



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Direcció de Serveis de Comerç

Presentació de Resultats

Del 31 de maig al 19 de juny de 2023



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r23036

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 31 DE MAIG AL 19 DE JUNY DE 2023

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDIX

003 FITXA TÈCNICA

005 HÀBITS DE COMPRA

- 008 Establiment habitual. Aliments
- 009 Establiment habitual.
Alimentació fresca
- 010 Establiment habitual. Altres
productes d'ús quotidià
- 011 Establiment habitual. Roba i
calçat
- 012 Establiment habitual. Productes
de parament de la llar
- 013 Establiment habitual. Productes
d'oci i cultura.
- 014 Establiment habitual. Productes
d'informàtica, telefonia.
- 015 Sistema de transport. Compra
d'aliments
- 016 Sistema de transport. Compra
d'alimentació fresca
- 017 Sistema de transport. Compra
d'altres productes d'ús
quotidià
- 018 Sistema de transport. Compra
de roba i calçat

- 019 Sistema de transport. Compra de
productes de parament de la
llar
- 020 Sistema de transport. Compra de
productes d'oci i cultura
- 021 Sistema de transport. Compra de
d'informàtica, telefonia

022 ZONES COMERCIALS

- 024 Compra a zones comercials
- 025 Zones a les que compra
- 027 Tipus de produte que hi
acostuma a comprar

029 PERFIL DELS ENTREVISTATS/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1015 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 31 de maig al 19 de juny de 2023

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



SIGLES

E

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Hàbits de compra





RESUM DE RESULTATS

HÀBITS DE COMPRA

Aquest juny del 2023 i comparat amb l'onada del desembre de 2022, continua la preferència pel supermercat / hipermercat, tant per la compra d'alimentació en general i fresca, com en altres productes d'ús quotidià, i s'observen poques variacions pel que fa a la resta de productes. En quant al transport baixa una mica el anar-hi a peu sobretot en productes com roba i calçat o parament de la llar.

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA D'ALIMENTS, ALIMENTACIÓ FRESCA I ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

El 68,5% de les persones enquestades compra els aliments al supermercat/hipermercat, el 13,1% a botigues especialitzades o de barri i el 12,4% al mercat municipal.

Per comprar aliments frescos, també continua la preferència pel supermercat / hipermercat (41,4%), seguit pel mercat municipal (30,3%) i a la botiga de barri (23,4%).

La majoria de barcelonins/es tria el supermercat / hipermercat (79,2%) per adquirir altres productes d'ús quotidià (neteja, productes d'higiene personal...), segueix a distància la preferència per la botiga del barri (13,1%).

Evolució: Continua el supermercat / hipermercat com l'establiment majoritari per comprar els aliments a la vegada que el mercat baixa lleugerament.

En l'alimentació fresca mantenen les quotes de mercat els tres establiments principals.

Pel que fa als altres productes d'ús quotidià, la proporció majoritària la continua tenint el supermercat i puja lleugerament (2,4p.).

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA

Els/les barcelonins/es compren la **roba i el calçat** principalment a la botiga especialitzada (39,2%) o al centre comercial (30,6%). Per comprar **articles de parament de la llar** també es decanten per botigues del barri o especialitzades (33,1%) segueixen en menor mesura el gran establiment especialitzat (15,4%) i als centres comercials (14,3%).

Els **productes d'oci i cultura** els compren majoritàriament a les botigues especialitzades o de barri (46,9%), per internet (14,8%) i als centres comercials (9,4%).



RESUM DE RESULTATS

HÀBITS DE COMPRA

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA. Cont.

Finalment els **productes d'electrònica, informàtica i telefonia** es compren principalment a les botigues especialitzades o de barri (26,1%), per internet (23,5%), als centres comercials (17,8%) i al gran establiment especialitzat (13%).

Evolució: En els articles de roba i calçat, hi ha un increment (3,2p.) en la compra a botiga de barri / especialitzada.

Els productes de parament de la llar i els d'oci i cultura mantenen proporcions dins del marge d'error de l'enquesta.

I en els productes d'electrònica, informàtica i telefonia puja la compra a la botiga especialitzada (5,2p.) i baixa internet (3,7p.).

SISTEMES DE TRANSPORT

Desplaçar-se a peu és la manera com més barcelonins/es realitzen les compres, sobretot aquelles que són més habituals. Així hi van per comprar aliments (87,2%), alimentació fresca (87,9%) i altres productes d'ús quotidià (85,9%). L'ús de la resta de sistemes de transport és molt poc rellevant.

Per la resta de compres, les menys habituals, tot i que la majoria també hi va a peu, s'utilitzen més transports. Per exemple, per comprar roba i calçat, un 45,75% va a peu, però el 33,1% utilitza transports públics. Per comprar productes de parament de la llar, anar a peu també és majoritari (37,4%), un 19,3% utilitza transports públics i un 17,1% privats. Per comprar productes d'oci i cultura, el 52,7% hi va a peu, i un 13,4% hi va en transport públic. I pels productes d'electrònica, informàtica i telefonia el 33% hi va a peu, mentre un 21,6% hi va en transports públics.

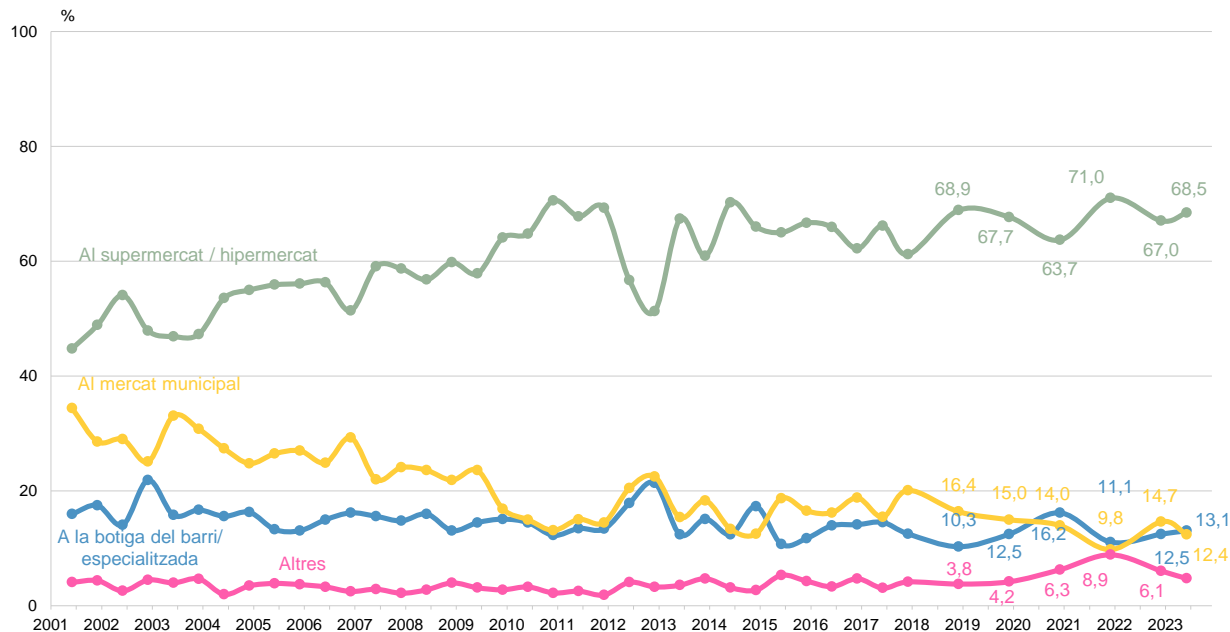
Evolució: En els aliments i altres productes d'ús quotidià és manté com a predominant i sense variacions el anar a peu. Mentre que per la resta de productes al anar a peu perd pes, sobretot en els productes de roba i calçat on baixa 4,8 punts.



ESTABLIMENT HABITUAL

ALIMENTS

HÀBITS DE COMPRA

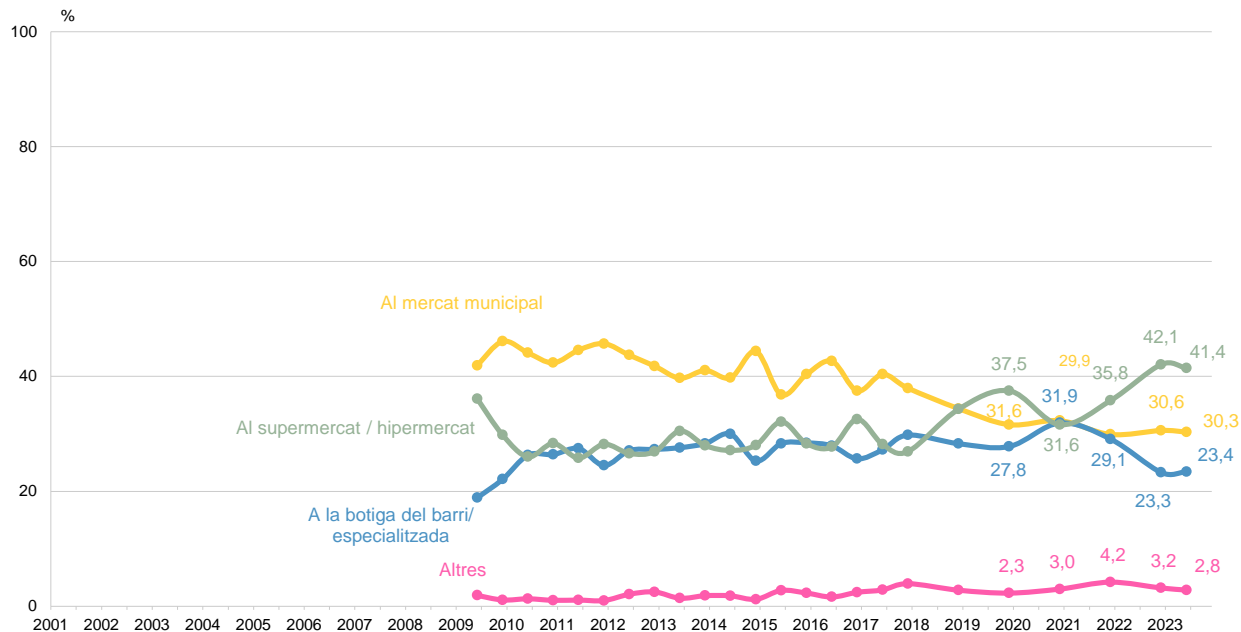




ESTABLIMENT HABITUAL

ALIMENTACIÓ FRESCA*

HÀBITS DE COMPRA

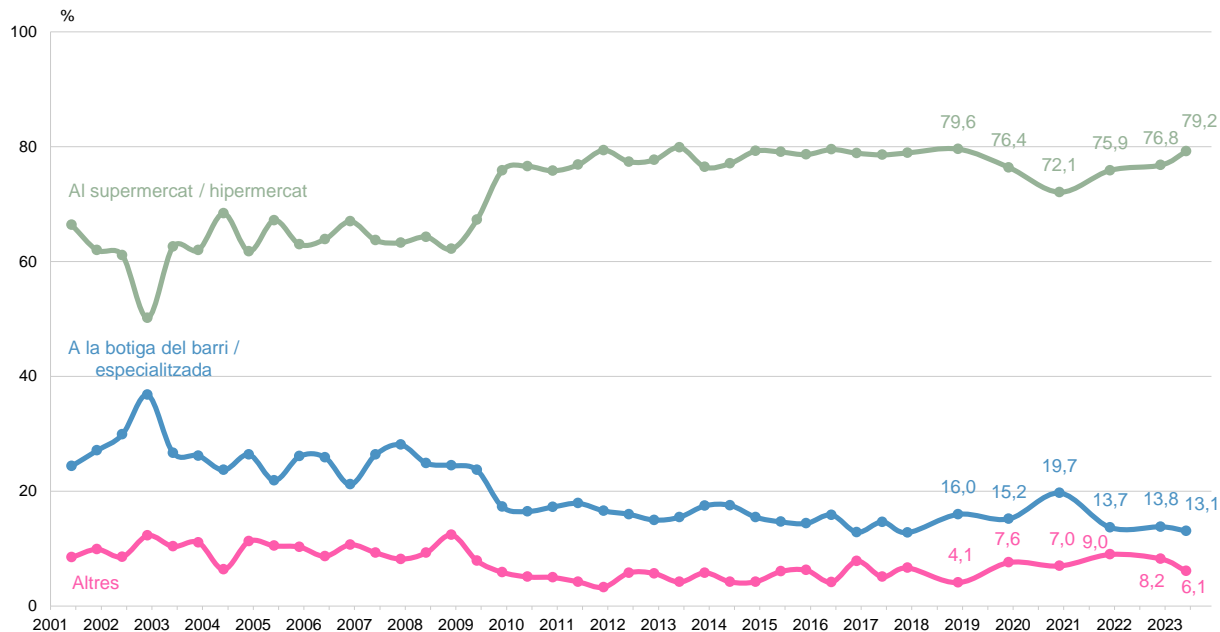




ESTABLIMENT HABITUAL

ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

HÀBITS DE COMPRA

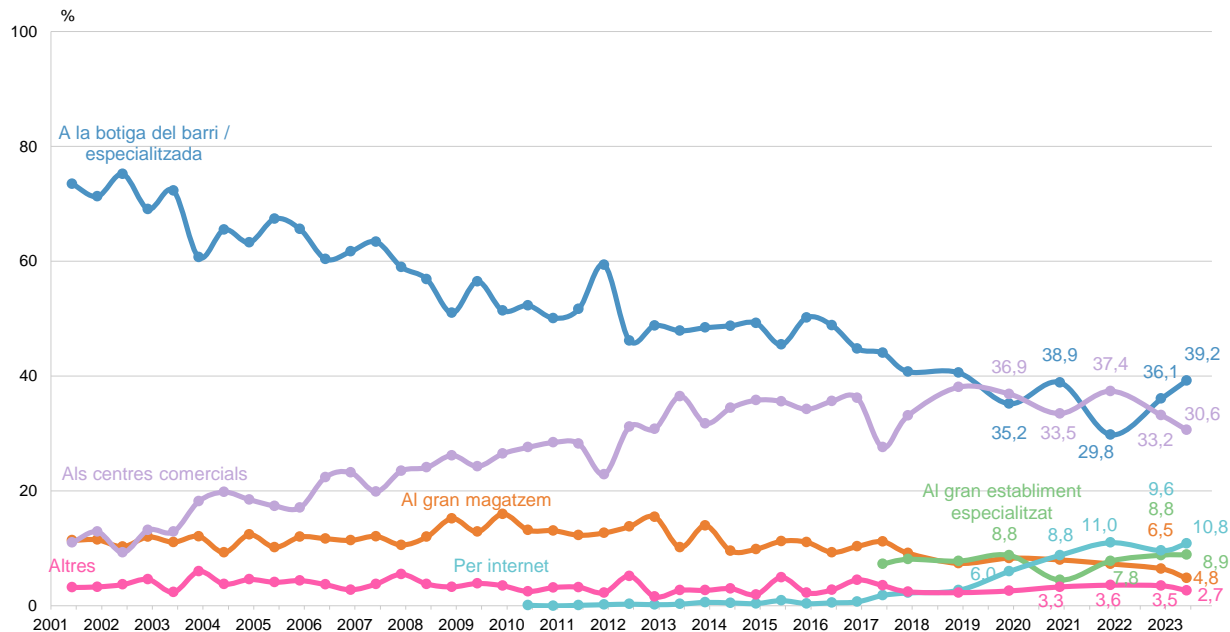




ESTABLIMENT HABITUAL

ROBA I CALÇAT

HÀBITS DE COMPRA



CM_16 A quin establiment acostuma comprar la roba i el calçat? N 1015

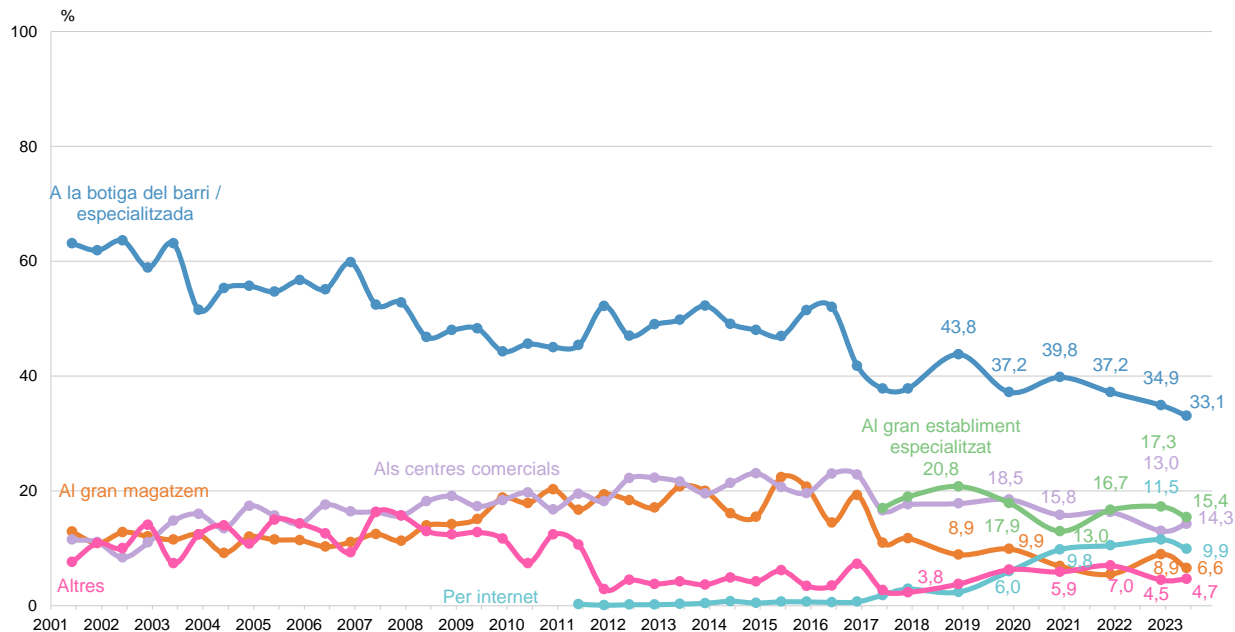
Al Juny 2017 s'afegeix la categoria Gran Establiment Especialitzat



ESTABLIMENT HABITUAL

PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR*

HÀBITS DE COMPRA

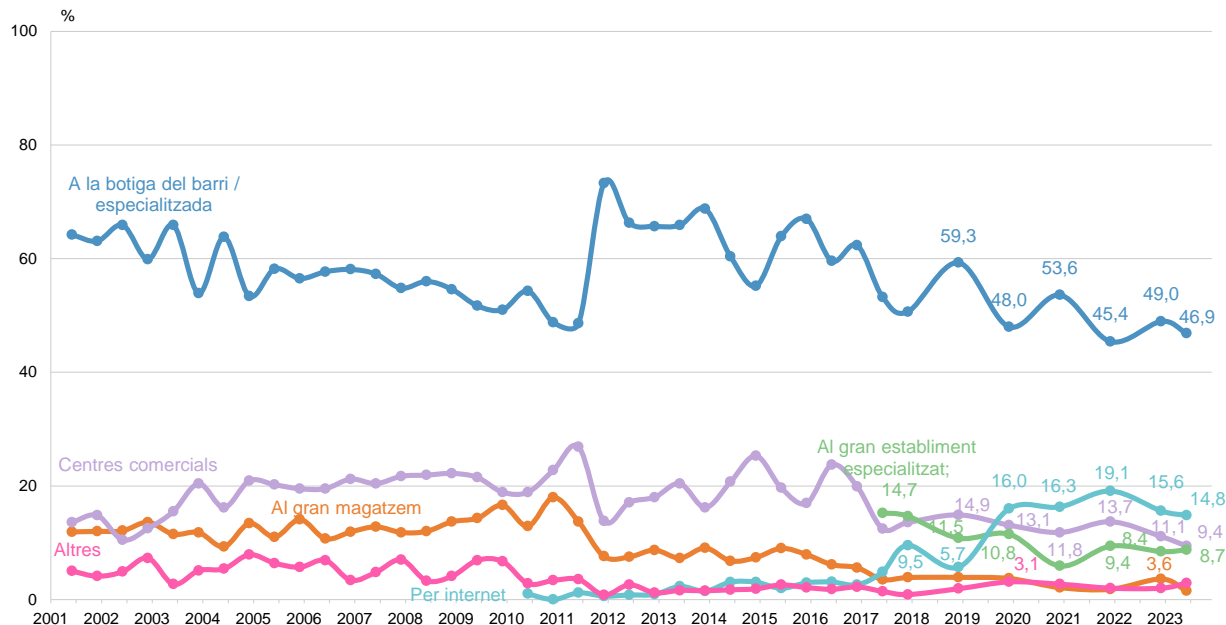




ESTABLIMENT HABITUAL

PRODUCTES D'OCI I CULTURA*

HÀBITS DE COMPRA

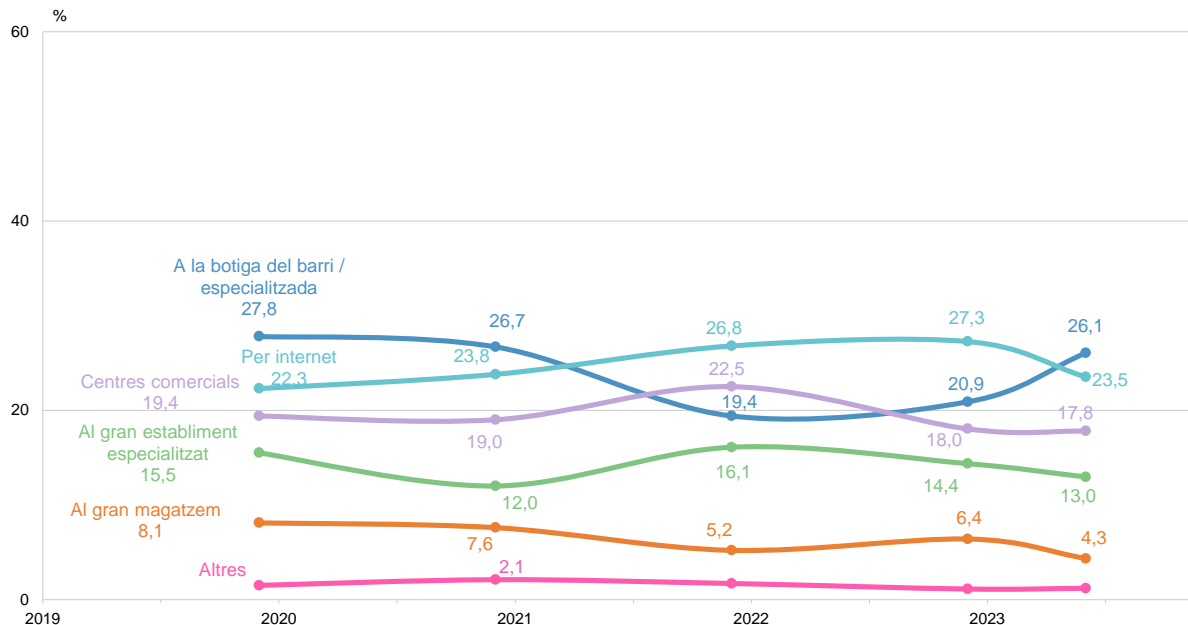




ESTABLIMENT HABITUAL

PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA*

HÀBITS DE COMPRA

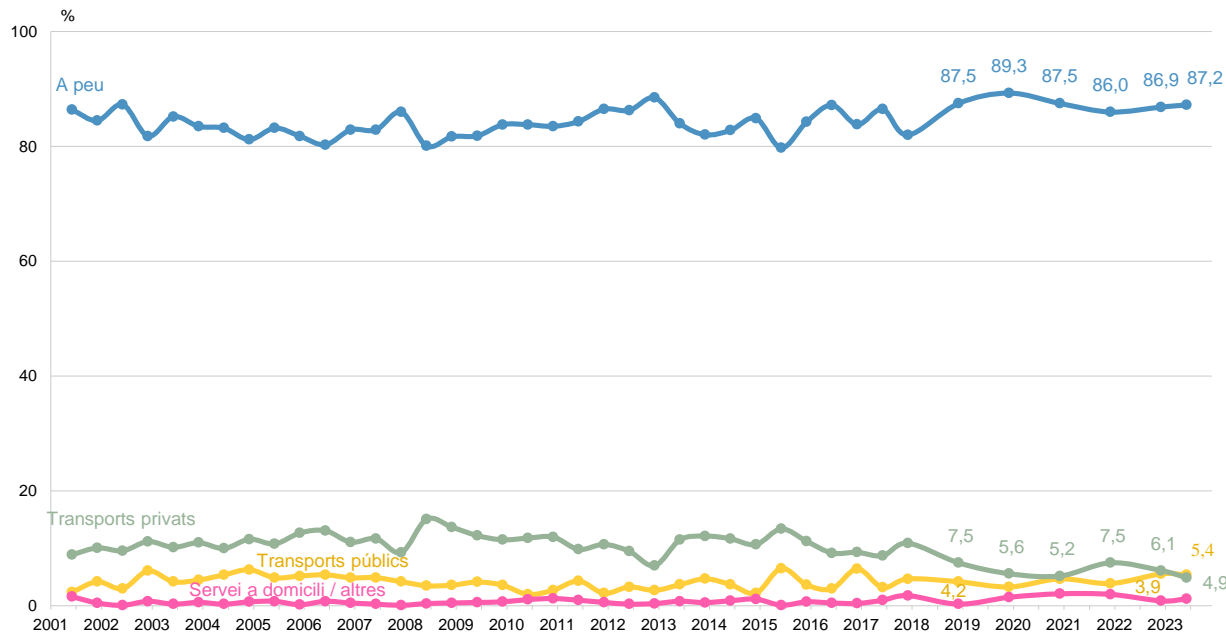




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA D'ALIMENTS

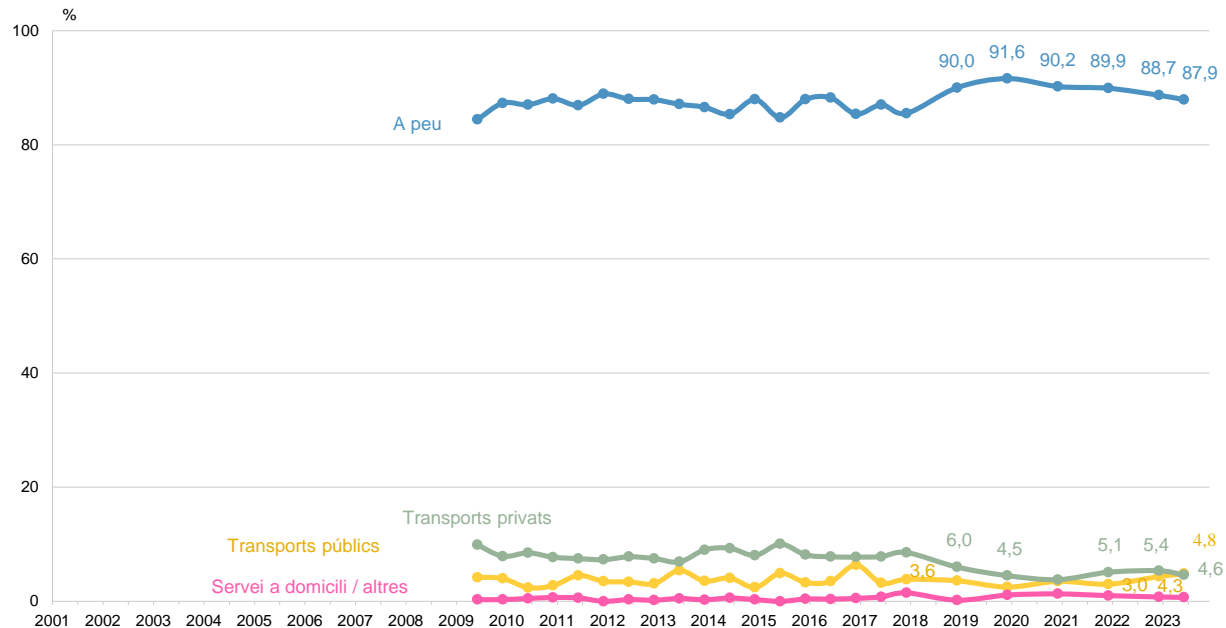
HÀBITS DE COMPRA





SISTEMA DE TRANSPORT COMPRA D'ALIMENTACIÓ FRESCA*

HÀBITS DE COMPRA

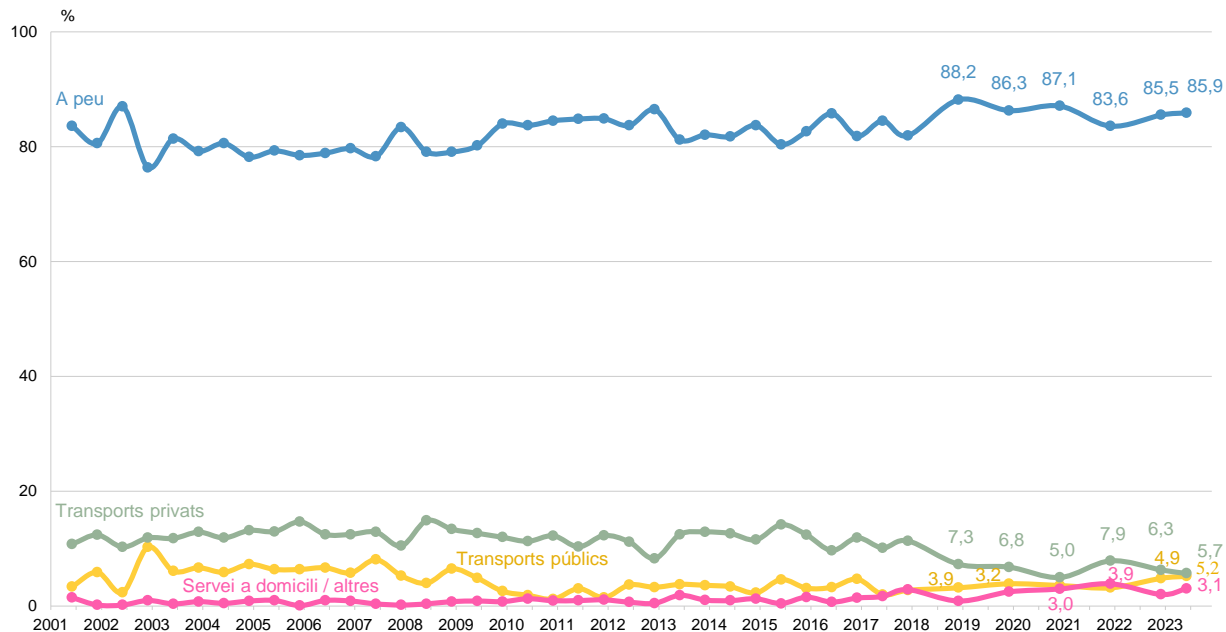




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA D'ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

HÀBITS DE COMPRA

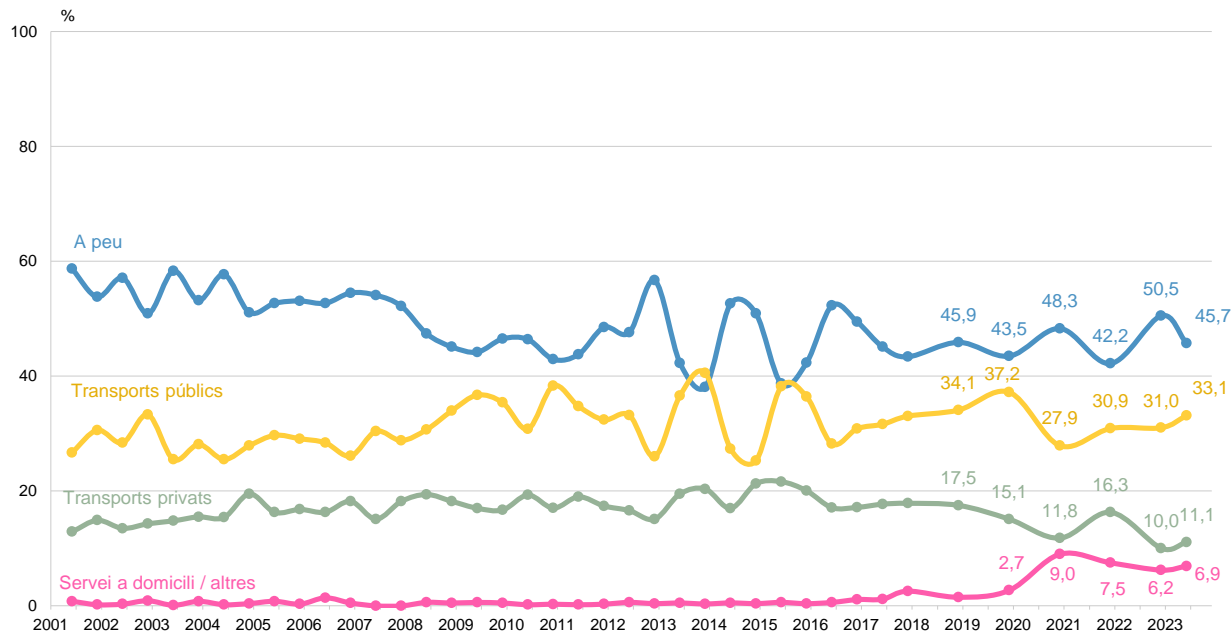




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA DE ROBA I CALÇAT

HÀBITS DE COMPRA

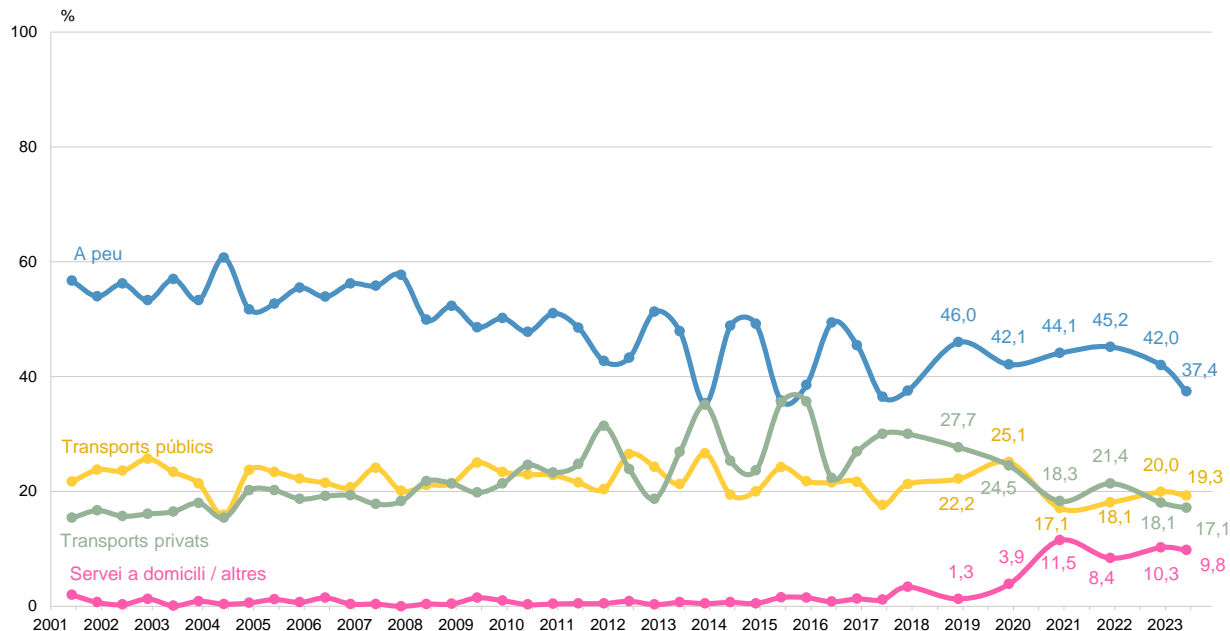




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA DE PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR*

HÀBITS DE COMPRA

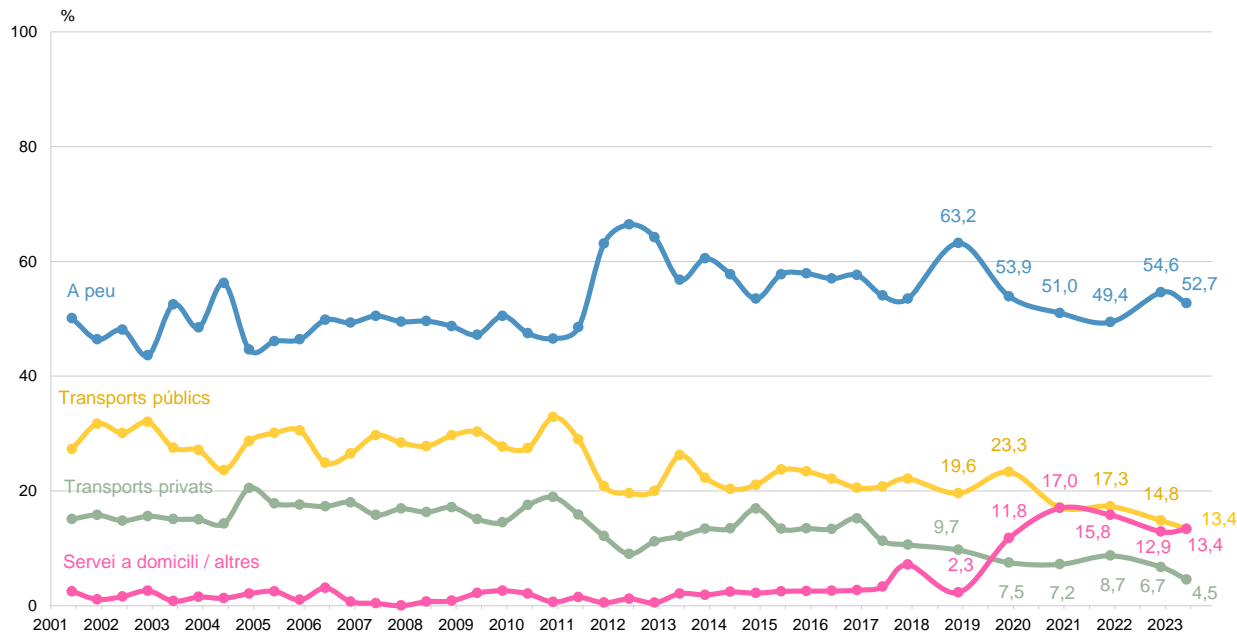




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA DE PRODUCTES D'OCI I CULTURA*

HÀBITS DE COMPRA

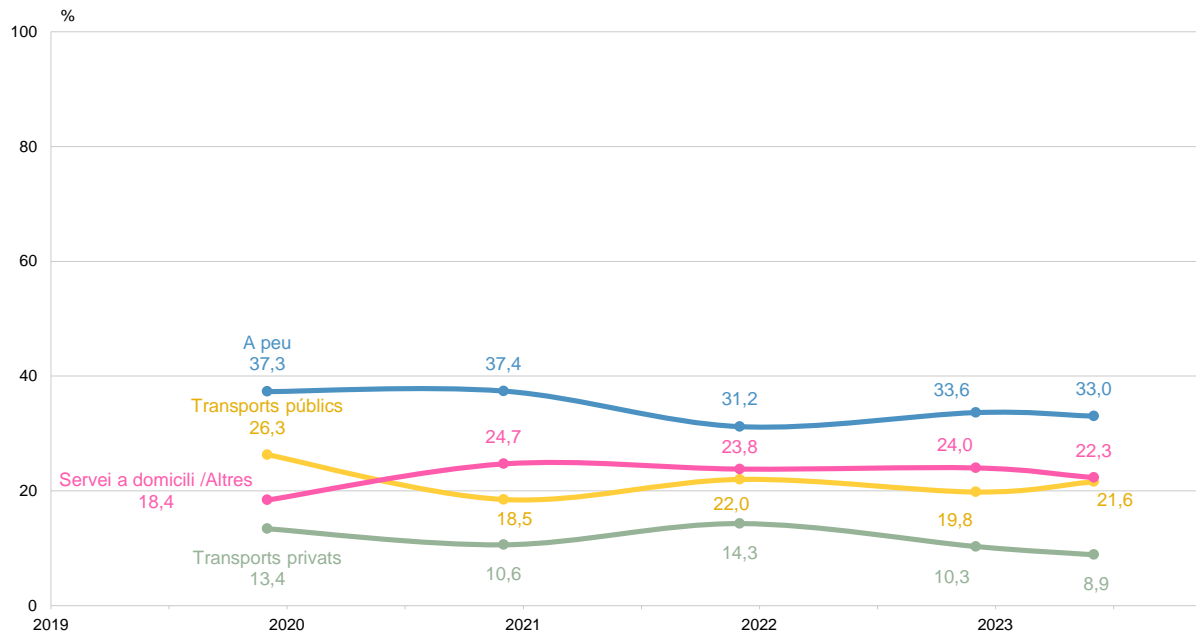




SISTEMA DE TRANSPORT

PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA*

HÀBITS DE COMPRA





02

Zones comercials





RESUM DE RESULTATS

ZONES COMERCIALS

COMPRA EN ZONES COMERCIALS

Acostumen a comprar a zones comercials de la ciutat el 77,2% dels/les barcelonins/es. La compra en les zones comercials és elevada i principalment ho fan més les persones del tram d'edat de 16 a 24 anys (89%), seguit pel tram de 45 a 44 anys (80,8%). Es situen per sota de la mitjana les persones de 55 a 64 anys (74,5%), i les de 65 i més anys (69%). Hi compren en percentatges similars dones i homes.

La zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya (és la zona delimitada per plaça Catalunya, Les Rambles, carrer Ferran/Jaume I i Via Laietana) amb un 20,1%, el Centre Comercial La Maquinista (15,7%), Diagonal–Illa–Corte Inglés Diagonal (14,3%) i Diagonal Mar (10%) són les zones on més veïns i veïnes van a comprar.

Evolució: El percentatge de compra a zones comercials baixa una mica enguany (6,8 punts) comparat amb el setembre de l'any 2022 i

sembla que s'estabilitzarà lleugerament per sota del 80%.

En aquesta edició recuperen les zones que històricament havien concentrat majors percentatges i continuen actuant com punts d'atracció importants, mentre que perden cert pes zones que havien incrementat atracció per la seva proximitat al domicili amb un tipus de producte més quotidià. Els decrements no són molt rellevants, estarien alguns una mica per damunt del marge d'error de l'enquesta i caldrà veure en la primera onada del desembre si es consolida la tendència. Així perden pes certs eixos comercials com el del Clot (3,7 punts) i Sant Andreu, Horta o Sagrada Família (3,6 punts tots tres) però també ho fa L'Heron City (3,8 punts).

TIPUS DE PRODUCTE

La roba i calçat, és el producte que més barcelonins/es busquen a les zones comercials seguits pels aliments (tant producte fresc com la

resta). Així, a la primera zona comercial on acostumen a anar i que identifiquen espontàniament, hi van a comprar principalment la roba i calçat (65,7%) seguit a distància per aliments frescos o la resta d'aliments (17,8% i 16,8% respectivament). A la segona zona comercial on s'acostuma a anar, també es compra més roba i calçat (65,3%), la resta d'aliments (excepte producte fresc, un 15%) i articles de parament de la llar (12,7%).

Evolució: La roba i el calçat és el tipus de producte que registra un major increment, al tornar a recuperar pes les zones com Barnacentre, La Maquinista o Diagonal Mar, amb la consegüent baixada dels productes d'alimentació, que tot i estar en segona posició, s'hi situen a més distància i amb una compra més repartida amb altre tipus de productes, com els de parament de la llar o d'oci i cultura.

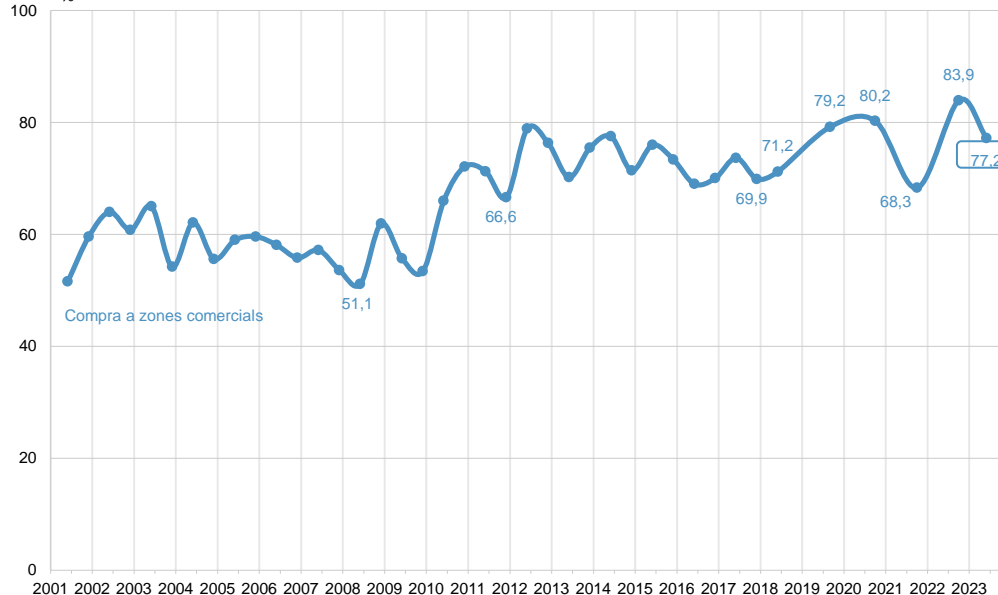


COMPRA A ZONES COMERCIALS

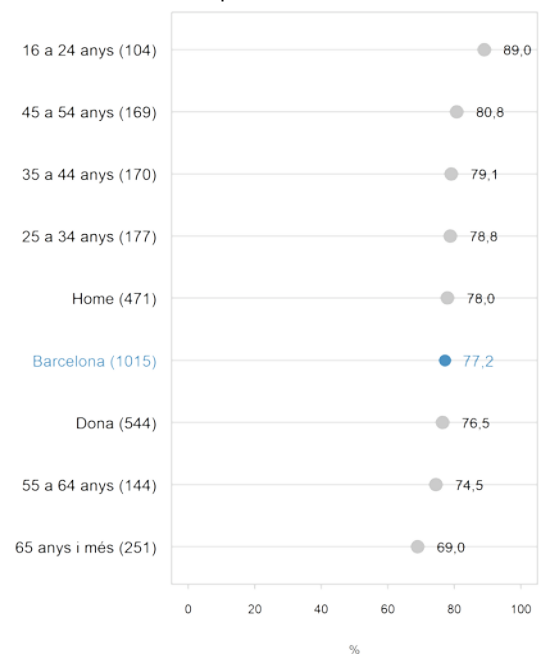
EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

ZONES COMERCIALS

% Evolució



Compra a Zones Comercials



CM_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1015
R Espontània. Multiresposta



ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ (1/2)

ZONES COMERCIALS

%	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	2020	2021	2022	2023
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	
Barnacentre - el Corte Inglés (pl. Cat.)	26,3	21,5	21,9	20,3	23,0	26,9	16,5	16,1	18,7	18,4	14,1	11,1	11,1	12,4	12,8	20,1	
Cc la Maquinista	15,0	17,4	17,0	16,8	17,9	20,2	19,2	18,3	18,8	17,5	19,2	13,9	9,9	10,3	12,5	15,7	
Diagonal-Illa - el Corte Inglés (Diagonal)	15,1	15,7	17,3	18,1	17,3	17,9	17,3	15,3	19,3	17,1	12,3	9,2	7,7	8,1	10,7	14,3	
Diagonal Mar	9,4	12,5	13,0	11,1	9,3	12,0	12,0	11,1	10,2	10,8	12,1	9,3	7,2	6,2	5,8	10,0	
Cc Glòries	10,4	11,2	10,1	9,2	12,2	10,2	7,0	6,8	10,6	12,3	12,5	9,7	8,2	11,4	8,7	9,9	
Gran de Gràcia	3,0	1,9	2,2	1,7	2,0	3,1	0,9	2,5	2,4	3,4	3,6	4,2	4,7	3,9	8,0	6,2	
Sants-Creu Coberta	3,6	2,5	2,9	1,7	2,7	1,4	2,1	1,6	3,0	1,0	3,3	6,0	6,4	2,8	7,2	6,0	
Passeig de Gràcia - Rambla de Catalunya *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	4,8	4,7	3,8	7,0	4,7	5,6	
Passeig de Gràcia	3,8	3,9	4,6	3,2	3,9	2,1	1,5	6,3	4,0	-	-	-	-	-	-	-	
Nou Eixample - Esquerra de l'Eixample	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	2,8	7,5	7,4	5,2	4,9	
El Triangle - carrer Pelai - el Raval	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4	1,0	0,9	1,1	0,6	1,5	3,4	
Rambla de Catalunya - el Triangle	7,4	4,1	5,2	4,6	4,4	1,7	2,1	10,4	6,8	-	-	-	-	-	-	-	
n	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1019)	(1015)

CM_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1015
R Espontània. Multiresposta

* Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia – Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren" "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ (2/2)

ZONES COMERCIALS

%	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	2020	2021	2022	2023
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	
Heron City (Can Dragó)	2,0	1,2	3,4	2,3	2,3	3,1	3,4	2,2	3,6	1,6	3,6	2,9	1,6	2,3	6,5	2,7	
Sant Antoni comerç	1,9	1,3	0,8	0,8	1,6	1,3	0,9	0,5	1,6	1,1	3,1	1,4	1,3	1,9	3,4	2,6	
Eix de Sant Andreu	1,9	2,2	2,1	1,4	1,5	1,1	1,2	1,4	1,7	1,6	1,8	7,1	3,8	1,9	5,5	1,9	
Eix d'Horta	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4	0,4	0,3	0,6	0,6	0,5	1,7	2,1	3,4	3,4	5,3	1,7	
Plaça Espanya / cc las Arenas	1,2	2,0	2,0	2,0	3,6	1,9	2,7	2,3	2,0	3,3	3,2	1,4	0,4	1,6	1,5	1,6	
Dreta de l'Eixample	1,7	0,7	1,6	0,7	1,7	1,0	0,9	1,3	1,6	0,9	1,9	4,0	3,6	2,2	2,3	1,4	
Born	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,7	1,4	3,6	4,4	1,8	0,9	1,3	
Eix de la Sgda Família	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	3,0	3,2	0,5	4,8	1,2	
Eix Sants-les Corts	1,3	1,4	1,8	0,3	2,0	1,5	1,3	1,1	1,1	1,0	1,5	4,5	6,1	4,4	3,2	1,2	
Bulevards de Nou Barris	1,7	0,8	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	2,2	4,4	4,4	2,5	4,1	1,1	
Altres	6,3	18,7	11,6	10,6	17,5	4,6	5,8	4,4	7,1	8,9	7,1	19,2	21,0	16,6	23,3	5,8	
No compra a zones comercials	29,0	23,3	20,1	26,2	21,2	24,2	30,3	27,5	23,4	26,9	27,9	20,5	18,6	30,6	15,1	17,8	
Ns / nc	0,8	1,2	2,4	2,4	2,9	2,5	0,7	2,5	1,7	1,5	0,9	0,3	1,2	1,1	1,0	5,0	
n	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1019)	(1015)

CM_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1015
R Espontània. Multiresposta

* Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia – Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren" "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

EVOLUCIÓ (1/2)

ZONES COMERCIALS

PRIMERA ZONA	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	2020	2021	2022	2023
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	
%																	
Roba i calçat	74,4	71,5	68,6	76,3	73,3	75,6	76,8	77,4	71,1	72,3	72,3	47,9	35,1	51,4	32,0	65,7	
Aliments*	23,8	24,3	26,4	18,6	25,9	23,1	20,2	16,3	23,2	24,3	49,4	-	-	-	-	-	
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,1	64,4	50,2	54,2	17,8	
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,1	51,9	37,6	63,0	16,8	
Parament de la llar	14,5	14,8	14,0	14,1	15,5	15,8	14,6	11,3	13,3	12,7	9,0	5,2	5,0	7,5	4,4	11,7	
Electrònica / informàtica / telefonia	6,0	6,4	5,6	7,4	6,2	8,6	9,8	10,5	7,0	8,0	6,0	4,3	2,3	3,2	3,0	9,2	
Oci i cultura	31,5	24,4	20,5	21,8	22,2	30,0	20,4	19,0	21,7	21,7	7,4	5,9	2,8	3,8	4,1	9,1	
Altres productes quotidians	8,8	11,9	10,3	7,8	12,1	9,7	7,2	6,4	9,0	9,9	14,3	15,4	12,5	13,0	10,1	6,1	
Altres	0,3	0,1	3,3	0,9	2,0	2,4	1,2	1,3	0,9	1,9	3,2	0,8	0,0	0,7	0,7	0,3	
De tot	-	2,3	-	-	1,1	0,5	0,4	-	0,5	0,4	0,3	-	2,5	-	0,4	1,4	
Ns / nc	0,3	2,2	1,3	1,1	0,9	1,4	0,7	1,0	2,0	0,1	0,3	0,8	0,1	0,0	0,1	1,1	
n	(702)	(749)	(777)	(722)	(763)	(737)	(689)	(702)	(759)	(722)	(712)	(792)	(803)	(683)	(856)	(786)	

CM_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN
N 786
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

EVOLUCIÓ (2/2)

ZONES COMERCIALS

SEGONA ZONA

%	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	2020	2021	2022	2023
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	
Roba i calçat	74,8	69,1	61,1	76,9	74,1	73,6	70,3	76,1	76,1	69,7	74,9	67,5	69,6	65,6	67,7	65,3	
Aliments*	17,2	17,5	19,5	15,1	17,8	19,9	16,5	11,6	19,0	15,5	30,6	-	-	-	-	-	
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,3	22,9	24,5	25,2	15,0	
Parament de la llar	15,3	17,3	13,6	15,8	16,3	15,8	14,5	12,5	10,6	12,0	10,9	7,3	9,0	8,3	23,4	12,7	
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,2	21,2	21,9	18,6	12,2	
Oci i cultura	27,8	27,6	26,7	20,9	24,7	25,3	26,2	21,7	19,2	23,1	12,7	17,9	9,1	9,0	8,8	10,1	
Electrònica / informàtica	7,1	7,3	6,2	8,4	5,8	9,2	11,4	11,3	5,4	6,9	9,0	10,1	7,7	5,9	5,7	9,8	
Altres productes quotidians	7,1	7,4	5,2	5,8	8,4	10,1	3,5	6,0	7,3	8,9	10,0	8,0	7,1	9,5	8,5	6,6	
Altres	0,5	3,0	11,0	0,9	2,7	3,4	1,2	0,3	0,7	4,5	5,0	1,9	0,5	2,1	1,5	0,7	
De tot	-	-	-	-	0,4	-	0,8	-	-	0,3	0,5	-	0,2	-	-	0,3	
Ns / nc	0,2	1,3	1,4	0,6	1,8	0,7	0,4	2,5	1,8	1,4	0,5	0,2	0,5	0,0	0,2	1,9	
n	(424)	(440)	(414)	(348)	(486)	(414)	(266)	(326)	(397)	(374)	(402)	(464)	(406)	(421)	(549)	(418)	

CM_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN
N 418
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



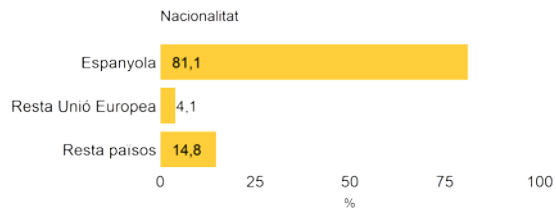
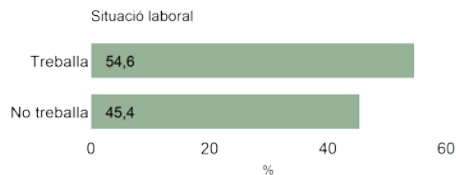
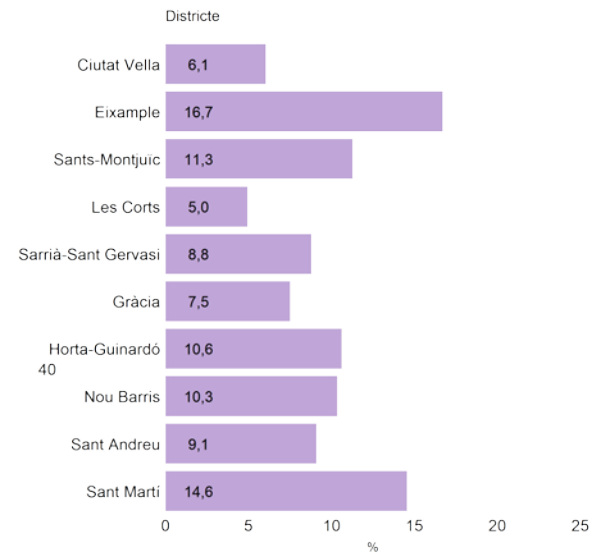
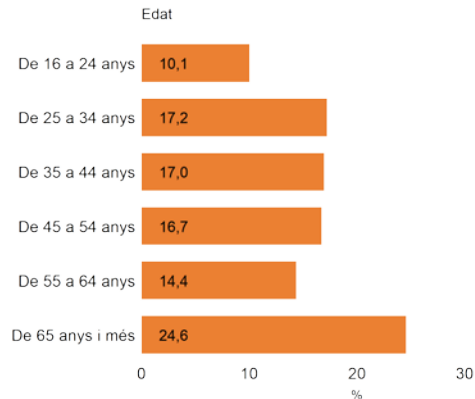
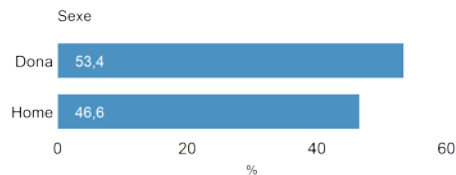
03

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

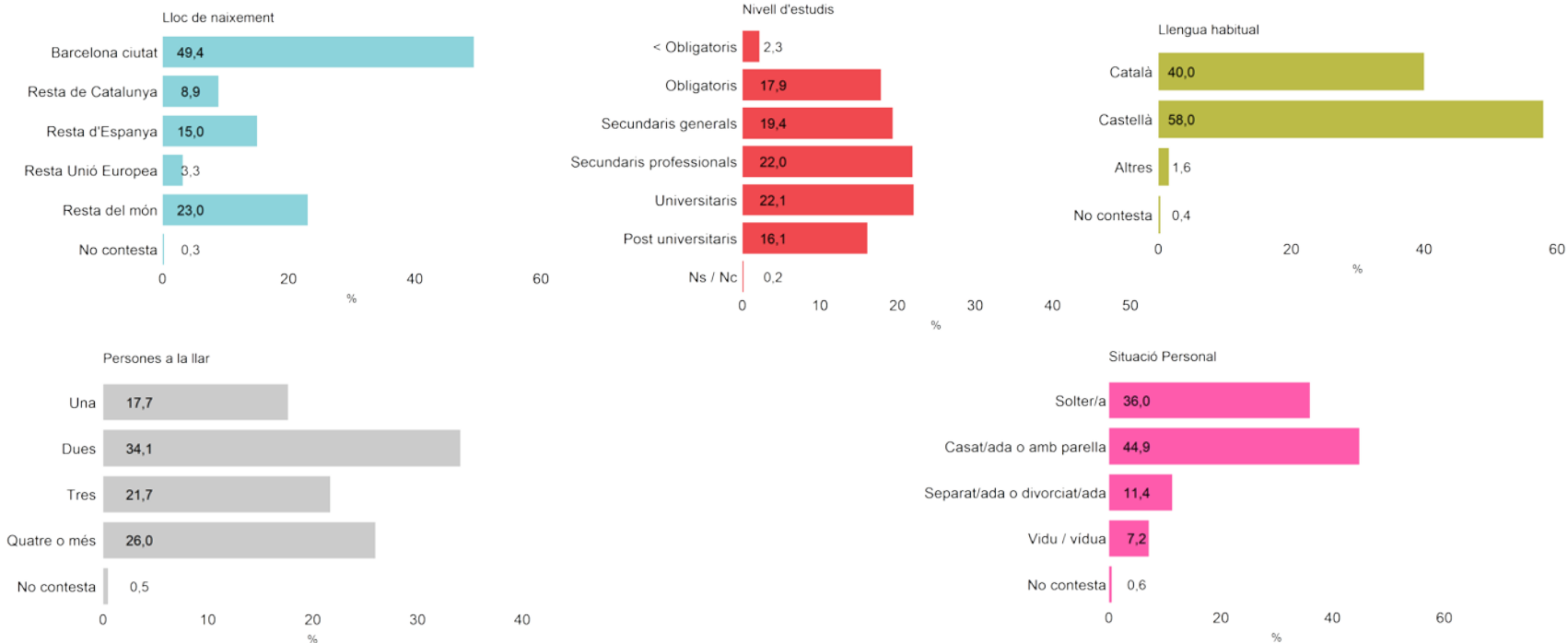
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

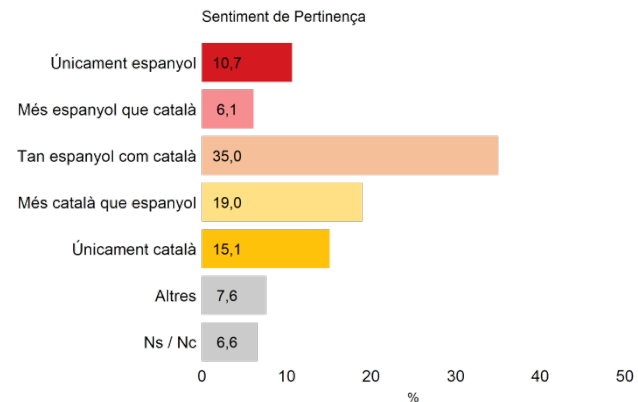
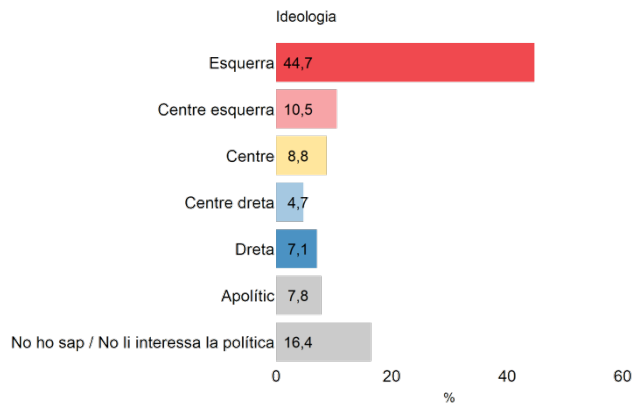
PERFIL DELS ENTREVISTATS





DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

