



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta d'Activitat del Sector Comercial de Barcelona: Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Any 2022



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r22043

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
ANY 2022

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 949 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 009 RESUM DE RESULTATS
- 018 ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 019 Les característiques
 - 045 El local comercial
 - 060 Els serveis
 - 085 Provisió de mercaderies
 - 090 Els horaris i les vendes
 - 112 Obertura diumenges i festius
 - 125 Barris turístics:obertura diumenges i festius
 - 142 El personal
- 171 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
 - 172 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 229 SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: quotidià alimentari, quotidià no alimentari, equipament personal, parament de la llar, oci-cultura i automoció

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2442 entrevistes repartides en dues onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 31 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial continu de l'Ajuntament de Barcelona.

PONDERACIÓ

No és procedent

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 2 de juny al 26 de novembre de 2022.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Exemple	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
QUOTIDIA ALIMENTARI	Fruïtes i verdures	5	15	12	2	7	10	9	9	8	16	93
	Fruïtes i verdures (mercats)	11	5	4	1	3	4	3	5	2	2	40
	Carn i porcí/Ous i aus	6	10	9	2	7	5	6	8	9	9	70
	Carn i porcí/Ous i aus (mercats)	12	13	7	2	8	9	11	9	4	10	85
	Peix i marisc	0	2	1	1	2	1	1	1	2	2	13
	Peix i marisc (mercats)	8	10	5	1	7	7	3	4	2	3	50
	Pa, pastisseria i làctics	17	39	20	8	15	16	10	13	9	22	169
	Pa, pastisseria i làctics (mercats)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Resta alimentació i begudes (mercats) (inclou plats preparats, autosevri, supermercat)	7	6	3	1	5	2	4	5	1	5	39
	TOTAL	102	196	101	33	86	87	72	85	64	118	944
	QUOTIDIA NO ALIMENTARI	Drogueria i perfumeria	7	17	7	4	7	7	5	5	5	11
Farmàcies i parafarmàcies		10	29	12	7	12	12	12	10	10	17	131
Herbolaris, dietètica i nutrició		1	10	4	1	2	4	4	5	3	5	39
Tabac i articles fumadors		8	16	6	3	4	6	4	3	3	6	59
TOTAL	26	72	29	15	25	29	25	23	21	39	304	
EQUIPAMENT PERSONAL	Vestir i merceria	52	83	20	15	55	39	11	19	21	29	344
	Calçat i pell	15	15	5	2	11	9	3	4	5	9	78
	Joieria, rellotgeria i bijuteria	14	16	4	5	8	11	2	4	3	4	71
	Òptiques	5	10	1	1	5	4	2	3	3	6	40
TOTAL	86	124	30	23	79	63	18	30	32	48	533	
PARAMENT LLAR	Mobles i articles de fusta i metall	1	18	4	3	8	4	6	4	5	5	58
	Material equipament de la llar	8	35	9	4	15	13	6	9	11	10	120
	Floristeries	1	8	3	1	5	6	3	2	3	3	35
	Aparells domèstics/Parament ferreteria	7	12	5	4	5	4	5	4	5	10	61
	Basars	13	9	8	2	3	5	4	6	5	7	62
	Segells, monedes i antiguitats	3	14	0	0	1	2	0	0	0	1	21
TOTAL	33	96	29	14	37	34	24	25	29	36	357	
OCI I CULTURA	Libres, diaris i revistes	8	23	4	2	8	8	4	4	4	2	67
	Joguines i esports	5	17	2	2	4	4	1	3	3	5	46
	Música	1	2	0	0	0	2	0	0	0	1	6
	Informàtica, telefonia	16	26	6	4	3	6	3	6	5	9	84
	Fotografia	1	7	2	1	1	2	1	2	2	2	21
	Souvenirs	21	6	0	1	1	2	0	0	0	0	31
TOTAL	52	81	14	10	17	24	9	15	14	19	255	
AUTOMOCIÓ	Vehicles	0	20	5	2	4	5	2	1	5	5	49
	TOTAL	0	20	5	2	4	5	2	1	5	5	49
TOTAL BARCELONA		299	589	208	97	248	242	150	179	165	265	2442



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials i de les persones que hi estan ocupades, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2022, així com la seva evolució des del 2012. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa del seu negoci i les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en 2442 entrevistes realitzades a propietaris/es,

encarregats/ades, o cas que no estiguin o no en tinguin, empleats/ades amb més experiència i coneixement del negoci.

Els establiments han estat visitats entre el 2 de juny i el 26 de desembre de 2022. La mostra de l'estudi es basa en dades que aporta el Cens Comercial continu de locals de l'Ajuntament de Barcelona.

RESUM: Aquest 2022 es consolida la recuperació després de la pandèmia, a la vegada que es reajusten les expectatives una vegada finalitzada aquesta, i apareixen noves preocupacions associades a l'increment de preus i la situació econòmica.

Veiem en resum les **dades més rellevants:**

Aquest 2022, baixa l'antiguitat dels negocis fins a 17,5 anys de mitjana.

Els més antics a Ciutat Vella i en el sector quotidià no alimentari.

Hi ha una pujada en el règim jurídic de constitució com a societats civil particulars que són les majoritàries i la proporció de franquícies es manté.

La superfície de la sala de vendes baixa, com també la del total de l'establiment, fruit entre diversos factors, de realitzar **menys enquestes a establiments amb superfície superior als 200 m²** i més a negocis amb menor dimensió.

Set de cada deu establiments són de lloguer. El preu del lloguer es manté similar al 2021 amb els districtes més cars situats a Ciutat Vella i Sarrià-St Gervasi.

La nacionalitat de la propietat és principalment espanyola i baixa una mica enguany.



PRESENTACIÓ

RESUM cont.:

Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), basars, informàtica i telefonia.

Es registra una baixada en la pertinença a associacions o entitats i amb els districtes de Gràcia i Horta-Guinardó amb més establiments associats.

En relació al personal treballant en els establiments, baixa mitjana d'empleats/ades, explicat en part per aquest decrement d'enquestes en establiments de més de 200 m², mentre que si agafem com a referència els establiments que tenen fins a 10 treballadors/es, es manté la mitjana similar al 2021. En el sector del comerç sempre han treballat més dones que homes en general, mentre que en la propietat del

negoci és dona la situació inversa. La diferència entre dones i homes propietàries s'incrementa a favor d'aquests darrers mentre que la presència de dones encarregades puja i es manté la d'empleades.

La major part de treballadors/es tenen estudis secundaris i vuit de cada deu treballen a temps complet.

Pel que fa als serveis, es mantenen les compres per aplicacions o apps (quatre de cada deu en disposen) i les comandes per telèfon (set de cada deu). Baixa el lliurament a domicili que va experimentar un important creixement durant la pandèmia. El pagament en efectiu es realitza aproximadament en una de cada 3 compres, més en alimentació.

La gestió informatitzada la tenen set de cada deu establiments i es manté. És menor en el quotidià alimentari que la tenen sis de cada deu. Mentre que la disponibilitat de pàgina web, baixa i no arriba a la meitat dels negocis i també baixa la possibilitat de la venda online a particulars.

La participació en xarxes socials continua i enguany baixa en Instagram i a Facebook i puja en Whatsapp. Aparèixer a Google maps, disposar de web pròpia, Instagram, i el màrqueting i comunicació digital continuen com els elements que consideren més útils per tenir presència a internet.

Un de cada tres establiments coneixien que l'Ajuntament ha posat en marxa mesures d'impuls per la transformació digital del comerç.



PRESENTACIÓ

RESUM, cont:

Les mercaderies arriben als establiments principalment amb furgoneta o camió, realitzant la càrrega i descàrrega en la zona habilitada o davant l'aporta mateix.

L'arribada de mercaderies principalment diària, especialment en alimentació mercats, o més d'una vegada a la setmana.

En quan a les vendes els millors mesos continuen sent desembre i juliol. I 6 de cada 10 establiments obren sis dies a la setmana i de dilluns a dissabte com a opció preferent. I 2 de cada 10 obren en diumenge principalment d'alimentació i d'oci i cultura.

La concentració de vendes es dona principalment en dissabtes i divendres i amb més venda pel matí.

Baixa una mica el desacord d'obrir en diumenge i 6 de cada 10 establiments es mostren disconformes. Estan més d'acord en obrir en diumenges al districte de Ciutat Vella i menys al de Sant Andreu.

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, com opció es prefereix la lliure elecció de l'establiment, arribant al 46,6%, mentre que la prohibició i la restricció, les altres preferides, sumen el 42%.

Pel que fa a l'ampliació de la zona turística i obrir el diumenges, 6 de cada 10 establiments coneixen que aquest 2022 aquesta zona per l'obertura comercial als diumenges s'ha ampliat, i d'aquests quatre de cada deu la valoren negativament.

Respecte a la marxa del negoci, aquest 2022, prop de la meitat dels entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant

satisfets/es de la marxa del seu negoci. La mitjana general és manté en relació a l'any passat (3,1 sobre 5) amb valors similars en tots els districtes.

Tot i això prop de la meitat dels negocis ha experimentat una disminució del volum de negoci, que arriba al 30% dels seus ingressos. La disminució de negoci més elevada correspon al sector d'oci i cultura també al d'equipament personal, i més al districte de Nou Barris.

El que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur és principalment la millora del barri i del poder adquisitiu. I entre els factors negatius destaquen l'augment de preus del proveïdors i l'empitjorament de l'economia.



PRESENTACIÓ

RESUM, cont:

De cara al proper any les opinions relació al volum del negoci en els propers dotze mesos, els/les responsables apunten a l'optimisme (30,7%), menor que l'any passat, o al manteniment (30,9%) també menor. Els/les comerciants més pessimistes (2 de cada 10) es basen sobretot en la desconfiança envers la situació econòmica i política, la tendència dels preus i la tendència negativa de les vendes i disminució de demanda.

El darrer any la meitat d'establiments han fet canvis i gairebé 4 de cada 10 en faran el proper any sobretot modernitzar-lo.

Els problemes més importants del seu establiment són principalment la poca venda i clients , els problemes de l'entorn

(brutícia al carrer, obres...) i la inseguretat i robatoris.

I en quant als problemes més importants del sector a la ciutat són els vinculats a la rendibilitat del producte i la situació econòmica general.



RESUM DE RESULTATS

Les característiques

Respecte al **tipus d'establiments** entrevistat aquest 2022, la distribució per sectors és la següent: el 38,7% són de quotidià alimentari; el 21,8% d'equipament personal, el 14,6% de parament de la llar, el 12,4% de quotidià no alimentari, el 10,4% d'oci – cultura i el 2% d'automoció. Dels comerços preguntats 1476 pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 966 no hi pertanyen. I 215 comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola (79%, baixa 2,1 punts). Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), basars, souvenirs, informàtica i telefonia.

El 42,9% dels establiments van obrir a partir del 2010 al 2019, el 15,5% entre 2000 i 2009, i un 14,5% entre 2020 i el 2021. El 26% ho va fer abans del 2000. La **mitjana d'antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 17,5 anys (la titularitat estrangera és de 6,5 anys).

L'antiguitat baixa enguany 1,3 punts. Els establiments del sector quotidià no alimentari tenen la mitjana més alta (21,4 anys) i els d'oci i cultura la més baixa (13,4 anys). El districte amb comerços més antics és Ciutat Vella (23,5 anys) mentre que Sant Martí té la mitjana més baixa amb 15,7 anys.

El 61,7% dels establiments estan **constituïts** principalment com a societats civils particulars (SCP) i puja 9,4 punts, el 27% societats limitades (SL) i el 4,2% societats anònimes (SA).

El 5,8% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i es manté enguany. Al sector de l'oci i cultura (8,2%) és on es dona el percentatge més alt, seguit per el quotidià alimentari (7,9%).

El 34,3% dels comerços està **associat** (baixa 3,5 punts aquest 2022), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Els percentatges són més elevats si estan situats en un eix comercial (37,3%) que si no ho estan (29,7%).

Estan més associats els establiments de Sants-Montjuïc i Horta-Guinardó (41,3% cadascun) i la menor proporció es dona a Nou Barris amb el 28,5%.

Segons els/les entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (22,4%, puja 3,6p.), d'assessoria, tramitació i informació (22,2%) i promocions diverses (16,7%).

El local comercial

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 88,5% són botigues aïllades al carrer, el 8,8% són parades de mercats municipals i el 2,7% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tinència** del local, el 72,3% dels locals visitats són de lloguer, el 15,2% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 30,6%) i el 10% són concessió municipal.

El **lloguer per metre quadrat** costa 17,6 euros m2, similar al 2021. El districte més car és Ciutat Vella (22,5 euros m2), seguit per Sarrirà-St Gervasi (19,7 euros m2).



53,5%

RESUM DE RESULTATS

46%

El local comercial. Cont.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 78,2 m2, i baixa la mitjana 20,6 punts en relació al 2021, al realitzar menys enquestes a locals amb superfície superior als de 200 m2 i més a negocis petits-mitjans. Els percentatges resultants són similars a l'any 2019.

Les sales més àmplies es troben en el sector d'automoció, pel seu model de negoci basat en l'exposició, (141,6 m2), juntament amb parament de la llar (122,3 m2). I per districte es situen a Sant Andreu i Sants-Montjuïc (amb 104,8 m2 i 90,4 m2 respectivament). La **superfície mitjana total** dels establiments és de 124,7 m2.

Respecte a l'**accessibilitat a la sala de vendes**, en el 84,9% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 75,9% té una **obertura de portes a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm.

El 69,5% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit

només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

Els serveis

El 68,3% de les botigues visitades disposa del servei de **comandes per telèfon** (percentatge similar als darrers dos anys), sobretot, alimentació de mercats on pràcticament tots ofereixen aquesta possibilitat (92,6%). Les possibilitat de fer compres per “apps” la tenen el 38,3% dels establiments (es manté després de la forta pujada experimentada al 2021 d'11,2 punts).

El 53,5% ofereix **portar les compres al domicili** (baixa 5,1 punts). Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (58,6%), i alimentació (57,9%). En el cas d'alimentació mercats aquest lliurament l'ofereix el 82,3% dels establiments. La tarja de fidelització la disposen el 21,1% (baixa 4,7p.) dels establiments, especialment els de quotidià no alimentari amb un 44,7%.

El **pagament en efectiu** representa en 28% (baixa 2,1 punts) i es dona més el l'alimentació que arriba al 33,3%.

El 72,4% dels comerços té la **gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són el quotidià no alimentari (93,4%) i l'automoció (85,7%). La informatització de la gestió es manté lleugerament per damunt del 70% els darrers anys.

El menys informatitzat és el sector de l'alimentació especialment mercats amb el 47% i puja enguany.

Els establiments que tenen **web propi** sumen el 46% (baixen 4,5 punts) i el 62,7% d'aquests tenen venda online a particulars.

Tenen la web amb formulari de contacte el 79,1% i amb més d'un idioma el 73,1%. En relació a les **xarxes socials**, el 52,4% dels establiments disposa d'Instagram (baixa 3,1 després de la forta pujada de l'any passat de 11,3 punts), Whatsapp el 52,1% (puja 4,8 punts) i el 42,9% disposa de Facebook (baixa 3,8p.). Mentre que Twitter i Youtube en disposen el 10,9% i 9,3% respectivament..

Disposen de venda online per altres plataformes com Amazon, Ebay, etc, el 4,4% i el 87,3% afirma que l'establiment figura al Google maps.



RESUM DE RESULTATS

Valoració de la presència a internet.

Per tenir presència de l'establiment a internet d'entre diferents elements consultats, figurar al **google maps** es considera el més útil, amb 7,4 de mitjana, segueix disposar de **web pròpia** amb 6,2 que perd rellevància enguany. Tenir presència a **Instagram** es valora amb un 5,6 (baixa 0,9 p.), i comptar amb marketing i comunicació digital amb 5,4 de mitjana. La **venda online** es valora amb un 5,1.

Un 31,9% dels establiments coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa un **conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç**, que inclou assessorament, formació i subvencions i un 9,3 d'aquests les han demanat. Les que les coneixen però no les han demanat (22,6%) no ho han fet principalment perquè no ho necessiten (44,7%) o per falta de temps (17%).

Provisió de mercaderies

Les mercaderies arriben als establiments principalment amb furgoneta (73,62% i puja 6,5 punts) o camió (35,2% i baixa enguany), realitzant la càrrega i descàrrega en la zona habilitada (48,3%) o davant l'aporta mateix (38,2%). L'arribada de mercaderies és

diària (37,8%, i especialment en alimentació mercats amb el 71,6%) o més d'una vegada a la setmana (23,1%).

Els horaris i les vendes

Aquest 2022 el 65,3% (baixa 4,9 punts) dels establiments comercials obren sis dies a la setmana, i ho fan sobretot de dilluns a dissabte (64,2%), mentre que el 21,9% tots els dies de la setmana (l'any 2017 era el 17,5% i incrementa lleugerament en relació al 2021).

Majoritàriament treballen de sis dies a la setmana els establiments de productes quotidians no alimentaris (86,8%) seguits pels d'equipament personal (81,4%), i alimentació mercats (69,3%). En treballen set dies a la setmana principalment els del sector d'alimentació (38,7%).

El 23,2% dels comerços **obren el diumenge** (continua al voltant del 20%); es tracta sobretot de comerços, d'alimentació (42,5%) i d'oci-cultura (23,9%).

De **dilluns a divendres** el 38,7% dels establiments tenen obert tot el dia (el sector d'alimentació el 57,2%); mentre que obren matí i tarda, tancant al migdia,

el 25,8% i el 17,8% pel matí, tarda i vespre, en les altres combinacions de franges més habituals.

Dels comerços que **obren dissabte** el 32,9% ho fan en totes les franges horàries i el 28,7% únicament ho fa pel matí. Obren matí i migdia el 15,3%, mentre que pel matí, tarda i vespre el 10,7%. Els que obren en diumenge el 55,7% ho fa tot el dia i el 17,5% obren pel matí i migdia.

La temporada amb **mes vendes** és a finals de la tardor-hivern especialment al desembre (53,8%), novembre (18,7%) i gener (13,4%). A l'estiu, amb més vendes al juliol (20,1%) i al juny (17,9%). Les majors vendes per sectors van relacionades a la especificitat de la temporada. Així, al juliol els sectors amb més vendes són el de l'automoció (34,7%) i l'equipament personal (27,8%). Al desembre, el sectors d'alimentació (59,1%), d'oci cultura (57,3%) i parament de la llar (51,3%). Tots els sectors tenen com a millor mes el desembre menys el sector de l'automoció que és el juny.

Pel contrari afirmen que **venen menys** a l'agost (38,4%) i al febrer (37,1%).



RESUM DE RESULTATS

Els horaris i les vendes. Cont.

En general, tant dissabtes com divendres (39,6% i 39,2% respectivament) són els **dies de la setmana de més venda**. El dilluns també és un bon dia de venda (25,5%), sobretot en el quotidià no alimentari que és el dia de major venda (53,3%), juntament amb el divendres (33,6%). D'altra banda, en general, dimecres i dimarts són els dies de menys venda.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 6 a 14 h (52,9%, baixa 2,7 punts en relació al 2021), i a la tarda a partir de les 16 h fins les 20h (28,7%). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra sobretot al matí. Al sector d'oci i cultura es reparteix per un igual matí i tarda i automoció és ven més per la tarda. Equipament personal i parament de la llar ven una mica més al matí que a la tarda.

Obertura diumenges i festius

Aquest 2022 el 64% dels/les entrevistats/des es mostren disconformes en l'obertura dels diumenges (55,1% gens d'acord i el 8,9% poc d'acord) i baixa 5,7 punts. El 26% ho veu bé i el 9,3% es mostra indiferent. Els més partidaris són el sector

d'alimentació no mercats (42,8% molt/bastant d'acord) i el d'oci i cultura (27,5%). I per districtes els comerços de Ciutat Vella (37,1%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, hi han dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç hauria de poder decidir' (46,6%, puja 5,3 punts) i la segona és 'que s'hauria de prohibir obrir en diumenge' (28,5%, es manté enguany). La diferència a favor de la primera opció és de 18,1 punts. El 13,5% manifesta 'que s'hauria de restringir més' amb el que els establiments partidaris de la prohibició i la restricció sumen el 42% (van arribar al 51% al 2019). El 7,9% diu que s'hauria de mantenir com actualment (baixa 2,4.). Molt pocs establiments són partidaris de l'ampliació (1,8%)

El sector d'alimentació no mercats (53,2%) i el de parament de la llar (51%) són els més favorables a la lliure elecció.

El 30,8% (baixa 5,1 punts) dels establiments pensen obrir el proper diumenge autoritzat. En cas dels comerços d'alimentació de no mercats la intenció és del 60,2% i en els establiments de titularitat estrangera és del 64,5%.

Comerços dels barris turístics: permís obertura diumenges i festius

Aquest 2022 s'ha ampliat la delimitació de la **zona turística d'obertura comercial de la ciutat** i en la nova àrea, els comerços poden obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre, ambdues dates incloses (al 2021 i anteriors es podia obrir en els períodes compresos entre els dies 5 i 24 de maig, ambdós inclosos, i entre els dies 1 i 14 d'octubre, ambdós inclosos, i no es realitza comparació al canviar la base i la quantitat de dies).

El 66,5% dels/les entrevistats/des diuen que coneixen que aquest 2022 que la zona turística per obertura comercial s'ha ampliat permeten obrir diumenges i estius de 12 a 20 hores entre el 15 de maig i el 15 de setembre.

El 41,4% d'aquests/es valoren negativament l'ampliació (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats i equipament personal), mentre que el 39,9% la valoren positivament.



RESUM DE RESULTATS

Comerços dels barris turístics: permís obertura diumenges i festius. Cont.

Dels comerços entrevistats dels barris turístics en la segona onada (n=818), el 68,2% no ha obert cap diumenge o festiu permès, mentre que el 22,9% assegura que han obert en tots. La resta han obert entre un o 4 diumenges o festius el 3,1%, entre 9 i 18 dies el 2,3% i entre 5 i 8 dies l'1,7%. La mitjana és de 4,9. Els establiments d'alimentació (no mercats) són els que més han obert.

Els **principals motius per a no obrir** es fonamenten en que els diumenges són dies de descans (36%), la manca de rendibilitat (21,3%), i perquè així ho han decidit com a política del negoci (14,8%).

Les **solucions més aplicades**, per poder obrir els diumenges i festius permesos, són redistribuir els horaris (39,2%), contractar més personal (15,5%) i augmentar les hores extres (10,2%).

En el 39,2% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, diuen que els ingressos són superiors que els costos associats, un 34,3% afirma que són més o menys iguals i un 22% perden diners.

El personal

La **mitjana** general de persones que van a treballar a l'establiment comercial durant el 2022 és de 2,8 i baixa respecte al 2021, explicat en part pel decrement d'enquestes a locals de més de 200 m2 incrementant els establiments petits-mitjans, i retorna a nivells de 2019. En els establiments de productes d'alimentació (3,4), sector d'automoció (3,3) i quotidians no alimentaris (3,1), aquesta mitjana es veu incrementada. Si tenim en compte els establiments amb un màxim de 10 persones treballant aquesta mitjana passa a 2,5, similar a l'any passat.

Pel que fa al **tipus de personal**, el 41,3% dels treballadors/es són empleats/des, el 34,1% propietaris/àries del negoci i el 24,6% encarregats/des. Enguany baixa el percentatge d'empleats/ades i incrementa el de propietaris/es situant-se en nivells una mica superiors al 2019, abans de la pandèmia. En el sector del comerç sempre han treballat més dones (55,8% i baixa 3,2 punts), que homes (44%), no obstant, aquesta dada es dona al revés quan es tracta de la propietat de l'establiment més homes (56,1%) que dones (43,6%). Hi ha major percentatges de dones encarregades (61,7% quan al 2021 era del 56,7%) i d'empleades (62,3%) que d'homes.

Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (69,4%), el major percentatge es dona en el tram de 45 a 54 anys (26,6%), seguit pel tram de 35 a 44 anys (23,9%). I en el cas dels propietaris/àries el 33,2% té entre 45 i 64 anys. Tenen estudis secundaris el 46,4% de les persones que treballen en els establiments i un 23,7% en tenen d'universitaris.

El 82,1% de les persones treballen a **temps complet** (74,2% l'any 2021), sobretot els propietaris/àries 87,7% i els encarregats/des 87,4%. La mitjana de treballadors/es a temps complet és de 2,1 i aquesta és més gran en el sector quotidià alimentari.

Respecte al català, responen que la gran majoria del personal l'entén (91,9%, va ser del 93,9% al 2021) i el parla el 80,3%. L'atenció al client/a es fa principalment en castellà (91,9%) i en català (77,1%).

El 36% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** el darrer any. El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci són principalment: cursos específics segons el producte que venen (10,7%), idiomes (10,6%), cursos de tècnica de venda (9,1%) i d'atenció al client/a (8,1%). Un 38,3% consideren que no en necessiten cap.



47,1%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ EL
PROPER ANY

30,7%

RESUM DE RESULTATS

Sobre la conjuntura del sector comercial

Aquest 2022, el 47,1% (baixa 3,8 punts) dels/les entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la marxa del seu negoci i el 33,2% se'n mostra poc o gens.

La satisfacció és major en el sector del quotidià no alimentari, i menor en alimentació mercats. La mitjana general és de 3,1 sobre 5 (es manté) amb el valors similars en tots els districtes.

Evolució el darrer any

El **volum del negoci** el darrer any ha disminuït en el 46,5% dels establiments (més en quotidià alimentari i oci i cultura) i baixa 6,3 punts respecte el 2021. Ha incrementat en el 29,9% (lleuger increment), sobretot en quotidià no alimentari. Mentre que diuen que es manté el 20,8% dels establiments, puja 4,5 punts.

La mitjana de disminució experimentada per aquests és del 29,5% dels ingressos quan al 2021 va ser del 38,1%. Els sectors amb la disminució de negoci més elevada (a part del d'automoció amb pocs establiments), corresponen al sector d'oci i cultura i el d'equipament personal (31% cadascun).

I el districte més afectat és Nou Barris amb el 33,4% de reducció de mitjana.

Els que han incrementat el volum de negoci estimen en un 23,7% de mitjana el creixement del negoci. El sector amb l'increment de negoci més elevat és el d'equipament personal i per districte Ciutat Vella, amb el 29,2% de reducció de mitjana.

Factors influents en la marxa del negoci

Els/les entrevistats/des manifesten espontàniament que allò que més pot **afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur és principalment la millora del barri o zona del negoci (8,3%), la millora del poder adquisitiu i més demanda (7,1%), i les millores de les condicions econòmiques generals (6,8%). Aquest 2022 cadascun dels factors no supera el 10% i estan molt desagregats amb poca diferència entre ells. La fi del covid-19 i de les restriccions registra la màxima baixada (15,2p.) una vegada normalitzada la situació i segueix el turisme, baixant 11,6 punts després de la forta pujada de l'any passat. Entre els **factores negatius** destaquen l'augment de preus del proveïdors amb el 19,3% de les respostes (puja 16,9 punts) i l'empitjorament de l'economia (11%).

De forma suggerida, els que factors que més afecten de manera desfavorable l'activitat comercial a la ciutat són les comissions bancàries (84% quan al 2021 era del 77,8%), la situació econòmica general (81,7%, al 2021 va ser del 75,8%), i l'evolució dels tipus d'interès (70,8%). Pel contrari, opina que afecten favorablement el turisme (74,9%), i les zones o eixos comercials (67,2%).

Perspectives proper any

En relació al **volum del negoci en els propers dotze mesos**, els/les responsables optimistes baixen i són el 30,7% (el 44,3% al 2021) sobretot al districte de Les Corts (40,2%) i a Ciutat Vella (37,5%). Ho són més en el sector de l'oci i cultura (35,3%) i alimentació no mercats (35,1%). Mentre que creuen que es mantindrà igual el 30,9% i disminuirà el 22,5%. Un 15,8% no ho sap.

Enguany la diferència entre optimistes i pessimistes és de 8,2 punts i retorna a nivells del 2019 després del gran increment de l'any passat amb la millora del Covid-19. La reducció d'aquesta diferència es dona en diferent intensitat i en dos sectors (parament de la llar i automoció) les perspectives són més pessimistes que optimistes



50,8%

78,7%

RESUM DE RESULTATS

Perspectives proper any. Cont.

Els/les que pensen que el seu comerç prosperarà, confien sobretot en la millora de la tendència econòmica i política social (30,8%) i també en la tendència positiva de les vendes i l'increment de la demanda (21,3%). La fi del covid-19 baixa del 30,6% de l'any 2021 al 9,9% aquest 2022.

Els/les que opinen que el negoci es mantindrà igual es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (31,1%), la fidelitat dels clients/es (15,2%) i la confiança amb el servei i professionalitat que donen (9,7%).

Els/les comerciants més pessimistes (22,5%) es basen sobretot en la desconfiança envers la situació econòmica i política (50,3% i puja 19,6 punts), la tendència dels preus (17,5%, puja 12,2 punts) i la tendència negativa de les vendes i disminució de demanda (14,4%, baixa 15,9 punts.).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que es mantindrà (78,7%), mentre que el 7,6% preveu un increment (baixa 6 punts). El districte més relativament optimista és Ciutat Vella.

Pel que fa als **preus de venda al públic**, el 66,6% (puja 17,7 punts) pensa que augmentaran, sobretot en parament de la llar i quotidià alimentari, i el 25,6% que es mantindran. Les **compres a proveïdors** es mantindran en els propers mesos pel 41,5%, augmentaran lleugerament pel 21,5%.

Canvis realitzats i canvis programats

El darrer any han **realitzat canvis** el 50,8% (era del 65,6% al 2021) dels comerços visitats. Els sectors que han realitzats més canvis són els de quotidià no alimentari (57,9%) i el d'equipament personal (55%).

Els canvis més comuns han estat la modernització de les instal·lacions/decoració (38,7%), el canvi d'assortiment de productes (37,2%), i la incorporació a les xarxes socials (24,7%).

El 41,6% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**, i baixa 7,8 punts en relació al 2021. Principalment també modernitzar les instal·lacions/decorar (26%), seguit per canviar l'assortiment de productes i tenir presència a les xarxes socials (19,8% tots dos).

Un 12,6% pensen tancar el negoci properament, percentatge similar al 2021.

Problema més important del sector

Els/les responsables dels establiments consideren que els **problemes més importants del seu establiment** són principalment la poca venda i clients amb el 10,5% (baixa 4,5 punts), els problemes de l'entorn (brutícia al carrer, obres...) amb un 8,4% i la inseguretat i robatoris (8,1%).

En quant als **problemes més importants del sector** a la ciutat són el preu i rendibilitat del producte amb el 14,3% que puja 12,5 punts, i la situació econòmica general amb l'11%. La resta, com la preocupació per les grans superfícies (6,1%), la inseguretat (5,9%), la competència (5,7%) i els impostos i la venda online (5,6% i 5,4% respectivament) són els més rellevants ja per sota del 10%.



RESUM DE RESULTATS

Els comerços i la sostenibilitat

El 82,7% dels establiments d'alimentació prenen mesures contra el **malbaratament alimentari** (puja 3,9 punts), i potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero (69,2%, baixa 8,5p.), els productes a granel (66,1%), els productes amb data de caducitat propera (57,7%, baixa) i el 48,8% els productes ecològics i baixa 6,9 punts engany. Els establiments d'alimentació de mercats asseguren ser més actius en totes aquestes qüestions que els establiments d'alimentació no mercats,

El 92,8% dels/les entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen **mesures per reduir i separar residus** i manté el percentatge respecte al 2021. El 85,7% pren **mesures per estalviar energia** pujant 9,3p. A més, el 42% potencia productes menys envasats i productes de comerç just (35,4%, i baixa 14,1 punts). Finalment el 20,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu i el 10,3% potencia productes de segona mà o reutilitzables.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials



1.1

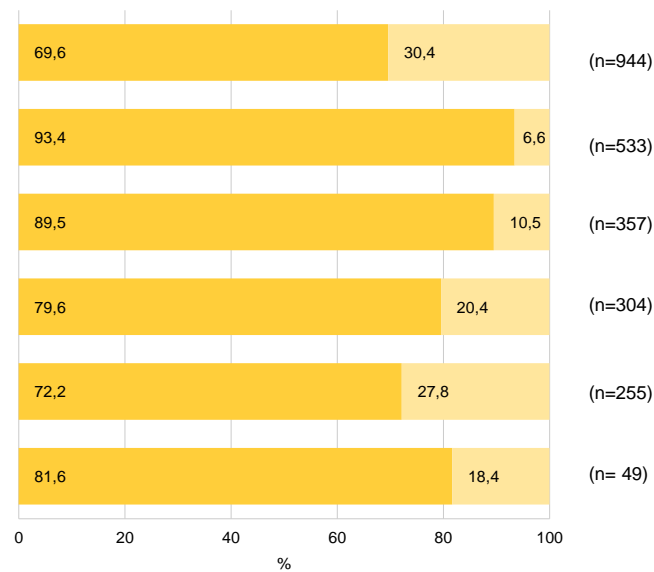
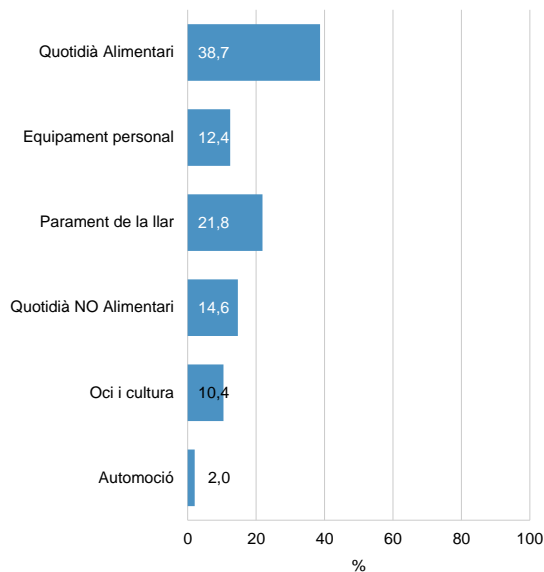
Els establiments comercials

Les característiques



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

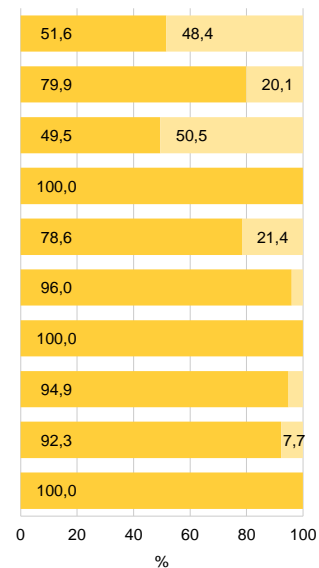
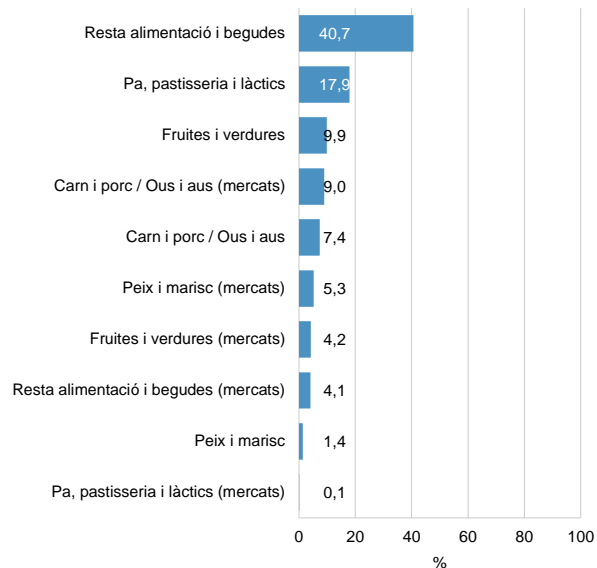
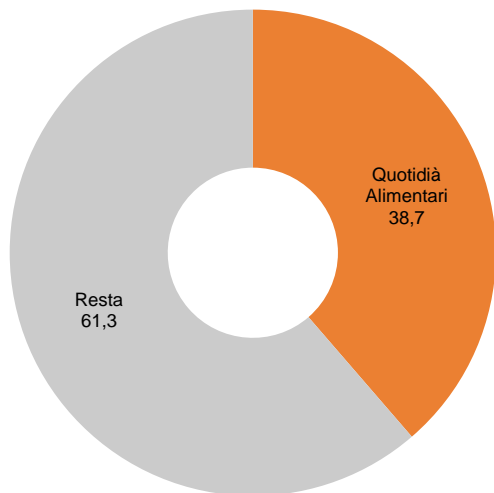
% Sector comercial sobre el total sectors N 2442
% Nacionalitat en cada sector comercial

■ Espanyola
■ Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA QUOTIDIÀ ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



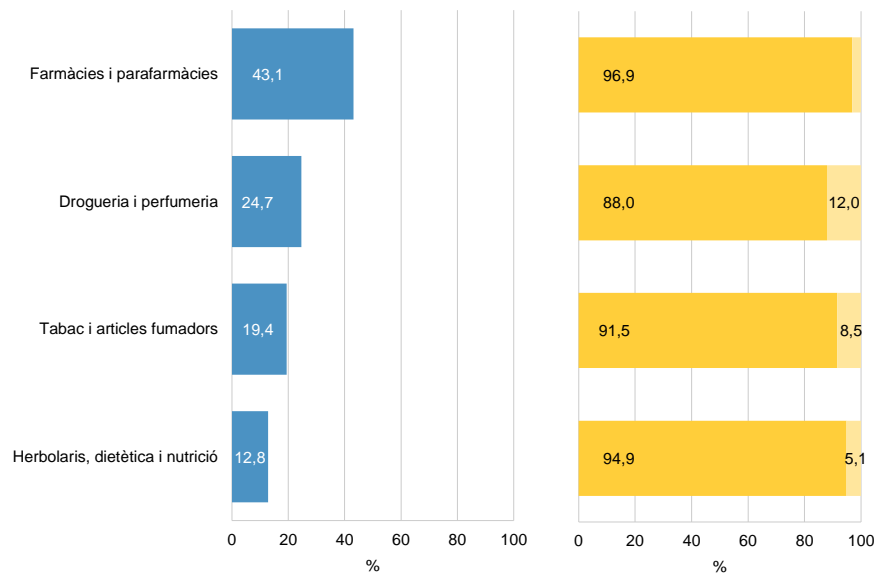
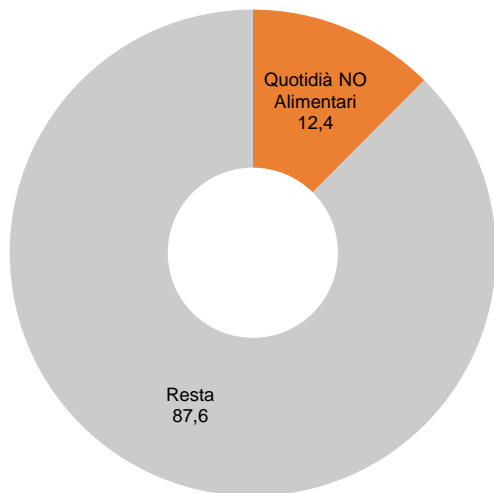
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 944
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola
■ Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

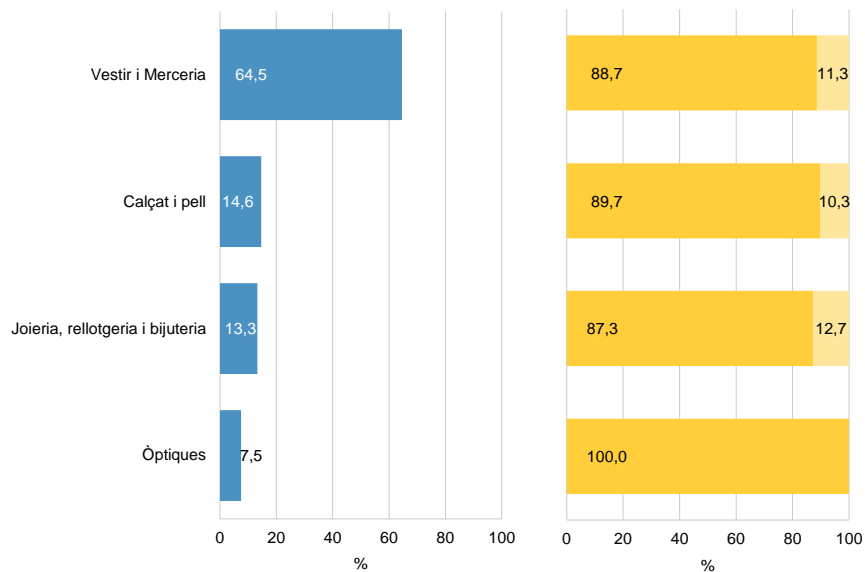
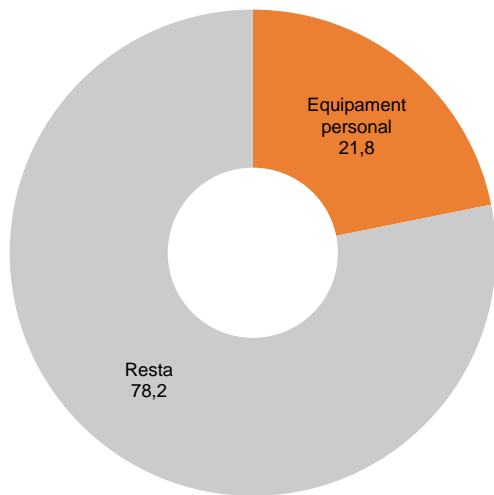
% Sector comercial sobre el total sectors N 304
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

LES CARACTERÍSTIQUES



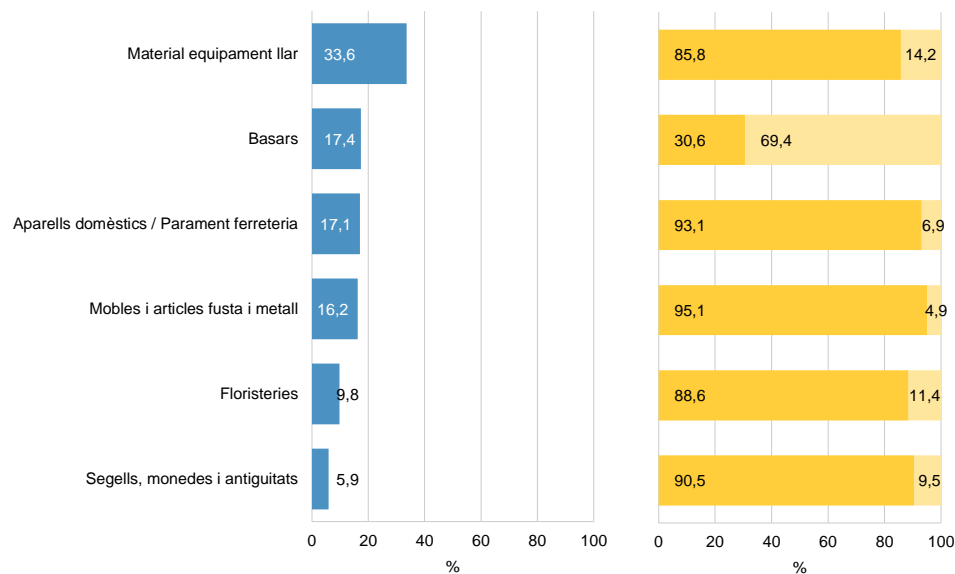
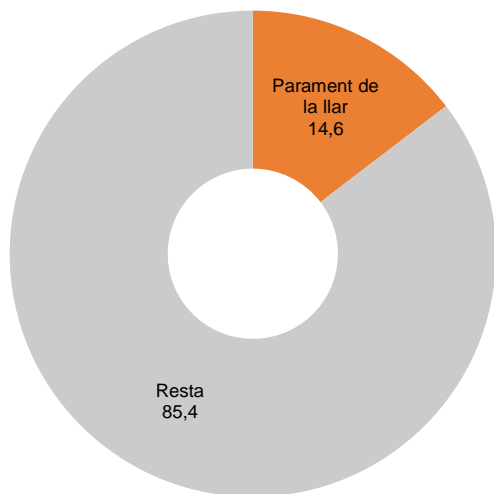
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors **N** 533
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR PARAMENT LLAR

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

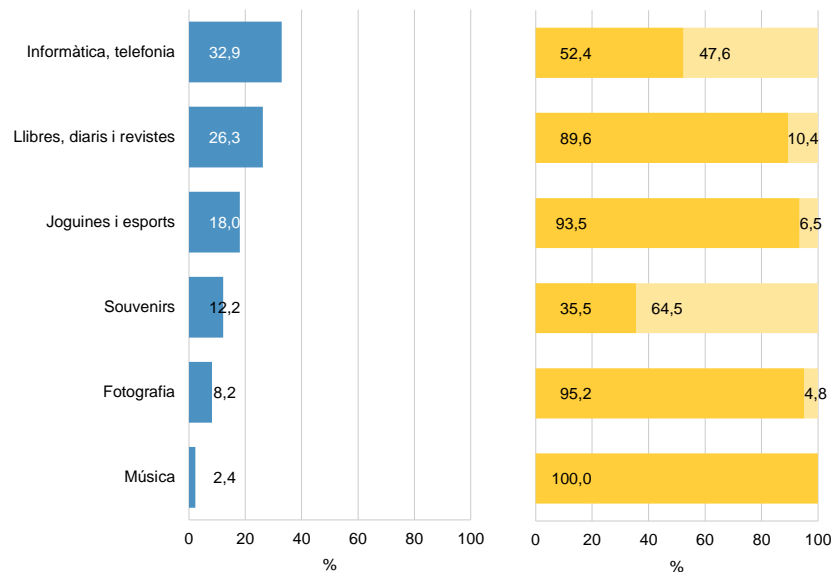
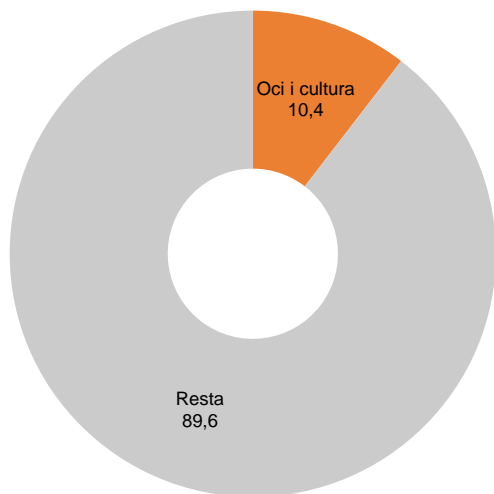
% Sector comercial sobre el total sectors N 357
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR OCI I CULTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

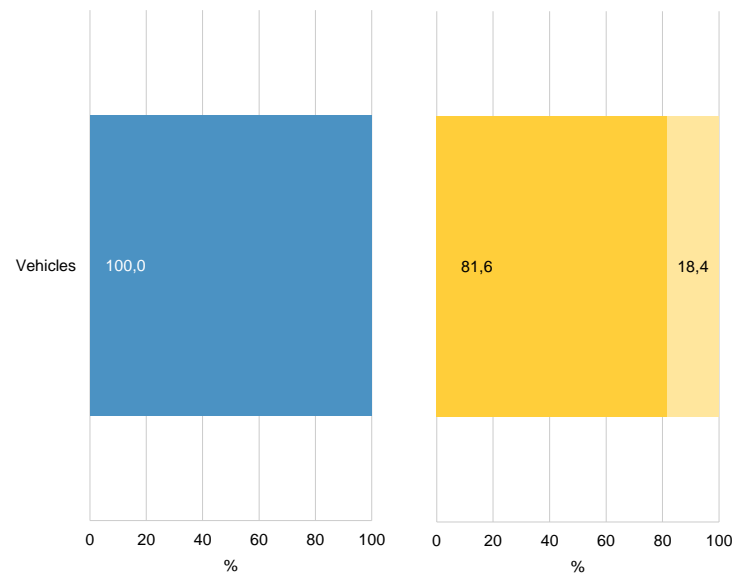
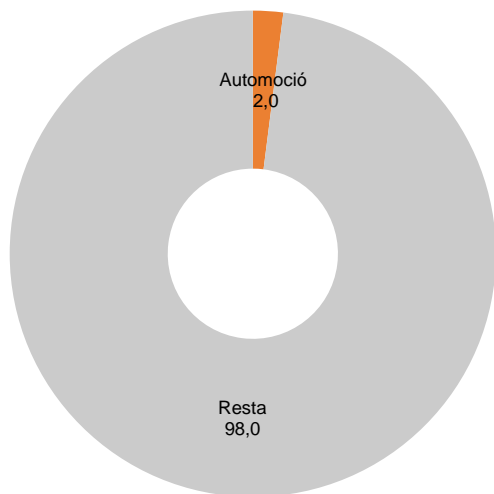
% Sector comercial sobre el total sectors N 255
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR AUTOMOCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES



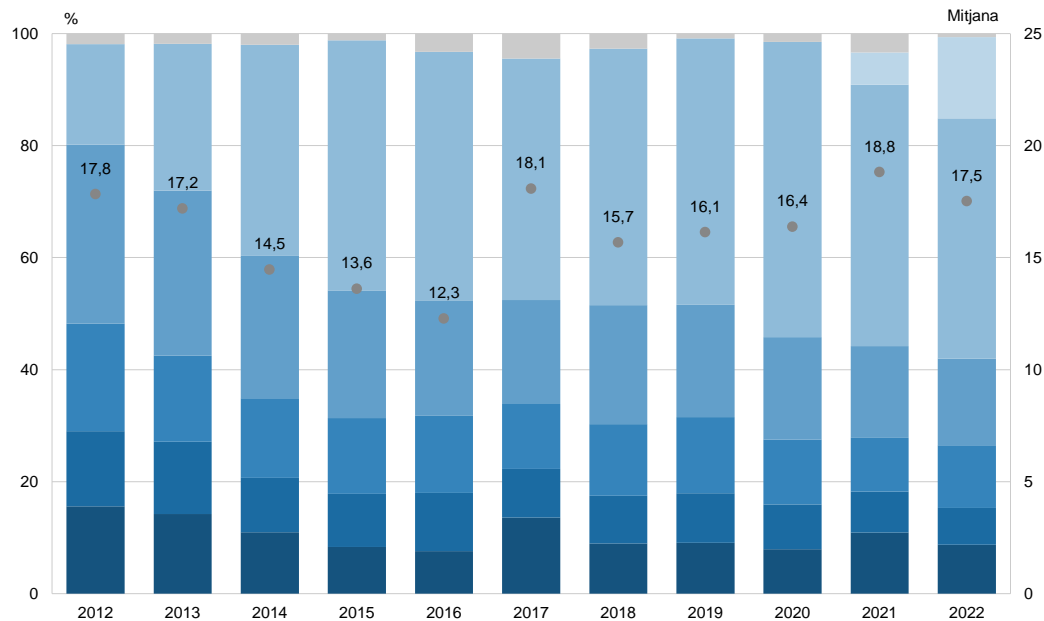
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors **N** 49
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola
■ Altres nacionalitats



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



C_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment? N 2442

Abans de 1979
Entre 1980 i 1989
Entre 1990 i 1999

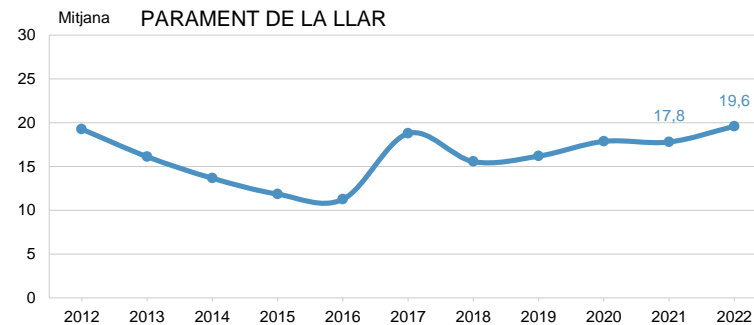
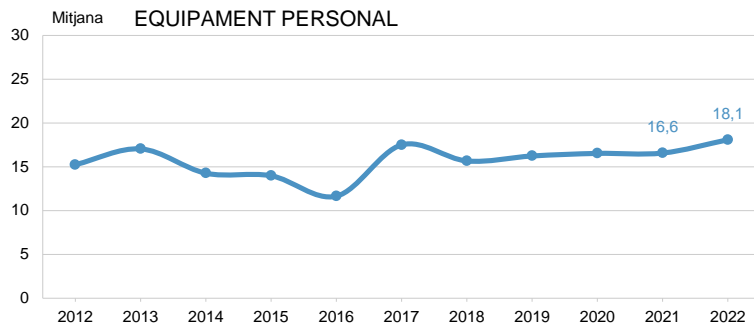
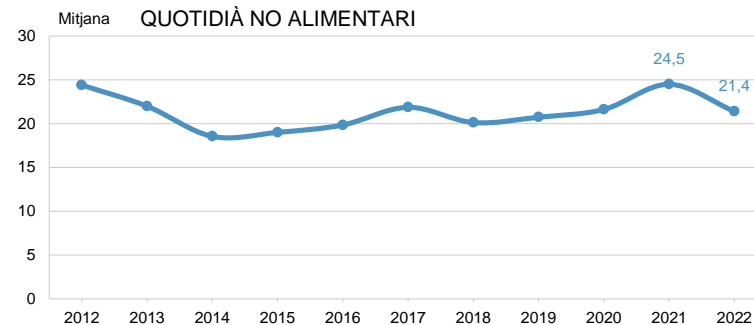
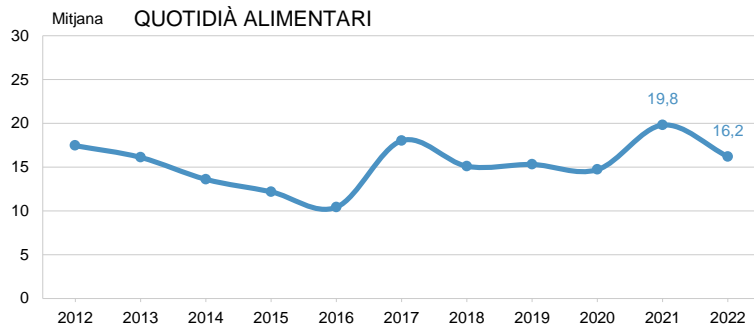
Entre 2000 i 2009
Entre 2010 i 2019
Entre 2020 i 2021

Ns / Nc
Mitjana anys d'antiguitat



ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES



C_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

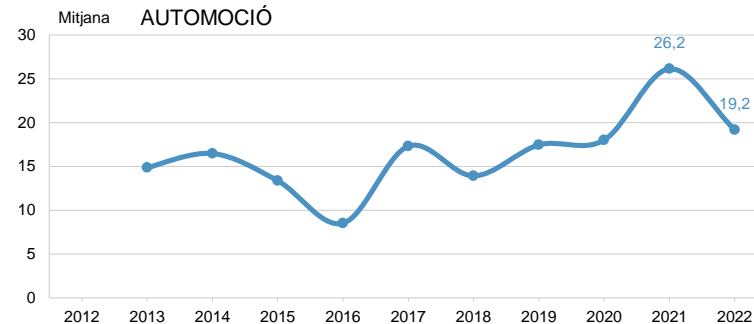
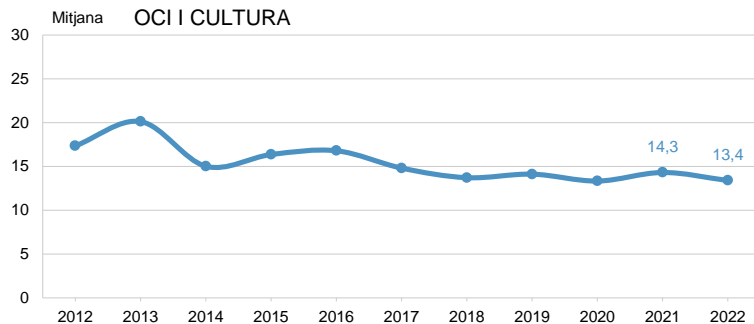
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

Mitjana anys d'antiguitat



ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

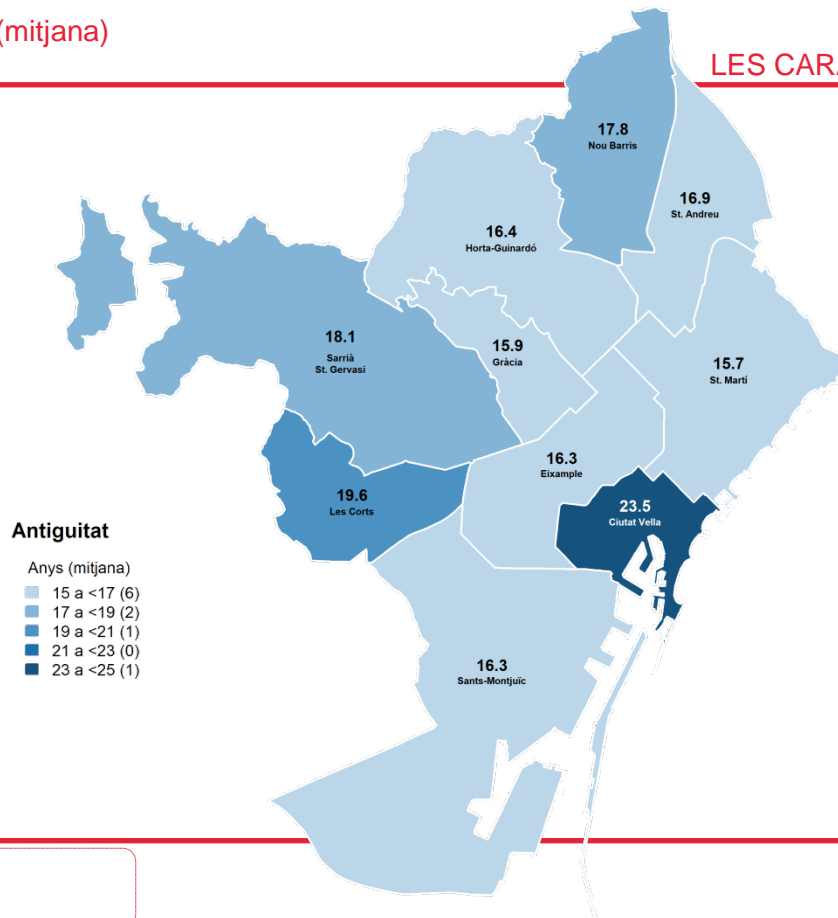




ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

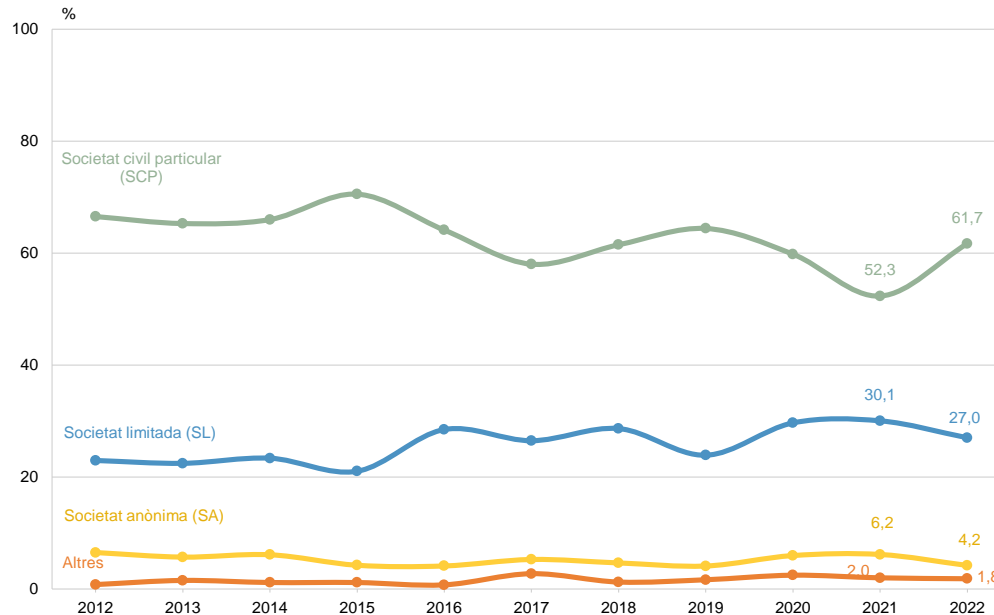
MITJANA CIUTAT: 17,5 ANYS





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

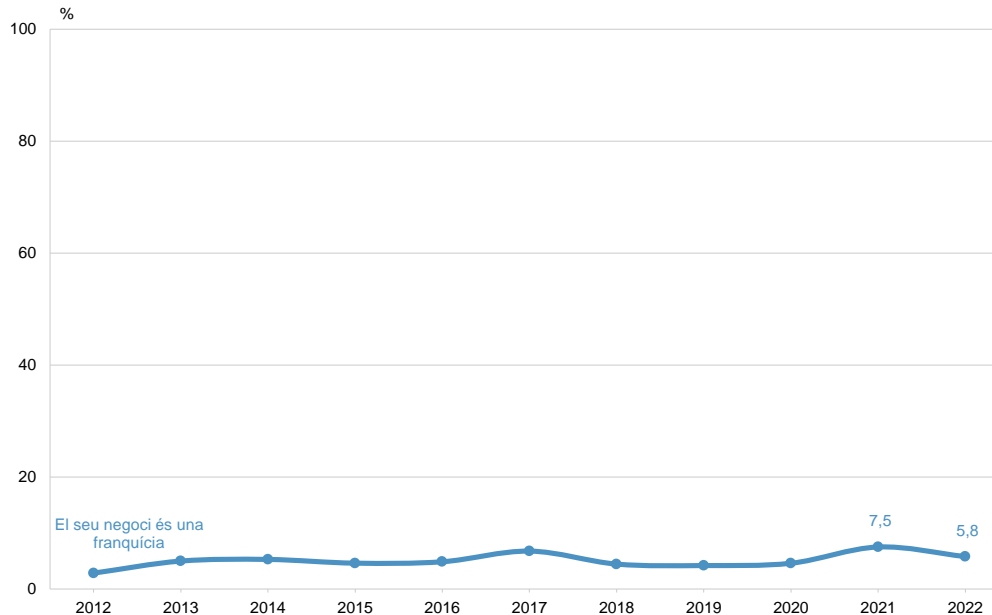
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

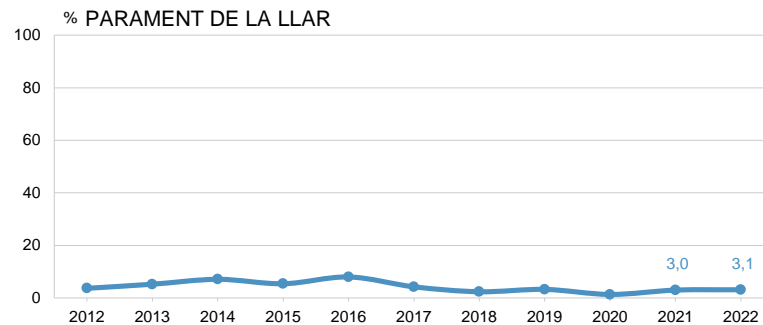
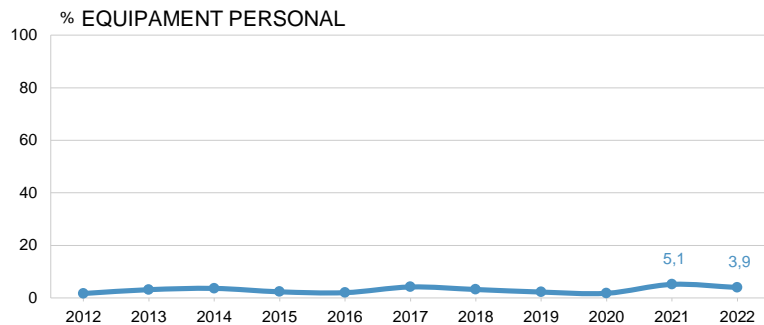
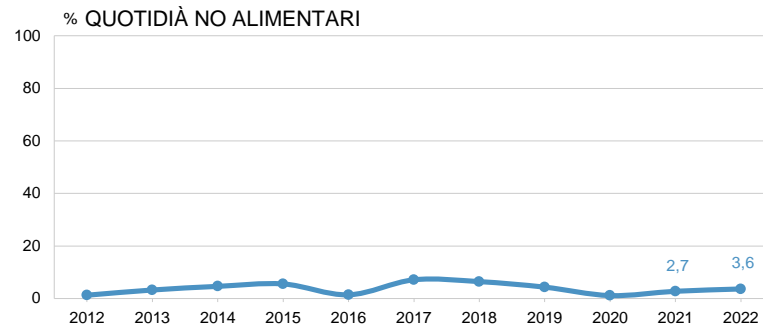
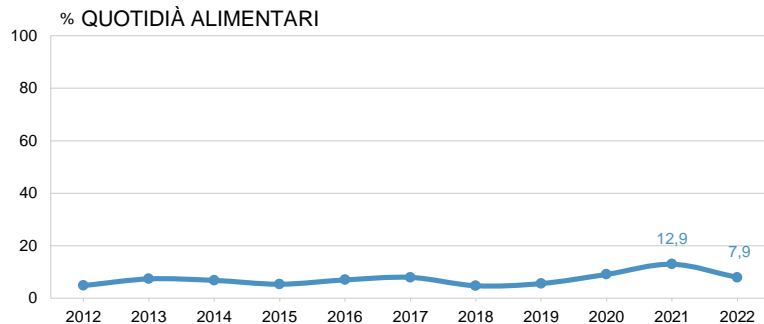
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES



C_E2 El seu negoci és una franquícia?

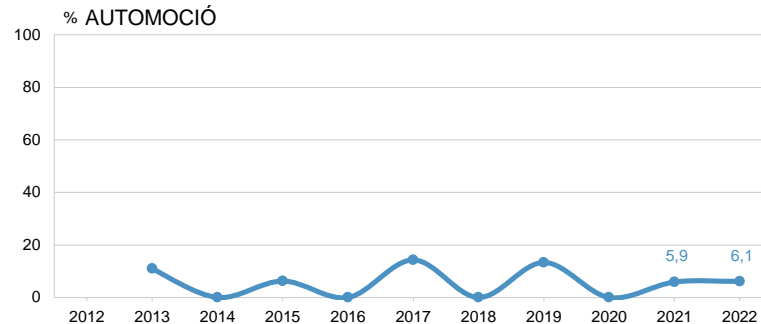
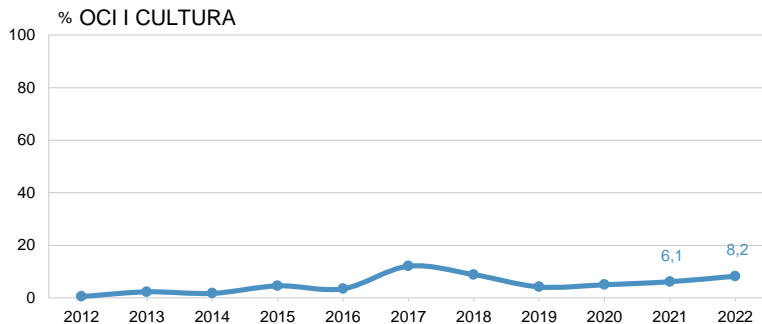
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipaments personals
337 Paraments llar

■ El seu negoci és una franquícia



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES





PRINCIPALS FRANQUÍCIES

LES CARACTERÍSTIQUES

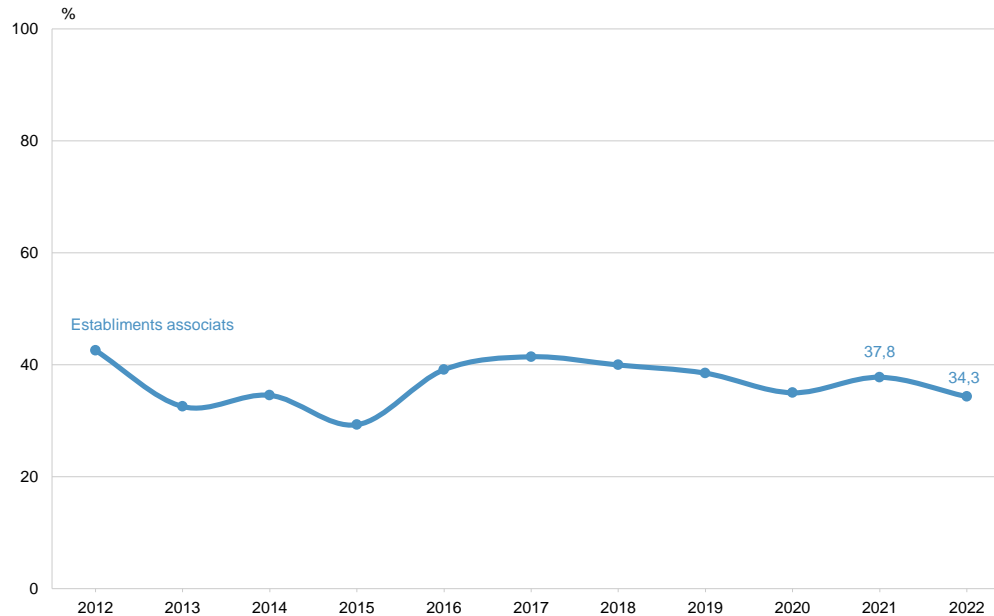
Condis (Soler Romero e Hijos), Condis Distop	4,9 %
Vinalium	4,9 %
Caprabo-Eroski	3,5 %
Coaliment	3,5 %
365 Café	2,8 %
Bon Àrea / Àrea de Guissona	2,8 %
Cal Fruitós	2,8 %
Dori Dori	2,1 %
Vivari	2,1 %

Carrefour Express	1,4 %
Clarel	1,4 %
Dia %	1,4 %
Iaia'Nita	1,4 %
Prink	1,4 %
SantaGlòria	1,4 %
Suma Supermercats	1,4 %
El original TODO A 10€	1,4 %
Trady's supermercados	1,4 %
Ferreproxim	1,4 %
Lola Botona	1,4 %



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

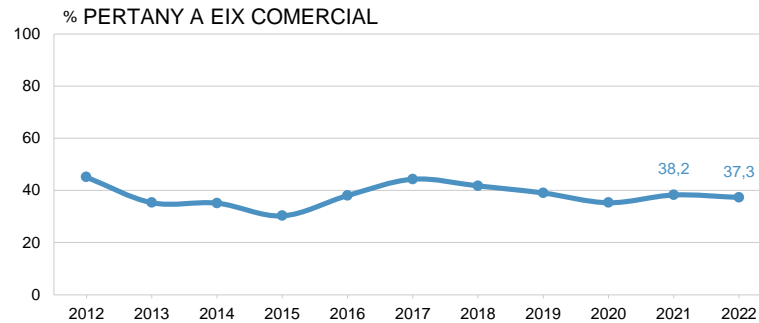
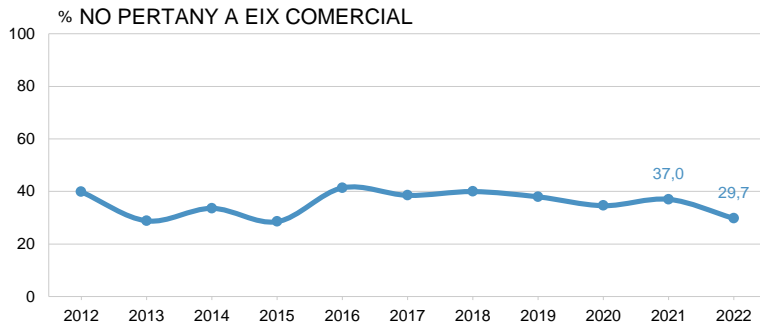
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



C_E4 Aquest establiment està associat?

N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

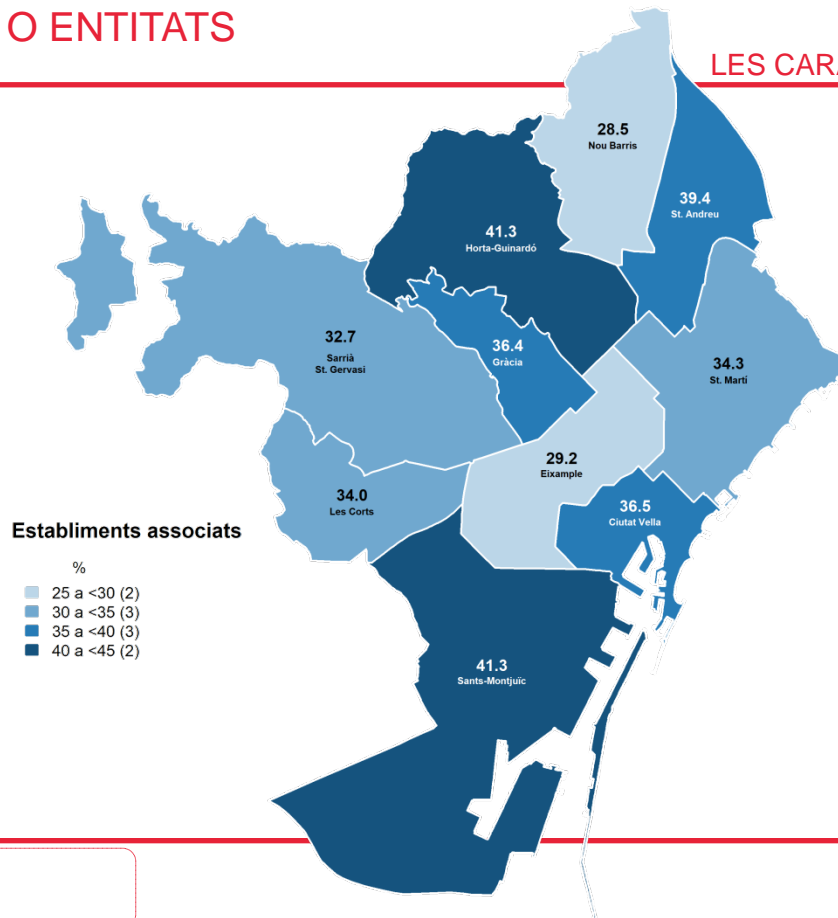
■ Establiments associats



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 34,3 %





PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

QUOTIDIÀ ALIMENTARI (n=304)

- Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (16,1%)
- Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (8,2%)
- Gremi Flequers de Barcelona (8,2%)
- Gremi Província Pastisseria i Confiteria (4,9%)
- Associació Mercat de Sta. Caterina (3,9%)
- Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (3,3%)

QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI (n=143)

- COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (22,4%)
- Gremi d'estanquers de Catalunya (21,7%)
- Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (4,9%)
- Associació Eix Clot (4,2%)

EQUIPAMENT PERSONAL (n=177)

- Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (6,8%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (6,2%)
- Eix Comerciants Sants-Les Corts (4,5%)
- Federació Associació Barna Centre (4,5%)
- Associació Comerciants del C. Cantàbria -Pont Del Treball - Sant Martí Eix Comercial (3,4%)
- Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (3,4%)
- Cor d'Horta (3,4%)

PARAMENT LLAR (n=121)

- Gremi Floristes de Catalunya (11,6%)
- Gremi Comerciants Ferreria Catalunya (8,3%)
- Gremi Provincial del Comerç de Mobles de Barcelona (6,6%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (4,1%)
- Gremi Matalassers (4,1%)
- Gremi Serrallers i Ferreters (4,1%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (3,3%)
- Federació Catalana d'Instal·ladors (3,3%)

C_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 838
R Espontània. Multiresposta



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI I CULTURA (n=76)

- Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (20,5%)
- Gremi / Associació Venedors de Premsa (15,1%)
- Cor d'Eixample (5,5%)
- Associació de Comerciants dels Encants Nous (4,1%)

AUTOMOCIÓ (n=22)

- Gremi Rep. d'Autom. i Carrossers - Fed. Cat. Tallers Rep. Autom. (65,0%)
- Gremi Venedors de Vehicles a Motor (15,0%)
- Cor d'Eixample (5,0%)
- Gremi Comerciants de Bicicletes (5,0%)
- Eix Comerciants Sants.Les Corts (5,0%)
- Associació Comerciants i Professionals Dreta de l'Eixample (5,0%)
- Faconauto (5,0%)

C_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 838
R Espontània. Multiresposta



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE* (1/3)

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=109)

Associació Mercat de Sta. Caterina (11,0%)
Federació Associació Barna Centre (10,1%)
Associació Comerciants de la Boqueria (6,4%)
Agrupació Cult. Ind. Comerciants Barceloneta (5,5%)

EIXAMPLE (n=172)

SACC Sant Antoni Centre Comercial (12,8%)
Cor d'Eixample (9,9%)
Gremi d'estanquers de Catalunya (6,4%)
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (5,8%)
Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (5,2%)
Associació Comerciants i Professionals Dreta de l'Eixample (5,2%)

SANTS – MONTJUÏC (n=86)

Associació Veïns i Comerciants Creu Coberta (Eix Creu Coberta) (14,0%)
Associació de Comerciants del Carrer Sants (11,6%)
Eix Comerciants Sants.Les Corts (10,5%)
Associació Venedors Mercat d'Hostafrancs (8,1%)
Associació Comerciants Mercat de Sants (8,1%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (5,8%)
Sants Establiments Units (5,8%)

LES CORTS (n=33)

Eix Comerciants Sants.Les Corts (30,3%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (12,1%)
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (12,1%)
Mirall de Pedralbes (12,15)
Gremi Flequers de Barcelona (6,1%)
Associació Comerciants Mercat de Les Corts (6,1%)

C_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 838
R Espontània. Multiresposta

* Percentatge sobre els associats al districte



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE* (2/3)

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=81)

Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (14,8%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (8,6%)
Eix comercial Sarrià (8,6%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (6,2%)

GRÀCIA (n=88)

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (10,2%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (8,0%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (6,8%)
Associació comerciants carrer Astúries (6,8%)
Gremi Flequers de Barcelona (5,7%)
Associació Portal de la Llibertat (5,7%)

HORTA – GUINARDÓ (n=62)

Cor d'Horta (12,9%)
Associació de Comerciants Carmel Centre (12,9%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (9,7%)
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (6,5%)

NOU BARRIS (n=51)

Associació Comerciants Centre Comercial Roquetes (13,7%)
Associació Comerciants Fabra Centre (9,8%)
Gremi d'estanquers de Catalunya (5,9%)
Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (5,9%)
Associació Comerciants Turó de la Peira (5,9%)

C_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 838
R Espontània. Multiresposta

* Percentatge sobre els associats al districte



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE* (3/3)

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=65)

Eix Comercial de Sant Andreu (26,2%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,7%)
Unió Comerciants de Sant Andreu Nord (6,2%)

SANT MARTÍ (n=91)

Associació Eix Clot (18,7%)
Associació Comerciants del C. Cantàbria -Pont del Treball - Sant Martí Eix
Comercial (15,4%)
Eix Cor Comercial Poblenou (9,9%)

C_E5

Em podria dir de quina associació o
associacions es tracta?

B Establiments associats
N 838
R Espontània. Multiresposta

* Percentatge sobre els associats al districte



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Botiga al carrer, fira al carrer, vendes al carrer	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8	28,3	10,5	18,8	22,4
Assessoria, tràmits burocràtics, informació	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4	10,9	27,1	14,9	22,2
Promocions diverses, dinamització (menys rifes, sorteigs, targetes)	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0	16,7	19,3	17,9	16,7
Publicitat	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0	7,6	8,9	10,1	9,4
Festes del barri, festes tradicionals	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0	9,3	6,2	3,8	8,4
Decoració de Nadal	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7	9,7	9,9	6,7	5,7
Formació, cursos	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6	7,3	6,3	7,5	5,6
Sorteigs, rifes (viatges, paneres...)	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6	4,4	4,8	5,2	3,0
Loteria de Nadal	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9	1,6	0,7	1,7	1,4
Butlletins, publicacions	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2	1,3
Negociació de preus amb proveïdors	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0	0,9	1,8	1,1	0,7
Conferències, debats	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7	1,3	0,2	0,4	0,6
Reformes de la zona	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	1,0	0,4
Sopars, dinars, activitats de relació social	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1	1,9	0,5	1,2	0,0
Targetes de fidelitat, targetes de descompte	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9	0,9	1,8	0,6	0,0
Fer aparcaments	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0
Altres	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9	5,6	1,5	8,1	4,2
Cap	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1	12,4	11,1	16,6	14,7
Ns / Nc	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7	13,0	20,6	12,5	8,4
n	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)	(926)	(842)	(905)	(838)

C_E6

*I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç?
Alguna més?*

■ Establiments associats
■ 838
■ Espontània. Multiresposta



1.2

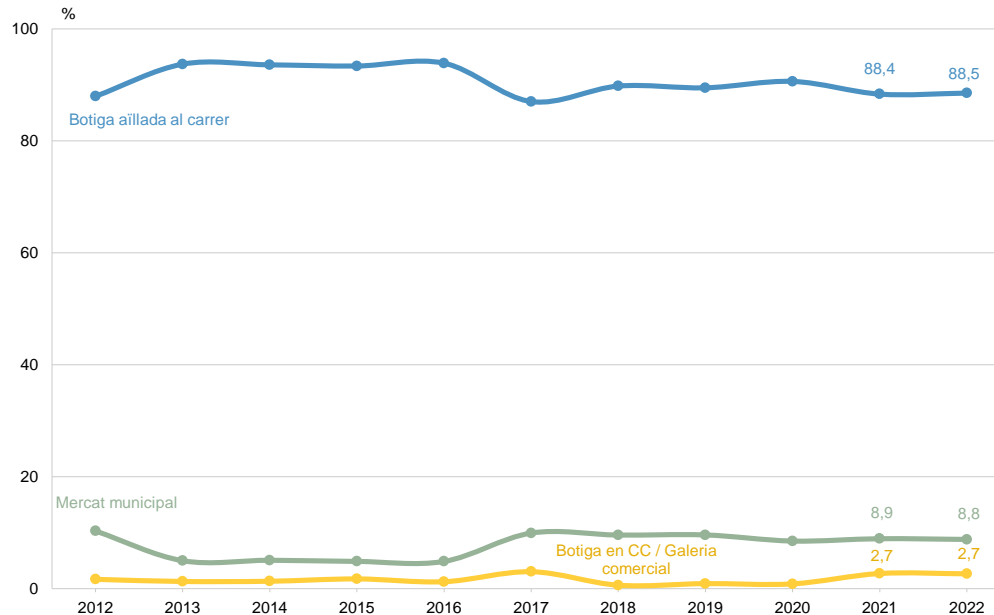
Els establiments comercials

El local comercial



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

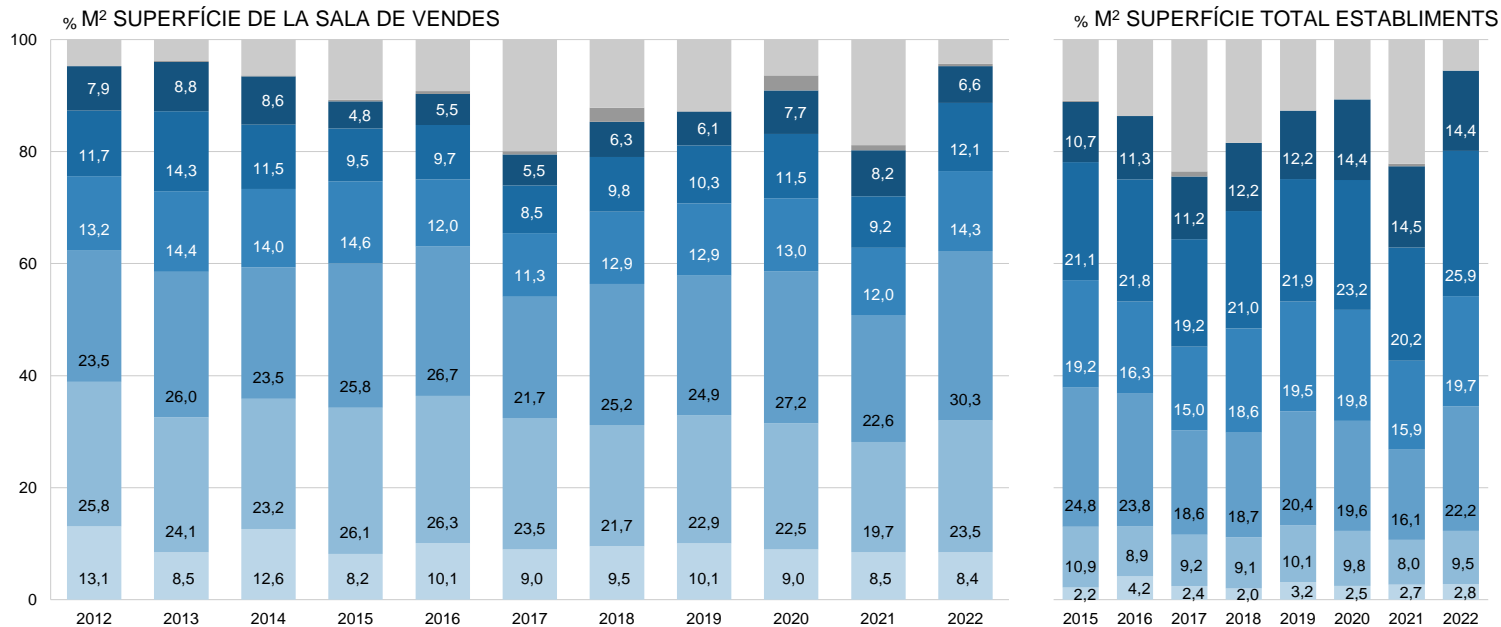
EL LOCAL COMERCIAL





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



* S'han fet menys enquestes a locals amb superfície superior als 200 m² i més a negocis petits-mitjans. S'ha reduït el percentatge de no resposta.

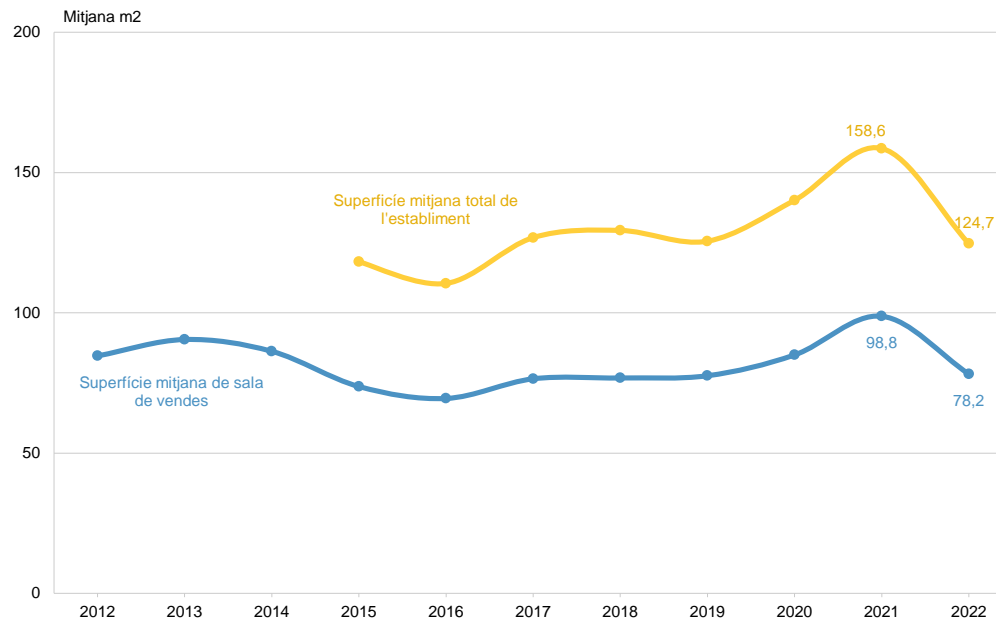
C_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? No són parades de mercat
C_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? 2227

Menys de 19 m² De 20 a 39 m² De 40 a 69 m² De 70 a 99 m² De 100 a 199 m² De 200 o més m² No té sala de vendes Ns / Nc



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT MITJANA

EL LOCAL COMERCIAL



C_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? No són parades de mercat

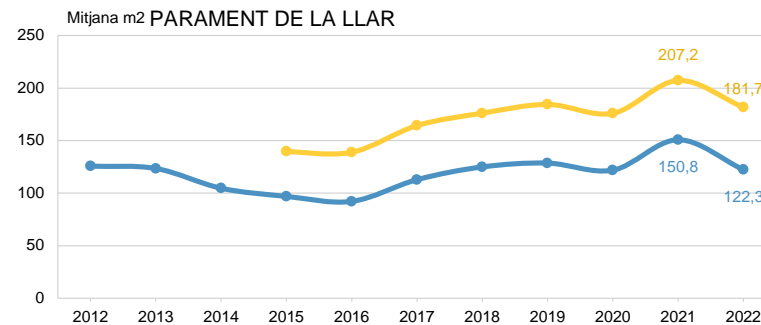
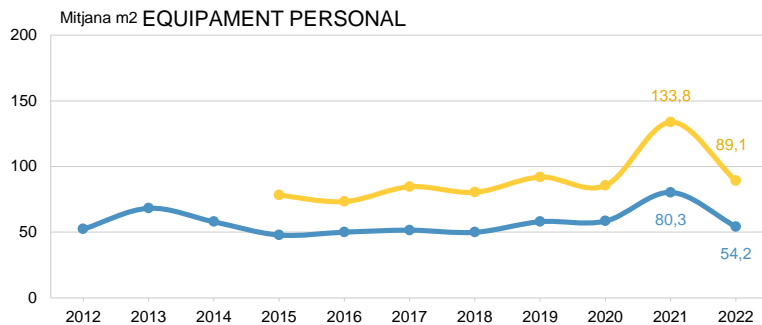
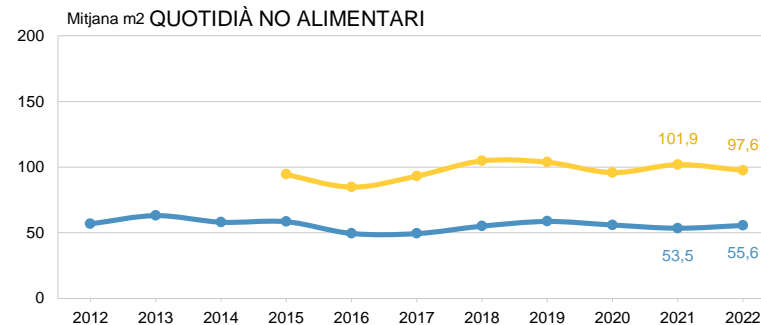
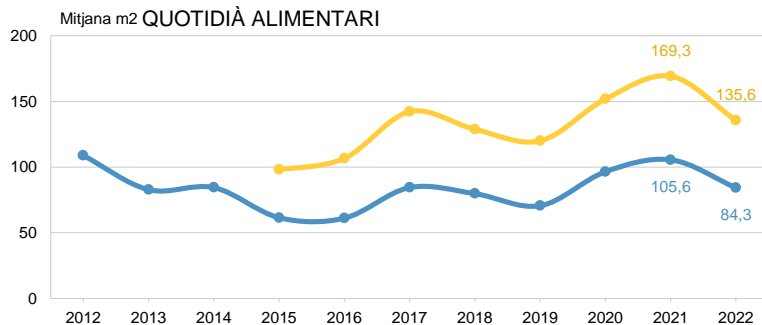
C_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? 2227

* S'han fet menys enquestes a locals amb superfície superior als 200 m2 i més a negocis petits-mitjans



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL LOCAL COMERCIAL



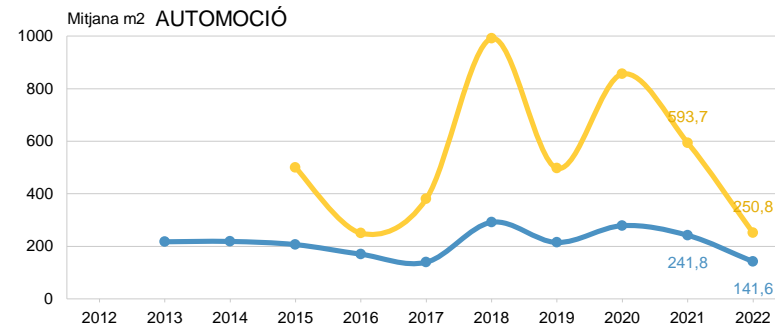
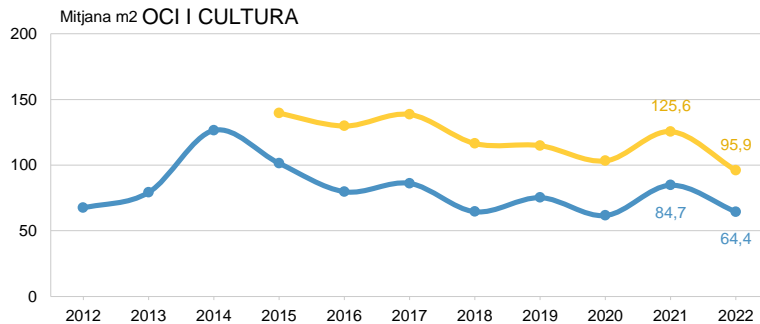
C_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? No són parades de mercat
 C_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? 2227 Total 533 Equipament personal
 729 Quotidià alimentari 357 Parament llar
 304 Quotidià no alimentari

Superfície de la sala de vendes
 Superfície total



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL LOCAL COMERCIAL

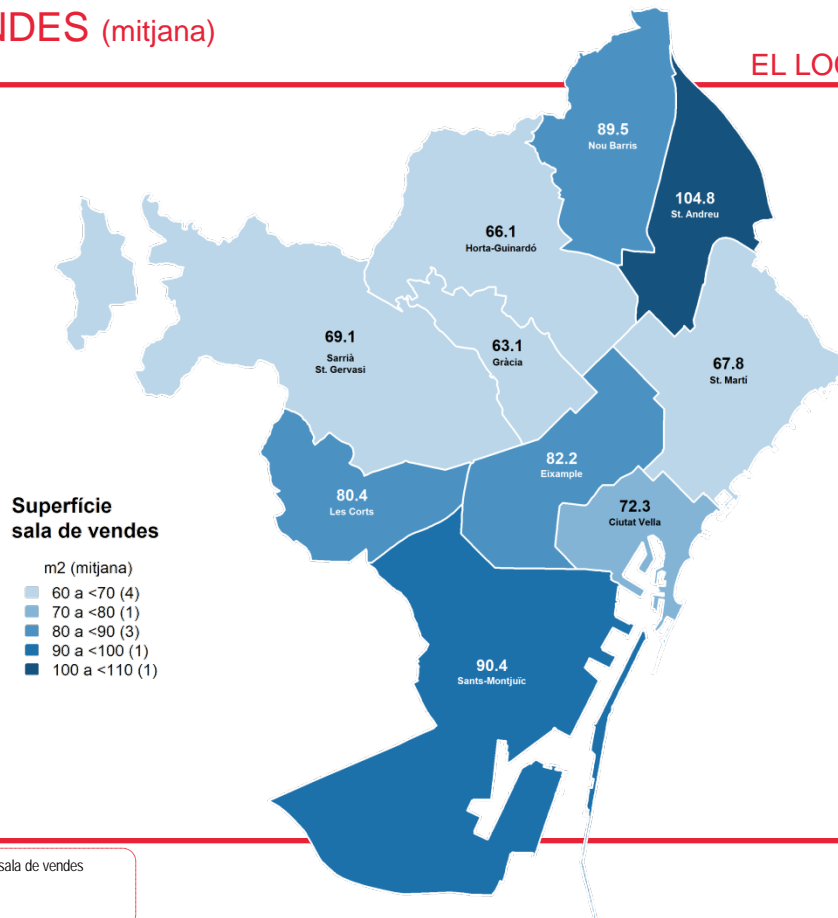




SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 78,2 m²



C_L3

Quina és la superfície de la sala de vendes?

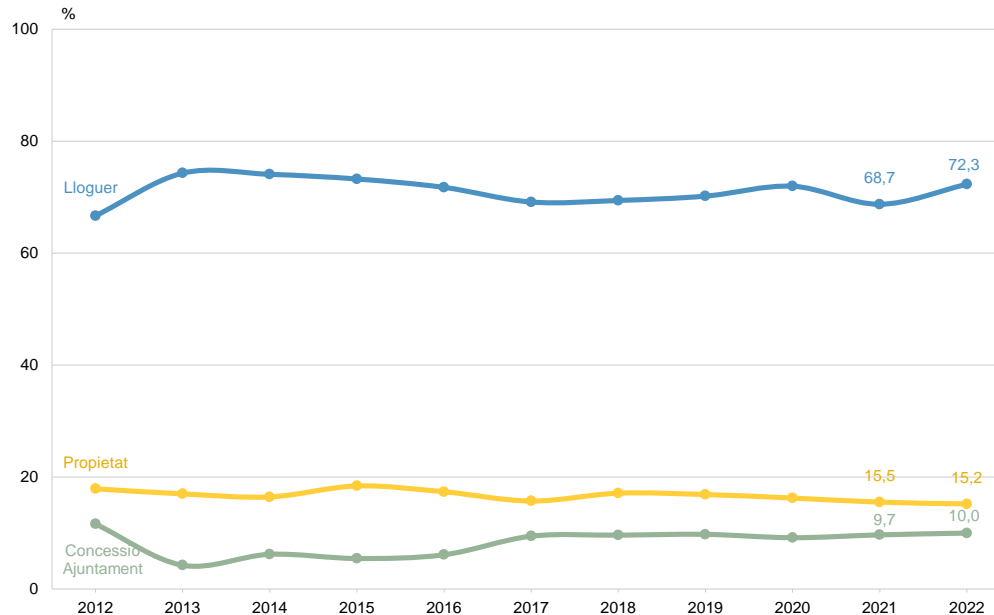
■ No són parades de mercat i amb sala de vendes

■ 2104



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

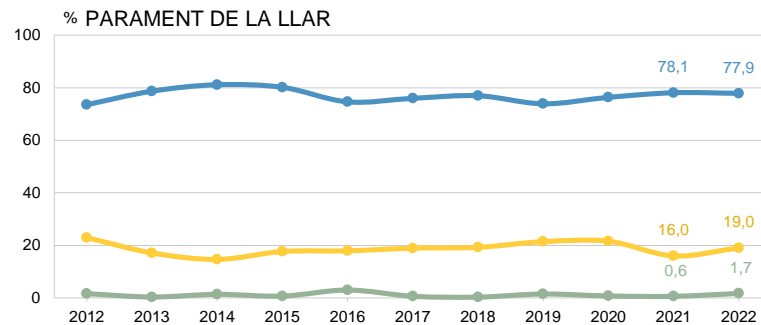
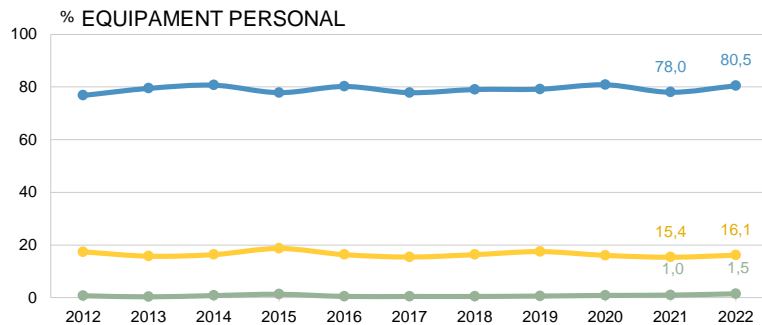
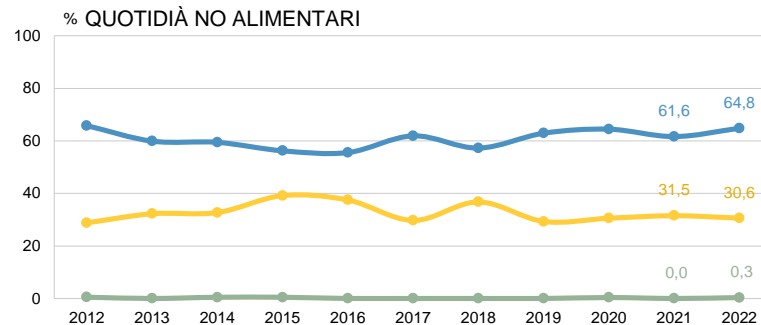
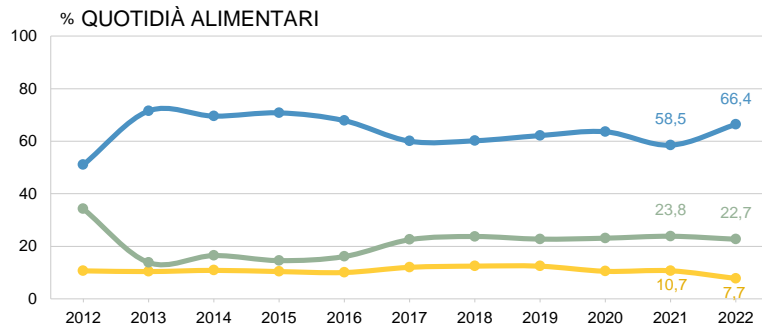
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL LOCAL COMERCIAL



C_L4 Quin és el règim de tinença del local?

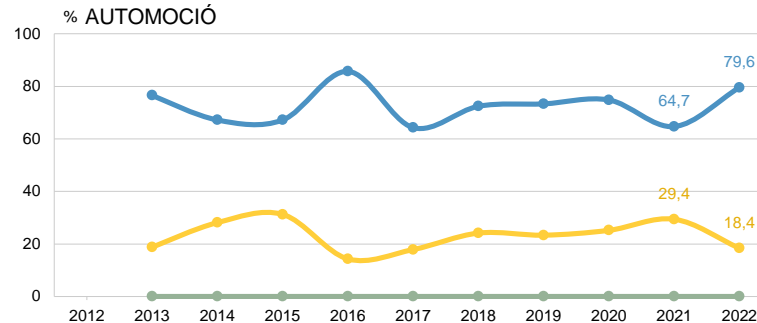
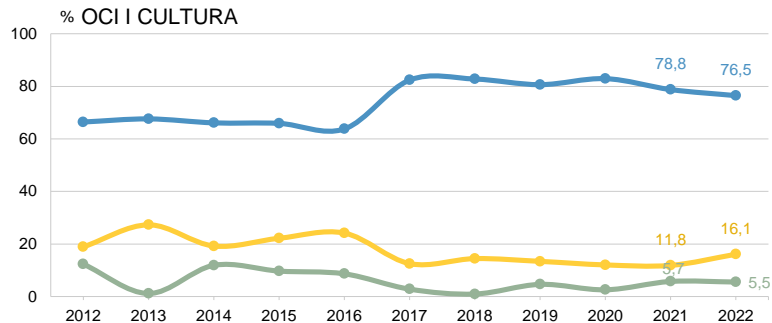
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Lloguer
■ Propietat
■ Concessió Ajuntament



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

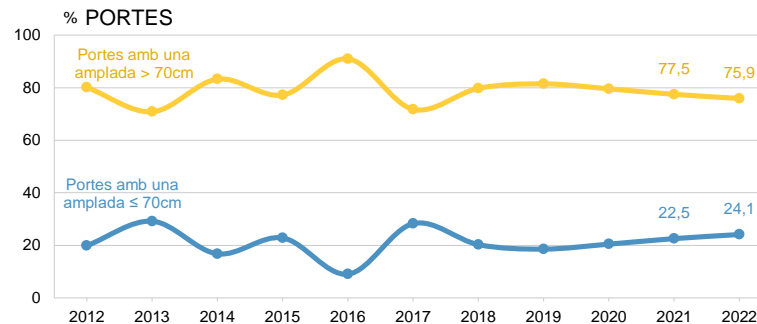
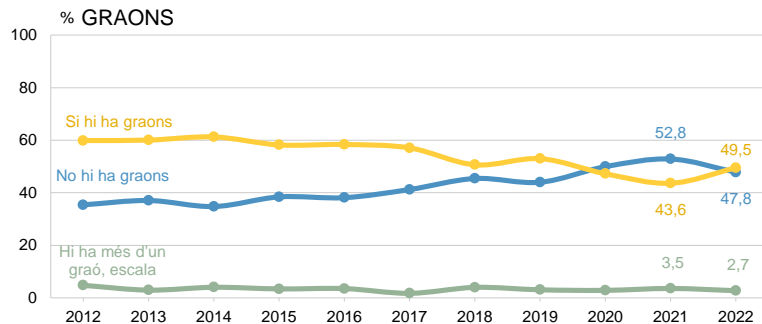
EL LOCAL COMERCIAL





ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

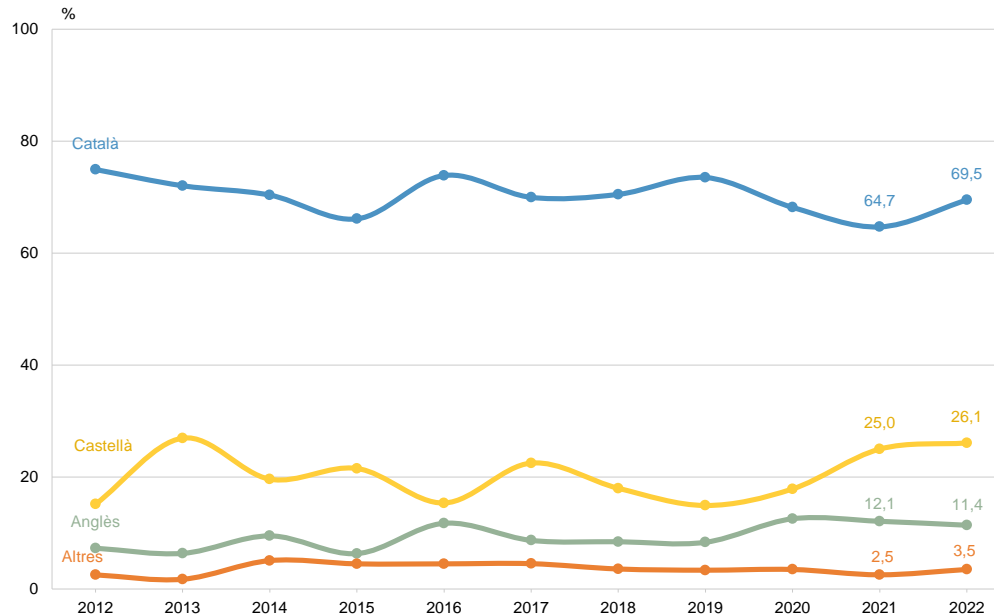
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL

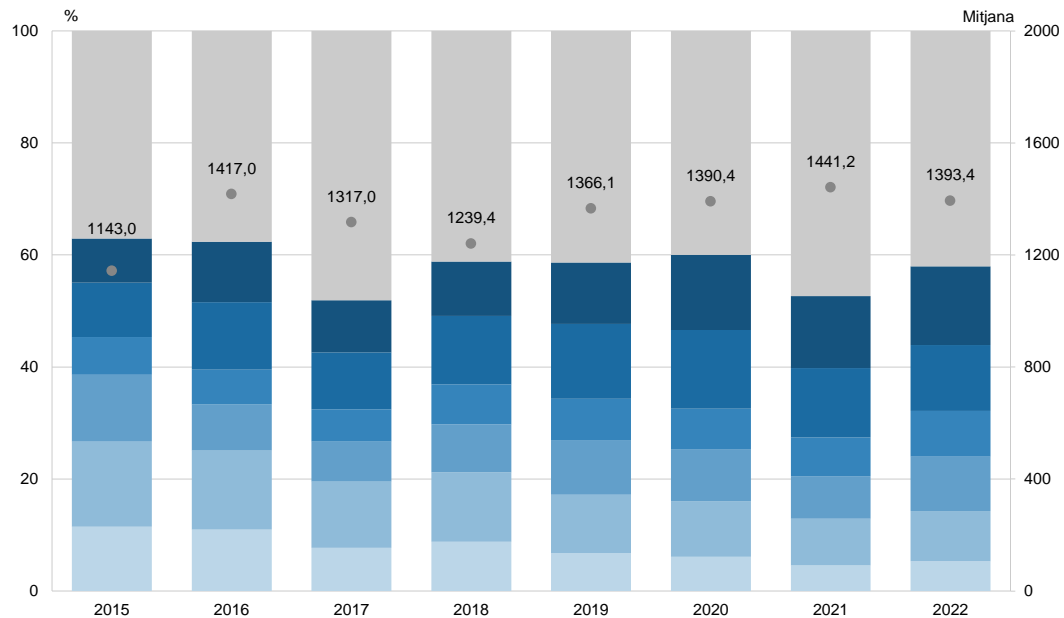
EL LOCAL COMERCIAL





PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL



C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

■ Establiments de lloguer
■ 1765
■ Espontània

■ Menys de 600 €
■ De 600 a 799 €
■ De 800 a 999 €

■ De 1000 a 1199 €
■ De 1200 a 1799 €
■ De 1800 € i més

■ Ns / Nc
■ Mitjana



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana de preus per metre quadrat) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

2022	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M ²	17,6	13,8	17,8	23,5	15,7	21,9	11,7
n	(995)	(372)	(91)	(222)	(162)	(124)	(24)
2021							
Mitjana M ²	18,8	15,8	17,2	23,8	15,2	21,6	16,6
n	(794)	(241)	(76)	(209)	(131)	(122)	(15)
2020							
Mitjana M ²	18,4	18,3	16,7	21,8	13,9	19,9	9,2
n	(1015)	(337)	(99)	(264)	(160)	(132)	(23)
2019							
Mitjana M ²	18,0	16,1	16,9	22,4	15,9	17,5	8,3
n	(931)	(334)	(66)	(272)	(136)	(107)	(16)
2018							
Mitjana M ²	16,2	12,5	15,6	21,8	13,2	19,5	8,2
n	(902)	(324)	(58)	(257)	(150)	(104)	(9)

C_L3/
C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

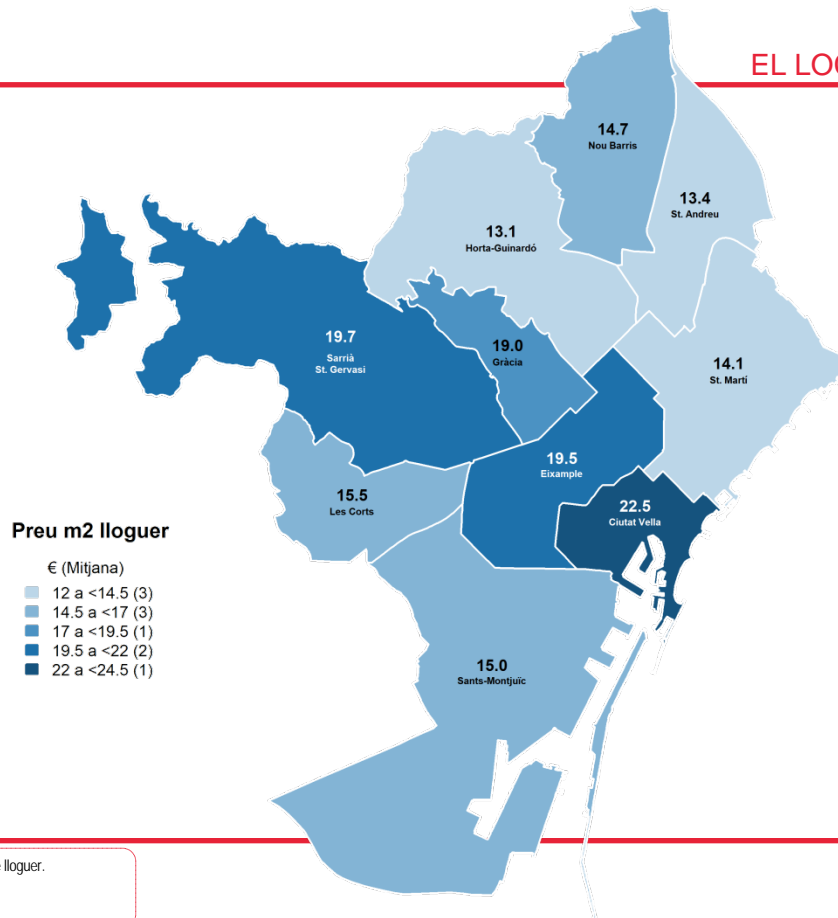
E Locals que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen
N 995



PREU DEL M² DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 17,6 euros m²



C_L3/ Em podria dir què paga de lloguer al mes per
C_L5 aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer.
Responen a la pregunta

995



1.3

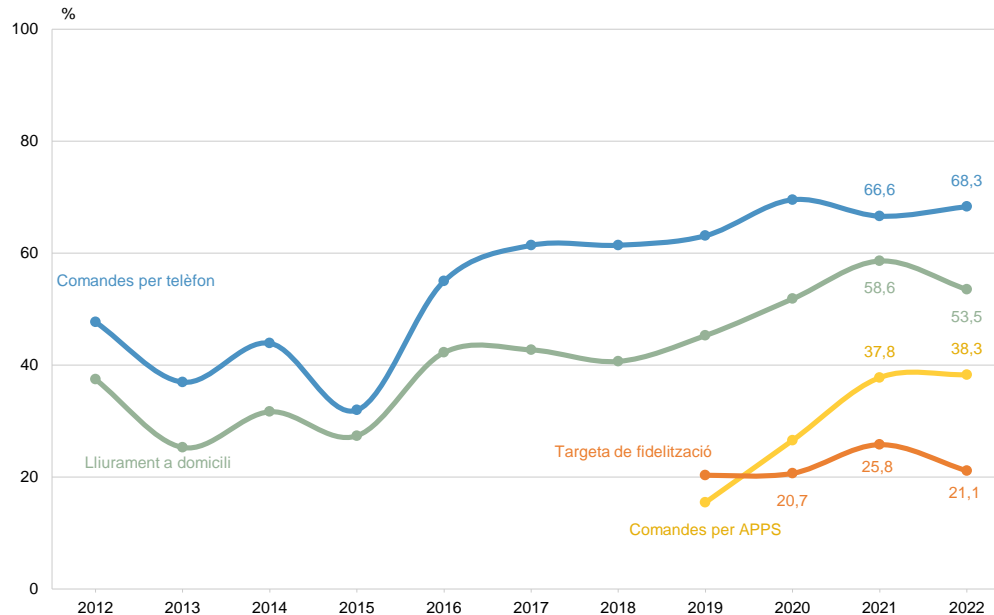
Els establiments comercials

Els serveis



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



C_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

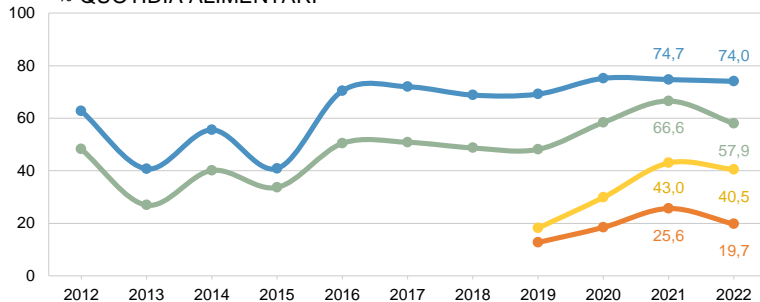
N 2442
R Multiresposta



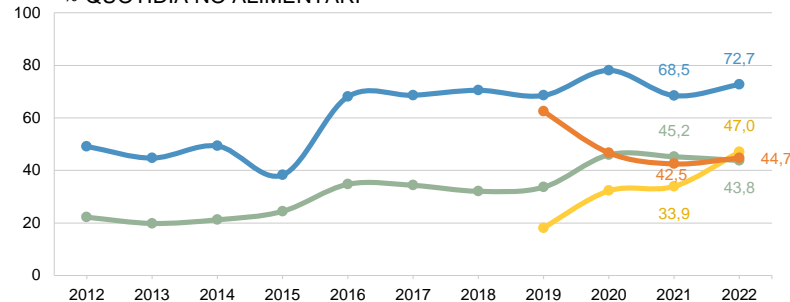
L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

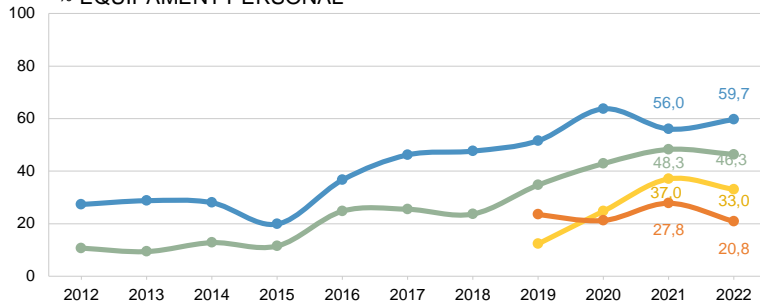
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



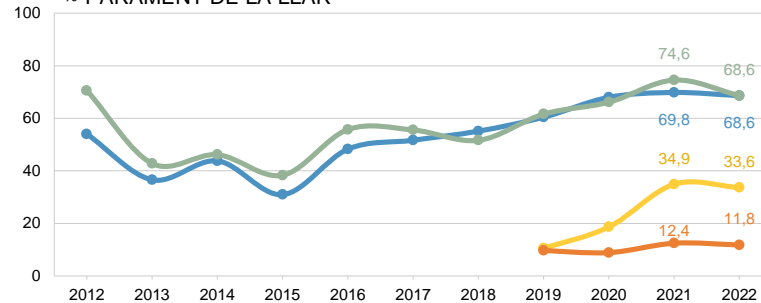
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARAMENT DE LA LLAR



C_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2442 Total
 944 Quotidiana alimentari
 304 Quotidiana no alimentari
R Multiresposta

533 Equipament personal
 357 Parament llar

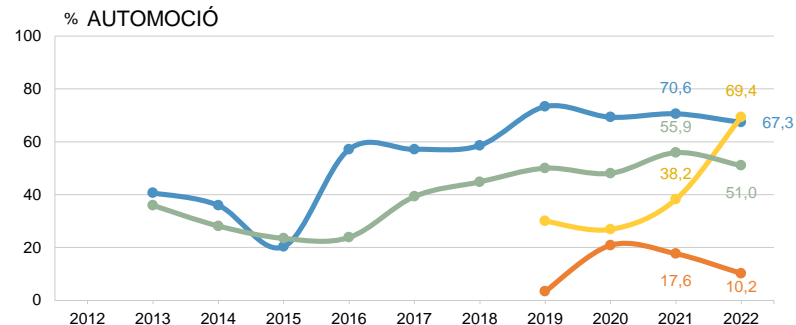
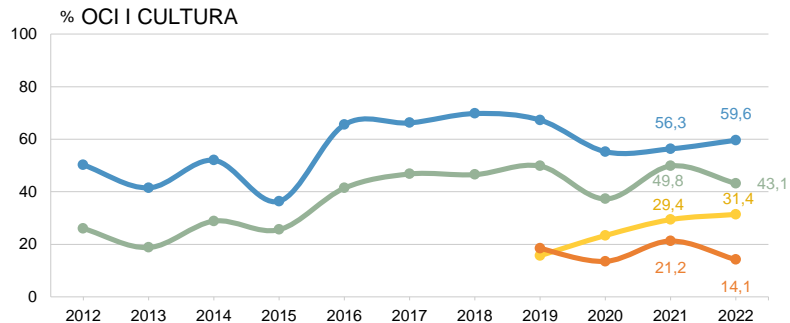
■ Comandes per telèfon
 ■ Comandes per APPS

■ Lliurament a domicili
 ■ Targeta de fidelització



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció
R Multiresposta

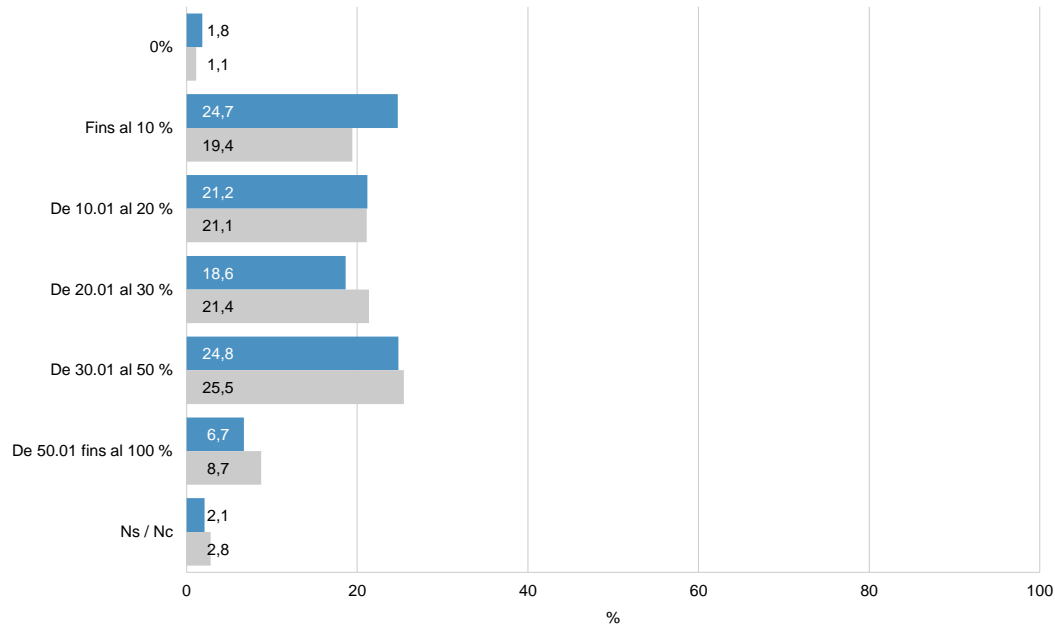
Comandes per telèfon
Comandes per APPS

Lliurament a domicili
Targeta de fidelització



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

ELS SERVEIS



C_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu? N 2442

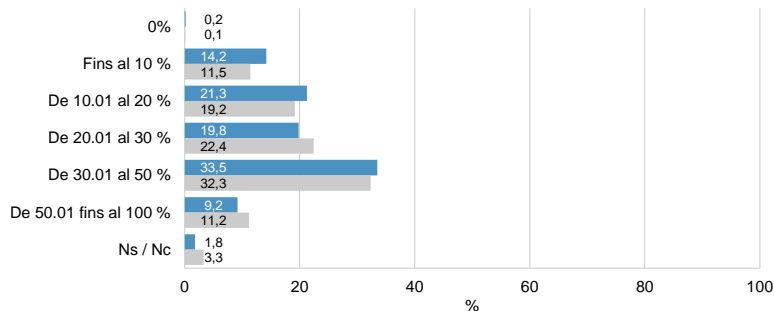
■ 2022
■ 2021



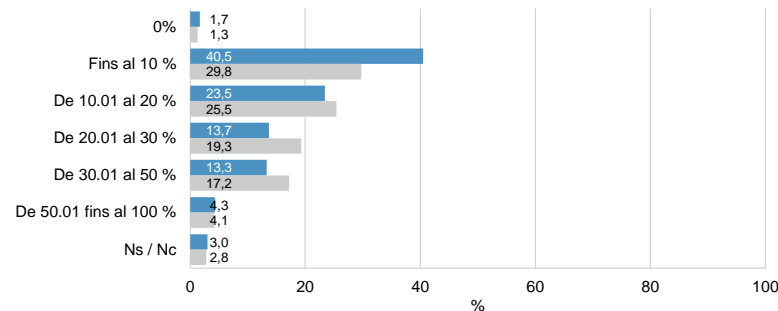
CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

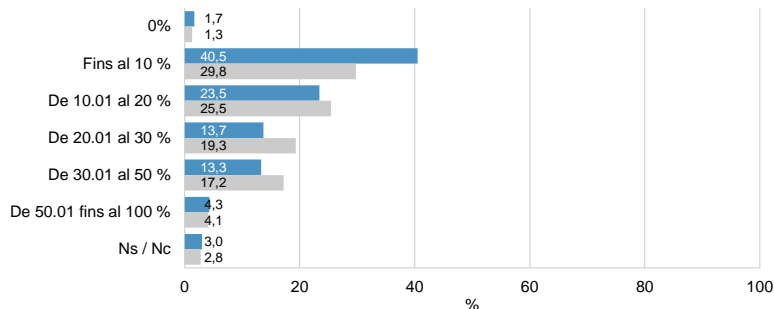
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



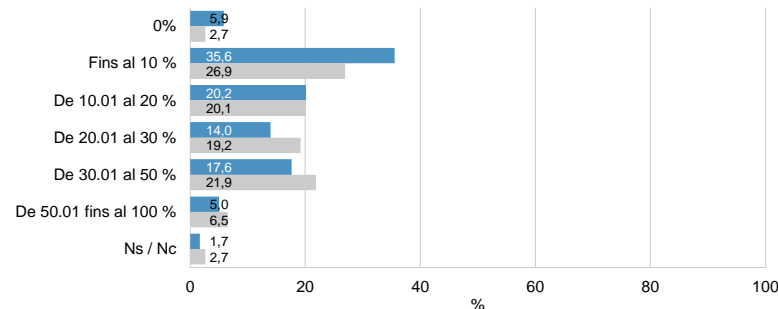
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

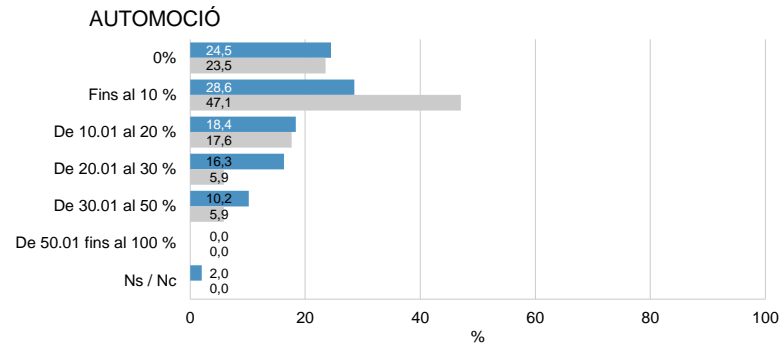
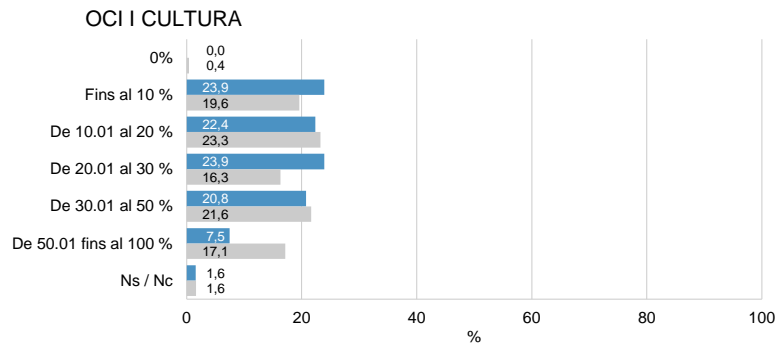
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ 2022
■ 2021



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

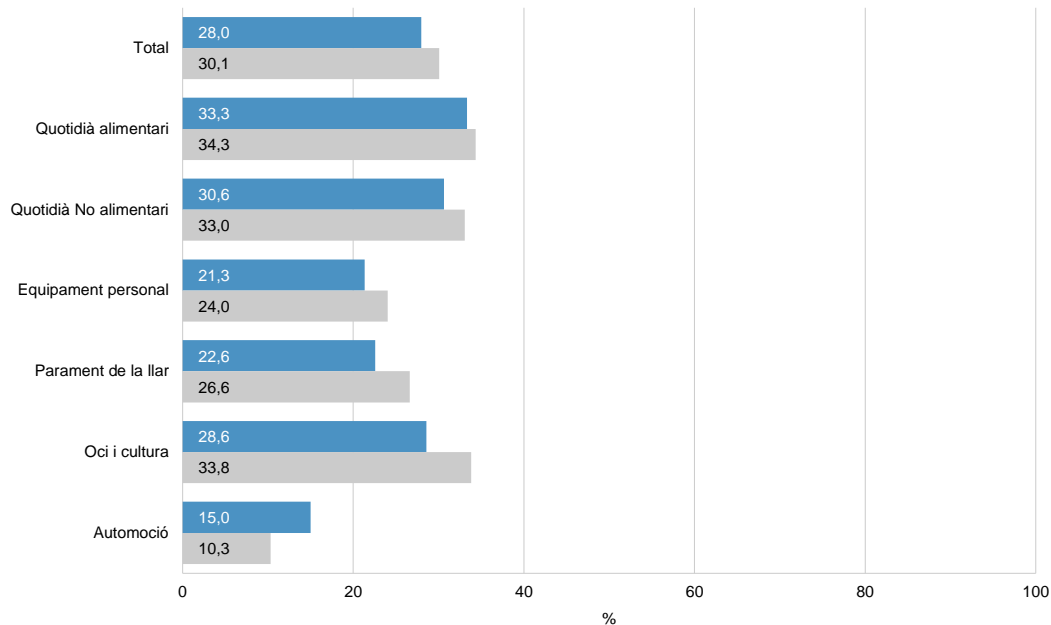
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ 2022
■ 2021



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU MITJANA

ELS SERVEIS



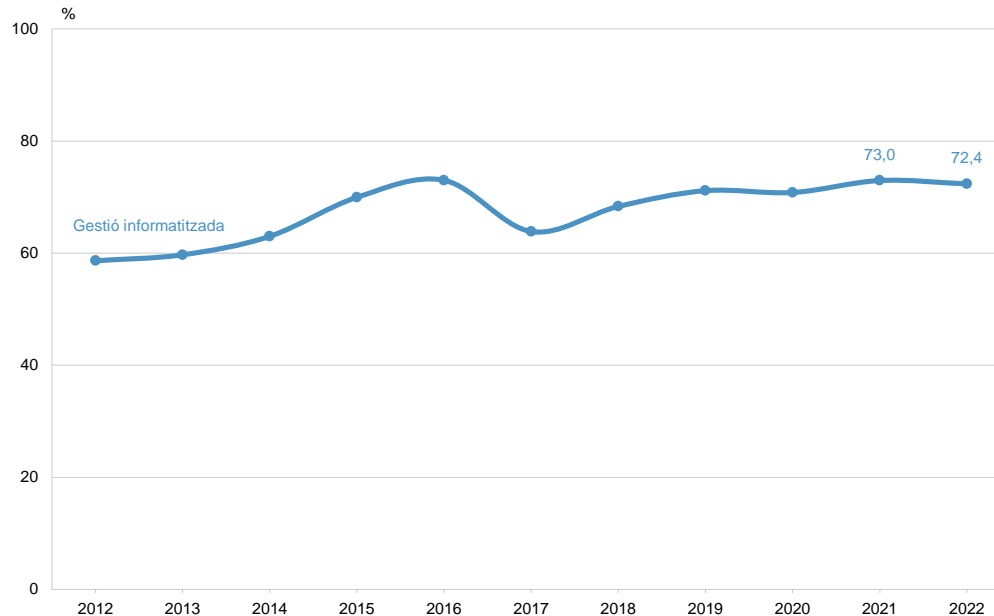
C_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu? N 2442

■ 2022
■ 2021



GESTIÓ INFORMATITZADA

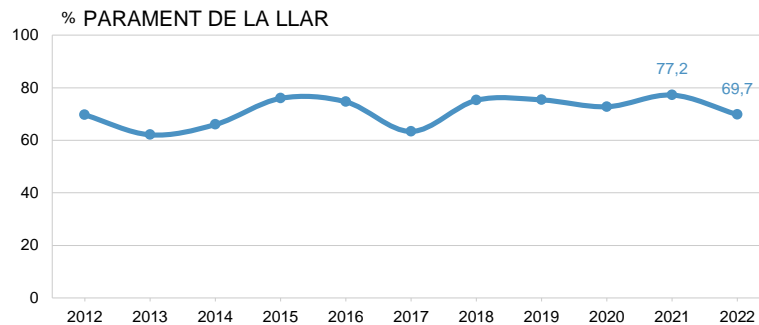
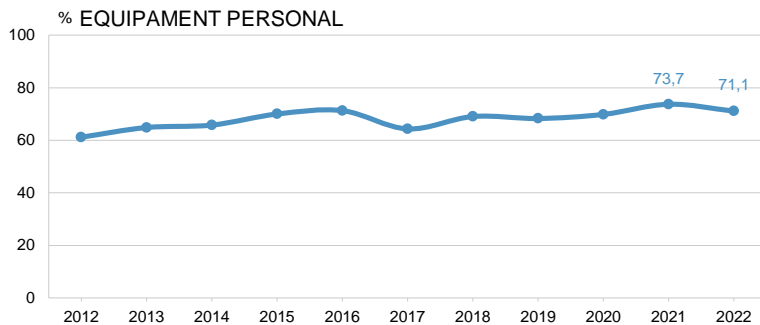
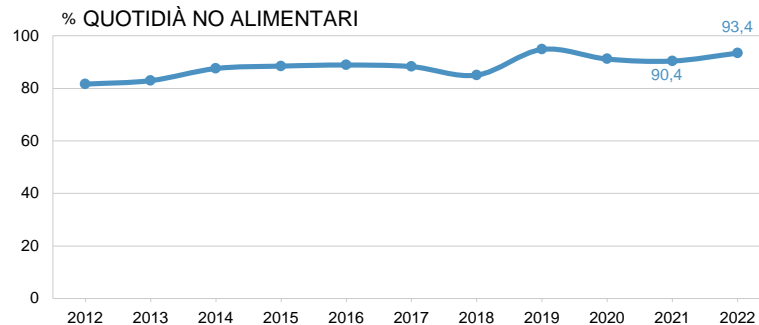
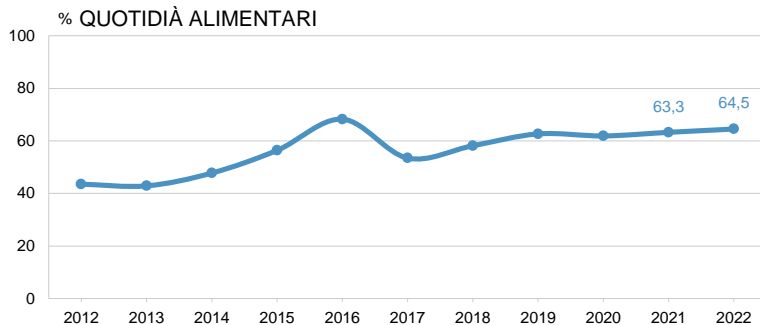
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

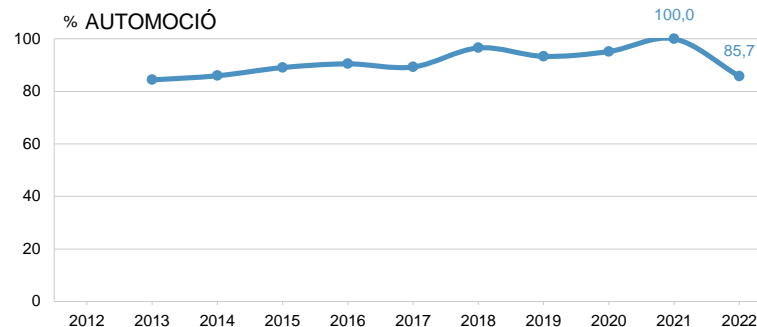
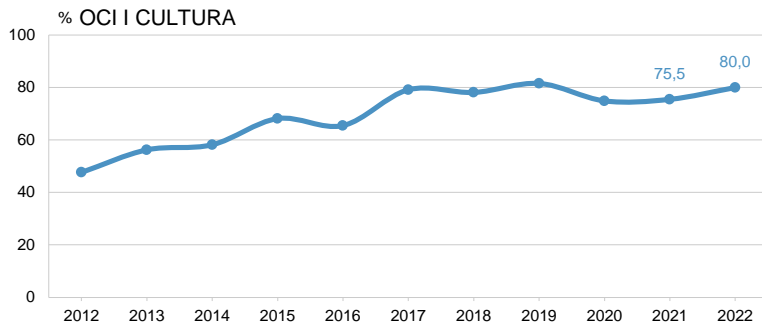
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

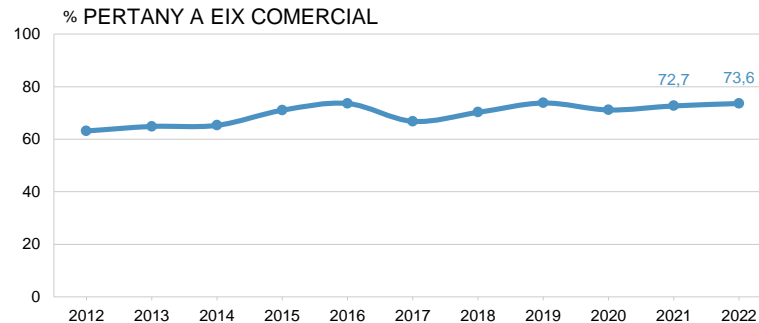
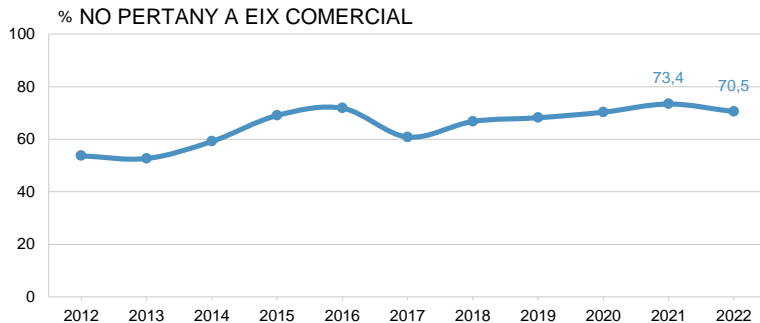
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

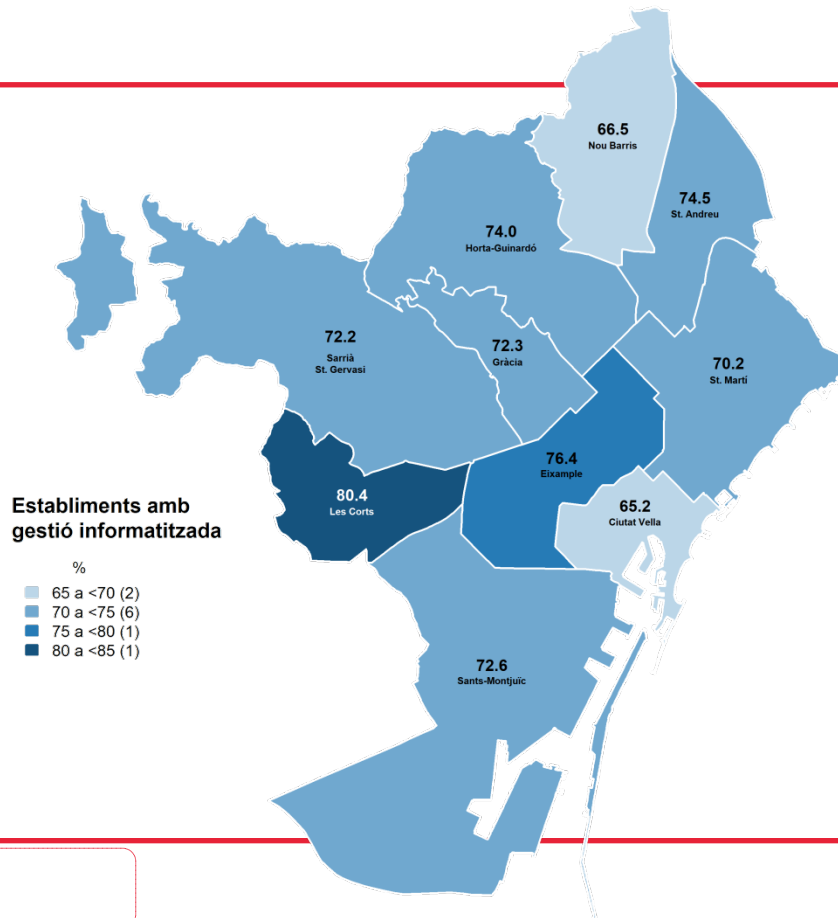




GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

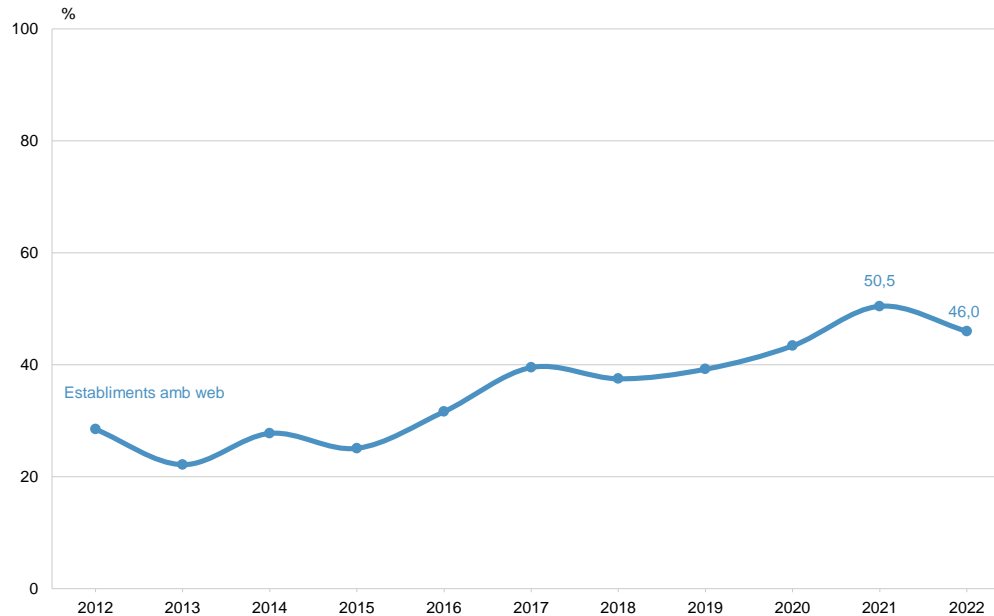
MITJANA CIUTAT: 72,4%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

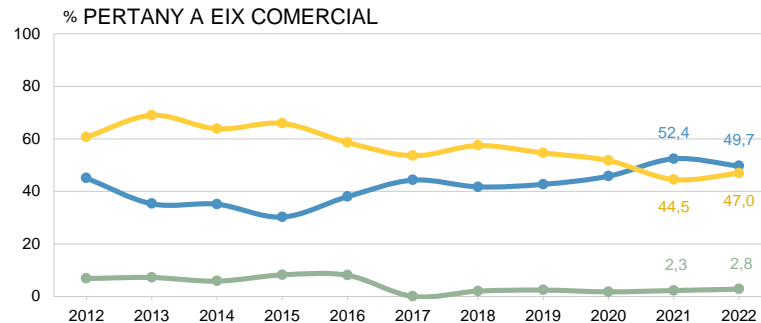
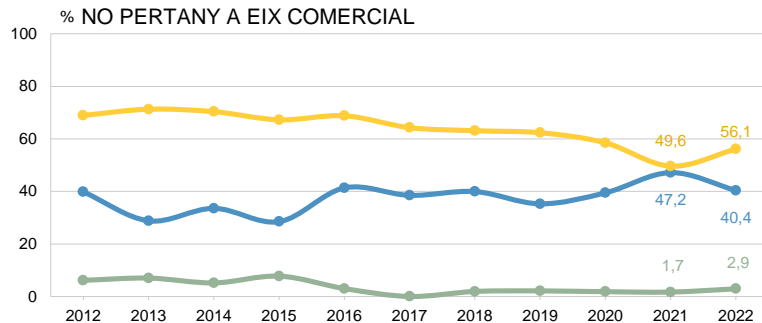
ELS SERVEIS





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



C_S3

El seu establiment disposa de pàgina web?

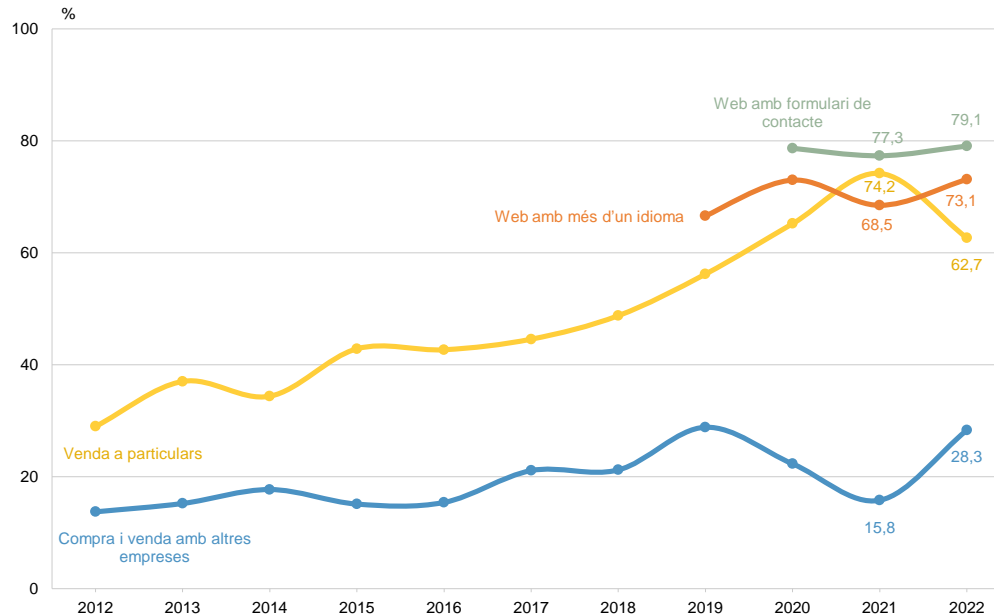
N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

■ Establiments amb web
■ Establiments sense web
■ No es pot accedir / en construcció



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



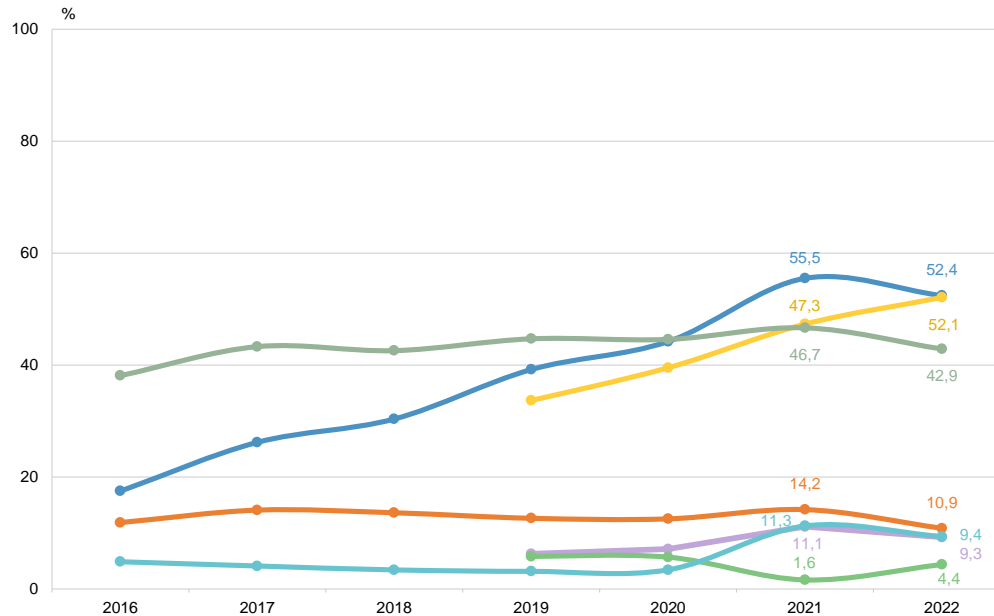
C_S4 La pàgina web del seu establiment és...?

■ Disposen de pàgina web
■ 1123
■ Multiresposta



XARXES SOCIALS

ELS SERVEIS



C_S6 El seu establiment disposa de...

N 2442
R Multiresposta

Instagram
Whatsapp
Facebook

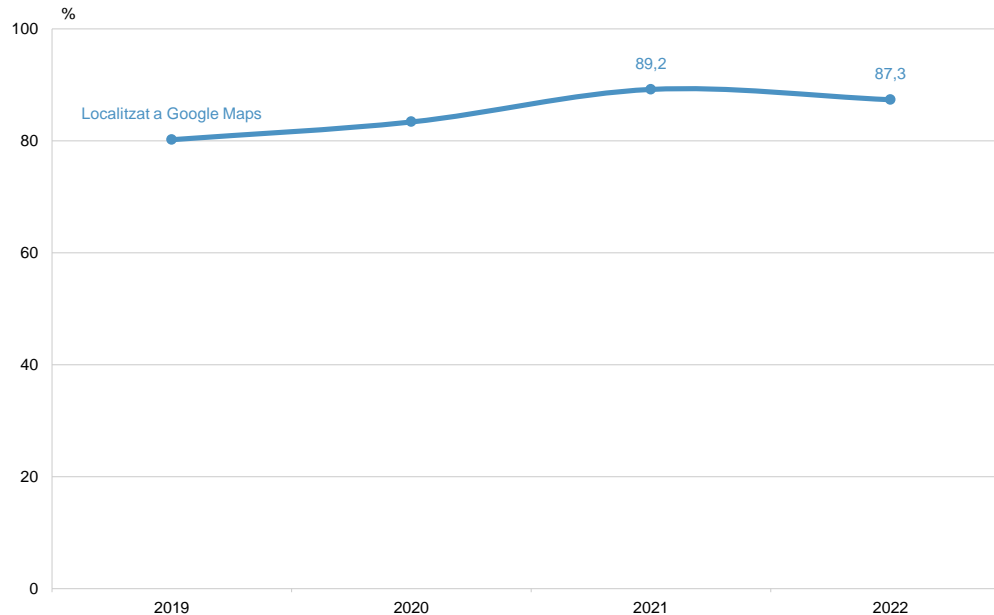
Twitter
YouTube
Venda on-line en xarxes o altres plataformes (marketplaces...)

Altres xarxes



GEOLOCALITZACIÓ

ELS SERVEIS



C_S7 El seu establiment apareix localitzat a Google maps? **N** 2442

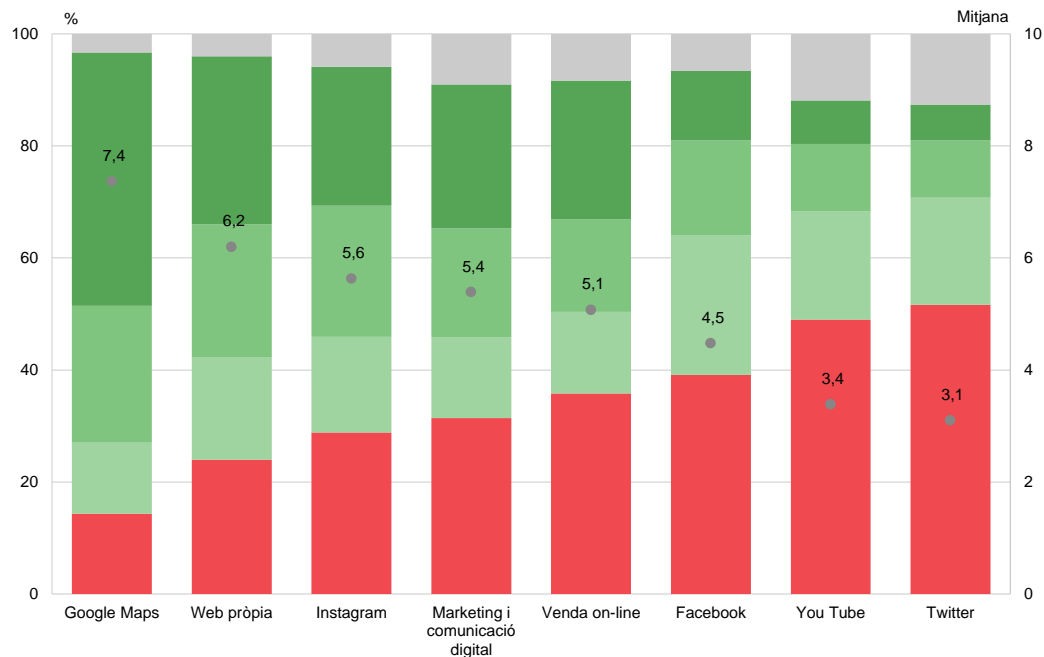
■ Sí
■ No

■ Ns / Nc



UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

N: 2442

R: 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4)

Útil (5 a 6)

Bastant útil (7 a 8)

Molt útil (9 a 10)

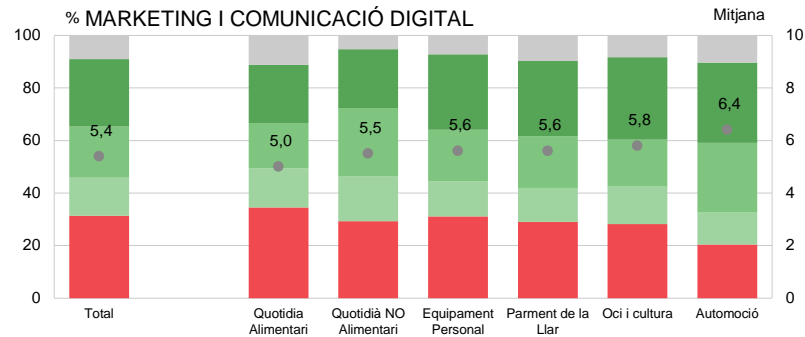
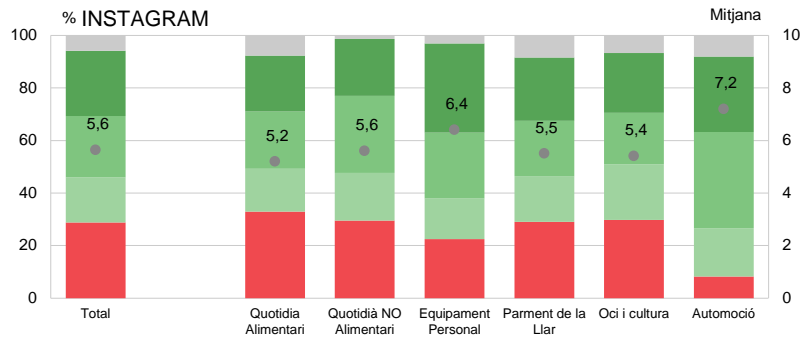
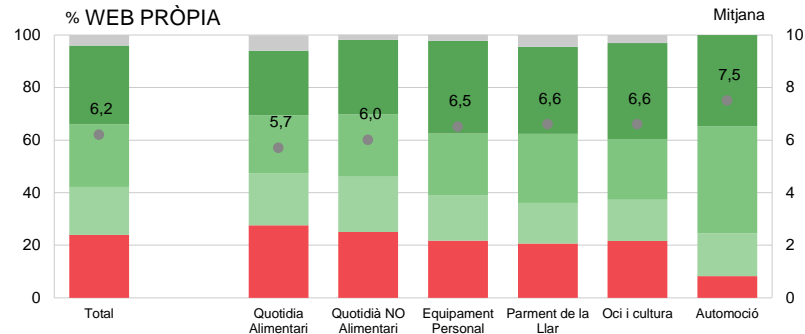
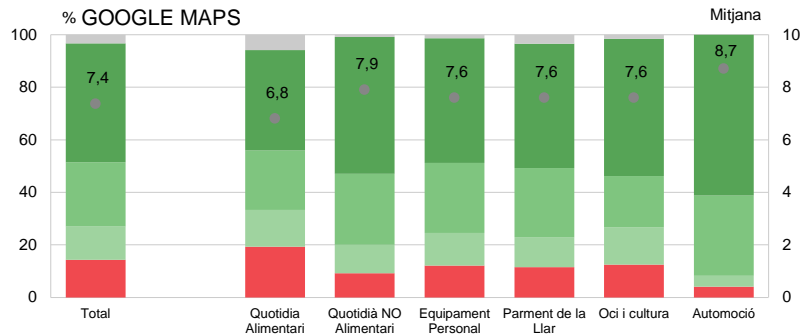
Ns / Nc

Mitjana



UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

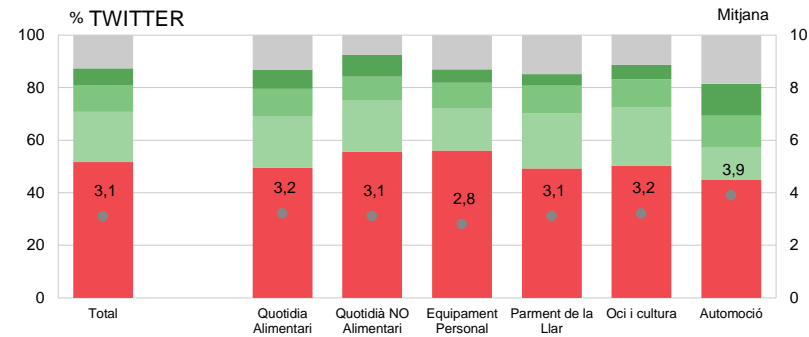
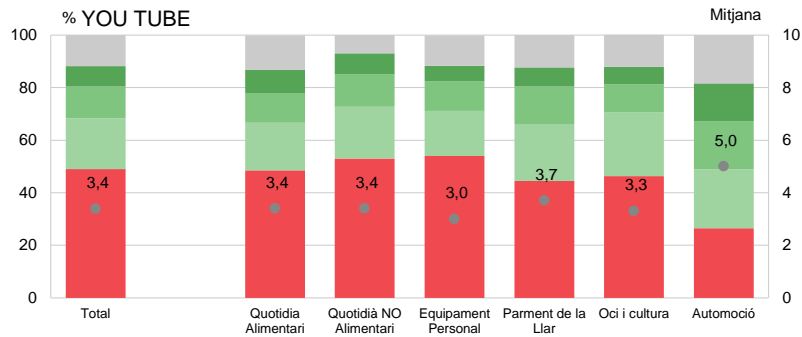
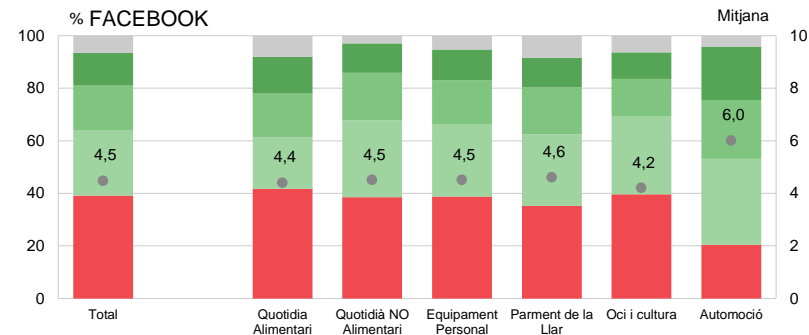
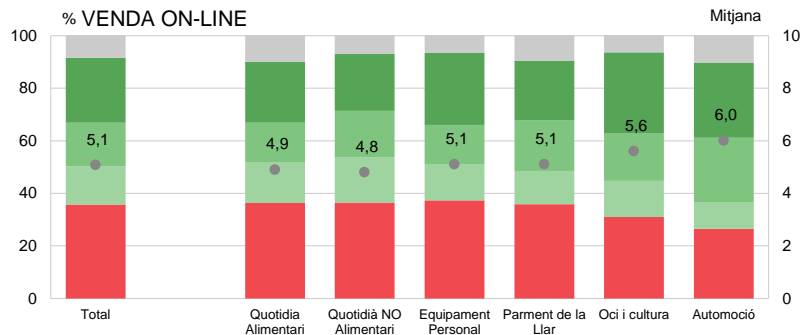
N 2442 Total
 944 Quotidia alimentari 357 Parment llar
 304 Quotidia no alimentari 295 Oci i cultura
 533 Equipament personal 49 Automoció
 R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

■ Poc /Gens útil (0 a 4) ■ Molt útil (9 a 10)
 ■ Útil (5 a 6) ■ Ns / Nc
 ■ Bastant útil (7 a 8) ■ Mitjana



UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

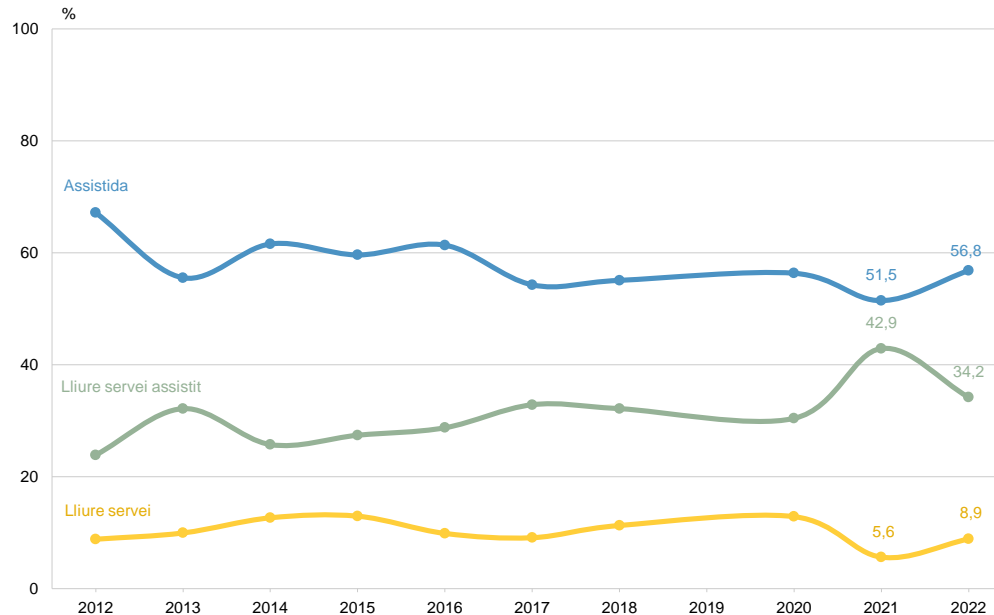
N: 2442 Total
 944 Quotidia alimentari 357 Parment llar
 304 Quotidia no alimentari 255 Oci i cultura
 533 Equipament personal 49 Automoció
 R: 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)
 Útil (5 a 6) Ns / Nc
 Bastant útil (7 a 8) Mitjana



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

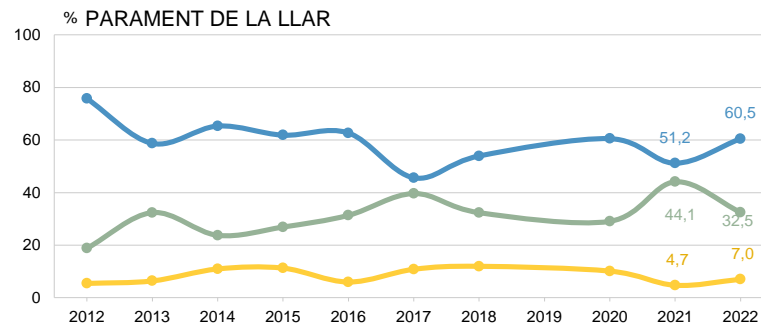
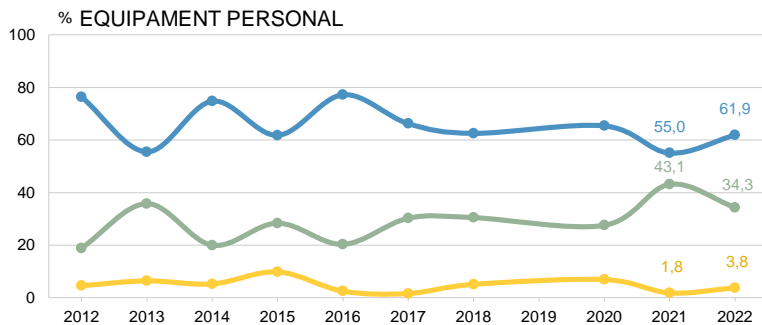
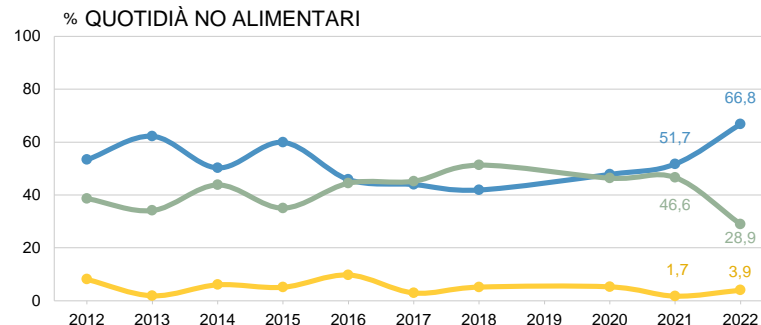
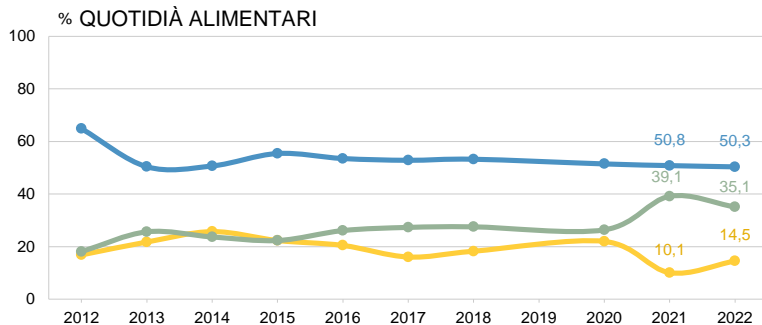
N 2442

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2442 Total
944 Quotidia alimentari
304 Quotidia no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

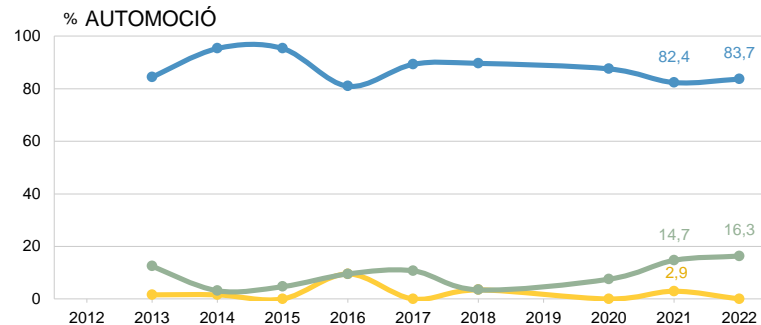
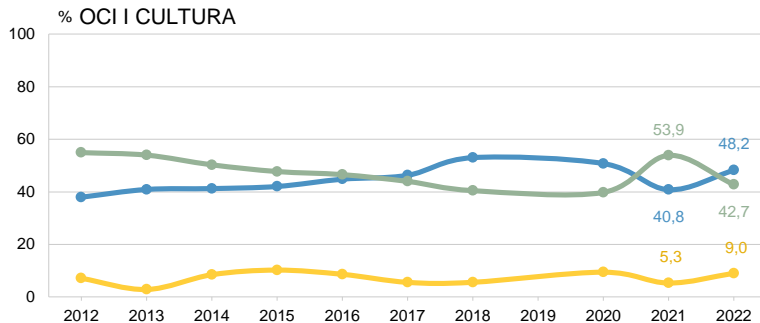
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

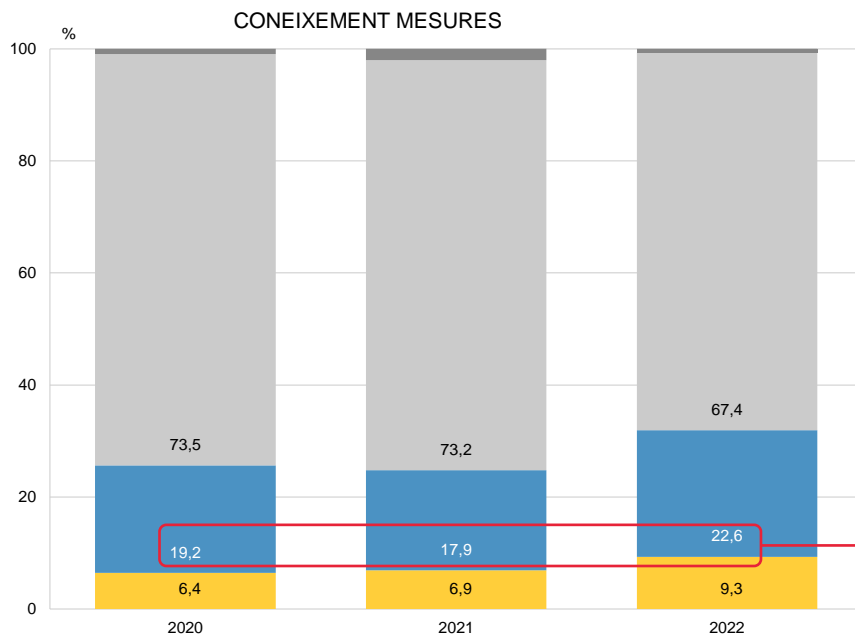
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



CONeixEMENT DE LES MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE L'AJUNTAMENT.

ELS SERVEIS



MOTIUS PER NO DEMANAR ELS AJUTS

	2020	2021	2022
No necessita aquests ajuts	25,5	40,2	44,7
Manca de temps	17,8	23,6	17,0
Manca d'informació	-	-	8,0
No compleix requisits	-	3,3	5,8
Gestió complicada	6,6	5,8	4,5
Per la inversió prèvia	-	2,1	3,4
No és un bon moment	-	2,1	3,1
No funciona / Poca confiança	-	-	0,9
Manca d'interès	11,6	-	-
Jubilació / Traspàs	5,0	-	-
Segurament ara demanarà	7,1	-	-
No coneixia l'existència d'aquests ajuts	7,6	3,3	-
Desconfien del servei	3,7	-	-
Altres	2,8	7,0	3,3
Ns / Nc	12,3	12,6	9,2
n	(467)	(428)	(552)

C_S9 Coneix que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç, que inclou assessorament, formació i subvencions? I les han demanat o demanaran?

N 2442

■ Sí, ho hem demanat
■ Sí, però no ho hem demanat

■ No
■ Ns / Nc

C_S9B Per quin motiu no ho han demanat?

■ Coneixen però no han demanat el conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç

N 552



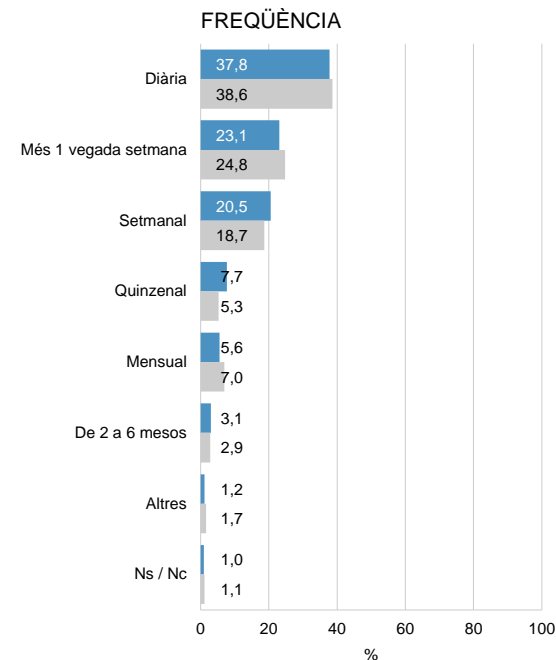
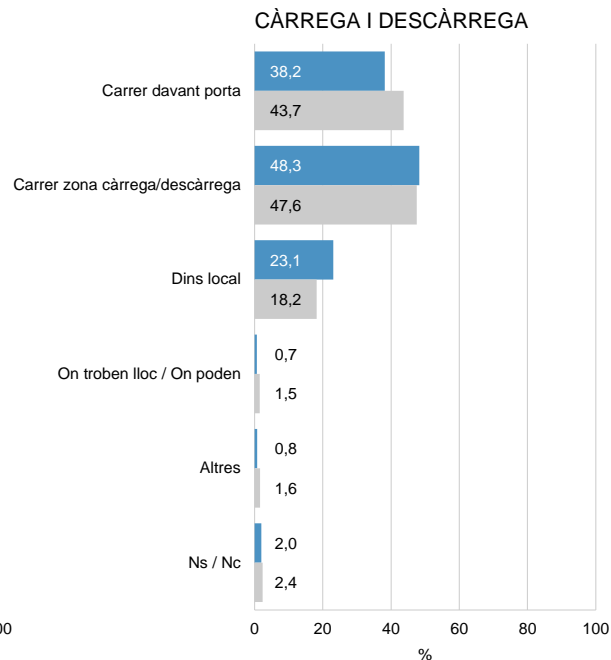
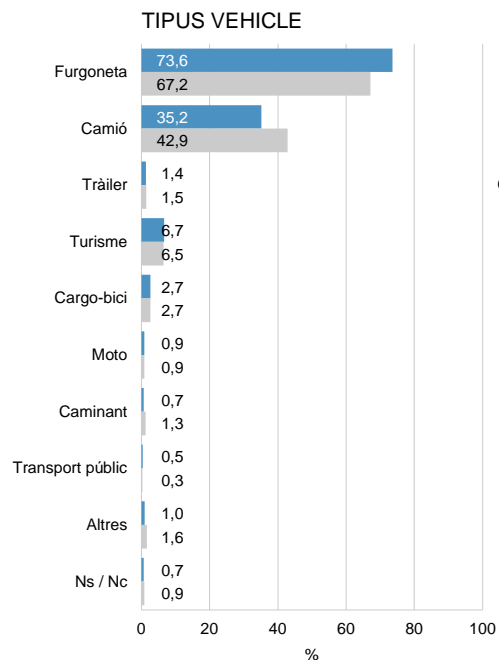
1.4

Provisió de mercaderies



PROVISIÓ MERCADERIES

ELS SERVEIS



C_M1 Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies? **N** 2442 **R** Multiresposta

C_M2 I on fan la càrrega i descàrrega? **N** 2442 **R** Multiresposta

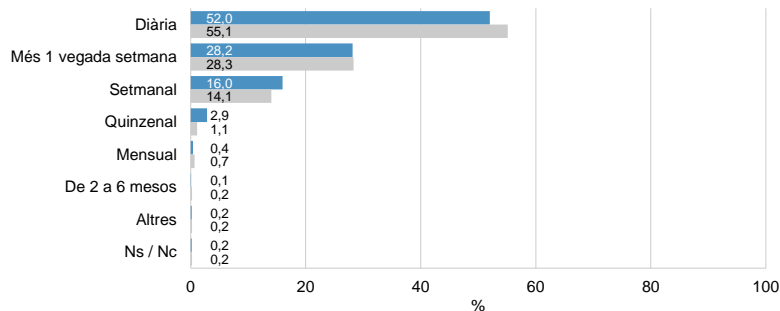
C_M3 I habitualment amb quina freqüència? **N** 2442



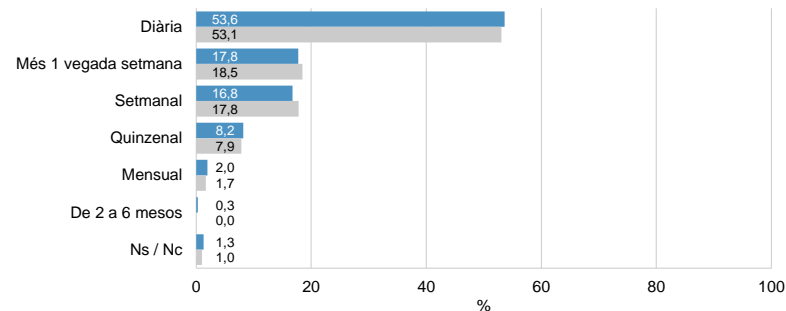
FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

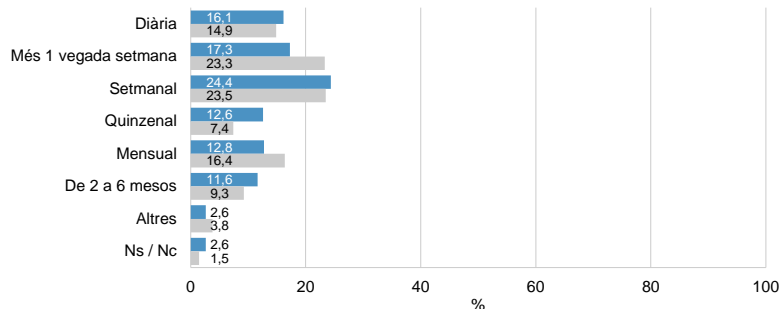
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



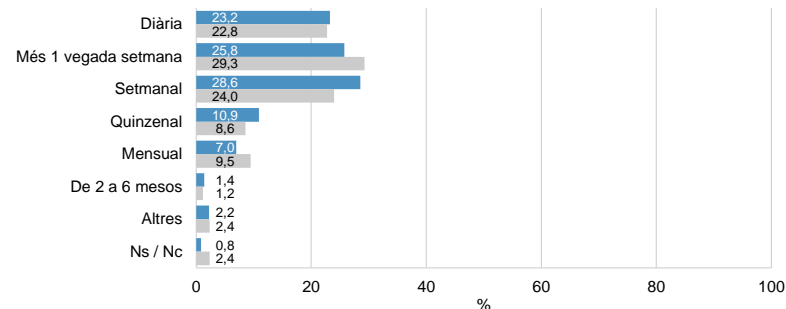
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C_M3 I habitualment amb quina freqüència?

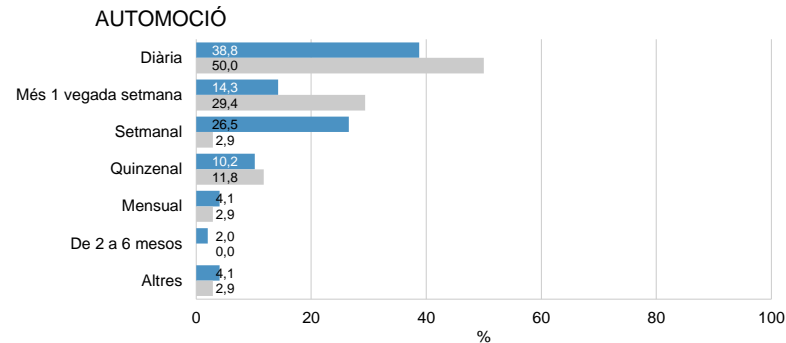
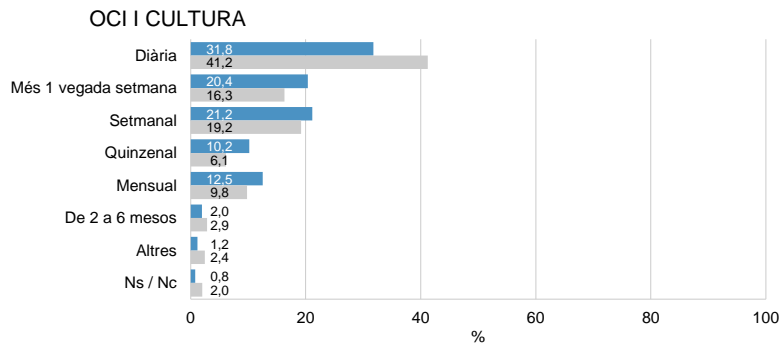
N 2442 Total
944 Quotidiana alimentari
304 Quotidiana no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ 2022
■ 2021



FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS

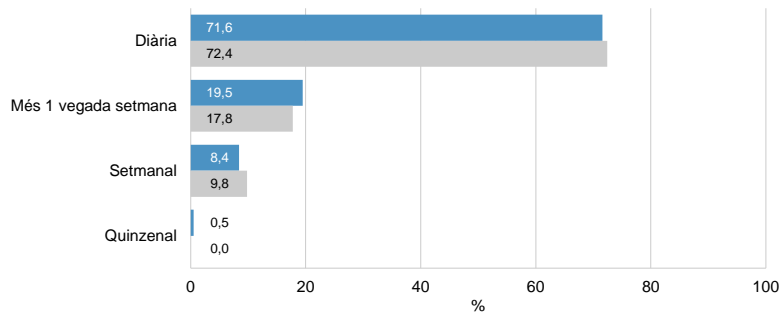




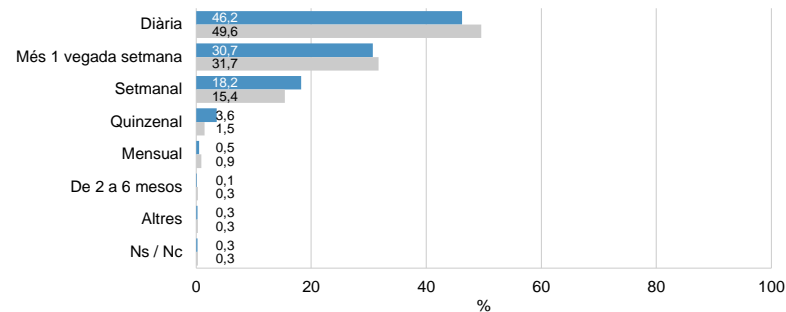
FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS SERVEIS

ALIMENTACIÓ MERCATS



ALIMENTACIÓ ALTRES





1.5

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

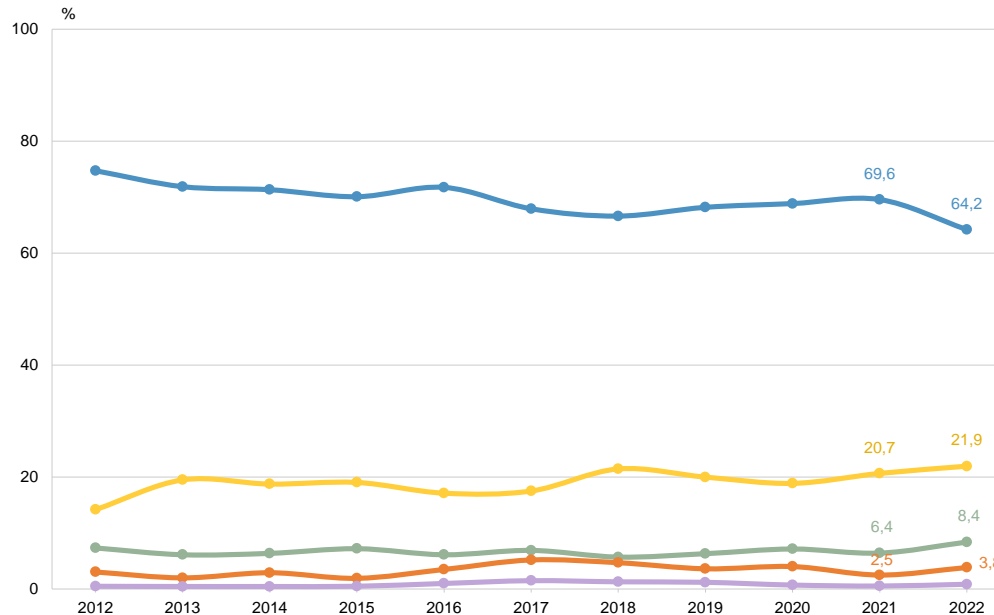
ELS HORARIS I LES VENDES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dilluns	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9	95,0	95,1	96,9	94,9
Dimarts	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9	99,5	99,6	99,8	99,7
Dimecres	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,0	99,9
Dijous	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Divendres	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dissabte	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2	93,6	92,8	93,5	91,2
Diumenge	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9	21,7	19,8	21,3	23,2
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1 Dies de la setmana que obre l'establiment

N 2442
R Multiresposta

Obre tots els dies menys diumenge

Obre tots els dies

Obre tots els dies menys dissabte i diumenge

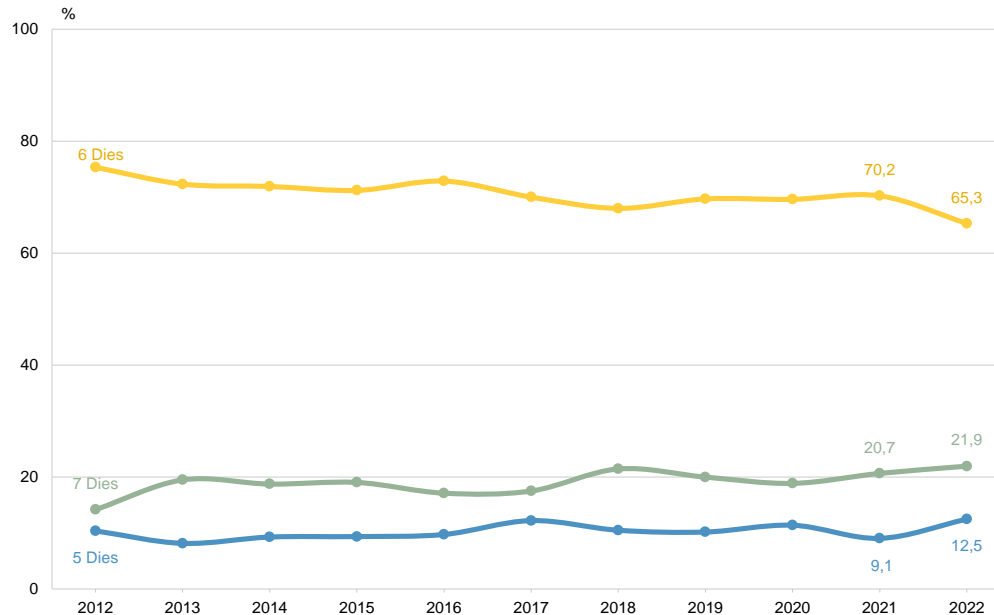
Obre tots els dies menys diilluns i diumenge

Obre tots els dies menys diilluns



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

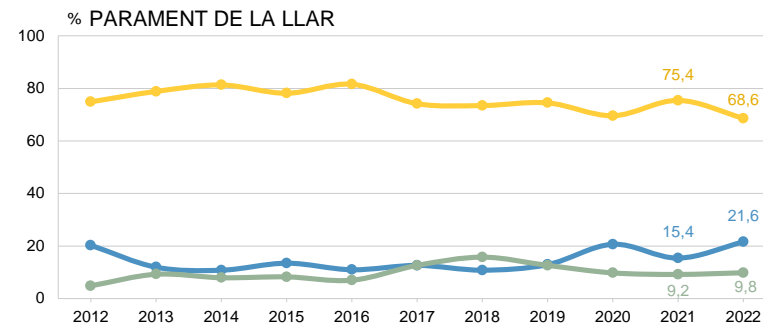
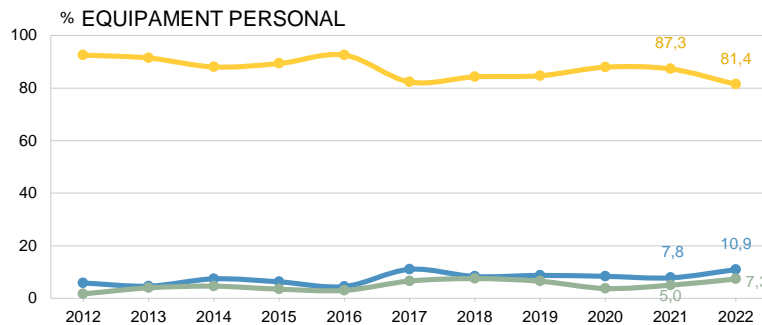
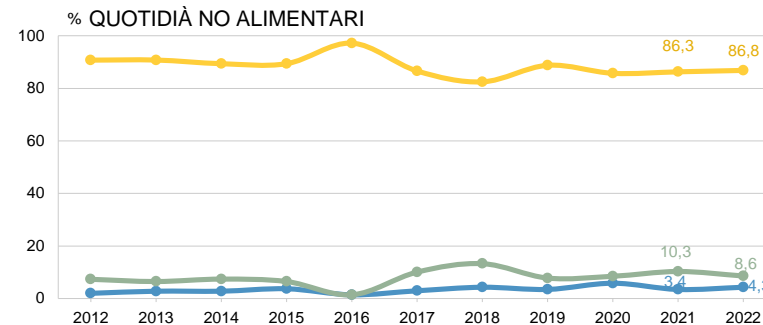
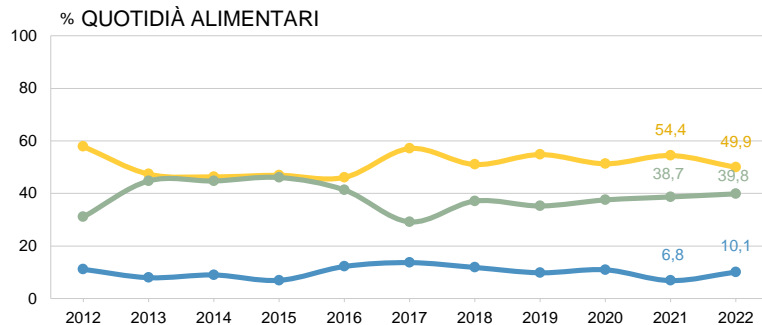
Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2442



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

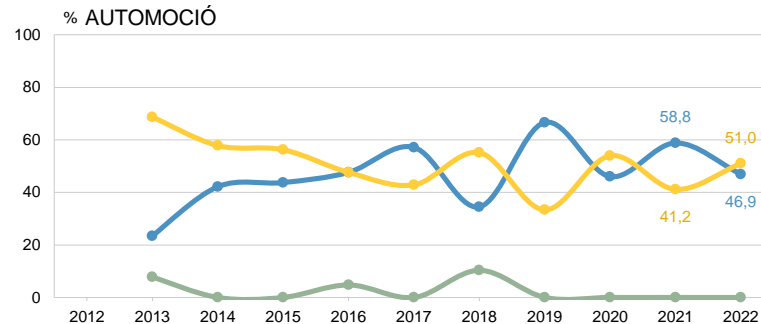
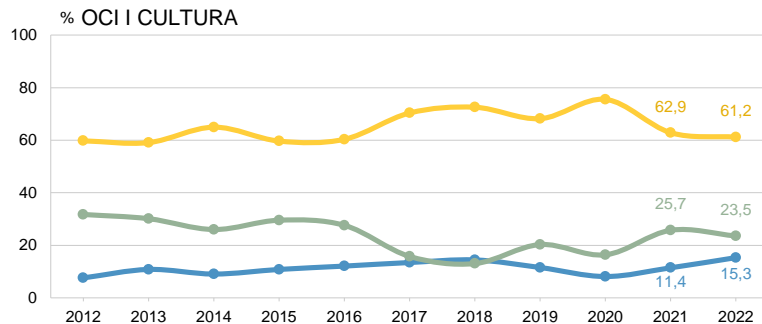
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

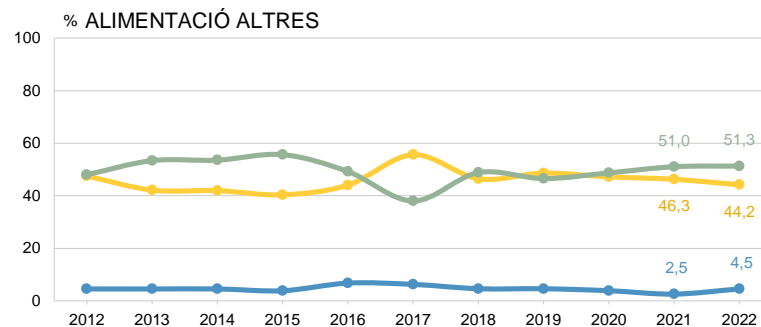
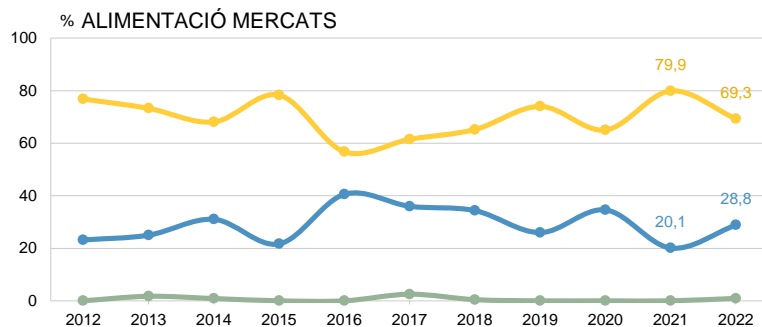
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

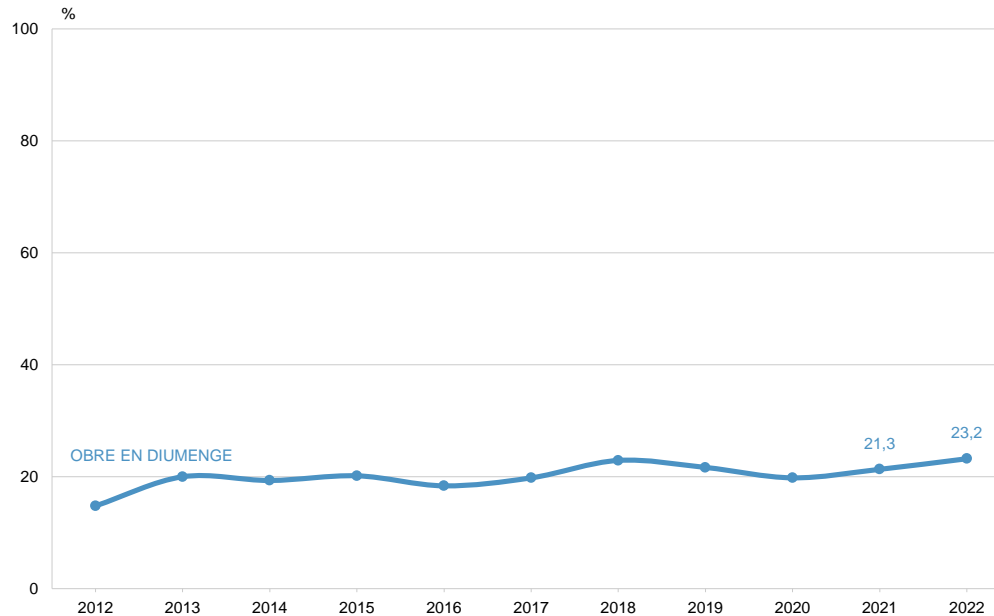
N 2442 Total
215 Quotidians alimentaris mercats
729 Quotidians alimentaris altres

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

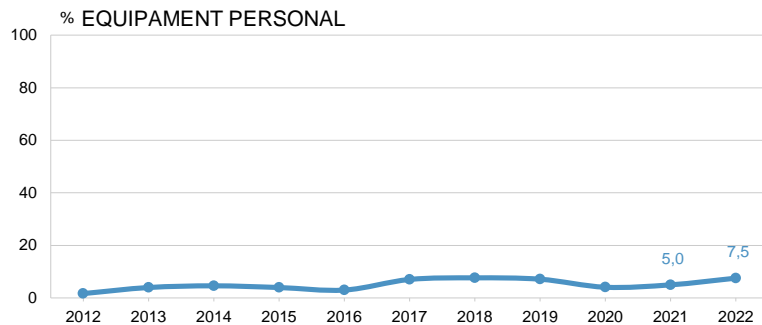
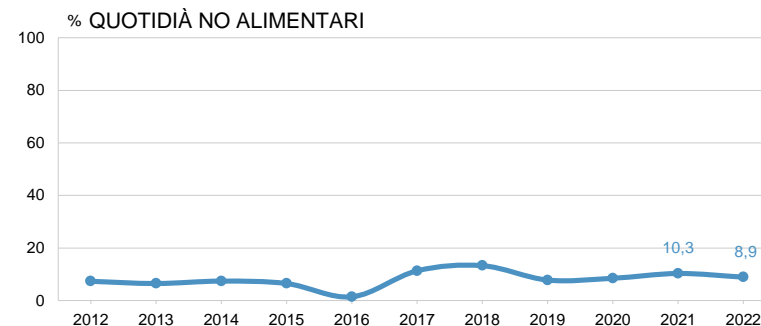
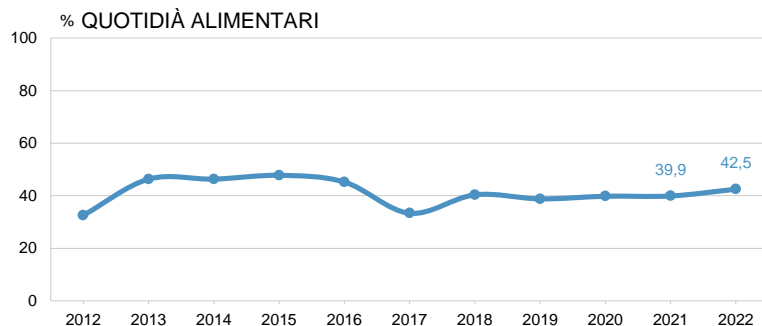
ELS HORARIS I LES VENDES





ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1 Dies de la setmana que obre l'establiment

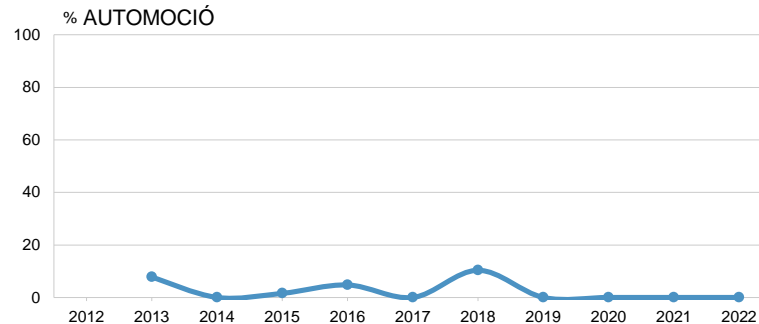
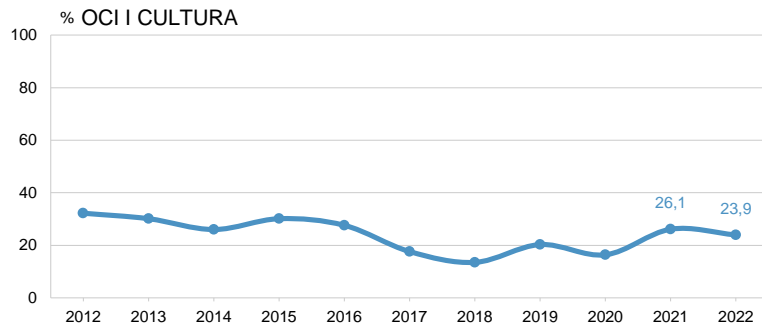
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Obre en diumenges



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES





HORARI DIES FEINERS PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2022	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Nomes matí	2,9	5,7	0,0	0,6	1,4	3,1	2,0
Matí i tarda	25,8	8,2	27,6	38,8	42,3	31,4	65,3
Matí, tarda i vespre	17,8	8,6	24,0	24,6	24,6	22,4	10,2
Matí i migdia	4,2	9,4	0,0	0,6	0,3	2,7	4,1
Matí, migdia i tarda	10,6	10,9	7,2	12,4	9,5	9,8	16,3
Matí, migdia, tarda i vespre	38,7	57,2	41,1	23,1	21,8	30,6	2,0
n	(2442)	(944)	(304)	(533)	(357)	(255)	(49)



HORARI DISSABTES PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2022	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidiana Alimentari	Quotidiana NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Nomes matí	28,7	13,0	54,3	38,5	37,9	26,3	44,0
Matí i tarda	6,5	1,2	4,1	11,9	9,6	12,4	36,0
Matí, tarda i vespre	10,7	4,6	11,0	14,4	19,3	16,6	12,0
Matí i migdia	15,3	29,0	6,5	4,9	4,6	7,4	0,0
Matí, migdia i tarda	5,9	5,8	2,7	8,0	4,6	7,8	4,0
Matí, migdia, tarda i vespre	32,9	46,4	21,3	22,2	23,9	29,5	4,0
n	(2228)	(929)	(291)	(486)	(280)	(217)	(25)



HORARI DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2022	SECTOR COMERCIAL				
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura
Només matí	11,8	8,5	25,9	7,5	21,1	24,6
Matí i tarda	1,2	0,0	7,4	2,5	2,6	4,9
Matí, tarda i vespre	2,1	2,2	0,0	2,5	2,6	1,6
Matí i migdia	17,5	19,5	7,4	10,0	23,7	9,8
Matí, migdia i tarda	11,6	7,0	14,8	42,5	18,4	16,4
Matí, migdia, tarda i vespre	55,7	62,8	44,4	35,0	31,6	42,6
n	(567)	(401)	(27)	(40)	(38)	(61)



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Gener	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0	16,0	13,9	15,7	13,4	13,5	11,2	14,3	11,2	18,4	6,1
Febrer	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2	3,7	3,4	2,9	2,5	2,8	2,0	0,8	5,3	2,0	2,0
Març	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5	4,4	6,1	5,3	4,3	5,0	9,9	2,3	3,4	1,6	0,0
Abril	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4	7,2	8,1	8,0	8,4	7,8	5,6	5,6	12,9	14,1	4,1
Maig	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5	10,3	9,7	8,6	11,7	10,3	8,6	17,8	11,5	5,9	22,4
Juny	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2	19,3	17,5	15,4	17,9	19,0	15,5	22,9	10,1	12,2	46,9
Juliol	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3	25,9	26,1	22,8	20,1	15,7	26,0	27,8	14,0	18,8	34,7
Agost	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1	9,2	8,3	8,1	6,1	6,7	7,6	3,2	5,6	10,2	2,0
Setembre	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8	5,9	6,4	6,8	6,2	4,7	3,9	5,3	5,0	16,1	18,4
Octubre	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0	7,2	9,3	8,6	8,2	7,7	6,6	9,4	8,1	8,6	12,2
Novembre	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2	16,7	15,5	18,4	18,7	22,9	14,5	15,4	24,4	9,4	8,2
Desembre	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0	50,4	51,6	58,6	53,8	59,1	48,0	50,8	51,3	57,3	20,4
Ns / Nc	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8	8,9	8,9	8,1	10,0	7,5	16,8	8,6	14,0	8,6	10,2
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(944)	(304)	(533)	(357)	(255)	(49)

C_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2442

R Suma dues respostes



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2	4,1	11,9	3,1	10,9	3,0	12,6	2,4	11,0
Febrer	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2	1,4	2,2	1,0	2,4	1,1	1,8	1,1	1,4
Març	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9	2,0	2,3	2,5	3,6	2,4	2,9	1,9	2,4
Abril	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1	3,3	3,9	3,5	4,6	3,3	4,7	4,7	3,7
Maig	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	4,9	4,2	5,4	3,3	5,2	5,8	5,9
Juny	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6	9,1	10,1	8,4	9,1	7,5	7,9	9,1	8,8
Juliol	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1	12,3	13,6	13,1	12,9	11,5	11,3	8,6	11,4
Agost	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9	3,2	6,0	2,8	5,5	2,8	5,3	1,6	4,5
Setembre	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6	2,8	3,1	2,8	3,6	3,2	3,6	3,3	2,9
Octubre	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8	3,4	3,9	4,6	4,7	4,0	4,7	4,0	4,2
Novembre	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9	5,7	10,9	5,9	9,6	7,9	10,5	9,0	9,7
Desembre	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2	38,4	11,9	39,3	12,3	41,9	16,6	38,3	15,5
Ns / Nc	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0	8,9	15,1	8,9	15,2	8,1	12,9	10,0	18,6
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)	(2442)	(2442)

C_A2 El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2442
R Suma dues respostes



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Gener	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0	22,2	23,4	20,6	22,1	22,5	27,0	16,7	24,9	18,8	38,8
Febrer	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2	42,8	41,5	39,8	37,1	28,3	44,4	52,0	31,4	36,9	44,9
Març	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7	12,9	11,4	11,8	12,1	9,3	6,3	16,3	12,9	17,3	22,4
Abril	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0	4,1	3,4	4,1	3,4	2,6	1,6	3,6	5,9	4,3	2,0
Maig	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2	3,6	2,4	3,3	2,0	1,8	0,7	0,9	2,8	5,1	2,0
Juny	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2	5,6	4,9	6,7	7,0	11,2	2,0	3,0	5,0	9,4	2,0
Juliol	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3	20,2	20,9	25,4	23,7	38,5	11,8	9,0	19,6	24,3	0,0
Agost	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4	32,6	40,0	41,3	38,4	44,6	40,1	28,3	42,0	34,9	10,2
Setembre	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9	16,8	15,5	15,5	14,4	9,6	21,1	24,6	12,3	6,7	10,2
Octubre	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3	6,9	6,4	7,5	6,3	4,4	5,9	11,1	3,4	8,2	2,0
Novembre	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3	10,4	10,0	8,8	8,7	6,6	6,6	13,7	5,0	10,6	26,5
Desembre	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8	6,5	6,1	4,7	4,1	2,6	4,9	2,4	9,0	2,4	16,3
Ns / Nc	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7	5,2	4,7	3,3	6,1	5,1	7,6	5,6	7,8	6,7	6,1
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(944)	(304)	(533)	(357)	(255)	(49)

C_A3

El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2442

R Suma dues respostes



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3	13,8	8,5	14,9	8,5	14,3	6,3	15,3	6,8
Febrer	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5	24,0	18,8	21,0	20,4	21,9	17,9	20,6	16,5
Març	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9	3,5	9,4	3,0	8,4	3,2	8,6	2,7	9,4
Abril	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4	1,5	2,7	1,5	2,0	1,5	2,6	0,9	2,4
Maig	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5	1,7	1,9	1,3	1,1	1,2	2,0	0,9	1,1
Juny	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1	2,6	3,0	1,9	3,0	3,6	3,1	4,4	2,6
Juliol	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4	9,0	11,2	10,0	10,9	12,8	12,6	13,3	10,4
Agost	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7	21,0	11,6	25,3	14,6	24,1	17,2	21,1	17,3
Setembre	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8	6,3	10,4	5,8	9,7	5,4	10,1	5,4	9,0
Octubre	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8	2,5	4,4	2,3	4,1	2,4	5,1	2,9	3,4
Novembre	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6	5,3	5,0	5,2	4,8	4,2	4,6	4,5	4,3
Desembre	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0	3,7	2,8	2,9	3,1	2,2	2,5	2,0	2,0
Ns / Nc	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1	5,2	10,3	4,7	9,4	3,3	7,4	6,1	14,7
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)	(2442)	(2442)

C_A3 El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2442
R Suma dues respostes



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2012	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dilluns Dissabte	
2013	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte
2014	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns
2015	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2016	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dimecres
2017	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2018	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Divendres Dilluns	Divendres Dilluns
2019	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dissabte Dilluns	Divendres Dilluns	Divendres Dilluns
2020	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dilluns	Dissabte Dilluns	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns
2021	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2022	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dilluns Dissabte	Divendres Dilluns



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2012	Dimecres Dimarts	Dimecres Dilluns	Dissabte Dijous	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimecres	Dimarts Dijous	
2013	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimecres	Dissabte Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2014	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dijous	Dissabte Dimarts	Dissabte Divendres	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2015	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimecres	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2016	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dijous Divendres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2017	Dimecres Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimecres Dissabte	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns
2018	Dimecres Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimecres Dijous	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres i Dijous
2019	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dissabte Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns
2020	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dijous	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns
2021	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2022	Dimecres Dimarts	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts

C_A5

Quin dia de la setmana ven menys? I el segon?

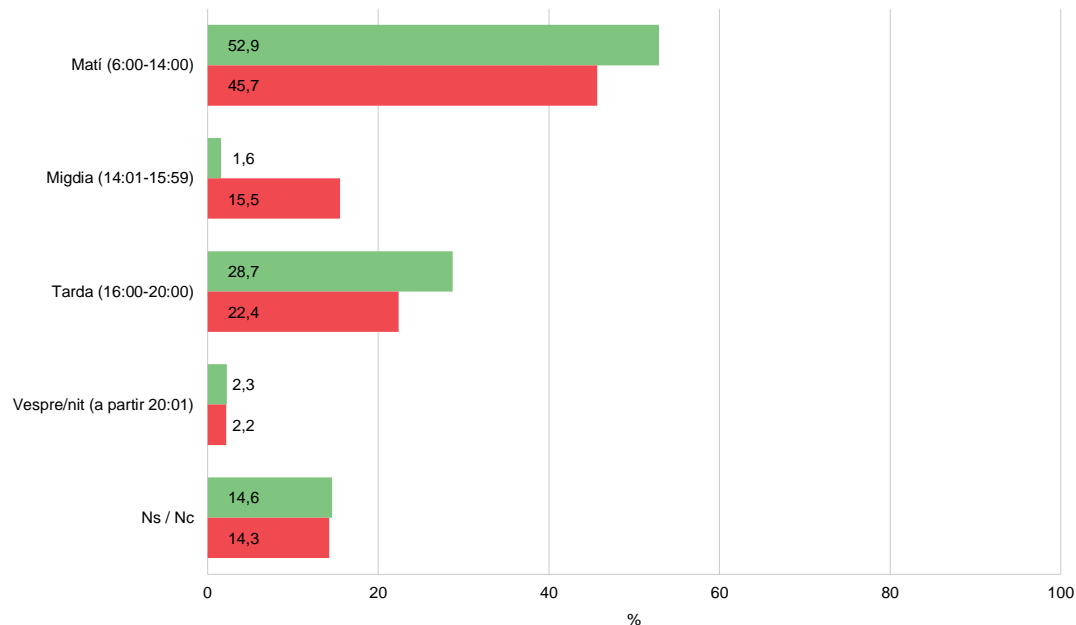
N 2442

R Suma dues respostes



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2442

R Multiresposta

Més
Menys

C_A7

En quina franja horària ven menys?

N 2442

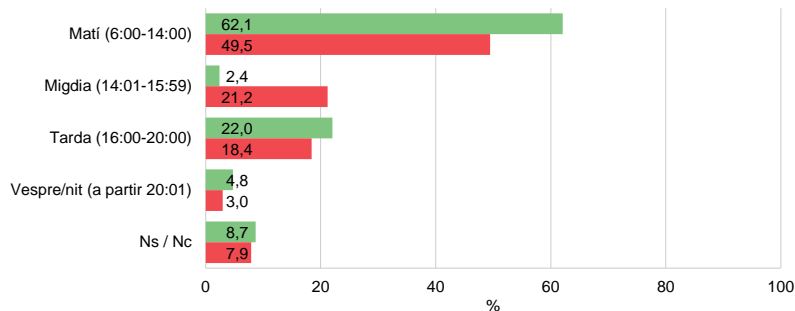
R Multiresposta



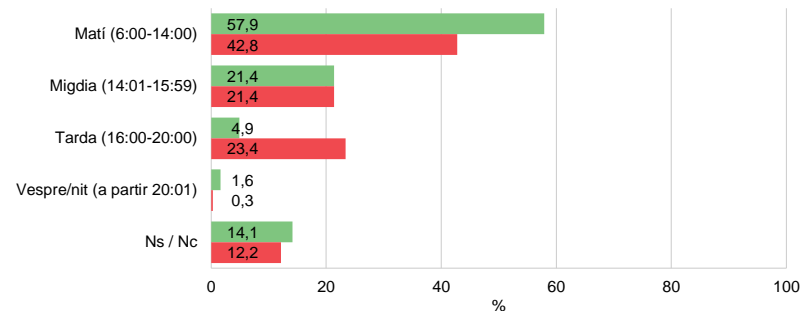
FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

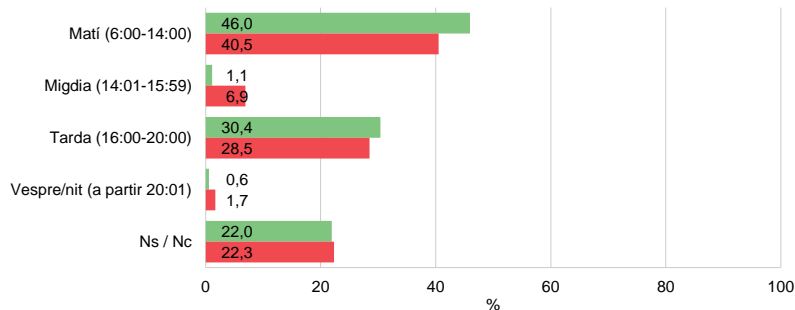
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



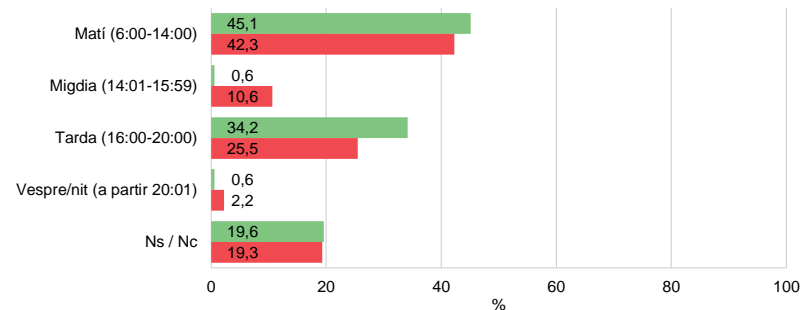
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C_A7 I en quina franja horària ven menys?

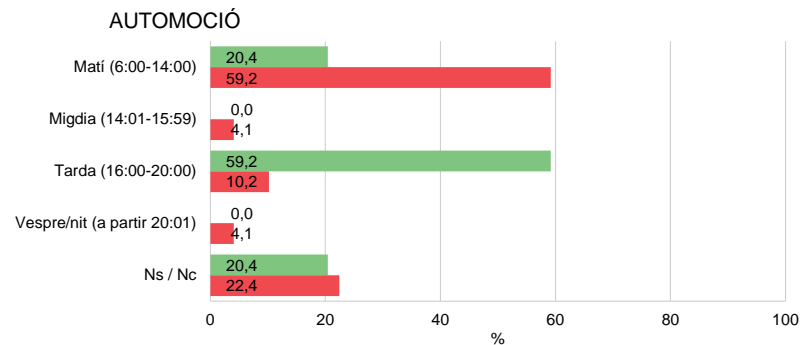
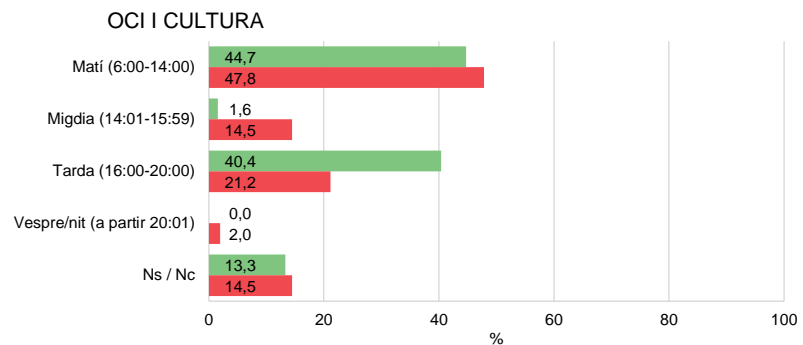
N 2442 Total
944 Quotidiana alimentari
304 Quotidiana no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

Més
Menys



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

Més
Menys

C_A7 I en quina franja horària ven menys?



1.5

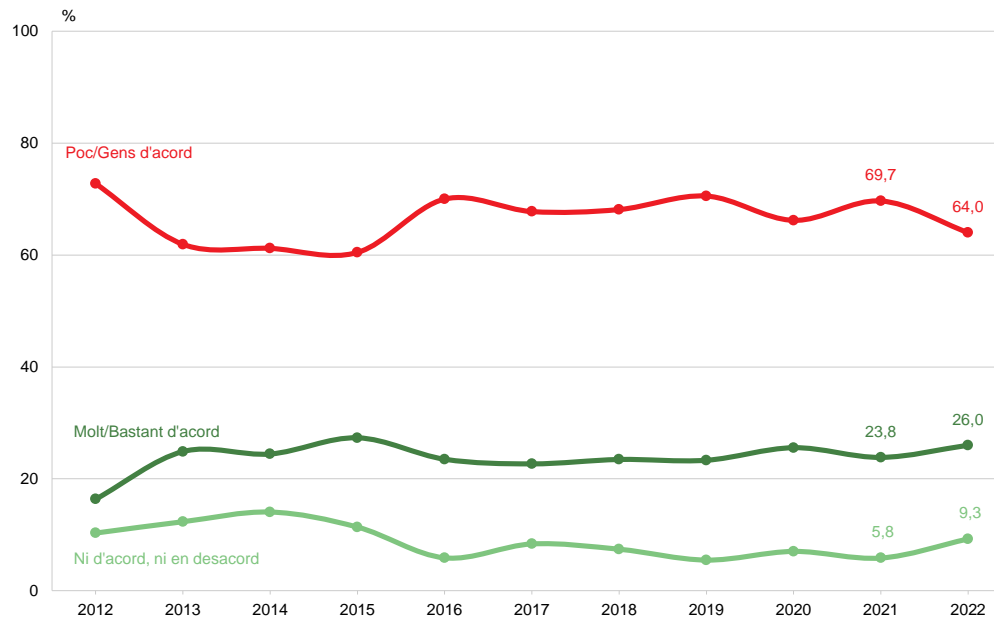
Els establiments comercials

Obertura dels comerços diumenges i festius



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F1

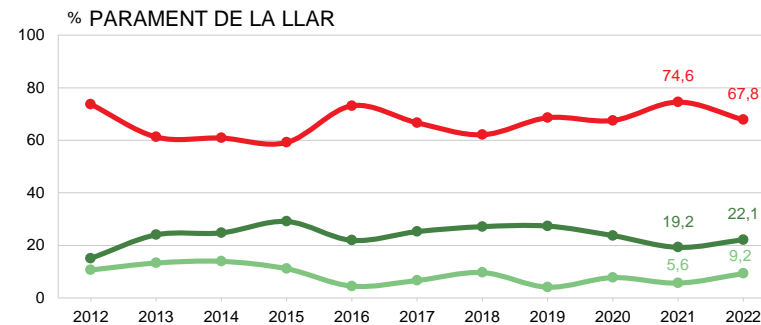
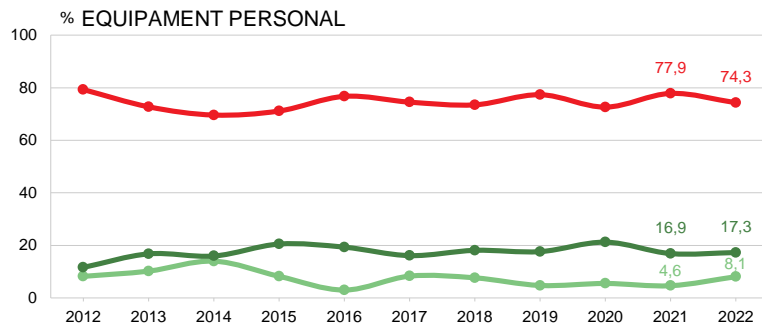
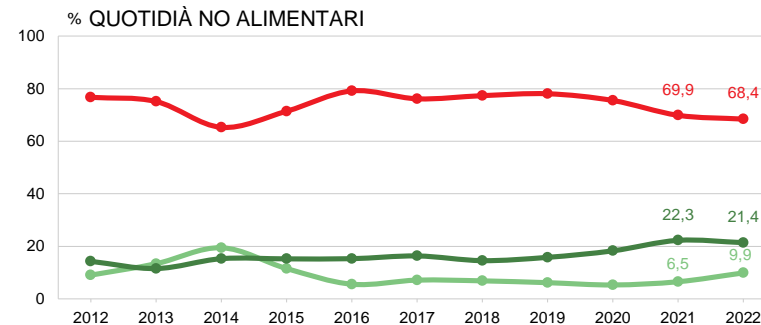
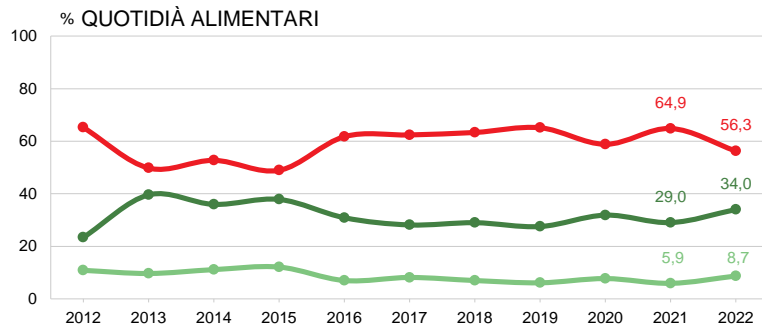
En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2442



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

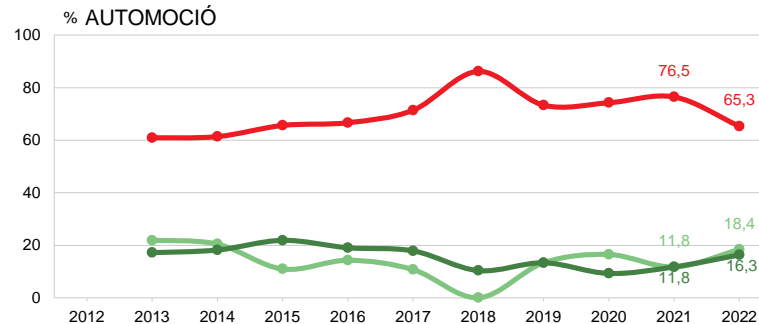
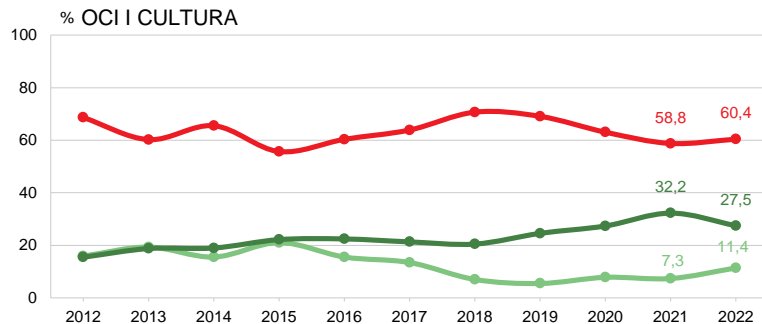
N 2442 Total
944 Quotidiana alimentari
304 Quotidiana no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Molt / Bastant d'acord
■ Ni d'acord, ni en desacord
■ Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

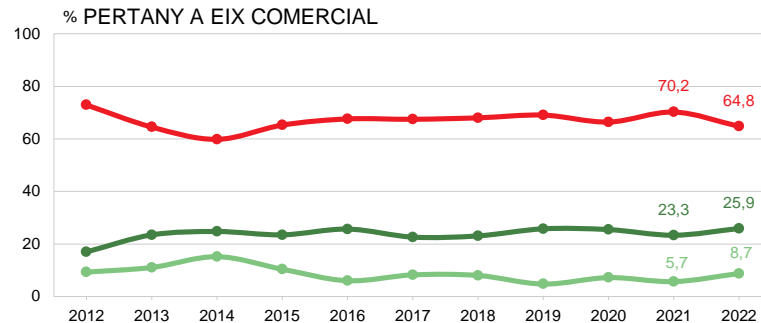
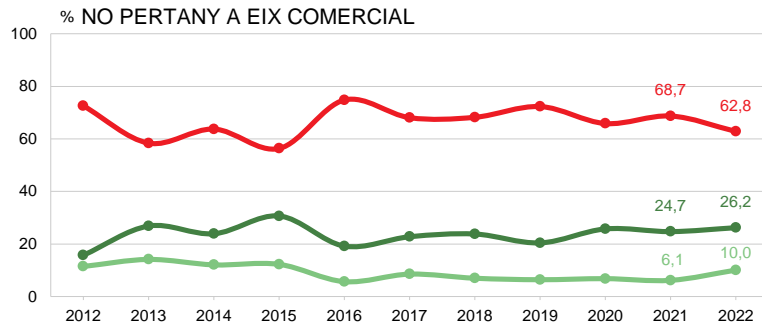
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ Molt / Bastant d'acord
■ Ni d'acord, ni en desacord
■ Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

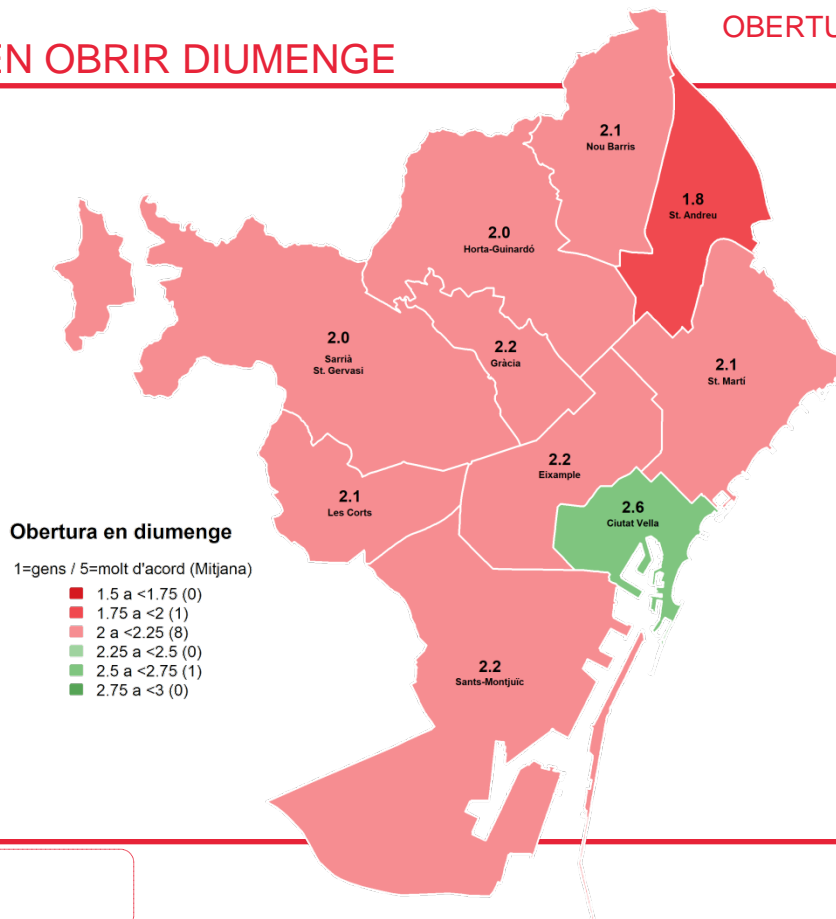
- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord, ni en desacord
- Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 2,2



C_F1

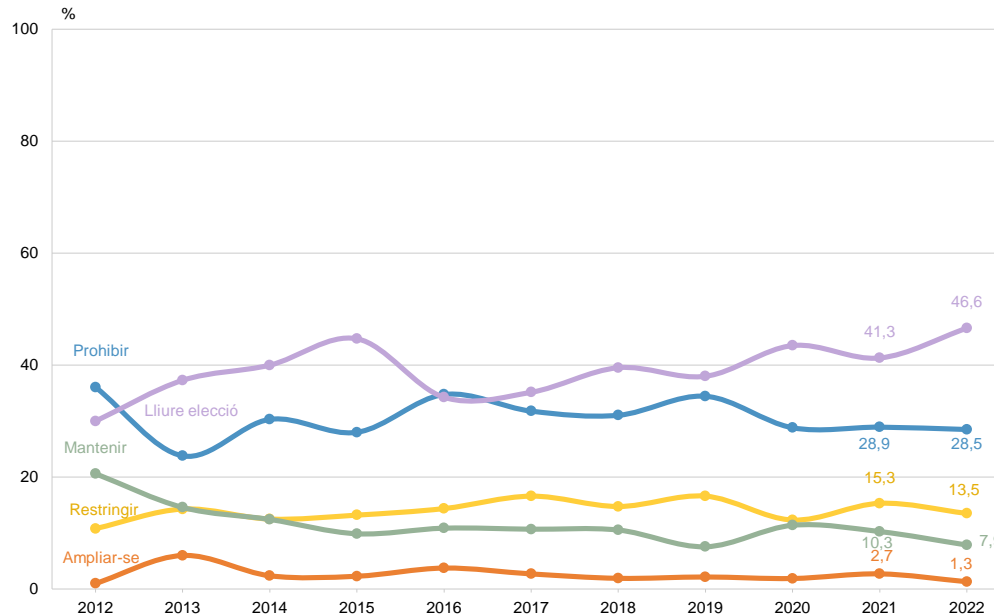
En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2442



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

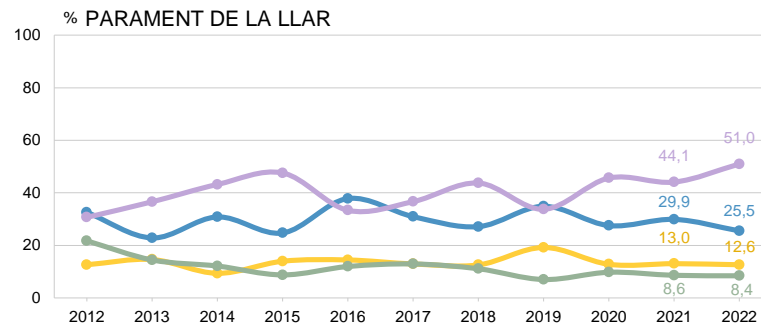
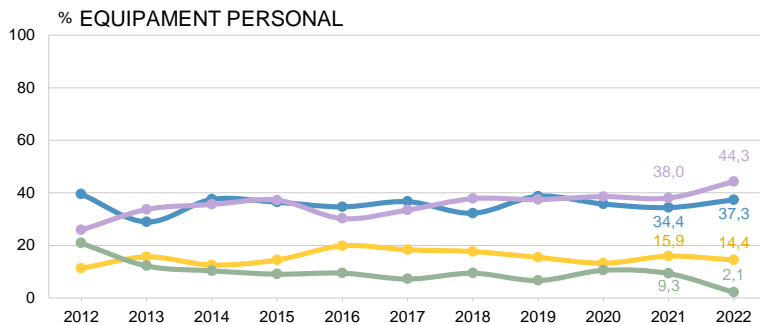
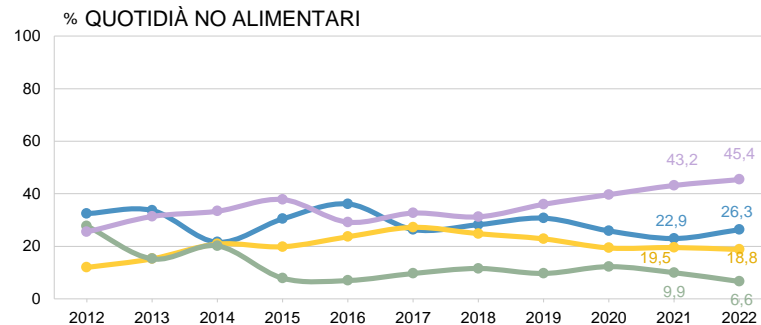
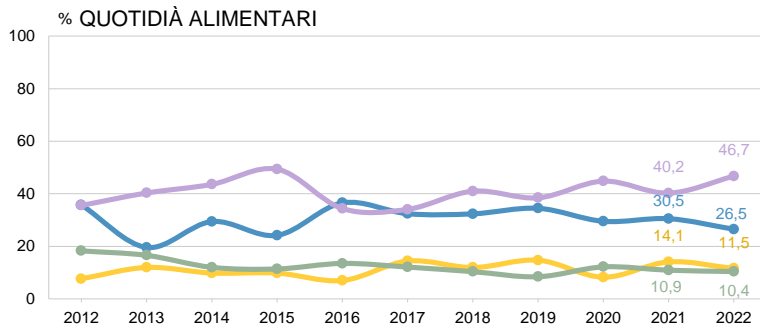
OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

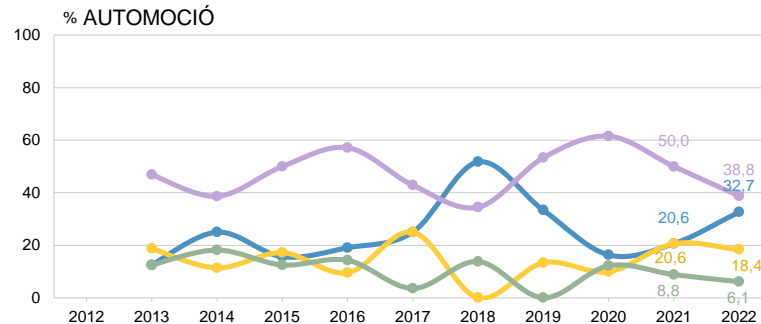
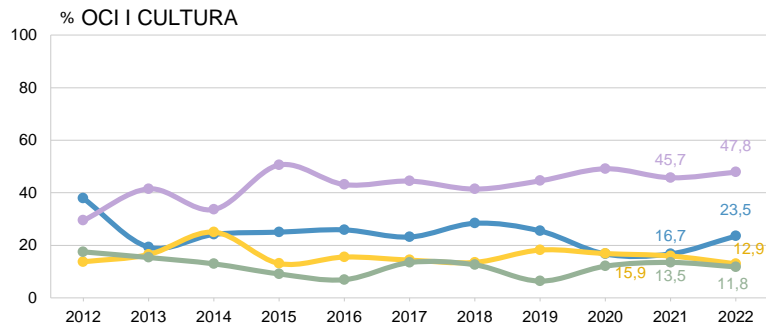
■ Prohibit
■ Restringir

■ Mantenir
■ Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

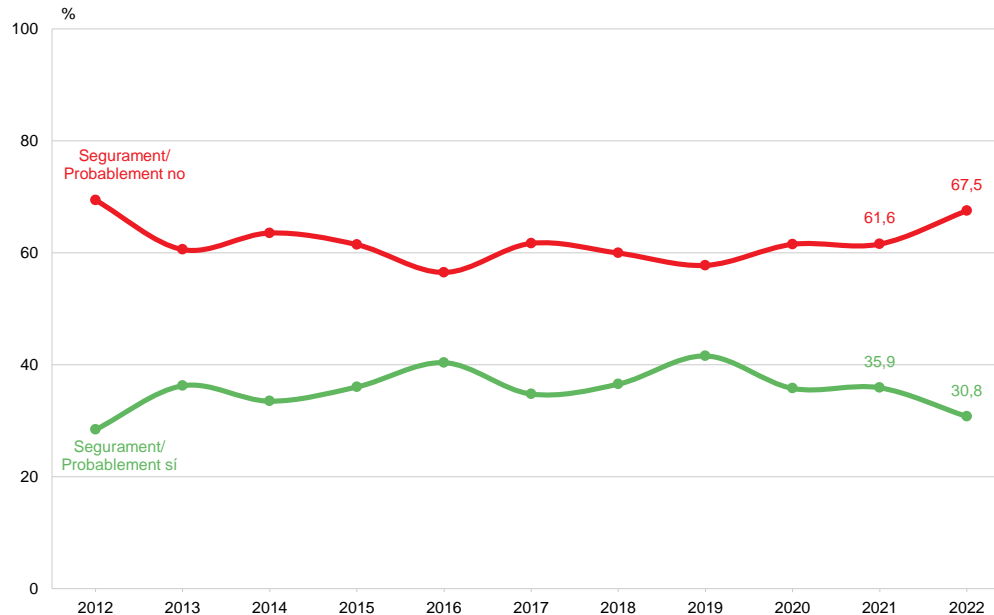
■ Prohibir
■ Restringir

■ Mantenir
■ Lliure elecció



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

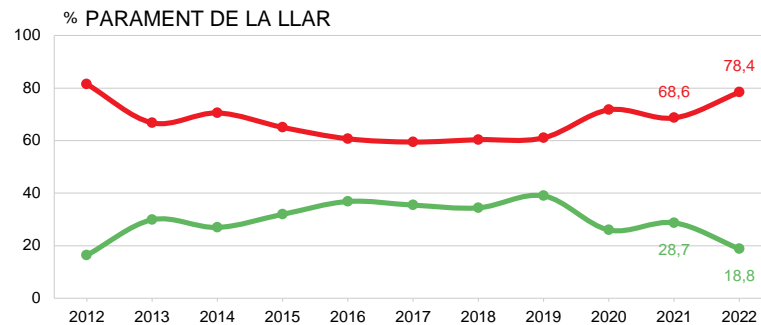
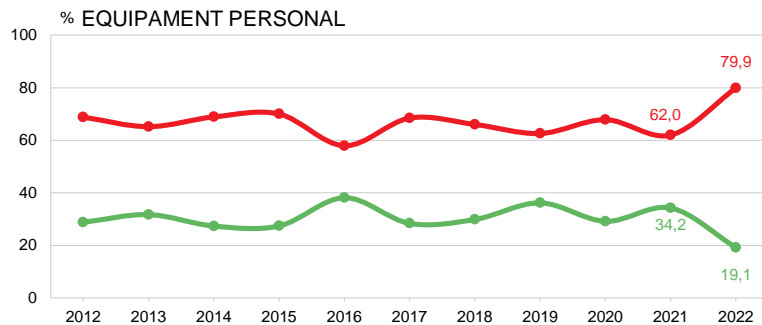
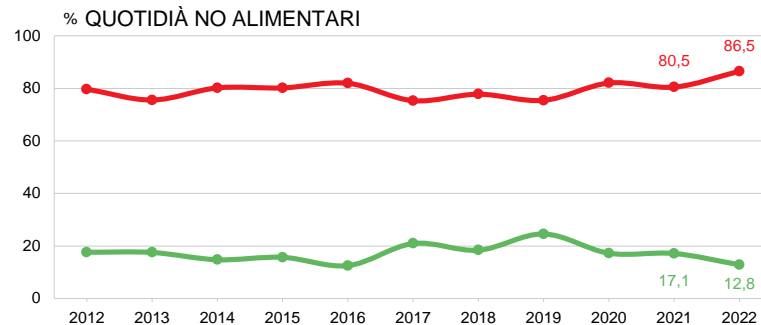
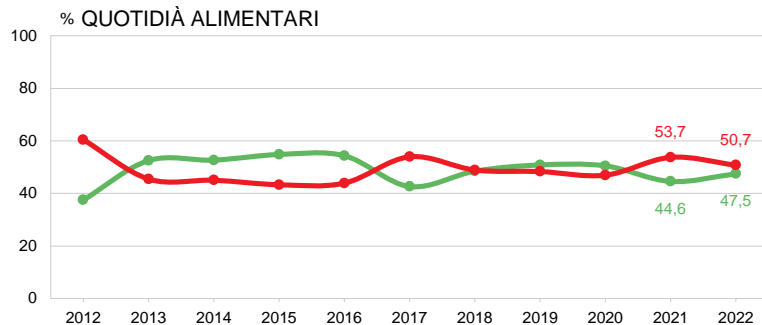
OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

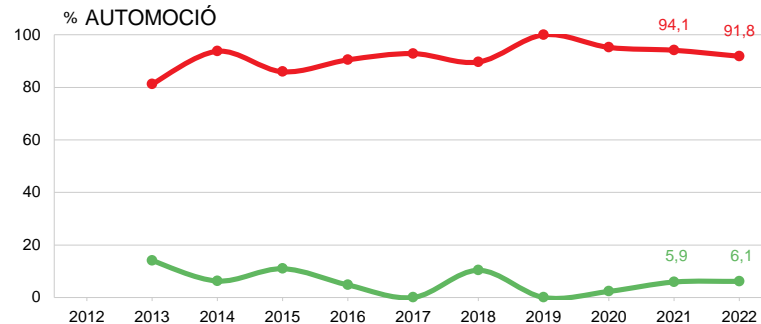
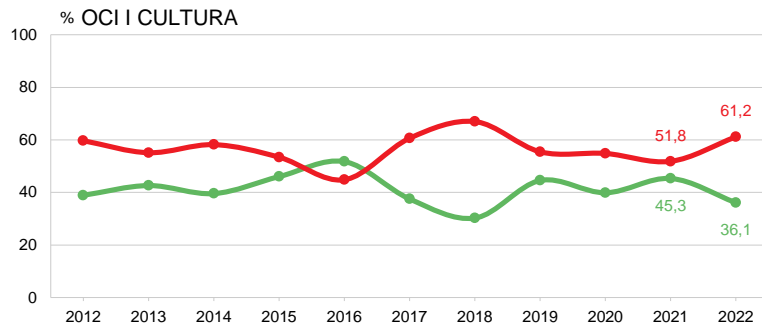
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

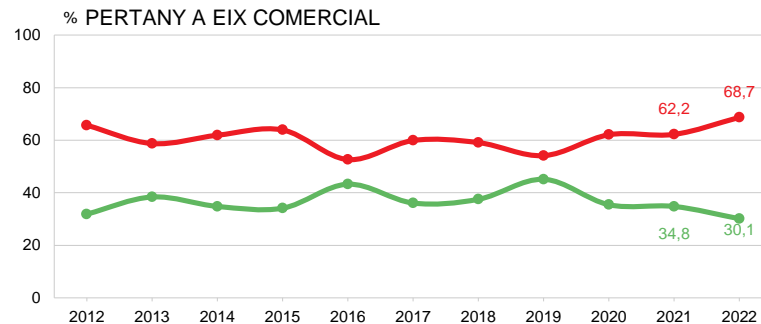
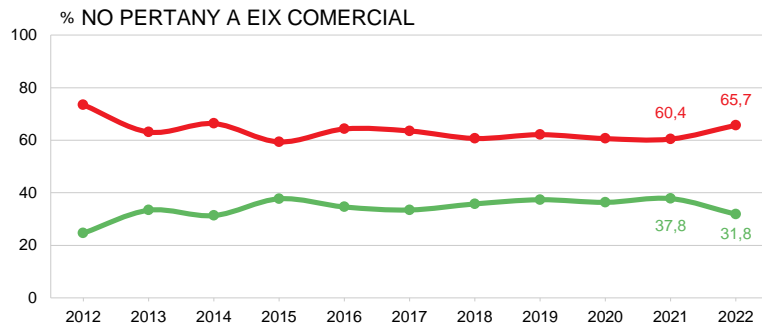
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

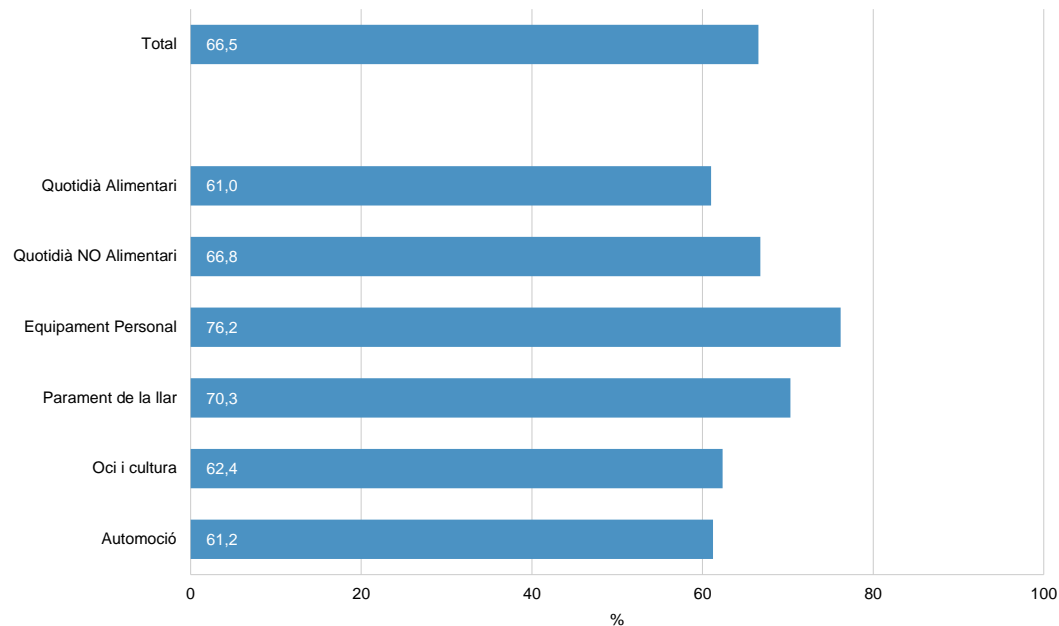
N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



CONEIXEMENT DE L'AMPLIACIÓ ZONA TURÍSTICA COMERCIAL PERMET OBRIR DIUMENGES I FESTIUS DE MITJANS DE MAIG A MITJANS DE SETEMBRE

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F4

Sabia que la zona turística per obertura comercial s'ha ampliat aquest 2022, permeten obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre?

N 2442 Total

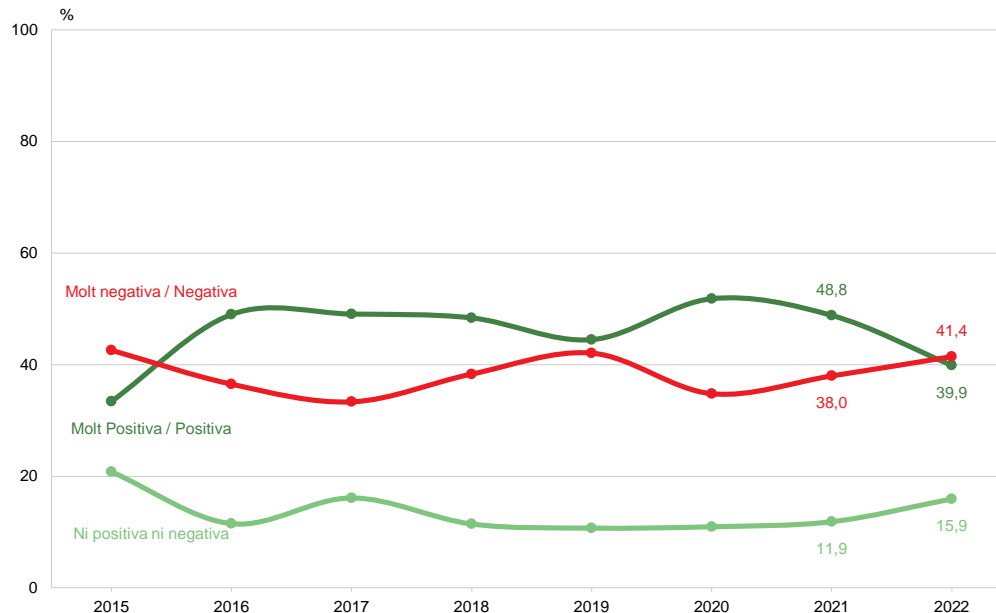
944 Quotidià alimentari	255 Oci i cultura
304 Quotidià no alimentari	49 Automoció
533 Equipament personal	
357 Parament llar	

■ Si



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

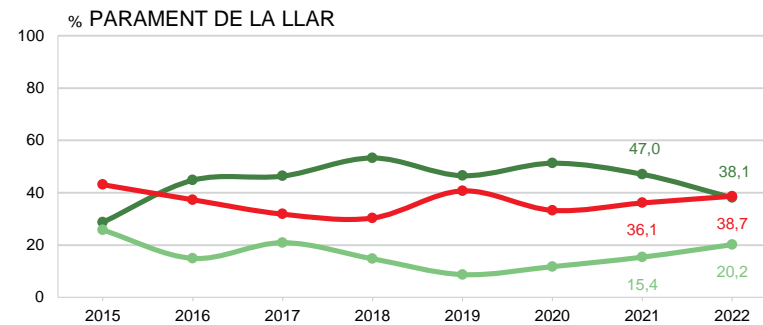
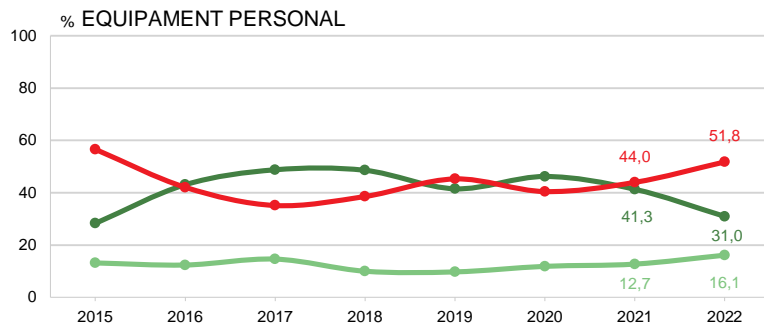
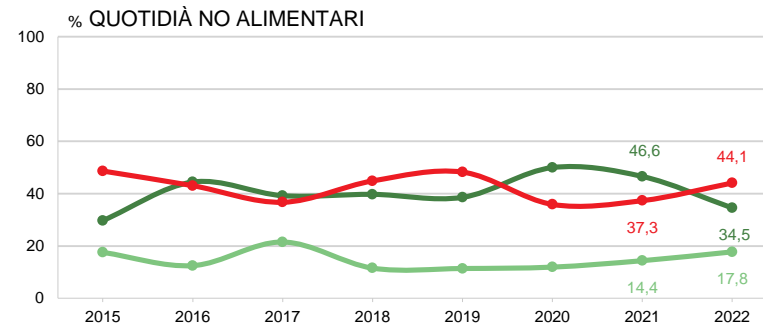
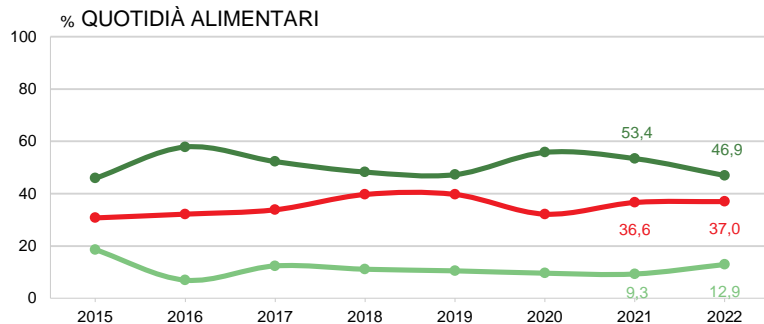
N 2442

Nota: Aquest 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2442 Total
944 Quotidiana alimentari
304 Quotidiana no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

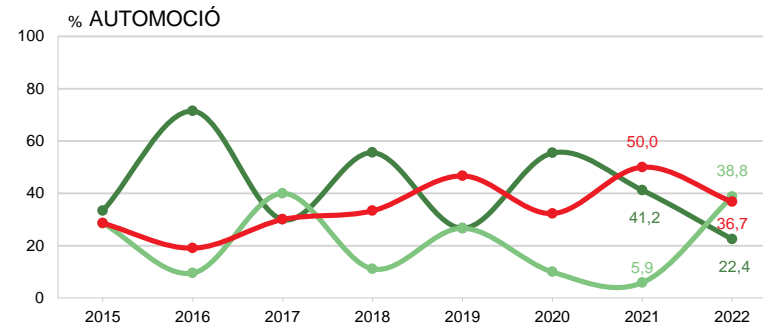
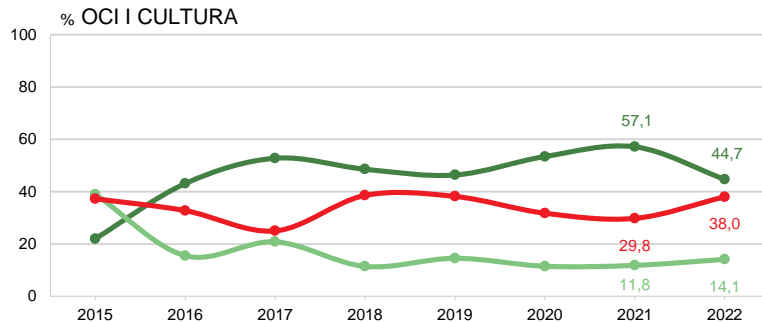
■ Molt positiva / Positiva
■ Ni positiva ni negativa
■ Molt negativa / Negativa

Nota: Aquest 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

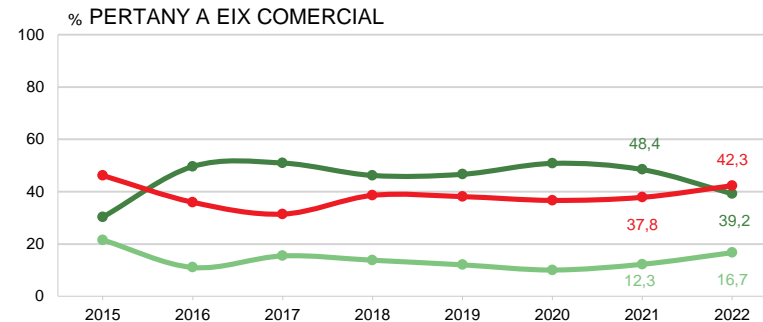
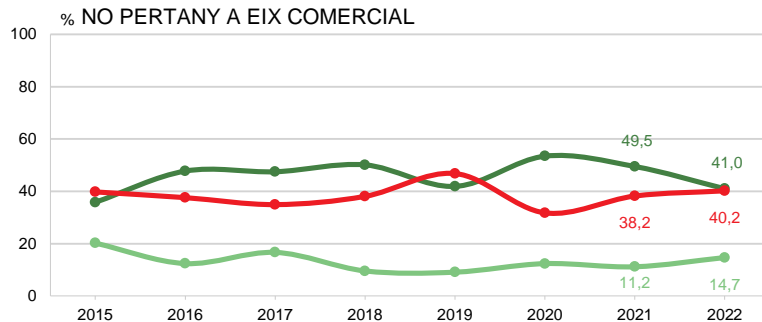
- Molt positiva / Positiva
- Ni positiva ni negativa
- Molt negativa / Negativa

Nota: Aquest 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

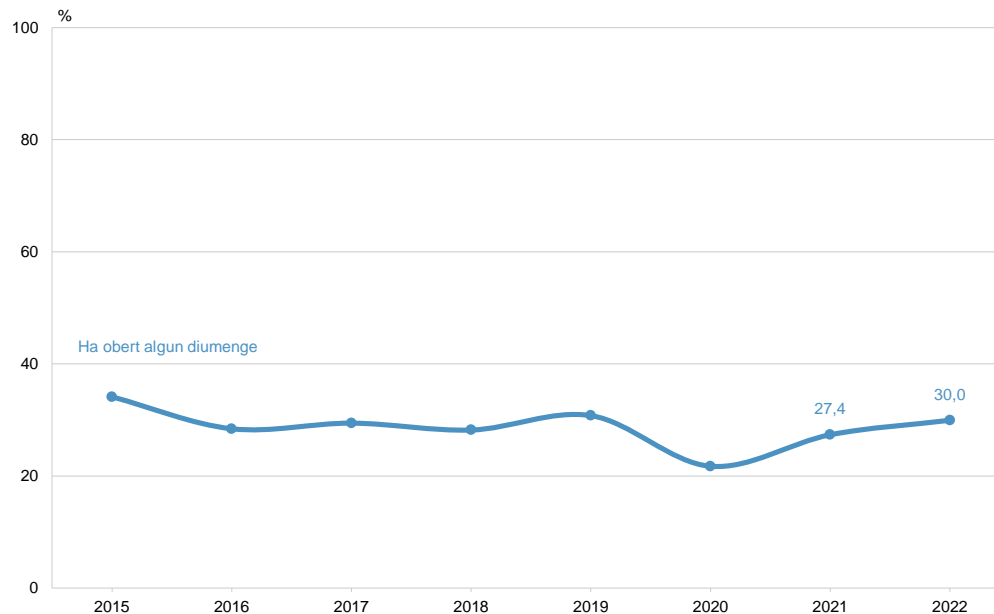
- Molt positiva / Positiva
- Ni positiva ni negativa
- Molt negativa / Negativa

Nota: Aquest 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



BARRIS TURÍSTICS : DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

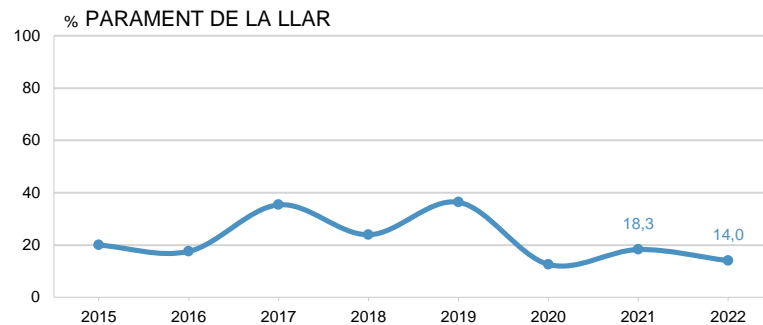
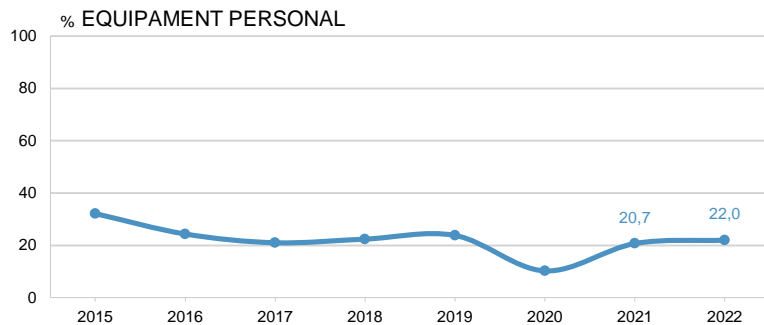
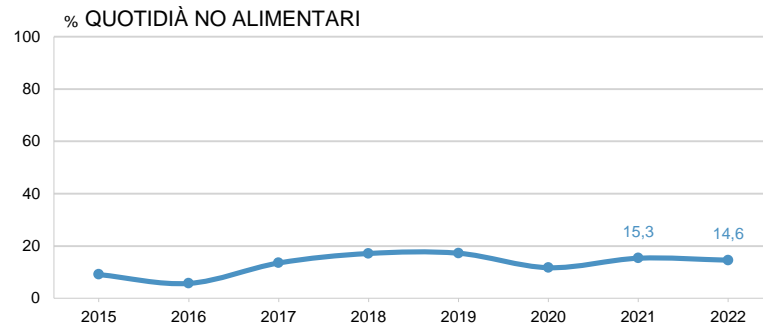
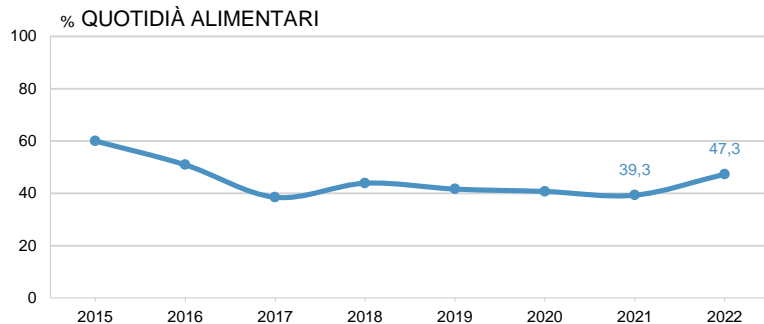
B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius
N 818
R Multiresposta

Nota: Aquest 2022 s'ha ampliat la zona turística
d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de
diumenges i festius que es pot obrir



BARRIS TURÍSTICS : DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

■ Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius
■ Ha obert algun diumenge

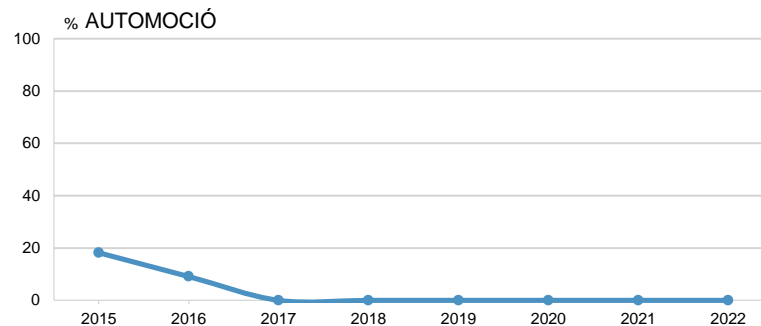
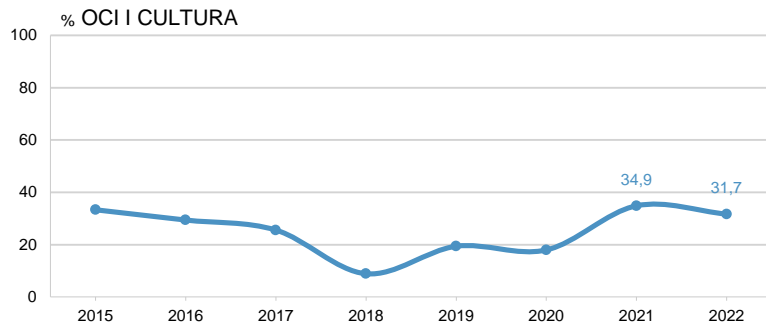
N 818 Total
298 Quotidià alimentari 191 Equipament personal
96 Quotidià no alimentari 101 Parament llar

■ Ha obert algun diumenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

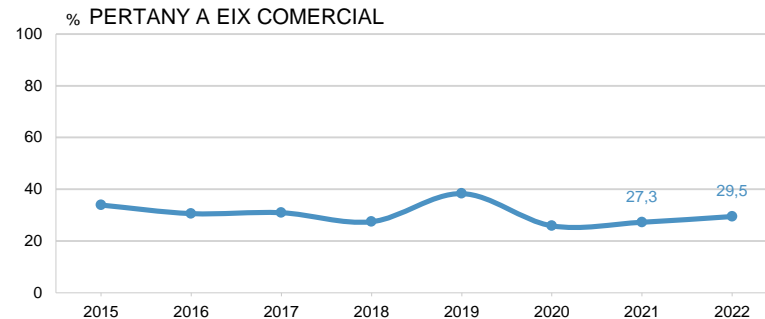
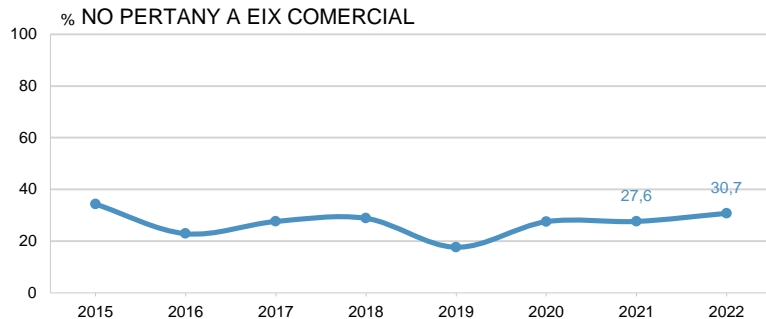
B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius
N 818 Total
101 Oci i cultura
18 Automoció

■ Ha obert algun diumenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius
N 818 Total
309 No hi pertany
509 Hi pertany

■ Ha obert algun diumenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	SECTOR COMERCIAL							EIX COMERCIAL	
	2022	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Entre 1 i 4 dies	3,1	3,0	1,0	4,7	0,0	5,9	0,0	4,9	2,0
Entre 5 i 8 dies	1,7	1,7	0,0	2,1	1,8	3,0	0,0	1,3	2,0
Entre 9 i 18 dies	2,3	3,4	2,1	1,0	0,9	4,0	0,0	1,6	2,8
Tots els diumenges i festius permesos	22,9	39,3	11,5	14,1	11,4	18,8	0,0	23,0	22,8
Cap	68,2	50,7	82,3	77,5	85,1	66,3	88,9	66,3	69,4
Ns / Nc	1,8	2,0	3,1	0,5	0,9	2,0	11,1	2,9	1,2
Mitjana	4,9	8,3	2,6	3,0	2,4	4,5	0,0	4,9	4,9
n	(818)	(298)	(96)	(191)	(114)	(101)	(18)	(309)	(509)

C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius
N 818
R Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR EVOLUCIÓ

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Els diumenges o festius són dies de descans	45,6	48,3	52,3	44,9	49,8	37,4	45,5	36,0
No és rendible, no surt a compte	21,0	21,7	20,6	15,5	19,3	18,7	23,1	21,3
Política de l'empresa	5,5	7,6		3,7	16,9	16,3	18,1	14,8
No hi ha gent al barri	16,5	16,2	7,7	8,4	6,0	9,9	6,9	8,1
El mercat municipal no obre	0,0	4,5	8,4	7,1	4,2	4,9	5,9	7,2
Per tipus de comerç o producte	3,7	8,6	2,4	10,1	6,2	4,4	3,8	6,4
No disposa de personal suficient	0,0	7,6	5,6	8,4	7,8	3,4	6,7	5,2
Està en contra de la mesura	4,8	9,7	4,9	15,5	6,9	3,8	4,5	5,0
Falta d'informació / ho desconeixia	3,3	1,7	1,4	1,0	2,0	0,7	3,3	4,5
No hi ha turistes a la zona	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1	2,5	2,3	2,0
COVID	-	-	-	-	-	13,9	1,0	0,2
Altres	20,6	1,7	14,3	11,1	2,7	3,5	2,8	0,2
Ns / Nc	6,6	0,3	1,4	0,3	0,7	2,5	1,5	1,1
N	(272)	(290)	(287)	(296)	(450)	(1007)	(861)	(559)

C_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i no ho han fet

N 559

R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2022	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Els diumenges o festius són dies de descans	36,0	34,4	36,3	33,1	36,1	37,3	68,8	29,1	39,9
No és rendible, no surt a compte	21,3	15,2	20,0	27,7	22,7	19,4	25,0	26,7	18,1
Política de l'empresa	14,8	13,9	23,8	13,5	10,3	19,4	0,0	15,0	14,7
No hi ha gent al barri	8,1	2,0	7,5	12,8	12,4	7,5	0,0	12,6	5,4
El mercat municipal no obre	7,2	17,2	1,3	4,7	4,1	3,0	0,0	5,3	8,2
Per tipus de comerç o producte	6,4	5,3	8,8	5,4	10,3	4,5	0,0	7,3	5,9
No disposa de personal suficient	5,2	6,0	5,0	3,4	4,1	9,0	0,0	4,4	5,7
Està en contra de la mesura	5,0	6,0	1,3	7,4	5,2	3,0	0,0	5,8	4,5
Falta d'informació / ho desconeixia	4,5	7,9	6,3	2,0	1,0	4,5	6,3	2,9	5,4
No hi ha turistes a la zona	2,0	2,0	0,0	2,7	2,1	3,0	0,0	1,0	2,5
COVID	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Altres	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Ns / Nc	1,1	0,7	1,3	1,4	1,0	1,5	0,0	1,0	1,1
N	(559)	(151)	(80)	(148)	(97)	(67)	(16)	(206)	(353)

C_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i no ho han fet

N 559

R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Redistribuir els horaris	33,1	32,5	33,3	35,0	26,7	44,3	47,3	39,2
Contractar més personal	5,6	11,7	14,3	16,3	11,9	11,1	17,7	15,5
Augmentar les hores extres	37,3	15,0	15,9	11,4	23,8	13,2	18,8	10,2
Obre el propietari/encarregat/ està ell/a sol	-	-	-	-	-	-	-	7,8
Obren tots els dies	-	-	-	-	-	-	-	4,1
Ampliar les hores dels contractes ja existents	0,7	3,3	3,2	4,1	2,5	5,1	4,8	3,3
Altres	2,1	6,7	7,9	0,0	0,0	0,4	1,1	2,4
Cap en concret	25,4	33,3	30,2	30,1	38,6	27,2	17,4	20,8
Ns / Nc	4,9	5,0	1,6	3,3	0,0	2,7	0,9	1,6
n	(142)	(120)	(126)	(123)	(202)	(285)	(351)	(245)

C_F8

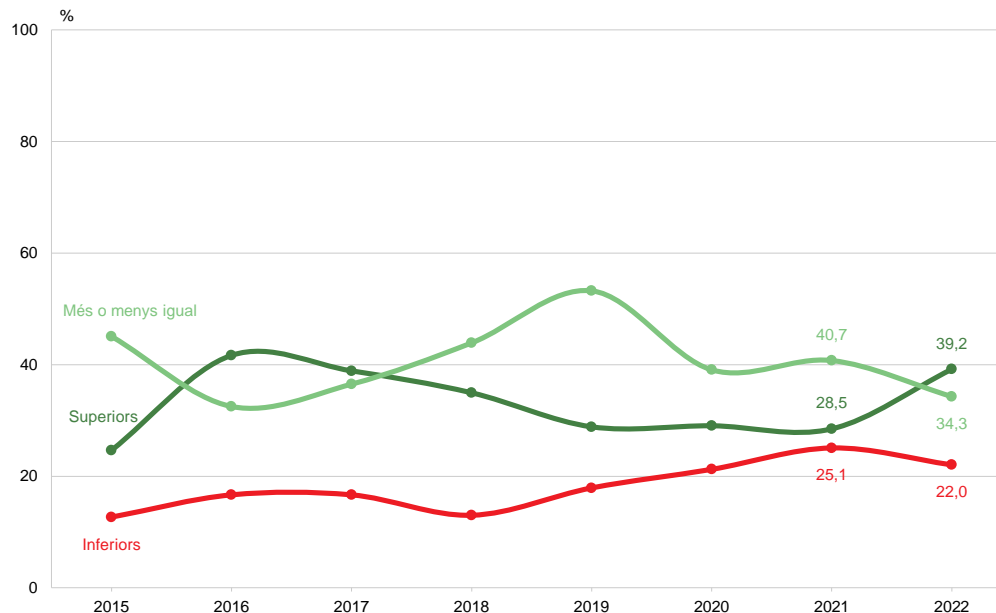
Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

- B** Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 245
R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

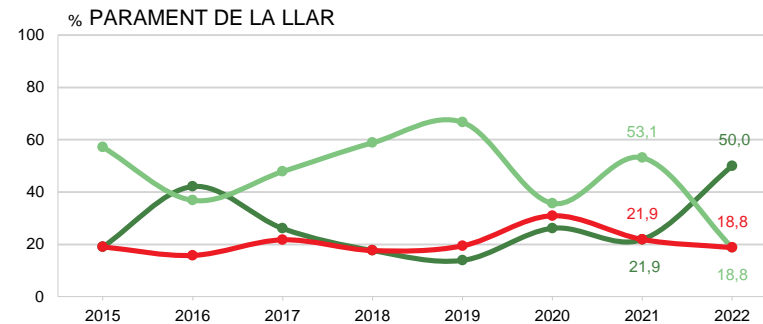
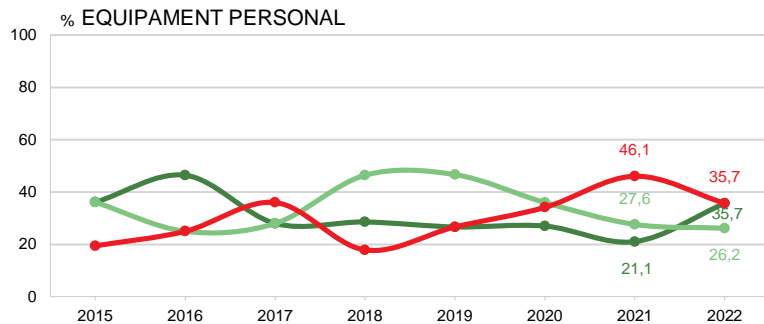
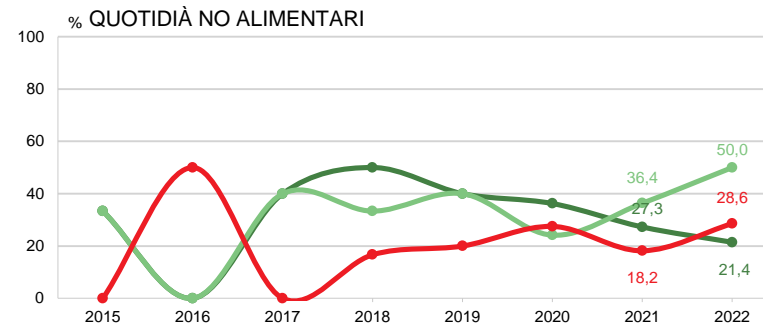
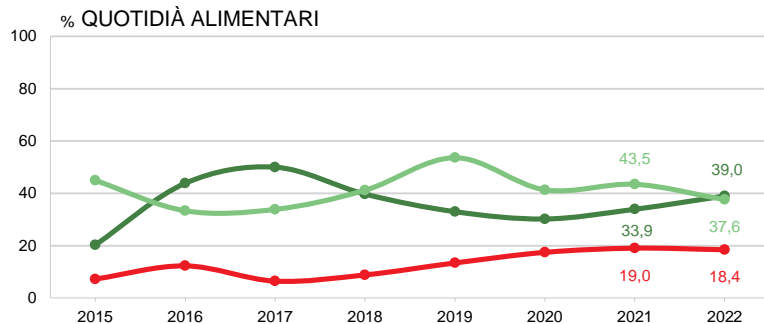
Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festiu
N 245



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

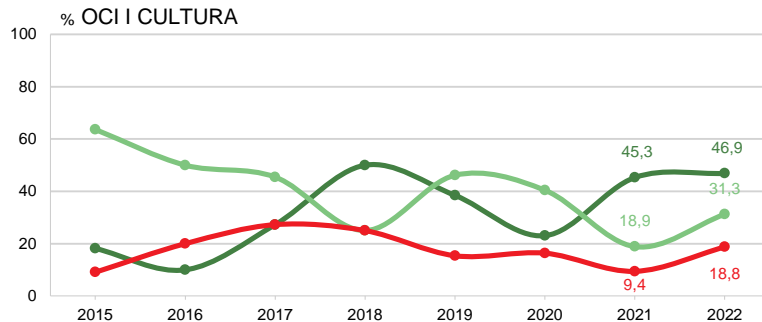
■ Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
 N 245 Total
 141 Quotidià alimentari 42 Equipament personal
 14 Quotidià no alimentari 16 Parament llar

■ Superiors
 ■ Més o menys igual
 ■ Inferiors



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 245 Total
32 Oci i cultura

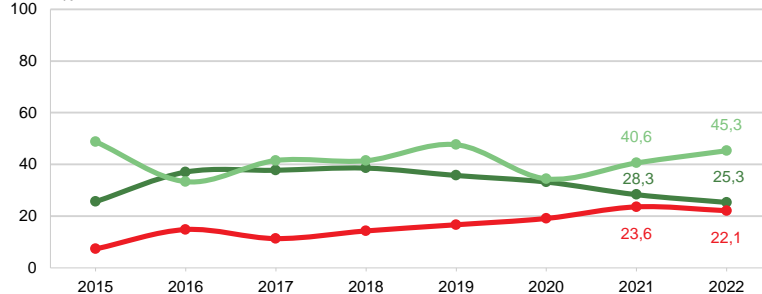
■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



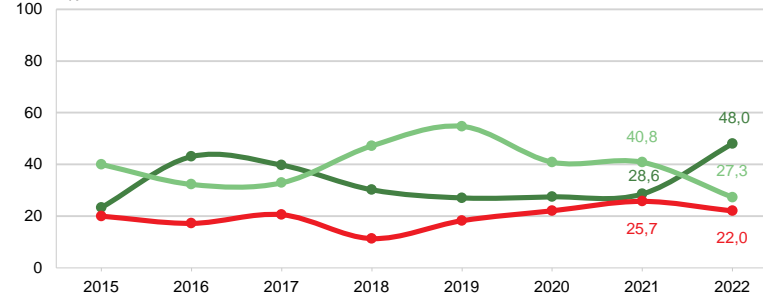
BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 245 Total
95 No hi pertany
150 Hi pertany

■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



1.6

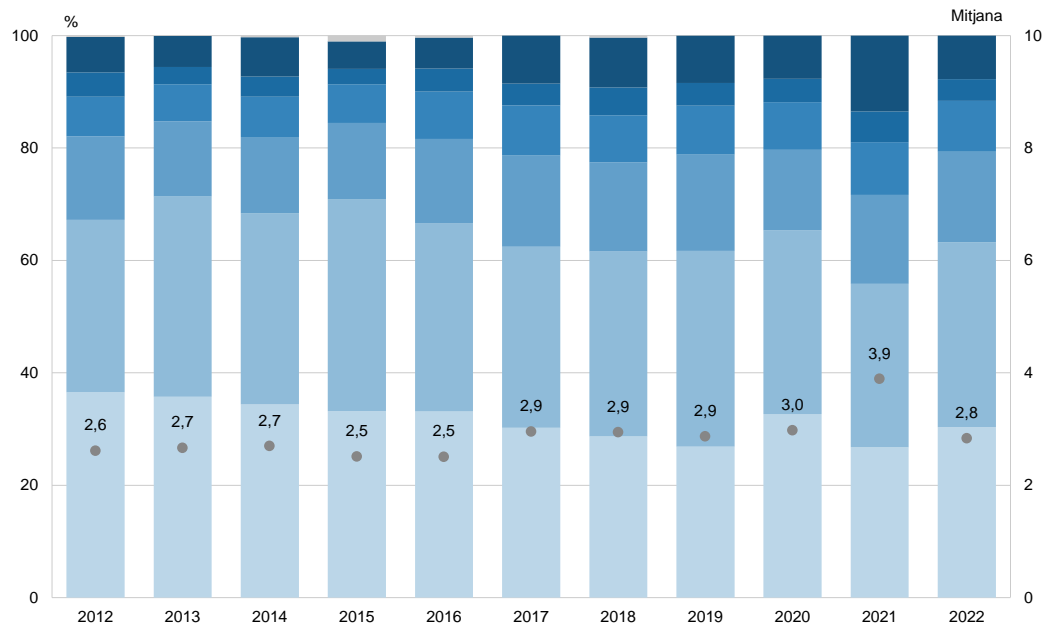
Els establiments comercials

El personal



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2442

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

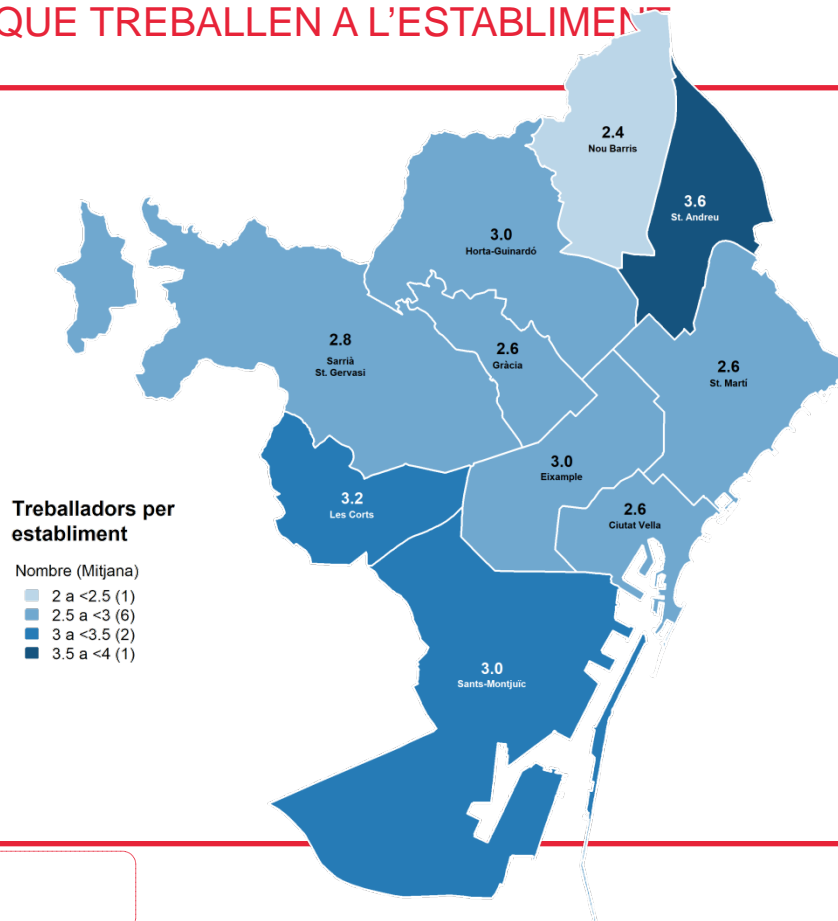
Ns / Nc
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 2,8



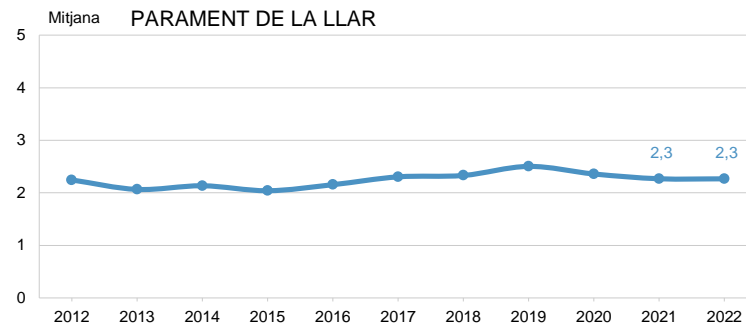
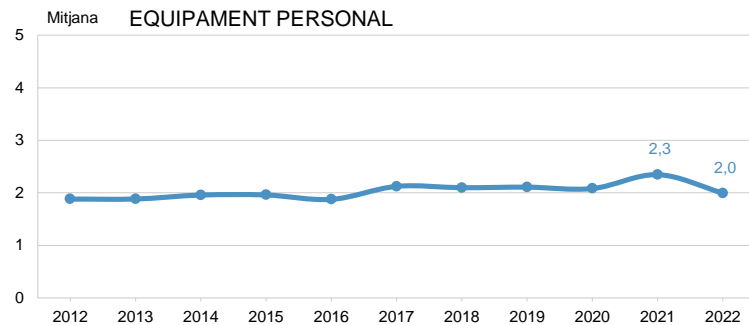
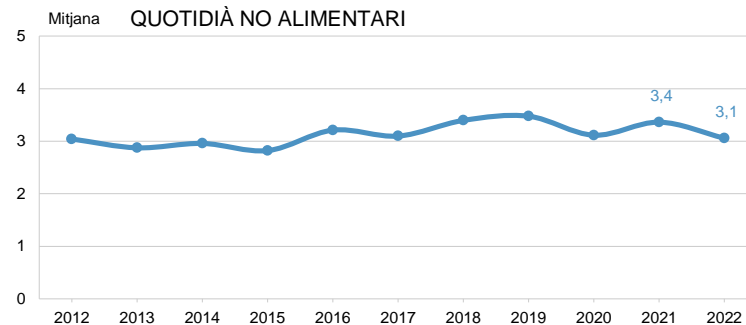
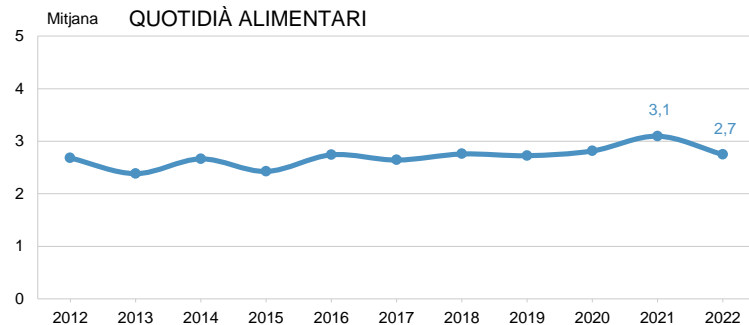
C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?  2442



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

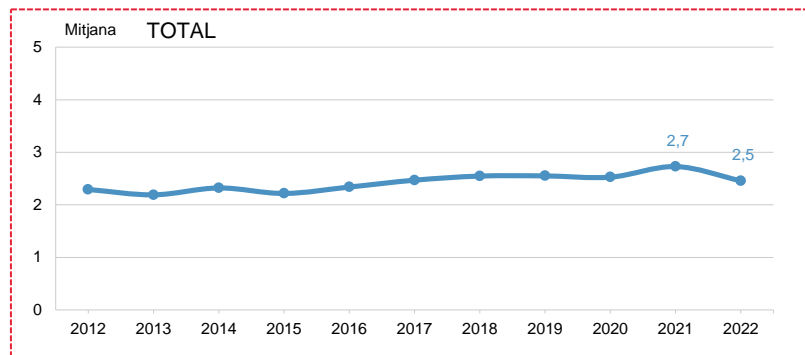
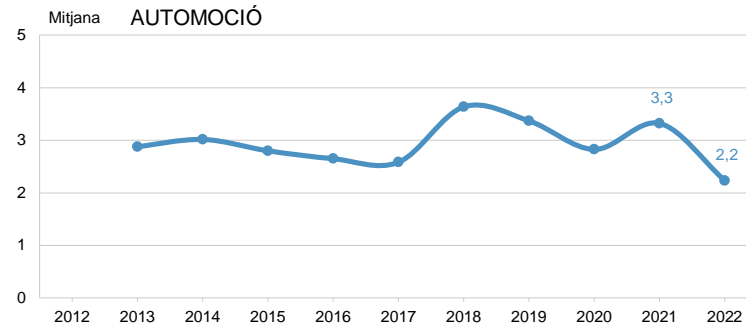
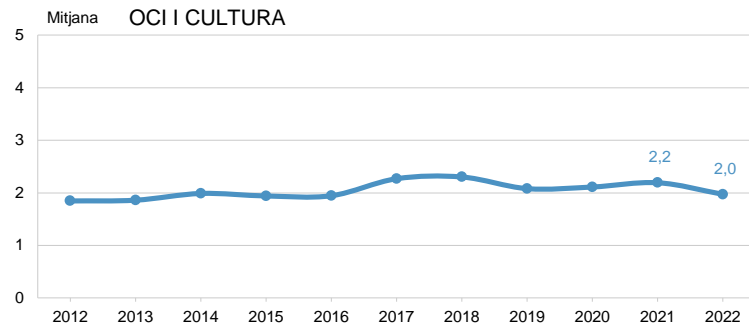
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

Mitjana de treballadors



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ Mitjana de treballadors



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2012			
Total establiments	2,6	2,5	2,7
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,1	2,4
2013			
Total establiments	2,7	2,3	2,9
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,2	2,1	2,3
2014			
Total establiments	2,7	2,5	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,2	2,4
2015			
Total establiments	2,5	2,4	2,6
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,2	2,1	2,3
2016			
Total establiments	2,5	2,4	2,5
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,3	2,4
2017			
Total establiments	2,9	2,7	3,2
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,4	2,6

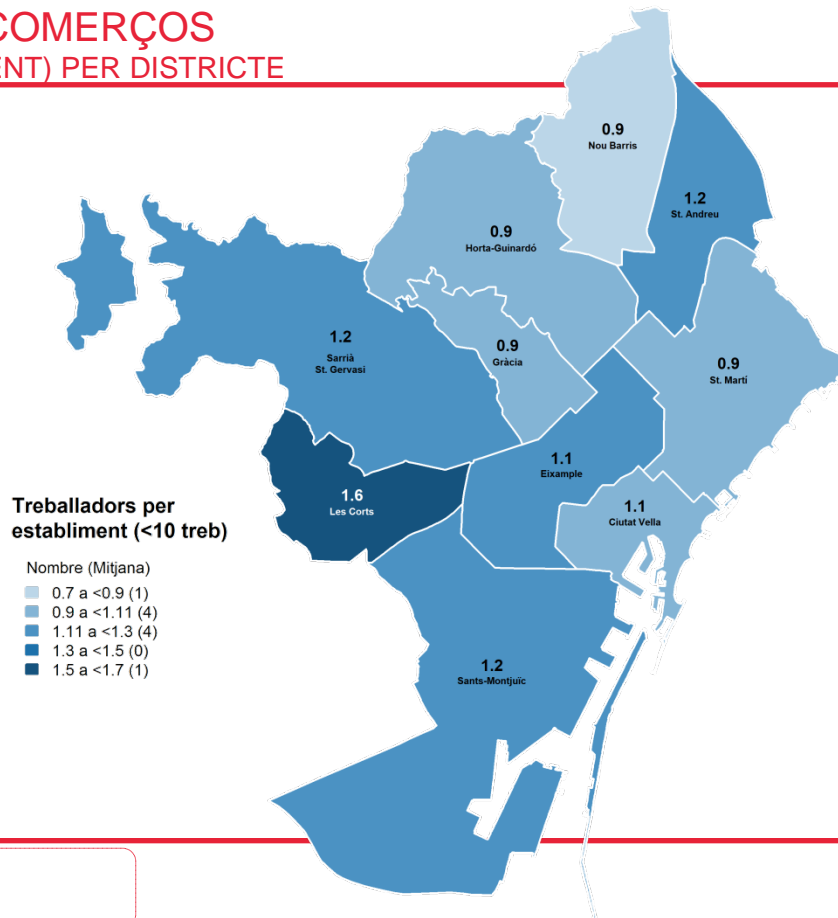
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2018			
Total establiments	2,9	2,9	3,0
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,5	2,6
2019			
Total establiments	2,9	2,7	3,0
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,6	2,5	2,6
2020			
Total establiments	3,0	3,3	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,5	2,5
2021			
Total establiments	3,9	4,1	3,7
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,7	2,8	2,7
2022			
Total establiments	2,8	2,9	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,4	2,5



PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

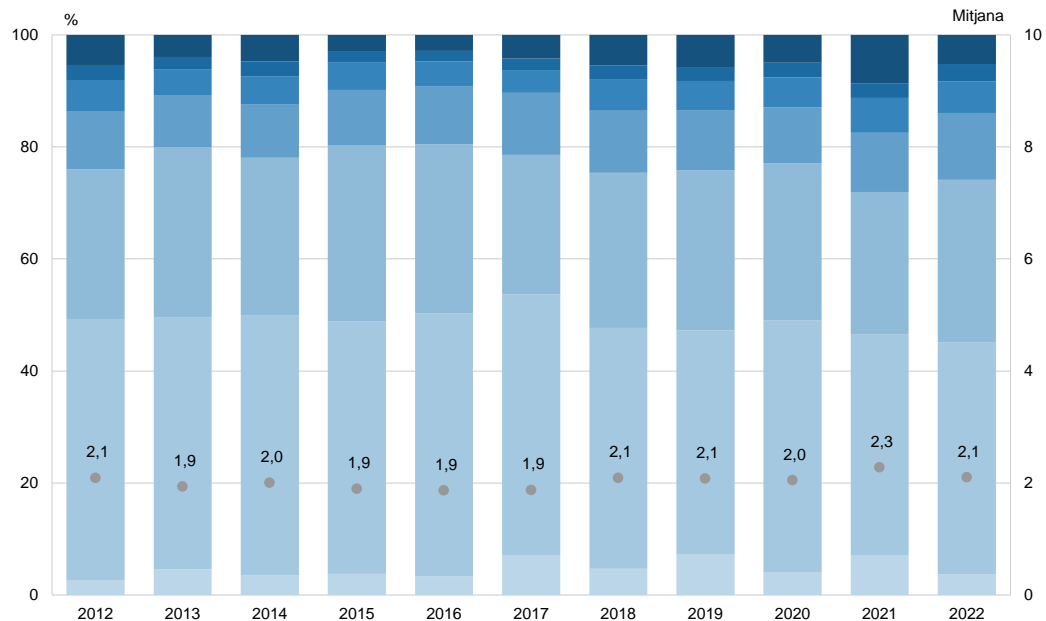
MITJANA CIUTAT: 2,5





PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es de l'establiment. N 2442 Establiments
C_P13 4117 Treballadors/es

Cap
Una
Dues

Tres
Quatre
Cinc

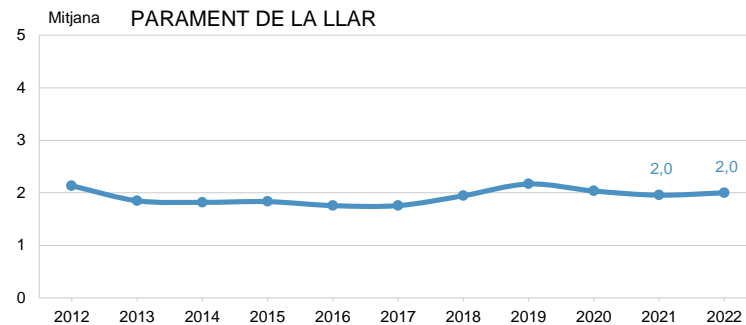
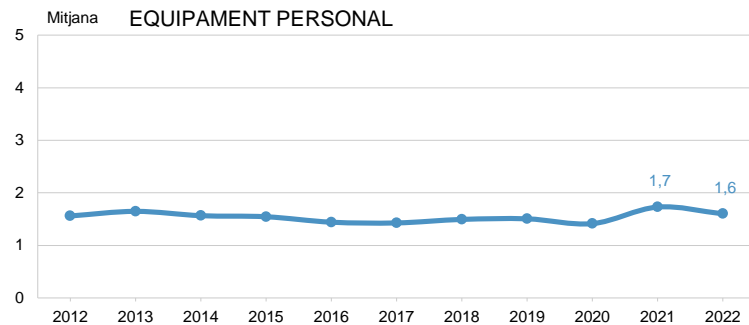
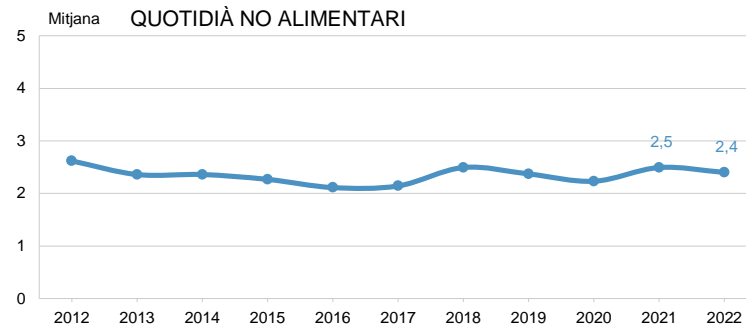
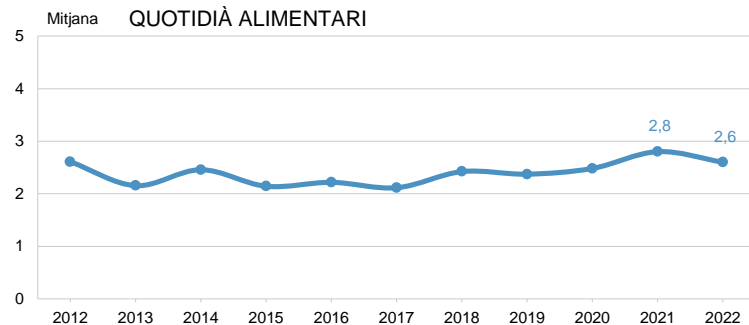
Sis i més
Ns / Nc
Mitjana



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es
C_P13 de l'establiment.

N 2442 Total
944 Quotidiana alimentari
304 Quotidiana no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

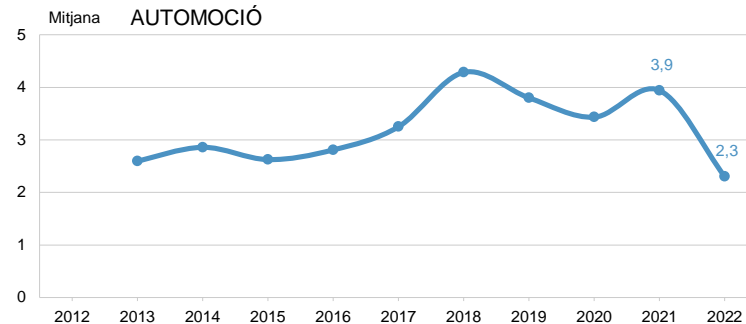
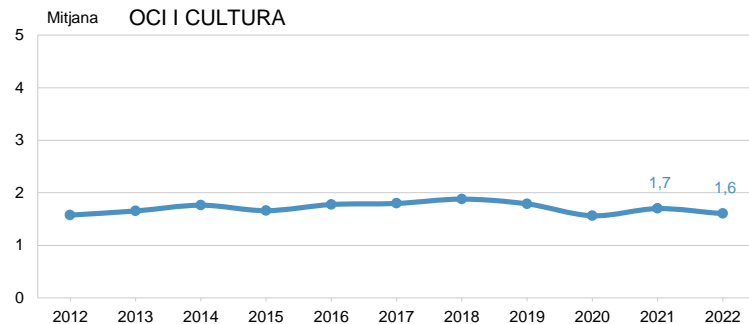
Treballen a temps complet



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

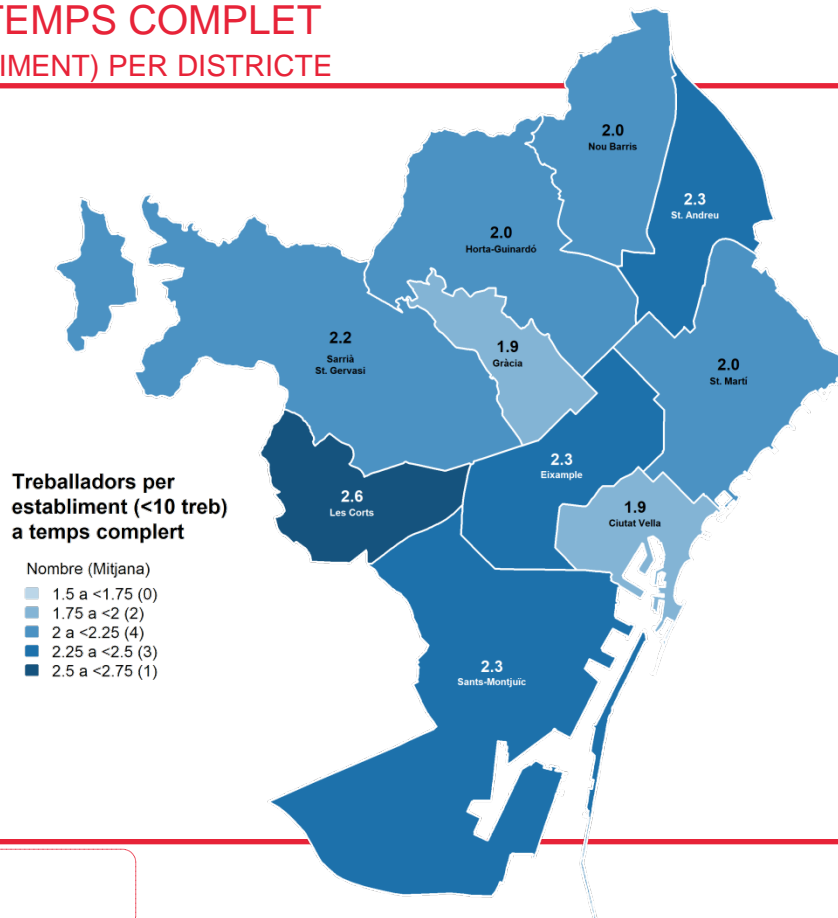




PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

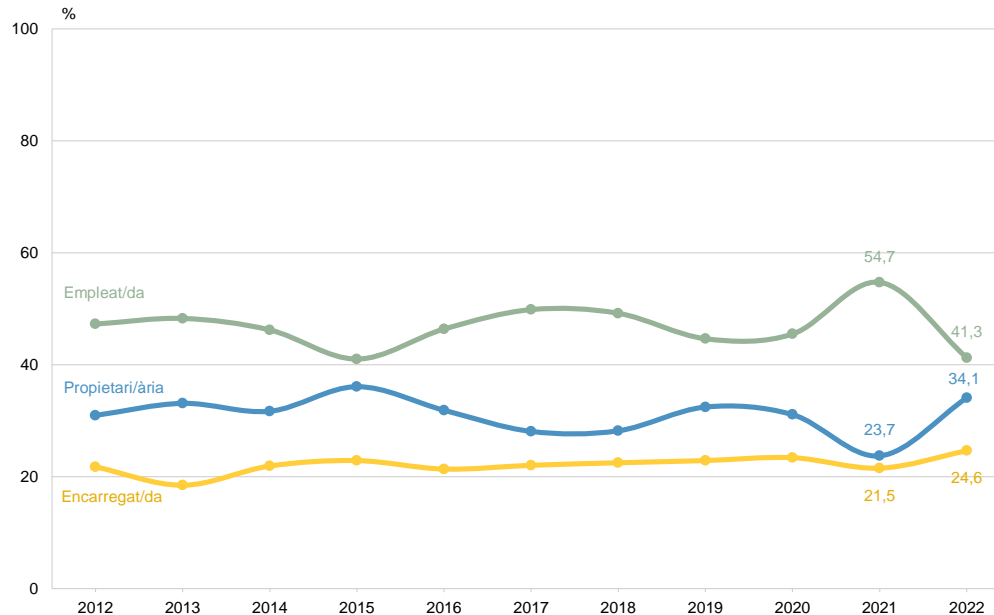
MITJANA CIUTAT: 2,1





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

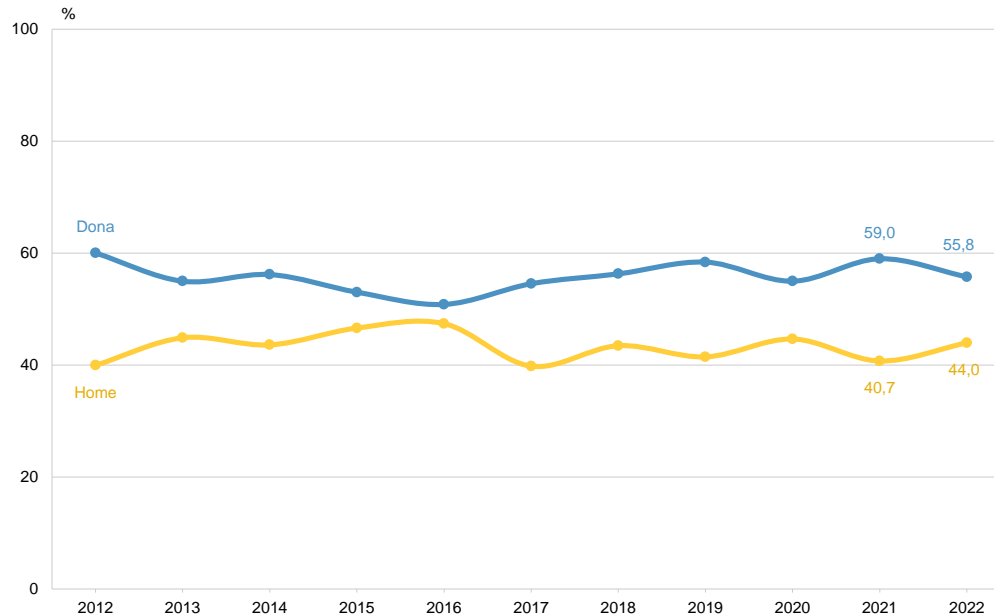
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

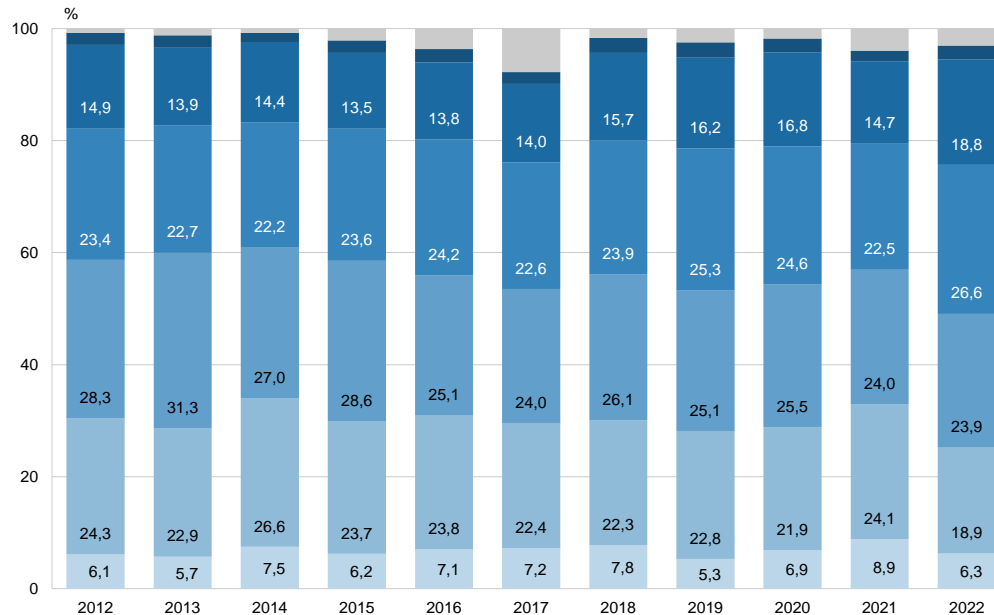
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P4/ de les persones que treballen en aquest
C_P11 establiment

■ 2442 Establiments
4117 Treballadors/es

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

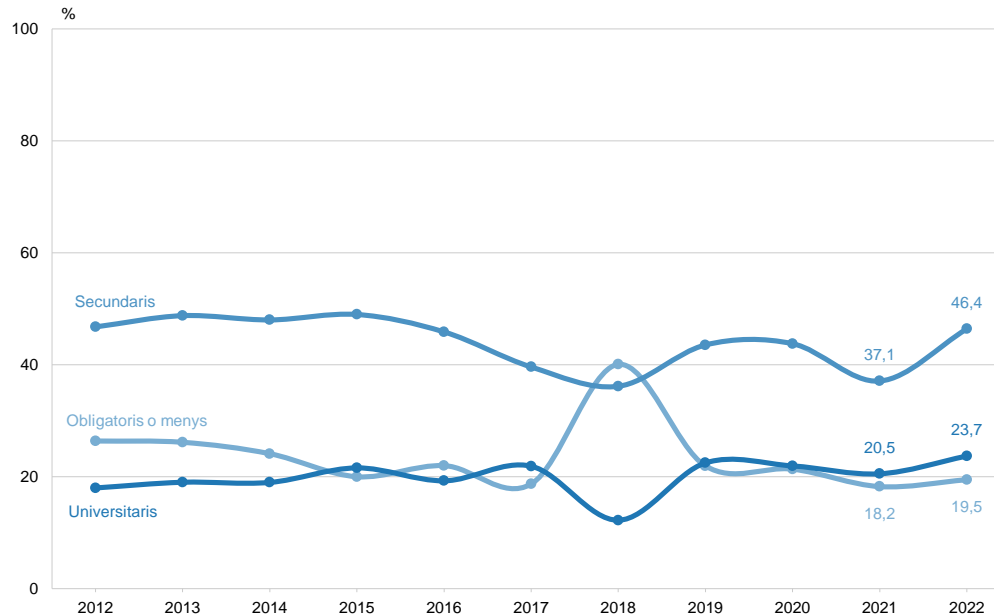
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ Ns / Nc



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



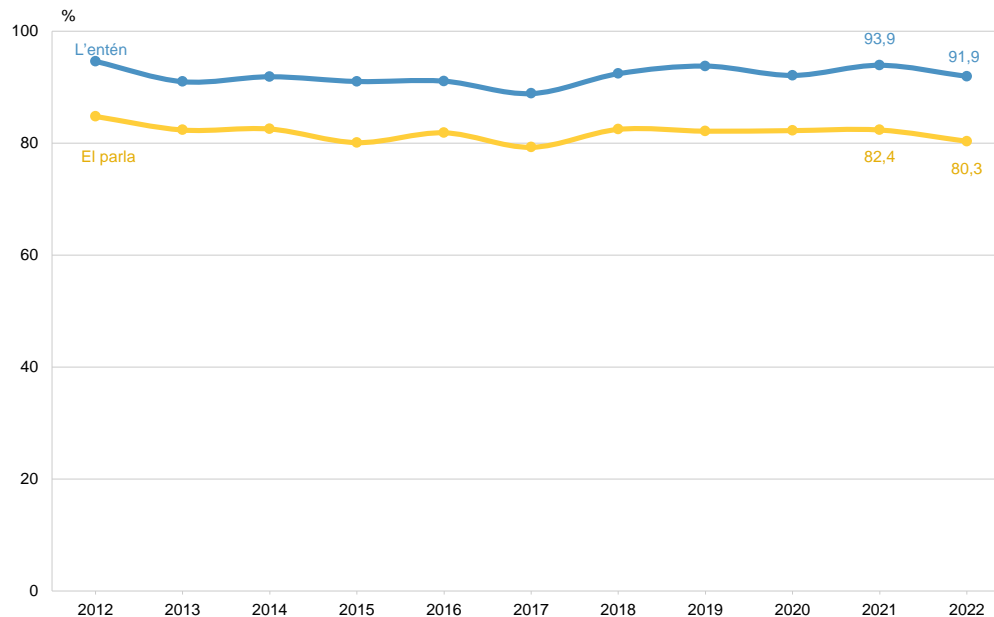
C_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es* **N** 2442 Establiments
C_P12 *de l'establiment* 4117 Treballadors/es

Nota: El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar el contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

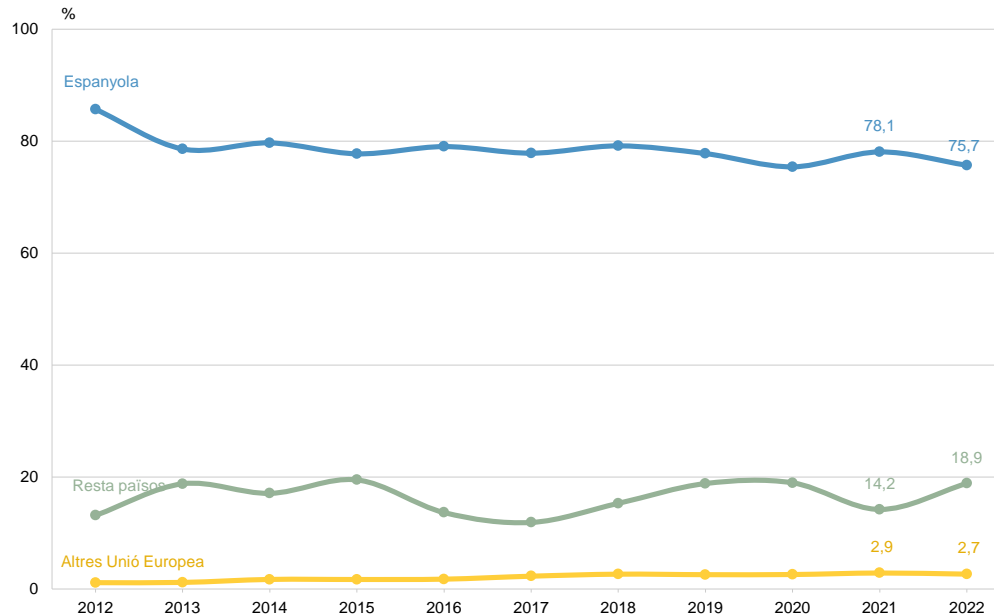
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NACIONALITAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



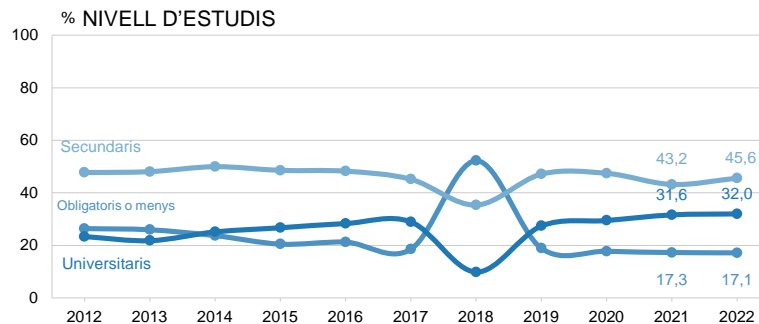
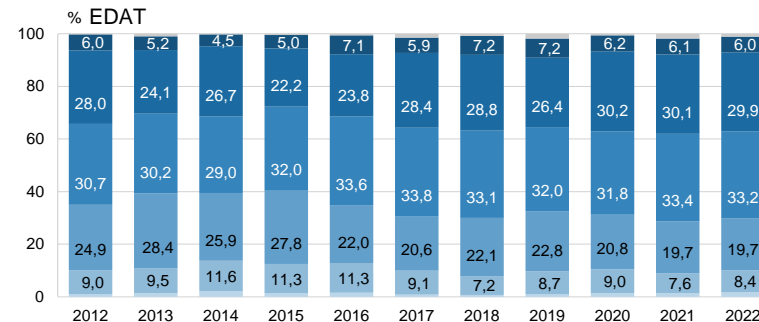
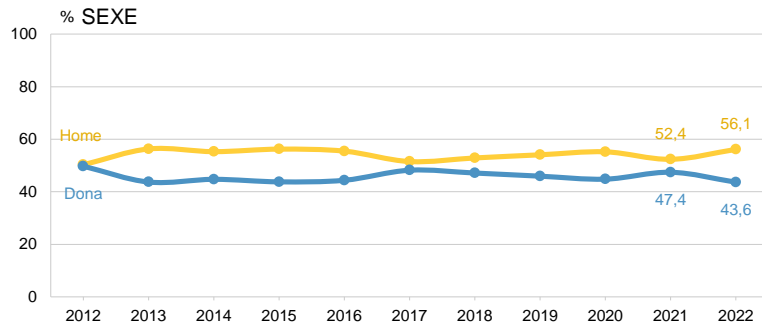
C_P9/ Nacionalitat dels treballadors/es de
C_P16 l'establiment

N 2442 Establiments
4117 Treballadors/es



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P3 Sexe
C_P4 Edat
C_P5 Nivell d'estudis

N 2442 Establiments
1848 Propietaris/àries

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

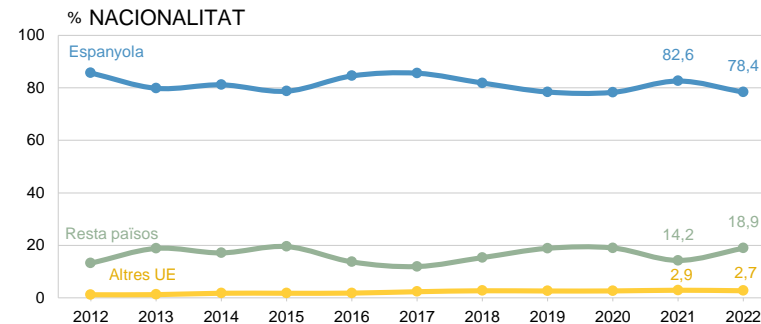
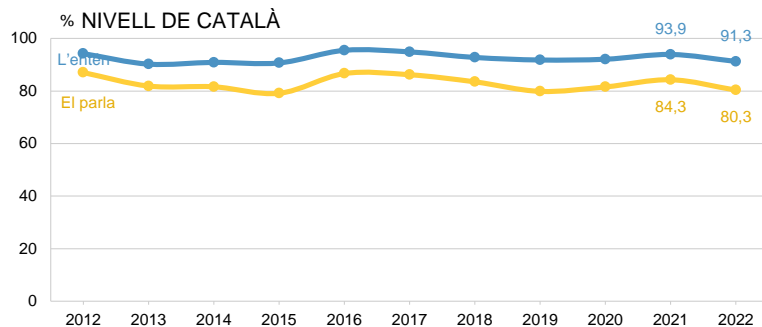
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

Ns / Nc



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

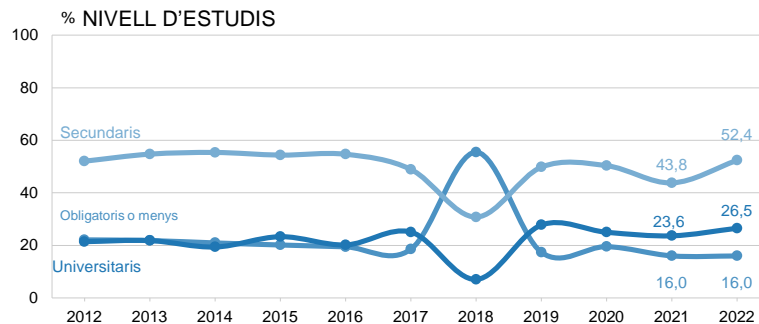
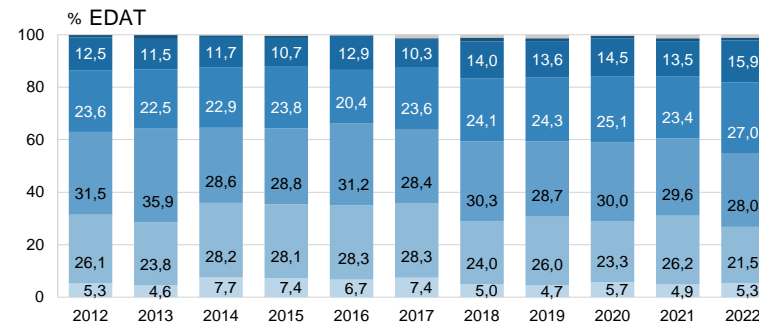
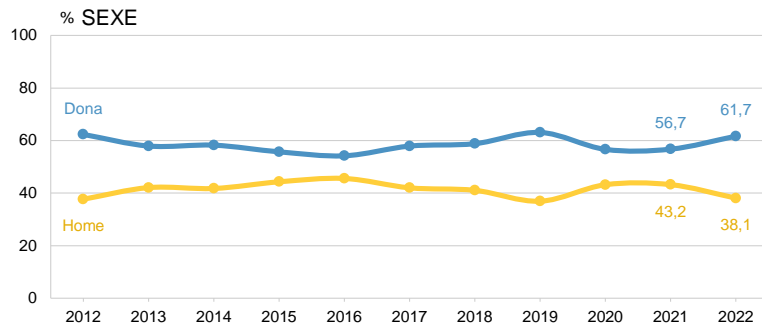
EL PERSONAL





PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P3 Sexe
C_P4 Edat
C_P5 Nivell d'estudis

N 2442 Establiments
1189 Encarregats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

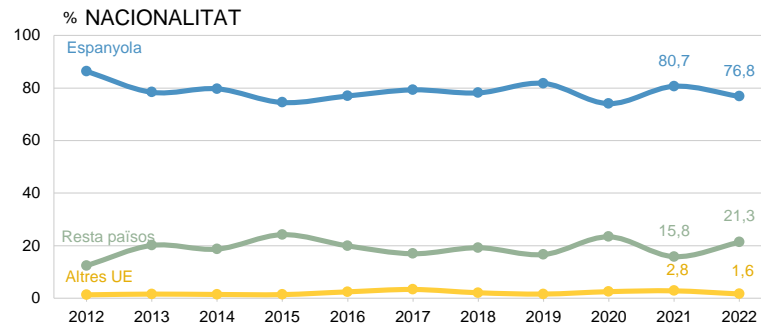
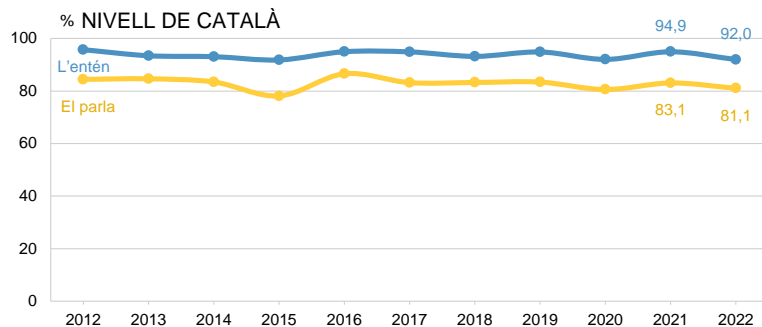
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

Ns / Nc



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

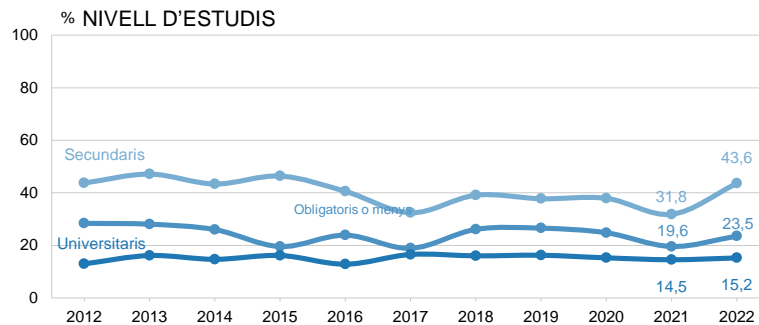
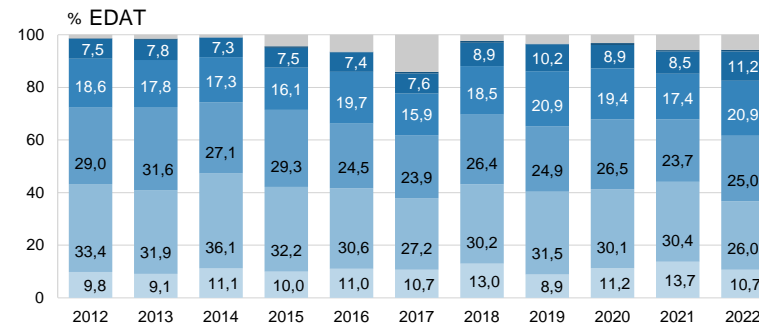
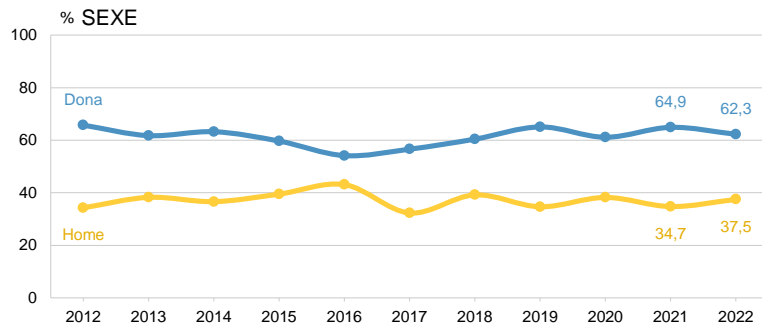
EL PERSONAL





PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P10 Sexe
C_P11 Edat
C_P12 Nivell d'estudis

N 2442 Establiments
1080 Empleats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

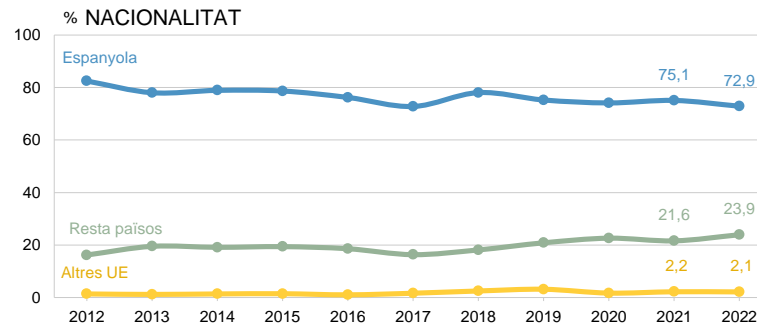
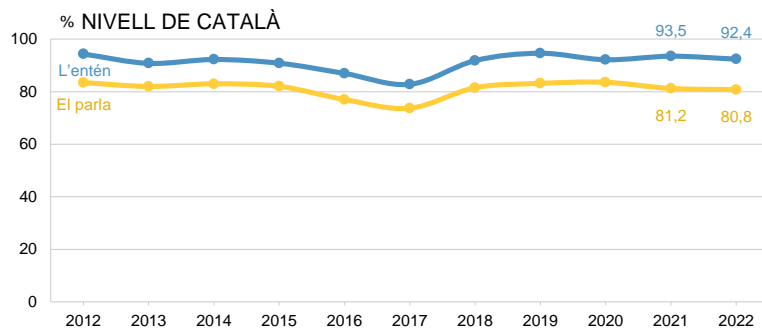
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

Ns / Nc



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

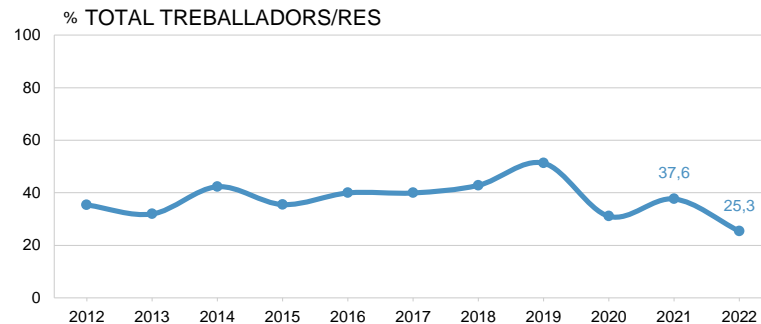
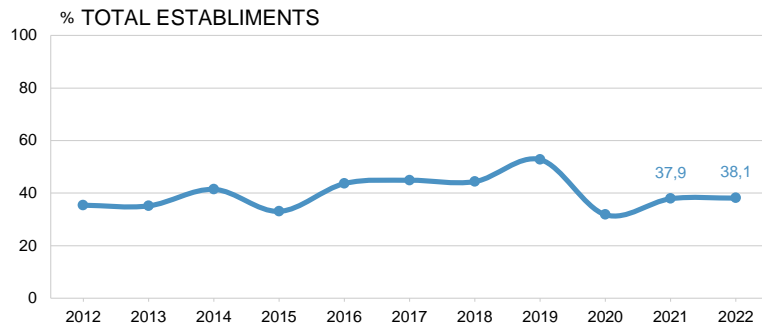
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

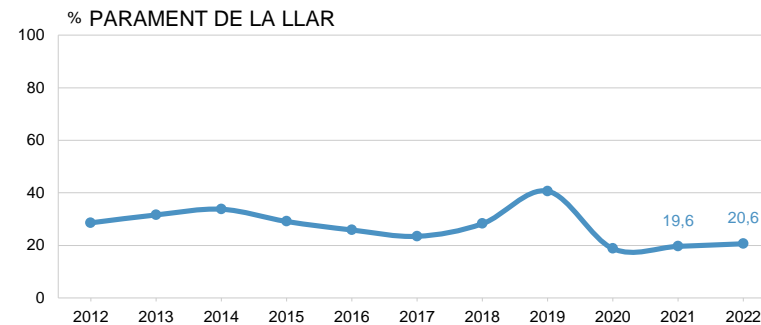
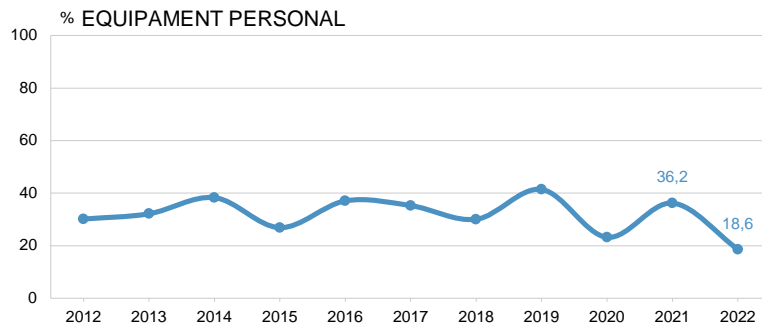
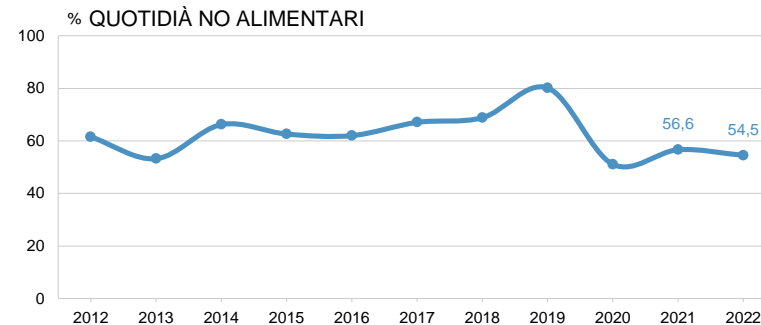
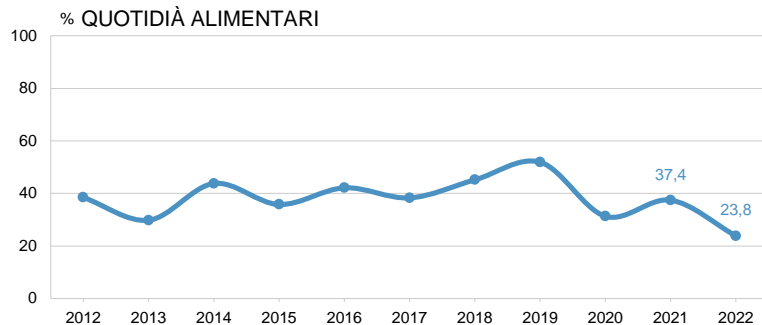
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
C_P14

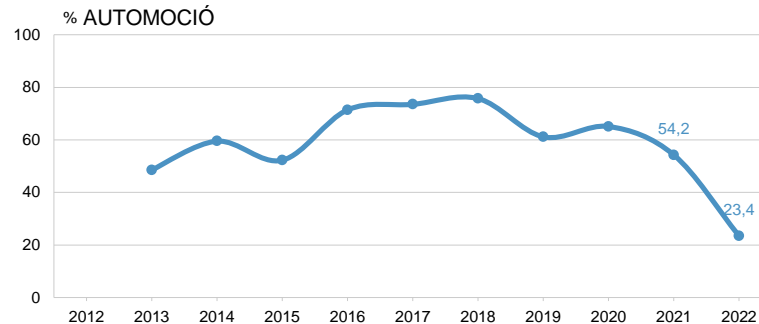
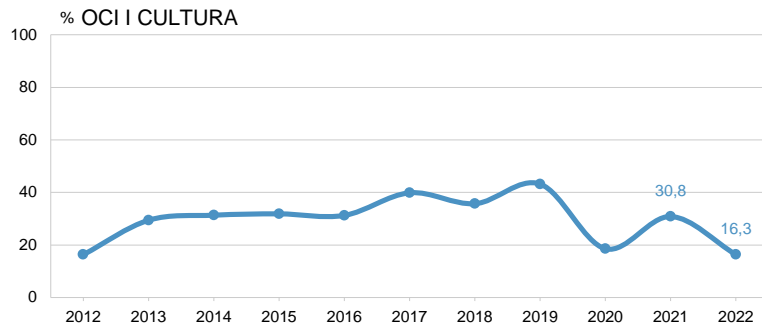
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
C_P14

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ Han fet cursos de formació



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

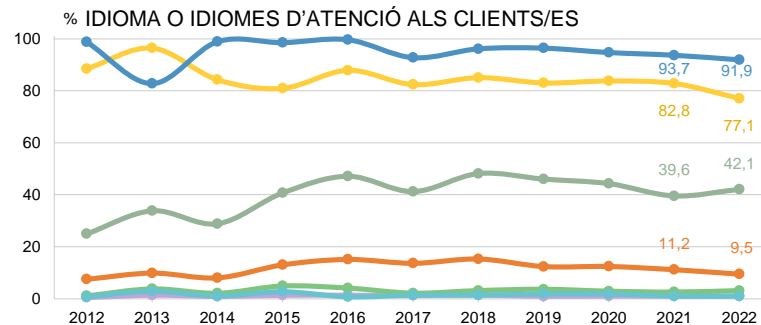
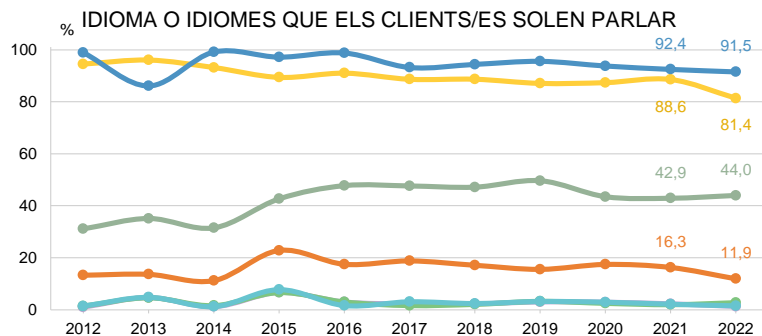
EL PERSONAL

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espanya	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8	79,4	77,3	81,1	79,0
Pakistan	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7	5,3	5,8	3,9	5,1
Xina	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6	4,7	4,8	3,2	4,2
Índia	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4	1,6	2,0	1,4	2,6
Bangladesh	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5	1,2	1,6	1,2	2,0
Itàlia	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3	1,1	1,1	1,5	1,2
Argentina	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5
França	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	0,5
Veneçuela	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4
Alemanya	0,4	0,2	0,3	0,1		0,3	0,4	0,1	0,2	0,5	0,3
Bolívia	0,1	0,4	0,3	0,1		0,7	0,3	0,2	0,5	0,5	0,3
Nepal	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2		0,3
Perú	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Colòmbia	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2
Equador	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2
Hondures		0,0						0,1	0,1	0,0	0,2
Països Baixos		0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Portugal	0,0	0,0	0,1	0,0		0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Rússia	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2
Altres	1,5	1,4	1,7	1,8	2,0	2,5	2,3	2,6	2,5	2,3	1,9
Ns/Nc	0,0	0,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6	0,9	1,7	0,3



IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

EL PERSONAL



C_P01 En quines llengües solen parlar els clients/es? I en
C_P02 quines llengües els treballadors/es de l'establiment atenen als clients/es?
N 2442
R Espontània. Multiresposta

Castellà
Català
Anglès

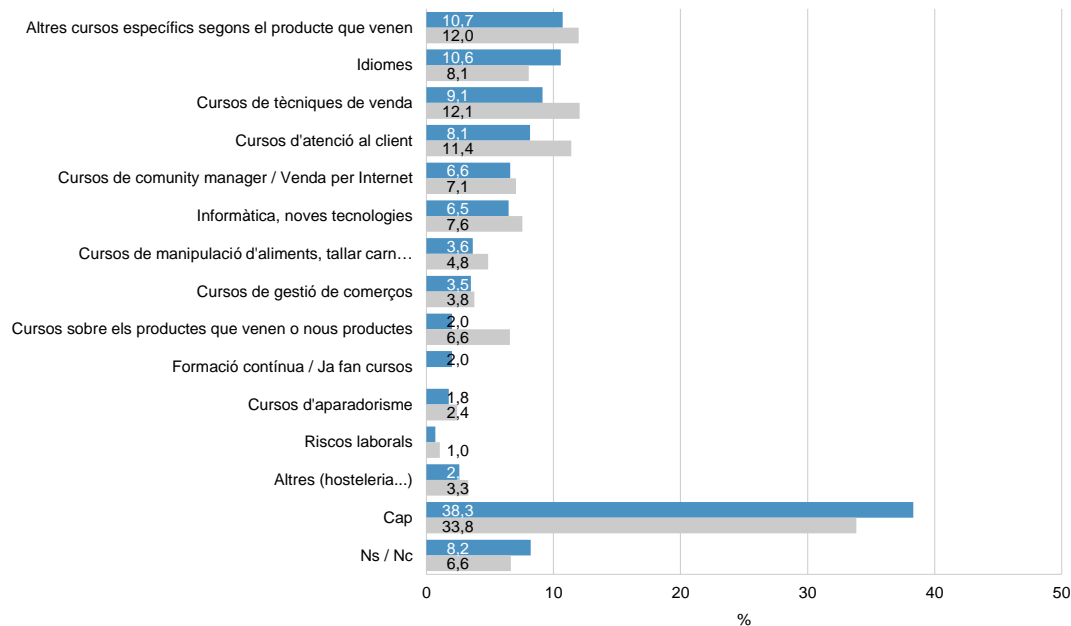
Francès
Àrab
Urdú

Xinès



TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL



C_V14 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci? N 2442 R Espontània. Multiresposta

■ 2022
■ 2021



02

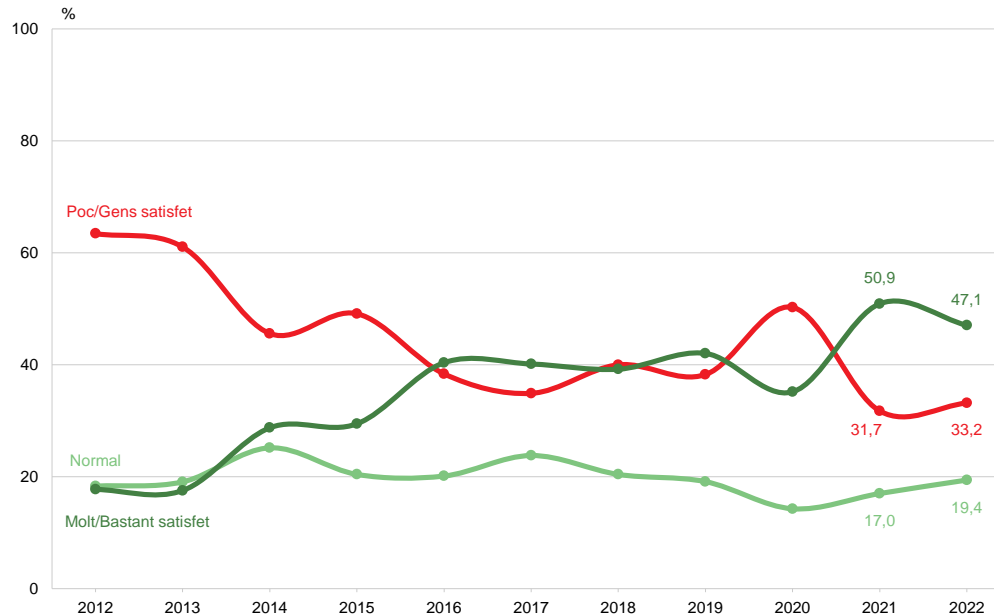
Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

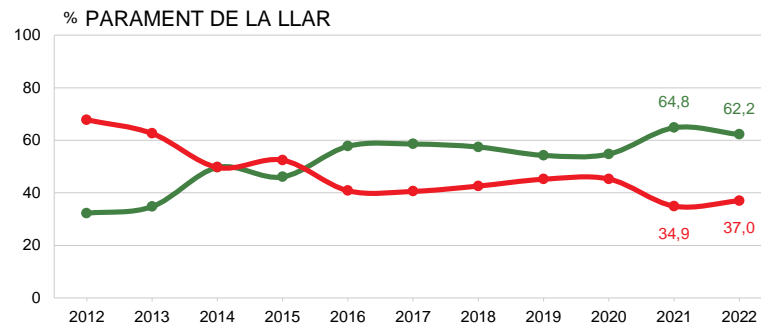
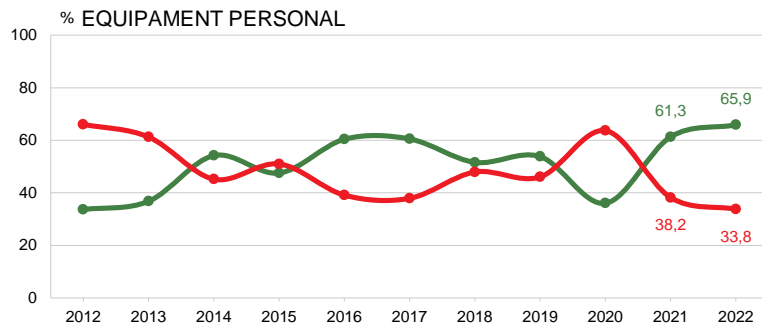
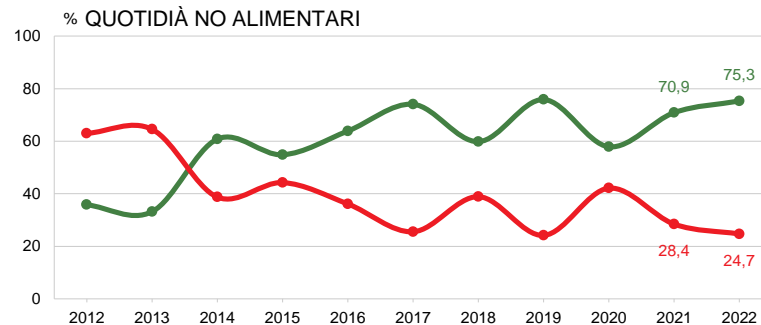
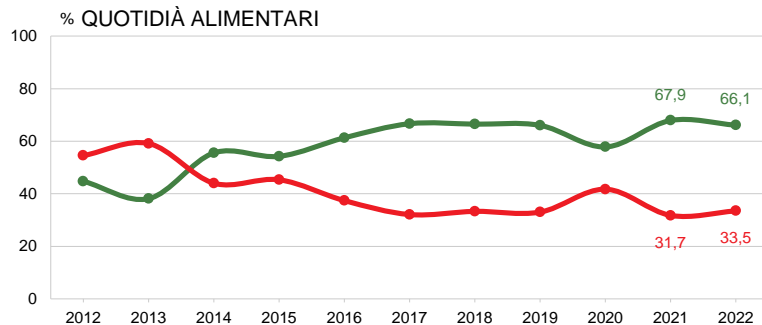
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

N 2442



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

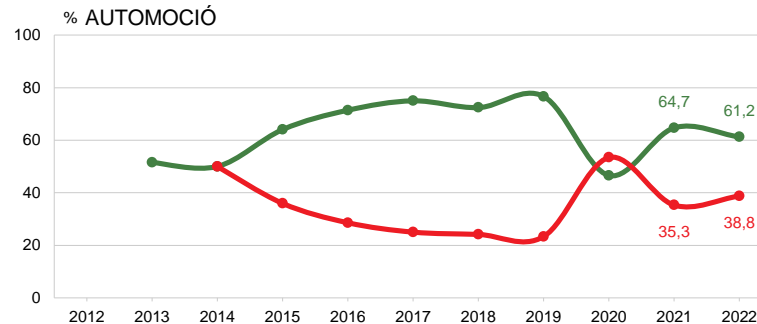
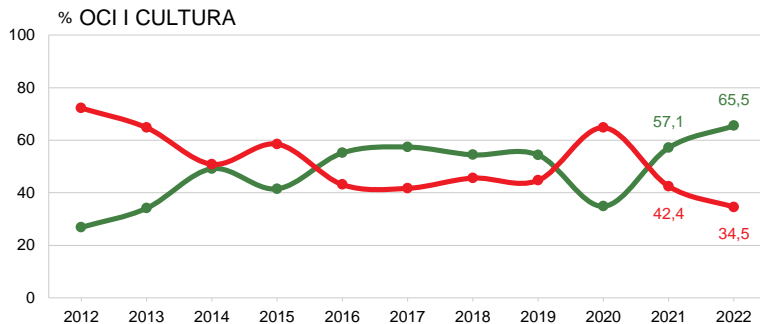
N 2442 Total
944 Quotidà alimentari
304 Quotidà no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ % Molt / bastant satisfet i normal
■ % Poc / gens satisfet



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

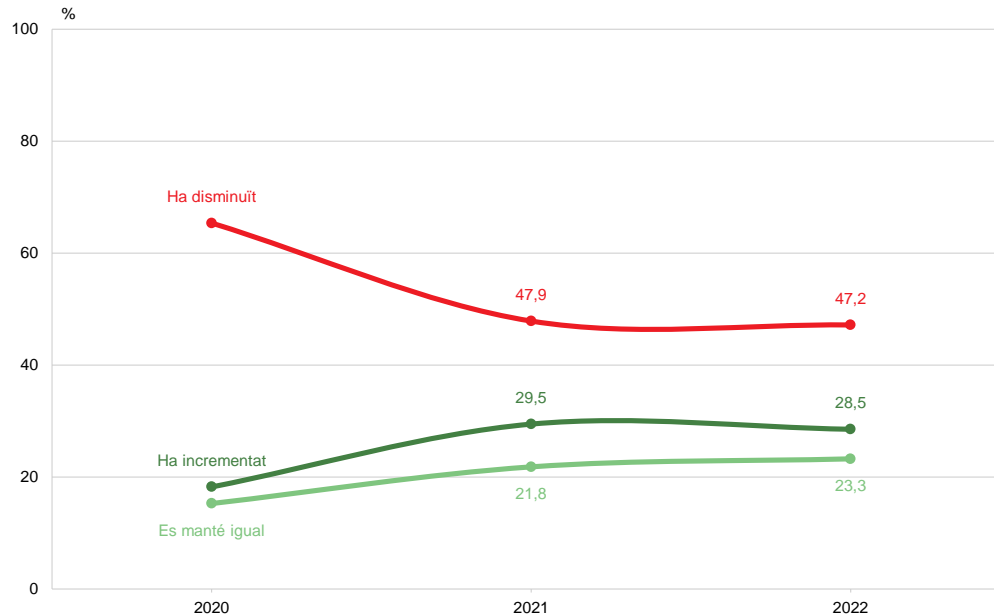
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ % Molt / bastant satisfet i normal
■ % Poc / gens satisfet



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

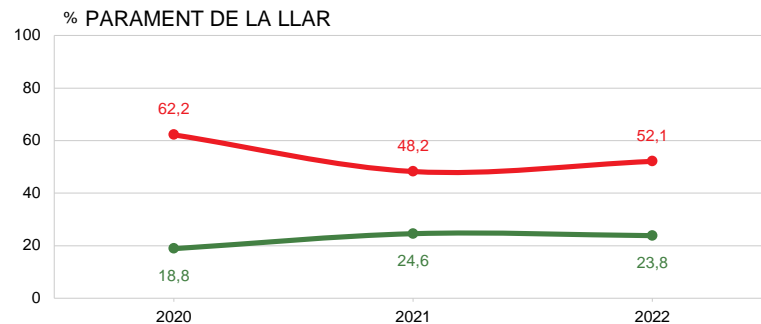
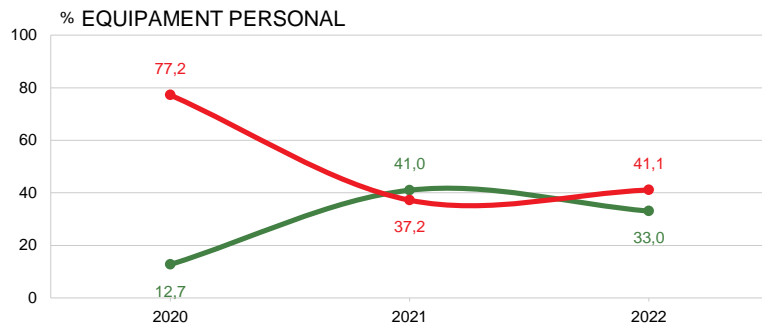
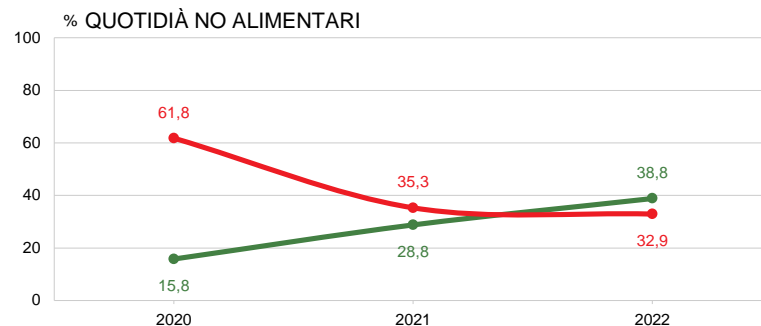
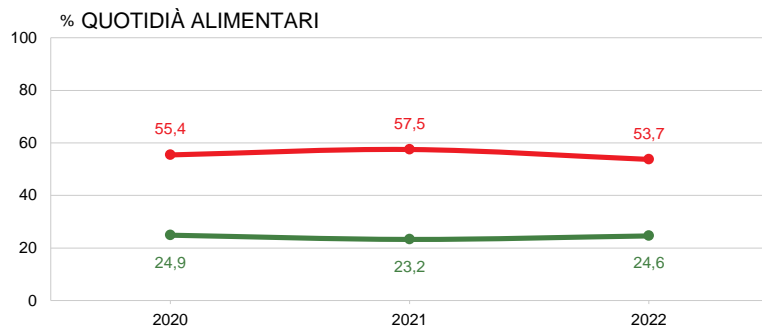
CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

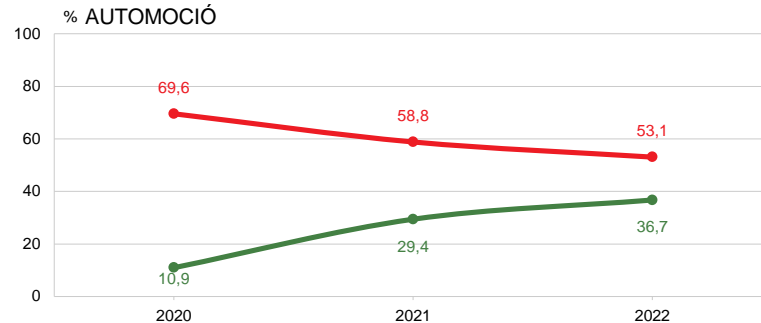
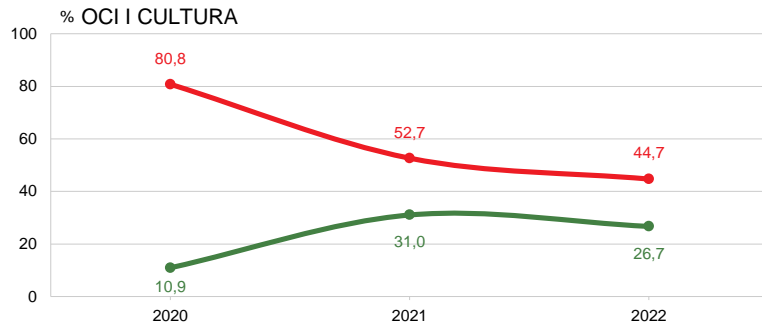
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

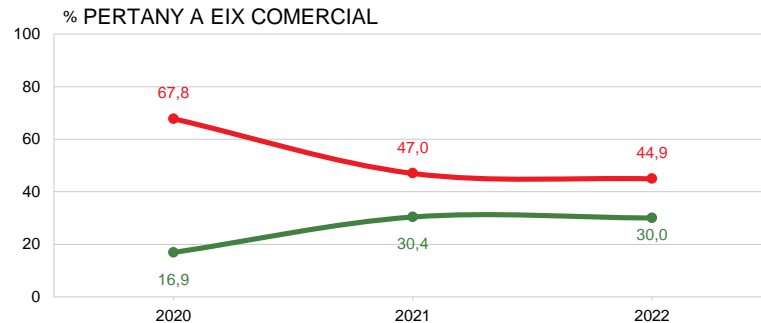
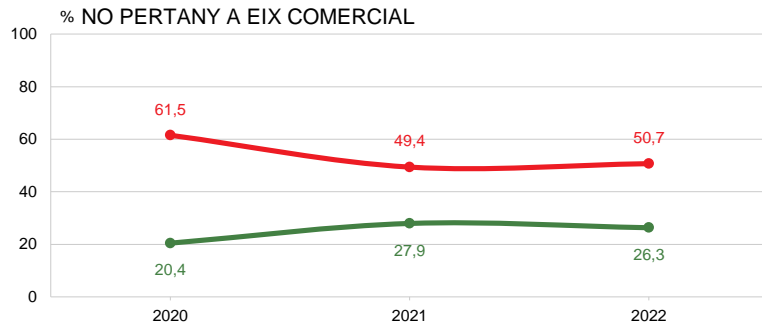
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

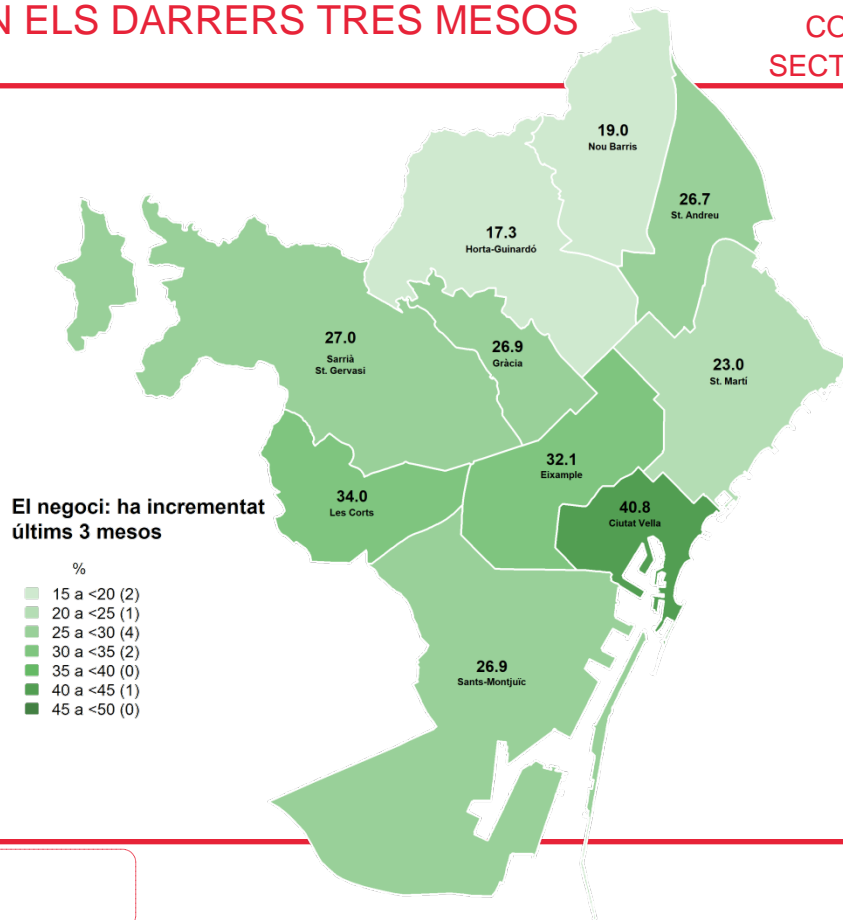
■ 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DARRERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

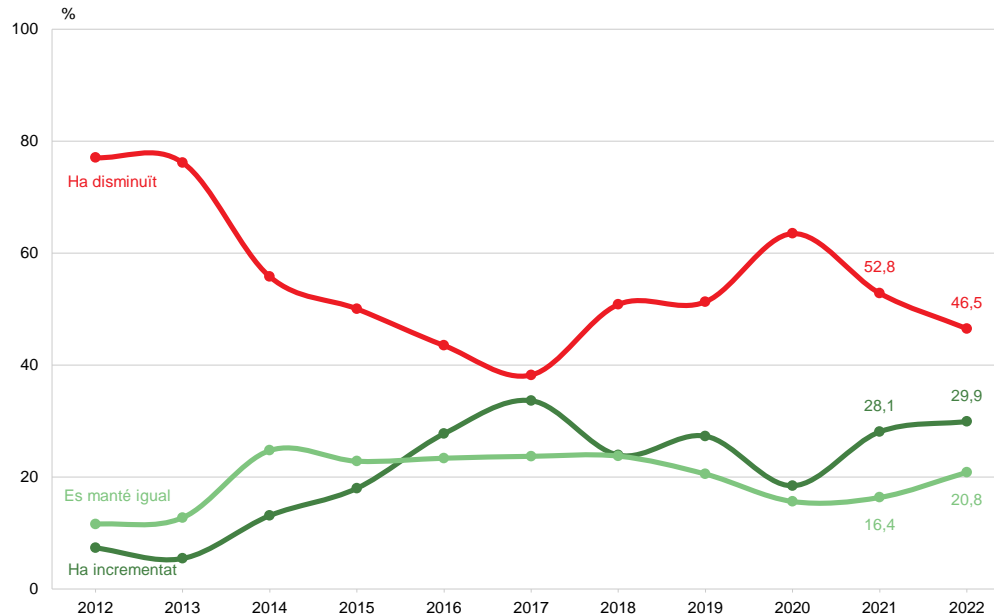
MITJANA CIUTAT: 28,5%





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

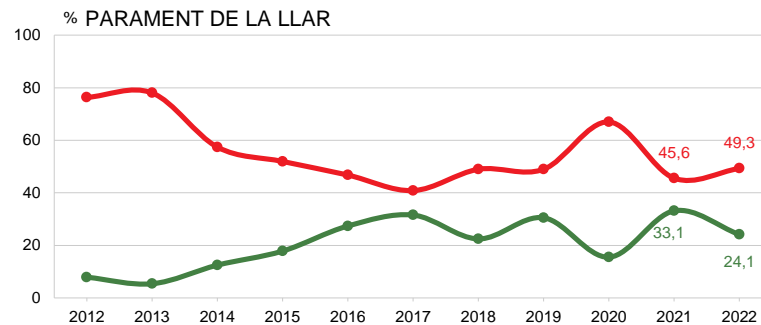
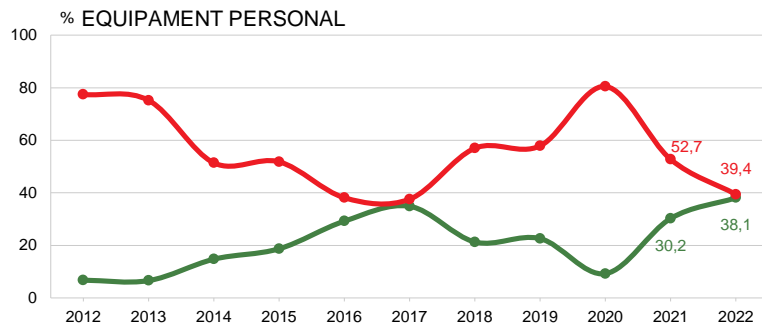
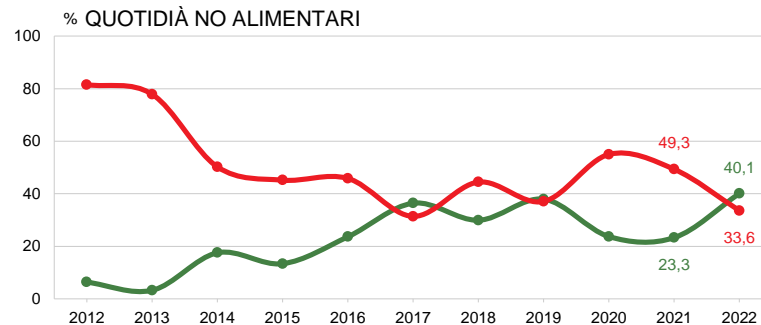
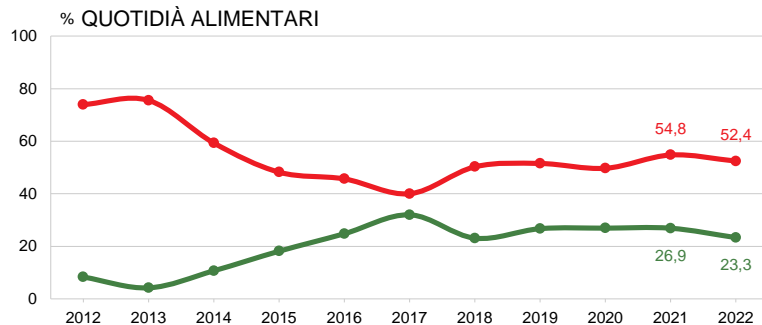
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.B *I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

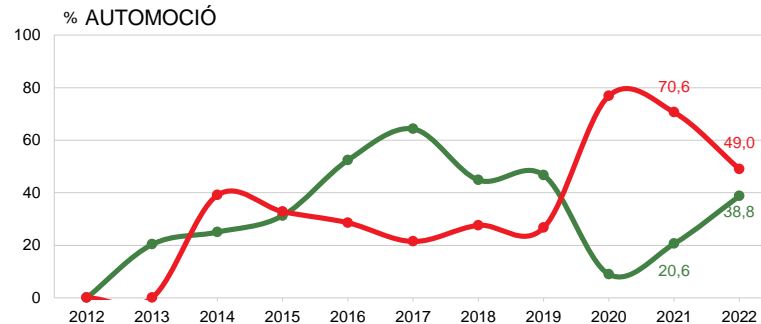
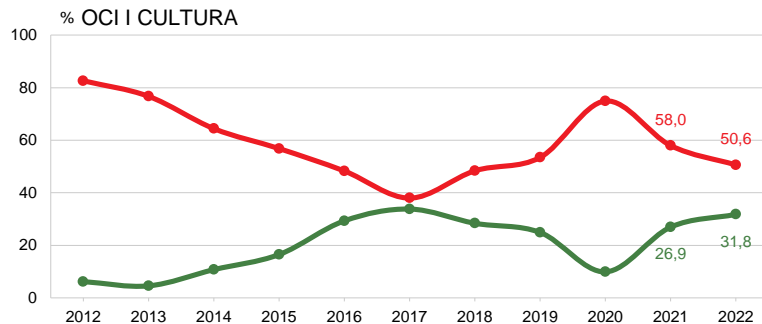
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.B *I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

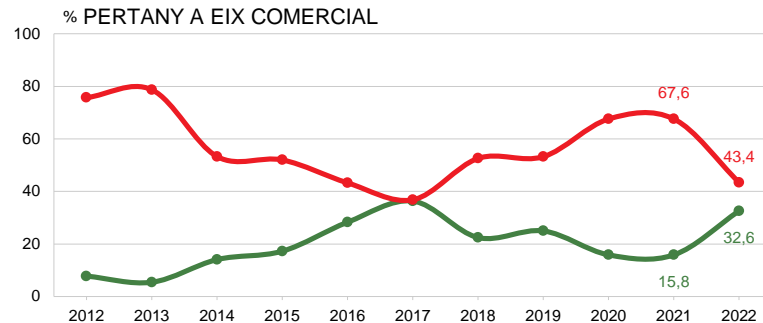
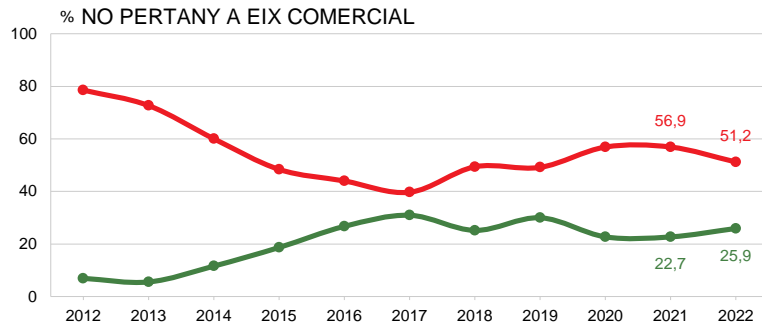
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.B *I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

■ 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

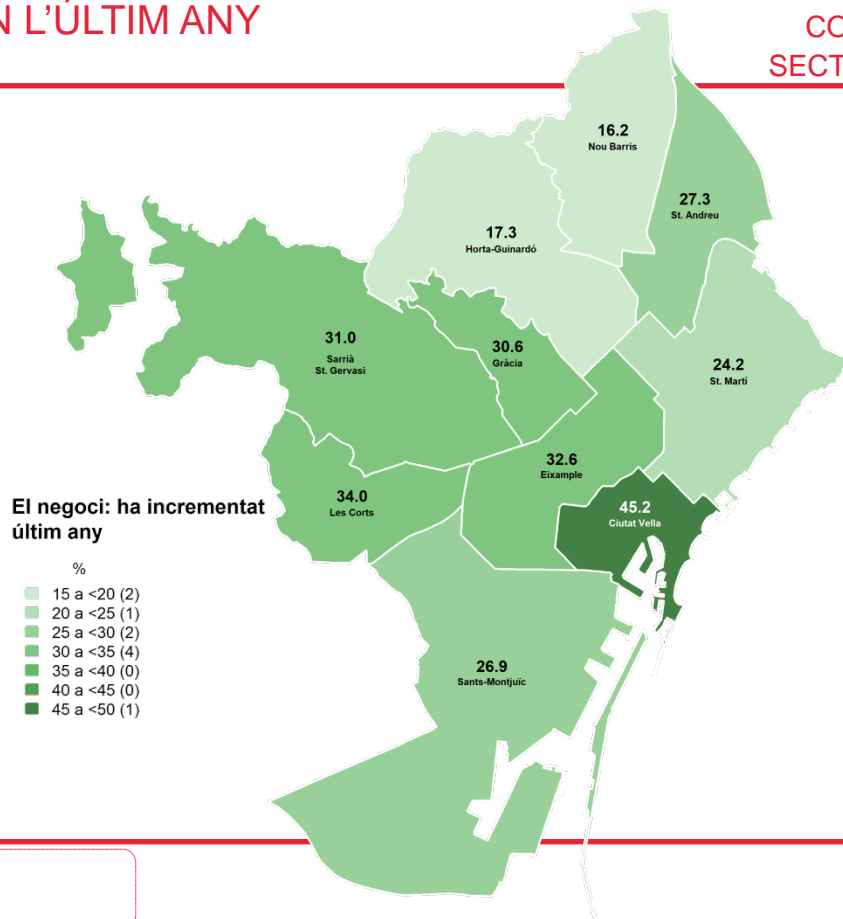
■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN L'ÚLTIM ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

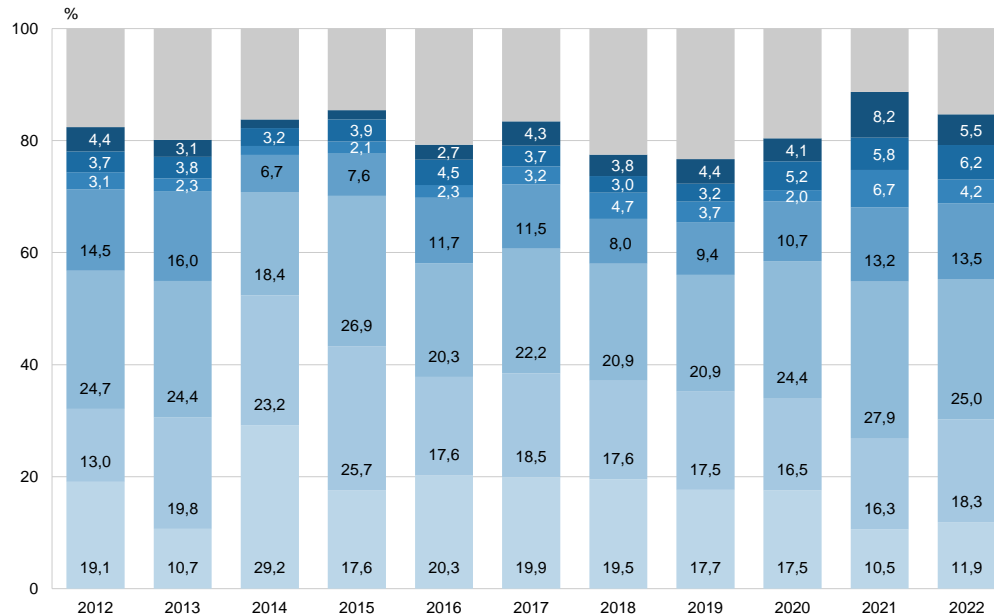
MITJANA CIUTAT: 29,9%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha incrementat
N 731

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20 %

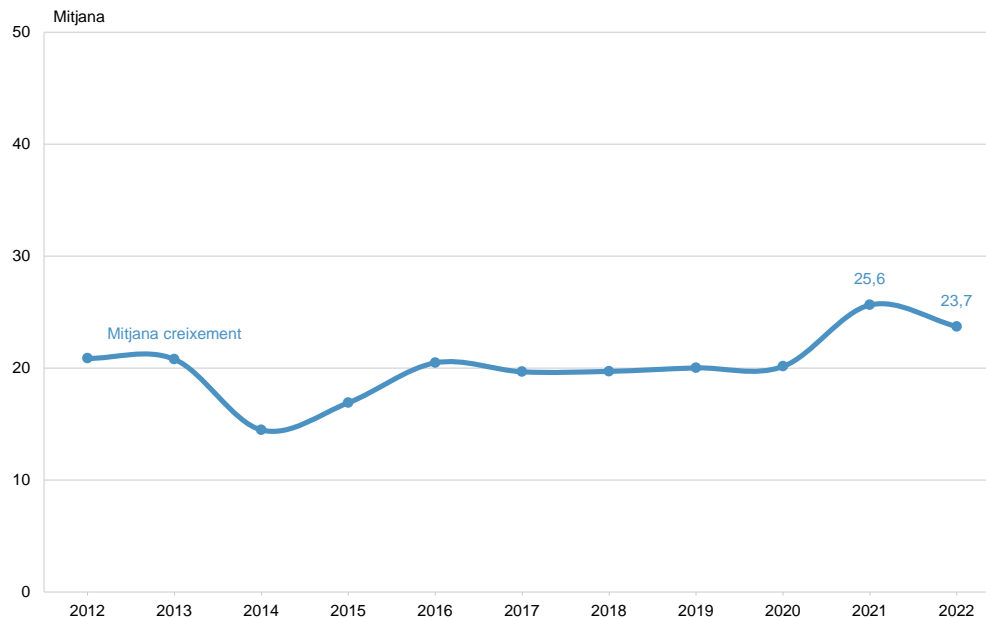
■ Del 21 al 49 %
■ Del 31 al 40 %
■ Del 41 al 50 %

■ Més del 50 %
■ Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

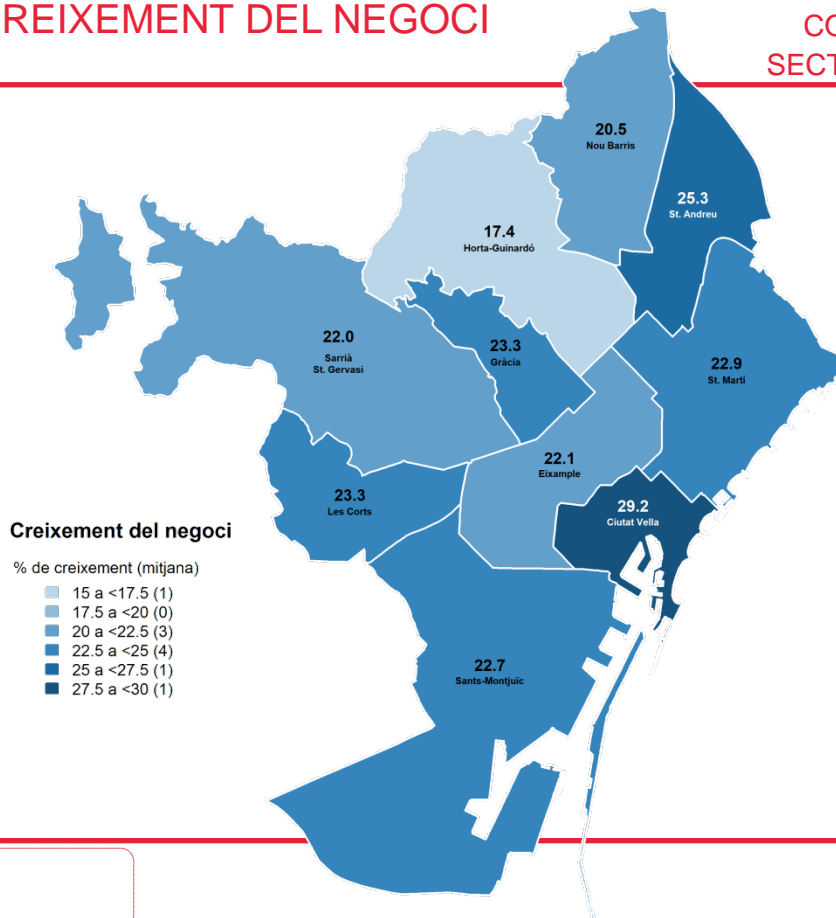
B El seu negoci ha incrementat
 N 731



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 23,7%



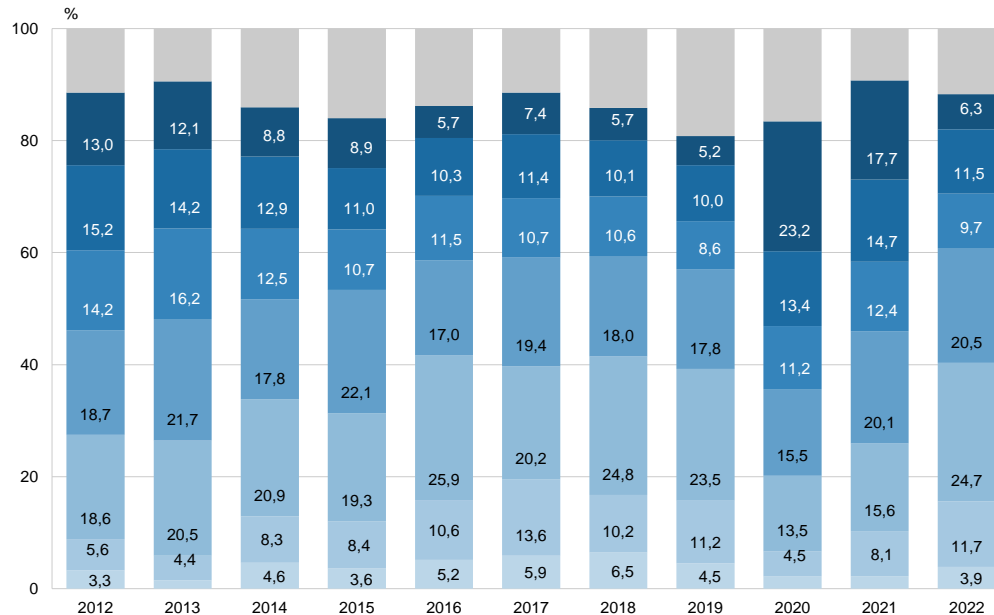
C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 731



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït
N 1136

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

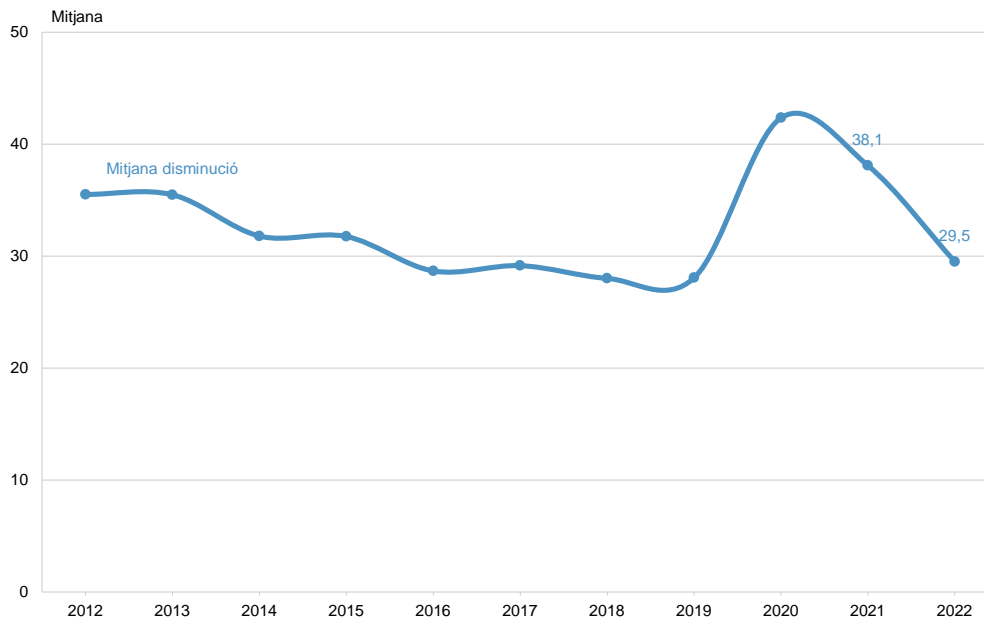
■ Del 21 al 49%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%
■ Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

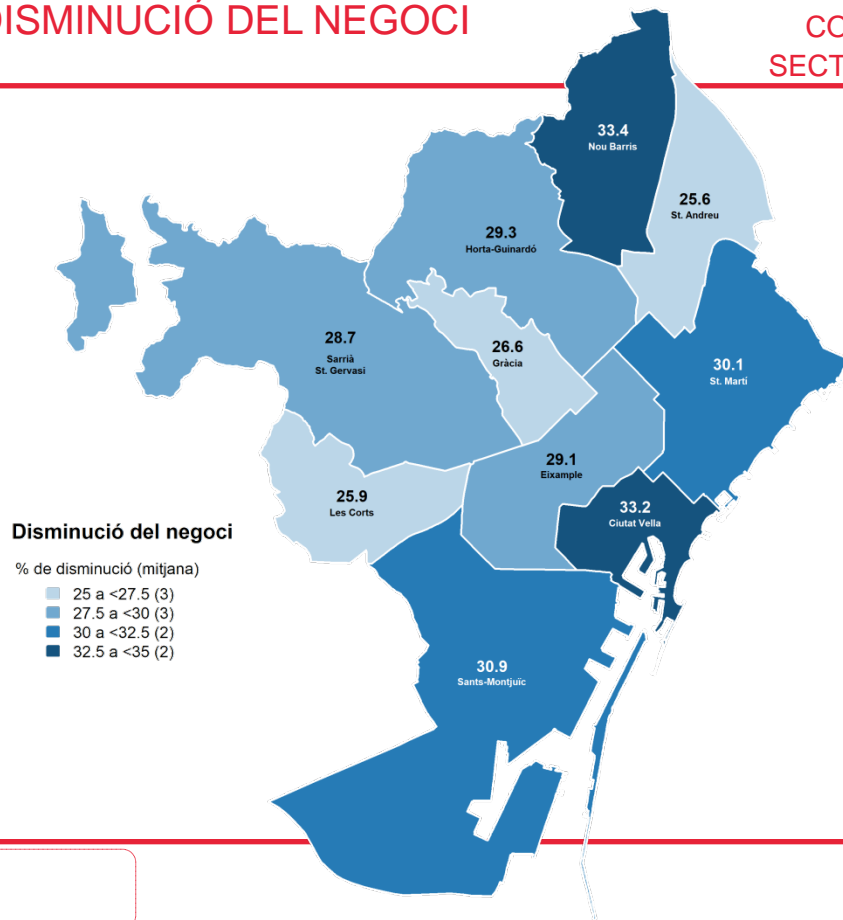
B El seu negoci ha disminuït
N 1136



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 29,5%



C_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 1136



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Millora del barri, zona, obres públiques	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0	6,2	3,1	4,5	8,3
Millora poder adquisitiu / Més demanda	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2	8,0	1,9	10,4	7,1
Millors econòmiques grals / Estab. Econòmica	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1	7,2	12,3	6,7	6,8
Increment turisme	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5	7,1	11,9	17,9	6,3
Disminució dels preus dels proveïdors	1,1	1,3	1,1	0,8	2,0	0,8	1,1	0,8	0,2	0,7	6,2
Millor tractament fiscal, impostos	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8	3,2	3,5	3,6	6,0
Foment del petit comerç, subvencions, facilitats	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0	5,6	6,0	5,2	4,0
Fidelització clients	-	-	-	0,3	0,4	0,9	0,6	0,3	0,6	0,3	3,7
Bona atenció al client, professionalitat	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3	3,5	2,7	2,2	3,5
Aspectes polítics o socials	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9	5,1	8,2	8,5	2,1	1,6	3,5
Publicitat	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8	3,0	2,4	3,0	3,2
Disminució delinqüència / Inseguretat ciutadana	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5	4,3	1,8	2,3	2,9
Canvis hàbits compra / Consum	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9	2,3	3,4	6,1	2,9
Més gent, més gent jove, gent nova	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6	3,4	4,3	2,8	2,7
Covid, fi de les restriccions	-	-	-	-	-	-	-	-	26,5	18,0	2,7
Regulació noves obertures	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8	4,9	2,5	2,1	2,3
Qualitat, marques conegudes, està de moda	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2	3,5	2,0	1,3	2,3
Horaris, obertura en diumenge	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6	3,2	3,6	2,4	2,5	3,2	2,2
Facilitat d'aparcament, millorar accessos	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8	2,2	2,0	1,9	2,0
Disminució grans superf. / C. C. / Grans magatzems	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9	3,4	3,1	3,2	2,0
Més varietat assortiment botigues	1,2	0,3	1,2	0,8	0,9	0,8	1,4	1,2	0,0	2,0	1,9
Més comerços / Increment comerços zona	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0	4,0	1,8	2,9	1,8
Preus	4,7	1,6	3,9	1,7	2,0	2,2	2,0	1,2	0,6	1,4	1,6
Baixada preus dels locals / Lloguers	-	-	-	-	-	-	-	0,5	1,9	1,0	1,6
Altres	12,3	10,2	14,8	15,5	13,8	22,0	16,7	16,5	12,5	12,3	12,1
Cap concret / Cap factor / No hi ha futur	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5	5,3	2,6	4,6	5,9
Ns / Nc	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3	20,6	19,1	12,6	14,4
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)

C_V4

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2442

R Multiresposta. Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Augment preus proveïdors	2,9	3,0	2,5	0,8	2,6	1,7	1,5	1,7	0,0	2,5	19,3
Recessió econòmica / Empitjorament econòmic	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2	9,6	14,9	8,2	11,0
Reforma barri / Degradació zona	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5	4,2	3,7	4,1	6,9
Augment delinqüència / Inseguretat ciutadana	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4	7,1	4,0	4,8	6,0
Més comerços / Increment comerços zona / Més competència	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6	14,2	5,9	9,0	6,0
Covid-19	-	-	-	-	-	-	-	-	33,0	24,9	5,3
Empitjorament del poder adquisitiu	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4	5,8	2,5	7,3	5,2
La venda online	-	-	-	0,3	4,6	5,0	7,6	10,6	6,6	8,4	4,8
Aspectes polítics o socials	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4	12,9	3,5	3,4	4,2
Tractament fiscal, impostos	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2	3,8	3,7	4,0	3,9
Turisme	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5	5,2	7,9	6,8	3,0
Horaris, obertura en diumenge	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6	3,2	2,2	4,1	2,5
Manca d'aparcament, accessos	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8	1,6	2,6	2,4	2,3
Canvis hàbits compra / Desconeixement	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7	3,0	1,8	3,3	2,3
Augment grans superf / C.C./ Grans magatzems	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3	8,6	8,3	4,3	2,1
Pujada preus dels locals / Lloguers	-	-	-	-	-	-	-	1,4	1,7	1,5	1,8
Modificacions legislatives restrictives	-	-	-	-	-	-	-	0,8	1,9	2,1	1,6
Competència il.legal	5,0	2,1	4,1	3,6	4,4	3,3	4,5	2,5	0,8	1,8	1,5
Preus	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4	2,2	2,9	1,3	2,1	1,5
Altres	12,7	13,6	14,6	19,2	15,9	20,1	17,5	18,9	10,1	13,4	11,3
Cap concret / Cap factor / No hi ha futur	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3	2,9	1,7	4,1	5,1
Ns / Nc	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3	11,7	13,5	8,3	10,7
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)

C_V5

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2442

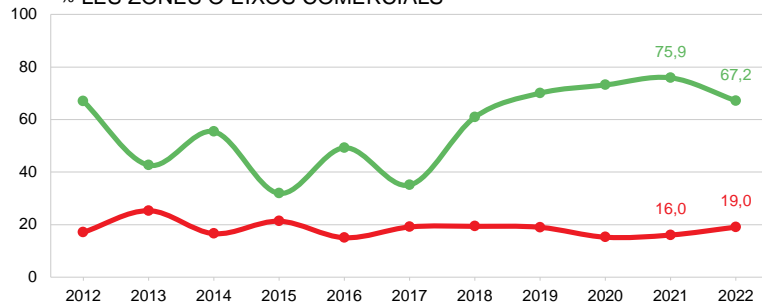
R Multiresposta. Espontània



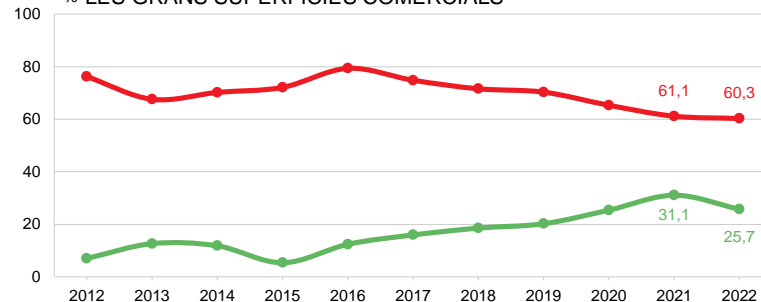
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (1/3)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

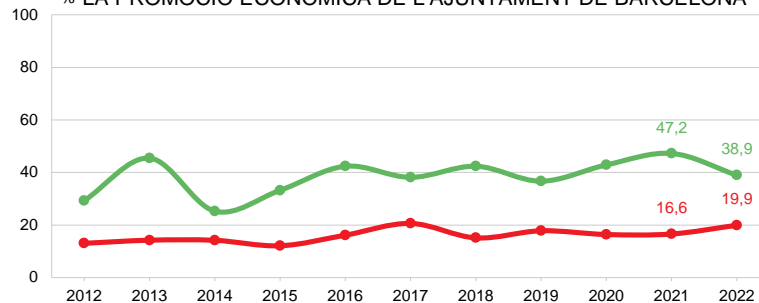
% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



% LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2442

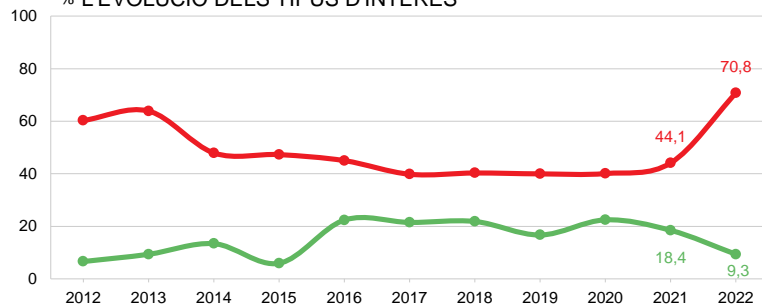
■ Favorable
■ Desfavorable



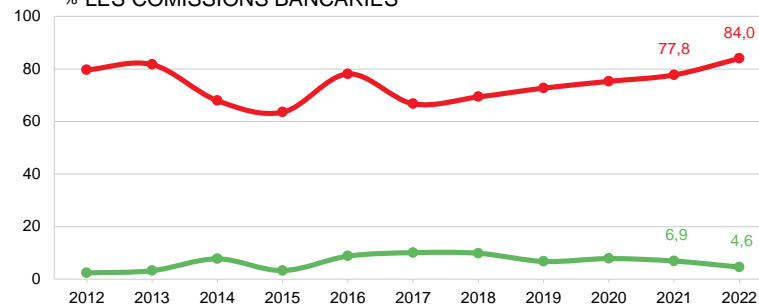
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (2/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

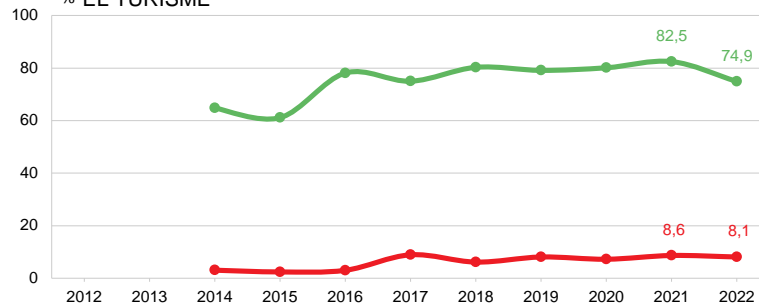
% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% LES COMISSIONS BANCÀRIES



% EL TURISME



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

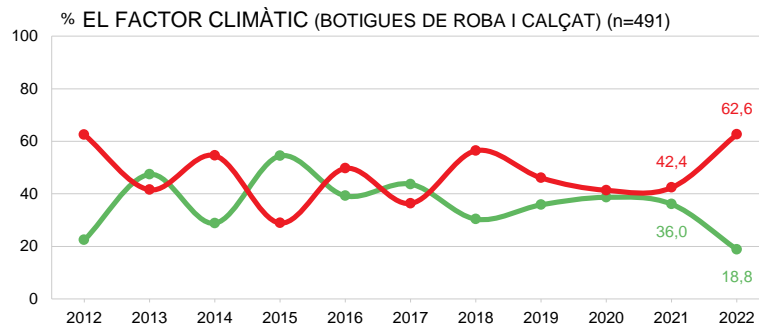
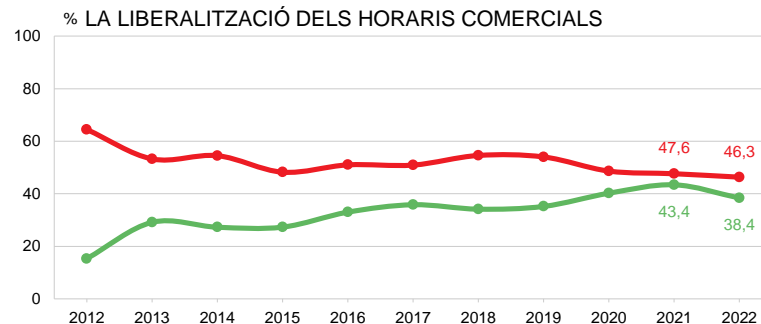
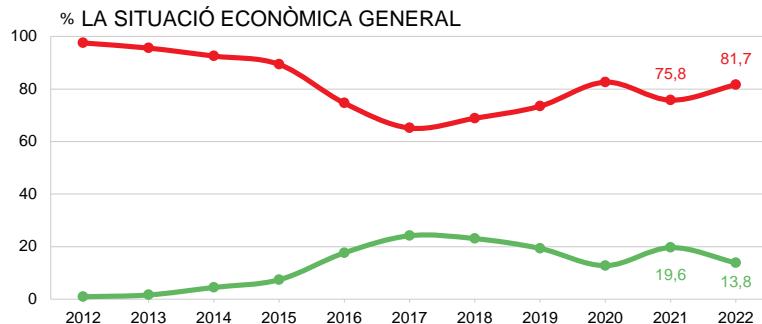
N 2442

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (3/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

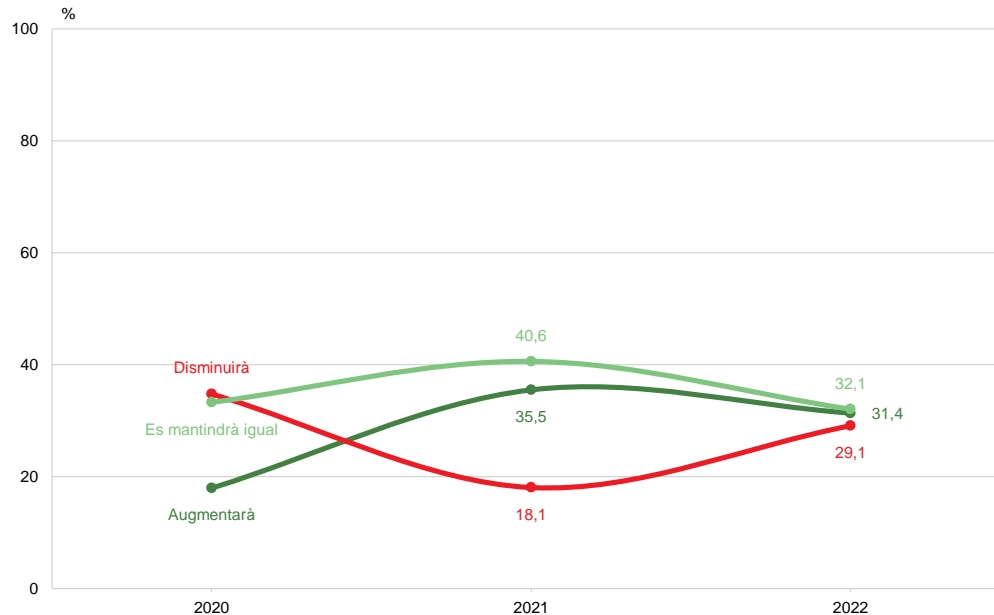
N 2442

■ Favorable
■ Desfavorable



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS



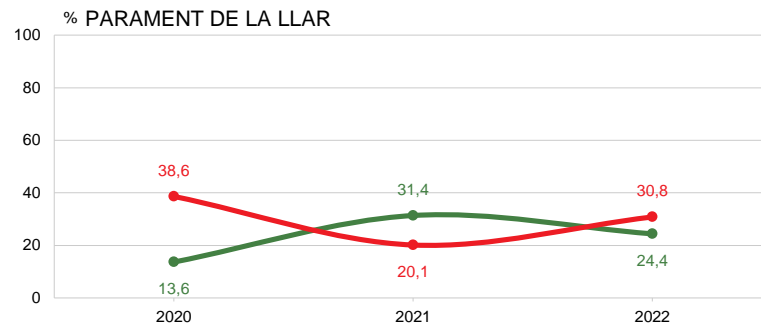
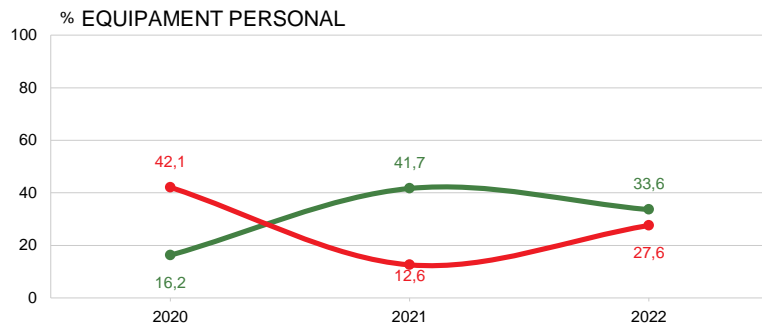
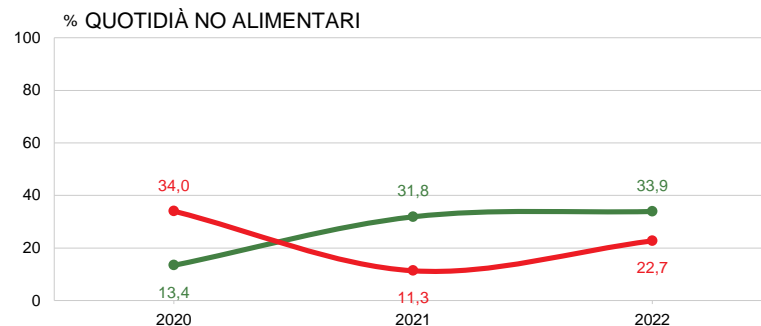
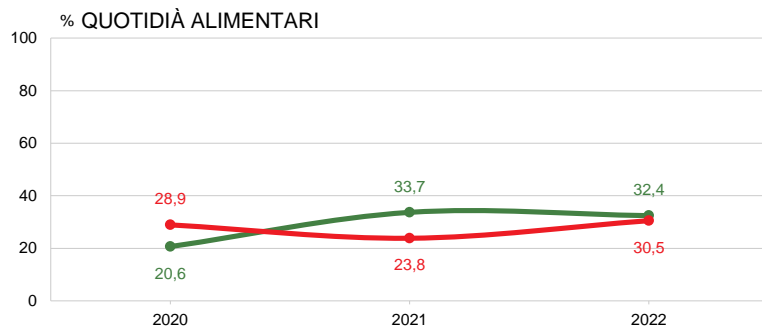
C_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

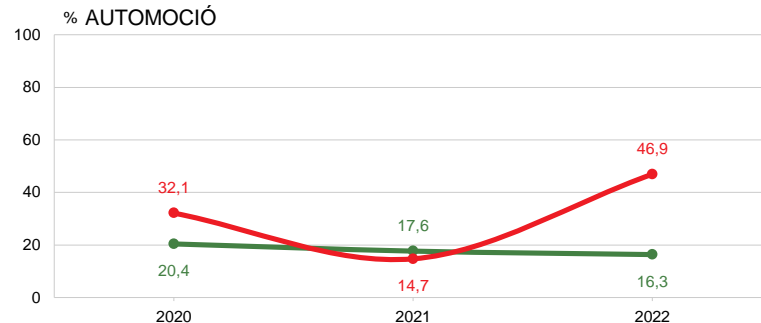
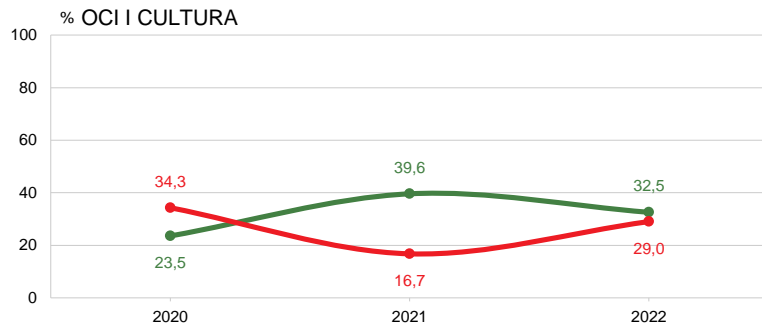
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

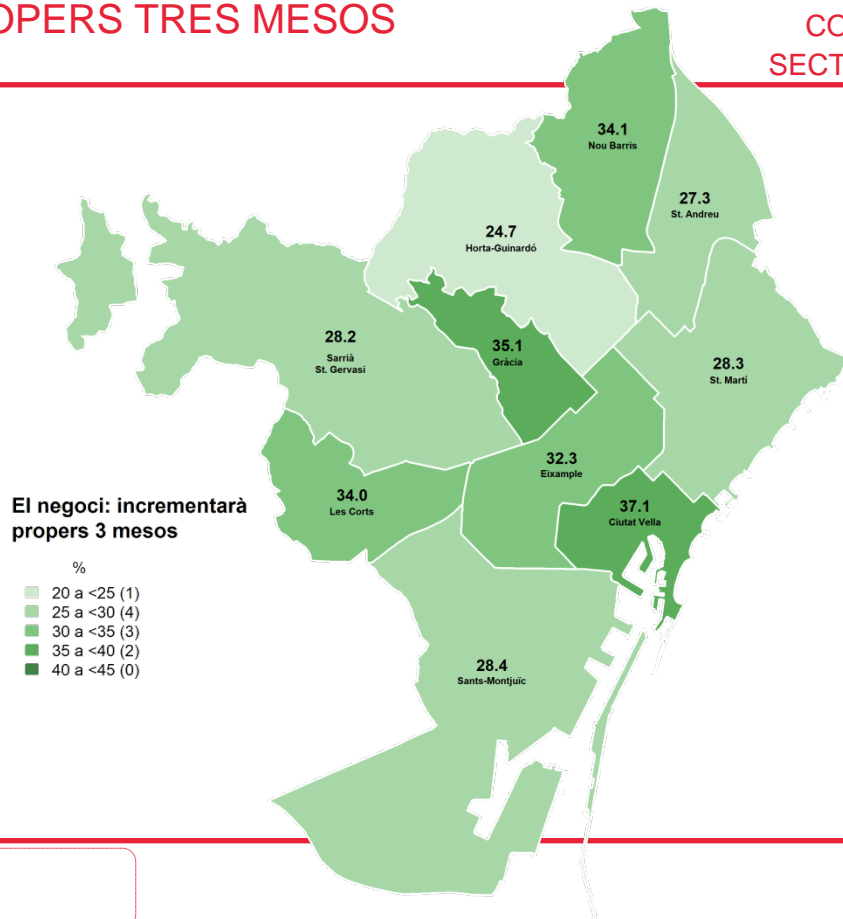
■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 31,4%



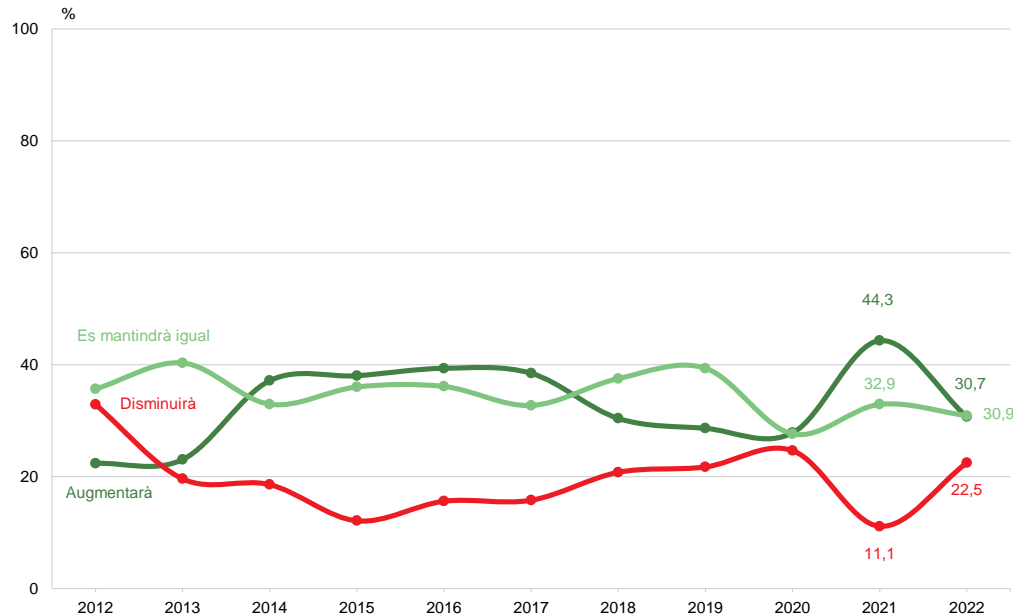
C_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY



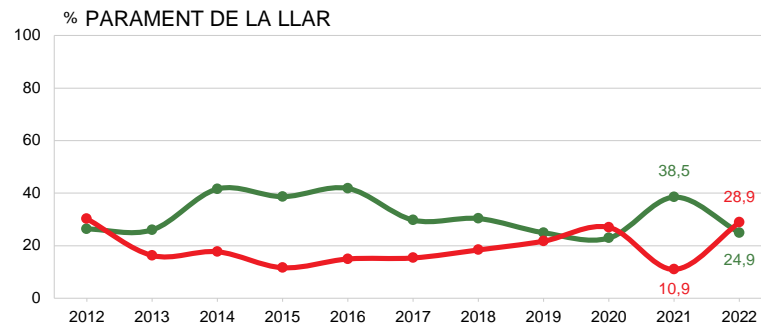
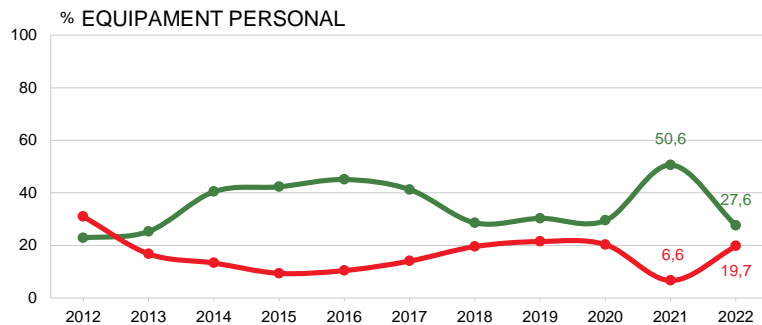
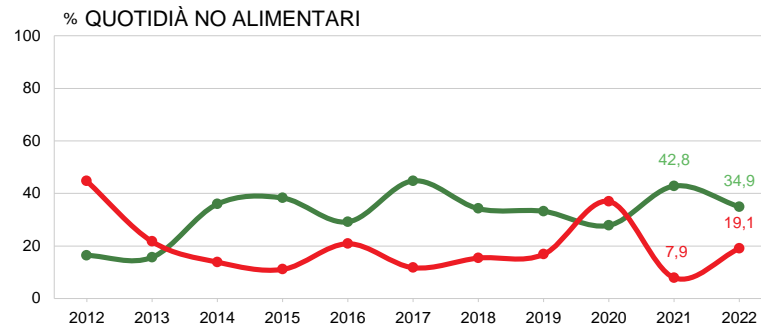
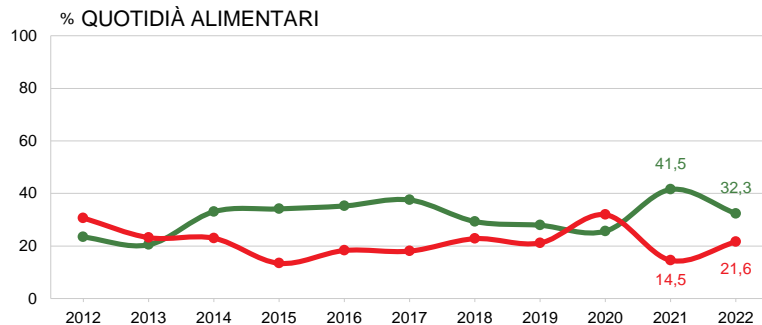
C_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

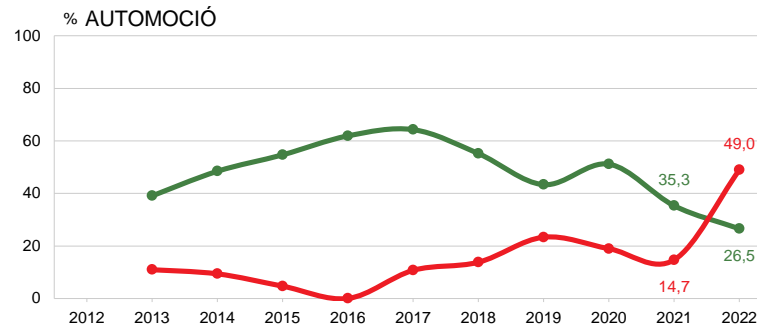
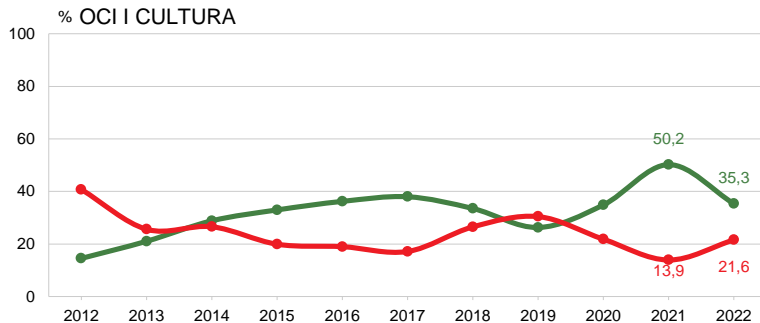
N 2442 Total
944 Quotidiana alimentari
304 Quotidiana no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

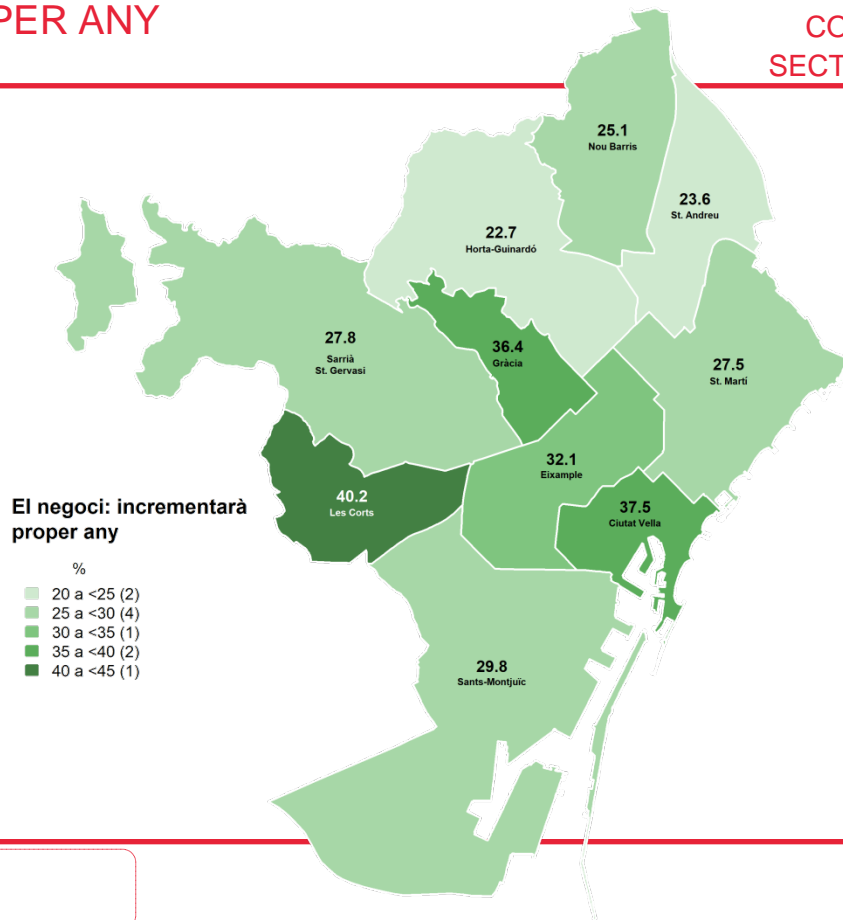
■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 30,7%



C_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Confiança futur / Tendència Eco. Social i Polit.	52,8	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6	21,8	27,6	26,7	30,8
Tendència positiva vendes / Increment demanda	16,1	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8	18,4	10,5	21,5	21,3
Servei / Professionalitat / Treball	16,2	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3	22,2	6,2	8,1	13,2
Estacionalitat producte	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	1,2	0,3	2,7	5,6	10,4
Covid-19	-	-	-	-	-	-	-	-	43,1	30,6	9,9
Qualitat productes / Especialitat / Tipus producte / Varietat	2,9	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1	12,0	4,2	3,2	4,7
Clients fidels	3,2	2,7	2,7	2,7	2,5	4,3	6,3	5,2	1,4	1,0	3,2
Reformes / Ampliació / Obertura	3,1	2,9	2,2	3,3	2,2	7,1	4,1	7,3	1,5	1,9	1,6
Tendència preus	1,6	0,0	0,7	0,1	1,0	0,9	0,1	0,3	0,0	0,3	1,5
Altres	3,0	7,0	3,5	8,8	3,2	10,6	5,2	9,7	0,9	0,8	1,2
Ns / Nc	0,6	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2	2,8	1,8	0,3	2,3
n	(544)	(554)	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)	(689)	(666)	(1062)	(750)

C_V8 Per què pensa que el seu negoci
augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà
N 750
R Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Estabilitat mercat	41,6	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7	27,9	23,6	34,2	31,1
Clients fidels	8,9	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3	15,6	11,7	11,7	15,2
Servei / Professionalitat / Treball	14,4	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1	11,7	7,8	11,3	9,7
Estacionalitat del producte	2,0	1,5	0,1	0,3	0,0	0,6	1,8	0,1	0,9	2,2	8,2
Pesimisme futur / Tendència Eco. Social i Polít.	18,7	38,4	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2	10,1	11,6	8,5	8,1
Qualitat productes / Especialitat / Tipus producte / Varietat	4,1	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3	4,5	11,6	7,1	6,4
Tendència positiva vendes / Augment demanda	2,5	3,5	4,7	3,2	3,1	5,1	3,9	4,6	1,8	8,0	5,0
Problemes provisionament productes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,8
Tendència dels preus	1,0	0,5	0,8	0,2	0,7	0,9	0,1	0,7	0,0	0,8	2,6
Tendència negativa vendes / Disminució demanda	1,4	6,0	10,4	3,9	11,8	3,3	1,3	5,5	4,5	4,3	2,3
Altres	3,6	4,1	6,4	16,4	9,0	13,3	8,9	13,5	20,6	10,0	3,0
Ns / Nc	2,0	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3	5,6	5,8	2,0	5,6
n	(838)	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)	(947)	(666)	(789)	(755)

C_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 755
R Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pesimisme futur / Tendència Eco. Social i Polit.	61,5	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3	20,1	28,7	30,7	50,3
Tendència preus	1,6	1,7	1,6	3,1	0,0	1,6	0,8	2,7	0,3	5,2	17,5
Tendència negativa vendes / Disminució demanda	22,7	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2	23,3	29,1	30,3	14,4
Estacionalitat producte	0,3	0,4	0,0	0,0	0,8	0,3	1,0	0,4	1,0	4,5	5,1
Competència	3,6	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6	19,9	1,8	5,6	4,9
Canvis hàbits compra / Consum	1,6	3,2	3,8	5,8	3,2	7,9	13,4	11,1	0,7	4,9	1,5
Altres	9,3	10,2	10,4	13,1	14,6	13,2	11,2	13,8	37,3	18,7	5,3
Ns / Nc	0,2	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8	1,1	1,2	0,0	1,1
n	(794)	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)	(523)	(599)	(267)	(549)

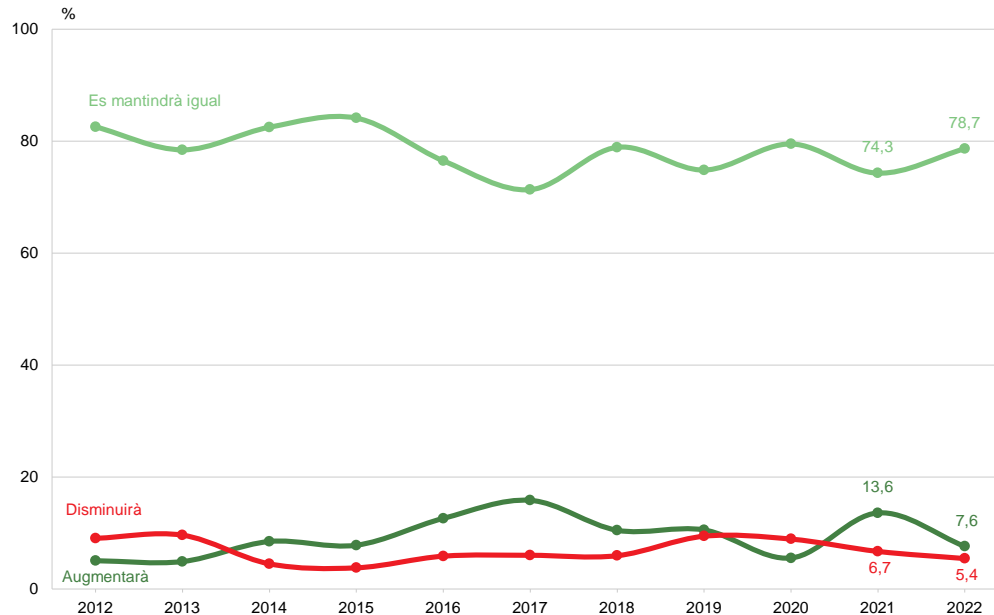
C_V8 Per què pensa que el seu negoci
disminuirà?

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
N 549
R Espontània. Multiresposta



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V9

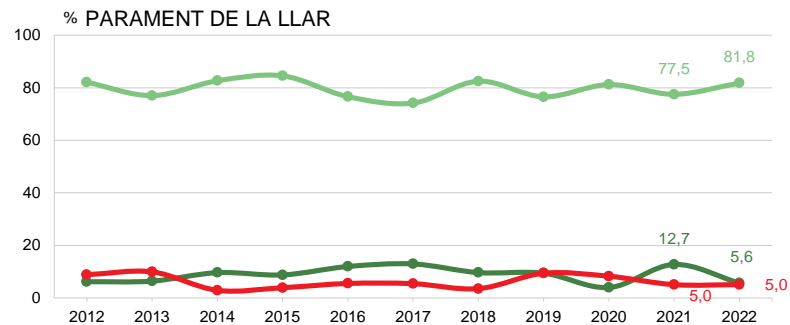
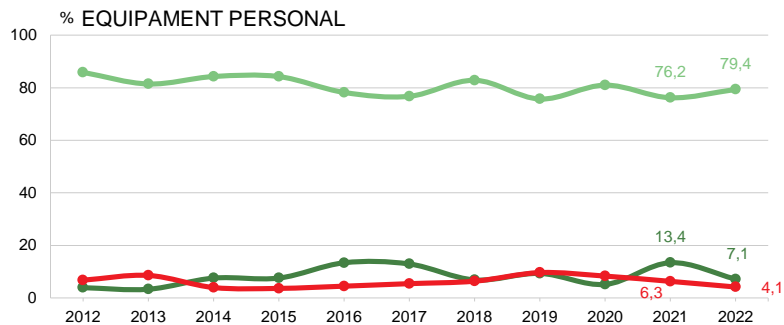
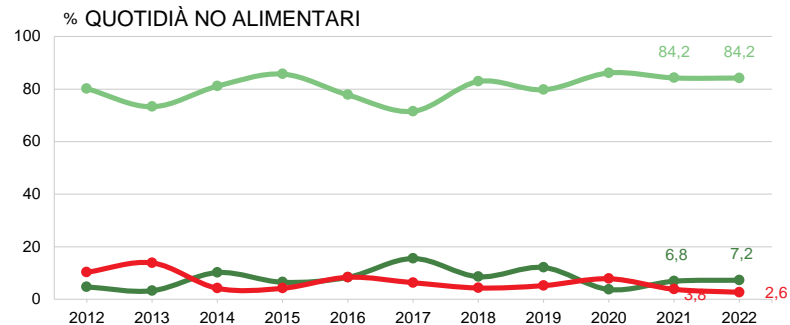
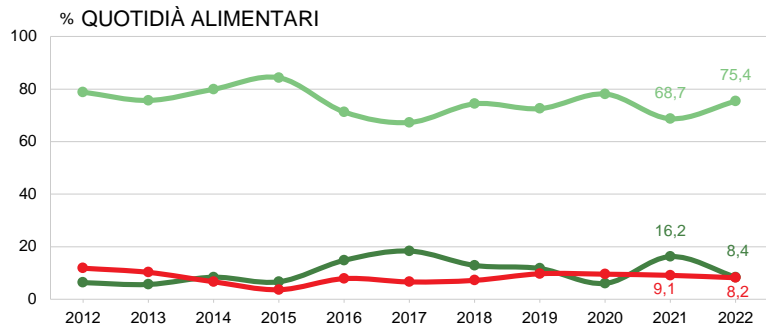
En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

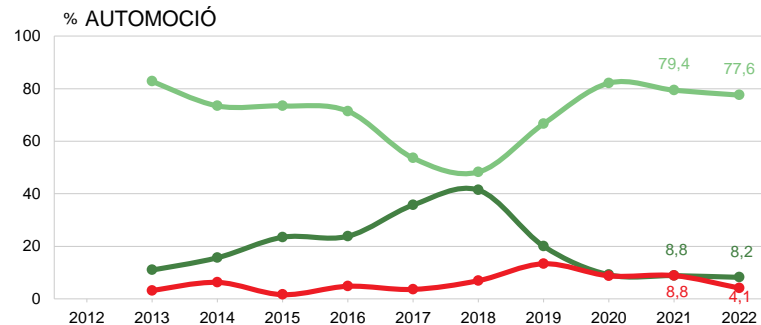
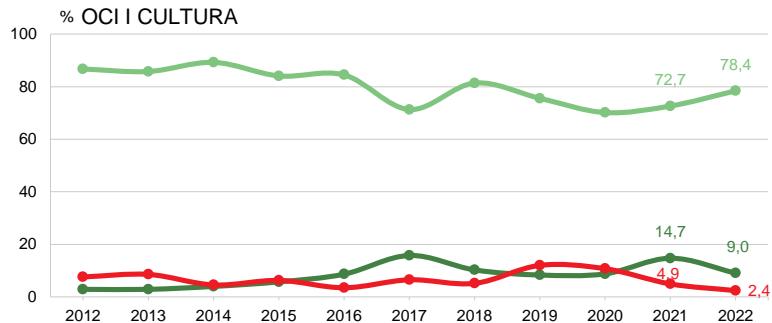
N 2442 Total
944 Quotidià alimentari
304 Quotidià no alimentari
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

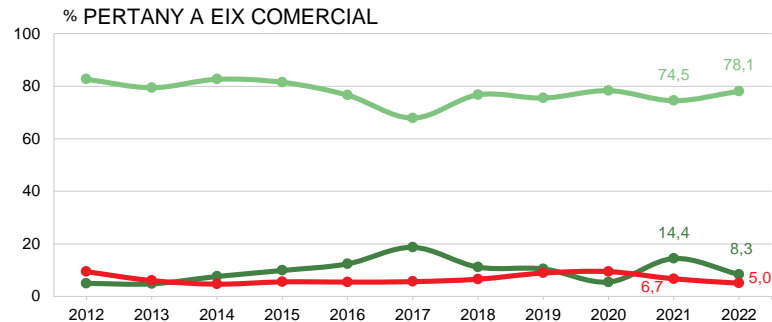
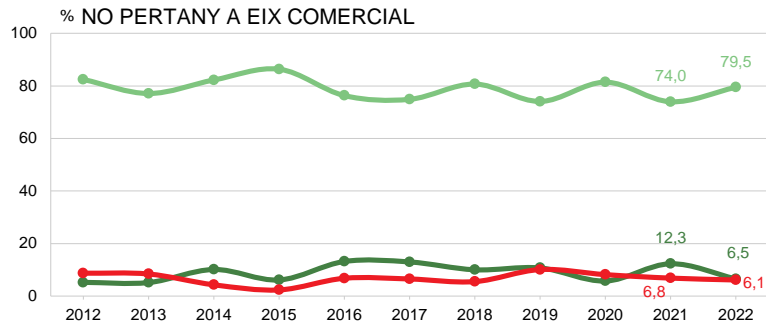
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V9

En els propers, dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

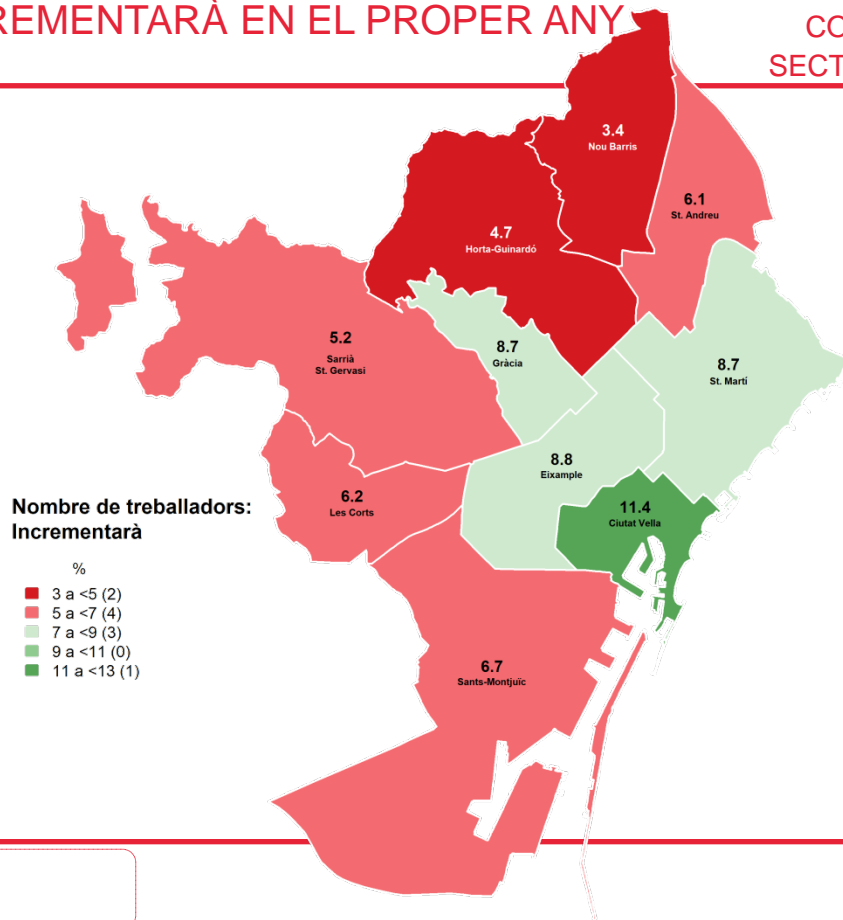
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



NOMBRE D'EMPLEATS/DES INCREMENTARÀ EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 7,6%



C_V9

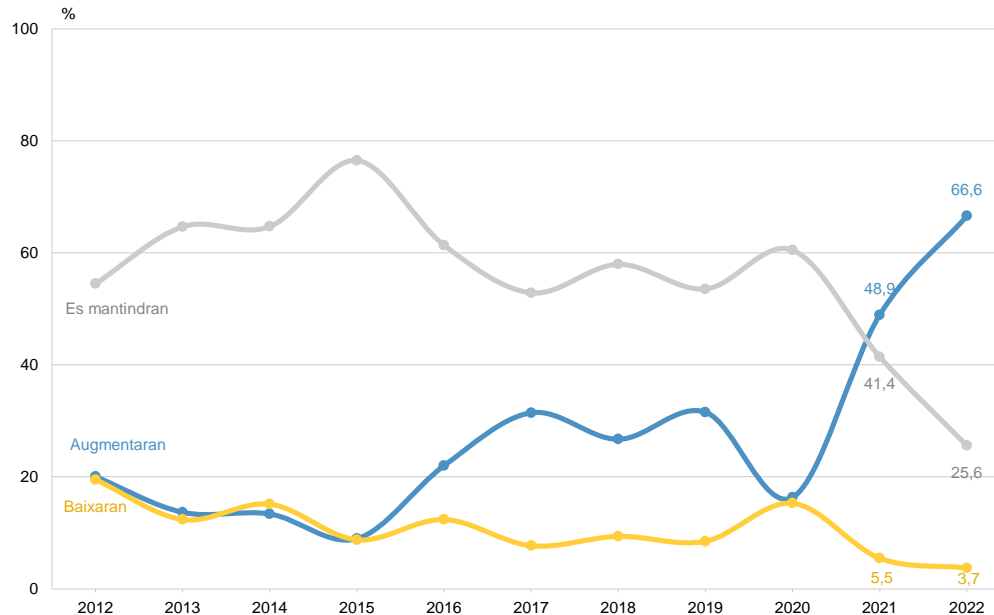
En els propers dotze mesos, , com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2442



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

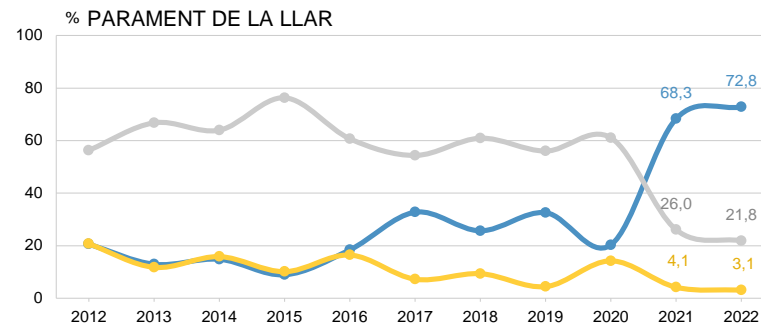
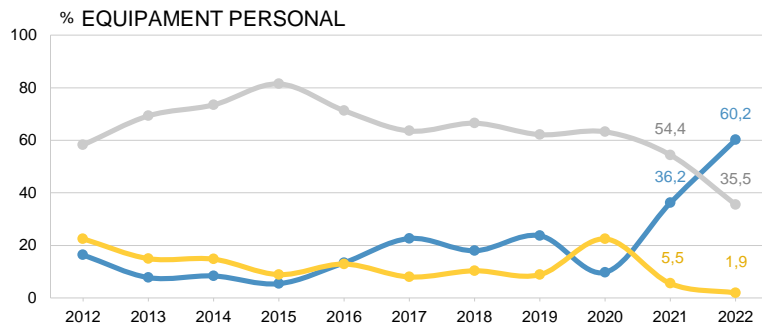
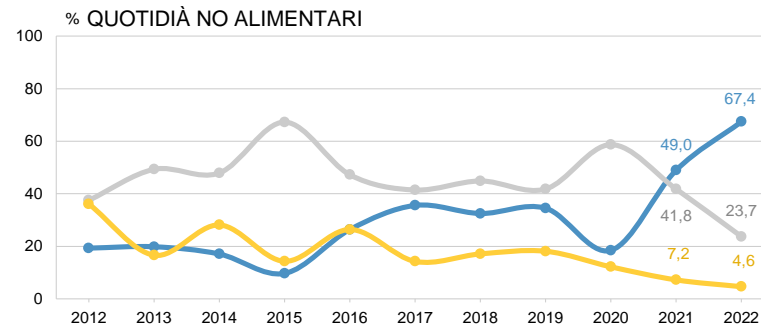
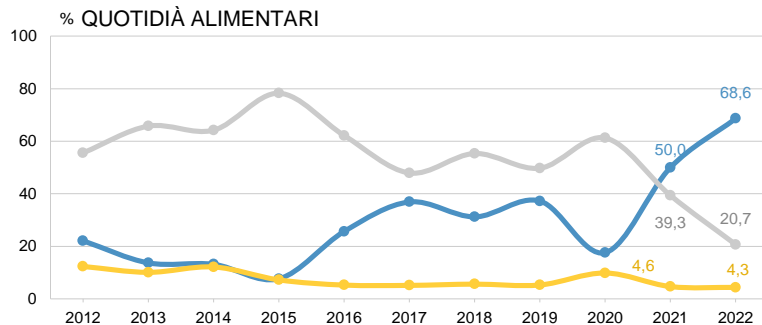


C_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran? N 2442



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

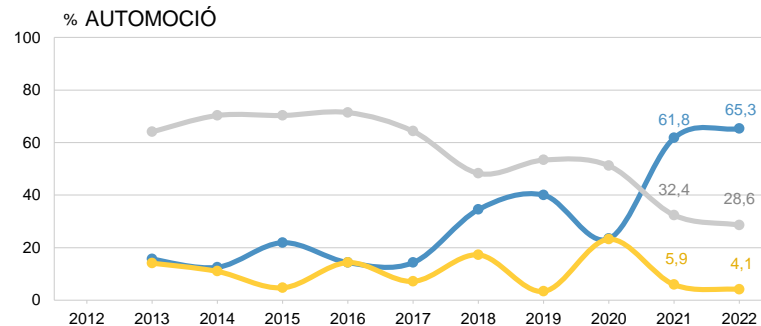
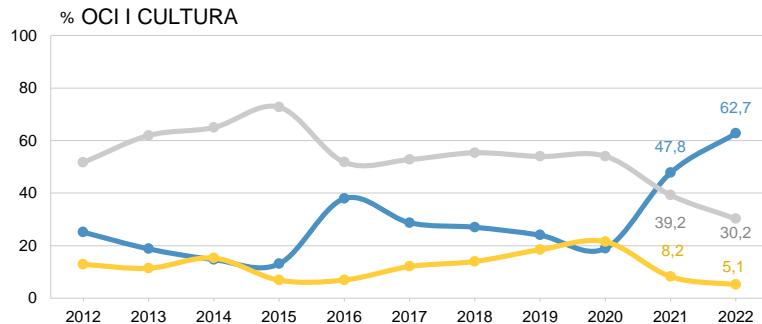
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

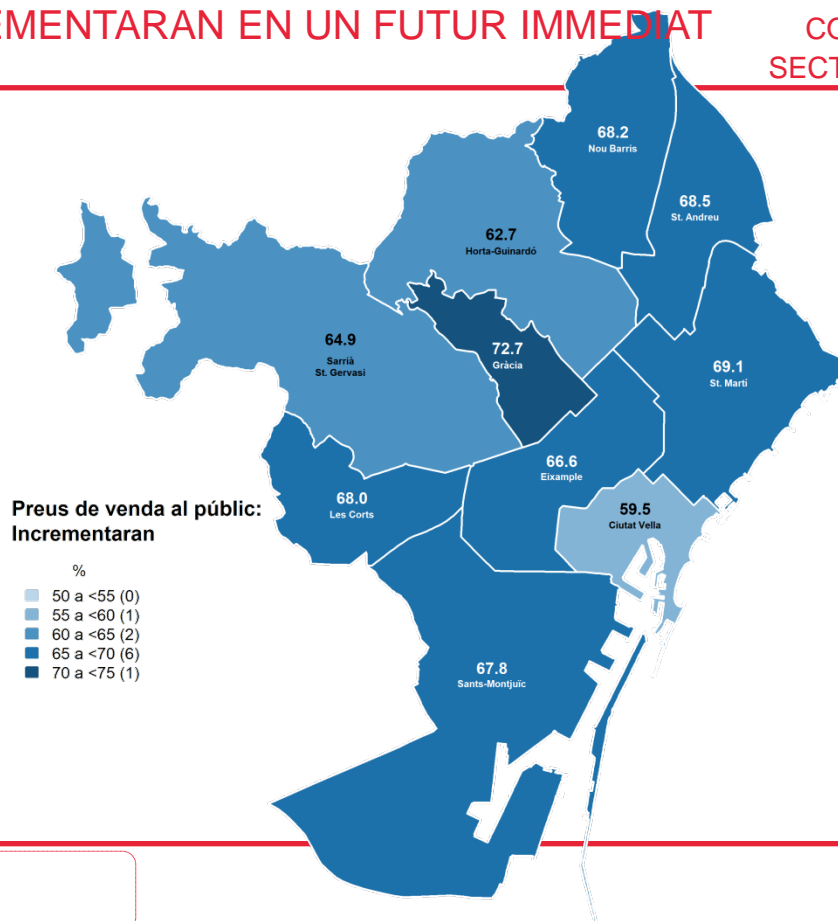
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



PREUS VENDA AL PÚBLIC INCREMENTARAN EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 66,6%





PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V11 En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

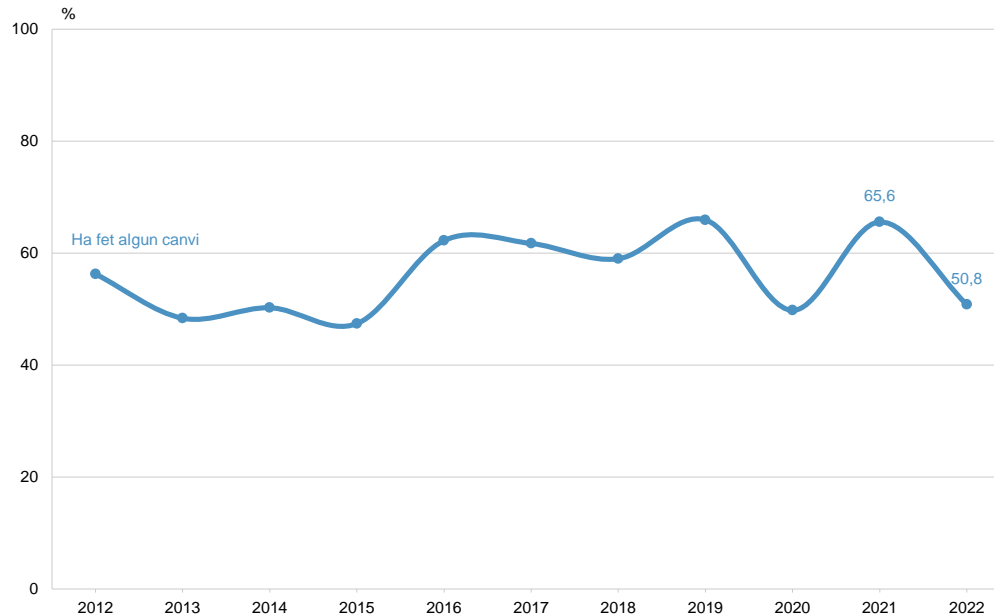
N 2442

- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- Ns / Nc



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

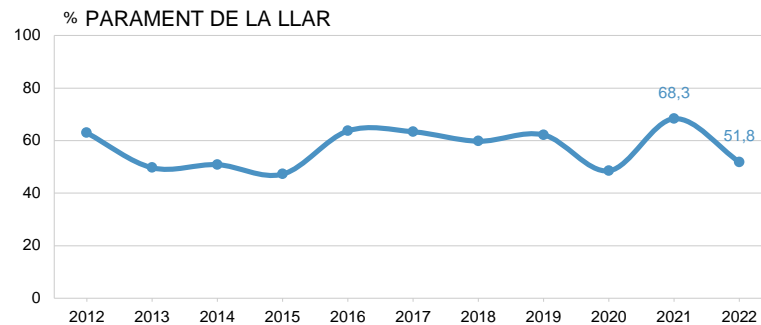
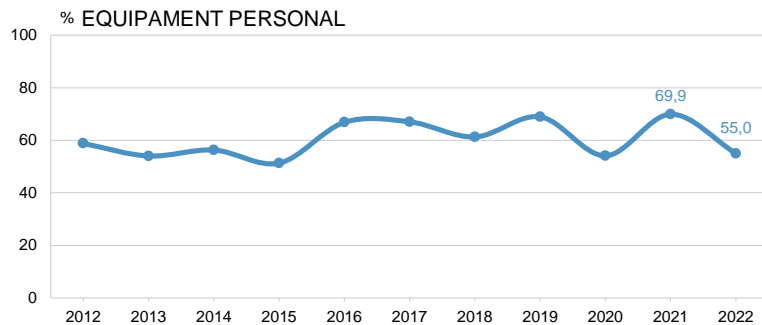
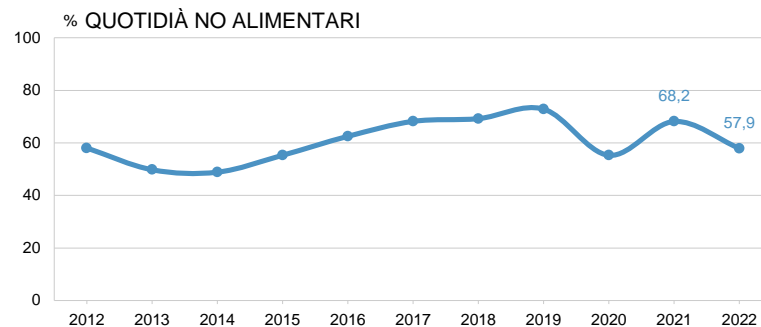
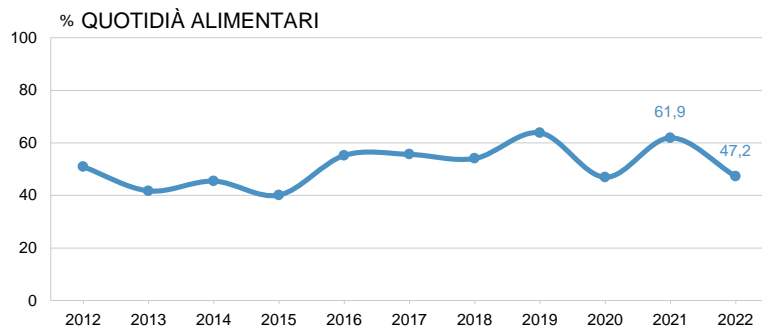
CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

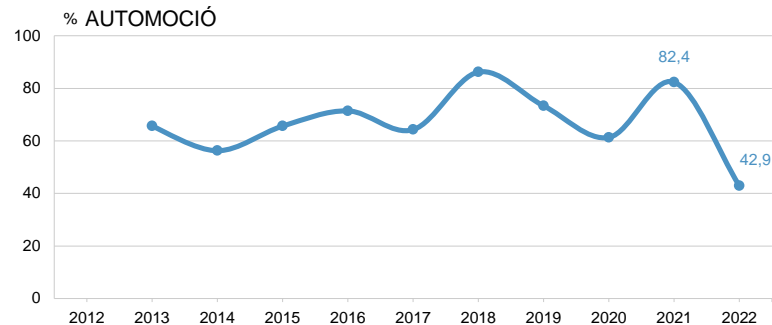
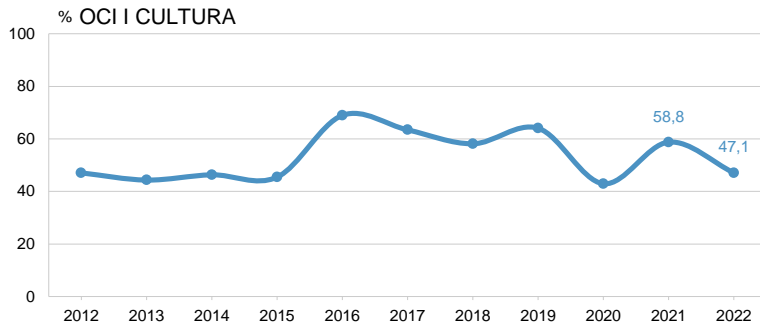
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

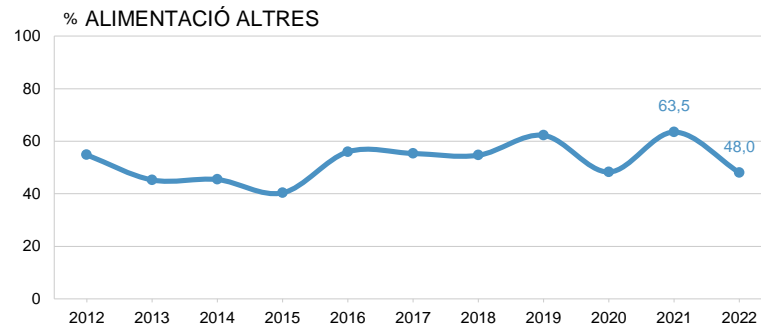
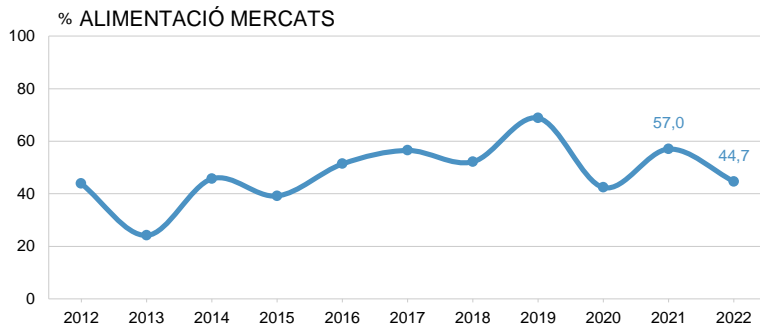
N 2442 Total
255 Oci i cultura
49 Automoció

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

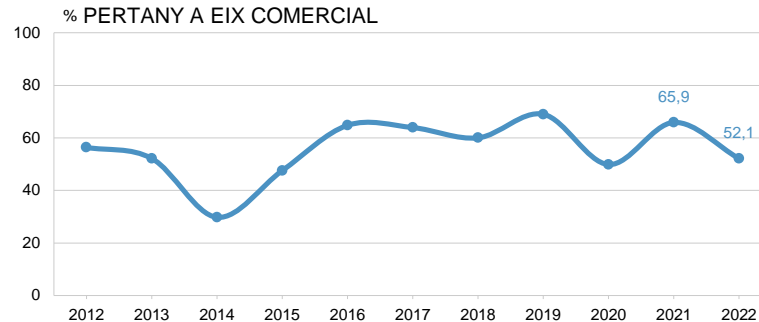
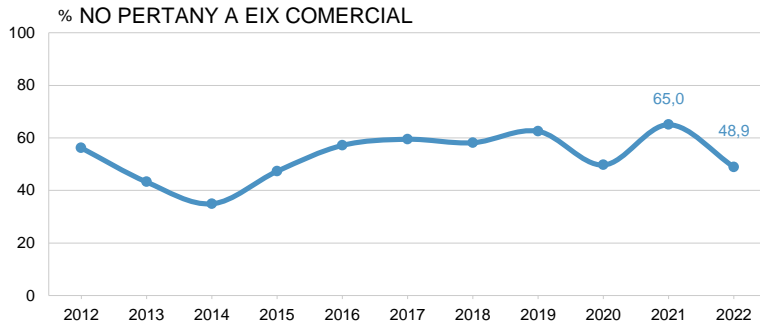
N 2442 Total
215 Quotidia alimentari mercats
729 Quotidia alimentari altres

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

N 2442 Total
966 No hi pertany
1476 Hi pertany

■ Han fet canvis



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CANVIS COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Modernitzar l'establiment / Decorar	-	-	-	-	-	-	58,2	48,9	38,3	35,7	38,7
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8	-	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7	-	-	-	-	-
Canvi d'assortiment (productes)	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5	38,3	27,1	34,1	37,2
Xarxes socials	-	-	-	-	-	-	-	22,4	30,1	25,3	24,7
Venda on line (Internet)	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3	11,7	16,3	22,1	14,0
Incorporació de noves activitats, serveis	-	-	-	-	-	-	-	-	13,3	21,1	17,8
Incorporació de noves activitats	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4	17,6	-	-	-
Incorporació de nous serveis	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0	10,8	-	-	-
Pàgina web	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9	15,4	13,0	20,4	16,8
Disminuir el nombre d'empleats	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8	12,1	19,0	20,3	11,8
Augmentar el nombre d'empleats	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8	16,6	11,5	14,7	15,7
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	-	6,4	13,0	11,0	9,3
Informatitzar la gestió	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8	6,3	6,3	8,7	8,0
Canvi d'activitat	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4	1,3	0,1	0,4	0,2	-	-
Obrir	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, ...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altres	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8	7,1	0,6	1,0	0,5	0,6	0,5
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)	(1586)	(1200)	(1571)	(1241)

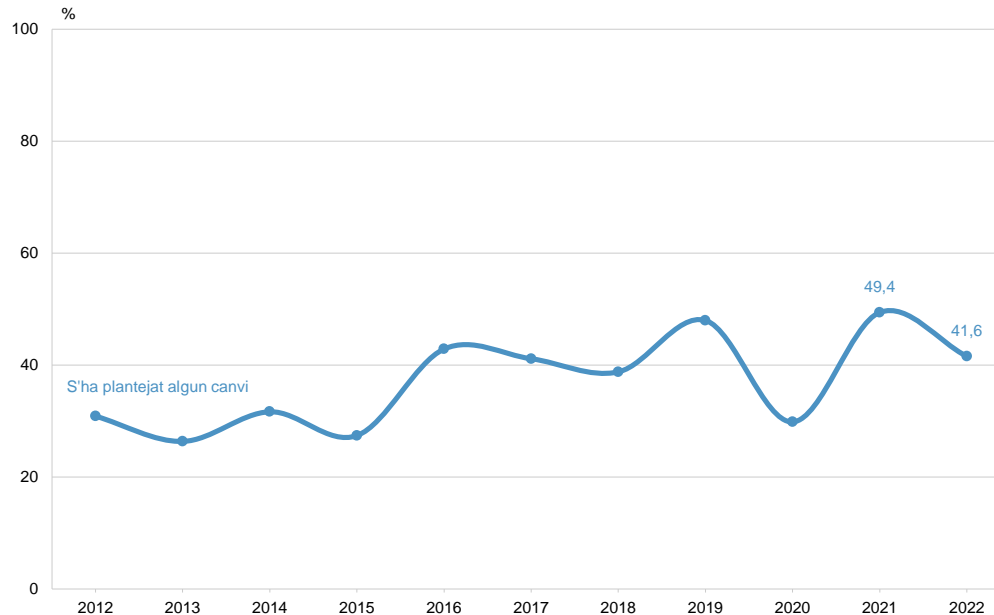
C_V12.2 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

B Han fet algun canvi
N 1241
R Multiresposta



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

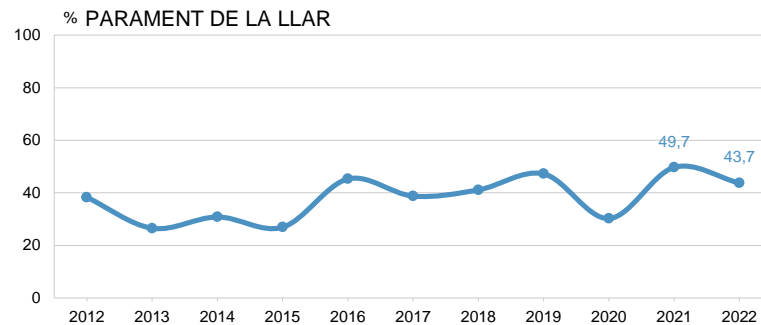
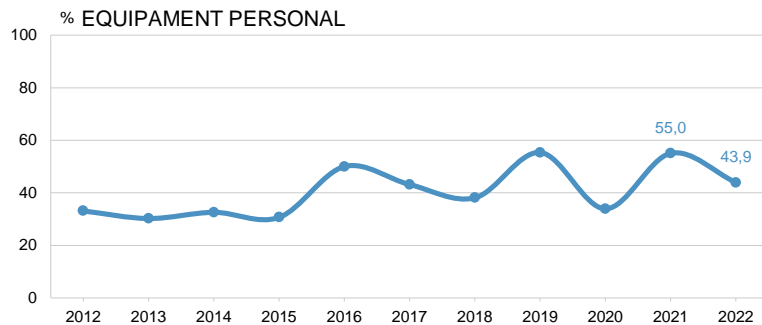
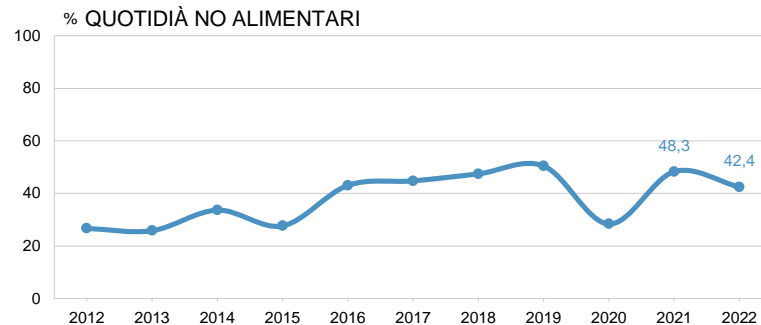
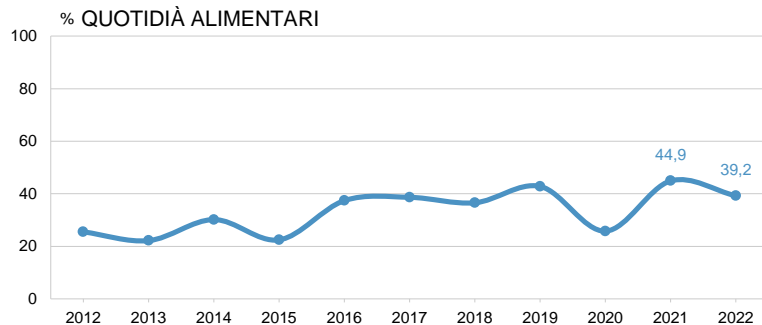
CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

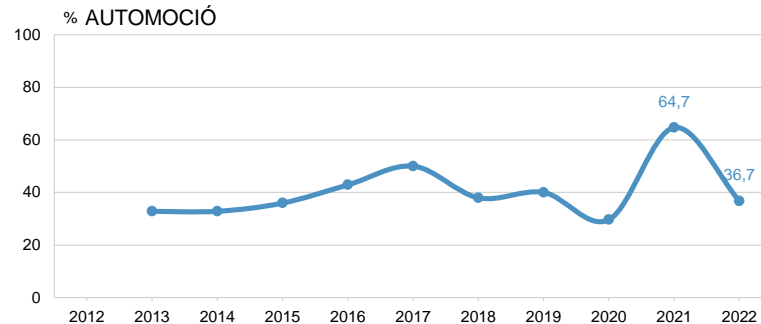
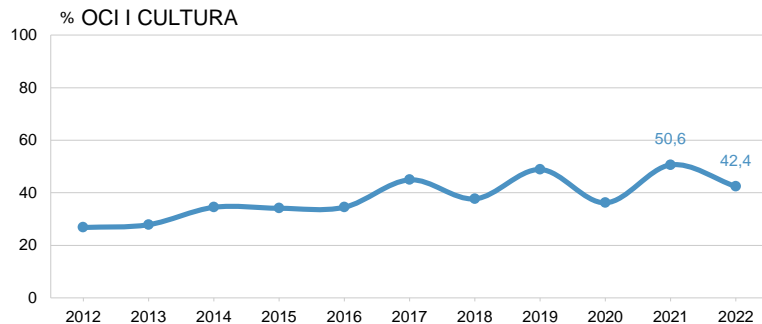
N 2442 Total
944 Quotidians alimentaris
304 Quotidians no alimentaris
533 Equipament personal
357 Parament llar

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

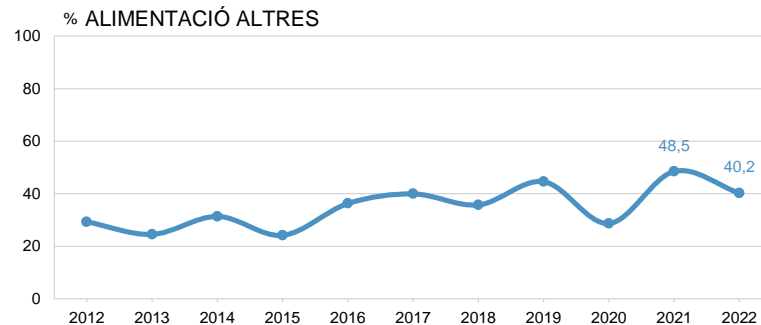
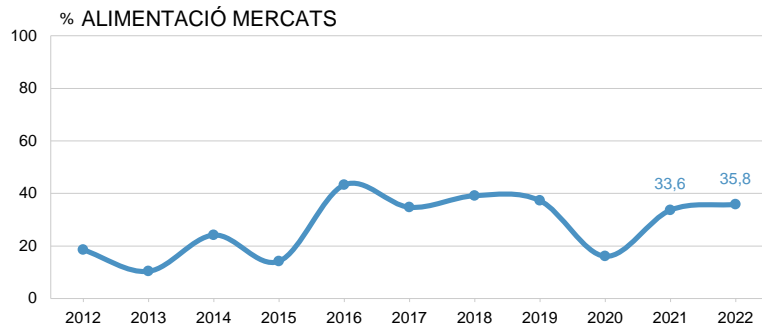
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

N 2442 Total
215 Quotidia alimentari mercats
729 Quotidia alimentari altres

■ Es plantegen canvis



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Modernitzar l'establiment / Decorar	-	-	-	-	-	-	41,0	27,1	20,6	30,3	26,0
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0	-	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2	-	-	-	-	-
Canvi d'assortiment (productes)	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7	23,4	9,6	24,7	19,8
Xarxes socials	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4	16,2	19,8
Pàgina web	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4	12,8	15,2	15,8	19,2
Venda on line (Internet)	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0	15,1	-	19,9	19,0
Incorporació de noves activitats, serveis	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1	18,0	14,9
Incorporació de noves activitats	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0	13,3	-	-	-
Incorporació de nous serveis	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2	12,7	-	-	-
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4	14,7	12,9
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, ...	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5	13,8	13,8	11,9	12,6
Augmentar el nombre d'empleats	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1	10,4	11,5	18,7	10,7
Informatitzar la gestió	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3	5,7	4,1	5,3	6,2
Disminuir el nombre d'empleats	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6	2,5	5,3	3,7	4,3
Canvi d'activitat	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	1,9	0,7
Trasllat de local	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-
Obrir més botigues	-	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-
Altres	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2	7,0	0,5	4,5	0,4	1,0	0,9
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)	(1154)	(715)	(1184)	(1015)

C_V13.2 I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?

B Shan plantejat algun canvi per al pròxim any
N 1015
R Multiresposta



PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

ESTABLIMENT	2019	2020	2021	2022
Poca venda / Pocs clients	13,5	21,5	15,0	10,5
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	-	3,6	5,2	8,4
Inseguretat, robatoris	10,4	6,7	8,0	8,1
Preu i rendibilitat del producte	2,7	3,0	1,8	7,5
Característiques de l'establiment (petit, antic...)	8,6	5,8	9,6	6,4
Situació econòmica	5,4	10,2	5,3	5,0
La ubicació. Zona amb poc comerç	10,6	7,2	3,0	4,0
Despeses generals	1,7	1,6	3,0	3,8
Molta competència	11,0	4,2	4,6	3,6
Personal	-	2,3	4,5	3,6
Hi passa poca gent pel carrer / Barri envellit	7,5	3,8	3,8	3,4
Mobilitat / Aparcament	-	-	2,8	3,1
Lloguer	3,1	3,2	3,3	2,8
Impostos	3,8	2,3	3,4	2,7
Canvi d'hàbits de consum	2,5	1,5	2,5	1,9
Venda online	4,4	2,4	3,4	1,8
Traves burocràtiques (permisos, inspeccions...)	2,8	0,7	1,0	1,8
Turisme	1,7	5,1	3,8	1,7
Competència deslleial	-	1,6	1,1	1,6
Producte	-	-	1,2	1,5
Liberalització d'horaris	2,0	1,1	0,9	1,0
Altres	8,6	19,4	12,9	8,5
Cap	19,0	11,8	20,8	20,2
Ns / Nc	4,9	8,9	3,4	4,8
n	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)

SECTOR COMERCIAL	2019	2020	2021	2022
Preu i rendibilitat del producte	1,6	0,9	1,8	14,3
Situació econòmica	10,6	12,9	10,5	11,0
Grans superfícies	11,8	9,2	1,4	6,1
Inseguretat, robatoris	7,7	4,5	6,6	5,9
Molta competència	18,0	6,9	4,6	5,7
Impostos	5,5	6,3	3,4	5,6
Venda online	10,9	8,1	3,4	5,4
Lloguer	4,4	4,4	3,3	3,8
Manca d'ajuts al comerç de barri	4,3	4,5	5,7	3,0
Despeses generals	1,0	1,2	3,0	2,8
El personal (manca, poca qualificació, mal pagats...)	1,0	1,3	4,5	2,8
Liberalització d'horaris	4,9	2,4	3,2	2,6
Mobilitat / aparcament	-	-	2,8	2,5
Poca venda / Pocs clients	3,1	5,9	4,8	2,4
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	-	0,5	1,9	2,0
Competència deslleial	1,6	2,1	1,1	1,9
Canvi d'hàbits de consum	2,1	0,8	1,8	1,8
Traves burocràtiques (permisos, inspeccions...)	-	1,0	1,2	1,3
Altres	19,0	39,5	28,3	8,1
Cap	3,3	1,0	20,8	7,0
Ns / Nc	19,5	18,7	3,4	18,5
n	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)

C_V15 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 2442
R Espontània. Multiresposta

C_V16 Quin és el problema més important del sector de comerç a Barcelona?

N 2442
R Espontània. Multiresposta



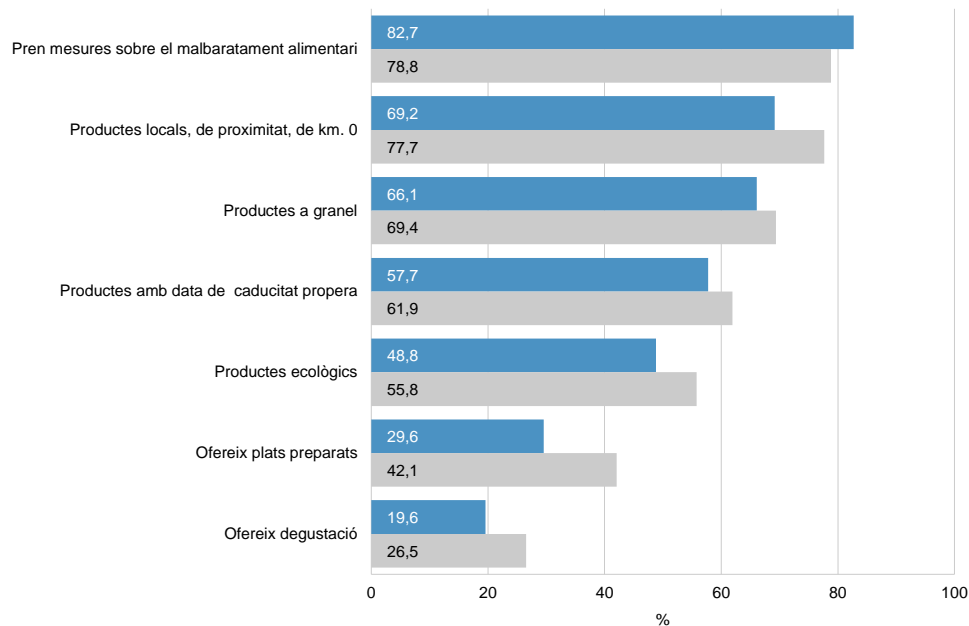
03

La sostenibilitat i els establiments comercials



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (1/2)

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



C_V17 Podria dir-me si el seu establiment
d'alimentació potència l'oferta de...

B Establiments d'alimentació
N 944

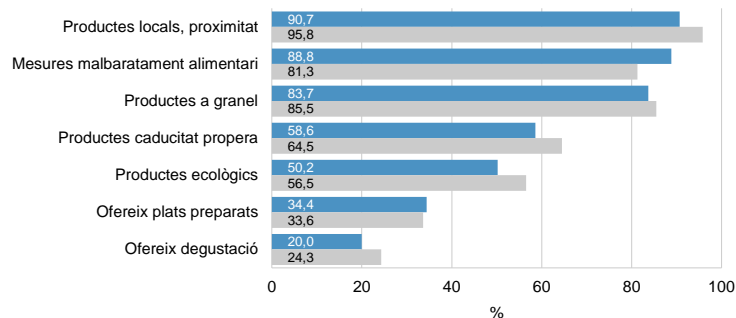
■ 2022
■ 2021



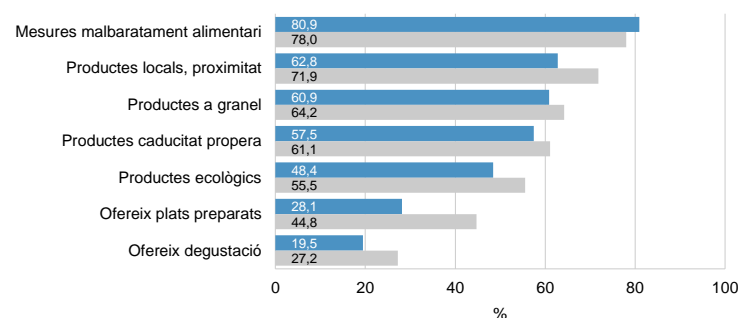
APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (2/2)

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

ALIMENTACIÓ MERCATS



ALIMENTACIÓ ALTRES



C_V17 Podria dir-me si el seu establiment
d'alimentació potencia l'oferta de...

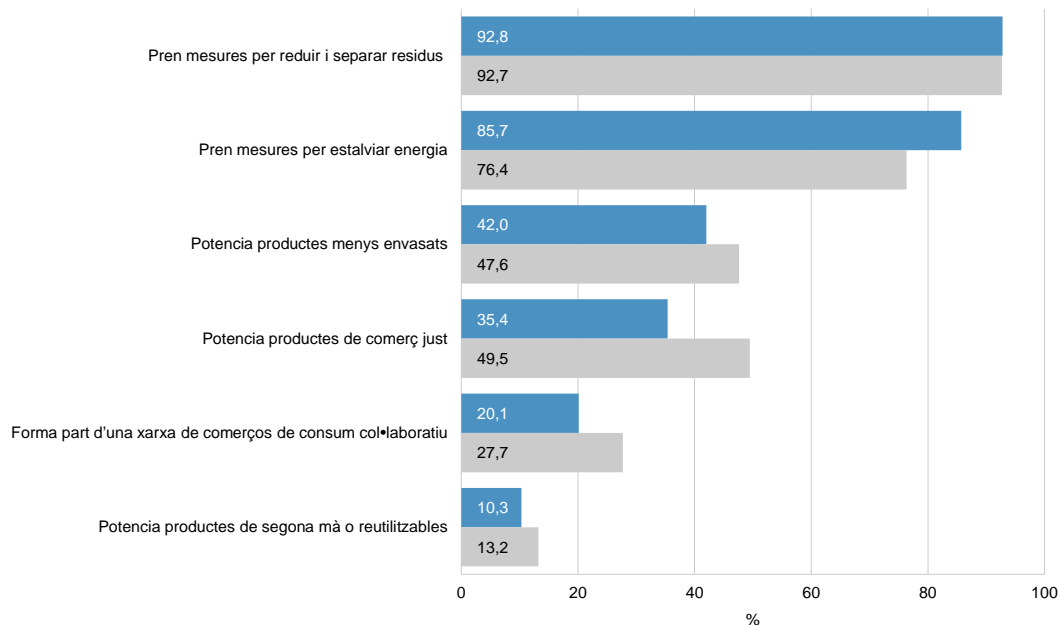
B Establiments d'alimentació
N 944 Total
215 Quotidiana alimentaris mercats
729 Quotidiana alimentaris altres

■ 2022
■ 2021



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL I EIX COMERCIAL

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Pren mesures per reduir i separar residus	92,8	92,9	95,7	93,6	92,2	87,8	95,9	93,8	92,2
Pren mesures per estalviar energia	85,7	82,6	85,5	90,1	86,6	86,7	87,8	85,9	85,6
Potencia productes menys envasats	42,0	54,4	26,6	41,3	35,0	28,2	28,6	42,8	41,5
Potencia productes de comerç just	35,4	36,2	33,2	43,0	31,4	26,7	24,5	36,6	34,6
Forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu	20,1	22,7	23,4	15,9	19,9	16,1	20,4	22,6	18,6
Potencia productes de segona mà o reutilitzables	10,3	3,8	7,2	11,1	14,8	23,5	44,9	9,4	10,9
n	(2442)	(944)	(304)	(533)	(357)	(255)	(49)	(966)	(1476)



**Ajuntament
de Barcelona**

