



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona: Direcció de Comerç i Consum

**Presentació de Resultats**

**Any 2018**

S A  
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r18002



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18002

**ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA**  
**DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
ANY 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 013 ESTABLIMENTS COMERCIALS
  - 014 Les característiques
  - 039 El local comercial
  - 053 Els serveis
  - 077 Els horaris i les vendes
  - 100 Obertura diumenges i festius
  - 114 Barris turístics: obertura diumenges i festius.
  - 144 El personal
- 170 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
  - 171 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 220 SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS
  - 221 Aplicació de mesures sostenibles



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: Quotidià alimentari, equipament personal, parament de la llar, quotidià no alimentari, oci - cultura, automoció.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2400 entrevistes repartides en tres onades.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al propietari o responsable de l'establiment comercial.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 29 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

### AFIXACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

### PONDERACIÓ

No és procedent.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

De l'11 d'abril al 27 de novembre de 2018.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP GESOP



# DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
QUOTIDIA ALIMENTARI	FRUITES I VERDURES	6	13	9	3	8	8	7	9	9	12	84
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	13	5	3	1	3	5	4	4	2	3	43
	CARN I PORC / OUS I AUS	7	11	7	3	6	6	5	7	6	11	69
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	16	10	7	2	6	11	11	11	5	11	90
	PEIX I MARISC	0	3	2	1	3	1	2	2	1	3	18
	PEIX I MARISC (MERCATS)	10	6	3	1	4	6	4	5	3	5	47
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES	32	87	36	15	25	29	27	25	22	40	338
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	9	6	3	1	6	5	4	7	2	5	48
	PA I PASTISSERIA	25	42	14	6	12	15	12	12	12	18	168
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
	TABAC I ARTICLES FUMADORS	4	10	4	2	4	4	3	3	3	5	42
	<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>194</b>	<b>88</b>	<b>35</b>	<b>77</b>	<b>91</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>113</b>	<b>949</b>
	EQUIPAMENT PERSONAL	VESTIR I MERCERIES	71	99	17	16	57	41	16	20	26	31
CALÇAT I PELL		22	25	6	4	12	7	4	6	5	6	97
ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA		4	15	4	3	6	5	3	3	4	7	54
JOIERIES I RELLOTGERIES		20	22	5	4	9	8	3	5	4	5	85
<b>TOTAL</b>		<b>117</b>	<b>161</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>84</b>	<b>61</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>630</b>
PARAMENT LLAR	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METALL	1	18	5	1	8	5	3	5	4	4	54
	MATERIALS EQUIPAMENT LLAR	13	25	5	4	13	8	3	3	7	7	88
	FLORISTERIES	3	5	2	1	5	3	2	2	2	2	27
	APARELLS DOMÈSTICS / PARAMENT, FERRETERIA	6	11	8	3	5	5	4	6	6	10	64
	SOUVENIRS I BASARS	35	23	10	2	4	10	6	6	6	8	110
	<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>82</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>343</b>
	QUOTIDIA NO ALIMENTARI	DROGUERIES I PERFUMERIES	7	24	8	4	7	9	7	6	6	11
FARMÀCIES		8	24	12	7	12	10	11	10	11	16	121
HERBOLARIS		2	4	3	1	2	3	2	2	2	3	24
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>234</b>
OCI I CULTURA	LLIBRES I DIARIS	8	24	5	3	6	7	4	3	3	6	69
	JOGUINES, ESPORTS I ARMES	4	16	5	2	5	5	1	3	3	5	49
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	1	6	0	0	1	3	0	0	0	2	13
	INSTRUMENTS MUSICALS	2	3	0	0	1	2	0	0	0	1	9
	INFORMÀTICA, TELEFONIA	11	24	5	4	4	4	4	5	6	8	75
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>73</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>215</b>
AUTOMOCIÓ	VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES)	0	8	2	2	4	2	0	2	4	5	29
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>29</b>
TOTAL BARCELONA		340	570	190	96	238	228	152	172	164	250	2400



# PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2018, així com la seva evolució des del 2008. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa dels seu negoci i les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2400 establiments comercials visitats entre l'11 d'abril i el 27 de novembre de 2018.

Respecte els tipus d'establiment visitat el 2018, el 39,5% són de quotidià alimentari (inclou vins i tabac que en estudis anteriors anava separat), el 26,3% d'equipament personal, el 14,3% de parament de la llar, el 9,8% quotidià no alimentari, el 9,0% d'oci – cultura i l'1,2% automoció. De la mateixa manera que l'any anterior, al 2018 la mostra de l'estudi es basa en

dades que aporta el Cens Comercial de l'Ajuntament de Barcelona i no de dades internes com en estudis anteriors. Així doncs, en el moment d'interpretar els resultats i de fer comparacions amb anys anteriors, s'ha de tenir en compte que poden haver variacions en els resultats pel fet que hi ha un canvi d'origen de les dades mostrals.

Nota: Es disposa d'una submostra petita del sector d'automoció; per aquest motiu els seus resultats tenen només caràcter indicatiu.

El 2016 es van introduir unes preguntes adreçades als comerços de barris 'turístics' sobre el permís d'obertura en festius permesos. El 2018 aquests cinc diumenges i festius han estat entre el 6 de maig i el 14 d'octubre.

Els establiments dels barris 'turístics' pertanyen a tots els barris de Ciutat Vella i de l'Eixample, a més de Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot, Gràcia Nova i Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', s'inclouen en l'estudi les dues voreres.

**RESUM:** El 2018 ve marcat per una renovació de la propietat dels comerços notòria a partir de 2010. A més, sis de cada deu establiments diu que ha fet canvis, sobretot modernitzar les instal·lacions del seu establiment. El 2018 també es caracteritza per una major facilitat de pagament amb targeta o mòbil, la venda on line (aplicada pel 48,8% dels establiments preguntats) i la difusió a través de les xarxes com Facebook i Instagram.

Continua el desacord d'obrir en diumenge, però són més els que apunten a què hauria de ser una qüestió de lliure elecció i són menys els que ho prohibirien. Tres de cada deu establiments obren el diumenge, quantitat més alta en el cas de l'alimentació i més baixa pel que fa a oci i cultura.

Respecte a la marxa del negoci, la quantitat de satisfets iguala la d'insatisfets i són menys els que creuen que aquest prosperarà, ja que desconfien de la situació econòmica i política i de la competència.

Els propers dos anys quatre de cada deu responsables tenen la intenció de fer canvis en el seu negoci i són més que fa un any els que apunten que tancaran.



23,9%

30,4%

## RESUM DE RESULTATS

### LES CARACTERÍSTIQUES

Respecte **el tipus d'establiments** entrevistats al 2018, la distribució per sectors és la següent: el 39,5% són de quotidià alimentari; el 26,3% d'equipament personal, el 14,3% de parament de la llar, el 9,8% de quotidià no alimentari, el 9,0% d'oci – cultura i l'1,2% d'automoció.

1322 dels comerços preguntats pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 1088 no hi pertanyen. El 9,6% dels comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola (80,8%). Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), souvenirs i basars, i informàtica i telefonia.

El 20,4% dels establiments van obrir a partir del 2015, el 25,3% entre 2010 i 2014, el 21,3% entre 2000 i 2009, el 24,4% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 5,9% té més anys. La mitjana d'**antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 16 anys i, concretament els de titularitat estrangera de 7 anys.

El 61,5% dels establiments són **societats** civils

particulars (SCP) (el 58,0% al 2017), el 28,7% societats limitades (SL) i el 4,3% societats anònimes (SA). L'1,3% és cooperativa.

El 4,5% dels establiments comercials visitats són una **franquícia**, el 6,7% dels negocis diuen que compten amb alguna **central de compres** o oficina central de compres.

El 40,0% dels comerços està **associat** (el 2015 era 29,3%), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Segons els entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són d'assessoria, tramitació i informació (25,4%), fires o botiga al carrer (22,8%), promocions diverses (14,0%), festes de barri i tradicionals (13,0%), decoració nadalenca (12,7%), formació i cursos (10,6%) i publicitat (9,0%).

### EL LOCAL COMERCIAL

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 89,8% són botigues aïllades al carrer, el 9,6% són parades de mercats municipals i només el 0,6% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tinència del local**, el 69,4%

dels locals visitats són de lloguer, el 17,1% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 36,8%) i el 9,6% són concessió municipal (dades en línia a l'any anterior).

El **lloguer mitjà** se situa als 1.239 euros que representa 16,2 euros el metre quadrat de mitjana.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 76,8 m<sup>2</sup>. Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció (291 m<sup>2</sup>) i parament de la llar (125 m<sup>2</sup>). La **superfície mitjana total de l'establiment** és 129,4 m<sup>2</sup>.

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 85,1% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 78,9% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm.



## RESUM DE RESULTATS

El 70,5% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

### ELS SERVEIS

El 2018 el 55,1% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida, principalment els d'alimentació de mercats (92,2%), automoció (89,7%) i equipament personal (62,5%). Altrament, el 32,2% disposa d'un sistema de lliure servei assistit; és més freqüent a quotidià no alimentari (51,2%) i oci - cultura (40,5%). L'11,3% té un sistema de lliure servei, però a l'alimentació no de mercats és del 23,2%.

Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 94,3% (el 2015 era el 83,7%). El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 50,5% del total de la facturació (+3,2 punts que 2017).

També hi ha un augment considerable del **pagament amb mòbil**, que es situa en segona opció amb un 84,1% (+19 punts que fa un any). Aquest augment es presenta a tots els sectors.

El 61,4% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon**, sobretot, alimentació de mercats (96,5%).

El 40,7% ofereix **portar les compres al domicili**. Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (51,6%), alimentació (48,7%) i oci – cultura (46,5%).

El 68,3% dels comerços té **la gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són automoció (96,6%) i quotidià no alimentari (85,0%). Els menys informatitzats són alimentació mercats (45,2%) i quotidià alimentari (58,2%).

Els establiments que tenen **web** propi sumen el 37,5% (quantitat similar a fa un any) i és de caràcter informatiu. El 48,8% ofereixen la possibilitat de comprar *on line* (*carret de la compra*), (+4,2 punts que 2017).

En relació a les xarxes socials digitals, el 42,6% dels establiments disposa de Facebook, el 30,4% l'Instagram (+4,2 punts que fa un any), el 13,6% Twitter i el 5,8% disposa de blocs. En general, els més actius a les xarxes són els sectors d'equipament personal, oci – cultura, i automoció.

### EL PERSONAL

El 2018 la **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,5. En el sector d'automoció (3,6) i en el quotidià no alimentari (3,4) és a on aquesta mitjana es veu incrementada en una persona de mitja.

Pel que fa al **tipus de personal**, el 49,2% dels treballadors/es són empleats/des (el 2015 era el 41,0%), el 28,2% propietaris/àries del negoci (el 2015 era el 36,1%) i el 22,5% encarregats/des.

En el sector del comerç sempre han treballat més dones (56,3%), que homes (43,5%), no obstant, aquesta dada es dóna a la inversa quan es tracta de la propietat de l'establiment (més homes que dones). Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (72,3%) (en el cas dels propietaris/àries el 84,0% té entre 35 i 64 anys); i estudis obligatoris i secundaris (76,2%). La major part del personal és de nacionalitat espanyola (79,2%).

El 76,6% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/àries (90,0%) i els encarregats/des (84,9%).





## RESUM DE RESULTATS

Respecte el **català**, es manifesta que la gran majoria del personal l'entén (92,4%) i el parla (82,5%).

L'**atenció al client** es fa en castellà (96,1%), català (85,0%), anglès (48,2%), francès (15,3%) o altres llengües (15,2%).

El 42,8% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys.

El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci és: cursos sobre els productes o nous productes (11,3%), idiomes (10,9%), cursos d'atenció al client (10,7%), cursos de tècnica de venda (9,1%), altres cursos específics segons el producte que venen (6,9%) i informàtica (5,5%).

### ELS HORARIS I LES VENDES

El 2018 en relació als **dies de venda**, el 68,0% dels establiments comercials obren sis dies, mentre que el 21,5% tots els dies de la setmana (el 2012 era el 14,2%).

Majoritàriament treballen sis dies els establiments d'equipament personal (84,3%), els de productes

quotidians no alimentaris (82,5%), de parament de la llar (73,5%) i d'oci i cultura (72,6%). Hi ha sectors que obren 6 o 7 dies com alimentació no mercats (48,8% set dies i 46,5% sis dies). Els comerços d'alimentació dels mercats obren cinc (34,3%) o sis dies (65,2%).

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (55,9%), mentre que el 47,7% dels establiments fa jornada contínua. A més, el 9,2% sol obrir fins a les 15 h, es tracta bàsicament dels mercats municipals.

Se sol obrir abans de les 10 h (61,5%) i tancar després de les 20 h (64,5%).

Dels comerços que obren dissabte, el 43,4% treballa només al matí i el 56,5% matí i tarda.

El 22,9% dels comerços **obren el diumenge** (el 2012 era el 14,8%); es tracta sobretot de comerços de quotidià alimentari (40,4%), d'alimentació no mercats (52,9%), parament de la llar (16,3%), oci-cultura (13,5%), i de quotidià no alimentari (13,2%). En el cas d'establiments de titularitat estrangera, el percentatge se situa en el 52,3% i solen obrir tot el dia.

El desembre és el **mes de més venda** (52,0%), però

també són bons juliol (26,3%), juny (17,2%), gener (16,0%) i novembre (14,2%). Pel contrari, febrer (44,2%) i agost (33,4%), són els mesos de **menys venda**.

En general, divendres (49,3%) i dissabtes (48,4%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, en el cas del sector de quotidià no alimentari els millors són dilluns i divendres. D'altra banda, en general, dimecres i dimarts són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 10 a 14 h (47,9%) i a la tarda a partir de les 17 h (33,5%). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra al matí. Al sector d'equipament personal i parament de la llar queda més repartit. Als establiments d'oci i cultura i automoció és més per la tarda.



## RESUM DE RESULTATS

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

El 2018 el 68,1% dels entrevistats/des es mostren disconformes en l'**obertura dels diumenges** (55,8% gens d'acord i 12,3% poc d'acord), el 23,5% ho veu bé i el 7,4% es mostra indiferent. Els més partidaris són el sector d'alimentació no mercats (36,9% d'acord) i els comerços de Ciutat Vella (41,2%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, enguany hi ha dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç **hauria de poder decidir**' (39,5%, +4,4 punts que 2017) i la segona és 'que **s'hauria de prohibir** obrir en diumenge' (31,0%). A més, el 14,8% manifesta 'que s'hauria de restringir més' i el 10,5% 'que s'hauria de mantenir com actualment'.

El 36,5% dels entrevistats/des pensen **obrir el proper diumenge autoritzat**. En cas dels comerços d'alimentació de no mercats la intenció és del 61,1% i en els establiments de titularitat estrangera és del 72,0%).

### COMERÇOS DELS BARRIS TURÍSTICS: PERMÍS OBERTURA FESTIUS

El 2018 es va permetre obrir els comerços dels barris

turístics alguns diumenges i festius entre el 6 de maig i el 14 d'octubre de 2018. Els comerços que podien obrir eren dels districtes de Ciutat Vella i Eixample i dels barris del Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', es van incloure les dues voreres.

El 81,8% dels entrevistats/des a la tercera onada de l'estudi (n=804) diuen que coneixen el permís d'obrir diumenges i festius concrets en els barris turístics.

El 48,4% d'aquests/es valoren positivament la mesura, mentre que el 38,3% manifesten que és negativa o molt negativa (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats).

Dels entrevistats/des dels comerços dels barris turístics (n=436), 67,9% assegura que no ha obert cap dia permès, el 5,5% ha obert entre un i quatre i el 22,7% tots els diumenges i festius permesos. Els establiments d'alimentació (no mercats) són els que més han obert. Els motius per a no obrir es basen en la necessitat de descans (44,9%), la manca de rendibilitat (15,5%), estar en contra de la mesura (15,5%), per tipus de comerç o producte (10,1%), per

manca de gent al barri (8,4%) i per nombre de personal insuficient (8,4%).

Les solucions aplicades per poder obrir els diumenges i festius permesos són redistribuir els horaris (35,0%), contractar més personal (16,3%) i augmentar les hores extres (11,4%). A més, segons el 35,0% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, els ingressos són superiors als costos associats.

El 35,0% dels preguntats/des a la tercera onada veu necessari permetre l'obertura de comerços alguns diumenges i festius als barris turístics, mentre que el 52,7% ho veu innecessari (+8,7 punts que 2017).

Segons el 24,0% dels enquestats/des a la tercera onada, considera que aquest permís només l'han de tenir els barris turístics, mentre que el 53,1% creu que l'han de tenir els establiments de tota la ciutat. D'altra banda, el 35,1% pensa que s'ha d'ampliar a tot l'any, el 34,2% creu que s'ha d'eliminar, el 17,9% que s'ha de limitar a l'estiu i el 4,9% que s'ha d'ampliar des de setmana santa a octubre.



# RESUM DE RESULTATS

## SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2018 el 39,2% dels entrevistats/des dels comerços es mostra molt o bastant **satisfet de la marxa del seu negoci** i el 40,0% es mostra poc o gens satisfet. Aquest any la quantitat de responsables de comerços satisfets i insatisfets es troben al mateix nivell. Els menys satisfets són d'establiments d'equipament personal i d'oci i cultura. La xifra de responsables satisfets amb la marxa del seu negoci dels últims anys (2016, 2017 i 2018) es manté estable. La xifra d'insatisfets entre 2016 i 2017 disminueix, per remuntar entre 2017 i 2018 (+5,1 punts).

## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS DOS DARRERS ANYS

El 23,9% diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat en els dos darrers anys (-9,8 punts menys que l'any anterior). Pel contrari, el 50,8% diu que el seu negoci ha disminuït (38,2% al 2017).

## FACTORS INFLUENTS EN LA MARXA

## DEL NEGOCI

Els entrevistats/des manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur són la millora del poder adquisitiu (10,2%), els aspectes polítics i socials (8,2%), l'increment del turisme (7,5%), les millores de les condicions econòmiques generals (7,1%) i la millora del barri o la zona (7,0%). També creuen que ajudarien, la disminució de grans superfícies o centres comercials (5,9%), la publicitat (4,8%), i la regulació de noves obertures (4,8%), entre altres.

D'altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: l'augment de la competència (15,7%), l'empitjorament de la situació política i social (11,4%), la recessió econòmica (8,2%), les noves tecnologies (7,6%), entre altres.

De forma suggerida, els **factors decisius que impedeixen la bona marxa del negoci** són la competència de les noves grans superfícies comercials (71,6%), les comissions bancàries (69,4%) i la situació econòmica general (68,9%). Pel contrari, es creu que el turisme (80,3%), i la creació d'àrees de nova centralitat als barris (60,9%), les actuacions municipals en promoció econòmica (42,4%) afavoririen bastant l'activitat comercial. Pel que fa només a les botigues

de roba i calçat, el 2018 el factor climàtic és considerat positiu pel 30,3% i negatiu pel 56,4% dels enquestats/des.

## PERSPECTIVES DELS PROPERS ANYS

En relació al **volum del negoci en els propers dos anys**, en general, els responsables es mostren tendeixen a ser pessimistes cap el futur. El 30,4% creu que augmentarà (el 2017 era el 38,5% i aquest percentatge baixa a tots els sectors), el 37,5% que es mantindrà igual i el 20,8% que disminuirà.

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (32,6%, el 2015 era 50,9%); també posen algunes esperances en l'increment de la demanda (20,8%, el 2015 era 15,1%), la professionalitat i l'esforç personal (20,3%, el 2015 era 10,1%).

Els que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (41,7%, el 2015 era 37,6%), la poca confiança en el futur (13,2%), la fidelitat dels clients (10,3%), la professionalitat, l'esforç personal (9,1%).



## RESUM DE RESULTATS

**Els més pessimistes** es basen la desconfiança envers la situació econòmica i política (36,3% en total), l'existència de molta competència (24,6%), la tendència negativa de les vendes (15,2%) i els canvis en els hàbits de compra i consum (13,4%).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que es mantindrà (78,9%, el 2015 era 84,1%), mentre que el 10,5% preveu un augment (-5,3 punts que 2017).

Pel que fa als **preus de venda al públic**, el 26,7% pensa que augmentaran els propers dos anys (el 2015 era el 9,0%) i el 58,0% que es mantindran (el 2015 era el 76,5%).

El 68,1% considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any (igual que el 2015); el 18,7% que és més baix i el 12,3% pensa que és més alt.

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 23,5% dels responsables (el 2015 era el 14,3%), que es mantindran igual com ara el 50,3% (el 2015 era el 66,4%) i que disminuiran el 20,5% (el 2015 era el 14,3%).

### CANVIS REALITZATS I CANVIS PROGRAMATS

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 59,0% dels comerços visitats (el 2015 era el 47,4%).

Els canvis més comuns són la modernització de les instal·lacions/decoració (58,2%), el canvi d'assortiment (34,5%), la incorporació de noves activitats (20,4%), l'augment del nombre d'empleats (17,8%, el 2015 era el 9,4%), la pàgina web (14,9%, el 2015 era 9,5%), la disminució del nombre d'empleats/des (12,8%), la venda per Internet (11,3%), i informatitzar la gestió (9,8%).

El 38,8% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any** (el 2015 era el 27,4%), principalment, modernitzar les instal·lacions/decorar (41,0%), incorporar noves activitats i serveis (20,0%), canviar d'assortiment de productes (17,7%), pàgina web (12,4%), augmentar el personal (11,1%) i vendre per internet (10,0%). El 13,5% pensen tancar el negoci properament, percentatge que augmenta en +3,9 punts respecte al 2017.

### ELS COMERÇOS I LA SOSTENIBILITAT

El 77,4% dels **establiments d'alimentació** diuen que pren mesures sobre el malbaratament alimentari, el 63,2% asseguren que potencien els productes a granel, el 61,7% els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 54,2% els productes amb data de caducitat propera i el 36,5% els productes ecològics. Els establiments d'alimentació de mercats asseguren ser més actius en totes aquestes qüestions que els establiments d'alimentació no mercats. A més, entre 2017 i 2018 els mercats han augmentat les seves mesures respecte al malbaratament (+12,1 punts).

El 93,8% dels entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el 93,5% per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients, i el 86,7% per estalviar energia. A més, el 38,4% potencia productes menys envasats, el 26,9% productes de comerç just i el 7,3% productes de segona mà o reutilitzables. Altrament, el 18,9% participa en el camí escolar del barri, i el 17,8% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Els establiments comercials



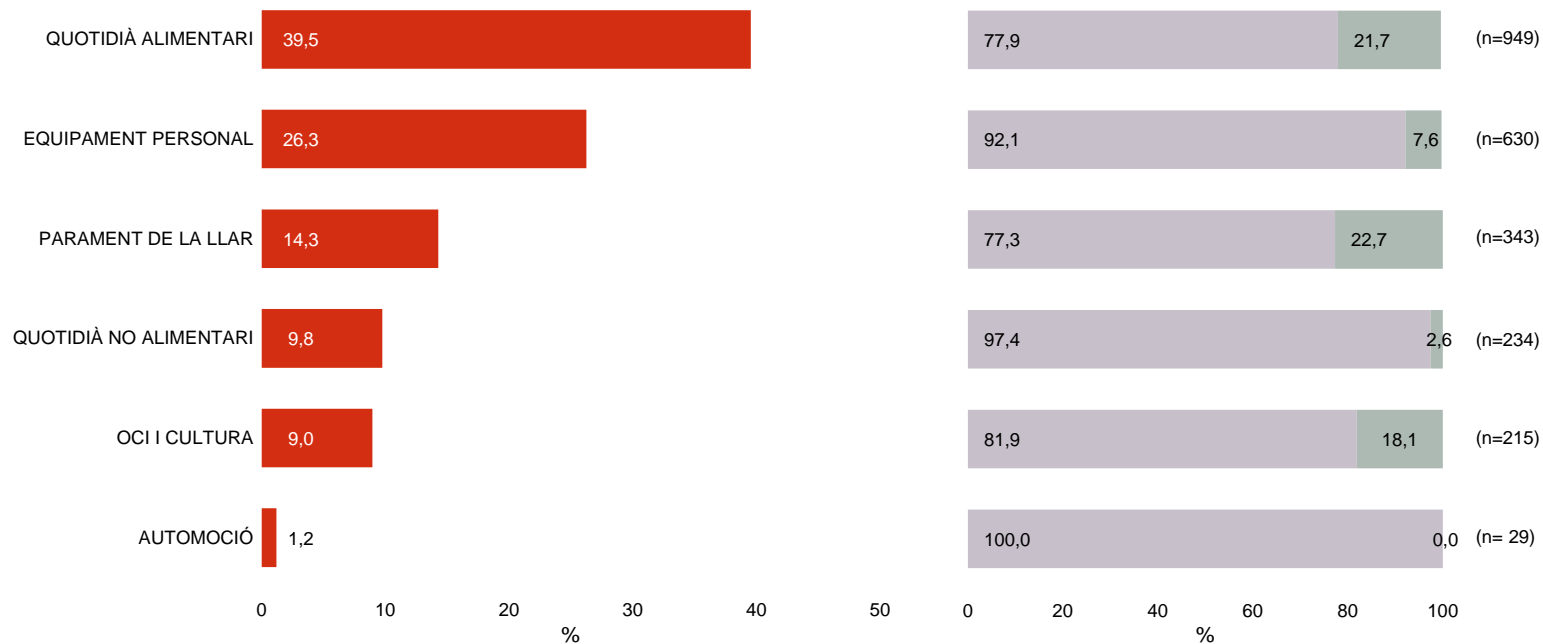
# 1.1

## Els establiments comercials

### Les característiques



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA LES CARACTERÍSTIQUES

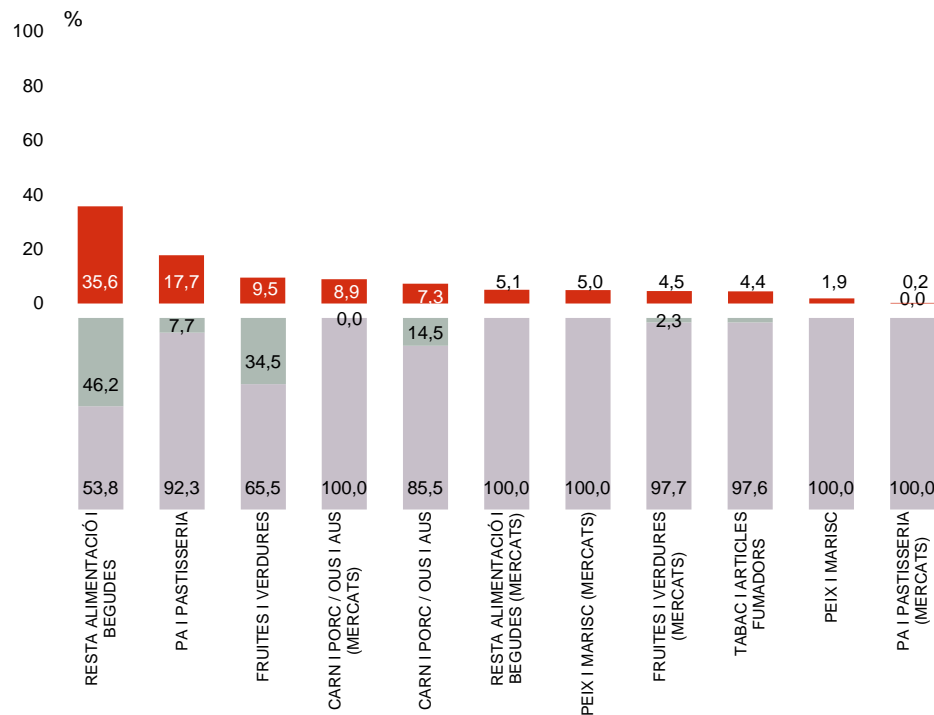
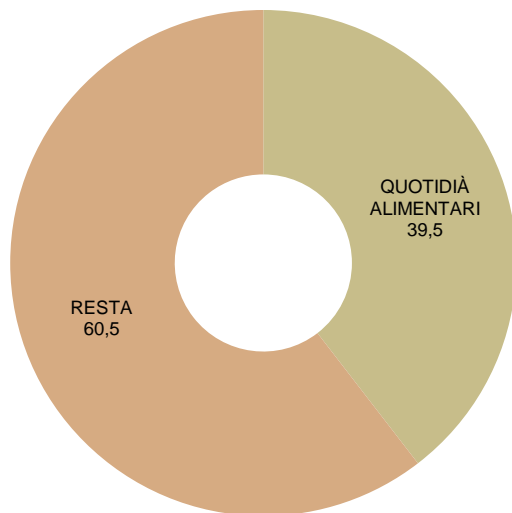






# TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI

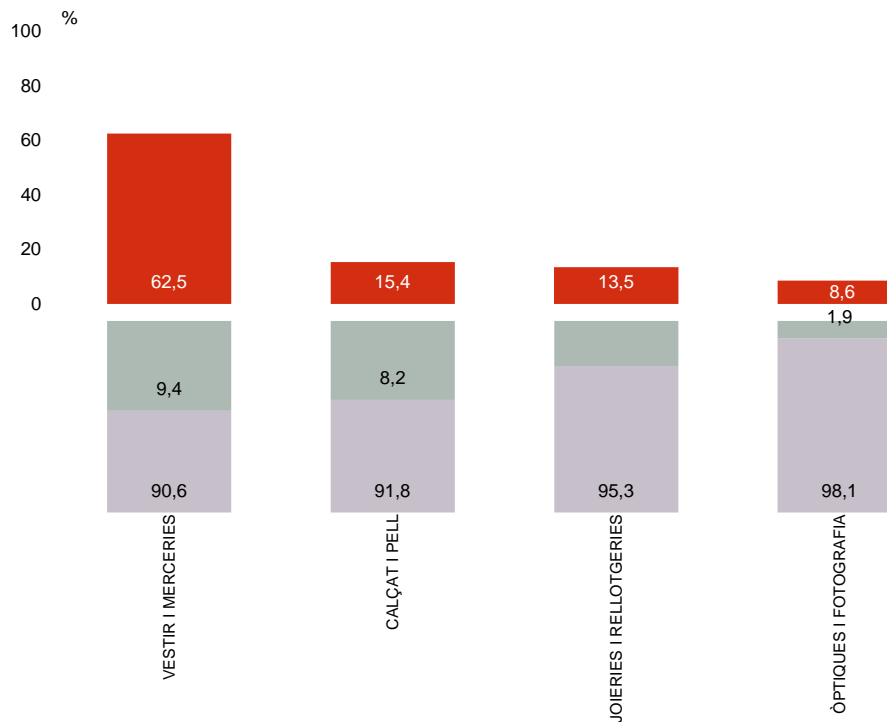
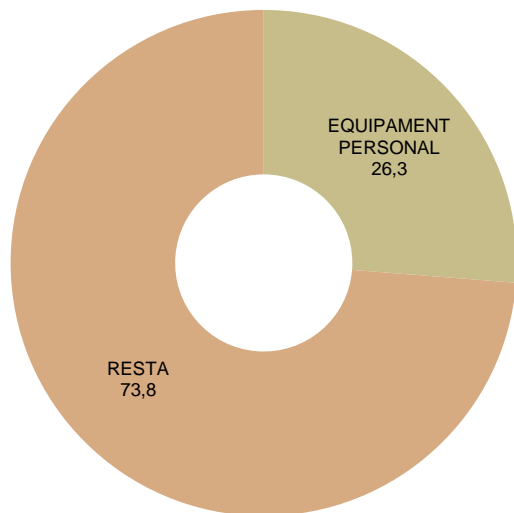
## LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

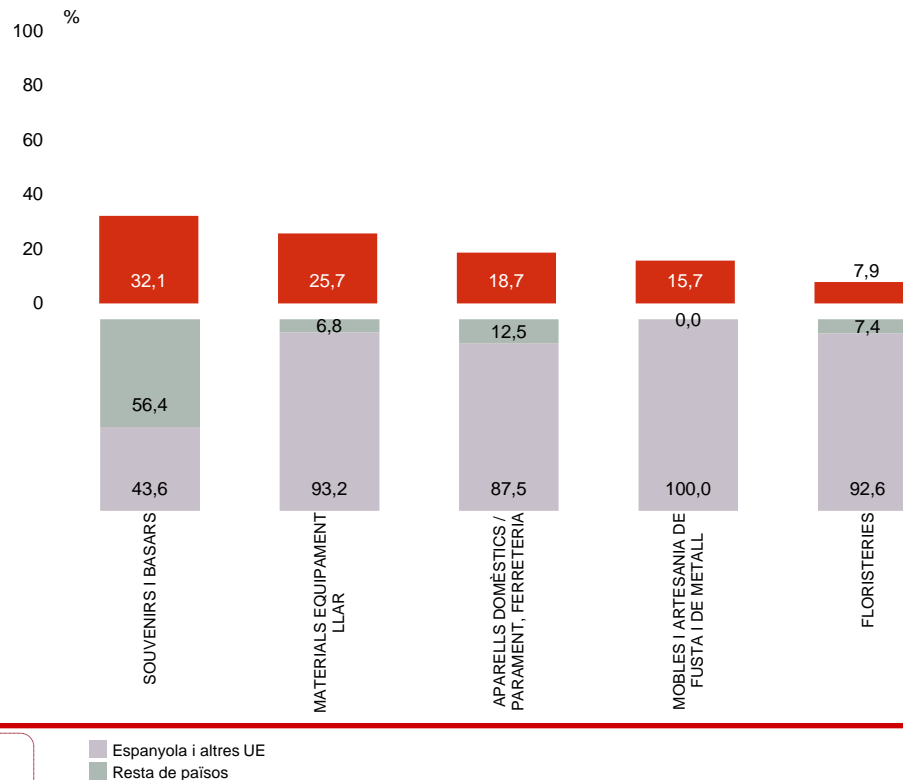
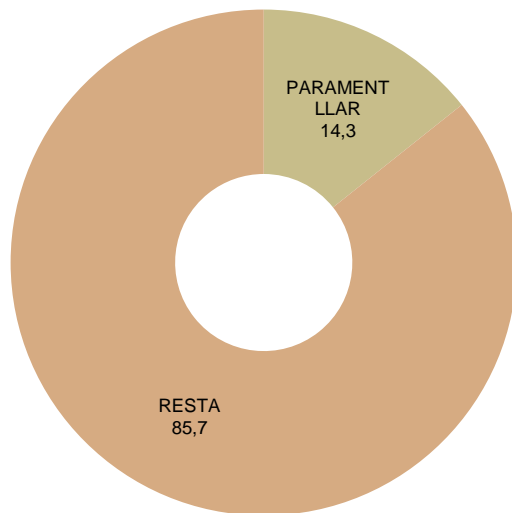
LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR PARAMENT LLAR

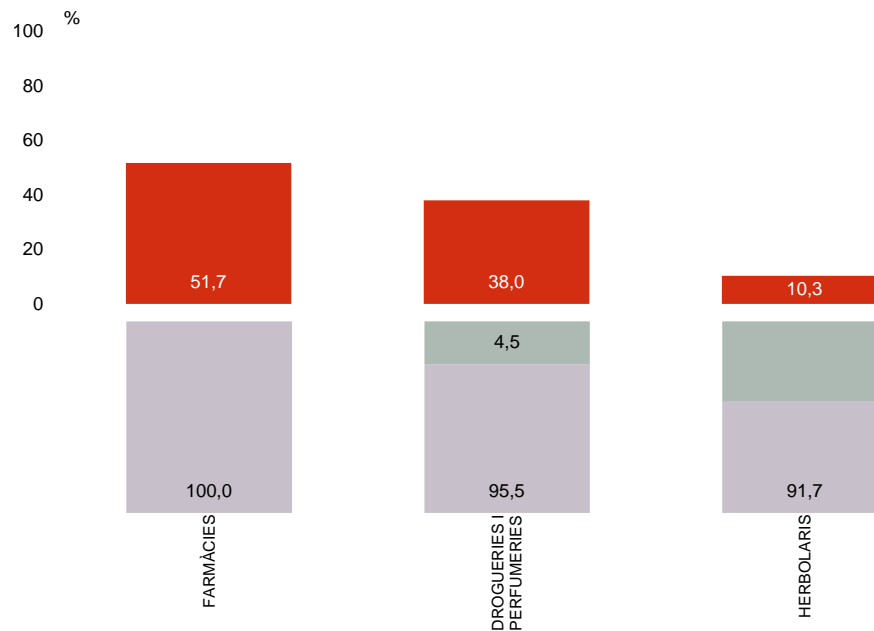
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

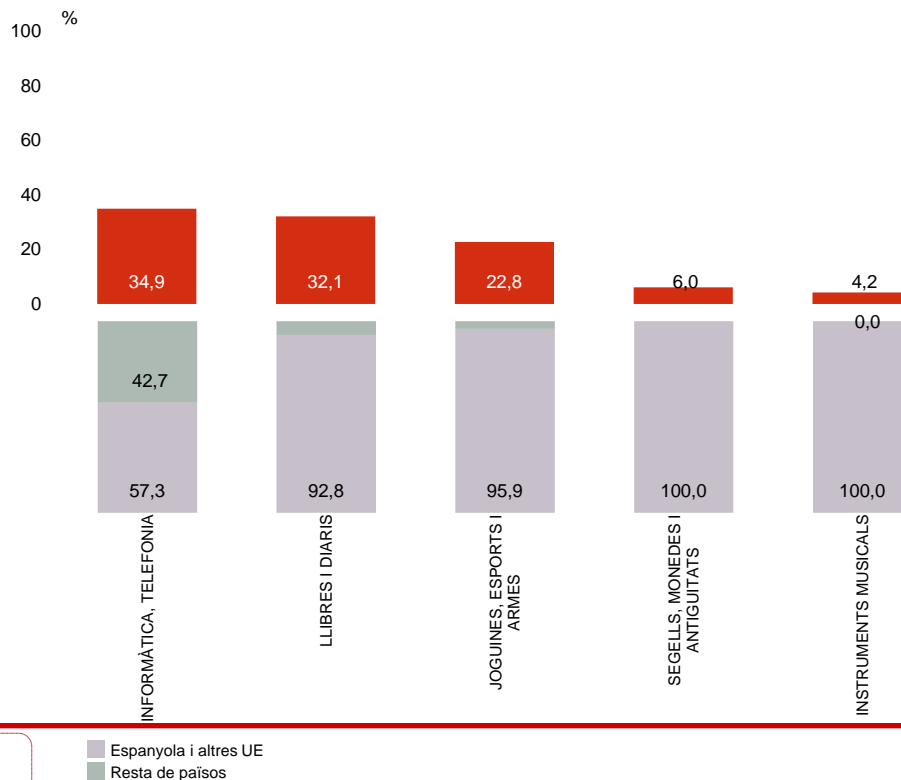
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR OCI I CULTURA

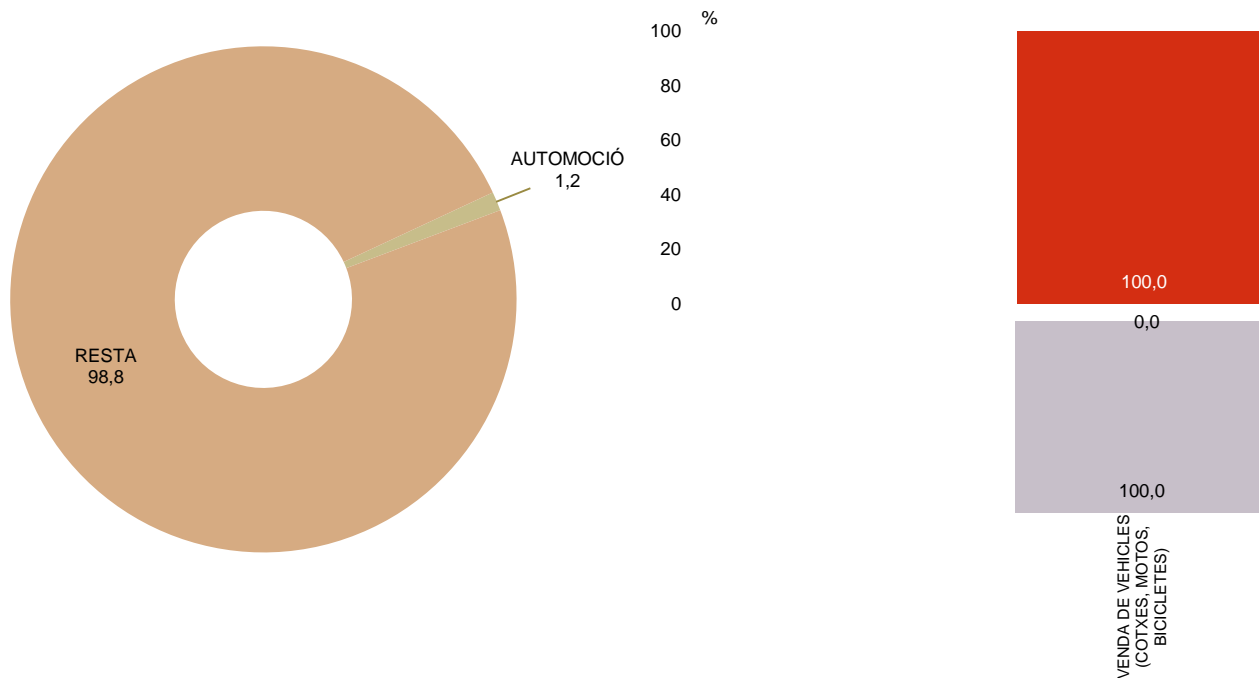
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR AUTOMOCIÓ

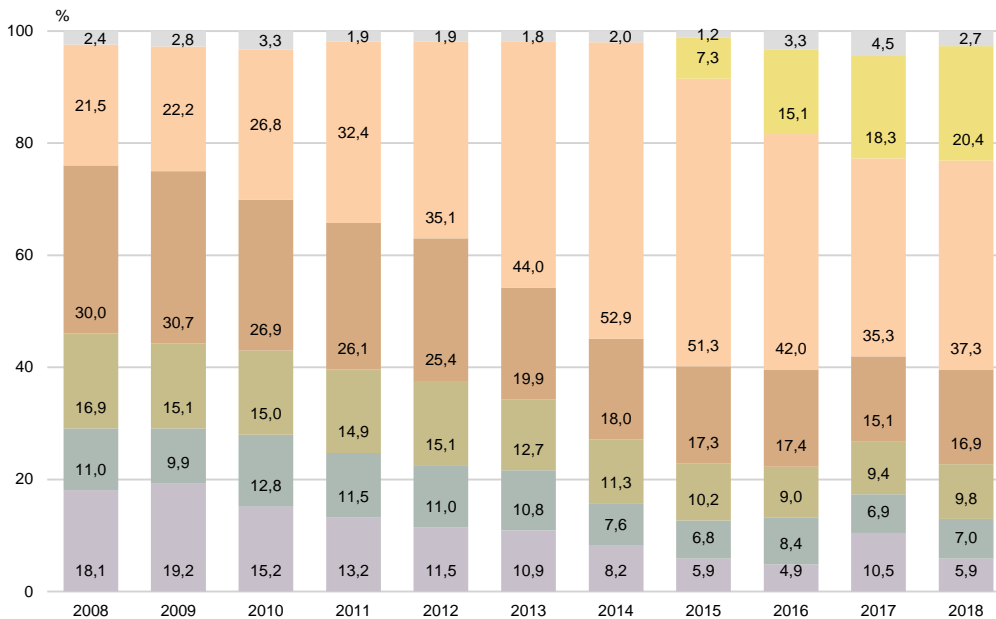
### LES CARACTERÍSTIQUES





## ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

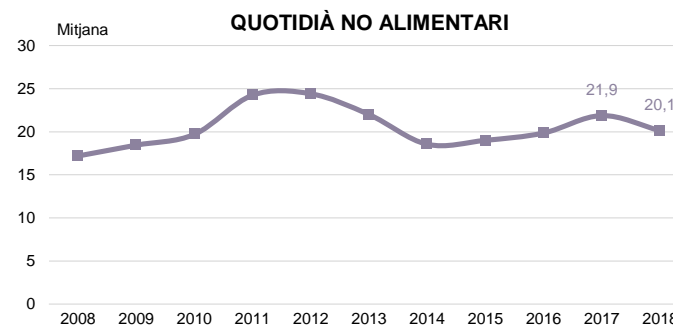
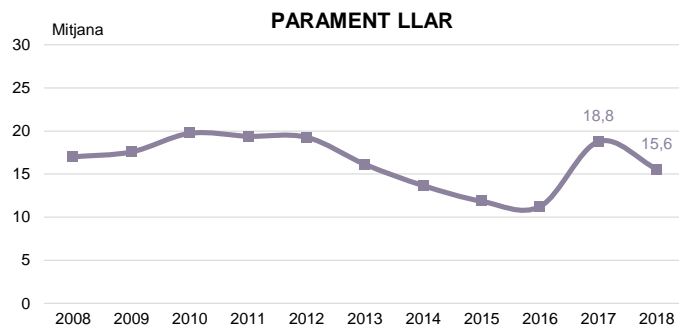
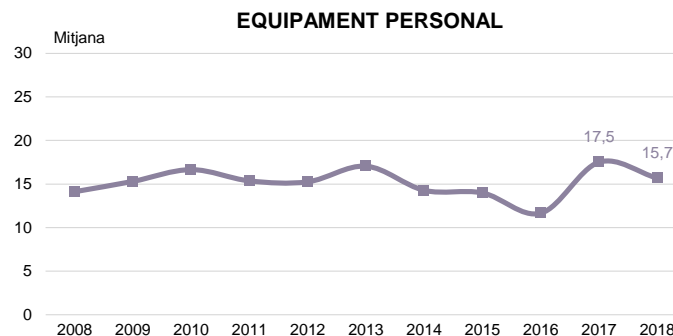
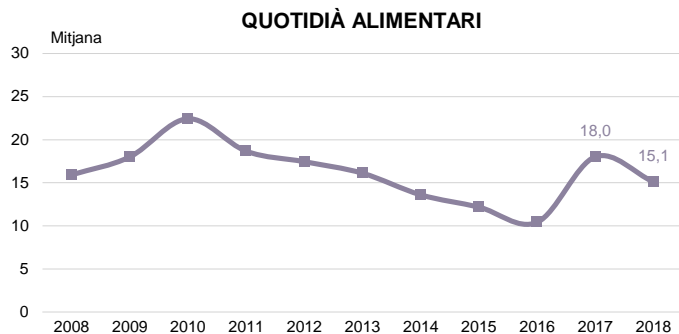
## LES CARACTERÍSTIQUES





## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

### LES CARACTERÍSTIQUES

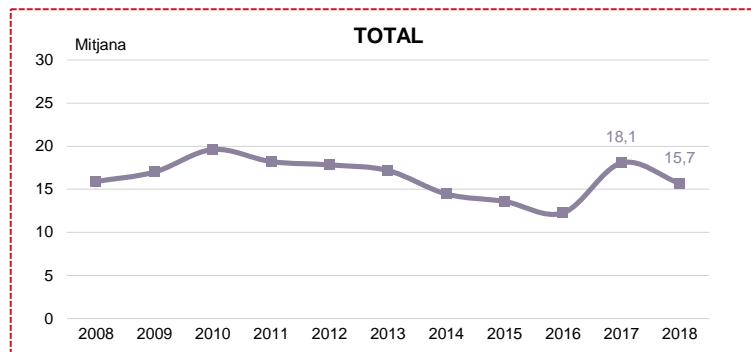
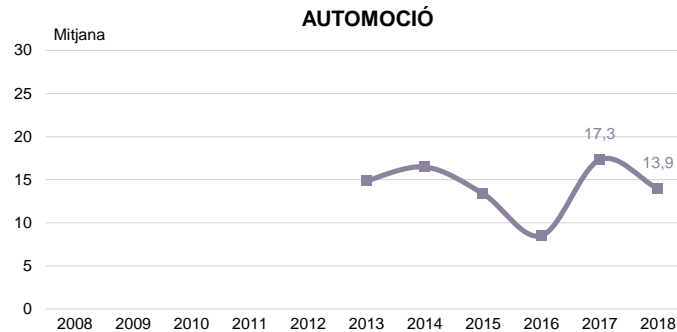
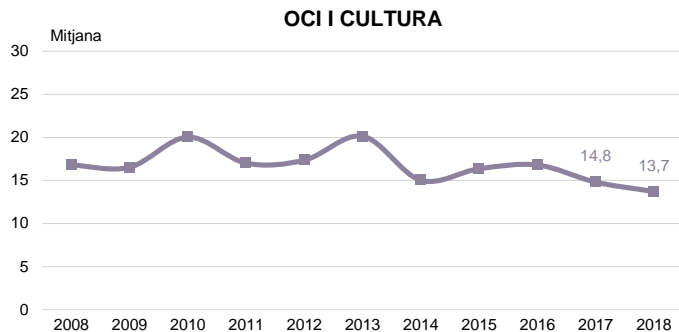






## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### LES CARACTERÍSTIQUES

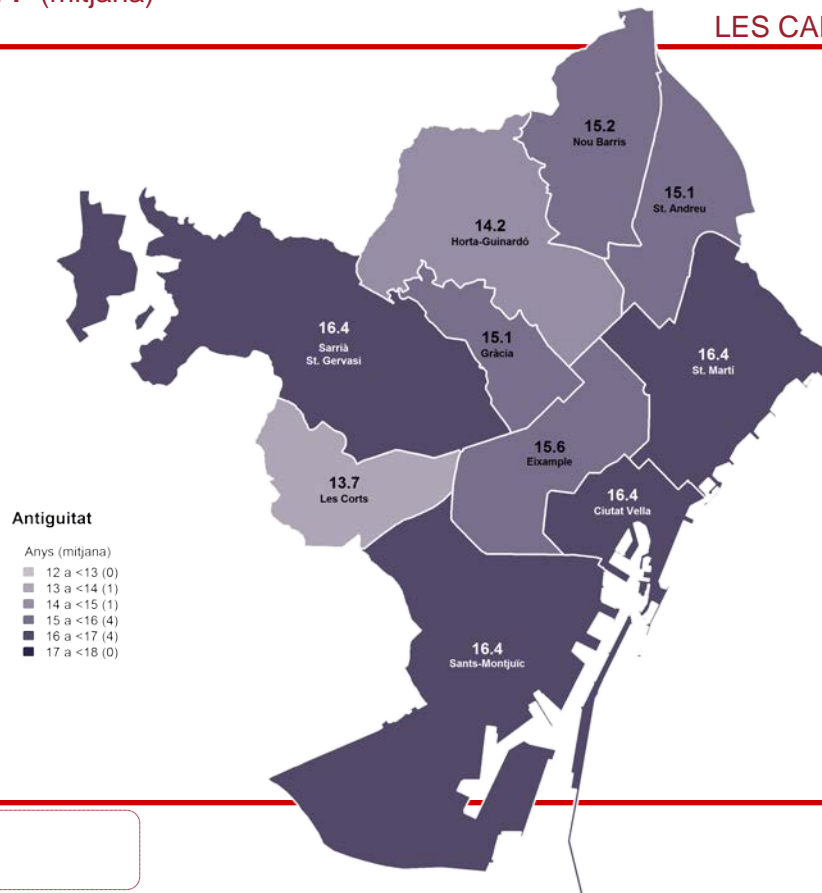




## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

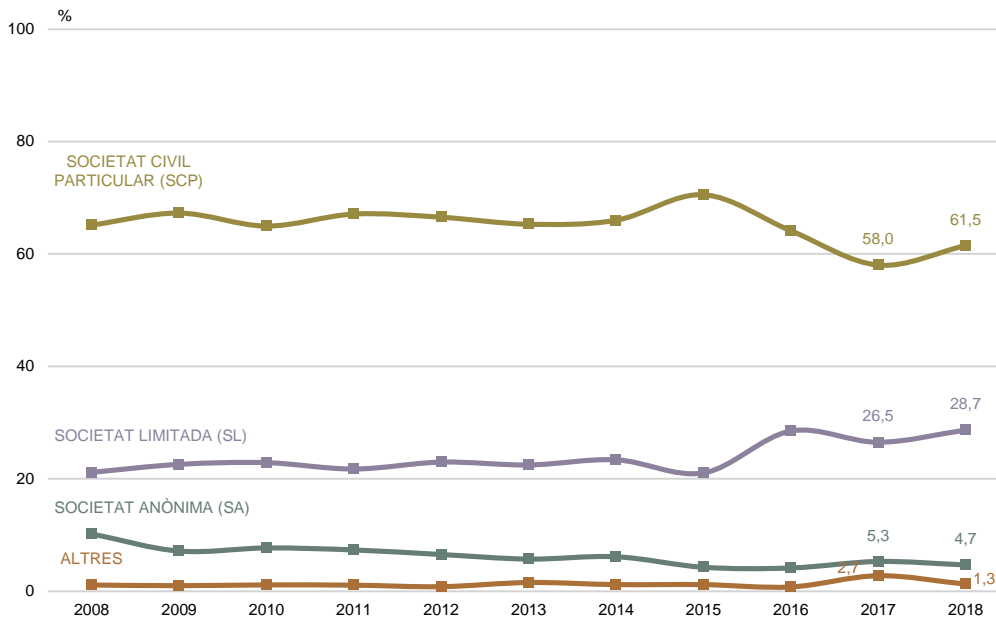
MITJANA DE CIUTAT: 15,7 ANYS





## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

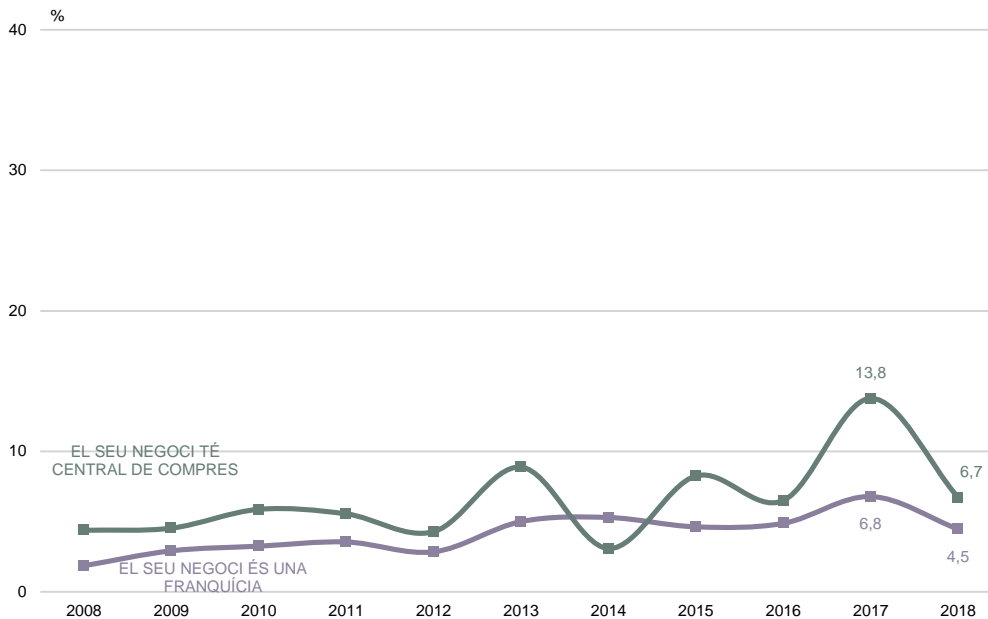
## LES CARACTERÍSTIQUES





# EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES

## LES CARACTERÍSTIQUES



P30 El seu negoci és una franquícia?

N 2400

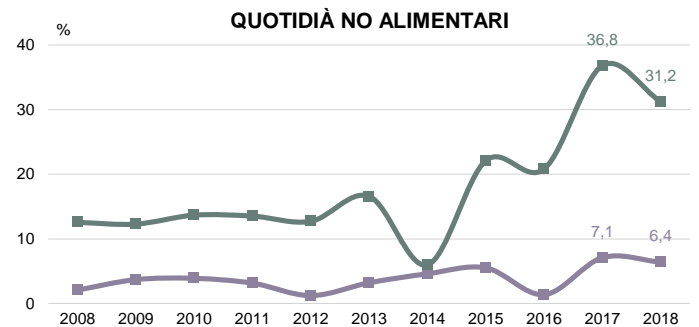
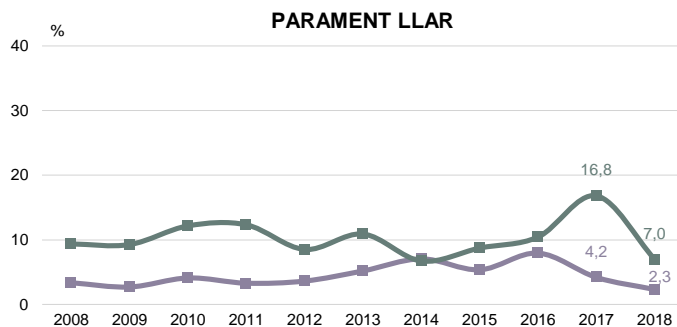
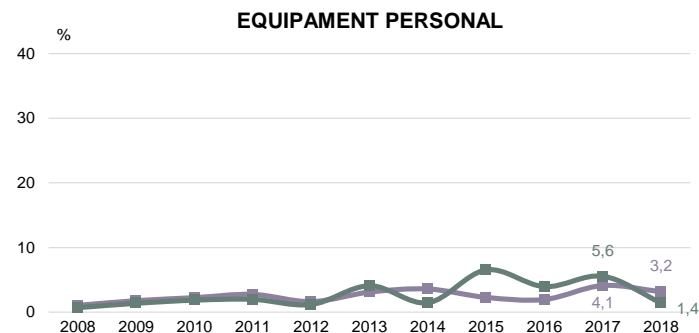
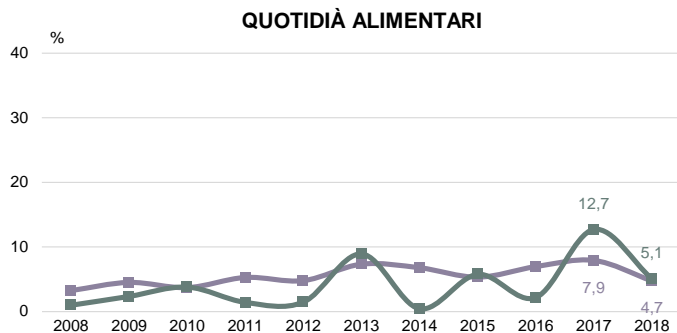
P34 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

N 2400



# EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



**P30** El seu negoci és una franquícia?

**N** 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

**Franquícia**  
**Central de compres**

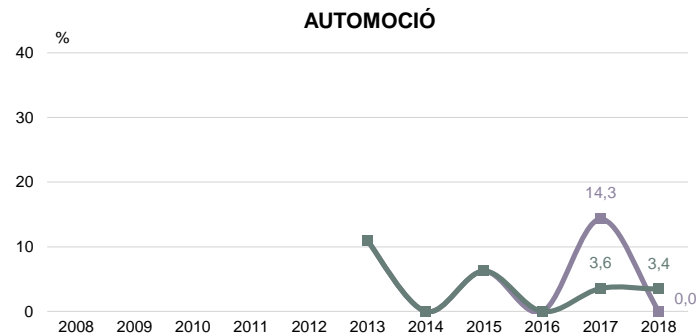
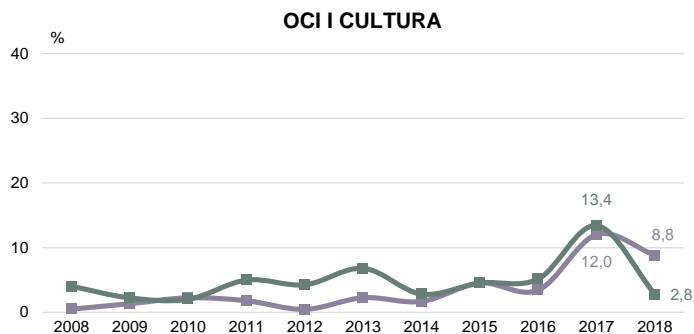
**P34** El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

**B** 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari



# EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



**P30** El seu negoci és una franquícia?

**N** 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

**Franquícia**  
**Central de compres**

**P34** El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

**B** 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció



## PRINCIPALS FRANQUÍCIES

## LES CARACTERÍSTIQUES

	<u>%</u>
Dia %	11,2
Condis(Soler Romero e Hijos) /	
Condis Distop	7,5
Coaliment	3,7
Naturhouse	3,7
Suma Supermercats	3,7
Calzedonia	2,8
Clarel	2,8
Prink	2,8
BonÀrea / Àrea de Guissona	1,9
Ecolider	1,9
Equivalenza	1,9
Lola Botona	1,9
Opticalia	1,9
Orange	1,9
Superverd	1,9
Vodafone	1,9

<u>% igual a 0,9</u>	
Bed's	Shana
Beep Informàtica	Sorli Discount
Disgol	Tien 21
France Telecom / Orange	Vinalium
Goccia Verde	Vista Óptica
Granier	Yoigo
Humana	
La Balear	
La Chinata	
Labperfum Eibel and Co	
Milar (Electro Norma)	
Miquel Alimentació	
Multiópticas	
Muy Mucho	
Paquita Ors	
Plataforma Cárnica	
Pròxim	
Re Read	



## PRINCIPALS CENTRALS DE COMPRES

## LES CARACTERÍSTIQUES

	%
Fedefarma / Federación Farmacéutica /	
Alliance Healthcare	13,7
Cofares / Hefama	11,2
Unidroco S.A.	9,3
H.D. Covalco S.A. (Coaliment)	6,2
Alliance Health	5,6
Logística Tabacalera	5,0
Dia Supermercats	3,7
Euromadi Ibérica/ Schleker / Dusa	3,7
QF+ (És la fusió de Cofac i Cifec desde 2013)	3,7
Xarxa Farma	3,7
Activa Hogar	2,5
Cadena 88	2,5
Codroper S.C.	2,5
Covaldroper	2,5
Bioconsum	1,9
Centre d'Electrodomèstics S.A.	
(CANDELSA) Comfort	1,9

	%
Cione	1,9
Ecoceutic	1,9
Facsa	1,9
Farmactiva	1,9
Plataforma càrnica	1,9
Dispunt	1,2
Ehlis	1,2
Emprent Junt	1,2
Gremi de Flequers i Pastissers	1,2
JAC Joguiners Agrupats Catalunya	1,2
Passion Beaute	1,2
Perfumeries Júlia i San Remo	1,2
Soluciondigital	1,2

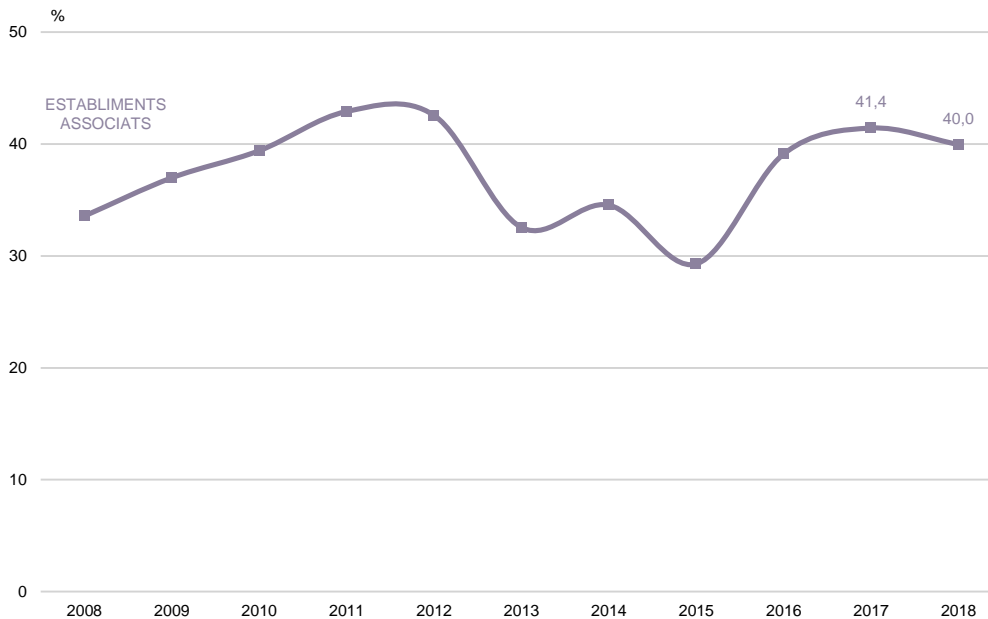
<u>% igual a 0,6</u>
Base Detall Sport S.A.
Catalunya Mobiliari
CECOP Central de Compras Opticas
Central de compres del gremi de flequers
CHS (Informàtica)
Farmaoptics S.A.
COFAC Ferreteros Asociados Catalanes S.C.
IFA Española S.A.
Jugueterias Reunidas S.L.
LBPF
MAC Mobles
Naturhouse
Opticalia
SACSE S.A. de comercio y servicios electrodomésticos
Secretos de la Índia
Superverd-Frescuore
UGO (Unió General d'Optiques)





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

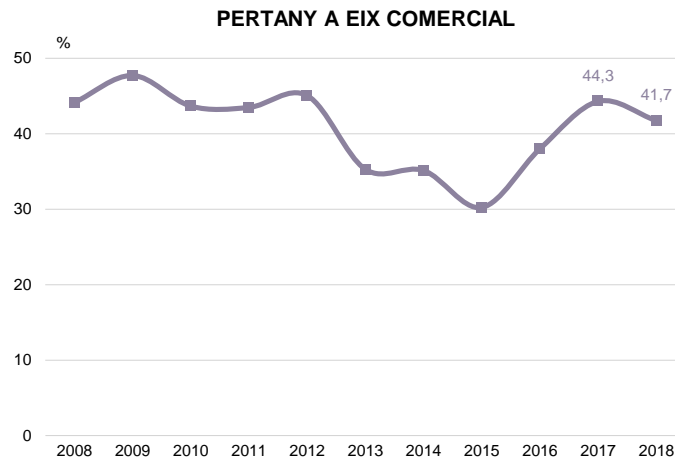
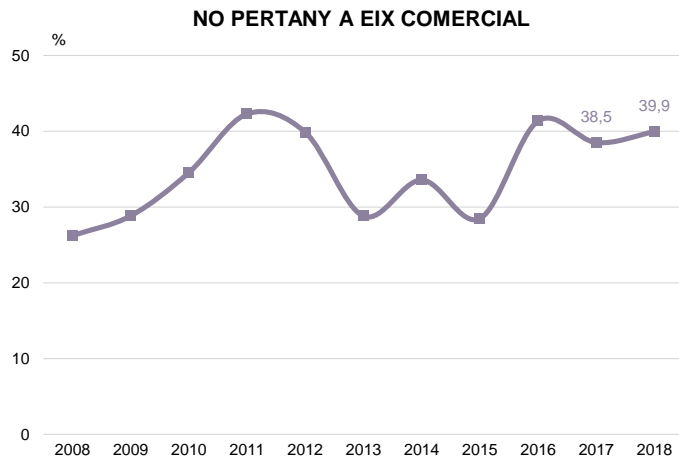
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

### LES CARACTERÍSTIQUES



P39 Aquest establiment està associat?

■ 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

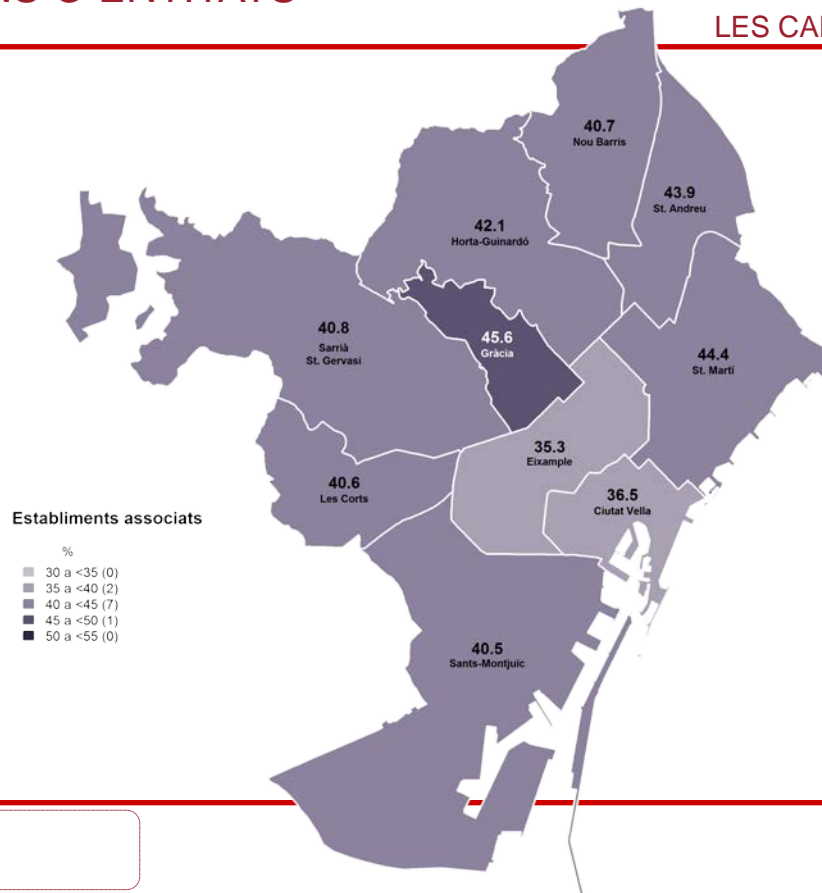
■ Establiments associats



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

### LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT: 40,0 %





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

## LES CARACTERÍSTIQUES

### QUOTIDIÀ ALIMENTARI (n=396)

Gremi Flequers de Barcelona (10,1%)  
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (9,1%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (8,6%)  
Gremi d'Estanquers de Catalunya (6,8%)  
Gremi Peixaters de Catalunya (5,6%)  
Gremi Detallistes Fruites i Hortalisses (5,1%)

### EQUIPAMENT PERSONAL (n=223)

Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (6,7%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (4,0%)  
Gremi Comerciants Calçat (4,0%)

### PARAMENT LLAR (n=118)

Gremi Provincial del Comerç de Mobles de BCN (11,0%)  
Gremi Floristes de Catalunya (10,2%)  
Gremi Serrellers i Ferreters (7,6%)  
Gremi Matalassers (6,8%)

### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI (n=119)

Col·legi Farmacèutics de Barcelona (COFB) (25,2%)  
Gremi Herbolari i Dietètica Catalunya (5,0%)  
Eix Comercial Sants-Les Corts (4,2%)

### OCI I CULTURA (n=83)

Gremi Llibretes de BCN i Catalunya (20,5%)  
Gremi / Associació Venedors de Premsa (9,6%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (7,2%)

### AUTOMOCIÓ (n=20)

Gremi venedors de vehicles a motor (50,0%)  
Gremi reparació d'automòbils i carrossers / Federació Catalana tallers rep. d'automòbils (25%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS (1/2) PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA (n=124)

Associació de comerciants de Santa Caterina (8,1%)  
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (6,5%)  
Federació Associació Barna Centre (4,8%)  
Gremi Flequers de Barcelona (4,8%)  
Associació comerciants de la Boqueria (4,8%)  
Comerç del Born (4,8%)

### EIXAMPLE (n=201)

SACC Sant Antoni Centre Comercial (10,9%)  
Cor d'Eixample (7,5%)  
Associació comerciants de Sagrada Família (5,5%)  
Eix comercial Sagrada Família-Gaudí (5,5%)  
Gremi Flequers de Barcelona (5,0%)  
Gremi Llibretes de Barcelona i Catalunya (5,0%)

### SANTS- MONTJUÏC (n=77)

Eix comerciants Sants-Les Corts (15,6%)  
Assoc. comerciants i Servei Poble Sec (9,1%)  
Assoc. Veïns i Comerciants Creu Coberta (7,8%)

### LES CORTS (n=39)

Eix comerciants Sants-Les Corts (23,1%)  
Associació Botiguers de Les Corts (10,3%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,7%)  
Associació Les Corts Comerç (7,7%)

### SARRIÀ –SANT GERVASI (n=97)

Associació de comerciants Sant Gervasi  
Barnavasi-Galvany (13,4%)  
Associació Comerç Sarrià (12,4%)  
Gremi Peixaters de Catalunya (5,2%)

### GRÀCIA (n=104)

Assoc. comerc. de la Plaça de la Vil·la de Gràcia (7,7%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,7%)  
Assoc. Comerciants C. Gran de Gràcia (4,8%)  
Assoc. de Veïns i Comerciants de la Plaça del Diamant i entorns (4,8%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS (2/2) PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### HORTA-GUINARDÓ (n=64)

Cor d'Horta (20,3%)  
Associació de Comerciants Carmel Centre (9,4%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,3%)  
Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (COFB) (6,3%)  
Gremi Flequers de Barcelona (6,3%)  
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (6,3%)

### NOU BARRIS (n=70)

Associació Comerciants C. C. Roquetes (7,1%)  
Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (COFB) (5,7%)  
Gremi Flequers de Barcelona (5,7%)  
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (5,7%)  
Associació de veïns de Torre Llobeta Vilapicina (5,7%)  
Federació Associació Comerç Nou Barris (5,7%)

### SANT ANDREU (n=72)

Eix Comercial Sant Andreu (18,1%)  
Associació Comerciants Bon Pastor (8,3%)  
Ass. Comerciants Carrer Gran de Sant Andreu (6,9%)  
Ass. Comerciants Trinitat Vella (6,9%)  
Unió de Comerciants de Sant Andreu Nord (6,9%)

### SANT MARTÍ (n=111)

Associació Eix Clot (15,3%)  
Assoc. Comerciants Carrer Cantàbria-Pont Del Treball-  
Sant Martí Eix Comercial (10,8%)  
Eix Comercial Poble Nou (8,1%)  
Associació Comerciants Sant Martí (7,2%)



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	34,8	30,6	34,4	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4
BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER	10,1	13,1	16,1	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	11,8	11,5	16,7	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	7,9	8,5	7,3	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0
DECORACIÓ DE NADAL	11,5	12,0	11,0	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7
FORMACIÓ, CURSOS	6,1	4,7	4,6	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6
PUBLICITAT	14,0	15,0	12,2	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	2,7	4,4	3,5	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	0,3	0,4	1,0	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1
DESCOMPTE	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,6	1,7	2,5	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	2,0	0,7	0,9	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0
LOTERIA DE NADAL	2,1	2,1	1,7	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9
REFORMES DE LA ZONA	0,7	0,2	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6
FER APARCAMENTS	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3		0,2
ALTRES	2,1	3,4	3,7	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9
CAP	14,6	12,6	11,4	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1
NS / NC	5,5	11,0	7,1	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7
N	(705)	(837)	(884)	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)

P41

*I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?*

■ Establiments associats  
■ 959  
■ Espontània. Multiresposta



# 1.2

## Els establiments comercials

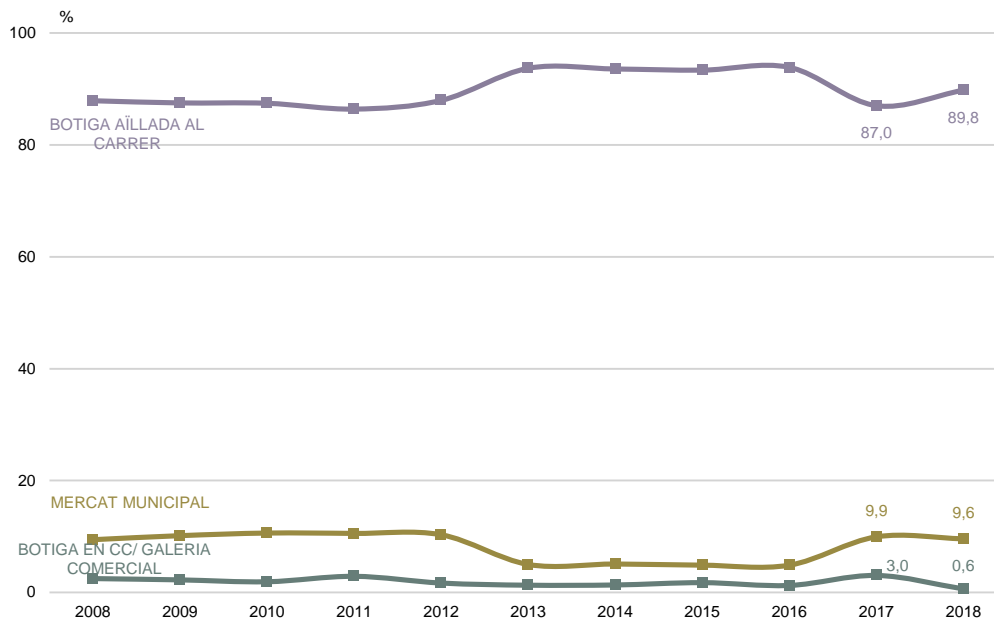
### El local comercial





## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

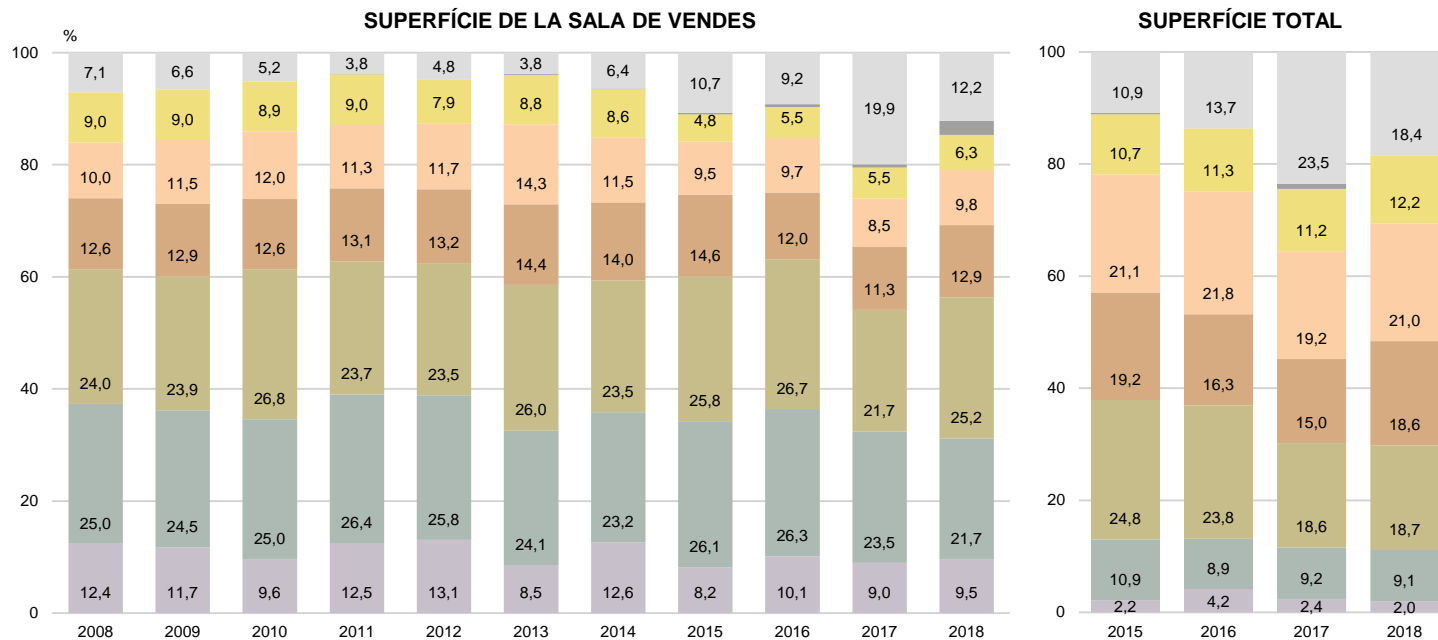
### EL LOCALCOMERCIAL





# SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL



P43  
P44

Quina és la superfície total de l'establiment?  
Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ Establiments no de mercats  
■ 2170

■ Menys de 20 m2  
■ De 20 a 39 m2  
■ De 40 a 69 m2

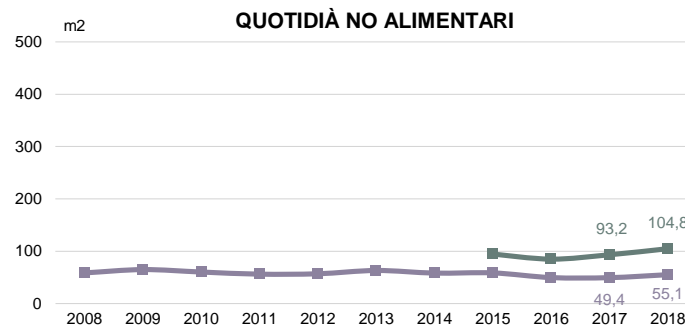
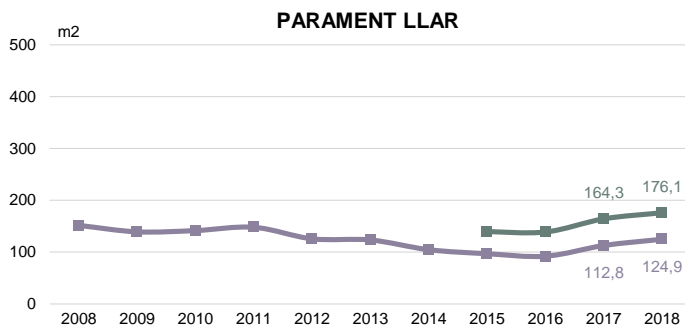
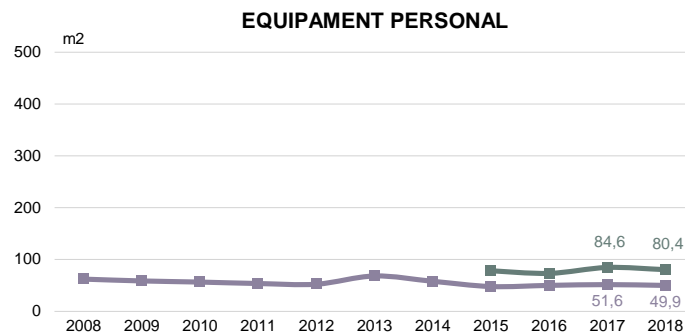
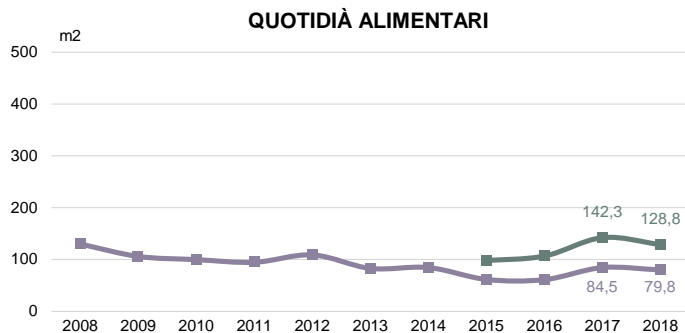
■ De 70 a 99 m2  
■ De 100 a 199 m2  
■ 200 o més m2

■ NO EN TÉ  
■ NS / NC



# SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## EL LOCAL COMERCIAL



**P43** Quina és la superfície total de l'establiment?  
**P44** Quina és la superfície de la sala de vendes?

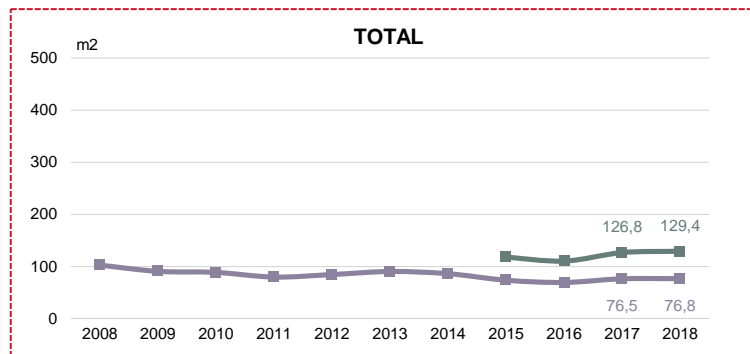
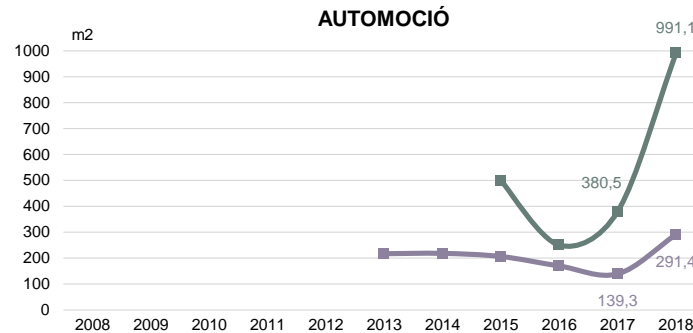
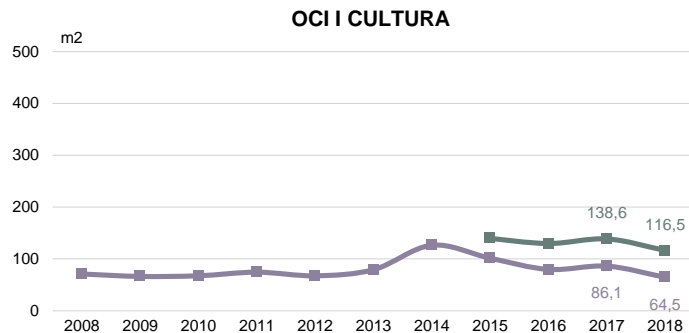
**E** Establiments no de mercats i amb sala de vendes  
**N** 1770 Total 118 Parament llar  
 566 Quotidià alimentari 119 Quotidià no alimentari  
 523 Equipament personal

■ Superfície de la sala de vendes  
 ■ Superfície Total



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### EL LOCAL COMERCIAL



P43 Quina és la superfície total de l'establiment?  
P44 Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ Establiments no de mercats i amb sala de vendes  
N 1770 Total  
186 Oci i cultura  
22 Automoció

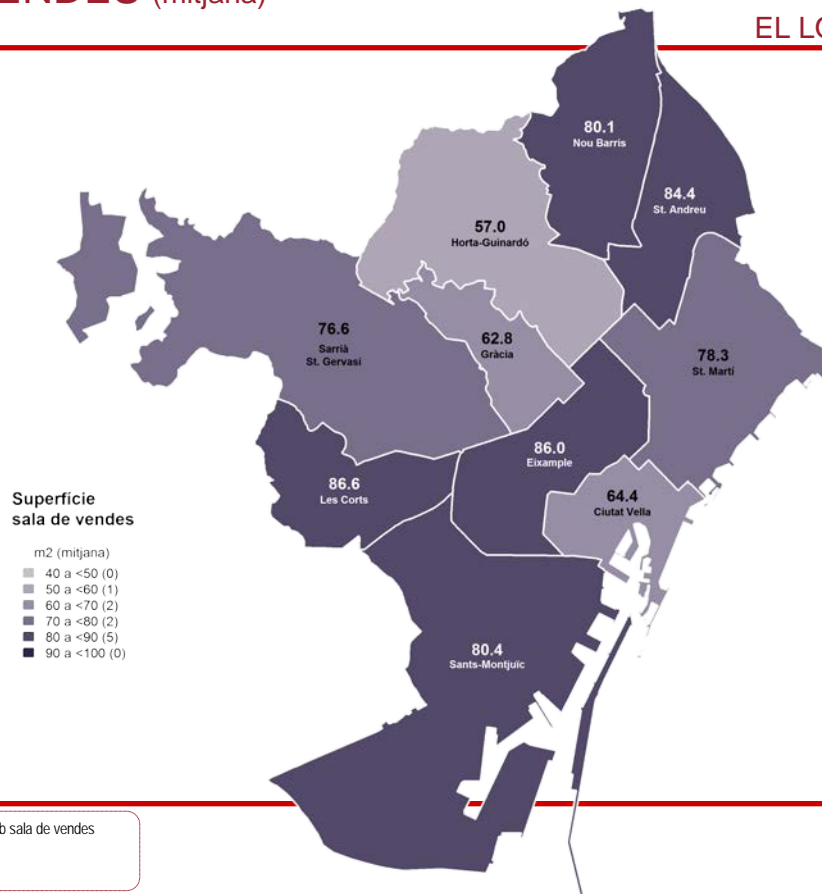
■ Superfície de la sala de vendes  
■ Superfície Total



## SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 76,8 m<sup>2</sup>



P44 Quina és la superfície de la sala de vendes?

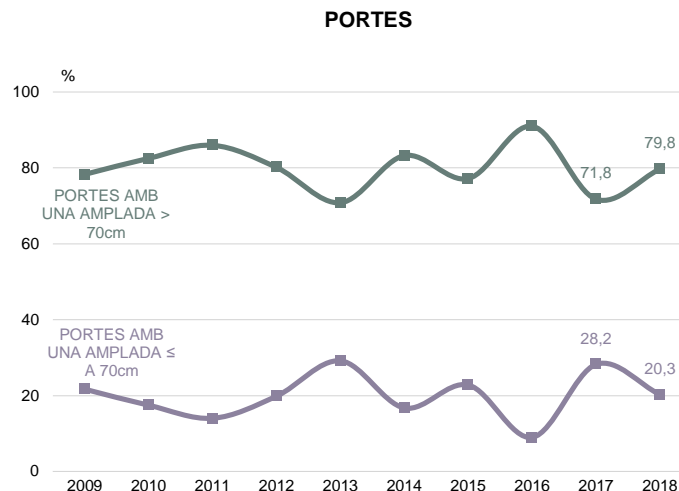
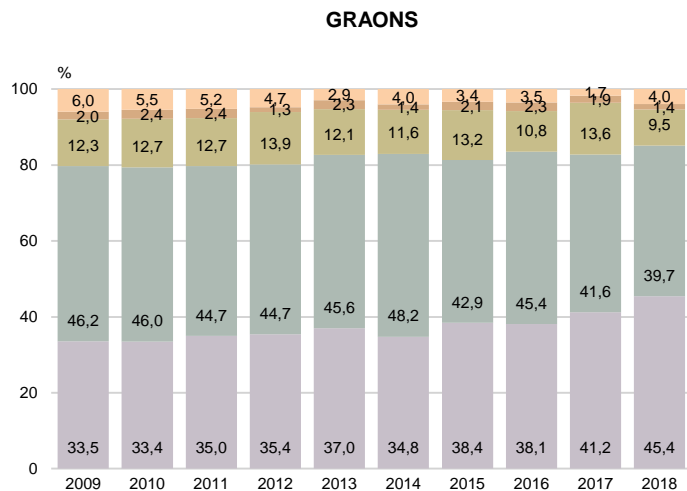
■ Establiments no de mercats i amb sala de vendes

■ 1770



## ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



O3 Graons per entrar a l'establiment  
O4 Portes per entrar a l'establiment

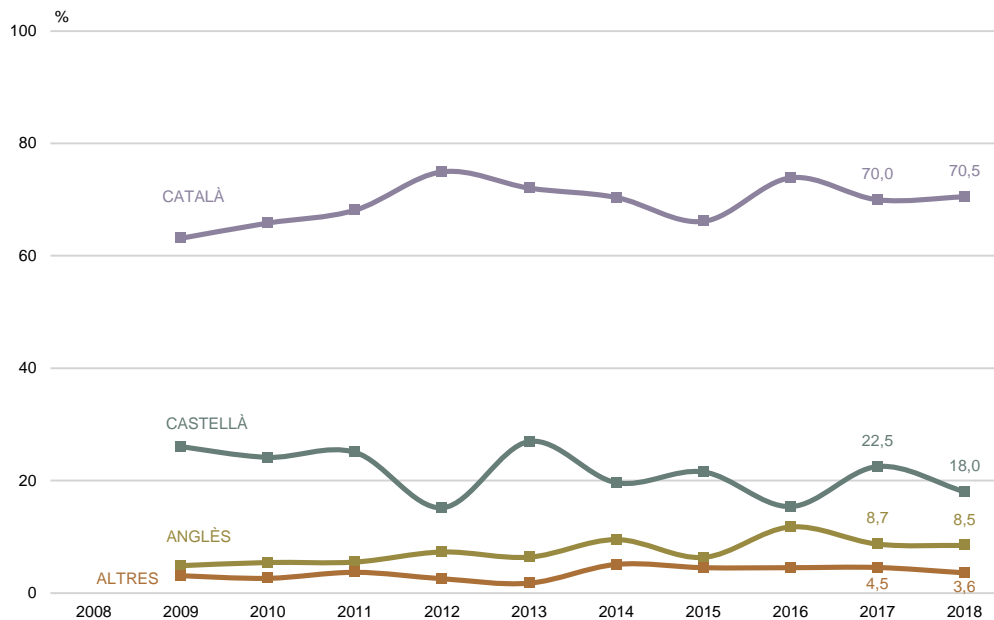
N 2400

- No hi ha graons
- Graó de menys de 12
- Graó de 12 a 20
- Graó de més de 20 cm
- Hi ha més d'un graó



## LLENGUA DEL RÈTOL

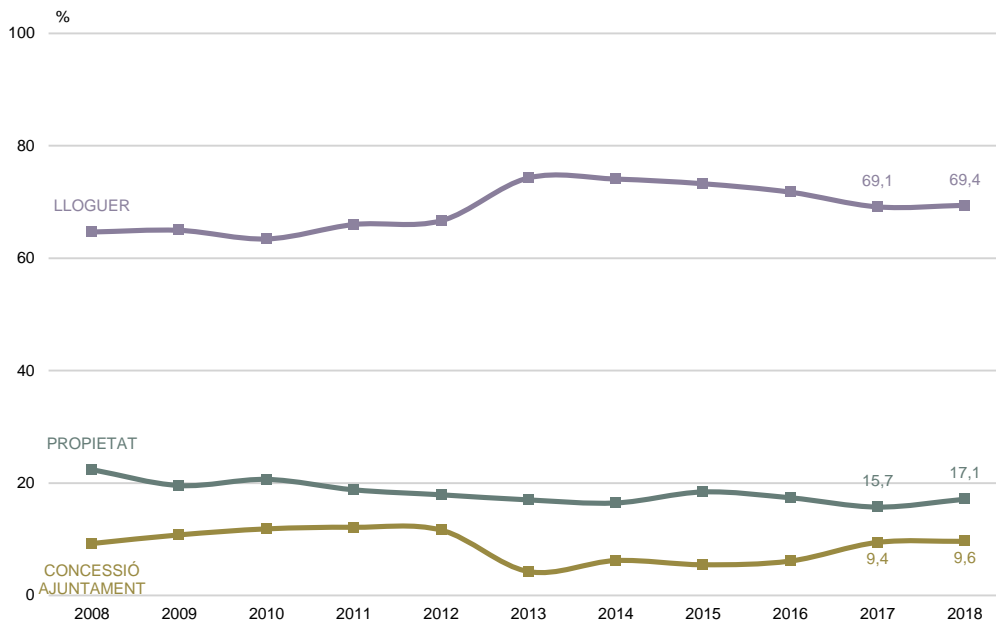
## EL LOCAL COMERCIAL





## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

## EL LOCAL COMERCIAL

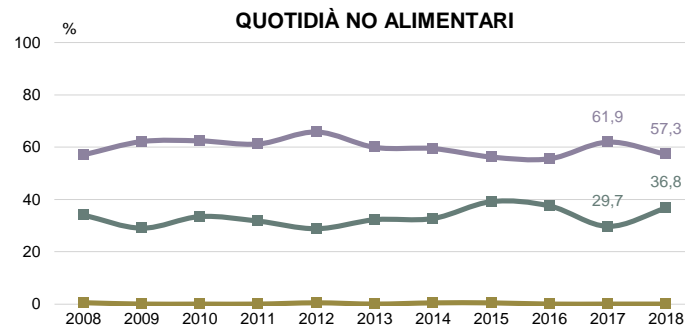
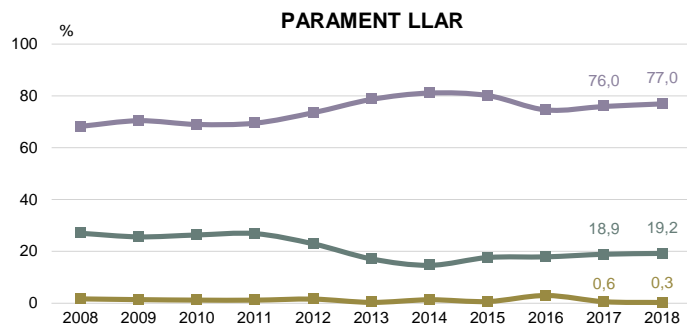
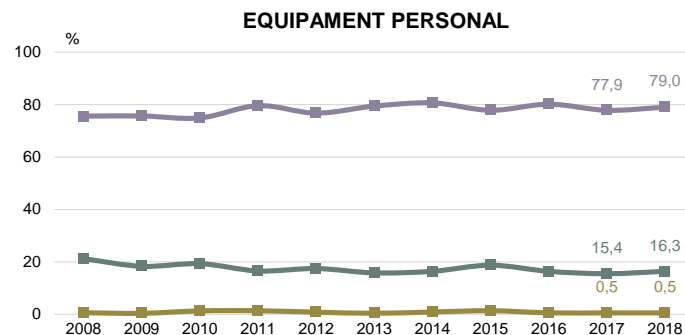
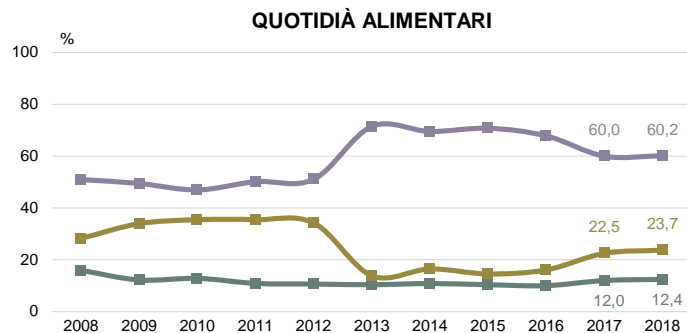






## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## EL LOCAL COMERCIAL



P45 Quin és el règim de tinença del local?

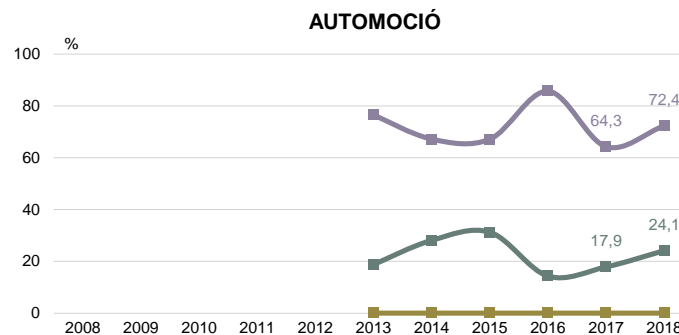
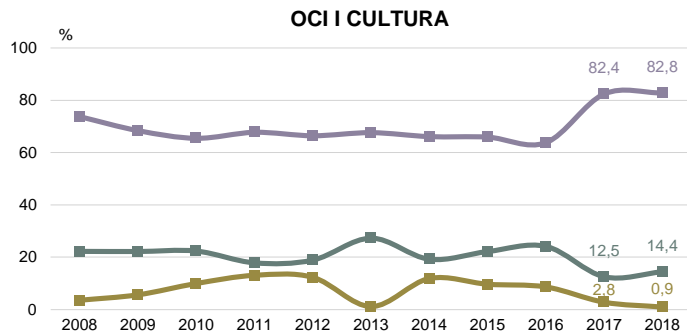
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Lloguer  
■ Propietat  
■ Concessió Ajuntament



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

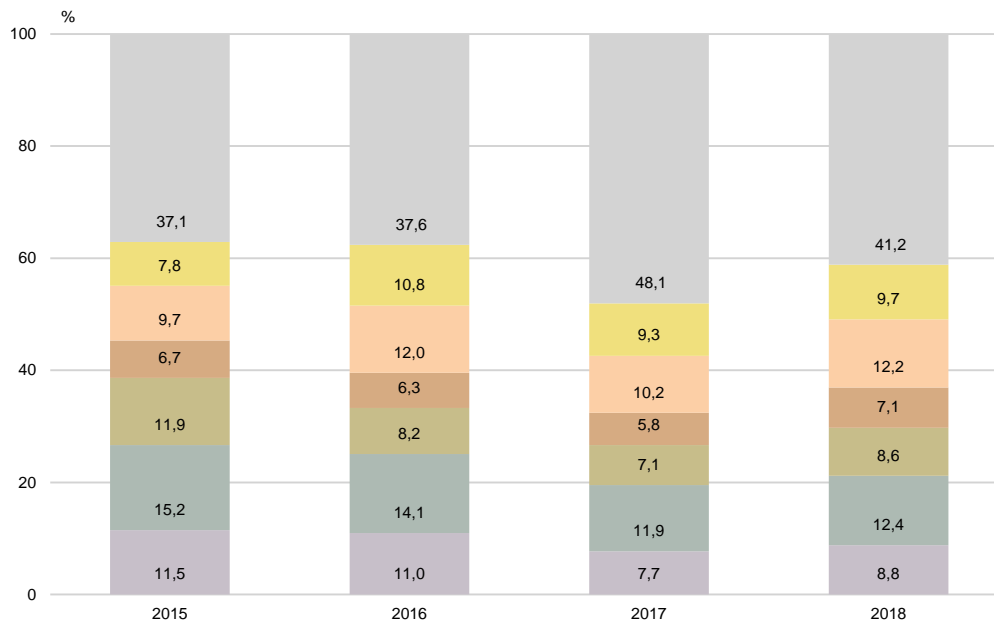
### EL LOCAL COMERCIAL





## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

## EL LOCAL COMERCIAL



P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer  
N 1666

Menys de 600 €  
Entre 600 i 799 €  
Entre 800 i 999 €

Entre 1000 i 1199 €  
Entre 1200 i 1799 €  
1800 € i més

Ns/ Nc



## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

## EL LOCAL COMERCIAL

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament Llar	Quotidià No Alimentari	Oci i cultura	Automoció
2018							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,2	12,5	21,8	13,2	15,6	19,5	8,2
N	(902)	(324)	(257)	(150)	(58)	(104)	(9)
Mitjana Total	1239,4	1124,1	1207,7	1611,1	1214,1	1118,5	2203,3
N	(980)	(364)	(276)	(154)	(65)	(112)	(9)
2017							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,7	13,5	22,7	15,2	13,8	15,7	10,3
N	(777)	(265)	(219)	(128)	(65)	(92)	(8)
Mitjana Total	1317,0	1259,9	1320,0	1744,6	1044,7	1021,6	2112,5
N	(863)	(305)	(244)	(137)	(71)	(98)	(8)
2016							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,7	14,4	22,0	15,2	15,4	12,8	9,8
N	(340)	(91)	(98)	(92)	(22)	(20)	(12)
Mitjana Total	1417,0	1242,2	1252,5	1444,6	1141,6	952,9	5215,4
N	(574)	(156)	(162)	(150)	(40)	(37)	(18)
2015							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,8	13,7	21,8	14,6	26,1	14,2	11,8
N	(1049)	(298)	(263)	(309)	(54)	(74)	(29)
Mitjana Total	1143,0	1043,6	1181,5	1129,0	1430,9	1025,8	1738,3
N	(1106)	(320)	(280)	(320)	(57)	(76)	(30)

P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

**E** Locals de lloguer que responen el que paguen  
**N** 980

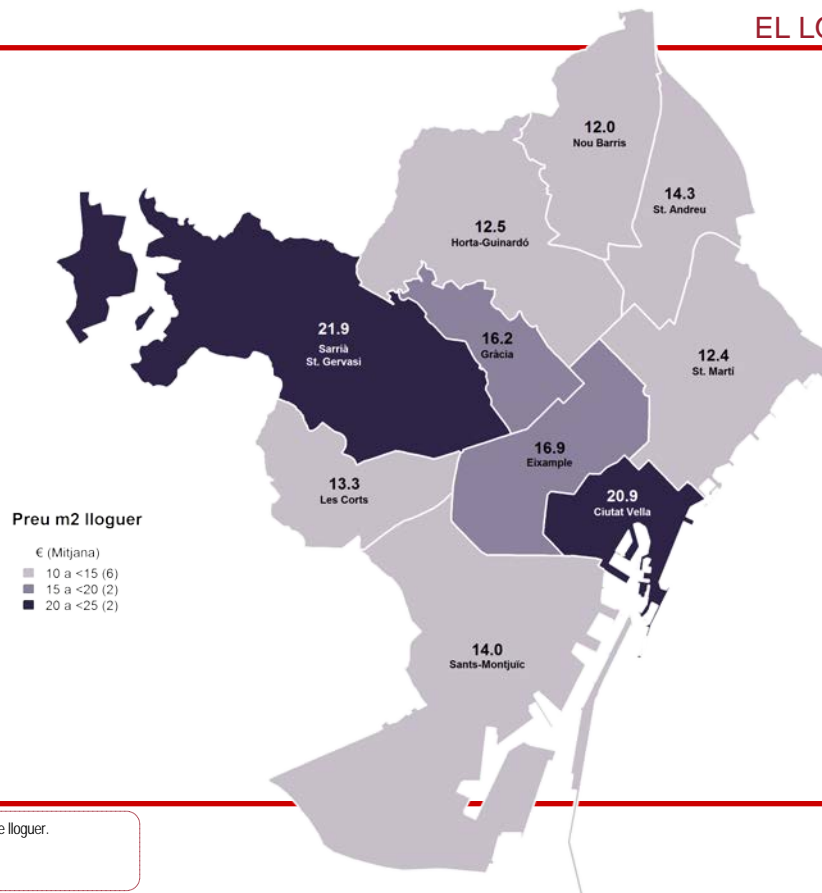
**E** Locals que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen  
**N** 902



## PREU DEL M<sup>2</sup> DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 16,2 euros m<sup>2</sup>



P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer.  
Responen a la pregunta

N 1770



# 1.3

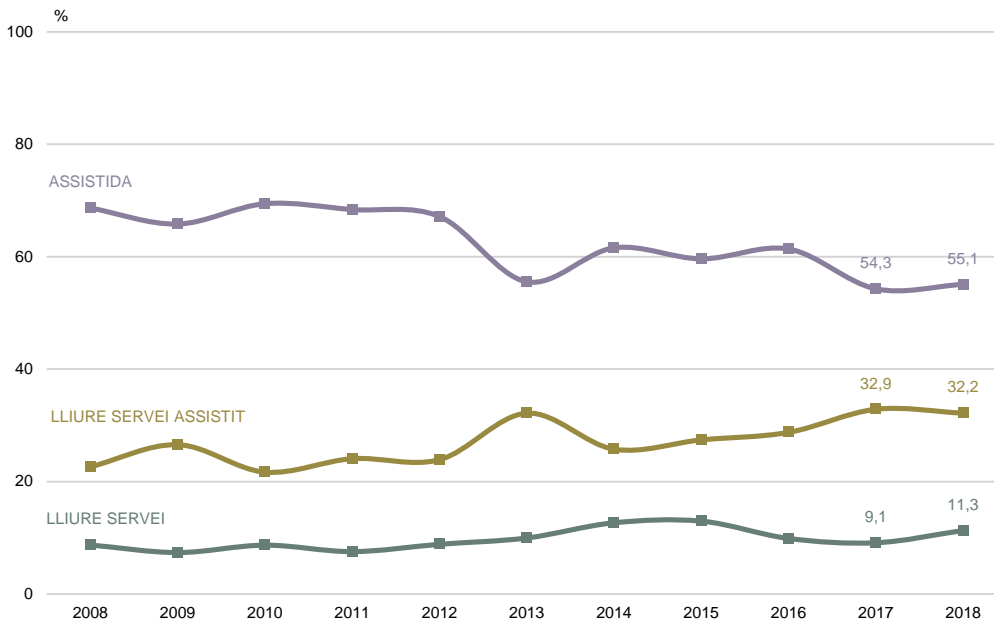
## Els establiments comercials

### Els serveis



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

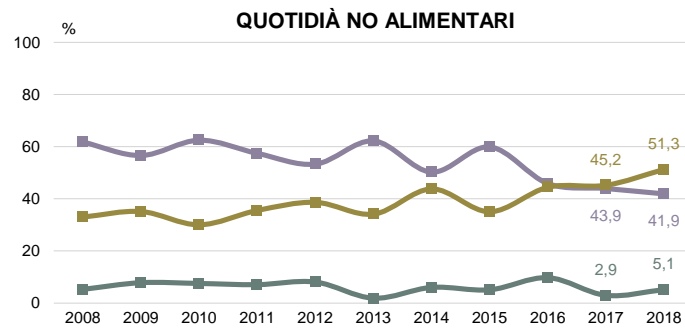
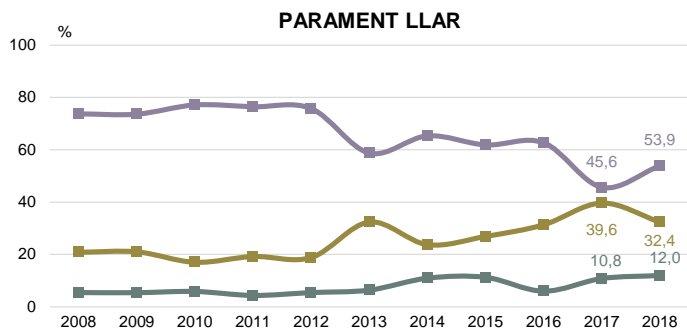
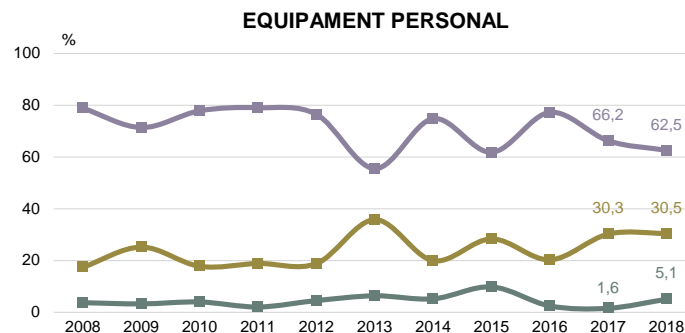
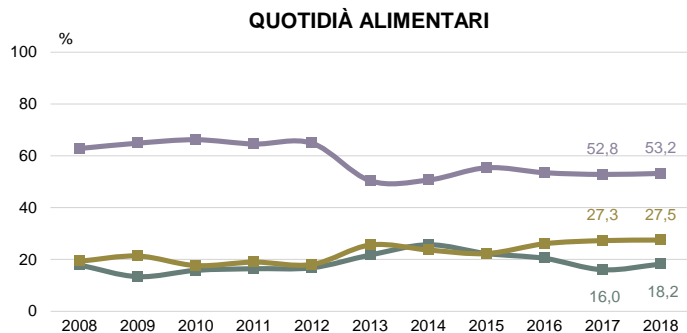
### ELS SERVEIS





# SISTEMA DE VENDA UTILITZAT (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## ELS SERVEIS



P47

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

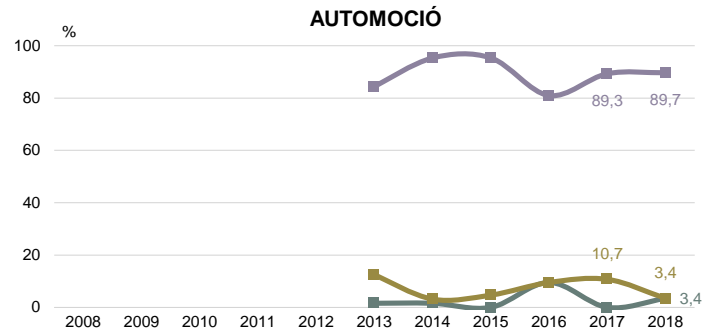
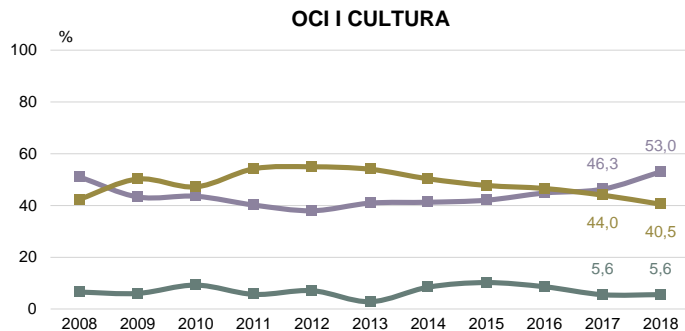
Assisit  
Lliure servei  
Lliure servei assistit





## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### ELS SERVEIS



P47

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

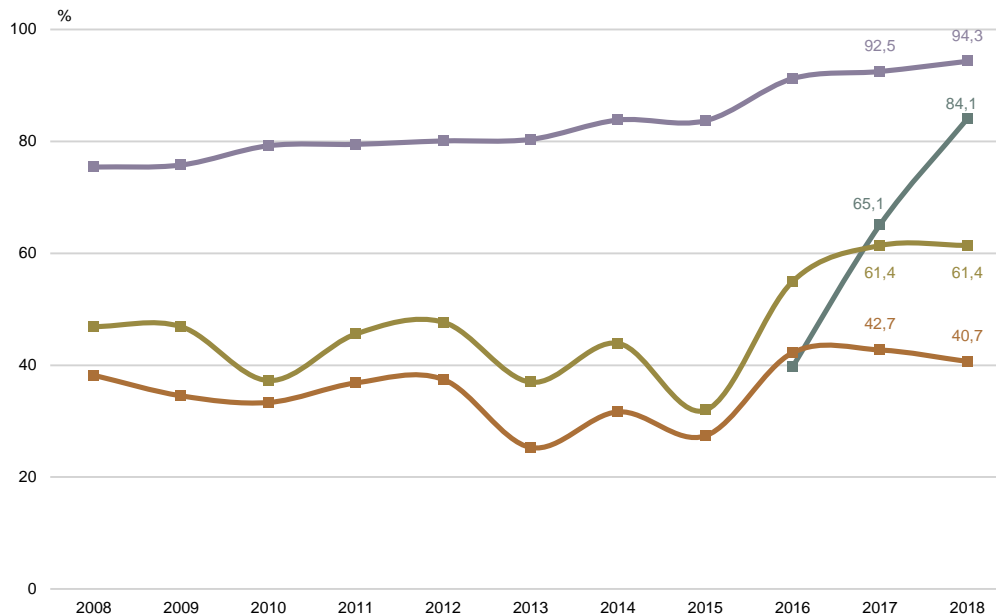
N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

Assisitit  
Lliure servei  
Lliure servei assistit



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



P48 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400  
R Multiresposta

Pagament amb targeta  
Pagament amb mòbil

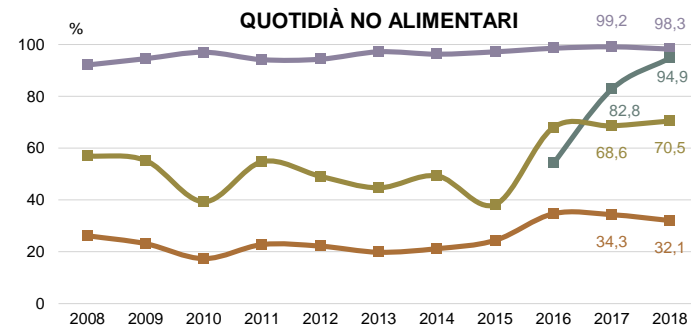
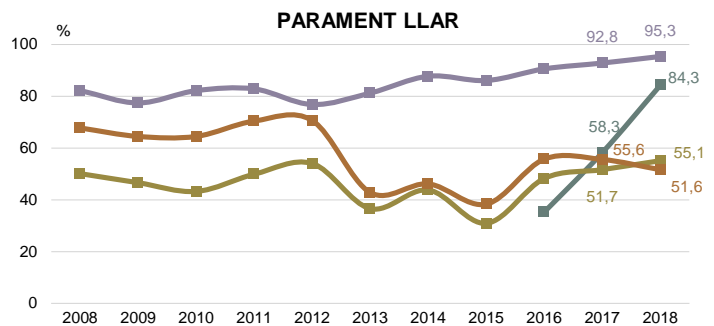
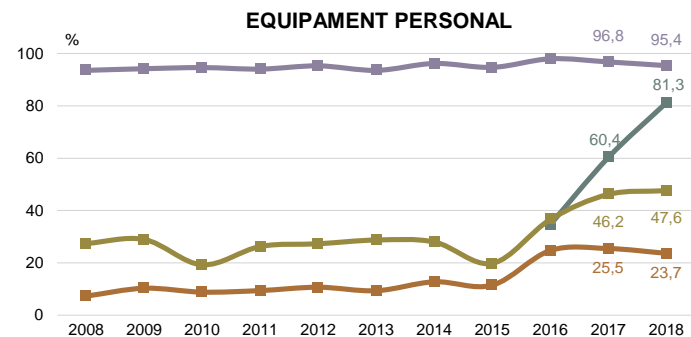
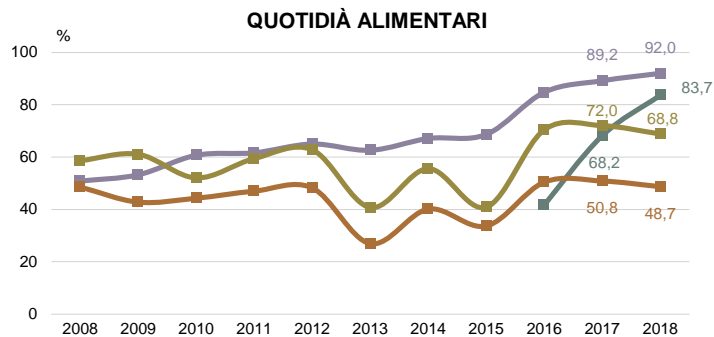
Comandes per telèfon  
Liurament a domicili



# L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS (1/2)

## PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

El seu establiment disposa dels següents serveis?

**N** 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
**R** Multiresposta

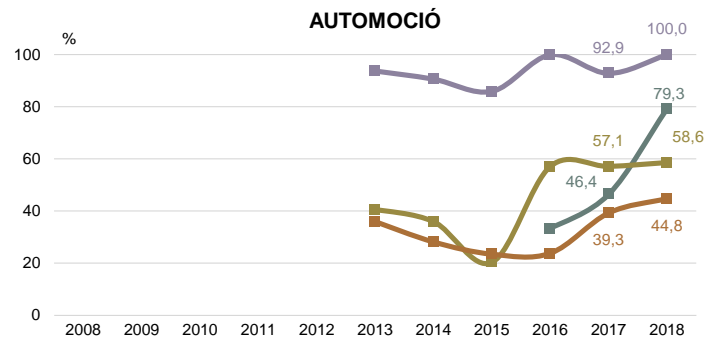
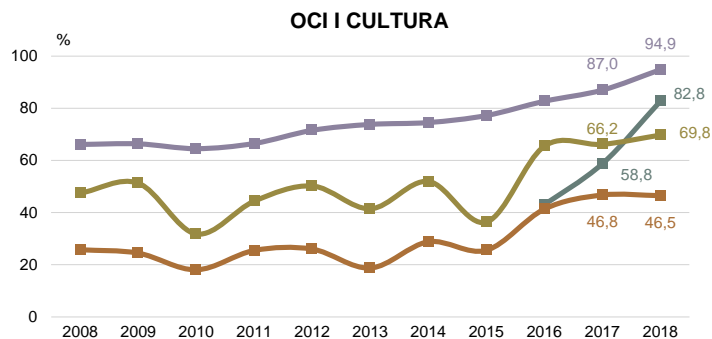
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

**P** Pagament amb targeta  
**M** Pagament amb mòbil  
**C** Comandes per telèfon  
**L** Liurament a domicili



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### ELS SERVEIS



P48 El seu establiment disposa dels següents serveis?

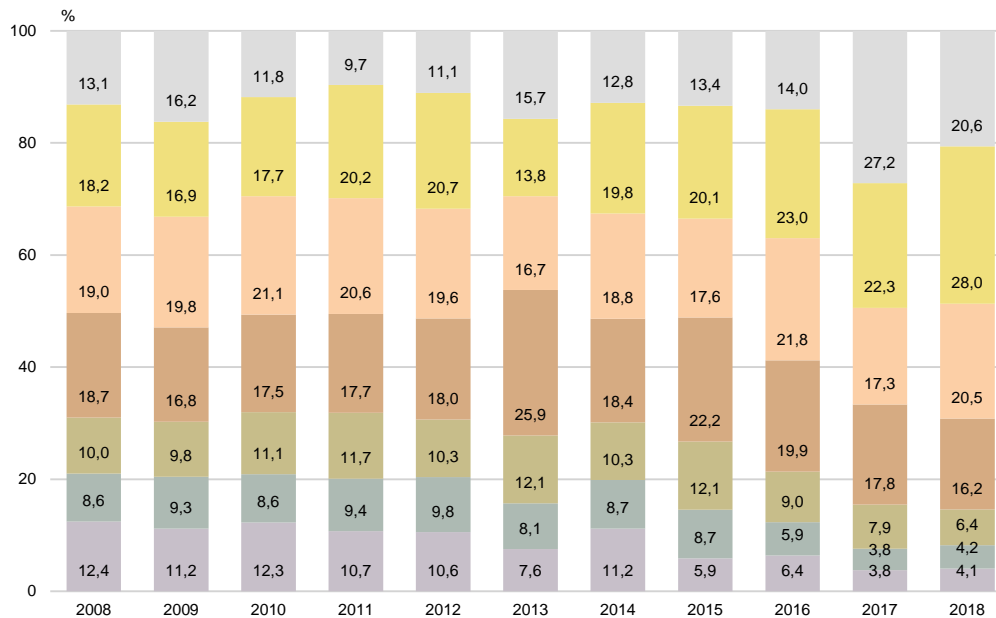
N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció  
R Multiresposta

■ Pagament amb targeta ■ Comandes per telèfon  
■ Pagament amb mòbil ■ Liurament a domicili



## PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES

ELS SERVEIS



P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

■ Disposen de pagament amb targeta  
■ N 2264

■ Menys de 10%  
■ 10%  
■ De l'11% al 20%

■ Del 21% al 40%  
■ Del 41% al 60%  
■ Més del 60%

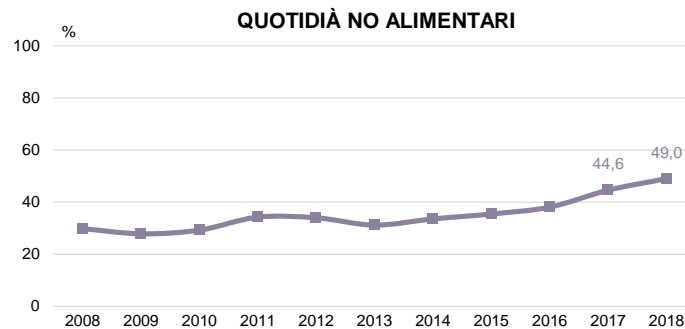
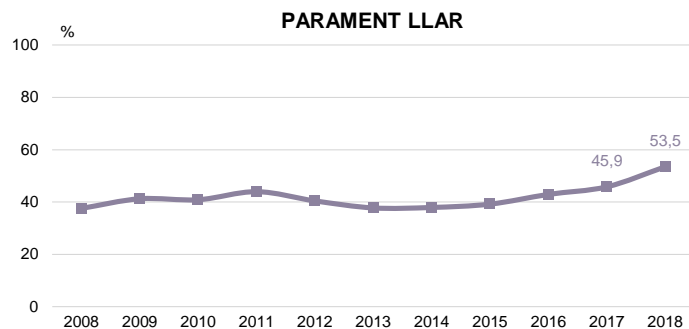
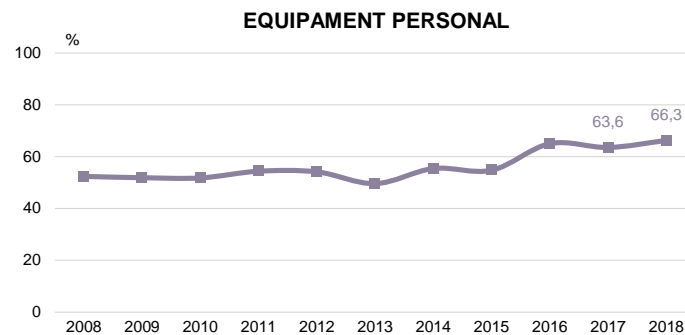
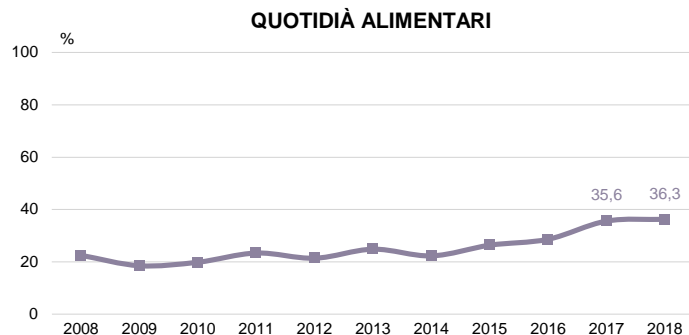
■ NS / NC



# PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES (1/2)

## PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

■ Disposen de targeta

■ 2264 Total  
873 Quotidià alimentari  
601 Equipament personal

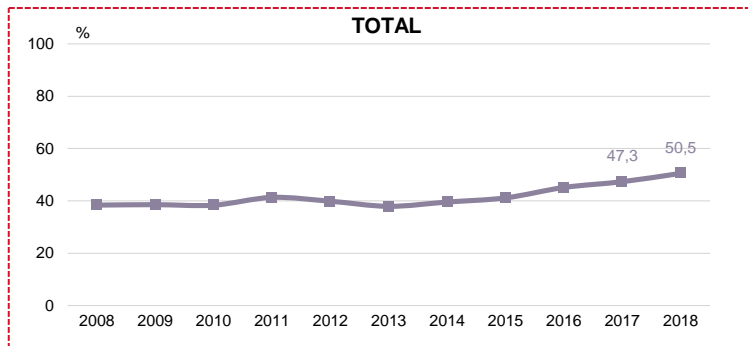
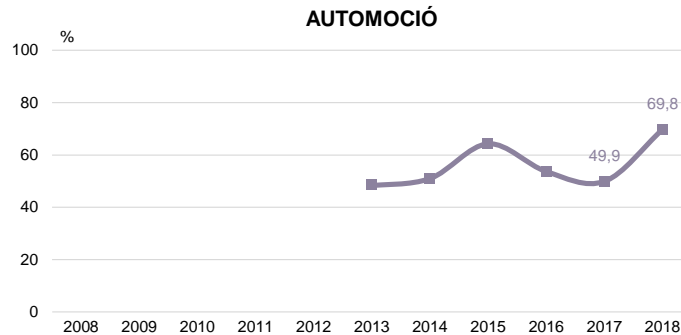
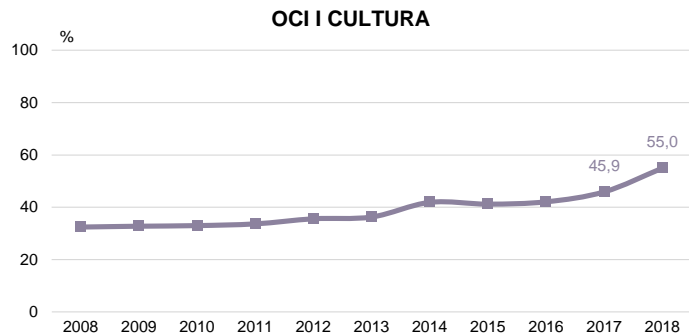
■ 327 Parament llar  
230 Quotidià no alimentari

■ Mitjana de pagament amb targeta (percentatge)



## PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

■ Disposen de targeta

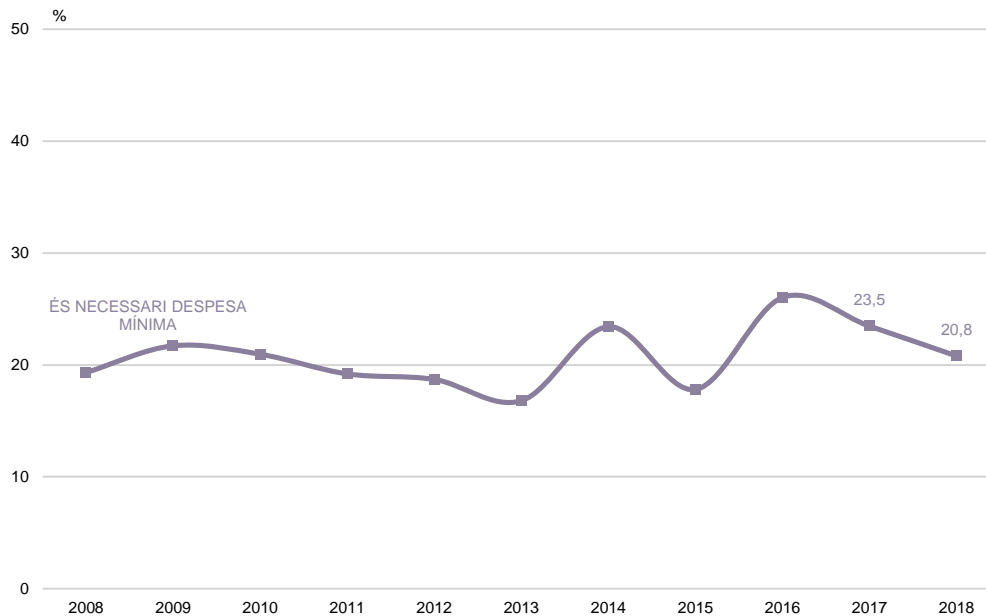
■ 2264 Total  
204 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Mitjana de pagament amb targeta (percentatge)



## NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P49

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili  
■ 976

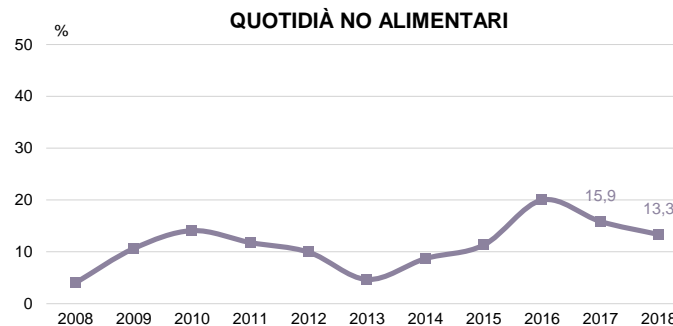
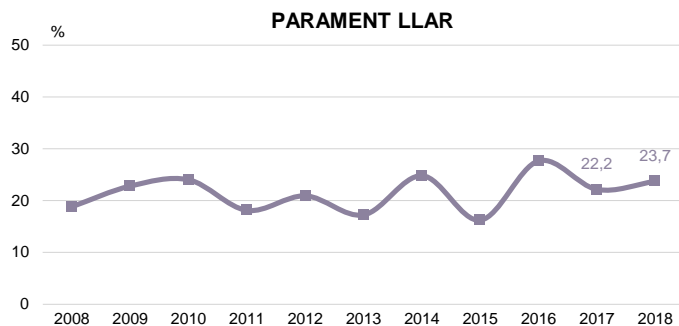
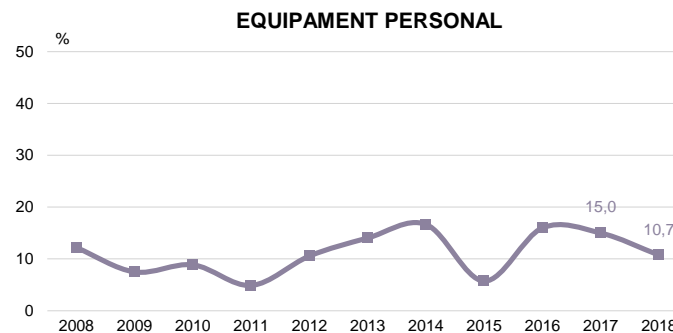
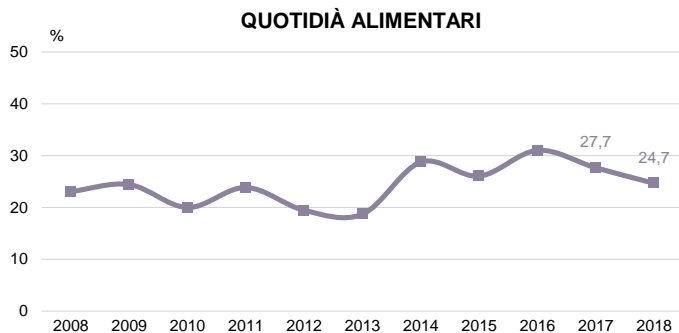
■ Es necessita un mínim de despesa





# NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



P49

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili

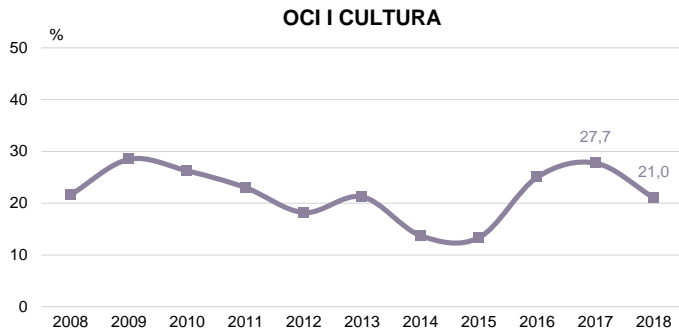
N	976 Total	177 Parament llar
	462 Quotidià alimentari	75 Quotidià no alimentari
	149 Equipament personal	

■ Es necessita un mínim de despesa



## NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



P49

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili  
■ Es necessita un mínim de despesa

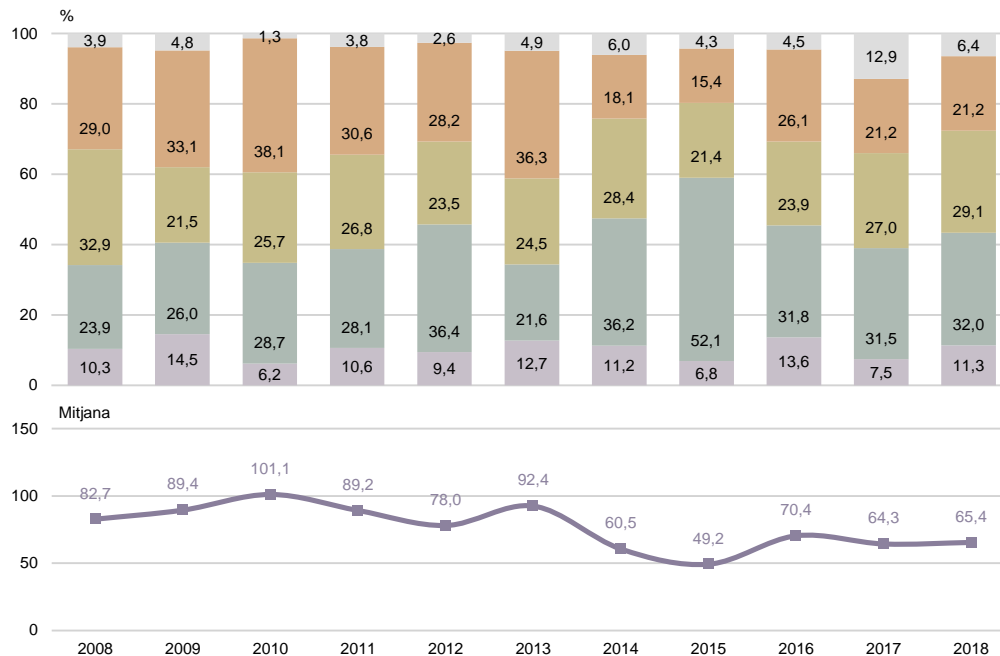
N 976 Total  
100 Oci i cultura

■ Es necessita un mínim de despesa



## DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P50

Em podria dir quin és aquest mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili i es necessari un mínim de despesa

■ 203

■ 10 o menys euros

■ De 10,01 a 30 euros

■ De 30,01 a 60 euros

■ Més de 60 euros

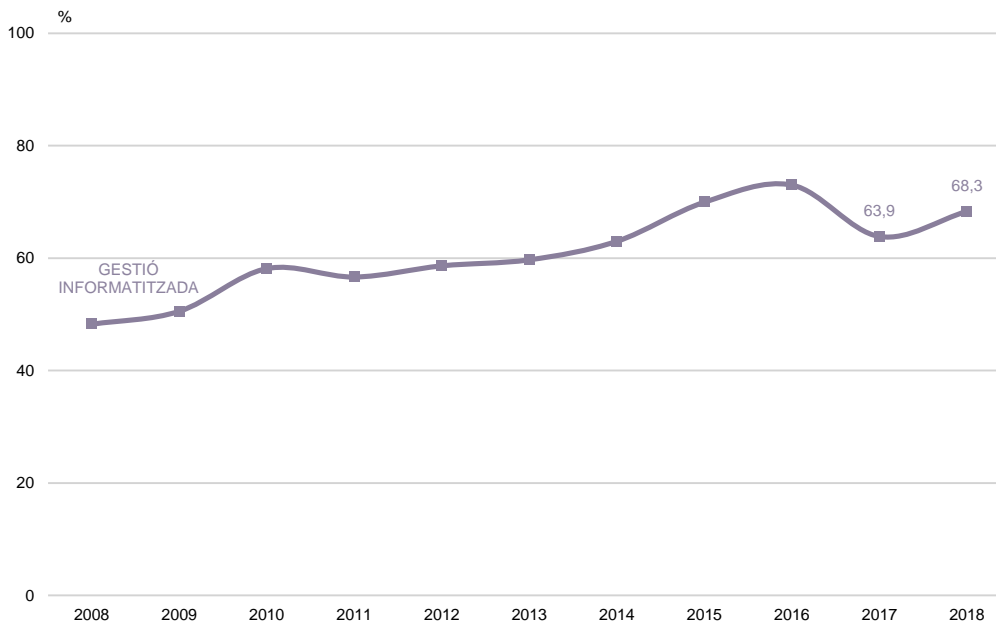
■ NS / NC

■ Mitjana de despesa



## GESTIÓ INFORMATITZADA

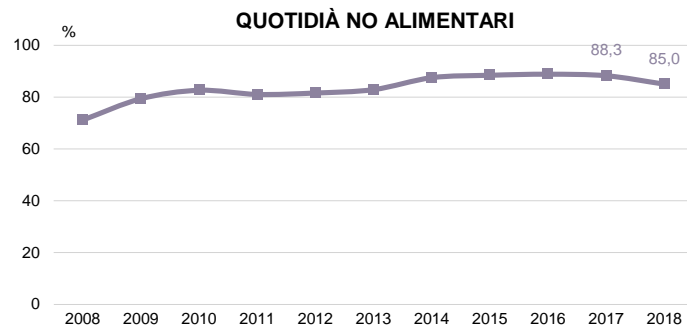
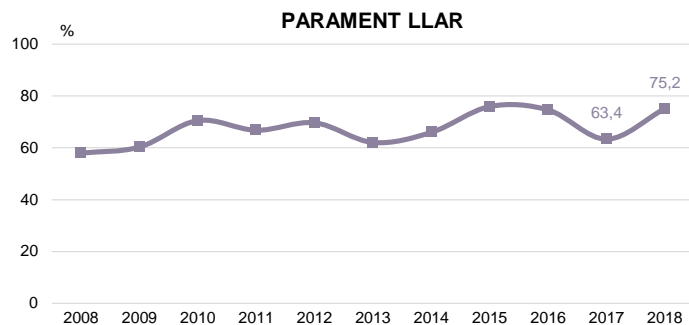
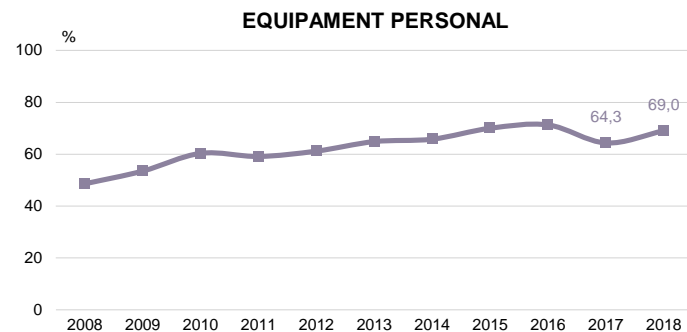
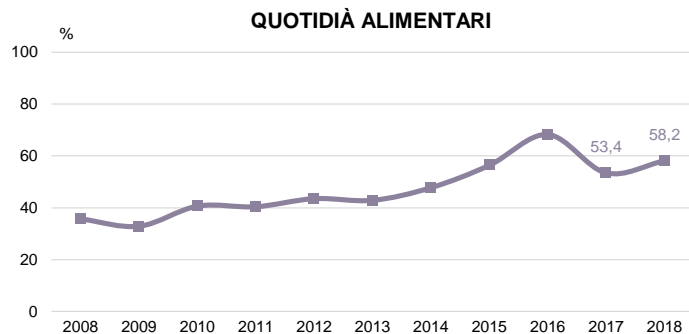
ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

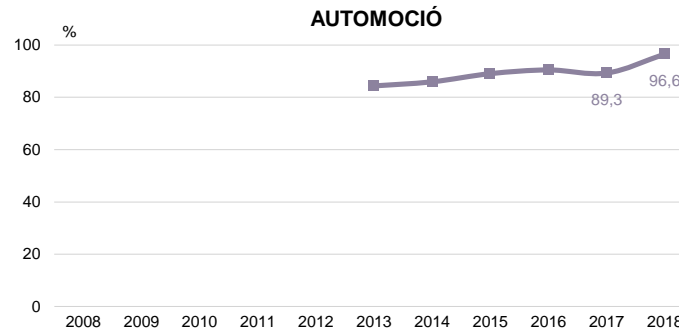
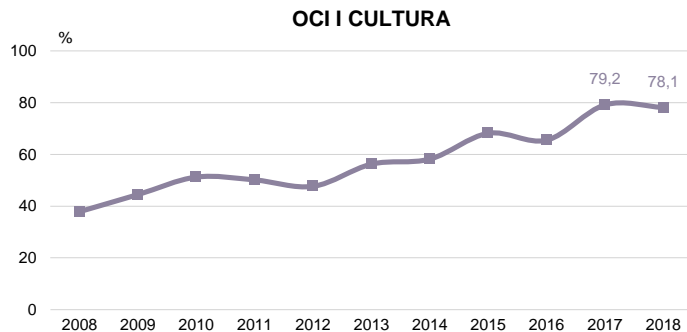
### ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### ELS SERVEIS

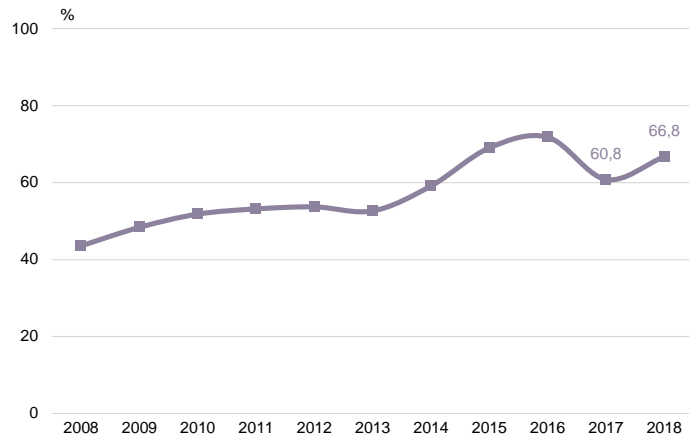




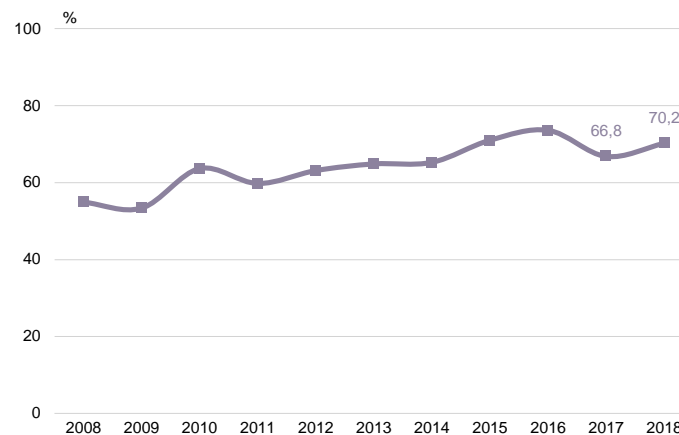
## GESTIÓ INFORMATIZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL

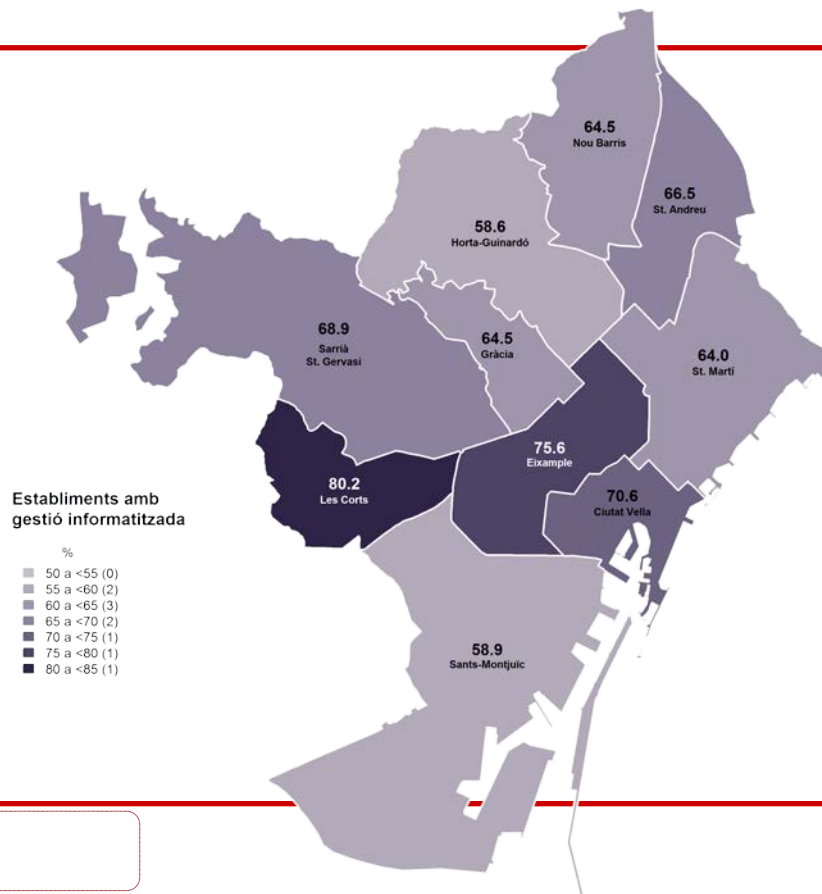




## GESTIÓ INFORMATIZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

CIUTAT: 68,3%

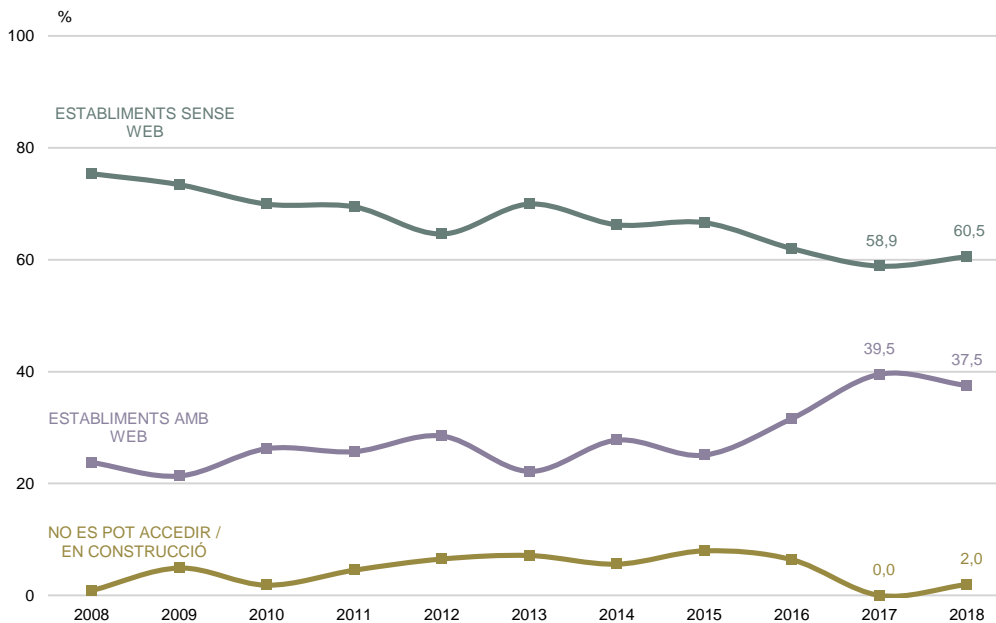






## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS

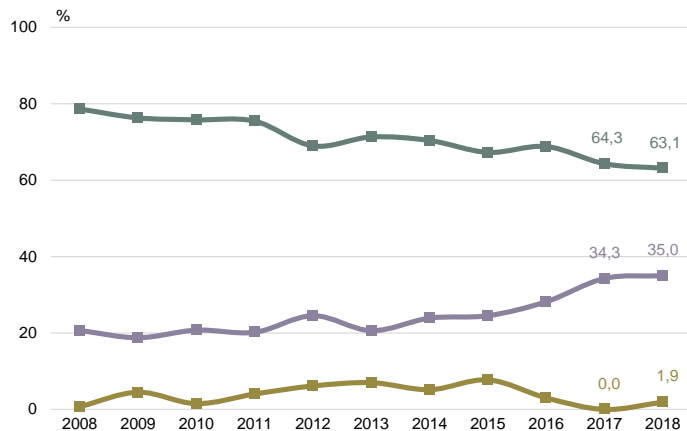




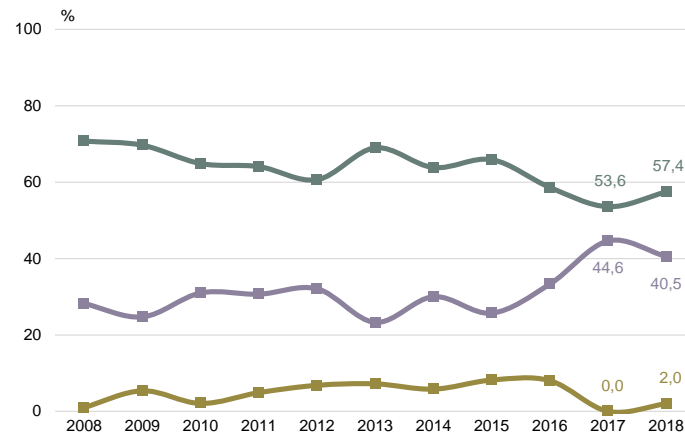
## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P53 El seu establiment disposa de pàgina web?

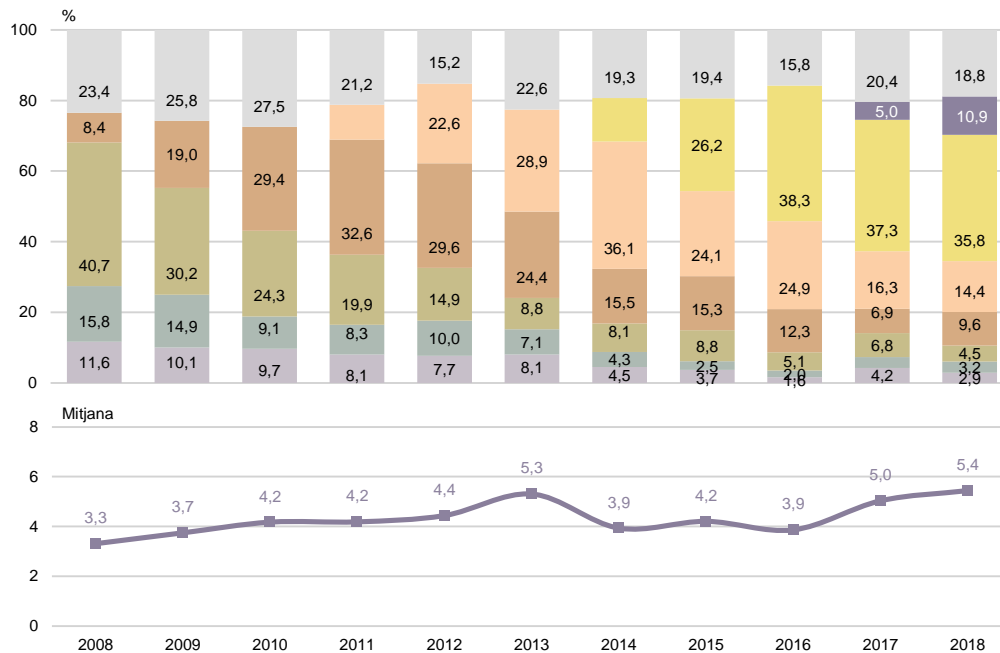
■ 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

■ No  
■ Sí  
■ No s'ha pogut accedir/en construcció



## ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB I ANTIGUITAT

ELS SERVEIS



P54

Quin és l'any d'implantació de la pàgina web?

■ Disposen de pàgina web  
■ 313

■ Fins el 2001  
■ 2002 - 2004  
■ 2005 - 2007

■ 2008 - 2010  
■ 2011 - 2013  
■ 2014 - 2016

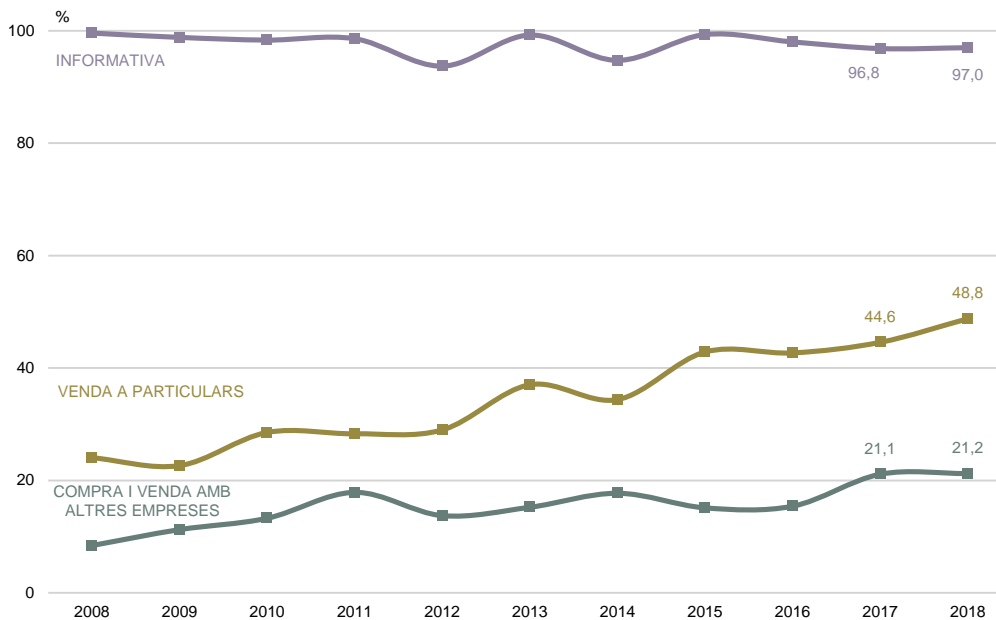
■ 2017-2018  
■ NS / NC

■ Mitjana d'antiguitat



## TIPUS DE PÀGINA WEB

### ELS SERVEIS



P55

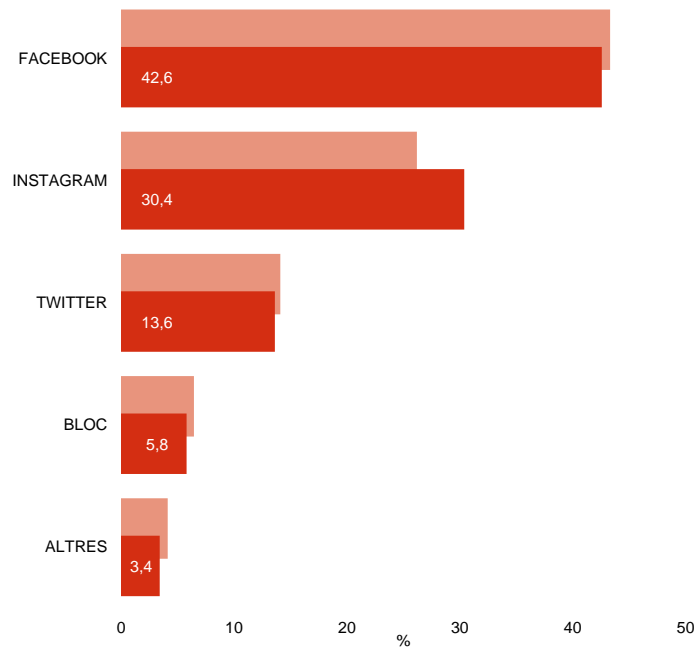
La pàgina web del seu establiment és...?

■ Disposen de pàgina web  
■ 313  
■ Multiresposta



## XARXES SOCIALS

## ELS SERVEIS



P57

El seu establiment disposa de Facebook? | Twitter? | Instagram? | Bloc?

N 2400

R Multiresposta

2017  
2018



# 1.4

## Els establiments comercials

### Els horaris i les vendes



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

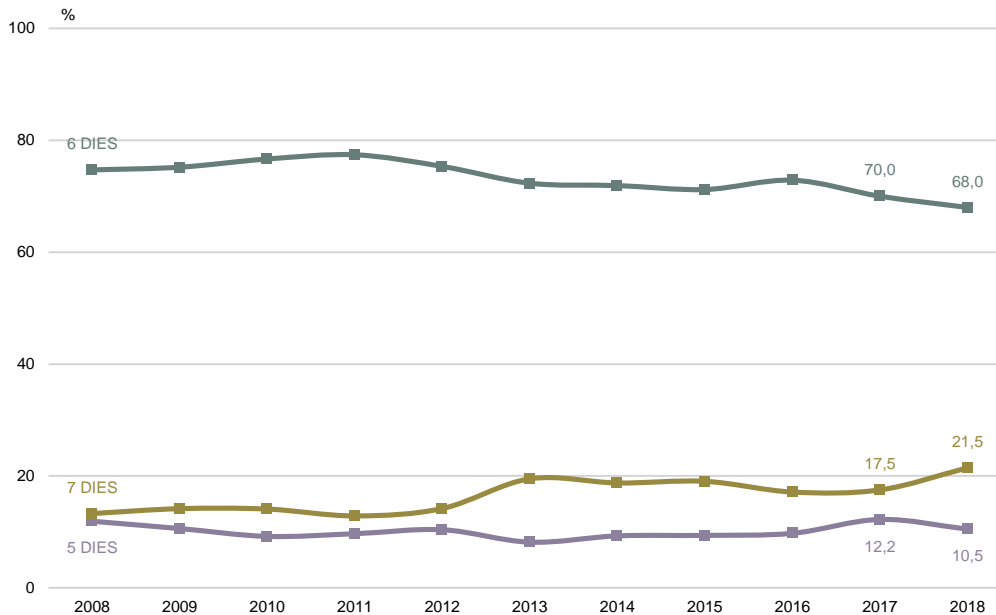
## ELS HORARIS I LES VENDES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
DILLUNS	96,2	96,4	96,3	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9
DIMARTS	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
DIJOUS	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0
DISSABTE	91,4	92,5	94,0	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2
DIUMENGE	13,8	14,8	14,7	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

### ELS HORARIS I LES VENDES



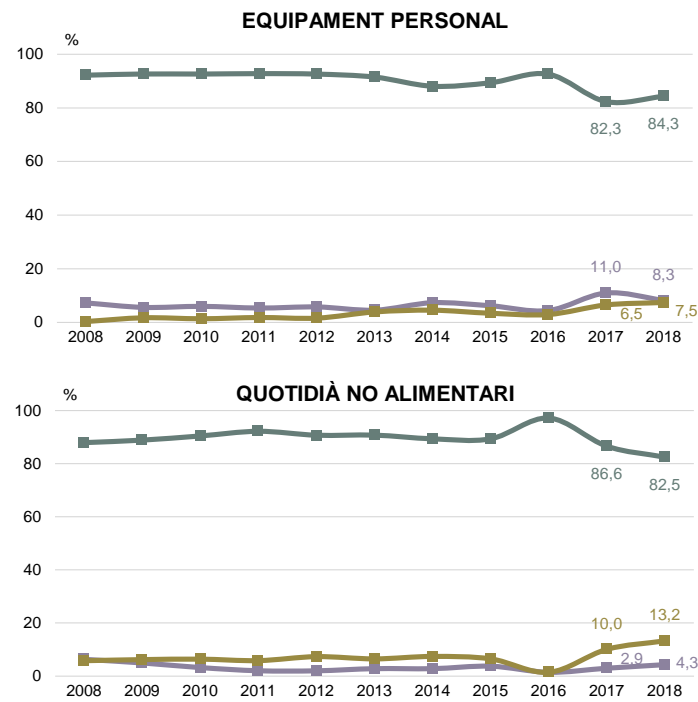
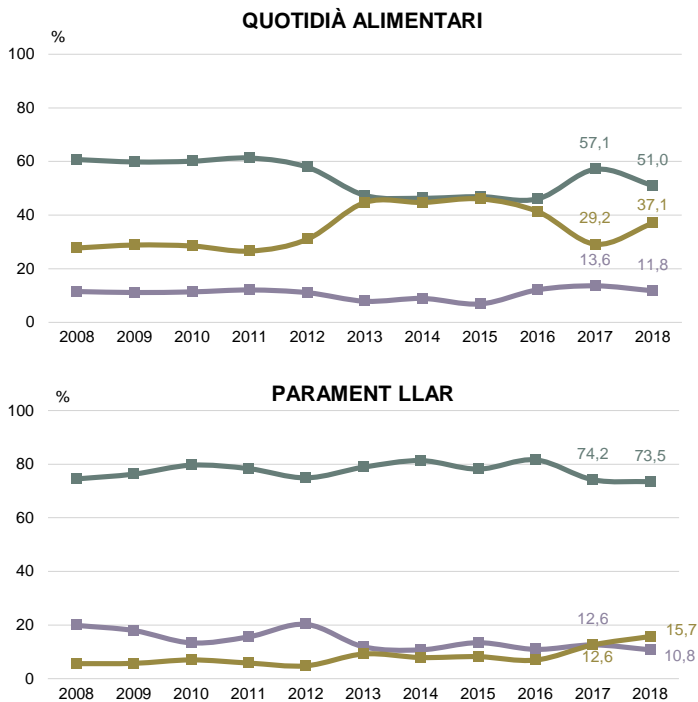




# DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT (1/2)

## PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

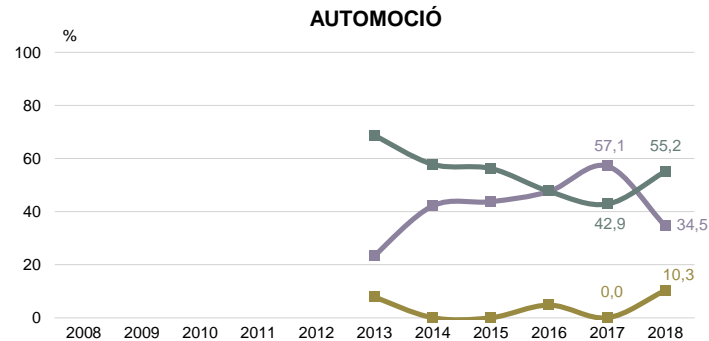
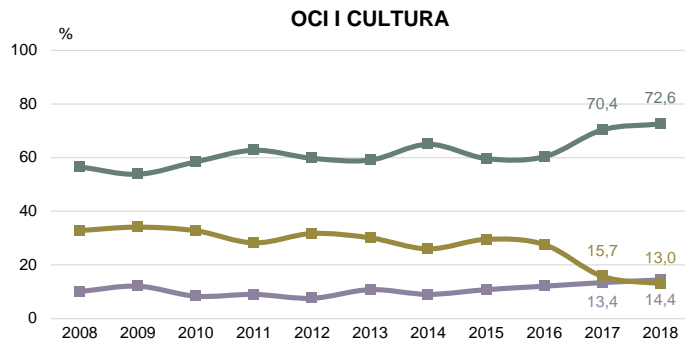
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### ELS HORARIS I LES VENDES

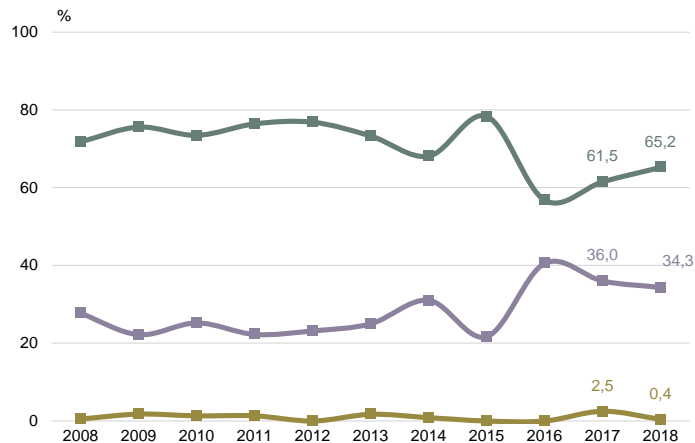




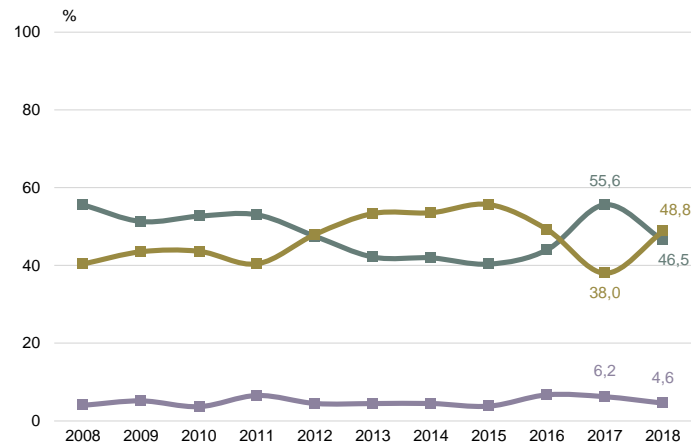
## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

### ELS HORARIS I LES VENDES

QUOTIDIÀ ALIMENTARI MERCATS



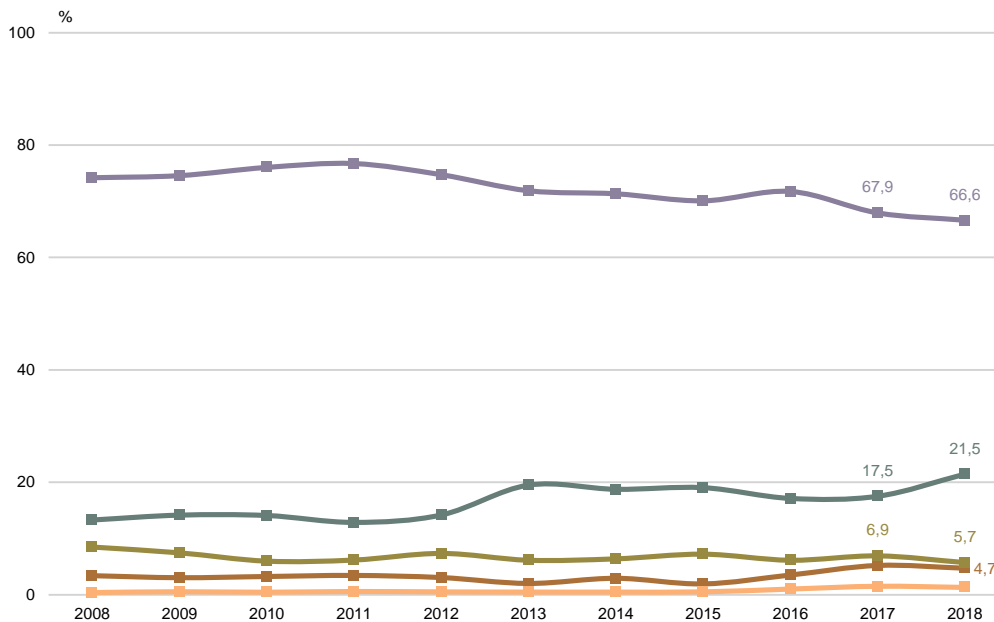
QUOTIDIÀ ALIMENTARI ALTRES





## COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

N 2400

R Multiresposta

DL+DT+DC+DJ+DV+DS

DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG

DL+DT+DC+DJ+DV

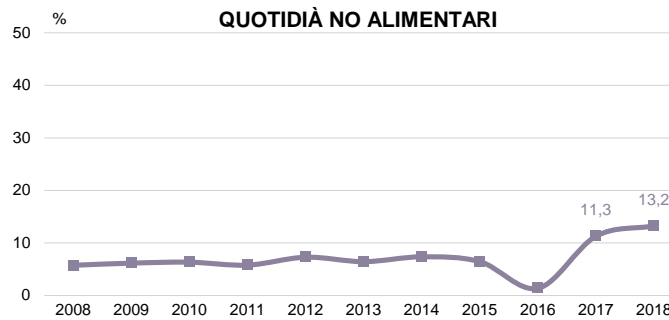
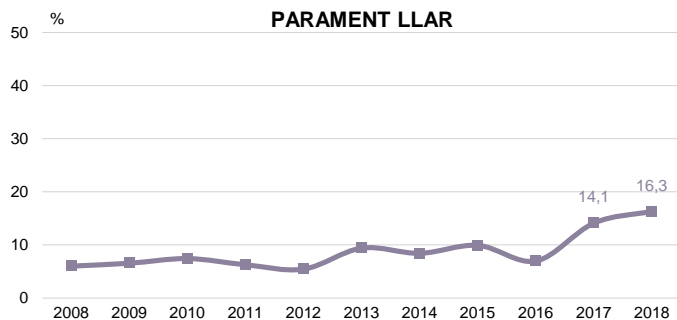
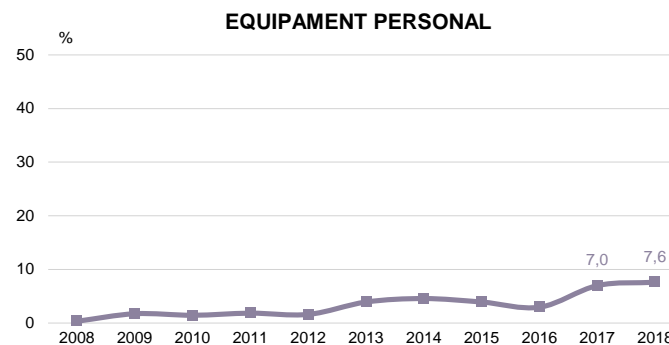
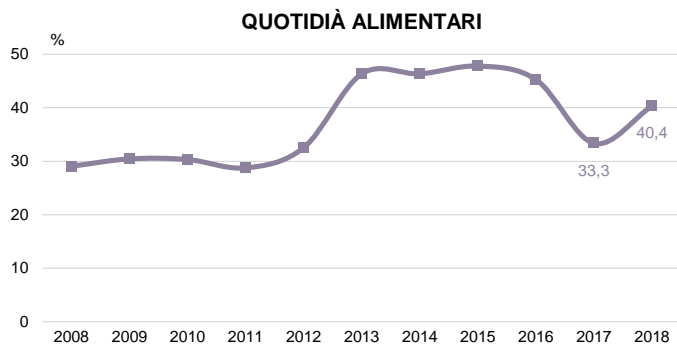
DT+DC+DJ+DV+DS

DT+DC+DJ+DV+DS+DG



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

### ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

■ N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal

■ 343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

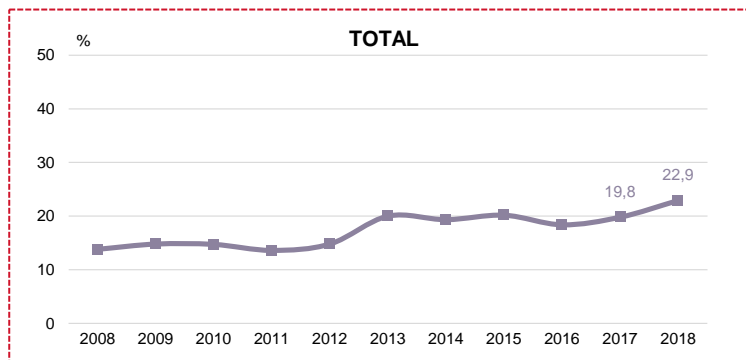
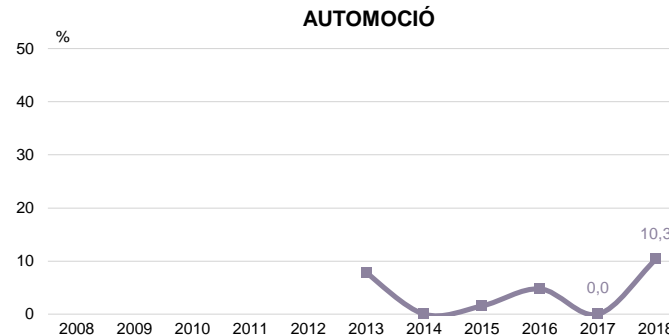
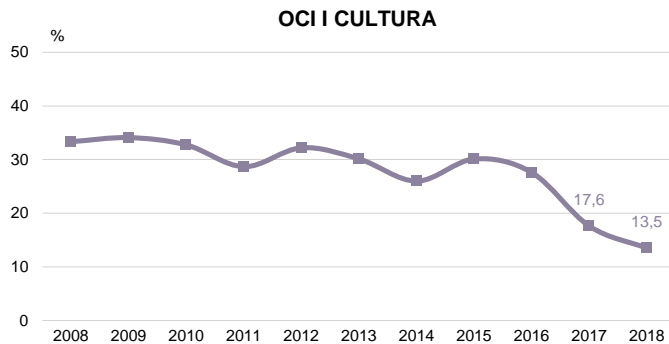
■ R Multiresposta

■ Obren en diumenge



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

R Multiresposta

■ Obren en diumenge



## HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL - ANY 2018

### ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,2	21,3	1,3	1,7	0,4	1,4	0,0
NOMÉS TARDES	1,5	0,7	1,9	1,7	0,9	4,2	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	8,6	17,2	1,9	3,5	3,4	5,1	3,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	15,3	12,1	8,6	21,6	25,6	22,8	51,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	22,5	39,9	4,9	14,6	29,9	4,2	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	15,1	19,0	9,2	10,8	27,4	10,2	6,9
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	4,0	1,8	8,1	2,9	0,9	7,4	0,0
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	9,8	0,8	21,7	13,4	3,8	14,4	17,2
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	11,3	7,9	18,3	13,7	3,4	11,2	3,4
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	15,7	4,5	29,5	21,0	7,7	24,7	17,2
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,3	2,7	0,3	0,3	1,3	0,0	0,0
N	(2400)	(949)	(630)	(343)	(234)	(215)	(29)



## HORARI DE DISSABTE I DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL - ANY 2018

### ELS HORARIS I LES VENDES

HORARI DE DISSABTE	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATINS	43,4	44,7	40,7	35,2	61,6	37,1	47,4
NOMÉS TARDES	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	33,5	44,3	26,2	33,2	22,3	18,8	0,0
MATÍ I TARDA (PART.)	23,0	10,9	32,9	31,3	16,1	44,1	52,6
N	(2261)	(942)	(583)	(307)	(224)	(186)	(19)

HORARI DE DIUMENGE	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	31,1	31,6	10,4	33,9	19,4	65,5
NOMÉS TARDES	1,1	0,8	2,1	0,0	3,2	3,4
MATÍ I TARDA (CONT.)	61,5	61,4	81,3	58,9	74,2	27,6
MATÍ I TARDA (PART.)	6,4	6,3	6,3	7,1	3,2	3,4
N	(550)	(383)	(48)	(56)	(31)	(29)





## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ANYS 2008 A 2018

ELS HORARIS I LES VENDES

	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2
FEBRER	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2
MARÇ	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9
ABRIL	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1
MAIG	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4
JUNY	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6
JULIOL	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1
AGOST	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9
SETEMBRE	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6
OCTUBRE	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8
NOVEMBRE	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9
DESEMBRE	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2
NS / NC	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400

R Multiresposta



## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ANYS 2008 A 2018

ELS HORARIS I LES VENDES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
GENER	19,9	18,9	18,6	18,6	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0
FEBRER	3,2	3,8	2,6	2,3	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2
MARÇ	4,6	3,8	3,7	4,1	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5
ABRIL	7,9	8,4	6,4	8,4	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4
MAIG	10,0	9,9	8,7	9,6	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5
JUNY	9,9	11,9	11,2	12,2	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2
JULIOL	16,8	18,4	18,3	18,5	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3
AGOST	4,4	4,0	3,1	4,2	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1
SETEMBRE	8,0	7,4	6,4	5,7	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8
OCTUBRE	9,0	9,0	7,2	6,8	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0
NOVEMBRE	17,7	14,5	15,5	12,5	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2
DESEMBRE	56,8	54,3	56,0	51,9	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0
NS / NC	10,3	13,5	14,7	16,8	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400

R Multiresposta (suma de dues respostes)



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ANYS 2008 A 2018

ELS HORARIS I LES VENDES

	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3
FEBRER	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5
MARÇ	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9
ABRIL	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4
MAIG	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5
JUNY	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1
JULIOL	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4
AGOST	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7
SETEMBRE	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8
OCTUBRE	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8
NOVEMBRE	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6
DESEMBRE	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0
NS / NC	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400

R Multiresposta



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ANYS 2008 A 2018

ELS HORARIS I LES VENDES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
GENER	15,3	14,8	15,2	14,7	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0
FEBRER	36,5	37,4	37,1	40,0	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2
MARÇ	16,9	16,1	11,5	15,3	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7
ABRIL	7,9	6,0	5,5	5,1	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0
MAIG	6,5	4,1	4,5	3,1	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2
JUNY	10,1	8,4	7,9	5,7	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2
JULIOL	20,0	20,1	20,5	17,0	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3
AGOST	22,8	22,1	25,6	25,7	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4
SETEMBRE	17,0	17,0	15,3	17,5	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9
OCTUBRE	6,9	6,5	6,8	6,5	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3
NOVEMBRE	7,2	8,0	8,3	7,9	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3
DESEMBRE	4,5	4,0	2,9	3,5	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8
NS / NC	8,7	12,5	12,9	14,4	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)



## DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. - ANYS 2008 A 2018

### ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
2008	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	
2009	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2016	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIEMCRES
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?  
I el tercer?

N 2400

R Suma de tres respostes



## DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. - ANYS 2008 A 2018

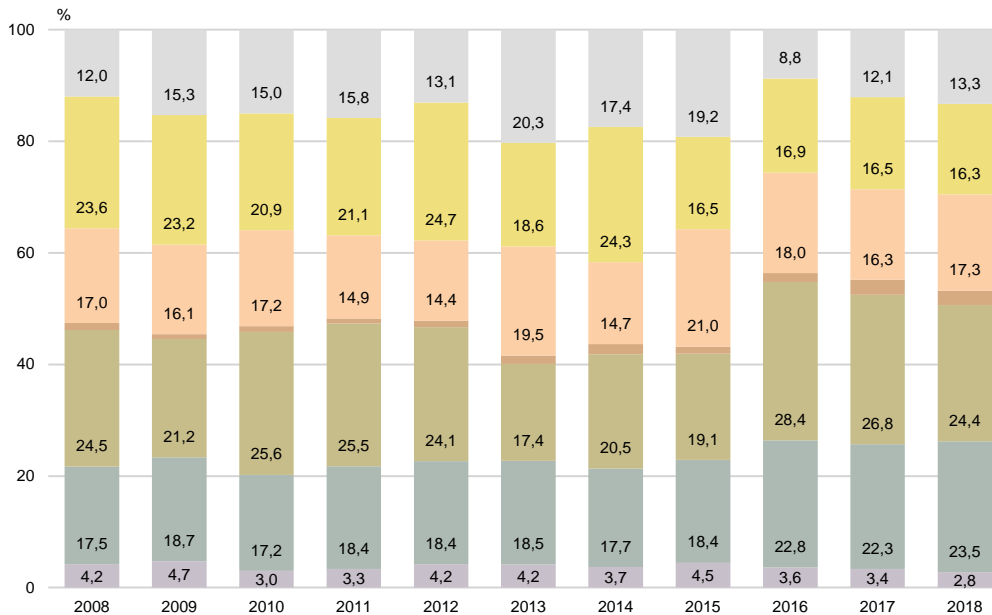
### ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
2008	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIMECRES	
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOURS	DIMARTS DIJOURS	
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2016	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIJOURS DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2017	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DISSABTE	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
2018	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES I DIJOURS



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



P5 El seu establiment en quina franja horària ven més? N 2400

Abans de les 10:00 h  
De 10:01 a 12:00 h  
De 12:01 a 14:00 h

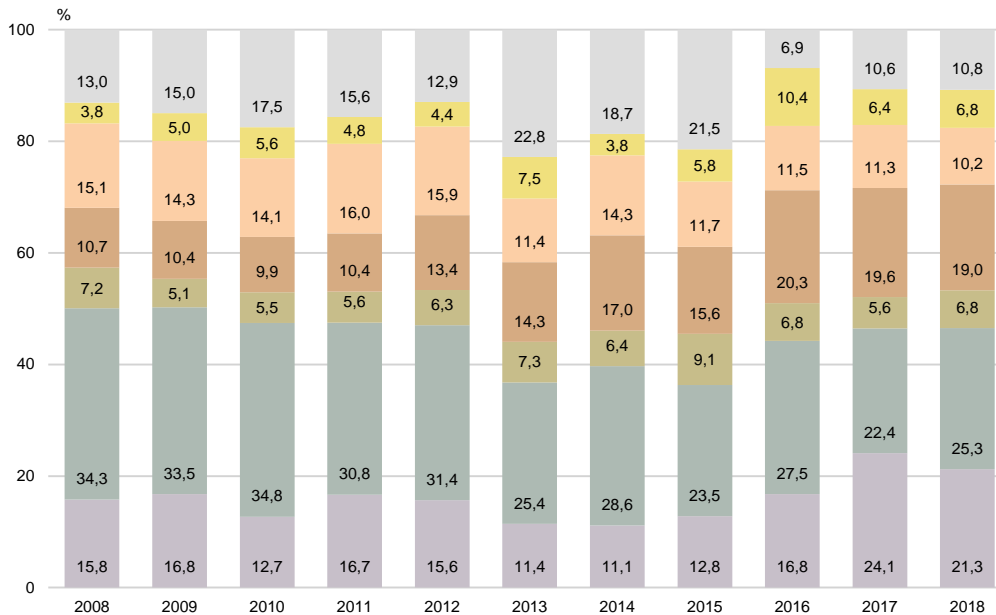
De 14:01 a 17:00 h  
De 17:01 a 19:00 h  
A partir de les 19:01 h

NS / NC



## FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



P6 El seu establiment en quina franja horària ven menys? **N** 2400

Abans de les 10:00 h  
De 10:01 a 12:00 h  
De 12:01 a 14:00 h

De 14:01 a 17:00 h  
De 17:01 a 19:00 h  
A partir de les 19:01 h

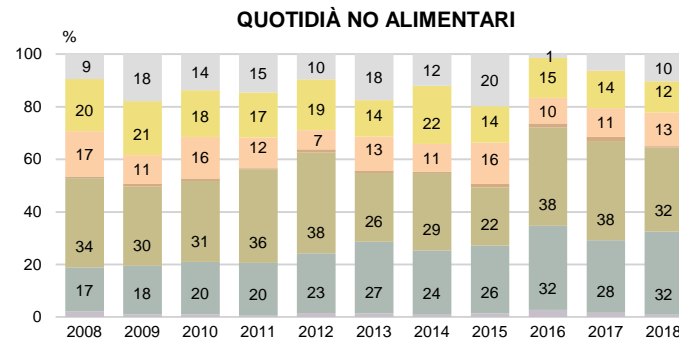
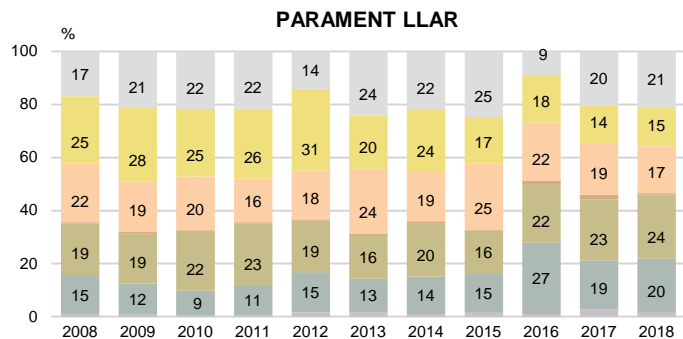
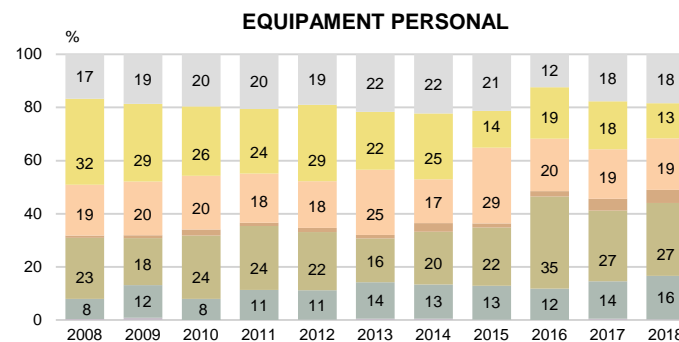
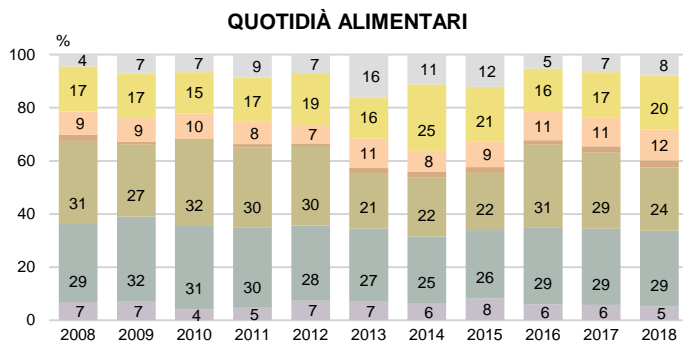
NS / NC





# FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

Abans de les 10:00 h  
De 10:01 a 12:00 h  
De 12:01 a 14:00 h

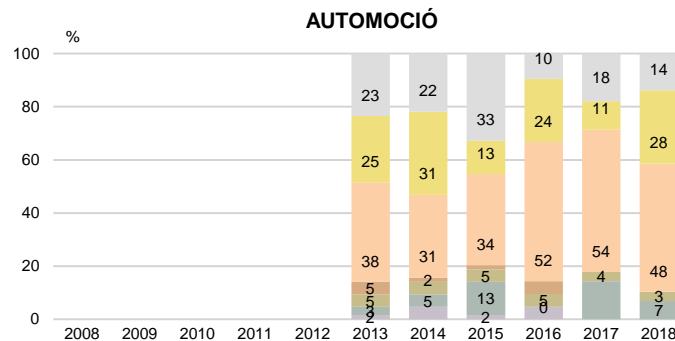
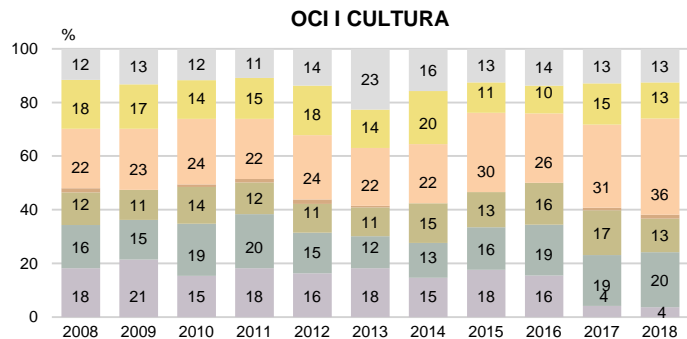
De 14:01 a 17:00 h  
De 17:01 a 19:00 h  
A partir de les 19:01 h

NS / NC



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

■ 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Abans de les 10:00 h  
■ De 10:01 a 12:00 h  
■ De 12:01 a 14:00 h

■ De 14:01 a 17:00 h  
■ De 17:01 a 19:00 h  
■ A partir de les 19:01 h

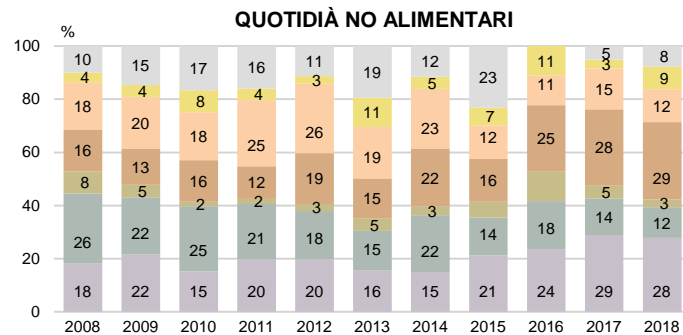
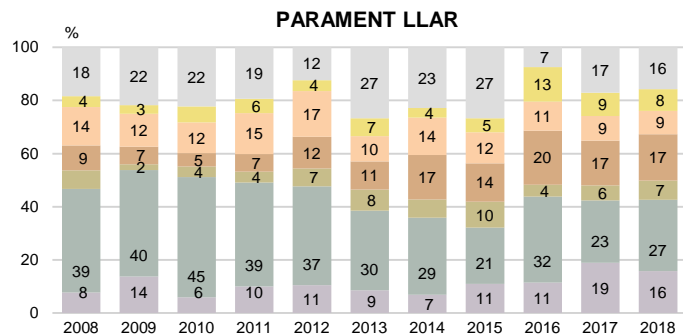
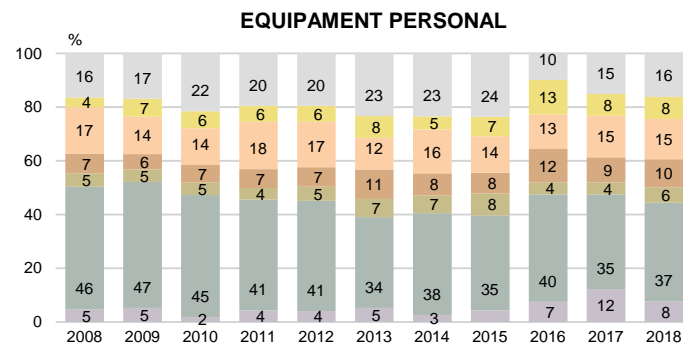
■ NS / NC



# FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA (1/2)

## PER SECTOR COMERCIAL

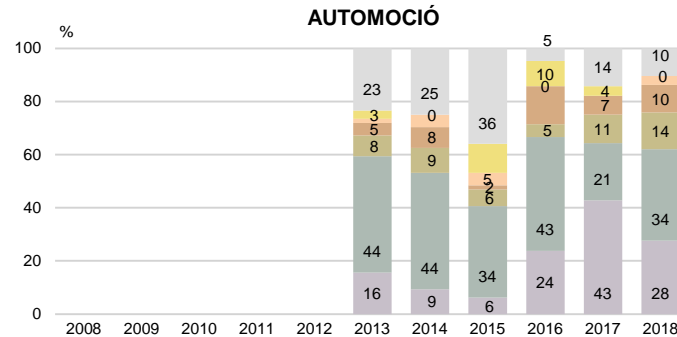
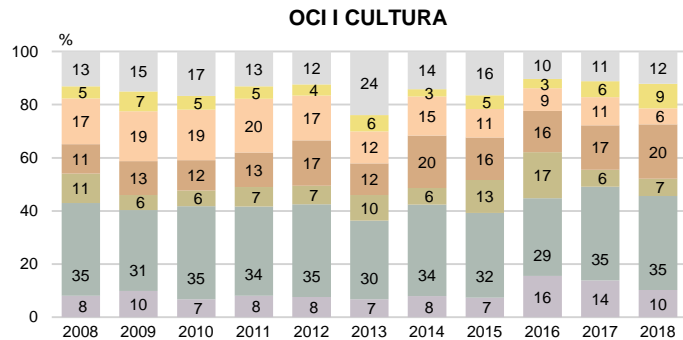
## ELS HORARIS I LES VENDES





## FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven menys?

■ 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Abans de les 10:00 h  
■ De 10:01 a 12:00 h  
■ De 12:01 a 14:00 h

■ De 14:01 a 17:00 h  
■ De 17:01 a 19:00 h  
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



# 1.5

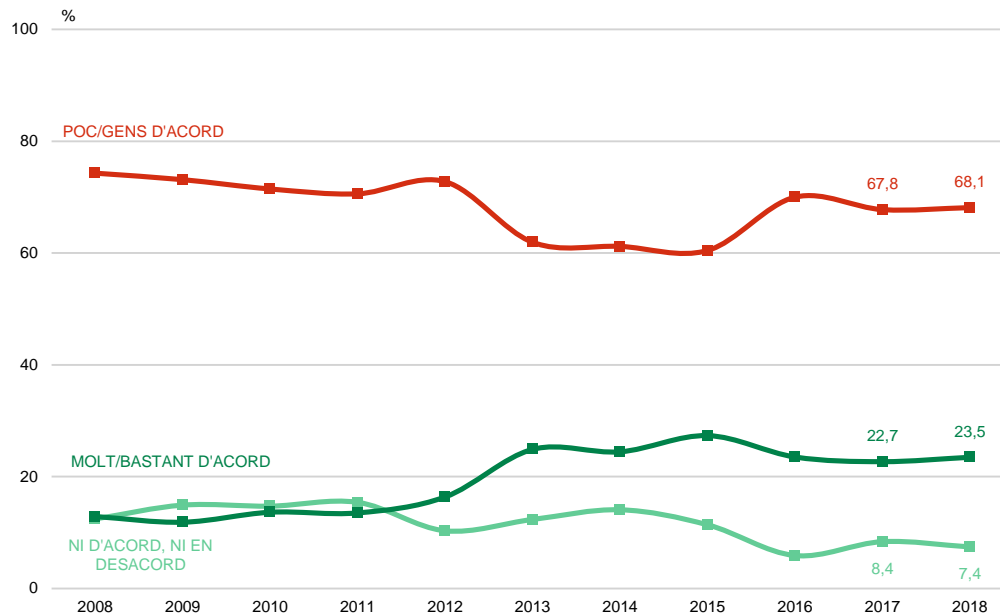
## Els establiments comercials

### Obertura dels comerços diumenges i festius



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

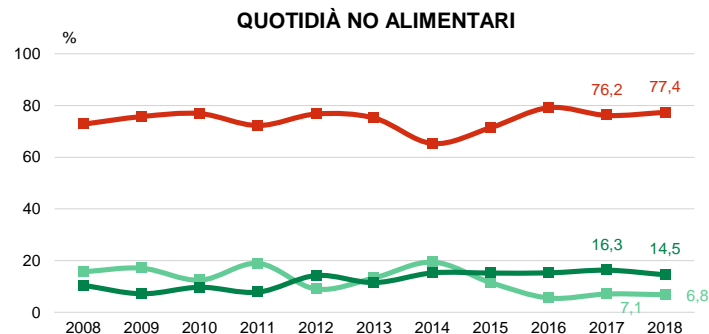
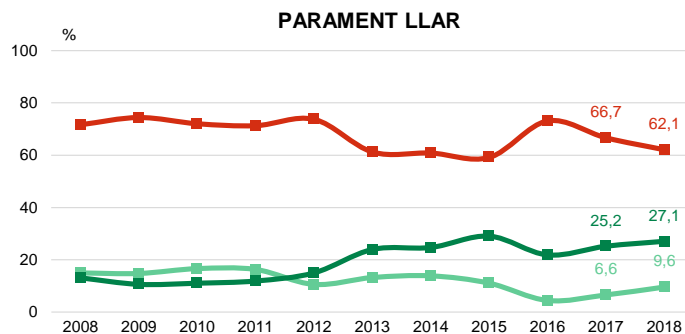
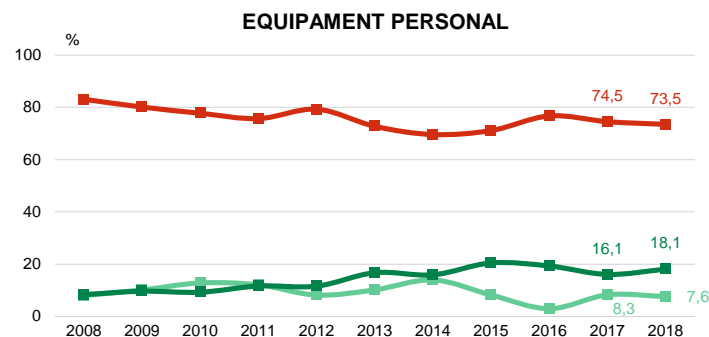
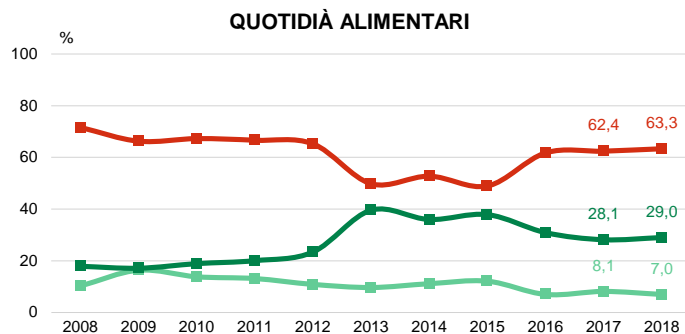
N 2400



# GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE (1/2)

## PER SECTOR COMERCIAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

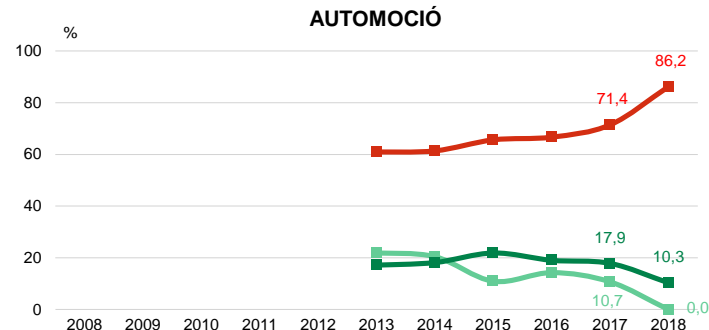
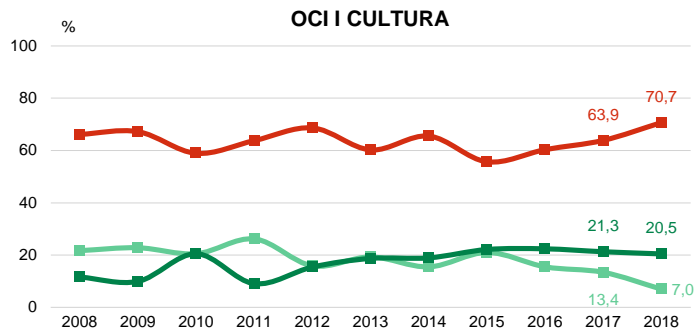
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Molt/ bastant d'acord  
■ Ni d'acord ni en desacord  
■ Poc/gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Molt/ bastant d'acord  
■ Ni d'acord ni en desacord  
■ Poc/gens d'acord

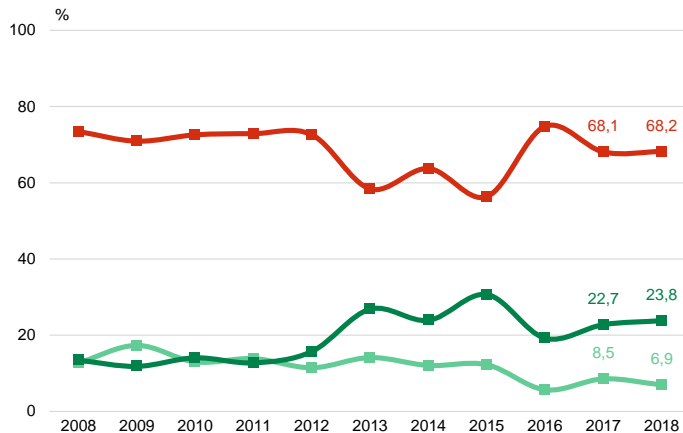




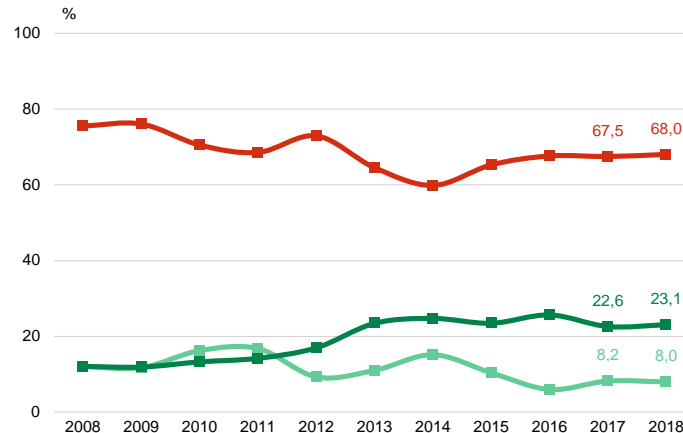
## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A L'EIX COMERCIAL



PERTANY A L'EIX COMERCIAL



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

■ 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

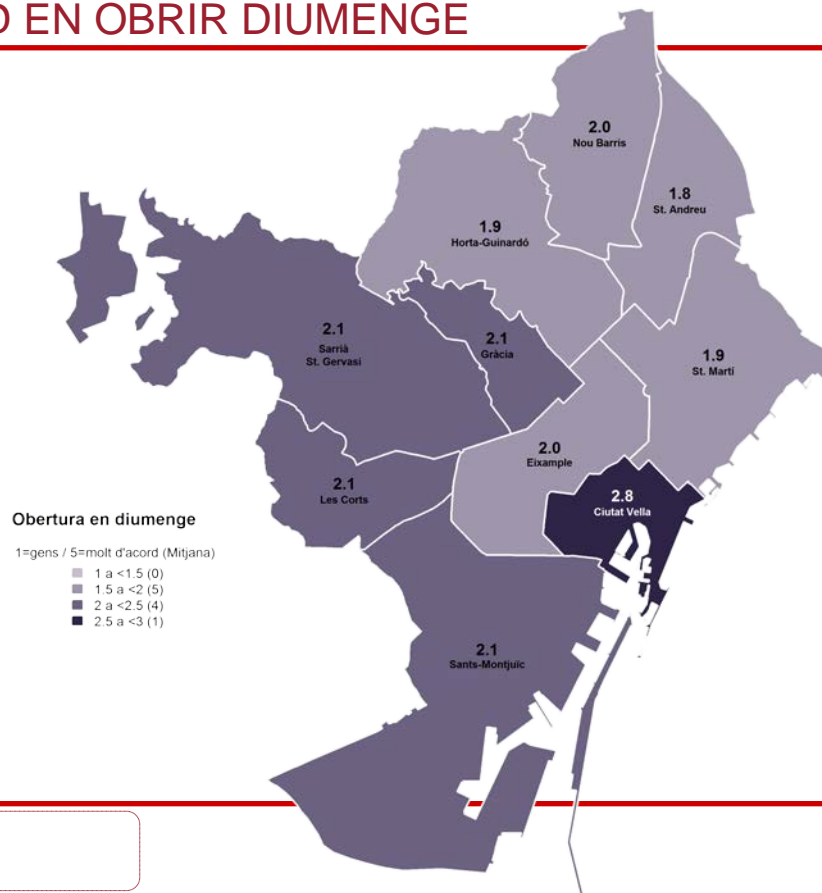
■ Molt/ bastant d'acord  
■ Ni d'acord ni en desacord  
■ Poc/gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

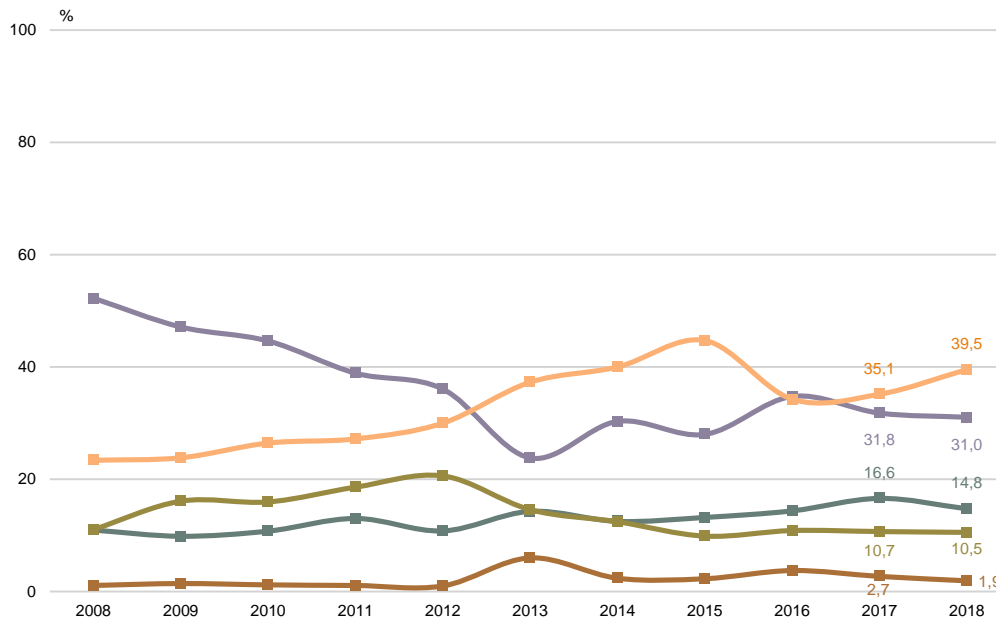
MITJANA DE CIUTAT: 2,1





## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 2400

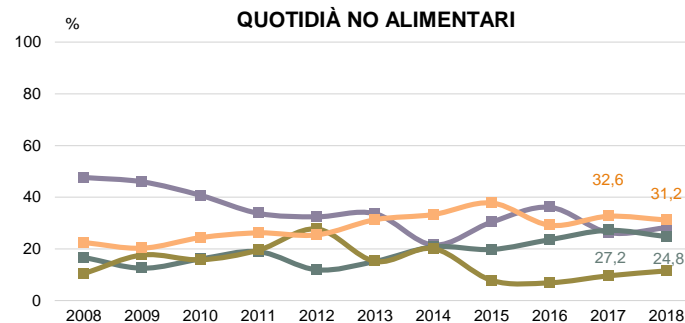
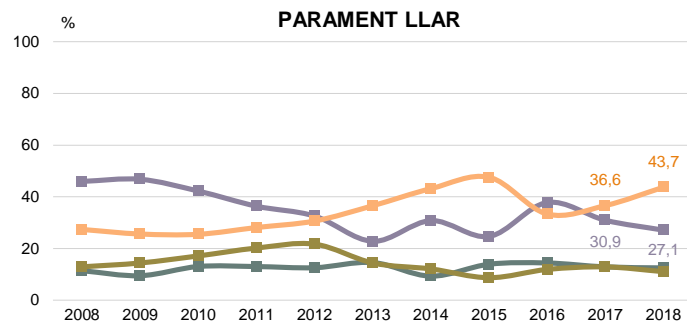
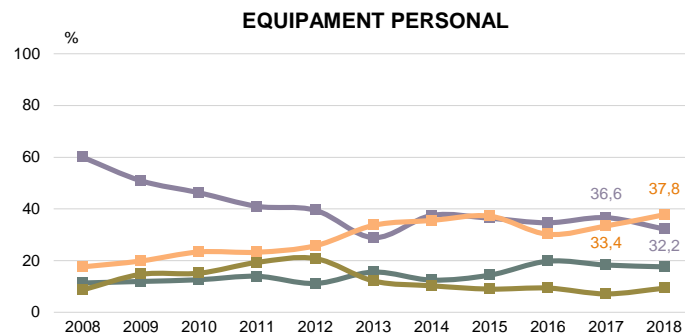
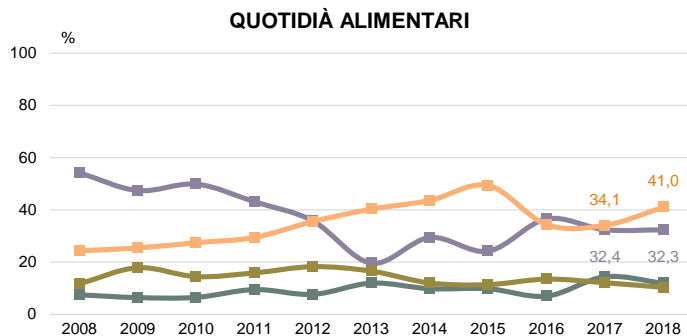
Lliure elecció  
Prohibir  
Restringir

Mantenir  
Ampliar-se



# LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

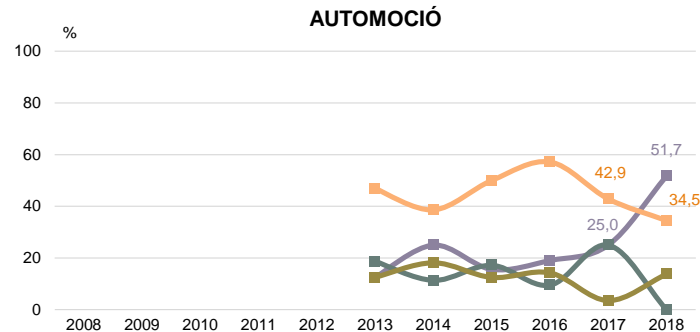
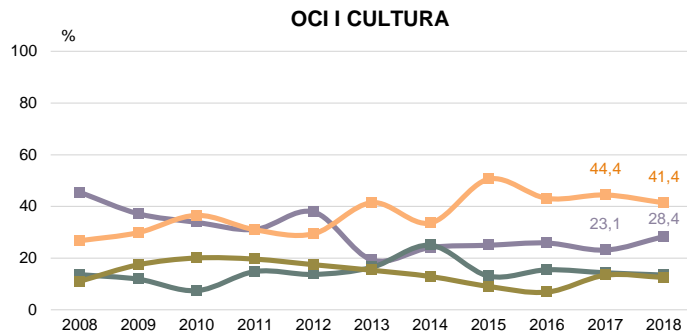
■ Lliure elecció  
■ Prohibir

■ Restringir  
■ Mantenir



# LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

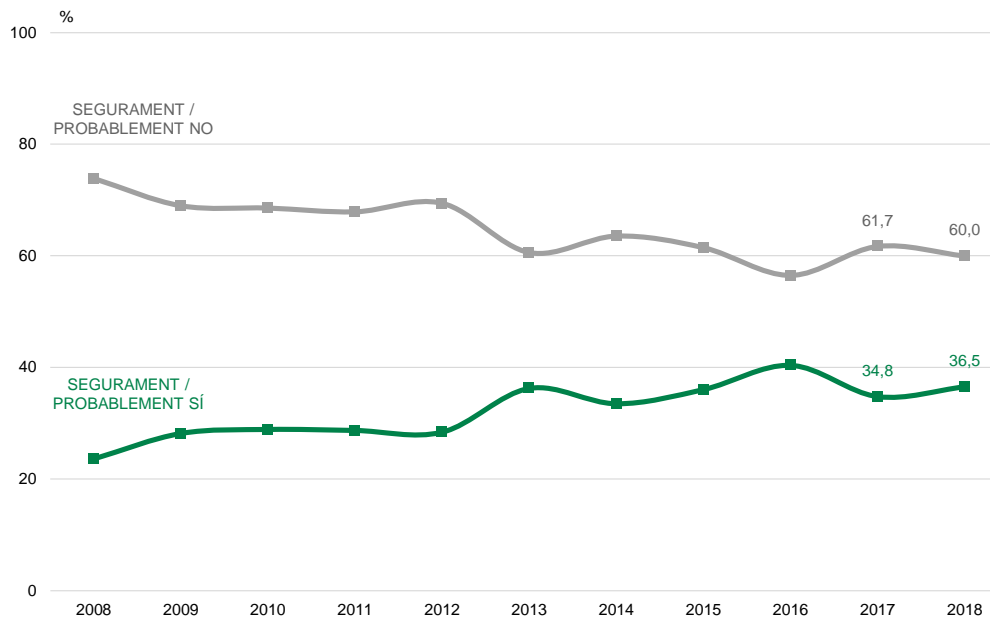
## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORIZTAT

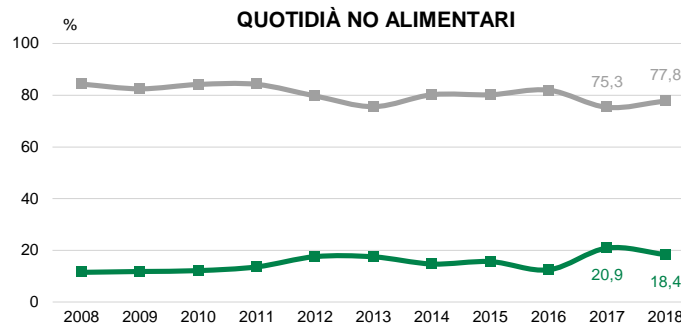
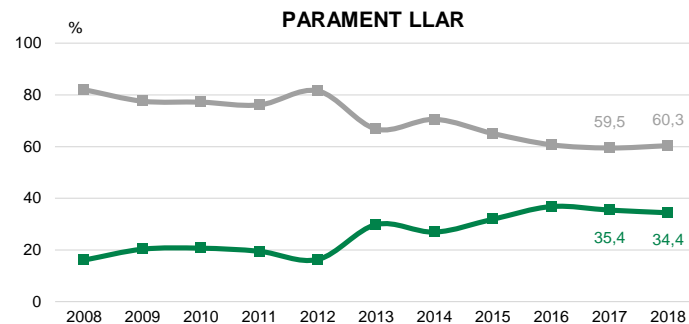
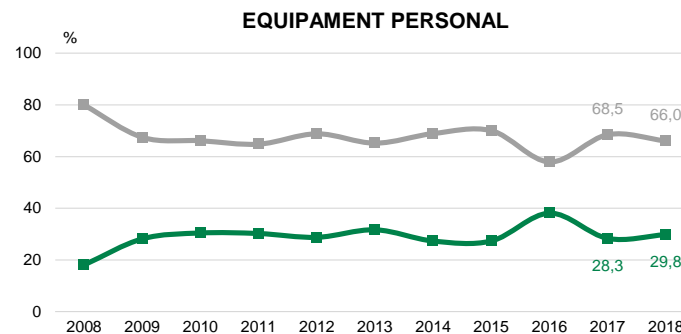
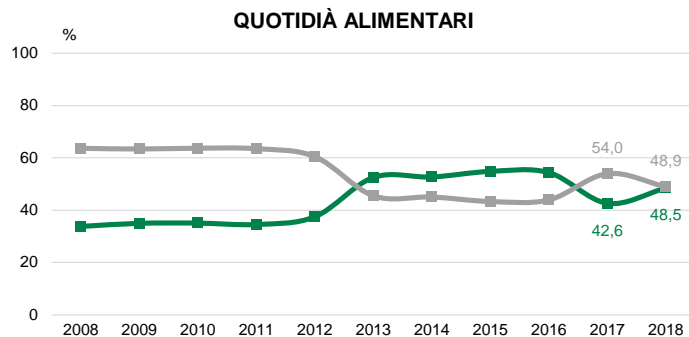
OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS





# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

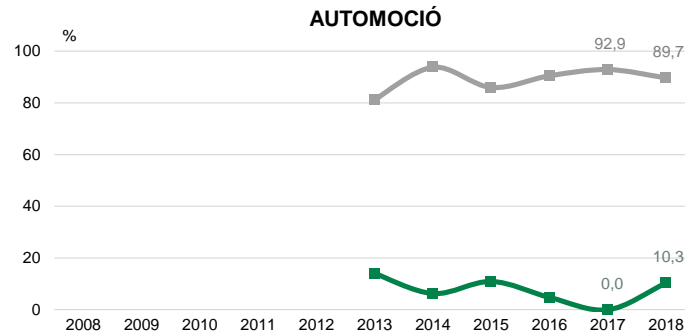
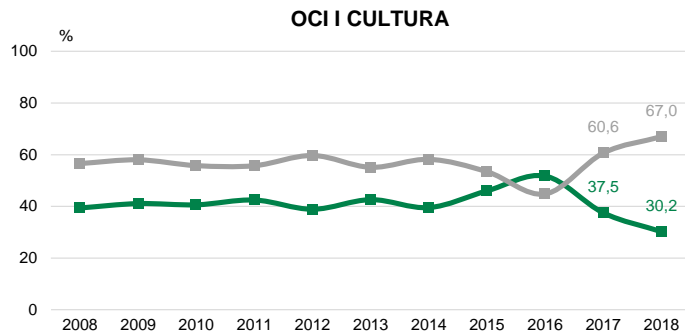
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Segurament / probablement sí  
■ Segurament / probablement no



# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P10 Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Segurament / probablement sí  
■ Segurament / probablement no

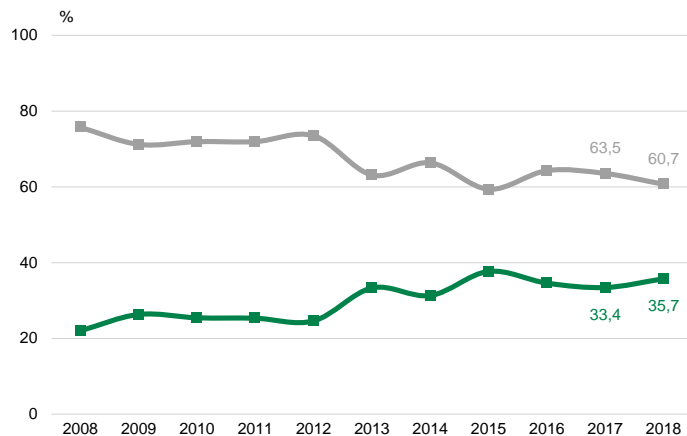




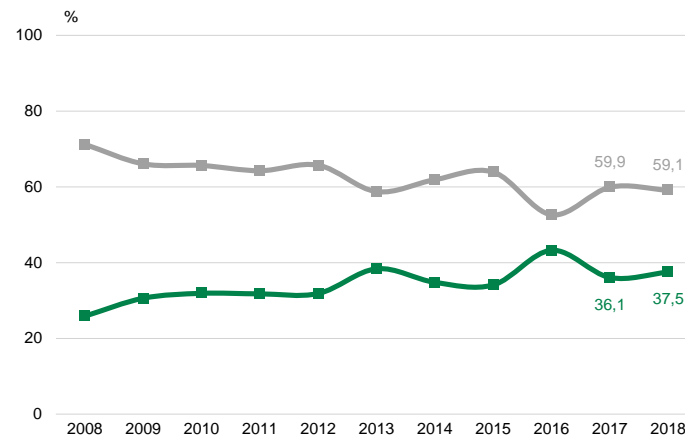
# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

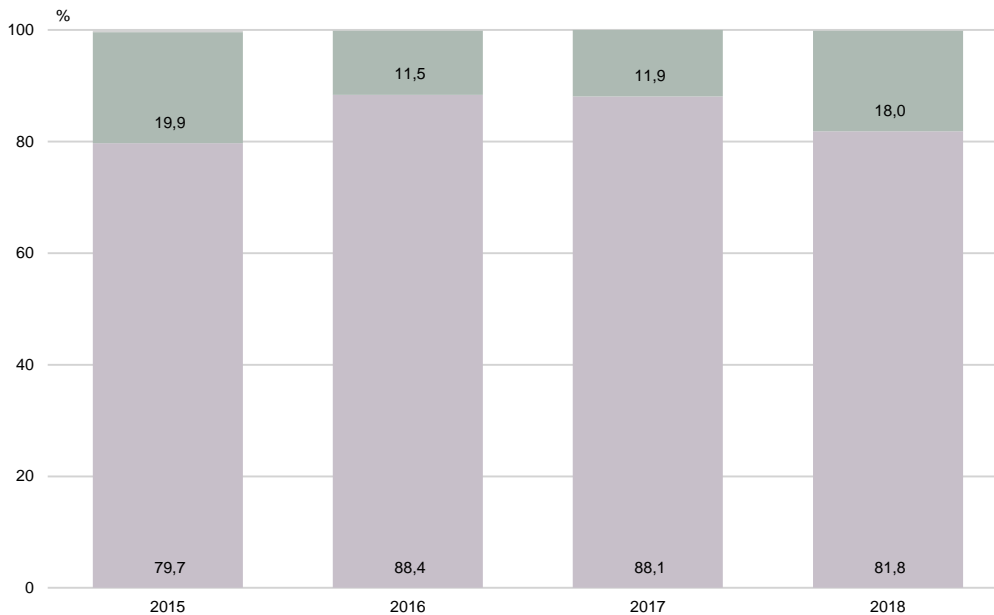
N 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

■ Segurament / probablement sí  
■ Segurament / probablement no



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT DEL PERMÍS D'OBERTURA D'ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS A BARRIS TURÍSTICS

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P70

Vostè sabia que als barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

B Entrevistats/des3a onada (octubre, novembre)

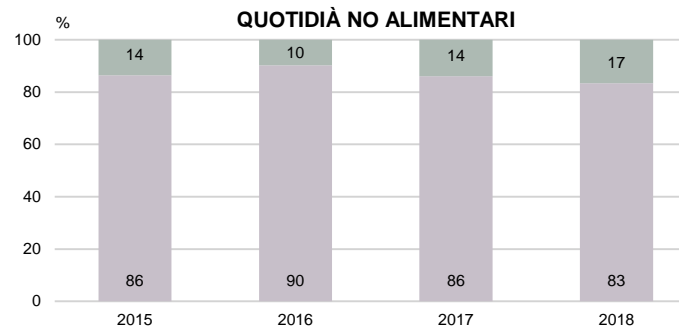
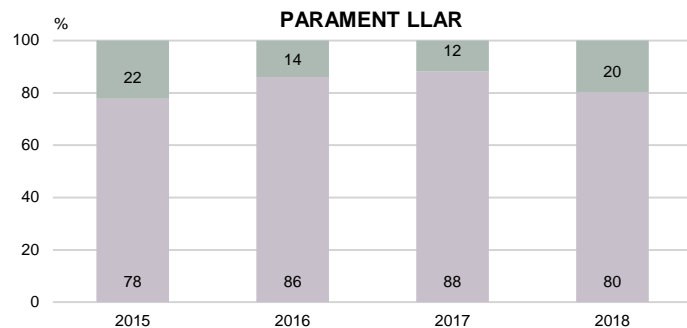
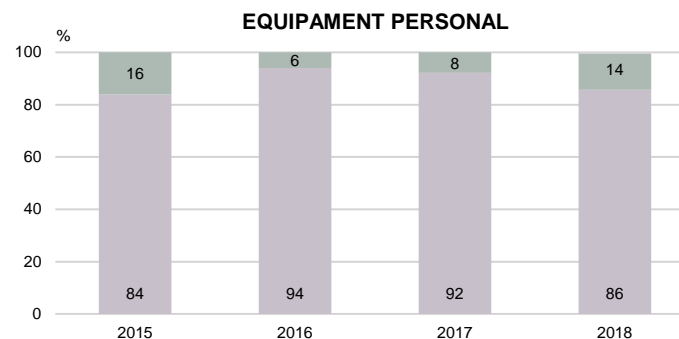
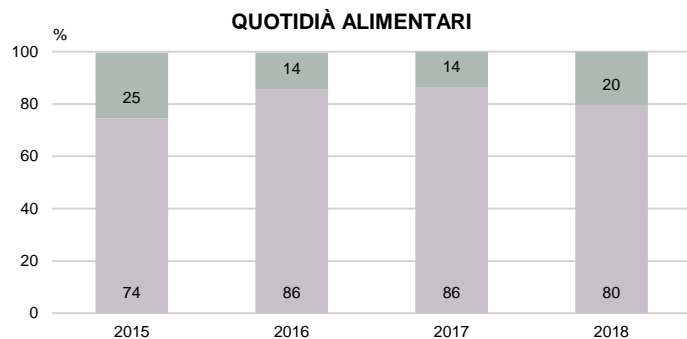
N 804

Si  
No  
Ns / Nc



# BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

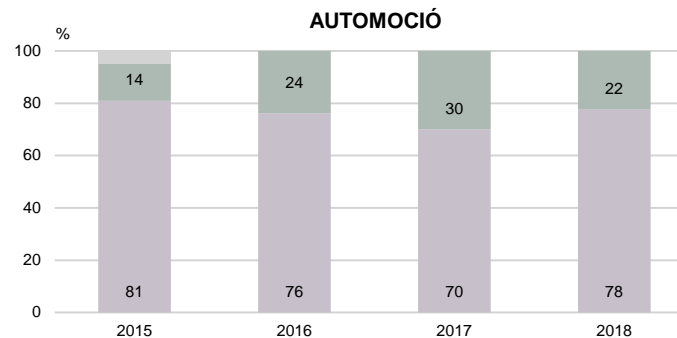
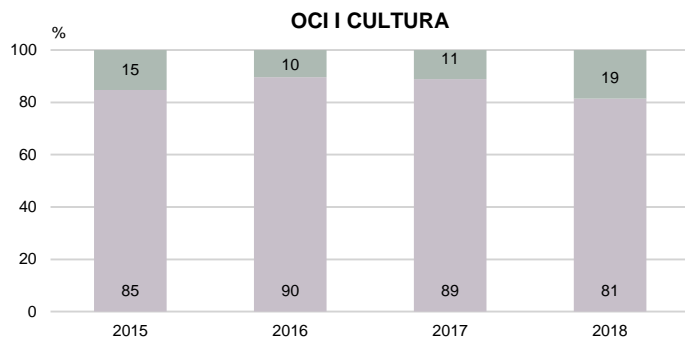
N 804 Total  
315 Quotidià alimentari  
210 Equipament personal  
122 Parament llar  
78 Quotidià no alimentari

Si  
No  
Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

■ Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

■ 904 Total  
70 Oci i cultura  
9 Automoció

■ Si  
■ No  
■ Ns / Nc



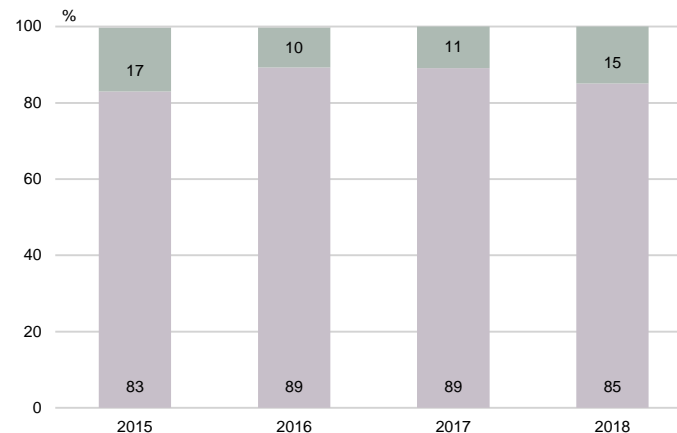
# BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

■ Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

■ 904 Total  
449 No hi pertany  
355 Hi pertany

■ Si  
■ No  
■ Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

B Entrevistats/des3a onada (octubre, novembre)  
N 804

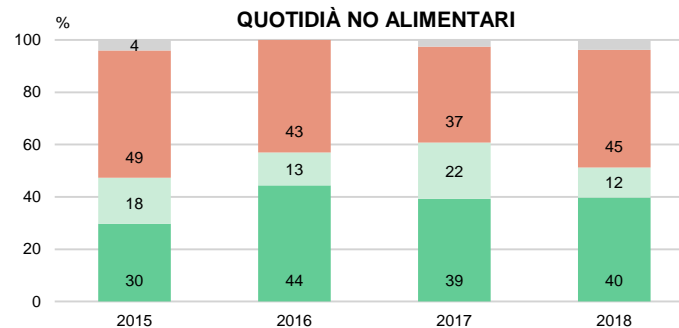
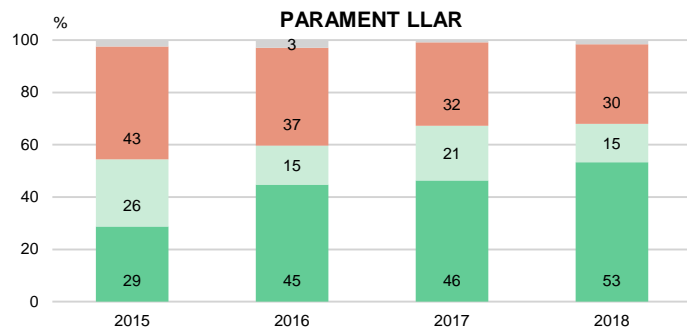
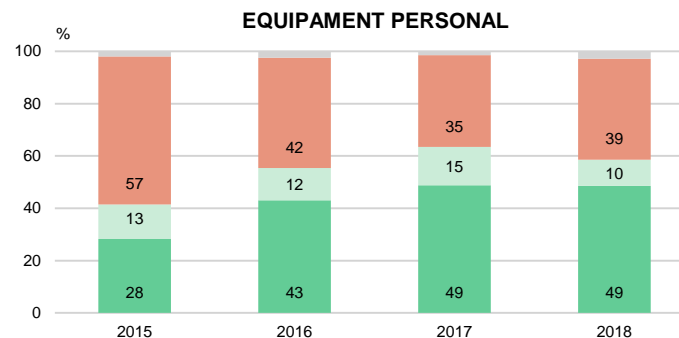
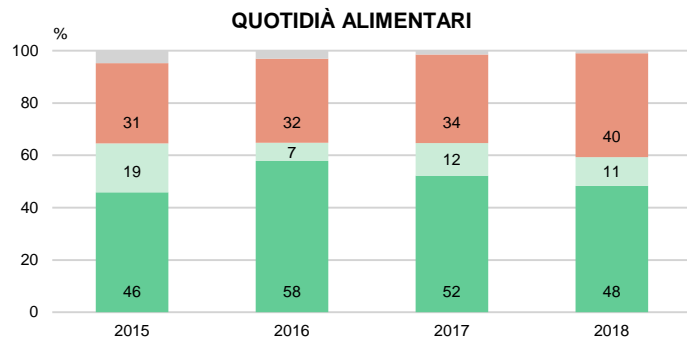
Molt positiva / positiva  
Ni positiva ni negativa

Molt negativa / negativa  
Ns / Nc



# BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

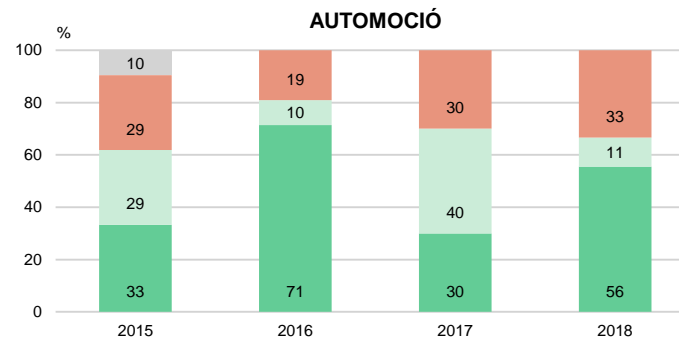
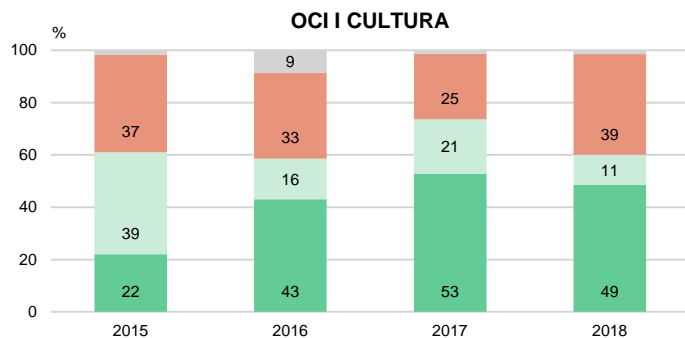
N 804 Total  
315 Quotidià alimentari  
210 Equipament personal  
122 Parament llar  
78 Quotidià no alimentari

Molt positiva / positiva  
Ni positiva ni negativa  
Molt negativa / negativa  
Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

8 Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

N 804 Total  
70 Oci i cultura  
9 Automoció

Molt positiva / positiva  
Ni positiva ni negativa

Molt negativa / negativa  
Ns / Nc

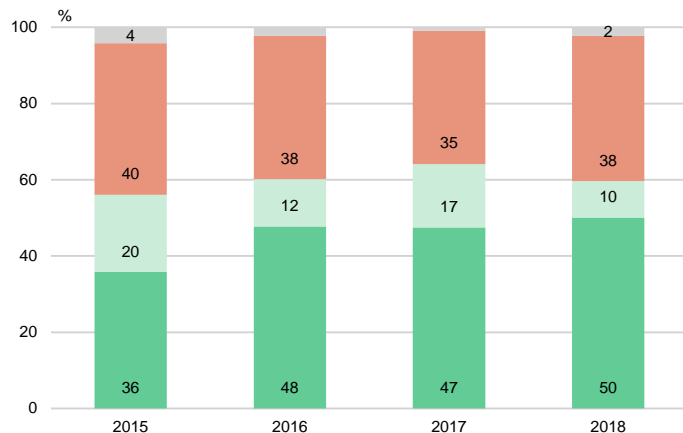




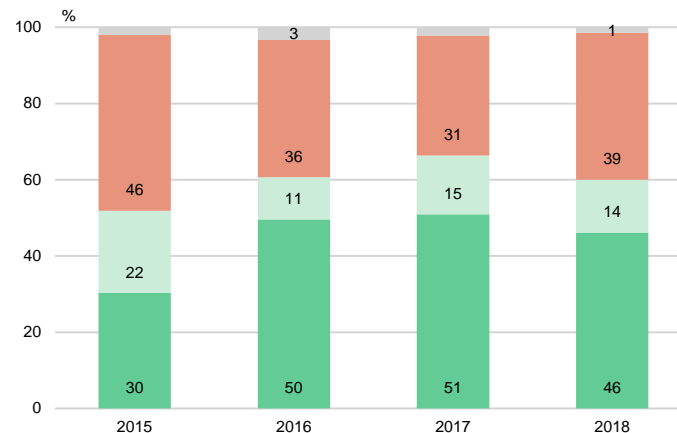
## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

904 Total  
449 No hi pertany  
355 Hi pertany

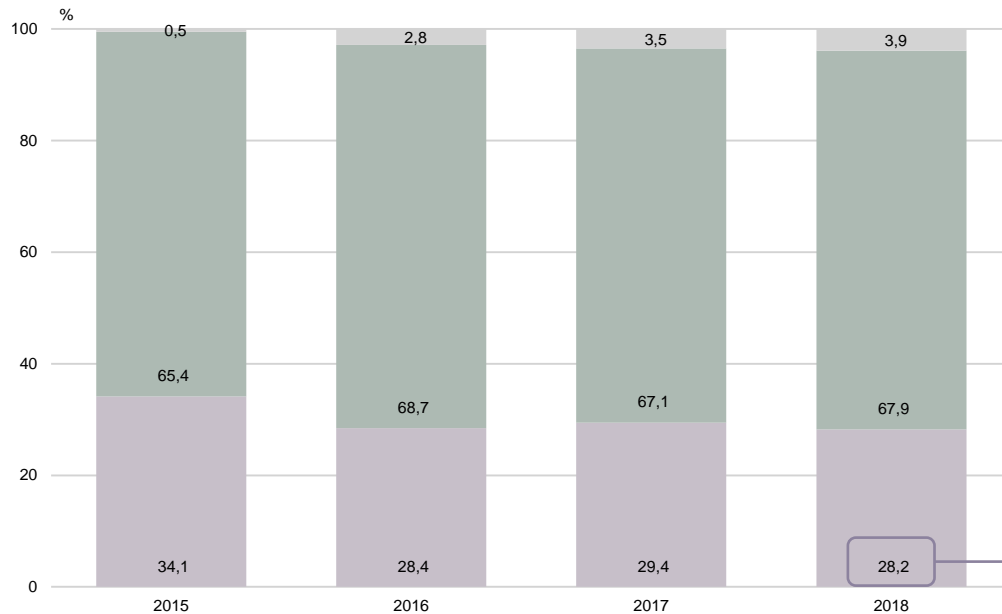
Molt positiva / positiva  
Ni positiva ni negativa

Molt negativa / negativa  
Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



2018	
6 DE MAIG	25,2
13 DE MAIG	24,3
20 DE MAIG	24,8
7 D'OCTUBRE	25,0
14 D'OCTUBRE	25,2
N	(436)

P72

A partir de 5 de maig de 2018, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

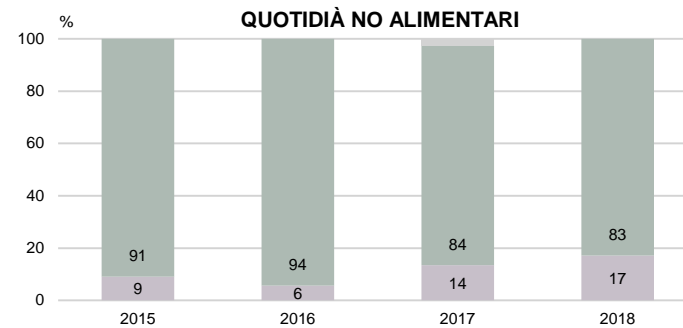
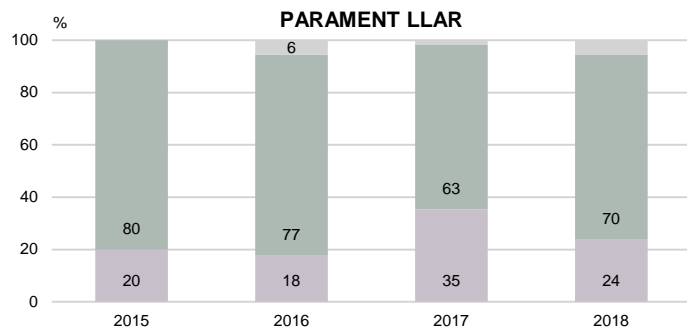
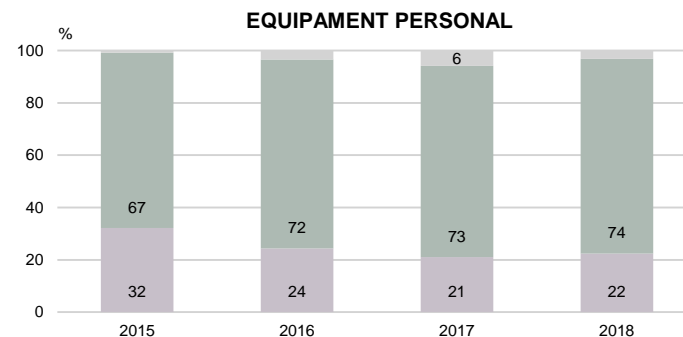
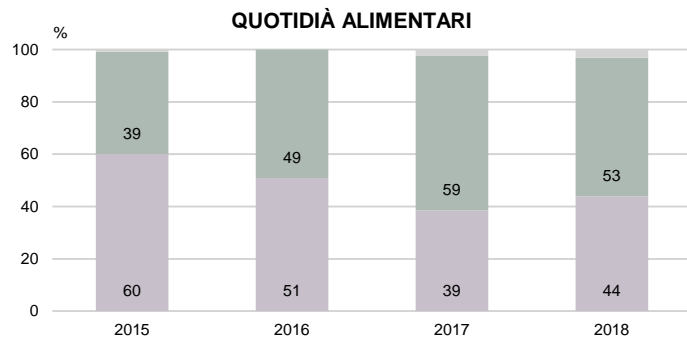
**B** Establiments en barris turístics  
**N** 436

■ Algun diumenge/festiu permès  
■ Cap d'aquests diumenges  
■ Ns / Nc



# BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 5 de maig de 2018, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

**B** Establiments en barris turístics

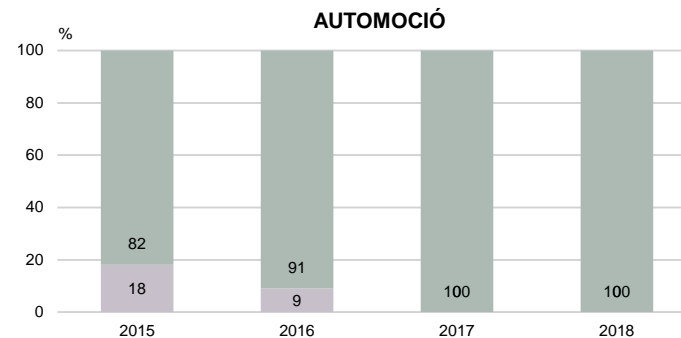
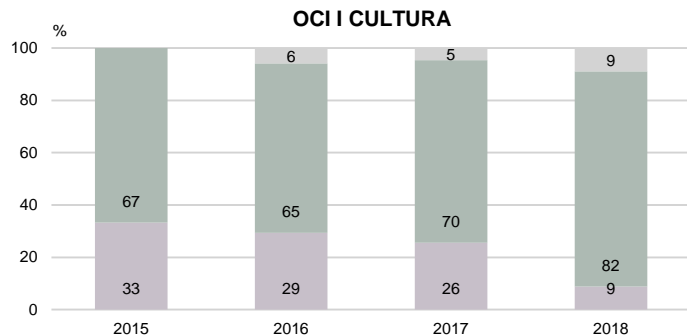
**N** 436 Total  
155 Quotidià alimentari  
125 Equipament personal  
71 Parament llar  
35 Quotidià no alimentari

■ Algun diumenge/festiu permès  
■ Cap d'aquests diumenges  
■ Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 5 de maig de 2018, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

**B** Establiments en barris turístics  
**N** 436 Total  
45 Oci i cultura  
5 Automoció

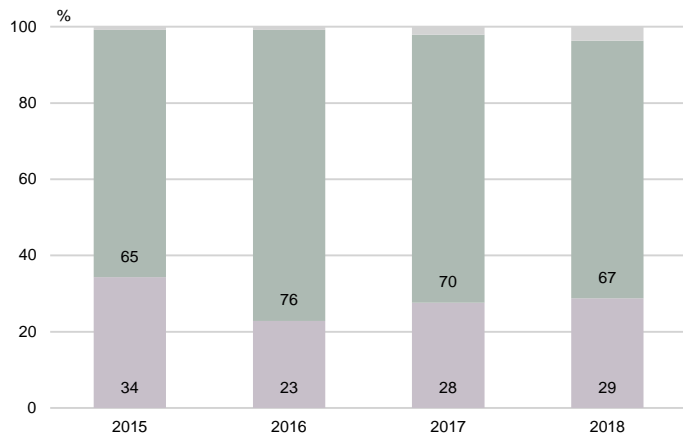
Algun diumenge/festiu permès  
Cap d'aquests diumenges  
Ns / Nc



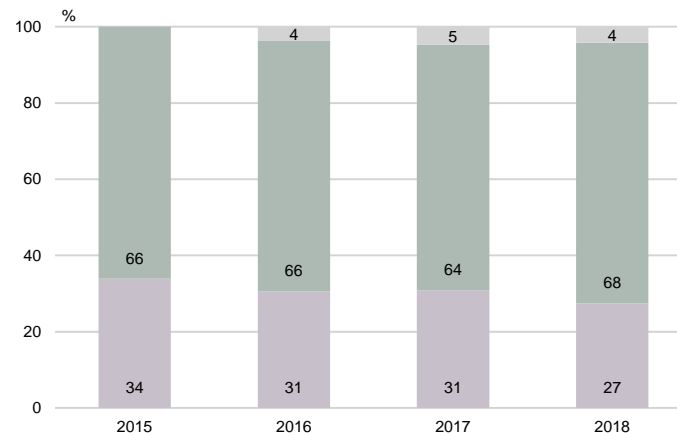
# BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P72

A partir de 5 de maig de 2018, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

**B** Establiments en barris turístics  
**N** 436 Total  
243 No hi pertany  
193 Hi pertany

Algun diumenge/festiu permès  
Cap d'aquests diumenges  
Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	Total	Quotidia Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Quotidia NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
6 DE MAIG	25,2	40,6	17,6	21,1	17,1	8,9	0,0	26,7	23,3
13 DE MAIG	24,3	40,6	16,8	19,7	11,4	8,9	0,0	25,5	22,8
20 DE MAIG	24,8	40,6	18,4	19,7	14,3	6,7	0,0	25,9	23,3
7 D'OCTUBRE	25,0	40,6	20,0	18,3	14,3	6,7	0,0	25,9	23,8
14 D'OCTUBRE	25,2	40,6	20,0	18,3	17,1	6,7	0,0	26,3	23,8
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	67,1	52,9	74,4	70,4	82,9	82,2	100,0	67,5	68,4
N	(436)	(155)	(125)	(71)	(35)	(45)	(5)	(243)	(193)

P72

A partir de 5 de maig de 2018, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Establiments en barris turístics  
N 436  
R Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,6	48,3	52,3	44,9
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,0	21,7	20,6	15,5
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,8	9,7	4,9	15,5
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,7	8,6	2,4	10,1
NO HI HA GENT AL BARRI	16,5	16,2	7,7	8,4
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	0,0	7,6	5,6	8,4
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	0,0	4,5	8,4	7,1
POLÍTICA DE L'EMPRESA	5,5	7,6		3,7
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,4	0,7	0,7	1,4
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEXIA	3,3	1,7	1,4	1,0
TANCAT EL MES D'AGOST	0,4			
ALTRES	20,6	1,7	14,3	11,1
NS/NC	6,6	0,3	1,4	0,3
N	(272)	(290)	(287)	(296)

P73 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

**B** Estab. en barris turístics que no han obert cap diumenge o festiu permès  
**N** 296  
**R** Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL – ANY 2018

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	Total	Quotidia Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	44,9	37,8	45,2	44,0	58,6	48,6	0,0	43,9	46,2
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	7,1	25,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	4,5
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	15,5	15,9	12,9	20,0	17,2	13,5	20,0	16,5	14,4
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	15,5	8,5	23,7	20,0	6,9	13,5	60,0	13,4	18,2
POLÍTICA DE L'EMPRESA	3,7	3,7	2,2	4,0	6,9	5,4	0,0	4,3	3,0
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	1,0	0,0	1,1	0,0	0,0	5,4	0,0	0,6	1,5
NO HI HA GENT AL BARRI	8,4	2,4	18,3	4,0	10,3	2,7	0,0	10,4	6,1
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	8,4	7,3	9,7	12,0	10,3	2,7	0,0	7,3	9,8
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	10,1	7,3	4,3	22,0	6,9	16,2	20,0	12,8	6,8
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	1,4	0,0	3,2	0,0	0,0	2,7	0,0	2,4	0,0
ALTRES	11,1	7,3	11,8	10,0	17,2	13,5	20,0	10,4	12,1
N	(296)	(82)	(93)	(50)	(29)	(37)	(5)	(164)	(132)





## BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	33,1	32,5	33,3	35,0
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	5,6	11,7	14,3	16,3
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	37,3	15,0	15,9	11,4
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	0,7	3,3	3,2	4,1
ALTRES	2,1	6,7	7,9	
CAP MESURA ESPECIAL	25,4	33,3	30,2	30,1
NS/NC	4,9	5,0	1,6	3,3
N	(142)	(120)	(126)	(123)

P74

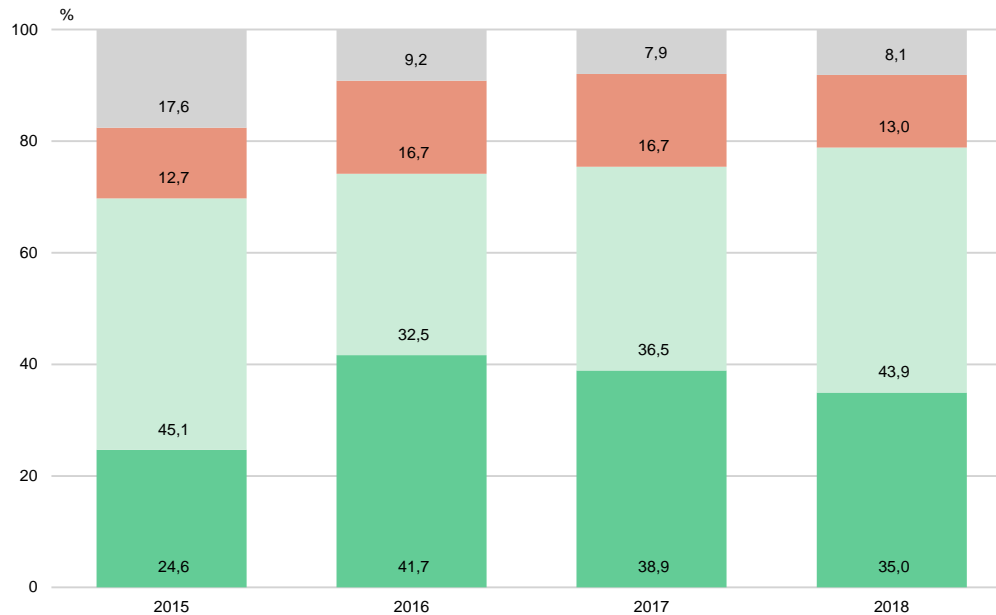
Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

- B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès
- N 123
- R Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Han obert algun diumenge o festiu permès

N 123

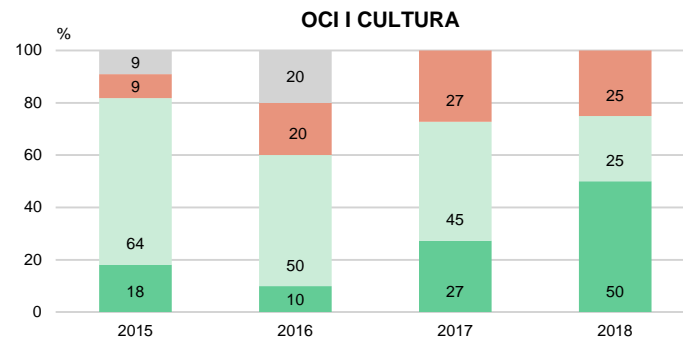
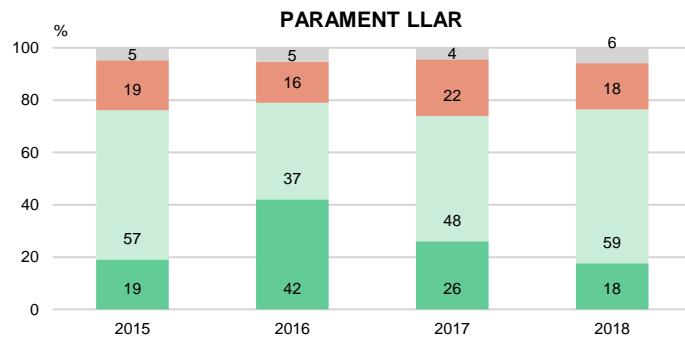
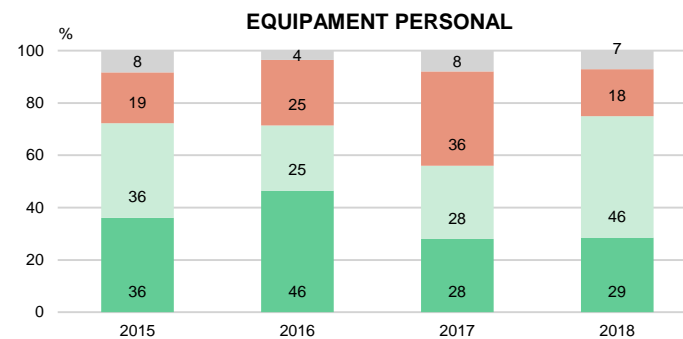
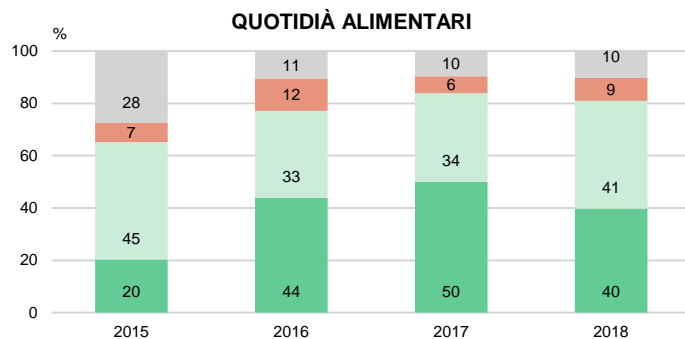
Superiors  
Més o menys igual

Inferiors  
Ns / Nc



# BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P75

*Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?*

**B** Han obert algun diumenge o festiu permès

**N** 123 Total  
68 Quotidià alimentari  
28 Equipament personal  
17 Parament llar  
6 Oci i cultura

■ Superiors  
■ Més o menys igual

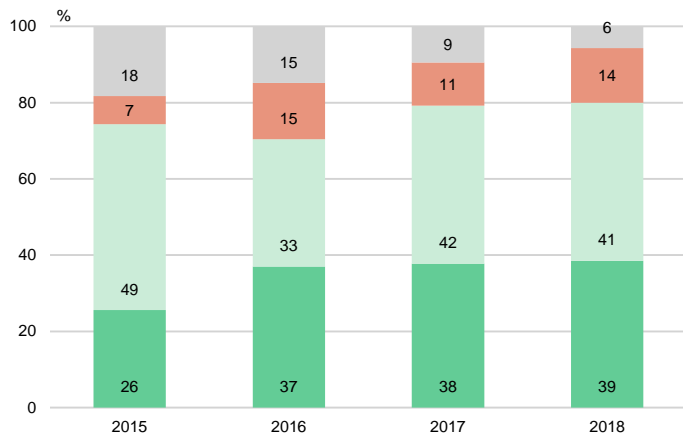
■ Inferiors  
■ Ns / Nc



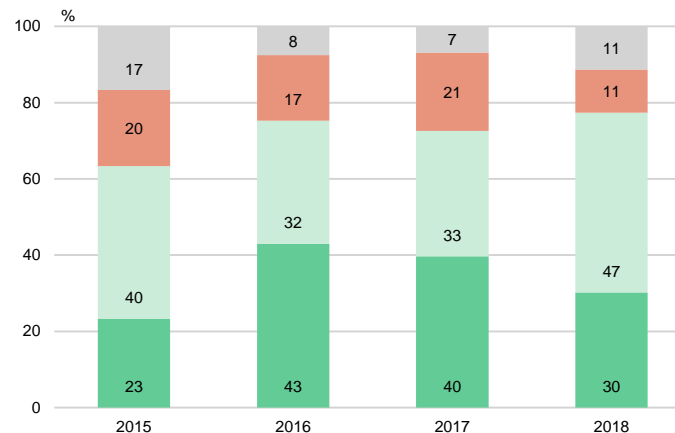
# BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Han obert algun diumenge o festiu permès

N 123 Total

70 No hi pertany

53 Hi pertany

■ Superiors

■ Més o menys igual

■ Inferiors

■ Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
N 804

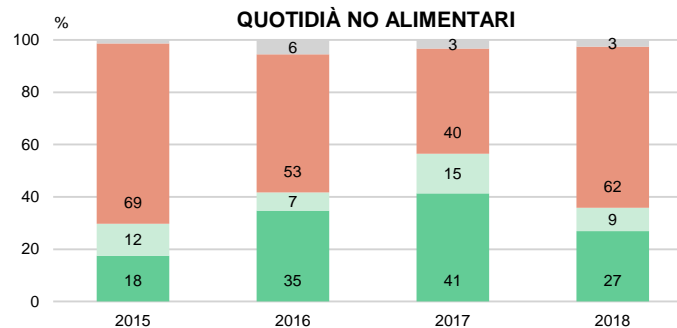
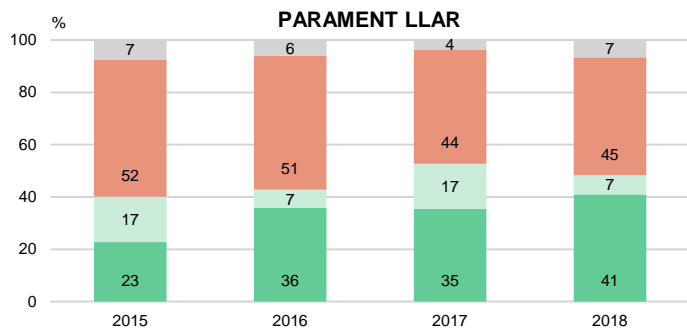
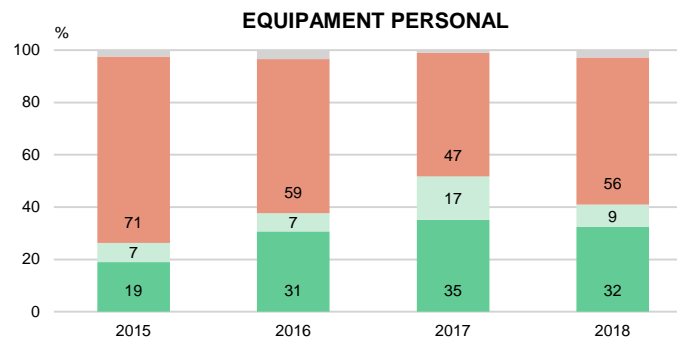
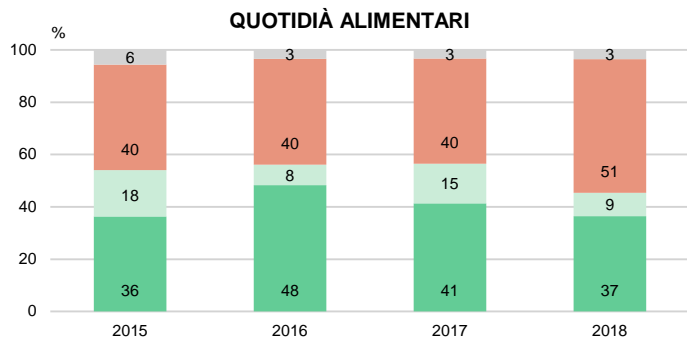
Molt / bastant necessari  
Normal / regular  
Poc / gens necessari  
Ns / Nc



# BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA (1/2)

## PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

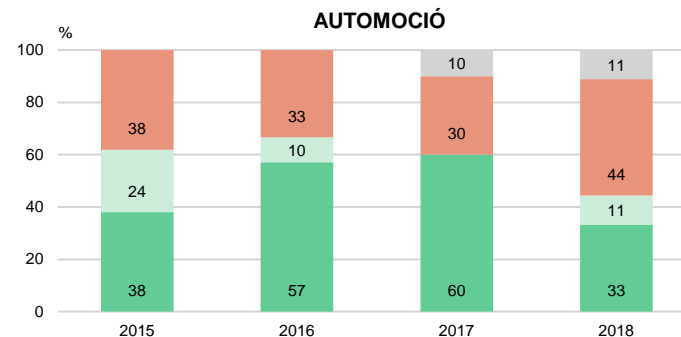
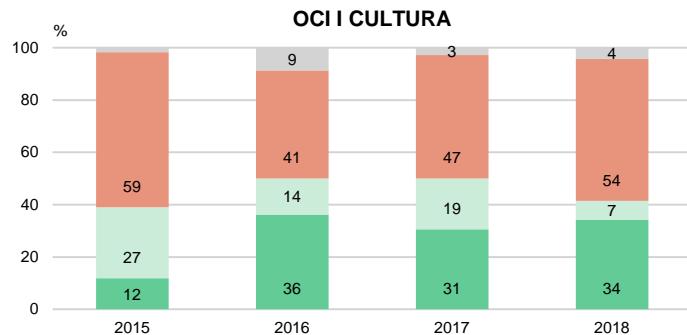
B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
N 804 Total 122 Parament llar  
315 Quotidià alimentari 78 Quotidià no alimentari  
210 Equipament personal

Molt / bastant necessari Poc / gens necessari  
Normal / regular Ns / Nc



## BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

N 804 Total  
70 Oci i cultura  
9 Automoció

Molt / bastant necessari  
Normal / regular

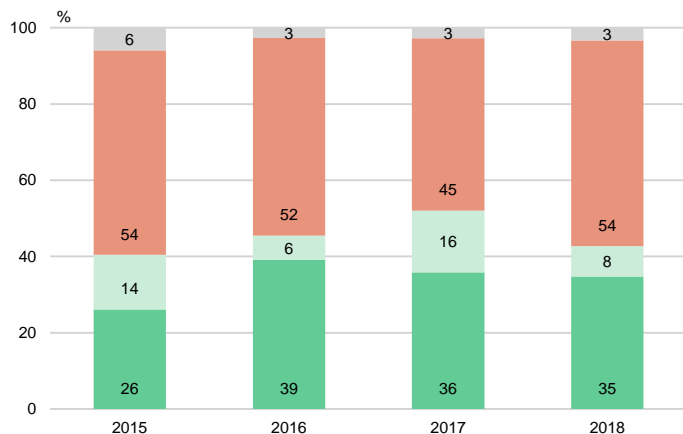
Poc / gens necessari  
Ns / Nc



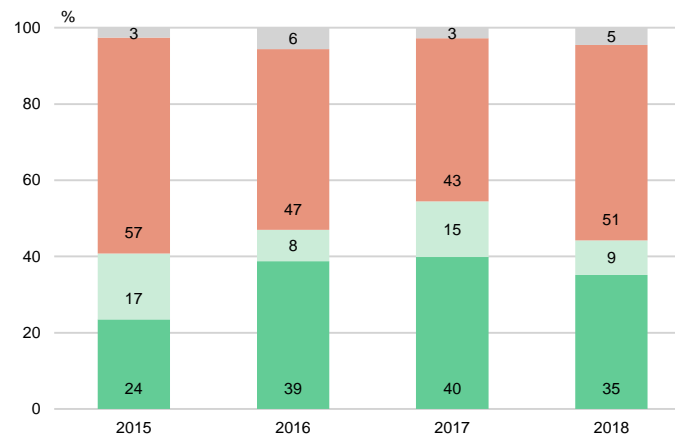
# BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
N 804 Total  
449 No hi pertany  
355 Hi pertany

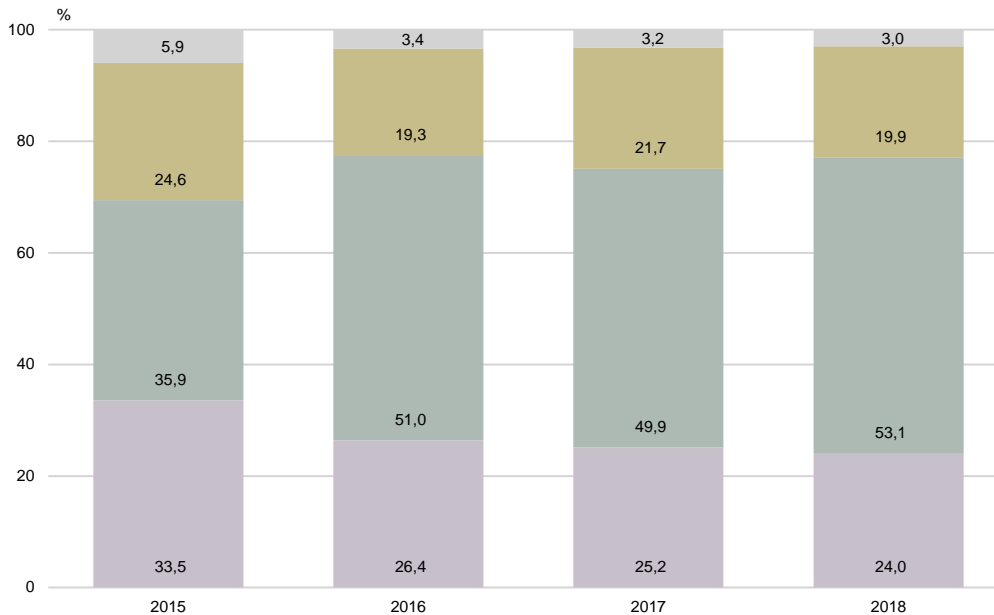
Molt / bastant necessari  
Normal / regular  
Poc / gens necessari  
Ns / Nc





# PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT EVOLUCIÓ

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius  
l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o  
els de tota la ciutat?

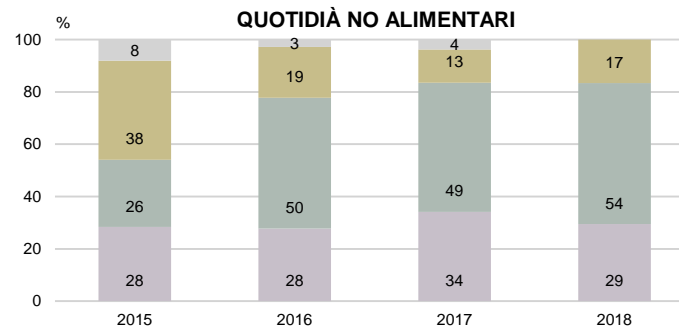
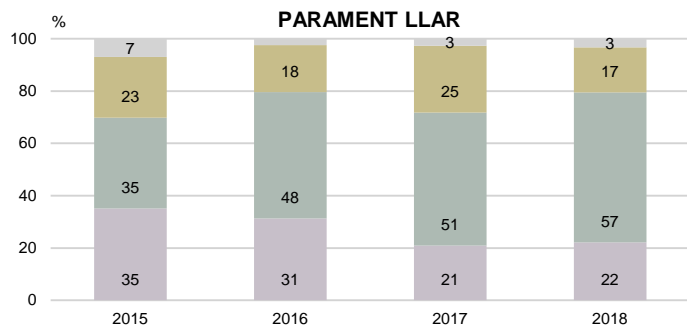
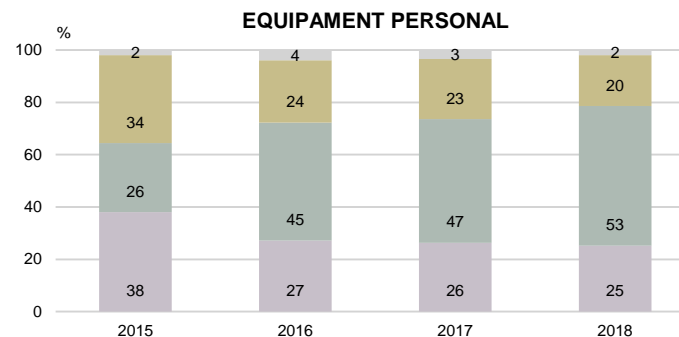
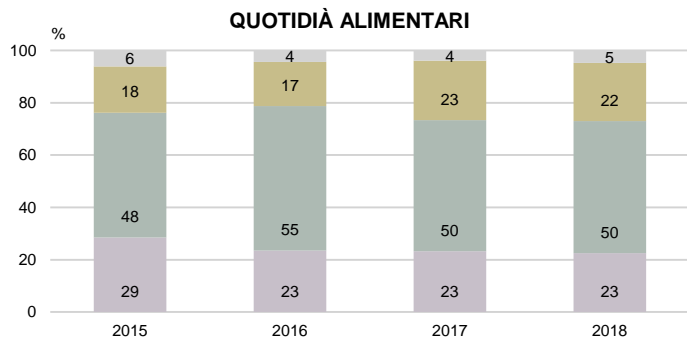
B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
N 804

Només barris turístics Cap Barri  
Tota la ciutat Ns / Nc



# PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius  
l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o  
els de tota la ciutat?

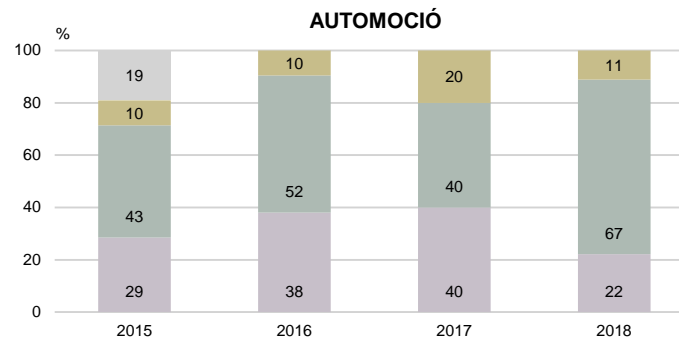
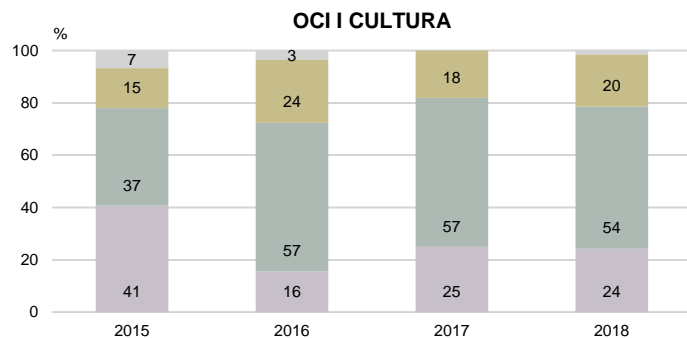
B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
N 804 Total  
315 Quotidià alimentari  
210 Equipament personal  
122 Parament llar  
78 Quotidià no alimentari

Només barris turístics  
Cap Barri  
Tota la ciutat  
Ns / Nc



# PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius  
l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o  
els de tota la ciutat?

B Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
N 804 Total  
78 Oci i cultura  
9 Automoció

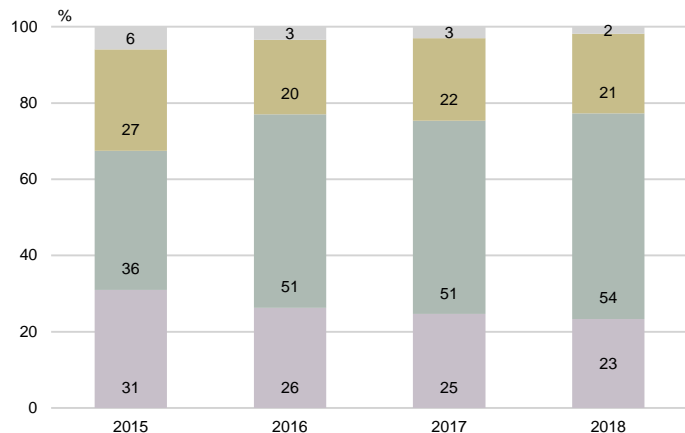
Només barris turístics Cap Barri  
Tota la ciutat Ns / Nc



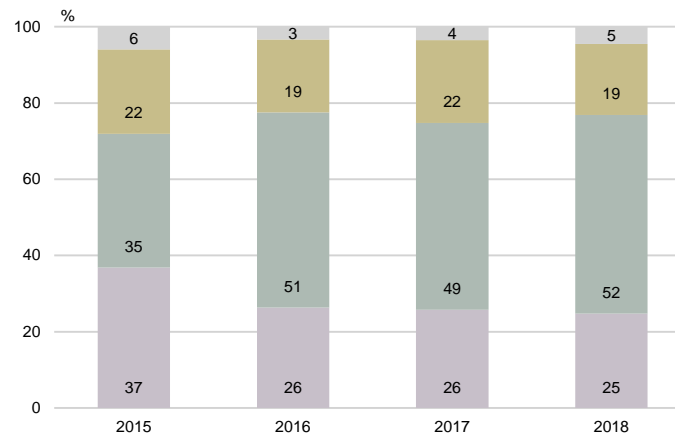
# PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius  
l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o  
els de tota la ciutat?

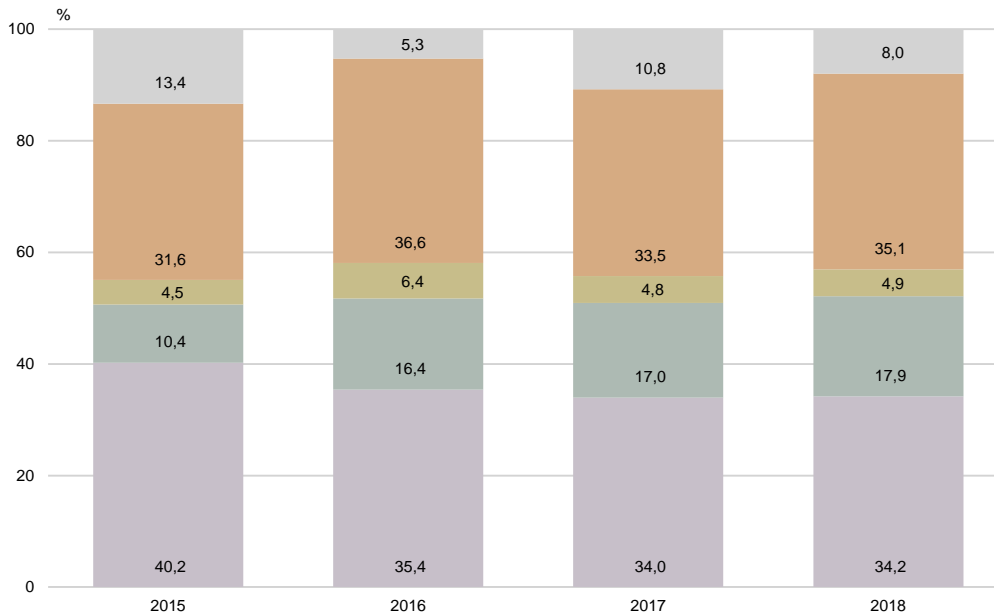
**B** Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
**N** 804 Total  
449 No hi pertany  
355 Hi pertany

■ Només barris turístics ■ Cap Barri  
■ Tota la ciutat ■ Ns / Nc



## EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE...

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...*

**B** Entrevistats/des3a onada (octubre, novembre)  
**N** 804

S'ha d'eliminar

S'ha de limitar a l'estiu

S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre

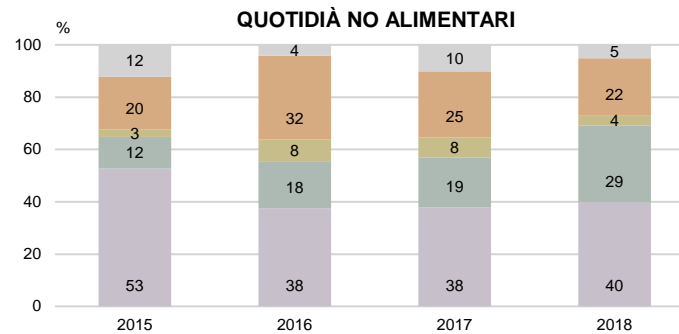
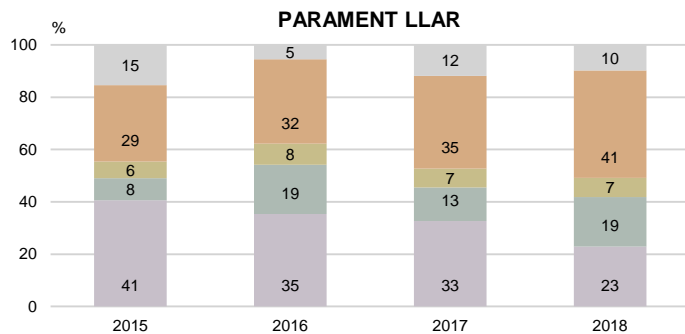
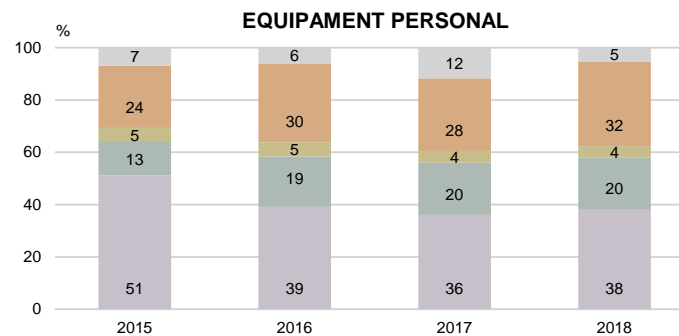
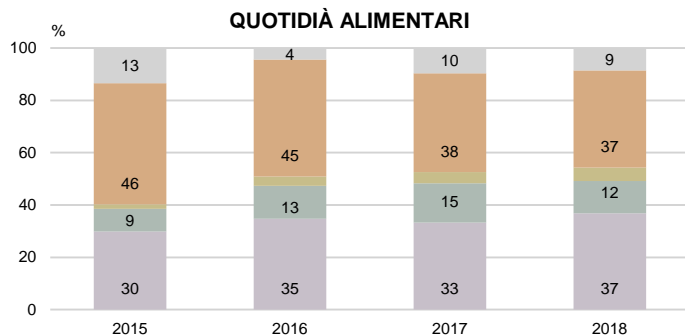
S'ha d'ampliar a tot l'any

Ns / Nc



# EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE... (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...*

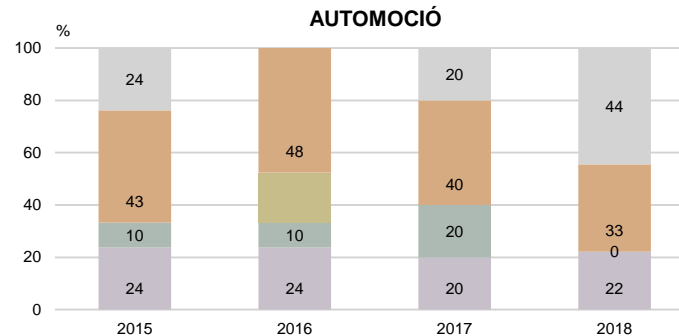
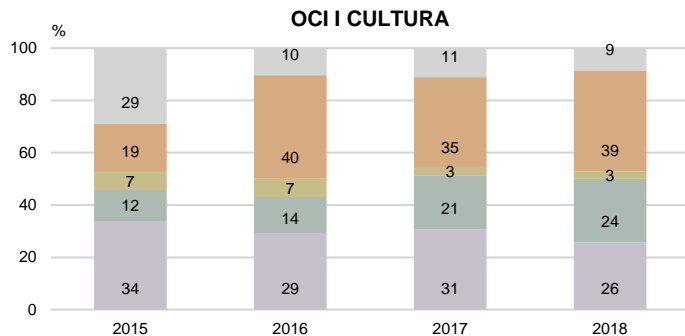
■ Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)  
■ 804 Total  
■ 315 Quotidià alimentari  
■ 210 Equipament personal  
■ 122 Parament llar  
■ 78 Quotidià no alimentari

■ S'ha d'eliminar  
■ S'ha de limitar a l'estiu  
■ S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre  
■ S'ha d'ampliar a tot l'any  
■ Ns / Nc



## EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE... (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...*

**B** Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

**N** 804 Total  
70 Oci i cultura  
9 Automoció

■ S'ha d'eliminar

■ S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre

■ Ns / Nc

■ S'ha de limitar a l'estiu

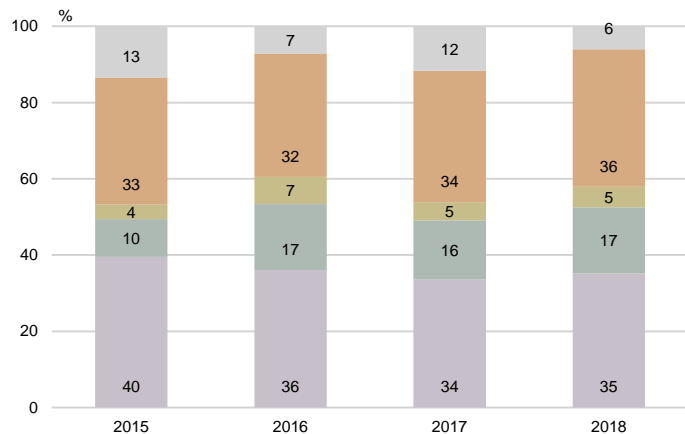
■ S'ha d'ampliar a tot l'any



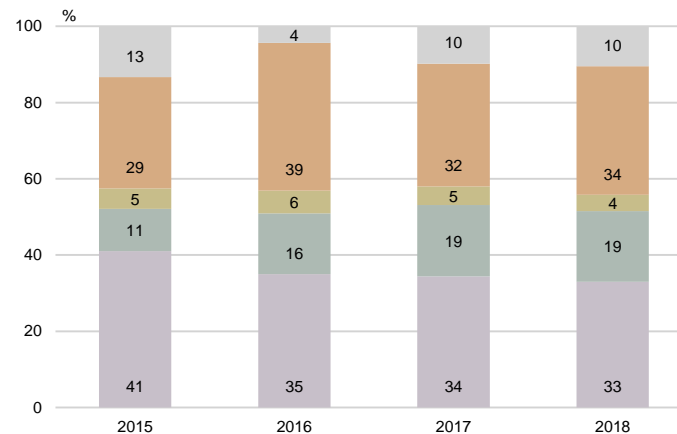
# EL PERMÍS D'OBERTURA S'HA DE ... PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...*

**B** Entrevistats/des 3a onada (octubre, novembre)

**N** 804 Total

449 No hi pertany

355 Hi pertany

S'ha d'eliminar

S'ha de limitar a l'estiu

S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre

S'ha d'ampliar a tot l'any

Ns / Nc





# 1.6

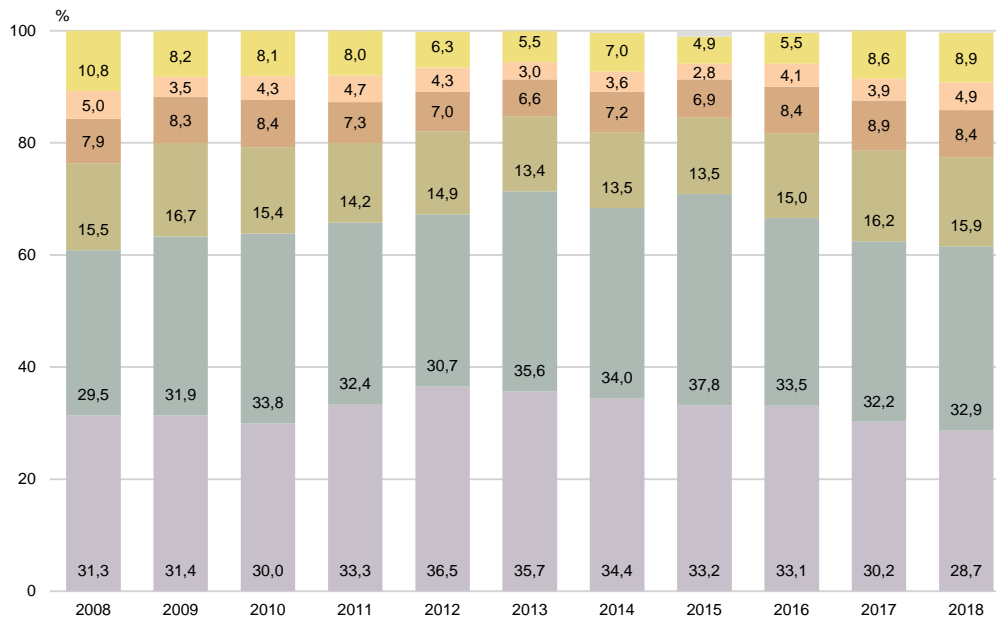
## Els establiments comercials

### El personal



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P59

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2400

Una  
Dues  
Tres

Quatre  
Cinc  
Sis o més

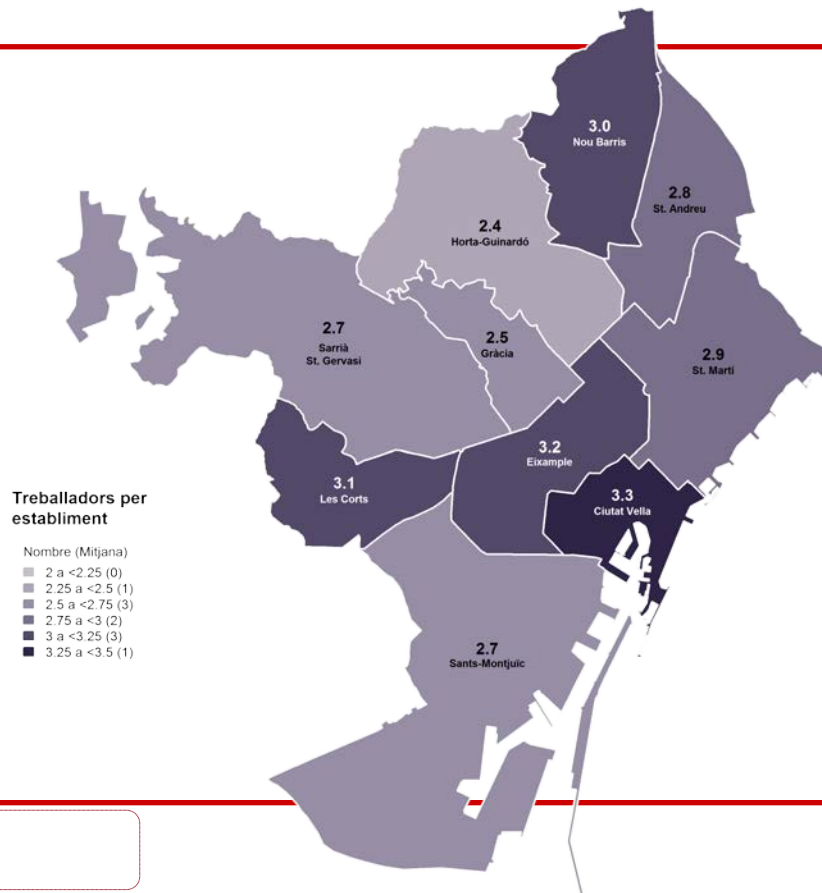
NS / NC



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,9

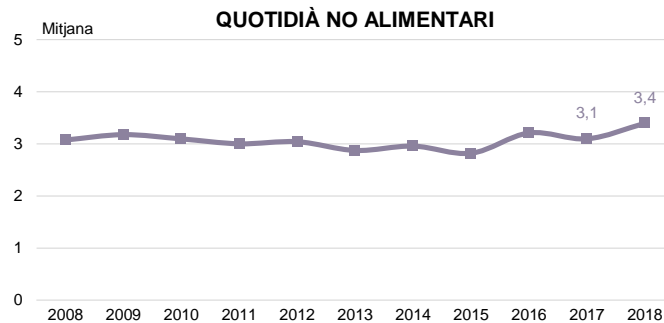
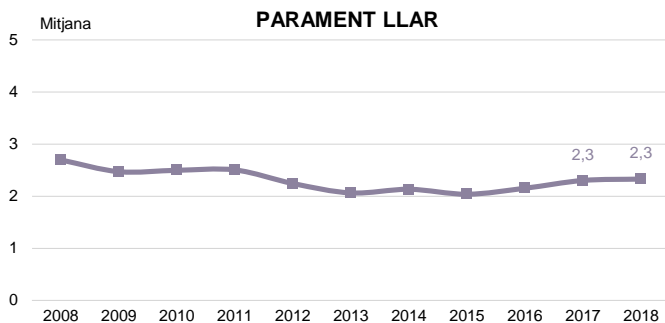
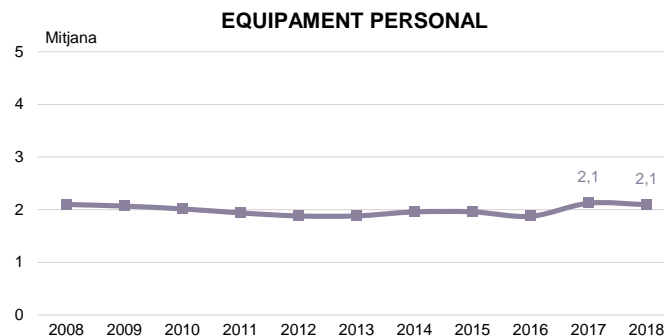
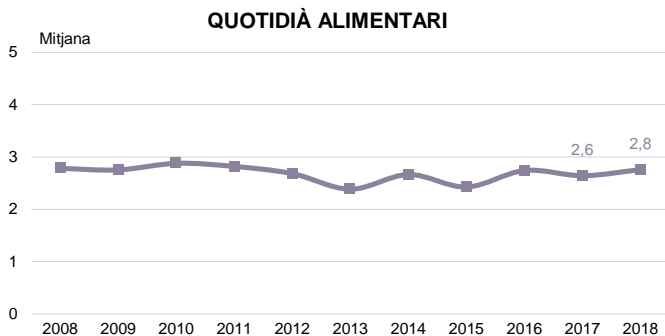




# NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



P59

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2332 Treballadors/es, màxim 10 per establiment  
908 Quotidià alimentari  
627 Equipament personal  
336 Parament llar  
227 Quotidià no alimentari

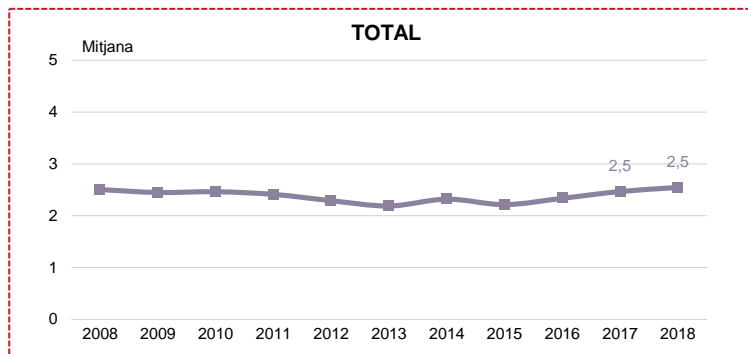
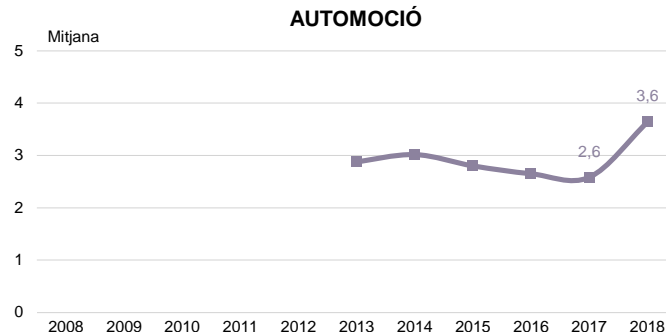
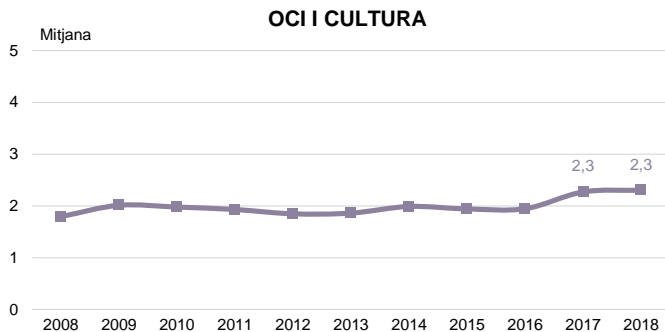
Mitjana de treballadors



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL





# NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2008</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	3,1	3,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,4	2,7
<b>2009</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,8	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,3	2,6
<b>2010</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,3	2,6
<b>2011</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,4	2,3	2,5
<b>2012</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,1	2,4
<b>2013</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3

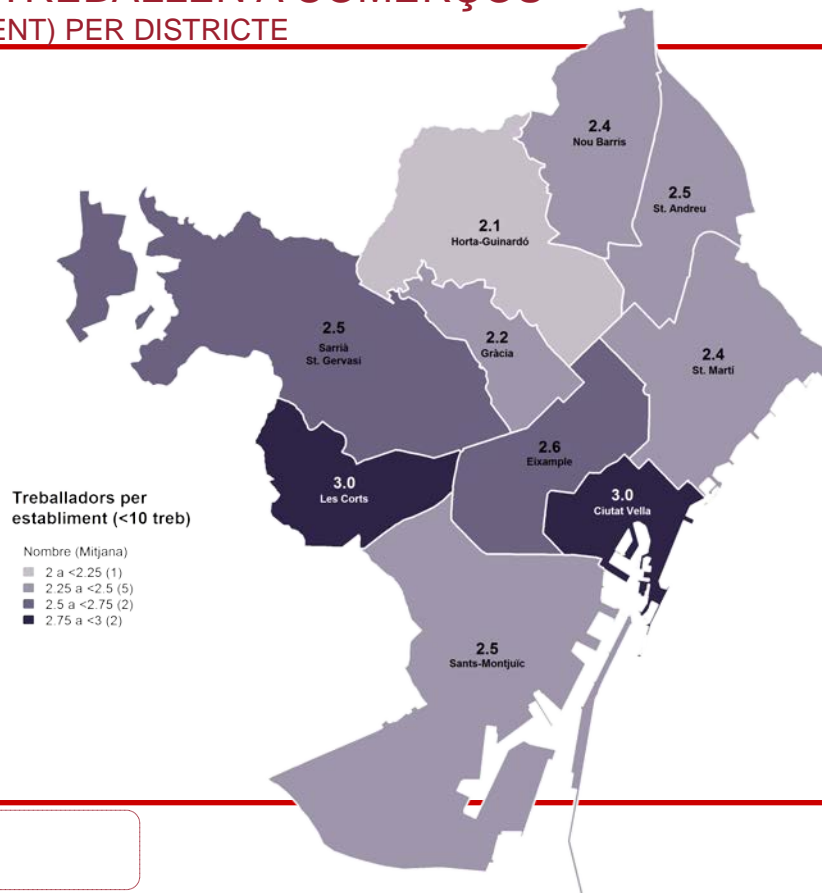
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2014</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,2	2,4
<b>2015</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3
<b>2016</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,5
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,3	2,4
<b>2017</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,4	2,6
<b>2018</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,5	2,6



## NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

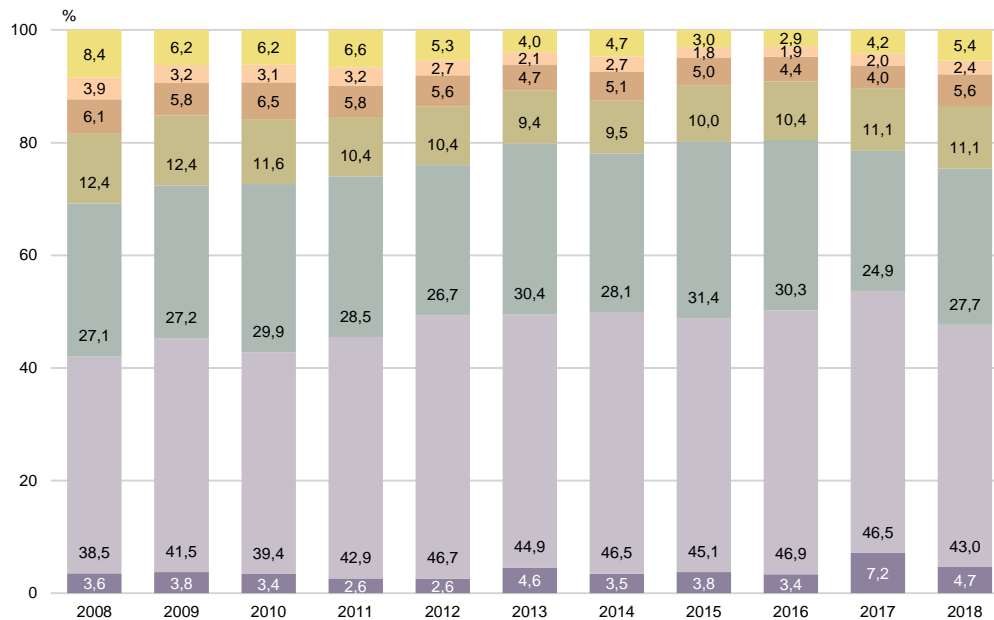
MITJANA DE CIUTAT: 2,5





# NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P64 Treball a temps complet dels treballadors/es de l'establiment. N 2391 Total

Cap  
Una  
Dues

Tres  
Quatre  
Cinc

Sis o més  
NS / NC

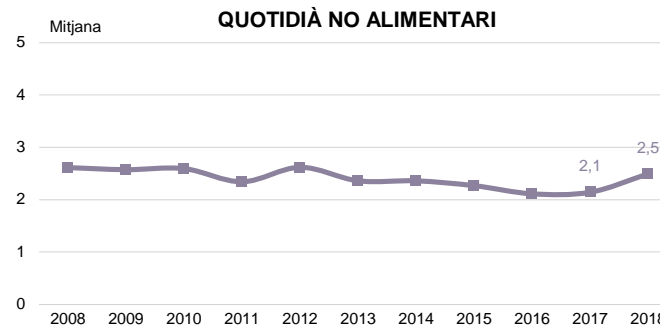
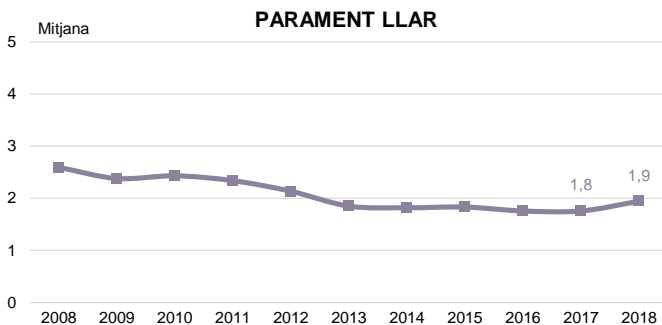
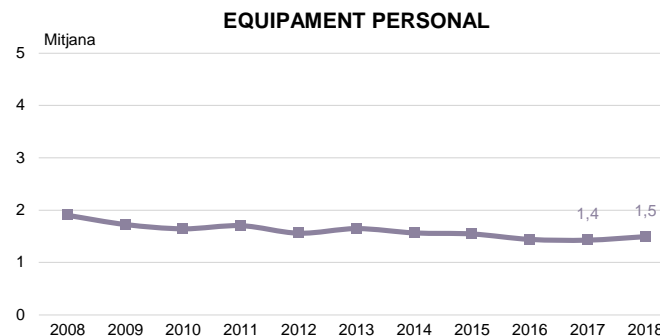
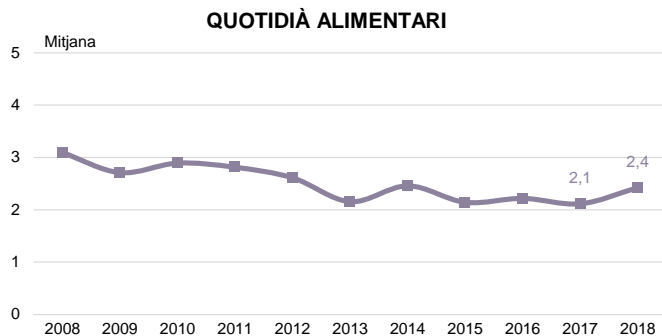




# NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



P64

Treball a temps complet dels treballadors/es de l'establiment.

■ 2391 Total  
946 Quotidià alimentari  
628 Equipament personal  
342 Parament llar  
233 Quotidià no alimentari

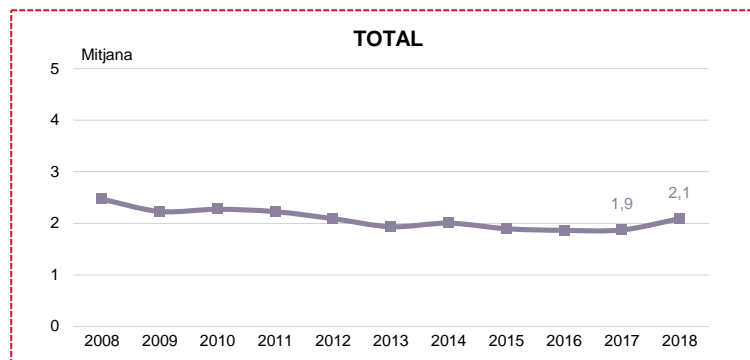
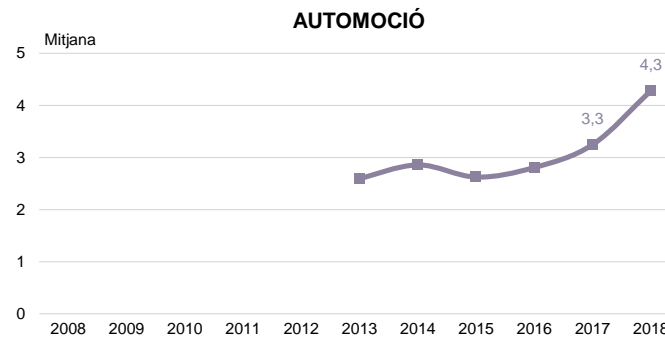
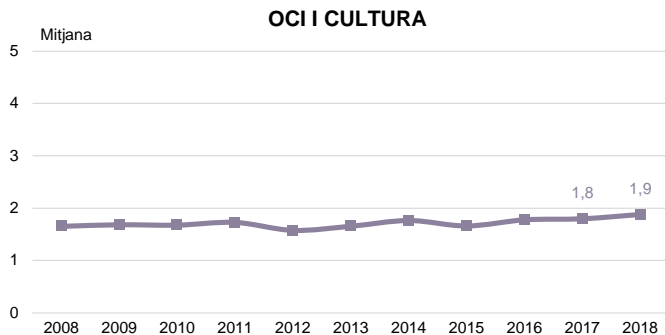
■ Treballen a temps complet



# NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

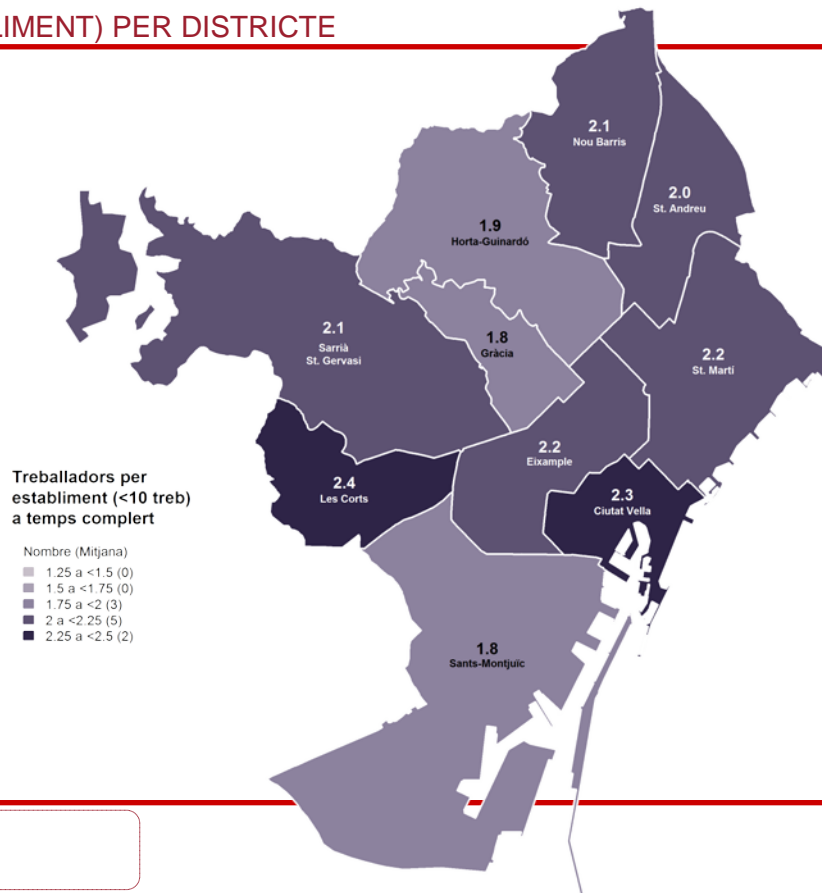




## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,1



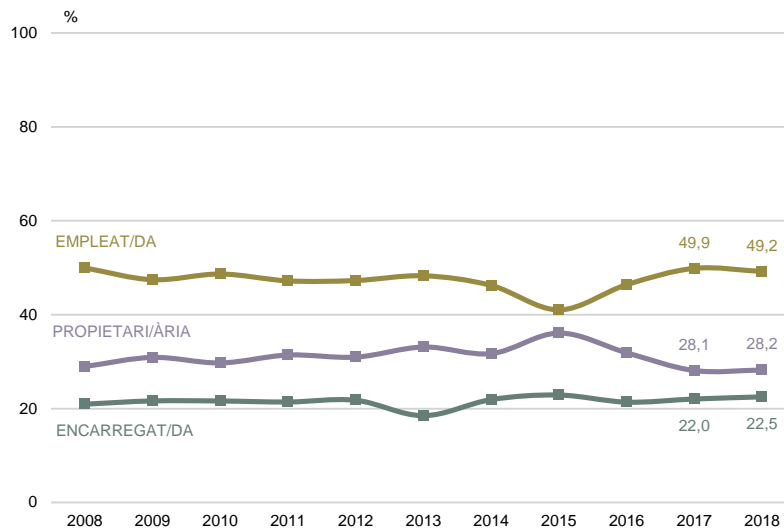


# PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

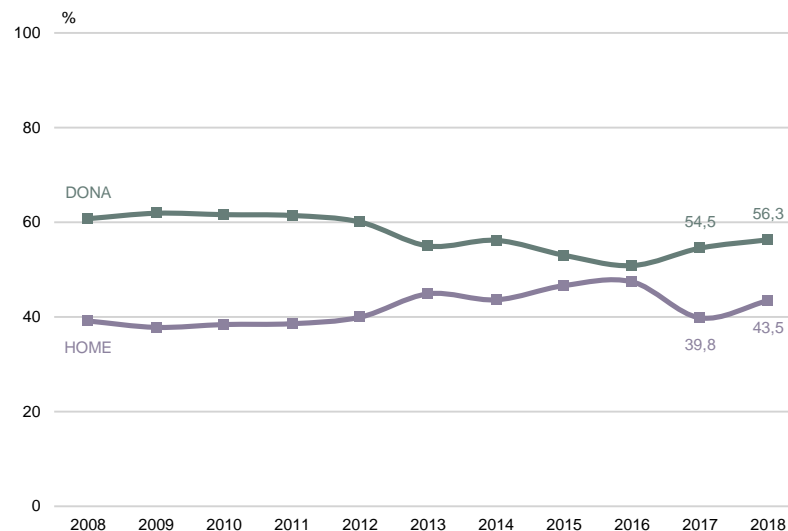
(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

## CÀRREC



## SEXE

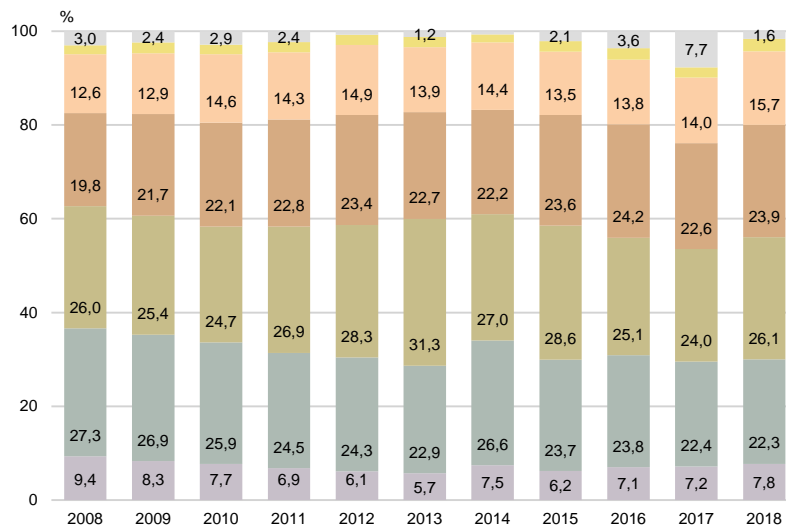




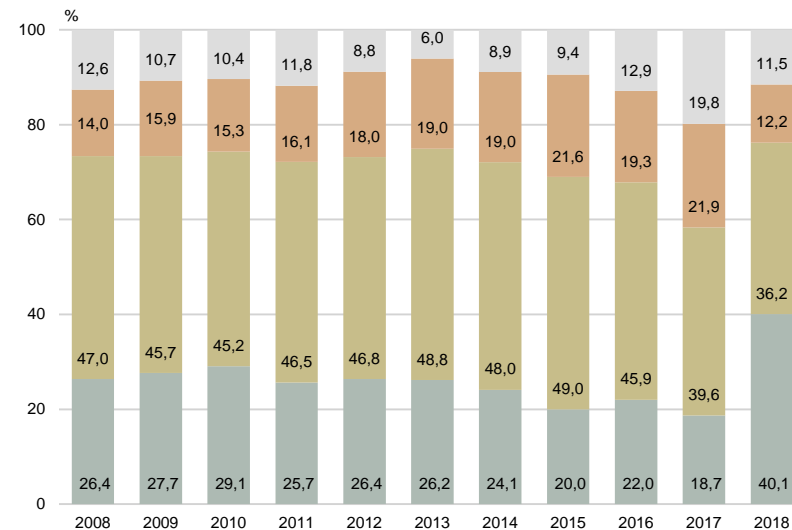
# PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



**Nota:** El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar l'contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.

P62  
P63

Edat  
Nivell d'estudis

N 2391 establiments / 4026 treballadors/es  
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys  
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més  
NS / NC

Nivell d'estudis

Obligatori o menys  
Secundaris  
Universitaris  
NS / NC

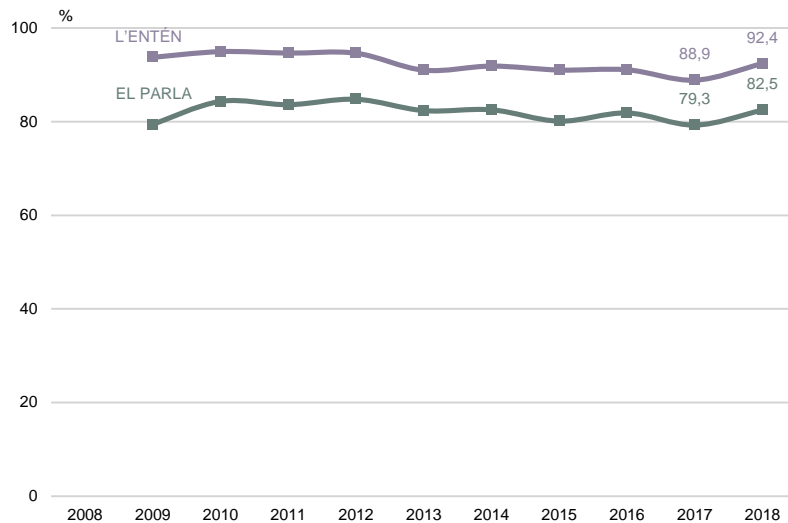


# PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

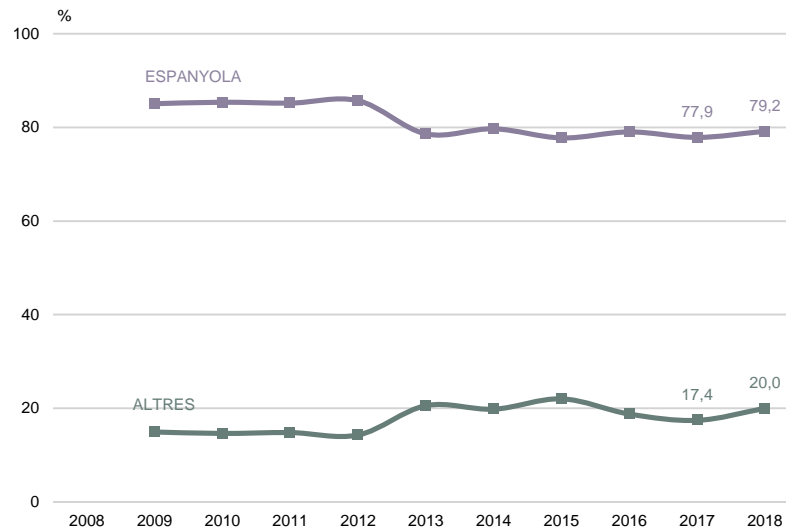
(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

### NIVELL DE CATALÀ



### NACIONALITAT



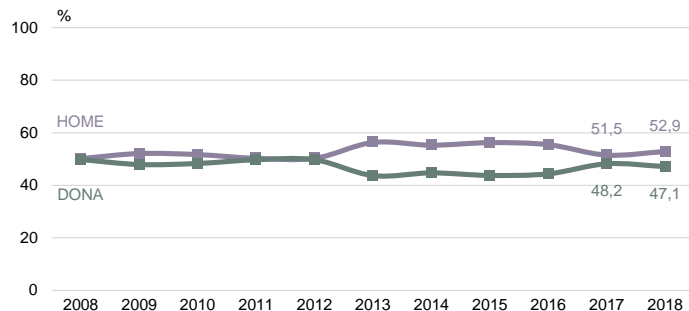


# PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES

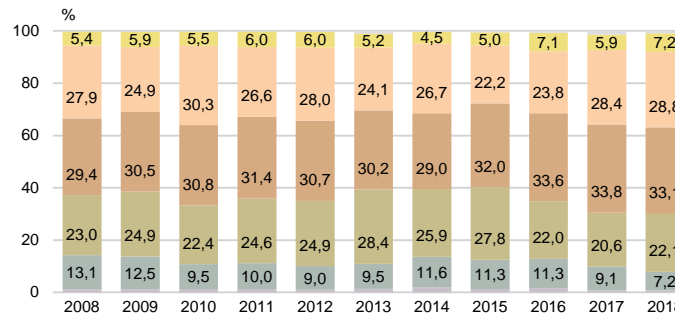
## (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) (1/2)

## EL PERSONAL

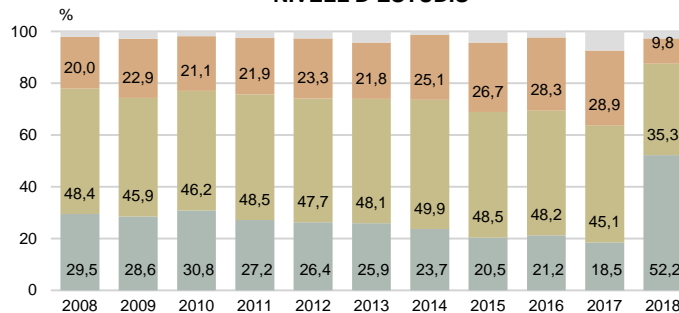
### SEXE



### EDAT



### NIVELL D'ESTUDIS



P61 Sexe  
P62 Edat  
P63 Nivell d'estudis

N 2391 establiments / 1573 propietaris/aries  
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys  
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més  
NS / NC

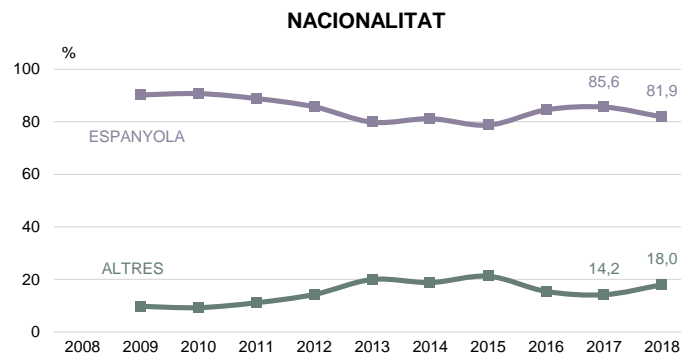
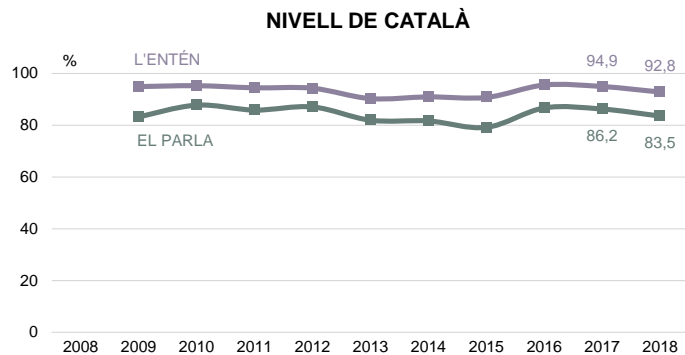
Nivell d'estudis

Obligatori o menys  
Secundaris  
Universitaris  
NS / NC



## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) (2/2)

### EL PERSONAL



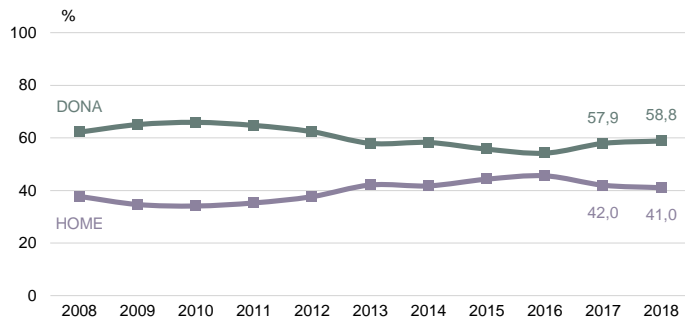




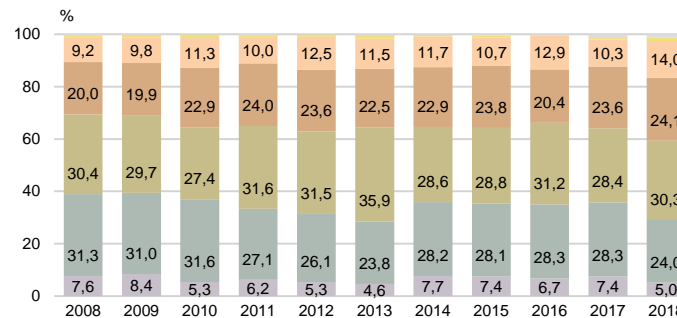
# PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) (1/2)

EL PERSONAL

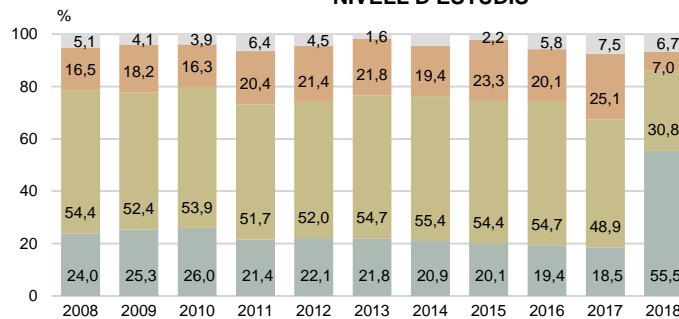
SEXE



EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P61 Sexe  
P62 Edat  
P63 Nivell d'estudis

N 2391 establiments / 1162 encarregats/des  
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys  
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més  
NS / NC

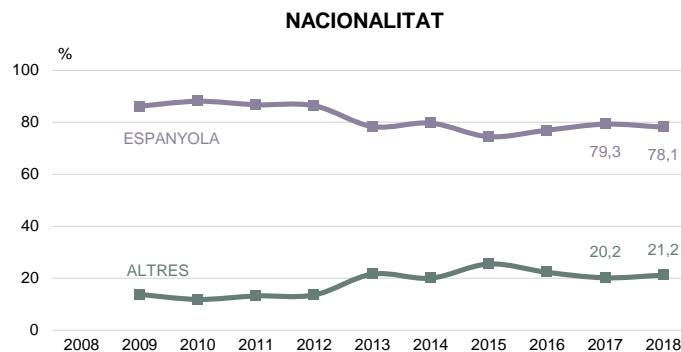
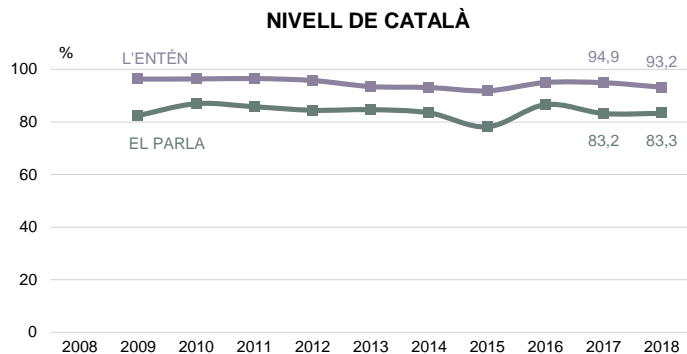
Nivell d'estudis

Obligatori o menys  
Secundaris  
Universitaris  
NS / NC



## PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) (2/2)

EL PERSONAL



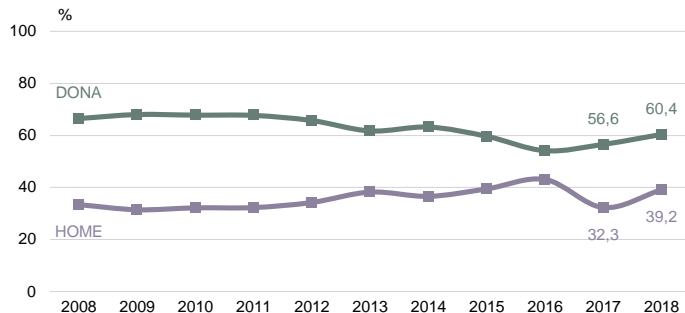


# PERFIL DELS EMPLEATS/DES

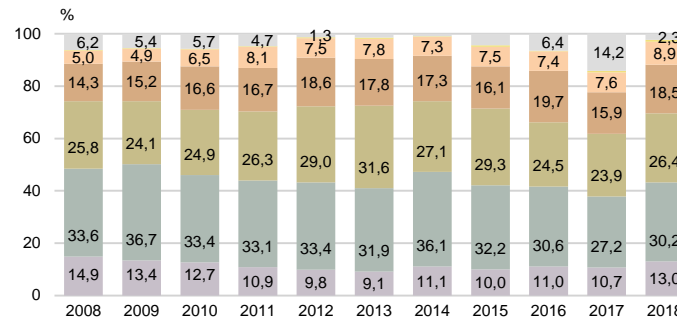
(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) (1/2)

EL PERSONAL

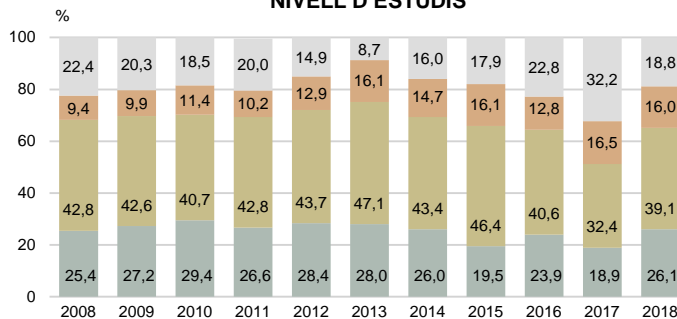
SEXE



EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P61 Sexe  
P62 Edat  
P63 Nivell d'estudis

N 2391 establiments / 1291 empleats/des  
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys  
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més  
NS / NC

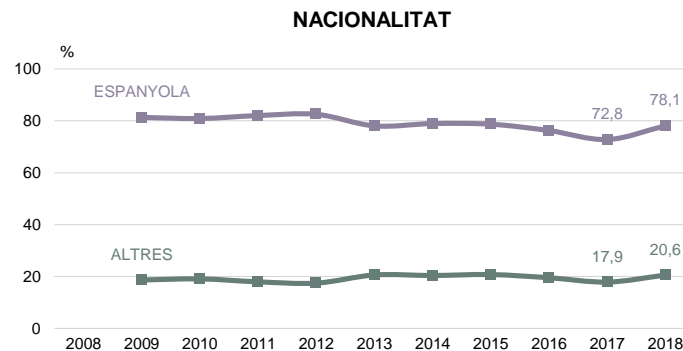
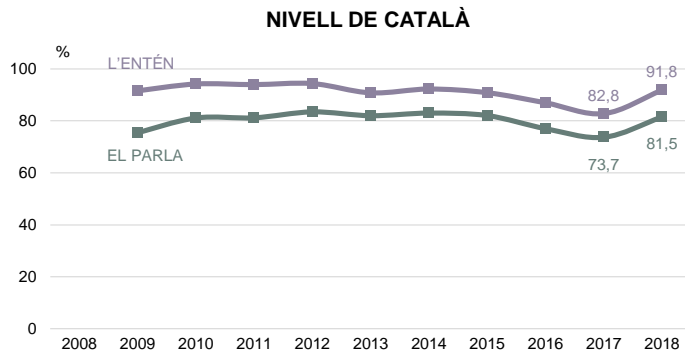
Nivell d'estudis

Obligatori o menys  
Secundaris  
Universitaris  
NS / NC



## PERFIL DELS EMPLEATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) (2/2)

### EL PERSONAL



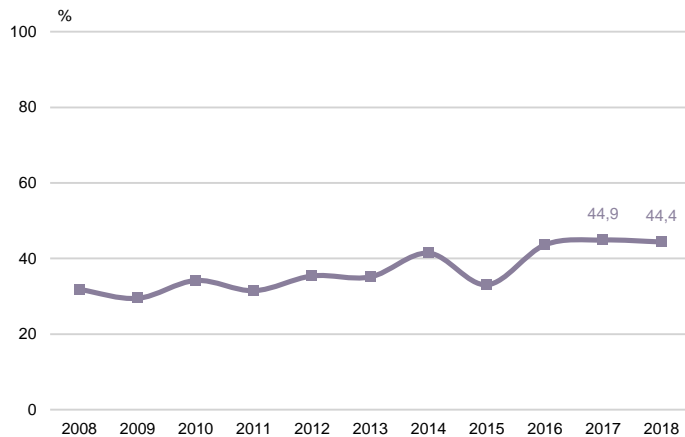


# HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

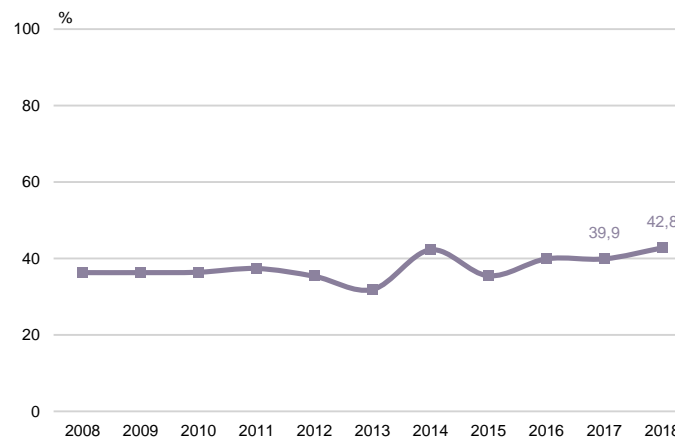
(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

TOTAL ESTABLIMENTS



TOTAL TREBALLADORS/ES



P65

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2391 establiments / 4029 treballadors/es

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

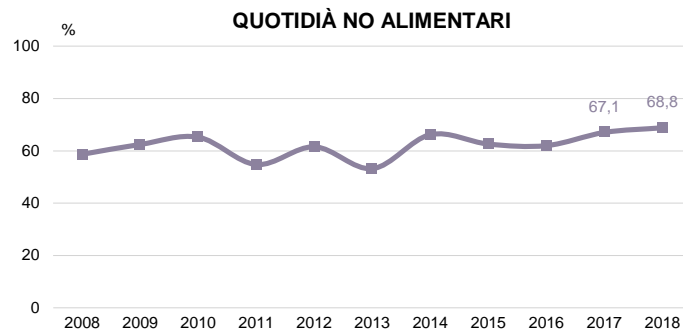
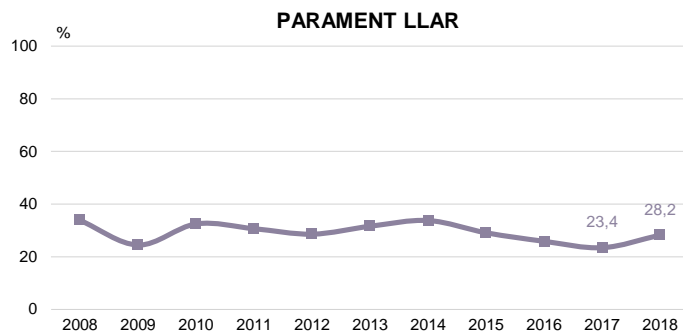
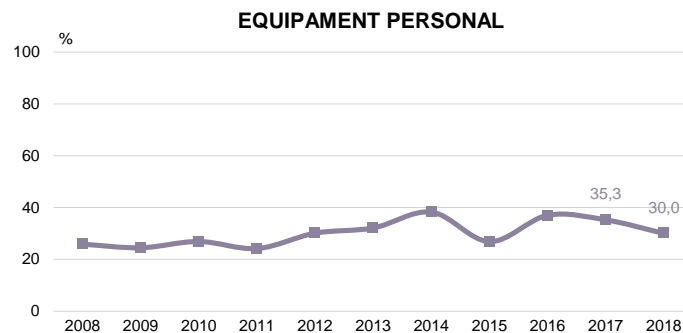
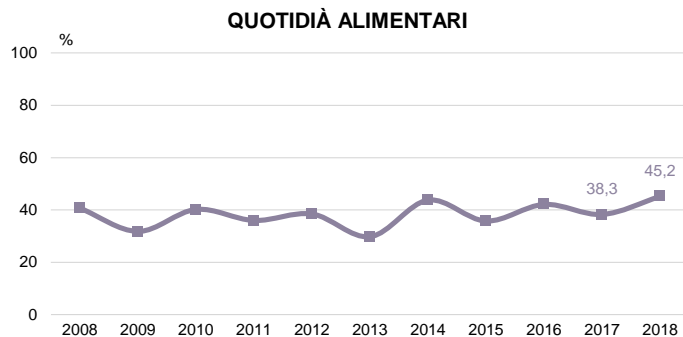
■ Han fet cursos de formació



# HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



P65

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

**N** 2391 Total  
946 Quotidià alimentari  
628 Equipament personal  
**R** Treballadors/es, màxim 10 per establiment  
342 Parament llar  
233 Quotidià no alimentari

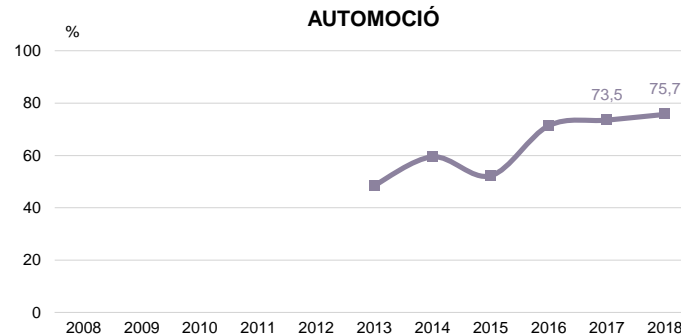
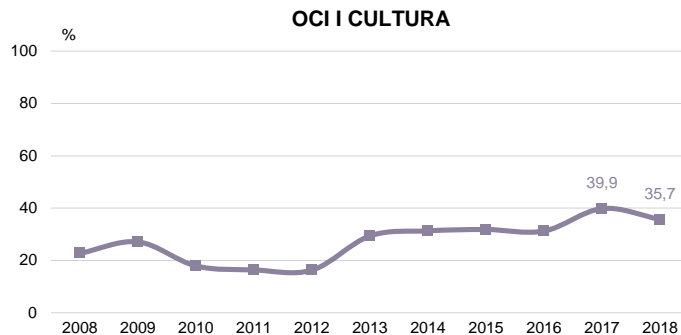
■ Han fet cursos de formació



# HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



P65

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2391 Total  
214 Oci i cultura  
28 Automoció

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

■ Han fet cursos de formació



## NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

## EL PERSONAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ESPANYA	90,1	90,1	91,2	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8
PAKISTAN	1,5	2,1	1,7	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7
XINA	1,6	2,0	2,5	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6
BANGLA DESH	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5
ÍNDIA	1,0	0,9	0,6	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4
ITÀLIA	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3
FRANÇA	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6
ALEMANYA	0,6	0,8	0,4	0,9	0,4	0,2	0,3	0,1		0,3	0,4
ARGENTINA	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4
BOLÍVIA		0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1		0,7	0,3
REGNE UNIT											0,3
MARROC	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3
NEPAL	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3
PERÚ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3
RÚSSIA	0,0		0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3
ARMÈNIA				0,1	0,1		0,1	0,2			0,2
PORTUGAL	0,1		0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,2	0,2
VENEÇUELA	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2		0,2	0,2
BRASIL	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2
ALTRES	1,8	1,2	1,2	0,8	1,3	1,5	1,7	1,6	1,6	3,0	1,6
NS/NC						0,6	0,2	0,1		0,2	0,3

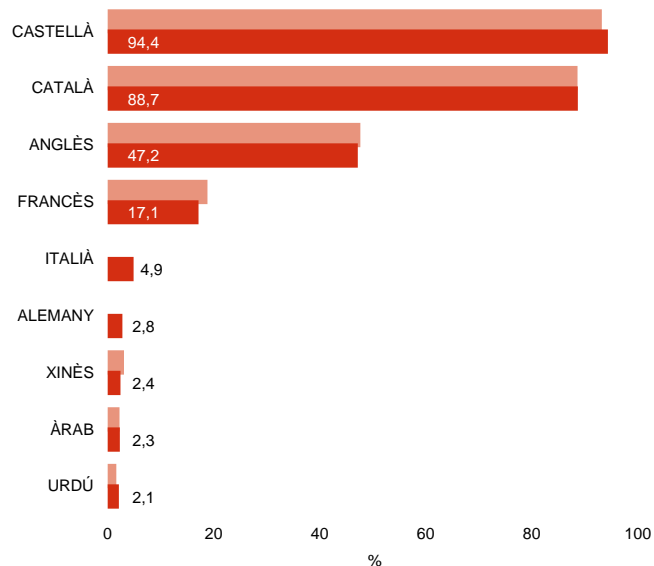




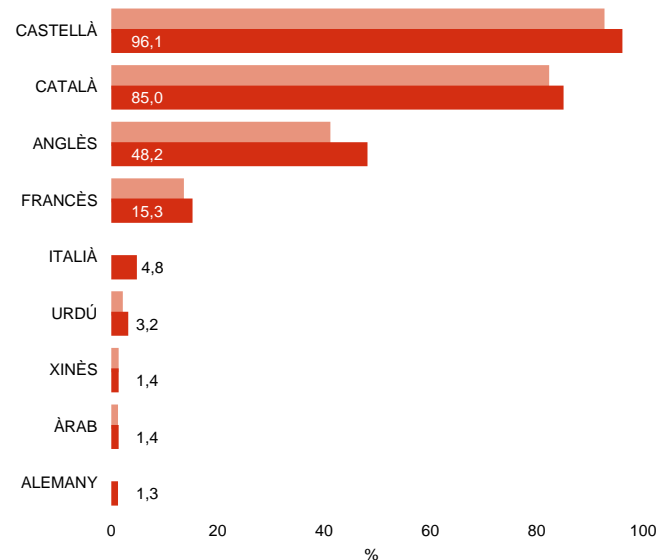
## IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

EL PERSONAL

IDIOMA O IDIOMES QUE ELS CLIENTS/ES SOLEN PARLAR



IDIOMA O IDIOMES D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES



P58

En quines llengües solen parlar els clients/es? /  
en quines llengües els treballadors/es de  
l'establiment atenen als clients/es?

N 2400

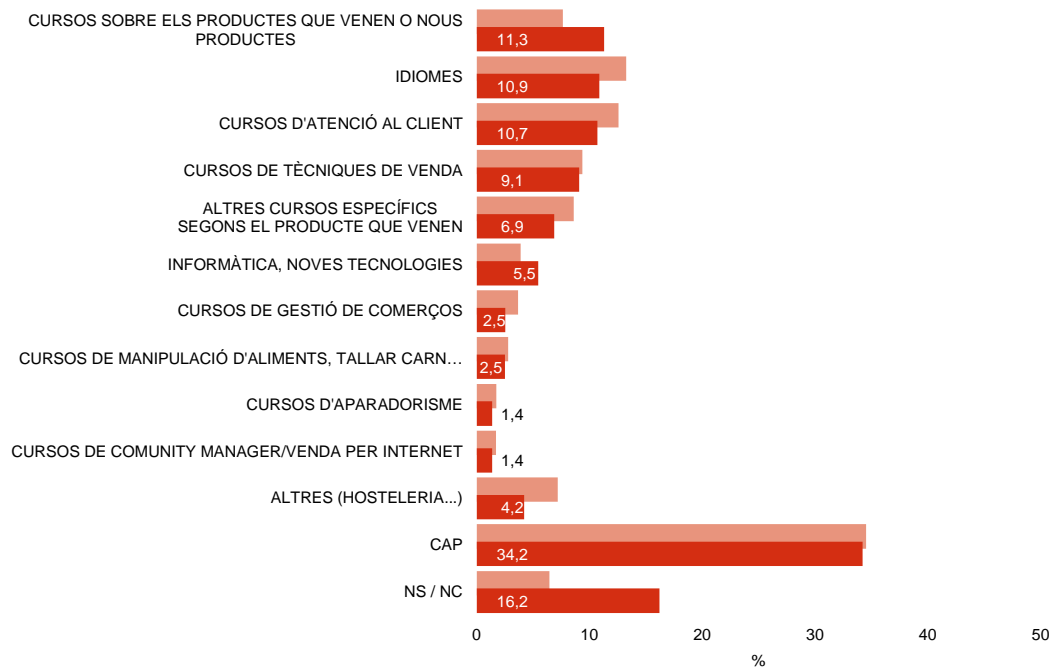
R Espontània. Multiresposta

■ 2017  
■ 2018



## FORMACIÓ NECESSÀRIA

## EL PERSONAL



P25

Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 2400

2017  
2018



# 02

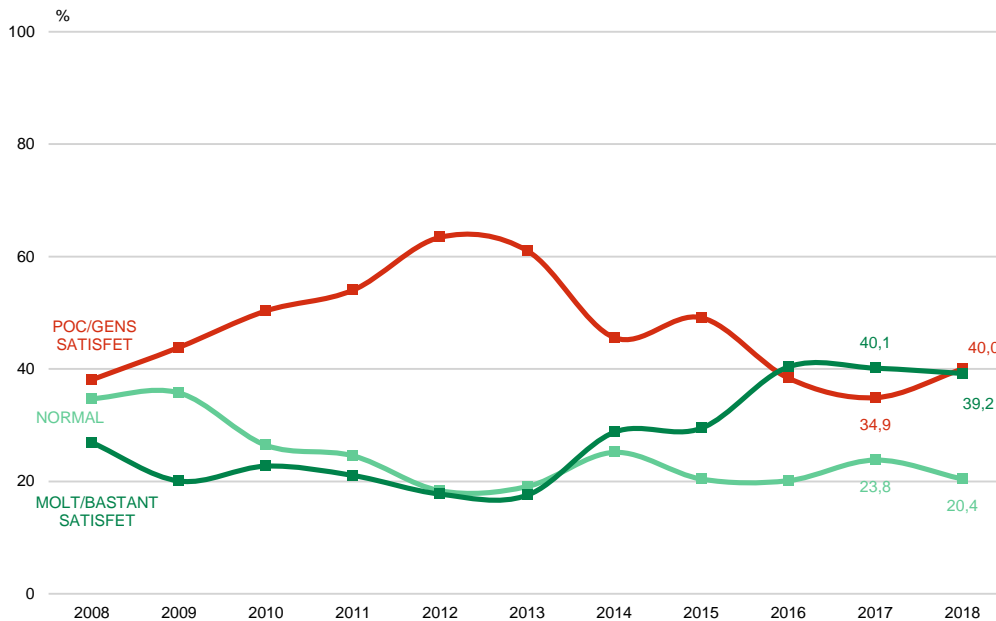
## Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P11

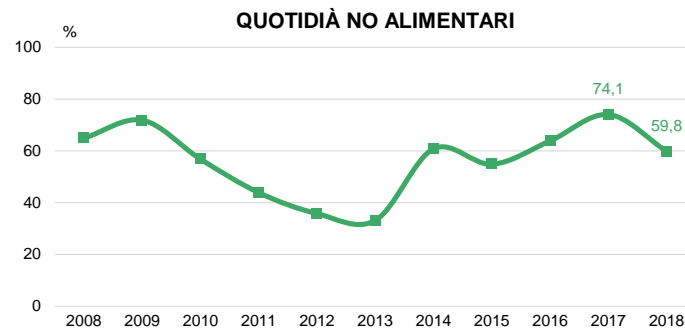
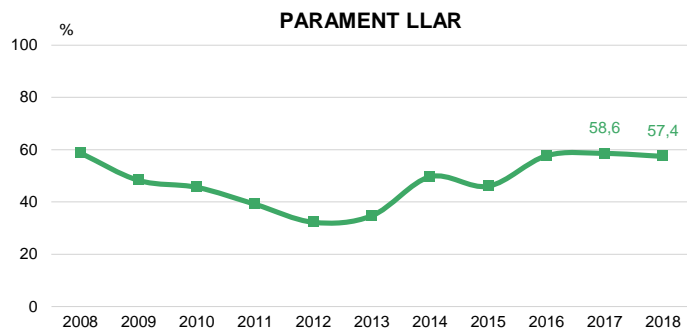
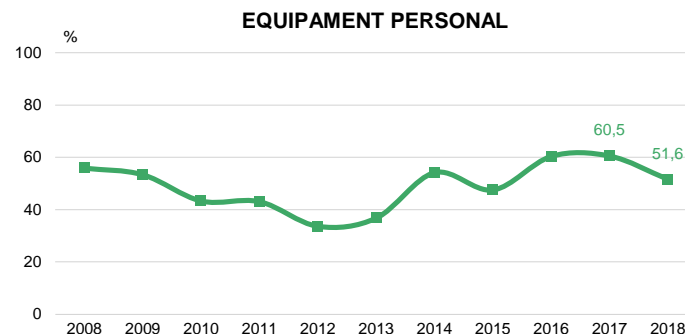
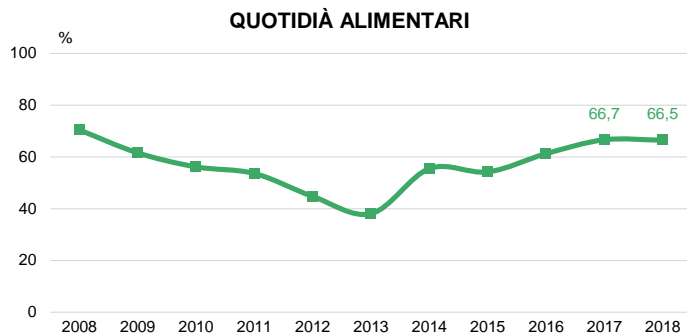
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400



# SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està:  
molt, bastant, poc o gens satisfet?

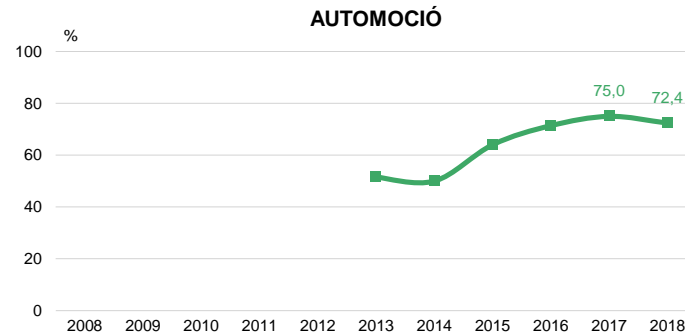
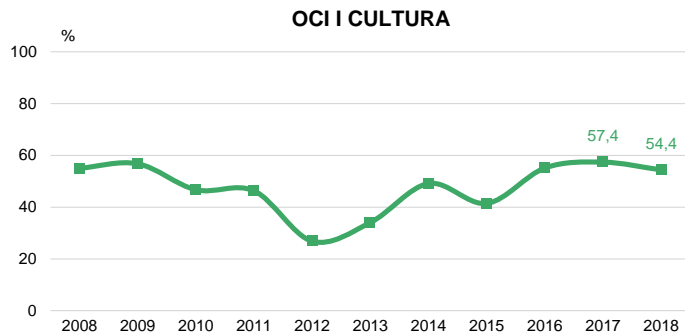
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ % Molt / bastant satisfet i normal



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

### CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està:  
molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

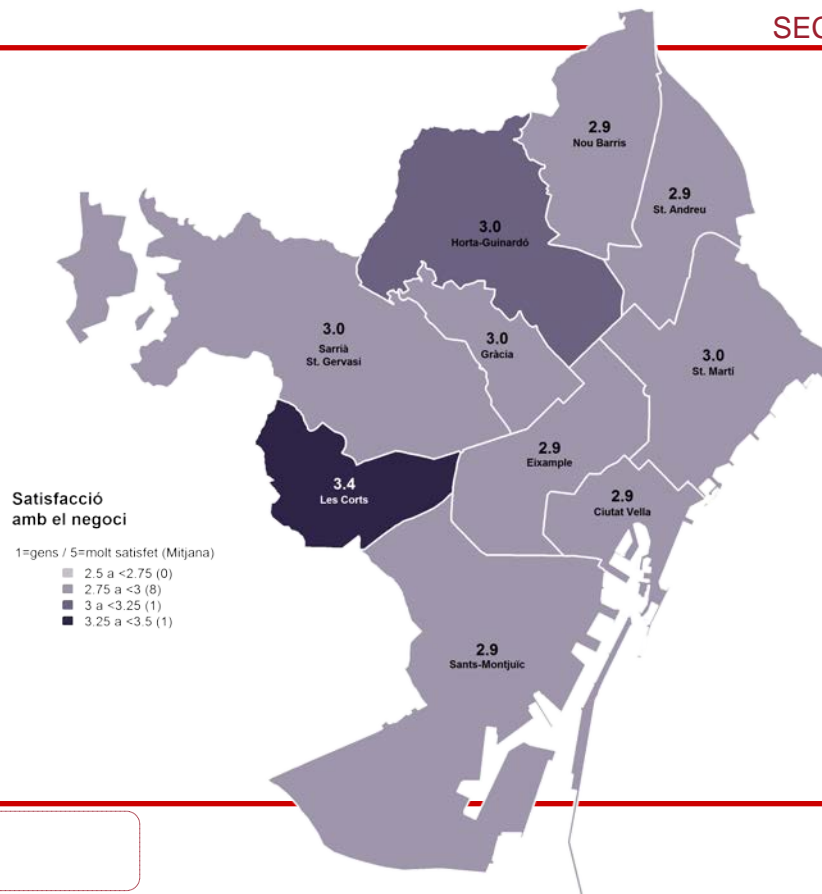
■ % Molt / bastant satisfet i normal



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 3,0



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

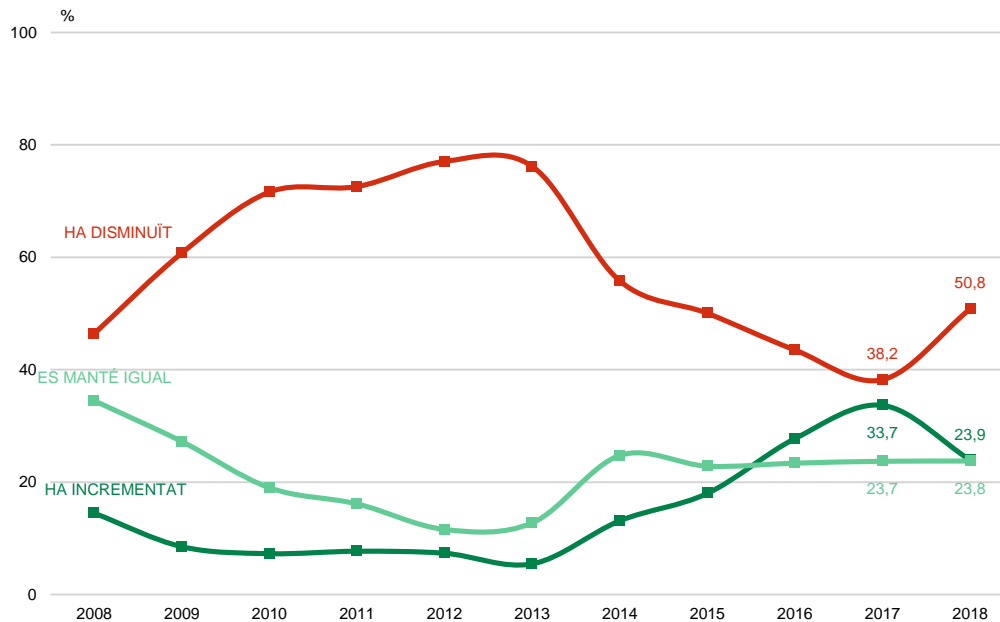
N 2400

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

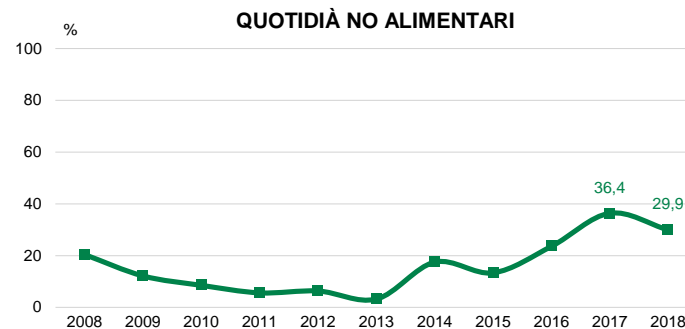
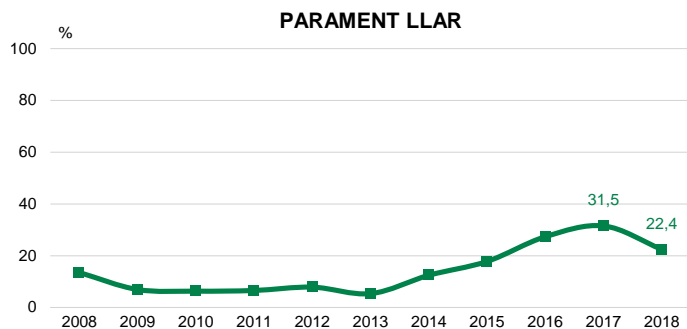
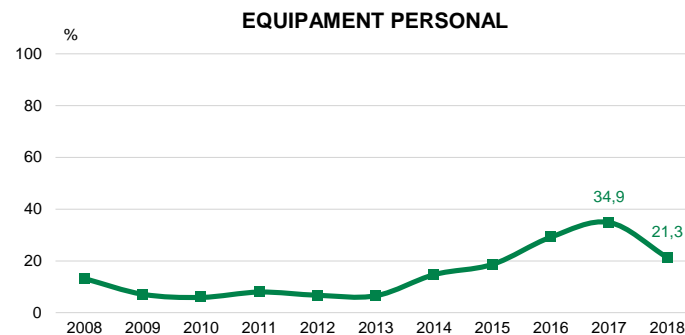
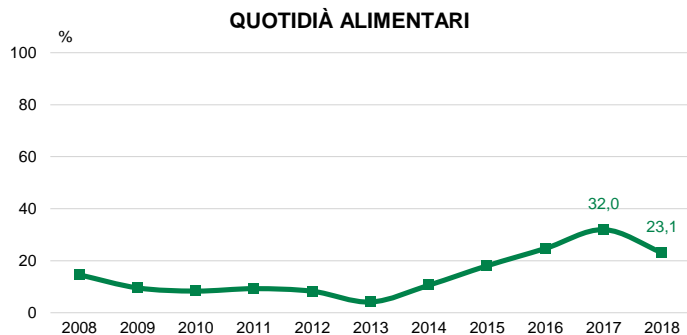






# EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

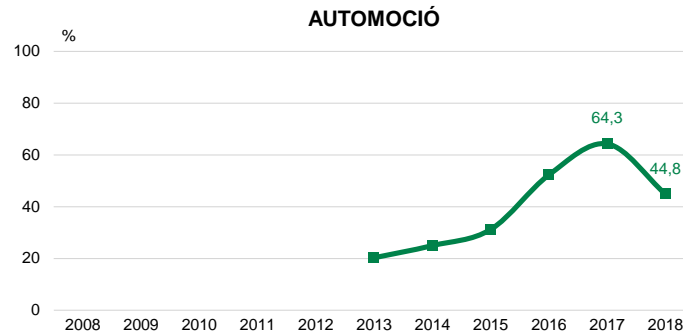
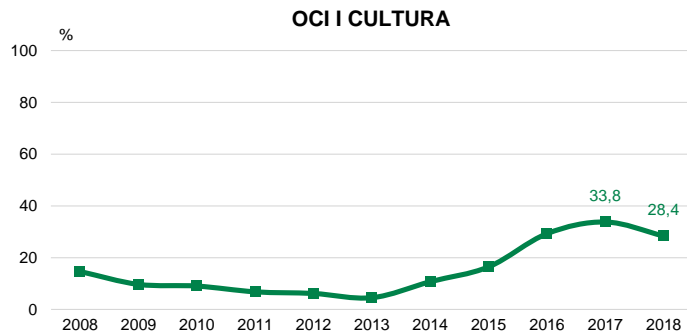
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ % Ha incrementat



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

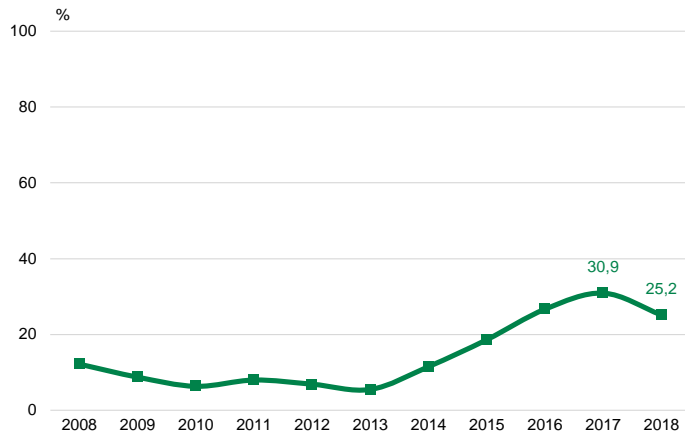
■ % Ha incrementat



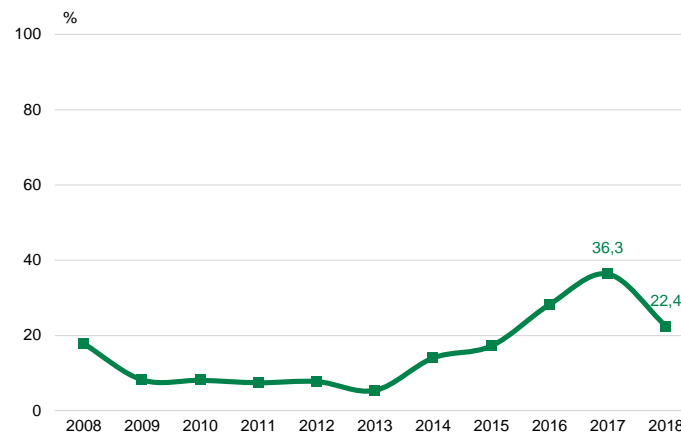
# EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

NO PERTANY A L'EIX COMERCIAL



PERTANY A L'EIX COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

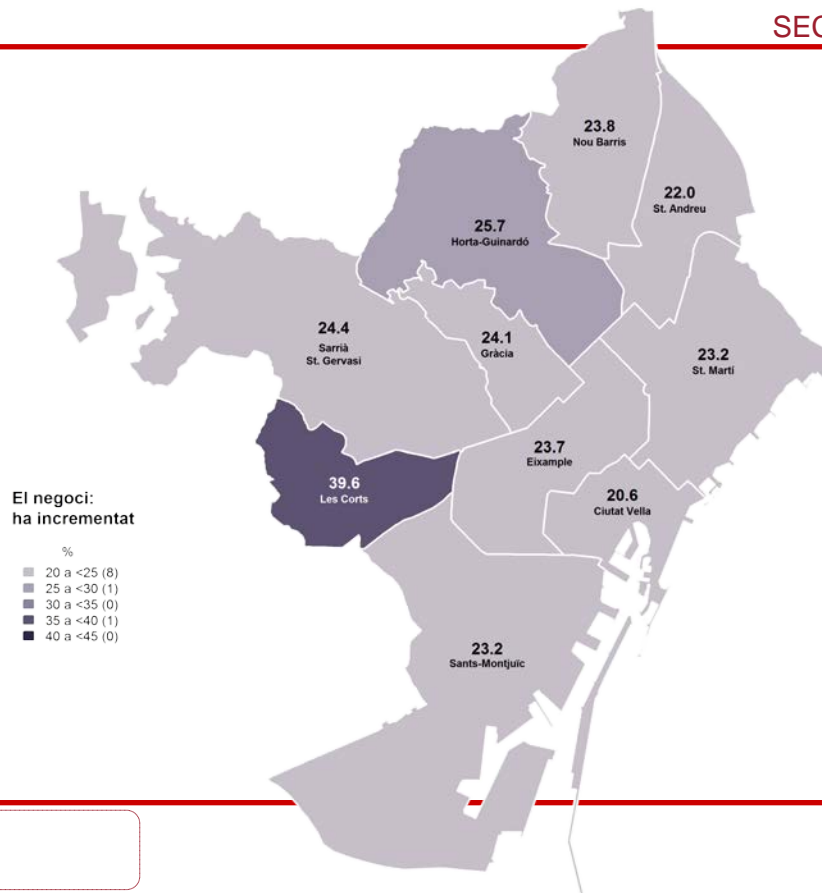
■ % Ha incrementat



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

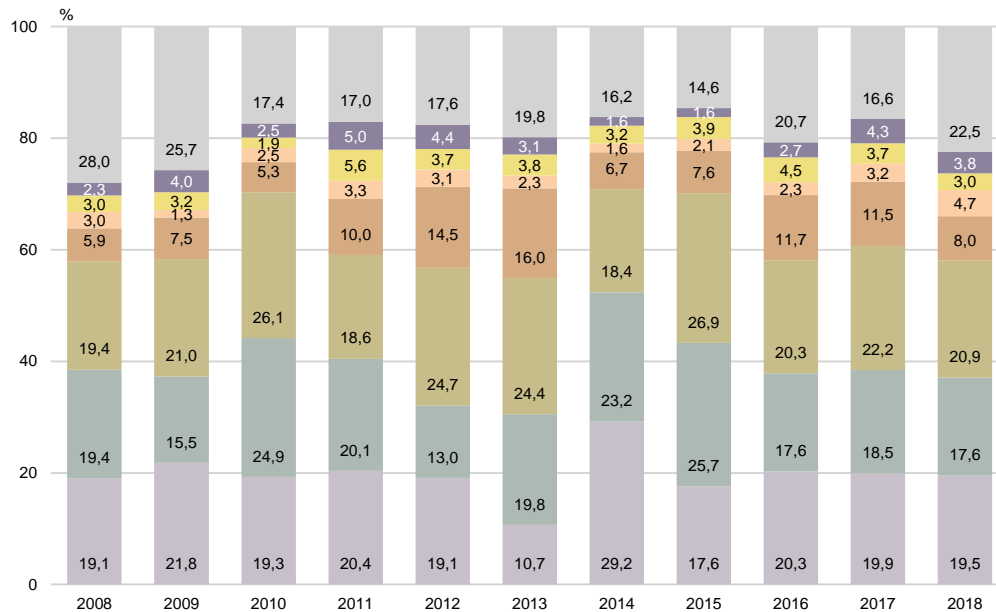
CIUTAT: 23,9%





# ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha incrementat  
N 574

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20%

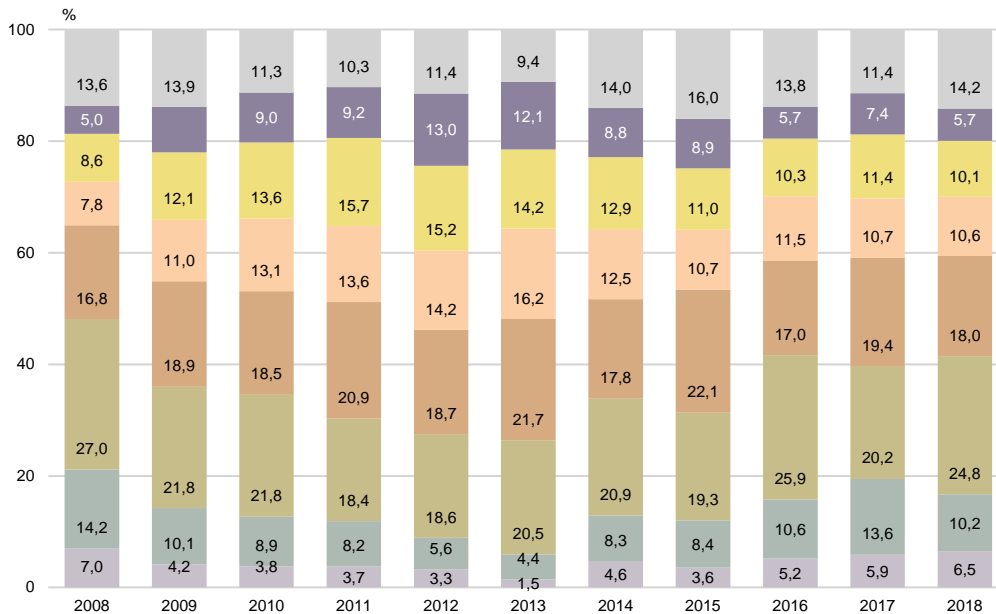
■ Del 21 al 30%  
■ Del 31 al 40%  
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%  
■ NS / NC



# ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït  
N 1220

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20 %

■ Del 21 al 30 %  
■ Del 31 al 40 %  
■ Del 41 al 50 %

■ Més del 50%  
■ NS / NC



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2) CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MILLORA PODER ADQUISITIU	10,6	10,2	15,7	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2
ASPECTES POLÍTIQS O SOCIALS	0,6	2,3	3,6	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9	5,1	8,2
INCREMENT TURISME	2,5	1,5	2,2	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS /ESTAB. ECONÒMICA	15,7	24,3	21,5	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	5,2	4,7	6,1	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	4,0	2,3	3,8	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9
PUBLICITAT	3,2	3,3	4,4	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	1,9	3,3	2,8	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,2	2,3	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	4,0	4,0	4,8	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	2,5	2,0	1,9	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,9	2,5	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6	3,2	3,6
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	7,0	3,7	4,9	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	8,4	5,0	4,4	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,9	2,6	2,9	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0
INTERNET	-	-	-	-	-	-	-	0,2	2,6	2,4	2,9
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,8	3,1	3,2	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,0	1,1	1,9	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5
REFORMA BOTIGA	2,3	2,2	2,0	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6	3,9	3,6	2,5
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2) CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MILLORAR ELS SERVEIS, PROMOURE COMPRA	2,7	2,5	2,9	2,5	3,9	1,5	6,5	1,5	2,6	2,5	2,3
PREUS	3,9	4,0	5,5	4,3	4,7	1,6	3,9	1,7	2,0	2,2	2,0
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	3,2	1,9	2,1	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	0,7	0,1	0,2	0,3	1,2	0,3	1,2	0,8	0,9	0,8	1,4
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,3	1,0	1,3
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	1,3
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,4	0,4	0,7	0,6	1,1	1,3	1,1	0,8	2,0	0,8	1,1
TRANSPORT PÚBLIC	0,5	0,1	0,3	0,7	0,2	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6	0,9
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,4	0,7	0,7
FIDELITZACIÓ CLIENTS	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,4	0,9	0,6
FESTES DE NADAL	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,1	0,1	0,3
COMERÇ AL CARRER	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,5	0,7	0,2
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,9	0,2	0,0
INCREMENT PREUS VENDA	0,1	-	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	-
ALTRES	5,1	2,8	3,5	4,5	3,3	6,0	4,6	8,5	1,5	9,6	4,3
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	6,7	8,5	10,8	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5
NS / NC	15,3	17,8	10,1	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània





## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2) CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	10,7	9,3	10,6	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,0	1,3	4,3	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	35,8	41,5	38,3	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2
LES NOVES TECNOLOGIES	-	-	-	-	-	-	-	0,3	4,6	5,0	7,6
EMPITJORAMENT DEL PODER ADQUISITIU	7,9	10,8	15,9	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4
AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS	10,5	5,0	5,6	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	5,6	5,7	5,3	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	5,0	3,1	4,4	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,1	2,9	2,3	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6
TURISME	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5
COMPETÈNCIA ILLEGAL	4,1	7,2	4,9	5,7	5,0	2,1	4,1	3,6	4,4	3,3	4,5
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,0	3,2	5,9	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	1,5	1,8	3,2	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7
PREUS	1,2	0,9	0,9	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4	2,2
MENYS GENT	0,6	1,0	0,6	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4	2,0	2,1	2,2
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2) CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MENYS COMERÇOS ZONA	0,6	1,2	0,9	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1	2,3	1,9	2,0
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	0,7	1,1	1,4	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3	2,8	1,5	1,9
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	1,4	1,0	0,9	0,9	1,8
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	3,0	1,8	2,3	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	1,3	1,6	0,7	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6	1,9	1,9	1,7
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,4	1,2	1,2	1,2	2,9	3,0	2,5	0,8	2,6	1,7	1,5
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,3	0,5	0,7
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,3	0,5	0,2	0,6	0,8	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5	0,5
ALTRES	5,7	3,4	3,7	5,1	2,3	6,8	6,5	10,7	5,1	10,3	6,2
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	4,9	3,3	3,9	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3
NS / NC	10,6	12,8	9,9	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3
N	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

N 2400

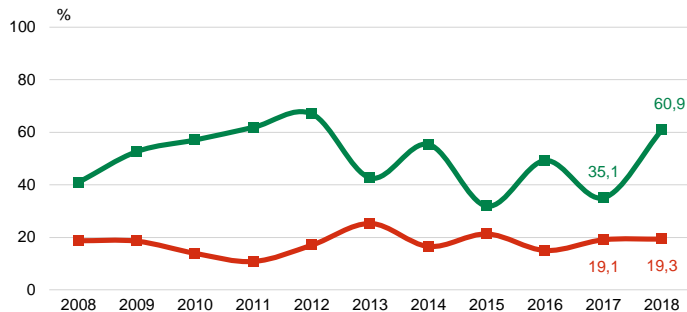
R Multiresposta. Espontània



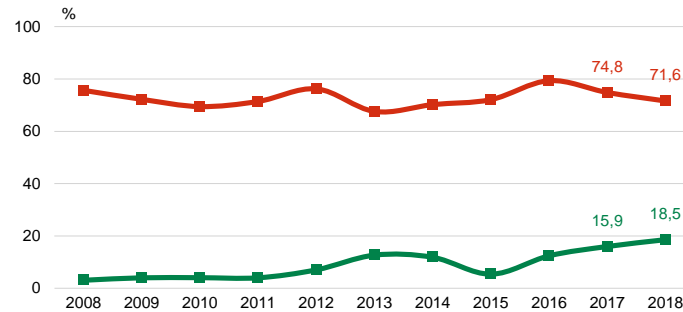
# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE (1/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

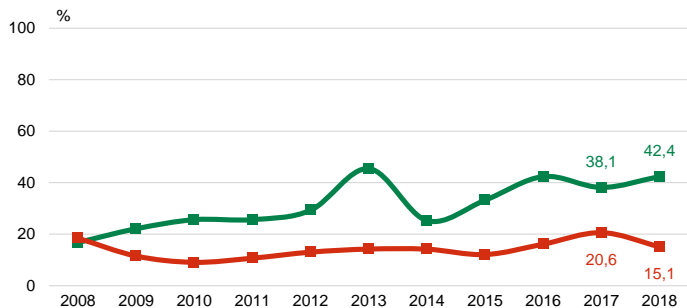
**CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS**



**NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS**



**ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA**



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

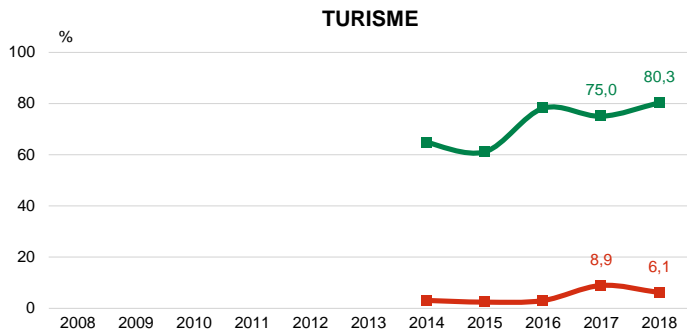
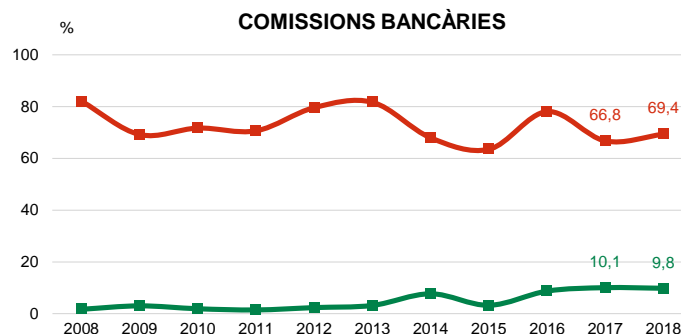
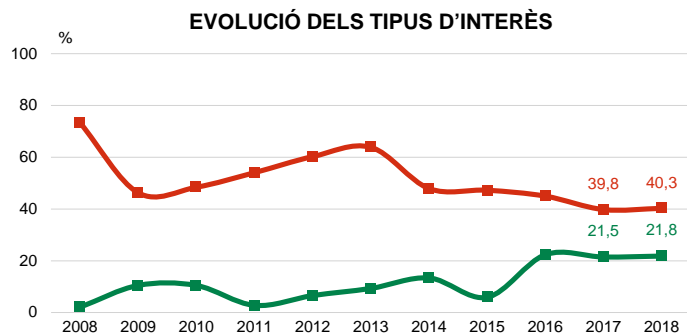
N 2400

■ Favorable  
■ Desfavorable



# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE (2/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

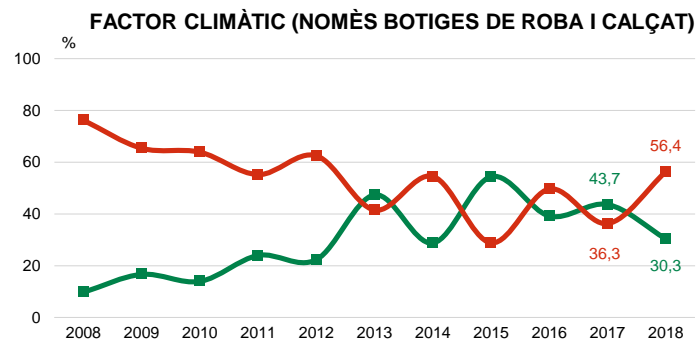
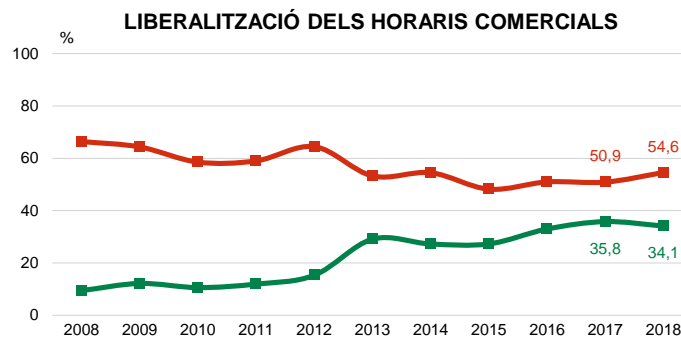
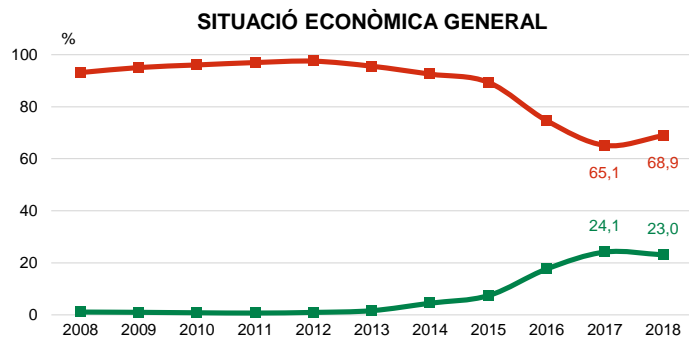
N 2400

Favorable  
Desfavorable



# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE (3/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

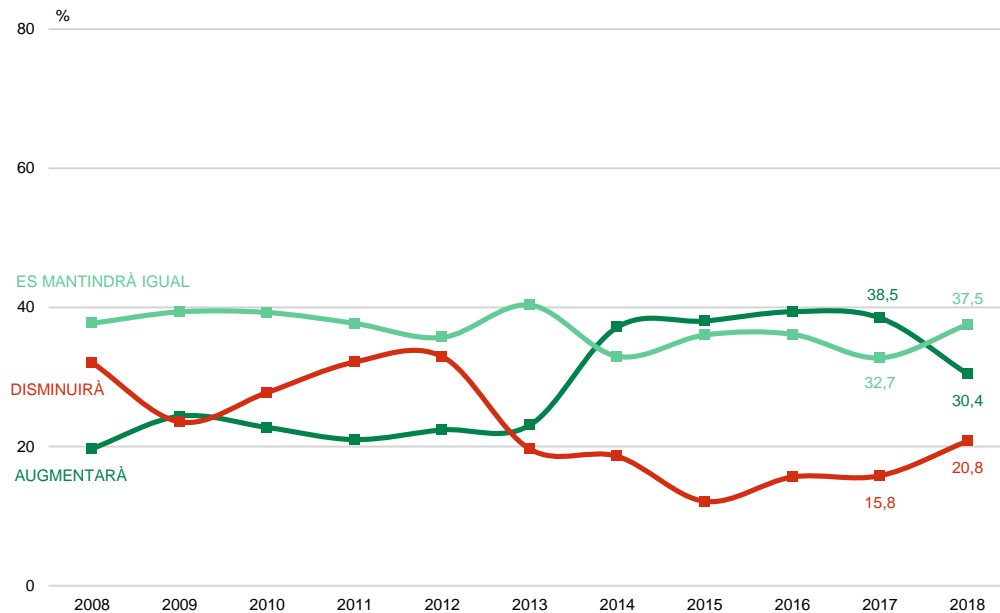
N 2400

■ Favorable  
■ Desfavorable



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P17

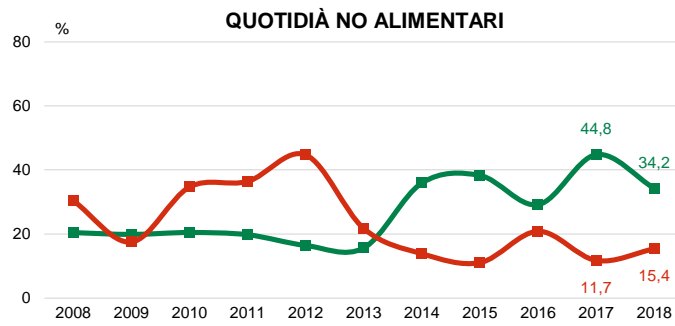
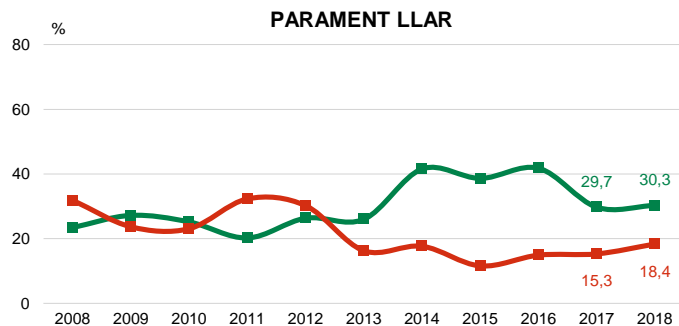
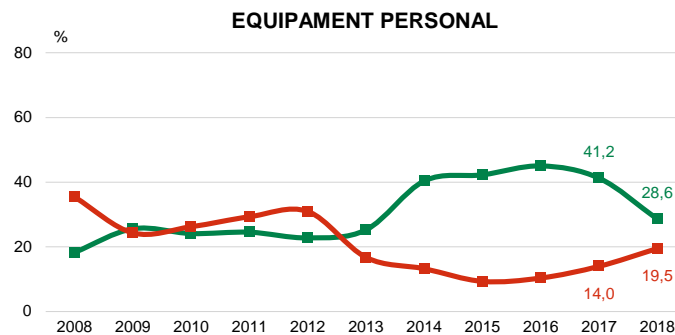
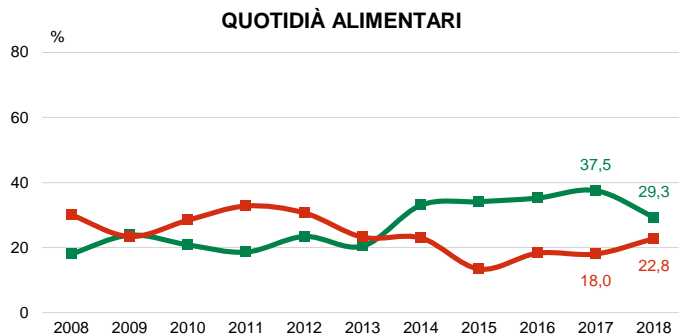
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



# EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

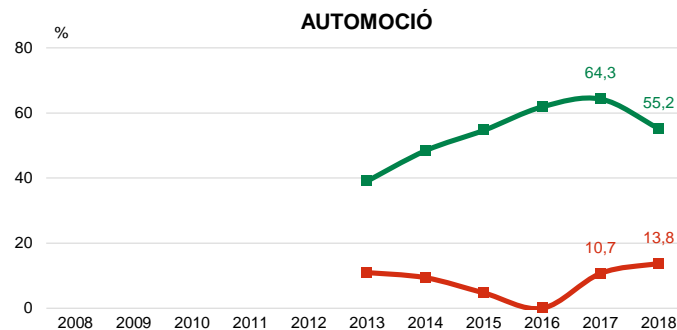
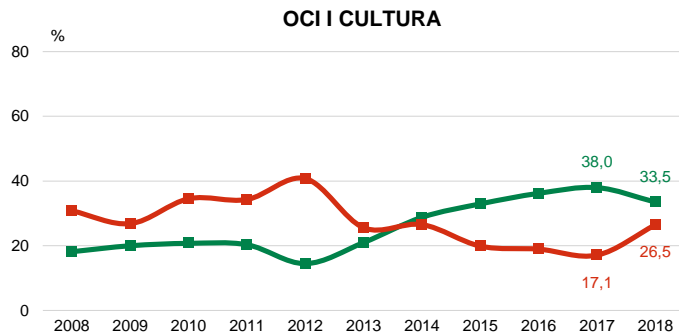
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Augmentarà  
■ Disminuirà

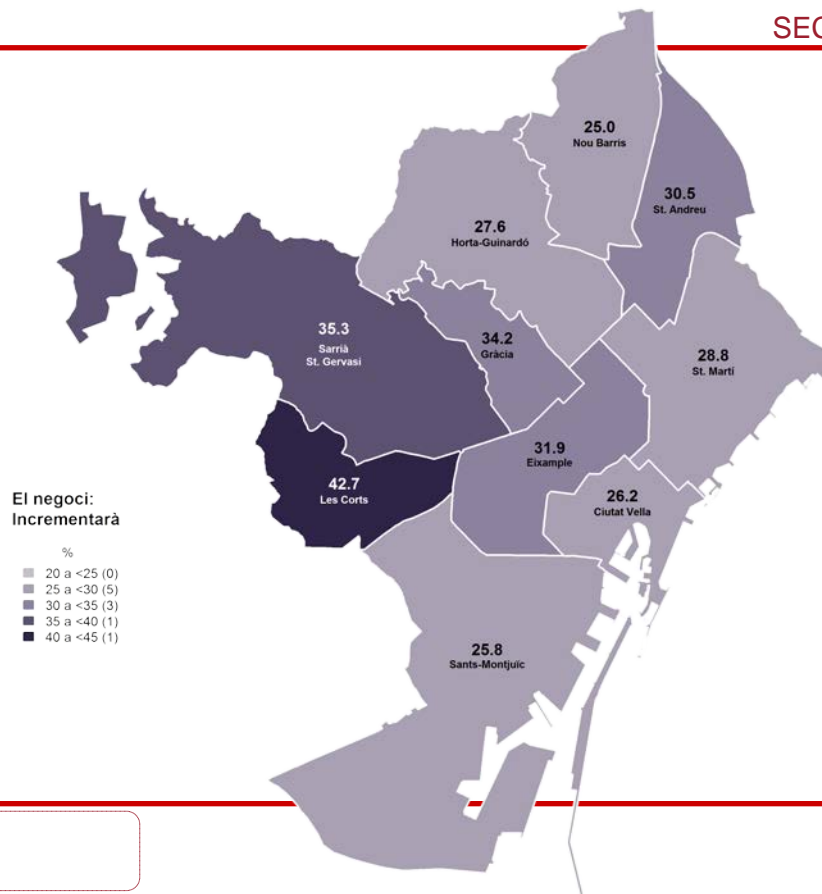




## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 30,4%



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CONFIANÇA FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	40,6	62,7	66,6	59,7	52,8	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/INCREMENT DEMANDA	17,4	9,3	7,5	11,8	16,1	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	15,0	9,3	9,6	13,9	16,2	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3
QUALITAT PRODUCTES/ ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	9,4	6,9	9,0	5,6	2,9	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1
CLIENTS FIDELS	1,9	2,8	2,0	2,1	3,2	2,7	2,7	2,7	2,5	4,3	6,3
MILLORA BARRI/ZONA/INCREMENT SERVEIS	0,0	2,5	0,7	1,1	2,5	1,1	2,8	3,0	2,2	4,2	4,8
REFORMES / AMPLIACIÓ / OBERTURA	6,3	1,8	2,9	3,3	3,1	2,9	2,2	3,3	2,2	7,1	4,1
ALTRES	7,5	3,0	1,4	2,2	2,7	6,0	1,6	5,9	1,9	7,4	1,8
NS / NC	1,9	1,7	0,3	0,4	0,6	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2
N	(414)	(594)	(549)	(508)	(544)	(554)	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)



## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ESTABILITAT MERCAT	24,9	31,0	34,5	38,7	41,6	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7
PESIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	22,0	19,2	23,0	21,8	18,7	38,4	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2
CLIENTS FIDELS	19,1	17,0	14,0	10,9	8,9	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	9,2	8,0	8,7	12,8	14,4	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/AUGMENT DEMANDA	3,0	2,2	1,4	1,0	2,5	3,5	4,7	3,2	3,1	5,1	3,9
COMPETÈNCIA GENERAL	1,1	0,4	1,0	0,6	0,8	0,6	0,8	2,2	5,2	3,3	3,9
QUALITAT PRODUCTES/ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	6,4	11,3	9,1	5,7	4,1	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3
PER LA MILLORA DEL BARRI, DE LA ZONA, INCREMENT DELS SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	2,2
ALTRES	10,2	5,8	6,8	6,6	7,1	11,6	16,9	18,7	16,3	14,7	6,0
NS / NC	4,0	5,2	1,5	1,8	2,0	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3
N	(792)	(932)	(928)	(888)	(838)	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)

P18

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

**B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual

**N** 901

**R** Espontània. Multiresposta



## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PESSIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECONÒMICA SOCIAL O POLÍTICA	57,5	57,9	65,0	61,6	61,5	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3
COMPETÈNCIA	10,1	11,9	8,6	4,9	3,6	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	19,2	13,4	13,1	24,7	22,7	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,9	2,5	0,8	1,1	1,6	3,2	3,8	5,8	3,2	7,9	13,4
DEGRADACIÓ BARRI/AUGMENT DELINQUÈNCIA	1,0	1,0	1,0	0,4	0,6	1,5	1,1	2,1	1,6	1,6	2,2
ALTRES	9,5	12,3	11,0	6,9	9,8	13,8	7,2	15,5	8,0	27,1	6,4
NS / NC	0,7	1,0	0,6	0,3	0,2	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8
N	(673)	(559)	(659)	(774)	(794)	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)

P18 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà

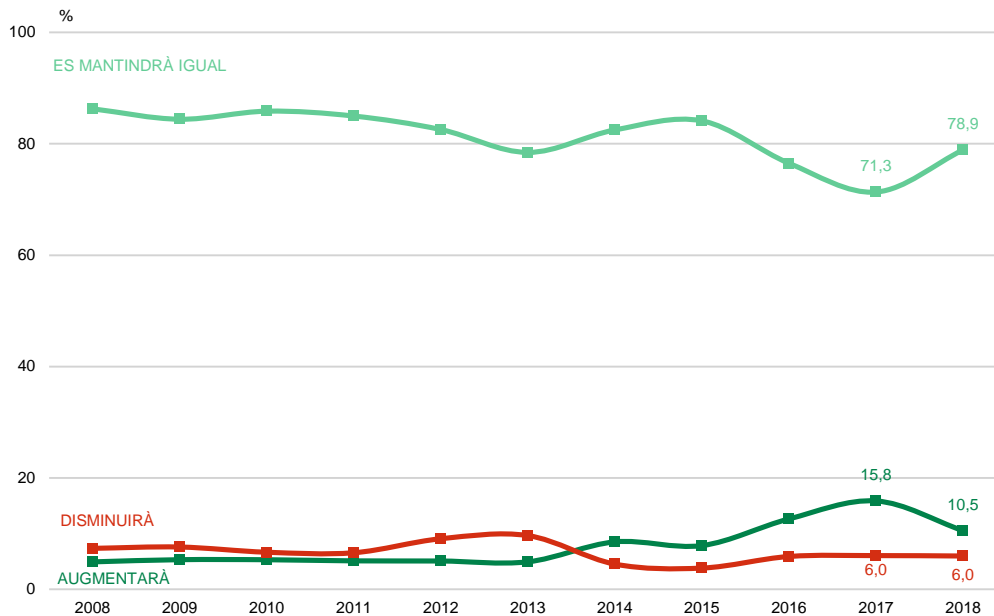
N 499

R Espontània. Multiresposta



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P19

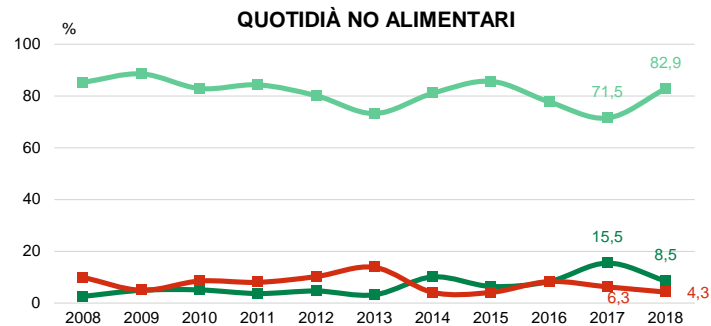
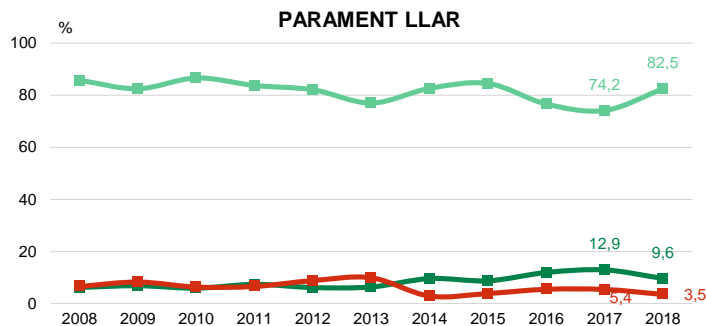
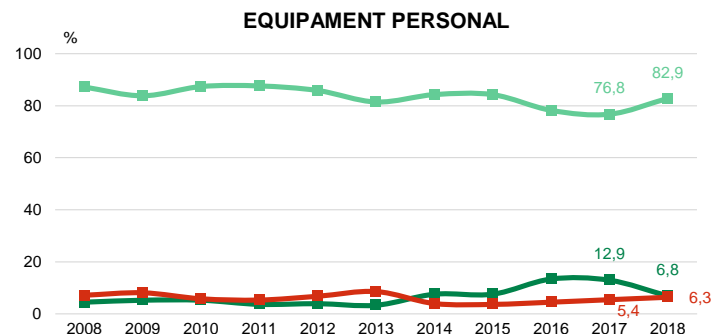
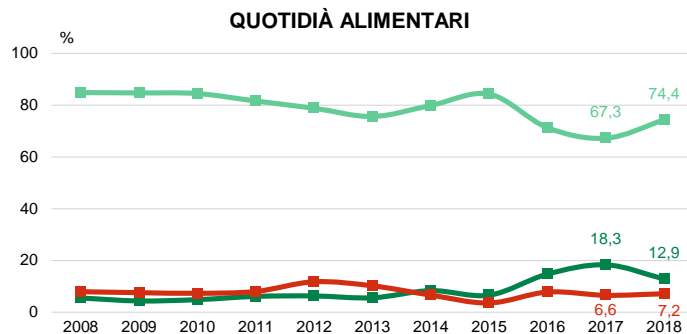
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

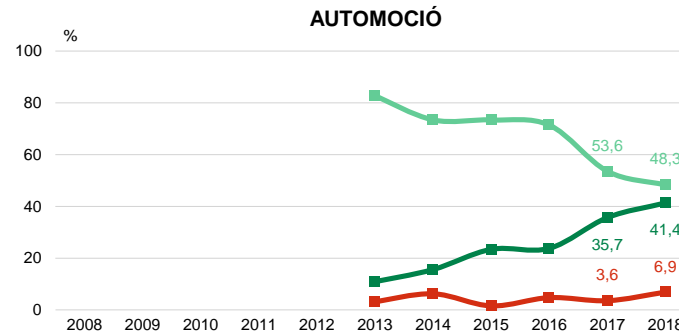
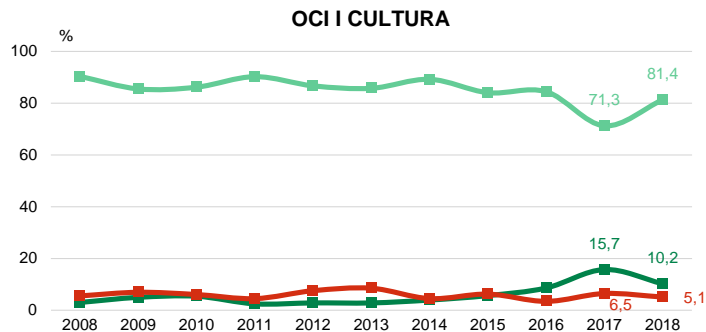
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

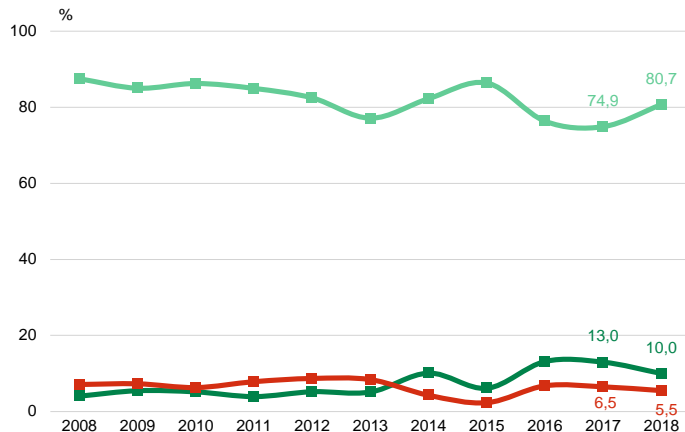
■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



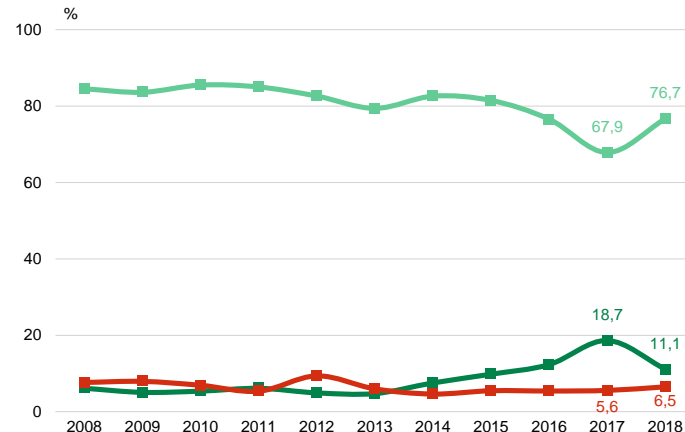
# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

NO PERTANY A L'EIX COMERCIAL



PERTANY A L'EIX COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà

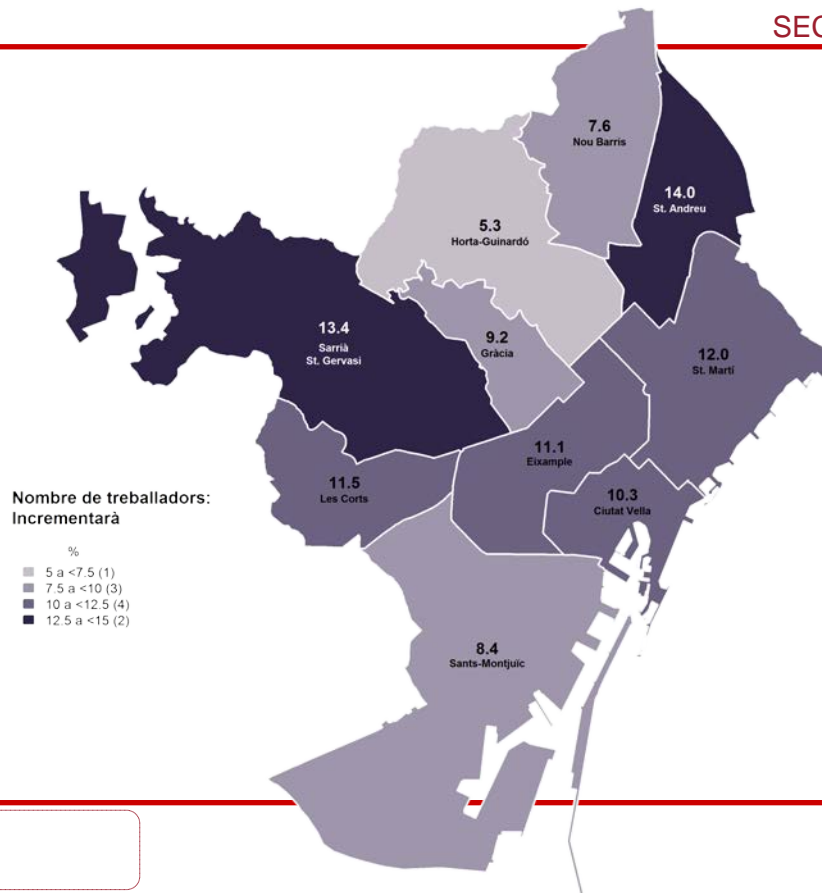




# EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 10,5%



P19

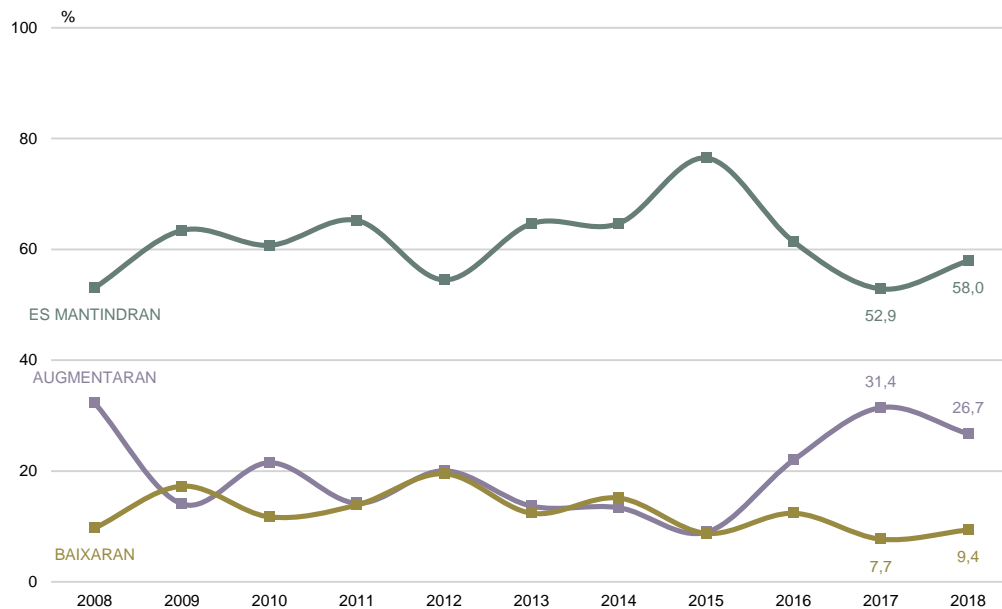
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



## EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P20

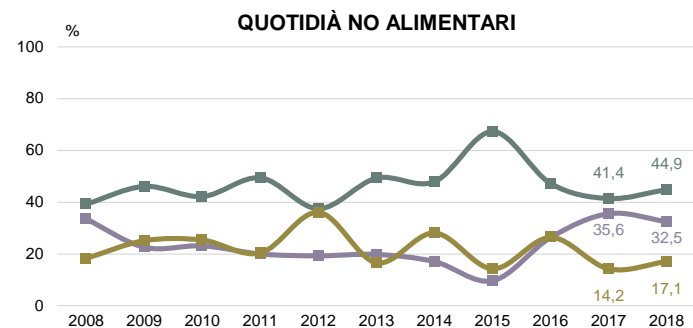
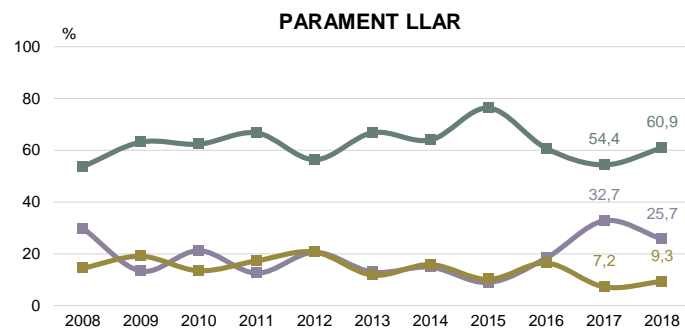
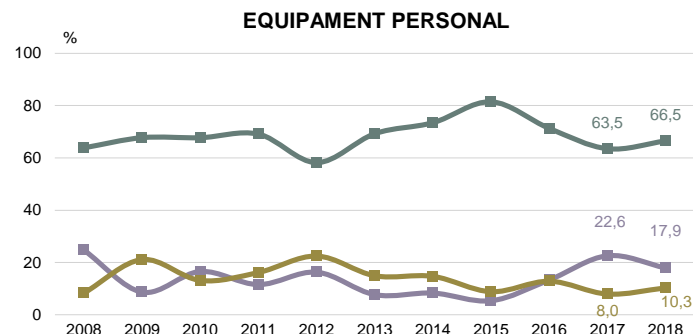
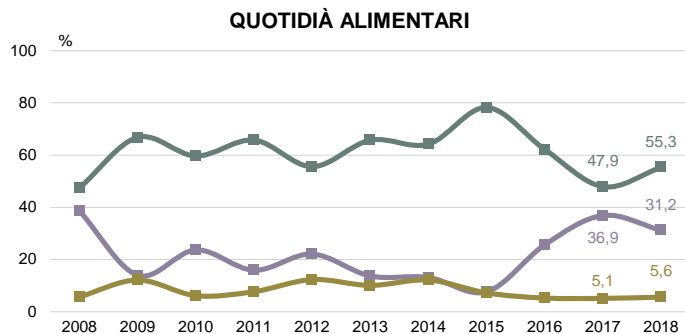
Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

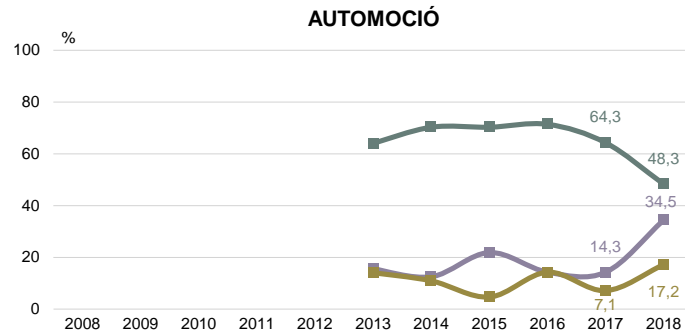
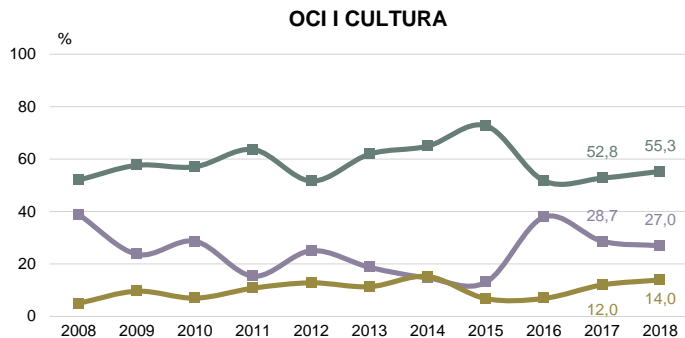
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
734 Quotidià no alimentari

■ Augmentaran  
■ Es mantindran  
■ Baixaran



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

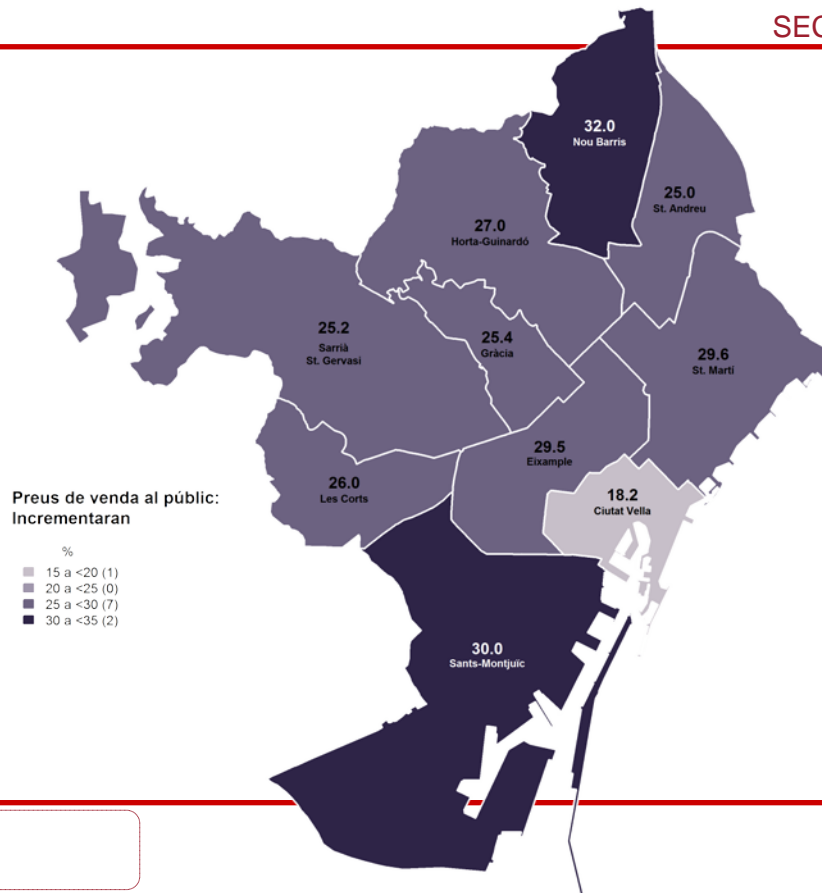
■ Augmentaran  
■ Es mantindran  
■ Baixaran



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 26,7%



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400



## ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P21

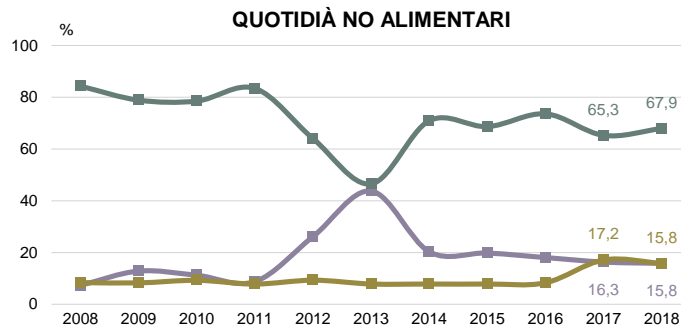
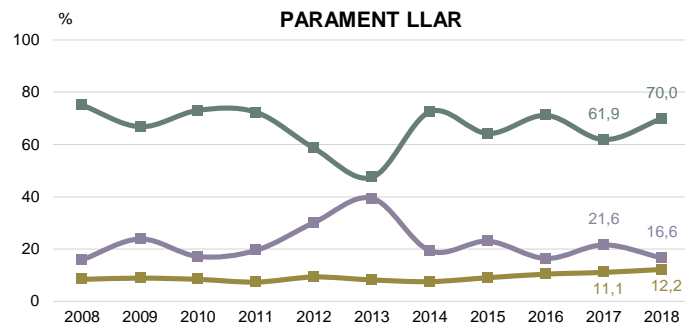
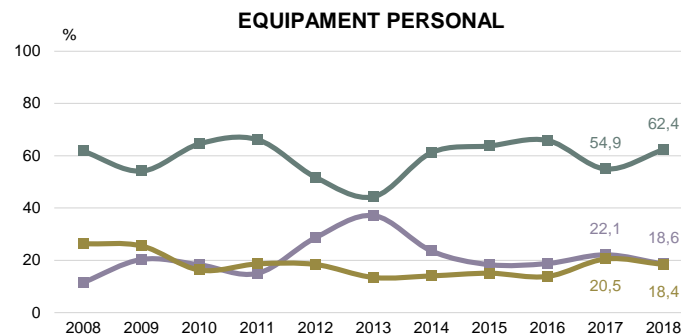
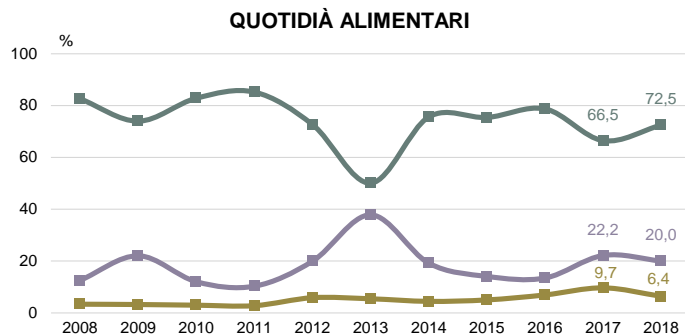
Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més alt del que es normal per l'època?

N 2400



# ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat del que és normal per l'època?

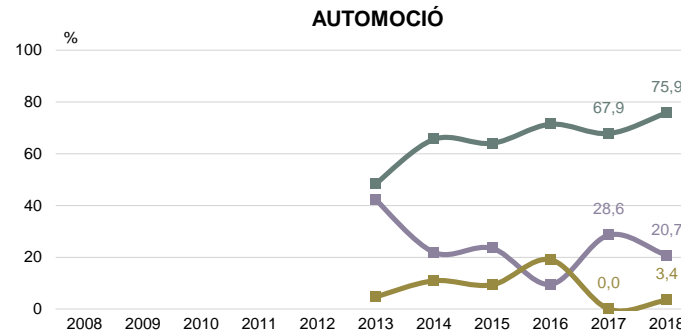
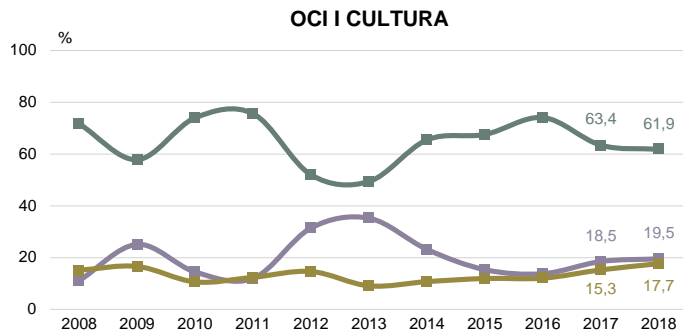
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
734 Quotidià no alimentari

■ Normal  
■ Més baixa  
■ Més elevada



# ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

*Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat per l'època?*

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

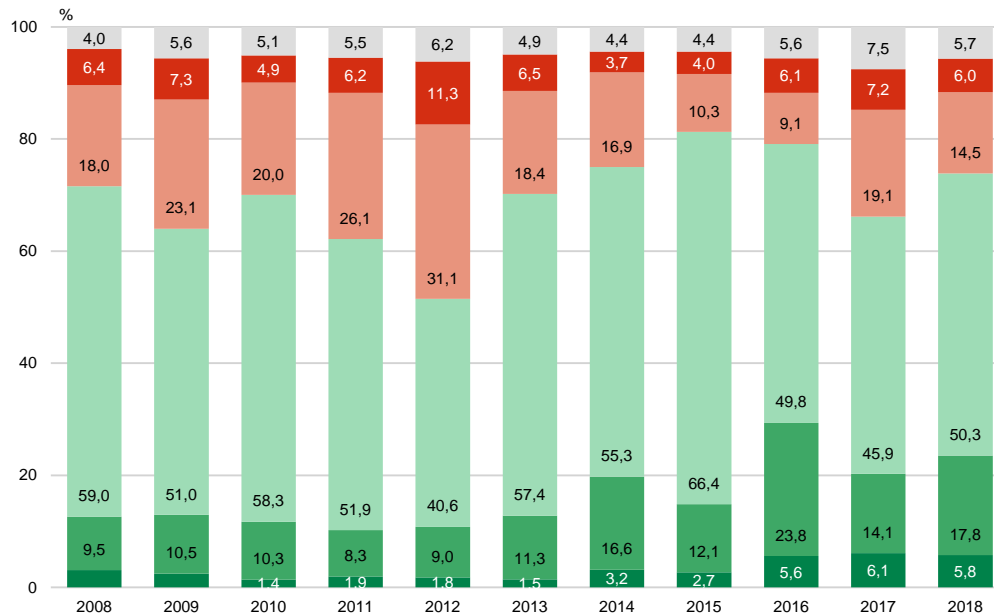
■ Normal  
■ Més baix  
■ Més elevat





# PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P22

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

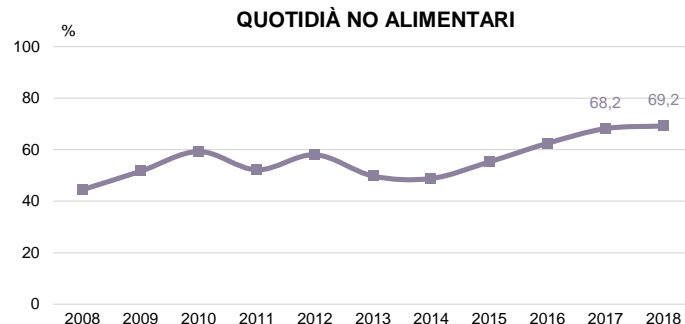
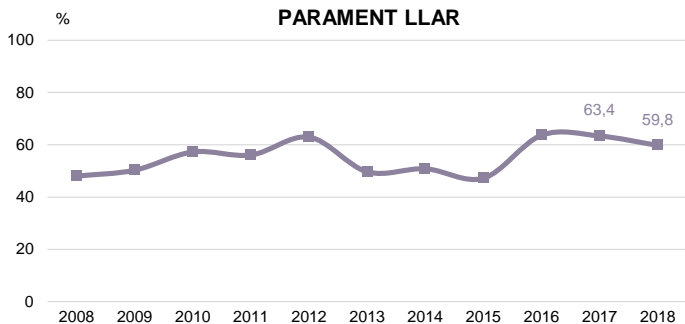
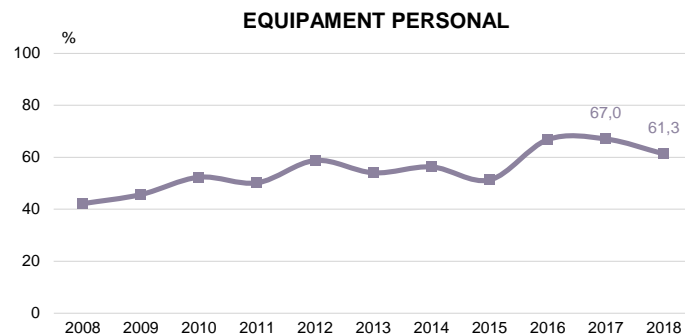
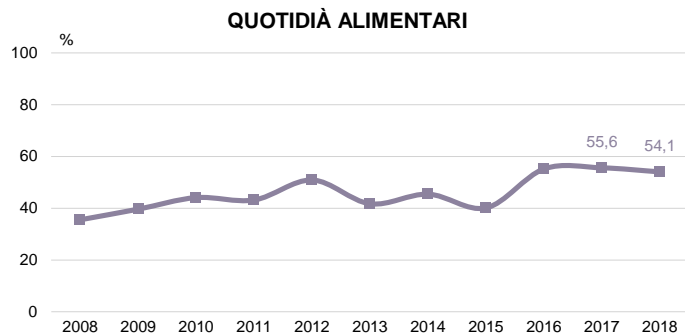
N 2400

- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- NS / NC



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

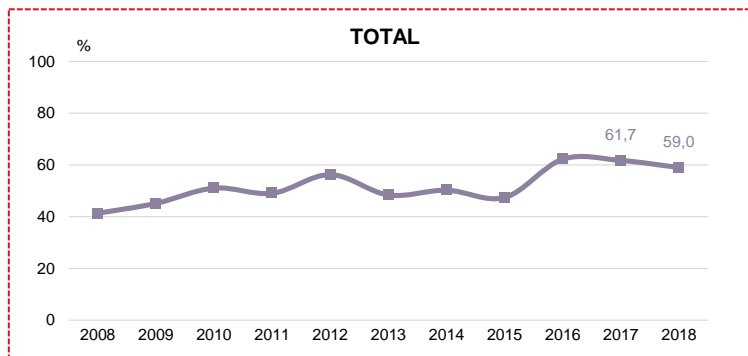
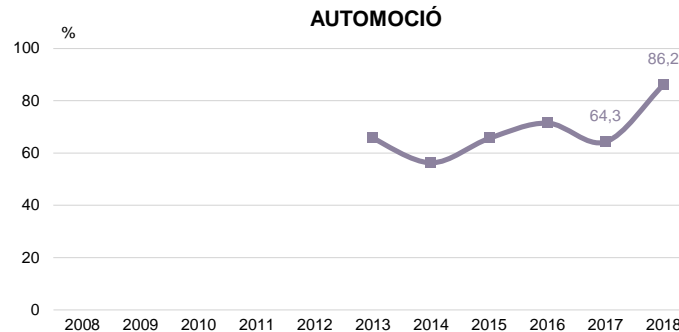
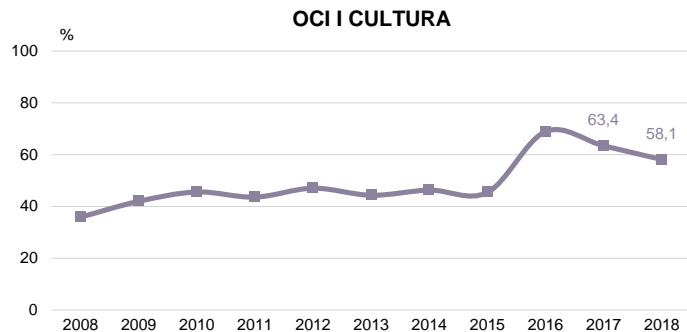
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

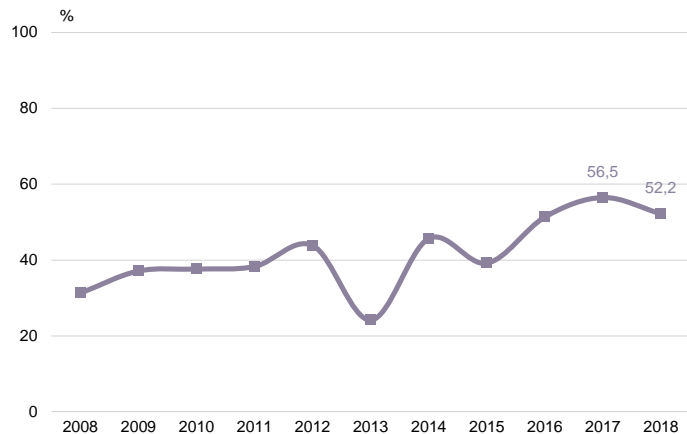




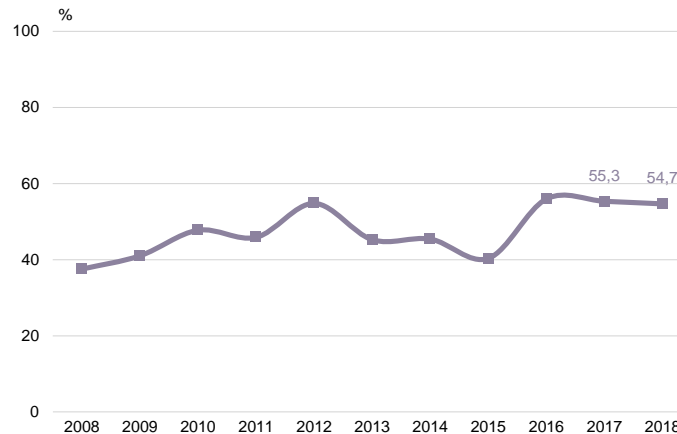
## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

### QUOTIDIÀ ALIMENTARI MERCATS



### QUOTIDIÀ ALIMENTARI ALTRES



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? **N** 2400 Total  
230 Quotidià alimentari mercats  
719 Quotidià alimentari altres

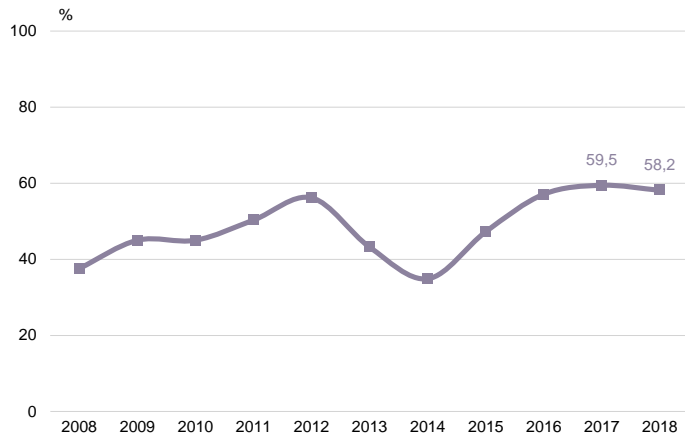
■ Han fet canvis



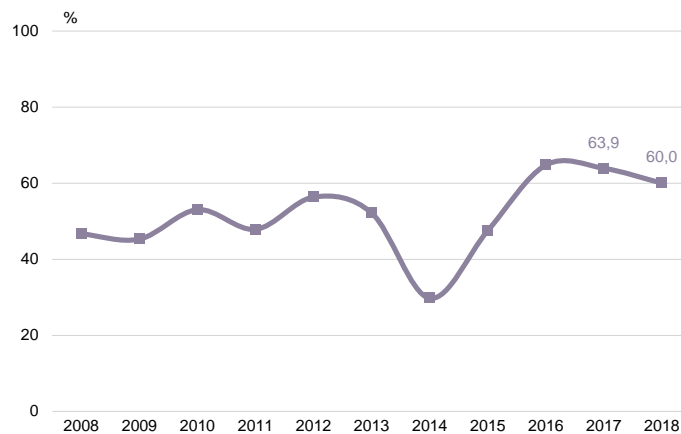
## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

NO PERTANY A L'EIX COMERCIAL



PERTANY A L'EIX COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? **N** 2400 Total  
1312 No hi pertany  
1088 Hi pertany

■ Han fet canvis



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58,2
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,8	36,4	36,7	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	39,2	34,4	35,0	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7	-
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	26,5	26,1	28,3	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5
INCORPORACIÓ NOVES ACTIVITATS	8,2	11,8	11,0	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	13,4	11,3	11,3	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8
PÀGINA WEB	7,9	11,1	9,3	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	13,7	24,3	25,2	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8
VENDA PER INTERNET	2,9	3,1	2,8	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	8,0	6,5	7,7	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,5	6,9	6,8	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	0,8	0,6	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4	1,3	0,1
ALTRES	3,8	3,1	5,1	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8	7,1	0,6
NS / NC	0,9	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(876)	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)

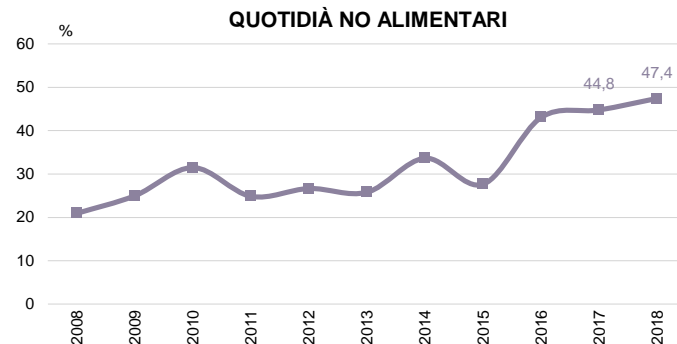
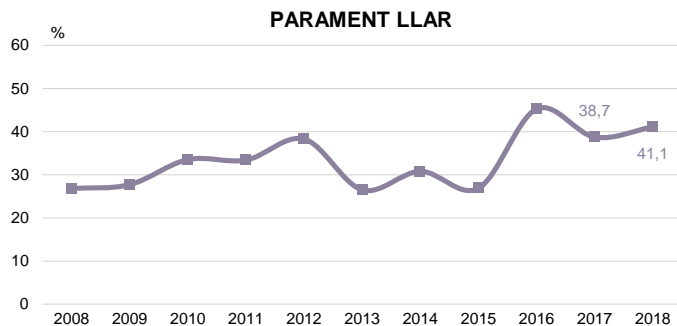
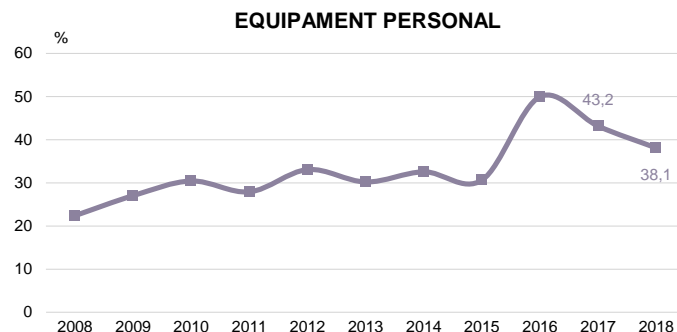
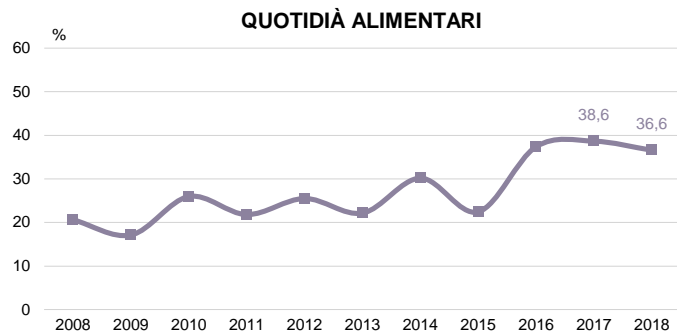
P23B Els darrers dos anys, quins canvis ha fet en el seu negoci?

B Han fet algun canvi  
N 1413  
R Multiresposta



# POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

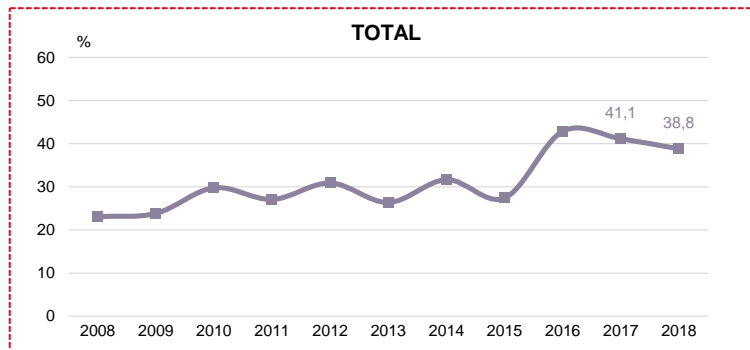
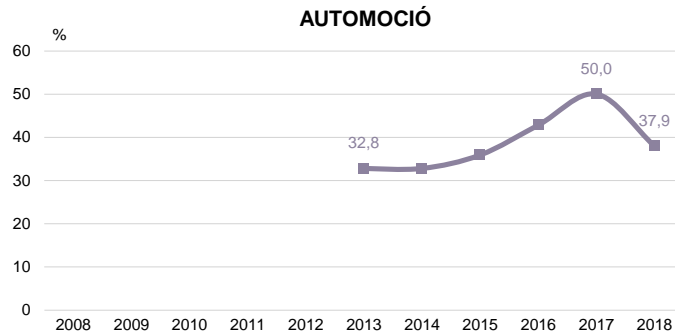
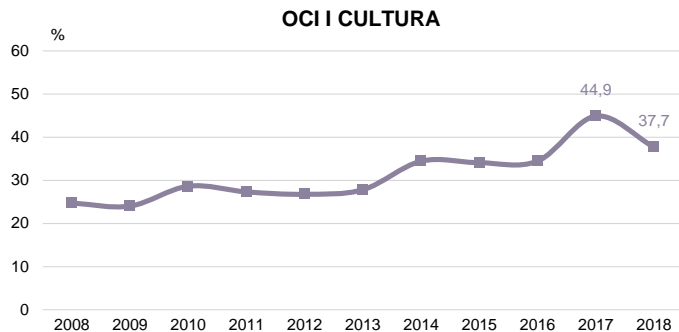
N 2400 Total  
949 Quotidià alimentari  
630 Equipament personal  
343 Parament llar  
234 Quotidià no alimentari

■ Es plantegen canvis



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

N 2400 Total  
215 Oci i cultura  
29 Automoció

■ Es plantegen canvis

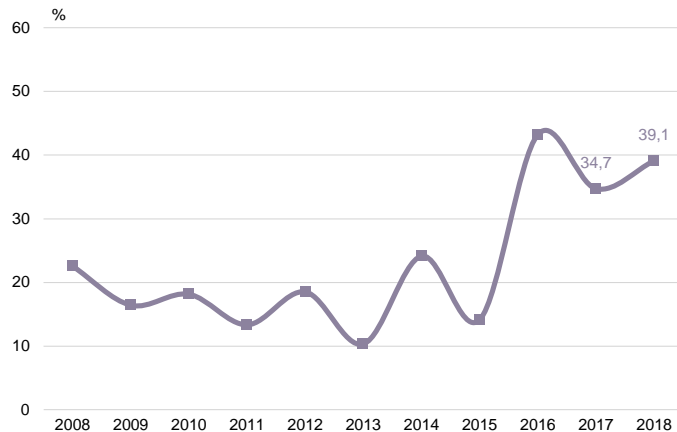




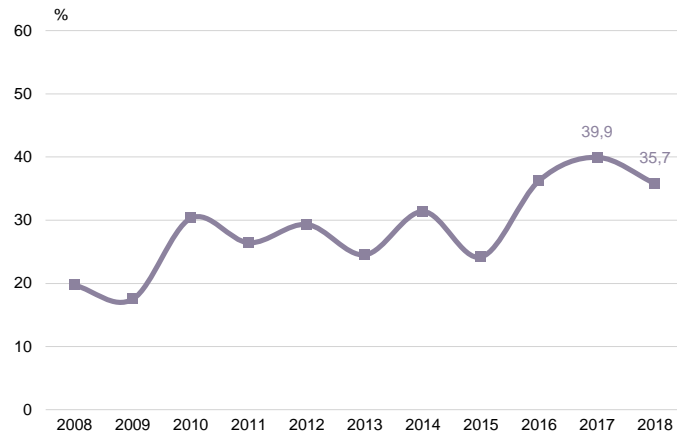
## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

QUOTIDIÀ ALIMENTARI MERCATS



QUOTIDIÀ ALIMENTARI ALTRES



P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

■ 2400 Total  
230 Quotidia alimentari mercats  
719 Quotidia alimentari altres

■ Es plantegen canvis



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,0
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	16,7	14,0	16,5	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	24,1	15,2	16,7	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2	-
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS	4,7	3,6	4,9	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	17,4	19,0	23,9	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	13,8	14,4	11,8	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5
PÀGINA WEB	10,1	14,8	10,9	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,6	4,1	6,4	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1
VENDA PER INTERNET	4,3	8,1	6,6	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	5,4	5,6	4,2	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	4,1	6,0	5,1	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,6	3,3	4,2	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	0,3	0,7	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4	1,3
ALTRES	4,9	4,4	5,0	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2	7,0	0,5
NS / NC	12,8	12,5	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(556)	(655)	(779)	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)

P24B I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?

B Shan plantejat algun canvi per al pròxim any

N 931

R Multiresposta



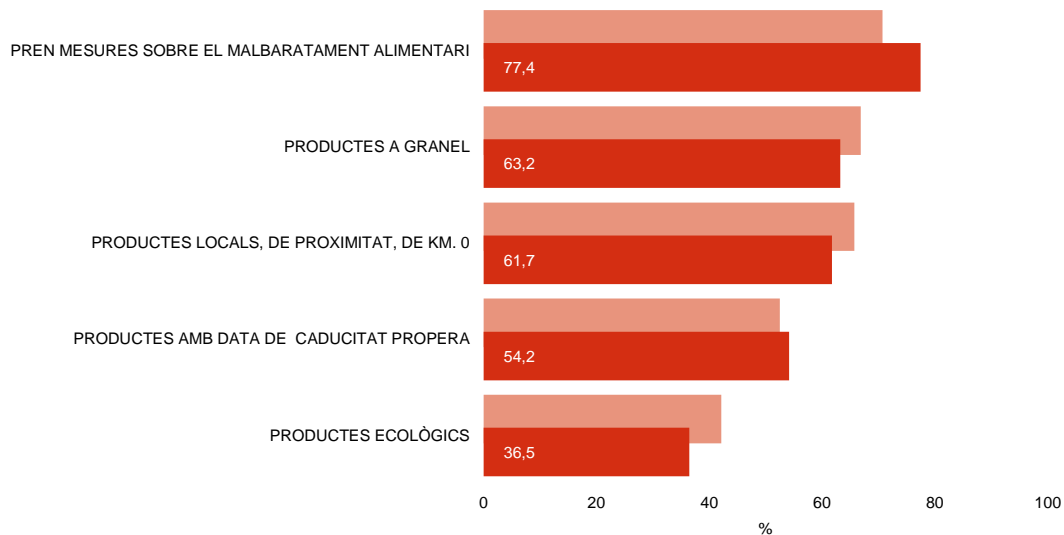
# 03

## La sostenibilitat i els establiments comercials



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (1/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

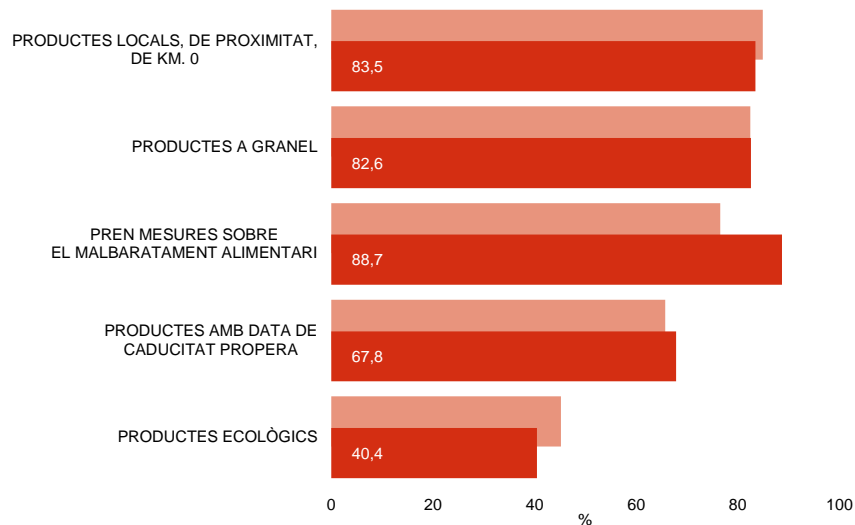




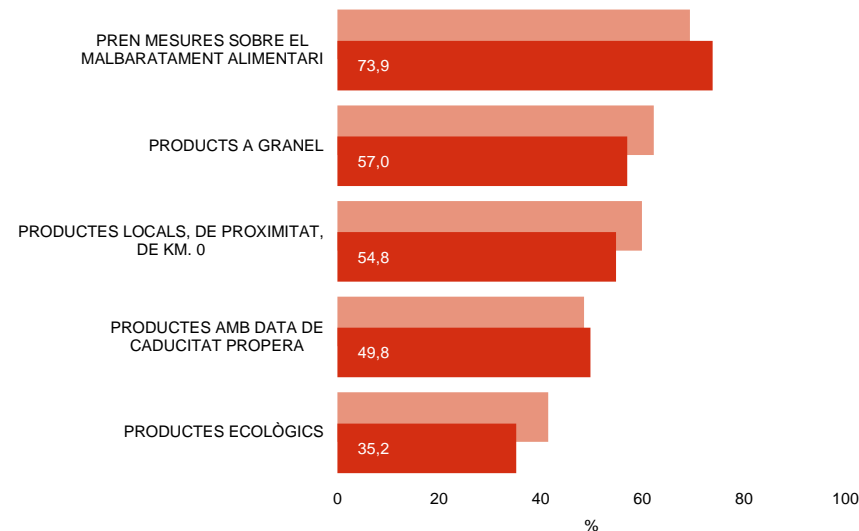
# APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (2/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

QUOTIDIÀ ALIMENTARI MERCATS



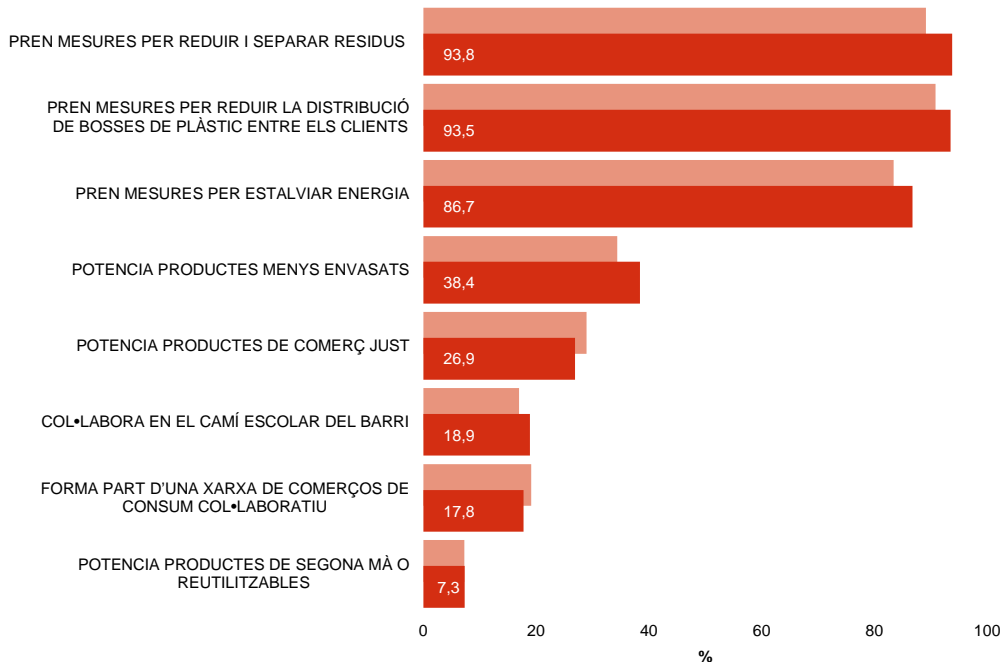
QUOTIDIÀ ALIMENTARI ALTRES





## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la Llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	93,8	95,2	91,7	94,2	95,3	91,6	93,1	97,0	94,6
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	93,5	95,9	93,2	87,5	97,9	94,4	48,3	97,8	95,3
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA	86,7	85,1	86,7	89,8	86,8	88,4	89,7	83,9	85,5
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	38,4	54,8	28,9	34,4	15,0	29,8	10,3	77,4	47,6
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	26,9	27,6	27,8	30,3	22,6	21,4	20,7	26,1	28,1
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	18,9	23,3	13,2	14,3	19,2	24,7	10,3	29,6	21,3
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	17,8	17,1	13,8	21,6	22,2	20,5	24,1	19,6	16,3
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	7,3	1,4	6,8	9,9	2,6	29,3	58,6	0,9	1,5
N	(2400)	(949)	(630)	(343)	(234)	(215)	(29)	(230)	(719)



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc





**Ajuntament  
de Barcelona**

