

# Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

## Direcció de Comerç i Consum

**Presentació de Resultats**

**Any 2019**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r19009

**ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA**  
**DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
ANY 2019

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 008 RESUM DE RESULTATS
- 016 ESTABLIMENTS COMERCIALS
  - 017 Les característiques
  - 043 El local comercial
  - 058 Els serveis
  - 076 Els horaris i les vendes
  - 098 Obertura diumenges i festius
  - 111 Barris turístics:obertura diumenges i festius
  - 131 El personal
- 160 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
  - 161 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 210 SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: Quotidià alimentari, equipament personal, parament de la llar, quotidià no alimentari, oci - cultura, automoció.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2405 entrevistes repartides en dues onades.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al propietari o responsable de l'establiment comercial.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 29 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

### AFIXACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

### PONDERACIÓ

No és procedent.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 14 de maig al 18 de desembre de 2019.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP OPINÒMETRE



# DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
<b>QUOTIDIA ALIMENTARI</b>	FRUITES I VERDURES	8	14	9	3	8	8	7	8	8	12	85
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	11	4	3	1	3	5	4	4	4	3	42
	CARN I PORC / OUS I AUS	7	11	7	3	5	6	5	7	6	10	67
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	15	10	7	2	9	10	12	5	12	12	92
	PEIX I MARISC	0	3	2	1	2	1	2	2	1	3	17
	PEIX I MARISC (MERCATS)	10	6	3	1	4	6	4	5	4	5	48
	PA I PASTISSERIA	26	43	14	6	12	14	14	12	12	18	171
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	32	88	36	14	25	29	27	25	21	40	337
	TABAC I ARTICLES FUMADORS	8	5	3	1	5	7	4	7	2	5	47
	TABAC I ARTICLES FUMADORS	4	10	4	2	4	4	3	4	3	5	43
	<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>195</b>	<b>88</b>	<b>34</b>	<b>77</b>	<b>91</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>66</b>	<b>113</b>	<b>951</b>
<b>QUOTIDIA NO ALIMENTARI</b>	DROGUERIES I PERFUMERIES	7	25	8	3	6	9	7	6	6	10	87
	FARMÀCIES	10	24	10	7	12	10	12	10	11	15	121
	HERBOLARIS	2	4	3	1	2	3	2	2	2	3	24
	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>53</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>232</b>
<b>EQUIPAMENT PERSONAL</b>	VESTIR I MERCERIA	69	101	17	16	55	41	16	22	25	31	393
	CALÇAT I PELL	22	26	7	4	14	7	3	7	4	6	100
	JOIERIA, RELLOTGERIA I BIJUTERIA	20	22	5	4	10	8	3	4	4	5	85
	ÒPTICA I FOTOGRAFIA	5	15	4	3	6	5	3	4	4	7	56
	<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>164</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>85</b>	<b>61</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>634</b>
<b>PARAMENT LLAR</b>	MÒBLES I ARTICLES DE FUSTA I METALL	1	20	4	2	8	5	3	5	4	4	56
	MATERIAL EQUIPAMENT DE LA LLAR	13	24	4	4	14	8	2	3	7	7	86
	FLORISTERIES	3	5	2	1	5	3	2	2	2	2	27
	APARELLS DOMÈSTICS/PARAMENT	6	11	8	3	5	4	4	5	6	10	62
	FERRERIA	35	23	10	2	4	10	6	6	6	8	110
	SOUVENIRS I BASARS	58	83	28	12	36	30	17	21	25	31	341
	<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>164</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>85</b>	<b>61</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>634</b>
<b>OCI I CULTURA</b>	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	8	24	5	3	6	7	3	3	3	6	68
	JOGUINES I ESPORTS	4	15	5	2	5	5	1	3	4	5	50
	MÚSICA	2	3	0	0	1	2	0	0	0	1	9
	INFORMÀTICA, TELEFONIA	11	24	6	3	4	4	4	5	8	8	77
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	1	6	0	0	1	3	0	0	0	2	13
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>73</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>217</b>
<b>AUTOMOCIÓ</b>	VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES)	0	8	2	2	4	2	1	2	4	5	30
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL BARCELONA</b>		<b>340</b>	<b>576</b>	<b>188</b>	<b>94</b>	<b>239</b>	<b>227</b>	<b>162</b>	<b>175</b>	<b>166</b>	<b>248</b>	<b>2405</b>



## PRESENTACIÓ

---

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2019, així com la seva evolució des del 2008. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa del seu negoci i les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2405 establiments comercials visitats entre l'14 de

maig i el 18 de desembre de 2019.

Respecte als tipus d'establiment visitat el 2018, el 39,5% són de quotidià alimentari, el 26,4% d'equipament personal, el 14,2% de parament de la llar, el 9,6% quotidià no alimentari, el 9,0% d'oci – cultura i l'1,2% automoció. De la mateixa manera que l'any anterior, al 2018 la mostra de l'estudi es basa en dades que aporta el Cens Comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

Nota: Es disposa d'una submostra petita del sector d'automoció; per aquest motiu els seus resultats tenen només caràcter indicatiu.

El 2016 es van introduir unes preguntes adreçades als comerços de barris 'turístics' sobre el permís d'obertura en festius

permesos. El 2019 aquests cinc diumenges i festius han estat entre el 5 de maig i el 13 d'octubre.

Els establiments dels barris 'turístics' pertanyen a tots els barris de Ciutat Vella i de l'Eixample, a més de Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot, Gràcia Nova i Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', s'inclouen en l'estudi les dues voreres.



## PRESENTACIÓ

---

**RESUM:** El 2019 ve marcat per una estabilitat i consolidació de tendències observades l'any anterior. Així, es manté l'antiguitat dels negocis en 16,1 anys de mitjana, que ha anat pujant des de l'any 2016, on es va assolir la més baixa de 12,3 anys des de l'inici de la sèrie l'any 2009. La superfície de la sala de vendes també es manté (77,6 m<sup>2</sup>), per bé que ha experimentat una petita baixada en el sector quotidià alimentari. El preu del lloguer ha sofert una pujada passant la seva mitjana de 16,2 a 18 euros el m<sup>2</sup>. El districte més car és Ciutat Vella amb un preu mitjà de 24,8 euros el m<sup>2</sup>.

La nacionalitat de la propietat és principalment espanyola i de la Unió Europea. Els subsectors amb major proporció de propietat de fora de la UE es

dona als souvenirs i basars, resta d'alimentació i begudes, i fruites i verdures

La mitjana d'empleats/ades és també estable, enguany amb 2,9 en els establiments en general i de 2,6 en establiments fins a 10 treballadors/es, mantenint-se les persones que treballen a temps complet (2,1 de mitjana). Hi ha més presència de dones que d'homes encarregades i empleades (no així pel que fa a la propietat), amb estudis secundaris.

En relació als serveis, una vegada consolidat el pagament per targeta, ja pràcticament tots els establiments permeten pagar amb el mòbil. El lliurament de comandes a domicili es mou al voltant del 40%. Es manté la gestió informatitzada en el 70% dels establiments i la disponibilitat de pàgina web al voltant del 40% d'aquests. En

similar percentatge afirmen participar en xarxes socials, principalment a facebook, instagram i whatsapp. L'element més útil pel negoci afirmen que és aparèixer a google maps, seguit per disposar de pàgina web pròpia (5,9 de mitjana). No es veu tan útil disposar de venda online, que obté un 4,5 de mitjana.

Els horaris dels establiments es mantenen estables amb una obertura de 6 dies a la setmana com a majoritària. S'observa el major canvi en aquest aspecte en el sector d'alimentació mercats, incrementant progressivament el pas d'obrir de 5 a 6 dies a la setmana. La concentració de vendes es dona principalment en divendres i dissabtes.



## PRESENTACIÓ

---

**RESUM, cont:** Continua el desacord d'obrir en diumenge, i enguany puguen els/les que creuen que s'hauria de prohibir, aproximant-se als/les que pensen que hauria de ser per lliure elecció.

Respecte a la marxa del negoci, la quantitat de satisfets/es (42%) puja lleugerament enguany superant per poc a la d'insatisfets/es. Tot i això el 51,35% estima que el seu volum de negoci ha disminuït, influït negativament sobretot problemes directes com per la poca venda, l'increment de comerços i la competència, i per la manca de seguretat i robatoris. O problemes que afecten també a tot el sector comercial en general, com la forta competència abans esmentada, juntament amb la presència de grans superfícies i la venda per internet.

I els factors principals que poden influir positivament en el negoci són els aspectes polítics i socials així com la millora del poder adquisitiu i de l'economia en general. En relació al personal l'opinió majoritària és que el nombre d'empleats/ades es mantindrà igual (74,8%) i es manté al voltant del 50% la perspectiva de manteniment de preus en un futur proper, encara que la percepció de que augmentaran puja una mica i arriba al 31,6%.

El proper any en gairebé la meitat dels establiments tenen la intenció de fer canvis en el seu negoci, sobretot modernitzar-lo i incorporar noves activitats. Afirmen que tancaran o traspassaran un 13,8%.

En general hi ha força interès per potenciar tant l'oferta de mesures sostenibles, evitant el malbaratament d'aliments, disposant de

productes a granel i de producció local així com la reducció del plàstic, separar residus i estalviar energia principalment.





## RESUM DE RESULTATS

### Les característiques

Respecte **el tipus d'establiments** entrevistat aquest 2019, la distribució per sectors és la següent: el 39,5% són de quotidià alimentari; el 26,4% d'equipament personal, el 14,2% de parament de la llar, el 9,6% de quotidià no alimentari, el 9,0% d'oci – cultura i l'1,2% d'automoció.

Dels comerços preguntats 1274 pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 1131 no hi pertanyen. El 9,6% dels comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola i europea (82,2%). Els comerços de titularitat estrangera fora de la UE es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), souvenirs i basars, i informàtica i telefonia.

El 26,9% dels establiments van obrir a partir del 2015, el 20,6% entre 2010 i 2014, el 20,1% entre 2000 i 2009, el 25,5% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 5,9% té més anys. La **mitjana d'antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 16,1 anys (la titularitat estrangera és de 6,6 anys). L'antiguitat puja (enguany

0,4 punts) des de l'any 2016 en que va assolir el mínim amb 12,3 anys. Els establiments del sector quotidià no alimentari tenen la mitjana més alta (20,7) i els d'oci i cultura la més baixa (14,1). El districte amb comerços més antics és Nou Barris (18,1) mentre que Les Corts té la mitjana més baixa amb 12,9 anys.

El 64,4% dels establiments estan constituïts principalment com a **societats** civils particulars (SCP) (el 61,5% al 2018), el 23,9% societats limitades (SL) i el 4,1% societats anònimes (SA). Baixen les societats limitades en benefici de les societats civils particulars.

El 4,2% dels establiments comercials visitats són una franquícia i es manté en nivells similars a l'any passat. A part del sector de l'automoció al quotidià alimentari és on es dona el percentatge més alt (5,6%)

El 38,5% dels comerços està **associat** (el 2015 era 29,3%), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Els percentatges són similars estiguin o no a un eix comercial. Estan més associats els establiments de Gràcia (49,3%), Les Corts (45,7%) i Sants-Montjuïc (44,1%) i la menor proporció es dona a Sarrià-St.Gervasi (28,9%).

Segons els entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (28,3%), promocions diverses (16,7%), d'assessoria, tramitació i informació (10,9%), decoració nadalenca (9,7%), festes de barri i tradicionals (9,3%), publicitat (7,6%) i formació i cursos (7,3%).

### El local comercial

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 89,5% són botigues aïllades al carrer, el 9,6% són parades de mercats municipals i només el 0,9% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tenència del local**, el 70,2% dels locals visitats són de lloguer, el 16,9% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 29,3%, 7,5 punts inferior a l'any anterior) i el 9,8% són concessió municipal.

El **lloguer mitjà** se situa als 1366 euros (un increment de 127 euros respecte a l'any 2018) i que representa 18 euros el metre quadrat de mitjana (16,2 m2 al 2018). El districte més car és Ciutat Vella (24,8 euros m2), seguit per Sarrià-St. Gervasi amb 22,9 euros m2.



45,3%

39,2%

## RESUM DE RESULTATS

### El local comercial. Cont.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 77,6 m2. Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció (214,5 m2) i parament de la llar (128,6 m2) i per districte es situen a l'Eixample (89,8 m2 i a Sants-Montjuïc 85,2 m2). La **superfície mitjana total de l'establiment** és 125,6 m2.

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 82,2% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 81,5% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm.

El 73,5% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

### Els serveis

Pràcticament tots els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 95,9% (el 2015 era el 83,7%).

També hi ha un augment considerable del **pagament amb mòbil**, que es situa en segona opció amb un 92,7% (s'ha igualat pràcticament a la targeta i puja 8,6 punts aquest any).

El 63,1% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon**, sobretot, alimentació de mercats (92,2%). Les possibilitat de fer compres per "apps" la tenen el 15,5% dels establiments.

El 45,3% ofereix **portar les compres al domicili**. Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (61,6%), oci – cultura (49,8%) i alimentació (48,2%). La tarja de fidelització l'ofereixen el 20,3% dels establiments, especialment els de quotidià no alimentari (62,5%).

El 71,1% dels comerços té la **gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són quotidià no alimentari (94,8%) i automoció (93,3%). Els menys informatitzats són alimentació mercats (50,2%) i quotidià alimentari (62,7%).

Els establiments que tenen **web propi** sumen el 39,2% (quantitat similar a fa un any) i és sobretot de caràcter informatiu i a més el 56,2% d'aquests tenen **venda online** (puja enguany 7,4 punts).

Tenen la web adaptada a dispositius mòbils el 78,6% i amb més d'un idioma el 66,6%.

En relació a les xarxes socials digitals, el 44,7% dels establiments disposa de Facebook, el 39,2% l'Instagram (+8,8 punts que fa un any), Whatsapp el 33,7% i el 12,6% Twitter.

Disposen de venda online per altres plataformes com Amazon, Ebay, etc, el 5,8% i per altres "apps" el 6%.

### Valoració de la presència a internet

Per tenir presència de l'establiment a internet d'entre diferents elements consultats, figurar al google maps es considera el més útil, amb 7,2 de mitjana, segueix disposar de web pròpia amb 5,9 i comptar amb marketing i comunicació digital 5,4 de mitjana. Estar present a Instagram també aprova amb un 5,2. Twitter és el menys útil amb 3 de mitjana.



## RESUM DE RESULTATS

### El personal

Aquest 2019 la **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial és de 2,9. En el cas dels establiments amb un màxim de 10 treballadors/es (el que analitzarem d'ara en endavant) la mitjana és de 2,6 (similar al 2018). En els establiments de productes quotidians no alimentaris (3,5) i sector d'automoció (3,4) aquesta mitjana es veu incrementada.

Pel que fa al **tipus de personal**, el 44,7% dels treballadors/es són empleats/des (el 2018 era el 49,2%), el 32,5% propietaris/àries del negoci (el 2018 era el 28,2%) i el 22,9% encarregats/des.

En el sector del comerç sempre han treballat més dones (58,4%), que homes (41,5%), no obstant, aquesta dada es dona a la inversa quan es tracta de la propietat de l'establiment més homes (54,1%) que dones (45,9%). Així tenim majors percentatges de dones encarregades (63,1%) i d'empleades (65,1%) que d'homes. Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (73,2%) (en el cas dels propietaris/àries el 81,2% té entre 35 i 64 anys); i estudis obligatoris i secundaris (63,6%).

Tenen estudis universitaris els 22,5%. La major part del personal és de nacionalitat espanyola (77,8%).

El 77,2% de les persones **treballen a temps complert** (76,6% al 2018), sobretot els propietaris/àries (88,7%) i els encarregats/des (78,3%).

Respecte el **català**, responen que la gran majoria del personal l'entén (93,8%) i el parla (82,1%).

**L'atenció al client/a** es fa principalment en castellà (95,6%), català (87,1%), anglès (49,6%), francès (15,6%).

El 56,6% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys.

El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci és: cursos d'atenció al client/a (17,1%), altres cursos específics segons el producte que venen (12,9%), idiomes (10,8%), cursos sobre els productes o nous productes (9,8%), cursos de tècnica de venda (9,5%) i informàtica (4,3%).

### Els horaris i les vendes

El 2019 en relació als **dies de venda**, el 69,7% dels establiments comercials obren sis dies, mentre que el 20% tots els dies de la setmana (el 2016 era el 17,1%).

Majoritàriament treballen sis dies els establiments de productes quotidians no alimentaris (88,8%), d'equipament personal (84,2%), alimentació mercats (74% pujant 8,8 punts enguany, a costa d'obrir cinc dies a la setmana), de parament de la llar (73,9%) i d'oci i cultura (68,2%).

El 21,6% dels comerços obren el diumenge (el 2012 era el 14,8% i des de llavors es situa al voltant del 20%); es tracta sobretot de comerços d'alimentació no mercats (51,3%) i d'oci-cultura (20,3%).

En el cas d'establiments de titularitat estrangera, el percentatge se situa en el 48,4% i solen obrir tot el dia.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí de 6 a 14h. (99,7%) i tarda de 16 a 20h (98,1%).



70,5%

41,6%

## RESUM DE RESULTATS

### Els horaris i les vendes. Cont.

Té obert més enllà de les 20h el 51,4%. Més en concret en les combinacions de franges més habituals, el 41,3% té obert pel matí, migdia, tarda i vespre.

Obren Matí, migdia i tarda el 26,7% dels establiments, mentre que matí i tarda ho fan el 19,9%.

Dels comerços que obren dissabte el 31,2% obren en totes les franges horàries i el 24,6% únicament ho fa pel matí i migdia. Només pel matí obre el 17,6%.

La temporada amb mes vendes és a l'hivern especialment al desembre (50,4%) i novembre (16,7%). A l'estiu, amb més vendes al juliol (25,9% ) i al juny (19,3%). Les majors vendes per sectors van relacionades a la especificitat de la temporada. Així, al juliol els sectors amb més vendes són el de l'automoció (53,3%) i l'equipament personal (39,6%). Al desembre, el sectors d'oci i cultura (60,4%), alimentació (55,8%) i parament de la llar (49,9%).

Pel contrari afirmen que venen menys al febrer (42,8% de les respostes ) i agost (32,6%).

En general, tant divendres com dissabtes (43,2% tots dos) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara

bé, en el cas del sector de quotidià no alimentari els millors són dilluns i divendres. D'altra banda, en general, dimecres i dimarts són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 6 a 14 h (41%) i a la tarda a partir de les 16 h fins les 20h (33%). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra al matí. Al sector d'equipament personal i parament de la llar queda més repartit. Als establiments d'oci i cultura i automoció és més per la tarda.

### Obertura diumenges i festius

El 2019 el 70,5% dels/les entrevistats/des es mostren disconformes en l'**obertura dels diumenges** (55% gens d'acord i 15,5% poc d'acord) i es manté en aquests percentatges des de el 2016. El 23,3% ho veu bé i el 5,5% es mostra indiferent. Els més partidaris són el sector d'alimentació no mercats (35% d'acord) i de parament de la llar (27,3%). Per districtes els comerços de Ciutat Vella (44,1%). La mitjana de la ciutat, essent 0 gens i 5 molt d'acord, es situa en el 2,1.

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, enguany hi ha dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç **hauria de poder decidir**' (38%, similar al 2018) i la segona és 'que **s'hauria de prohibir** obrir en diumenge' (34,4%). A més, el 16,6% manifesta 'que s'hauria de restringir més' i el 7,6% 'que s'hauria de mantenir com actualment'. El sector de l'automoció (53,3%) i el de l'oci i cultura són els més favorables a la lliure elecció. I enguany el sector de parament de la llar hi creu menys (baixa 10 punts), passant a opcions més favorables a la prohibició o restricció.

El 41,6% (+5,1 p.) dels/les entrevistats/des pensen **obrir el proper diumenge autoritzat**. En cas dels comerços d'alimentació de no mercats la intenció és del 61,1% i en els establiments de titularitat estrangera és del 73%).



42%

EL VOLUM DE NEGOCI HA PUJAT ELS DARRERS  
DOS ANYS

27,3%

## RESUM DE RESULTATS

### Comerços dels barris turístics: permís obertura festius

Aquest 2019 s'ha permès obrir els comerços dels barris turístics alguns diumenges i festius entre el 5 de maig i el 14 d'octubre. Els comerços que podien obrir eren dels districtes de Ciutat Vella i Eixample i dels barris del Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', es van incloure les dues voreres.

El 88,3% dels/les entrevistats/des a la segona onada (n=1205) diuen que coneixen el permís d'obrir diumenges i festius concrets en els barris turístics.

El 48,4% (baixa 3,9 punts) d'aquests/es valoren positivament la mesura, mentre que el 42,1% manifesten que és negativa o molt negativa (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats).

Dels/les entrevistats/des dels comerços dels barris turístics (n=653), el 30,8% ha obert algun diumenge mentre que el 68,9% assegura que no ha obert cap dia

permès. Així el 8% ha obert entre un i quatre i el 22,8% tots els diumenges i festius permesos.

Els establiments d'alimentació (no mercats) són els que més han obert. Els principals motius per a no obrir es fonamenten en la necessitat de descans (49,8%), la manca de rendibilitat (19,3%), per política de l'empresa (16,9%) i per nombre de personal insuficient (7,8%).

Les solucions aplicades, per poder obrir els diumenges i festius permesos, són redistribuir els horaris (26,70%), augmentar les hores extres (23,8%, puja 12,4 p. enguany) i contractar més personal (11,9%, baixa 4,4 p. respecte al 2018). En el 28,9% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, els ingressos són superiors als costos associats.

### Sobre la conjuntura del sector comercial

Aquest 2019 el 42% dels entrevistats/des dels comerços es mostra molt o bastant **satisfet de la marxa del seu negoci** i el 38,3% es mostra poc o gens satisfet.

I la quantitat de responsables de comerços satisfets es lleugerament superior als insatisfets (3,7 punts).

Els menys satisfets són d'establiments d'equipament personal i d'oci i cultura seguits pels de parament de la llar. Els més satisfets corresponen als sectors d'automoció i quotidià no alimentari.

### Evolució del negoci els dos darrers anys

El 27,3% diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat en els dos darrers anys (23,9% el 2018). La mitjana d'increment experimentada pels aquests és del 20%. Els sectors més satisfets són els de l'automoció i el quotidià no alimentari. Pel contrari, el 51,3% diu que el seu negoci ha disminuït (similar al 2018) amb una mitjana de decrement experimentada del 28,1%.



74,8%

28,6%

## RESUM DE RESULTATS

### Factors influents en la marxa del negoci

Els entrevistats/des manifesten espontàniament que allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur són la millora els aspectes polítics i socials (8,5%), la millora del poder adquisitiu (8%), les millores de les condicions econòmiques generals (7,2%), l'increment del turisme (7,1%), i la millora del barri o la zona (6,2%). També creuen que ajudarien, el foment del petit comerç i ajuts (5,6%), i la regulació de noves obertures (4,8 %) entre altres.

D'altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: l'augment de comerços a la zona, més competència (14,2%), l'empitjorament de la situació política i social (12,9%), les noves tecnologies (10,6%), la recessió econòmica (9,6%), l'increment de les grans superfícies (8,6%) i l'augment de la inseguretat ciutadana (7,1%), entre altres.

De forma suggerida, els **factores afecten de manera desfavorable** l'activitat comercial a la ciutat són la situació econòmica general (73,5%), les comissions bancàries (72,7%) i la competència de les grans superfícies comercials (70,3%).

Pel contrari, opina que **afecten favorablement** el turisme (79,1%), i les zones o eixos comercials (70,1%).

### Perspectives dels propers anys

En relació **al volum del negoci en els propers dos anys**, en general, els/les responsables tendeixen a ser més optimistes (28,6%) que pessimistes (21,7%). El 39,4% però, pensa que es mantindrà igual. Els/les més optimistes són del sector de l'automoció i el quotidià no alimentari. I els/les més pessimistes són del sector d'oci i cultura.

Els/les que pensen que el seu comerç **prosperarà**, confien sobretot en la millorar el servei, la professionalitat i l'esforç personal (20,3%, el 2015 era 10,1%), també tenen esperança en la millora de la tendència econòmica i política social (21,8%) i en la tendència positiva de les vendes i l'increment de la demanda (18,4%).

Els/les que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (27,9%, el 2018 era 41,7%), la fidelitat dels clients/es (15,6%, el 2018 era 10,3%), la professionalitat, l'esforç

personal (11,7%), i la tendència negativa en la situació econòmica i social 10,1%).

Els/les **comerciants més pessimistes** es basen en la tendència negativa de les vendes (23,5%, al 2018 era 15,2%), la desconfiança envers la situació econòmica i política (20,1%, al 2018 era de 36,3%), l'existència de molta competència (12,2%), i els canvis en els hàbits de compra i consum (11,1%).

En relació **al nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que es mantindrà (74,8%, el 2015 era 84,1%), mentre que el 10,6% preveu un augment (igual que al 2018).

Pel que fa als **preus de venda al públic**, el 31,6% pensa que augmentaran els propers dos anys (el 2018 era el 26,7% ) i el 53,6% que es mantindran.

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 21,6% dels responsables (el 2015 era el 14,3%), que es mantindran igual com ara el 48,6% (el 2015 era el 66,4%) i que disminuiran el 19% (el 2015 era el 14,3%).



65,9%

77,4%

## RESUM DE RESULTATS

### Canvis realitzats i canvis programats

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 65,9% dels comerços visitats i puja 6,9 punts en relació al 2018. Els sectors que han realitzats més canvis són els de l'automoció (tot i que baixa enguany) i el quotidià no alimentari.

Els canvis més comuns són la modernització de les instal·lacions/decoració (48,8%), el canvi d'assortiment (38,3%), participació en xarxes socials (22,4%), la incorporació de noves activitats o serveis (17,6%), augment del nombre d'empleats (16,6%), la pàgina web (15,4%), la disminució del nombre d'empleats/des (12,1%) i la venda per Internet (11,7%).

El 48% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**, augmentant 9,8 punts en relació al 2018. Principalment, modernitzar les instal·lacions/decorar (27,1%), canviar d'assortiment de productes (23,4%), vendre per internet (15,1%), incorporar noves activitats i serveis (13,3%), pàgina web i xarxes socials (ambdós el 12,8%). El 13,8% pensen tancar el negoci properament, percentatge similar al 2018

### Els comerços i la sostenibilitat

El 77,4% dels establiments d'alimentació diuen que pren **mesures contra el malbaratament alimentari**, el 63,2% asseguren que potencien els productes a granel, el 61,7% els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 54,2% els productes amb data de caducitat propera i el 36,5% els productes ecològics. Els establiments d'alimentació de mercats asseguren ser més actius en totes aquestes qüestions que els establiments d'alimentació no mercats. A més, entre 2017 i 2018 els mercats han augmentat les seves mesures respecte al malbaratament (+12,1 punts).

El 93,8% dels entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el 93,5% per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients/es, i el 86,7% per estalviar energia. A més, el 38,4% potencia productes menys envasats, el 26,9% productes de comerç just i el 7,3% productes de segona mà o reutilitzables. Altrament, el 18,9% participa en el camí escolar del barri, i el 17,8% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada





# 01

## Els establiments comercials



# 1.1

## Els establiments comercials

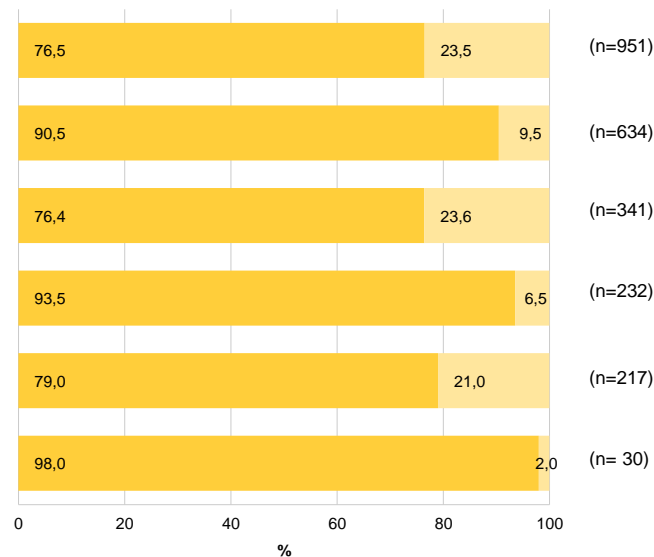
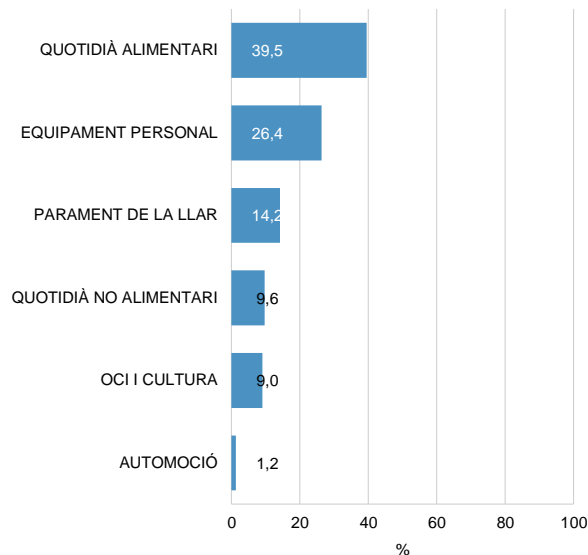
### Les característiques



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

2019

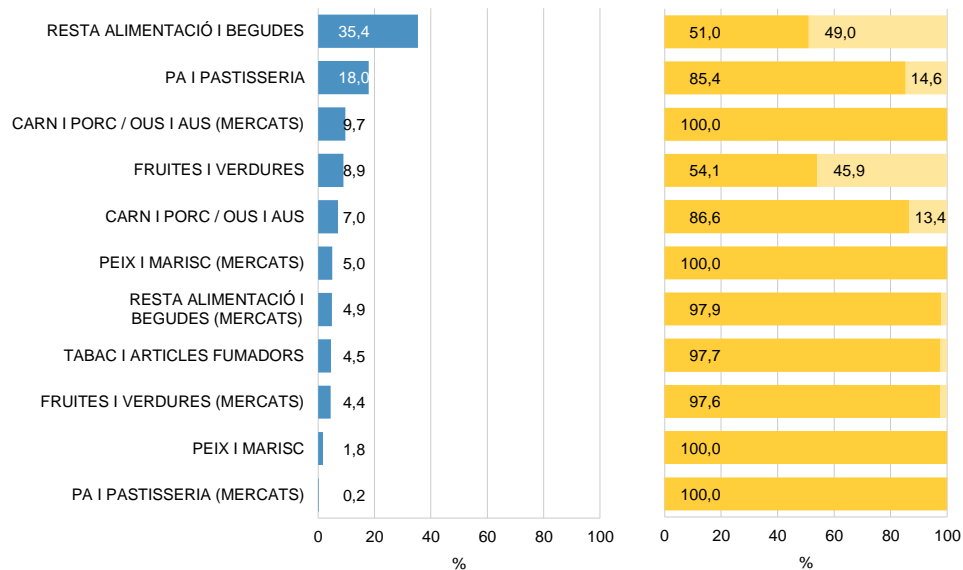
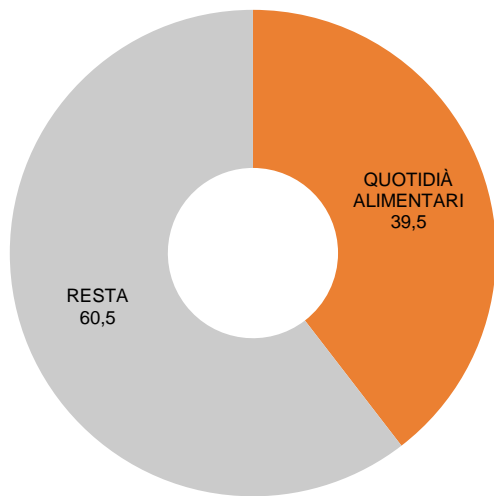
LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI

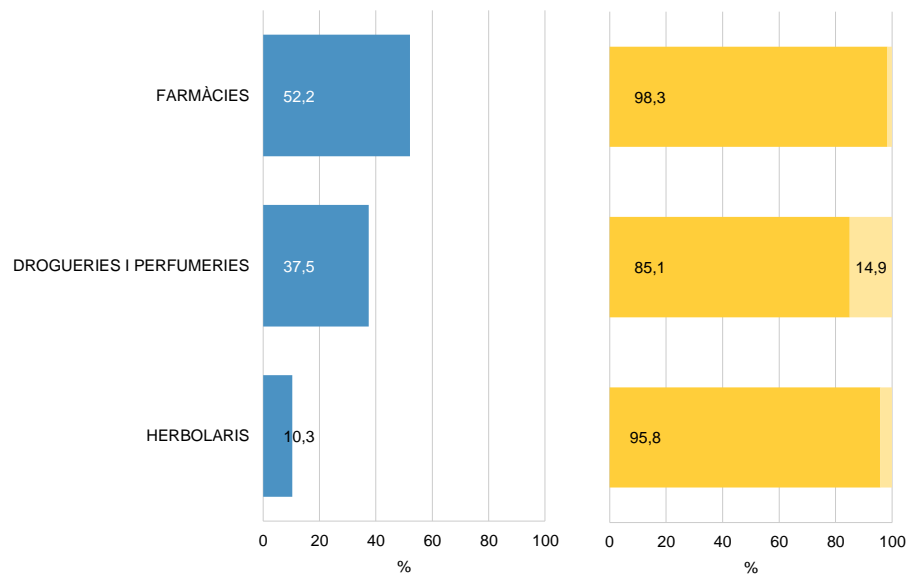
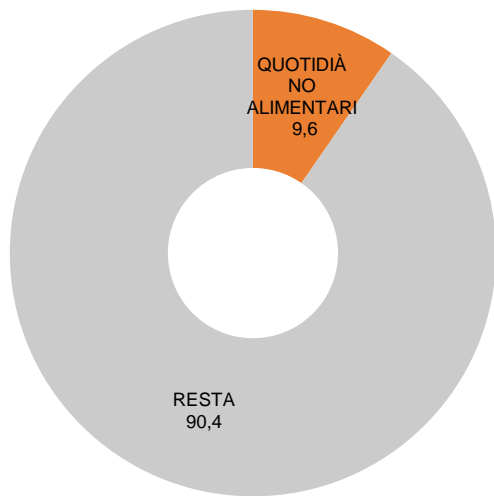
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

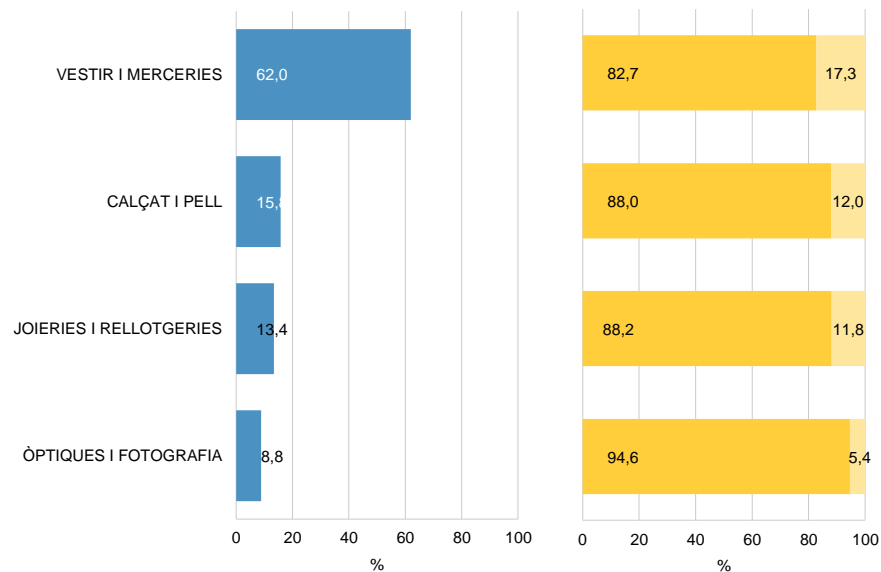
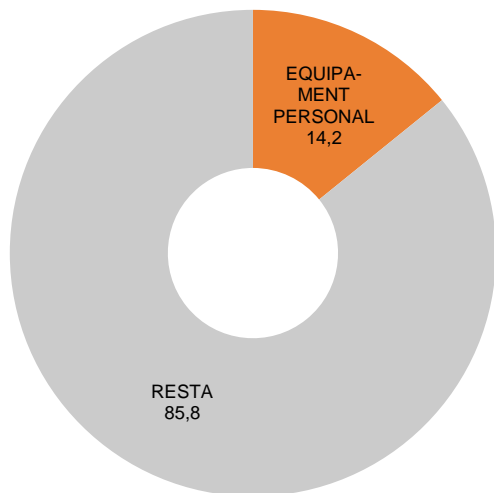
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

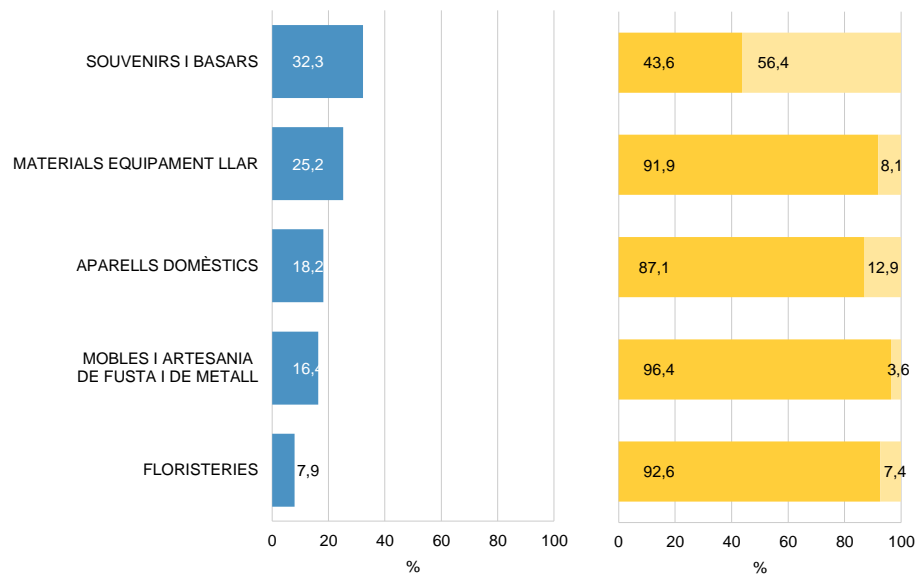
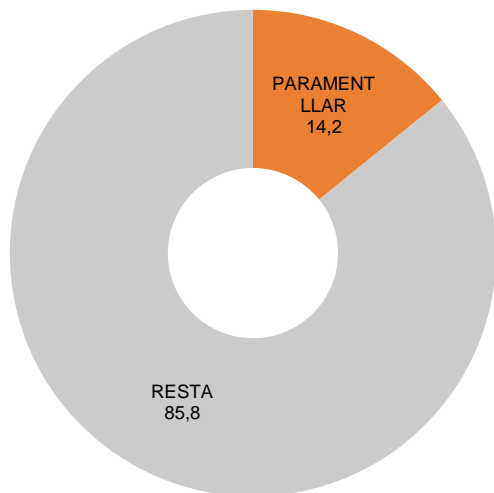
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR PARAMENT LLAR

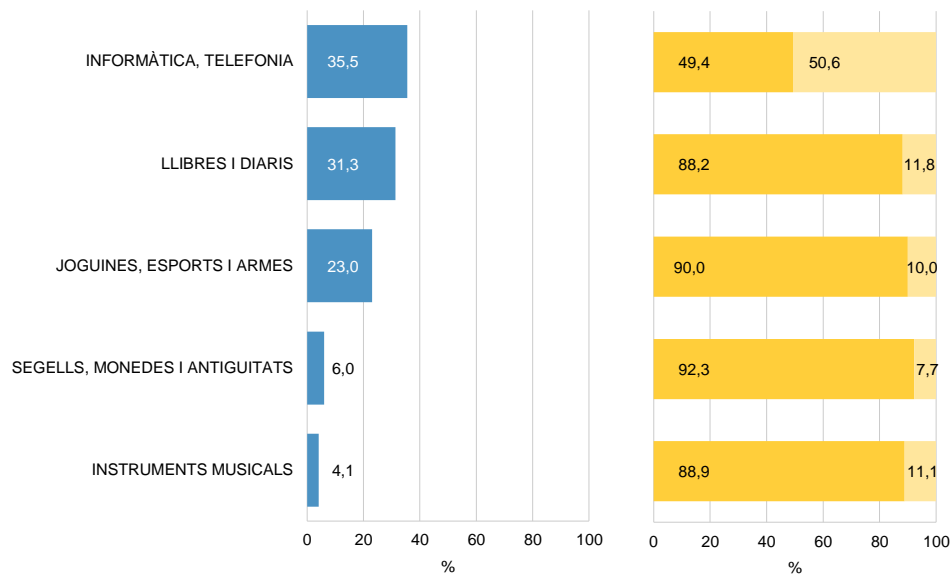
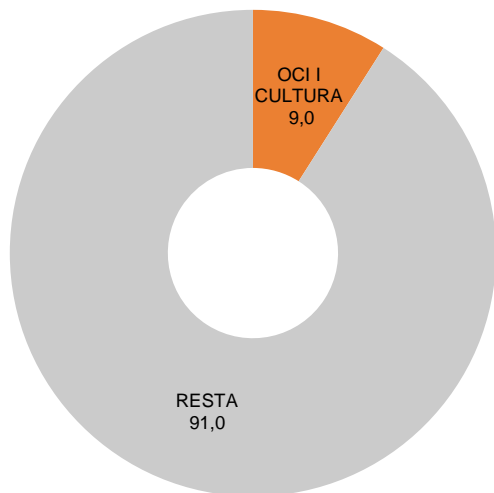
### LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR OCI I CULTURA

### LES CARACTERÍSTIQUES

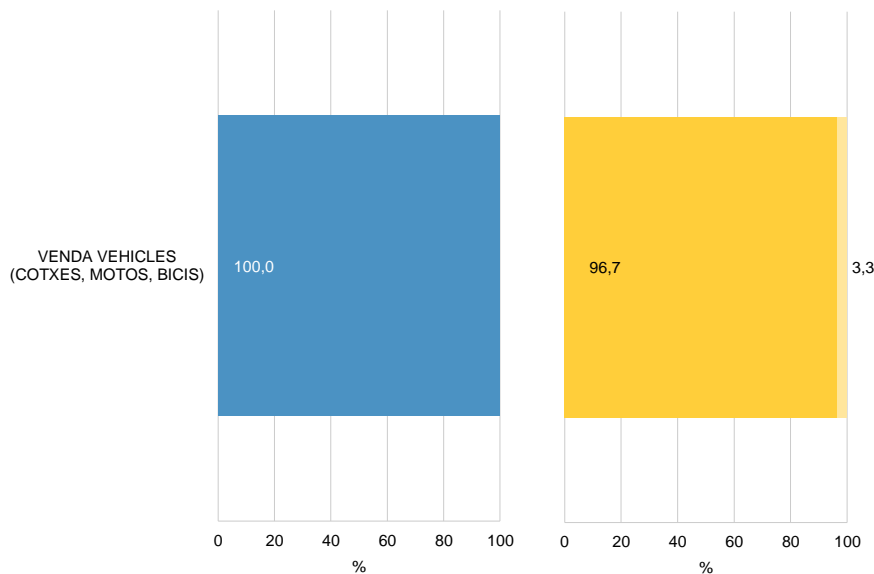
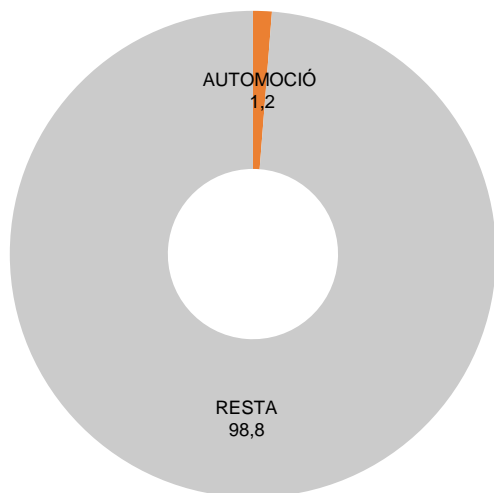






## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA PER SECTOR AUTOMOCIÓ

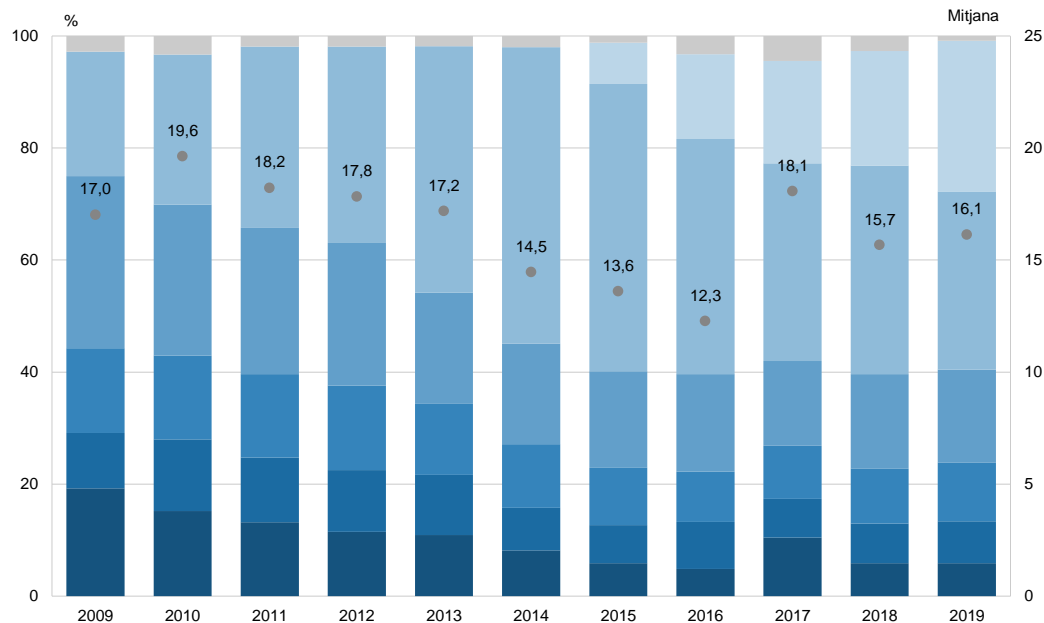
### LES CARACTERÍSTIQUES





## ANY D'OBERTURA

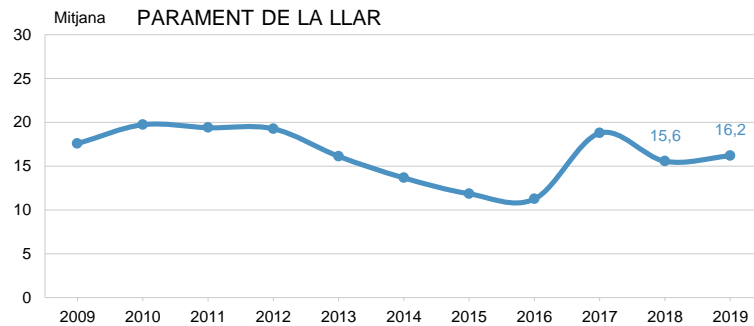
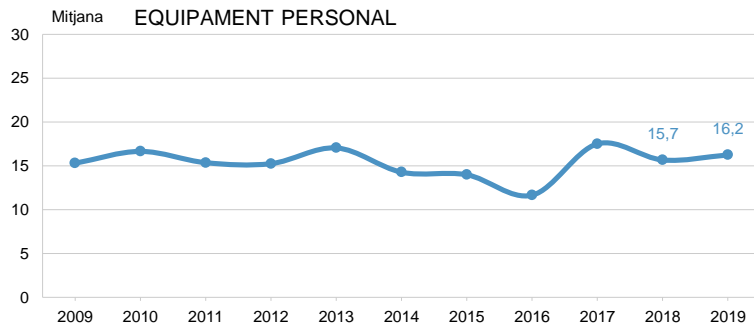
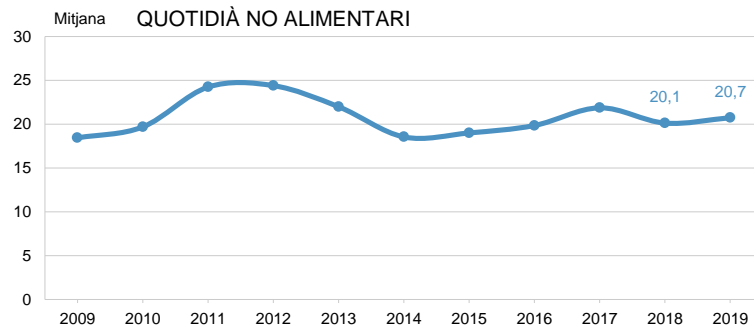
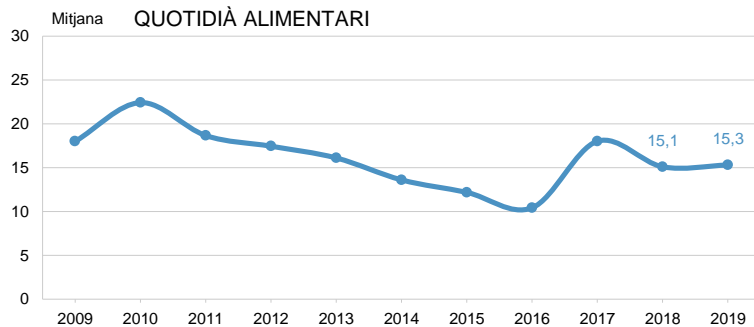
## LES CARACTERÍSTIQUES





## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

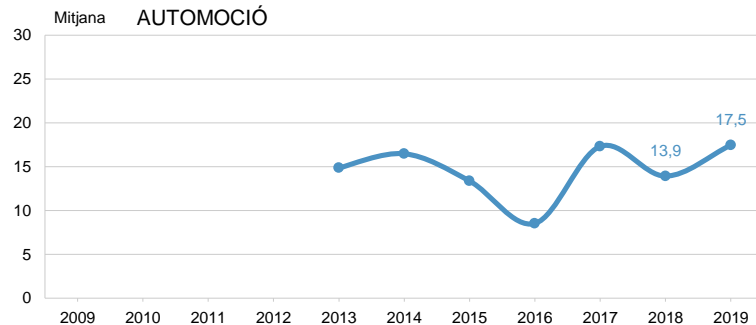
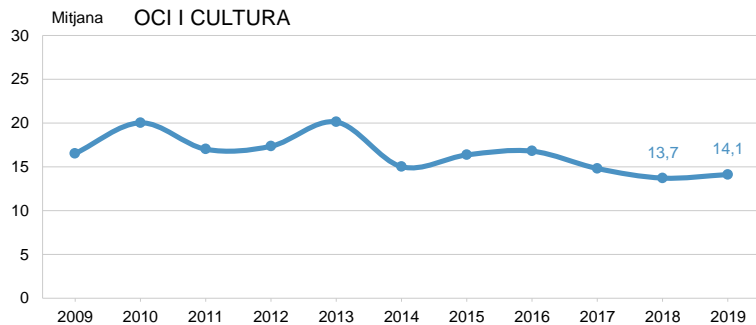
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

Mitjana anys d'antiguitat



## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

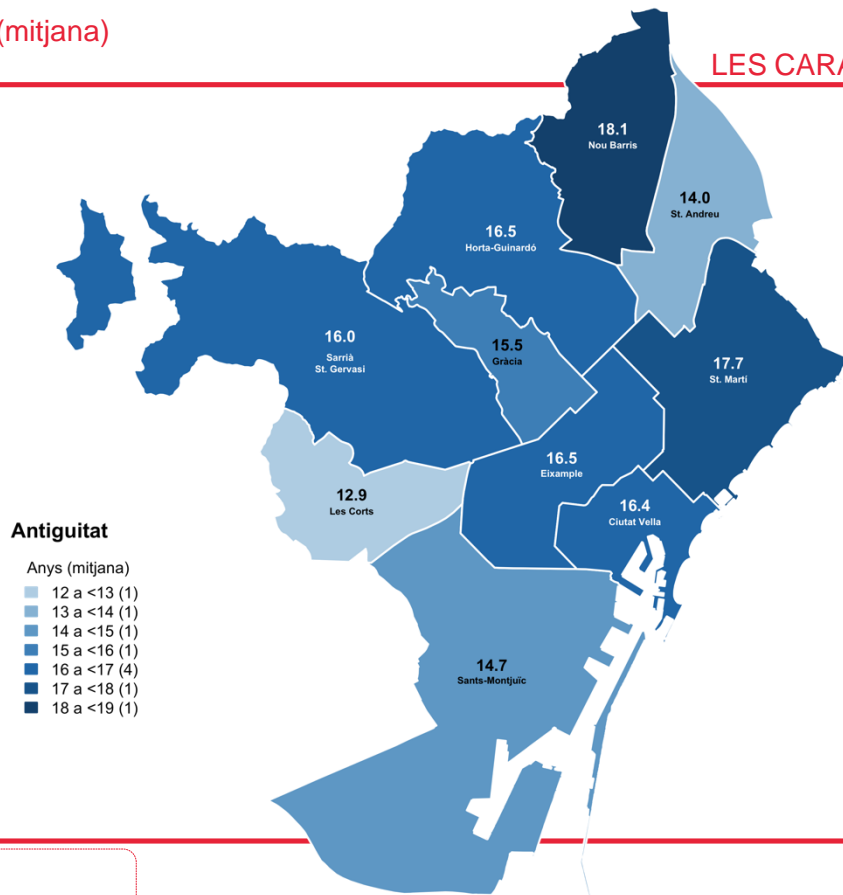




## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

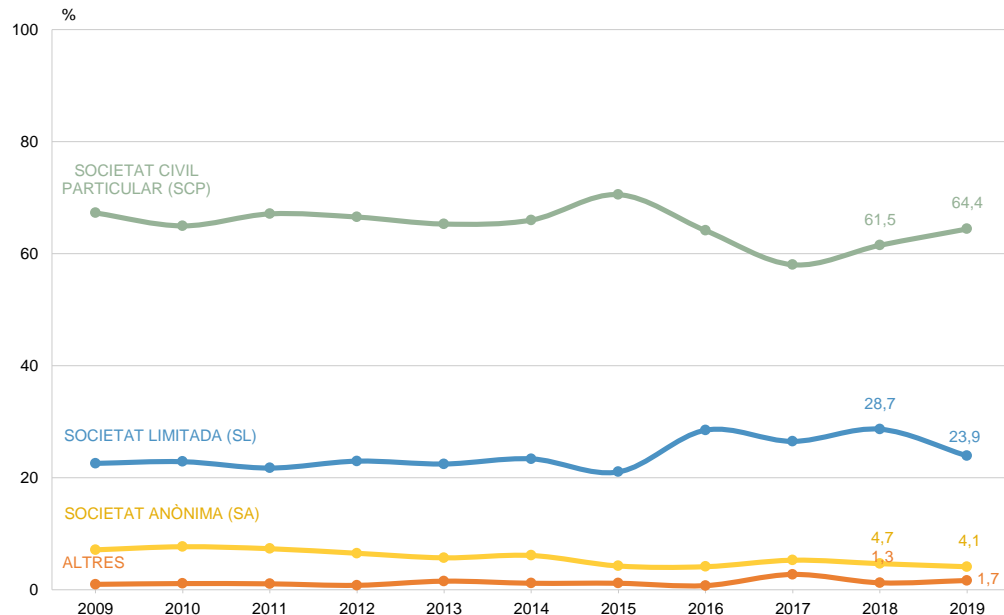
MITJANA CIUTAT: 16,1 ANYS





## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

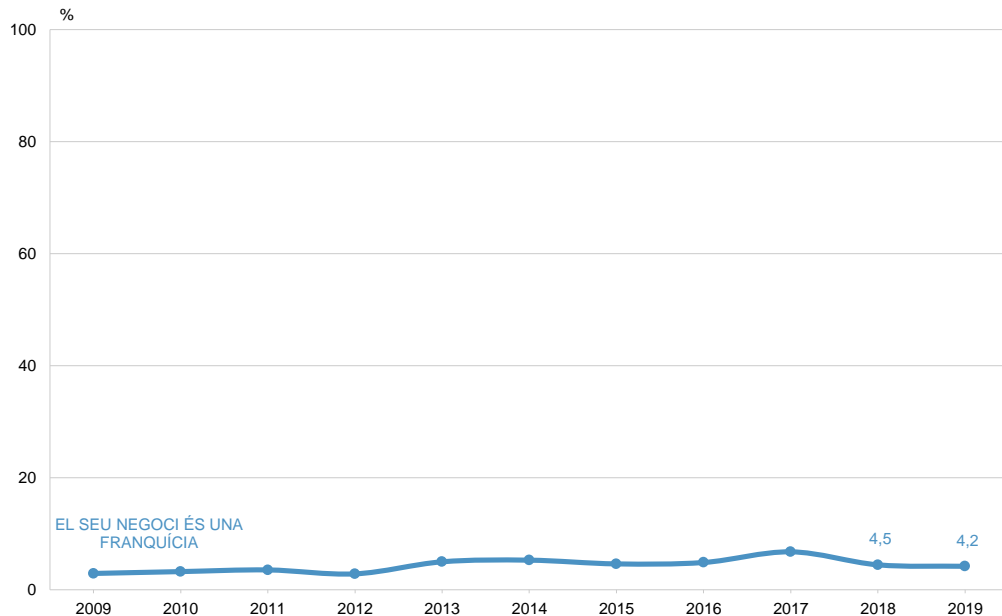
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

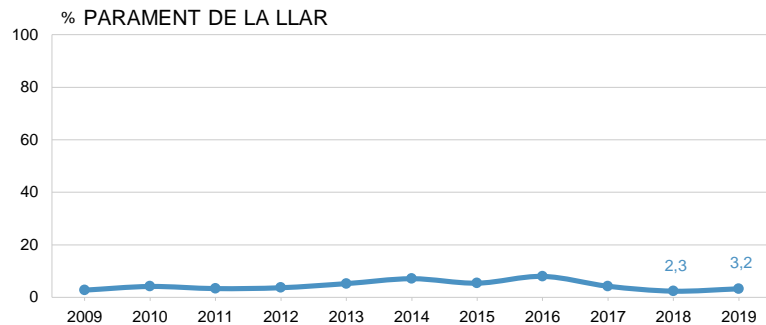
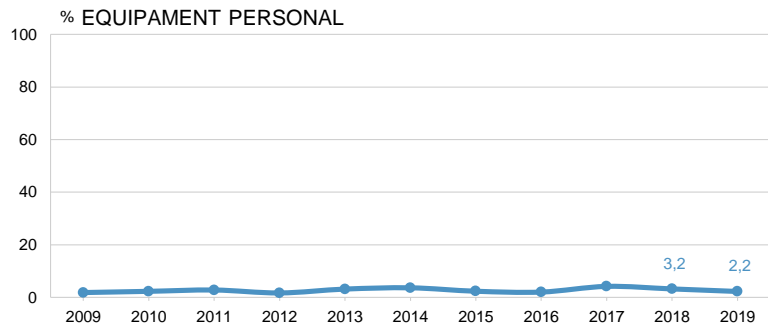
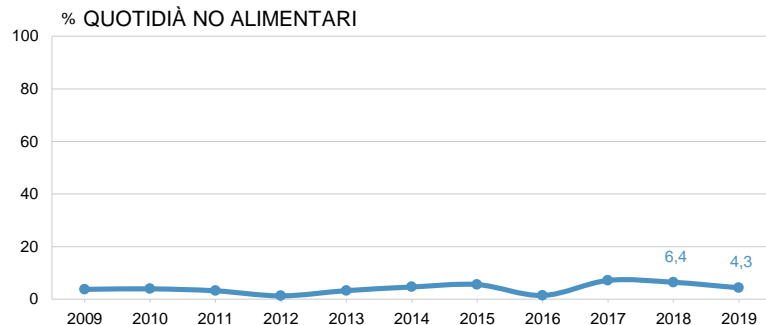
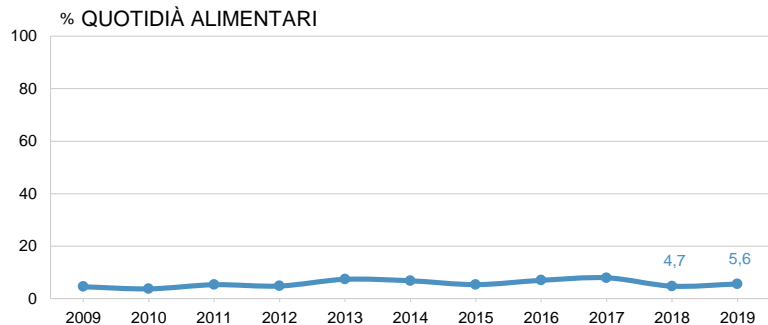
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E2 El seu negoci és una franquícia?

N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

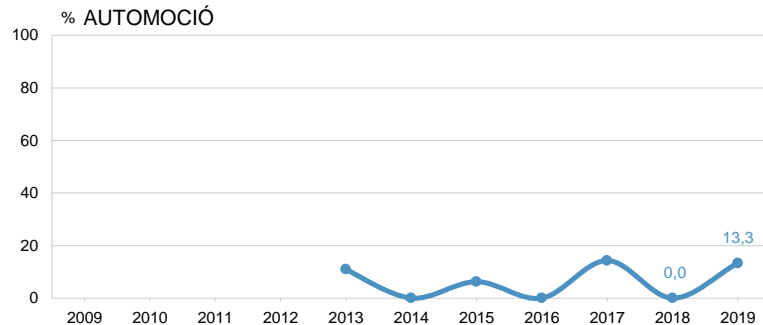
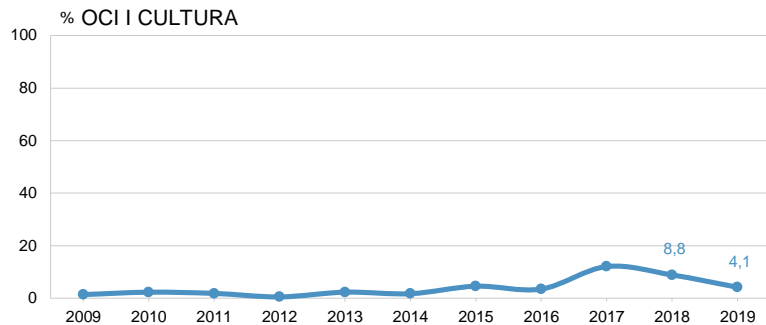
■ El seu negoci és una franquícia





## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES





## PRINCIPALS FRANQUÍCIES

## LES CARACTERÍSTIQUES

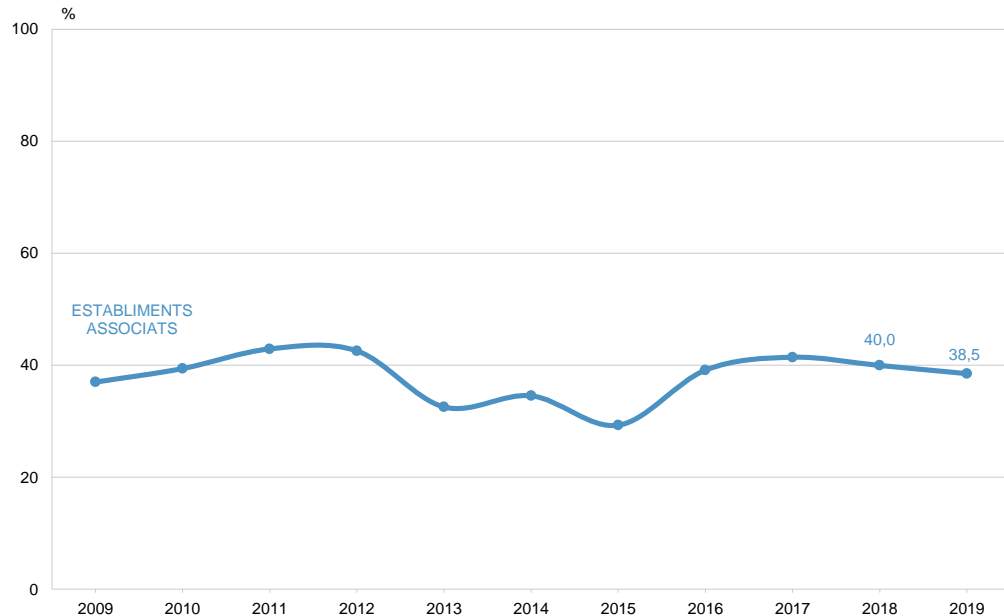
Migas pan	10,9 %
Condis (soler romero e hijos), condis distop	4,0 %
Dia %	4,0 %
Chipstar	4,0 %
Bon àrea	3,0 %
Vivari	3,0 %
Calzedonia	2,0 %
El fornec (el fornec d'en rossend)	2,0 %
Eureka kids	2,0 %
Lola botona	2,0 %
Milar (electro norma)	2,0 %
Naturhouse	2,0 %
Suma supermercats	2,0 %
Vinalium	2,0 %
Querol	2,0 %
Cex	2,0 %
Àrea de guissona	1,0 %
Clarks	1,0 %
Dori dori	1,0 %

Humana	1,0 %
Ka internacional	1,0 %
La chinata	1,0 %
Mango	1,0 %
Multiopticas	1,0 %
Prink	1,0 %
Punt fresc	1,0 %
Superverd	1,0 %
Vision lent	1,0 %
Yves rocher	1,0 %
Equivalenza	1,0 %
Duldi	1,0 %
Muy import	1,0 %
Cofac	1,0 %
Scotch iberica	1,0 %
Baby deli	1,0 %
Cespa	1,0 %
Valentina	1,0 %



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

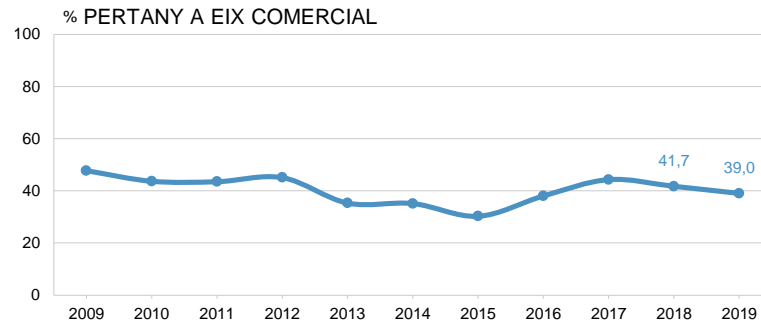
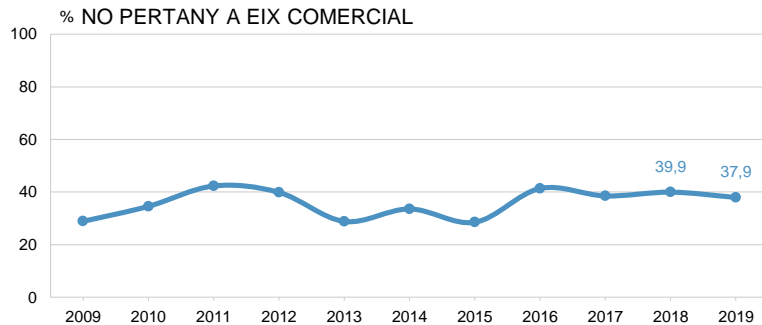
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

## LES CARACTERÍSTIQUES

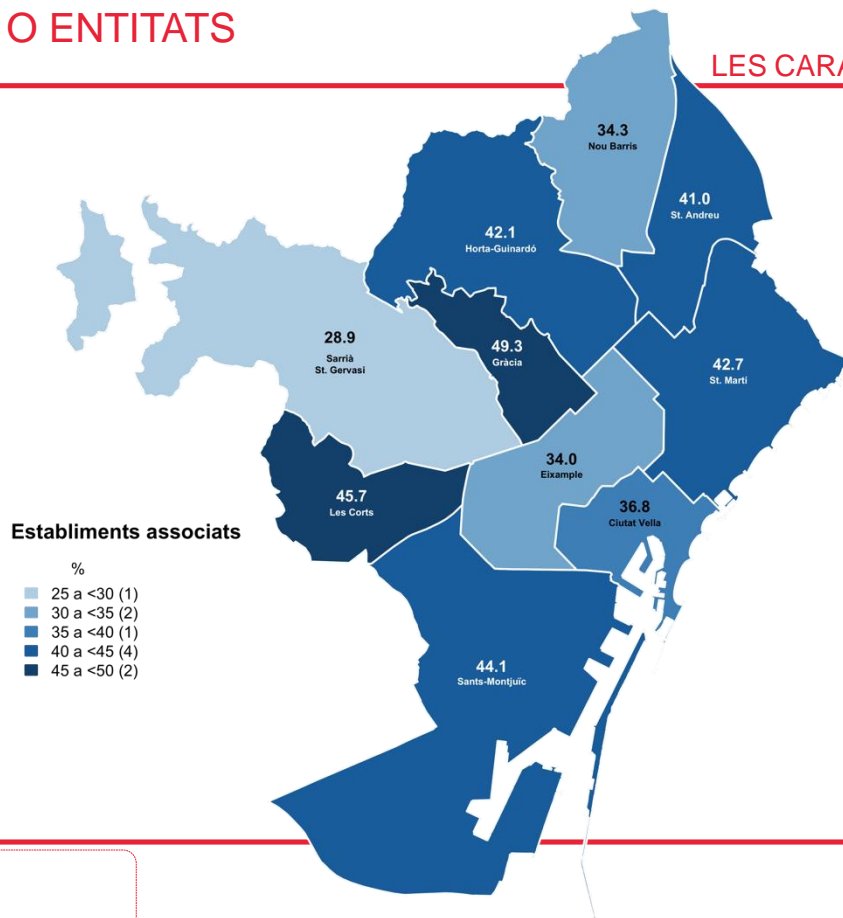




## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

### LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 38,5 %





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### QUOTIDIÀ ALIMENTARI (n=391)

- Gremi Detallistes Peix Fresc I Congelat (9,2%)
- Gremi D'estanquers de Catalunya (6,6%)
- Gremi Flequers de Barcelona (3,3%)

### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI (n=90)

- Gremi Herbolaris I Dietètica Catalunya (5,6%)
- Eix Comerciants Sants-Les Corts (3,3%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (3,3%)
- Cor d'Horta (3,3%)

### EQUIPAMENT PERSONAL (n=229)

- Gremi Joiers, Relotgers i Argenters (7,9%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (3,9%)
- Federació Associació Barna Centre (3,5%)
- Eix Comerciants Sants-Les Corts (3,1%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (3,1%)

### PARAMENT LLAR (n=124)

- Gremi Floristes de Catalunya (8,1%)
- Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (5,6%)
- Gremi Provincial del Comerç de Mobles de Barcelona (4,0%)
- Gremi Serrallers i Ferreters (3,2%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### OCI I CULTURA (n=71)

- Gremi / Associació Venedors de Premsa (22,5%)
- Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (18,3%)
- Cor d'Eixample (5,6%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (4,2%)

### AUTOMOCIÓ (n=21)

- Gremi Reparació d'Automòbils i Carrossers / Federació Catalana Tallers Rep. d'Automòbils (42,9%)
- Eix Comerciants Sants-Les Corts (4,8%)
- Gremi Venedors de Vehicles a Motor (4,8%)
- Associació de Veïns i Comerciants de la Plaça Lesseps (4,8%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (1/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA (n=125)

- Federació Associació Barna Centre (10,4%)
- Associació Comerciants de La Boqueria (7,2%)
- Comerç del Born (4,8%)
- Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (4,0%)
- Eix Comercial Raval (4,0%)

### EIXAMPLE (n=196)

- Cor d'Eixample (8,7%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (7,1%)
- Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (5,6%)
- Gremi d'Estanquers de Catalunya (4,6%)
- Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (4,6%)
- Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (4,1%)

### SANTS – MONTJUÏC (n=83)

- Eix Comerciants Sants-Les Corts (10,8%)
- Associ. Veïns i Comerciants Creu Coberta (Eix Creu Coberta) (10,8%)
- Associació Comerciants i Servei Poble Sec (9,6%)
- Associació Comerciants Barri Zona Franca-la Marina (7,2%)
- Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (4,8%)

### LES CORTS (n=43)

- Eix Comerciants Sants-Les Corts (30,2%)
- Gremi / Associació Venedors de Premsa (7,0%)
- Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (4,7%)
- Associació Botiguers de Les Corts (4,7%)
- Mirall de Pedralbes (4,7%)





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (2/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SARRIÀ – SANT GERVASI (n=69)

Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (10,1%)  
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (7,2%)  
Gremi d'Estanquers de Catalunya (5,8%)  
Associació Comerç Sarrià (4,3%)  
Eix Comercial Sarrià (4,3%)

### GRÀCIA (n=112)

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (3,6%)  
Federació Comerciants, Industrials i Artesans de Gràcia (3,6%)  
Gràcia Divina (3,6%)

### HORTA – GUINARDÓ (n=64)

Cor d'Horta (18,8%)  
Associació de Comerciants Carmel Centre (9,4%)  
Associació Mercat d'Horta (4,7%)

### NOU BARRIS (n=60)

Gremi d'Estanquers de Catalunya (6,7%)  
Associació Comerciants Fabra Centre (5,0%)  
Associació Comerciants Turó de La Peira (5,0%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (3/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SANT ANDREU (n=68)

- Comercial de Sant Andreu (26,5%)
- Associació Comerciants Bon Pastor (10,3%)
- Associació Comerciants Onze de Setembre (4,4%)
- Associació Concessionaris Mercat Sant Andreu (4,4%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (4,4%)

### SANT MARTÍ (n=106)

- Associació Eix Clot (14,2%)
- Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,7%)
- Eix Cor Comercial Poblenou (4,7%)

C\_E4 Aquest establiment està associat?

- B Establiments associats
- N 926
- R Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER	13,1	16,1	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8	28,3
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	11,5	16,7	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0	16,7
INFORMACIÓ	30,6	34,4	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4	10,9
DECORACIÓ DE NADAL	12,0	11,0	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7	9,7
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	8,5	7,3	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0	9,3
PUBLICITAT	15,0	12,2	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0	7,6
FORMACIÓ, CURSOS	4,7	4,6	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6	7,3
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	4,4	3,5	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6	4,4
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	0,4	1,0	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1	1,9
LOTERIA DE NADAL	2,1	1,7	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9	1,6
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,7	2,5	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4	1,6
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,4	0,2	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7	1,3
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	0,7	0,9	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0	0,9
DESCOMPTE	1,3	1,2	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9	0,9
REFORMES DE LA ZONA	0,2	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6	0,5
FER APARCAMENTS	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3
ALTRES	3,4	3,7	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9	5,6
CAP	12,6	11,4	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1	12,4
NS / NC	11,0	7,1	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7	13,0
N	(837)	(884)	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)	(926)

C\_E6 *I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?*

Establiments associats  
 N 926  
 Espontània. Multiresposta



# 1.2

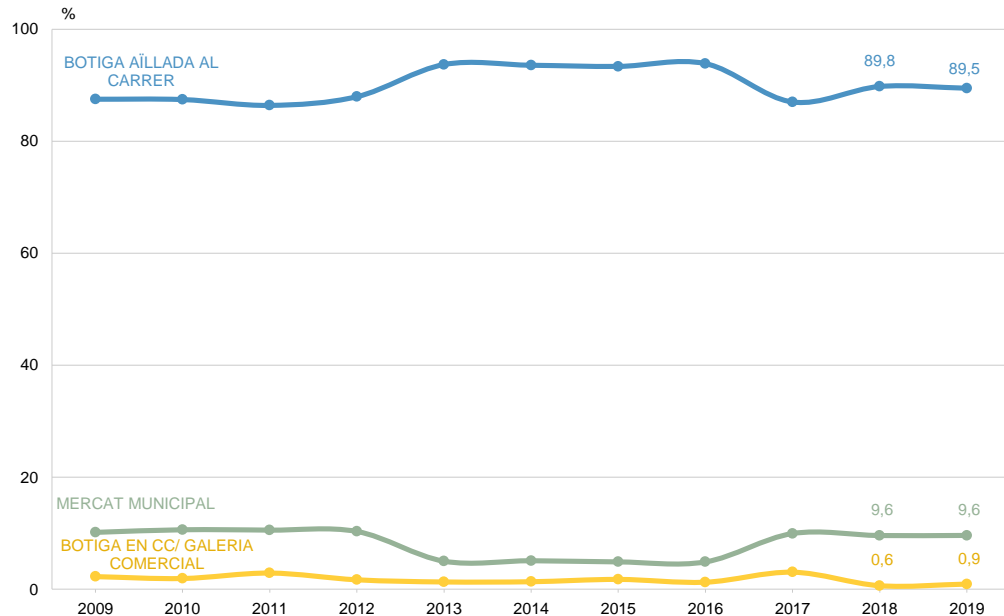
## Els establiments comercials

### El local comercial



## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

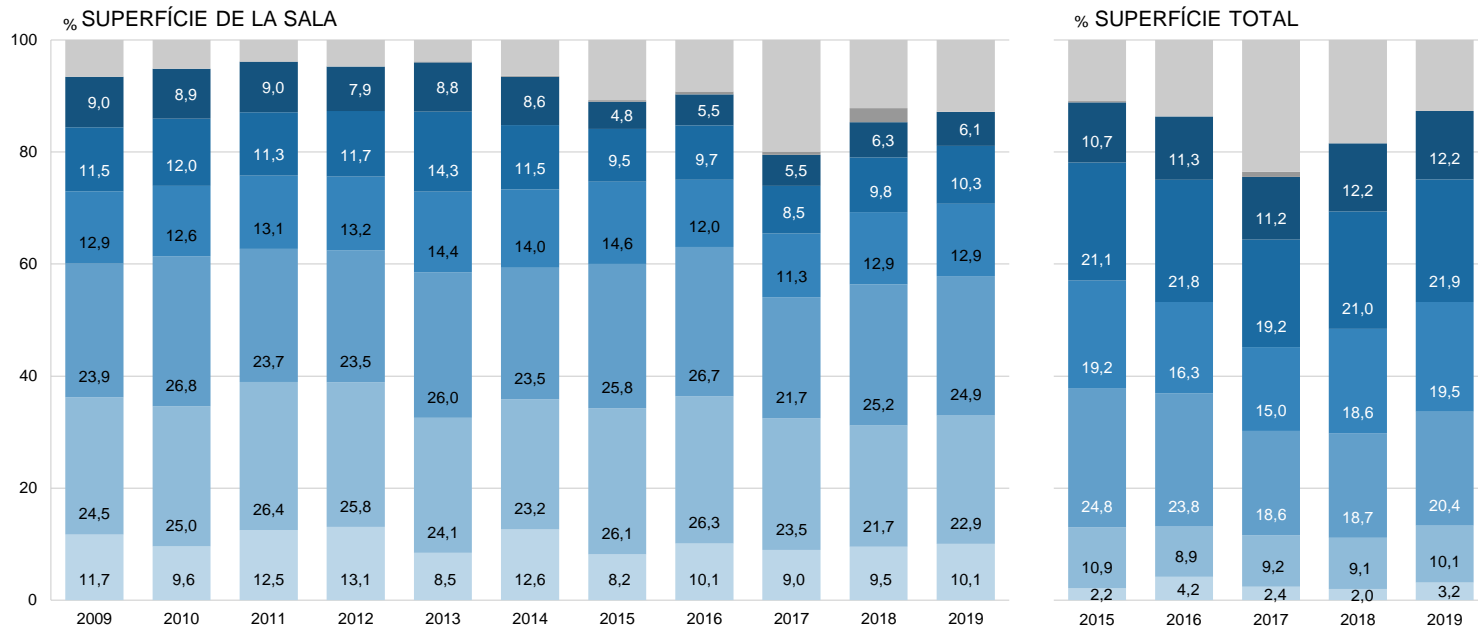
## EL LOCAL COMERCIAL





## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL



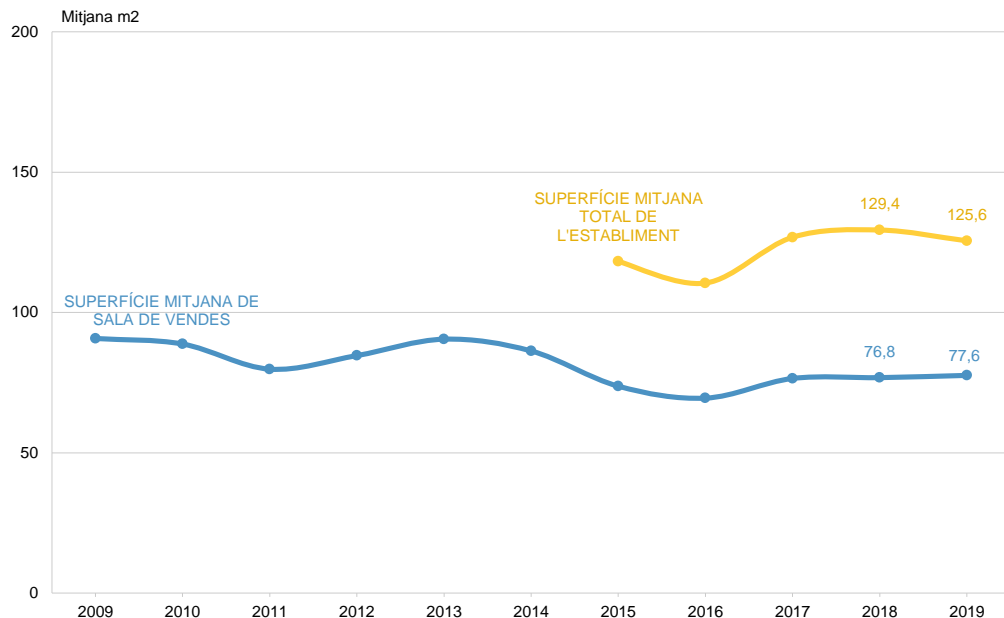
C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? B No són parades de mercat  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? N 2174

Menys de 19 m<sup>2</sup>  
De 20 a 39 m<sup>2</sup>  
De 40 a 69 m<sup>2</sup>  
De 70 a 99 m<sup>2</sup>  
De 100 a 199 m<sup>2</sup>  
De 200 o més m<sup>2</sup>  
No té sala de vendes  
NS / NC



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT MITJANA

EL LOCAL COMERCIAL

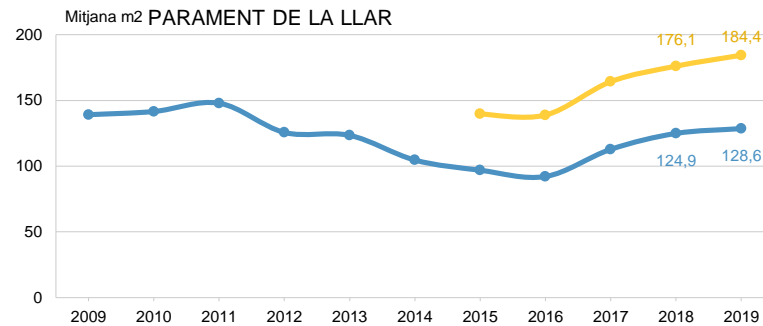
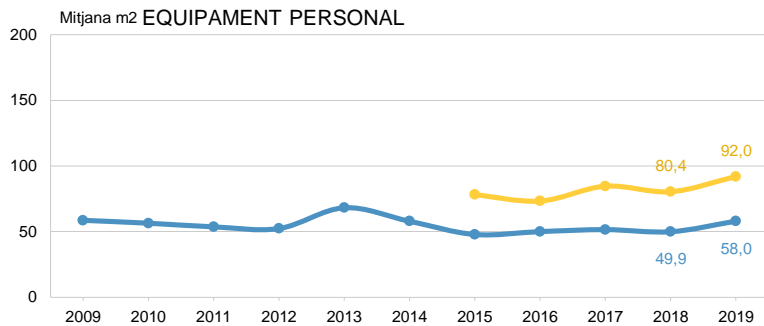
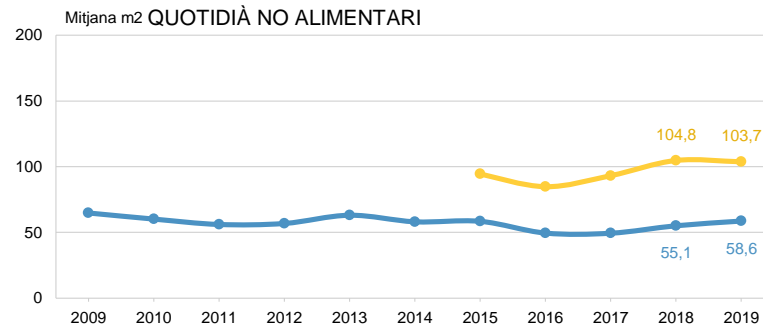
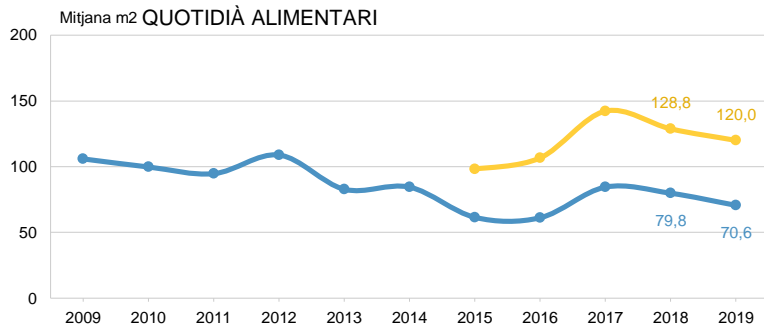


C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? B No són parades de mercat  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? N 2174



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?

B No són parades de mercat  
N 2174 Total 634 Equipament personal  
720 Quotidià alimentari 341 Parament llar  
232 Quotidià no alimentari

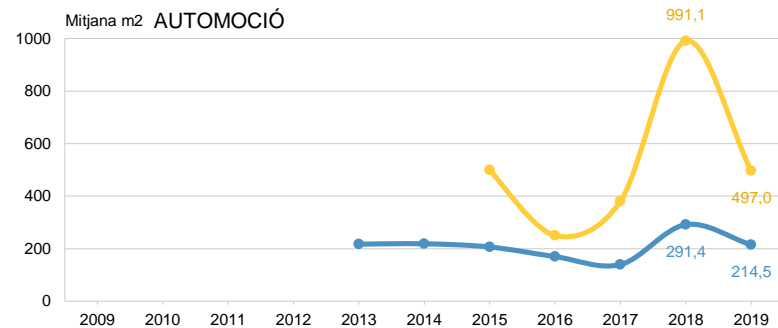
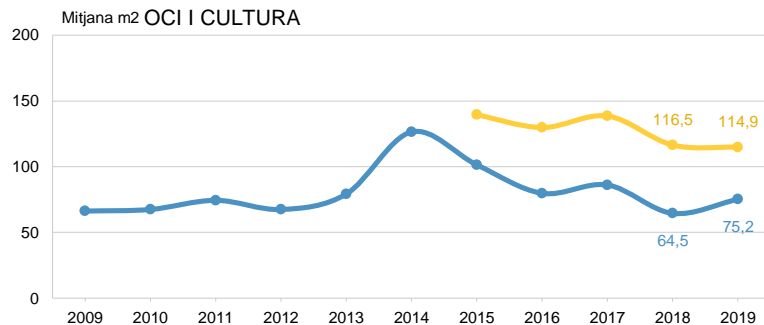
■ Superfície de la sala de vendes  
■ Superfície total





## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?

B No són parades de mercat  
N 2174 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

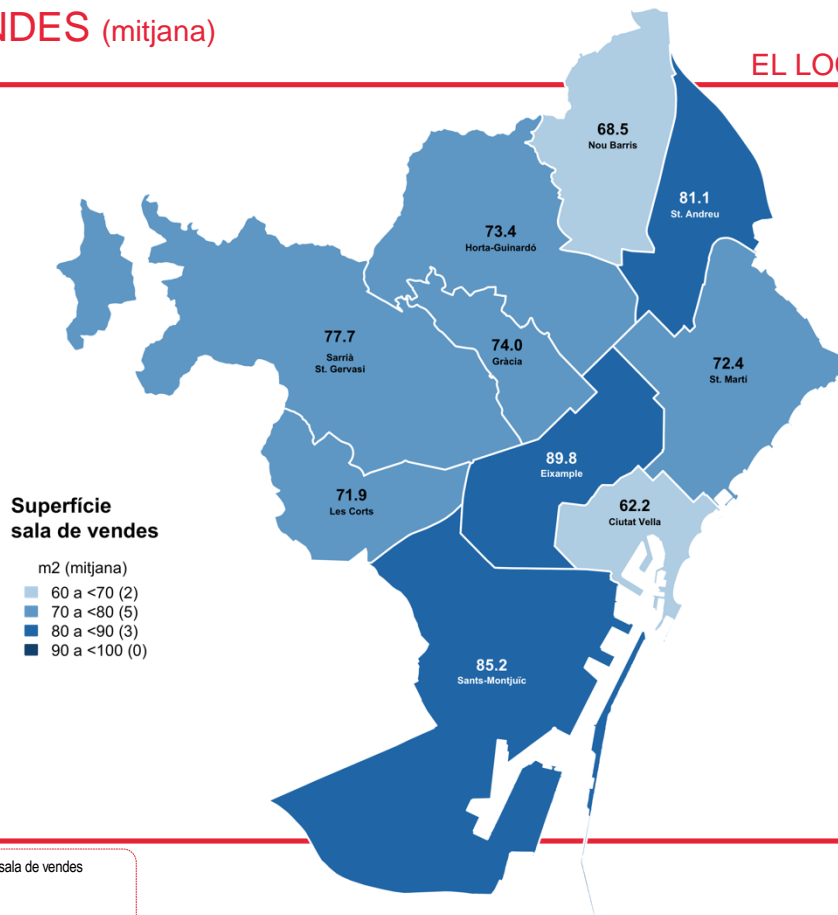
■ Superfície de la sala de vendes  
■ Superfície total



## SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 77,6 m<sup>2</sup>



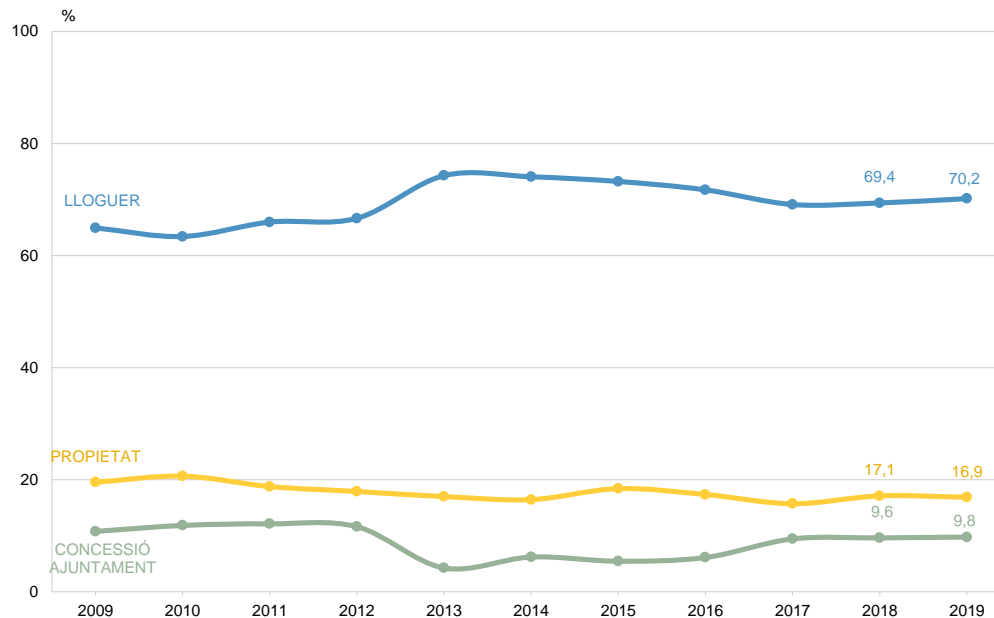
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?

No són parades de mercat i amb sala de vendes  
 1899



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

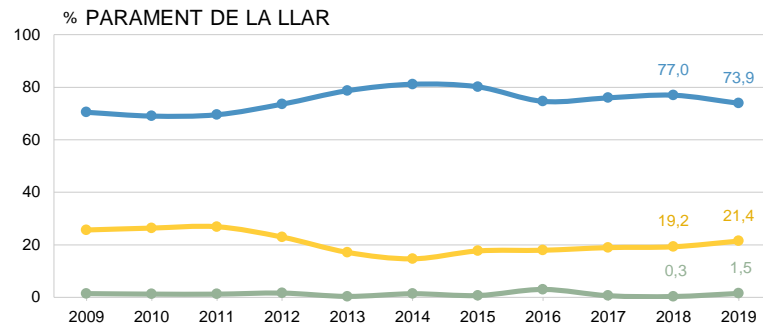
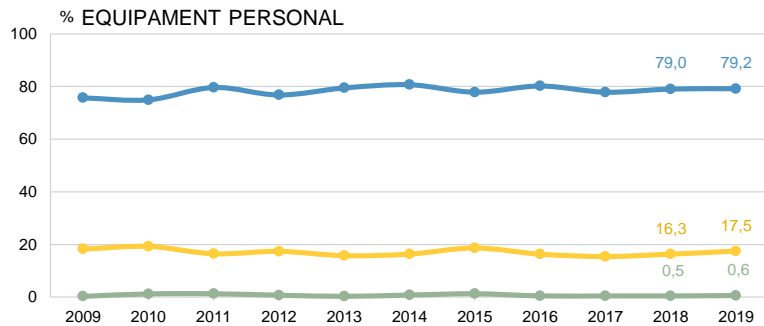
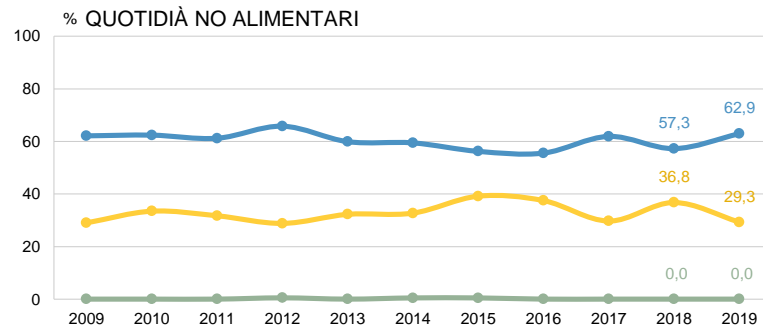
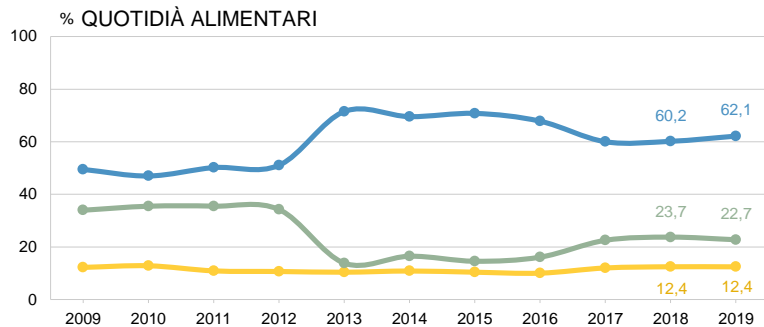
## EL LOCAL COMERCIAL





## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L4 Quin és el règim de tinença del local?

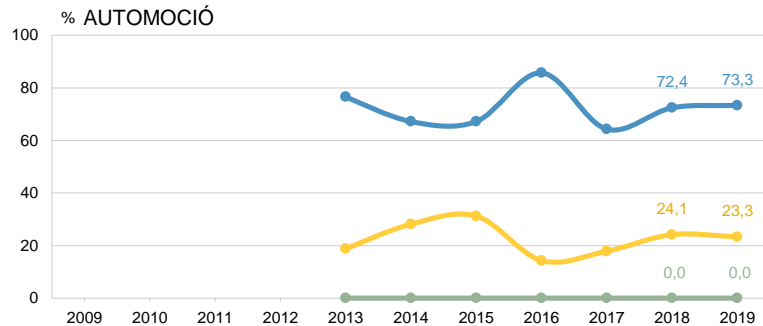
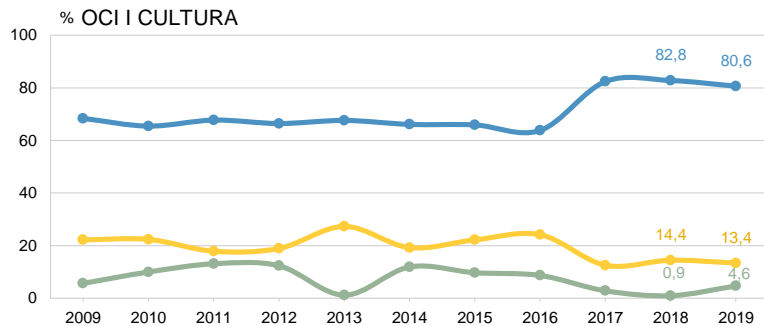
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Lloguer  
■ Propietat  
■ Concessió Ajuntament



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

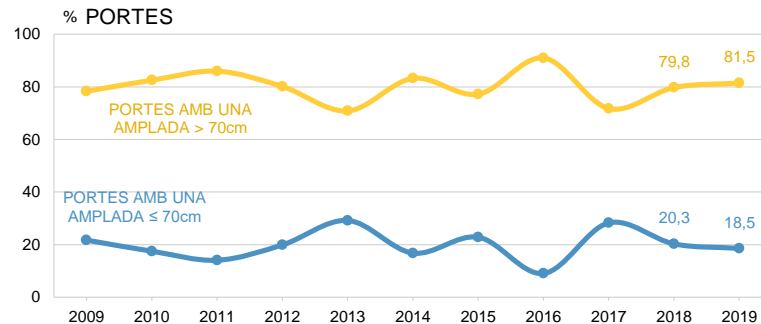
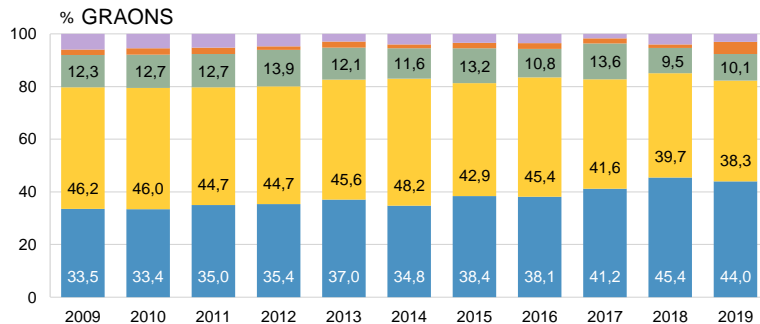
## EL LOCAL COMERCIAL





## ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL



O3 Graons per entrar a l'establiment  
O4 Portes per entrar a l'establiment

N 2405

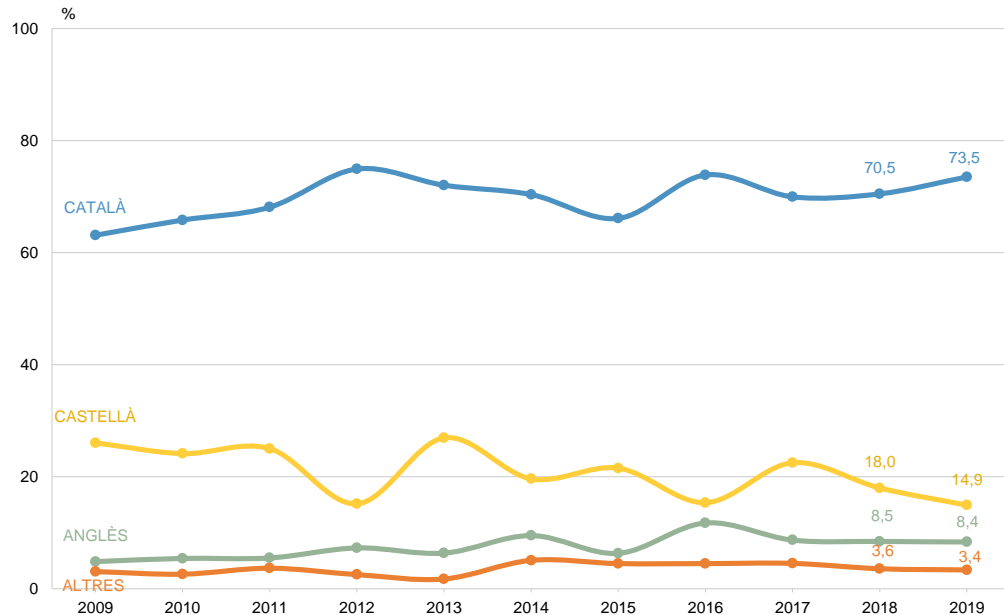
■ No hi ha graons  
■ Graó de menys de 12 cm (baix)  
■ Graó de 12 a 20 cm. (mitjà)

■ Graó de més de 20 cm (alt)  
■ Hi ha més d'un graó, escala



## LLENGUA DEL RÈTOL

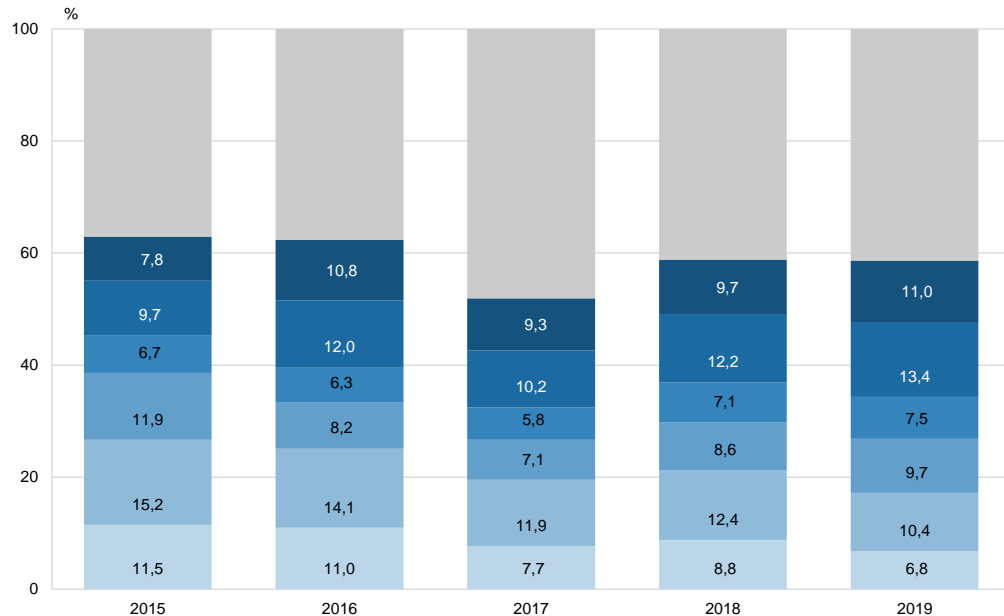
## EL LOCAL COMERCIAL





## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L5 Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B Establiments de lloguer  
N 1687  
R Espontània

Menys de 600 €  
De 600 a 799 €  
De 800 a 999 €

De 1000 a 1199 €  
De 1200 a 1799 €  
De 1800 € i més

NS / NC





## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana de preus per metre quadrat) PER SECTOR COMERCIAL

## EL LOCAL COMERCIAL

2019	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M <sup>2</sup>	18,0	16,1	16,9	22,4	15,9	17,5	8,3
N	(931)	(334)	(66)	(272)	(136)	(107)	(16)
Mitjana Total	1366,1	1201,1	1395,0	1397,7	1841,9	1141,5	1717,9
N	(991)	(360)	(72)	(284)	(144)	(115)	(16)
2018							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,2	12,5	15,6	21,8	13,2	19,5	8,2
N	(902)	(324)	(58)	(257)	(150)	(104)	(9)
Mitjana Total	1239,4	1124,1	1214,1	1207,7	1611,1	1118,5	2203,3
N	(980)	(364)	(65)	(276)	(154)	(112)	(9)
2017							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,7	13,5	13,8	22,7	15,2	15,7	10,3
N	(777)	(265)	(65)	(219)	(128)	(92)	(8)
Mitjana Total	1317,0	1259,9	1044,7	1320,0	1744,6	1021,6	2112,5
N	(863)	(305)	(71)	(244)	(137)	(98)	(8)
2016							
Mitjana M <sup>2</sup>	16,7	14,4	15,4	22,0	15,2	12,8	9,8
N	(340)	(91)	(22)	(98)	(92)	(20)	(12)
Mitjana Total	1417,0	1242,2	1141,6	1252,5	1444,6	952,9	5215,4
N	(574)	(156)	(40)	(162)	(150)	(37)	(18)

C\_L3/ Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest  
C\_L5 establiment

B Locals de lloguer que responen el que paguen  
N 991

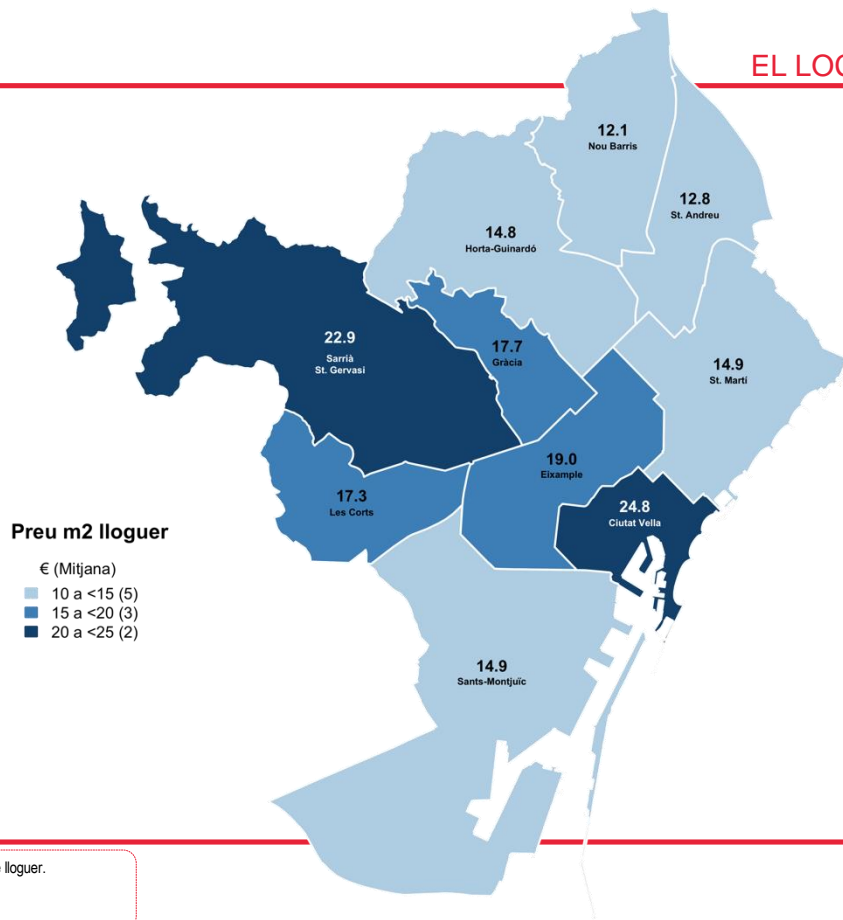
B Locals que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen  
N 931



## PREU DEL M<sup>2</sup> DE LLOGUER PER DISTRICTE

## EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 18,0 euros m<sup>2</sup>



C\_L5 Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B El règim de tinença de local és de lloguer.  
Responen a la pregunta

N 1687



# 1.3

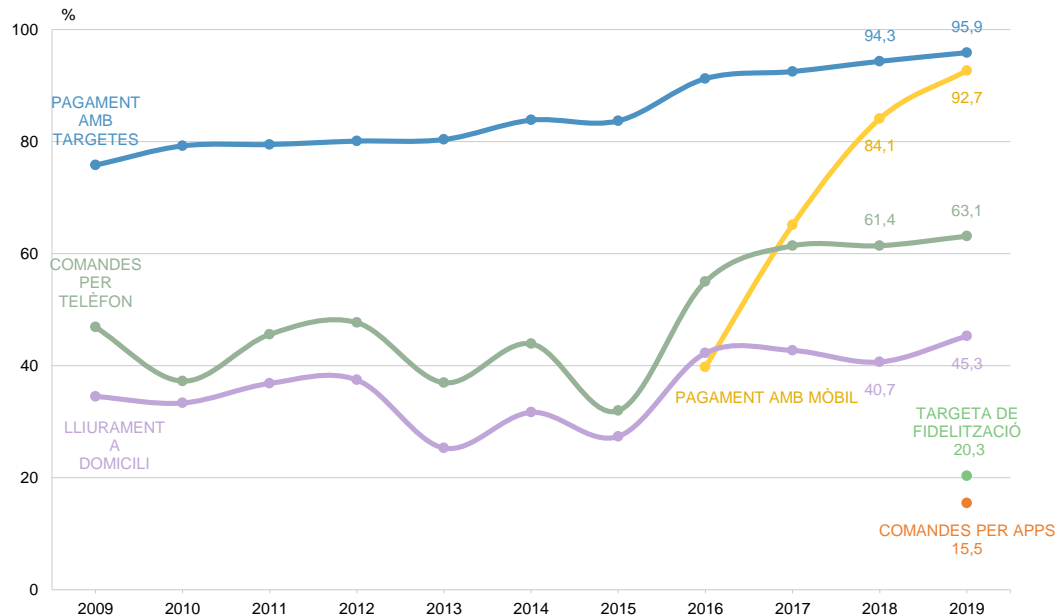
## Els establiments comercials

### Els serveis



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

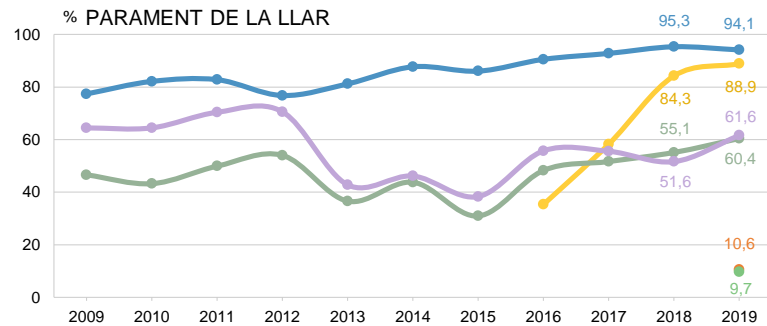
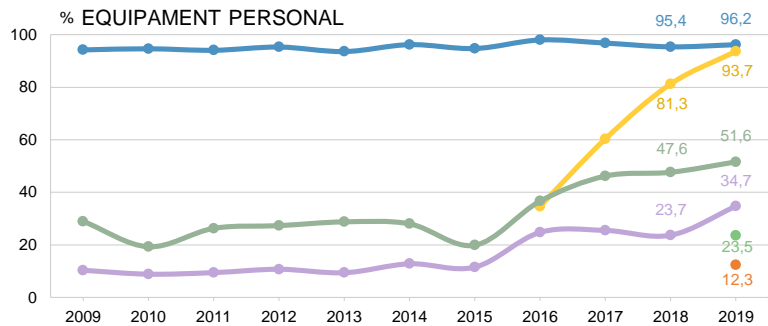
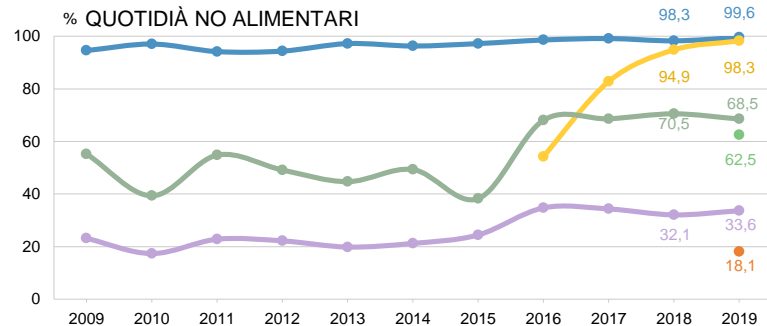
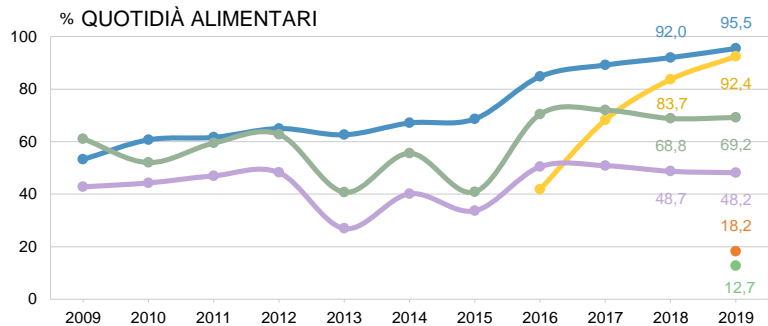
## ELS SERVEIS





# L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS SERVEIS



C\_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

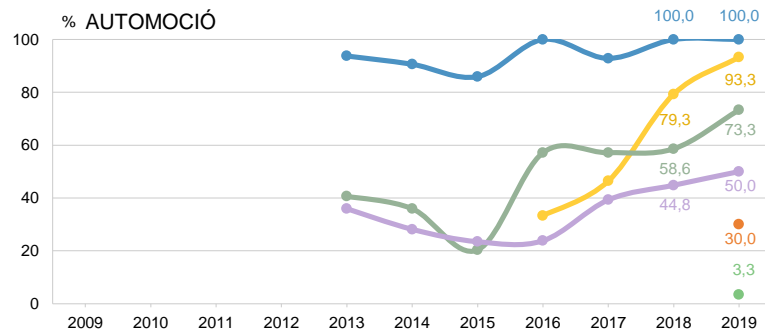
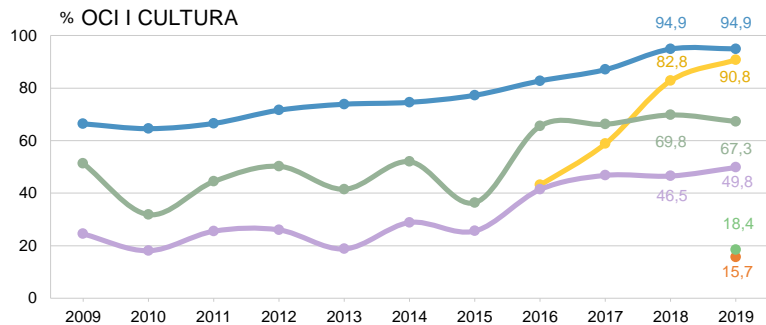
N 2405 Total  
 951 Quotidià alimentari  
 232 Quotidià no alimentari  
 R Multiresposta  
 634 Equipament personal  
 341 Parament llar

■ Pagament amb targeta  
 ■ Pagament amb mòbil  
 ■ Comandes per telèfon  
 ■ Comandes per APPS  
 ■ Lliurament a domicili  
 ■ Targeta de fidelització



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS SERVEIS



C\_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2405 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció  
R Multiresposta

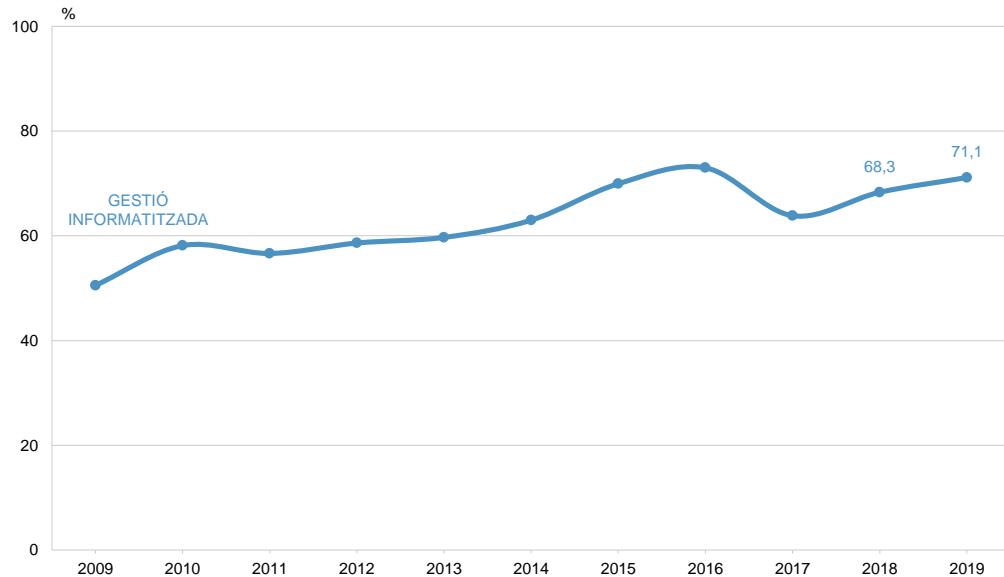
■ Pagament amb targeta  
■ Pagament amb mòbil

■ Comandes per telèfon  
■ Liurament a domicili



## GESTIÓ INFORMATITZADA

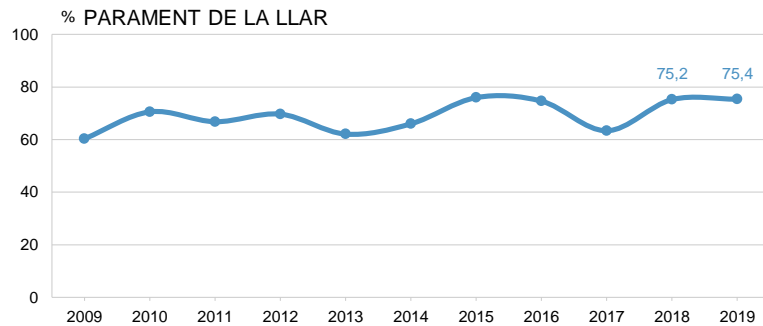
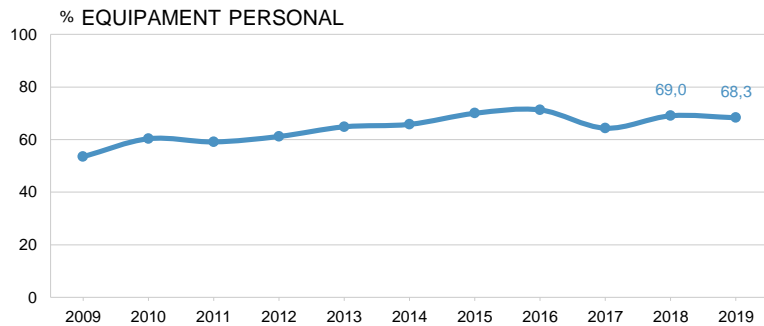
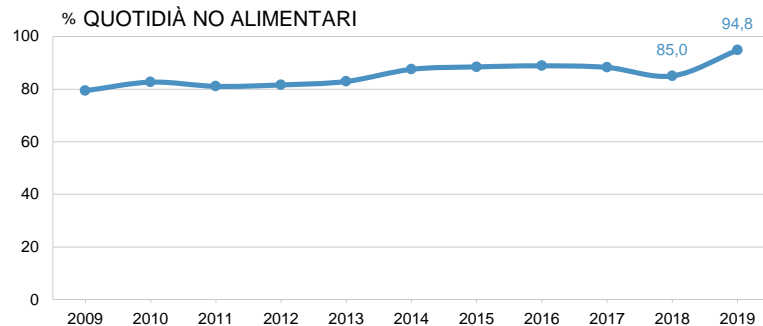
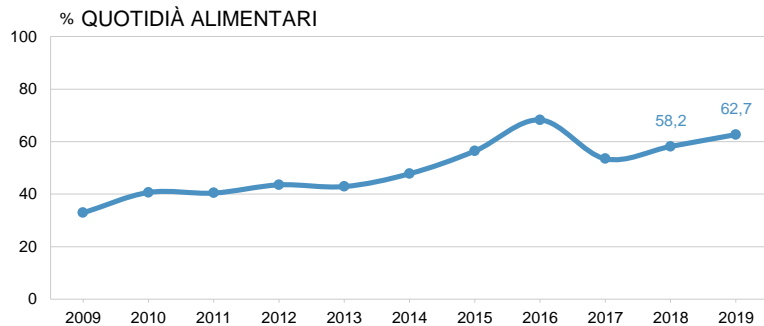
## ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### ELS SERVEIS

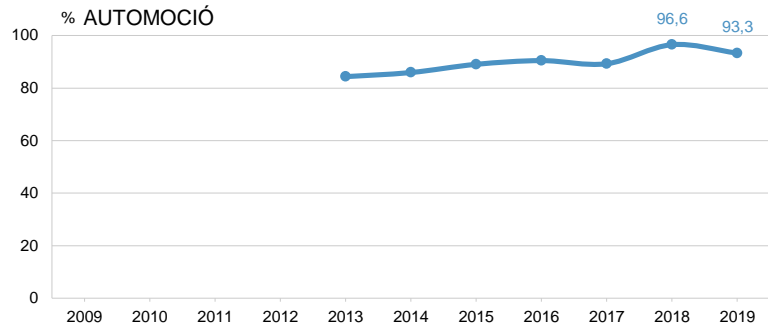
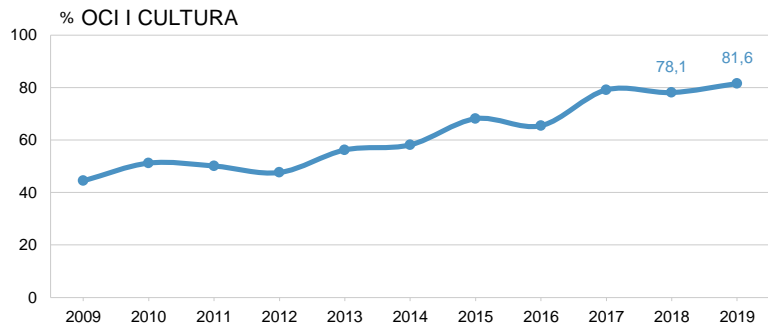






## GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

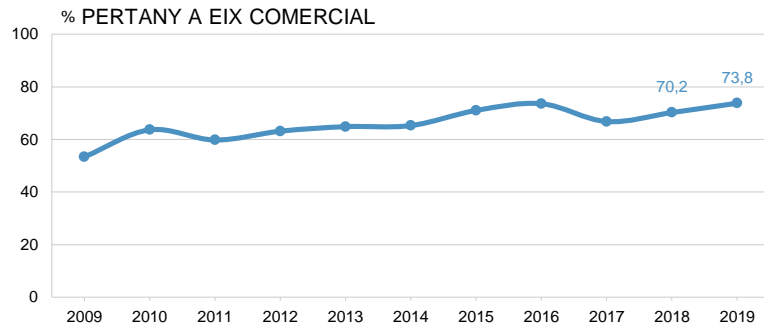
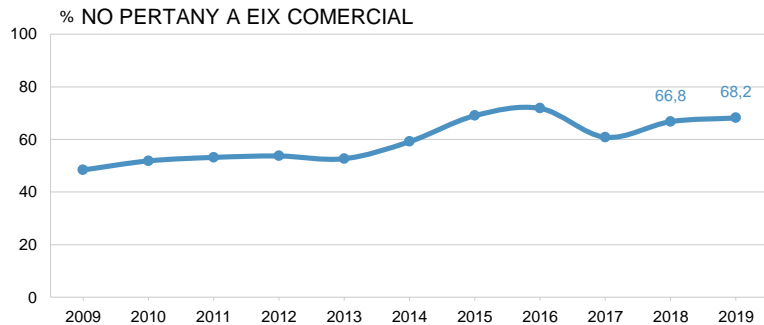
### ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

### ELS SERVEIS

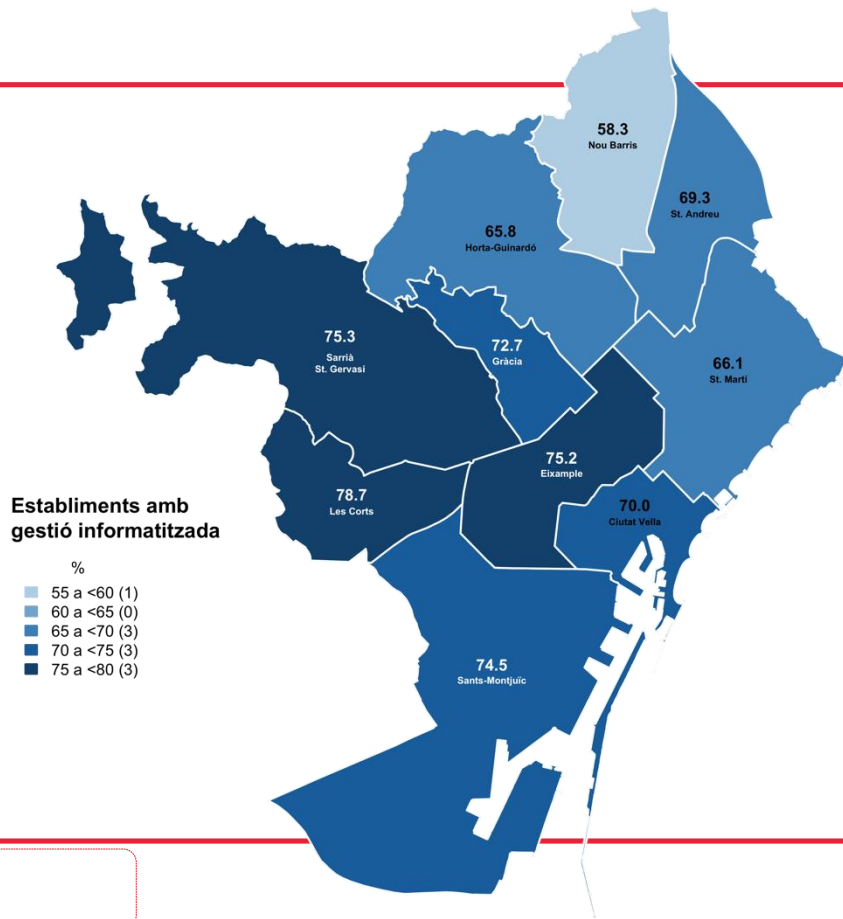




## GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

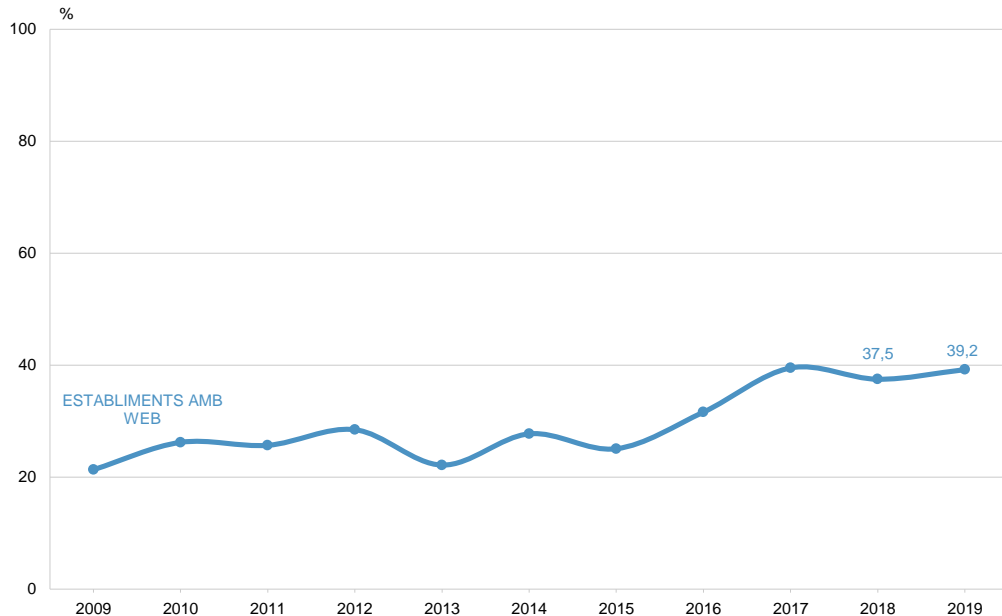
MITJANA CIUTAT: 71,1%





## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

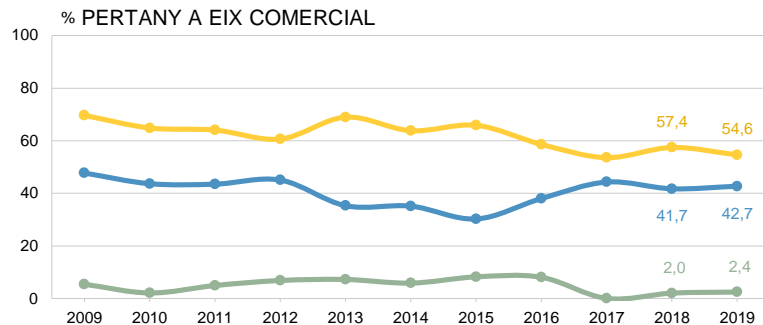
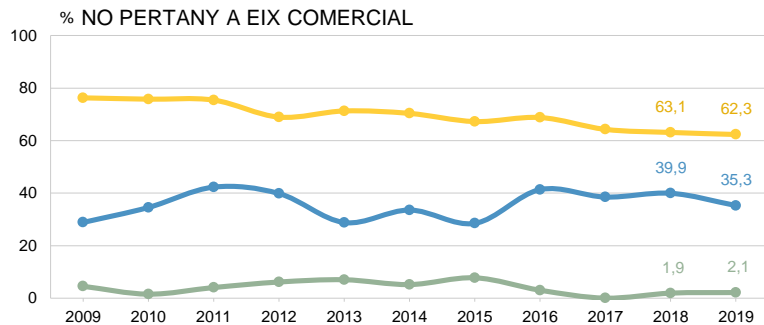
ELS SERVEIS





## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

### ELS SERVEIS



C\_S3 El seu establiment disposa de pàgina web?

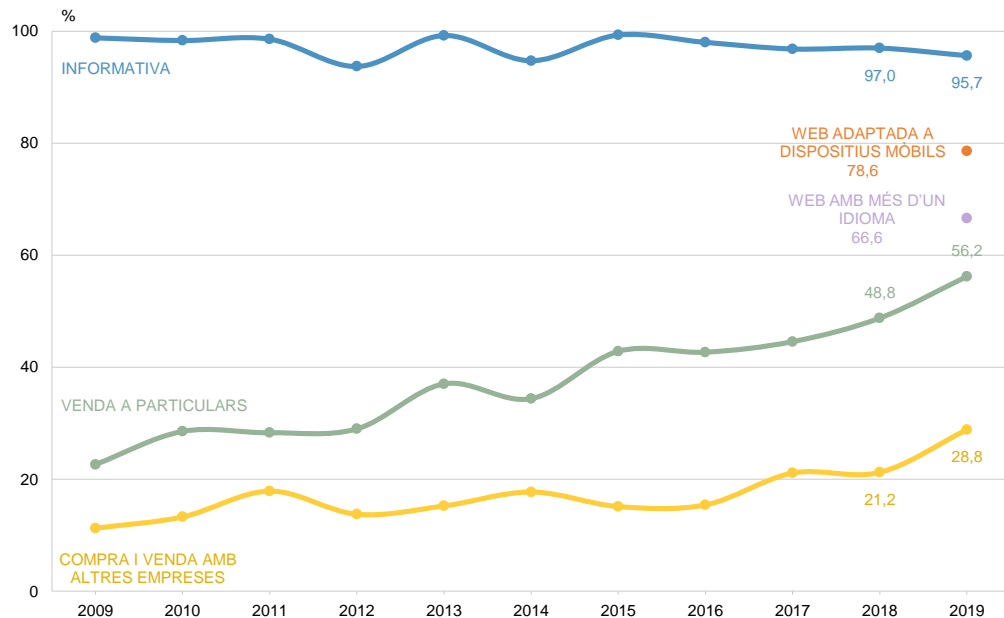
N 2405 Total  
1131 No hi pertany  
1274 Hi pertany

■ Establiments amb web  
■ Establiments sense web  
■ No es pot accedir / en construcció



## TIPUS DE PÀGINA WEB

## ELS SERVEIS



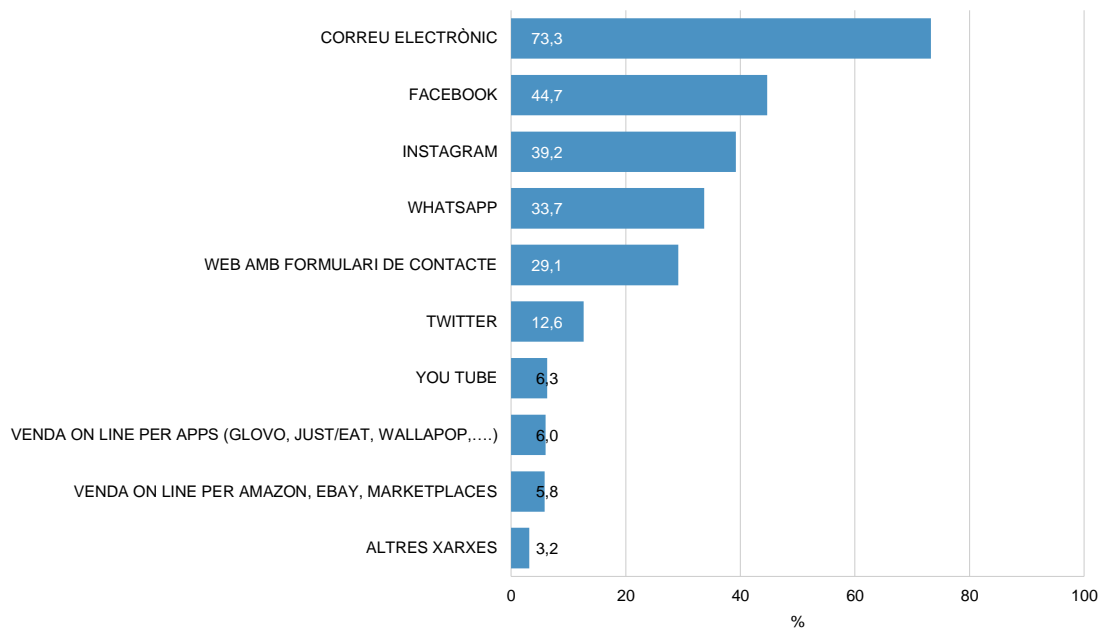
C\_S4 La pàgina web del seu establiment és...?

Disposen de pàgina web  
N 943  
 Multiresposta



## XARXES SOCIALS

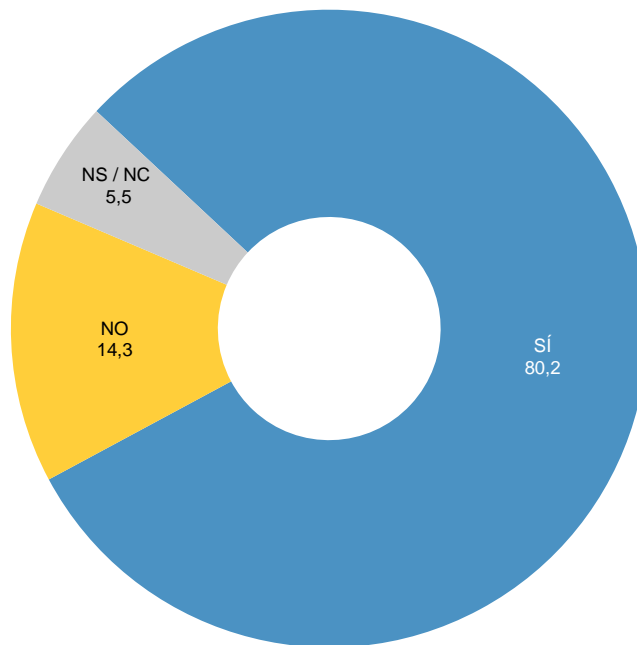
## ELS SERVEIS





## GEOLOCALITZACIÓ

## ELS SERVEIS

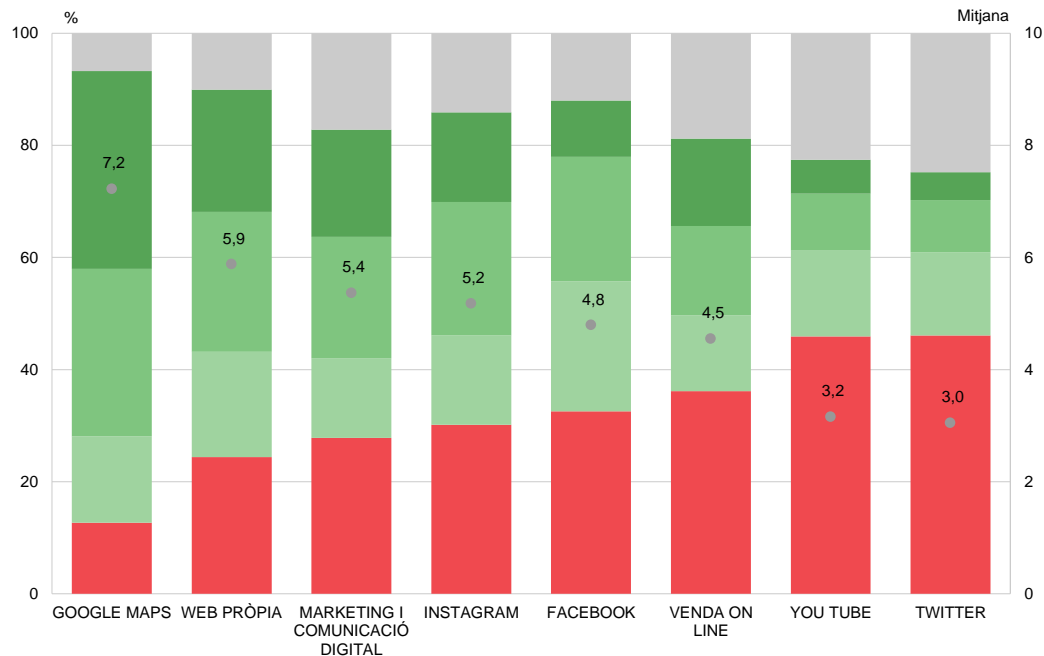






## UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO

ELS SERVEIS



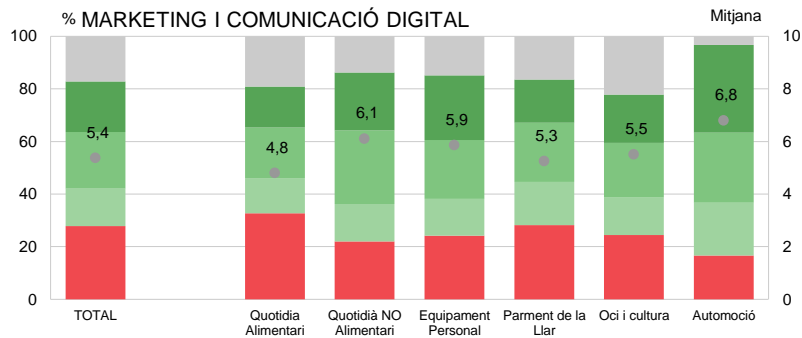
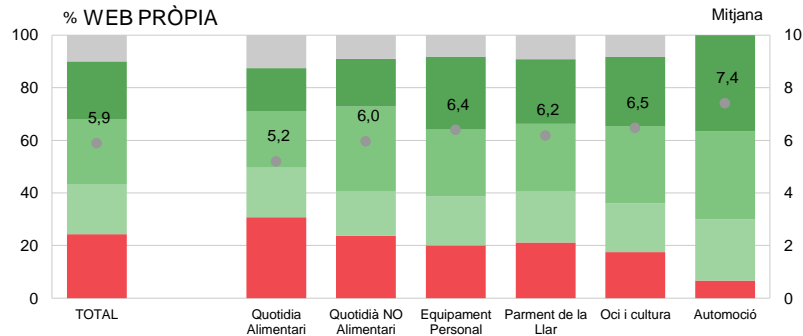
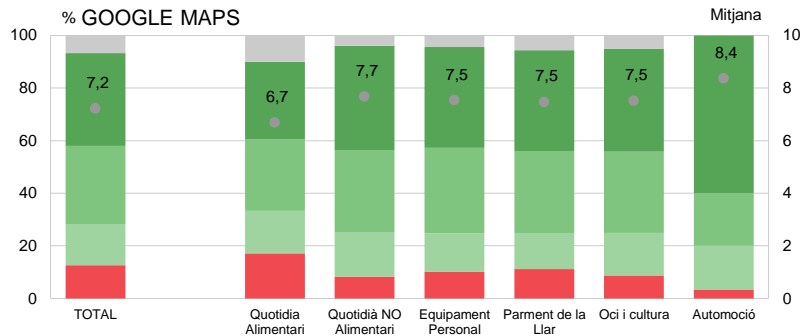
C\_S8 Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment: N= 2405  
R: 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc/Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)  
Útil (5 a 6) NS / NC  
Bastant útil (7 a 8) Mitjana



## UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C\_SB Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

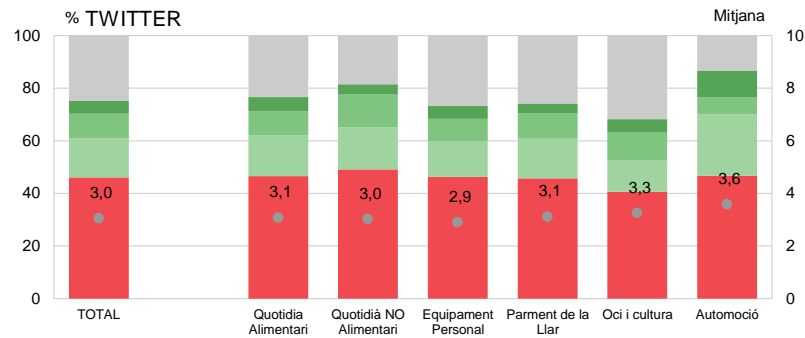
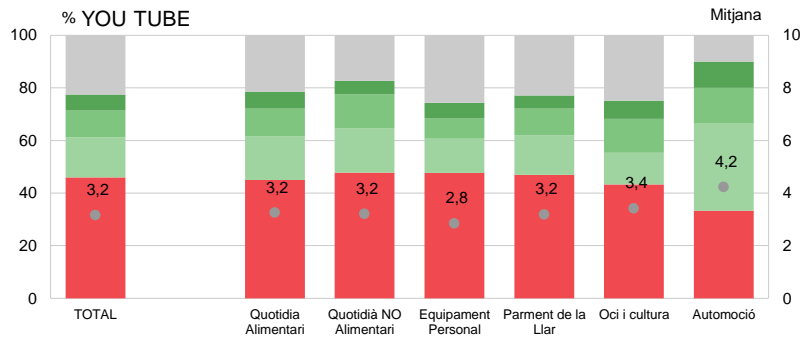
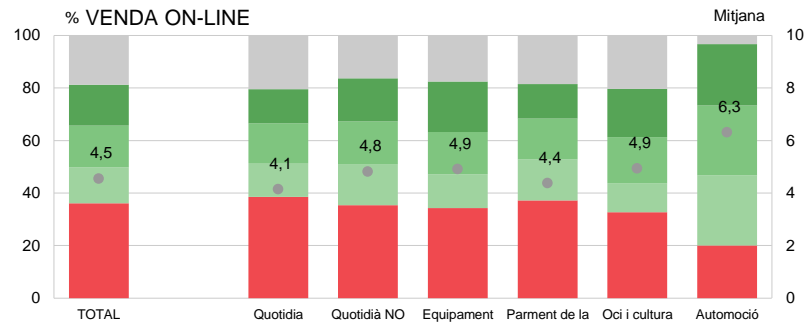
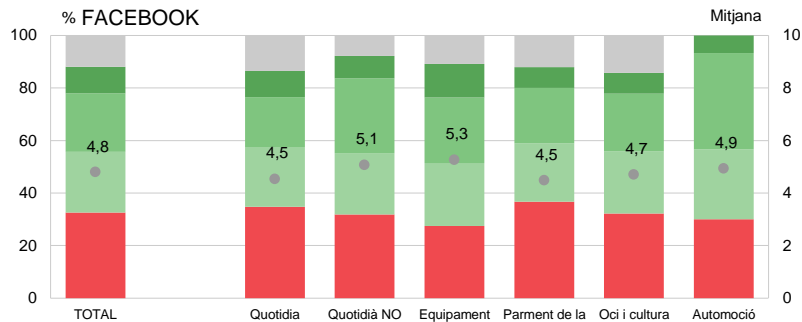
N 2405 Total  
 951 Quotidiana alimentari 341 Parment llar  
 232 Quotidiana no alimentari 217 Oci i cultura  
 634 Equipament personal 30 Automoció  
 R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

■ Poc /Gens útil (0 a 4) ■ Molt útil (9 a 10)  
 ■ Útil (5 a 6) ■ NS / NC  
 ■ Bastant útil (7 a 8) ■ Mitjana



## UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C\_S8 Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

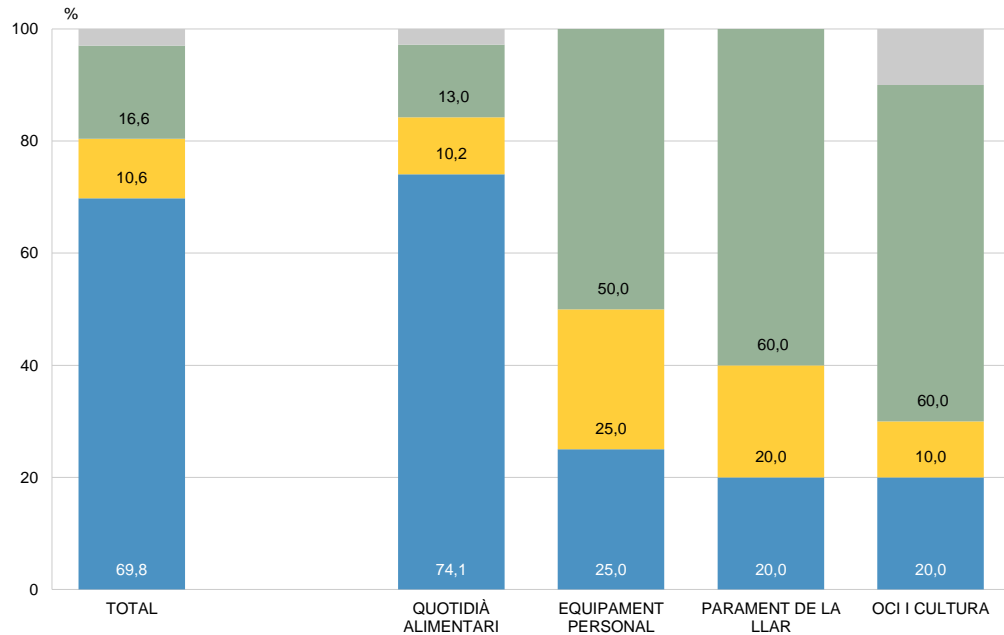
N	2405 Total
	951 Quotidia alimentari    341 Parment llar
	232 Quotidia no alimentari    217 Oci i cultura
	634 Equipament personal    30 Automoció
R	0 = Gens útil; 10 = Molt útil

■ Poc /Gens útil (0 a 4)    ■ Molt útil (9 a 10)  
■ Útil (5 a 6)    ■ NS / NC  
■ Bastant útil (7 a 8)    ■ Mitjana



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

## ELS SERVEIS



C\_L6 Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

B Règim de tinença és concessió  
N 235 Total 5 Parament llar  
216 Quotidià alimentari 10 Oci i cultura  
4 Equipament personal

Assistida  
Lliure servei

Lliure servei assistit  
NS / N C



# 1.4

## Els establiments comercials

### Els horaris i les vendes



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

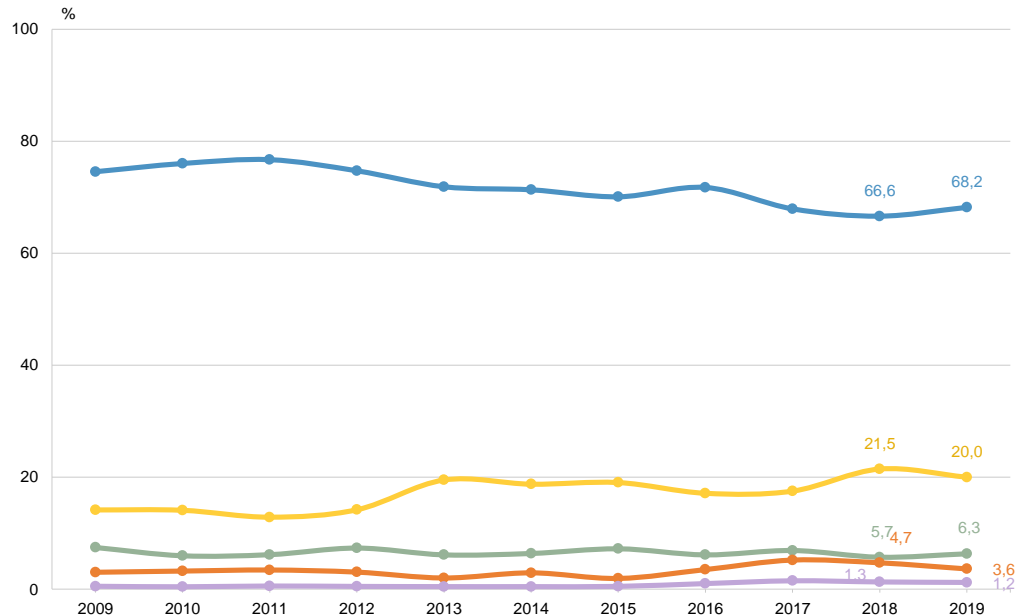
## ELS HORARIS I LES VENDES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DILLUNS	96,4	96,3	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9	95,0
DIMARTS	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9	99,5
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7
DIJOUS	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0
DISSABTE	92,5	94,0	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2	93,6
DIUMENGE	14,8	14,7	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9	21,7
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)



# COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7 Dies de la setmana que obre l'establiment

N 2405  
R Multiresposta

Obre tots els dies menys diumenge

Obre tots els dies

Obre tots els dies menys dissabte i diumenge

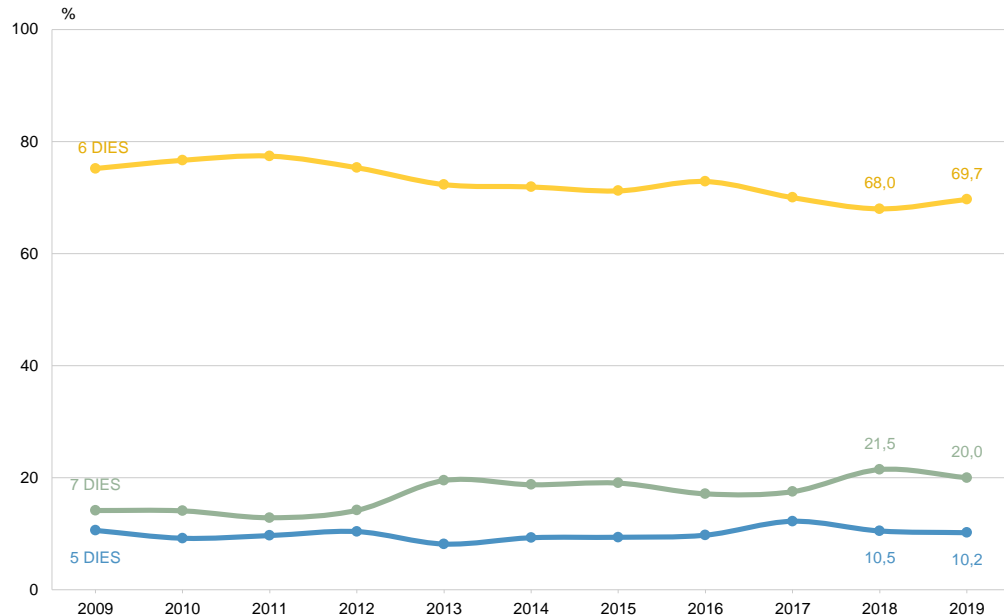
Obre tots els dies menys diilluns i diumenge

Obre tots els dies menys diilluns



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

## ELS HORARIS I LES VENDES

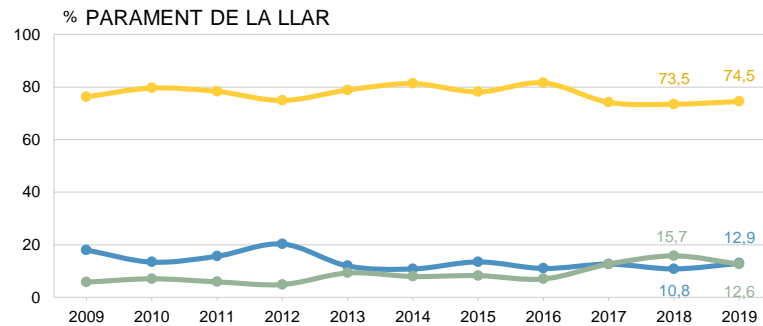
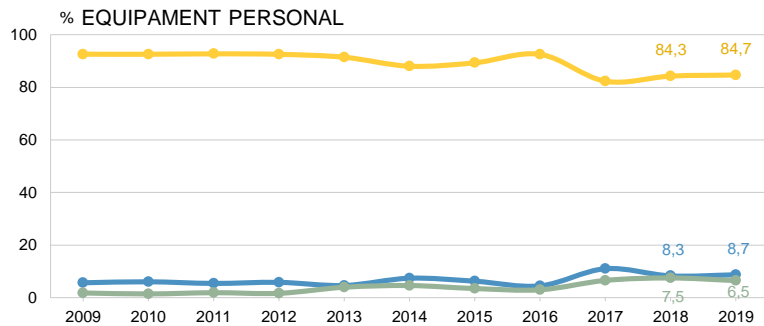
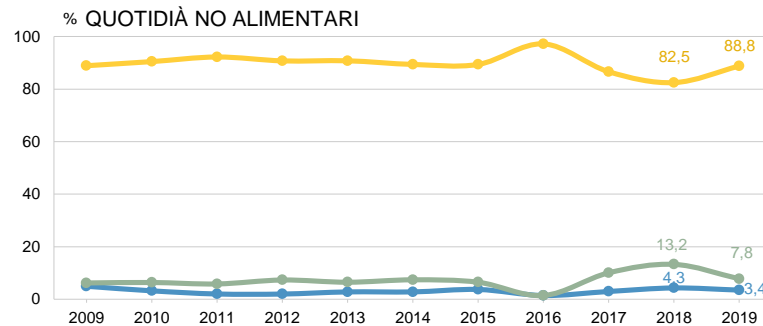
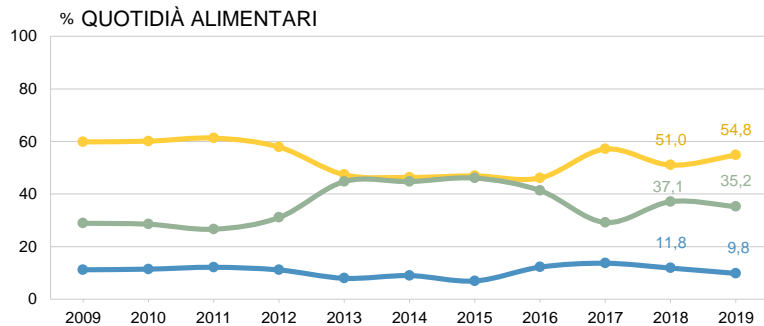






## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7 Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

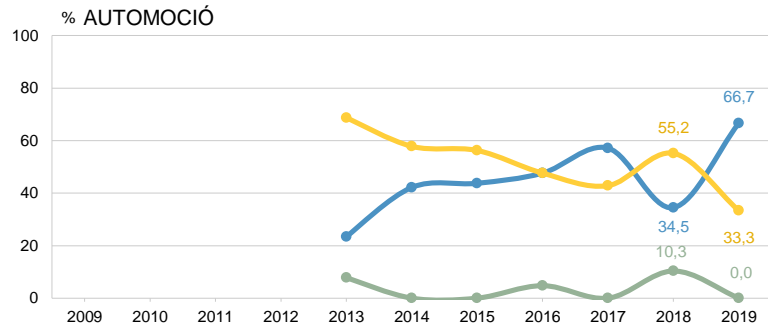
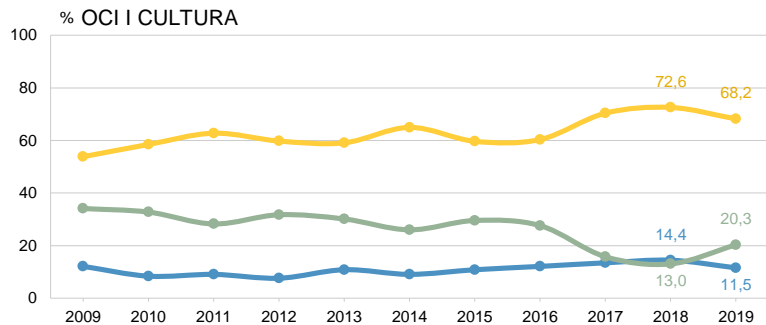
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7 Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

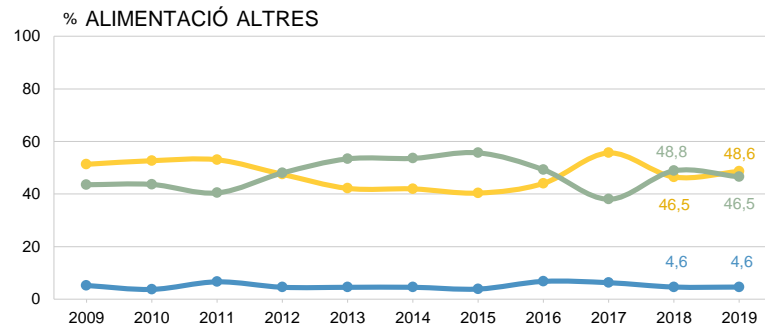
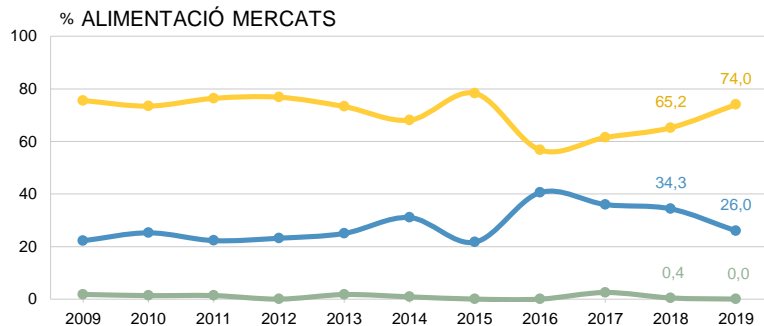
N 2405 Total  
217 Oci/cultura  
30 Automoció

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7 Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

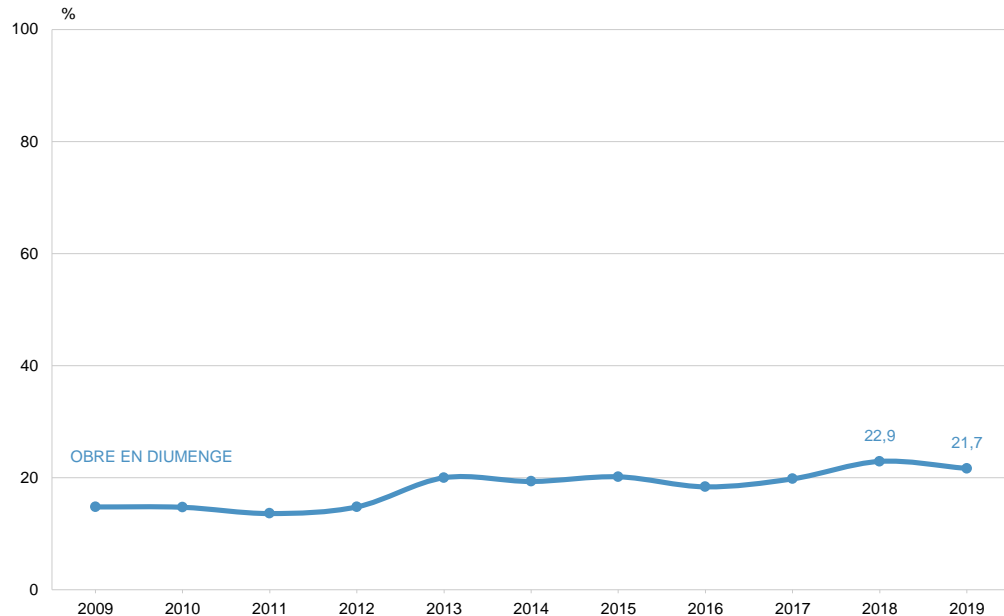
N 2405 Total  
231 Quotidià alimentari mercats  
720 Quotidià alimentari altres

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

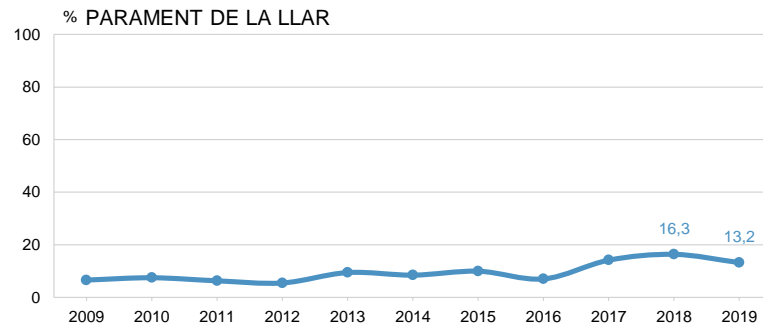
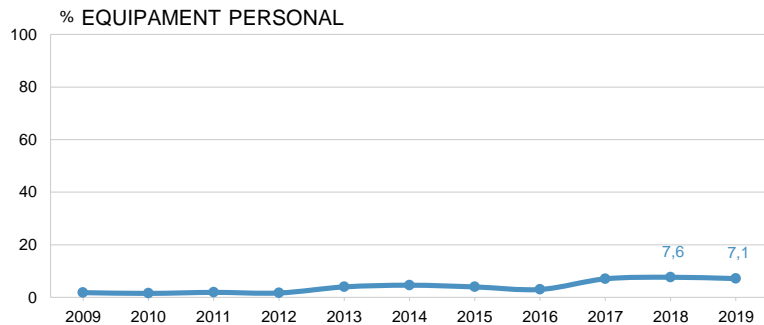
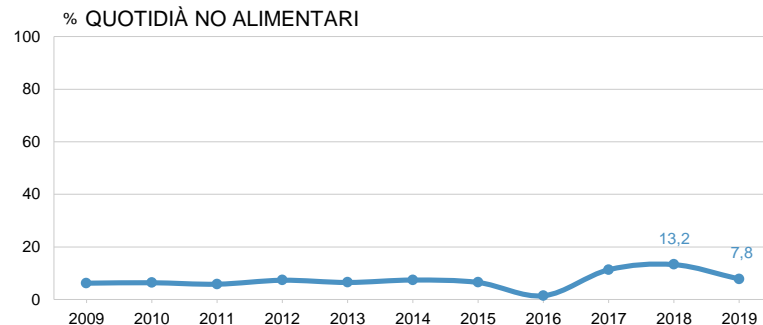
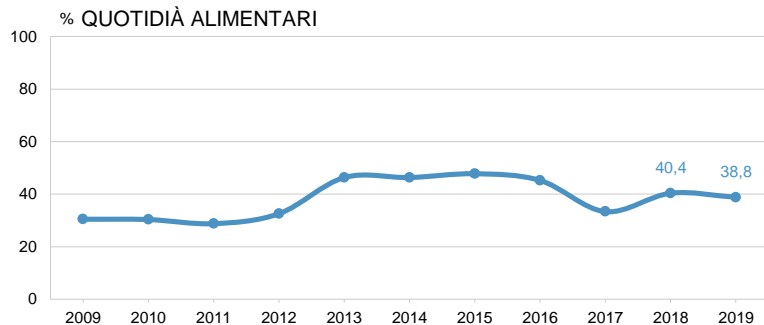
## ELS HORARIS I LES VENDES





## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A7 Dies de la setmana que obre l'establiment

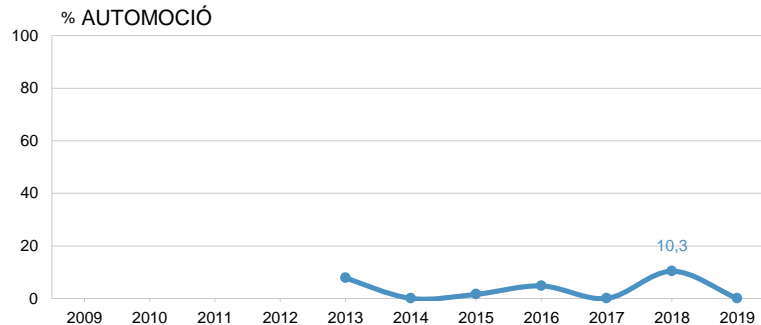
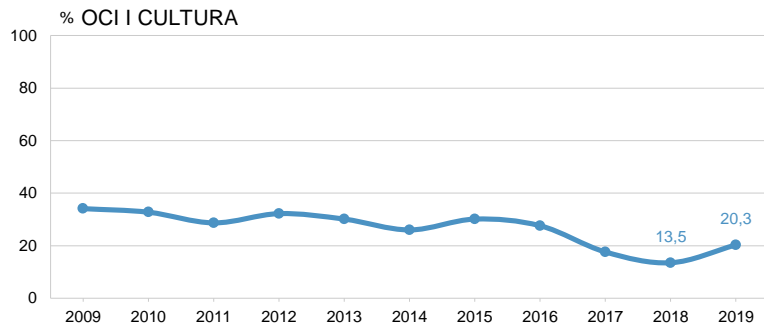
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Obre en diumenges



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES





## HORARI DIES FEINERS PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	SECTOR COMERCIAL						
	2019	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
NOMES MATÍ	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0
NOMÉS TARDA	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0
MIGDIA, TARDA I VESPRE	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	0,5	0,0
MATÍ I TARDA	19,9	8,9	22,8	27,8	26,1	28,1	50,0
MATÍ, TARDA I VESPRE	9,9	4,2	11,2	14,4	12,6	15,2	13,3
MATÍ I MIGDIA	1,5	3,3	0,0	0,2	0,3	1,4	0,0
MATÍ, MIGDIA I TARDA	26,7	31,5	19,4	23,7	22,9	27,6	33,3
MATÍ, MIGDIA I VESPRE	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	41,3	51,1	46,1	33,4	37,8	26,7	3,3
N	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)



## HORARI DISSABTES PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	SECTOR COMERCIAL						
	2019	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATÍ	17,6	11,2	32,9	21,5	18,1	17,8	30,0
NOMÉS MIGDIA	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NOMÉS TARDA	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
MATÍ I MIGDIA	24,6	33,4	24,9	16,1	15,4	20,8	30,0
MATÍ I TARDA	8,8	3,3	6,7	13,7	13,4	16,8	0,0
MATÍ,TARDA I VESPRE	5,6	2,5	4,4	8,0	7,4	11,2	30,0
MIGDIA,TARDA I VESPRE	0,3	0,2	0,4	0,3	0,0	0,5	0,0
MATÍ,MIGDIA I TARDA	11,5	12,5	6,2	11,8	11,7	11,7	10,0
MATÍ,MIGDIA I VESPRE	0,2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
MATÍ,MIGDIA,TARDA I VESPRE	31,2	36,5	24,0	28,0	33,9	21,3	0,0
N	(2251)	(936)	(225)	(585)	(298)	(197)	(10)





## HORARI DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	SECTOR COMERCIAL					
	2019	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura
NOMÉS MATÍ	8,4	7,9	0,0	2,2	11,1	20,5
NOMÉS TARDA	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	2,3
NOMÉS VESPRE	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA	2,7	2,2	0,0	13,3	0,0	0,0
MATÍ I MIGDIA	23,2	23,8	11,1	2,2	28,9	38,6
MIGDIA I TARDA	0,6	0,3	0,0	4,4	0,0	0,0
TARDA I VESPRE	1,0	0,5	0,0	2,2	0,0	4,5
MATÍ, MIGDIA I TARDA	10,6	9,5	5,6	22,2	11,1	9,1
MATÍ, TARDA I VESPRE	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
MIGDIA, TARDA I VESPRE	1,2	1,1	0,0	2,2	0,0	2,3
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	51,2	53,4	83,3	51,1	48,9	22,7
N	(521)	(369)	(18)	(45)	(45)	(44)



## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
GENER	18,9	18,6	18,6	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0	16,0	13,0	22,4	17,2	16,1	20,7	3,3
FEBRER	3,8	2,6	2,3	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2	3,7	3,9	5,2	2,5	4,1	3,2	6,7
MARÇ	3,8	3,7	4,1	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5	4,4	5,2	5,2	2,7	4,7	4,1	6,7
ABRIL	8,4	6,4	8,4	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4	7,2	7,2	3,9	4,7	9,7	14,3	10,0
MAIG	9,9	8,7	9,6	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5	10,3	10,3	8,6	14,7	6,5	4,1	16,7
JUNY	11,9	11,2	12,2	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2	19,3	21,2	15,1	24,6	9,7	10,6	46,7
JULIOL	18,4	18,3	18,5	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3	25,9	19,3	29,3	39,6	22,0	13,4	53,3
AGOST	4,0	3,1	4,2	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1	9,2	10,8	8,2	7,6	10,0	6,5	10,0
SETEMBRE	7,4	6,4	5,7	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8	5,9	5,0	4,7	3,9	5,0	17,1	10,0
OCTUBRE	9,0	7,2	6,8	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0	7,2	6,0	7,3	8,4	7,3	9,2	6,7
NOVEMBRE	14,5	15,5	12,5	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2	16,7	20,9	15,5	10,7	18,5	15,7	3,3
DESEMBRE	54,3	56,0	51,9	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0	50,4	55,8	46,6	42,6	49,9	60,4	3,3
NS/ NC	13,5	14,7	16,8	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8	8,9	7,2	11,6	8,0	14,4	7,4	6,7
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)

C\_A1 El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2405  
R Suma dues respostes



## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2	4,1	11,9
FEBRER	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2	1,4	2,2
MARÇ	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9	2,0	2,3
ABRIL	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1	3,3	3,9
MAIG	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	4,9
JUNY	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6	9,1	10,1
JULIOL	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1	12,3	13,6
AGOST	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9	3,2	6,0
SETEMBRE	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6	2,8	3,1
OCTUBRE	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8	3,4	3,9
NOVEMBRE	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9	5,7	10,9
DESEMBRE	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2	38,4	11,9
NS / NC	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0	8,9	15,1
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)

C\_A1 El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2405  
R Suma dues respostes



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
GENER	14,8	15,2	14,7	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0	22,2	27,4	18,5	15,1	27,3	12,9	46,7
FEBRER	37,4	37,1	40,0	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2	42,8	37,1	46,6	53,6	35,8	44,7	30,0
MARÇ	16,1	11,5	15,3	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7	12,9	7,4	8,2	21,3	14,7	15,7	6,7
ABRIL	6,0	5,5	5,1	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0	4,1	1,7	1,3	4,7	9,7	7,8	0,0
MAIG	4,1	4,5	3,1	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2	3,6	1,8	1,3	3,2	7,6	8,3	6,7
JUNY	8,4	7,9	5,7	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2	5,6	7,9	2,2	2,1	5,6	10,1	0,0
JULIOL	20,1	20,5	17,0	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3	20,2	34,0	12,5	6,0	14,7	21,2	3,3
AGOST	22,1	25,6	25,7	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4	32,6	39,4	45,3	22,4	27,6	30,0	10,0
SETEMBRE	17,0	15,3	17,5	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9	16,8	10,3	29,3	26,3	12,9	10,1	13,3
OCTUBRE	6,5	6,8	6,5	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3	6,9	4,4	6,0	12,3	5,9	4,6	6,7
NOVEMBRE	8,0	8,3	7,9	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3	10,4	8,9	5,6	13,7	9,4	12,4	16,7
DESEMBRE	4,0	2,9	3,5	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8	6,5	6,0	5,6	5,2	8,8	4,6	46,7
NS/ NC	12,5	12,9	14,4	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7	5,2	4,6	6,0	4,6	6,2	6,9	3,3
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)

C\_A2 El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2405  
R Suma dues respostes



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3	13,8	8,5
FEBRER	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5	24,0	18,8
MARÇ	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9	3,5	9,4
ABRIL	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4	1,5	2,7
MAIG	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5	1,7	1,9
JUNY	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1	2,6	3,0
JULIOL	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4	9,0	11,2
AGOST	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7	21,0	11,6
SETEMBRE	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8	6,3	10,4
OCTUBRE	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8	2,5	4,4
NOVEMBRE	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6	5,3	5,0
DESEMBRE	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0	3,7	2,8
NS / NC	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1	5,2	10,3
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)

C\_A2 El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2405  
R Suma dues respostes



## DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2009	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2016	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIEM CRES
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2019	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS



## DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

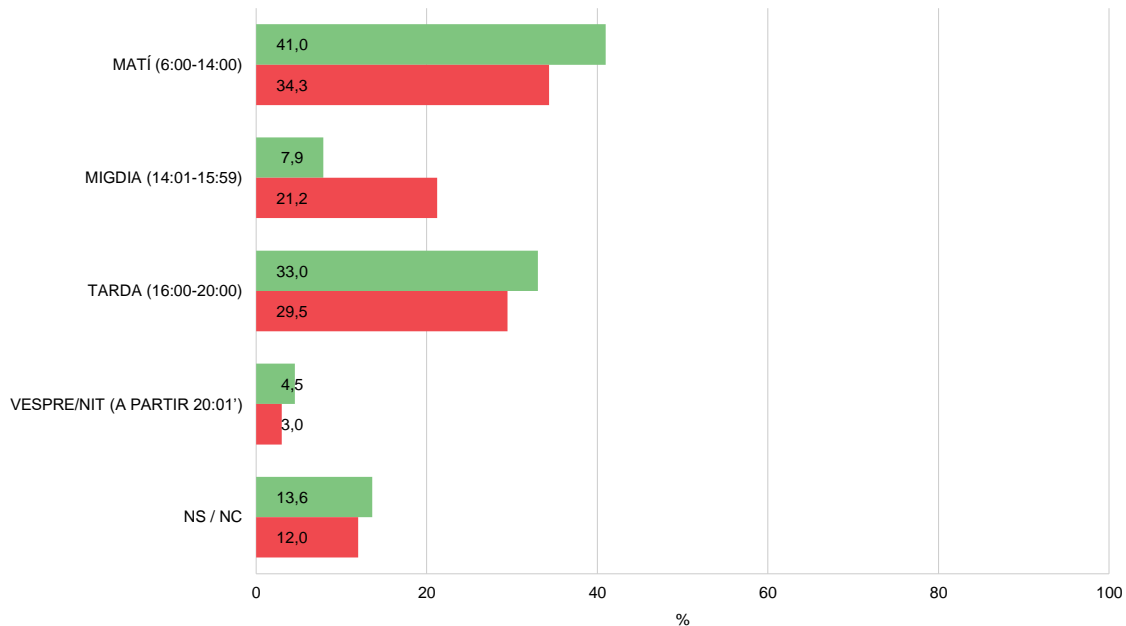
## ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DIJOUS	
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2016	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIJOUS DIVENDRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2017	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DISSABTE	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
2018	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES I DIJOUS
2019	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



C\_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2405  
R Multiresposta

Més  
Menys

C\_A6 I en quina franja horària ven menys?

N 2405  
R Multiresposta

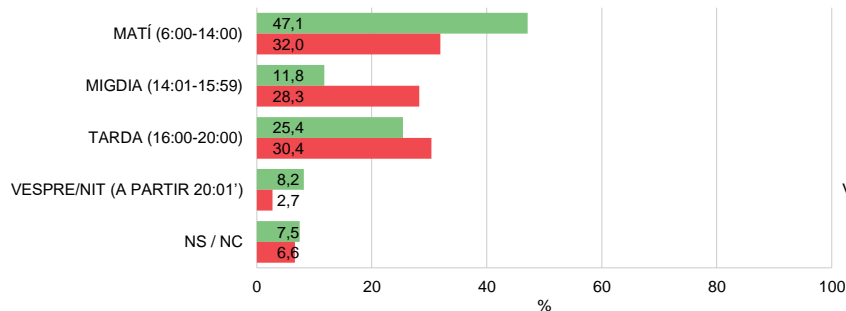




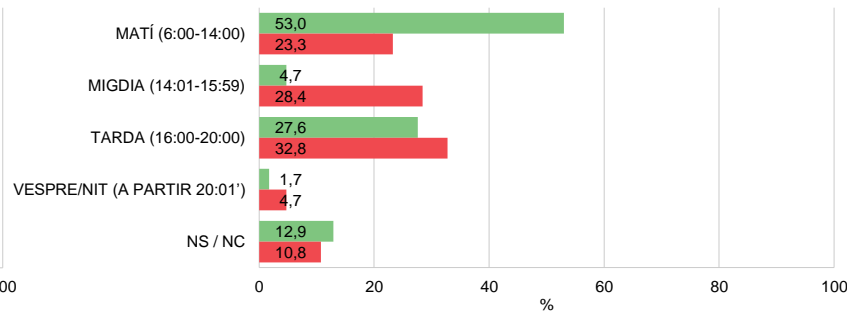
## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER TIPUS D'ESTABLIMENT (1/2)

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

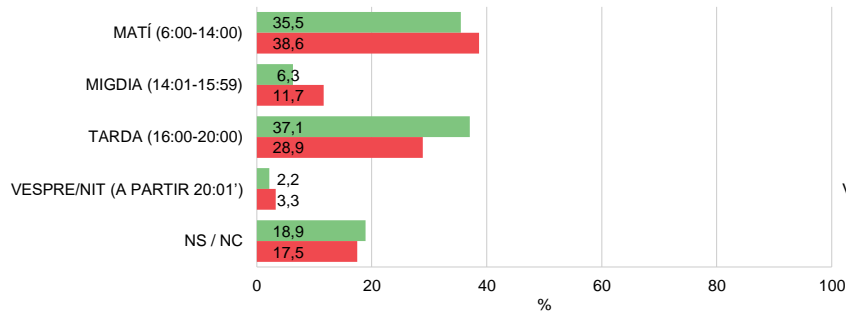
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



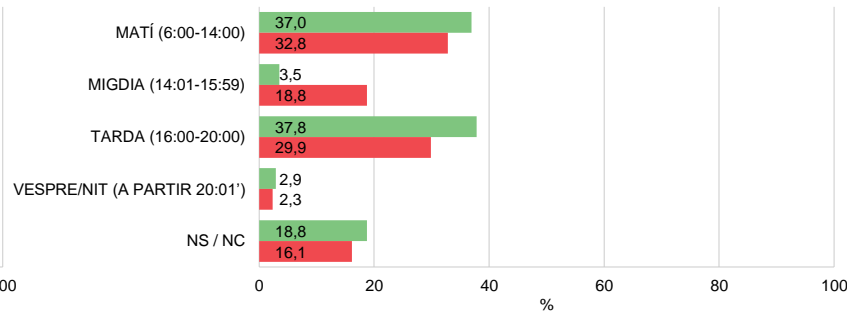
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C\_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C\_A6 En quina franja horària ven menys?

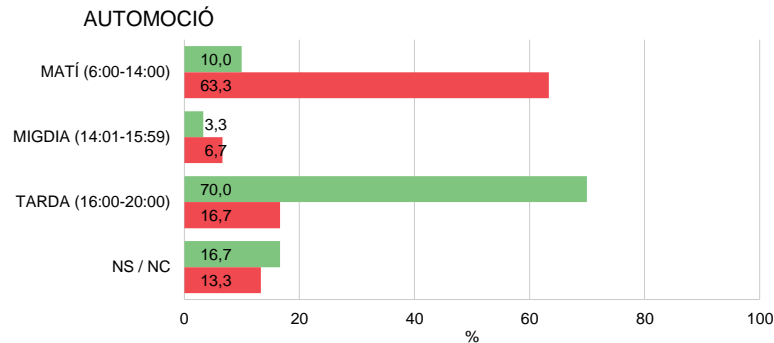
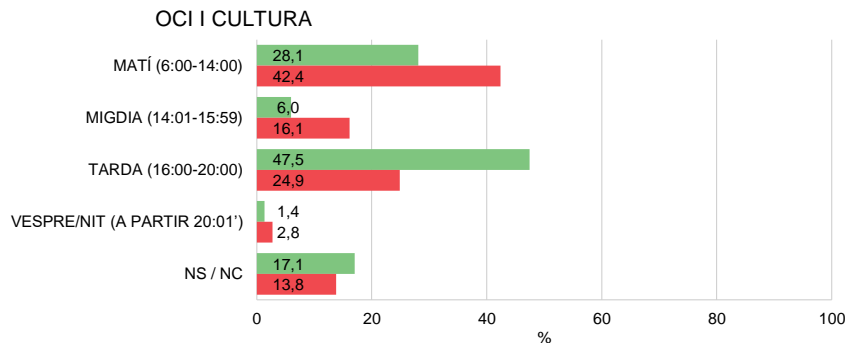
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

Més  
Menys



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2405 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

C\_A6 En quina franja horària ven menys?

Més  
Menys



# 1.5

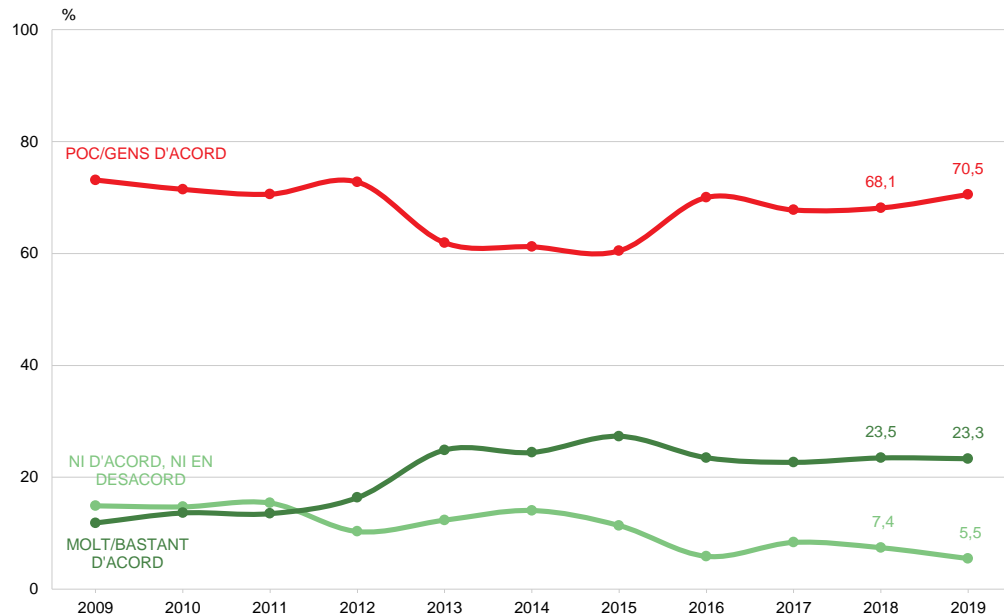
## Els establiments comercials

### Obertura dels comerços diumenges i festius



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



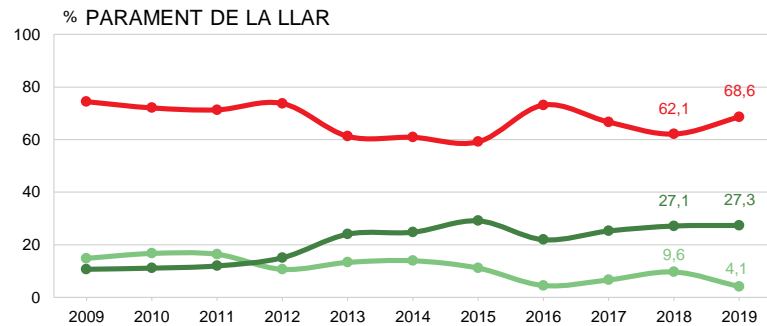
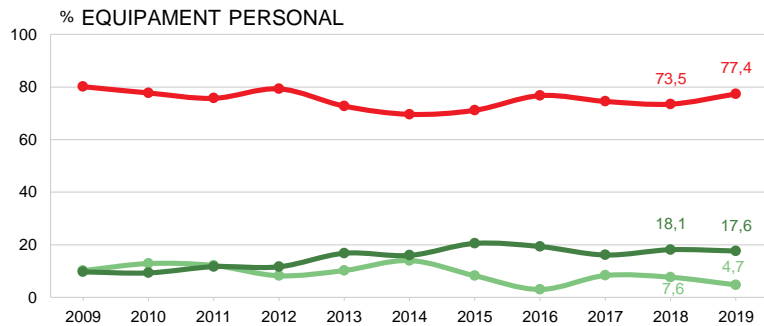
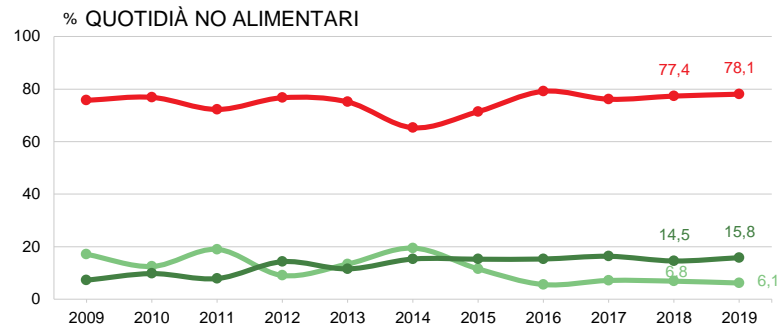
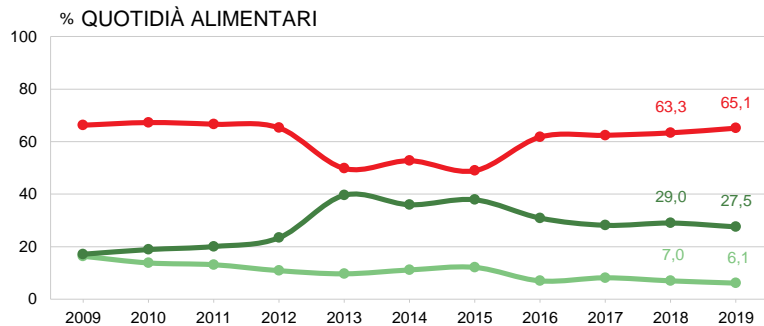
C\_F1 En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205



# GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_F1 En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

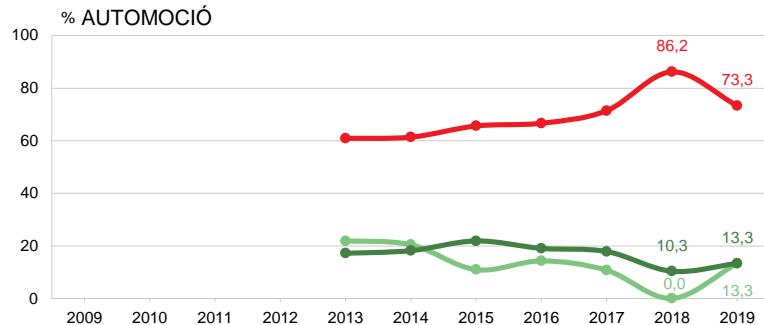
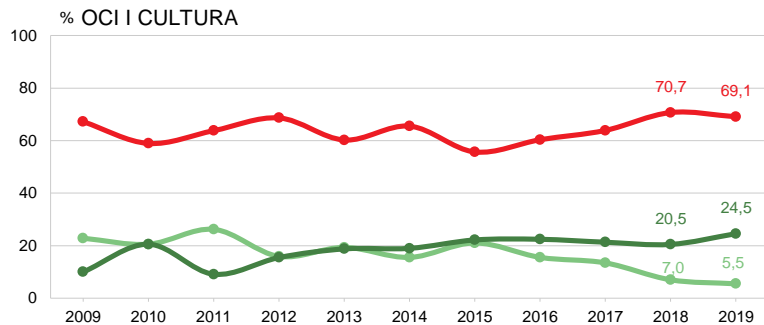
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total 318 Equipament personal  
476 Quotidià alimentari 172 Parament llar  
114 Quotidià no alimentari

Molt / Bastant d'acord  
Ni d'acord, ni en desacord  
Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



**C\_F1** En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

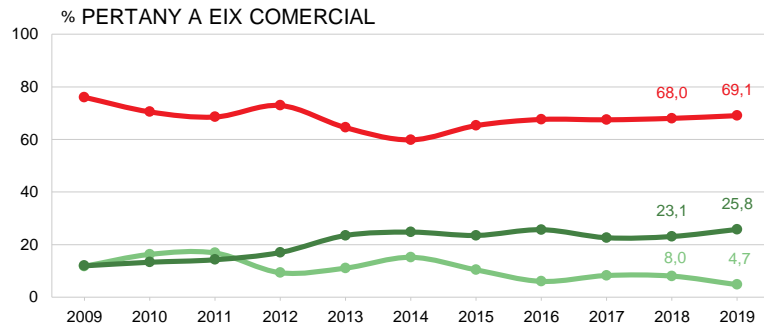
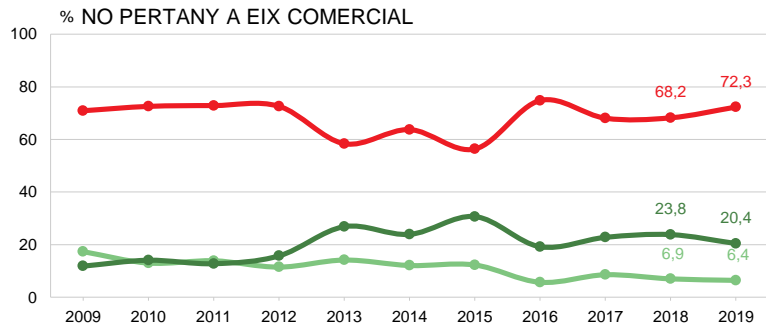
**B** Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
**N** 1205 Total  
110 Oci i cultura  
15 Automoció

■ Molt / Bastant d'acord  
■ Ni d'acord, ni en desacord  
■ Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_F1 En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
549 No hi pertany  
656 Hi pertany

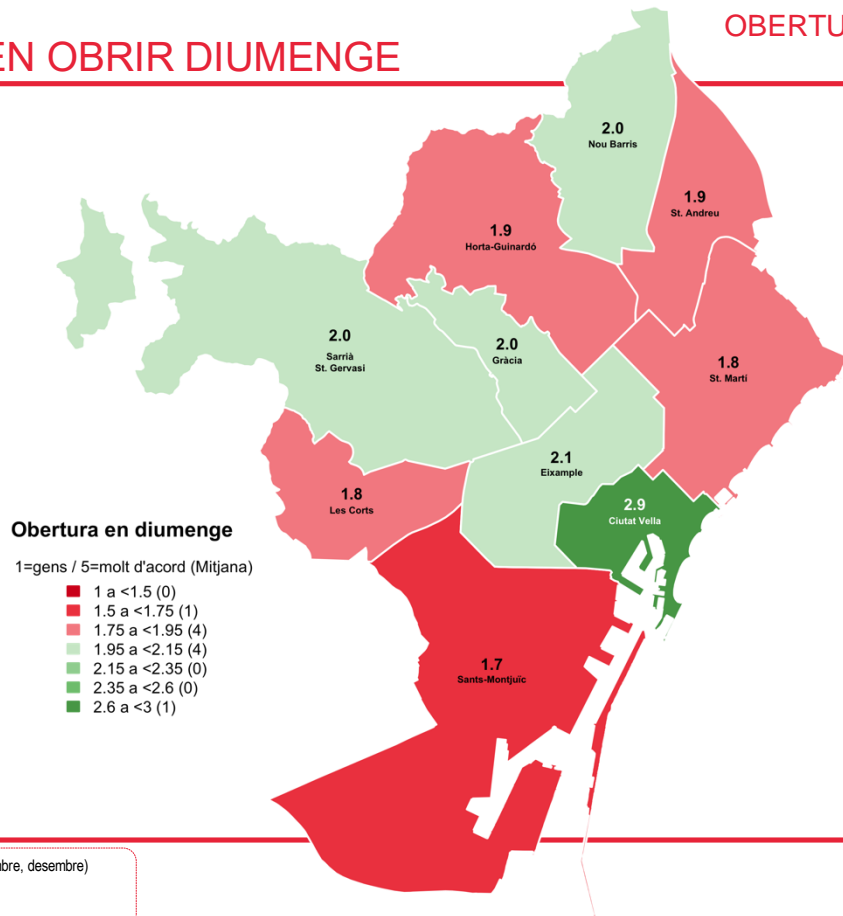
Molt / Bastant d'acord  
Ni d'acord, ni en desacord  
Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 2,1



C\_F1 En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

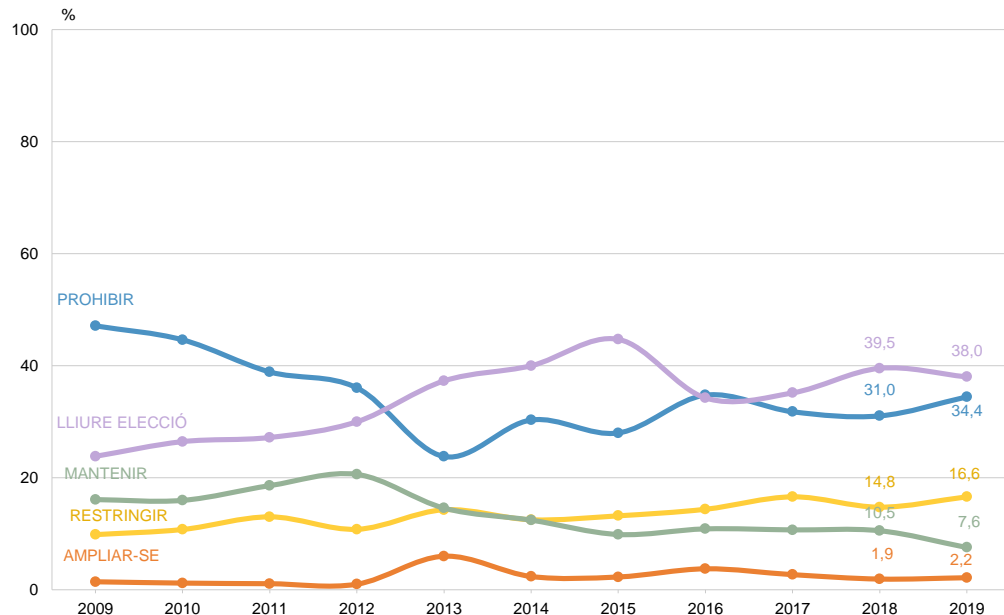
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205





## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

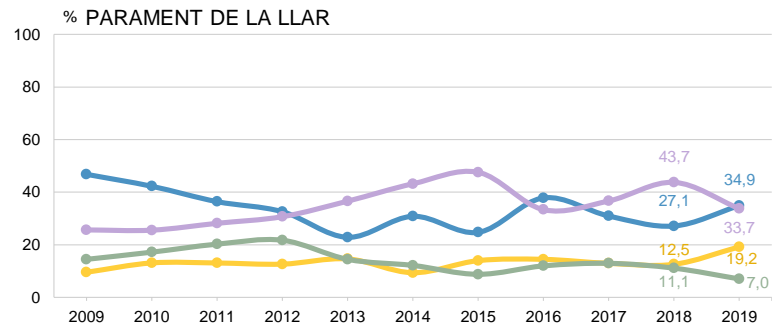
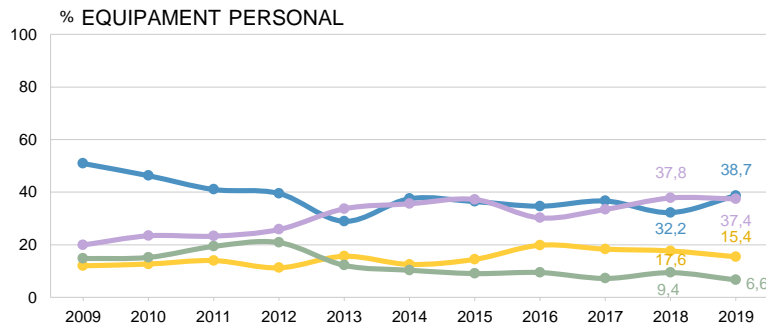
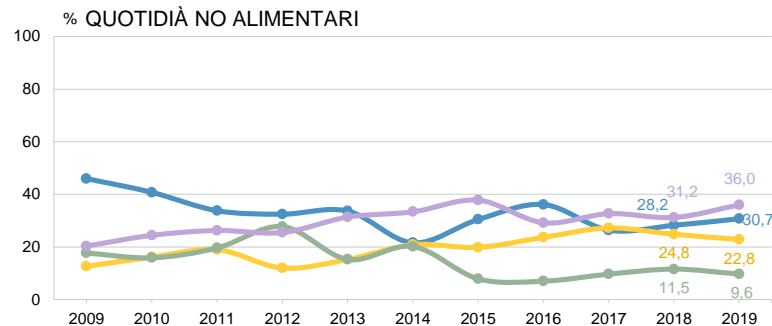
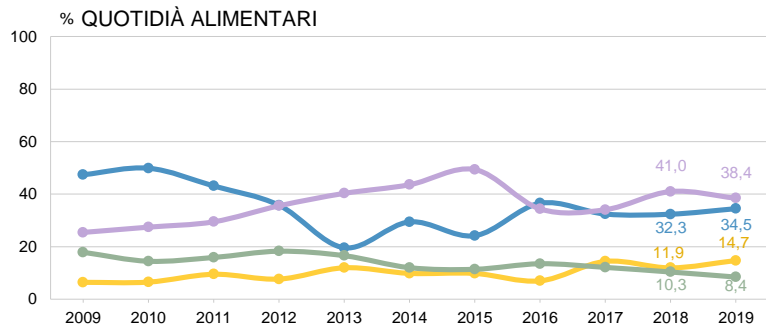
## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





# LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F2 En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total 318 Equipament personal  
476 Quotidià alimentari 172 Parament llar  
114 Quotidià no alimentari

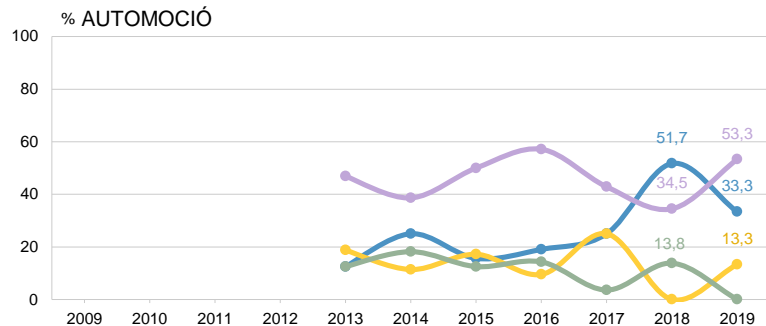
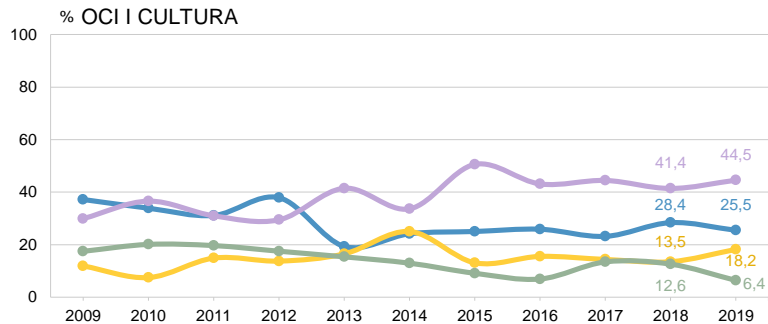
■ Prohibir  
■ Restringir

■ Mantenir  
■ Lliure elecció



## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F2 En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
110 Oci i cultura  
15 Automoció

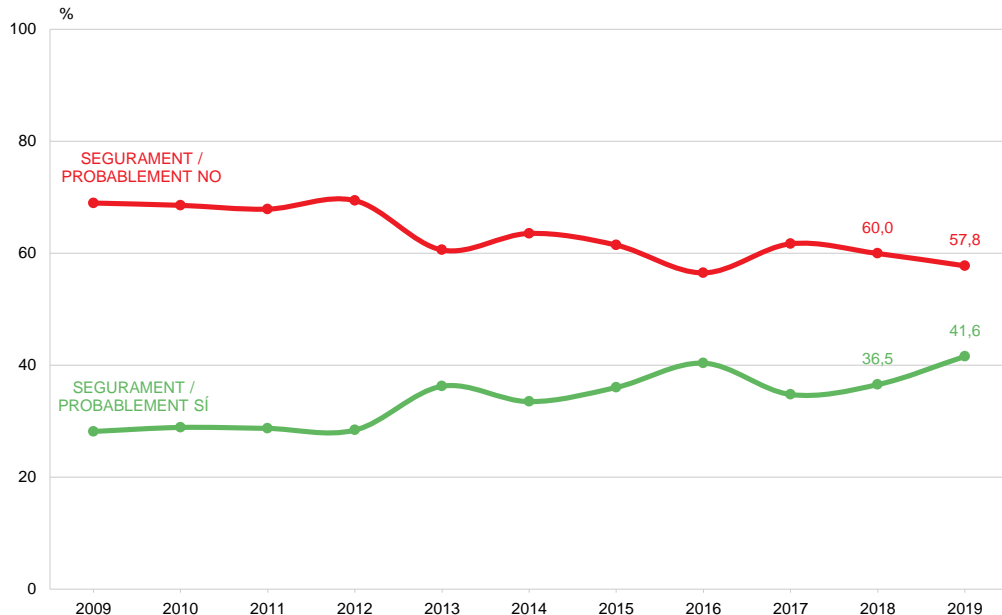
■ Prohibir  
■ Restringir

■ Mantenir  
■ Lliure elecció



# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

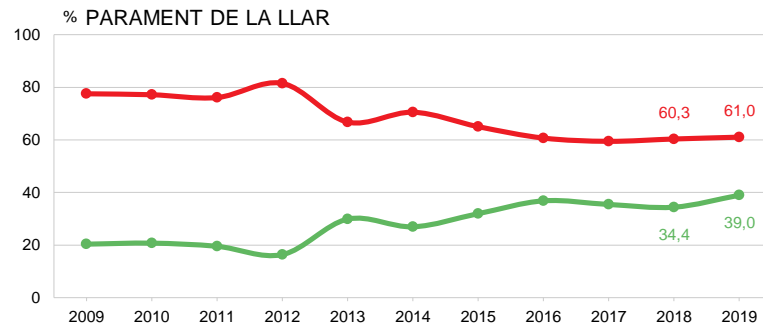
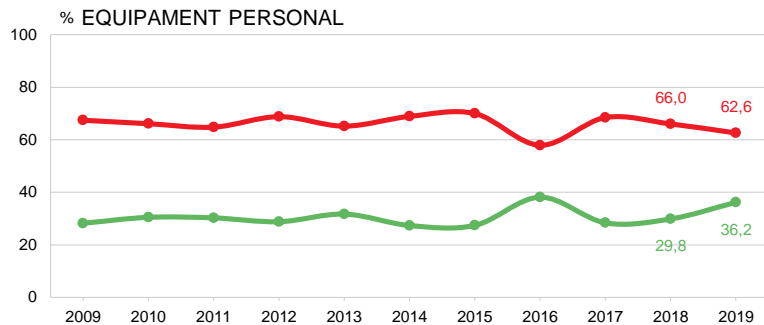
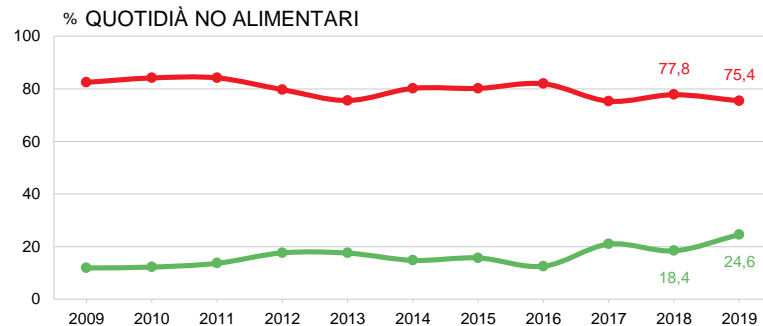
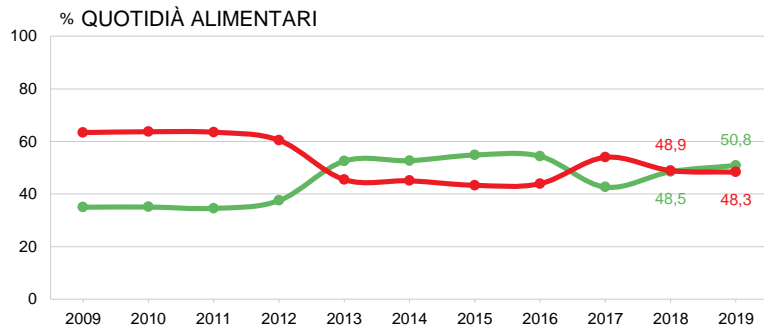
OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS





# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F3 Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

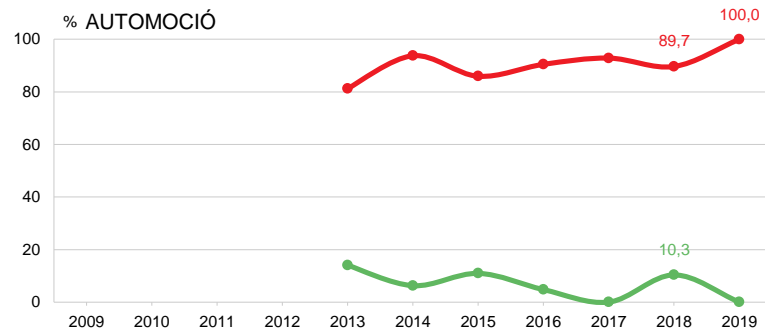
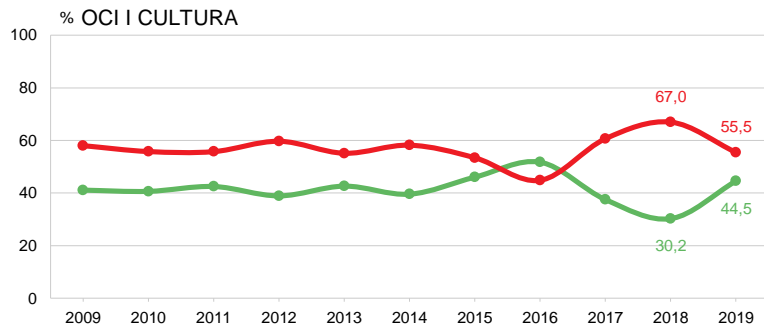
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total 318 Equipament personal  
476 Quotidià alimentari 172 Parament llar  
114 Quotidià no alimentari

■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



## PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F3 Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
110 Oci i cultura  
15 Automoció

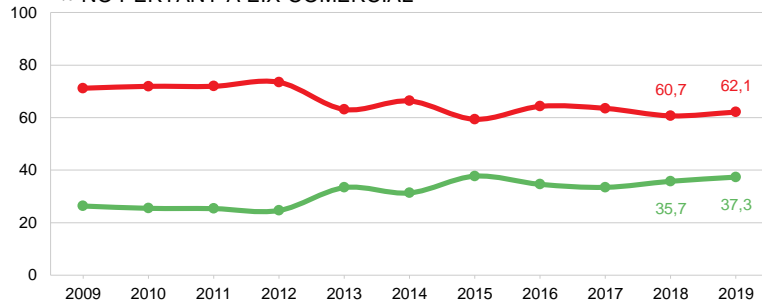
■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



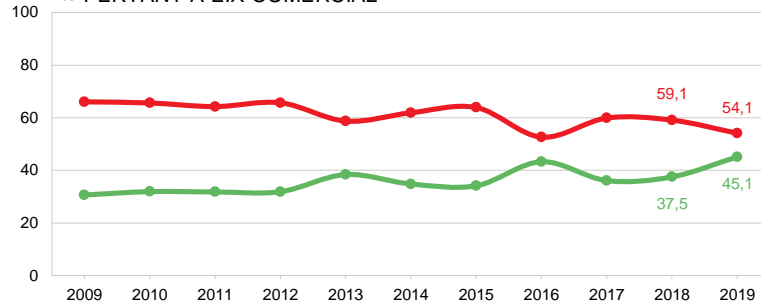
## PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C\_F3 Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

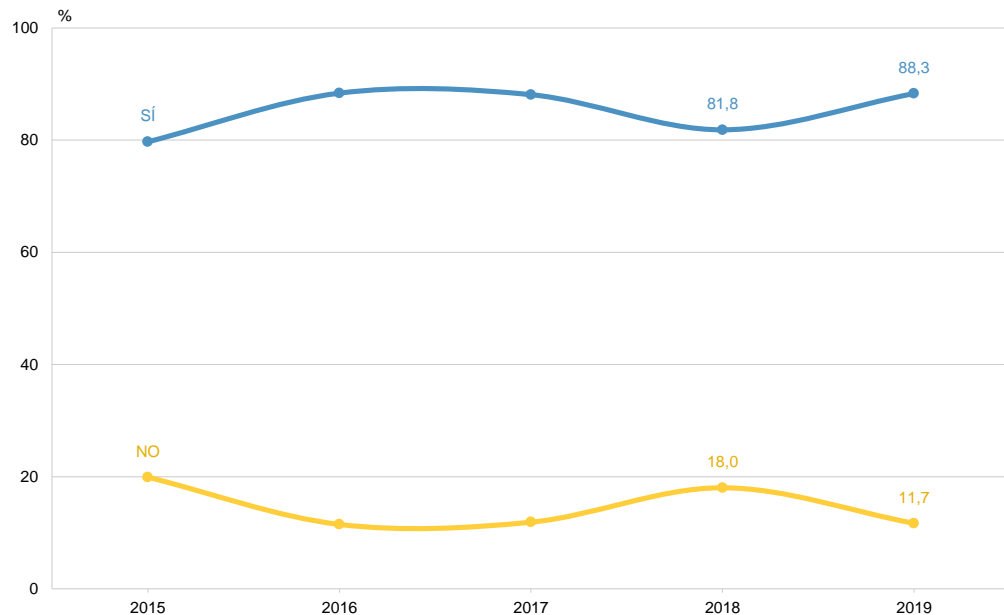
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
549 No hi pertany  
656 Hi pertany

■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT DEL PERMÍS D'OBERTURA D'ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS A BARRIS TURÍSTICS

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F4 Vostè sabia que als barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

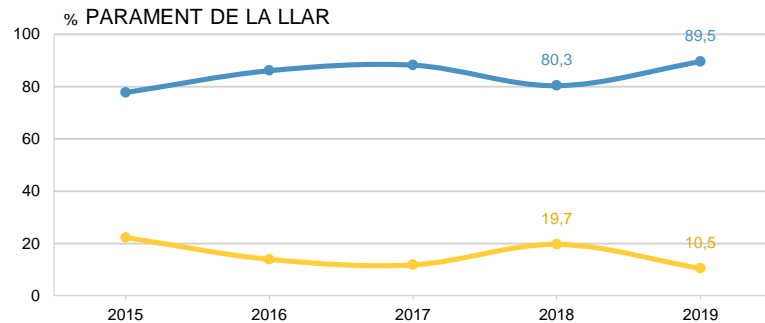
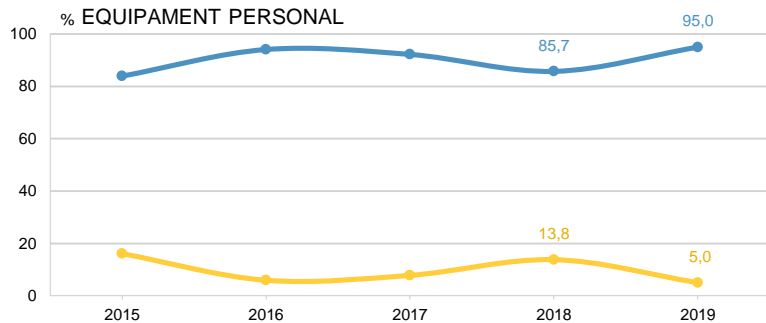
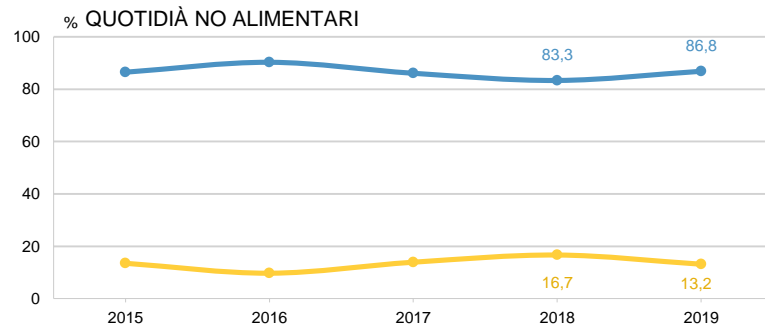
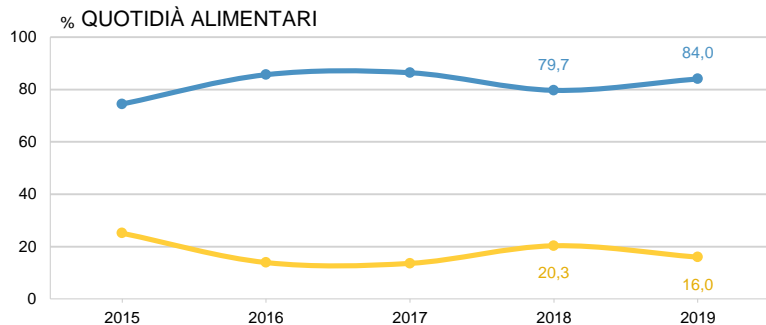
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205





## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

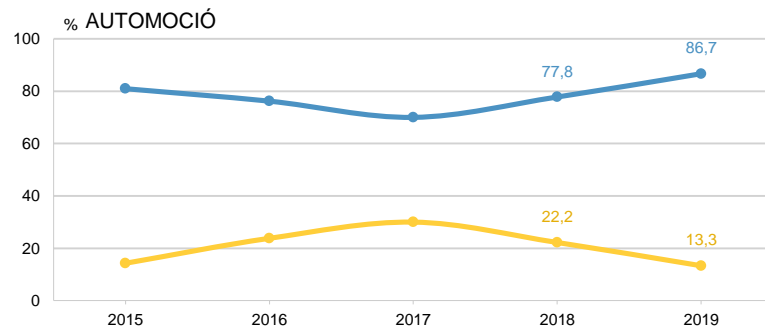
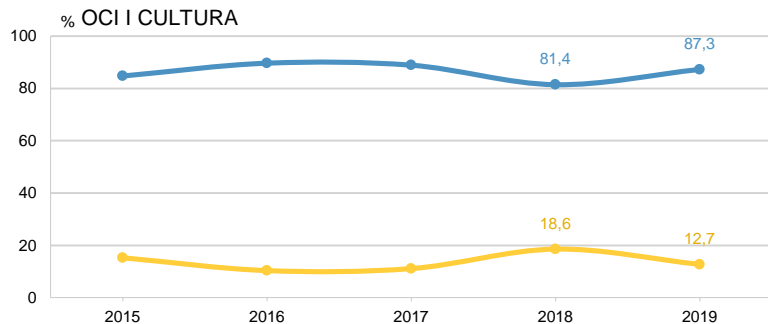
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total 318 Equipament personal  
476 Quotidià alimentari 172 Parament llar  
114 Quotidià no alimentari

■ Si  
■ No



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F4 Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

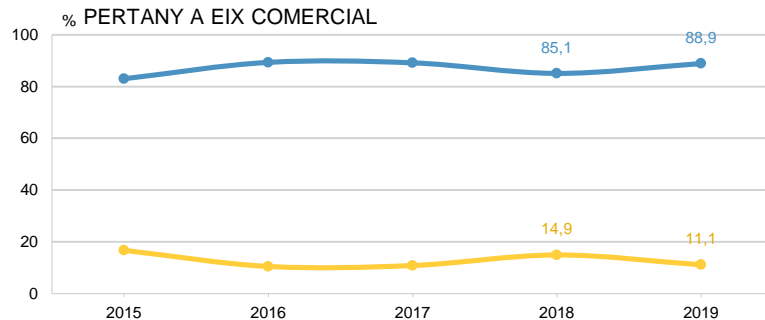
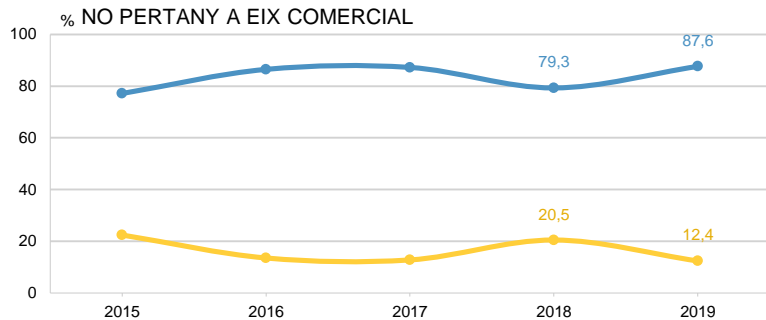
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
110 Oci i cultura  
15 Automoció

■ Sí  
■ No



## BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F4 Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

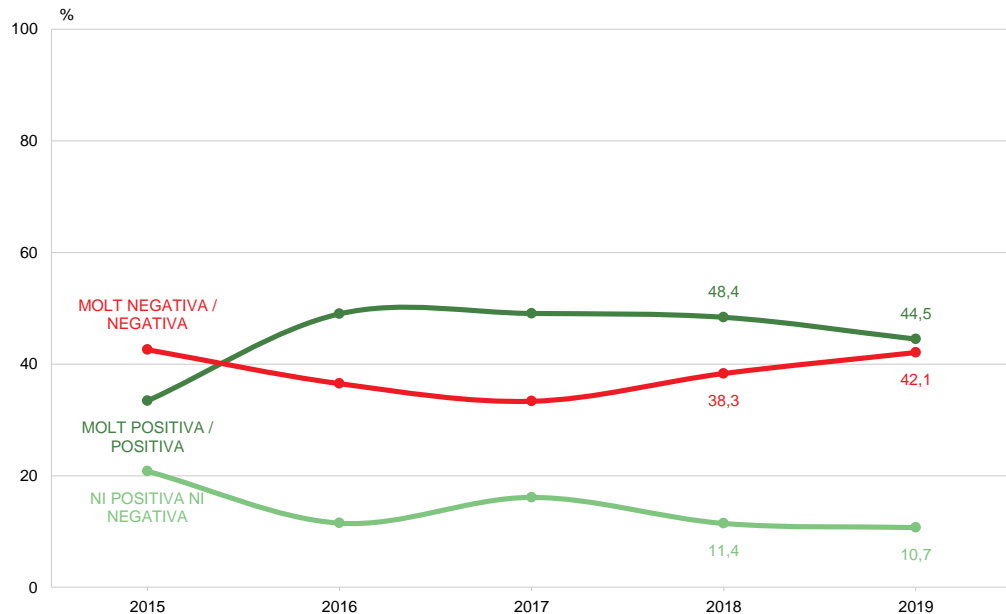
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
549 No hi pertany  
656 Hi pertany

■ Si  
■ No



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



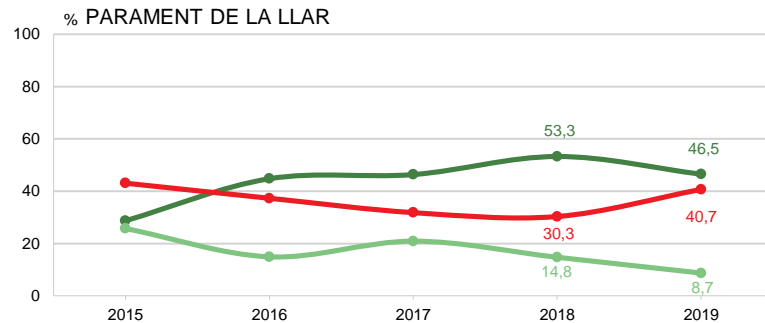
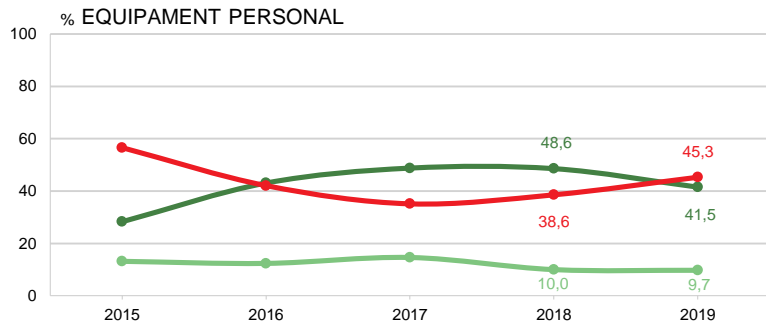
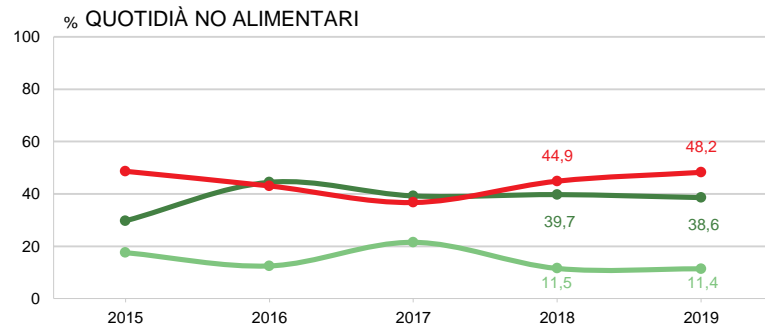
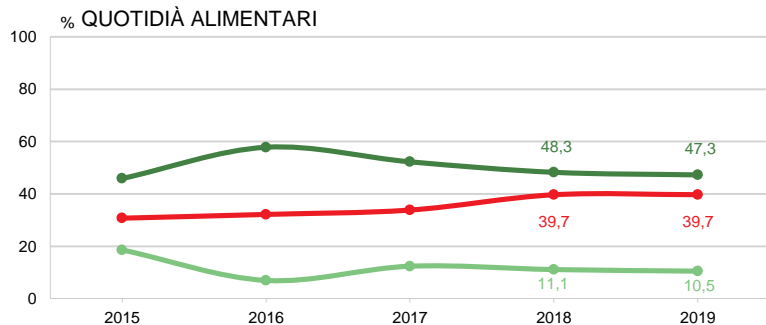
C\_F5 En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205



# BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5 En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

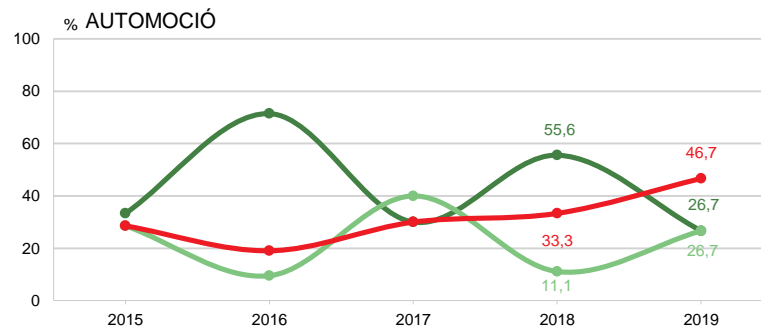
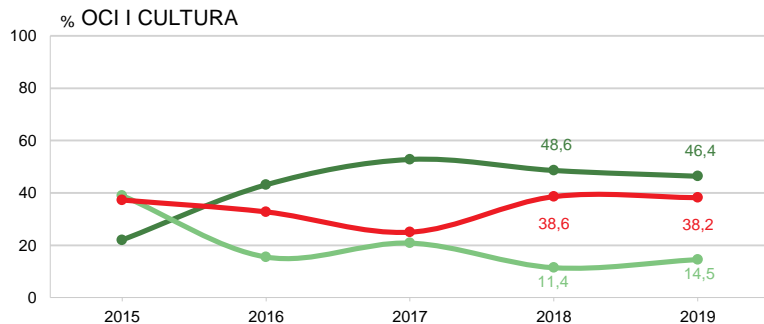
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total 318 Equipament personal  
476 Quotidià alimentari 172 Parament llar  
114 Quotidià no alimentari

Molt positiva / Positiva  
Ni positiva ni negativa  
Molt negativa / Negativa



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5 En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

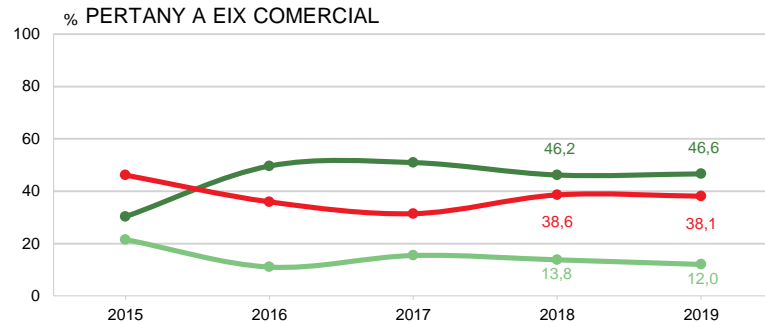
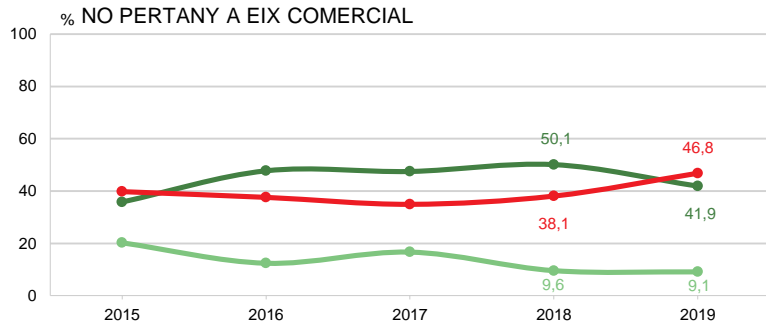
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
110 Oci i cultura  
15 Automoció

■ Molt positiva / Positiva  
■ Ni positiva ni negativa  
■ Molt negativa / Negativa



## BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F5 En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

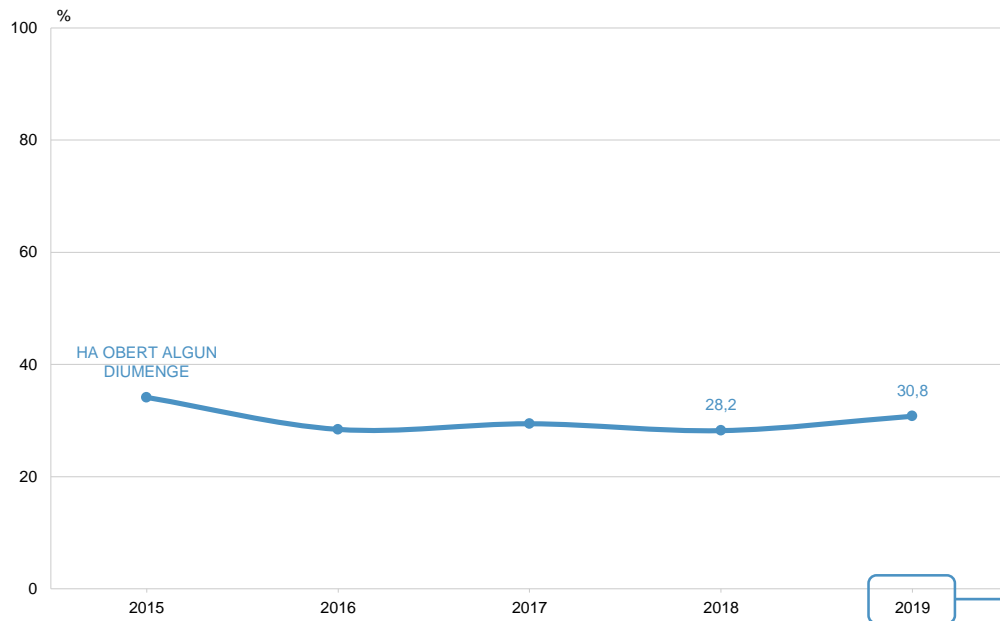
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N 1205 Total  
549 No hi pertany  
656 Hi pertany

■ Molt positiva / Positiva  
■ Ni positiva ni negativa  
■ Molt negativa / Negativa



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



5 DE MAIG	27,0
12 DE MAIG	28,2
19 DE MAIG	25,4
6 D'OCTUBRE	24,5
13 D'OCTUBRE	25,7
N	(653)

C\_F6 A partir de 5 de maig de 2019, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

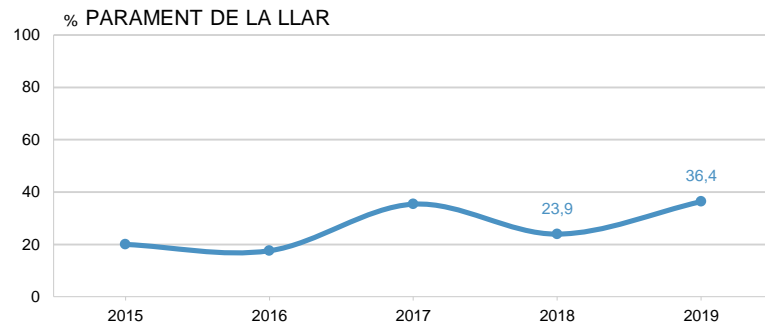
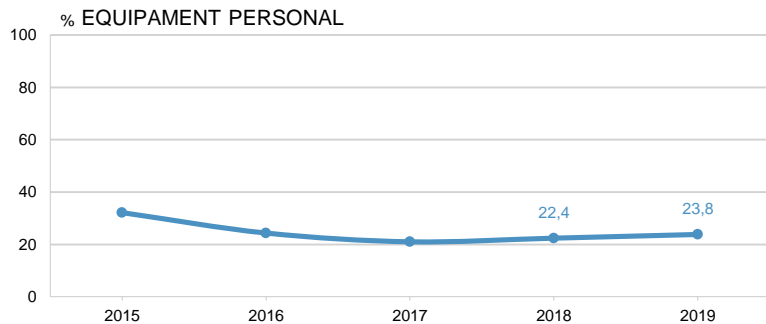
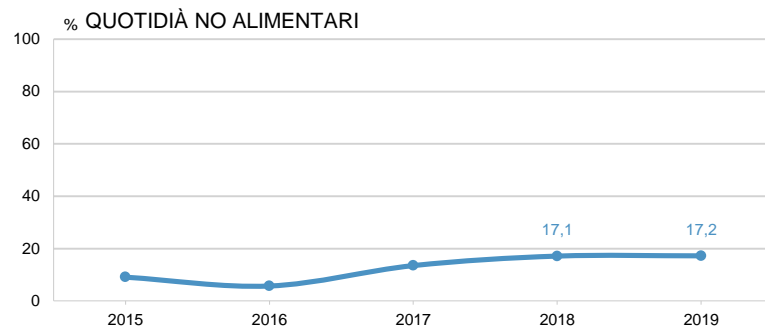
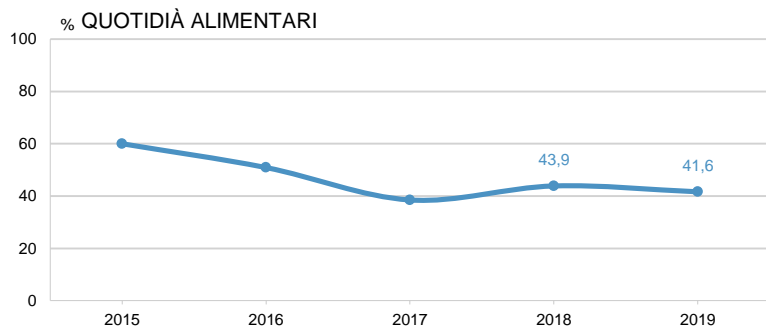
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
Establiments en barris turístics  
N 653





## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6 A partir de 5 de maig de 2019, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

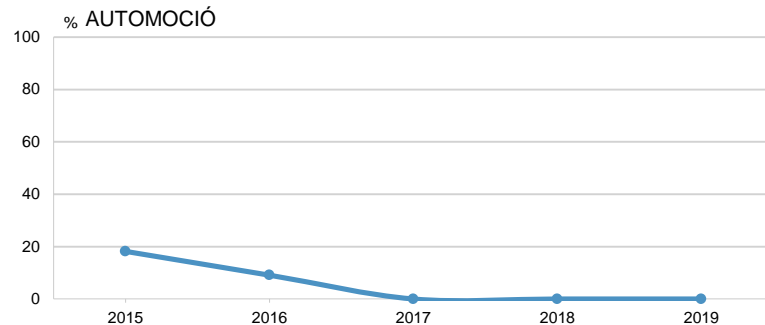
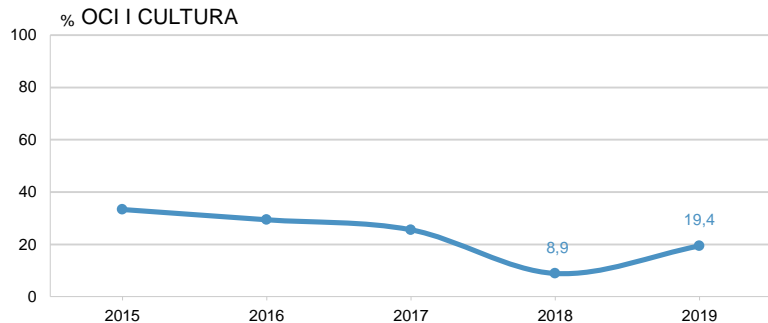
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
Establiments en barris turístics  
N 653 Total 189 Equipament personal  
233 Quotidià alimentari 99 Parament llar  
58 Quotidià no alimentari

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6 A partir de 5 de maig de 2019, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

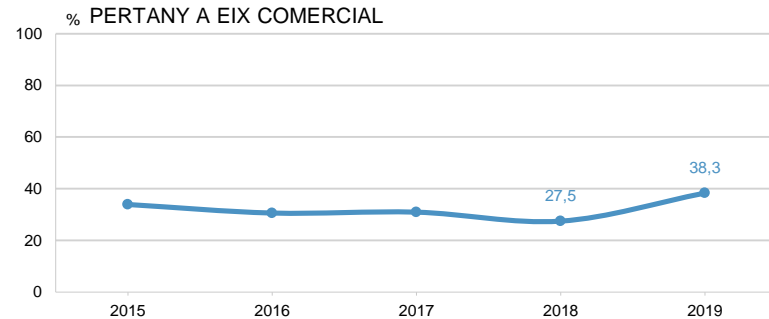
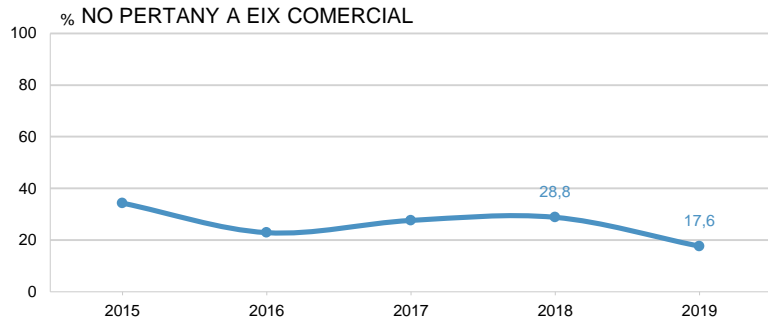
B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
Establiments en barris turístics  
N 653 Total  
67 Oci i cultura  
7 Automoció

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6 A partir de 5 de maig de 2019, quins  
diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
Establiments en barris turístics  
N 653 Total  
238 No hi pertany  
415 Hi pertany

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2019	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
5 DE MAIG	27,0	39,1	12,1	18,5	32,3	16,4	0,0	15,1	33,7
12 DE MAIG	28,2	40,3	17,2	19,6	32,3	16,4	0,0	15,5	35,4
19 DE MAIG	25,4	37,3	15,5	16,9	28,3	14,9	0,0	13,0	32,5
6 D'OCTUBRE	24,5	36,1	10,3	16,9	27,3	16,4	0,0	12,6	31,3
13 D'OCTUBRE	25,7	37,8	8,6	18,0	30,3	16,4	0,0	13,9	32,5
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	68,9	57,9	82,8	75,7	63,6	80,6	100,0	82,4	61,2
NO CONTESTA	0,3	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
N	(653)	(233)	(58)	(189)	(99)	(67)	(7)	(238)	(425)

C\_F6 A partir de 5 de maig de 2019, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Entrev. 3a onada (octubre, novembre, desembre)  
N Establiments en barris turístics  
653  
R Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR EVOLUCIÓ

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,6	48,3	52,3	44,9	49,8
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,0	21,7	20,6	15,5	19,3
POLÍTICA DE L'EM PRESA	5,5	7,6		3,7	16,9
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	0,0	7,6	5,6	8,4	7,8
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,8	9,7	4,9	15,5	6,9
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,7	8,6	2,4	10,1	6,2
NO HI HA GENT AL BARRI	16,5	16,2	7,7	8,4	6,0
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	0,0	4,5	8,4	7,1	4,2
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	3,3	1,7	1,4	1,0	2,0
TANCAT EL MES D'AGOST	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	20,6	1,7	14,3	11,1	2,7
NS/NC	6,6	0,3	1,4	0,3	0,7
N	(272)	(290)	(287)	(296)	(450)

C\_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Estab. en barris turístics que no han obert cap diumenge o festiu permès

N 450

R Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2019	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	49,8	51,1	41,7	55,2	50,8	38,9	42,9	46,9	52,0
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	19,3	11,9	14,6	25,9	11,1	33,3	28,6	16,8	21,3
POLÍTICA DE L'EMPRESA	16,9	23,7	29,2	9,8	14,3	11,1	14,3	17,9	16,1
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	7,8	5,9	6,3	9,8	9,5	5,6	14,3	8,7	7,1
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	6,9	7,4	6,3	7,7	7,9	3,7	0,0	8,7	5,5
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	6,2	2,2	4,2	5,6	14,3	11,1	0,0	6,6	5,9
NO HI HA GENT AL BARRI	6,0	3,0	6,3	7,7	9,5	5,6	0,0	7,1	5,1
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	4,2	13,3	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	5,6	3,1
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	3,1	0,7	8,3	2,8	0,0	5,6	28,6	3,1	3,1
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEXIA	2,0	1,5	0,0	2,1	3,2	3,7	0,0	3,6	0,8
TANCAT EL MES D'AGOST	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	2,7	3,7	4,2	3,5	0,0	0,0	0,0	3,1	2,4
NS/NC	0,7	0,7	2,1	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0
<b>N</b>	<b>(450)</b>	<b>(135)</b>	<b>(48)</b>	<b>(143)</b>	<b>(63)</b>	<b>(54)</b>	<b>(7)</b>	<b>(196)</b>	<b>(254)</b>

C\_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

**B** Estab. en barris turístics que no han obert cap diumenge o festiu permès

**N** 450

**R** Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	33,1	32,5	33,3	35,0	26,7
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	37,3	15,0	15,9	11,4	23,8
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	5,6	11,7	14,3	16,3	11,9
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	0,7	3,3	3,2	4,1	2,5
ALTRES	2,1	6,7	7,9	0,0	0,0
CAP MESURA ESPECIAL	25,4	33,3	30,2	30,1	38,6
NS/NC	4,9	5,0	1,6	3,3	0,0
N	(142)	(120)	(126)	(123)	(202)

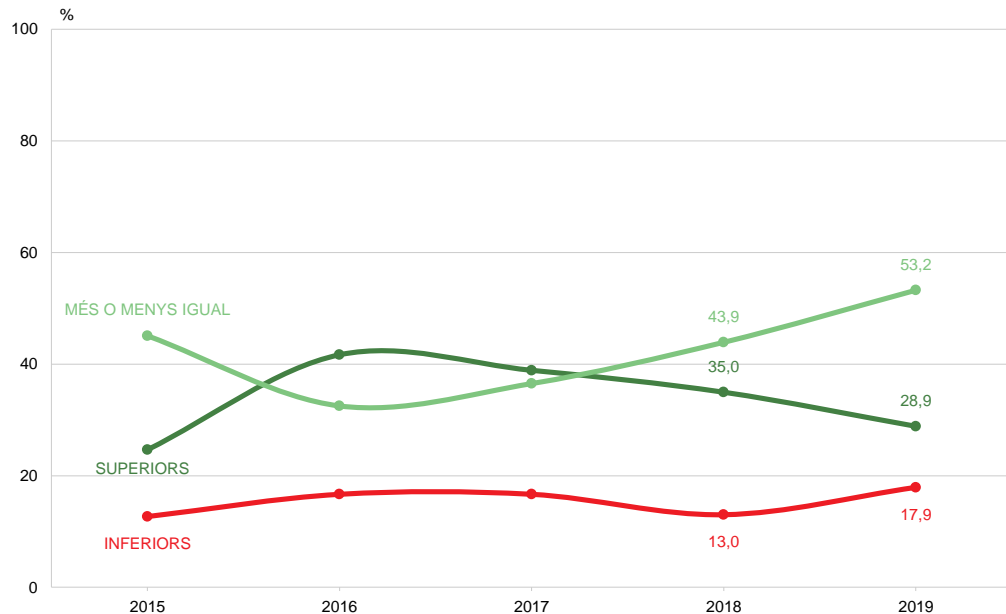
**C\_F8** Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

- B** Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès
- N** 202
- R** Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



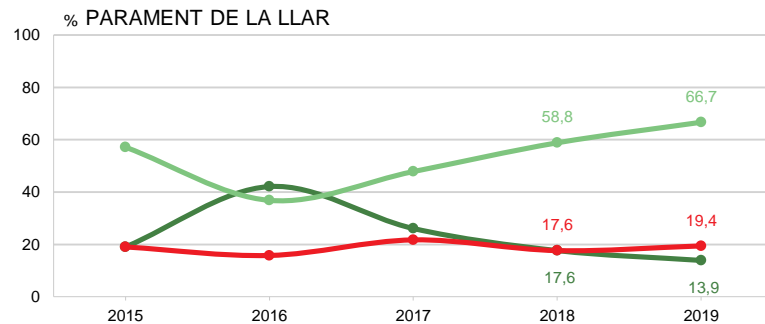
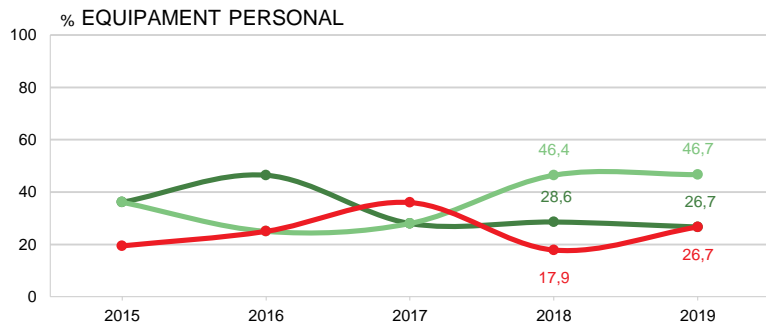
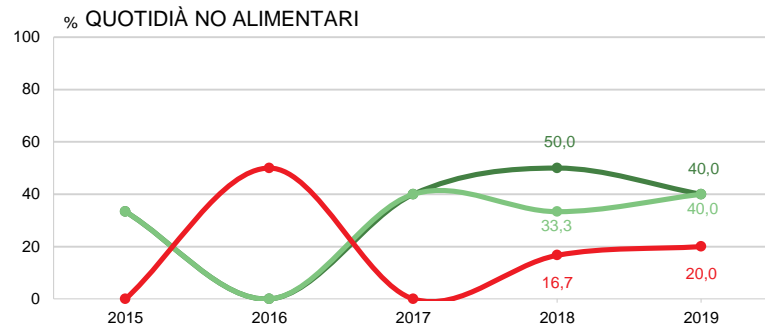
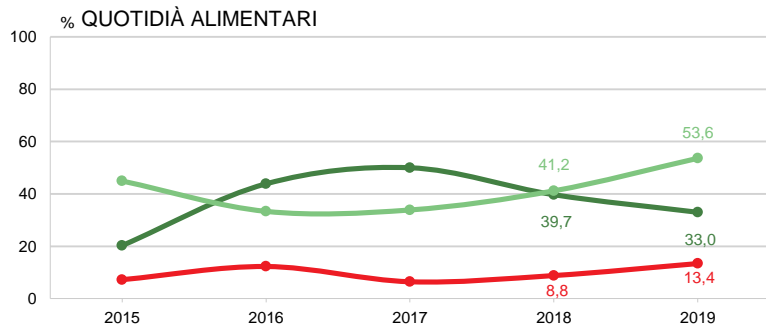
C\_F9 Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?   
 B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès   
 N 201





## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

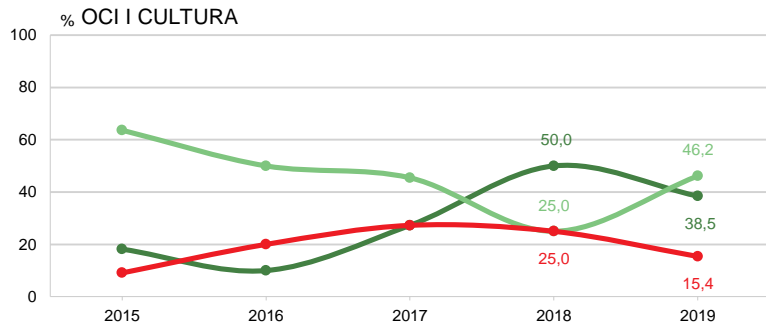
■ Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès  
 ■ 201 Total  
 ■ 97 Quotidià alimentari  
 ■ 10 Quotidià no alimentari  
 ■ 45 Equipament personal  
 ■ 36 Parament llar

■ Superiors  
 ■ Més o menys igual  
 ■ Inferiors



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS (2/2) PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès  
N 201 Total  
13 Oci i cultura

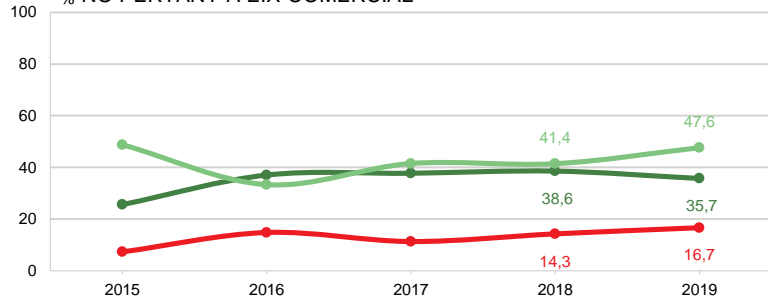
■ Superiors  
■ Més o menys igual  
■ Inferiors



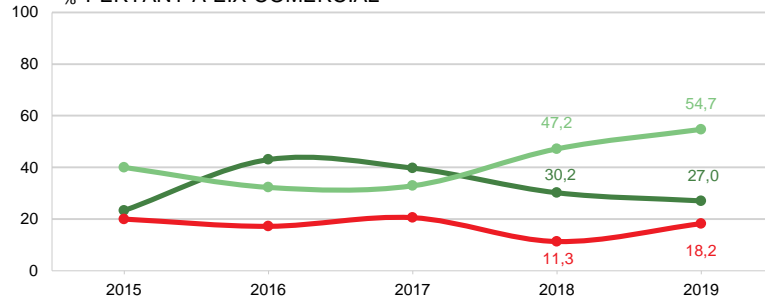
## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès  
N 201 Total  
42 No hi pertany  
159 Hi pertany

■ Superiors  
■ Més o menys igual  
■ Inferiors



# 1.6

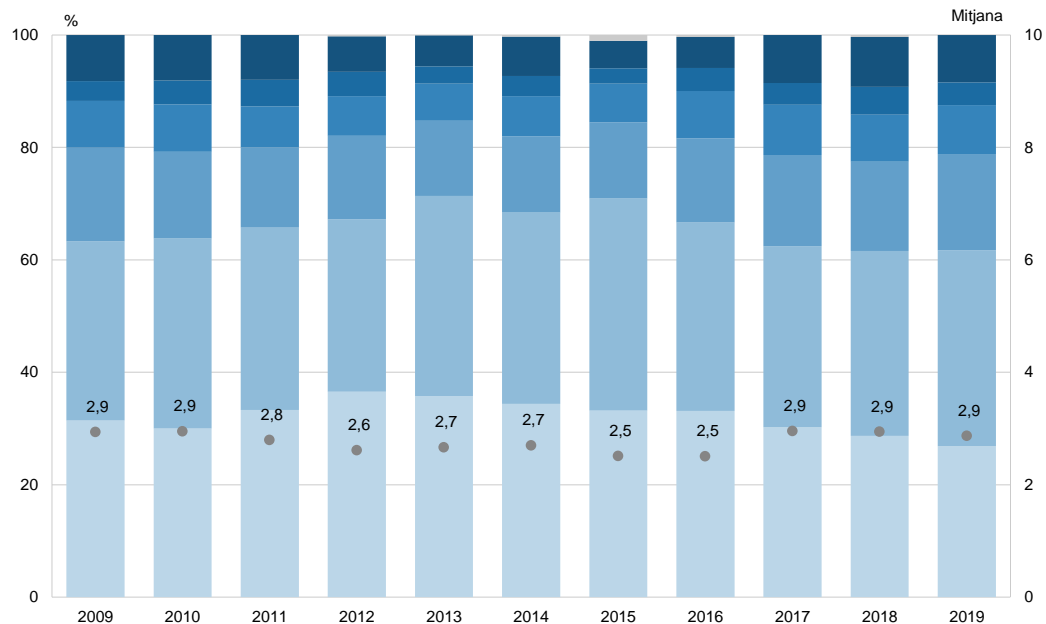
## Els establiments comercials

### El personal



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2405

Una  
Dues  
Tres

Quatre  
Cinc  
Sis o més

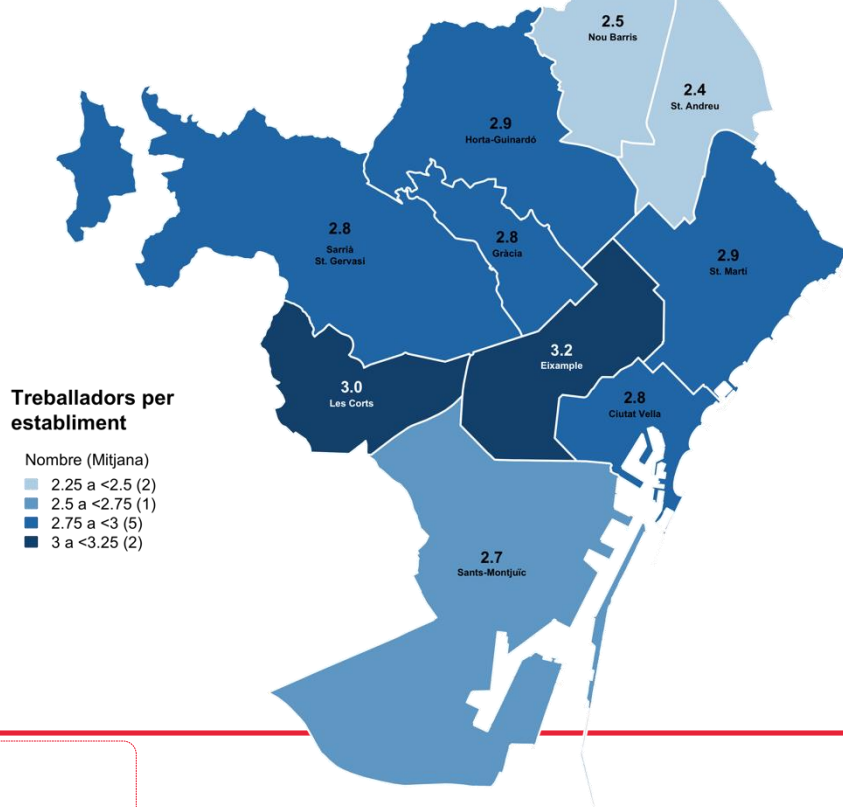
NS / NC  
Mitjana



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

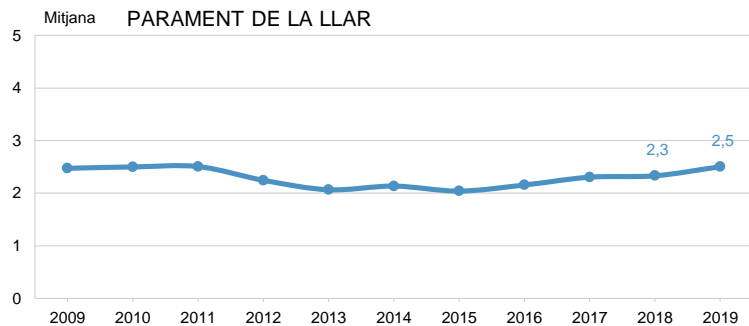
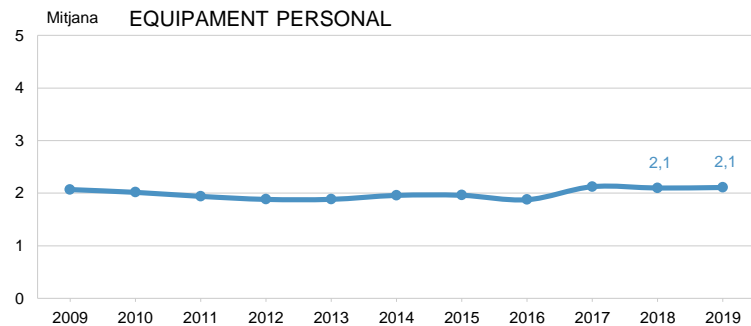
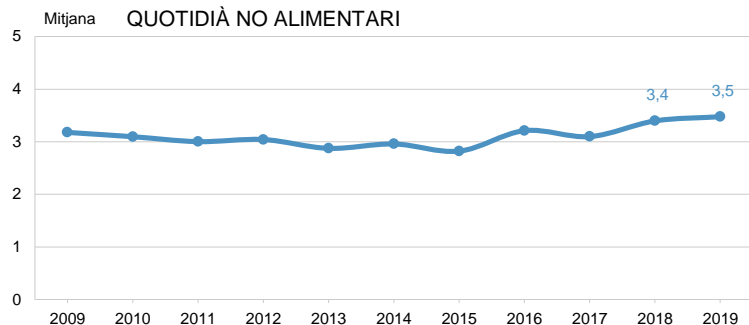
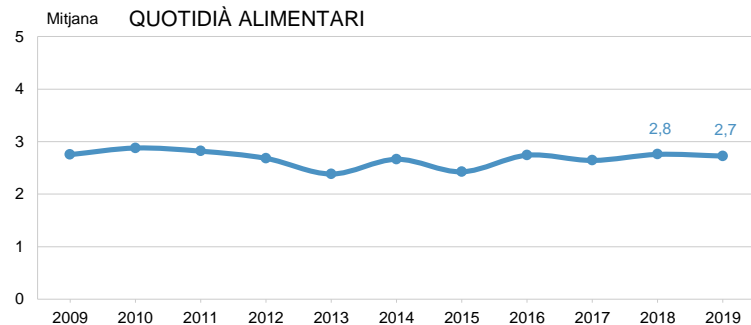
MITJANA CIUTAT: 2,9





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

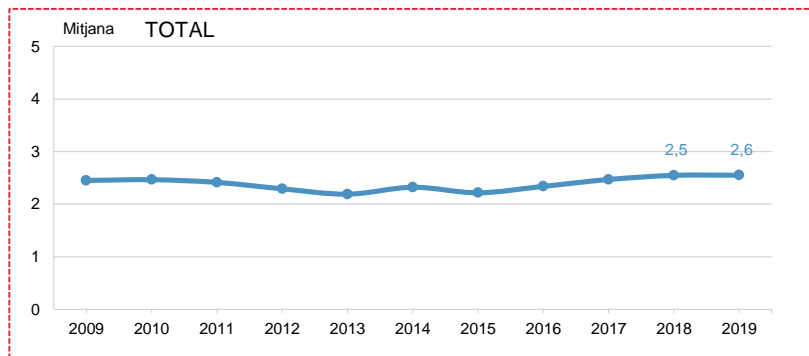
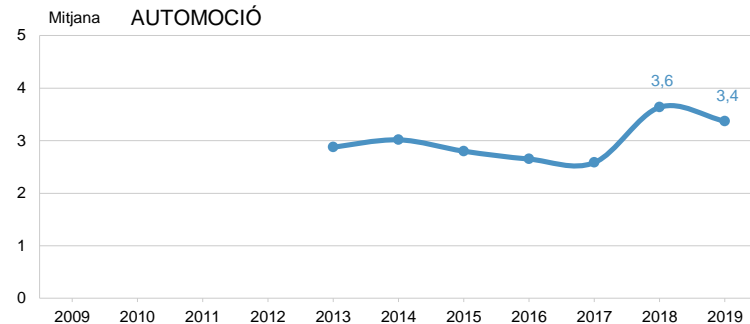
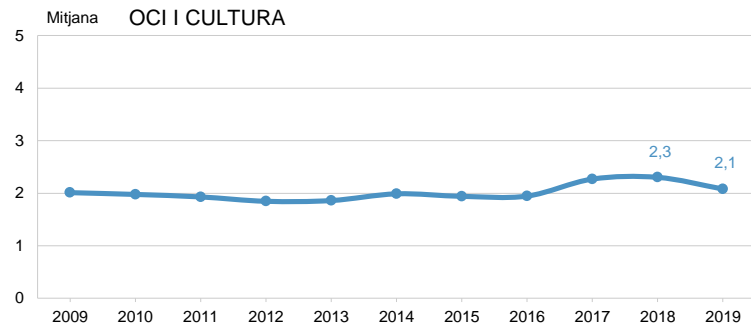
N 2404 Total  
950 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

Mitjana de treballadors



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2404 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

Mitjana de treballadors





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

### EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2009</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,8	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,3	2,6
<b>2010</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,3	2,6
<b>2011</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,4	2,3	2,5
<b>2012</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,1	2,4
<b>2013</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3

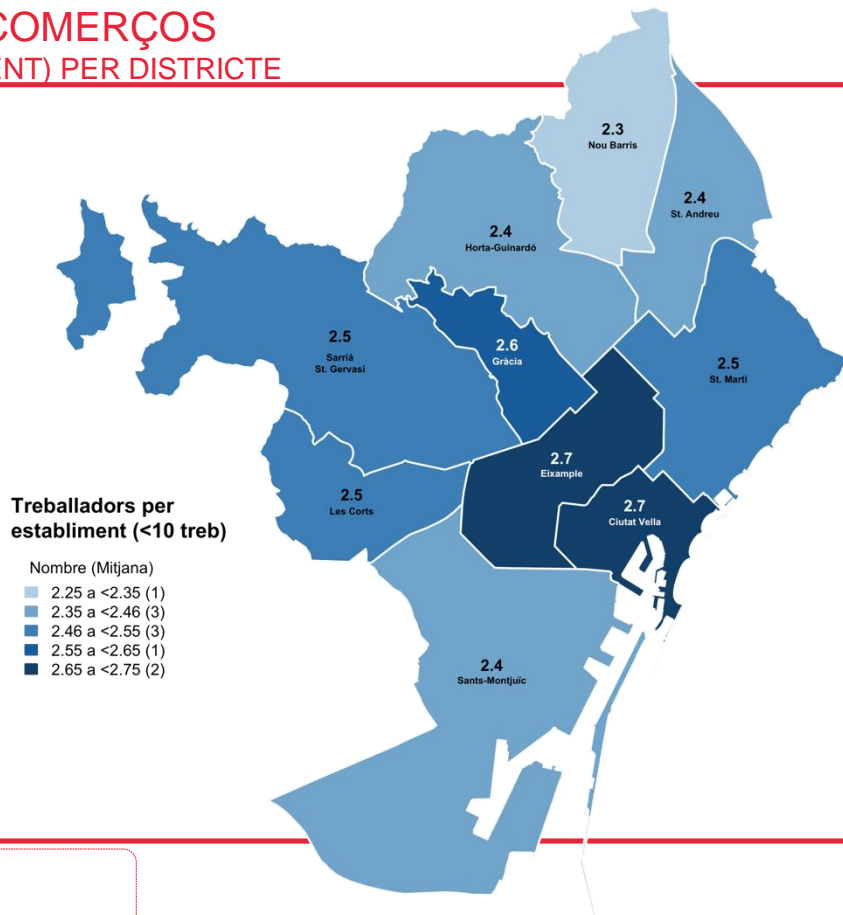
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2014</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,2	2,4
<b>2015</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3
<b>2016</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,5
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,3	2,4
<b>2017</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,4	2,6
<b>2018</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,5	2,6
<b>2019</b>			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,6	2,5	2,6



## PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

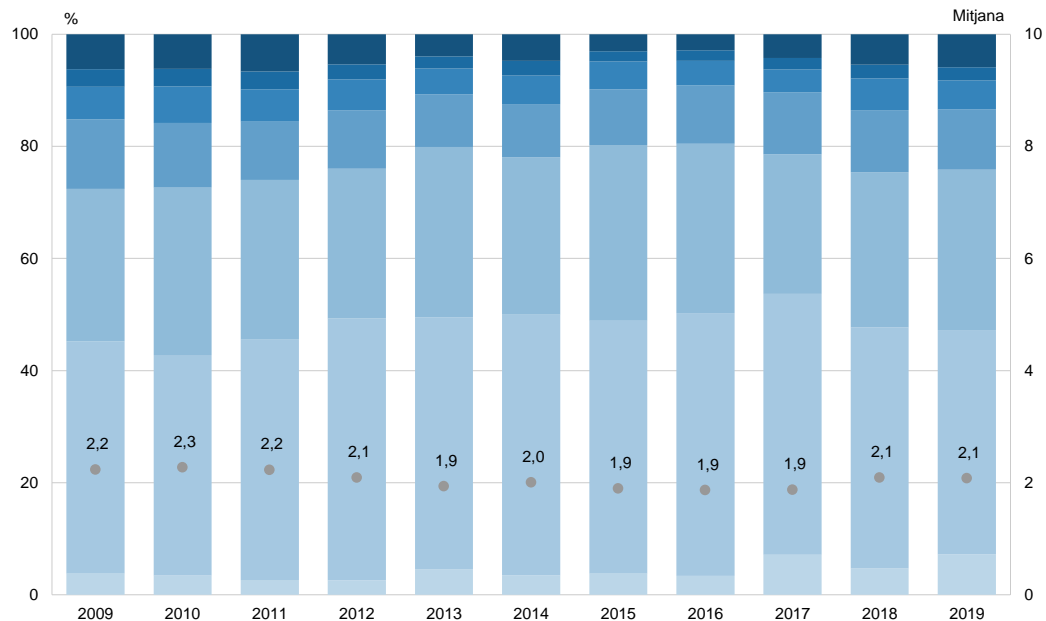
MITJANA CIUTAT: 2,6





## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es  
C\_P13 de l'establiment.

N 2404 Establiments  
4009 Treballadors/es

Cap  
Una  
Dues

Tres  
Quatre  
Cinc

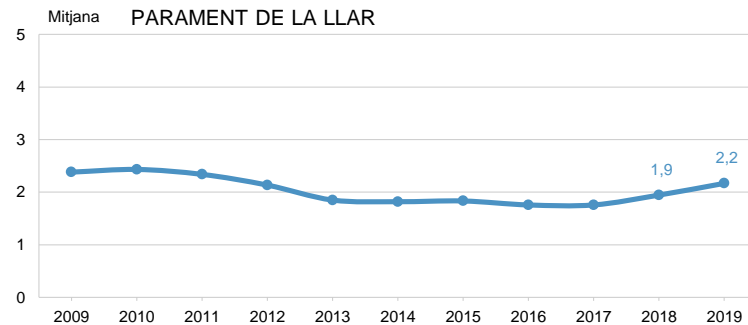
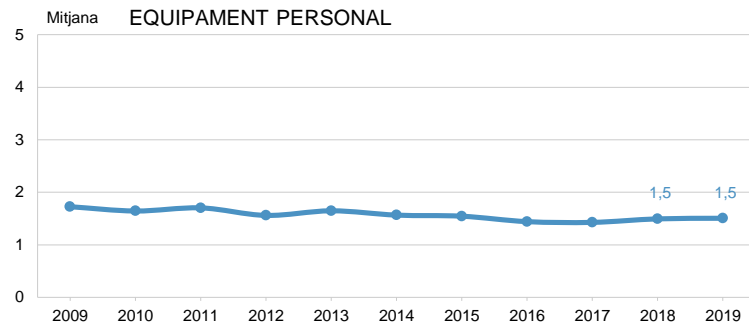
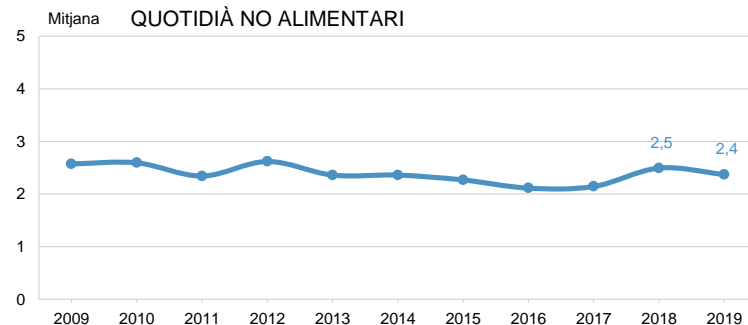
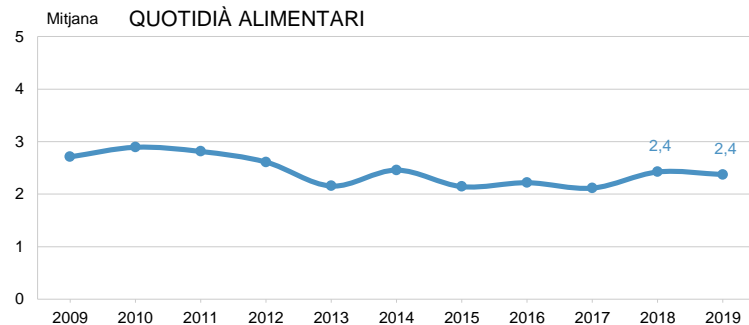
Sis i més  
NS / NC  
Mitjana



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C\_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es  
C\_P13 de l'establiment.

N 2404 Total  
950 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

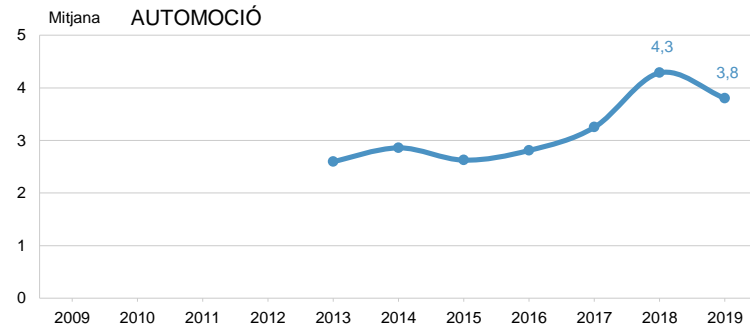
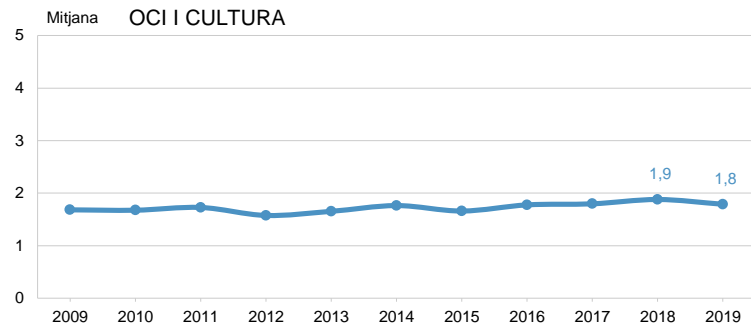
■ Treballen a temps complet



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

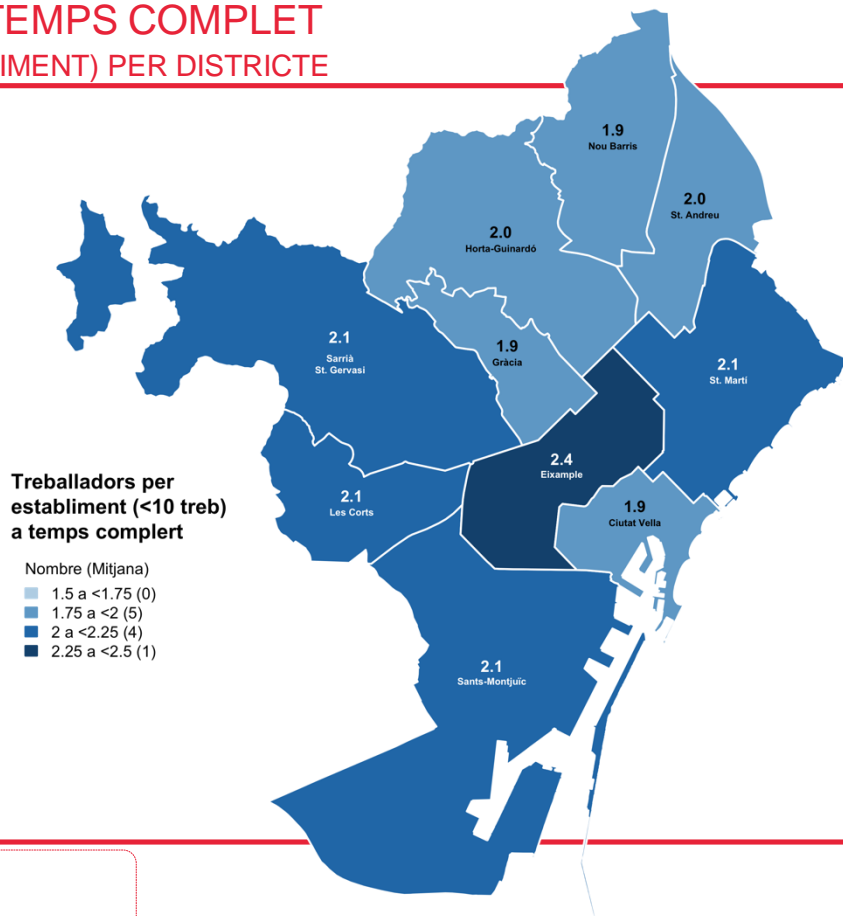




## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

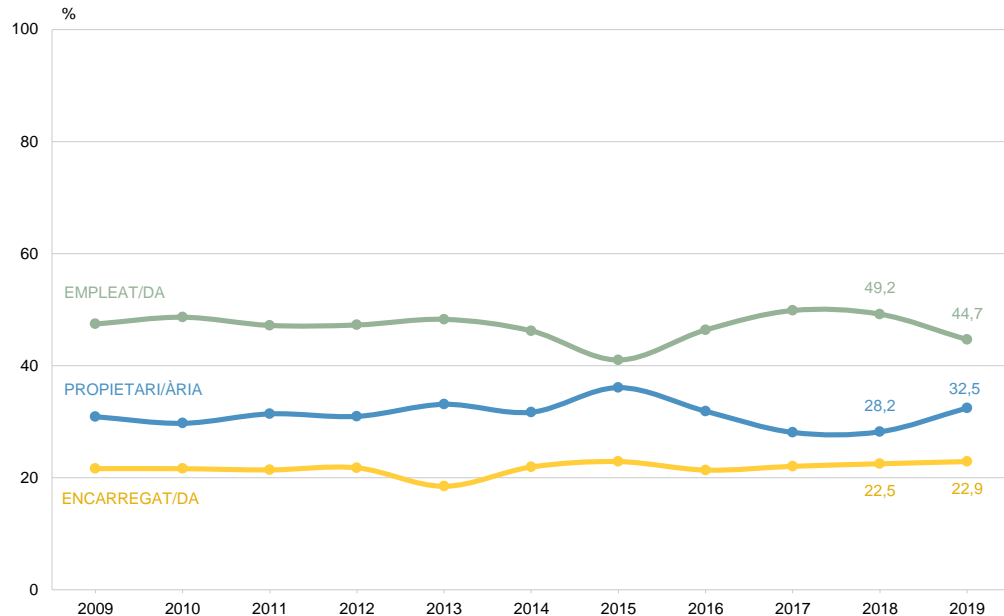
MITJANA CIUTAT: 2,1





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

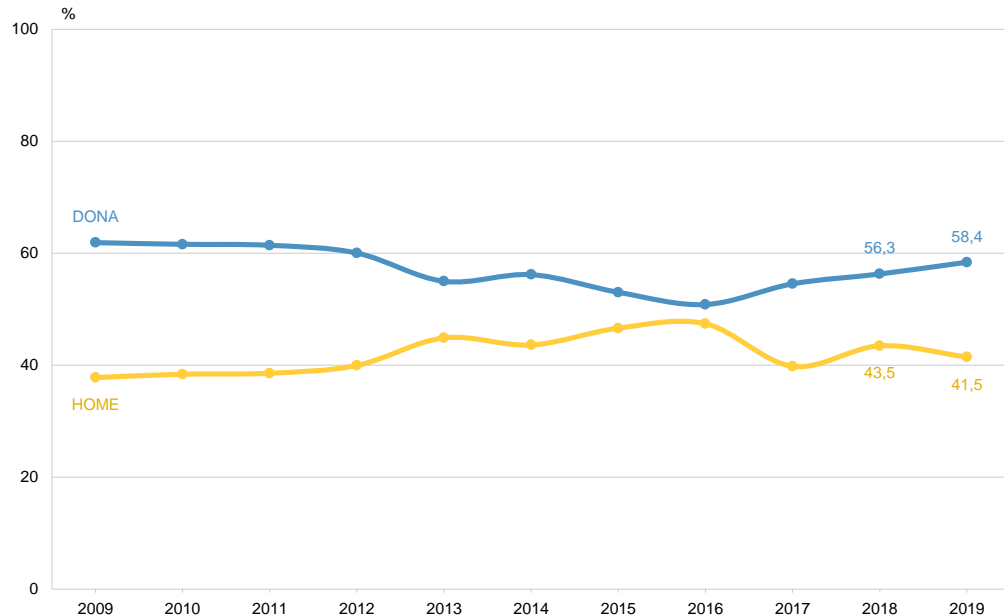
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

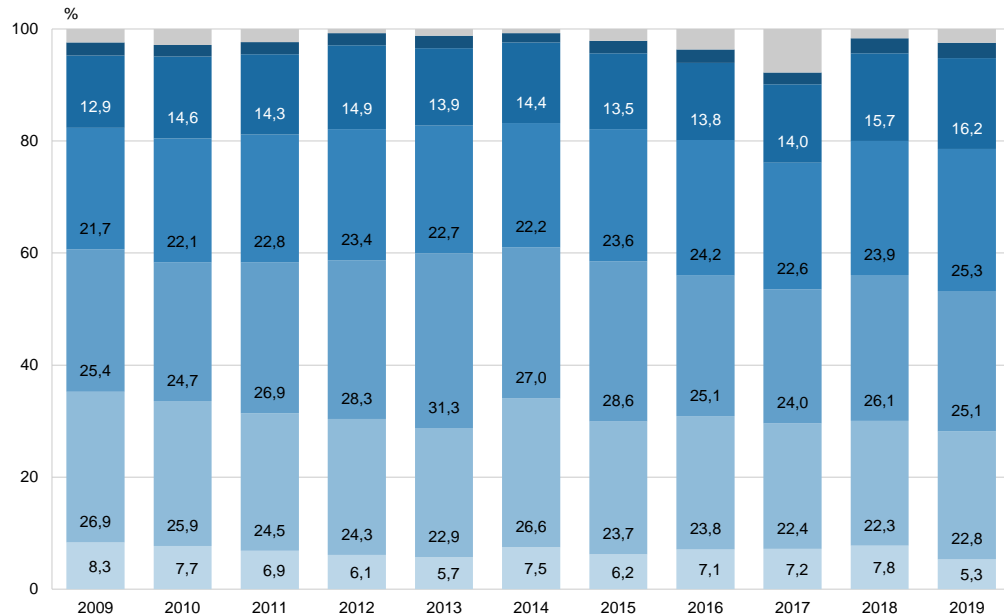






## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P4/ de les persones que treballen en aquest  
C\_P11 establiment

N 2404 Establiments  
4009 Treballadors/es

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

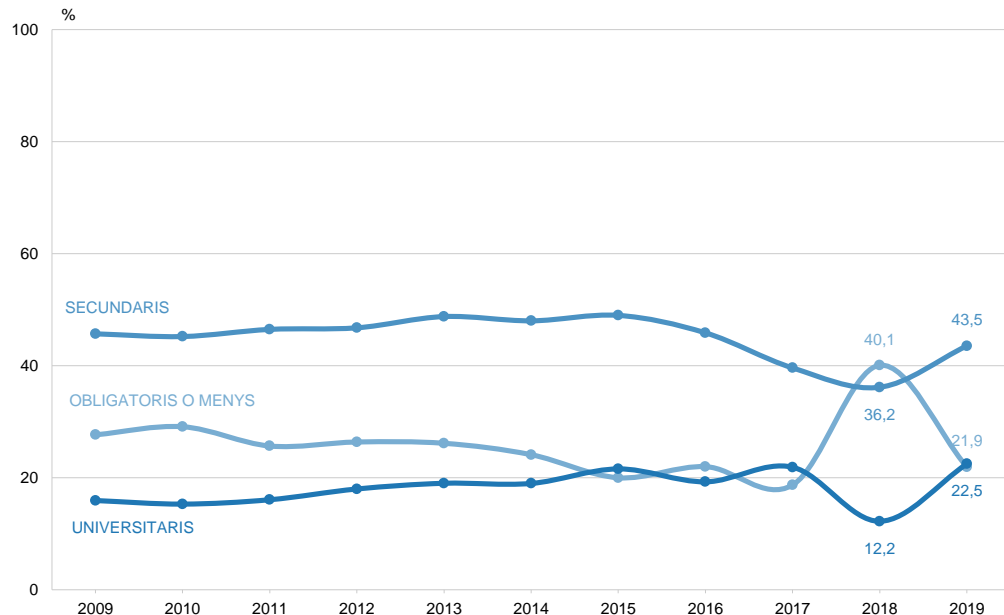
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

NS / NC



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es*  
C\_P12 *de l'establiment*

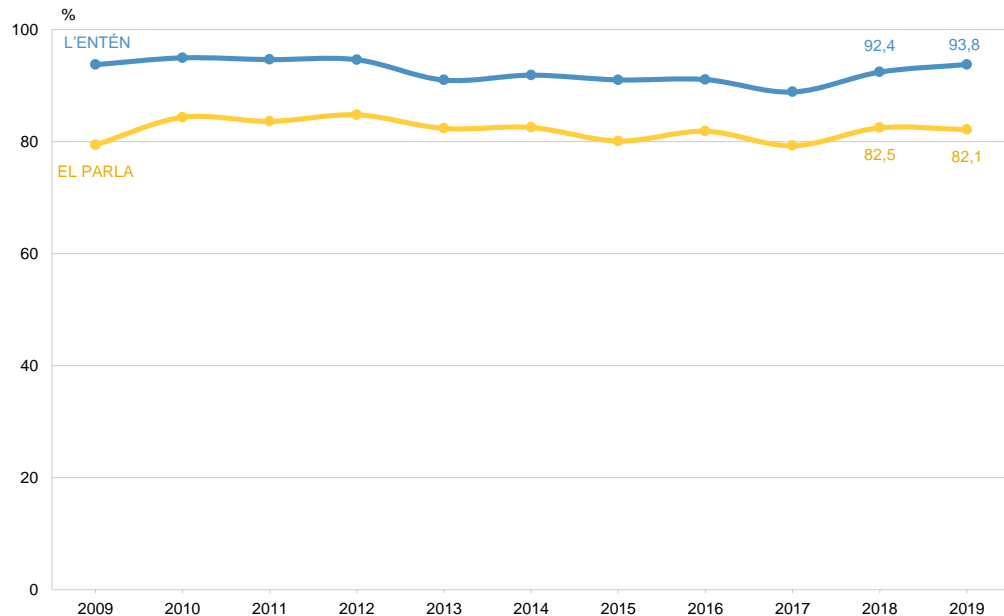
N 2404 Establiments  
4009 Treballadors/es

**Nota:** El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar el contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

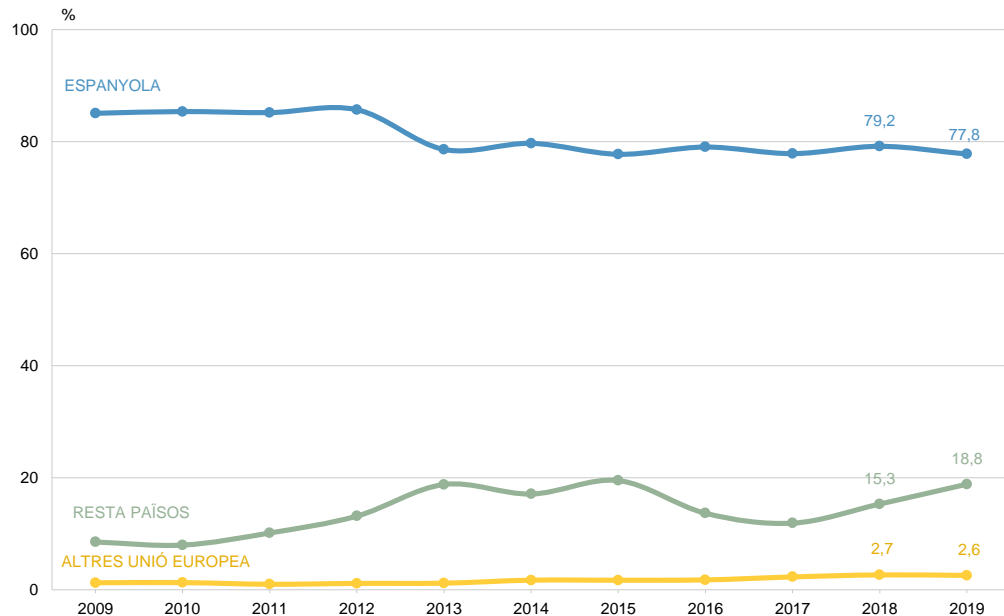
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NACIONALITAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

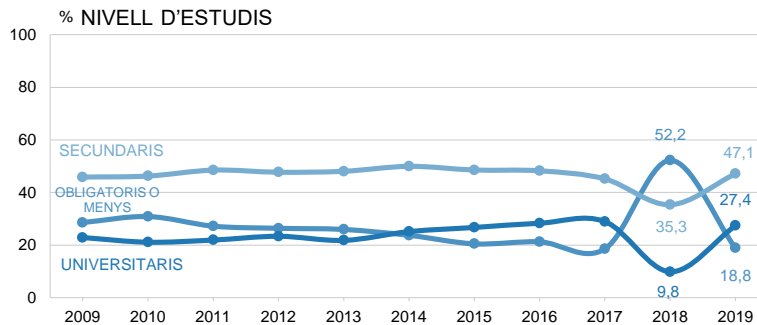
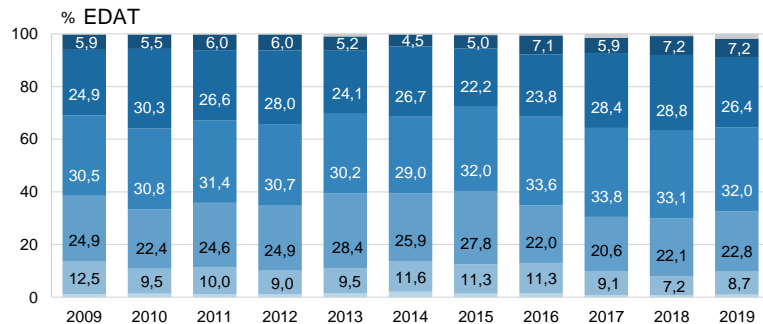
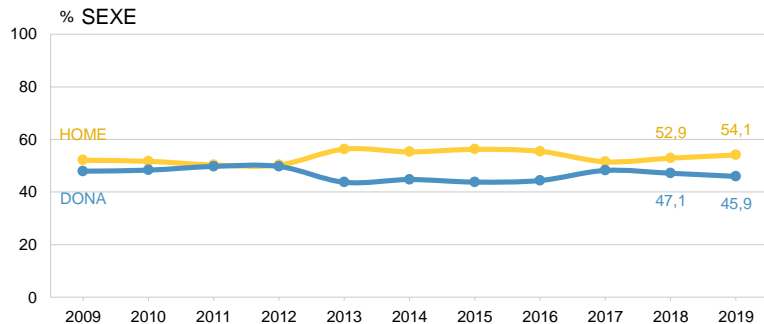




## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C\_P3 Sexe  
C\_P4 Edat  
C\_P5 Nivell d'estudis

N 2404 Establiments  
1744 Propietaris/àries

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

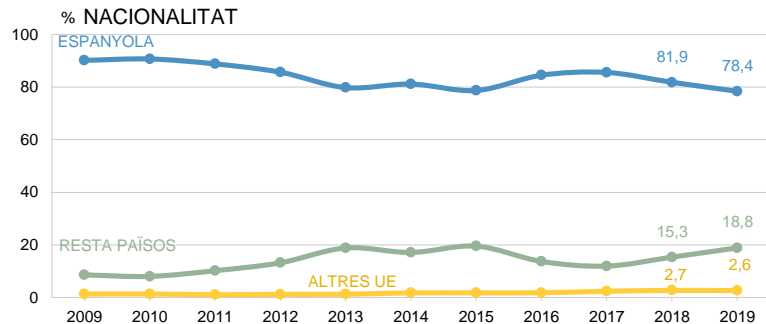
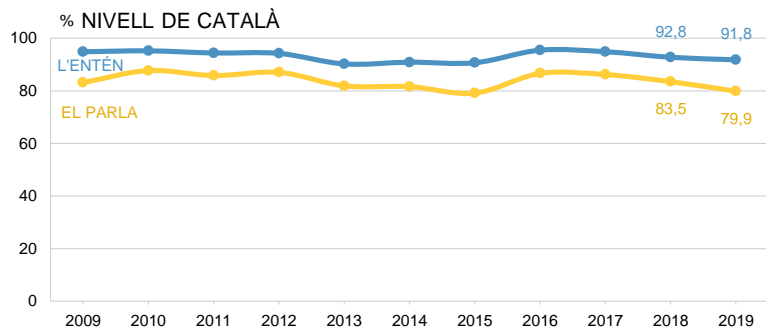
NS / NC



## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL

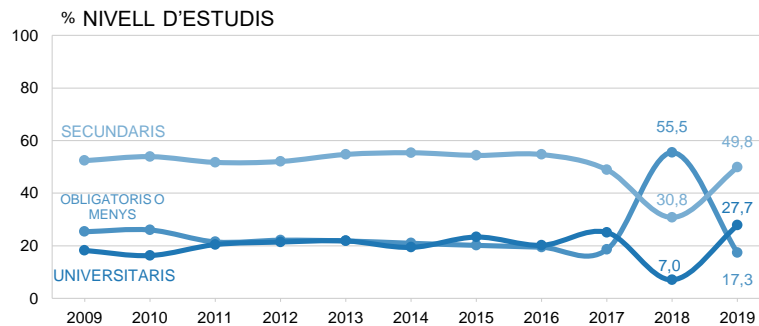
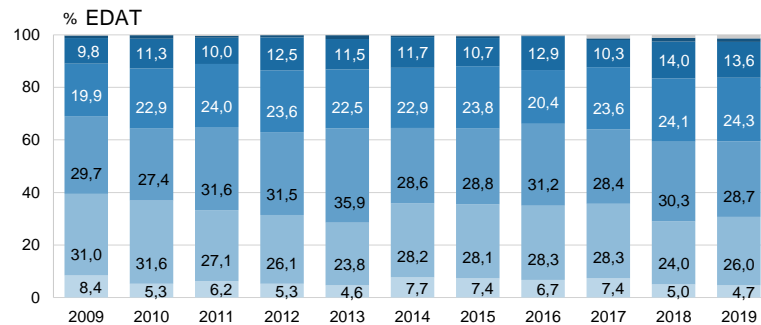
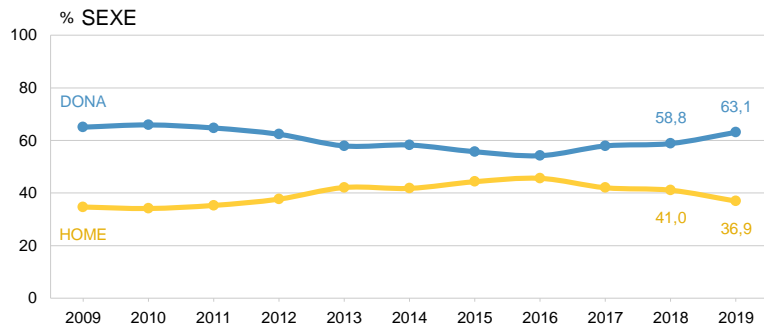




## PERFIL DELS ENCARREGATS/DES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C\_P3 Sexe  
C\_P4 Edat  
C\_P5 Nivell d'estudis

N 2404 Establiments  
1067 Encarregats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

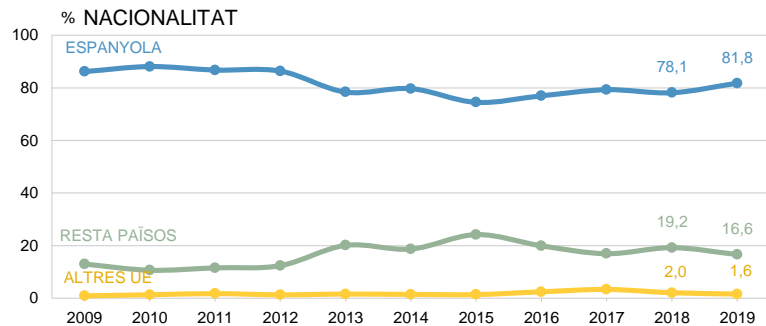
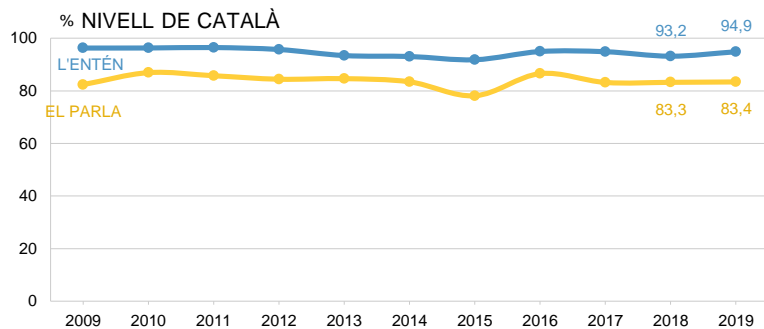
NS / NC



## PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



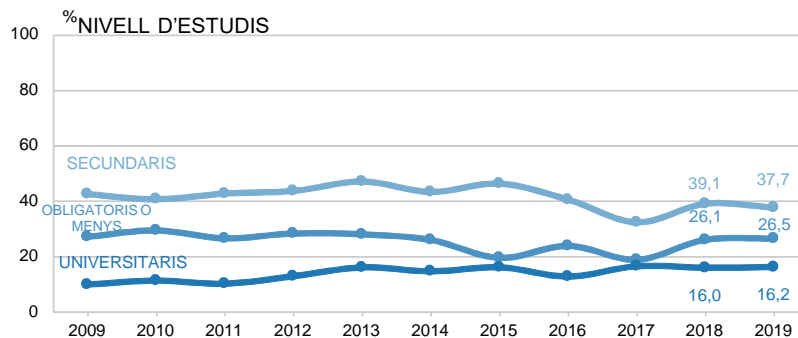
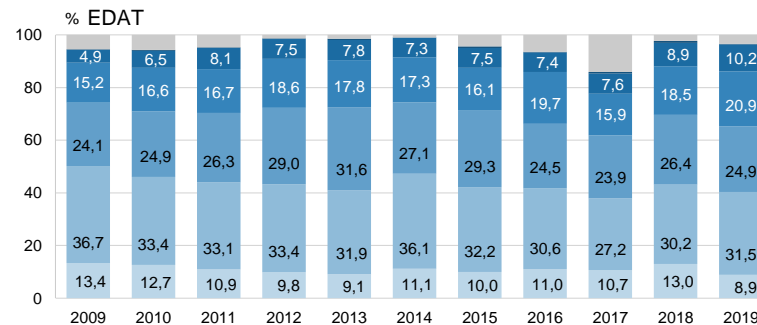
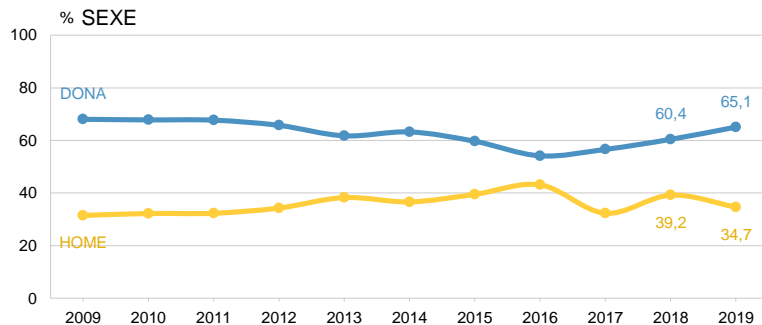




## PERFIL DELS EMPLEATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C\_P10 Sexe  
C\_P11 Edat  
C\_P12 Nivell d'estudis

N 2404 Establiments  
1198 Empleats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

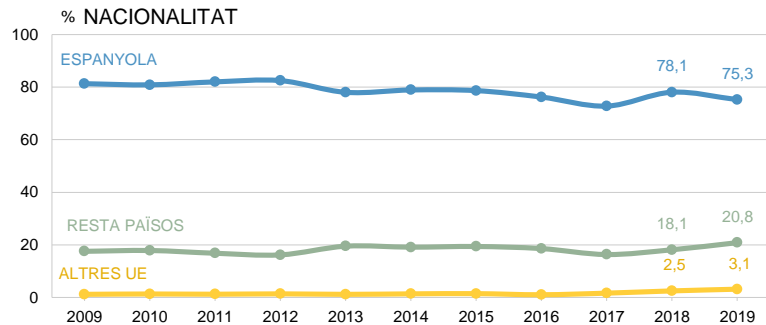
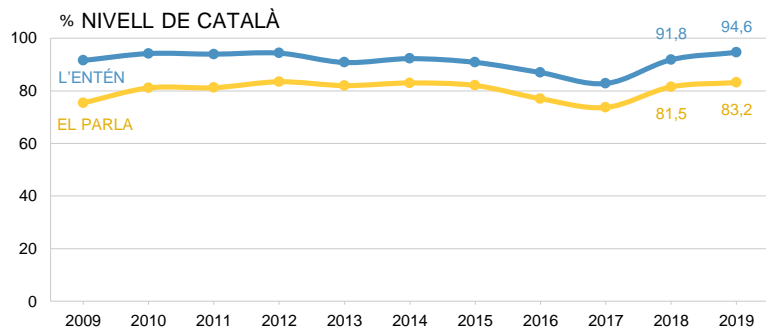
NS / NC



## PERFIL DELS EMPLEATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

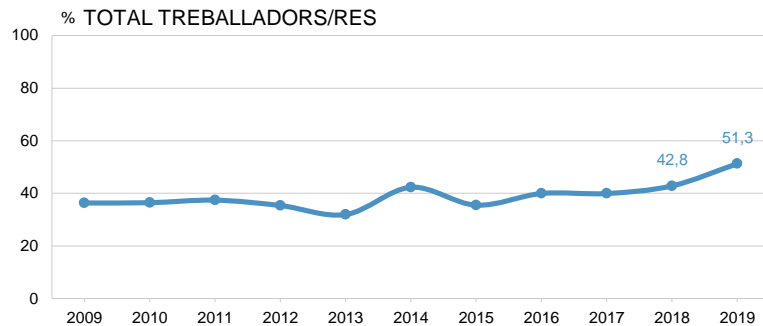
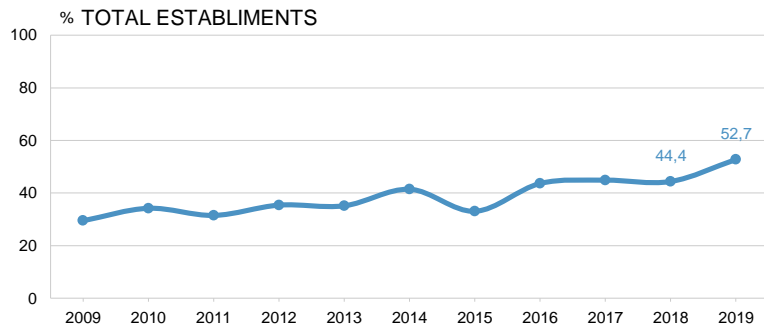
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

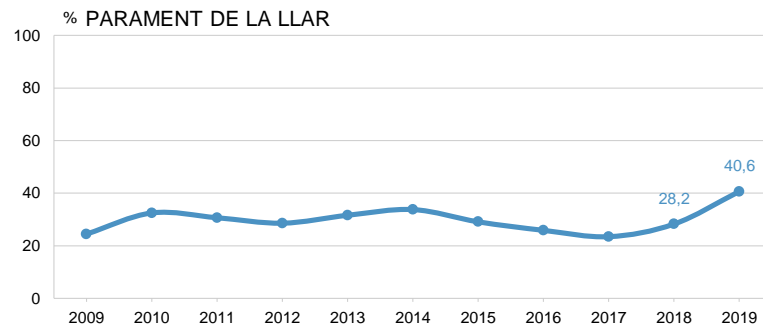
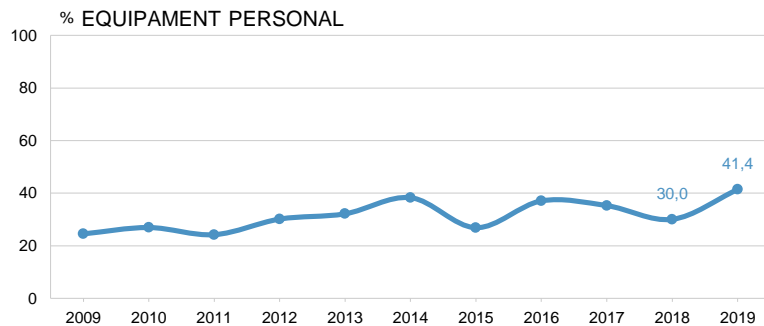
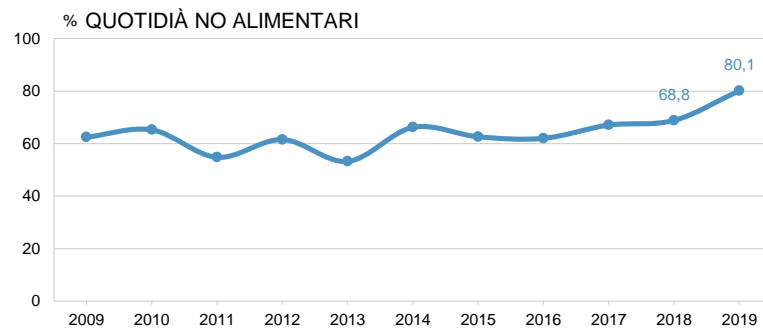
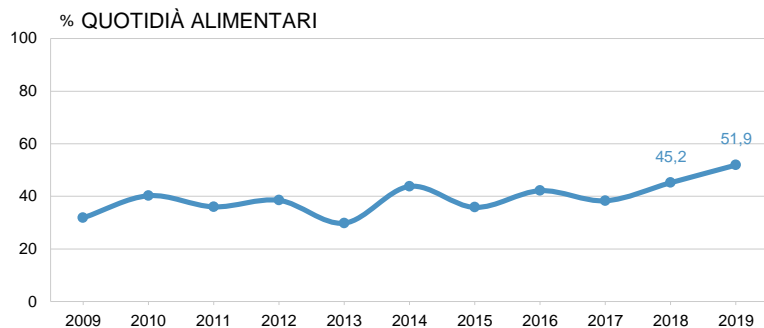
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) (PER SECTOR COMERCIAL (1/2))

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_P7/ Han fet cursos de formació els últims dos anys  
C\_P14

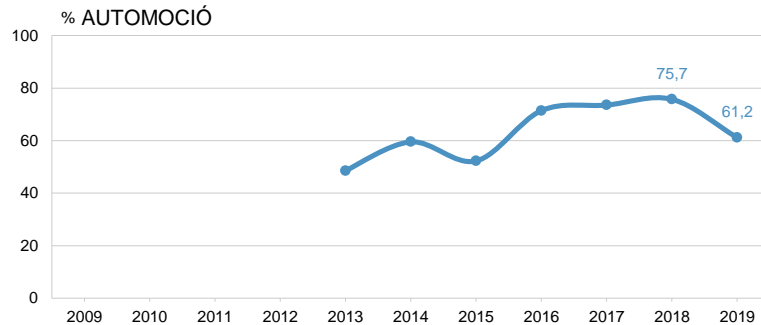
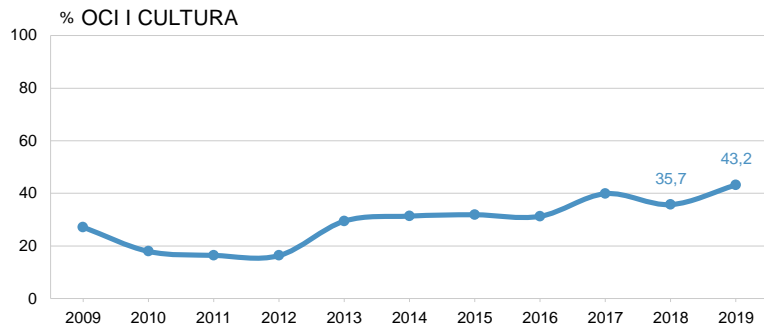
N 2404 Total  
950 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Han fet cursos de formació



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) (PER SECTOR COMERCIAL (2/2))

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_P7/ Han fet cursos de formació els últims dos anys  
C\_P14

N 2404 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

■ Han fet cursos de formació



## NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

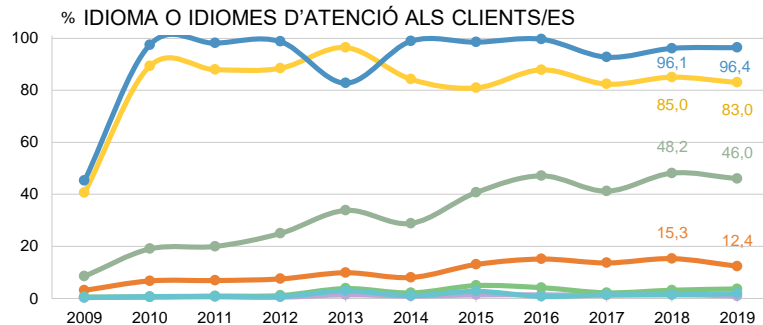
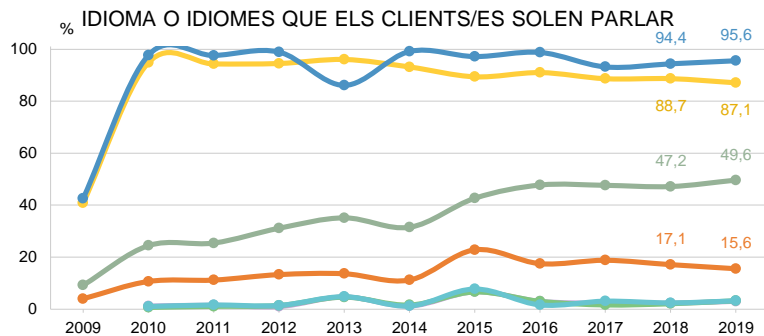
## EL PERSONAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESPANYA	90,1	91,2	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8	79,4
PAKISTAN	2,1	1,7	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7	5,3
XINA	2,0	2,5	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6	4,7
ÍNDIA	0,9	0,6	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4	1,6
BANGLA DESH	0,7	0,6	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5	1,2
ITÀLIA	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3	1,1
FRANÇA	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5
ARGENTINA	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,5
EQUADOR	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,4
BRASIL	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3
PERÚ	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3
URUGUAI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3
MARROC, EL	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3
VENEÇUELA	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3
COLÒMBIA	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3
NEPAL	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,3
RÚSSIA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3
ALTRES	1,6	1,4	1,8	1,7	1,7	2,0	1,5	1,6	3,2	2,8	2,5
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6



## IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

## EL PERSONAL



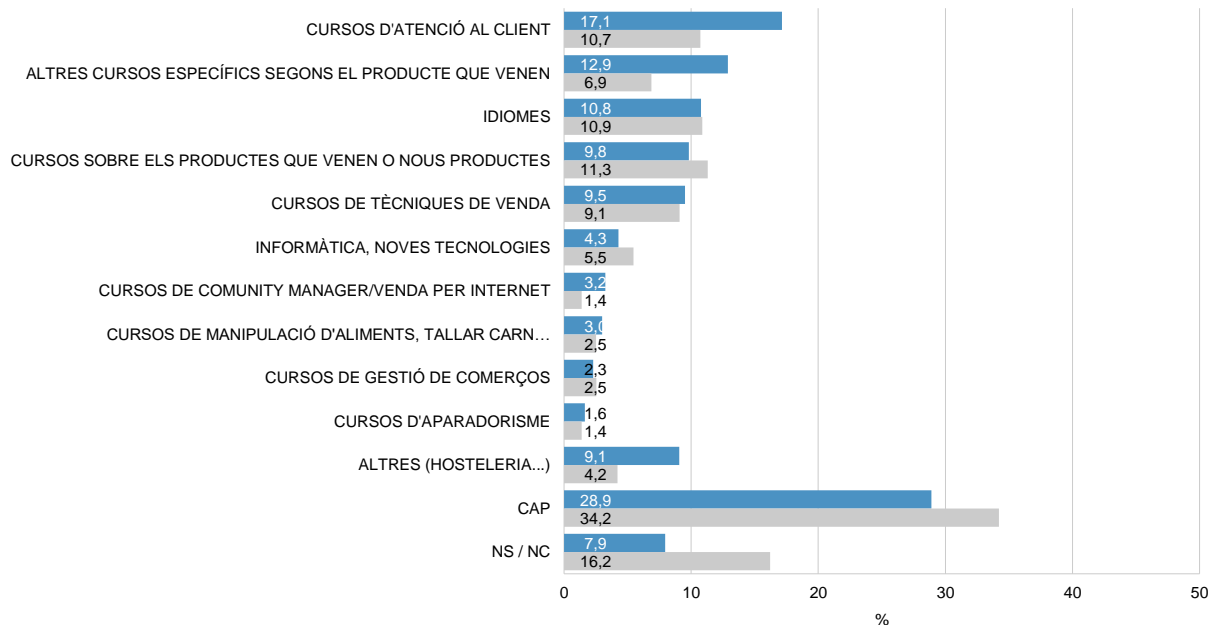
C\_P01 En quines llengües solen parlar els clients/es? | N 2405  
C\_P02 en quines llengües els treballadors/es de l'establiment atenen als clients/es? | R Espontània. Multiresposta

Castellà  
Català  
Anglès  
Francès  
Àrab  
Urdú  
Xinès



## TIPUS DE FORMACIÓ

## EL PERSONAL



C\_V14 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 2405  
R Espontània. Multiresposta

■ 2019  
■ 2018





# 02

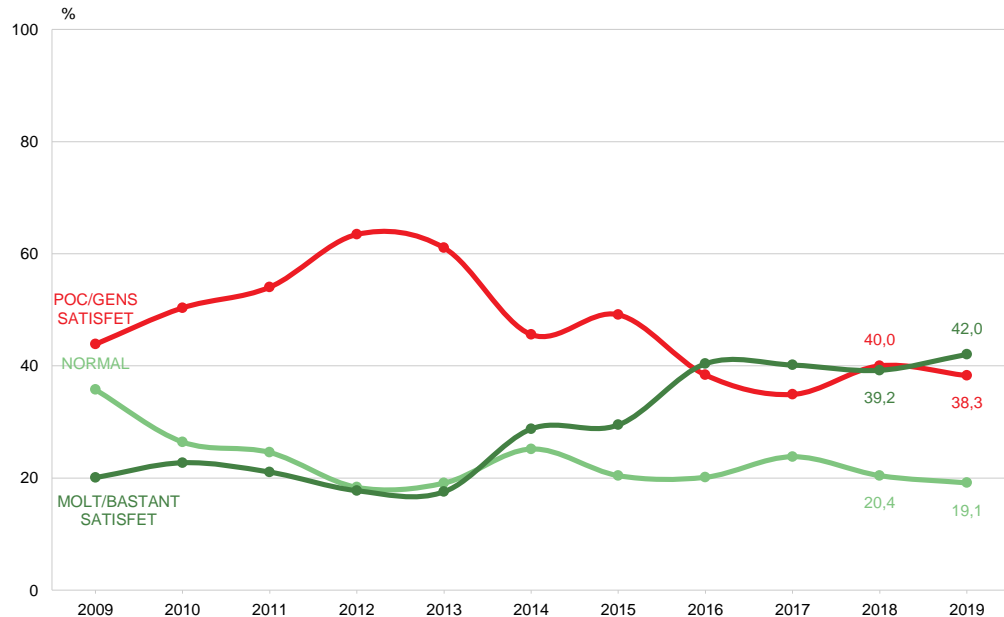
## Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

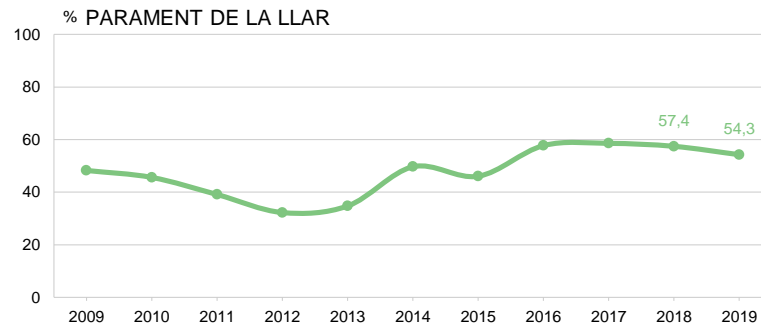
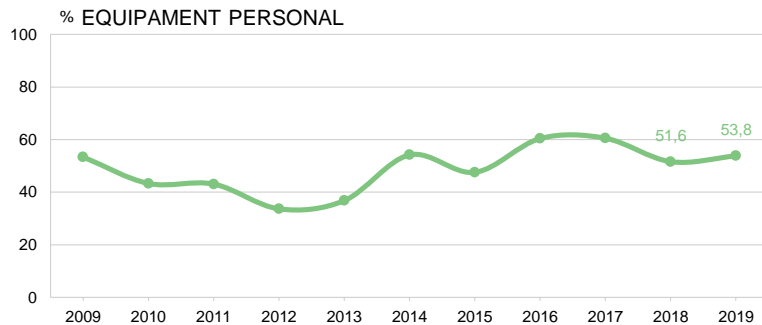
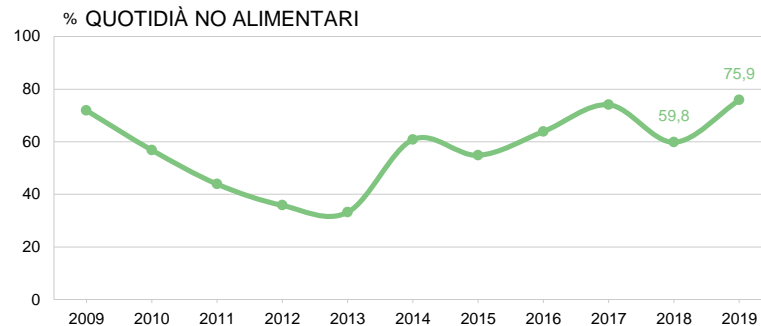
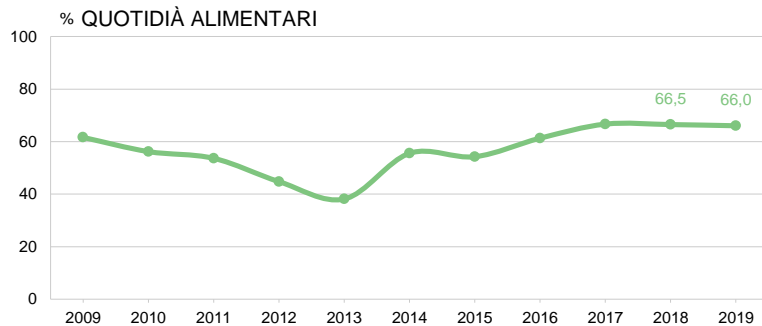
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1 Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

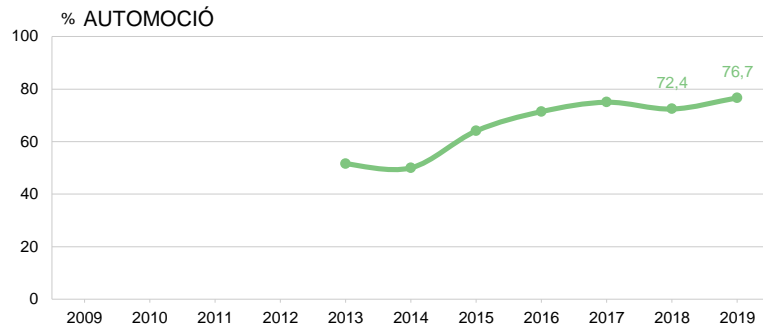
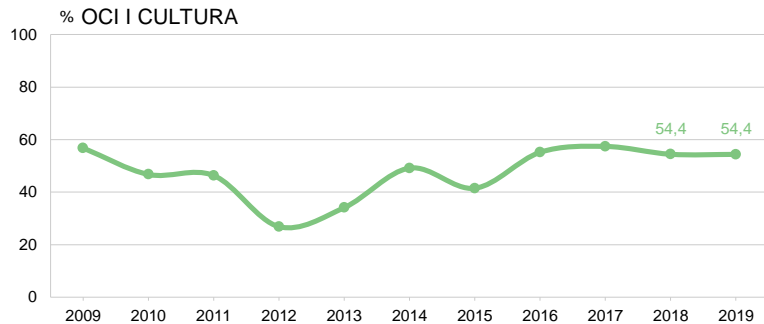
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ % Molt / bastant satisfet i normal



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

N 2405 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

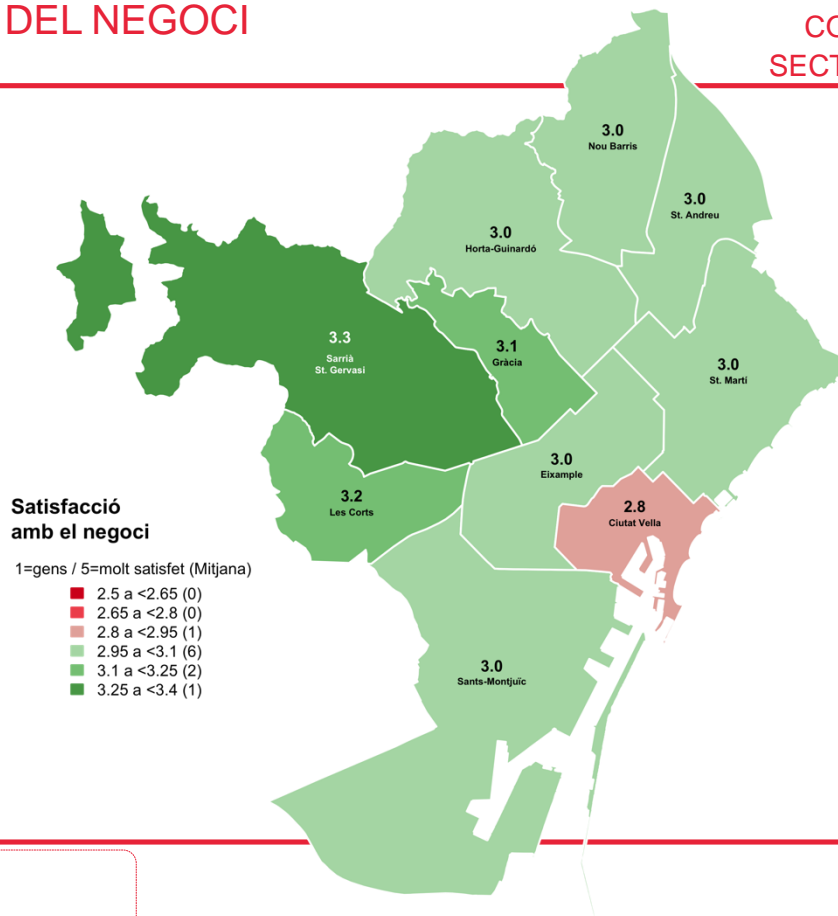
■ % Molt / bastant satisfet i normal



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 3,0



C\_V1 Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

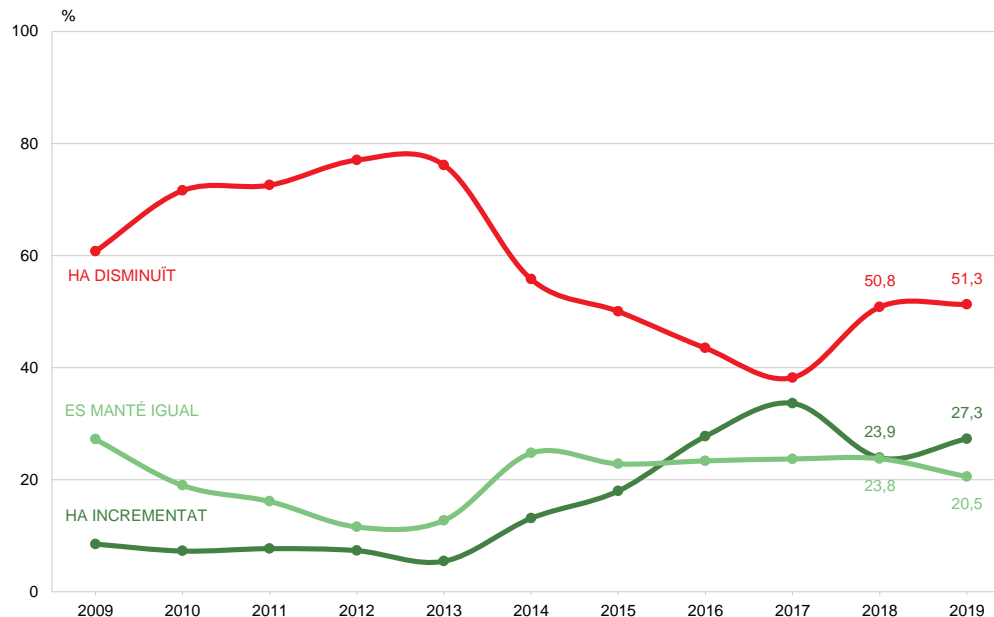
N 2405

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

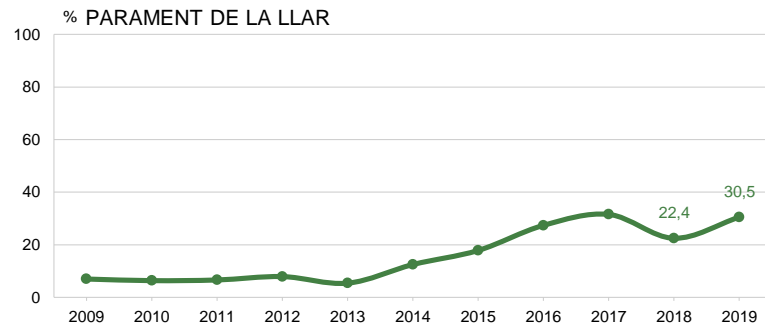
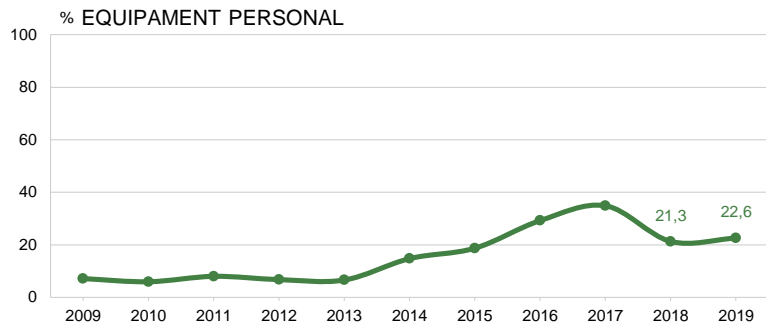
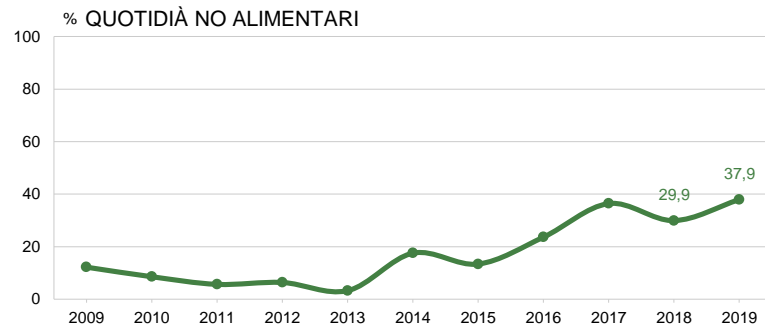
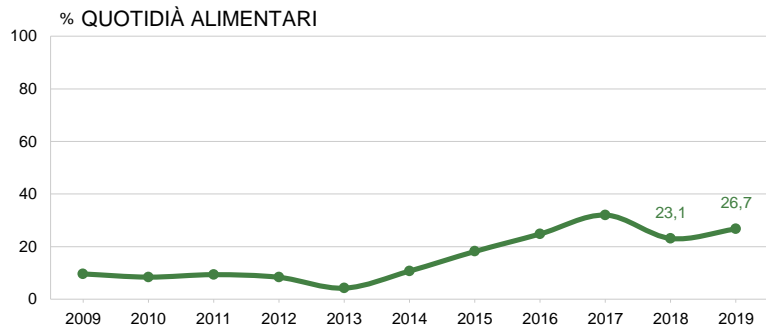
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

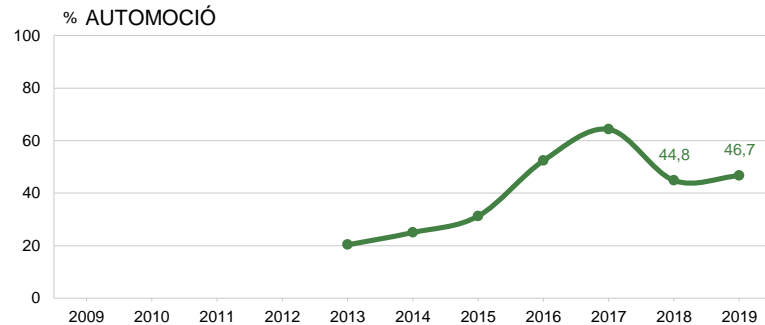
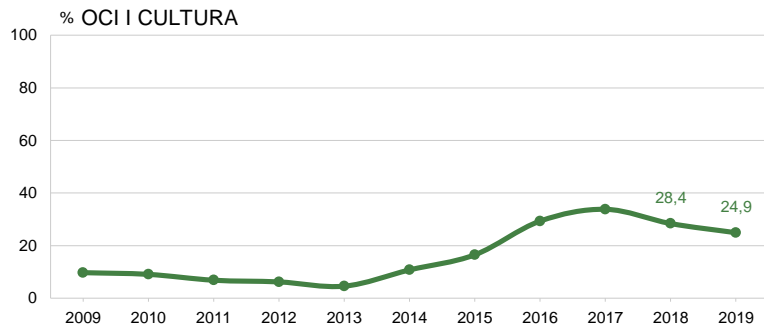
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ % Ha incrementat



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

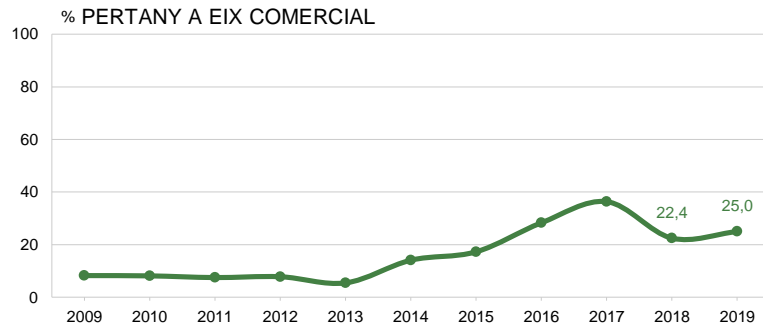
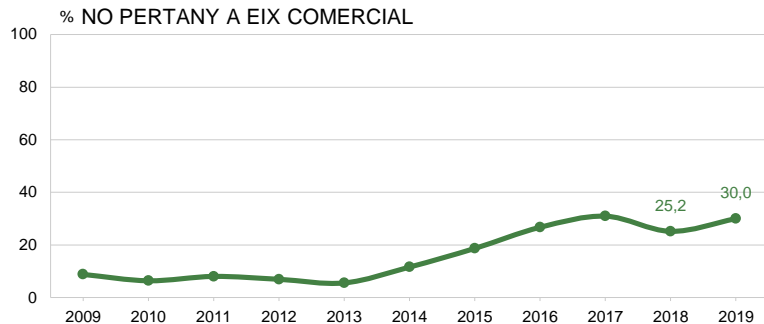






## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V3 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 2405 Total  
1131 No hi pertany  
1274 Hi pertany

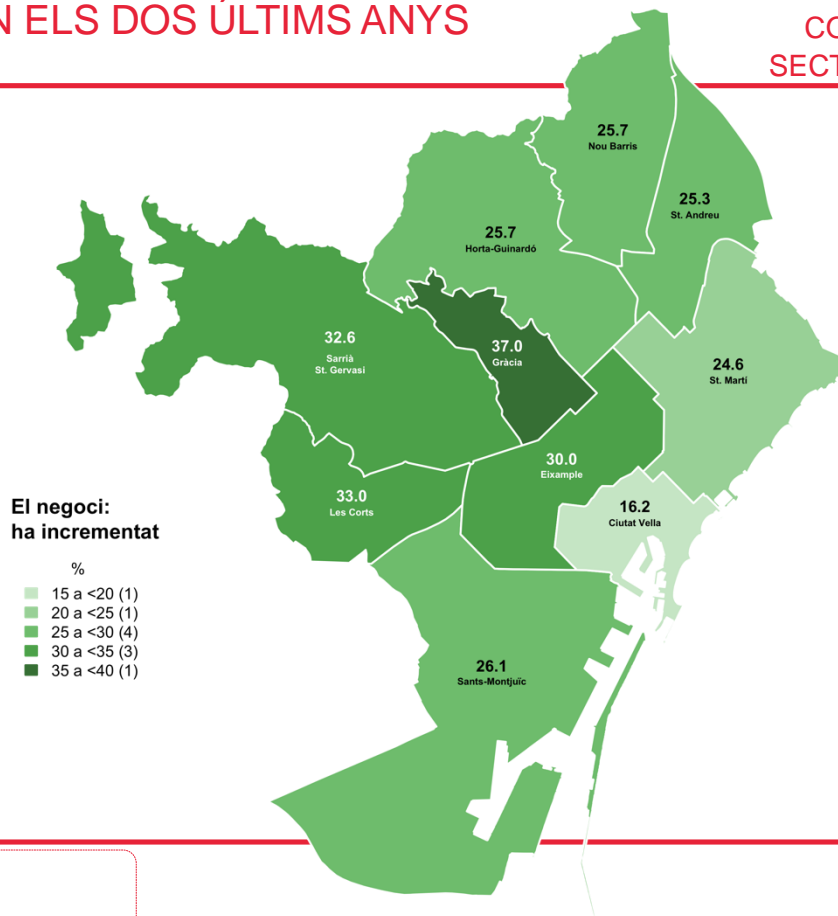
■ % Ha incrementat



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

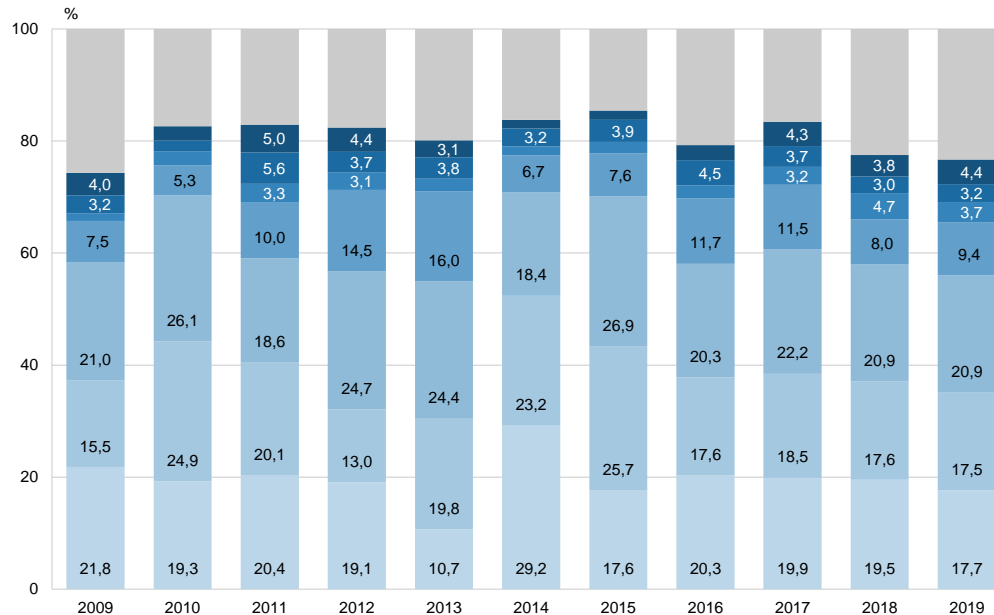
MITJANA CIUTAT: 27,3%





## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat  
N 657

Menys del 10%  
10%  
Del 11 al 20%

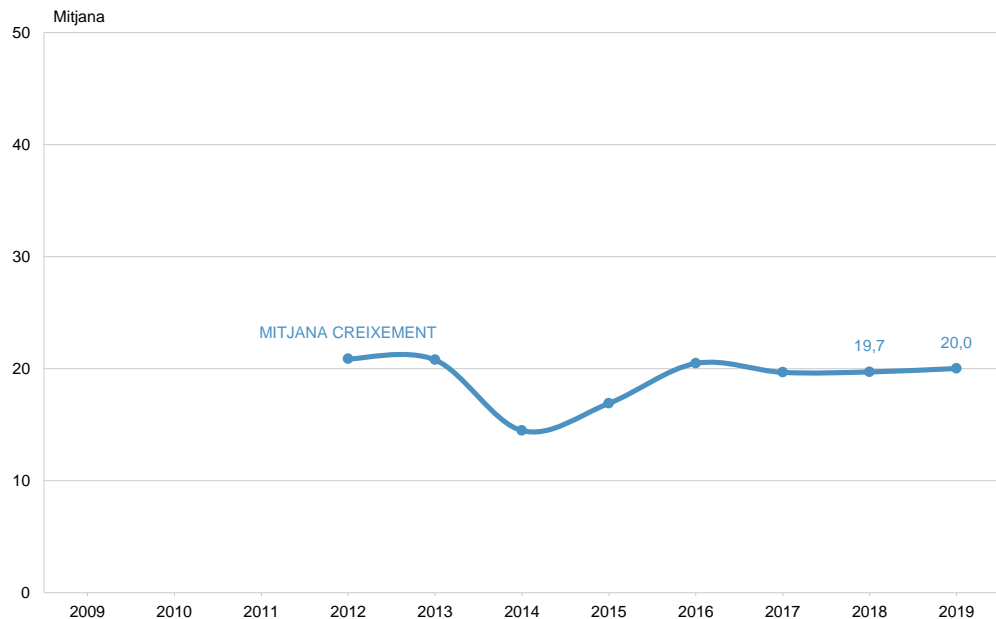
Del 21 al 30%  
Del 31 al 40%  
Del 41 al 50%

Més del 50%  
NS / NC



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



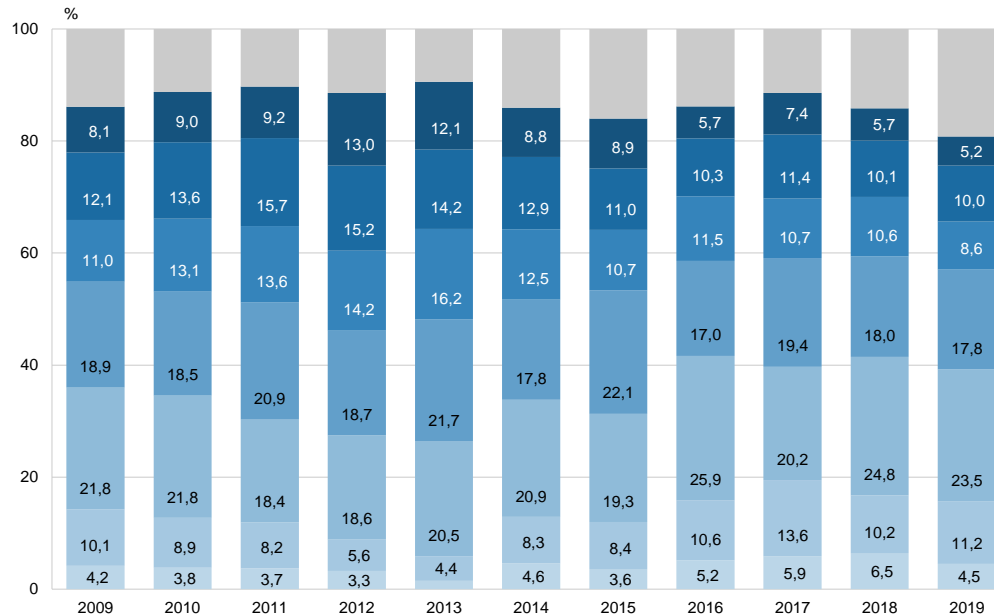
C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat  
 N 657



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït  
N 1234

Menys del 10%  
10%  
Del 11 al 20%

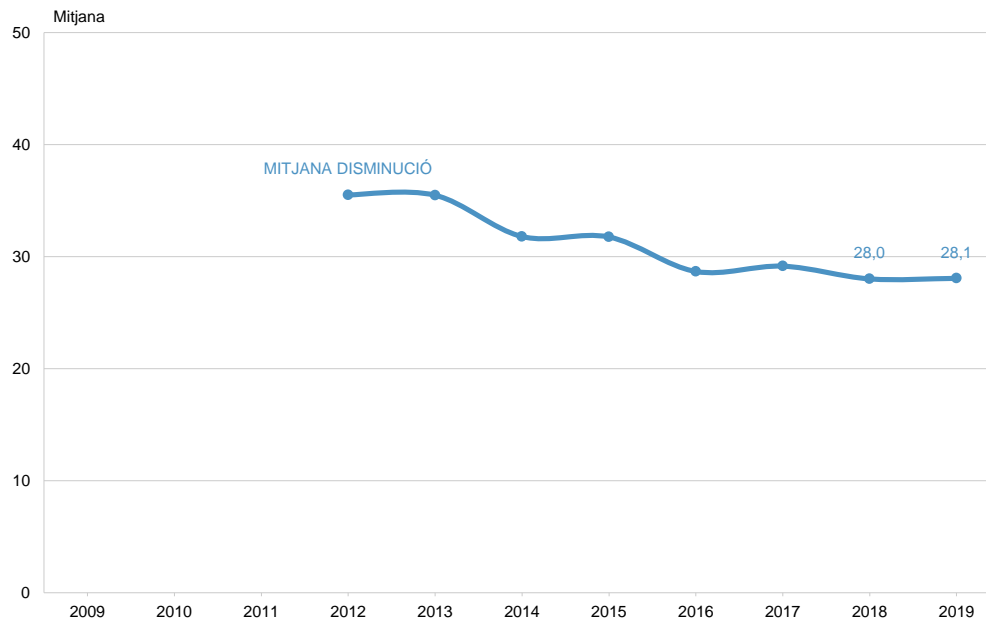
Del 21 al 30%  
Del 31 al 40%  
Del 41 al 50%

Més del 50%  
NS / NC



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït  
N 1234



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ASPECTES POLÍTIQS O SOCIALS	2,3	3,6	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9	5,1	8,2	8,5
MILLORA PODER ADQUISITIU/MÉS DEMANDA	10,2	15,7	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2	8,0
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS/ESTAB. ECONÒMICA	24,3	21,5	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1	7,2
INCREMENT TURISME	1,5	2,2	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5	7,1
MILLORA DEL BARRI, ZONA, OBRES PÚBLIQUES	4,7	6,1	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0	6,2
FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIONS, FACILITATS	2,6	2,9	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0	5,6
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	3,3	2,8	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8	4,9
INTERNET	-	-	-	-	-	-	0,2	2,6	2,4	2,9	4,5
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,1	1,9	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5	4,3
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,3	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0	4,0
BONA ATENCIÓ AL CLIENT, PROFESSIONALITAT	3,7	4,9	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3	3,5
QUALITAT, MARQUES CONEGUES, ESTÀ DE MODA	5,0	4,4	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2	3,5
MÉS GENT, MÉS GENT JOVE, GENT NOVA	2,0	1,9	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6	3,4
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	2,3	3,8	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9	3,4
MILLORAR ELS SERVEIS, PROMOURE COM PRA	2,5	2,9	2,5	3,9	1,5	6,5	1,5	2,6	2,5	2,3	3,3
MILLOR TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	4,0	4,8	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8	3,2
PUBLICITAT	3,3	4,4	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8	3,0
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)

C\_V4 En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2405  
R Multiresposta. Espontània



## FACTORS QUE PODEN INFLUÏR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	2,5	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6	3,2	3,6	2,4
CANVIS HÀBITS COM PRA/CONSUM	3,1	3,2	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9	2,3
FACILITAT D'APARCAMENT, MILLORAR ACCESSOS	1,9	2,1	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8	2,2
REFORMA DE LA BOTIGA	2,2	2,0	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6	3,9	3,6	2,5	1,7
PREUS	4,0	5,5	4,3	4,7	1,6	3,9	1,7	2,0	2,2	2,0	1,2
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	0,1	0,2	0,3	1,2	0,3	1,2	0,8	0,9	0,8	1,4	1,2
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,3	1,0	1,3	1,0
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,4	0,7	0,6	1,1	1,3	1,1	0,8	2,0	0,8	1,1	0,8
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	0,8	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	1,3	0,8
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	0,9	0,4	0,7	0,7	0,6
BAIXADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5
TURISME DE QUALITAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4
TRANSPORT PÚBLIC	0,1	0,3	0,7	0,2	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6	0,9	0,4
FIDELITZACIÓ CLIENTS	-	-	-	-	-	-	0,3	0,4	0,9	0,6	0,3
COMERÇAL CARRER	-	-	-	-	-	-	0,2	0,5	0,7	0,2	0,3
FESTES DE NADAL	-	-	-	-	-	-	0,4	0,1	0,1	0,3	0,2
INCREMENT PREUS VENDA	-	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	-	0,0
REDUÏR EL TURISME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	0,3	0,9	0,2	0,0	0,0
ALTRES	2,8	3,5	4,5	3,3	6,0	4,6	8,5	1,5	9,6	4,3	3,2
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	8,5	10,8	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5	5,3
NS / NC	17,8	10,1	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3	20,6
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)

C\_V4 En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2405  
R Multiresposta. Espontània





## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COM PETÈNCIA	9,3	10,6	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6	14,2
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,3	4,3	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4	12,9
LES NOVES TECNOLOGIES (VENDA ONLINE)	-	-	-	-	-	-	0,3	4,6	5,0	7,6	10,6
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	41,5	38,3	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2	9,6
AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS	5,0	5,6	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3	8,6
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	3,1	4,4	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4	7,1
EMPITJORAMENT DEL PODER ADQUISITIU	10,8	15,9	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4	5,8
TURISME	0,8	0,4	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5	5,2
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	5,7	5,3	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5	4,2
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,2	5,9	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2	3,8
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,9	2,3	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6	3,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	1,8	3,2	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7	3,0
PREUS	0,9	0,9	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4	2,2	2,9
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)

C\_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

N 2405  
R Multiresposta. Espontània



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2)

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MENYS COMERÇOS ZONA	1,2	0,9	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1	2,3	1,9	2,0	2,8
COMPETÈNCIA ILLEGAL	7,2	4,9	5,7	5,0	2,1	4,1	3,6	4,4	3,3	4,5	2,5
MENYS GENT	1,0	0,6	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4	2,0	2,1	2,2	2,5
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,1	1,4	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3	2,8	1,5	1,9	2,4
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	1,6	0,7	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6	1,9	1,9	1,7	2,1
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	1,2	1,2	1,2	2,9	3,0	2,5	0,8	2,6	1,7	1,5	1,7
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	1,8	2,3	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8	1,6
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	1,4	1,0	0,9	0,9	1,8	1,5
PUJADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,3	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,3	0,5	0,7	1,1
ALTRES	4,0	4,0	5,8	3,2	7,2	6,9	11,2	5,9	11,3	7,2	7,4
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	3,3	3,9	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3	2,9
NS / NC	12,8	9,9	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3	11,7
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)

C\_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

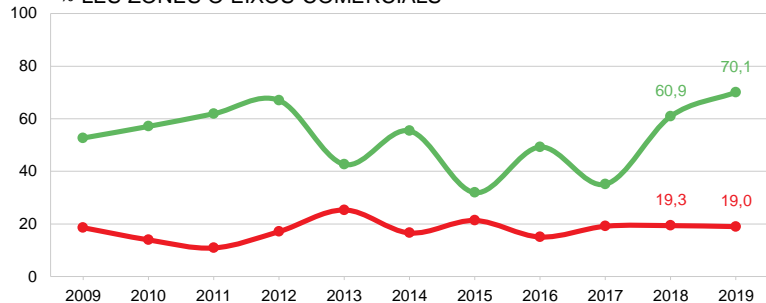
N 2405  
R Multiresposta. Espontània



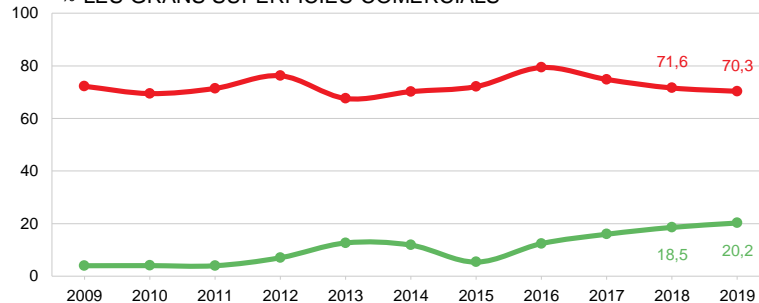
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (1/3)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

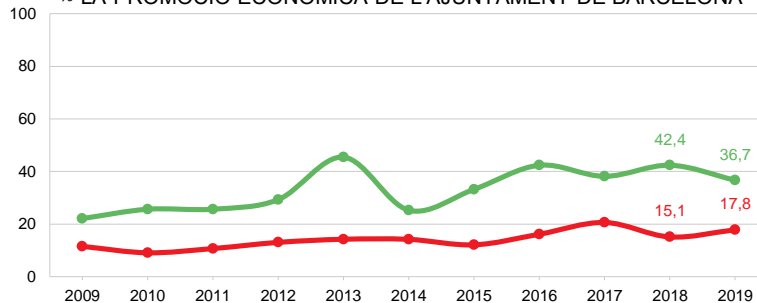
% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



% LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA



C\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2405

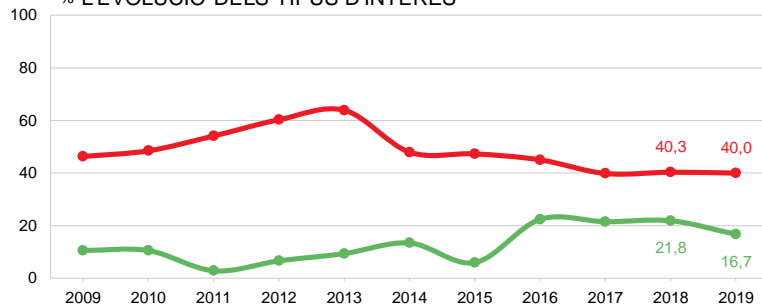
Favorable  
Desfavorable



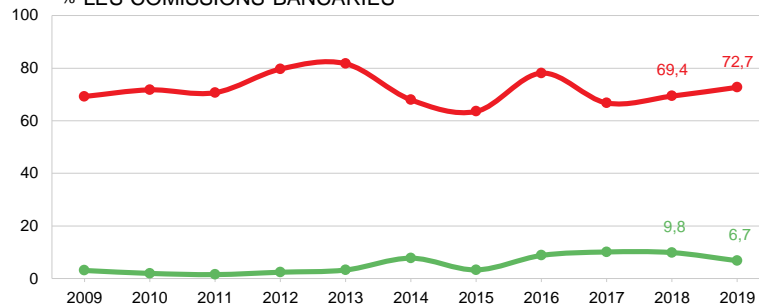
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (2/3)

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

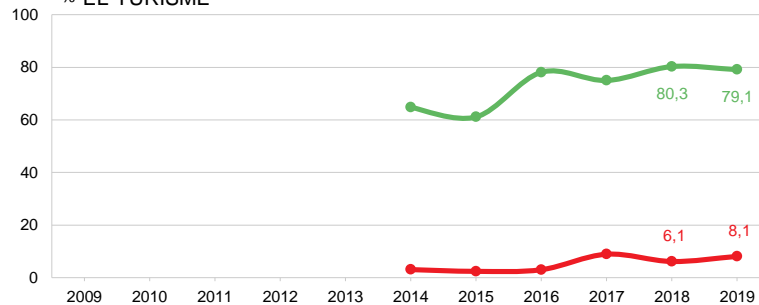
% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% LES COMISSIONS BANCÀRIES



% EL TURISME



C\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

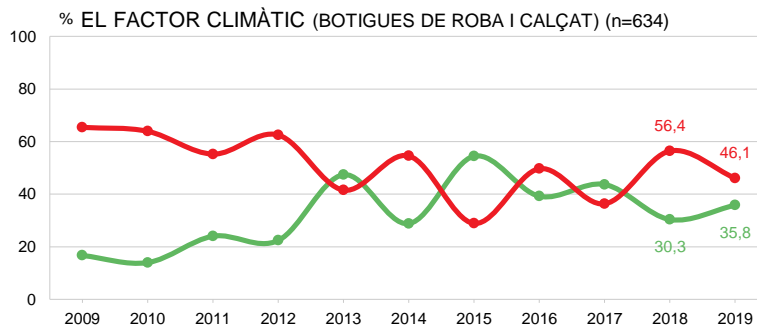
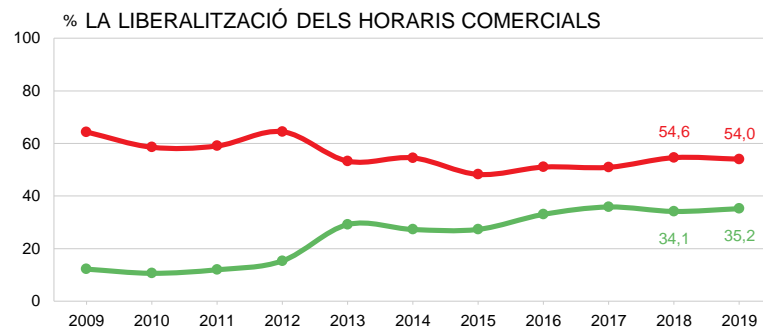
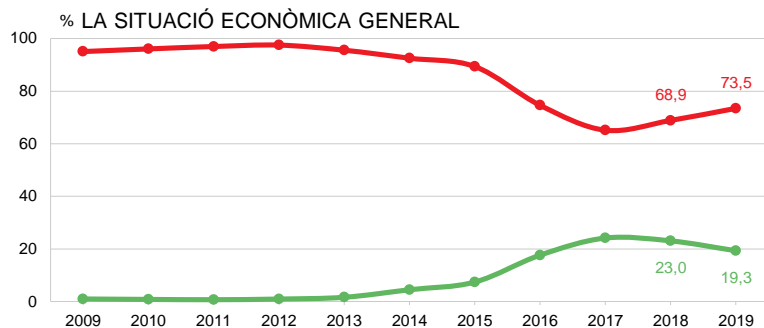
N 2405

■ Favorable  
■ Desfavorable



# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (3/3)

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



C\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

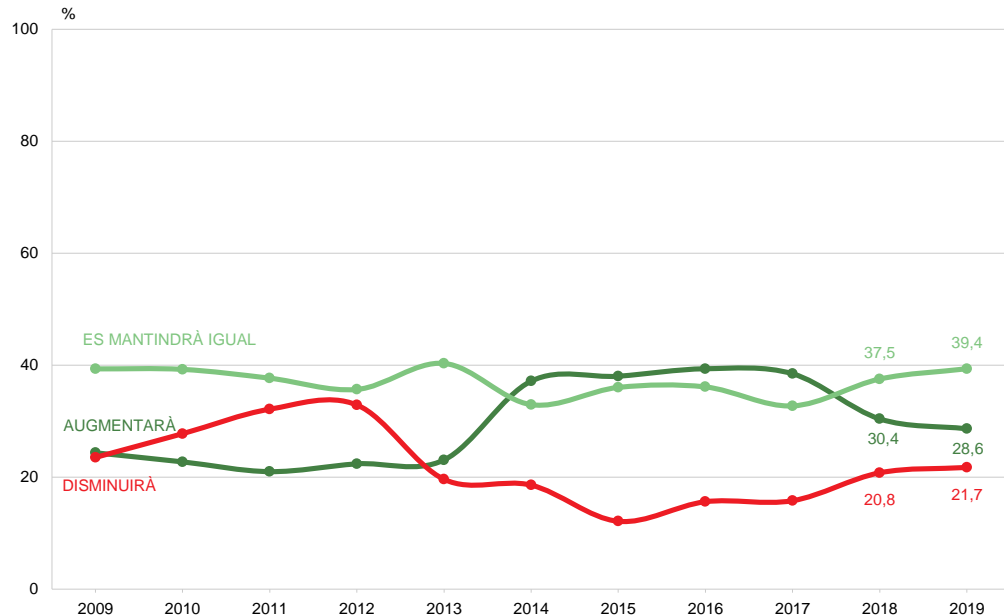
N 2405

■ Favorable  
■ Desfavorable



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



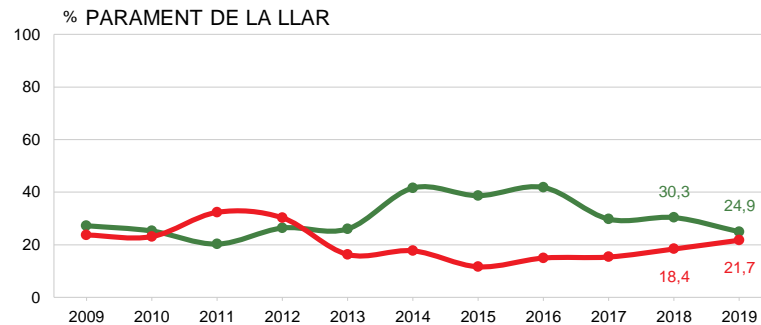
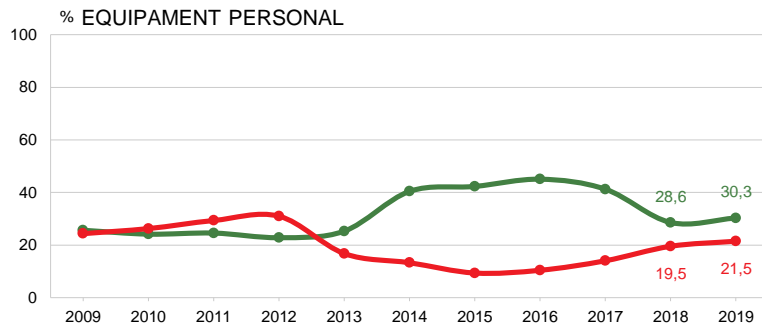
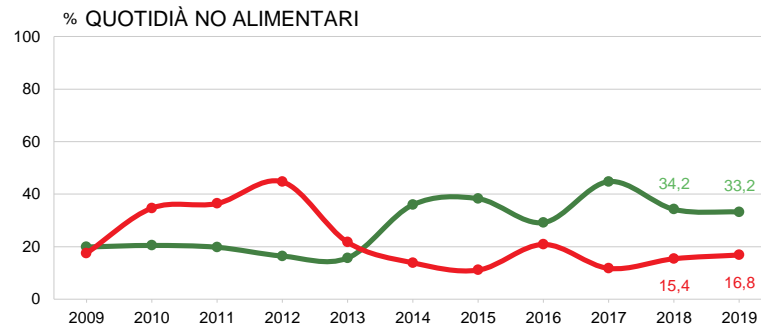
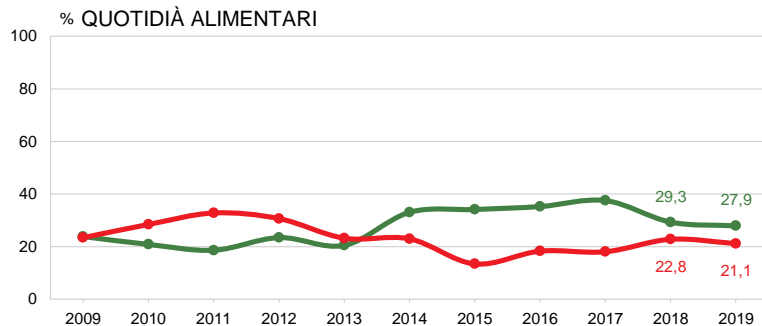
C\_V7 En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

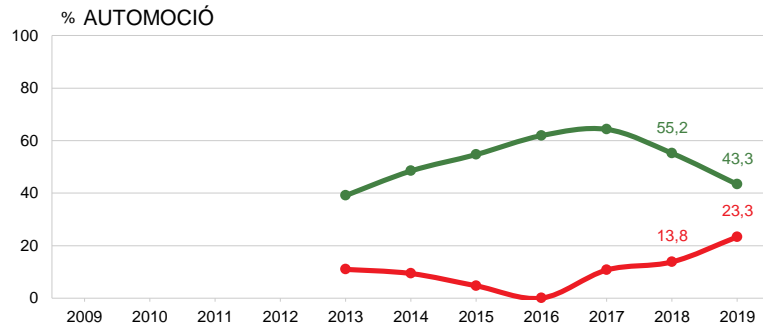
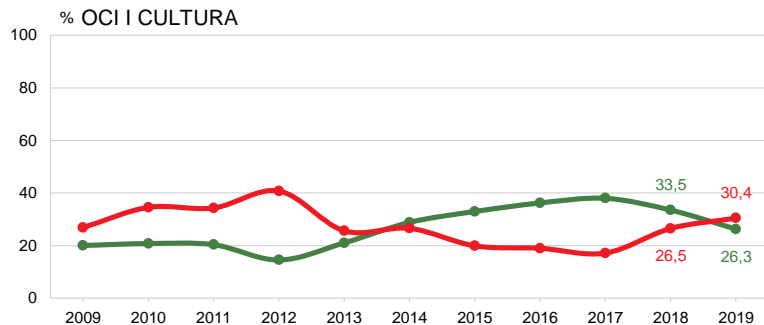
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7 En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

■ Augmentarà  
■ Disminuirà

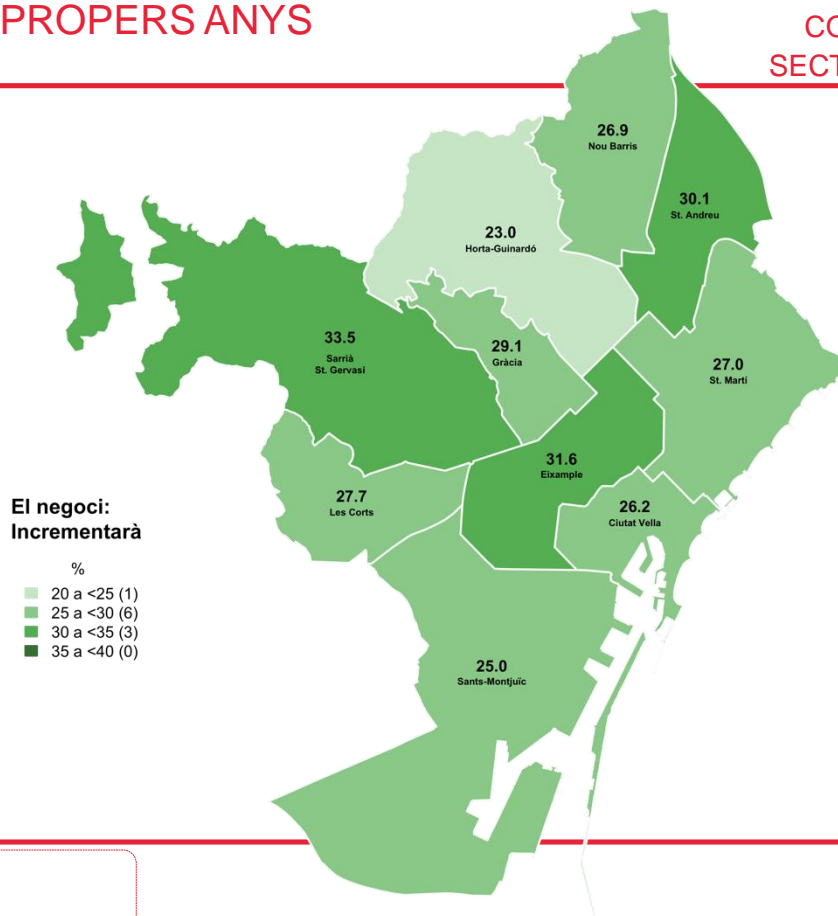




## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 28,6%



C\_V7 En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405



## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	9,3	9,6	13,9	16,2	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3	22,2
CONFIANÇA FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	62,7	66,6	59,7	52,8	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6	21,8
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/INCREMENT DEMANDA	9,3	7,5	11,8	16,1	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8	18,4
QUALITAT PRODUCTES/ ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	6,9	9,0	5,6	2,9	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1	12,0
REFORMES / AMPLIACIÓ / OBERTURA	1,8	2,9	3,3	3,1	2,9	2,2	3,3	2,2	7,1	4,1	7,3
CLIENTS FIDELS	2,8	2,0	2,1	3,2	2,7	2,7	2,7	2,5	4,3	6,3	5,2
MILLORA BARRI/ZONA/INCREMENT SERVEIS	2,5	0,7	1,1	2,5	1,1	2,8	3,0	2,2	4,2	4,8	4,2
ALTRES	3,0	1,4	2,2	2,7	6,0	1,6	5,9	1,9	7,4	1,8	6,1
NS / NC	1,7	0,3	0,4	0,6	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2	2,8
N	(594)	(549)	(508)	(544)	(554)	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)	(689)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà

N 689

R Espontània



## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESTABILITAT MERCAT	31,0	34,5	38,7	41,6	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7	27,9
CLIENTS FIDELS	17,0	14,0	10,9	8,9	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3	15,6
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	8,0	8,7	12,8	14,4	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1	11,7
PESIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	19,2	23,0	21,8	18,7	38,4	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2	10,1
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCCIÓ DEMANDA	2,4	4,1	3,0	1,4	6,0	10,4	3,9	11,8	3,3	1,3	5,5
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/AUGMENT DEMANDA	2,2	1,4	1,0	2,5	3,5	4,7	3,2	3,1	5,1	3,9	4,6
PRODUCTE/VARIETAT	11,3	9,1	5,7	4,1	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3	4,5
ALTRES	3,8	3,8	4,2	6,5	6,2	7,3	17,0	9,7	14,9	10,8	14,4
NS/ NC	5,2	1,5	1,8	2,0	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3	5,6
N	(932)	(928)	(888)	(838)	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)	(947)



## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

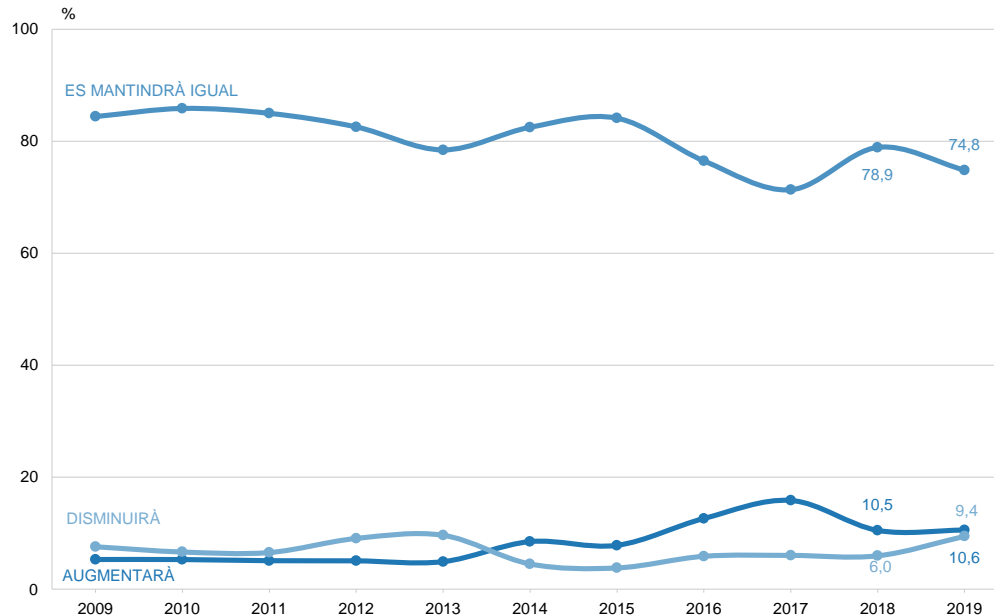
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	13,4	13,1	24,7	22,7	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2	23,3
PESSIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECONÒMICA SOCIAL O POLÍTICA	57,9	65,0	61,6	61,5	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3	20,1
COMPETÈNCIA	11,9	8,6	4,9	3,6	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6	19,9
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	2,5	0,8	1,1	1,6	3,2	3,8	5,8	3,2	7,9	13,4	11,1
DEGRADACIÓ BARRI/AUGMENT DELINQUÈNCIA	1,0	1,0	0,4	0,6	1,5	1,1	2,1	1,6	1,6	2,2	3,8
DISMINUIRÀ LA DEMANDA DEL SEU TIPUS DE PRODUCTE	-	1,6	0,6	1,6	1,7	2,2	4,1	5,6	3,7	0,8	3,1
TENDÈNCIA PREUS	0,6	3,1	1,1	1,6	1,7	1,6	3,1	0,0	1,6	0,8	2,7
ALTRES	11,8	12,8	8,8	10,6	10,8	10,8	14,1	13,8	13,4	10,8	13,1
NS/ NC	1,0	0,6	0,3	0,2	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8	1,1
N	(559)	(659)	(774)	(794)	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)	(523)



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

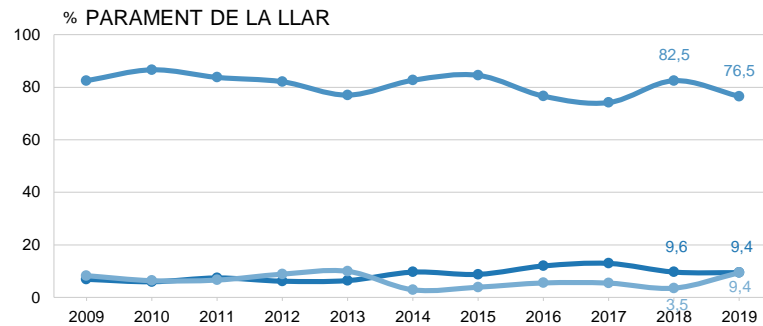
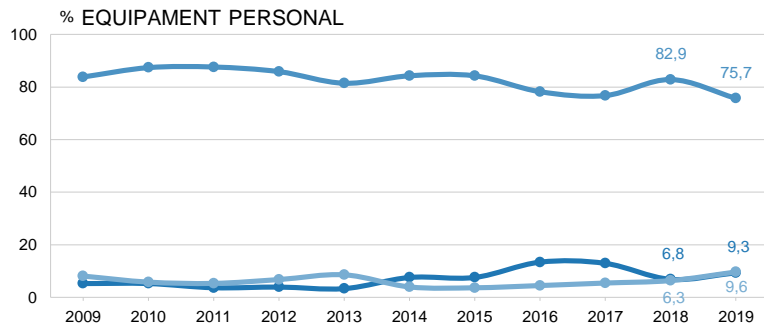
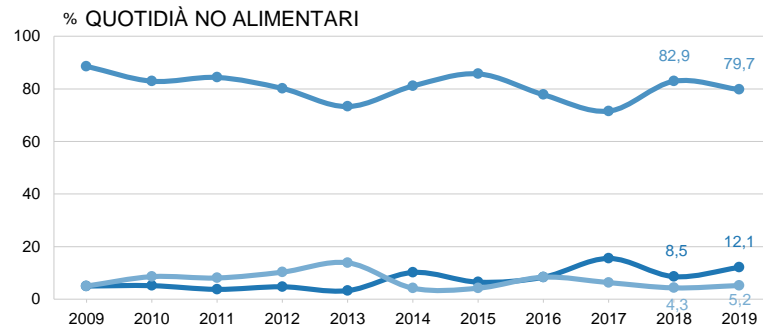
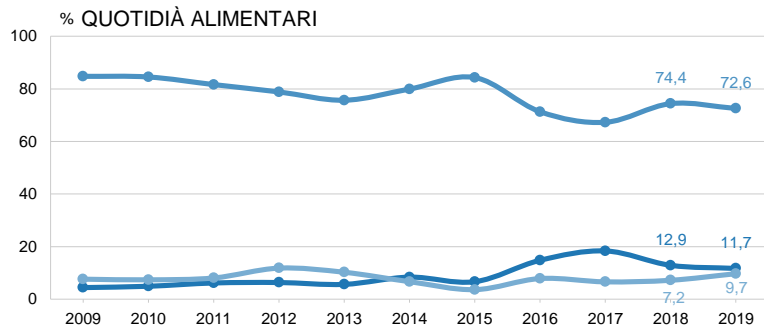


C\_V9 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL (1/2)



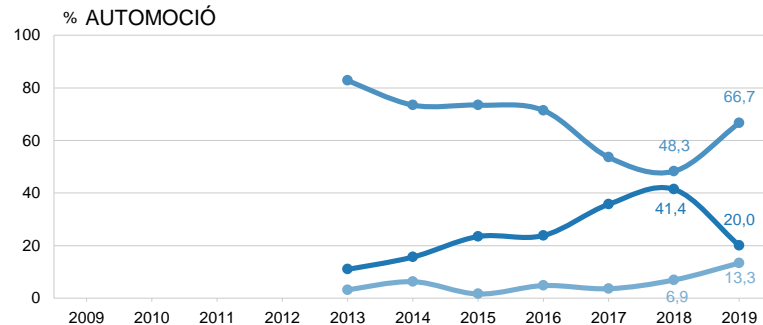
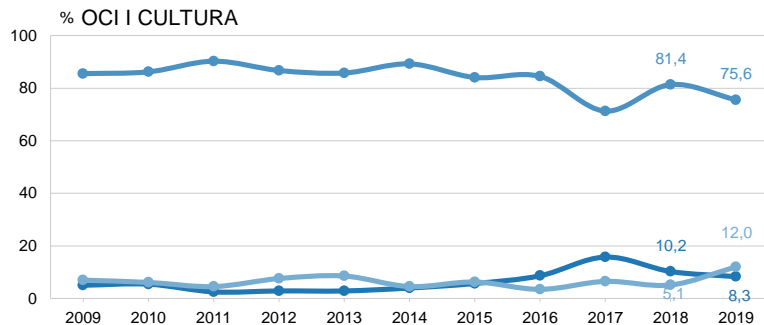
C\_V9 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS CONJUNTURA DEL PER SECTOR COMERCIAL (2/2) SECTOR COMERCIAL



C\_V9 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

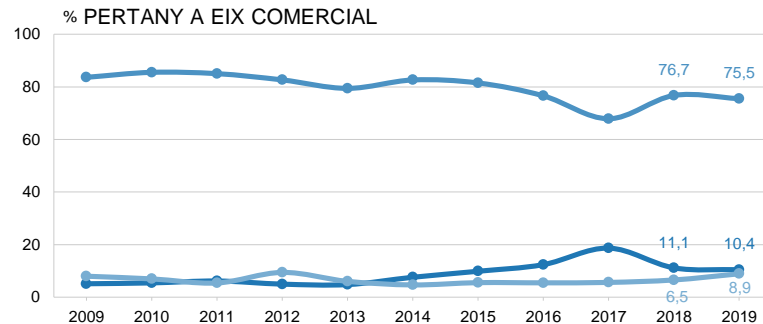
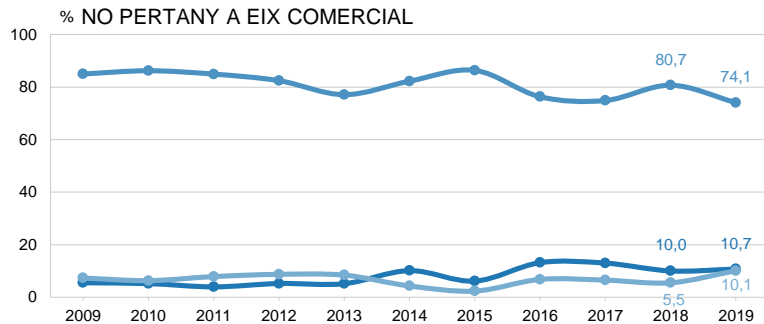
N 2405 Total  
217 Oci/cultura  
30 Automoció

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

## PER EIX COMERCIAL



C\_V9 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405 Total  
1131 No hi pertany  
1274 Hi pertany

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

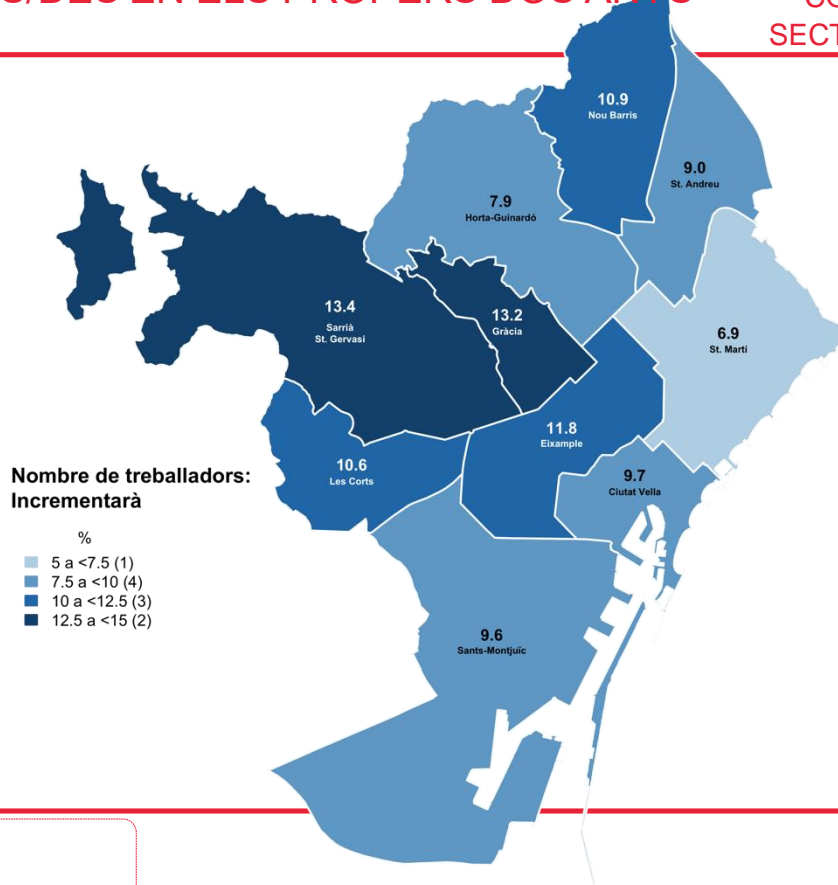




## EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 10,6%



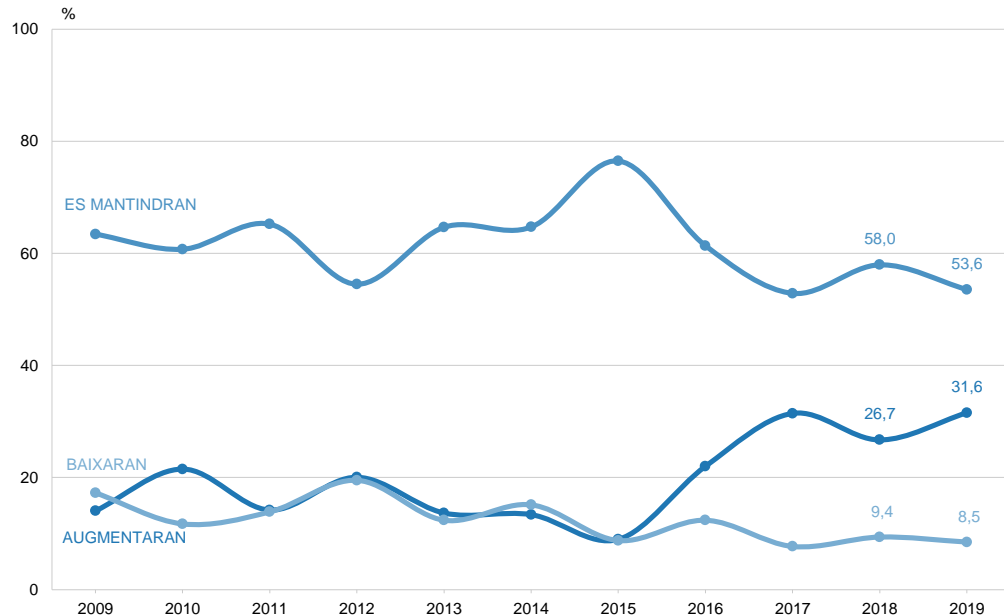
C\_V9 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2405



## EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



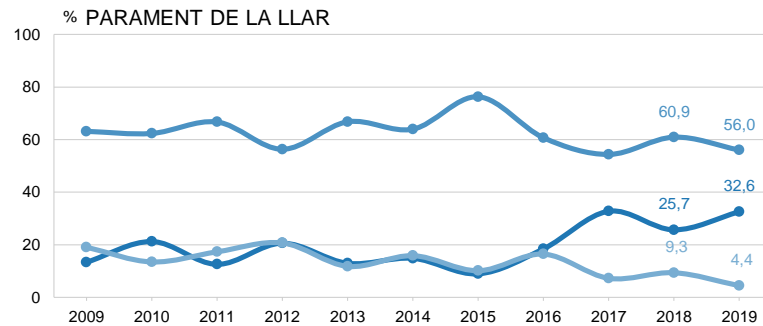
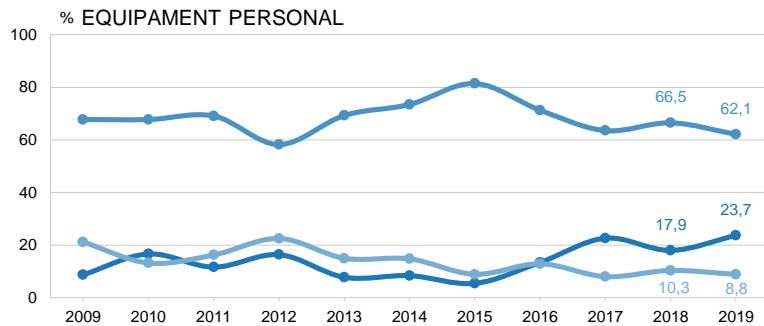
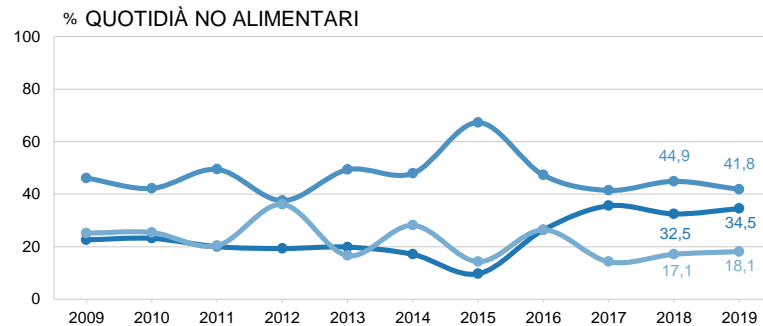
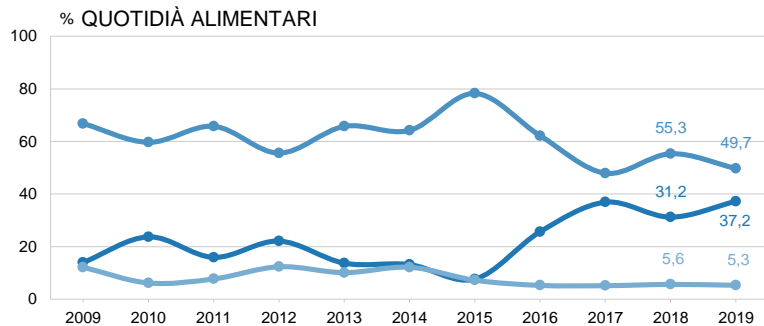
C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

■ 2405



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

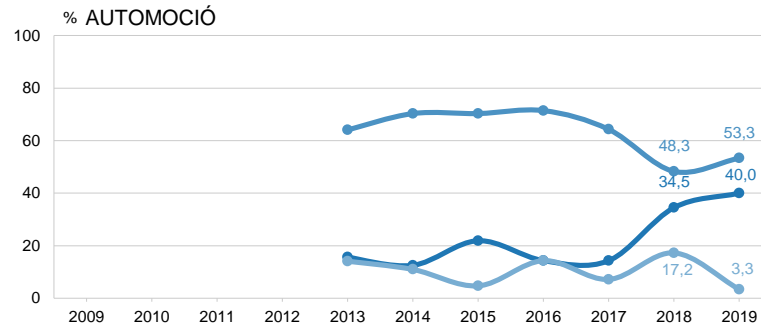
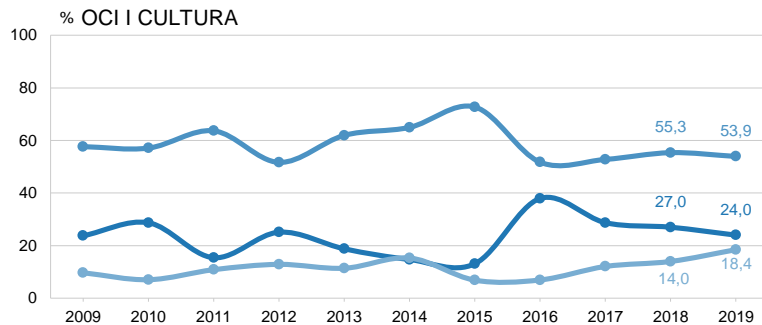
N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

■ 2405 Total  
■ 217 Oci i cultura  
■ 30 Automoció

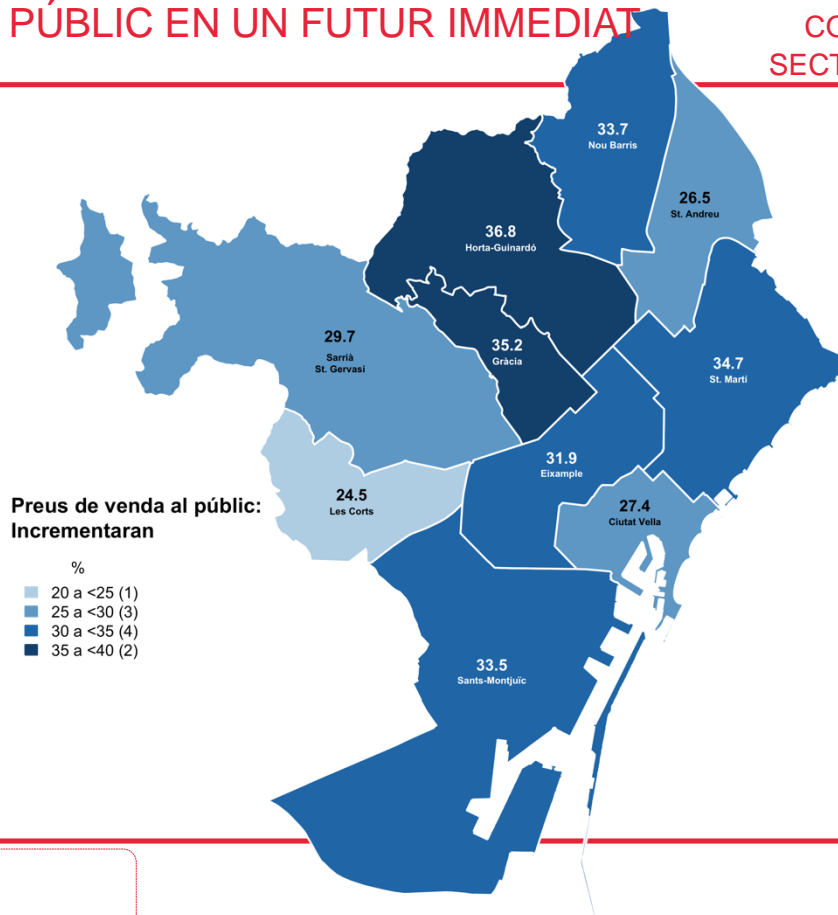
■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 31,6%



C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2405



## PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



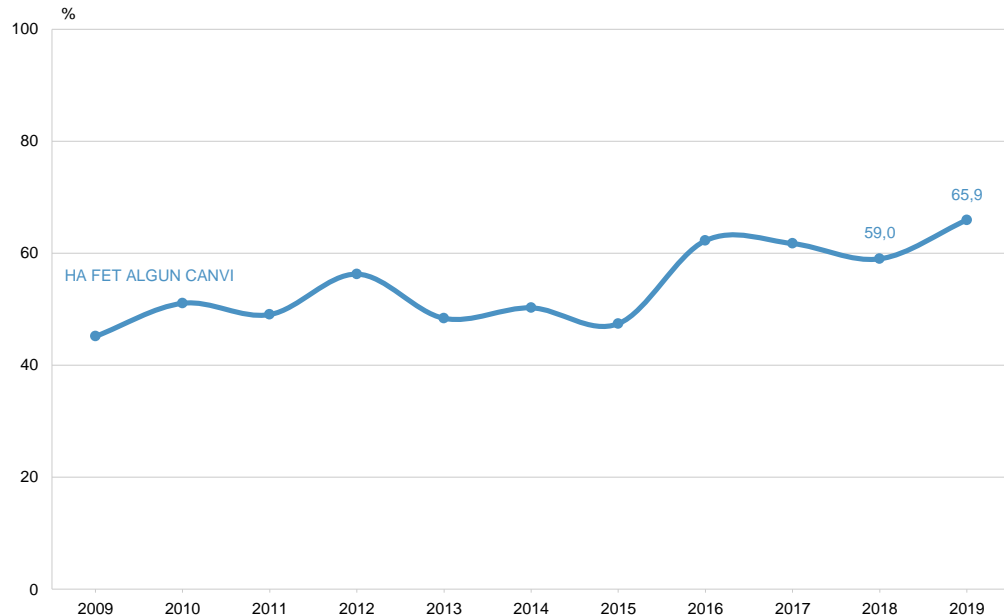
C\_V11 En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran? N 2405

■ Augmentaran considerablement  
■ Augmentaran lleugerament  
■ Es mantindran com ara  
■ Disminuiran lleugerament  
■ Disminuiran considerablement  
■ NS / NC



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

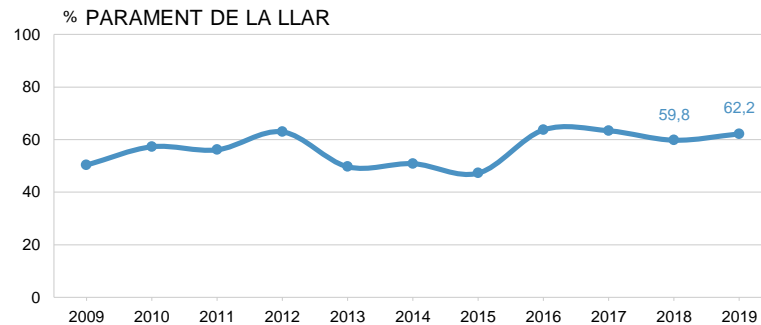
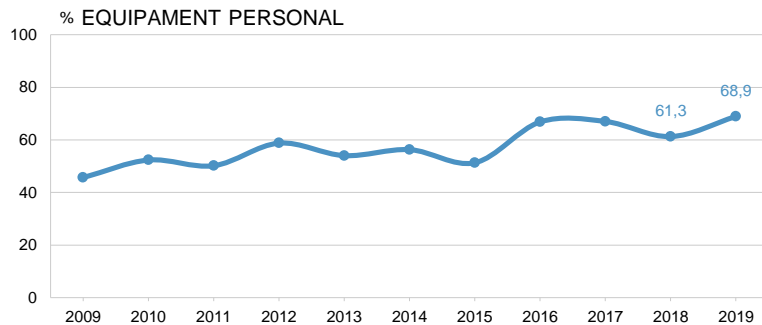
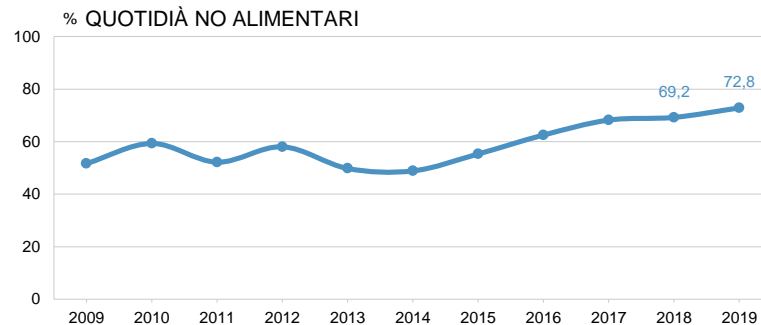
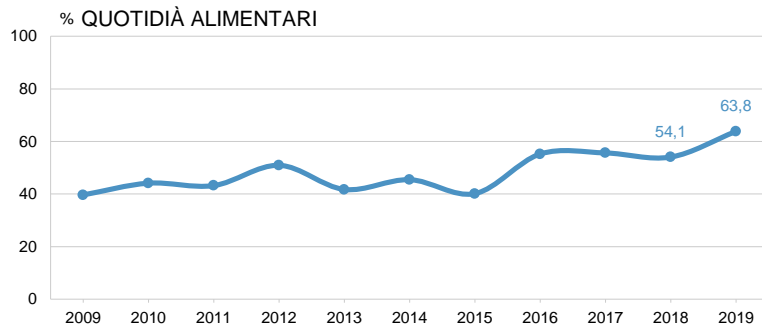
CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL





## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

N 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

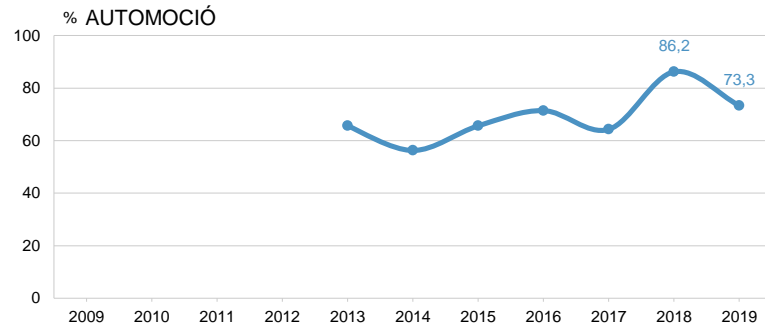
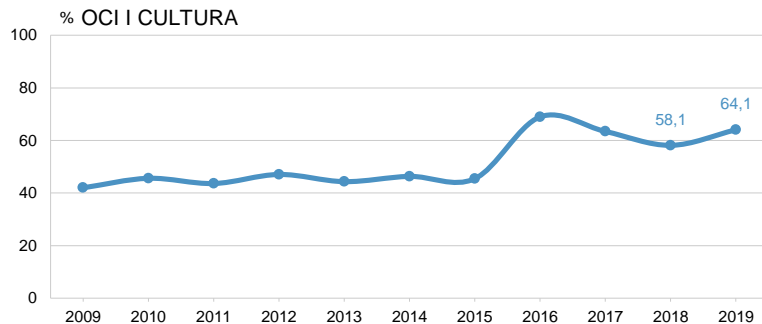
■ Han fet canvis





## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

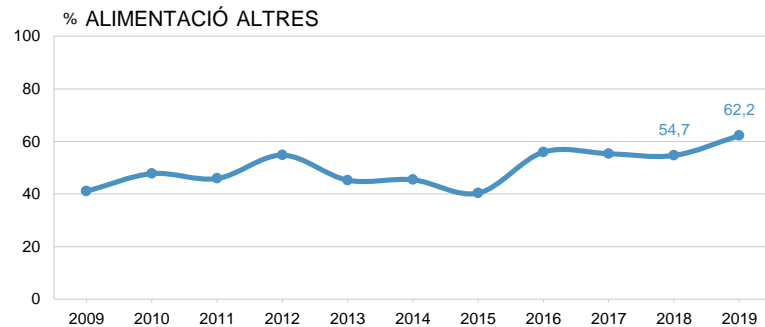
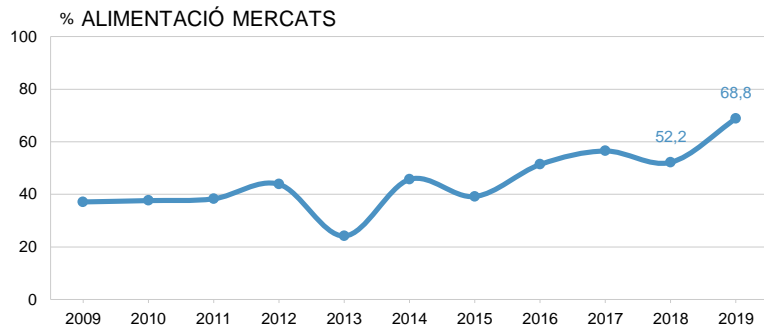
N 2405 Total  
217 Oci i cultura  
30 Automoció

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

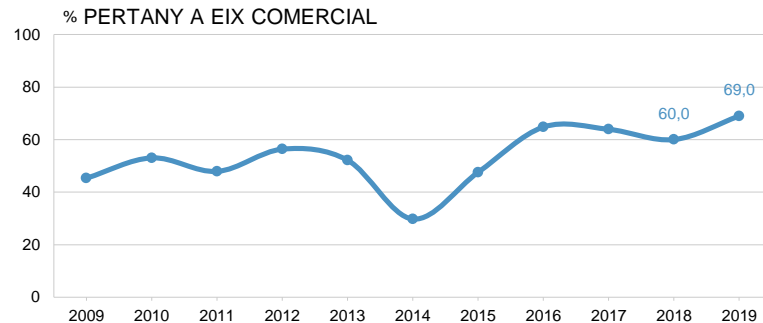
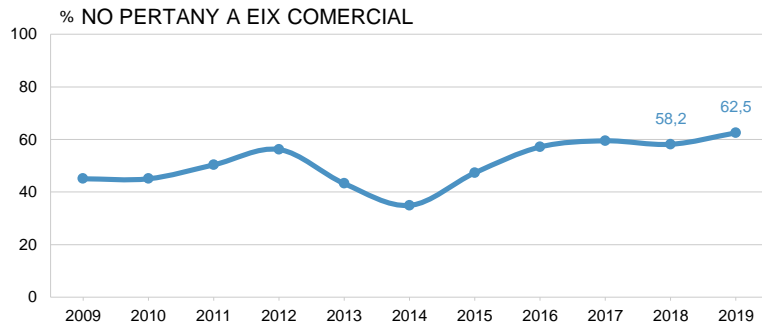
N 2405 Total  
231 Quotidià alimentari mercats  
720 Quotidià alimentari altres

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

N 2405 Total  
1131 No hi pertany  
1274 Hi pertany

■ Han fet canvis



## CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58,2	48,9
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	36,4	36,7	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	34,4	35,0	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7	-	-
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	26,1	28,3	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5	38,3
XARXES SOCIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	11,8	11,0	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4	17,6
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,3	11,3	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8	16,6
PÀGINA WEB	11,1	9,3	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9	15,4
DISMINUÏR EL NOMBRE D'EMPLEATS	24,3	25,2	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8	12,1
VENDA ON LINE (INTERNET)	3,1	2,8	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3	11,7
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,9	6,8	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0	10,8
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,5	7,7	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8	6,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,8	0,6	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4	1,3	0,1	0,4
ALTRES	3,1	5,1	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8	7,1	0,6	1,0
NS / NC	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)	(1586)

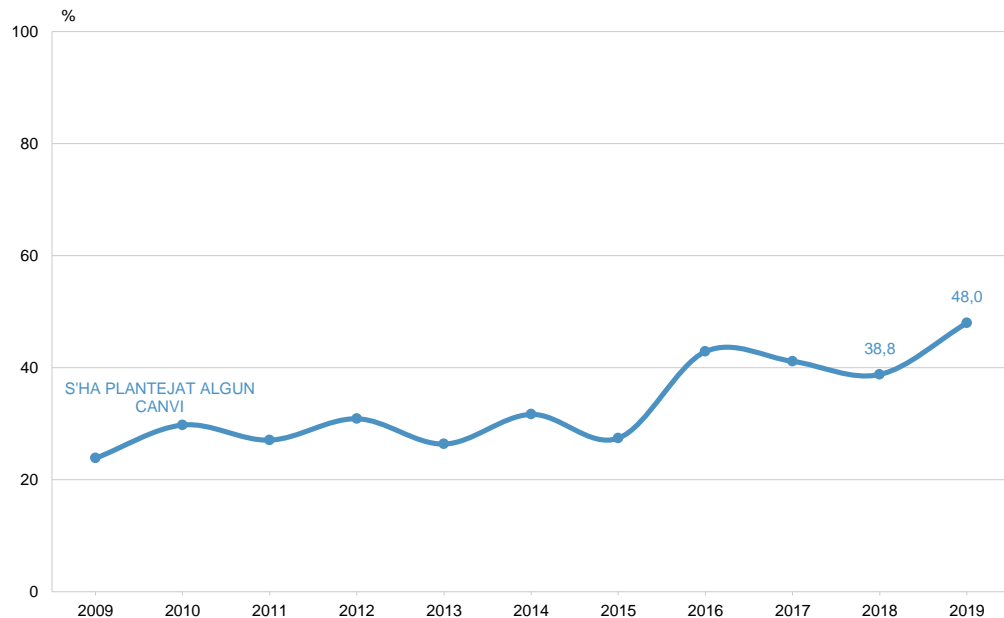
C\_V12.2 Els darrers dos anys, quins canvis ha fet en el seu negoci?

B Han fet algun canvi  
N 1586  
R Multiresposta



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

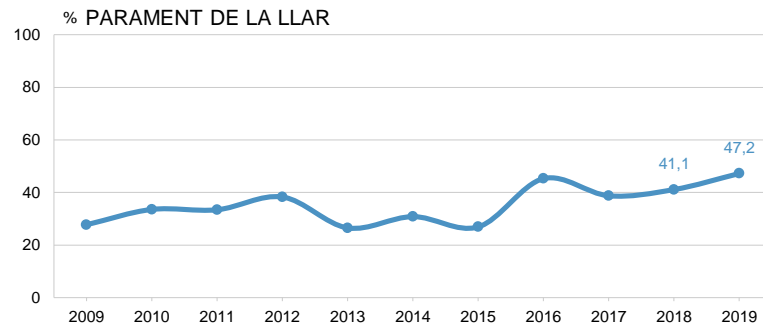
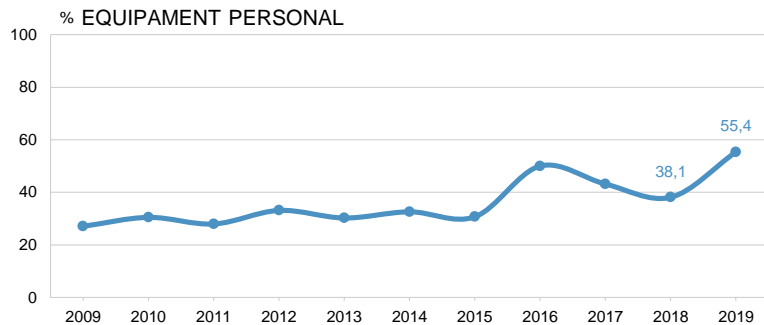
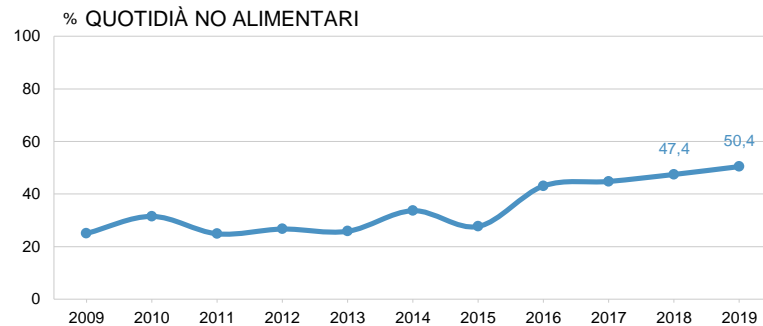
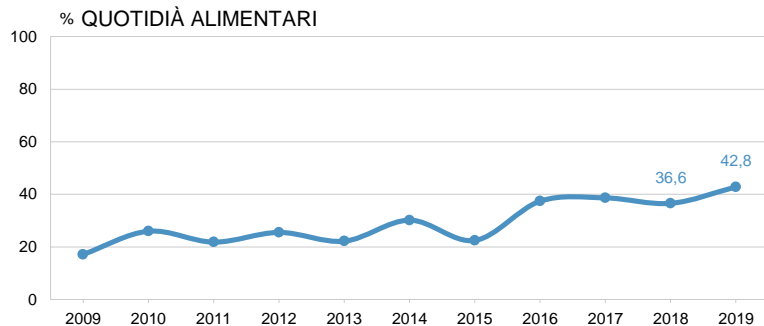
CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

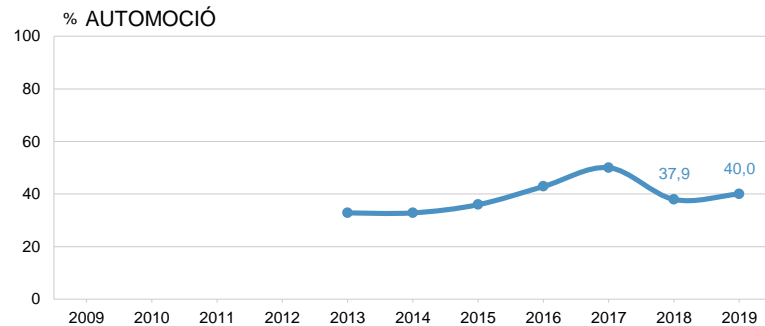
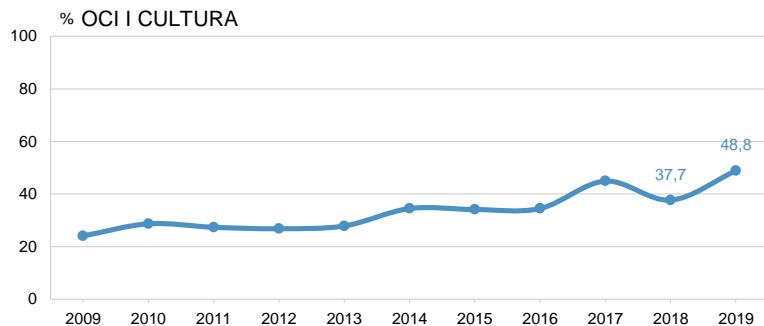
■ 2405 Total  
951 Quotidià alimentari  
232 Quotidià no alimentari  
634 Equipament personal  
341 Parament llar

■ Es plantegen canvis



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

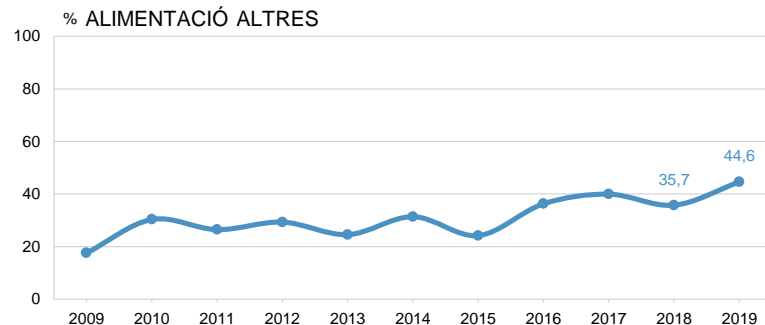
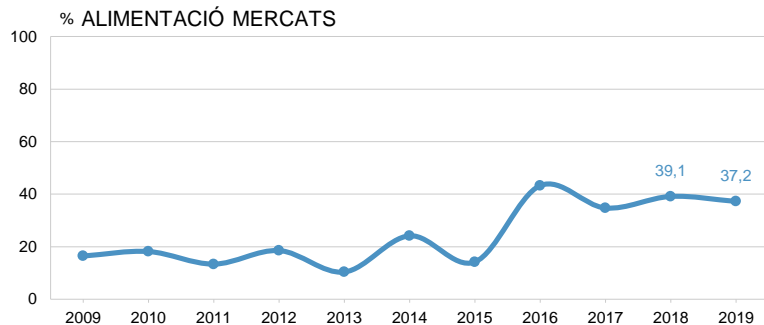
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

N 2405 Total  
231 Quotidià alimentari mercats  
720 Quotidià alimentari altres

■ Es plantegen canvis





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,0	27,1
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	19,0	23,9	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7	23,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	14,0	16,5	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	15,2	16,7	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2	-	-
VENDA ON LINE (INTERNET)	8,1	6,6	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0	15,1
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	14,4	11,8	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5	13,8
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS	3,6	4,9	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0	13,3
PÀGINA WEB	14,8	10,9	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4	12,8
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,0	5,1	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2	12,7
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,1	6,4	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1	10,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	5,6	4,2	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3	5,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,3	4,2	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6	2,5
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,7	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4	1,3	1,2
TRASLLAT DE LOCAL	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-
OBRIR MÉS BOTIGUES	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-
ALTRES	4,4	5,0	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2	7,0	0,5	4,5
NS / NC	12,5	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(655)	(779)	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)	(1154)

C\_V13.2 I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?

B S'han plantejat algun canvi per al pròxim any  
N 1154  
R Multiresposta



# PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR COMERCIAL

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

### ESTABLIMENT

POCA VENDA/POCS CLIENTS	13,5
MOLTA COMPETÈNCIA	11,0
MANCA DE SEGURETAT, ROBATORIS	10,4
CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTABLIMENT (PETIT, ANTIC...)	8,6
HI PASSA POCA GENT PEL CARRER / BARRI ENVELLIT	7,5
ZONA AMB POC COMERÇ, BARRI DEIXAT	6,8
SITUACIÓ ECONÒMICA	5,4
VENDA ONLINE	4,4
IMPOSTOS	3,8
MALA UBICACIÓ	3,8
LLOGUER	3,1
MANCA DE PERSONAL	2,9
TRAVES BUOCRÀTIQUES (PERMISOS, INSPECCIONS...)	2,8
GRANS SUPERFÍCIES	2,7
PREU I RENDIBILITAT DEL PRODUCTE	2,7
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,5
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS	2,0
GASTOS	1,7
MANCA DE TURISME	1,7
ALTRES (HOSTELERIA...)	5,9
CAP	19,0
NS / NC	4,9

### SECTOR COMERCIAL

MOLTA COMPETÈNCIA	18,0
GRANS SUPERFÍCIES	11,8
VENDA PER INTERNET	10,9
SITUACIÓ ECONÒMICA	10,6
INSEGURETAT, ROBATORIS	7,7
IMPOSTOS	5,5
SITUACIÓ POLÍTICA	5,1
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS COMERCIALS	4,9
LLOGUER	4,4
MANCA D'AJUTS AL COMERÇ DE BARRI	4,3
POCA VENDA/POCS CLIENTS	3,1
TRAVES AJUNTAMENT	3,1
MANCA DE TURISTES	3,0
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,1
TOP MANTA	1,6
PREUS	1,6
TANCAMENT DE PETITS COMERÇOS	1,5
GASTOS	1,0
SOUS BAIXOS, POCA GANÀNCIA	0,9
PROBLEMES DE PERSONAL	1,0
ALTRES (HOSTELERIA...)	5,4
CAP	3,3
NS / NC	19,5

C\_V15 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 2405  
R Espontània. Multiresposta

R\_V16 Quin és el problema més important del sector de comerç a Barcelona?

N 2405  
R Espontània. Multiresposta



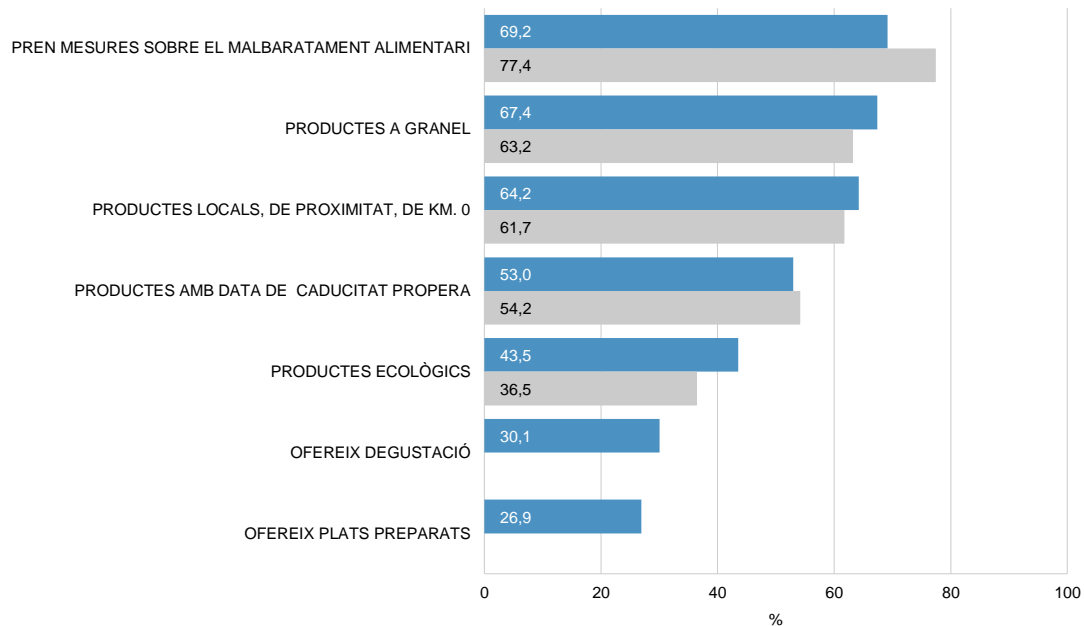
# 03

## La sostenibilitat i els establiments comercials



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (1/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



C\_V17 Podria dir-me si el seu establiment  
d'alimentació potencia l'oferta de...

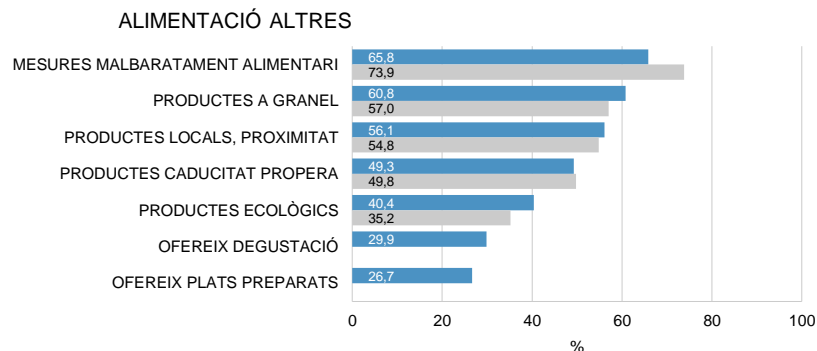
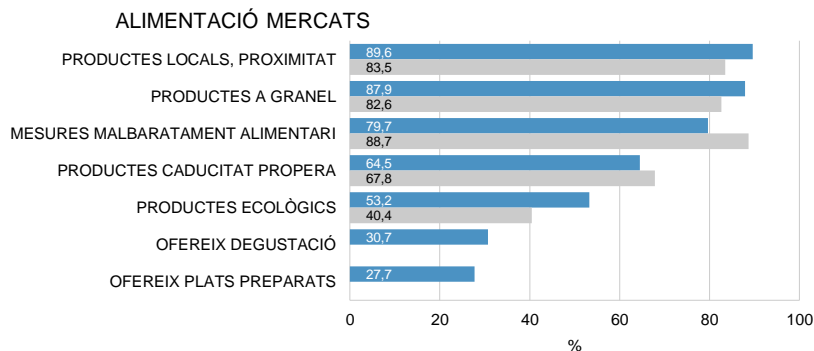
**B** Establiments d'alimentació  
**N** 951

■ 2019  
■ 2018



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (2/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



C\_V17 Podria dir-me si el seu establiment  
d'alimentació potencia l'oferta de...

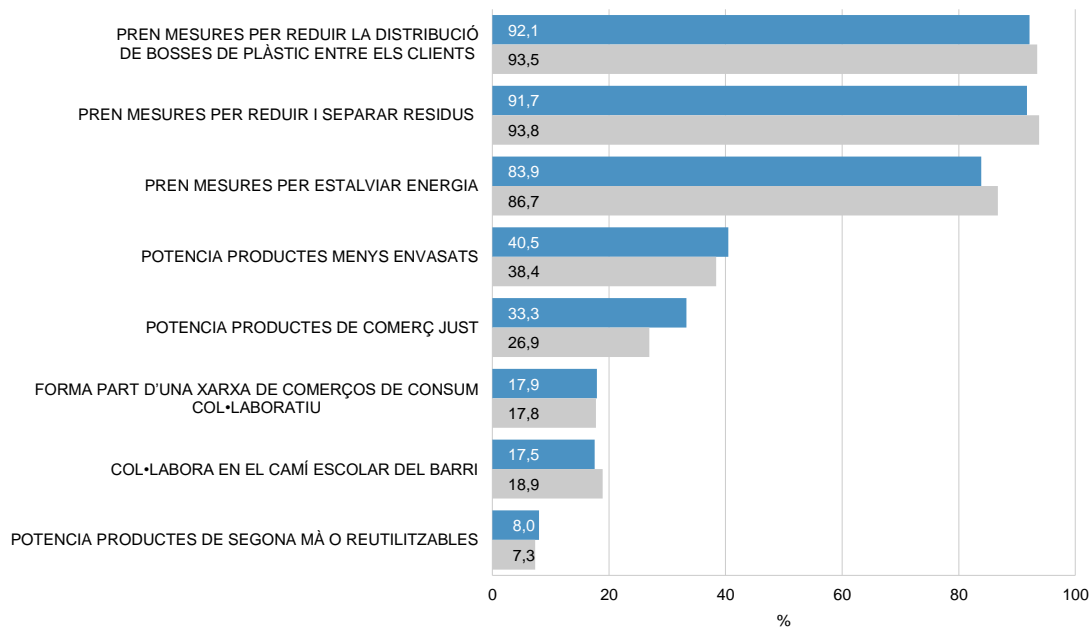
**B** Establiments d'alimentació  
**N** 951 Total  
231 Quotidià alimentari mercats  
720 Quotidià alimentari altres

■ 2019  
■ 2018



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	92,1	94,0	98,3	90,2	89,4	92,6	53,3	96,1	93,3
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	91,7	93,6	94,4	88,8	92,4	87,6	96,7	94,8	93,2
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA	83,9	82,5	80,6	84,4	89,1	82,0	93,3	87,4	81,0
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	40,5	55,3	19,8	34,4	32,6	30,9	16,7	71,4	50,1
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	33,3	32,6	35,3	37,4	32,6	25,8	16,7	36,4	31,4
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	17,9	18,2	25,0	14,8	20,2	14,3	20,0	22,1	16,9
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	17,5	20,3	16,4	14,5	13,5	21,7	20,0	22,1	19,7
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	8,0	2,2	6,5	9,0	7,9	26,7	50,0	0,9	2,6
N	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)



**Ajuntament  
de Barcelona**

