



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta d'Activitat del Sector de Restauració de Barcelona:

Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació

Presentació de Resultats

Any 2024



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r24053

ENQUESTA D'ACTIVITAT DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA

ANY 2024

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 PRESENTACIÓ

007 RESUM DE RESULTATS

013 ELS ESTABLIMENTS DE
RESTAURACIÓ

013 Les característiques

042 El volum d'activitat i els horaris

064 Els serveis

078 Proveïment de mercaderies
mobilitat

082 El personal

103 Opinió sobre la marxa del
negoci



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Establiments de restauració de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment de restauració.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb

rutes aleatòries i s'han distribuït pel territori de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons Cens continu de locals comercials de l'Ajuntament de Barcelona.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 3,0\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 16 de setembre a l'1 de novembre de 2024.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP S.L.



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
BARS	43	111	45	22	28	28	27	36	29	63	(432)
RESTAURANTS	9	26	6	1	14	13	1	2	3	6	(81)
RESTAURANTS-BARS	86	135	43	25	35	26	20	21	33	63	(487)
TOTAL	(138)	(272)	(94)	(48)	(77)	(67)	(48)	(59)	(65)	(132)	(1000)



PRESENTACIÓ

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els/les responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als/les responsables dels establiments de restauració el 2024. El treball de camp ha consistit en la realització de 1000 enquestes realitzades entre el 16 de setembre i l'1 de novembre de 2024.

RESUM:

Aquest 2024 continua la satisfacció per la bona marxa del sector en general tot i que

s'incrementen els negocis que han vist disminuir el seu volum de facturació. Els dos darrers anys després de la pandèmia han sigut de fort creixement i aquest any l'increment de negoci ha perdut força intensitat, retornant a percentatges lleugerament millors als anys 2018 i 2019. I amb perspectives de mantenir o incrementar la situació actual en el futur.

Hi ha preocupació pels problemes de la zona on desenvolupen el negoci, la pujada de preus i pel temor a la pèrdua de clientela. I intenten influir positivament en la marxa del negoci realitzant reformes, ampliacions, oferint un bon servei i professionalitat, i demanant a l'Ajuntament intervencions de millora.

Com a problemes principals tant del seu establiment com del sector destaquen els

relacionats amb el personal (poca qualificació, dificultat de trobar-ne..), juntament amb les despeses i els impostos, que consideren excessius.

Aspectes més rellevants: Enguany es manté la proporció de bars-restaurants, pujant la dels bars i baixant la dels restaurants. La majoria, sobretot bars, són societats civils particulars i baixa l'antiguitat dels locals. La majoria són de lloguer, que ha pujat bastant comparat amb l'any passat.

La superfície mitjana total de l'establiment baixa en relació al 2023, disminuint lleugerament la superfície de la sala. La superfície de les terrasses també ho fa, ja en menor mesura, i sembla estabilitzar-se després dels màxims de la pandèmia.



PRESENTACIÓ

RESUM (cont):

La proporció d'establiments franquiciats puja una mica i també ho fan els establiments associats.

Pel que fa a la clientela, juliol, juny i desembre continuen com els mesos amb més clients. Enguany continuen les referències als millors mesos, tot i baixar el mes de juny. Els divendres i dissabtes són els dos dies amb més negoci.

Cinc establiments de cada deu obren tots els dies de la setmana i es mantenen en relació a l'any passat, com també ho fan els que obren en diumenge. El matí i migdia són les franges horàries amb més clients, seguit pel vespre/nit, en funció del tipus de negoci. Enguany els restaurants han incrementat l'obertura al migdia baixant al vespre/nit.

Els preus continuen la seva pujada en els diferents serveis consultats entre un 4,6% i un 7,1% (els menús pugen un 6,3%). La mitjana de menjars servits al dia es manté, mentre que baixa la possibilitat de fer comandes per telèfon o per aplicacions mòbils.

Decreix per segon any la informatització de la gestió comptable encara que és manté en un percentatge força alt, també ho fa la dels serveis de bar / restaurant.

Les mercaderies continuen arribant preferentment diària i setmanalment en furgoneta o camió, i paren en la zona de càrrega o descàrrega o davant la porta.

En relació al coneixement de les mesures d'impuls a la transformació digital, en tenen notícia tres de cada deu establiments,

d'aquests només un establiment ha demanat ajuts.

Incrementa la proporció de propietat de nacionalitat espanyola i en relació al personal, el nombre de persones treballadores puja lleugerament. Hi treballen, en general, més homes que dones (es mantenen els percentatges), amb estudis majoritàriament secundaris o inferiors. La major part de la plantilla treballa a temps complet. Quant a la formació, 3 de cada 10 n'han fet el darrer any i puja el nombre de treballadors/es que no entén el català. La meitat del personal és de nacionalitat espanyola, proporció similar a l'any passat.



85,4%

72,8%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats aquest 2024, el 48,7% són restaurants-bars, el 43,2% bars, i el 8,1% restaurants. Ciutat Vella amb el 62,3% és el que té més restaurants-bars, mentre que Nou Barris té la major proporció de bars (61%) i Gràcia amb el 19,4% de restaurants.

La quantitat de bars puja 5,9 punts, mentre que el percentatge de restaurants baixa en 7,7 punts. Els restaurants-bars es mantenen en proporcions similars.

Un 63,1% dels propietaris/àries del sector tenen nacionalitat espanyola (70,4% en el cas de restaurants). El 7,6% són d'altres països de la Unió Europea (3,9% d'Itàlia) i el 28,6% de la resta de països (15,3% de Xina). La propietat de nacionalitat espanyola puja 4,9 punts aquest 2024.

Pel que fa al **règim jurídic del negoci**, el 54,3% (baixa 10p.) dels establiments són societats civils particulars (més freqüents entre els bars amb el 63%) i el 39,2% societats limitades (puja 6,5p.).

Els establiments són relativament nous, el 70,7% han obert entre 2010 i 2023. D'aquests, el 29,4% ho ha fet entre el 2020 i el 2023 i el 25,6% entre el 2015 i el 2019. Els establiments oberts abans de l'any 2000 representen el 13,3% (baixa 2,1p.). La **mitjana d'antiguitat** del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat el darrer any, se situa en 11,6 anys, baixant 1,1 punts enguany.

El 85,4% són locals de lloguer i l'11,4% de propietat (baixa 3,3p. aquest 2024). El **preu del lloguer** se situa en 1.794,3 euros de mitjana, una vegada s'han eliminat els "outliers" per a no distorsionar els resultats, i és 200 euros superior al 2023. El lloguer més habitual està en el tram de 1800 i més euros (24,1%) seguit pel de 1200 a 1799 euros (20,6%). Aquest 2024 hi ha hagut més reticència a dir el lloguer que es paga, amb un 32,7% de ns/nc.

Els lloguers més alts corresponen als districtes de Ciutat Vella amb 2.924 euros de mitjana seguit de l'Eixample amb 2126,9 euros.

La mitjana de la superfície total de l'establiment és de 104,3 m², i baixa 7,6 punts en relació al 2023 i la de la sala és de 59 m², baixant 4,4 punts.

La **superfície del local** varia segons el tipus d'establiment, així els restaurants requereixen més espai amb 147,3 m² de mitjana (es manté en relació al 2023), dels que 79,4 m² corresponen a la sala (baixa 12,7p.), mentre que els restaurants-bars disposen d'una superfície mitjana de 114,6 m² (baixen 17,8p.), dels que 65,8 m² corresponen a la sala (estable respecte al 2023). I finalment, els bars disposen d'una superfície mitjana 84m² m² (puja 13,3p.) dels que 46,9 m² corresponen a la sala (es manté).

En relació a disposar de **terrassa**, el 72,8% dels establiments en tenen (similar al 2023), amb una superfície mitjana de 14,7 m² (baixa lleugerament). Al 2021 la mitjana era de 19,6 m².

Pocs establiments són **franquiciats**, enguany són el 5,1% i puja lleugerament en comparació a l'any passat. El **grau d'associacionisme** dels establiments del sector de la restauració se situa en el 25,7% i puja 2,5 punts aquest 2024. Els restaurants són els més associats (32,1%) i els bars els que menys (20,6%).



57,4%

ESTABLIMENTS OBERTS TOTS ELS DIES

49%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració (Cont.)

La meitat d'establiments (51,8%) està associat al gremi de restauració de Barcelona/gremi d'hostaleria, més habitual entre restaurants-bars (54,9%) com entre els restaurants (53,8%). L'adscripció a associacions és molt menor i es relaciona per la seva vinculació al districte o barri corresponent.

Les principals actuacions identificades amb aquestes associacions són principalment les relacionades amb assessoria (33,5%, puja 3,7p.) i actes socials (26,6%, similar al 2023). Al tercer lloc està el donar informació (16,7%) i puja 4,2 punts enguany.

Preguntats/ades per si coneixen algun dels serveis que ofereix el Gremi de Restauració, el 73,5% diuen que cap o no ho saben. Entre els que sí que en coneixen algun, fan referència a l'assessoria i gestoria (20,5%) i ja molt menys, a donar informació i cursos (4,9% i 3,9% respectivament), entre els més rellevants.

Pel que fa a la **informatització** de la gestió comptable es situa amb oscil·lacions al voltant del 80%, amb un percentatge del 76,1% amb un descens de 2,7p. I també baixa la informatització dels serveis de bar/restaurant en 3,7 punts fins al 57,4%.

Els restaurants-bars juntament amb els restaurants són els que tenen la gestió comptable més informatitzada (80,9% i 80,2% respectivament) mentre que els bars la tenen un 76,1%. Pel que fa a la gestió dels serveis, els restaurants són els més informatitzats amb un 69,1%, seguit pels restaurants-bar amb el 61,4% i la meitat dels bars.

Volum d'activitat i horaris

Els restauradors/es diuen que el juliol (38,3%) juntament amb el juny (24,3%) són els **millors mesos de l'any**, juntament amb el desembre (19,4%). Per contra tenen menys clients al gener i al febrer (41,1% i 37,2% respectivament), seguits per l'agost (26,8%) i el setembre (21,9%). Enguany continuen les referències als millors mesos, tot i baixar el mes de juny en 6,1p. En quant al mesos més desfavorables també es mantenen les referències al gener (baixa 5,2p.) i febrer (baixa 9,5p.), destacant la pujada de les mencions al setembre en 8,9 punts fins al 21,9%.

Els **dies de la setmana que tenen més clients** els establiments de restauració són els divendres (49,1%) i dissabtes (48,2%). En els restaurants però els dissabtes (65,4%) són millors dies seguit pels divendres (54,3%).

Es mantenen amb alternances els dies més favorables.

Pel que fa als dies amb menys clients són els dimarts (47,2%) i els dimecres (38,1%).

I les **franges horàries amb més clients** varien en funció del tipus d'establiment. Així, els bars tenen més activitat pels matins (41,2%), baixant 8,1p. aquest 2024. Els restaurants-bars al migdia (47,6%, i es manté) i els restaurants també al migdia (63% pujant 18,3p.) seguit pel vespre/nit amb el 33,3% (baixa 8,1p.).

Els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 49% (es manté en relació al 2023). I obren tots els dies menys el diumenge el 21,8% (baixa 3,7p.).

De dilluns a divendres, el 97,2% dels establiments tenen obert pel mati, al migdia estan oberts el 96,4% i durant el vespre – nit el 82,3%.

Els dissabtes no obren el 9,9% dels establiments. Dels establiments que obren en dissabte, els bars tenen més obert pel mati (85,9%), mentre que restaurants-bars més mati i migdia, baixant al 74,1% en l'horari de vespre/nit i els restaurants mantenen proporcions a l'entorn del 90% en els tres trams horaris.



6,3%

3,8

RESUM DE RESULTATS

Volum d'activitat i horaris (cont.)

I els diumenges no tenen obert el 34% (similar al 2023) dels establiments. Dels establiments que obren en diumenge l'obertura durant el matí i migdia es mou al voltant del 60% mentre al vespre/nit baixa al 50%.

Els serveis

Un cafè costa actualment 1,4 euros de mitjana i puja un 4,6% enguany. El preu d'una cervesa és 2,4 euros (+7,1%) i d'un refresc 2,3 euros (+5,7%). El **preu dels menús** és de 14 euros de mitjana i pugen un 6,3%. El preu és més elevat als restaurants fins als 17 euros.

Els restaurants, restaurants-bars i bars amb menú continuen servint uns 47 coberts de mitjana en dies laborables. En el cas del restaurants en serveixen 40 mentre que en restaurants-bars en fan 51.

El 34,3% dels establiments en general disposa de **xecs – restaurants**, en el cas del restaurants-bars en disposen el 41,9% (similar al 2023). El 43,3% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

Un 21,3% de la clientela realitza el **pagament en efectiu**, amb una baixada de 4 punts aquest any. L'ús d'efectiu es superior en les bars (24,7%) que en els restaurants (11,5%).

Dels establiments (bars amb menú, restaurants-bars i restaurants) a un 52,2% (-2,1p.) es poden fer **comandes per telèfon**, a un 28,4% (-2,5p.) es poden fer comandes **per aplicacions mòbils**. També un 17,4% (-4,1p.) d'aquests establiments disposen de **lliurament a domicili**.

Les **mercaderies** acostumen a arribar en furgoneta (73,3% en multiresposta) i en camió (59%), proporcions similars a l'any passat, i descarreguen la seva majoria en la zona de carrega i descàrrega (63%) o davant la porta de l'establiment (32,3%, baixa 5,9p.). La freqüència del proveïment és principalment tant de més d'una vegada a la setmana com setmanal (38,3% i 31,7% respectivament). Aquest 2024 es mantenen els principals mitjans, baixa la càrrega i descàrrega davant la porta i en el proveïment puja el realitzat més d'una vegada a la setmana (3,1p.) en detriment de la provisió única setmanal, que baixa 3,5p.

Preguntant als propietaris/es o responsables dels establiments si coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa **mesures d'impuls a la transformació digital** de la restauració, un 29% respon afirmativament, d'aquests/es un 21,2% (baixa 2,1p.), tot i conèixer-ho, no ho han demanat principalment per falta d'interès o necessitat (42,5%).

Personal

Aquest 2024 del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 59,6% ho fan en restaurants-bars, el 31% en bars i el 9,4% treballa en restaurants.

Pel que fa a les persones que hi treballen, la **mitjana** dels establiments és de 6. Tenint com a base un màxim de 10 treballadors/es, que és la que utilitzem a l'estudi per la descripció del personal, és de 3,8 treballadors/es (puja 0,3p.). En els restaurants hi treballa una mitjana de 4,5 treballadors/es (baixa 1p.), mentre que als bars és de 3 (puja 0,4p.).

Del total de la plantilla, el 59,4% són empleats/des (pugen 3,5 punts), el 23,4% propietaris/àries del negoci (baixa 4,6p.) i el 17,2% encarregats/des (similar al 2023).

En el sector hi treballen més homes (58,3%) que dones (41,2%) i es mantenen els percentatges aquest 2024. La propietat del negoci compta amb un percentatge més alt d'homes que de dones (+25,1 punts de diferència), mentre que en encarregats/ades i empleats/ades la diferència és de 15,4p. i 14,5p. respectivament.



29,2%

PERCENTATGE D'INCREMENT VOLUM DE NEGOCI

18,6%

RESUM DE RESULTATS

Personal (cont.)

La major part dels/les treballadors/es té entre 25 a 54 anys. El tram de 25 a 34 anys suposa el 31,13%, seguit pel de 35 a 44 anys (25,9%). Els trams d'edat es mantenen amb poques variacions aquest 2024.

En relació als estudis la majoria en tenen de secundaris (37,8%, baixa 4,2 punts) o obligatoris i menys (24%, puja 2,6 p.).

El 76,1% de la plantilla treballa a temps complet i el 33,7% ha fet alguna formació el darrer any, percentatges similars a l'any passat.

Un 49,9% dels/les responsables demanden formació de tot tipus, però sobretot cursos d'hostaleria, d'atenció al client i d'idiomes. Un 24,8% diuen que no en necessiten i el 25,3% no ho sap/no contesta.

En relació al domini del català i segons els/les responsables de l'establiment, el 76% del personal l'entén i el 52,4% el parla. El nombre de treballadors que no entén el català puja 3,1 punts respecte l'any passat.

El 46,8% del personal de restauració és de nacionalitat espanyola (similar al 2023), el 5,9% europea i el 44,1% d'altres nacionalitats.

Opinió sobre la marxa del negoci

La **satisfacció per la marxa del negoci** continua elevada i es manté respecte al 2023, així estan molt /bastant satisfets/es el 46,8%. L'any passat va ser del 47,6%, el màxim percentatge des de 2013. La mitjana continua en 3,2 punts sobre 5.

El nivell d'insatisfacció que l'any passat era del 33,3% (va arribar al 77,9% al 2020 per la pandèmia), torna a baixar fins al 28,%. En concret estan gens satisfets/etes el 8,7% i poc satisfets/etes el 19,3%. Ho està normal el 24,9% (puja 5,7 punts).

Pel que fa al darrer any, el 29,2% de les persones enquestades afirma que el **volum de negoci** ha augmentat (baixa 11,4p. respecte al 40,6% de l'any anterior), amb una mitjana d'increment del volum de negoci del 18,6% (3,6 punts menys que l'any passat). Mentre que el 45,4% (puja 9,2p.) respon que ha disminuït amb una mitjana de disminució del volum de negoci del 27,3% (2,9 punts menys que l'any passat). El 23,1% diu que es manté igual.

La diferència entre les persones satisfetes i les insatisfetes es de 18,8 punts aquest 2024 (va ser de -12,8 punts l'any 2021).

Els **factors principals** que **poden influir positivament** en l'establiment en el futur són el realitzar ampliacions, oferir nous serveis, disposar de

terrasses (17,9%, baixa 4p.), i la millora del servei, bona atenció i professionalitat (13,8%, puja 4,3p.). També per damunt del 10%, la demanda a l'Ajuntament d'intervencions a la zona (11,4%), més turisme (11,1%), i la millora del tractament fiscal i dels impostos (10,8%).

I entre els **factors negatius**, els problemes de la zona on té el negoci (19,6%, similar al 2023), la pujada de preus (13,7%, baixa 4,5p.), la manca de clientela (10,5%) i la tendència econòmica, política i social en general (8,3%, baixa 4p.).

Preguntats/ades per l'afectació al sector de la restauració de Barcelona en general de 7 elements, el 67,8% creuen que la situació actual econòmica, el nivell de preus (64,7%), juntament amb l'evolució del tipus d'interès (59,4%) influeixen negativament la marxa del seu negoci. També les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica afecten negativament al sector (30,7%) més que positivament (25,3%).

Per contra, afectarien favorablement el turisme (73,8%), les zones o eixos comercials (69,1%) i el factor climàtic (52,9%).



35,1%

59,4%

RESUM DE RESULTATS

Opinió sobre el futur del negoci

De cara al futur, les opinions majoritàries apunten al manteniment o millora. Així, creuen que el seu negoci augmentarà en les propers 12 mesos el 35,1% (es manté com al 2023), un 36,3% pensa que és continuarà igual i que disminuirà un 13,2% (baixa 1p.).

Els/les que pensen que el seu negoci augmentarà ho motiven principalment pel seu servei, dedicació i treball (29,9%, puja 10,2p.), i per la confiança en la tendència econòmica, social i política (25,1%, i baixa 4,8p.).

Pensen que el negoci disminuirà sobretot per la desconfiança en la tendència econòmica (40,9%, puja 5,7p.) i per la disminució del poder adquisitiu (20,5%).

Pel que fa a l'evolució de la plantilla la majoria creuen que es mantindrà igual el 75,2% (es manté en relació a fa un any). Altrament, el 47,8% apunta cap a un increment en els preus de venda al públic, tot i que amb menor intensitat que l'any passat, baixant 12,5 punts.

El 59,4% (puja 5,8 p.) dels/les responsables diuen que **han realitzat algun canvi** en el negoci el darrer any, sobretot modernitzar l'establiment (49,9%) i disposar

de web/xarxes socials 27,4%. També canviar d'horaris i augmentar la plantilla (25,8% i 25,1% respectivament). I per al pròxim any el 42,8% (baixa 12,3p.) no preveu canvis. Qui s'ha plantejat canvis principalment modernitzarà el negoci (21%), invertirà en màrqueting i comunicació digital (11,4%) i incrementarà la plantilla (10,4%). El 8,6% pensa en tancar el negoci.

Problema més important

A l'hora de identificar els problemes més importants de l'establiment, aquests es troben molt agrupats. Així refereixen principalment als problemes amb el personal (dificultat de trobar-ne, poca qualificació...) un 11,4%, problemes per la poca venda i pocs clients (11%), els derivats de les despeses i impostos (10,6%), i els derivats de les característiques del local (9,8%). Els problemes amb les terrasses han passat del 12,4% al 7,8% aquest 2024.

Pel que fa als problemes més importants del sector de la restauració a Barcelona també es refereixen als problemes amb el personal (dificultat de trobar-ne, poca qualificació...) un 13,4% (puja 6,3p.) seguit per problemes derivats de les despeses generals (10,7%) i

els impostos (10,3%). També mencionen els provocats per la situació econòmica- inflació (9%) i per la molta competència que hi ha al sector (8,4%).



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

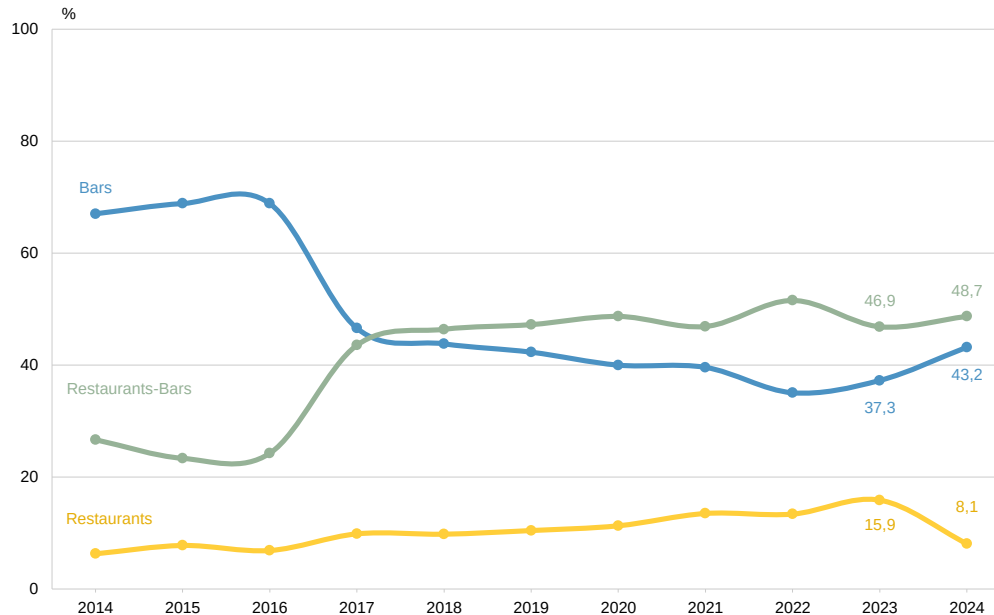
Els establiments de restauració

Les característiques



TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

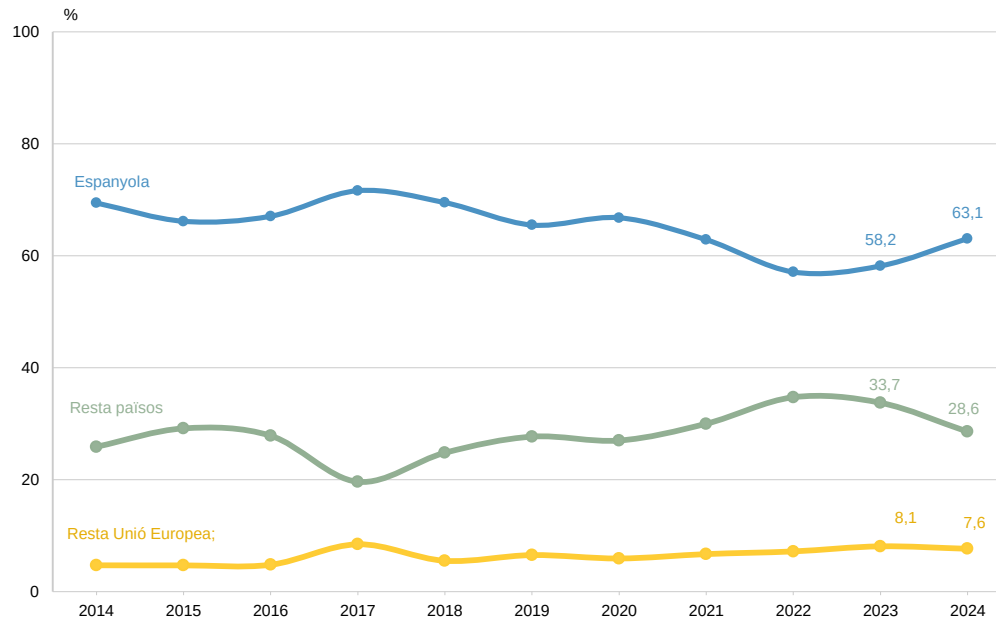
LES CARACTERÍSTIQUES





NACIONALITAT DEL PROPIETARI EVOLUCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES





NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

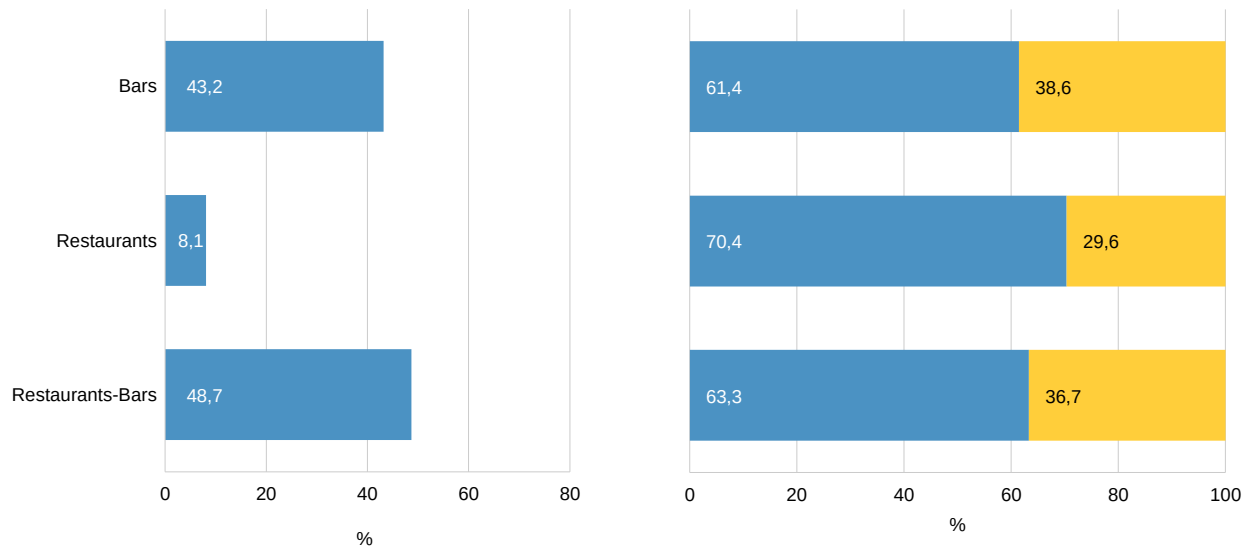
EL PERSONAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Espanya	69,4	66,2	67,1	71,6	69,5	65,5	66,8	62,9	57,1	58,2	62,6
Xina	16,7	19,6	13,5	6,0	16,1	15,3	16,4	16,0	19,7	17,7	15,3
Itàlia	2,5	3,2	2,1	4,7	2,7	4,1	3,8	4,4	4,2	3,5	3,9
Pakistan	2,2	2,4	4,8	1,2	1,7	2,3	0,8	1,6	1,6	1,2	1,7
Bangladesh	0,7	1,1	0,6	0,2	0,3	0,8	0,4	1,0	0,7	0,5	1,1
Argentina	0,7	0,0	0,6	1,7	0,8	0,3	1,4	1,1	2,2	1,9	0,9
França	0,5	0,6	0,0	1,4	0,9	0,8	1,1	0,6	0,9	1,3	0,9
Perú	1,0	0,2	0,0	0,8	0,7	0,9	0,0	0,5	0,8	1,0	0,8
Turquia	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	0,3	0,8
Índia	0,4	0,5	0,9	0,4	0,9	0,8	0,8	1,1	1,4	1,2	0,7
Colòmbia	0,3	0,8	1,2	0,9	0,1	0,7	0,2	0,4	0,3	0,4	0,6
Romania	0,2	0,3	0,0	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	0,6
Veneçuela	0,2	0,3	0,6	0,9	0,2	0,4	0,2	0,7	1,1	1,1	0,6
Rússia	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5
Equador	0,4	0,8	0,6	1,1	0,5	0,7	0,5	0,4	0,8	0,6	0,4
Estats Units, els	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	0,1	0,3	0,2	0,6	0,4
Mèxic	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2	0,7	0,7	0,5	0,4
República Dominicana	0,5	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,7	0,4
Uruguai	0,0	0,2	0,0	0,6	0,0	0,2		0,1			0,4
Altres	4,1	3,5	7,2	6,5	4,3	5,4	6,1	6,3	4,9	8,8	5,6
No contesta	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0	1,4
n	(1001)	(662)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT
PER DISTRICTE

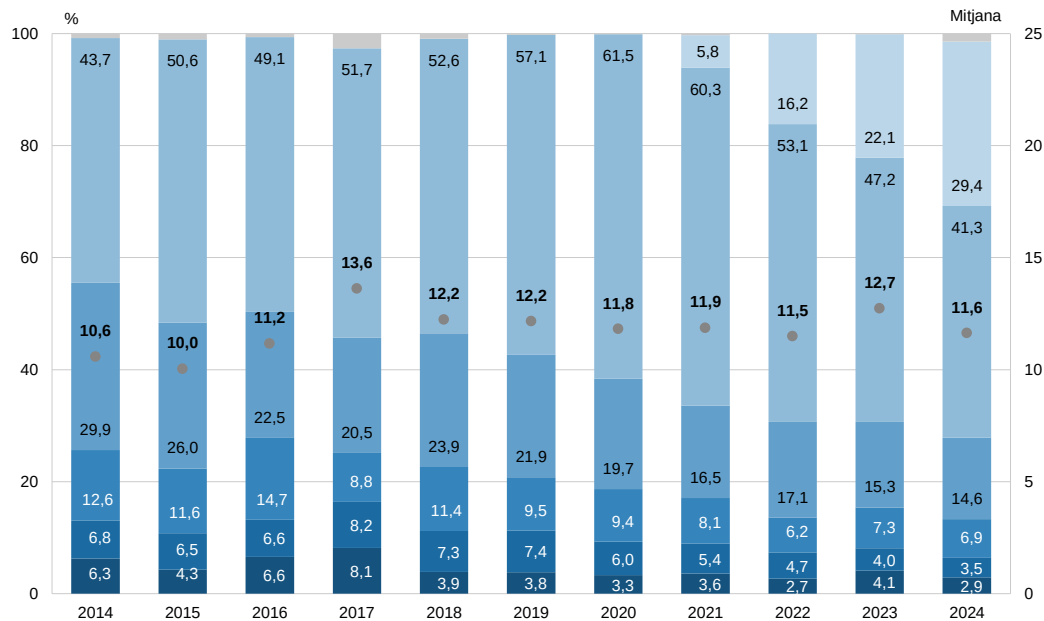
LES CARACTERÍSTIQUES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Ciutat Vella	14,1	14,1	14,1	12,9	13,3	13,1	14,0	14,0	13,1	13,1	13,8	10,0	11,1	17,7
Eixample	24,4	24,3	24,3	26,1	26,3	26,3	27,4	27,4	27,7	28,0	27,2	25,7	32,1	27,7
Sants - Montjuïc	10,0	10,2	10,2	10,0	9,8	9,8	9,3	9,3	9,4	9,5	9,4	10,4	7,4	8,8
Les Corts	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,6	4,6	4,7	4,7	4,8	5,1	1,2	5,1
Sarrià - Sant Gervasi	8,1	8,1	8,1	7,8	7,9	8,1	7,9	7,9	8,0	7,9	7,7	6,5	17,3	7,2
Gràcia	7,4	7,5	7,5	7,0	6,8	6,5	6,6	6,6	6,8	6,8	6,7	6,5	16,0	5,3
Horta - Guinardó	5,8	5,7	5,7	5,2	5,2	5,1	4,8	4,8	4,7	4,6	4,8	6,3	1,2	4,1
Nou Barris	5,9	6,0	6,0	6,4	6,2	6,2	5,7	5,7	5,8	6,1	5,9	8,3	2,5	4,3
Sant Andreu	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,3	6,4	6,4	6,5	6,4	6,5	6,7	3,7	6,8
Sant Martí	13,2	13,2	13,2	13,2	13,3	13,5	13,3	13,3	13,4	13,0	13,2	14,6	7,4	12,9
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari/ària?

N 1000

Abans de 1979
Entre 1980 i 1989
Entre 1990 i 1999

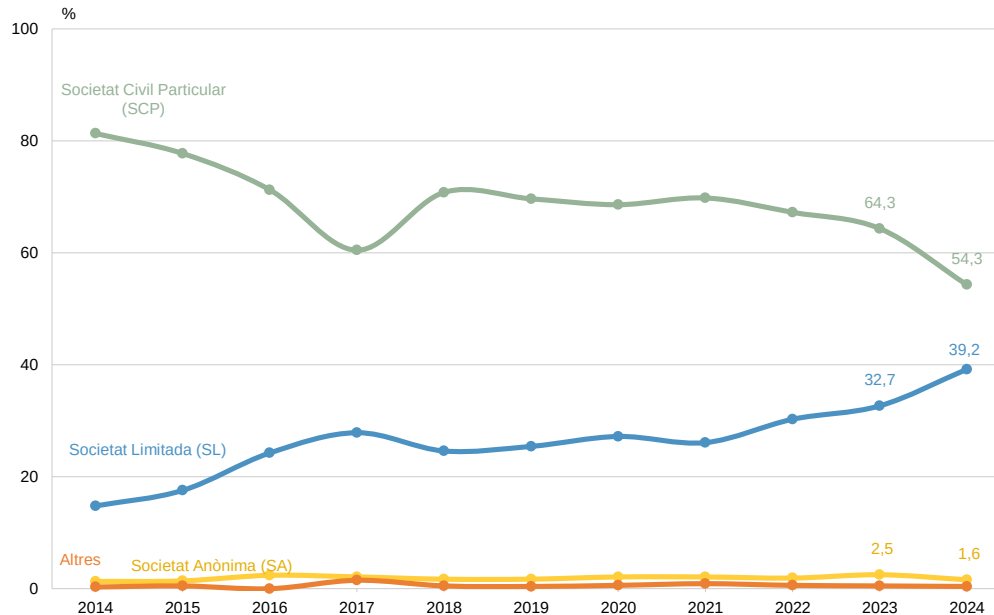
Entre 2000 i 2009
Entre 2010 i 2019
Entre 2020 i 2023

Ns / Nc
Mitjana anys antiguitat



RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

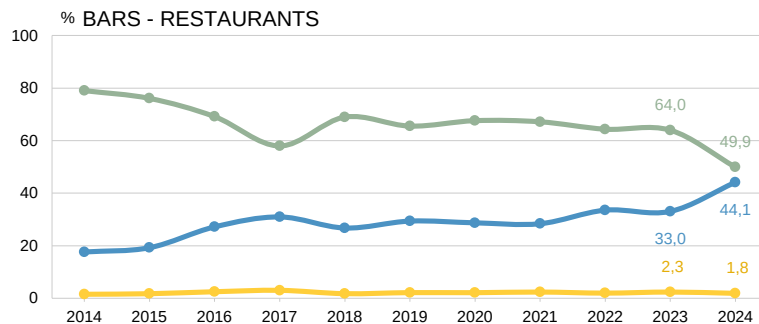
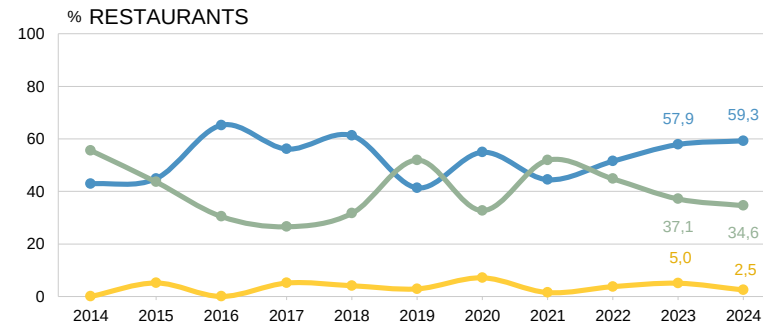
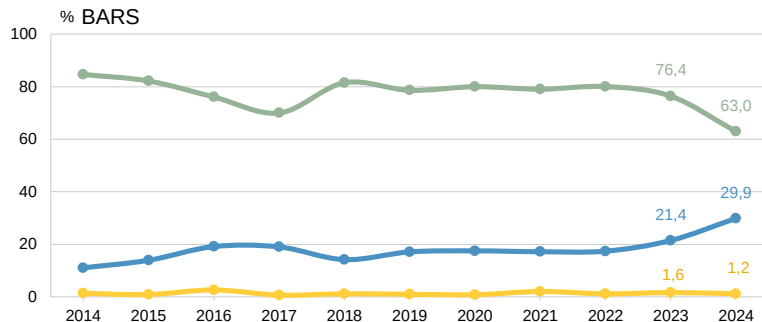
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E1 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

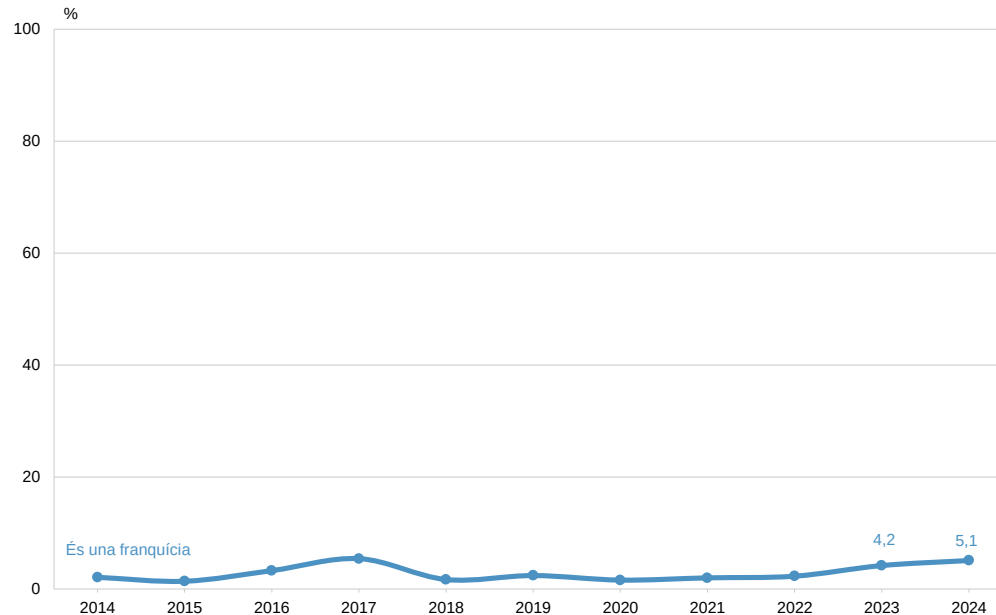
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Societat Limitada (SL)
■ Societat Anònima (SA)
■ Societat Civil Particular (SCP)



EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

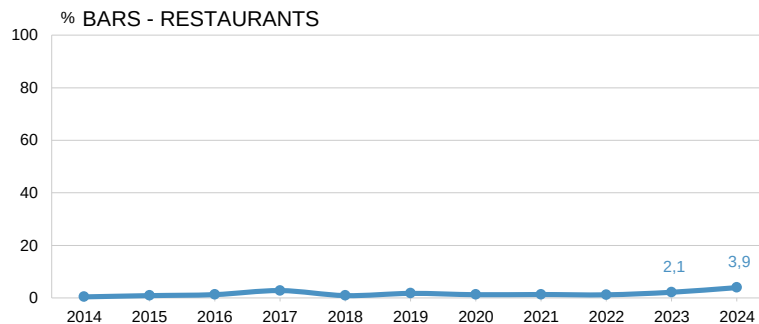
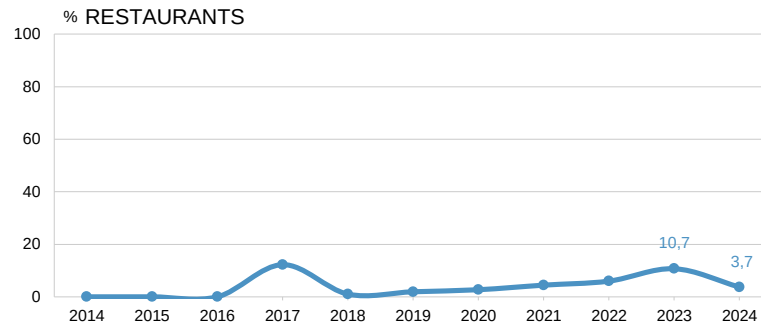
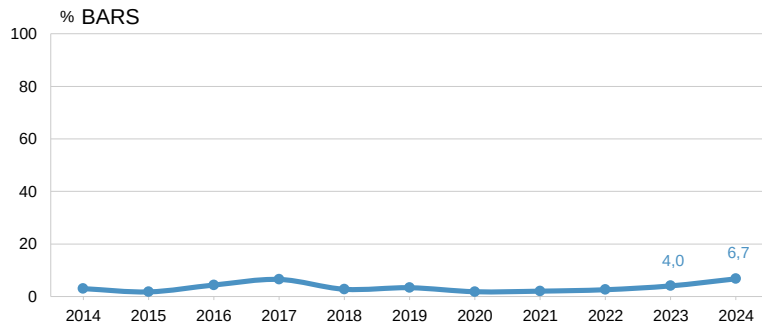
LES CARACTERÍSTIQUES





EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

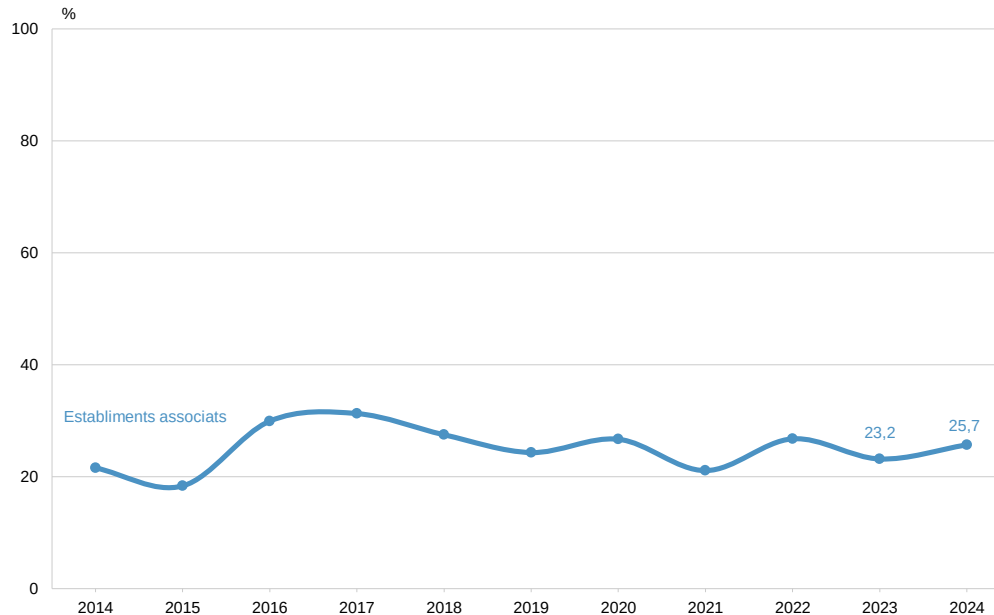
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

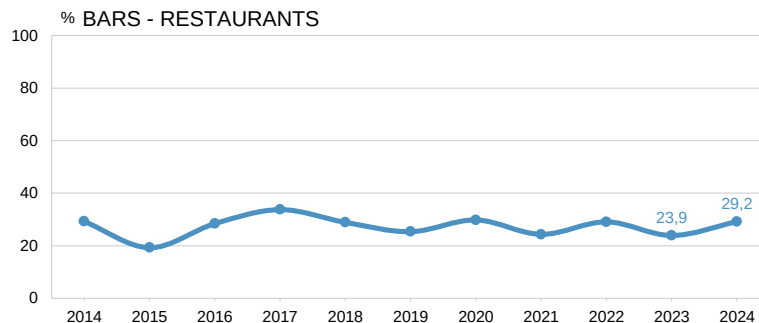
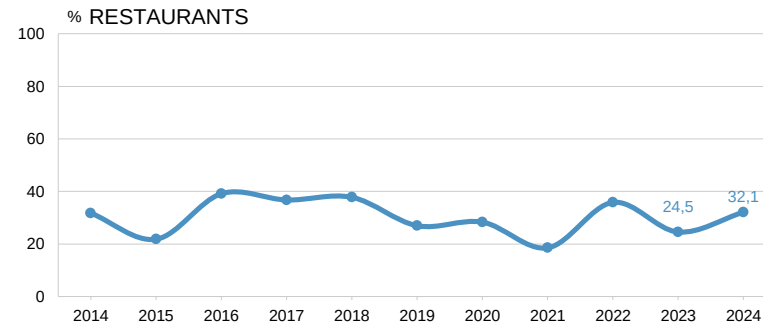
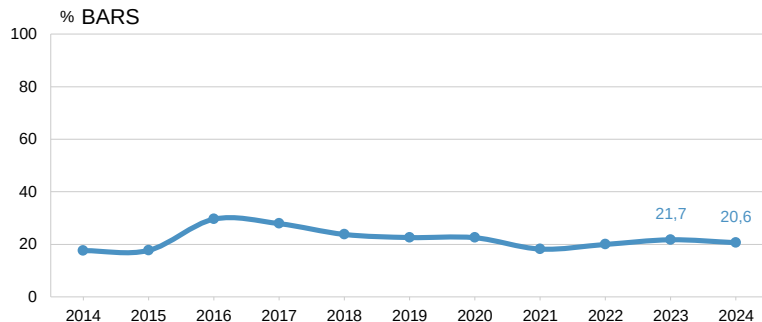
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Establiments associats



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

BARS (n=89)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (46,1%)
Sacc Sant Antoni Centre Comercial (3,4%)
Associació de comerciants del Clot (3,4%)
Eix comerciants Sants-Les Corts (3,4%)
Eix comercial del Raval (2,2%)
Associació de comerciants de l'Esquerra de l'Eixample (2,2%)

BARS – RESTAURANTS (n=142)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (54,9%)
Associació de comerciants del Clot (2,1%)
Eix comercial del Raval (2,1%)
Amics de la plaça Reial (2,1%)

RESTAURANTS (n=26)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (53,8%)
Associació de comerciants del Clot (7,7%)
Eix comerciants Sants-Les Corts (3,8%)
Eix Comercial de Sant Andreu (3,8%)
Associació de veïns Barri Sant Antoni (3,8%)
Cor d'Horta (3,8%)
Associació amics Gran de Gràcia (3,8%)
Associació de veïns i comerciants del carrer Magdalena (3,8%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=55)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (47,3%)
Eix comercial del Raval (9,1%)
Amics de la plaça Reial (5,5%)
Associació veïns del Raval (3,6%)

EIXAMPLE (n=61)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (70,5%)
Associació de comerciants de l'Esquerra de l'Eixample (6,6%)
Cor d'Eixample (4,9%)
Associació de veïns Barri Sant Antoni (4,9%)

SANTS – MONTJUÏC (n=14)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (35,7%)
Eix comerciants Sants-Les Corts (21,4%)
Associació de veïns i comerciants de Creu Coberta (7,1%)
Associació de comerciants la Marina (7,1%)

LES CORTS (n=8)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (37,5%)
Eix comerciants Sants-Les Corts (37,5%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=17)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (88,2%)
Associació comerç Sarrià (5,9%)

GRÀCIA (n=19)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (68,4%)
Associació amics Gran de Gràcia (5,3%)

HORTA – GUINARDÓ (n=11)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (27,3%)
Cor d'Horta (27,3%)
Associació de comerciants del Carmel (9,1%)
Gremi de Xurrers de Catalunya (9,1%)
Associació de veïns de Sant Genís dels Agudells (9,1%)

NOU BARRIS (n=19)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (31,6%)
Associació de comerciants Fabra i Puig (15,8%)
Associació amics i comerciants La Rambla (10,5%)
Associació comerciants Roquetes (10,5%)
Associació de comerciants de Nou Barris (5,3%)
Associació comerciants de Sant Andreu Nord (5,3%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=20)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (30,0%)
Sacc Sant Antoni Centre Comercial (15,0%)
Eix Comercial de Sant Andreu (15,0%)
Associació de comerciants de Trinitat Vella (5,0%)
Associació de comerciants del barri Indians (5,0%)
Eix Maragall (5,0%)
Associació comerciants Congrés (5,0%)
Associació comerciants Bon Pastor (5,0%)

SANT MARTÍ (n=33)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (39,4%)
Associació de comerciants del Clot (24,2%)
Associació de comerciants de la Rambla del Poblenou (6,1%)
Verneda Eix comercial (6,1%)
Associació comerciants Xavier Nogués (3,0%)
Associació de comerciants del Besòs (3,0%)
Eix comercial Sant Martí (3,0%)
Associació de veïns Besòs Maresme (3,0%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Assessoria, gestoria	20,4	18,5	18,0	10,3	23,3	19,0	30,3	23,7	30,6	29,7	33,5
Actes socials	27,3	31,0	25,0	29,6	23,3	31,8	23,2	15,2	31,7	28,0	26,5
Informació	14,4	8,7	12,0	2,6	17,5	4,5	9,4	15,6	7,8	12,5	16,7
Promocions diverses, publicitat	9,3	8,7	12,0	7,4	10,2	4,1	8,6	12,8	4,9	5,2	6,2
Formació, cursos	10,2	6,5	10,0	8,0	10,9	9,9	4,1	3,8	4,5	4,3	5,1
Decoració de Nadal	4,2	1,6	10,0	8,0	6,2	4,1	7,5	4,3	6,0	6,0	3,5
Relació amb proveïdors	-	-	2,0	0,3	1,8	-	7,9	-	3,7	2,6	3,5
Loteries, sorteig	1,4	1,6	2,0	0,6	1,1	0,8	1,9	1,4	1,1	1,3	1,6
Butlletins, publicacions	0,5	1,6	1,0	0,3	-	0,4	1,5	0,5	0,7	0,4	-
Informàtica / servei tècnic	-	0,5	-	-	-	-	-	0,9	1,1	0,4	-
Terrasses	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-	-
Altres	2,3	5,4	4,0	10,0	2,5	3,7	6,0	8,1	5,2	2,2	7,4
Cap, res	16,2	21,2	11,0	19,3	12,0	24,0	27,3	24,6	12,7	17,7	4,3
Ns / Nc	10,2	15,8	16,0	12,9	18,5	12,4	1,9	3,8	15,7	7,3	17,1
n	(216)	(184)	(100)	(311)	(275)	(242)	(267)	(211)	(268)	(232)	(257)

R_E6

I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?

B Establiments associats
N 257
R Espontània. Multiresposta



CONEXIENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

LES CARACTERÍSTIQUES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Assessoria, gestoria	13,2	12,5	15,3	13,0	18,0	15,2	19,3	17,4	22,4	19,3	20,5
Informació	3,6	3,4	3,9	1,8	3,6	3,0	3,3	4,3	3,7	4,3	4,9
Formació, cursos	6,0	7,6	8,1	10,0	8,9	9,4	7,5	5,9	4,8	4,5	3,9
Promocions diverses, publicitat	1,5	1,3	0,9	1,6	1,8	1,0	0,6	0,7	0,5	0,8	0,8
Relació amb proveïdors	0,2	-	1,2	0,4	0,8	0,8	1,1	0,9	1,7	1,5	0,6
Actes socials	1,0	0,4	0,9	0,8	0,6	-	0,6	0,7	0,5	0,9	0,4
Butlletins, publicacions	0,3	0,3	0,6	-	-	-	0,3	-	0,2	-	0,2
Informàtica / servei tècnic	-	0,4	-	-	-	0,4	-	-	0,1	0,2	0,2
Decoració de Nadal	-	-	-	0,1	-	-	0,2	0,1	0,1	0,2	-
Loteries, sorteig	-	-	-	0,1	0,2	-	-	0,1	-	-	-
Altres	0,6	2,7	0,3	8,4	2,0	1,2	0,8	0,4	0,9	0,8	2,7
No en té tracte	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-	-
Cap, res	17,4	17,0	20,4	16,1	16,4	64,4	30,5	39,3	33,1	73,5	12,7
Ns / Nc	61,8	63,0	55,7	56,3	57,7	11,7	44,3	37,2	39,1	0,0	60,8
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(666)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)

R_E7

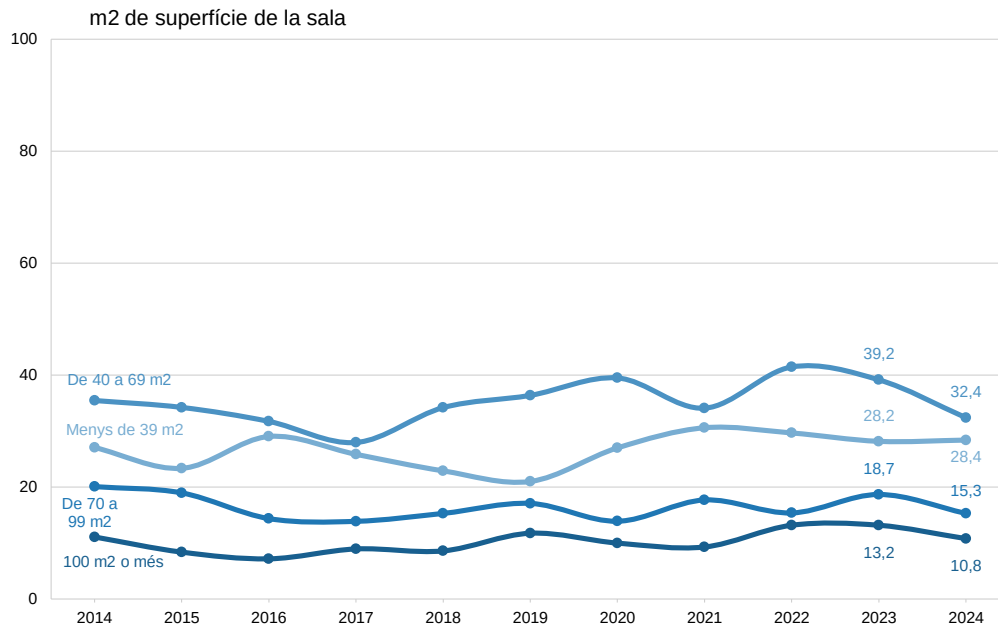
El gremi de restauració de Barcelona ofereix
diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat.
Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

 1000
 Espontània. Multiresposta

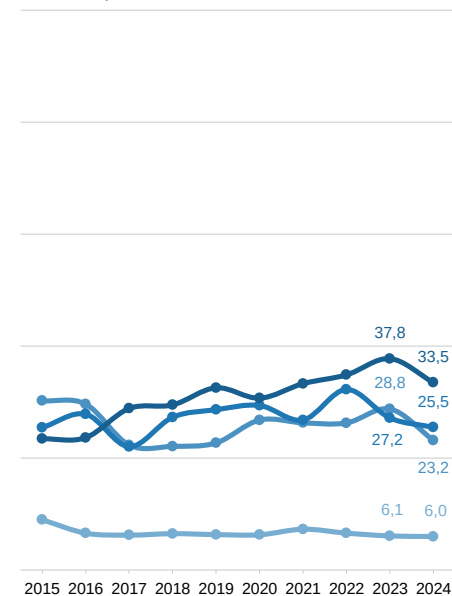


SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



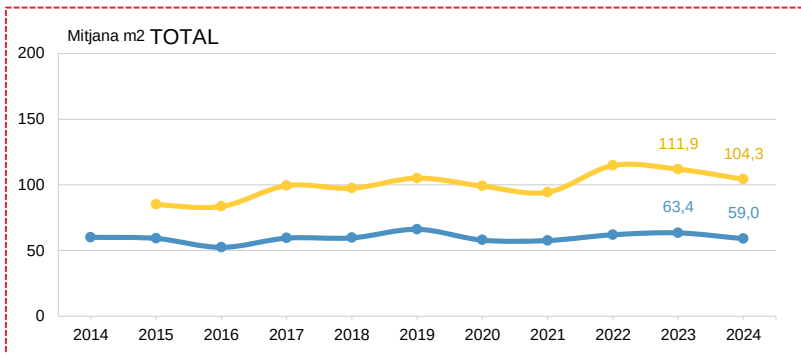
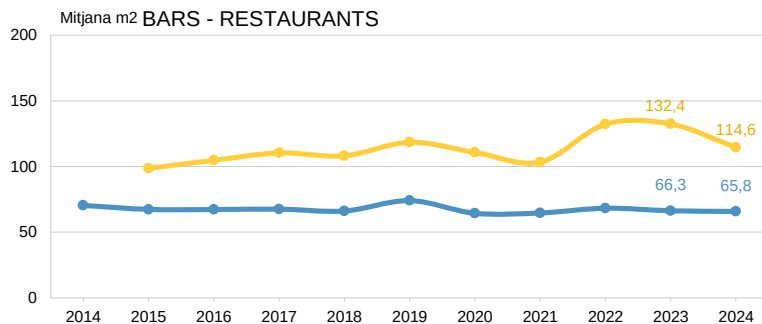
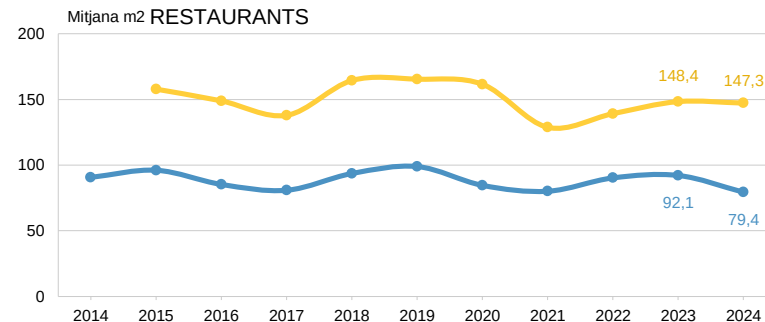
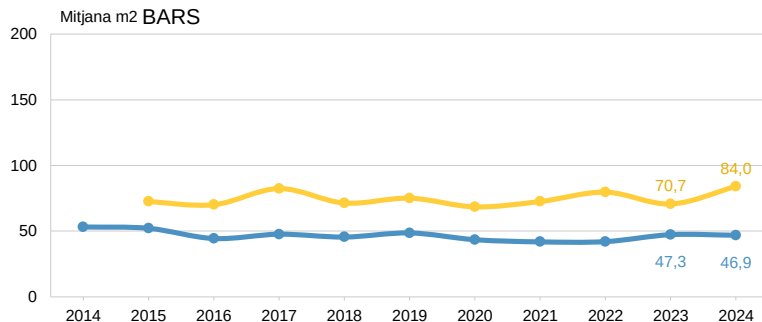
m2 de superfície de l'establiment





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?
R_L3 Quina és la superfície de la sala?

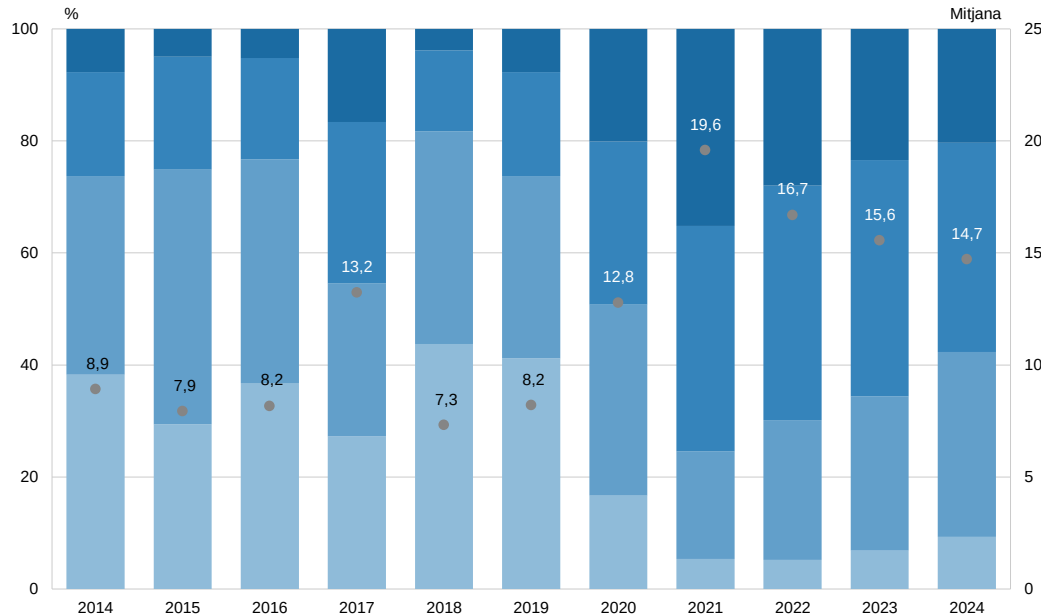
■ 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala
■ Superfície total



SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

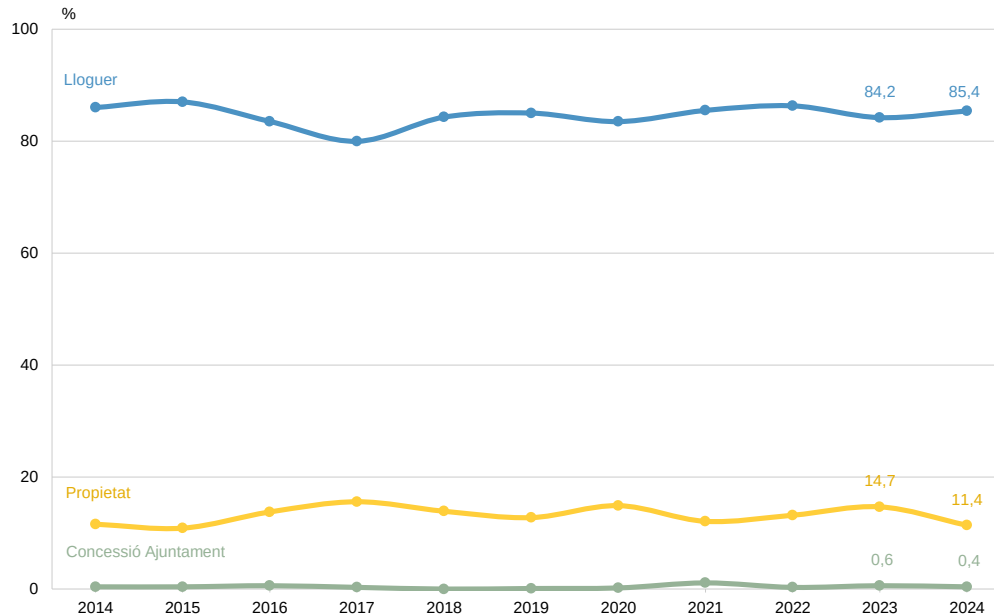
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

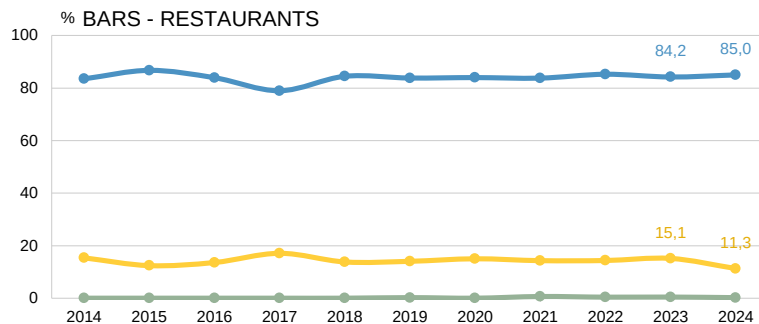
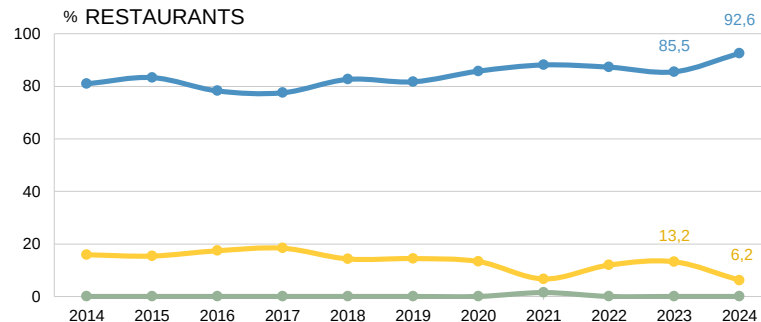
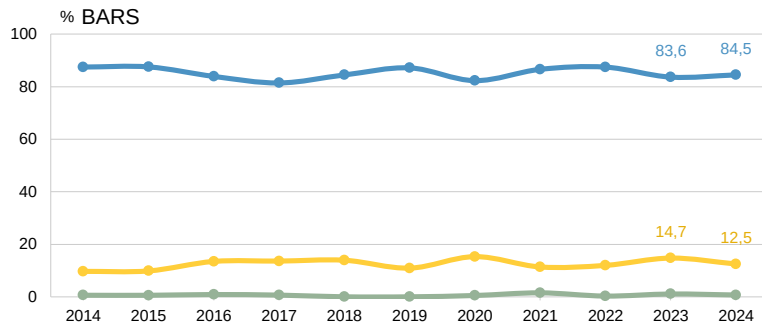
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L5 Quin és el règim de tinença del local?

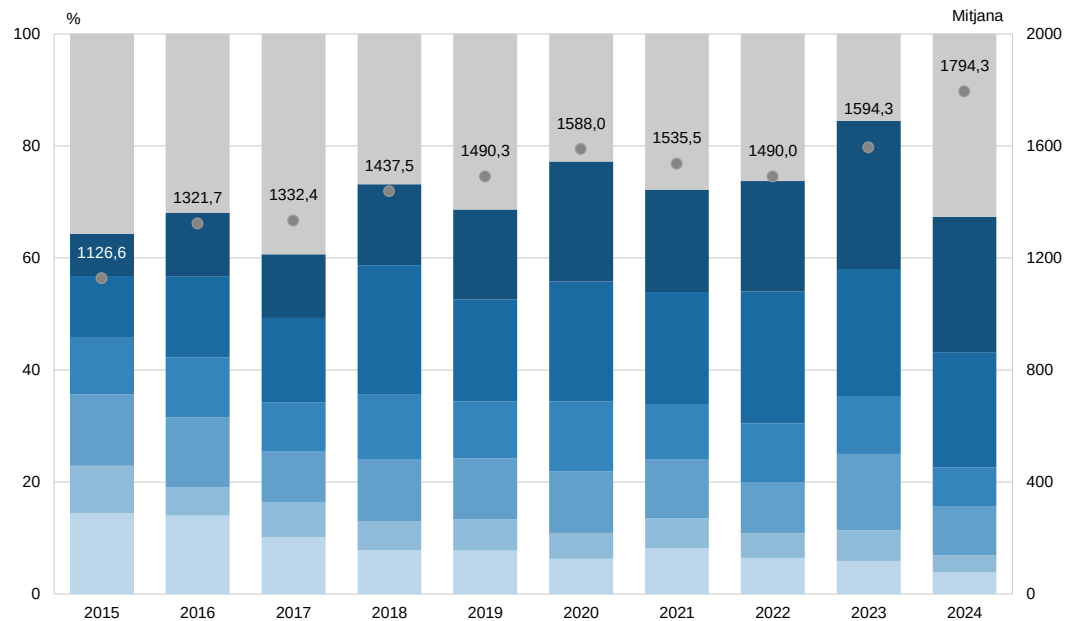
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Propietat
■ Lloguer
■ Concessió Ajuntament



PREU DEL LLOGUER

LES CARACTERÍSTIQUES



*Mitjana ciutat 2024: 21,6 euros m²

R_L6 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

El local és de lloguer
N 854

Menys de 700 €
De 700 a 799 €
De 800 a 999 €

De 1000 a 1199 €
De 1200 a 1799 €
De 1800 € i més

Ns / Nc
Mitjana

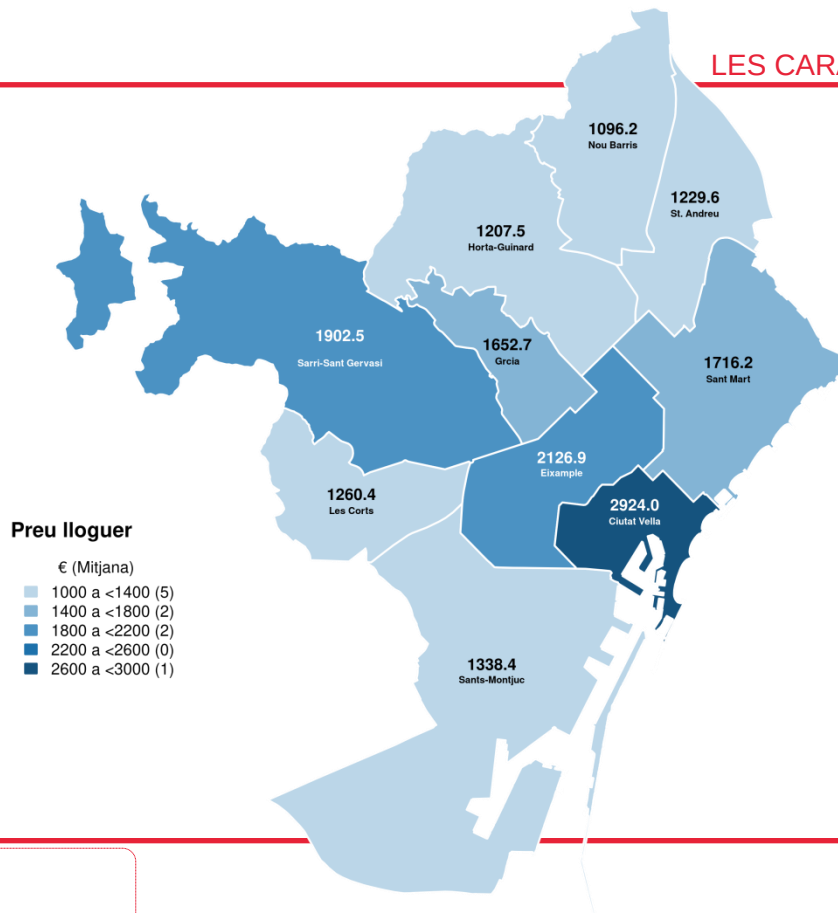
*Preu mitja lloguer i preu m² una vegada eliminats els outliers de la mostra.



PREU DEL LLOGUER PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 1794,3 euros



R_L6 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

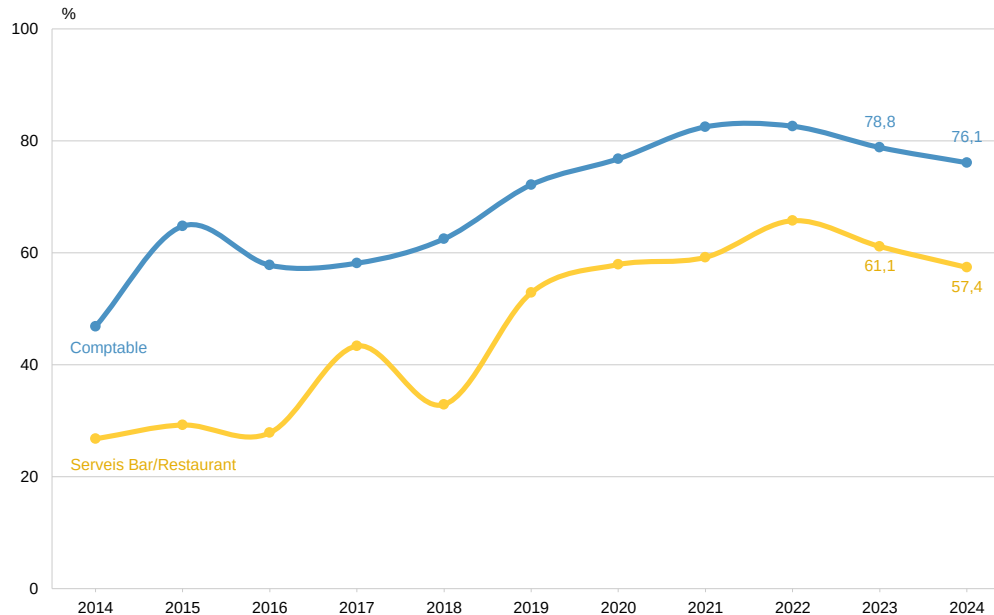
B El local és de lloguer
Responen a la pregunta

N 854



GESTIÓ INFORMATITZADA

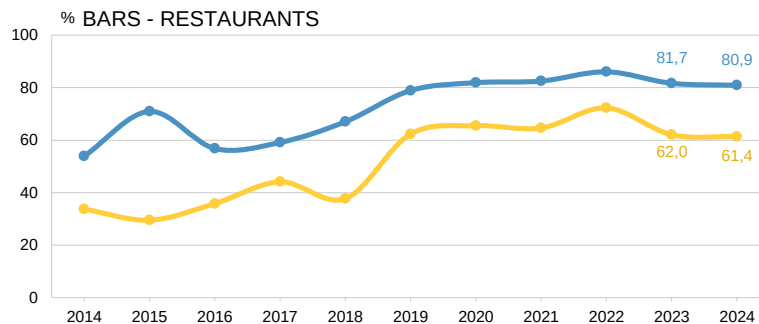
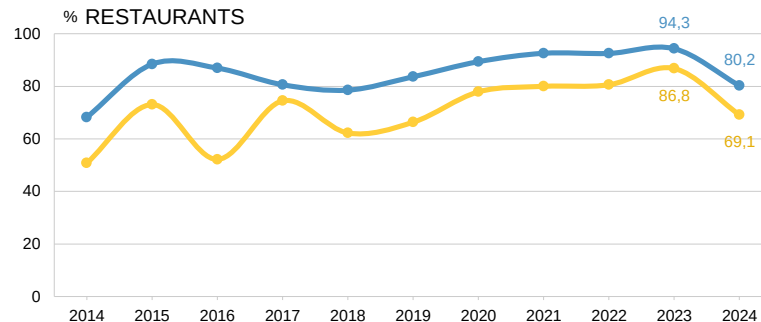
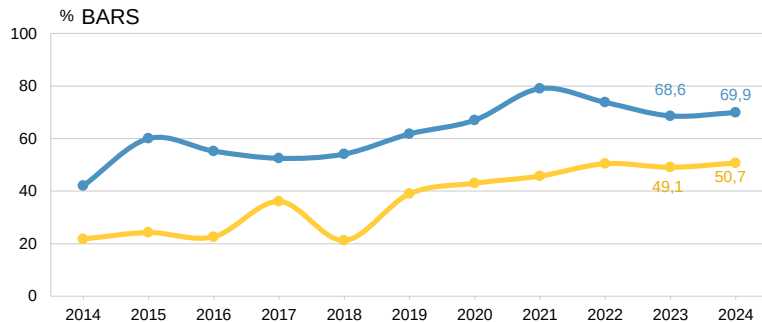
LES CARACTERÍSTIQUES





GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_S3 La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

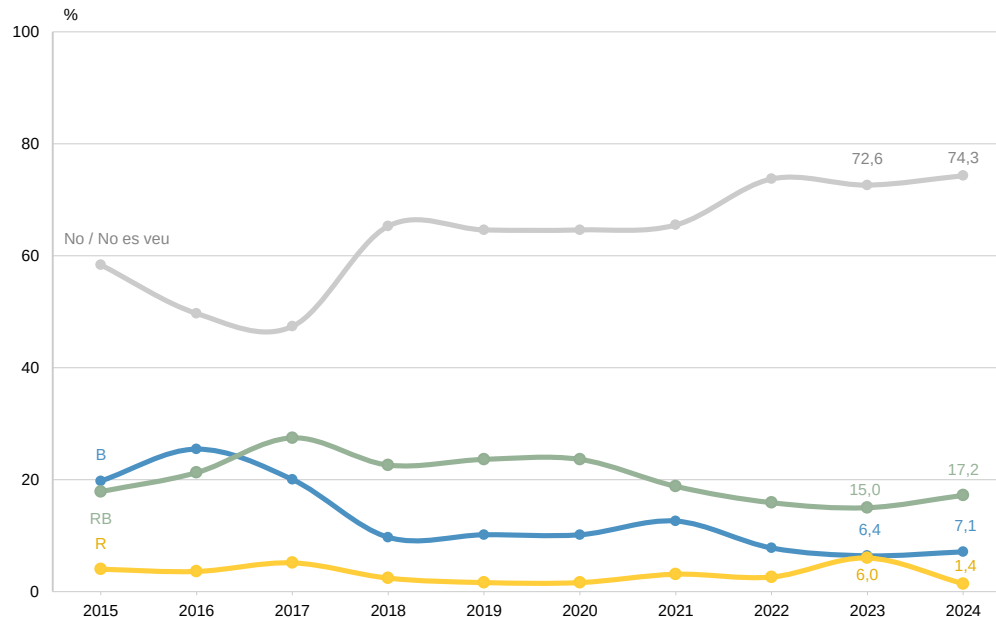
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

Comptable
Serveis de Bar/Restaurant



PLACA BLAVA

LES CARACTERÍSTIQUES





02

Els establiments de restauració

El volum d'activitat i els horaris



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

												SECTOR RESTAURACIÓ		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Gener	2,9	4,7	3,3	4,1	3,7	6,3	8,9	7,1	4,8	4,8	4,1	4,2	6,2	3,7
Febrer	1,7	3,2	1,2	3,5	3,5	3,9	7,5	6,5	3,4	4,5	4,7	5,6	7,4	3,5
Març	3,5	4,4	4,5	5,4	4,7	5,4	9,6	8,6	6,8	7,8	7,4	8,3	8,6	6,4
Abril	3,7	5,3	5,4	7,5	5,7	5,7	9,1	9,1	8,0	10,8	8,6	9,5	9,9	7,6
Maig	6,9	9,9	6,9	11,1	9,9	10,7	12,3	13,2	16,2	15,6	12,7	11,1	14,8	13,8
Juny	14,1	18,0	18,6	19,5	19,5	23,9	25,4	27,5	31,3	30,4	24,3	23,1	23,5	25,5
Juliol	30,0	32,9	39,8	29,0	34,8	35,1	35,9	36,3	40,8	41,6	38,3	36,8	22,2	42,3
Agost	20,9	20,4	26,3	17,4	18,2	18,2	17,1	15,2	20,5	20,2	19,1	15,7	13,6	23,0
Setembre	5,2	3,1	5,7	7,7	6,4	8,3	8,9	11,7	10,8	11,2	7,6	5,8	4,9	9,7
Octubre	4,6	5,3	5,4	6,7	6,6	6,5	11,7	13,2	10,2	8,7	11,5	11,1	13,6	11,5
Novembre	7,0	8,9	6,0	10,7	9,0	10,4	9,2	12,7	11,0	11,5	11,1	10,0	18,5	10,9
Desembre	14,6	18,6	13,5	21,6	20,1	23,0	17,8	18,9	21,1	22,7	19,4	15,7	33,3	20,3
Ns / Nc	38,3	29,9	28,1	24,3	25,5	16,7	11,3	2,7	3,2	1,5	13,7	19,0	9,9	9,7
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)

R_A2 El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total
81 Restaurants
432 Bars
487 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Gener	26,7	26,0	29,6	32,1	36,5	41,4	42,2	38,1	49,6	46,3	41,1	41,2	35,8	41,9
Febrer	31,4	31,9	33,8	35,5	43,2	39,5	43,2	38,9	47,7	46,7	37,2	32,9	27,2	42,7
Març	4,7	6,0	3,6	6,8	7,2	8,1	8,0	7,7	8,9	8,3	6,0	6,0	3,7	6,4
Abril	1,1	2,2	0,6	2,5	2,7	2,5	2,5	3,6	2,3	2,8	1,3	1,2	2,5	1,2
Maig	1,1	1,2	0,3	2,5	1,6	2,5	2,3	3,4	1,8	3,2	0,8	0,7	1,2	0,8
Juny	4,6	4,6	3,3	5,6	3,3	4,4	4,9	6,1	3,9	3,9	4,2	3,5	12,3	3,5
Juliol	13,3	16,6	9,0	17,9	15,5	15,2	15,8	19,5	13,6	13,3	16,2	18,1	24,7	13,1
Agost	18,2	23,6	13,2	27,6	21,7	23,5	24,8	25,9	23,1	23,4	26,8	27,8	35,8	24,4
Setembre	13,5	8,0	12,3	10,2	10,8	10,8	9,5	11,9	11,4	13,0	21,9	22,0	21,0	22,0
Octubre	6,7	5,5	8,4	4,5	6,2	6,6	5,7	7,2	6,0	7,6	5,5	4,4	4,9	6,6
Novembre	9,5	10,1	29,6	11,4	12,4	9,5	10,5	11,1	11,2	10,2	7,7	6,5	6,2	9,0
Desembre	7,1	5,5	13,5	11,5	11,1	9,8	12,8	10,7	11,7	13,1	12,2	13,0	11,1	11,7
Ns / Nc	25,8	25,1	17,1	11,6	10,8	9,5	6,1	2,4	2,0	0,9	7,2	9,7	4,9	5,3
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2014	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2015	Divendres Dissabte	Dilluns Dimarts
2016	Dissabte Divendres	Dimarts Dilluns
2017	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2018	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2019	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2020	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2021	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2022	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2023	Dissabte Divendres	Dimarts Dilluns
2024	Divendres Dissabte	Dimarts Dimecres

R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta

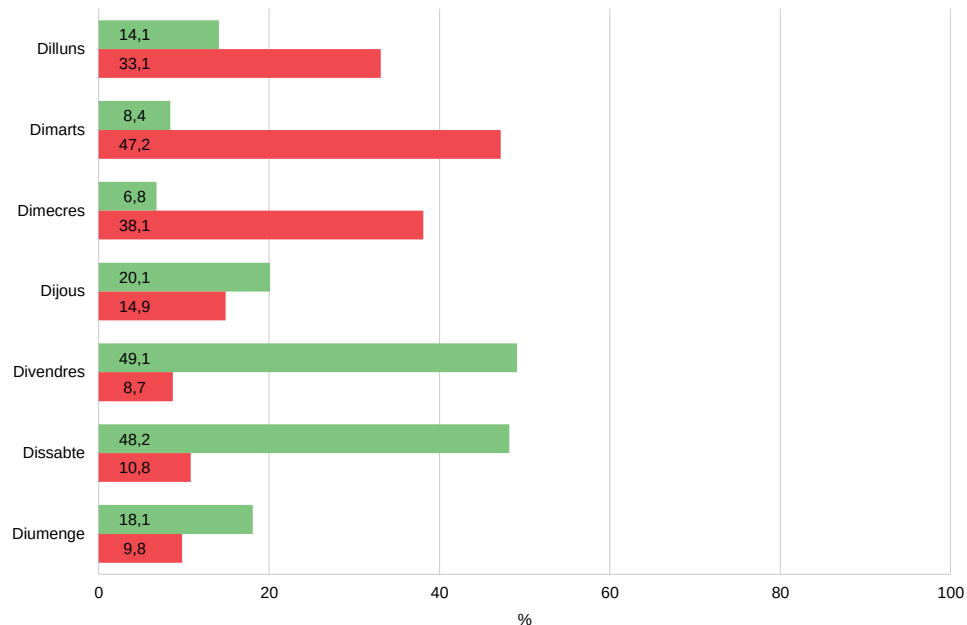
R_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta

Més
Menys

R_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

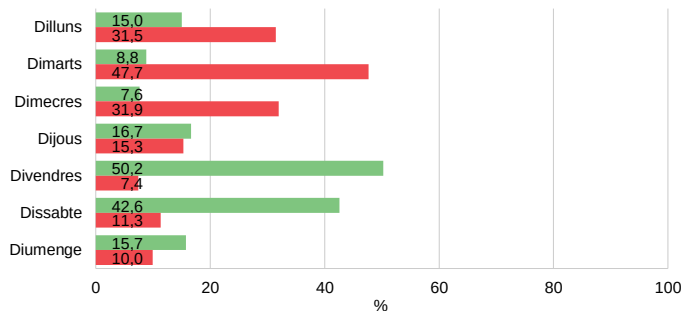
N 1000
R Multiresposta



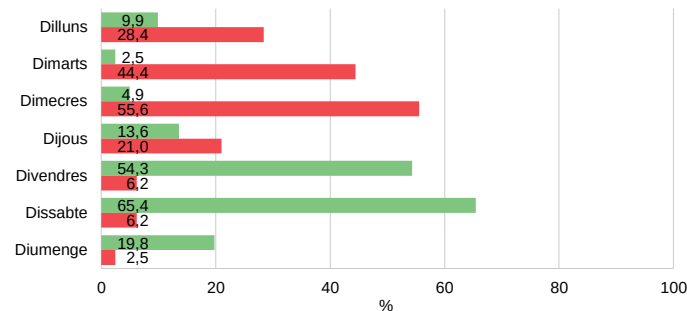
DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

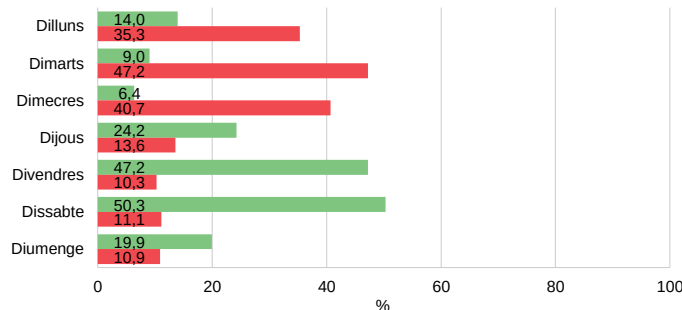
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total
81 Restaurants
432 Bars
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més
Menys

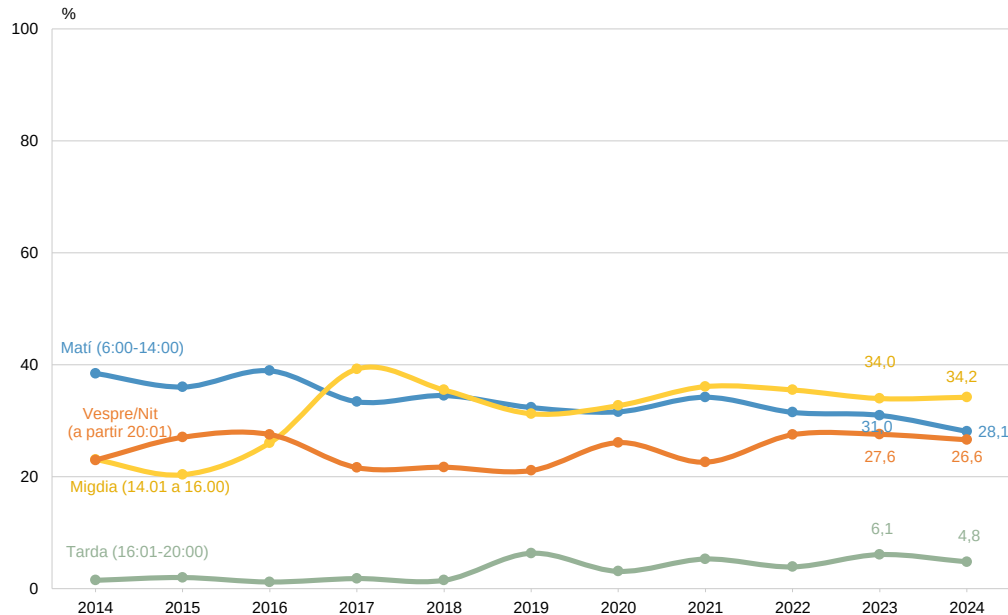
R_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS

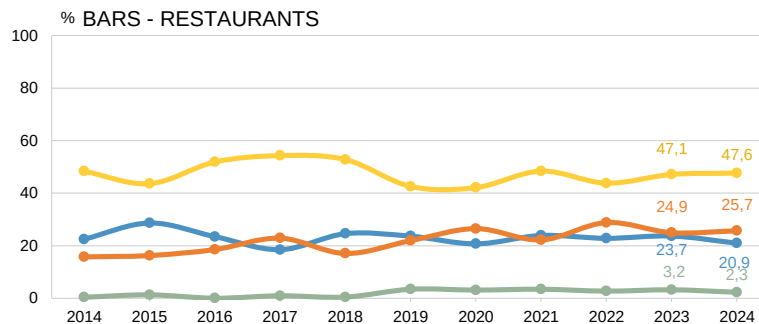
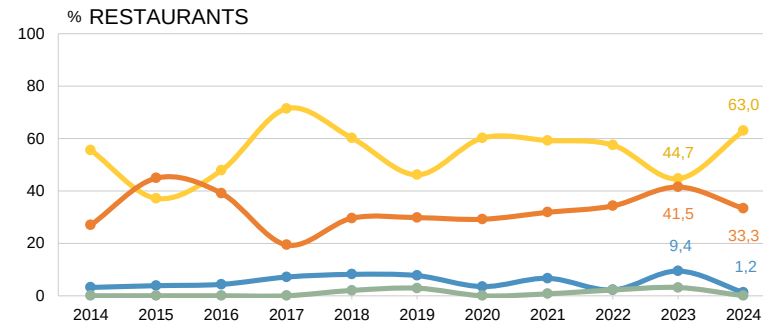
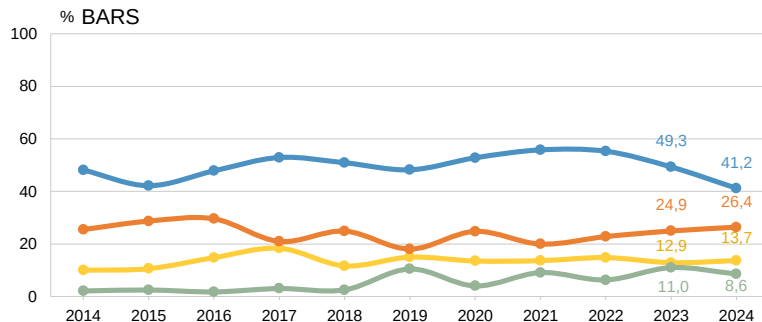
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

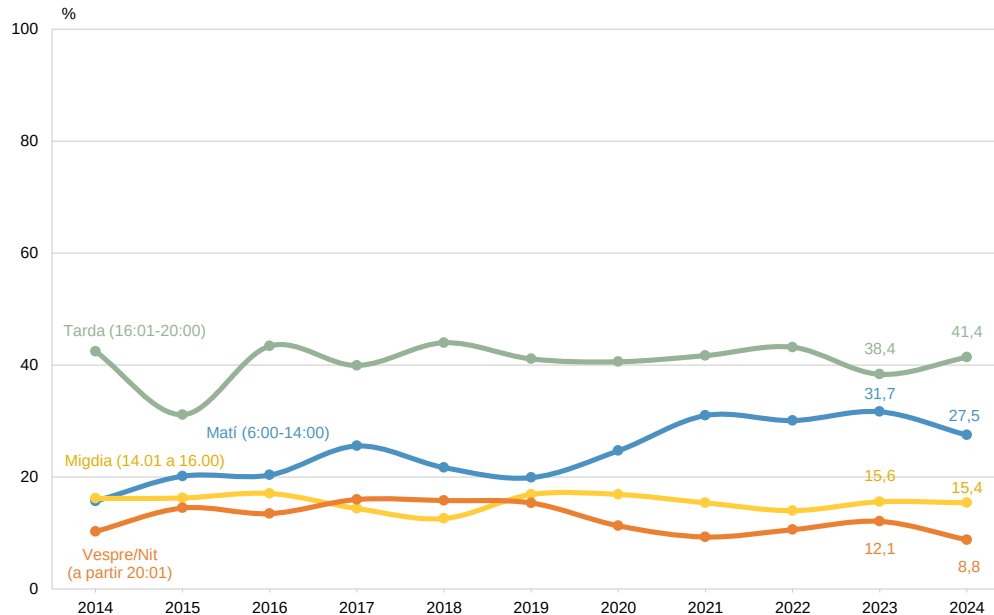
Matí (6:00-14:00)
Migdia (14:01-16:00)

Tarda (16:01-20:00)
Vespre/nit (a partir 20:01)



FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

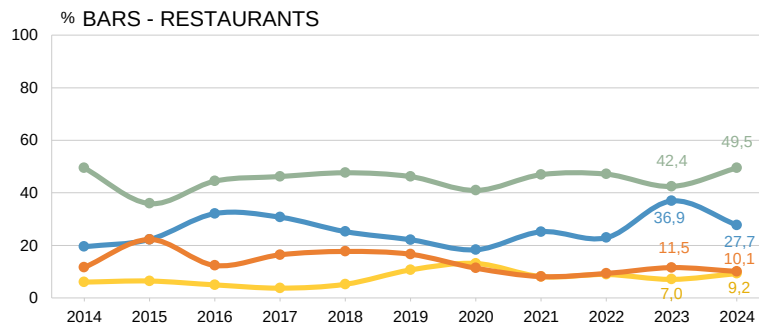
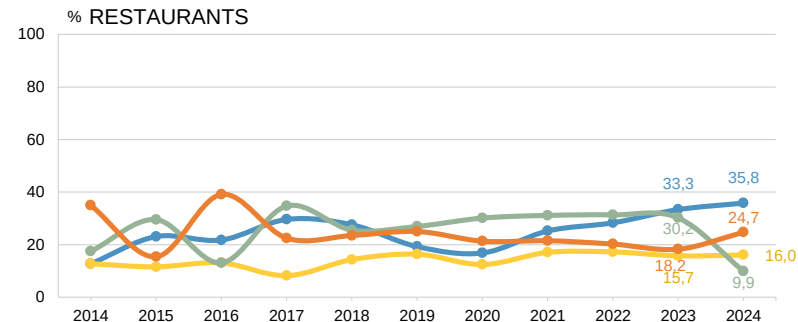
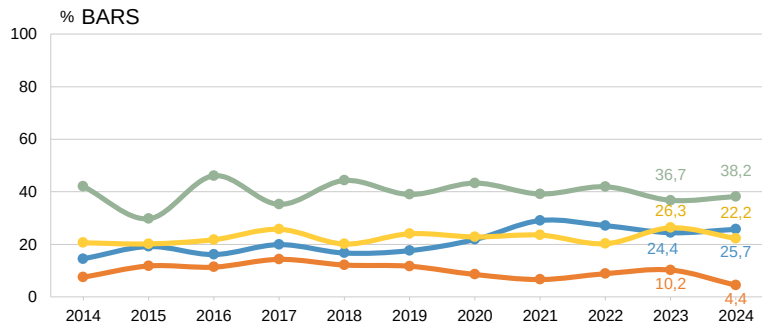
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

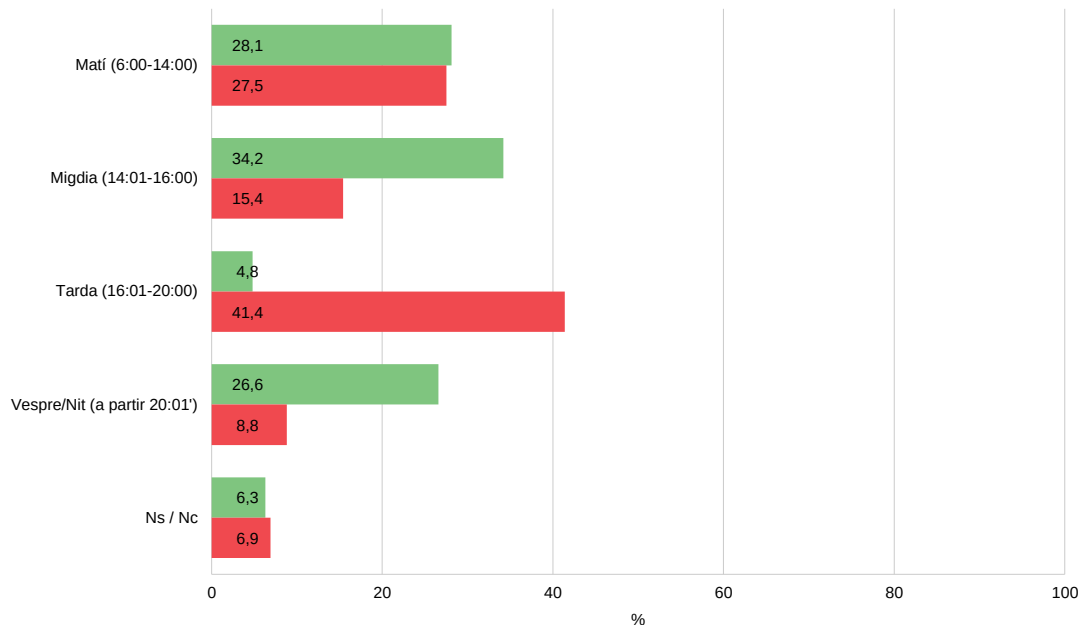
Matí (6:00-14:00)
Migdia (14:01-16:00)

Tarda (16:01-20:00)
Vespre/nit (a partir 20:01)



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té
més clients / fa més serveis?

N 1000
R Multiresposta

Més
Menys

R_A7 En quina franja horària té menys
clients / fa menys serveis?

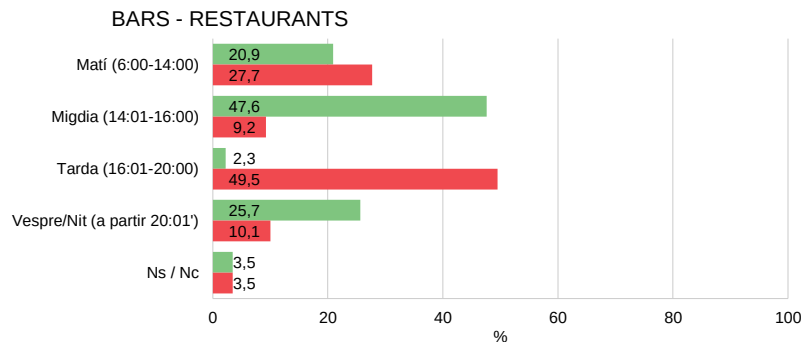
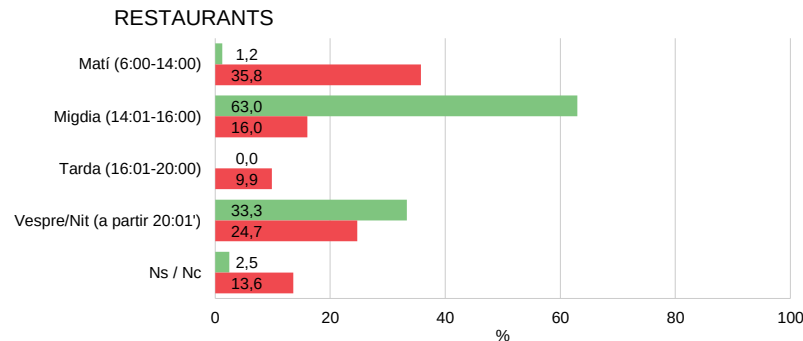
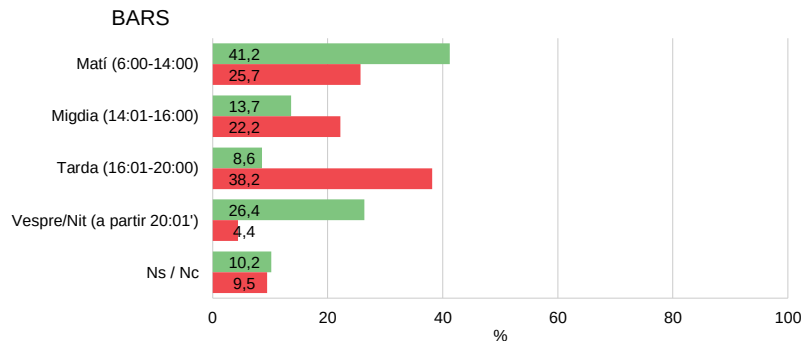
N 1000
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total
81 Restaurants
432 Bars
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més
Menys

R_A7 En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total
81 Restaurants
432 Bars
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

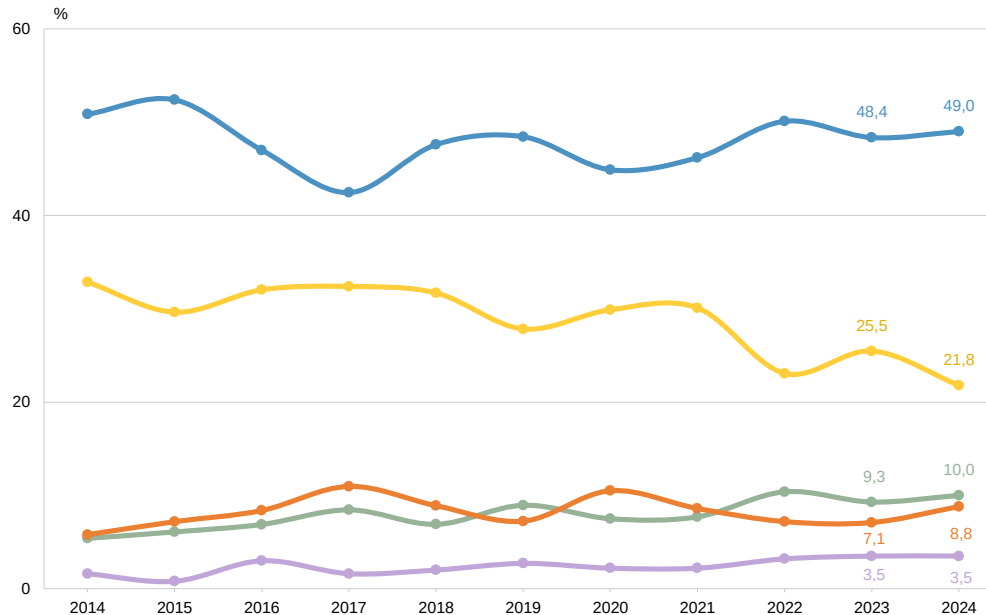
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dilluns	94,1	92,3	92,5	89,8	91,9	89,0	89,3	89,5	86,3	86,8	85,6
Dimarts	98,1	98,4	96,7	97,9	97,8	96,9	96,5	95,9	95,0	94,4	95,0
Dimecres	99,1	99,4	99,4	99,3	99,5	98,8	99,1	98,2	98,7	98,8	99,0
Dijous	99,7	99,6	99,4	99,7	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	99,6	99,6
Divendres	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9	99,8	100,0
Dissabte	92,4	91,7	90,7	87,6	90,0	91,3	88,8	90,5	91,4	92,2	90,1
Diumenge	60,9	61,7	59,3	55,3	58,4	63,0	57,4	59,8	67,9	64,7	66,0
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT*

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

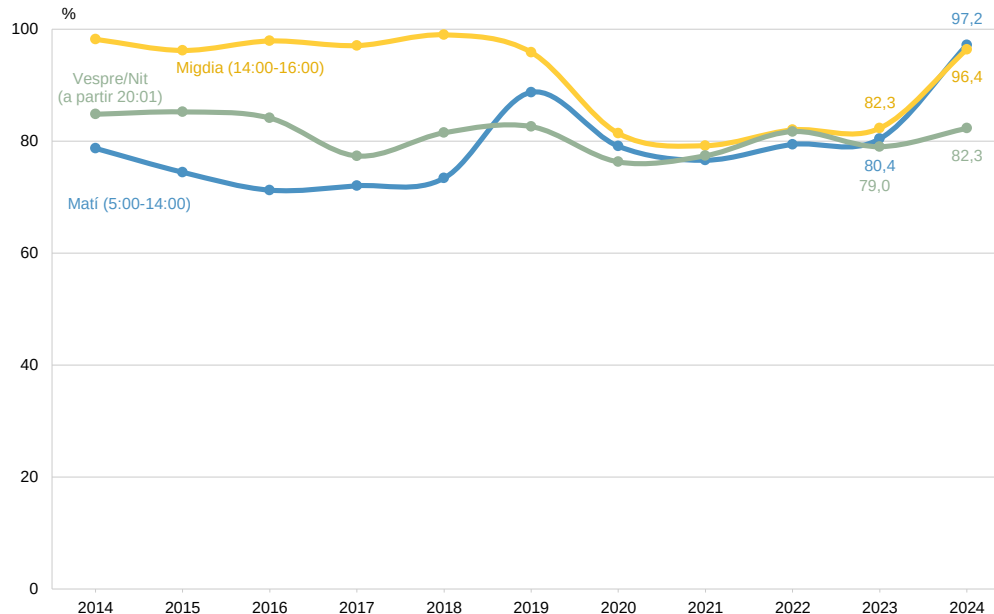


* Combinacions de dies superiors al 3,5%



OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

N 1000
R Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019. Al 2024 és de 5 a 14 h.



OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI* DE:
PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS

BARS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Matí (05.00 h - 14.00 h)	80,9	79,3	72,6	79,0	81,3	93,8	83,0	79,5	81,2	83,9	95,6
Migdia (14.00 h - 16.00 h)	97,5	95,1	97,4	96,3	97,9	94,1	86,3	82,6	84,6	85,5	93,5
Tarda (16.00 h - 20.00 h)	-	-	-	-	-	98,1	97,5	97,0	97,4	96,2	93,8
Vespre/nit (20.00 h - 05.00 h)	85,5	85,2	82,6	76,0	81,1	79,6	74,5	73,2	78,6	75,3	79,9
n	(671)	(690)	(230)	(463)	(438)	(421)	(400)	(396)	(351)	(373)	(432)
RESTAURANTS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Matí (05.00 h - 14.00 h)	27,0	20,5	17,4	34,7	25,5	66,3	70,8	63,0	70,9	76,7	98,8
Migdia (14.00 h - 16.00 h)	100,0	97,4	95,7	99,0	100,0	96,2	72,6	68,9	76,1	80,5	98,8
Tarda (16.00 h - 20.00 h)	-	-	-	-	-	76,0	80,5	83,0	76,1	82,4	56,8
Vespre/nit (20.00 h - 05.00 h)	88,9	94,9	95,7	85,7	85,7	87,5	77,0	84,4	88,8	92,5	93,8
n	(63)	(78)	(23)	(98)	(98)	(104)	(113)	(135)	(134)	(159)	(81)
RESTAURANTS-BARS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Matí (05.00 h - 14.00 h)	85,4	78,2	82,7	73,0	76,1	89,1	77,8	78,0	80,4	78,9	98,4
Migdia (14.00 h - 16.00 h)	99,6	99,1	100,0	97,5	99,8	97,4	79,5	79,3	81,8	80,4	98,6
Tarda (16.00 h - 20.00 h)	-	-	-	-	-	96,2	93,8	95,7	95,9	94,9	94,7
Vespre/nit (20.00 h - 05.00 h)	82,0	82,1	85,2	76,9	81,0	84,3	77,6	78,9	82,0	77,4	82,5
n	(267)	(234)	(81)	(433)	(464)	(470)	(487)	(469)	(516)	(469)	(487)

R_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

 1000 Total
81 Restaurants

432 Bars
487 Restaurants-Bars

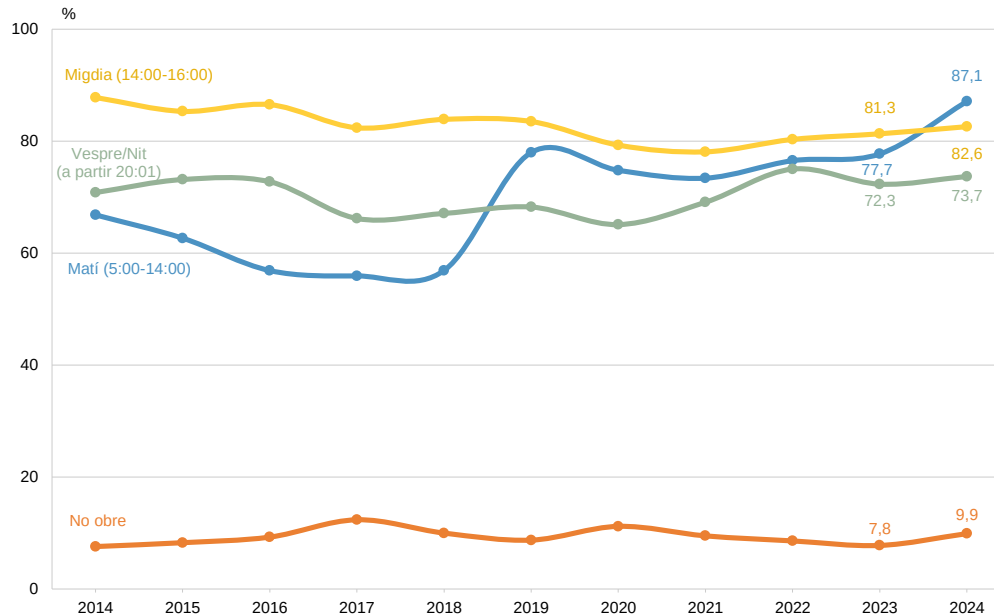
 Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir
del 2019. Al 2024 és de 5 a 14 h.



OBRE DISSABTE EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

N 1000

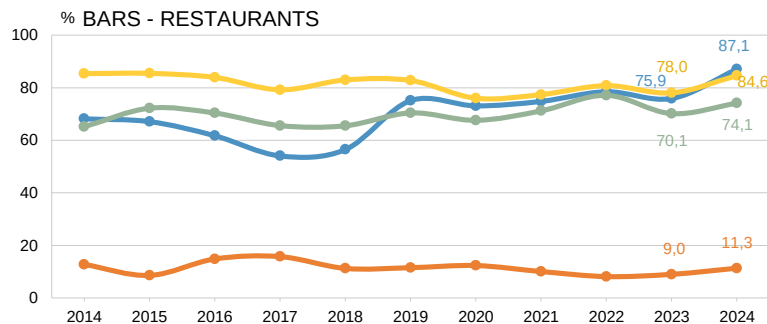
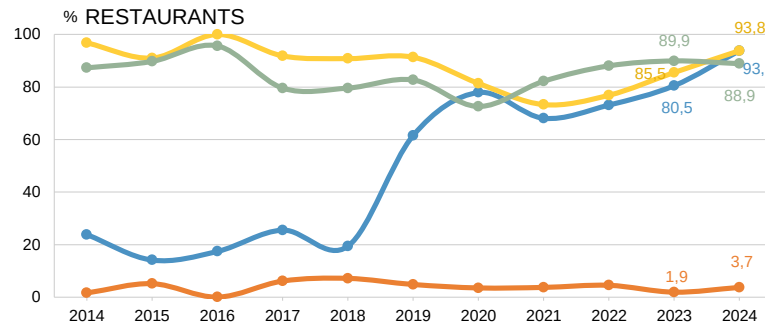
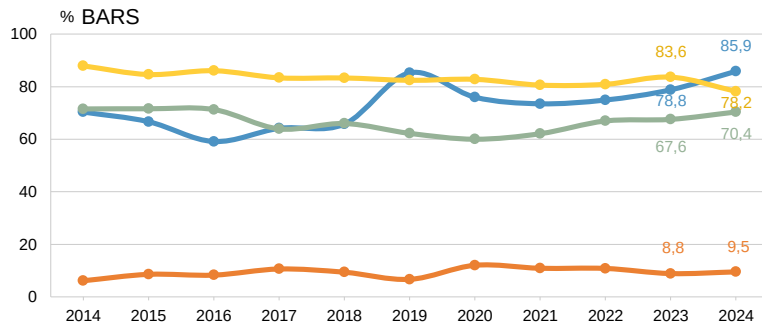
R Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019. Al 2024 és de 5 a 14 h.
Percentatges en trams horaris sobre el total d'establiments oberts



OBRE DISSABTE EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h.
a partir del 2019. Al 2024 és de 5 a 14 h.
Percentatges en trams horaris sobre el total
d'establiments oberts

R_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

■ 1000 Total
81 Restaurants
432 Bars
487 Restaurants-Bars

■ Multiresposta

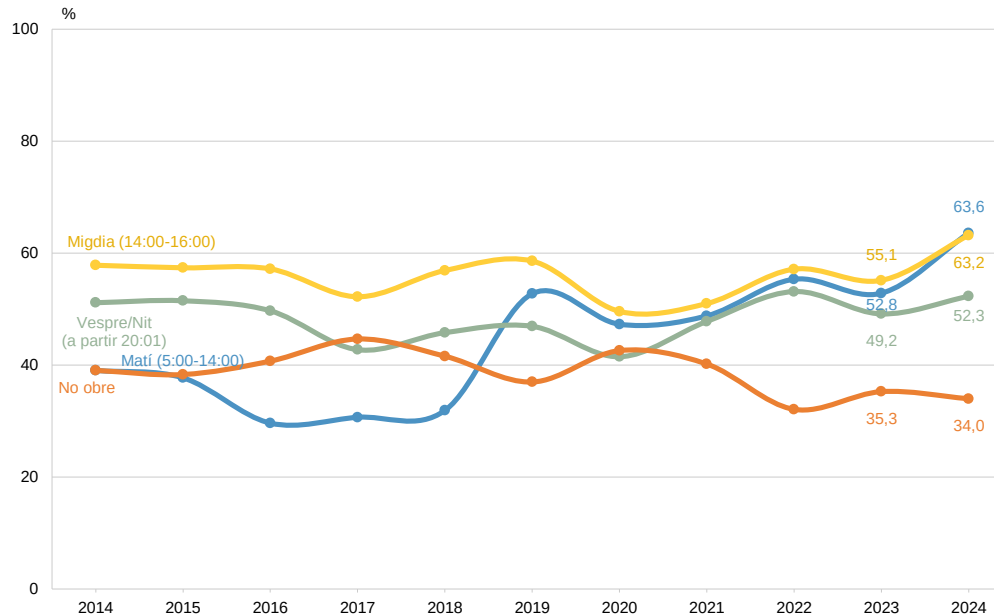
■ Matí (5:00-14:00)
■ Migdia (14:00-16:00)

■ Vespre/Nit (a partir 20:01)
■ No obre



OBRE DIUMENGE EN L'HORARI* DE:

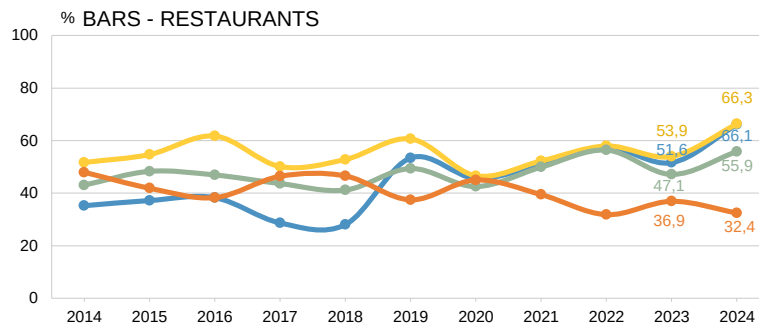
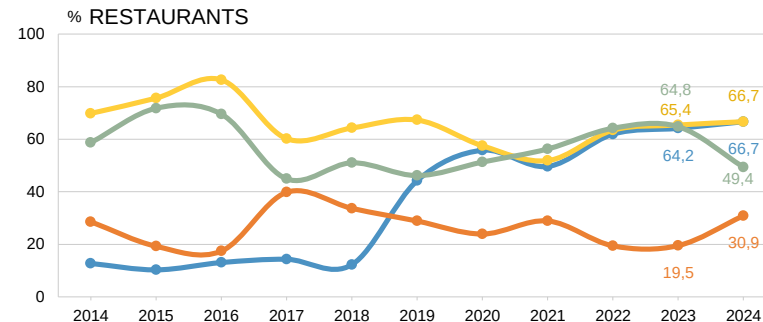
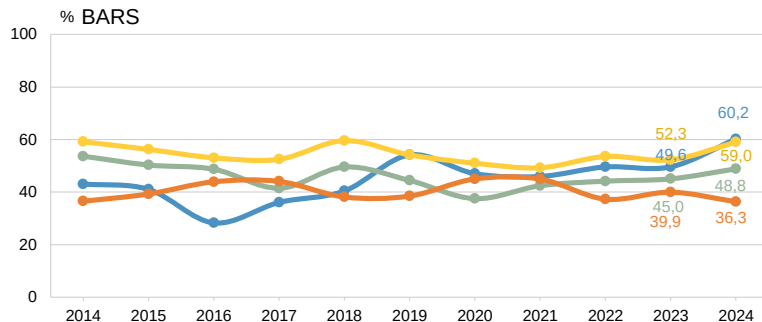
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DIUMENGE EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h.
a partir del 2019. Al 2024 és de 5 a 14 h.
Percentatges en trams horaris sobre el total
d'establiments oberts

R_A1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

■ 1000 Total 432 Bars
81 Restaurants 487 Restaurants-Bars

■ Multiresposta

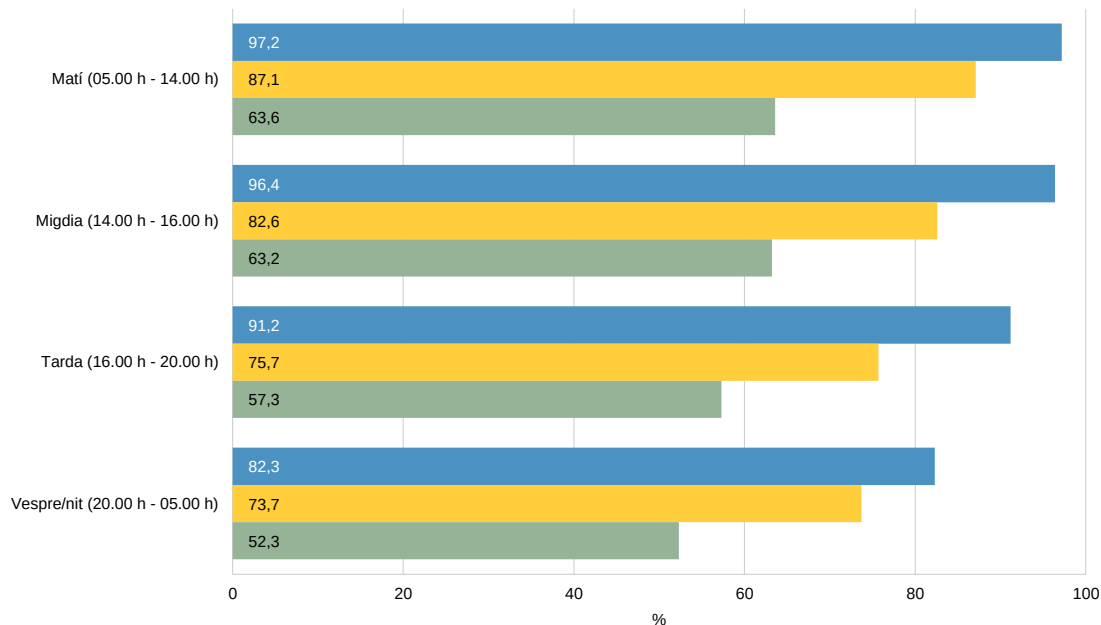
■ Matí (5:00-14:00)
■ Migdia (14:00-16:00)

■ Vespre/Nit (a partir 20:01)
■ No obre



OBRE EN HORARI DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

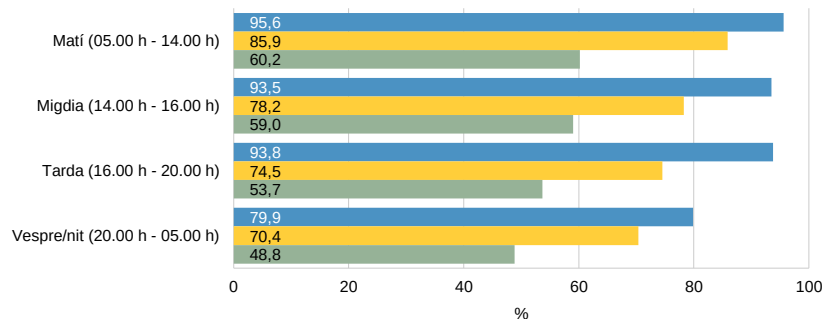




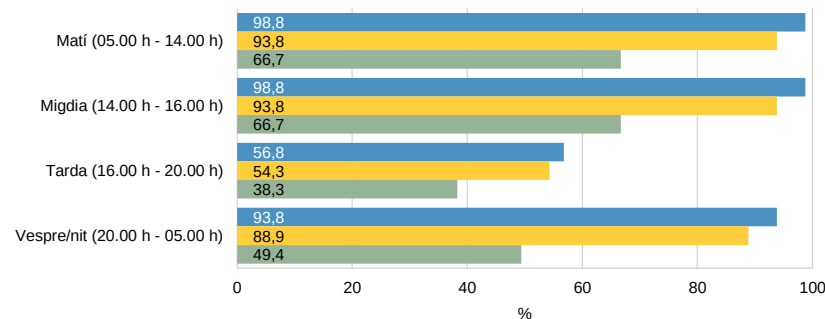
OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

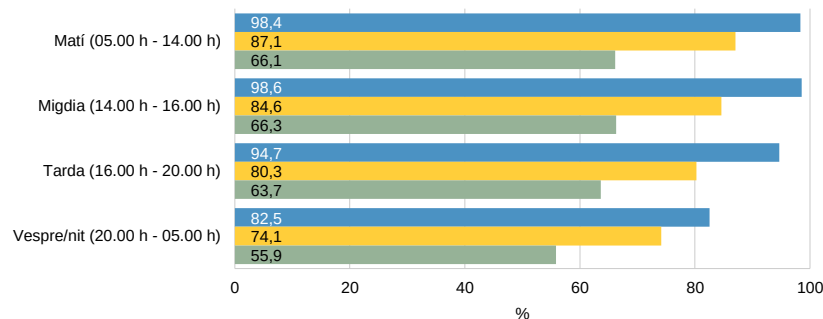
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_A6 El seu establiment, quin horari fa?

N 1000 Total
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres
■ Dissabte
■ Diumenge



03

Els establiments de restauració

Els serveis



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

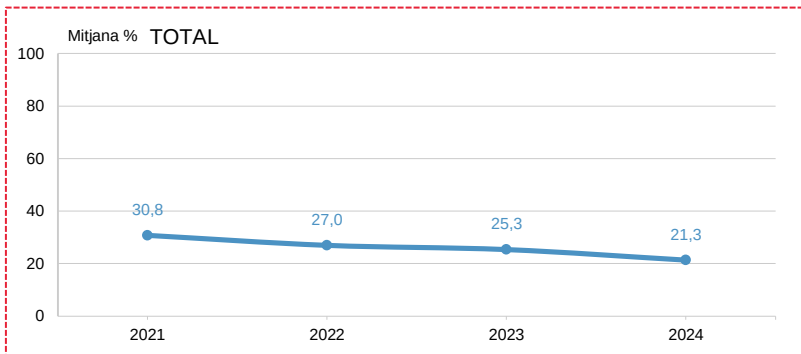
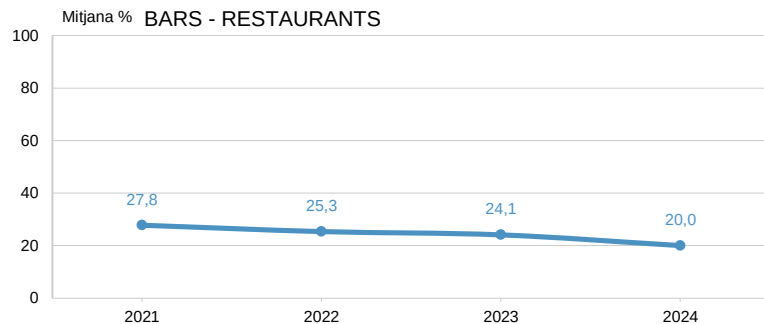
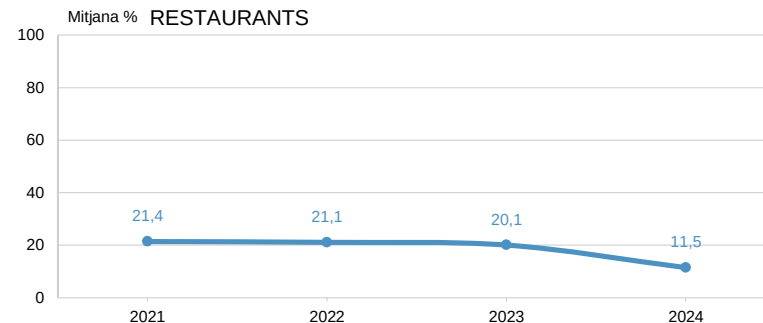
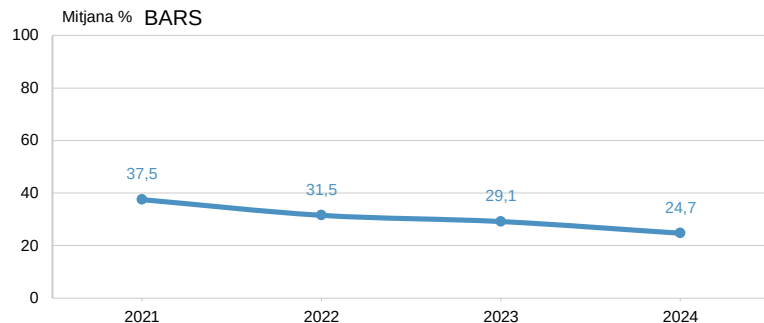
ELS SERVEIS

	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
					Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
0%	0,8	0,4	0,9	1,0	0,5	3,7	1,0
Fins al 10 %	24,4	28,2	31,0	38,3	33,3	61,7	38,8
De 10.01 al 20 %	23,0	29,3	24,1	25,5	23,1	19,8	28,5
De 20.01 al 30 %	18,1	16,1	18,5	14,5	16,0	6,2	14,6
De 30.01 al 50 %	20,2	16,5	17,7	14,0	17,1	4,9	12,7
De 50.01 fins al 100 %	13,5	8,8	6,6	4,1	6,5	0,0	2,7
Ns / Nc	0,0	0,8	1,3	2,6	3,5	3,7	1,6
Mitjana	30,8	27,0	25,3	21,3	24,7	11,5	20,0
n	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU MITJANA

ELS SERVEIS



R_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

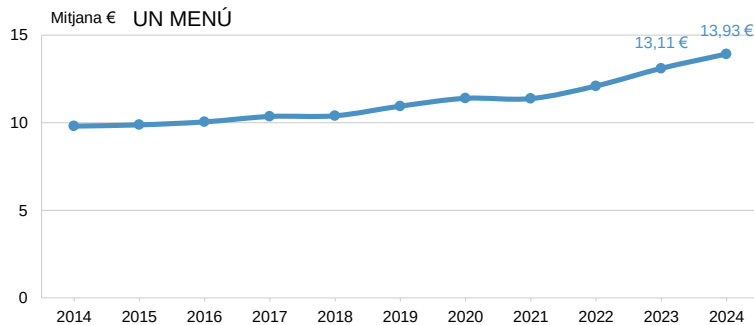
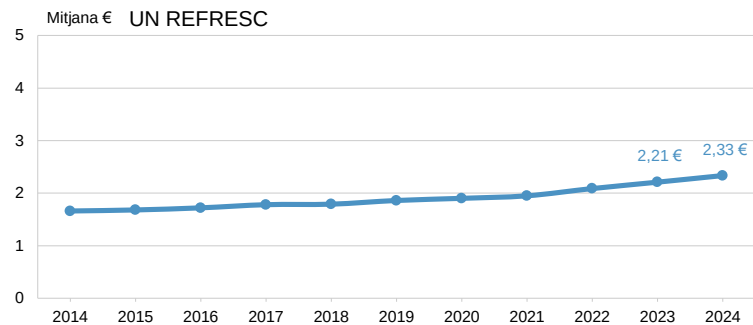
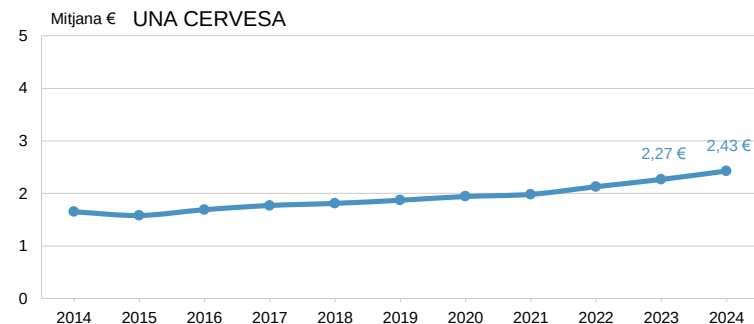
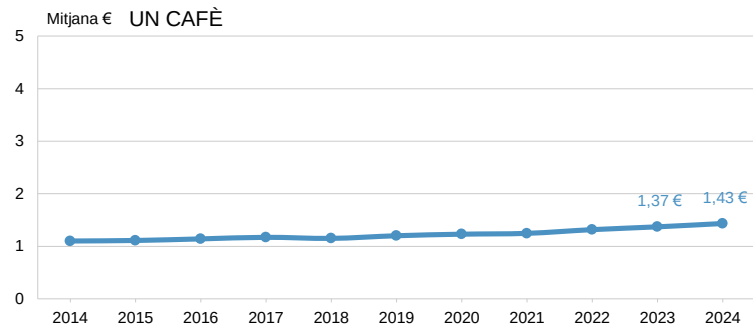
■ 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Paga en efectiu (mitjana %)



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



R_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa,
un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

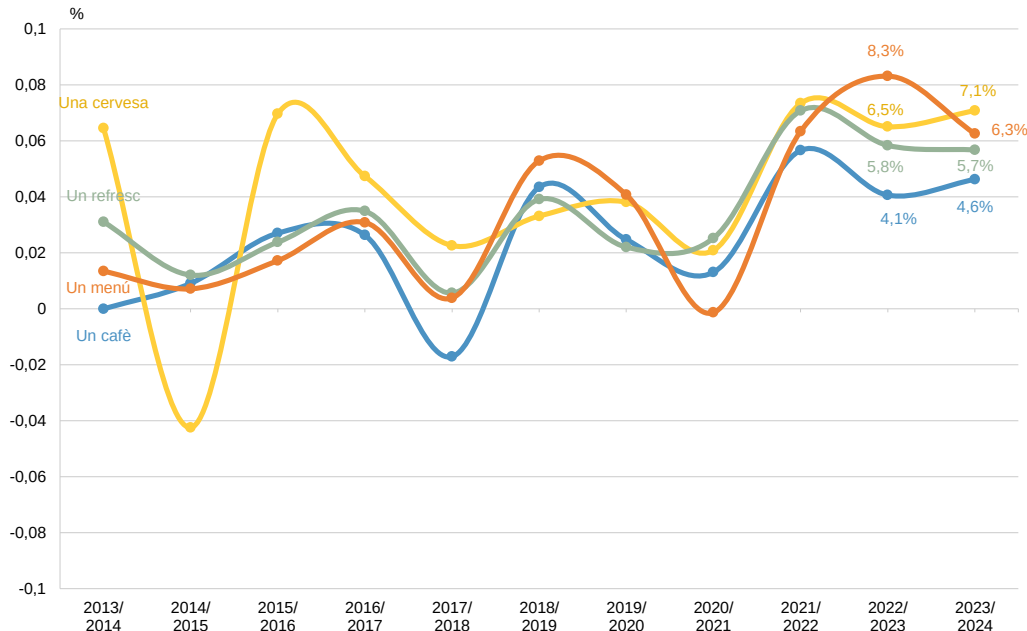
Disposen del producte o servei i en faciliten el preu

Mitjanes



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS INCREMENT INTERANUAL

ELS SERVEIS



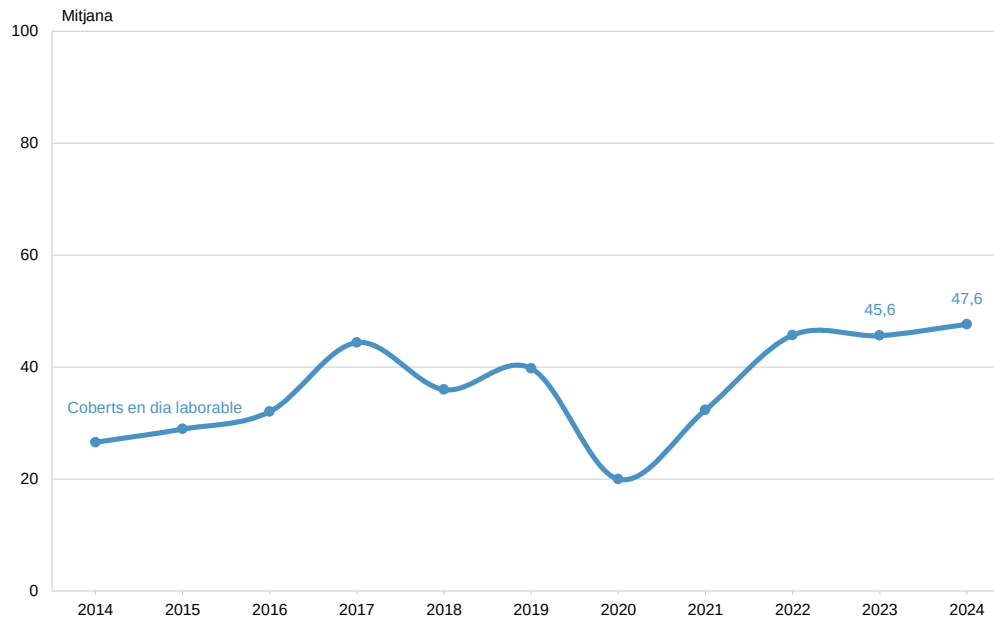
R_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

B Disposen del producte o servei i en faciliten el preu
N 937 Cafè 973 Cervesa 991 Refresc 449 Menú
R Mitjanes



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS



R_S5Podria dir-me quants coberts (menjars)
serveixen un dia laborable de mitjana?

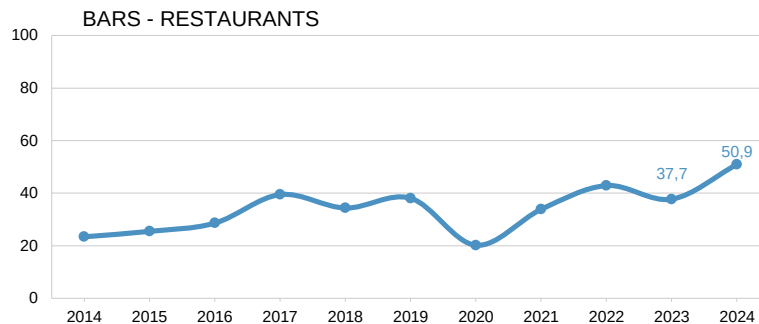
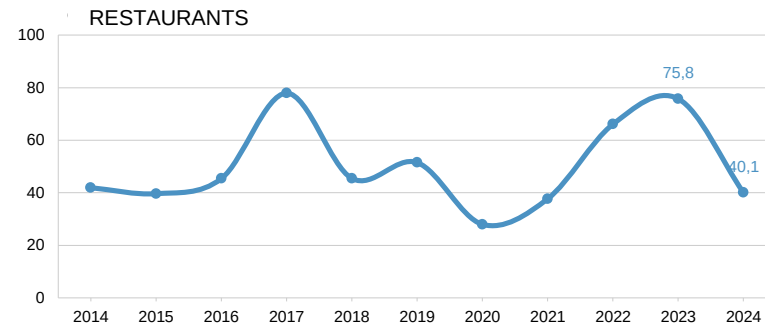
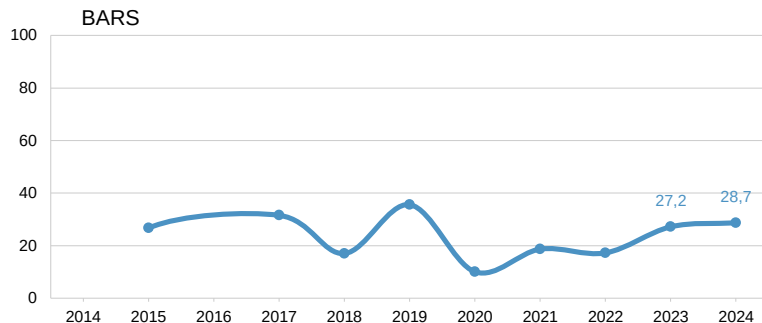
B Establiments que tenen menú i responen
la pregunta

N 565



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S5Podria dir-me quants coberts (menjars)
serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen
la pregunta

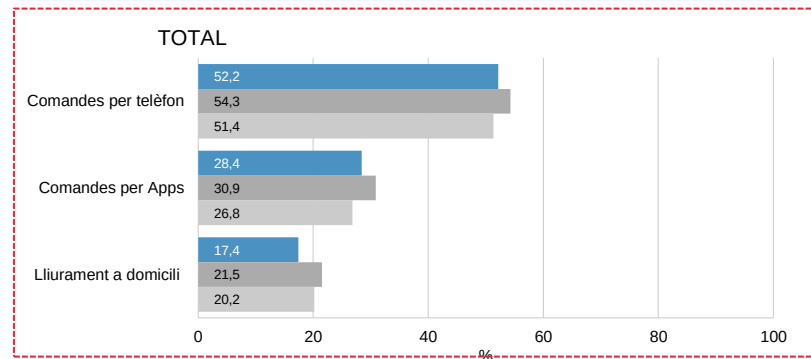
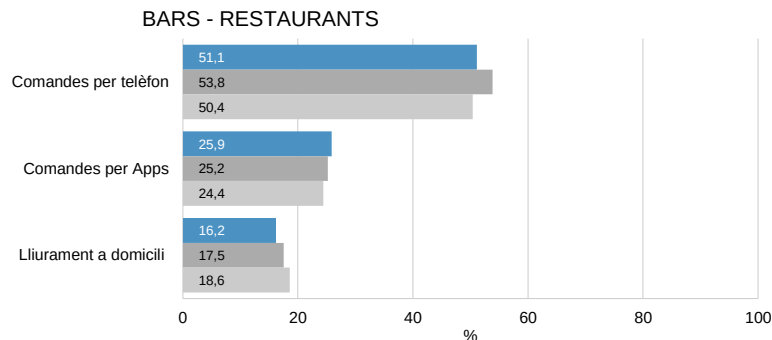
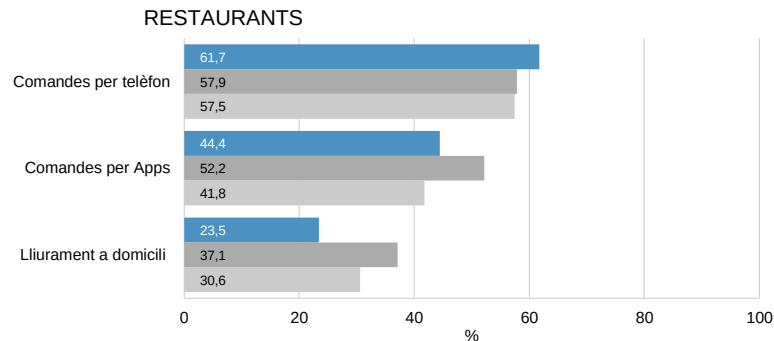
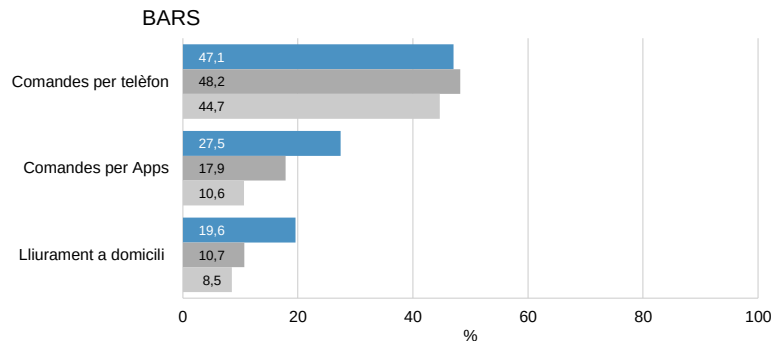
N 565 Total
77 Restaurants 46 Bars
442 Restaurants-Bars

Coberts en dia laborable



SERVEIS DELS QUE DISPOSA L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S5B El seu establiment disposa del següent servei:

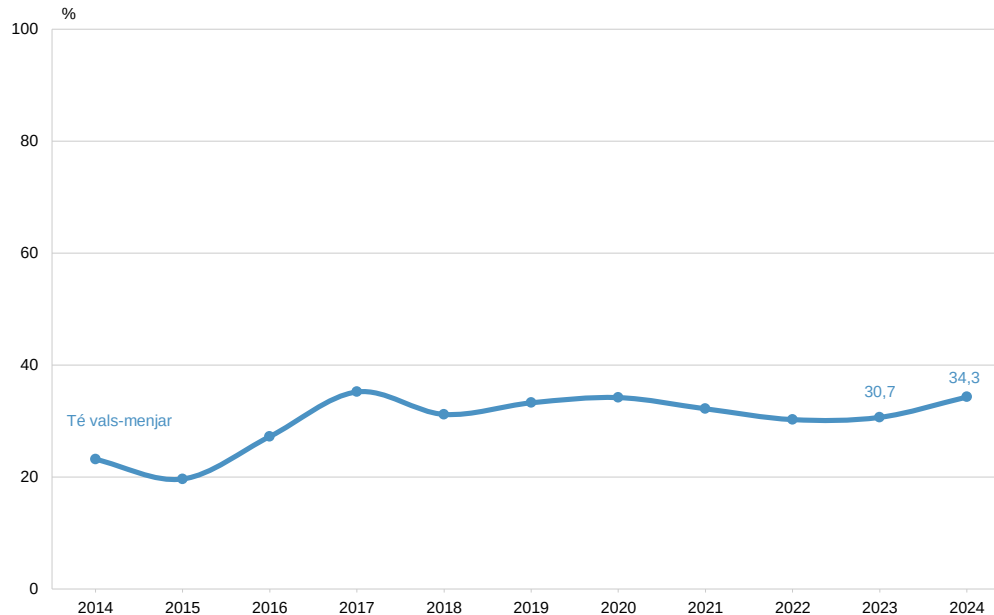
B Establiments que tenen menú
N 619 Total 51 Bars
81 Restaurants 467 Restaurants-Bars

■ 2024
■ 2023
■ 2022



L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

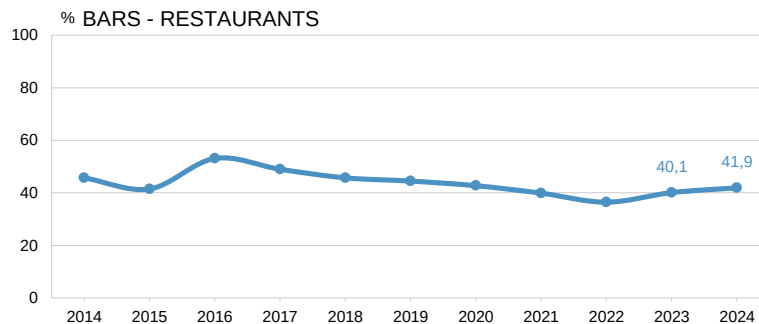
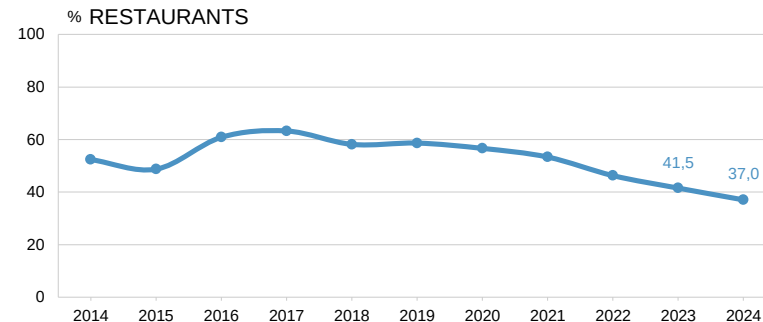
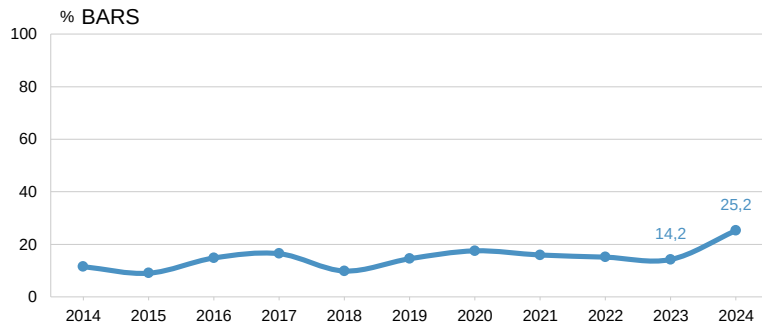
ELS SERVEIS





L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

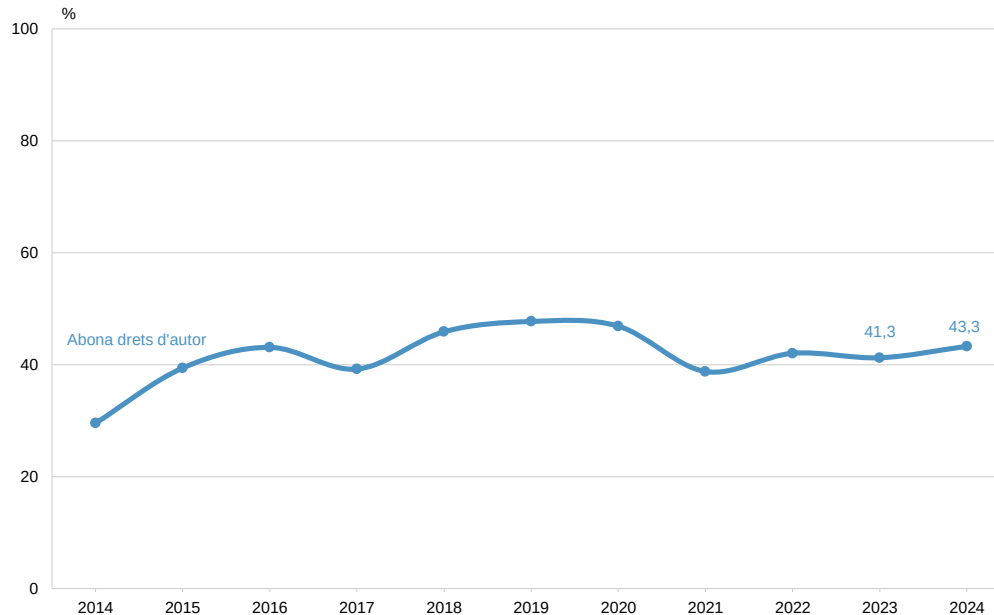
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Té Vals-Menjar



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

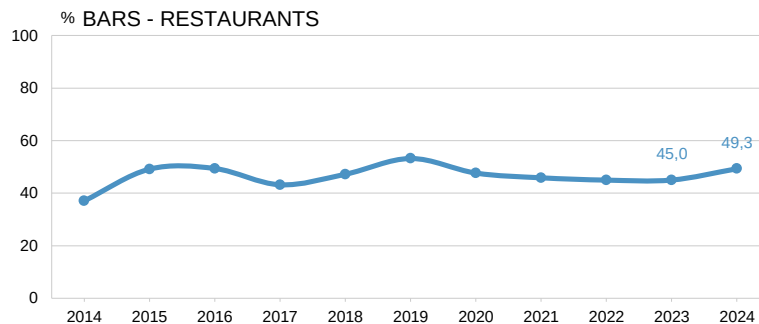
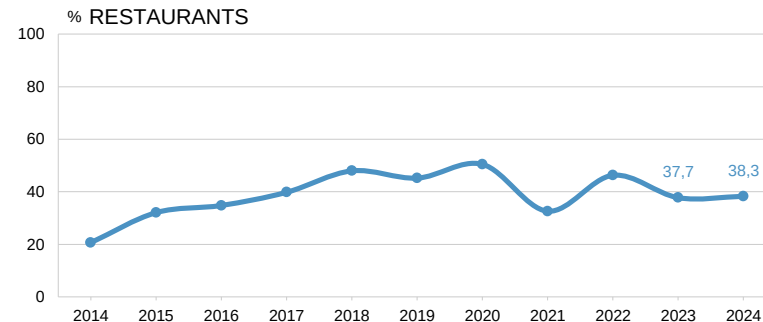
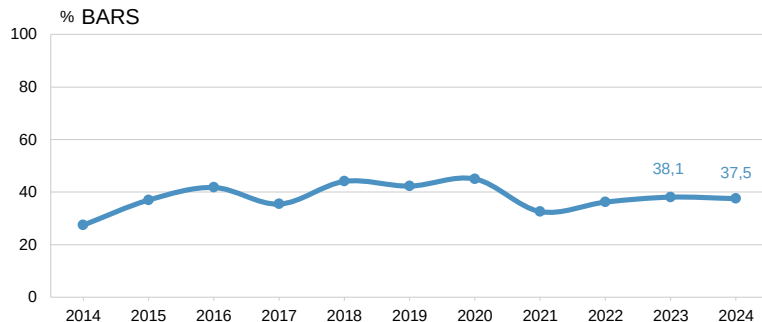
ELS SERVEIS





PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI o a la SGAE?

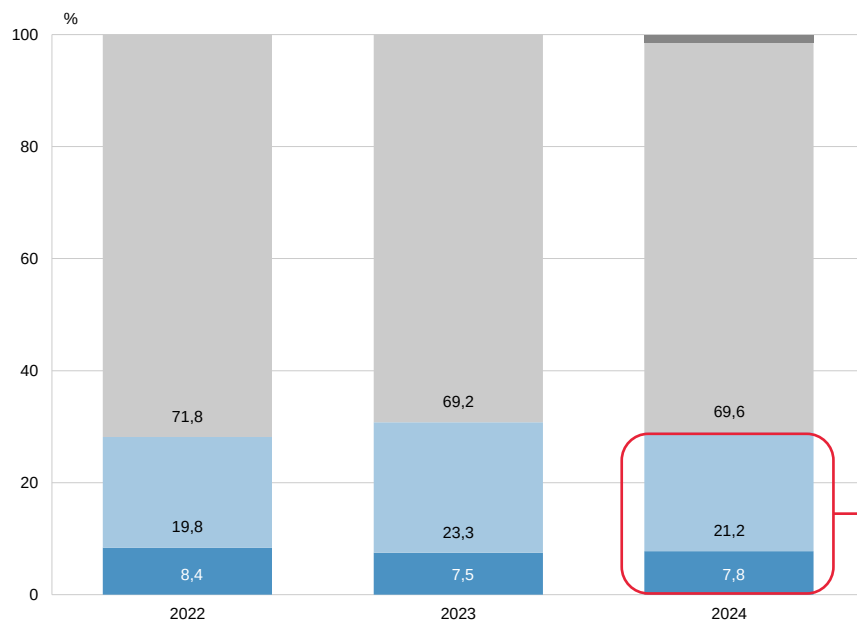
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor

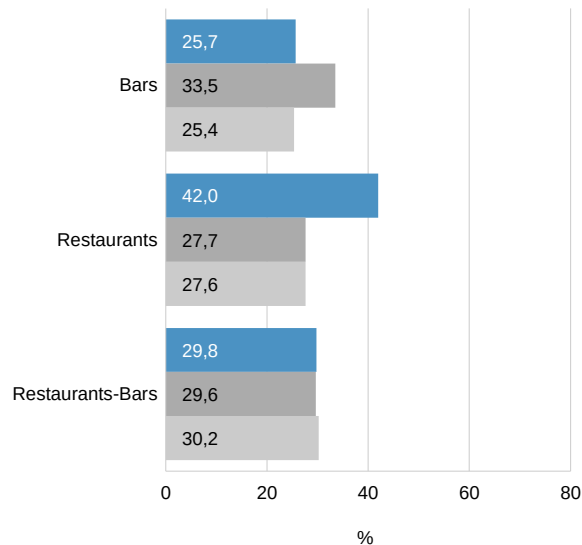


CONeixEMENT MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

ELS SERVEIS



SECTORS % CONEIXEN LES MESURES



R_S8 Coneix que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital de la restauració, que inclou assessorament, formació i subvencions? I les han demanat?

N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Sí, i ho han demanat
■ Sí, però no ho han demanat

■ No
■ Ns / Nc

■ 2024
■ 2023
■ 2022



CONeixEMENT MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL – MOTIUS NO LES HAN DEMANAT

ELS SERVEIS

	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
				Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Falta d'interès / No ho necessiten	58,6	54,9	42,5	43,7	57,1	38,5
Falta de temps	15,2	14,2	12,3	11,5	9,5	13,5
Falta de recursos (diners, ...)	8,1	7,3	10,4	13,8	4,8	8,7
Massa requisits / Burocràcia	4,5	7,3	7,1	3,4	4,8	10,6
Falta informació	6,6	8,6	3,3	3,4	4,8	2,9
Vol tancar el local/tancament empresa/jubilació	-	5,6	3,3	6,9	0,0	1,0
Impossibilitat de contactar amb l'Ajuntament	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	1,0	1,3	4,2	3,4	0,0	5,8
Cap	1,5	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0
Ns / Nc	2,5	0,9	16,5	13,8	19,0	18,3
n	(198)	(233)	(12)	(87)	(21)	(104)



04

Els establiments de restauració

Proveïment de mercaderies mobilitat



TIPUS DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT

	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
					Bars	Restaurants	Bars
Furgoneta	73,1	70,6	71,5	73,3	65,0	80,2	79,5
Camió	56,7	61,5	61,4	59,0	60,6	50,6	58,9
Tràiler	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5	1,2	0,8
Turisme	9,6	7,4	8,8	6,1	6,0	6,2	6,2
Cargo-bici	2,1	1,2	4,1	5,6	3,7	9,9	6,6
Moto	-	-	0,3	0,4	0,5	0,0	0,4
Caminant	-	-	10	3,4	2,1	1,2	4,9
Transport públic	-	-	0,2	-	-	-	-
Altres	1,6	1,6	0,3	0,5	0,2	1,2	0,6
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	1,7	2,3	0,0	1,4
n	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)

R_M1 Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies?

N 1000 Total
81 Restaurants

432 Bars
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta



CÀRREGA/DESCÀRREGA DE MERCADERIES I FREQUÈNCIA

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT

CÀRREGA I DESCÀRREGA	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
					Bars	Restaurants	Bars
Al carrer en zona de càrrega i descàrrega	65,6	61,3	64,3	63,0	63,0	60,5	63,4
Al carrer davant la porta	36,4	35,0	38,2	32,3	30,6	29,6	34,3
A dins del local	11,7	16,3	6,6	7,2	6,9	9,9	7,0
On troben lloc/ on poden	-	-	6,5	1,5	1,4	2,5	1,4
Altres	0,1	1,5	0,0	1,1	1,4	1,2	0,8
Ns / Nc	0,0	0,3	0,0	3,6	4,2	6,2	2,7
n	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)

FREQUÈNCIA	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
					Bars	Restaurants	Bars
Diària	17,8	23,9	23,4	24,6	16,9	39,5	29,0
Més d'una vegada a la setmana	42,7	37,2	35,2	38,3	39,4	30,9	38,6
Setmanal	36,5	35,3	35,2	31,7	36,3	27,2	28,3
Quinzenal	1,9	3,1	4,8	2,8	4,2	1,2	1,8
Mensual	1,1	0,5	1,2	0,5	0,7	0,0	0,4
Altres	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Ns / Nc	0,0	0,1	0,3	2,0	2,3	1,2	1,8
n	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)	(432)	(81)	(487)



05

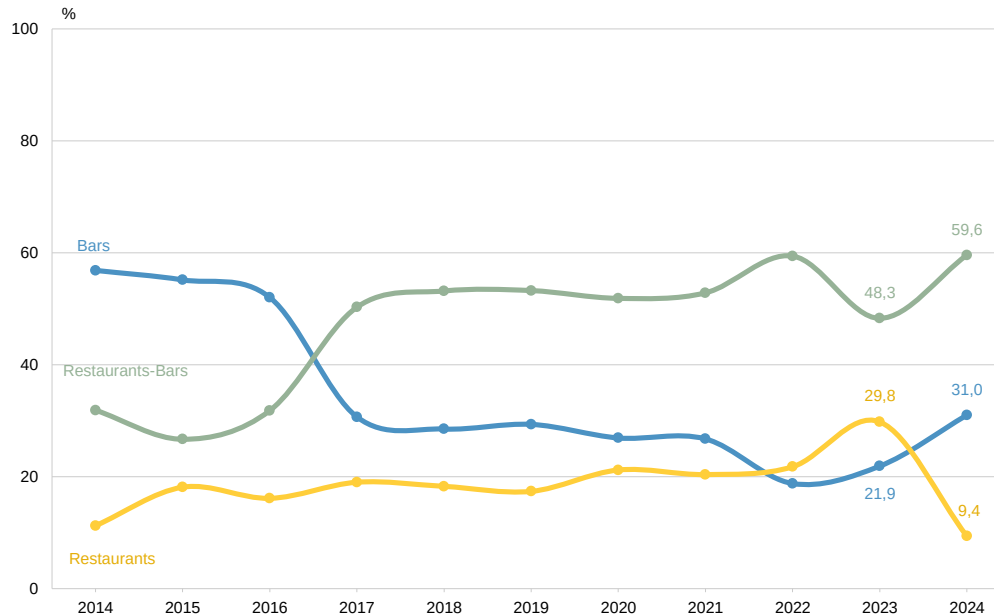
Els establiments de restauració

El personal



DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

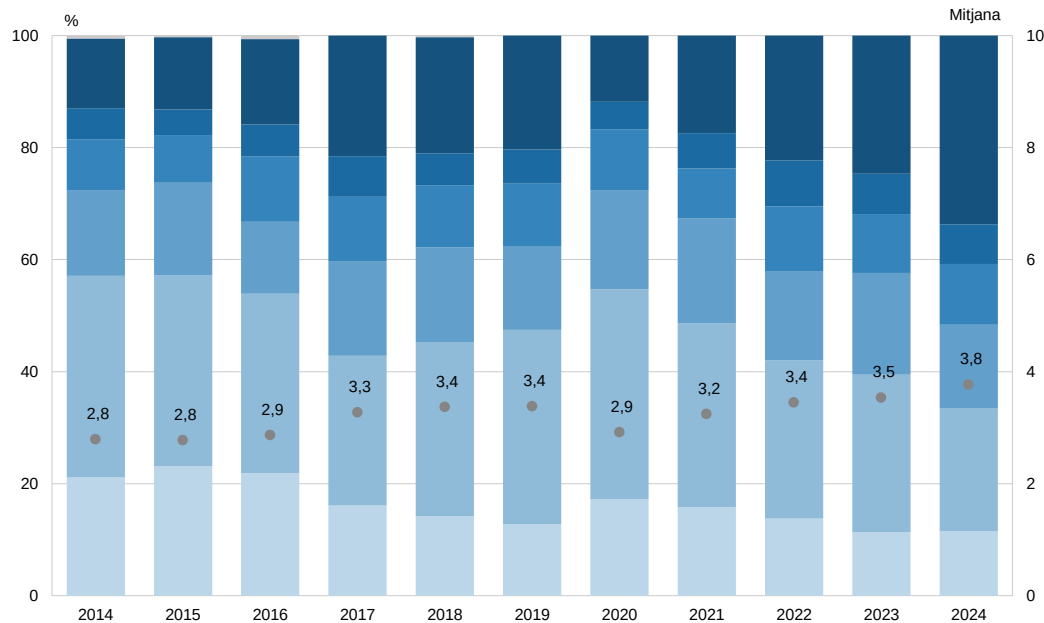
EL PERSONAL





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 1000

Una
Dues
Tres

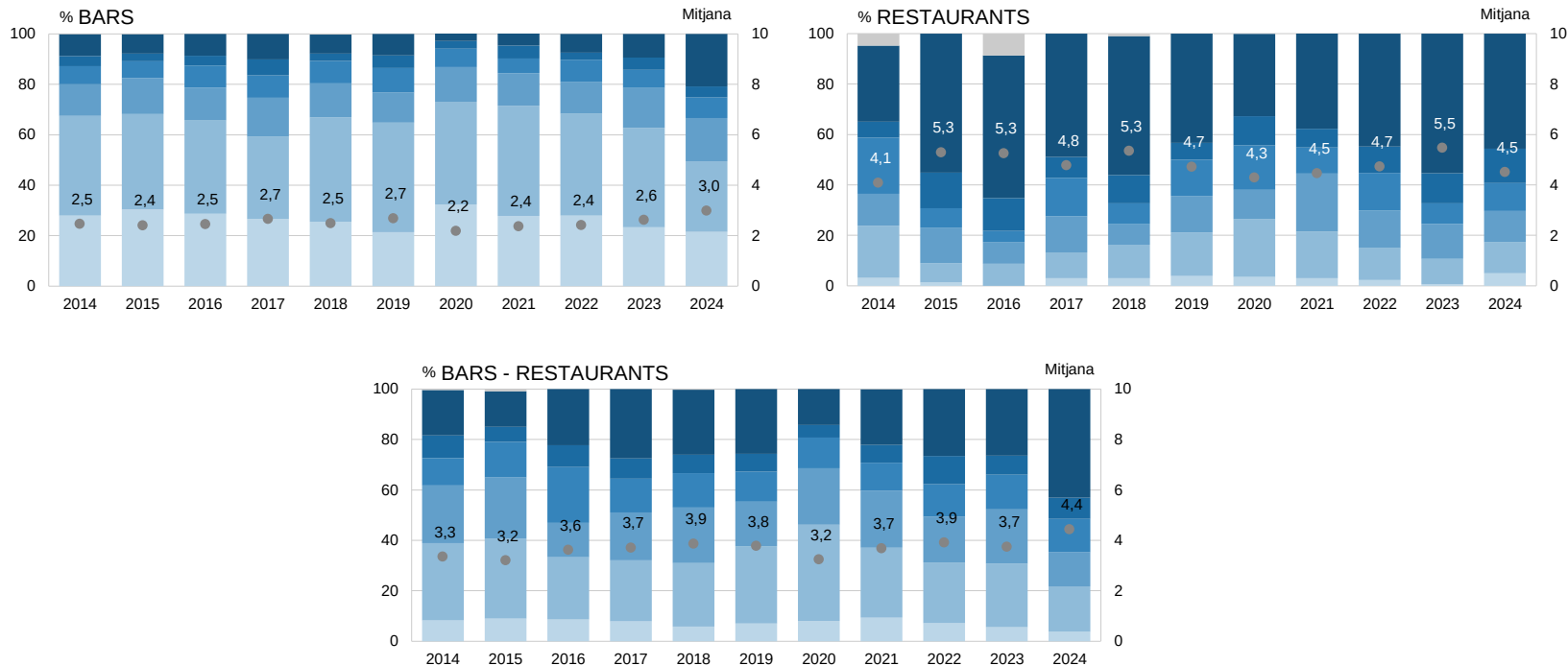
Quatre
Cinc
Sis o més

Ns / Nc
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

Una
Dues
Tres

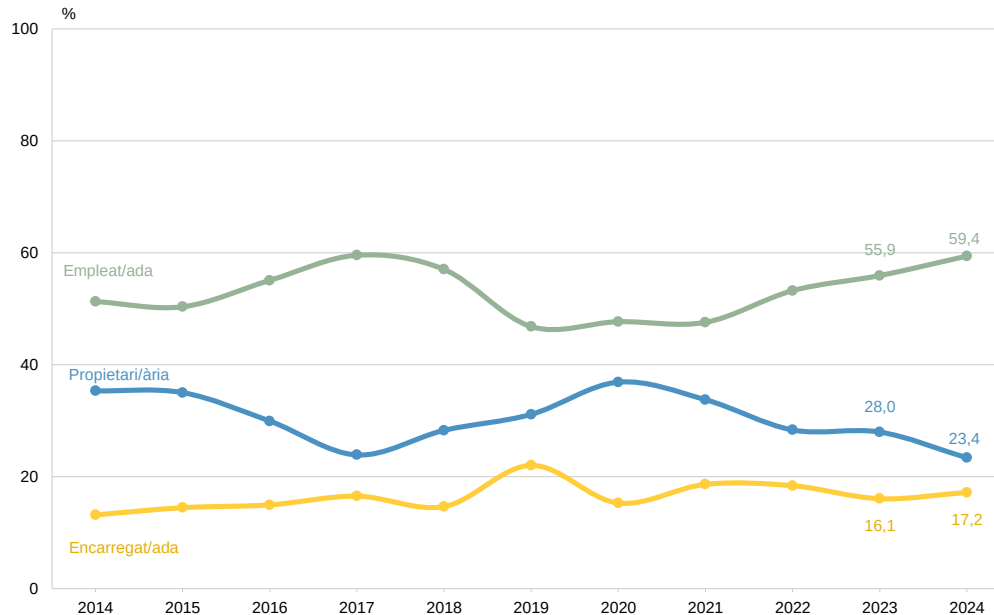
Quatre
Cinc
Sis o més

Ns / Nc
Mitjana



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

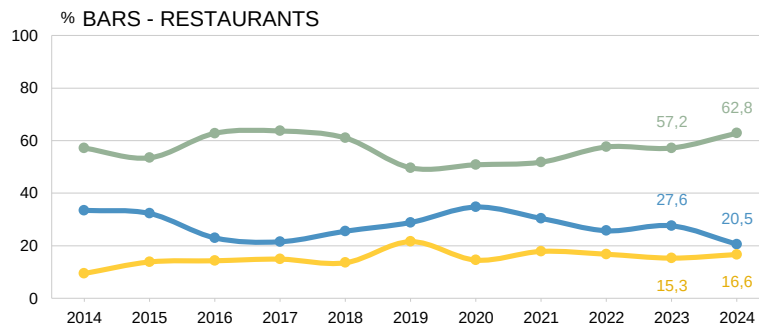
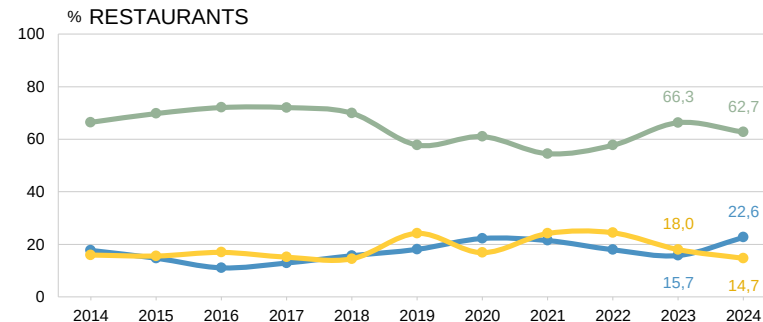
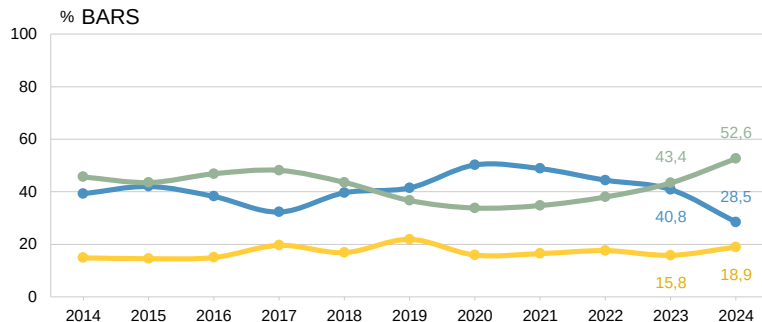
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P1B Càrrec de les persones que treballen en aquest establiment

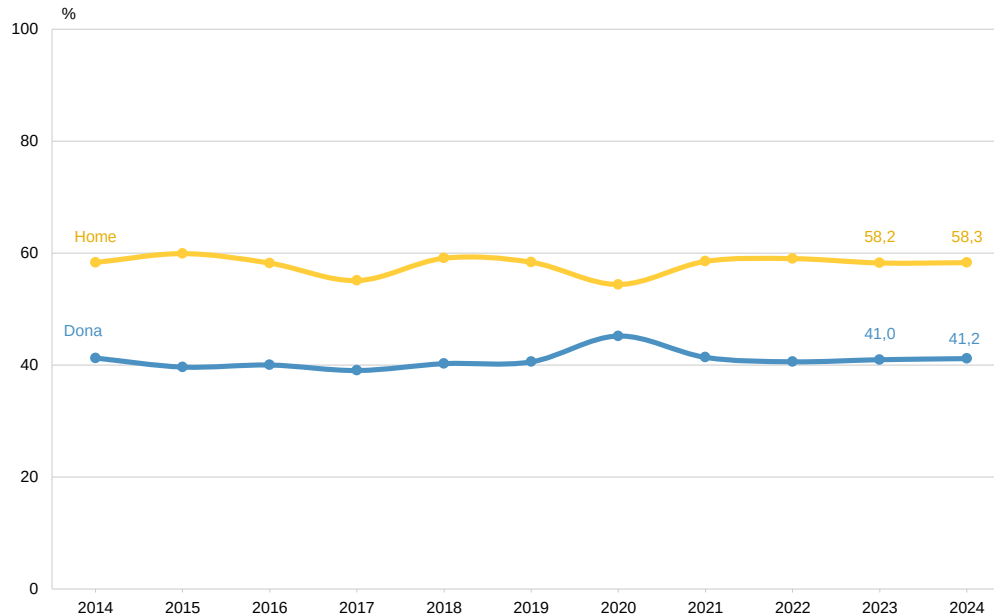
1000 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

Propietari/ària
Encarregat/ada
Empleat/ada



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

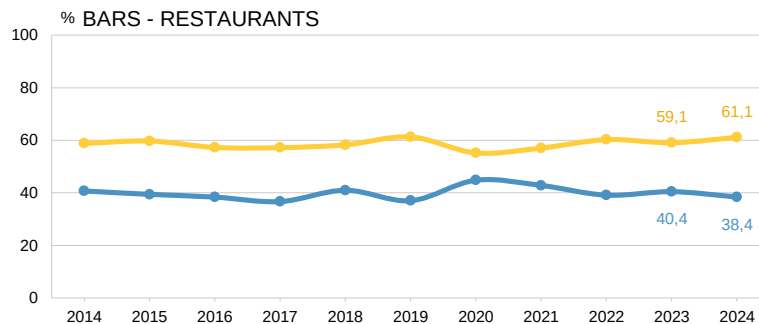
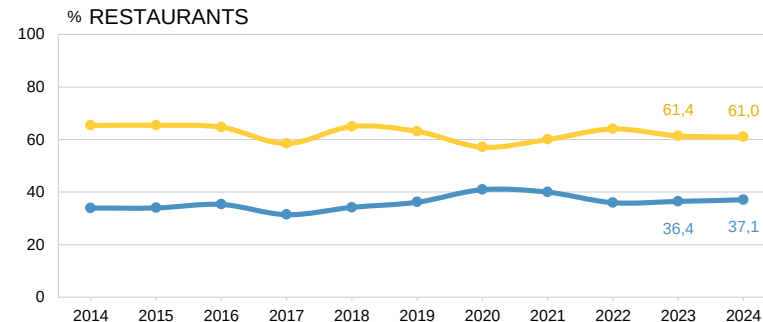
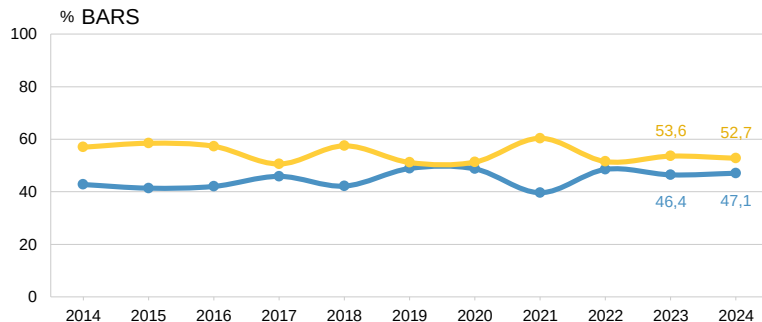
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest
R_P10 establiment

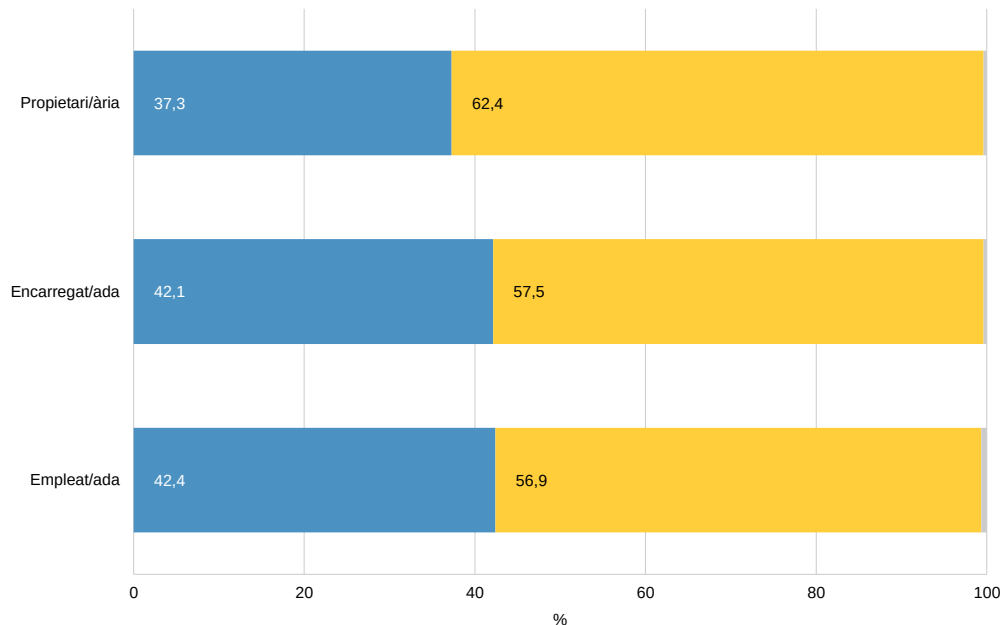
N 1000 Establiments
3929 Treballadors/es 1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Dona
■ Home



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

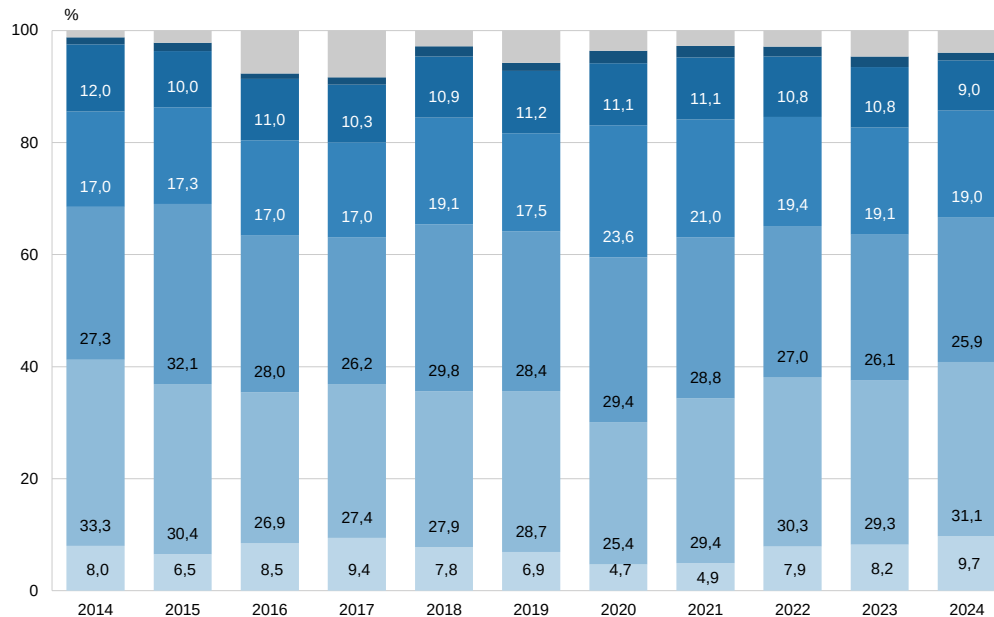
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest
R_P11 establiment

■ 1000 Establiments
3929 Treballadors/es

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

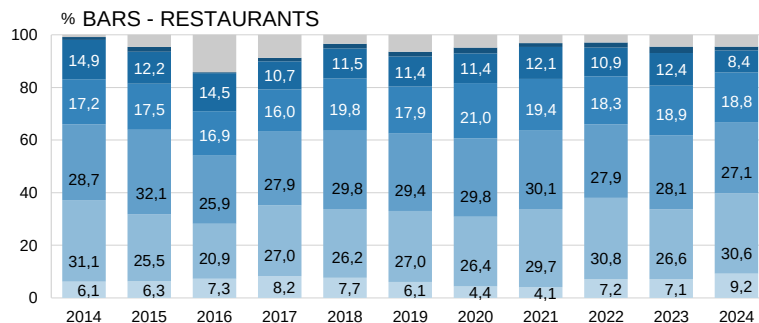
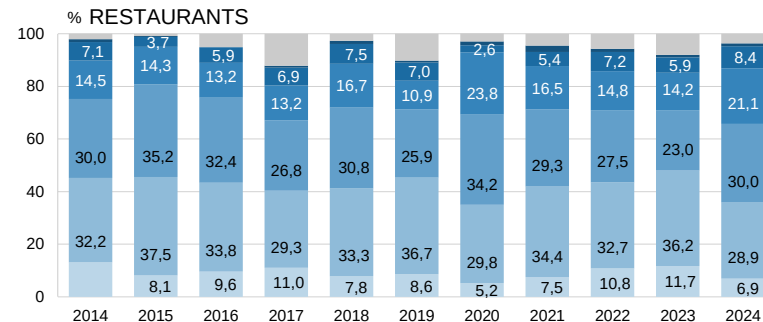
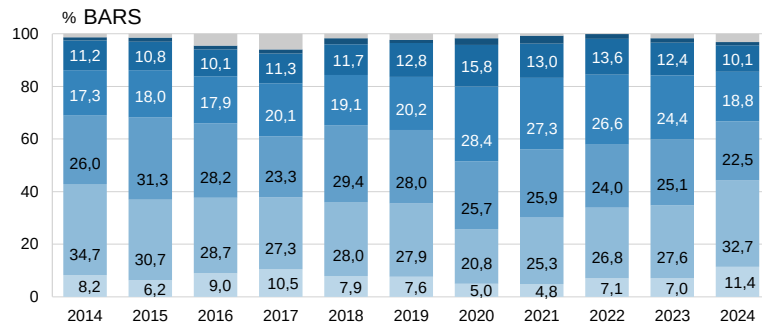
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ Ns / Nc



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest
R_P11 establiment

■ 1000 Establiments
3929 Treballadors/es 1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

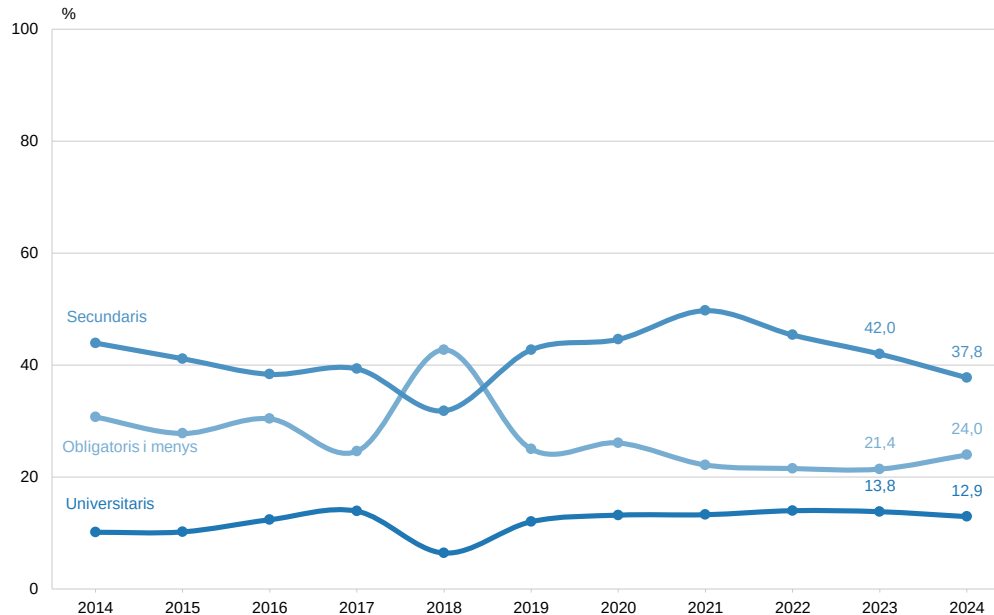
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ Ns / Nc



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

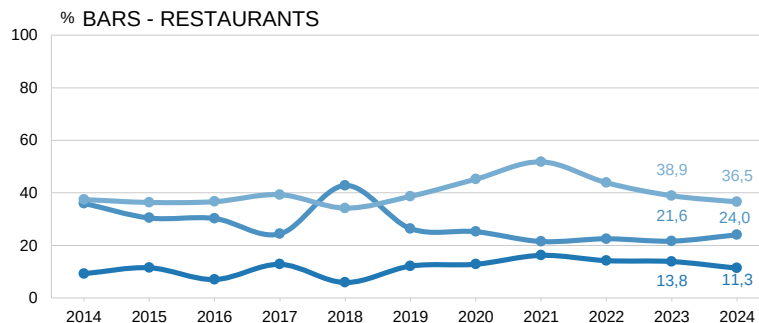
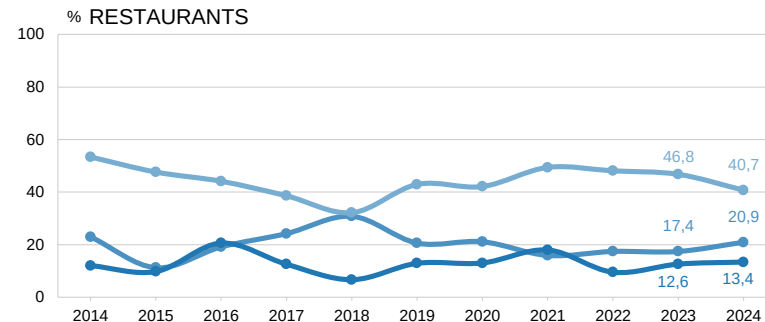
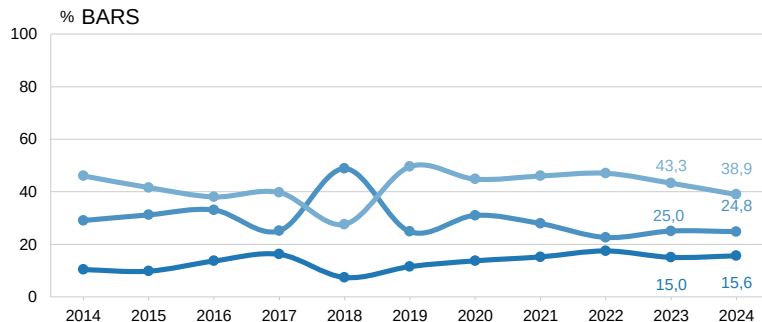
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es*
R_P12 *de l'establiment*

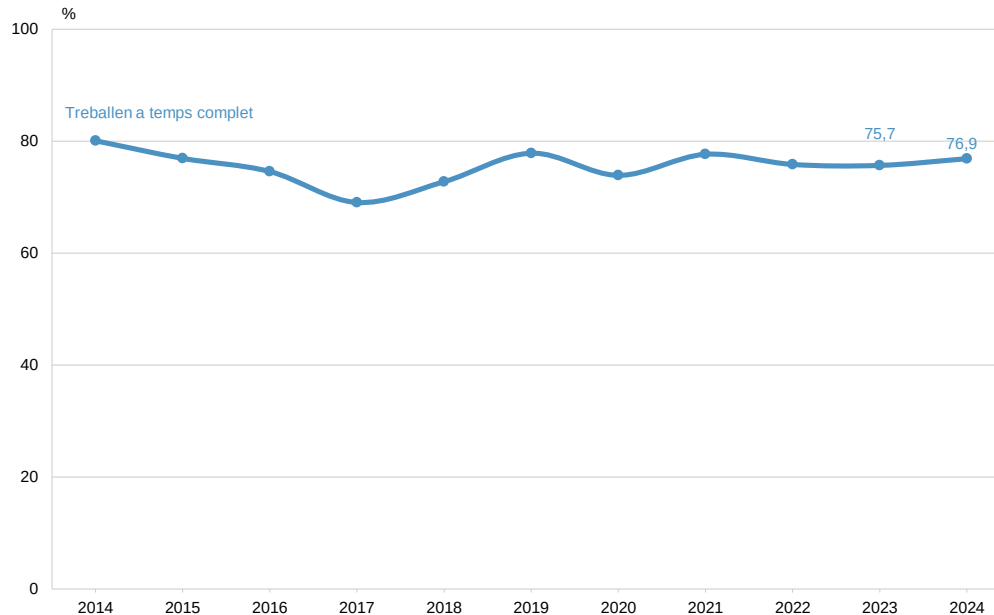
■ 1000 Establiments
3929 Treballadors/es 1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Obligatoris o menys
■ Secundaris
■ Universitaris



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

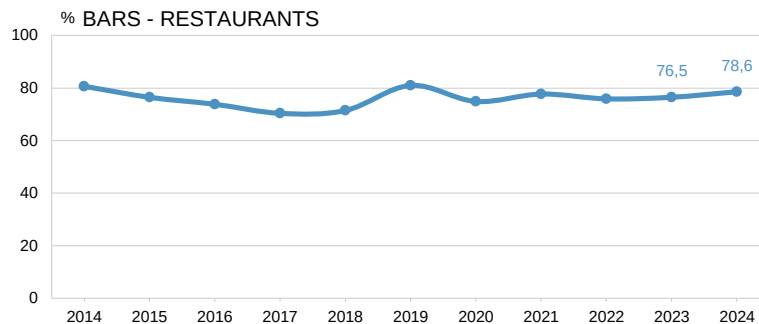
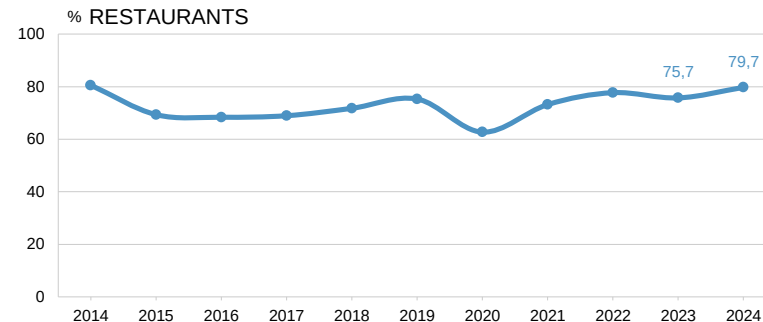
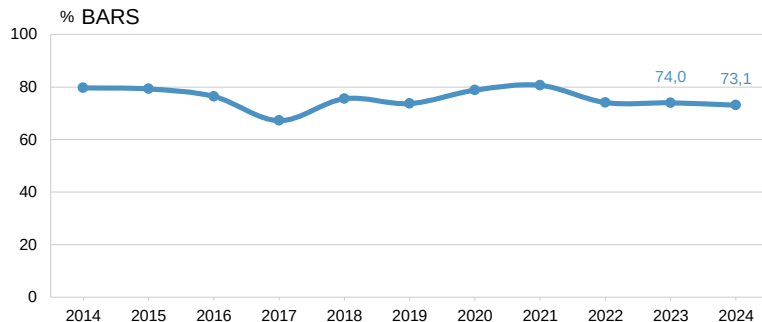
EL PERSONAL





PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P6/ Percentatge de persones que treballen a temps
R_P13 complet en l'establiment

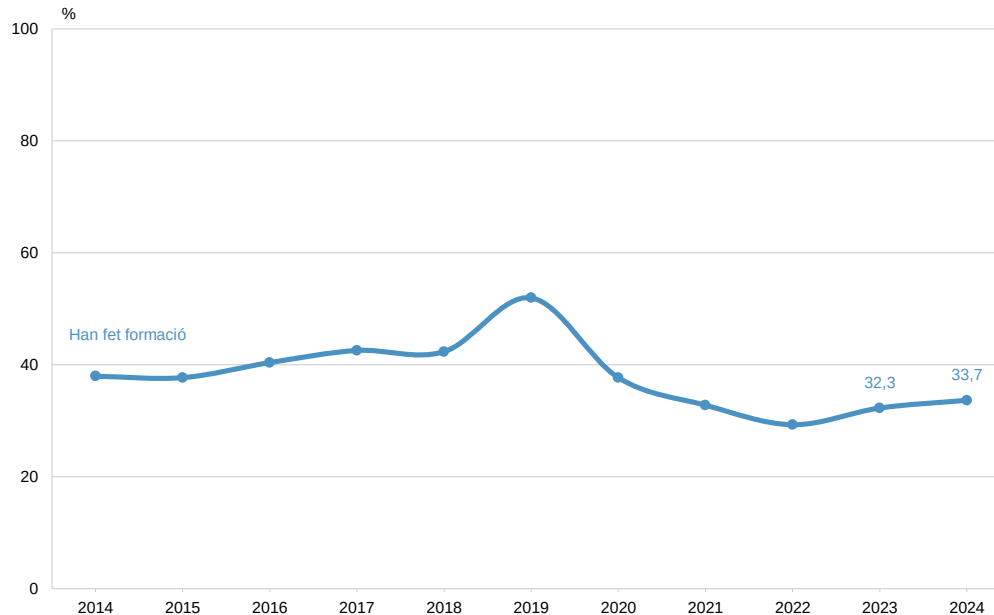
■ 1000 Establiments
3929 Treballadors/es 1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Treballen a temps complet



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

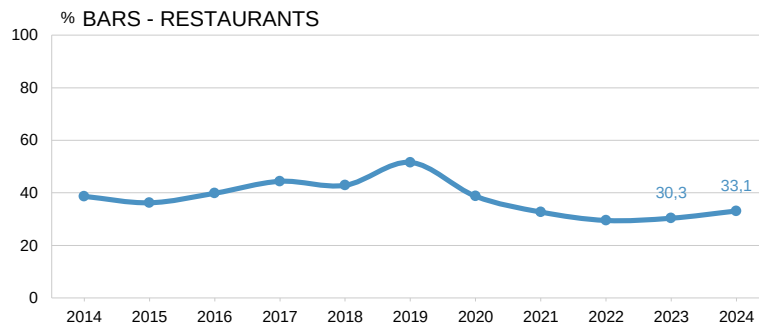
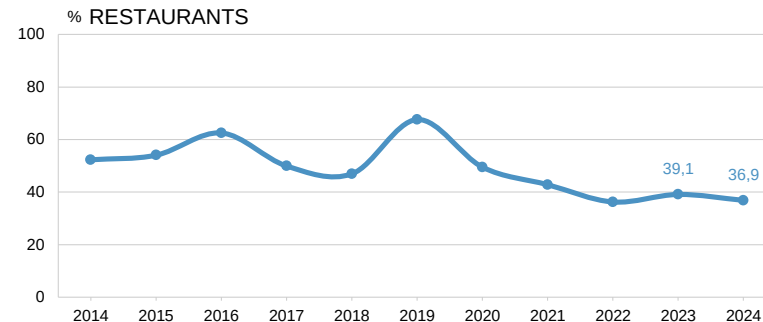
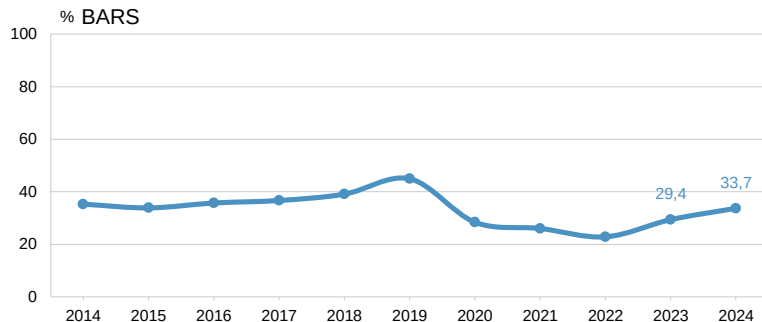
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
R_P14

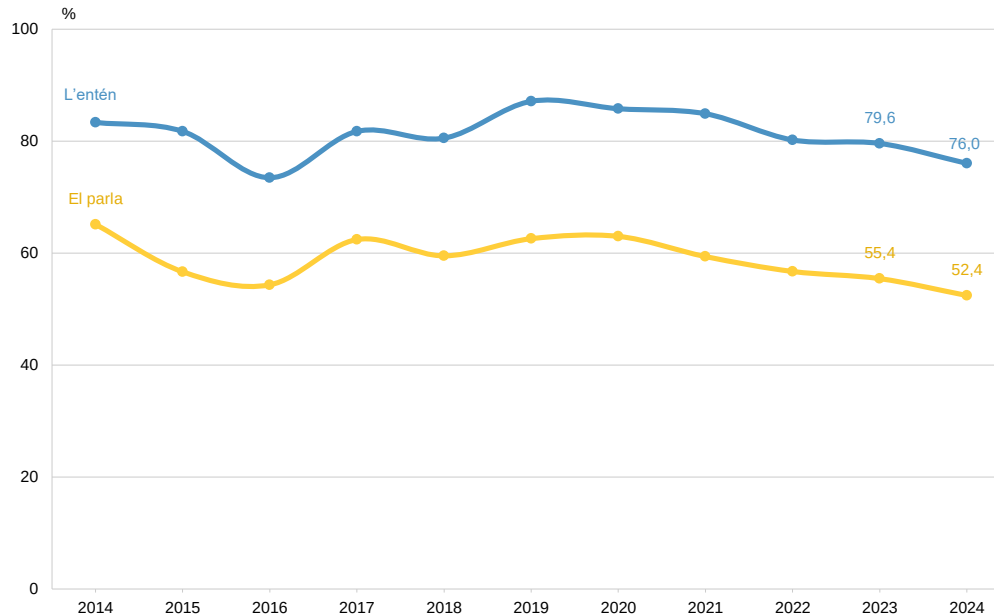
■ 1000 Establiments
3929 Treballadors/es 1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

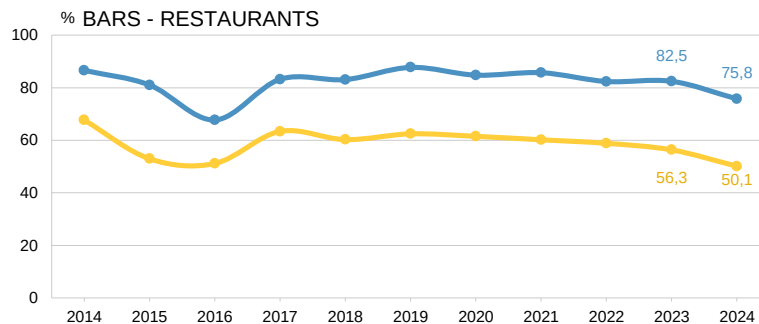
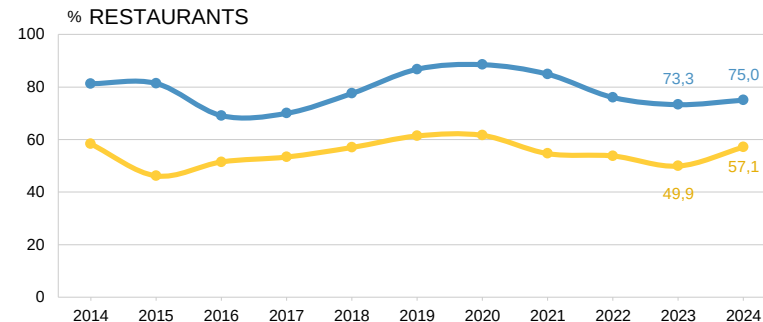
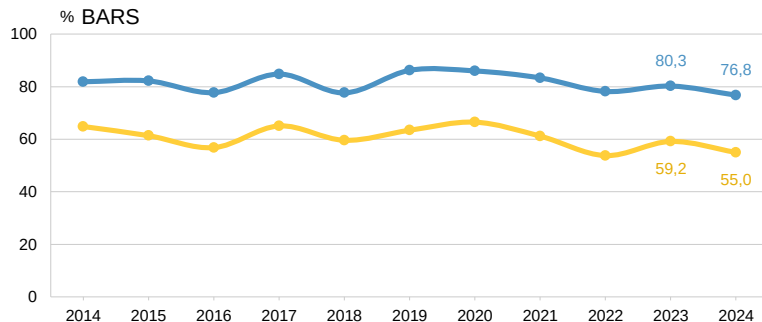
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

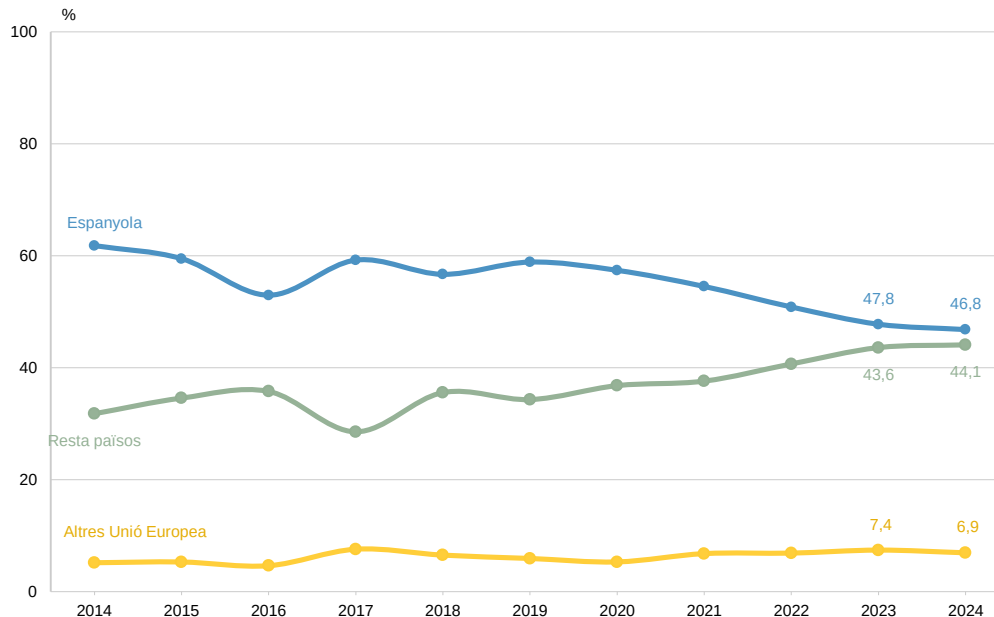
EL PERSONAL





NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de
R_P16 l'establiment

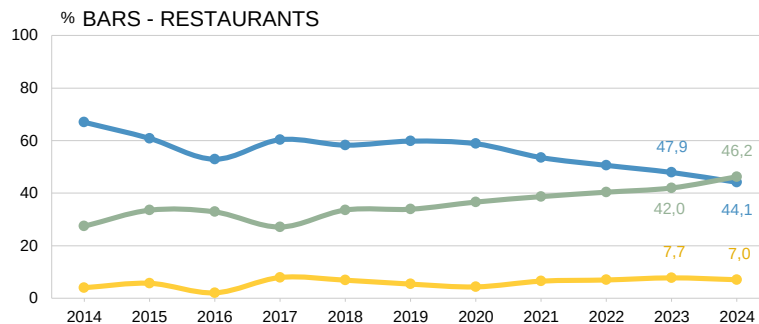
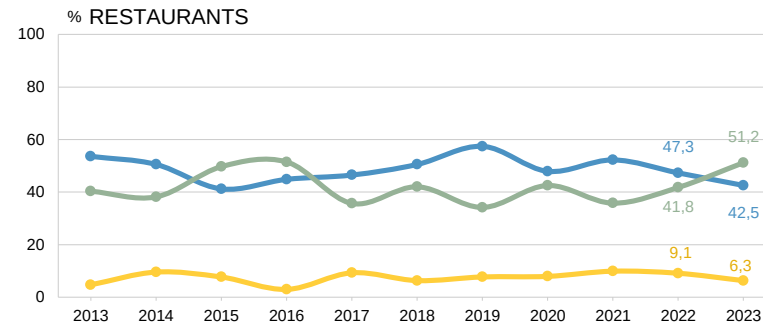
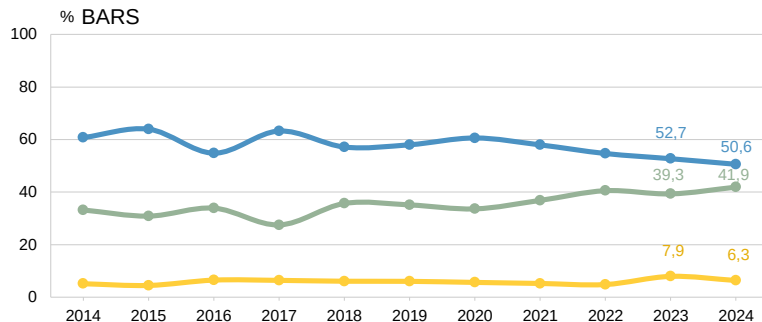
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars



NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de
R_P16 l'establiment

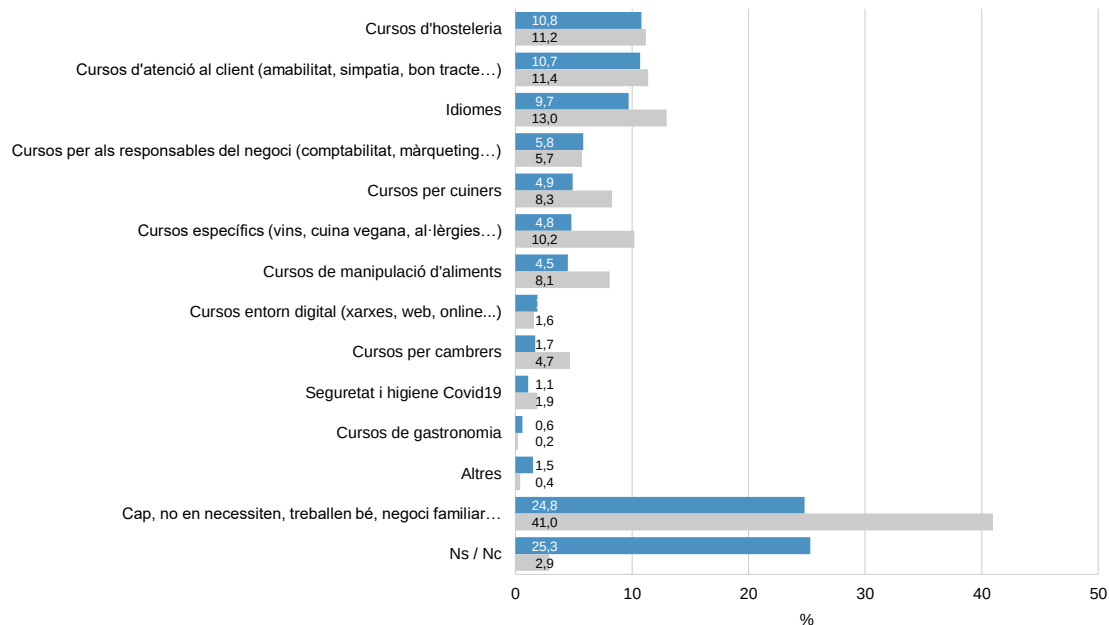
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

Espanyola
Altres Unió Europea
Resta països



TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL





06

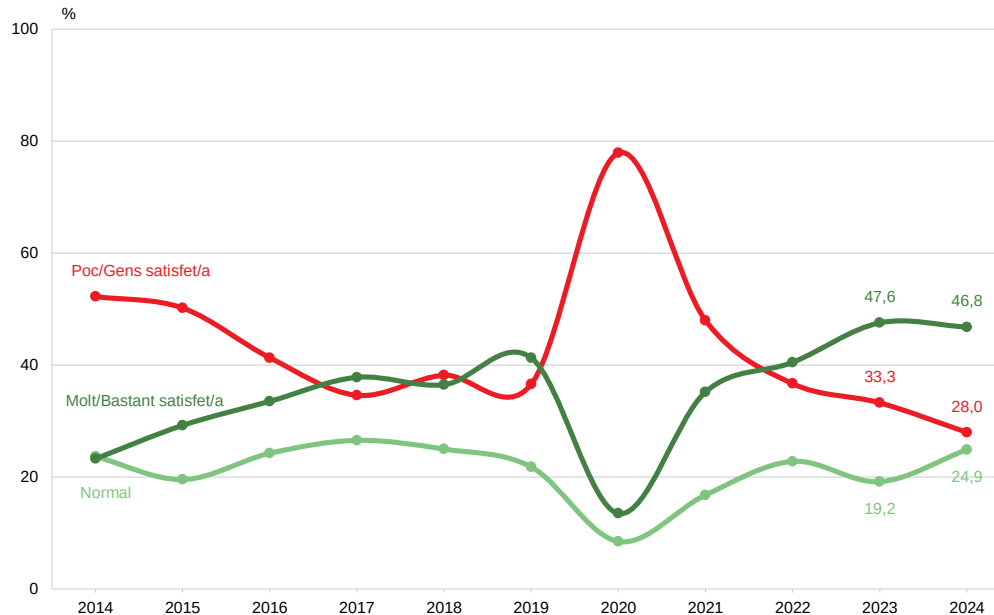
Els establiments de restauració

Opinió sobre la marxa del negoci



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

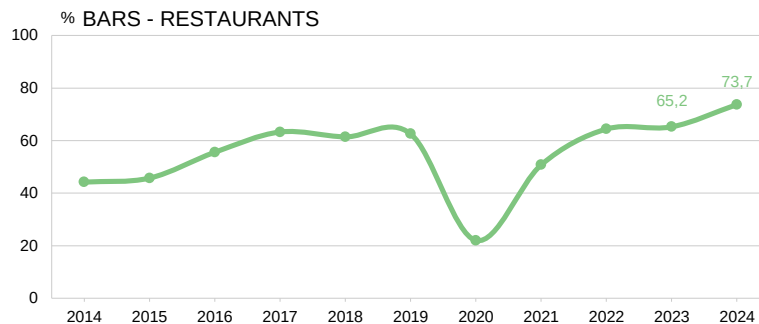
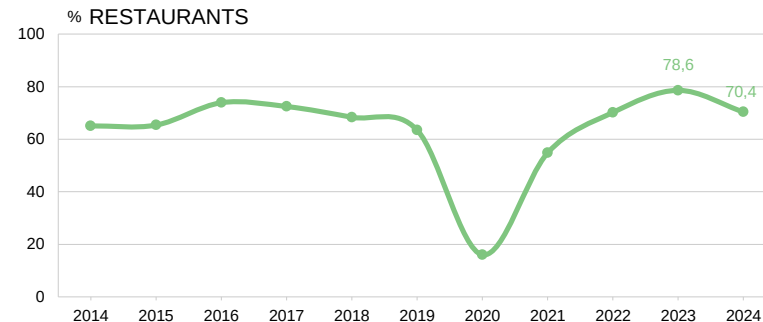
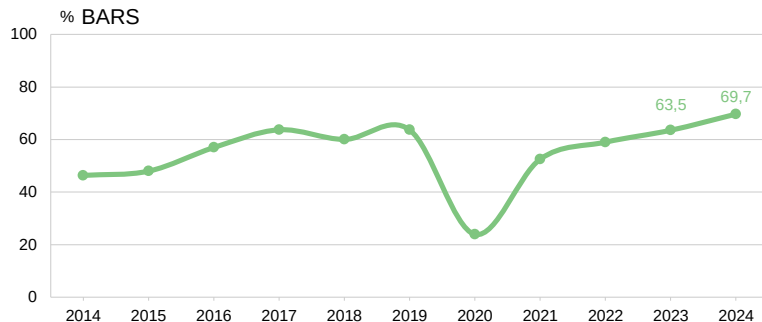
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V1 Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

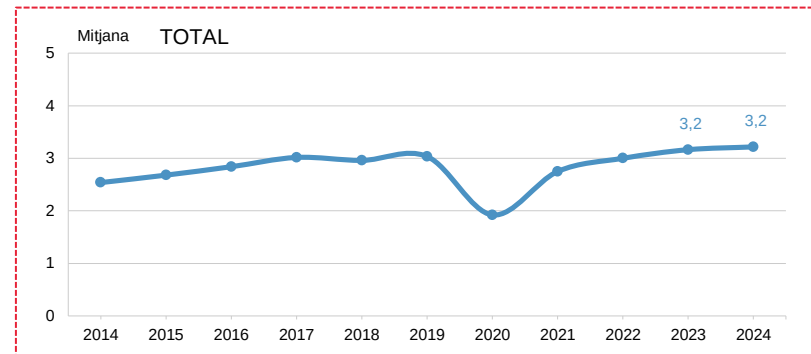
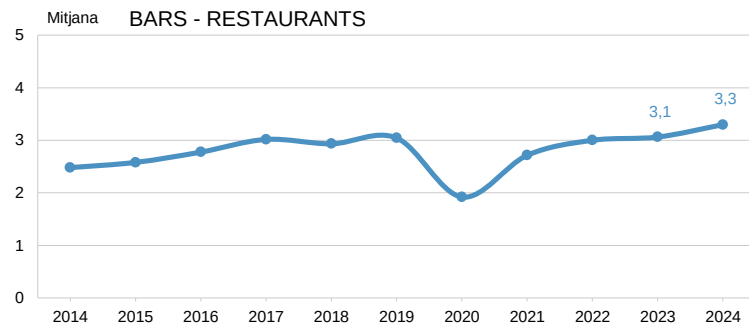
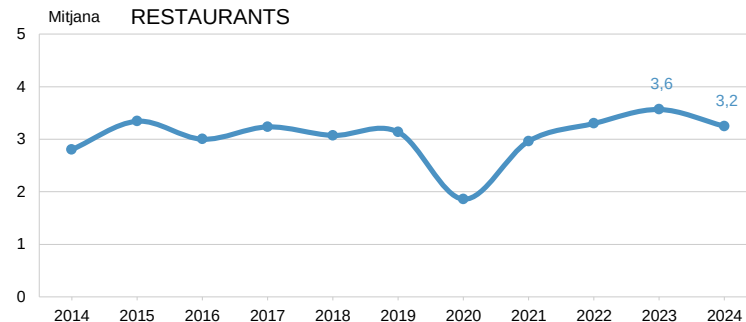
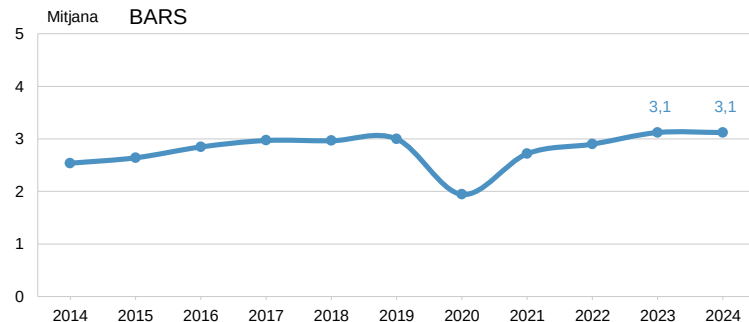
■ 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V1 Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1000 Total
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

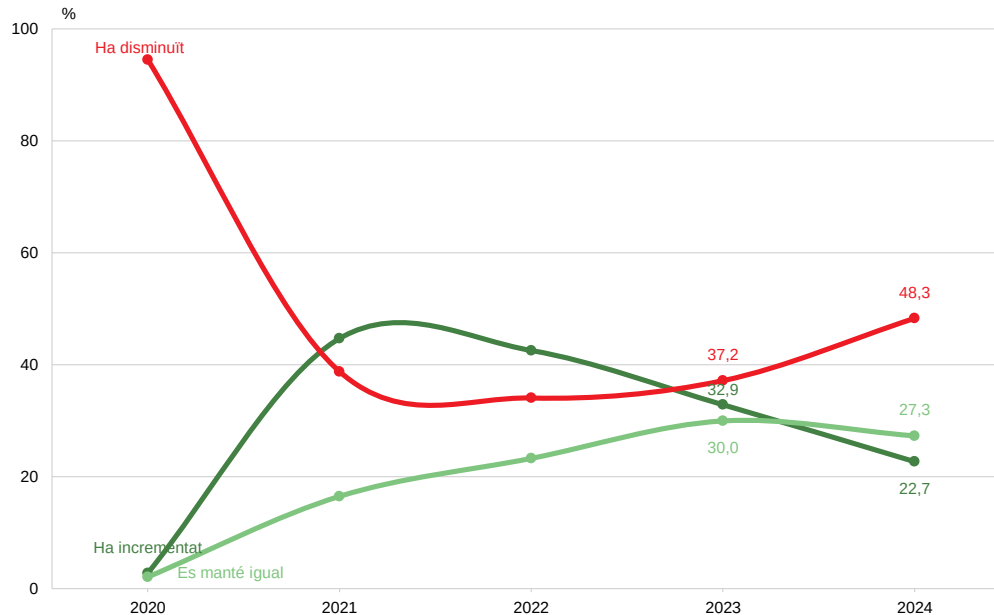
R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet

■ Mitjana



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

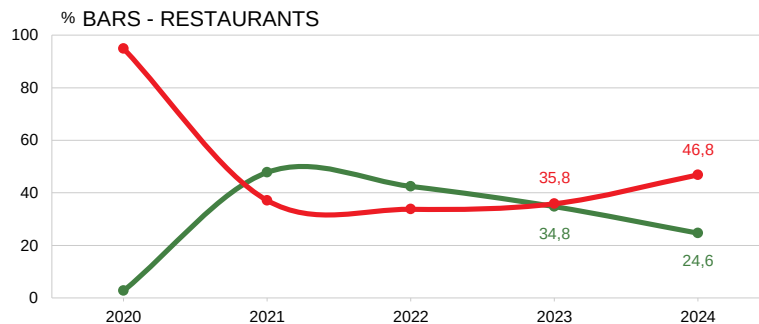
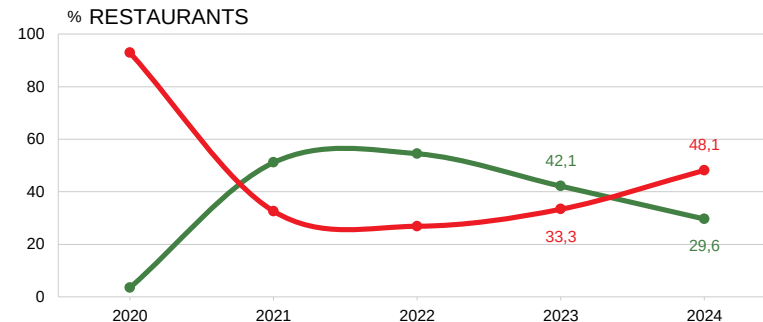
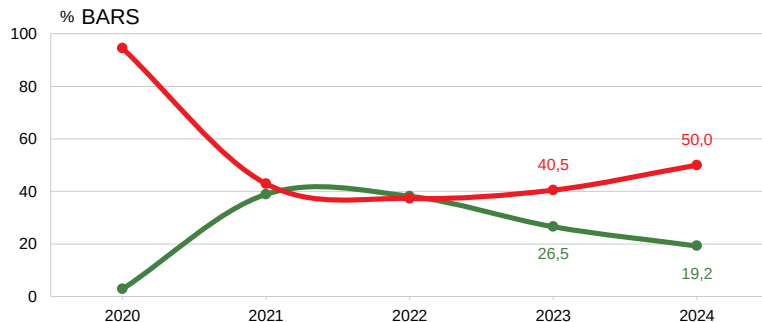
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït?

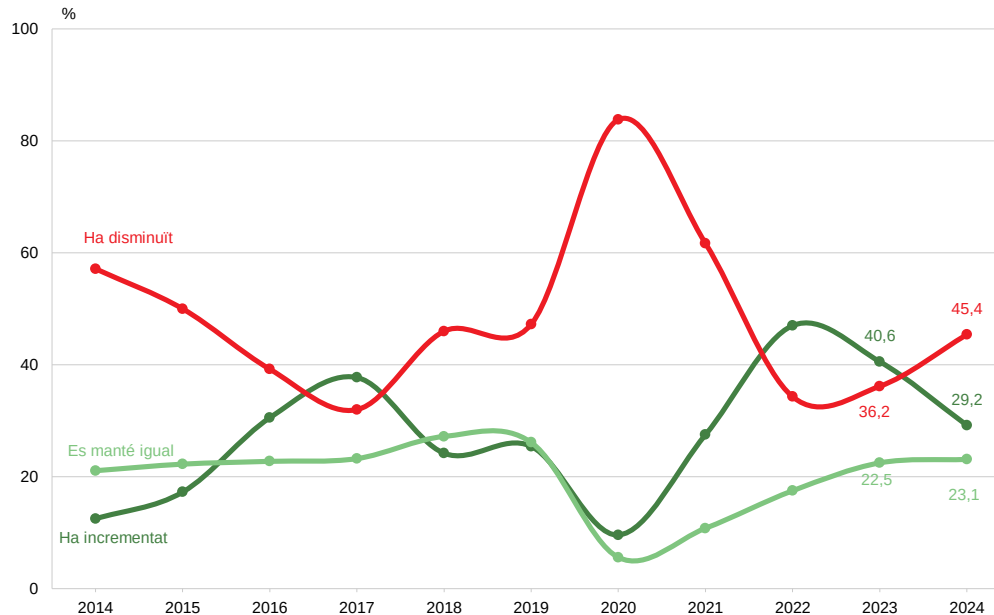
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

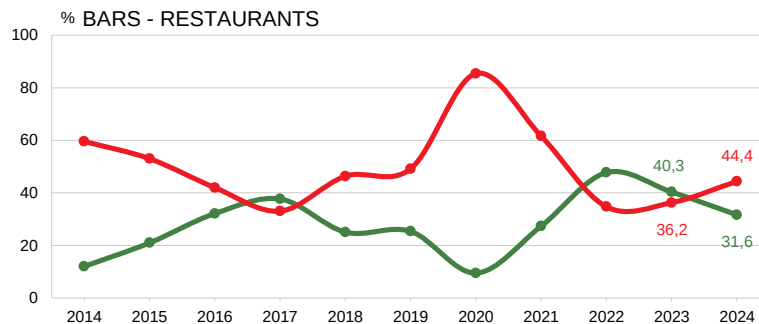
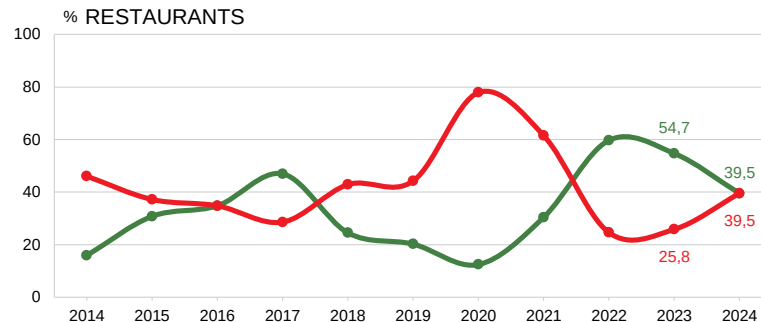
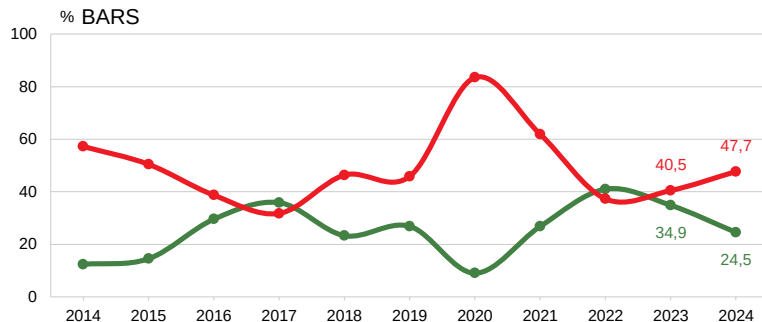
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V2B Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

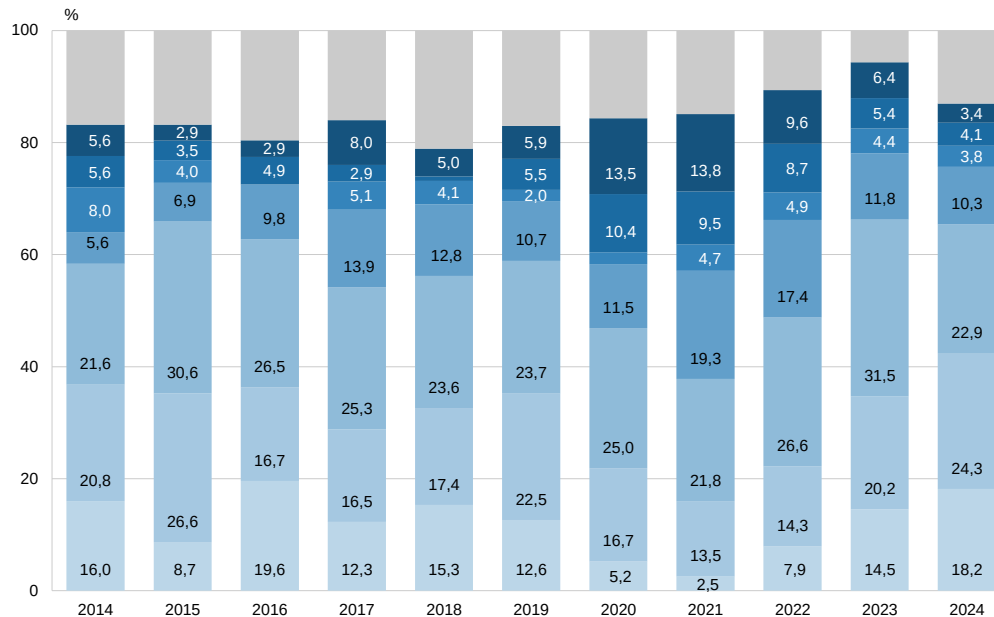
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Ha disminuït



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement? El seu negoci ha incrementat
N 292

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20 %

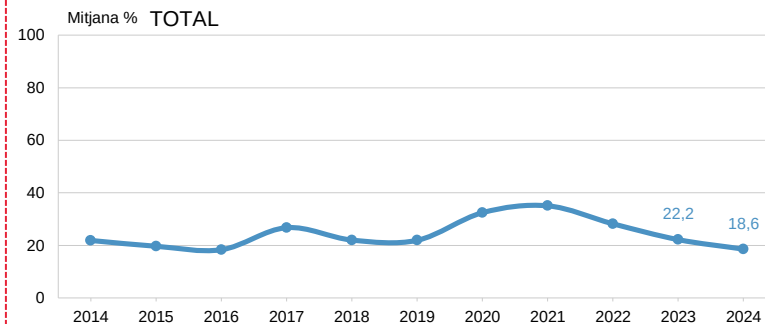
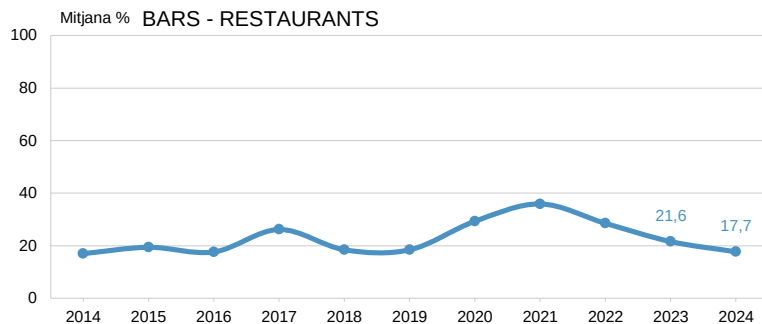
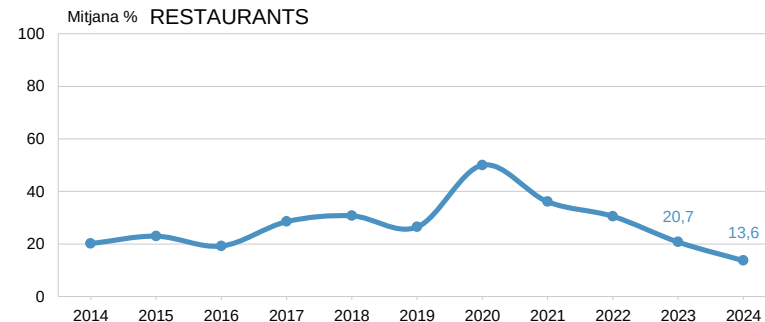
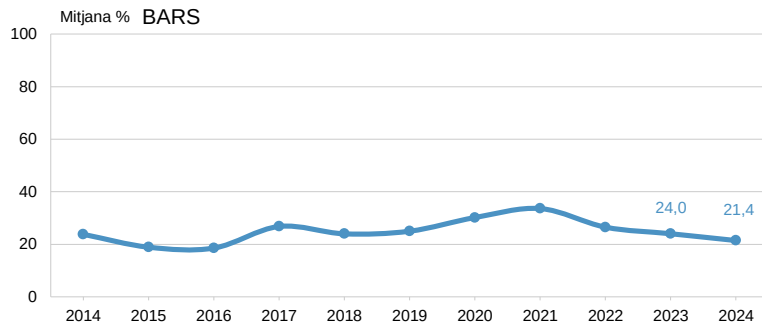
Del 21 al 30 %
Del 31 al 40 %
Del 41 al 50 %

Més del 50 %
Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

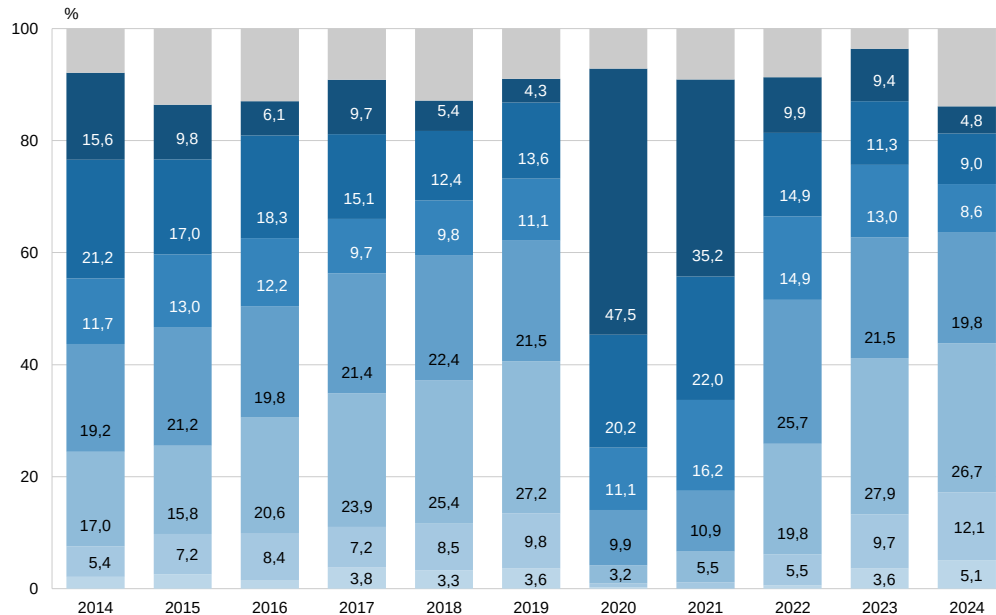
B El seu negoci ha incrementat
N 292 Total
32 Restaurants
106 Bars
154 Restaurants-Bars

■ Creixement del negoci (mitjana %)



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

El seu negoci ha disminuït
N 454

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20 %

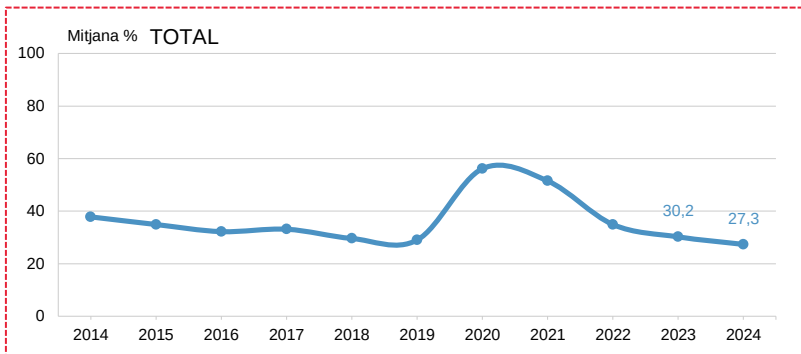
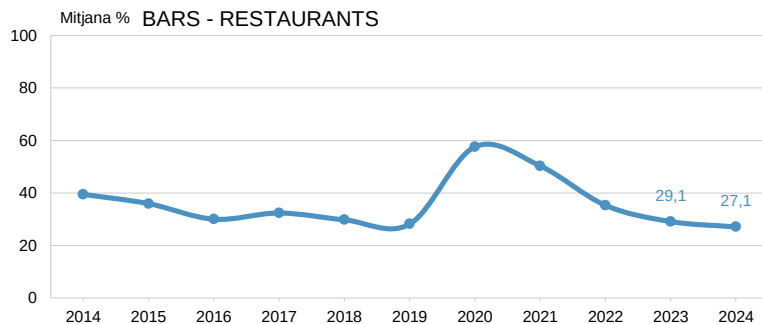
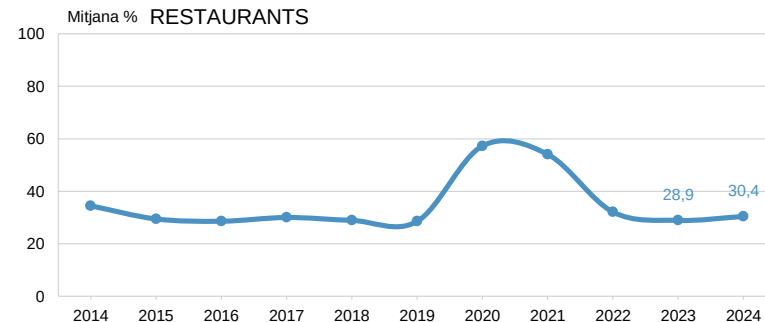
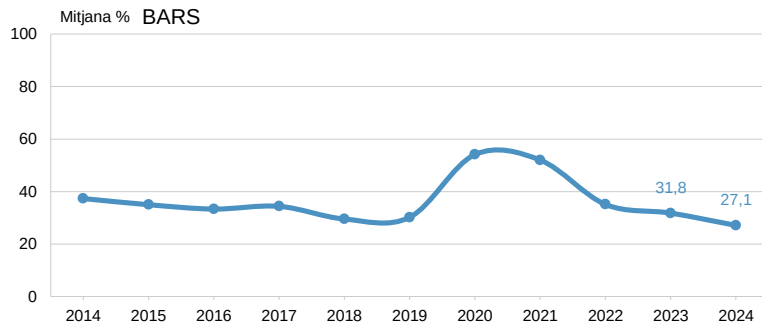
Del 21 al 30 %
Del 31 al 40 %
Del 41 al 50 %

Més del 50 %
Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït
N 454 Total 206 Bars 216 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana %)



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT	%CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	%DISMINUCIÓ	S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5
2015	17,3	19,6	50,0	34,9	22,3	2,7
2016	30,5	18,3	39,2	32,2	22,8	2,8
2017	37,7	26,7	32,0	33,1	23,2	3,0
2018	24,2	22,0	46,0	29,6	27,2	3,0
2019	25,4	21,9	47,2	29,0	26,1	3,0
2020	9,6	32,4	83,8	56,2	5,6	1,9
2021	27,5	35,0	61,7	51,5	10,8	2,7
2022	47,0	28,2	34,3	34,9	17,5	3,0
2023	40,6	22,2	36,2	30,2	22,5	3,2
2024	29,2	18,6	45,4	27,3	23,1	3,2

R_V2B *Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 1000

R_V3.1 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat/ disminuït **N** 292/454

R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 1000 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ampliacions, nous serveis, reformes, terrasses	16,1	18,3	17,7	19,9	20,8	17,8	16,3	15,7	20,3	21,9	17,9
Servei, bona atenció al client, professionalitat	12,5	8,0	12,6	11,3	8,5	6,4	3,5	5,0	7,0	9,5	13,8
Demanda a l'Ajuntament d'intervencions a la zona	9,0	7,4	12,3	7,9	10,5	10,3	9,4	4,8	8,7	8,7	11,4
Més turisme	6,1	6,9	9,3	10,4	9,1	11,6	17,1	16,1	12,8	10,4	11,1
Millora del tractament fiscal, impostos	10,0	9,3	9,3	5,1	7,3	5,0	1,0	5,2	10,0	8,6	10,8
Millora condicions econòmiques, socials i polítiques generals	23,5	24,2	22,5	13,2	13,8	16,1	5,2	8,8	16,7	13,9	8,0
Més clients	5,4	5,1	3,9	4,8	4,4	4,4	4,2	6,5	5,5	5,1	7,1
Obertura de nous comerços, hotels...a la zona	4,4	5,0	6,6	6,1	7,1	4,6	1,7	2,7	2,7	3,5	5,1
Millora del poder adquisitiu	7,9	6,9	7,5	5,2	5,2	3,3	1,3	2,9	5,4	4,4	4,2
Millora del barri, obres públiques	16	8,2	5,1	3,9	5,1	6,1	2,7	2,0	3,4	4,6	3,7
Normativa menys restrictiva, més facilitats	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1	2,0	2,4
Menys competència	1,8	4,2	3,3	2,4	3,6	3,3	1,2	0,2	0,4	1,5	2,3
Factor climàtic	1,8	1,0	1,5	0,8	1,5	1,7	0,1	1,0	2,0	3,1	1,9
Que hi hagi events / fires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1	1,9
No al teletreball	-	-	-	-	-	-	3,9	6,2	2,8	2,2	1,4
Canvi en la gestió de l'Ajuntament	-	-	-	-	-	-	-	-	2,7	1,3	1,4
Bona situació del negoci	1,4	2,2	-	1,7	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	1,2	1,2
Baixada del lloguer	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,4	0,8	0,9
Obertura Camp Nou	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,8
Altres	5,6	13,5	4,8	12,4	5,9	3,9	55,0	31,7	9,2	2,5	1,8
Res	3,6	5,3	1,8	3,8	2,7	5,0	9,0	16,2	1,8	12,6	1,5
Ns / Nc	13,2	8,7	16,5	16,2	24,5	22,9	5,8	2,2	14,1	8,2	19,9
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Problemes de la zona	10,0	11,1	9,9	10,6	16,5	14,0	6,4	10,3	12,0	18,4	19,6
Preus	0,6	0,5	1,5	2,4	1,3	1,6	0,8	3,5	21,5	18,2	13,7
Manca de clients	5,1	6,3	9,9	6,7	7,2	13,1	10,9	8,6	6,5	10,1	10,5
Tendència econòmica, política, social en general	32,6	29,9	25,4	17,7	22,0	26,8	13,0	9,6	14,8	12,3	8,3
Impostos / Tractament fiscal	9,5	9,5	9,3	5,4	7,8	5,4	5,6	4,8	7,0	8,6	7,4
Normativa restrictiva, falta agilització tràmits	-	3,8	2,4	4,6	4,9	3,5	2,4	2,5	2,2	4,0	6,3
Increment de la competència	10,9	13,4	13,5	13,8	11,3	9,0	1,9	2,4	3,1	4,1	5,7
Problemes propis del negoci	14,3	11,6	12,3	11,2	8,4	11,1	7,6	7,2	3,7	7,4	5,2
Mala atenció / Servei al client	1,6	1,4	2,4	3,4	1,7	4,2	1,1	1,4	2,8	4,7	3,9
Covid19	-	-	-	-	-	-	60,0	41,2	16,1	7,0	3,6
Problemes amb les terrasses. Eliminació de l'ampliació. Denegació	-	-	-	-	-	-	-	10	8,8	4,3	3,3
Factor climàtic	1,1	1,2	2,4	1,2	2,6	2,1	0,7	1,4	2,5	2,9	3,2
Pèrdua de poder adquisitiu	7,5	5,7	3,3	4,6	3,5	3,3	1,9	3,4	3,9	4,3	2,6
Manca de negocis a la zona	3,6	3,2	2,4	4,0	5,2	3,4	1,3	1,3	2,4	1,5	1,6
La gent no gasta, canvi d'hàbits	-	0,7	4,2	0,3	1,8	0,7	1,1	0,5	0,5	1,1	1,6
Teletreball	-	-	-	-	-	-	3,6	4,5	1,8	2,3	1,1
Turisme de baixa qualitat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8
Llei antitabac	1,5	1,1	6,9	0,4	0,2	0,1	-	-	0,7	0,3	0,6
Festes, vacances	0,1	0,7	0,3	0,5	1,0	0,4	0,1	0,5	0,2	0,1	0,6
Falta d'ajuts i suport a la restauració	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Altres	3,3	6,8	2,7	11,6	3,4	2,2	1,8	0,0	4,0	1,5	1,9
Cap	2,9	5,0	17,7	6,8	3,8	8,2	6,0	1,9	4,1	9,0	2,3
Ns / Nc	16,4	12,9	0,3	15,8	22,3	13,1	4,6	16,7	10,4	7,4	21,4
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)

R_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

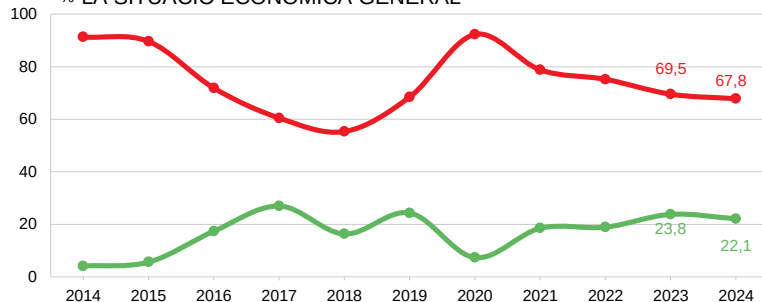
N 1000
R Espontània. Multiresposta



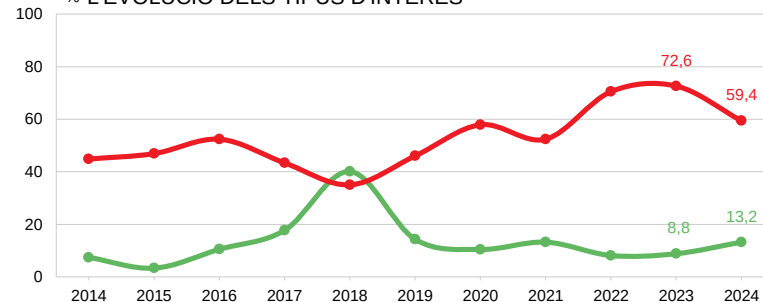
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

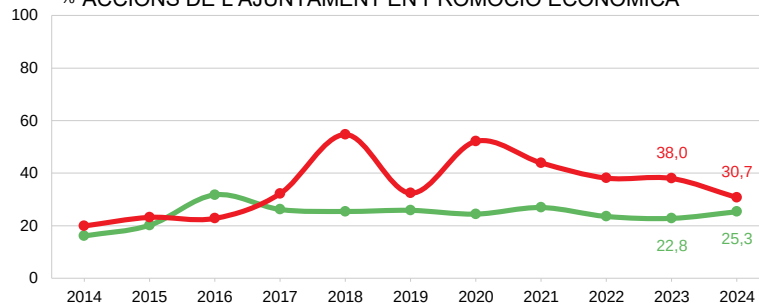
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



R_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN:

N 1000

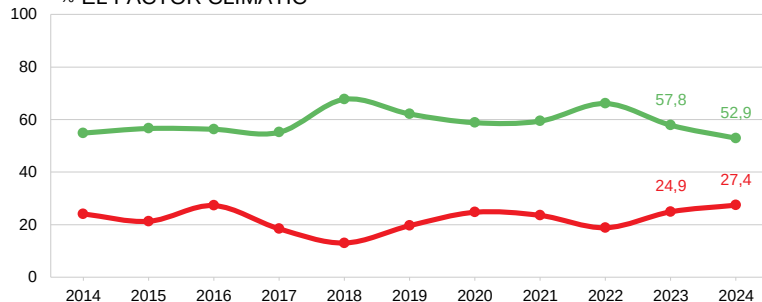
Favorable
Desfavorable



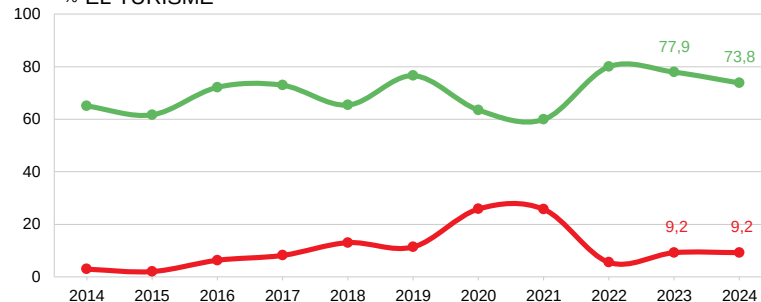
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

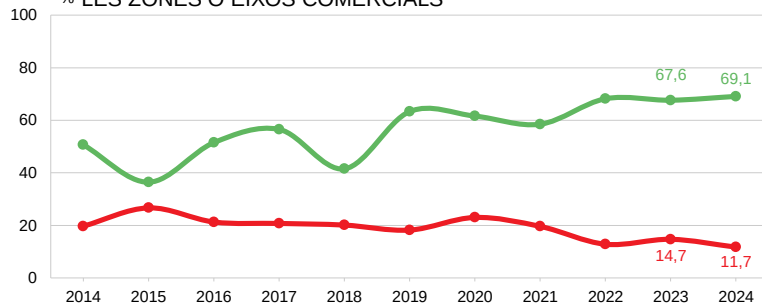
% EL FACTOR CLIMÀTIC



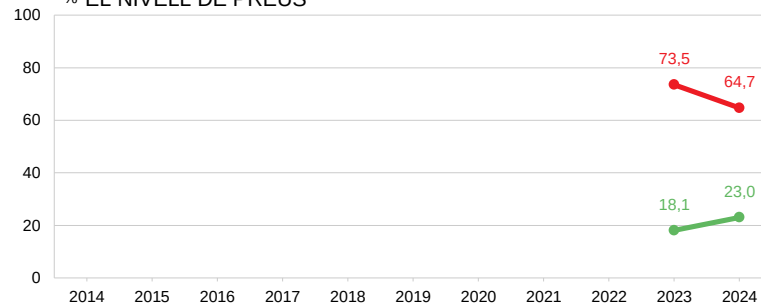
% EL TURISME



% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



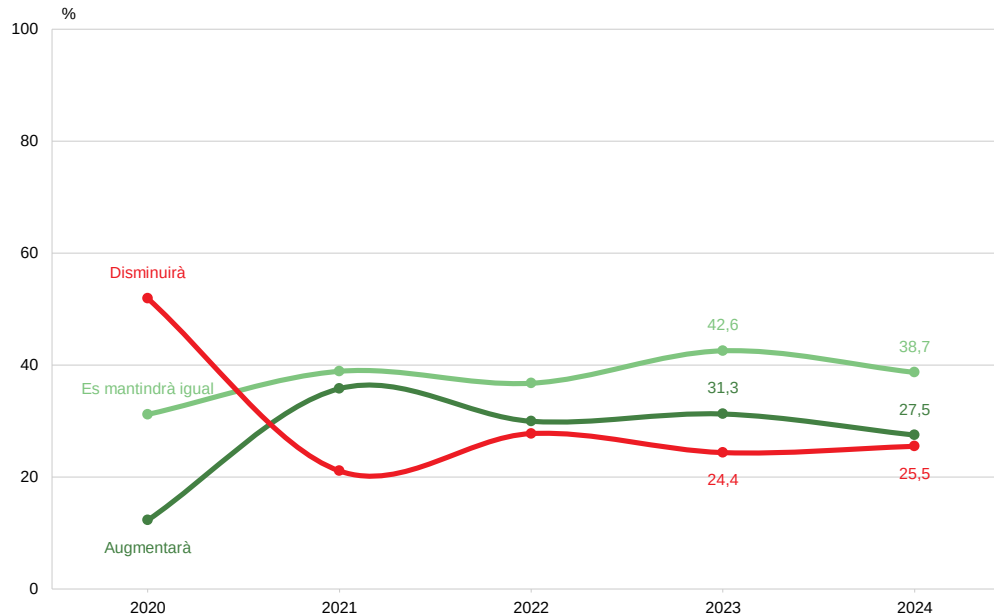
% EL NIVELL DE PREUS





FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

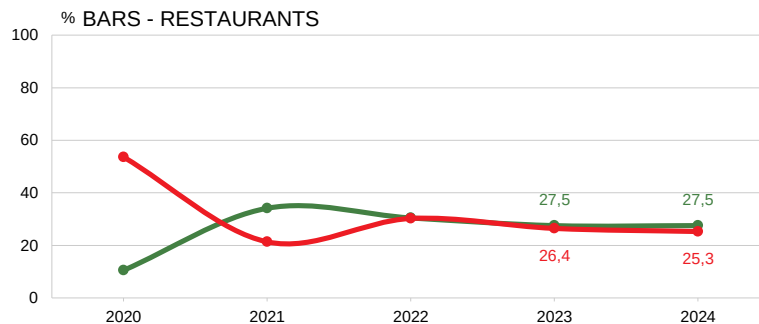
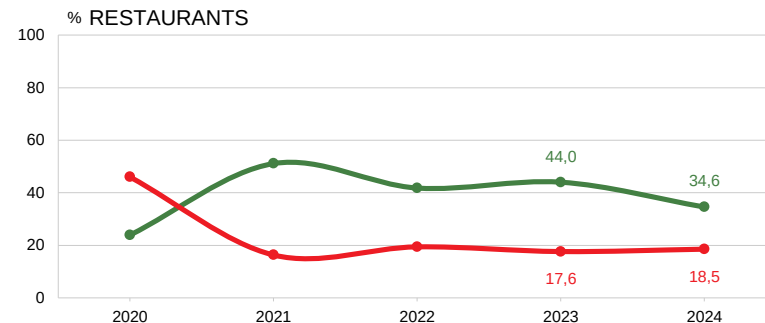
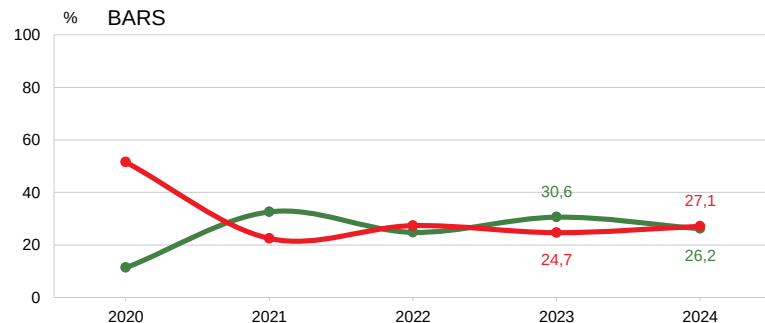
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7 En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

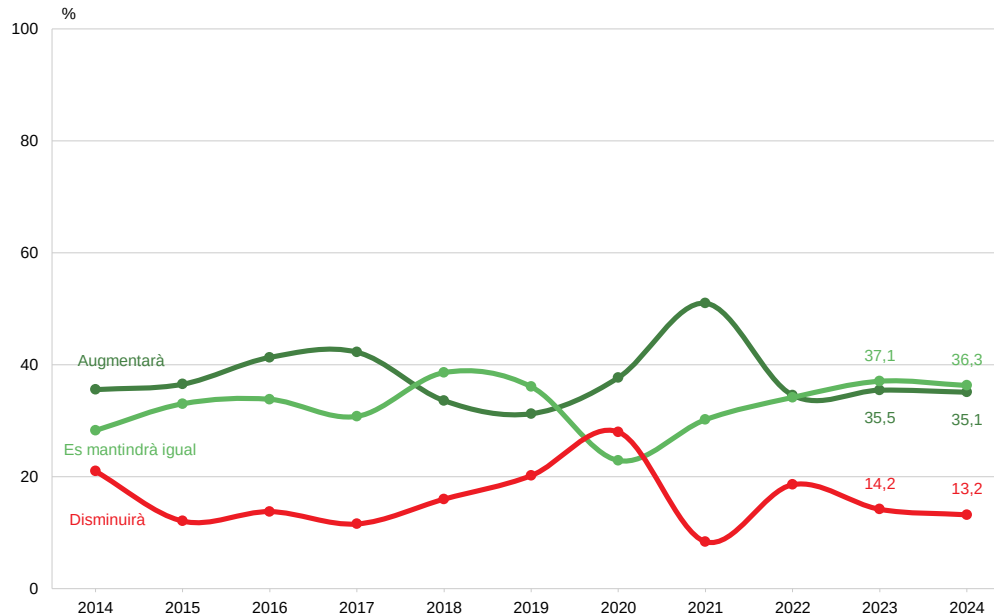
■ 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY

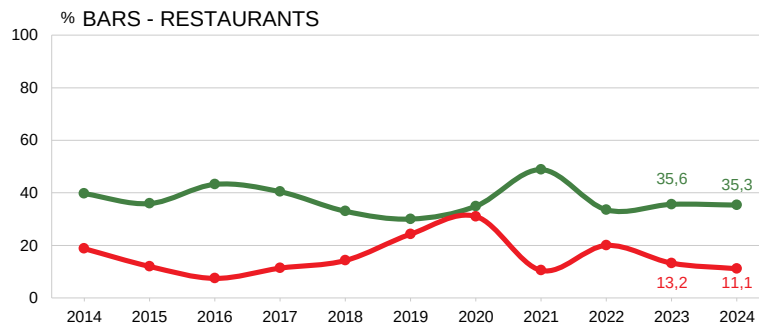
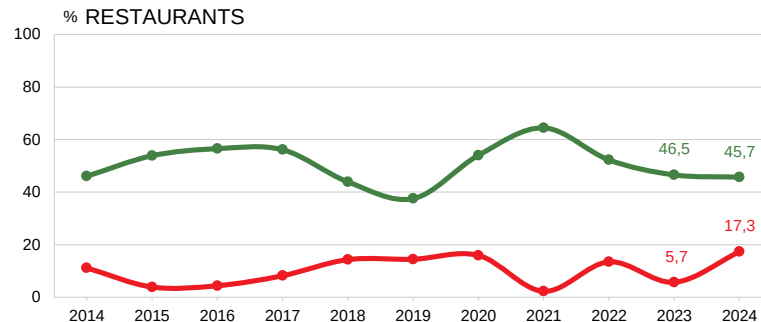
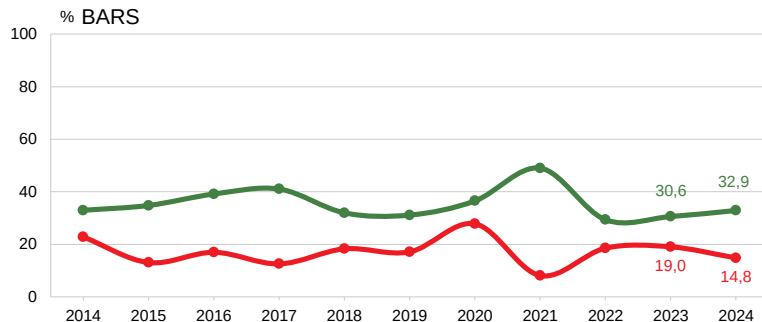
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
467 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



PER QUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Servei, professionalitat, treball, esforç personal	15,2	19,4	15,9	24,0	18,5	25,4	6,6	7,1	12,4	19,7	29,9	28,9	45,9	27,3
general	44,1	44,3	51,4	21,0	41,7	14,5	16,4	19,8	26,0	29,9	25,1	28,2	21,6	23,3
Milliores en el negoci	3,7	2,5	6,5	8,1	8,0	10,0	2,4	3,7	4,9	11,5	14,8	13,4	13,5	16,3
Augment del nombre de clients o servei	9,3	5,5	8,0	8,6	5,7	18,0	0,8	12,2	10,7	12,4	7,7	7,0	2,7	9,3
Millora del barri, obres públiques	2,5	5,5	0,7	4,3	3,9	4,2	1,3	1,4	1,4	4,5	5,4	5,6	0,0	6,4
Més turisme	4,2	3,6	5,8	6,0	6,5	7,4	4,8	8,6	13,3	9,3	4,8	4,2	5,4	5,2
Clients fidels, fixos	1,4	4,1	1,4	6,9	4,8	3,5	4,8	1,0	2,6	3,9	3,7	4,2	5,4	2,9
Creació de nous serveis, ampliació	4,5	3,8	2,2	3,8	5,7	7,7	0,5	0,2	4,6	3,1	1,1	0,7	2,7	1,2
És nou, acaba d'obrir	11,5	7,4	4,3	4,5	1,8	1,6	0,3	0,6	1,7	0,8	0,9	1,4	0,0	0,6
Altres	3,1	3,6	2,9	10,2	0,6	5,8	61,3	44,9	21,1	3,4	1,4	0,0	2,7	2,3
Ns / Nc	0,6	0,5	0,7	2,6	3,0	1,9	0,8	0,6	1,2	1,4	5,1	0,0	0,0	0,0
n	(356)	(366)	(138)	(420)	(336)	(311)	(377)	(510)	(346)	(355)	(351)	(142)	(37)	(172)



PER QUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ	
												Bars	Restaurants- Bars
Tendència estable del seu negoci	18,7	25,1	43,4	19,6	36,3	24,2	9,6	21,9	18,7	37,2	26,4	27,2	25,6
Clients fidels, clients fixos	15,5	6,0	14,2	24,2	19,2	28,1	17,9	16,6	23,1	19,9	24,8	28,6	21,5
Estabilitat econòmica, social i política general	43,1	28,1	17,7	11,8	12,2	8,9	16,6	21,5	25,4	18,3	20,1	21,1	20,0
Manteniment del servei, professionalitat, treball, esforç personal	9,9	6,3	12,4	15,7	14,2	15,3	8,3	6,6	12,0	11,9	11,8	8,8	13,3
Menys turisme	-	-	-	-	-	-	1,3	2,6	2,6	1,3	3,0	0,7	5,1
Més turisme	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	2,2	2,8	2,0	3,6
No hi ha canvis al barri	2,5	0,3	7,1	2,0	2,1	6,4	1,7	1,7	2,0	0,3	1,7	2,7	1,0
Altres	6,7	27,2	2,7	20,9	7,5	13,4	43,2	25,5	8,7	4,9	4,1	2,7	4,6
Ns / Nc	3,5	6,9	2,7	5,9	8,5	3,6	1,3	3,6	6,4	4,0	5,2	6,1	4,6
n	(283)	(331)	(113)	(306)	(386)	(359)	(229)	(302)	(342)	(371)	(363)	(147)	(195)

* No representats els restaurants per la poca quantitat (q=21).

R_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Pensen que el seu negoci es mantindrà igual.
N 363
R Espontània



PER QUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	SECTOR RESTAURACIÓ	
												Restaurants-	Bars
												Bars	Bars
Desconfiança en la tendència econòmica, social i política general	44,3	24,8	28,3	27,0	25,6	28,9	28,9	32,1	51,6	35,2	40,9	40,6	38,9
Disminució del poder adquisitiu	16,2	7,4	6,5	5,2	18,1	12,9	6,1	14,3	19,9	21,8	20,5	18,8	24,1
Tendència negativa del seu negoci	15,7	40,5	26,1	21,7	25,0	25,4	10,0	20,2	7,0	19,0	12,9	14,1	11,1
Pèrdua atractiu barri	5,2	5,0	8,7	1,7	6,9	12,4	0,7	1,2	2,2	2,8	5,3	1,6	11,1
Menys turisme	-	-	-	-	-	-	0,7	3,6	4,3	0,7	4,5	4,7	5,6
Augment competència	5,7	5,8	10,9	13,9	10,6	9,5	-	3,6	0,5	2,1	3,8	4,7	1,9
Tancament del negoci	9,0	9,1	8,7	11,3	7,5	4,5	1,8	-	1,6	8,5	0,8	1,6	0,0
Covid19	-	-	-	-	-	-	47,1	20,2	5,9	4,9	0,8	1,6	0,0
Altres	3,3	6,6	10,9	19,1	5,0	6,0	1,1	3,6	5,4	3,5	8,3	9,4	7,4
Ns / Nc	0,5	6,9	2,7	0,0	1,3	0,5	3,6	1,2	1,6	1,4	2,3	3,1	0,0
n	(210)	(121)	(46)	(115)	(160)	(201)	(280)	(84)	(186)	(142)	(132)	(64)	(54)

* No representats els restaurants per la poca quantitat (q=14).

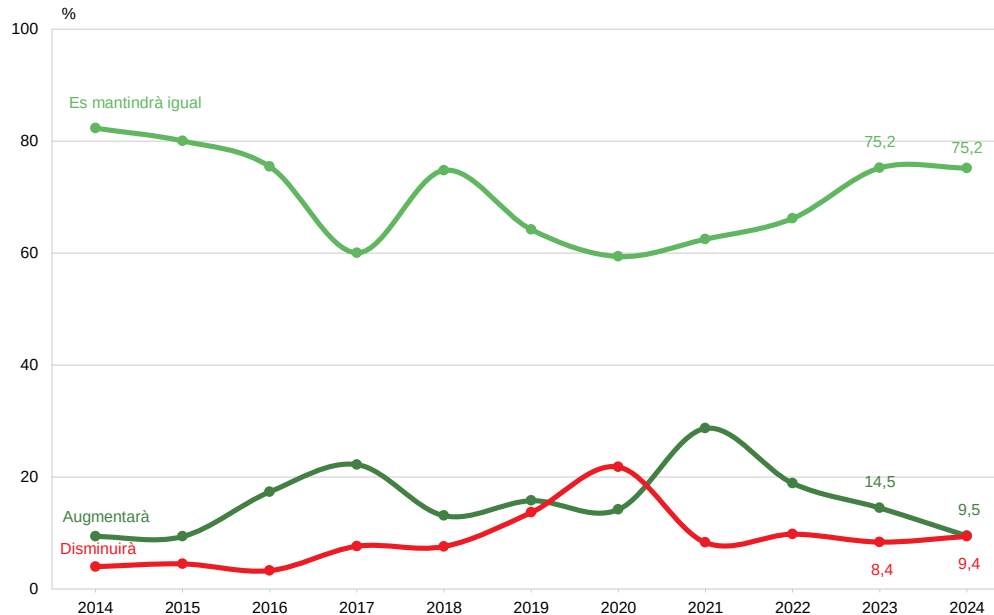
R_V8 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Pensen que el seu negoci disminuirà
N 132
R Espontània



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY

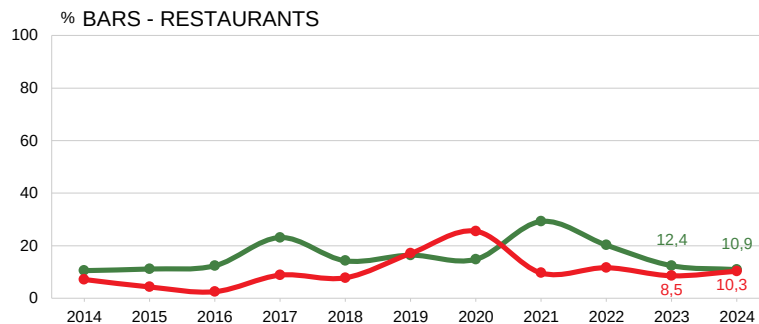
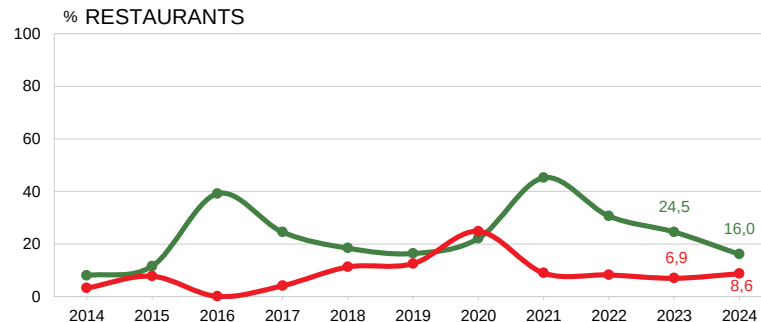
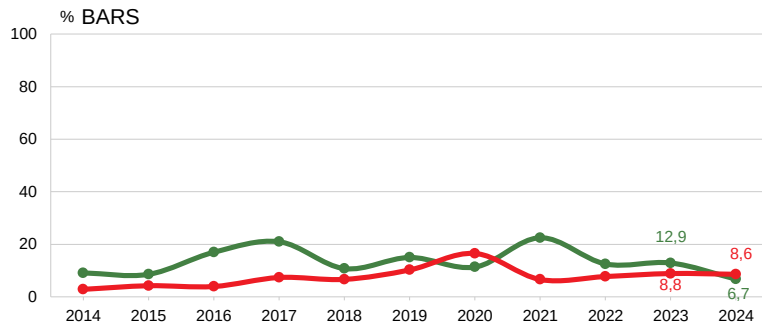
OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V9 En el proper any, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

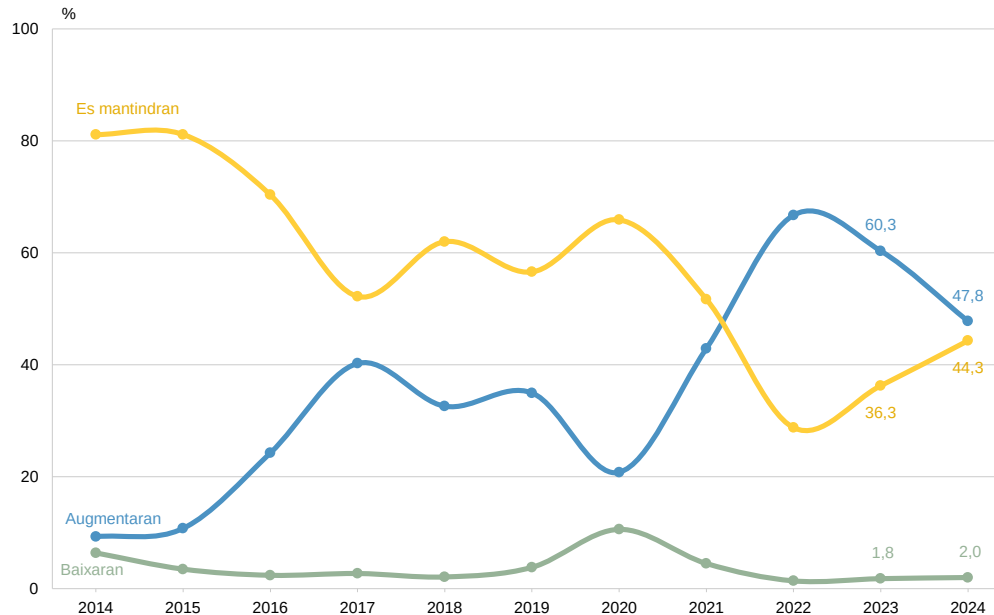
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC

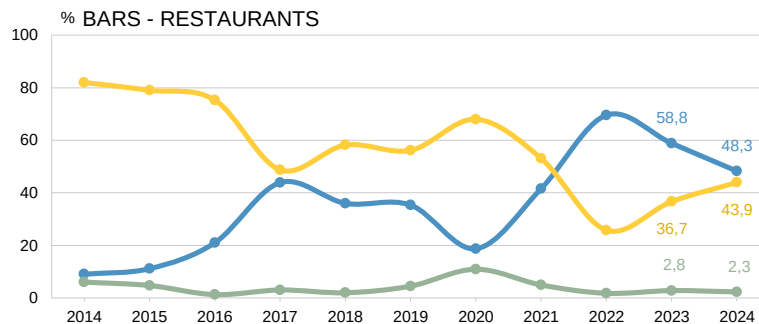
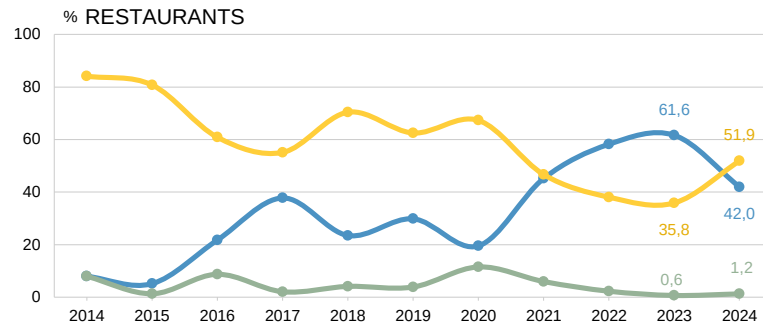
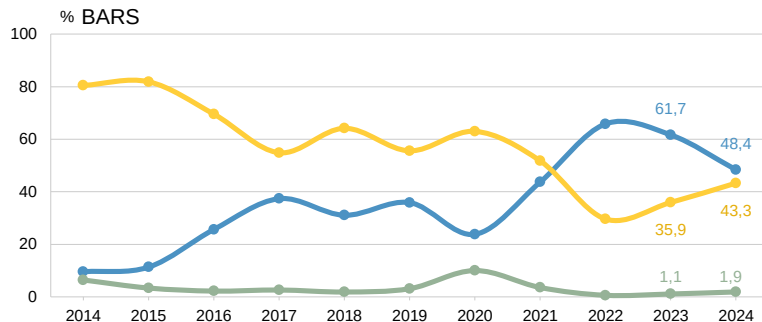
OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

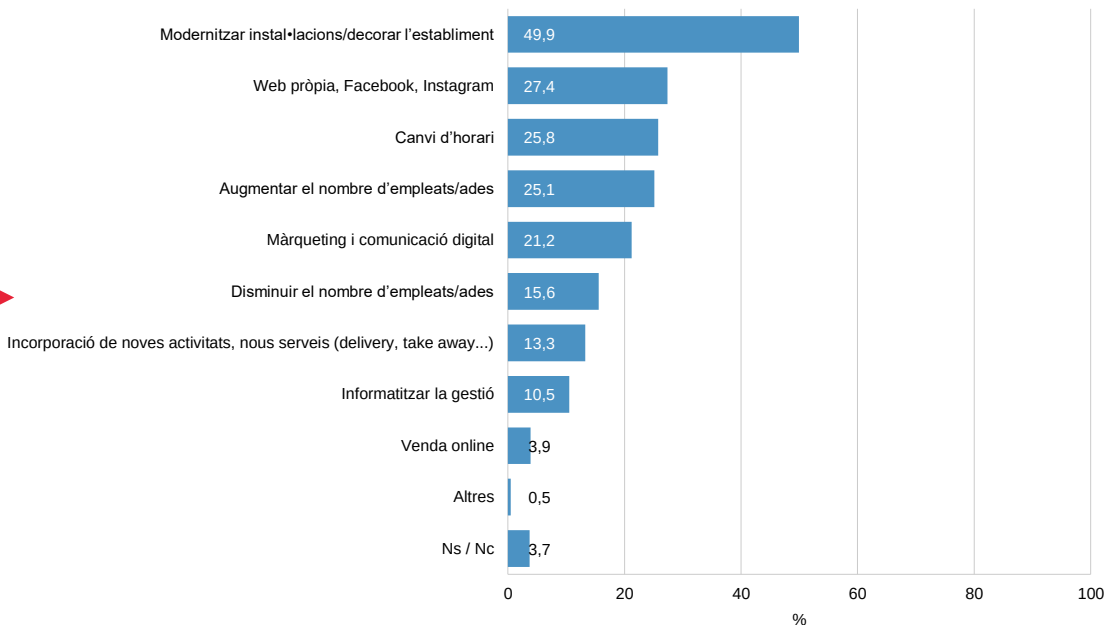
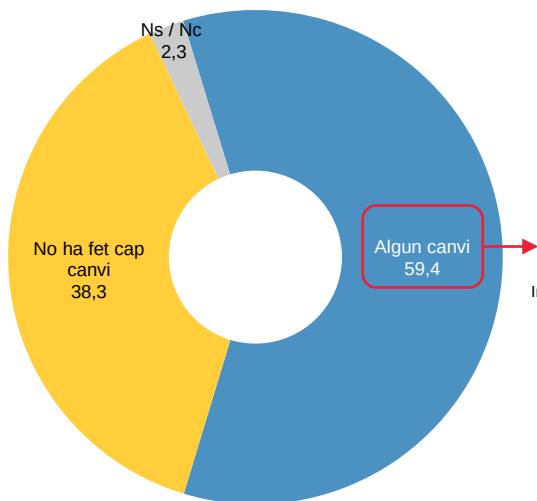
N 1000 Total
432 Bars
81 Restaurants
487 Restaurants-Bars

Augmentaran
Es mantindran
Baixaran



CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000

B Establiments que han fet algun canvi
N 617
R Multiresposta



CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

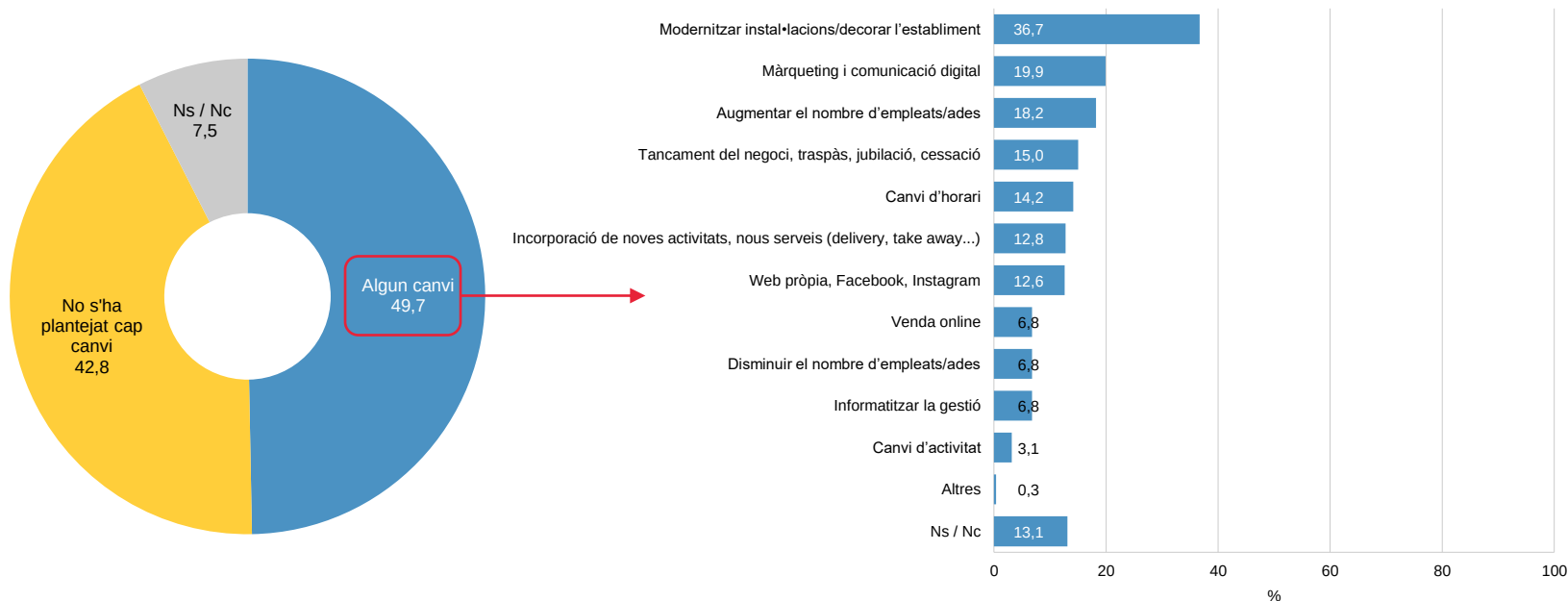
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Modernitzar instal·lacions/decorar l'establiment	21,7	18,3	28,7	32,7	38,8	41,1	27,1	21,2	23,8	27,7	30,8
Web pròpia, Facebook, Instagram	-	-	-	-	-	11,8	11,1	11,6	8,8	12,3	16,9
Canvi d'horari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,4	15,9
Augmentar el nombre d'empleats/ades	4,9	4,1	9,9	16,4	12,7	14,6	6,0	6,4	15,0	14,5	15,5
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	11,1	9,6	10,6	9,6	9,3	13,1
Disminuir el nombre d'empleats/ades	9,0	5,1	8,7	8,1	11,5	12,9	26,1	21,4	9,3	8,3	9,6
Incorporació de noves activitats, nous serveis (delivery, take away...)	6,9	6,6	9,9	15,8	11,3	14,2	14,8	12,1	7,0	11,2	8,2
Informatitzar la gestió	14	13	3,0	5,3	6,8	6,9	4,1	3,7	3,8	6,2	6,5
Venda online	-	-	-	-	-	-	7,5	7,7	3,8	2,8	2,4
Canvi d'activitat	0,1	1,0	0,0	1,7	0,0	0,3	0,1	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	23,3	19,0	24,3	29,5	0,0	-	-	-	-	-	-
Altres	18	6,6	3,0	9,7	0,1	0,1	0,5	0,1	0,5	0,4	0,3
No ha fet	58,5	61,5	45,5	35,3	46,4	39,1	43,7	48,2	53,4	46,4	38,3
Ns / Nc	0,4	0,3	0,6	2,3	0,1	0,5	0,1	0,3	0,0	0,0	2,3
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY



R_V12 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000

B Establiments que s'han plantejat fer algun canvi
N 572
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
No s'ha plantejat cap canvi	70,1	70,2	56,9	51,4	57,4	48,0	53,0	51,0	57,7	55,1	42,8
Modernitzar instal·lacions/decorar l'establiment	8,7	9,3	14,7	14,1	20,2	19,9	9,2	18,1	17,0	17,6	21,0
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	7,0	7,1	7,6	7,7	9,5	11,4
Augmentar el nombre d'empleats/ades	3,1	3,3	7,8	7,9	7,9	8,1	9,3	19,3	10,1	9,4	10,4
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, cessació	7,9	3,4	5,4	5,9	8,6	7,0	13,8	9,0	6,9	8,8	8,6
Canvi d'horari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,9	8,1
Incorporació de noves activitats, nous serveis (delivery, take away...)	3,9	4,6	8,4	11,4	9,3	9,5	8,0	8,1	6,1	5,2	7,3
Web pròpia, Facebook, Instagram	-	-	-	-	-	6,4	5,1	4,9	4,6	5,7	7,2
Disminuir el nombre d'empleats/ades	0,2	0,3	0,9	1,2	1,3	1,7	6,0	1,8	1,3	2,1	3,9
Informatitzar la gestió	1,0	0,7	2,1	2,6	2,7	2,2	2,3	2,3	3,4	1,8	3,9
Venda online	-	-	-	-	-	-	5,7	3,7	2,4	2,2	3,9
Canvi d'activitat	0,1	0,4	1,2	1,2	0,4	1,0	0,3	0,5	0,7	0,8	1,8
Canvi de decoració de l'establiment	8,3	7,7	9,6	10,9	0,0	-	-	-	-	-	-
Altres	1,2	5,3	1,5	6,6	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Ns / Nc	3,3	5,2	6,0	5,4	3,4	8,3	1,0	0,7	0,0	0,7	7,5
n	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Personal	5,5	2,2	4,2	9,5	9,3	11,4
Poca venda/pocs clients	16,7	30,1	19,6	13,2	10,6	11,0
Despeses / Impostos	8,4	7,8	10,6	16,5	11,3	10,6
Característiques del local (petit, sense cuina...)	12,2	6,8	10,0	7,8	10,1	9,8
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	7,5	4,1	7,0	6,2	8,3	9,2
Problemes amb les terrasses	10,4	9,9	8,8	10,7	12,4	7,8
Situació econòmica	6,5	7,4	7,8	9,8	10,5	6,9
Inseguretat, robatoris	6,4	3,9	4,5	6,5	8,7	6,8
Competència	4,9	2,5	1,9	2,7	2,3	3,5
La ubicació	4,9	2,9	3,0	3,3	3,5	3,4
Falta d'activitat comercial al barri	-	-	0,2	0,7	1,4	2,3
Incivisme	-	-	-	-	0,5	2,1
Problemes amb la gestió de l'Ajuntament	3,3	2,4	1,7	3,1	2,2	2,0
Lloguer	2,4	2,7	1,4	1,9	3,2	1,9
Queixes dels veïns	1,6	1,1	1,5	2,4	1,2	1,6
Variabilitat del negoci (estacionalitat, temps...)	-	-	-	-	-	1,2
Covid 19	-	31,5	15,3	2,3	1,7	1,1
Poc turisme a la zona	-	-	-	-	0,5	1,0
Normativa massa restrictiva / lliberalitzar	-	-	-	-	1,2	0,6
Altres	7,0	7,8	6,4	4,1	3,3	1,9
Cap	19,6	10,1	18,5	0,2	21,2	14,0
Ns / Nc	6,3	1,2	0,4	19,2	1,7	12,6
n	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)

R_V14 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 1000
R Multiresposta



PROBLEMA MÉS IMPORTANT DEL SECTOR RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
El personal (poca qualificació...)	9,0	2,6	5,5	13,6	7,1	13,4
Despeses generals	3,0	2,2	5,6	12,3	4,3	10,7
Impostos	9,7	10,1	8,8	10,0	9,7	10,3
Situació econòmica - inflació	7,0	8,1	9,5	16,5	21,0	9,0
Molta competència	18,7	5,9	6,3	6,8	4,9	8,4
Precarietat. Feina mal pagada. Moltes hores	4,8	2,0	1,9	5,1	7,8	6,7
Inseguretat, robatoris	5,0	1,9	2,1	1,5	5,2	5,1
Problemes amb la gestió de l'Ajuntament	9,0	8,3	4,8	7,3	4,1	4,8
Falta de personal	-	-	-	1,4	7,1	4,7
Problemes amb les terrasses	6,4	3,8	3,2	3,4	3,1	3,2
Poca venda/pocs clients	3,7	9,5	7,6	4,1	3,5	2,9
Competència deslleial	3,3	2,8	2,1	1,6	2,2	2,5
Baixa qualitat	0,8	4,0	3,6	2,1	1,4	2,4
Lloguer	1,4	1,7	1,0	2,7	3,2	2,2
Manca d'ajuts	-	-	-	1,2	-	2,1
Normativa massa restrictiva / liberalitzar	-	-	-	-	2,6	1,5
Falta d'unió al sector. Poc valorat	-	-	-	-	0,8	1,5
Incivisme	-	-	-	-	-	1,5
Queixes dels veïns	0,3	0,6	0,4	0,4	0,2	1,4
Covid 19	-	32,0	24,8	4,8	2,3	1,4
Baixada del turisme	3,7	18,7	14,6	1,9	0,7	1,4
La ubicació	0,1	0,5	0,3	0,2	0,2	1,1
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	1,5	1,5	2,2	2,0	2,9	1,1
El turisme (massa dependència)	1,2	2,4	1,9	0,6	0,8	0,8
Característiques del local (petit, sense cuina...)	-	0,3	0,4	0,3	0,7	0,7
Turisme de poca qualitat	1,4	0,2	0,7	0,2	0,4	0,5
Altres	8,3	3,8	2,0	5,1	1,0	1,9
Tot	0,9	-	0,1	0,2	0,0	0,1
Cap	6,6	6,8	10,7	4,9	19,1	1,7
Ns / Nc	19,2	8,0	8,1	17,3	5,5	23,3
n	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(1001)	(1000)

R_V15 Quin és el problema més important del sector de restauració a Barcelona?

N 1000
R Espontània. Multiresposta



RESUM: EVOLUCIÓ PREVISTA DEL NEGOCI, CANVIS FETS EL DARRER ANY I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NEGOCI	Augmentarà	35,6	36,5	41,3	42,3	33,6	31,3	37,7	51,0	34,6	35,5	35,1
	Disminuirà	21,0	12,1	13,8	11,6	16,0	20,2	28,0	8,4	18,6	14,2	13,2
	Es mantindrà igual	28,3	33,0	33,8	30,8	38,6	36,1	22,9	30,2	34,2	37,1	36,3
NOMBRE EMPLEATS	Augmentarà	9,4	9,4	17,4	22,2	13,1	15,8	14,2	28,7	18,9	14,5	9,5
	Disminuirà	4,0	4,5	3,3	7,6	7,6	13,7	21,8	8,3	9,8	8,4	9,4
	Es mantindrà igual	82,3	80,0	75,4	60,1	74,8	64,2	59,4	62,5	66,2	75,2	75,2
PREUS	Augmentaran	9,3	10,8	24,3	40,2	32,6	35,0	20,8	42,9	66,7	60,3	47,8
	Baixaran	6,4	3,5	2,4	2,7	2,1	3,8	10,6	4,5	1,4	1,8	2,0
	Es mantindran	81,1	81,1	70,4	52,2	62,0	56,6	65,9	51,7	28,8	36,3	44,3
CANVIS FETS	Han fet algun canvi en els dos últims anys	41,1	38,2	53,9	62,4	53,5	60,4	56,2	51,5	46,6	53,6	59,4
PROPERS CANVIS	S'han plantejat fer algun canvi el proper any	26,6	24,7	37,1	43,2	39,2	43,6	46,0	48,3	42,3	44,2	49,7



**Ajuntament
de Barcelona**

