



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona: Direcció de Comerç i Consum

**Presentació de Resultats**

**Any 2021**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r21010

**ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA**  
**DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
ANY 2021

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 010 RESUM DE RESULTATS
- 018 ESTABLIMENTS COMERCIALS
  - 019 Les característiques
  - 045 El local comercial
  - 060 Els serveis
  - 085 Provisió de mercaderies
  - 090 Els horaris i les vendes
  - 112 Obertura diumenges i festius
  - 125 Barris turístics:obertura diumenges i festius
  - 145 El personal
- 175 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
  - 176 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 230 SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: quotidià alimentari, quotidià no alimentari, equipament personal, parament de la llar, oci-cultura i automoció

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2396 entrevistes repartides en dues onades.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment comercial.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 29 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

### ASSIGNACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2019.

### PONDERACIÓ

No és procedent

### ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 16 de juny al 13 de desembre de 2021.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM



# DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
QUOTIDIÀ ALIMENTARI	FRUITES I VERDURES	5	11	8	3	8	13	9	11	6	9	83
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	11	12	4	0	3	2	3	2	2	4	43
	CARN I PORC / OUS I AUS	6	10	8	3	11	7	7	12	10	12	86
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	17	12	6	4	7	7	9	8	5	13	88
	PEIX I MARISC	0	4	2	1	1	1	2	1	1	2	15
	PEIX I MARISC (MERCATS)	5	5	2	1	2	3	2	4	1	5	30
	PA I PASTISSERIA	15	38	17	7	14	17	9	9	10	14	150
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES	31	90	33	12	27	32	24	24	23	38	334
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	11	8	5	4	4	3	6	4	1	5	51
	TOTAL	101	190	86	35	77	85	71	76	59	102	882
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	DROGUERIA I PERFUMERIA	12	21	6	4	4	6	6	6	2	10	77
	FARMÀCIES	10	27	13	4	12	11	11	12	12	13	125
	HERBOLARIS	4	8	2	1	2	6	3	4	1	3	34
	TABAC I ARTICLES FUMADORS	6	12	5	5	3	5	1	5	4	10	56
	TOTAL	32	68	26	14	21	28	21	27	19	36	292
EQUIPAMENT PERSONAL	VESTRIR I MERCERIA	69	100	18	16	54	36	13	17	27	29	379
	CALÇAT I PELL	20	26	8	4	13	15	6	6	5	9	112
	JOIERIA, RELLOTGERIA I BIJUTERIA	19	23	5	3	8	6	1	2	1	4	72
	ÓPTIQUES	5	7	3	1	4	4	2	3	5	8	42
	TOTAL	113	156	34	24	79	61	22	28	38	50	605
PARAMENT LLAR	MOBLES I ARTICLES DE FUSTA I METALL	3	21	4	2	9	5	6	6	6	5	67
	MATERIAL EQUIPAMENT DE LA LLAR	9	29	9	3	17	13	6	4	9	9	108
	FLORISTERIES	1	7	2	1	5	5	3	4	1	2	31
	APARELLS DOMÈSTICS/PARAMENT FERRETERIA	9	12	6	2	4	4	7	7	5	11	67
	BASARS	11	14	6	1	2	5	2	4	3	8	56
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	1	4	0	0	2	1	1	0	0	0	9
	TOTAL	34	87	27	9	39	33	25	25	24	35	338
OCI I CULTURA	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	6	22	8	4	6	7	5	3	6	9	76
	JOGUINES I ESPORTS	5	11	4	2	5	6	2	2	2	4	43
	MÚSICA	2	1	0	0	1	3	0	0	0	0	7
	INFORMÀTICA, TELEFONIA	13	19	7	3	7	8	4	8	4	7	80
	FOTOGRAFIA	1	4	1	0	1	2	0	1	1	2	13
	SOUVENIRS	18	6	0	0	0	2	0	0	0	0	26
	TOTAL	45	63	20	9	20	28	11	14	13	22	245
AUTOMOCIÓ	VEHICLES	0	11	1	3	6	3	1	1	3	5	34
	TOTAL	0	11	1	3	6	3	1	1	3	5	34
TOTAL BARCELONA		325	575	194	94	242	238	151	171	156	250	2396



# PRESENTACIÓ

---

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials i de les persones que hi estan ocupades, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2021, així com la seva evolució des del 2011. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa del seu negoci i les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en 2396 entrevistes realitzades a propietaris/es,

encarregats/ades, o cas que no estiguin o no en tinguin, empleats/ades amb més experiència i coneixement del negoci.

Els establiments han estat visitats entre el 16 de juny i el 13 de desembre de 2021. La mostra de l'estudi es basa en dades que aporta el Cens Comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2019.

**RESUM:** Aquest 2021 continuen els efectes de la pandèmia del Covid-19, després d'un 2020 amb importants conseqüències en el sector comercial que han portat a molts d'ells a una forta pèrdua d'ingressos o al tancament, i poc a poc, sotmesos a diferents onades i restriccions juntament amb la progressiva vacunació de la població el sector intenta recuperar-se.

El treball de camp va començar a mitjans de juny d'aquest 2021 i una vegada aixecades les restriccions que han acompanyat l'evolució de la pandèmia des de el seu inici. L'horitzó temporal d'un any en preguntes realitzades als/les responsables dels establiments com l'evolució del negoci el darrer any, requereix una breu contextualització de les restriccions amb les que ha tingut que conviure el sector comercial.

## **Restriccions de la pandèmia en el darrer any**

Al juny del 2020 una vegada finalitzat el confinament i establert un aixecament de les mesures per fases en funció de la situació de la pandèmia.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM cont.:

Així el 8 de juny, Barcelona passa a la fase 2 del desconfinament, permetent la reobertura de tots els establiments comercials, incloent-hi els centres i parcs comercials però amb l'aforament restringit al 40% amb mesures d'higiene i seguretat associades. I ja el 25 de juny, la regulació de la fase de represa posà final als límits d'aforament passant a garantir una distància de seguretat equivalent a una superfície de 2,5 metres quadrats per persona, o 1,5 metres de distància interpersonal. Un estiu sense turisme internacional i pendent de la situació de la pandèmia en porta al 25 d'octubre que es torna a declarar l'estat d'alarma per a contenir la propagació del covid-19. I el 30 d'octubre torna l'aforament limitat al 30% i obertura d'establiments fins a 800 m2.

Se suspèn l'obertura al públic dels centres comercials i recintes comercials (fins al 15 de desembre quan podran tornar a obrir amb el 30%). Els establiments i locals comercials que es trobessin dins dels centres comercials o recintes comercials i estiguessin dedicats exclusivament a la venda de productes d'alimentació, de begudes, de productes higiènics, d'altres productes de primera necessitat, farmàcies, ortopèdies, òptiques van poder romandre oberts.

Ja al 2021, a partir del 7 de gener els comerços de més de 400 m2 i centres comercials han de tancar i també els no essencials durant els caps de setmana. El 8 de febrer es prorroguem les mesures però es deixa obrir a les llibreries els caps de setmana, també concessionaris de automòbils i centres de jardineria.

Continua el 30% d'aforament. L'1 de març es prorroguen les mesures però es permet la reobertura dels centres comercials i establiments de més de 400 m2 de dilluns a divendres i amb aforament del 30%.

A partir del 15 de març els comerços no essencials i centres comercials poden obrir també durant el cap de setmana. I a partir del 9 de maig poden obrir fins a les deu de la nit, però mantenint l'aforament del 30%. El 25 de maig l'aforament als comerços passa al 50% i al juny l'aforament als comerços passa al 70% fins que al 15 octubre es treuen els límits d'aforament.

Aquest ha estat l'escenari a un any vist del sector comercial aquest 2021, i l'impacte en conjunt ha suposat una dràstica baixada dels ingressos depenent del sectors o tipus de locals que es tingués.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM, cont:

Veiem en resum les **dades més rellevants**:

Aquest 2021, puja l'antiguitat dels negocis fins a 18,8 anys de mitjana, els més antics a Sarrià i en el sector quotidià no alimentari. Hi ha una baixada en el règim jurídic del negoci en les societats limitades tot i ser encara majoritari. La superfície de la sala de vendes també puja, com també la del total de l'establiment, sobretot en el sector d'equipament personal i parament de la llar. Enguany **s'han fet més enquestes a locals de més de 200 m<sup>2</sup>** (un 2,4% més) fet que explica en part l'increment de certs indicadors com per exemple la superfície i el total de treballadors per bé que com veurem l'anàlisi es limita a 10.

La nacionalitat de la propietat és principalment espanyola i puja una mica

enguany. Els subsectors amb major proporció de propietat de fora de la UE es dona als basars, informàtica i telefonia, souvenirs i sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes.

Es registra una pujada en la pertinença a associacions o entitats. Amb Gràcia i Sant Martí prenent el relleu de Sants-Montjuïc com el districtes amb més associats.

En relació al personal, es redueix el nombre d'establiments que tenen personal afectat per un ERTO. I puja mitjana d'empleats/ades, enguany amb 3,9 en els establiments en general (explicat en part per aquest increment d'enquestes en establiments de més de 200 m<sup>2</sup>), i de 2,7 en establiments fins a 10 treballadors/es, també puja la mitjana de treballadors/es a temps complet (2,3 de mitjana).

En el sector del comerç sempre han treballat més dones que homes en general, mentre que en la propietat del negoci és al revés.

La diferència entre home si dones propietàries es redueix a 5 punts i s'incrementa la presència de dones empleades. La major part de treballadors/es tenen estudis secundaris.

Pel que fa als serveis, es tornen a incrementar les comandes per apps i baixen una mica les comandes per telèfon per efecte substitució. També incrementa el lliurament a domicili que ja va experimentar creixement l'any passat per l'efecte de la pandèmia. El pagament en efectiu es realitza aproximadament en una de cada 3 compres.





## PRESENTACIÓ

---

### RESUM, cont:

La gestió informatitzada experimenta un lleuger increment, i és menor en el quotidià alimentari, mentre que la disponibilitat de pàgina web, torna a pujar enguany arribant a la meitat dels negocis

I continua incrementant la possibilitat de la venda online a particulars, 7 de cada 10 pàgines web l'ofereixen.

La digitalització i participació en el comerç electrònic i xarxes socials continua sent cada vegada més important. Enguany destaca l'increment d'instagram i de whatsapp. Aparèixer a google maps, disposar de web pròpia, instagram, i el màrqueting i comunicació digital són els elements que consideren més útils per tenir presència a internet.

Un de cada quatre establiments coneixien que l'Ajuntament ha posat en marxa mesures per la transformació digital del comerç.

Les mercaderies arriben als establiments principalment amb furgoneta o camió, realitzant la càrrega i descàrrega en la zona habilitada o davant l'aporta mateix.

L'arribada de mercaderies principalment diària, especialment en alimentació mercats, o més d'una vegada a la setmana.

Els mesos de major venda continuen sent desembre i juliol. I els dies de la setmana que han obert els establiments, amb una obertura de 6 dies a la setmana i de dilluns a dissabte com a majoritàries. Un 21,3% dels establiments obren en diumenge principalment d'alimentació.

La concentració de vendes es dona principalment en divendres i dissabtes i amb més venda pel matí.

Puja el desacord d'obrir en diumenge i arriba a 7 de cada 10 establiments. Estan més d'acord en obrir en diumenges al districte de Ciutat Vella i menys al de Sant Andreu.

Els partidaris de la prohibició i la restricció sumen el 44,2%, i la proporció que tria per la lliure elecció és el 41,3%. Prop de la meitat dels establiments valora positivament la mesura de permetre obrir en diumenges en barris turístics i un de cada quatre d'aquests negocis en barris turístics han obert.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM, cont:

Respecte a la marxa del negoci, aquest 2021, el 50,9% dels entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la marxa del seu negoci i el 31,7% se'n mostra poc o gens. La mitjana general és de 3,1 sobre 5 (2,7 l'any passat) amb el valor més baix en el districte de Ciutat Vella, el més afectat per la pèrdua de turisme durant la pandèmia, amb 2,7 de mitjana

El 52,8% dels comerços estimen que el seu volum de negoci ha disminuït el darrer any, perdent un 38,1% de facturació (la disminució de negoci més elevada corresponen al sector d'oci i cultura i equipament personal.

El que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur és principalment la fi de la covid-19 i de les restriccions, l'increment del turisme, la millora del poder adquisitiu i més demanda i les millores de les condicions econòmiques generals. I entre els factors negatius juntament amb la persistència la covid-19, l'increment de la competència, la venda online i l'empitjorament de l'economia.

De cara al proper any les opinions relació al volum del negoci en els propers dotze mesos, els/les responsables apunten a l'optimisme (44,3%) o al manteniment (34,2%) tot i l'increment previst en els preus. El darrer any 6 de cada 10 establiments han fet canvis i gairebé 5 de cada 10 en faran el proper any sobretot modernitzar-lo

i creuen que mantindran el nombre d'empleats/ades (74,3%).

Els problemes més importants del seu establiment són principalment la poca venda i clients, les característiques del local i la inseguretad i robatoris.

I en quant als problemes més importants del sector a la ciutat són els vinculats a la competència, els relacionats amb les preus, depeses, lloguers, impostos i els relacionat amb l'Administració, juntament amb la situació econòmica i el turisme.

En general hi ha força interès per potenciar l'oferta de mesures sostenibles, evitant el malbaratament d'aliments, disposant de producció local i de productes a granel principalment



## RESUM DE RESULTATS

### Les característiques

Respecte el **tipus d'establiments** entrevistat aquest 2021, la distribució per sectors és la següent: el 36,8% són de quotidià alimentari; el 25,3% d'equipament personal, el 14,1% de parament de la llar, el 12,2% de quotidià no alimentari, el 10,2% d'oci – cultura i l'1,4% d'automoció.

Dels comerços preguntats 1501 pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 895 no hi pertanyen. I 217 comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola (81,1%, puja 3,7 punts). Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), basars, informàtica i telefonia i souvenirs.

El 34,6% dels establiments van obrir a partir del 2015, el 17,8% entre 2010 i 2014, el 16,4% entre 2000 i 2009, el 19% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 8,8% té més anys. La **mitjana d'antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 18,8 anys (la titularitat estrangera és de 7,4 anys).

L'antiguitat puja enguany 2,4 punts. Els establiments del sector quotidià no alimentari tenen la mitjana més alta (24,5 anys) i els d'oci i cultura la més baixa (14,3 anys). El districte amb comerços més antics és Sarrià (21,1 anys) mentre que Gràcia té la mitjana més baixa amb 17 anys.

El 52,3% dels establiments estan constituïts principalment com a **societats** civils particulars (SCP) (baixa 7,5 punts), el 30,1% societats limitades (SL) i el 6,2% societats anònimes (SA).

El 7,5% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i puja 2,9 punts enguany. Al sector quotidià alimentari és on es dona el percentatge més alt (12,9%), seguit per l'oci i cultura (6,1%).

El 37,8% dels comerços està **associat** (puja 2,8 punts aquest 2021), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Els percentatges són similars estiguin o no a un eix comercial. Estan més associats els establiments de Gràcia (46,6%) i Sant Martí (46%) i la menor proporció es dona a l'Eixample amb el 32,5%.

Segons els/les entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (18,8%, puja 8,3p. per la millora de la pandèmia), promocions diverses (17,9%) i d'assessoria, tramitació i informació (14,9%).

### El local comercial

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 88,4% són botigues aïllades al carrer, el 8,9% són parades de mercats municipals i el 2,7% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tenència** del local, el 68,7% dels locals visitats són de lloguer, el 15,5% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 31,5% i el 9,7% són concessió municipal).

El **lloguer per metre quadrat** costa 18,8 euros (18,4 euros m2 al 2019). El districte més car és Ciutat Vella (25,3 euros m2), seguit per Sarrià-St Gervasi (23,3 euros m2).

Enguany s'han fet més enquestes a locals de més de 200 m2 (un 2,4% més) fet que explica en part l'increment de certs indicadors com per exemple la superfície.



58,6%

50,5%

## RESUM DE RESULTATS

### El local comercial. Cont.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 98,8 m2, incrementa 13,8 punts. Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció (241,8 m2) i parament de la llar (150,8 m2) i per districte es situen a l'Eixample i Sant Andreu amb 135,4 m2 i 121,1 m2 respectivament). La **superfície mitjana total** de l'establiment és 158,6 m2 i puja 18,5 punts enguany sobretot en el sector d'equipament personal i parament de la llar (enguany també s'han fet més enquestes a locals de més de 200 m2 un 2,4% més).

Respecte a l'**accessibilitat a la sala de vendes**, en el 83,1% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 77,5% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm.

El 64,7% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

### Els serveis

El 66,6% de les botigues visitades disposa del servei de **comandes per telèfon** (baixa 2,9 punts per l'efecte substitució de les apps), sobretot, alimentació de mercats on pràcticament tots ofereixen aquesta possibilitat (96,7%). Les possibilitat de fer compres per "apps" la tenen el 37,8% dels establiments amb una pujada d'11,2 punts enguany.

El 58,6% ofereix **portar les compres al domicili** (puja 6,8 punts). Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (74,6%), i alimentació (66,6%). En el cas d'alimentació mercats aquest lliurament l'ofereix el 86,9% dels establiments. La tarja de fidelització la disposen el 25,8% dels establiments, especialment els de quotidià no alimentari (42,5%).

El **pagament en efectiu** representa en 30,1% i es dona més el l'alimentació que arriba al 34,3%.

El 73% dels comerços té la **gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són l'automoció (100%) i el quotidià no alimentari (90,4%). Els menys informatitzats són alimentació mercats (42,1%) i quotidià alimentari (63,3%).

Els establiments que tenen **web propi** sumen el 50,5% (pugen 7,1 punts) i el 74,2% d'aquests tenen venda online a particulars (puja enguany 9 punts).

Tenen la web amb formulari de contacte el 77,3% i amb més d'un idioma el 68,5%. En relació a les **xarxes socials**, el 55,5% dels establiments disposa d'Instagram (puja 11,3 punts enguany), Whatsapp el 47,3% (puja 7,8 punts) i el 46,7% disposa de Facebook. Mentre que Twitter i Youtube en disposen el 14,2% i 11,1% respectivament..

Disposen de venda online per altres plataformes com Amazon, Ebay, etc, l'1,6% i el 89,2% afirma que l'establiment figura al google maps.

### Valoració de la presència a internet

Per tenir presència de l'establiment a internet d'entre diferents elements consultats, figurar al **google maps** es considera el més útil, amb 7,9 de mitjana, segueix disposar de web pròpia amb 7,1, tenir presència a Instagram es valora amb un 6,5 i comptar amb marketing i comunicació digital amb 6,4 de mitjana. La venda online es valora amb un 6,2.



## RESUM DE RESULTATS

### Valoració de la presència a internet. Cont

Un 24,8% dels establiments coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç, que inclou assessorament, formació i subvencions i un 6,9 d'aquest les han demanat. Les que les coneixen però no les han demanat no ho han fet principalment perquè no ho necessiten (40,2%) o per falta de temps (23,6%).

### Provisió de mercaderies

Les mercaderies arriben als establiments principalment amb furgoneta (67,2%) o camió (42,9%), realitzant la càrrega i descàrrega en la zona habilitada(47,6%) o davant l'aporta mateix (43,7%). L'arribada de mercaderies és diària (38,6%, i especialment en alimentació mercats amb el 72,4%) o més d'una vegada a la setmana (24,8%).

### El personal

La mitjana general de persones que van a treballar a l'establiment comercial durant el 2021 és de 3,9 explicat en part per l'increment d'enquestes a locals de més de 200 m2 (un 2,4% més). En el cas dels establiments amb un màxim de 10 treballadors/es

(els que analitzarem endavant sense l'afectació abans esmentada) la mitjana és de 2,7.

En els establiments de productes quotidians no alimentaris (3,4), sector d'automoció (3,3) i alimentari (3,1) aquesta mitjana es veu incrementada.

Tenen personal afectat per un ERTO que no hi treballen actualment un 3,9% dels establiments amb una mitjana d'1,7 persones. Pel que fa al tipus de personal, el 54,7% dels treballadors/es són empleats/des (puja 9,2p.), el 23,7% propietaris/àries del negoci (baixa 7,4p.) i el 21,5% encarregats/des (baixa 1,9p.),

En el sector del comerç sempre han treballat més dones (59% i torna a percentatges de 2019), que homes (40,7%), no obstant, aquesta dada es dona al revés quan es tracta de la propietat de l'establiment més homes (52,4%) que dones (47,4%). I hi han majors percentatges de dones encarregades (56,7%) i d'empleades (64,9%) que d'homes.

Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (70,6%, i en el cas dels propietaris/àries el 63,5% té entre 45 i 64 anys), i estudis secundaris (37,1%). Tenen estudis universitaris el 20,5%. La major part del personal és de nacionalitat espanyola (78,1%).

El 74,2% de les persones treballen a **temps complet**, sobretot els propietaris/àries 85,8% i els encarregats/des 86% (mateix percentatge al 2020). La mitjana de treballadors/es és de 2,3 (l'any passat va ser de 2) i aquesta és més gran en el sector d'automoció 3,9 i en el quotidià alimentari (2,8).

**Respecte el català**, responen que la gran majoria del personal l'entén (93,9%) i el parla (82,4%) i l'atenció al client/a es fa principalment en castellà (93,7%), català (82,8%), anglès (39,6%) i francès (11,2%).

El 37,6% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** el darrer any. El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci són principalment: cursos de tècnica de venda (12,1%), cursos específics segons el producte que venen (12%), cursos d'atenció al client/a (11,4%) i idiomes (8,1%). Un 33,8% consideren que no en necessiten cap.

### Els horaris i les vendes

Aquest 2021 el 70,2% dels establiments comercials obren sis dies de dilluns a dissabte, mentre que el 20,7% tots els dies de la setmana (l'any 2017 era el 17,5% i es manté similar en relació al 2020).



69,7%

HAN OBERT ALGUN DIUMENGE AUTORIZAT

27,4%

## RESUM DE RESULTATS

### Els horaris i les vendes. Cont.

Majoritàriament treballen de dilluns a dissabte els establiments d'equipament personal (87,3%), de productes quotidians no alimentaris (86,3%), i alimentació mercats (79,9%). En treballen set dies a la setmana principalment els del sector d'alimentació (38,7%).

El 21,3% dels comerços **obren el diumenge** (continua al voltant del 20%); es tracta sobretot de comerços d'alimentació (39,9%) i d'oci-cultura (26,1%). En el cas d'establiments de titularitat estrangera, el percentatge se situa en el 42,9%.

De dilluns a divendres el 40,9% dels establiments tenen **obert tot el dia** (el sector d'alimentació el 54,1%); mentre que obren matí i tarda, tancant al migdia, el 24% i el 17,2% pel matí, tarda i vespre, en les altres combinacions de franges més habituals.

Dels comerços que **obren dissabte** el 35,7% ho fan en totes les franges horàries i el 27,5% únicament ho fa pel matí. Obren matí i migdia el 12,8% i matí, tarda i vespre l'11,4%. Els que obren en diumenge el 51,7% ho fa tot el dia i el 21,1 obren pel matí i migdia..

La temporada amb **mes vendes** és a finals de la tardor-hivern especialment al desembre (58,6%), novembre (18,4%) i gener (15,7%). A l'estiu, amb més vendes al juliol (22,8%) i al juny (15,4%). Les majors vendes per sectors van relacionades a la especificitat de la temporada. Així, al juliol els sectors amb més vendes són el de l'automoció (55,9%) i l'equipament personal (34,5%). Al desembre, el sectors d'alimentació (68,5%), equipament personal i d'oci cultura (55,5% tots dos) i parament de la llar (55,3%).

Pel contrari afirmen que **venen menys** a l'agost (41,3%) i al febrer (39,8% de les respostes ).

En general, tant divendres com dissabtes (46,3% i 48% respectivament) són els **dies de la setmana de més venda**. El dilluns també és un bon dia de venda (25,1%), sobretot en el quotidià no alimentari que és el dia de major venda (55,82%), juntament amb el divendres (37,8%). D'altra banda, en general, dimarts i dimecres són els dies de menys venda.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 6 a 14 h (55,6%, es manté en relació al 2020), i a la tarda a partir de les 16 h fins les 20h (30,8%). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es

concentra sobretot al matí. Al sector d'equipament personal i d'oci i cultura es reparteix per un igual matí i tarda i automoció és ven més per la tarda. Parament de la llar ven una mica més al matí que a la tarda.

### Obertura diumenges i festius

Aquest 2021 el 69,7% dels/les entrevistats/des es mostren disconformes en l'obertura dels diumenges (55,8% gens d'acord i 13,8% poc d'acord) i puja 3,5 punts retornant al voltant del 70%. El 23,8% ho veu bé i el 5,8% es mostra indiferent. Els més partidaris són el sector d'alimentació no mercats (37% molt/bastant d'acord) i el d'oci i cultura (32,2%). Per districtes els comerços de Ciutat Vella (39,4%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, hi ha dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç hauria de poder decidir' (41,3%, baixa 2,2 punts) i la segona és 'que s'hauria de prohibir obrir en diumenge' (28,9%, es manté enguany). A més, el 15,3% manifesta 'que s'hauria de restringir més' (puja 3p.). Els partidaris de la prohibició i la restricció sumen el 44,2%. El 10,3% 'que s'hauria de mantenir com actualment' (baixa 1,1p.).



50,9%

DISMINUCIÓ VOLUM DE NEGOCI EL DARRER ANY

52,8%

## RESUM DE RESULTATS

### Obertura diumenges i festius. Cont.

El sector de l'automoció (50%), alimentació no mercats (47%) i el de l'oci i cultura (45,7%) són els més favorables a la lliure elecció

El 35,9% (igual que al 2020) dels/les entrevistats/des pensen obrir el proper diumenge autoritzat. En cas dels comerços d'alimentació de no mercats la intenció és del 57,6% i en els establiments de titularitat estrangera és del 64,6%.

### Comerços dels barris turístics: permís obertura festius

També aquest 2021 s'ha permès obrir els comerços dels barris turístics alguns diumenges i festius entre el 5 de maig i el 14 d'octubre. Els comerços que podien obrir eren dels districtes de Ciutat Vella i Eixample i dels barris del Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', es van incloure les dues voreres.

El 86,2% dels/les entrevistats/des diuen que **coneixen el permís d'obrir diumenges** i festius concrets en els barris turístics.

El 48,8% (baixa 3 punts) d'aquests/es valoren positivament la mesura, mentre que el 38% manifesten que és negativa o molt negativa (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats i d'automoció).

Dels/les entrevistats/des dels comerços dels barris turístics (n=1290), el 27,4% ha obert algun diumenge (proporcions similars al 2020) mentre que el 66,8% assegura que no ha obert cap dia permès. Obrir tres dels diumenges és l'opció més triada, seguit per obrir-ne 5, amb el 9,1%

Els establiments d'alimentació (no mercats) són els que més han obert. Els **principals motius per a no obrir** es fonamenten en que els diumenges són dies de descans (45,5%), la manca de rendibilitat (23,1), i perquè així ho han decidit com a política del negoci (18,1%).

Les solucions aplicades, per poder obrir els diumenges i festius permesos, són redistribuir els horaris (47,3%), augmentar les hores extres (18,8%) i contractar més personal (17,7%). En el 40,7% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, diuen que els ingressos més o menys iguals que els costos

associats, un 28,5% afirma que són superiors i un 25,1% perden diners.

### Sobre la conjuntura del sector comercial

Aquest 2021, el 50,9% dels entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la **marxa del seu negoci** i el 31,7% se'n mostra poc o gens. La satisfacció és una mica major en el sector de l'alimentació (45,5%), i pitjor en oci i cultura (38,4%) i automoció (35,3%). La mitjana general és de 3,1 sobre 5 (2,7 l'any passat) amb el valor més baix en el districte de Ciutat Vella, amb 2,7 de mitjana.

### Evolució el darrer any

El **volum del negoci** el darrer any ha disminuït en el 52,8% dels establiments, i diuen que ha incrementat el 28,1% (era del 18,5% l'any passat). La mitjana de disminució experimentada per aquests és del 38,1% dels ingressos. Els sectors amb la disminució de negoci més elevada corresponen al sector d'oci i cultura (45%) i equipament personal (43,1%). I el districte més afectat és Ciutat Vella amb el 54,2% de reducció de mitjana.



74,3%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ EL  
PROPER ANY

44,3%

## RESUM DE RESULTATS

### Factors influents en la marxa del negoci

Els/les entrevistats/des manifesten espontàniament que allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur és principalment la fi del covid-19 i de les restriccions (18%, era del 26,5% l'any passat), l'increment del turisme (17,9%), la millora del poder adquisitiu i més demanda (10,4%), i les millores de les condicions econòmiques generals (6,7%) entre d'altres.

Entre els factors negatius juntament amb la Covid-19 (24,9%), l'increment de la competència (9%), la venda online (8,4%) i l'empitjorament de l'economia (8,2%).

De forma suggerida, els **que factors afecten de manera desfavorable** l'activitat comercial a la ciutat són les comissions bancàries (77,8%), la situació econòmica general (75,8%), la competència de les grans superfícies comercials (61,1%). Pel contrari, opina que **afecten favorablement** el turisme (82,5%), i les zones o eixos comercials (75,9%).

### Perspectives proper any

En relació al **volum del negoci en els propers dotze mesos**, els/les responsables optimistes són el 44,3% (el 27,8% al 2020) sobretot a Ciutat Vella 53,8% i

Eixample 50,1%. Ho són més en el sector de l'equipament personal (50,6%) i en l'oci i cultura (50,2%). Mentre que creuen que es mantindrà igual el 32,9% i disminuirà l'11,1%. Un 11,5% no ho sap..

Els/les que pensen que el seu comerç prosperarà, confien sobretot en la fi del covid-19 (30,6%), en la millora de la tendència econòmica i política social (26,7%) i també tenen esperança i en la tendència positiva de les vendes i l'increment de la demanda (21,5%).

Els/les que opinen que el negoci es mantindrà igual es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (34,2%), la fidelitat dels clients/es (11,7%) i la confiança amb el servei i professionalitat que donen (11,3%). Convivint també amb un cert pessimisme respecte al futur (8,5%) i una tendència positiva de les vendes (8%).

Els/les comerciants més pessimistes (11,1%) es basen sobretot en la desconfiança envers la situació econòmica i política (30,7%) i tendència negativa de les vendes i disminució de demanda (30,3%).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que es mantindrà (74,3%), mentre que el 13,6% preveu un increment.

Pel que fa als preus de venda al públic, el 48,9% pensa que augmentaran (puja 32,6 punts) i el 41,4% que es mantindran. Les compres a proveïdors es mantindran com fins ara pel 46,7% i augmentaran pel 34,6%.

### Canvis realitzats i canvis programats

El darrer any **han realitzat canvis** el 65,6% (era del 49,8% al 2020) dels comerços visitats. Els sectors que han realitzats més canvis són els de l'automoció i el d'equipament personal.

Els canvis més comuns han estat la modernització de les instal·lacions/decoració (35,7%), el canvi d'assortiment de productes (34,1%), incorporació a les xarxes socials (25,3%), i la venda per Internet (22,1%).

El 44,9% dels establiments s'han plantejat canvis el proper any, pujant 19,6 punts en relació al 2020. Principalment, modernitzar les instal·lacions/decorar (30,3%), canvi d'assortiment de productes (24,7%) vendre online (19,9%).

Un 11,9% pensen tancar el negoci properament, percentatge dos punts inferior al 2020.





65,6%

PRENEN MESURES CONTRA EL MALBARATAMENT  
ALIMENTARI

78,8%

## RESUM DE RESULTATS

### Problema més important del sector

Els/les responsables dels establiments consideren que els **problemes més importants del seu establiment** són principalment la poca venda i clients (15%), les característiques del local (9,6%) i la inseguretat i robatoris (8%).

En quant als **problemes més importants del sector** a la ciutat són els vinculats a la competència (els seu increment, la venda online, les grans superfícies, la deslleial) sumant un 24,9%. També els relacionats amb les preus, despeses, lloguers, impostos (15,9%) i els relacionat amb l'Administració, com la relació amb l'Ajuntament, traves burocràtiques, manca d'ajuts (11,4%), juntament amb la situació econòmica (10,5%) i el turisme amb la seva baixada i dependència d'aquest (9,2%). La situació del la Covid-19 obté el 7%.

### Els comerços i la sostenibilitat

El 78.8% dels establiments d'alimentació prenen mesures contra el malbaratament alimentari (baixa 5,7 punts), i potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero (77,7%, puja 5,8 p.), els productes a

granel (69,4%, es manté), els productes amb data de caducitat propera (61,9%, es manté) i el 55,8% els productes ecològics i puja 7,4 punts engany. Els establiments d'alimentació de mercats asseguren ser més actius en totes aquestes qüestions que els establiments d'alimentació no mercats,

El 92,7% dels/les entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el 76,4% per estalviar energia. A més, el 49,5% potencia productes de comerç just i el 47,6% productes menys envasats. Finalment el 27,7% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu i el 13,2% potencia productes de segona mà o reutilitzables.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Els establiments comercials



# 1.1

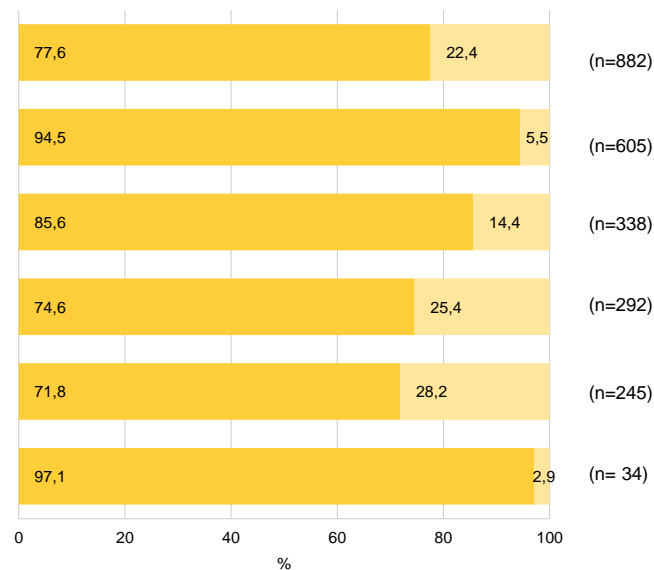
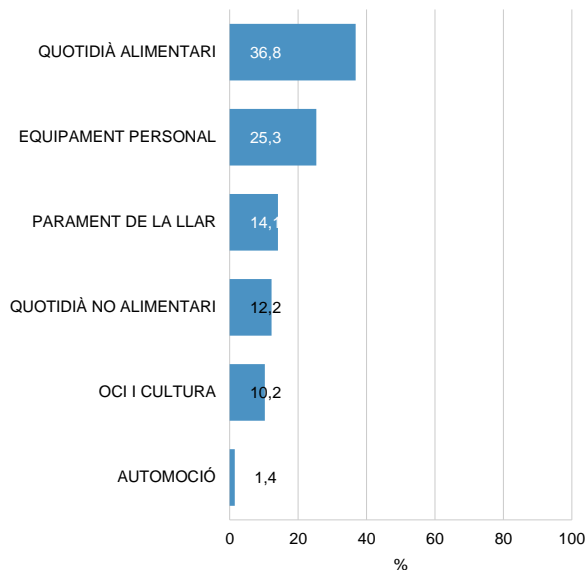
## Els establiments comercials

### Les característiques



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

## LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

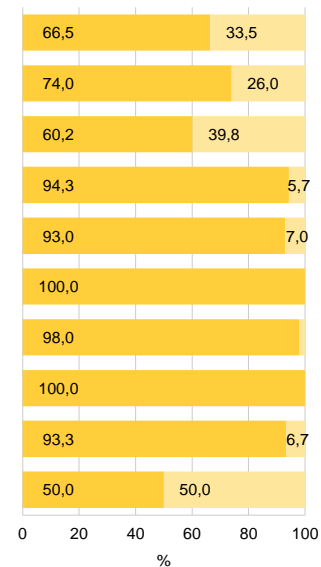
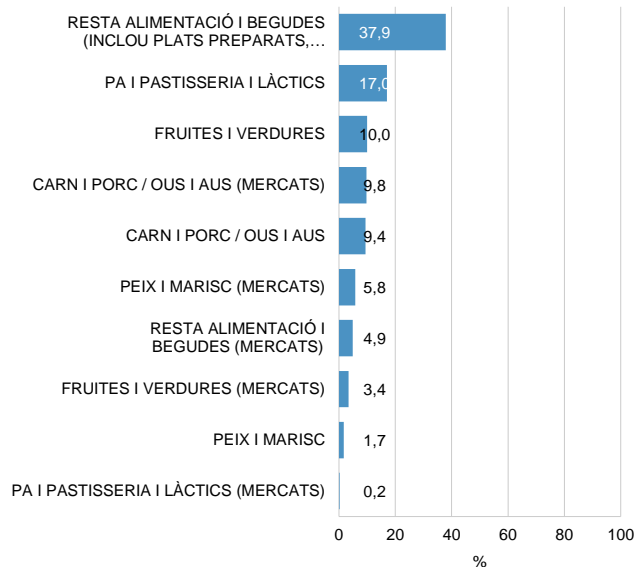
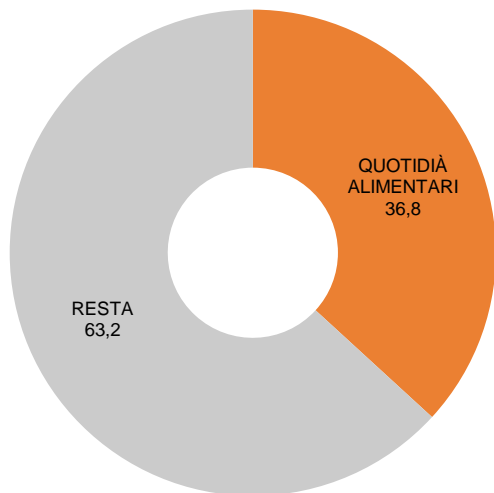
% Sector comercial sobre el total sectors N 2396  
% Nacionalitat en cada sector comercial

Espanyola  
Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA QUOTIDIÀ ALIMENTARI

### LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

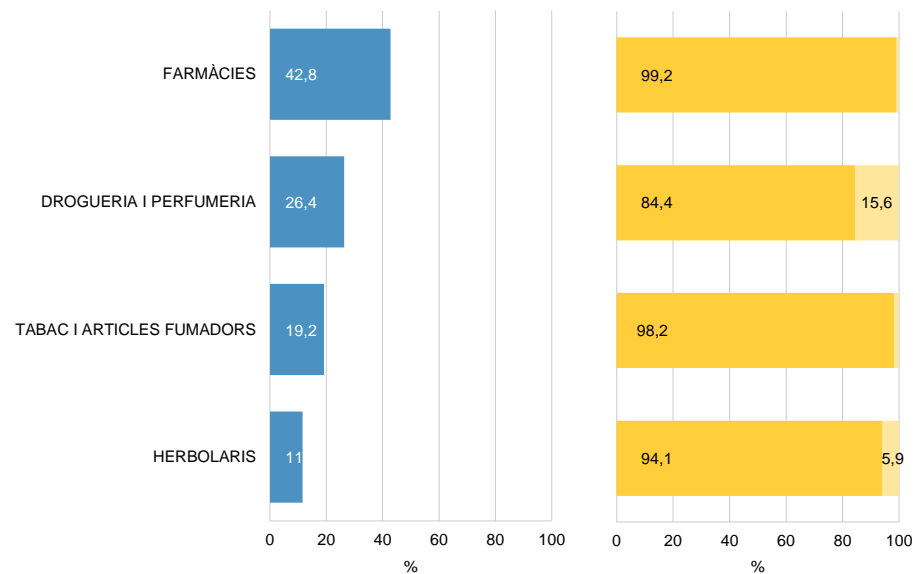
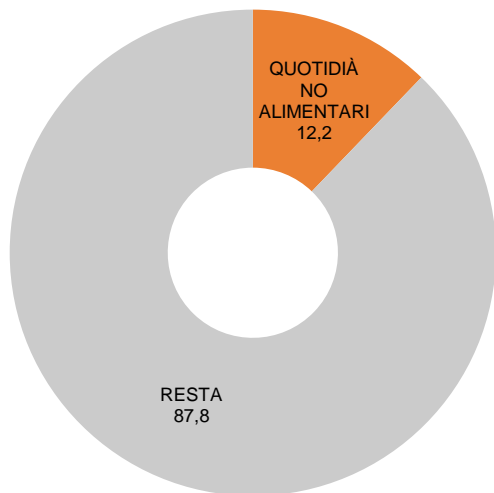
% Sector comercial sobre el total sectors N 882  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

### LES CARACTERÍSTIQUES



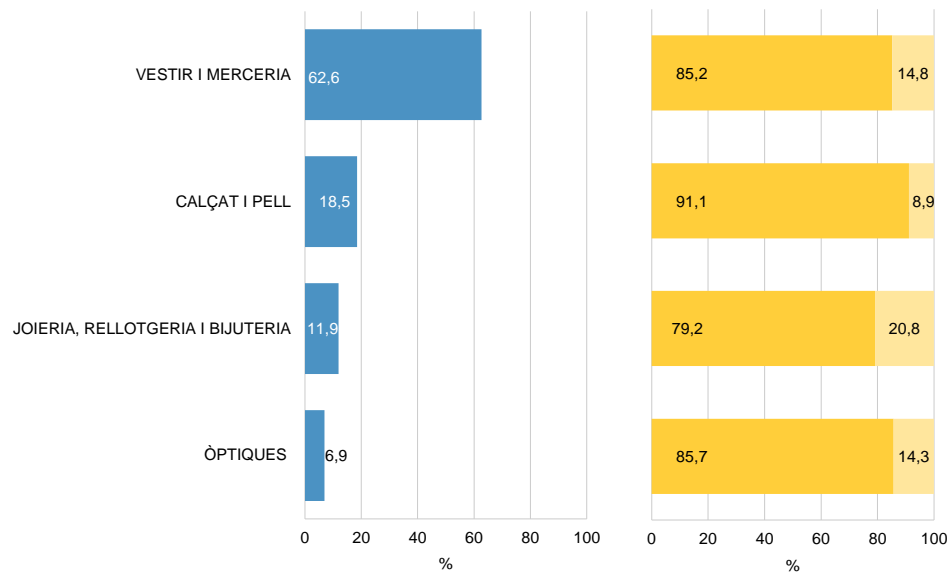
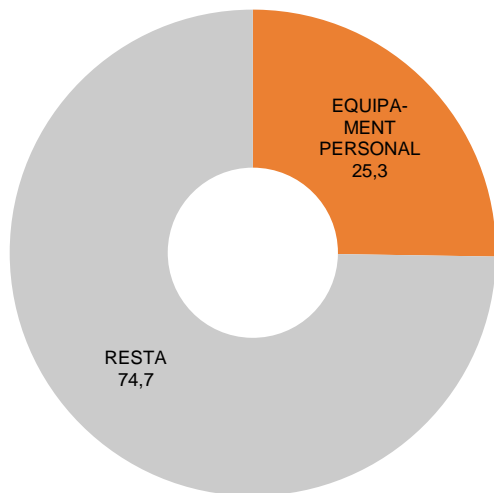
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 292  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

### LES CARACTERÍSTIQUES



Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 605  
% Nacionalitat en cada subsector

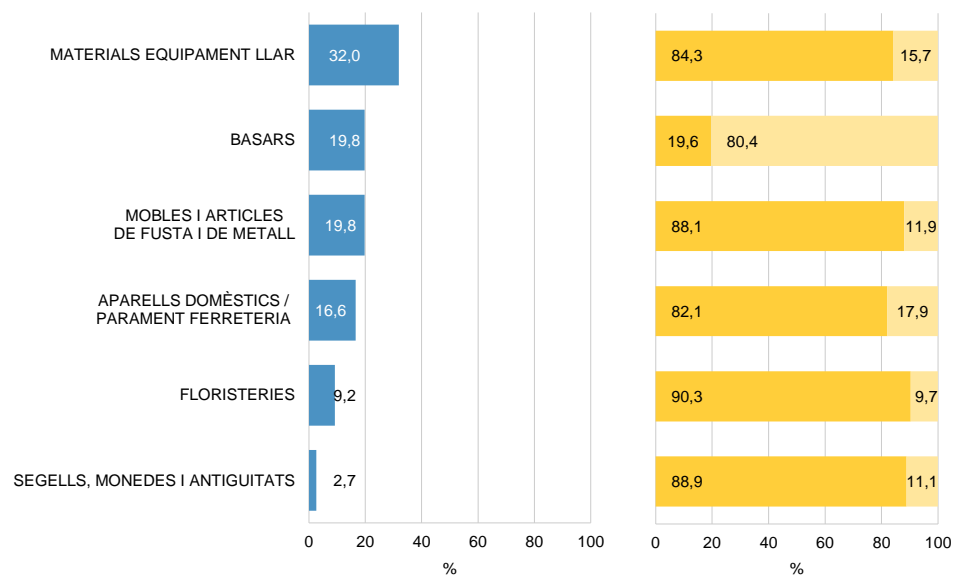
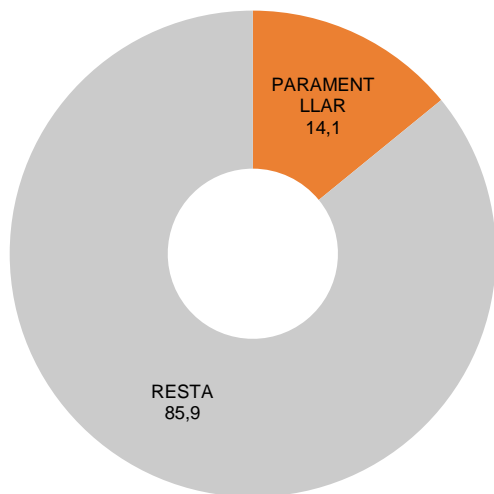
■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR PARAMENT LLAR

### LES CARACTERÍSTIQUES



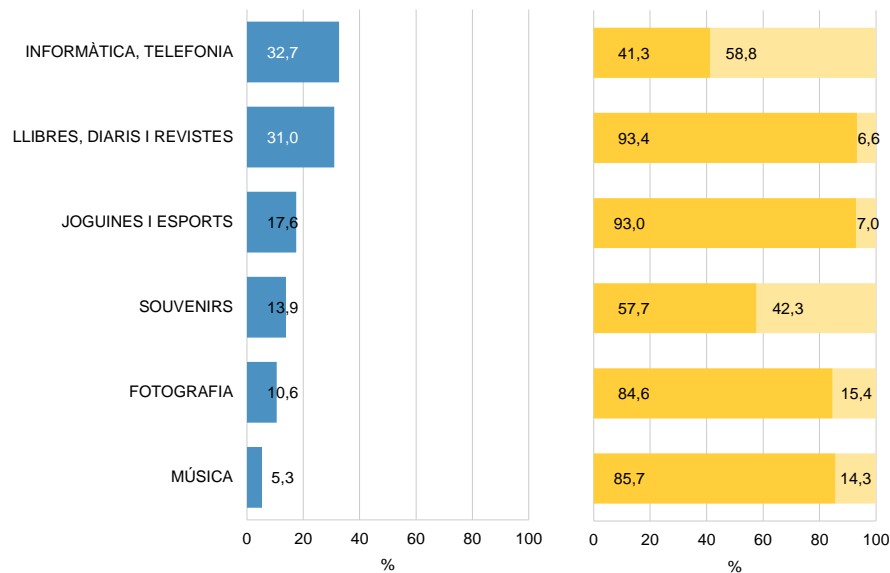
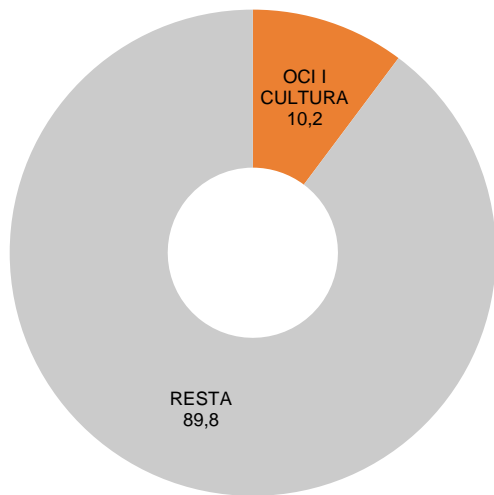
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 338  
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola  
Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR OCI I CULTURA

### LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

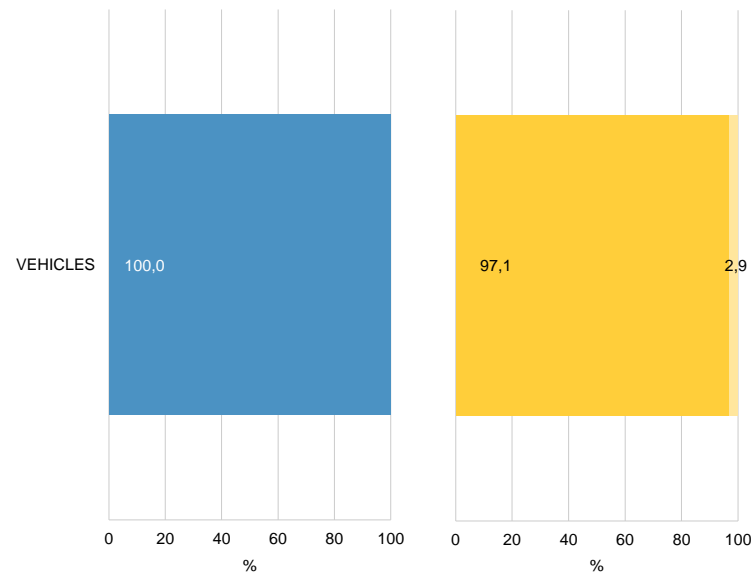
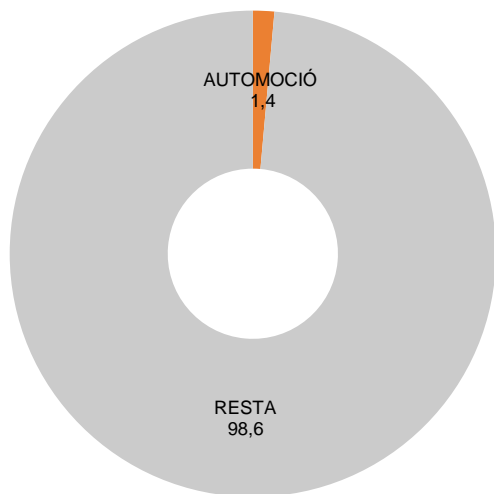
% Sector comercial sobre el total sectors N 245  
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola  
Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR AUTOMOCIÓ

### LES CARACTERÍSTIQUES



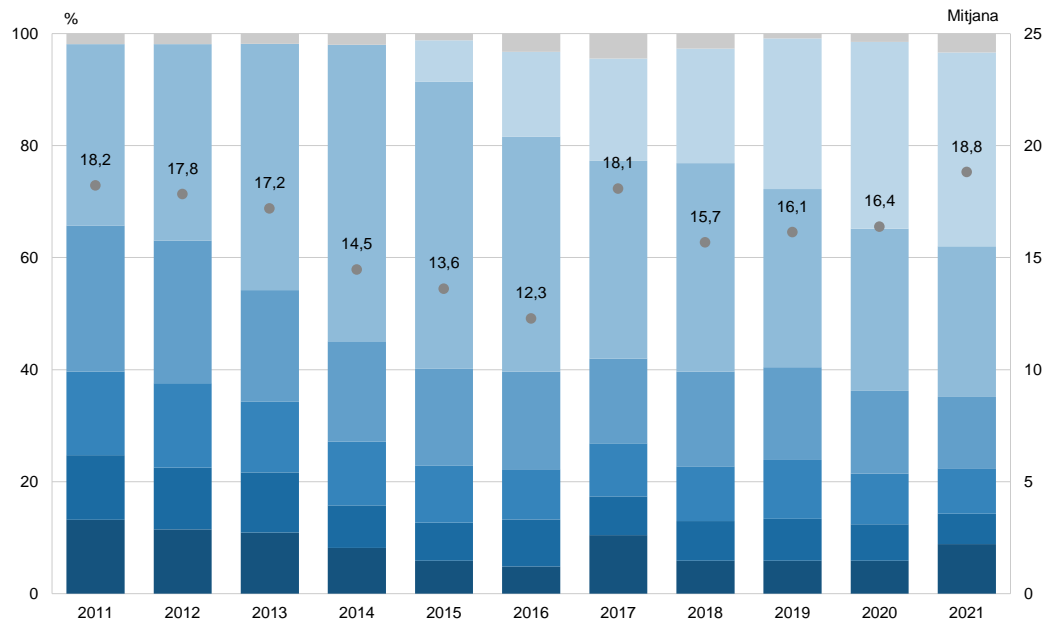
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors **N** 34  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## ANY D'OBERTURA

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment? N 2396

Abans de 1975  
Entre 1975 i 1984  
Entre 1985 i 1994

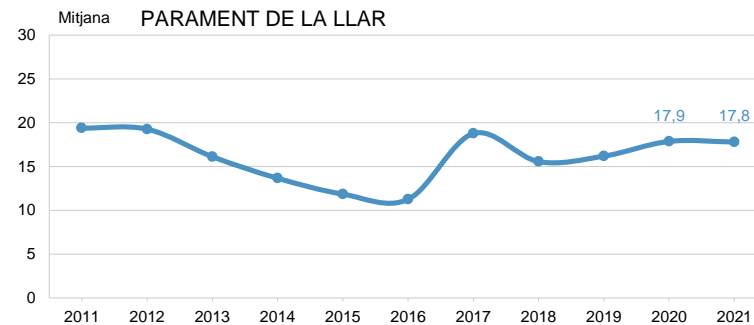
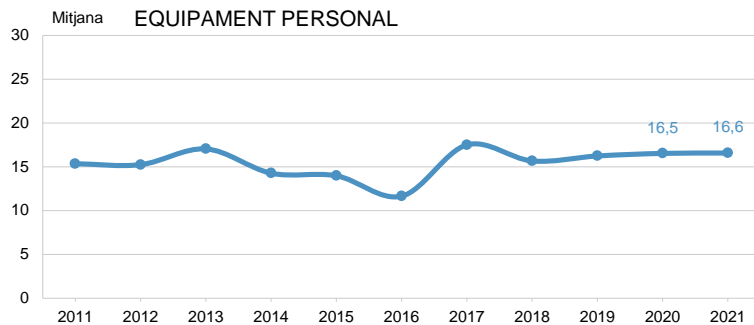
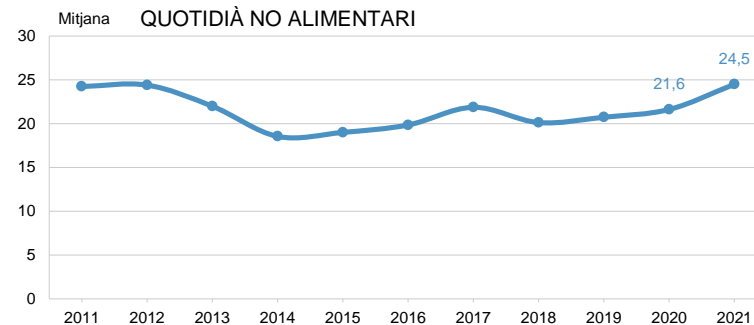
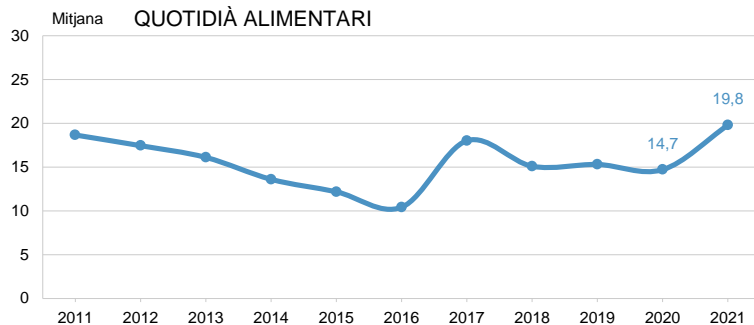
Entre 1995 i 2004  
Entre 2005 i 2014  
Entre 2015 i 2020

NS / NC  
Mitjana anys d'antiguitat



## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

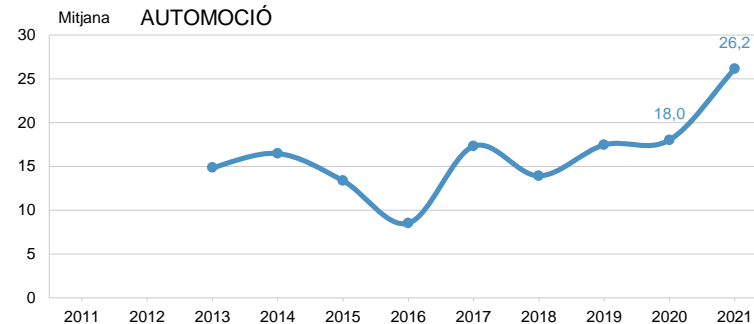
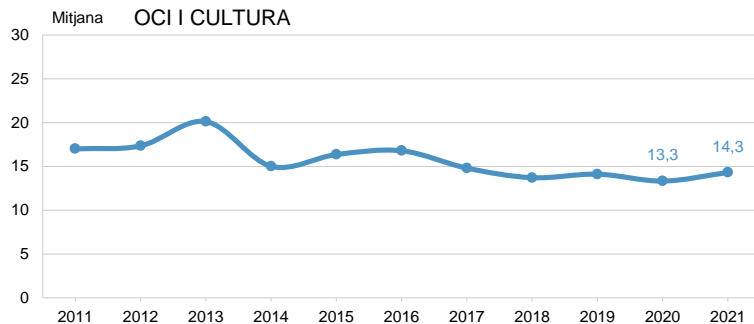
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

Mitjana anys d'antiguitat



## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

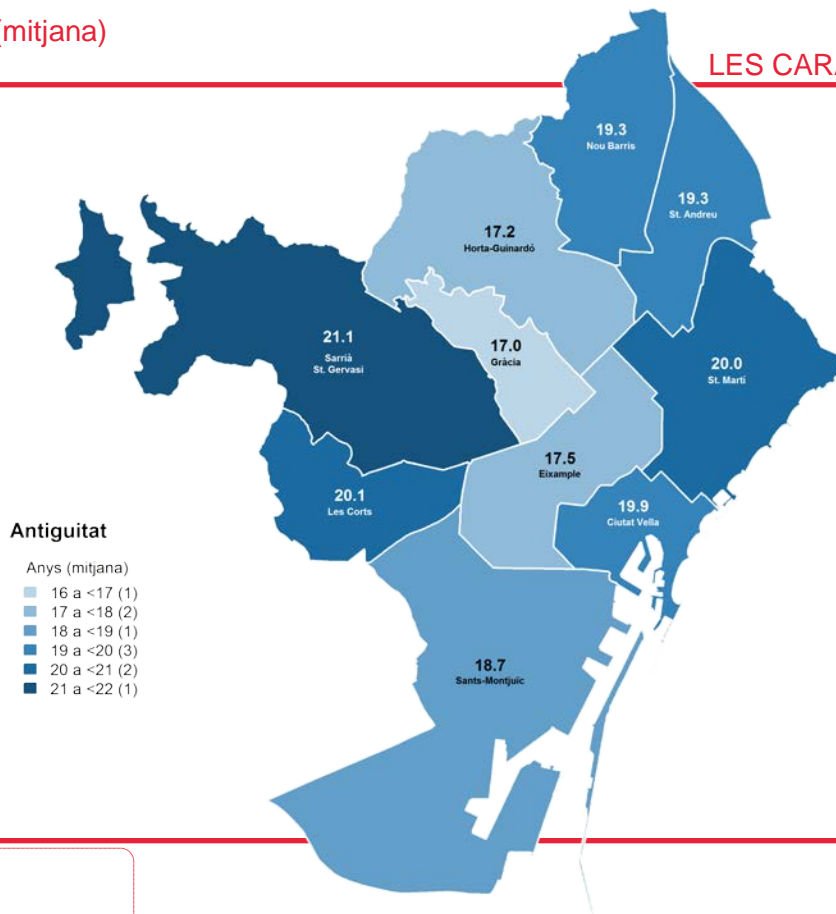




## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

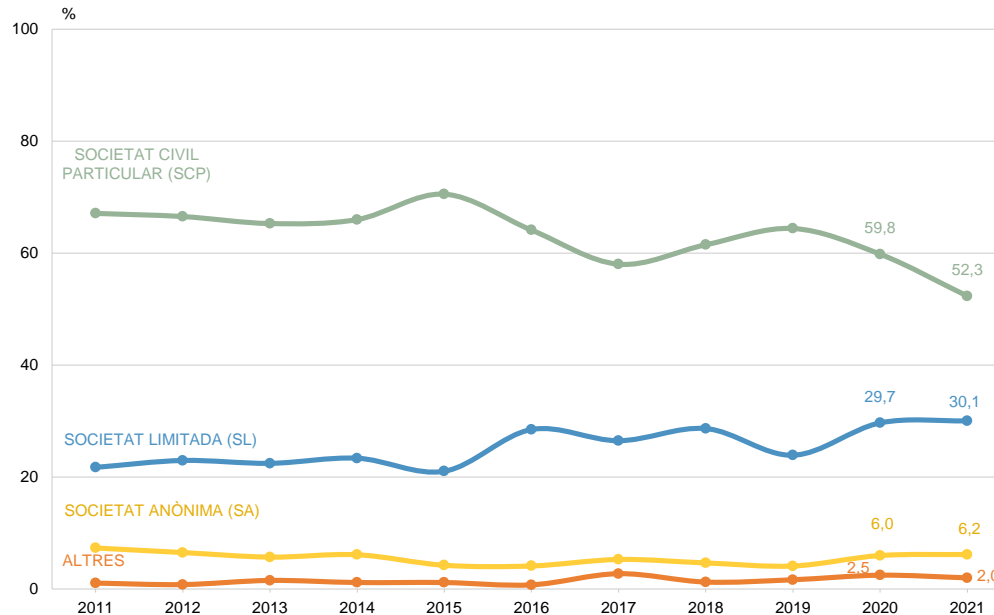
MITJANA CIUTAT: 18,8 ANYS





## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

## LES CARACTERÍSTIQUES

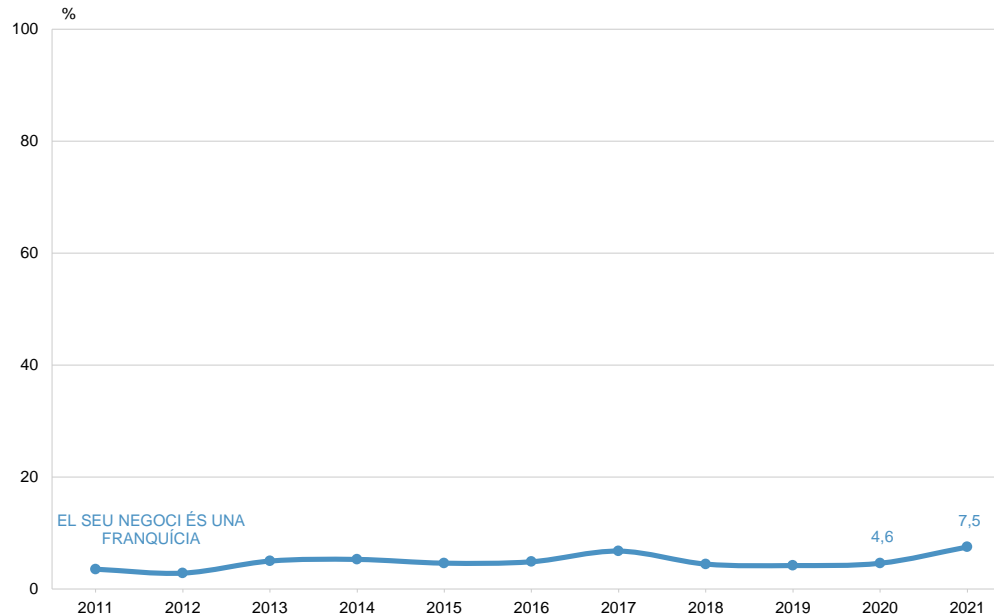






## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

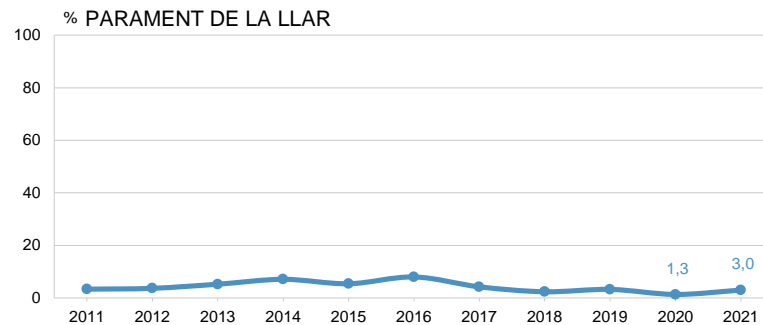
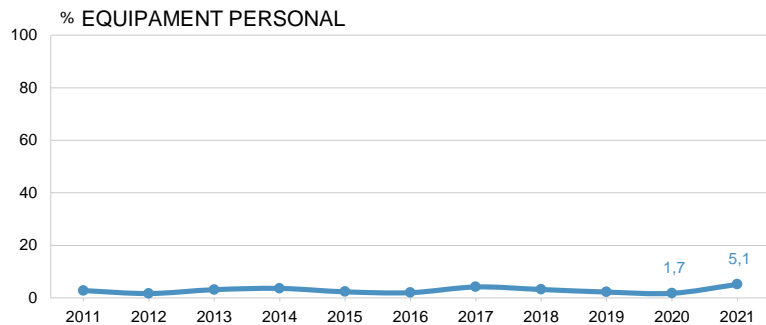
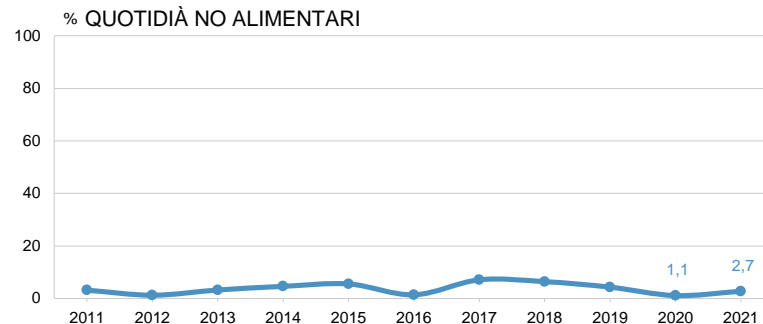
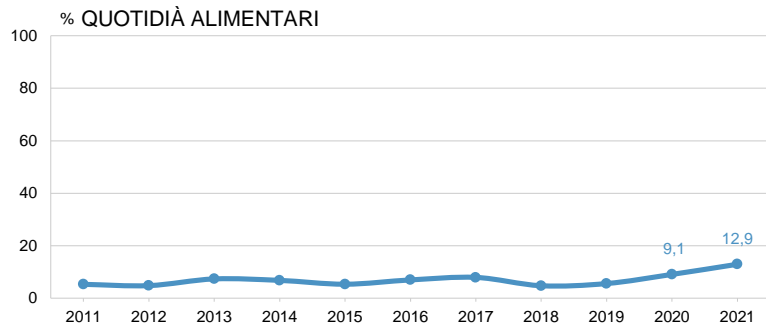
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E2 El seu negoci és una franquícia?

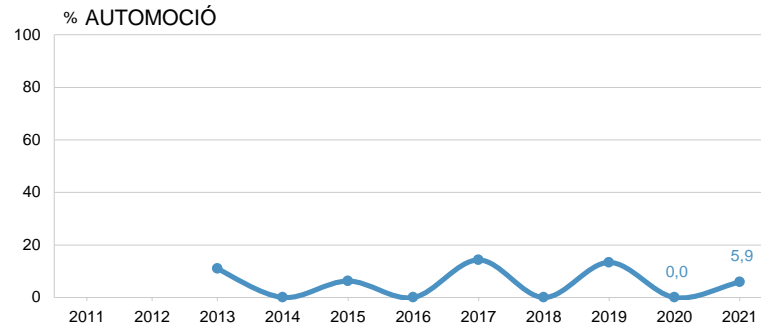
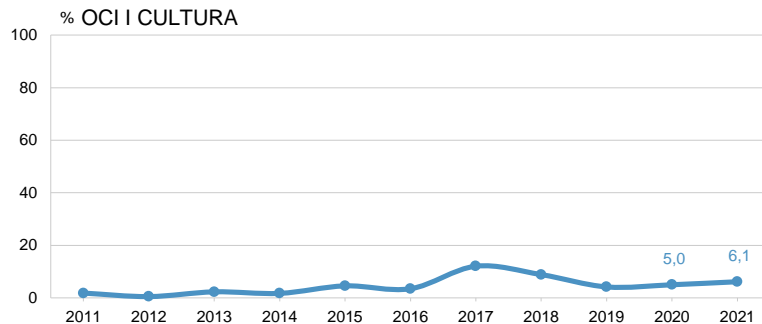
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ El seu negoci és una franquícia



## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES





## PRINCIPALS FRANQUÍCIES

## LES CARACTERÍSTIQUES

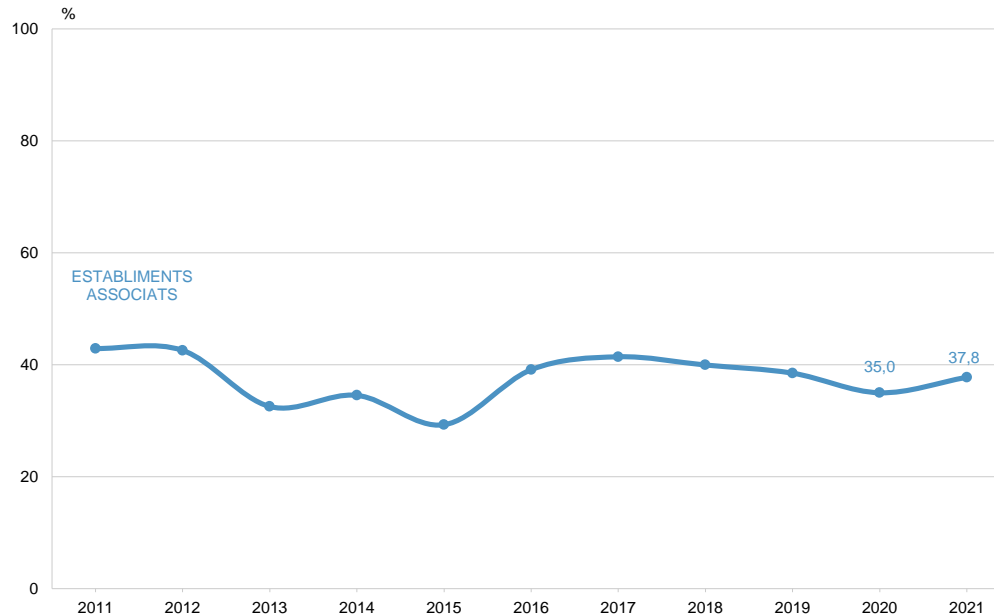
Bon Àrea / Àrea de Guissona	8,3 %
Condís (Soler Romero e Hijos), Condís Distop	6,7 %
Dia %	4,4 %
Vivari	4,4 %
Coaliment	3,9 %
Cal Fruitós	2,8 %
Granier	2,8 %
Calzedonia	2,2 %
Caprabo-Eroski	2,2 %
Moltedo	2,2 %
Vinalium	2,2 %

365 Café	1,7 %
Alfil.be	1,7 %
Carrefour Express	1,7 %
Charter (Consum)	1,7 %
Prink	1,7 %
Suma Supermercats	1,7 %
Duca	1,1 %
Frutas Dylan	1,1 %
Inditex	1,1 %
La Fabrica Del Cartucho	1,1 %
La Sirena	1,1 %
Lola Botona	1,1 %
Massa Mare	1,1 %
Món Ibèric	1,1 %



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

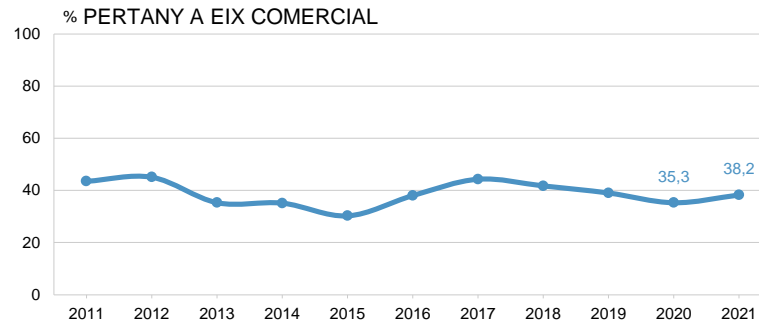
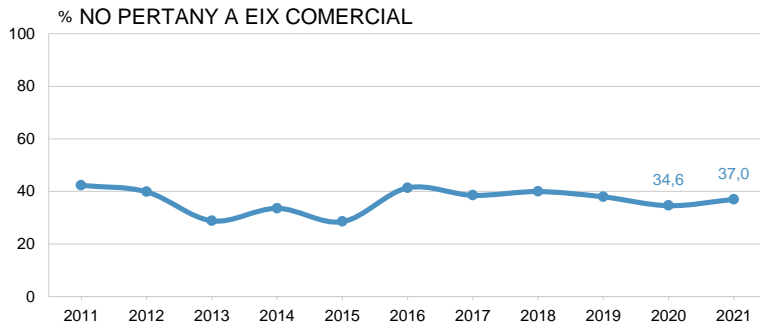
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E4 Aquest establiment està associat?

N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

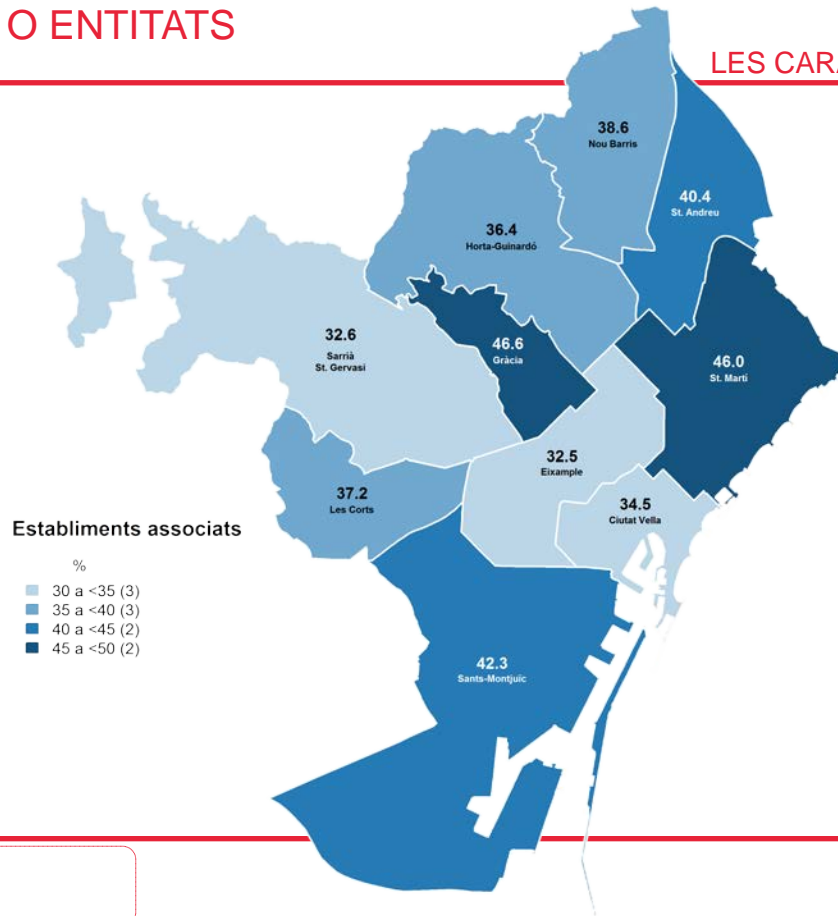
■ Establiments associats



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 37,8 %





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### QUOTIDIÀ ALIMENTARI (n=318)

- Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (24,5%)
- Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (7,9%)
- Gremi Flequers de Barcelona (4,1%)
- Gremi Detallistes Fruites i Hortalisses (3,5%)

### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI (n=137)

- COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (23,4%)
- Gremi d'estanquers de Catalunya (19,7%)
- Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (5,8%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (3,6%)

### EQUIPAMENT PERSONAL (n=206)

- Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (8,7%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,3%)
- Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (4,9%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (4,4%)
- Associació Veïns i Comerciants del Pg. Gràcia (4,4%)
- Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (3,4%)

### PARAMENT LLAR (n=146)

- Gremi Floristes de Catalunya (12,3%)
- Gremi Provincial del Comerç de Mobles de Barcelona (6,8%)
- Gremi Serrallers i Ferreters (6,2%)
- Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (4,1%)
- Associació Concessionaris Mercat Besòs (3,4%)
- Gremi Matalassers (3,4%)
- Federació Catalana d'instal·ladors (3,4%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

**B** Establiments associats  
**N** 905  
**R** Espontània. Multiresposta





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### OCI I CULTURA (n=76)

- Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (18,4%)
- Gremi / Associació Venedors de Premsa (17,1%)
- Eix Comerciants Sants.Les Corts (7,9%)
- Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (3,9%)

### AUTOMOCIÓ (n=22)

- Gremi Rep. D'autom. i Carrossers - Fed. Cat. Tallers Rep. Autom. (50%)
- Gremi Venedors de Vehicles a Motor (27,3%)
- Eix Comerciants Sants.Les Corts (4,5%)
- Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall)
- Gremi Metall (4,5%)
- Associació Comerciants Fabra Centre (4,5%)
- Associació de Comerciants de Vallcarca i Rodalies (4,5%)
- Gremi Comerciants de Bicicletes (4,5%)
- Gremi Reparació d'automòbils i Carrossers (4,5%)
- Associació Comerciants de la Taixonera (4,5%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

**B** Establiments associats  
**N** 905  
**R** Espontània. Multiresposta



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (1/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA (n=112)

Associació Comerciants del Raval (10,7%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BC (9,8%)  
Federació Associació Barna Centre (8,0%)  
Associació Comerciants de la Boqueria (7,1%)

### EIXAMPLE (n=192)

SACC Sant Antoni Centre Comercial (10,2%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,5%)  
Cor d'Eixample (5,3%)  
Associació Veïns i Comerciants del Pg. Gràcia (5,3%)

### SANTS – MONTJUÏC (n=82)

Eix Comerciants Sants.Les Corts (13,4%)  
Associació Comerciants Mercat de Sants (12,2%)  
Associació Veïns i Comerciants Creu Coberta (Eix Creu Coberta) (11,0%)  
Sants Establiments Units (9,8%)  
Associació Comerciants Barri Zona Franca-la Marina (8,5%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,1%)

### LES CORTS (n=35)

Eix Comerciants Sants.Les Corts (28,6%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (11,4%)  
Mirall de Pedralbes (11,4%)  
Associació Centre Comercial la Illa (11,4%)  
Associació Comerciants Mercat de Les Corts (8,6%)  
Gremi d'Estanquers de Catalunya (5,7%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

**B** Establiments associats  
**N** 905  
**R** Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (2/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SARRIÀ – SANT GERVASI (n=79)

Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (17,7%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (10,1%)  
Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (6,3%)  
Gremi Rep. D'autom. i Carrossers - Fed. Cat. Tallers Rep. Autom. (6,3%)  
Associació Comerç Sarrià (5,1%)  
Associació de Veïns de Sarrià (5,1%)

### GRÀCIA (n=111)

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (22,5%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,3%)  
Associació Comerciants Carrer Astúries (5,4%)

### HORTA – GUINARDÓ (n=55)

Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (14,5%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (12,7%)  
Associació de Comerciants Carmel Centre (12,7%)  
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (9,1%)  
Cor d'Horta (9,1%)  
Gremi Floristes de Catalunya (5,5%)  
Associació Concessionaris Mercat Besòs (5,5%)  
Associació Mercat d'Horta (5,5%)  
Associació Comerciants del Baix Guinardó (5,5%)

### NOU BARRIS (n=66)

Associació Comerciants Centre Comercial Roquetes (10,6%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,6%)  
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (7,6%)  
Associació Comerciants Fabra Centre (7,6%)  
Associació Comerciants Turó de la Peira (7,6%)  
Nou Barris Centre Comerç (Eix de Nou Barris) (7,6%)  
Associació Comerciants Mercat Guineueta (6,1%)

C\_E5

*Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?*

B Establiments associats  
N 905  
R Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (3/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SANT ANDREU (n=63)

- Eix Comercial de Sant Andreu (25,4%)
- Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,9%)
- COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (6,3%)
- Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (6,3%)
- Associació Comerciants Bon Pastor (6,3%)
- Associació Comerciants Trinitat Vella (6,3%)
- Sagrera Activa Associació Comerciants (6,3%)

### SANT MARTÍ (n=115)

- Eix Cor Comercial Poblenou (12,2%)
- Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (10,4%)
- Verneda Eix Comercial (8,7%)
- Associació Eix Clot (7,8%)
- Associació Comerciants Del C. Cantàbria -Pont Del Treball - Sant Martí Eix Comercial (7,8%)
- Associació De Comerciants Sant Martí (6,1%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

**B** Establiments associats  
**N** 905  
**R** Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8	28,3	10,5	18,8
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0	16,7	19,3	17,9
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4	10,9	27,1	14,9
PUBLICITAT	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0	7,6	8,9	10,1
FORMACIÓ, CURSOS	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6	7,3	6,3	7,5
DECORACIÓ DE NADAL	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7	9,7	9,9	6,7
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6	4,4	4,8	5,2
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0	9,3	6,2	3,8
LOTERIA DE NADAL	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9	1,6	0,7	1,7
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1	1,9	0,5	1,2
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0	0,9	1,8	1,1
REFORMES DE LA ZONA	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	1,0
TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMPTE	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9	0,9	1,8	0,6
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7	1,3	0,2	0,4
FER APARCAMENTS	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3
ALTRES	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9	5,6	1,5	8,1
CAP	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1	12,4	11,1	16,6
NS / NC	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7	13,0	20,6	12,5
N	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)	(926)	(842)	(905)

C\_E6

I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç?  
Alguna més?

■ Establiments associats  
■ 905  
■ Espontània. Multiresposta



# 1.2

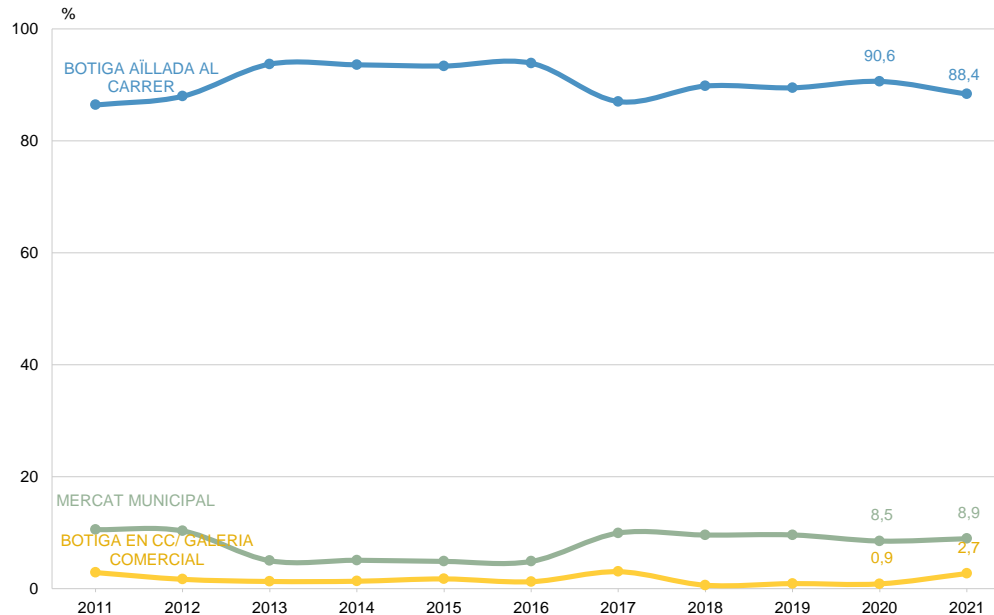
## Els establiments comercials

### El local comercial



## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

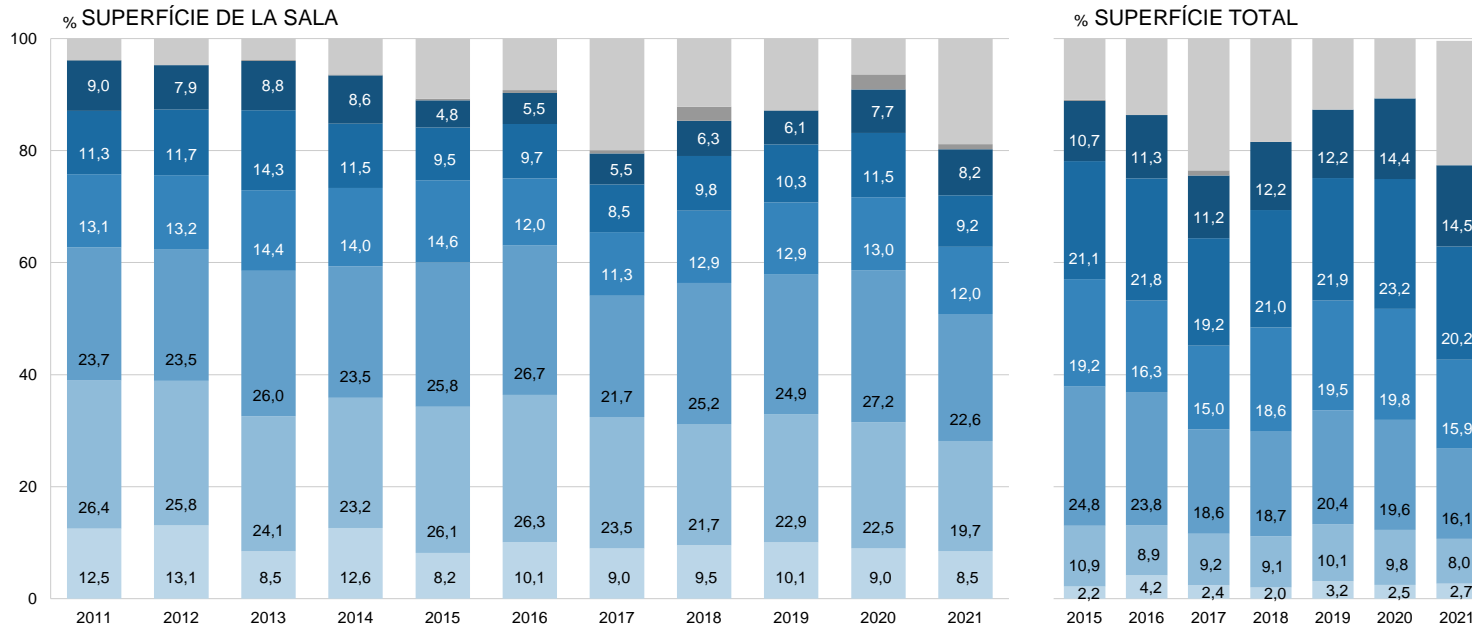
## EL LOCAL COMERCIAL





## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  No són parades de mercat  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?  2182

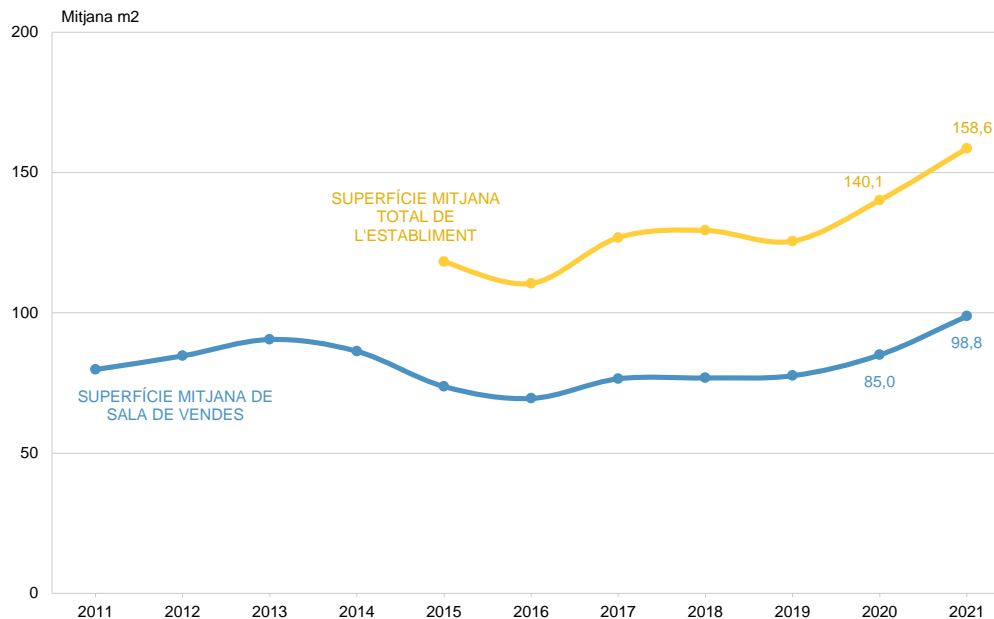
Menys de 19 m²  
De 20 a 39 m²  
De 40 a 69 m²  
De 70 a 99 m²  
De 100 a 199 m²  
De 200 o més m²  
No té sala de vendes  
NS / NC





## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT MITJANA

EL LOCAL COMERCIAL

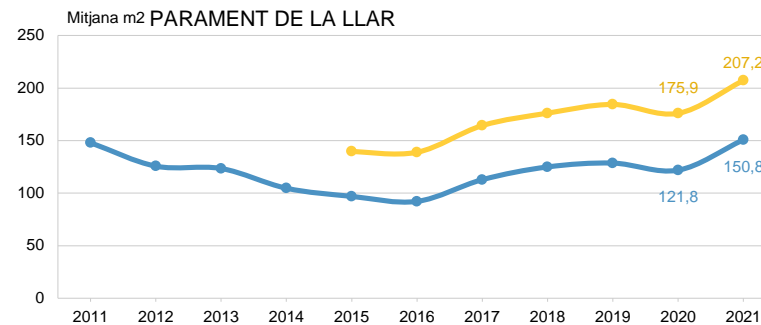
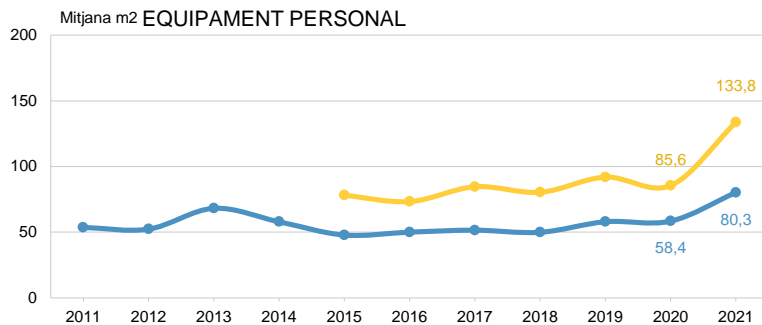
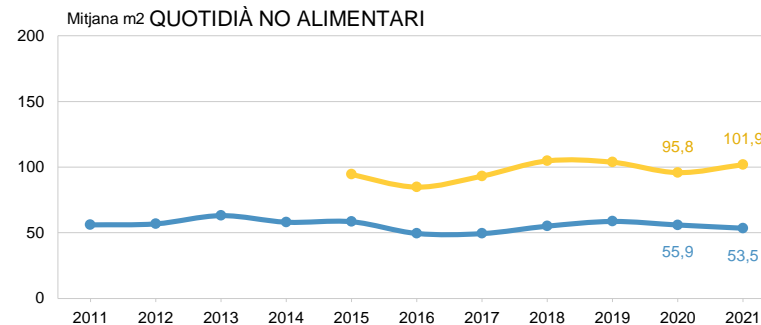
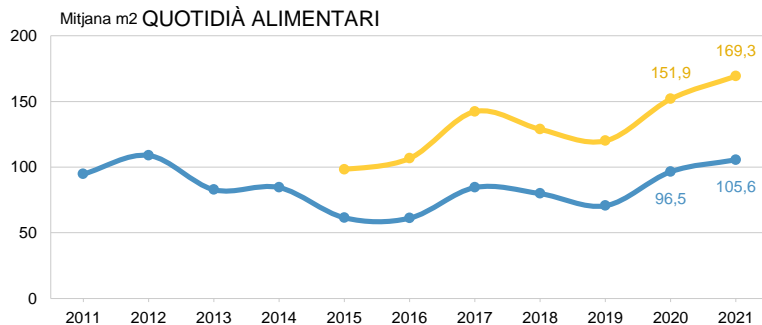


C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  B No són parades de mercat  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?  N 2182



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? **■** No són parades de mercat

C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? **■** 2182 Total 605 Equipament personal

668 Quotidià alimentari 338 Parament llar

292 Quotidià no alimentari

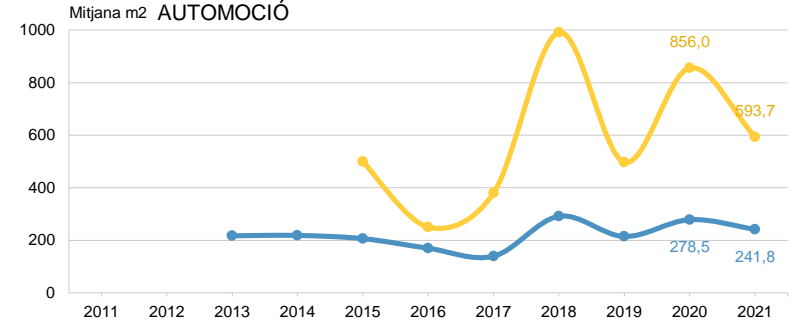
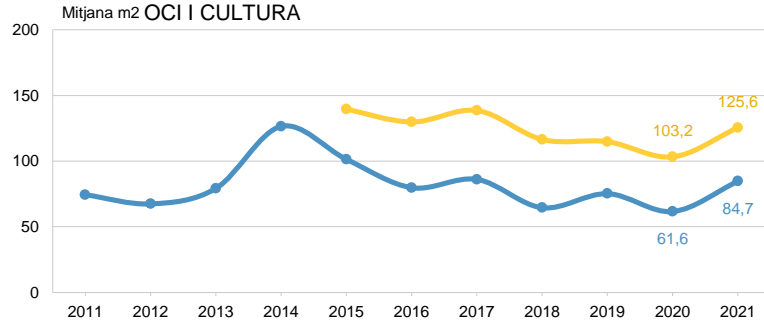
■ Superfície de la sala de vendes

■ Superfície total



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### EL LOCAL COMERCIAL



C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? No són parades de mercat  
 C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? 2182 Total  
 245 Oci i cultura  
 34 Automoció

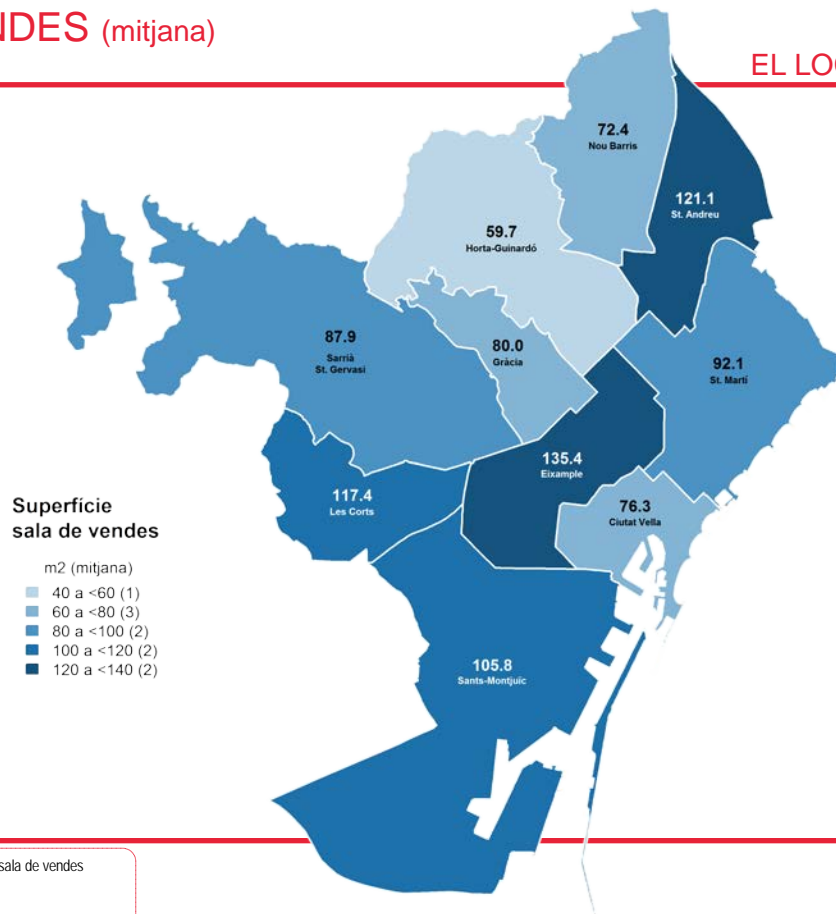
Superfície de la sala de vendes  
 Superfície total



## SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 98,8 m<sup>2</sup>



Superfície  
sala de vendes

m<sup>2</sup> (mitjana)

- 40 a <60 (1)
- 60 a <80 (3)
- 80 a <100 (2)
- 100 a <120 (2)
- 120 a <140 (2)

C\_L3

Quina és la superfície de la sala de vendes?

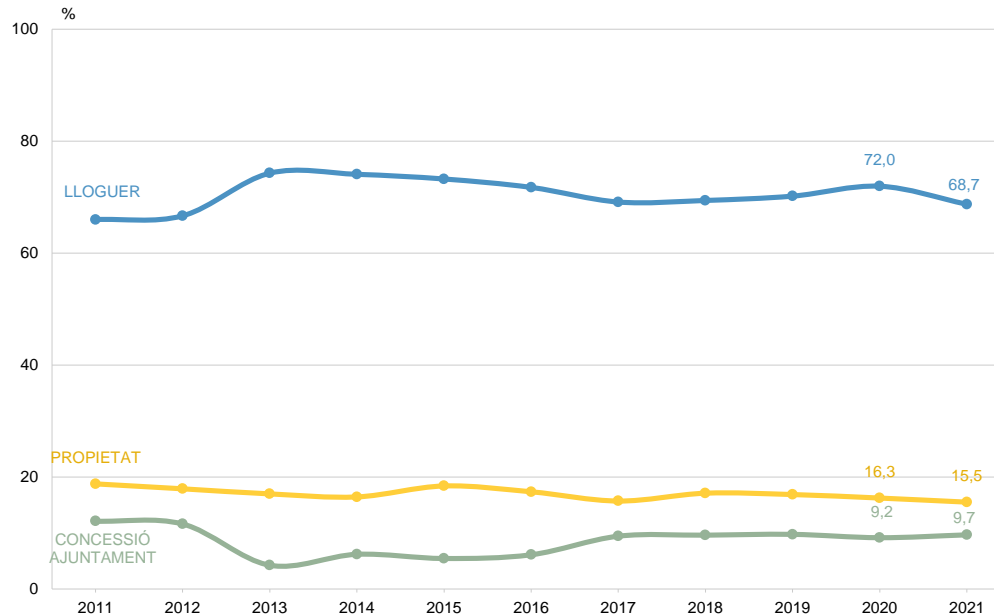
■ No són parades de mercat i amb sala de vendes

■ 1689



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

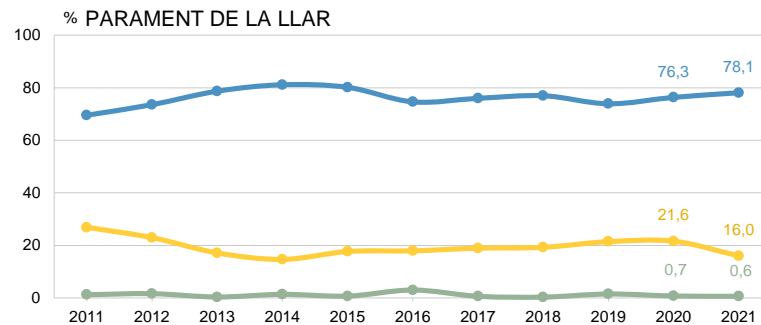
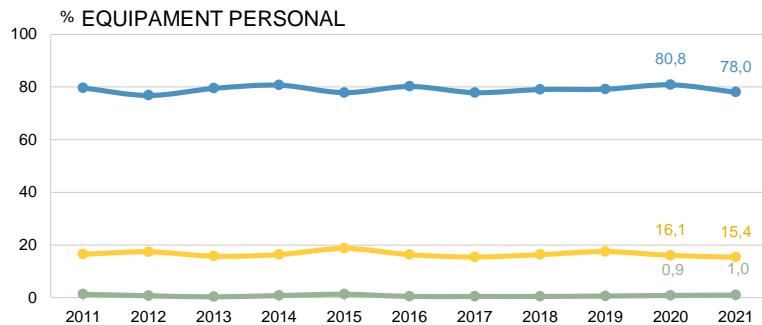
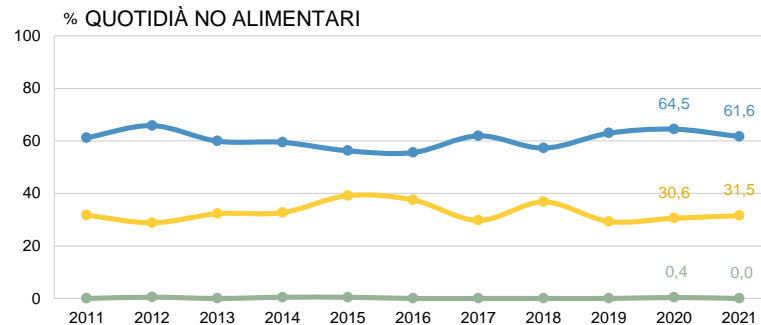
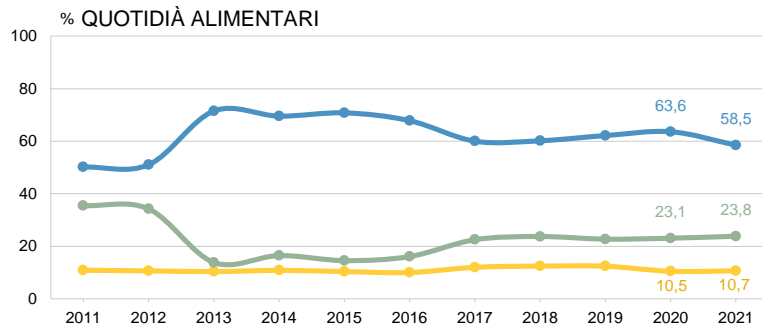
## EL LOCAL COMERCIAL





## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L4 Quin és el règim de tenença del local?

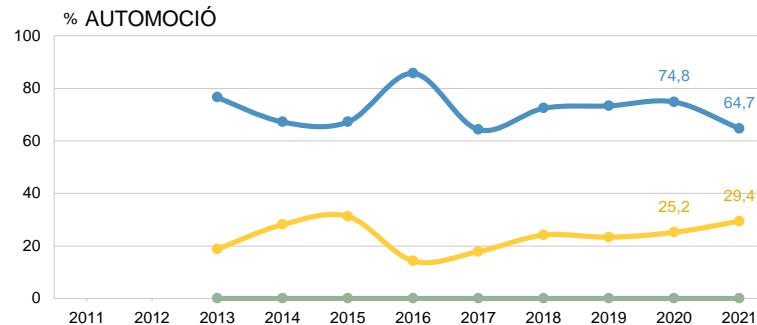
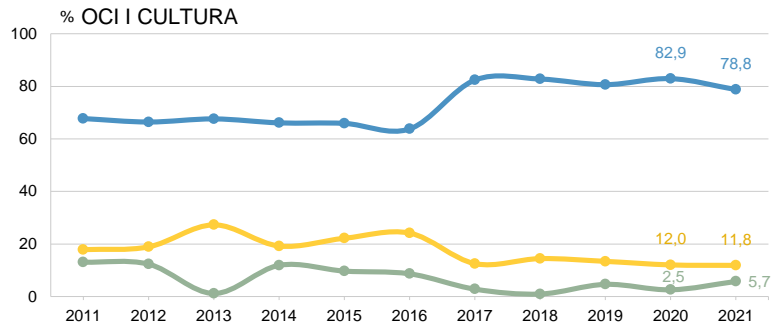
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Lloguer  
■ Propietat  
■ Concessió Ajuntament



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L4 Quin és el règim de tinença del local?

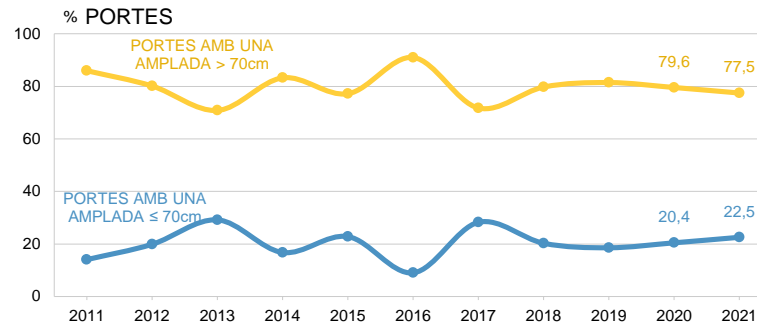
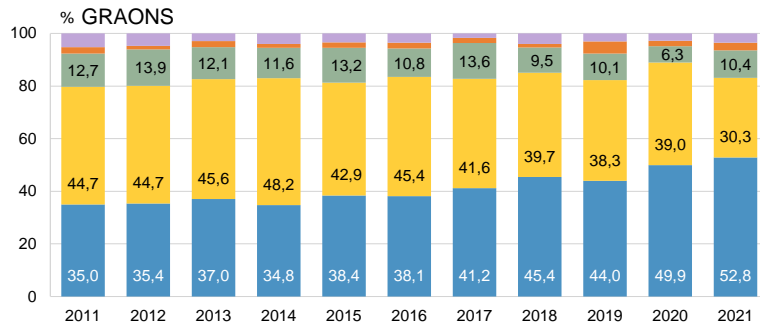
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Lloguer  
■ Propietat  
■ Concessió Ajuntament



## ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL



O3 Graons per entrar a l'establiment  
O4 Portes per entrar a l'establiment

N 2396

■ No hi ha graons  
■ Graó de menys de 12 cm (baix)  
■ Graó de 12 a 20 cm. (mitjà)

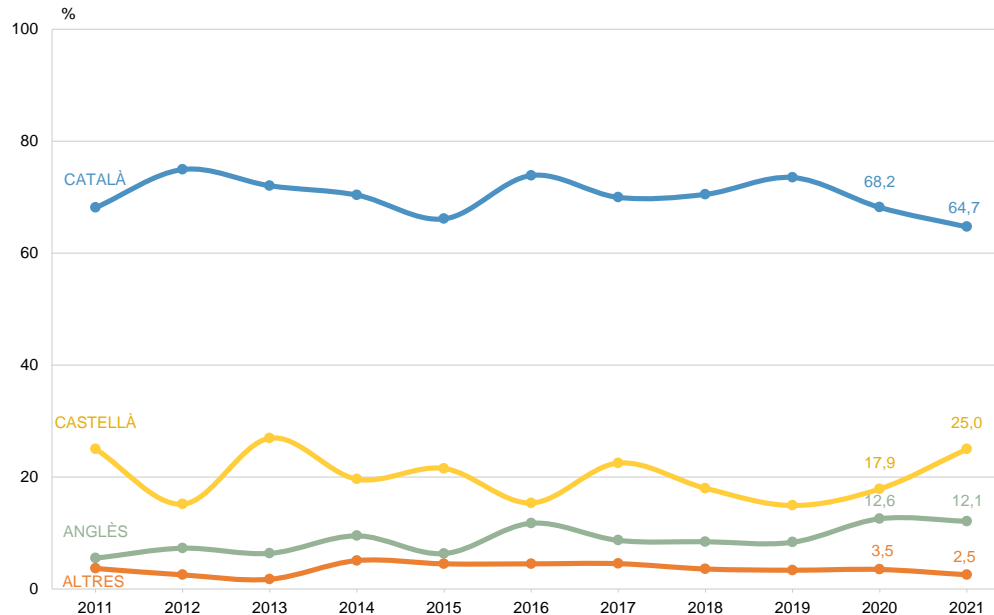
■ Graó de més de 20 cm (alt)  
■ Hi ha més d'un graó, escala





## LLENGUA DEL RÈTOL

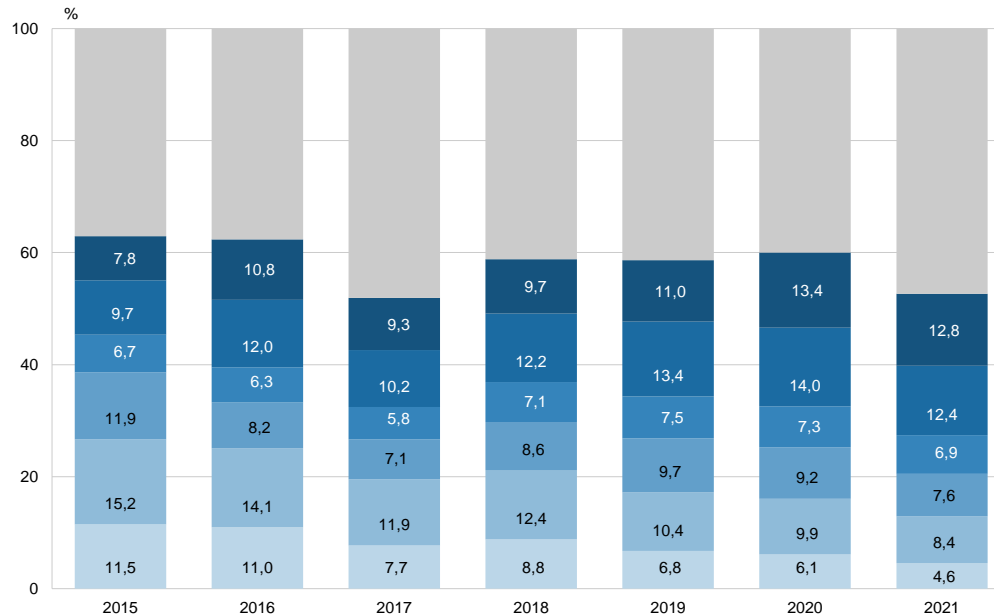
## EL LOCAL COMERCIAL





## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

■ Establiments de lloguer  
N 1647  
■ Espontània

■ Menys de 600 €  
■ De 600 a 799 €  
■ De 800 a 999 €

■ De 1000 a 1199 €  
■ De 1200 a 1799 €  
■ De 1800 € i més

■ NS / NC



## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana de preus per metre quadrat) PER SECTOR COMERCIAL

### EL LOCAL COMERCIAL

2021	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M <sup>2</sup>	18,8	15,8	17,2	23,8	15,2	21,6	16,6
N	(794)	(241)	(76)	(209)	(131)	(122)	(15)
2020							
Mitjana M <sup>2</sup>	18,4	18,3	16,7	21,8	13,9	19,9	9,2
N	(1015)	(337)	(99)	(264)	(160)	(132)	(23)
2019							
Mitjana M <sup>2</sup>	18,0	16,1	16,9	22,4	15,9	17,5	8,3
N	(931)	(334)	(66)	(272)	(136)	(107)	(16)
2018							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,2	12,5	15,6	21,8	13,2	19,5	8,2
N	(902)	(324)	(58)	(257)	(150)	(104)	(9)
2017							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,7	13,5	13,8	22,7	15,2	15,7	10,3
N	(777)	(265)	(65)	(219)	(128)	(92)	(8)
2016							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,7	14,4	15,4	22,0	15,2	12,8	9,8
N	(340)	(91)	(22)	(98)	(92)	(20)	(12)
2015							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,8	13,7	26,1	21,8	14,6	14,2	11,8
N	(1049)	(298)	(54)	(263)	(309)	(74)	(29)

C\_L3/  
C\_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

E  
N

Locals que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen

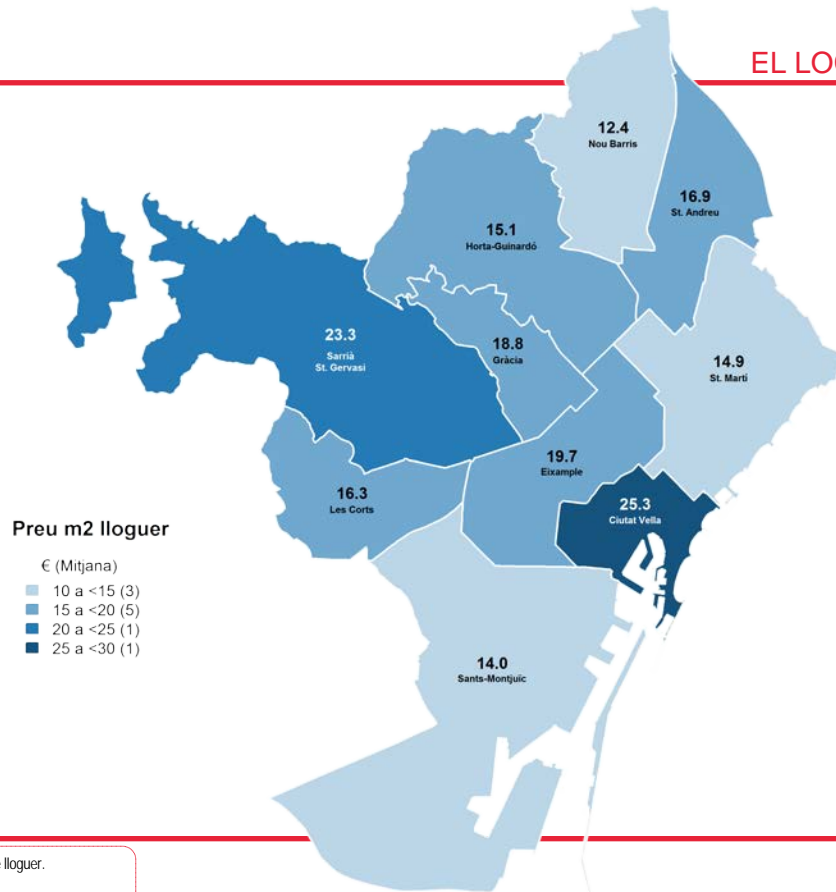
794



## PREU DEL M<sup>2</sup> DE LLOGUER PER DISTRICTE

## EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 18,8 euros m<sup>2</sup>



C\_L3/ Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer. Responen a la pregunta

N 794



# 1.3

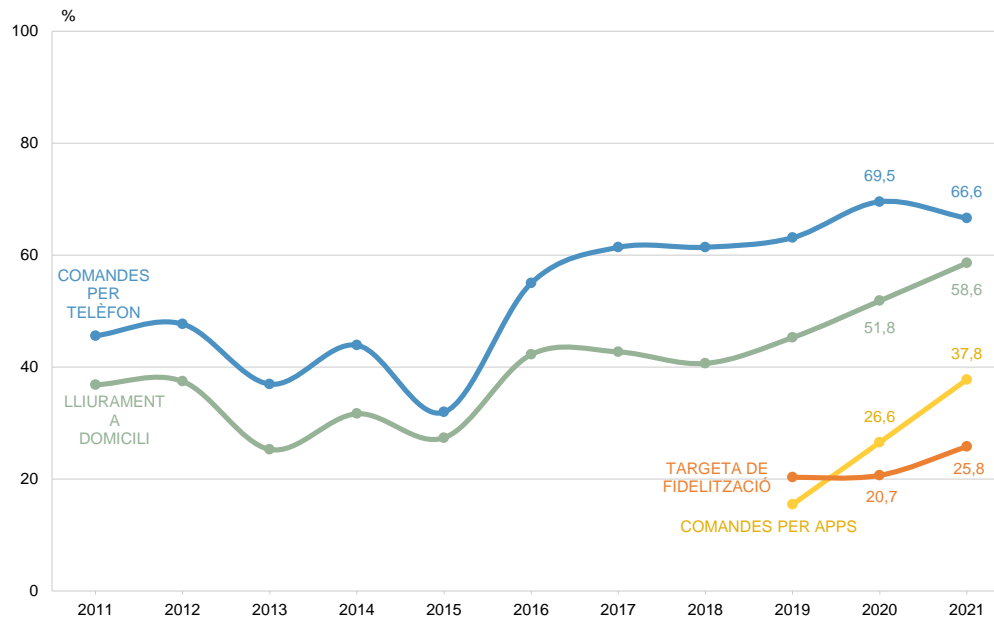
## Els establiments comercials

### Els serveis



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



C\_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

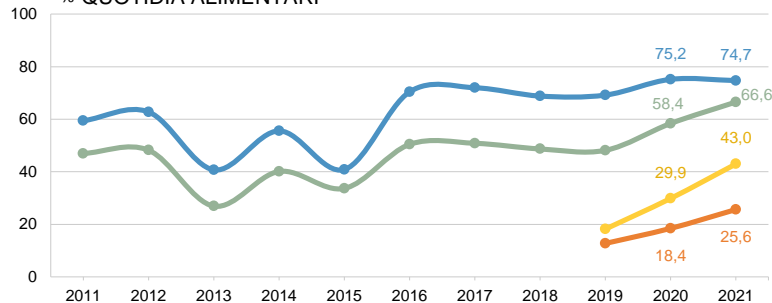
N 2396  
R Multiresposta



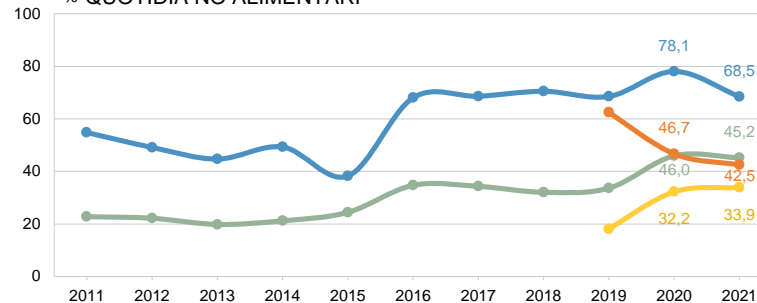
# L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS SERVEIS

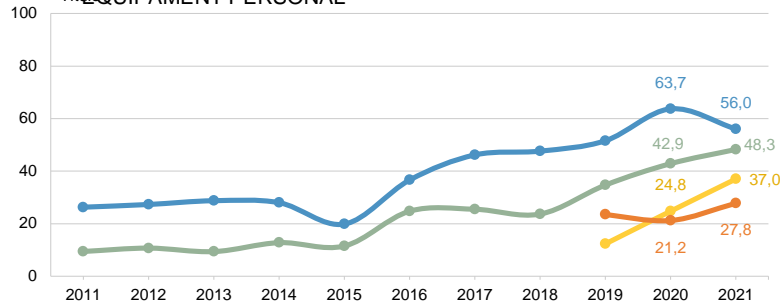
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



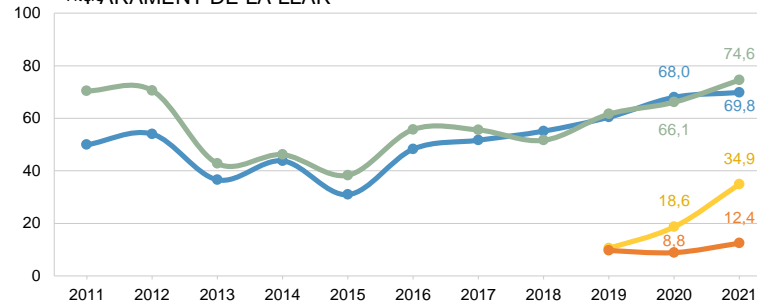
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARARAMENT DE LA LLAR



C\_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
R Multiresposta

605 Equipment personal  
338 Parament llar

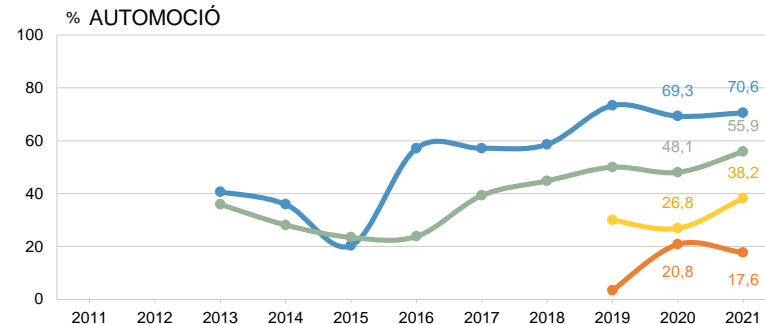
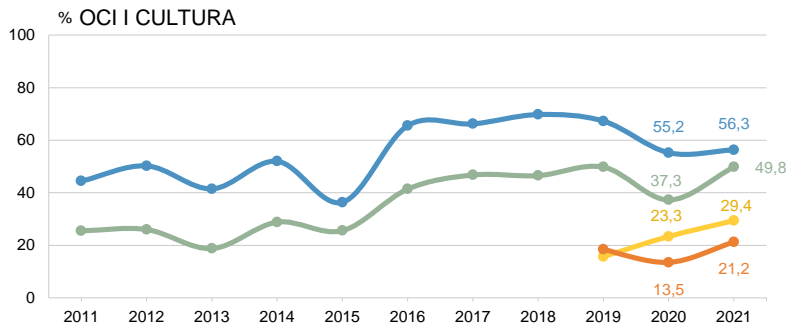
Comandes per telèfon  
Comandes per APPS

Lliurament a domicili  
Targeta de fidelització



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS SERVEIS



C\_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció  
R Multiresposta

Comandes per telèfon  
Comandes per APPS

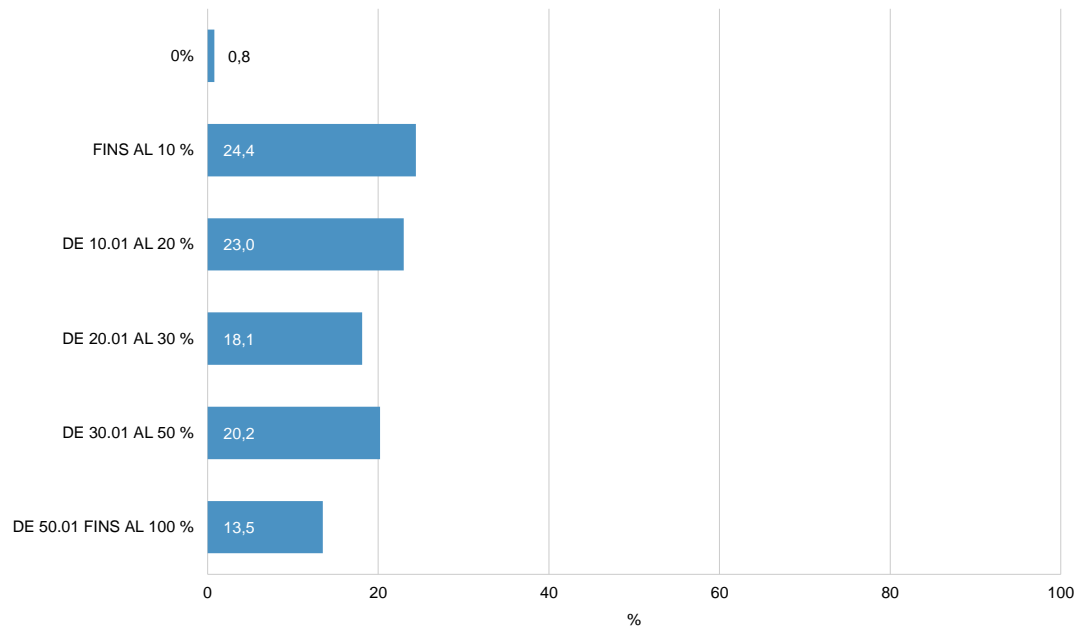
Lliurament a domicili  
Targeta de fidelització





## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

ELS SERVEIS

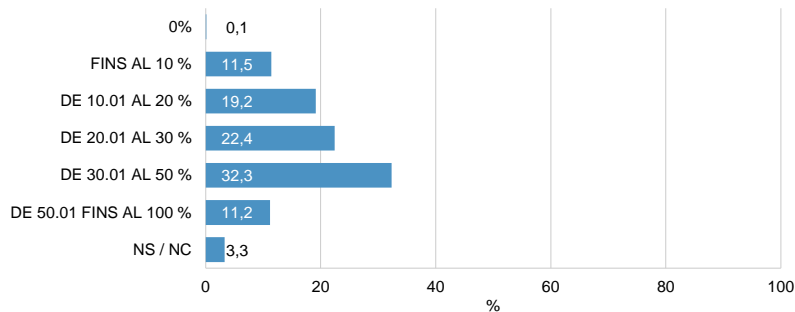




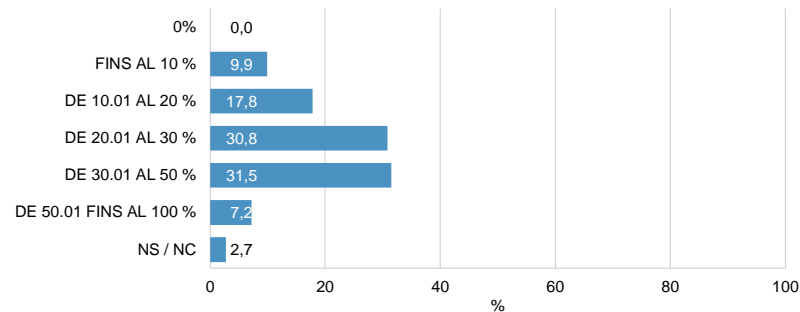
## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

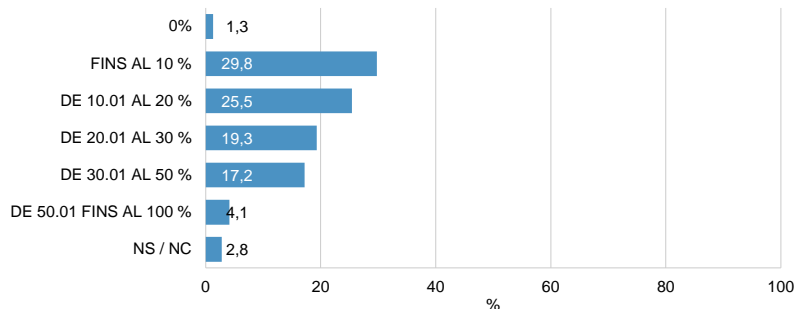
### QUOTIDIÀ ALIMENTARI



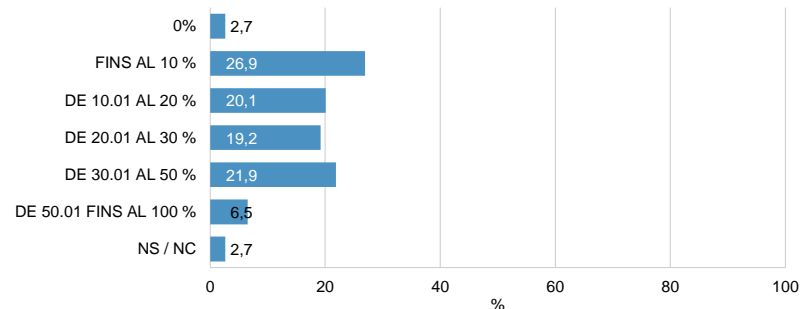
### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



### EQUIPAMENT PERSONAL



### PARAMENT DE LA LLAR



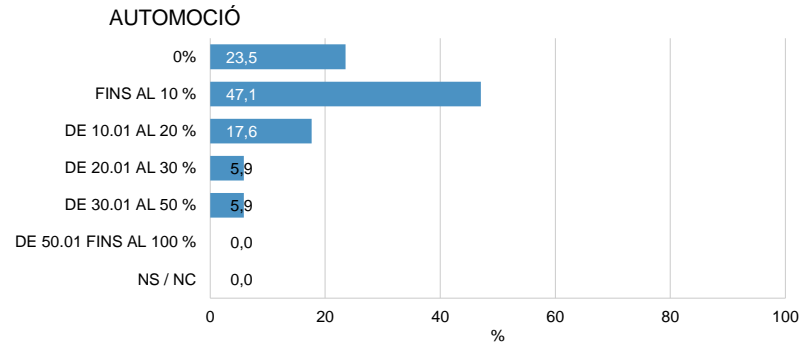
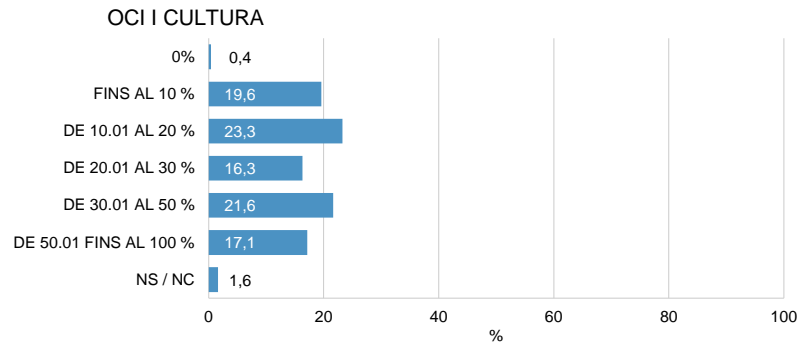
C\_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar



## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

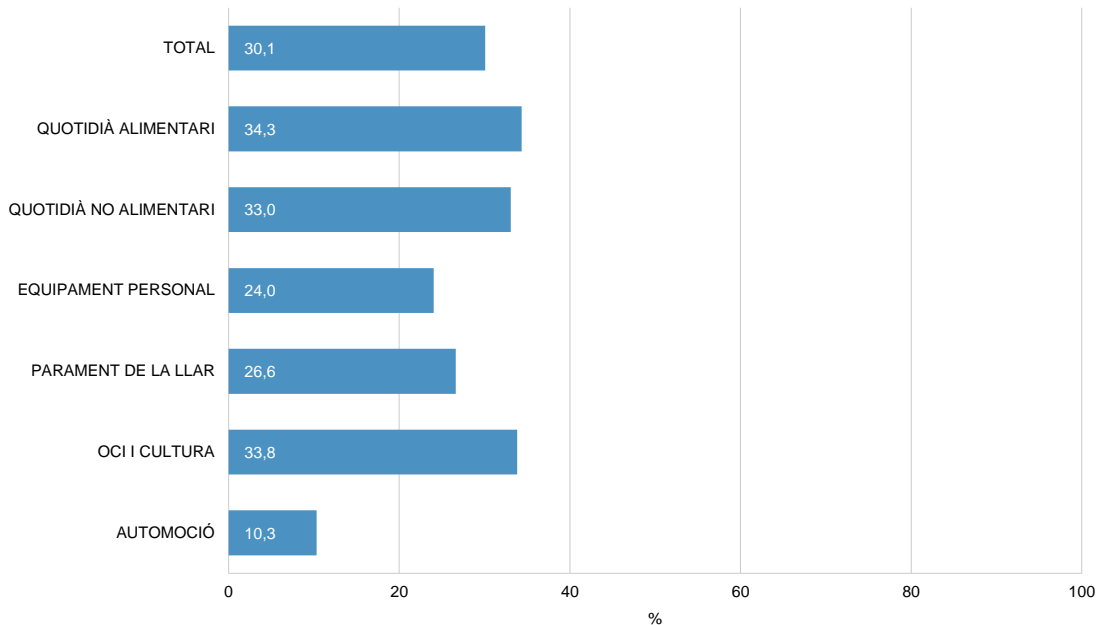
ELS SERVEIS





## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU MITJANA

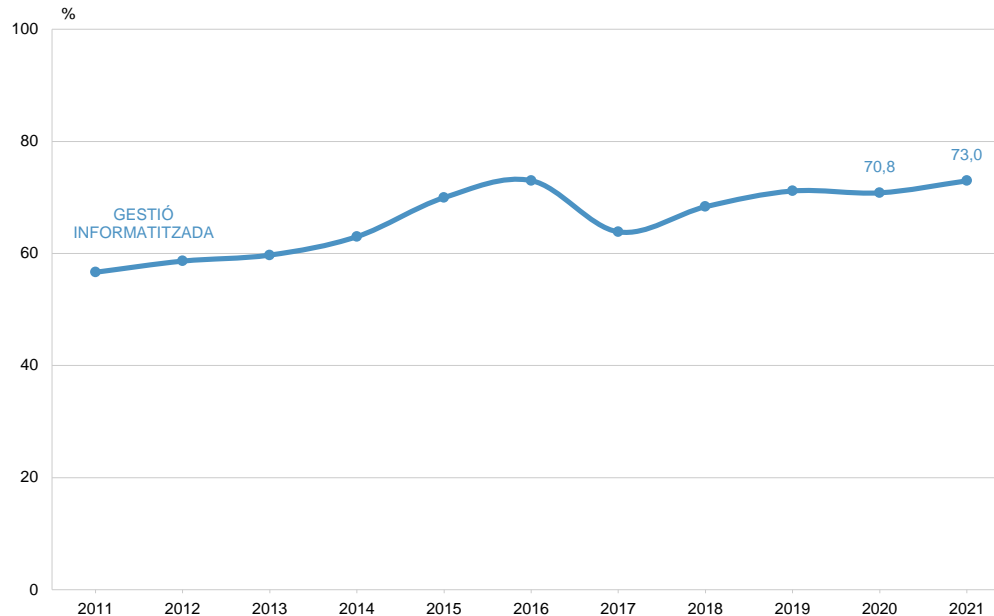
ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA

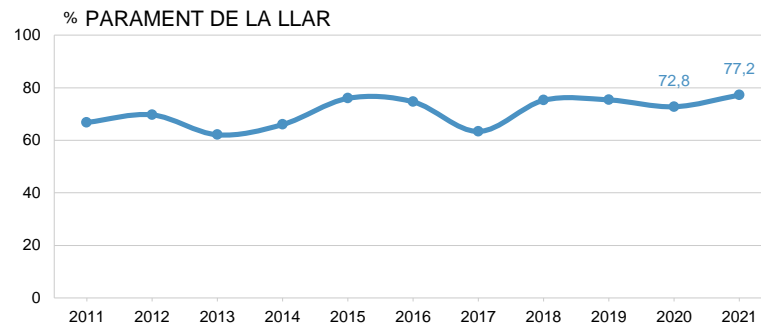
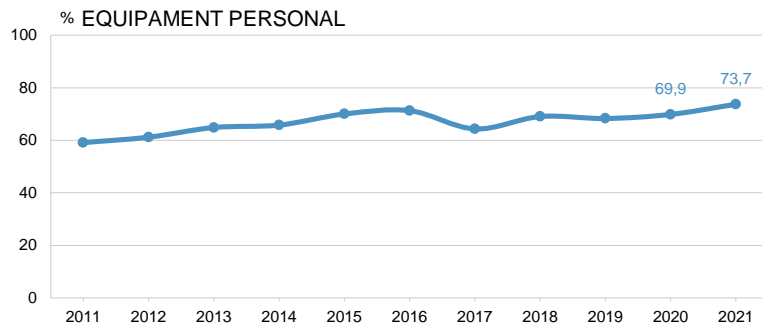
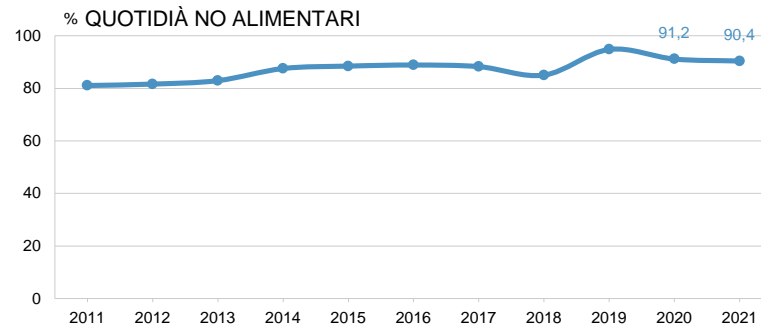
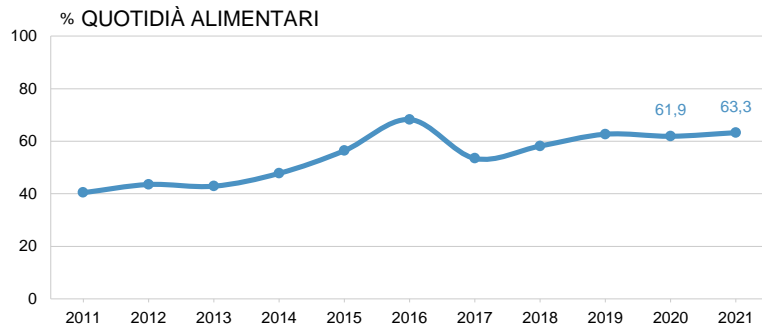
## ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

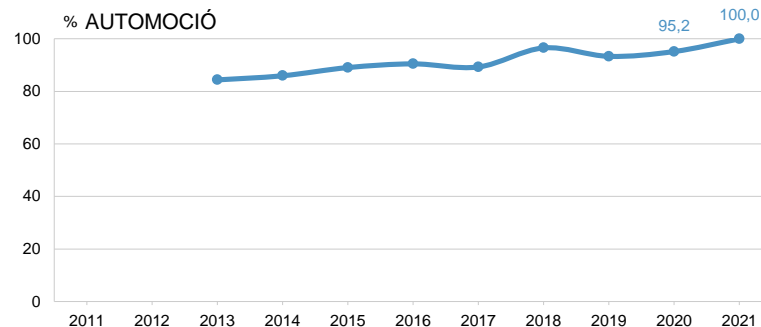
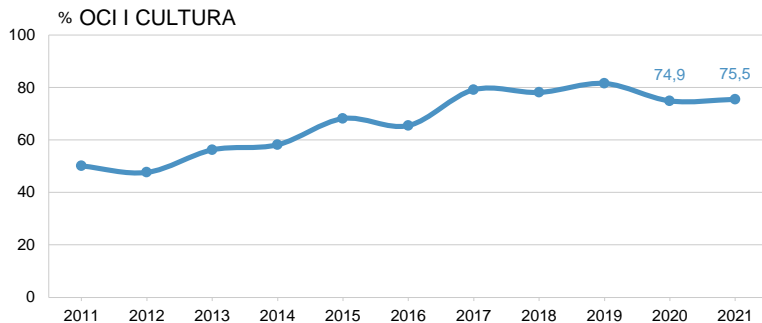
### ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

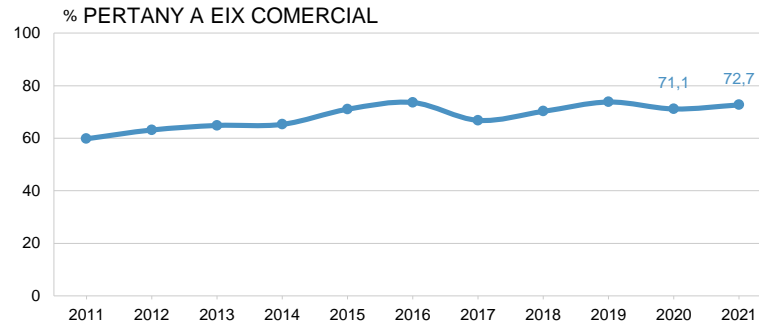
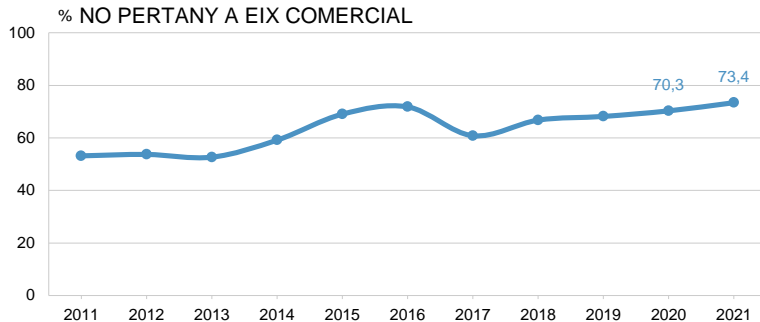
### ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



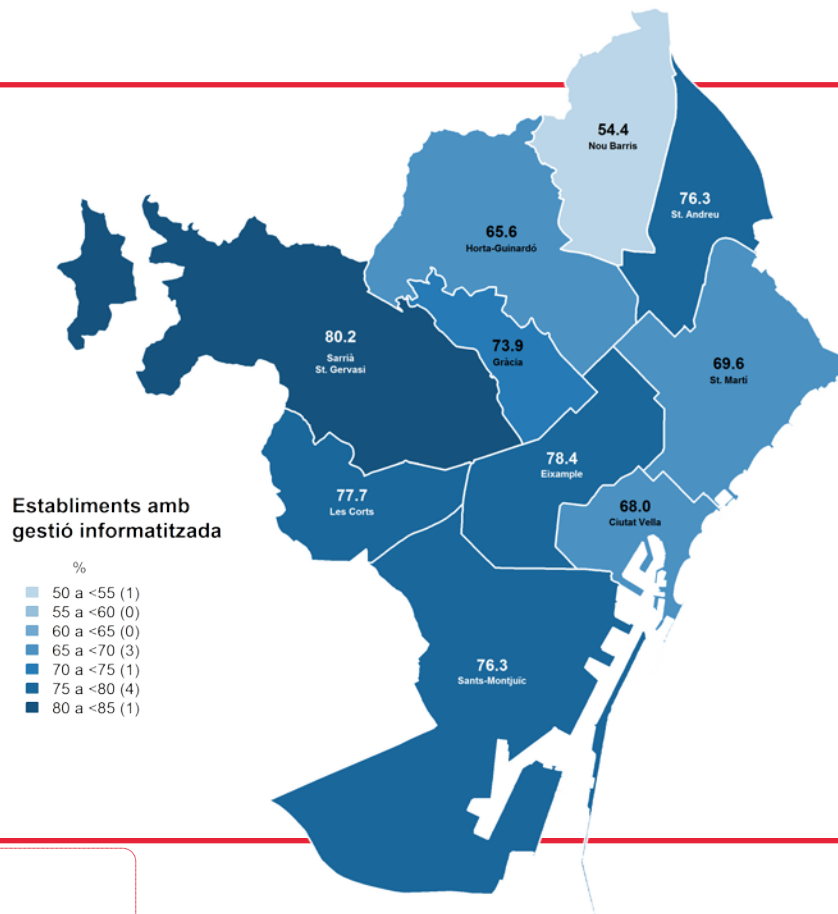




## GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

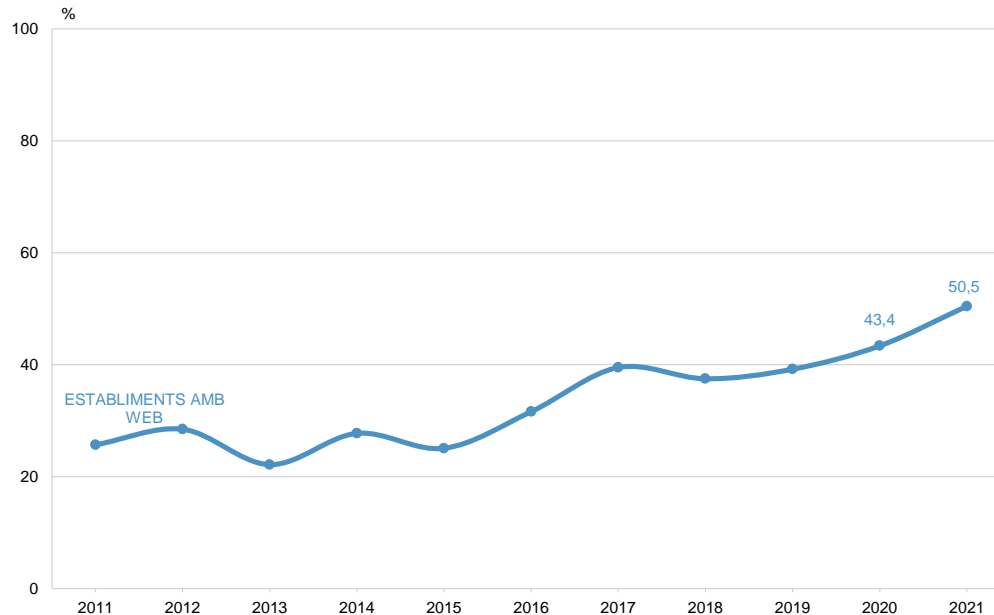
MITJANA CIUTAT: 73,0%





## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

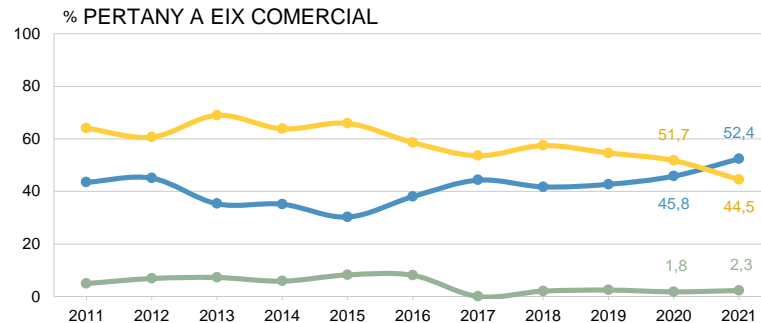
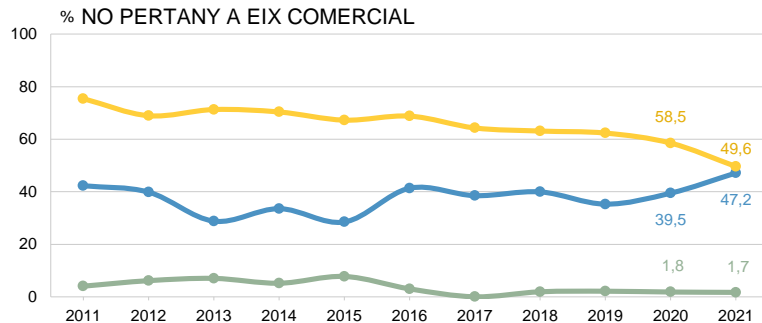
ELS SERVEIS





## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



C\_S3

El seu establiment disposa de pàgina web?

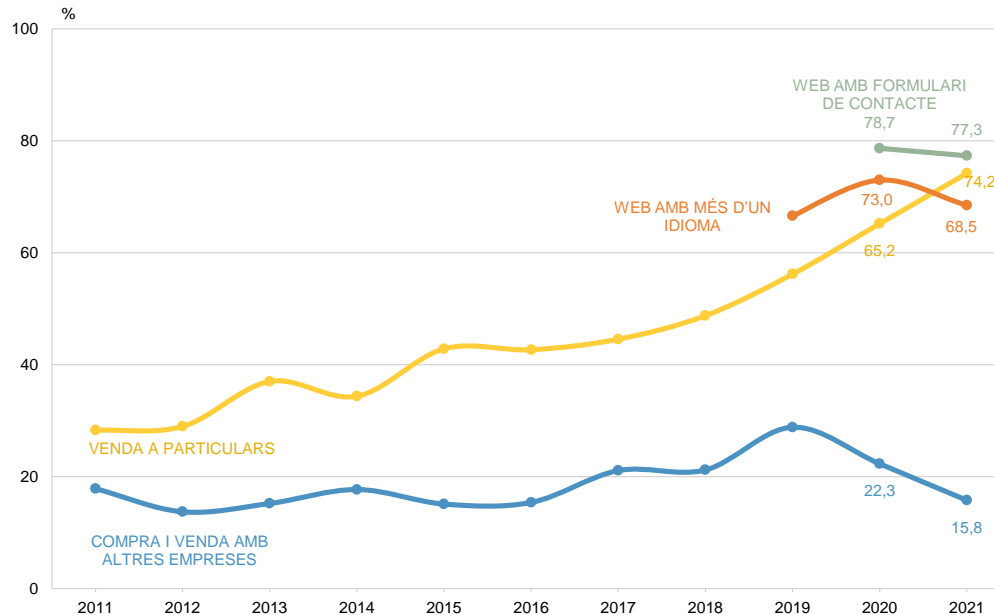
N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

■ Establiments amb web  
■ Establiments sense web  
■ No es pot accedir / en construcció



## TIPUS DE PÀGINA WEB

## ELS SERVEIS



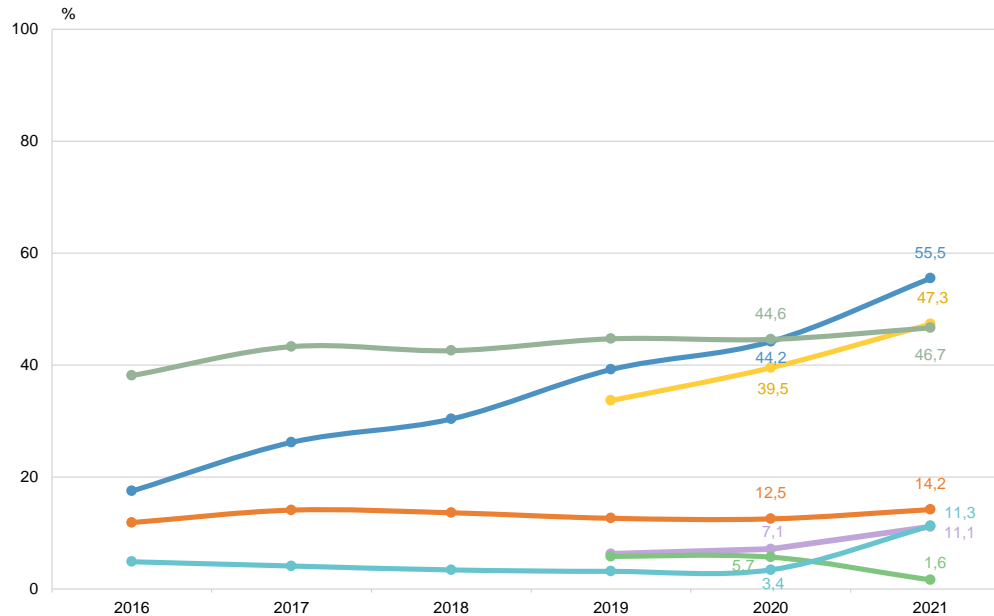
C\_S4 La pàgina web del seu establiment és...?

■ Disposen de pàgina web  
■ N 1209  
■ Multiresposta



## XARXES SOCIALS

## ELS SERVEIS



C\_S6 El seu establiment disposa de...

N 2396  
R Multiresposta

Instagram  
Whatsapp  
Facebook

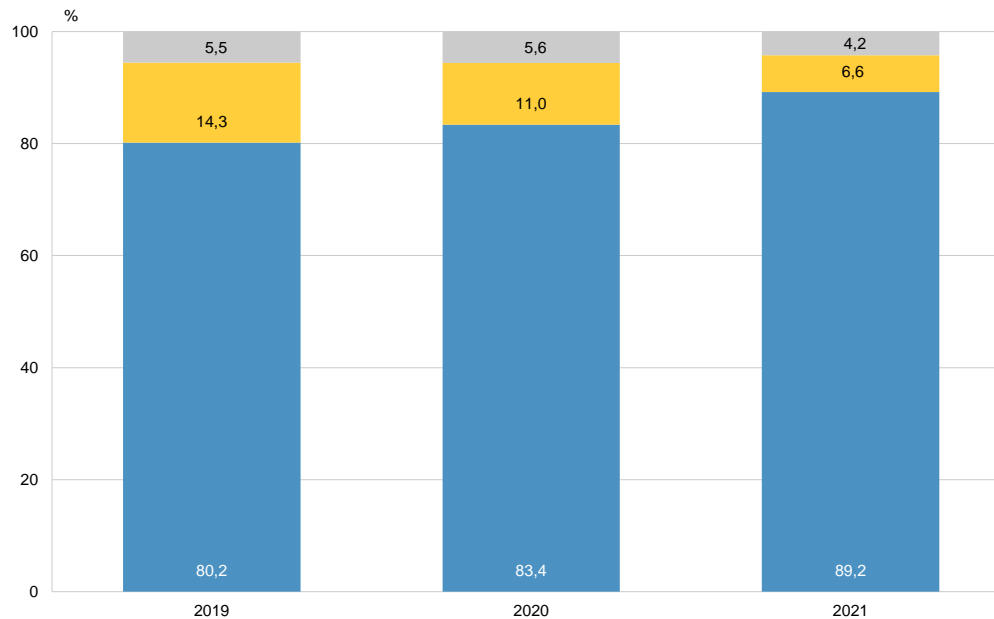
Twitter  
YouTube  
Venda on-line

Altres xarxes



## GEOLOCALITZACIÓ

## ELS SERVEIS



C\_S7 El seu establiment apareix localitzat a Google maps? N 2396

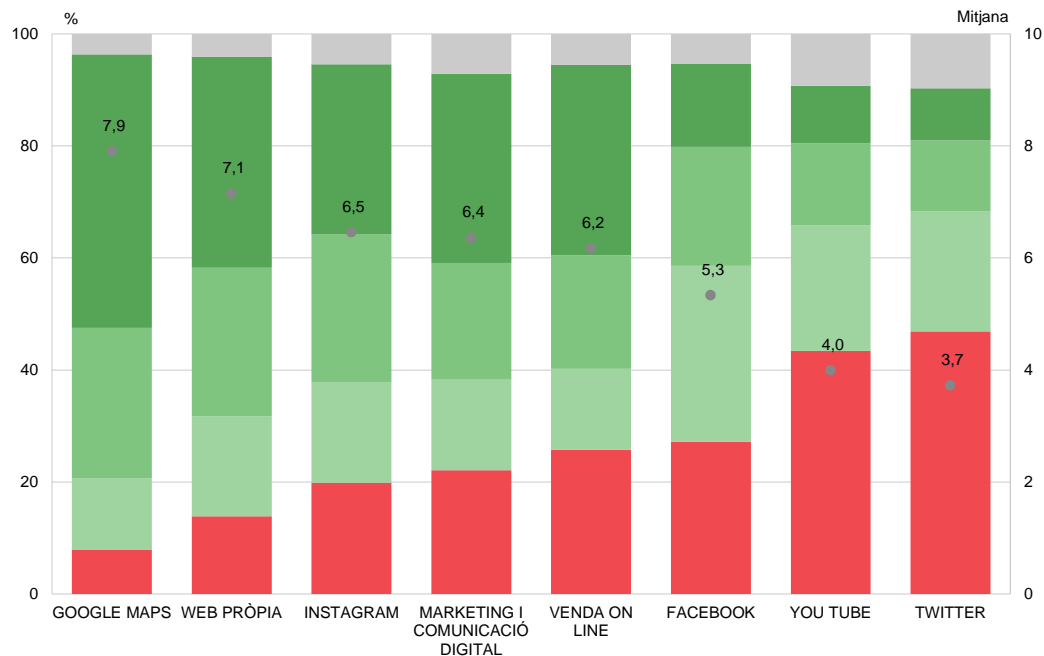
■ Si  
■ No

■ NS / NC



## UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO

ELS SERVEIS



C\_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

N 2396

R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4)

Útil (5 a 6)

Bastant útil (7 a 8)

Molt útil (9 a 10)

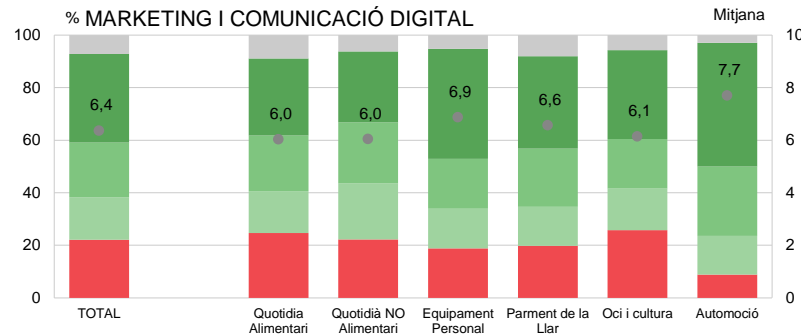
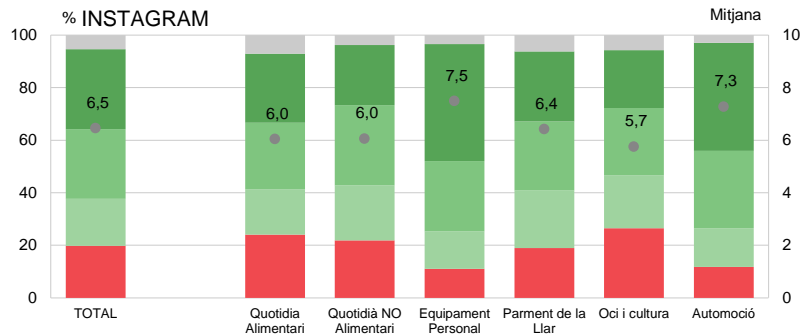
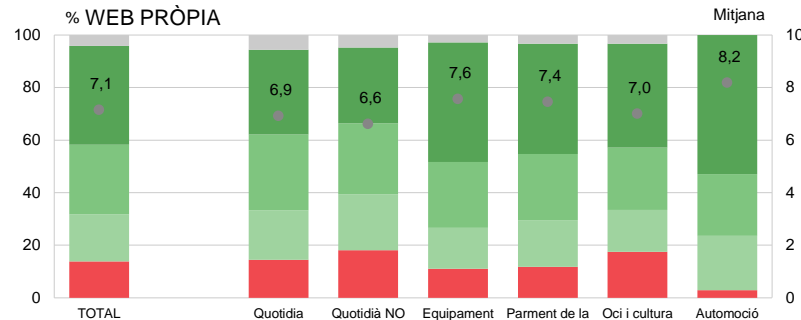
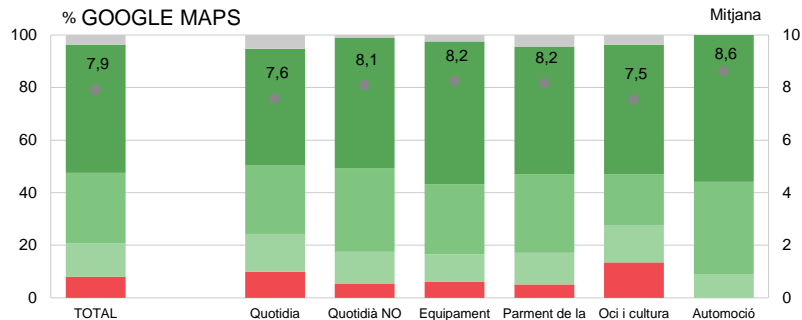
NS / NC

Mitjana



# UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C\_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

N 2396 Total  
882 Quotidia alimentari 338 Parment llar  
292 Quotidia no alimentari 245 Oci i cultura  
605 Equipament personal 34 Automoció  
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

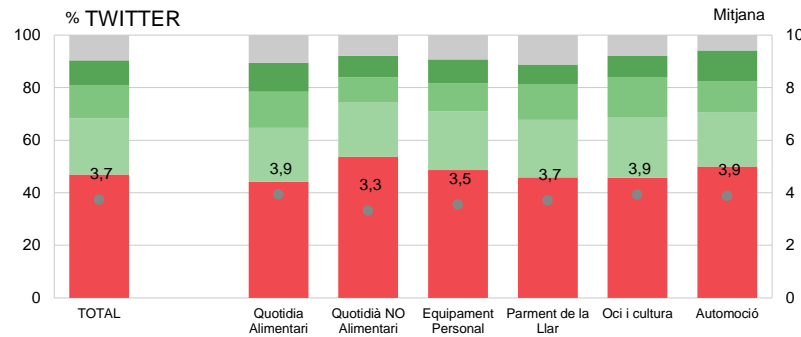
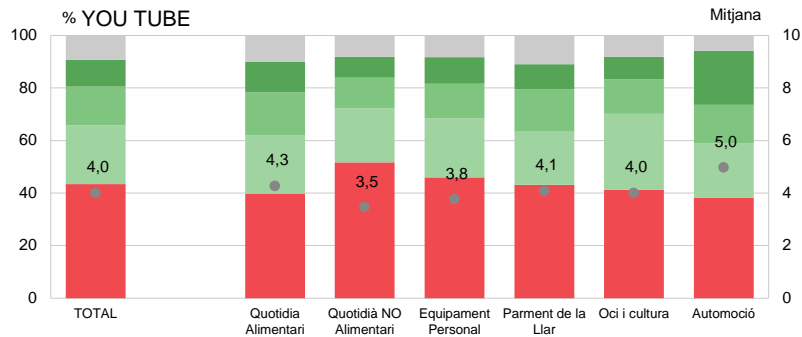
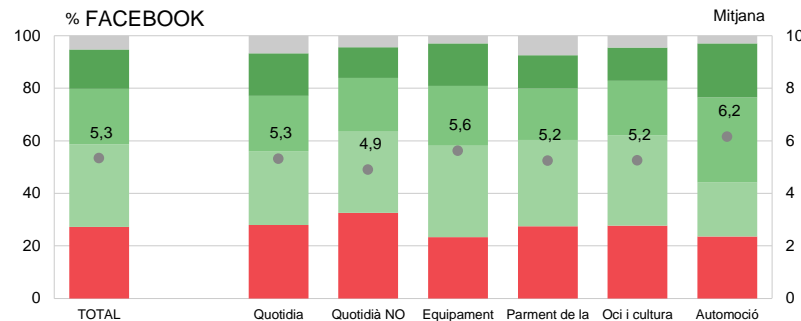
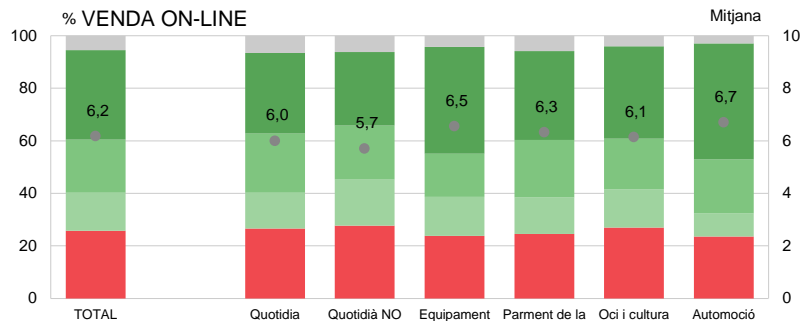
Poc / Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)  
Útil (5 a 6) NS / NC  
Bastant útil (7 a 8) Mitjana





# UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C\_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

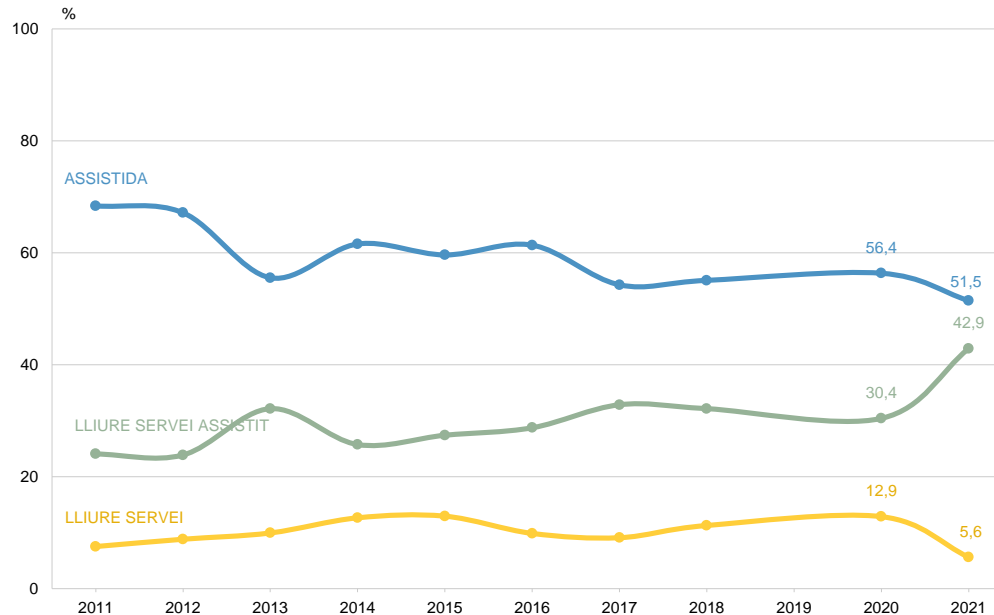
N 2396 Total  
882 Quotidia alimentari 338 Parment llar  
292 Quotidia no alimentari 245 Oci i cultura  
605 Equipament personal 34 Automoció  
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)  
Útil (5 a 6) NS / NC  
Bastant útil (7 a 8) Mitjana



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

## ELS SERVEIS



C\_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,  
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2396

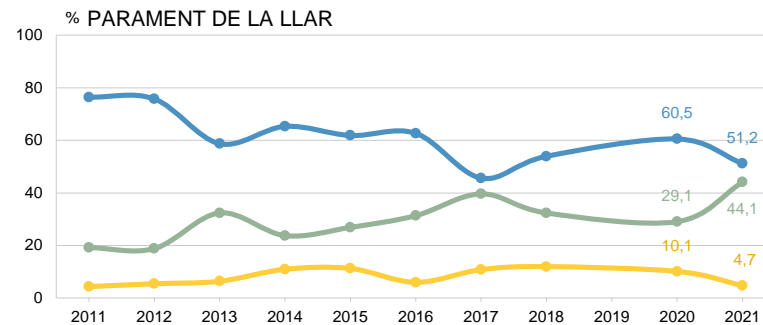
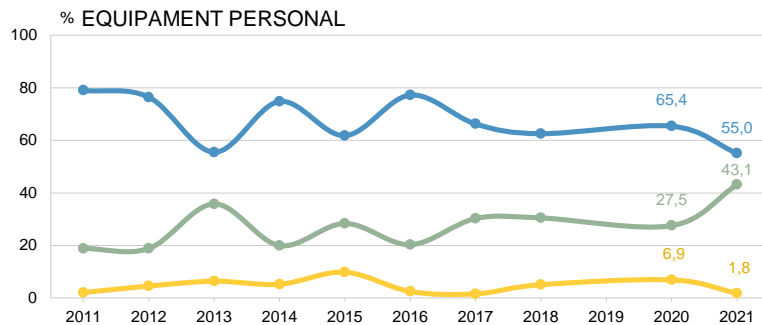
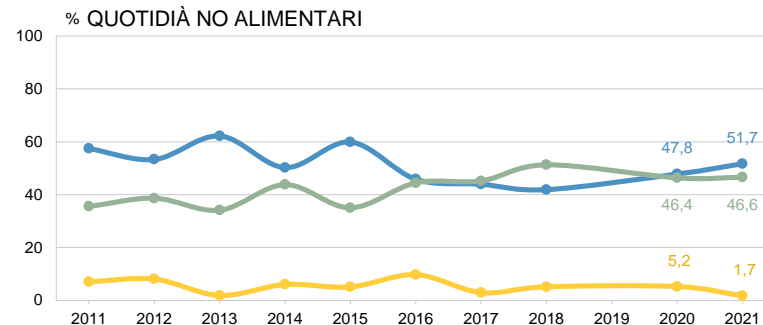
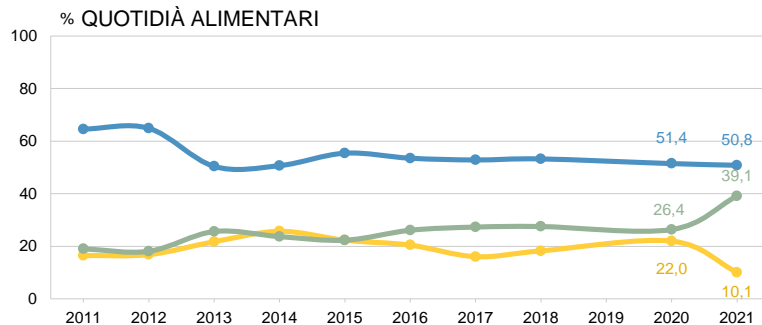
■ Assistida  
■ Lliure servei  
■ Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### ELS SERVEIS



C\_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,  
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

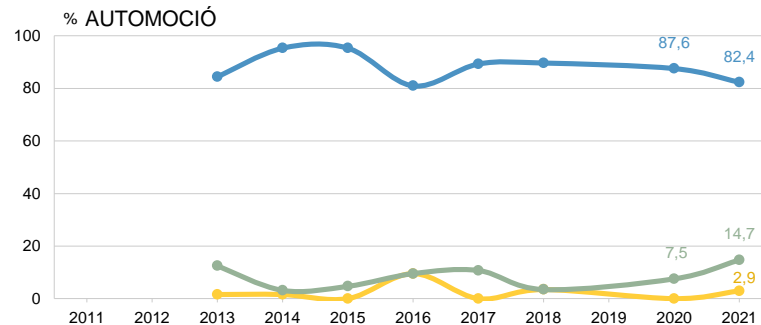
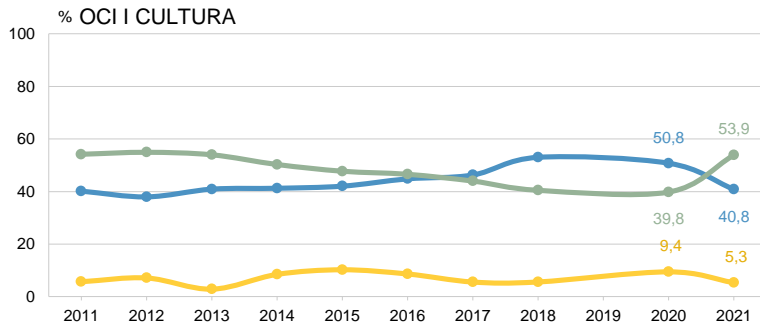
Assistida  
Lliure servei  
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS SERVEIS



C\_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,  
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2396 Total  
245 Oci cultura  
34 Automoció

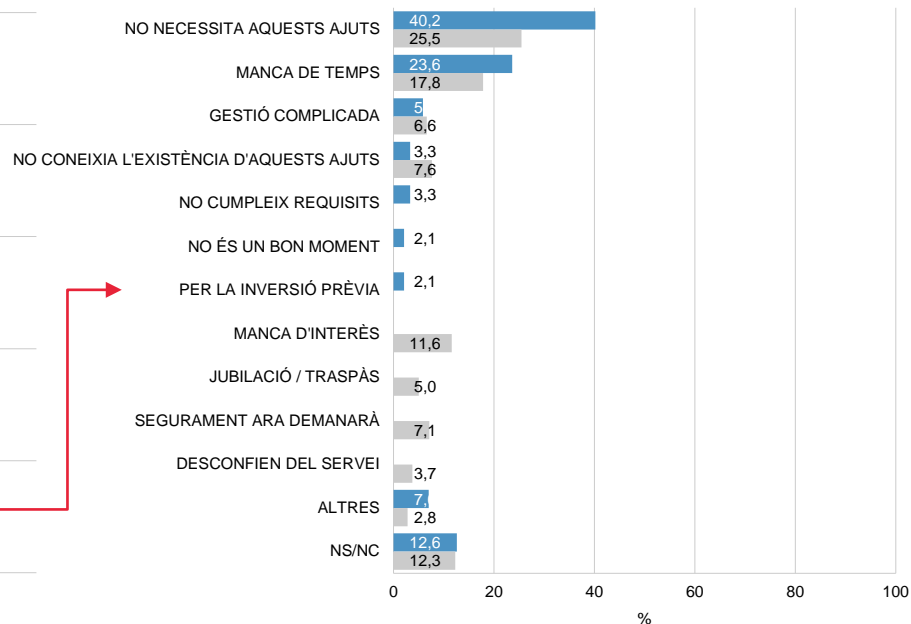
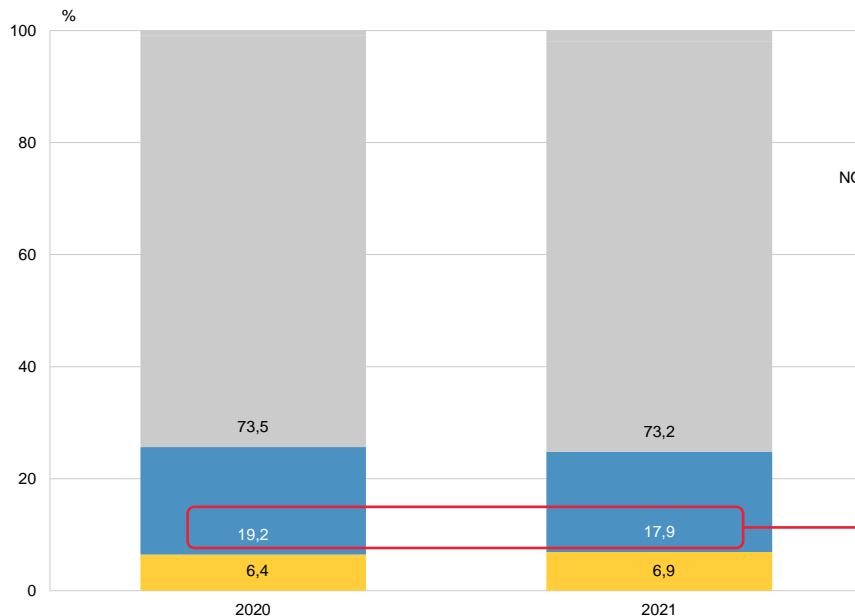
Assistida  
Lliure servei  
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



# CONeixEMENT DE LES MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE L'AJUNTAMENT

ELS SERVEIS



**C\_S9** Coneix que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç, que inclou assessorament, formació i subvencions? I les han demanat o demanaran?  
 N 2396  
 Sí, ho hem demanat  
 Sí, però no hem demanat  
 No  
 NS / NC

**C\_S9B** Per quin motiu no ho han demanat?  
 B Coneixen però no han demanat el conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç  
 N 428  
 2021  
 2020



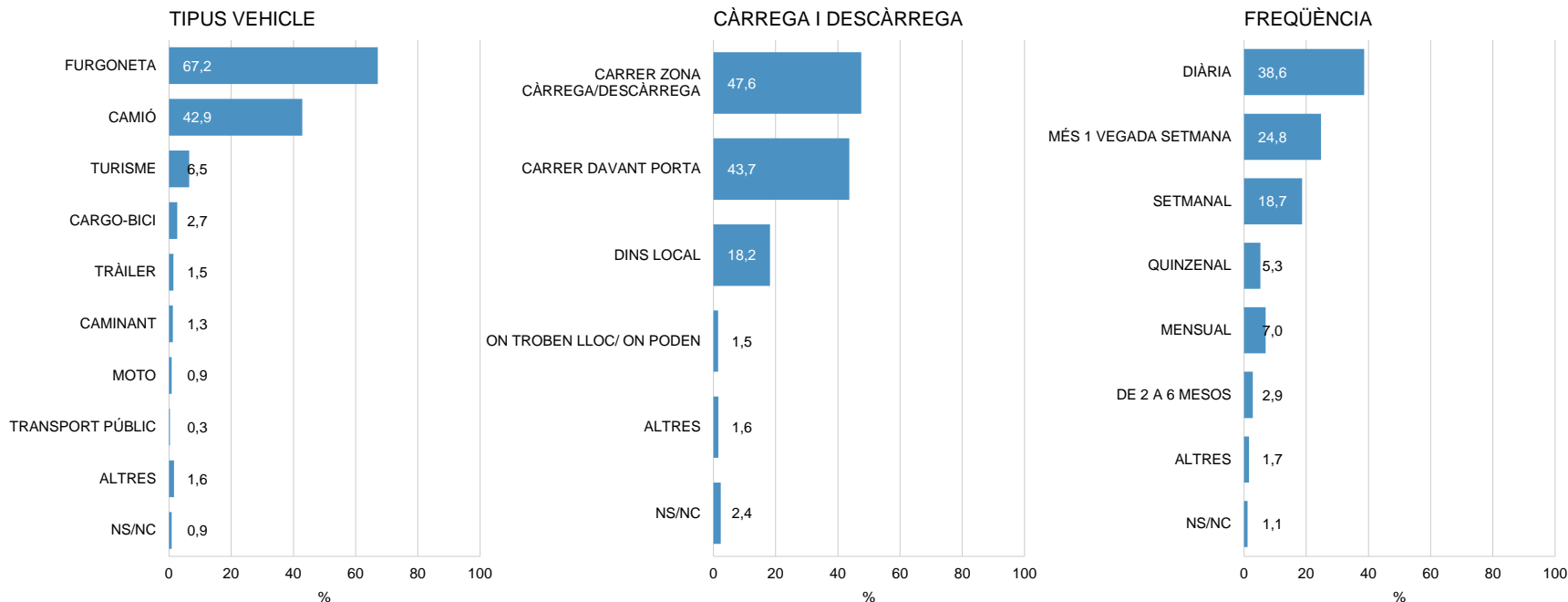
# 1.4

## Provisió de mercaderies.



## PROVISIÓ MERCADERIES

## ELS SERVEIS



**C\_M1** Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies? **N** 2396  
**R** Multiresposta

**C\_M2** I on fan la càrrega i descàrrega? **N** 2396  
**R** Multiresposta

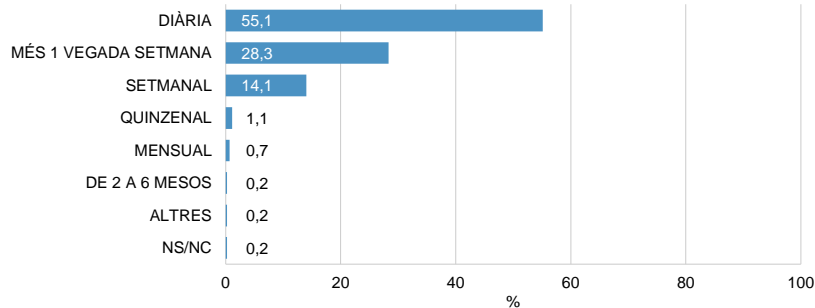
**C\_M3** I habitualment amb quina freqüència? **N** 2396



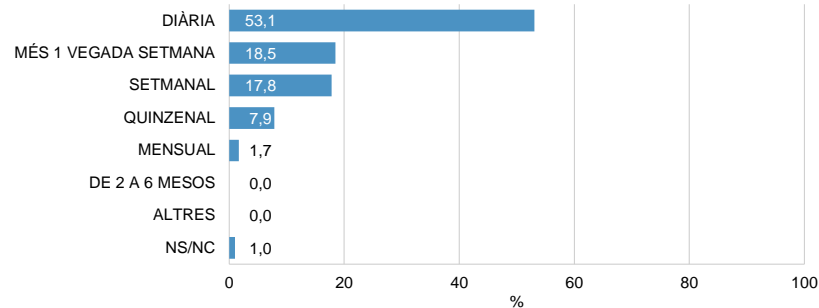
## FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

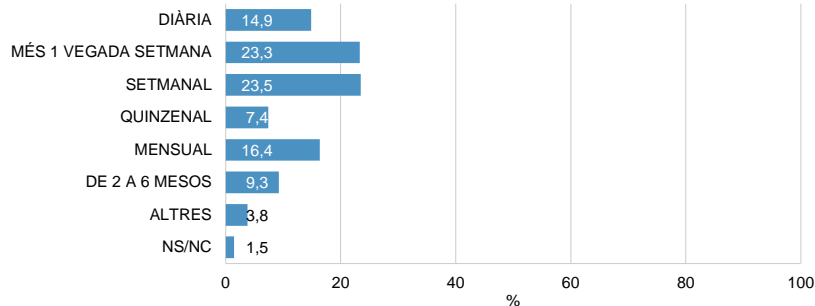
### QUOTIDIÀ ALIMENTARI



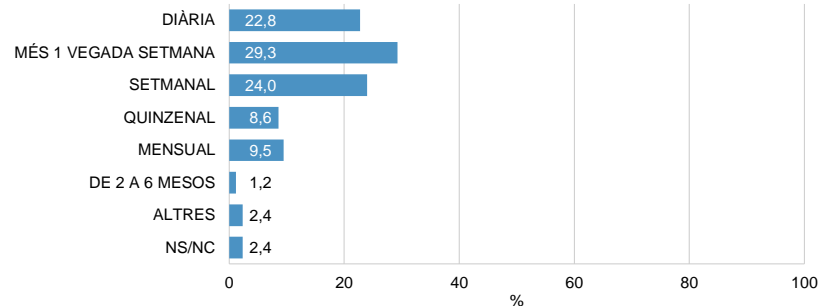
### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



### EQUIPAMENT PERSONAL



### PARAMENT DE LA LLAR



C\_M3 I habitualment amb quina freqüència?

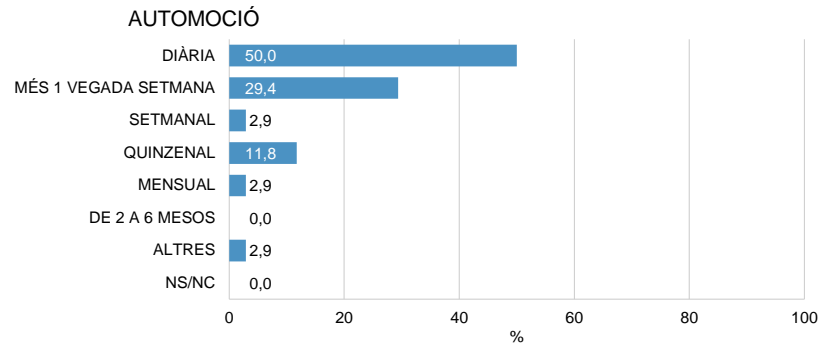
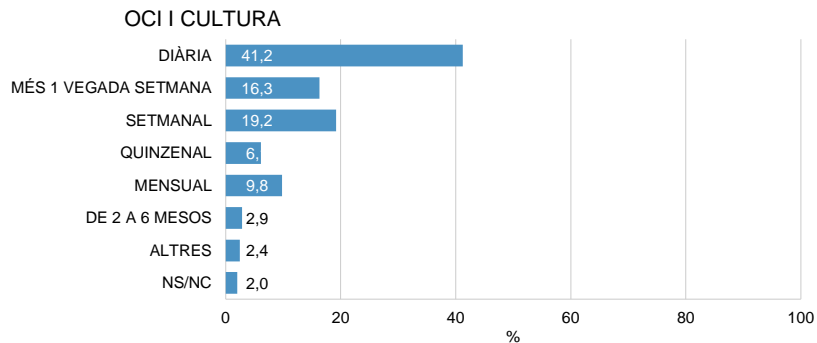
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar





## FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

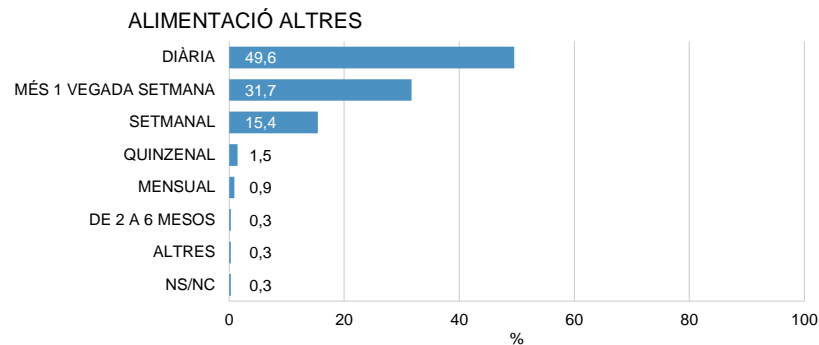
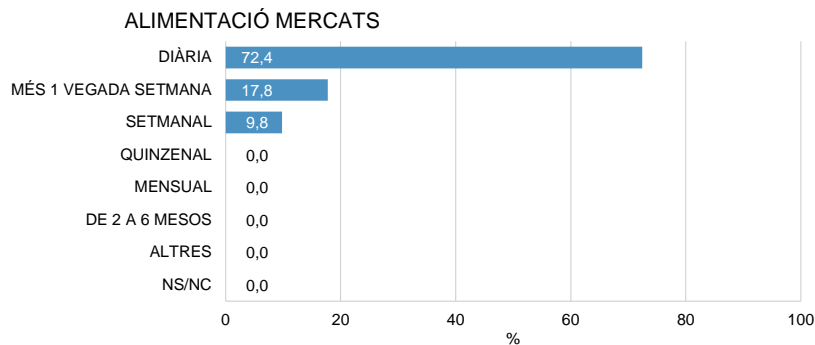
ELS SERVEIS





## FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS SERVEIS





# 1.5

## Els establiments comercials

### Els horaris i les vendes



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

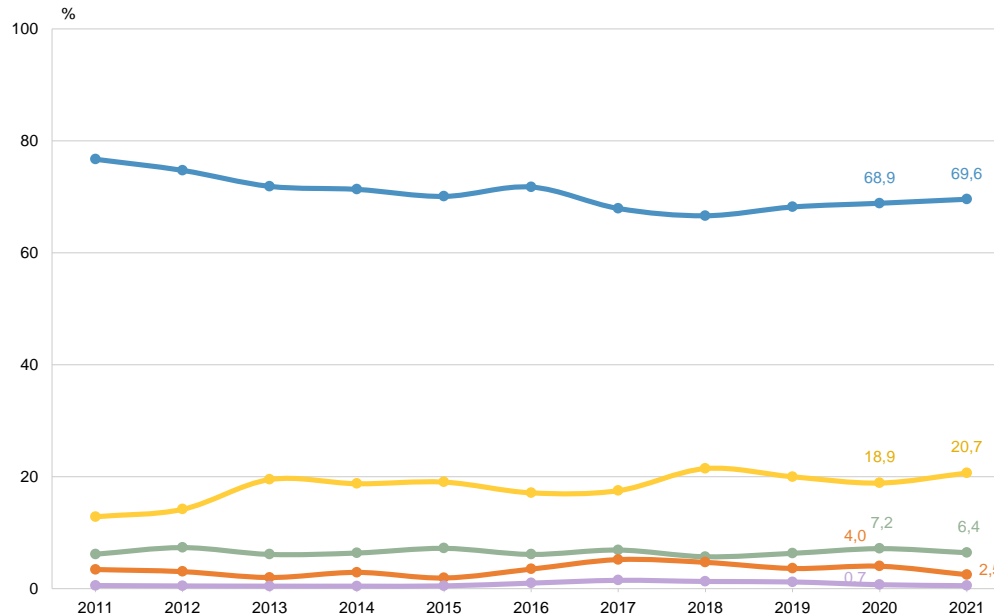
## ELS HORARIS I LES VENDES

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DILLUNS	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9	95,0	95,1	96,9
DIMARTS	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9	99,5	99,6	99,8
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,0
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2	93,6	92,8	93,5
DIUMENGE	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9	21,7	19,8	21,3
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)



## COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7 Dies de la setmana que obre l'establiment

N 2396

R Multiresposta

Obre tots els dies menys diumenge

Obre tots els dies

Obre tots els dies menys dissabte i diumenge

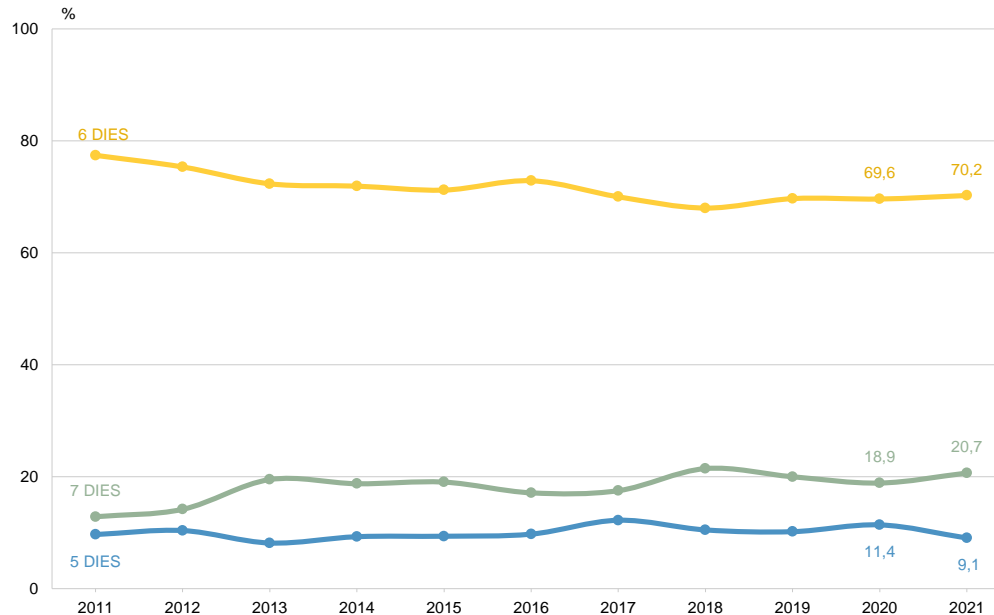
Obre tots els dies menys diumenge i diumenge

Obre tots els dies menys diumenge



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7

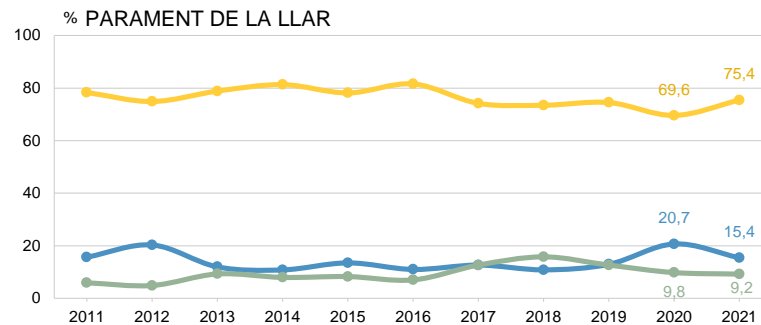
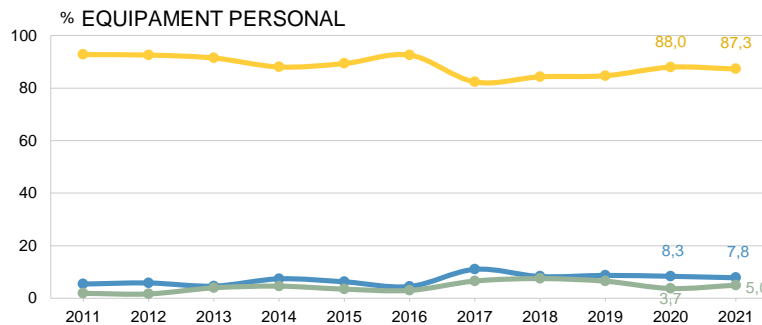
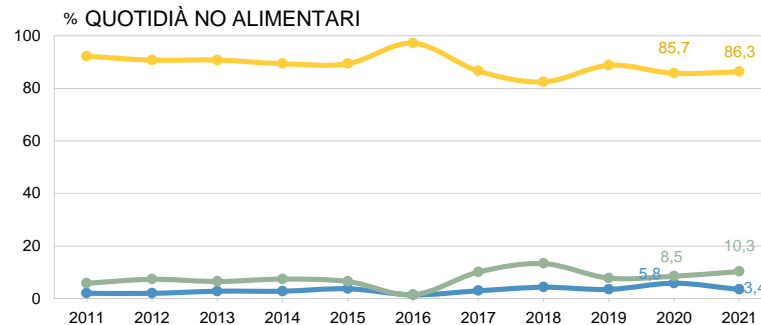
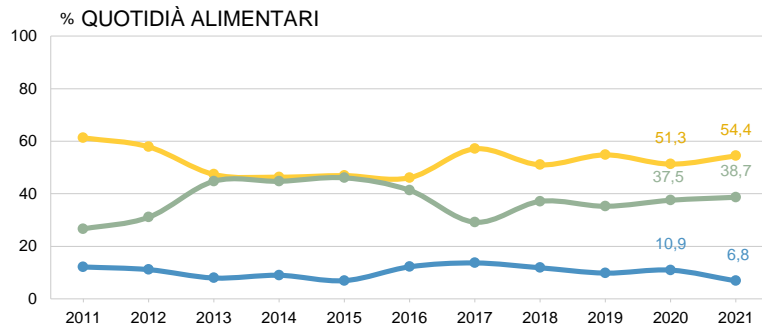
Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2396



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

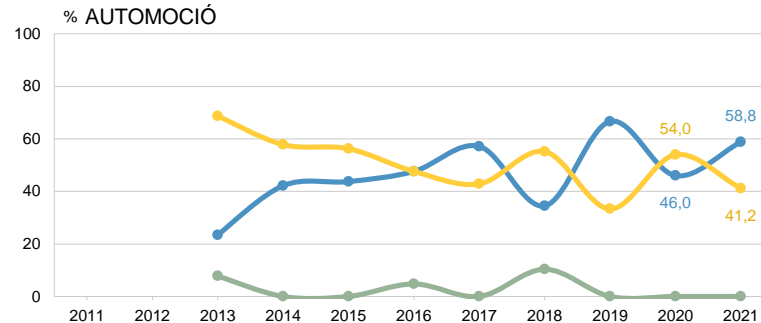
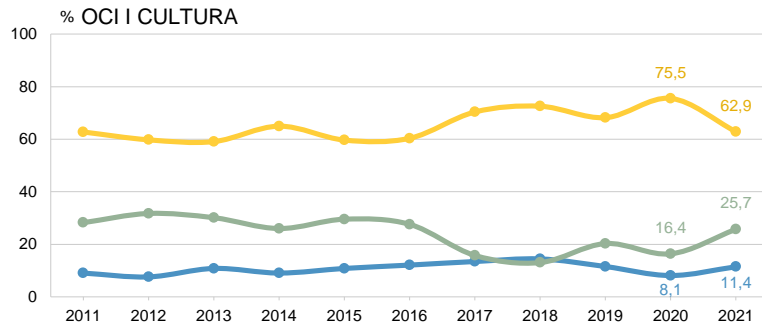
N 2396 Total  
882 Quotidià alimentari  
292 Quotidià no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2396 Total  
245 Oci cultura  
34 Automoció

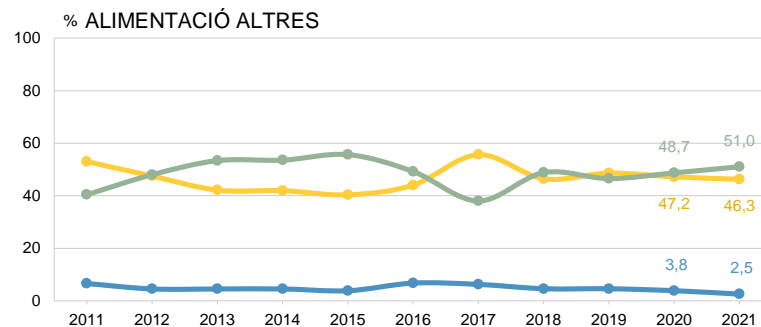
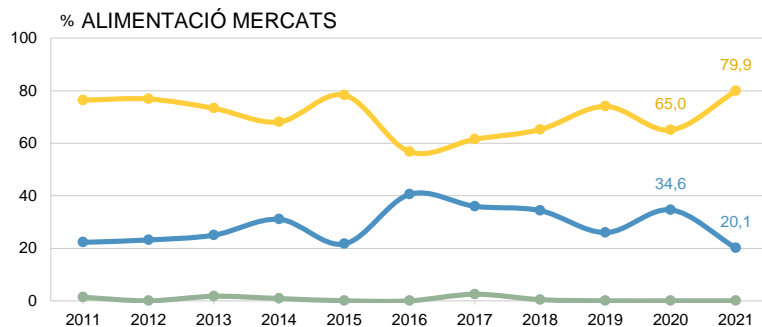
■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies





## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

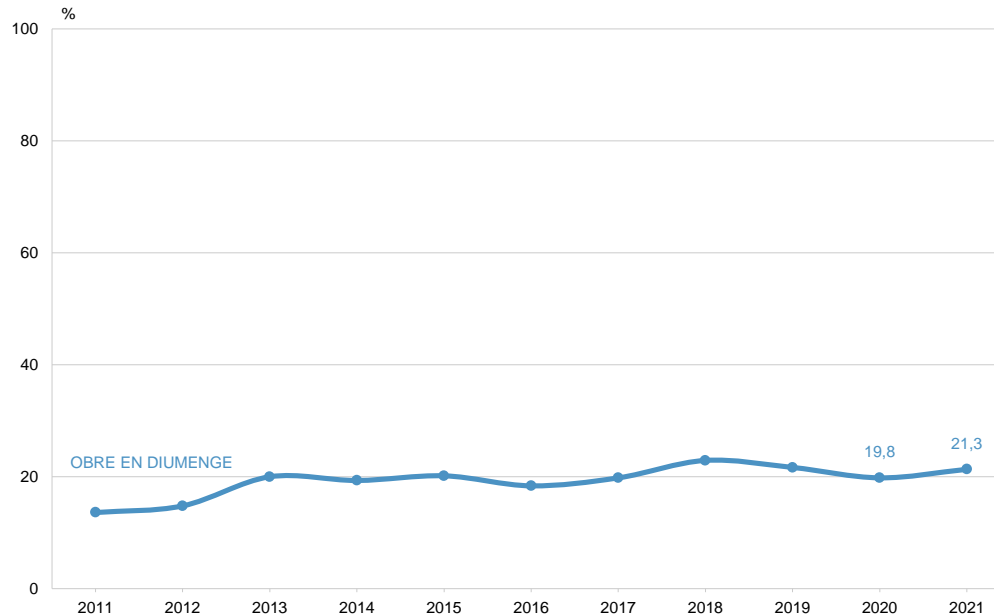
N 2396 Total  
214 Quotidians alimentaris mercats  
668 Quotidians alimentaris altres

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

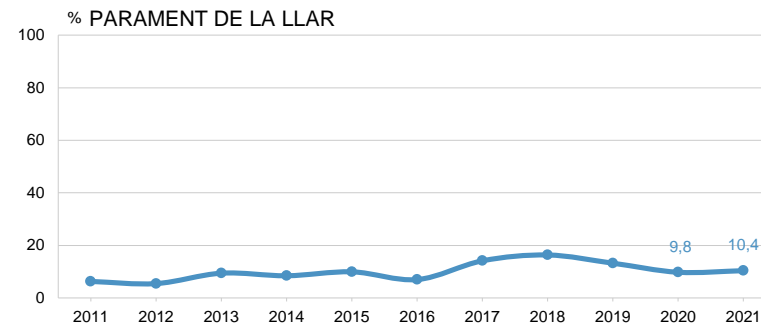
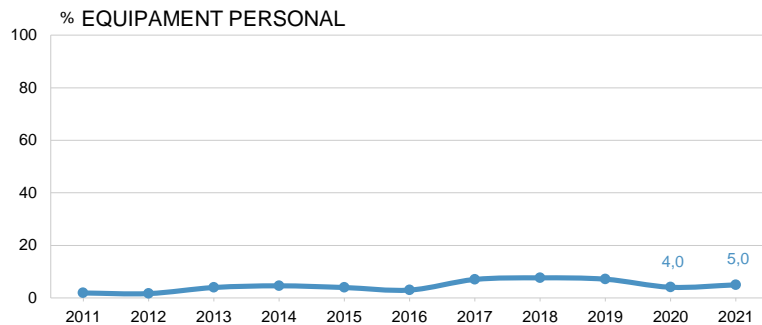
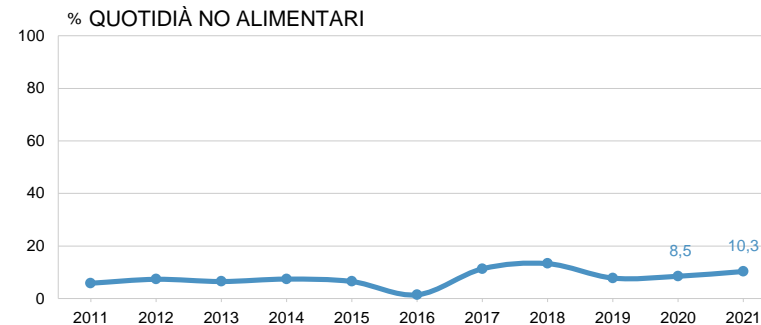
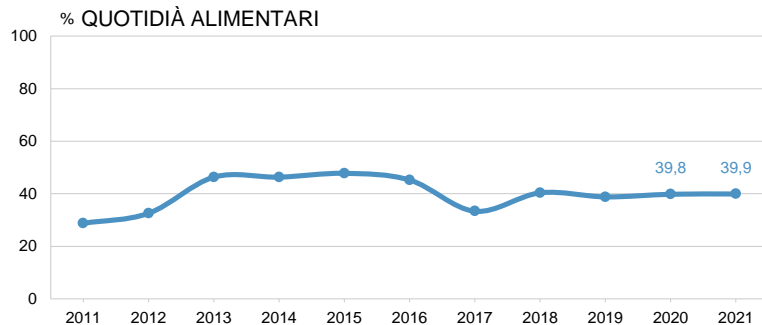
## ELS HORARIS I LES VENDES





## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7

Dies de la setmana que obre l'establiment

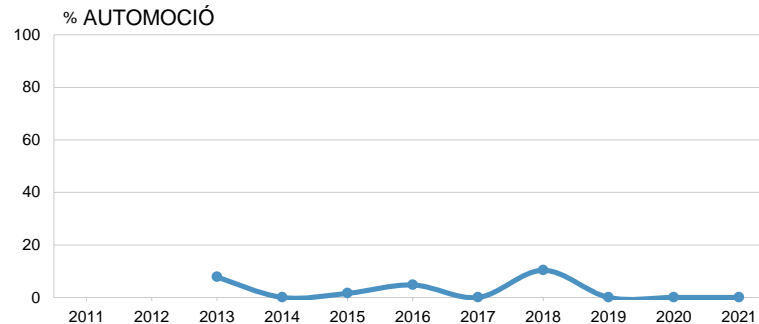
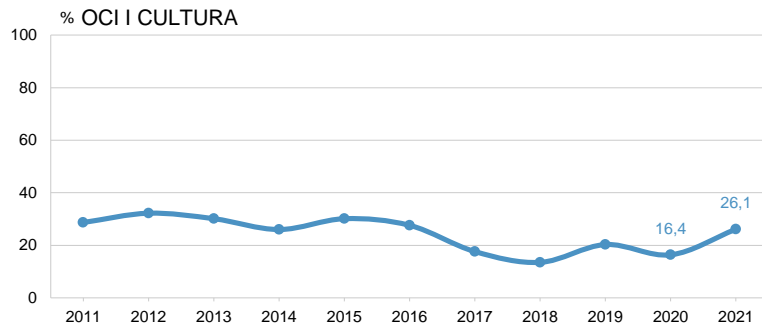
N 2396 Total  
882 Quotidià alimentari  
292 Quotidià no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Obre en diumenges



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES





## HORARI DIES FEINERS PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2021	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
NOMES MATÍ	3,3	8,4	0,0	0,2	0,6	0,8	0,0
MATÍ I TARDA	24,0	9,5	26,7	29,9	40,5	29,4	70,6
MATÍ,TARDA I VESPRE	17,2	7,7	18,2	23,6	27,5	20,8	14,7
MATÍ I MIGDIA	3,5	8,8	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0
MATÍ,MIGDIA I TARDA	10,7	10,8	7,9	13,9	6,5	11,8	11,8
MATÍ,MIGDIA,TARDA I VESPRE	40,9	54,1	47,3	32,4	24,9	34,3	2,9
MATÍ, MIGDIA I VESPRE	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(2396)	(882)	(292)	(605)	(338)	(245)	(34)



## HORARI DISSABTES PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2021	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATÍ	27,5	15,6	54,6	27,1	35,7	27,5	64,3
MATÍ I TARDA	6,0	1,6	2,1	10,5	12,4	8,3	14,3
MATÍ, TARDA I VESPRE	11,4	4,7	6,7	18,1	18,2	17,0	21,4
MATÍ I MIGDIA	12,8	26,4	4,9	3,7	3,8	5,0	0,0
MATÍ, MIGDIA I TARDA	6,5	5,7	5,3	9,9	4,1	6,0	0,0
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	35,7	45,9	26,4	30,7	25,8	36,2	0,0
N	(2241)	(870)	(284)	(564)	(291)	(218)	(14)



## HORARI DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2021	SECTOR COMERCIAL				
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura
NOMÉS MATÍ	17,0	14,8	13,3	0,0	37,1	28,1
MATÍ, TARDA I VESPRE	2,0	2,3	0,0	0,0	5,7	0,0
MATÍ I MIGDIA	21,1	22,4	16,7	3,3	25,7	21,9
MATÍ, MIGDIA I TARDA	6,8	4,0	0,0	46,7	5,7	7,8
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	51,7	56,0	66,7	43,3	25,7	39,1
MIGDIA I TARDA	1,4	0,6	3,3	6,7	0,0	3,1
N	(511)	(352)	(30)	(30)	(35)	(64)



## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
GENER	18,6	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0	16,0	13,9	15,7	14,6	14,0	20,5	13,0	14,7	2,9
FEBRER	2,3	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2	3,7	3,4	2,9	3,6	3,1	1,5	3,0	3,3	2,9
MARÇ	4,1	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5	4,4	6,1	5,3	6,2	9,2	3,6	5,0	2,4	0,0
ABRIL	8,4	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4	7,2	8,1	8,0	7,6	6,8	4,0	13,0	13,1	11,8
MAIG	9,6	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5	10,3	9,7	8,6	7,5	9,2	9,3	10,1	5,3	26,5
JUNY	12,2	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2	19,3	17,5	15,4	12,9	13,4	24,1	10,1	9,0	41,2
JULIOL	18,5	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3	25,9	26,1	22,8	12,5	30,5	34,5	19,5	21,6	55,9
AGOST	4,2	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1	9,2	8,3	8,1	7,4	9,9	7,4	5,0	15,1	0,0
SETEMBRE	5,7	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8	5,9	6,4	6,8	6,1	3,8	5,0	6,5	17,6	11,8
OCTUBRE	6,8	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0	7,2	9,3	8,6	7,9	9,6	8,6	9,8	8,6	8,8
NOVEMBRE	12,5	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2	16,7	15,5	18,4	26,4	11,6	9,4	24,6	13,5	2,9
DESEMBRE	51,9	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0	50,4	51,6	58,6	68,5	46,2	55,5	55,3	55,5	14,7
NS / NC	16,8	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8	8,9	8,9	8,1	6,5	14,0	6,4	10,1	7,8	8,8
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(882)	(292)	(605)	(338)	(245)	(34)

C\_A1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2396

R Suma dues respostes





## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2	4,1	11,9	3,1	10,9	3,0	12,6
FEBRER	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2	1,4	2,2	1,0	2,4	1,1	1,8
MARÇ	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9	2,0	2,3	2,5	3,6	2,4	2,9
ABRIL	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1	3,3	3,9	3,5	4,6	3,3	4,7
MAIG	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	4,9	4,2	5,4	3,3	5,2
JUNY	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6	9,1	10,1	8,4	9,1	7,5	7,9
JULIOL	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1	12,3	13,6	13,1	12,9	11,5	11,3
AGOST	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9	3,2	6,0	2,8	5,5	2,8	5,3
SETEMBRE	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6	2,8	3,1	2,8	3,6	3,2	3,6
OCTUBRE	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8	3,4	3,9	4,6	4,7	4,0	4,7
NOVEMBRE	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9	5,7	10,9	5,9	9,6	7,9	10,5
DESEMBRE	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2	38,4	11,9	39,3	12,3	41,9	16,6
NS / NC	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0	8,9	15,1	8,9	15,2	8,1	12,9
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)

C\_A1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2396

R Suma dues respostes



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
GENER	14,7	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0	22,2	23,4	20,6	20,7	28,4	12,6	24,0	22,0	47,1
FEBRER	40,0	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2	42,8	41,5	39,8	26,9	42,5	57,9	35,2	44,9	38,2
MARÇ	15,3	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7	12,9	11,4	11,8	6,6	6,8	19,8	13,9	13,1	14,7
ABRIL	5,1	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0	4,1	3,4	4,1	1,8	2,7	5,5	9,2	3,3	8,8
MAIG	3,1	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2	3,6	2,4	3,3	1,2	2,7	3,0	6,2	7,8	2,9
JUNY	5,7	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2	5,6	4,9	6,7	10,3	2,4	1,8	8,9	9,0	0,0
JULIOL	17,0	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3	20,2	20,9	25,4	46,6	13,0	5,6	21,3	21,6	2,9
AGOST	25,7	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4	32,6	40,0	41,3	54,8	37,0	29,4	37,0	36,7	14,7
SETEMBRE	17,5	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9	16,8	15,5	15,5	10,3	24,0	24,5	13,6	4,9	11,8
OCTUBRE	6,5	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3	6,9	6,4	7,5	4,1	8,2	12,7	4,7	9,8	5,9
NOVEMBRE	7,9	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3	10,4	10,0	8,8	5,8	7,9	13,7	5,6	11,0	20,6
DESEMBRE	3,5	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8	6,5	6,1	4,7	3,7	5,8	2,8	7,4	4,5	26,5
NS / NC	14,4	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7	5,2	4,7	3,3	2,2	5,1	3,5	4,4	3,3	0,0
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(882)	(292)	(605)	(338)	(245)	(34)

C\_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2396

R Suma dues respostes



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3	13,8	8,5	14,9	8,5	14,3	6,3
FEBRER	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5	24,0	18,8	21,0	20,4	21,9	17,9
MARÇ	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9	3,5	9,4	3,0	8,4	3,2	8,6
ABRIL	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4	1,5	2,7	1,5	2,0	1,5	2,6
MAIG	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5	1,7	1,9	1,3	1,1	1,2	2,0
JUNY	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1	2,6	3,0	1,9	3,0	3,6	3,1
JULIOL	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4	9,0	11,2	10,0	10,9	12,8	12,6
AGOST	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7	21,0	11,6	25,3	14,6	24,1	17,2
SETEMBRE	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8	6,3	10,4	5,8	9,7	5,4	10,1
OCTUBRE	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8	2,5	4,4	2,3	4,1	2,4	5,1
NOVEMBRE	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6	5,3	5,0	5,2	4,8	4,2	4,6
DESEMBRE	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0	3,7	2,8	2,9	3,1	2,2	2,5
NS / NC	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1	5,2	10,3	4,7	9,4	3,3	7,4
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)

C\_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2396

R Suma dues respostes



## DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2016	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIEMCRES
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2019	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2020	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS
2021	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS



## DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DIJOUS	
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2016	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIJOUS DIVENDRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2017	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DISSABTE	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
2018	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES I DIJOUS
2019	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS
2020	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS
2021	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS

C\_A4

Quin dia de la setmana ven menys? I el segon?

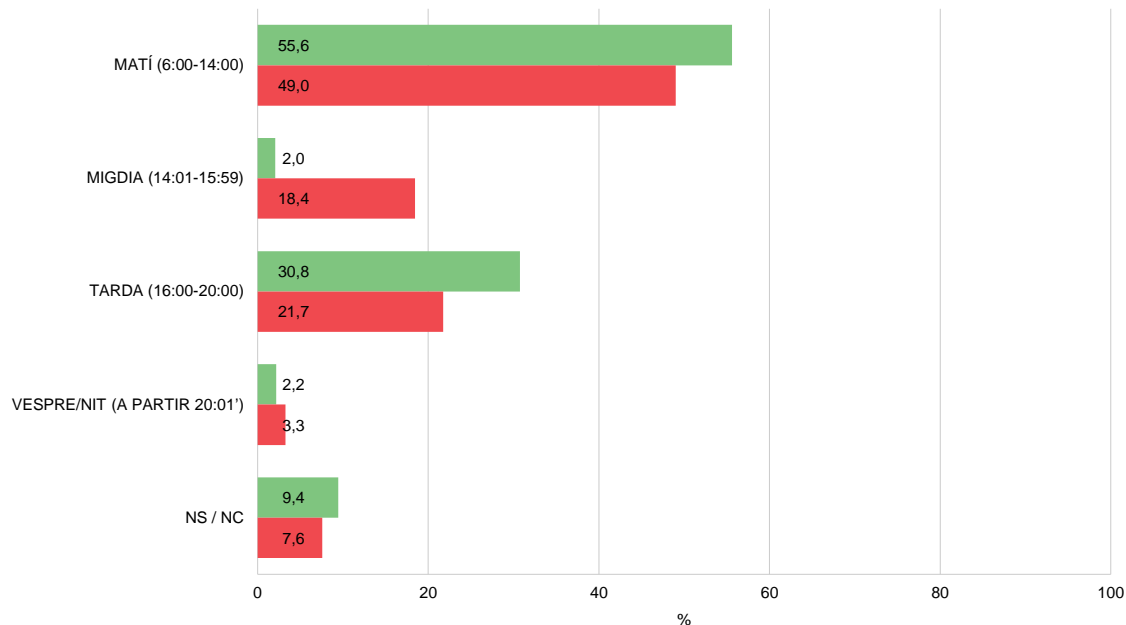
N 2396

R Suma dues respostes



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



C\_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2396  
R Multiresposta

Més  
Menys

C\_A6 En quina franja horària ven menys?

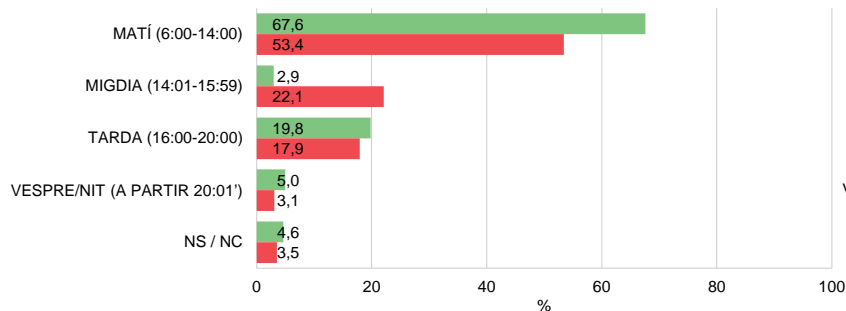
N 2396  
R Multiresposta



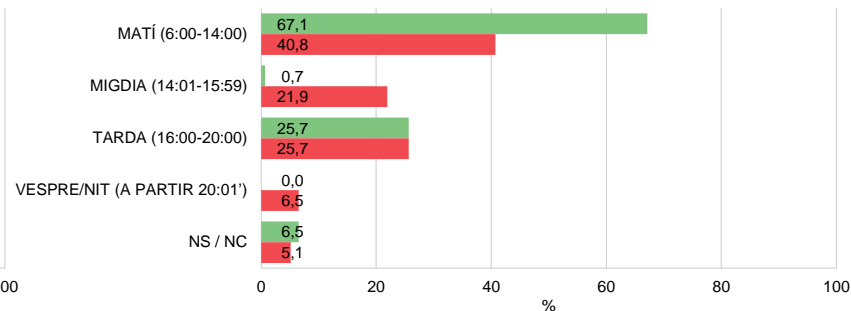
## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

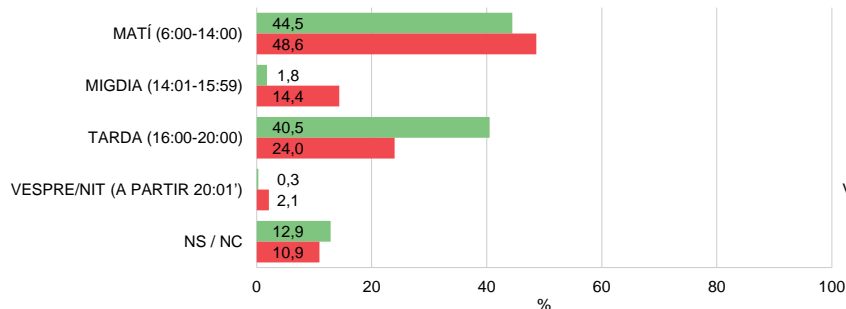
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



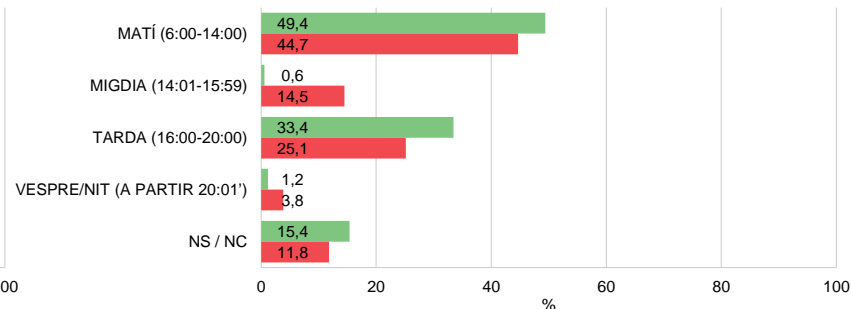
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C\_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C\_A6 I en quina franja horària ven menys?

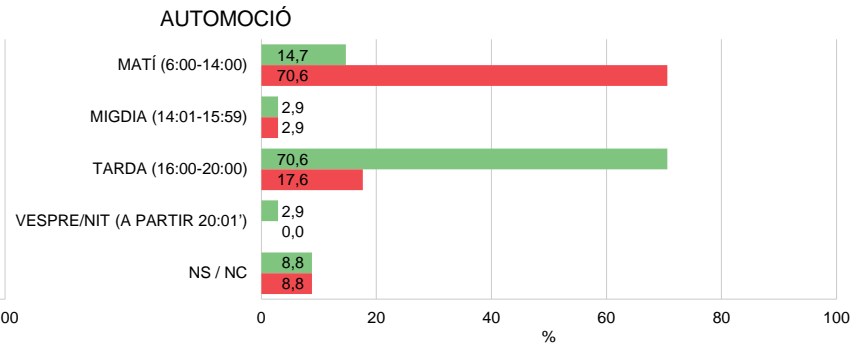
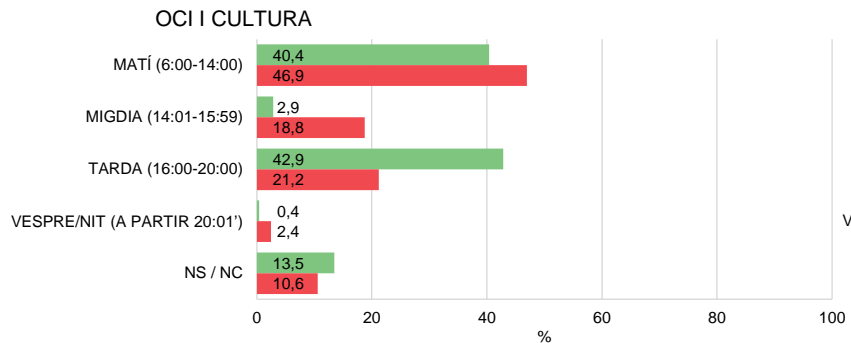
N 2396 Total  
882 Quotidià alimentari  
292 Quotidià no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

Més  
Menys



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

Més  
Menys

C\_A6 I en quina franja horària ven menys?





# 1.5

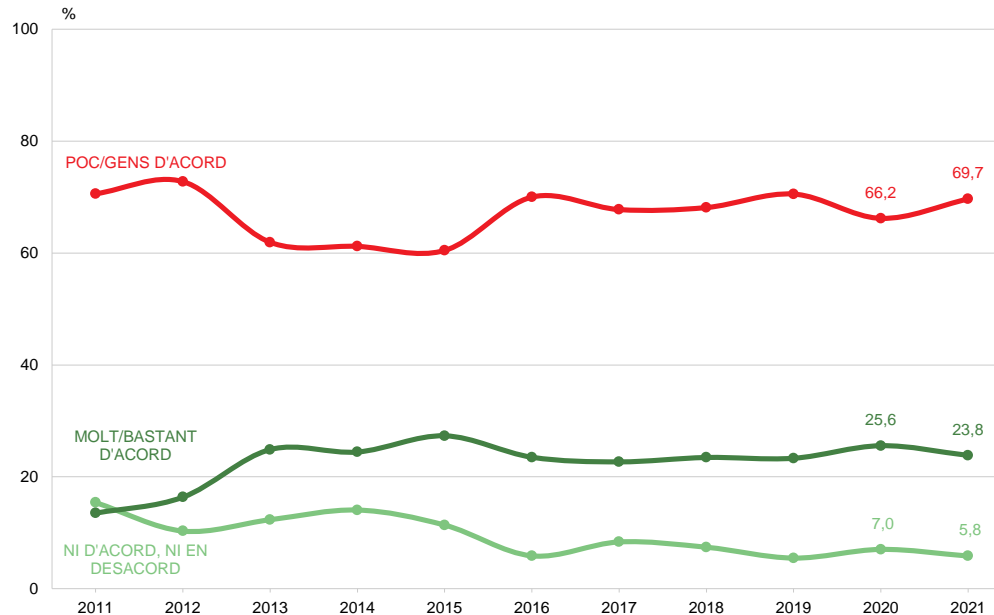
## Els establiments comercials

### Obertura dels comerços diumenges i festius



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F1

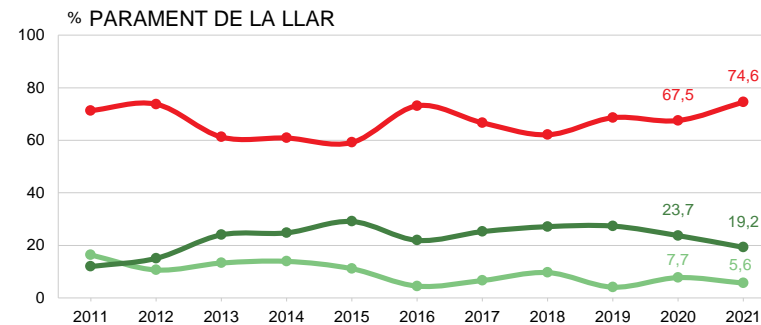
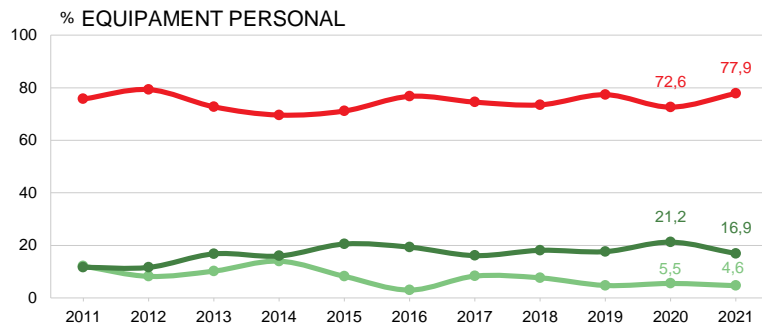
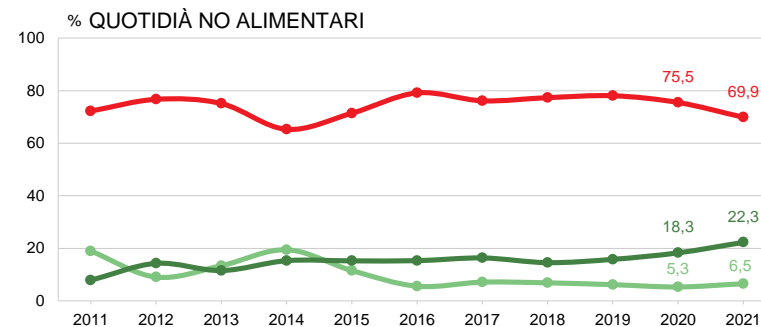
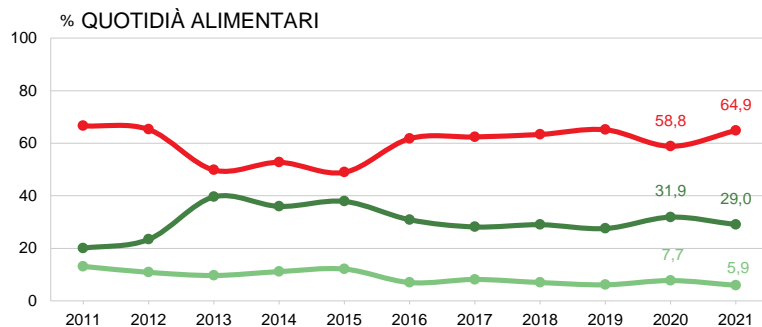
En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2396



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

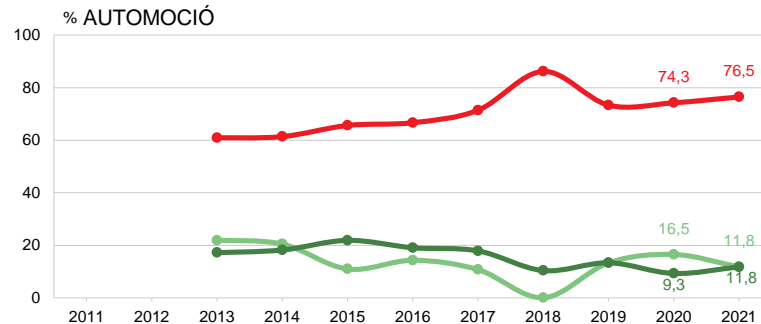
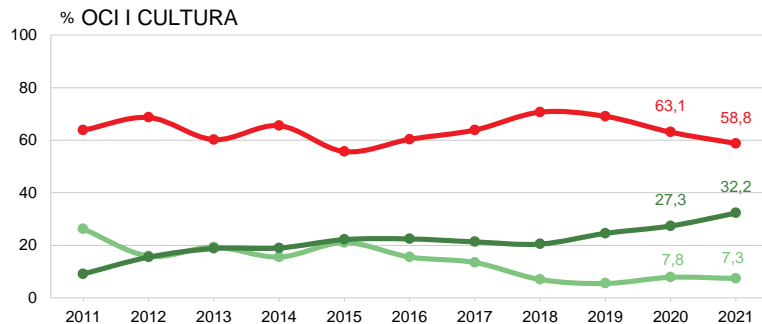
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Molt / Bastant d'acord  
■ Ni d'acord, ni en desacord  
■ Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

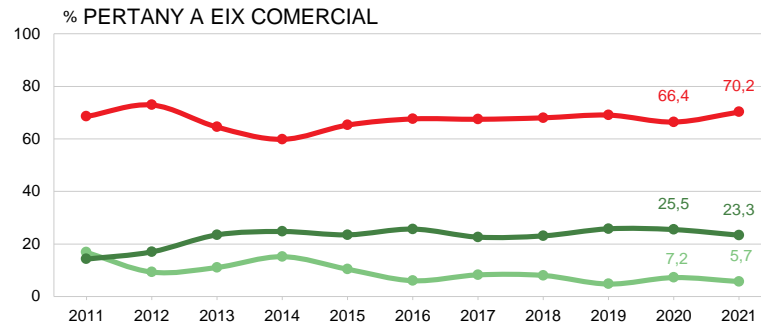
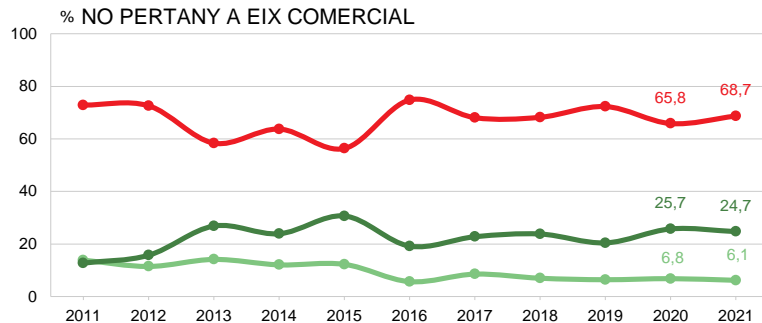
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord, ni en desacord
- Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

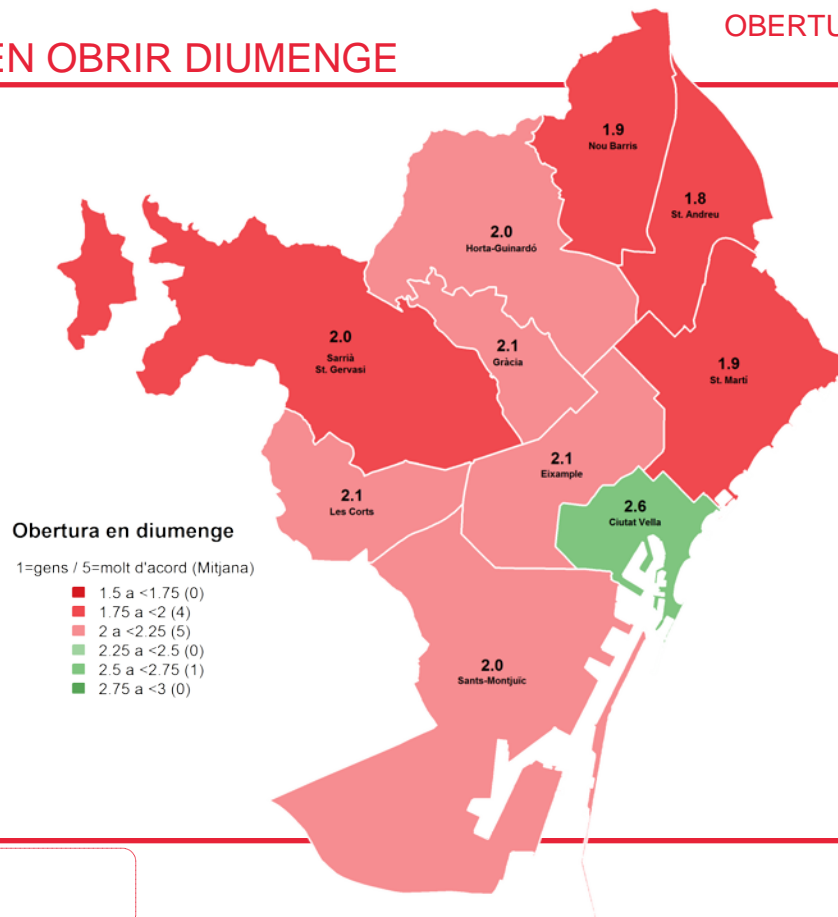
- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord, ni en desacord
- Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 2,1



C\_F1

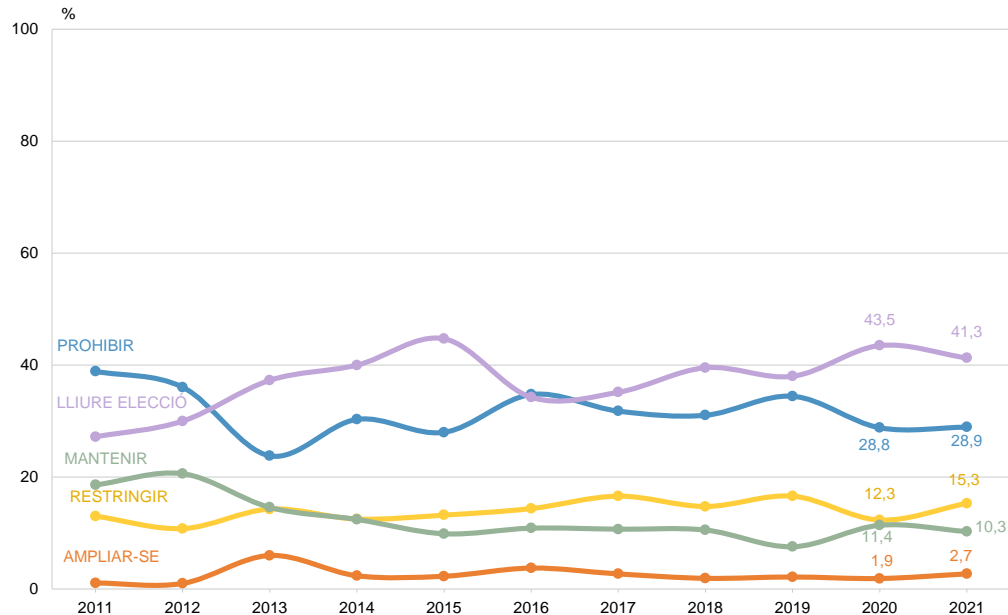
En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2396



## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F2

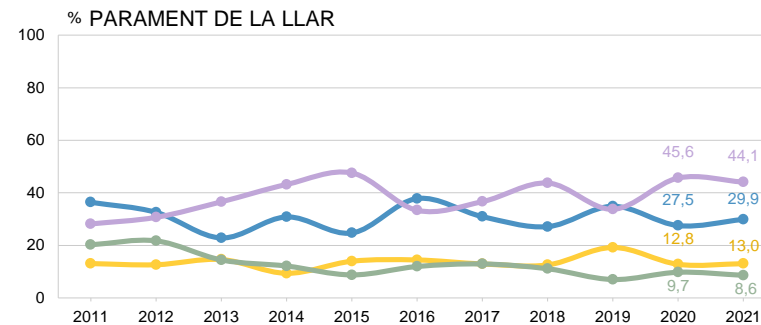
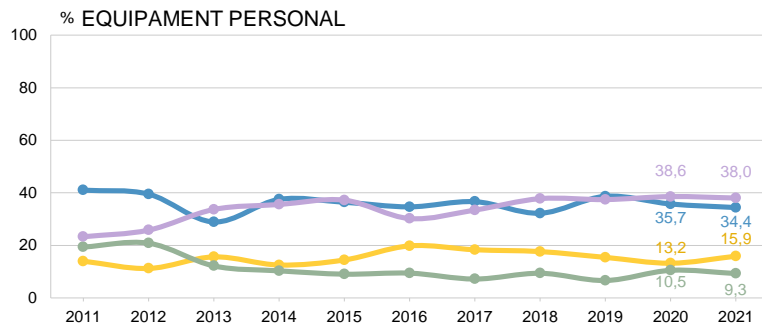
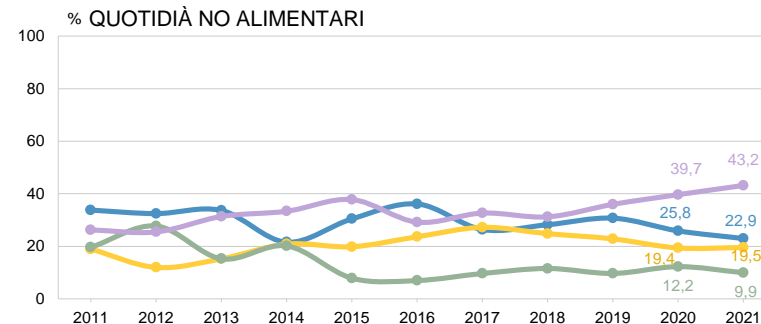
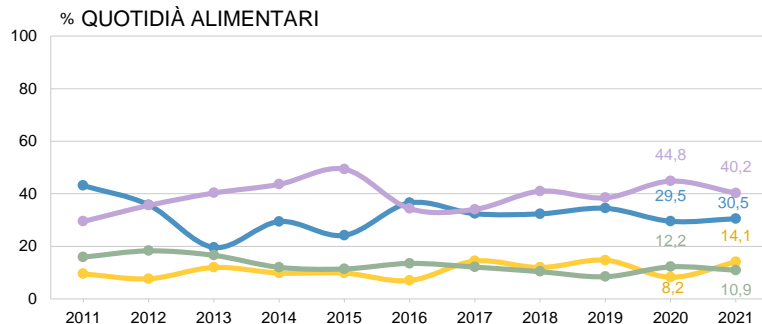
En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 2396



# LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Prohibir  
■ Restringir

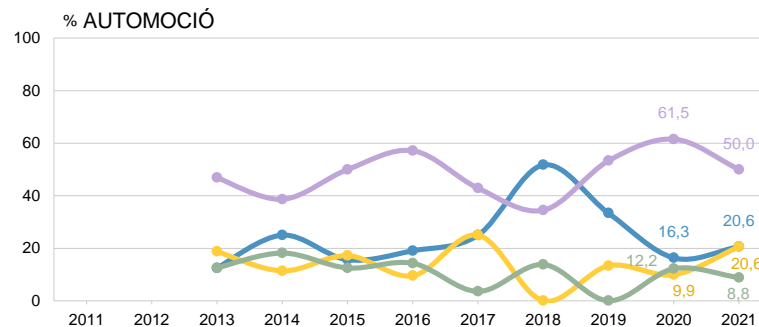
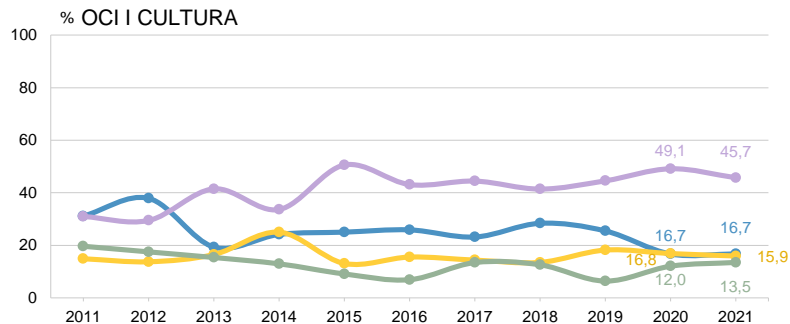
■ Mantenir  
■ Liure elecció





## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

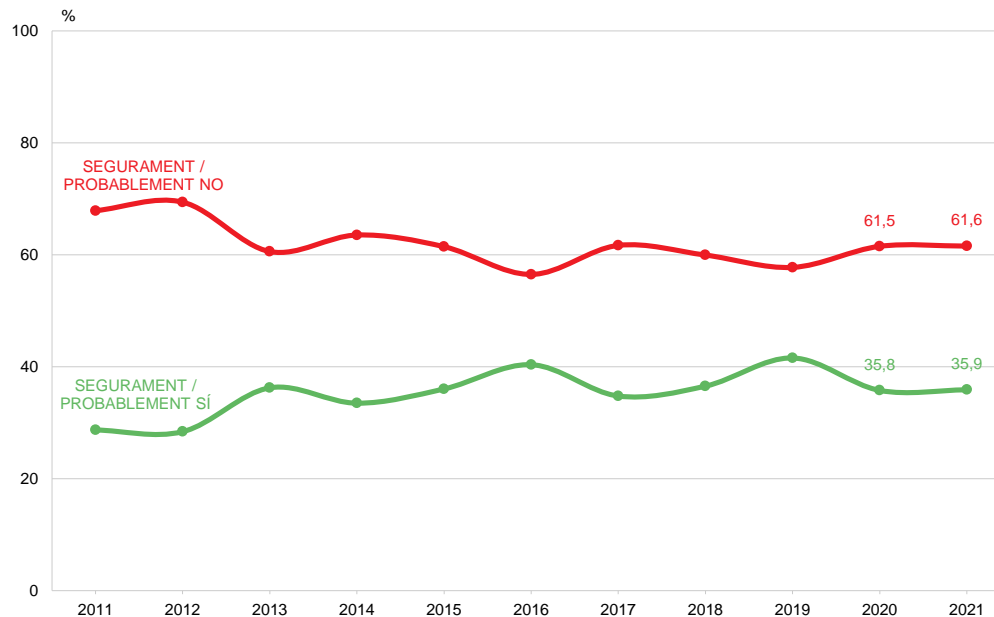
■ Prohibir  
■ Restringir

■ Mantenir  
■ Lliure elecció



# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

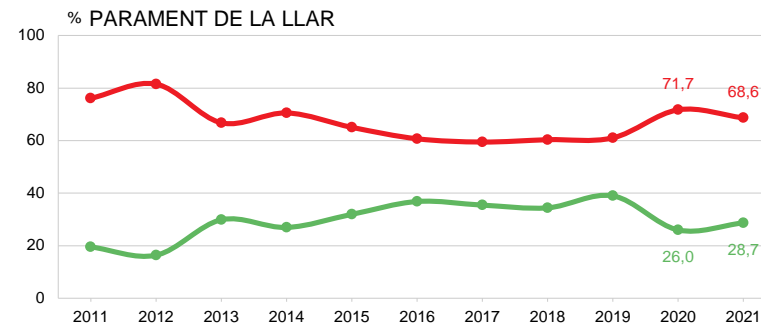
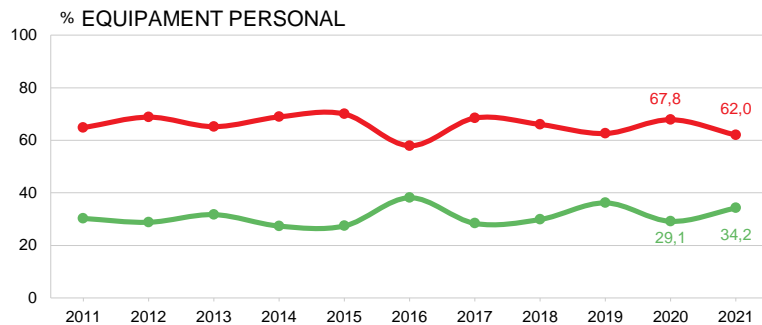
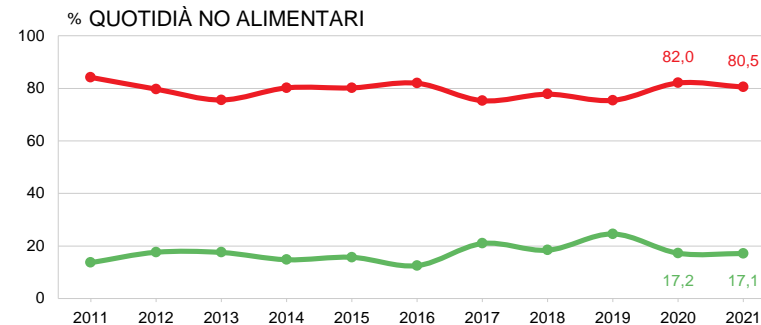
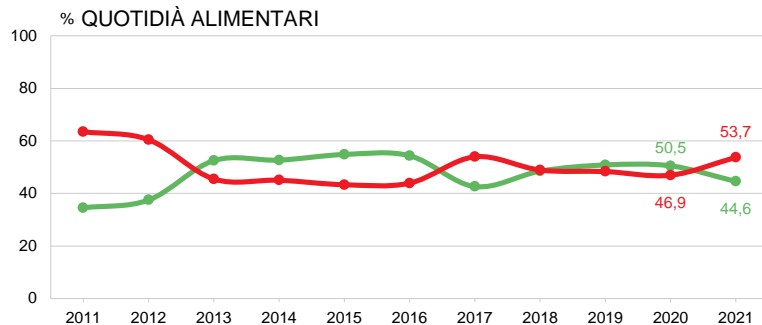
OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS





# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper  
diumenge autoritzat?

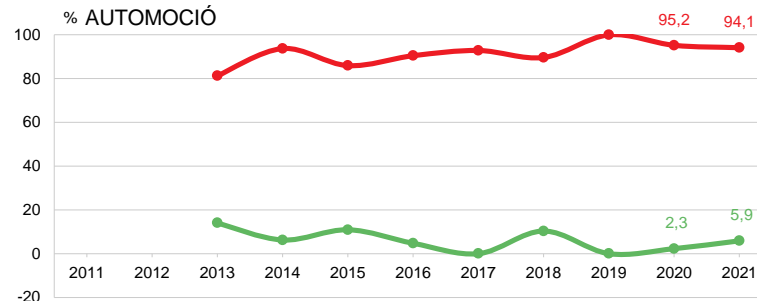
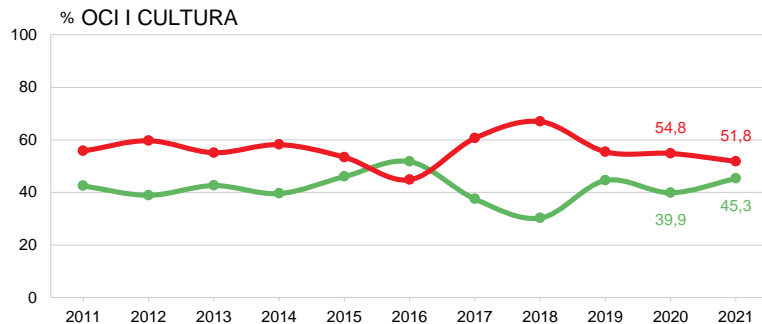
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper  
diumenge autoritzat?

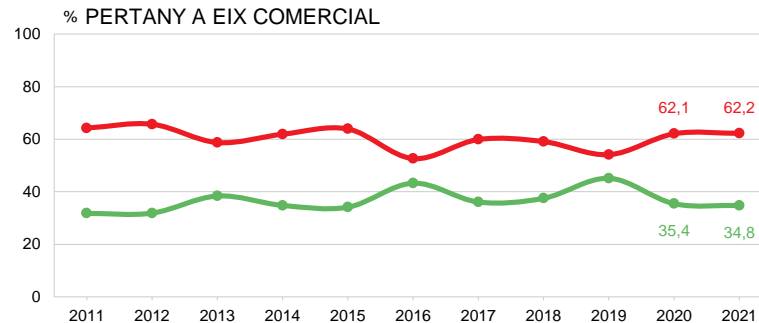
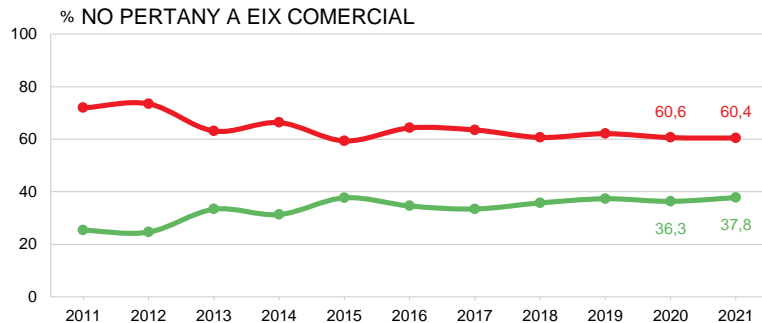
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



## PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F3 *Pensa obrir el seu comerç el proper  
diumenge autoritzat?*

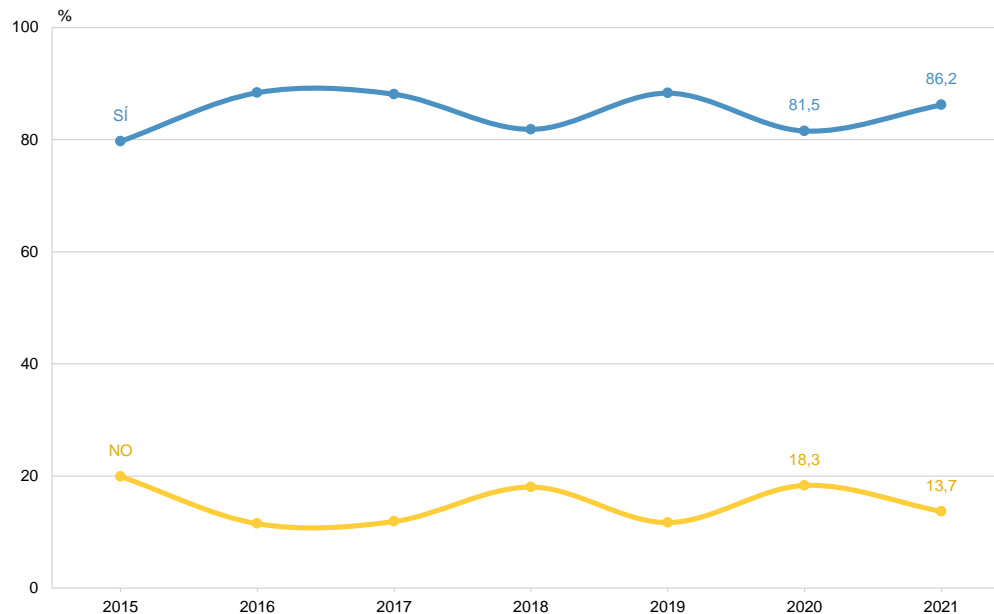
N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT DEL PERMÍS D'OBERTURA D'ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS A BARRIS TURÍSTICS

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F4

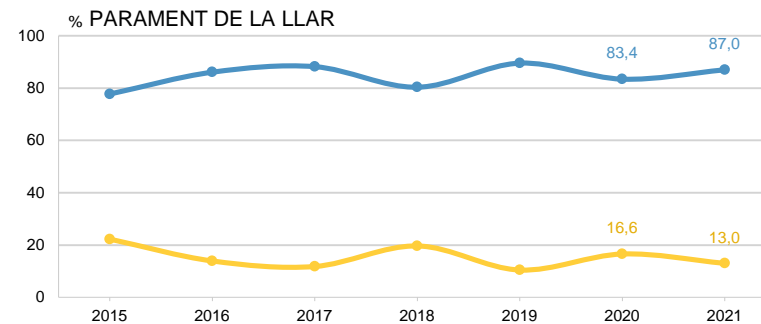
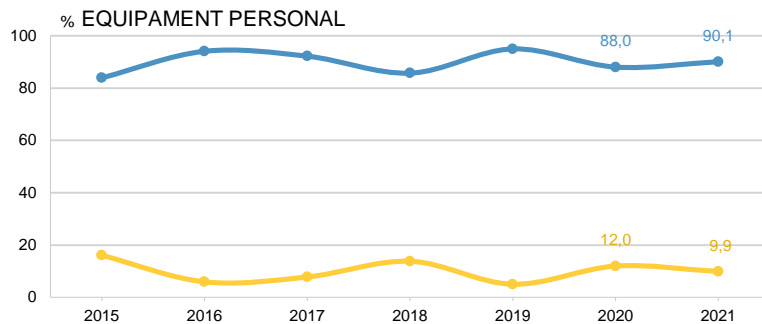
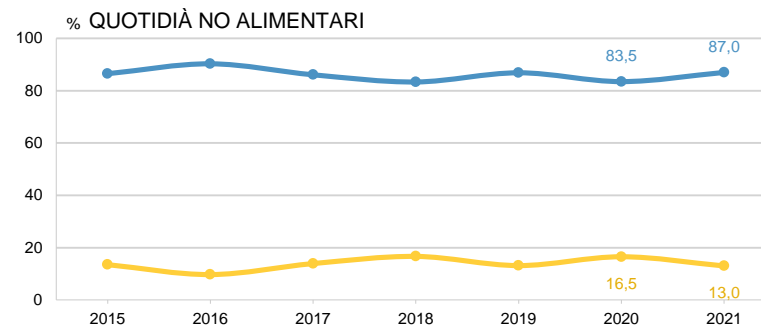
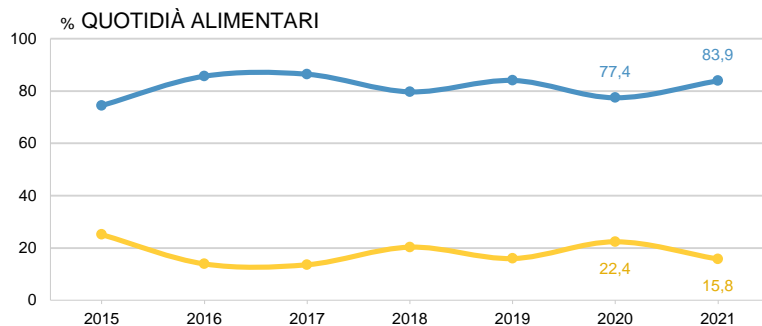
Vostè sabia que als barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 2396



# BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

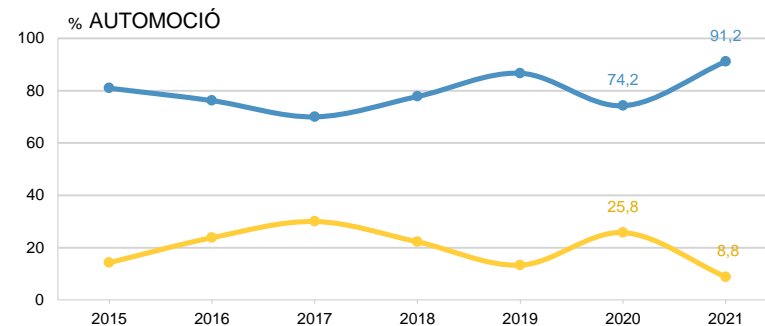
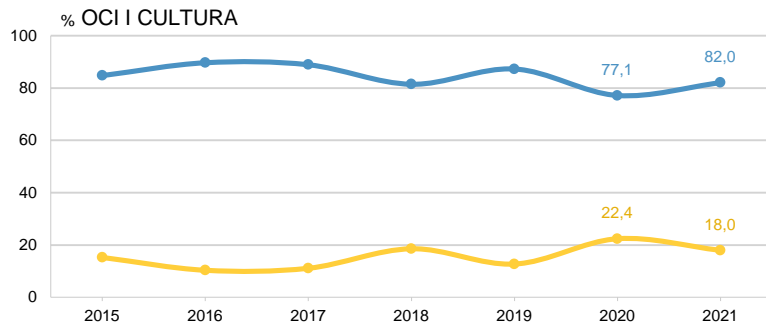
N 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Si  
■ No



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

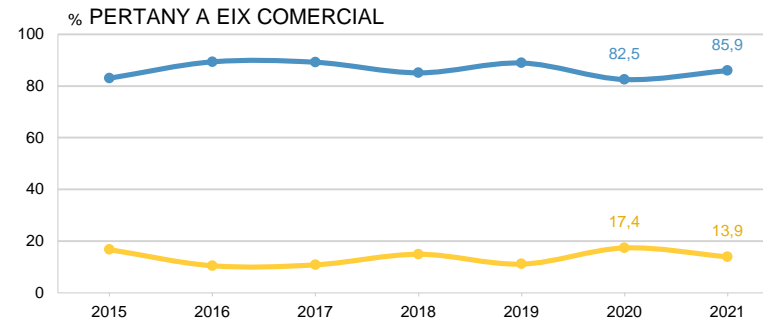
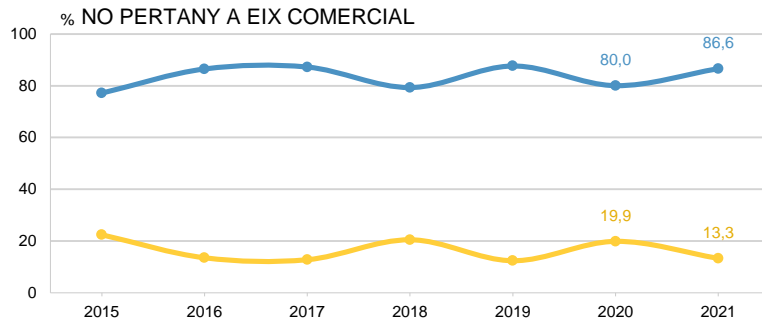
■ Si  
■ No





## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

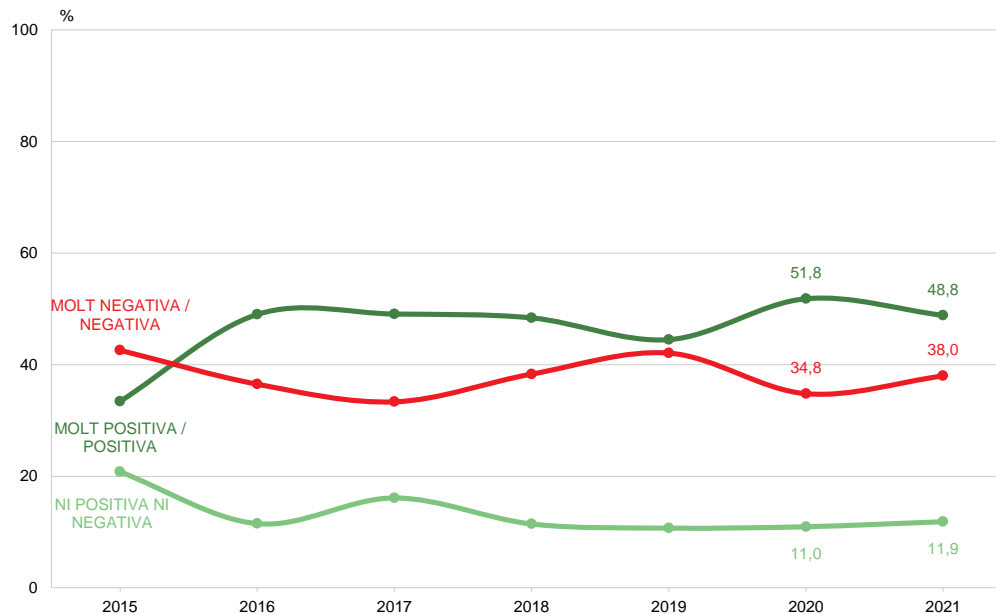
N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

■ Si  
■ No



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5

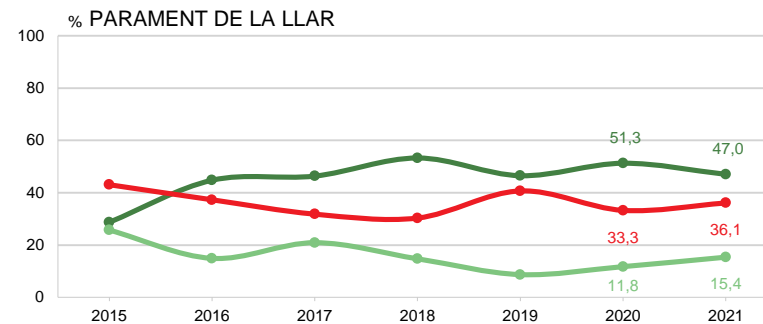
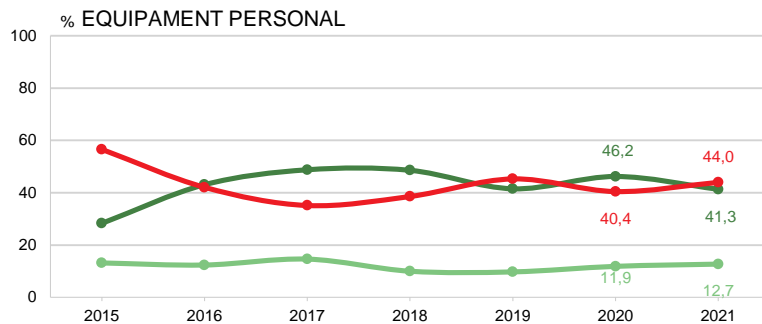
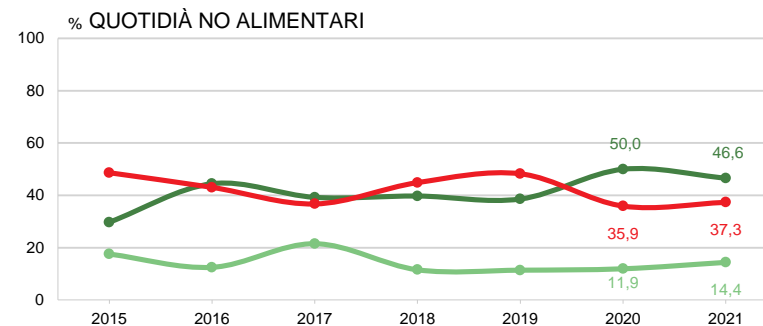
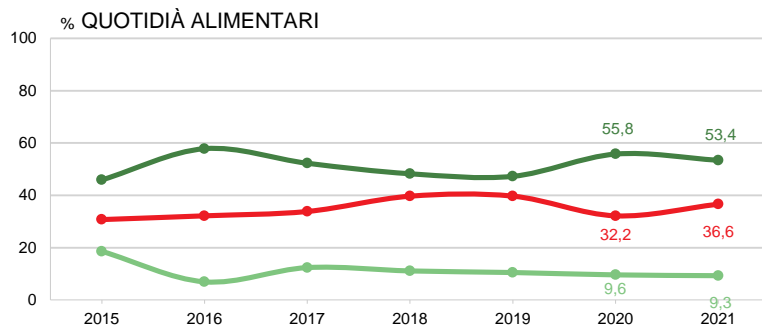
En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2396



# BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

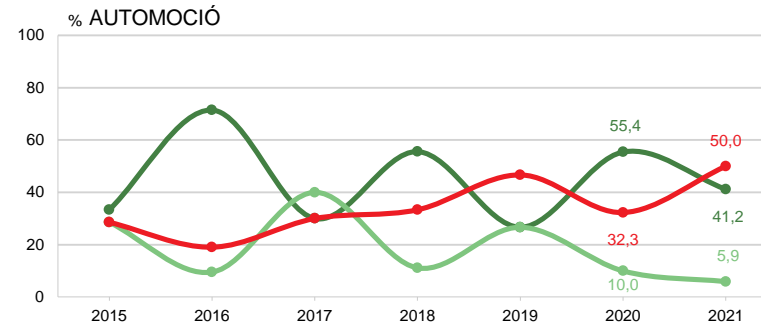
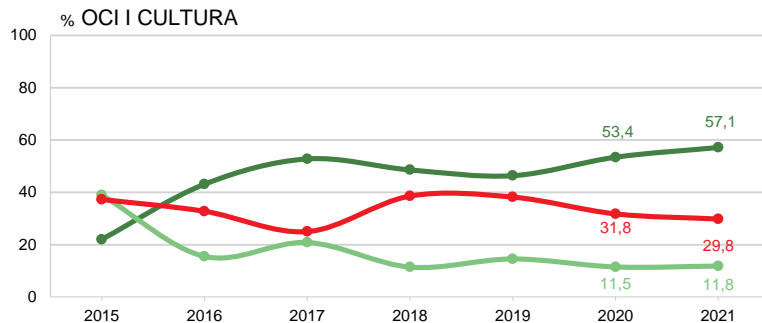
N 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

Molt positiva / Positiva  
Ni positiva ni negativa  
Molt negativa / Negativa



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

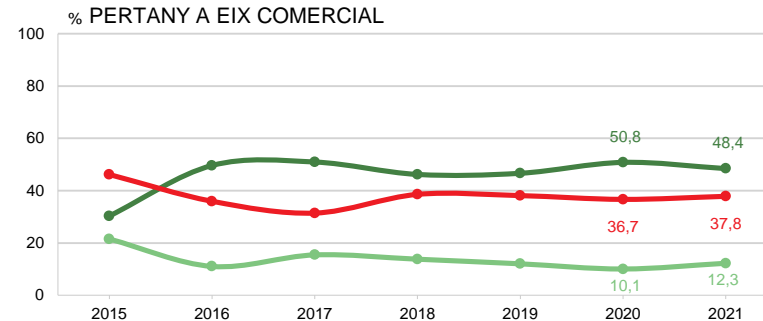
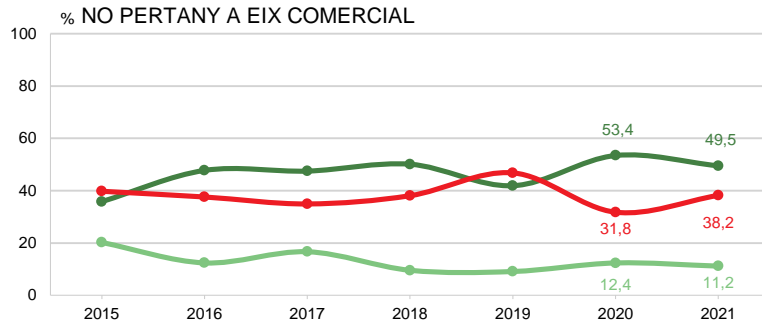
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Molt positiva / Positiva  
■ Ni positiva ni negativa  
■ Molt negativa / Negativa



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

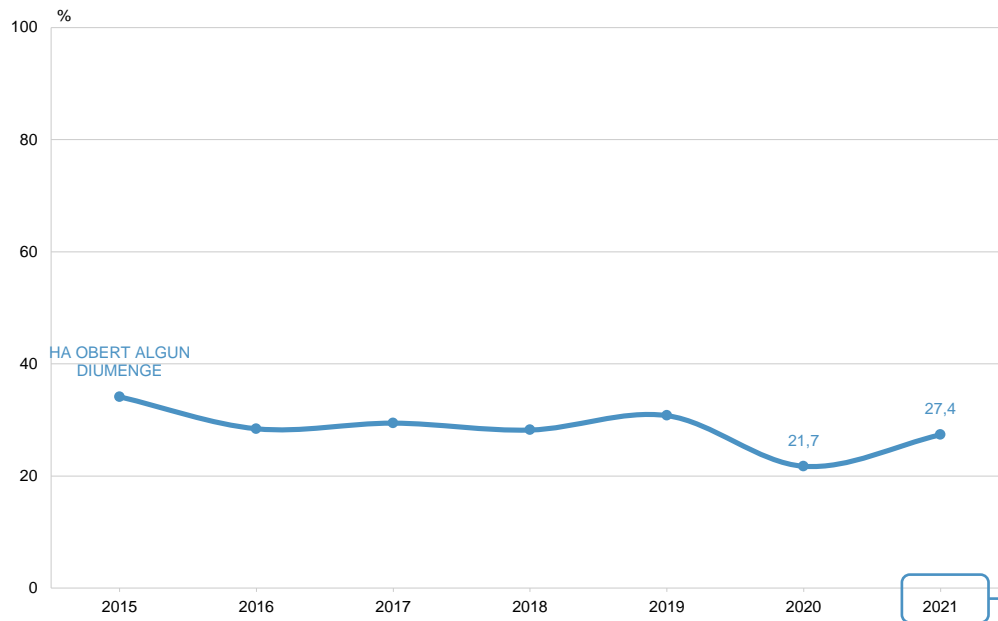
N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

■ Molt positiva / Positiva  
■ Ni positiva ni negativa  
■ Molt negativa / Negativa



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



9 DE MAIG	24,6
16 DE MAIG	24,7
23 DE MAIG	24,1
3 D'OCTUBRE	10,8
10 D'OCTUBRE	10,7

C\_F6

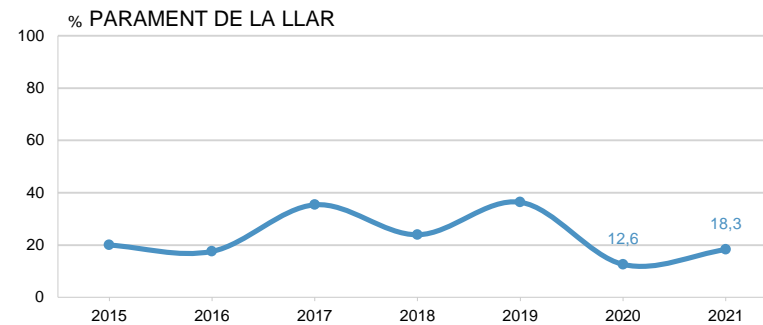
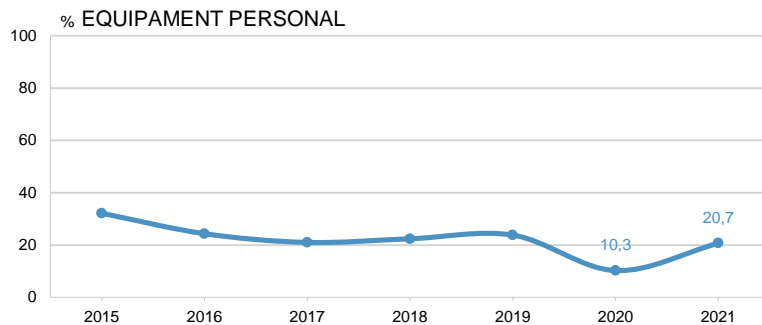
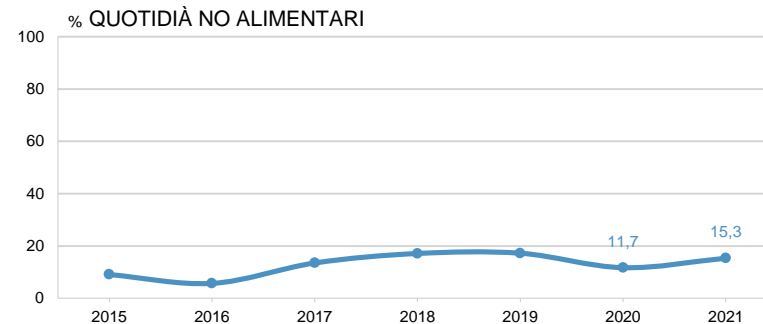
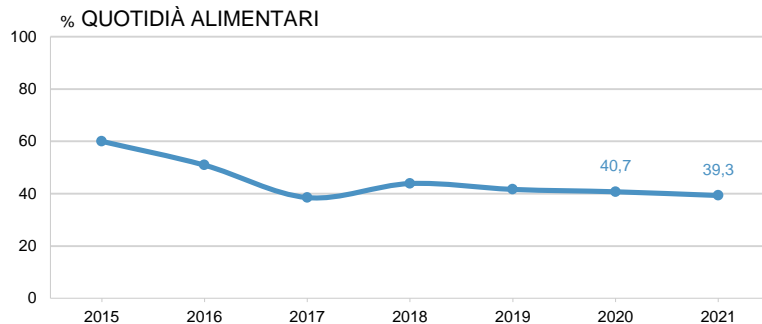
A partir de 5 de maig de 2021, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

**B** Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
**N** 1290  
**R** Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

A partir de 5 de maig de 2021, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

■ Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
■ Ha obert algun diumenge

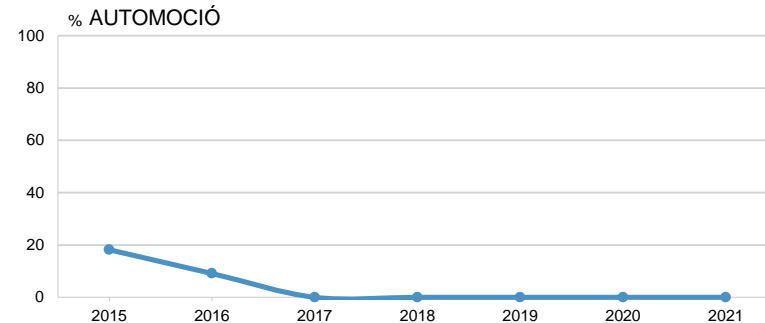
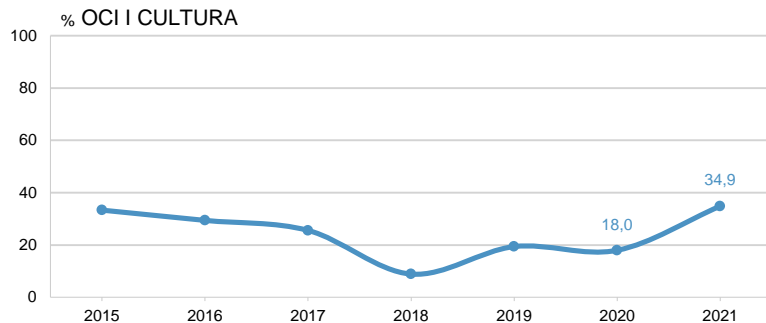
N	1290 Total	367 Equipament personal
	430 Quotidiana alimentari	175 Parament llar
	150 Quotidiana no alimentari	

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

A partir de 5 de maig de 2021, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

■ Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
■ 1290 Total  
■ 152 Oci i cultura  
■ 16 Automoció

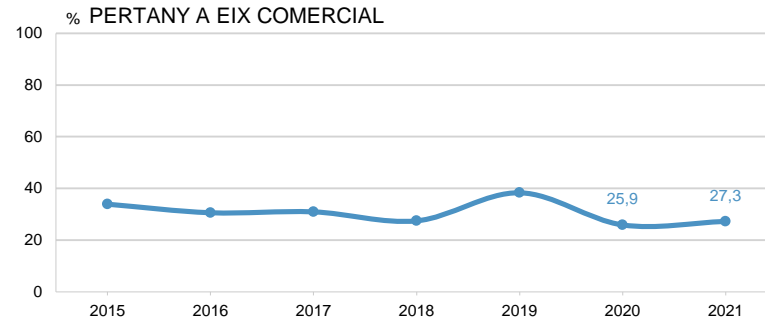
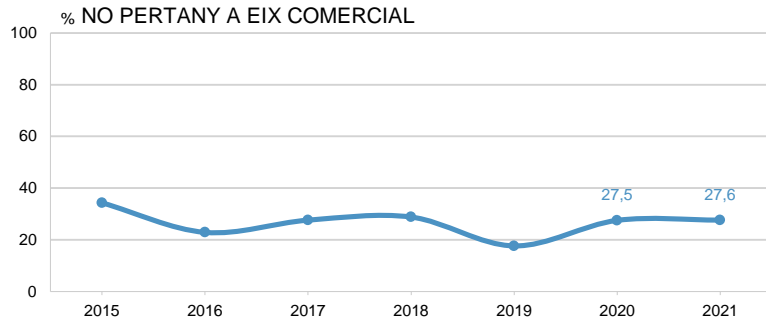
■ Ha obert algun diumenge





## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

A partir de 5 de maig de 2021, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

**B** Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
**N** 1290 Total  
391 No hi pertany  
899 Hi pertany

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2021	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
9 DE MAIG	24,6	38,8	14,0	14,4	16,0	31,6	0,0	26,1	23,9
16 DE MAIG	24,7	38,6	14,0	14,4	16,0	32,9	0,0	25,8	24,1
23 DE MAIG	24,1	38,1	13,3	14,2	16,0	30,9	0,0	25,3	23,6
3 D'OCTUBRE	10,8	15,3	5,3	8,7	6,9	13,8	0,0	10,5	10,9
10 D'OCTUBRE	10,7	15,1	6,0	8,2	6,9	14,5	0,0	10,5	10,8
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	66,8	56,5	80,7	71,7	74,3	59,2	93,8	64,7	67,7
NS/NC	5,8	4,2	4,0	7,6	7,4	5,9	6,3	7,7	5,0
N	(1290)	(430)	(150)	(367)	(175)	(152)	(16)	(391)	(899)

C\_F6

A partir de 5 de maig de 2021, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

- B Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius
- N 1290
- R Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR EVOLUCIÓ

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,6	48,3	52,3	44,9	49,8	37,4	45,5
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,0	21,7	20,6	15,5	19,3	18,7	23,1
POLÍTICA DE L'EMPRESA	5,5	7,6		3,7	16,9	16,3	18,1
NO HI HA GENT AL BARRI	16,5	16,2	7,7	8,4	6,0	9,9	6,9
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	0,0	7,6	5,6	8,4	7,8	3,4	6,7
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	0,0	4,5	8,4	7,1	4,2	4,9	5,9
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,8	9,7	4,9	15,5	6,9	3,8	4,5
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,7	8,6	2,4	10,1	6,2	4,4	3,8
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONeixIA	3,3	1,7	1,4	1,0	2,0	0,7	3,3
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1	2,5	2,3
COVID	-	-	-	-	-	13,9	1,0
ALTRES	20,6	1,7	14,3	11,1	2,7	3,5	2,8
NS/NC	6,6	0,3	1,4	0,3	0,7	2,5	1,5
N	(272)	(290)	(287)	(296)	(450)	(1007)	(861)

C\_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius

N 861

R Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2021	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,5	49,8	45,5	38,5	49,2	46,7	60,0	50,4	43,5
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	23,1	10,3	18,2	37,4	24,6	21,1	20,0	25,4	22,2
POLÍTICA DE L'EMPRESA	18,1	17,7	24,0	13,4	24,6	16,7	13,3	13,5	20,0
NO HI HA GENT AL BARRI	6,9	4,1	5,0	9,5	5,4	11,1	6,7	7,1	6,7
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	6,7	4,1	4,1	11,5	8,5	2,2	0,0	6,3	6,9
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	5,9	19,8	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	4,8	6,4
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,5	7,0	2,5	4,2	4,6	2,2	0,0	6,3	3,8
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,8	2,9	9,1	1,1	3,1	5,6	20,0	4,4	3,6
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	3,3	1,6	5,0	5,0	3,1	1,1	0,0	3,2	3,3
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	2,3	0,8	0,0	5,7	0,8	2,2	0,0	1,2	2,8
COVID	1,0	2,1	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	0,8	1,1
ALTRES	2,8	2,1	6,6	1,9	1,5	4,4	0,0	4,0	2,3
NS/NC	1,5	2,1	0,8	2,3	0,0	1,1	0,0	2,4	1,1
N	(861)	(243)	(121)	(262)	(130)	(90)	(15)	(252)	(609)

C\_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
N 861  
R Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	33,1	32,5	33,3	35,0	26,7	44,3	47,3
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	37,3	15,0	15,9	11,4	23,8	13,2	18,8
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	5,6	11,7	14,3	16,3	11,9	11,1	17,7
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	0,7	3,3	3,2	4,1	2,5	5,1	4,8
ALTRES	2,1	6,7	7,9	0,0	0,0	0,4	1,1
CAP MESURA ESPECIAL	25,4	33,3	30,2	30,1	38,6	27,2	17,4
NS/NC	4,9	5,0	1,6	3,3	0,0	2,7	0,9
N	(142)	(120)	(126)	(123)	(202)	(285)	(351)

C\_F8

Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

**B** Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius

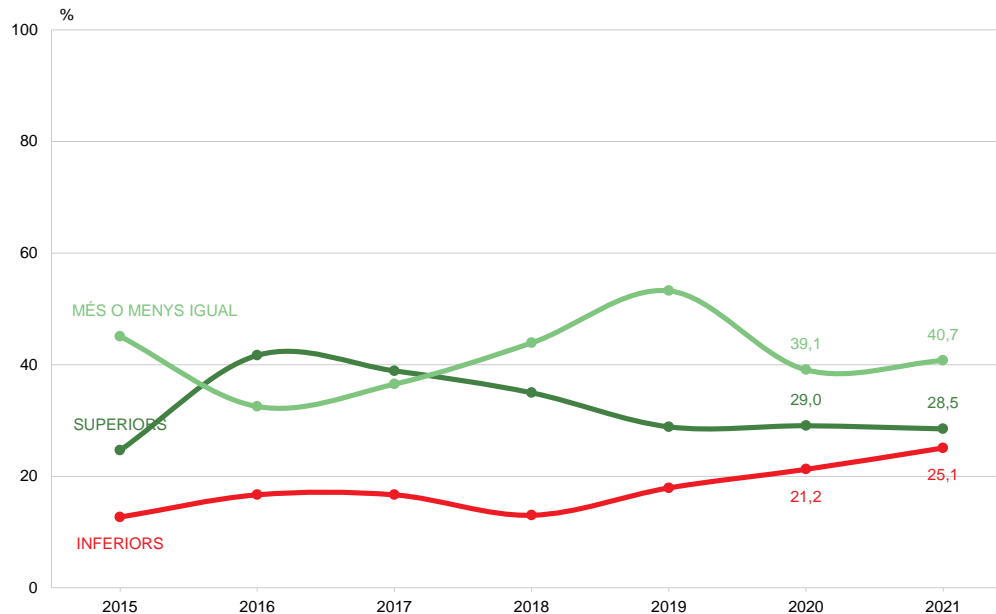
**N** 351

**R** Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F9

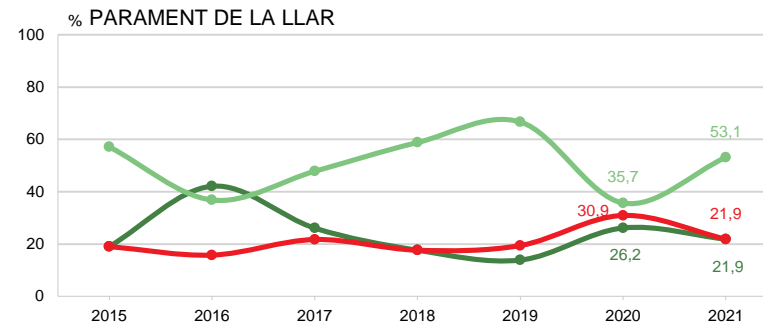
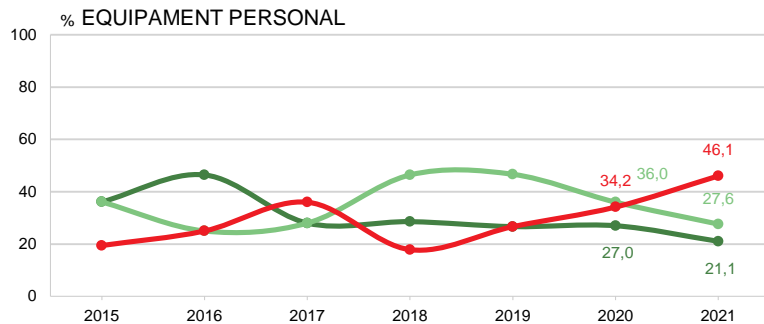
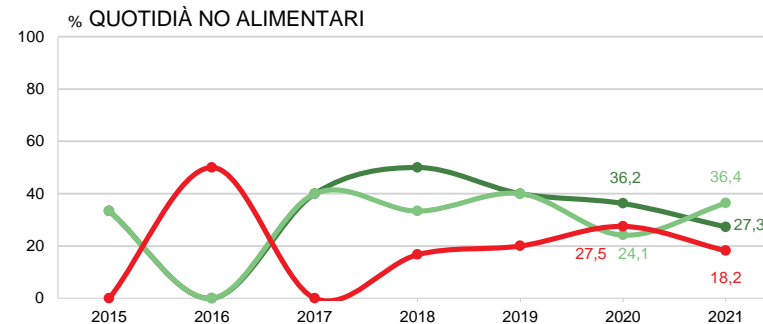
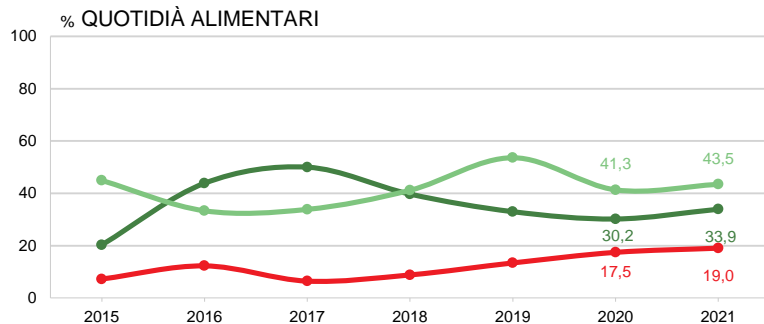
Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius  
N 351



# BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

■ Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius

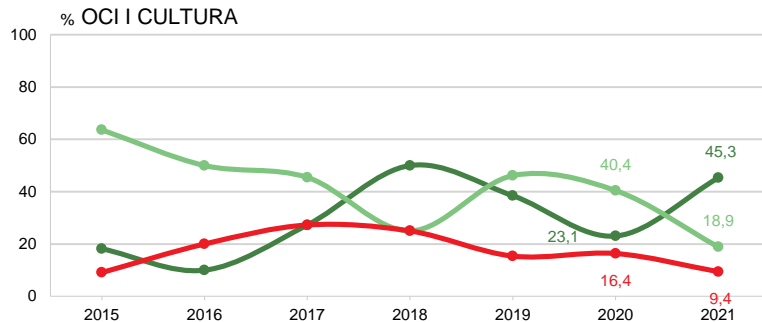
N 351 Total	76 Equipament personal
168 Quotidià alimentari	32 Parament llar
22 Quotidià no alimentari	

■ Superiors  
■ Més o menys igual  
■ Inferiors



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius  
N 351 Total  
53 Oci i cultura

■ Superiors  
■ Més o menys igual  
■ Inferiors

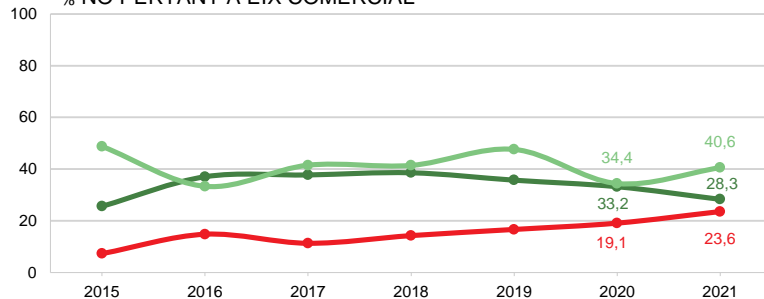




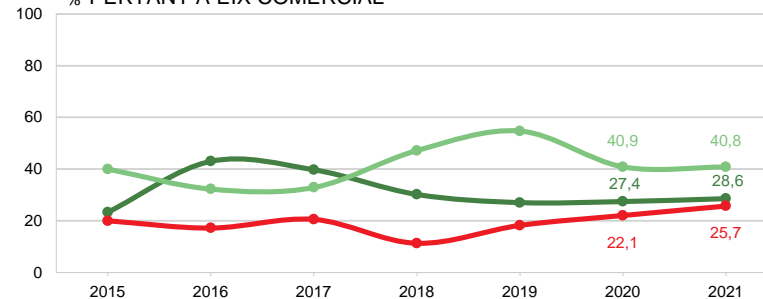
## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

**B** Barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius  
**N** 351 Total  
106 No hi pertany  
245 Hi pertany

■ Superiors  
■ Més o menys igual  
■ Inferiors



# 1.6

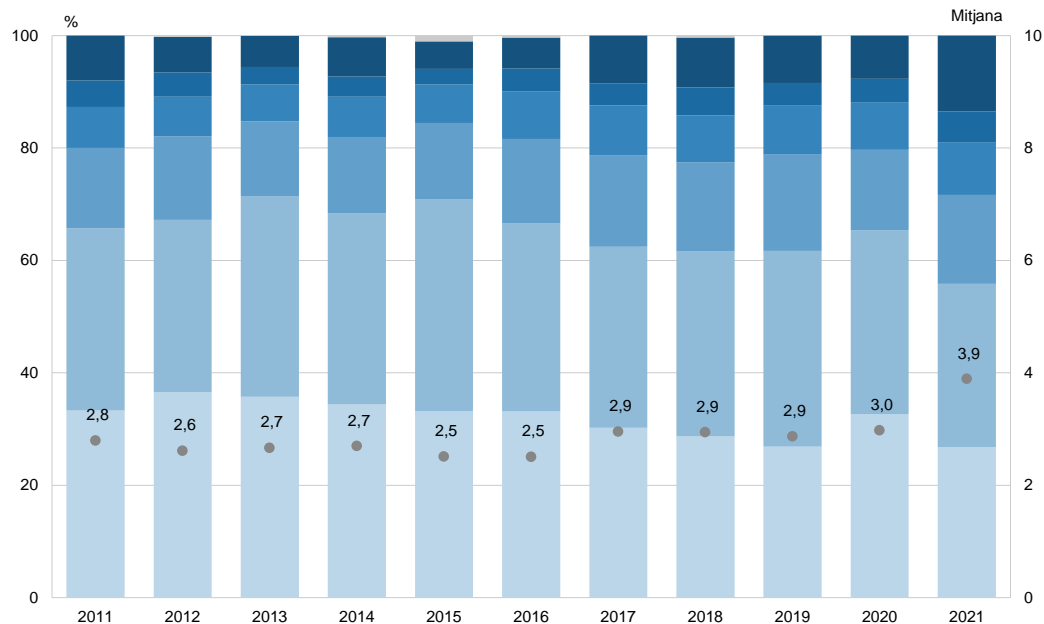
## Els establiments comercials

### El personal



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N: 2396

Una  
Dues  
Tres

Quatre  
Cinc  
Sis o més

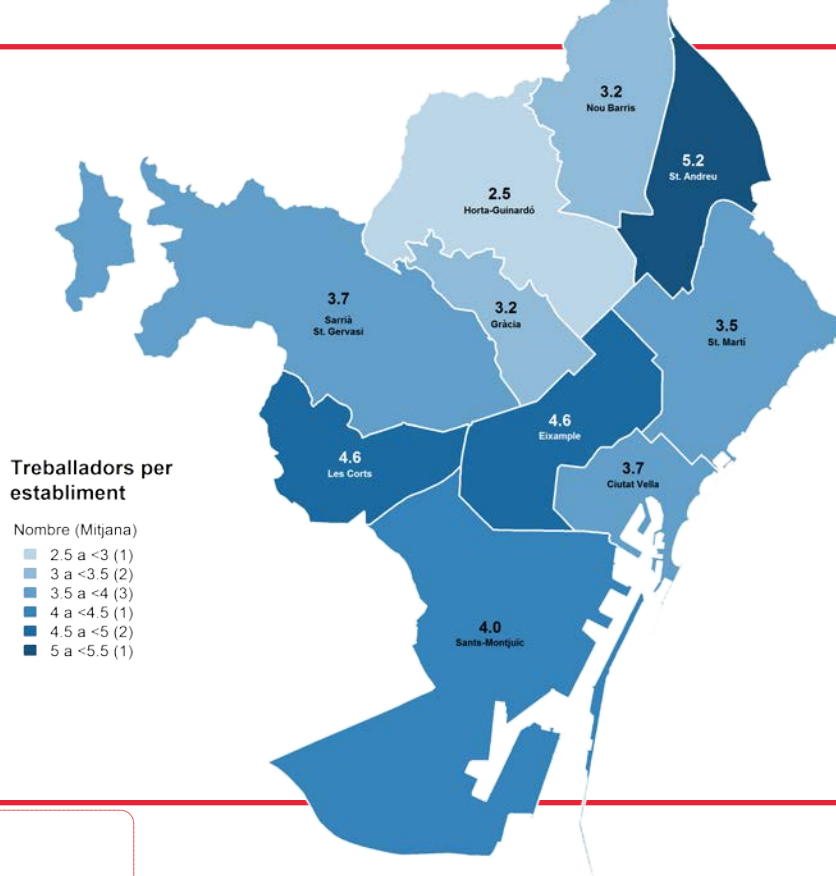
NS / NC  
Mitjana



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

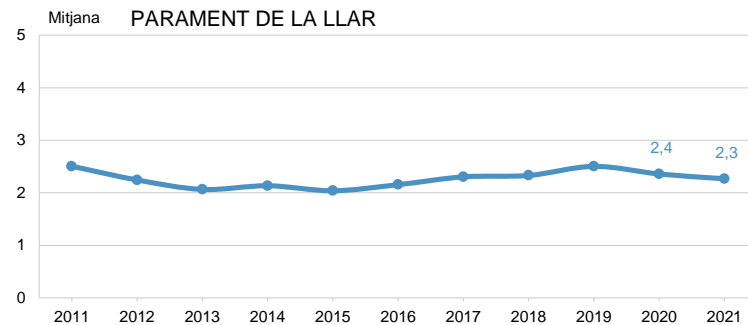
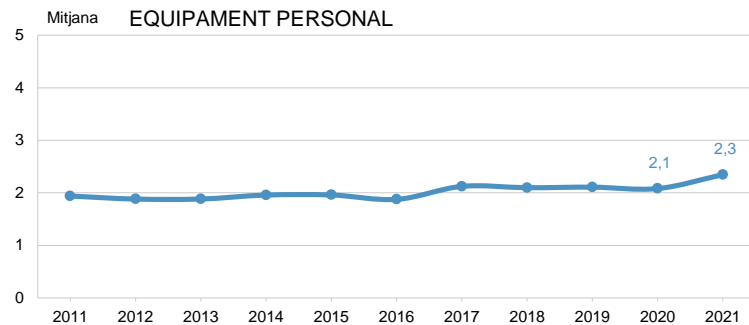
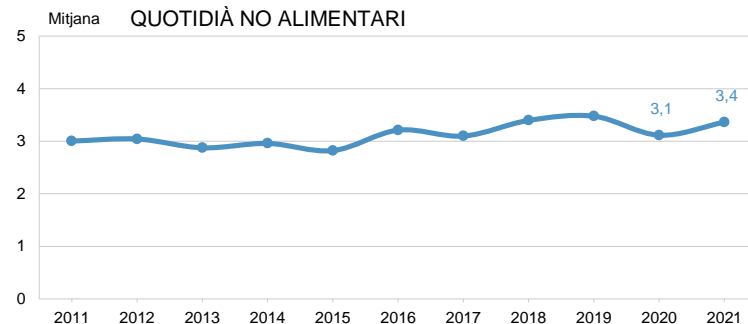
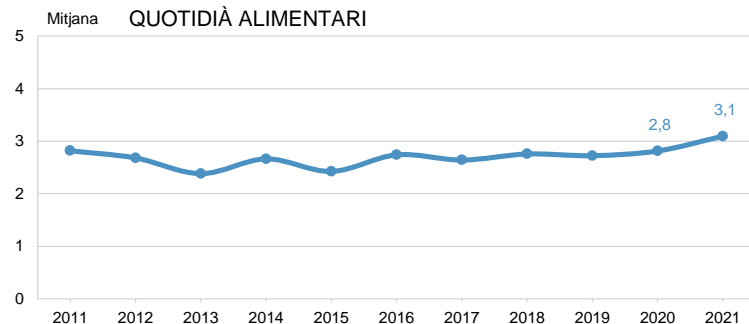
MITJANA CIUTAT: 3,9





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C\_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

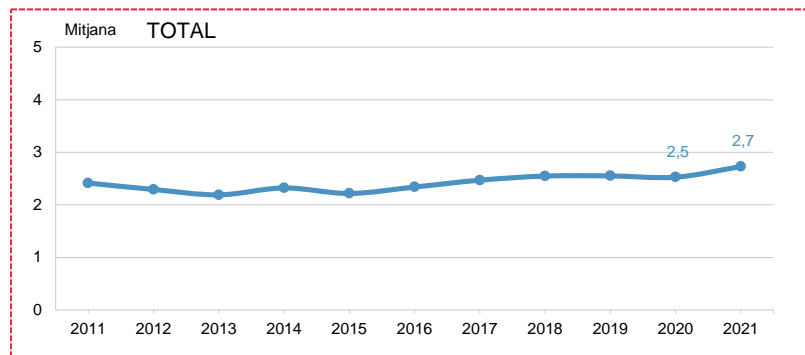
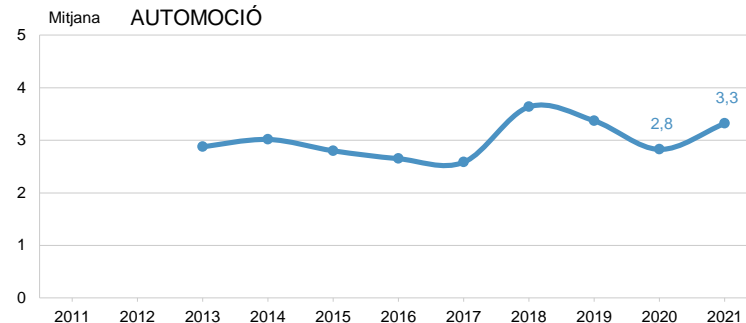
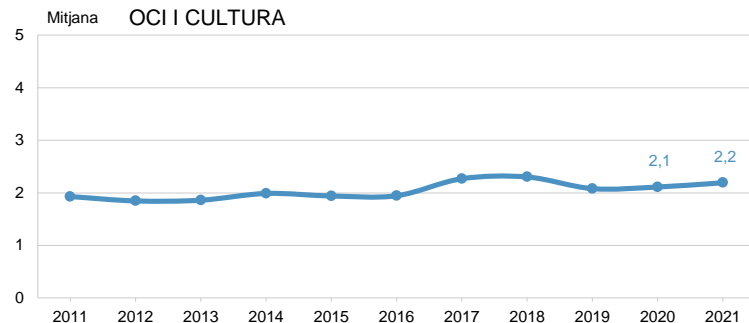
■ 2396 Total  
882 Quotidià alimentari  
292 Quotidià no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Mitjana de treballadors



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C\_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Mitjana de treballadors



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

### EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2011</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,4	2,3	2,5
<b>2012</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,1	2,4
<b>2013</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3
<b>2014</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,2	2,4
<b>2015</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3
<b>2016</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,5
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,3	2,4

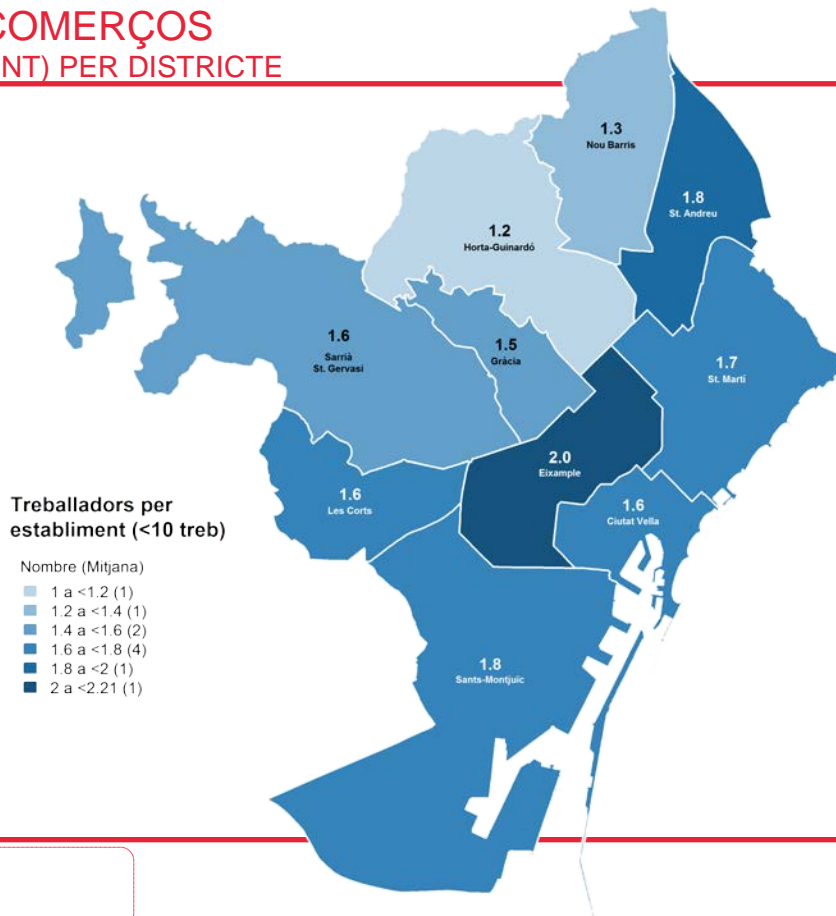
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2017</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,4	2,6
<b>2018</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,5	2,6
<b>2019</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,6	2,5	2,6
<b>2020</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,0	3,3	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,5	2,5
<b>2021</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,9	4,1	3,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,7	2,8	2,7



## PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 2,7

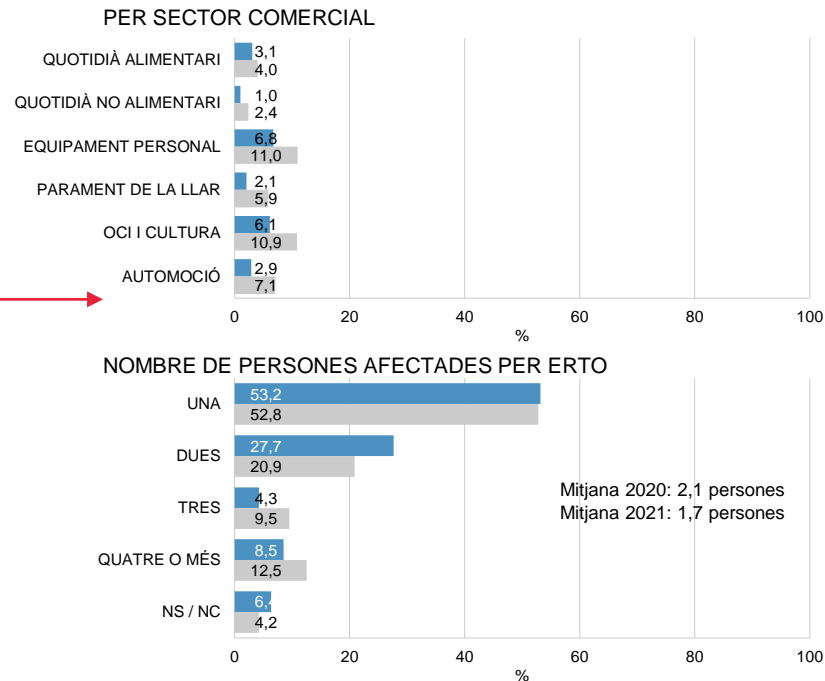
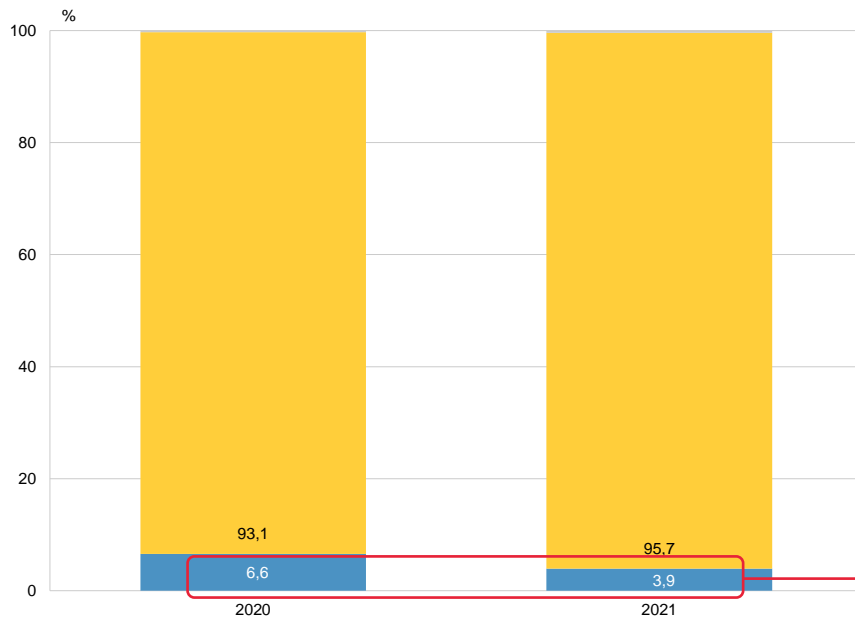






## PERSONAL AFECTAT PER ERTO QUE NO HI TREBALLEN

EL PERSONAL



C\_P1E Té personal afectat per un ERTO que **NO** hi treballin actualment? **N** 2396

■ Sí  
■ No  
■ NS / NC

C\_P1D Quantes persones estan afectades per un ERTO i no treballen a l'establiment?

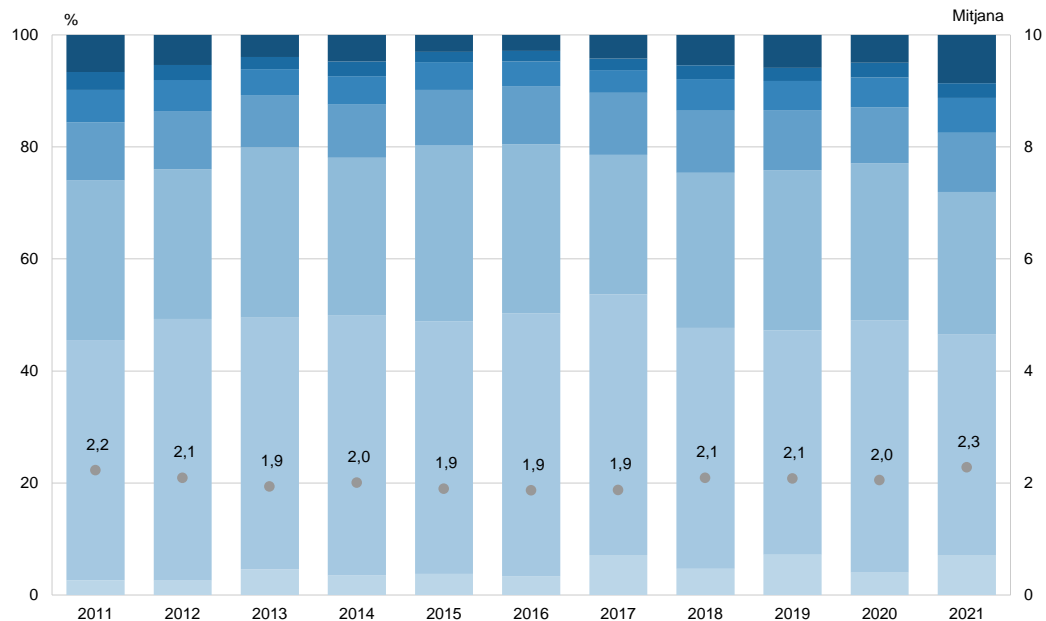
■ Tenen personal afectat per un ERTO  
■ 94 Total  
■ 27 Quotidià alimentari  
■ 3 Quotidià no alimentari  
■ 41 Equipament personal  
■ 7 Parament llar  
■ 15 Oci i cultura  
■ 1 Automoció

■ 2021  
■ 2020



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es de l'establiment. N 2396 Establiments  
C\_P13 4104 Treballadors/es

Cap  
Una  
Dues

Tres  
Quatre  
Cinc

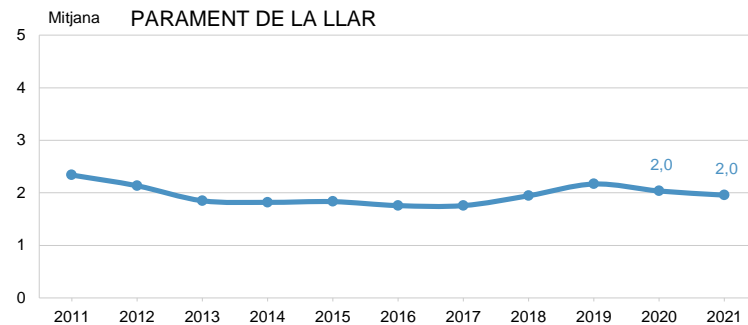
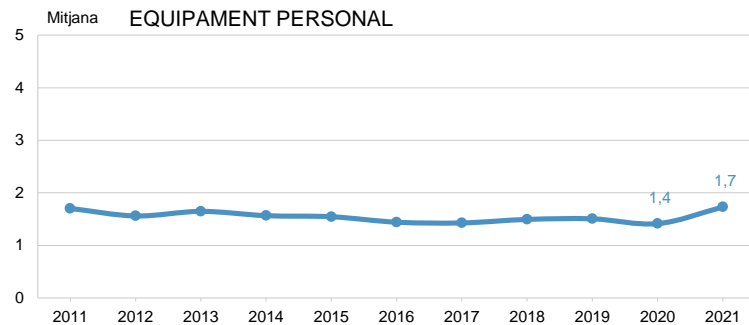
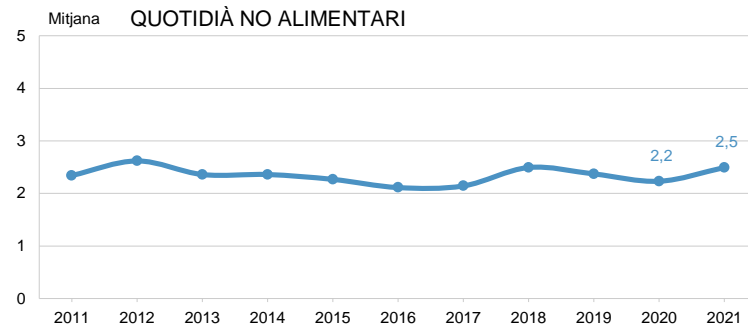
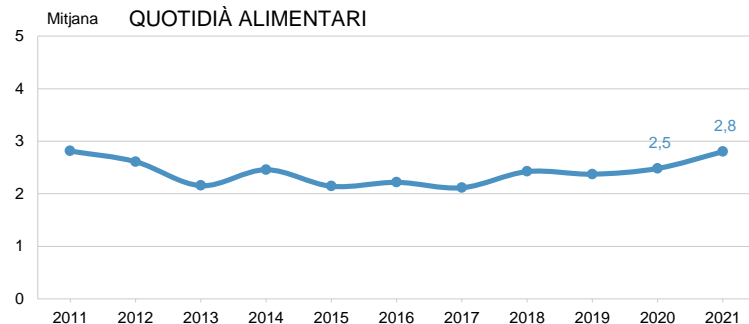
Sis i més  
NS / NC  
Mitjana



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C\_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es  
C\_P13 de l'establiment.

N 2396 Total  
882 Quotidia alimentari  
292 Quotidia no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

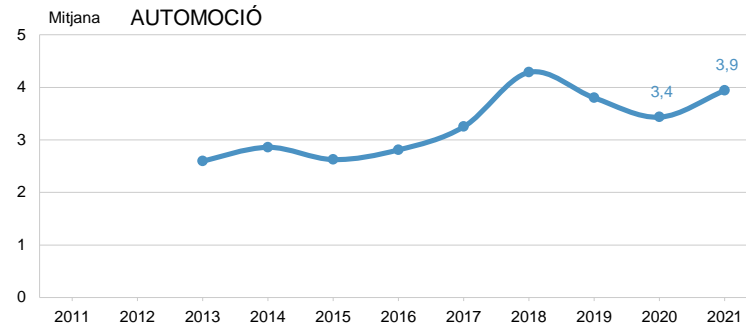
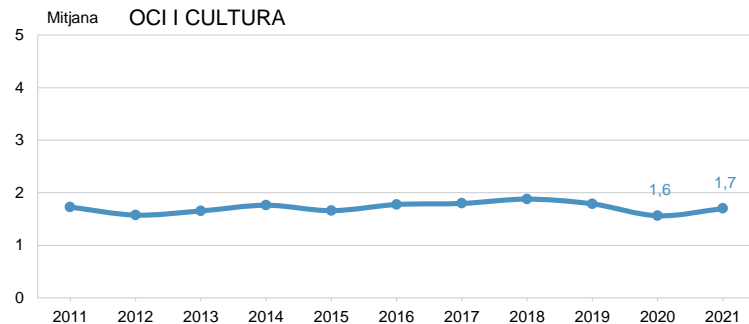
Treballen a temps complet



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

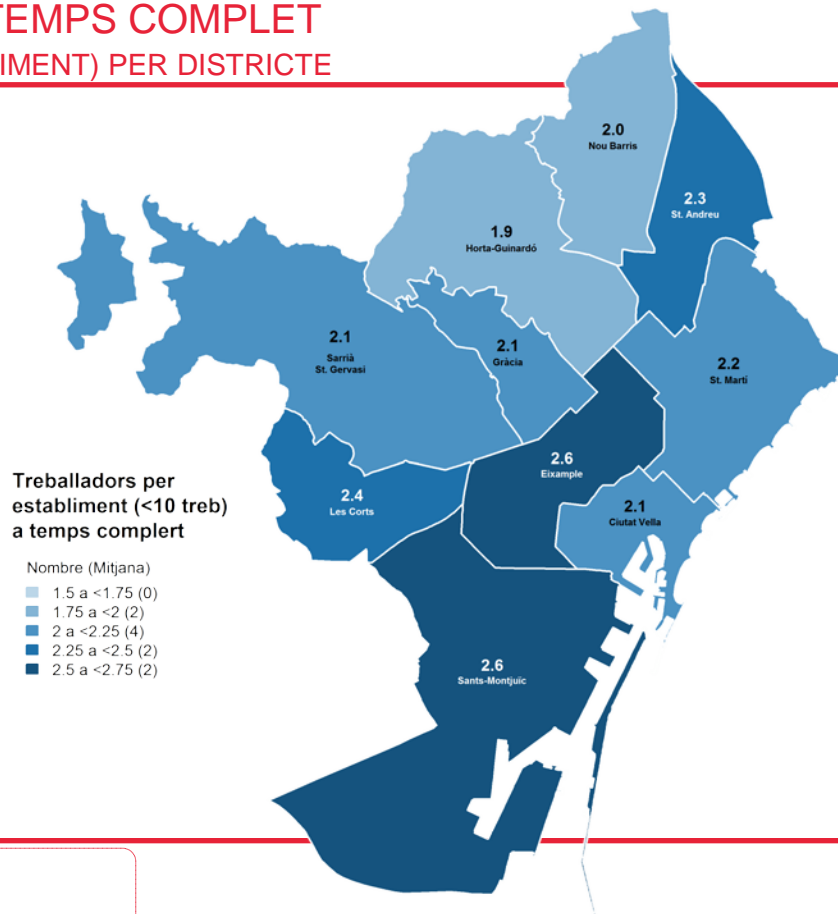




## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

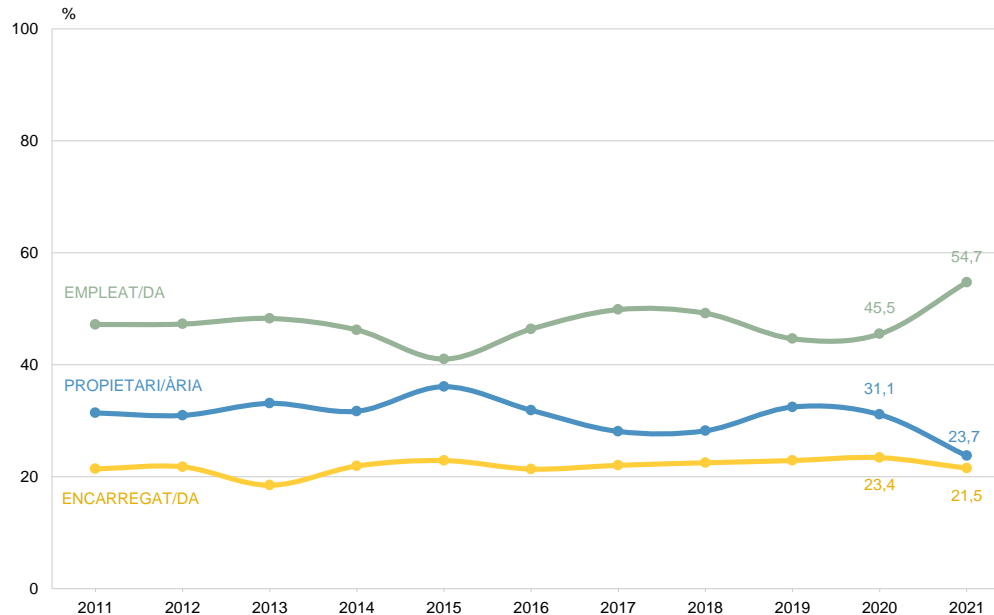
MITJANA CIUTAT: 2,3





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

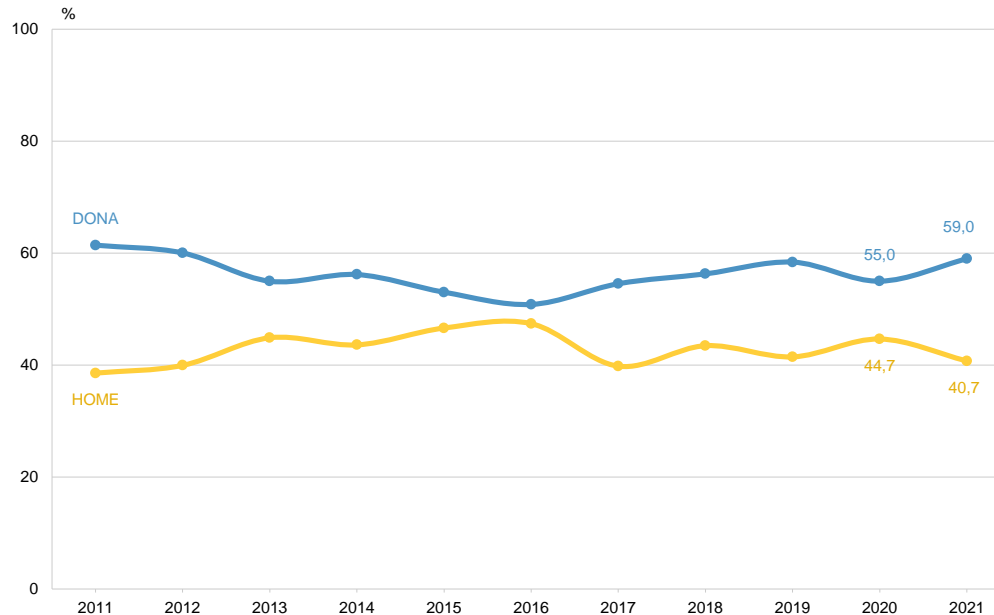
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

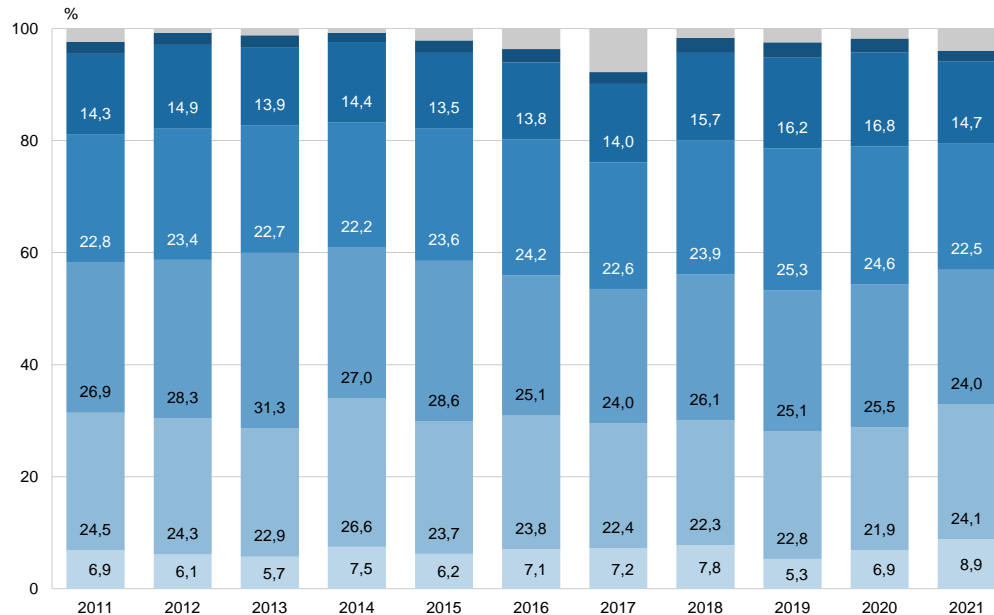
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P4/ de les persones que treballen en aquest  
C\_P11 establiment

■ 2396 Establiments  
4104 Treballadors/es

■ 16 a 24 anys  
■ 25 a 34 anys  
■ 35 a 44 anys

■ 45 a 54 anys  
■ 55 a 64 anys  
■ De 65 anys i més

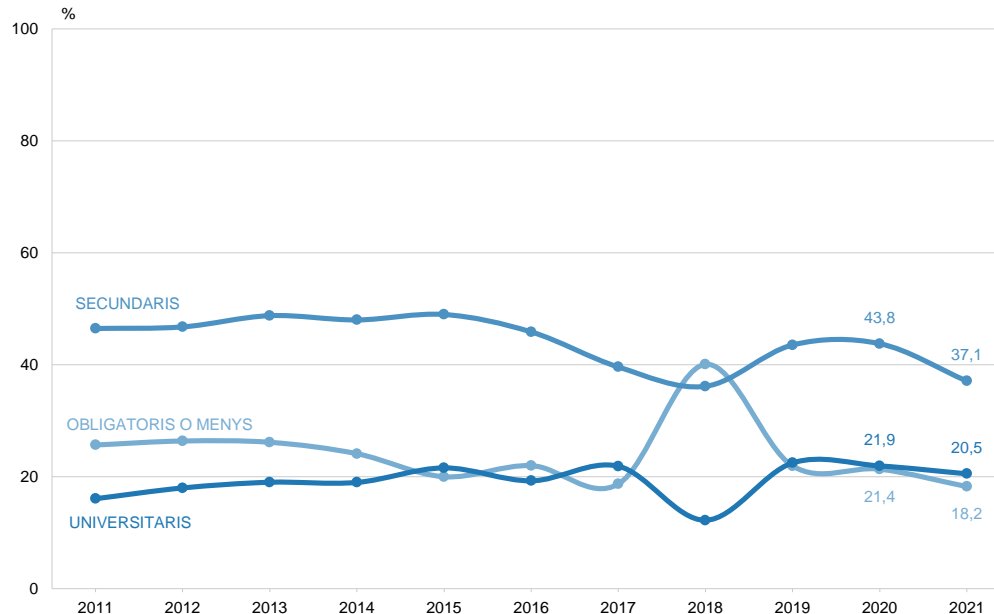
■ NS / NC





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



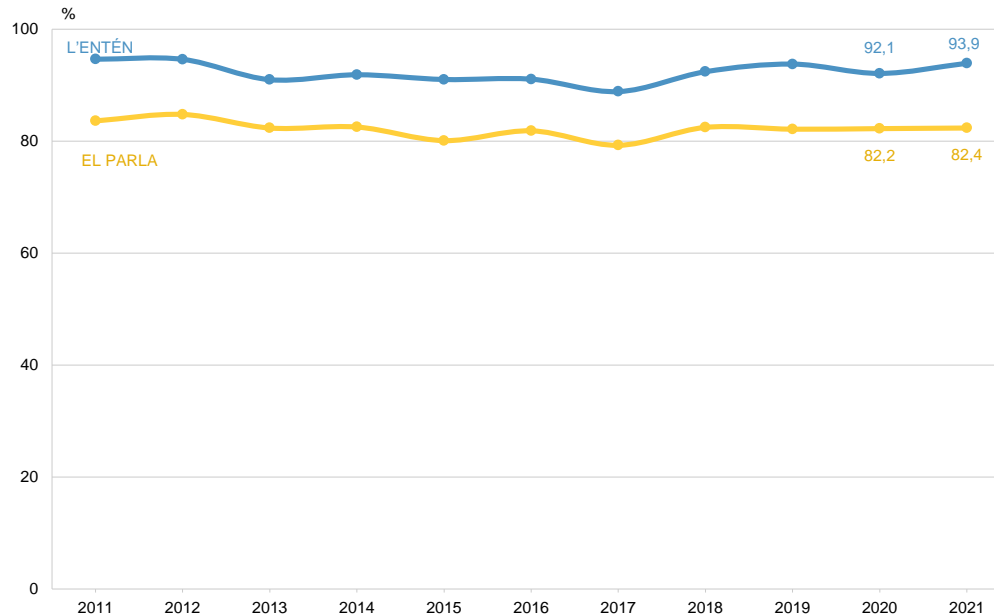
C\_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es* ■ 2396 Establiments  
C\_P12 *de l'establiment* ■ 4104 Treballadors/es

**Nota:** El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar el contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



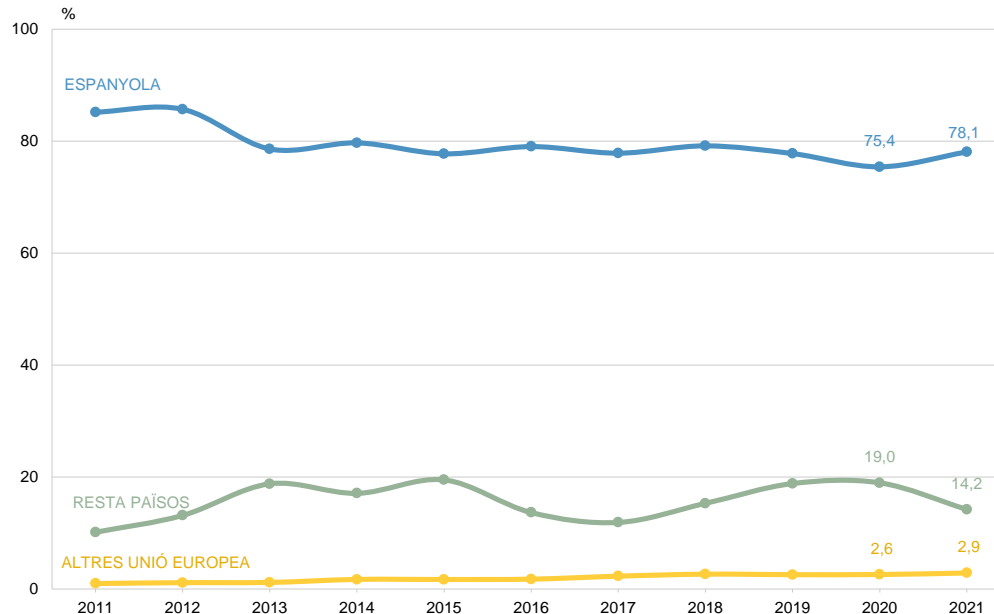
C\_P8/ *Nivell de català dels treballadors/es de*  
C\_P15 *l'establiment*

N 2396 Establiments  
4104 Treballadors/es



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NACIONALITAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

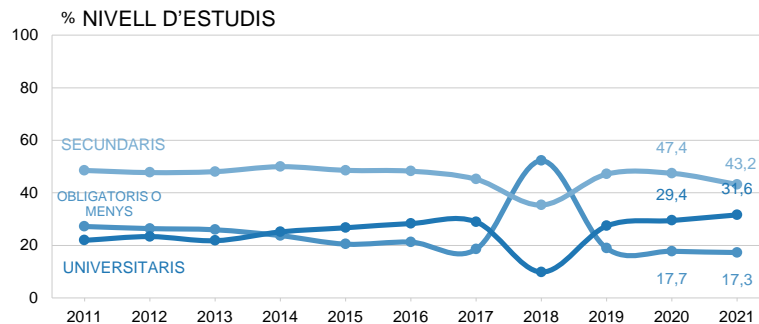
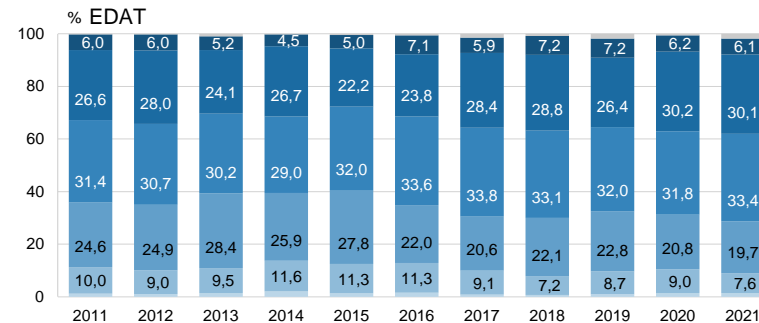
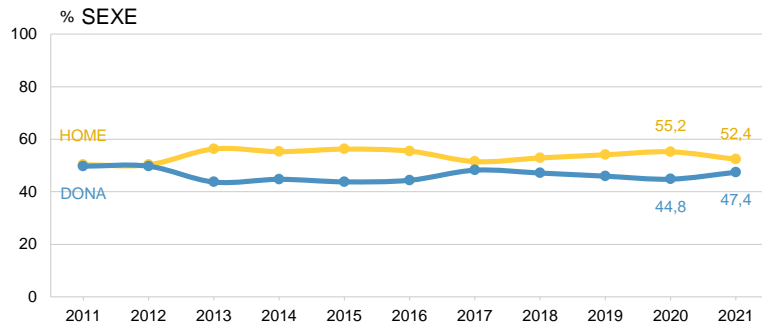
EL PERSONAL





## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P3 Sexe  
C\_P4 Edat  
C\_P5 Nivell d'estudis

N 2396 Establiments  
1487 Propietaris/àries

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

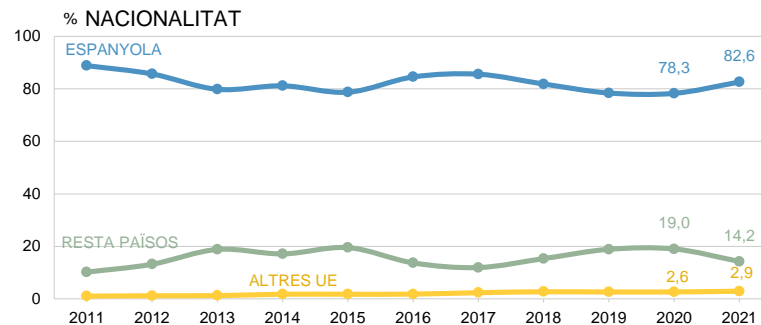
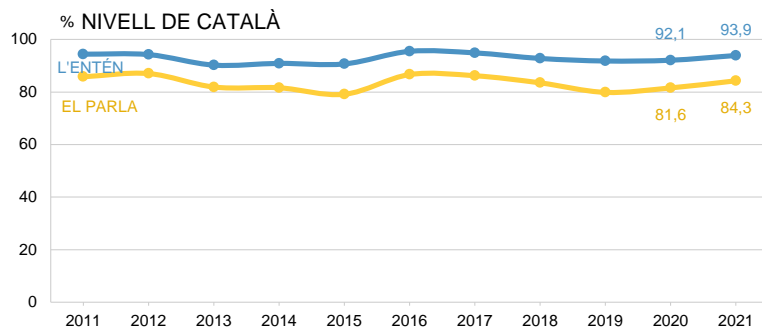
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

NS / NC



## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

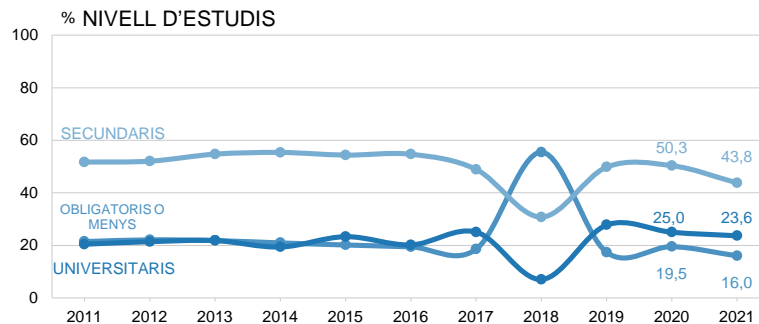
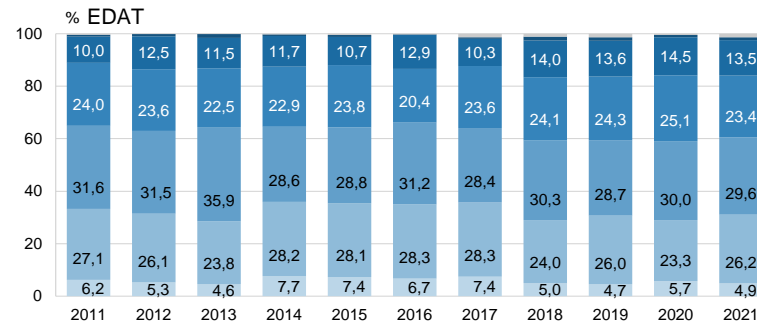
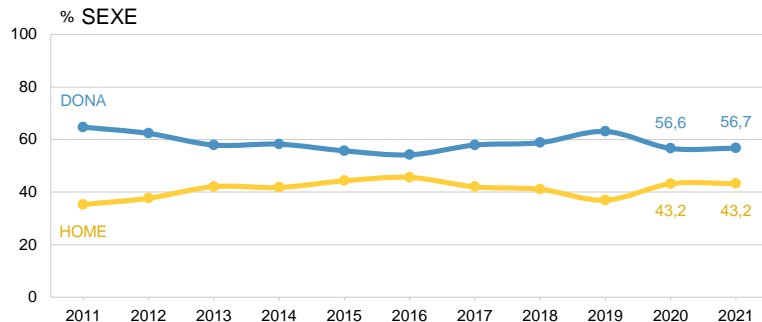
EL PERSONAL





## PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P3 Sexe  
C\_P4 Edat  
C\_P5 Nivell d'estudis

N 2396 Establiments  
1137 Encarregats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

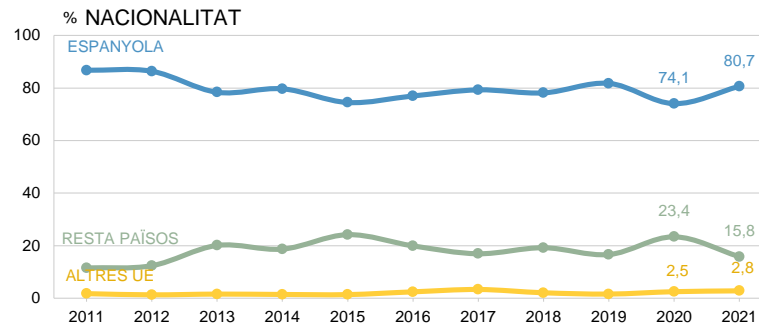
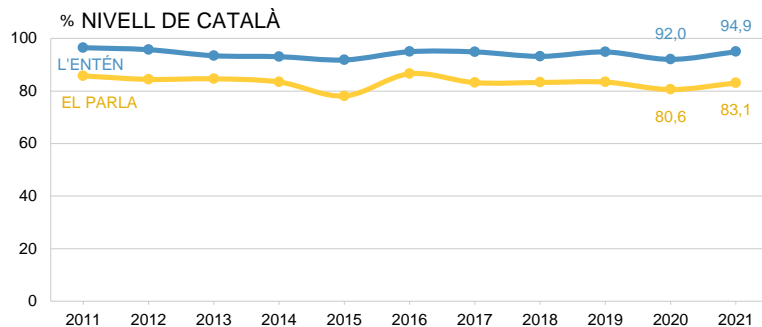
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

NS / NC



## PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

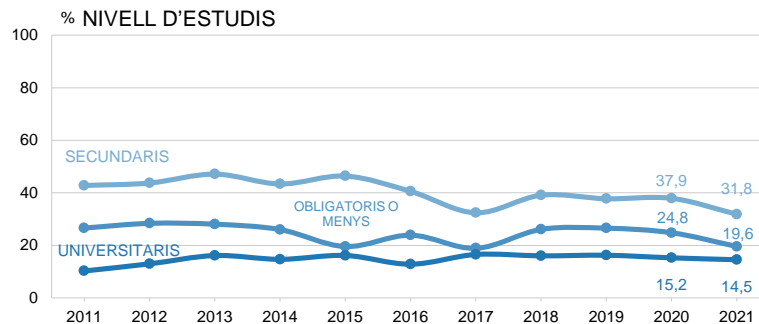
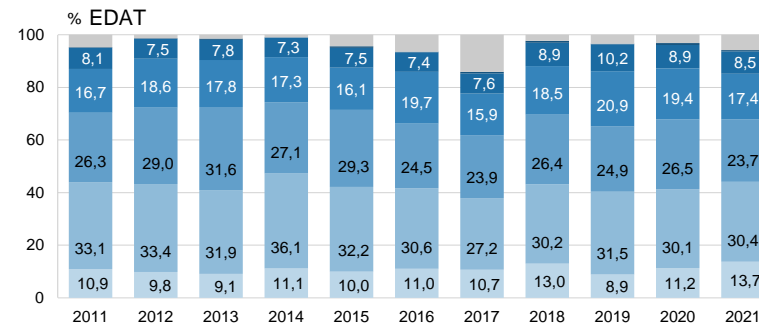
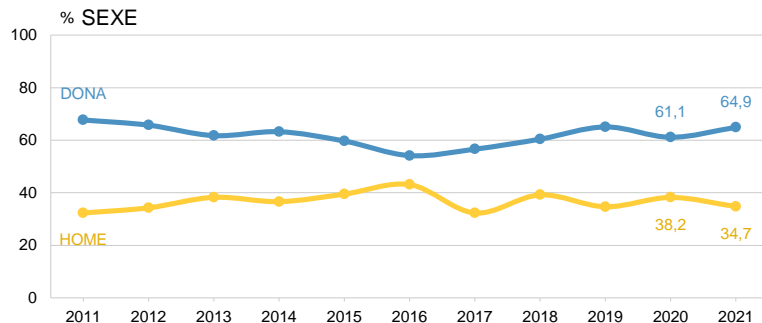
EL PERSONAL





## PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P10 Sexe  
C\_P11 Edat  
C\_P12 Nivell d'estudis

N 2396 Establiments  
1480 Empleats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

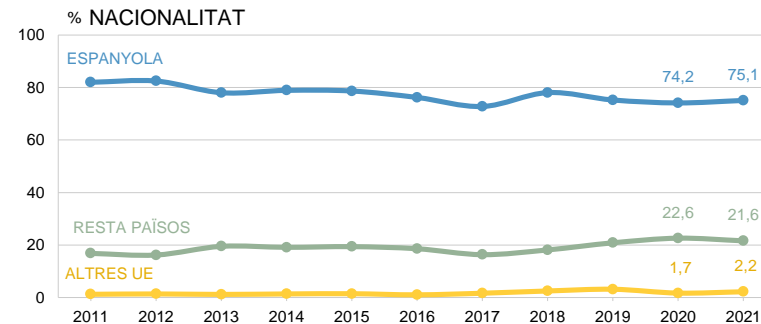
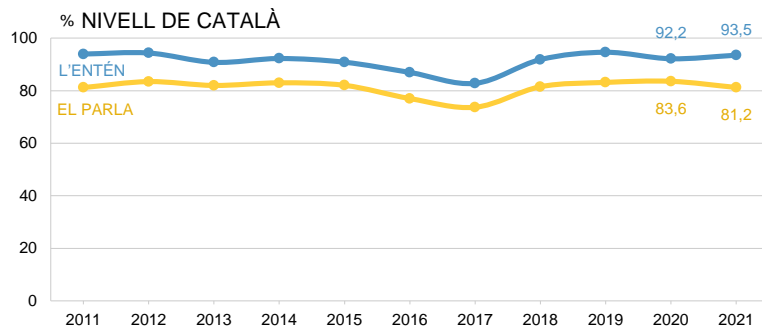
NS / NC





## PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

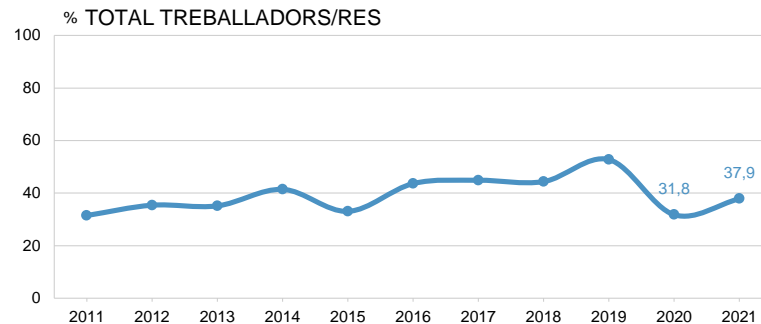
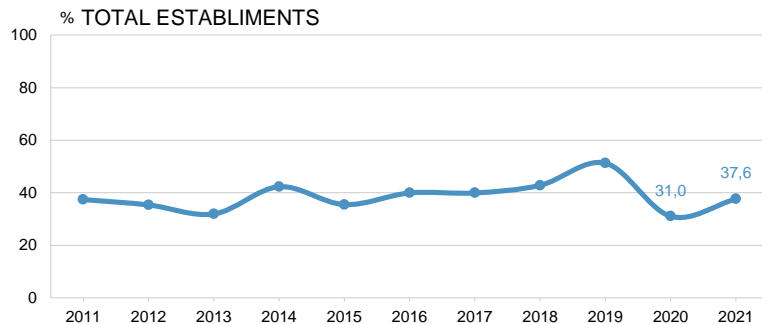
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

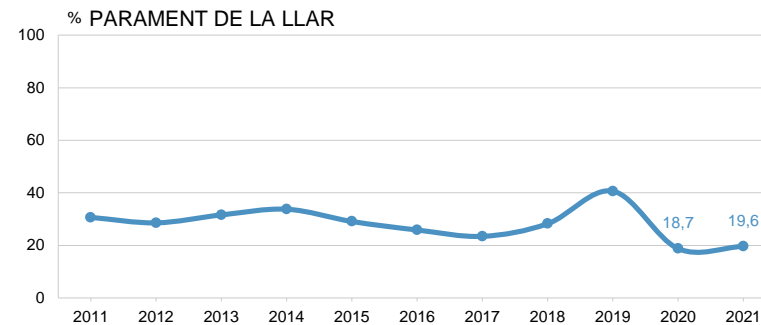
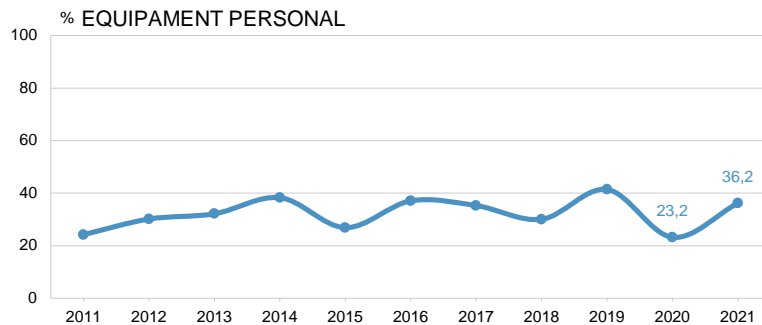
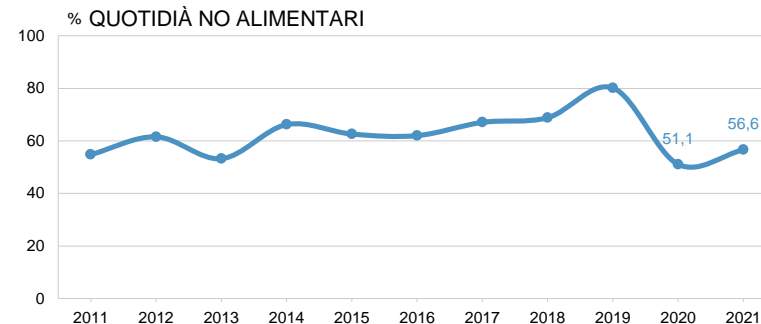
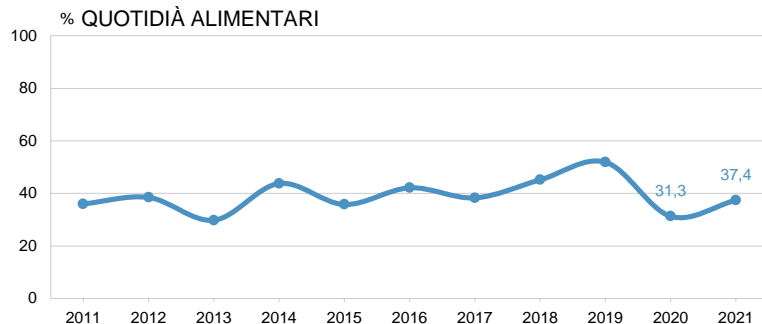
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any  
C\_P14

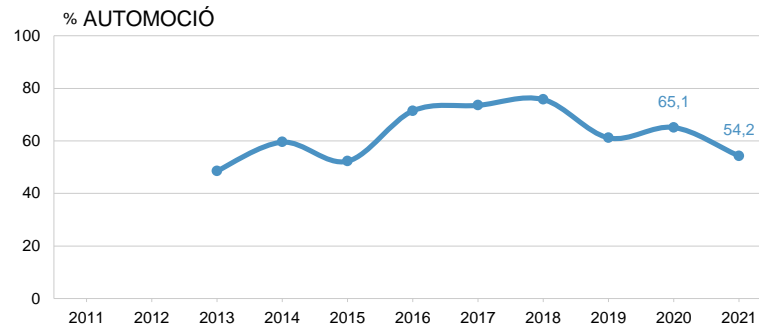
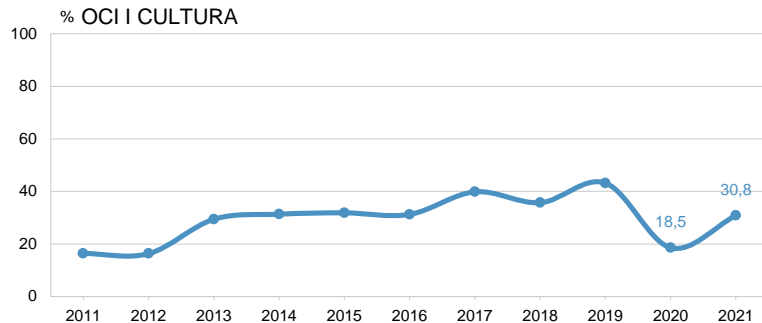
N 2396 Total  
882 Quotidia alimentari  
292 Quotidia no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Han fet cursos de formació



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES





## NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

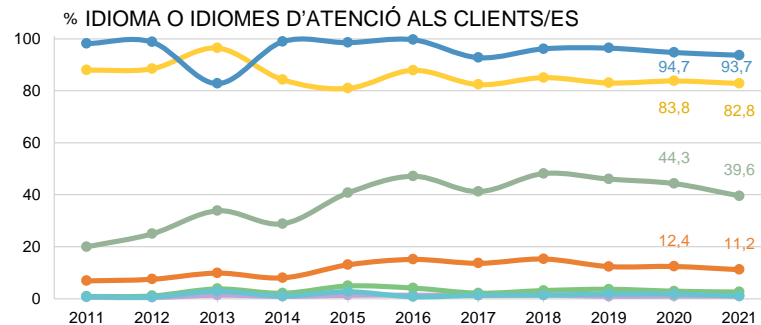
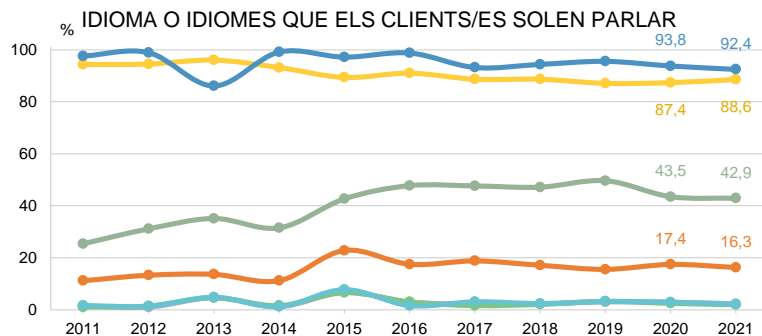
## EL PERSONAL

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ESPANYA	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8	79,4	77,3	81,1
PAKISTAN	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7	5,3	5,8	3,9
XINA	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6	4,7	4,8	3,2
ITÀLIA	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3	1,1	1,1	1,5
ÍNDIA	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4	1,6	2,0	1,4
BANGLADESH	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5	1,2	1,6	1,2
FRANÇA	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8
ALEMANYA	0,9	0,4	0,2	0,3	0,1		0,3	0,4	0,1	0,2	0,5
BOLÍVIA	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1		0,7	0,3	0,2	0,5	0,5
EQUADOR	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2	0,3
PERÚ	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3
ARGENTINA	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3
BRASIL	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
COLÒMBIA	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3
REGNE UNIT	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3
PORTUGAL	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
VENEÇUELA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
ROMANIA			0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2
PAÏSOS BAIXOS	0,0		0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
RÚSSIA	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2
SUÏSSA		0,0	0,1					0,1	0,1	0,1	0,2
ALTRES	0,7	1,2	1,4	1,3	1,6	1,5	2,1	1,9	2,1	2,1	1,5
NS/NC	0,0	0,0	0,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6	0,9	1,7



## IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

## EL PERSONAL



C\_P01 En quines llengües solen parlar els clients/es? I en  
C\_P02 quines llengües els treballadors/es de l'establiment atenen als clients/es?  
N 2396  
R Espontània. Multiresposta

Castellà  
Català  
Anglès

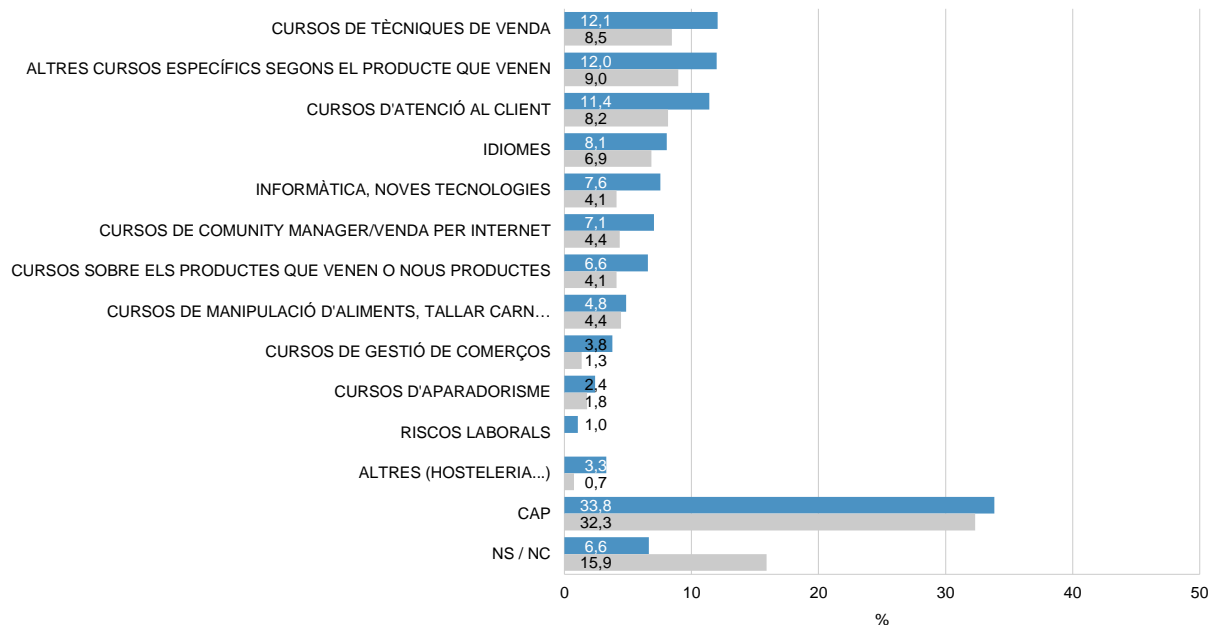
Francès  
Àrab  
Urdú

Xinès



## TIPUS DE FORMACIÓ

## EL PERSONAL



C\_V14 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?  
N 2396  
R Espontània. Multiresposta

■ 2021  
■ 2019



# 02

## Opinió sobre l'activitat comercial

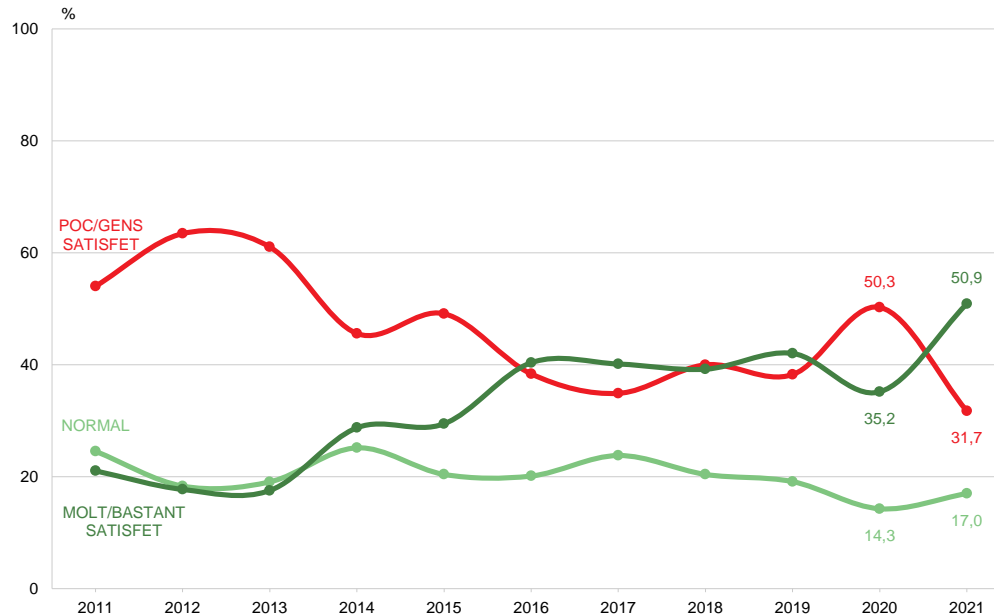
Sobre la conjuntura del sector comercial





## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1

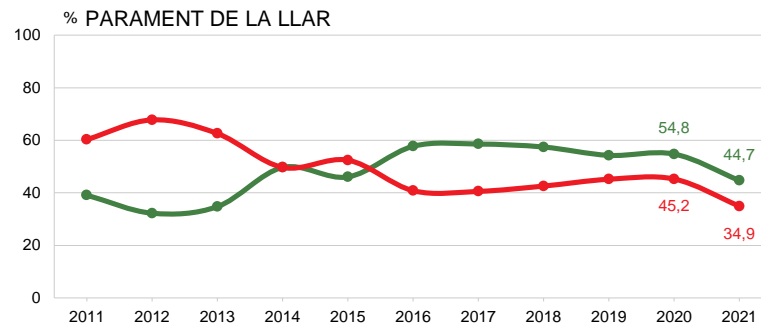
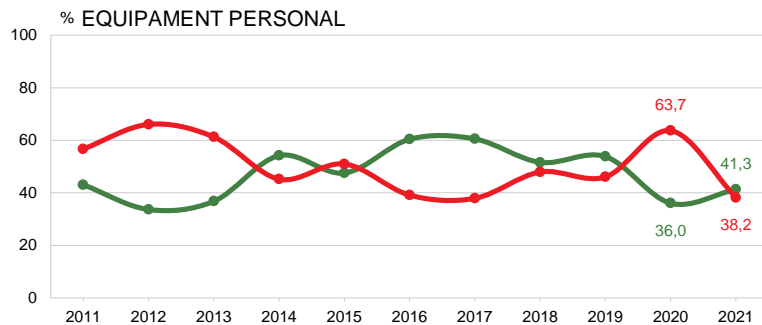
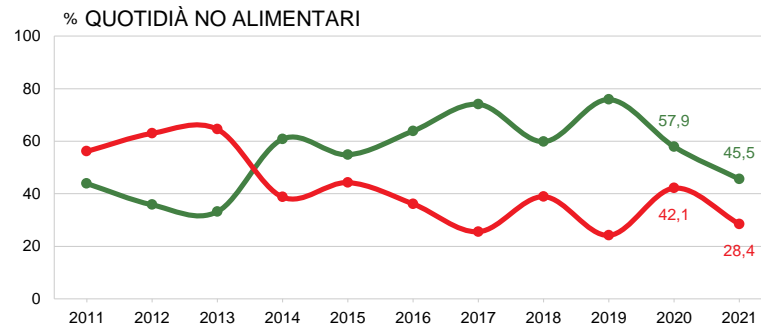
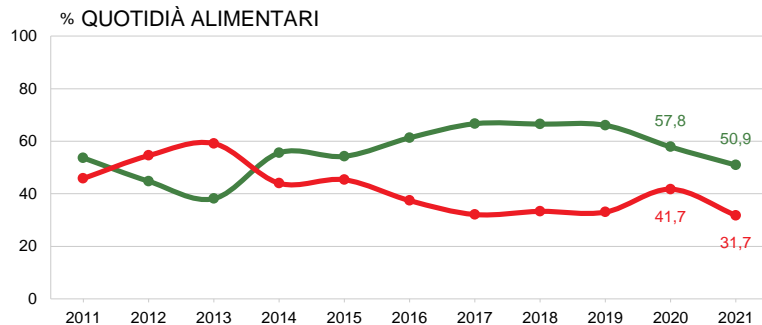
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2396



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

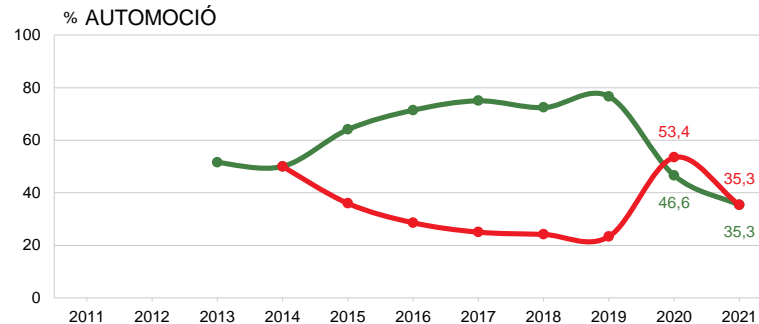
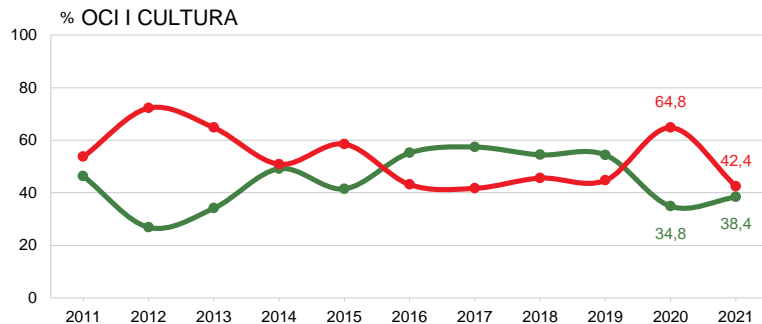
N 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ % Molt / bastant satisfet i normal  
■ % Poc / gens satisfet



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,  
vostè està: molt, bastant, poc o gens  
satisfet?

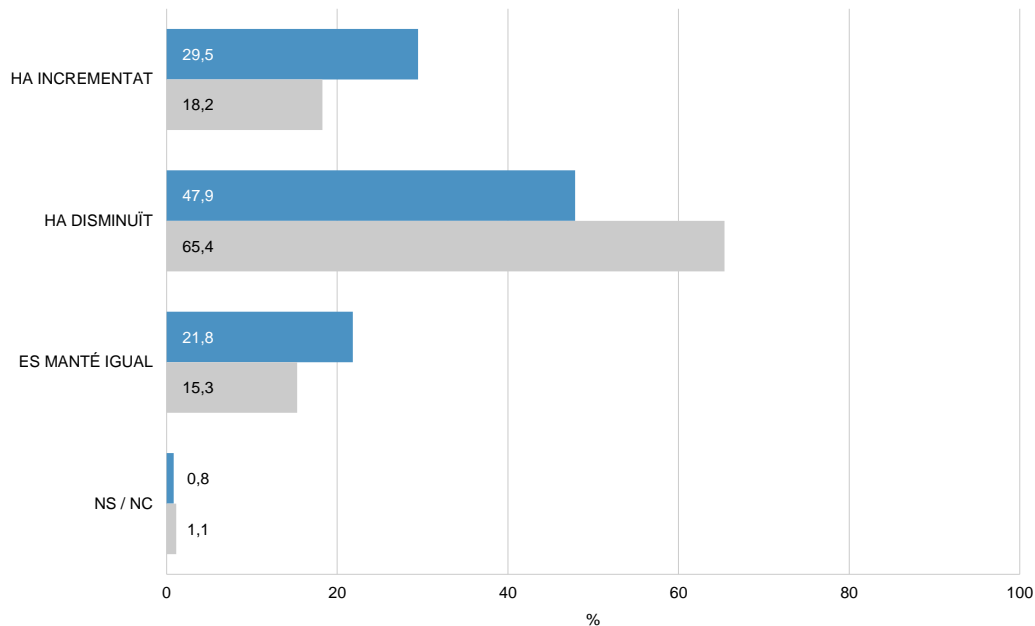
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ % Molt / bastant satisfet i normal  
■ % Poc / gens satisfet



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 2396

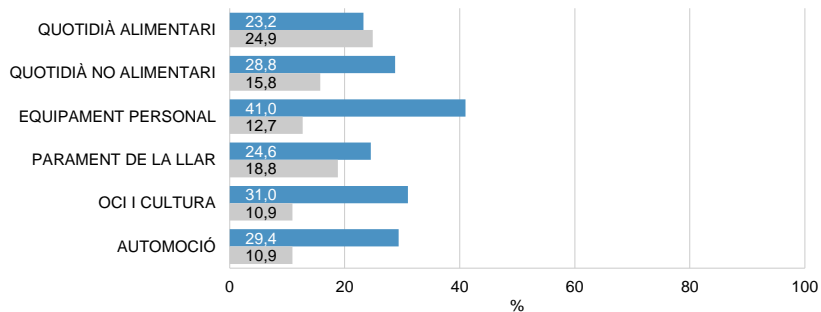
■ 2021  
■ 2020



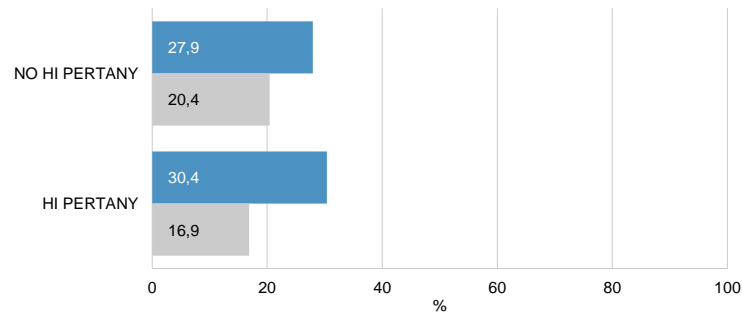
## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL I EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

% INCREMENT PER SECTOR COMERCIAL



% INCREMENT PER EIX COMERCIAL



C\_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? N 2396

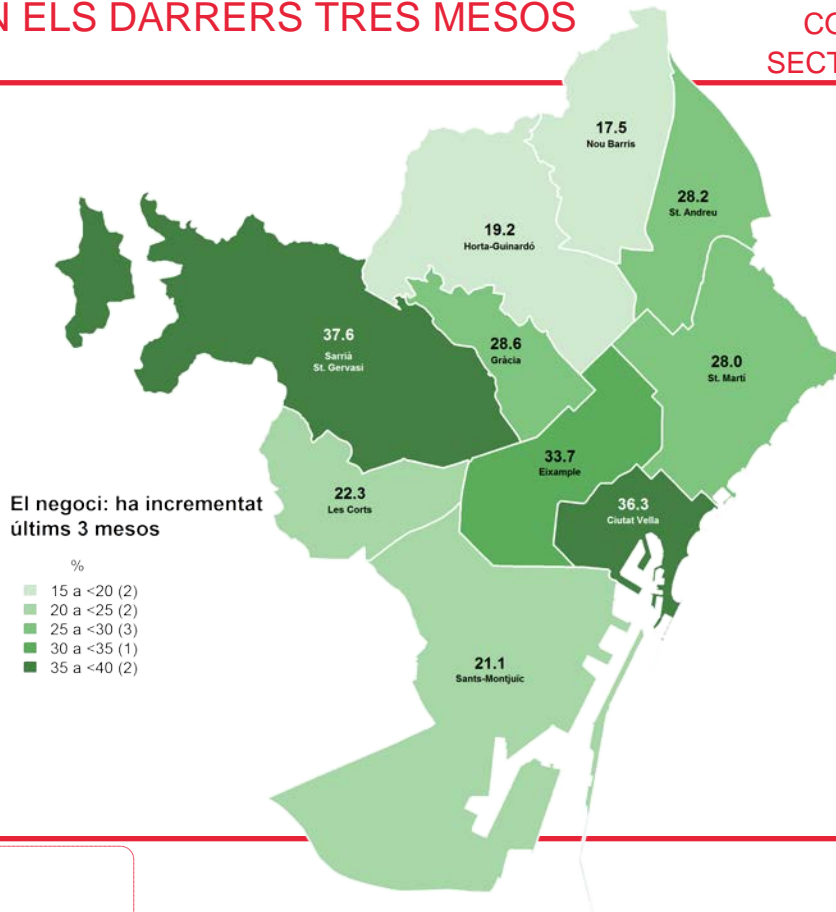
■ 2021  
■ 2020



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DARRERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

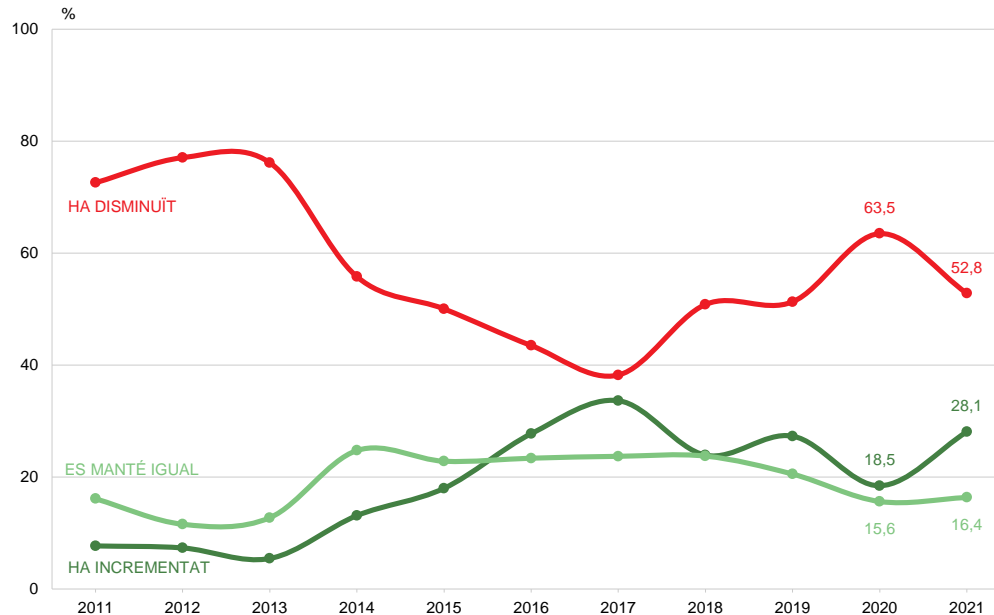
MITJANA CIUTAT: 29,5%





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

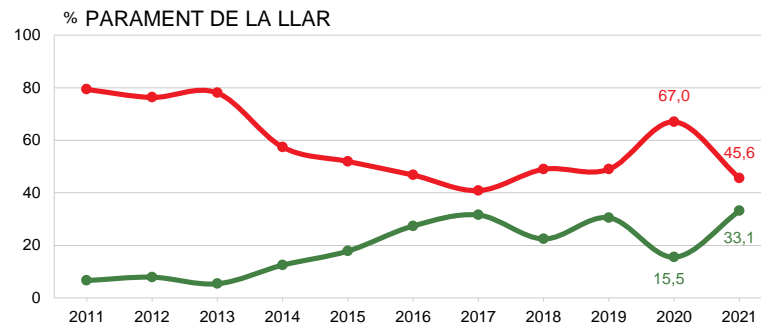
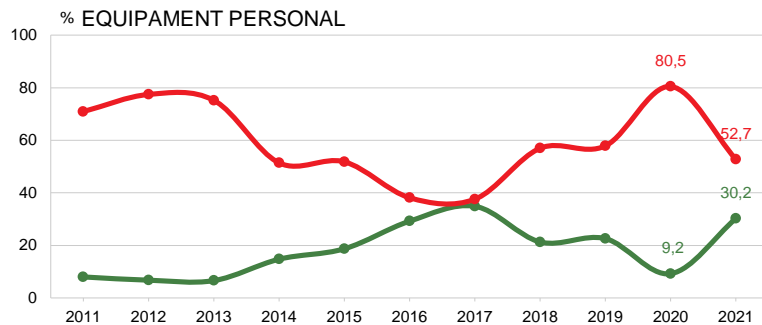
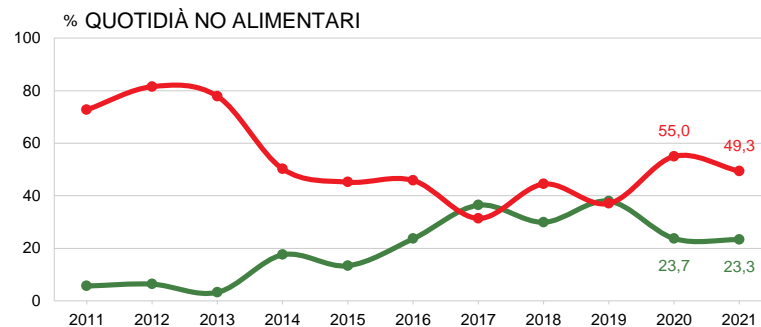
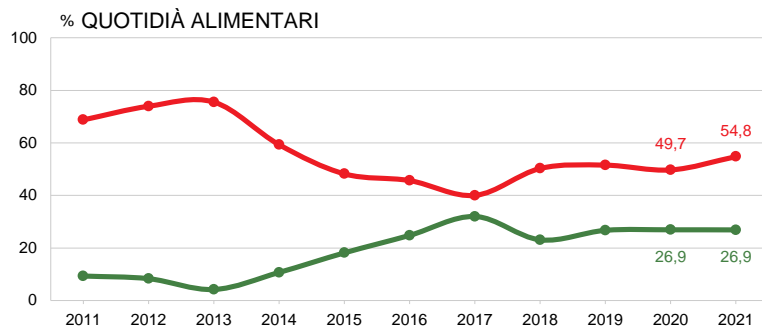
CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.B I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2396 Total  
882 Quotidià alimentari  
292 Quotidià no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

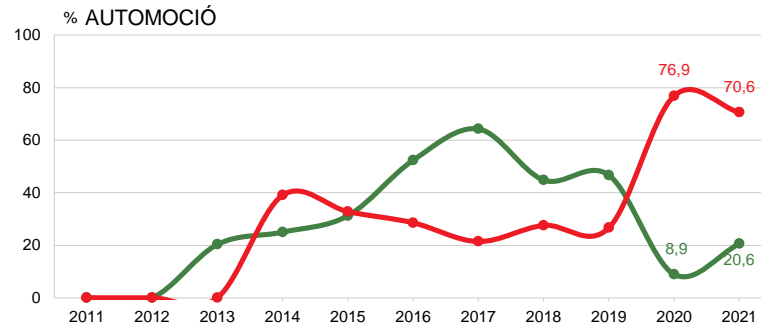
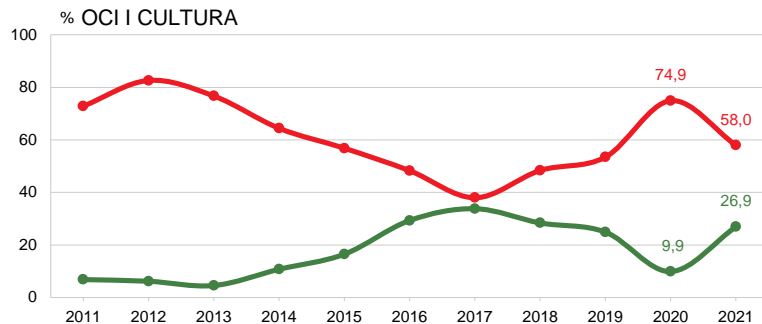
■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.B *I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

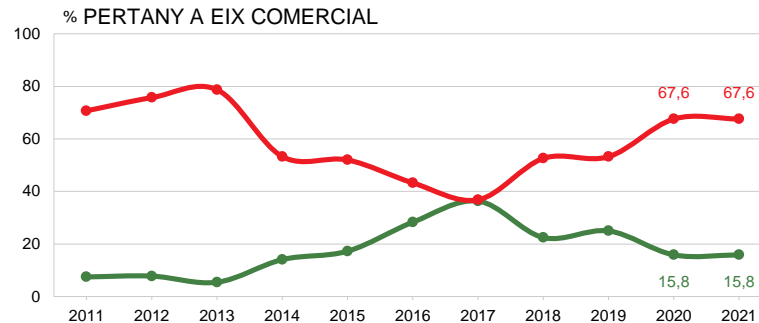
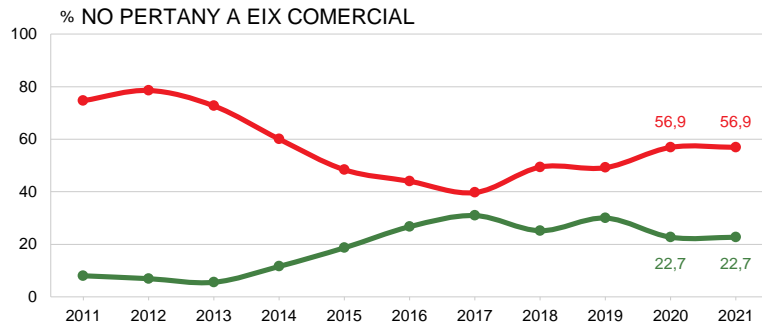
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.B *I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

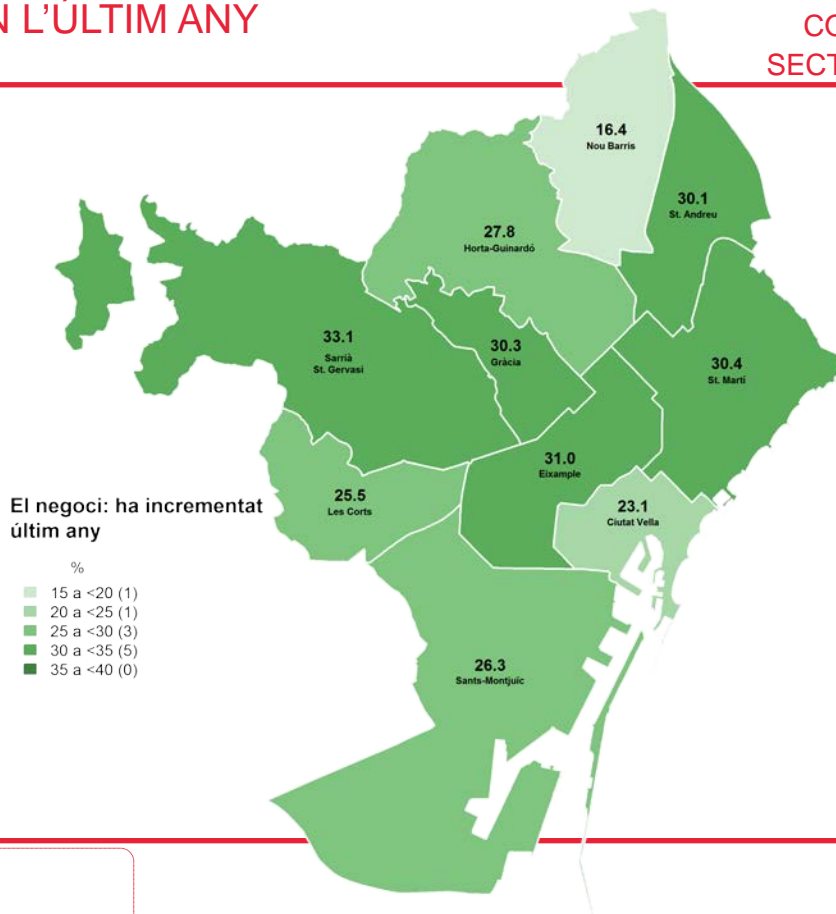
■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN L'ÚLTIM ANY PER DISTRICTE

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

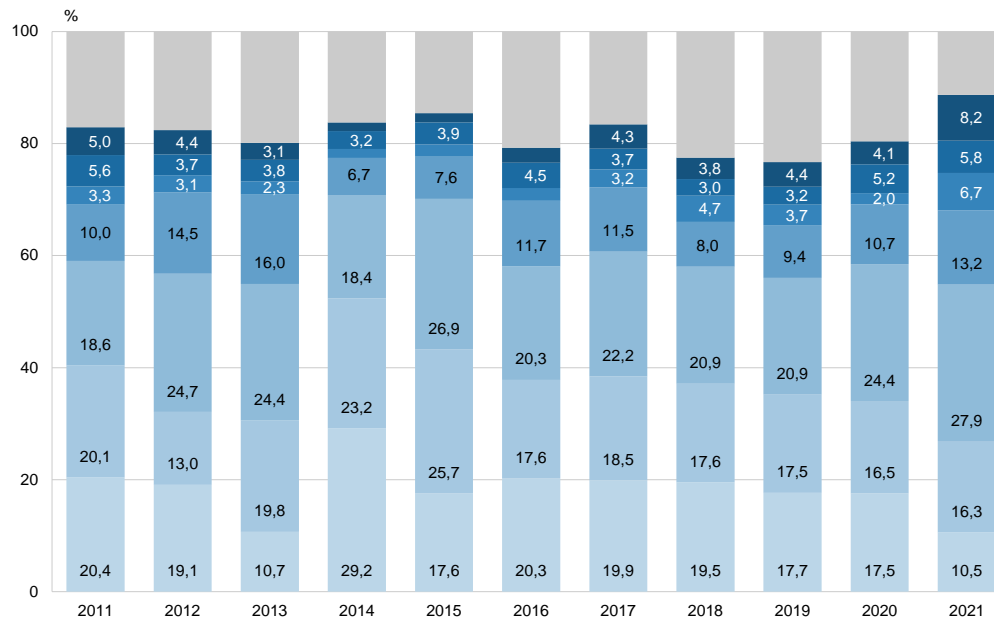
MITJANA CIUTAT: 28,1%





## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha incrementat  
N 673

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20%

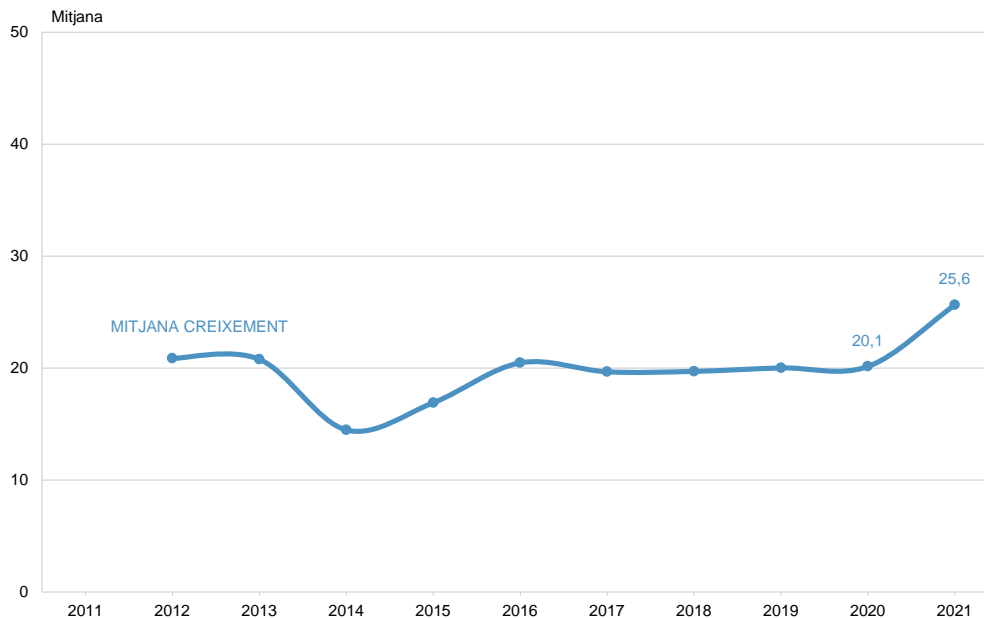
■ Del 21 al 34%  
■ Del 31 al 40%  
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%  
■ NS / NC



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

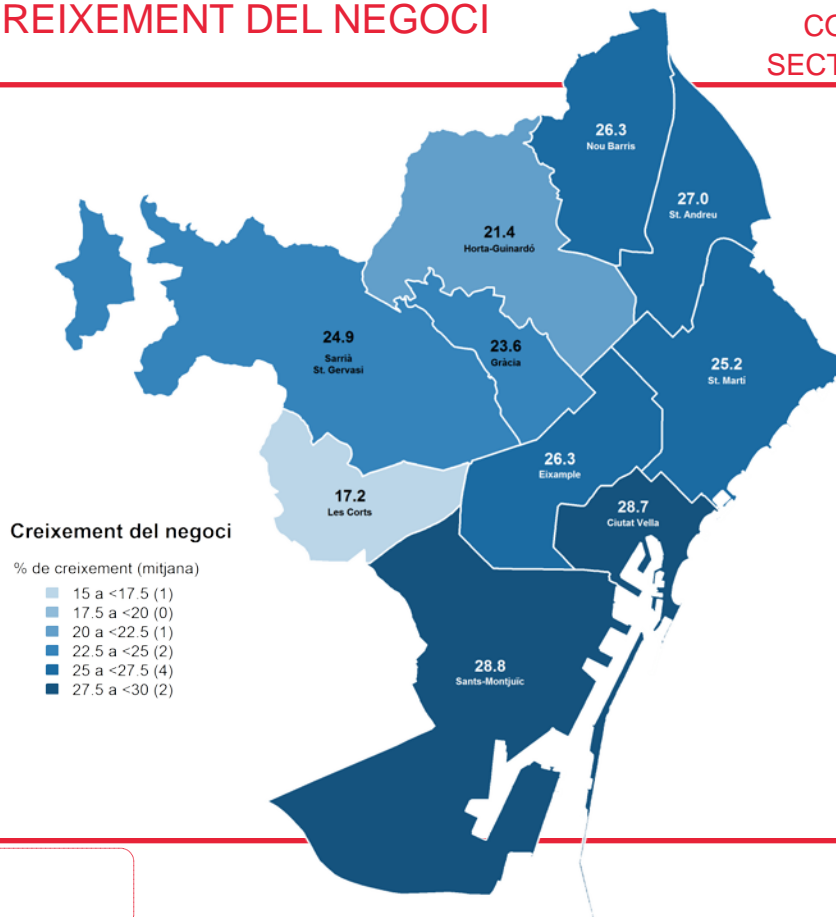
B El seu negoci ha incrementat  
 N 673



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 25,6%



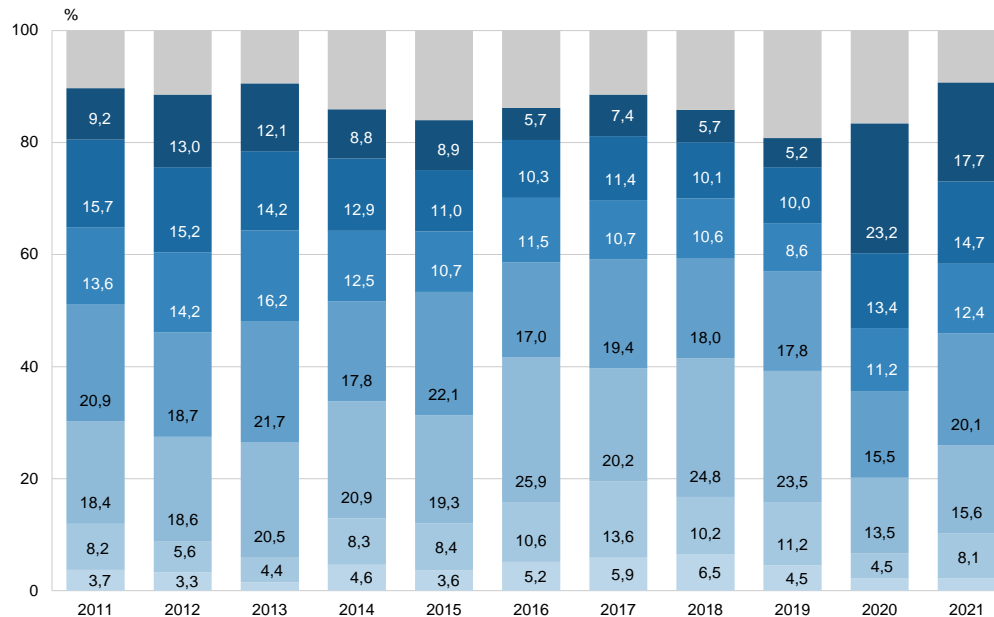
C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat  
N 673



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

# ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït  
N 1266

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20 %

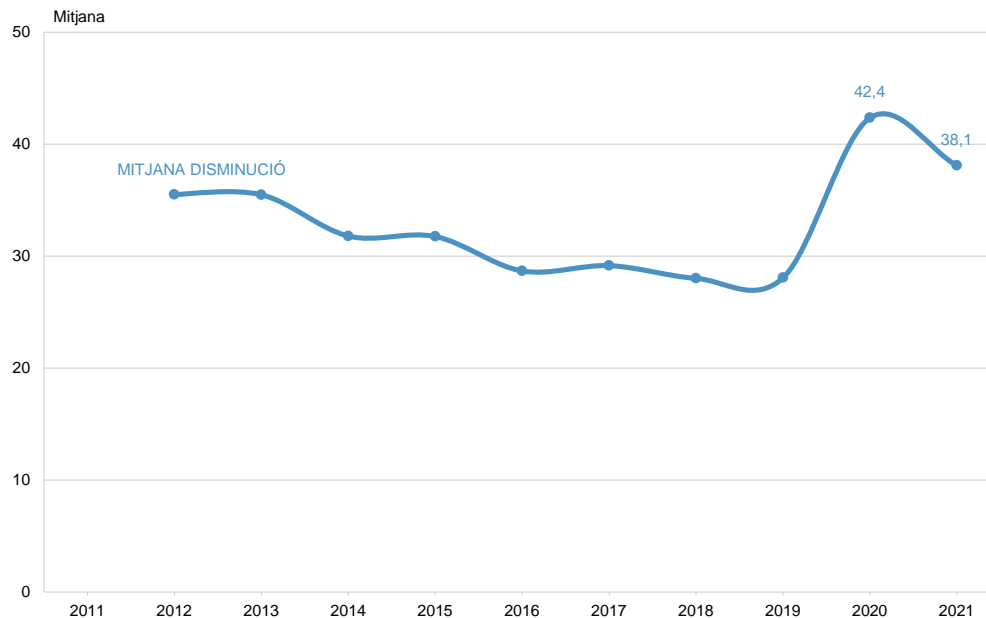
■ Del 21 al 34 %  
■ Del 31 al 40 %  
■ Del 41 al 50 %

■ Més del 50 %  
■ NS / NC



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït  
N 1266

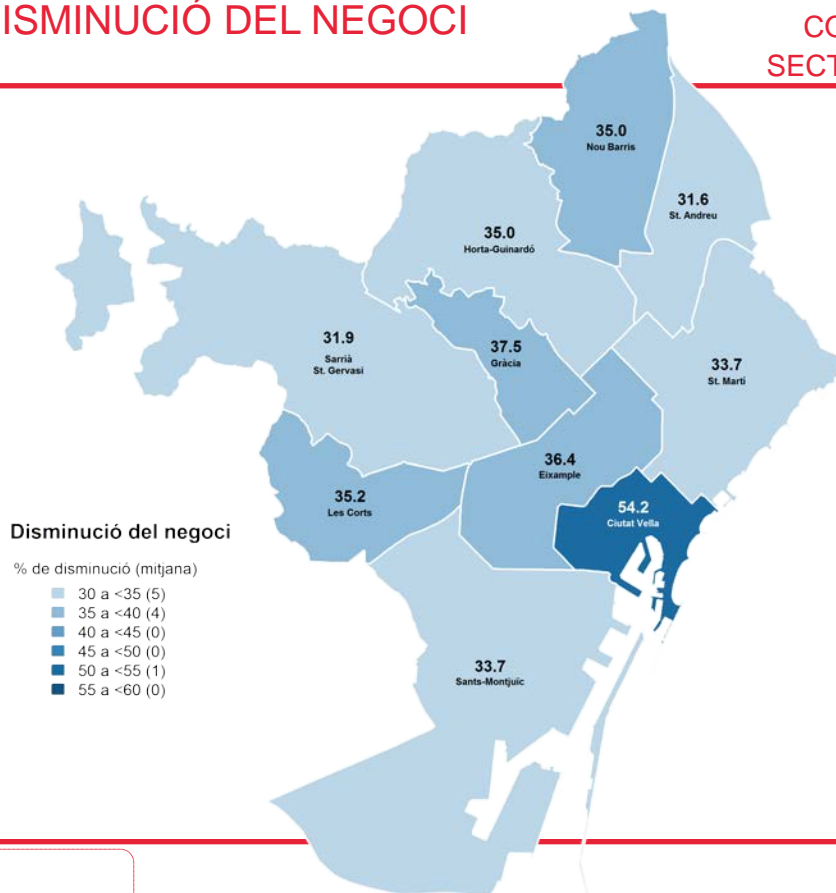




## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 38,1%



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït  
N 1266



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
COVID, FI DE LES RESTRICCIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,5	18,0
INCREMENT TURISME	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5	7,1	11,9	17,9
MILLORA PODER ADQUISITIU/MÉS DEMANDA	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2	8,0	1,9	10,4
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS /ESTAB. ECONÒMICA	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1	7,2	12,3	6,7
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9	2,3	3,4	6,1
FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIONS, FACILITATS	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0	5,6	6,0	5,2
MILLORA DEL BARRI, ZONA, OBRES PÚBLIQUES	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0	6,2	3,1	4,5
MILLOR TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8	3,2	3,5	3,6
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6	3,2	3,6	2,4	2,5	3,2
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C./GRANS MAGATZEMS	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9	3,4	3,1	3,2
PUBLICITAT	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8	3,0	2,4	3,0
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0	4,0	1,8	2,9
VENDRE ONLINE	-	-	-	-	0,2	2,6	2,4	2,9	4,5	3,6	2,9
MÉS GENT, MÉS GENT JOVE, GENT NOVA	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6	3,4	4,3	2,8
REFORMA DE LA BOTIGA	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6	3,9	3,6	2,5	1,7	1,3	2,3
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEURETAT CIUTADANA	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5	4,3	1,8	2,3
BONA ATENCIÓ AL CLIENT, PROFESSIONALITAT	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3	3,5	2,7	2,2
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8	4,9	2,5	2,1
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	0,3	1,2	0,3	1,2	0,8	0,9	0,8	1,4	1,2	0,0	2,0
FACILITAT D'APARCAMENT, MILLORAR ACCESSOS	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8	2,2	2,0	1,9
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9	5,1	8,2	8,5	2,1	1,6
PREUS	4,3	4,7	1,6	3,9	1,7	2,0	2,2	2,0	1,2	0,6	1,4
MILLORAR ELS SERVEIS, PROMoure COMPRA QUALITAT, MARQUES CONEGUDES, ESTÀ DE MODA	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2	3,5	2,0	1,3
BAIXADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	1,9	1,0
ALTRES	7,0	6,4	9,0	7,7	13,3	7,0	15,1	10,6	8,1	5,5	6,6
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5	5,3	2,6	4,6
NS / NC	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3	20,6	19,1	12,6
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)

C\_V4

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

N 2396

R Multiresposta. Espontània



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,0	24,9
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6	14,2	5,9	9,0
LA VENDA ONLINE	-	-	-	-	0,3	4,6	5,0	7,6	10,6	6,6	8,4
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2	9,6	14,9	8,2
EMPITJORAMENT DEL PODER ADQUISITIU	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4	5,8	2,5	7,3
TURISME	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5	5,2	7,9	6,8
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4	7,1	4,0	4,8
AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3	8,6	8,3	4,3
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6	3,2	2,2	4,1
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5	4,2	3,7	4,1
TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2	3,8	3,7	4,0
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4	12,9	3,5	3,4
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7	3,0	1,8	3,3
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	1,2	2,9	3,0	2,5	0,8	2,6	1,7	1,5	1,7		2,5
MANCA D'APARCAMENT, ACCESSOS	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8	1,6	2,6	2,4
MALA ATENCIÓ AL CLIENT, MALA QUALITAT, PROBLEMES DEL LOCAL	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6	1,9	1,9	1,7	2,1	1,5	2,3
MENYS GENT	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4	2,0	2,1	2,2	2,5	2,4	2,2
PREUS	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4	2,2	2,9	1,3	2,1
MODIFICACIONS LEGISLATIVES RESTRICTIVES	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	1,9	2,1
MENYS COMERÇOS ZONA	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1	2,3	1,9	2,0	2,8	0,7	1,9
COMPETÈNCIA ILLEGAL	5,7	5,0	2,1	4,1	3,6	4,4	3,3	4,5	2,5	0,8	1,8
PUJADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	1,7	1,5
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3	2,8	1,5	1,9	2,4	1,2	1,3
MANCA DE GÈNERE/ FALTA DE STOCK/ APAGADA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1
ALTRES	7,3	4,7	8,4	8,8	12,8	7,0	12,7	9,7	9,2	4,3	4,6
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3	2,9	1,7	4,1
NS / NC	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3	11,7	13,5	8,3
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)

C\_V5

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2396

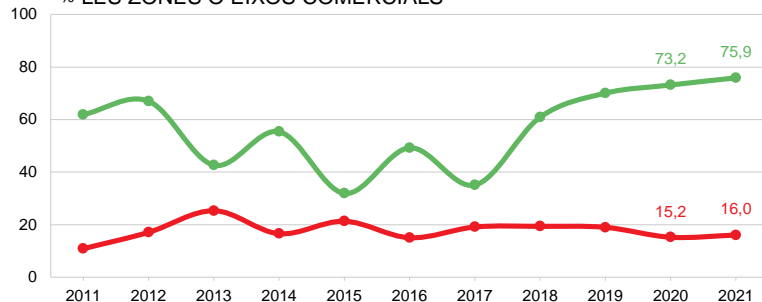
R Multiresposta. Espontània



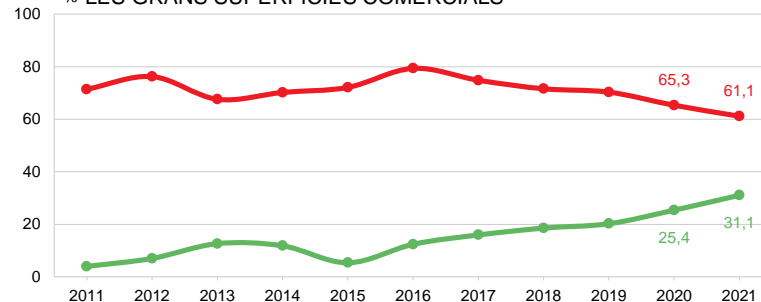
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (1/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

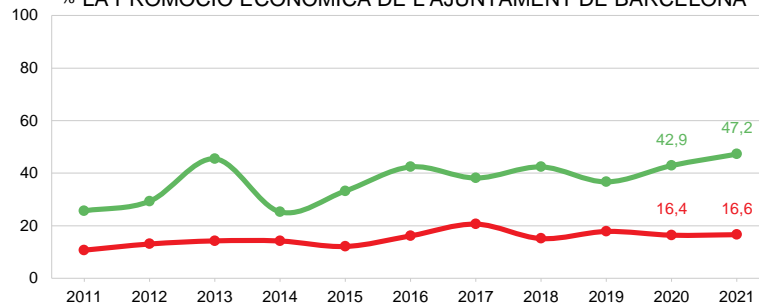
% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



% LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA



C\_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2396

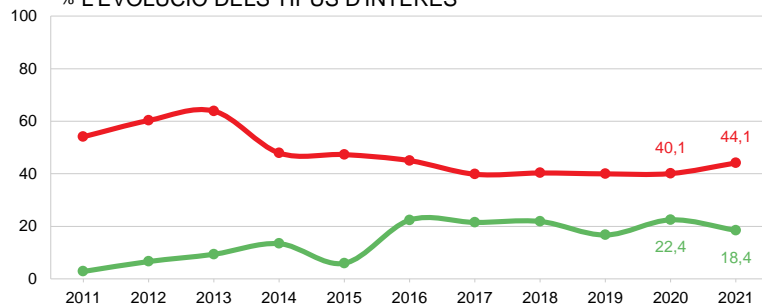
■ Favorable  
■ Desfavorable



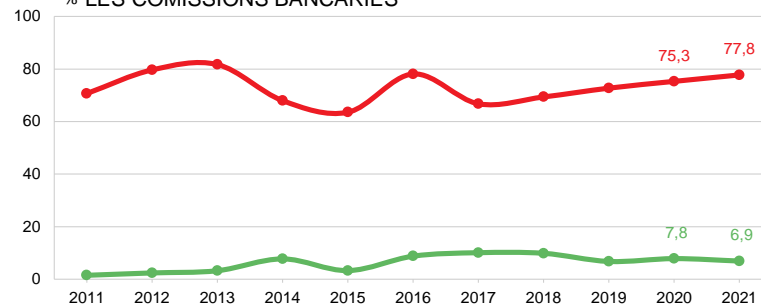
# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (2/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

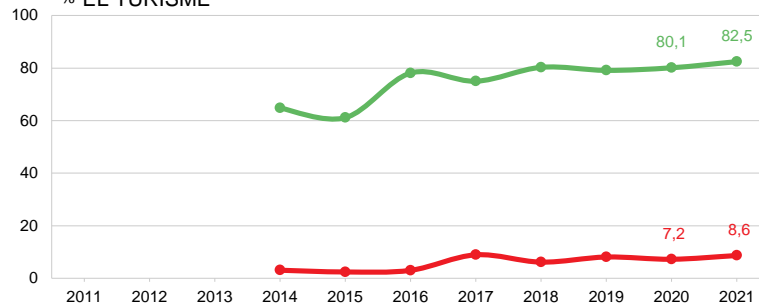
% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% LES COMISSIONS BANCÀRIES



% EL TURISME



C\_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2396

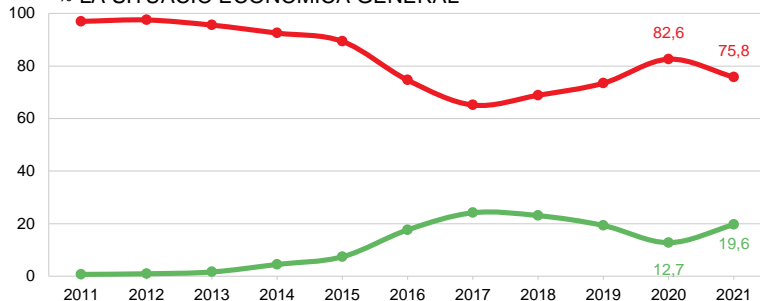
■ Favorable  
■ Desfavorable



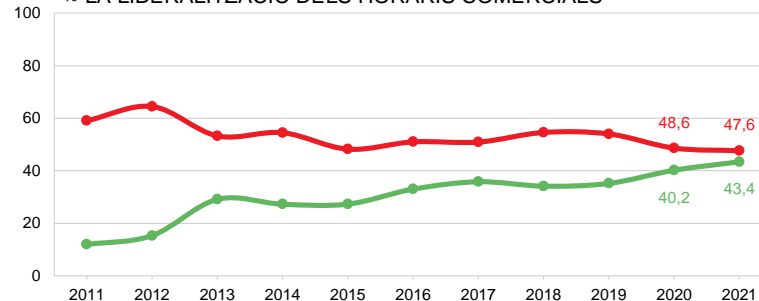
# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (3/3)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

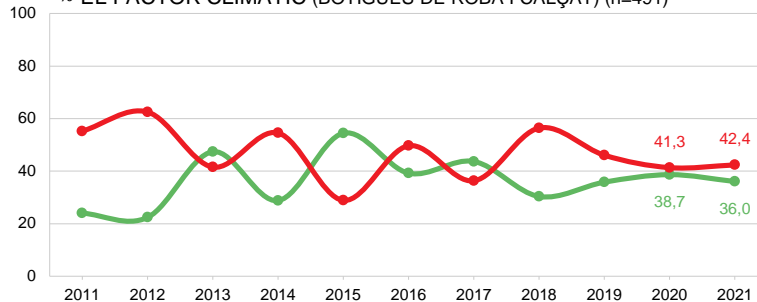
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



% EL FACTOR CLIMÀTIC (BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT) (n=491)



C\_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

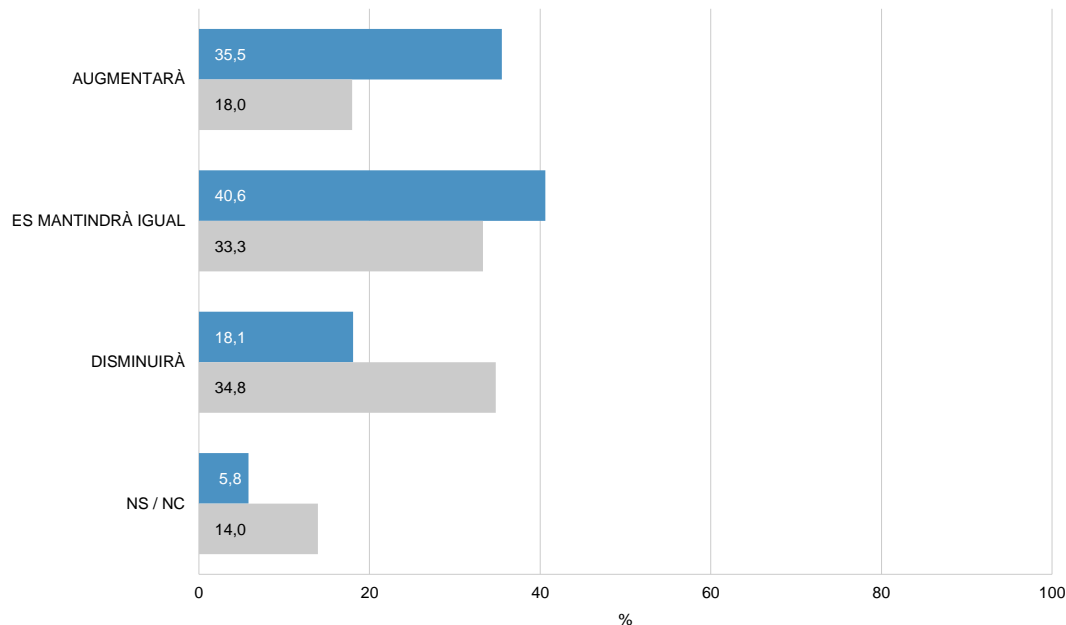
N 2396

Favorable  
Desfavorable



## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà? N 2396

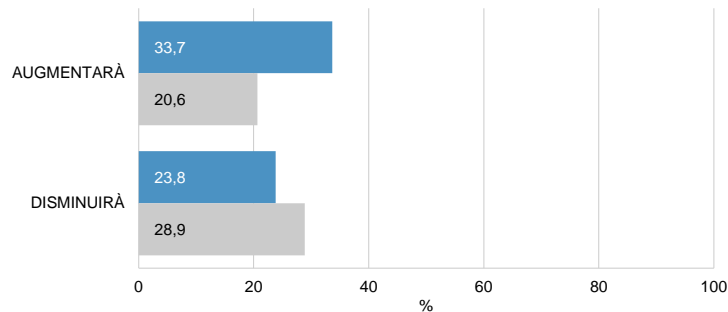
■ 2021  
■ 2020



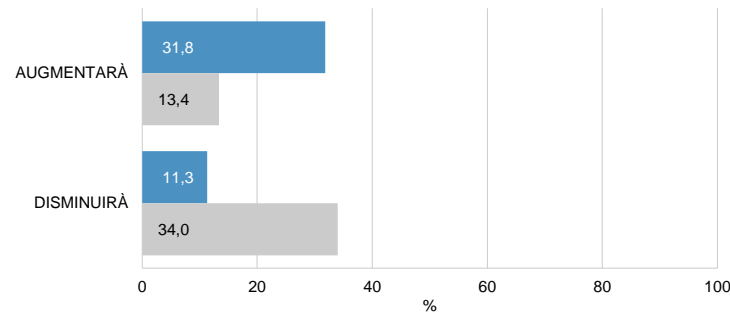
## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

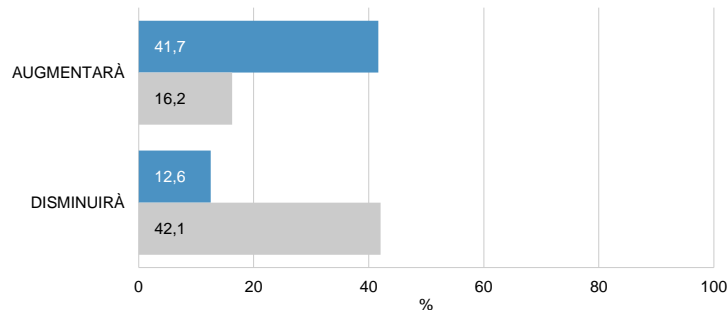
### QUOTIDIÀ ALIMENTARI



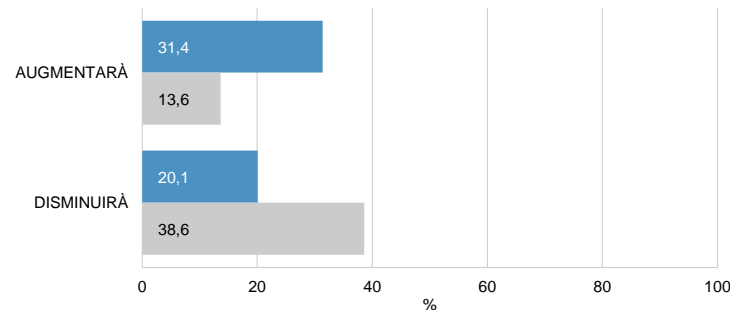
### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



### EQUIPAMENT PERSONAL



### PARAMENT DE LA LLAR



C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

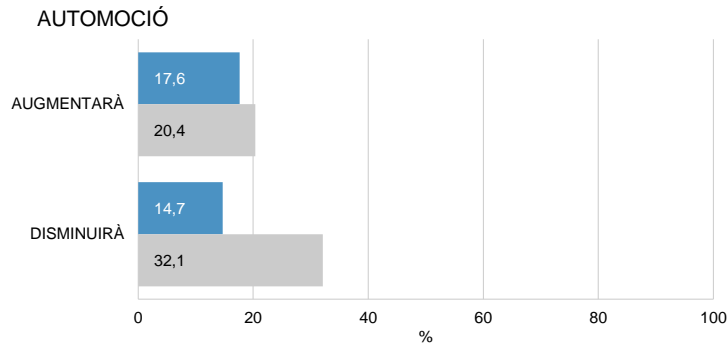
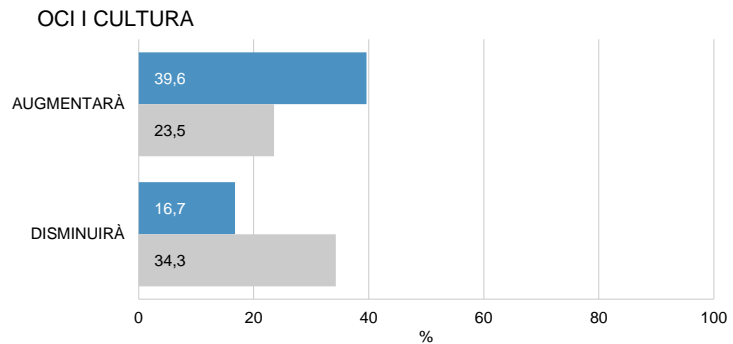
■ 2021  
■ 2020





## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

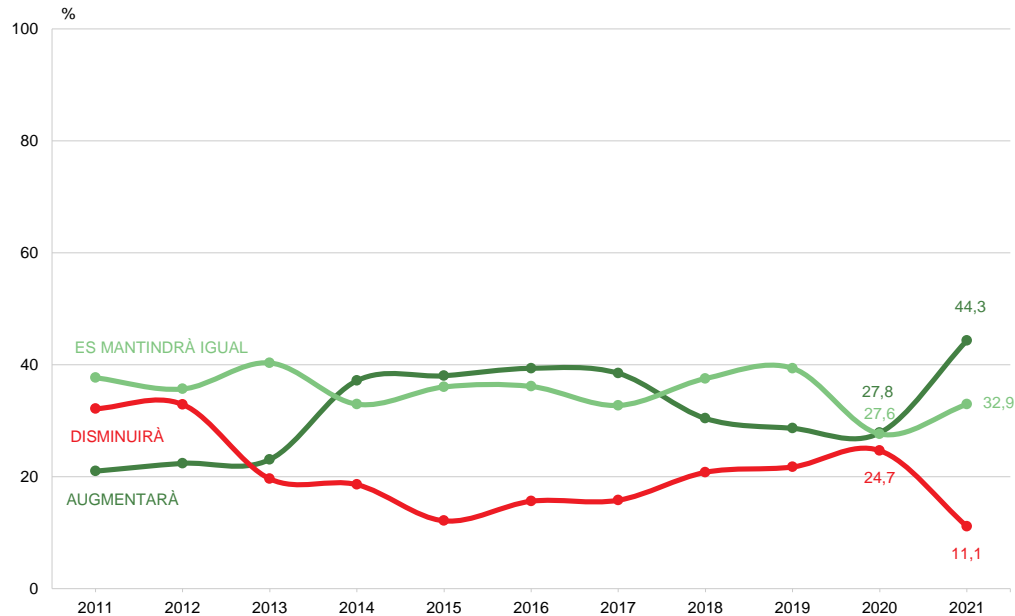
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ 2021  
■ 2020



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



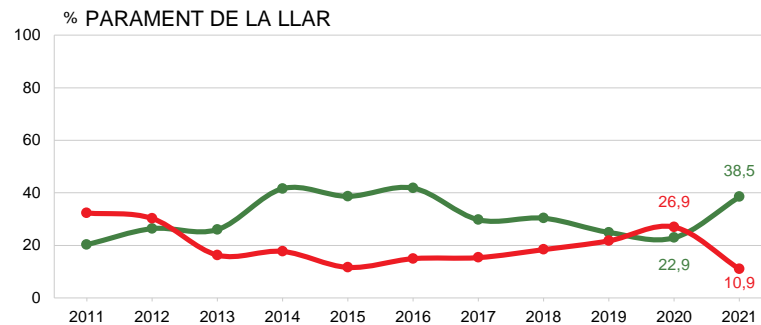
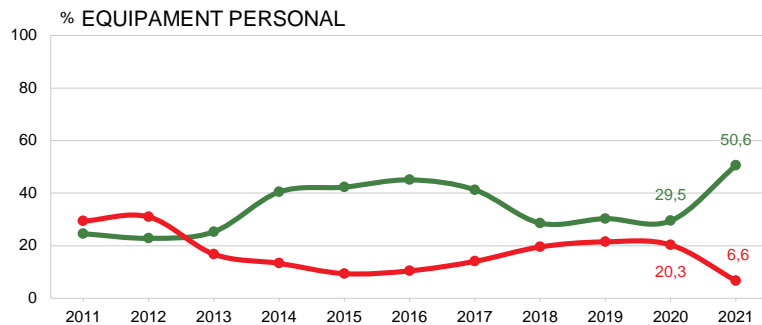
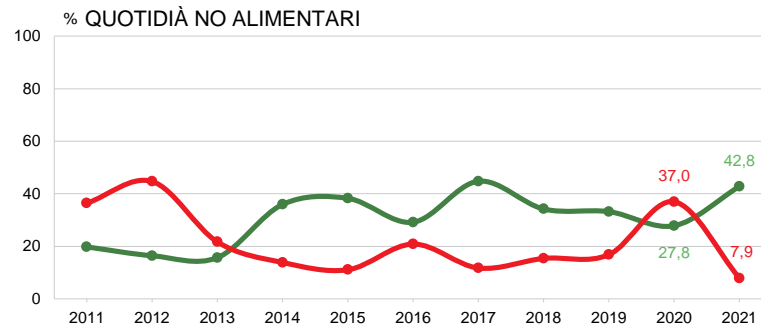
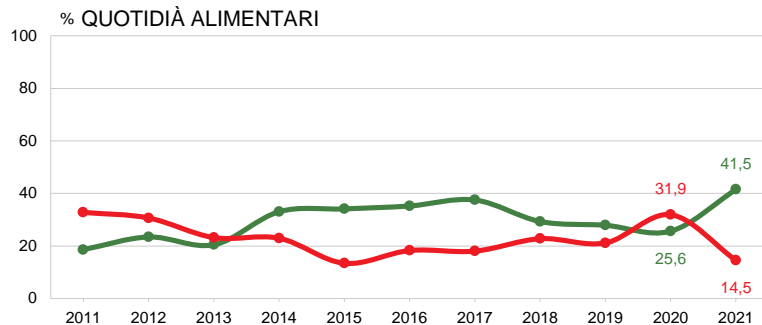
C\_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

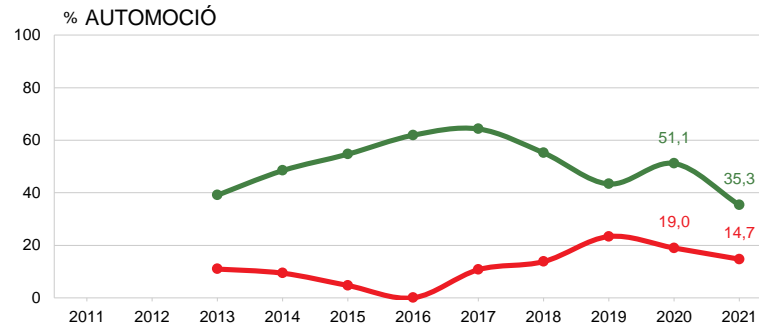
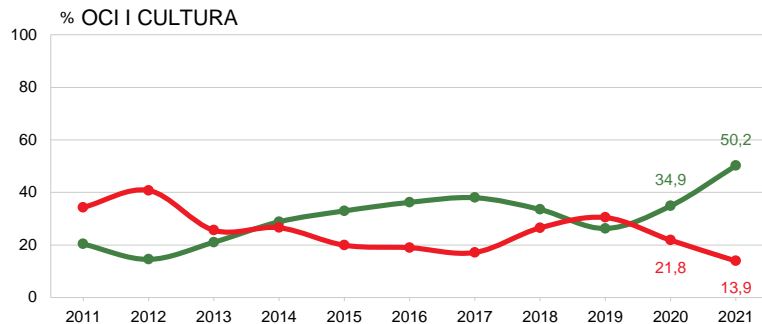
N: 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



**C\_V7.B** En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

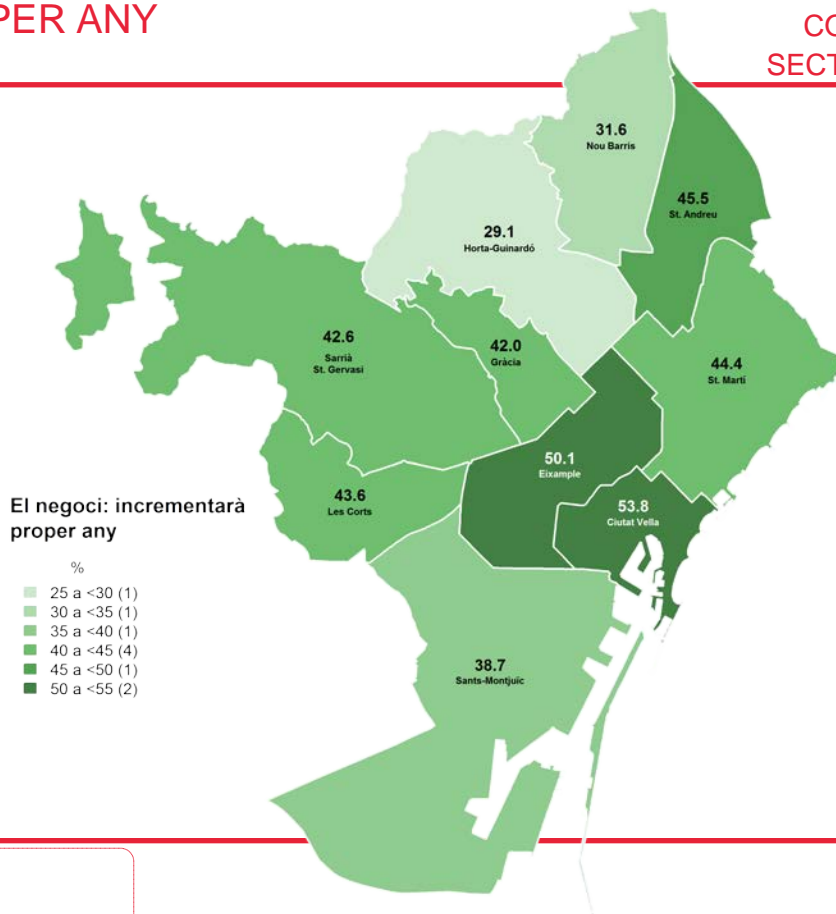
■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 44,3%



C\_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,1	30,6
CONFIANÇA FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLIT.	59,7	52,8	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6	21,8	27,6	26,7
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/INCREMENT DEMANDA	11,8	16,1	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8	18,4	10,5	21,5
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	13,9	16,2	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3	22,2	6,2	8,1
ESTACIONALITAT PRODUCTE		0,6		0,2			0,1	1,2	0,3	2,7	5,6
PRODUCTE/VARIETAT	5,6	2,9	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1	12,0	4,2	3,2
ALTRES	8,6	10,9	12,6	9,1	14,9	8,9	22,9	15,8	22,5	3,9	4,0
NS / NC	0,4	0,6	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2	2,8	1,8	0,3
N	(508)	(544)	(554)	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)	(689)	(666)	(1062)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà  
N 1062  
R Espontània



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ESTABILITAT MERCAT	38,7	41,6	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7	27,9	23,6	34,2
CLIENTS FIDELS	10,9	8,9	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3	15,6	11,7	11,7
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	12,8	14,4	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1	11,7	7,8	11,3
PESIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	21,8	18,7	38,4	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2	10,1	11,6	8,5
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/AUGMENT DEMANDA	1,0	2,5	3,5	4,7	3,2	3,1	5,1	3,9	4,6	1,8	8,0
PRODUCTE/VARIETAT	5,7	4,1	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3	4,5	11,6	7,1
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,1	6,6
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	3,0	1,4	6,0	10,4	3,9	11,8	3,3	1,3	5,5	4,5	4,3
ALTRES	4,2	6,5	6,2	7,3	17,0	9,7	14,9	10,8	14,4	3,4	6,3
NS / NC	1,8	2,0	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3	5,6	5,8	2,0
N	(888)	(838)	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)	(947)	(666)	(789)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci es  
mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual  
N 789  
R Espontània



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PESSIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECONÒMICA SOCIAL O POLÍTICA	61,6	61,5	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3	20,1	28,7	30,7
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	24,7	22,7	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2	23,3	29,1	30,3
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,0	10,1
COMPETÈNCIA	4,9	3,6	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6	19,9	1,8	5,6
TENDÈNCIA PREUS	1,1	1,6	1,7	1,6	3,1	0,0	1,6	0,8	2,7	0,3	5,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,1	1,6	3,2	3,8	5,8	3,2	7,9	13,4	11,1	0,7	4,9
ESTACIONALITAT PRODUCTE	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,8	0,3	1,0	0,4	1,0	4,5
ALTRES	8,1	9,3	10,2	10,4	13,1	14,6	13,2	11,2	13,8	2,3	8,6
NS / NC	0,3	0,2	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8	1,1	1,2	0,0
N	(774)	(794)	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)	(523)	(599)	(267)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

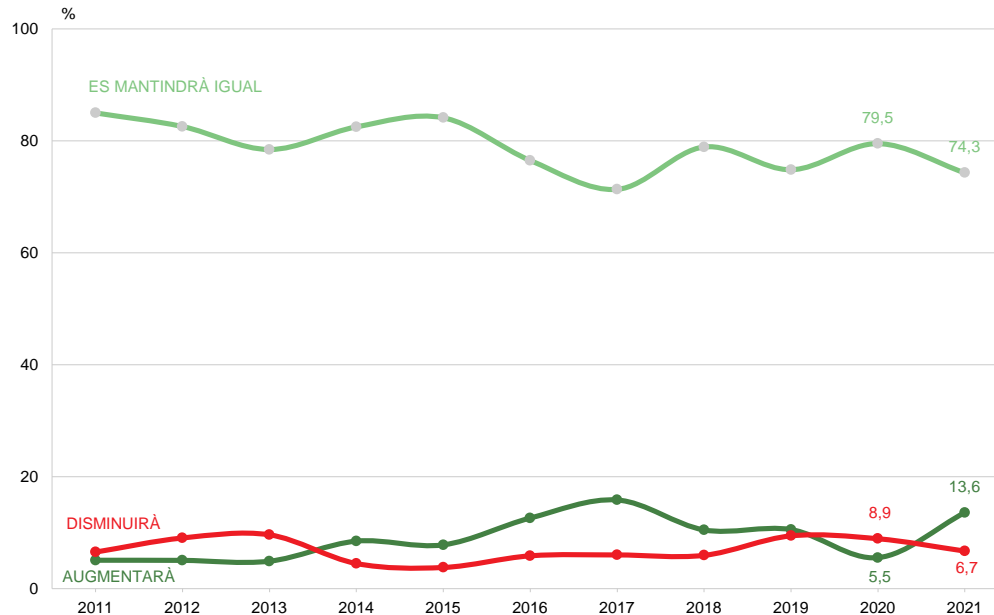
B Els que pensen que el seu negoci disminuirà  
N 267  
R Espontània. Multiresposta





## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V9

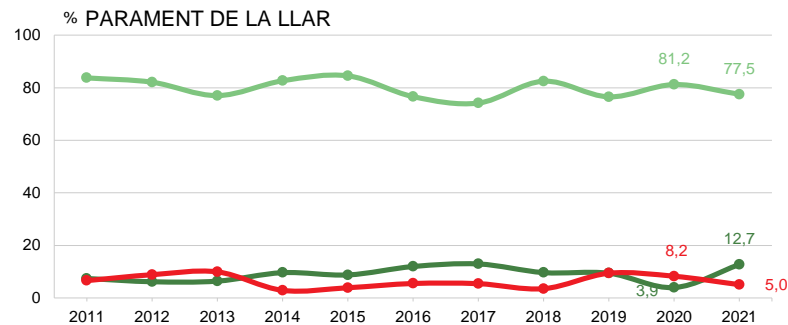
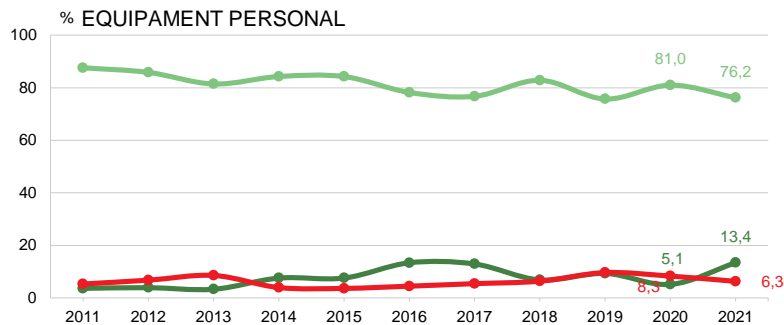
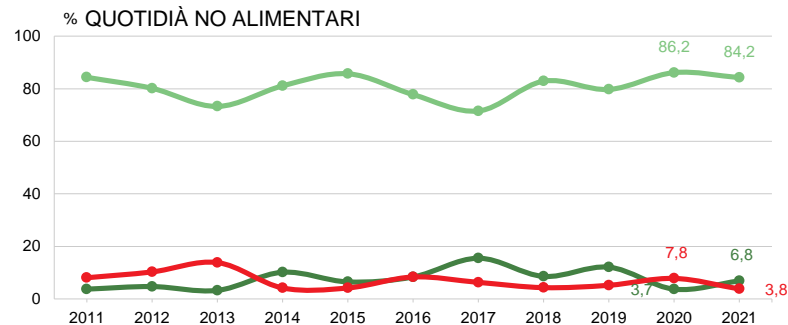
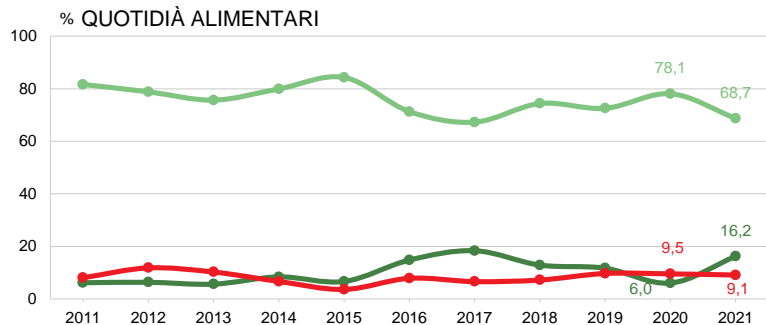
En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

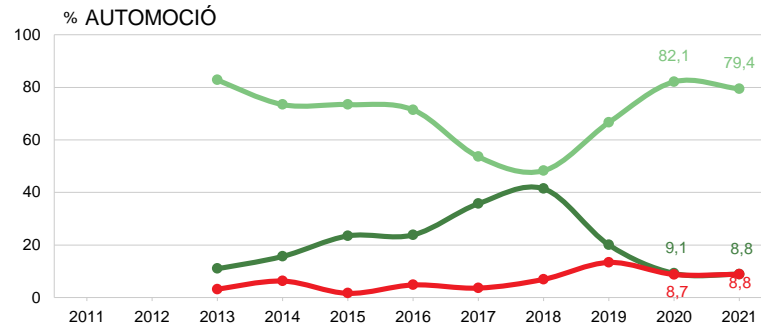
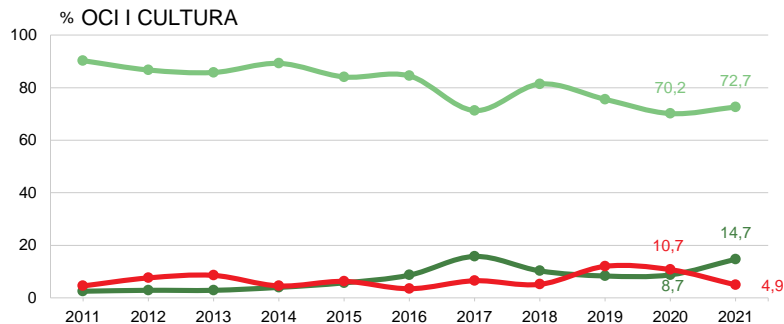
N 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

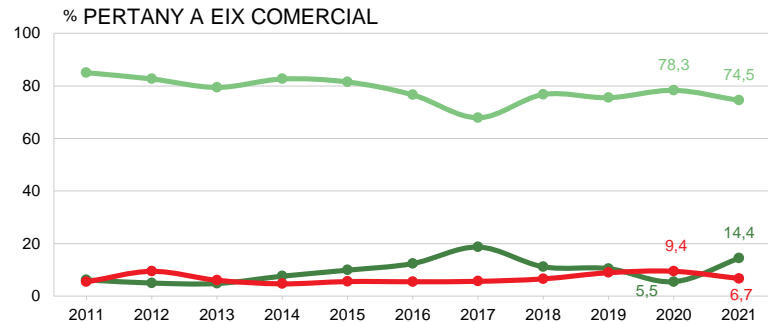
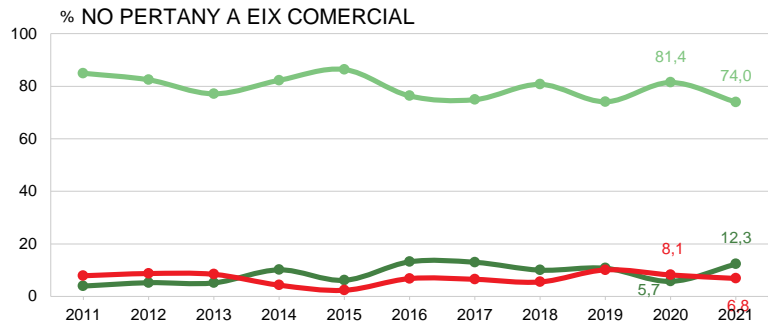
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V9

En els propers, dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

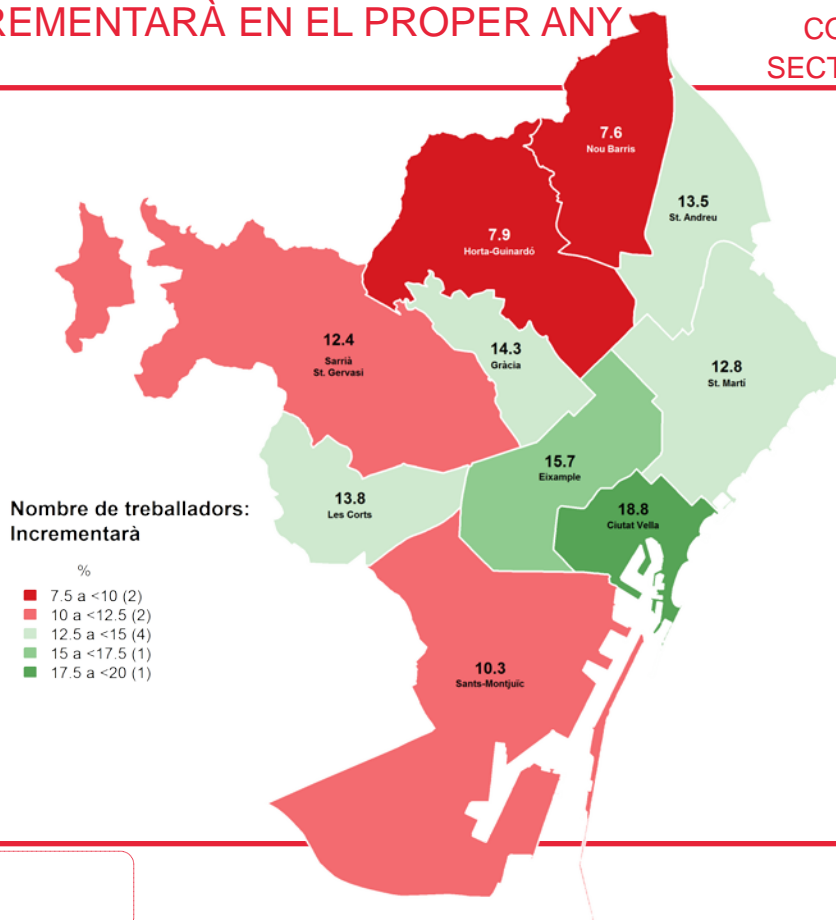
- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



## NOMBRE D'EMPLEATS/DES INCREMENTARÀ EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 13,6%



C\_V9

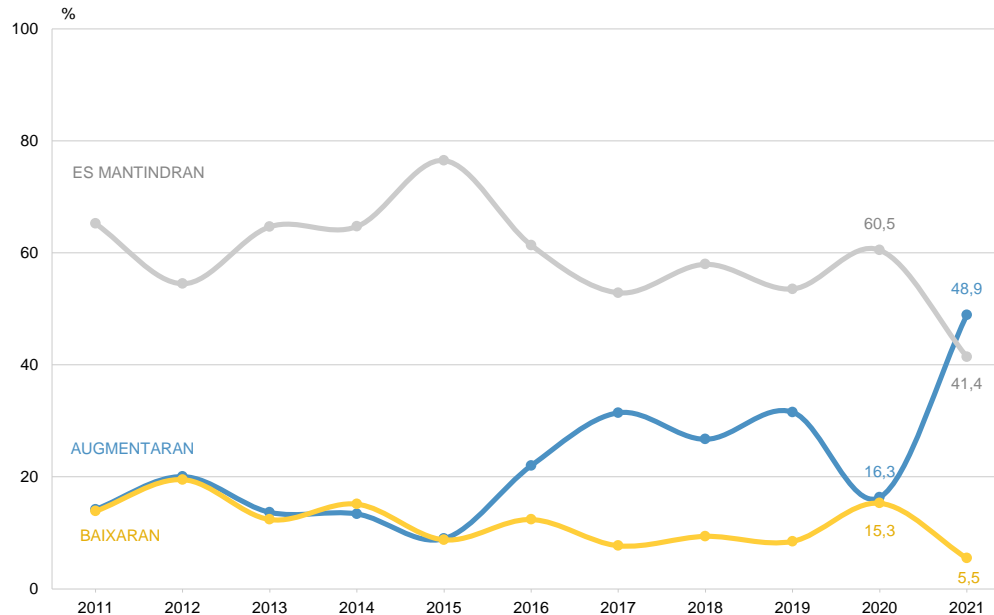
En els propers dotze mesos, , com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2396



## EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

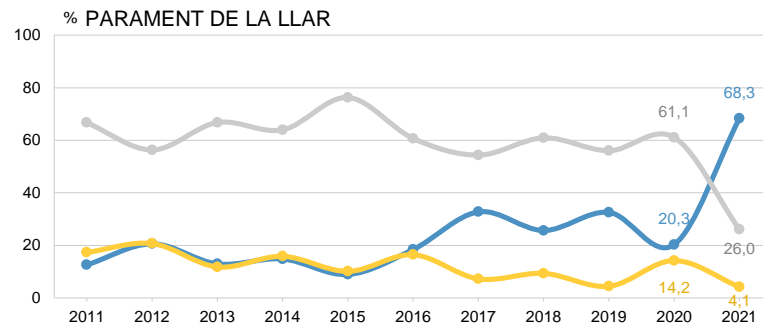
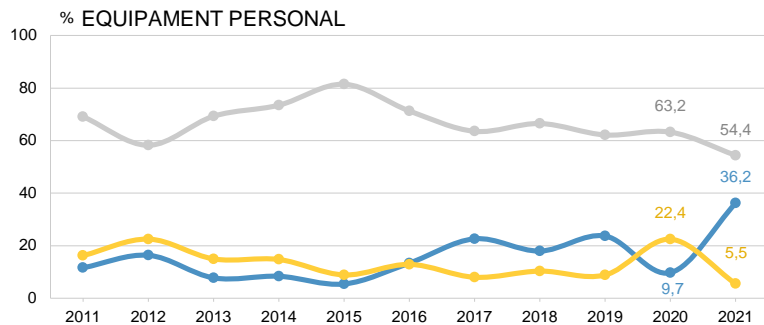
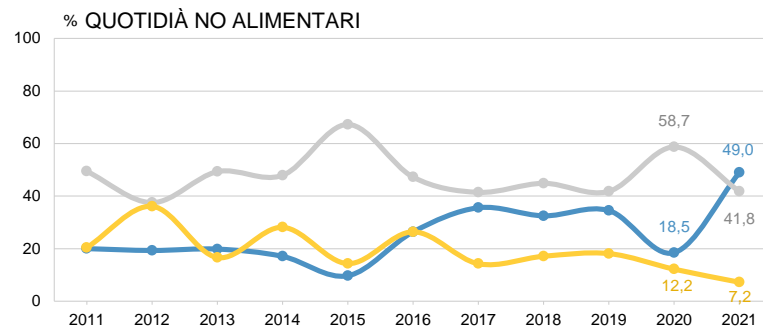
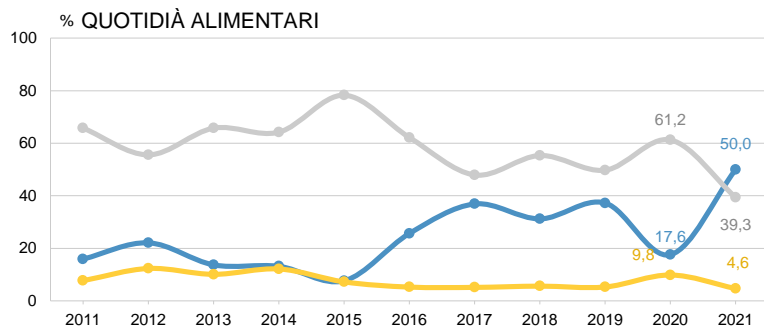


C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran? N 2396



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

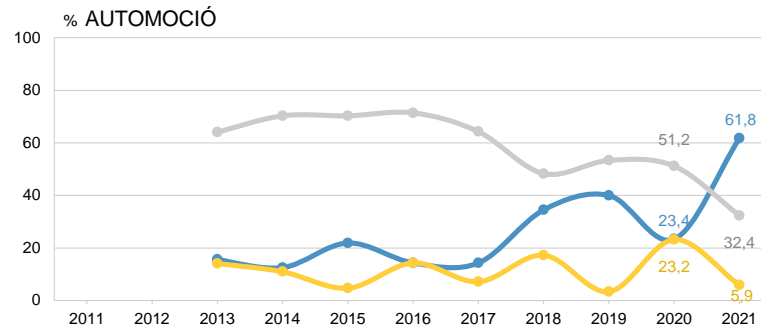
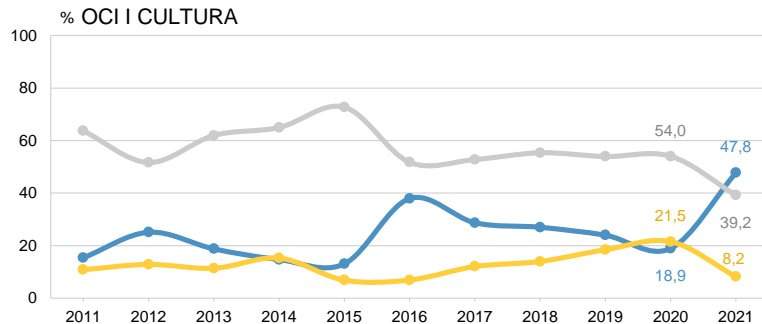
N: 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà

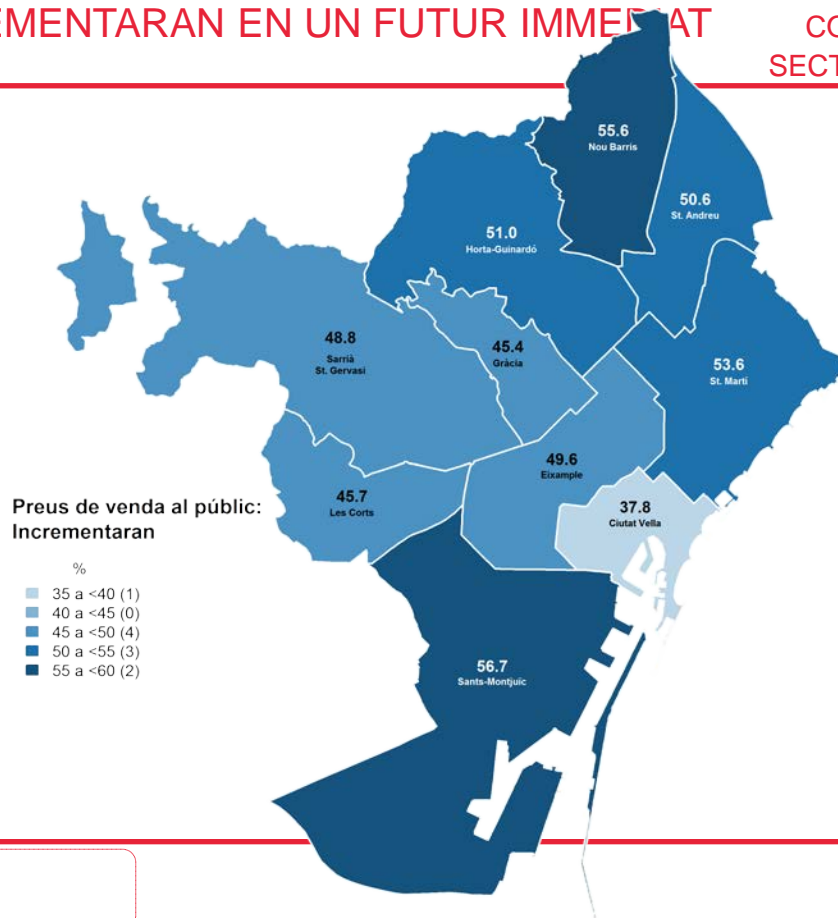




## PREUS VENDA AL PÚBLIC INCREMENTARAN EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 48,9%





## PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V11

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

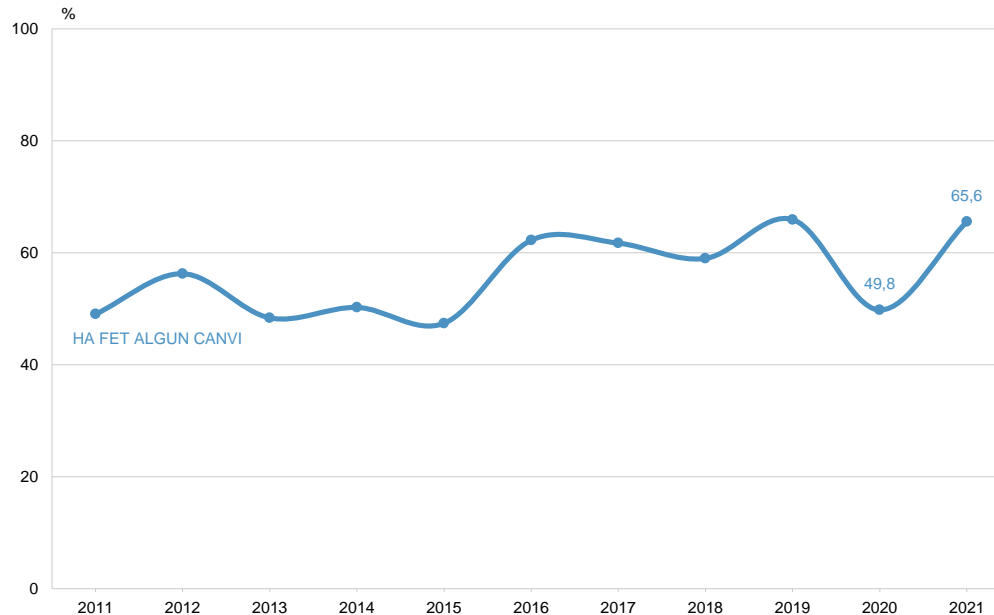
N 2396

■ Augmentaran considerablement  
■ Augmentaran lleugerament  
■ Es mantindran com ara

■ Disminuiran lleugerament  
■ Disminuiran considerablement  
■ NS / NC



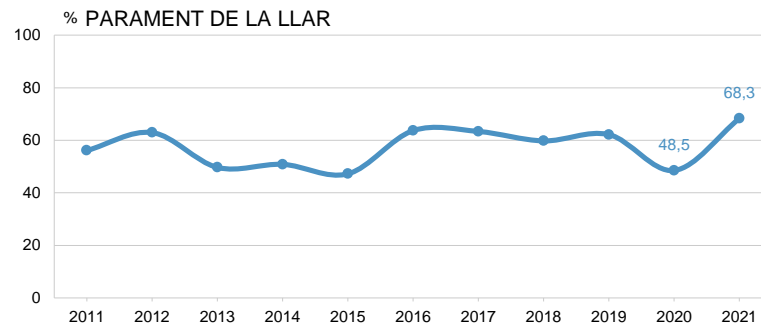
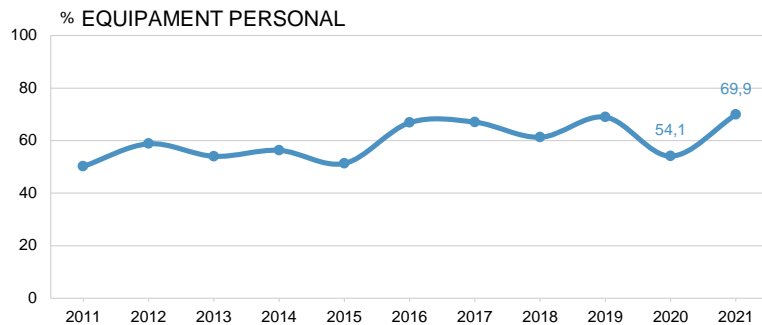
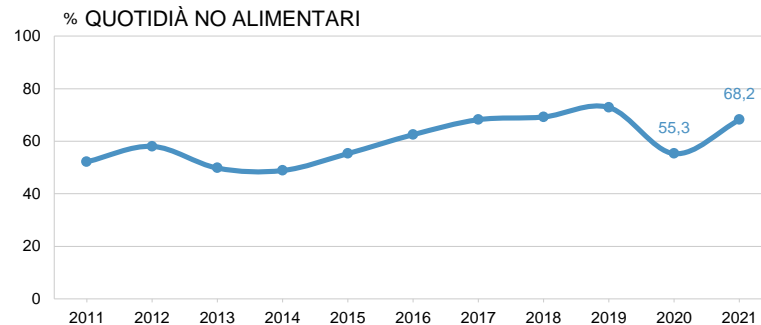
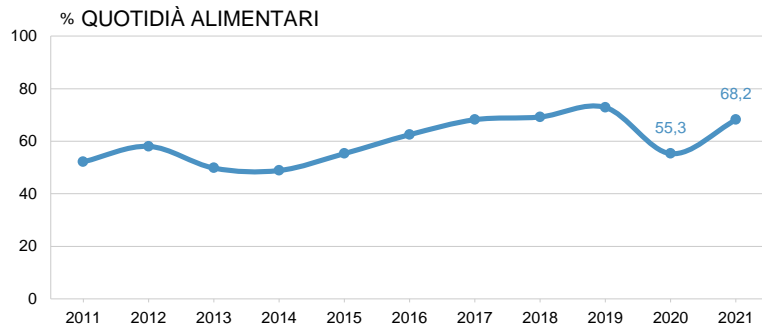
## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY





## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

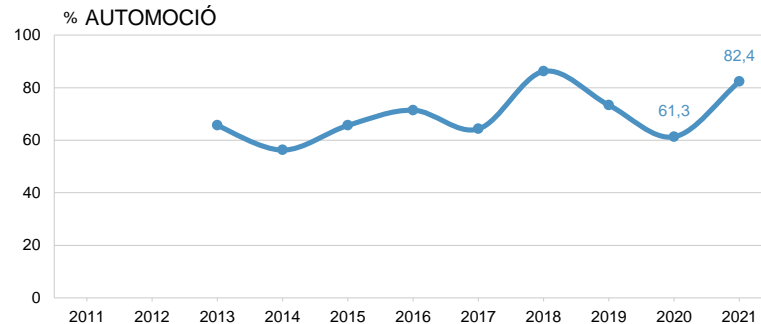
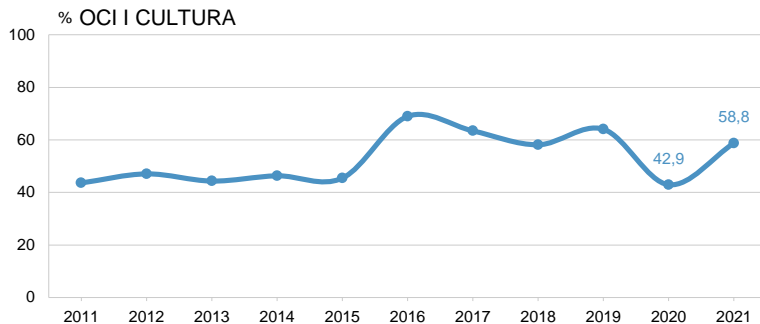
N 2396 Total  
882 Quotidians alimentaris  
292 Quotidians no alimentaris  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

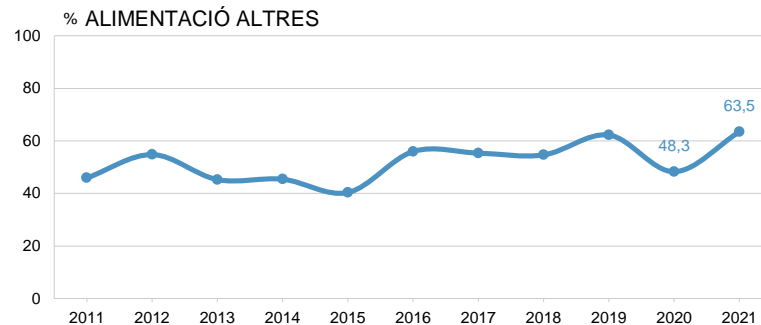
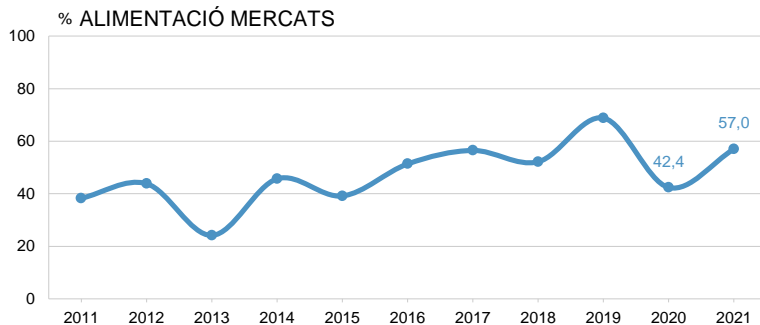
N 2396 Total  
245 Oci i cultura  
34 Automoció

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

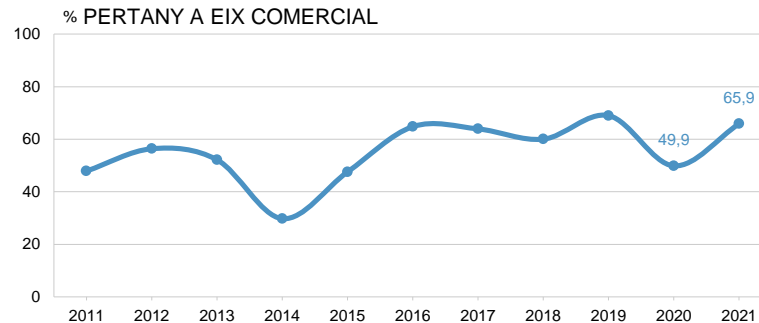
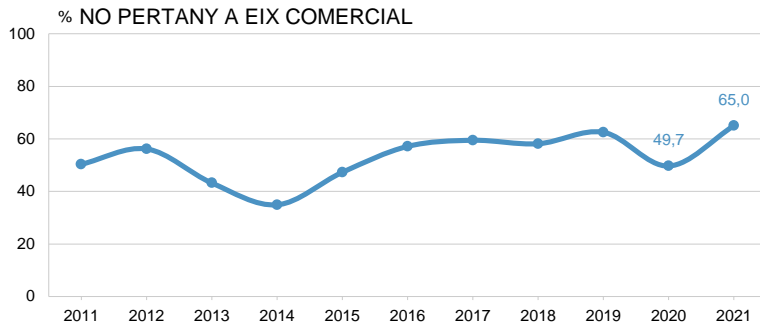
N 2396 Total  
214 Quotidia alimentari mercats  
668 Quotidia alimentari altres

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 *El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?*

N 2396 Total  
895 No hi pertany  
1501 Hi pertany

■ Han fet canvis



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## CANVIS COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	58,2	48,9	38,3	35,7
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8	-	-	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7	-	-	-	-
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5	38,3	27,1	34,1
XARXES SOCIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4	30,1	25,3
VENDA ON LINE (INTERNET)	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3	11,7	16,3	22,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,3	21,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4	17,6	-	-
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0	10,8	-	-
PÀGINA WEB	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9	15,4	13,0	20,4
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8	12,1	19,0	20,3
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8	16,6	11,5	14,7
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	13,0	11,0
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8	6,3	6,3	8,7
CANVI D'ACTIVITAT	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4	1,3	0,1	0,4	0,2	-
OBRIR	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
ALTRES	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8	7,1	0,6	1,0	0,5	0,6
NS / NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)	(1586)	(1200)	(1571)

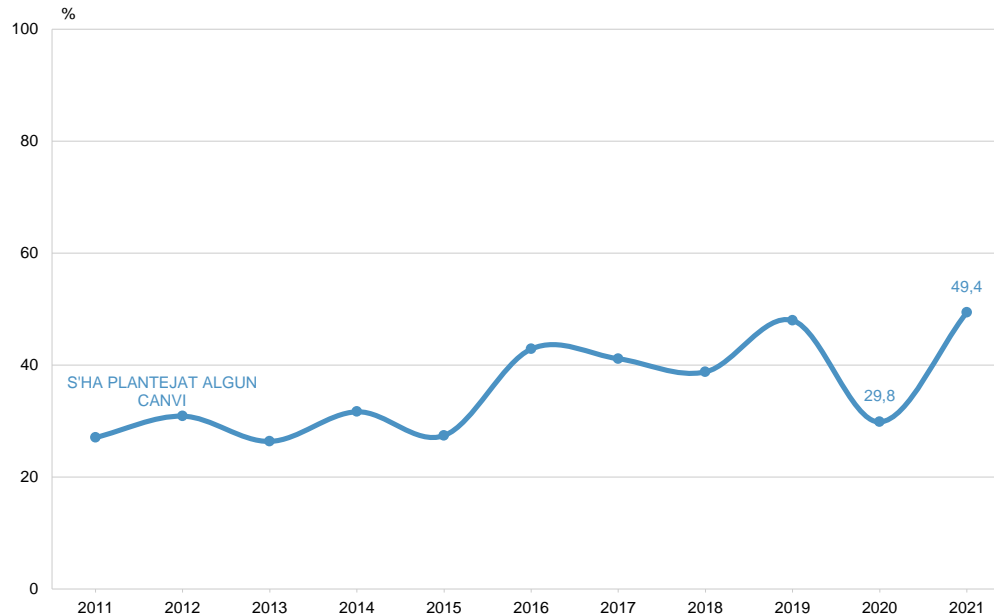
C\_V12.2 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

B Han fet algun canvi  
N 1571  
R Multiresposta





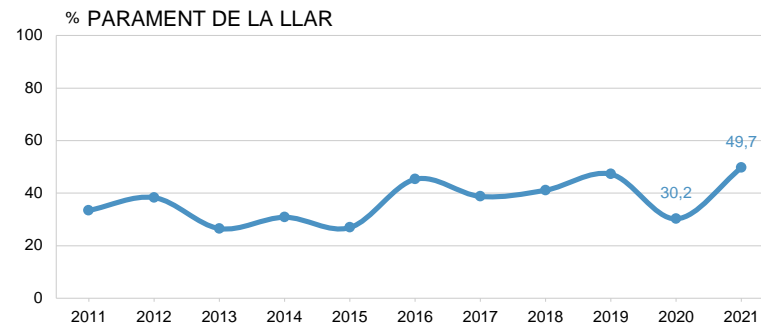
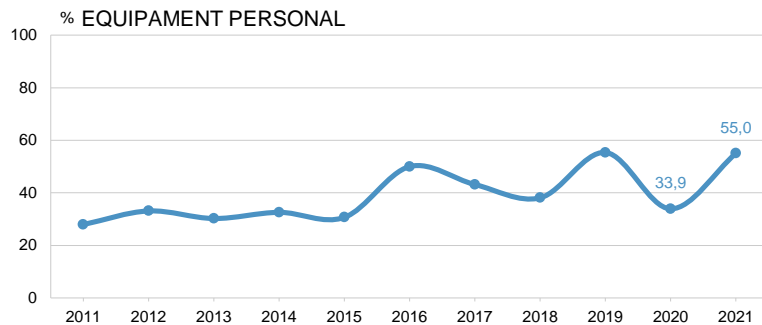
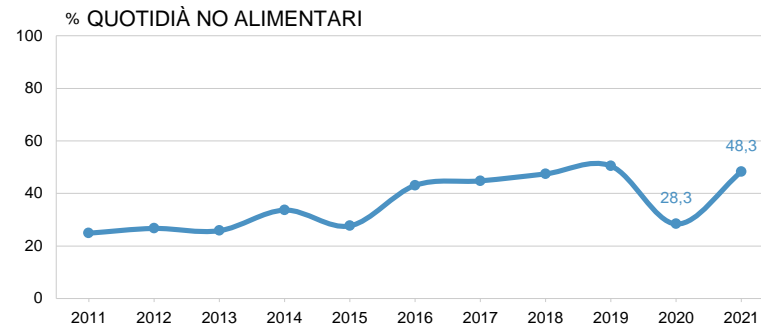
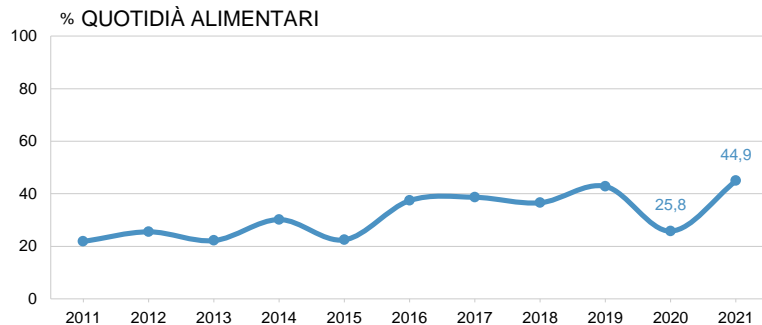
## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

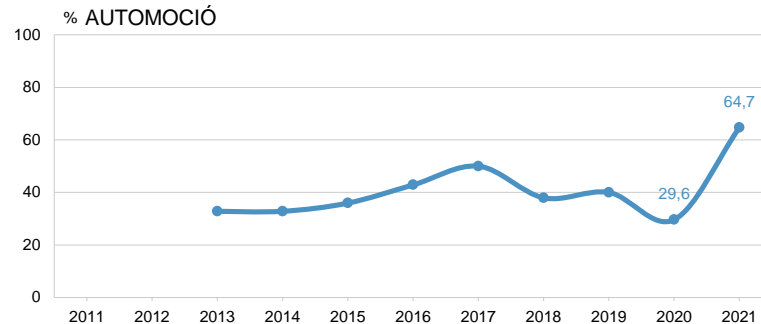
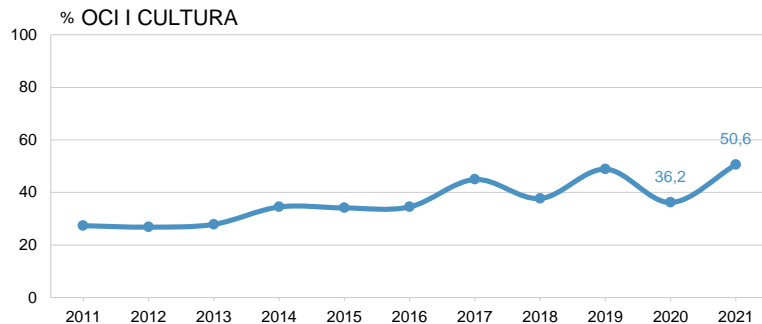
■ 2396 Total  
882 Quotidiana alimentari  
292 Quotidiana no alimentari  
605 Equipament personal  
338 Parament llar

■ Es plantegen canvis



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

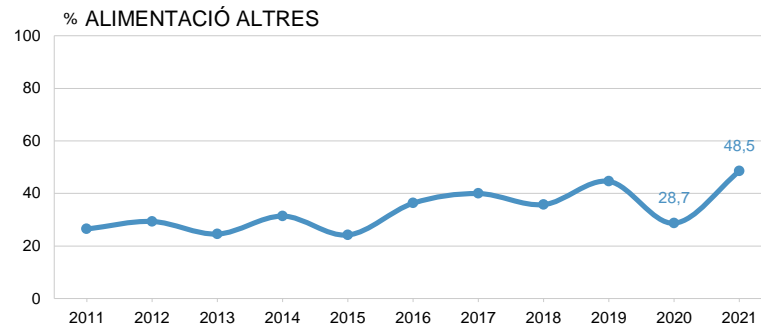
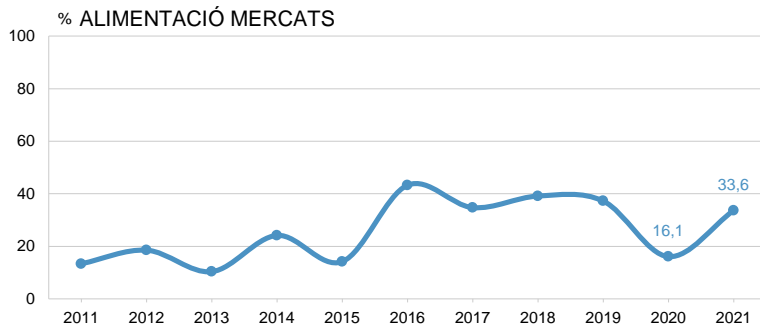
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	41,0	27,1	20,6	30,3
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0	-	-	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2	-	-	-	-
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7	23,4	9,6	24,7
VENDA ON LINE (INTERNET)	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0	15,1		19,9
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1	10,4	11,5	18,7
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1	18,0
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0	13,3	-	-
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2	12,7	-	-
XARXES SOCIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4	16,2
PÀGINA WEB	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4	12,8	15,2	15,8
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4	14,7
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5	13,8	13,8	11,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3	5,7	4,1	5,3
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6	2,5	5,3	3,7
CANVI D'ACTIVITAT	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	1,9
TRASLLAT DE LOCAL	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-
OBRIR MÉS BOTIGUES	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-
ALTRES	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2	7,0	0,5	4,5	0,4	1,0
NS / NC	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)	(1154)	(715)	(1184)

C\_V13.2 I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?

B Shan plantejat algun canvi per al pròxim any  
N 1184  
R Multiresposta



# PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

ESTABLIMENT	2019	2020	2021
POCA VENDA/POCS CLIENTS	13,5	21,5	15,0
CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTABLIMENT (PETIT, ANTIC...)	8,6	5,8	9,6
INSEGURETAT, ROBATORIS	10,4	6,7	8,0
SITUACIÓ ECONÒMICA	5,4	10,2	5,3
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	-	3,6	5,2
MOLTA COMPETÈNCIA	11,0	4,2	4,6
PERSONAL	-	2,3	4,5
HI PASSA POCA GENT PEL CARRER / BARRI ENVELLIT	7,5	3,8	3,8
TURISME	1,7	5,1	3,8
IMPOSTOS	3,8	2,3	3,4
VENDA ONLINE	4,4	2,4	3,4
LLOGUER	3,1	3,2	3,3
COVID	-	12,3	3,3
LA UBICACIÓ. ZONA AMB POC COMERÇ	10,6	7,2	3,0
DESPESES GENERALS	1,7	1,6	3,0
MOBILITAT / APARCAMENT	-	-	2,8
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,5	1,5	2,5
PREU I RENDIBILITAT DEL PRODUCTE	2,7	3,0	1,8
GRANS SUPERFÍCIES	2,7	1,8	1,4
PRODUCTE	-	-	1,2
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	-	1,6	1,1
TRAVES BUROCRÀTIQUES (PERMISOS, INSPECCIONS...)	2,8	0,7	1,0
TANCAMENT DE PETITS COMERÇOS	-	0,9	1,0
ALTRES	7,9	5,5	8,1
CAP	19,0	11,8	20,8
NS / NC	4,9	8,9	3,4
<b>N</b>	<b>(2405)</b>	<b>(2402)</b>	<b>(2396)</b>

SECTOR COMERCIAL	2019	2020	2021
SITUACIÓ ECONÒMICA	10,6	12,9	10,5
BAIXADA DEL TURISME	3,0	11,0	7,7
COVID	-	15,4	7,0
INSEGURETAT, ROBATORIS	7,7	4,5	6,6
MANCA D'AJUTS AL COMERÇ DE BARRI	4,3	4,5	5,7
POCA VENDA/POCS CLIENTS	3,1	5,9	4,8
MOLTA COMPETÈNCIA	18,0	6,9	4,6
EL PERSONAL (POCA QUALIFICACIÓ, MAL PAGATS...)	-	1,3	4,5
IMPOSTOS	5,5	6,3	3,4
VENDA ONLINE	10,9	8,1	3,4
LLOGUER	4,4	4,4	3,3
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS	4,9	2,4	3,2
DESPESES GENERALS	1,0	1,2	3,0
MOBILITAT / APARCAMENT	-	-	2,8
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	-	0,5	1,9
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,1	0,8	1,8
PREU I RENDIBILITAT DEL PRODUCTE	1,6	0,9	1,8
TANCAMENT DE PETITS COMERÇOS	1,5	1,8	1,5
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	3,1	2,7	1,4
GRANS SUPERFÍCIES	11,8	9,2	1,4
TRAVES BUROCRÀTIQUES (PERMISOS, INSPECCIONS...)	-	1,0	1,2
EL TURISME (MASSA DEPENDÈNCIA)	-	1,6	1,2
PRODUCTE	-	-	1,2
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	1,6	2,1	1,1
ALTRES	6,4	5,3	8,3
CAP	3,3	1,0	20,8
NS / NC	19,5	18,7	3,4
<b>N</b>	<b>(2405)</b>	<b>(2402)</b>	<b>(2396)</b>

C\_V15 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 2396  
R Espontània. Multiresposta

R\_V16 Quin és el problema més important del sector de comerç a Barcelona?

N 2396  
R Espontània. Multiresposta



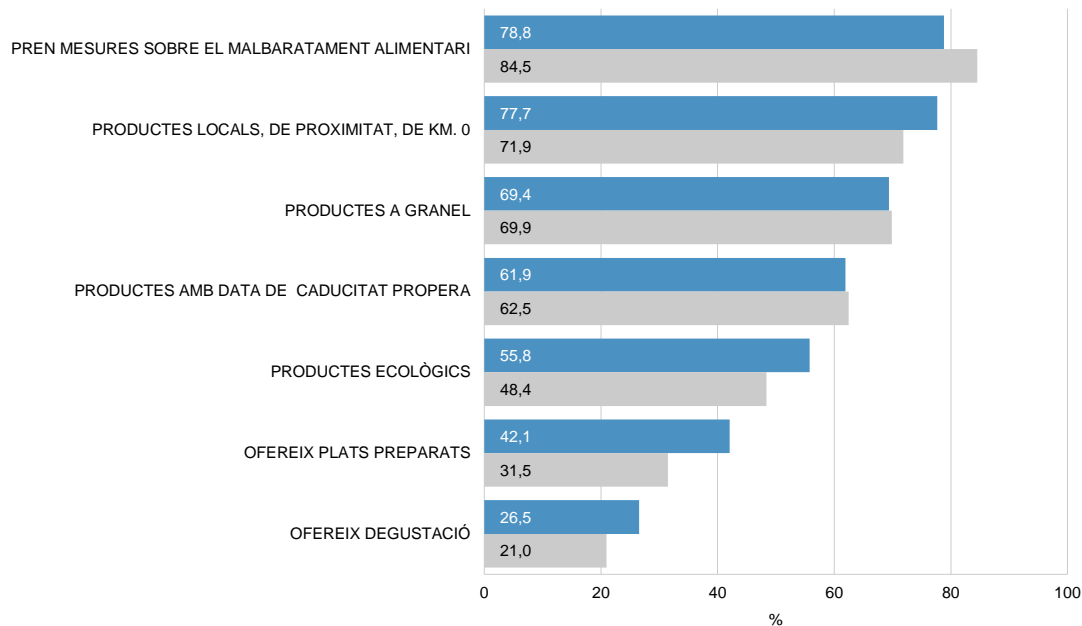
# 03

## La sostenibilitat i els establiments comercials



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (1/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



C\_V17 Podria dir-me si el seu establiment  
d'alimentació potencia l'oferta de...

**B** Establiments d'alimentació  
**N** 882

**■** 2021  
**■** 2020

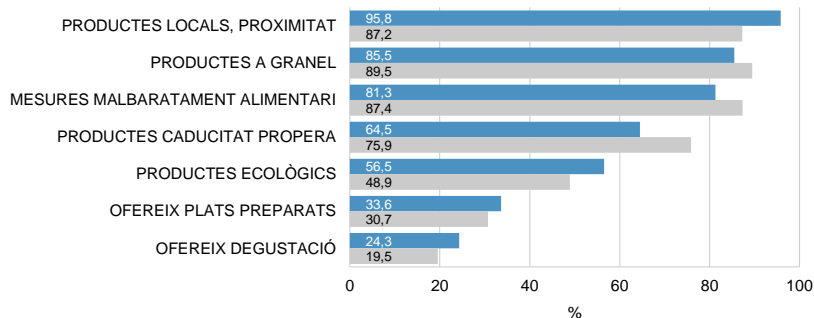




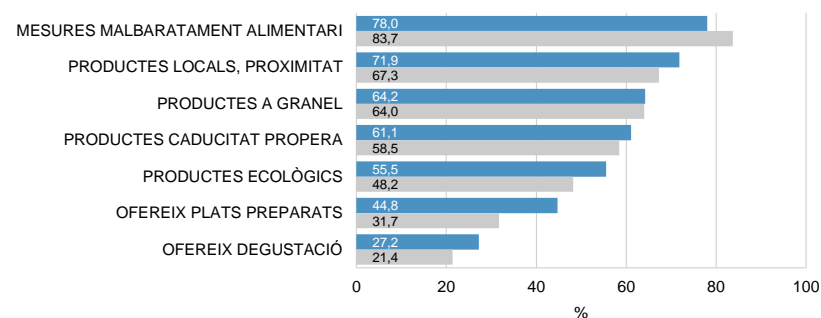
## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (2/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

### ALIMENTACIÓ MERCATS



### ALIMENTACIÓ ALTRES



C\_V17 Podria dir-me si el seu establiment  
d'alimentació potencia l'oferta de...

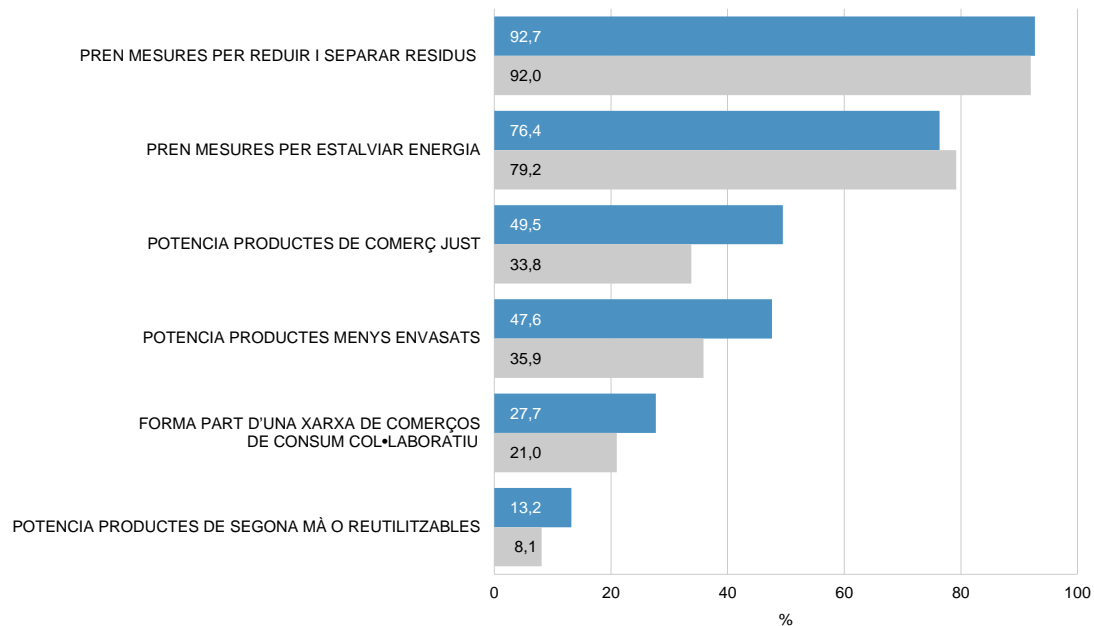
**B** Establiments d'alimentació  
**N** 882 Total  
214 Quotidia alimentari mercats  
6 Quotidia alimentari altres

■ 2021  
■ 2020



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL I EIX COMERCIAL

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	SECTOR COMERCIAL							EIX COMERCIAL	
	TOTAL	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	92,7	93,3	95,5	91,6	92,3	89,4	100,0	93,3	92,3
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA	76,4	71,7	75,3	80,8	80,2	76,3	91,2	75,8	76,7
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	49,5	49,5	39,4	58,8	51,5	38,4	26,5	49,4	49,5
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	47,6	58,5	29,1	46,6	45,6	38,4	29,4	46,5	48,3
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	27,7	32,5	25,3	23,1	26,9	25,3	26,5	29,9	26,3
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	13,2	6,1	7,9	14,7	18,3	27,8	58,8	12,2	13,8
N	(2396)	(882)	(292)	(605)	(338)	(245)	(34)	(214)	(668)



**Ajuntament  
de Barcelona**

