



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta d'Activitat del Sector Comercial de Barcelona: Direcció de Comerç i Consum

**Presentació de Resultats**

**Any 2023**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r23043

**ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA**  
**DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
ANY 2023

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 949 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDIX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 009 RESUM DE RESULTATS
- 019 ESTABLIMENTS COMERCIALS
  - 020 Les característiques
  - 045 El local comercial
  - 060 Els serveis
  - 085 Provisió de mercaderies
  - 090 Els horaris i les vendes
  - 112 Obertura diumenges i festius
  - 125 Zona turística d'obertura  
comercial:diumenges i festius
  - 143 El personal
- 172 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT  
COMERCIAL
  - 173 Sobre la conjuntura del sector  
comercial
- 230 SOSTENIBILITAT I ELS  
ESTABLIMENTS COMERCIALS



# FITXA TÈCNICA

---

## ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

## UNIVERS

Establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: quotidià alimentari, quotidià no alimentari, equipament personal, parament de la llar, oci-cultura i automoció

## GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2400 entrevistes repartides en dues onades.

## METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment comercial.

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 31 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

## ASSIGNACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial continu de l'Ajuntament de Barcelona.

## PONDERACIÓ

No és procedent

## ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

## DATA DE REALITZACIÓ

Del 16 de maig al 22 de novembre de 2023.

## EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre S.L.



# DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
<b>QUOTIDIA ALIMENTARI</b>												
	Fruïtes i verdures	5	14	10	5	8	9	9	10	8	12	90
	Fruïtes i verdures (mercats)	11	6	2	1	2	3	3	3	2	2	35
	Carn i porcí/Ous i aus	6	11	7	2	6	5	6	7	8	9	67
	Carn i porcí/Ous i aus (mercats)	13	13	7	1	8	10	9	8	4	10	83
	Peix i marisc	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	15
	Peix i marisc (mercats)	8	6	3	1	4	5	3	4	2	4	40
	Pa, pastisseria i làctics	18	43	19	10	15	17	10	14	13	24	183
	Pa, pastisseria i làctics (mercats)	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
	autoservei, supermercat)	35	93	41	15	33	39	27	37	29	50	399
	Resta alimentació i begudes (mercats) (inclou plats preparats, autoservei, supermercat)	6	4	3	1	4	2	3	5	1	4	33
	<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>194</b>	<b>93</b>	<b>37</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>72</b>	<b>89</b>	<b>68</b>	<b>117</b>	<b>947</b>
<b>QUOTIDIA NO ALIMENTARI</b>												
	Drogueria i perfumeria	7	18	6	3	6	7	5	5	5	9	71
	Farmàcies i parafarmàcies	9	26	12	7	12	11	13	10	12	17	129
	Herbolaris, dietètica i nutrició	2	7	3	2	3	5	3	3	2	5	35
	Tabac i articles fumadors	8	13	4	2	4	5	2	4	4	7	53
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>288</b>
<b>EQUIPAMENT PERSONAL</b>												
	Vestir i merceria	54	91	20	14	54	33	13	16	20	26	341
	Calçat i pell	15	19	5	2	8	8	3	4	5	5	74
	Joieria, rellotgeria i bijuteria	16	20	4	4	10	9	2	4	4	5	78
	Òptiques	4	10	2	2	5	3	2	3	3	4	38
	<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>140</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>77</b>	<b>53</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>531</b>
<b>PARAMENT LLAR</b>												
	Mobles i articles de fusta i metall	2	18	5	3	11	5	3	5	4	5	61
	Material equipament de la llar	8	33	8	4	15	12	7	8	10	13	118
	Floristeries	3	7	3	1	5	4	2	2	2	3	32
	Aparells domèstics/Parament ferreteria	5	10	5	3	3	4	4	4	5	8	51
	Basars	11	14	8	2	3	7	5	7	5	7	69
	Segells, monedes i antiguitats	3	9	1	0	0	1	0	0	0	1	15
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>91</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>346</b>
<b>OCI I CULTURA</b>												
	Libres, diaris i revistes	6	15	3	1	4	6	3	3	2	4	47
	Joguines i esports	6	16	4	4	4	5	1	3	3	5	51
	Música	3	2	0	0	1	2	0	0	0	1	9
	Informàtica, telefonia	15	24	7	4	5	6	4	6	5	9	85
	Fotografia	1	4	2	1	1	3	1	1	2	2	18
	Souvenirs	20	7	0	0	1	3	0	0	0	0	31
	<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>241</b>
<b>AUTOMOCIÓ</b>												
	Vehicles	0	15	5	3	7	2	2	2	5	6	47
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL BARCELONA</b>		<b>301</b>	<b>572</b>	<b>200</b>	<b>99</b>	<b>244</b>	<b>233</b>	<b>147</b>	<b>179</b>	<b>166</b>	<b>259</b>	<b>2400</b>



# PRESENTACIÓ

---

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials i de les persones que hi estan ocupades, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2023, així com la seva evolució des del 2013. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa del seu negoci i les seves expectatives de futur. Finalment es tracta la sostenibilitat en els establiments.

L'actual informe es basa en 2400 entrevistes realitzades a propietaris/es, encarregats/ades, o cas que no estiguin o no en tinguin, empleats/ades amb més experiència i coneixement del negoci.

Els establiments han estat visitats entre el 16 de maig i el 22 de novembre de 2023. La mostra de l'estudi es basa en dades que aporta el Cens Comercial continu de locals de l'Ajuntament de Barcelona.

**RESUM:** Aquest 2023 es normalitza el sector després de l'impacte que va suposar la pandèmia, moderant el creixement a la vegada que es confirmen les tendències i preocupacions apuntades en l'estudi de l'any passat.

Veiem en resum les **dades més rellevants:**

Aquest 2023, torna a baixar (més lleugerament que al 2022), l'antiguitat dels negocis fins a 17 anys de mitjana. Els establiments del sector quotidià no alimentari i parament de la llar són els més antics. I per districtes Ciutat Vella juntament amb Sant Andreu.

Torna a haver-hi una petita pujada en el règim jurídic de constitució com a societats civils particulars, que són les majoritàries i la proporció de franquícies es manté. Quant a la pertinença a associacions o entitats es registra una baixada, i els establiments dels districtes de Sant Andreu i Horta-Guinardó n'estan més.

La superfície mitjana de la sala de vendes baixa, puja en relació al 2022, com també la del total de l'establiment.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM cont.:

Pel que fa al règim de tinència del local, set de cada deu establiments són de lloguer. El preu del lloguer es manté similar al 2022 amb els districtes més cars situats a Ciutat Vella seguit per Gràcia i l'Eixample.

Quant a la titularitat dels establiments, continua sent majoritàriament espanyola i torna a baixar una mica enguany.

Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), basars, souvenirs, i informàtica i telefonia.

En relació al personal treballant en els establiments, puja una mica la mitjana d'empleats/ades, mentre que si agafem com a referència els establiments que

tenen fins a 10 treballadors/es (la que prenem a l'estudi), es manté similar al 2022. En el sector del comerç sempre han treballat més dones que homes en general, mentre que en la propietat del negoci és dona la situació inversa. La diferència entre dones i homes propietàries s'incrementa a favor d'aquests darrers mentre que hi ha major percentatge de dones encarregades i d'empleades que d'homes.

La major part de treballadors/es tenen estudis secundaris i baixa el percentatge de qui treballa a temps complet.

Respecte el català, responen que la gran majoria del personal l'entén (91,9%, es manté) i el parla el 78,4% i baixa. L'atenció al client/a es fa principalment en castellà (puja) i en català.

Pel que fa als serveis, es mantenen les compres per aplicacions o apps (quatre de cada deu en disposen) i les comandes per telèfon (set de cada deu). També es manté el lliurament a domicili que va experimentar un important creixement durant la pandèmia i el fan 5 de cada 10 establiments. El pagament en efectiu es realitza aproximadament en una de cada 3 compres, decreix una mica, i s'utilitza més en alimentació.

La gestió informatitzada la tenen 8 de cada 10 establiments i puja en aquesta edició. És menor en el quotidià alimentari mercats que la tenen 5 de cada 10.

Mentre que la disponibilitat de pàgina web, es manté en percentatge similar a l'any passat com també la possibilitat de la venda online a particulars.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM, cont:

La participació en xarxes socials continua, sobretot en Instagram (que puja) a Whatsapp i Facebook. Aparèixer a Google maps, disposar de web pròpia, Instagram, i el màrqueting i comunicació digital continuen com els elements que consideren més útils per tenir presència a internet.

Un de cada tres establiments coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa mesures d'impuls per la transformació digital del comerç.

Les mercaderies continuen arribant als establiments principalment amb furgoneta o camió, realitzant la càrrega i descàrrega en la zona habilitada o davant de la porta. L'arribada de mercaderies és principalment diària, especialment en alimentació mercats, o més d'una vegada a la setmana.

S'acostuma a obrir 6 dies a la setmana, de dilluns a dissabte sobretot pel matí. I dos de cada deu negocis obren en diumenge, principalment d'alimentació i d'oci i cultura.

En quant a les vendes els millors mesos continuen sent desembre i juliol. La concentració d'aquestes es dona principalment en divendres i dissabtes i amb més venda pel matí. El dilluns també és un bon dia de venda, sobretot en el quotidià no alimentari

L'obertura dels establiments en diumenges i festius continua tenint la majoria d'opinions en contra. Així 6 de cada 10 establiments es mostren disconformes, i en aquesta edició puguen una mica, tant els partidaris com els detractors al reduir-se qui es mostra indiferent.

Estan més d'acord en obrir en diumenges al districte de Ciutat Vella i menys al de Sants-Montjuïc.

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, com opció es prefereix la lliure elecció de l'establiment, arribant al 44,4%, mentre que la prohibició i la restricció, les altres preferides, sumen el 41%.

Pel que fa a l'ampliació de la zona turística i obrir els diumenges i festius autoritzats, 6 de cada 10 establiments coneixen que aquesta zona per l'obertura comercial es va ampliar amb més barris l'any passat, i també permeten obrir els diumenges i festius de 12h a 20h entre el 15 de maig i el 15 de setembre. Les opinions sobre la mesura són controvertides, amb un 46,8% d'opinions positives i un 39,3% que la valoren negativament.





# PRESENTACIÓ

---

## RESUM, cont:

D'aquests establiments en zona turística, no han obert cap dels diumenges o festius, 6 de cada 10. Els que han obert ho han fet una mitjana de 6 dies, tot i això, el 45% pensa que els ingressos són més o menys iguals als costos associats. I per fer-ho principalment han redistribuït els horaris del personal.

Respecte a la marxa del negoci aquest 2023, la satisfacció ha pujat també enguany, i la meitat dels/les entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la marxa del seu negoci. La mitjana general s'incrementa lleugerament (3,2 sobre 5) i és major en el sector quotidià no alimentari.

Una part dels establiments (39,7%) ha experimentat una disminució del volum de negoci, que arriba al 25,9% dels seus ingressos, i més al sector d'oci i cultura i quotidià alimentari. Tot i això, baixa el nombre de negocis amb disminució d'ingressos i s'atenua el percentatge de decrement. Al 34,5% l'hi ha anat millor i ha incrementat un 23,7% la seva facturació, sobretot en el sector d'equipament personal.

El que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur creuen que és principalment la millora del barri i o zona, les millores de les condicions econòmiques generals juntament amb la millora del poder adquisitiu. I entre els factors negatius destaquen l'empitjorament de l'economia, l'increment de la competència i la pujada de preus.

De cara al proper any. les opinions en relació al volum del negoci en els propers dotze mesos, els/les responsables apunten sobretot al manteniment i a l'optimisme gràcies de la tendència econòmica i política social i a la tendència positiva de les vendes. Els/les comerciants més pessimistes baixen enguany i es situen en el 16,7%.

El darrer any 6 de cada 10 d'establiments han fet canvis i 4 de cada 10 en faran el proper any, sobretot modernitzar-lo.

En relació al nombre d'empleats que treballen al negoci, la gran majoria assegura que es mantindrà. I pel que fa als preus de venda al públic, pensen sobretot que augmentaran, amb menor percentatge respecte al l'any passat, o que es mantindran.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM, cont:

Les compres a proveïdors continuaran com fins ara en els propers mesos o augmentaran lleugerament.

Els problemes més importants dels establiments són principalment la inseguretat i robatoris, la poca venda i clients i les característiques del propi establiment (petit, antic...).

I en quant als problemes més importants del sector a la ciutat són els vinculats el preu i rendibilitat del producte, la situació econòmica general, i la presència de grans superfícies. Segueixen la inseguretat, els impostos i massa competència.

La majoria dels establiments d'alimentació prenen mesures contra el malbaratament alimentari, i potencien els productes a

granel i els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero. Pràcticament tots diuen prendre mesures per reduir i separar residus i per estalviar energia.



## RESUM DE RESULTATS

### Les característiques

Respecte **el tipus d'establiments** entrevistats aquest 2023, la distribució per sectors és la següent: el 39,5% són de quotidià alimentari; el 22,1% d'equipament personal, el 14,4% de parament de la llar, el 12% de quotidià no alimentari, el 10% d'oci – cultura i el 2% d'automoció. Dels comerços preguntats 1438 no pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 962 hi pertanyen. I 193 comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola (77,9%, baixa 1,1 punts i 3,2p. en dos anys). Els comerços de titularitat estrangera es concentren en el sector d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), en basars, souvenirs, informàtica i telefonia.

El 40,5% dels establiments van obrir a partir del 2010 al 2019, un 21,1% entre 2020 i el 2022, i el 15,8% entre 2000 i 2009. El 22,5% ho va fer abans del 2000. La **mitjana d'antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 17 anys (la de titularitat estrangera és de 7,1 anys).

L'antiguitat baixa lleugerament en 0,5 punts. Els establiments del sector quotidià no alimentari tenen la mitjana més alta (21 anys) juntament amb els de parament de la llar (20,8 anys), mentre que d'alimentació tenen la més baixa (15,1 anys). El districte amb comerços més antics és Ciutat Vella (21,5 anys) mentre que Sant Martí té la mitjana més baixa amb 13,1 anys.

El 64,5% dels establiments estan **constituïts** principalment com a societats civils particulars (SCP) i puja 2,7 punts, el 29% societats limitades (SL) i el 5,2% societats anònimes (SA).

El 7,1% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i es manté enguany. Al quotidià alimentari (10%) és on es dona el percentatge més alt.

El 30,6% dels comerços està **associat** (baixa 3,7 punts aquest 2023), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial.

Els percentatges són una mica més elevats si estan situats en un eix comercial que si no ho estan. I estan més associats els establiments de Sant Andreu

(42,8%) i Horta-Guinardó (36,1%) i la menor proporció es dona a Les Corts el 18,2%.

Segons els/les entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (26,4%, puja 4p.), d'assessoria, tramitació i informació (16,2%, baixa 6p.) i promocions diverses (12,7%, baixa 4p.).

### El local comercial

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 90,5% són botigues aïllades al carrer, el 8% són parades de mercats municipals i l'1,7% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tinència** del local, el 71,5% dels locals visitats són de lloguer, el 16,9% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 29,9%) i el 9,1% són concessió municipal.

El **lloguer per metre quadrat** costa 17 euros m2, similar al 2022. El districte més car és Ciutat Vella (23,8 euros m2), seguit per Gràcia i l'Eixample (17,8 i 17,6 euros m2 respectivament).



52,1%

47,4%

## RESUM DE RESULTATS

### El local comercial. Cont.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 85,7 m2, i puja la mitjana 7,5 punts en relació al 2022, Les sales de venda més grans es troben als establiments d'automoció (259 m2) i de parament de la llar (144 m2) i les menors en els d'equipament personal (54,7 m2). I per districte es situen a Sarrià i Les Corts (amb 103,2 m2 i 98,6 m2 respectivament). La **superfície mitjana total** dels establiments és de 135,7 m2 i puja 11,1 punts aquest 2023.

Respecte a l'**accessibilitat a la sala de vendes**, en el 81,4% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 72,9% té una **obertura de portes** a l'entrada de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm i

El 68,2% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

### Els serveis

El 66,5% de les botigues visitades disposa del servei de **comandes per telèfon** (percentatge similar a l'any passat), sobretot, alimentació de mercats on pràcticament tots ofereixen aquesta possibilitat (93,3%). Les possibilitats de fer **compres per "apps"** la tenen el 38,4% dels establiments (mateix percentatge que l'any passat després de la forta pujada experimentada al 2021 d'11,2 punts).

El 52,1% ofereix **portar les compres al domicili** (semblant a l'any passat). Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (65%), i alimentació (56,9%). En el cas d'alimentació mercats aquest lliurament l'ofereix el 79,8% dels establiments. La **tarja de fidelització** la disposen el 23,7% (puja 2,2p.) dels establiments, especialment els de quotidià no alimentari amb un 43,8%.

El **pagament en efectiu** representa en 26,3 (baixa 1,6 punts i 3,7p. en dos anys) i es dona més en l'alimentació que arriba al 31,3%.

El 79,9% dels comerços té la **gestió informatitzada**.

Els sectors més informatitzats són l'automoció (97,9%) i el quotidià no alimentari (95,5%). La informatització de la gestió puja 7,5 punts i es situa pràcticament al 80% amb un màxim de la sèrie temporal. El menys informatitzat és el sector de l'alimentació, especialment mercats amb el 50,8% i puja enguany.

Els establiments que tenen **web propi** sumen el 47,4% (semblant a l'any passat) i el 61,1% d'aquests tenen venda online a particulars.

Tenen la web amb formulari de contacte el 78,6% i amb més d'un idioma el 71,4%. En relació a les **xarxes socials**, el 56,4% dels establiments disposa d'Instagram (puja 4p.), Whatsapp el 51,7% (es manté) i el 42,5% disposa de Facebook (també similar a l'any passat). Mentre que Twitter i YouTube en disposen el 10,8% i 9,3% respectivament.

Disposen de **venda online per altres plataformes com Amazon, Ebay, etc.** el 7,2% i el 90,3% afirma que l'establiment figura al **Google maps**.



## RESUM DE RESULTATS

### Valoració de la presència a internet.

Per tenir presència de l'establiment a internet d'entre diferents elements consultats, figurar al **Google maps** es considera el més útil, amb 8,1 de mitjana (puja 0,8p.), segueix disposar de **web pròpia** amb 6,8 (puja 0,6p.). Segueixen com a més rellevants, tenir presència a **Instagram** que es valora amb un 6,5 (+0,8 p.), i comptar amb marketing i comunicació digital amb també 6,5 de mitjana (+1,1p.). La **venta online** es valora amb un 5,9 (+0,9) i disposar de **Facebook** amb 5 (+0,5p.).

Un 34,1% (+2,2p.) dels establiments coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa un **conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç**, que inclou assessorament, formació i subvencions i un 9,5% d'aquests les han demanat. Els que les coneixen però no les han demanat (24,6%) no ho han fet principalment perquè no ho necessiten (48,8%) o per falta de temps (19,5%).

### Provisió de mercaderies

Les mercaderies arriben als establiments sobretot amb furgoneta (73,8% i es manté) o camió (42,2% i puja 7 punts enguany), realitzant la càrrega i descàrrega en la

zona habilitada (61,4%) o davant la porta mateix (38,5%). L'arribada de mercaderies és diària (34,2%, i especialment en alimentació mercats que arriba al 74,1%) o més d'una vegada a la setmana (25,1%).

### Els horaris i les vendes

Aquest 2023 el 65,8% (es manté com l'any passat) dels establiments comercials obren **sis dies a la setmana**, i ho fan sobretot de **dilluns a dissabte** (64,3%), mentre que el 23,4% tots els dies de la setmana (l'any 2017 era el 17,5% i incrementa lleugerament en relació al 2022).

Majoritàriament treballen sis dies a la setmana els establiments de productes quotidians no alimentaris (83%) seguits pels d'equipament personal (81,7%), i parament de la llar (74,9%). En treballen set dies a la setmana principalment els del sector d'alimentació (41,5%).

El 25% dels comerços **obren el diumenge** (puja 1,8p. i 3,7p. en dos anys) i es tracta sobretot de comerços d'alimentació (44,9%) i d'oci-cultura (24,9%).

De **dilluns a divendres** el 41,1% dels establiments tenen obert tot el dia (el sector d'alimentació el 56,7%);

mentre que obren matí i tarda, tancant al migdia, el 24,1% i pel matí, tarda i vespre el 16,1%, en les altres combinacions de franges més habituals.

Dels comerços que obren **dissabte** el 36,9% ho fan en totes les franges horàries i el 27% únicament ho fa pel matí. Obren matí i migdia el 12,1%, mentre que pel matí, tarda i vespre el 9,8%. Dels que obren en diumenge el 56,2% ho fa tot el dia i el 16,5% obren pel matí i migdia.

La **temporada amb mes vendes** és a finals de la tardor-hivern especialment al desembre (54,3%), novembre (17,3%) i gener (16,1%). A l'estiu, es tenen més vendes al juliol (25%) i al juny (21%). Les majors vendes per sectors van relacionades a la especificitat de la temporada. Així, al juliol els sectors amb majors percentatges són el de l'automoció (51,1%) i l'equipament personal (36,3%). Al desembre, el sectors d'alimentació (60,91%), d'oci cultura (55,6%) i parament de la llar (53,5%). Tots els sectors tenen com a millor mes el desembre menys el sector de l'automoció que és al juny.

Per contra afirmen que **venen menys** al març i al febrer (6,4% i 3% respectivament).



## RESUM DE RESULTATS

### Els horaris i les vendes. Cont.

En general, tant divendres com dissabtes (44% i 43,1% respectivament) són els **dies de la setmana de més venda**. Aquest 2023 s'han invertit de dia i incrementat percentatges. El dilluns també és un bon dia de venda (28%), sobretot en el quotidià no alimentari, que és el dia de major venda (57,6%) juntament amb el divendres (36,1%). D'altra banda, en general, dimecres i dimarts són els dies de menys venda.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 6 a 14 h (53,6%, similar al 2022), i a la tarda a partir de les 16 h fins les 20h (34%, puja 5,3 punts.). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra sobretot al matí. Al sector d'oci i cultura es reparteix per un igual matí i tarda i en automoció és ven més per la tarda. Equipament personal i parament de la llar venen una mica més al matí que a la tarda.

### Obertura diumenges i festius

Aquest 2023 el 65,3% dels/les entrevistats/des es mostren disconformes en l'obertura dels diumenges (50,4% gens d'acord i el 14,9% poc d'acord). El 28,1%

està molt / bastant d'acord i el 6,6% es mostra indiferent. Pugen una mica tant els partidaris (2,1p.) com els detractors (1,3p.) al reduir-se qui es mostra indiferent.

Els més partidaris són el sector d'alimentació no mercats (44,6% molt / bastant d'acord) i el d'oci i cultura (31,1%). I per districtes els comerços de Ciutat Vella (42,2%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, hi han dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç hauria de poder decidir' (44,4%, baixa 2,2 punts) i la segona és 'que s'hauria de prohibir obrir en diumenge' (26,9%, baixa 1,6p.). La diferència a favor de la primera opció és de 17,5 punts. El 14,2% manifesta 'que s'hauria de restringir més' amb el que els establiments partidaris de la prohibició i la restricció sumen el 41% (van arribar al 51% al 2019). L'11,8% diu que s'hauria de mantenir com actualment (puja 3,9p.). Molts pocs establiments són partidaris de l'ampliació (1,8%)

El sector d'alimentació no mercats (51,6%), automoció (51,1%) i el de parament de la llar (46%) són els més favorables a la lliure elecció.

El 37% (puja 6,2 punts) dels establiments pensen obrir el proper diumenge autoritzat. En cas dels comerços d'alimentació no mercats la intenció és del 63,1% i en els establiments de titularitat estrangera és del 64%.

### Comerços de la zona turística d'obertura comercial : permís obertura diumenges i festius

Aquest 2023 continua la delimitació de la zona turística d'obertura comercial de la ciutat implementada l'any passat i en la nova àrea ampliada, els comerços poden obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre, ambdues dates incloses (al 2021 i anteriors es podia obrir diumenges i festius en els períodes compresos entre els dies 5 i 24 de maig, ambdós inclosos, i entre els dies 1 i 14 d'octubre, ambdós inclosos).

El 66,8% dels/les entrevistats/des diuen que coneixen que aquest 2023 que la zona turística per obertura comercial permet obrir diumenges i festius de 12 a 20 hores entre el 15 de maig i el 15 de setembre i es manté en percentatge similar a l'any passat.



6,3

MITJANA GENERAL DE PERSONES QUE  
TREBALLEN EN UN ESTABLIMENT

3,1

## RESUM DE RESULTATS

### **Comerços de la zona turística d'obertura comercial : permís obertura diumenges i festius. Cont.**

El 46,8% d'aquests/es valoren positivament la mesura i incrementen en 6,9 punts respecte l'any passat. Mentre que el 39,3% la valoren negativament (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats i equipament personal).

Dels comerços entrevistats de barris turístics en la segona onada (n=770), i una vegada finalitzat el període autoritzat, el 62,2% (baixa 6 punts) no ha obert cap diumenge o festiu permès, mentre que el 27,5% (puja 4,7p.) assegura que han obert en tots. La resta han obert entre 1 o 4 diumenges o festius el 6,2%, entre 9 i 20 dies el 2,1%, i entre 5 i 8 dies l'1,9%. La **mitjana** és de 6,3 (puja 1,4 punts). Els establiments que més han obert, a part d'alimentació (42,2%), són els d'oci i cultura (26,4%) i els d'equipament personal (22%).

Els **principals motius per a no obrir** es fonamenten en que els diumenges són dies de descans (42,8%), per la poca gent al barri (13,2%) i perquè així ho han decidit com a política del negoci (10,6%).

Les **solucions més aplicades**, per poder obrir els diumenges i festius permesos, són redistribuir els horaris (51,9% i puja 12,7p.), contractar més personal (16,5%) i augmentar les hores extres (10%).

En el 45% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, diuen que els ingressos són més o menys iguals que els costos associats, un 29,2% afirma que són superiors i un 25,8% que perden diners.

### **El personal**

La **mitjana general** de persones que van a treballar als establiments comercials de la ciutat durant el 2023 és de 3,1 i puja 0,3p respecte al 2022. En els establiments del sector d'automoció (7), de productes d'alimentació (3,4), i quotidians no alimentaris (3,3), aquesta mitjana es veu incrementada. Si tenim en compte els establiments amb un màxim de 10 persones treballant aquesta mitjana passa a 2,6, i és similar a l'any passat.

Pel que fa al **tipus de personal**, agafant com a referència els establiments amb un màxim de 10 treballadors/es, el 47% són empleats/des, el 29,7% propietaris/àries del negoci i el 23,3% encarregats/des.

Enguany puja el percentatge d'empleats/ades (5,7p.) i baixa el de propietaris/es (4,4p.). En el sector del comerç sempre han treballat més dones (57,1%, lleuger increment), que homes (42,8%), no obstant, aquesta dada es dona al revés quan es tracta de la propietat de l'establiment amb més homes (53%) que dones (47%). Hi han majors percentatges de dones encarregades (59,6%) i d'empleades (62,2%) que d'homes.

Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (71,5%), en percentatges similars en els 3 trams compresos, el tram de 35 a 44 anys (24,4%), seguit pel tram de 45 a 54 anys (24,1%) i el de 25 a 34 anys (23%). I en el cas dels propietaris/àries, el 63,4% té entre 45 i 64 anys. Tenen estudis secundaris el 50,6% de les persones que treballen en els establiments i un 24,9% en tenen d'universitaris.

El 78,4% (baixa 3,7p.) de les persones treballen a **temps complet**, sobretot els propietaris/àries 86,5% i els encarregats/des 83,7%. La mitjana de treballadors/es a temps complet és de 2,2 i aquesta és més gran en el sector d'automoció (3,9) i en el quotidià alimentari (2,6).



52,2%

HAN INCREMENTAT EL VOLUM DE NEGOCI EL  
DARRER ANY

34,5%

## RESUM DE RESULTATS

**Respecte el català**, responen que la gran majoria del personal l'entén (91,9%, es manté) i el parla el 78,4% (baixa 1,9p.). **L'atenció al client/a** es fa principalment en castellà (95,7%, puja 3,8p.) i en català (77,9%).

El 36,7% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** el darrer any. El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci són principalment cursos específics segons el producte que venen (14%), cursos de tècniques de venda (12,4%) i d'atenció al client/a i idiomes (11,2% i 11% respectivament).

### Sobre la conjuntura del sector comercial

Aquest 2023, el 52,2% (puja 5,1 punts) dels/les entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la marxa del seu negoci i el 31,6% se'n mostra poc o gens.

La satisfacció és major en el sector del quotidià no alimentari, i menor en parament de la llar. La mitjana general és de 3,2 sobre 5 (+0,1p.) amb els valors similars en tots els districtes.

### Evolució el darrer any

El **volum del negoci** el darrer any ha disminuït en el 39,7% dels establiments (més en parament de la llar i quotidià alimentari), percentatge que decreix 6,9 punts respecte el 2022. Ha incrementat pel 34,5% (+4,6p.) sobretot en automoció i quotidià no alimentari. Mentre que diuen que es manté el 25,6% dels establiments, pujant 4,8 punts.

La mitjana de decrement experimentada per qui ha disminuït és del 25,9% dels ingressos, quan al 2022 va ser del 29,5%. Els sectors amb la disminució de negoci més elevada corresponen al sector d'oci i cultura i quotidià alimentari (27,2% i 26,9% respectivament). I el districte més afectat és Ciutat Vella amb el 30,3% de reducció de mitjana.

Els que han incrementat el volum de negoci ho estimen en un 19,9% de mitjana d'aquest creixement (baixa 3,4p respecte 2022). El sector amb l'increment de negoci més elevat és el d'oci i cultura (21,5%) i per districtes Nou Barris amb el 28,8%.

### Factors influents en la marxa del negoci

Els/les entrevistats/des manifesten espontàniament que allò que més pot **afavorir** la bona marxa del seu

negoci en el futur és principalment la millora del barri o zona del negoci (7,5%), les millores de les condicions econòmiques generals i la millora del poder adquisitiu i més demanda (6,7% tots dos). Segueixen la millora del nivell de preus (6,6%) i l'increment del turisme (5%). També aquest 2023 cadascun dels factors no supera el 10% i estan molt desagregats amb poca diferència entre ells. Registra la màxima pujada referir-se a que millorin els preus (+5,1p.) i que no hi hagi tantes regulacions que afectin al sector (+3p.).

Entre els **factores negatius** destaquen l'empitjorament de l'economia (10,5%), l'increment de la competència (9,4%) i la pujada de preus (8,5%). Segueixen, també amb poca diferència, la venda online i la inseguretat (8,4% i 8,1% respectivament).

De forma suggerida, els que factors que més afecten de manera desfavorable l'activitat comercial a la ciutat són les comissions bancàries (85,3%), el nivell de preus (81,8%), la situació econòmica general (79%), l'evolució dels tipus d'interès (71,3%) i les grans superfícies comercials (59,8%). Pel contrari, opina que afecten més favorablement el turisme (82,8%), i les zones o eixos comercials (76,6%).





58,5%

40,7%

## RESUM DE RESULTATS

### Perspectives proper any.

En relació al **volum del negoci en els propers dotze mesos**, els/les responsables optimistes són el 31,4% (30,7% al 2022 i 44,3% al 2021) sobretot al districte de Les Corts (47,5%) i a Sarrià (38,1%). Ho són més en el sector de l'automoció (48,9%) i en l'oci i cultura (34,4%). Mentre que creuen que es mantindrà igual el 40,7% (puja 9,8p.) i disminuirà pel 16,8% (baixa 5,7p.). Un 11,1% no ho sap.

Enguany la diferència entre establiments optimistes i pessimistes és de 14,7 punts i s'incrementa 8,2p. a favor dels primers en relació a l'any passat. Aquesta diferència es més gran en el sector de l'automoció i menor en parament de la llar, on es redueix fins a 7,8 punts.

Els/les que pensen que el seu comerç prosperarà, confien sobretot en la millora de la tendència econòmica i política social (28,9%) i també en la tendència positiva de les vendes i l'increment de la demanda (26,3%, puja 4,9p.).

Els/les que opinen que el negoci es mantindrà igual es remet principalment a factors com l'estabilitat del

mercat (40,4%, puja 9,3p.) i la fidelitat dels clients/es (16,6%).

Els/les comerciants més pessimistes (16,8%) es basen sobretot en la desconfiança envers la situació econòmica i política (40,8% i baixa 9,5 punts), la tendència negativa de les vendes i disminució de demanda (22,1%, puja 7,7 p.) i la tendència dels preus (15,9%).

En relació al **nombre d'empleats/ades** que treballen al negoci, la gran majoria assegura que es mantindrà (82,7%, puja 4p.), mentre que l'11,2% preveu un increment. Els comerços del districte de Sarrià són relativament més optimistes.

Pel que fa als **preus de venda al públic**, el 51,4% pensa que augmentaran, tot i baixar 15,2 punts respecte l'any passat, i sobretot en automoció i quotidià no alimentari. El 42,9% que es mantindran pujant, en aquest cas, 17,3 punts en relació al 2022. Les **compres a proveïdors** continuaran com fins ara en els propers mesos pel 49,2% i augmentaran lleugerament pel 27,5%.

### Canvis realitzats i canvis programats

El darrer any han realitzat canvis el 58,5% (augmenta 7,7 punts) dels comerços visitats. Els sectors que han realitzat més canvis són el d'automoció (76,6%), el d'equipament personal (64,8%) i quotidià no alimentari (64,6%).

Els canvis més comuns han estat la modernització de les instal·lacions/decoració (39,3%), el canvi d'assortiment de productes (39,2%), i la incorporació a les xarxes socials (23%).

El 41,2% dels establiments s'han plantejat canvis el proper any, i es manté en relació al 2022. Principalment també modernitzar les instal·lacions/decorar (31,1%), seguit per canviar l'assortiment de productes (27,2%). El tenir presència al mon digital també registra força intenció.

Un 9,5% pensen tancar el negoci properament, i baixa 3,1 punts.



## RESUM DE RESULTATS

---

### Problema més important de l'establiment i del sector

Els/les responsables dels establiments consideren que els problemes més importants del seu establiment són principalment la inseguretat i robatoris amb un 10,3% (puja 2,2 punts), la poca venda i clients amb el 9,8% (es manté), i les característiques del propi establiment (petit, antic...) amb el 8,8% (puja 2,3 p.).

En quant als problemes més importants del sector a la ciutat estan força agrupats, i són el preu i rendibilitat del producte amb el 10,6% (baixa 3,7p.), la situació econòmica general amb un 9,3% (baixa lleugerament) i la presència de grans superfícies (9,1%, puja 3,1p.). Segueixen la inseguretat amb un 8,8% (puja 2,9p.), els impostos amb un 8,3% i tenir molta competència amb un 7,5% de les respostes.

### Els comerços i la sostenibilitat

El 76,5% dels establiments d'alimentació prenen mesures contra el malbaratament alimentari (baixa 6,3 punts), potencien els productes a granel el 72% (puja 5,9p.) i els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero el 67,5%. També potencien els

productes amb data de caducitat propera el 60,6% (puja 2,9%), i el 48,7% els productes ecològics.

Dels comerços d'alimentació un 30,1% ofereix plats preparats i un 25,2% ofereix degustació pujant 5,6punts.

El 93,6% dels/les entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus i manté el percentatge respecte al 2022. El 83,6% pren mesures per estalviar energia, baixant 2,1p. A més, el 41,6% potencia productes menys envasats i un 33,4% productes de comerç just. Finalment el 16,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu (baixa 4,1p.), i el 8,3% potencia productes de segona mà o reutilitzables.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Els establiments comercials



# 1.1

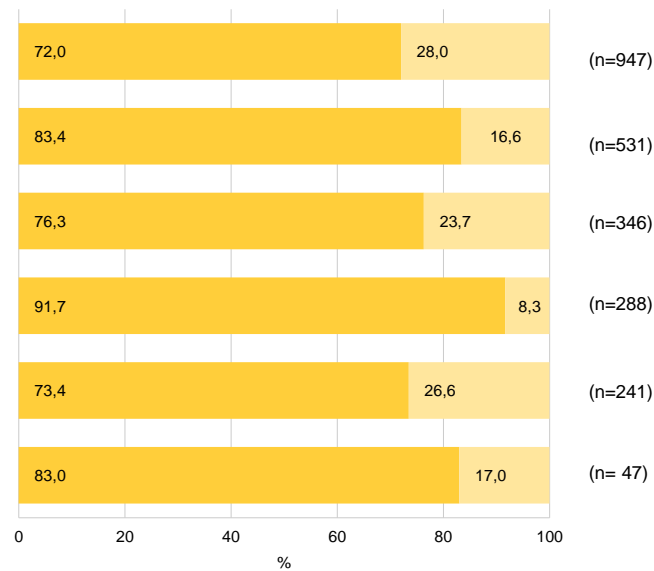
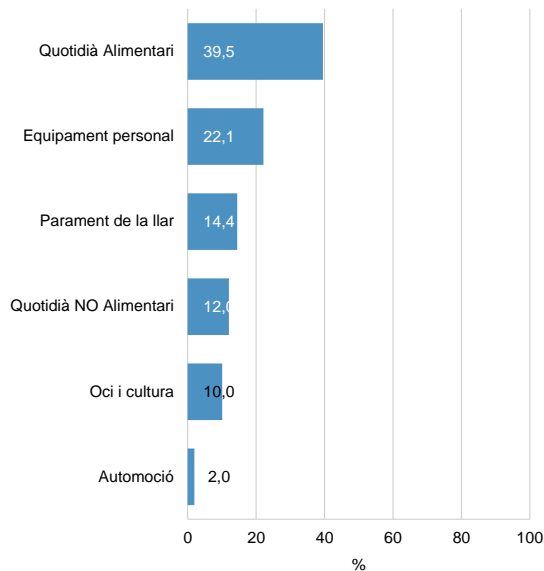
## Els establiments comercials

### Les característiques



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

## LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

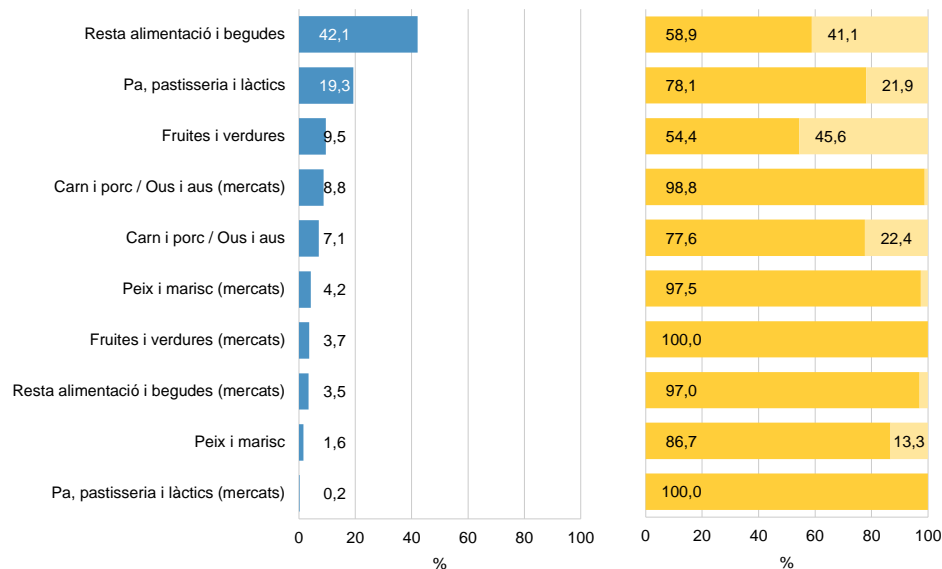
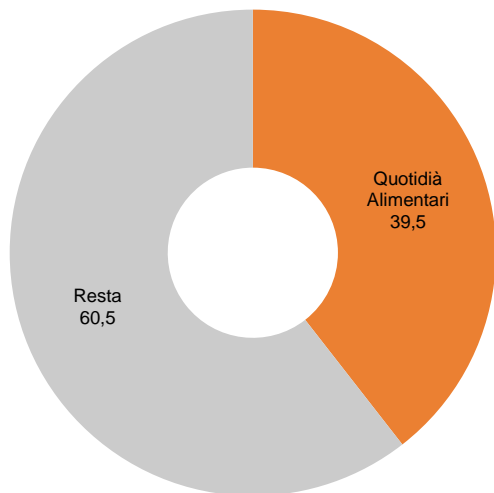
% Sector comercial sobre el total sectors N 2400  
% Nacionalitat en cada sector comercial

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA QUOTIDIÀ ALIMENTARI

### LES CARACTERÍSTIQUES



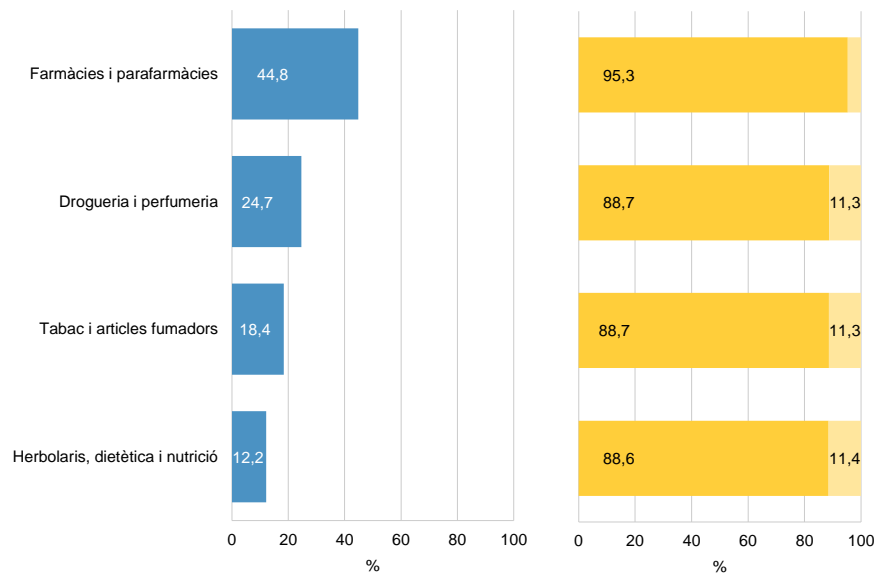
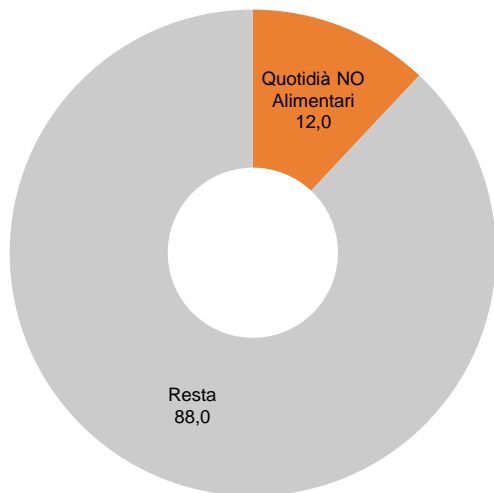
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 947  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

### LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors N 288  
% Nacionalitat en cada subsector

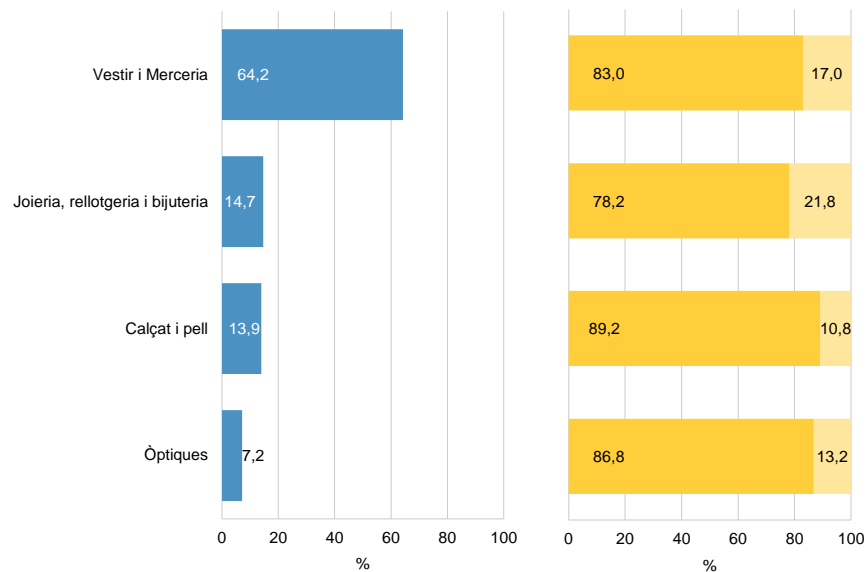
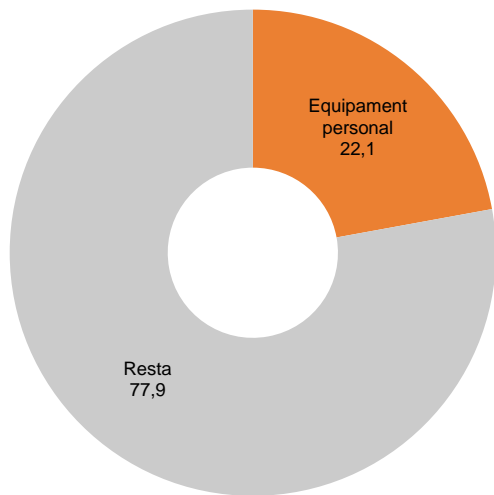
■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats





## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

### LES CARACTERÍSTIQUES



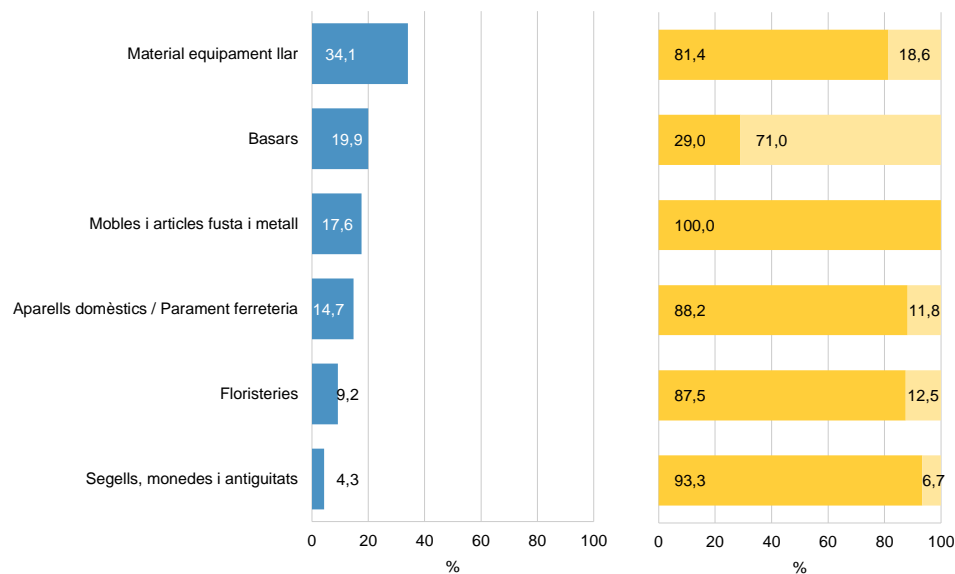
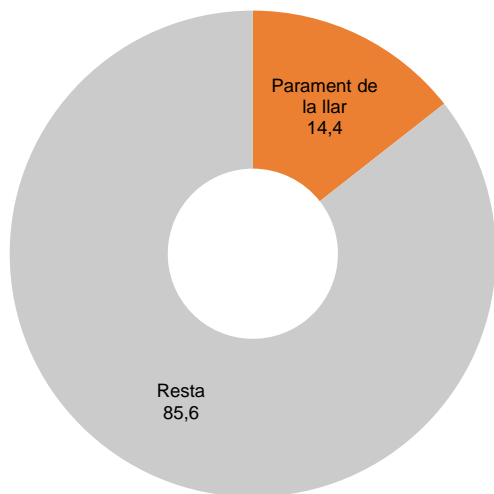
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 531  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR PARAMENT LLAR

### LES CARACTERÍSTIQUES



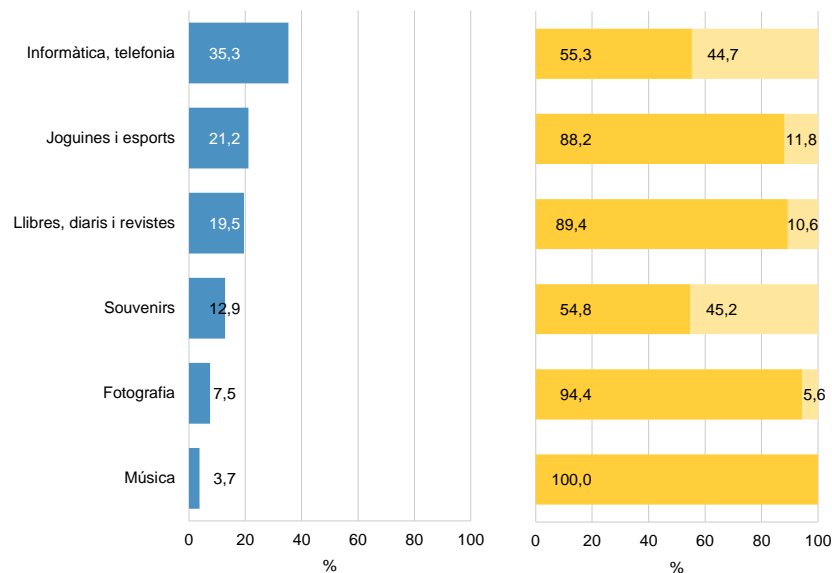
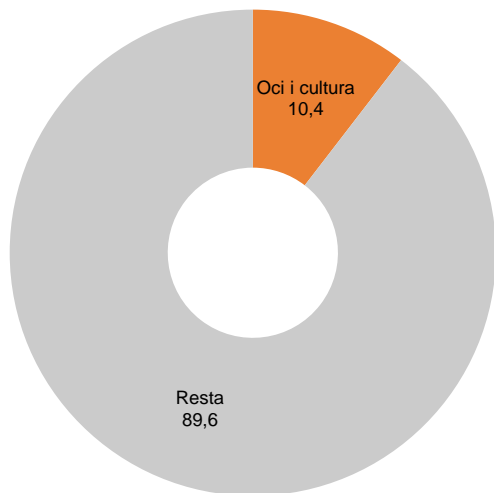
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors N 346  
% Nacionalitat en cada subsector

Espanyola  
Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR OCI I CULTURA

### LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

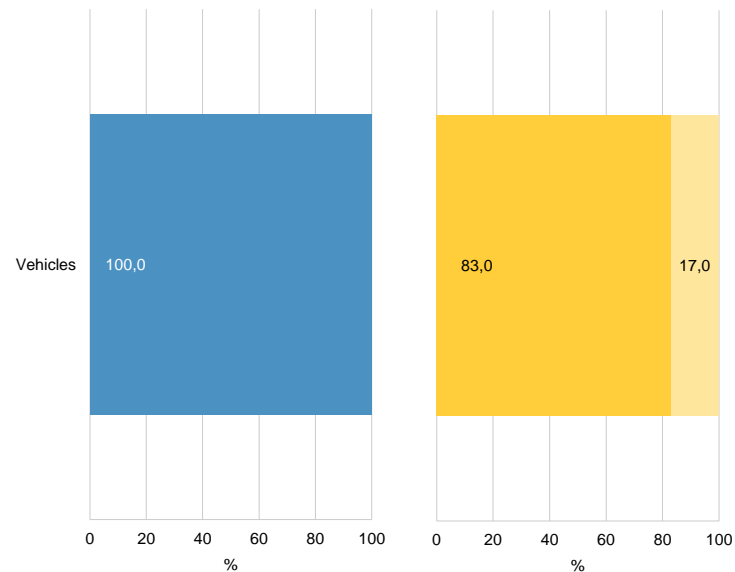
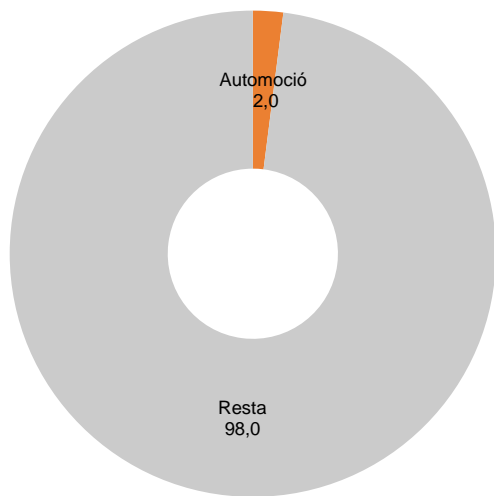
% Sector comercial sobre el total sectors N 241  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR AUTOMOCIÓ

### LES CARACTERÍSTIQUES



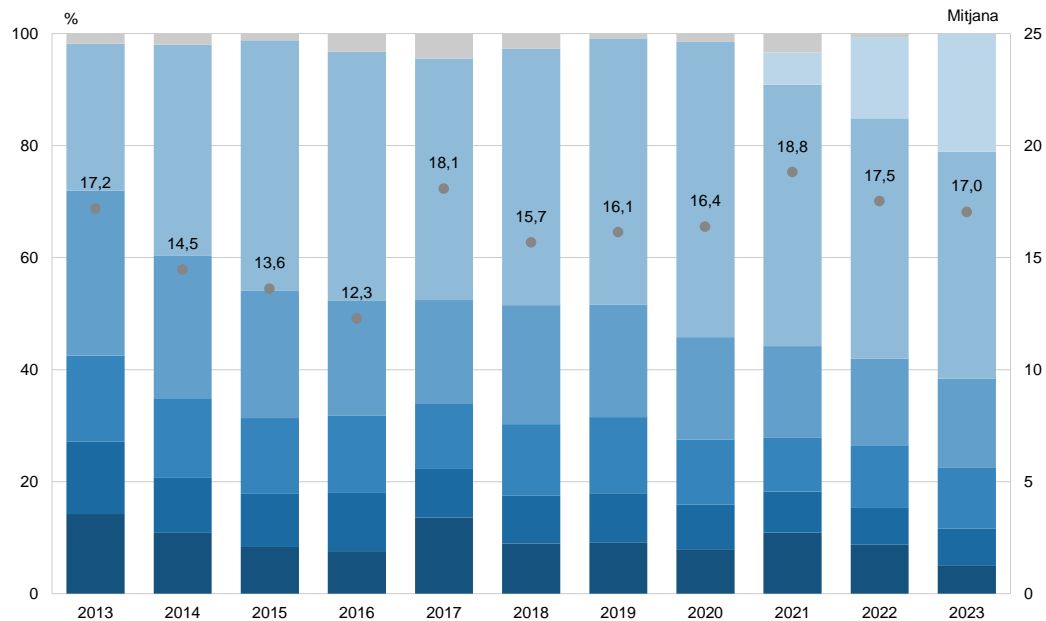
Q1 % Sector comercial sobre el total sectors **N** 47  
% Nacionalitat en cada subsector

■ Espanyola  
■ Altres nacionalitats



## ANY D'OBERTURA

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment? N 2400

Abans de 1979  
Entre 1980 i 1989  
Entre 1990 i 1999

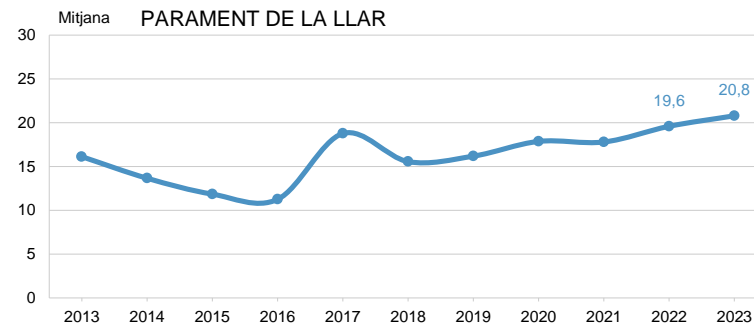
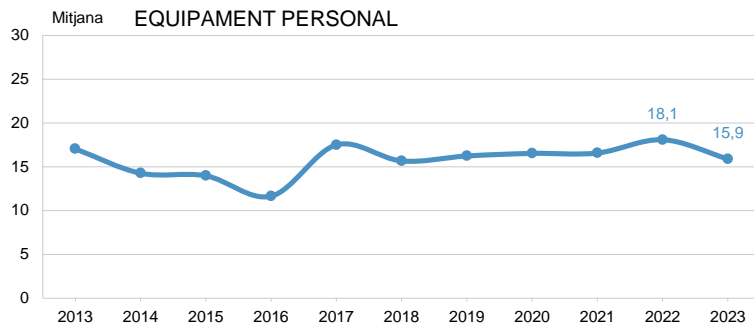
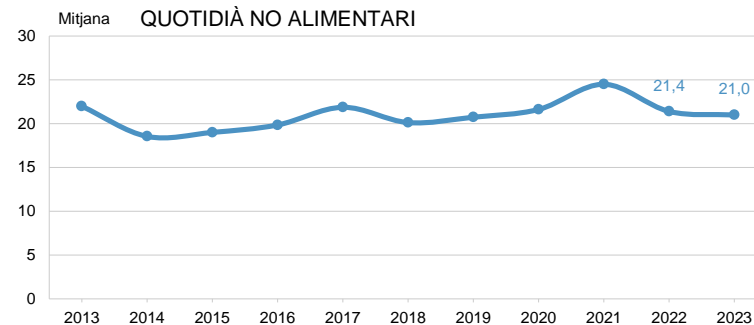
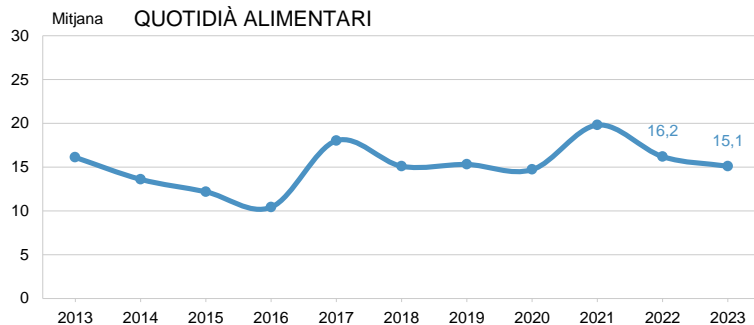
Entre 2000 i 2009  
Entre 2010 i 2021  
Entre 2020 i 2021

Ns / Nc  
Mitjana anys d'antiguitat



## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

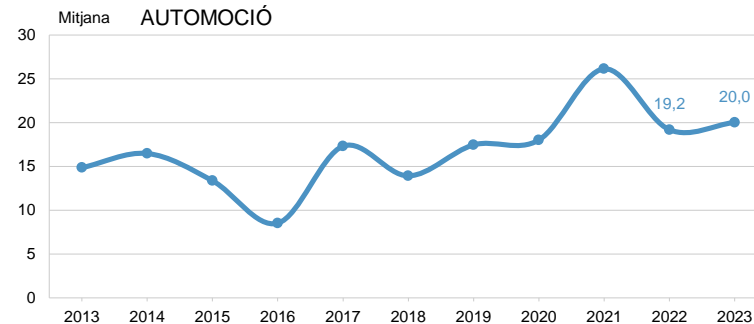
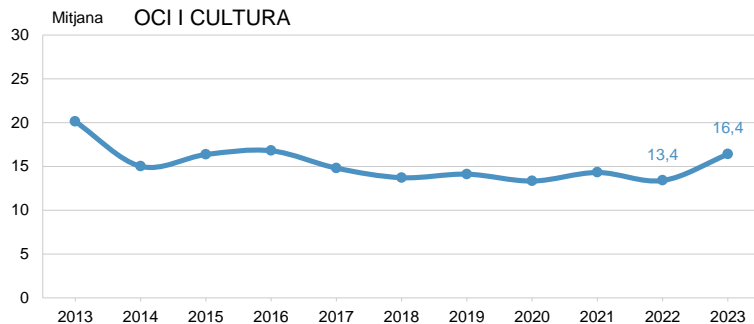
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

Mitjana anys d'antiguitat



## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

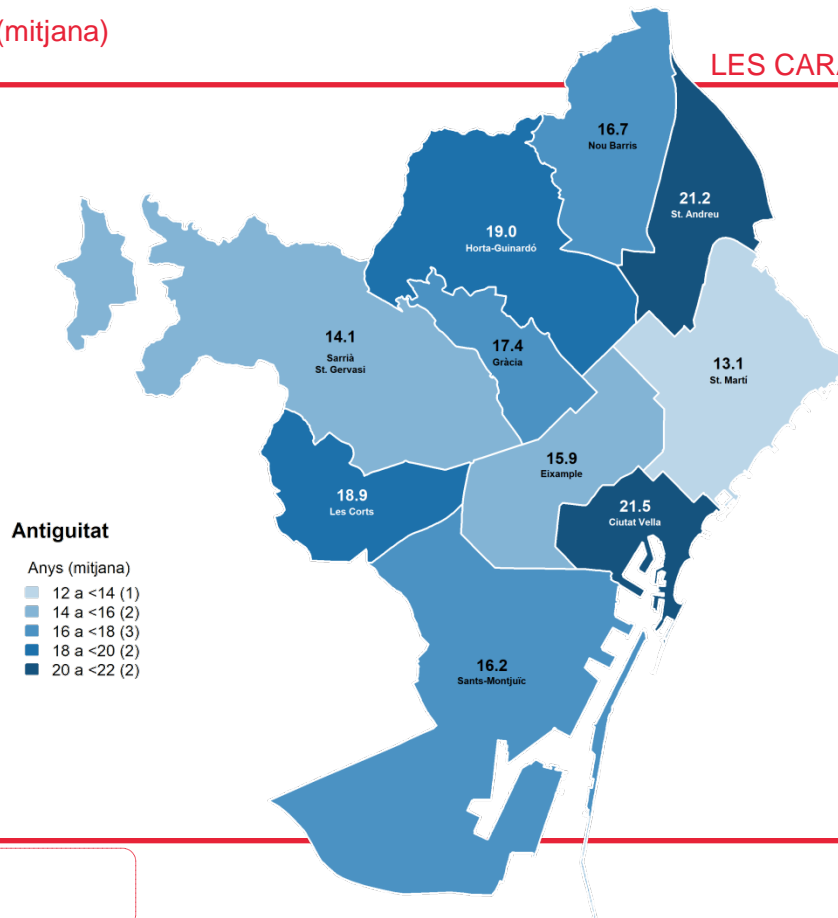




## ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 17,0 ANYS

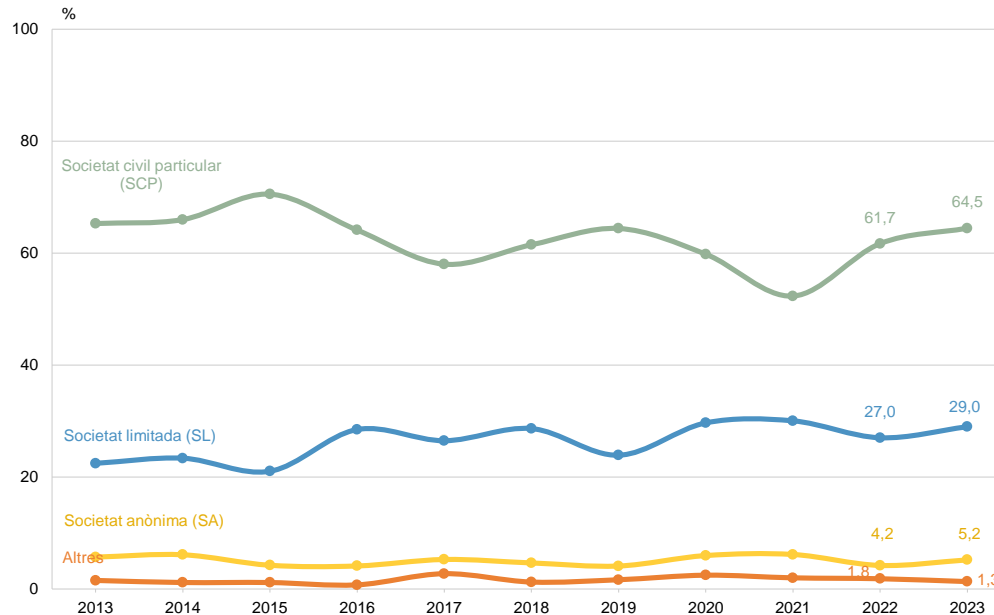






## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

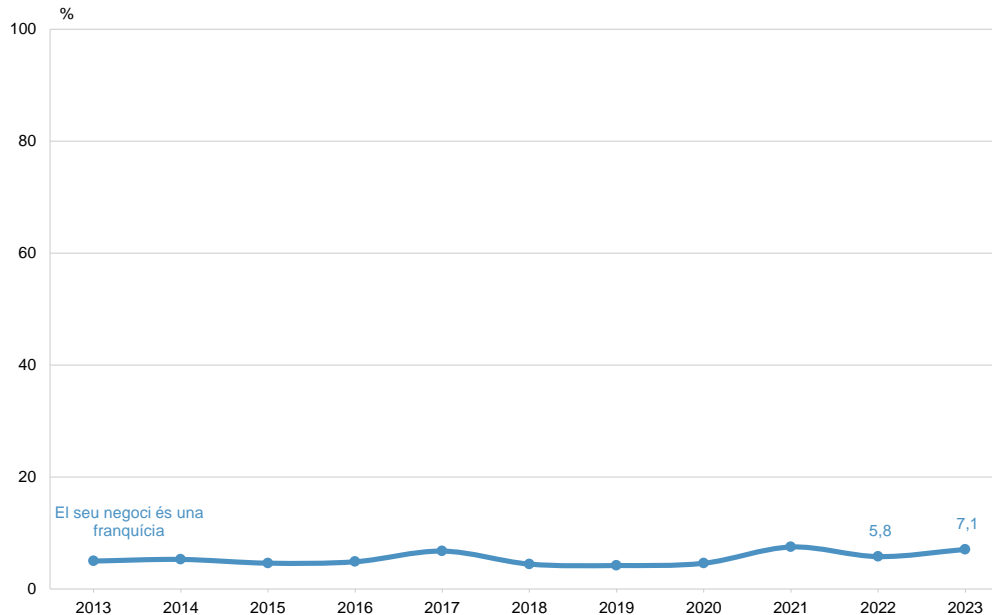
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

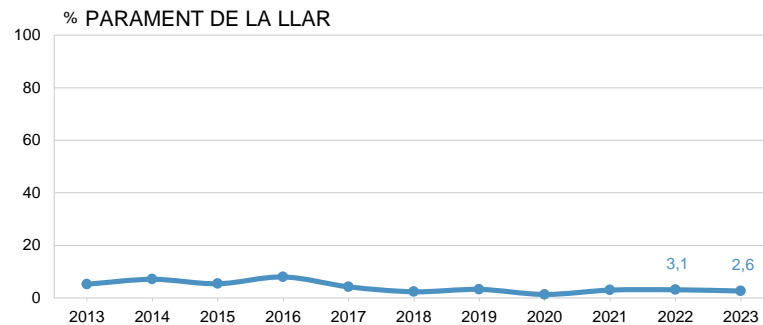
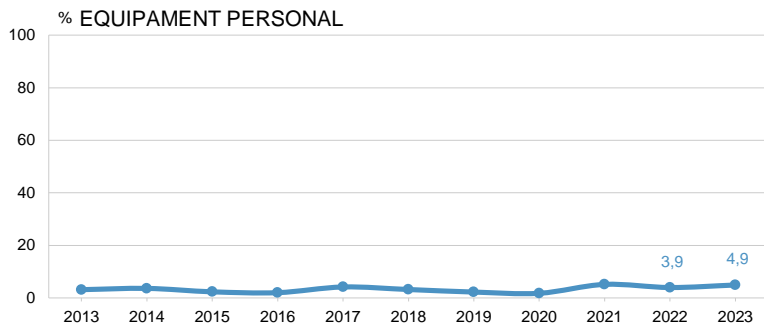
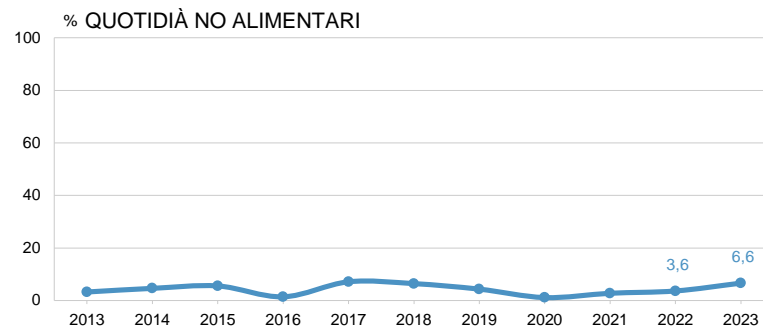
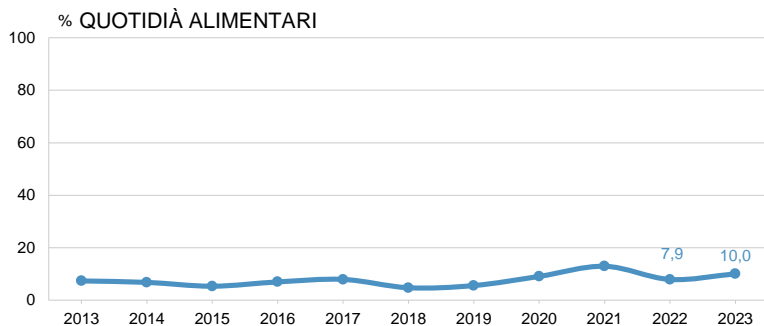
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E2 El seu negoci és una franquícia?

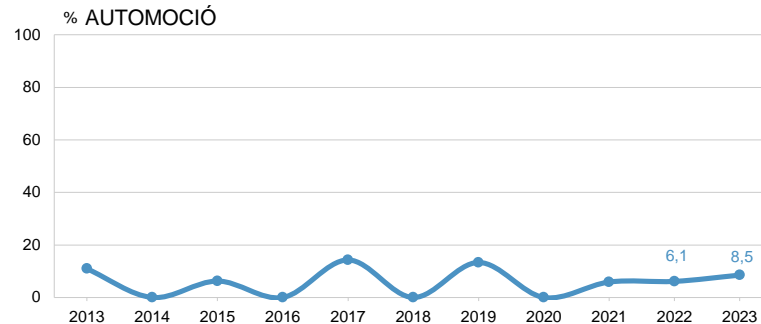
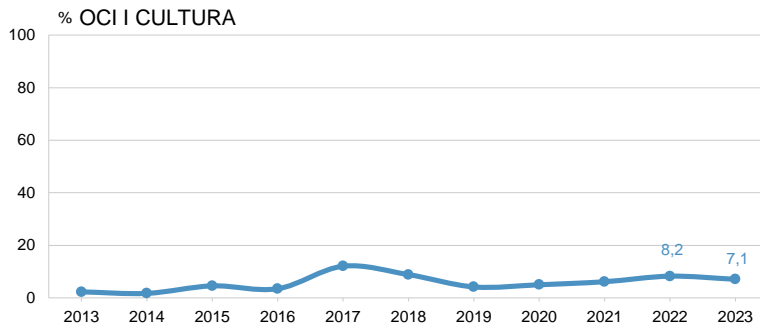
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ El seu negoci és una franquícia



## EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

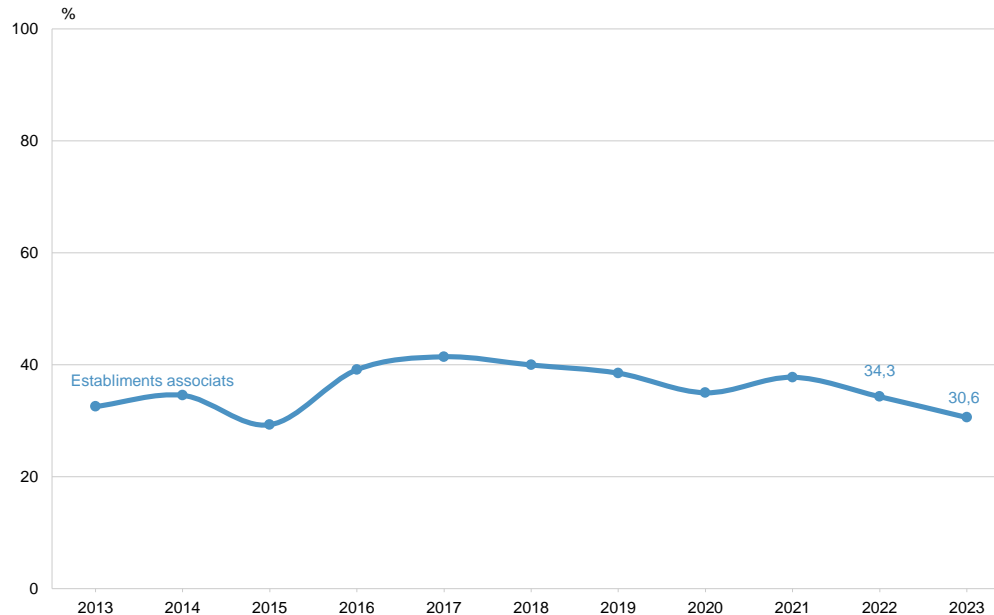
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

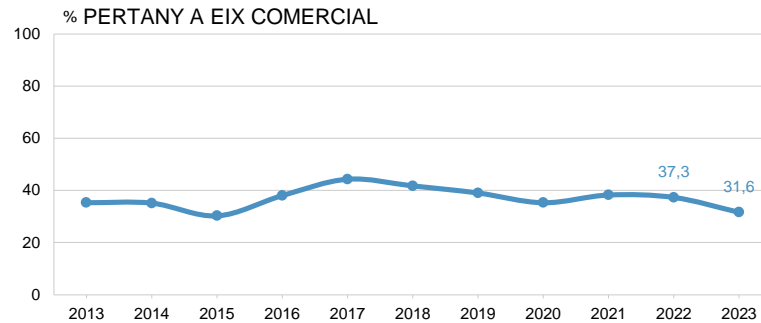
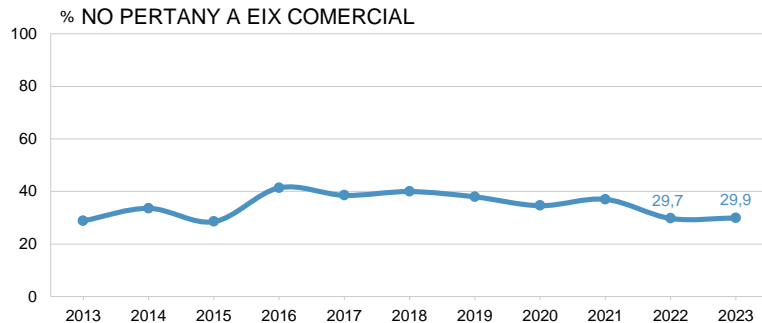
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

## LES CARACTERÍSTIQUES



C\_E4 Aquest establiment està associat?

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

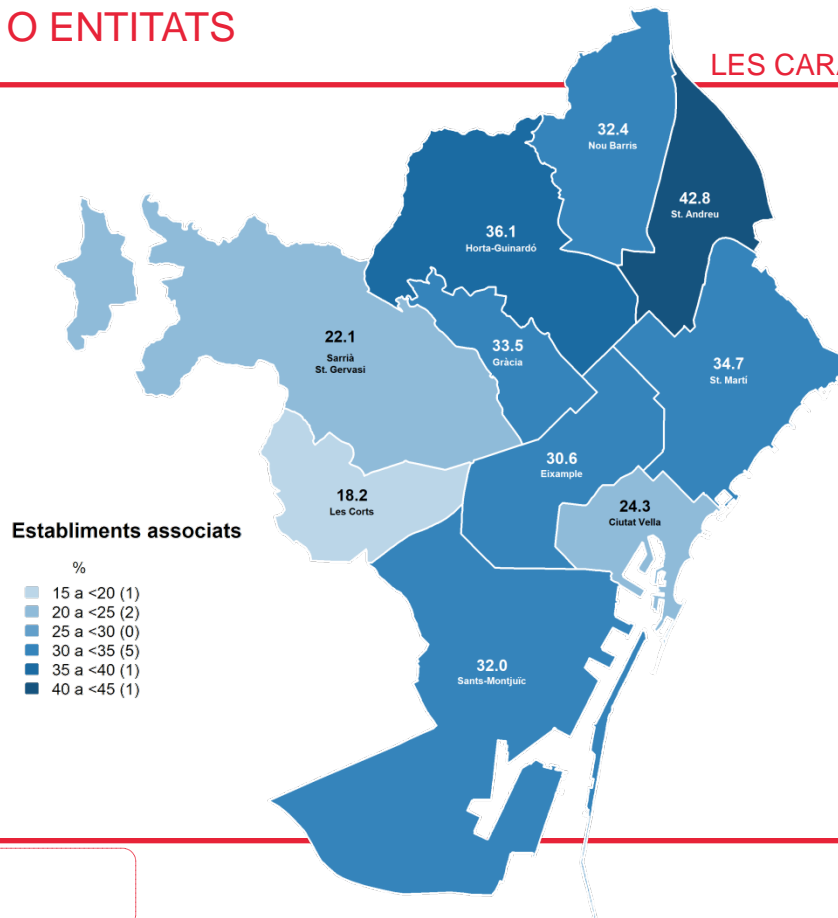
■ Establiments associats



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

### LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 30,6 %





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### QUOTIDIÀ ALIMENTARI (n=626)

- Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (13,0%)
- Gremi Flequers de Barcelona (12,2%)
- Gremi de peixaters de Catalunya (8,4%)
- Carnissers Xarcuters Catalunya (4,2%)
- Federació catalana de carnisers i cansaladers xarcuters (3,8%)
- Gremi de Restauració de Barcelona o Gremi Pastisseria (3,8%)

### QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI (n=123)

- COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (26,0%)
- Gremi d'estanquers de Catalunya (22,8%)
- Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (5,7%)
- Eix Comerciants Sants.Les Corts (4,1%)
- Cor d'Eixample (3,3%)
- Cor d'Horta (3,3%)

### EQUIPAMENT PERSONAL (n=152)

- JORGC (Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rellotgers i de Gemmòlegs de Catalunya) (5,9%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (4,6%)
- Cor d'Horta (3,9%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (3,9%)
- Comerç del Born (3,9%)
- Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (3,9%)
- Cor d'Eixample (3,3%)
- Eix Cor Comercial Poblenou (3,3%)

### PARAMENT LLAR (n=111)

- Gremi Floristes de Catalunya (11,7%)
- Cor d'Eixample (6,3%)
- Gremi Serrallers i Ferreters (4,5%)
- Federació Catalana Comerciants de Mobles (4,5%)
- Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (3,6%)
- Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (3,6%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

**B** Establiments associats  
**N** 734  
**R** Espontània. Multiresposta





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### OCI I CULTURA (n=58)

- Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (17,2%)
- Gremi / Associació Venedors de Premsa (12,1%)
- Som Sant Antoni - Unió de comerciants de Sant Antoni (6,9%)
- Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (3,4%)
- Sants Establiments Units (3,4%)
- Federació Associació Barna Centre (3,4%)
- Associació de Comerciants Carmel Centre (3,4%)
- Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (3,4%)
- Associació Veïns i Comerciants Rda. Sant Antoni (3,4%)

### AUTOMOCIÓ (n=28)

- Gremi Rep. d'Autom. i Carrossers - Fed. Cat. Tallers Rep. Autom. (53,6%)
- Gremi Venedors de Vehicles a Motor (42,9%)
- Som Sant Antoni - Unió de comerciants de Sant Antoni (3,6%)
- Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (3,6%)
- Cor d'Eixample (3,6%)
- Gremi Metall (3,6%)
- Associació de Veïns Sant Gervasi Cassoles (3,6%)
- ANCOVE- Assoc. Nac. de vehicles de motor (3,6%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

**B** Establiments associats  
**N** 734  
**R** Espontània. Multiresposta



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (1/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA (n=73)

Comerç del Born (12,3%)  
Federació Associació Barna Centre (11,0%)  
Associació Comerciants de la Boqueria (6,8%)  
Gremi Flequers de Barcelona (5,5%)

### EIXAMPLE (n=175)

Cor d'Eixample (13,1%)  
Som Sant Antoni - Unió de comerciants de Sant Antoni (6,3%)  
Gremi Flequers de Barcelona (5,1%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,1%)

### SANTS – MONTJUÏC (n=64)

Sants Establiments Units (15,6%)  
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (7,8%)  
Eix Comerciants Sants.Les Corts (6,3%)  
Associació Comerciants Barri Zona Franca-La Marina (6,3%)

### LES CORTS (n=18)

Eix Comerciants Sants.Les Corts (27,8%)  
Gremi Flequers de Barcelona (11,1%)  
Associació Botiguers de Les Corts (11,1%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats  
N 734  
R Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (2/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SARRIÀ – SANT GERVASI (n=54)

Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (9,3%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,4%)  
Associació Comerç Sarrià (7,4%)  
Eix comercial Sarrià (7,4%)

### GRÀCIA (n=78)

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (11,5%)  
Associació Portal de la Llibertat (5,1%)  
Associació comerciants carrer Astúries (5,1%)

### HORTA – GUINARDÓ (n=53)

Cor d'Horta (26,4%)  
Associació de Comerciants Carmel Centre (11,3%)  
Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (9,4%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,5%)  
Associació Mercat del Carmel (7,5%)  
Associació de Venedors del Mercat Vall d'Hebron (5,7%)

### NOU BARRIS (n=58)

Associació Comerciants Fabra Centre (6,9%)  
Asoci. Vecinos y Vecinas De Roquetes / Pla comunitari Roquetes (6,9%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (5,2%)  
Gremi d'estanquers de Catalunya (5,2%)  
Gremi de peixaters de Catalunya (5,2%)  
Associació Comerciants Pg. Verdum (5,2%)  
Federació Associació Comerç Nou Barris (5,2%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o  
associacions es tracta?

B Establiments associats  
N 734  
R Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE\* (3/3)

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SANT ANDREU (n=71)

Eix Comercial de Sant Andreu (16,9%)  
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (11,3%)  
Gremi d'estanquers de Catalunya (5,6%)  
Gremi Flequers de Barcelona (5,6%)  
Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (5,6%)  
Associació Concessionaris Mercat Sant Andreu (5,6%)

### SANT MARTÍ (n=90)

Eix Cor Comercial Poblenou (10,0%)  
Associació Comerciants del C. Cantàbria -Pont del Treball - Sant Martí Eix  
Comercial (8,9%)  
Associació eix clot (8,9%)  
COFB - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (7,8%)  
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,7%)  
Gremi d'estanquers de Catalunya (5,6%)

C\_E5

Em podria dir de quina associació o  
associacions es tracta?

B Establiments associats  
N 734  
R Espontània. Multiresposta

\* Percentatge sobre els associats al districte



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Botiga al carrer, fira al carrer, vendes al carrer	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8	28,3	10,5	18,8	22,4	26,4
Assessoria, tràmits burocràtics, informació	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4	10,9	27,1	14,9	22,2	16,2
Promocions diverses, dinamització (menys rifes, sorteigs, targetes)	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0	16,7	19,3	17,9	16,7	12,7
Decoració de Nadal	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7	9,7	9,9	6,7	5,7	10,1
Formació, cursos	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6	7,3	6,3	7,5	5,6	9,3
Sopars, dinars, activitats de relació social	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1	1,9	0,5	1,2	0,0	8,6
Festes del barri, festes tradicionals	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0	9,3	6,2	3,8	8,4	7,9
Publicitat	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0	7,6	8,9	10,1	9,4	6,3
Butlletins, publicacions	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2	1,3	4,8
Sorteigs, rifes (viatges, paneres...)	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6	4,4	4,8	5,2	3,0	3,7
Negociació de preus amb proveïdors	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0	0,9	1,8	1,1	0,7	1,2
Targetes de fidelitat, targetes de descompte	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9	0,9	1,8	0,6	0,0	0,7
Borda de treball	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Loteria de Nadal	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9	1,6	0,7	1,7	1,4	0,4
Reformes de la zona	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	1,0	0,4	0,3
Conferències, debats	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7	1,3	0,2	0,4	0,6	-
Fer aparcaments	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-
Altres	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9	5,6	1,5	8,1	4,2	1,8
Cap	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1	12,4	11,1	16,6	14,7	11,2
Ns / Nc	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7	13,0	20,6	12,5	8,4	6,5
n	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)	(926)	(842)	(905)	(838)	(734)

C\_E6

I em podria dir alguna actuació que hagi fet  
aquesta/es associació/ns pel comerç?  
Alguna més?

■ Establiments associats  
■ 734  
■ Espontània. Multiresposta



# 1.2

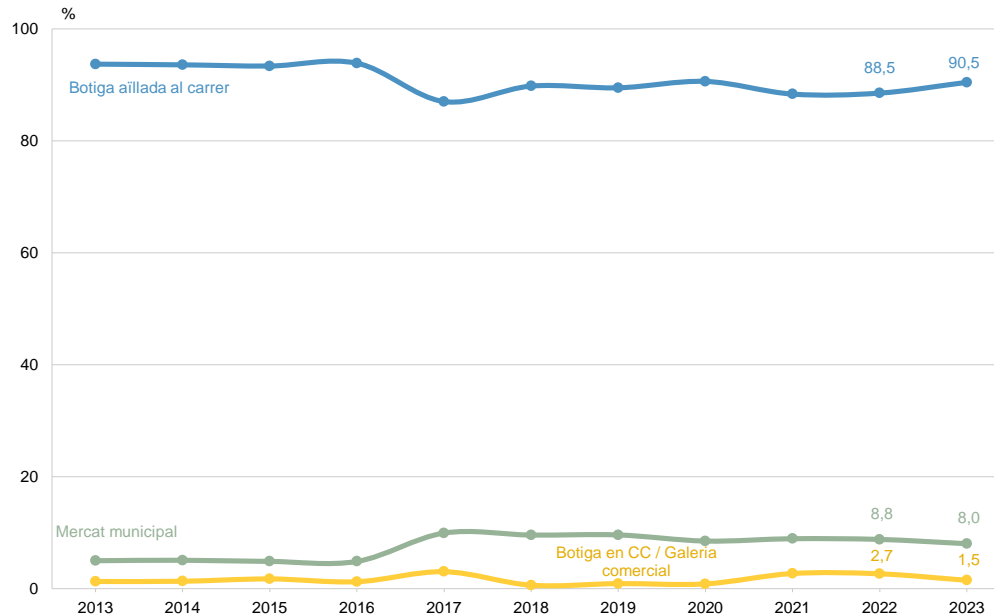
## Els establiments comercials

### El local comercial



## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

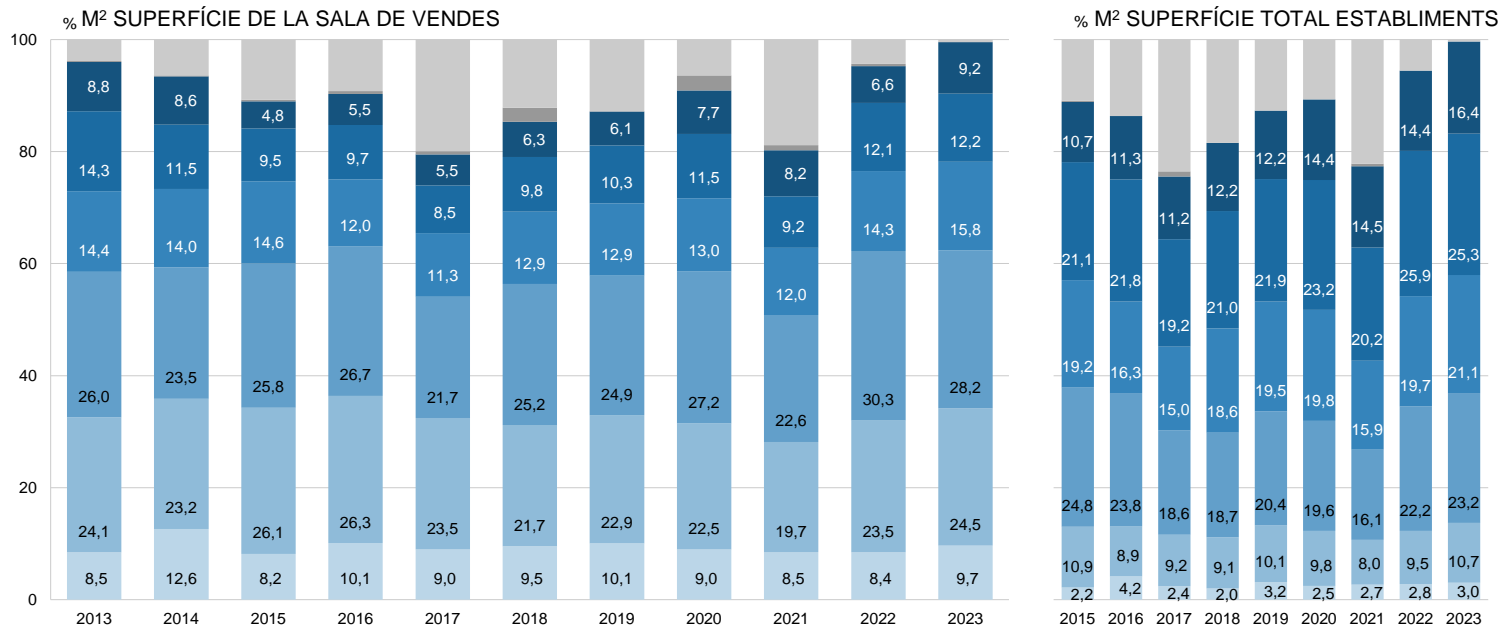
## EL LOCAL COMERCIAL





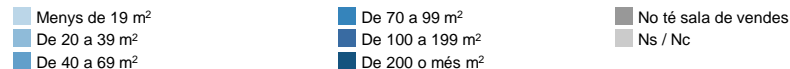
## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL



\* S'han fet menys enquestes a locals amb superfície superior als 200 m² i més a negocis petits-mitjans. S'ha reduït el percentatge de no resposta.

C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  No són parades de mercat  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?  2207

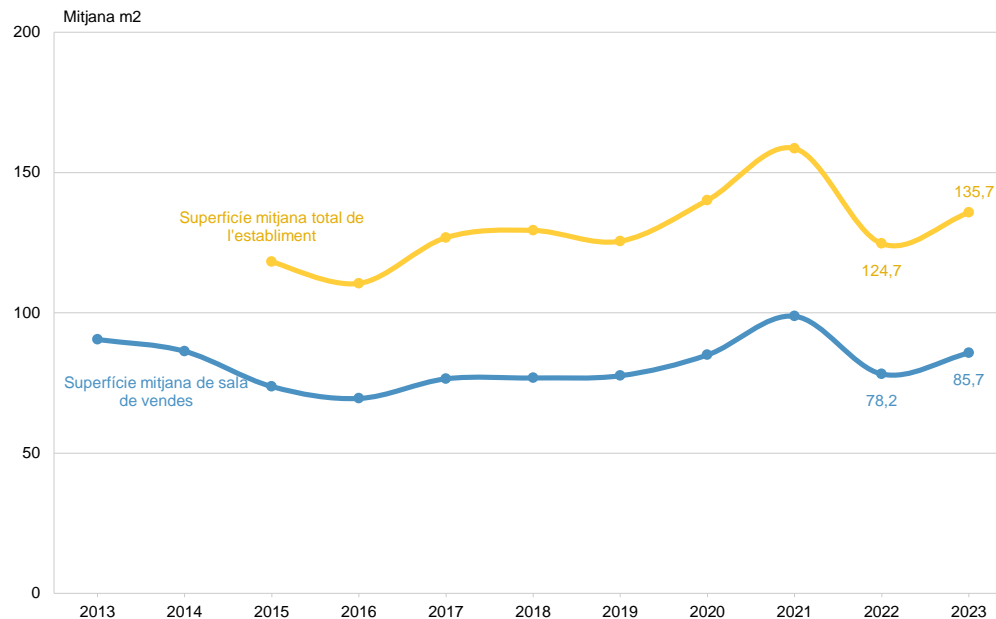






## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT MITJANA

EL LOCAL COMERCIAL

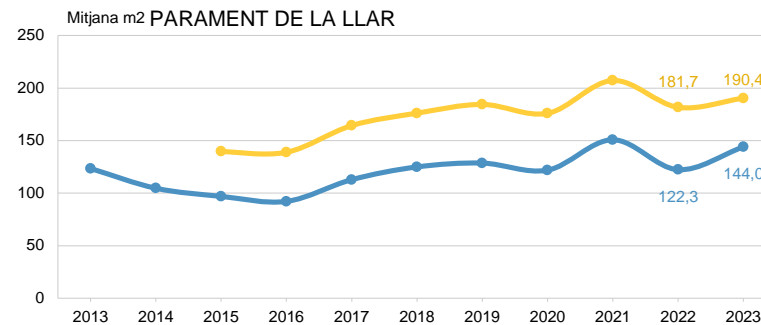
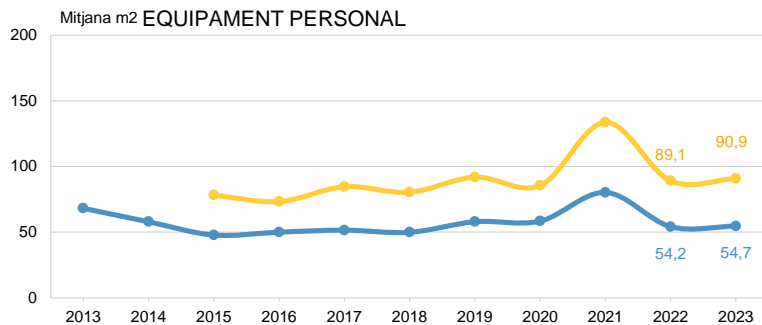
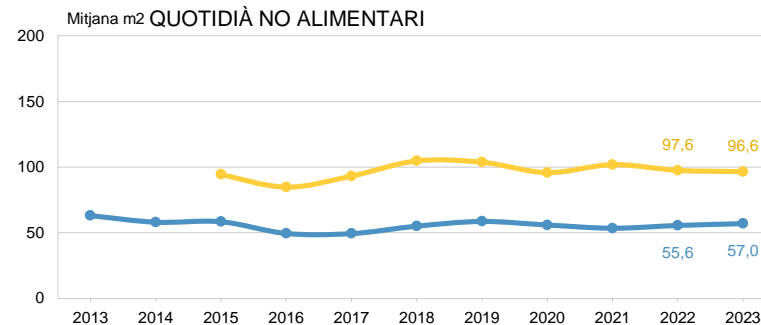
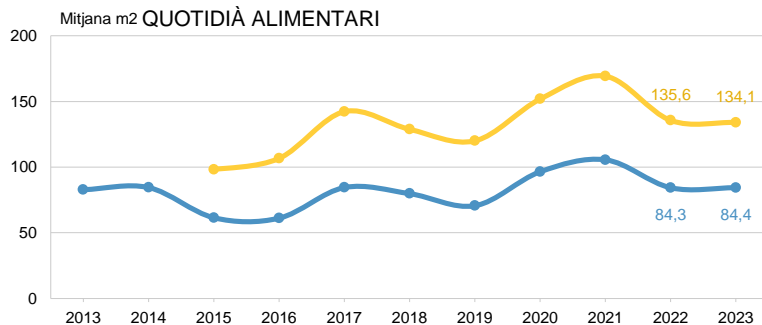


C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  B No són parades de mercat  
C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes?  N 2207



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? No són parades de mercat  
 C\_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? 2207 Total 531 Equipament personal  
 754 Quotidià alimentari 346 Parament llar  
 288 Quotidià no alimentari

Superfície de la sala de vendes  
 Superfície total

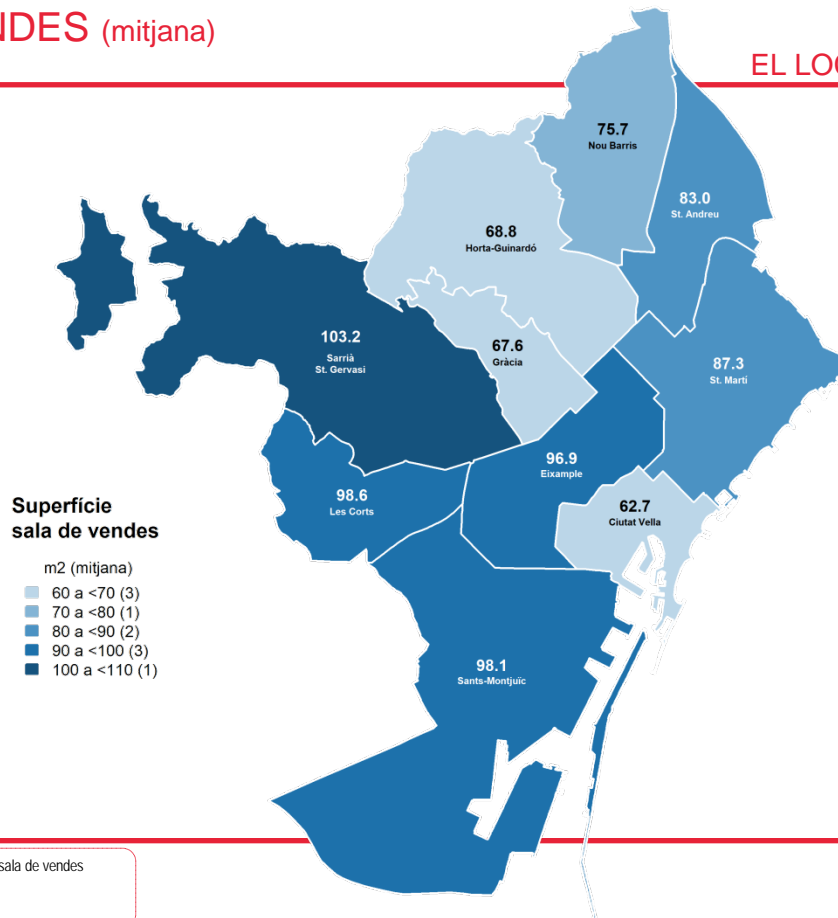




## SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 78,2 m<sup>2</sup>



C\_L3

Quina és la superfície de la sala de vendes?

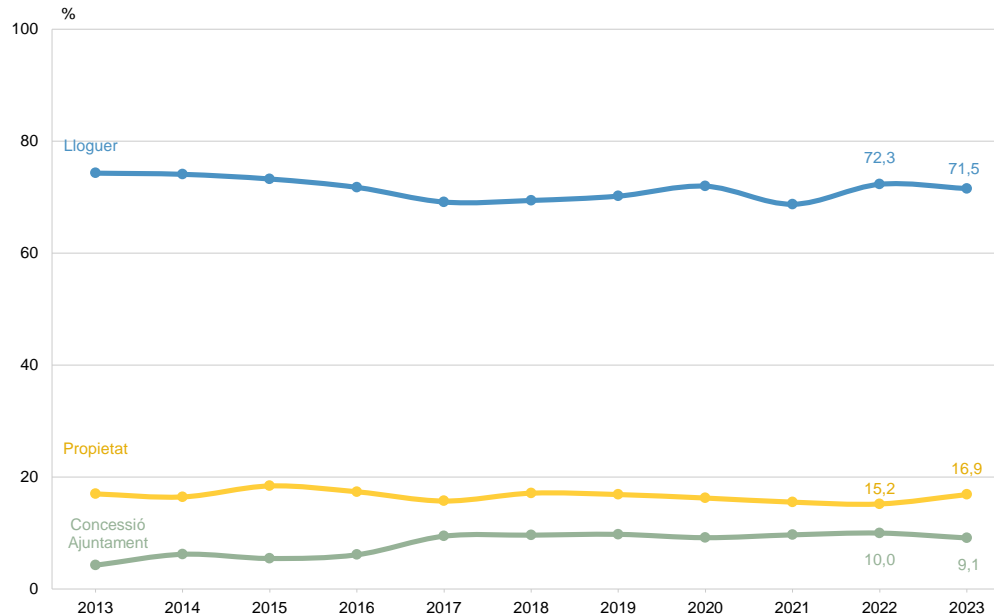
■ No són parades de mercat i amb sala de vendes

■ 2104



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

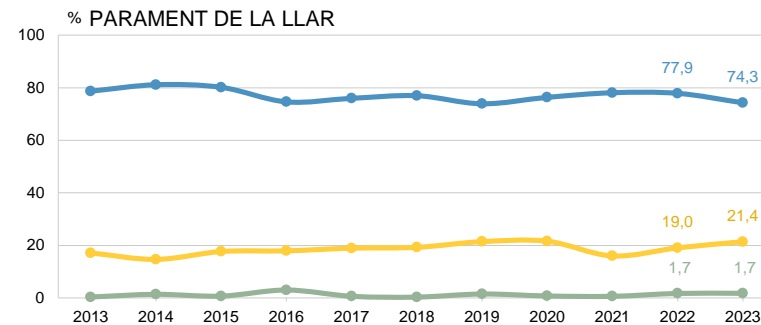
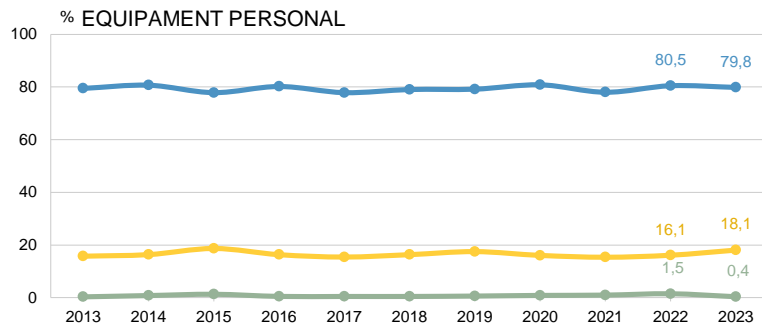
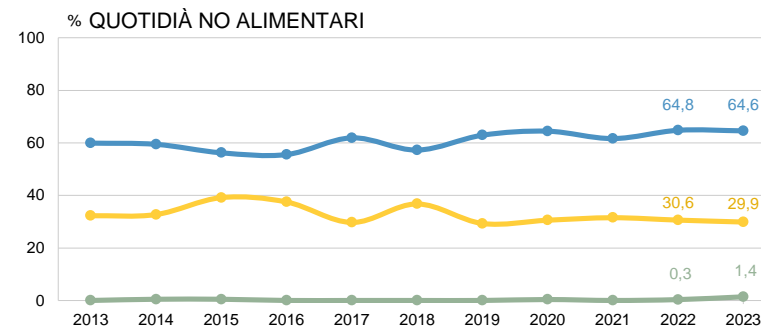
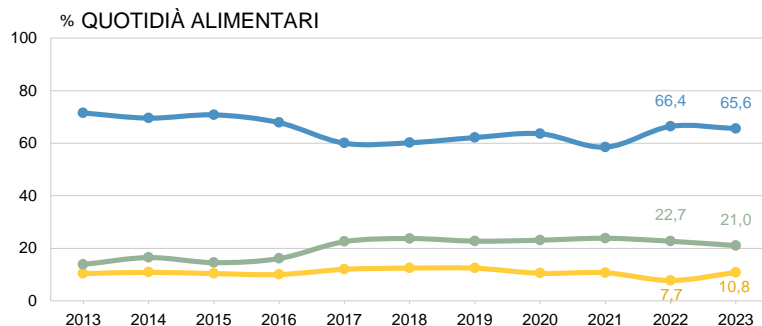
## EL LOCAL COMERCIAL





## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L4 Quin és el règim de tinença del local?

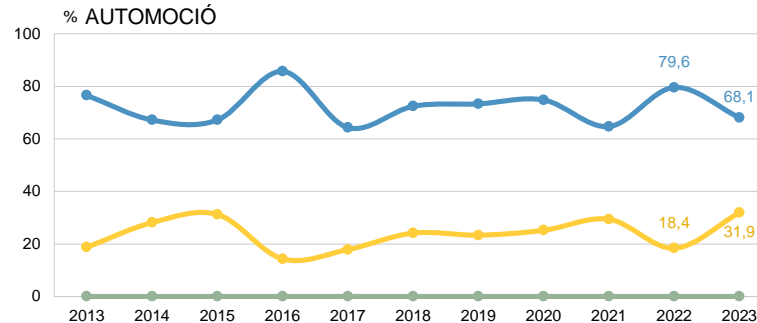
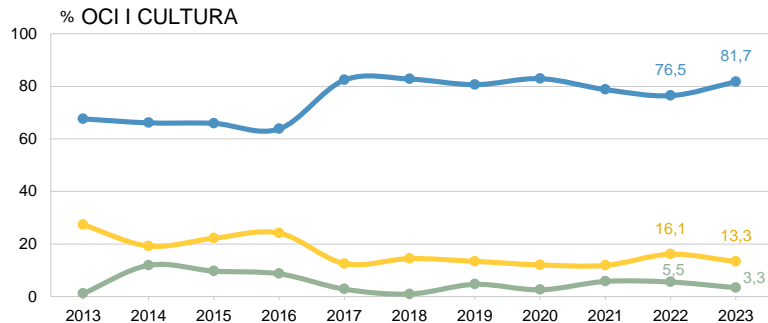
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Lloguer  
■ Propietat  
■ Concessió Ajuntament



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

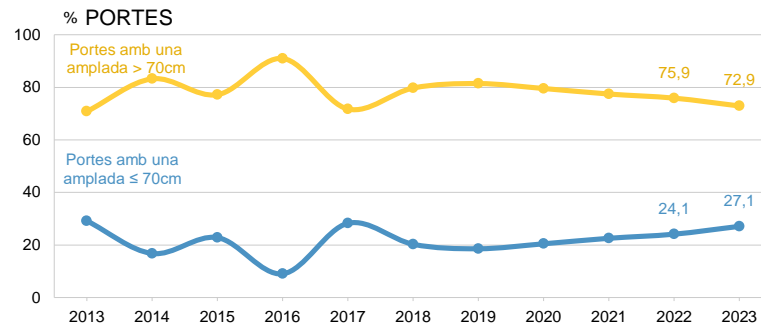
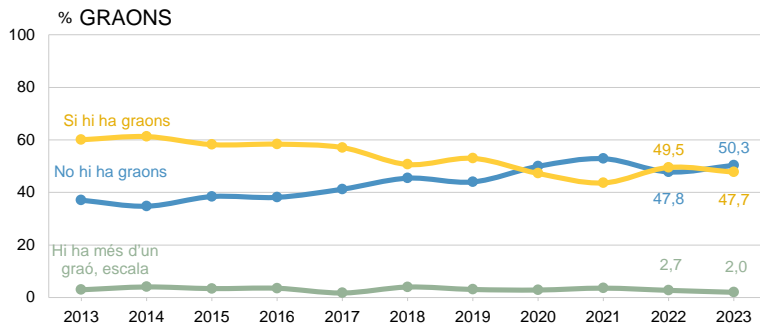
## EL LOCAL COMERCIAL





## ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

## EL LOCAL COMERCIAL

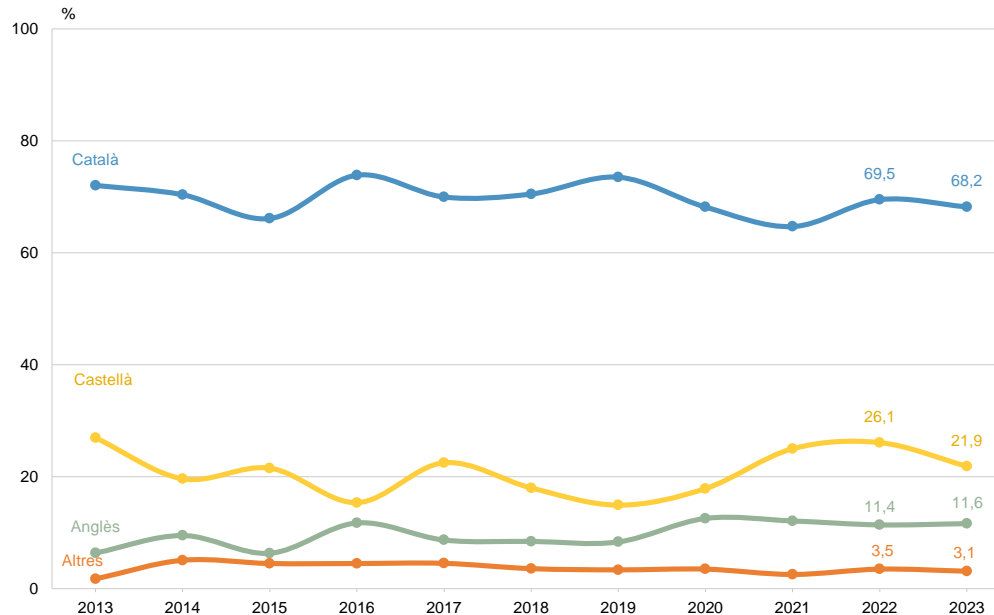






## LLENGUA DEL RÈTOL

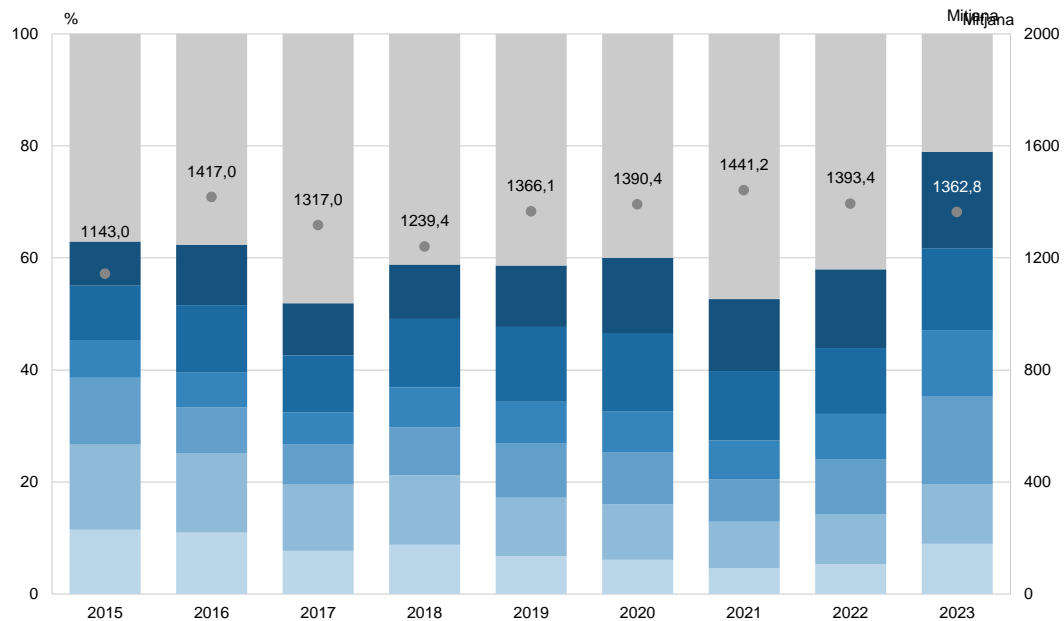
## EL LOCAL COMERCIAL





## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

## EL LOCAL COMERCIAL



C\_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

■ Establiments de lloguer  
■ N 1717  
■ Espondània

■ Menys de 600 €  
■ De 600 a 799 €  
■ De 800 a 999 €

■ De 1000 a 1199 €  
■ De 1200 a 1799 €  
■ De 1800 € i més

■ Ns / Nc  
■ Mitjana



## PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana de preus per metre quadrat) PER SECTOR COMERCIAL

### EL LOCAL COMERCIAL

2023	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M <sup>2</sup>	17,0	15,3	16,5	21,7	14,3	18,4	10,2
n	(1354)	(510)	(139)	(316)	(203)	(157)	(29)
2022							
Mitjana M <sup>2</sup>	17,6	13,8	17,8	23,5	15,7	21,9	11,7
n	(995)	(372)	(91)	(222)	(162)	(124)	(24)
2021							
Mitjana M <sup>2</sup>	18,8	15,8	17,2	23,8	15,2	21,6	16,6
n	(794)	(241)	(76)	(209)	(131)	(122)	(15)
2020							
Mitjana M <sup>2</sup>	18,4	18,3	16,7	21,8	13,9	19,9	9,2
n	(1015)	(337)	(99)	(264)	(160)	(132)	(23)
2019							
Mitjana M <sup>2</sup>	18,0	16,1	16,9	22,4	15,9	17,5	8,3
n	(931)	(334)	(66)	(272)	(136)	(107)	(16)

C\_L3/  
C\_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

Localitat que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen

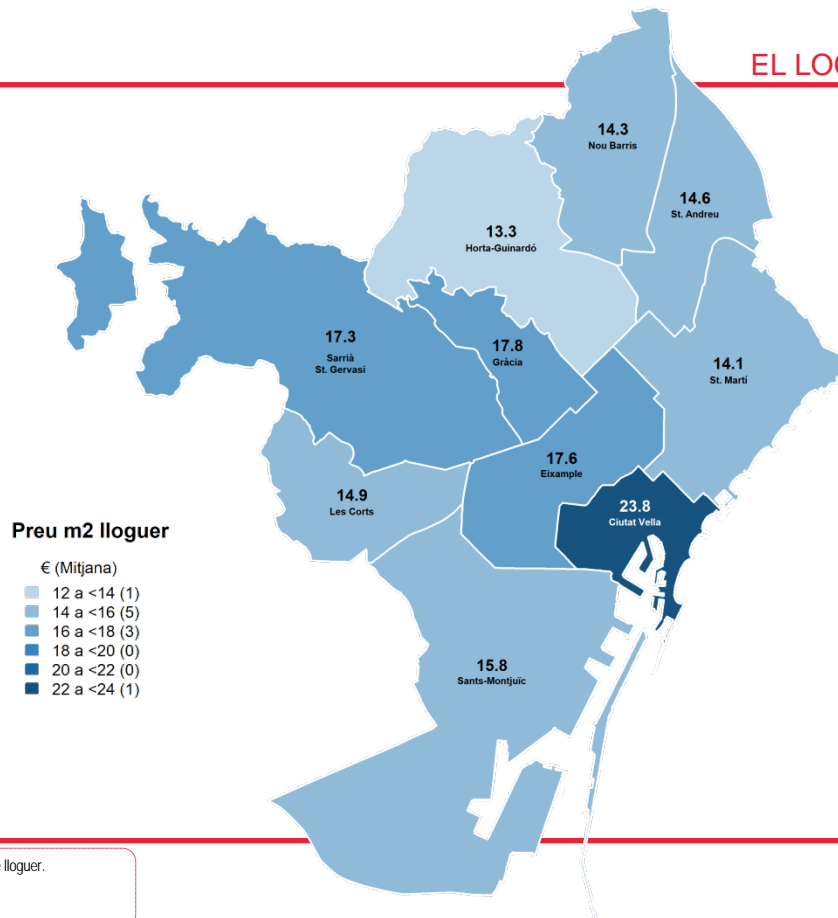
N 1354



## PREU DEL M<sup>2</sup> DE LLOGUER PER DISTRICTE

## EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 17,0 euros m<sup>2</sup>



C\_L3/ Em podria dir què paga de lloguer al mes per  
C\_L5 aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer.  
Responen a la pregunta

N 1354



# 1.3

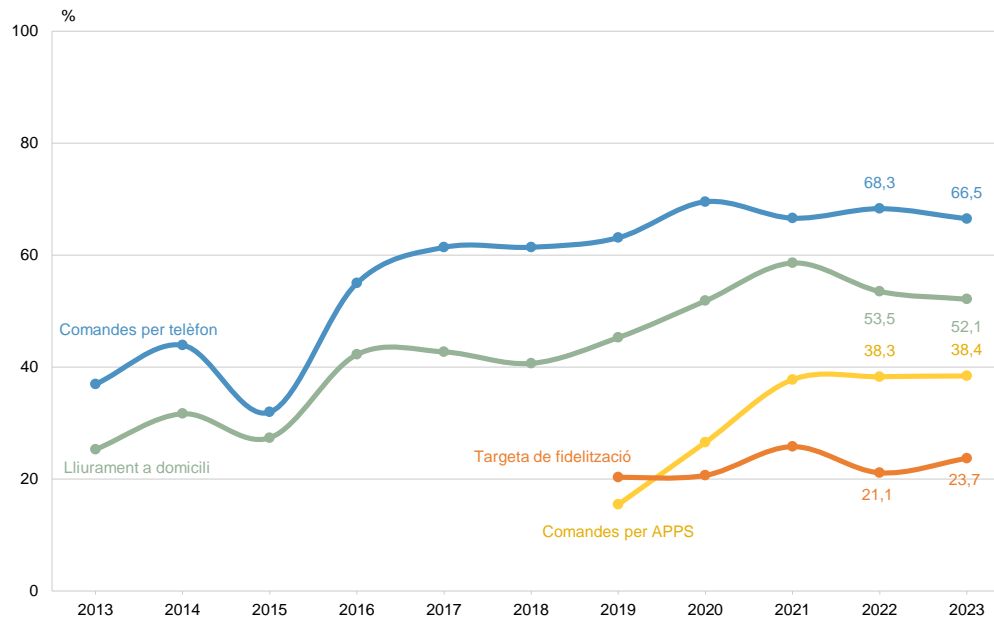
## Els establiments comercials

### Els serveis



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

### ELS SERVEIS



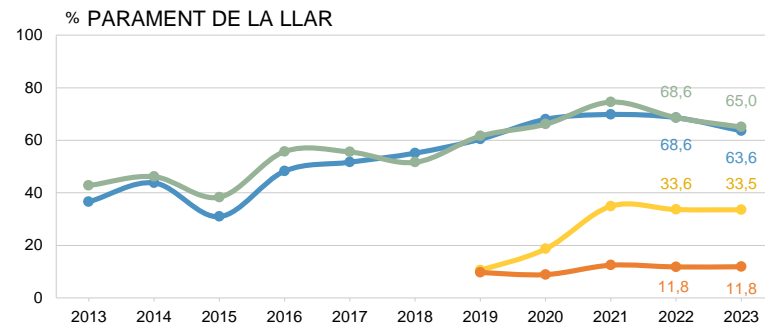
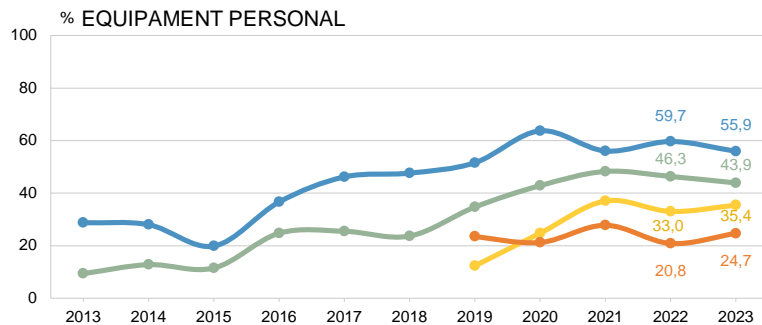
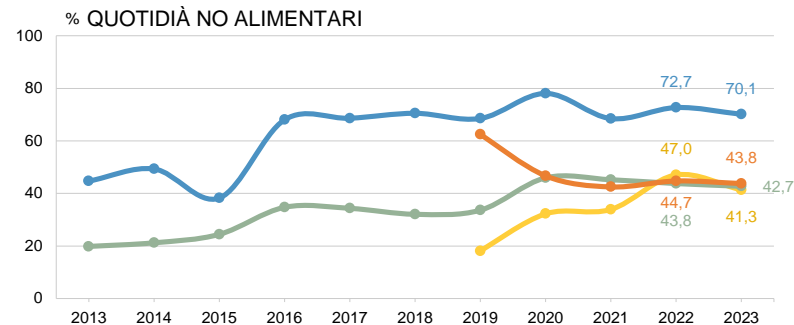
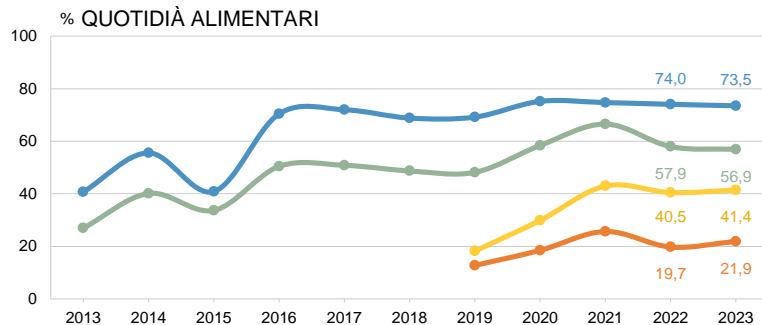
C\_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400  
R Multiresposta



# L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS SERVEIS



C\_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

**N** 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
**R** Multiresposta

531 Equipament personal  
346 Parament llar

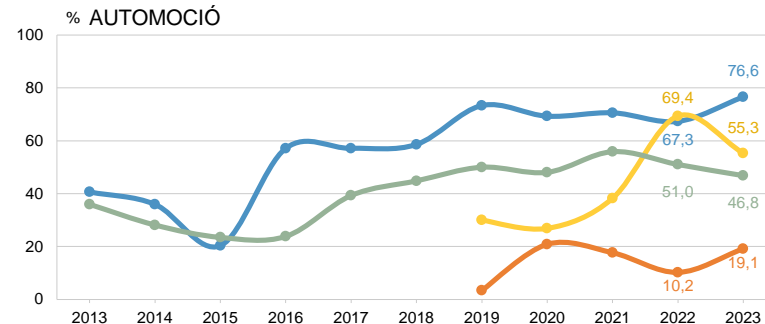
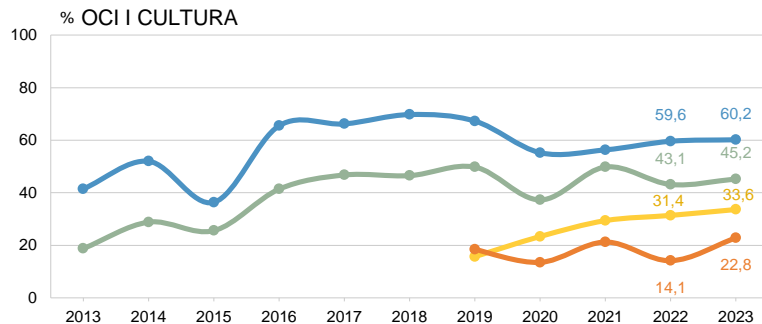
■ Comandes per telèfon  
■ Comandes per APPS

■ Lliurament a domicili  
■ Targeta de fidelització



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS SERVEIS



C\_S1 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció  
R Multiresposta

Comandes per telèfon  
Comandes per APPS

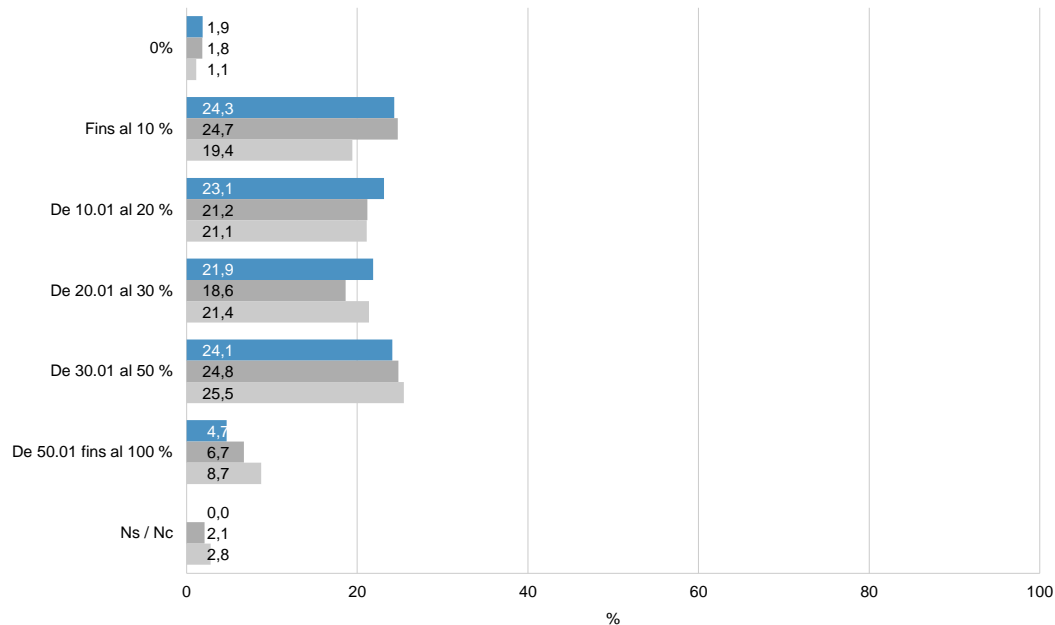
Lliurament a domicili  
Targeta de fidelització





## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

ELS SERVEIS



C\_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu? N 2400

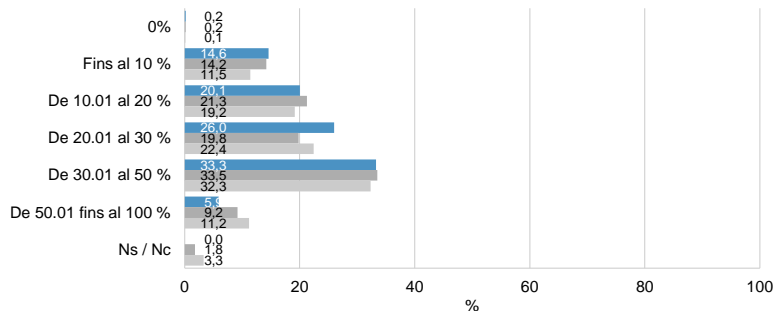
■ 2023  
■ 2022  
■ 2021



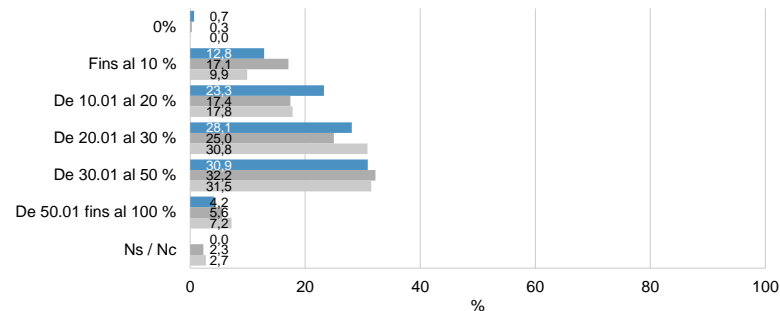
## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

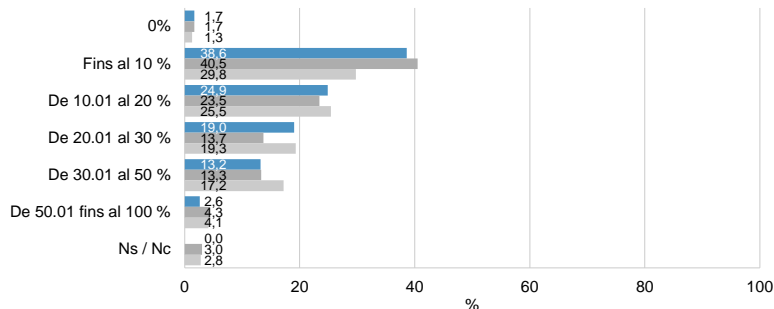
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



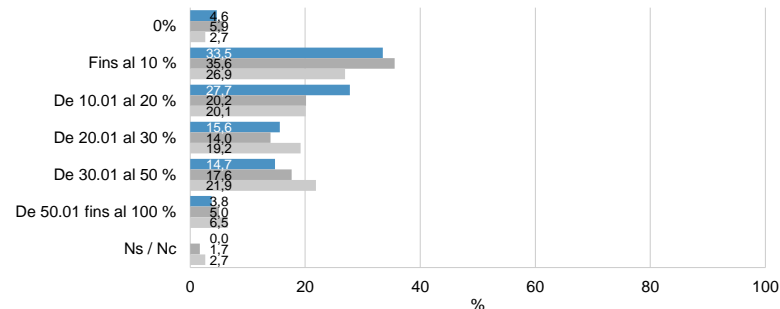
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C\_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

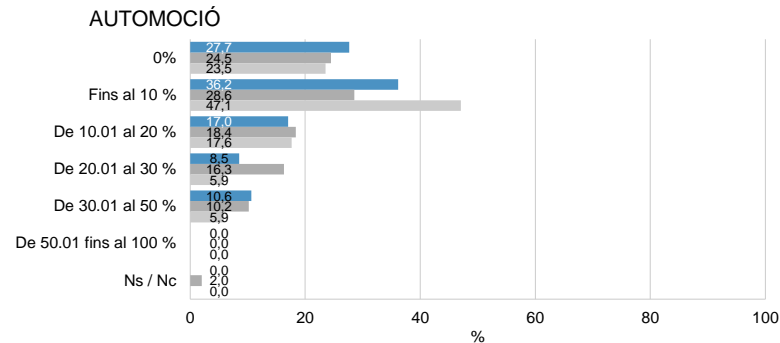
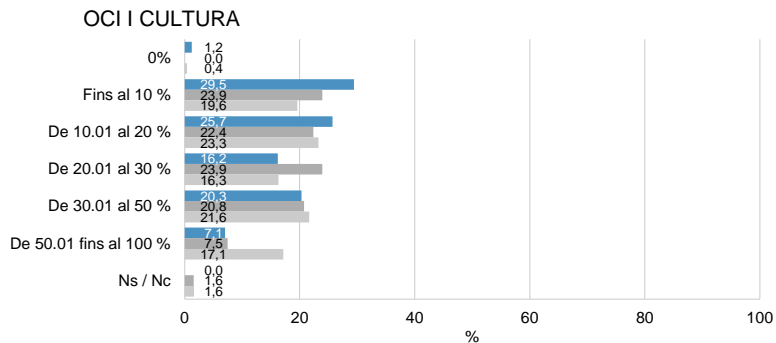
N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ 2023  
■ 2022  
■ 2021



## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C\_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

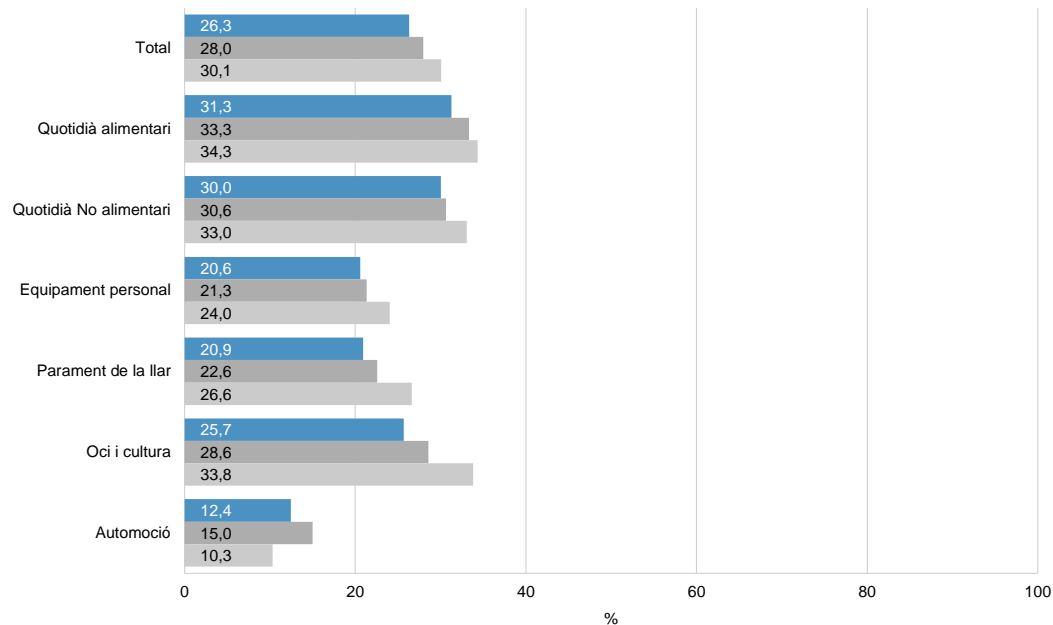
N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ 2023  
■ 2022  
■ 2021



## CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU MITJANA

ELS SERVEIS



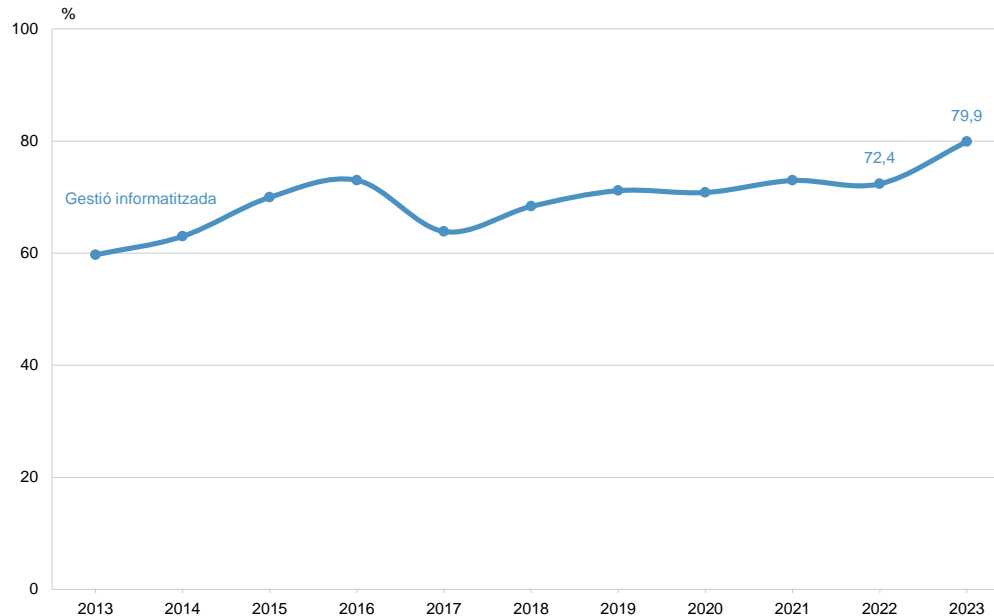
C\_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu? N 2400

■ 2023  
■ 2022  
■ 2021



## GESTIÓ INFORMATITZADA

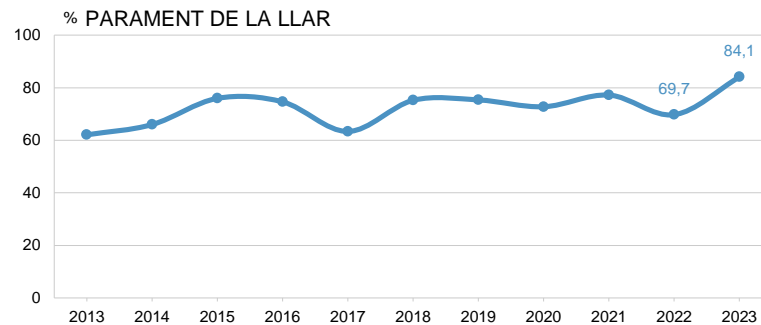
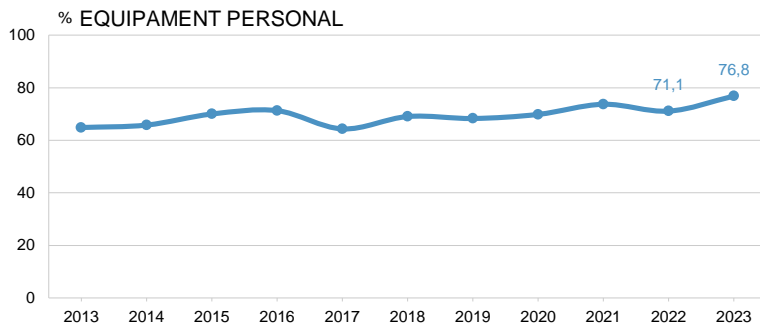
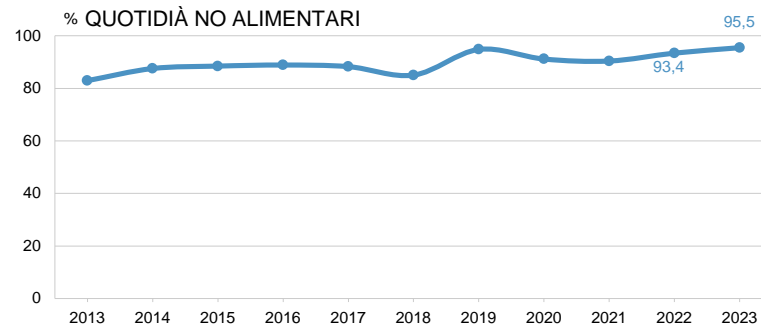
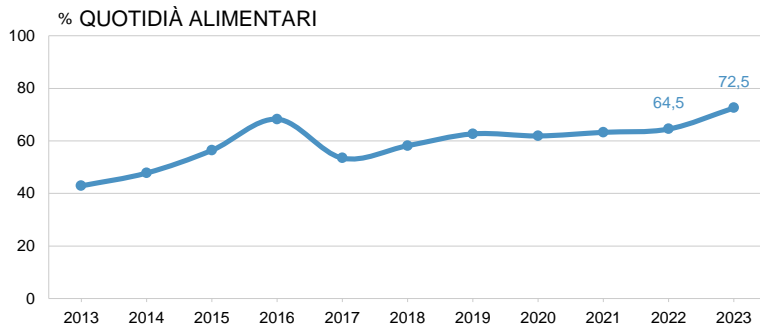
## ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

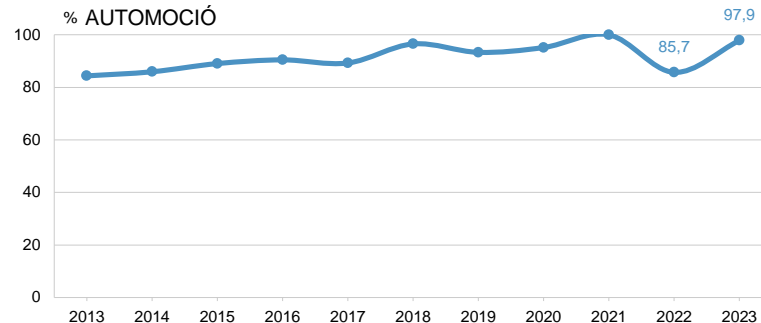
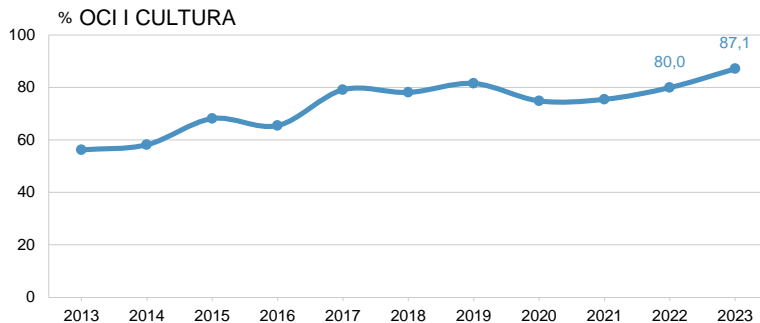
ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

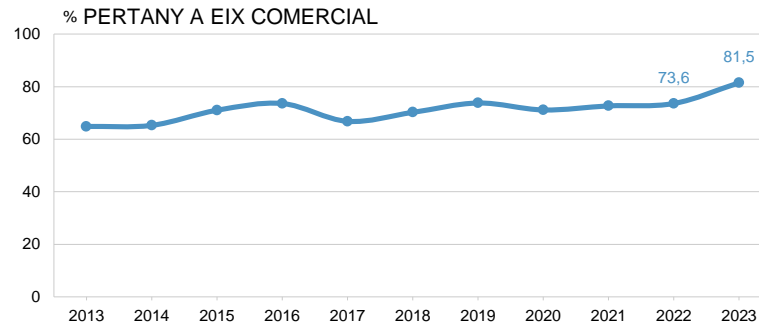
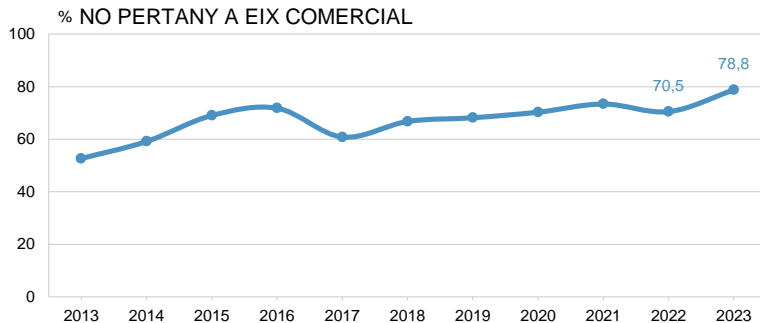
### ELS SERVEIS





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



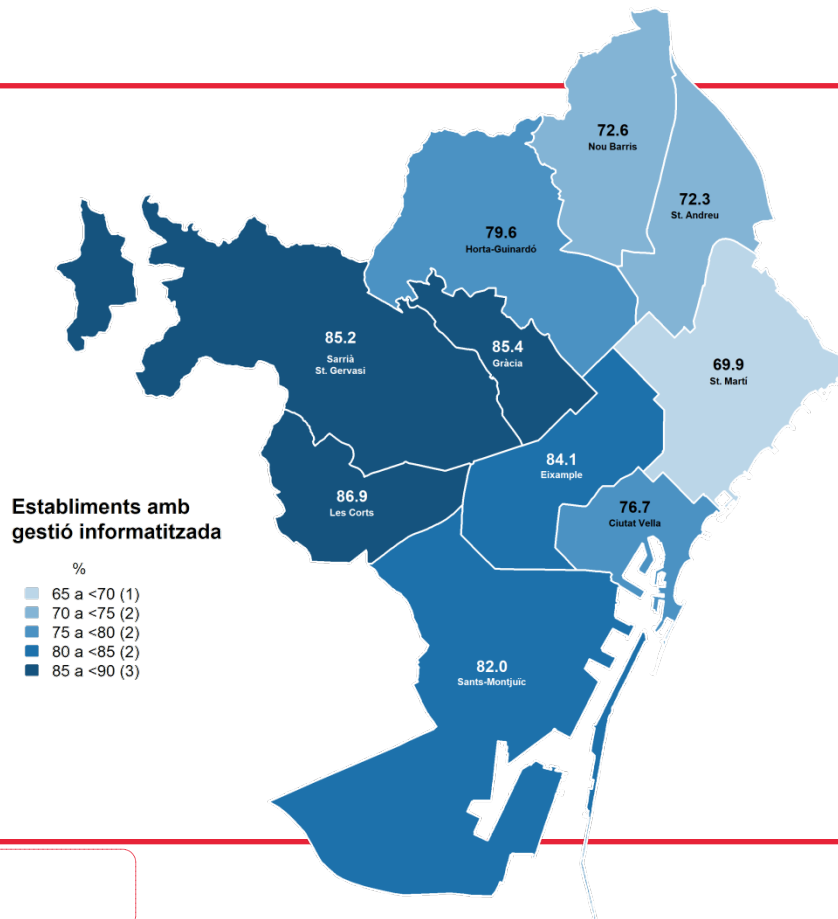




## GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

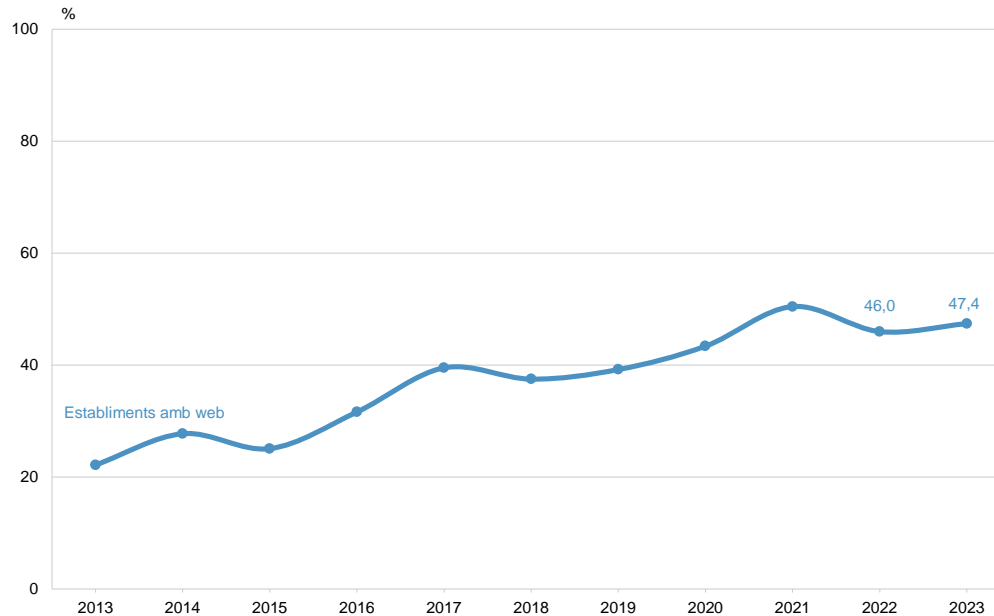
MITJANA CIUTAT: 79,9%





## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

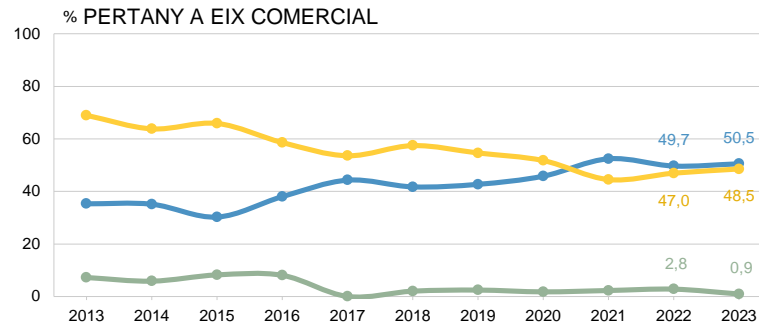
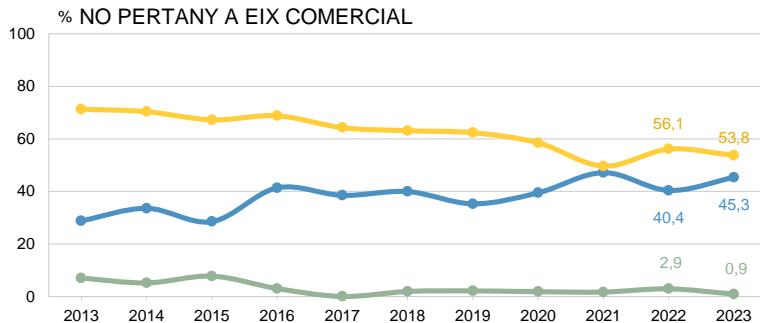
ELS SERVEIS





## DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

### ELS SERVEIS



C\_S3

El seu establiment disposa de pàgina web?

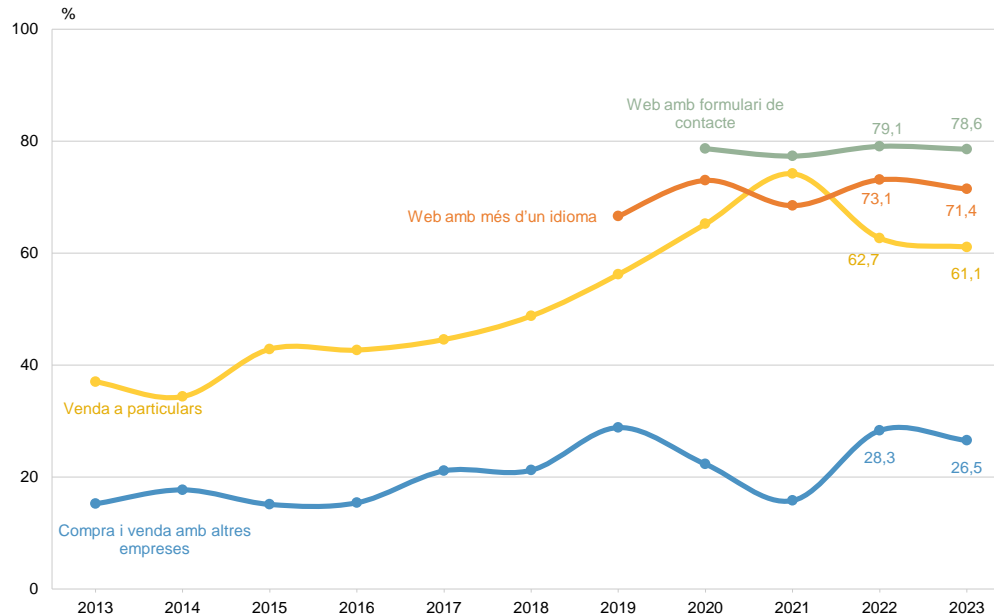
N 2400 Total  
438 No hi pertany  
962 Hi pertany

- Establiments amb web
- Establiments sense web
- No es pot accedir / en construcció



## TIPUS DE PÀGINA WEB

## ELS SERVEIS



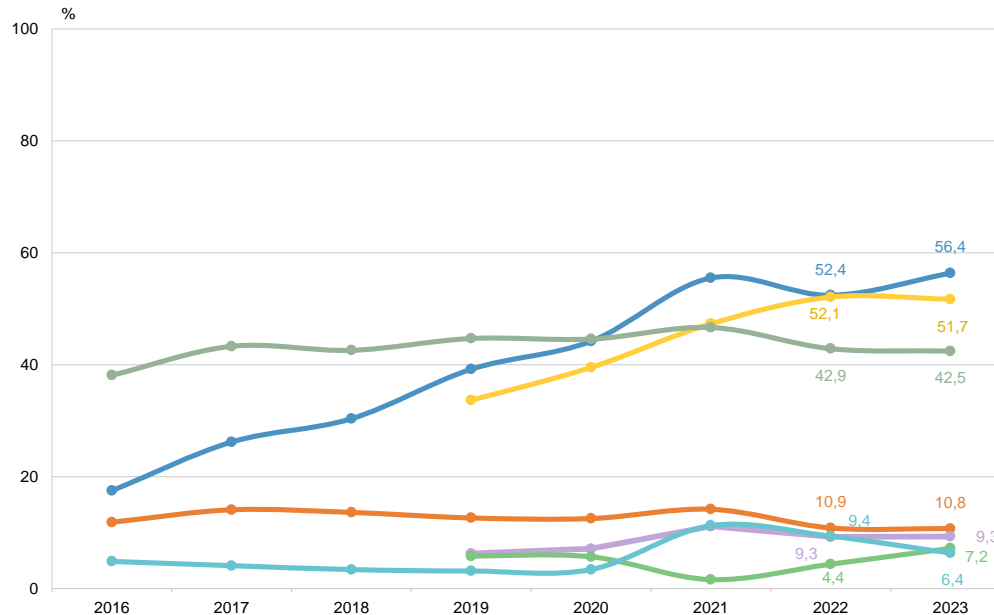
C\_S4 La pàgina web del seu establiment és...?

■ Disposen de pàgina web  
■ 1138  
■ Multiresposta



## XARXES SOCIALS

## ELS SERVEIS



C\_S6 El seu establiment disposa de...

N 2400  
R Multiresposta

Instagram  
Whatsapp  
Facebook

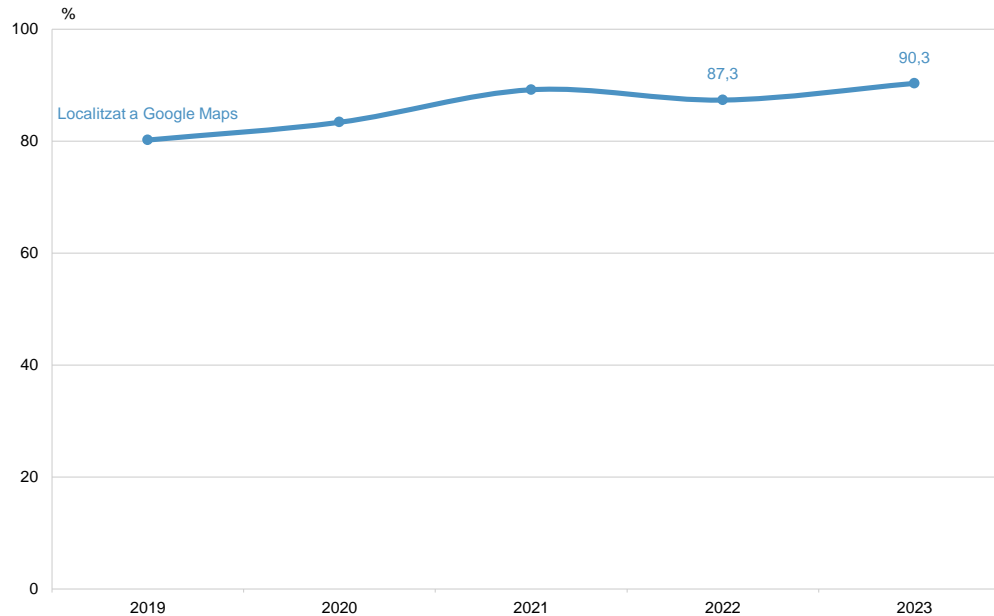
Twitter  
YouTube  
Venda on-line en xarxes o altres plataformes (marketplaces...)

Altres xarxes



## GEOLOCALITZACIÓ

## ELS SERVEIS



C\_S7 El seu establiment apareix localitzat a Google maps? **N** 2400

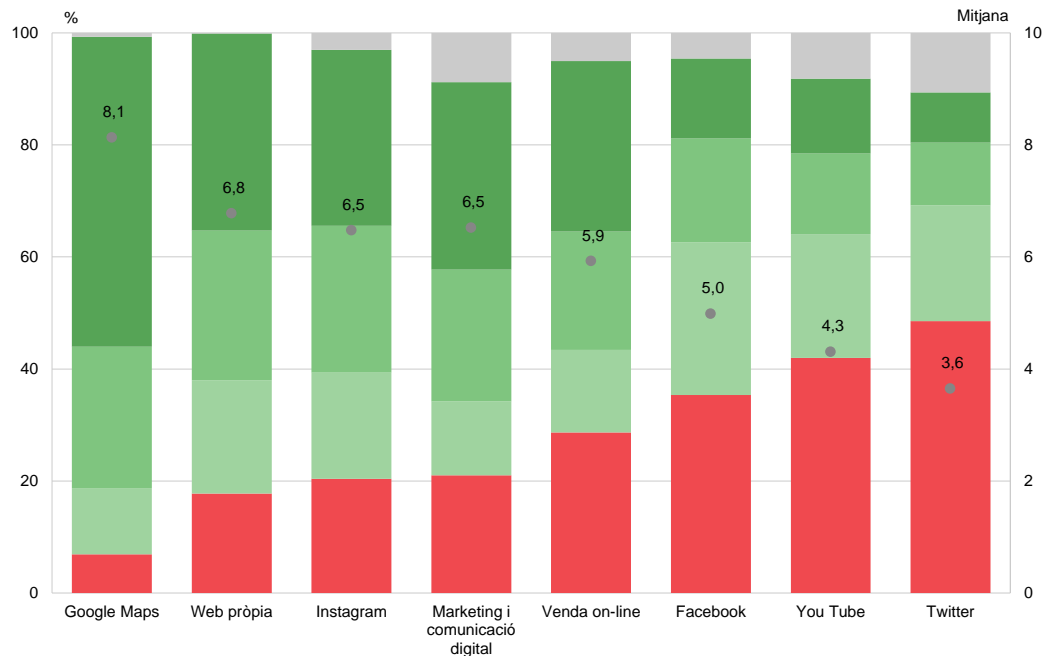
■ Sí  
■ No

■ Ns / Nc



## UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



C\_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

N: 2400

R: 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4)

Útil (5 a 6)

Bastant útil (7 a 8)

Molt útil (9 a 10)

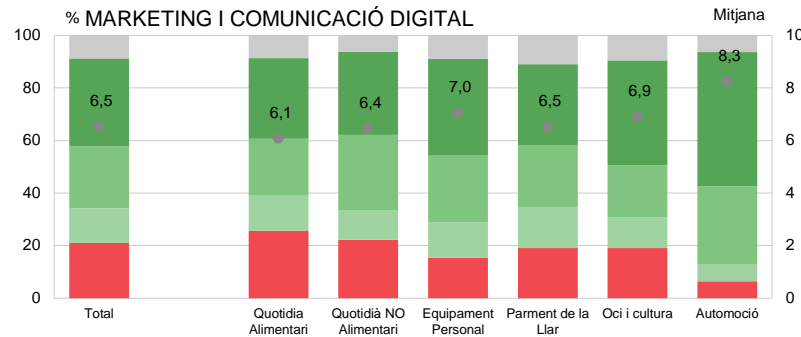
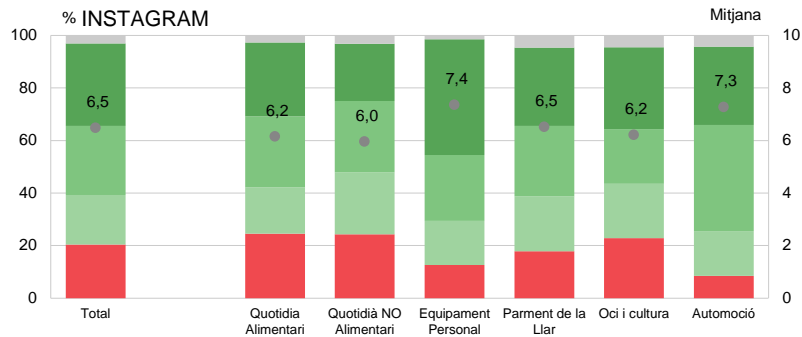
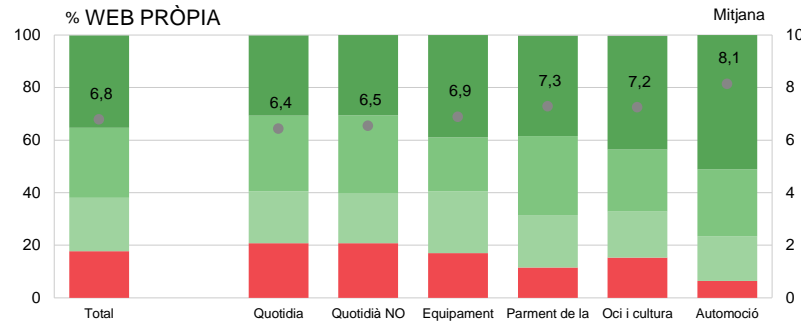
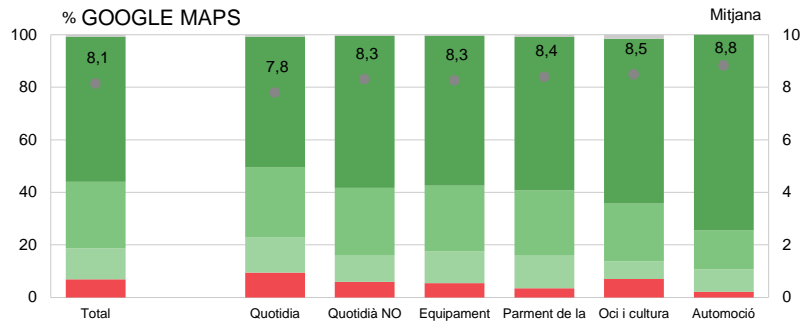
Ns / Nc

Mitjana



# UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C\_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

N: 2400 Total  
 947 Quotidia alimentari 346 Parment llar  
 288 Quotidia no alimentari 241 Oci i cultura  
 531 Equipament personal 47 Automoció  
 R: 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

■ Poc /Gens útil (0 a 4) ■ Molt útil (9 a 10)  
 ■ Útil (5 a 6) ■ Ns / Nc  
 ■ Bastant útil (7 a 8) ■ Mitjana





## UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C\_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

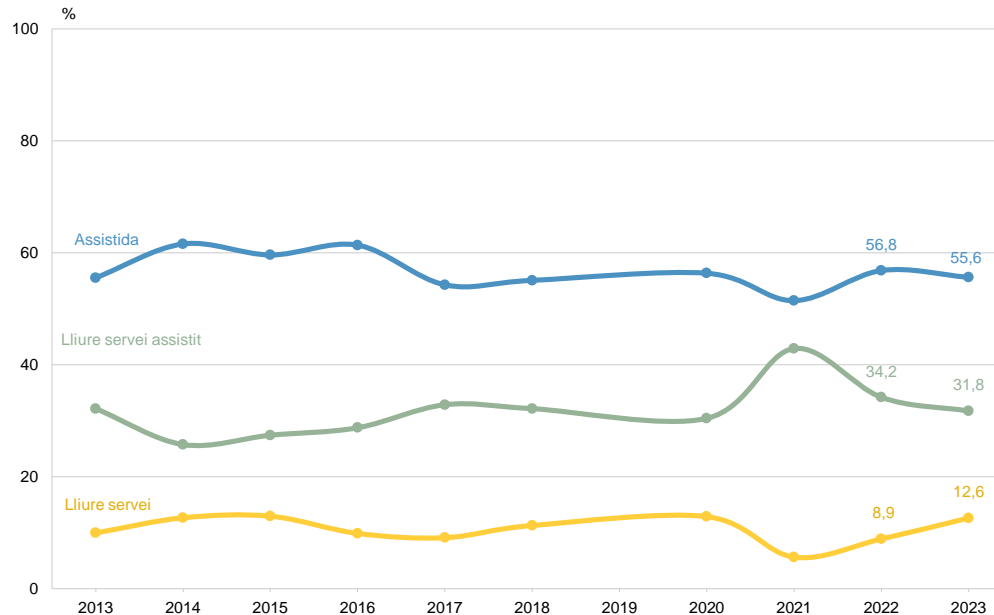
N 2400 Total  
947 Quotidia alimentari 346 Parment llar  
288 Quotidia no alimentari 241 Oci i cultura  
531 Equipament personal 47 Automoció  
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)  
Útil (5 a 6) Ns / Nc  
Bastant útil (7 a 8) Mitjana



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

## ELS SERVEIS



C\_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,  
lliure servei o lliure servei assistit?

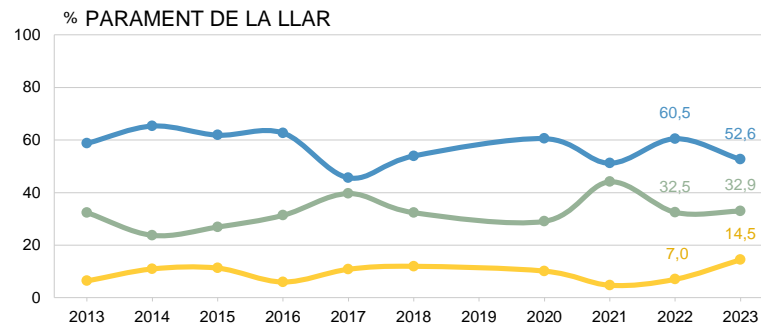
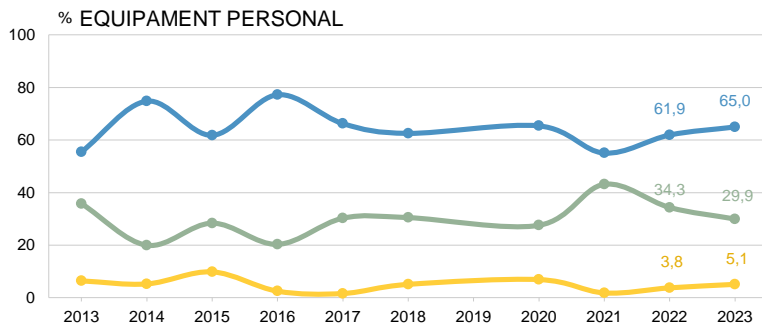
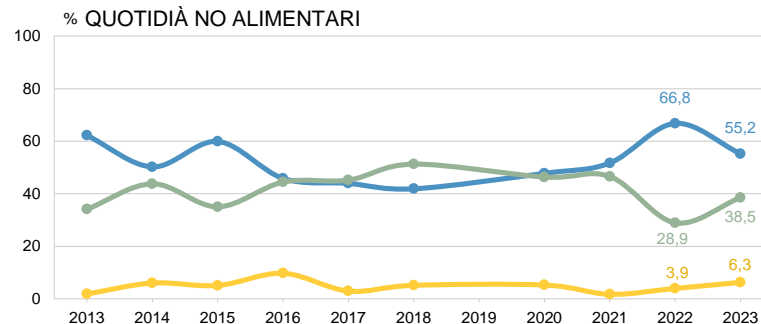
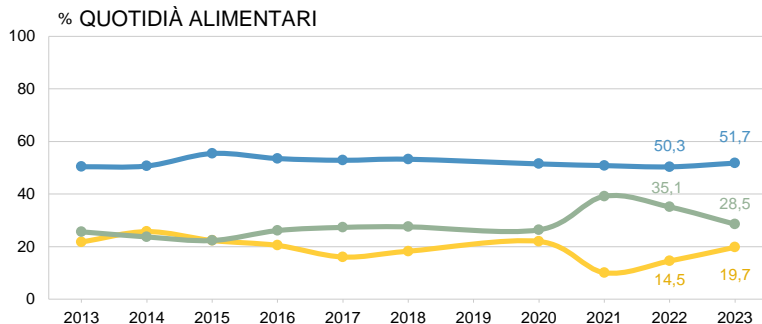
N 2400

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### ELS SERVEIS



C\_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,  
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

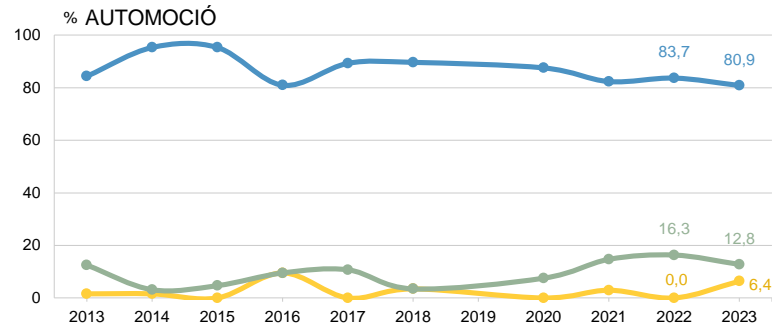
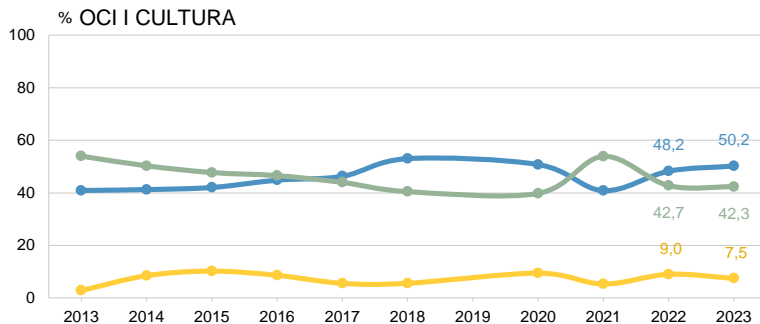
Assistida  
Lliure servei  
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



## SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS SERVEIS



C\_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,  
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

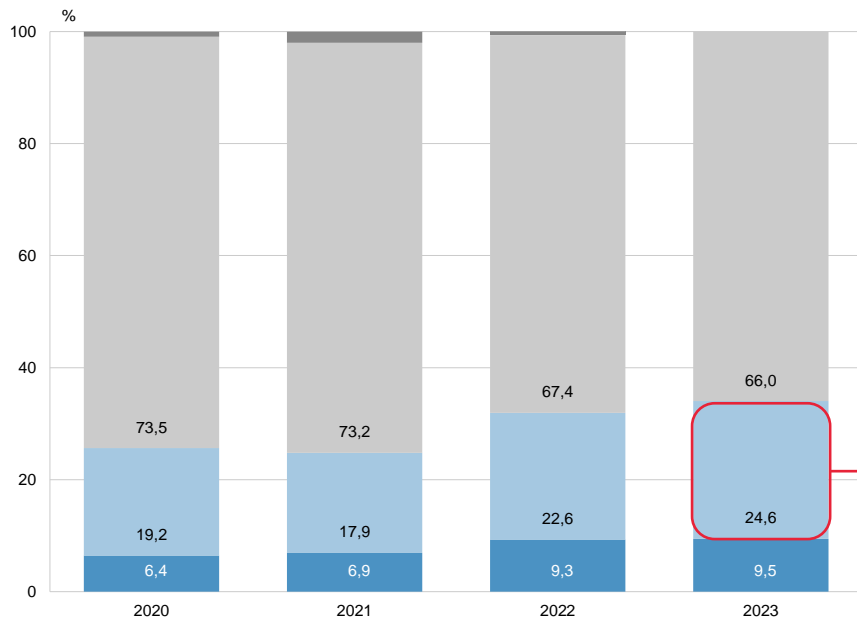
Assistida  
Lliure servei  
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



# CONeixEMENT DE LES MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE L'AJUNTAMENT.

## ELS SERVEIS



### MOTIUS PER NO DEMANAR ELS AJUTS

	2020	2021	2022	2023
No necessita aquests ajuts	25,5	40,2	44,7	48,8
Manca de temps	17,8	23,6	17,0	19,5
No compleix requisits	-	3,3	5,8	7,5
No funciona / Poca confiança	-	-	0,9	5,6
Manca d'informació	-	-	8,0	5,3
Per la inversió prèvia	-	2,1	3,4	4,9
Gestió complicada	6,6	5,8	4,5	4,7
No és un bon moment	-	2,1	3,1	1,4
Manca d'interès	11,6	-	-	-
Jubilació / Traspàs	5,0	-	-	-
Segurament ara demanarà	7,1	-	-	-
No coneixia l'existència d'aquests ajuts	7,6	3,3	-	-
Desconfien del servei	3,7	-	-	-
Altres	2,8	7,0	3,3	2,4
Ns / Nc	12,3	12,6	9,2	0,0
n	(467)	(428)	(552)	(590)

C\_S9 Coneix que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç, que inclou assessorament, formació i subvencions? I les han demanat o demanaran?

N 2400

■ Sí, ho hem demanat  
■ Sí, però no ho hem demanat  
■ No  
■ Ns / Nc

C\_S9B Per quin motiu no ho han demanat?

■ Coneixen però no han demanat el conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç

N 590



# 1.4

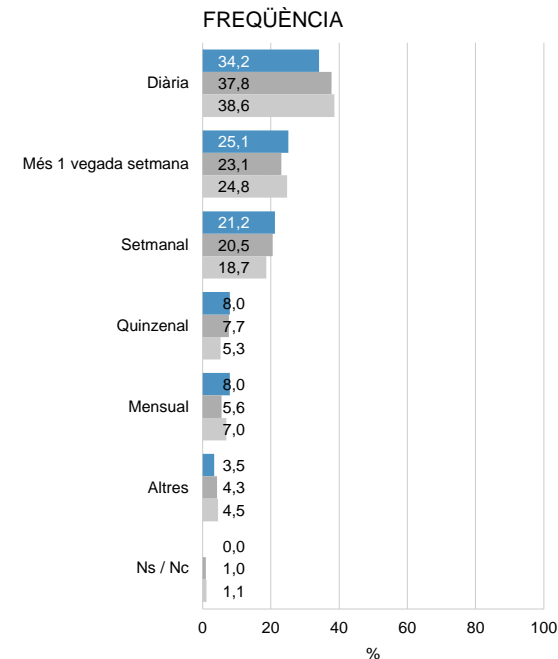
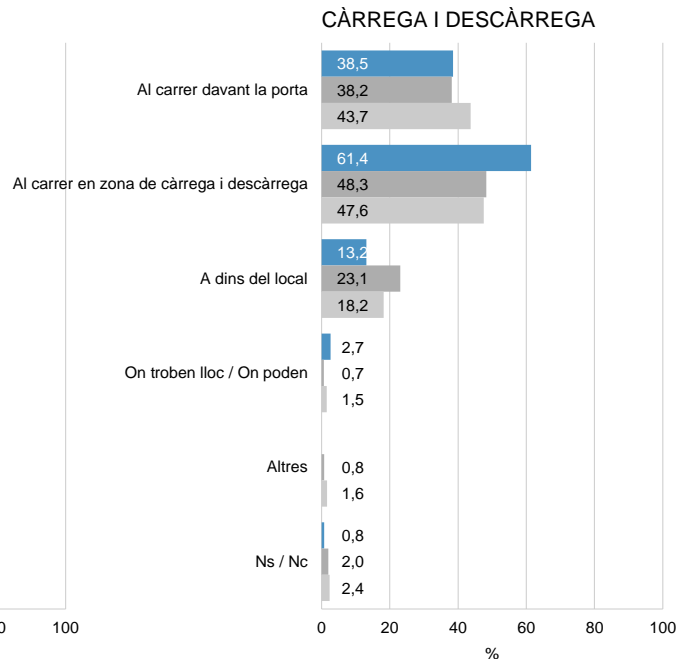
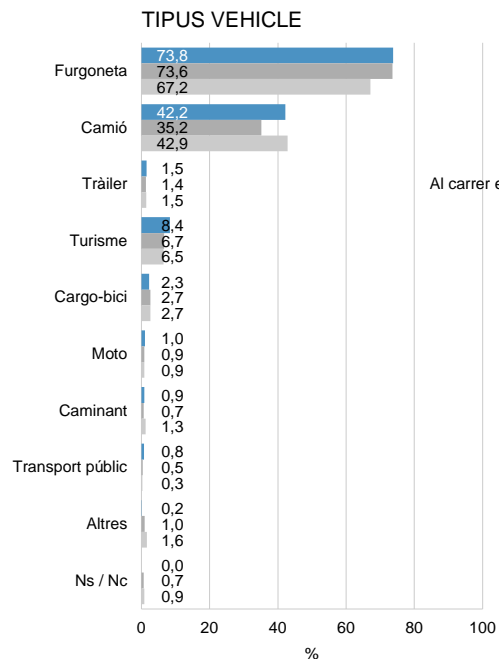
## Els establiments comercials

### Provisió de mercaderies



## PROVISIÓ MERCADERIES

## ELS SERVEIS



**C\_M1** Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies? **N** 2400 **R** Multiresposta

■ 2023  
■ 2022  
■ 2021

**C\_M2** I on fan la càrrega i descàrrega? **N** 2400 **R** Multiresposta

■ 2023  
■ 2022  
■ 2021

**C\_M3** I habitualment amb quina freqüència? **N** 2400

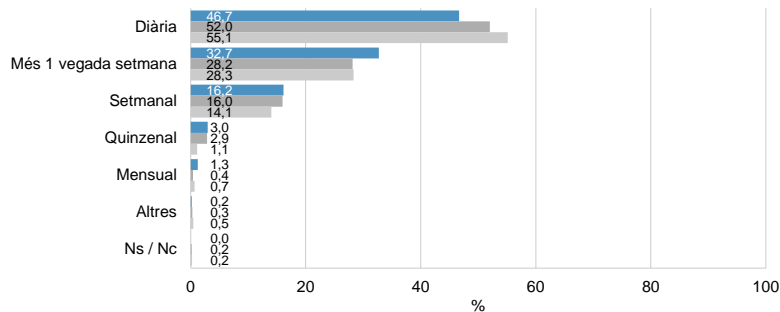
■ 2023  
■ 2022  
■ 2021



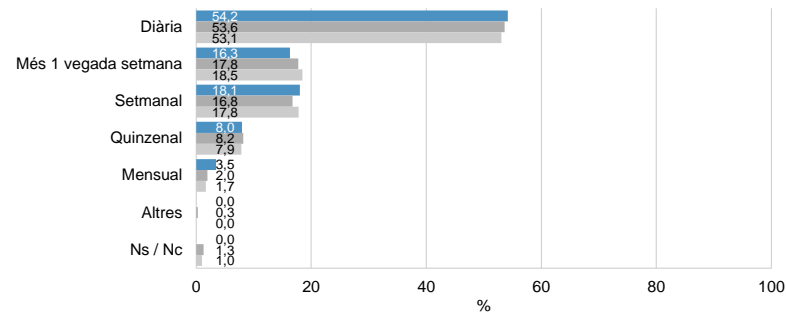
# FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

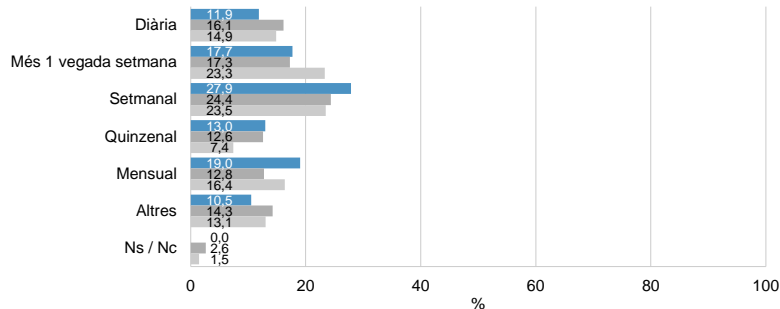
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



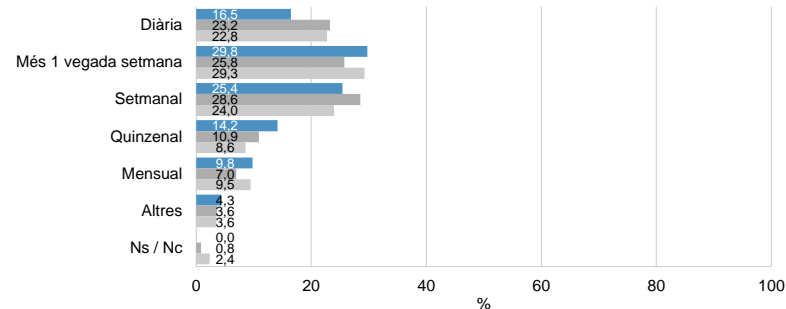
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C\_M3 I habitualment amb quina freqüència?

N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

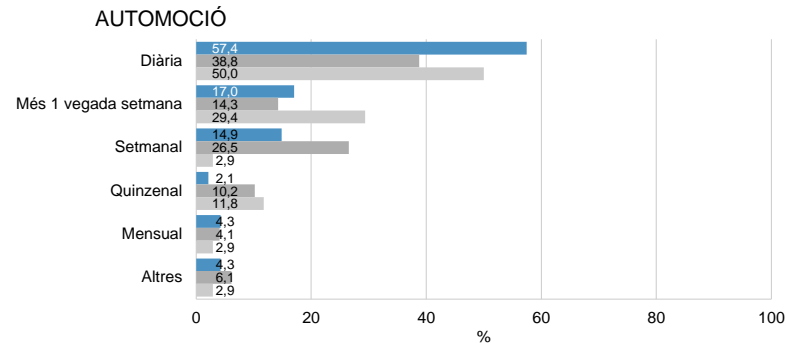
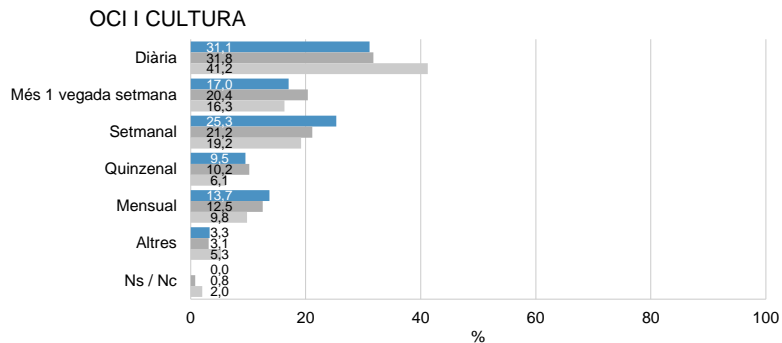
■ 2023  
■ 2022  
■ 2021





## FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

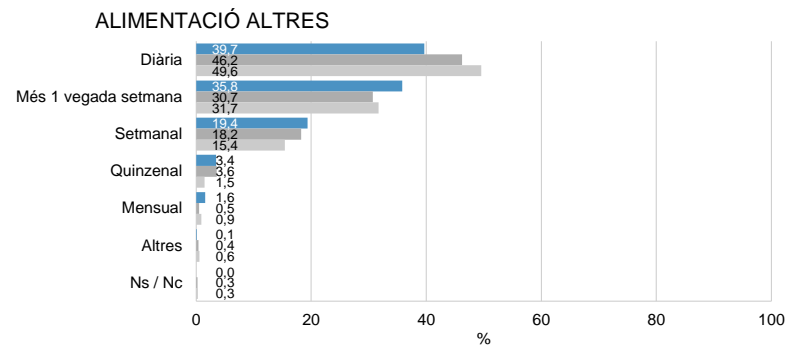
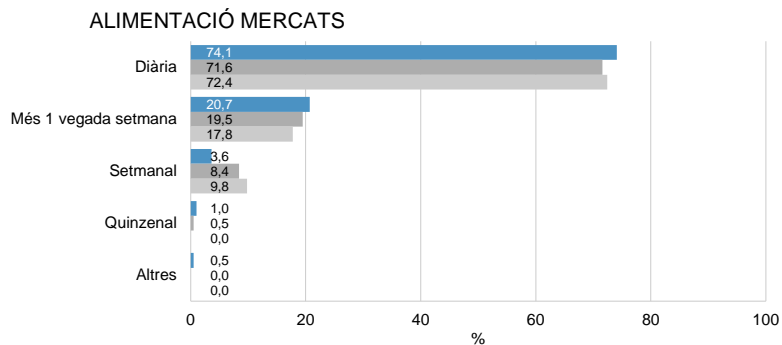
ELS SERVEIS





## FREQÜÈNCIA DE PROVISIÓ MERCADERIES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS SERVEIS





# 1.5

## Els establiments comercials

### Els horaris i les vendes



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

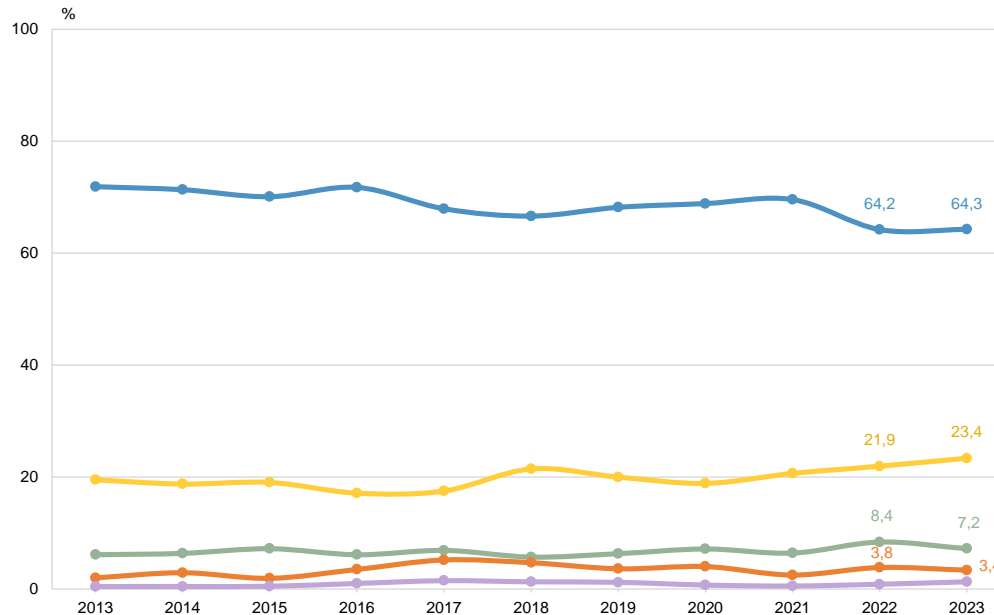
## ELS HORARIS I LES VENDES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dilluns	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9	95,0	95,1	96,9	94,9	95,3
Dimarts	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9	99,5	99,6	99,8	99,7	99,8
Dimecres	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,0	99,9	99,9
Dijous	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Divendres	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dissabte	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2	93,6	92,8	93,5	91,2	92,6
Diumenge	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9	21,7	19,8	21,3	23,2	25,0
n	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)



# COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT\*

ELS HORARIS I LES VENDES



\* Combinacions de dies superiors al 2%

C\_A1 Dies de la setmana que obre l'establiment

N 2400  
R Multiresposta

Obre tots els dies menys diumenge

Obre tots els dies

Obre tots els dies menys dissabte i diumenge

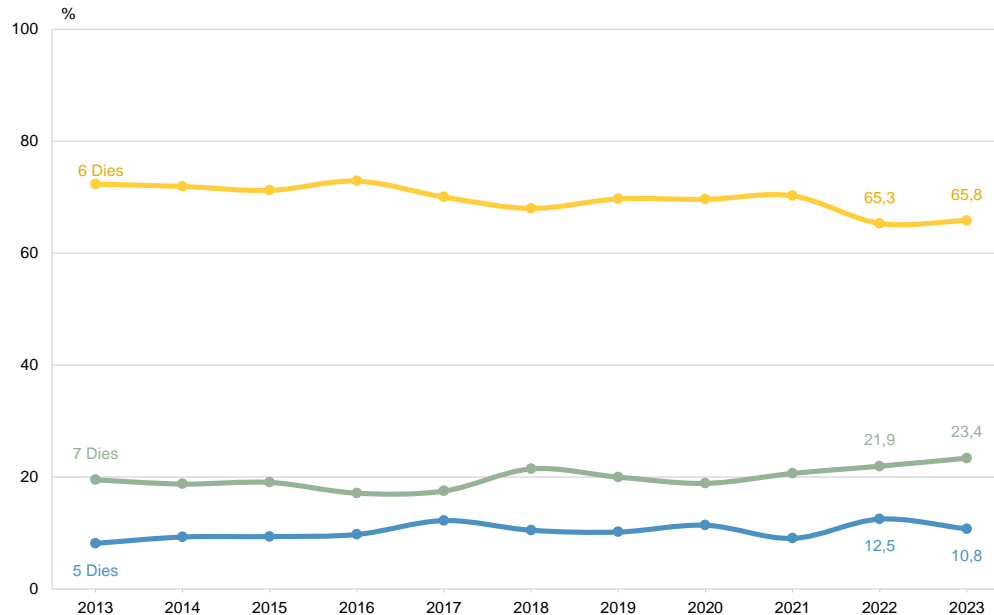
Obre tots els dies menys diumenge i diumenge

Obre tots els dies menys diumenge



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A1

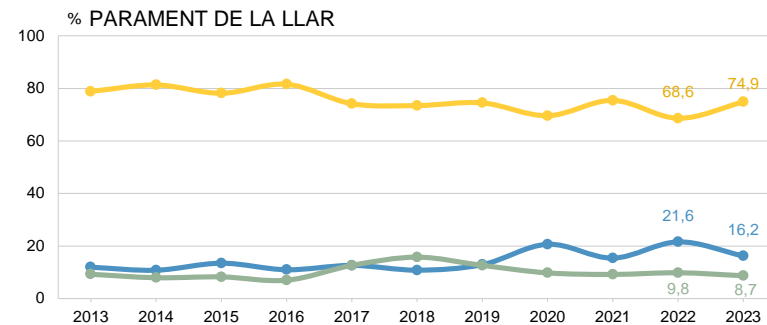
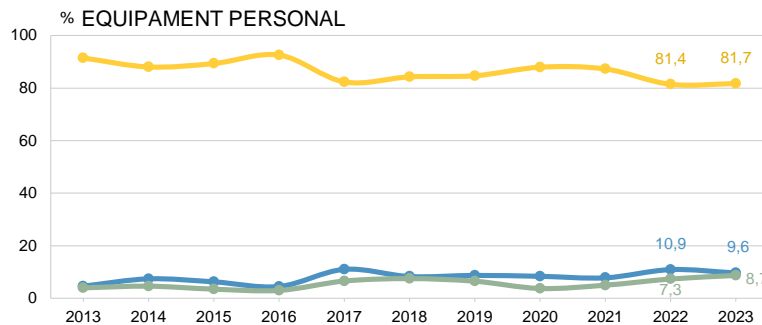
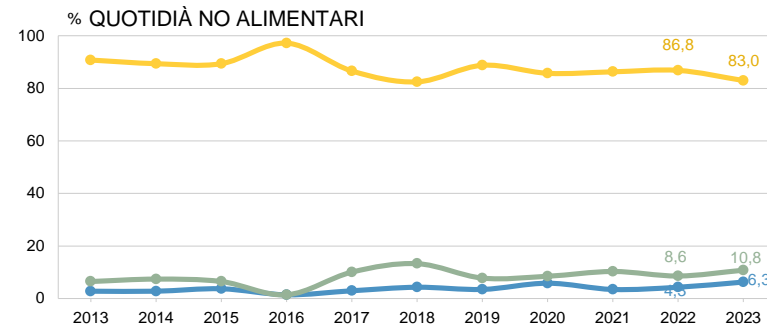
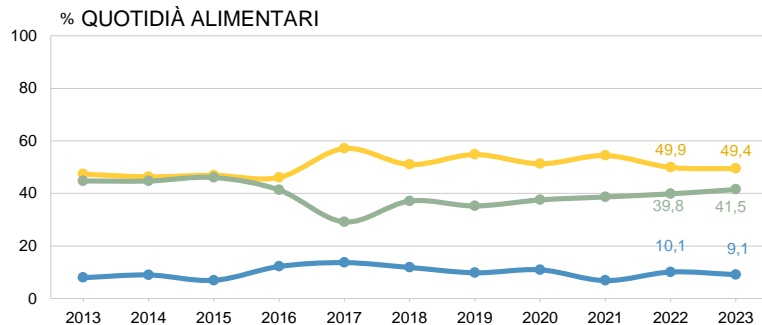
Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2400



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

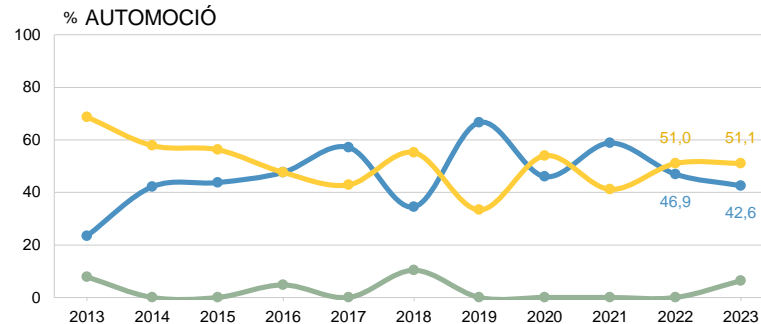
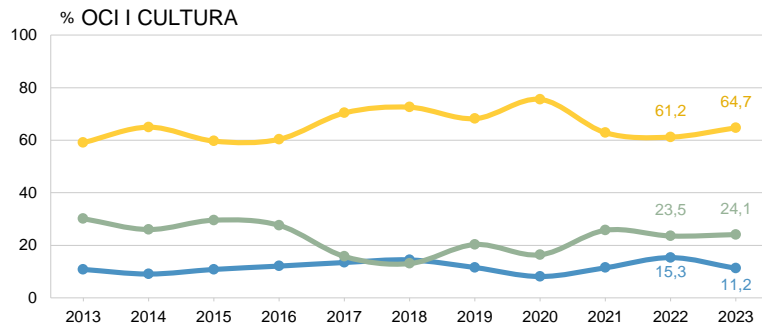
N 2400 Total  
947 Quotidià alimentari  
288 Quotidià no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

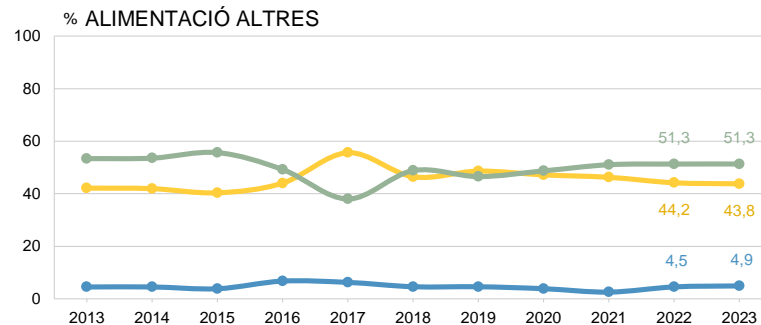
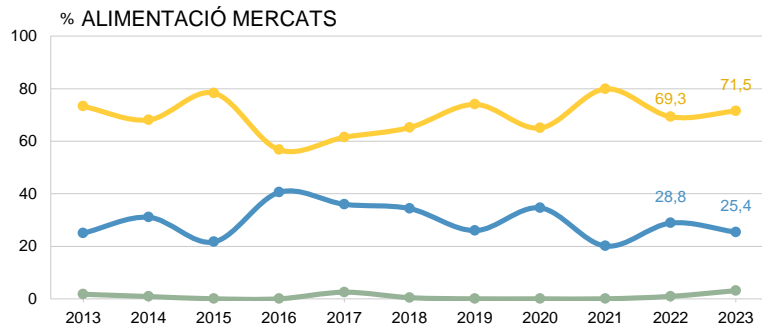
■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies





## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2400 Total

193 Quotidians alimentaris mercats

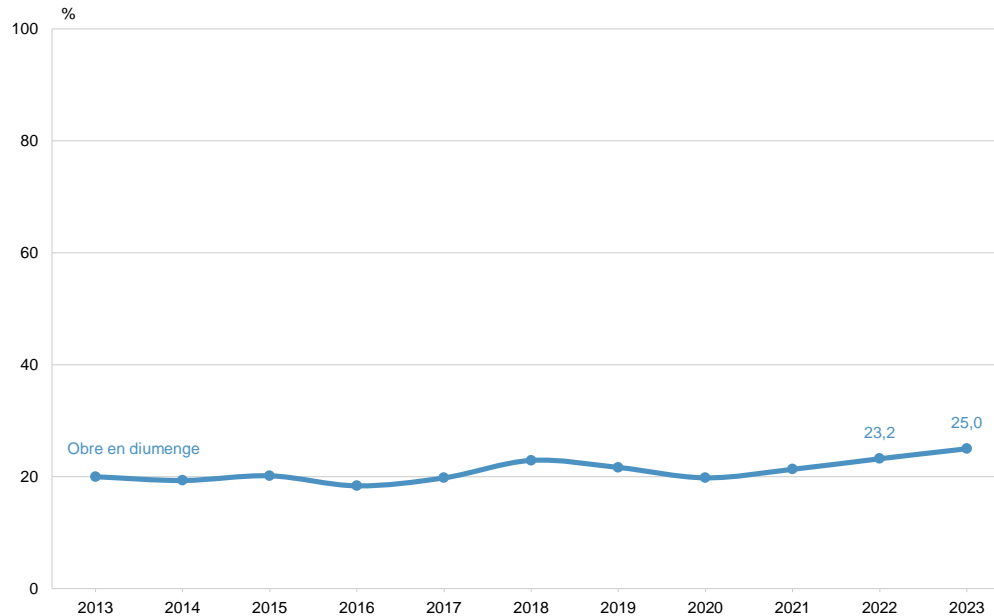
754 Quotidians alimentaris altres

■ 5 Dies  
■ 6 Dies  
■ 7 Dies



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

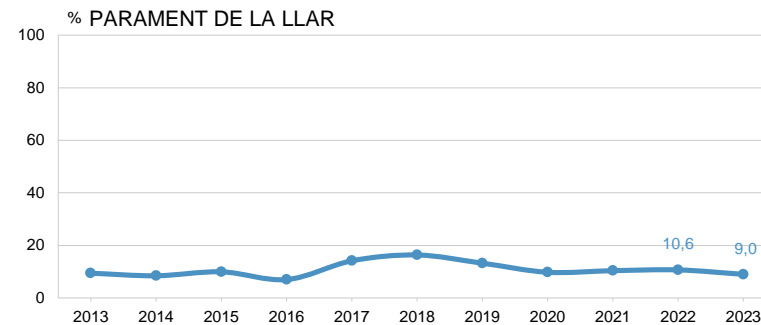
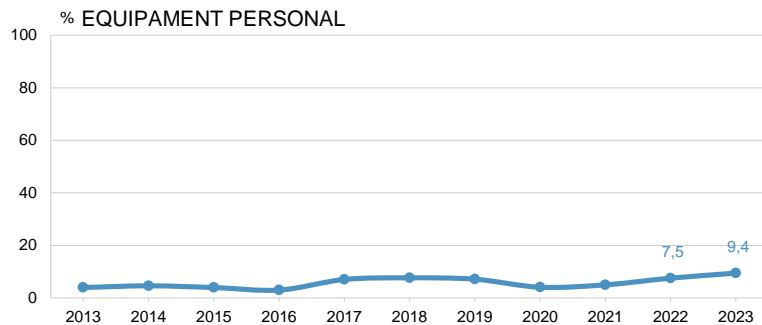
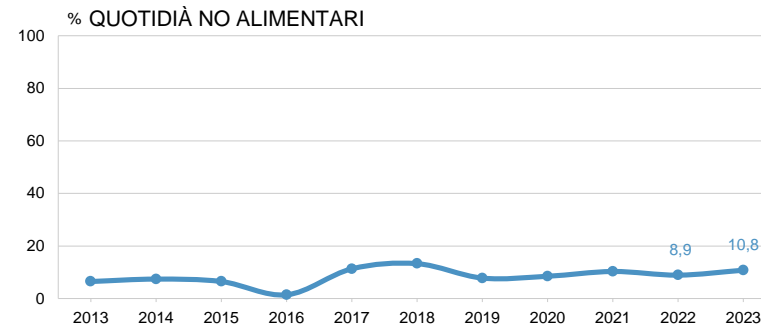
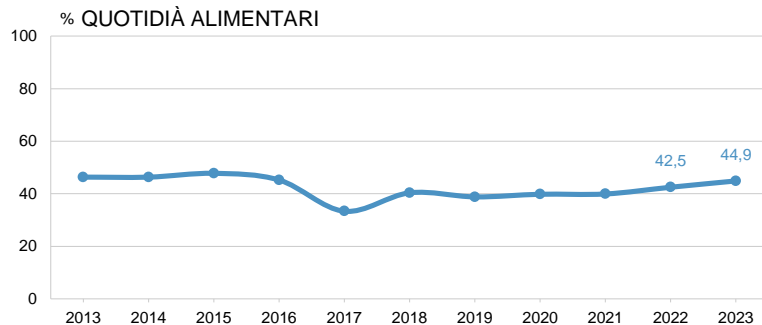
## ELS HORARIS I LES VENDES





## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A1

Dies de la setmana que obre l'establiment

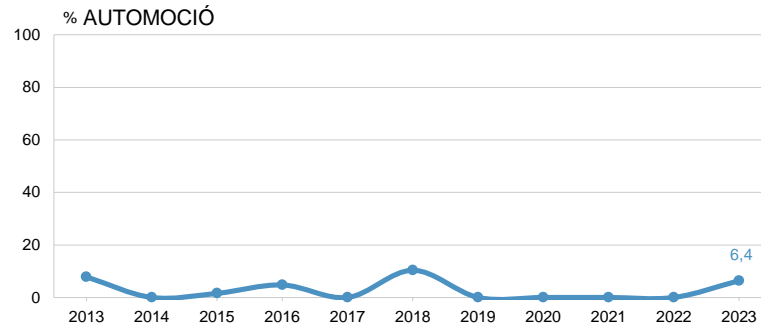
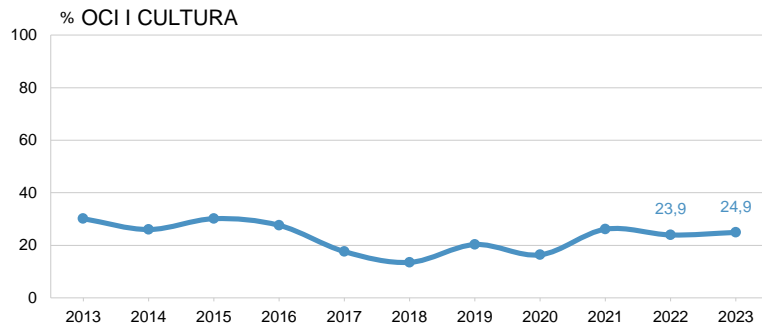
N 2400 Total  
947 Quotidià alimentari  
288 Quotidià no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Obre en diumenges



## ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES





## HORARI DIES FEINERS PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2023	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidiana Alimentari	Quotidiana NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Nomes matí	3,5	7,3	0,7	0,9	1,4	0,8	0,0
Matí i tarda	24,1	9,1	22,2	34,8	39,9	30,3	68,1
Matí, tarda i vespre	16,1	7,6	23,3	21,3	23,1	21,2	6,4
Matí i migdia	3,5	8,6	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0
Matí, migdia i tarda	11,8	10,8	13,5	13,0	9,0	12,9	23,4
Matí, migdia, tarda i vespre	41,1	56,7	40,3	29,8	26,6	34,4	2,1
n	(2400)	(947)	(288)	(531)	(346)	(241)	(47)



## HORARI DISSABTES PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2023	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Nomes matí	27,0	16,2	51,1	30,9	31,4	24,2	59,3
Matí i tarda	6,9	1,7	3,7	11,2	15,4	10,7	18,5
Matí, tarda i vespre	9,8	3,7	10,3	13,9	17,7	16,3	3,7
Matí i migdia	12,1	24,7	2,2	3,7	1,7	4,2	3,7
Matí, migdia i tarda	7,3	4,9	6,3	11,9	6,1	9,3	14,8
Matí, migdia, tarda i vespre	36,9	48,9	26,5	28,4	27,6	35,3	0,0
n	(2223)	(927)	(272)	(489)	(293)	(215)	(27)



## HORARI DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2023	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Només matí	14,3	13,4	16,1	0,0	25,8	25,0	33,3
Matí i tarda	2,0	0,7	6,5	2,0	9,7	3,3	33,3
Matí, tarda i vespre	0,8	0,5	6,5	2,0	0,0	0,0	0,0
Matí i migdia	16,5	20,7	3,2	0,0	16,1	8,3	0,0
Matí, migdia i tarda	10,2	3,8	9,7	54,0	19,4	13,3	33,3
Matí, migdia, tarda i vespre	56,2	60,9	58,1	42,0	29,0	50,0	0,0
n	(600)	(425)	(31)	(50)	(31)	(60)	(3)



## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Gener	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0	16,0	13,9	15,7	13,4	16,1	15,3	16,3	16,6	15,0	21,6	4,3
Febrer	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2	3,7	3,4	2,9	2,5	3,0	3,4	4,9	0,2	4,6	2,5	4,3
Març	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5	4,4	6,1	5,3	4,3	6,4	6,9	12,2	4,7	5,5	2,5	6,4
Abril	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4	7,2	8,1	8,0	8,4	10,4	10,6	6,3	6,4	17,3	14,9	2,1
Maig	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5	10,3	9,7	8,6	11,7	11,9	11,0	13,5	17,1	9,0	5,0	19,1
Juny	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2	19,3	17,5	15,4	17,9	21,0	21,0	15,6	27,5	16,8	12,9	53,2
Juliol	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3	25,9	26,1	22,8	20,1	25,0	17,4	30,9	36,3	19,9	24,5	51,1
Agost	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1	9,2	8,3	8,1	6,1	7,6	8,6	10,8	5,1	3,2	12,4	6,4
Setembre	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8	5,9	6,4	6,8	6,2	7,3	6,4	4,9	5,1	7,8	17,8	8,5
Octubre	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0	7,2	9,3	8,6	8,2	7,9	8,9	11,1	6,0	6,6	6,6	4,3
Novembre	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2	16,7	15,5	18,4	18,7	17,3	19,5	16,3	12,8	23,7	12,9	6,4
Desembre	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0	50,4	51,6	58,6	53,8	54,3	60,9	42,0	53,1	53,5	55,6	10,6
Ns / Nc	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8	8,9	8,9	8,1	10,0	2,6	1,9	4,9	1,5	4,0	2,9	4,3
n	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(947)	(288)	(531)	(346)	(241)	(47)

C\_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400

R Suma dues respostes





## MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2	4,1	11,9	3,1	10,9	3,0	12,6	2,4	11,0	3,0	13,0
Febrer	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2	1,4	2,2	1,0	2,4	1,1	1,8	1,1	1,4	1,3	1,7
Març	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9	2,0	2,3	2,5	3,6	2,4	2,9	1,9	2,4	3,4	3,0
Abril	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1	3,3	3,9	3,5	4,6	3,3	4,7	4,7	3,7	5,0	5,3
Maig	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	4,9	4,2	5,4	3,3	5,2	5,8	5,9	5,6	6,3
Juny	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6	9,1	10,1	8,4	9,1	7,5	7,9	9,1	8,8	8,5	12,5
Juliol	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1	12,3	13,6	13,1	12,9	11,5	11,3	8,6	11,4	11,8	13,2
Agost	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9	3,2	6,0	2,8	5,5	2,8	5,3	1,6	4,5	2,9	4,7
Setembre	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6	2,8	3,1	2,8	3,6	3,2	3,6	3,3	2,9	3,0	4,3
Octubre	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8	3,4	3,9	4,6	4,7	4,0	4,7	4,0	4,2	3,5	4,3
Novembre	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9	5,7	10,9	5,9	9,6	7,9	10,5	9,0	9,7	6,8	10,5
Desembre	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2	38,4	11,9	39,3	12,3	41,9	16,6	38,3	15,5	42,4	12,0
Ns / Nc	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0	8,9	15,1	8,9	15,2	8,1	12,9	10,0	18,6	2,6	9,2
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)	(2442)	(2442)	(2400)	(2400)

C\_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400

R Suma dues respostes



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Gener	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0	22,2	23,4	20,6	22,1	24,9	25,6	27,4	17,3	29,5	24,1	51,1
Febrer	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2	42,8	41,5	39,8	37,1	42,3	32,5	44,8	58,9	36,7	47,7	51,1
Març	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7	12,9	11,4	11,8	12,1	11,9	6,8	9,0	17,9	16,8	15,4	10,6
Abril	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0	4,1	3,4	4,1	3,4	5,6	2,2	6,6	5,8	12,4	7,9	4,3
Maig	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2	3,6	2,4	3,3	2,0	3,8	2,4	1,0	2,8	6,4	10,8	2,1
Juny	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2	5,6	4,9	6,7	7,0	5,7	8,1	2,8	1,9	6,4	7,5	2,1
Juliol	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3	20,2	20,9	25,4	23,7	21,7	39,8	10,8	5,3	13,6	14,9	2,1
Agost	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4	32,6	40,0	41,3	38,4	34,7	46,9	36,5	22,4	27,2	26,6	14,9
Setembre	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9	16,8	15,5	15,5	14,4	16,0	8,2	27,8	29,2	14,2	6,6	14,9
Octubre	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3	6,9	6,4	7,5	6,3	6,6	4,0	4,9	12,6	6,1	7,5	2,1
Novembre	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3	10,4	10,0	8,8	8,7	9,5	9,5	6,6	11,3	8,1	12,0	6,4
Desembre	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8	6,5	6,1	4,7	4,1	6,3	6,0	4,9	3,6	10,7	7,1	17,0
Ns / Nc	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7	5,2	4,7	3,3	6,1	2,1	1,4	4,5	1,7	2,3	2,9	2,1
n	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(947)	(288)	(531)	(346)	(241)	(47)

C\_A3

El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2400

R Suma dues respostes



## MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES

	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2022	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3	13,8	8,5	14,9	8,5	14,3	6,3	15,3	6,8	14,5	10,4
Febrer	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5	24,0	18,8	21,0	20,4	21,9	17,9	20,6	16,5	23,9	18,5
Març	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9	3,5	9,4	3,0	8,4	3,2	8,6	2,7	9,4	3,6	8,3
Abril	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4	1,5	2,7	1,5	2,0	1,5	2,6	0,9	2,4	2,0	3,7
Maig	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5	1,7	1,9	1,3	1,1	1,2	2,0	0,9	1,1	1,8	1,9
Juny	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1	2,6	3,0	1,9	3,0	3,6	3,1	4,4	2,6	2,3	3,4
Juliol	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4	9,0	11,2	10,0	10,9	12,8	12,6	13,3	10,4	10,0	11,6
Agost	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7	21,0	11,6	25,3	14,6	24,1	17,2	21,1	17,3	22,5	12,3
Setembre	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8	6,3	10,4	5,8	9,7	5,4	10,1	5,4	9,0	6,5	9,6
Octubre	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8	2,5	4,4	2,3	4,1	2,4	5,1	2,9	3,4	2,6	4,0
Novembre	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6	5,3	5,0	5,2	4,8	4,2	4,6	4,5	4,3	4,7	4,9
Desembre	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0	3,7	2,8	2,9	3,1	2,2	2,5	2,0	2,0	3,6	2,8
Ns / Nc	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1	5,2	10,3	4,7	9,4	3,3	7,4	6,1	14,7	2,1	8,8
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)	(2442)	(2442)	(2400)	(2400)

C\_A3

El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2400

R Suma dues respostes



## DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2013	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte
2014	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns
2015	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2016	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dimecres
2017	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2018	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Divendres Dilluns	Divendres Dilluns
2019	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dissabte Dilluns	Divendres Dilluns	Divendres Dilluns
2020	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dilluns	Dissabte Dilluns	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns
2021	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2022	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dilluns Dissabte	Divendres Dilluns
2023	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Dilluns Divendres	Dilluns Divendres



## DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

## ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2013	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimecres	Dissabte Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2014	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dijous	Dissabte Dimarts	Dissabte Divendres	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2015	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimecres	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2016	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dijous Divendres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2017	Dimecres Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimecres Dissabte	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns
2018	Dimecres Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimecres Dijous	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres i Dijous
2019	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dissabte Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns
2020	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dijous	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns
2021	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2022	Dimecres Dimarts	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2023	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns

C\_A5

Quin dia de la setmana ven menys? I el segon?

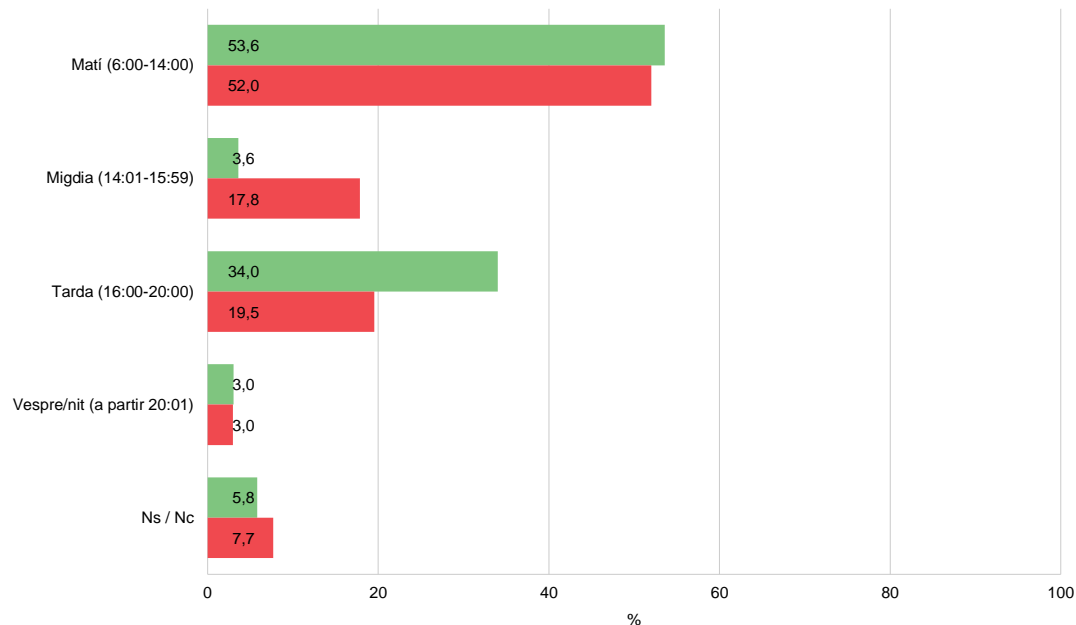
N 2400

R Suma dues respostes



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400  
R Multiresposta

Més  
Menys

C\_A7 En quina franja horària ven menys?

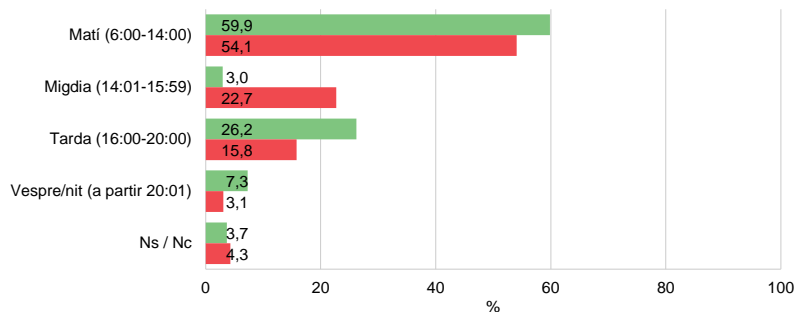
N 2400  
R Multiresposta



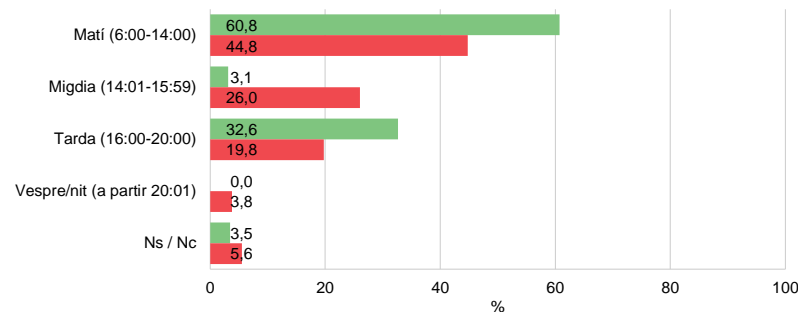
## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES

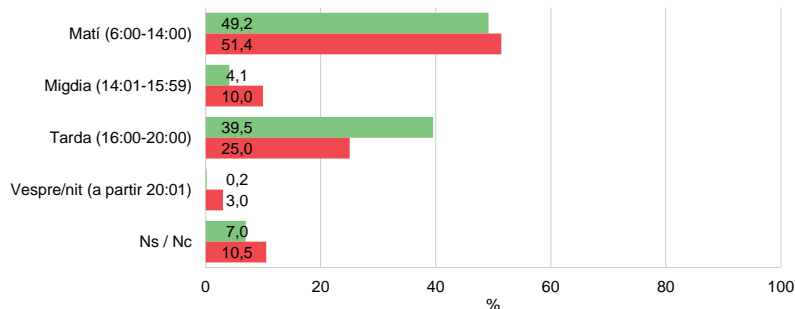
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



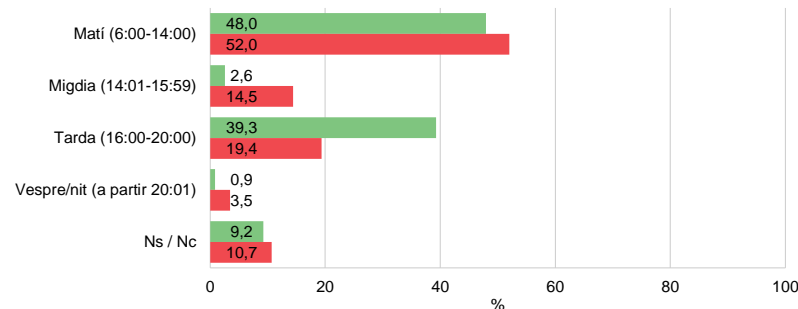
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C\_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C\_A7 I en quina franja horària ven menys?

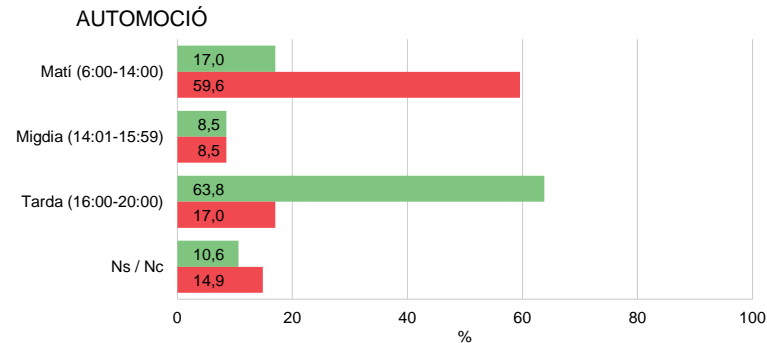
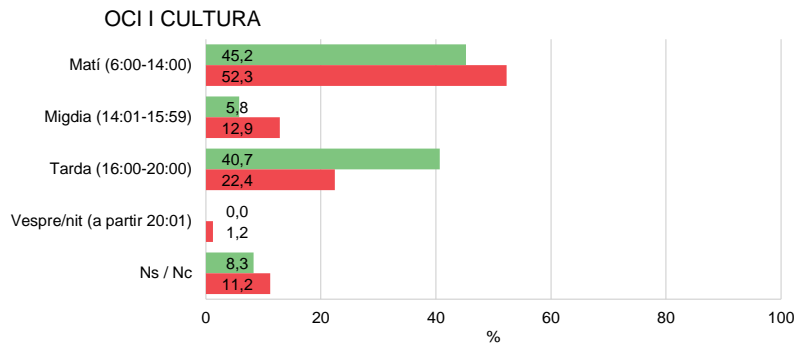
N 2400 Total  
947 Quotidià alimentari  
288 Quotidià no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

Més  
Menys



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

Més  
Menys

C\_A7 I en quina franja horària ven menys?





# 1.5

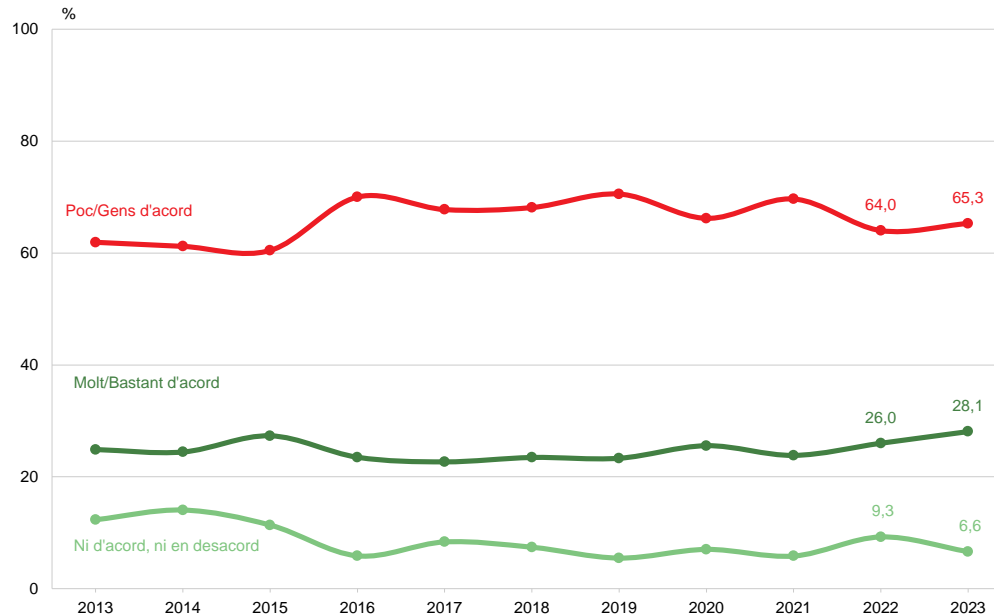
## Els establiments comercials

### Obertura dels comerços diumenges i festius



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F1

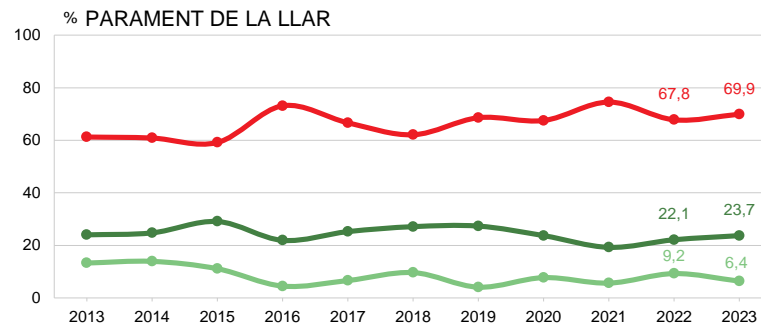
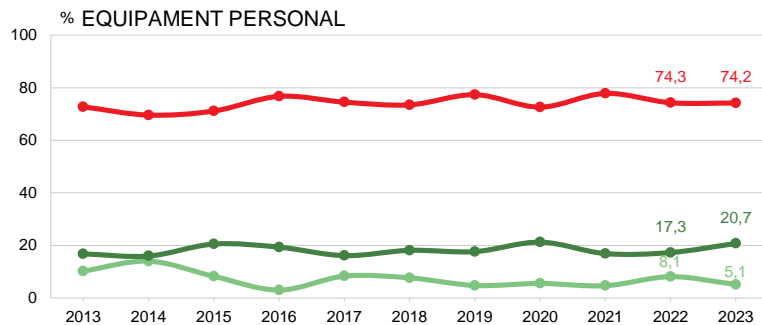
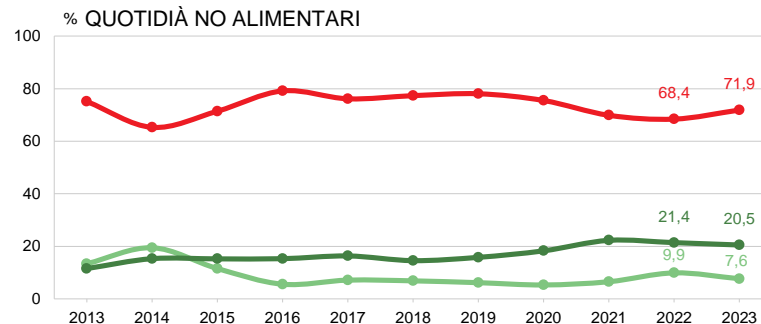
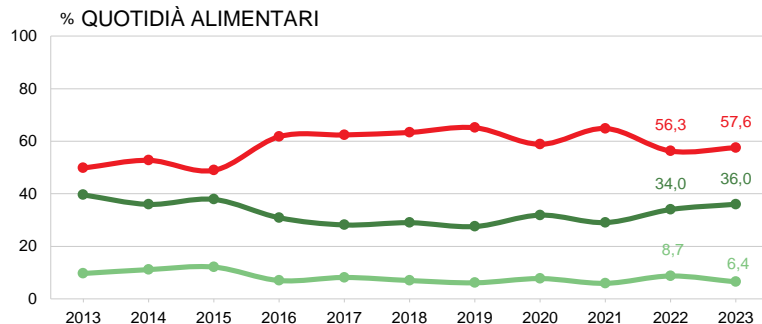
En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

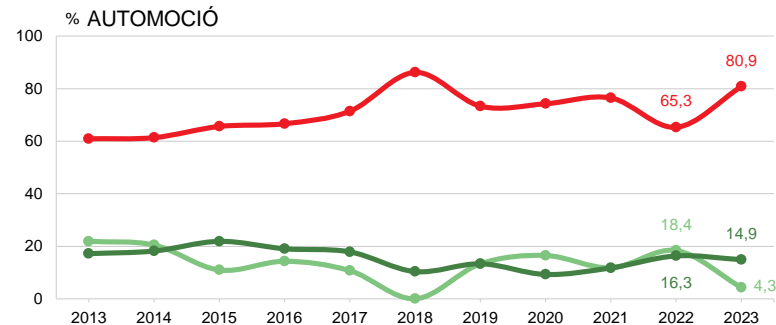
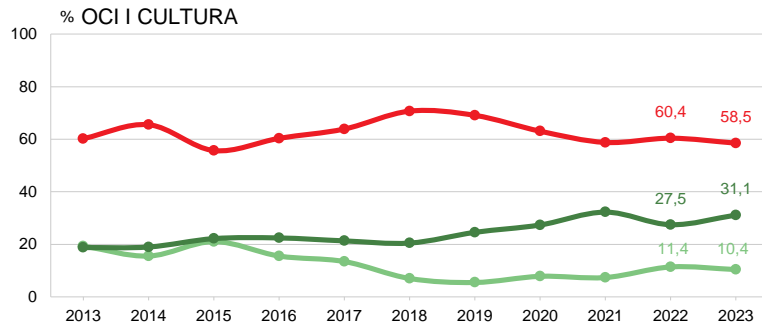
N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Molt / Bastant d'acord  
■ Ni d'acord, ni en desacord  
■ Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

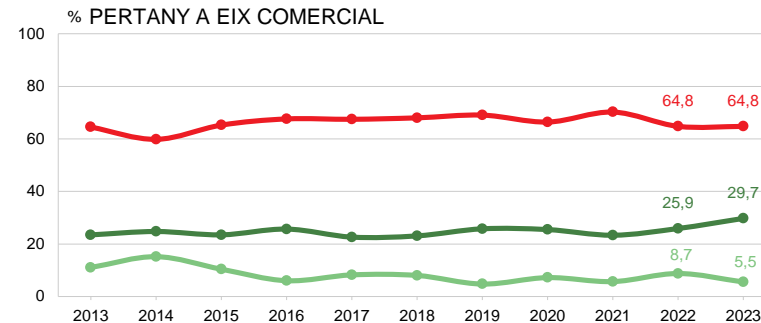
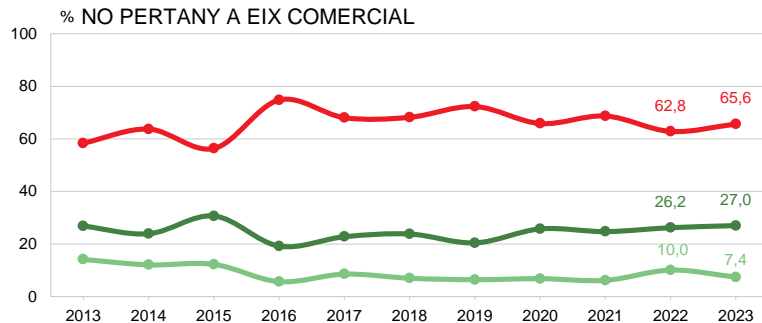
N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Molt / Bastant d'acord  
■ Ni d'acord, ni en desacord  
■ Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

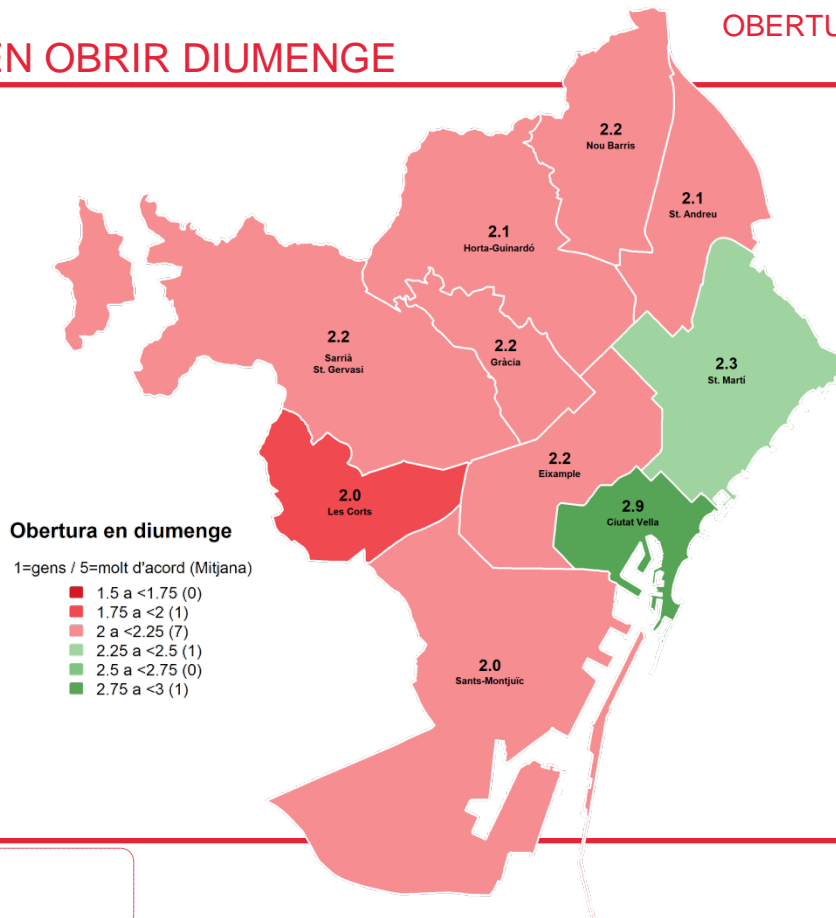
- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord, ni en desacord
- Poc / Gens d'acord



## GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 2,3



C\_F1

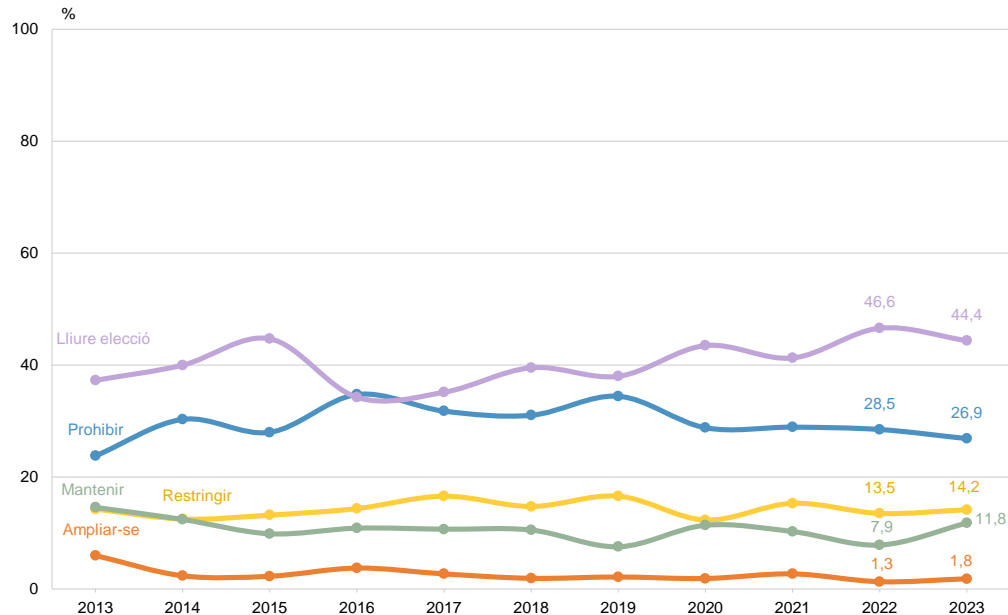
En quina mesura vostè està d'acord amb  
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400



## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F2

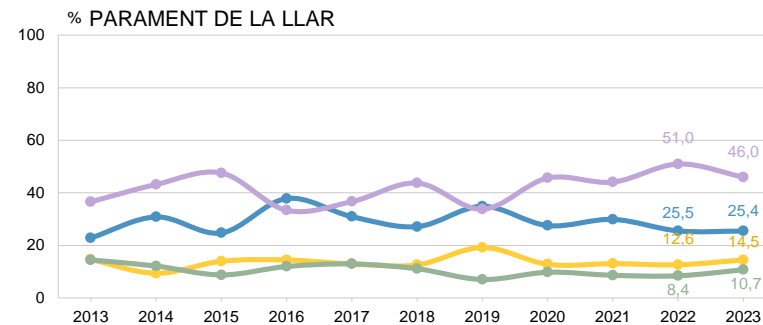
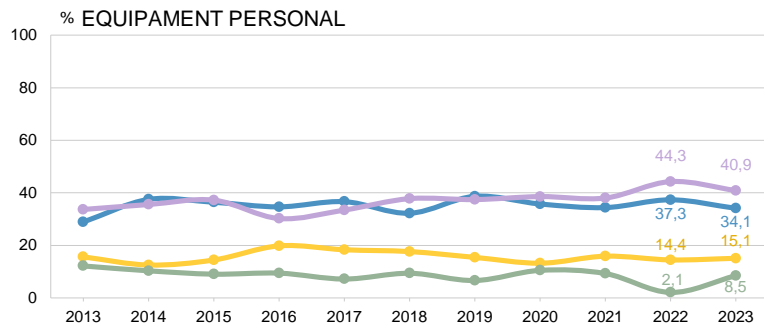
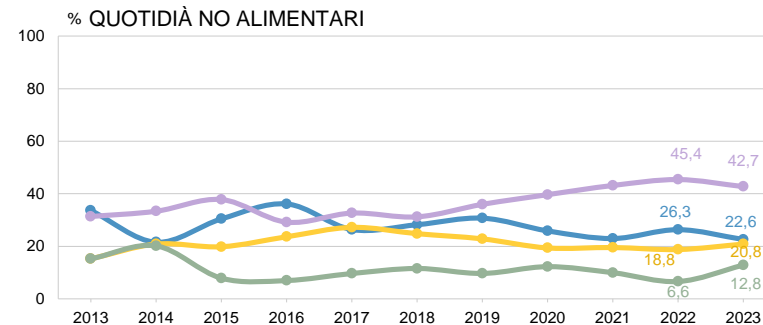
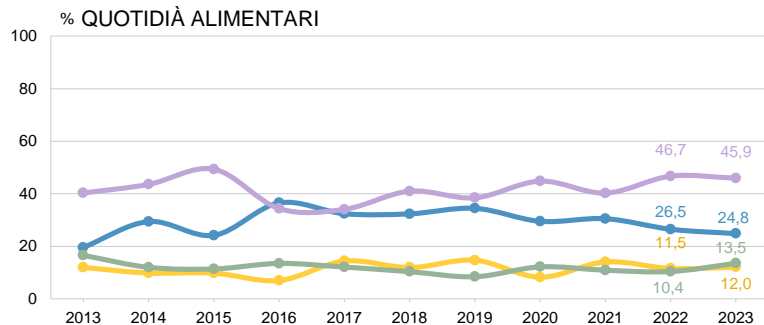
En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 2400



# LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Prohibir  
■ Restringir

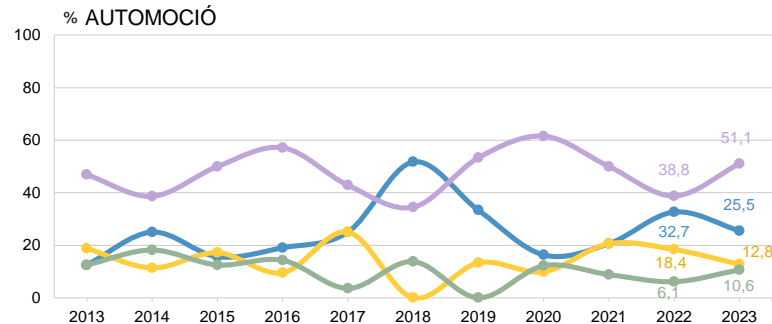
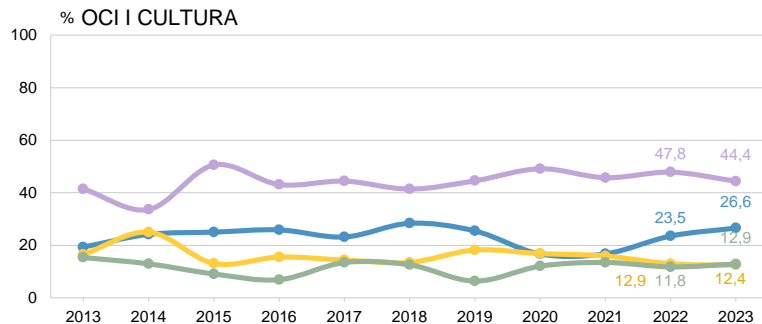
■ Mantenir  
■ Liure elecció





## LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

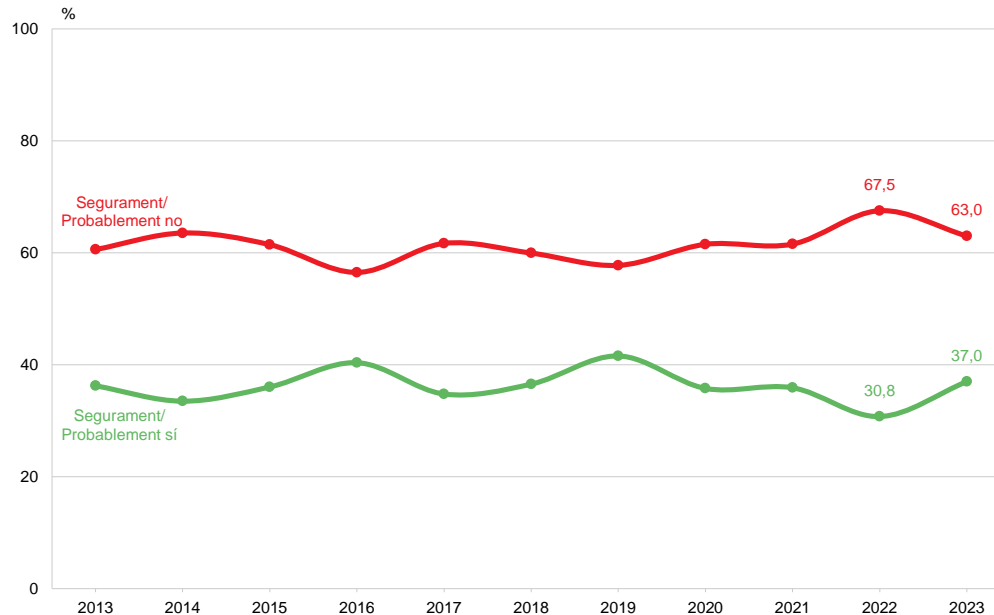
■ Prohibir  
■ Restringir

■ Mantenir  
■ Lliure elecció



# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

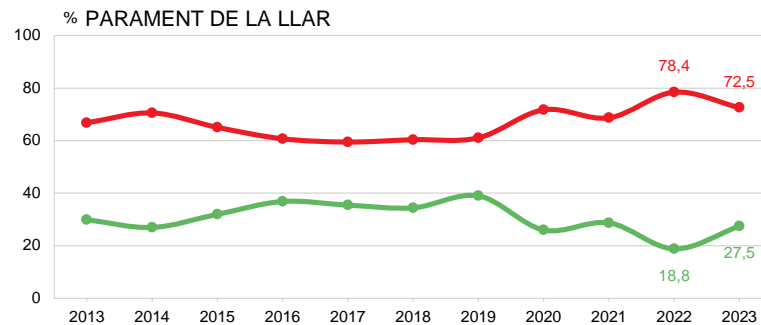
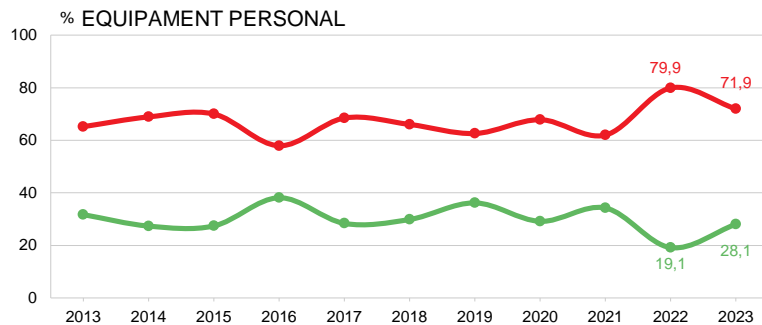
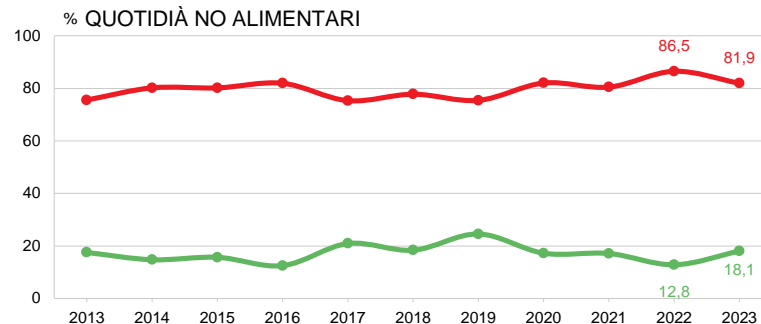
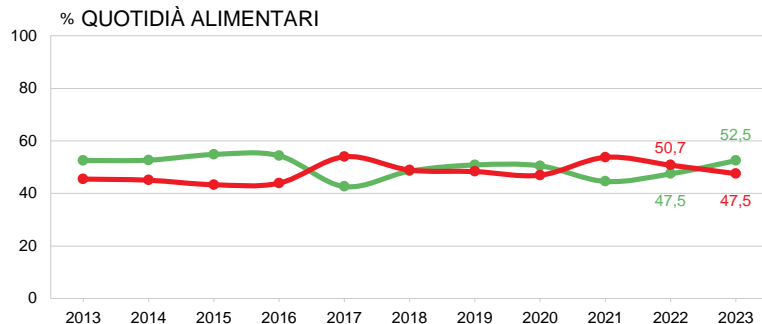
OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS





# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F3

*Pensa obrir el seu comerç el proper  
diumenge autoritzat?*

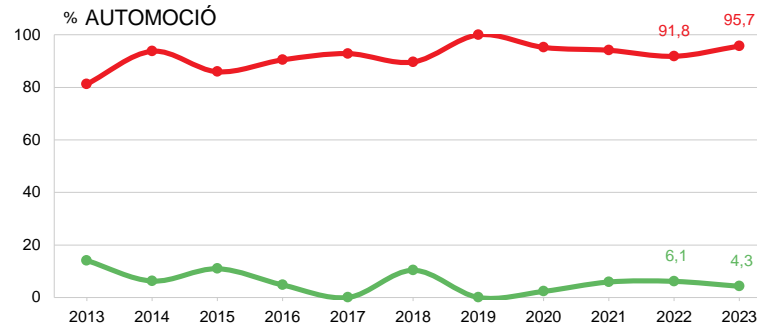
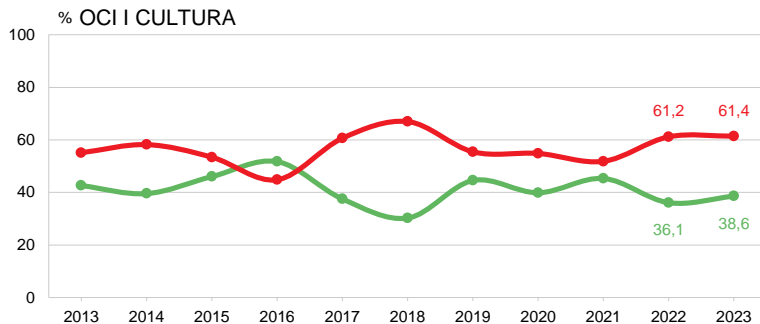
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

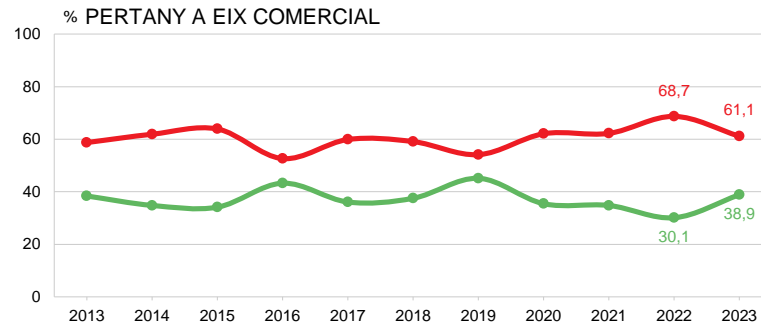
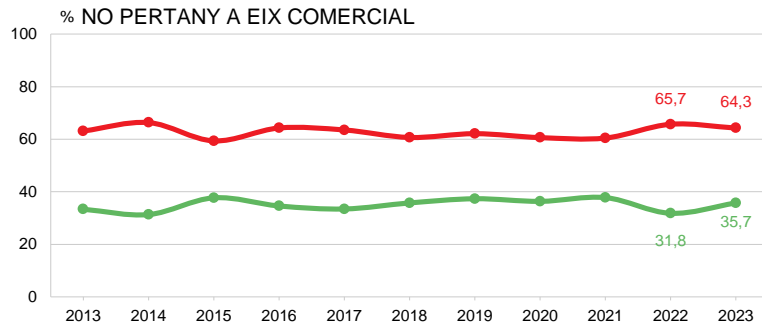
## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





# PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F3 *Pensa obrir el seu comerç el proper  
diumenge autoritzat?*

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

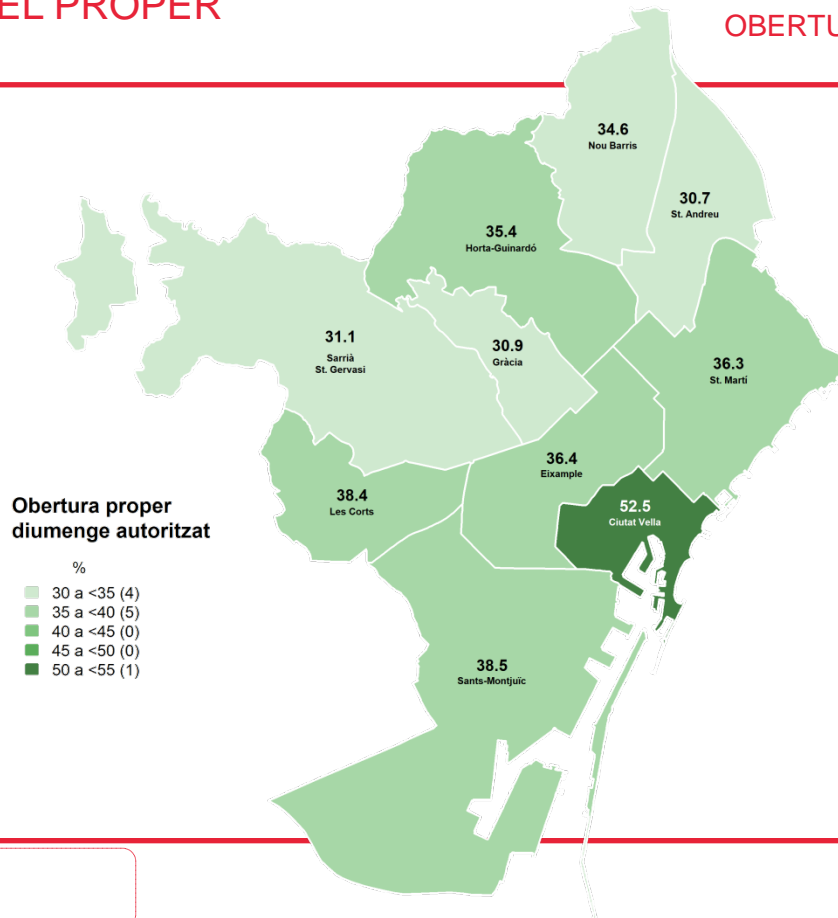
■ Segurament / Probablement sí  
■ Segurament / Probablement no



## PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 37,0 %

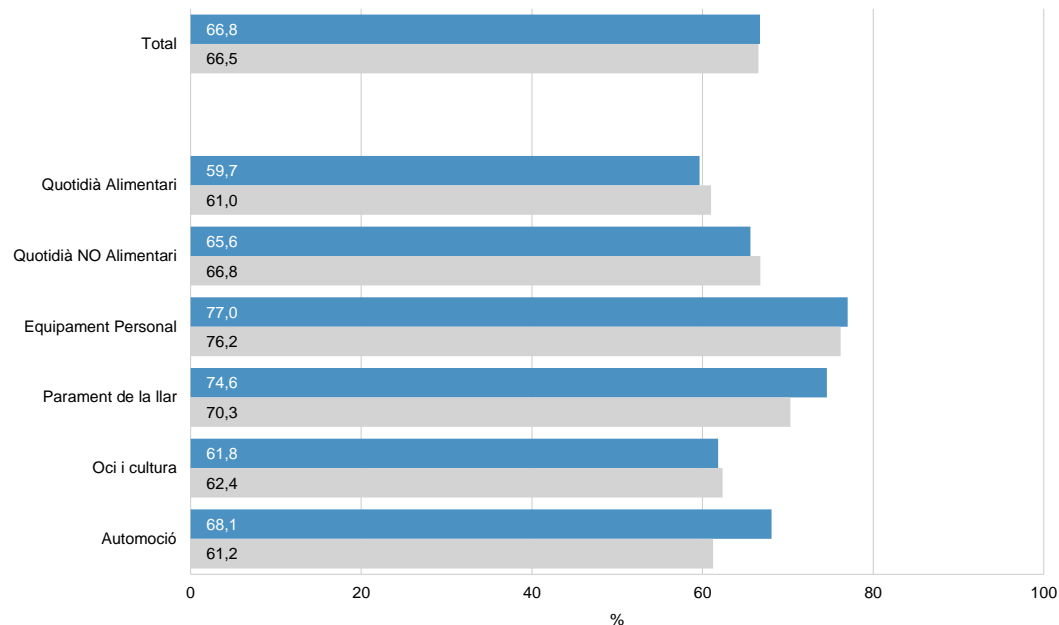




# CONeixEMENT DE L'AMPLIACIó ZONA TURÍSTICA COMERCIAL

## PERMET OBRIR DIUMENGES I FESTIUS DE MITJANS DE MAIG A MITJANS DE SETEMBRE

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F4

Sabia que la zona turística per obertura comercial s'ha ampliat aquest 2022, permeten obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre?

N 2400 Total

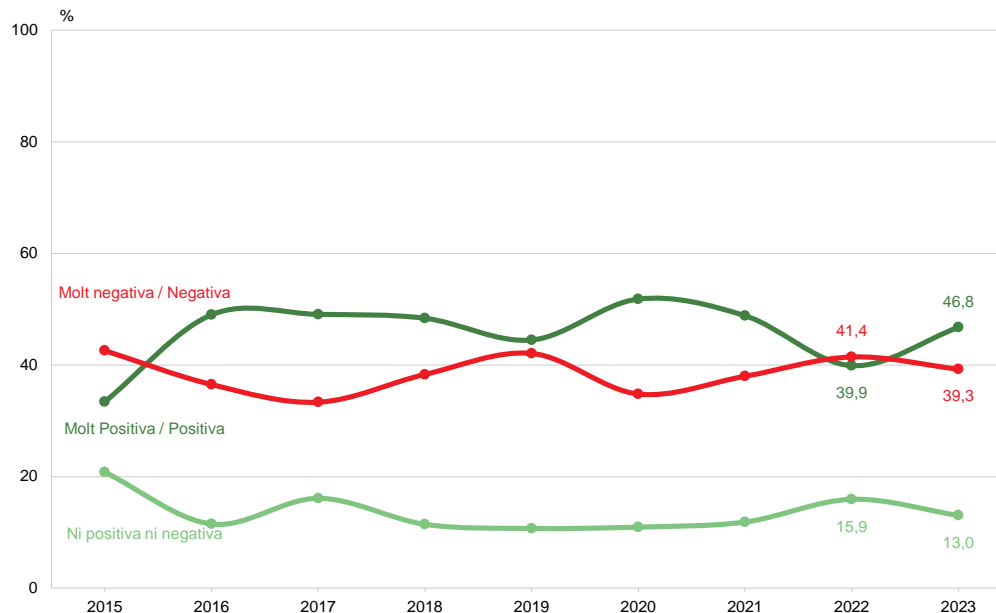
947 Quotidià alimentari	241 Oci i cultura
288 Quotidià no alimentari	47 Automoció
531 Equipament personal	
346 Parament llar	

■ 2023  
■ 2022



# VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2400

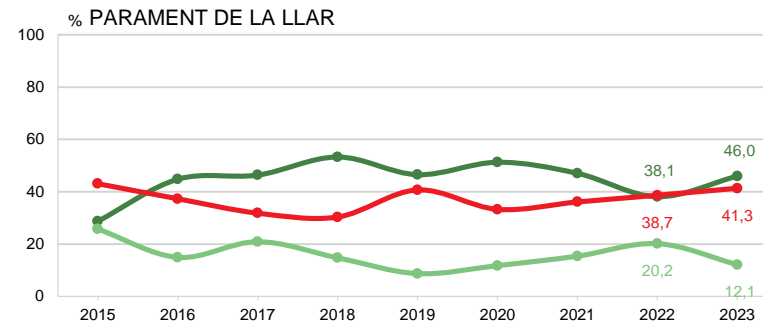
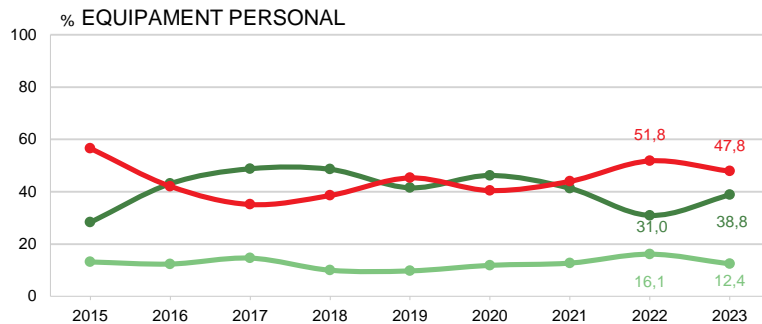
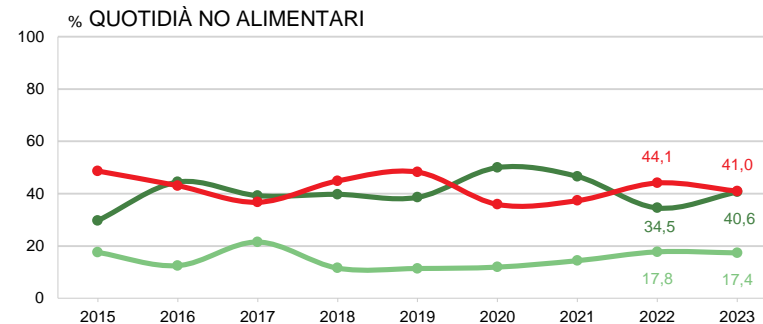
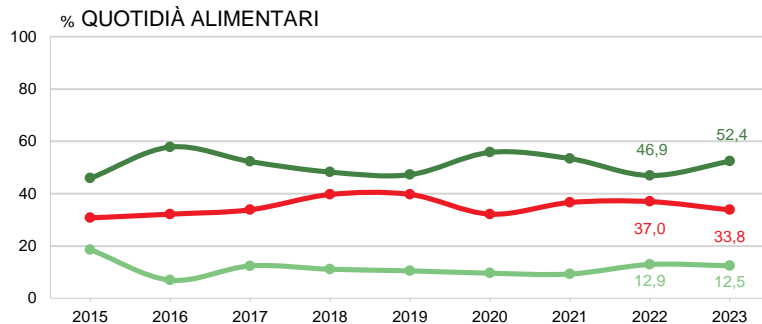
Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliant la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir





# VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

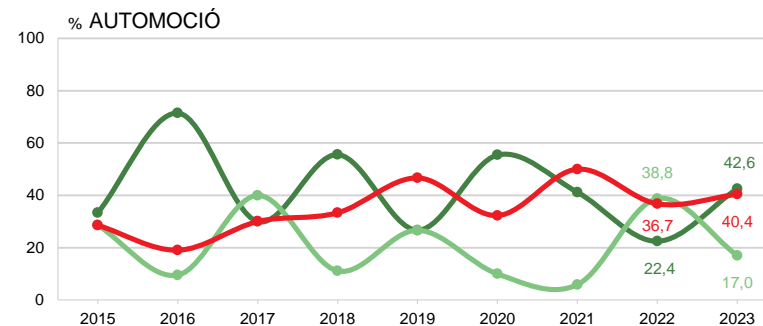
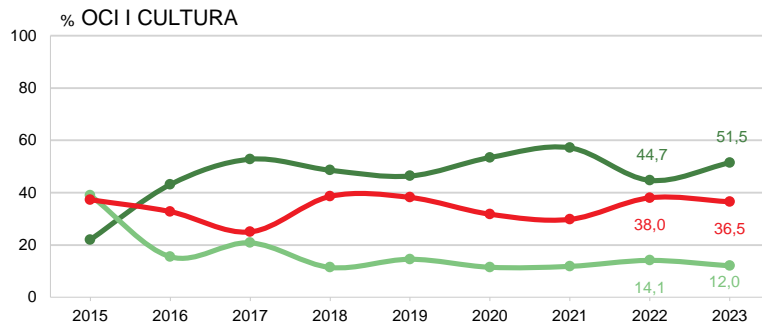
■ Molt positiva / Positiva  
■ Ni positiva ni negativa  
■ Molt negativa / Negativa

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



# VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

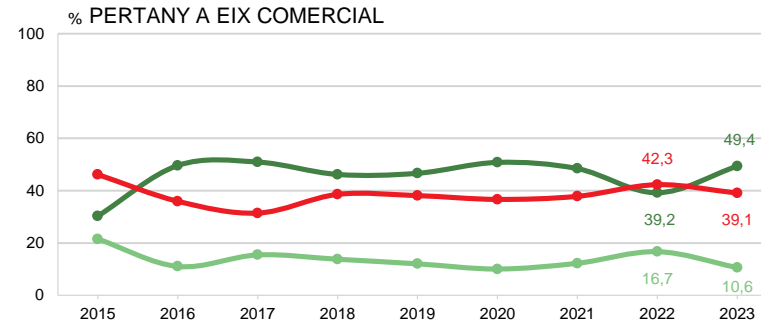
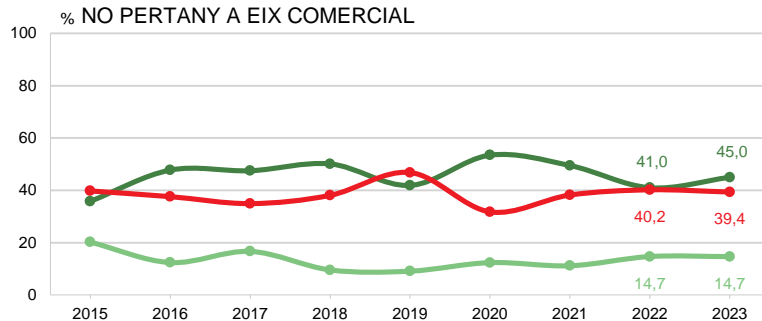
■ Molt positiva / Positiva  
■ Ni positiva ni negativa  
■ Molt negativa / Negativa

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



# VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

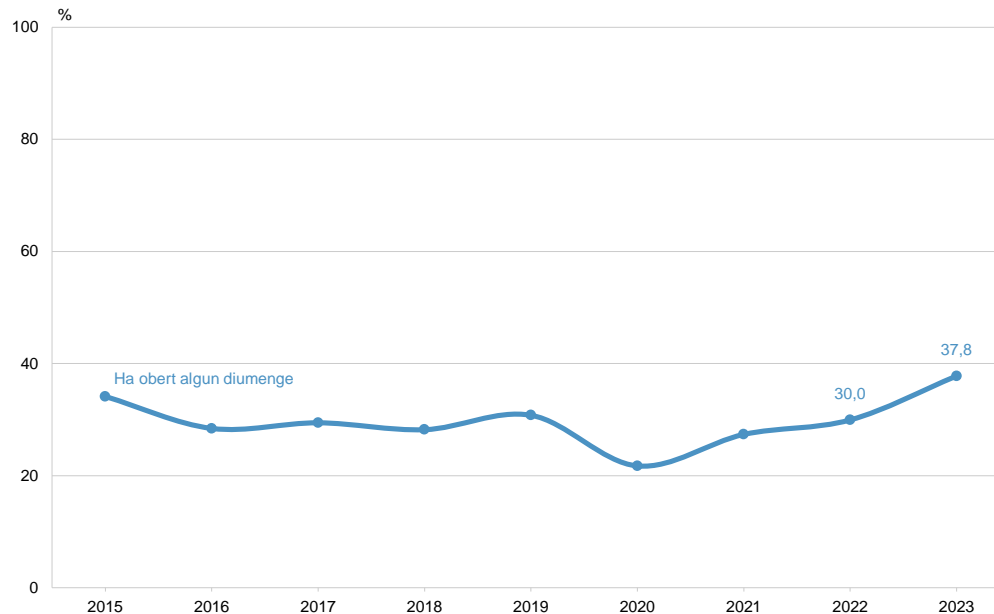
- Molt positiva / Positiva
- Ni positiva ni negativa
- Molt negativa / Negativa

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



## BARRIS TURÍSTICS : DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

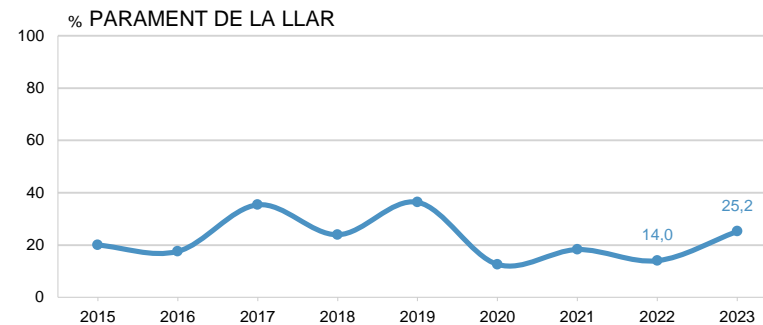
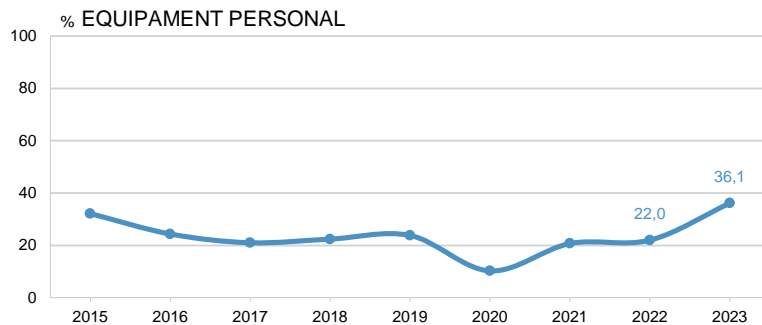
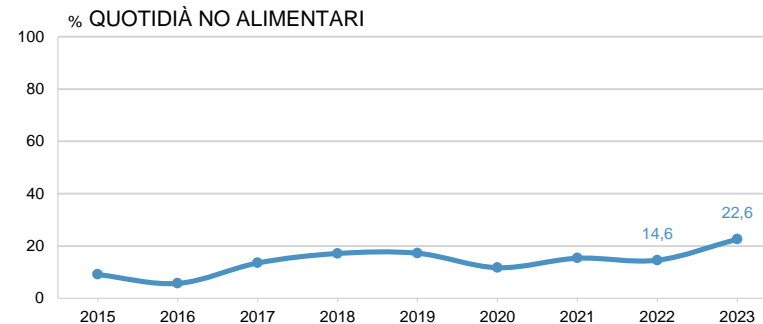
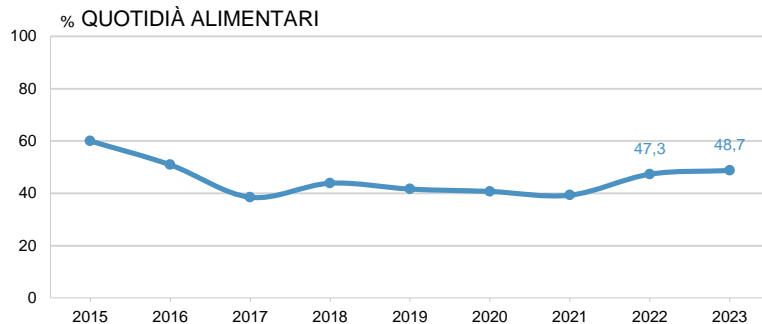
**B** Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
**N** 770  
**R** Multiresposta

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



## BARRIS TURÍSTICS : DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,  
quins diumenges i festius han obert el seu  
comerç?

■ Comerços a barris turístics que poden obrir alguns  
diumenges i festius  
■ Ha obert algun diumenge

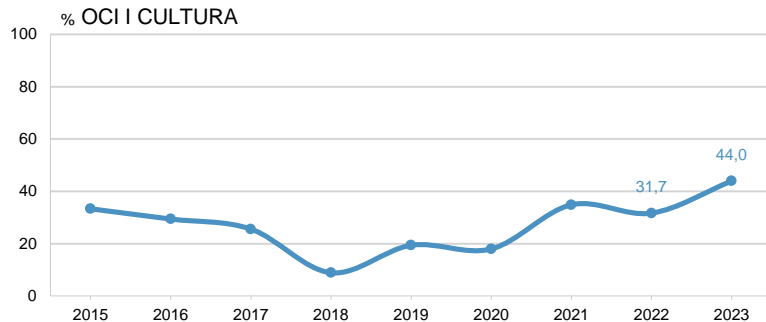
N	770 Total	191 Equipament personal
	275 Quotidiana alimentari	115 Parament llar
	84 Quotidiana no alimentari	

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,  
quins diumenges i festius han obert el seu  
comerç?

**B** Comerços a barris turístics que poden obrir alguns  
diumenges i festius  
**N** 770 Total  
91 Oci i cultura  
14 Automoció

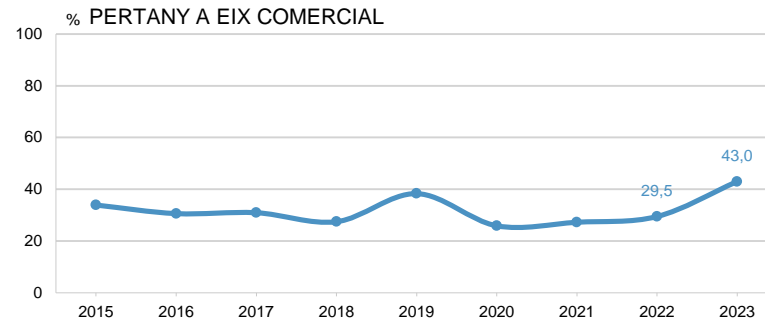
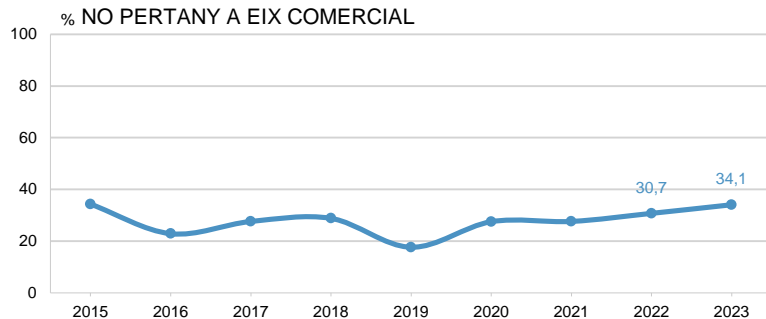
■ Ha obert algun diumenge

Nota: No es presenten els establiments d'automoció  
per la seva poca quantitat (q=14).



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,  
quins diumenges i festius han obert el seu  
comerç?

**B** Comerços a barris turístics que poden obrir alguns  
diumenges i festius  
**N** 770 Total  
449 No hi pertany  
321 Hi pertany

■ Ha obert algun diumenge



## BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
	2023	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Entre 1 i 4 dies	6,2	3,6	4,8	6,8	10,4	9,9	6,5	5,9
Entre 5 i 8 dies	1,9	0,0	1,2	4,2	1,7	4,4	0,7	3,7
Entre 9 i 20 dies	2,1	2,5	0,0	3,1	0,0	3,3	1,6	2,8
Tots els diumenges i festius permesos	27,5	42,5	16,7	22,0	13,0	26,4	25,4	30,5
Cap	62,2	51,3	77,4	63,9	74,8	56,0	65,9	57,0
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mitjana	6,3	9,3	3,7	5,4	3,1	6,4	5,7	7,1
n	(770)	(275)	(84)	(191)	(115)	(91)	(449)	(321)

C\_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

**B** Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius  
**N** 770  
**R** Multiresposta

Nota: El sector d'automoció no surt a la taula per la poca quantitat d'establiments (14).





## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR EVOLUCIÓ

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Els diumenges o festius són dies de descans	45,6	48,3	52,3	44,9	49,8	37,4	45,5	36,0	42,8
No hi ha gent al barri	16,5	16,2	7,7	8,4	6,0	9,9	6,9	8,1	13,2
Política de l'empresa	5,5	7,6		3,7	16,9	16,3	18,1	14,8	10,6
Està en contra de la mesura	4,8	9,7	4,9	15,5	6,9	3,8	4,5	5,0	9,4
No és rendible, no surt a compte	21,0	21,7	20,6	15,5	19,3	18,7	23,1	21,3	8,8
El mercat municipal no obre	0,0	4,5	8,4	7,1	4,2	4,9	5,9	7,2	7,7
No disposa de personal suficient	0,0	7,6	5,6	8,4	7,8	3,4	6,7	5,2	4,8
Per tipus de comerç o producte	3,7	8,6	2,4	10,1	6,2	4,4	3,8	6,4	3,1
Falta d'informació / ho desconeixia	3,3	1,7	1,4	1,0	2,0	0,7	3,3	4,5	1,3
No hi ha turistes a la zona	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1	2,5	2,3	2,0	0,8
COVID	-	-	-	-	-	13,9	1,0	0,2	
Altres	20,6	1,7	14,3	11,1	2,7	3,5	2,8	0,2	1,0
Ns / Nc	6,6	0,3	1,4	0,3	0,7	2,5	1,5	1,1	0,0
N	(272)	(290)	(287)	(296)	(450)	(1007)	(861)	(559)	(479)

C\_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i no ho han fet

N 479

R Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2023	SECTOR COMERCIAL					EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Els diumenges o festius són dies de descans	42,8	41,1	41,5	45,9	39,5	45,1	46,6	36,6
No hi ha gent al barri	13,2	9,9	7,7	18,0	17,4	11,8	12,8	13,7
Política de l'empresa	10,6	12,1	16,9	4,9	14,0	7,8	11,5	9,3
Està en contra de la mesura	9,4	6,4	6,2	9,0	10,5	21,6	7,8	12,0
No és rendible, no surt a compte	8,8	2,8	7,7	13,9	10,5	9,8	9,1	8,2
El mercat municipal no obre	7,7	21,3	3,1	2,5	1,2	2,0	5,4	11,5
No disposa de personal suficient	4,8	2,8	12,3	4,9	4,7	2,0	4,4	5,5
Per tipus de comerç o producte	3,1	2,8	6,2	1,6	3,5	2,0	3,0	3,3
Falta d'informació / ho desconeixia	1,3	0,0	1,5	2,5	0,0	3,9	1,4	1,1
No hi ha turistes a la zona	0,8	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0	1,0	0,5
COVID								
Altres	1,0	0,0	1,5	3,3	0,0	0,0	0,7	1,6
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(479)	(141)	(65)	(122)	(86)	(51)	(296)	(183)

C\_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i no ho han fet

N 479

R Espontània. Multiresposta

Nota: No es presenten els establiments d'automoció per la seva poca quantitat (q=14).



## BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

### OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Redistribuir els horaris	33,1	32,5	33,3	35,0	26,7	44,3	47,3	39,2	51,9
Contractar més personal	5,6	11,7	14,3	16,3	11,9	11,1	17,7	15,5	16,5
Augmentar les hores extres	37,3	15,0	15,9	11,4	23,8	13,2	18,8	10,2	10,0
Ampliar les hores dels contractes ja existents	0,7	3,3	3,2	4,1	2,5	5,1	4,8	3,3	6,9
Obre el propietari/encarregat/ està ell/a sol	-	-	-	-	-	-	-	7,8	6,9
Obren tots els dies	-	-	-	-	-	-	-	4,1	0,7
Altres	2,1	6,7	7,9	0,0	0,0	0,4	1,1	2,4	0,0
Cap en concret	25,4	33,3	30,2	30,1	38,6	27,2	17,4	20,8	13,7
Ns / Nc	4,9	5,0	1,6	3,3	0,0	2,7	0,9	1,6	0,0
n	(142)	(120)	(126)	(123)	(202)	(285)	(351)	(245)	(291)

C\_F8

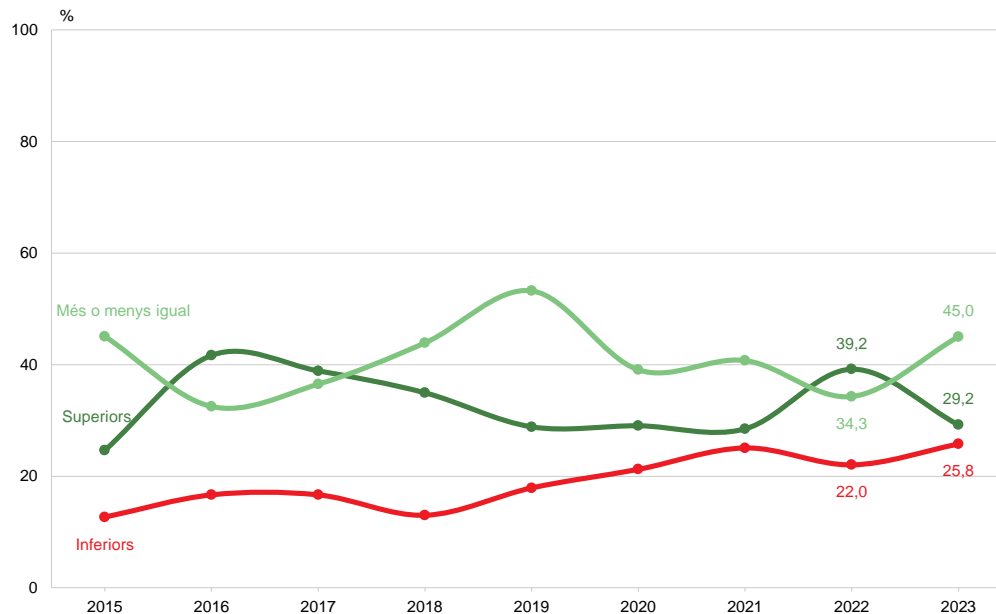
Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

- B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
- N 291
- R Espontània. Multiresposta



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F9

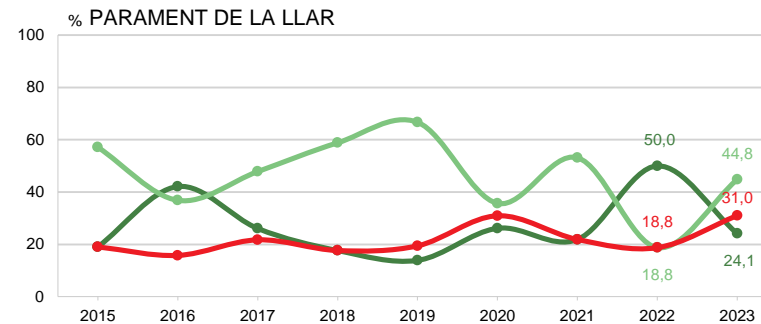
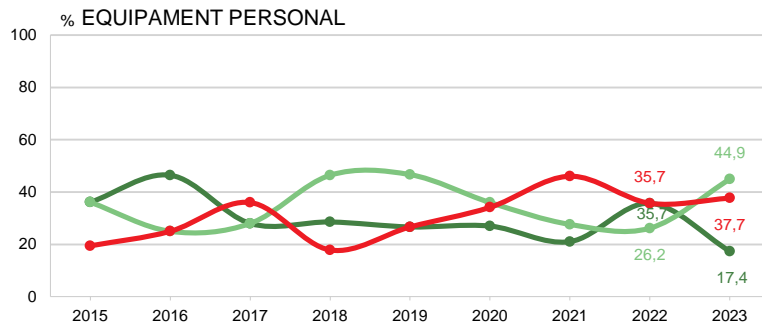
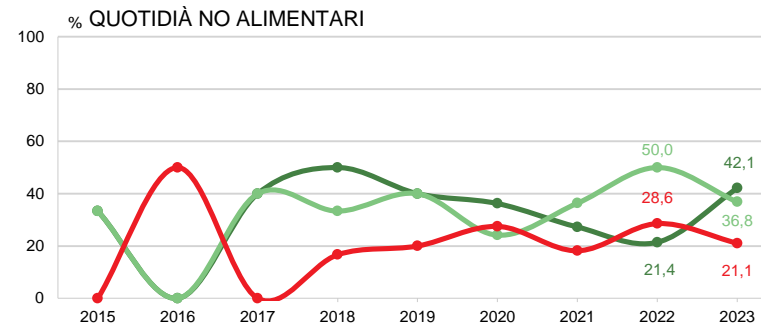
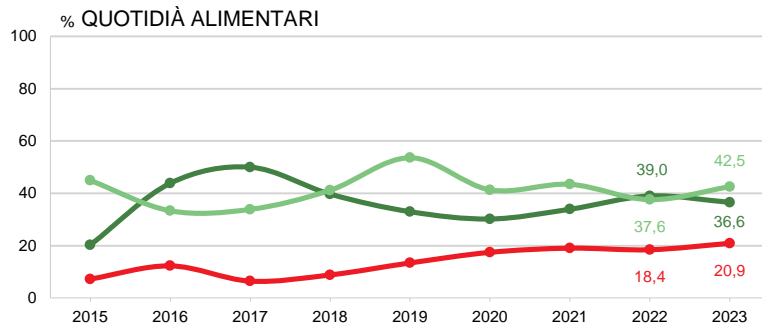
Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festiu  
N 291



# BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

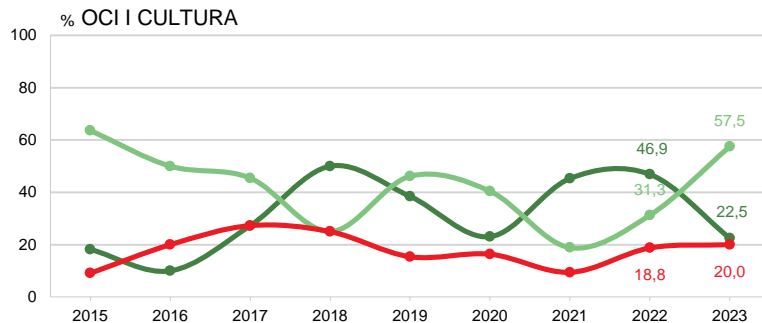
■ Comercis a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius  
 ■ 291 Total  
 ■ 134 Quotidià alimentari  
 ■ 19 Quotidià no alimentari  
 ■ 69 Equipament personal  
 ■ 29 Parament llar

■ Superiors  
 ■ Més o menys igual  
 ■ Inferiors



## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES  
I FESTIUS



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els  
diumenges i festius que han obert són  
superiors, més o menys iguals o inferiors als  
costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns  
diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius  
N 291 Total  
40 Oci i cultura

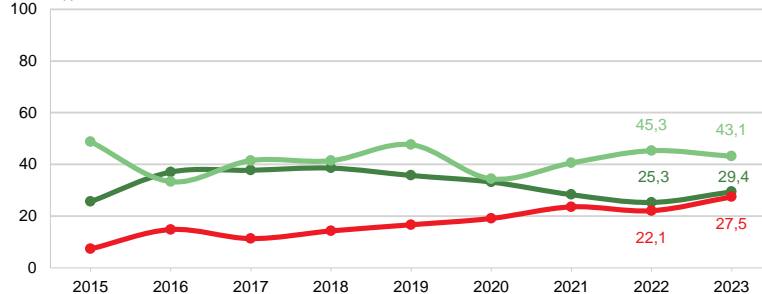
■ Superiors  
■ Més o menys igual  
■ Inferiors



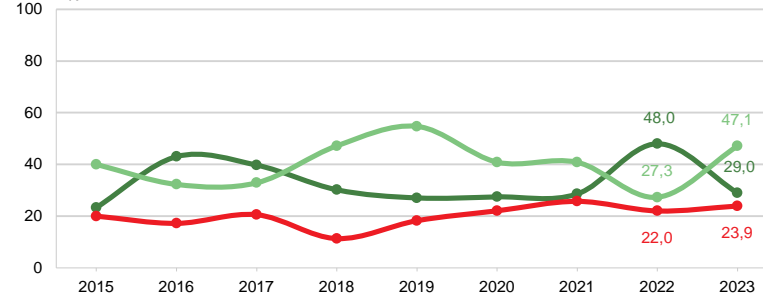
## BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

## OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C\_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

**B** Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius  
**N** 291 Total  
 153 No hi pertany  
 138 Hi pertany

■ Superiors  
 ■ Més o menys igual  
 ■ Inferiors



# 1.6

## Els establiments comercials

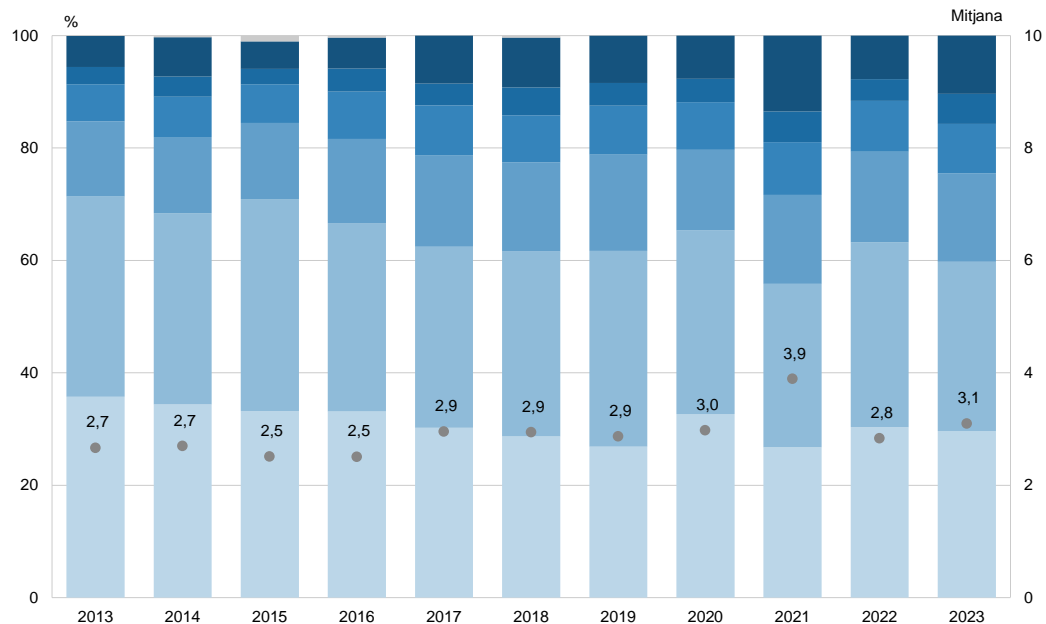
### El personal





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2400

Una  
Dues  
Tres

Quatre  
Cinc  
Sis o més

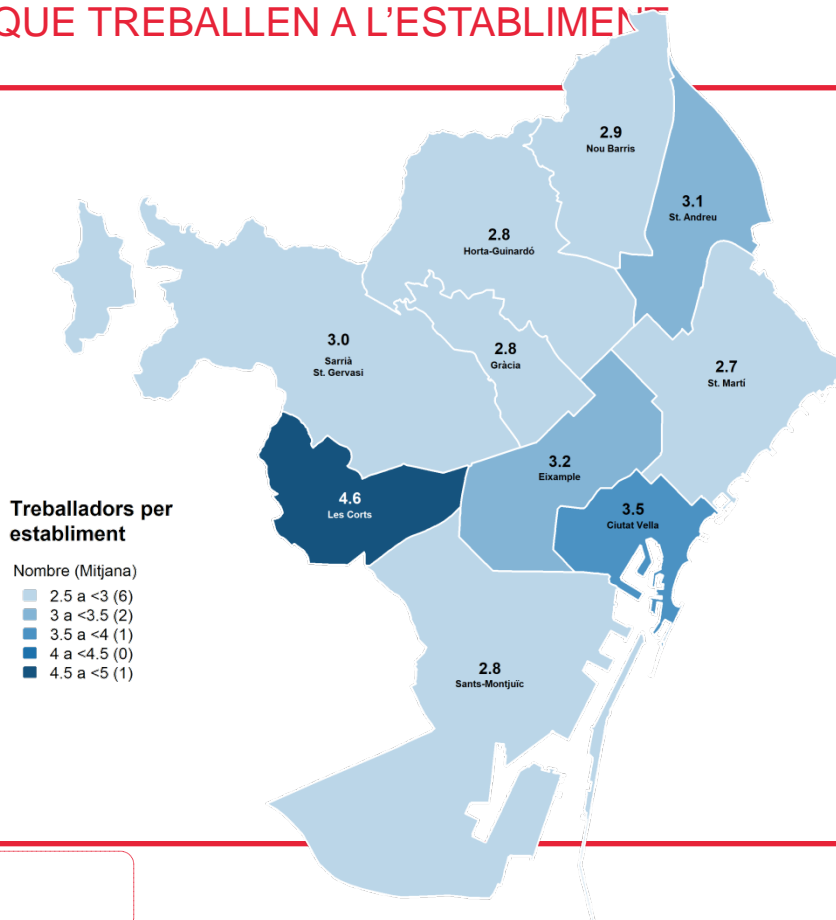
Ns / Nc  
Mitjana



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 3,1

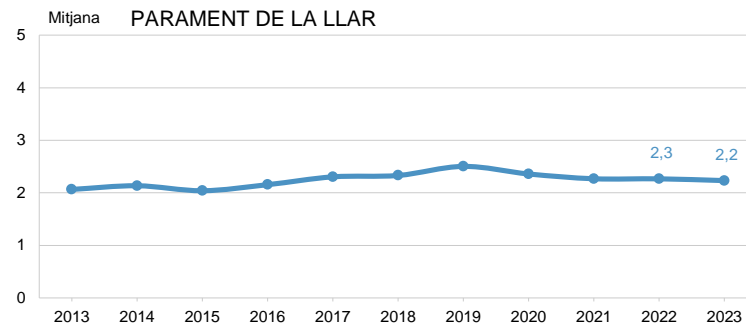
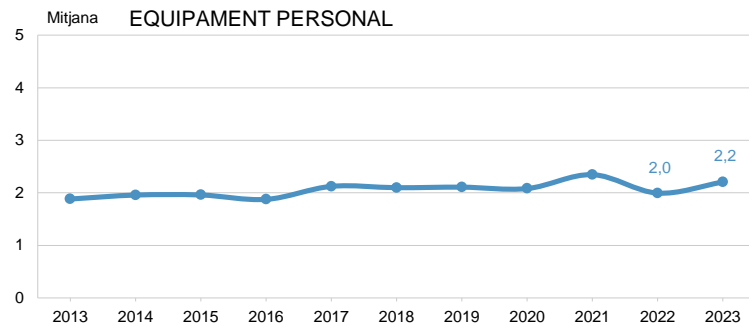
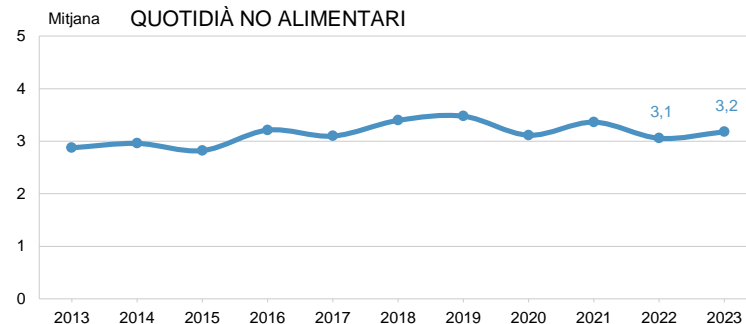
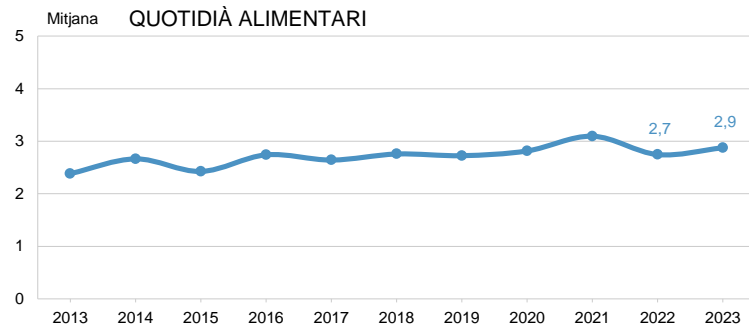


C\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2400



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C\_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

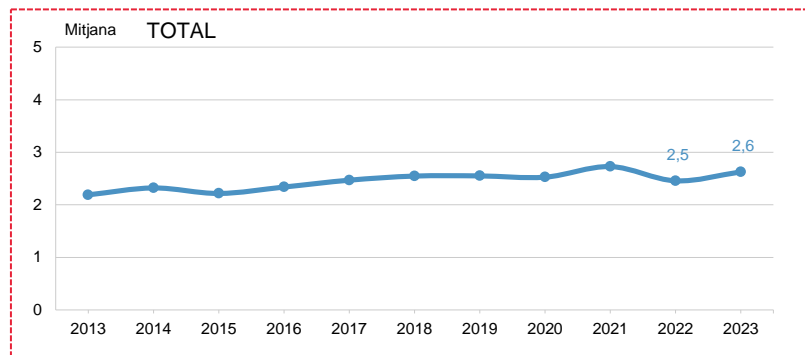
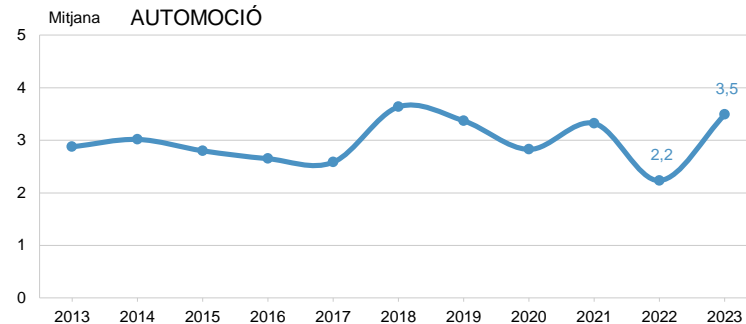
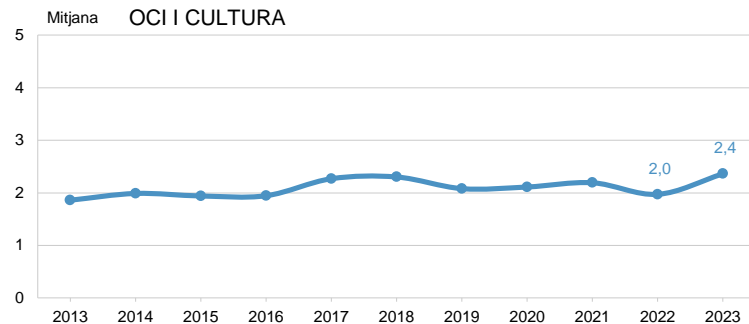
■ 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Mitjana de treballadors



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C\_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Mitjana de treballadors



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

### EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2013</b>			
Total establiments	2,7	2,3	2,9
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,2	2,1	2,3
<b>2014</b>			
Total establiments	2,7	2,5	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,2	2,4
<b>2015</b>			
Total establiments	2,5	2,4	2,6
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,2	2,1	2,3
<b>2016</b>			
Total establiments	2,5	2,4	2,5
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,3	2,4
<b>2017</b>			
Total establiments	2,9	2,7	3,2
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,4	2,6
<b>2018</b>			
Total establiments	2,9	2,9	3,0
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,5	2,6

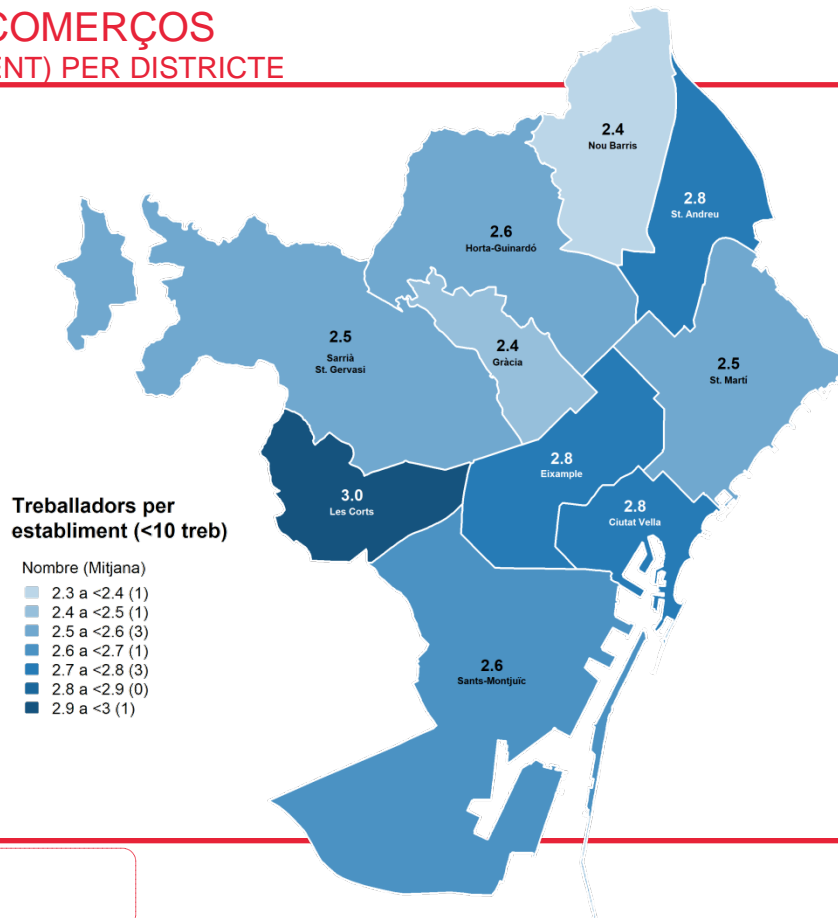
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
<b>2019</b>			
Total establiments	2,9	2,7	3,0
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,6	2,5	2,6
<b>2020</b>			
Total establiments	3,0	3,3	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,5	2,5
<b>2021</b>			
Total establiments	3,9	4,1	3,7
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,7	2,8	2,7
<b>2022</b>			
Total establiments	2,8	2,9	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,4	2,5
<b>2023</b>			
Total establiments	3,1	3,0	3,3
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,6	2,5	2,8



## PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 2,6



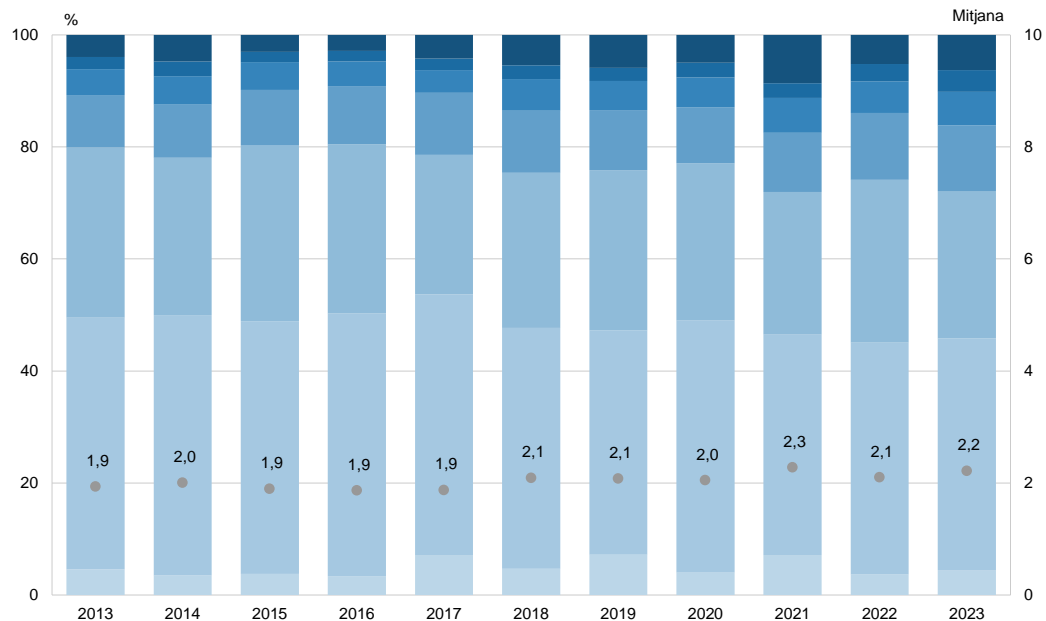
C\_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2336



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es de l'establiment. N 2400 Establiments  
C\_P13 4118 Treballadors/es

Cap  
Una  
Dues

Tres  
Quatre  
Cinc

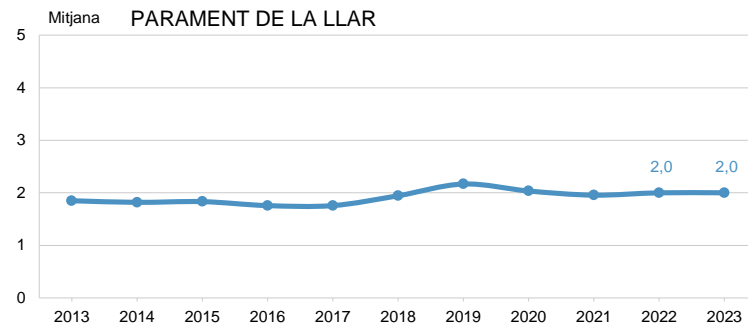
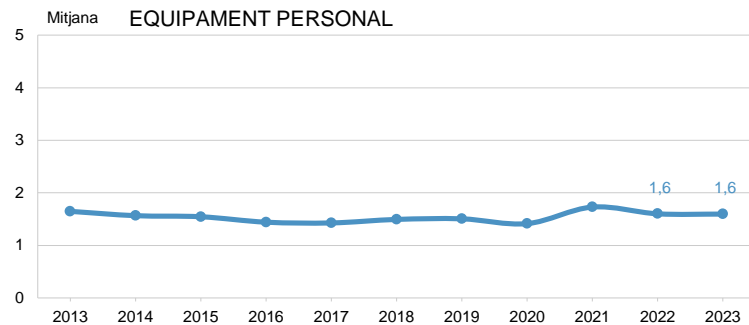
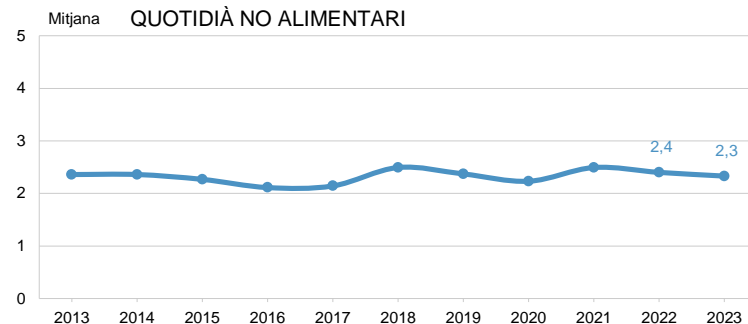
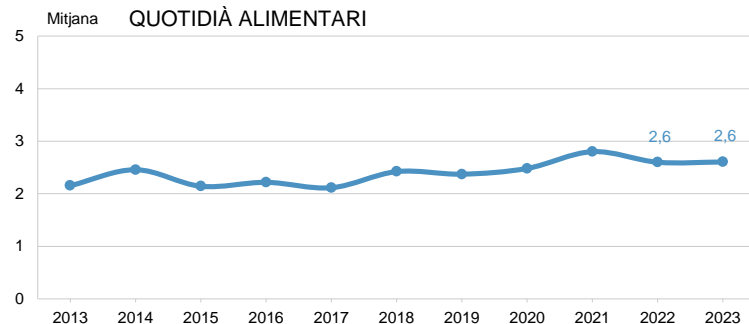
Sis i més  
Ns / Nc  
Mitjana



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C\_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es  
C\_P13 de l'establiment.

N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

Treballen a temps complet

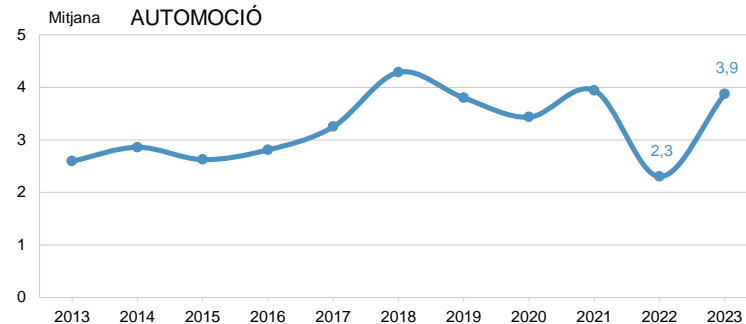
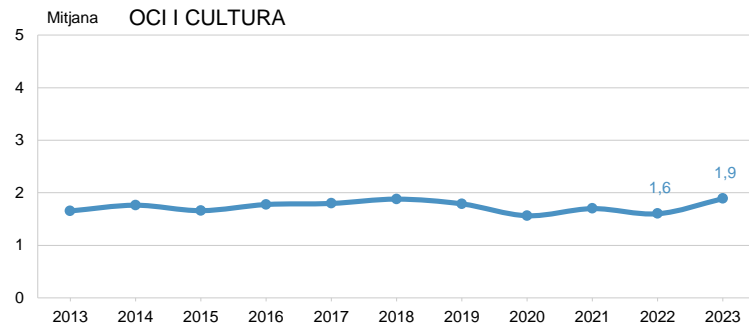




## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

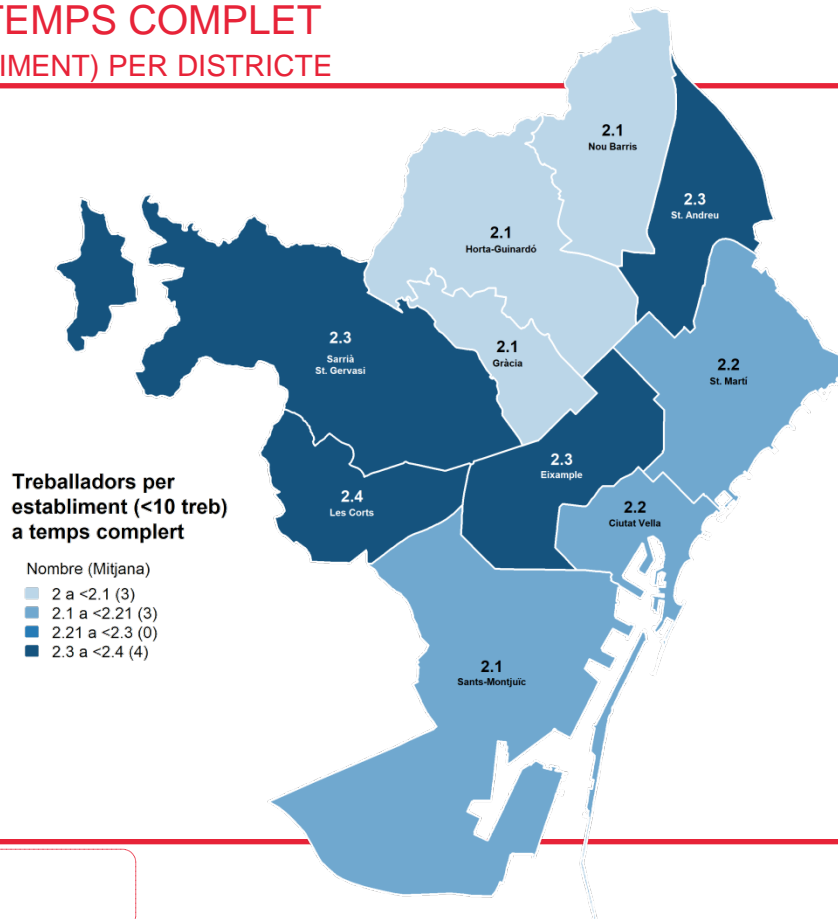




## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

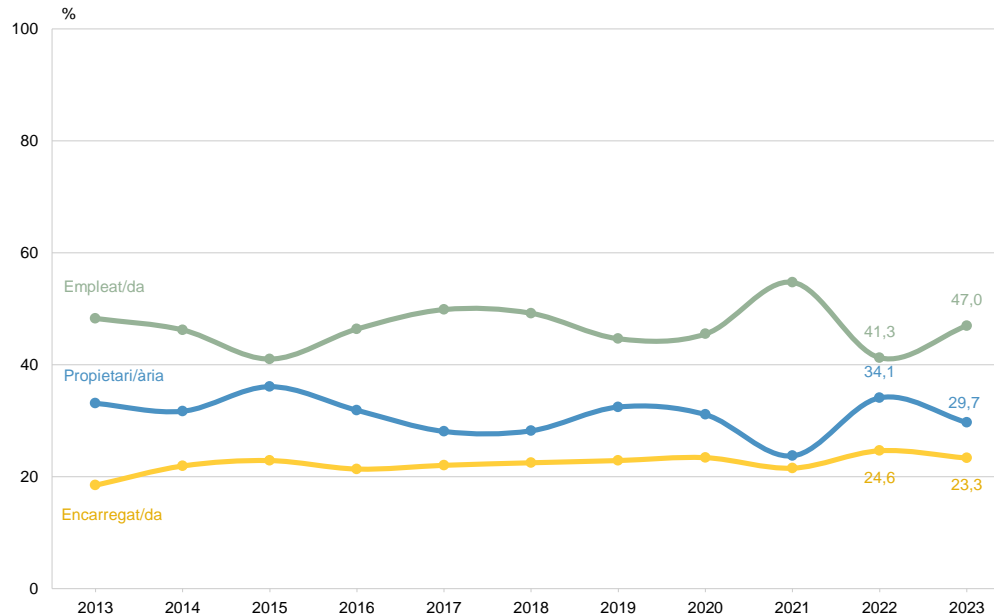
MITJANA CIUTAT: 2,2





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

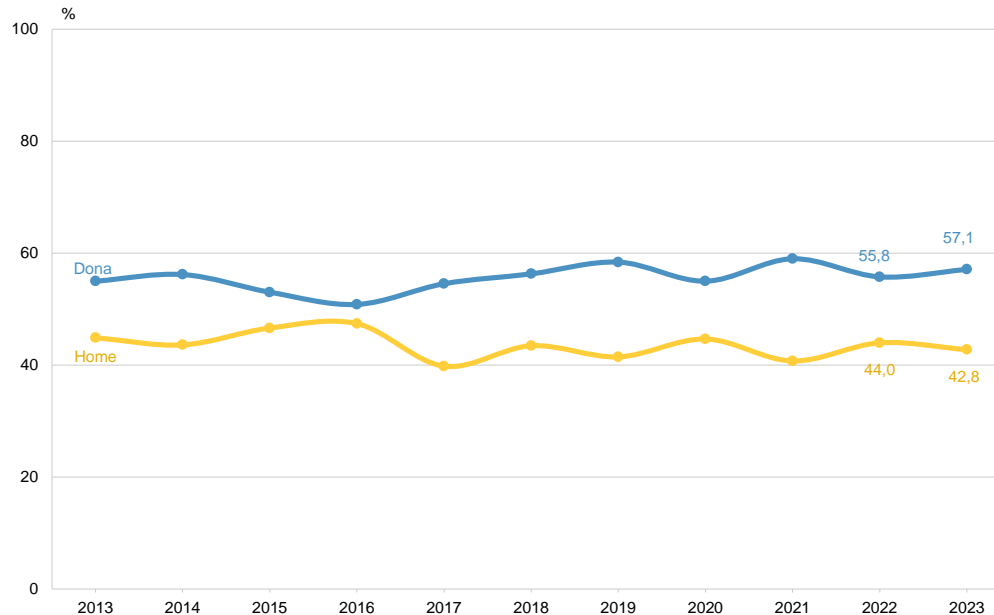
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

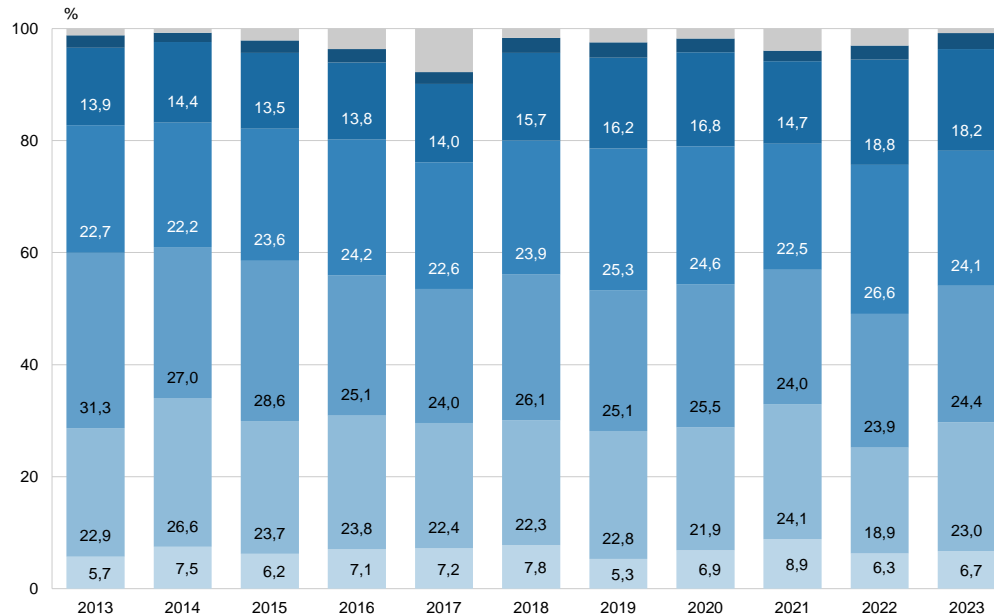
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest N 2400 Establiments  
C\_P11 establiment 4118 Treballadors/es

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

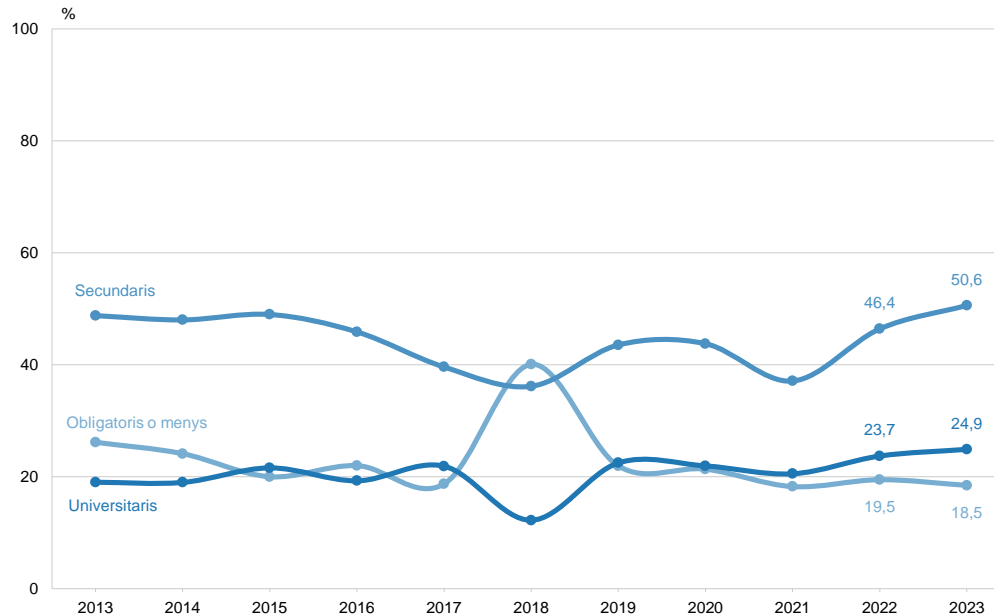
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

Ns / Nc



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



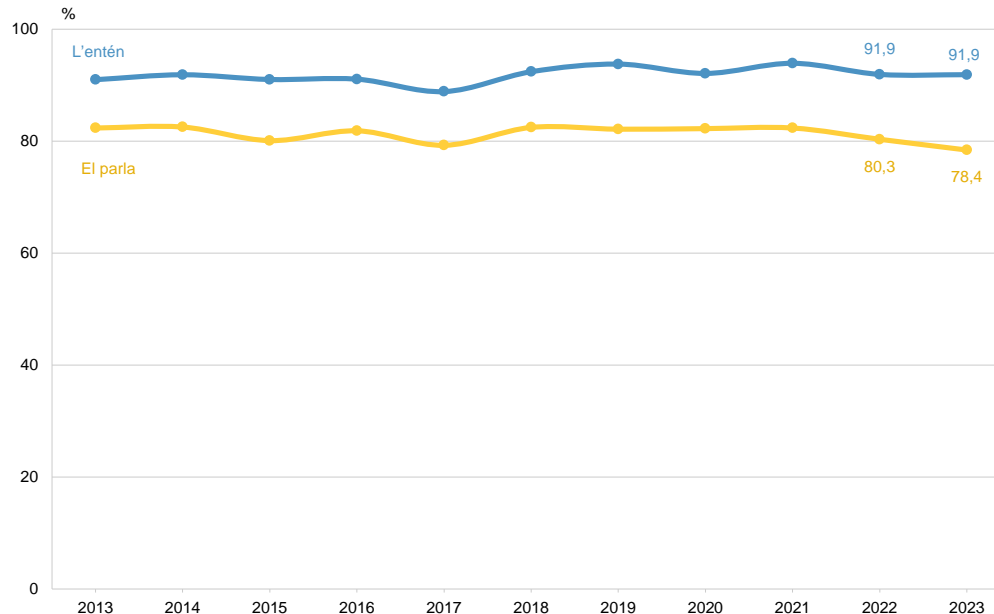
C\_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es* ■ 2400 Establiments  
C\_P12 *de l'establiment* ■ 4118 Treballadors/es

**Nota:** El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar el contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

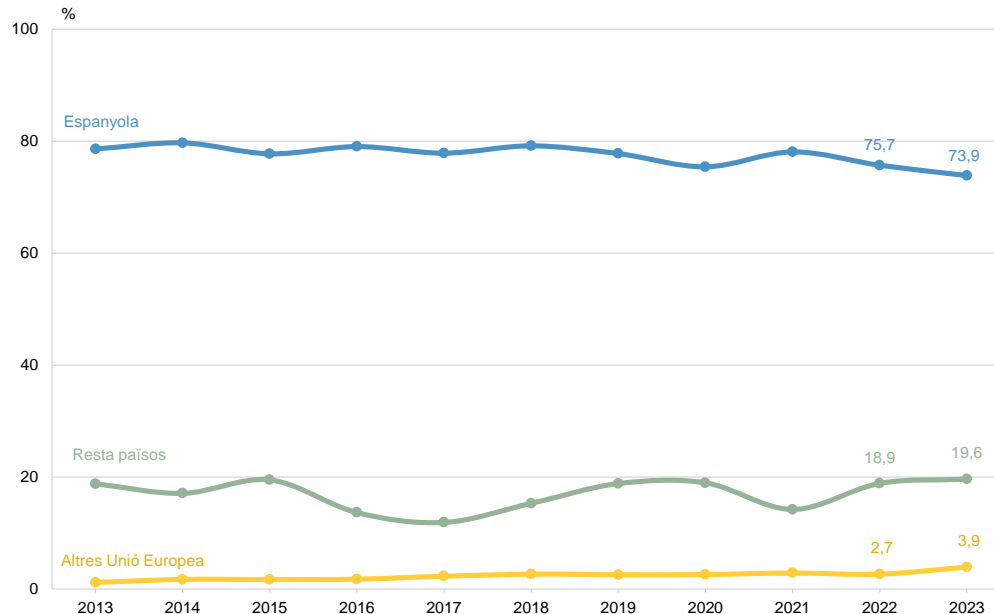
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NACIONALITAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P9/ Nacionalitat dels treballadors/es de  
C\_P16 l'establiment

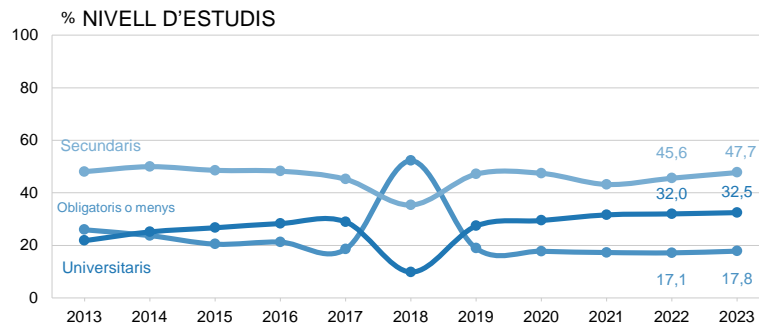
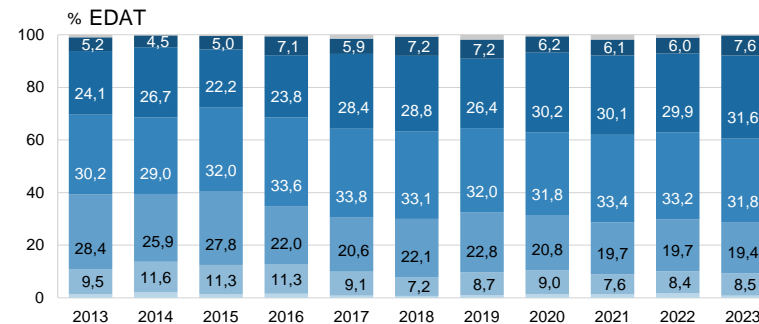
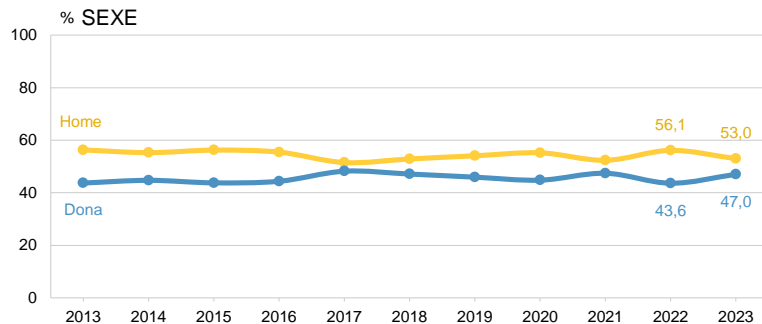
N 2400 Establiments  
4118 Treballadors/es





## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P3 Sexe  
C\_P4 Edat  
C\_P5 Nivell d'estudis

N 2400 Establiments  
1676 Propietaris/àries

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

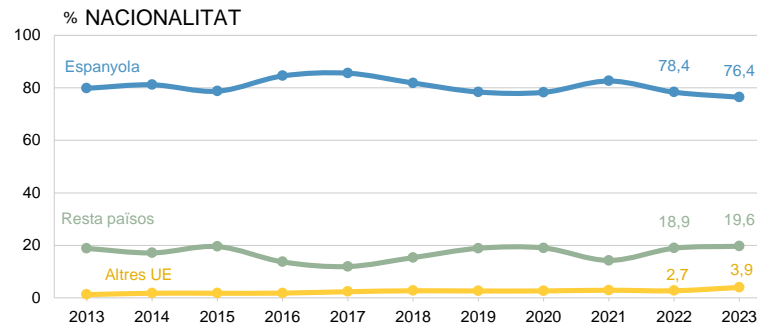
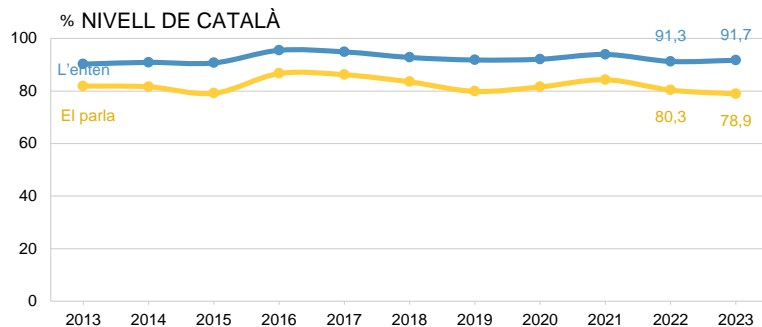
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

Ns / Nc



## PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

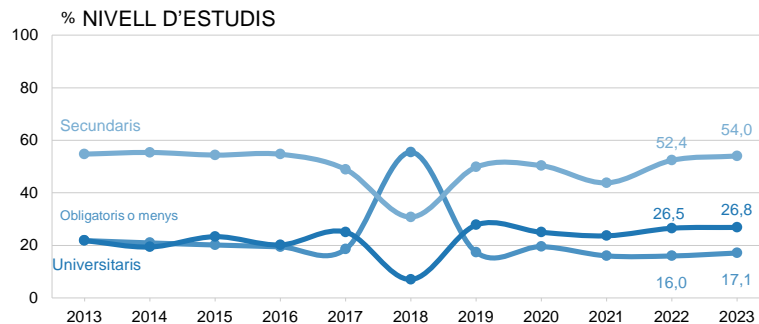
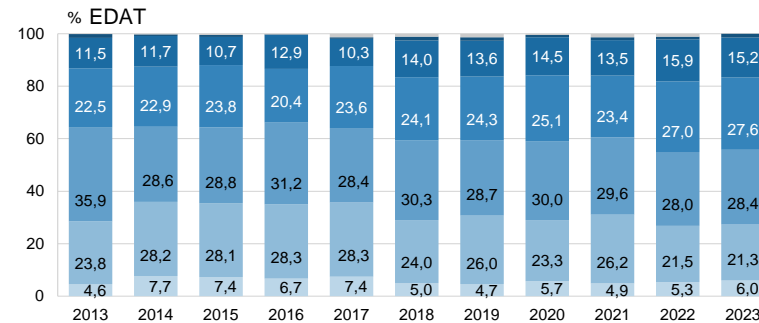
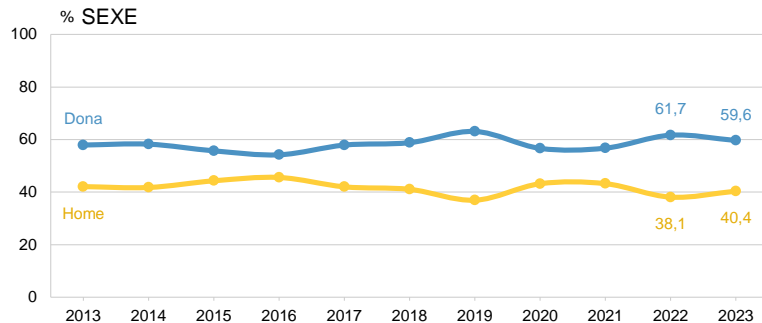
### EL PERSONAL





## PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

### EL PERSONAL



C\_P3 Sexe  
C\_P4 Edat  
C\_P5 Nivell d'estudis

N 2400 Establiments  
1231 Encarregats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

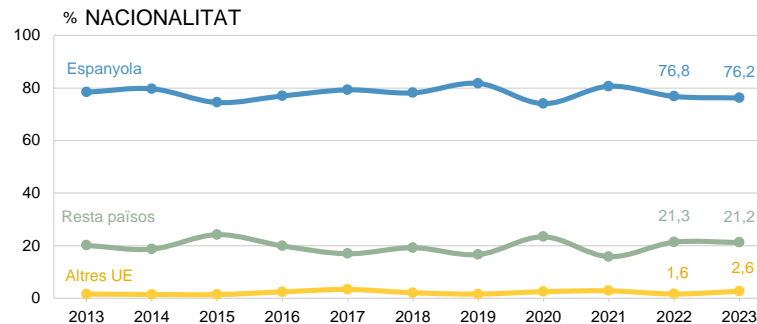
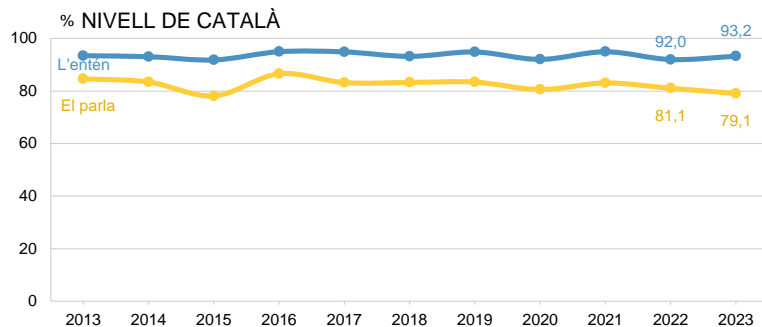
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

Ns / Nc



## PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

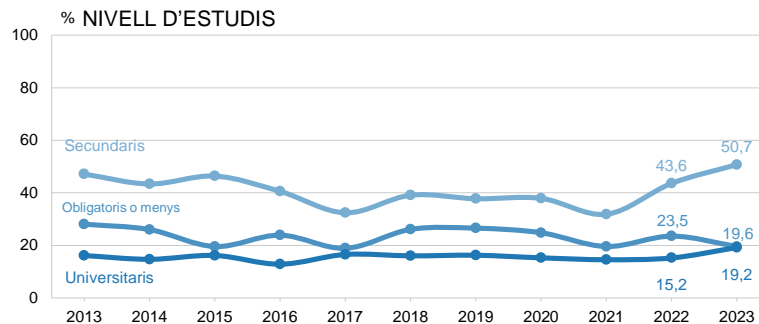
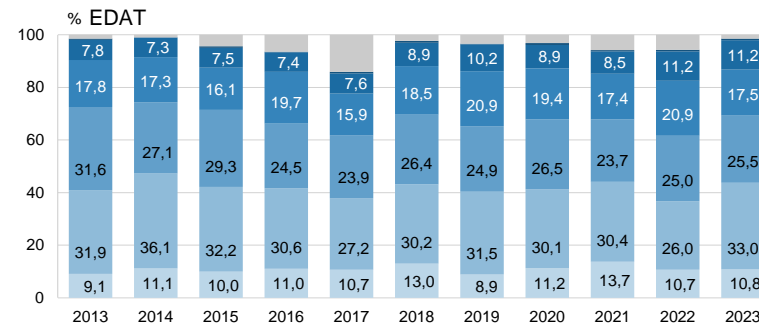
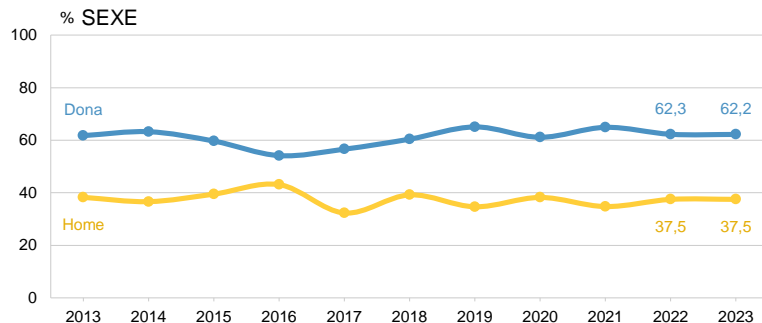
EL PERSONAL





## PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C\_P10 Sexe  
C\_P11 Edat  
C\_P12 Nivell d'estudis

N 2400 Establiments  
1211 Empleats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

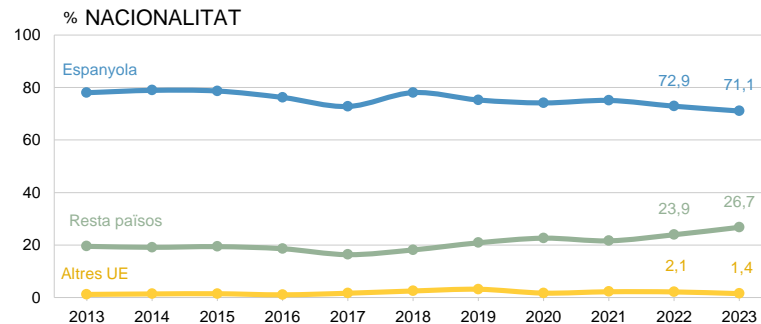
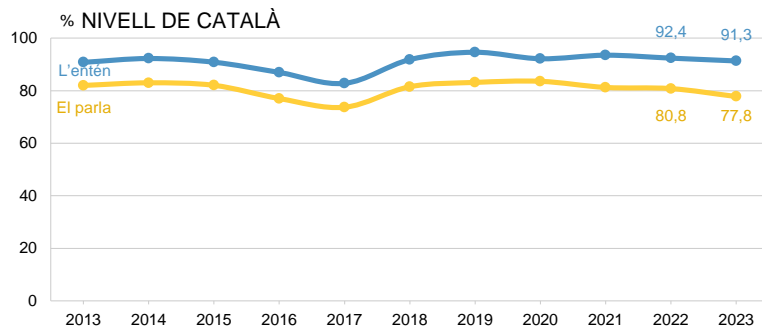
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

Ns / Nc



## PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

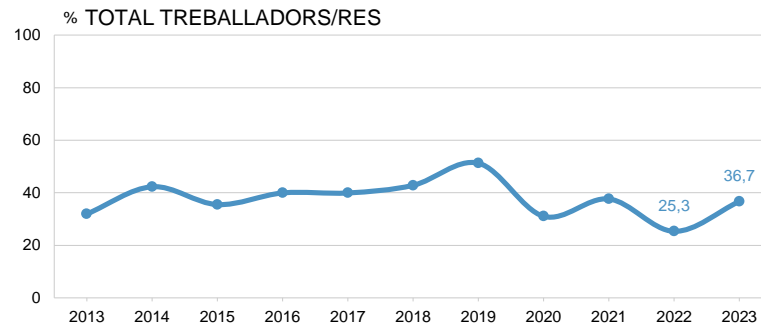
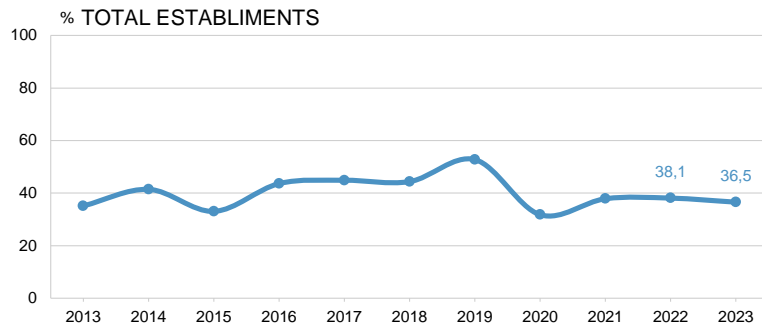
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

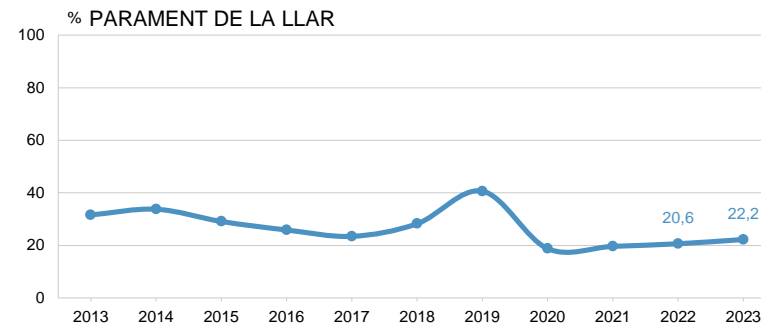
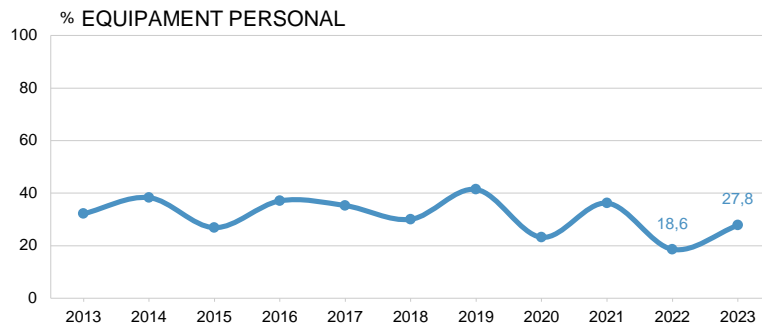
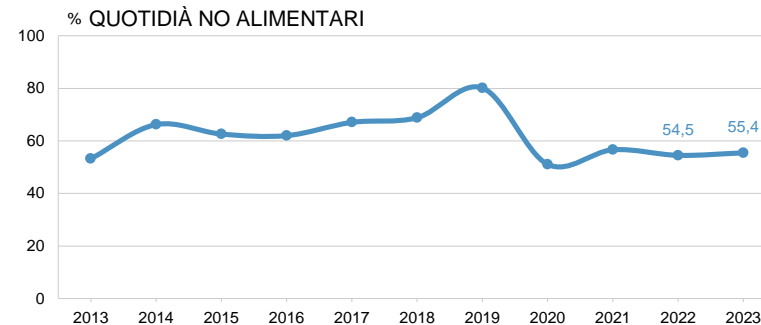
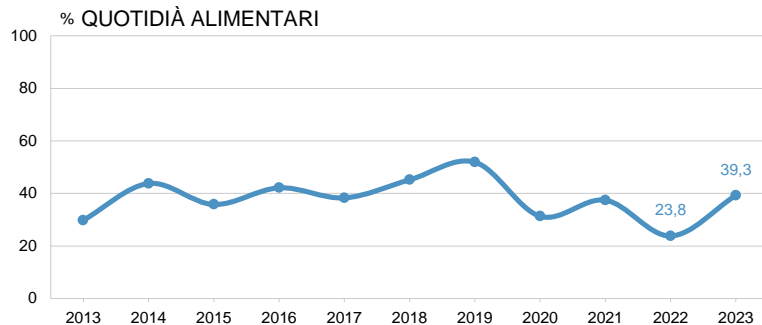
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## ELS HORARIS I LES VENDES



C\_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any  
C\_P14

N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

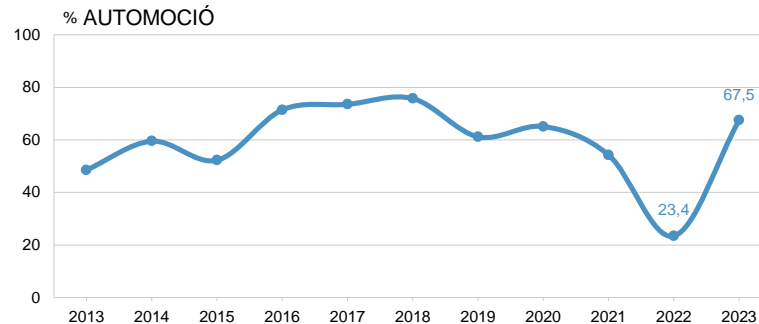
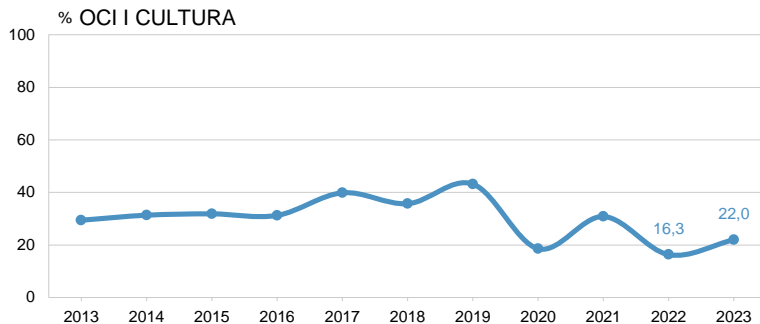
Han fet cursos de formació





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### ELS HORARIS I LES VENDES



C\_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any  
C\_P14

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Han fet cursos de formació



## NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

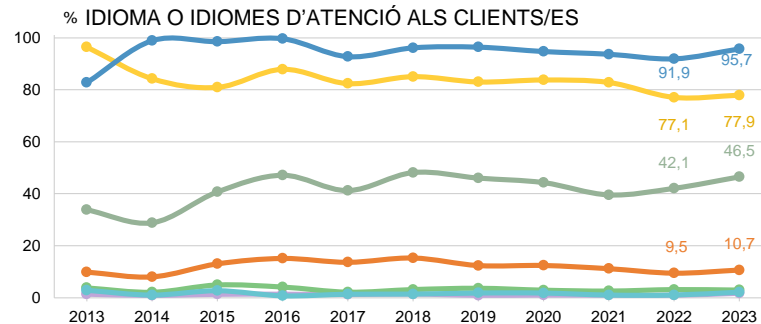
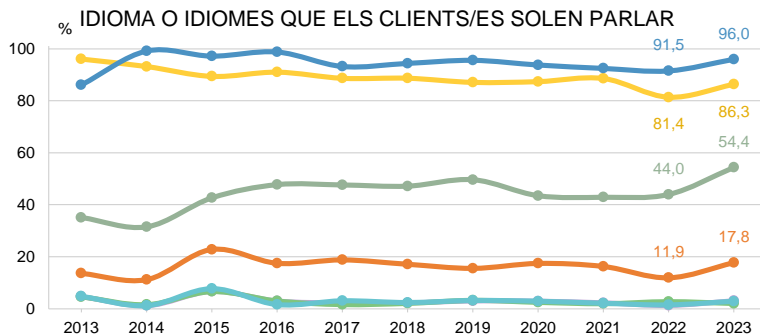
## EL PERSONAL

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Espanya	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8	79,4	77,3	81,1	79,0	77,9
Pakistan	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7	5,3	5,8	3,9	5,1	4,4
Xina	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6	4,7	4,8	3,2	4,2	4,4
Índia	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4	1,6	2,0	1,4	2,6	2,1
Bangladesh	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5	1,2	1,6	1,2	2,0	2,0
Itàlia	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3	1,1	1,1	1,5	1,2	1,7
França	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0
Argentina	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5	0,7
Perú	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5
Bolívia	0,4	0,3	0,1		0,7	0,3	0,2	0,5	0,5	0,3	0,3
Brasil	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3
Marroc, El	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3
Veneçuela	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Alemanya	0,2	0,3	0,1		0,3	0,4	0,1	0,2	0,5	0,3	0,2
Equador	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2
Estats Units d'Amèrica	0,0			0,1	0,1	0,0	0,1		0,1	0,0	0,2
Nepal	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2		0,3	0,2
Portugal	0,0	0,1	0,0		0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Regne Unit	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3		0,2
Romania	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,0	0,2
Altres	1,3	1,2	1,9	1,3	2,2	1,9	2,4	2,3	2,0	2,4	2,2
Ns/Nc	0,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6	0,9	1,7	0,3	0,4



## IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

## EL PERSONAL



C\_P01 En quines llengües solen parlar els clients/es? I en  
C\_P02 quines llengües els treballadors/es de l'establiment atenen als clients/es?  
N 2400  
R Espontània. Multiresposta

Castellà  
Català  
Anglès

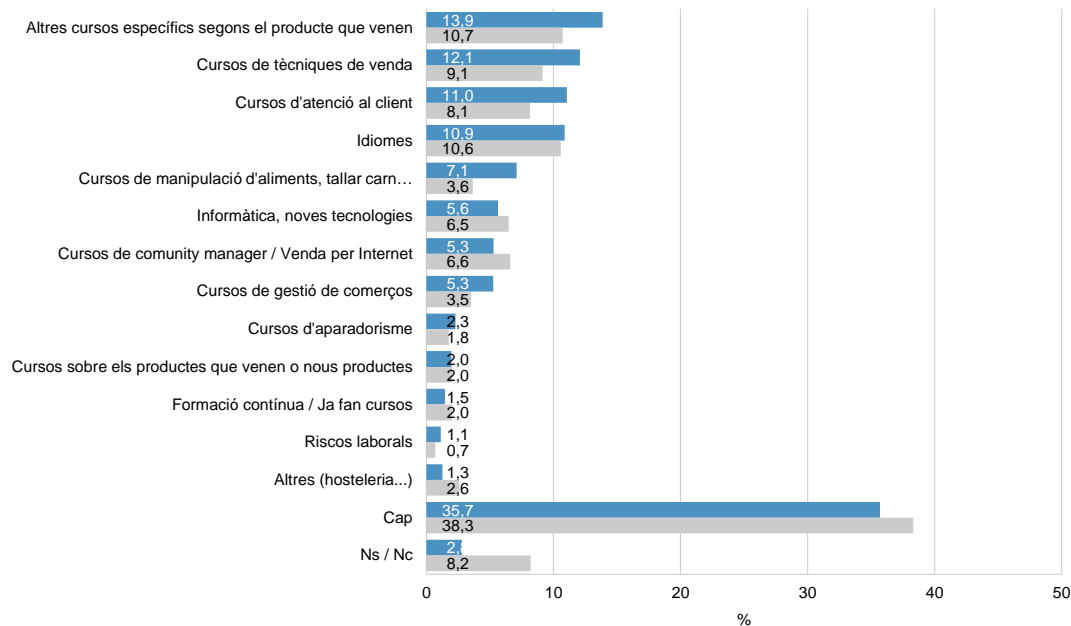
Francès  
Àrab  
Urdú

Xinès



## TIPUS DE FORMACIÓ

## EL PERSONAL



C\_V14 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?  
N 2400  
R Espontània. Multiresposta

■ 2023  
■ 2022



# 02

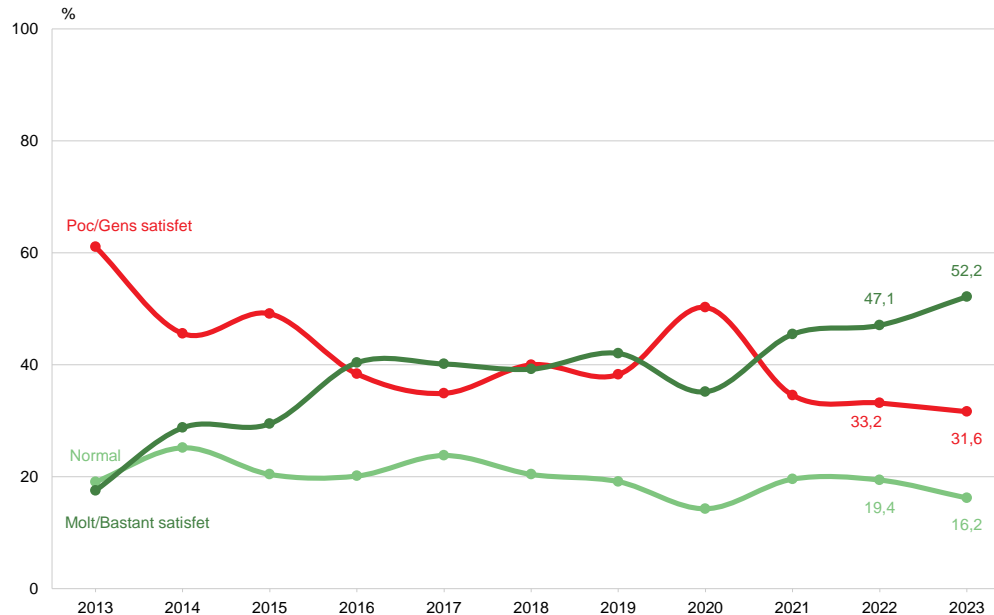
## Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V1

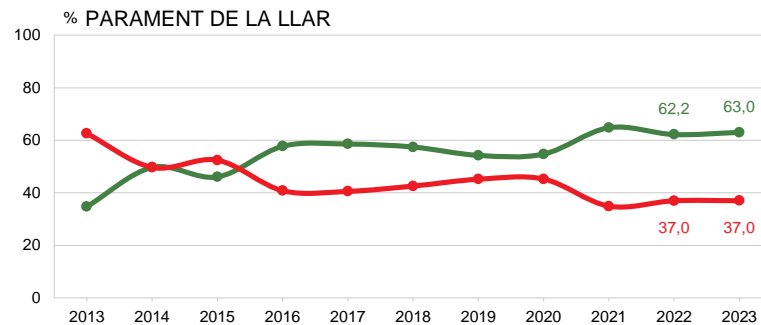
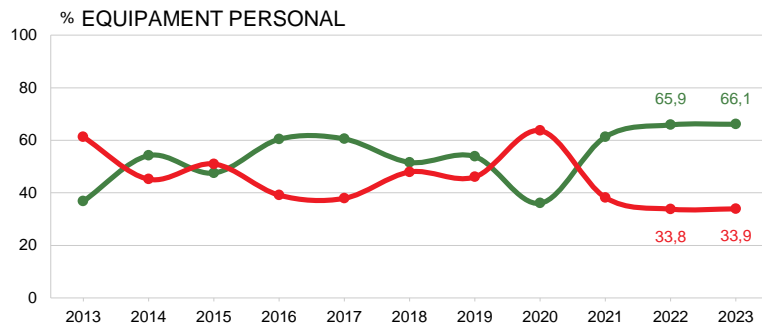
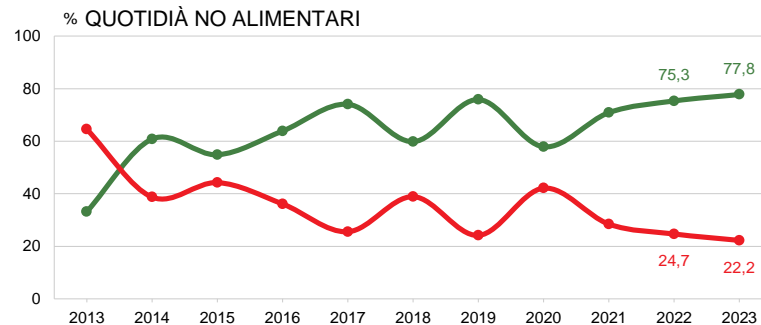
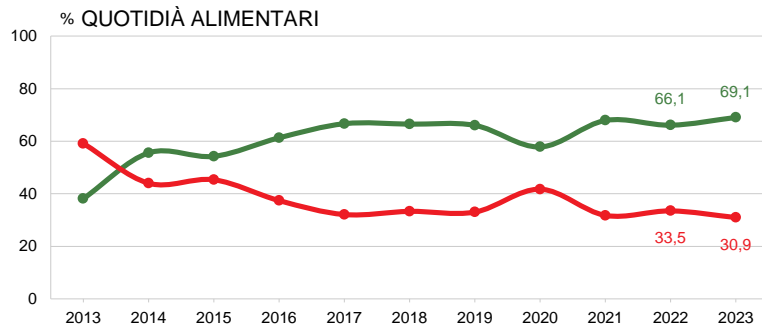
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

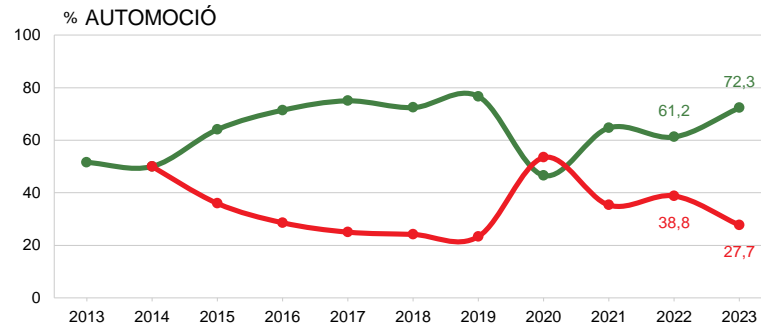
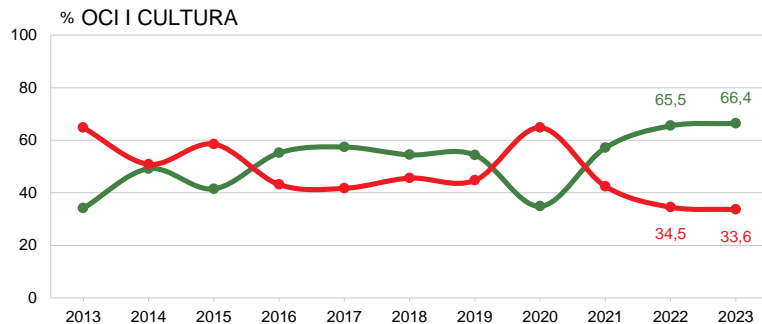
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ % Molt / bastant satisfet i normal  
■ % Poc / gens satisfet



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,  
vostè està: molt, bastant, poc o gens  
satisfet?

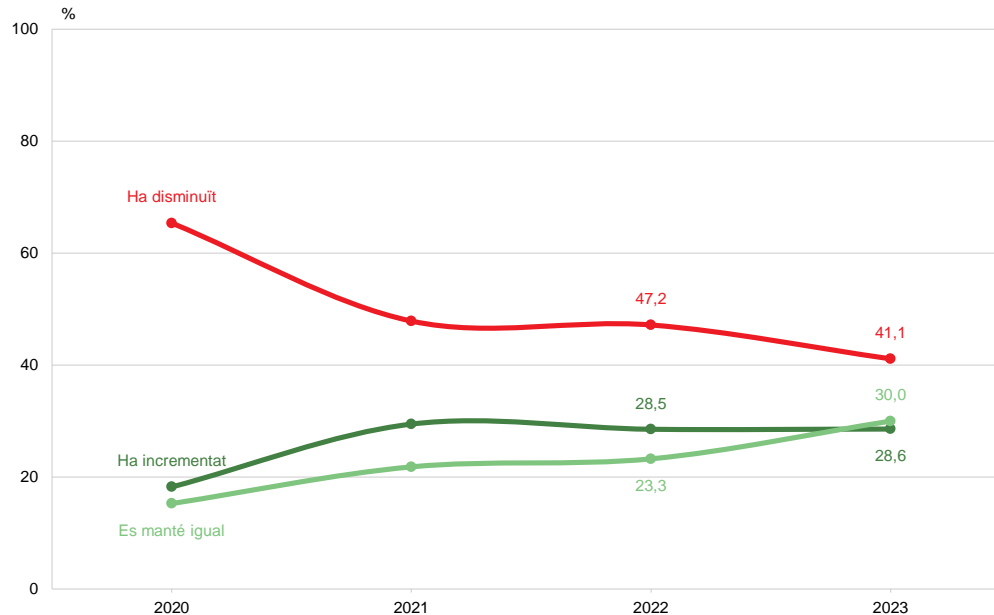
N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ % Molt / bastant satisfet i normal  
■ % Poc / gens satisfet





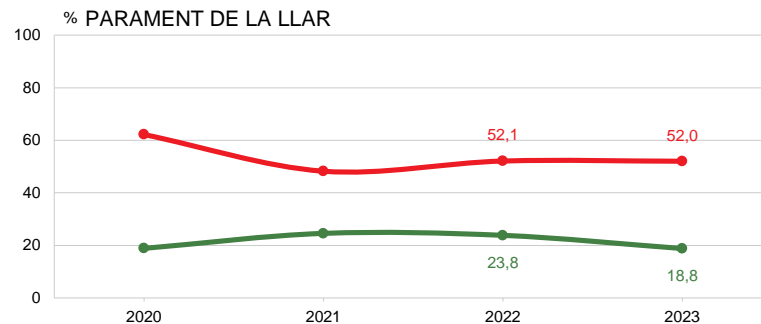
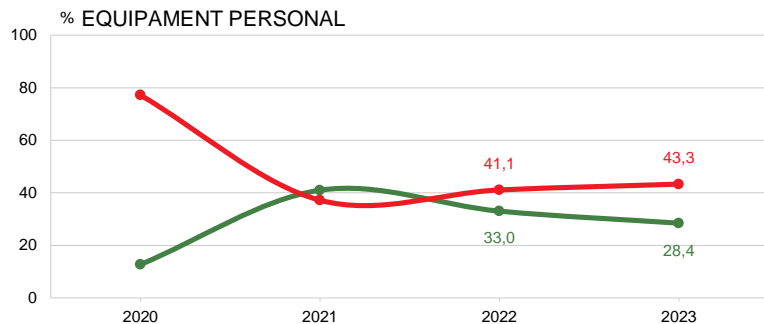
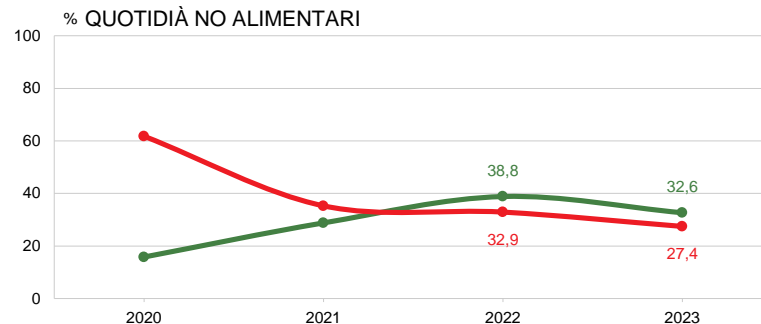
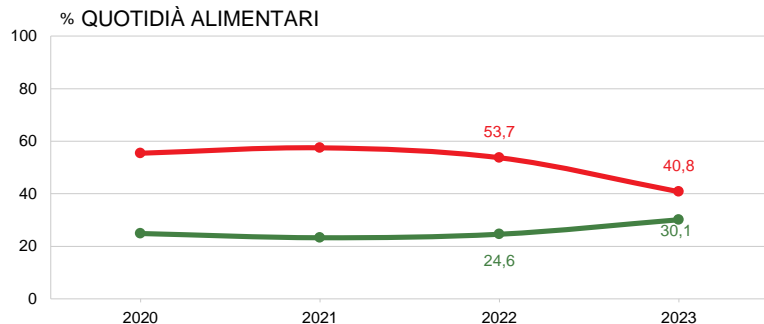
## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

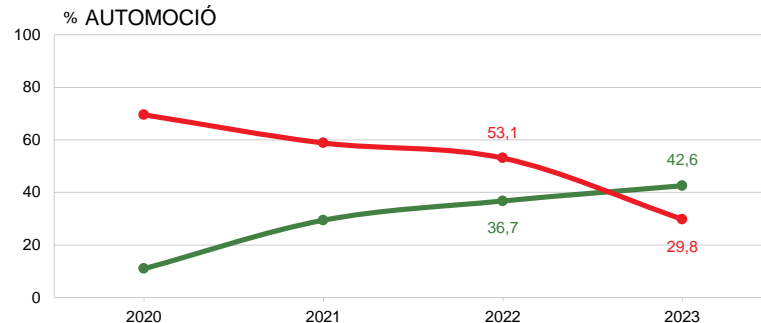
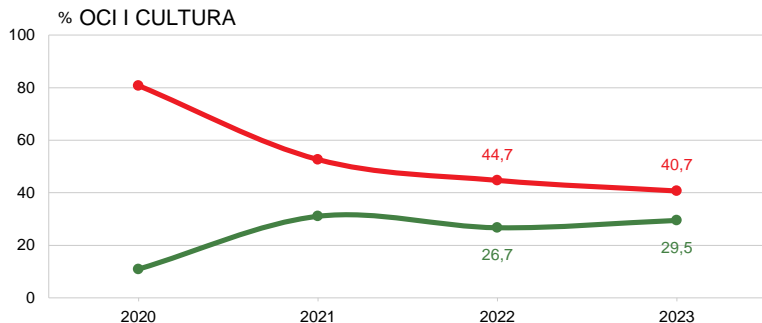
N 2400 Total  
947 Quotidià alimentari  
288 Quotidià no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

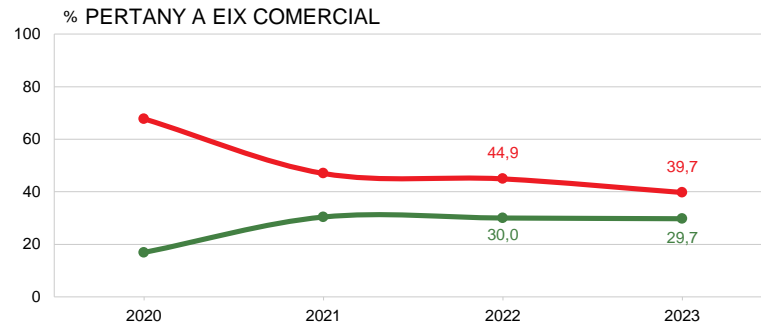
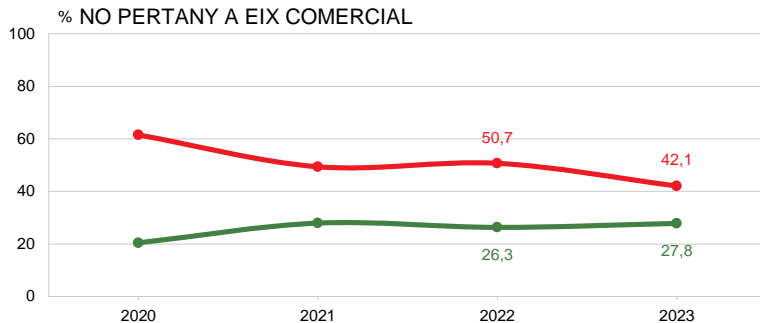
N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

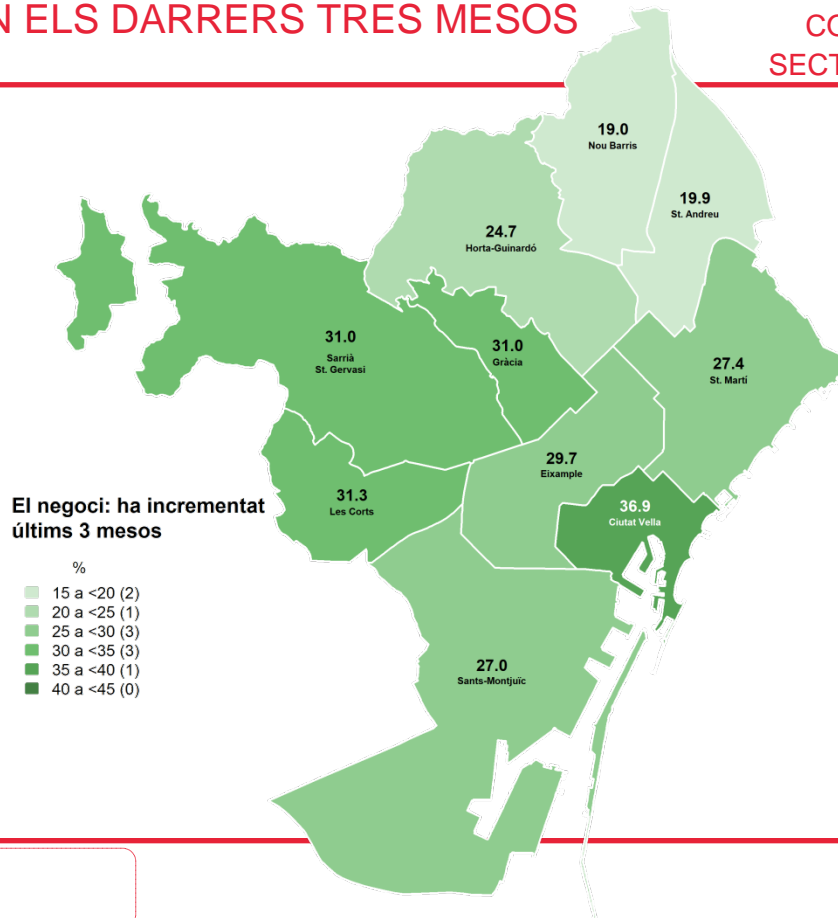
N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DARRERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

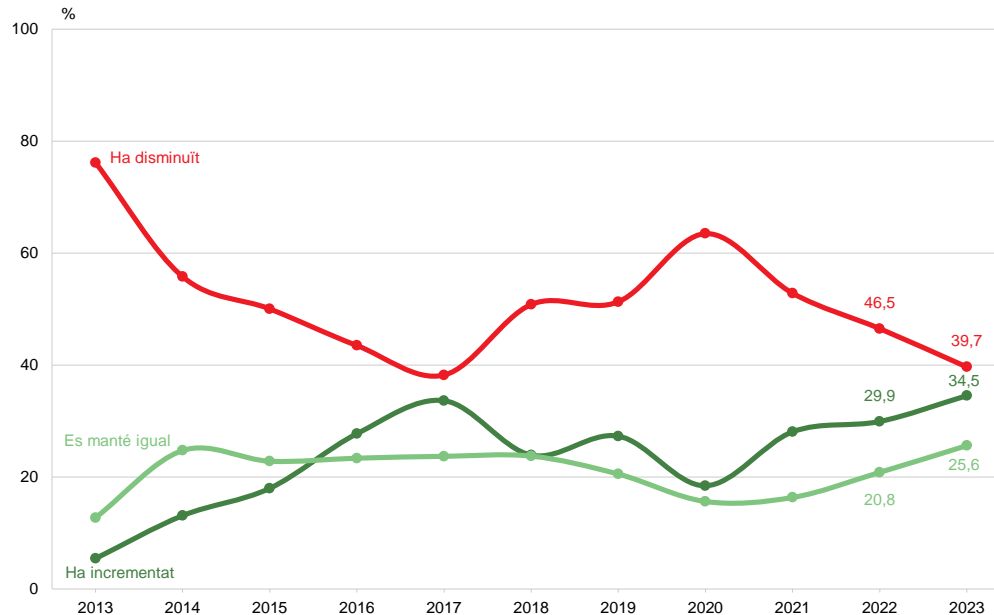
MITJANA CIUTAT: 28,6%





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

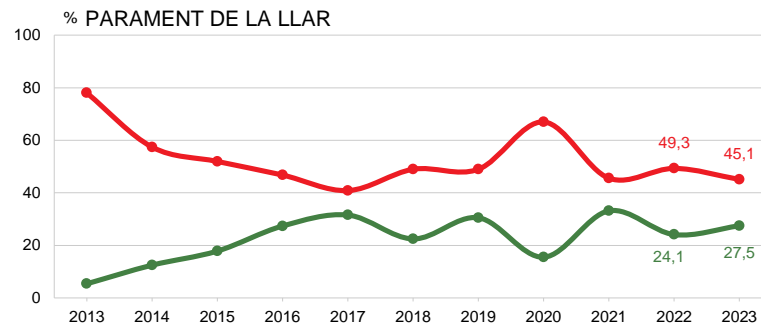
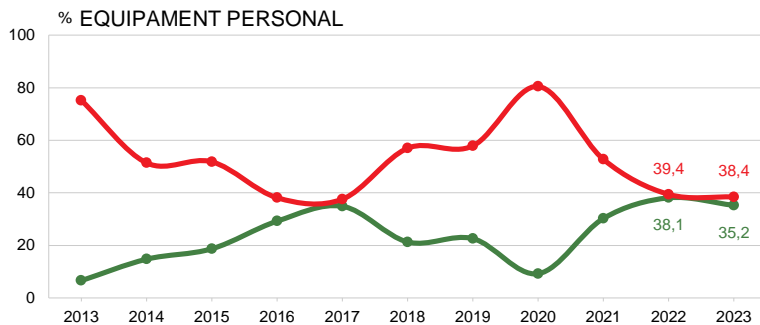
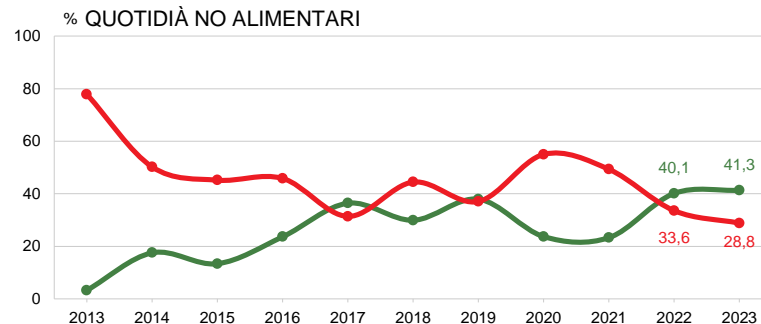
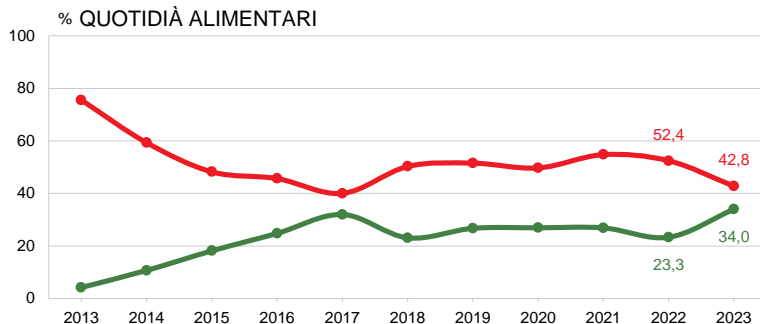
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.B I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

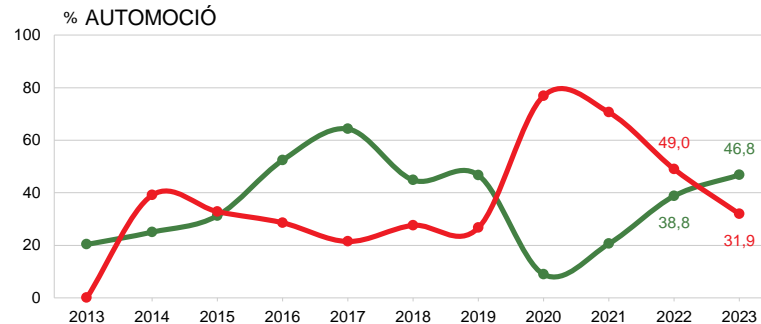
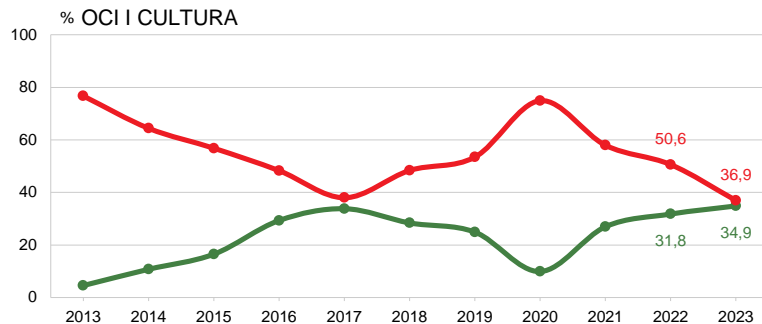
N 2400 Total  
947 Quotidià alimentari  
288 Quotidià no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

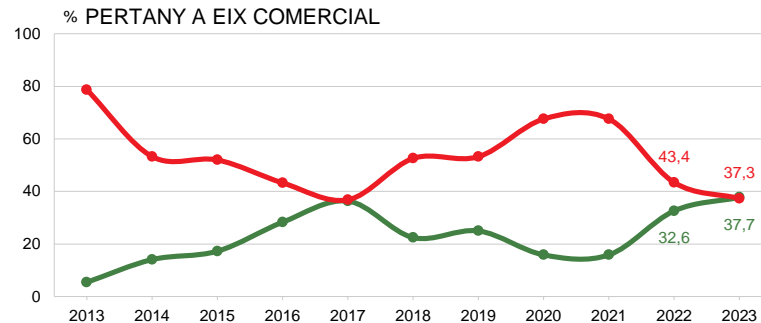
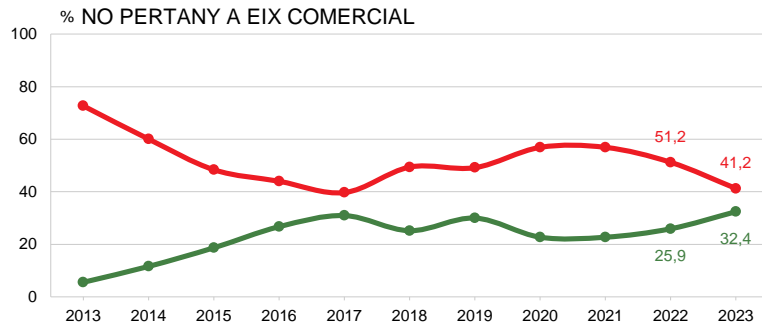






## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V2.B *I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

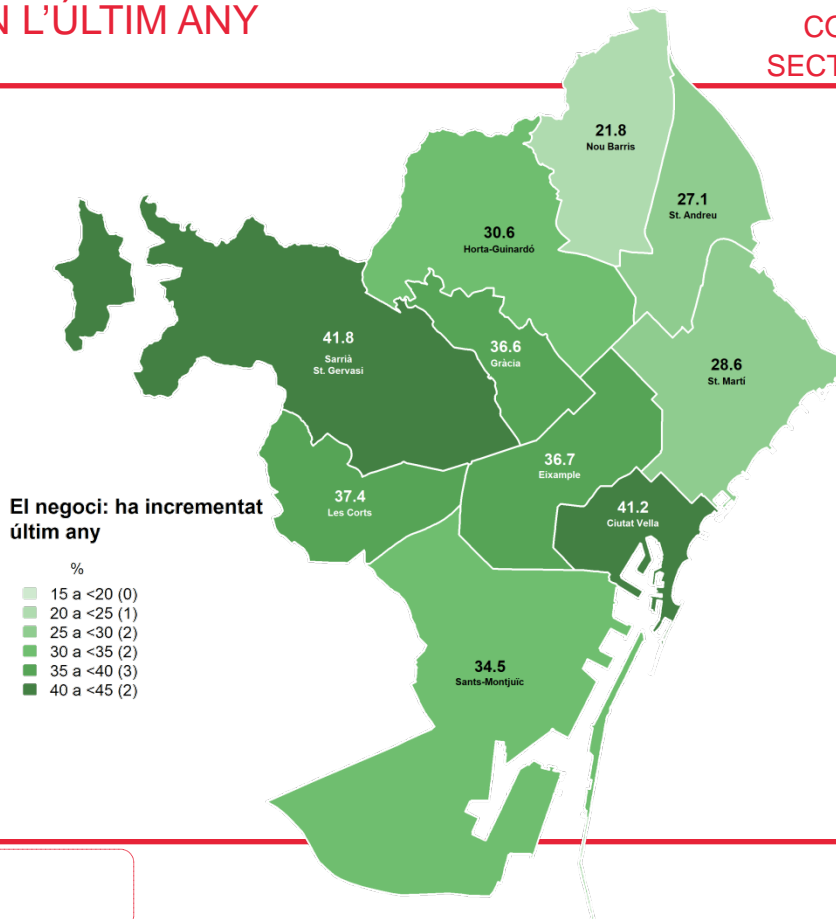
■ % Ha incrementat  
■ % Ha disminuït



## EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN L'ÚLTIM ANY PER DISTRICTE

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

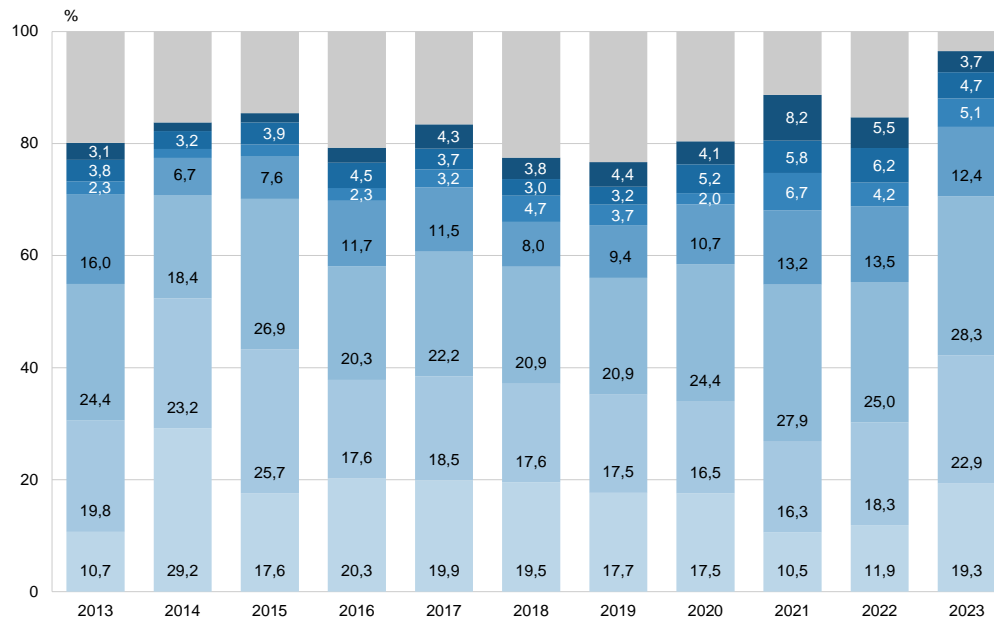
MITJANA CIUTAT: 34,5%





## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

El seu negoci ha incrementat  
N 829

Menys del 10%  
10%  
Del 11 al 20%

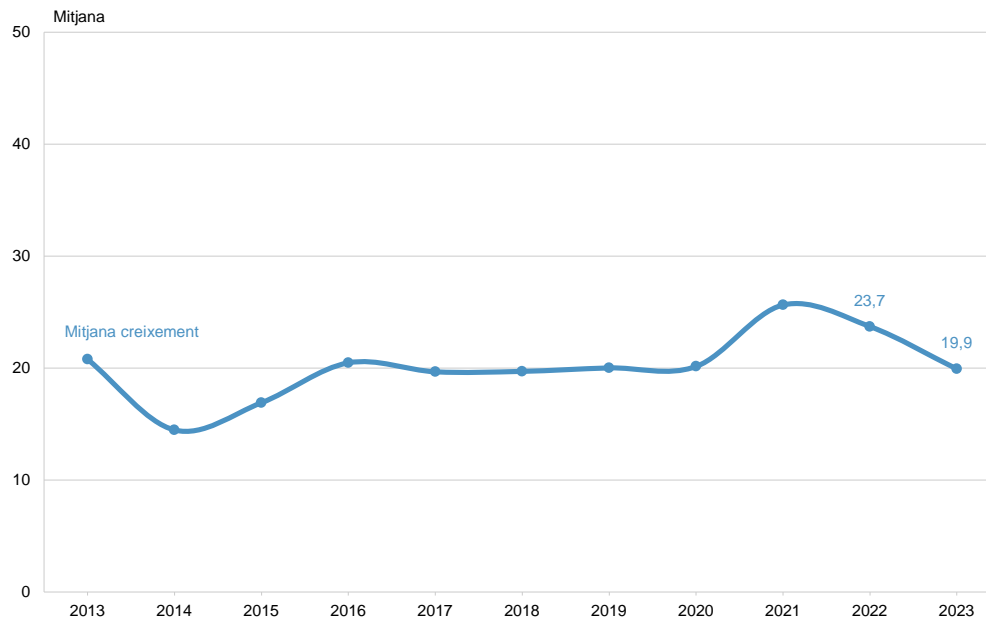
Del 21 al 49%  
Del 31 al 40%  
Del 41 al 50%

Més del 50%  
Ns / Nc



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

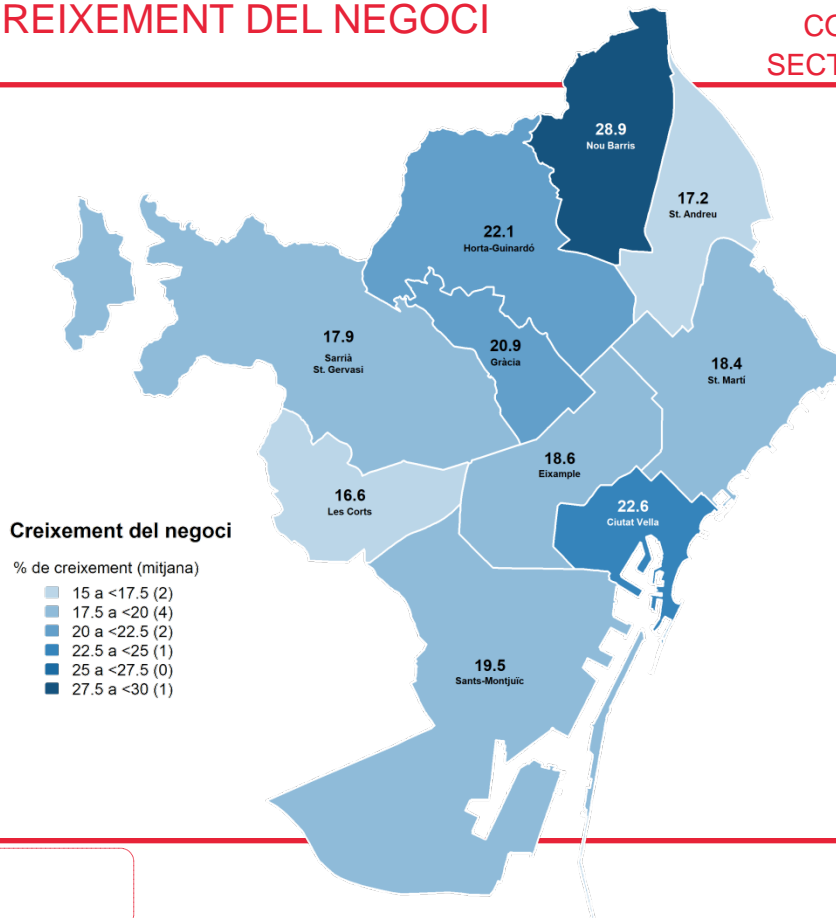
B El seu negoci ha incrementat  
 N 829



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 19,9%



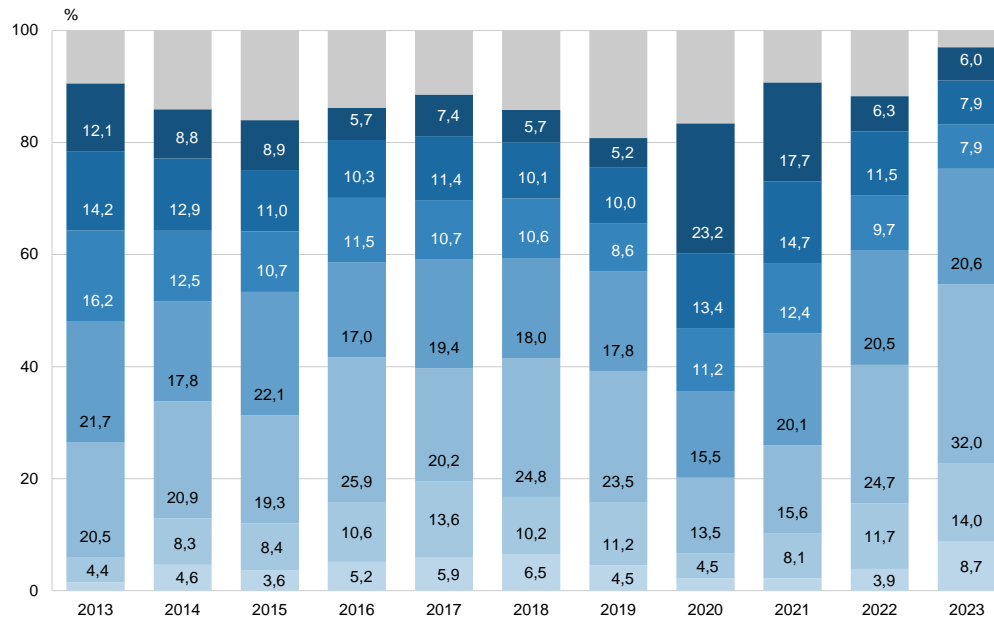
C\_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat  
N 731



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït  
N 952

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20%

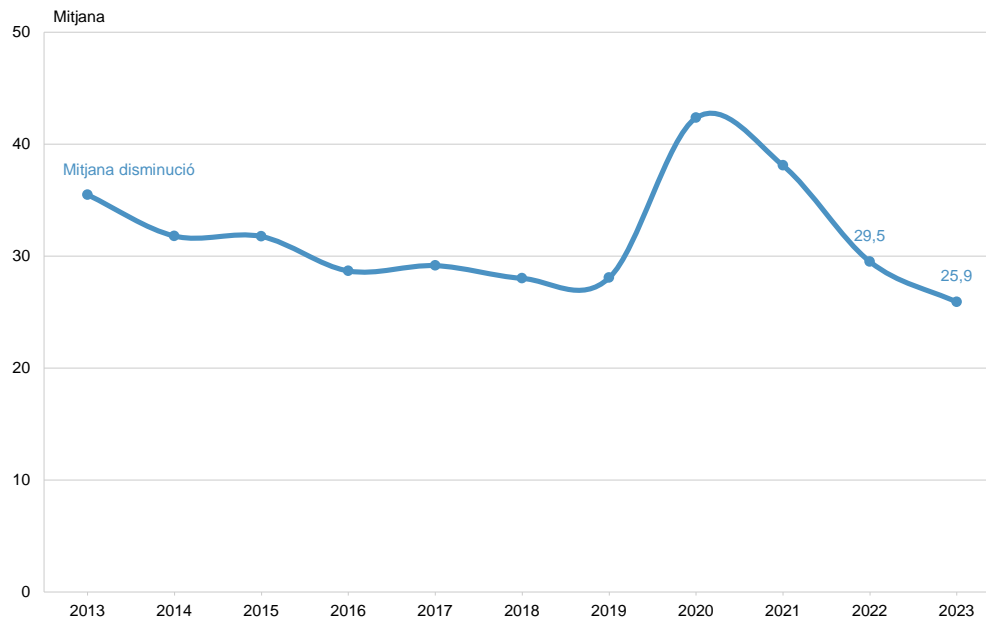
■ Del 21 al 49%  
■ Del 31 al 40%  
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%  
■ Ns / Nc



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

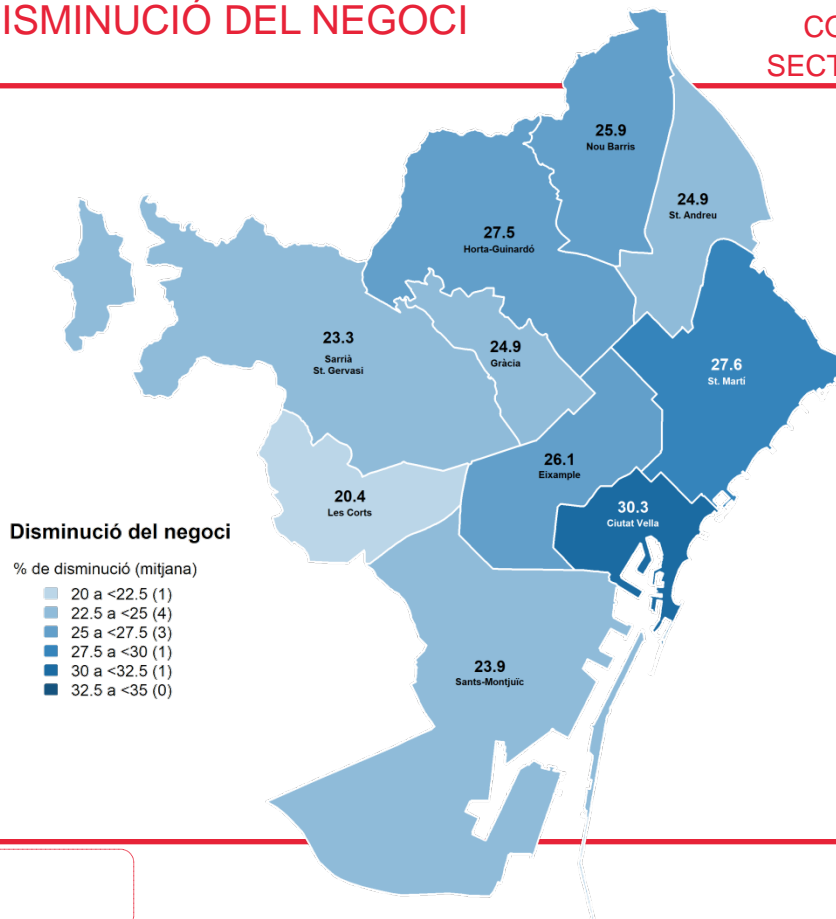
B El seu negoci ha disminuït  
N 952



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 25,9%



C\_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït  
N 952





CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Millora del barri, zona, obres públiques	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0	6,2	3,1	4,5	8,3	7,5
Millors econòmiques grals / Estab. Econòmica	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1	7,2	12,3	6,7	6,8	6,7
Millora poder adquisitiu / Més demanda	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2	8,0	1,9	10,4	7,1	6,7
Preus	1,6	3,9	1,7	2,0	2,2	2,0	1,2	0,6	1,4	1,6	6,6
Increment turisme	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5	7,1	11,9	17,9	6,3	6,5
Més gent, més gent jove, gent nova	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6	3,4	4,3	2,8	2,7	5,4
Publicitat	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8	3,0	2,4	3,0	3,2	5,3
Millor tractament fiscal, impostos	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8	3,2	3,5	3,6	6,0	5,1
Qualitat, marques conegudes, està de moda	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2	3,5	2,0	1,3	2,3	4,6
Foment del petit comerç, subvencions, facilitats	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0	5,6	6,0	5,2	4,0	4,3
Més comerços / Increment comerços zona	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0	4,0	1,8	2,9	1,8	4,2
Disminució delinqüència / Inseguretat ciutadana	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5	4,3	1,8	2,3	2,9	3,8
Disminució grans superf. / C. C. / Grans magatzems	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9	3,4	3,1	3,2	2,0	3,8
Desregular / no restringir (horaris, trànsit...)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	3,2
Bona atenció al client, professionalitat	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3	3,5	2,7	2,2	3,5	3,1
Reforma de la botiga	1,0	1,7	1,6	3,9	3,6	2,5	1,7	1,3	2,3	1,4	2,8
Facilitat d'aparcament, millorar accessos	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8	2,2	2,0	1,9	2,0	2,8
Canvis hàbits compra / Consum	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9	2,3	3,4	6,1	2,9	2,1
Baixada preus dels locals / Lloguers	-	-	-	-	-	-	0,5	1,9	1,0	1,6	2,0
Regulació noves obertures	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8	4,9	2,5	2,1	2,3	2,0
Vendre online	-	-	0,2	2,6	2,4	2,9	4,5	3,6	2,9	1,1	2,0
Millorar els serveis, promoure compra	1,5	6,5	1,5	2,6	2,5	2,3	3,3	2,8	1,4	1,4	1,5
Altres	15,3	15,2	18,2	16,4	24,3	23,8	20,2	36,6	31,4	28,2	11,3
Cap concret / Cap factor / No hi ha futur	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5	5,3	2,6	4,6	5,9	12,9
Ns / Nc	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3	20,6	19,1	12,6	14,4	11,3
n	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)

C\_V4

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Recessió econòmica / Empitjorament econòmic	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2	9,6	14,9	8,2	11,0	10,5
Més comerços / Increment comerços zona / Més competència	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6	14,2	5,9	9,0	6,0	9,4
Preus	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4	2,2	2,9	1,3	2,1	1,5	8,5
La venda online	-	-	0,3	4,6	5,0	7,6	10,6	6,6	8,4	4,8	8,4
Augment delinqüència / Inseguretat ciutadana	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4	7,1	4,0	4,8	6,0	8,1
Reforma barri / Degradació zona	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5	4,2	3,7	4,1	6,9	6,6
Augment grans super / C.C. / Grans magatzems	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3	8,6	8,3	4,3	2,1	5,3
Tractament fiscal, impostos	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2	3,8	3,7	4,0	3,9	4,9
Empitjorament del poder adquisitiu	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4	5,8	2,5	7,3	5,2	4,7
Aspectes polítics o socials	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4	12,9	3,5	3,4	4,2	4,1
Augment preus proveïdors	3,0	2,5	0,8	2,6	1,7	1,5	1,7	0,0	2,5	19,3	4,0
Manca d'aparcament, accessos	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8	1,6	2,6	2,4	2,3	3,7
Modificacions legislatives restrictives	-	-	-	-	-	-	0,8	1,9	2,1	1,6	3,3
Pujada preus dels locals / Lloguers	-	-	-	-	-	-	1,4	1,7	1,5	1,8	3,3
Menys gent	2,0	1,4	1,4	2,0	2,1	2,2	2,5	2,4	2,2	1,4	3,2
Poc turisme	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5	5,2	7,9	6,8	3,0	2,8
Qüestions climàtiques	0,7	1,4	1,0	0,9	0,9	1,8	1,5	0,5	0,8	1,2	2,6
Competència il.legal	2,1	4,1	3,6	4,4	3,3	4,5	2,5	0,8	1,8	1,5	2,5
Canvis hàbits compra / Desconeixement	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7	3,0	1,8	3,3	2,3	2,4
Menys comerços zona	1,0	1,2	1,1	2,3	1,9	2,0	2,8	0,7	1,9	1,2	2,4
Mala atenció al client, mala qualitat, problemes del local	0,9	1,5	0,6	1,9	1,9	1,7	2,1	1,5	2,3	1,4	2,3
Covid-19	-	-	-	-	-	-	-	33,0	24,9	5,3	2,2
Horaris, obertura en diumenge	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6	3,2	2,2	4,1	2,5	2,2
Altres	9,1	9,1	15,1	8,9	13,2	9,8	10,1	5,1	6,1	6,1	7,0
Cap concret / Cap factor / No hi ha futur	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3	2,9	1,7	4,1	5,1	10,2
Ns / Nc	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3	11,7	13,5	8,3	10,7	5,5
n	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)

C\_V5

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

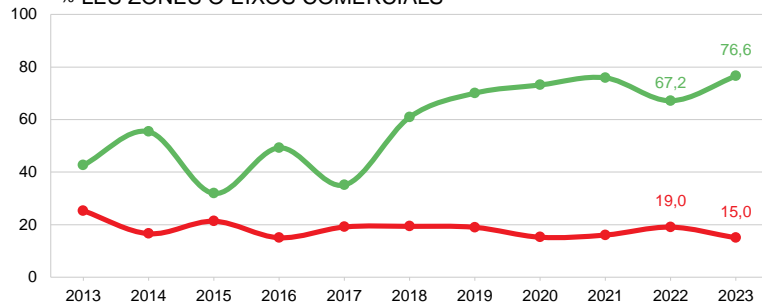
R Multiresposta. Espontània



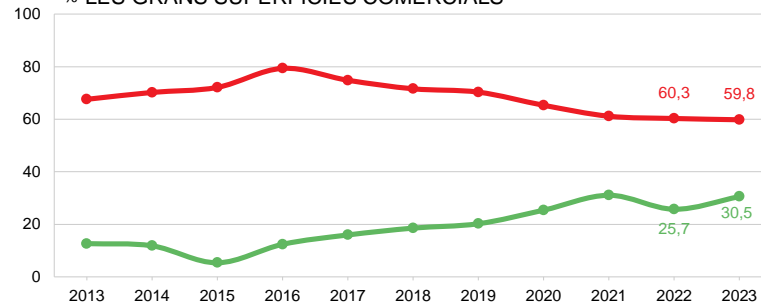
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (1/3)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

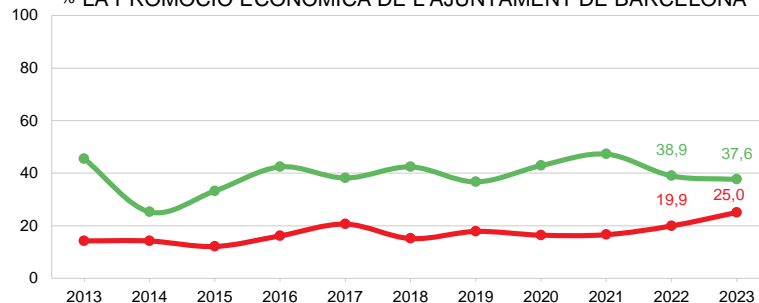
% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



% LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA



C\_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2400

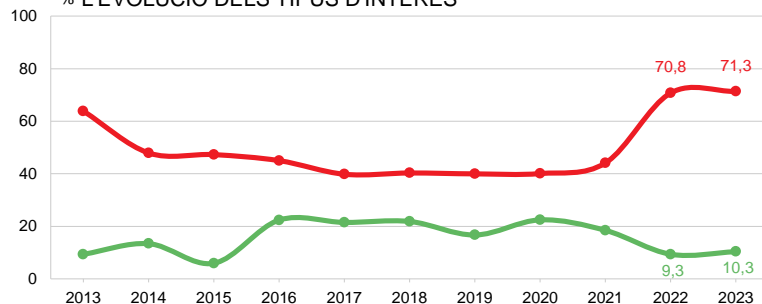
Favorable  
Desfavorable



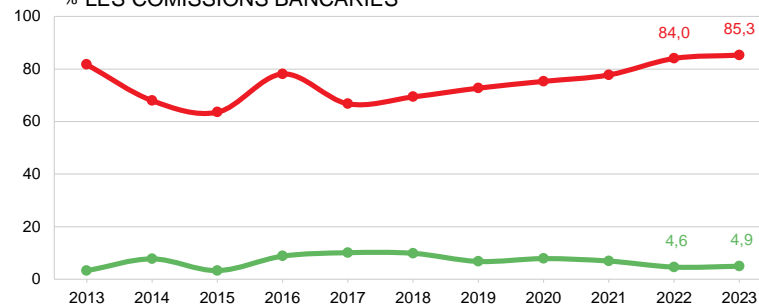
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (2/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

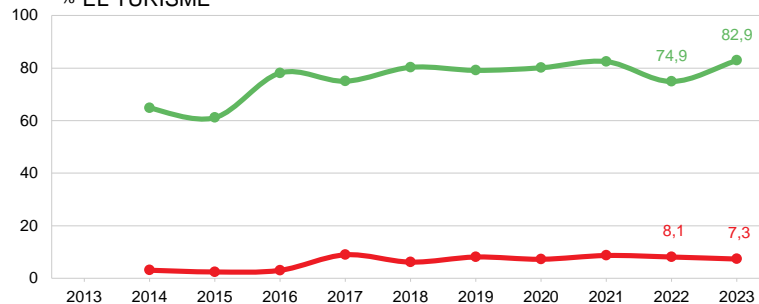
% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% LES COMISSIONS BANCÀRIES



% EL TURISME



C\_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

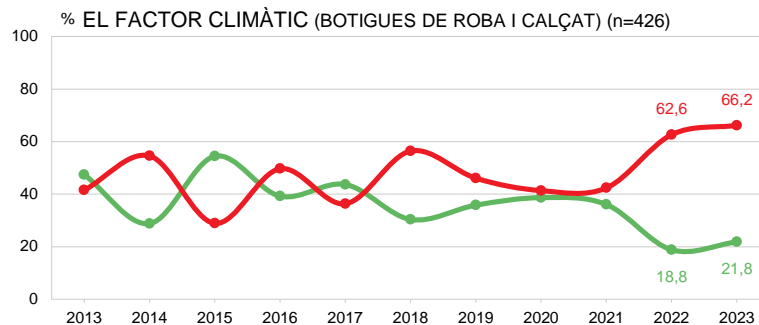
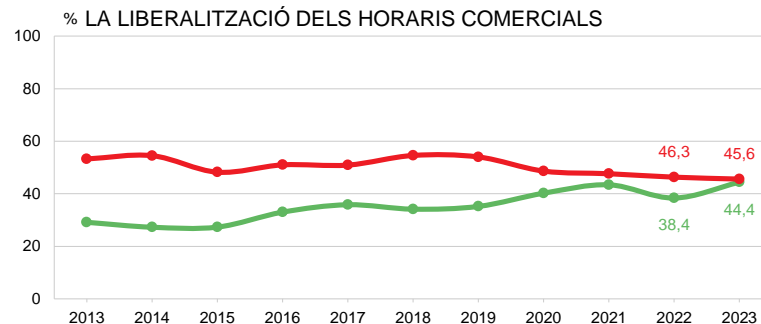
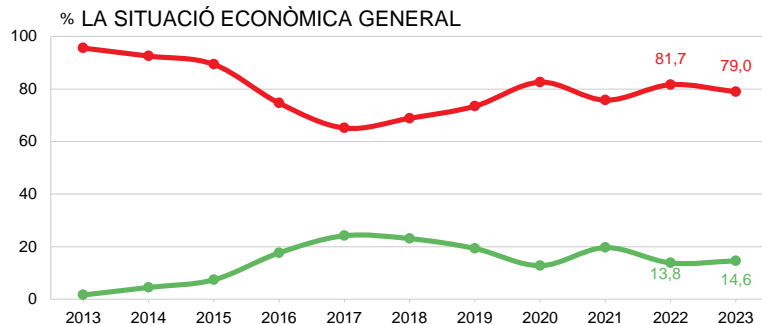
N 2400

■ Favorable  
■ Desfavorable



# ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (3/3)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V6

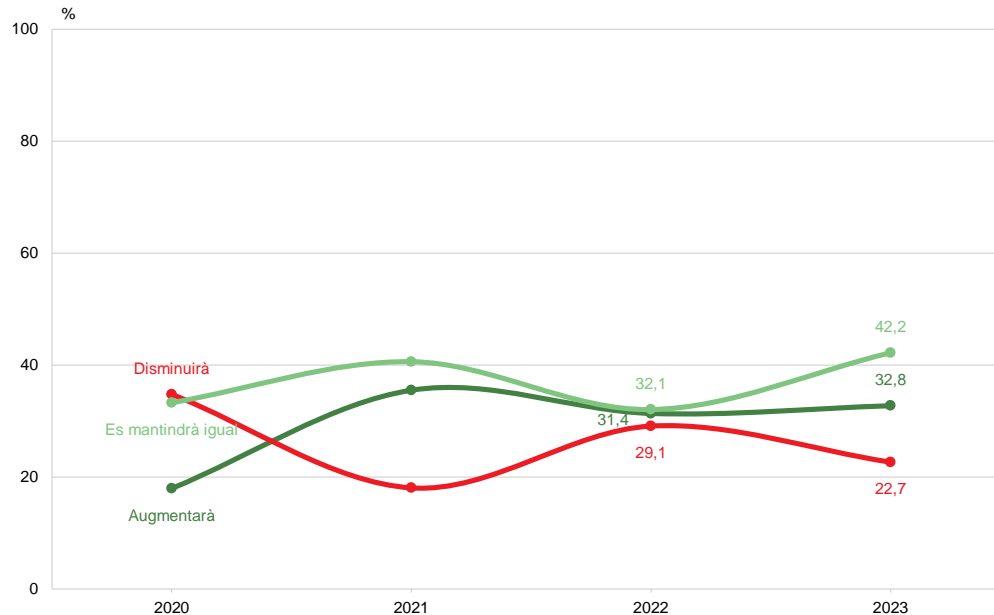
Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2400

■ Favorable  
■ Desfavorable



## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS



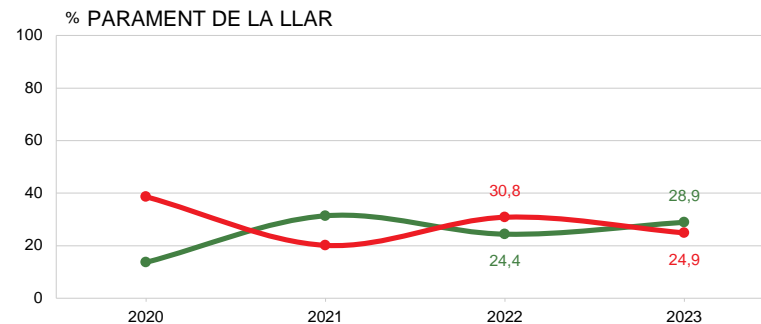
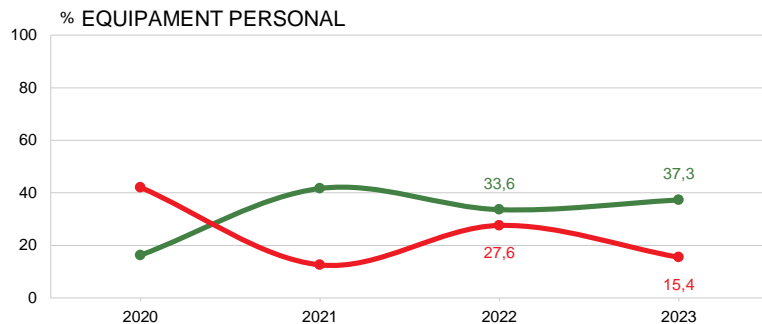
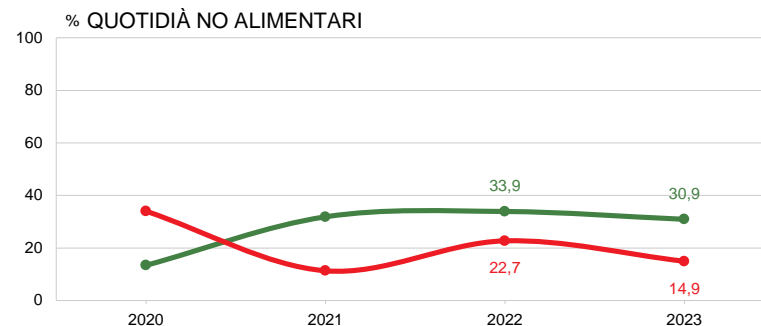
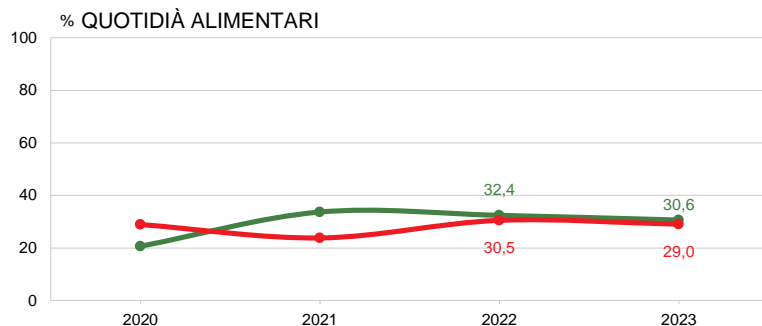
C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

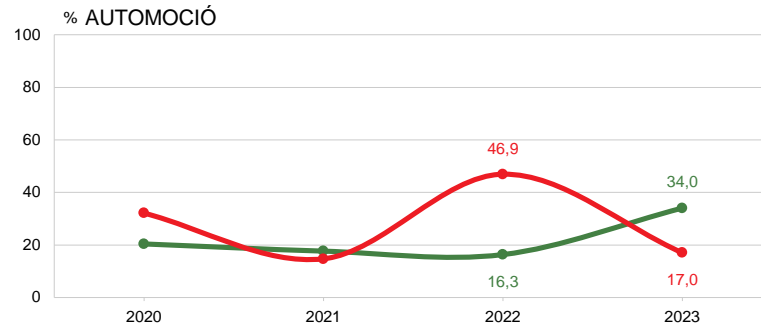
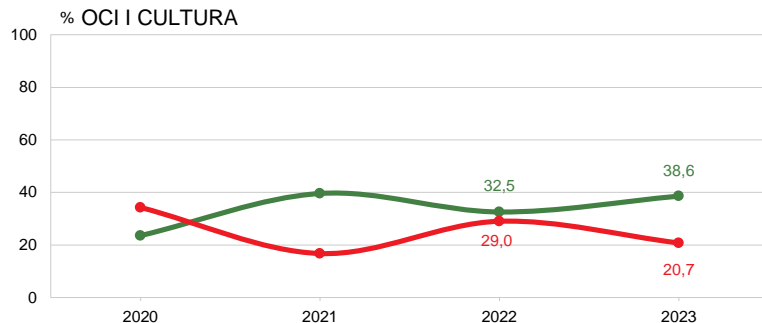
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Augmentarà  
■ Disminuirà

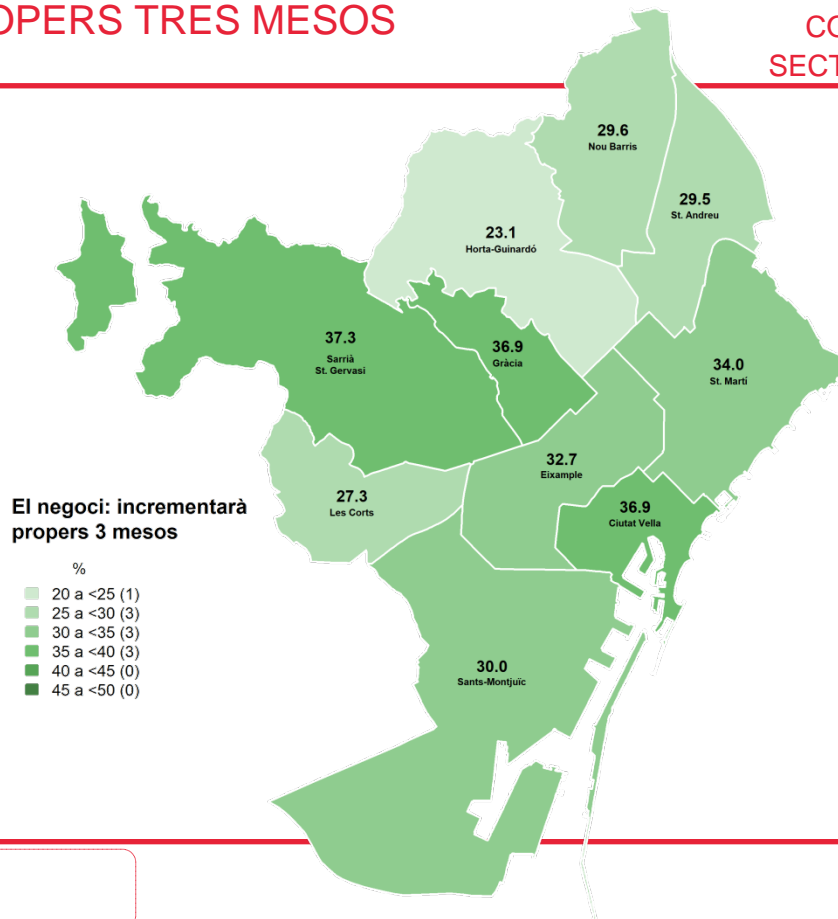




## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER DISTRICTE

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 32,8%



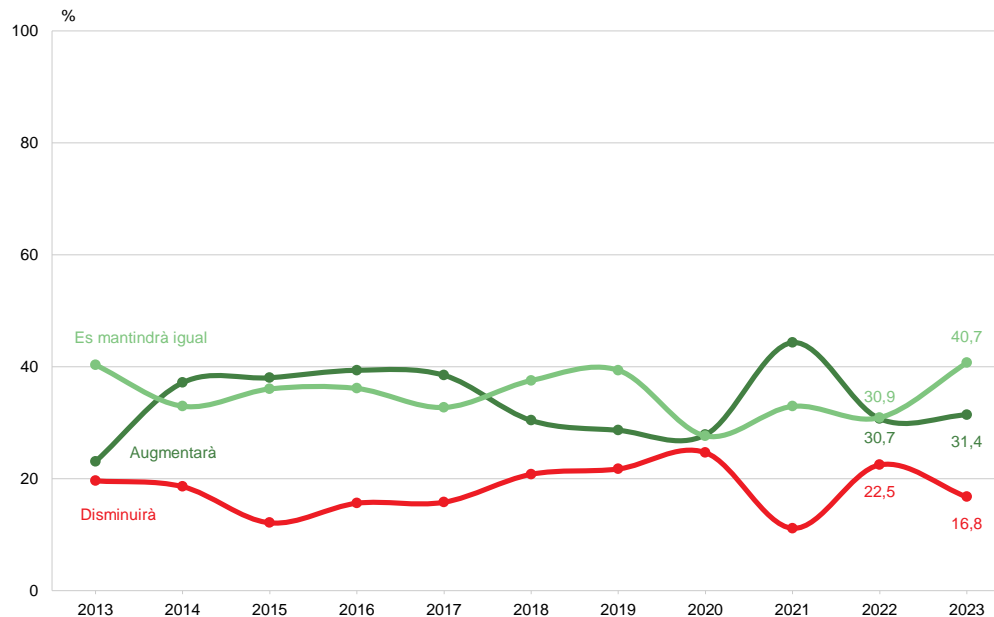
C\_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY



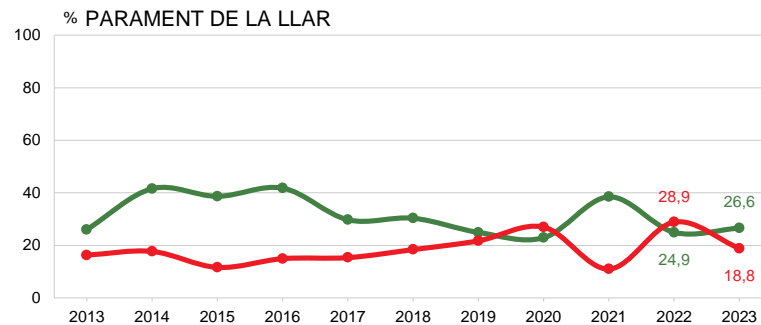
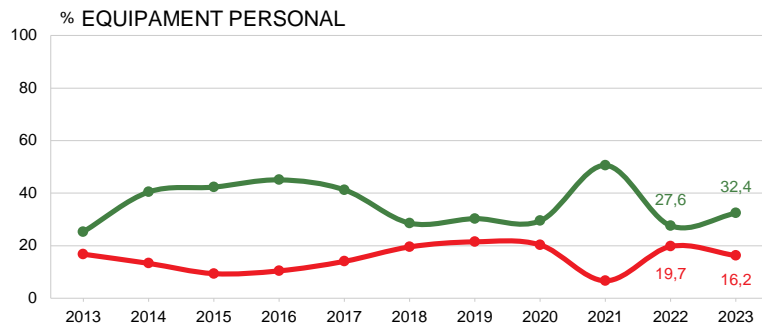
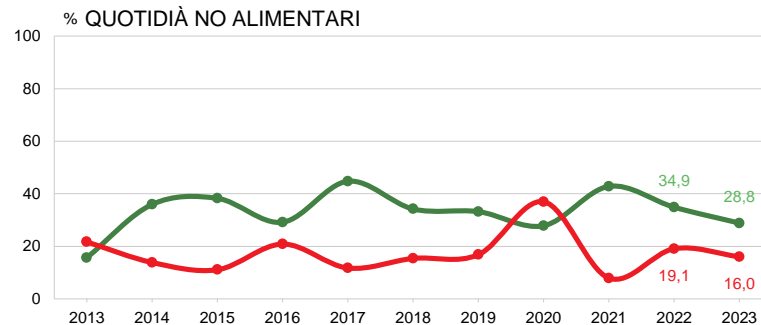
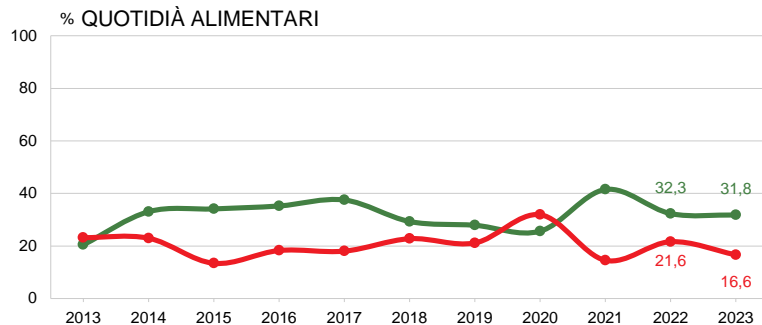
C\_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

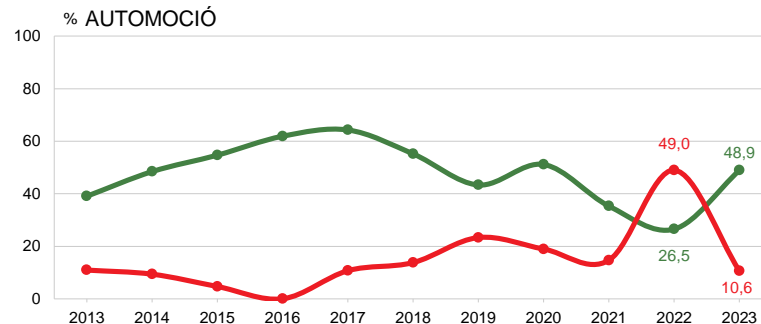
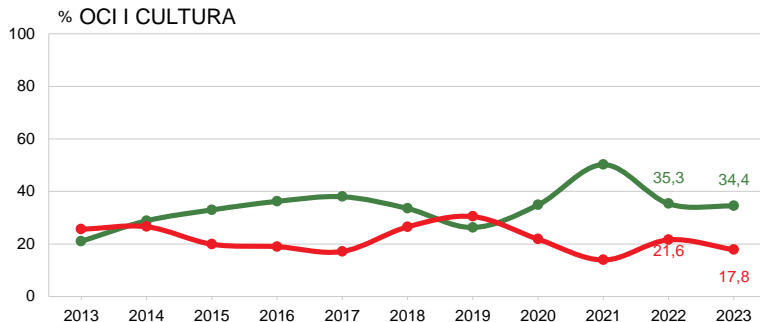
N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



**C\_V7.B** En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

**N** 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

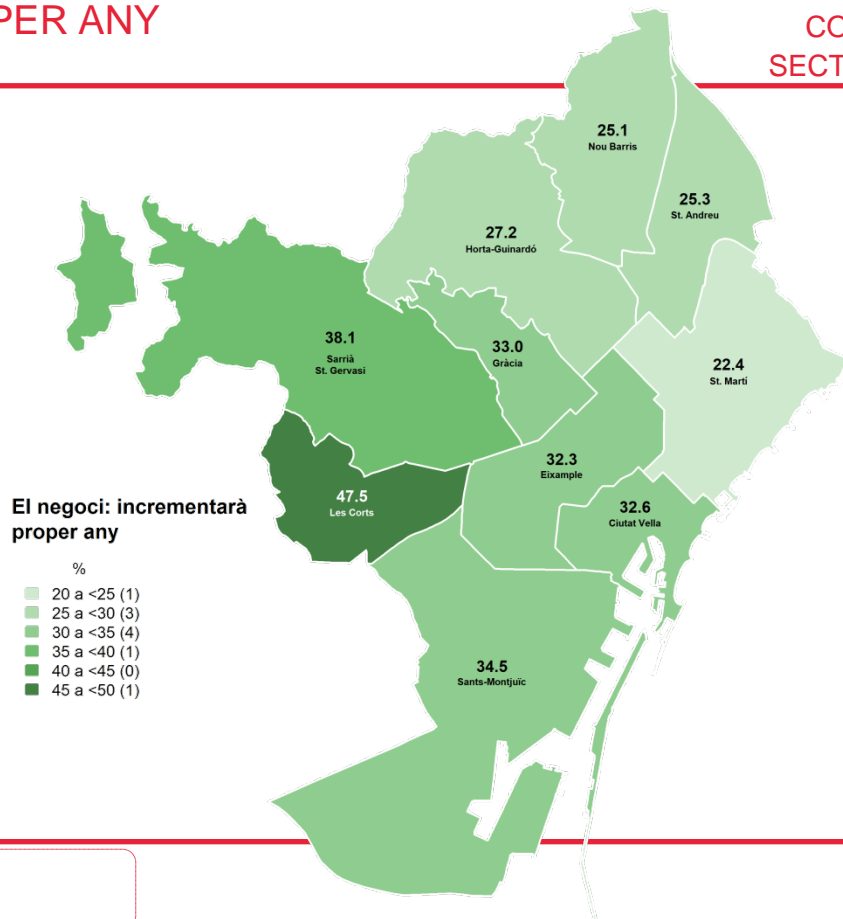
■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 31,4%



C\_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Confiança futur / Tendència Eco. Social i Polit.	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6	21,8	27,6	26,7	30,8	28,9
Tendència positiva vendes / Increment demanda	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8	18,4	10,5	21,5	21,3	26,3
Servei / Professionalitat / Treball	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3	22,2	6,2	8,1	13,2	16,2
Qualitat productes / Especialitat / Tipus producte / Varietat	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1	12,0	4,2	3,2	4,7	8,9
Estacionalitat producte	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	1,2	0,3	2,7	5,6	10,4	6,4
Clients fidels	2,7	2,7	2,7	2,5	4,3	6,3	5,2	1,4	1,0	3,2	4,2
Reformes / Ampliació / Obertura	2,9	2,2	3,3	2,2	7,1	4,1	7,3	1,5	1,9	1,6	2,8
Millora barri / Zona / Increment serveis	1,1	2,8	3,0	2,2	4,2	4,8	4,2	0,2	0,5	0,9	2,3
Covid-19	-	-	-	-	-	-	-	43,1	30,6	9,9	1,6
Altres	6,0	1,3	5,9	1,9	7,2	0,5	5,8	0,7	0,7	1,7	0,9
Ns / Nc	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2	2,8	1,8	0,3	2,3	1,6
n	(554)	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)	(689)	(666)	(1062)	(750)	(754)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà  
N 754  
R Espontània



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

## PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estabilitat mercat	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7	27,9	23,6	34,2	31,1	40,4
Clients fidels	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3	15,6	11,7	11,7	15,2	16,6
Pesimisme futur / Tendència Eco. Social i Polit.	38,4	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2	10,1	11,6	8,5	8,1	9,0
Servei / Professionalitat / Treball	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1	11,7	7,8	11,3	9,7	8,3
Tendència dels preus	0,5	0,8	0,2	0,7	0,9	0,1	0,7	0,0	0,8	2,6	4,6
Qualitat productes / Especialitat / Tipus producte / Varietat	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3	4,5	11,6	7,1	6,4	4,3
Tendència positiva vendes / Augment demanda	3,5	4,7	3,2	3,1	5,1	3,9	4,6	1,8	8,0	5,0	4,0
Tendència negativa vendes / Disminució demanda	6,0	10,4	3,9	11,8	3,3	1,3	5,5	4,5	4,3	2,3	3,7
Estacionalitat del producte	1,5	0,1	0,3	0,0	0,6	1,8	0,1	0,9	2,2	8,2	1,8
Altres	4,1	6,4	16,4	9,0	13,3	8,9	13,5	20,6	10,0	5,8	4,1
Ns / Nc	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3	5,6	5,8	2,0	5,6	3,2
n	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)	(947)	(666)	(789)	(755)	(977)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual  
N 977  
R Espontània



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pesimisme futur / Tendència Eco. Social i Polit.	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3	20,1	28,7	30,7	50,3	40,8
Tendència negativa vendes / Disminució demanda	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2	23,3	29,1	30,3	14,4	22,1
Tendència preus	1,7	1,6	3,1	0,0	1,6	0,8	2,7	0,3	5,2	17,5	15,9
Competència	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6	19,9	1,8	5,6	4,9	8,0
Canvis hàbits compra / Consum	3,2	3,8	5,8	3,2	7,9	13,4	11,1	0,7	4,9	1,5	5,2
Degradació barri / Augment delinqüència	1,5	1,1	2,1	1,6	1,6	2,2	3,8	0,1	1,5	0,4	2,2
Altres	9,1	9,3	11,0	13,8	11,8	10,0	10,4	38,2	21,7	10,0	5,7
Ns / Nc	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8	1,1	1,2	0,0	1,1	0,0
n	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)	(523)	(599)	(267)	(549)	(402)

C\_V8 Per què pensa que el seu negoci  
disminuirà?

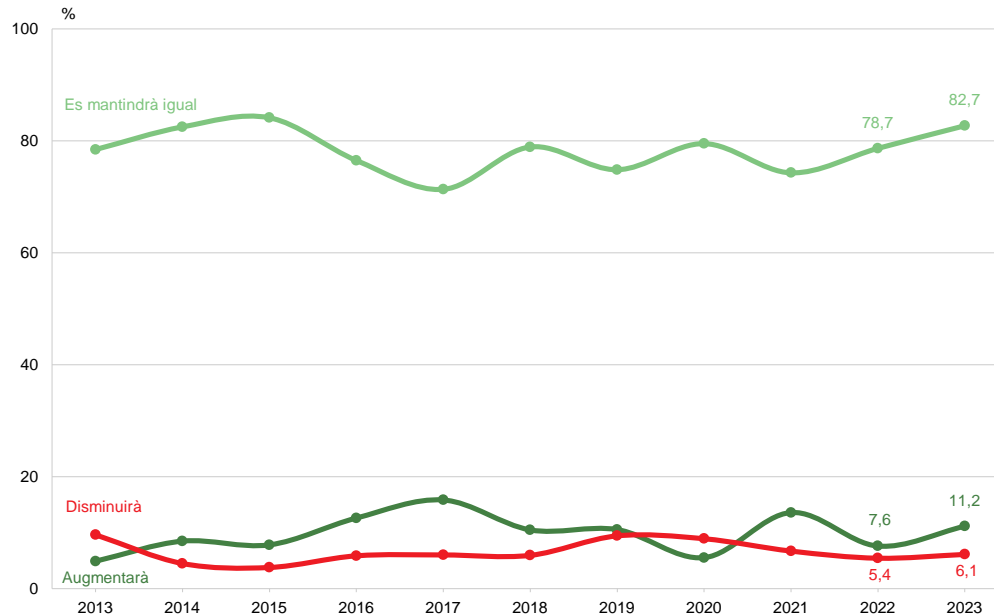
B Els que pensen que el seu negoci disminuirà  
N 402  
R Espontània. Multiresposta





## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



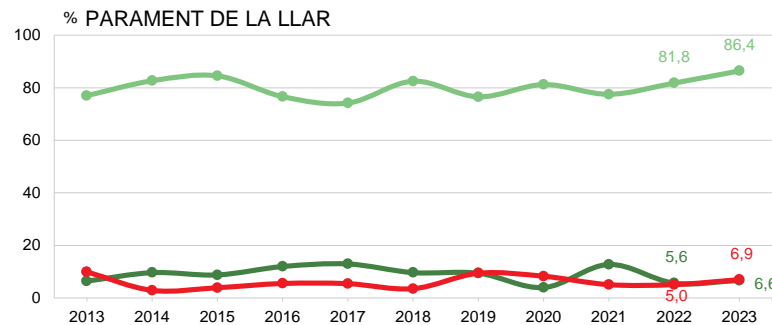
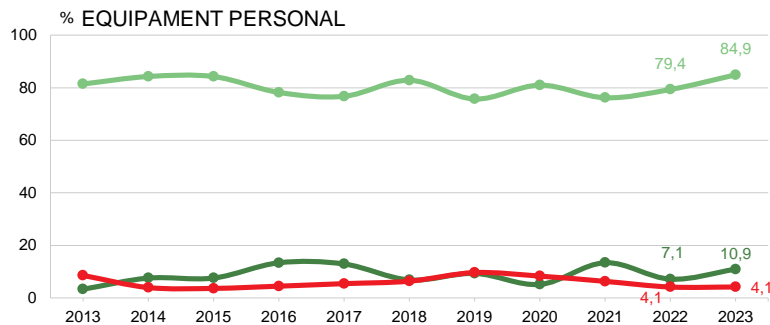
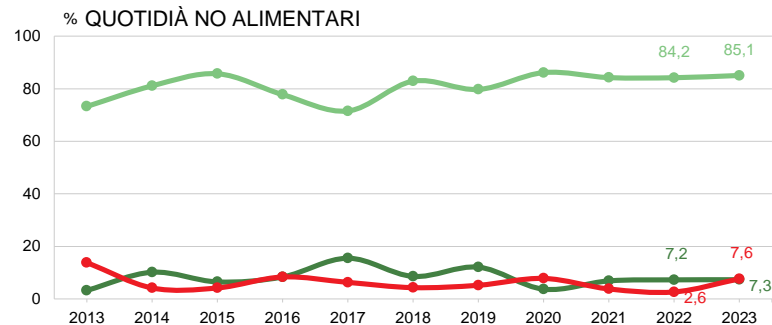
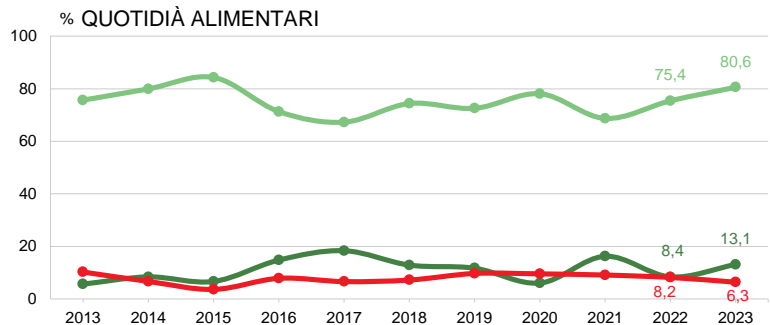
C\_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà? N 2400



# EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

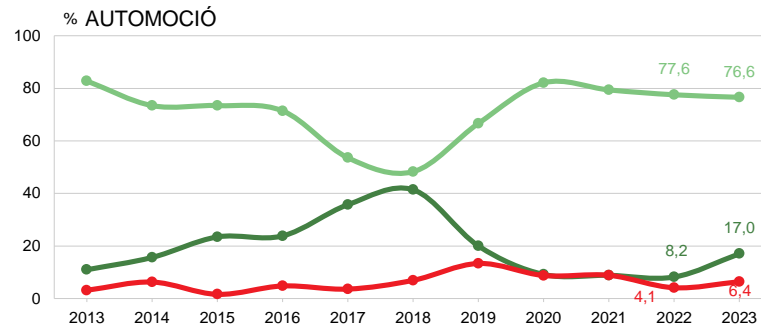
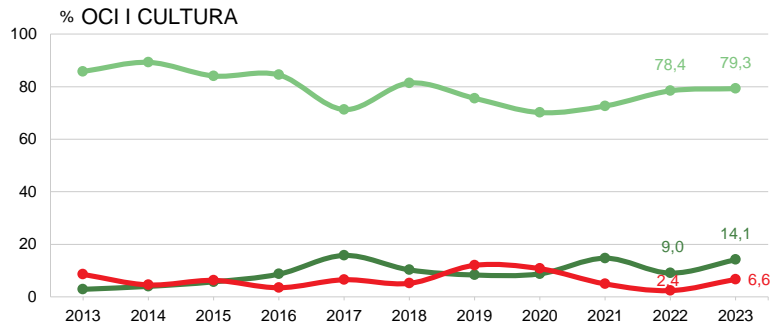
N 2400 Total  
947 Quotidiana alimentari  
288 Quotidiana no alimentari  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

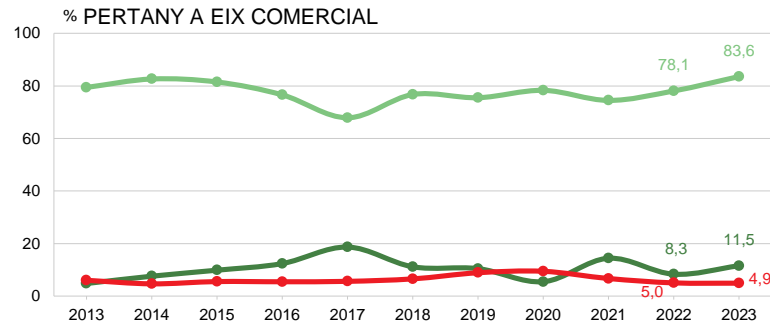
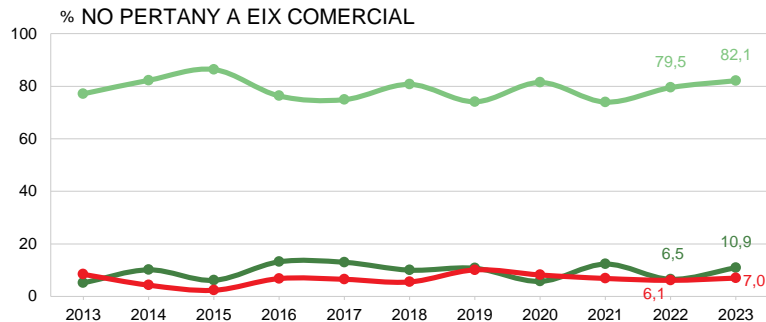
N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V9

En els propers, dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

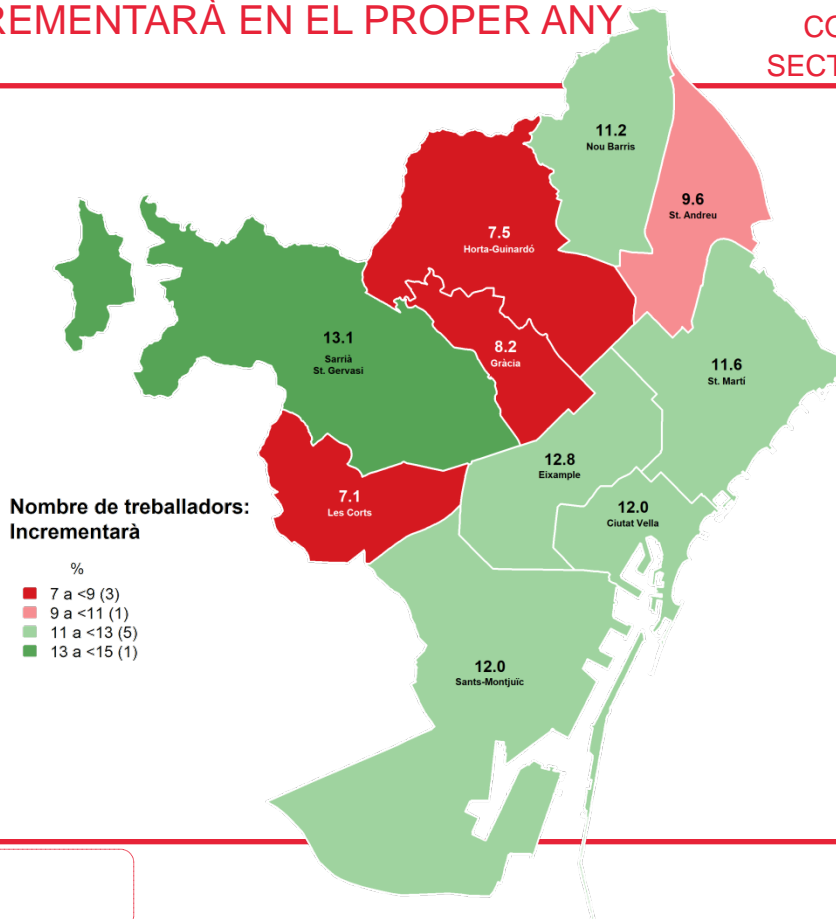
■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## NOMBRE D'EMPLEATS/DES INCREMENTARÀ EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 11,2%



C\_V9

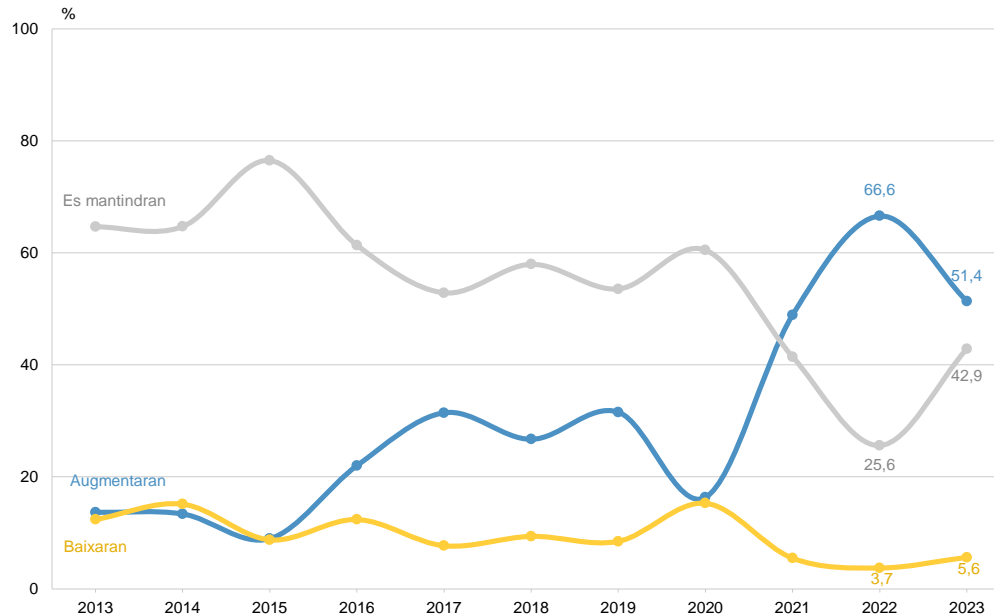
En els propers dotze mesos, , com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



## EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

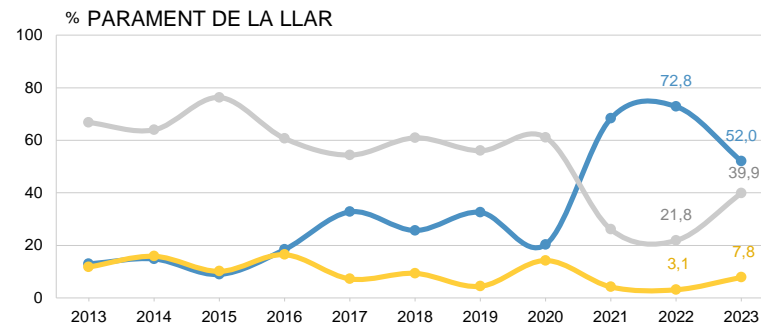
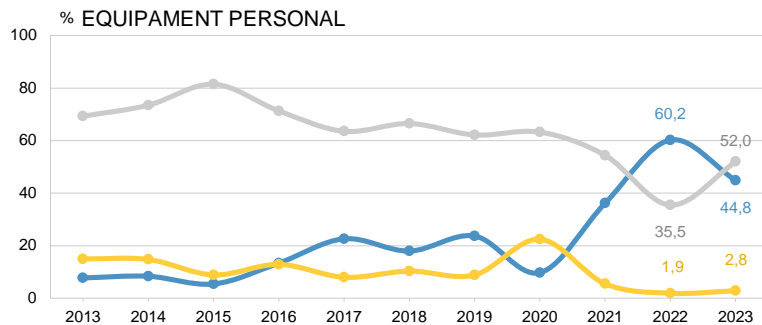
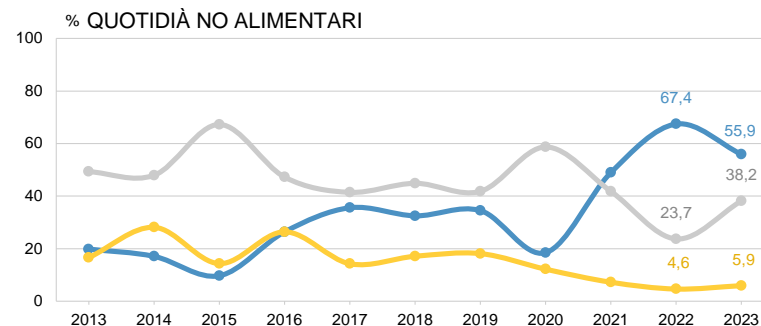
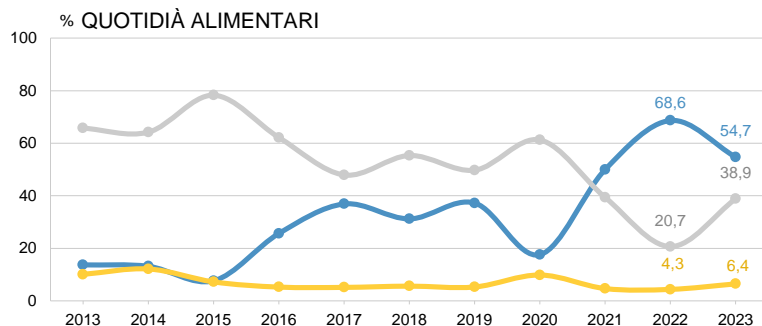


C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran? N 2400



# EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

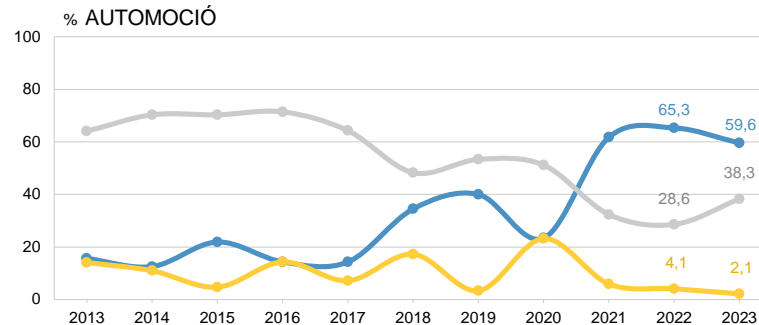
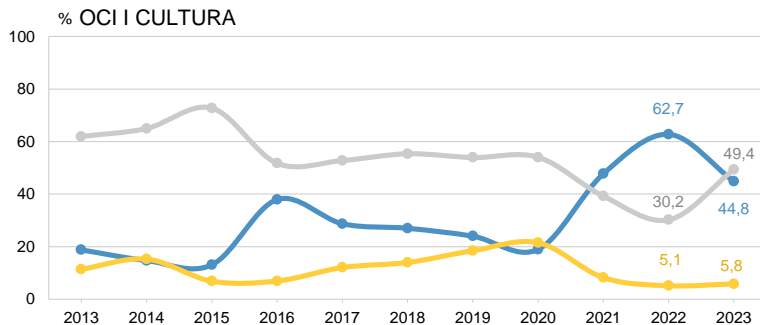
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

### CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Augmentarà  
■ Es mantindrà igual  
■ Disminuirà

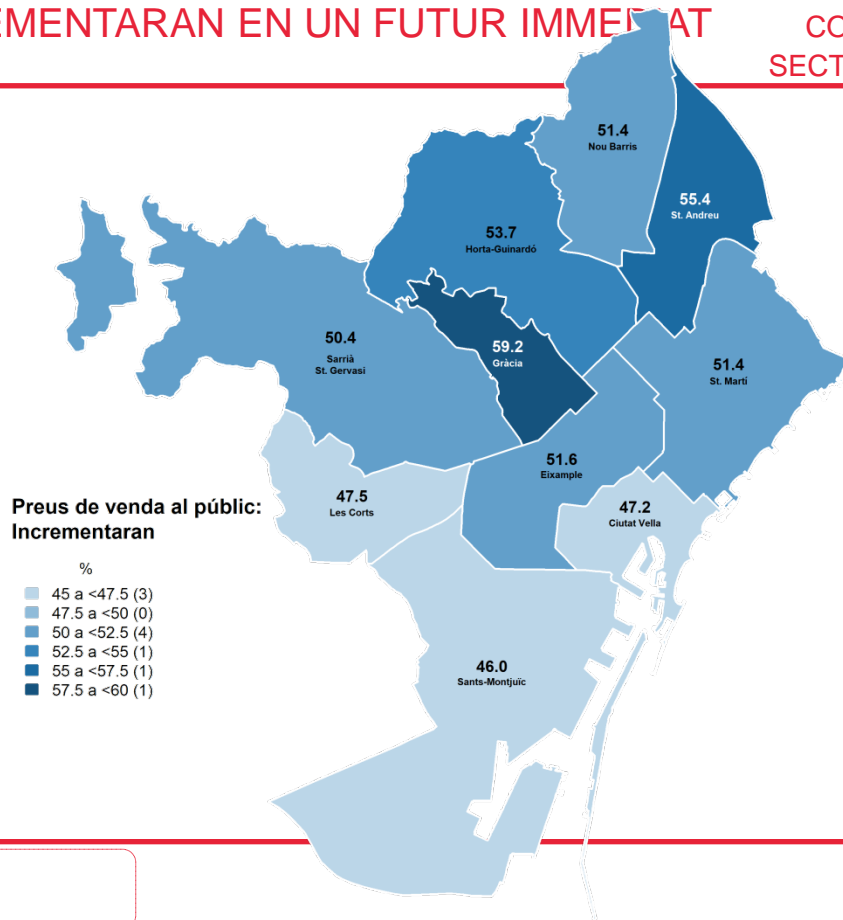




## PREUS VENDA AL PÚBLIC INCREMENTARAN EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 51,4%

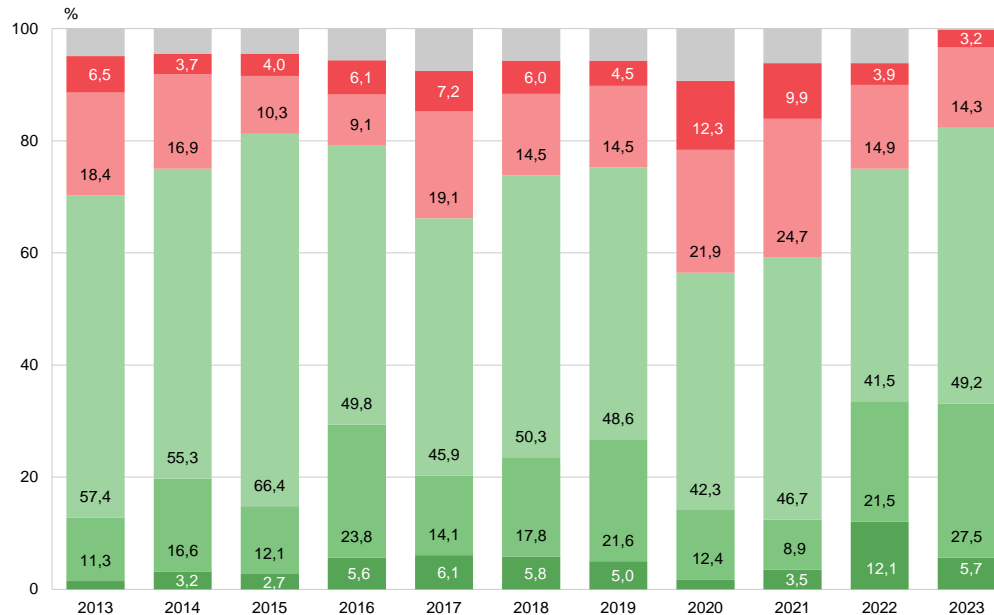


C\_V10 Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran? N 2400



## PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL



C\_V11 En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

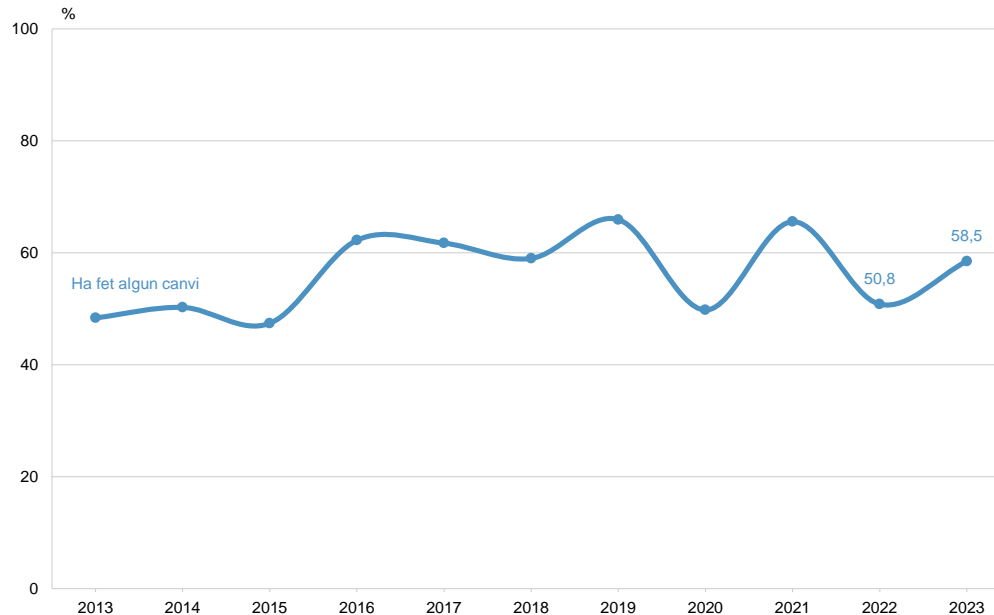
N 2400

- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- Ns / Nc



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

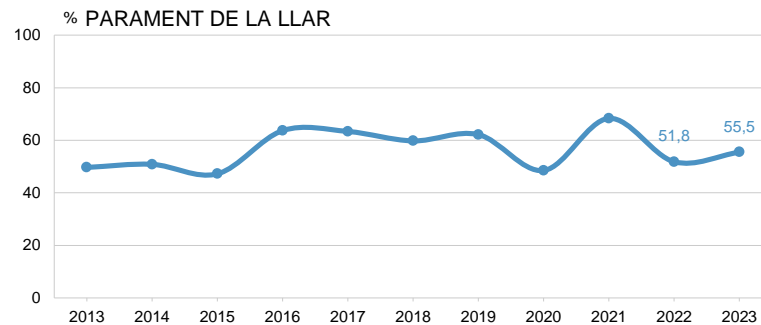
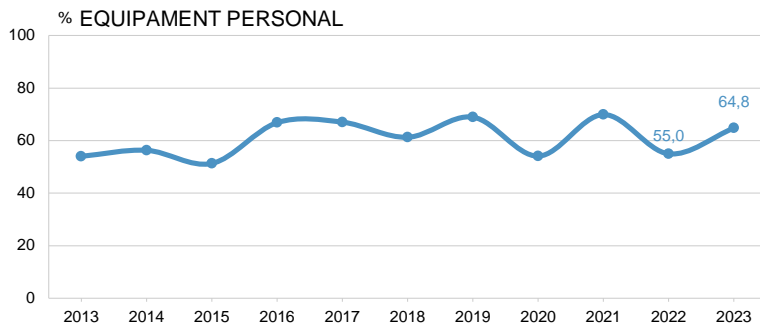
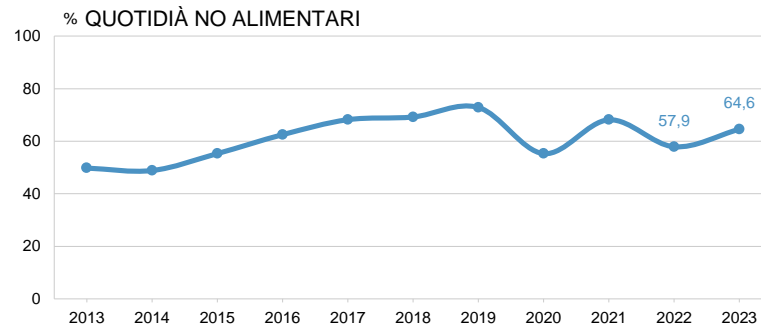
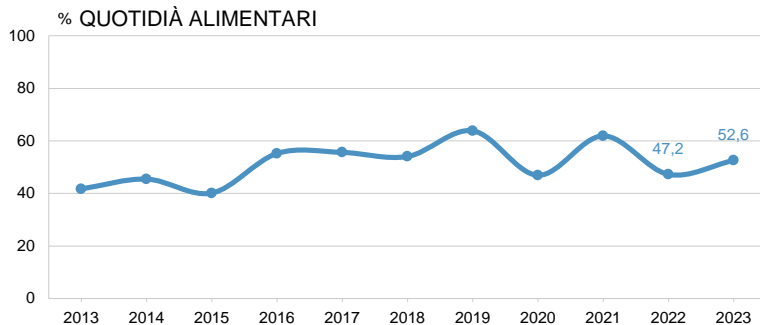
CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL





## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

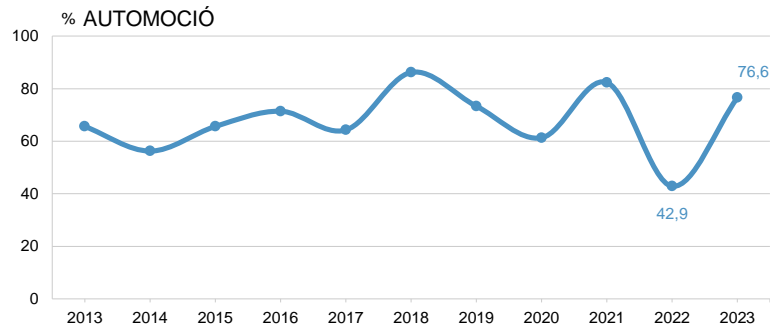
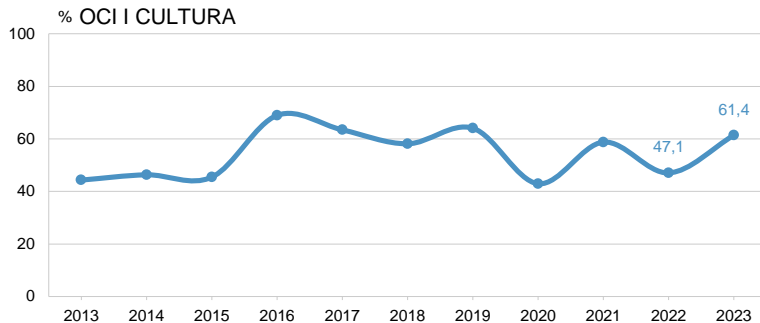
N 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipaments personals  
346 Paraments llar

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

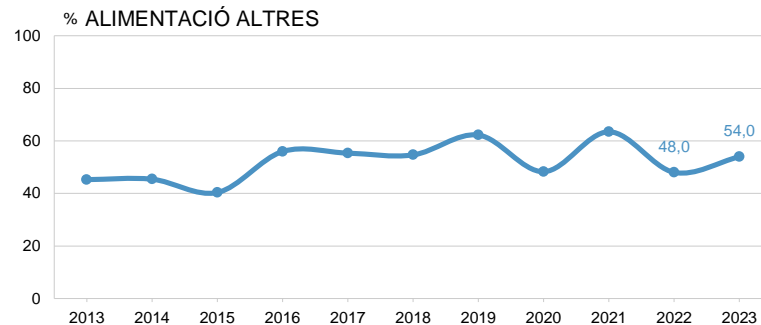
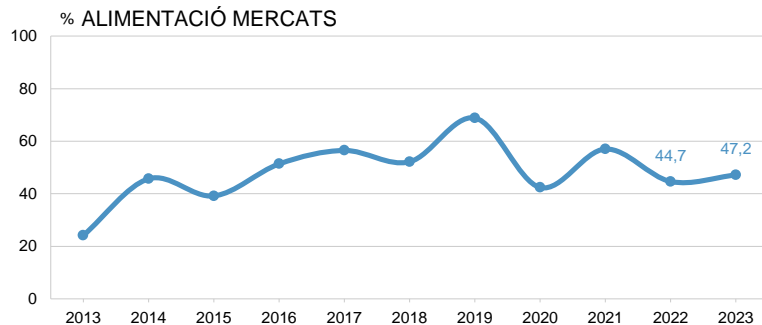
N 2400 Total  
241 Oci i cultura  
47 Automoció

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

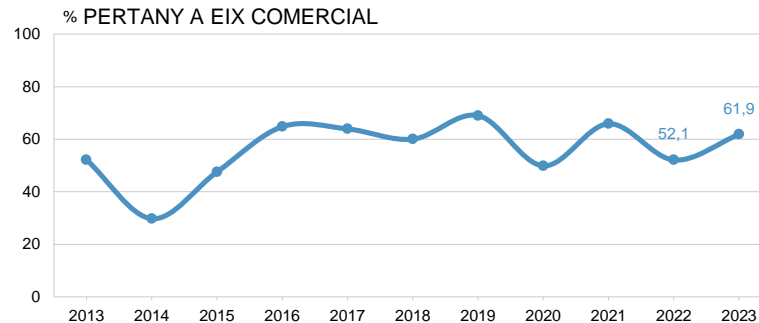
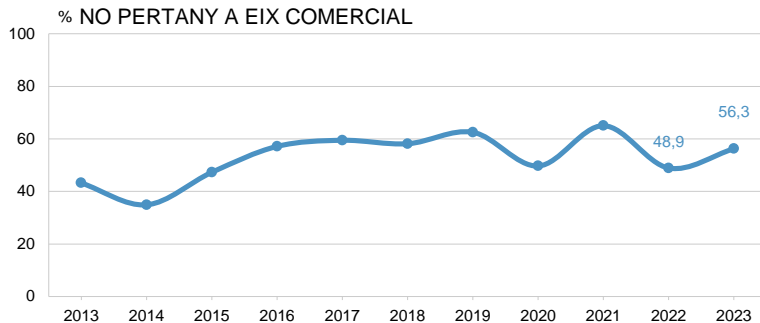
N 2400 Total  
193 Quotidia alimentari mercats  
754 Quotidia alimentari altres

■ Han fet canvis



## COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER EIX COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

N 2400 Total  
1438 No hi pertany  
962 Hi pertany

■ Han fet canvis



## CANVIS COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Modernitzar l'establiment / Decorar	-	-	-	-	-	58,2	48,9	38,3	35,7	38,7	39,3
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8	-	-	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7	-	-	-	-	-	-
Canvi d'assortiment (productes)	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5	38,3	27,1	34,1	37,2	39,2
Xarxes socials	-	-	-	-	-	-	22,4	30,1	25,3	24,7	23,0
Pàgina web	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9	15,4	13,0	20,4	16,8	15,7
Incorporació de noves activitats, serveis	-	-	-	-	-	-	-	13,3	21,1	17,8	14,8
Incorporació de noves activitats	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4	17,6	-	-	-	-
Incorporació de nous serveis	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0	10,8	-	-	-	-
Augmentar el nombre d'empleats	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8	16,6	11,5	14,7	15,7	13,5
Venda on line (Internet)	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3	11,7	16,3	22,1	14,0	13,0
Canvi d'horari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,9
Disminuir el nombre d'empleats	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8	12,1	19,0	20,3	11,8	9,6
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	6,4	13,0	11,0	9,3	8,5
Informatitzar la gestió	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8	6,3	6,3	8,7	8,0	6,3
Altres	14,0	2,9	12,2	2,2	8,5	0,8	1,4	0,7	0,6	0,5	0,2
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)	(1586)	(1200)	(1571)	(1241)	(1404)

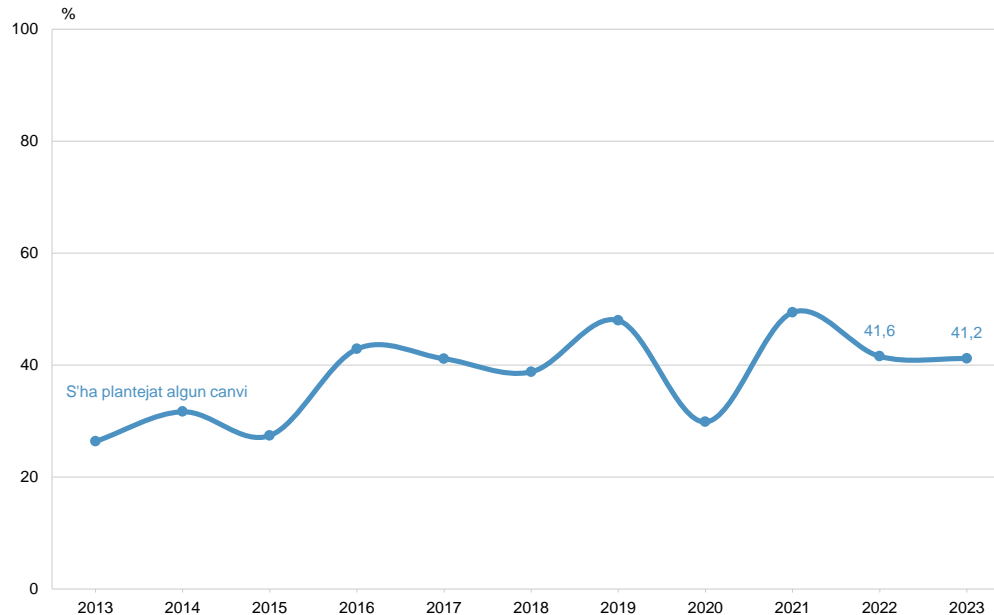
C\_V12.2 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

B Han fet algun canvi  
 N 1404  
 R Multiresposta





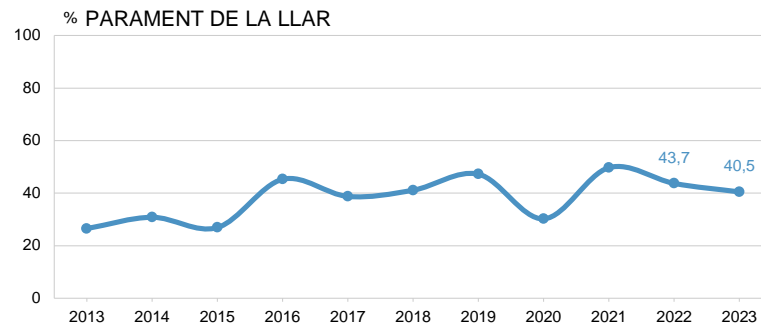
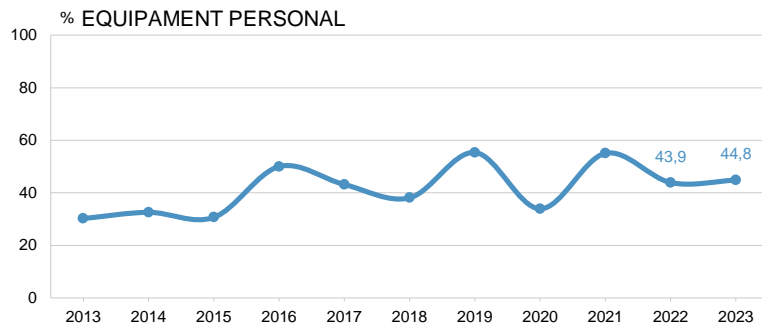
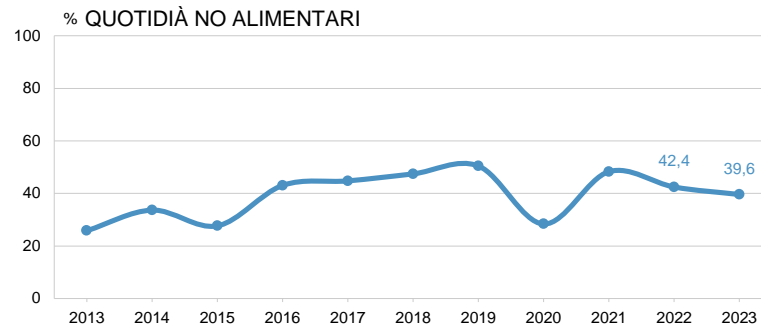
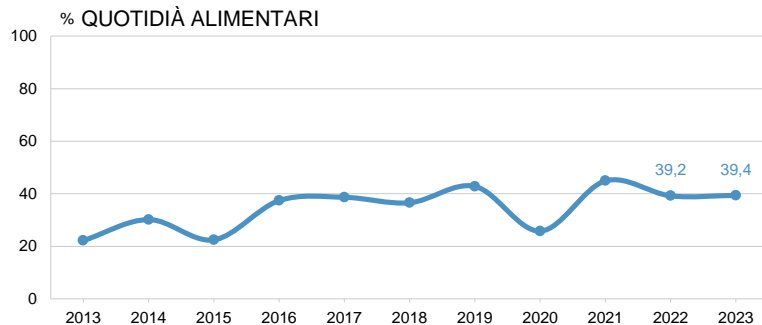
## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

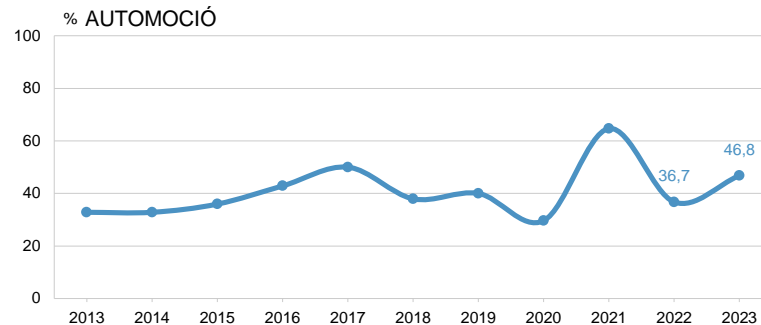
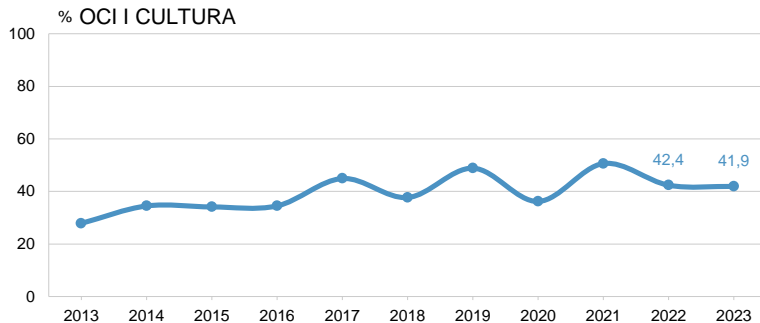
■ 2400 Total  
947 Quotidians alimentaris  
288 Quotidians no alimentaris  
531 Equipament personal  
346 Parament llar

■ Es plantegen canvis



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

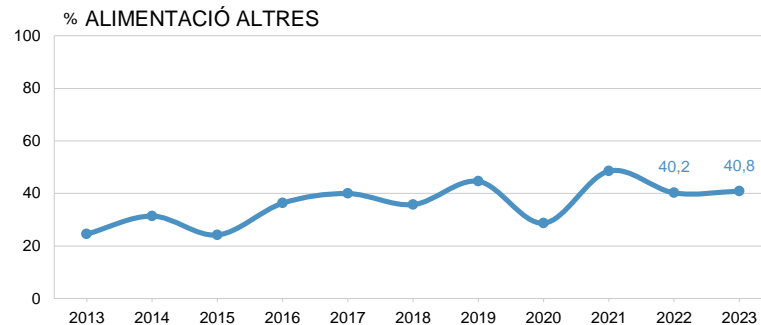
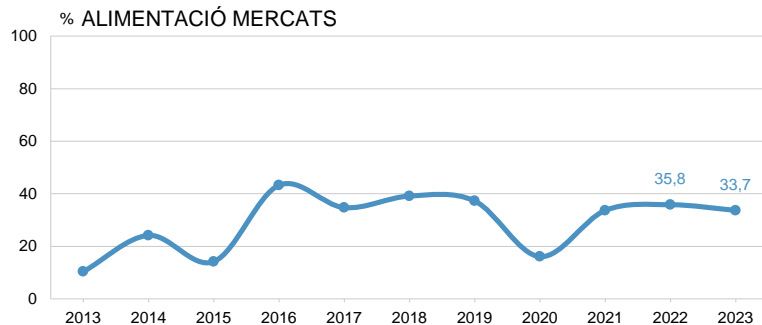
## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C\_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?  
■ 2400 Total  
193 Quotidia alimentari mercats  
754 Quotidia alimentari altres

■ Es plantegen canvis



CONJUNTURA DEL  
SECTOR COMERCIAL

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Modernitzar l'establiment / Decorar	-	-	-	-	-	41,0	27,1	20,6	30,3	26,0	31,1
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0	-	-	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2	-	-	-	-	-	-
Canvi d'assortiment (productes)	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7	23,4	9,6	24,7	19,8	27,2
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	-	13,4	14,7	12,9	16,9
Xarxes socials	-	-	-	-	-	-	-	13,4	16,2	19,8	16,2
Venda on line (Internet)	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0	15,1	-	19,9	19,0	16,1
Pàgina web	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4	12,8	15,2	15,8	19,2	13,3
Incorporació de noves activitats, serveis	-	-	-	-	-	-	-	11,1	18,0	14,9	13,1
Incorporació de noves activitats	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0	13,3	-	-	-	-
Incorporació de nous serveis	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2	12,7	-	-	-	-
Augmentar el nombre d'empleats	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1	10,4	11,5	18,7	10,7	12,9
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, ...	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5	13,8	13,8	11,9	12,6	9,5
Canvi d'ubicació	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-	5,2
Informatitzar la gestió	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3	5,7	4,1	5,3	6,2	4,8
Disminuir el nombre d'empleats	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6	2,5	5,3	3,7	4,3	2,5
Canvi d'activitat	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	1,9	0,7	2,0
Altres	7,4	3,9	8,4	3,2	7,0	0,5	4,5	0,4	1,0	0,9	0,7
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)	(1154)	(715)	(1184)	(1015)	(988)

C\_V13.2 I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?

B Shan plantejat algun canvi per al pròxim any  
N 988  
R Multiresposta



# PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR COMERCIAL

## CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

ESTABLIMENT	2019	2020	2021	2022	2023
Inseguretat, robatoris	10,4	6,7	8,0	8,1	10,3
Poca venda/pocs clients	13,5	21,5	15,0	10,5	9,8
Característiques de l'establiment (petit, antic...)	8,6	5,8	9,6	6,4	8,8
Situació econòmica	5,4	10,2	5,3	5,0	7,2
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	-	3,6	5,2	8,4	7,0
Preu i rendibilitat del producte	2,7	3,0	1,8	7,5	5,3
Molta competència	11,0	4,2	4,6	3,6	4,9
Lloguer	3,1	3,2	3,3	2,8	4,2
Hi passa poca gent pel carrer/barri envellit	7,5	3,8	3,8	3,4	4,1
Impostos	3,8	2,3	3,4	2,7	4,0
La ubicació. Zona amb poc comerç	10,6	7,2	3,0	4,0	4,0
Despeses generals	1,7	1,6	3,0	3,8	3,0
Venda online	4,4	2,4	3,4	1,8	3,0
Manca de personal	2,9	0,6	2,1	1,5	2,0
El personal (poca qualificació...)	-	0,8	2,0	1,3	1,9
Grans superfícies	2,7	1,8	1,4	0,9	1,8
Manca de places d'aparcament	-	-	1,7	1,1	1,6
Canvi d'hàbits de consum	2,5	1,5	2,5	1,9	1,5
Liberalització d'horaris	2,0	1,1	0,9	1,0	1,3
Precarietat. Feina mal pagada. Moltes hores	-	0,8	0,5	0,7	1,3
Traves burocràtics (permisos, inspeccions...)	2,8	0,7	1,0	1,8	1,2
Manca de producte/ falta stock/ suministres	-	-	0,8	0,5	1,2
Competència deslleial	-	1,6	1,1	1,6	1,2
Manca d'ajuts al comerç de barri	-	1,0	0,8	0,5	1,1
Dificultats d'accés en cotxe/ transport públic	-	-	0,4	1,4	1,0
Altres	7,6	21,9	15,5	10,8	8,9
Cap	19,0	11,8	20,8	20,2	22,5
Ns / Nc	4,9	8,8	3,4	4,8	1,5
n	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)

SECTOR COMERCIAL	2019	2020	2021	2022	2023
Preu i rendibilitat del producte	1,6	0,9	3,0	14,3	10,6
Situació econòmica	10,6	12,9	10,5	11,0	9,3
Grans superfícies	11,8	9,2	8,4	6,1	9,1
Inseguretat, robatoris	7,7	4,5	6,6	5,9	8,8
Impostos	5,5	6,3	7,4	5,6	8,3
Molta competència	18,0	6,9	7,8	5,7	7,5
Venda online	10,9	8,1	8,8	5,4	6,8
Lloguer	4,4	4,4	5,2	3,8	5,5
Manca d'ajuts al comerç de barri	4,3	4,5	5,7	3,0	5,0
Liberalització d'horaris	4,9	2,4	3,2	2,6	3,6
Despeses generals	1,0	1,2	2,2	2,8	2,3
El personal (poca qualificació...)	1,0	0,8	1,4	1,4	2,0
Poca venda/pocs clients	3,1	5,9	4,8	2,4	1,8
Competència deslleial	1,6	2,1	2,5	1,9	1,8
Precarietat. Feina mal pagada. Moltes hores	-	0,4	1,4	1,0	1,7
Dificultats d'accés en cotxe/ transport públic	-	-	0,5	1,1	1,6
Tancament de petits comerços	1,5	1,8	1,5	0,8	1,5
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	-	0,5	1,9	2,0	1,5
Pèrdua identitat dels comerços / tots iguals / globalitzats	-	-	-	0,5	1,4
Traves burocràtics (permisos, inspeccions...)	3,1	1,0	1,2	1,3	1,4
Problemes amb la gestió de l'Ajuntament	-	2,7	1,4	1,0	1,4
Canvi d'hàbits de consum	2,1	0,8	1,8	1,8	1,2
Manca de places d'aparcament	-	-	0,7	1,2	1,0
Altres	14,4	35,1	24,7	8,2	8,4
Cap	3,3	1,0	6,9	7,0	15,2
Ns / Nc	19,5	18,7	13,7	18,5	8,0
n	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)

C\_V15 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 2400  
R Espontània. Multiresposta

C\_V16 Quin és el problema més important del sector de comerç a Barcelona?

N 2400  
R Espontània. Multiresposta



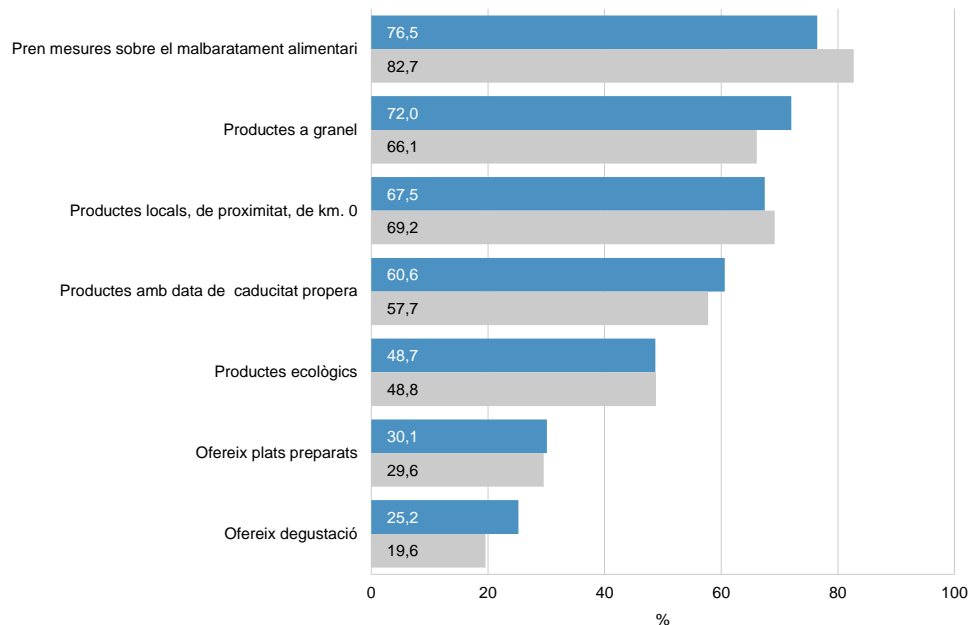
# 03

## La sostenibilitat i els establiments comercials



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (1/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



C\_V17 Podria dir-me si el seu establiment  
d'alimentació potència l'oferta de...

**B** Establiments d'alimentació  
**N** 947

**■** 2023  
**■** 2022

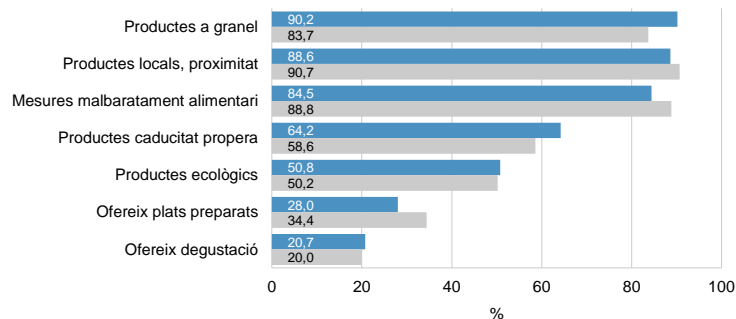




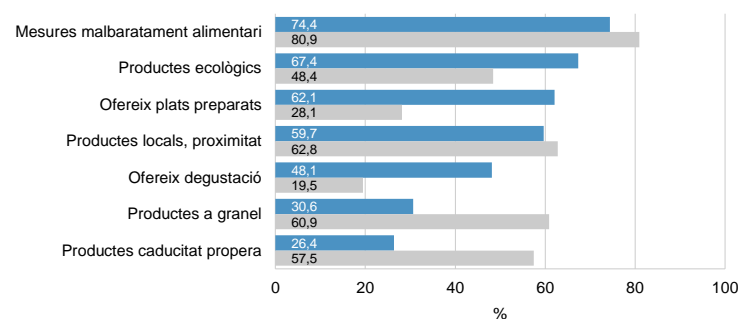
## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (2/2)

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

### ALIMENTACIÓ MERCATS



### ALIMENTACIÓ ALTRES



C\_V17 Podria dir-me si el seu establiment  
d'alimentació potencia l'oferta de...

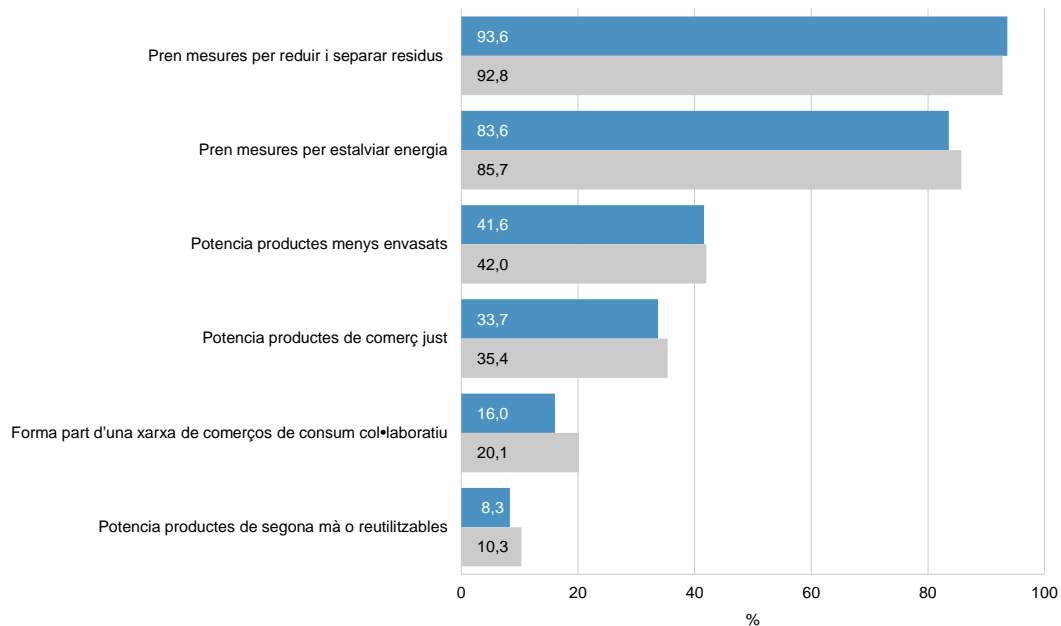
**B** Establiments d'alimentació  
**N** 944 Total  
193 Quotidians alimentaris mercats  
754 Quotidians alimentaris altres

■ 2023  
■ 2022



## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





## APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL I EIX COMERCIAL

## SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Pren mesures per reduir i separar residus	93,6	94,1	96,9	94,4	92,5	87,1	97,9	93,7	93,5
Pren mesures per estalviar energia	83,6	81,2	84,7	89,3	85,3	77,2	80,9	83,2	84,1
Potencia productes menys envasats	41,6	53,0	34,4	39,7	32,9	25,7	23,4	41,6	41,7
Potencia productes de comerç just	33,7	32,9	37,2	40,7	29,5	24,5	27,7	31,4	37,2
Forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu	16,0	17,2	23,6	12,6	15,3	8,3	29,8	16,6	15,3
Potencia productes de segona mà o reutilitzables	8,3	0,0	6,6	9,0	12,4	24,5	66,0	8,6	8,0
n	(2400)	(947)	(288)	(531)	(346)	(241)	(47)	(1438)	(962)



**Ajuntament  
de Barcelona**

