



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Òmnibus Municipal: Direcció de Serveis de Comerç

**Presentació de Resultats**

**Del 19 de novembre al 12 de desembre de 2024**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r24040

**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL**  
**DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
DEL 19 DE NOVEMBRE AL 12 DE DESEMBRE DE 2024

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

## 003 FITXA TÈCNICA

## 005 HÀBITS DE COMPRA

- 008 Establiment habitual. Aliments
- 009 Establiment habitual.  
Alimentació fresca
- 010 Establiment habitual. Altres  
productes d'ús quotidià
- 011 Establiment habitual. Roba i  
calçat
- 012 Establiment habitual. Productes  
de parament de la llar
- 013 Establiment habitual. Productes  
d'oci i cultura.
- 014 Establiment habitual. Productes  
d'informàtica, telefonia.
- 015 Sistema de transport. Compra  
d'aliments
- 016 Sistema de transport. Compra  
d'alimentació fresca
- 017 Sistema de transport. Compra  
d'altres productes d'ús  
quotidià
- 018 Sistema de transport. Compra  
de roba i calçat

- 019 Sistema de transport. Compra de  
productes de parament de la  
llar
- 020 Sistema de transport. Compra de  
productes d'oci i cultura
- 021 Sistema de transport. Compra de  
d'informàtica, telefonia

## 022 ZONES COMERCIALS

- 024 Compra a zones comercials
- 025 Zones a les que compra
- 027 Tipus de produte que hi  
acostuma a comprar

## 029 PERFIL DELS ENTREVISTATS/ADES



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1012 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans/es (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones de nacionalitat estrangera i persones en situació d'atur a cada districte, i a nivell global per nivell d'estudis agrupat.

### ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

### PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat

### ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 3,2$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 19 de novembre al 12 de desembre de 2024

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre S.L.



## SIGLES

**E**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Hàbits de compra





## RESUM DE RESULTATS

## HÀBITS DE COMPRA

### ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA D'ALIMENTS, ALIMENTACIÓ FRESCA I ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

El 77,3% de les persones enquestades compra els aliments al supermercat, l'11,3% a botigues especialitzades o de barri i el 7,6% al mercat municipal.

Per comprar aliments frescos, també continua la preferència pel supermercat (43,4%), seguit per la botiga de barri (29,2%) i pel mercat municipal (23,4%).

La majoria de barcelonins/es tria el supermercat (82,9%) per adquirir altres productes d'ús quotidià (neteja, productes d'higiene personal...), segueix a distància la preferència per la botiga del barri (9,6%).

**Evolució:** Continua el supermercat com l'establiment majoritari per comprar els aliments incrementant 3,6p. en relació al juny passat, a la vegada que el mercat municipal baixa 2,5 punts fins al 7,6%, mínim de la sèrie temporal.

En l'alimentació fresca es mantenen els tres establiments principals, per bé que el mercat municipal baixa 2,2 p. en relació al juny. En comparació anual aquest baixa 6,6 punts que absorbeix la botiga de barri, que puja 6,7 p.

Pel que fa als altres productes d'ús quotidià, la proporció majoritària la continua tenint el supermercat, que baixa lleugerament (1,8p.) en comparativa interanual.

### ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA

Els/les barcelonins/es compren la **roba i el calçat** principalment tant als centres comercials (31,8%) com a la botiga especialitzada (31,2%). Per comprar **articles de parament de la llar** es decanten per botigues del barri o especialitzades (30,1%), segueixen en menor mesura el gran

establiment especialitzat (14,5%) i els centres comercials (13,8%).

Els **productes d'oci i cultura** els compren majoritàriament a les botigues especialitzades o de barri (47%), per internet (16,7%) i als centres comercials (11,1%).

Els **productes d'electrònica / informàtica / telefonia** els compren majoritàriament per internet (29,2%) seguit per la botiga especialitzada (24,4%) i centres comercials (15,4%).

**Evolució:** En els articles de roba i calçat, es mantenen les principals preferències comparat amb el juny passat, amb baixada de 2,9p. en la botiga de barri, com també els centres comercials 1,3p. (2.p. comparat amb el desembre de 2023). Puja la compra per internet en 2,1p.



## RESUM DE RESULTATS

## HÀBITS DE COMPRA

### ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA. Cont.

**Evolució.:** En els articles de parament de la llar es manté com a preferent la botiga de barri / especialitzada, tot i baixar lleugerament es mou al voltant del 30%. Baixen, comparat amb el desembre passat, la compra als centres comercials (3,7p.) i al gran establiment especialitzat (2,8p.). En els productes d'oci i cultura també es manté la preferència per la botiga de barri /especialitzada a lleugeres variacions. Finalment en els productes d'electrònica / informàtica /telefonía la compra per internet es situa al llindar del 30%, pujant 4,5p. comparat amb el juny passat i 2,2p. en comparativa anual. El gran establiment especialitzat baixa 4,7p. respecte al juny i 4,5p. en relació al desembre 2023.

### SISTEMES DE TRANSPORT

Desplaçar-se caminant és la manera com més barcelonins/es realitzen les compres, sobretot aquelles que són més habituals. Així hi van per comprar **aliments** (89,1%), **alimentació fresca** (89,8%) i **altres productes d'ús quotidià** (88,5%). L'ús de la resta de sistemes de transport és molt poc rellevant.

Per la resta de compres, les menys habituals, tot i que la majoria també hi va caminant, s'utilitzen més transports. Per exemple, per comprar **roba i calçat**, un 45,5% va caminant, però el 31,7% utilitza transports públics (sobretot el metro amb un 19,6%). Per comprar productes de **parament de la llar**, anar caminant també és majoritari (37,4%), un 18,1% utilitza transports públics i un 12,5% privats. Per comprar productes **d'oci i cultura**, el 47,4% hi va caminant i un 17,1% hi va en transport públic. I finalment pels productes **d'electrònica, informàtica i telefonía** el 32,7% hi va caminant, mentre un 20,3% hi va en transports públics.

**Evolució:** En els aliments i altres productes d'ús quotidià és manté com a predominant i amb lleugeres baixades el anar caminant, al ser una compra de més proximitat.

Per la resta de productes el anar caminant ja és menys majoritari, i baixa en tots ells, sobretot en productes de parament de la llar on el descens és de 6 punts.

En roba i calçat l'ús de transports públics puja 4,2 punts comparat amb el desembre de 2023, sobretot per la pujada de anar en metro. En els d'oci i cultura també puja 6 punts el transport públic, mentre que els d'electrònica, informàtica i telefonía es mantenen en proporcions similars en comparativa també interanual.

.  
.  
.

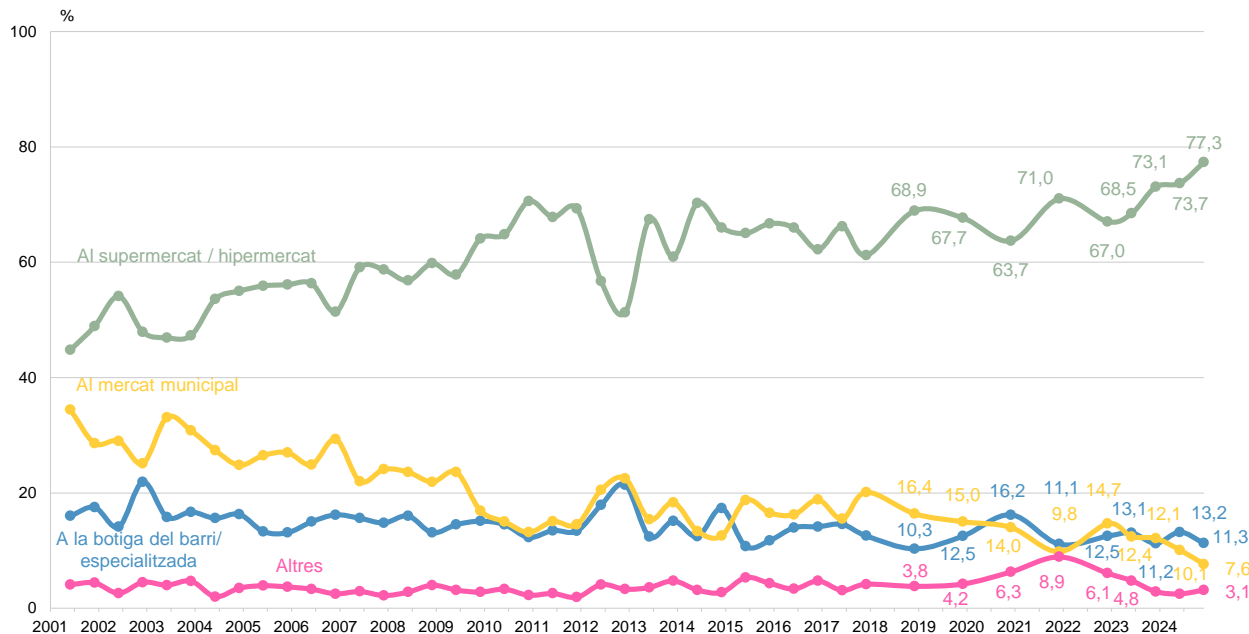




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ALIMENTS

## HÀBITS DE COMPRA

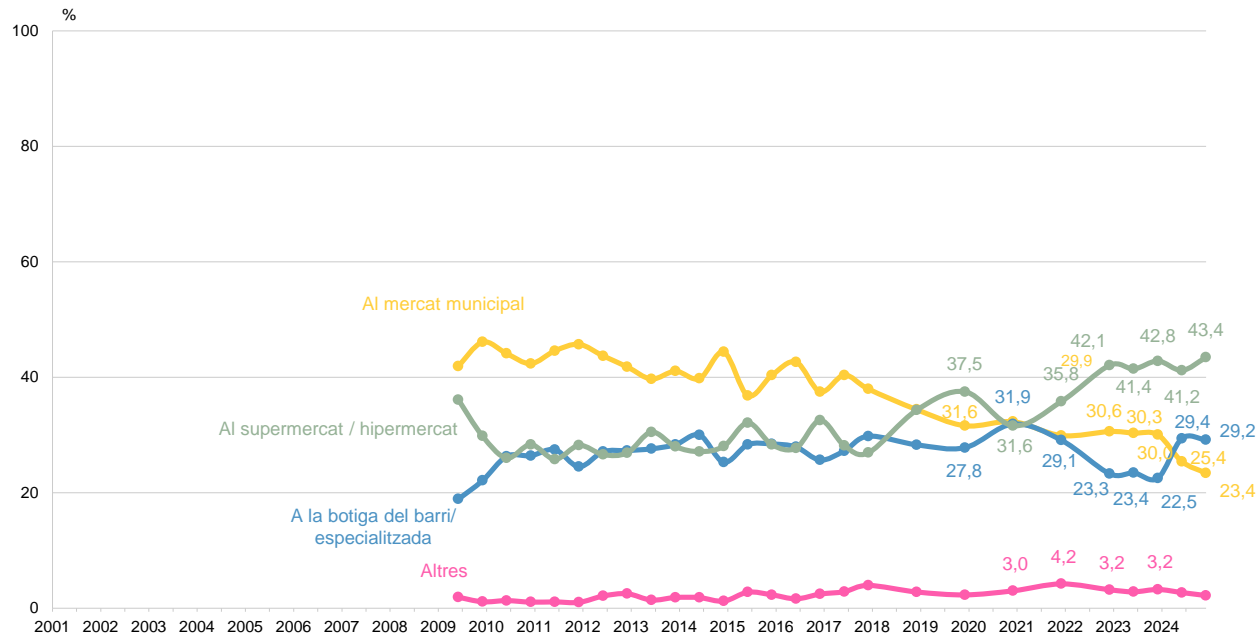




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ALIMENTACIÓ FRESCA\*

## HÀBITS DE COMPRA

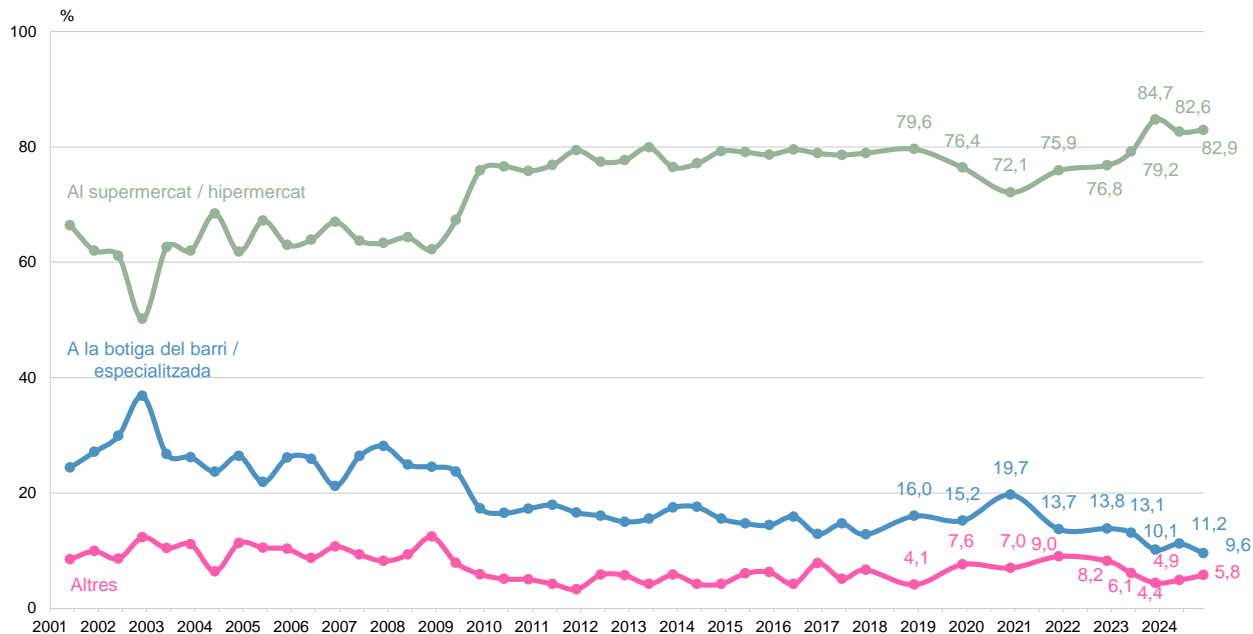




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

## HÀBITS DE COMPRA

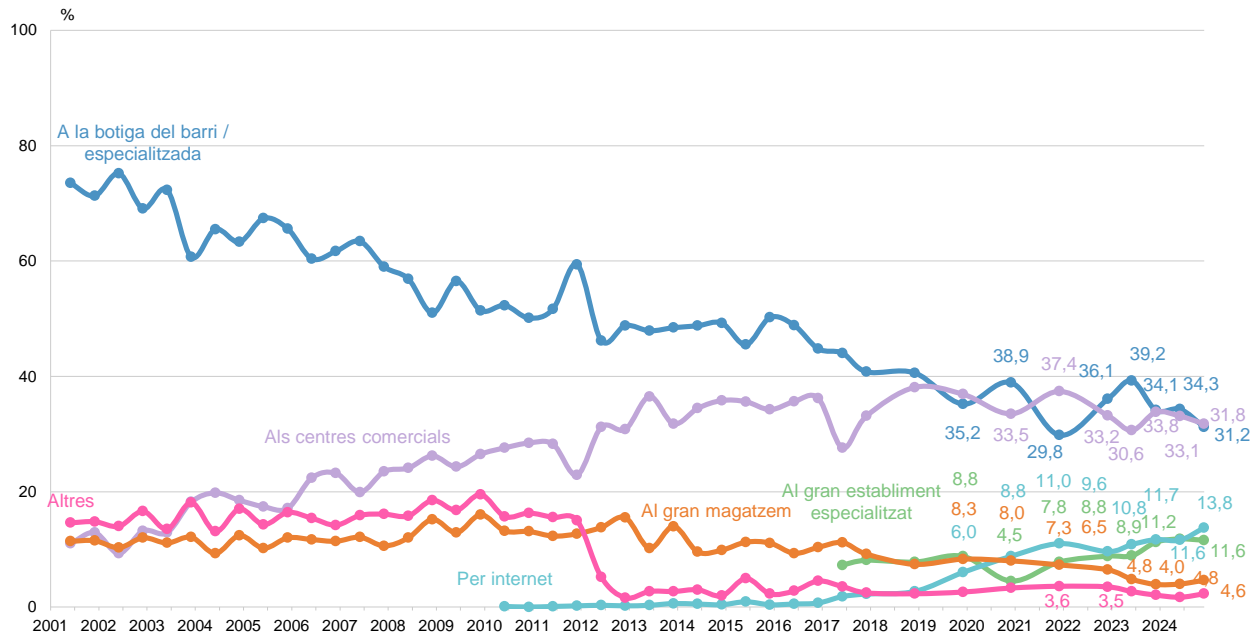




# ESTABLIMENT HABITUAL

## ROBA I CALÇAT

## HÀBITS DE COMPRA

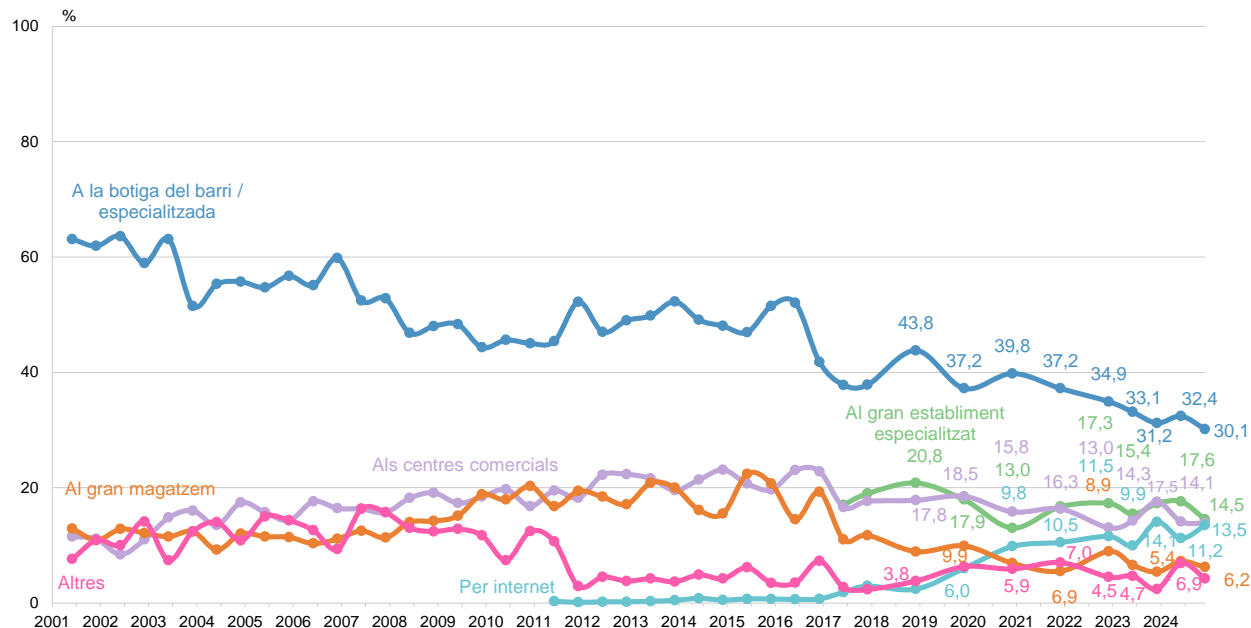




# ESTABLIMENT HABITUAL

## PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR\*

## HÀBITS DE COMPRA

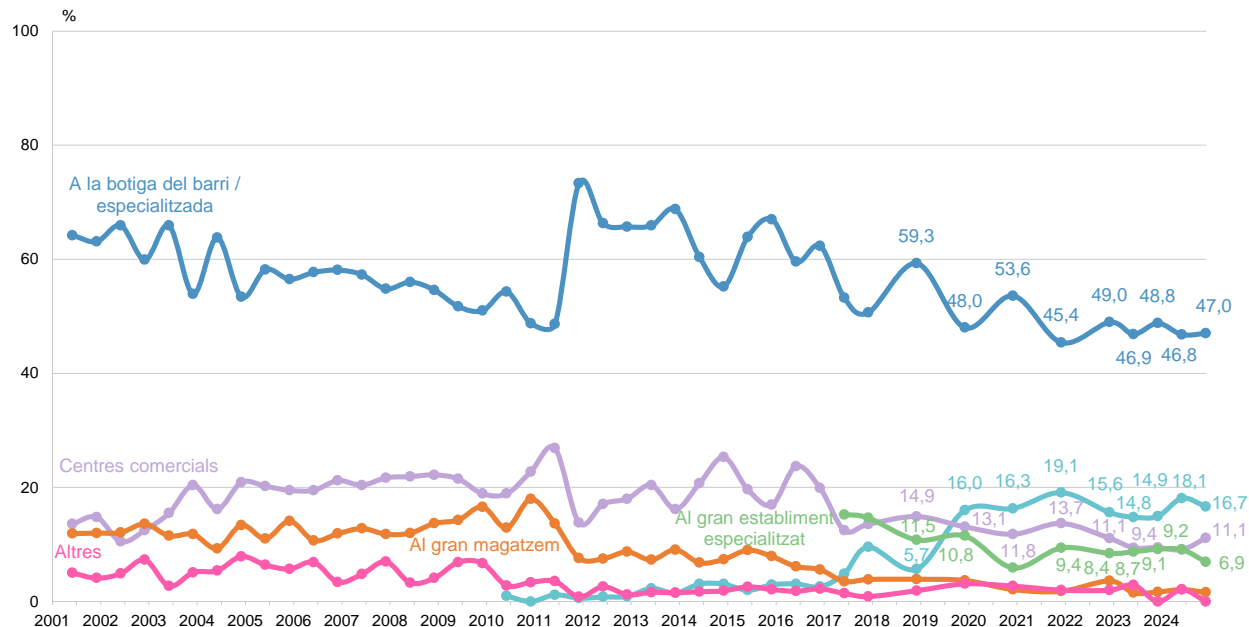




# ESTABLIMENT HABITUAL

## PRODUCTES D'OCI I CULTURA\*

## HÀBITS DE COMPRA

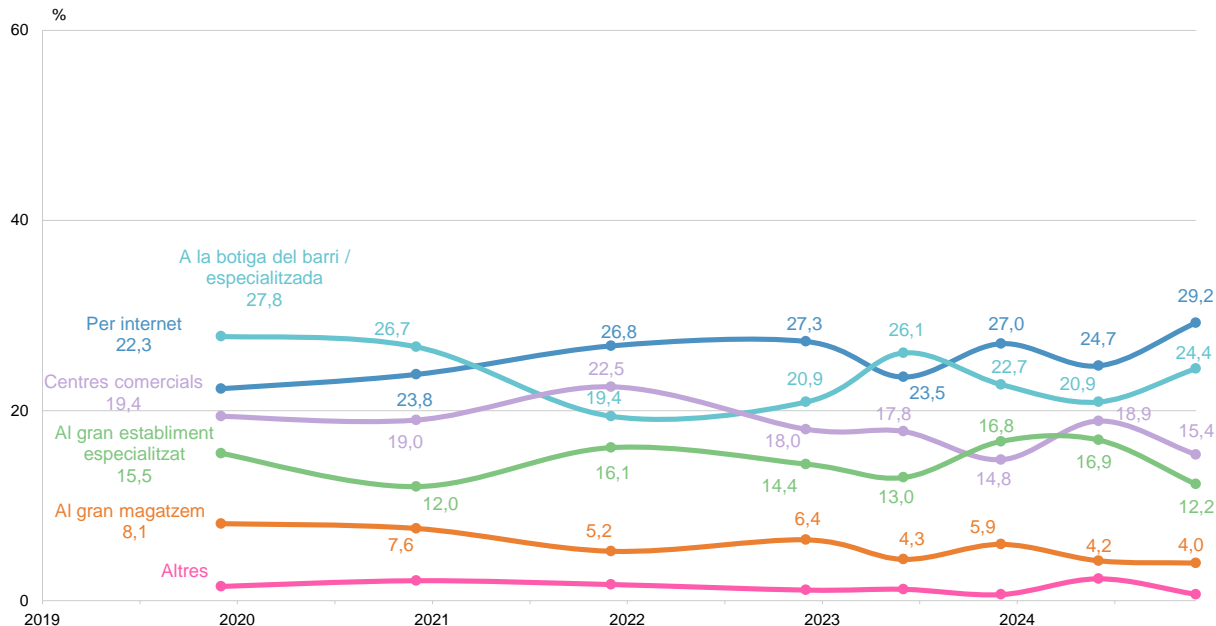




## ESTABLIMENT HABITUAL

### PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA\*

### HÀBITS DE COMPRA

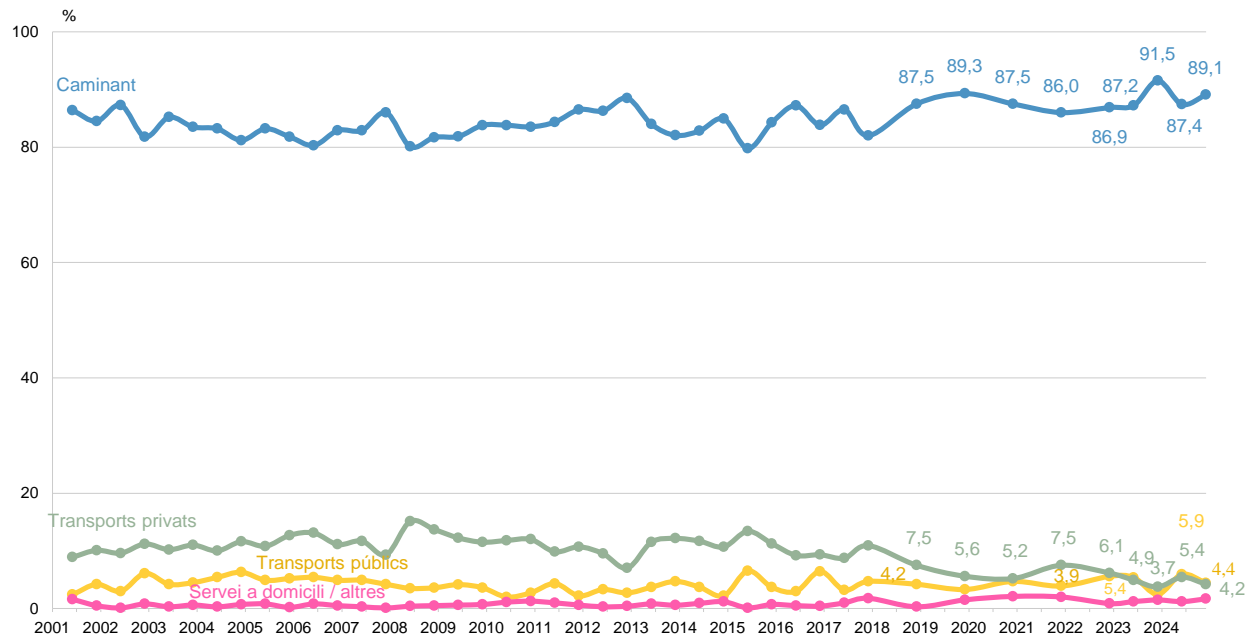




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA D'ALIMENTS

## HÀBITS DE COMPRA



CM\_15 Quin sistema de transport acostuma utilitzar per anar a comprar els aliments? I N 1012

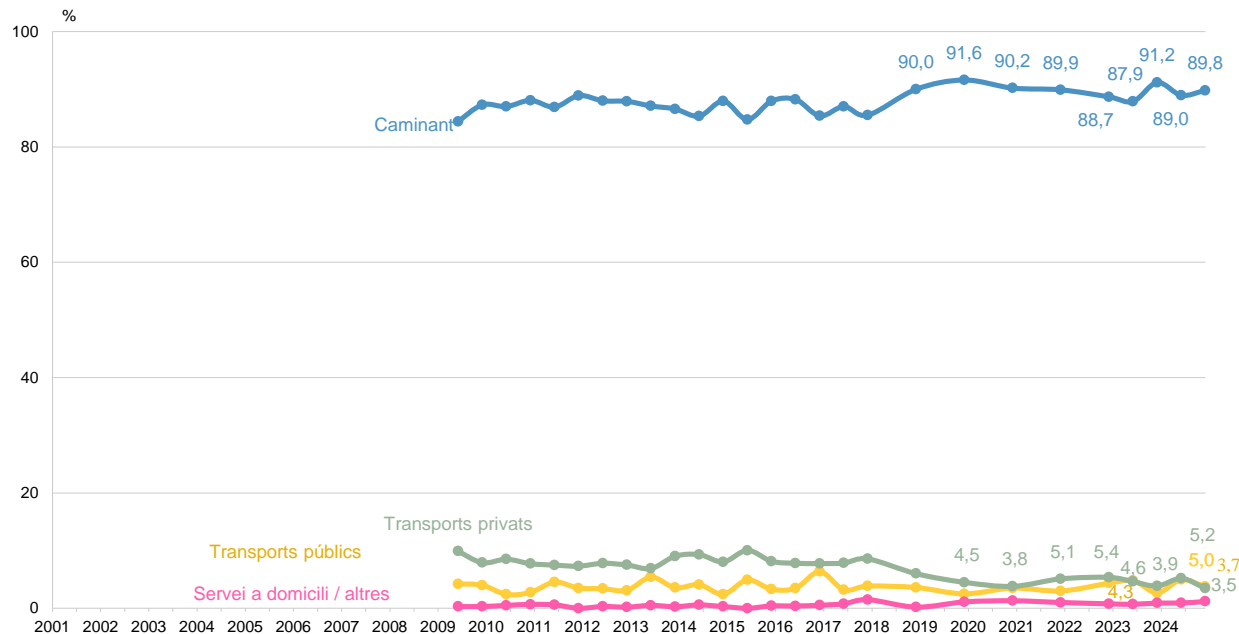




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA D'ALIMENTACIÓ FRESCA\*

## HÀBITS DE COMPRA

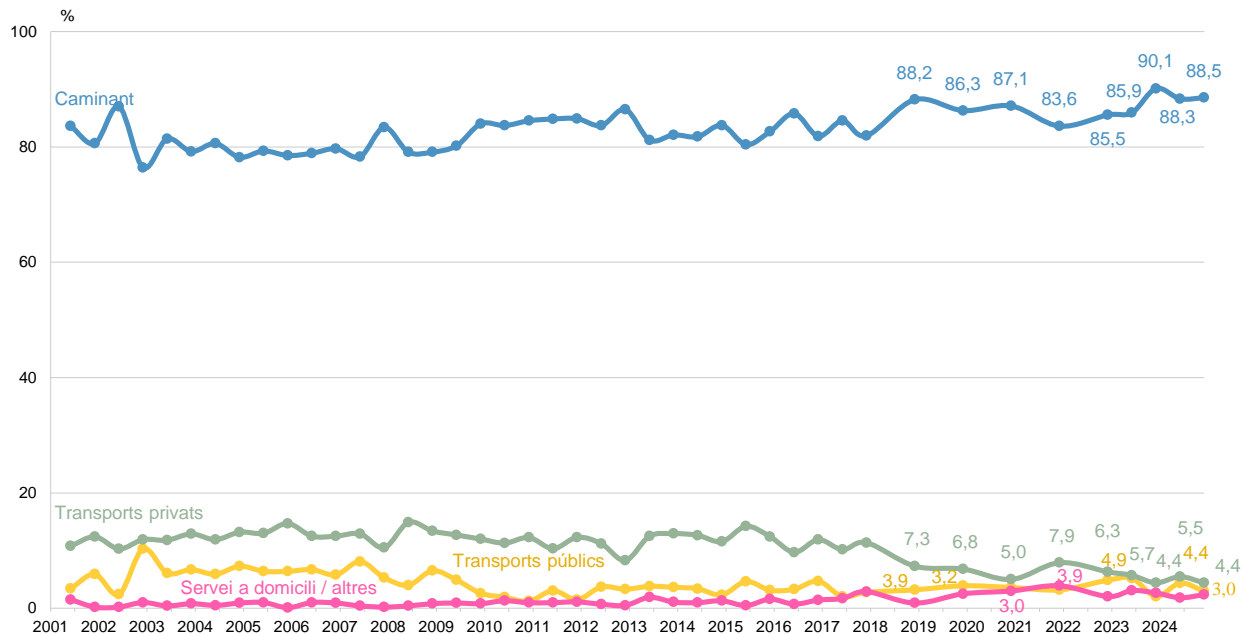




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA D'ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

## HÀBITS DE COMPRA

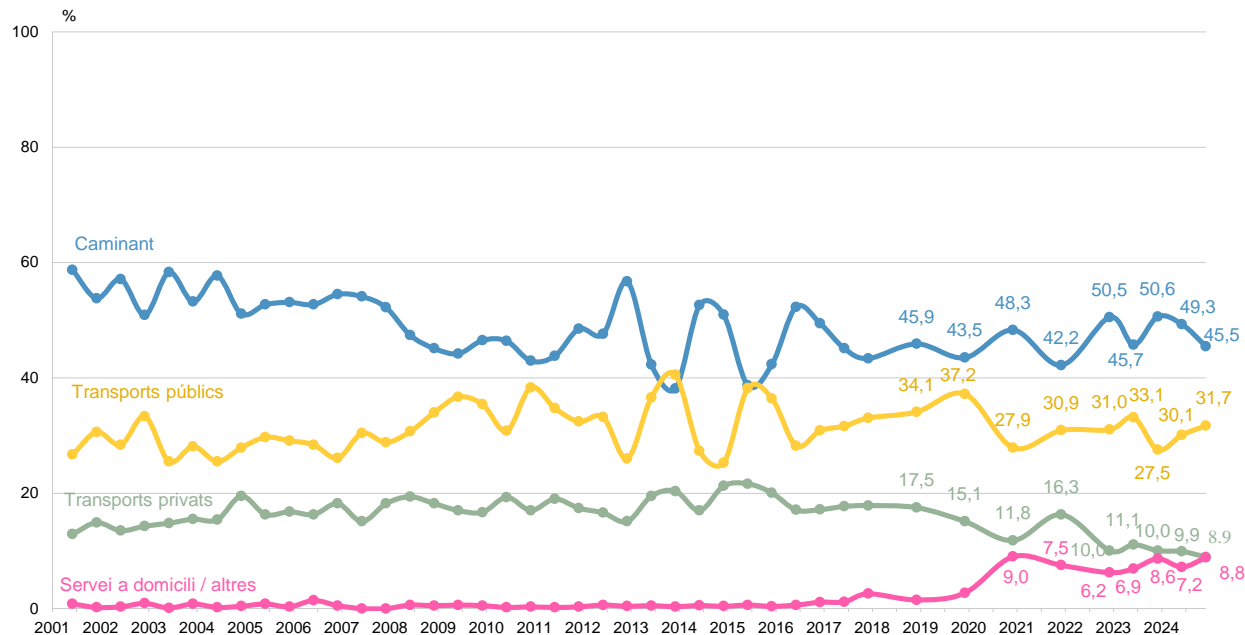




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA DE ROBA I CALÇAT

## HÀBITS DE COMPRA

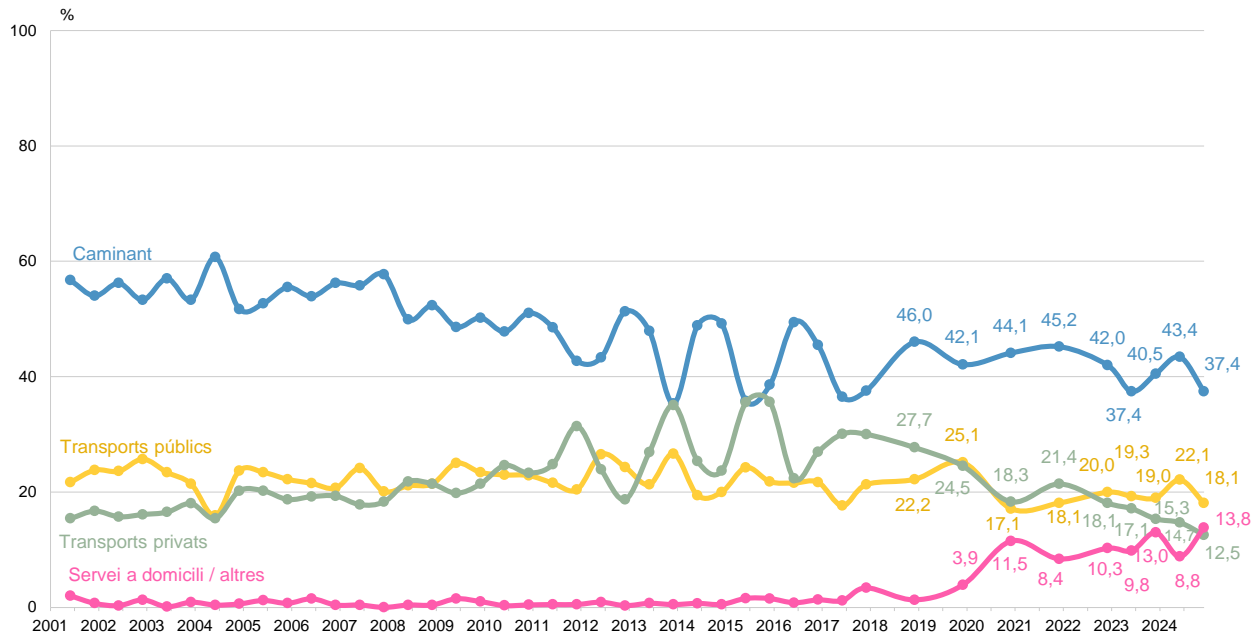




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA DE PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR\*

## HÀBITS DE COMPRA

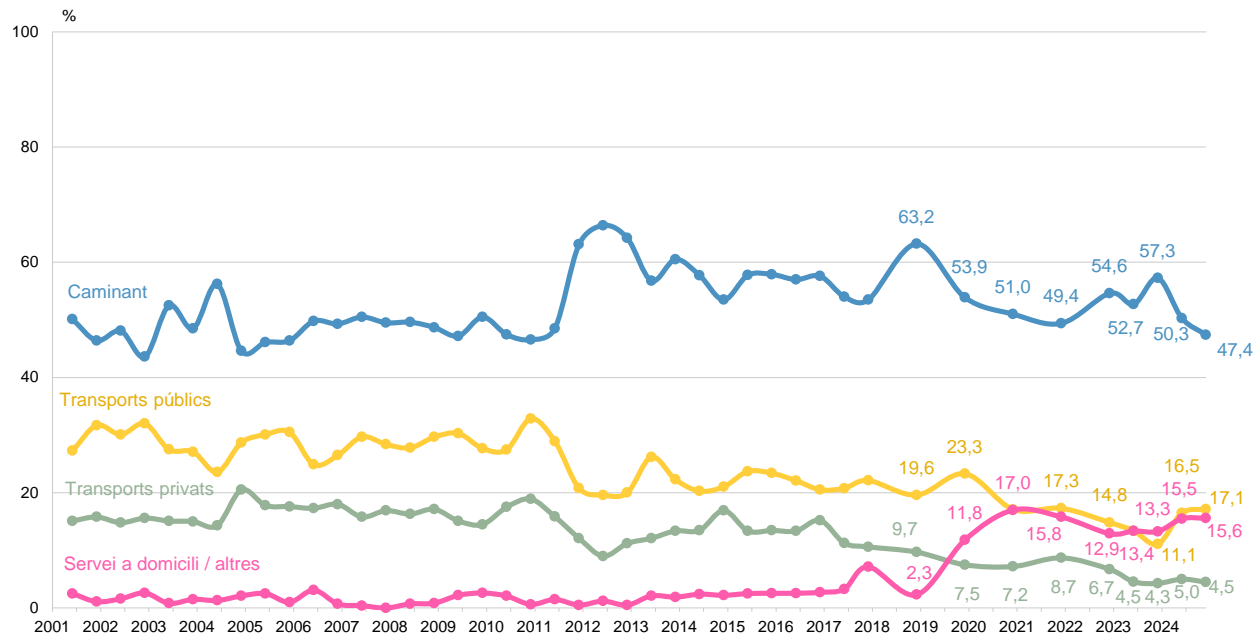




# SISTEMA DE TRANSPORT

## COMPRA DE PRODUCTES D'OCI I CULTURA\*

## HÀBITS DE COMPRA

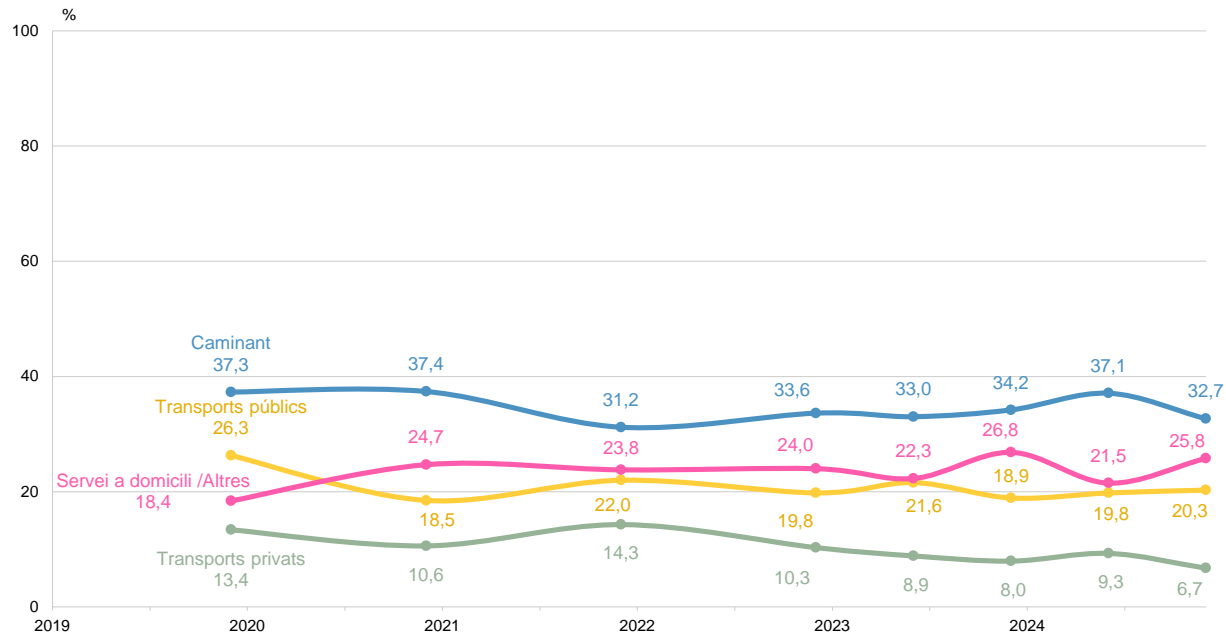




# SISTEMA DE TRANSPORT

## PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA\*

## HÀBITS DE COMPRA





# 02

## Zones comercials





## RESUM DE RESULTATS

## ZONES COMERCIALS

### COMPRA EN ZONES COMERCIALS

Acostumen a comprar a zones comercials de la ciutat el 76% dels/les barcelonins/es. La compra en les zones comercials és elevada i principalment ho fan més les persones del tram d'edat de 16 a 24 anys (90,1%), seguit per les de 45 a 54 anys i les del tram de 25 a 34 anys (79,6 i 79,1% respectivament) i menys les persones de 65 anys i més (69,4%) i les de 55 a 64 anys (69,2%). Hi compren una mica més les dones (77,4%) que els homes (74,4%).

La zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya (és la zona delimitada per plaça Catalunya, Les Rambles, carrer Ferran/Jaume I i Via Laietana) amb un 21,1%, el Centre Comercial La Maquinista (16,7%), el Centre Comercial de les Glòries (14%) i Diagonal–Illa–Corte Inglés Diagonal (13,5%) són les zones on més veïns i veïnes van a comprar.

**Evolució:** El percentatge de compra a zones comercials puja 2,2 comparat amb el juny passat

mentre que baixa 9 punts si ho comparem amb el desembre de 2023. En aquesta edició la zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya és l'opció preferida i puja 9,6p. en relació al juny passat (baixa 2,6p. interanualment), segueix l'increment de les Glòries i Diagonal Illa (3,8p. i 3,7p. respectivament en relació al juny passat). La zona de Sant Antoni comerç baixa 4p. en relació al desembre de 2023.

### TIPUS DE PRODUCTE

La roba, calçat i complements, són els productes que més barcelonins/es busquen a les zones comercials. Així, a la primera zona comercial on acostumen a anar i que identifiquen espontàniament, hi van a comprar principalment la roba, calçat i complements (72,4%) seguit a distància per productes d'oci i cultura i productes d'electrònica / informàtica i telefonia (13,5% i 13,3% respectivament). A la segona zona

comercial on s'acostuma a anar, també es compra més roba, calçat i complements (70%), i a distància també productes d'oci i cultura (15,2%) i d'electrònica (11,3%).

**Evolució:** La roba el calçat continua com el tipus de producte preferit i puja com a preferit en la primera zona triada 4,5p. en relació al juny passat i 9,4p, interanualment. Baixa la compra d'aliments frescos o no i altres productes quotidians.



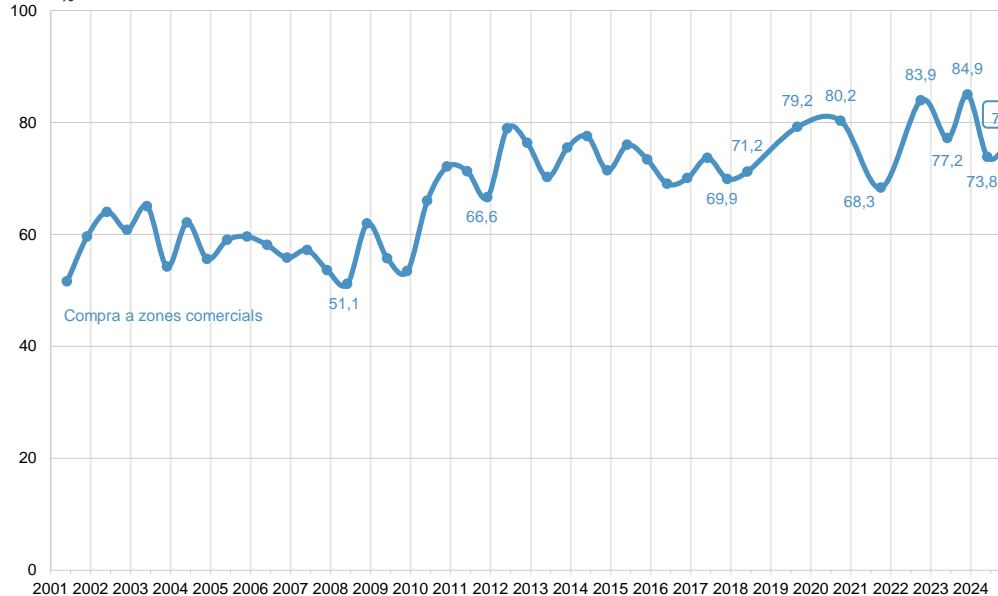


# COMPRA A ZONES COMERCIALS

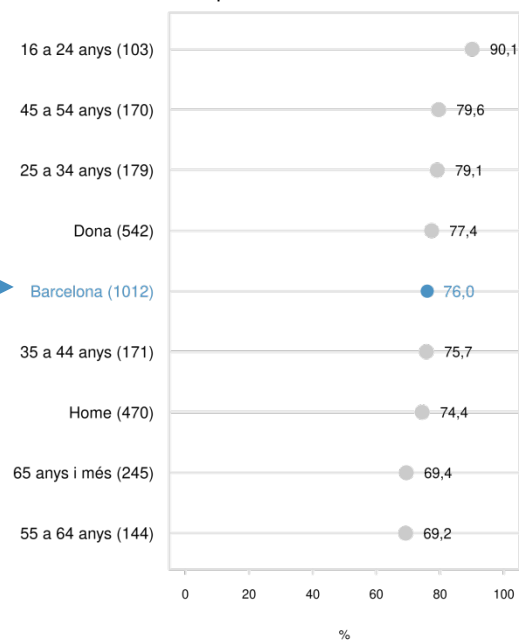
## EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

## ZONES COMERCIALS

% Evolució



Compra a Zones Comercials



CM\_5

Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1012

R Espontània. Multiresposta



## ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ (1/2)

## ZONES COMERCIALS

| %  | 2014   |        | 2015   |        | 2016   |        | 2017   |        | 2018   | 2019   | 2020   |        | 2021   | 2022   | 2023   |        | 2024   |  |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
|  | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Sep.   | Oct.   | Oct.   | Oct.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   |  |
| Barnacentre - el Corte Inglés (pl. Cat.)   | 21,9   | 20,3   | 23,0   | 26,9   | 16,5   | 16,1   | 18,7   | 18,4   | 14,1   | 11,1   | 11,1   | 12,4   | 12,8   | 20,1   | 23,7   | 11,5   | 21,1   |  |
| Cc la Maquinista                           | 17,0   | 16,8   | 17,9   | 20,2   | 19,2   | 18,3   | 18,8   | 17,5   | 19,2   | 13,9   | 9,9    | 10,3   | 12,5   | 15,7   | 19,1   | 16,0   | 16,7   |  |
| Cc Glòries                                 | 10,1   | 9,2    | 12,2   | 10,2   | 7,0    | 6,8    | 10,6   | 12,3   | 12,5   | 9,7    | 8,2    | 11,4   | 8,7    | 9,9    | 16,7   | 10,2   | 14,0   |  |
| Diagonal-Illa - el Corte Inglés (Diagonal) | 17,3   | 18,1   | 17,3   | 17,9   | 17,3   | 15,3   | 19,3   | 17,1   | 12,3   | 9,2    | 7,7    | 8,1    | 10,7   | 14,3   | 13,3   | 9,8    | 13,5   |  |
| Diagonal Mar                               | 13,0   | 11,1   | 9,3    | 12,0   | 12,0   | 11,1   | 10,2   | 10,8   | 12,1   | 9,3    | 7,2    | 6,2    | 5,8    | 10,0   | 11,9   | 5,2    | 6,4    |  |
| Plaça Espanya / cc las Arenas              | 2,0    | 2,0    | 3,6    | 1,9    | 2,7    | 2,3    | 2,0    | 3,3    | 3,2    | 1,4    | 0,4    | 1,6    | 1,5    | 1,6    | 2,5    | 3,3    | 4,1    |  |
| Gran de Gràcia                             | 2,2    | 1,7    | 2,0    | 3,1    | 0,9    | 2,5    | 2,4    | 3,4    | 3,6    | 4,2    | 4,7    | 3,9    | 8,0    | 6,2    | 5,2    | 2,5    | 3,9    |  |
| Heron City (Can Dragó)                     | 3,4    | 2,3    | 2,3    | 3,1    | 3,4    | 2,2    | 3,6    | 1,6    | 3,6    | 2,9    | 1,6    | 2,3    | 6,5    | 2,7    | 3,2    | 2,1    | 3,7    |  |
| Passeig de Gràcia - Rambla de Catalunya *  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 6,3    | 4,8    | 4,7    | 3,8    | 7,0    | 4,7    | 5,6    | 3,7    | 1,6    | 3,5    |  |
| Passeig de Gràcia                          | 4,6    | 3,2    | 3,9    | 2,1    | 1,5    | 6,3    | 4,0    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |  |
| n  | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1019) | (1015) | (1007) | (1000) | (1012) |  |

CM\_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1012  
R Espontània. Multiresposta

\* Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia - Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren" "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



## ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ (2/2)

## ZONES COMERCIALS

| %                                     | 2014   |        | 2015   |        | 2016   |        | 2017   |        | 2018   | 2019   | 2020   |        | 2021   |        | 2022   |        | 2023   |      | 2024 |  |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|--|
|                                       | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny   | Sep.   | Oct.   | Oct.   | Oct.   | Juny   | Des.   | Juny   | Des.   | Juny | Des. |  |
| Sants-Creu Coberta                    | 2,9    | 1,7    | 2,7    | 1,4    | 2,1    | 1,6    | 3,0    | 1,0    | 3,3    | 6,0    | 6,4    | 2,8    | 7,2    | 6,0    | 3,6    | 0,8    | 2,9    |      |      |  |
| El Triangle - carrer Pelai - el Raval | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 2,4    | 1,0    | 0,9    | 1,1    | 0,6    | 1,5    | 3,4    | 2,6    | 0,1    | 2,6    |      |      |  |
| Rambla de Catalunya - el Triangle     | 5,2    | 4,6    | 4,4    | 1,7    | 2,1    | 10,4   | 6,8    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |      |      |  |
| Les Rambles                           | 1,7    | 1,4    | 1,2    | 0,5    | 0,7    | 1,6    | 0,8    | 0,8    | 1,1    | 1,3    | 2,4    | 1,6    | 2,2    | 0,9    | 0,9    | 0,3    | 2,4    |      |      |  |
| Sant Antoni comerç                    | 0,8    | 0,8    | 1,6    | 1,3    | 0,9    | 0,5    | 1,6    | 1,1    | 3,1    | 1,4    | 1,3    | 1,9    | 3,4    | 2,6    | 6,0    | 1,2    | 2,0    |      |      |  |
| Nou Eixample - Esquerra de l'Eixample | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 0,1    | 2,8    | 7,5    | 7,4    | 5,2    | 4,9    | 2,1    | 1,2    | 1,9    |      |      |  |
| Eix d'Horta                           | 0,5    | 0,7    | 0,4    | 0,4    | 0,3    | 0,6    | 0,6    | 0,5    | 1,7    | 2,1    | 3,4    | 3,4    | 5,3    | 1,7    | 1,5    | 0,3    | 1,5    |      |      |  |
| Dreta de l'Eixample                   | 1,6    | 0,7    | 1,7    | 1,0    | 0,9    | 1,3    | 1,6    | 0,9    | 1,9    | 4,0    | 3,6    | 2,2    | 2,3    | 1,4    | 0,7    | 0,7    | 1,0    |      |      |  |
| Eix Sants-les Corts                   | 1,8    | 0,3    | 2,0    | 1,5    | 1,3    | 1,1    | 1,1    | 1,0    | 1,5    | 4,5    | 6,1    | 4,4    | 3,2    | 1,2    | 1,9    | 0,6    | 0,7    |      |      |  |
| Altres                                | 12,5   | 11,0   | 18,4   | 5,5    | 6,8    | 4,5    | 7,3    | 8,1    | 12,3   | 36,0   | 34,4   | 21,7   | 36,4   | 10,3   | 14,3   | 6,4    | 4,4    |      |      |  |
| Zones comercials fora de barcelona    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 1,3    | 2,6    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |      |      |  |
| No compra a zones comercials          | 20,1   | 26,2   | 21,2   | 24,2   | 30,3   | 27,5   | 23,4   | 26,9   | 27,9   | 20,5   | 18,6   | 30,6   | 15,1   | 17,8   | 14,8   | 25,6   | 20,8   |      |      |  |
| Ns / nc                               | 2,4    | 2,4    | 2,9    | 2,5    | 0,7    | 2,5    | 1,7    | 1,5    | 0,9    | 0,3    | 1,2    | 1,1    | 1,0    | 5,0    | 0,3    | 0,6    | 3,2    |      |      |  |
| n                                     | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1000) | (1019) | (1015) | (1007) | (1000) | (1012) |      |      |  |

CM\_5 Acostuma a comprar a alguna zona comercial de Barcelona?

N 1012  
R Espontània. Multiresposta

\* Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia – Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai eren "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



## TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA A COMPRAR

### EVOLUCIÓ (1/2)

### ZONES COMERCIALS

| PRIMERA ZONA                                     | 2014  |       | 2015  |       | 2016  |       | 2017  |       | 2018  | 2019  | 2020  |       | 2021  |       | 2022  |       | 2023  |      | 2024 |  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|--|
|  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Sep.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des. |      |  |
| Roba, calçat i complements                       | 68,6  | 76,3  | 73,3  | 75,6  | 76,8  | 77,4  | 71,1  | 72,3  | 72,3  | 47,9  | 35,1  | 51,4  | 32,0  | 65,7  | 62,9  | 67,9  | 72,4  |      |      |  |
| Oci i cultura                                    | 20,5  | 21,8  | 22,2  | 30,0  | 20,4  | 19,0  | 21,7  | 21,7  | 7,4   | 5,9   | 2,8   | 3,8   | 4,1   | 9,1   | 10,7  | 14,2  | 13,5  |      |      |  |
| Electrònica / informàtica / telefonia            | 5,6   | 7,4   | 6,2   | 8,6   | 9,8   | 10,5  | 7,0   | 8,0   | 6,0   | 4,3   | 2,3   | 3,2   | 3,0   | 9,2   | 12,2  | 16,4  | 13,3  |      |      |  |
| Parament de la llar                              | 14,0  | 14,1  | 15,5  | 15,8  | 14,6  | 11,3  | 13,3  | 12,7  | 9,0   | 5,2   | 5,0   | 7,5   | 4,4   | 11,7  | 13,4  | 14,8  | 12,1  |      |      |  |
| Aliments*  | 26,4  | 18,6  | 25,9  | 23,1  | 20,2  | 16,3  | 23,2  | 24,3  | 49,4  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |      |      |  |
| Resta d'aliments (excepte producte fresc)        | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 39,1  | 51,9  | 37,6  | 63,0  | 16,8  | 21,5  | 16,4  | 12,0  |      |      |  |
| Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa) | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 57,1  | 64,4  | 50,2  | 54,2  | 17,8  | 18,7  | 13,7  | 7,9   |      |      |  |
| Altres productes quotidians                      | 10,3  | 7,8   | 12,1  | 9,7   | 7,2   | 6,4   | 9,0   | 9,9   | 14,3  | 15,4  | 12,5  | 13,0  | 10,1  | 6,1   | 7,7   | 7,3   | 4,2   |      |      |  |
| Regals   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 1,4   | 2,0   | -     | -     | -     | -     | 0,1   | 0,1   | 0,7   | -     |      |      |  |
| Altres   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0,5   | 1,3   | -     | -     | -     | 0,7   | 0,1   | 0,9   | 0,1   | -     |      |      |  |
| De tot   | -     | -     | 1,1   | 0,5   | 0,4   | -     | 0,5   | 0,4   | 0,3   | -     | 2,5   | -     | 0,4   | 1,4   | 2,5   | 0,1   | 0,3   |      |      |  |
| Ns / nc  | 1,3   | 1,1   | 0,9   | 1,4   | 0,7   | 1,0   | 2,0   | 0,1   | 0,3   | 0,8   | 0,1   | 0,0   | 0,1   | 1,1   | 0,1   | 0,5   | 0,5   |      |      |  |
| n  | (777) | (722) | (763) | (737) | (689) | (702) | (759) | (722) | (712) | (792) | (803) | (683) | (856) | (786) | (855) | (738) | (769) |      |      |  |

CM\_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN  
N 769  
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



## TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA A COMPRAR

### EVOLUCIÓ (2/2)

### ZONES COMERCIALS

#### SEGONA ZONA

| %  | 2014  |       | 2015  |       | 2016  |       | 2017  |       | 2018  | 2019  | 2020  |       | 2021  | 2022  | 2023  |       | 2024  |      |  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|
|  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des.  | Juny  | Sep.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Oct.  | Juny  | Des.  | Juny  | Des. |  |
| Roba, calçat i complements                       | 61,1  | 76,9  | 74,1  | 73,6  | 70,3  | 76,1  | 76,1  | 69,7  | 74,9  | 67,5  | 69,6  | 65,6  | 67,7  | 65,3  | 64,1  | 75,1  | 70,0  |      |  |
| Oci i cultura                                    | 26,7  | 20,9  | 24,7  | 25,3  | 26,2  | 21,7  | 19,2  | 23,1  | 12,7  | 17,9  | 9,1   | 9,0   | 8,8   | 10,1  | 12,0  | 15,2  | 15,2  |      |  |
| Electrònica / informàtica                        | 6,2   | 8,4   | 5,8   | 9,2   | 11,4  | 11,3  | 5,4   | 6,9   | 9,0   | 10,1  | 7,7   | 5,9   | 5,7   | 9,8   | 10,8  | 12,3  | 11,3  |      |  |
| Parament de la llar                              | 13,6  | 15,8  | 16,3  | 15,8  | 14,5  | 12,5  | 10,6  | 12,0  | 10,9  | 7,3   | 9,0   | 8,3   | 23,4  | 12,7  | 14,6  | 12,0  | 8,6   |      |  |
| Aliments*  | 19,5  | 15,1  | 17,8  | 19,9  | 16,5  | 11,6  | 19,0  | 15,5  | 30,6  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |      |  |
| Resta d'aliments (excepte producte fresc)        | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 18,3  | 22,9  | 24,5  | 25,2  | 15,0  | 16,7  | 11,5  | 8,4   |      |  |
| Altres productes quotidians                      | 5,2   | 5,8   | 8,4   | 10,1  | 3,5   | 6,0   | 7,3   | 8,9   | 10,0  | 8,0   | 7,1   | 9,5   | 8,5   | 6,6   | 5,6   | 6,8   | 7,0   |      |  |
| Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa) | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 22,2  | 21,2  | 21,9  | 18,6  | 12,2  | 10,9  | 5,8   | 3,9   |      |  |
| Altres   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4,5   | 5,0   | 0,0   | 0,5   | 2,1   | 1,5   | 0,7   | 0,5   | -     | -     |      |  |
| De tot   | -     | -     | 0,4   | -     | 0,8   | -     | -     | 0,3   | 0,5   | -     | 0,2   | -     | -     | 0,3   | 0,8   | 0,3   | -     |      |  |
| Ns / nc  | 1,4   | 0,6   | 1,8   | 0,7   | 0,4   | 2,5   | 1,8   | 1,4   | 0,5   | 0,2   | 0,5   | 0,0   | 0,2   | 1,9   | 0,6   | 0,3   | 2,3   |      |  |
| n  | (414) | (348) | (486) | (414) | (266) | (326) | (397) | (374) | (402) | (464) | (406) | (421) | (549) | (418) | (482) | (382) | (306) |      |  |

CM\_6 Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN  
N 306  
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



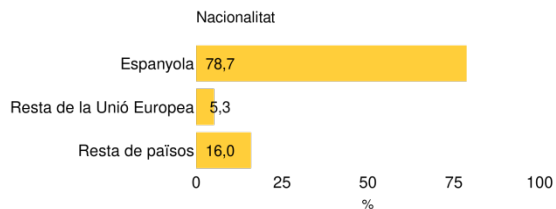
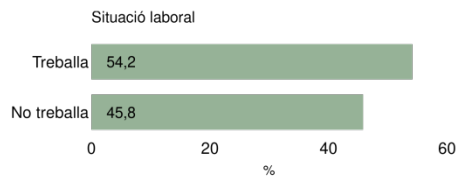
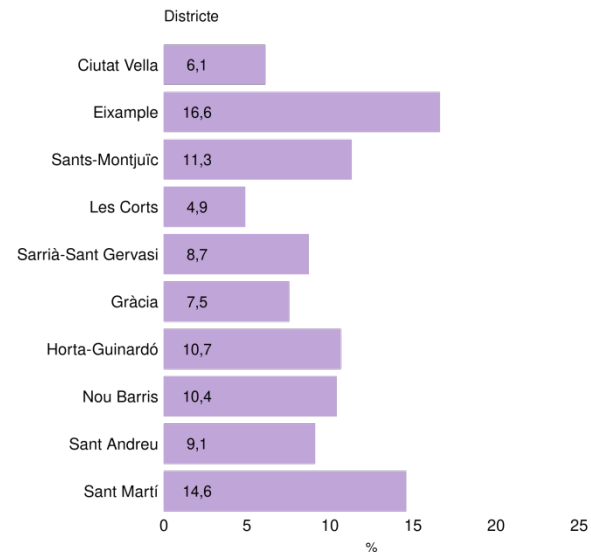
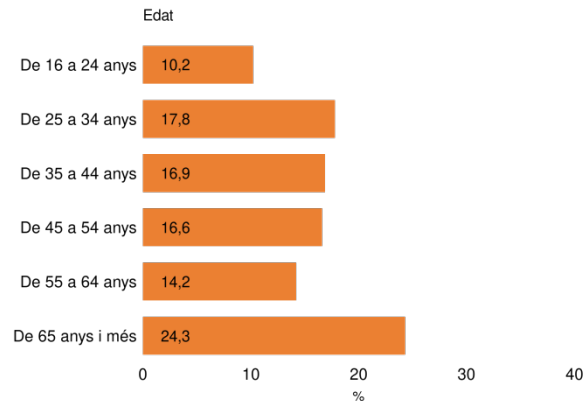
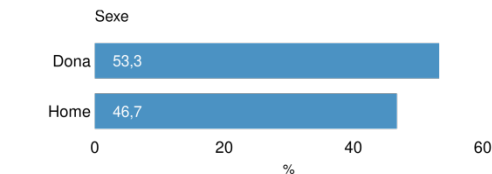
# 03

## Perfil dels entrevistats/ades



## QUOTES

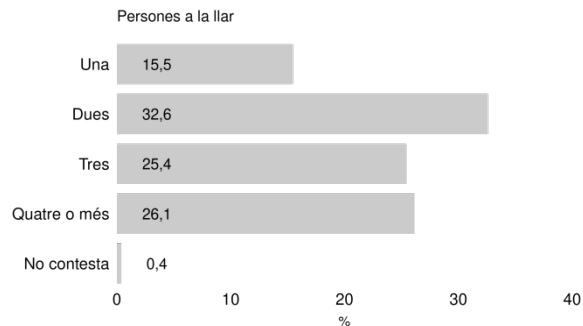
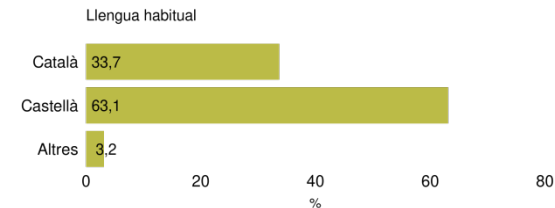
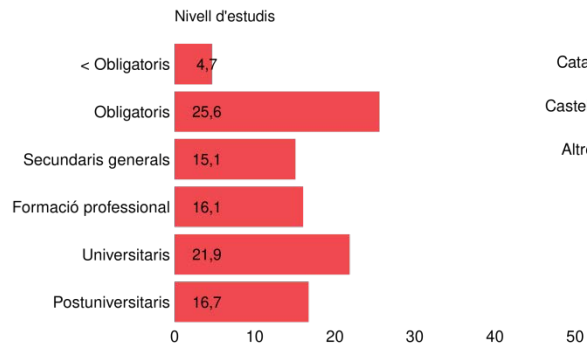
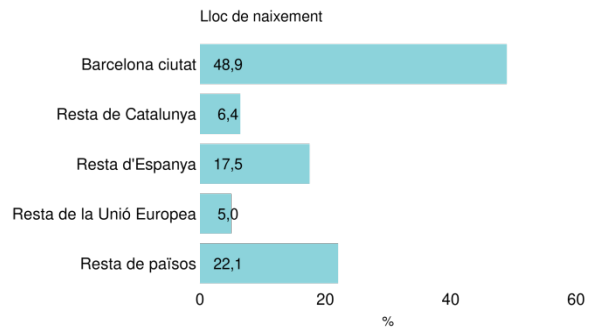
## PERFIL DELS ENTREVISTATS





## POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

## PERFIL DELS ENTREVISTATS

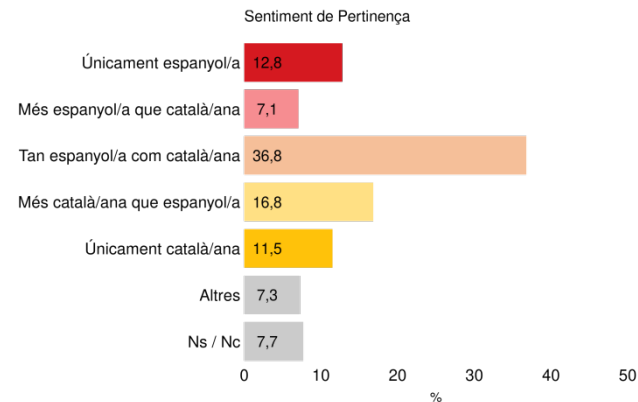
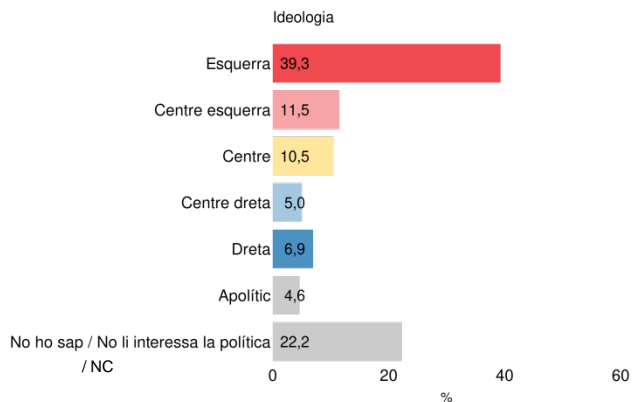






## POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

## PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament  
de Barcelona**

