



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Direcció de Serveis de Comerç

Presentació de Resultats

Del 20 de març a l'11 d'abril de 2023



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r23035

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 20 DE MARÇ A L'11 D'ABRIL DE 2023

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 COMERÇ A LA CIUTAT
- 008 Realitza les compres de casa
- 009 Grau de satisfacció
- 010 Tipus d'establiment on l'atenen
millor
- 011 Valoració d'aspectes en l'acte de
compra
- 012 Obertura dels comerços en
diumenge
- 013 PERFIL DELS
ENTREVISTATS/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1011 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i

més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 20 de març a l'11 d'abril de 2023

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Comerç a la ciutat





RESUM DE RESULTATS

COMERÇ A LA CIUTAT

PERSONES ENCARREGADES DE FER LA COMPRA

El 61,3% de les persones enquestades realitza sempre les compres de casa seva, i les fan sovint el 18,2%. En canvi, el 13,8 % compra de tant en tant, mentre que un 6,6% diu no comprar mai o gairebé mai.

Entre les persones que realitzen sempre les compres de casa seva les diferències de gènere són molt importants ja que les acostumen a realitzar majoritàriament les dones (69,6%), en tant que els homes ho fan el 51,9%. Per trams d'edat, aquesta compra la realitzen principalment les persones de 35 a 44 anys i les de 55 a 64 anys (70,2% les dues), seguit per les de 65 i més anys amb el 63,9%. La menor proporció correspon, com és habitual, als més joves (de 16 a 24 anys) amb el 24,5%.

Evolució: En aquesta onada les persones que realitzen sempre les compres de casa seva

pugen i es situen una mica per damunt del 60%. El 61,3% és el màxim de tota la sèrie.

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL COMERÇ

La gran majoria dels barcelonins/es estan satisfets/tes amb l'oferta, els horaris i l'atenció personal del comerç de la ciutat.

La mitjana dels tres aspectes considerats és de 8 sobre 10 en el grau de satisfacció en relació als horaris, de 7,8 en la valoració de l'atenció que ofereixen i de 7,7 en la valoració de l'oferta comercial.

Evolució: El grau de satisfacció continua en nivells elevats. En aquesta onada, comparada amb la de fa un any, baixa la mitjana de l'oferta comercial (-0,2p.) al baixar el percentatge de persones "molt/bastant" satisfetes en 5,4 punts.

TIPUS D'ESTABLIMENT

La meitat dels/les entrevistats/es coincideix a assenyalar la botiga del barri/ botiga especialitzada com l'establiment on l'atenen

millor (52,2%). I més a distància es situen el supermercat i el mercat municipal (18,7% i 18,4% respectivament).

Evolució: La botiga de barri continua sent l'establiment que ofereix la millor atenció i es mantenen els percentatges de fa un any amb lleugeres variacions.



RESUM DE RESULTATS

COMERÇ A LA CIUTAT

ASPECTES DEL PROCÉS DE COMPRA

Tots els aspectes associats al procés de compra són molt/bastant importants pels consumidors/es, però ho és molt, principalment, l'honradesa (71,9%), seguit pel tracte que es rep i per la professionalitat (64% els dos).

Evolució: A l'hora de valorar 5 aspectes (honradesa, professionalitat, tracte, assessorament i rapidesa) quan es va a comprar, tots tenen alts percentatges d'importància i l'honradesa continua com la més valorada seguit pel tracte que es rep. En aquesta edició baixen lleugerament les valoracions com a “mol/bastant” important en els diferents aspectes, sent l'assessorament del producte amb -2,5p. el que més ho fa.

OBERTURA COMERÇOS DIUMENGE

Un 45,8% dels/les veïns/es de Barcelona està en contra de l'obertura dels comerços en diumenge mentre un 44,9% hi està a favor.

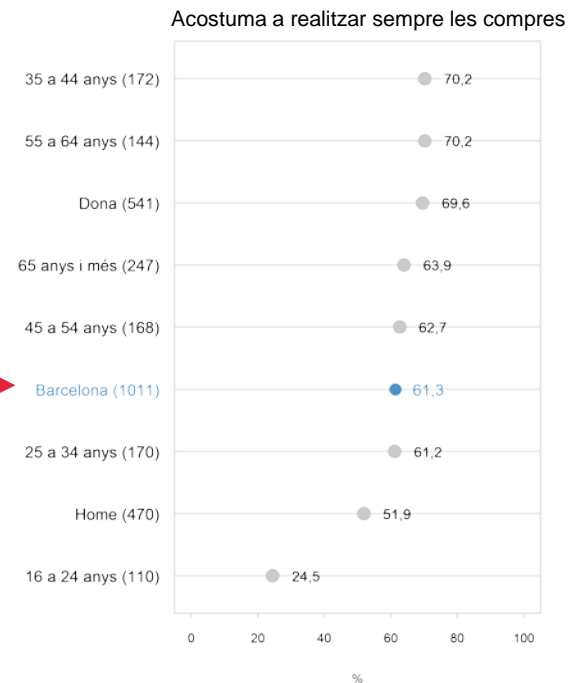
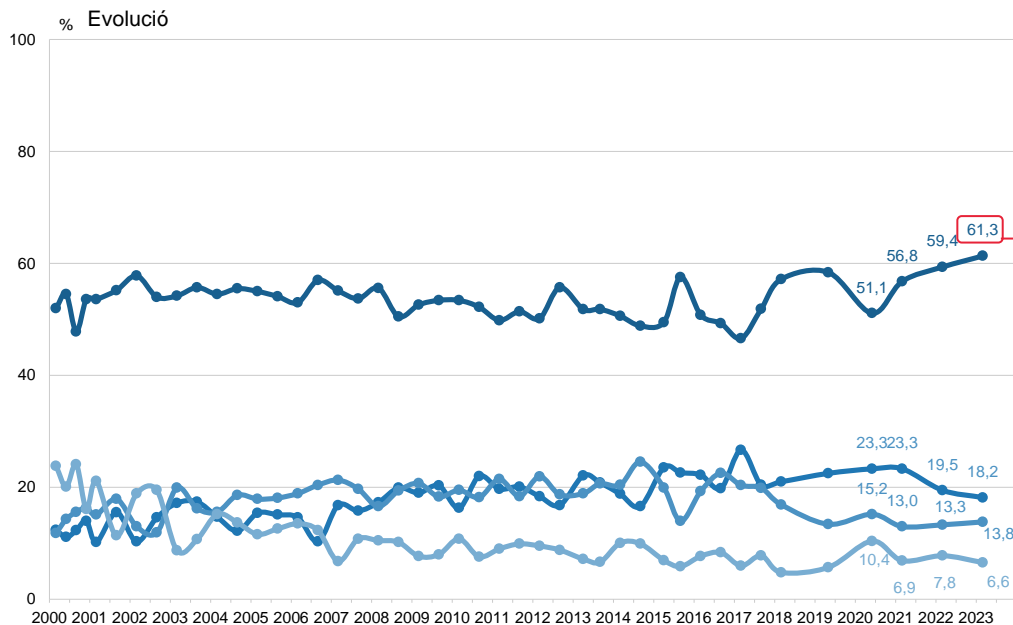
Evolució: Partidaris/es i detractors/es de l'obertura en diumenge, tornen a quasi igualar les seves posicions amb 0,9 punts de diferència per sobre dels/les que estan en contra, després de que l'any passat la diferència fos de 4,2 punts.



REALITZA LES COMPRES DE CASA SEVA

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_1 *Vostè personalment acostuma a realitzar les compres de casa seva?* N 1011

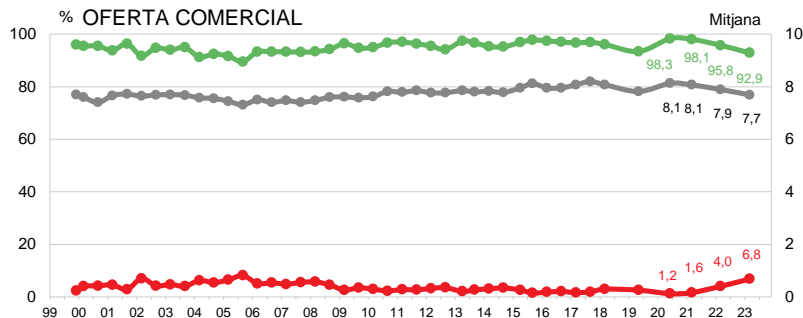
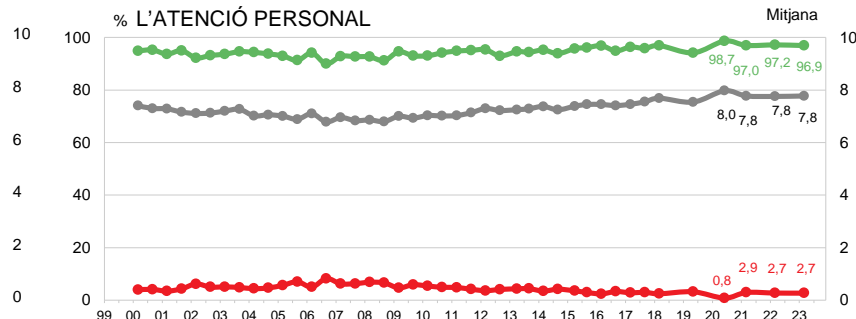
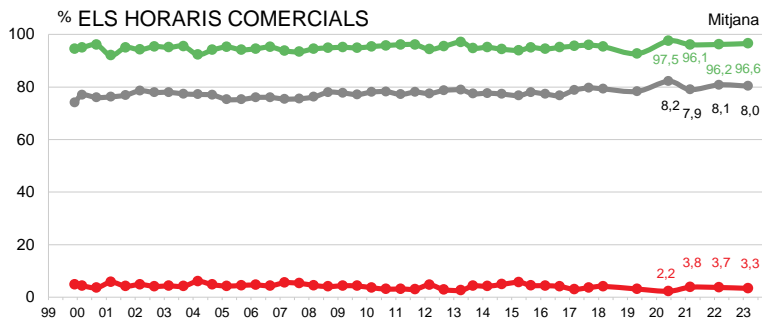
■ Sempre
■ Sovint
■ De tant en tant

■ Mai o gairebé mai



GRAU DE SATISFACCIÓ AMB...

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_2 Dels següents aspectes relacionats amb el comerç de la ciutat, diguïm el seu grau de satisfacció en una escala de 0 a 10

B Compren sempre, sovint, de tant en tant
N 943
R 0= Gens satisfet; 10= Molt satisfet

■ Satisfet (5 a 10)
■ Poc/gens satisfet (0 a 4)
■ Mitjana



TIPUS D'ESTABLIMENT ON L'ATENEN MILLOR

COMERÇ A LA CIUTAT

%	2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març
A la botiga de barri / botiga especialitzada	48,2	51,9	51,1	46,1	49,6	50,9	50,4	53,7	50,3	50,4	52,5	50,9	51,2	52,2
Al supermercat / hipermercat	16,1	14,2	14,1	14,3	14,7	12,5	14,8	14,1	15,4	18,7	13,8	18,4	16,4	18,7
Al mercat municipal	25,0	21,1	23,7	28,7	25,9	27,1	24,8	19,9	21,0	19,4	19,0	20,6	20,6	18,4
Als centres comercials	3,0	3,5	5,2	4,9	2,7	4,2	0,7	1,6	4,8	6,4	4,1	3,0	4,8	4,4
A internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1	1,2	2,1	1,1	1,4
Al gran magatzem	1,3	2,7	2,0	2,4	1,1	1,2	1,6	1,3	0,7	0,8	1,6	1,6	0,4	1,2
Al gran establiment especialitzat	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	1,3	1,0	0,6	0,5	0,7
Depén (del lloc, del personal)	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	-	-	-	0,3	0,1
Altres	-	0,5	-	1,0	-	0,2	2,5	-	-	-	-	-	0,1	-
A tot arreu	4,0	2,5	0,7	0,6	1,7	-	0,1	-	2,6	1,3	2,5	1,4	3,4	1,2
A cap	-	-	-	0,1	-	-	3,5	0,2	-	-	-	-	0,1	-
Ns / nc	2,8	3,6	2,9	2,6	4,3	4,0	1,6	7,3	5,0	0,7	4,4	1,3	1,0	1,7
n	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	(943)	(896)	(931)	(928)	(943)



VALORACIÓ D'ASPECTES EN L'ACTE DE COMPRA

COMERÇ A LA CIUTAT

	2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març
% Molt + Bastant														
La honradesa	93,8	93,1	96,9	98,2	96,0	94,9	95,8	94,3	97,4	94,1	97,2	96,8	97,2	95,1
El tracte que rep	95,4	93,7	96,3	96,1	93,9	94,6	95,8	96,0	96,6	92,6	96,0	94,3	95,0	94,2
La professionalitat	92,4	93,6	95,2	97,6	95,2	93,5	95,2	95,6	96,6	93,5	96,1	95,7	94,8	93,9
L'assessorament del producte	84,4	83,5	87,2	89,5	88,4	86,0	87,5	87,8	89,4	86,1	88,4	88,6	84,5	82,0
La rapidesa	86,6	87,6	88,7	90,6	87,3	89,2	89,2	88,0	87,6	84,6	88,3	88,7	80,9	81,0
n	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	(943)	(896)	(931)	(928)	(943)

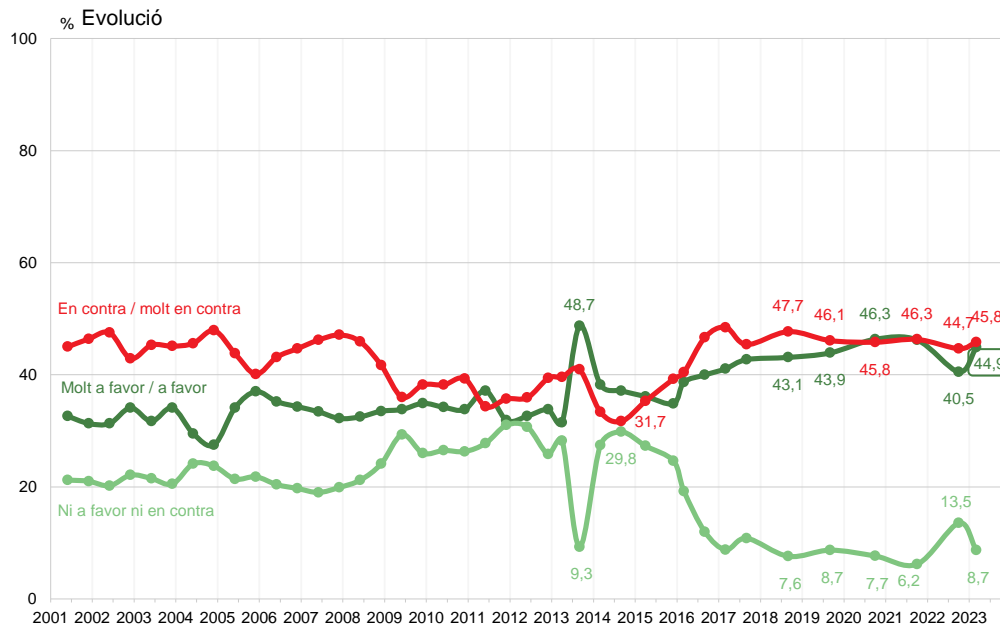
	2014		2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març
% Molt														
La honradesa	63,7	60,6	73,8	75,9	73,0	65,4	71,1	69,6	75,3	71,9	74,0	74,0	75,2	71,9
El tracte que rep	54,9	54,0	58,3	62,5	59,7	54,5	56,6	59,7	58,7	59,2	57,8	61,8	63,5	64,0
La professionalitat	53,4	51,7	61,4	61,2	59,8	54,3	60,1	56,8	61,7	57,6	61,6	65,0	62,8	64,0
L'assessorament del producte	39,6	38,8	44,8	50,3	48,6	40,8	40,3	44,9	48,6	47,3	48,7	51,6	48,4	48,3
La rapidesa	34,7	39,4	37,1	40,2	38,4	32,8	35,1	39,9	34,8	40,3	35,6	45,5	40,3	41,4
n	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	(943)	(896)	(931)	(928)	(943)



OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

COMERÇ A LA CIUTAT





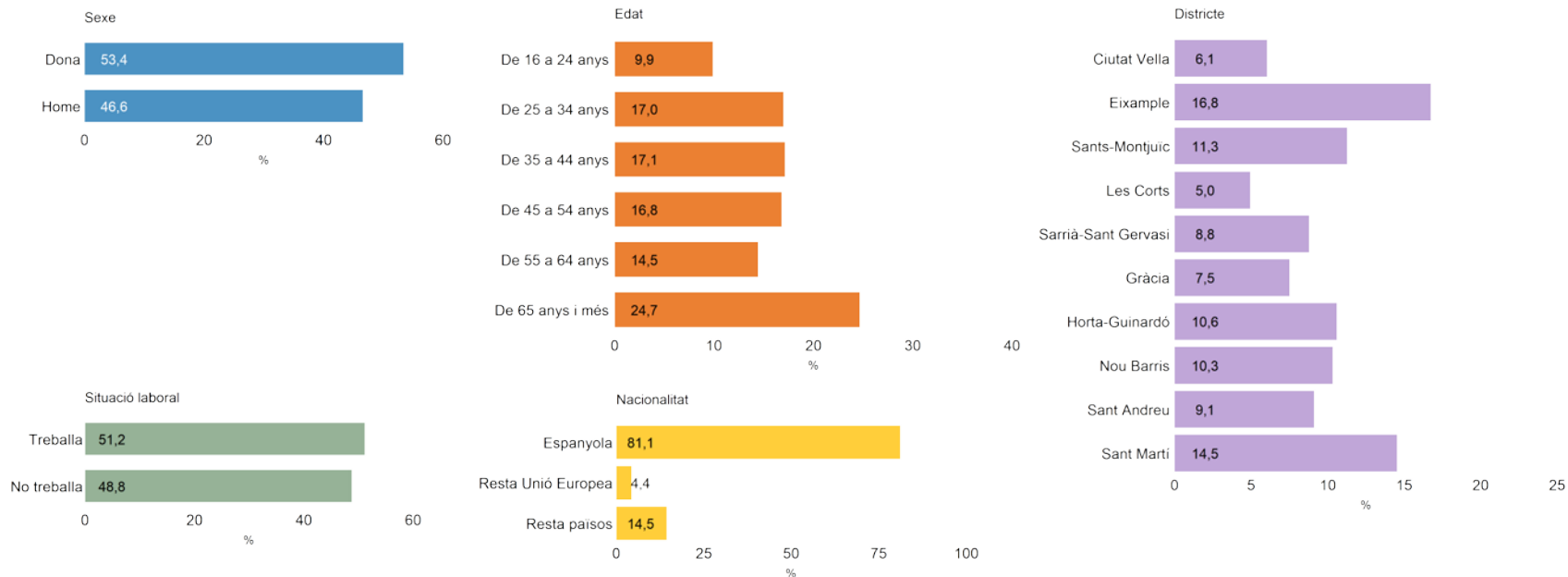
02

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

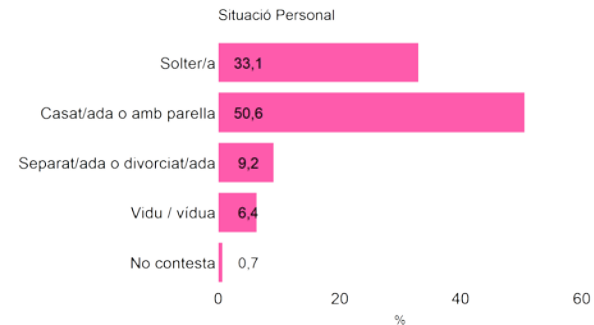
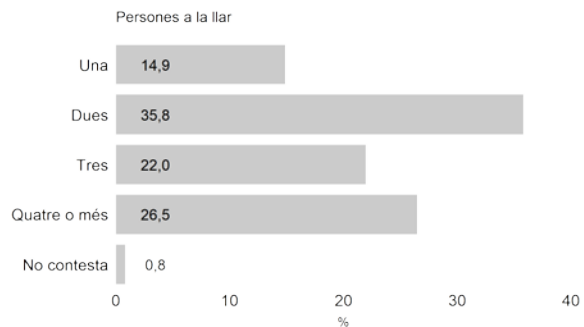
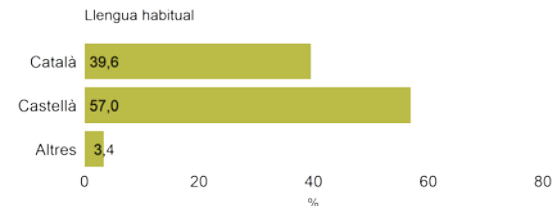
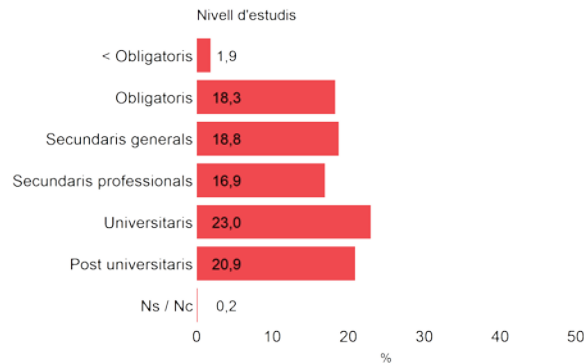
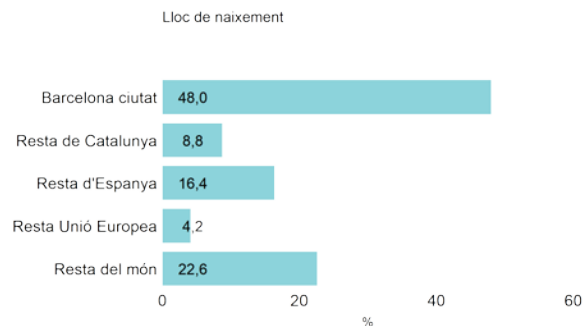
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

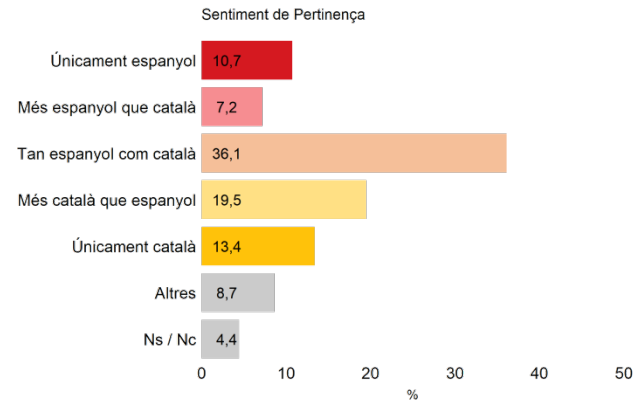
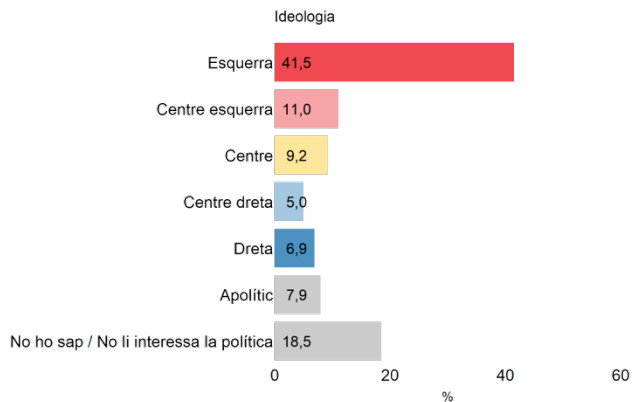
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

