

Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Any 2015



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r15006

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
ANY 2015

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 011 ESTABLIMENTS COMERCIALS
- 012 Les característiques
- 040 El local comercial
- 061 Els serveis
- 088 Els horaris i les vendes
- 113 Sobre la intenció d'obrir en
diumenge
- 129 El personal
- 156 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT
COMERCIAL
- 157 Sobre la conjuntura del sector
comercial
- 208 QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: alimentació, equipament personal, decoració - llar, farmàcia - drogueria- perfumeria, oci - cultura, vins - tabac, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2.400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cadascuna de les tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial, assistida per ordinador (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors comercials. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats segons dades internes de l'Ajuntament de Barcelona. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,9$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 24 d'abril al 25 de novembre de 2015.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP OPINOMETRE



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Example	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
ALIMENTACIÓ	FRUITES I VERDURES	5	12	9	3	5	4	7	7	7	11	70
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	5	4	2	0	2	2	1	4	1	2	23
	CARN I PORC / OUS I AUS	6	10	9	3	5	6	6	6	5	11	67
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	8	7	3	1	3	4	4	5	3	5	43
	PEIX I MARISC	1	5	0	2	2	1	3	2	2	3	21
	PEIX I MARISC (MERCATS)	6	4	3	0	2	6	1	2	2	4	30
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	32	51	29	12	21	24	19	19	19	30	256
	PA I PASTISSERIA	3	3	1	0	2	3	2	2	1	3	20
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	17	33	16	8	16	12	12	12	14	21	161
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	4
	TOTAL	84	130	72	29	58	63	55	60	54	90	695
EQUIPAMENT PERSONAL	VESTIR I MERCERIES	62	85	25	18	57	33	17	22	23	30	372
	CALÇAT I PELL	14	22	7	5	11	7	4	6	5	8	89
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	5	19	6	3	9	5	4	4	5	8	68
	JOIERIES I RELLOTGERIES	14	22	5	5	9	6	4	4	5	7	81
		TOTAL	95	148	43	31	86	51	29	36	38	53
DECORACIÓ DE LA LLAR	PRODUCTES TÈXTILS	4	9	3	2	7	3	2	3	2	4	39
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METALL	3	23	8	5	11	7	4	5	7	8	81
	MATERIALS EQUIPAMENT LLAR	1	6	3	1	1	2	2	3	1	4	24
	FLORISTERIES	4	10	5	3	7	4	4	4	5	6	52
	APARELLS DOMÈSTICS / PARAMENT, FERRETERIA / MOBILIARI OFICINA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	39	83	28	15	29	27	18	19	19	36	313
	SOUVENIRS I BASARS	10	19	10	4	6	8	6	7	6	10	86
		TOTAL	61	150	57	30	61	51	36	41	40	68
DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIES I PERFUMERIES	6	20	6	4	9	8	6	5	6	12	82
	FARMÀCIES	8	19	9	6	10	8	10	8	9	14	101
	HERBOLARIS	2	8	3	1	3	4	3	3	3	4	34
		TOTAL	16	47	18	11	22	20	19	16	18	30
OCI I CULTURA	LIBRES I DIARIS	12	31	9	7	11	9	7	7	6	12	111
	JOGUINES, ESPORTS I ARMES	5	10	3	2	4	4	1	3	3	5	40
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	5	9	0	0	3	1	0	0	1	1	20
	INSTRUMENTS MUSICALS	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	5
		TOTAL	23	52	12	9	19	15	8	10	10	18
VINS I TABAC	BODEGUES, VINATERIES, LICORS I CELLERS	1	3	0	1	1	1	1	0	1	1	10
	ESTANCs, ARTICLES PER A FUMADORS	3	7	4	2	4	3	2	2	2	4	33
	TOTAL	4	10	4	3	5	4	3	2	3	5	43
AUTOMOCIÓ	VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES)	2	18	7	5	8	5	3	3	4	9	64
		TOTAL	2	18	7	5	8	5	3	3	4	9
	TOTAL BARCELONA	285	555	213	118	259	209	153	168	167	273	2400



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats del 2015, així com la seva evolució des del 2005. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats entre el 24

d'abril i el 25 de novembre de 2015.

La mostra comprèn 2.400 establiments comercials. Respecte els tipus d'establiment visitat, el 29,0% són d'alimentació, el 25,5% d'equipament personal, el 24,8% de decoració - llar, el 9,0% farmàcia – drogueria- perfumeria, el 7,4% d'oci – cultura, el 2,7% automoció i l'1,8% de vins – tabac.

El 2013 es van fer algunes modificacions a la mostra. El subsector de telefonia ara s'ubica dins l'apartat d'aparells domèstics /parament /ferreteria /mobiliari d'oficina /informàtica'; també es tenen en compte els subsectors 'souvenirs i basars', 'instruments musicals' i els sectors de 'vins –tabac' i 'automoció'.

Com el 2014, enguany a la segona onada del treball de camp es va modificar el

qüestionari, per introduir unes preguntes sobre la conveniència de l'obertura en diumenge dels comerços d'algunes zones de la ciutat durant l'estiu. Perquè el qüestionari no resultés massa llarg, en aquesta onada es van obviar unes preguntes generals del capítol dedicat a l'obertura en diumenge, el nombre de caixes enregistradores, la procedència i antiguitat de les franquícies i centrals de compres, el mínim de despesa per portar la compra al domicili i l'any d'implantació del web.

El 2015 també s'han analitzat alguns temes específics (local, serveis, horaris, intenció d'obrir el diumenge, personal) del subconjunt de comerços entrevistats de titularitat asiàtica, concretament, de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal.



18,0%

38,0%

RESUM DE RESULTATS

LES CARACTERÍSTIQUES

Entre 2013 i 2015 els comerços han rebaixat la seva antiguitat mitjana de 17 a 13,6 anys. Els establiments més recents són d'alimentació (no mercats), decoració – llar i els de titularitat no espanyola.

El 70,5% dels establiments són **societats** civils particulars, el 21,0% societats limitades i el 4,3% societats anònimes. També hi ha algunes cooperativa i comunitats de bens.

El 4,6% dels responsables dels comerços visitats manifesten que són **franquícies**, el 8,3% que tenen **central de compres** i el 29,3% que estan **associats** (el 2012 ho estava el 42,6%).

EL LOCAL COMERCIAL

El 2015 i respecte el **règim de tinència**, el 73,3% dels locals comercials són de lloguer, el 18,4% de propietat i el 5,5% concessió municipal. Només el 3,8% dels locals llogats tenen un contracte anterior al 9 de maig de 1985.

El preu per metro quadrat del lloguer és 16,8 euros (mitjana). El lloguer mitjà se situa a 1.143 euros.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** és de 74 m2 (no s'inclouen les parades de mercat i el 2013 era de 90,5m2). Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció, oci i cultura, decoració – llar, i als districtes de l'Eixample i Sarrià-Sant Gervasi.

Vuit de cada deu establiments no tenen impediments d'**accés des del carrer**, màxim un graó de menys de 12 cm. I gairebé vuit de cada deu tenen una obertura d'entrada superior a 70 cm.

Gairebé set de cada deu establiments tenen el **rètol** de l'entrada escrit en català (el 2009 eren sis de cada deu).

Gairebé nou de cada deu establiment tenen **caixa enregistradora** i tres amb escàner.

ELS SERVEIS

El 59,6% dels comerços disposa d'un **sistema de venda** assistida (el 2013 era 55,5%). El 27,4% disposa d'un servei de lliure servei assistit. El 13,0% té un sistema de lliure servei, i a les botigues d'alimentació (no mercats) és el 26,6%.

Més de vuit de cada deu comerços disposen de **cobrament amb targeta**. El darrer mes aquest tipus de

cobrament va suposar el 41,1% del total de la facturació.

Gairebé un terç de les botigues visitades ofereixen el servei de **comandes per telèfon** i el 27,4% diu **portar les compres al domicili**.

El 2015, set de cada deu establiments té la gestió informatitzada.

Tots els comerços que tenen **web** propi (25,1%) és de caràcter informatiu i un 42,9% ofereixen la possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).

EL PERSONAL

El 2015 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,2 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors); aquesta xifra és una dècima més petita que el 2014.

El personal es reparteix entre el 41,0% d'empleats i empleades (el 2014 era el 46,2%), el 31,7% de propietaris/es del negoci (el 2014 era el 36,1%) i el 22,9% d'encarregats i empleades .



RESUM DE RESULTATS

La major part dels treballadors són dones, tret dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal que hi ha més homes; també hi ha més propietaris que propietàries. Solen tenir entre 25 i 54 anys (75,9%) i amb estudis obligatoris o secundaris (69,2%). La major part és de nacionalitat espanyola (77,7% dels establiments de màxim 10 treballadors).

Segons els responsables, pràcticament tot el personal entén el català (91,0%) i el parla (80,1%). L'atenció al client es fa en castellà (98,5%), català (80,9%), anglès (40,7% +11,9 punts en relació a fa un any) o altres idiomes (14,0%).

ELS HORARIS I LES VENDES

El 71,2% dels establiments **obren sis dies** i el 19,0% **tots els dies de la setmana** (el 2012 era el 14,2%).

El 20,2% dels comerços **obren el diumenge** (el 2012 era el 14,8%); en els sectors d'alimentació no mercats aquest percentatge arriba al 55,7% i d'oci – cultura al 30,1%; en el cas de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal el 50,0%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari**

partit (58,5%, el 2014 era el 61,4%), es fa jornada contínua en el 41,6% dels establiments. Se sol obrir abans de les 10 h (58,7%, el 2014 era el 63,4%) i tancar després de les 20 h (64,9%).

Gairebé sis de cada deu comerços que obren dissabte fan jornada completa (el 2012 era el 51,3%) i més de sis de cada deu obren diumenge i fan jornada completa (el 2012 era el 49,7%).

En general, el desembre és el mes de més **venda**, però també són bons juliol, gener, juny, maig i novembre. Febrer i agost són els mesos de menys venda.

En general, de la setmana els dies de més venda són divendres i dissabte. I, els dies de menys venda són dimarts, dilluns i dimecres.

En general, Les franges horàries de més venda són el matí de 10 a 14 hores i a la tarda de 17 a 20 h.

LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

La major part dels responsables de comerços es mostren disconformes en obrir **els diumenges** (60,5%, el 2014 era el 61,2%), el 27,3% ho veu bé (el 2014 era el 24,4%) i el 11,4% li és indiferent. Darrerament

augmenta el nombre de responsables que es manifesten favorables (+2,9 punts).

L'opinió més estesa és '**que s'hauria de poder decidir**' (44,7%, +4,7 punts en relació a fa un any), mentre que el 28,0% és partidari de prohibir-ho (el 2013 era el 23,8%), el 13,2% de restringir més i el 9,9% de mantenir com ara.

El 36,0% dels responsables **pensen obrir el proper diumenge autoritzat**; en el cas dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal és el 80,1%. La intenció és del 65,6%, entre els establiments d'alimentació no mercats i 46,0% d'oci-cultura (+6,5 punts que 2014).

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 49,1% dels responsables de comerços es mostren insatsfets amb la **marxa actual del seu negoci** (el 2013 era el 61,0% i el 2007 només el 26%). Els sectors d'automoció, farmàcia-drogueria-perfumeria, alimentació i de vins- tabac són els que menys es queixen.



RESUM DE RESULTATS

El 18,0% dels responsables diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys (el 2014 era el 13,1% i el 2013 el 5,5%), el sector de l'automoció és el que més diu que ha augmentat (31,3%). A més, el 22,8% considera que s'ha mantingut i el 50,0% que ha disminuït (el 2013 era el 76,2%).

Segons els responsables, la situació econòmica general esdevé el **factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci** (89,4%). Tampoc ho faciliten les noves grans superfícies comercials (72,1%), les comissions bancàries (63,5%), la liberalització dels horaris (48,2% , el 2014 era el 54,5%) i l'evolució del tipus d'interès (47,3%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (61,1%), les accions de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció econòmica (33,2%) i la creació d'àrees de nova centralitat al barri (31,9%). El s botigues d'equipament personal tendeixen a veure més favorable el factor climàtic (54,4%).

En relació al **volum del negoci els propers dos anys**, el 38,0% creu que augmentarà (el 2013 era el 23,1%), el 36,0% que es mantindrà i el 12,1% que disminuirà.

Els positius confien en una millora econòmica i política (50,9%, el 2013 era el 62,5%) i també posen les

esperances en un increment de la demanda i la professionalitat i la qualitat i diversificació del producte. Els pessimistes darrerament han rebaixat la seva desconfiança vers la situació econòmica de 55,4% el 2013 a 27,5% el 2015 i vers la tendència negativa de les vendes del 34,1% el 2014 al 22,7% el 2015.

En relació al **nombre d'empleats**, la perspectiva és que es mantindrà (84,1% d'opinions en aquest sentit i el 7,8% preveu un augment (el 2013 era 4,9%).

Pel que fa als **preus de venda** al públic, el 76,5% és del parer que s'estabilitzaran (el 2014 era el 64,7%).

El 68,1% dels comerciants creu que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època i el 18,3% més baix.

Es preveu que les **compres a proveïdors** disminuiran segons el parer del 14,3% dels responsables (el 2014 era el 20,6%).

Els darrers dos anys prop de la meitat dels comerços han **realitzat canvis** com la decoració, la modernització de les instal·lacions, el canvi d'assortiment, la incorporació de noves activitats o productes, la reducció del personal, la pàgina web. Ressaltar que el 9,4% diu haver augmentat el nombre de treballadors/es.

El 27,4% dels responsables s'han plantejat **algun canvi el proper any**. El 15,0% dels responsables pensa en un tancament del negoci.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials



1.1

Els establiments comercials

Les característiques



LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats durant el 2015, s'observen les següents qüestions.

Respecte **el tipus d'establiments**, el 29,0% són d'alimentació; el 25,4% d'equipament personal; el 24,8% de decoració - llar, el 9,0% de farmàcia - drogueria - perfumeria, el 7,3% d'oci - cultura, el 2,7% d'automoció i l'1,8% de vins - tabac.

Els comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Marroc són d'alimentació sobretot 'supermercats' (tret de peixateries i alimentació de mercats), equipament personal, equipament de la llar (sobretot electrodomèstics, ferreteria, telefonia i informàtica), basars i souvenirs i drogueries.

El 7,3% d'aquests establiments van obrir el 2015, el 37,3% entre el 2010 i 2014, el 22,8% entre 2000 i 2009, el 25,6% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 5,9% abans. La mitjana d'**antiguitat** és 13,6 anys. Els establiments més recents són d'alimentació no mercats (9 anys), decoració - llar (12 anys), automoció (13 anys), equipament personal (14 anys), oci i cultura (16 anys) i vins i tabacs (16 anys). Els més antics són d'alimentació de mercats (25 anys) i farmàcia - drogueria - perfumeria (19 anys). El districte amb

comerços amb més anys és Sants-Montjuïc (15 anys de mitjana) i Sant Andreu (15 anys).

La mitjana d'antiguitat dels establiments visitats és 13,6 anys i la mitjana dels establiments de titulars d'origen asiàtic entrevistats (Bangla Desh, Índia, Paquistán, Xina i Nepal) de 4,4 anys.

Entre 2010 i 2015 els comerços van rebaixar la seva antiguitat mitjana de 19,5 015 fins a 13,6 anys.

El 70,5% dels establiments són **societats** civils particulars (SCP), el 21,0% societats limitades (SL) i el 4,2% societats anònimes (SA).

El 4,6% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i cinc de cada deu són d'origen català. Són més habituals al sector de vins i tabacs (9,3%), automoció (6,3%) i alimentació no mercats (6,4%). Les més freqüents són: Coaliment, Orange, Sa2pe, Vinarium, Yoigo, Equivalenza. També Charter (Consum), Prink, Dori dori, Vodafone, Alfilbe, Refan, laianita.

El 8,3% dels negocis visitats compten amb alguna **central de compres** (el 2013 era el 8,9%). El sector de vins – tabac (14,0%) i farmàcia – drogueria – perfumeria (22,1%), són els que més diuen utilitzar

aquest sistema de subministrament. La major part de les centrals de compres són catalanes (57,1%). Les més habituals són Logística Tabacalera, Opticalia, UNIDROCO, Federación Farmaceutica, Xarxafarma, QF+, Naturalòptics.

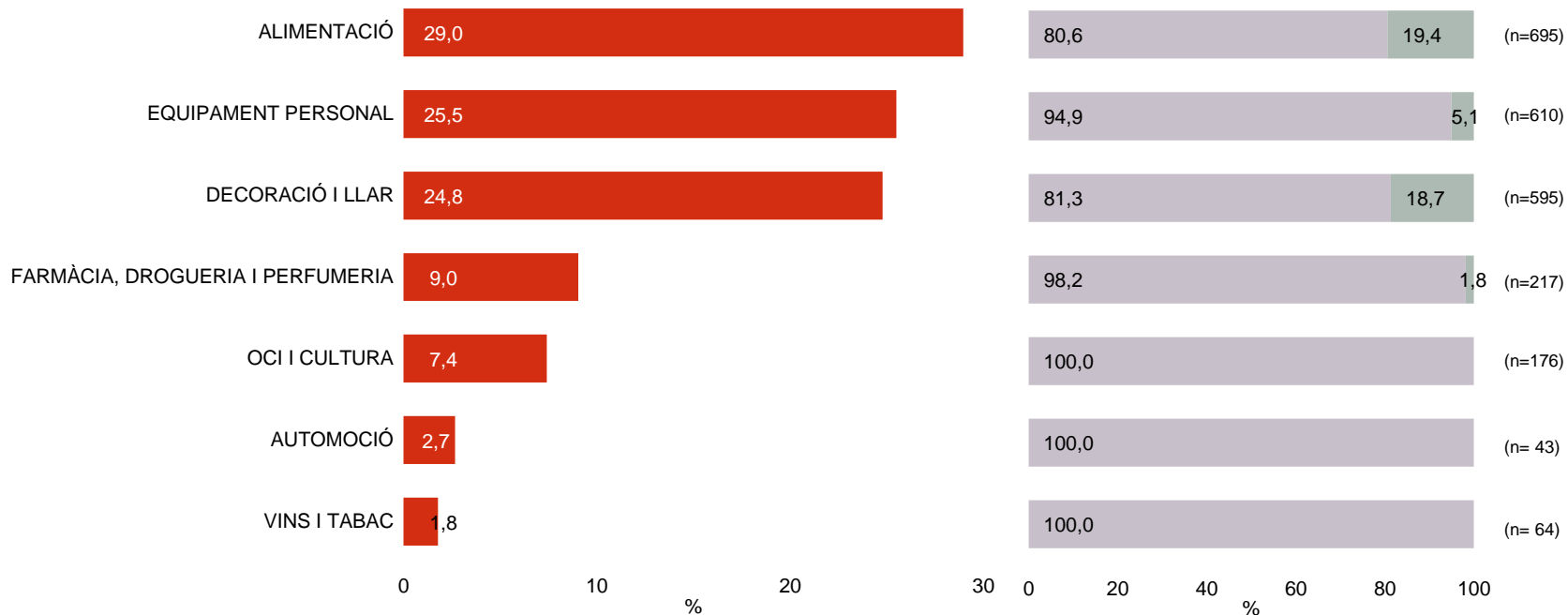
El 29,3% dels comerços està associat (32,5% el 2013 i 42,6% el 2012). Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Les parades d'alimentació dels mercats són les que presenten un índex d'associacionisme més alt (60,8%); també vins i tabacs (55,8%), oci i cultura (38,1%) i automoció (37,5%); per districtes, Gràcia (48,8%), Horta-Guinardó (34,6%), Eixample (33,2%) i Sarrià-Sant – Gervasi (30,9%). L'índex d'associacionisme dels comerços que els seus titulars són de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Marroc és 1,0%.

Segons els responsables entrevistats, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són assessoria, tramitació i informació (25,0%), fires o botiga al carrer (19,5%), publicitat (12,8%) i promocions diverses (12,2%), entre altres.



TIPUS D'ESTABLIMENT

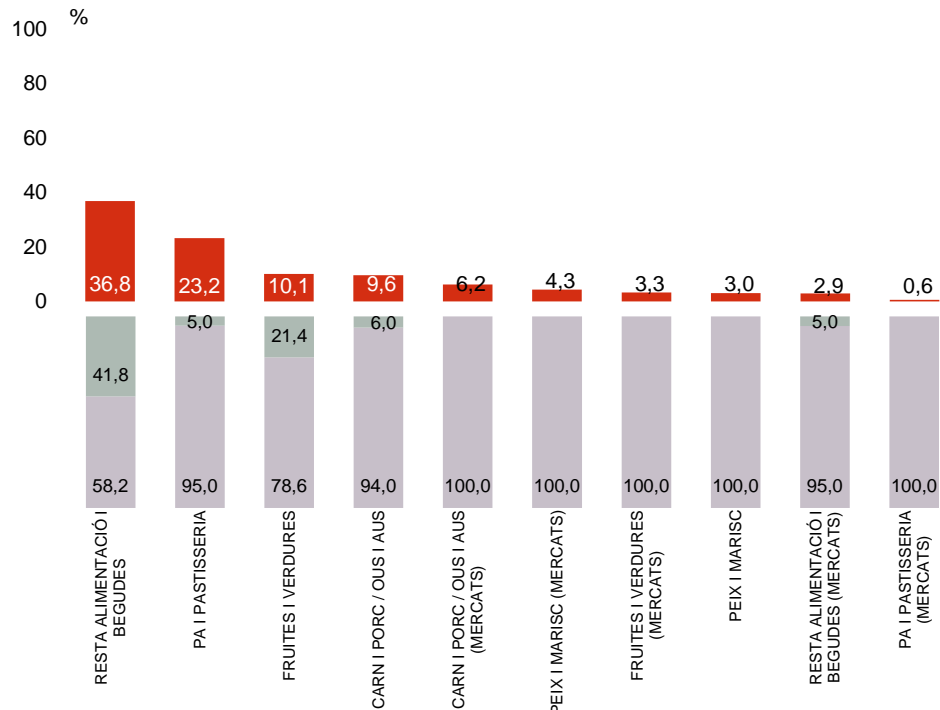
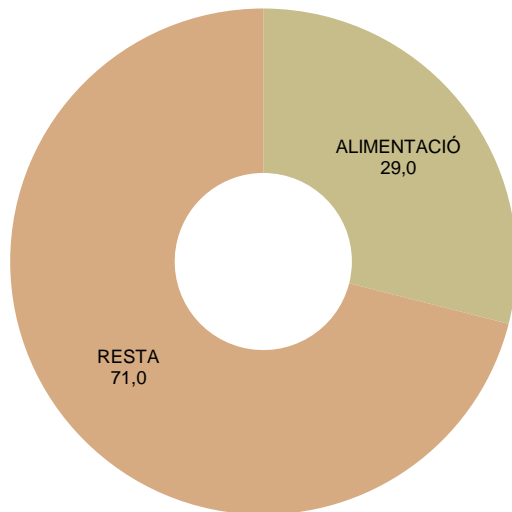
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR ALIMENTACIÓ

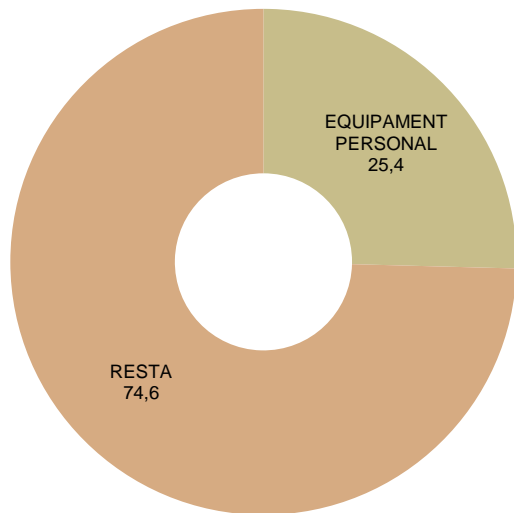
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

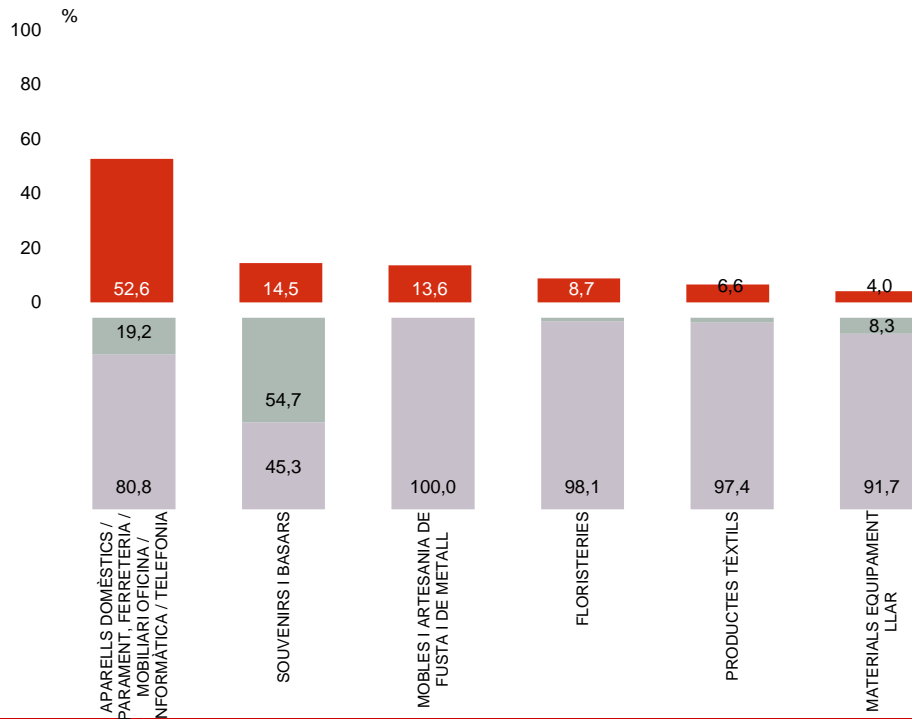
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR DECORACIÓ LLAR

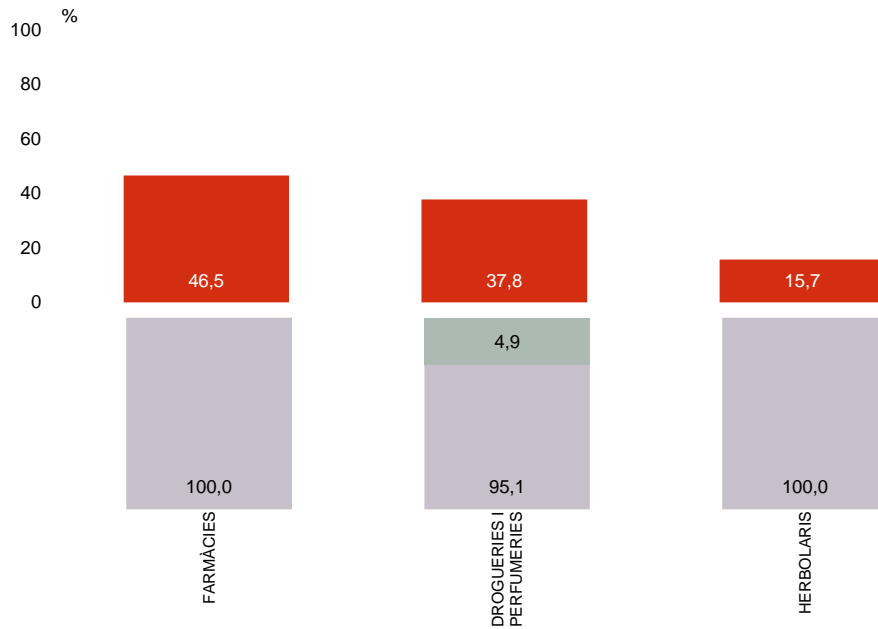
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

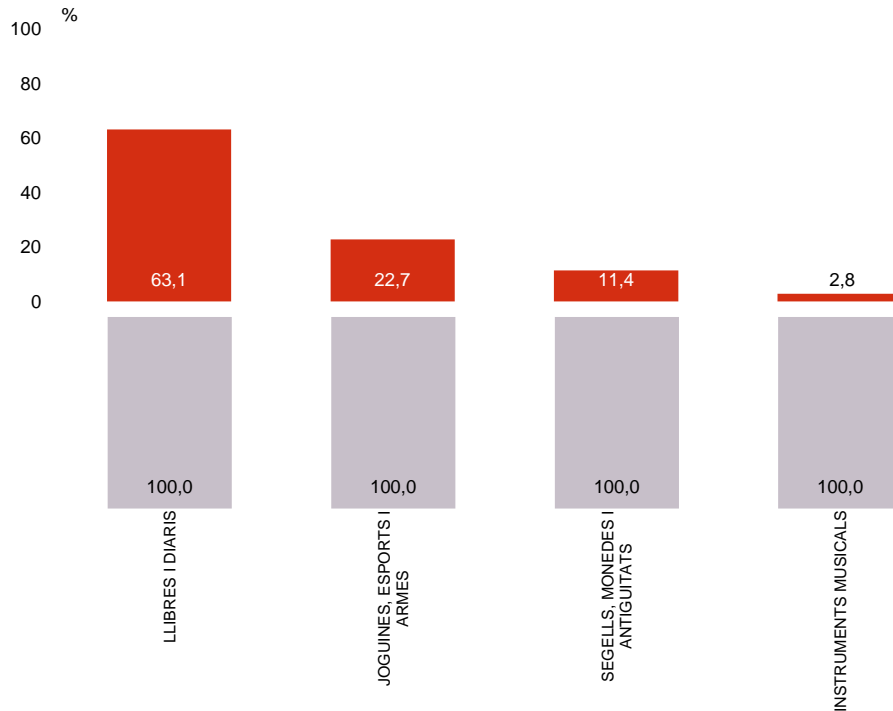
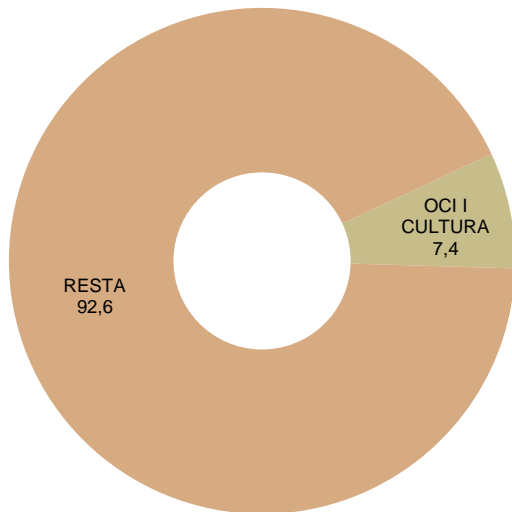
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR OCI I CULTURA

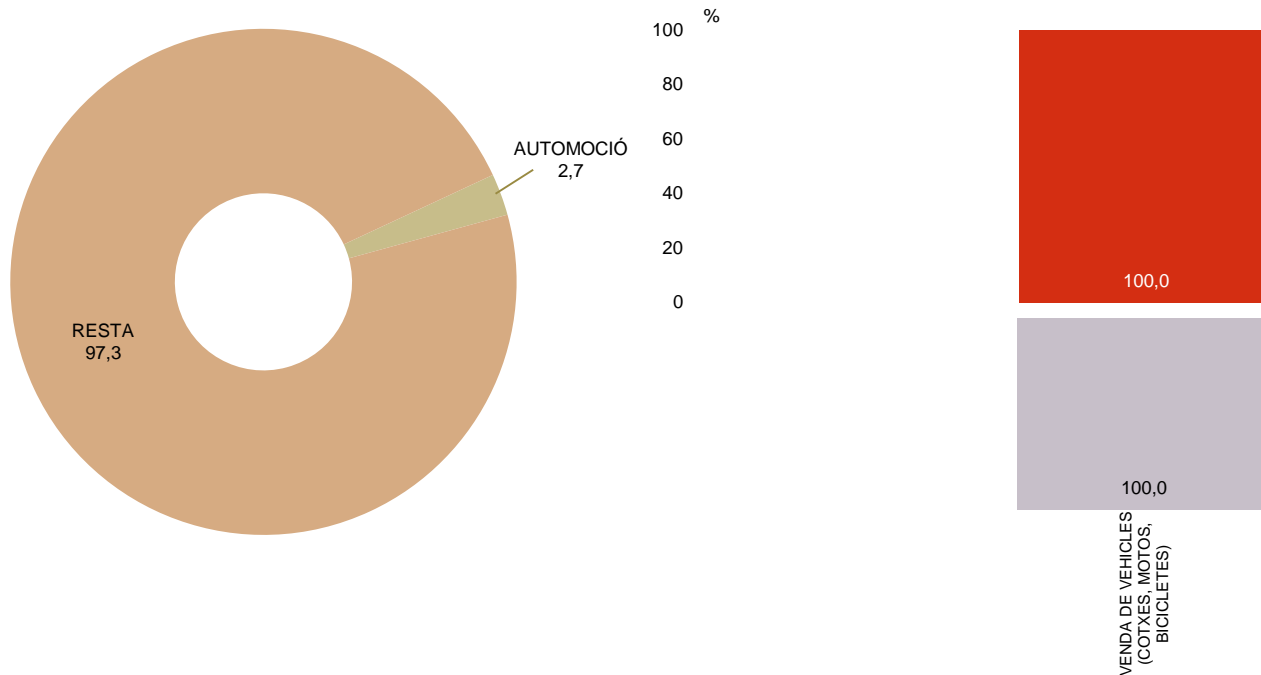
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR AUTOMOCIÓ

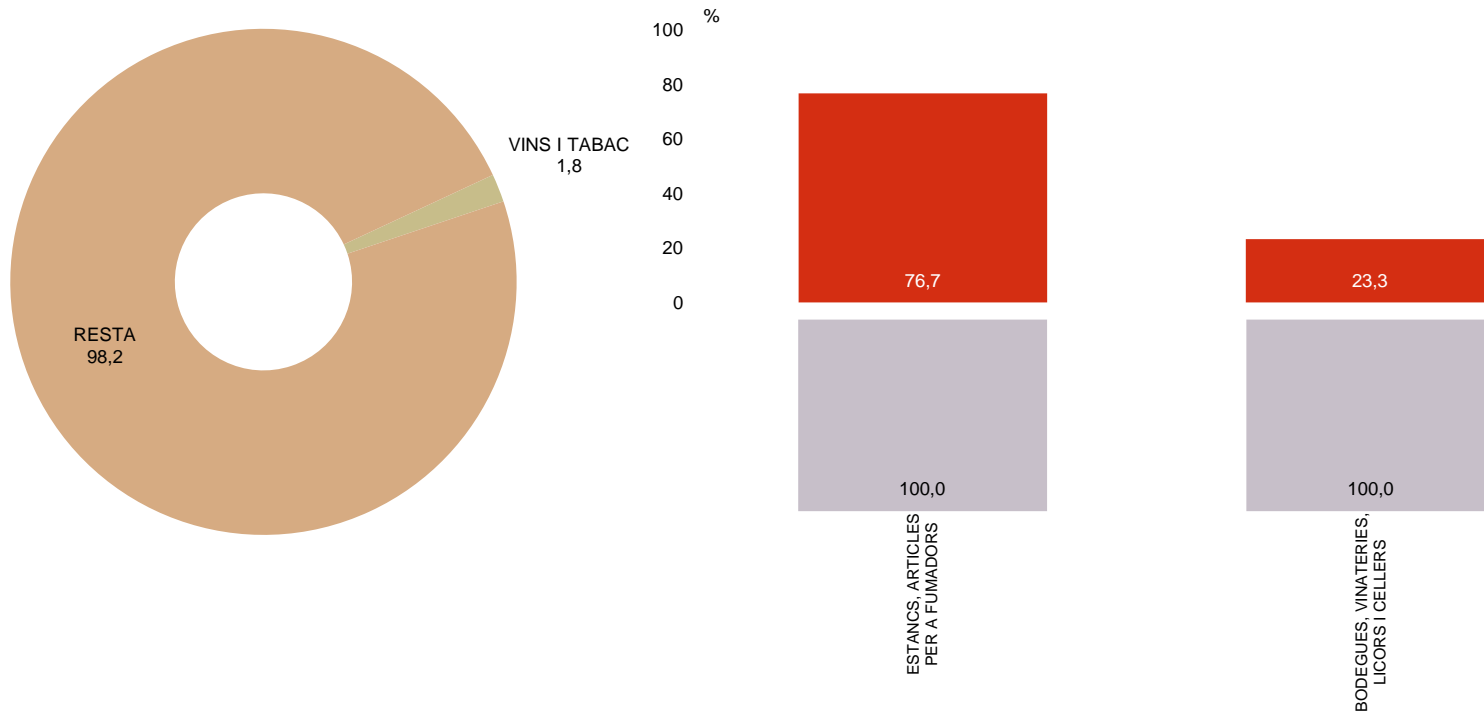
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR VINS I TABAC

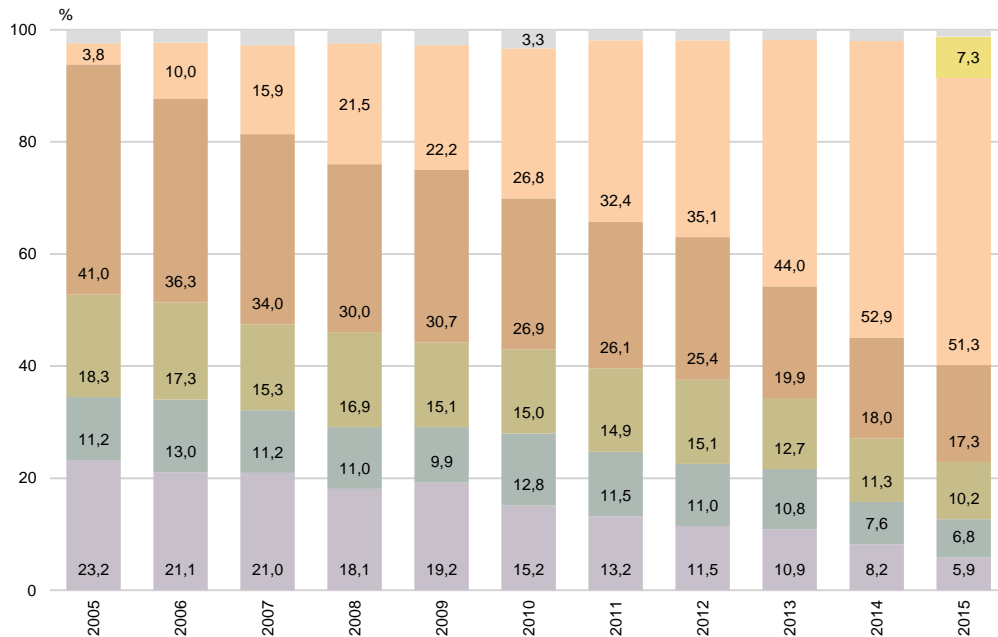
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

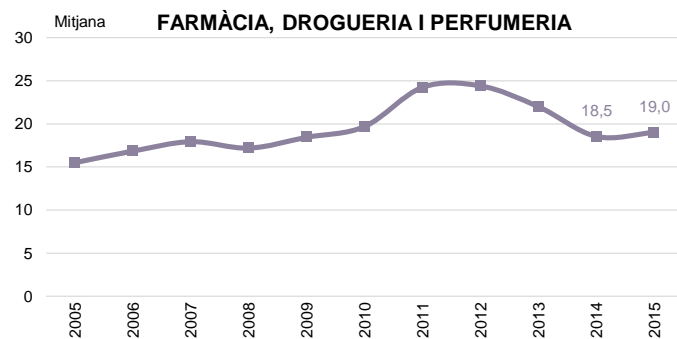
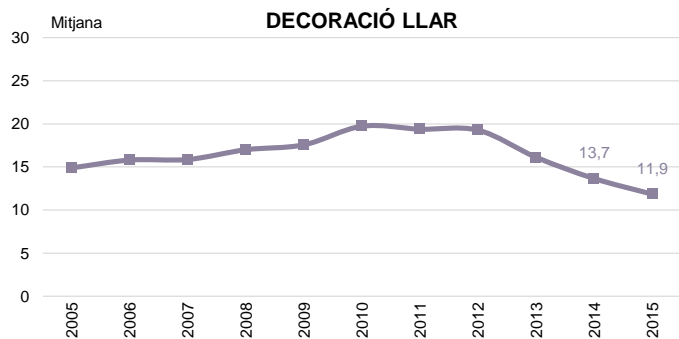
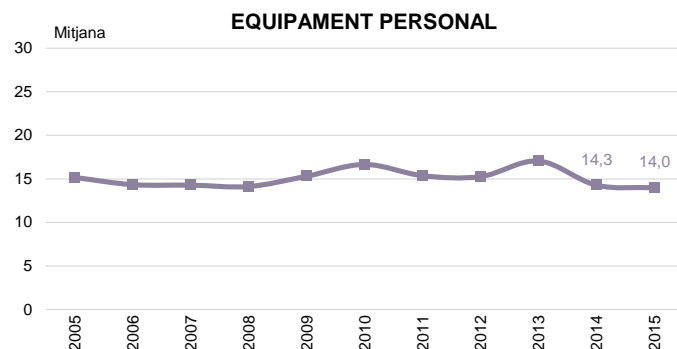
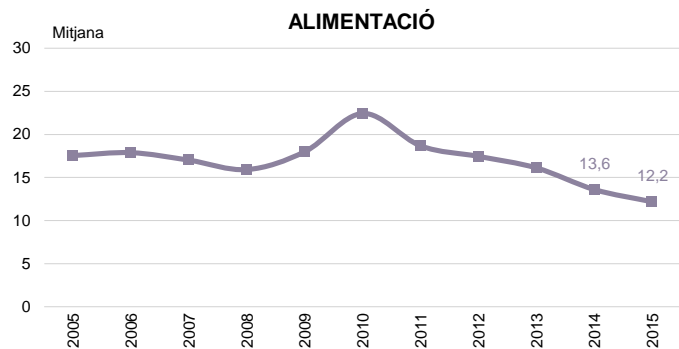
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

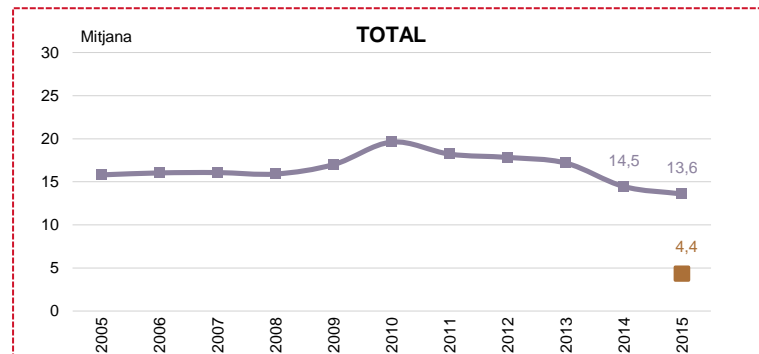
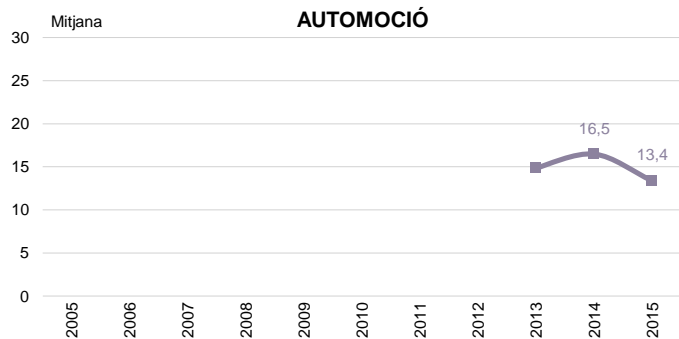
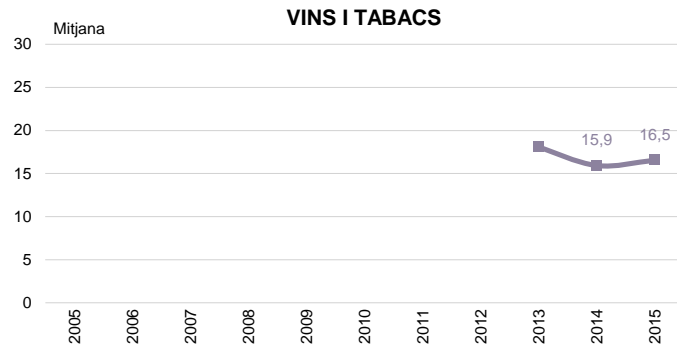
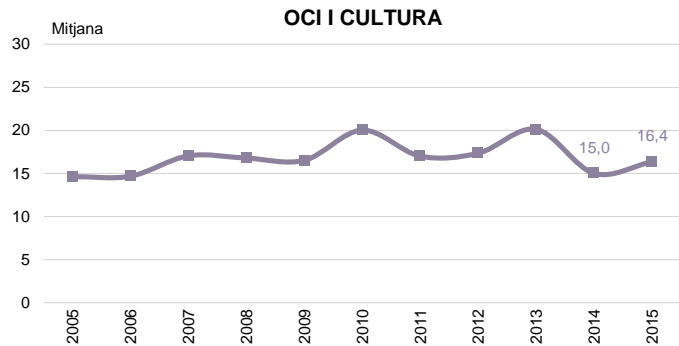
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P25 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

■ 2371 Total
 175 Oci i cultura
 42 Vins i tabacs
 64 Automoció
 196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

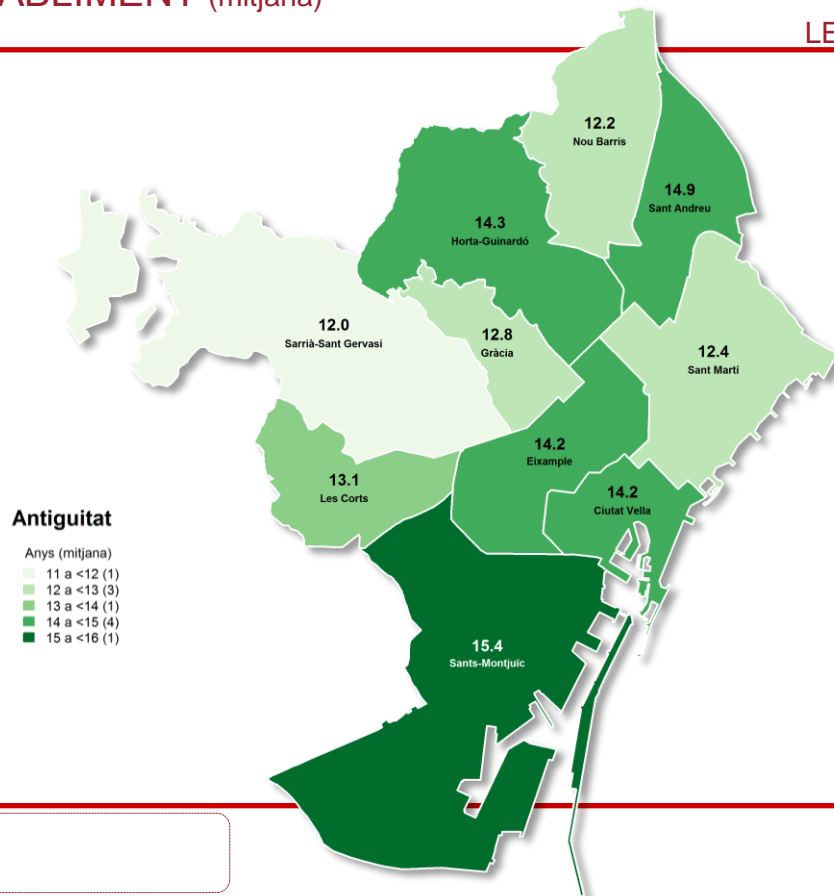
■ Mitjana d'antiguitat
 ■ Mitjana d'antiguitat: Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

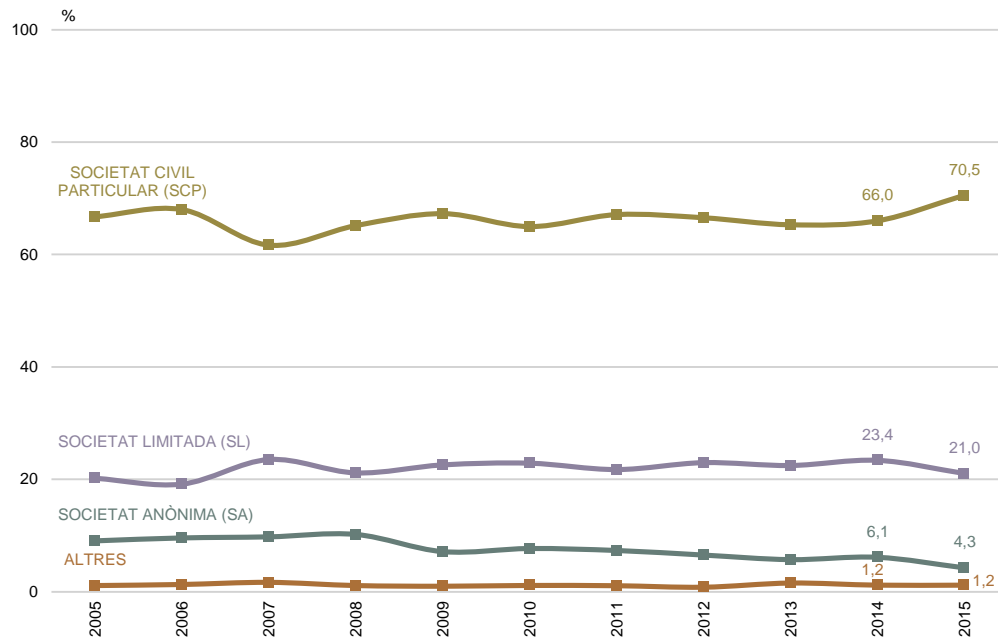
MITJANA DE CIUTAT: 13,6 ANYS





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

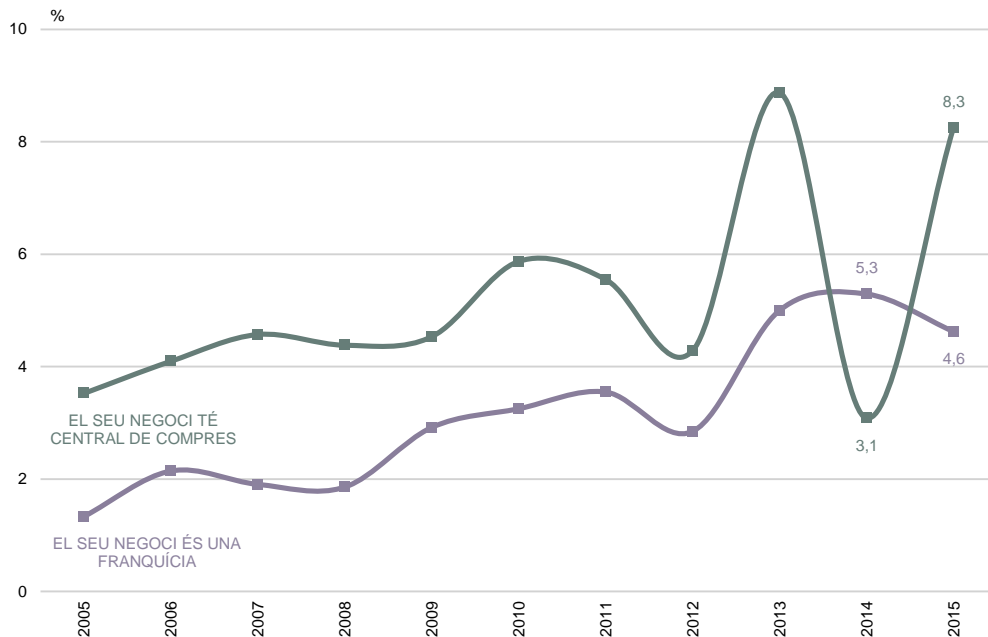
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES

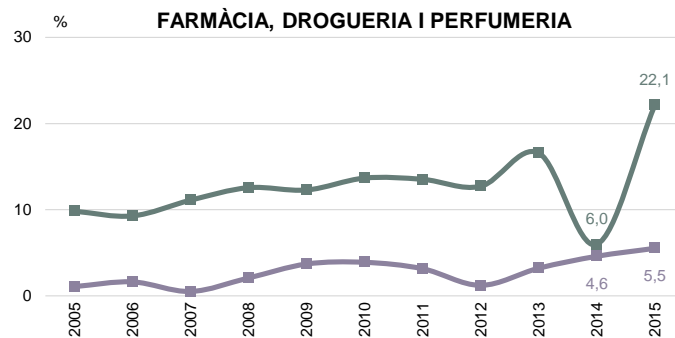
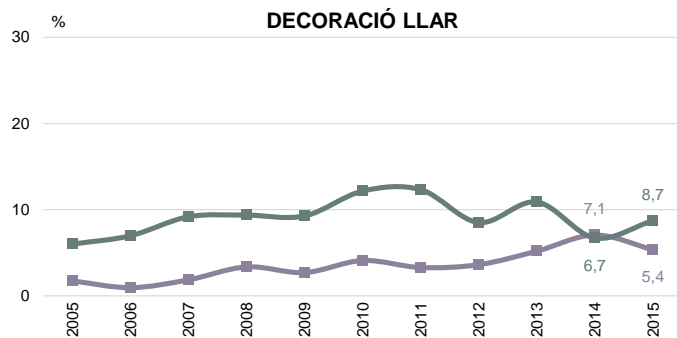
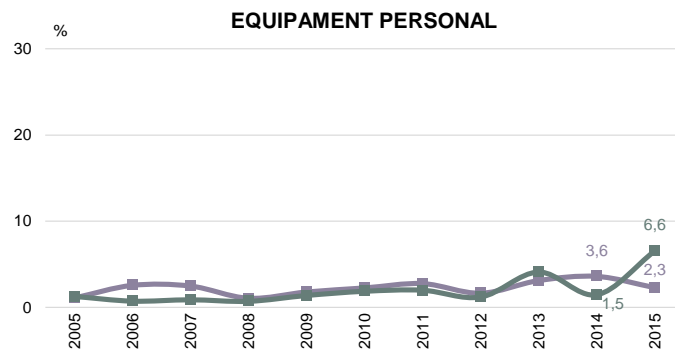
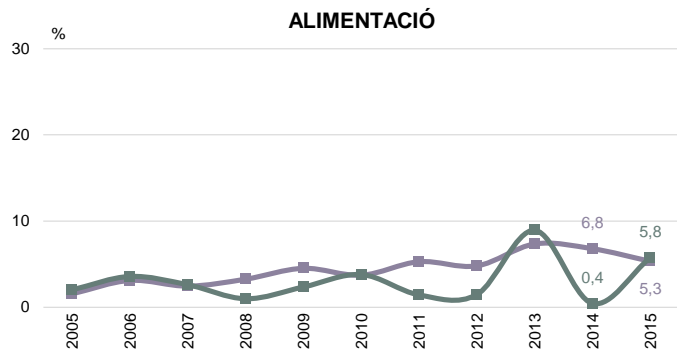
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 El seu negoci és una franquícia?

N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Franquícia
■ Central de compres

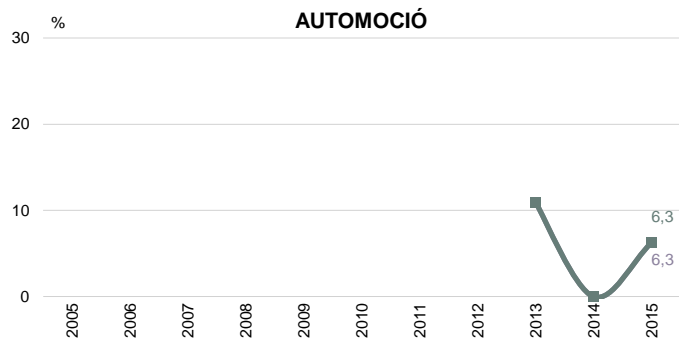
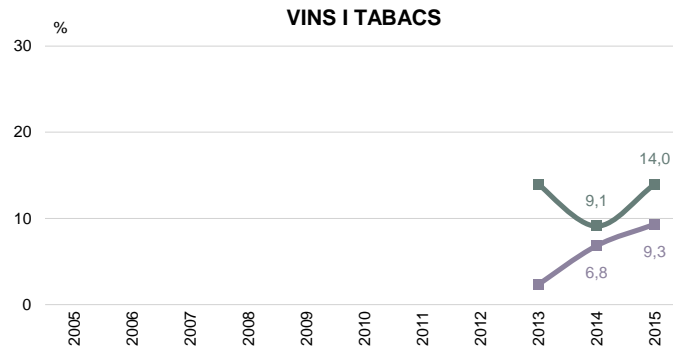
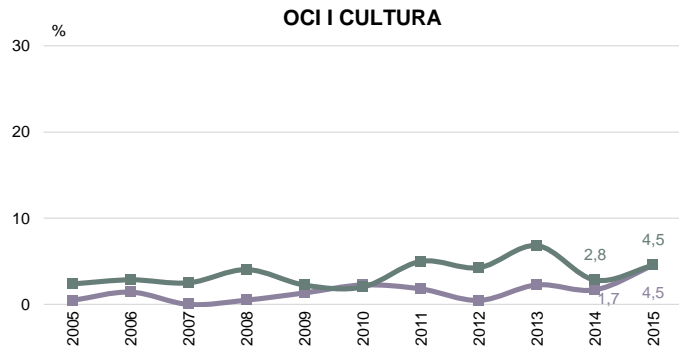
P31 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració i llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 El seu negoci és una franquícia?

N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Franquícia
■ Central de compres

P31 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció



PRINCIPALS FRANQUÍCIES

LES CARACTERÍSTIQUES

365 Café
Alfil.Be
App Informàtica
Big Bang Colors
Calzedonia
Canada House
Caprabo
Cartridge World
Charter (Consum)
Coaliment
Cofac
Cofetel
Colorplus
Comics Generación X
Condís (Soler Romero E Hijos), Condís Distop
Dia %
Dori Dori
Ecolider
El Molí Vell

Enrique Tomás
Equivalenza
Gocco
Granier
Iaia'nita
Inspirazione
Ka Internacional
La Balear
La Casa De La Luz
La Cure Gourmende
La Fabrica Del Cartucho
Labperfum Eibel And Co
Macson
Microshop
Ministore
Món Ibèric
Movilyou
Muy Import
Muy Mucho

Opticalia
Orange
Pannus
Paquita Ors
Prink
Pròxim
Refan
Sa2pe
Santa Glòria
Santiveri
Scotch Iberica
Somnis
Starpoint-led
Suma Supermercats
Tintea
Tradizionalla
Vinarium
Vodafone
Yoigo



PRINCIPALS CENTRALS DE COMPRES

LES CARACTERÍSTIQUES

Activa
Alliance Health
Bio Consum
Cadena 88
Canada House
CANDELSA, Centre d'Electrodomèstics
CECOP, Central de Compras Ópticas
CIONE
COALIMENT- H.D COVALCO SA
COFAC, Ferreteros Asociados Catalanes
COFARES
COFERDROZA
CRISOL-IBECOTEL
DEPAU
DIA
DUSA
ENZO
Federación Farmacéutica
FEDINTIA

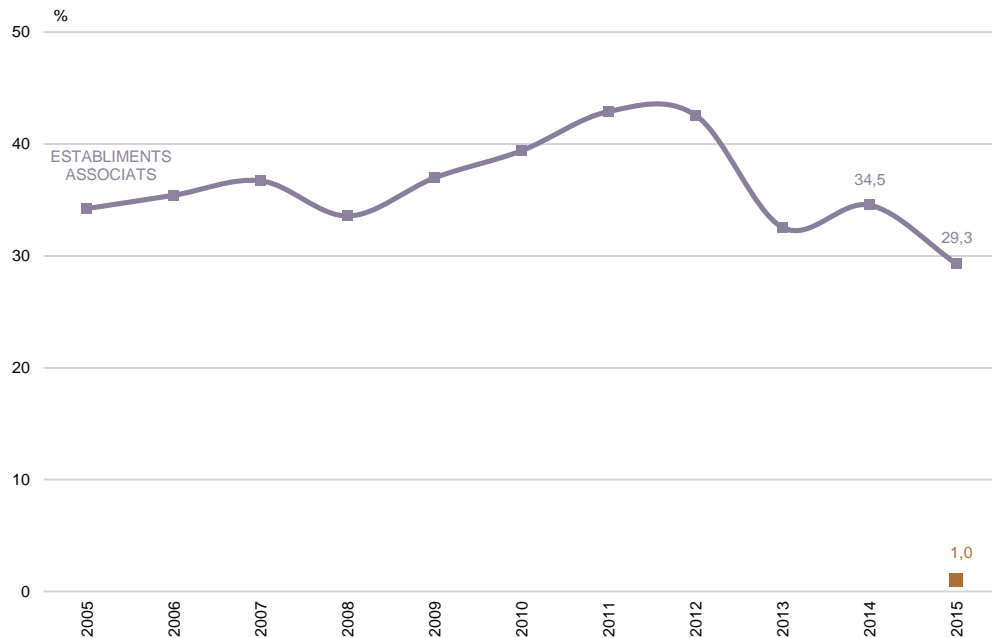
Feliu Badaló
FNAC
Fotoprix
Gremi de Flequers
JAB Electroclub
JAC, Joguiners Agrupats Catalunya
Loglenia Farmacia Distribución
Logista Tabacalera
Marsemalloll
Món ibèric
Multioptics
Natural optics
Natur House
Opticalia
Optimus
Passion Beaute
PERSÉ
Plataforma càrnica
Pista Cero

QF+ (fusió de COFAC i CIFEC)
Refan
SACSE, SA de Comercio y Servicios Electro.
Secretos de la Índia
Solución Digital
Telenets
UNIDROCO SA
Vinalium
Worldmobile
Xarxafarma



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



P36 Aquest establiment està associat?

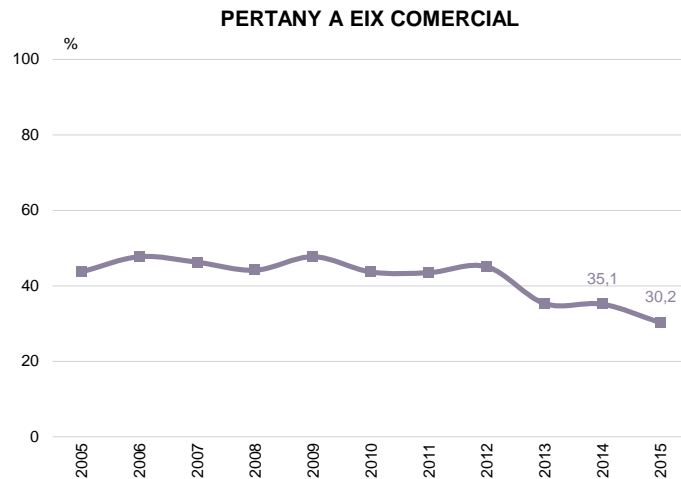
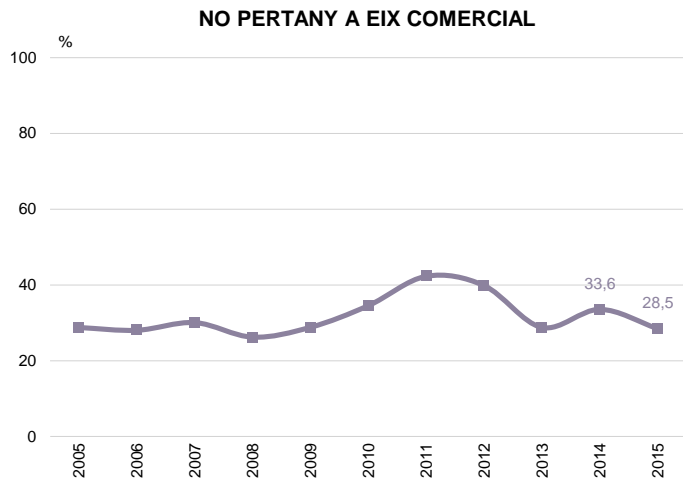
N 2400 Total
196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

■ Establiments associats
■ Establiments associats: Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P36 Aquest establiment està associat?

■ 2400 Total
1292 No hi pertany
1108 Hi pertany

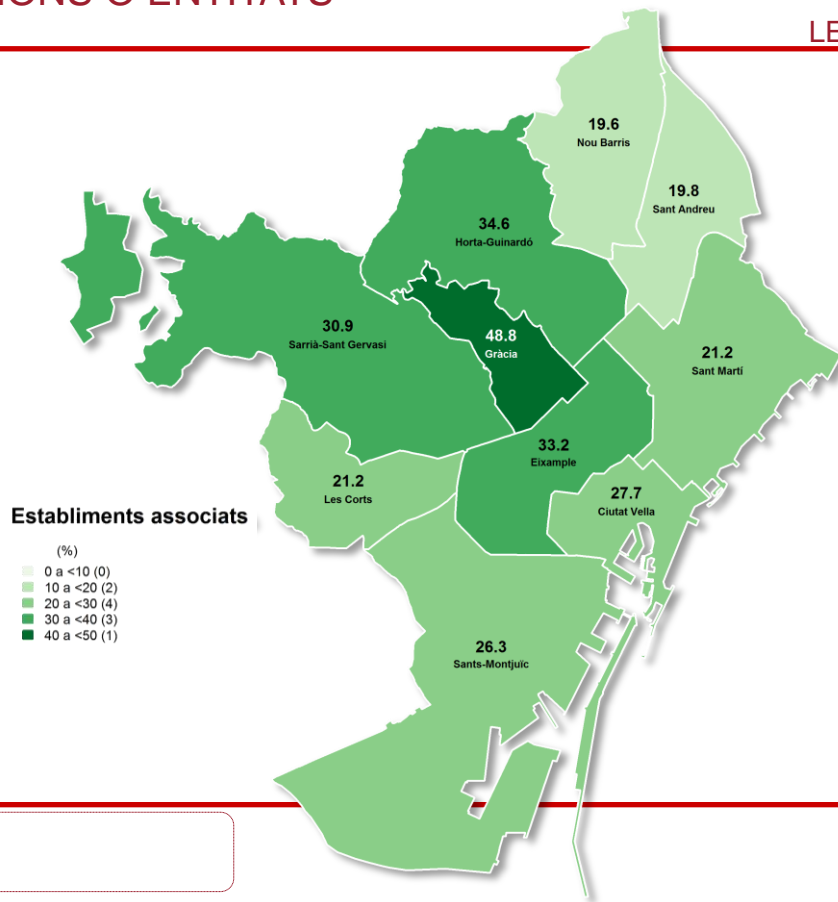
■ Establiments associats



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT: 29,3 %





PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

ALIMENTACIÓ

Gremi Flequers de Barcelona (8,8%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (8,3%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,7%)
Federació Catalana Gremis Pastisseria (4,7%)
Gremi Flequers Província Barcelona (4,7%)
Associació Comerciants La Boqueria (4,1%)
Gremi Pesca Salada (4,1%)

EQUIPAMENT PERSONAL

Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (13,7%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (8,0%)
Associació De Comerciants Carrer Asturias (5,1%)
Gremi Òptics (5,1%)
Assoc. Comerciants C. Cantàbria-Pont del Treball (4,0%)

DECORACIÓ LLAR

Gremi Serrallers I Ferreters (9,8%)
Gremi Floristes de Catalunya (6,8%)
Gremi Provincial Comerç Mobles de Barcelona (6,8%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

Assoc. Farmàcies de Barcelona (24,1%)
Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (10,3%)
Gremi Perfumeria, Drogueria, Bricolatge (3,4%)
Cor d'Horta (3,4%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI I CULTURA

Gremi / Associació Venedors de Premsa (26,9%)
Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (16,4%)
Associació Veïns I Comerciants Llibreteria (4,5%)
Gremi Antiquaris De Catalunya (4,5%)

VINS I TABAC

Gremi Estanquers de Catalunya (70,8%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (4,2%)
Associació Botiguers Maragall Trinxant (4,2%)
Cor D'eixample (4,2%)
Associació Comerciants Ctre. Comercial Roquetes (4,2%)
Gremi Comerciants I Restauradors (4,2%)

AUTOMOCIÓ

Gremi Comerciants Bicicletes (16,7%)
Gremi Venedors de Vehicles a Motor (12,5%)
Associació Eix Clot (4,2%)
Assoc. Comerciants St Gervasi Barnavasi Galvany (4,2%)
Associació Amics I Comerciants La Rambla (4,2%)
Associació Comerciants Mercat De Les Corts (4,2%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA

Federació Assoc. Barna Centre (11,4%)
Associació Comerciants La Boqueria (11,4%)
Associació Mercat Sta. Caterina (10,1%)
Agrupació Cult. Ind. Comerciants Barceloneta (7,6%)
Eix Comercial Raval (5,1%)

EIXAMPLE

SACC Sant Antoni Centre Comercial (13,6%)
Gremi Joiers, Relotgers I Argenters (4,9%)
Gremi / Associació Venedors De Premsa (4,3%)

SANTS-MONTJUÏC

Eix Comerciants Sants - Les Corts (14,3%)
Agrupació Botiguers I Comerciants Catalunya (5,4%)
Associació Comerciants Entorn Mercat De Sants (5,4%)
Associació Comerciants C. Sants (5,4%)

LES CORTS

Eix Comerciants Sants - Les Corts (20,0%)
Associació Farmàcies De Barcelona (12,0%)
Gremi Joiers, Relotgers I Argenters (8,0%)
Associació Comerciants Mercat De Les Corts (8,0%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ-SANT GERVASI

Assoc. Comerciants Sant Gervasi
Barnavasi-Galvany (12,5%)
Gremi Joiers, Rellotgers I Argenters (5,0%)
Gremi De Comerciants De Sarrià - Sant Gervasi (5,0%)

GRÀCIA

Assoc. Comerciants c. Astúries (22,5%)
Associació Portal De La Llibertat (4,9%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (18,9%)
Assoc. Comerciants Maragall Trinxant (15,1%)
Associació Farmàcies De Barcelona (7,5%)
ACEM (7,5%)
Gremi Flequers De Barcelona (5,7%)
Gremi Joiers, Rellotgers I Argenters (5,7%)

NOU BARRIS

Federació Assoc. Comerç Nou Barris (9,1%)
Gremi Serrallers I Ferreters (6,1%)
Gremi Pesca Salada (6,1%)
Associació Comerciants Ctre. Comercial Roquetes (6,1%)
Associació Comerciants Fabra Centre (6,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU

Associació Botiguers Maragall Trinxant (21,2%)
Eix Comercial Sant Andreu (12,1%)
Associació De Botiguers Congrès - Indians (9,1%)
Gremi Floristes De Catalunya (6,1%)
Gremi Provincial Comerç Mobles De Barcelona (6,1%)

SANT MARTÍ

Assoc. Comerciants C. Cantàbria-Pont Del Treball (19,0%)
Associació Eix Clot (19,0%)
Associació Farmàcies De Barcelona (10,3%)
Gremi / Associació Venedors De Premsa (5,2%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	40,1	40,6	37,6	34,8	30,6	34,4	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0
BOTIGA ALCARRER, FIRA ALCARRER, VENDES ALCARRER	5,7	5,4	5,7	10,1	13,1	16,1	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5
PUBLICITAT	11,8	13,2	11,7	14,0	15,0	12,2	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	15,7	18,4	11,5	11,8	11,5	16,7	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2
FORMACIÓ, CURSOS	2,6	3,8	3,5	6,1	4,7	4,6	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	6,1	5,6	9,7	7,9	8,5	7,3	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1
DECORACIÓ DE NADAL	11,1	12,9	13,1	11,5	12,0	11,0	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	1,4	1,3	2,5	2,7	4,4	3,5	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	0,7	0,5	0,9	0,3	0,4	1,0	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,1	1,9	1,6	1,6	1,7	2,5	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,0	0,3	0,8	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	0,8	0,5	1,4	2,0	0,7	0,9	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6
LOTERIA DE NADAL	1,3	2,2	2,2	2,1	2,1	1,7	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3
TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMPTE	1,0	0,7	1,3	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3
REFORMES DE LA ZONA	2,2	1,7	0,4	0,7	0,2	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1
FER APARCAMENTS	0,7	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0
ALTRES	2,5	1,5	2,2	2,1	3,4	3,7	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7
CAP	12,9	11,4	11,4	14,6	12,6	11,4	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5
NS / NC	6,7	5,0	8,4	5,5	11,0	7,1	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6
N	(719)	(744)	(771)	(705)	(837)	(884)	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)

P38

I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?

B Establiments associats
N 703
R Espontània. Multiresposta



1.2

Els establiments comercials

El local comercial



EL LOCAL COMERCIAL

El 2015 i respecte la **situació** dels establiments visitats, el 93,4% són botigues aïllades al carrer, el 4,9% parades de mercats municipals i l'1,8% botigues en centres o galeries comercials.

La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 73,7 m² (el 2013 era 90,5 m²). Les sales més grans es troben en els sectors d'automoció (206 m²), oci i cultura (101 m²) i decoració - llar (97 m²). La resta solen ser espais més petits sobretot vins - tabacs (37 m²), equipament personal (48 m²), farmàcia – drogueria – perfumeria (58 m²) i alimentació no mercats (62 m²). L'Eixample (96 m²) i Sarrià-Sant Gervasi (98 m²) són els districtes amb sales de venda més grans. La superfície del total de l'establiment és 118 m² (mitjana).

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 38,4% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 42,9% hi ha un graó baix (menys de 12 cm), en el 13,2% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,1% un graó més alt i en el 3,4% dels casos una escala o varis graons.

El 22,8% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior de 70 cm. El

77,2% la té superior a 70 cm.

El 66,1% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català (el 2009 sumaven el 63%), el 21,5% en castellà, el 6,3% en anglès i el 4,5% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal també hi ha rètols en català (58,7%), en castellà (24,5%), en anglès (12,2%) i en altres llengües (7,7%). Nota: Els rètols poder estar escrits en una o més llengües. A més, en alguns rètols només figura el nom de la marca (7,4% de tots el rètols).

Respecte el lloguer dels establiments, l'11,5% té un cost de menys de 600 euros, el 15,2% entre 600 i 799 euros, l'11,9% entre 800 i 999 euros, el 16,4% entre 1000 i 1799 euros i el 7,8% a partir de 1800 euros.

El preu per metro quadrat és 16,8 euros (mitjana). El lloguer mitjà se situa a 1.143 euros. Les farmàcies – drogueries i perfumeries (1.431 euros) i el sector de l'automoció (1.738 euros) són els establiments que més paguen de lloguer. Per districtes, es detecta una diferència significativa entre els 12,7 euros de cost m² d'Horta- Guinardó i els 29,1 euros de Les Corts.

El 88,1% dels comerços disposa de **caixa registradora**, majorment una i el 32,8% de les caixes

són amb escàner.

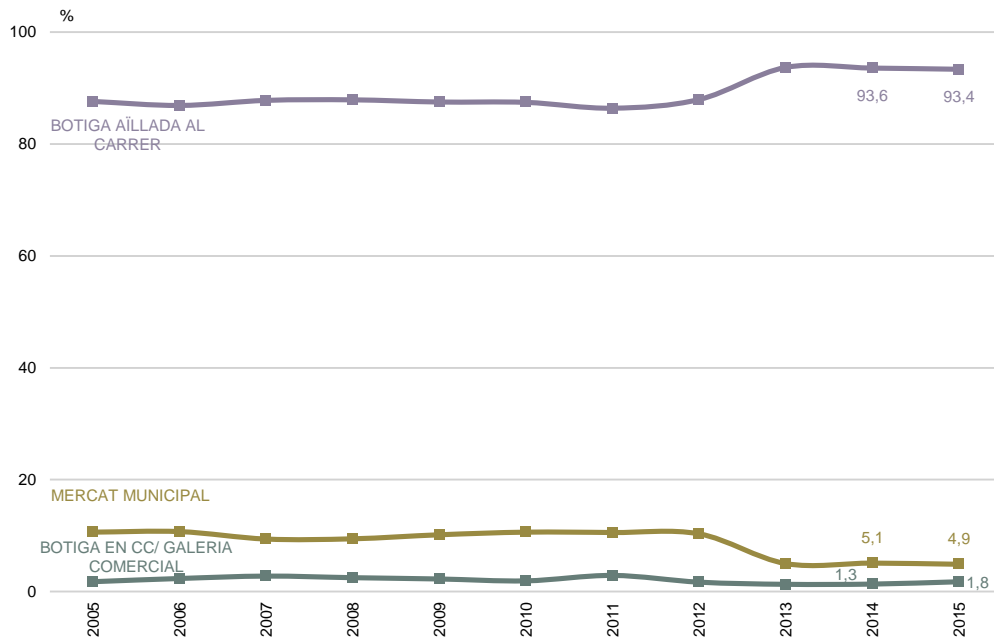
Pel que fa al **règim de tinència del local**, el 73,3% dels locals visitats són de lloguer, el 18,4% de propietat (sobretot els de farmàcia-drogueria-perfumeria i d'automoció) i el 5,5% són concessió municipal. Pràcticament tots els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal són de lloguer.

El 3,8% dels establiments de lloguer tenen un contracte anterior al 9 de maig de 1985 (el 2013 era el 13,5%). Els sectors de farmàcia – drogueria – perfumeria (5,7%), d'oci - cultura (6,0%) i vins-tabacs (6,1%) són els que tenen lloguers més antics.



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

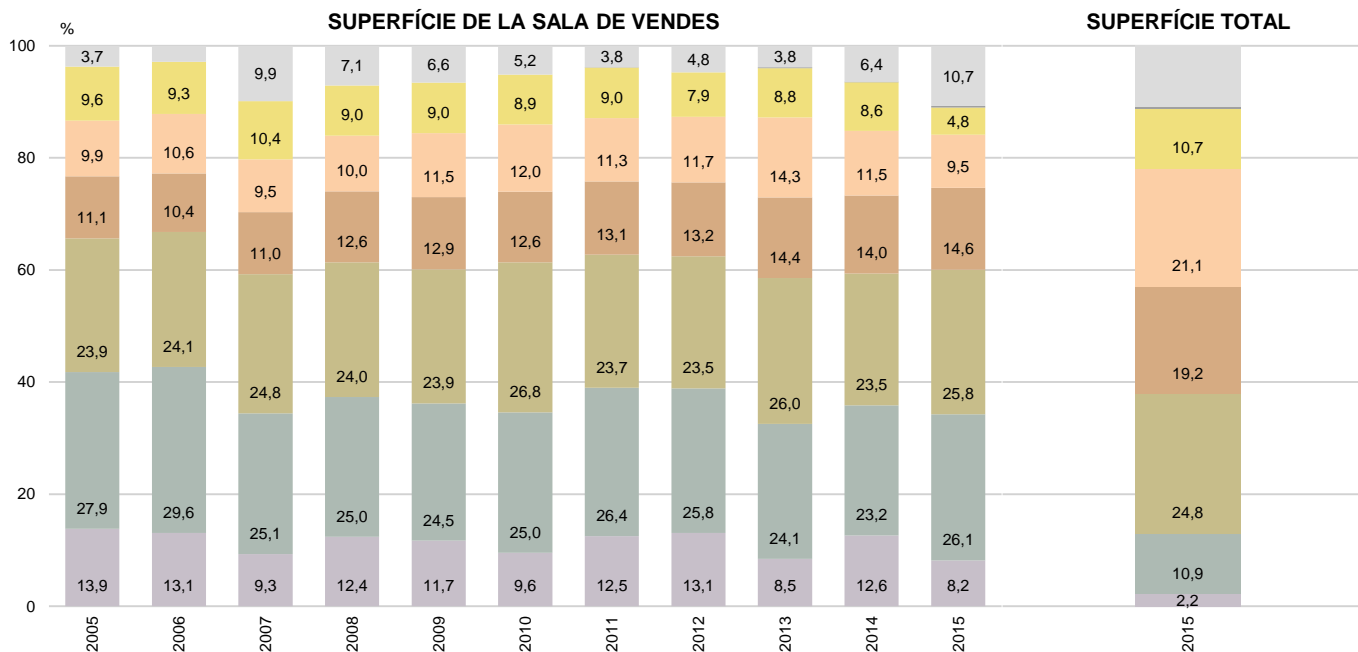
EL LOCALCOMERCIAL





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



P40 Quina és la superfície total de l'establiment? **B** Establiments no de mercats
P40A Quina és la superfície de la sala de vendes? **N** 2283

Menys de 20 m2
De 20 a 39 m2
De 40 a 69 m2

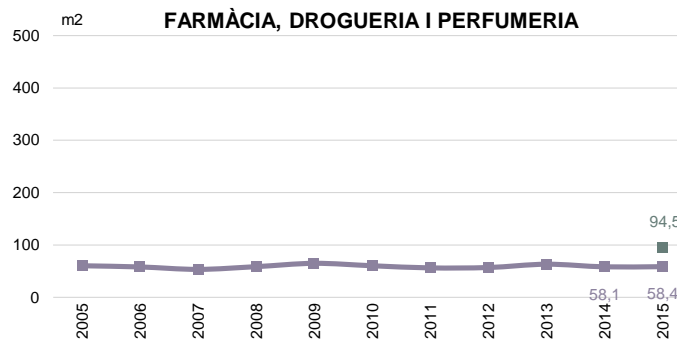
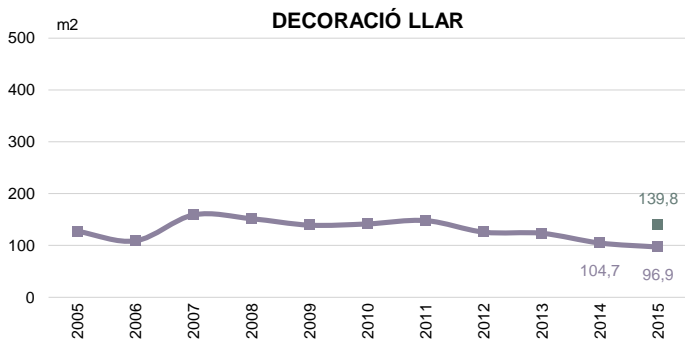
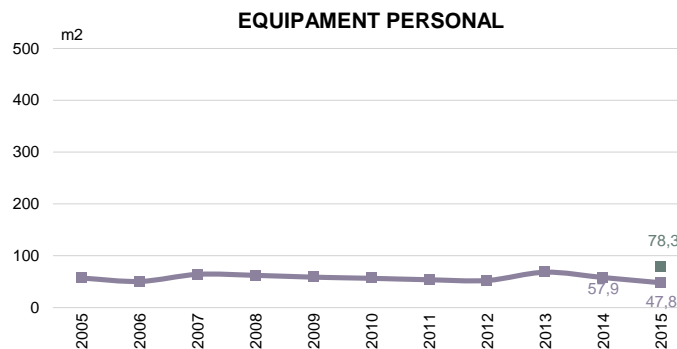
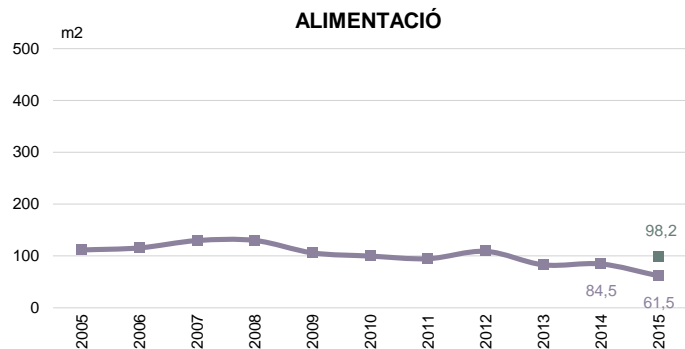
De 70 a 99 m2
De 100 a 199 m2
200 o més m2

NO EN TÉ
NS / NC



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P40 Quina és la superfície total de l'establiment?
P40A Quina és la superfície de la sala de vendes?

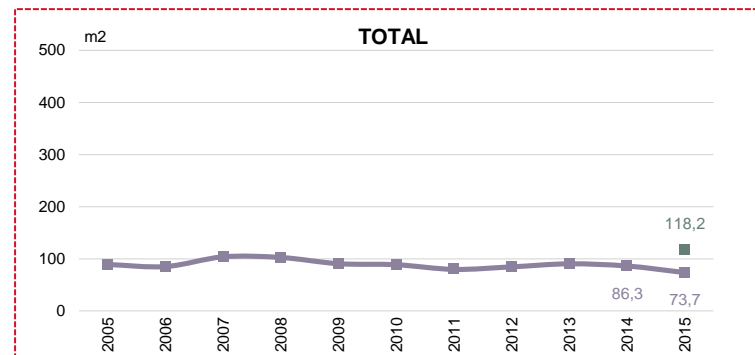
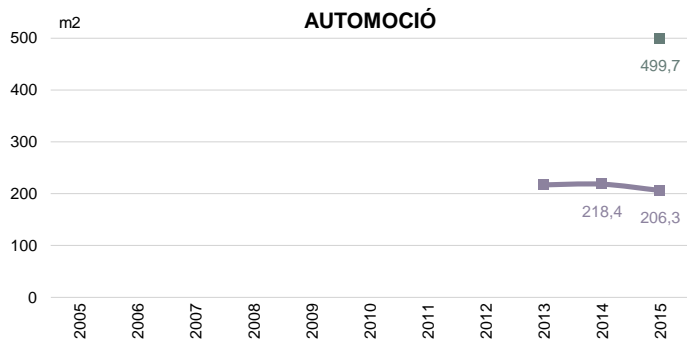
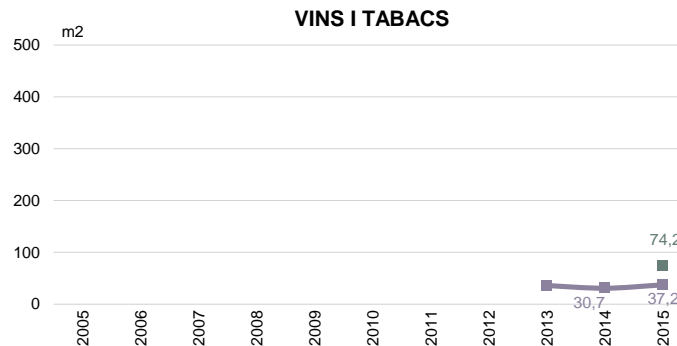
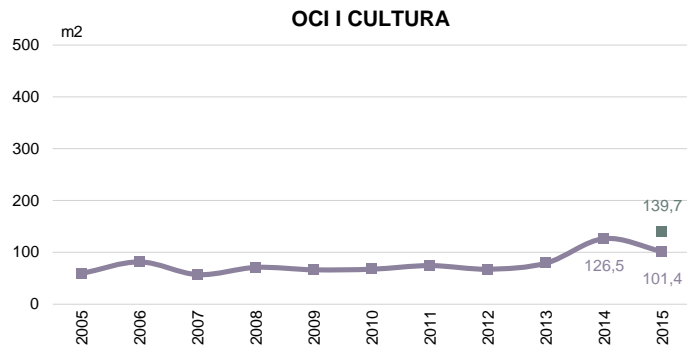
B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 2031 Total 542 Decoració llar
508 Alimentació 194 Farmàcia, drogueria i perfumeria
538 Equipament personal

■ Superfície de la sala de vendes
■ Superfície Total



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P40 Quina és la superfície total de l'establiment?
P40A Quina és la superfície de la sala de vendes?

B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 2031 Total 59 Automoció
151 Oci i cultura
39 Vins i tabacs

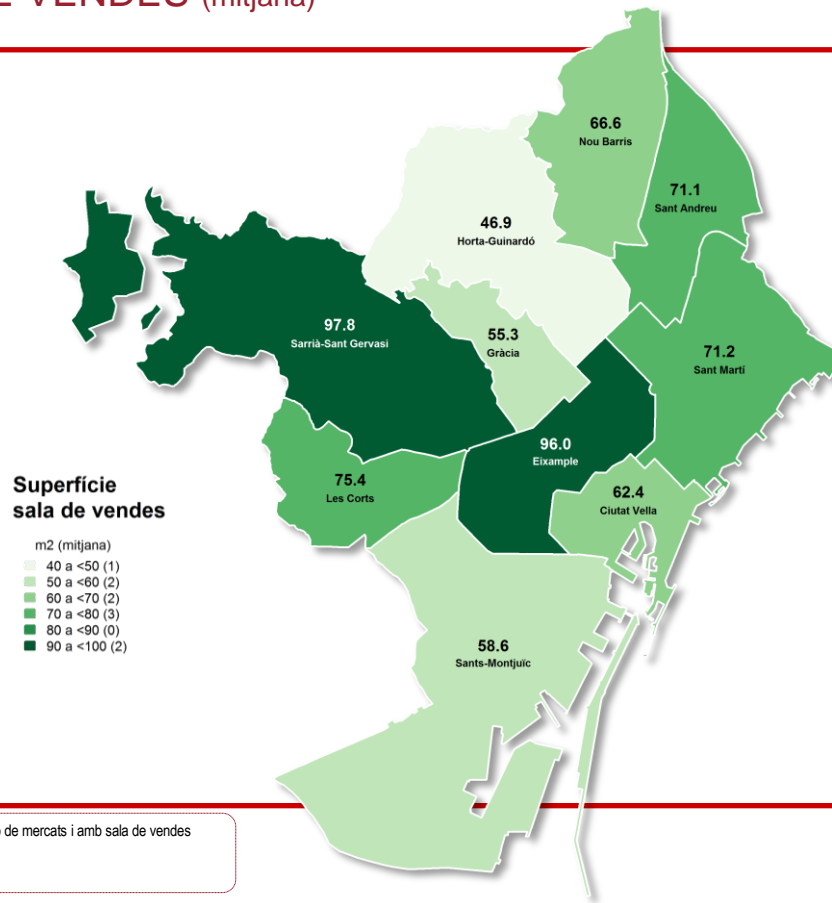
■ Superfície de la sala de vendes
■ Superfície Total



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 73,7 m²



Superfície sala de vendes

m² (mitjana)

- 40 a <50 (1)
- 50 a <60 (2)
- 60 a <70 (2)
- 70 a <80 (3)
- 80 a <90 (0)
- 90 a <100 (2)

P40A Quina és la superfície de la sala de vendes?

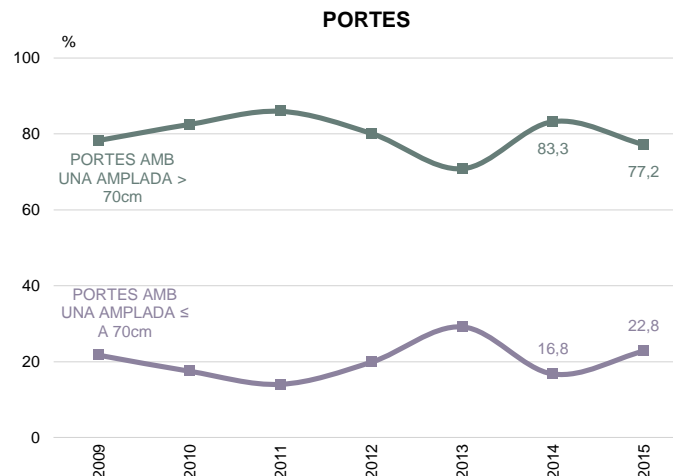
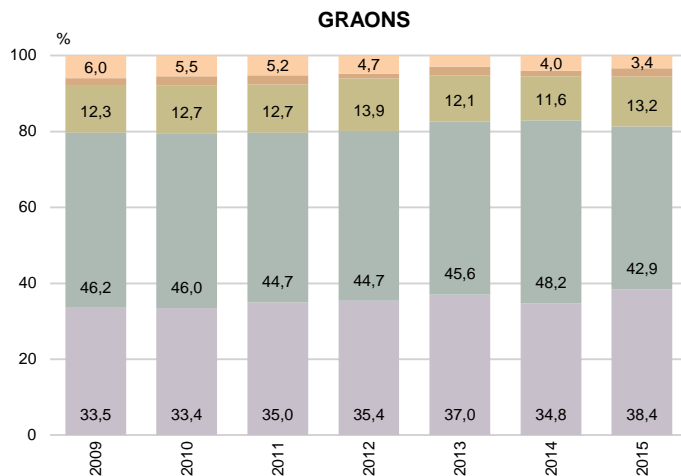
B Establiments no de mercats i amb sala de vendes

N 2031



ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



P68 Graons per entrar a l'establiment
P69 Portes per entrar a l'establiment

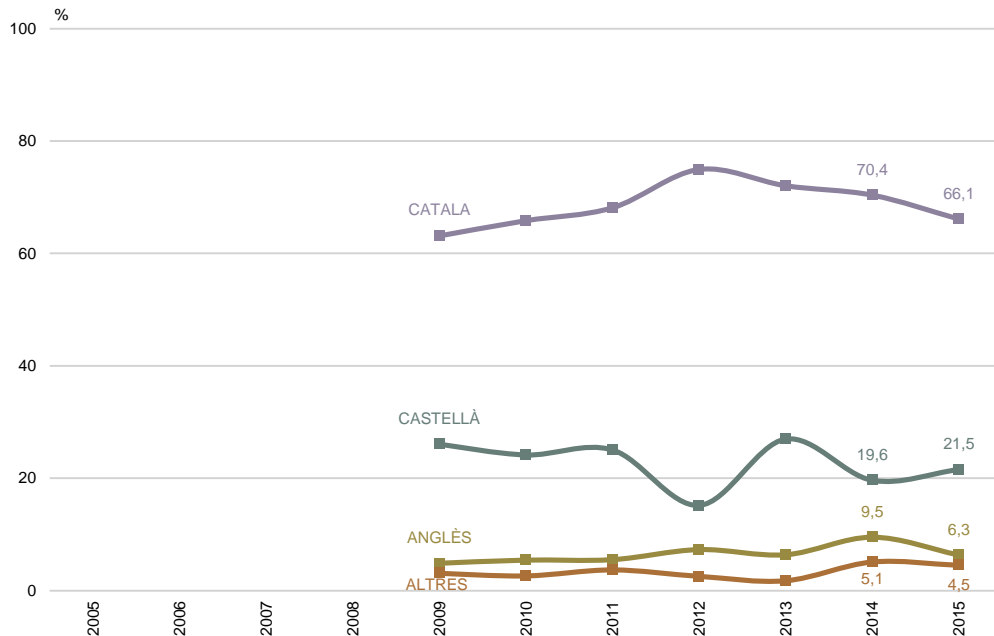
N 2400

- No hi ha graons
- Graó de menys de 12
- Graó de més de 20 cm
- Hi ha més d'un graó
- Graó de 12 a 20



LLENGUA DEL RÈTOL

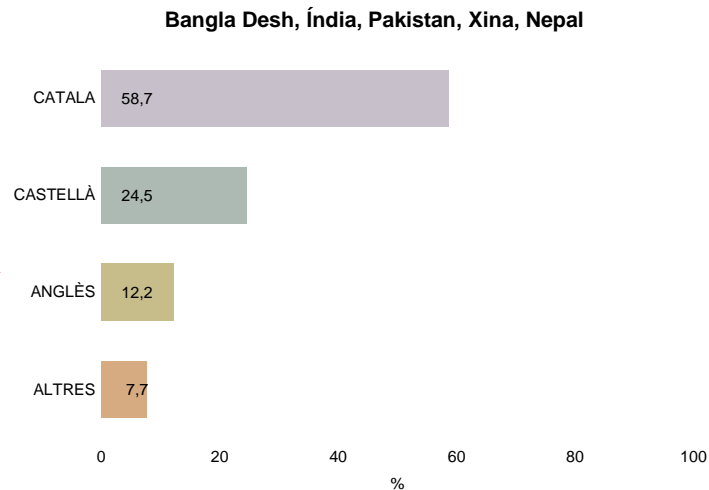
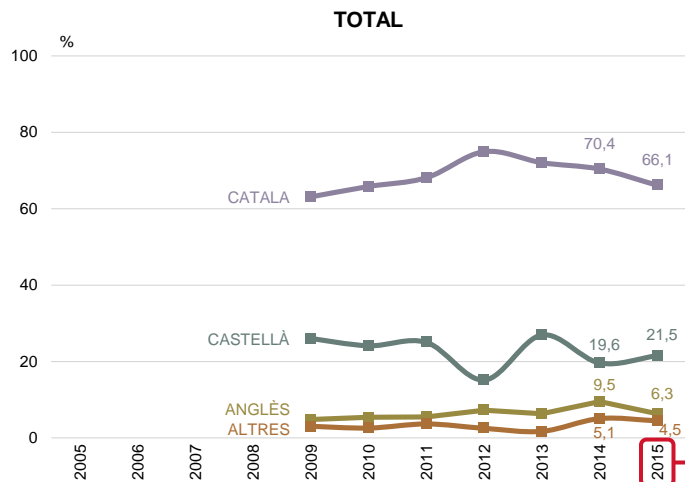
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL PER NACIONALITAT

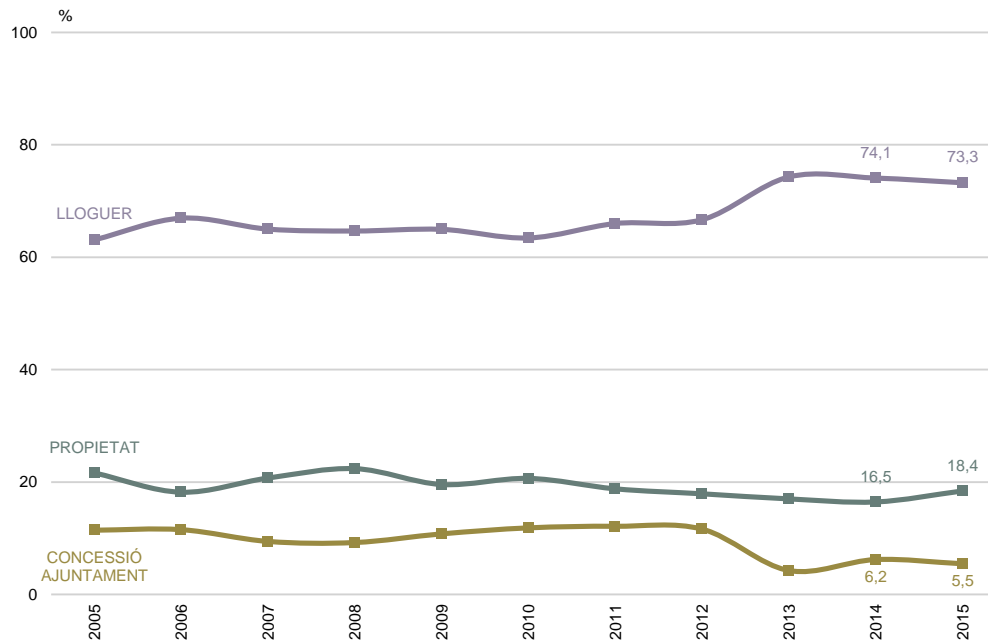
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

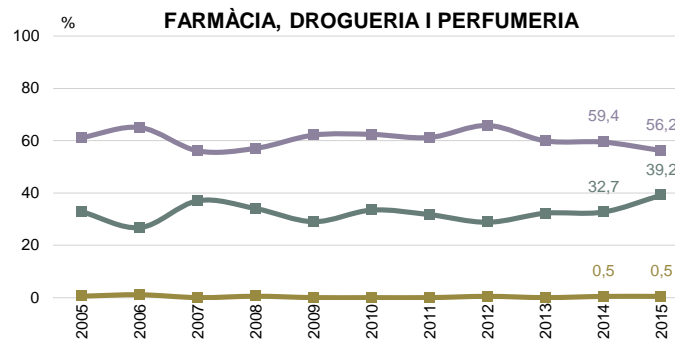
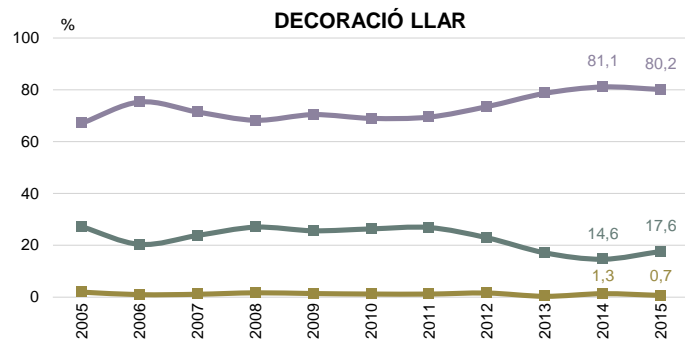
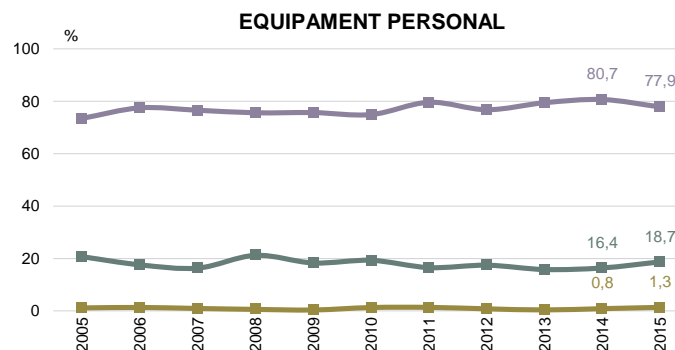
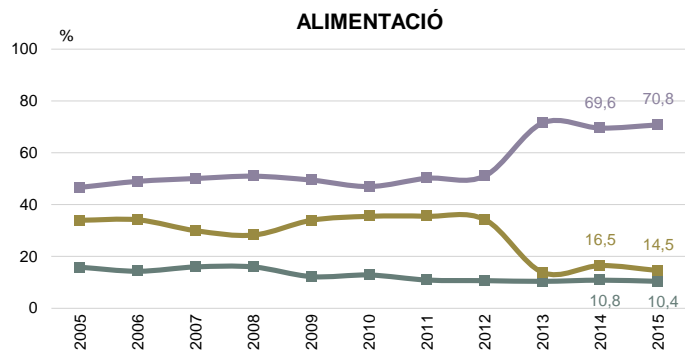
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

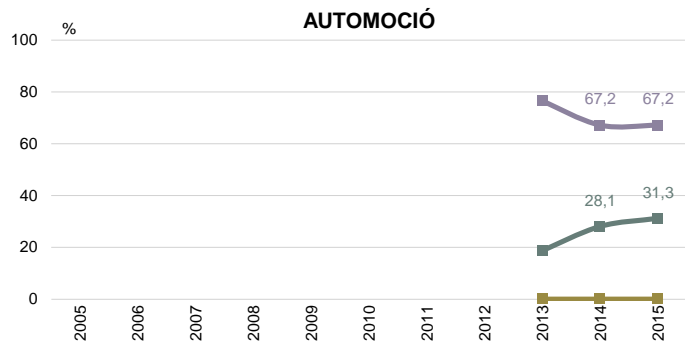
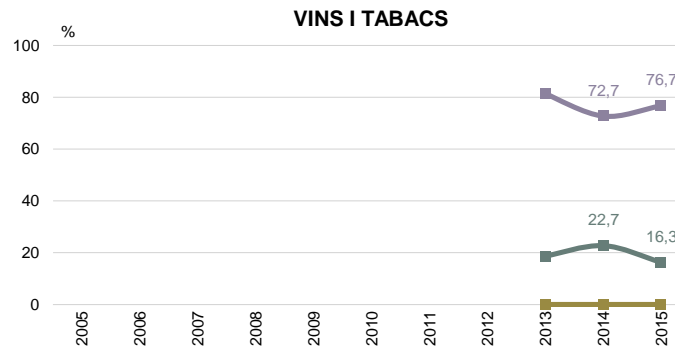
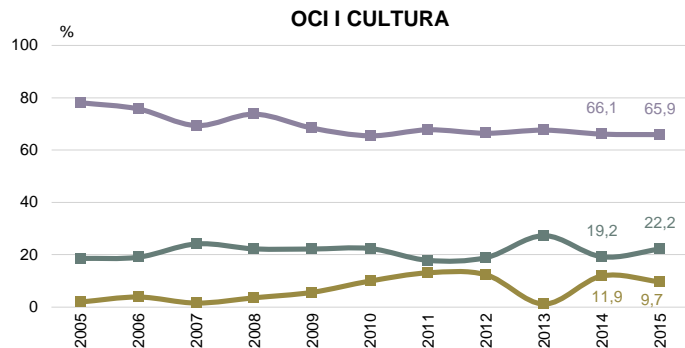
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P41 Quin és el règim de tinença del local?

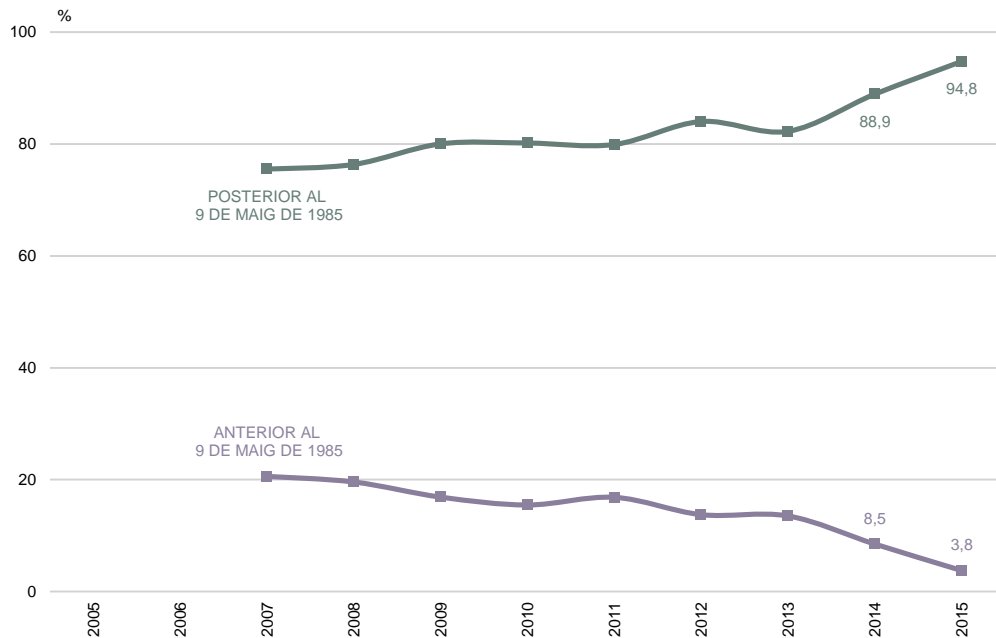
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Propietat
■ Lloguer
■ Concessió Ajuntament



TIPUS DE CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR A 9 DE MAIG 1985

EL LOCAL COMERCIAL



P42

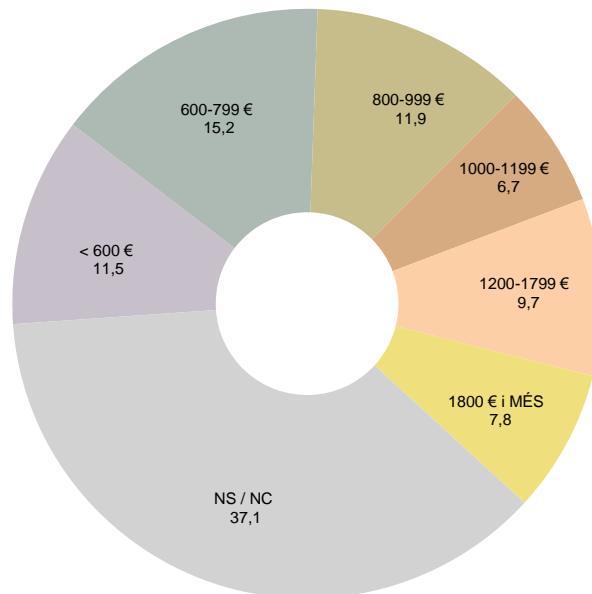
Quin tipus de contracte té, és anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

B El règim de tinença de local és de lloguer
N 1758



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL



P42B Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B El règim de tinença de local és de lloguer
N 1758



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
Mitjana M ²	16,8	13,7	21,8	14,6	26,1	14,2	22,5	11,8
N	(1049)	(298)	(263)	(309)	(54)	(74)	(22)	(29)
Mitjana Total	1143,0	1043,6	1181,5	1129,0	1430,9	1025,8	1146,1	1738,3
N	(1106)	(320)	(280)	(320)	(57)	(76)	(23)	(30)

P42B Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

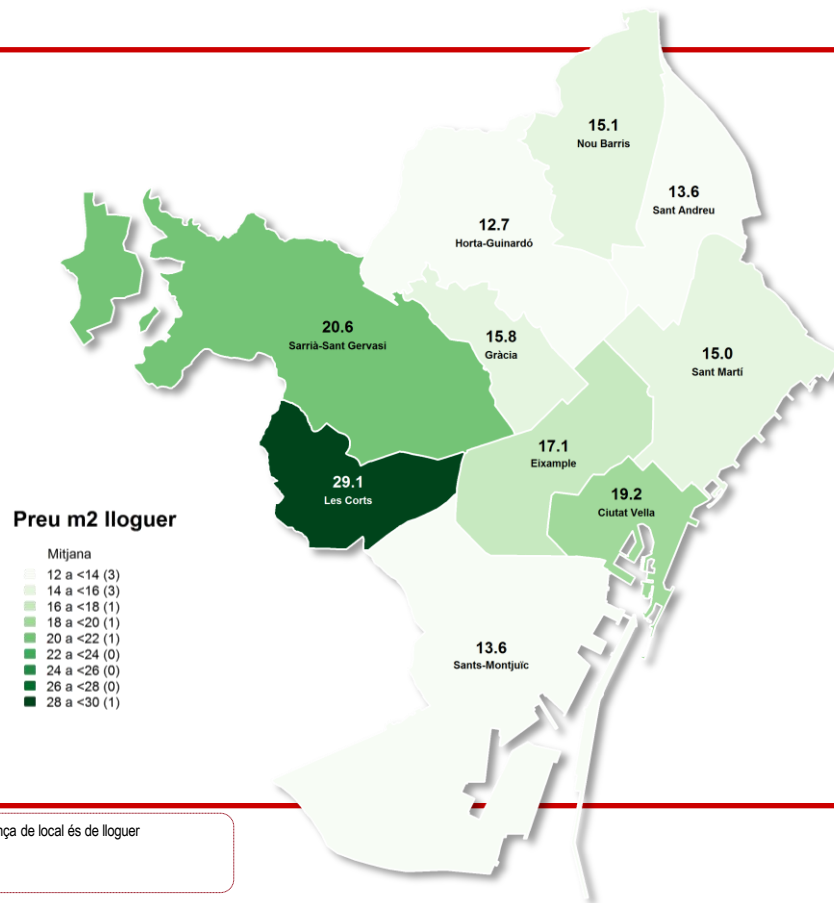
B El règim de tinença de local és de lloguer
N 1106



PREU DEL M² DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 16,8 euros m²



Preu m² lloguer

Mitjana	
12 a <14	(3)
14 a <16	(3)
16 a <18	(1)
18 a <20	(1)
20 a <22	(1)
22 a <24	(0)
24 a <26	(0)
26 a <28	(0)
28 a <30	(1)

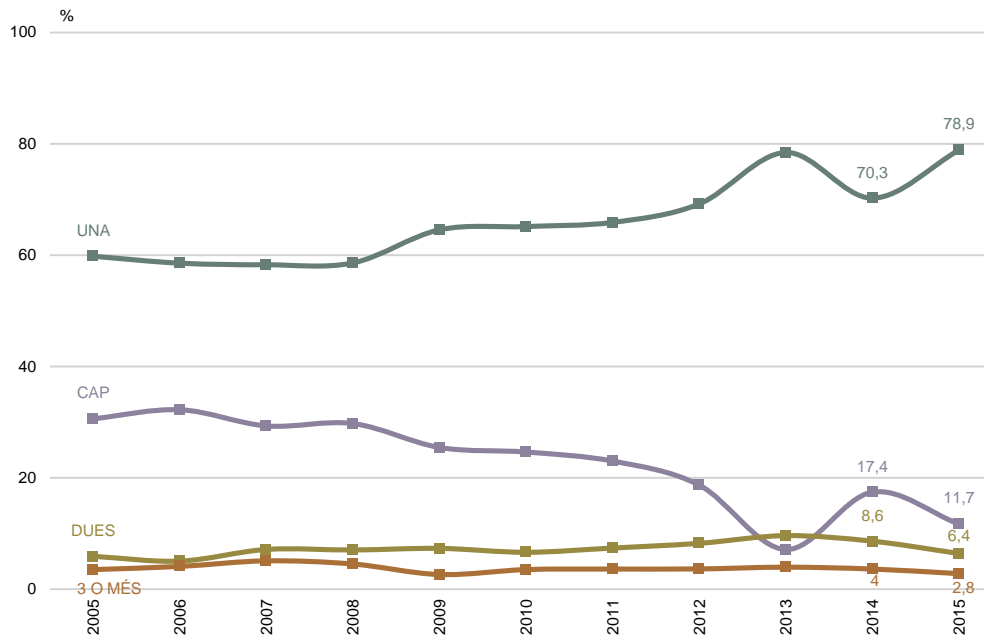
P42B Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B El règim de tinença de local és de lloguer
N 1049



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

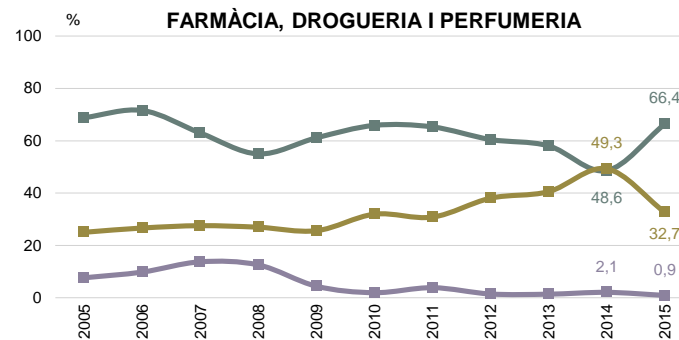
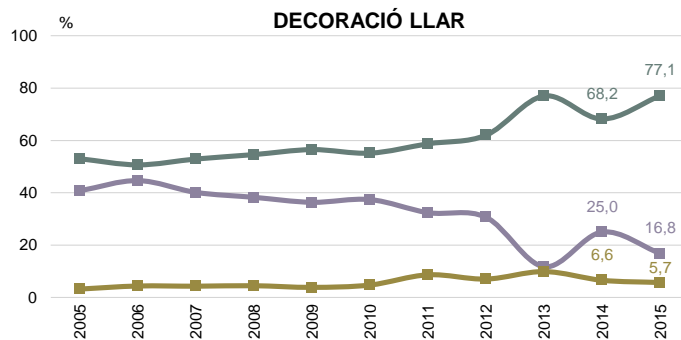
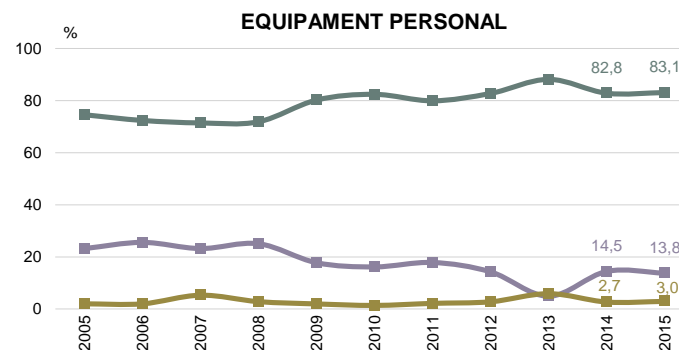
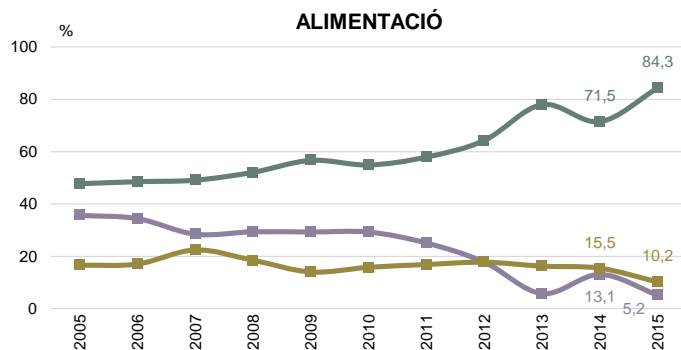
EL LOCAL COMERCIAL





NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P44 Nombre de caixes enregistradores

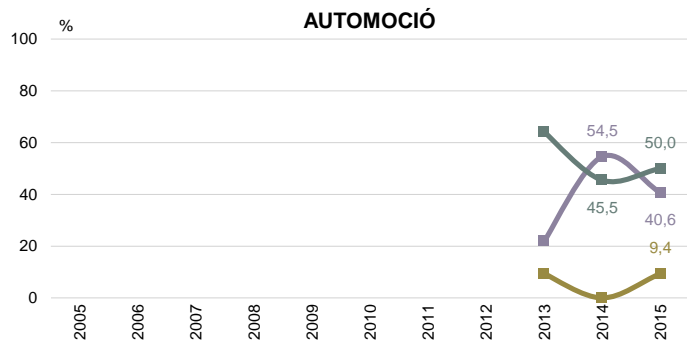
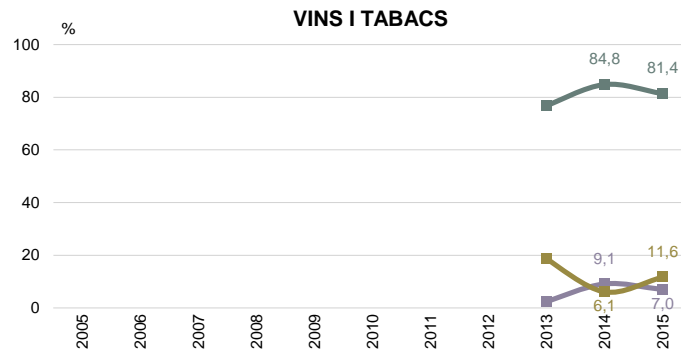
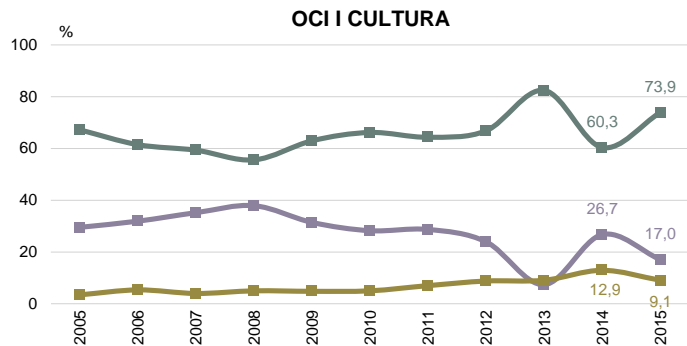
N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Cap
Una
Dues o més



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P44 Nombre de caixes enregistradores

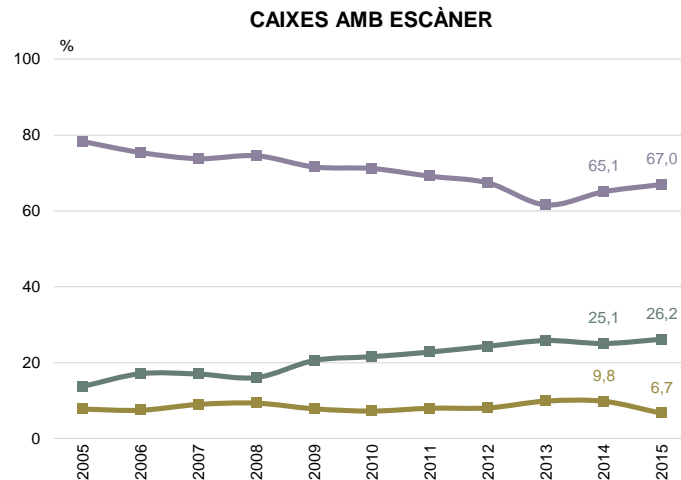
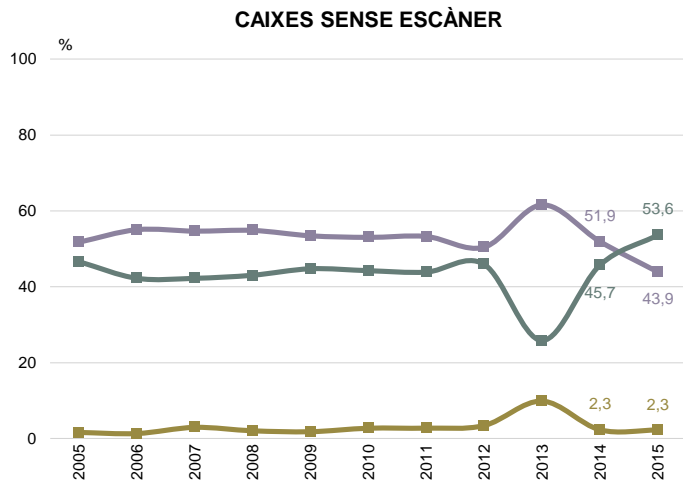
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

Cap
Una
Dues o més



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

EL LOCAL COMERCIAL





1.3

Els establiments comercials

Els serveis



ELS SERVEIS

El 2015 el 59,6% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida (el 2013 era el 55,5%), principalment els d'alimentació de mercats (91,7%), automoció (95,3%) i vins - tabac (83,7%). Altrament, el 27,4% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas d'oci - cultura és el més freqüent (47,7%) i farmàcia- drogueria- perfumeria (35,0%). El 13,0% té un sistema de lliure servei, però a l'alimentació no de mercats és del 26,6%. Els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal tenen els següents serveis: venda assistida (23,5%), lliure servei assistit (31,1%), lliure servei (45,4%).

Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 83,7% (aquest darrer any s'estabilitza). Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector de farmàcia – drogueria - perfumeria (97,2%), equipament personal (94,8%), vins i tabacs (93,0%), decoració –llar (86,1), automoció (85,9%) i alimentació mercats (83,3%). És menys freqüent en els rams d'alimentació no mercats (65,6%, el 2013 era 59,6%) i d'oci - cultura (77,3%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 41,1% del total de la facturació. Quan és

més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (54,8%) i automoció (64,3%); s'utilitza menys en l'adquisició d'aliments (26,4%).

El 32,0% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon** (el 2013 era el 37,0%) sobretot, el sector d'alimentació de mercats (59,2%). El 9,2% de les botigues de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal també en disposa.

El 27,4% ofereix **portar les compres al domicili** (el 2013 era el 25,3%). Aquest servei és més habitual als rams de decoració - llar (38,3%), alimentació de mercats (50,8%) i alimentació no mercats (30,1%); és menys comú en el cas de les botigues de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal (12,2%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 17,8% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El 2015 el mínim de despesa necessària és 49 euros de mitjana, però és força menor en el cas de l'alimentació (33 euros),

El 70,0% dels comerços té **la gestió informatitzada** (el 2013 era el 59,7%). Els sectors més informatitzats són vins – tabacs (90,7%), automoció (89,1%) i

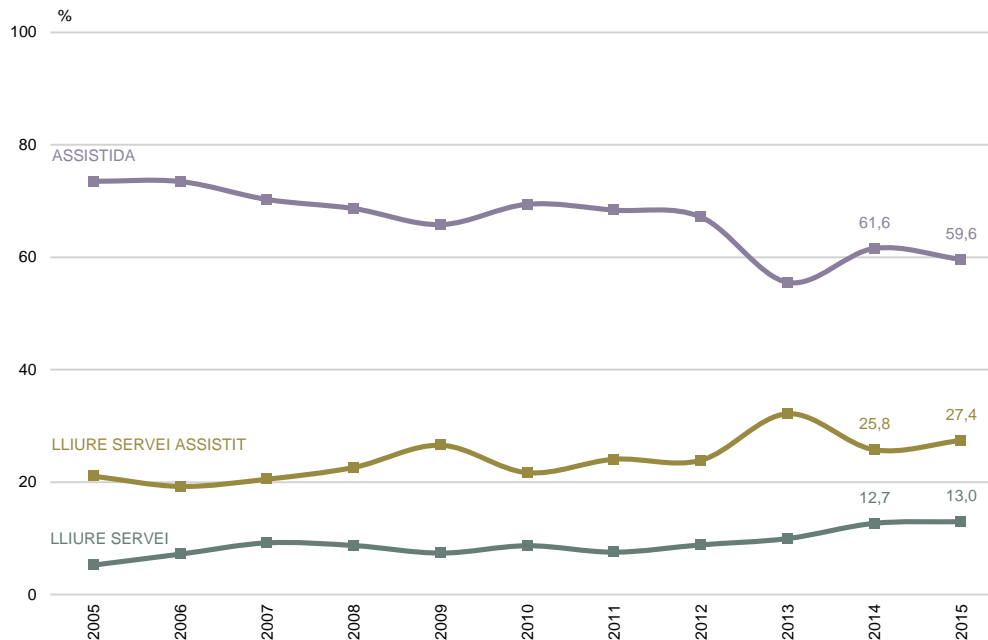
farmàcia – drogueria – perfumeria (88,5%). Segueixen decoració - llar (76,0%), equipament personal (70,0%), oci – cultura (68,2%) i alimentació no mercats (57,9%) i, per últim, alimentació mercats (49,2, el 2013 era 25,0%). El 54,6% de comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal tenen la gestió informatitzada.

Els establiments que disposen de **web** sumen el 25,1%. Pel que fa als establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal, la tinença és de l'1%. Pràcticament tots els webs són de caràcter informatiu i el 42,9% amb possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

ELS SERVEIS



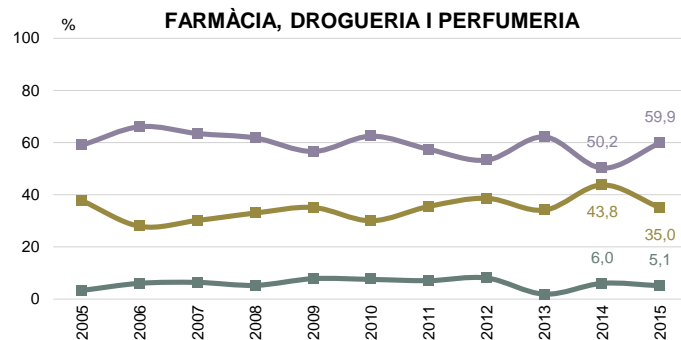
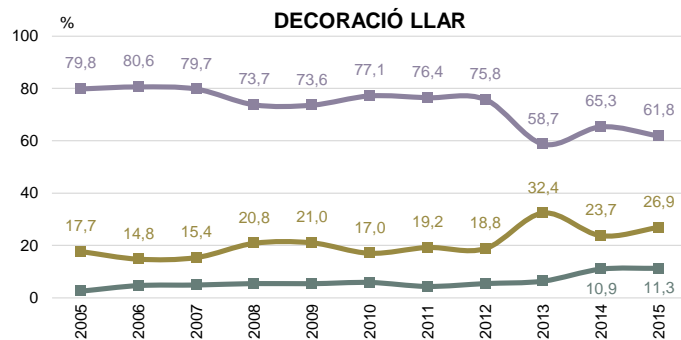
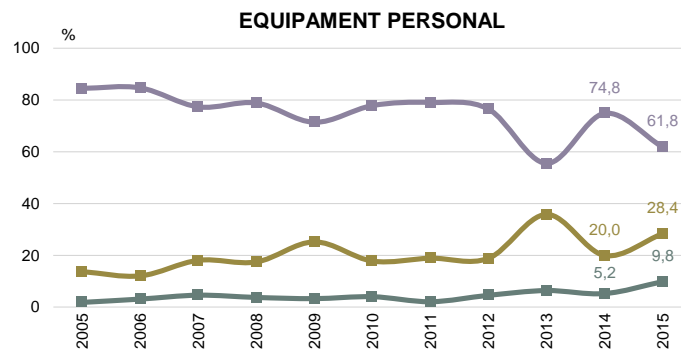
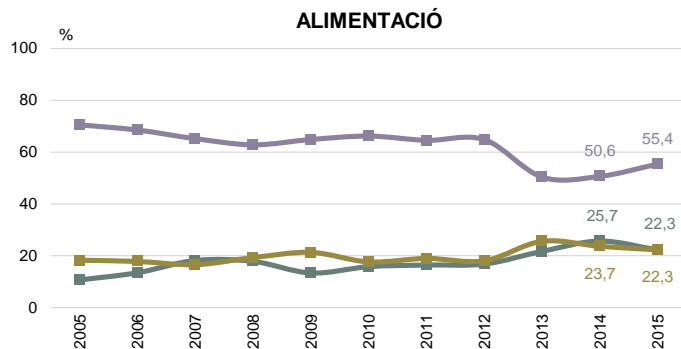
P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit? **N** 2400



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

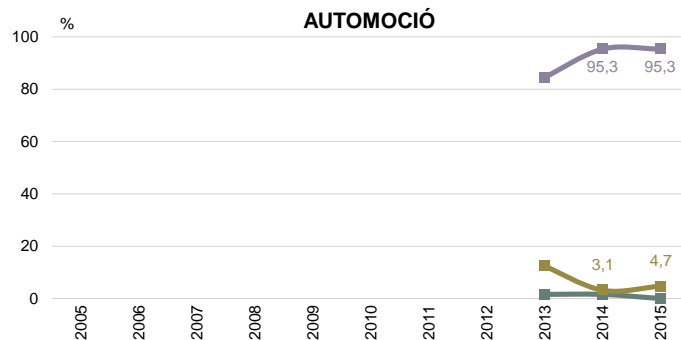
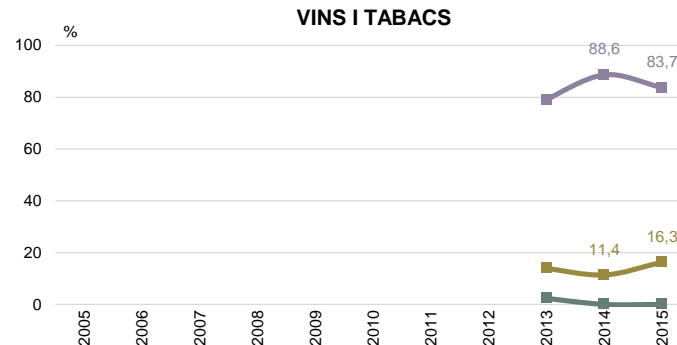
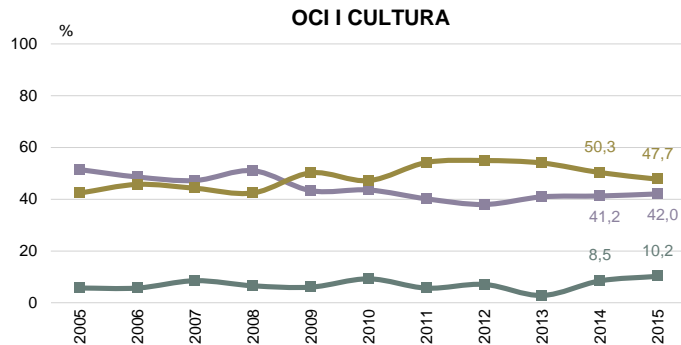
N 2400 Total
695 Alimentació
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
610 Equipament personal

Assistent
Lliure servei
Lliure servei assistit



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

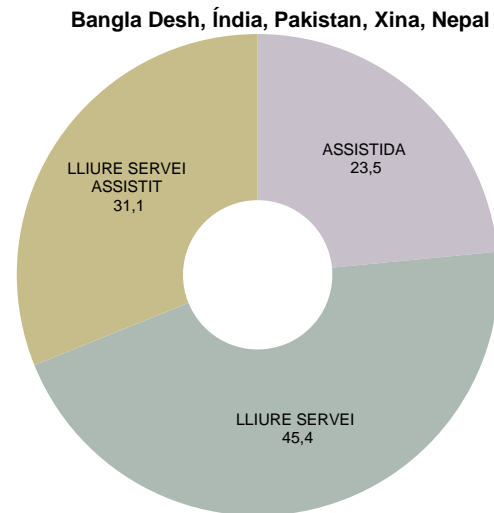
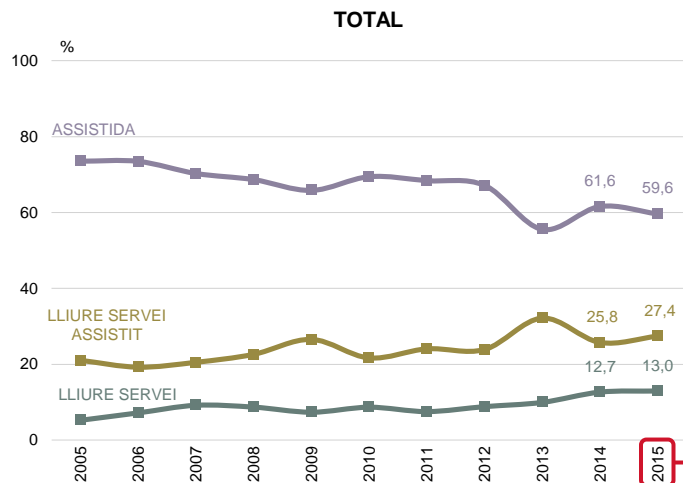
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

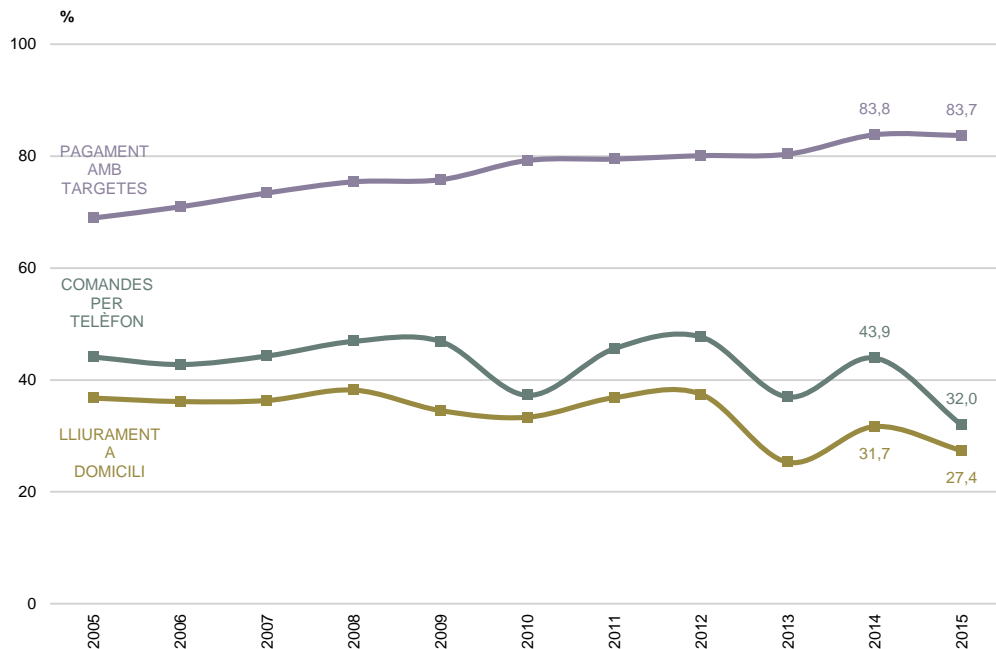
N 2400 Total

196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



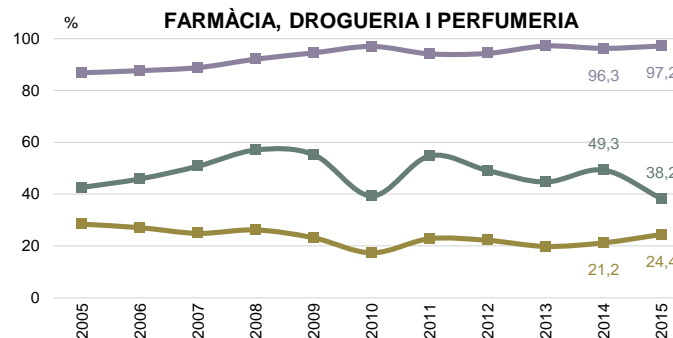
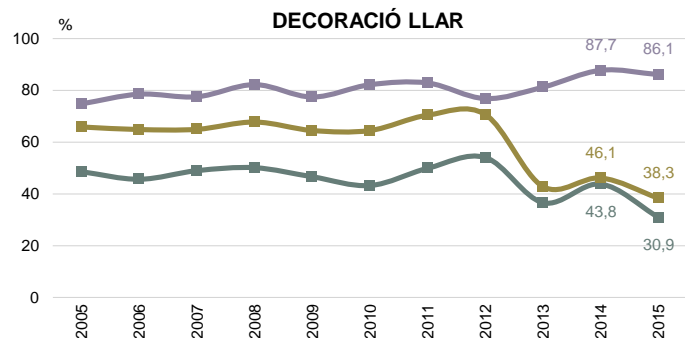
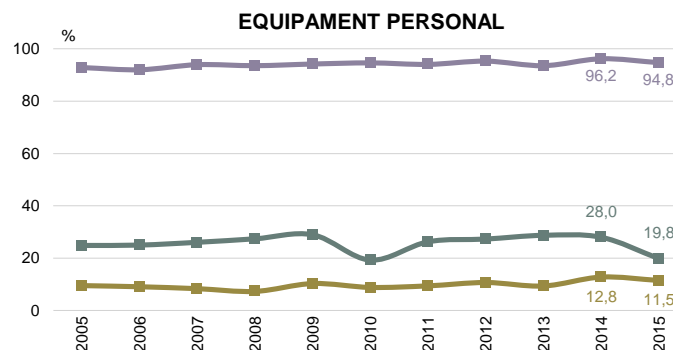
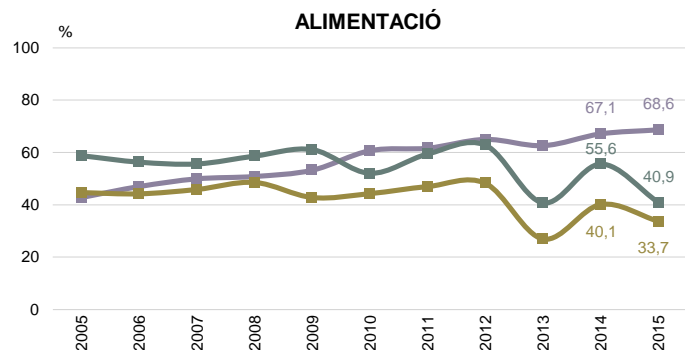
P45 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400
R Multiresposta



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P45

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
R Multiresposta

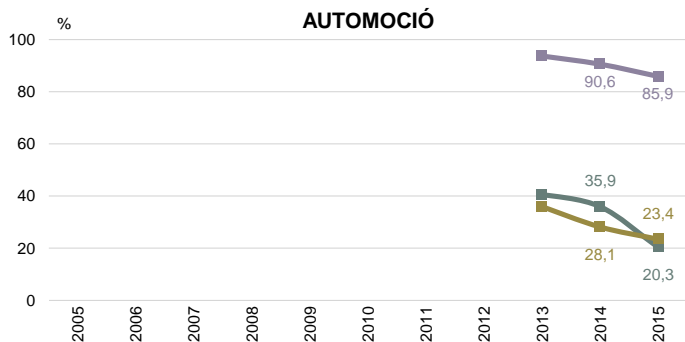
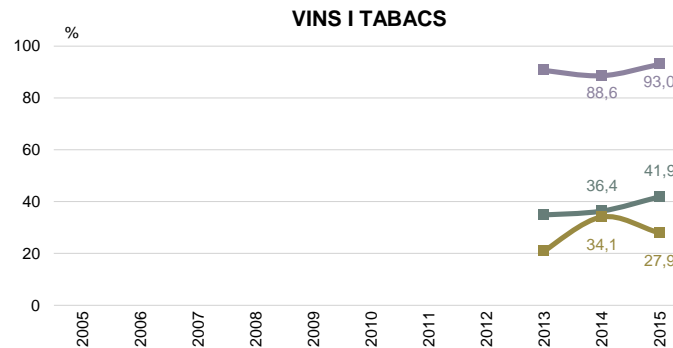
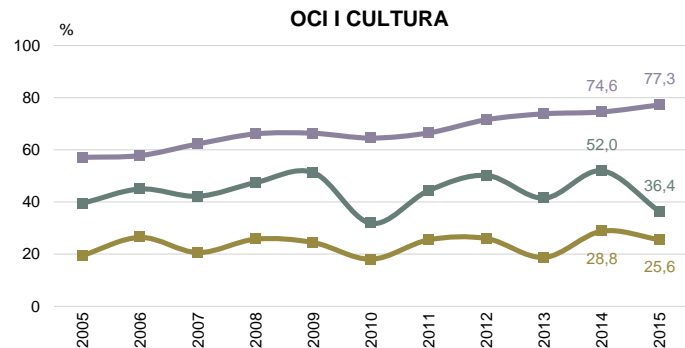
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Pagament amb targeta
■ Comandes per telèfon
■ Lliurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P45

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
R Multiresposta

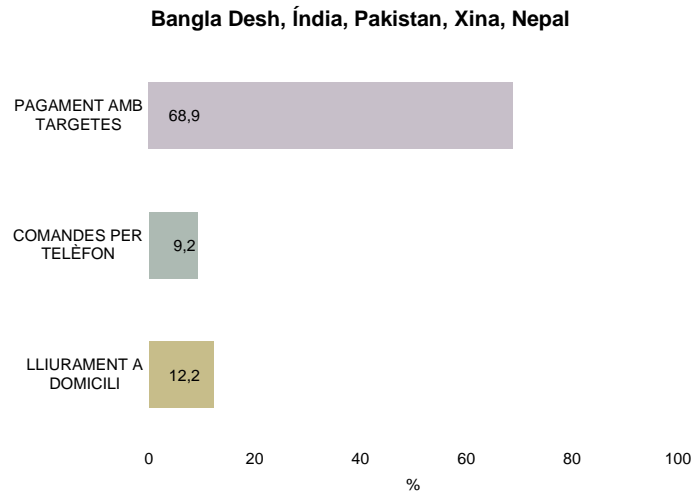
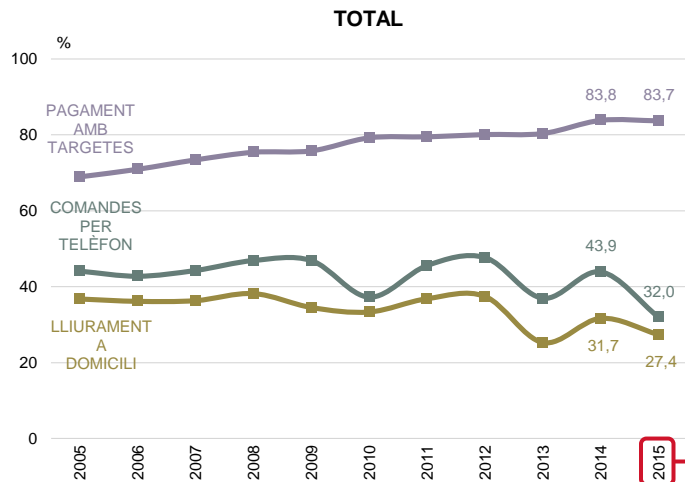
64 Automoció

P Pagament amb targeta
T Comandes per telèfon
L Lliurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS



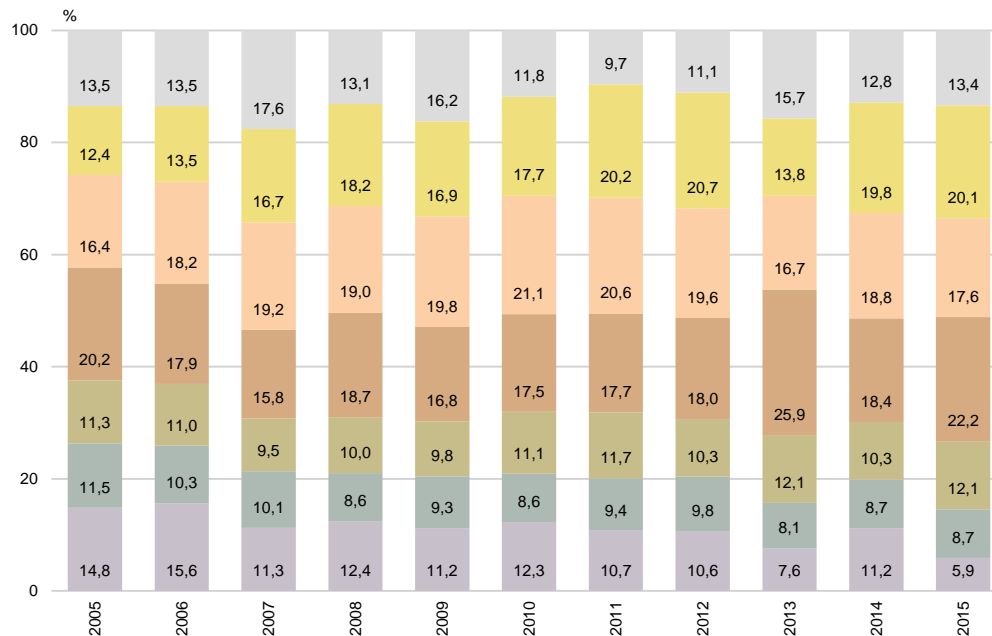
P45 *El seu establiment disposa dels següents serveis?*

N 2400 Total
196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal
R Multiresposta



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

B Disposen de pagament amb targeta
N 2009

Menys de 10%
10%
De l'11% al 20%

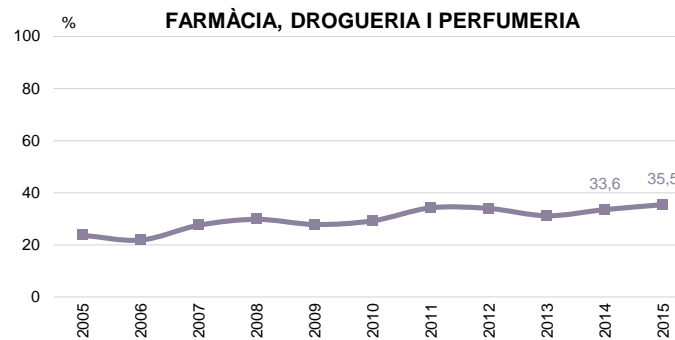
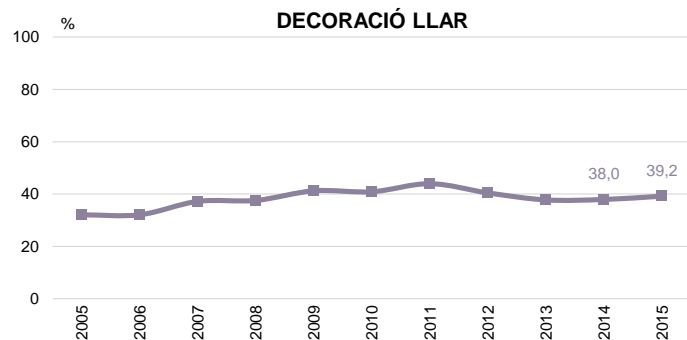
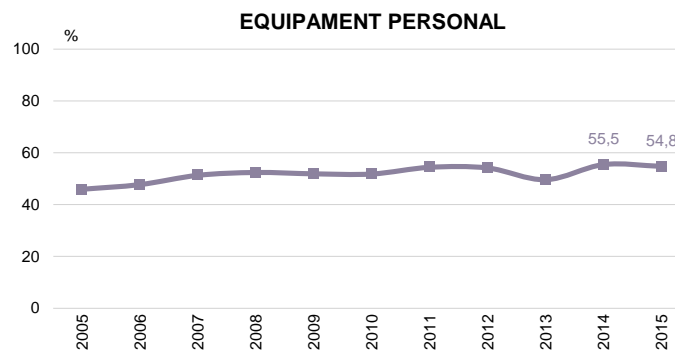
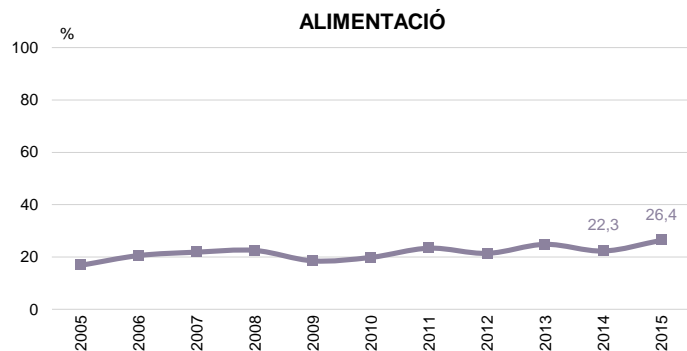
Del 21% al 40%
Del 41% al 60%
Més del 60%

NS / NC



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

B Disposen de targeta

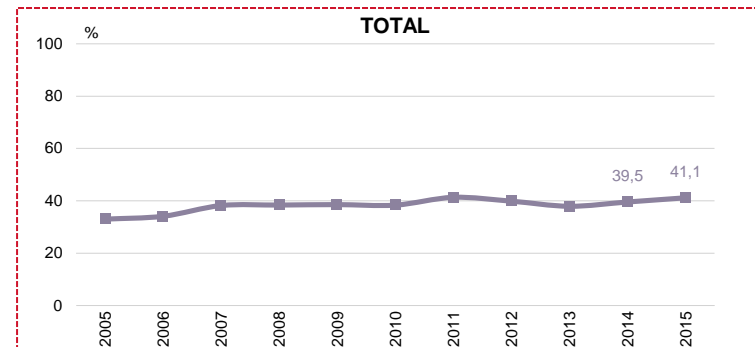
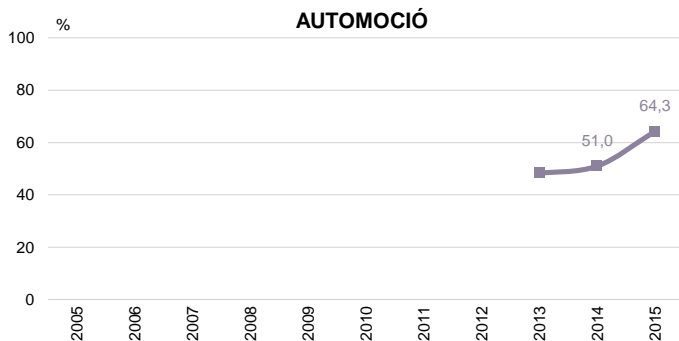
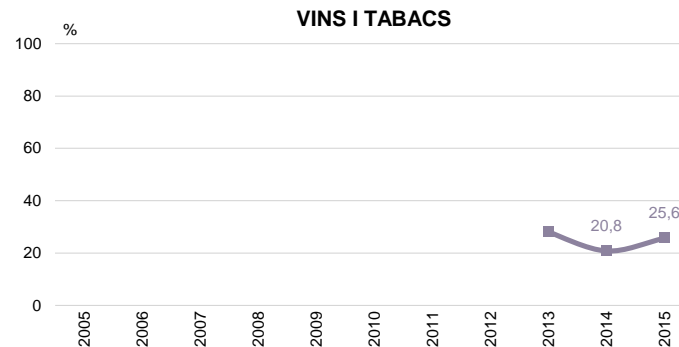
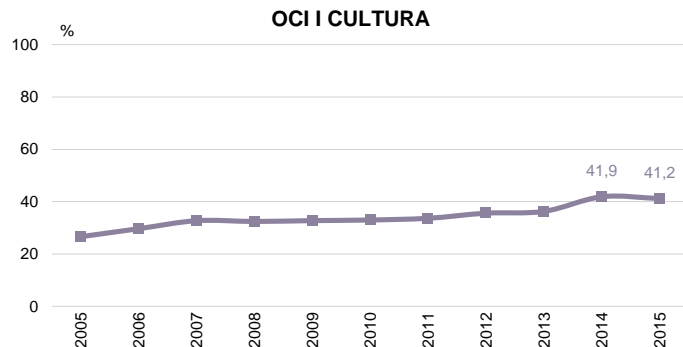
N 2009 Total 512 Decoració llar
477 Alimentació 211 Farmàcia, drogueria i perfumeria
578 Equipament personal

■ Mitjana de pagament amb targeta



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

B Disposen de targeta

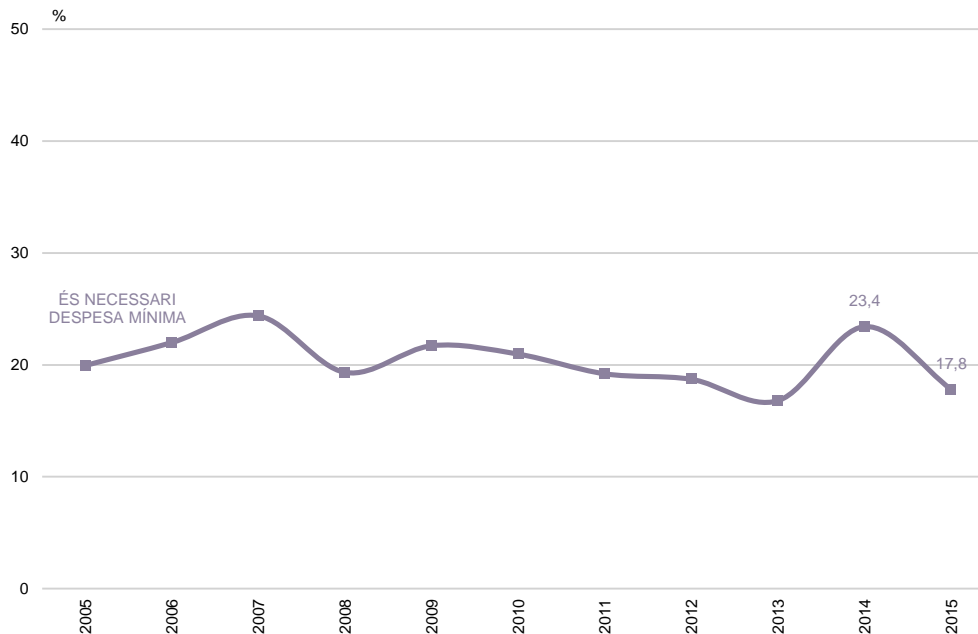
N 2009 Total 55 Automoció
136 Oci i cultura
40 Vins i tabacs

■ Mitjana de pagament amb targeta



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P46

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

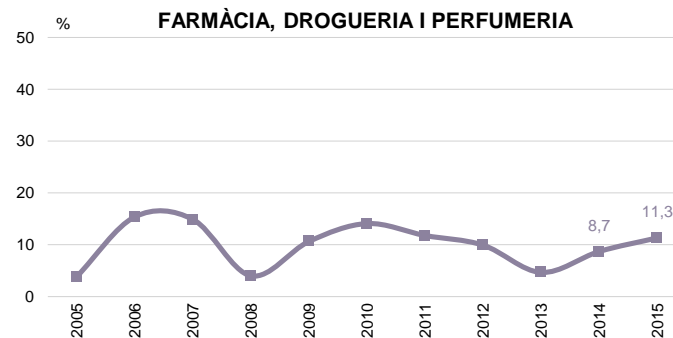
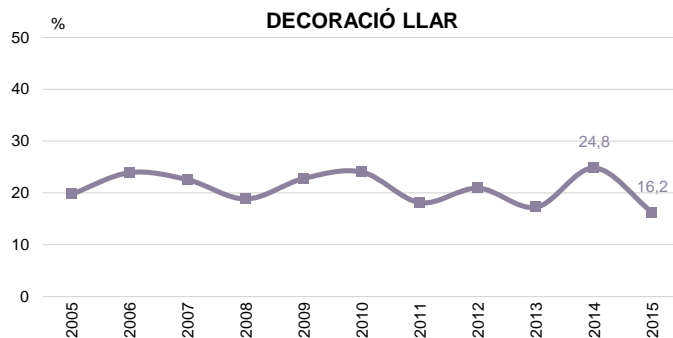
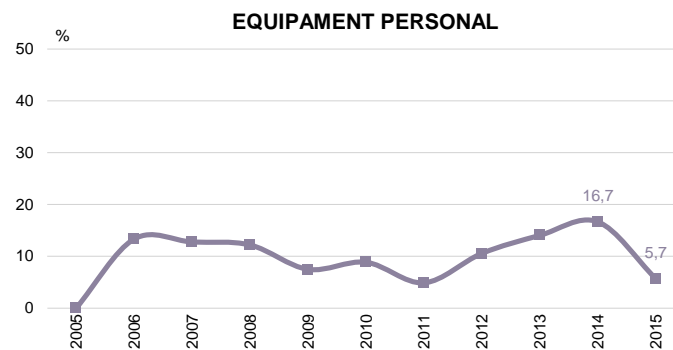
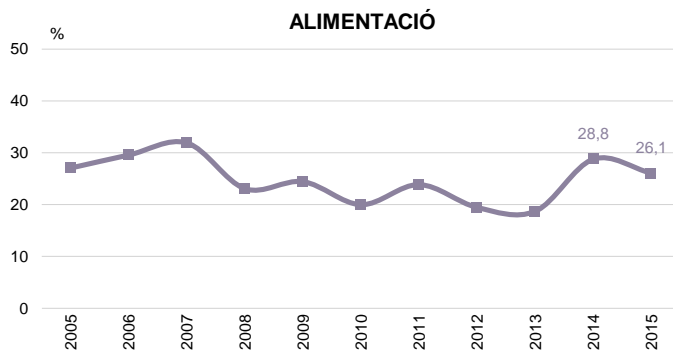
B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 657

■ Es necessita un mínim de despesa



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P46

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

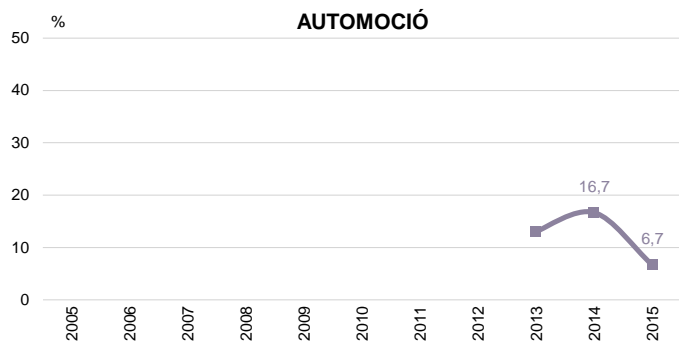
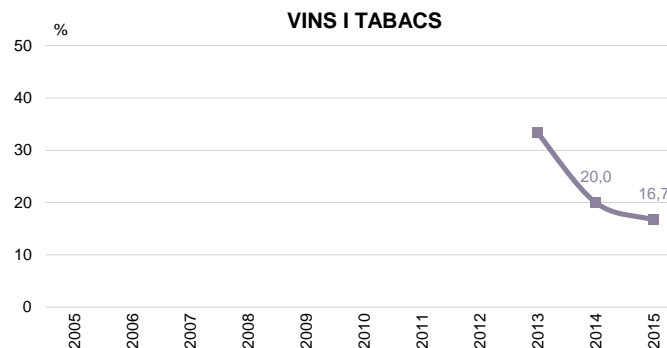
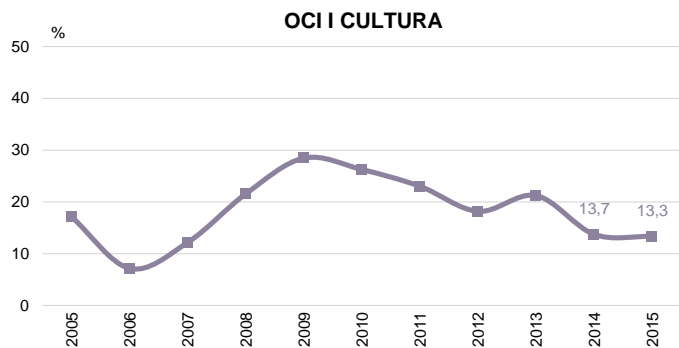
■ B Disposen de servei de lliurament a domicili
 ■ N 657 Total 228 Decoració llar
 234 Alimentació 53 Farmàcia, drogueria i perfumeria
 70 Equipament personal

■ Es necessita un mínim de despesa



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P46

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

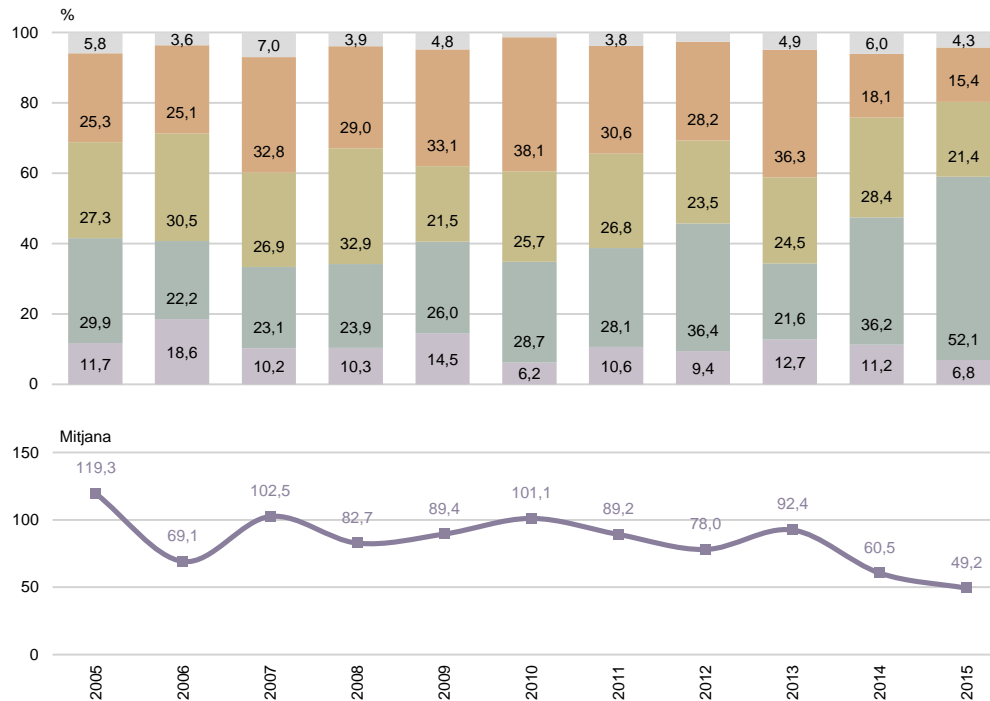
■ B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 657 Total
45 Oci i cultura
12 Vins i tabacs
15 Automoció

■ Es necessita un mínim de despesa



DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P47 Em podria dir quin és aquest mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili i es necessari un mínim de despesa

■ 117

■ 10 o menys euros

■ De 10,01 a 30 euros

■ De 30,01 a 60 euros

■ Més de 60 euros

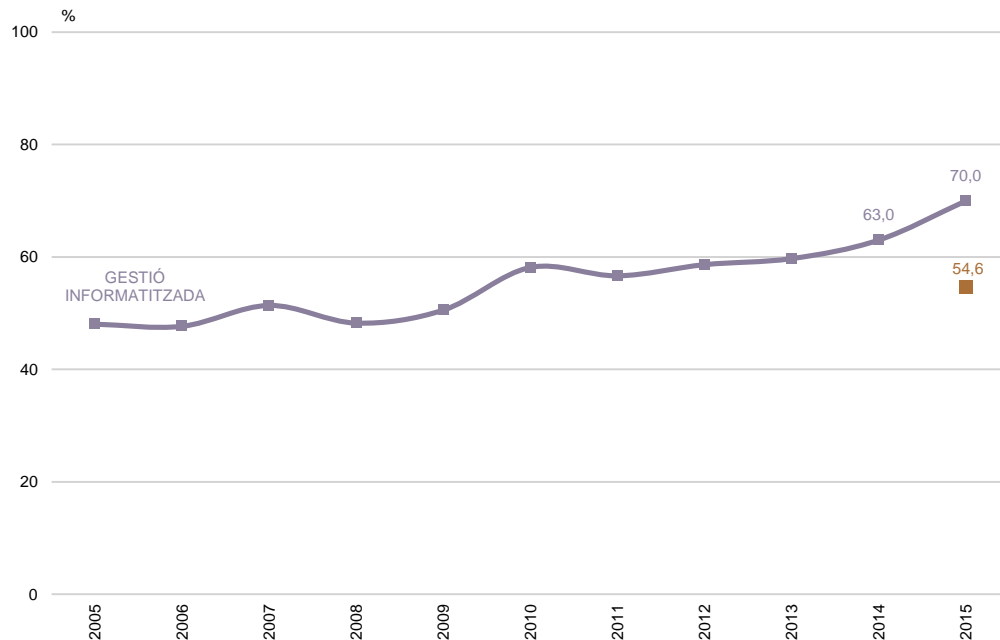
■ NS / NC

■ Mișjana de despesa



GESTIÓ INFORMATITZADA

ELS SERVEIS



P49 La gestió és informatitzada?

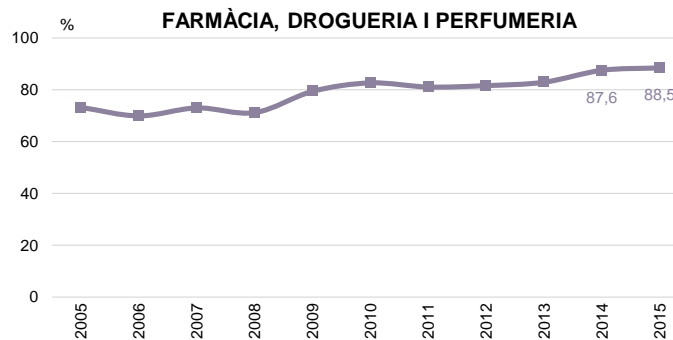
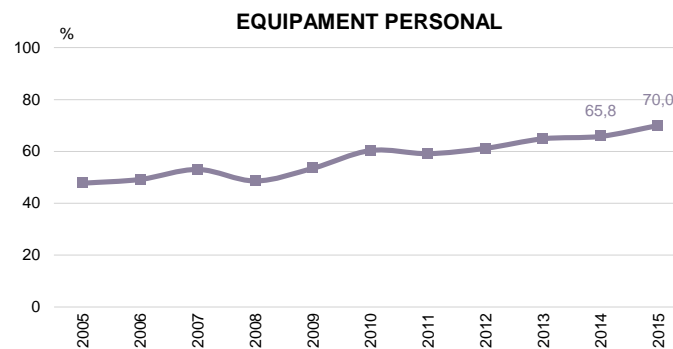
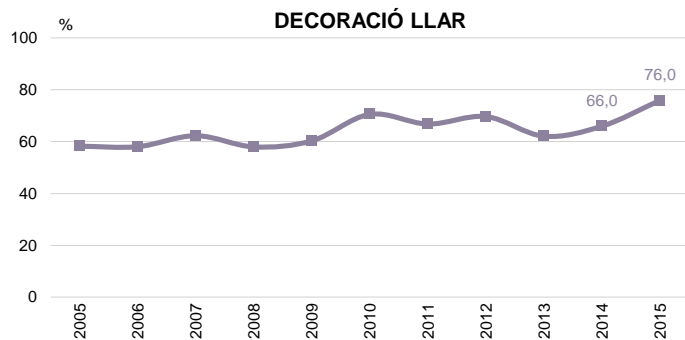
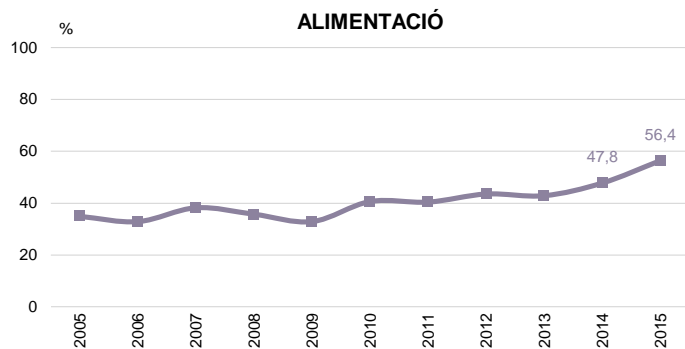
■ 2400 Total
196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

■ Gestió informatitzada
■ Gestió informatitzada: Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

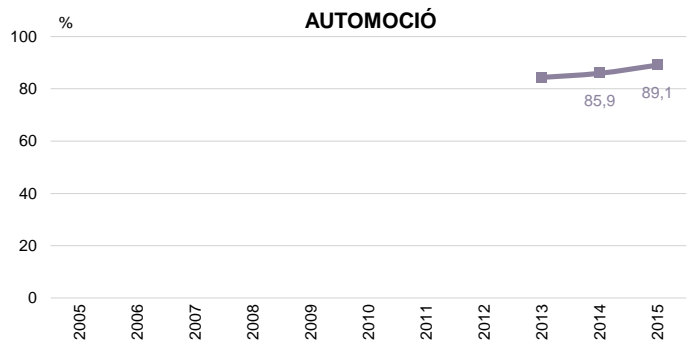
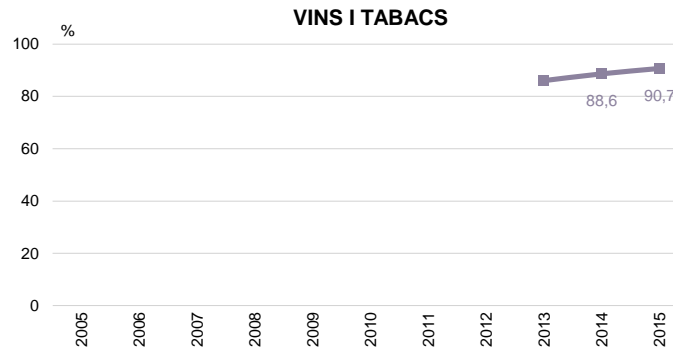
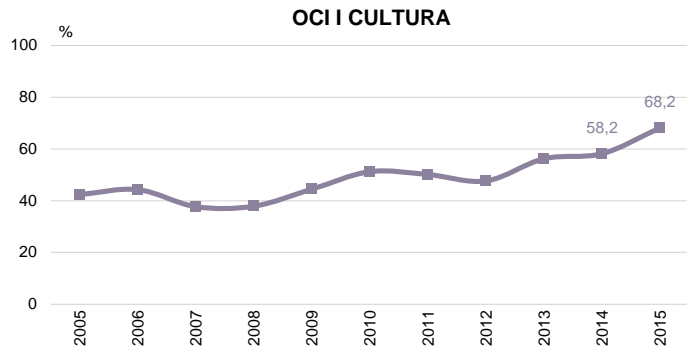
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

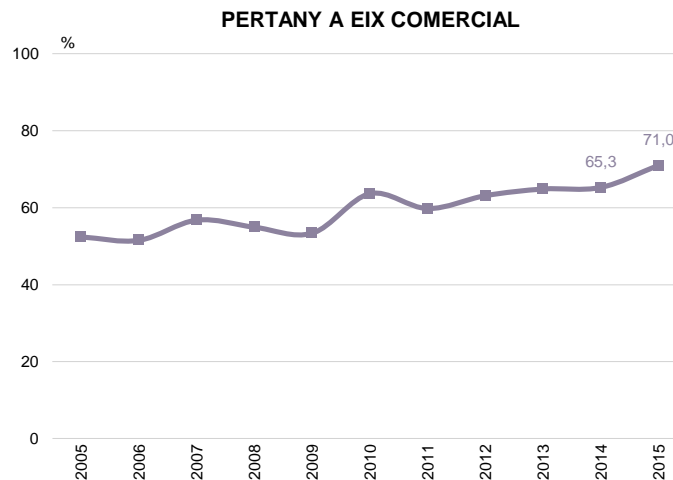
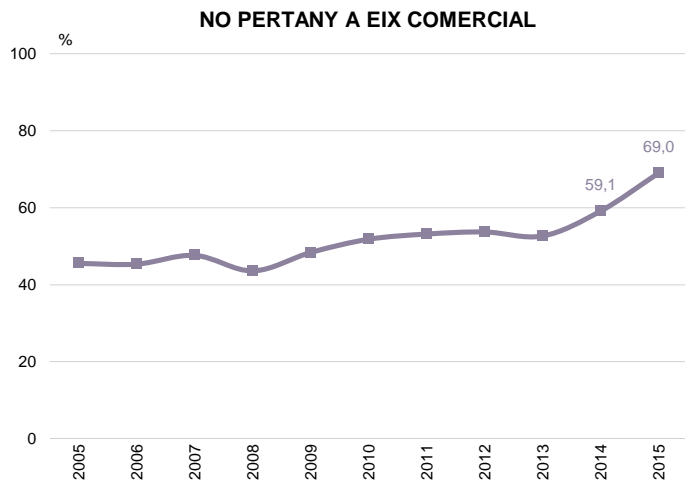
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

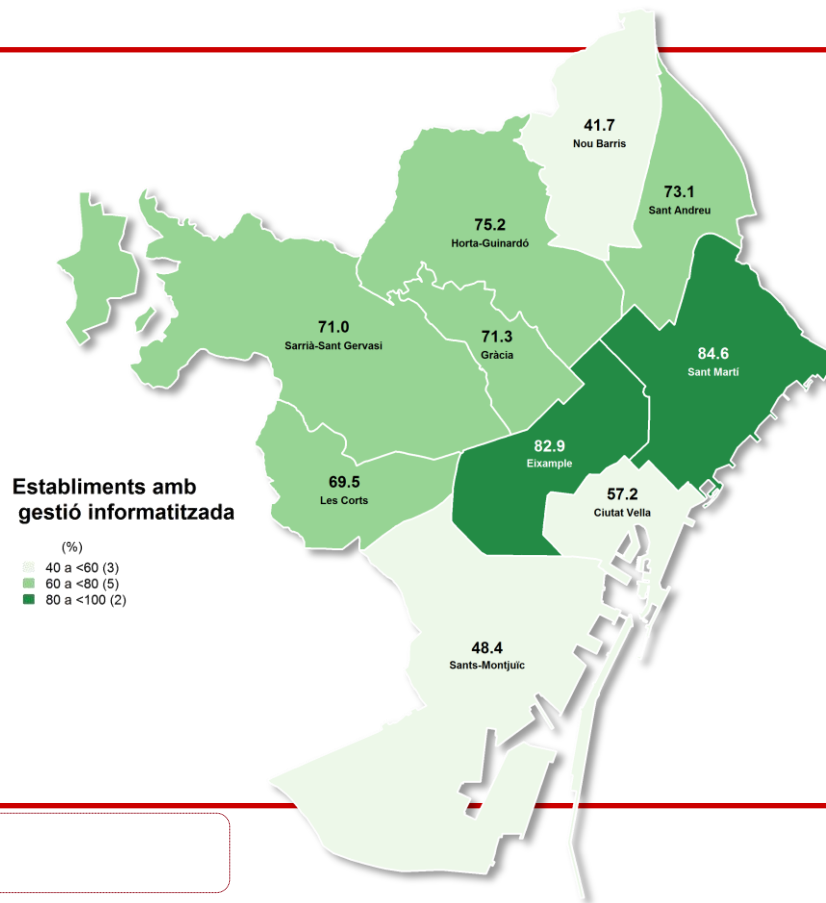




GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

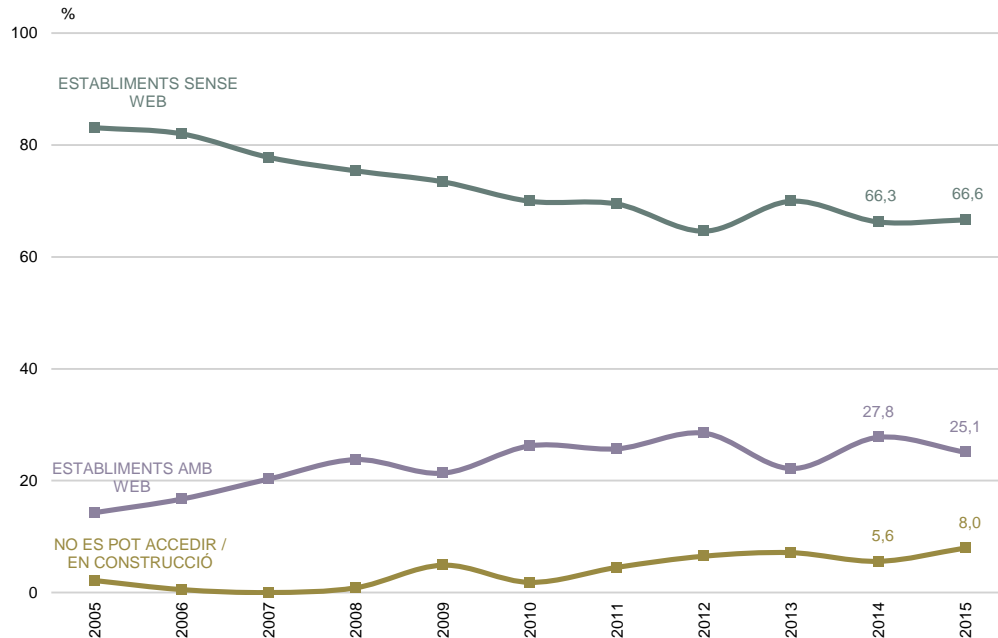
CIUTAT: 70,0%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

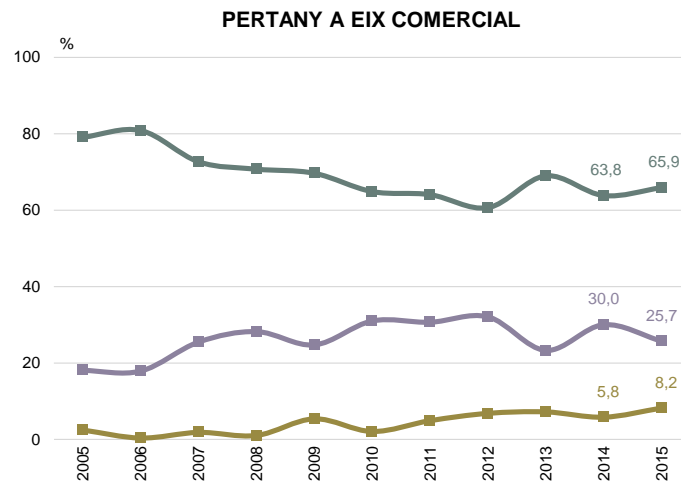
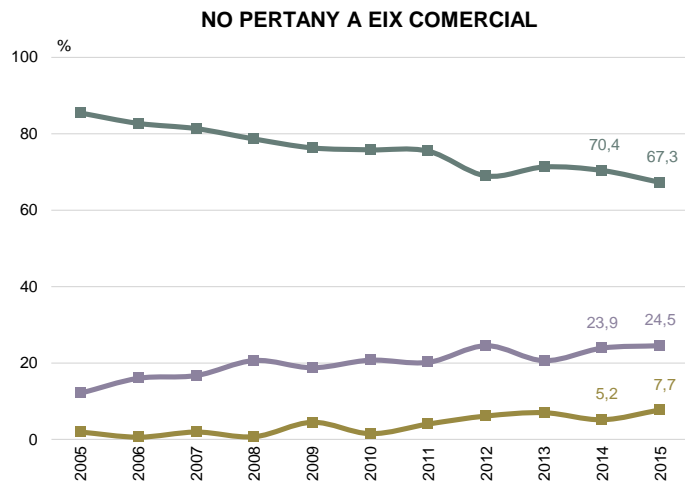
ELS SERVEIS





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



P50

El seu establiment disposa de pàgina web?

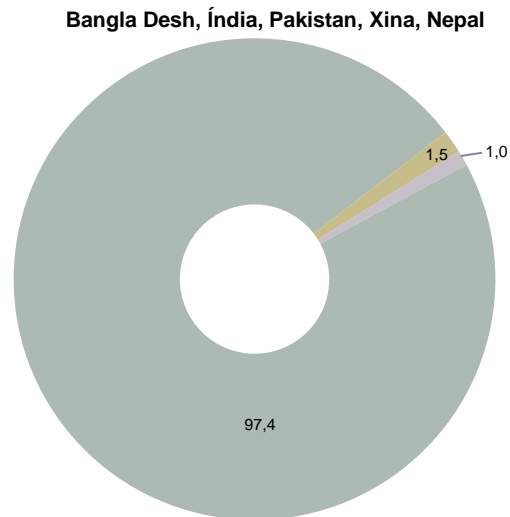
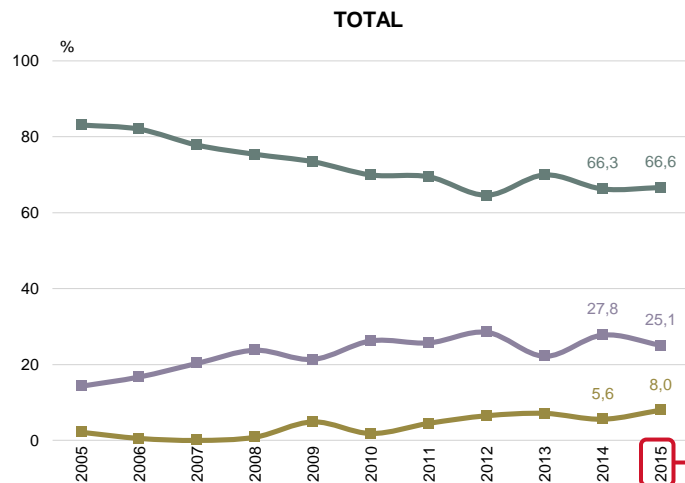
N 2400 Total
1292 No hi pertany
1108 Hi pertany

■ Si
■ No
■ No s'ha pogut accedir/en construcció



DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS



P50 El seu establiment disposa de pàgina web?

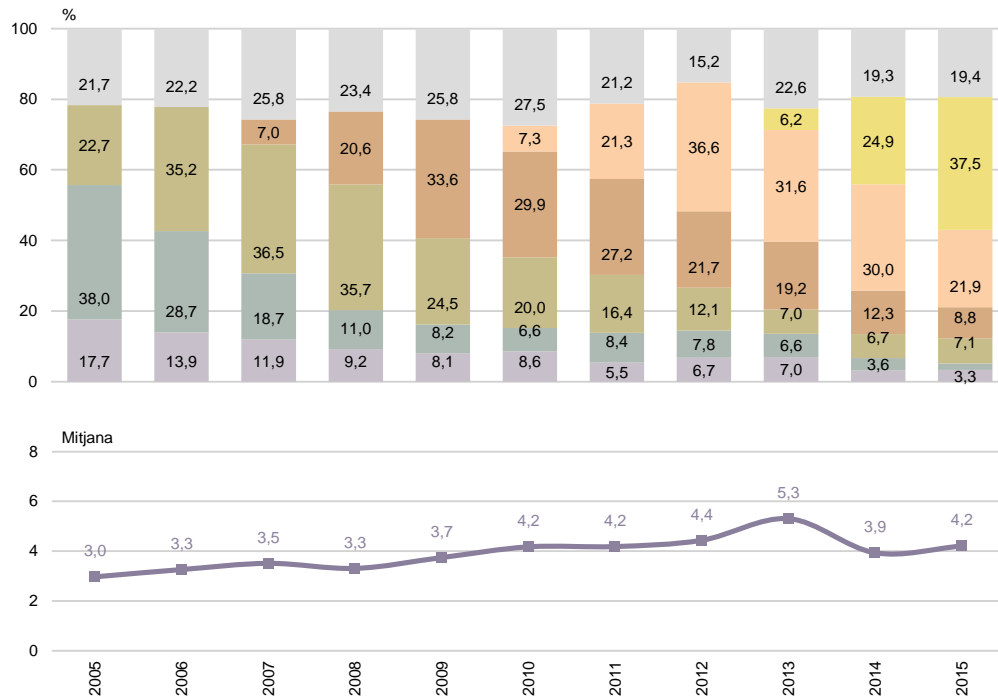
N 2400 Total
196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

■ Si
■ No
■ No s'ha pogut accedir/en construcció



ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB I ANTIGUITAT

ELS SERVEIS



P51

Quin és l'any d'implantació de la pàgina web?

■ Disposen de pàgina web
■ N 602

■ Fins el 2000
■ 2001 - 2003
■ 2004 - 2006

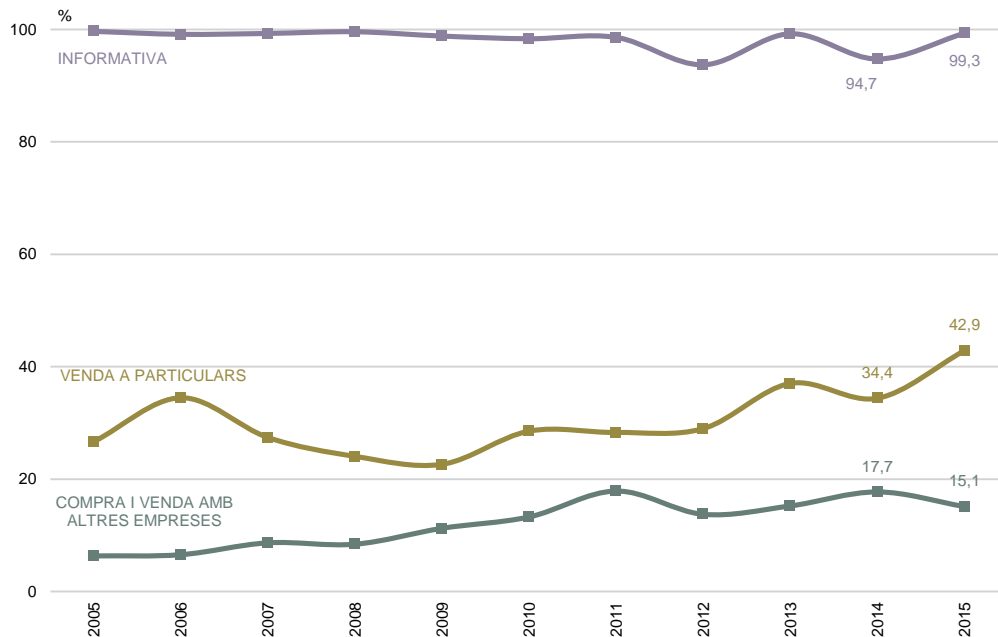
■ 2007 - 2009
■ 2010 - 2012
■ 2013 - 2015

■ NS / NC
■ Mitjana d'antiguitat



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



P52 La pàgina web del seu establiment és...?

B Dispen de pàgina web
 N 602
 R Multiresposta



1.4

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



ELS HORARIS I LES VENDES

El 2015 i en relació als **dies de venda**, el 71,2% dels establiments comercials obren sis dies, el 19,0% set i el 9,4% cinc.

Els mercats obren cinc dies (21,7, el 2014 era el 31,0%) o sis (78,3, el 2014 era el 68,1%), fan el mateix els comerços d'automoció (43,8% cinc o 56,3% sis dies). Treballen sis dies les botigues de roba i calçat (89,3%) i farmàcia – drogueria- perfumeria (89,4%) i vins – tabac (88,4%). Hi ha dos sectors que obren 6 o 7 dies: oci-cultura (59,7% i 29,5% respectivament) i alimentació no mercats (40,3% sis dies i 55,7 set dies). El 2015 hi ha un nombre similar de comerços d'alimentació no mercats que obren tots els dies de la setmana que 2014.

El 20,2% dels comerços **obren el** diumenge, quantitat similar a fa un any (el 2012 era el 14,8%). Destaquen el sector d'alimentació amb el 47,8% de comerços oberts, d'oci i cultura amb el 30,1%. En el cas dels de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal és el 49,0%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (58,5%, el 2014 era el 61,4%); el 41,6% fa jornada contínua. Se sol obrir abans de les

10 h (58,7%, el 2014 era el 63,4%) i tancar després de les 20 h (64,9%).

Dels comerços que obren dissabte, el 41,4% treballa només al matí i el 58,5% matí i tarda (el 2012 era el 51,3%). Dels comerços que obren diumenge, el 37,0% ho fa només el matí i el 62,2% tot el dia (el 2012 era el 49,7%). Els de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal solen fer horari continuat el diumenge (86,5%).

En general, els **mesos de més venda** són el desembre (segons el 48,0% dels responsables) i també són bons juliol (22,3%), gener (16,0%) i juny (13,2%). Per la roba i el calçat són beneficiosos desembre (48,4%), juliol (34,4%), gener (19,0%) i juny (16,1%). Desembre és un bon mes per a l'alimentació (47,9%, sobretot alimentació dels mercats 80,8%), també ho és el novembre (14,7%); passa el mateix al sector de vins i tabac ja que té moviment de vendes el desembre (55,8%) i el novembre (14,0%). Les vendes d'oci i cultura despunten desembre (54,5%), abril (21,6%), setembre (19,9%) i gener (18,8%). Pel que fa al ram de l'automoció les vendes són més freqüents juliol (43,8%), juny (43,8%) i maig (29,7%).

Febrer (segons el 36,3% dels responsables) i agost (28,2%), són el mesos de **menys venda**.

El divendres (42,6%) i el dissabte (36,6%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de les farmàcies - drogueries – perfumeries els millors són dilluns (37,8%) i divendres (35,5%). En el sector de vins-tabacs el divendres és el dia de més activitat (62,8%) i el segon és el dilluns (48,8%). En el cas d'alimentació de mercat el dissabte és el dia de més venda (90,8%) i també el divendres (86,7%). Pel que fa a la alimentació no mercat el diumenge és el tercer dia de més venda (26,1%).

En general, el dimarts, el dilluns i el dimecres són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 10 a 14 h (37,5) i a la tarda de 17 a 20 h (34,7%). En el cas d'alimentació i, farmàcia-drogueria-perfumeria, la venda es concentra al matí. Als establiments d'equipament personal, decoració - llar, vins – tabac i automoció és més per la tarda. Al sector d'oci - cultura i vins-tabacs la venda comença abans de les 10h (venda de premsa i tabac).



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

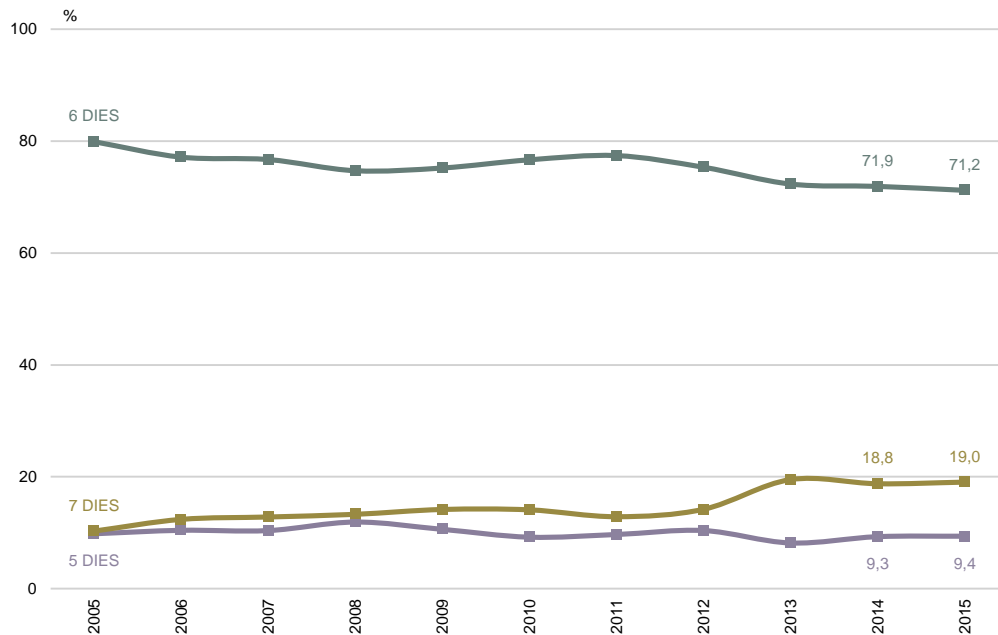
ELS HORARIS I LES VENDES

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DILLUNS	96,0	96,9	96,5	96,2	96,4	96,3	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5
DIMARTS	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8
DIMECRES	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7
DISSABTE	93,6	92,1	92,5	91,4	92,5	94,0	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2
DIUMENGE	11,0	13,0	13,4	13,8	14,8	14,7	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

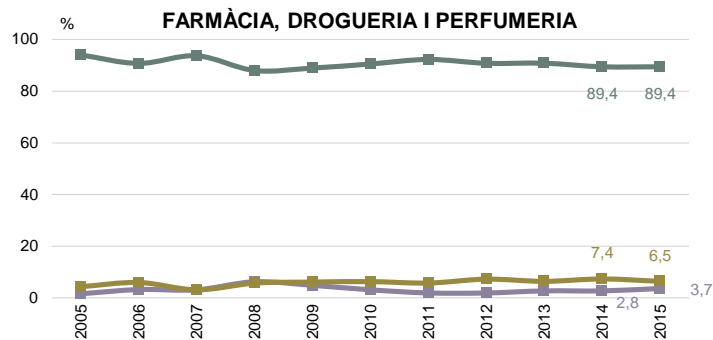
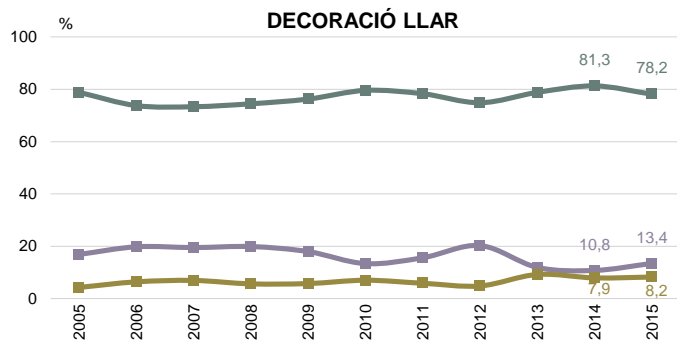
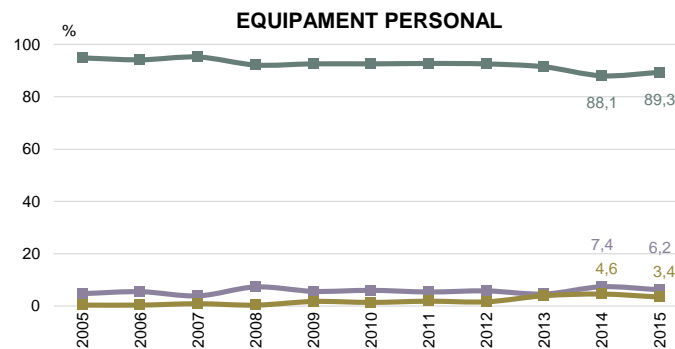
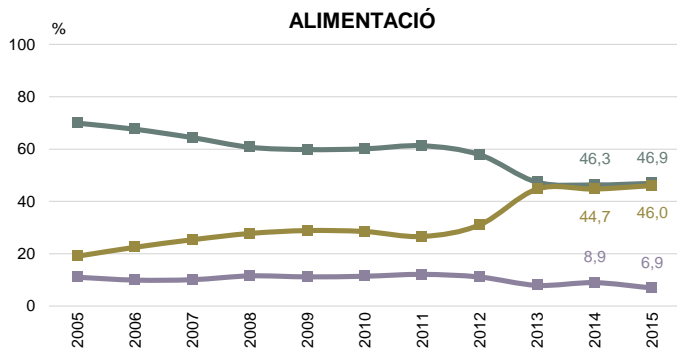
ELS HORARIS I LES VENDES





DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

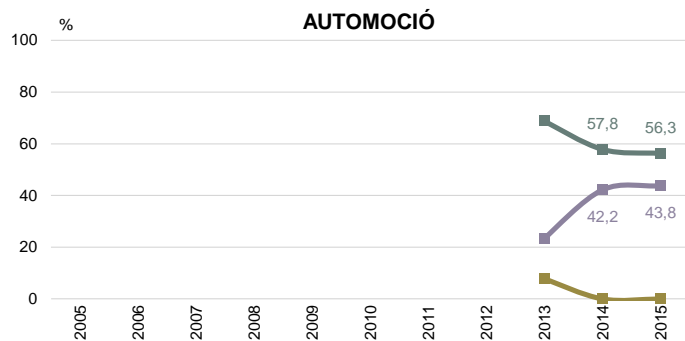
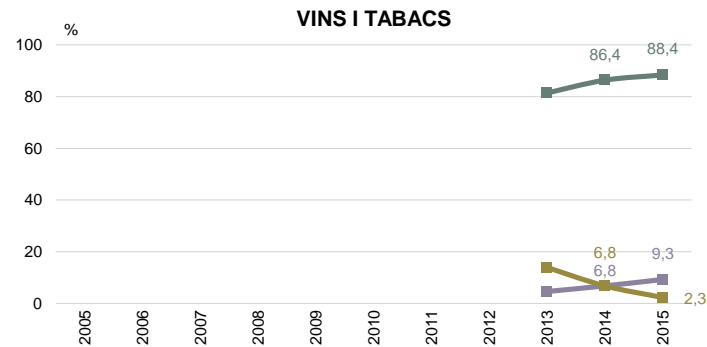
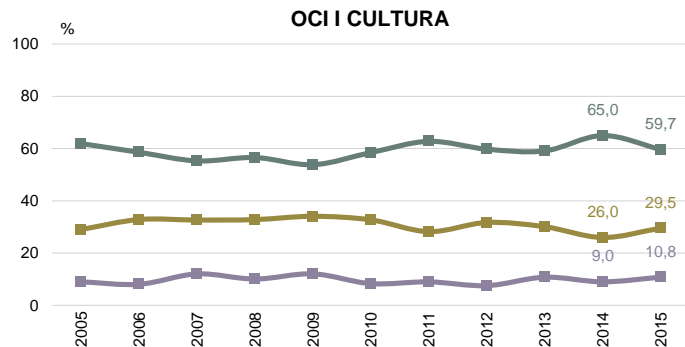
N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs

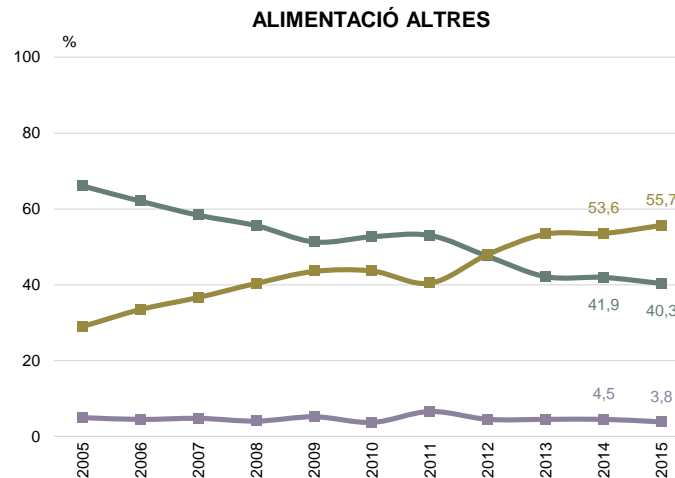
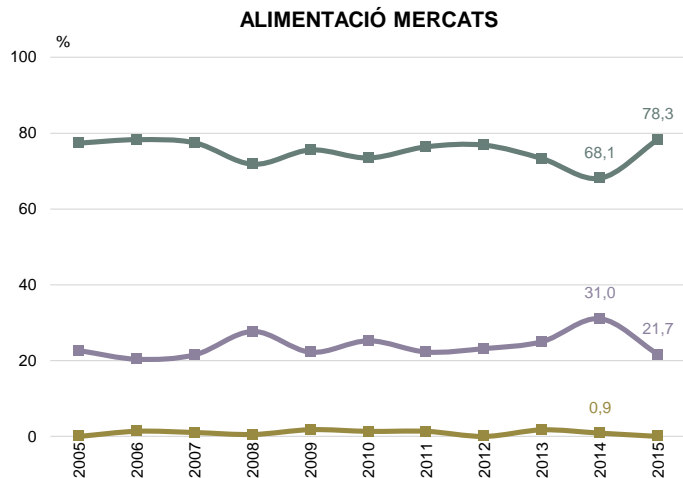
64 Automoció

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

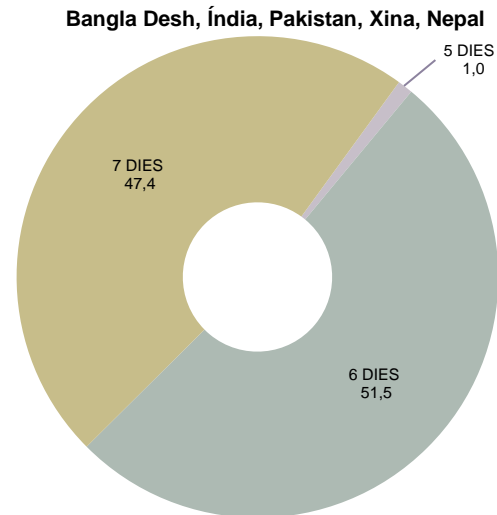
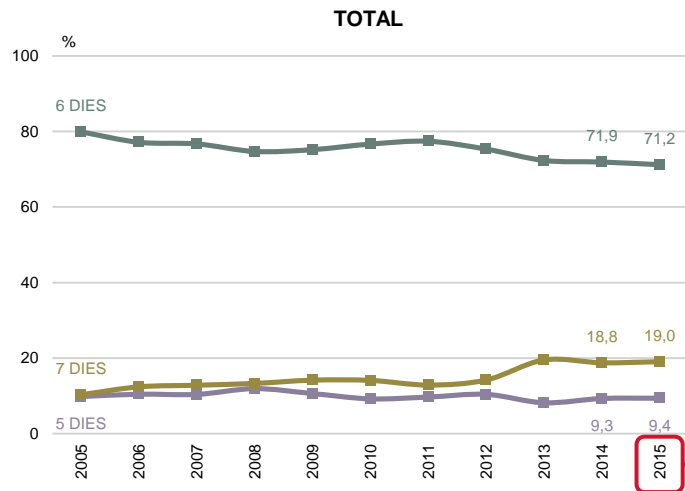
N 2400 Total
120 Alimentació mercats
575 Alimentació altres

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

N 2400 Total
196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

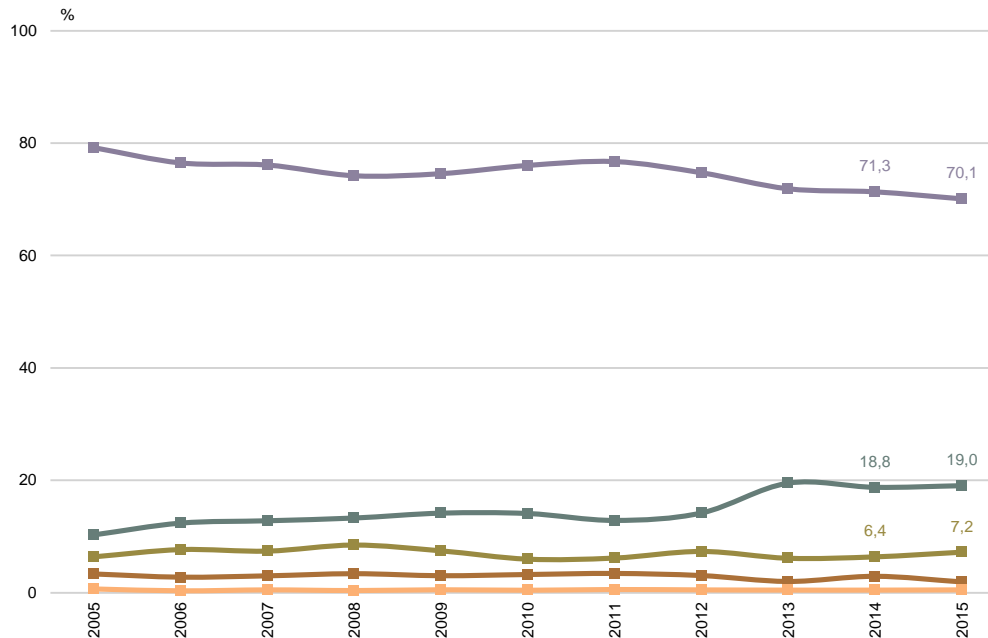
R Multiresposta

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

N 2400
R Multiresposta

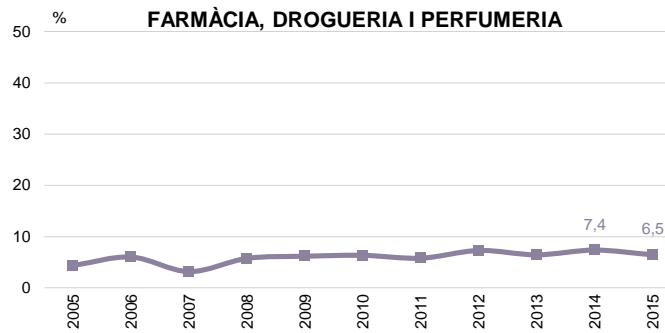
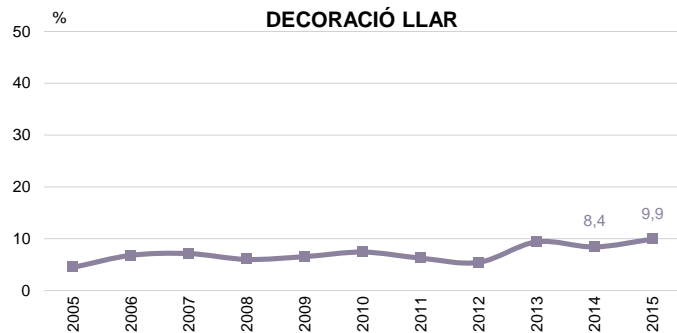
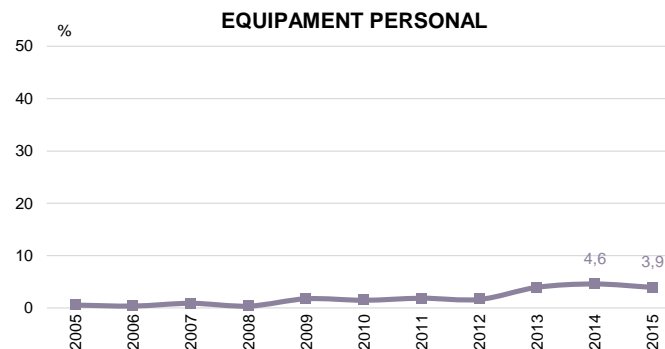
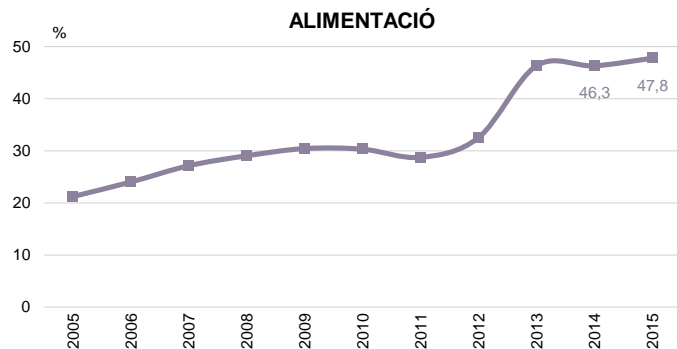
DL+DT+DC+DJ+DV+DS
DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG
DL+DT+DC+DJ+DV

DT+DC+DJ+DV+DS
DT+DC+DJ+DV+DS+DG



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

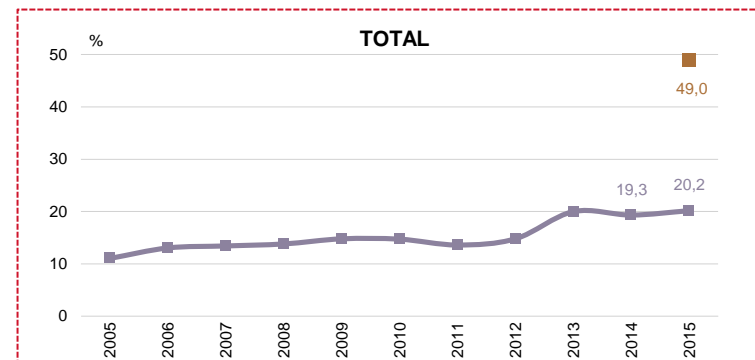
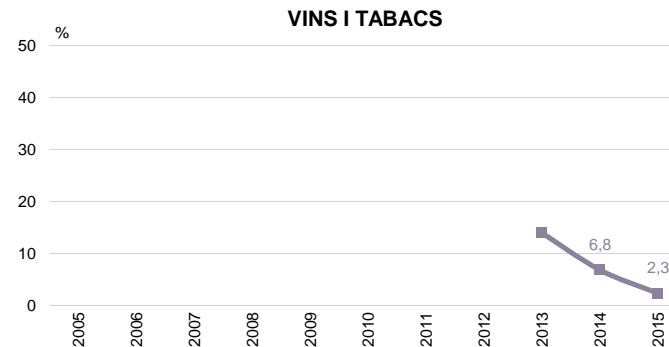
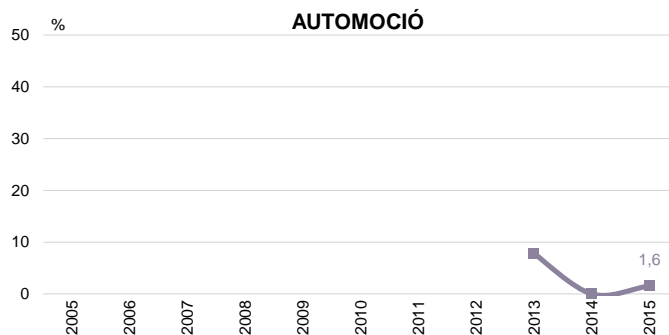
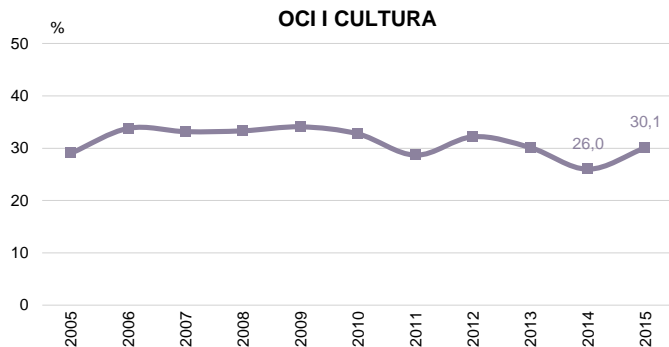
B	Obren en diumenge	
N	484 Total	24 Equipament personal
	332 Alimentació	59 Decoració llar
R	Multiresposta	14 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Obren en diumenge



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

B Obren en diumenge
N 484 Total; 96 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal
 1 Vins i tabacs; 53 Oci i cultura; 1 Automoció
R Multiresposta

■ Obren en diumenge
■ Obren en diumenge: Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2015

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	5,0	15,1	0,8	0,7	0,0	4,0	0,0	0,0
NOMÉS TARDES	1,3	0,6	2,0	1,2	0,9	2,3	2,3	3,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	5,5	10,8	1,1	2,0	2,3	14,8	9,3	6,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	16,7	11,1	9,0	21,7	24,0	20,5	37,2	54,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	20,3	46,0	4,8	12,8	22,6	4,5	11,6	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	16,2	17,6	10,7	16,8	30,4	10,2	25,6	10,9
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	3,1	1,2	4,8	4,2	0,9	4,5	0,0	4,7
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	9,9	0,9	18,5	10,6	6,5	19,3	4,7	9,4
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	12,7	9,1	21,5	15,1	3,7	6,8	0,0	1,6
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	15,7	2,9	30,5	17,3	11,1	16,5	11,6	14,1
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,5	1,2	0,3	0,0	0,0	1,1	0,0	1,6
N	(2400)	(695)	(610)	(595)	(217)	(176)	(43)	(64)



HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL. ANY 2015

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS	41,4	37,2	38,8	37,2	58,4	53,2	61,0	48,6
NOMÉS TARDES	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	32,5	51,7	24,1	31,9	17,7	13,9	4,9	8,6
MATÍ I TARDA (PART.)	26,0	10,9	36,9	30,9	23,9	32,9	34,1	42,9
N	(2212)	(686)	(572)	(511)	(209)	(158)	(41)	(35)



HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL. ANY 2015

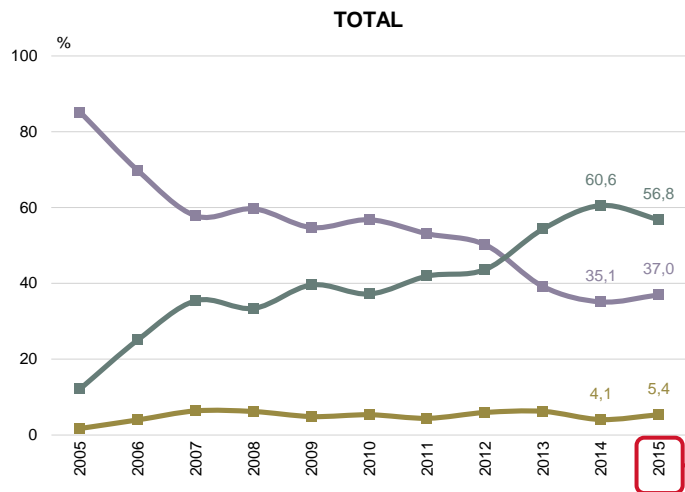
ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac
NOMÉS MATINS	37,0	29,5	4,2	49,2	7,1	92,5	100,0
NOMÉS TARDES	0,8	0,9	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	56,8	65,7	79,2	35,6	92,9	7,5	0,0
MATÍ I TARDA (PART.)	5,4	3,9	16,7	13,6	0,0	0,0	0,0
N	(484)	(332)	(24)	(59)	(14)	(53)	(1)

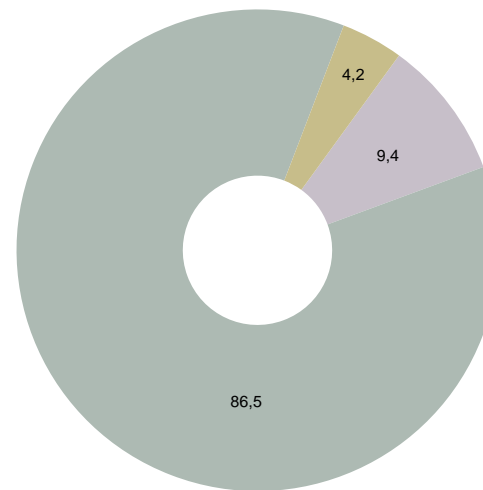


HORARI DE DIUMENGE PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES



Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



P7 El seu establiment, quin horari fa?

E Obren en diumenge
N 484 Total
96 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

Només matins
Matí i tarda (cont.)
Matí i tarda (part.)



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT

ANYS 2005 A 2015

ELS HORARIS I LES VENDES

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3
FEBRER	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5
MARÇ	2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0
ABRIL	3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2
MAIG	3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2
JUNY	4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4
JULIOL	7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0
AGOST	1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5
SETEMBRE	5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6
OCTUBRE	4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3
NOVEMBRE	7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6
DESEMBRE	41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5
NS / NC	13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400

R Multiresposta



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT

ANYS 2005 A 2015

ELS HORARIS I LES VENDES

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0
FEBRER	24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1
MARÇ	4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9
ABRIL	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6
MAIG	1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2
JUNY	6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1
JULIOL	11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4
AGOST	10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6
SETEMBRE	5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8
OCTUBRE	1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5
NOVEMBRE	4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0
DESEMBRE	2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4
NS / NC	12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. ANYS 2005 A 2015

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
2005	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS/DIVENDRES		
2006	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES		
2007	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES		
2008	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS		
2009	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES		
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE		
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS		
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE		
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DIJOUS

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2400

R Suma de tres respostes



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. ANYS 2005 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
2005	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES		
2006	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2007	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES		
2008	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES		
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES		
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DIJOUS		
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS

P4

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

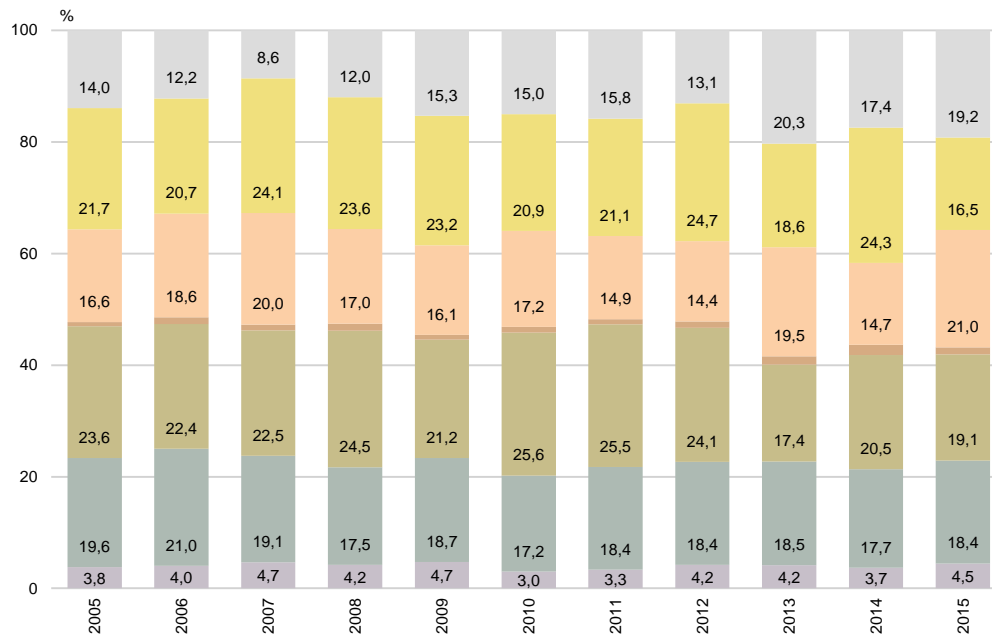
N 2400

R Suma de tres respostes



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5 El seu establiment en quina franja horària ven més? **N** 2400

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

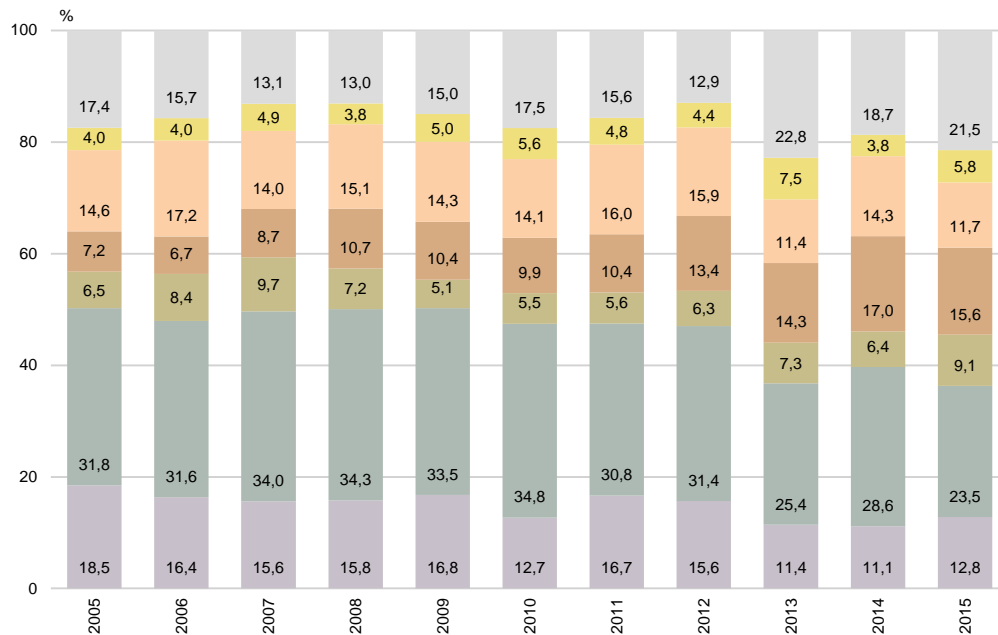
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven menys?

N 2400

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

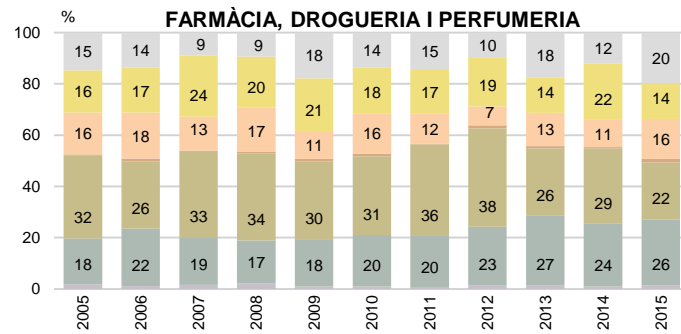
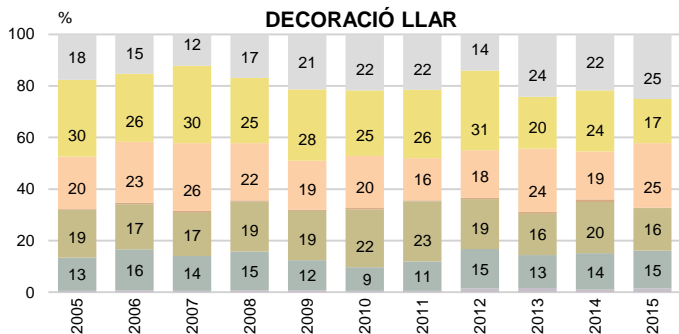
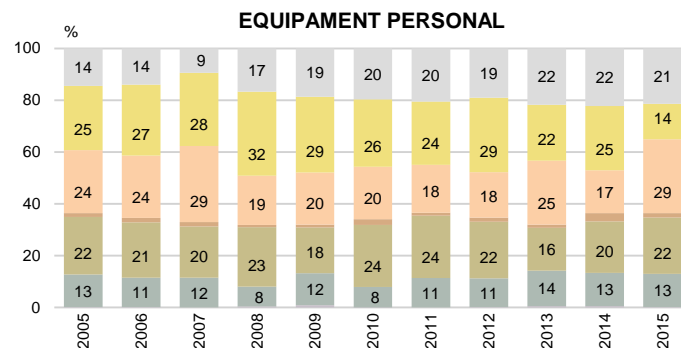
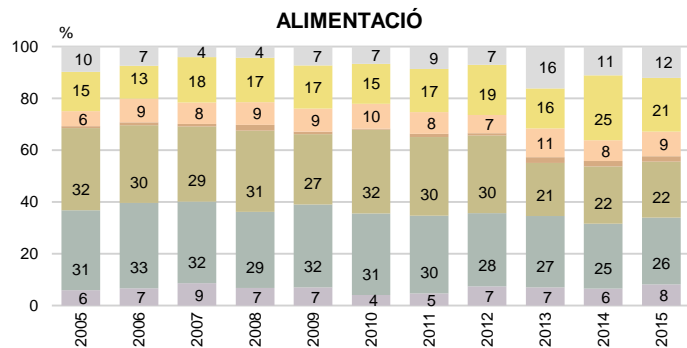
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

■ 2400 Total
■ 695 Alimentació
■ 610 Equipament personal
■ 595 Decoració llar
■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

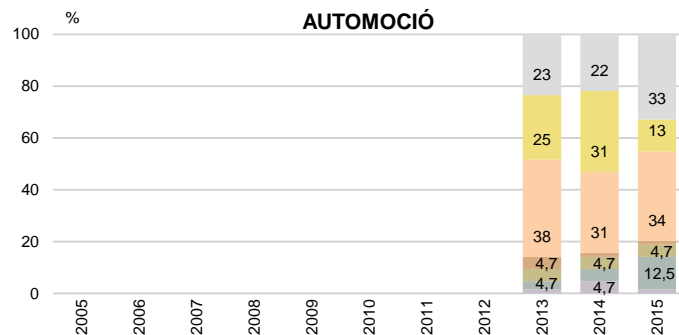
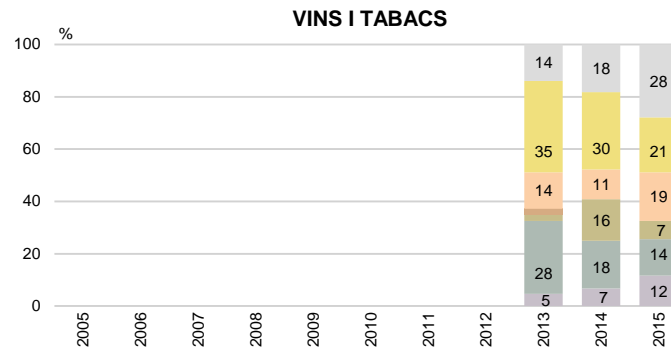
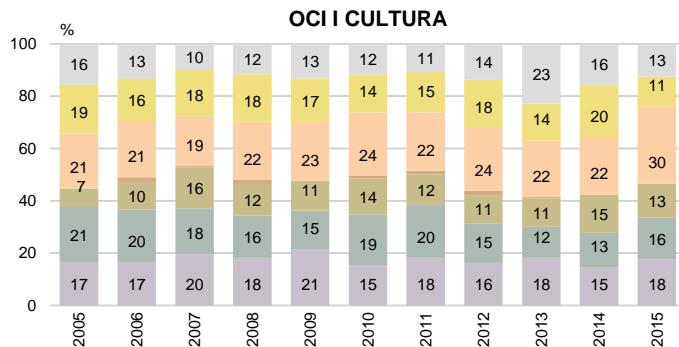
■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

■ 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

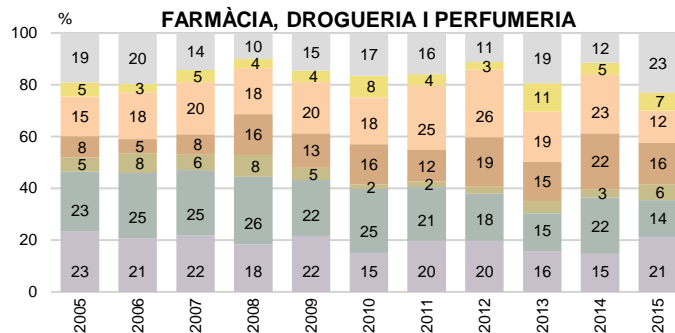
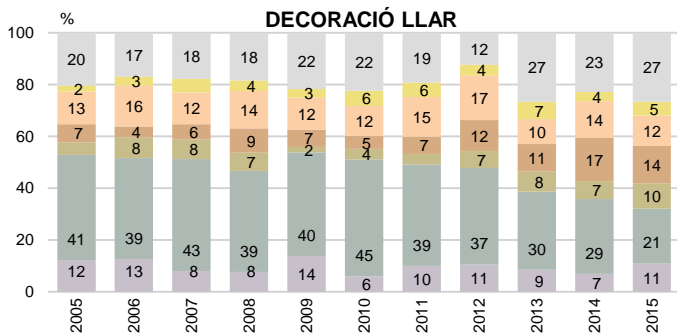
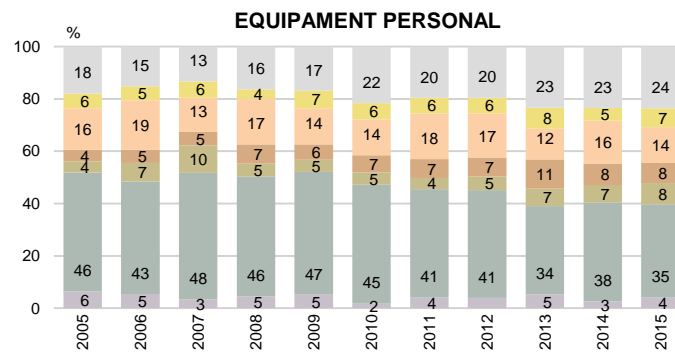
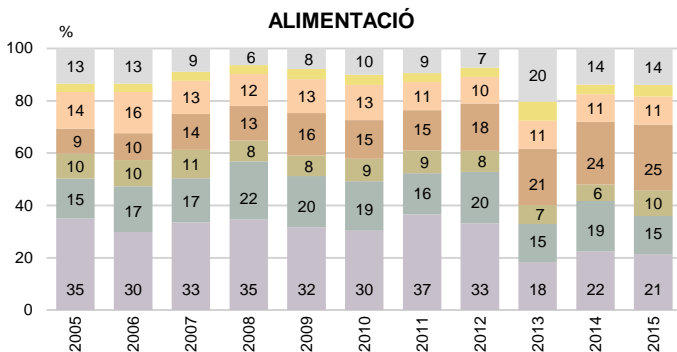
■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

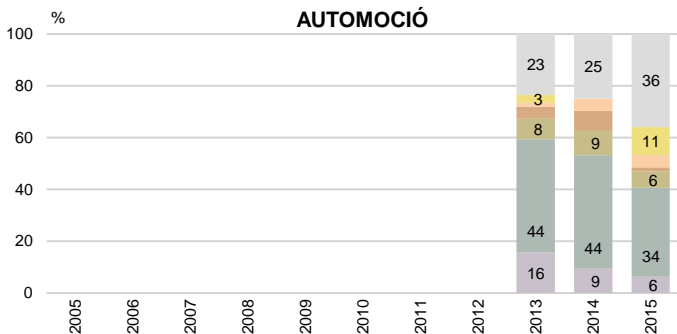
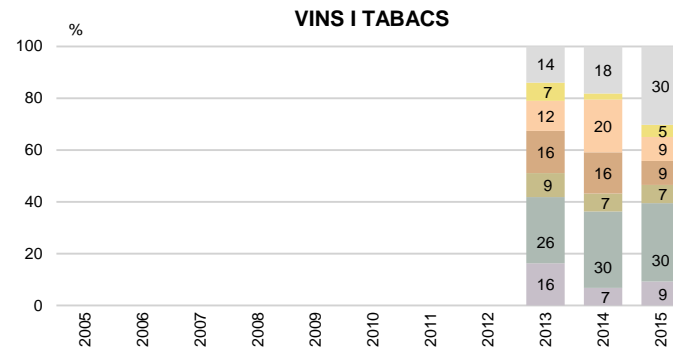
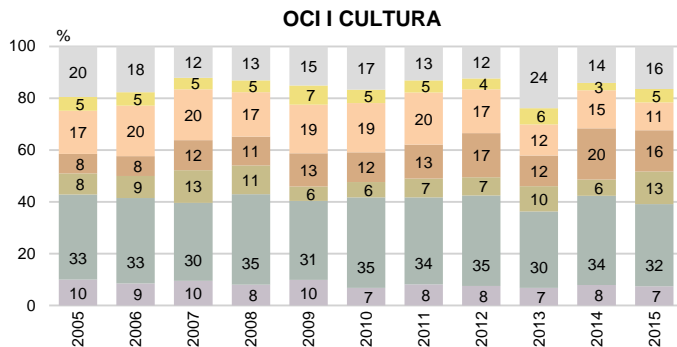
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

■ 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



1.5

Els establiments comercials

Sobre la intenció d'obrir en diumenge



SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

El 2015 el 46,0% dels responsables de comerços es mostren molt disconformes en **obrir el diumenge** i l'14,5% poc d'acord, en total el 60,5% de desacord. El 27,3% ho veu bé (+2,9 punts que 2014) i l'11,4% es mostra indiferent. Els més favorables són del sector d'alimentació no mercats (45,0%) i els de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal (66,8%).

Els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal es mostren més partidaris d'obrir en diumenge (66,8%) que el conjunt (27,3%).

L'**opinió més estesa** és 'que cada comerç hauria de poder decidir' (44,7%, el 2014 era el 40,0%), però cal tenir present que el 28,0% és partidari de que 's'hauria de prohibir obrir en diumenge' (el 2013 era el 23,8%), el 13,2% manifesta 'que s'hauria de restringir més' i el 9,9% de que 's'hauria de mantenir com actualment'. Els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal són els més favorables a la llibertat d'actuació (76,0%).

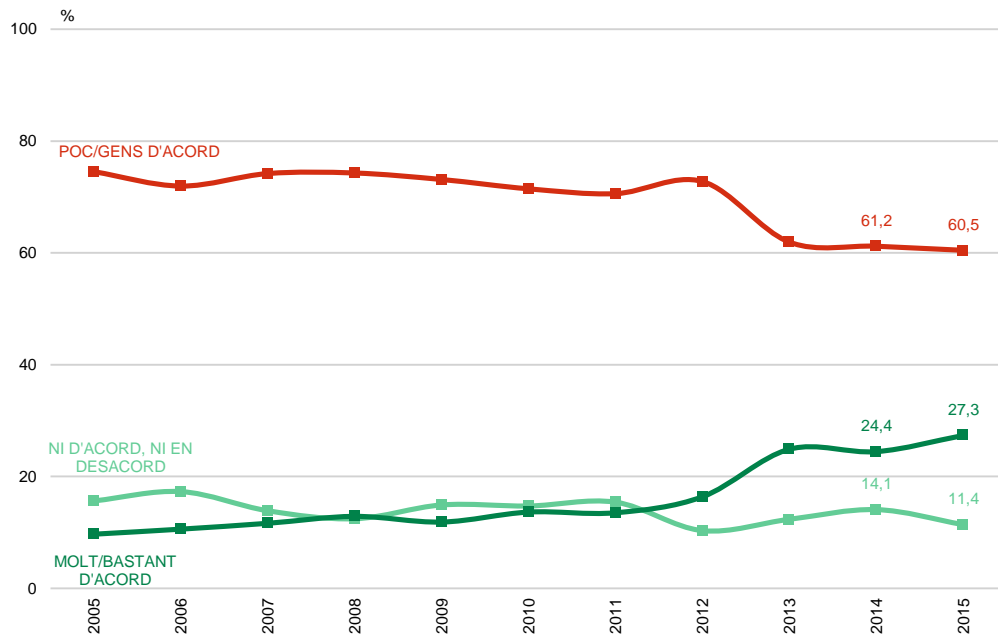
El 36,0% dels responsables pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat (+2,5 punts que 2014). En cas dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal, la intenció és del 80,1%, entre

els d'alimentació no mercats del 65,6% i del ram de l'oci-cultura el 46,0% (+6,5 punts que un any abans).



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

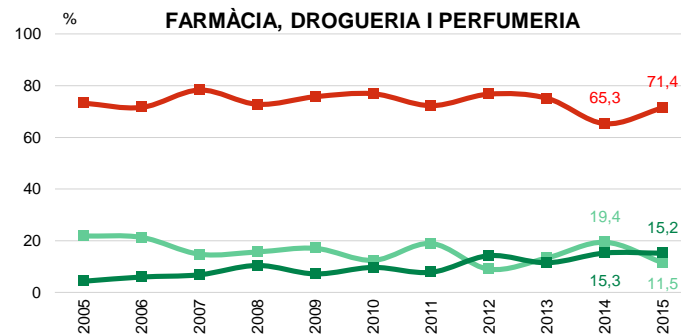
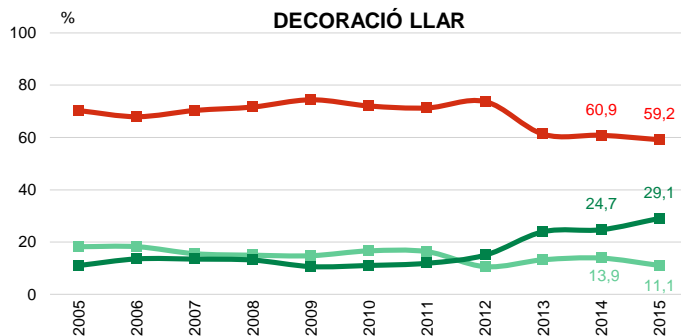
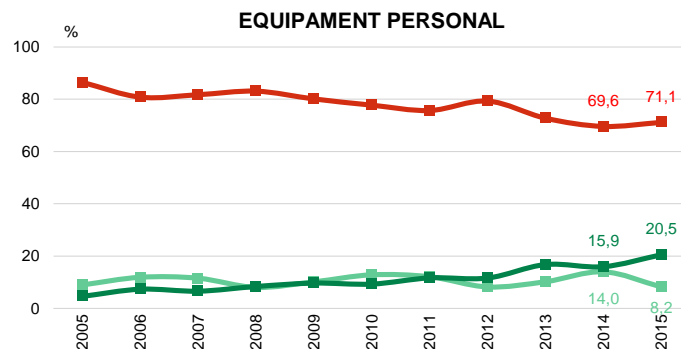
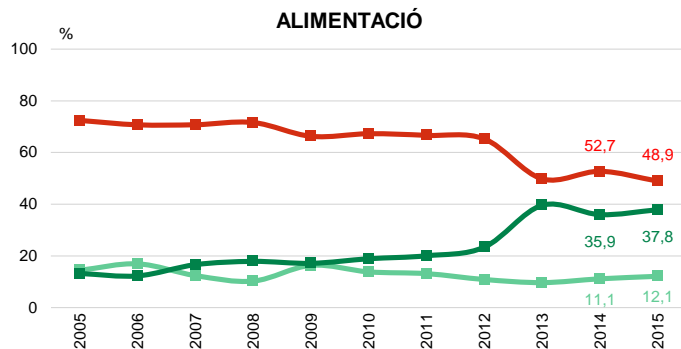
INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE





GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

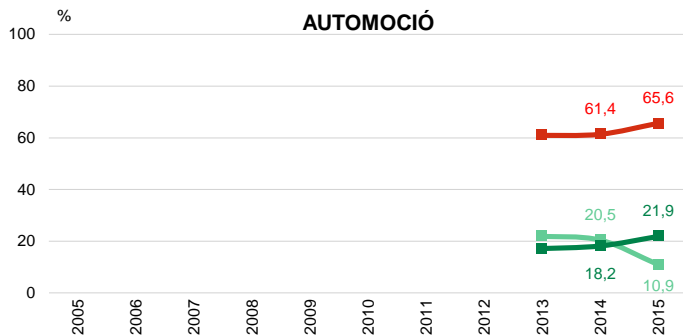
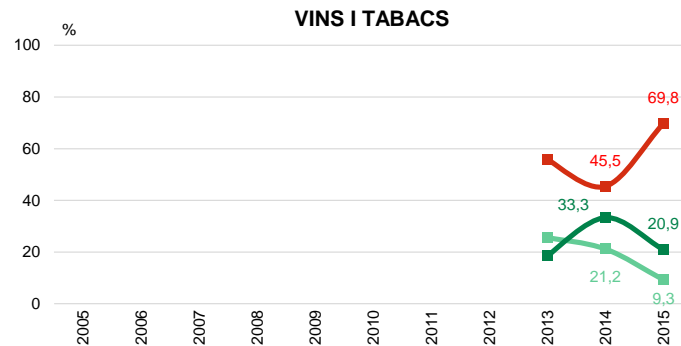
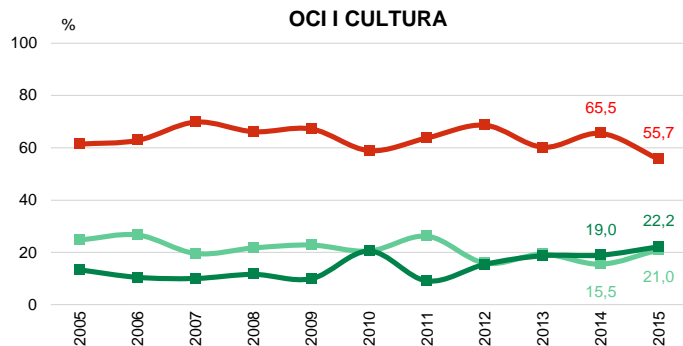
■ 2400 Total
 ■ 695 Alimentació
 ■ 610 Equipament personal
 ■ 595 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Molt/ bastant d'acord
 ■ Ni d'acord ni en desacord
 ■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

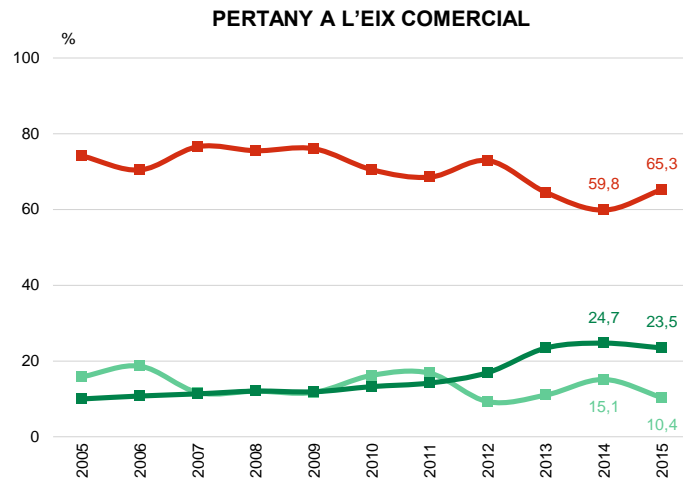
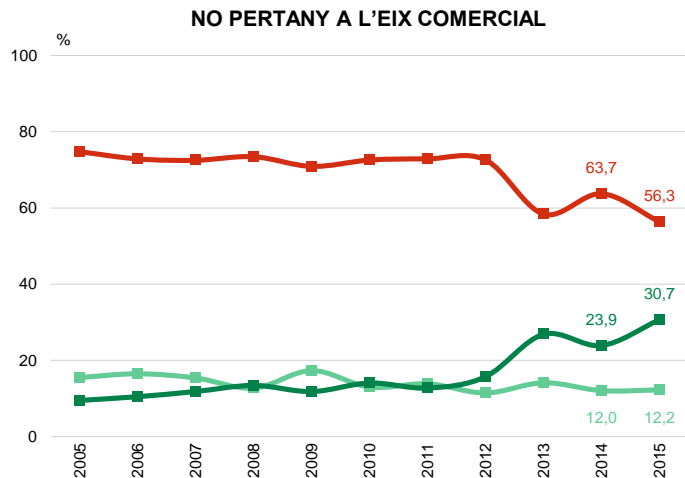
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

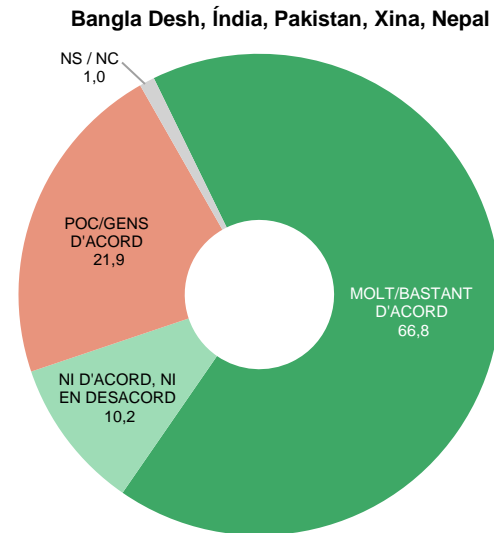
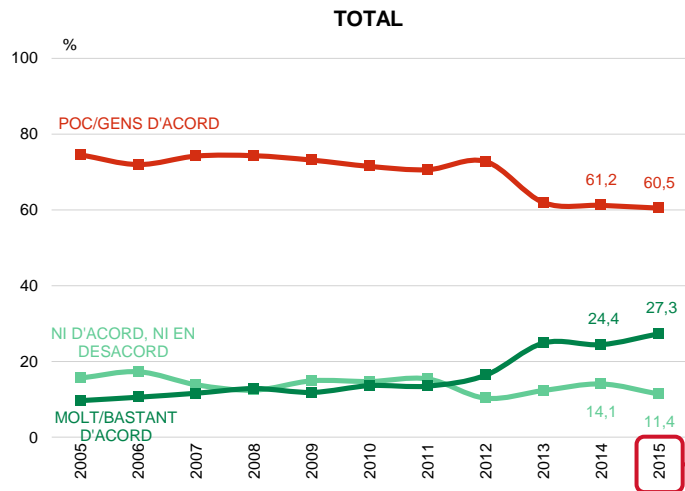
■ 2400 Total
1292 No hi pertany
1108 Hi pertany

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER NACIONALITAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

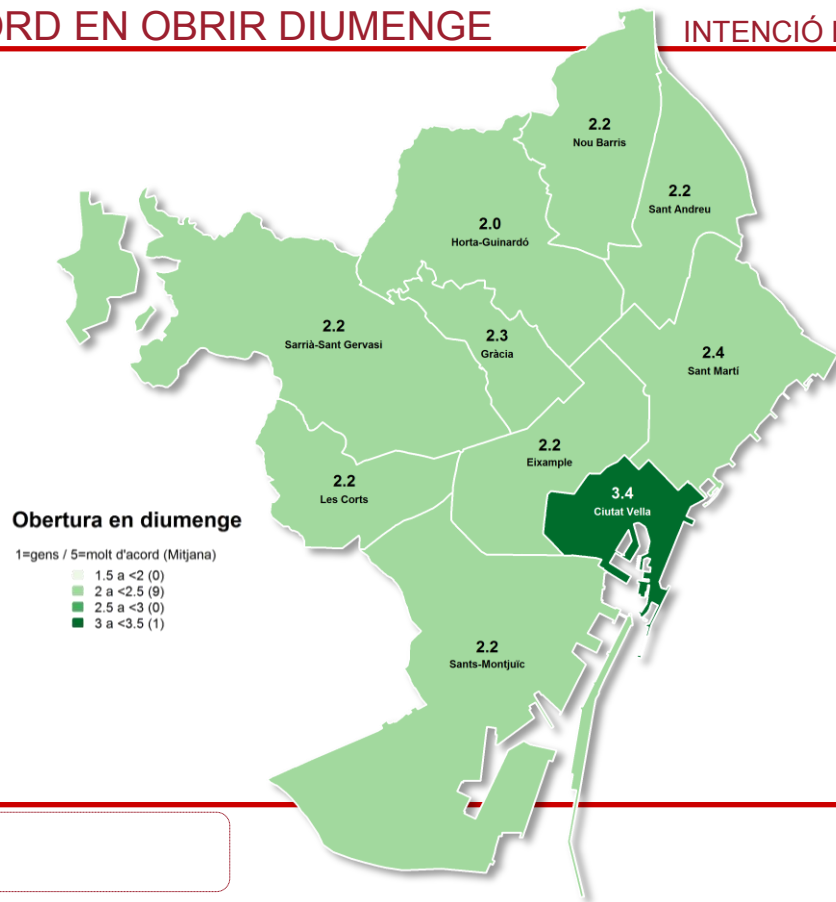




GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

MITJANA DE CIUTAT: 2,4



Obertura en diumenge

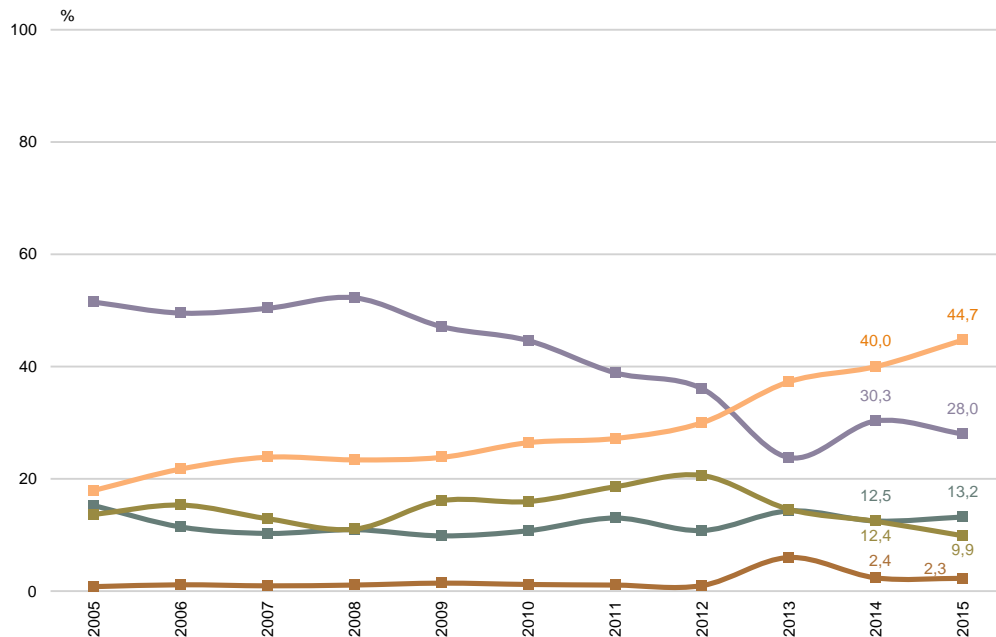
1=gens / 5=molt d'acord (Mitjana)

- 1.5 a <2 (0)
- 2 a <2.5 (9)
- 2.5 a <3 (0)
- 3 a <3.5 (1)



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 2400

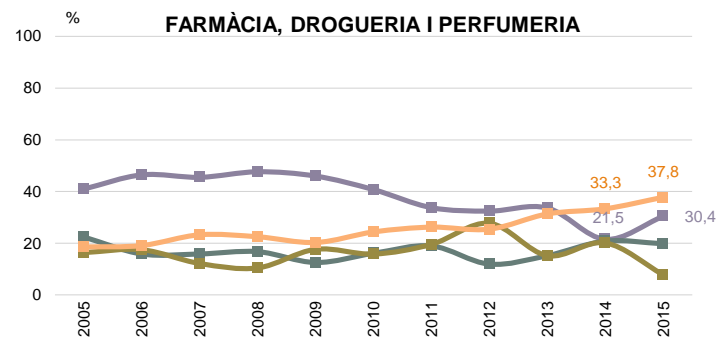
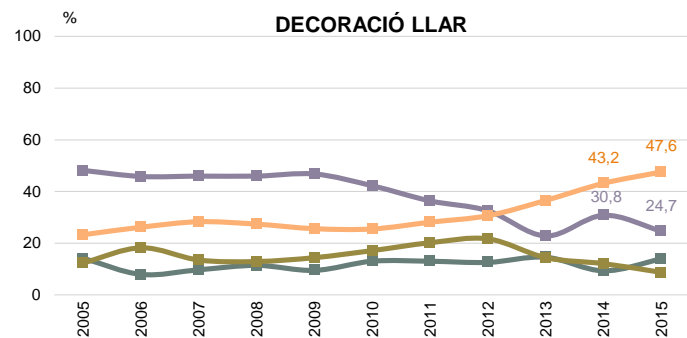
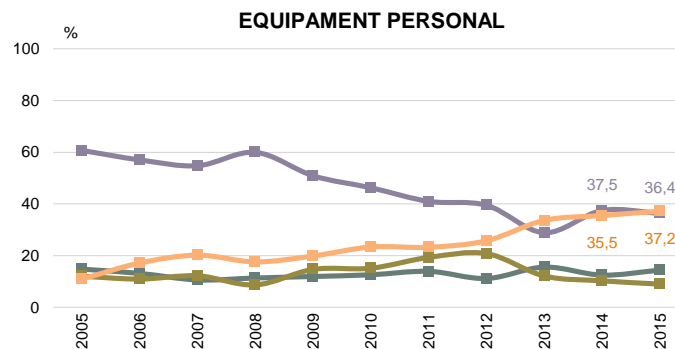
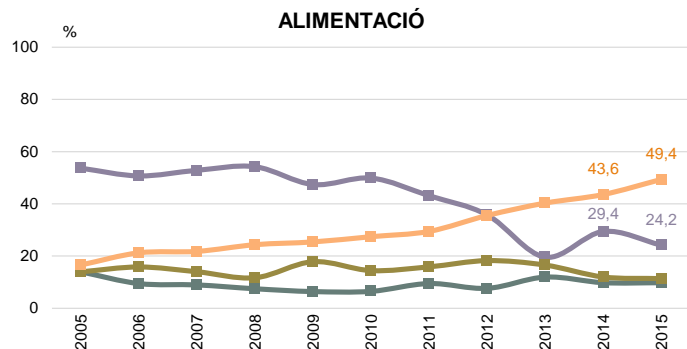
Prohibir
Restringir
Mantenir

Ampliar-se
Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400 Total
695 Alimentació
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
610 Equipament personal

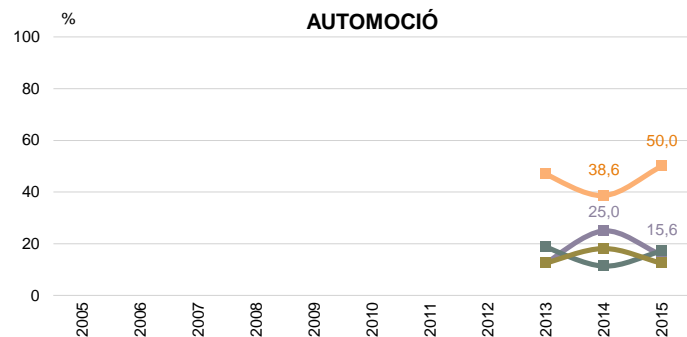
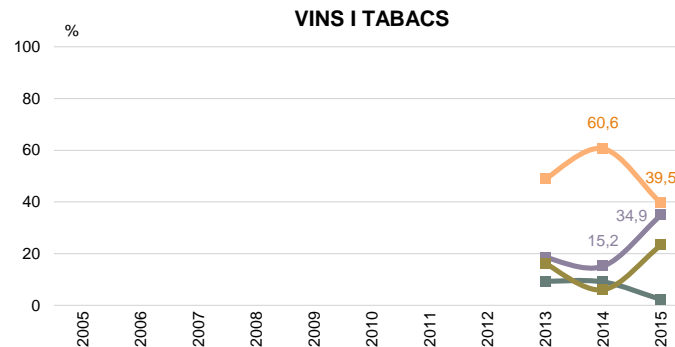
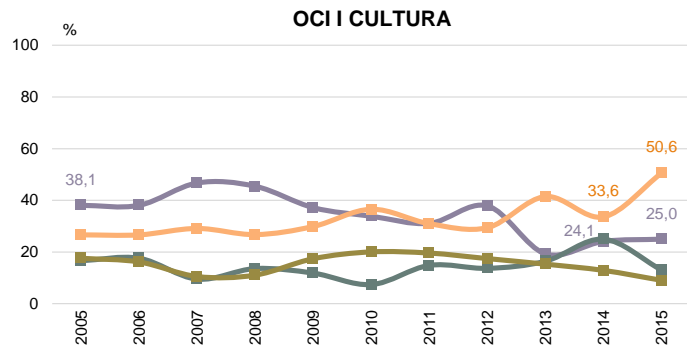
Prohibit
Restringir

Mantenir
Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

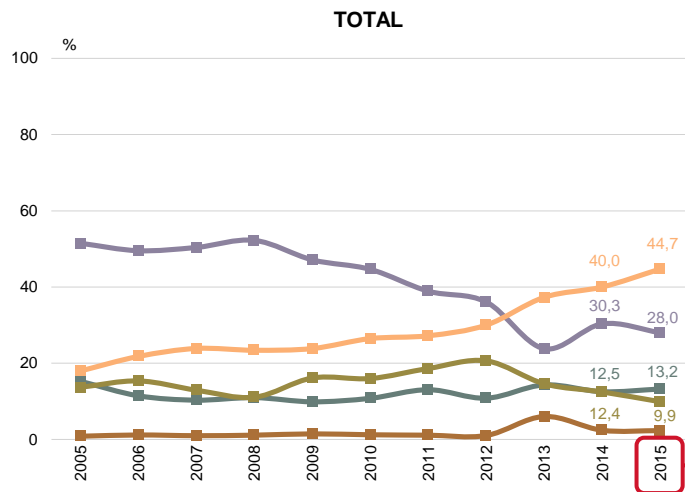
Prohibir
Restringir

Mantenir
Lliure elecció

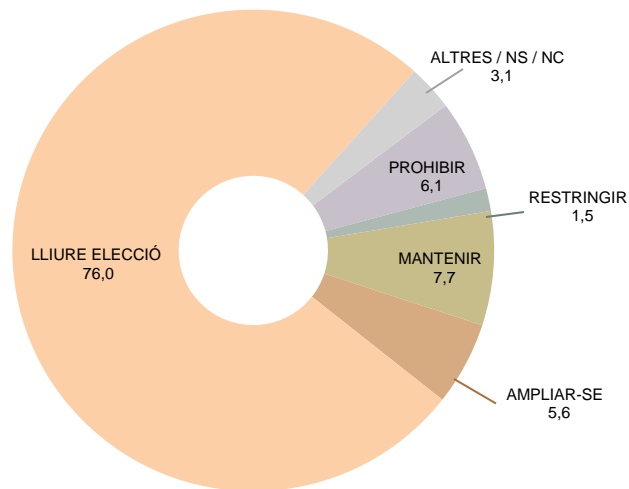


LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER NACIONALITAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

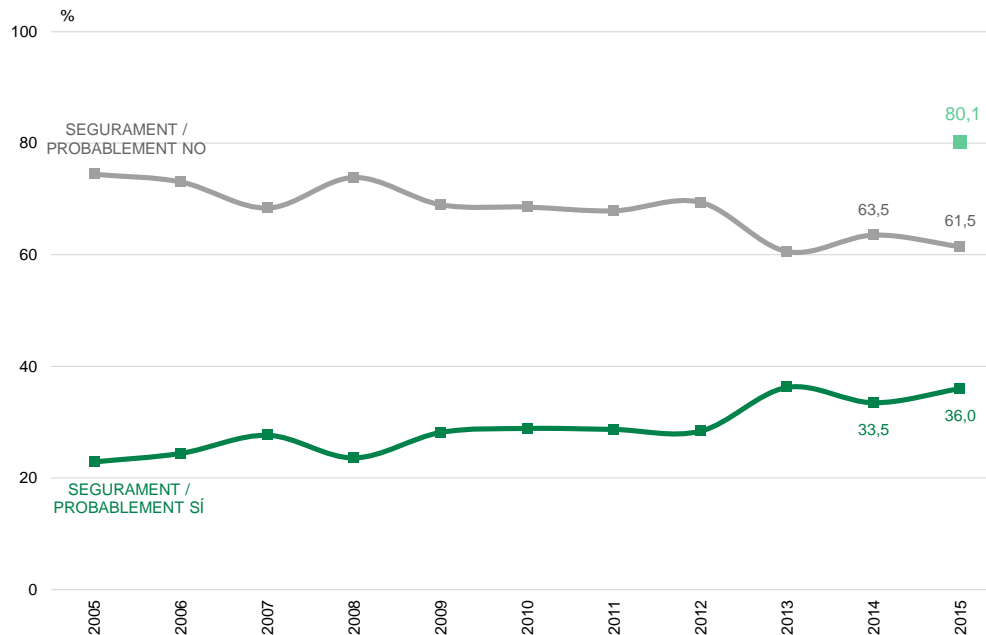
N 2400 Total
196 Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

Prohibir
Restringir
Mantenir
Lliure elecció



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

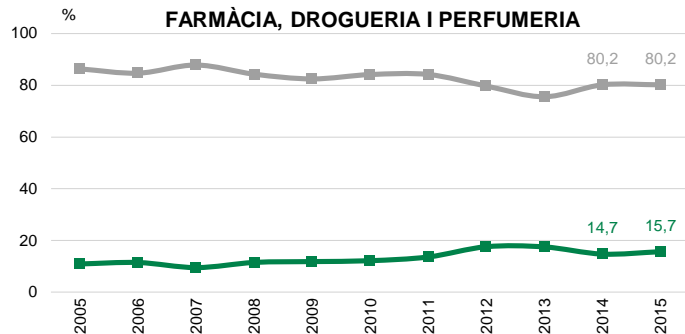
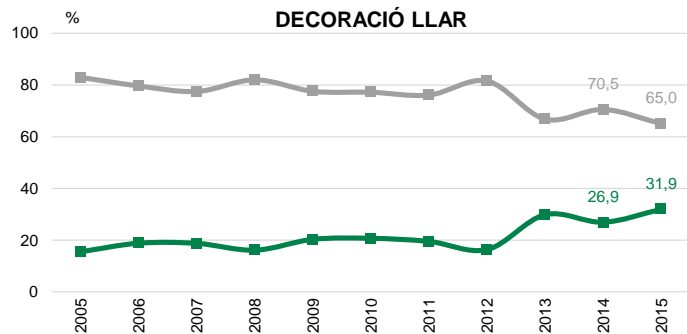
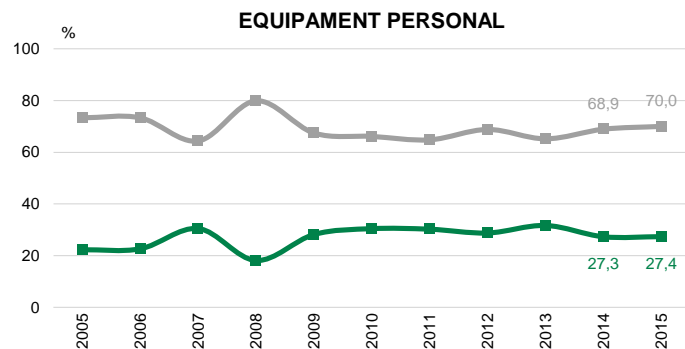
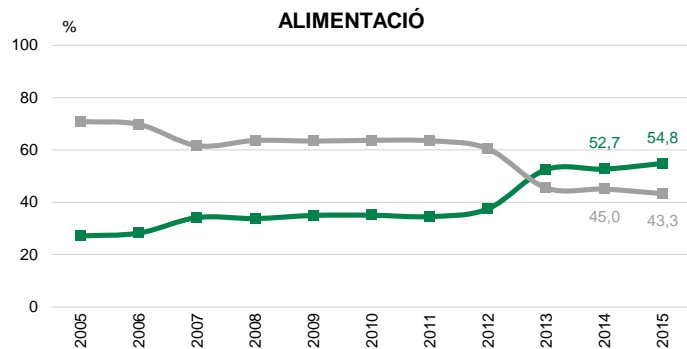
N 2400

■ Segurament / Probablement Sí: Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

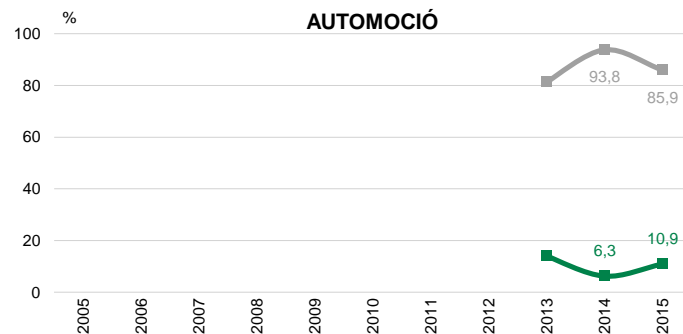
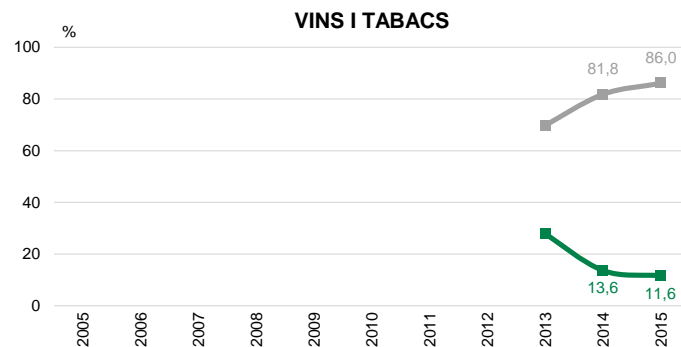
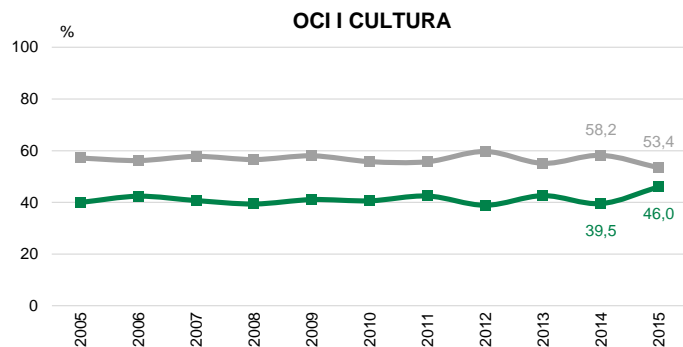
N 2400 Total
695 Alimentació
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
610 Equipament personal

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

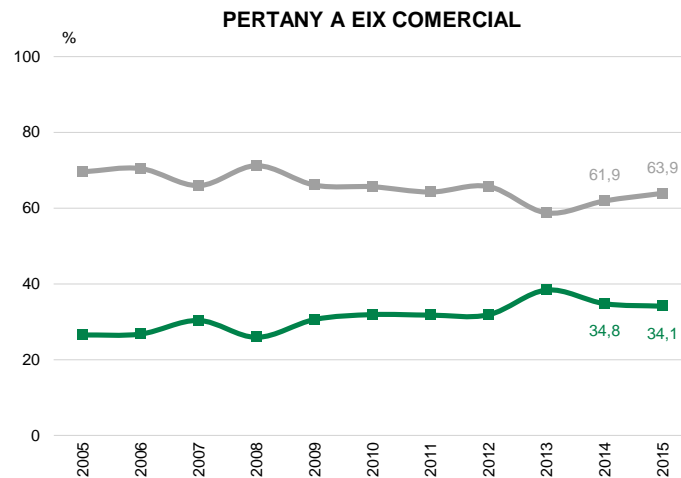
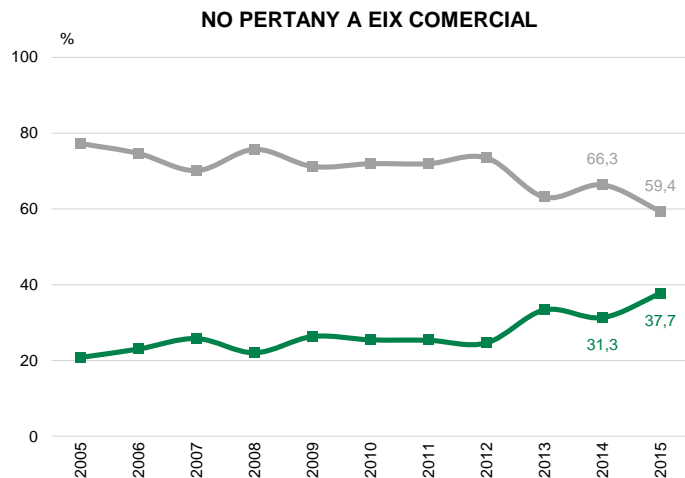
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

N 2400 Total
1292 No hi pertany
1108 Hi pertany

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



1.6

Els establiments comercials

El personal



EL PERSONAL

El 2015 en el 33,2% dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 37,8% dues; en el 13,5% tres; en el 6,9% quatre i en el 7,7% més quantitat.

La **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,2 (el 2014 era 2,3 i el 2010 el 2,5). El ram de farmàcia – drogueria – perfumeria n'ocupa 2,8; d'automoció 2,8, d'alimentació 2,4 (-3 dècimes que 2014); vins - tabac 2,2 (+3 dècimes) decoració de la llar 2,0, equipament personal 2,0 i oci – cultura 1,9. En el cas dels establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal, la mitjana és 1,8. Els establiments d'un eix comercial tenen més de mitjana (2,3) que els que no hi pertanyen (2,1).

Pel que fa al **tipus de personal**, el 41,0% dels treballadors són empleats/des (el 2014 era el 46,2%), el 36,1% propietaris/es del negoci (el 2014 era el 31,7%) i el 22,9% encarregats/des.

En el sector de comerç sempre han treballat més dones (53,0%, el 2014 era el 56,2%), que homes (46,6%, el 2014 era el 43,6%). En els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal

el percentatge d'homes és major (78,2%). Quan es tracta de la propietat el 56,2% són propietaris (el 2014 era el 55,3%) i el 43,8% propietàries.

La major part del personal té entre 25 i 54 anys (75,9%). El personal dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina i Nepal acostuma a ser més jove, entre 25 i 54 anys.

Pel que fa al nivell d'estudis, el 19,8% té estudis obligatoris, el 28,4% secundaris generals, el 20,5% secundaris professionals i el 21,6% universitaris. La major part del personal dels establiments amb màxim 10 treballadors és de nacionalitat espanyola (77,7%).

El 82,5% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/es (91,2%) i els encarregats/des (89,4%).

El 35,5% dels responsables entrevistats asseguren que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys (el 2014 era el 42,3%).

Respecte el **català**, es manifesta que gairebé la totalitat del personal l'entén (91,0%), la major part el parla (80,1%) i més de dos terços l'escriu (70,0%). En el cas dels establiments de titularitat de Bangla Desh,

Índia, Pakistan, Xina i Nepal, l'entén el 47,9%, el parla el 16,2% i l'escriu el 6,4%.

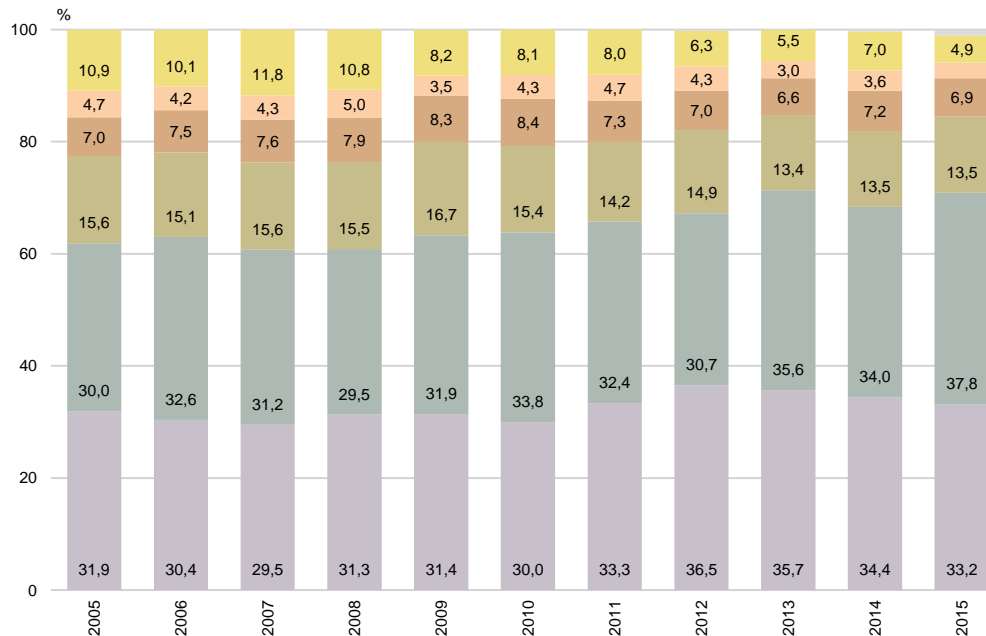
Els **propietaris**, en general, són més grans que la resta dels treballadors (el 82,0% té entre 35 i 64 anys). El 26,7 és universitari (mentre ho és el 21,6% del personal). El 80,1% dels propietaris entrevistats són de nacionalitat espanyola.

L'**atenció al client** es fa en castellà (98,5%), català (80,9, el 2014 era el 84,3%), anglès (40,7 el 2014 era el 28,8%), francès (13,0%) o altres llengües (14,0%).



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2400

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

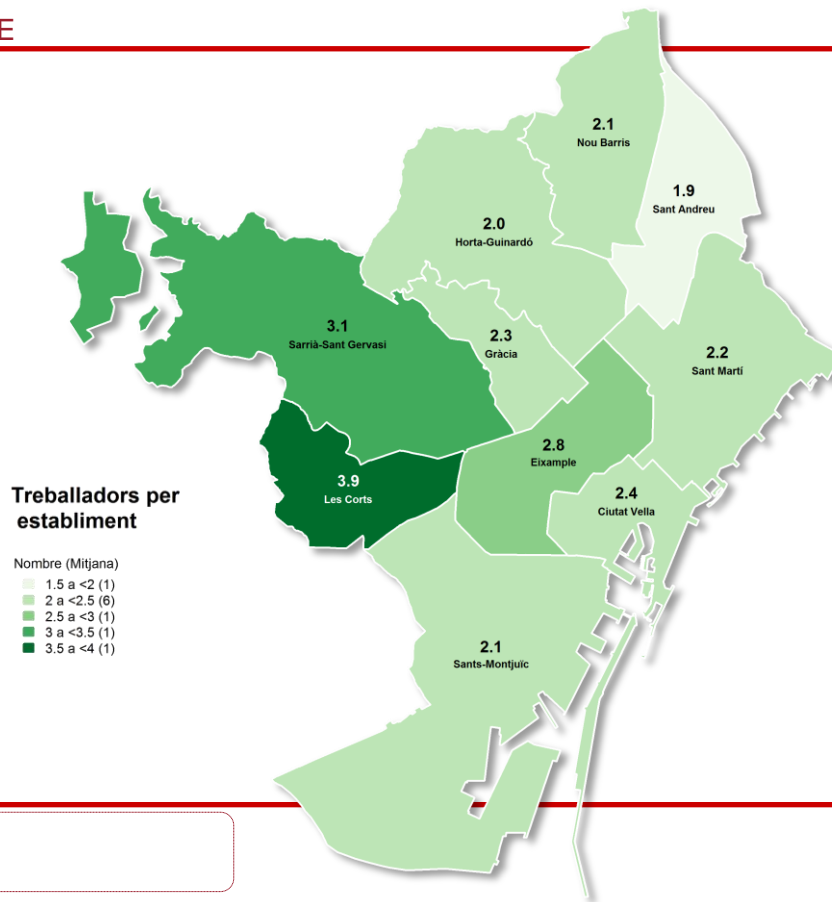
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT. PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,5



P55

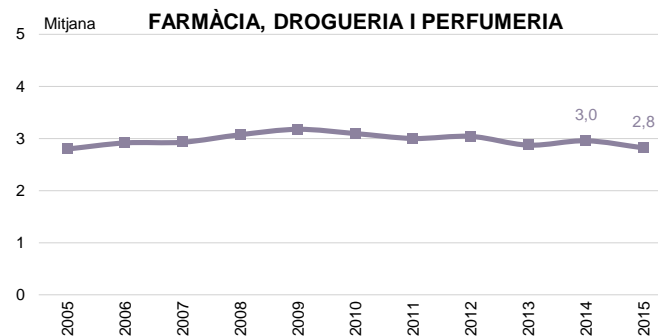
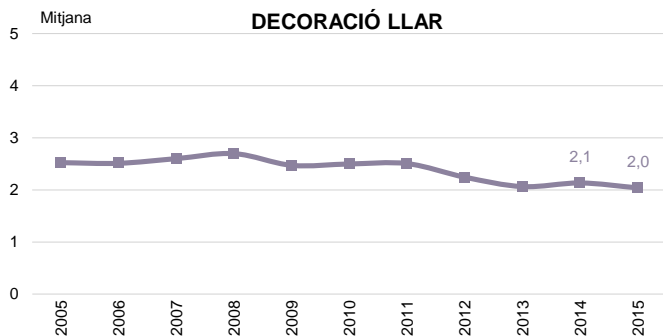
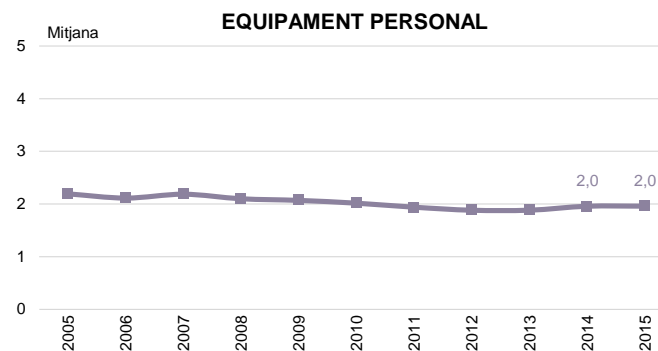
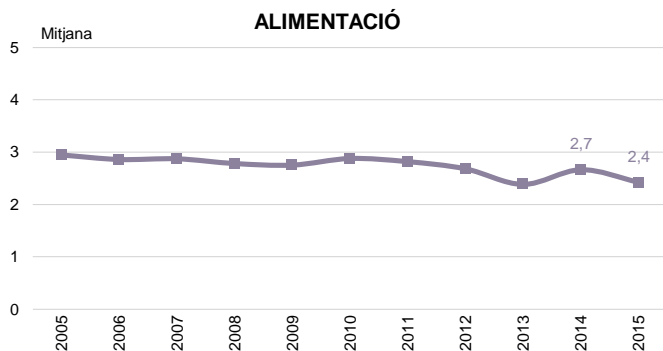
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2400



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

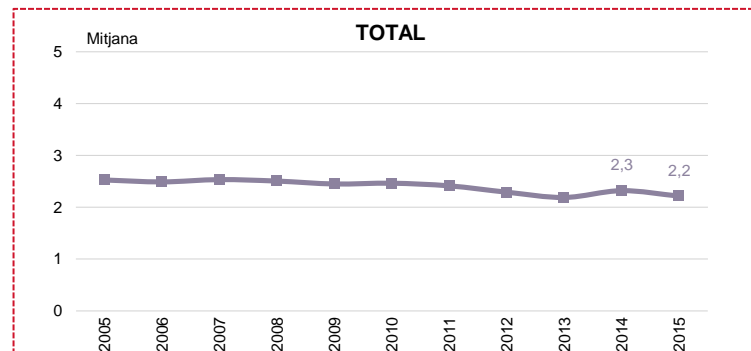
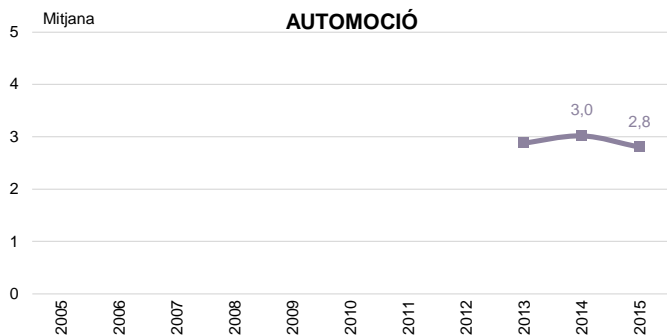
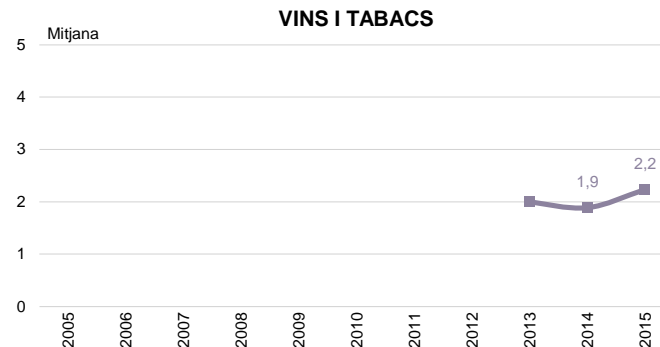
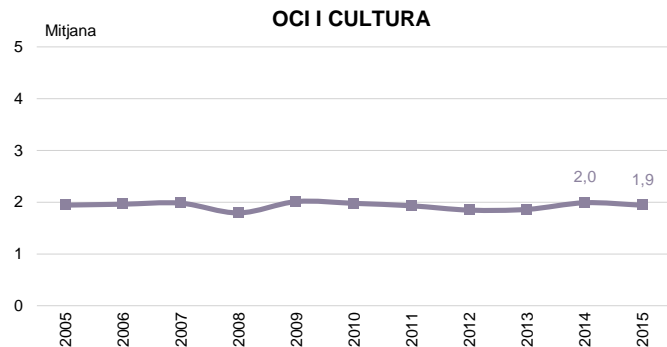
N 2346

673 Alimentació
607 Equipament personal
581 Decoració llar
213 Farmàcia, drogueria i perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2346
169 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
60 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2005			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,8	3,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,8
2006			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2007			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,7	3,6	3,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2008			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	3,1	3,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2009			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,8	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6

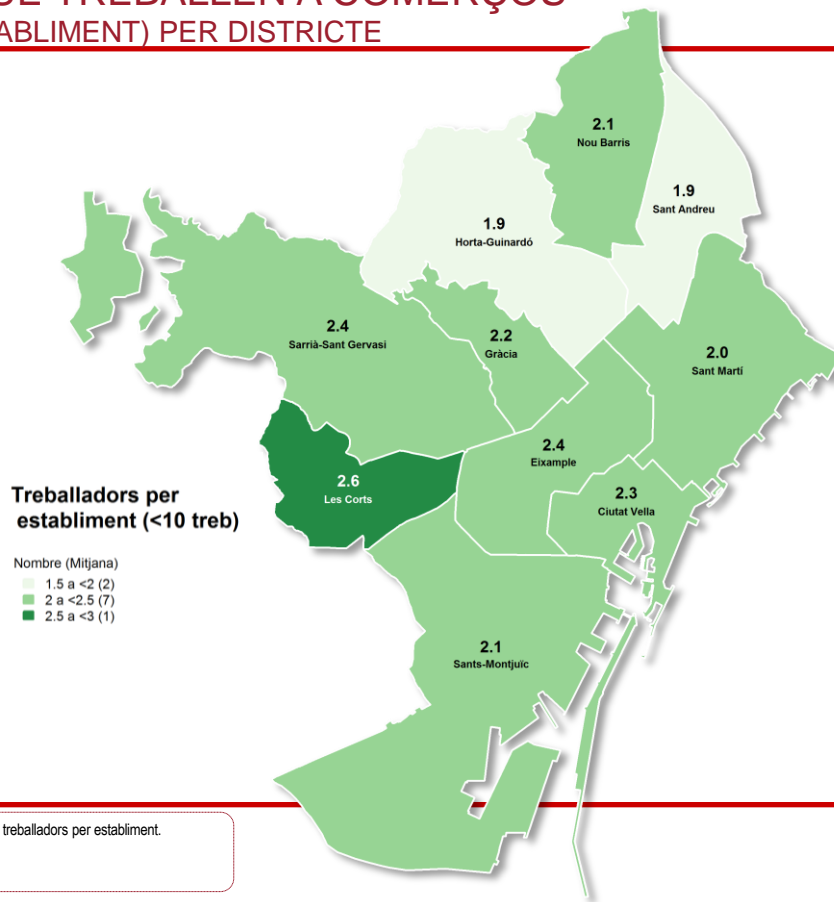
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2010			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6
2011			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,5
2012			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,1	2,4
2013			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3
2014			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,2	2,4
2015			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,2



P55

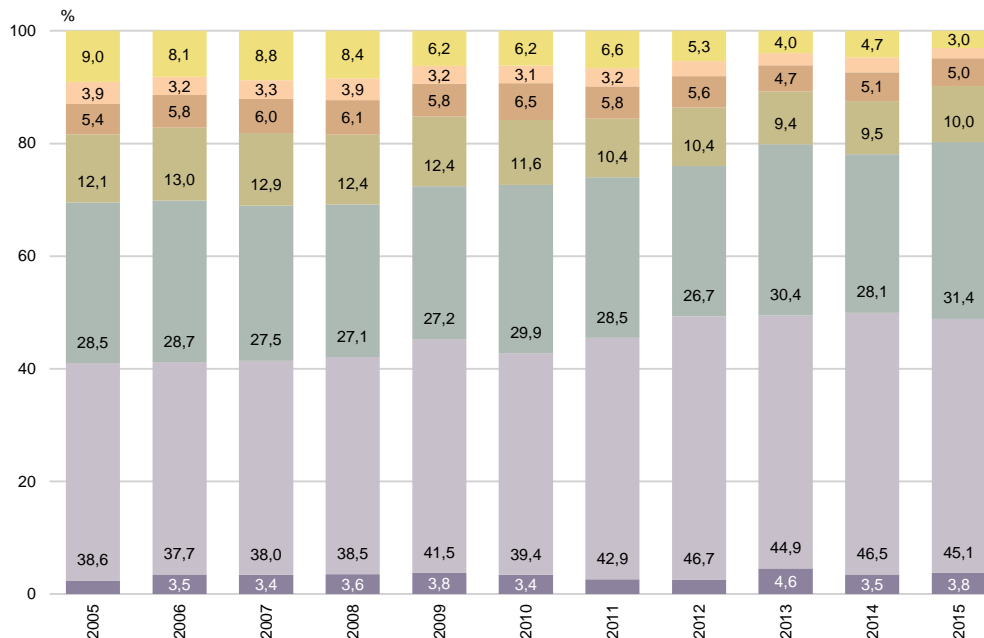
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2346. Màxim 10 treballadors per establiment.



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P60

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

N 2346. Màxim 10 treballadors per establiment.

Cap
Una
Dues

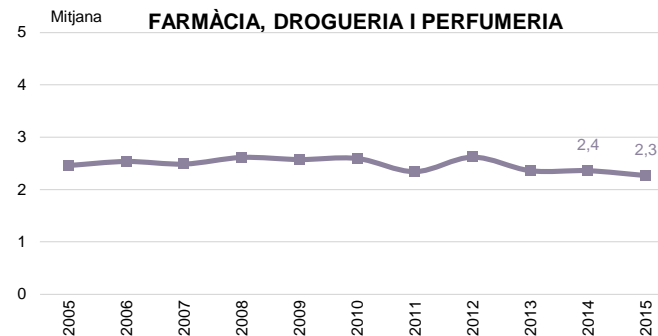
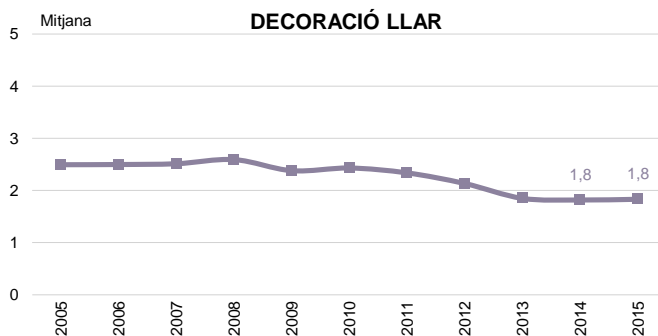
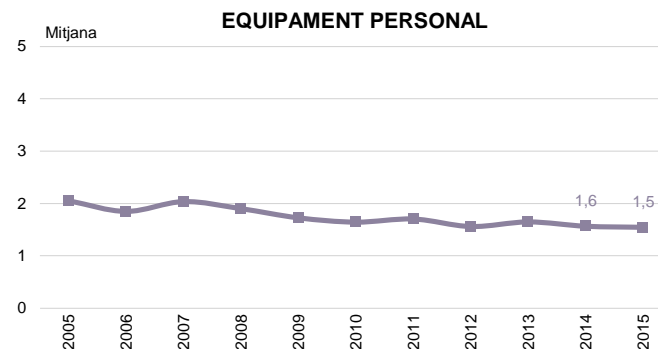
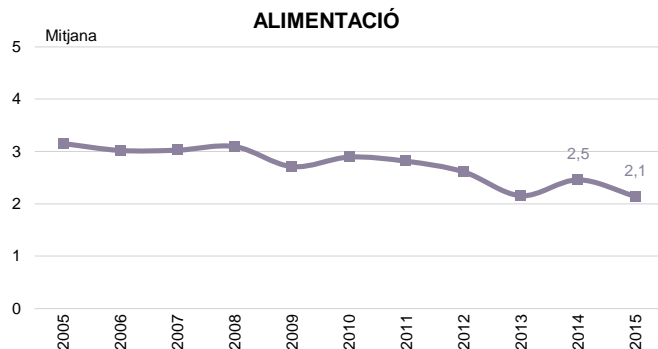
Tres
Quatre
Cinc

Sis o més
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P60

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

N 2346

673 Alimentació
607 Equipament personal

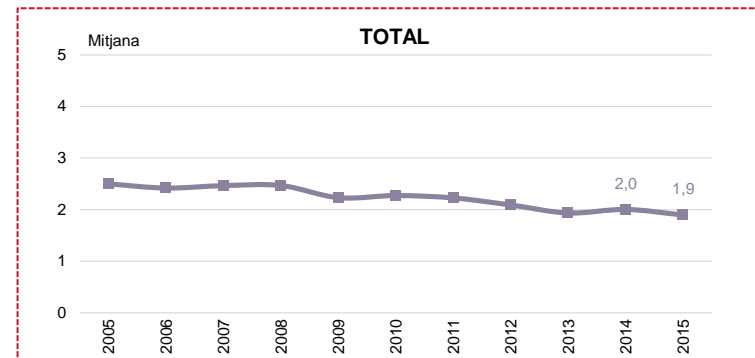
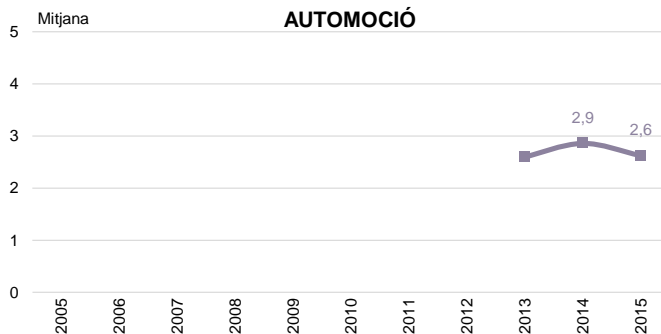
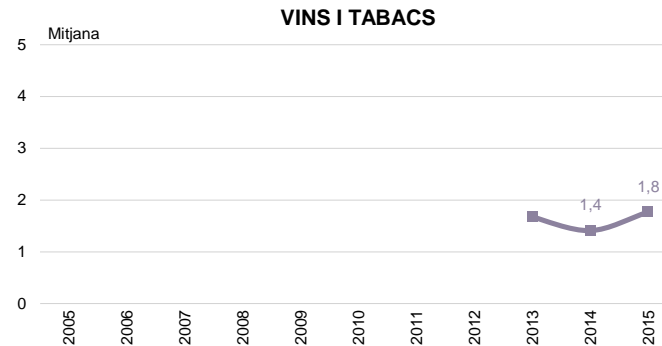
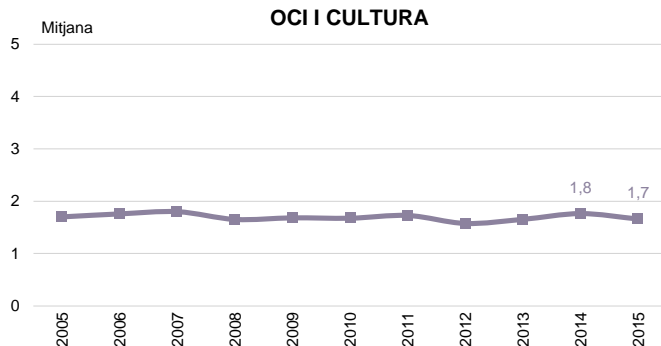
581 Decoració llar

213 Farmàcia, drogueria i perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P60

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

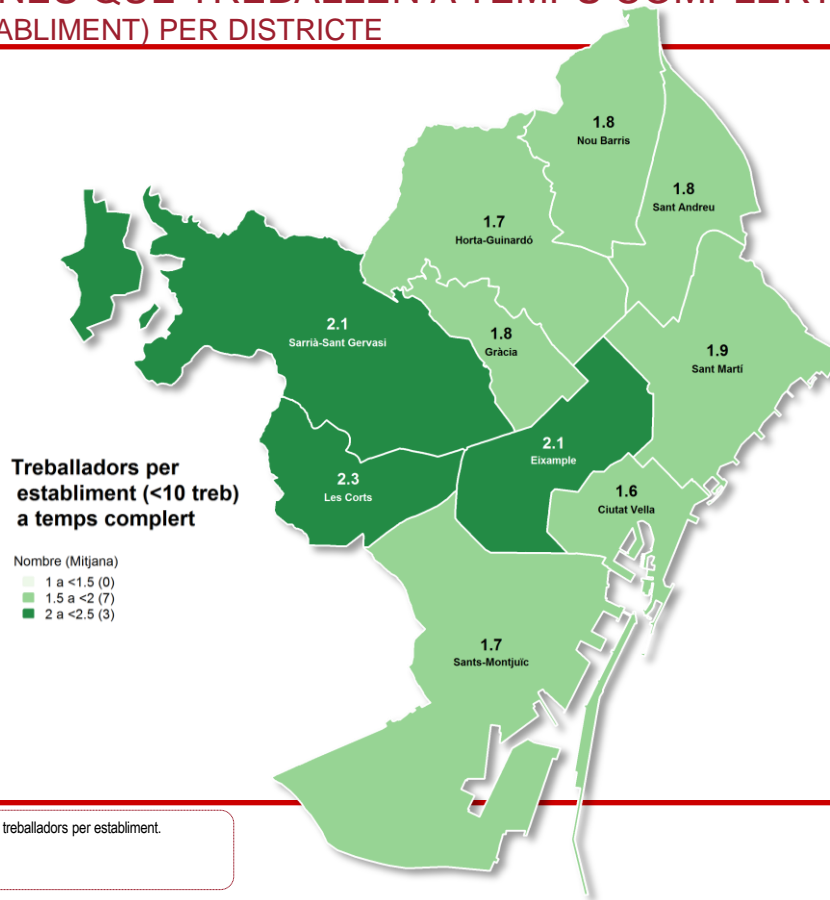
N 2346
169 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
60 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 1,9

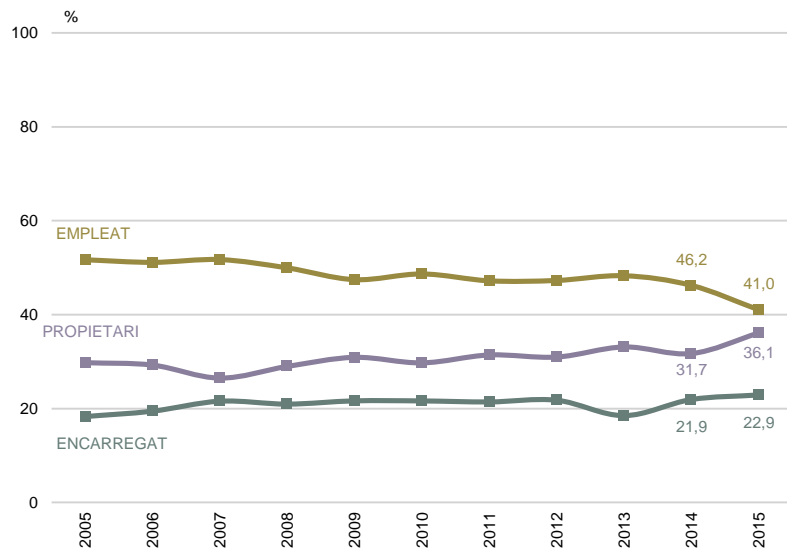




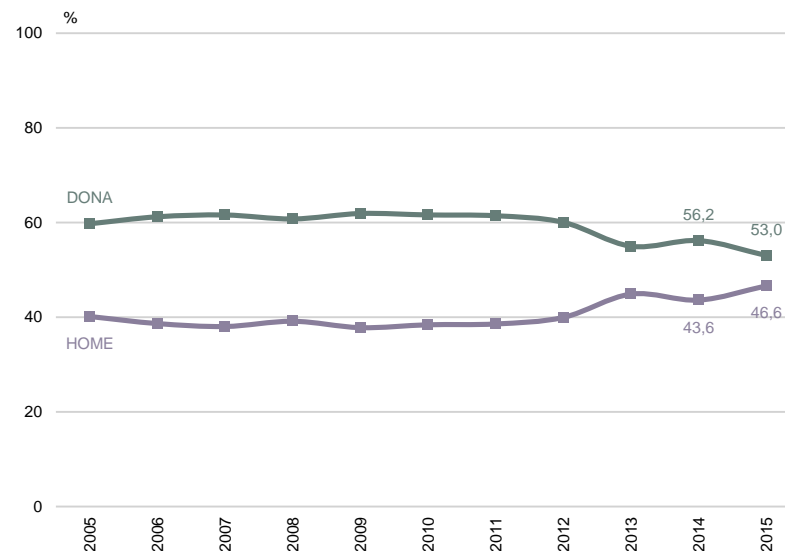
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

CÀRREC



GÈNERE



P56 Càrrec

N 2346 establiments / 3926 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

P57 Gènere

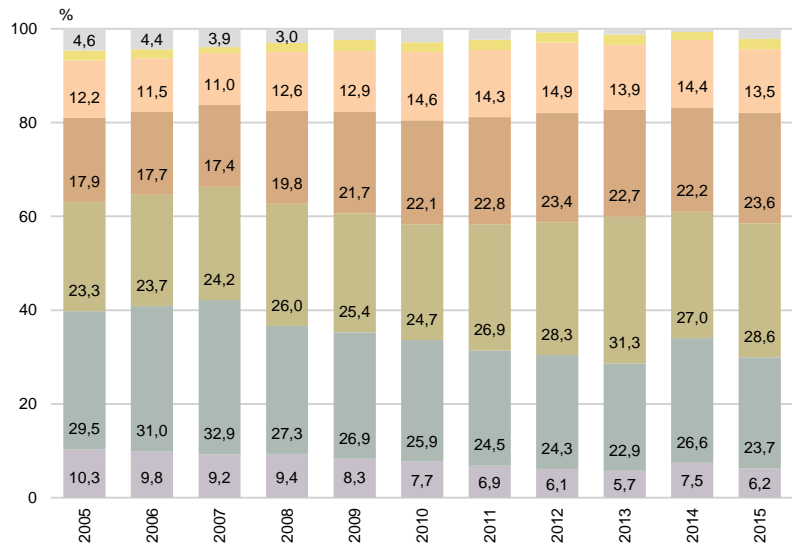
N 2346 establiments / 3926 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



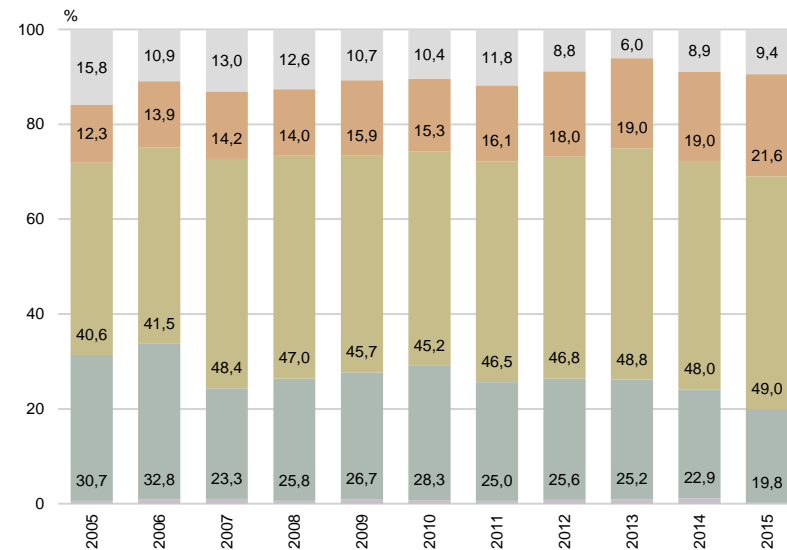
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2346 establiments / 3926 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys 45 a 54 anys NS / NC
25 a 34 anys 55 a 64 anys
35 a 44 anys De 65 anys i més

Nivell d'estudis

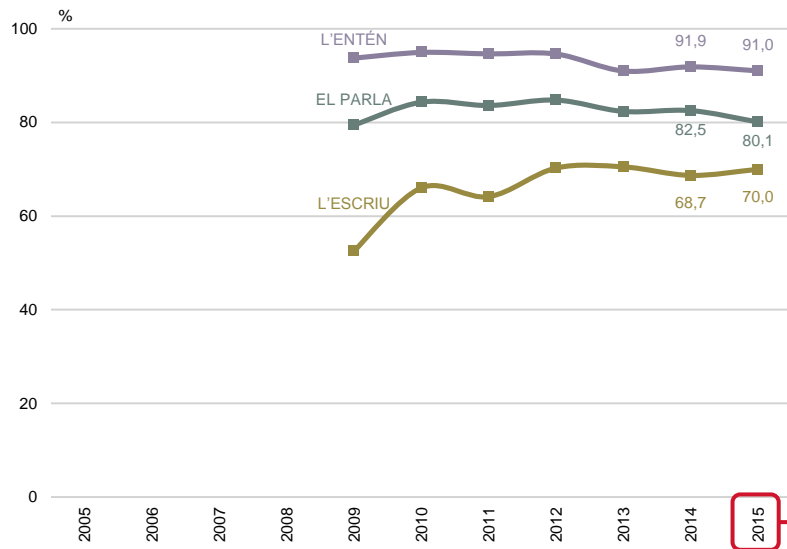
< Obligatori Universitaris
Obligatori NS / NC
Secundaris



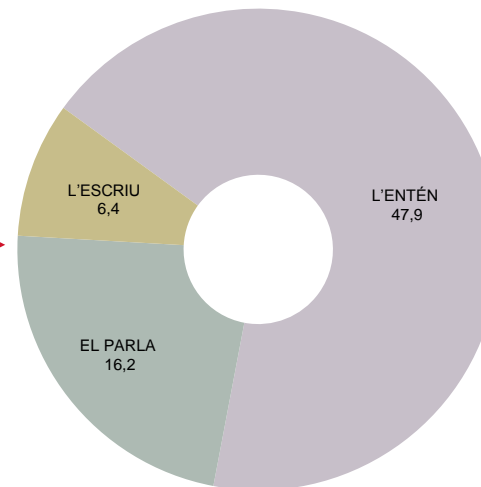
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

NIVELL DE CATALÀ



Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal

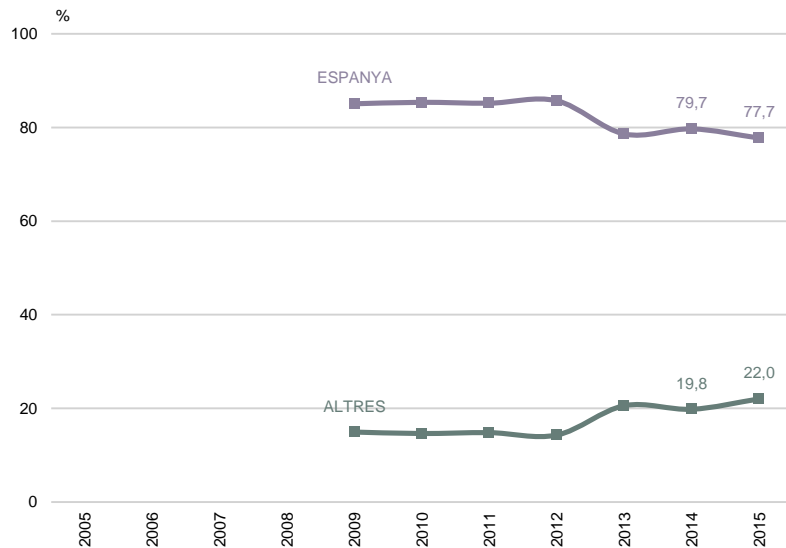




PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

NACIONALITAT

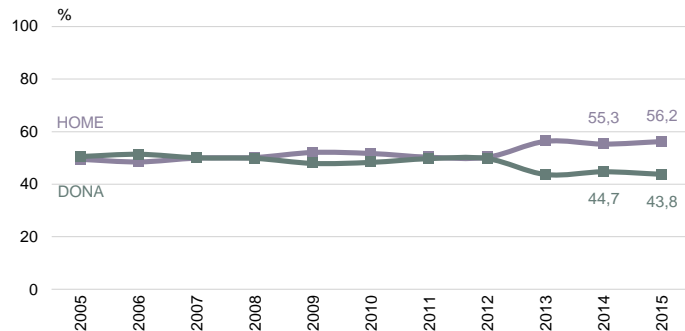




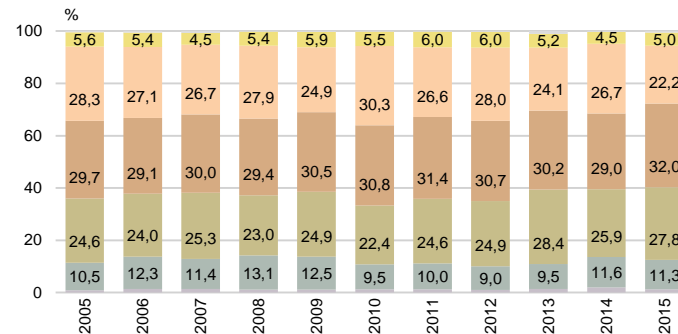
PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

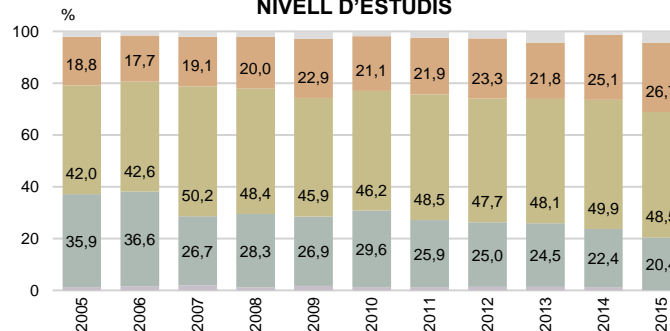
GÈNERE



EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P57 Sexe
P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2346 establiments / 1661 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més
NS / NC

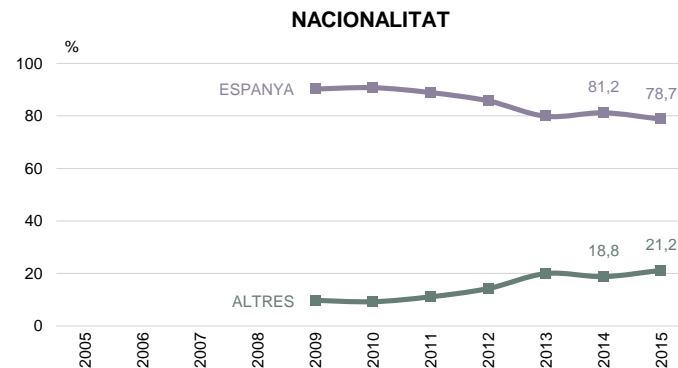
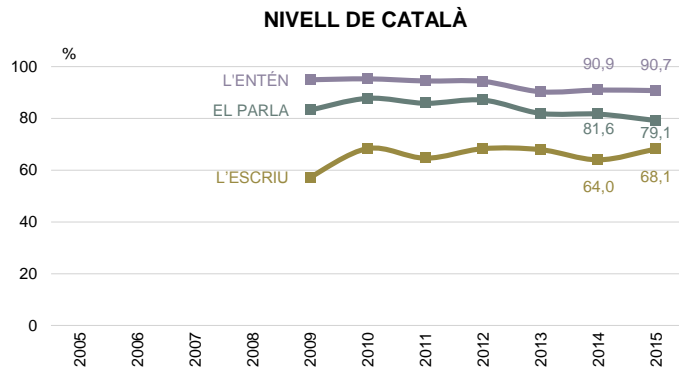
Nivell d'estudis

< Obligatori
Obligatori
Secundaris
Universitaris
NS / NC



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

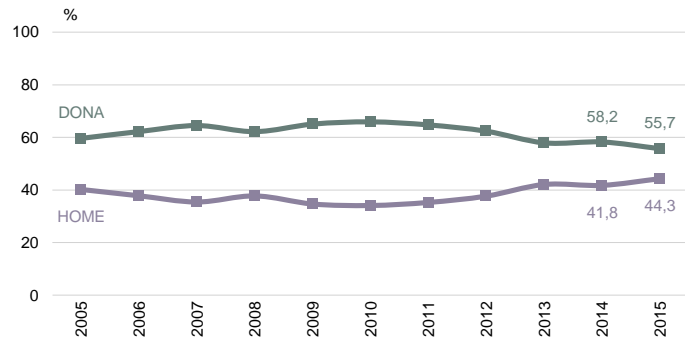




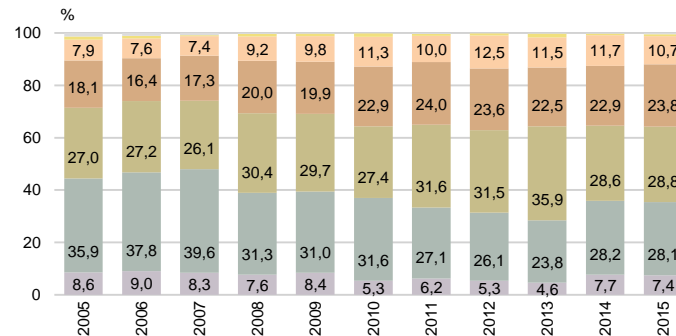
PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

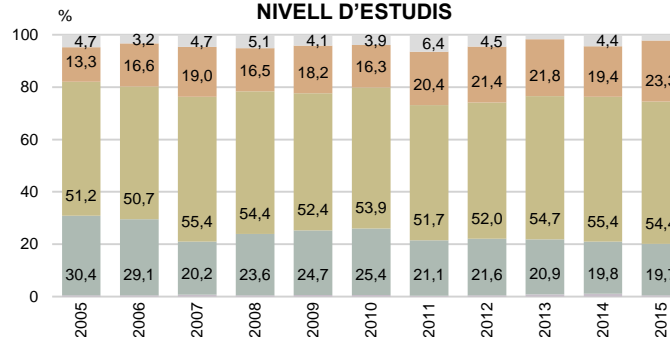
GÈNERE



EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P57 Sexe
P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2346 establiments / 1139 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més
NS / NC

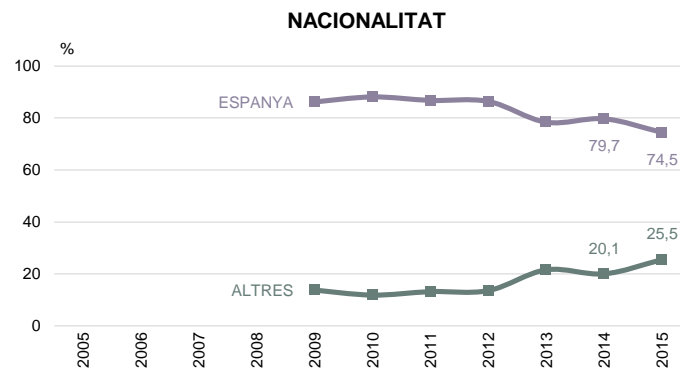
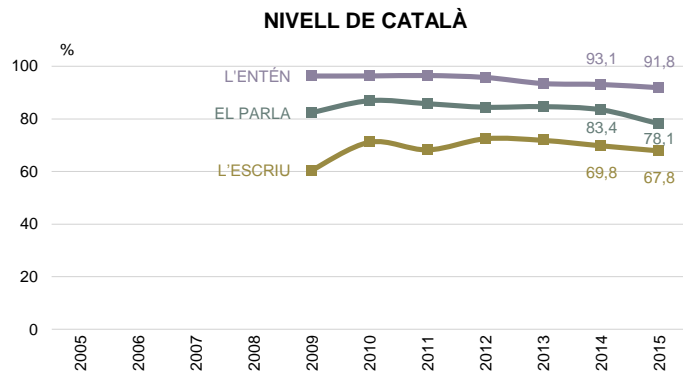
Nivell d'estudis

< Obligatori
Obligatori
Secundaris
Universitaris
NS / NC



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P62 *Nivell de català*

N 2346 establiments / 1139 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

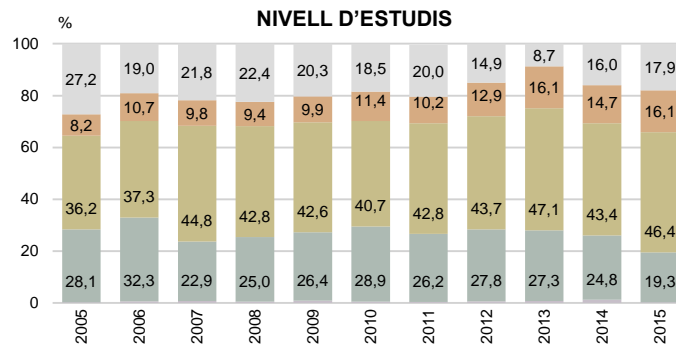
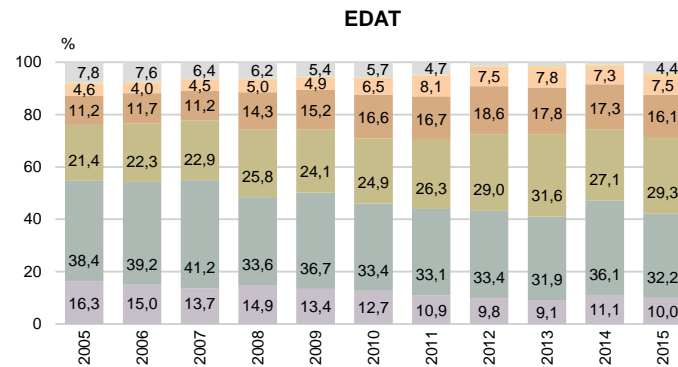
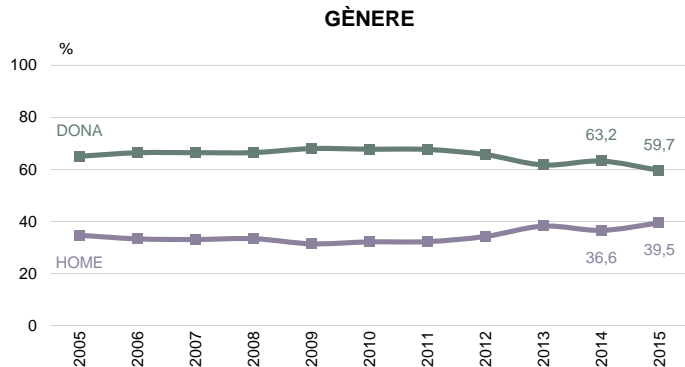
P63 *Nacionalitat*

N 2346 establiments / 1139 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P57 Sexe
P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2346 establiments / 1126 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

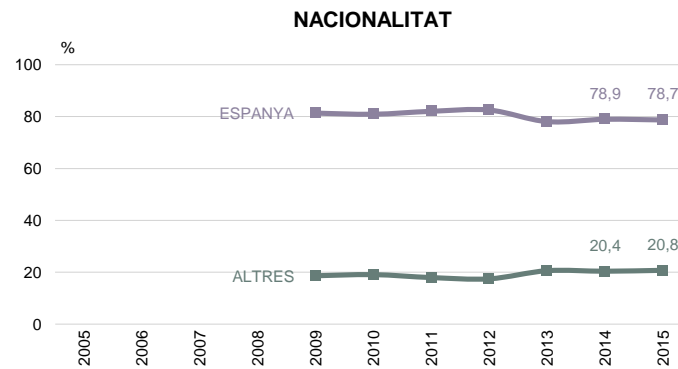
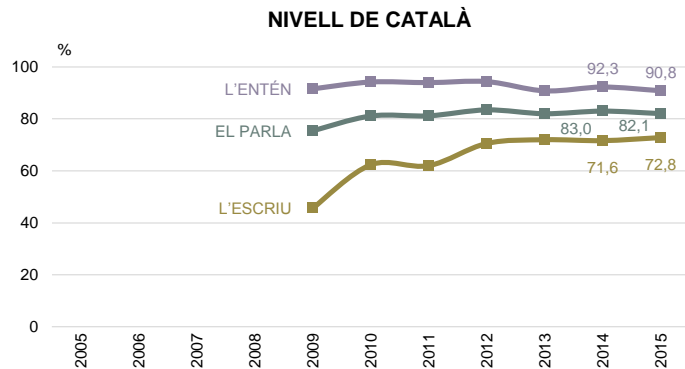
Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

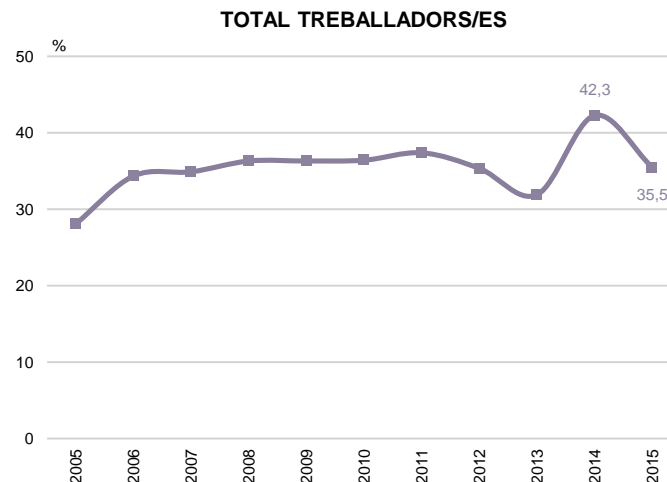
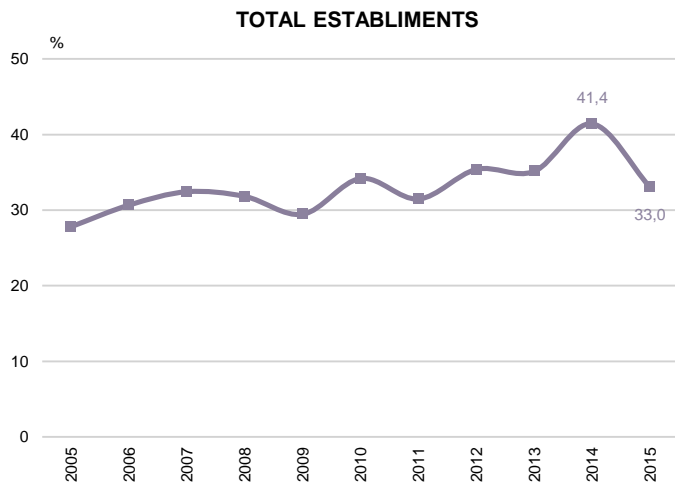
EL PERSONAL





HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

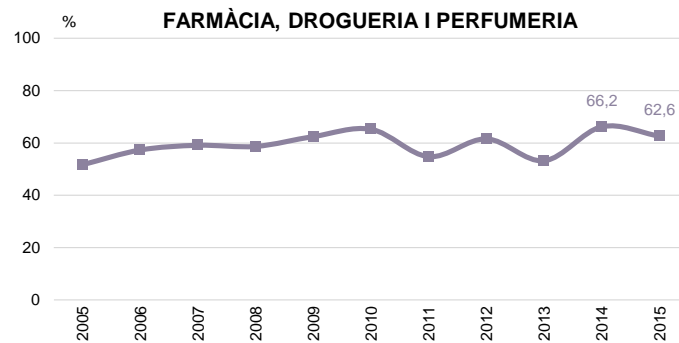
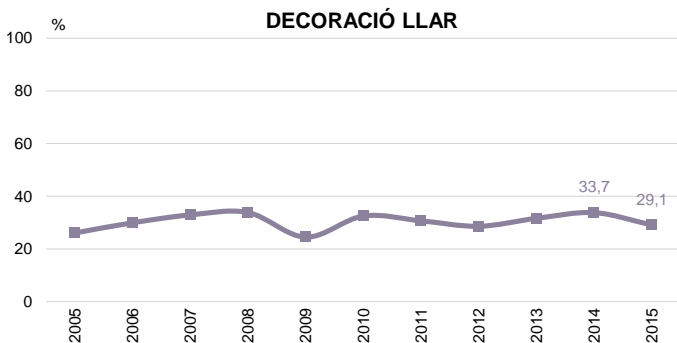
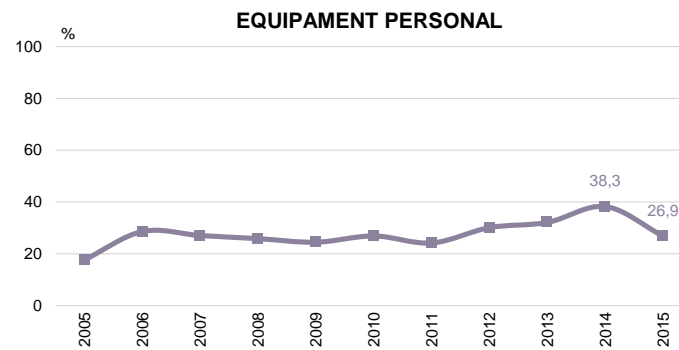
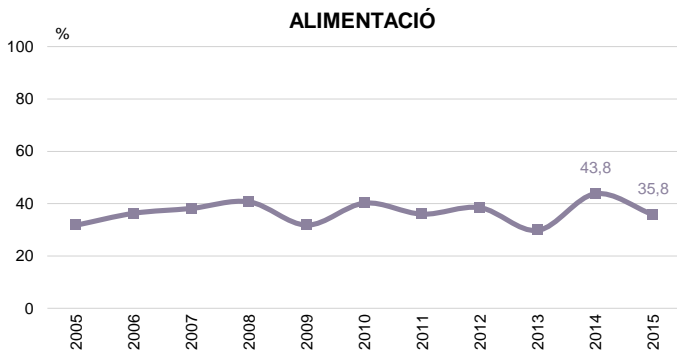
N 2346 establiments / 3926 treballadors/es

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P61

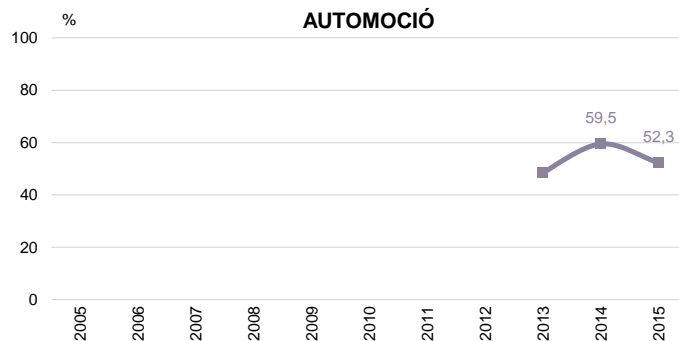
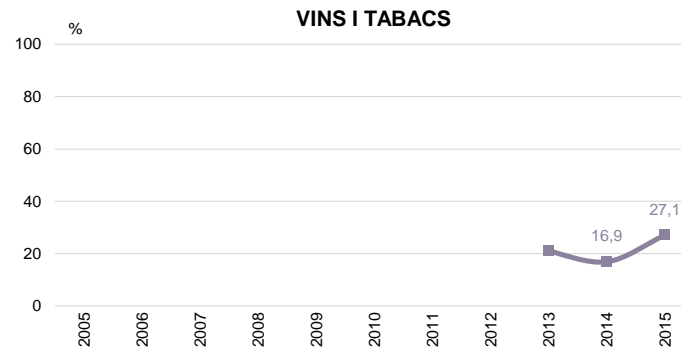
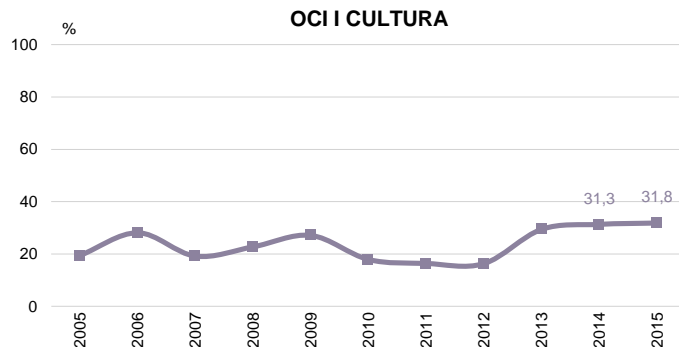
Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2346 Total
673 Alimentació
607 Equipament personal
581 Decoració llar
213 Farmàcia, drogueria i perfumeria
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P61

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 23461

60 Automoció

169 Oci i cultura
43 Vins i tabacs

R

Treballadors/es, màxim 10 per establiment



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

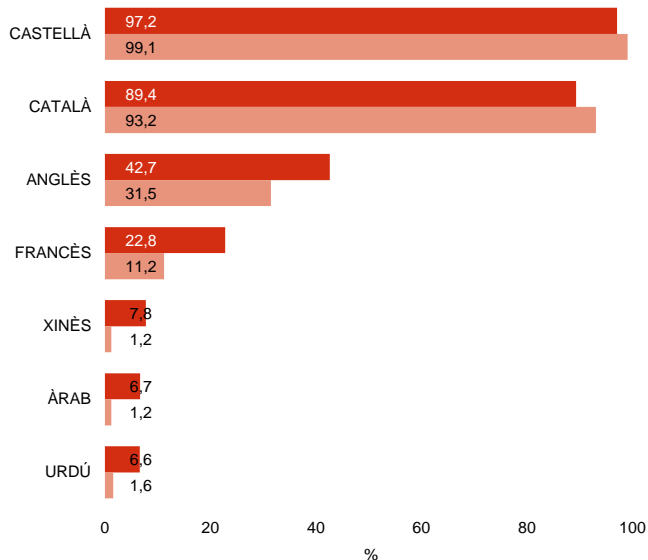
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ESPANYA	93,4	91,8	90,1	90,1	91,2	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1
PAKISTAN	1,4	1,8	1,5	2,1	1,7	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2
XINA	0,9	0,9	1,6	2,0	2,5	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6
BANGLA DESH	0,3	0,5	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5
ÍNDIA	0,4	0,5	1,0	0,9	0,6	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3
ITÀLIA	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7
FRANÇA	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5
RÚSSIA	-	-	0,0	-	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4
PERÚ	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3
MARROC	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3
EQUADOR	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
ARGENTINA	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2
VENEÇUELA	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2
ARMÈNIA	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1	0,2
URUGUAI	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,2
BOLÍVIA	-	-	-	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1
COLÒMBIA	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1
NEPAL	0,0	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
XILE	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,1	-	0,1
GRAN BRETANYA	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1
UCRAÏNA	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,1
ROMANIA	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,1	0,1
ISRAEL	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,1	0,1
BÈLGICA	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1
BULGÀRIA	0,0				0,0			0,0		0,1
ALTRES	1,0	1,0	1,6	1,3	1,2	1,3	1,2	1,0	1,1	0,4
NC	-	0,4	0,0	0,0	-	-	-	0,6	0,2	0,1



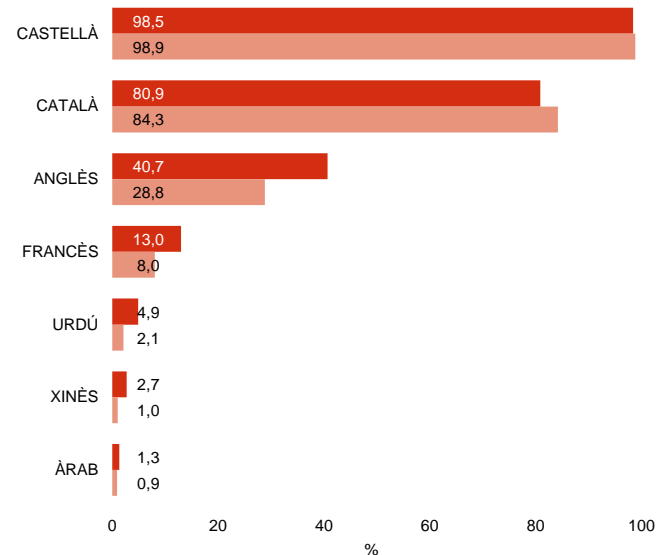
IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS

EL PERSONAL

IDIOMA O IDIOMES QUE ELS CLIENTS SOLEN PARLAR



IDIOMA O IDIOMES D'ATENCIÓ ALS CLIENTS



P54

En quines llengües solen parlar els clients? I en quines llengües els treballadors de l'establiment atenen als clients?

N 2400

R Espontània. Multiresposta

Any 2015
Any 2014



02

Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2015 el 49,1% dels responsables dels comerços es mostra poc o gens **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2013 era el 61,0% i el 2007 era el 26%). Els sectors d'automoció (64,1% molt, bastant i normal de satisfacció), farmàcia- drogueria-perfumeria (54,8%) alimentació (54,2%) i vins-tabac (53,5%) són els que menys es queixen en aquest sentit.

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS DOS DARRERS ANYS

El 18,0% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys (el 2014 era 13,1% i el 2013 el 5,5%). Els sectors augmenten, especialment el sector d'automoció (31,3%), però no creix el sector de farmàcia- drogueria i perfumeria (-4,1 punts). A més, el 22,8% creu que s'ha mantingut i el 50,0% que ha disminuït, percentatge que el 2014 era el 55,8% i el 2013 el 76,2%. La pèrdua s'avalua a l'entorn del 31,8%.

FACTORS INFLUENTS EN LA MARXA DEL NEGOCI

Els responsables entrevistats manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la**

bona marxa del seu negoci en el futur és la millora del poder adquisitiu (18,7%) i les millores de les condicions econòmiques generals (16,5%). També creuen que ajudarien la millora del barri o la zona (9,3%), un tractament fiscal més favorable (8,5%), la publicitat (6,3%), l'increment del turisme (4,9%), la disminució de grans superfícies (4,8%), la regulació de noves obertures (4,7%), el foment del petit comerç i ajudes (4,7%), i oferir qualitat i marques conegudes (4,5%), entre d'altres.

Per altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: la recessió econòmica (22,6% i el 2013 era el 27,2%), l'empitjorament del poder adquisitiu (13,8%, el 2014 era el 17,2%), l'augment de la competència (13,3%, el 2013 era el 8,2%), l'augment de grans superfícies (9,0%, el 2014 era el 4,8%), el tractament fiscal (7,8%, el 2013 era el 16,1%), la degradació de la zona (5,7%) i els canvis d'hàbits de compra (4,8%), entre altres,

I de forma suggerida, els responsables veuen la situació econòmica general com el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci (89,4%). Tampoc ho faciliten les noves grans superfícies comercials (72,1%), les comissions bancàries (63,5%, el 2014 era

el 68,0% i el 2013 el 81,7%), la liberalització dels horaris comercials (48,2%) i l'evolució del tipus d'interès (47,3%, el 2013 era 63,9%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (61,1%, el 2014 era el 64,8%) i les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica (33,2%, el 2014 era el 25,3%) i la creació d'àrees de nova centralitat als barris (31,9%, el 2014 era el 55,4%).

Pel que fa només a les botigues de roba i calçat, el 2015 el factor climàtic és considerat positiu pel 54,4% dels preguntats, mentre que el 2014 ho era pel 28,8%.

PERSPECTIVES DELS PROPERS DOS ANYS

Preguntats sobre el **volum del negoci en els propers dos anys**, el 38,0% (el 2014 era el 37,2% i el 2013 el 23,1%) creu que augmentarà, el 36,0% que es mantindrà igual i el 12,1% que disminuirà (el 2014 era el 18,6% i el 2012 el 32,9%). Per segona vegada els optimistes superen els que opinen que es mantindrà el negoci i superen de lluny els pessimistes.



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (50,9% el 2014 era el 54,0% i el 2013 el 62,5%); també posen algunes esperances en l'increment de la demanda (15,1%), la professionalitat i l'esforç personal (10,1%) i la qualitat i varietat del producte (7,3%).

Els responsables que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (37,6%, el 2014 era 32,1% i el 2013 el 18,5%), el pessimisme respecte el futur (20,1%) i la fidelitat de la clientela (6,2%, el 2014 era el 10,6% i el 2013 el 16,3%).

Els més pessimistes es basen en la desconfiança envers la situació econòmica i política (27,5%, el 2014 era el 39,2% i el 2013 el 55,4%), la tendència negativa de les vendes (22,7%, el 2014 era el 34,1%) i la competència (25,8% en total).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que el nombre es mantindrà (84,1%, el 2014 era el 82,5% i el 2013 el 78,5%), el 7,8% preveu un augment (el 2013 era el 4,9%, sobretot en el sector de l'automoció +7,8 punts) i el 3,8% una disminució.

El 9,0% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys (el 2014 era el 13,4%); el 76,5% que es mantindran (el 2014 era el 64,7%) i el 8,8% manifesta que baixaran el 2014 era el 15,1%).

El 68,1% dels establiments visitats considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any (el 2014 era el 69,6% i el 2013 el 47,9%); el 18,3% que és més baix i el 9,5% pensa que és més alt. En el cas de l'equipament personal, el 15,1% el seu estoc és alt (el 2014 era el 14,1%).

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 14,8% dels responsables (el 2014 era el 19,8% i el 2013 el 12,8%), que es mantindran igual com ara el 66,4% (el 2014 era el 55,3%) i que disminuiran el 14,3%).

CANVIS REALITZATS I CANVIS PROGRAMATS

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 47,4% dels comerços visitats (el 2014 era el 50,3%). Els que menys s'han renovat són els establiments d'alimentació (40,1%).

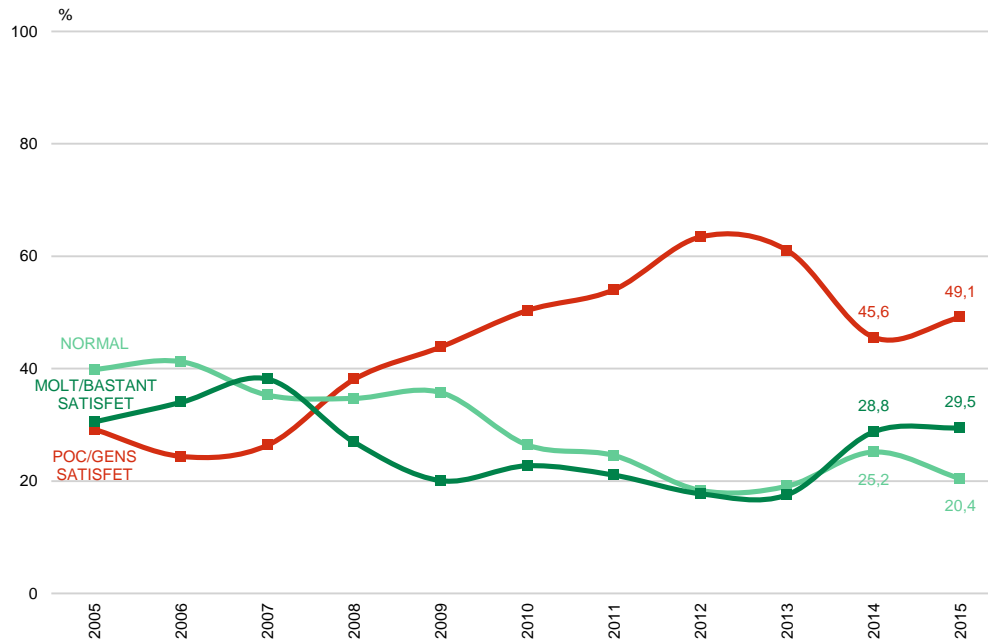
Els canvis més comuns són la decoració (43,2%), la modernització de les instal·lacions (39,0%), el canvi d'assortiment (24,7%), la incorporació de noves activitats o productes (14,2%), la reducció del nombre d'empleats (11,0%, el 2014 era el 19,6%), la pàgina web (9,5%). Ressaltar que el 9,4% dels responsables diuen haver augmentat el personal.

El 27,4% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any** (el 2014 era el 31,7%), principalment, modernitzar les instal·lacions, renovar la decoració, pàgina web, canviar d'assortiment de productes, incorporar noves activitats, vendre per internet i augmentar del personal.

El 15,0% dels responsables entrevistats pensen tancar el negoci properament.



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P11

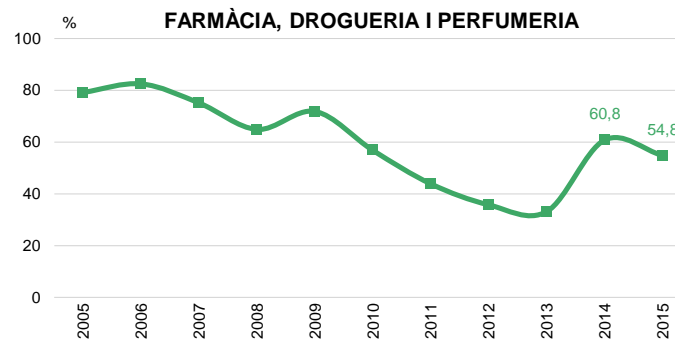
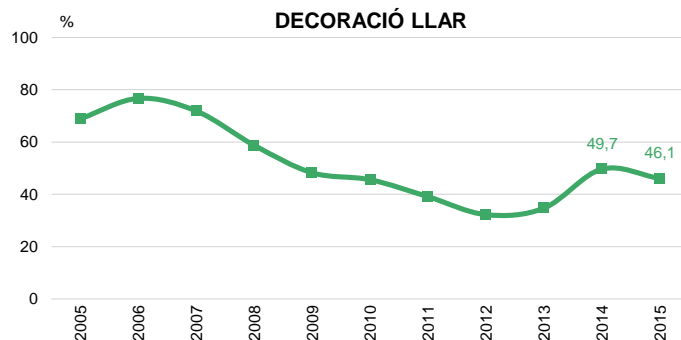
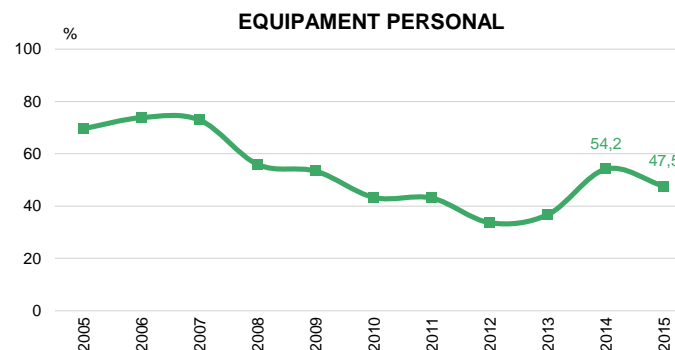
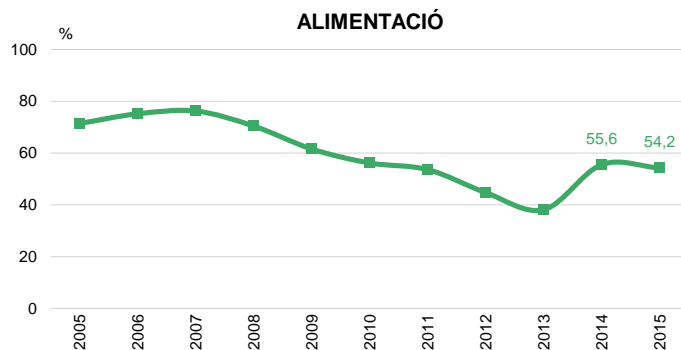
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

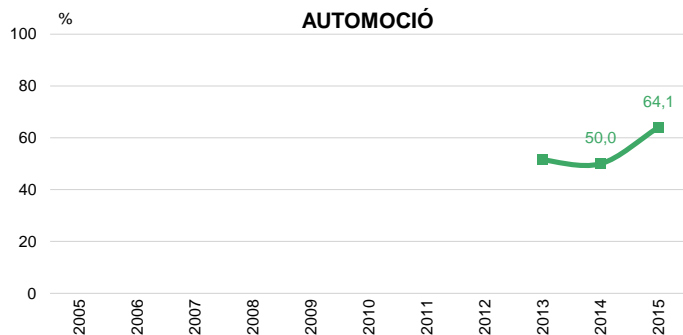
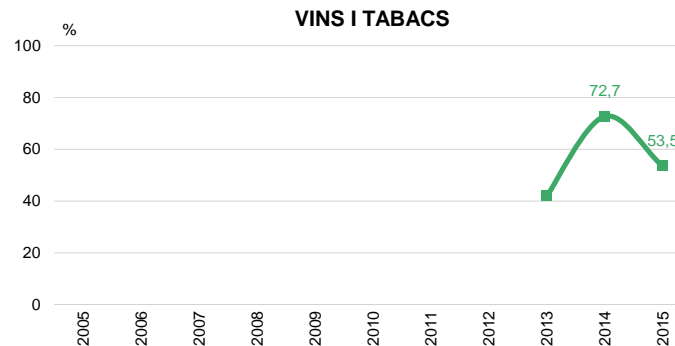
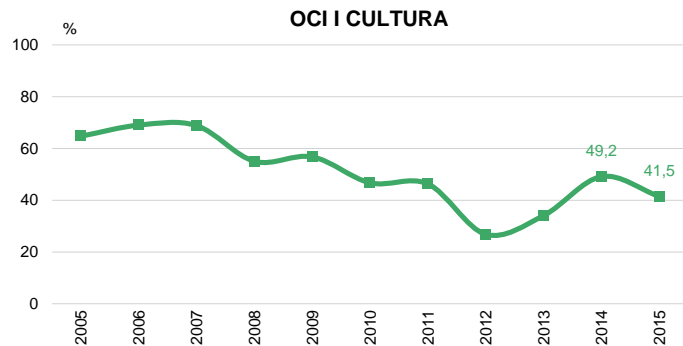
■ 2400 Total
695 Alimentació
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
610 Equipament personal

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

■ 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs

64 Automoció

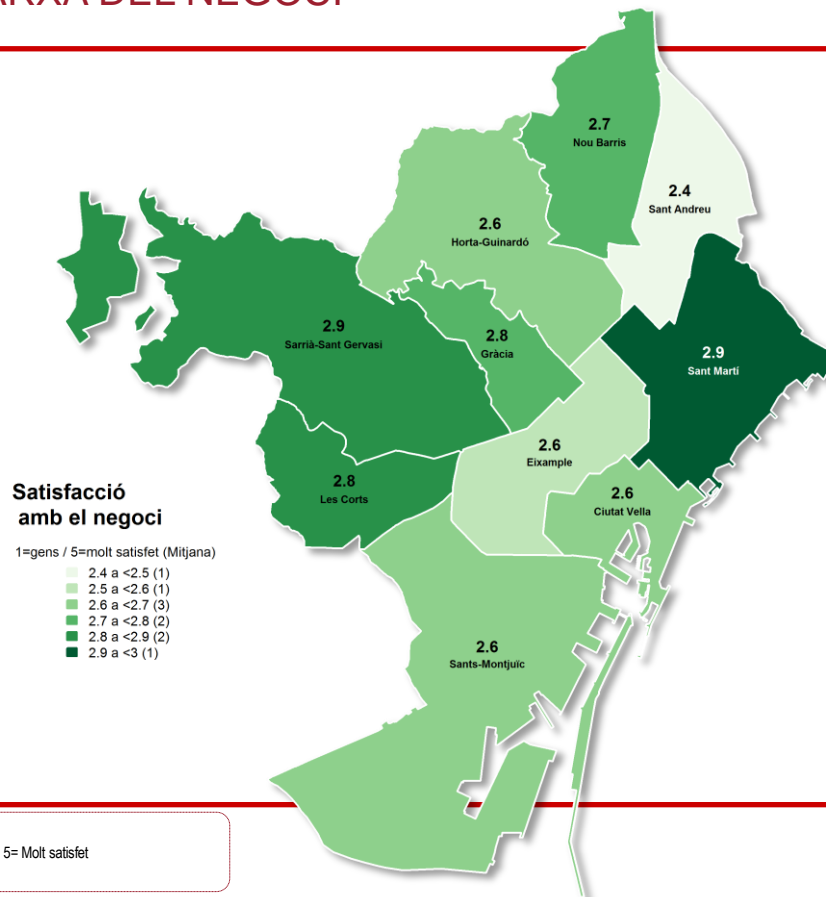
■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,7



P11

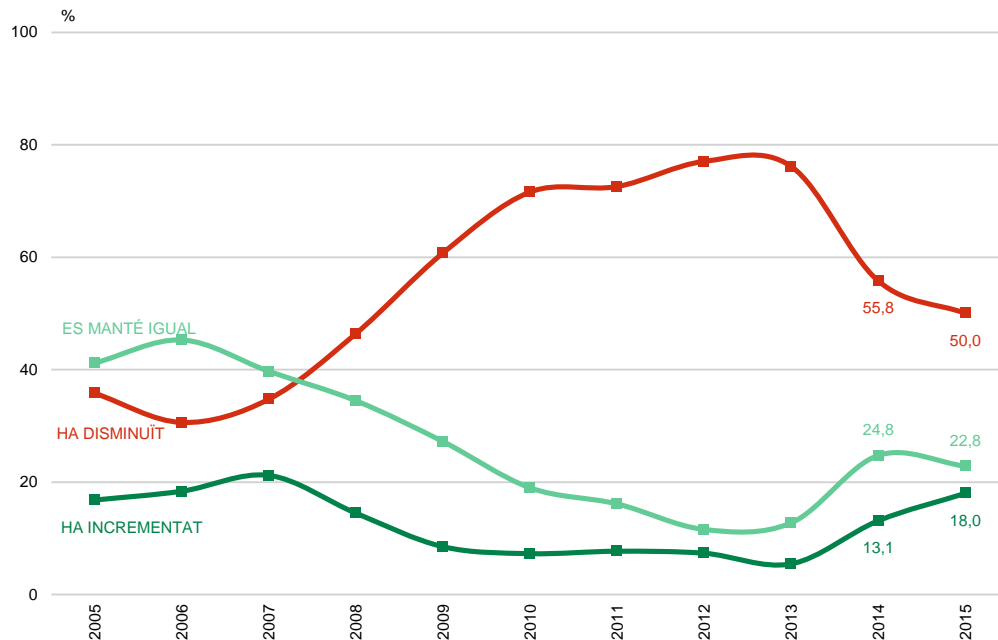
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2376

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



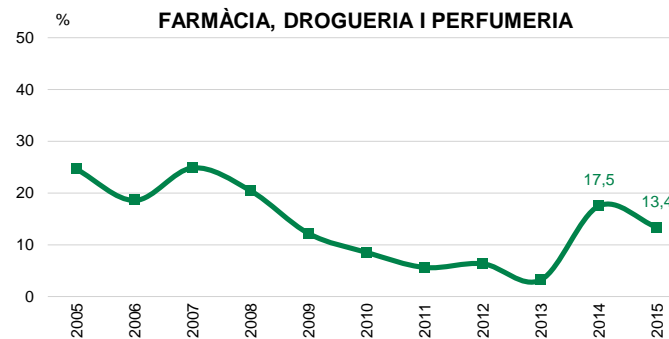
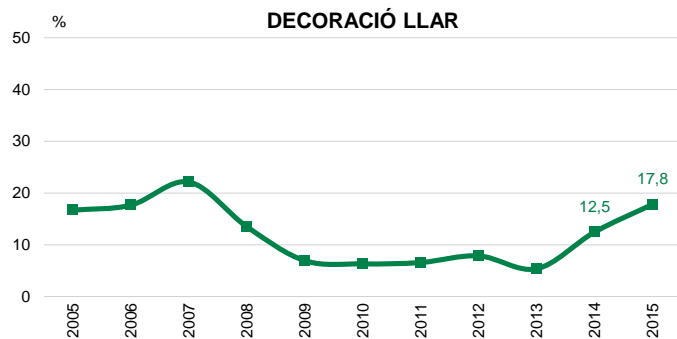
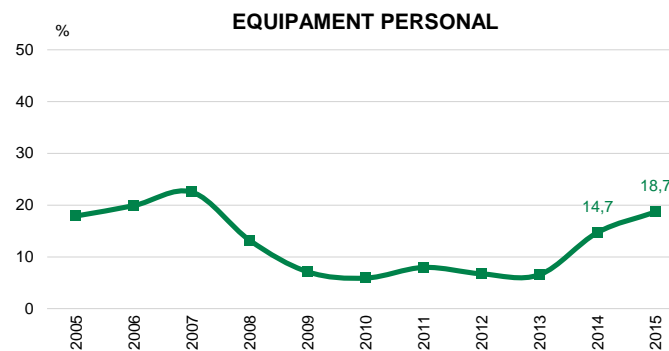
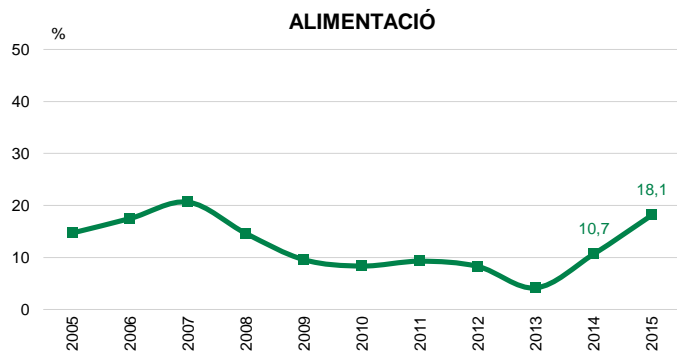
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS





EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

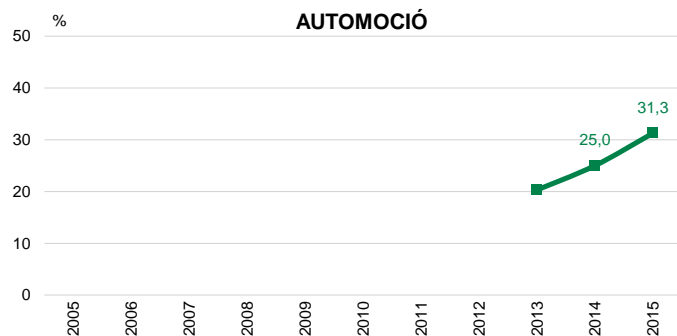
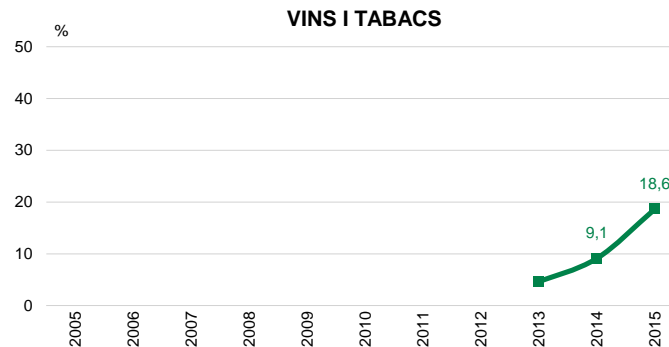
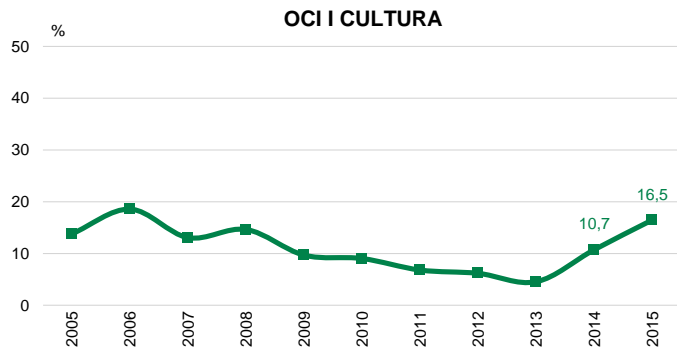
■ N 2400 Total
 695 Alimentació
 610 Equipament personal
 595 Decoració llar
 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
 ■ % Ha incrementat

■ % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

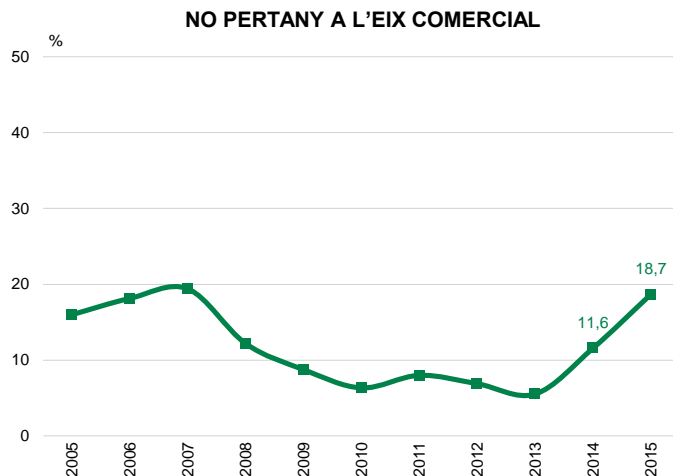
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
R % Ha incrementat

■ % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400 Total
1292 No hi pertany
1108 Hi pertany
R % Ha incrementat

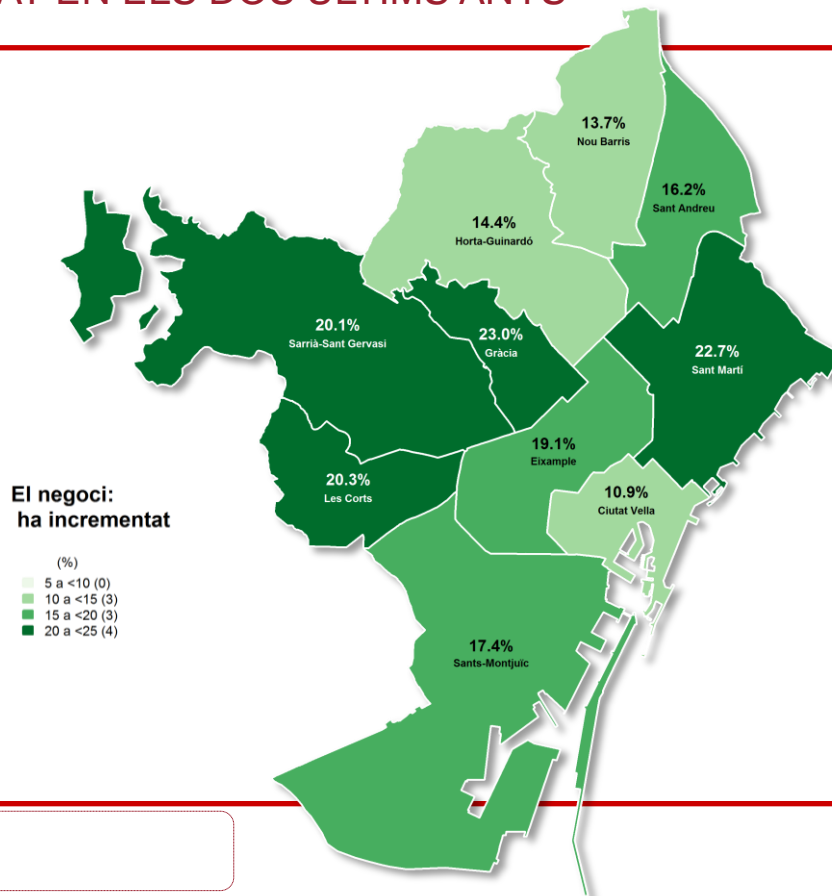
■ % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

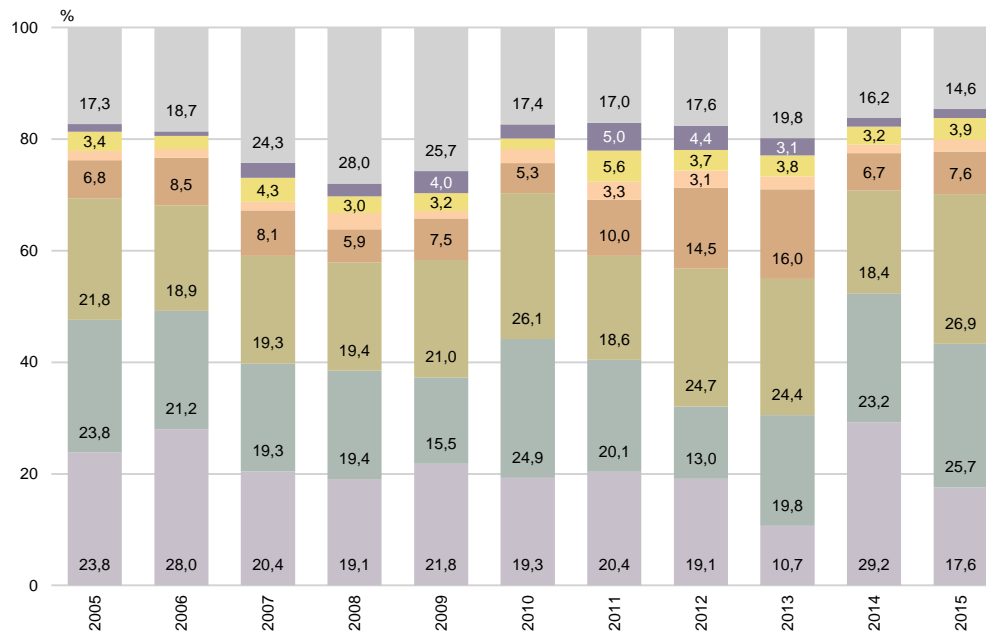
CIUTAT: 18%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha incrementat
N 432

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

■ Del 21 al 30%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

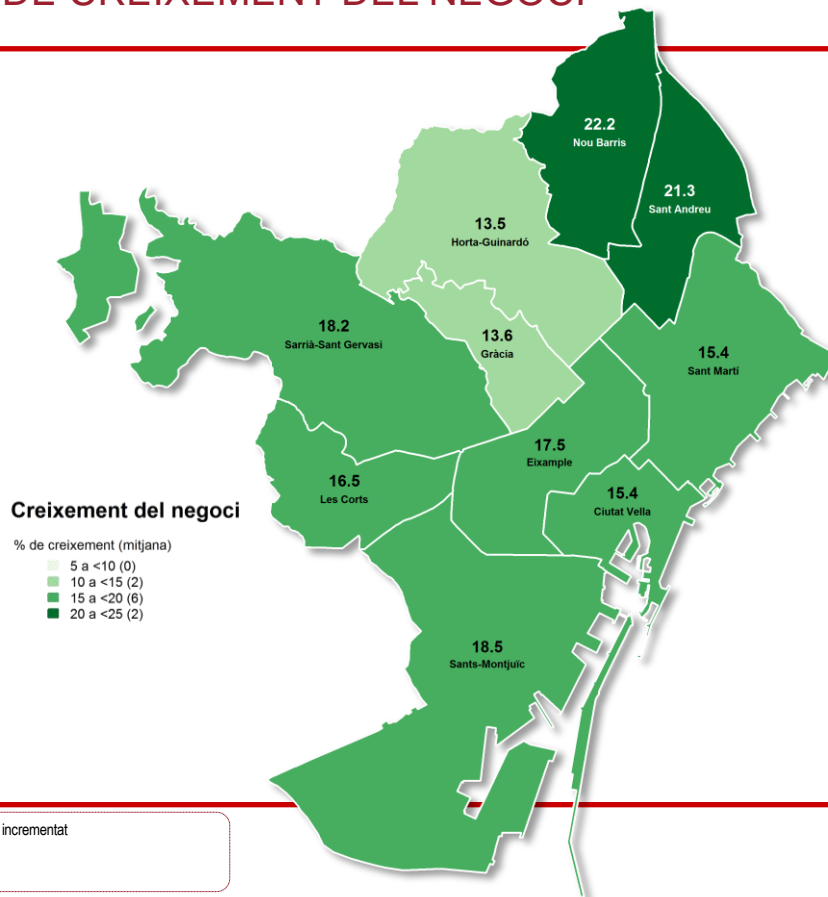
■ Més del 50%
■ NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 16,9%



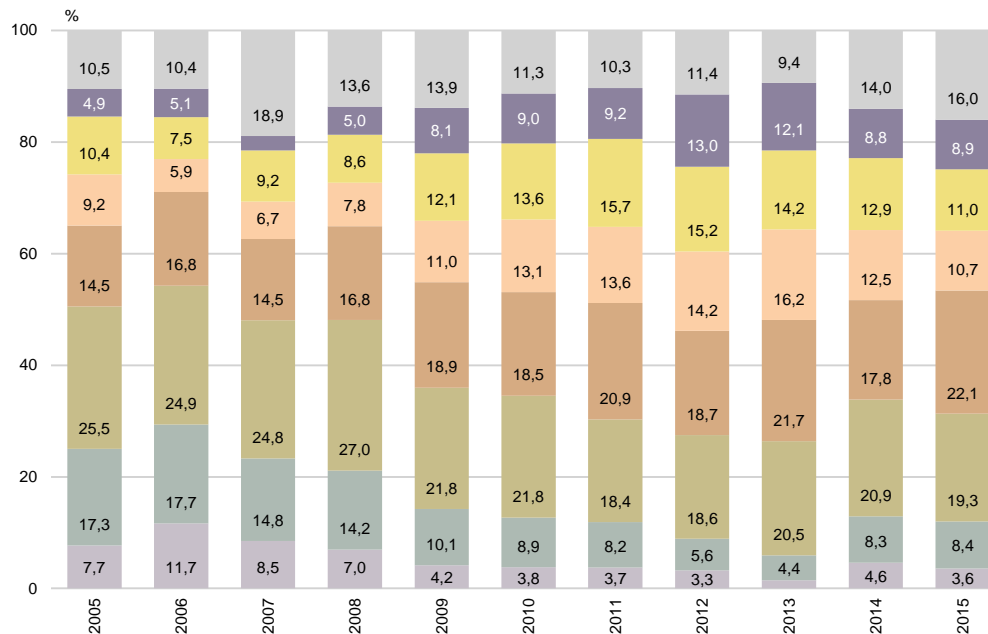
P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 369



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 1201

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20 %

Del 21 al 30 %
Del 31 al 40 %
Del 41 al 50 %

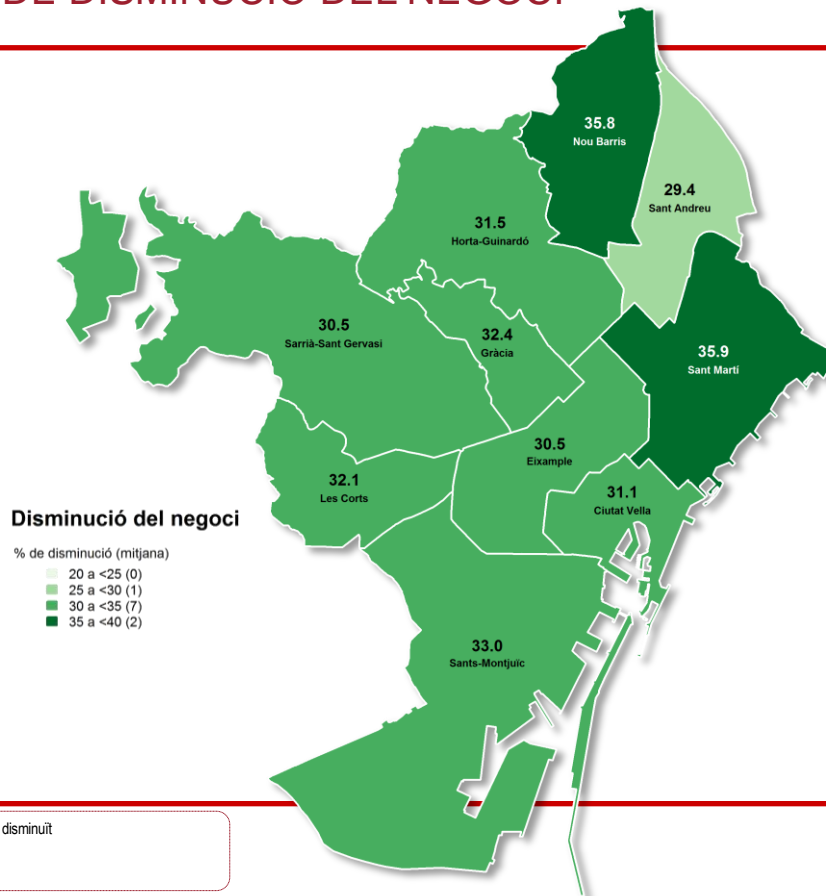
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 31,8%



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 1009



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,6	5,0	10,5	10,6	10,2	15,7	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS/ESTAB. ECONÒMICA	7,0	5,3	6,0	15,7	24,3	21,5	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	7,1	9,1	8,1	5,2	4,7	6,1	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	2,9	3,2	3,1	4,0	4,0	4,8	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5
PUBLICITAT	3,9	4,1	5,2	3,2	3,3	4,4	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3
INCREMENT TURISME	2,3	2,9	3,6	2,5	1,5	2,2	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	6,3	0,3	4,8	4,0	2,3	3,8	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	4,3	4,2	2,1	1,9	3,3	2,8	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	2,3	2,1	1,9	2,6	2,9	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7
QUALITAT/MARQUES CONEGUES	7,0	8,8	8,5	8,4	5,0	4,4	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	12,9	13,6	14,1	7,0	3,7	4,9	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	4,6	2,5	2,0	2,9	2,5	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	3,2	3,1	3,1	2,5	2,0	1,9	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3
CANVIS HÀBITS COMPRAR/CONSUM	2,4	1,7	3,0	1,8	3,1	3,2	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	1,9	1,5	1,8	2,2	2,3	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1
FACILITAT A PARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	3,3	4,1	2,4	3,2	1,9	2,1	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7
BAIXAR PREUS	2,8	3,7	4,4	3,9	4,0	5,5	4,3	4,7	1,6	3,9	1,7
REFORMA BOTIGA	2,6	2,4	2,2	2,3	2,2	2,0	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MILLORAR SERVEIS	5,0	4,5	2,8	2,7	2,5	2,9	2,5	3,9	1,5	6,5	1,5
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,5	2,4	2,0	1,0	1,1	1,9	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,5	1,3	1,5	0,6	2,3	3,6	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,1	0,5	1,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,2	4,7	0,1	0,4	0,4	0,7	0,6	1,1	1,3	1,1	0,8
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,3	1,9	2,1	0,7	0,1	0,2	0,3	1,2	0,3	1,2	0,8
MÉS HABITATGES/OFICINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,0	1,9	1,1	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5
TRANSPORT PÚBLIC	0,6	0,9	0,7	0,5	0,1	0,3	0,7	0,2	0,4	0,3	0,5
FESTES DE NADAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
FIDELITZACIÓ CLIENTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
INTERNET	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
COMERÇAL CARRER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0	0,1	0,1		0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1
ALTRES	1,8	1,2	1,6	5,1	2,8	3,5	4,5	3,3	6,0	4,6	8,5
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	11,0	14,0	7,6	6,7	8,5	10,8	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5
NS / NC	16,7	12,0	13,5	15,3	17,8	10,1	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	8,1	7,3	8,3	35,8	41,5	38,3	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6
EMPIJORAMENT PODER ADQUISITIU	6,0	7,2	12,8	7,9	10,8	15,9	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8
COMPETÈNCIA	16,2	15,0	17,0	10,7	9,3	10,6	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3
AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS	14,0	13,7	11,4	10,5	5,0	5,6	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,5	4,3	3,6	3,0	3,2	5,9	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	6,6	7,3	7,6	5,6	5,7	5,3	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7
CANVIS HÀBITS COM PRA/DESCONEIXEMENT	2,1	2,5	3,4	1,5	1,8	3,2	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8
COMPETÈNCIA ILLEGAL	11,4	10,5	8,1	4,1	7,2	4,9	5,7	5,0	2,1	4,1	3,6
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	0,9	1,0	1,0	0,7	1,1	1,4	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	5,7	3,6	4,0	3,1	2,9	2,3	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	4,6	6,9	5,5	5,0	3,1	4,4	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2
DISMINUCIÓ TURISME	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	3,5	2,8	3,8	1,0	1,3	4,3	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8
MENYS GENT	1,0	1,6	1,0	0,6	1,0	0,6	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,5	0,5	1,3	1,2	0,9	0,9	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	3,7	4,8	3,0	3,0	1,8	2,3	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1
MENYS COMERÇOS ZONA	1,1	1,3	1,0	0,6	1,2	0,9	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,6	0,9	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	1,4	1,0
PUBLICITAT	0,4	0,6	0,5	0,4	0,2	0,8	0,2	0,3	1,3	0,6	0,9
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,5	0,1	0,1	0,4	1,2	1,2	1,2	2,9	3,0	2,5	0,8
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	2,3	3,0	2,9	1,3	1,6	0,7	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,7	0,5	0,8	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6
SEGUIR IGUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4
NOVES TECNOLOGIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,2	0,6	0,4	0,3	0,5	0,2	0,6	0,8	0,3	0,2	0,2
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1
ALTRES	3,0	1,8	2,4	5,3	3,2	2,9	4,9	2,0	5,5	5,9	9,1
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	7,7	9,5	7,3	4,9	3,3	3,9	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0
NS / NC	14,4	11,4	11,7	10,6	12,8	9,9	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

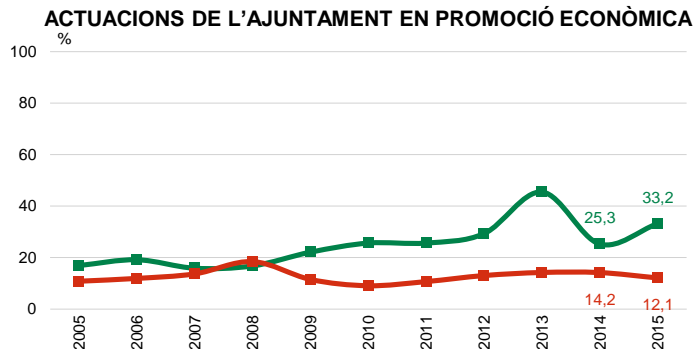
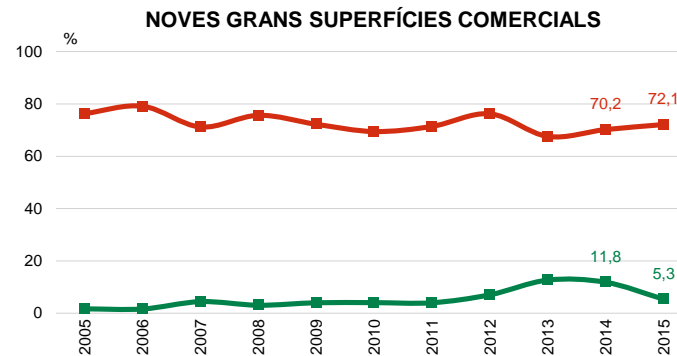
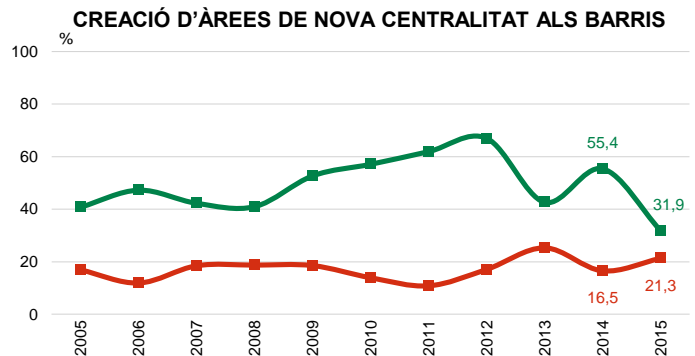
N 2400

R Multiresposta. Espontània



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

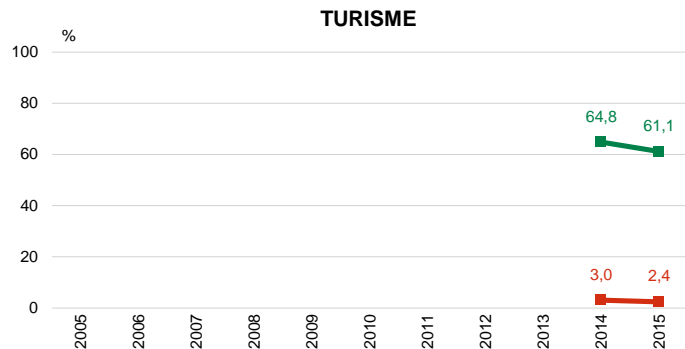
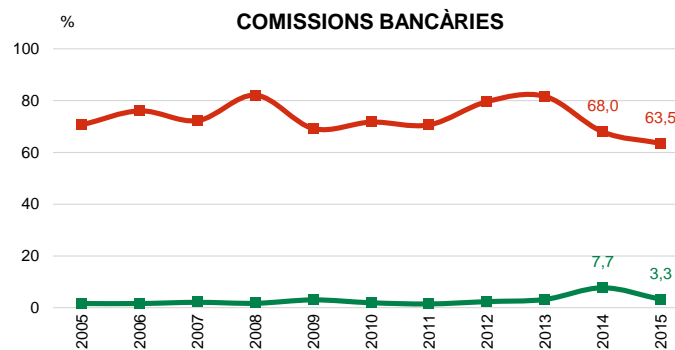
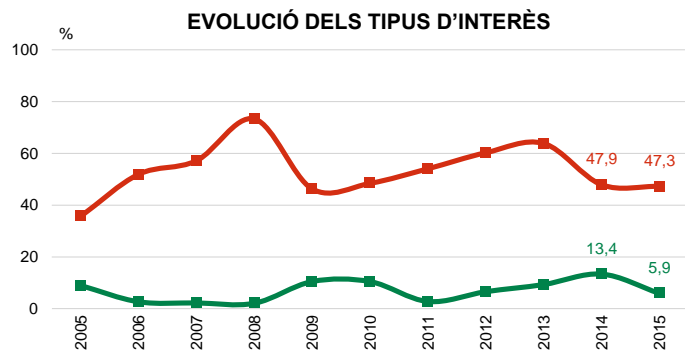
N 2400 Total

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

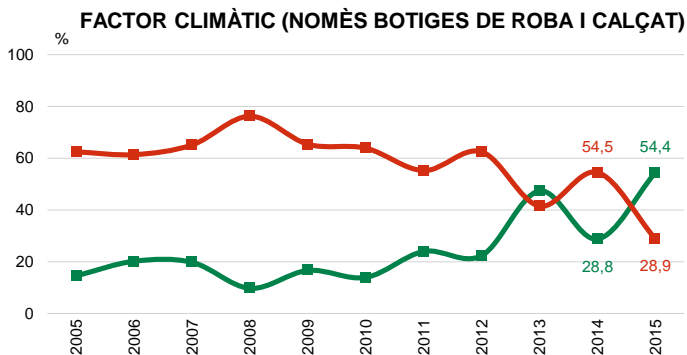
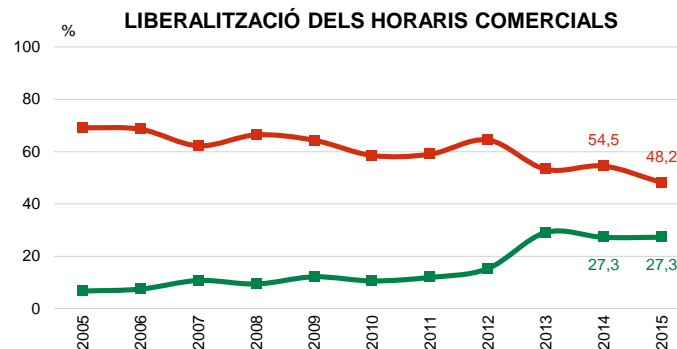
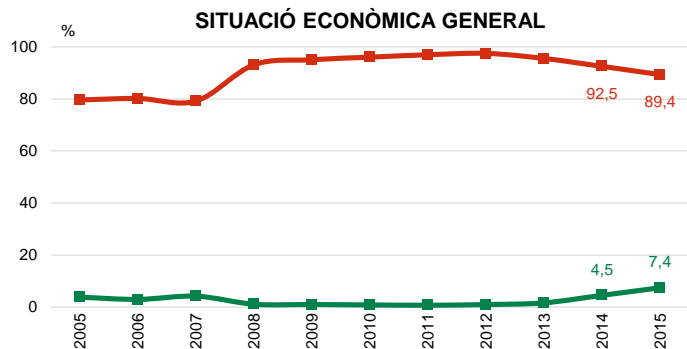
N 2400 Total

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

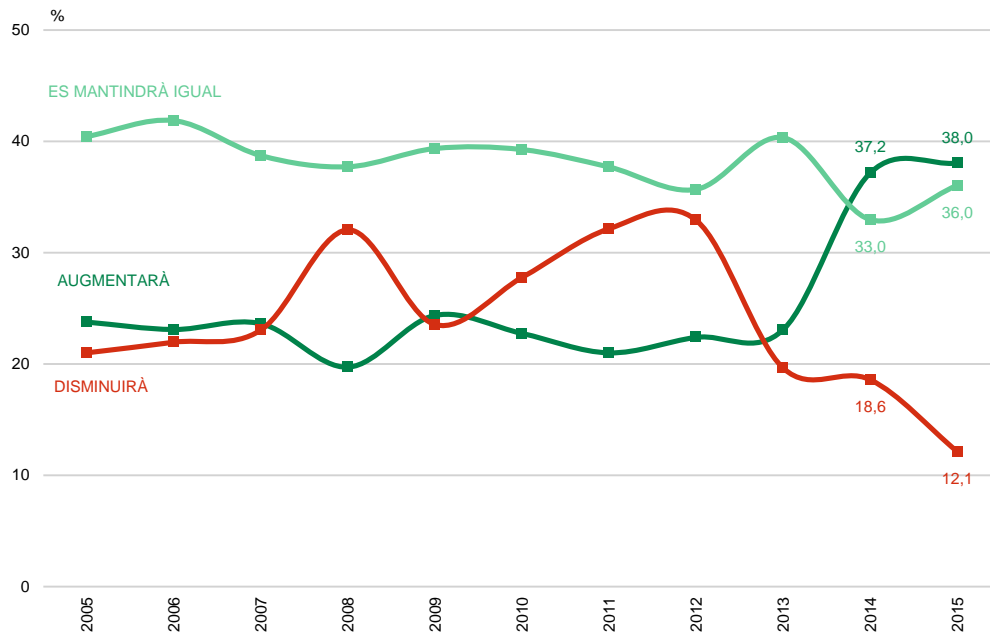
Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2400 Total

■ Favorable
■ Desfavorable



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS



P17

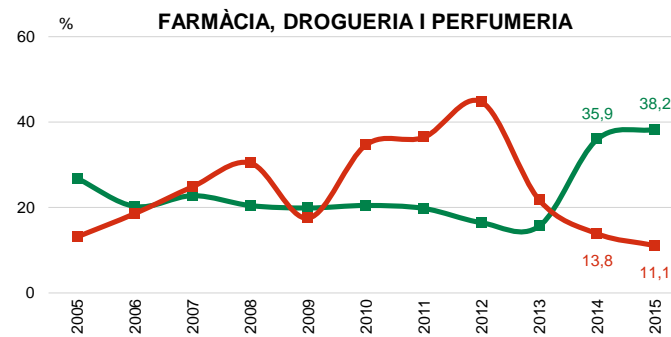
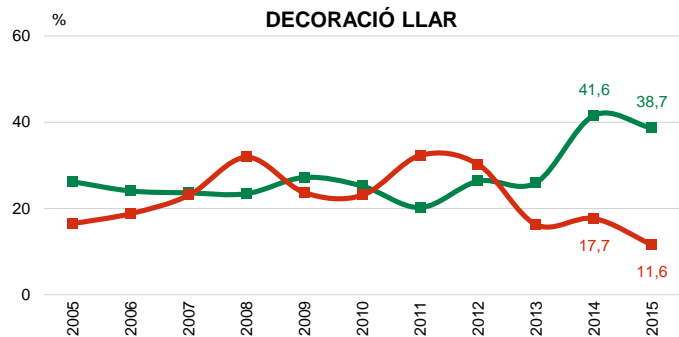
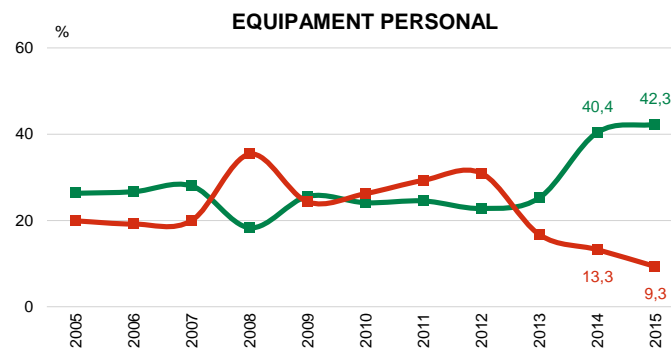
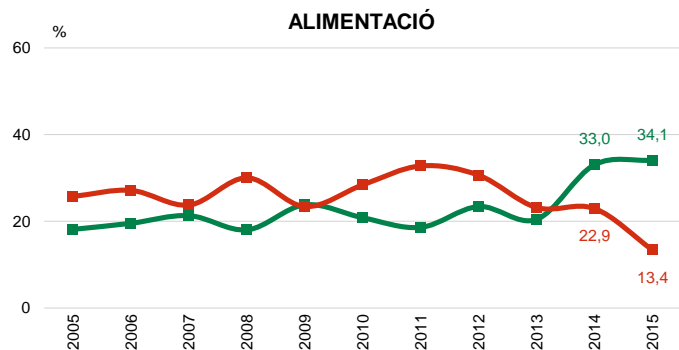
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

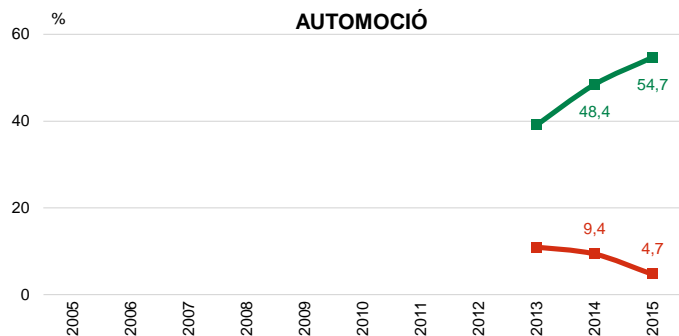
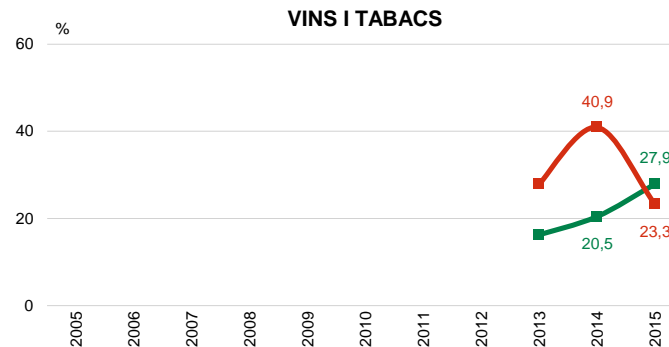
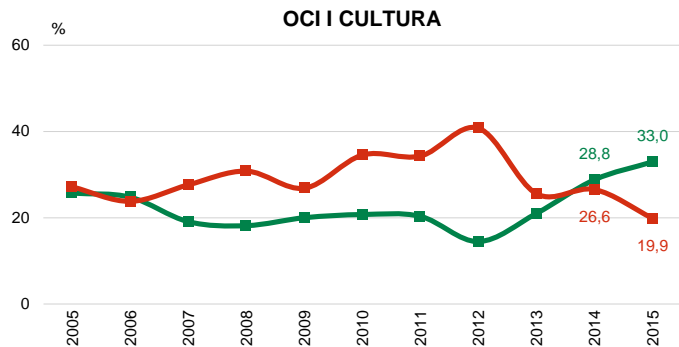
■ 2400 Total
 ■ 695 Alimentació
 ■ 610 Equipament personal
 ■ 595 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentarà
 ■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

■ 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

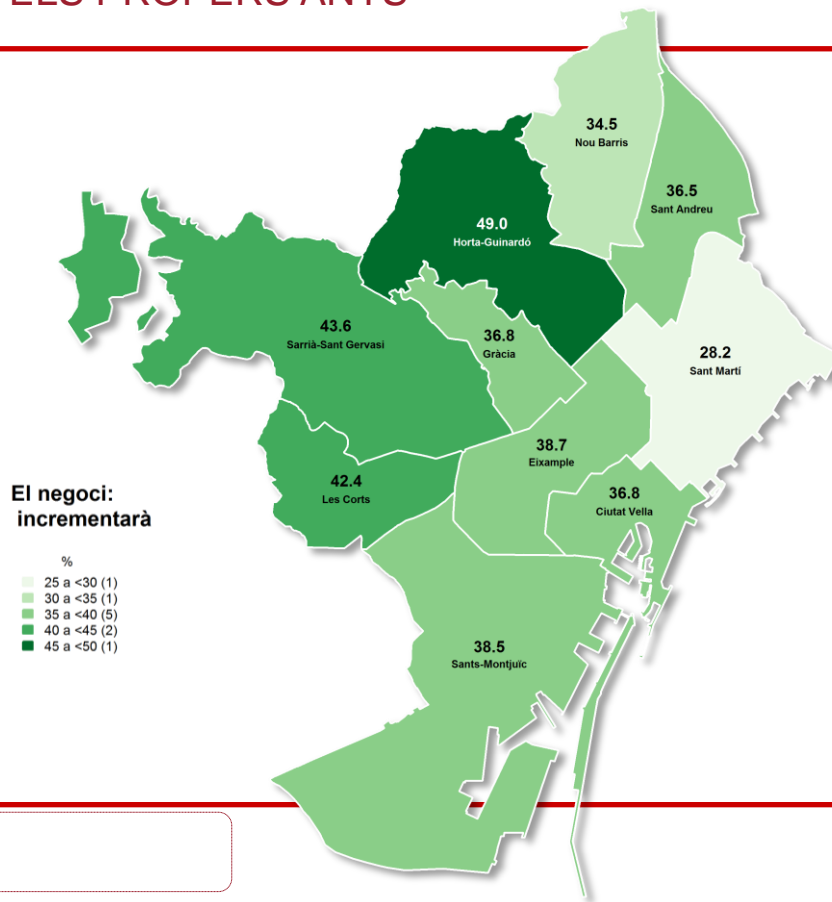
■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 38%



P17

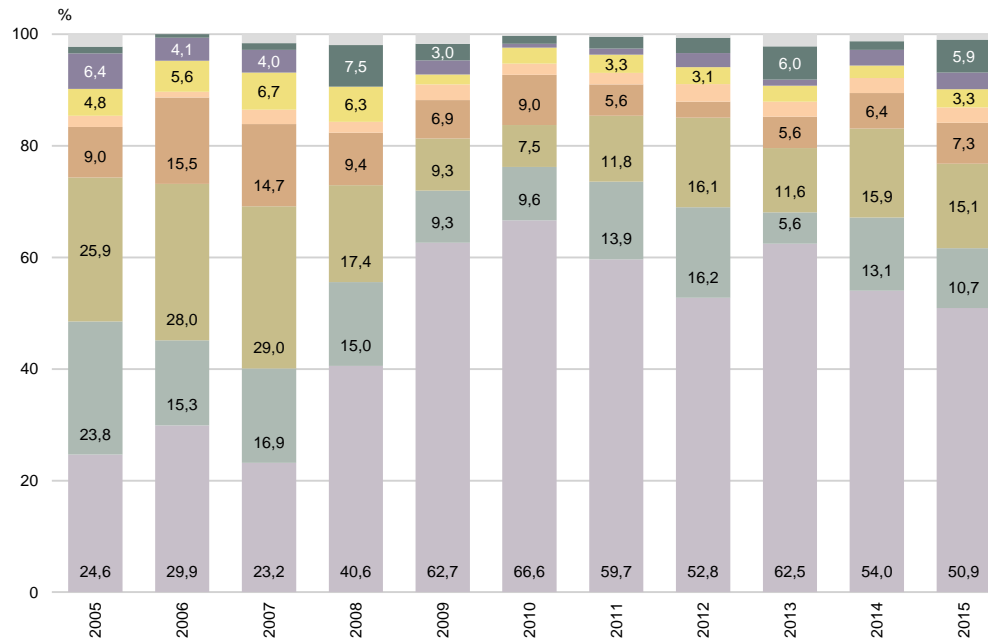
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



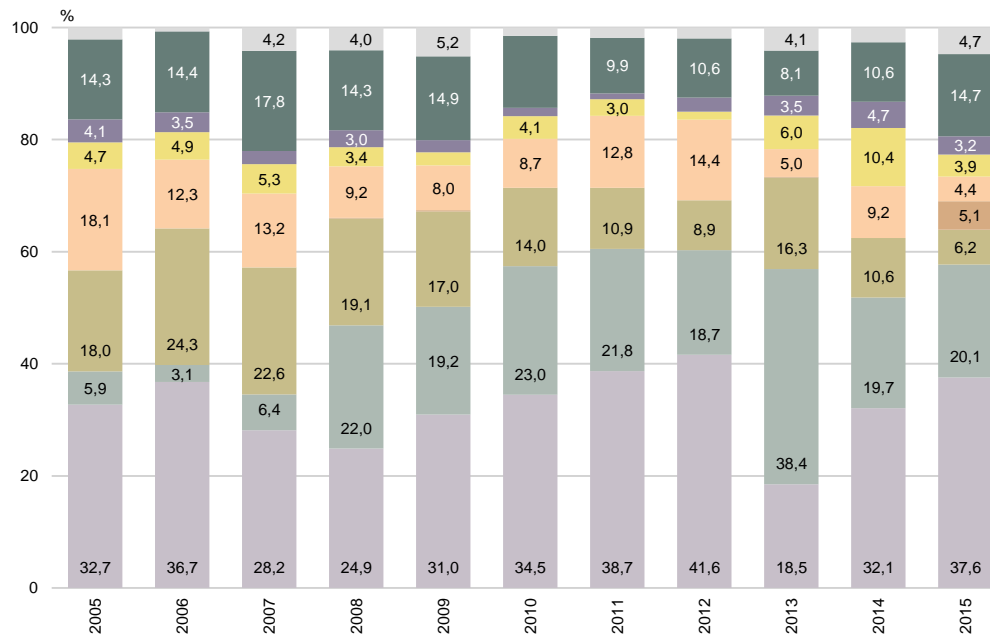
P18 Per què pensa que el seu negoci augmentarà ?

- B Pensen que el seu negoci augmentarà
- N 913
- R Espontània

- Confiança futur/tendència
- Servei/professionalitat/treball
- Tendència positiva vendes
- Qualitat productes/especialitat
- Clients fidels
- Reformes/ampliació/obertura
- Millora barris/zona/increment serv.
- Altres
- NS / NC



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL



P18

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

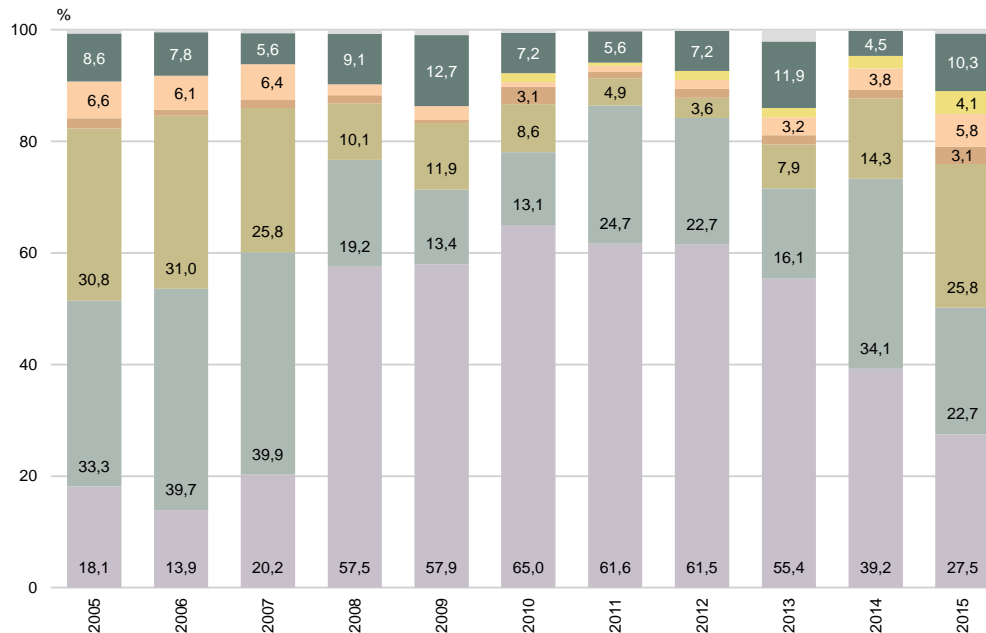
B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 865
R Espontània

Estabilitat mercat
Pessimisme futur/ tendència
Clients fidels
Confiança futur/tendència
Servei/professionalitat/treball
Tendència negativa vendes
Tendència positiva vendes
Altres
NS / NC



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P18

Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
N 291
R Espontània

■ Pessimisme futur/ tendència
■ Tendència negativa vendes
■ Competència

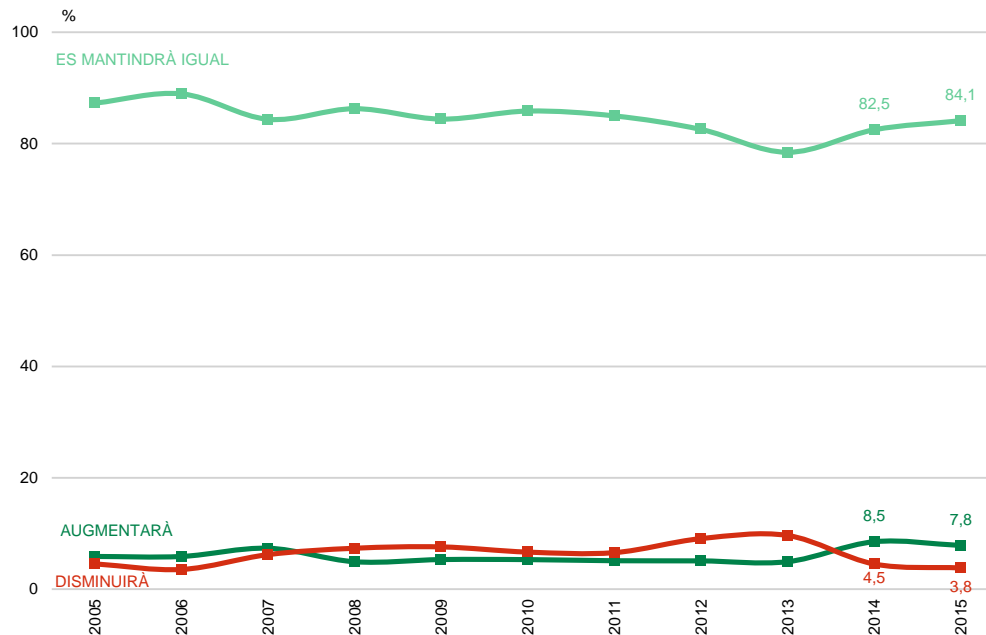
■ Tendència preus
■ Canvis hàbits compra
■ Disminuirà demanda

■ Altres
■ NS / NC



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

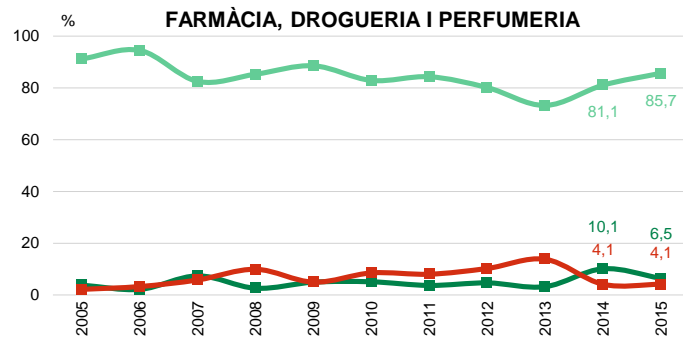
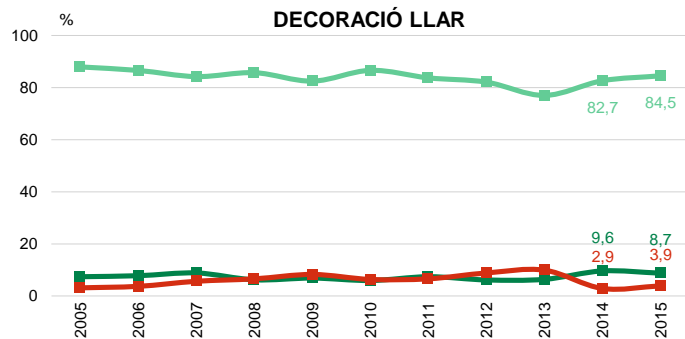
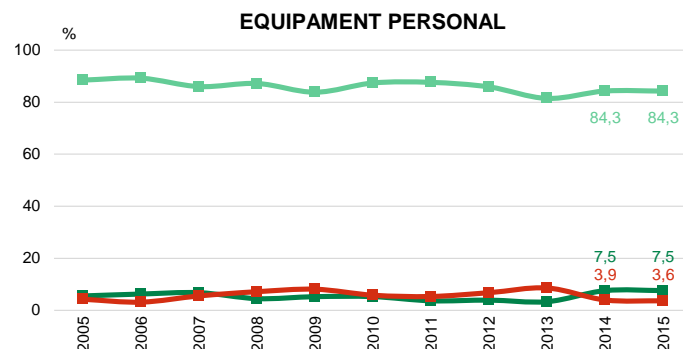
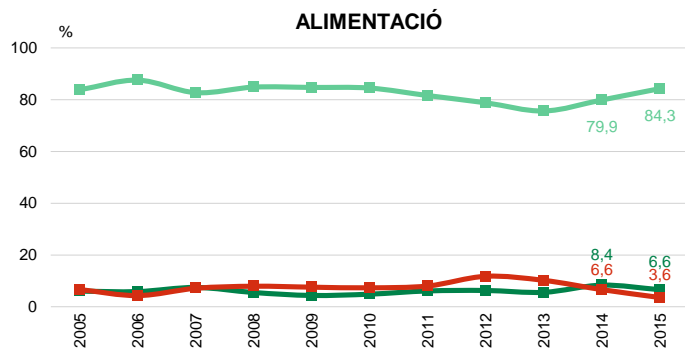
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

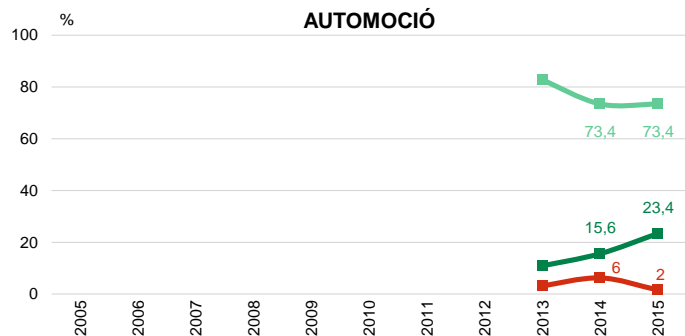
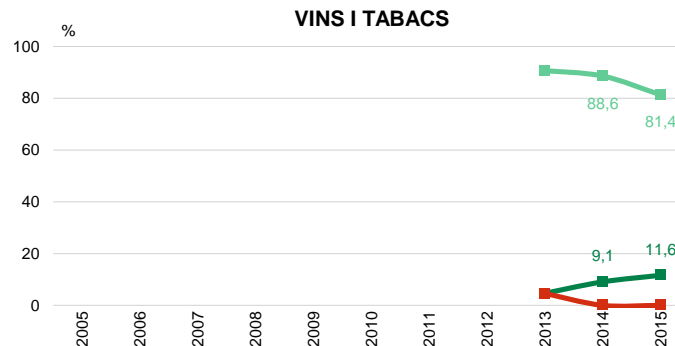
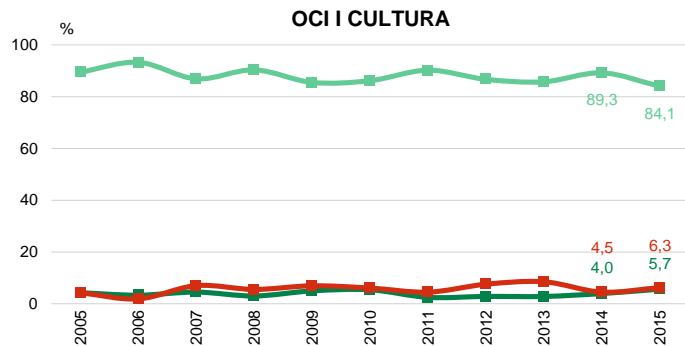
N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

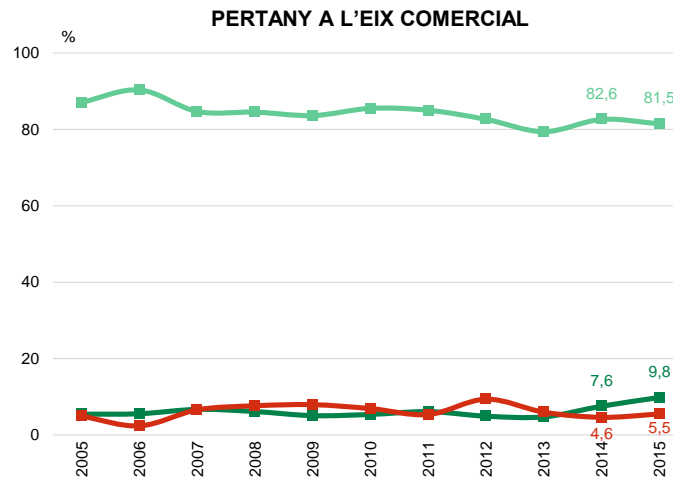
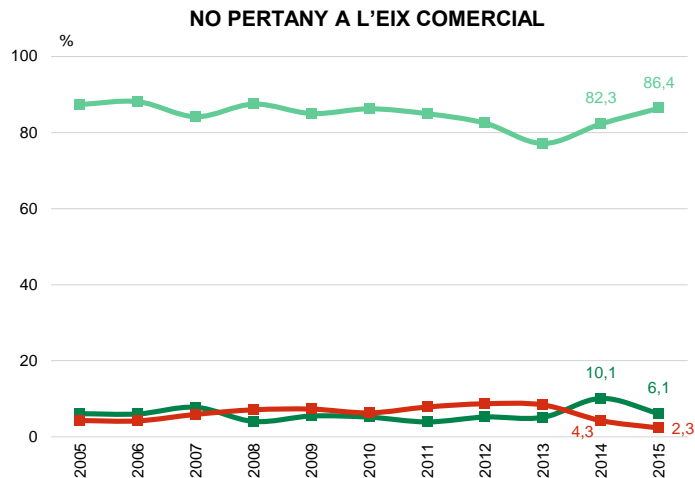
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total
1292 No hi pertany
1108 Hi pertany

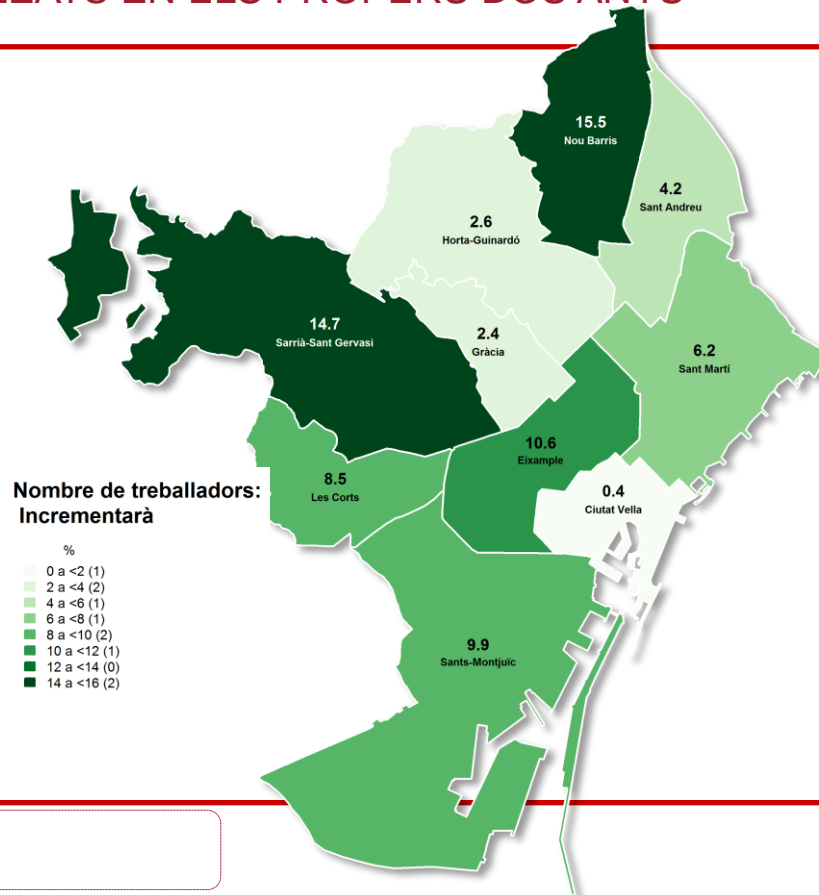
- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 7,8%



P19

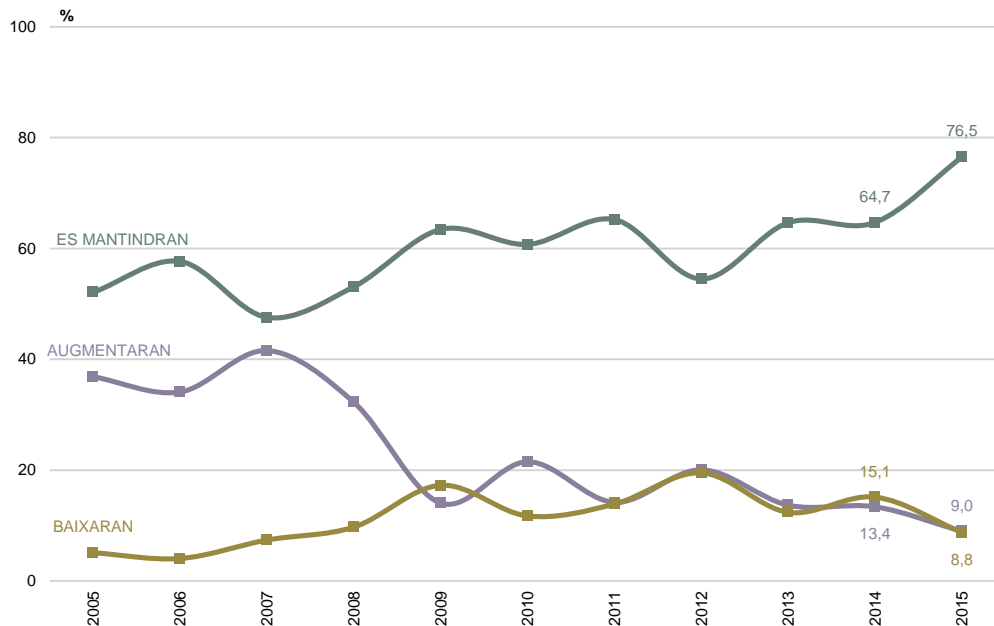
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

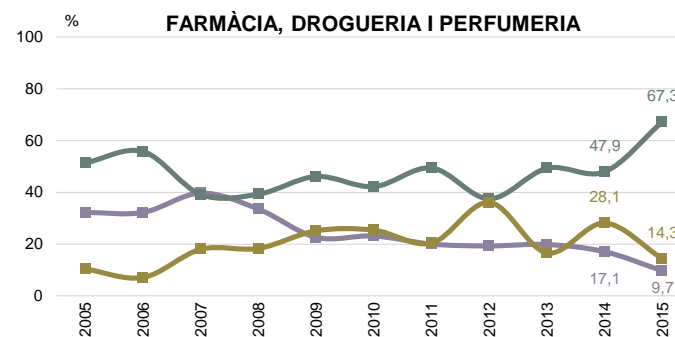
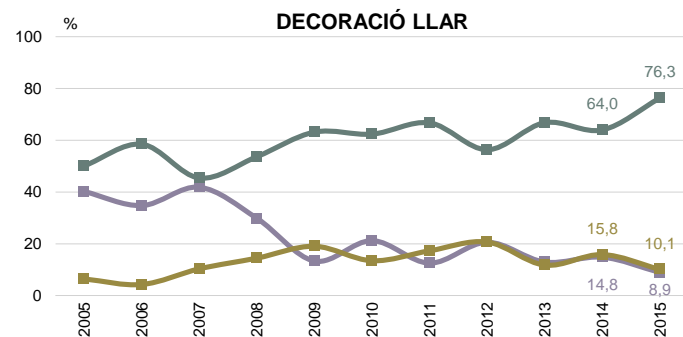
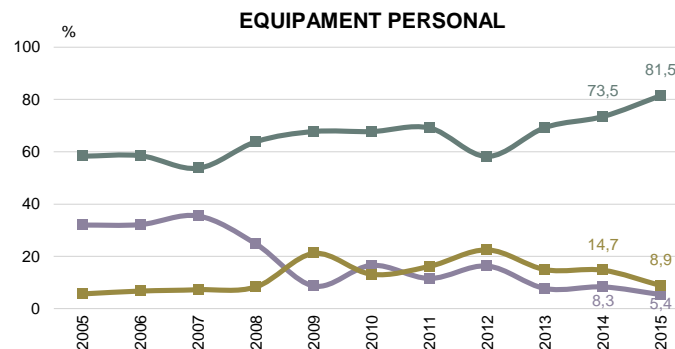
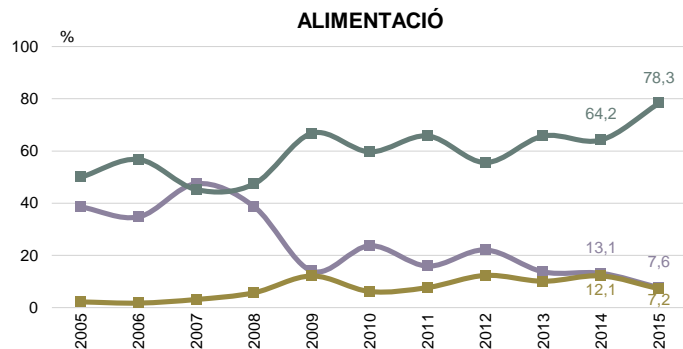
Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

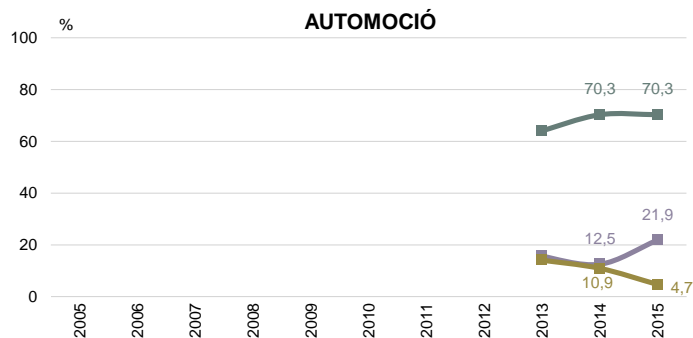
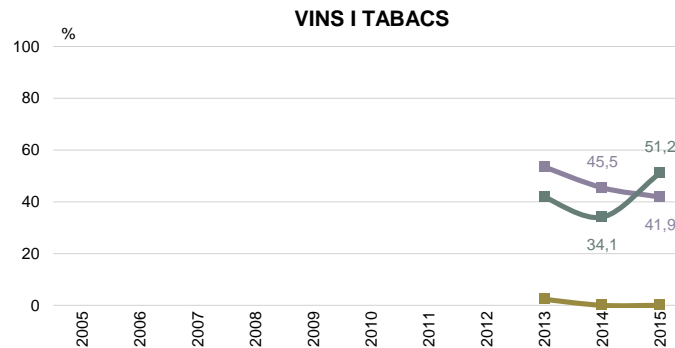
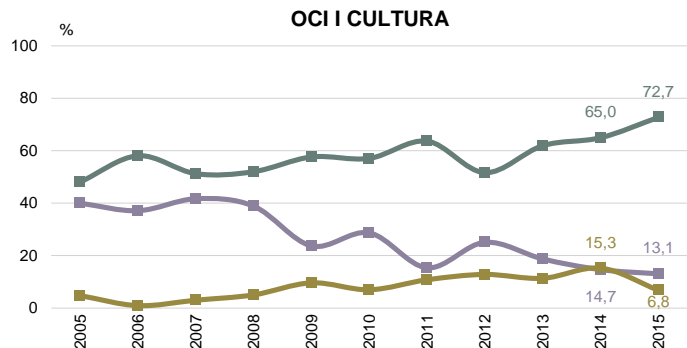
N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

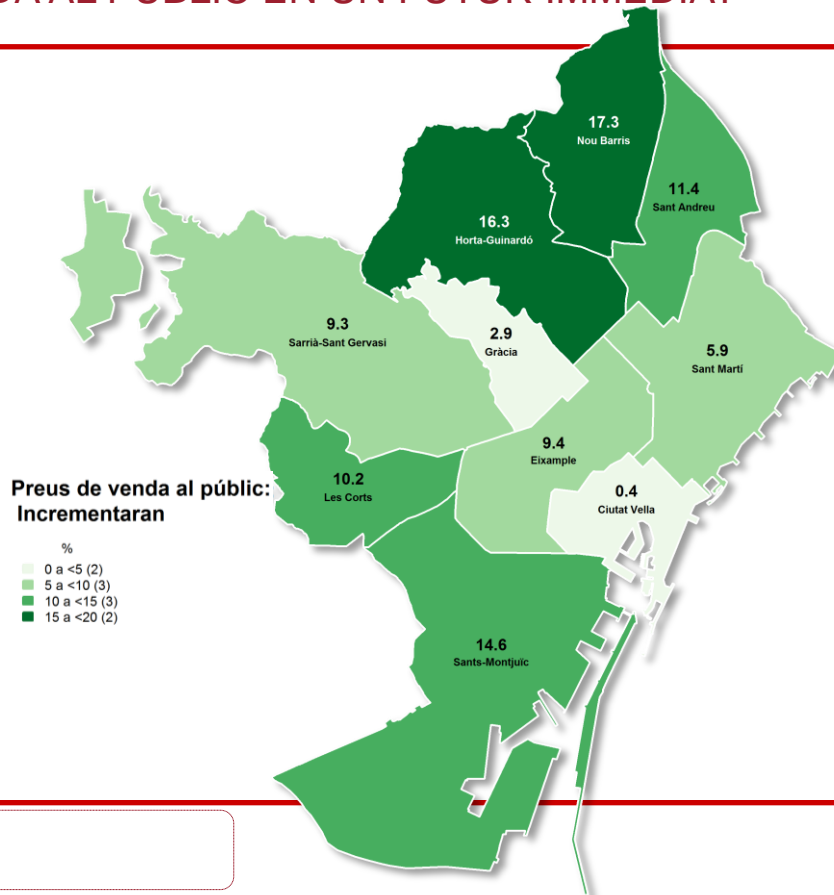
■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 9%



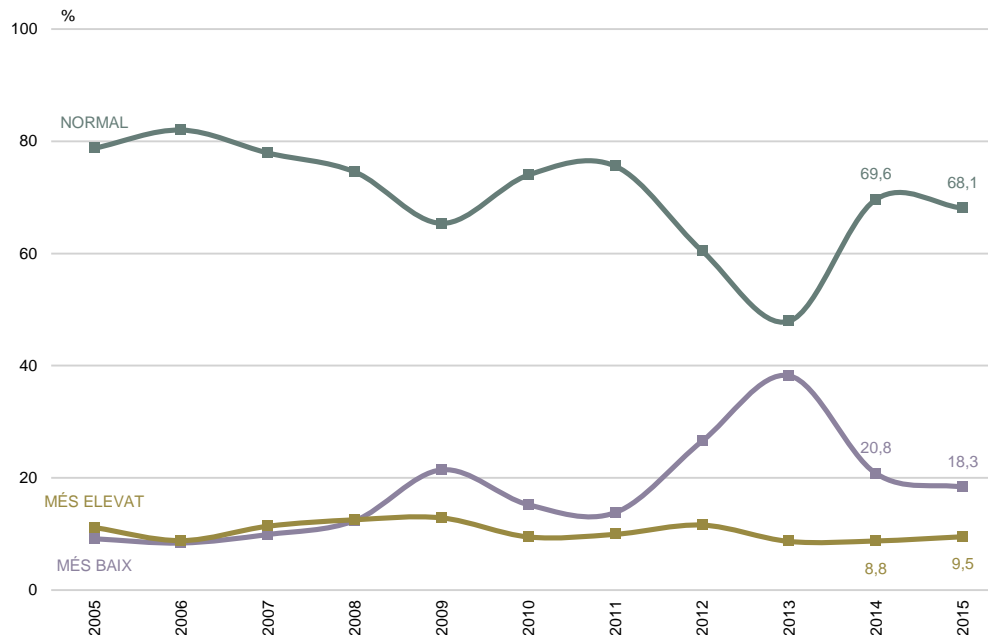
P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT



P21

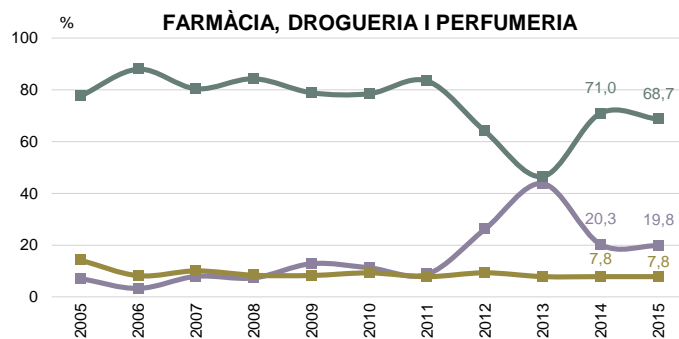
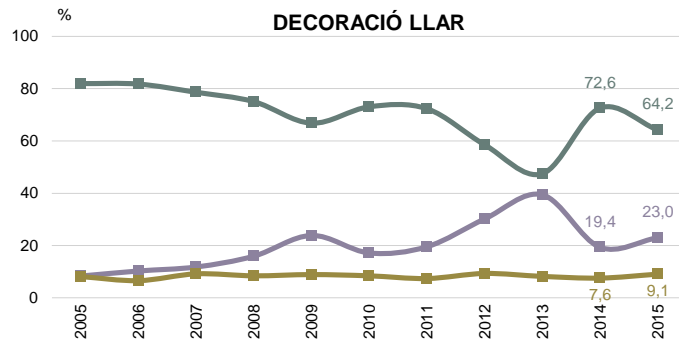
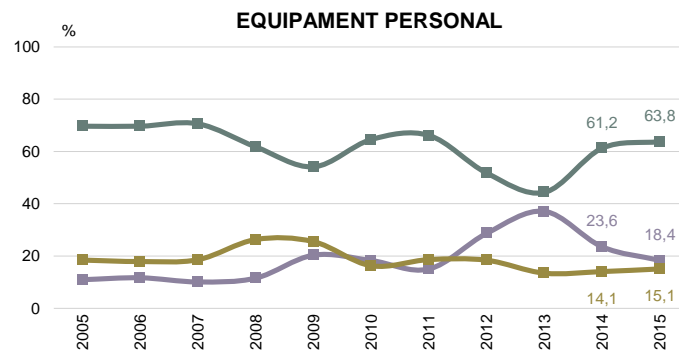
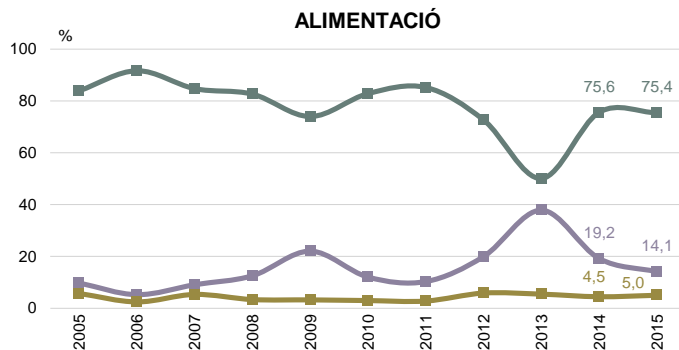
Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més alt del que es normal per l'època?

N 2400



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat del que és normal per l'època?

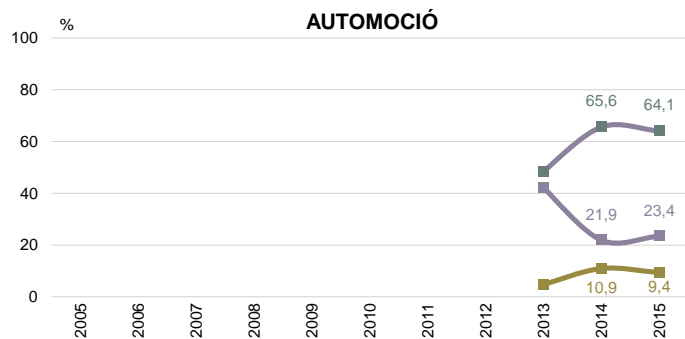
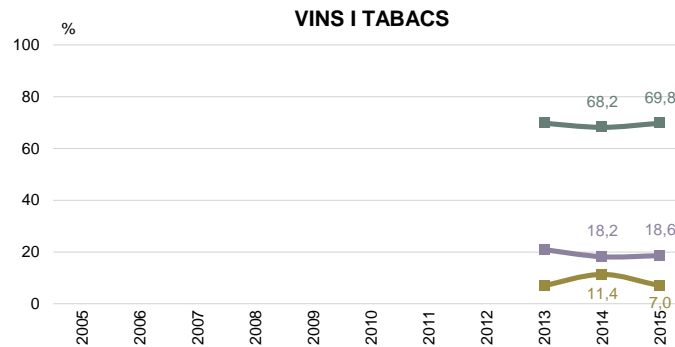
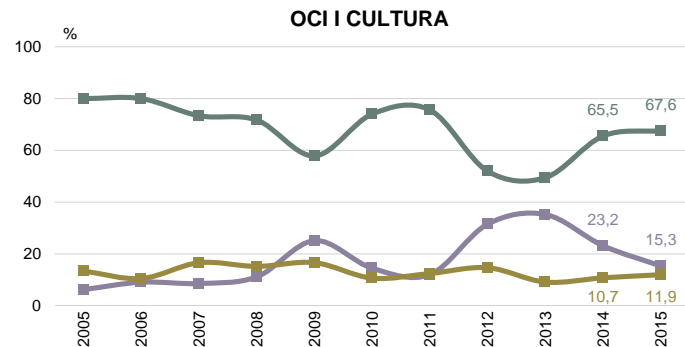
N 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

Per què fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat per l'època?

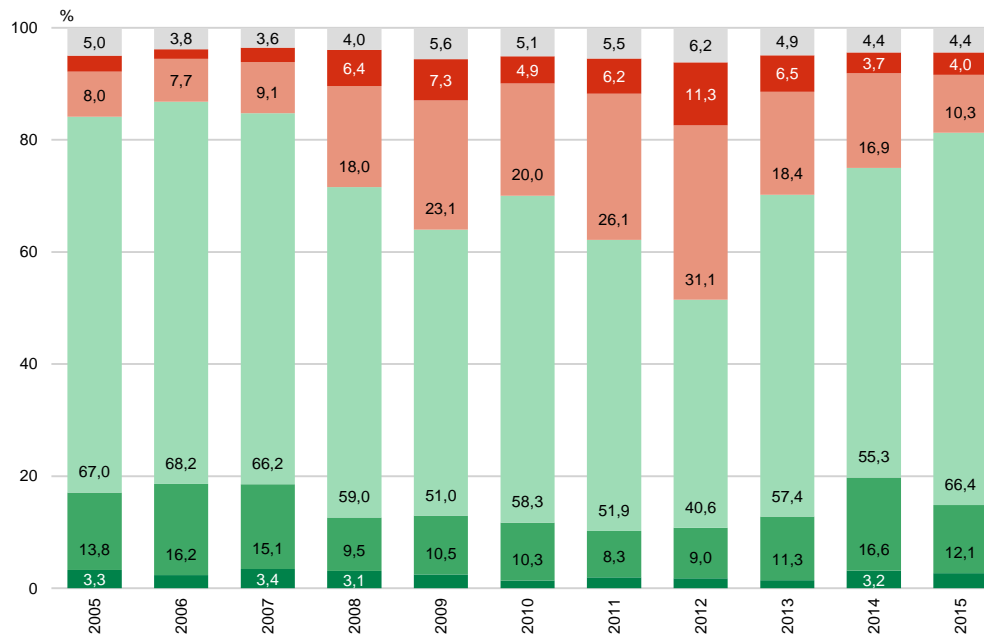
N 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P22

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

N 2400

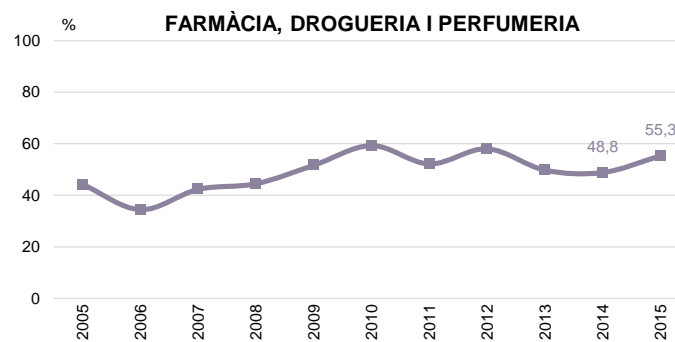
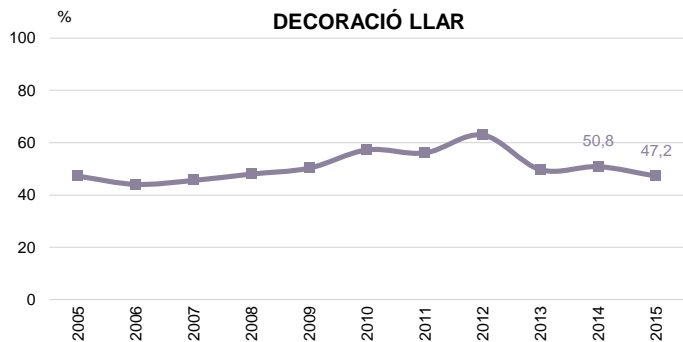
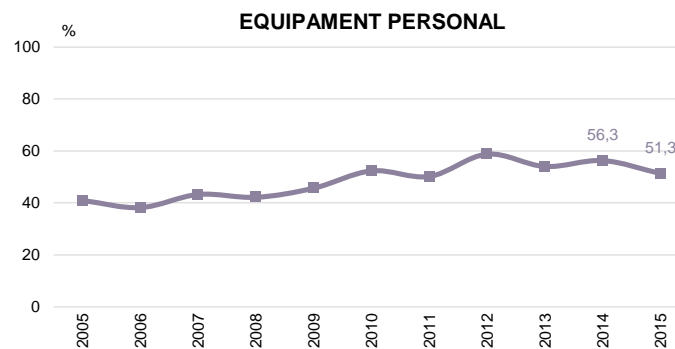
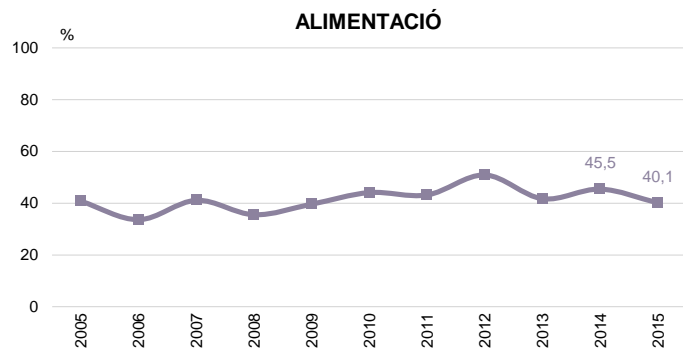
■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara

■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ NS / NC



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23.A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

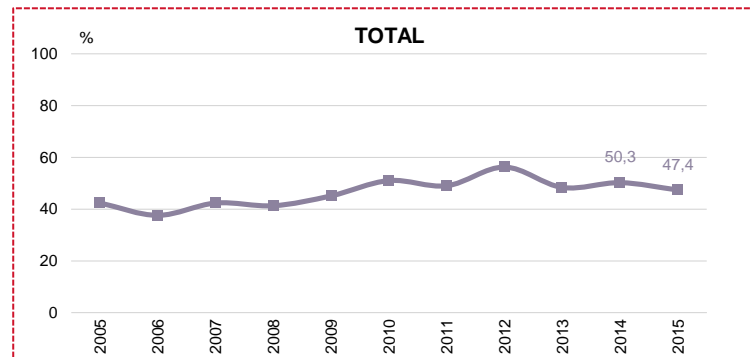
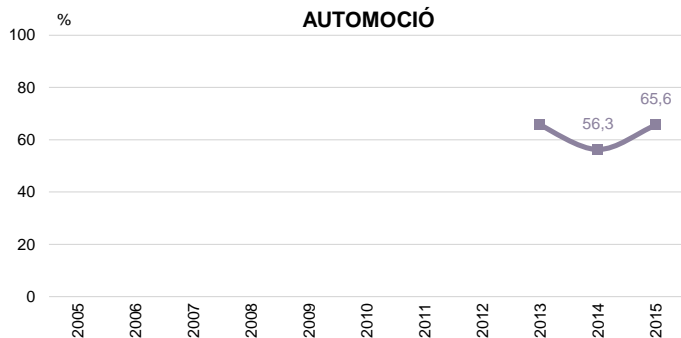
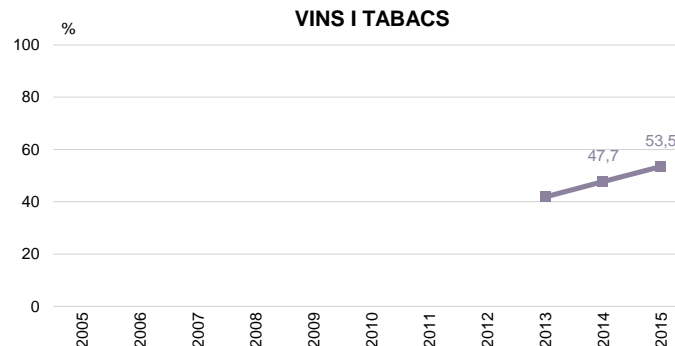
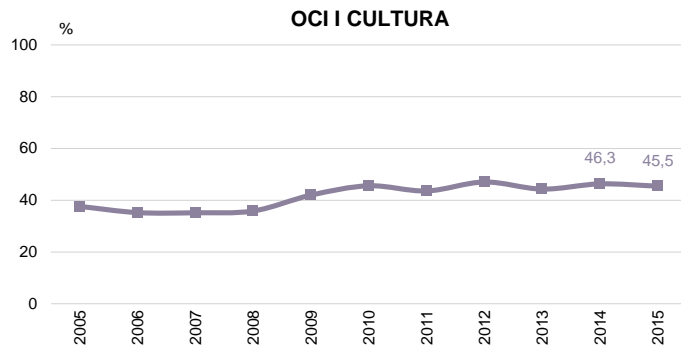
■ 2400 Total
 ■ 695 Alimentació
 ■ 595 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
 ■ 610 Equipament personal

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P23.A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

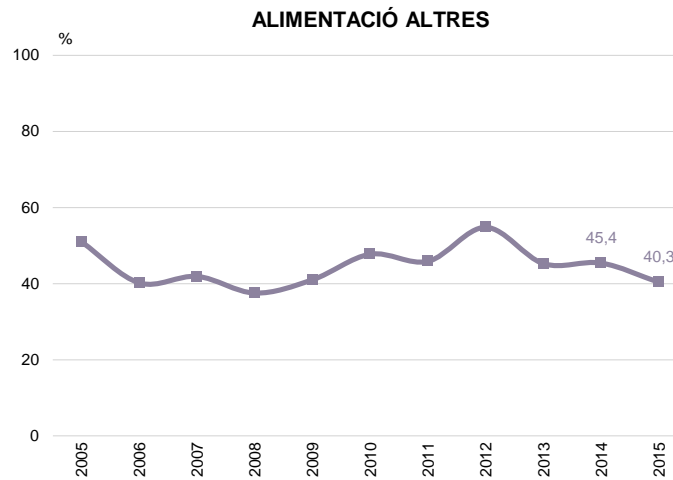
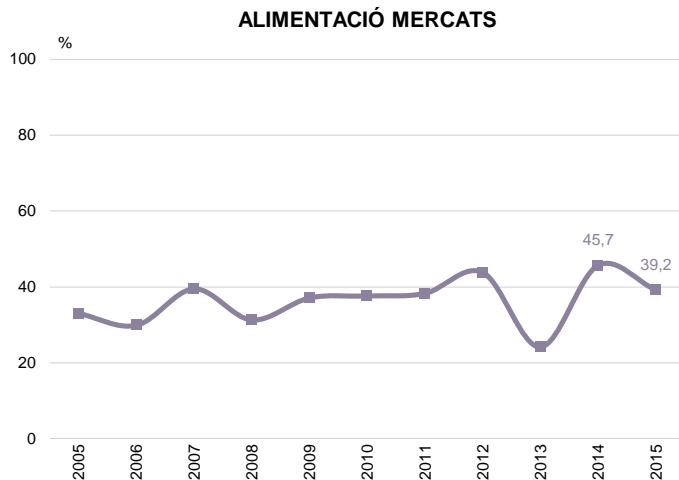
■ 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23.A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

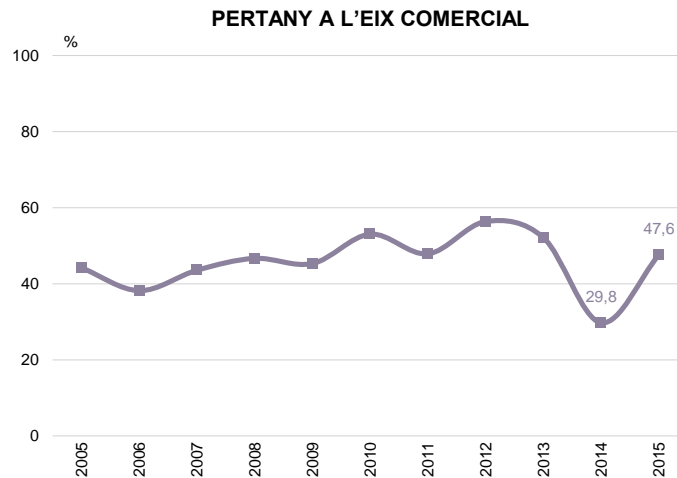
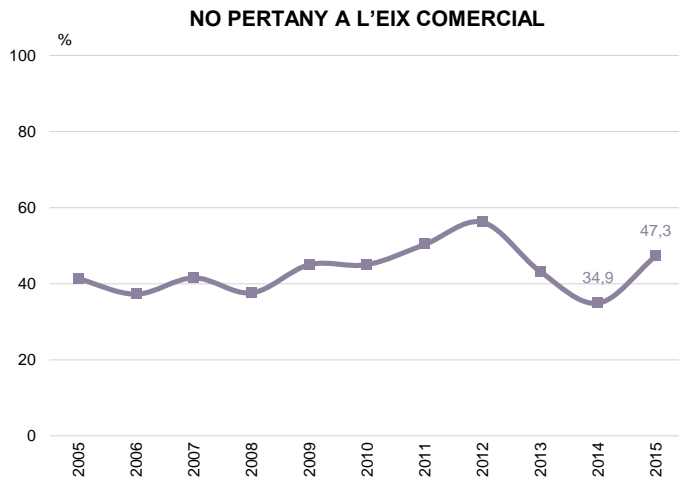
N 2400 Total
120 Alimentació mercats
575 Alimentació altres

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?
■ 2400 Total
■ 1292 No hi pertany
■ 1108 Hi pertany

■ Han fet canvis



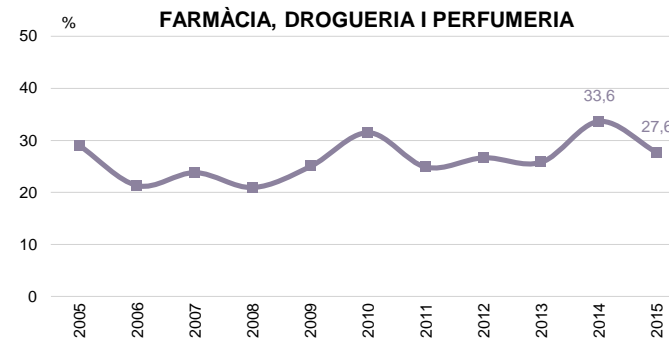
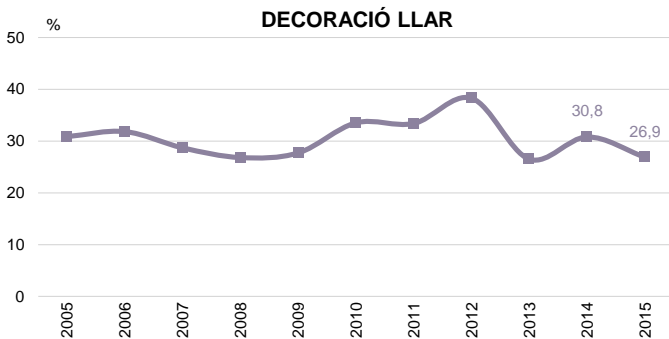
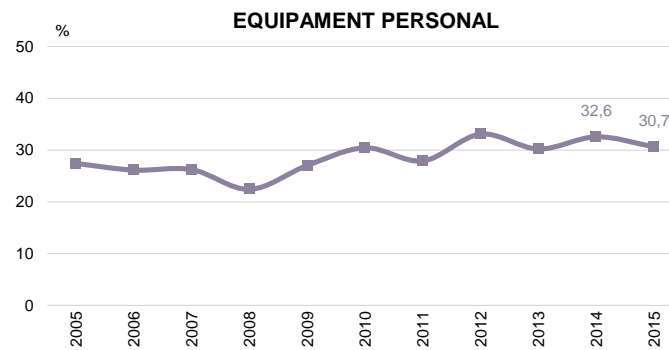
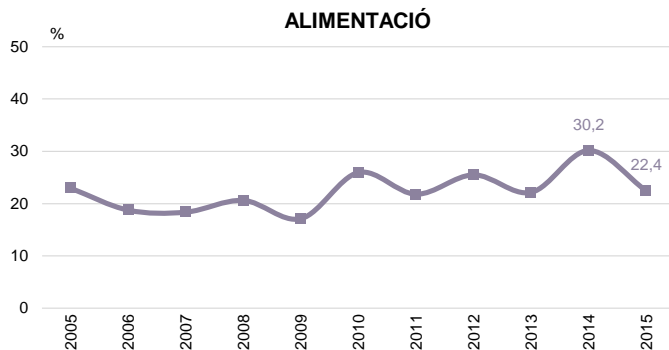
CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	39,3	39,1	39,8	39,2	34,4	35,0	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	43,2	39,7	39,2	39,8	36,4	36,7	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	24,7	24,8	25,1	26,5	26,1	28,3	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7
INCORPORACIÓ NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	10,3	9,6	8,5	8,2	11,8	11,0	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,2	9,7	12,0	13,7	24,3	25,2	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0
PÀGINA WEB	9,8	14,9	10,8	7,9	11,1	9,3	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,5	11,5	13,1	13,4	11,3	11,3	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,2	4,6	5,0	6,5	6,9	6,8	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8
VENDA PER INTERNET	1,9	1,6	2,3	2,9	3,1	2,8	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0
OBRIR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	8,3	9,3	9,8	8,0	6,5	7,7	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,9	0,7	0,3	0,5	0,8	0,6	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	3,2	0,9	1,8	3,8	3,1	5,1	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0
NS / NC	1,9	1,6	1,3	0,9	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(907)	(803)	(902)	(876)	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

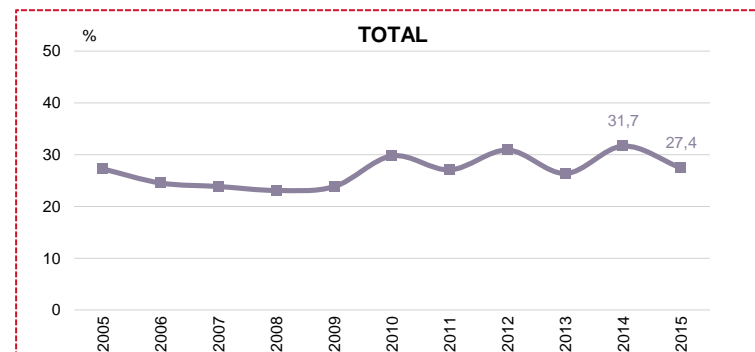
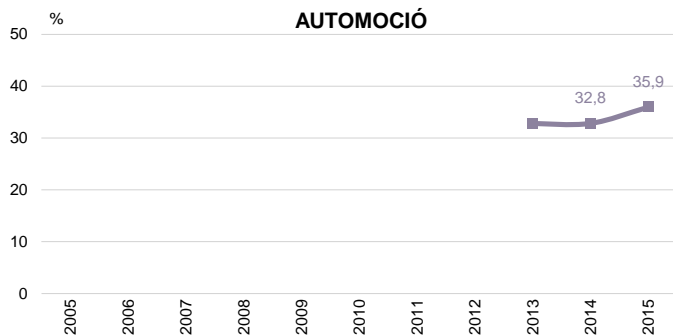
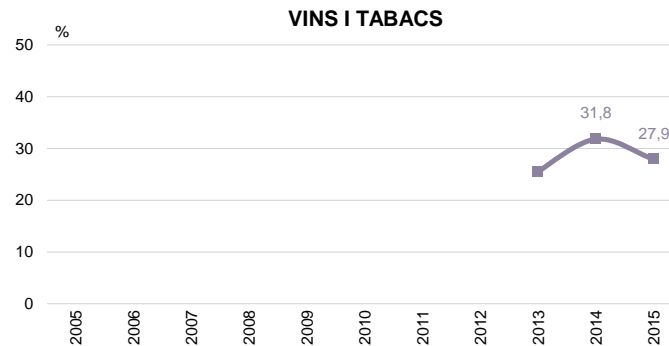
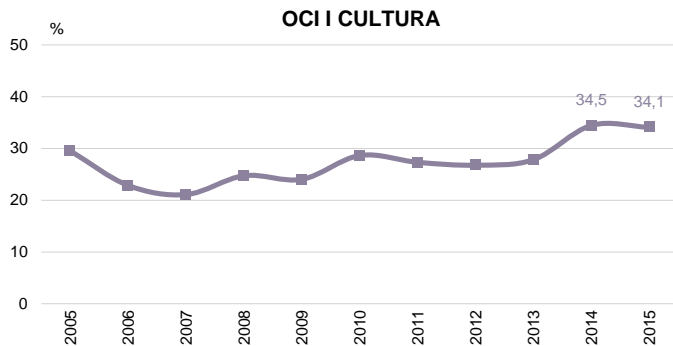
■ 2400 Total
695 Alimentació
610 Equipament personal
595 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A *I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?*

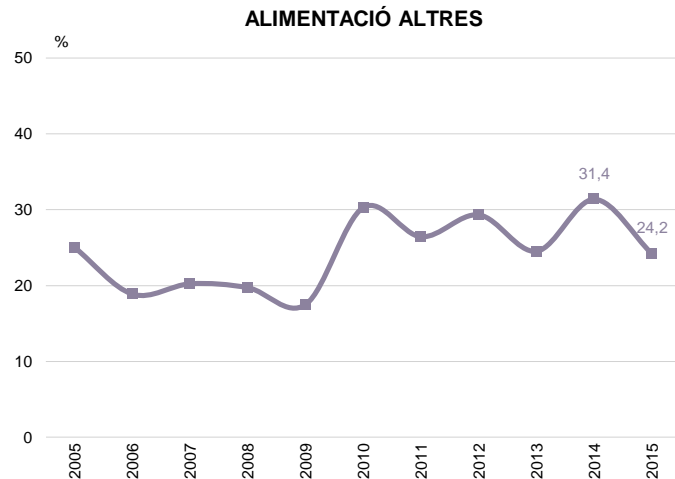
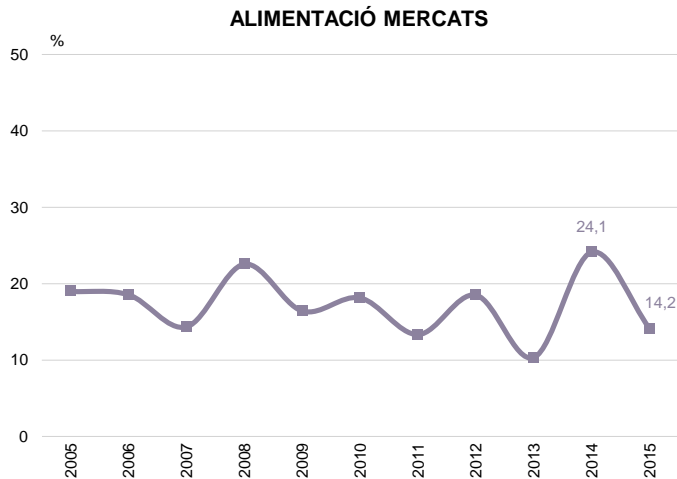
■ 2400 Total
176 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P24A I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

■ 2400 Total
120 Alimentació mercats
575 Alimentació altres

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	20,8	22,5	17,3	16,7	14,0	16,5	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	23,8	25,0	24,0	24,1	15,2	16,7	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7
PÀGINA WEB	10,0	11,2	11,4	10,1	14,8	10,9	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	16,0	14,3	15,7	17,4	19,0	23,9	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	10,8	13,0	10,4	13,8	14,4	11,8	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	4,2	3,6	5,1	4,7	3,6	4,9	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3
VENDA PER INTERNET	5,5	3,1	3,3	4,3	8,1	6,6	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,0	7,6	7,7	5,6	4,1	6,4	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,4	3,6	2,9	4,1	6,0	5,1	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,9	5,2	4,6	5,4	5,6	4,2	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,1	1,0	1,3	3,6	3,3	4,2	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	1,0	0,3	0,5	0,3	0,7	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1
TRASLLAT DE LOCAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8
OBRIR MÉS BOTIGUES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6
ALTRES	4,5	2,2	2,3	4,9	4,4	5,0	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8
NS / NC	10,3	11,1	18,3	12,8	12,5	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(638)	(579)	(613)	(556)	(655)	(779)	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)

P24B I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

B S'han plantejat algun canvi per al pròxim any
N 658
R Multiresposta



03

Qüestionari



Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona – Any 2015

Presentació de Resultats

QÜESTIONARI

24. (Indiqueu targeta 1) PER AL PROXIM ANY, S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI QUIN? (Indicar si responda)
 CONTROL: Si responda amb Sí, indiqueu una resposta.
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

25. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ES UNA FRANQUICIA? (Especifiqueu. Només una resposta)
 CONTROL: Indica amb Sí o No.
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

26. EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTARIAMENT A ALGUN OPERADOR (serveis de compra) I SERVEIS PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU? (Només una resposta)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

27. NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES (Només una resposta)
 0 _____ 1 _____ 2 _____
 3 _____ 4 _____ 5 _____
 6 _____ 7 _____ 8 _____
 9 _____ 10 _____ 11 _____
 12 _____ 13 _____ 14 _____
 15 _____ 16 _____ 17 _____
 18 _____ 19 _____ 20 _____
 21 _____ 22 _____ 23 _____
 24 _____ 25 _____ 26 _____
 27 _____ 28 _____ 29 _____
 30 _____ 31 _____ 32 _____
 33 _____ 34 _____ 35 _____
 36 _____ 37 _____ 38 _____
 39 _____ 40 _____ 41 _____
 42 _____ 43 _____ 44 _____
 45 _____ 46 _____ 47 _____
 48 _____ 49 _____ 50 _____
 51 _____ 52 _____ 53 _____
 54 _____ 55 _____ 56 _____
 57 _____ 58 _____ 59 _____
 60 _____ 61 _____ 62 _____
 63 _____ 64 _____ 65 _____
 66 _____ 67 _____ 68 _____
 69 _____ 70 _____ 71 _____
 72 _____ 73 _____ 74 _____
 75 _____ 76 _____ 77 _____
 78 _____ 79 _____ 80 _____
 81 _____ 82 _____ 83 _____
 84 _____ 85 _____ 86 _____
 87 _____ 88 _____ 89 _____
 90 _____ 91 _____ 92 _____
 93 _____ 94 _____ 95 _____
 96 _____ 97 _____ 98 _____
 99 _____ 100 _____

DADES DE L'ESTABLIMENT

28. QUIN ES L'ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (Indicades en la mateixa activitat i el mateix establiment)
 Aclariment: Andueu any exacte. Si no sabem any exacte, feu aproximació en dècades.
 Any _____ (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

CONTROL: Codi tipus establiment (segons activitat amb PSE)
 Activitat 1971 _____ 01
 Entre 1971 i 1979 _____ 02
 Entre 1980 i 1984 _____ 03
 Entre 1985 i 1989 _____ 04
 Entre 1990 i 1994 _____ 05
 Entre 1995 i 1999 _____ 06
 Entre 2000 i 2004 _____ 07
 Entre 2005 i 2009 _____ 08
 Entre 2010 i 2014 _____ 09
 2015 _____ 10
 No ho sap _____ 11
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

29. QUIN ES EL NIVEL D'ESTUDIOS ACADÈMATS? (Només una resposta per col·lectiu)
 Menys que primària _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 Primària _____ O1 _____ O2 _____ O3 _____
 Secundària general _____ S1 _____ S2 _____ S3 _____
 Secundària professional _____ P1 _____ P2 _____ P3 _____
 Universitat _____ U1 _____ U2 _____ U3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

30. DESEMPLEI: Primària, general, ESO, BSO, Secundària general, superior, FPB, CP, COU, Secundària professional, concert, PI, P2, Indus, grau, superior Universitat, graus, diplomatura, licenciatura, màster, postgrau, doctorat
 No llegiu _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 O1 _____ O2 _____ O3 _____
 S1 _____ S2 _____ S3 _____
 P1 _____ P2 _____ P3 _____
 U1 _____ U2 _____ U3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

31. HA PLET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS? (Només una resposta per col·lectiu)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

32. RESPECTA A LA CANTAL... (Multiresposta)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

33. NOMBRE TOTAL DE PROPRIETARIS que treballen en aquest comerç i establiment
 0 _____ 1 _____ 2 _____
 3 _____ 4 _____ 5 _____
 6 _____ 7 _____ 8 _____
 9 _____ 10 _____ 11 _____
 12 _____ 13 _____ 14 _____
 15 _____ 16 _____ 17 _____
 18 _____ 19 _____ 20 _____
 21 _____ 22 _____ 23 _____
 24 _____ 25 _____ 26 _____
 27 _____ 28 _____ 29 _____
 30 _____ 31 _____ 32 _____
 33 _____ 34 _____ 35 _____
 36 _____ 37 _____ 38 _____
 39 _____ 40 _____ 41 _____
 42 _____ 43 _____ 44 _____
 45 _____ 46 _____ 47 _____
 48 _____ 49 _____ 50 _____
 51 _____ 52 _____ 53 _____
 54 _____ 55 _____ 56 _____
 57 _____ 58 _____ 59 _____
 60 _____ 61 _____ 62 _____
 63 _____ 64 _____ 65 _____
 66 _____ 67 _____ 68 _____
 69 _____ 70 _____ 71 _____
 72 _____ 73 _____ 74 _____
 75 _____ 76 _____ 77 _____
 78 _____ 79 _____ 80 _____
 81 _____ 82 _____ 83 _____
 84 _____ 85 _____ 86 _____
 87 _____ 88 _____ 89 _____
 90 _____ 91 _____ 92 _____
 93 _____ 94 _____ 95 _____
 96 _____ 97 _____ 98 _____
 99 _____ 100 _____

LOCAL D'ESTABLIMENT

34. SI PUEDA DIR LA PROCEDÈNCIA DE LA CENTRAL DE COMPRES? (Especifiqueu. Multiresposta)
 Aclariment: Si es estrangera, indiqueu el país. Si es espanyola, indiqueu la comunitat autònoma.
 País _____ CA _____

35. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES? (Especifiqueu. Només una resposta)
 CONTROL: Indica amb Sí o No.
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

36. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (prems, associacions de vena, associacions de comerciants, en generalment) (Només una resposta)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

37. SI PUEDA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (Especifiqueu. Multiresposta)
 Aclariment: Andueu el nom de l'entitat o entitats.
 País _____ CA _____

38. SI PUEDA DIR ALGUNA ACTIVACIÓ QUE HABI FET AQUESTS ÚLTIMS CINQUEN ANYS? (Especifiqueu. Multiresposta)
 Aclariment: Andueu la resposta amb el símbol de activitat. Indica dues respostes.
 Resposta 1 _____
 Resposta 2 _____

39. SI PUEDA DIR LA PROCEDÈNCIA DE LA FRANQUICIA? (Especifiqueu. Només una resposta)
 Aclariment: Si es estrangera, indiqueu el país. Si es espanyola, indiqueu la comunitat autònoma.
 País _____ CA _____

40. QUINA ES LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES EN METRES QUADRATS?
 CONTROL: Podria pesar fins a 2 decimals. La superfície de la sala de vendes no pot ser major a 2.
 No en té _____ 01
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

41. QUIN ES EL RÈGIM DE TENDENÇA DEL LOCAL (Lleuger, ambulant, fixat)? (Només una resposta)
 Lleuger _____ (Aneu PSE1 i PSE2) _____ 01
 Fixat: Autònom _____ 02 (Aneu P4)
 (No llegiu) Aneu _____ 03
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

42. QUIN TIPIUS DE CONTRACTE TÉ EL UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985 (Només una resposta)
 Anterior a 9 de maig de 1985 _____ 01
 Posterior a 9 de maig de 1985 _____ 02
 Més de tres _____ 04 (Aneu H)
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

43. EM PODRIA DIR QUÈ PAGA DE LLOGUER AL MES PER AQUEST ESTABLIMENT? (Especifiqueu. Només una resposta)
 Lleuger mensual _____ 01
 No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

44. QUIN SISTEMA DE VENÇA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLUURE SERVEI O LLUURE SERVEI ASSISTIT? (Només una resposta)
 Assistida _____ 01
 Lluure servei _____ 02
 Lluure servei assistit _____ 03
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

45. NOMBRE DE CANES EMPRESTATDORES:
 CONTROL: Compensar suma _____ 01
 Canes sense acabar _____ M1 _____ M2 _____ M3 _____
 Canes amb acabar _____ 9999 _____ 9999 _____ 9999
 Total _____ 9999 _____ 9999 _____ 9999

SERVEI D'ESTABLIMENT

46. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS? (Multiresposta)
 Pagaruts amb targetes _____ Sí _____ No _____
 Còmputers per lletre _____ Sí _____ No _____
 Lloguer i servei _____ Sí _____ No _____

47. SI HAN EMPRESTAT I DOMINIS PER AL SERVEI A DOMICILI, ES NECESSARI REALITZAR UNA COPRIA AMB UN MÍNIM DE DESPESA? (Només una resposta)
 No _____ 01
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

48. SI HAN EMPRESTAT I DOMINIS PER AL SERVEI A DOMICILI, ES NECESSARI REALITZAR UNA COPRIA AMB UN MÍNIM DE DESPESA? (Només una resposta)
 No _____ 01
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

49. LA DESTIÓ ES INFORMATITZADA? (Només una resposta)
 Sí _____ 01
 No _____ 02
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

50. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB? (Lleuger possibilitat. Només una resposta)
 No _____ 01
 No s'ha pogut accedir en contacte _____ 02 (Aneu P4)
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

51. QUIN ES L'ANY D'IMPLEMENTACIÓ DE LA PÀGINA WEB? (Especifiqueu. Només una resposta)
 CONTROL: Podria pesar fins a 2 decimals.
 Any _____ (Aneu PSE1 i PSE2) _____ 01
 No ho sap... 9999
 No contesta... 9999

52. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ES... (Multiresposta)
 Informàtica _____ M1 _____ M2 _____ M3 _____ M4 _____
 Compra i venda a través internet _____ 01 _____ 02 _____ 9999
 Venda a partides _____ 01 _____ 02 _____ 9999

53. QUIN ES L'ADREÇA DEL WEB DEL SEU ESTABLIMENT?
 Aclariment: Copiar i enganxar exacte.
 Pàgina _____

PERSONAL

54. EN QUINES LENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS? EN QUINES LENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Especifiqueu. Multiresposta)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

55. QUIN ES EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT?
 _____ persones No ho sap... 9999
 No contesta... 9999

56. EM PODRIA DIR COMBENTANT PER VOSTE MATRIU, DE LA DENT QUE TREBALLA EL AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀMARC, SI SON HORES O DOMINI ALTRE VENTUTS?
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

57. GÈNERE (Només una resposta per col·lectiu)
 Home _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 Dona _____ O1 _____ O2 _____ O3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

58. QUINA EDAT TÉ? (Només una resposta per col·lectiu)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

59. QUIN ES EL NIVEL D'ESTUDIOS ACADÈMATS? (Només una resposta per col·lectiu)
 Menys que primària _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 Primària _____ O1 _____ O2 _____ O3 _____
 Secundària general _____ S1 _____ S2 _____ S3 _____
 Secundària professional _____ P1 _____ P2 _____ P3 _____
 Universitat _____ U1 _____ U2 _____ U3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

60. TREBALLA TÈMPORALMENT? (Només una resposta per col·lectiu)
 Desemplei: Primària, general, ESO, BSO, Secundària general, superior, FPB, CP, COU, Secundària professional, concert, PI, P2, Indus, grau, superior Universitat, graus, diplomatura, licenciatura, màster, postgrau, doctorat
 No llegiu _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 O1 _____ O2 _____ O3 _____
 S1 _____ S2 _____ S3 _____
 P1 _____ P2 _____ P3 _____
 U1 _____ U2 _____ U3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

61. HA PLET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS? (Només una resposta per col·lectiu)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

62. RESPECTA A LA CANTAL... (Multiresposta)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

63. NOMBRE TOTAL DE PROPRIETARIS que treballen en aquest comerç i establiment
 0 _____ 1 _____ 2 _____
 3 _____ 4 _____ 5 _____
 6 _____ 7 _____ 8 _____
 9 _____ 10 _____ 11 _____
 12 _____ 13 _____ 14 _____
 15 _____ 16 _____ 17 _____
 18 _____ 19 _____ 20 _____
 21 _____ 22 _____ 23 _____
 24 _____ 25 _____ 26 _____
 27 _____ 28 _____ 29 _____
 30 _____ 31 _____ 32 _____
 33 _____ 34 _____ 35 _____
 36 _____ 37 _____ 38 _____
 39 _____ 40 _____ 41 _____
 42 _____ 43 _____ 44 _____
 45 _____ 46 _____ 47 _____
 48 _____ 49 _____ 50 _____
 51 _____ 52 _____ 53 _____
 54 _____ 55 _____ 56 _____
 57 _____ 58 _____ 59 _____
 60 _____ 61 _____ 62 _____
 63 _____ 64 _____ 65 _____
 66 _____ 67 _____ 68 _____
 69 _____ 70 _____ 71 _____
 72 _____ 73 _____ 74 _____
 75 _____ 76 _____ 77 _____
 78 _____ 79 _____ 80 _____
 81 _____ 82 _____ 83 _____
 84 _____ 85 _____ 86 _____
 87 _____ 88 _____ 89 _____
 90 _____ 91 _____ 92 _____
 93 _____ 94 _____ 95 _____
 96 _____ 97 _____ 98 _____
 99 _____ 100 _____

QÜESTIONS A OBSERVAR

64. RÈTOL:
 Aclariment: Andueu el nom exacte.
 Nom _____ Telèfon: _____

65. LLENGÜA DEL RÈTOL: (Multiresposta)
 Català _____ 01
 Castellà _____ 02
 Francès _____ 03
 Anglès _____ 04
 Altres _____ 05
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

66. PORTES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT: (Només una resposta)
 0 portes (obertures) amb una ampolla de 0 a inferior a 10 cm _____ 1
 Portes obertes amb una ampolla superior a 10 cm _____ 2

67. QUINA ES LA SUPERFÍCIE TOTAL DE L'ESTABLIMENT EN METRES QUADRATS?
 CONTROL: Podria pesar fins a 2 decimals.
 No en té _____ 01
 (No llegiu) No ho sap... 9999
 (No llegiu) No contesta... 9999

68. SI HAN EMPRESTAT I DOMINIS PER AL SERVEI A DOMICILI, ES NECESSARI REALITZAR UNA COPRIA AMB UN MÍNIM DE DESPESA? (Només una resposta)
 No _____ 01
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

69. LA DESTIÓ ES INFORMATITZADA? (Només una resposta)
 Sí _____ 01
 No _____ 02
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

70. QUIN ES EL NIVEL D'ESTUDIOS ACADÈMATS? (Només una resposta per col·lectiu)
 Menys que primària _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 Primària _____ O1 _____ O2 _____ O3 _____
 Secundària general _____ S1 _____ S2 _____ S3 _____
 Secundària professional _____ P1 _____ P2 _____ P3 _____
 Universitat _____ U1 _____ U2 _____ U3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

71. TREBALLA TÈMPORALMENT? (Només una resposta per col·lectiu)
 Desemplei: Primària, general, ESO, BSO, Secundària general, superior, FPB, CP, COU, Secundària professional, concert, PI, P2, Indus, grau, superior Universitat, graus, diplomatura, licenciatura, màster, postgrau, doctorat
 No llegiu _____ E1 _____ E2 _____ E3 _____
 O1 _____ O2 _____ O3 _____
 S1 _____ S2 _____ S3 _____
 P1 _____ P2 _____ P3 _____
 U1 _____ U2 _____ U3 _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

72. HA PLET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS? (Només una resposta per col·lectiu)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

73. RESPECTA A LA CANTAL... (Multiresposta)
 Sí _____ No _____
 (No llegiu) No ho sap _____ 9999
 (No llegiu) No contesta _____ 9999

74. NOMBRE TOTAL DE PROPRIETARIS que treballen en aquest comerç i establiment
 0 _____ 1 _____ 2 _____
 3 _____ 4 _____ 5 _____
 6 _____ 7 _____ 8 _____
 9 _____ 10 _____ 11 _____
 12 _____ 13 _____ 14 _____
 15 _____ 16 _____ 17 _____
 18 _____ 19 _____ 20 _____
 21 _____ 22 _____ 23 _____
 24 _____ 25 _____ 26 _____
 27 _____ 28 _____ 29 _____
 30 _____ 31 _____ 32 _____
 33 _____ 34 _____ 35 _____
 36 _____ 37 _____ 38 _____
 39 _____ 40 _____ 41 _____
 42 _____ 43 _____ 44 _____
 45 _____ 46 _____ 47 _____
 48 _____ 49 _____ 50 _____
 51 _____ 52 _____ 53 _____
 54 _____ 55 _____ 56 _____
 57 _____ 58 _____ 59 _____
 60 _____ 61 _____ 62 _____
 63 _____ 64 _____ 65 _____
 66 _____ 67 _____ 68 _____
 69 _____ 70 _____ 71 _____
 72 _____ 73 _____ 74 _____
 75 _____ 76 _____ 77 _____
 78 _____ 79 _____ 80 _____
 81 _____ 82 _____ 83 _____
 84 _____ 85 _____ 86 _____
 87 _____ 88 _____ 89 _____
 90 _____ 91 _____ 92 _____
 93 _____ 94 _____ 95 _____
 96 _____ 97 _____ 98 _____
 99 _____ 100 _____



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona