



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Direcció de Serveis de Comerç

Presentació de Resultats

Del 27 de setembre al 20 d'octubre de 2022



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r22037

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 27 DE SETEMBRE AL 20 D'OCTUBRE DE 2022

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 ZONES COMERCIALS
- 007 Compra a zones comercials
- 008 Zones a les que compra
- 010 Tipus de producte que hi acostuma a comprar
- 012 COMERÇ A LA CIUTAT
- 014 Sistema de pagament
- 019 Obertura dels comerços en diumenge
- 021 Importància criteris compra producte
- 023 PERFIL DELS ENTREVISTATS/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1019 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i

més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 27 de setembre al 20 d'octubre de 2022

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Zones comercials





RESUM DE RESULTATS

ZONES COMERCIALS

COMPRA EN ZONES COMERCIALS

Acostumen a comprar a zones comercials de la ciutat el 83,9% dels/les barcelonins/es. La compra en les zones comercials és elevada i principalment ho fan més les persones del tram d'edat de 45 a 54 anys (88,4%), seguit pel tram de 35 a 44 anys (87,7%). Es situen per sota de la mitjana les persones de 65 i més anys (81,1%), i les del tram de 55 a 64 anys (74,7%). Hi compren més les dones (86,9%) que els homes (80,6%).

La zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya (és la zona delimitada per plaça Catalunya, Les Rambles, carrer Ferran/Jaume I i Via Laietana) amb un 12,8%, el Centre Comercial La Maquinista (12,5%), Diagonal–Illa–Corte Inglés Diagonal (10,7%) i el Centre Comercial de Les Glòries (8,7%) són les zones on més veïns i veïnes van a comprar.

Evolució: El percentatge de compra a zones comercials puja en aquesta edició (15,6p.) i es situa lleugerament per sobre del 80%, tornant a nivells del 2019.

En aquesta edició mantenen o recuperen lleugerament les zones que històricament havien concentrat majors percentatges i continuen actuant com punts d'atracció i

a la vegada es produeix una desconcentració i augment d'altres zones que fan, al disposar de més opcions, que la compra estigui més repartida i pròxima al domicili. Així veiem com Sants-Creu Coberta, l'Eix de la Sagrada Família, Gran de Gràcia i voltants, i Can Dragó, tenen increments una mica superiors als 4 punts i d'altres com l'Eix d'Horta, el Bulevard de Nou Barris, Sant Antoni Comerç també vagin registrant petits increments, que caldrà veure si es consoliden en properes edicions.

TIPUS DE PRODUCTE

Els aliments (tant producte fresc com la resta) i la roba i calçat, són els productes que més barcelonins/es busquen a les zones comercials. Així, a la primera zona comercial on acostumen a anar i que identifiquen espontàniament, hi van a comprar principalment aliments frescos o la resta d'aliments (54,2% i 63% respectivament) i la roba i calçat (32%). Seguit a més distància per altres productes quotidians (10,1%). Mentre, a la segona zona comercial es compra més roba i calçat (67,7%), la resta d'aliments (excepte producte fresc, un 25,2%) i articles de parament de la llar (23,4%).

Evolució: La desconcentració de les zones comercials fa que la compra de cert tipus de productes per zona vegi els seus percentatges una mica canviats per la proximitat al domicili i comparat a una compra més concentrada en menors punts, ja que s'aprofita la sortida per combinar productes habituals amb d'altres. Sovint la primera zona és la més propera a la llar. Així, els productes d'alimentació no frescos pugen en la primera zona i baixa la roba i el calçat, mentre que a la segona es manté la roba i calçat com a principal i en aquesta edició incrementen també els productes de parament de la llar.

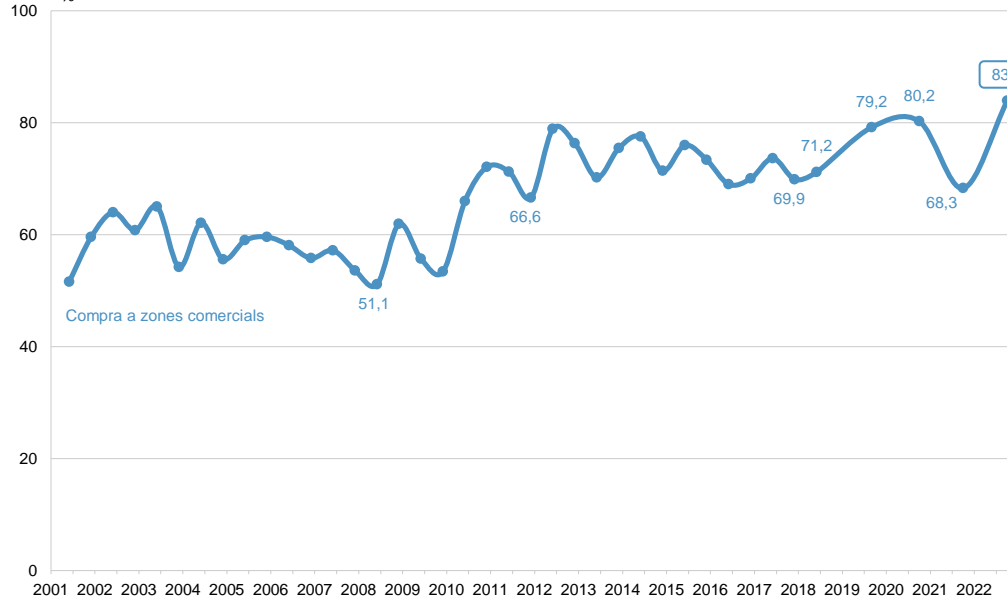


COMPRA A ZONES COMERCIALS

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

ZONES COMERCIALS

% Evolució



Compra a Zones Comercials



CM_5

Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1019

R Espontània. Multiresposta



ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ (1/2)

ZONES COMERCIALS

%	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.
Barnacentre - el Corte Inglés (pl. Cat.)	25,3	21,3	26,3	21,5	21,9	20,3	23,0	26,9	16,5	16,1	18,7	18,4	14,1	11,1	11,1	12,4	12,8
Cc la Maquinista	17,7	17,8	15,0	17,4	17,0	16,8	17,9	20,2	19,2	18,3	18,8	17,5	19,2	13,9	9,9	10,3	12,5
Diagonal-Illa - el Corte Inglés (Diagonal)	19,2	18,2	15,1	15,7	17,3	18,1	17,3	17,9	17,3	15,3	19,3	17,1	12,3	9,2	7,7	8,1	10,7
Cc Glòries	13,8	12,7	10,4	11,2	10,1	9,2	12,2	10,2	7,0	6,8	10,6	12,3	12,5	9,7	8,2	11,4	8,7
Gran de Gràcia	2,2	2,7	3,0	1,9	2,2	1,7	2,0	3,1	0,9	2,5	2,4	3,4	3,6	4,2	4,7	3,9	8,0
Sants-Creu Coberta	1,6	1,6	3,6	2,5	2,9	1,7	2,7	1,4	2,1	1,6	3,0	1,0	3,3	6,0	6,4	2,8	7,2
Heron City (Can Dragó)	3,9	3,1	2,0	1,2	3,4	2,3	2,3	3,1	3,4	2,2	3,6	1,6	3,6	2,9	1,6	2,3	6,5
Diagonal Mar	13,6	11,5	9,4	12,5	13,0	11,1	9,3	12,0	12,0	11,1	10,2	10,8	12,1	9,3	7,2	6,2	5,8
Eix de Sant Andreu	3,6	2,6	1,9	2,2	2,1	1,4	1,5	1,1	1,2	1,4	1,7	1,6	1,8	7,1	3,8	1,9	5,5
Eix d'Horta	1,7	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4	0,4	0,3	0,6	0,6	0,5	1,7	2,1	3,4	3,4	5,3
Nou Eixample - Esquerra de l'Eixample	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	2,8	7,5	7,4	5,2
Sarrià	1,2	0,5	0,7	0,7	0,9	0,4	0,6	0,6	0,4	0,6	0,7	0,4	1,1	3,5	6,0	3,3	4,9
Eix de la Sgda Família	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	3,0	3,2	0,5	4,8
Passeig de Gràcia - Rambla de Catalunya *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	4,8	4,7	3,8	7,0	4,7
Passeig de Gràcia	2,2	4,7	3,8	3,9	4,6	3,2	3,9	2,1	1,5	6,3	4,0	-	-	-	-	-	-
Eix del Clot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	2,2	2,9	4,9	4,2
Bulevards de Nou Barris	0,6	0,8	1,7	0,8	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	2,2	4,4	4,4	2,5	4,1
n	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1019)

CM_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1019
R Espontània. Multiresposta

* Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia – Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ (2/2)

ZONES COMERCIALS

%	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.
Sant Antoni comerç	1,2	1,2	1,9	1,3	0,8	0,8	1,6	1,3	0,9	0,5	1,6	1,1	3,1	1,4	1,3	1,9	3,4
Eix Sants-les Corts	2,0	1,4	1,3	1,4	1,8	0,3	2,0	1,5	1,3	1,1	1,1	1,0	1,5	4,5	6,1	4,4	3,2
Gràcia Nova	0,4	0,3	0,4		0,6	0,8	0,3	0,4	0,8	0,1	0,6	0,5		2,4	0,6	2,0	2,7
Dreta de l'Eixample	1,5	0,5	1,7	0,7	1,6	0,7	1,7	1,0	0,9	1,3	1,6	0,9	1,9	4,0	3,6	2,2	2,3
Les Rambles	1,4	1,2	0,8	1,8	1,7	1,4	1,2	0,5	0,7	1,6	0,8	0,8	1,1	1,3	2,4	1,6	2,2
Poble Nou	0,1	0,5	0,7	0,5	0,8	0,2	0,4	0,7	0,2	0,4	0,8	0,6	0,9	2,4	5,0	1,2	2,1
Plaça Espanya / cc las Arenas	2,1	2,8	1,2	2,0	2,0	2,0	3,6	1,9	2,7	2,3	2,0	3,3	3,2	1,4	0,4	1,6	1,5
El Triangle - carrer Pelai - el Raval	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4	1,0	0,9	1,1	0,6	1,5
Rambla de Catalunya - el Triangle	4,9	9,1	7,4	4,1	5,2	4,6	4,4	1,7	2,1	10,4	6,8	-	-	-	-	-	-
Eix de Maragall	0,1	0,1	0,8	0,2	0,4	-	0,4	0,1	-	0,2	-	0,2	0,6	3,5	1,4	0,8	1,2
Turó park - Francesc Macià											0,1	1,1	0,7	0,3	0,2	0,1	1,0
Altres	9,6	9,3	2,9	15,6	7,3	7,9	14,7	2,3	3,7	1,5	3,3	3,5	3,2	7,2	6,9	4,5	6,0
Zones comercials fora de barcelona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,3	2,6	-	-	-	-	-
No compra a zones comercials	20,3	21,6	29,0	23,3	20,1	26,2	21,2	24,2	30,3	27,5	23,4	26,9	27,9	20,5	18,6	30,6	15,1
Ns / nc	0,8	2,1	0,8	1,2	2,4	2,4	2,9	2,5	0,7	2,5	1,7	1,5	0,9	0,3	1,2	1,1	1,0
n	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1019)

CM_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1019
R Espontània. Multiresposta

* Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia – Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren" "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

EVOLUCIÓ (1/2)

ZONES COMERCIALS

PRIMERA ZONA	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022
	%		%		%		%		%		%		%	%	%	%	%
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.
Aliments*	22,1	19,8	23,8	24,3	26,4	18,6	25,9	23,1	20,2	16,3	23,2	24,3	49,4	-	-	-	-
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,1	51,9	37,6	63,0
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,1	64,4	50,2	54,2
Roba i calçat	64,9	72,2	74,4	71,5	68,6	76,3	73,3	75,6	76,8	77,4	71,1	72,3	72,3	47,9	35,1	51,4	32,0
Altres productes quotidians	12,3	9,4	8,8	11,9	10,3	7,8	12,1	9,7	7,2	6,4	9,0	9,9	14,3	15,4	12,5	13,0	10,1
Parament de la llar	19,8	18,7	14,5	14,8	14,0	14,1	15,5	15,8	14,6	11,3	13,3	12,7	9,0	5,2	5,0	7,5	4,4
Oci i cultura	16,9	19,3	31,5	24,4	20,5	21,8	22,2	30,0	20,4	19,0	21,7	21,7	7,4	5,9	2,8	3,8	4,1
Electrònica / informàtica / telefonia	-	6,9	6,0	6,4	5,6	7,4	6,2	8,6	9,8	10,5	7,0	8,0	6,0	4,3	2,3	3,2	3,0
Complements / regals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	2,0	-	-	-	-
Altres	1,5	0,9	0,3	0,1	3,3	0,9	2,0	2,4	1,2	1,3	0,9	0,5	0,7	0,8	0,0	0,7	0,6
De tot	1,5	0,3	-	2,3	-	-	1,1	0,5	0,4	-	0,5	0,4	0,3	-	2,5	-	0,4
Ns / nc	2,7	1,7	0,3	2,2	1,3	1,1	0,9	1,4	0,7	1,0	2,0	0,1	0,3	0,8	0,1	0,0	0,1
n	(789)	(763)	(702)	(749)	(777)	(722)	(763)	(737)	(689)	(702)	(759)	(722)	(712)	(792)	(803)	(683)	(856)

CM_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN
N 856
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

EVOLUCIÓ (2/2)

ZONES COMERCIALS

%	SEGONA ZONA																
	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.
Roba i calçat	60,7	64,5	74,8	69,1	61,1	76,9	74,1	73,6	70,3	76,1	76,1	69,7	74,9	67,5	69,6	65,6	67,7
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,3	22,9	24,5	25,2
Parament de la llar	21,1	23,3	15,3	17,3	13,6	15,8	16,3	15,8	14,5	12,5	10,6	12,0	10,9	7,3	9,0	8,3	23,4
Aliments*	18,2	10,3	17,2	17,5	19,5	15,1	17,8	19,9	16,5	11,6	19,0	15,5	30,6	-	-	-	-
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,2	21,2	21,9	18,6
Oci i cultura	19,8	26,6	27,8	27,6	26,7	20,9	24,7	25,3	26,2	21,7	19,2	23,1	12,7	17,9	9,1	9,0	8,8
Altres productes quotidians	8,2	4,7	7,1	7,4	5,2	5,8	8,4	10,1	3,5	6,0	7,3	8,9	10,0	8,0	7,1	9,5	8,5
Electrònica / informàtica	0,2	9,9	7,1	7,3	6,2	8,4	5,8	9,2	11,4	11,3	5,4	6,9	9,0	10,1	7,7	5,9	5,7
Complements / regals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4	2,0	-	0,5	0,7	0,2
Altres	2,2	0,8	0,5	3,0	11,0	0,9	2,7	3,4	1,2	0,3	0,7	2,1	0,5	1,9	-	0,7	1,1
De tot	0,6	-	-	-	-	-	0,4	-	0,8	-	-	0,3	0,5	-	0,2	-	-
Ns / nc	3,7	1,4	0,2	1,3	1,4	0,6	1,8	0,7	0,4	2,5	1,8	1,4	0,5	0,2	0,5	0,0	0,2
n	(511)	(485)	(424)	(440)	(414)	(348)	(486)	(414)	(266)	(326)	(397)	(374)	(402)	(464)	(406)	(421)	(549)

CM_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN
N 549
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



02

Comerç a la ciutat





RESUM DE RESULTATS

COMERÇ A LA CIUTAT

SISTEMA DE PAGAMENT

L'ús de la targeta de crèdit/dèbit és el sistema preferit per realitzar els pagaments en tots els tipus d'articles i el pagament amb el mòbil/apps manté percentatges de l'11%. Mentre l'efectiu es manté o incrementa una mica el seu ús en alguns articles, i va del 33,4% en producte fresc, al 16,5% en productes d'electrònica i informàtica.

Així, en les compres més habituals, com els aliments, el producte fresc el paguen el 53,2% amb targeta i 10,7% amb el mòbil i en efectiu el 33,4%. A partir d'aquesta pauta en el producte fresc, on el pagament en efectiu té el seu màxim percentatge, les diferències entre el pagament amb targeta / mòbil-apps i l'efectiu s'incrementen segons el tipus de producte. Veiem que l'ús de diners en efectiu és menor quan es tracta de pagar articles de parament de la llar amb el 17,6% i productes d'electrònica i informàtica on l'utilitza el 16,5%. El pagament en efectiu és més habitual en les persones majors de 65 anys i va del 48,9% en productes fresc al 21% en electrònica i informàtica.

Evolució: La pandèmia ha tingut un impacte en els sistemes de pagament on el principal beneficiat ha

estat el pagament amb targeta / mòbil, amb la reducció consegüent del diner en efectiu.

També l'any passat es va donar una **reducció** de les persones que deien no comprar cert tipus d'articles, com els de parament de la llar, d'oci o d'electrònica i informàtica que enguany ha augmentat fins a nivells pre-pandèmics. Aquesta edició **decrementa** l'ús de les targetes de crèdit que va dels -11,1 punts en productes d'electrònica i informàtica als -1,8 punts en altres productes quotidians. Decrement que no absorbeix l'ús del mòbil, que incrementa de mig a un punt en els diferents productes.

OBERTURA COMERÇOS DIUMENGE

Un 44,7% dels/les veïns/es de Barcelona està en contra de l'obertura dels comerços en diumenge mentre un 40,5% hi està a favor.

Evolució: Partidaris/es i detractors/es de l'obertura en diumenge, després d'igualar posicions l'any passat, incrementen la seva diferència en 4,1 punts en benefici de les persones que estan en contra, tot i baixar aquestes lleugerament. Les posicions a favor baixen 4,7 punts que s'han traslladat a no estar ni a favor ni en contra (puja en 7,3 punts). Les posicions a favor

són recolzades en major mesura per els homes i la població més jove.

CRITERIS COMPRA PRODUCTE

El principals criteris en importància l'hora de comprar un producte són la qualitat (95,7%), i el preu (92,3%). I els criteris amb menor importància relativa, són que el producte sigui ecològic (51,6%) i poder comprar-lo per internet (32,3%) .

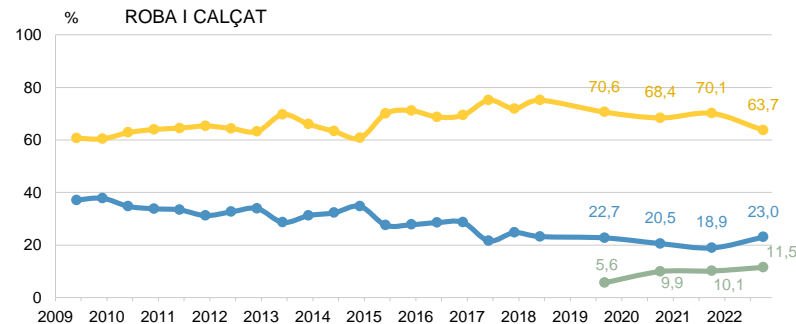
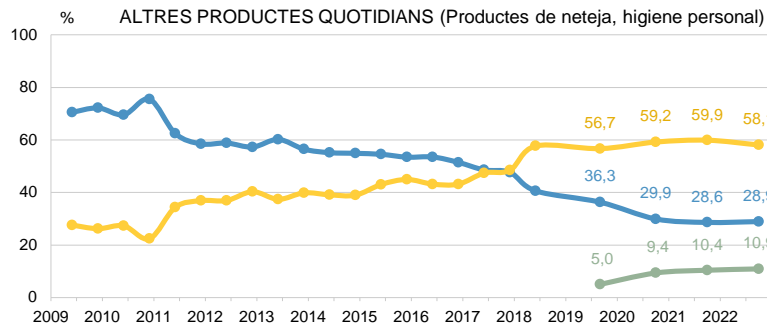
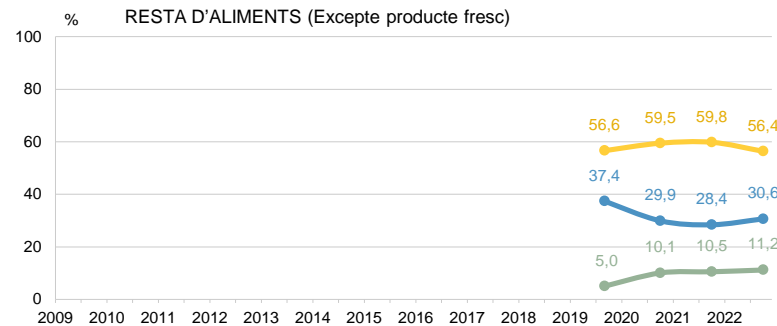
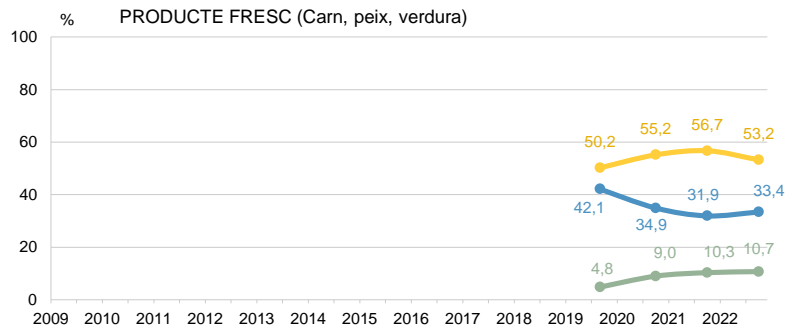
Evolució: Enguany continua estable la qualitat del producte mentre que el preu i les ofertes guanyen importància. Per contra la resta de criteris perden rellevància a favor de la consideració "regular".



SISTEMA DE PAGAMENT

EVOLUCIÓ (1/2)

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_11 *Quan va a comprar cadascun dels següents articles que li llegiré, vostè paga en efectiu o targeta de crèdit/dèbit?*

N 1019

■ En efectiu
■ Targeta crèdit/dèbit

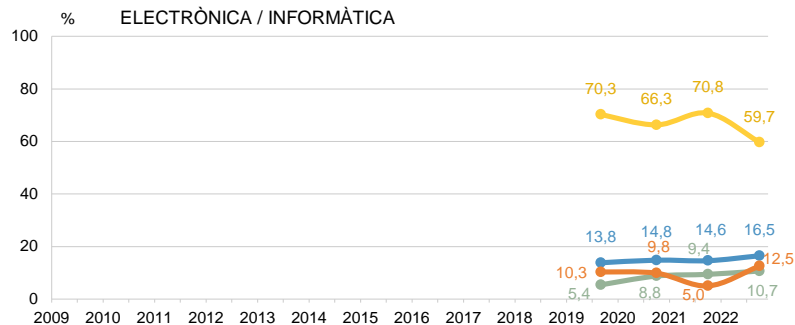
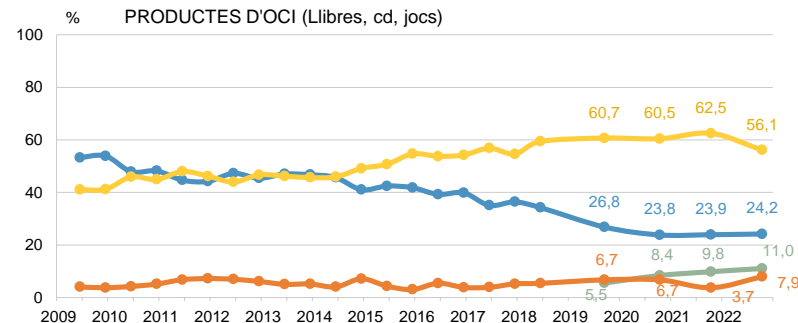
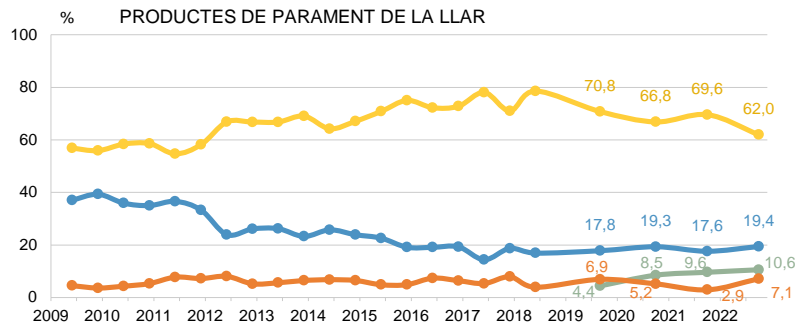
■ Mòbil / App



SISTEMA DE PAGAMENT

EVOLUCIÓ (2/2)

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_11 *Quan va a comprar cadascun dels següents articles que li llegiré, vostè paga en efectiu o targeta de crèdit/dèbit?*

N 1019

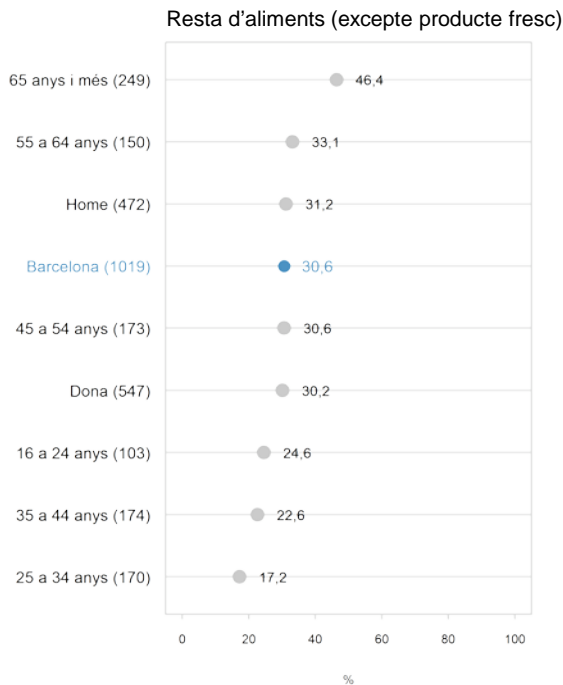
- En efectiu
- Targeta crèdit/dèbit
- Mòbil / App
- No compra



PAGAMENT EN EFECTIU

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES (1/3)

COMERÇ A LA CIUTAT

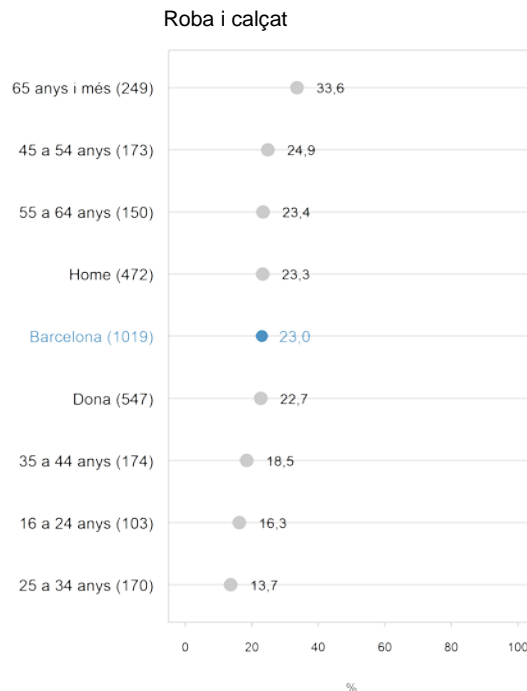




PAGAMENT EN EFECTIU

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES (2/3)

COMERÇ A LA CIUTAT

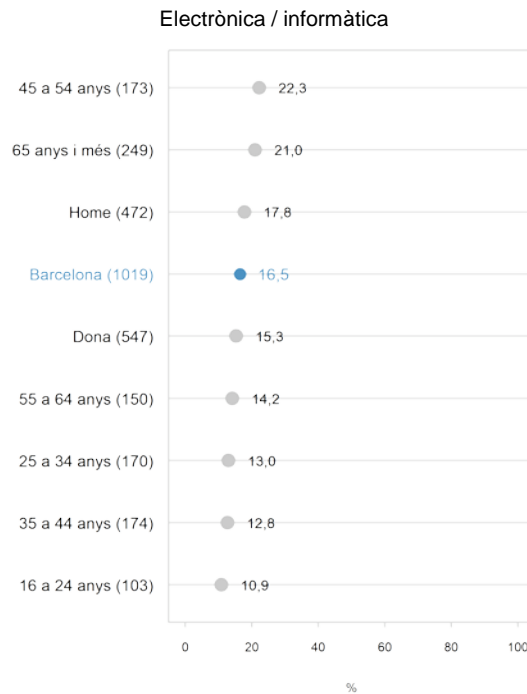




PAGAMENT EN EFECTIU

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES (3/3)

COMERÇ A LA CIUTAT

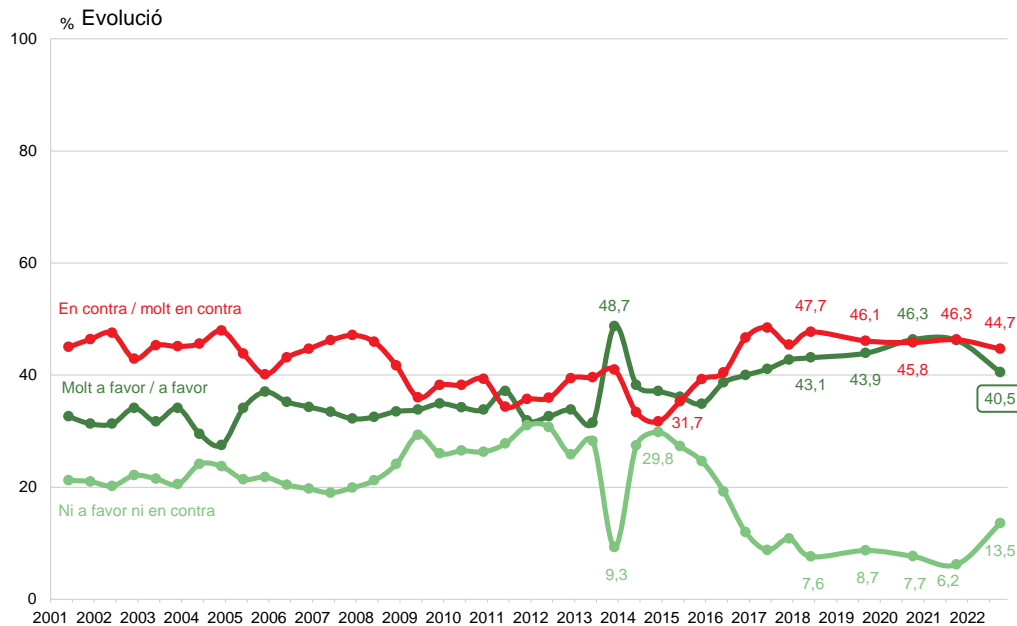




OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

COMERÇ A LA CIUTAT

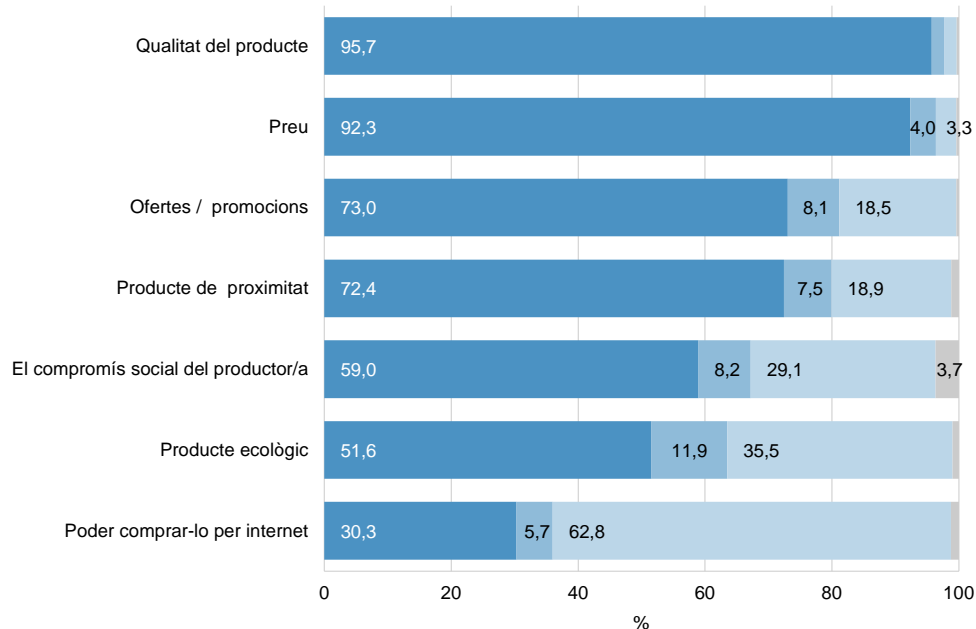




IMPORTÀNCIA CRITERIS COMPRA PRODUCTE

RESUM

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_13 A l'hora de comprar un producte considera aquests criteris molt, bastant poc o gens importants?

N 1019

■ Molt / Bastant important
■ Regular

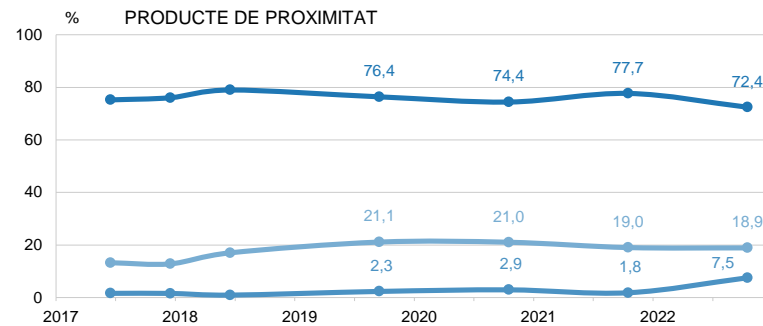
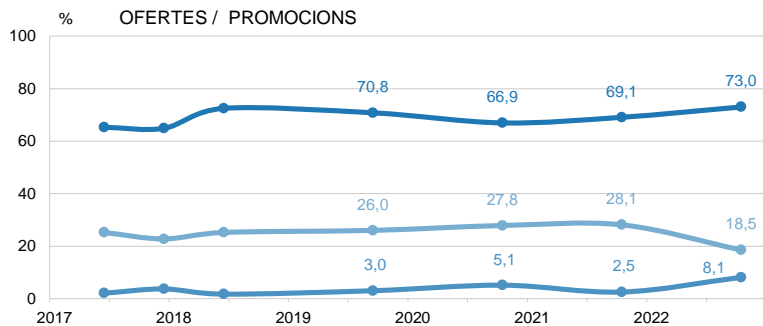
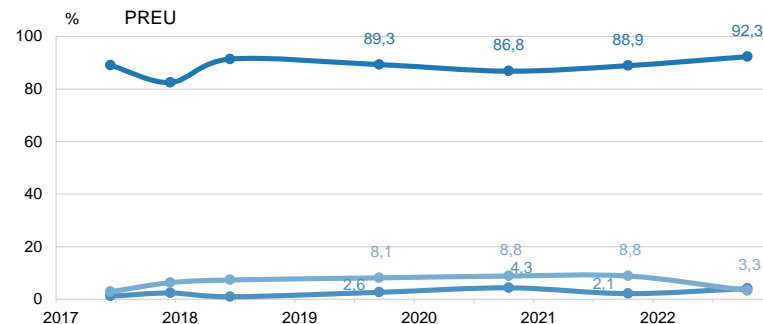
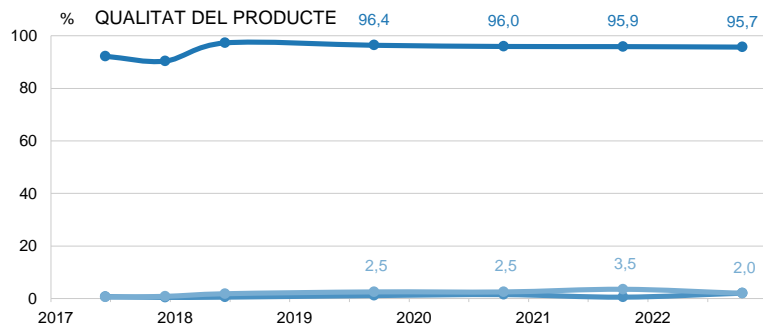
■ Poc / Gens important
■ No compro aquest producte



IMPORTÀNCIA CRITERIS COMPRA PRODUCTE

EVOLUCIÓ (1/2)

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_13 A l'hora de comprar un producte considera aquests criteris molt, bastant poc o gens importants?

N 1019

■ Molt / Bastant important
■ Regular

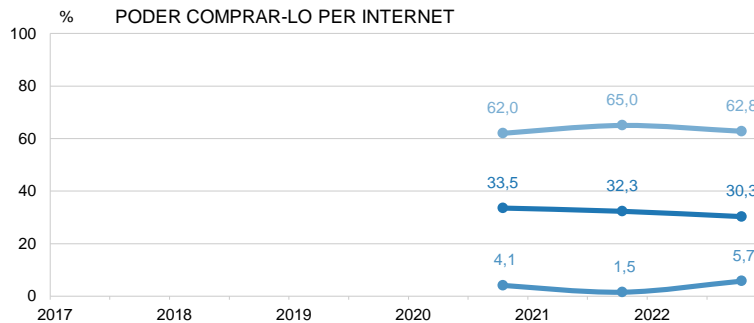
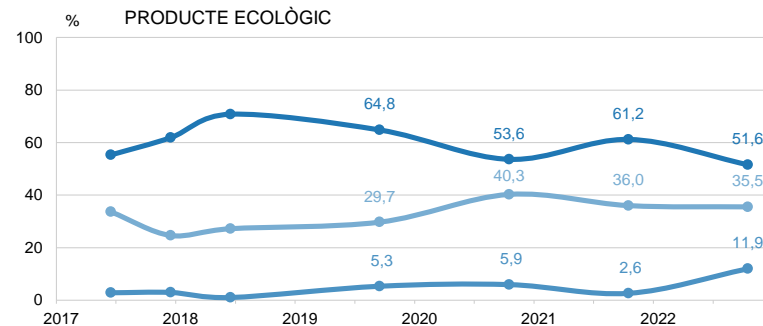
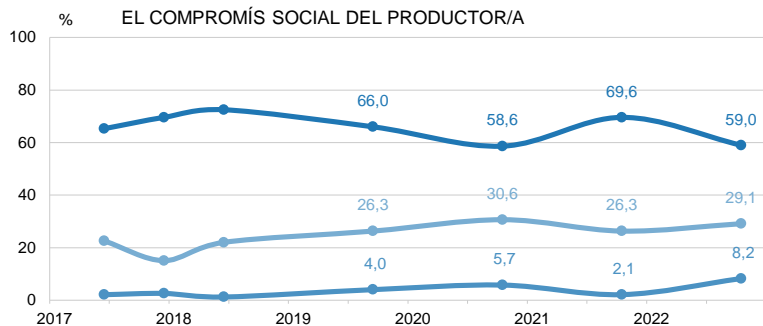
■ Poc / Gens important



IMPORTÀNCIA CRITERIS COMPRA PRODUCTE

EVOLUCIÓ (2/2)

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_13 A l'hora de comprar un producte considera aquests criteris molt, bastant poc o gens importants?

N 1019

■ Molt / Bastant important
■ Regular

■ Poc / Gens important



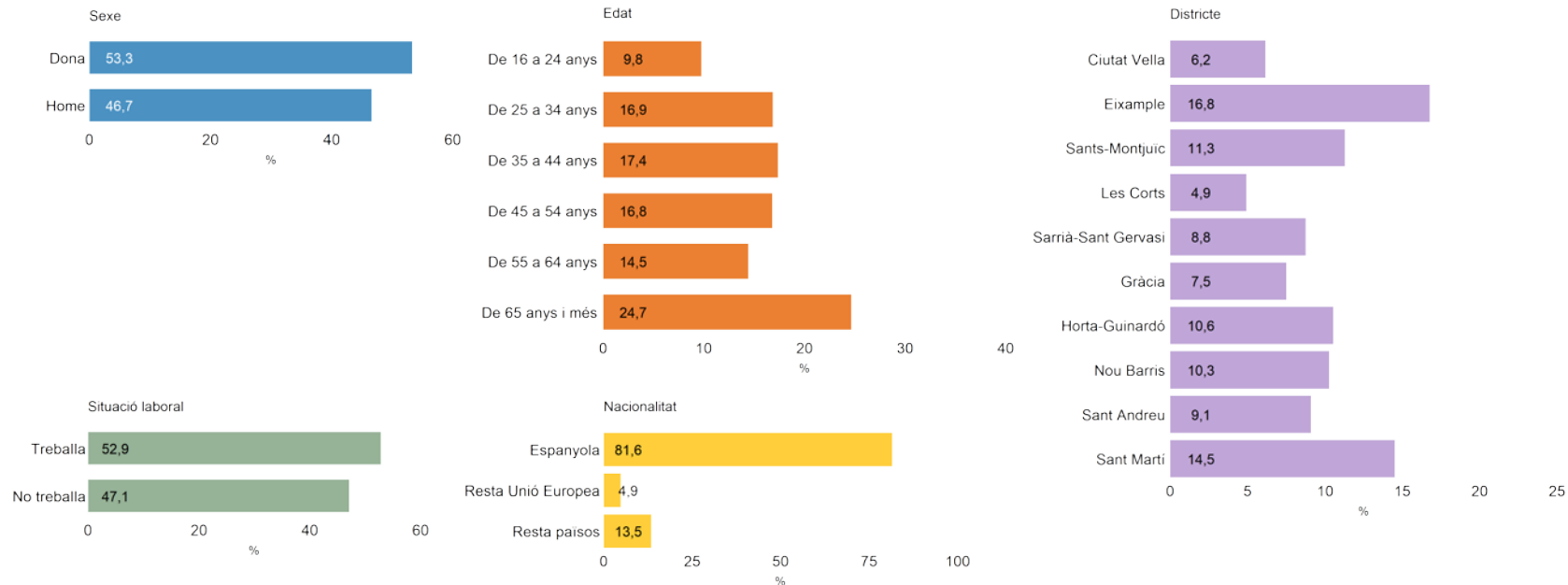
03

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

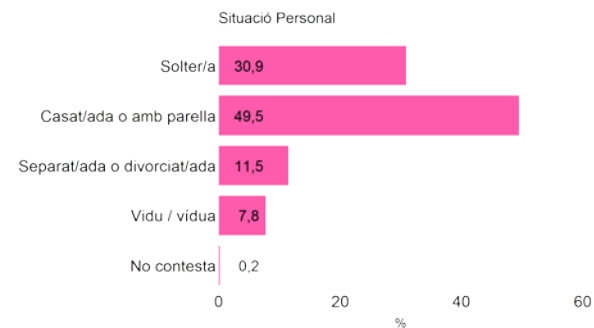
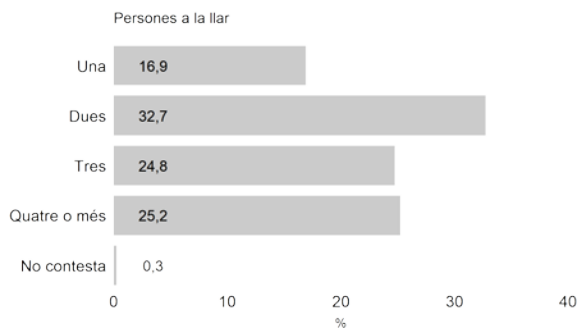
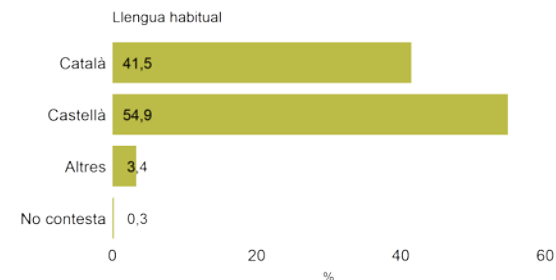
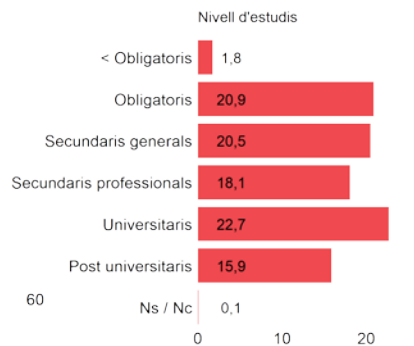
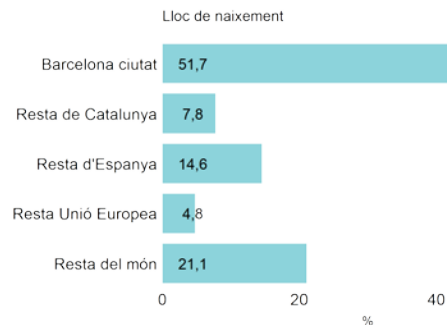
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

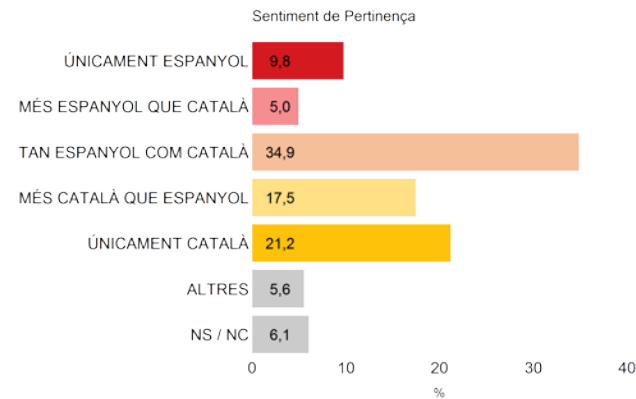
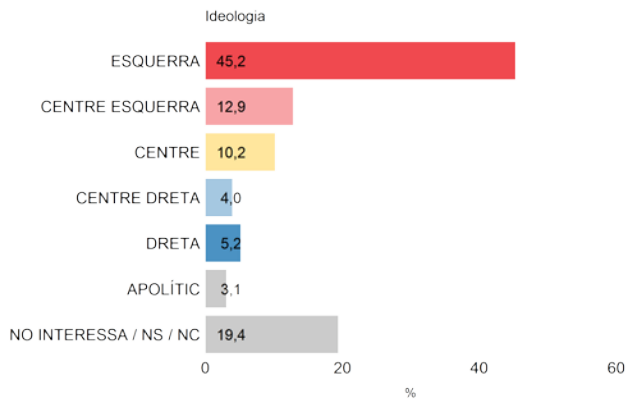
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

