

# SUBVENCIONS PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE PROXIMITAT I LA RESTAURACIÓ

[barcelona.cat/comerc](https://barcelona.cat/comerc)

## QUINA FINALITAT TENEN?

Ajudar el teixit comercial i el sector de la restauració a fer el salt al món digital per millorar el nivell de maduresa digital dels establiments i poder donar resposta a les noves necessitats de la ciutadania.



## QUINS REQUISITS CAL COMPLIR?

- ✓ Disposar de **local comercial en planta baixa i/o a peu de carrer** en trama urbana a Barcelona.
- ✓ Que les despeses d'inversió s'adeqüin a l'**objecte i la finalitat** d'aquesta convocatòria
- ✓ Complir els requisits habituals per a persones beneficiàries.  
[Vegeu el punt 8 de les bases.](#)

## QUINA DOCUMENTACIÓ S'HA DE PRESENTAR?

- Instància de sol·licitud, [disponible aquí](#).
- Qüestionari de presència a Internet i maduresa digital, disponible aquí.
- Documentació de pressupost/os o factura/es d'una tercera part.
- Document acreditatiu de situació censal i/o models 036 o 037 de l'AEAT.
- Documentació identificativa de qui fa la sol·licitud.
- Dades bancàries.

**Atenció:** la documentació necessària s'explica amb més detall al [document de la convocatòria](#).

## QUIN TERMINI TÉ?

Les sol·licituds es poden presentar del **del 23 d'abril al 22 de maig 2024**.

Com que és una convocatòria en règim de concurrència no competitiva, les subvencions s'atorguen per ordre d'entrada de les sol·licituds i fins a exhaurir el crèdit pressupostari.

## ON ES POT PRESENTAR LA SOL·LICITUD?

De forma **telemàtica** a través de la seu electrònica de l'Ajuntament de Barcelona, excepte les persones incloses dins l'article 14 de la Llei 39/2015, que poden fer-ho també presencialment en qualsevol Oficina d'Atenció Ciutadana de Barcelona.

## A QUI ES DIRIGEIX?

- Establiments de venda al detall.
- Parades de mercats municipals.
- Establiments comercials que prestin els serveis següents:
  - Tallers i serveis de reparacions mecànics
  - Serveis fotogràfics i audiovisuals
  - Copisteries i arts gràfiques
  - Serveis de reparacions
  - Agències de viatges detallistes
  - Tintorereries i bugaderies
  - Perruqueries, salons d'estètica i bellesa
  - Servei de menjar preparat i càtering
  - Bars i restaurants
  - Clínicas veterinàries amb botiga física

**Atenció:** Els establiments comercials col·lectius de venda al detall, com els centres, les galeries o els recintes comercials, en queden exclosos.

### Modalitat 1: Estratègia de negoci

- Elaboració de plans de negoci i transformació digital
- Elaboració de plans de màrqueting i comunicació digital

### Modalitat 2: Comunicació digital

- Creació de continguts digitals
- Gestió i publicació de continguts a Internet: web i notícies (bloc), xarxes socials (community manager), butlletins de notícies (newsletters)

### Modalitat 3: Màrqueting digital

- Publicitat en buscadors (SEM, Display, etc.).
- Posicionament a cercadors (SEO).
- Publicitat a xarxes socials (Social Ads).
- Anàlítica web y xarxes socials

### Modalitat 4: Canals de venda en línia o omnicanalitat

- Canal de venda en línia propi.
  - Implementació de web de venda en línia (e-commerce).
  - Implementació d'aplicació de venda en línia (e-commerce).
  - Digitalització, gestió i publicació de catàlegs de productes.
  - Integració amb operadores de logística y distribució, pasarel·les de pagament y sistemes d'informació de l'establiment (gestió de clients, terminal punt de venda, gestió de magatzem i d'altres)

## QUINES DESPESES NO SÓN SUBVENCIONABLES?

No són subvencionables:

- ✗ L'adquisició de béns d'inversió, com hardware ni de béns mobles.
- ✗ Les despeses de rënting, lloguer o lísing.
- ✗ Els impostos indirectes ni els impostots sobre la renda.
- ✗ El cost salarial ni de la Seguretat Social.



Ajuntament de  
Barcelona