



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Òmnibus Municipal: Direcció de Serveis de Comerç

**Presentació de Resultats**

**Del 5 al 27 de juny de 2024**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r24038

**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL**  
**DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
DEL 5 AL 27 DE JUNY DE 2024

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

## 003 FITXA TÈCNICA

## 005 HÀBITS DE COMPRA

- 008 Establiment habitual. Aliments
- 009 Establiment habitual.  
Alimentació fresca
- 010 Establiment habitual. Altres  
productes d'ús quotidià
- 011 Establiment habitual. Roba i  
calçat
- 012 Establiment habitual. Productes  
de parament de la llar
- 013 Establiment habitual. Productes  
d'oci i cultura.
- 014 Establiment habitual. Productes  
d'informàtica, telefonia.
- 015 Sistema de transport. Compra  
d'aliments
- 016 Sistema de transport. Compra  
d'alimentació fresca
- 017 Sistema de transport. Compra  
d'altres productes d'ús  
quotidià
- 018 Sistema de transport. Compra  
de roba i calçat

- 019 Sistema de transport. Compra de  
productes de parament de la  
llar
- 020 Sistema de transport. Compra de  
productes d'oci i cultura
- 021 Sistema de transport. Compra de  
d'informàtica, telefonia

## 022 ZONES COMERCIALS

- 024 Compra a zones comercials
- 025 Zones a les que compra
- 026 Tipus de producte que hi  
acostuma a comprar

## 028 PERFIL DELS ENTREVISTATS/ADES



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes. I a nivell global per nivell d'estudis agrupat.

### ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

### PONDERACIÓ

No és procedent

### ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de

mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 3,2$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 5 al 27 de juny de 2024

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre SL.



## SIGLES

**E**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Hàbits de compra





## RESUM DE RESULTATS

## HÀBITS DE COMPRA

### ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA D'ALIMENTS, ALIMENTACIÓ FRESCA I ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

El 73,7% de les persones enquestades compra els aliments al supermercat, el 13,1% a botigues especialitzades o de barri i el 10,1% al mercat municipal.

Per comprar aliments frescos, també continua la preferència pel supermercat (41,2%), seguit per la botiga de barri (29,4%) i pel mercat municipal (25,4%).

La majoria de barcelonins/es tria el supermercat (82,6%) per adquirir altres productes d'ús quotidià (neteja, productes d'higiene personal...), segueix a distància la preferència per la botiga de barri (11,2%).

**Evolució:** Continua el supermercat com l'establiment majoritari per comprar els aliments a la vegada que el mercat municipal baixa.

En l'alimentació fresca mantenen els tres establiments principals, per bé que la botiga de

barri guanya 6,9 punts a costa sobretot del mercat municipal, que en perd 6,9p.

Pel que fa als altres productes d'ús quotidià, la proporció majoritària la continua tenint el supermercat i que baixa lleugerament (2,1p.).

### ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA

Els/les barcelonins/es compren la **roba i el calçat** principalment a la botiga especialitzada (34,3%) o al centre comercial (33,1%). Per comprar **articles de parament de la llar** també es decanten per botigues del barri o especialitzades (32,4%), segueixen en menor mesura el gran establiment especialitzat (17,6%) i als centres comercials (14,1%).

Els **productes d'oci i cultura** els compren majoritàriament a les botigues especialitzades o de barri (46,8%), per internet (18,1%) i als

centres comercials o al gran establiment especialitzat (9,1% tots dos).

Els **productes d'electrònica / informàtica / telefonia** els compren majoritàriament per internet (24,7%) seguit per la botiga especialitzada (20,9%).

**Evolució:** En els articles de roba i calçat, es mantenen les quotes de mercat comparat amb el desembre passat, mentre que comparat al juny del 2023 la botiga de barri perd 4,9 punts.

En els articles de parament de la llar baixen, comparat amb el desembre passat, els centres comercials i la compra per internet (3,4p. i 2,9p. respectivament) i el basar puja 3p. En els productes d'oci i cultura puja la compra per internet 3,2p. Finalment en els **productes d'electrònica / informàtica / telefonia** puja 4,1 p. la compra en centres comercials, mentre que baixa la botiga de barri/ especialitzada (1,8p. respecte al desembre passat i 5,2p. a fa un any).



## RESUM DE RESULTATS

## HÀBITS DE COMPRA

### SISTEMES DE TRANSPORT

Desplaçar-se caminant és la manera com més barcelonins/es realitzen les compres, sobretot aquelles que són més habituals. Així hi van per comprar **aliments** (87,4%), **alimentació fresca** (89%) i **altres productes d'ús quotidià** (88,3%). L'ús de la resta de sistemes de transport és molt poc rellevant.

Per la resta de compres, les menys habituals, tot i que la majoria també hi va caminant, s'utilitzen més transports. Per exemple, per comprar **roba i calçat**, un 49,3% va caminant, però el 30,1% utilitza transports públics (sobretot el metro amb un 18,3%). Per comprar productes de **parament de la llar**, anar caminant també és majoritari (43,4%), un 22,1% utilitza transports públics i un 14,7% privats. Per comprar productes **d'oci i cultura**, el 50,3% hi va caminant, i un 16,5% hi va en transport públic. I finalment pels productes **d'electrònica, informàtica i telefonia** el 37,1%

hi va caminant, mentre un 19,8% hi va en transports públics.

**Evolució:** En els aliments i altres productes d'ús quotidià és manté com a predominant i amb lleugeres baixades el anar caminant, al ser una compra de més proximitat. Aquesta onada incrementa l'ús dels transports públics en 3,4p. Per la resta de productes el anar caminant ja és menys majoritari, i varia poc en productes com la roba i calçat, mentre que puja en els de parament de la llar i els d'electrònica (2,9p.tots dos) i baixa en els d'oci i cultura (7p.). També puja l'ús dels transports públics en tots, especialment en oci i cultura (5,4p.). I destaca la baixada dels serveis a domicili en productes d'electrònica, informàtica i telefonia en 5,3p.

- .
- .
- .

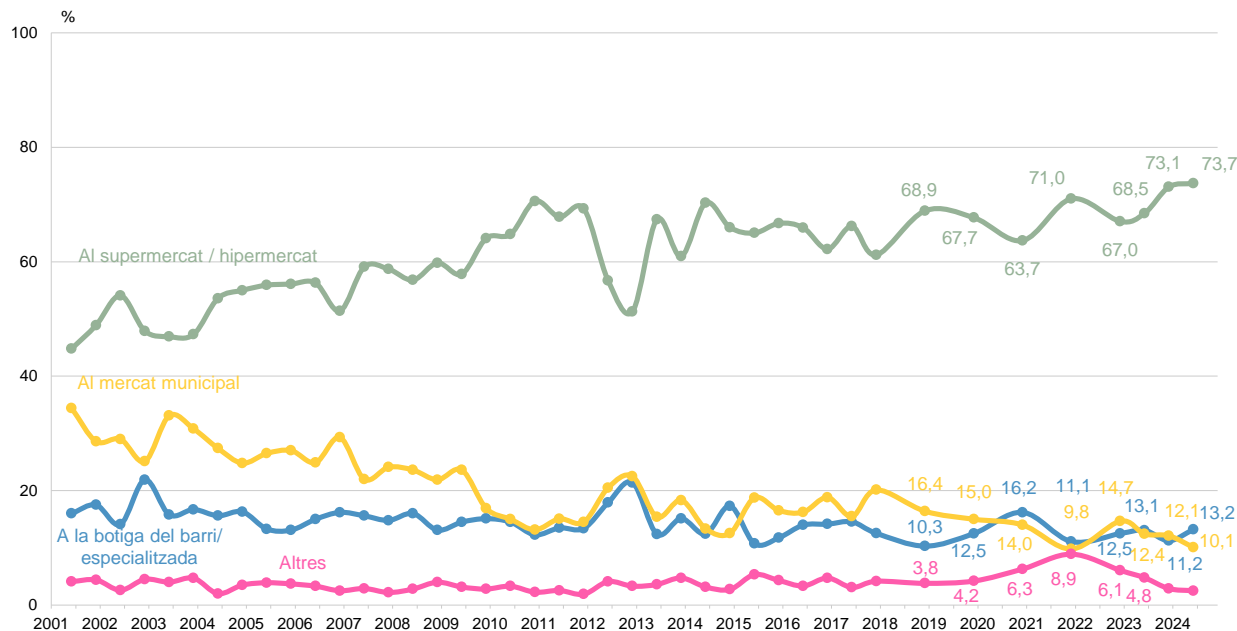




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ALIMENTS

## HÀBITS DE COMPRA

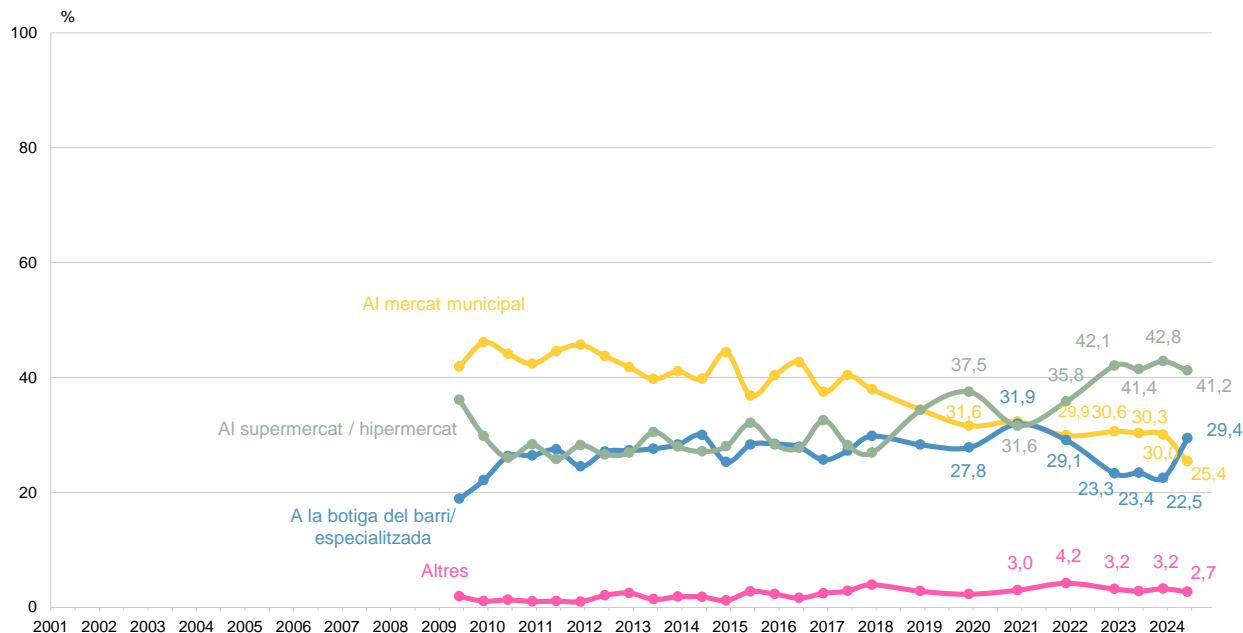




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ALIMENTACIÓ FRESCA\*

## HÀBITS DE COMPRA

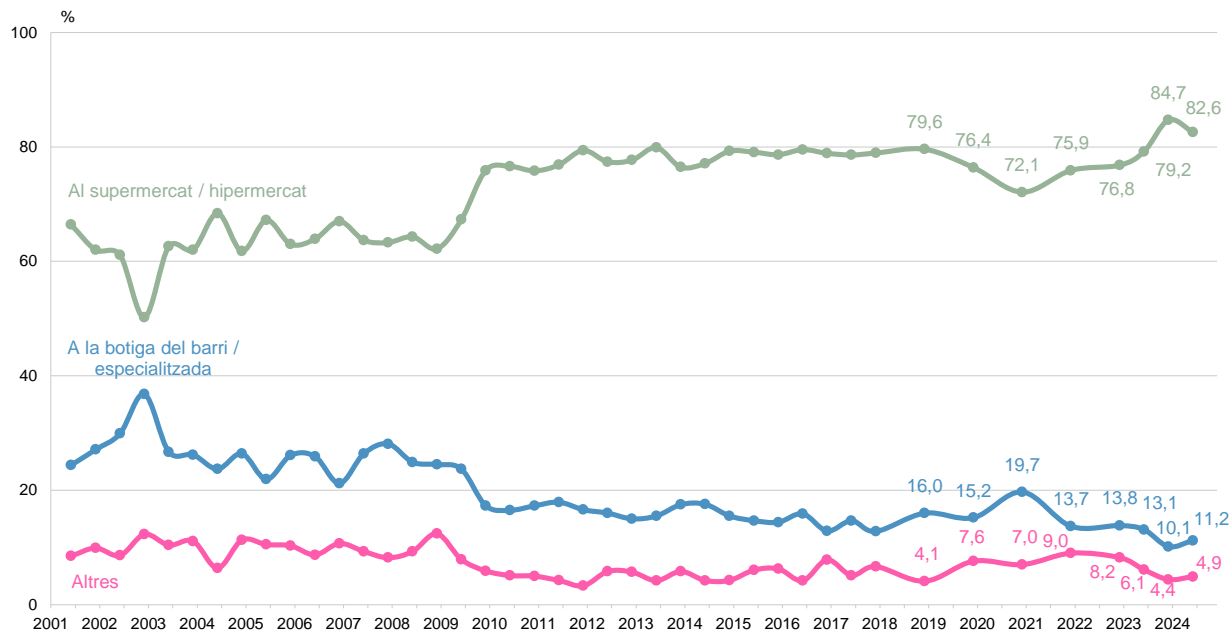




## ESTABLIMENT HABITUAL

### ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

### HÀBITS DE COMPRA

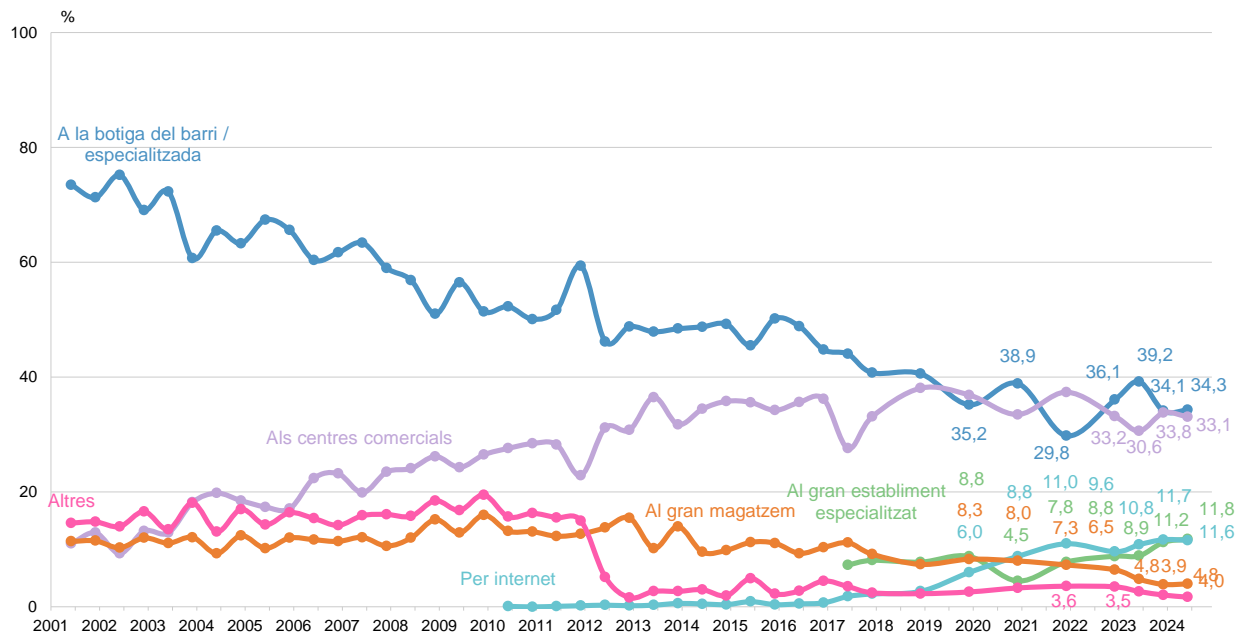




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ROBA I CALÇAT

## HÀBITS DE COMPRA



CM\_16 A quin establiment acostuma comprar la roba i el calçat? N 1000

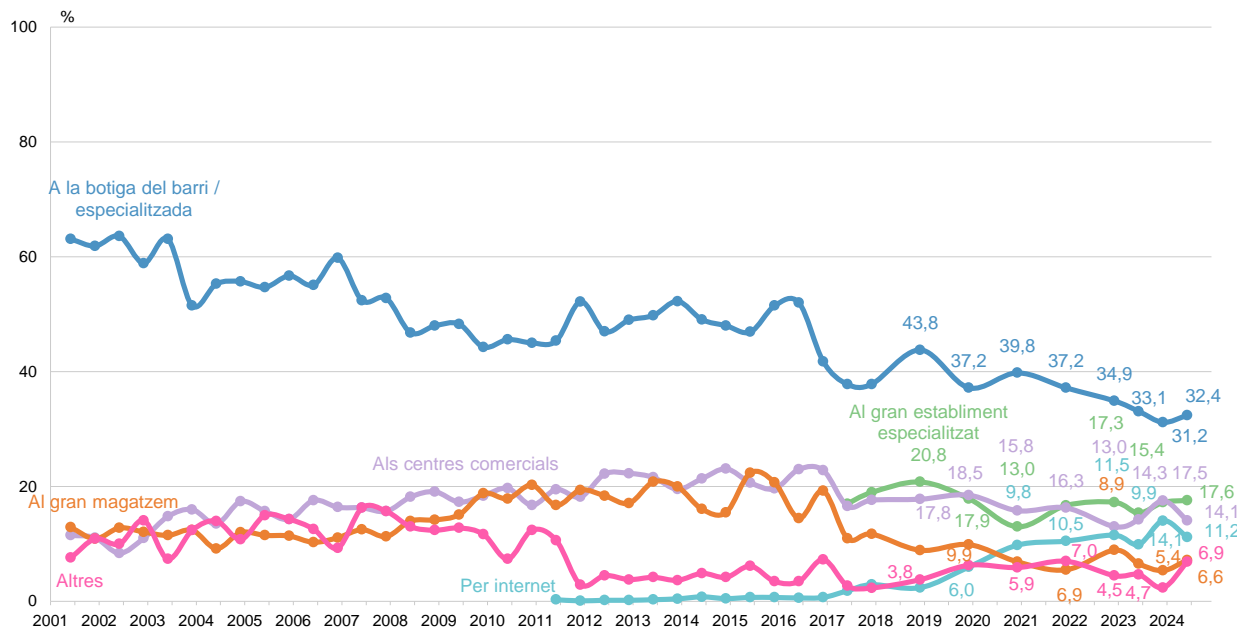
Al Juny 2017 s'afegeix la categoria Gran Establiment Especialitzat



# ESTABLIMENT HABITUAL

## PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR\*

## HÀBITS DE COMPRA

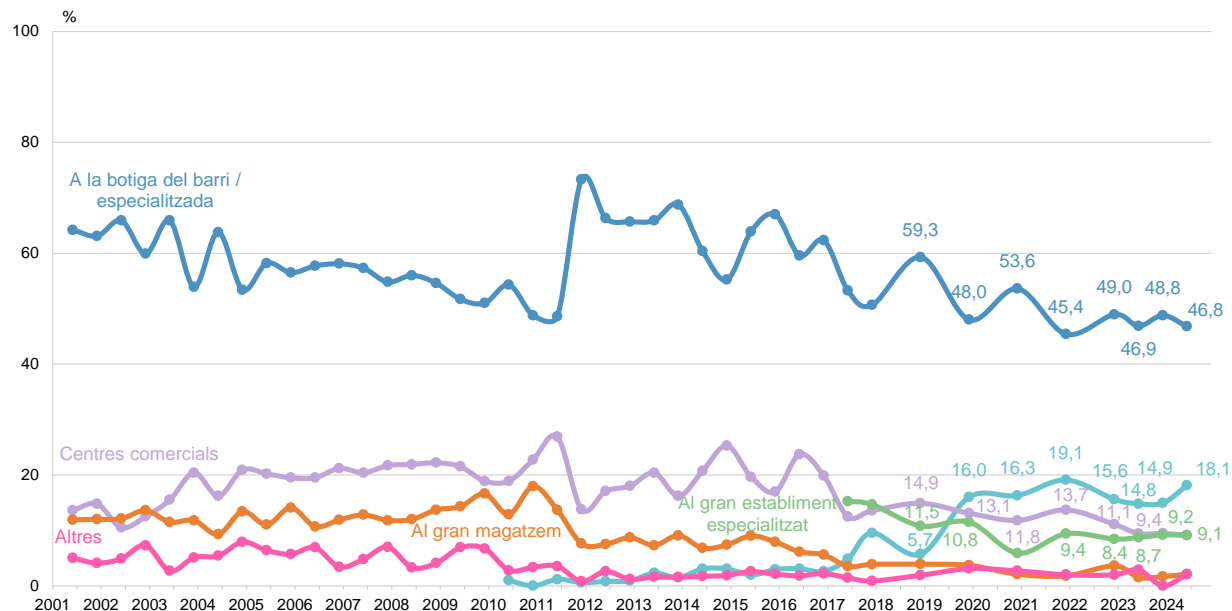




# ESTABLIMENT HABITUAL

## PRODUCTES D'OCI I CULTURA\*

## HÀBITS DE COMPRA

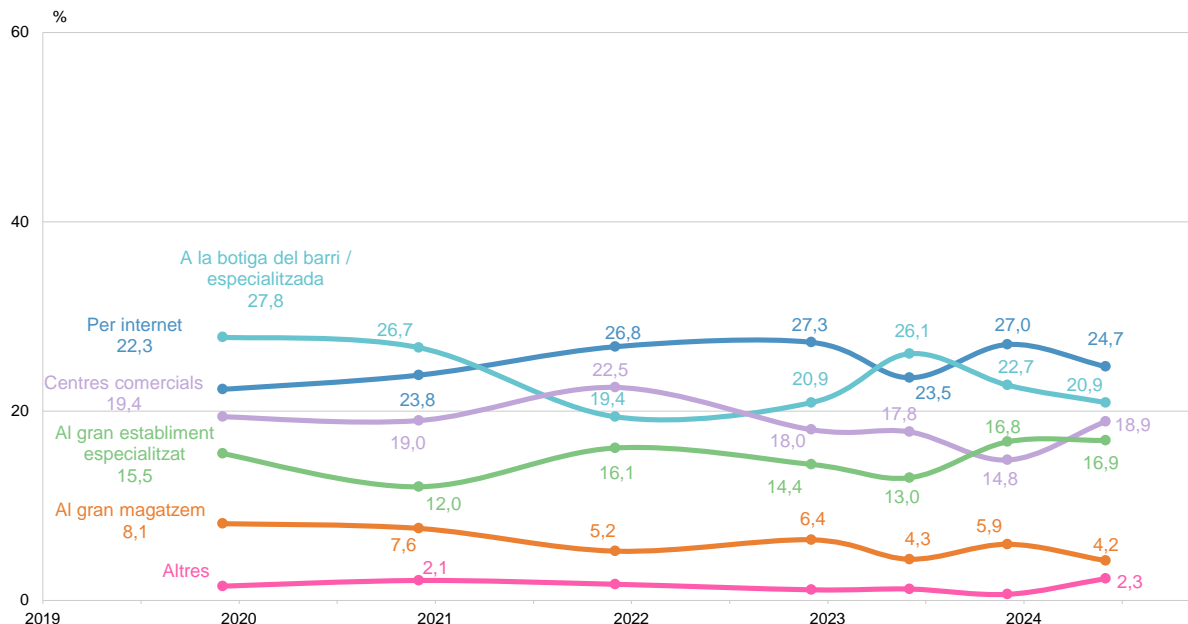




## ESTABLIMENT HABITUAL

### PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA\*

### HÀBITS DE COMPRA

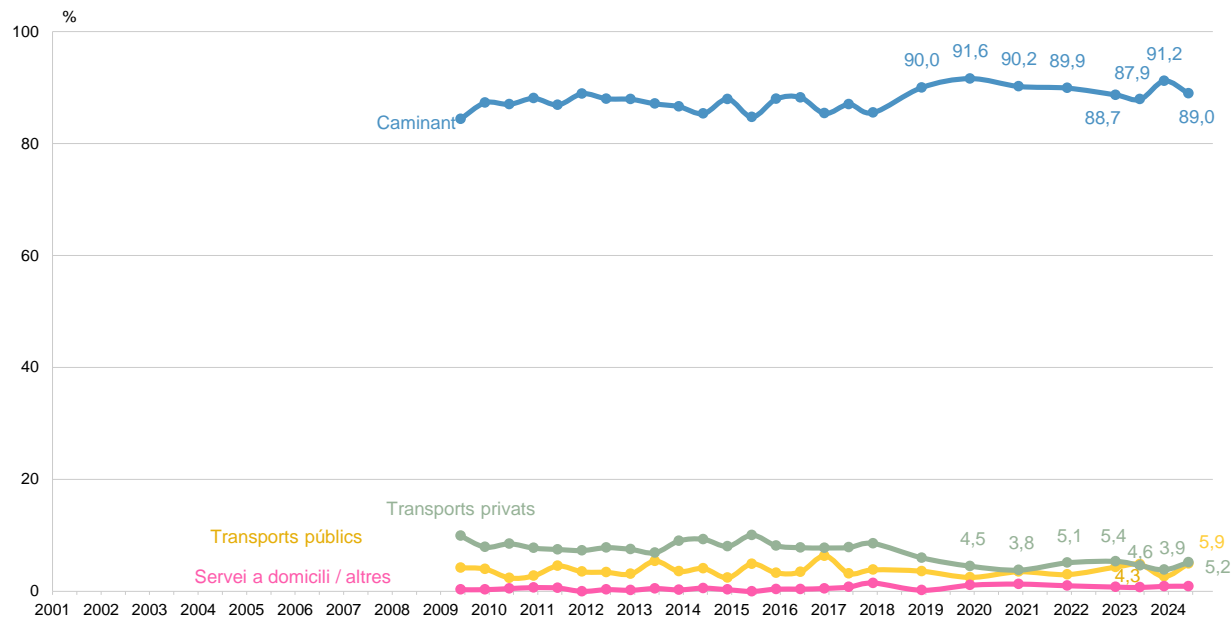




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA D'ALIMENTS

## HÀBITS DE COMPRA



CM\_15 Quin sistema de transport acostuma utilitzar per anar a comprar els aliments? I N 1000

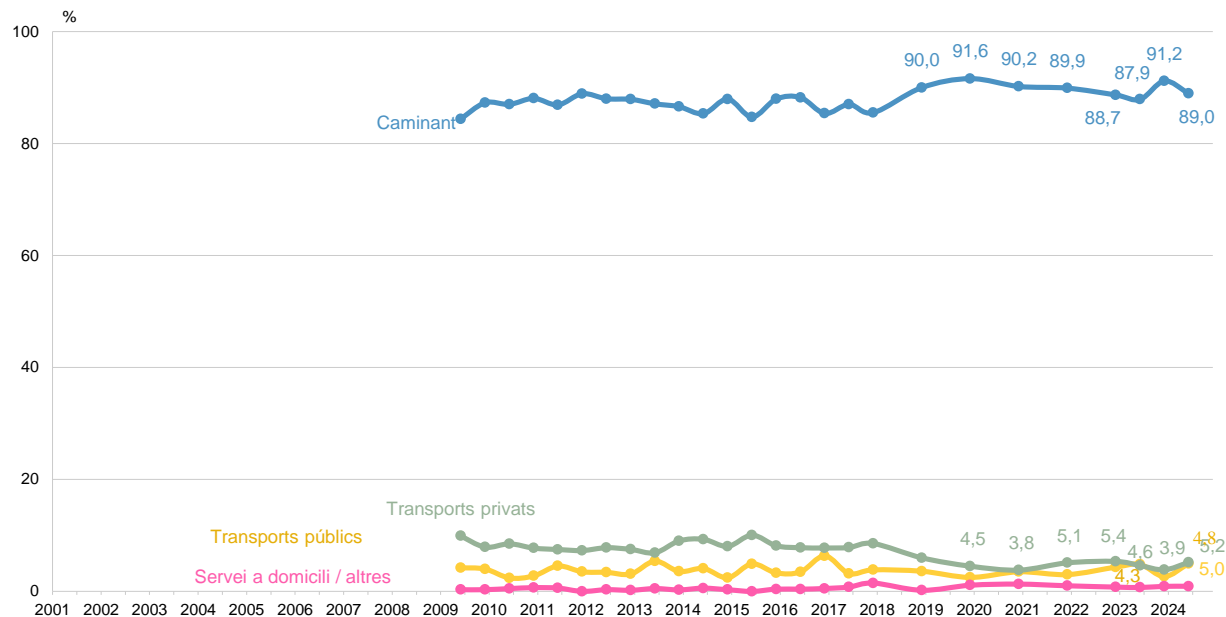




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA D'ALIMENTACIÓ FRESCA\*

## HÀBITS DE COMPRA

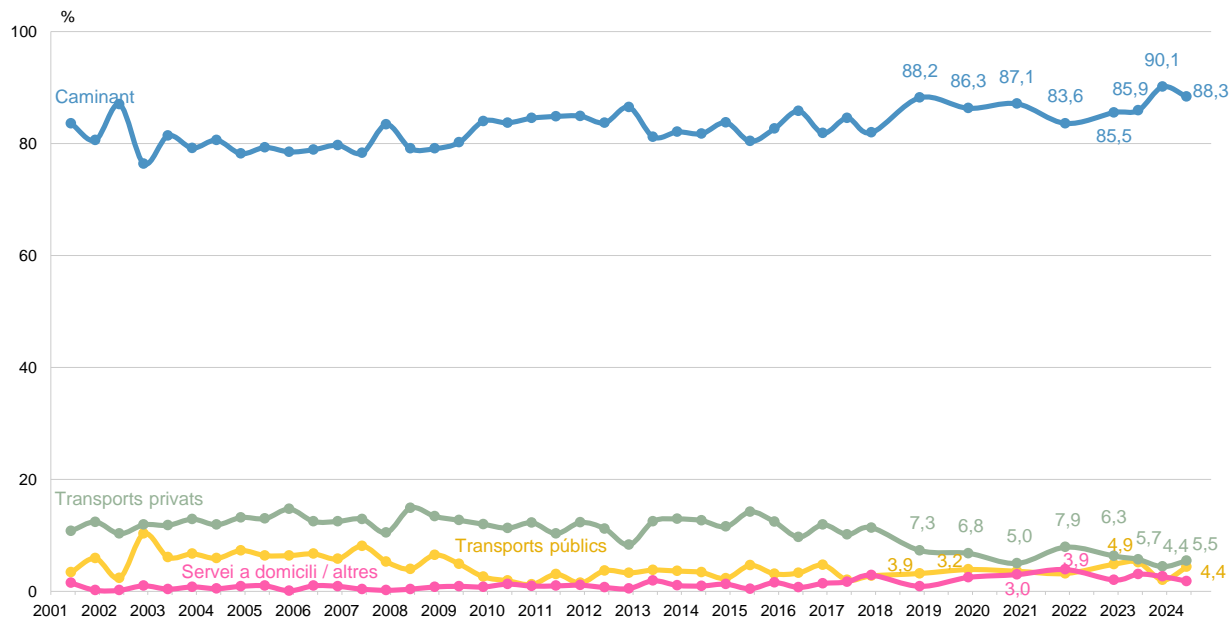




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA D'ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

## HÀBITS DE COMPRA

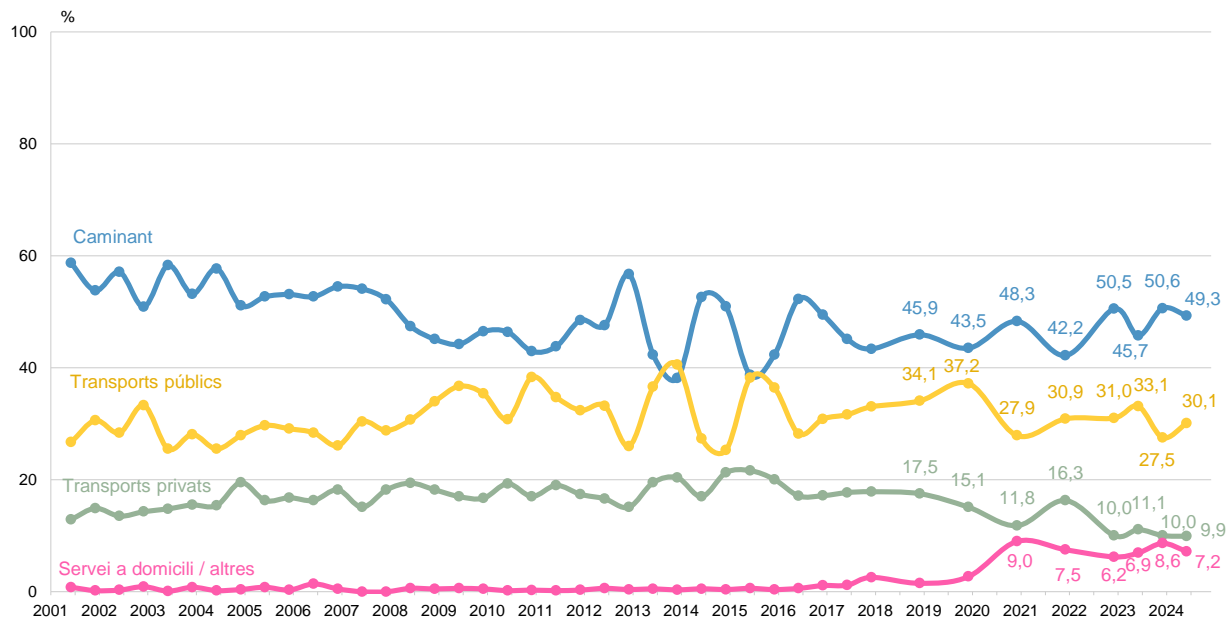




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA DE ROBA I CALÇAT

## HÀBITS DE COMPRA



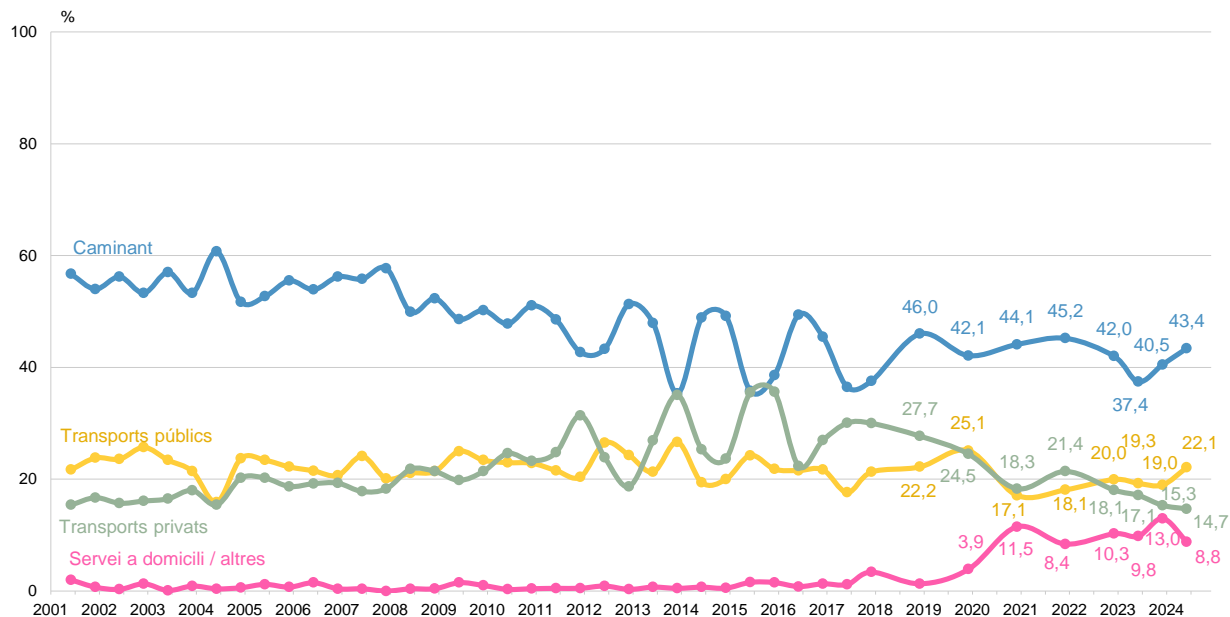
CM\_17 Quin sistema de transport acostuma utilitzar per anar a comprar la roba i el calçat? 1000



# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA DE PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR\*

## HÀBITS DE COMPRA

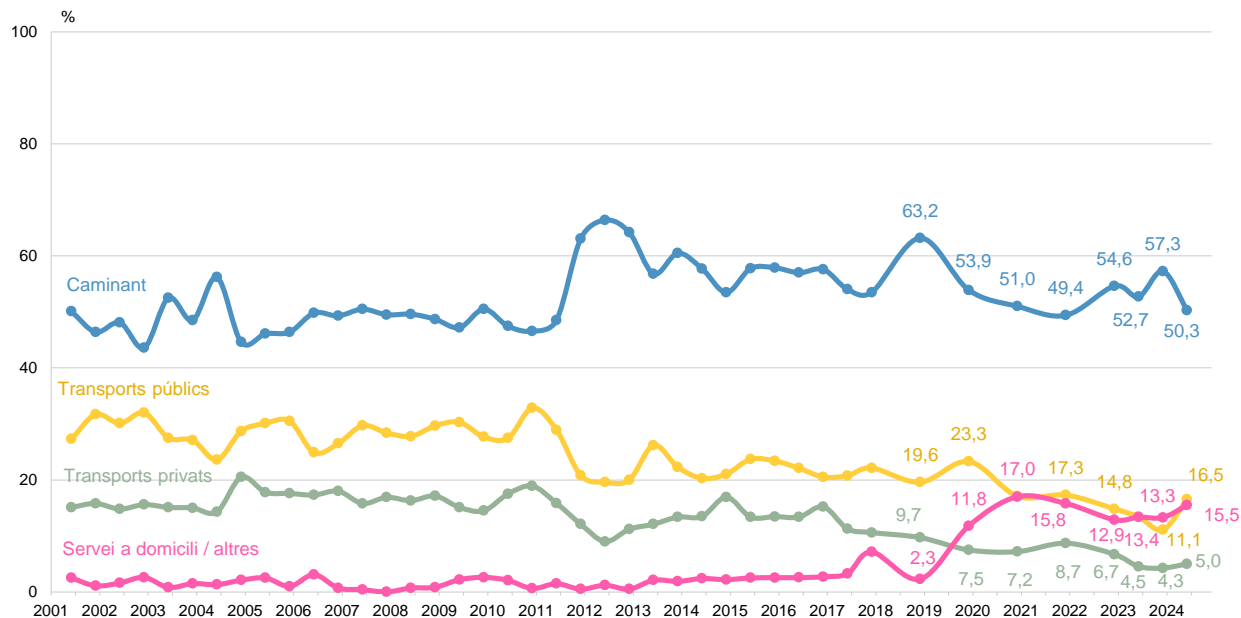




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA DE PRODUCTES D'OCI I CULTURA\*

## HÀBITS DE COMPRA

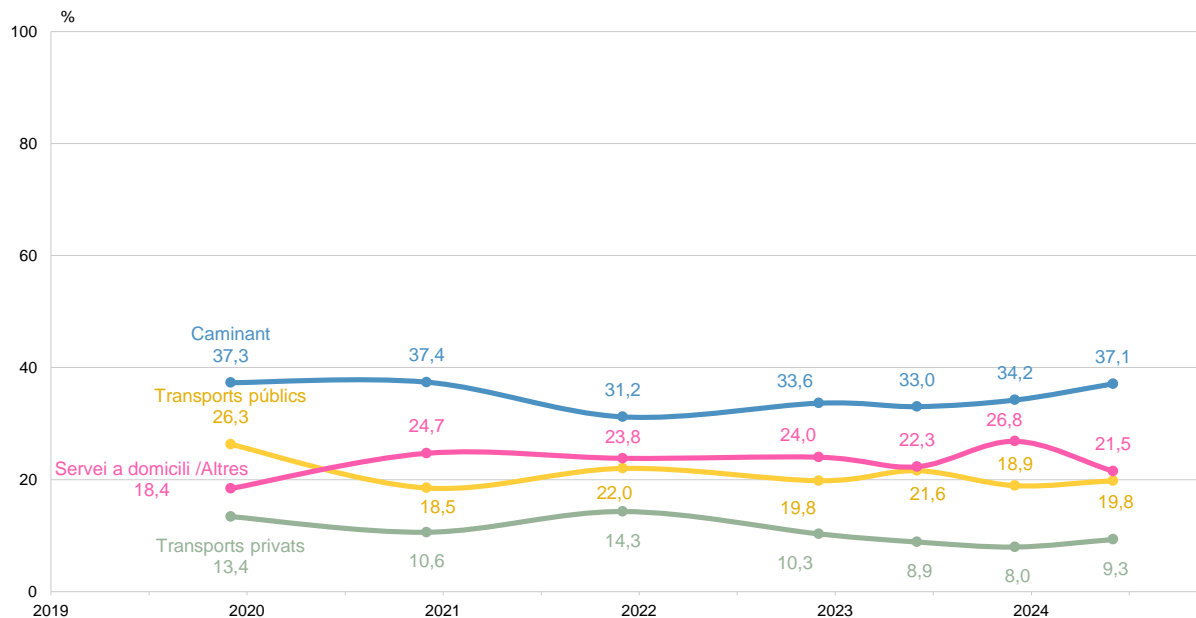




## SISTEMA DE TRANSPORT

### PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA\*

### HÀBITS DE COMPRA





# 02

## Zones comercials





## RESUM DE RESULTATS

## ZONES COMERCIALS

### COMPRA EN ZONES COMERCIALS

Acostumen a comprar a zones comercials de la ciutat el 73,8% dels/les barcelonins/es. La compra en les zones comercials és elevada i principalment ho fan més les persones del tram d'edat de 25 a 34 anys (81,4%) i compra menys el tram de 65 i més anys (63,5%). Hi compren en percentatges similars dones i homes.

El Centre Comercial La Maquinista (16%), la zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya (és la zona delimitada per plaça Catalunya, Les Rambles, carrer Ferran/Jaume I i Via Laietana) amb un 11,5%, el Centre Comercial de les Glòries (10,2%) i Diagonal–Illa–Corte Inglés Diagonal (9,8%) són les zones on més veïns i veïnes van a comprar.

**Evolució:** El percentatge de compra a zones comercials baixa 11,p. i 3,4p. respecte desembre i juny 2023 respectivament, indicant certa estacionalitat en algunes zones.

En aquesta edició la baixada es generalitzada

especialment la zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya que baixa 12,2p (8,6p. respecte juny 2023), com també a Diagonal Mar en 6,7p. (4,8p. juny 2023) i al centre comercial de Les Glòries (6,5p. i es manté respecte a fa un any). La zona de Sant Antoni comerç baixa 4,8 p (1,4p. respecte al juny 2023).

### TIPUS DE PRODUCTE

La roba i calçat, és el producte que més barcelonins/es busquen a les zones comercials. Així, a la primera zona comercial on acostumen a anar i que identifiquen espontàniament, hi van a comprar principalment la roba i calçat (67,9%) seguit a distància aliments no frescos i productes d'electrònica / informàtica i telefonia (16,4% els dos grups). A la segona zona comercial on s'acostuma a anar, també es compra més roba i calçat (75,1%), i a distància també productes d'oci i cultura (15,2%) i d'electrònica (12,3%).

**Evolució:** La roba i el calçat és el tipus de producte preferit i el que registra un dels increments destacats (4,3p.), juntament amb els aliments (6,3p.) i productes d'electrònica /informàtica i d'oci i cultura (4,7p. i 4p. respectivament). Baixa la compra d'aliments no frescos en 7,3 p.



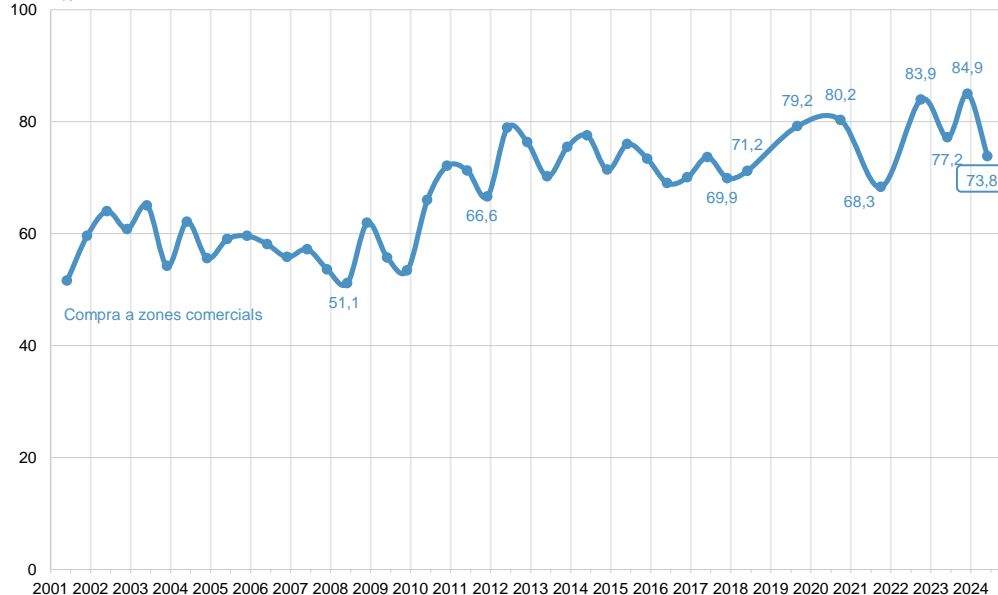


# COMPRA A ZONES COMERCIALS

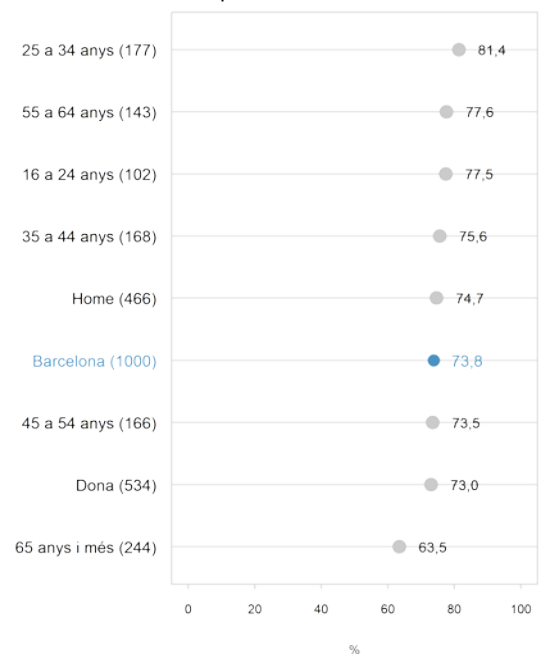
## EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

## ZONES COMERCIALS

% Evolució



Compra a Zones Comercials



CM\_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1000  
R Espontània. Multiresposta



## ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ

## ZONES COMERCIALS

| %  | 2014   |        | 2015   |        | 2016   |        | 2017   |        | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |        | 2024   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Sep.   | Oct.   | Oct.   | Oct.   | Juny   | Des.   | Juny   |
| Cc la Maquinista                           | 17,0   | 16,8   | 17,9   | 20,2   | 19,2   | 18,3   | 18,8   | 17,5   | 19,2   | 13,9   | 9,9    | 10,3   | 12,5   | 15,7   | 19,1   | 16,0   |
| Barnacentre - el Corte Inglés (pl. Cat.)   | 21,9   | 20,3   | 23,0   | 26,9   | 16,5   | 16,1   | 18,7   | 18,4   | 14,1   | 11,1   | 11,1   | 12,4   | 12,8   | 20,1   | 23,7   | 11,5   |
| Cc Glòries                                 | 10,1   | 9,2    | 12,2   | 10,2   | 7,0    | 6,8    | 10,6   | 12,3   | 12,5   | 9,7    | 8,2    | 11,4   | 8,7    | 9,9    | 16,7   | 10,2   |
| Diagonal-Illa - el Corte Inglés (Diagonal) | 17,3   | 18,1   | 17,3   | 17,9   | 17,3   | 15,3   | 19,3   | 17,1   | 12,3   | 9,2    | 7,7    | 8,1    | 10,7   | 14,3   | 13,3   | 9,8    |
| Diagonal Mar                               | 13,0   | 11,1   | 9,3    | 12,0   | 12,0   | 11,1   | 10,2   | 10,8   | 12,1   | 9,3    | 7,2    | 6,2    | 5,8    | 10,0   | 11,9   | 5,2    |
| Plaça Espanya / cc las Arenas              | 2,0    | 2,0    | 3,6    | 1,9    | 2,7    | 2,3    | 2,0    | 3,3    | 3,2    | 1,4    | 0,4    | 1,6    | 1,5    | 1,6    | 2,5    | 3,3    |
| Eix del Clot                               | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 0,9    | 2,2    | 2,9    | 4,9    | 4,2    | 0,5    | 0,5    | 2,8    |
| Gran de Gràcia                             | 2,2    | 1,7    | 2,0    | 3,1    | 0,9    | 2,5    | 2,4    | 3,4    | 3,6    | 4,2    | 4,7    | 3,9    | 8,0    | 6,2    | 5,2    | 2,5    |
| Heron City (Can Dragó)                     | 3,4    | 2,3    | 2,3    | 3,1    | 3,4    | 2,2    | 3,6    | 1,6    | 3,6    | 2,9    | 1,6    | 2,3    | 6,5    | 2,7    | 3,2    | 2,1    |
| Passeig de Gràcia - Rambla de Catalunya *  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 6,3    | 4,8    | 4,7    | 3,8    | 7,0    | 4,7    | 5,6    | 3,7    | 1,6    |
| Passeig de Gràcia                          | 4,6    | 3,2    | 3,9    | 2,1    | 1,5    | 6,3    | 4,0    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| Eix de Sant Andreu                         | 2,1    | 1,4    | 1,5    | 1,1    | 1,2    | 1,4    | 1,7    | 1,6    | 1,8    | 7,1    | 3,8    | 1,9    | 5,5    | 1,9    | 2,7    | 1,5    |
| Sant Antoni comerç                         | 0,8    | 0,8    | 1,6    | 1,3    | 0,9    | 0,5    | 1,6    | 1,1    | 3,1    | 1,4    | 1,3    | 1,9    | 3,4    | 2,6    | 6,0    | 1,2    |
| Nou Eixample - Esquerra de l'Eixample      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 0,1    | 2,8    | 7,5    | 7,4    | 5,2    | 4,9    | 2,1    | 1,2    |
| Altres                                     | 24,0   | 18,9   | 29,2   | 10,9   | 13,0   | 19,7   | 19,6   | 12,9   | 20,1   | 45,5   | 50,8   | 29,9   | 48,5   | 22,5   | 22,2   | 4,9    |
| Zones comercials fora de barcelona         | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 1,3    | 2,6    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| No compra a zones comercials               | 20,1   | 26,2   | 21,2   | 24,2   | 30,3   | 27,5   | 23,4   | 26,9   | 27,9   | 20,5   | 18,6   | 30,6   | 15,1   | 17,8   | 14,8   | 25,6   |
| Ns / nc                                    | 2,4    | 2,4    | 2,9    | 2,5    | 0,7    | 2,5    | 1,7    | 1,5    | 0,9    | 0,3    | 1,2    | 1,1    | 1,0    | 5,0    | 0,3    | 0,6    |
| n  | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1019) | (1015) | (1007) | (1000) |

CM\_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1000  
R Espontània. Multiresposta

\*Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia - Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren" "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



## TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

### EVOLUCIÓ (1/2)

### ZONES COMERCIALS

#### PRIMERA ZONA

| %  | 2014  |       | 2015  |       | 2016  |       | 2017  |       | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |       | 2024  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Sep.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Juny  | Des.  | Juny  |
| Roba i calçat                                    | 68,6  | 76,3  | 73,3  | 75,6  | 76,8  | 77,4  | 71,1  | 72,3  | 72,3  | 47,9  | 35,1  | 51,4  | 32,0  | 65,7  | 62,9  | 67,9  |
| Resta d'aliments (excepte producte fresc)        | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 39,1  | 51,9  | 37,6  | 63,0  | 16,8  | 21,5  | 16,4  |
| Electrònica / informàtica / telefonia            | 5,6   | 7,4   | 6,2   | 8,6   | 9,8   | 10,5  | 7,0   | 8,0   | 6,0   | 4,3   | 2,3   | 3,2   | 3,0   | 9,2   | 12,2  | 16,4  |
| Parament de la llar                              | 14,0  | 14,1  | 15,5  | 15,8  | 14,6  | 11,3  | 13,3  | 12,7  | 9,0   | 5,2   | 5,0   | 7,5   | 4,4   | 11,7  | 13,4  | 14,8  |
| Oci i cultura                                    | 20,5  | 21,8  | 22,2  | 30,0  | 20,4  | 19,0  | 21,7  | 21,7  | 7,4   | 5,9   | 2,8   | 3,8   | 4,1   | 9,1   | 10,7  | 14,2  |
| Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa) | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 57,1  | 64,4  | 50,2  | 54,2  | 17,8  | 18,7  | 13,7  |
| Aliments*  | 26,4  | 18,6  | 25,9  | 23,1  | 20,2  | 16,3  | 23,2  | 24,3  | 49,4  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Altres productes quotidians                      | 10,3  | 7,8   | 12,1  | 9,7   | 7,2   | 6,4   | 9,0   | 9,9   | 14,3  | 15,4  | 12,5  | 13,0  | 10,1  | 6,1   | 7,7   | 7,3   |
| Altres   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 1,9   | 3,2   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,7   | 0,3   | 1,0   | 0,8   |
| De tot   | -     | -     | 1,1   | 0,5   | 0,4   | -     | 0,5   | 0,4   | 0,3   | -     | 2,5   | -     | 0,4   | 1,4   | 2,5   | 0,1   |
| Ns / nc  | 1,3   | 1,1   | 0,9   | 1,4   | 0,7   | 1,0   | 2,0   | 0,1   | 0,3   | 0,8   | 0,1   | 0,0   | 0,1   | 1,1   | 0,1   | 0,5   |
| n  | (777) | (722) | (763) | (737) | (689) | (702) | (759) | (722) | (712) | (792) | (803) | (683) | (856) | (786) | (855) | (738) |

CM\_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN  
N 738  
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



## TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

### EVOLUCIÓ (2/2)

### ZONES COMERCIALS

#### SEGONA ZONA

| %  | 2014  |       | 2015  |       | 2016  |       | 2017  |       | 2018  | 2019  | 2020  |       | 2021  | 2022  | 2023  |       | 2024 |  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|
|  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Sep.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Juny  | Des.  | Juny |  |
| Roba i calçat                                    | 61,1  | 76,9  | 74,1  | 73,6  | 70,3  | 76,1  | 76,1  | 69,7  | 74,9  | 67,5  | 69,6  | 65,6  | 67,7  | 65,3  | 64,1  | 75,1  |      |  |
| Oci i cultura                                    | 26,7  | 20,9  | 24,7  | 25,3  | 26,2  | 21,7  | 19,2  | 23,1  | 12,7  | 17,9  | 9,1   | 9,0   | 8,8   | 10,1  | 12,0  | 15,2  |      |  |
| Electrònica / informàtica                        | 6,2   | 8,4   | 5,8   | 9,2   | 11,4  | 11,3  | 5,4   | 6,9   | 9,0   | 10,1  | 7,7   | 5,9   | 5,7   | 9,8   | 10,8  | 12,3  |      |  |
| Parament de la llar                              | 13,6  | 15,8  | 16,3  | 15,8  | 14,5  | 12,5  | 10,6  | 12,0  | 10,9  | 7,3   | 9,0   | 8,3   | 23,4  | 12,7  | 14,6  | 12,0  |      |  |
| Resta d'aliments (excepte producte fresc)        | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 18,3  | 22,9  | 24,5  | 25,2  | 15,0  | 16,7  | 11,5  |      |  |
| Altres productes quotidians                      | 5,2   | 5,8   | 8,4   | 10,1  | 3,5   | 6,0   | 7,3   | 8,9   | 10,0  | 8,0   | 7,1   | 9,5   | 8,5   | 6,6   | 5,6   | 6,8   |      |  |
| Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa) | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 22,2  | 21,2  | 21,9  | 18,6  | 12,2  | 10,9  | 5,8   |      |  |
| Aliments*  | 19,5  | 15,1  | 17,8  | 19,9  | 16,5  | 11,6  | 19,0  | 15,5  | 30,6  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |      |  |
| Altres   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4,5   | 5,0   | 0,0   | 0,5   | 2,1   | 1,5   | 0,7   | 0,5   | 0,3   |      |  |
| De tot   | -     | -     | 0,4   | -     | 0,8   | -     | -     | 0,3   | 0,5   | -     | 0,2   | -     | -     | 0,3   | 0,8   | 0,3   |      |  |
| Ns / nc  | 1,4   | 0,6   | 1,8   | 0,7   | 0,4   | 2,5   | 1,8   | 1,4   | 0,5   | 0,2   | 0,5   | 0,0   | 0,2   | 1,9   | 0,6   | 0,3   |      |  |
| n  | (414) | (348) | (486) | (414) | (266) | (326) | (397) | (374) | (402) | (464) | (406) | (421) | (549) | (418) | (482) | (382) |      |  |

CM\_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN  
N 382  
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



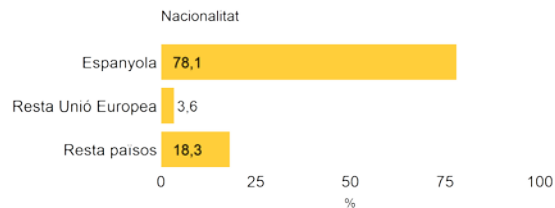
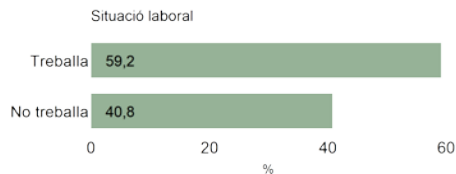
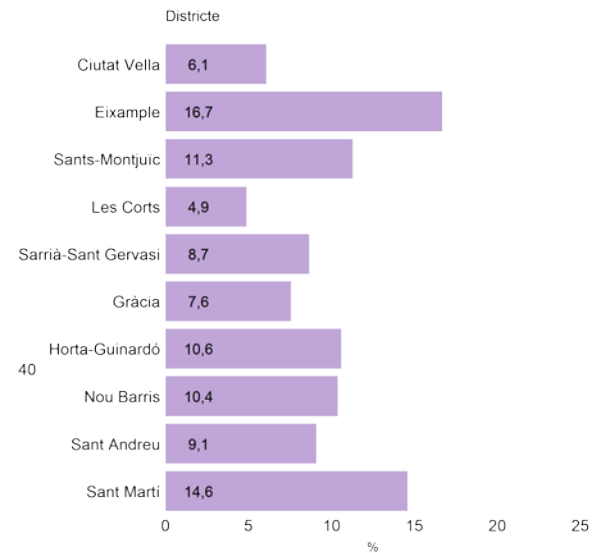
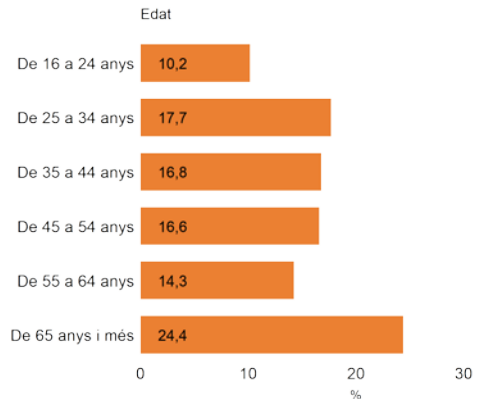
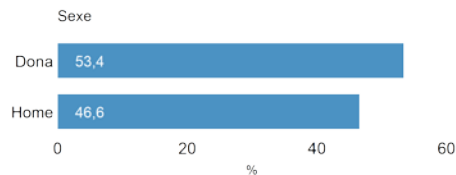
# 03

## Perfil dels entrevistats/ades



## QUOTES

## PERFIL DELS ENTREVISTATS

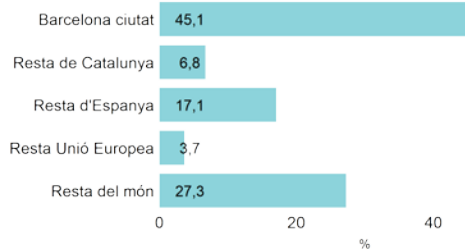




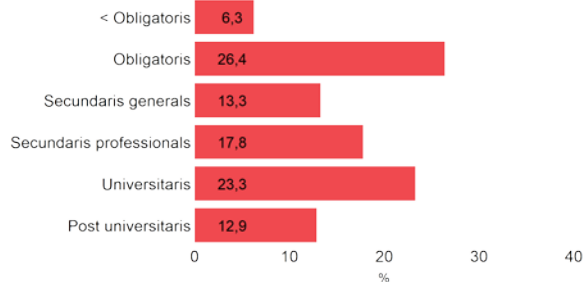
## POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

## PERFIL DELS ENTREVISTATS

Lloc de naixement



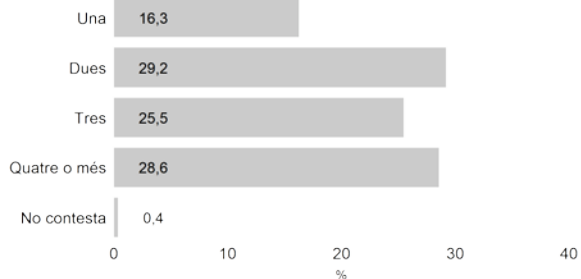
Nivell d'estudis



Idioma habitual



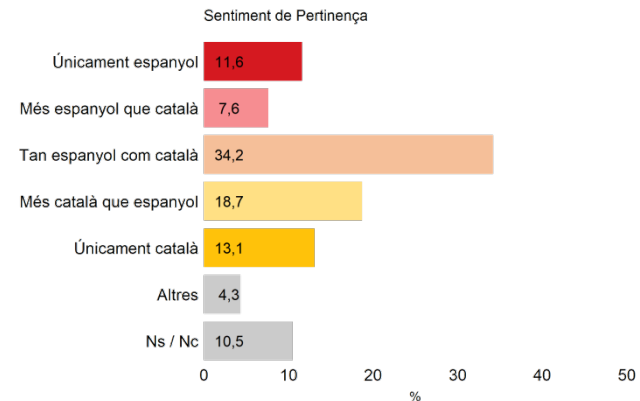
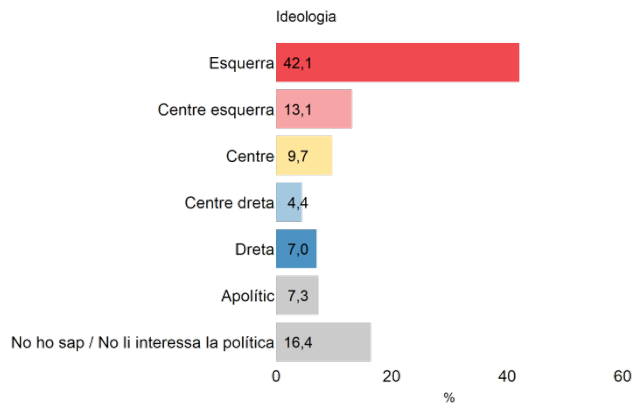
Persones a la llar





## DADES PERSONALS

## PERFIL DELS ENTREVISTATS







**Ajuntament  
de Barcelona**

