



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal:

Direcció de Serveis de Comerç

Presentació de Resultats

Del 26 de setembre al 29 d'octubre de 2018

S A
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r18007



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18007

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

Del 26 de setembre al 29 d'octubre de 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 COMERÇ A LA CIUTAT

- 007 Sistema de pagament
- 008 Obertura dels comerços en diumenge
- 009 Importància criteris compra producte

012 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI) complementada amb entrevistes personals realitzades amb suport informàtic (CAPI) al carrer en llocs predeterminats per tal de completar quotes

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (zona 1= Ciutat Vella, Sants – Montjuïc i

Nou Barris; zona 2 = Eixample, Les Corts i Sarrià - Sant Gervasi; zona 3 = Gràcia, Horta-Guinardó, Sant Andreu i Sant Martí) amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més s'han establert quotes marginals per districte municipal i una altra per a persones en situació d'atur.

AFIXACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 26 de setembre al 29 d'octubre de 2018

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Comerç a la ciutat



RESUM DE RESULTATS

COMERÇ A LA CIUTAT

SISTEMA DE PAGAMENT

L'ús de la targeta de crèdit/dèbit és el sistema preferit per realitzar els pagaments en tots els tipus d'article. Així, en les compres més habituals, com els aliments, on l'efectiu era el preferit, en aquesta onada supera el 50% (57,1%). També és majoritari en altres productes quotidians (57,7%) i en productes d'oci (59,4%). Però on la targeta de crèdit/dèbit s'utilitza en major proporció és en la compra de la roba i el calçat (75,1%) i sobretot en el parament de la llar (78,6%).

Evolució: L'efectiu deixa en aquesta onada de ser el mitja de pagament majoritari en els dos tipus d'article on encara ho era (aliments i quotidià no alimentari), ja que la targeta de crèdit/dèbit ja supera el 50% en tots els tipus d'article. I és precisament en la compra dels aliments, on tradicionalment prevaluia l'efectiu, que la targeta registra l'increment més alt (11,3p.), comparat amb l'edició del setembre de

2017. Segueixen increments en l'ús de la targeta de 9,3 punts en altres productes quotidians i de 7,6 punts en productes de parament de la llar.

OBERTURA COMERÇOS DIUMENGE

Un 47,7% dels/les veïns/es de Barcelona està en contra de l'obertura dels comerços en diumenge mentre un 43,1% hi està a favor.

Evolució: Les opinions en relació a l'obertura és mantenen en nivells similars en aquesta onada. La quantitat de persones que està en contra de l'obertura comercial en diumenges puja del 45,4% al 47,7% respecte l'onada anterior, però dins dels marges d'error de l'enquesta. Des de setembre de l'any 2014 s'ha anat reduint el percentatge de persones amb opinió neutral optant per estar a favor o en contra.

CRITERIS COMPRA PRODUCTE

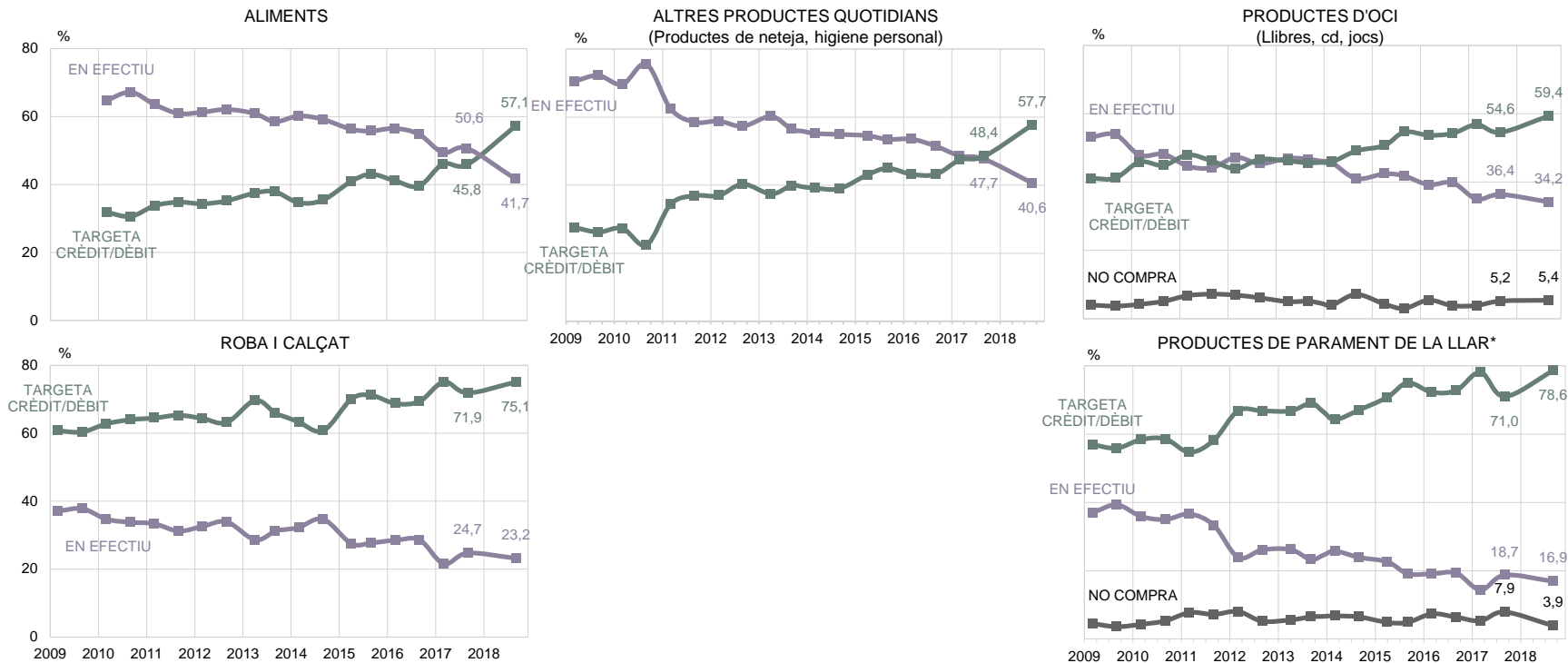
El principals criteris en importància l'hora de comprar un producte són la qualitat (97,3%), i el

preu (91,4%). El criteri amb menor importància relativa, és que el producte sigui ecològic (70,8%).



SISTEMA DE PAGAMENT

COMERÇ A LA CIUTAT

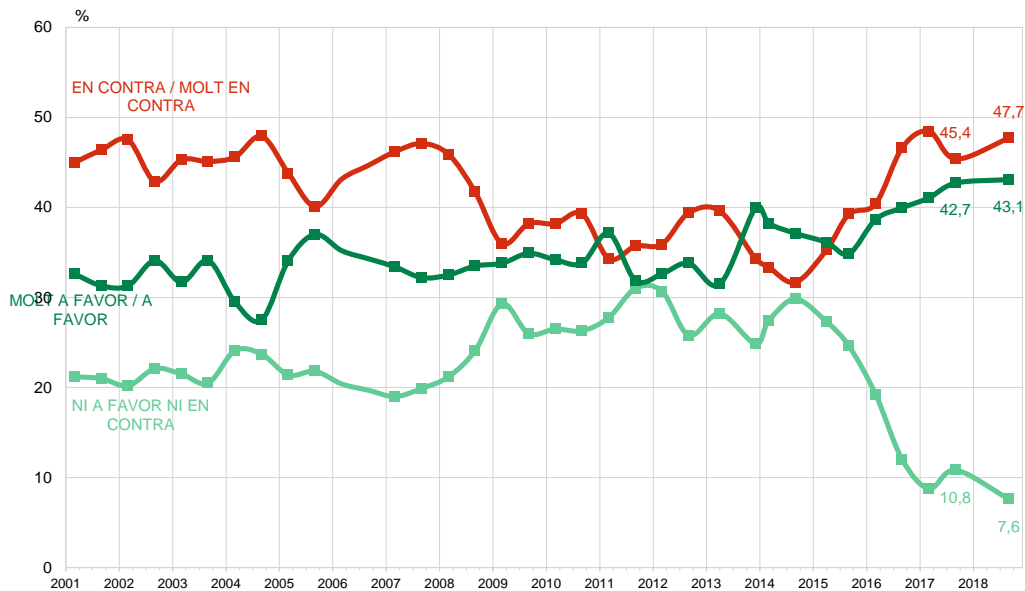


CM_11 *Quan va a comprar cadascun dels següents articles que li llegiré, vostè paga en efectiu o targeta de crèdit/dèbit?* N 1000



OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_12 En quina mesura està a favor o en contra de l'obertura dels comerços en diumenge?

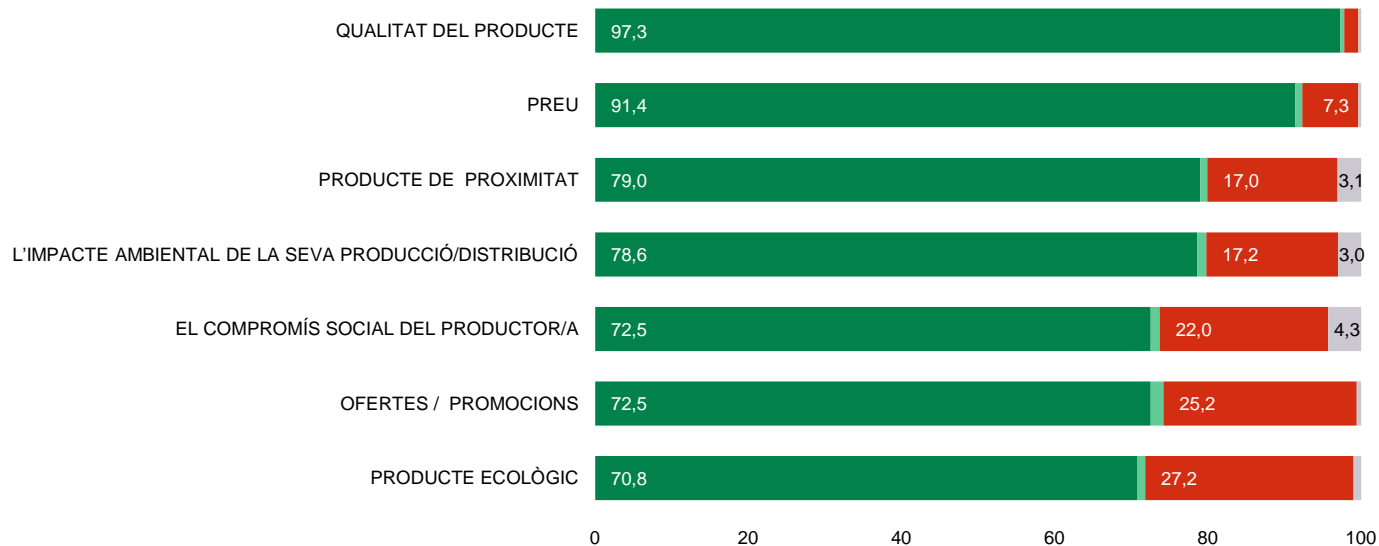
■ 1000

* A l'onada de setembre de 2013 i des del setembre del 2015 no es llegeix l'opció de resposta "Ni a favor ni en contra".



IMPORTÀNCIA CRITERIS COMPRA PRODUCTE

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_13 A l'hora de comprar un producte considera aquests criteris molt, bastant poc o gens importants?

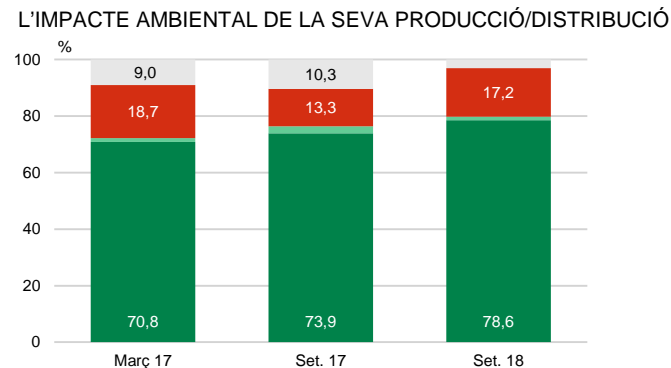
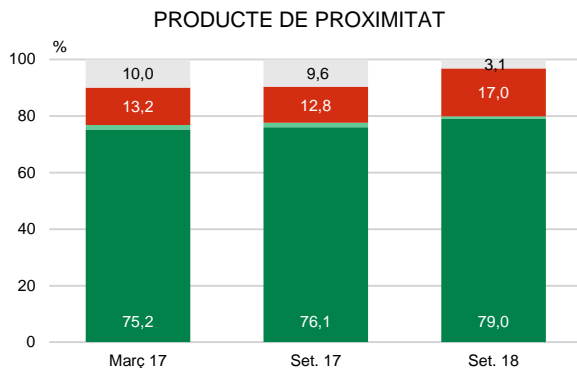
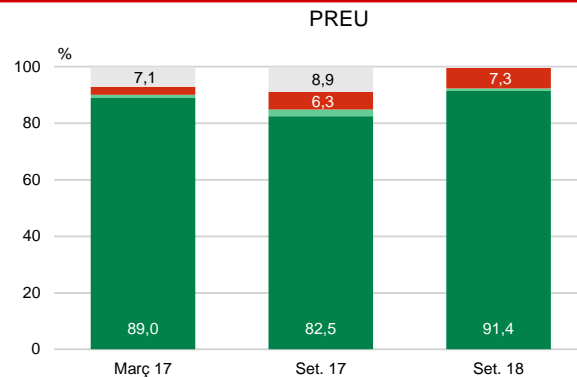
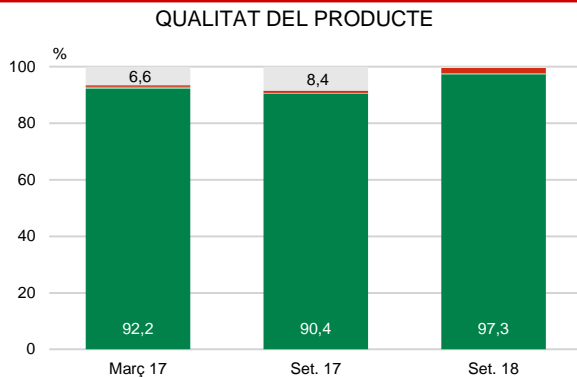
N 1000

Molt / Bastant important
Regular
Poc / Gens important
Ns / Nc



IMPORTÀNCIA CRITERIS COMPRA PRODUCTE EVOLUCIÓ

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_13 A l'hora de comprar un producte considera aquests criteris molt, bastant poc o gens importants?

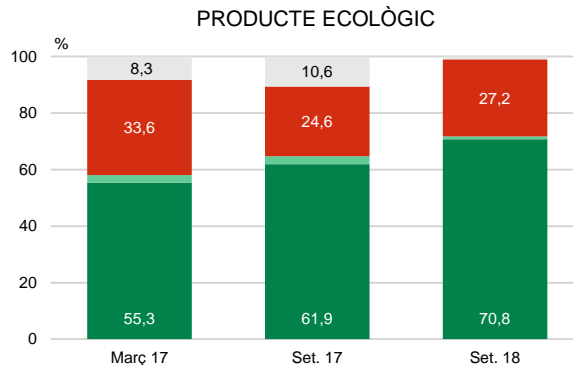
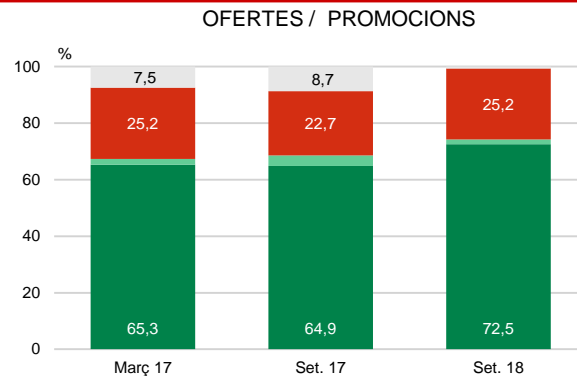
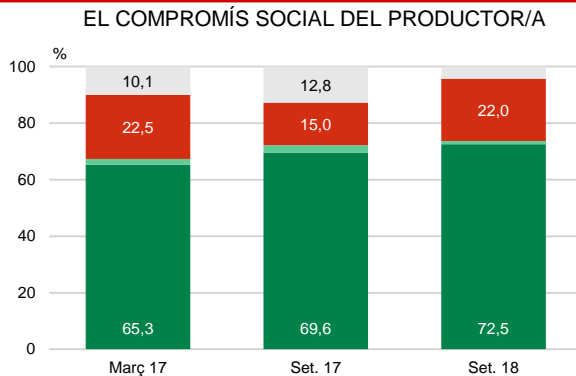
N 1000

Molt / Bastant important
Regular
Poc / Gens important
Ns / Nc



IMPORTÀNCIA CRITERIS COMPRA PRODUCTE EVOLUCIÓ

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_13 A l'hora de comprar un producte considera aquests criteris molt, bastant poc o gens importants?

N 1000

Molt / Bastant important Poc / Gens important
Regular Ns / Nc



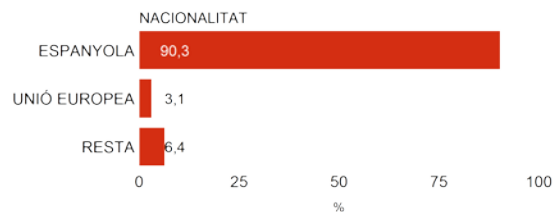
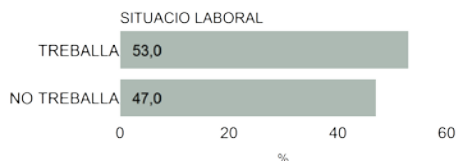
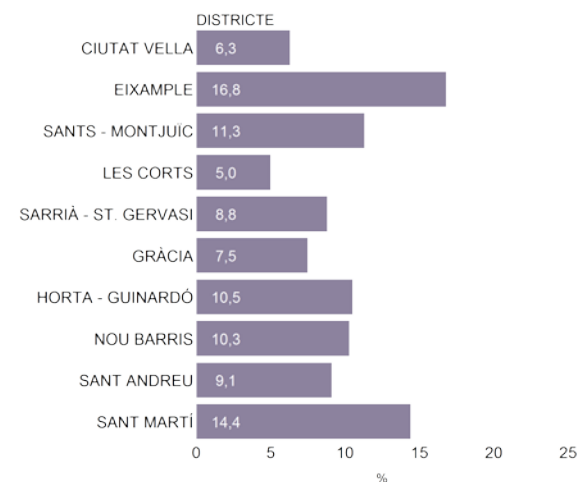
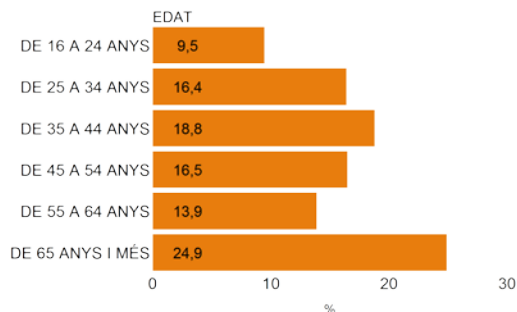
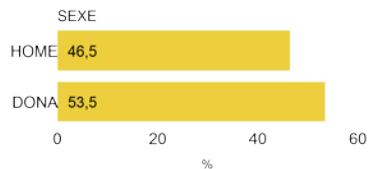
03

Perfil dels entrevistats



QUOTES

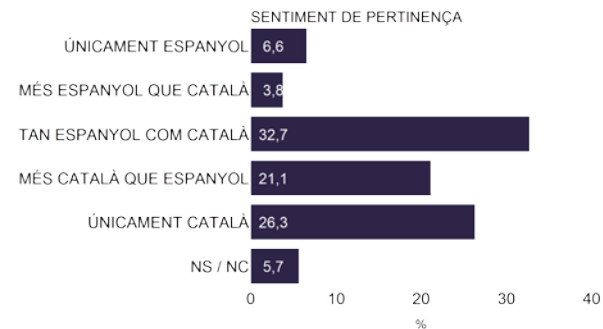
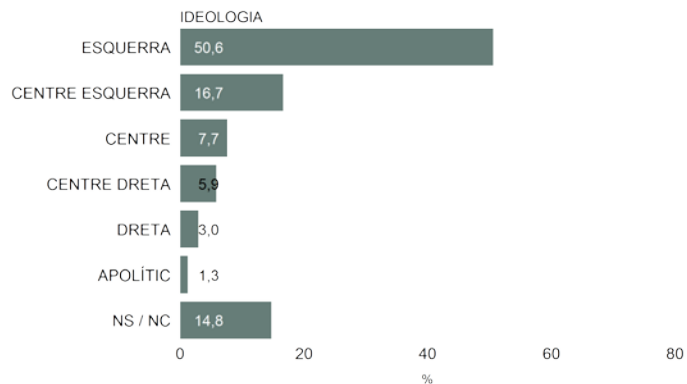
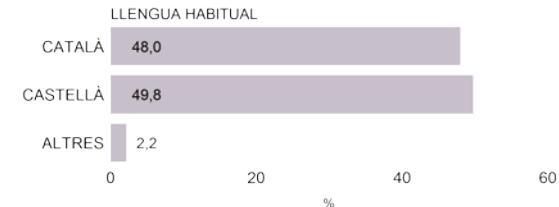
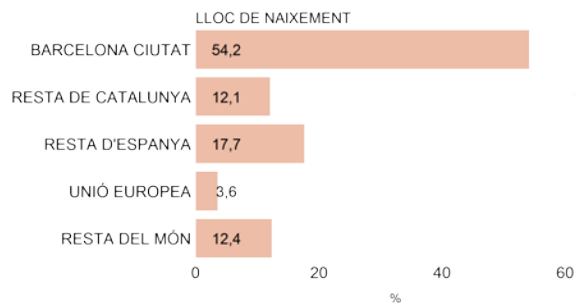
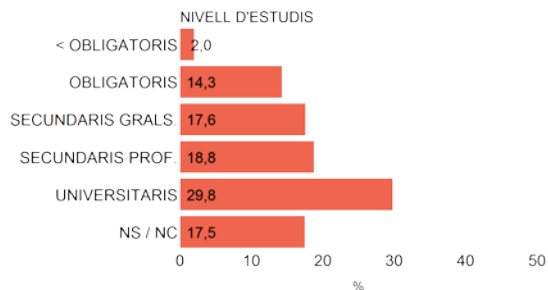
PERFIL DELS ENTREVISTATS





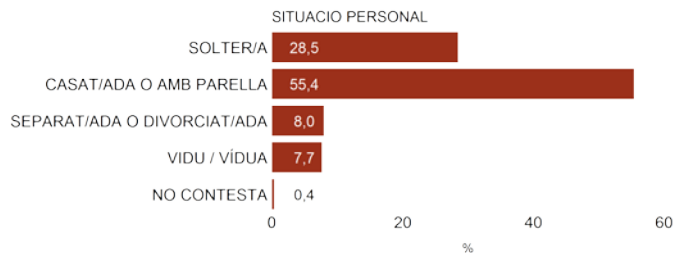
POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS

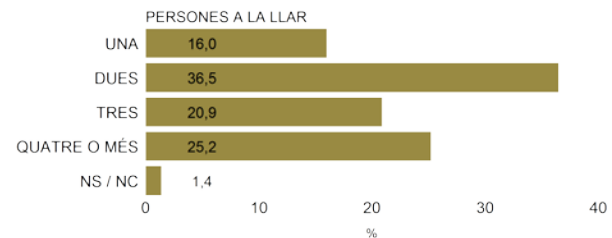




DADES PERSONALS



PERFIL DELS ENTREVISTATS





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

