



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal:

Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació

Presentació de Resultats

Del 18 de març al 8 d'abril de 2025



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r25037

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ, RESTAURACIÓ I ALIMENTACIÓ
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
Del 18 de març al 8 d'abril de 2025

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 COMERÇ A LA CIUTAT

008 Realitza les compres de casa

009 Grau de satisfacció

010 Tipus d'establiment on l'atenen
millor

011 Valoració d'aspectes en l'acte de
compra

012 Obertura dels comerços en
diumenge

013 PERFIL DELS
ENTREVISTATS/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes, i a nivell global per nivell d'estudis agrupat.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 18 de març al 8 d'abril de 2025

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP S.L.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Comerç a la ciutat



RESUM DE RESULTATS

COMERÇ A LA CIUTAT

PERSONES ENCARREGADES DE FER LA COMPRA

El 59,2% de les persones enquestades realitza sempre les compres de casa seva, i les fan sovint el 21,7%. En canvi, el 12,6% compra de tant en tant, mentre que un 6,5% diu no comprar mai o gairebé mai.

Entre les persones que realitzen sempre les compres de casa seva les diferències de gènere són molt rellevants ja que les acostumen a realitzar majoritàriament les dones (68,4%), en tant que els homes ho fan el 48,8%. Per trams d'edat, aquesta compra la realitzen principalment les persones de 65 i més anys amb el 70% i les de 55 a 64 anys (65,6%). La menor proporció correspon, com és habitual, als més joves (de 16 a 24 anys) amb el 23,9%.

Evolució: Incrementen, en relació a l'edició del setembre passat, les persones que realitzen

sempre/sovint les compres de casa seva, retornant a l'entorn del 80% com fa un any.

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL COMERÇ

La gran majoria dels barcelonins/es estan satisfets/tes amb l'oferta, els horaris i l'atenció personal del comerç de la ciutat.

La mitjana dels tres aspectes considerats és de: 8,2 sobre 10 en el grau de satisfacció en relació als horaris, 7,7 en la valoració de l'oferta comercial i de també 7,7 en la valoració de l'atenció que ofereixen.

Evolució: El grau de satisfacció continua sent notable i es mantenen les puntuacions mitjanes.

TIPUS D'ESTABLIMENT

Pràcticament la meitat dels/les entrevistats/es coincideix a assenyalar la botiga del barri / botiga especialitzada com l'establiment on l'atenen millor (48,7%). I més a distància es situen el

supermercat i el mercat municipal (21,5% i 20% respectivament).

Evolució: La botiga de barri continua sent l'establiment que ofereix la millor atenció, tot i baixar 6,3 punts en aquesta onada, i es situa per sota del 50%. El mercat municipal puja 6,4 punts.



RESUM DE RESULTATS

COMERÇ A LA CIUTAT

ASPECTES DEL PROCÉS DE COMPRA

Tots els aspectes associats al procés de compra són “molt / bastant” importants pels consumidors/es, però ho és molt, principalment, l'honradesa (67,4%), seguit pel tracte que es rep i per la professionalitat (56,9% i 54,2% respectivament).

Evolució: A l'hora de valorar 5 aspectes (honradesa, professionalitat, tracte, assessorament i rapidesa) quan es va a comprar, tots tenen alts percentatges d'importància i l'honradesa continua com la més valorada, seguit per la professionalitat i el tracte que es rep. En aquesta edició baixen lleugerament les valoracions però els percentatges es mantenen molt elevats.

OBERTURA COMERÇOS DIUMENGE

Un 48,3% dels/les veïns/es de Barcelona està a favor de l'obertura dels comerços en diumenge mentre un 44% hi està en contra.

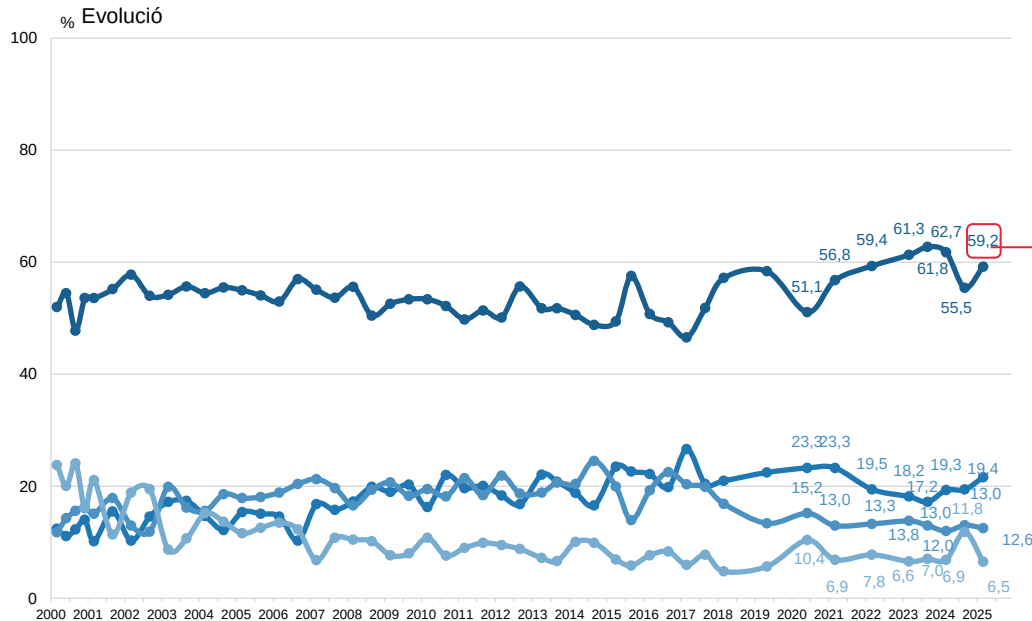
Evolució: Els partidaris/es de l'obertura en diumenge, pugen 8,7 punts en aquesta onada i superen per primer cop des de 2020 als detractors. La diferència a favor dels partidaris és de 4,3 punts.



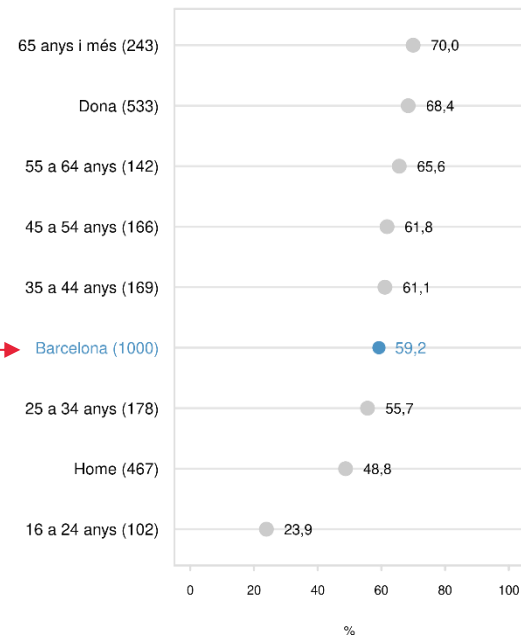
REALITZA LES COMPRES DE CASA SEVA

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

COMERÇ A LA CIUTAT



Acostuma a realitzar sempre les compres



CM_1 Vostè personalment acostuma a realitzar les compres de casa seva?

N 1000

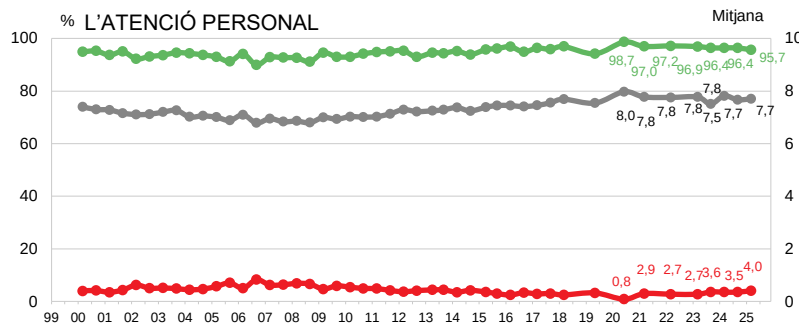
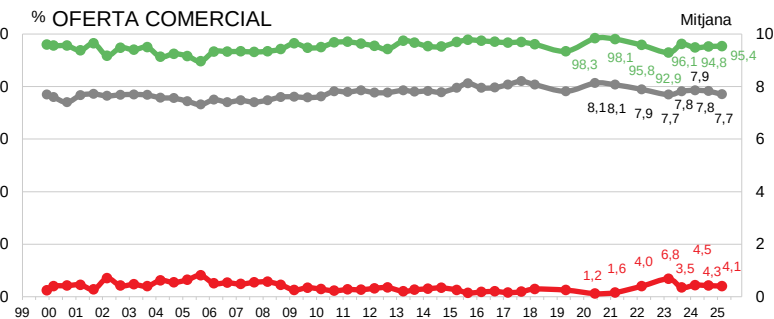
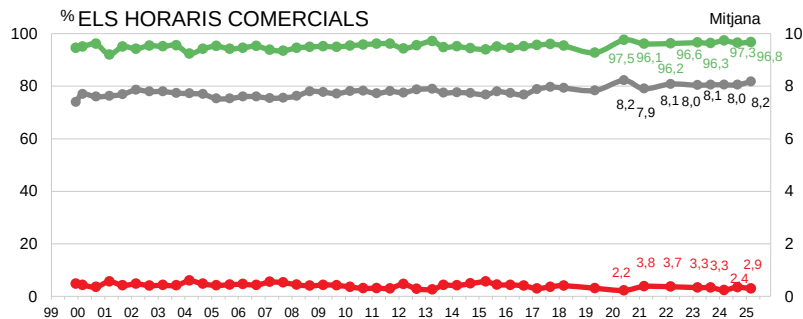
■ Sempre
■ Sovint
■ De tant en tant

■ Mai o gairebé mai



GRAU DE SATISFACCIÓ AMB...

COMERÇ A LA CIUTAT



CM_2 Dels següents aspectes relacionats amb el comerç de la ciutat, digui'm el seu grau de satisfacció en una escala de 0 a 10

B Compren sempre, sovint, de tant en tant
N 935
R 0= Gens satisfet; 10= Molt satisfet

Satisfet (5 a 10)
Poc/gens satisfet (0 a 4)
Mitjana



TIPUS D'ESTABLIMENT ON L'ATENEN MILLOR

COMERÇ A LA CIUTAT

	2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025	
%	Març	Set.	Març	Set.	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març	Oct	Març	Set.	Març
A la botiga de barri / botiga especialitzada	49,6	50,9	50,4	53,7	50,3	50,4	52,5	50,9	51,2	52,2	53,5	53,1	54,9	48,7
Al supermercat / hipermercat	14,7	12,5	14,8	14,1	15,4	18,7	13,8	18,4	16,4	18,7	18,2	19,1	20,6	21,5
Al mercat municipal	25,9	27,1	24,8	19,9	21,0	19,4	19,0	20,6	20,6	18,4	17,7	17,3	13,6	20,0
Als centres comercials	2,7	4,2	0,7	1,6	4,8	6,4	4,1	3,0	4,8	4,4	4,9	3,4	5,1	2,7
Al gran magatzem	11	12	16	13	0,7	0,8	1,6	1,6	0,4	1,2	0,4	0,6	0,6	1,4
Al gran establiment especialitzat	-	-	-	1,2	-	1,3	1,0	0,6	0,5	0,7	1,2	1,5	0,9	1,1
A internet	-	-	-	-	-	1,1	1,2	2,1	1,1	1,4	1,7	1,3	1,0	0,6
A tot arreu	1,7	-	0,1	-	2,6	1,3	2,5	1,4	3,4	1,2	1,3	1,6	1,4	1,1
Altres	-	0,2	2,5	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	0,4	-	-
Depén (del lloc, del personal)	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	-	-	-	0,3	0,1	0,1	0,1	-	-
A cap	-	-	3,5	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1
Ns / nc	4,3	4,0	1,6	7,3	5,0	0,7	4,4	1,3	1,0	1,7	0,8	1,4	1,7	2,7
n	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	(943)	(896)	(931)	(928)	(943)	(943)	(932)	(881)	(935)



VALORACIÓ D'ASPECTES EN L'ACTE DE COMPRA

COMERÇ A LA CIUTAT

	2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març	Març	Març
% Molt + Bastant												
La honradesa	96,0	94,9	95,8	94,3	97,4	94,1	97,2	96,8	97,2	95,1	94,1	92,8
La professionalitat	95,2	93,5	95,2	95,6	96,6	93,5	96,1	95,7	94,8	93,9	93,4	91,9
El tracte que rep	93,9	94,6	95,8	96,0	96,6	92,6	96,0	94,3	95,0	94,2	94,6	91,7
L'assessorament del producte	88,4	86,0	87,5	87,8	89,4	86,1	88,4	88,6	84,5	82,0	83,9	84,1
La rapidesa	87,3	89,2	89,2	88,0	87,6	84,6	88,3	88,7	80,9	81,0	82,0	82,5
n	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	(943)	(896)	(931)	(928)	(943)	(932)	(935)

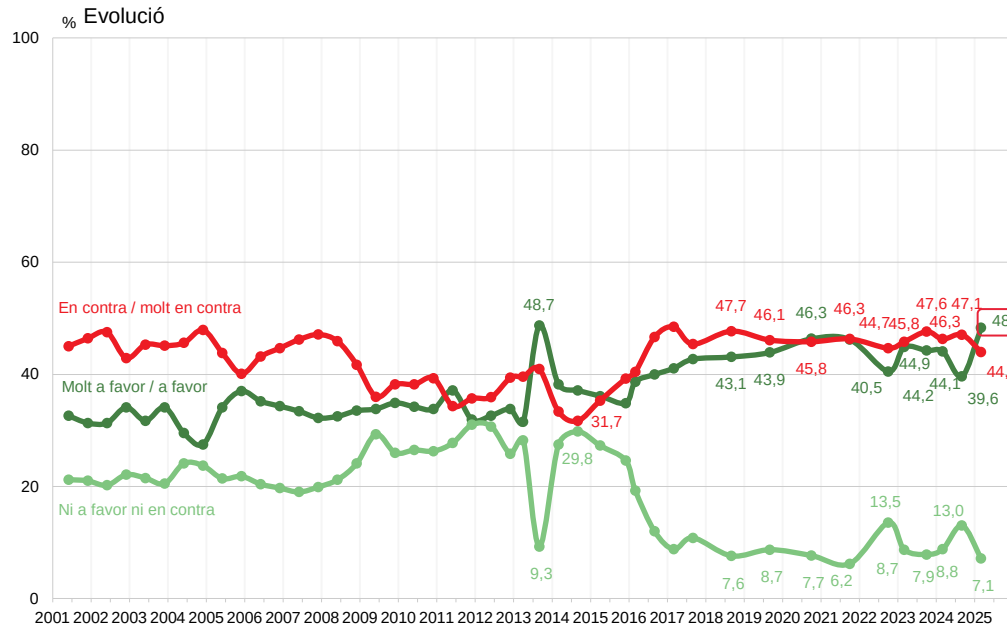
	2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març	Març	Març
% Molt												
La honradesa	73,0	65,4	71,1	69,6	75,3	71,9	74,0	74,0	75,2	71,9	62,4	67,4
El tracte que rep	59,7	54,5	56,6	59,7	58,7	59,2	57,8	61,8	63,5	64,0	59,4	56,9
La professionalitat	59,8	54,3	60,1	56,8	61,7	57,6	61,6	65,0	62,8	64,0	56,3	54,2
L'assessorament del producte	48,6	40,8	40,3	44,9	48,6	47,3	48,7	51,6	48,4	48,3	43,4	47,6
La rapidesa	38,4	32,8	35,1	39,9	34,8	40,3	35,6	45,5	40,3	41,4	35,4	36,2
n	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	(943)	(896)	(931)	(928)	(943)	(932)	(935)



OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

COMERÇ A LA CIUTAT





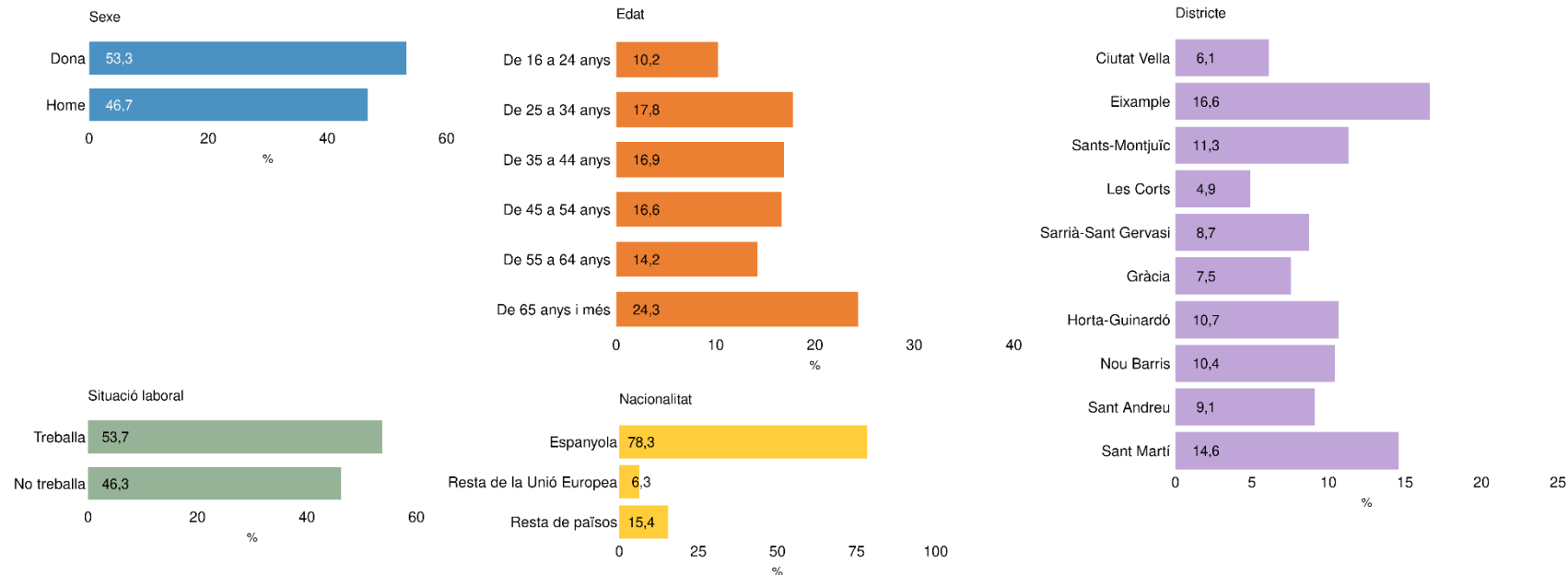
02

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

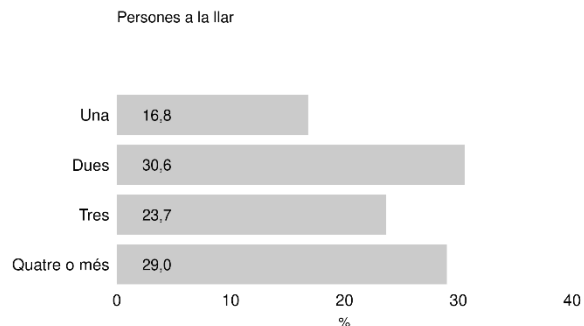
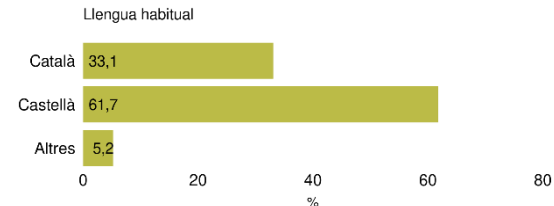
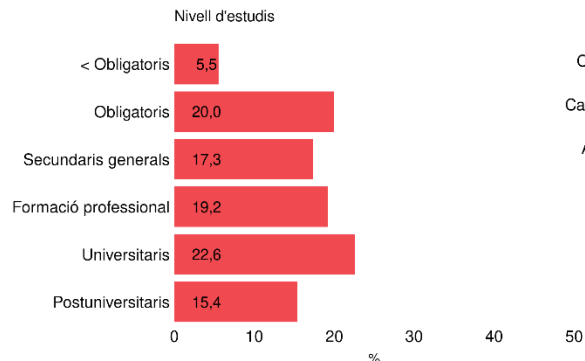
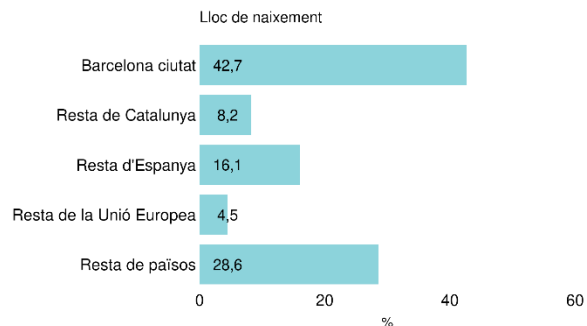
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

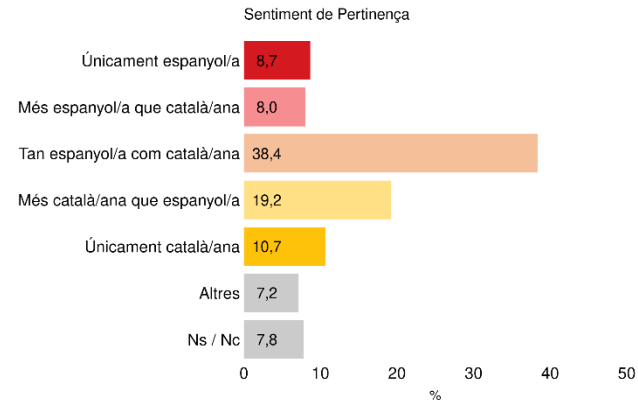
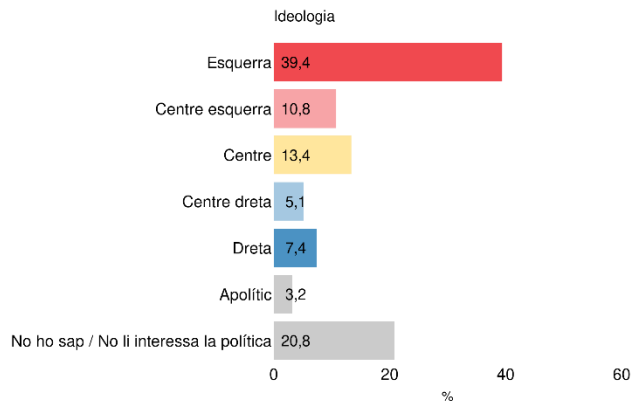
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

