



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta d'Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Any 2024



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r24054

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
ANY 2024

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 949 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003	FITXA TÈCNICA
005	PRESENTACIÓ
009	RESUM DE RESULTATS
019	ESTABLIMENTS COMERCIALS
020	Les característiques
040	El local comercial
055	Els serveis
079	Provisió de mercaderies
082	Els horaris i les vendes
104	Obertura diumenges i festius
125	Zona turística d'obertura comercial:diumenges i festius
135	El personal
164	OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
164	Sobre la conjuntura del sector comercial
223	SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: quotidià alimentari, quotidià no alimentari, equipament personal, parament de la llar, oci-cultura i automoció

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2411 entrevistes repartides en dues onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 31 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial continu de l'Ajuntament de Barcelona.

PONDERACIÓ

No és procedent

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 17 de setembre al 20 de novembre de 2024.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
QUOTIDIA ALIMENTARI	Frutes i verdures	5	34	8	3	7	6	7	11	9	11	81
	Frutes i verdures (mercats)	6	5	2	1	3	3	3	4	1	2	30
	Carn i porc/Ous i aus	4	30	6	4	6	6	5	9	11	8	69
	Carn i porc/Ous i aus (mercats)	32	13	7	2	7	30	9	7	4	30	81
	Peix i marisc	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	13
	Peix i marisc (mercats)	8	6	4	1	4	5	3	2	2	3	38
	Pa, pastisseria i làctics	25	49	20	11	38	20	30	14	12	25	204
	Pa, pastisseria i làctics (mercats)	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	3
	autoservei, supermercat)	39	94	43	35	30	37	31	34	28	50	401
	Resta alimentació i begudes (mercats) (inclou plats preparats, autoservei, supermercat)	6	4	2	1	4	3	2	3	1	3	29
	TOTAL	106	399	93	39	81	92	71	85	69	114	949
QUOTIDIA NO ALIMENTARI	Drogueria i perfumeria	7	36	5	3	6	6	5	5	5	10	68
	Farmàcies i parafarmàcies	9	25	12	7	12	10	12	10	11	20	128
	Herbolaris, dietètica i nutrició	1	7	3	1	2	5	3	4	2	5	33
	Tabac i articles fumadors	10	34	6	3	4	6	3	3	2	8	59
	TOTAL	27	62	26	14	24	27	23	22	20	43	288
EQUIPAMENT PERSONAL	Vestir i merceria	58	78	21	14	54	35	14	17	21	25	337
	Calçat i pell	39	17	5	2	8	8	3	4	5	5	76
	Joieria, rellotgeria i bijuteria	38	20	4	4	9	9	2	4	4	5	79
	Optiques	5	10	2	2	5	4	2	3	3	4	40
	TOTAL	100	125	32	22	76	56	21	28	33	39	532
PARAMENT LLAR												
	Mobles i articles de fusta i metall	2	20	4	3	10	5	3	4	4	6	61
	Material equipament de la llar	7	34	10	3	14	7	8	8	10	14	115
	Floristeries	2	8	3	2	5	4	2	2	2	5	35
	Aparells domèstics/Parament ferreteria	5	12	5	2	3	4	4	5	4	8	52
	Basars	12	34	6	2	4	7	4	7	5	4	65
	Segells, monedes i antiquitats	3	8	1	0	2	2	0	0	0	1	17
	TOTAL	31	96	29	12	38	29	21	26	25	38	345
OCI I CULTURA												
	Llibres, diaris i revistes	7	13	3	2	4	8	4	2	3	5	51
	Jugues i esports	7	16	4	2	5	4	0	3	3	2	46
	Música	2	3	1	1	0	2	0	0	0	0	9
	Informàtica, telefonia	39	21	8	3	5	7	3	7	5	10	87
	Fotografia	0	7	2	1	1	2	1	1	1	3	19
	Souvenirs	26	9	0	1	0	3	0	0	0	0	39
	TOTAL	60	69	18	10	15	26	8	13	12	20	251
AUTOMOCIÓ												
	Vehicles	0	13	2	5	7	3	1	3	6	6	46
	TOTAL	0	13	2	5	7	3	1	3	6	6	46
TOTAL BARCELONA		324	564	200	102	241	233	145	177	165	260	2411



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials i de les persones que hi estan ocupades, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2024, així com la seva evolució des del 2014. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa dels seu negoci i les seves expectatives de futur. Finalment es tracta la sostenibilitat en els establiments.

L'actual informe es basa en 2400 entrevistes realitzades a propietaris/es, encarregats/ades, o cas que no estiguin o no en tinguin, empleats/ades amb més experiència i coneixement del negoci.

L'estudi s'ha realitzat en una sola onada i els establiments han estat visitats entre el 17 de setembre i el 20 de novembre de 2024. La mostra de l'estudi es basa en dades que aporta el Cens Comercial continu de locals de l'Ajuntament de Barcelona.

RESUM: Aquest 2024 continua alt el nivell de satisfacció respecte a la marxa del negoci tot i que el volum de negoci s'ha mantingut o alentit lleugerament. Es mantenen proporcions similars entre l'increment, el manteniment i la disminució que varien en funció del sector i la localització del negoci.

Veiem en resum les **dades més rellevants**:

Aquest 2024, puja l'antiguitat dels negocis fins a 19,7 anys de mitjana. Els establiments del sector quotidià no alimentari i parament de la llar són els més antics. I per districtes Ciutat Vella juntament amb Sant Andreu.

En el règim jurídic de constitució com a societats civils particulars, que són les majoritàries, hi ha una petita baixada, com també en la proporció de franquícies. Quant a la pertinença a associacions o entitats es registra una pujada, i els establiments dels districtes de Sant Andreu i Gràcia n'estan més.

La superfície mitjana de la sala de vendes baixa en relació al 2023, com també la del total de l'establiment.



PRESENTACIÓ

RESUM cont.:

Pel que fa al règim de tinència del local, set de cada deu establiments són de lloguer. El preu del lloguer puja aquest 2024, amb els districtes més cars situats a Ciutat Vella seguit per Sarrià-St. Gervasi i Gràcia.

Quant a la titularitat dels establiments, continua sent majoritàriament espanyola tot i que els propietaris amb aquesta nacionalitat tornen a baixar una mica enguany.

Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), basars, souvenirs, i informàtica i telefonia.

En relació al personal treballant en els establiments, es manté la mitjana d'empleats/ades, al igual que si agafem com a referència els establiments que tenen fins

a 10 treballadors/es (la que prenem a l'estudi). En el sector del comerç sempre han treballat més dones que homes en general, mentre que en la propietat del negoci és dona la situació inversa. La diferència entre dones i homes propietàries s'incrementa a favor d'aquests darrers, mentre que hi ha major percentatge de dones encarregades i d'empleades que d'homes (es redueix la seva diferència enguany).

La major part de treballadors/es tenen estudis secundaris i puja lleugerament el percentatge de qui treballa a temps complet. Respecte el català, responen que la gran majoria del personal l'entén (89,7%, baixa) i el parla el 76,5% (baixa 3,8p. en dos anys). L'atenció al client/a es fa principalment en castellà i en català.

Pel que fa als serveis, baixen lleugerament les compres per aplicacions o apps (quatre de cada deu en disposen) i les comandes per telèfon (sis de cada deu). El lliurament a domicili també disminueix, i el fan gairebé 5 de cada 10 establiments. El pagament en efectiu es realitza aproximadament en una de cada 3 compres, decreix una mica cada any, i s'utilitza més en alimentació.

La gestió informatitzada la tenen 7 de cada 10 establiments i disminueix en aquesta edició. És menor en el quotidià alimentari mercats que la tenen 5 de cada 10.

Mentre que la disponibilitat de pàgina web també experimenta un decrement, així com també la possibilitat de la venda online a particulars.



PRESENTACIÓ

RESUM cont:

La participació en xarxes socials continua, sobretot en Instagram, Whatsapp i Facebook, que baixen especialment els dos darrers. Aparèixer a Google maps, disposar de web pròpia, Instagram, i el màrqueting i comunicació digital continuen com els elements que consideren més útils per tenir presència a internet.

Un de cada tres establiments (augmenten lleugerament) coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa mesures d'impuls per la transformació digital del comerç.

Les mercaderies continuen arribant als establiments principalment amb furgoneta o camió, realitzant la càrrega i descàrrega en la zona habilitada o davant de la porta.

L'arribada de mercaderies és principalment

diària, especialment en alimentació mercats, o més d'una vegada a la setmana.

S'acostuma a obrir 6 dies a la setmana, de dilluns a dissabte sobretot pel matí. I gairebé tres de cada deu negocis (puja enguany) obren en diumenge, principalment d'alimentació i d'oci i cultura.

En quant a les vendes els millors mesos continuen sent desembre i juliol. La concentració d'aquestes es dona principalment en dissabtes i divendres i amb més venda pel matí. El dilluns també és un bon dia de venda, sobretot en el quotidià no alimentari

L'obertura dels establiments en diumenges i festius continua tenint la majoria d'opinions en contra. Així 6 de cada 10 establiments es mostren disconformes, i en aquesta edició baixen. Estan més d'acord en obrir en

diumenges al districte de Ciutat Vella i menys al de Nou Barris.

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, com opció es prefereix la lliure elecció de l'establiment, arribant a la meitat dels establiments (puja), mentre que la prohibició i la restricció, les altres preferides, sumen el 37,7%.

Pel que fa a l'ampliació de la zona turística i obrir els diumenges i festius autoritzats, 7 de cada 10 establiments coneixen que aquesta zona per l'obertura comercial es va ampliar amb més barris al 2022, i també permeten obrir els diumenges i festius de 12h a 20h entre el 15 de maig i el 15 de setembre. Les opinions sobre la mesura són controvertides, amb un 46,1% d'opinions positives i un 38% que la valoren negativament.



PRESENTACIÓ

RESUM, cont:

D'aquests establiments en zona turística, no han obert cap dels diumenges o festius, 6 de cada 10 i ha baixat enguany. Els que han obert ho han fet una mitjana de 7 dies (puja), tot i això, el 42,6% pensa que els ingressos són més o menys iguals als costos associats. I per fer-ho principalment han redistribuït els horaris del personal.

Respecte a la marxa del negoci aquest 2024, la satisfacció ha pujat també enguany, i gairebé 6 de cada 10 dels/les entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la marxa del seu negoci. La mitjana general s'incrementa lleugerament (3,4 sobre 5) i és major en el sector quotidià no alimentari. Tot i això, en relació al volum de negoci el darrer any, una part dels establiments

(35,3%) ha experimentat una disminució que arriba al 23,6% dels seus ingressos, i més al sector d'oci i cultura i quotidià alimentari. Al 30% dels establiments l'hi ha anat millor, i ha incrementat una mitjana del 17% la seva facturació, sobretot en el sector d'oci i cultura.

El que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur creuen que és principalment la millora del barri i o zona i la millora del poder adquisitiu i més demanda. I entre els factors negatius la inseguretat, la venda online i l'increment de la competència.

De cara al proper any, les opinions en relació al volum del negoci en els propers dotze mesos, els/les responsables apunten sobretot a la millora o al manteniment gràcies de la tendència econòmica i política

social, al seu servei i dedicació i a l'estabilitat del mercat. Els/les comerciants més pessimistes tornen a baixar enguany i es situen en l'11,8%.

El darrer any 4 de cada 10 d'establiments han fet canvis (baixen) i 3 de cada 10 en faran el proper any, sobretot modernitzar-lo.

En relació al nombre d'empleats que treballen al negoci, la gran majoria assegura que es mantindrà. I pel que fa als preus de venda al públic, prop de la meitat pensen que augmentaran, amb una mica menor percentatge respecte al l'any passat, o que es mantindran.



PRESENTACIÓ

RESUM, cont:

Les compres a proveïdors continuaran com fins ara en els propers mesos o augmentaran lleugerament.

Els problemes més importants dels establiments són principalment la inseguretat i robatoris), els problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres... i la poca venda i clients.

I en quant als problemes més importants del sector a la ciutat situen també la inseguretat, la molta competència i els impostos.

La majoria dels establiments d'alimentació prenen mesures contra el malbaratament alimentari, i potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero i els productes a granel.

Pràcticament tots diuen prendre mesures per reduir i separar residus i per estalviar energia.



RESUM DE RESULTATS

Les característiques

Respecte **el tipus d'establiments** entrevistat aquest 2024, la distribució per sectors és la següent: el 39,4% són de quotidià alimentari; el 22,1% d'equipament personal, el 14,3% de parament de la llar, l'11,9% de quotidià no alimentari, el 10,4% d'oci – cultura i l'1,9% d'automoció. Dels comerços preguntats 1497 pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 914 no hi pertanyen. I 182 comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola (75,1%, baixa 2,8 punts i 3,9p. en dos anys). Els comerços de titularitat estrangera es concentren en el sector d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), en basars, souvenirs, informàtica i telefonia.

El 32,9% dels establiments van obrir a partir del 2010 al 2019, un 27,7% entre 2020 i el 2023, i el 12,4% entre 2000 i 2009. El 25,2% ho va fer abans del 2000. La **mitjana d'antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 19,7 anys (la de titularitat estrangera és de 6,3 anys).

L'antiguitat puja 2,7 punts aquest 2024. Els establiments del sector quotidià no alimentari tenen la mitjana més alta (26,2 anys) juntament amb els de parament de la llar (22,1 anys), mentre que oci i cultura i automoció tenen la més baixa (15,1 anys i 13,7 anys respectivament). El districte amb comerços més antics és Ciutat Vella (26 anys) mentre que Les Corts té la mitjana més baixa amb 15,5 anys.

El 61,1% dels establiments estan **constituïts** principalment com a societats civils particulars (SCP) i baixa 3,4 punts, el 28,8% societats limitades (SL) i el 3,9% societats anònimes (SA).

El 6,2% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i baixa lleugerament enguany. A l'automoció (10,9%) juntament amb el quotidià alimentari (10%) és on es donen els percentatges més alts.

El 34,7% dels comerços està **associat** (puja 4,1 punts aquest 2024), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial.

Els percentatges són una mica més elevats si estan situats en un eix comercial que si no ho estan. I estan

més associats els establiments de Sant Andreu (46,1%) i Gràcia (45,9%) i la menor proporció es dona a l'Eixample amb el 27,3%.

Segons els/les entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (25%, baixa 1,4p.), d'assessoria, tramitació i informació (18,8%, puja 2,6p.) i promocions diverses (14,7%, puja 2p.).

El local comercial

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 91,2% són botigues aïllades al carrer, el 7,5% són parades de mercats municipals i l'1,3% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tinència** del local, el 71,8% dels locals visitats són de lloguer, el 16,6% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 29,9%) i el 9,1% són concessió municipal.

El **lloguer per metre quadrat** costa 18,9 euros m2 de mitjana, puja 1,9 euros enguany. El districte més car és Ciutat Vella (33 euros m2), seguit per Sarrià-St. Gervasi i Gràcia (22,1 i 19,3 euros m2 respectivament).



46,9%

43,3%

RESUM DE RESULTATS

El local comercial. Cont.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 76,7 m2, i baixa 9 punts en relació al 2023. Les sales de venda més grans es troben als establiments d'automoció (140,2 m2) i de parament de la llar (124,5 m2) i les menors en els de quotidià no alimentari (55,6 m2). I per districte les més grans es situen a l'Eixample i Sant Andreu amb 89,1 i 82,2 m2 respectivament). La **superfície mitjana total** dels establiments és de 117,3 m2 i baixa 18,4 punts aquest 2024.

Respecte a l'**accessibilitat a la sala de vendes**, en el 91,5% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 77,8% té una **obertura de portes** a l'entrada de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm.

El 65,4% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

Els serveis

El 61,5% de les botigues visitades disposa del servei de **comandes per telèfon** (baixa 4,9 punts), sobretot, alimentació de mercats on pràcticament tots ofereixen aquesta possibilitat (95%). Les possibilitats de fer **compres per "apps"** la tenen el 37,2% dels establiments (percentatge una mica més baix que l'any passat).

El 46,9% ofereix **portar les compres al domicili** (baixa 5,2 p.). Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (69,3%), i alimentació (49,5%). En el cas d'alimentació mercats aquest lliurament l'ofereix el 78,5% dels establiments. La **tarja de fidelització** la disposen el 21,1% (baixa 2,6p.) dels establiments, especialment els de quotidià no alimentari amb un 41%.

El **pagament en efectiu** representa el 25% (baixa 1,4 punts i 5,1p. en tres anys) i es dona més en l'alimentació que arriba al 28,6%.

El 71,9% dels comerços té la **gestió informatitzada**.

Els sectors més informatitzats són el quotidià no alimentari (95,1%) i l'automoció (80,4%).

La informatització de la gestió baixa 8 punts i es situa amb oscil·lacions una mica per sobre del 70%. El menys informatitzat és el sector de l'alimentació, especialment mercats amb el 49,7%.

Els establiments que tenen **web propi** sumen el 43,3% (baixa 4,2p.) i el 56,7% d'aquests tenen venda online a particulars.

Tenen la web amb formulari de contacte el 76,8% i amb més d'un idioma el 68,6%. En relació a les **xarxes socials**, el 53,3% dels establiments disposa d'Instagram (baixa 3,1p.), Whatsapp el 44,5% (baixa 7,2p.) i el 35,7% disposa de Facebook (baixa 6,7p.). Mentre que Twitter i YouTube en disposen el 8,3% i 8,2% respectivament.

Disposen de **venda online per altres plataformes** com Amazon, Ebay, etc, el 5,8% i el 89,4% afirma que l'establiment figura al Google maps



RESUM DE RESULTATS

Valoració de la presència a internet.

Per tenir presència de l'establiment a internet d'entre diferents elements consultats, figurar al **Google maps** es considera el més útil, amb 7,7 de mitjana (baixa 0,4p.), segueix disposar de **web pròpia** amb 6,2 (baixa 0,6p.). Segueixen com a més rellevants, tenir presència a **Instagram** que es valora amb un 5,8 (-0,7p.), i comptar amb **marketing i comunicació digital** amb també 5,4 de mitjana (-1,1p.). La **venda online** es valora amb un 4,8 (-1,1p.) i disposar de **Facebook** amb 4,2 (-0,8p.).

Un 35,7% (+1,7p.) dels establiments coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa un **conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç**, que inclou assessorament, formació i subvencions i un 9,2% d'aquests les han demanat. Els que les coneixen però no les han demanat (26,5%) no ho han fet principalment perquè no ho necessiten (51,1%) o per falta de temps (16,6%).

Provisió de mercaderies

Les mercaderies arriben als establiments sobretot amb furgoneta (77,2% i puja 3,4p.) o camió (30,7% i baixa 11,5 punts enguany), realitzant la càrrega i descàrrega

en la zona habilitada (53,1%, baixa 8,3p.) o davant la porta mateix (43,9%, puja 5,3p.). L'arribada de mercaderies és diària (35,6%, i especialment en alimentació mercats que arriba al 77,9%), més d'una vegada a la setmana (22,2%) o setmanal (20,9%).

Els horaris i les vendes

Aquest 2024 el 60,8% (baixa 5 punts) dels establiments comercials obren **sis dies a la setmana**, i ho fan sobretot de **dilluns a dissabte** (59,7%), mentre que el 26,8% obren tots els dies de la setmana (l'any 2017 era el 17,5% i puja 3,4 punts enguany).

Majoritàriament treballen sis dies a la setmana els establiments de productes d'equipament personal (80,5%), de quotidians no alimentaris (79,2%) i parament de la llar (67%). En treballen set dies a la setmana principalment els del sector d'alimentació (45,7%).

El 28,3 dels comerços **obren el diumenge** (puja 3,3p. i 5,1p. en dos anys) i es tracta sobretot de comerços d'alimentació (49,4%) i d'oci-cultura (32,3%).

De **dilluns a divendres** el 41,8% dels establiments tenen obert tot el dia (el sector d'alimentació el 57,2%);

mentre que obren matí i tarda, tancant al migdia, el 23,4% i pel matí, tarda i vespre el 13,9%, en les altres combinacions de franges més habituals.

Dels comerços que obren **dissabte** el 36,9% ho fan en totes les franges horàries i el 28,6% únicament ho fa pel matí. Obren matí i migdia el 14,2%, mentre que pel matí, tarda i vespre el 8,7%. Dels que obren en **diumenge** el 58,2% ho fa tot el dia i el 17,3% obren pel matí i migdia.

La **temporada amb mes vendes** és a finals de la tardor-hivern especialment al desembre (48,2%), novembre (17,3%) i gener (14,9%). A l'estiu, es tenen més vendes al juliol (20,6%) i al juny (15,6%). Les majors vendes per sectors van molt relacionades a la especificitat de la temporada. Així, al juliol els sectors amb majors percentatges són el de l'automoció (39,1%), quotidià no alimentari /31,9%) i l'equipament personal (25,9%). Al desembre, el sectors d'alimentació i equipament personal (52,4% tots dos) i d'oci cultura (46,6%). Tots els sectors tenen com a millor mes el desembre menys el sector de l'automoció que és al juny.

Per contra afirmen que **venen menys** al març i al febrer (4,2% i 2,2% respectivament).



RESUM DE RESULTATS

Els horaris i les vendes. Cont.

En general, dissabtes (37,4%) i divendres (34,8%) són els **dies de la setmana de més venda**. El dilluns també és un bon dia de venda (21,1%), sobretot en el quotidià no alimentari, que és el dia de major venda (48,3%) juntament amb el divendres (30,9%). D'altra banda, en general, dimecres i dimarts són els dies de menys venda.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 6 a 14 h (48,9%, oscil·la al voltant del 50%), i a la tarda a partir de les 16 h fins les 20h (26,8%, baixa 7,2 punts.). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra sobretot al matí. Al sector d'oci i cultura i en automoció és ven més per la tarda. Equipament personal i parament de la llar venen una mica més al matí que a la tarda.

Obertura diumenges i festius

Aquest 2024 el 60% dels/les entrevistats/des es mostren disconformes en l'obertura dels diumenges (49,2% gens d'acord i el 10,7% poc d'acord). El 33,4% està molt / bastant d'acord i el 6,1% es mostra indiferent. Enguany pugen els partidaris en 5,2 punts.

Els més partidaris són el sector d'alimentació no mercats (52,3% molt / bastant d'acord) i el d'oci i cultura (39,8%). I per districtes els comerços de Ciutat Vella (48,8%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, hi han dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç hauria de poder decidir' (49,2%, puja 4,8 punts) i la segona és 'que s'hauria de prohibir obrir en diumenge' (26,6%, es manté igual). La diferència a favor de la primera opció és de 22,6 punts. L'11% manifesta 'que s'hauria de restringir més'. Així els establiments partidaris de la prohibició i la restricció sumen el 37,7% (baixen 3,4 p. i van arribar al 51% al 2019). El 9,4% diu que s'hauria de mantenir com actualment (baixa 2,4p.). Molts pocs establiments són partidaris de l'ampliació (2,2%)

El sector d'automoció (63%), d'oci i cultura (59,4%) i d'alimentació no mercats (54,9%) són els més favorables a la lliure elecció.

El 38% (es manté enguany) dels establiments pensen obrir el proper diumenge autoritzat. En cas dels comerços d'alimentació no mercats la intenció és del

64,3% i en els establiments de titularitat estrangera és del 71,8%.

Comerços de la zona turística d'obertura comercial : permís obertura diumenges i festius

Aquest 2024 continua la delimitació de la zona turística d'obertura comercial de la ciutat implementada el 2022 i en la nova àrea ampliada, els comerços poden obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre, ambdues dates incloses (al 2021 i anteriors es podia obrir diumenges i festius en els períodes compresos entre els dies 5 i 24 de maig, ambdós inclosos, i entre els dies 1 i 14 d'octubre, ambdós inclosos).

El 70,2% dels/les entrevistats/des diuen que coneixen que aquest 2024 que la zona turística per obertura comercial permet obrir diumenges i festius de 12 a 20 hores entre el 15 de maig i el 15 de setembre i es puja 3,4 punts.



7,3

MITJANA GENERAL DE PERSONES QUE
TREBALLEN EN UN ESTABLIMENT

3,1

RESUM DE RESULTATS

Comerços de la zona turística d'obertura comercial : permís obertura diumenges i festius. Cont.

El 46,1% d'aquests/es valoren positivament la mesura i es similar respecte l'any passat. Mentre que el 38% la valoren negativament (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats, equipament personal i automoció).

Dels comerços entrevistats de barris turístics (n=1524), i una vegada finalitzat el període autoritzat, el 59,1% (baixa 3,2 punts) no ha obert cap diumenge o festiu permès, mentre que el 29,7% (puja 2,2p.) assegura que han obert en tots. La resta principalment han obert entre 1 o 4 diumenges o festius un 4,5%. La **mitjana** és de 7,3 (puja 1 punt). Els establiments que més han obert, a part d'alimentació (44,9%), són els d'oci i cultura (36,3%) i els d'equipament personal (20,1%).

Els **principals motius per a no obrir** es fonamenten en que els diumenges són dies de descans (54%), perquè així ho han decidit com a política del negoci (14,7%) i perquè no es rendible (13,1%).

Les **solucions més aplicades**, per poder obrir els diumenges i festius permesos, són redistribuir els

horaris (51,7% i es manté), contractar més personal (17,2%) i augmentar les hores extres (11,8%).

En el 42,6% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, diuen que els ingressos són més o menys iguals que els costos associats, un 32% afirma que són superiors i un 22,1% que perden diners.

El personal

La **mitjana general** de persones que van a treballar als establiments comercials de la ciutat durant el 2024 és de 3,1 i semblant al 2023. En els establiments de productes d'alimentació (3,5) i quotidians no alimentaris (3,4), aquesta mitjana es veu incrementada. Si tenim en compte els establiments amb un màxim de 10 persones treballant aquesta mitjana passa a 2,6, i és igual a l'any passat.

Pel que fa al **tipus de personal**, agafant com a referència els establiments amb un màxim de 10 treballadors/es (primer agafant els propietaris/es, després els encarregats/ades i finalment els empleats/ades fins arribar a 10 treballadors/es), el 47,3% són empleats/des, el 29,4% propietaris/àries del negoci i el 23,3% encarregats/des. Percentatges

similars o iguals (encarregats/ades) al 2023. En el sector del comerç sempre han treballat més dones (55%, baixa 2,2p.), que homes (44,5%), no obstant, aquesta dada es dóna al revés quan es tracta de la propietat de l'establiment amb més homes (55,2%) que dones (44,6%). Hi han majors percentatges de dones encarregades (55,8%, baixa 3,9p.) i d'empleades (61,1%) que d'homes.

Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (68,4%), en percentatges similars en els 3 trams compresos, el tram de 45 a 54 anys (23,7%), i els de 35 a 44 anys i de 25 a 34 anys (22,3% tots dos). I en el cas dels propietaris/àries, el 63% té entre 45 i 64 anys. Tenen estudis secundaris el 41,7% de les persones que treballen en els establiments i un 23,1% en tenen d'obligatoris o menys, mentre un 21,1% d'universitaris.

El 80,2% (puja 1,8p.) de les persones treballen a **temps complet**, sobretot els propietaris/àries 88,2% i els encarregats/des 88%. La mitjana de treballadors/es a temps complet és de 2,2 i aquesta és més gran en el sector d'automoció (2,7) i en el quotidià alimentari (2,6).



58,2%

HAN INCREMENTAT EL VOLUM DE NEGOCI EL
DARRER ANY

30%

RESUM DE RESULTATS

Respecte el català, responen que la gran majoria del personal l'entén (89,7%, baixa 2,2p.) i el parla el 76,5% (baixa 1,9p., i 3,8p. en dos anys). **L'atenció al client/a** es fa principalment en castellà (93,3%) i en català (76,3%).

El 35,9% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** el darrer any. El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci són principalment cursos específics segons el producte que venen (14,4%), d'atenció al client/a i idiomes (10,8% i 10,2% respectivament).

Sobre la conjuntura del sector comercial

Aquest 2024, el 58,2% (puja 6 punts) dels/les entrevistats/des dels comerços es mostren molt o bastant satisfets/es de la marxa del seu negoci i el 25,1% se'n mostra poc o gens.

La satisfacció és major en el sector del quotidià no alimentari, i menor l'equipament personal. La mitjana general és de 3,4 sobre 5 (+0,2p.) amb el valor una mica superiors a Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó (3,6 tots dos).

Evolució el darrer any

Tot i això el **volum del negoci** el darrer any manté proporcions similars entre l'increment, el manteniment i la disminució. Diuen que ha disminuït en el 35,3% dels establiments (més en equipament personal i parament de la llar), percentatge que decreix 4,3 punts respecte el 2023. I diuen que ha incrementat el 30% (-4,5p.) sobretot quotidià no alimentari. Mentre que es manté el volum de negoci en el 31,4% dels establiments, pujant 5,8 punts.

La mitjana de decrement experimentada per qui ha disminuït és del 23,6% dels ingressos, quan al 2023 va ser del 25,9%. Els sectors amb la disminució de negoci més elevada corresponen al sector d'oci i cultura i quotidià alimentari (26% i 24,4% respectivament). I el districte més afectat és Ciutat Vella amb el 28,1% de reducció de mitjana.

Els que han incrementat el volum de negoci ho estimen en un 17% de mitjana d'aquest creixement (baixa 3p. respecte 2023). El sector amb l'increment de negoci més elevat és el d'oci i cultura (19,1%) i per districtes Nou Barris amb el 20,5%.

Factors influents en la marxa del negoci

Els/les entrevistats/des manifesten espontàniament que allò que més pot **afavorir** la bona marxa del seu negoci en el futur és principalment la millora del barri o zona del negoci (8,1%) i la millora del poder adquisitiu i més demanda (7,1%). Segueixen el canvi d'hàbits de compra (5,3%), i la publicitat i l'increment del turisme (5% i 4,9% respectivament). També aquest 2024 cadascun dels factors no supera el 10% i estan molt desagregats amb poca diferència entre ells.

Entre els **factors negatius** destaquen la inseguretat (10,9%), la venda online (8,3%) i l'increment de la competència (7,4%). També preocupa la degradació de la zona on tenen l'establiment (7,1%) i la pèrdua de poder adquisitiu (6,1%).

De forma suggerida, els que factors que més afecten de manera desfavorable l'activitat comercial a la ciutat són les comissions bancàries (73,7%), el nivell de preus (69,5%), la situació econòmica general (67,6%), les grans superfícies comercials (56,4%) i l'evolució dels tipus d'interès (53,3%). Pel contrari, opina que afecten més favorablement les zones o eixos comercials (74,4%) i el turisme (71,9%).



40%

37,1%

RESUM DE RESULTATS

Perspectives proper any.

En relació al **volum del negoci en els propers dotze mesos**, els/les responsables optimistes són el 37% (pugen 5,6 punts), sobretot al districte de Les Corts (48%) i a Sarrià-St. Gervasi (46,1%). Ho són més en el sector de l'automoció (47,8%) i en equipament personal (39,5%). Mentre que creuen que es mantindrà igual el 37,1% (baixa 3,6p.) i disminuirà per un 11,8% (baixa 4,9p.). Un 14,1% no ho sap.

Enguany la diferència entre establiments optimistes i pessimistes és de 25,2 punts i s'incrementa 10,5p. a favor dels primers en relació a l'any passat. Aquesta diferència es més gran en el sector de l'automoció (39,1p.) i menor en oci i cultura (22,7p.).

Els/les que pensen que el seu comerç prosperarà, confien sobretot en la millora de la tendència econòmica i política social (22%), pel seu servei i dedicació (21,6%), per l'estacionalitat del producte (19,1%) i també en la tendència positiva de les vendes i l'increment de la demanda (15,8%).

Els/les que opinen que el negoci es mantindrà igual es remeten principalment a factors com l'estabilitat del

mercat (38%) i la fidelitat dels clients/es (14,3%).

Els/les comerciants més pessimistes (11,8%) es basen sobretot en la tendència negativa de les vendes i disminució de demanda (32,3%), en la desconfiança envers la situació econòmica i política (21,4%), i la tendència dels preus (10,9%).

En relació al **nombre d'empleats/ades** que treballen al negoci, la gran majoria assegura que es mantindrà (82,8%, iguala l'any passat), mentre que el 9,4% preveu un increment. Els comerços del districte de Sarrià – St. Gervasi són més optimistes i el 16,2% creuen que augmentaran el seu nombre d'empleat/ades.

Pel que fa als **preus de venda al públic**, el 48,2% pensa que augmentaran, i baixa 3,2 punts respecte l'any passat. Ho creuen més en el sector quotidià no alimentari (56,3%) i alimentació (54,5%). El 42,9% que es mantindran (similar a l'any passat). Les **compres a proveïdors** continuaran com fins ara en els propers mesos pel 44,7% (baixa 4,5p.) i augmentaran lleugerament pel 29,5% (puja 2p.).

Canvis realitzats i canvis programats

El darrer any han realitzat canvis el 40% (baixa 18,5p.) dels comerços visitats. Els sectors que han realitzat més canvis són el d'equipament personal (44,2%) i quotidià no alimentari (42,4%).

Els canvis més comuns han estat la modernització de les instal·lacions/decoració (44,2%), el canvi d'assortiment de productes (22,8%), i la incorporació a les xarxes socials (17,1%).

El 33,6% dels establiments s'han plantejat canvis el proper any, i baixa 7,5 punts en relació al 2023. Principalment també modernitzar les instal·lacions/decorar (32,4%), seguit per canviar l'assortiment de productes (22,8%). El tenir presència al món digital també registra força intenció.

Un 11% pensen tancar el negoci properament, i baixa lleugerament.



RESUM DE RESULTATS

Problema més important de l'establiment i del sector

Els/les responsables dels establiments consideren que els problemes més importants del seu establiment són principalment la inseguretat i robatoris amb un 11,5% (puja 1,1 punts i continua com el problema principal), els problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres... amb un 7,3% i la poca venda i clients amb el 7,2% (baixa 2,5p.).

En quant als problemes més importants del sector a la ciutat situen també la inseguretat (11,3%, puja 2,5p.), molta competència (9,2%) i els impostos (7,3%). Segueixen el preu i rendibilitat del producte amb el 6,9% i la venda online amb un 6,5%.

Els comerços i la sostenibilitat

El 78,9% dels establiments d'alimentació prenen mesures contra el malbaratament alimentari (puja 2,5 punts), potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero el 672,2% (puja 4,7p.) i els productes a granel el 68,1%. També potencien l'oferta els productes amb data de caducitat propera el 51,9%

(baixa 8,7p.), i el 44,5% els productes ecològics (baixa 4,2p.).

Dels comerços d'alimentació un 29,8% ofereix plats preparats i un 22% ofereix degustació baixant 3,2 punts.

El 94,6% dels/les entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus i manté el percentatge respecte al 2023. El 86,8% pren mesures per estalviar energia, baixant 2,1p. A més, el 41,6% potencia productes menys envasats i un 33,4% productes de comerç just. Finalment el 16,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu (baixa 4,1p.), i el 8,3% potencia productes de segona mà o reutilitzables.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials



1.1

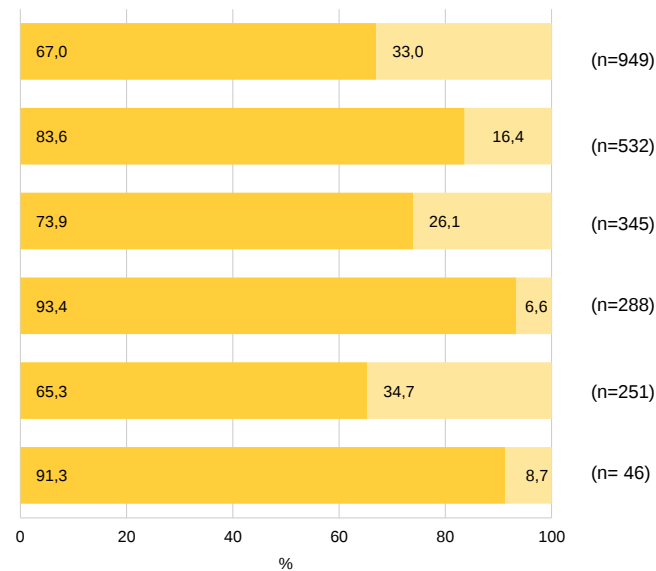
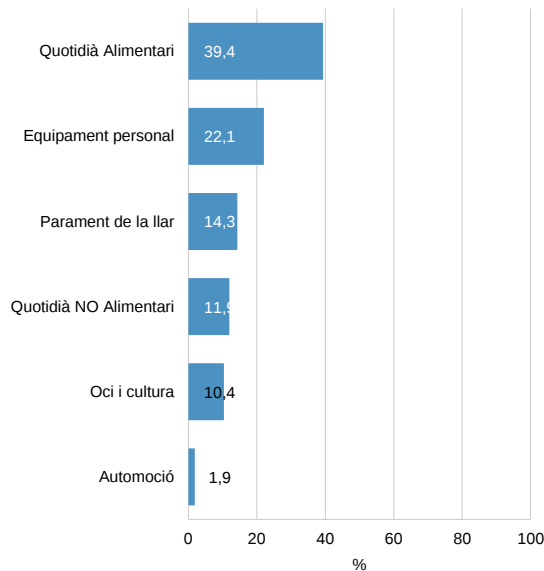
Els establiments comercials

Les característiques



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada sector comercial

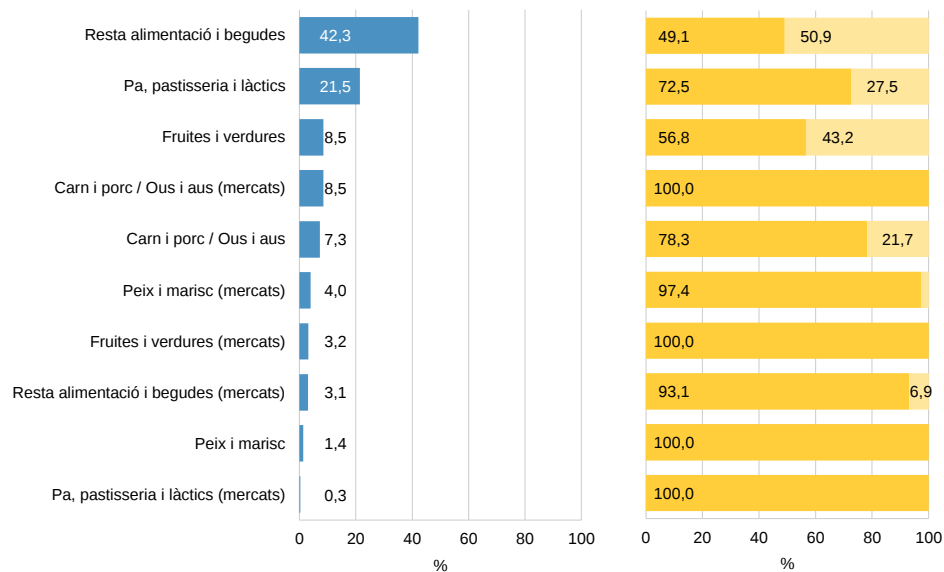
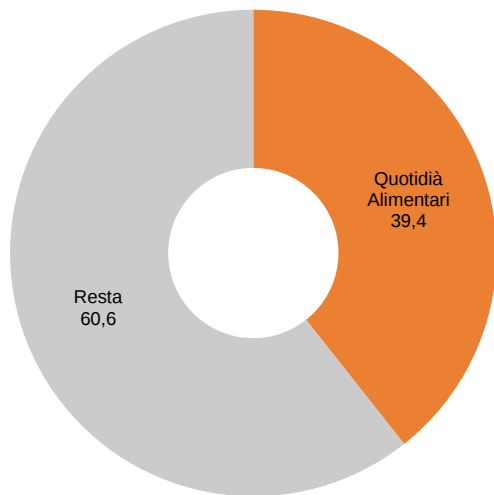
■ 2411

■ Espanyola
■ Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA QUOTIDIÀ ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

N 949

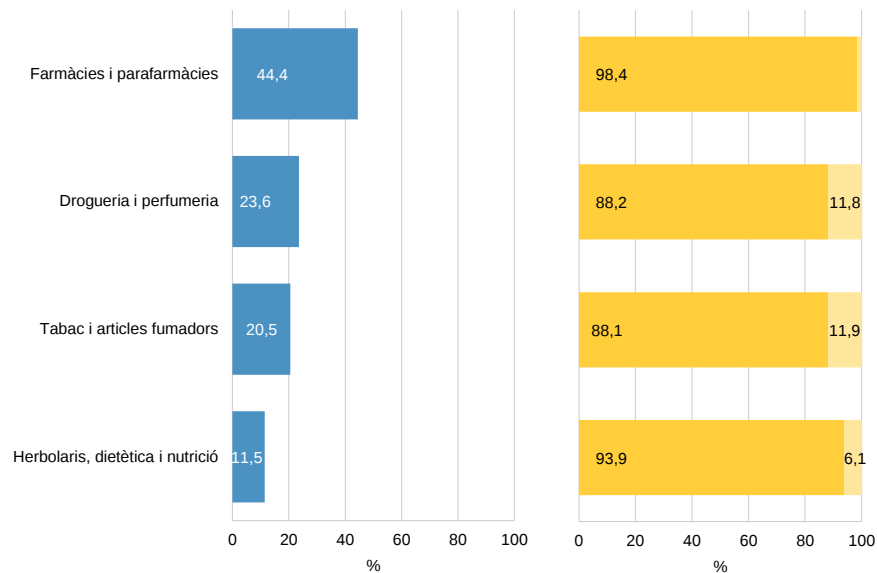
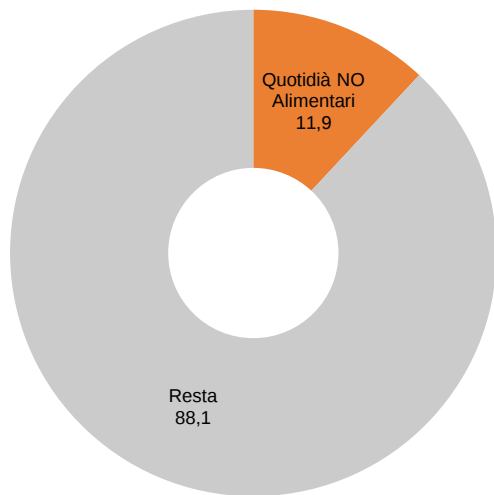
Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

N 288

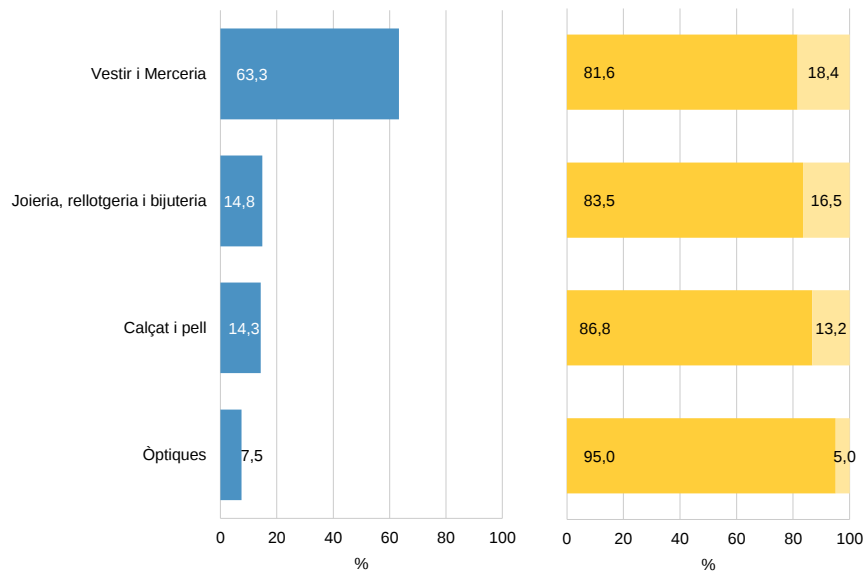
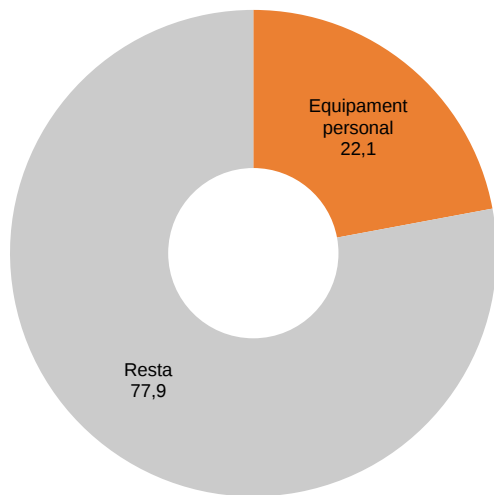
Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

N 532

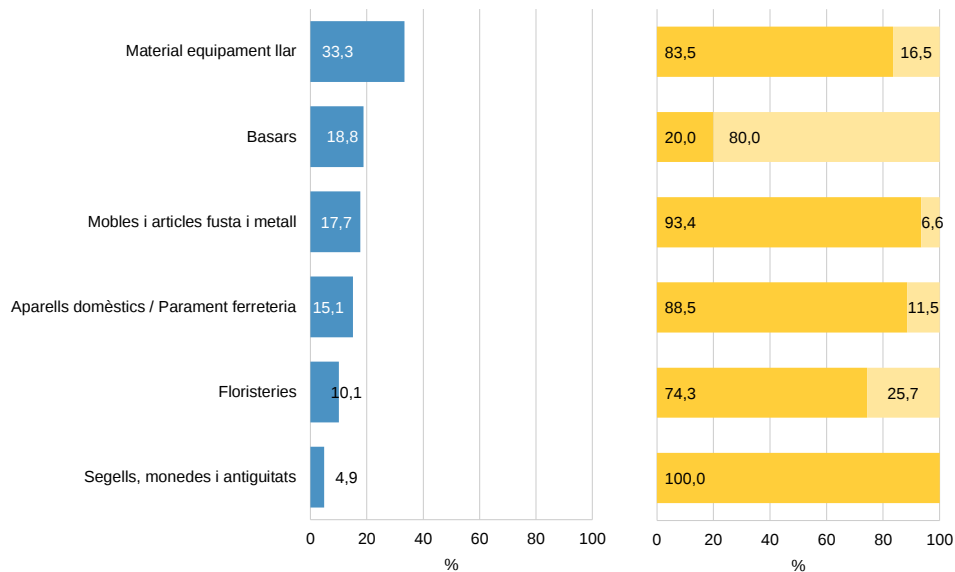
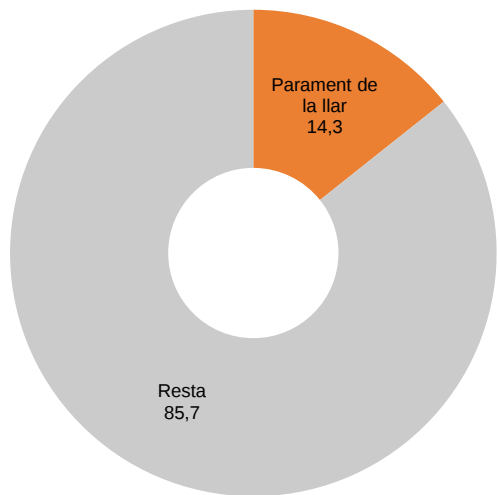
Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

SECTOR PARAMENT LLAR

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

N 345

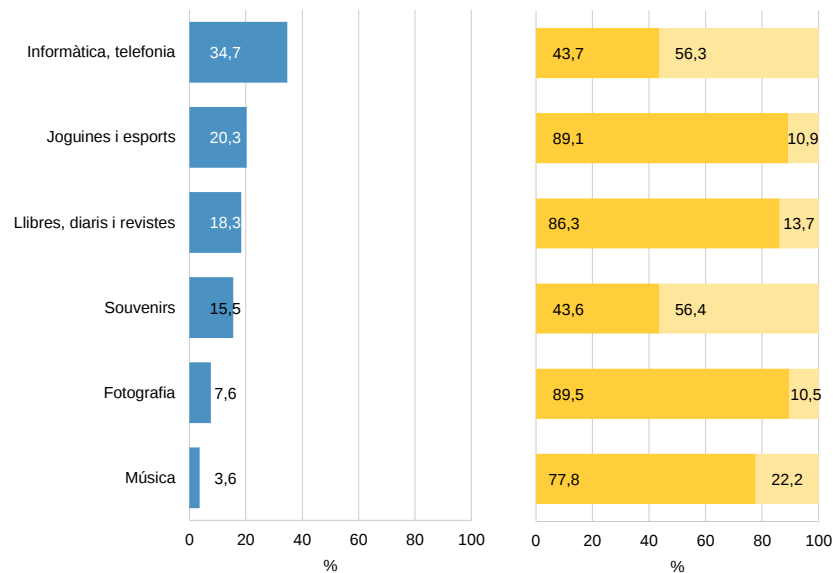
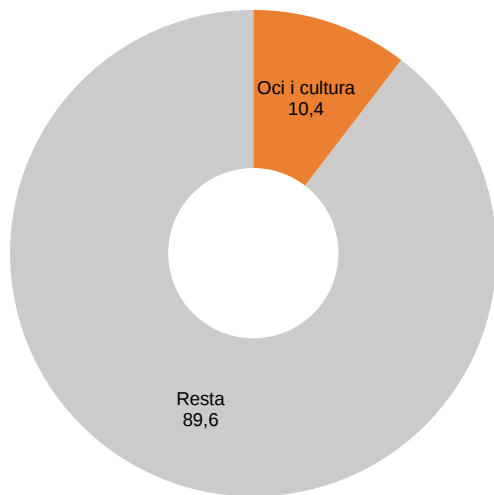
Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

SECTOR OCI I CULTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

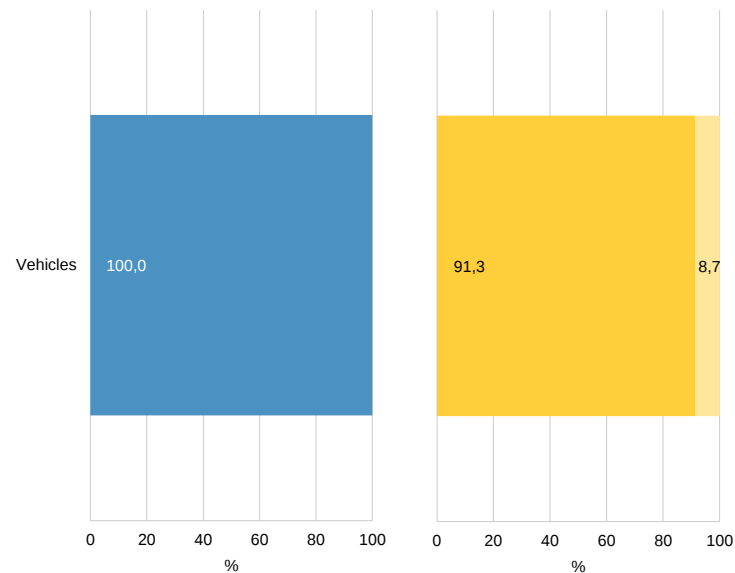
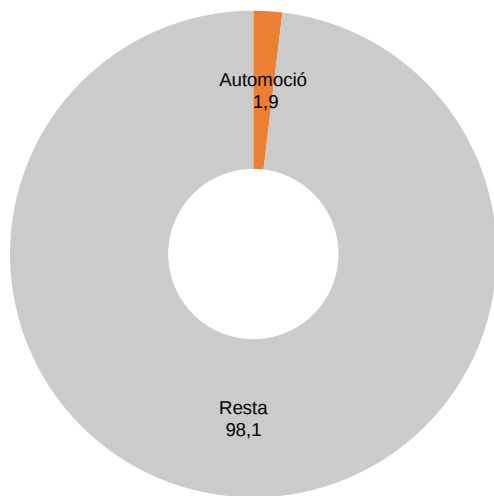
N 251

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR AUTOMOCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

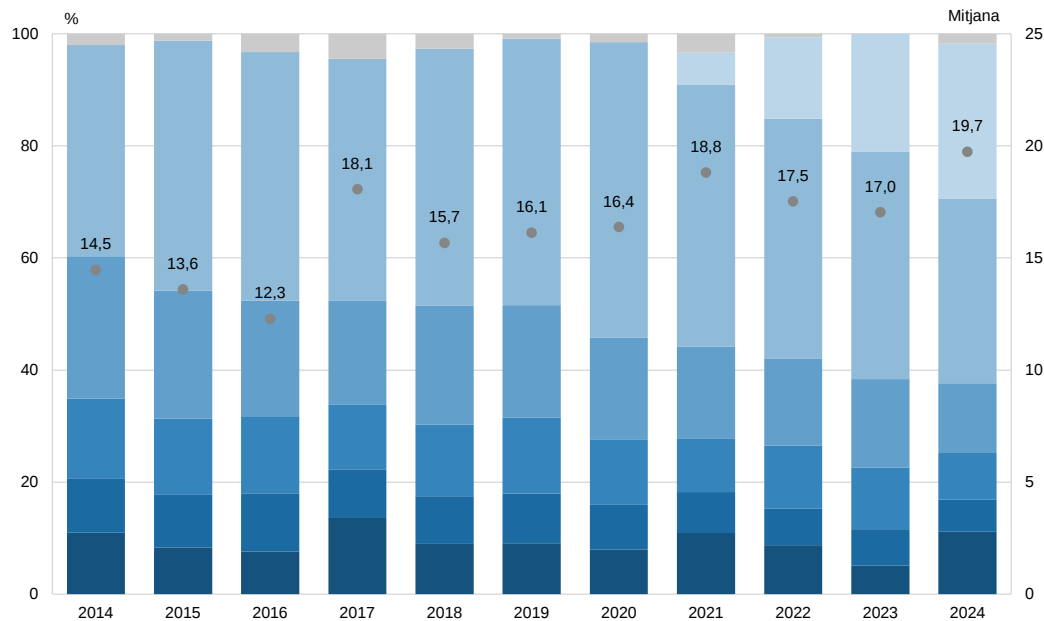
N 46

Espanyola
Altres nacionalitats



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



C_E0

Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

N 2411

Abans de 1979
Entre 1980 i 1989
Entre 1990 i 1999

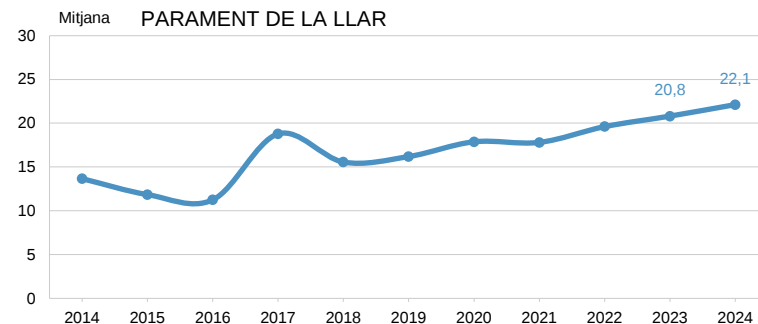
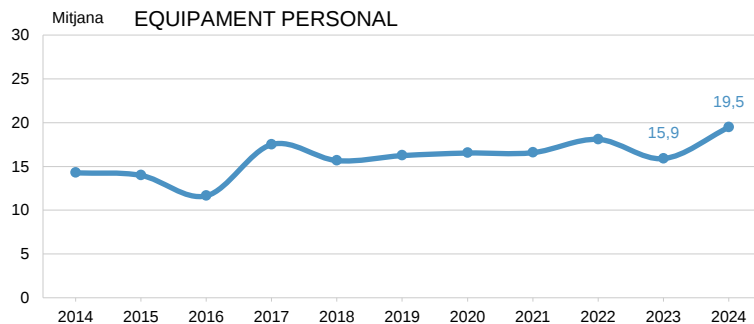
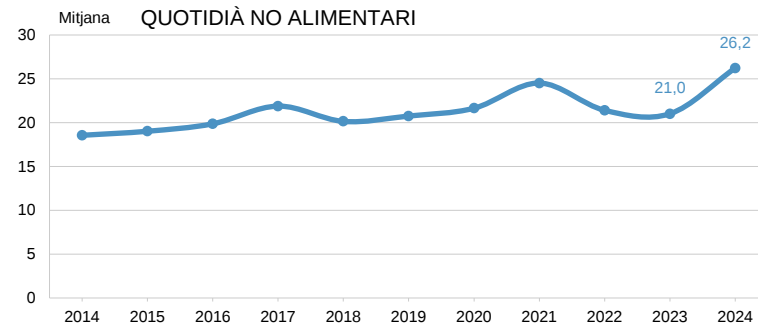
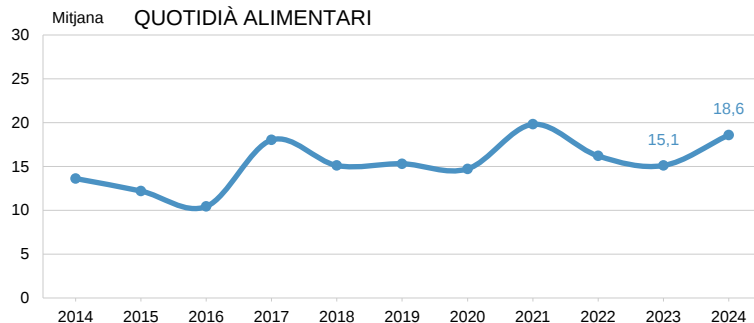
Entre 2000 i 2009
Entre 2010 i 2019
Entre 2020 i 2023

Ns / Nc
Mitjana anys d'antiguitat



ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

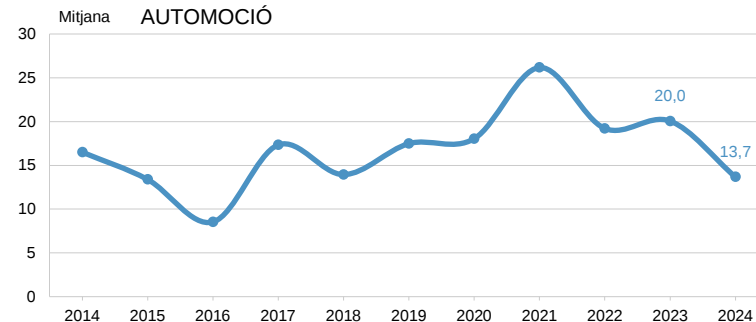
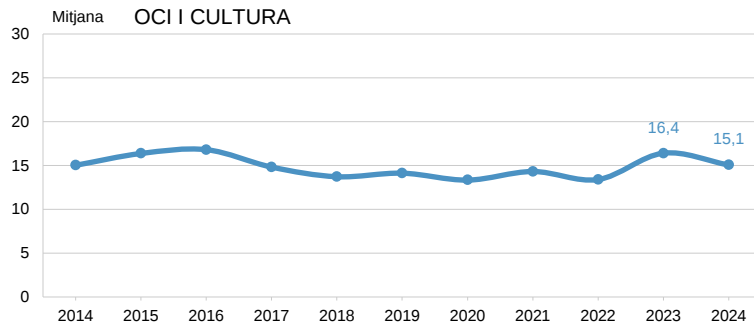
LES CARACTERÍSTIQUES





ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

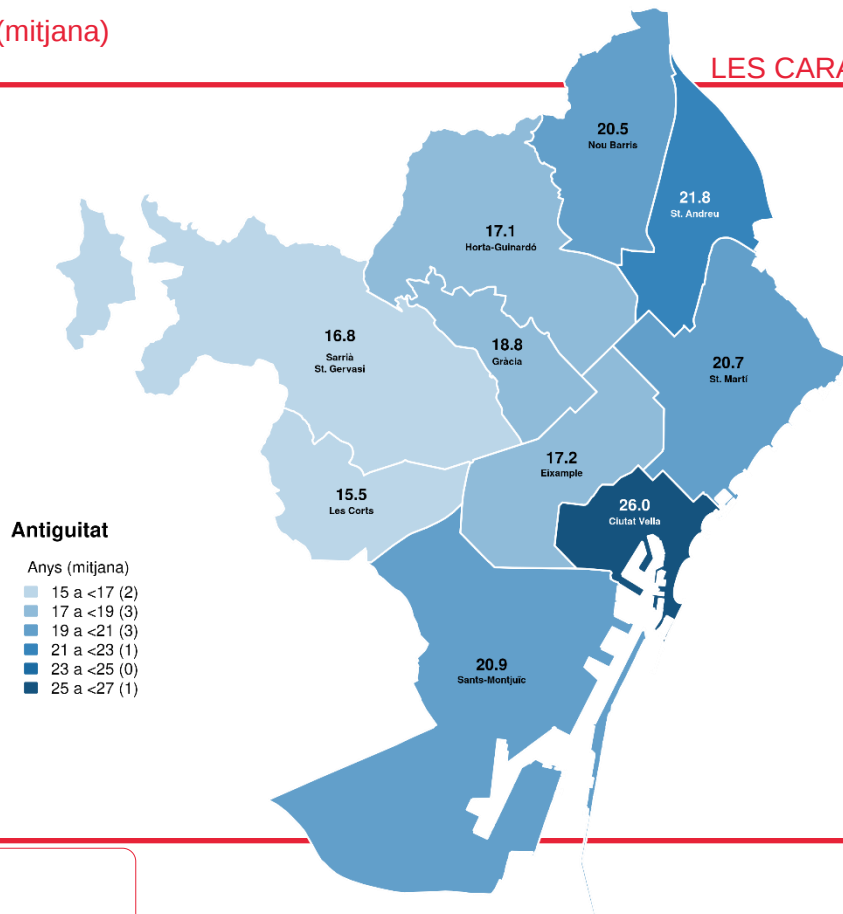




ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

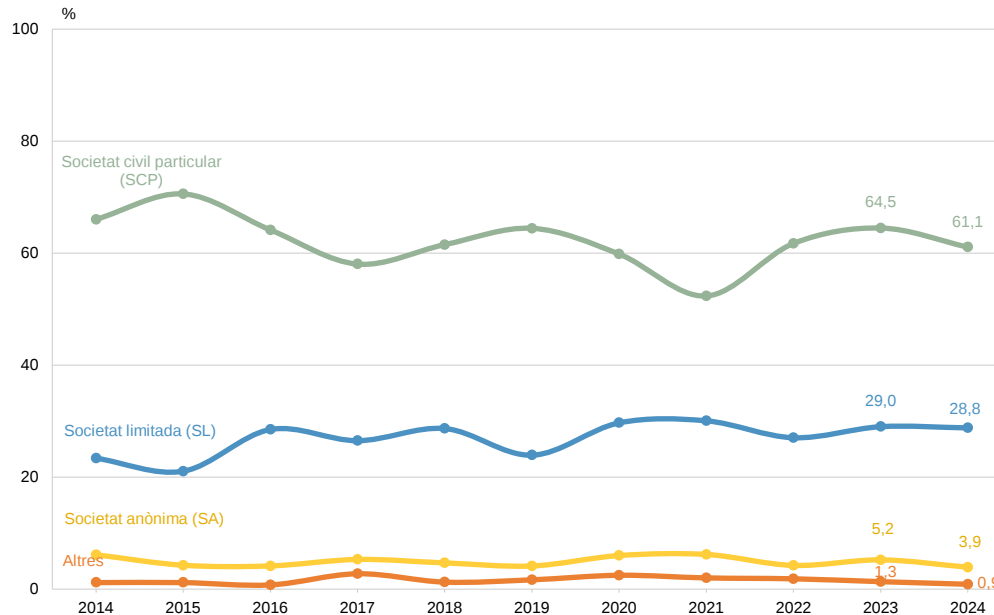
MITJANA CIUTAT: 19,7 ANYS





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

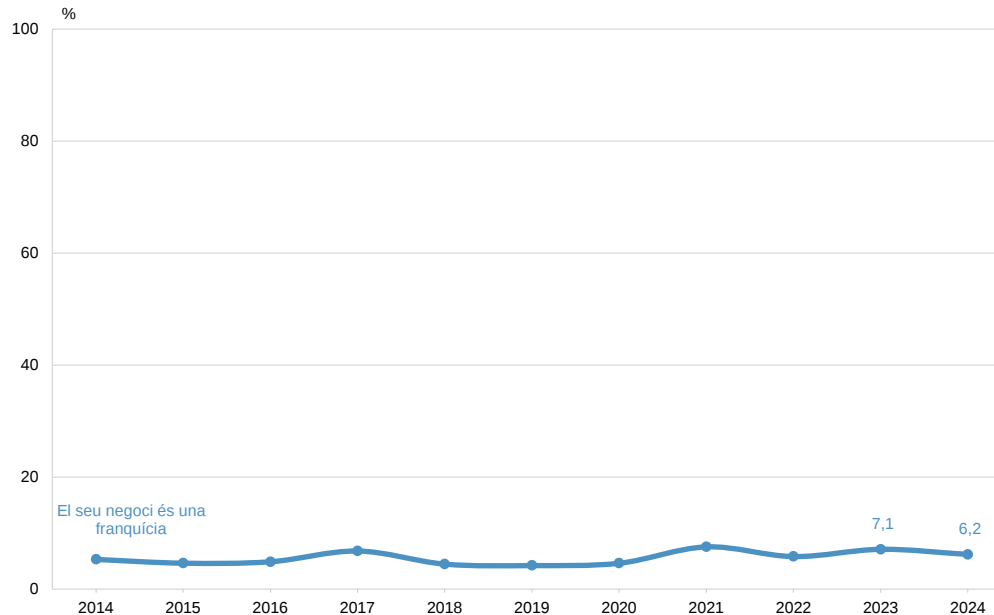
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

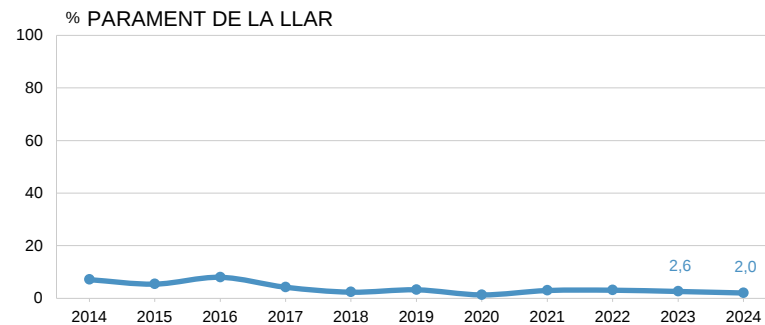
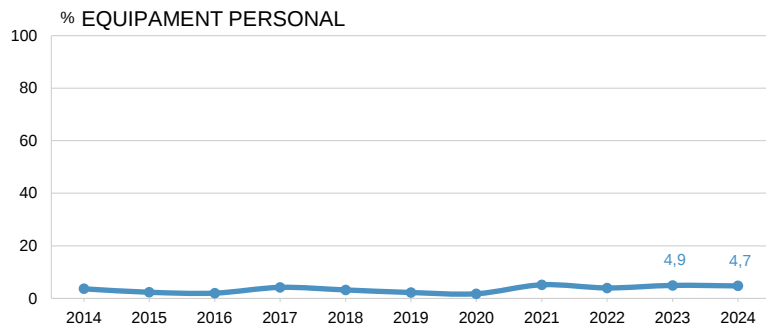
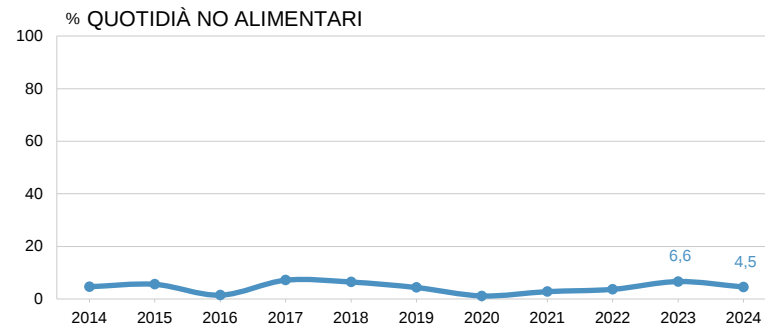
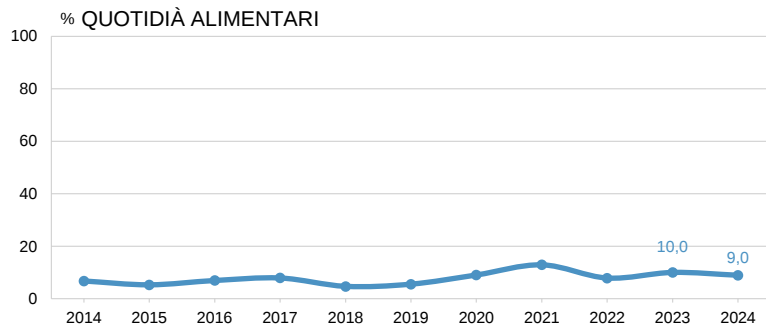
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

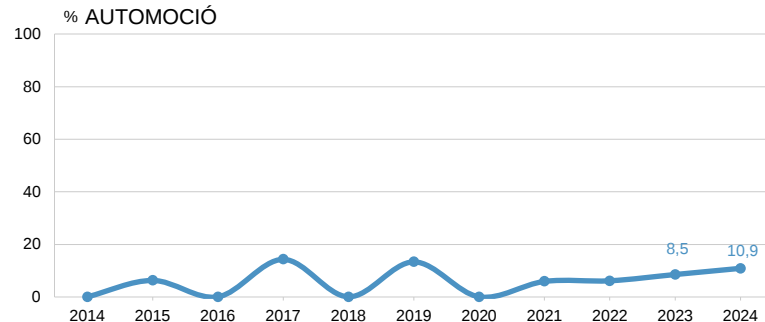
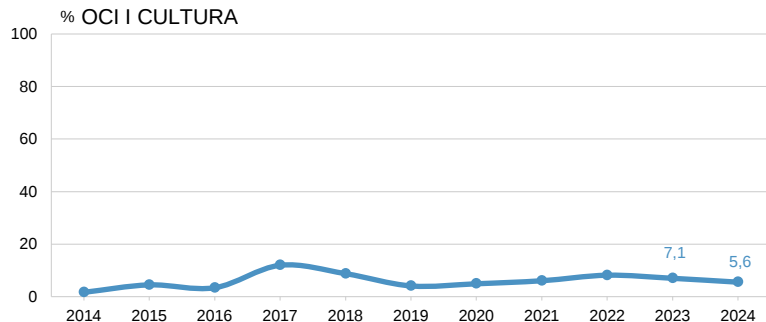
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

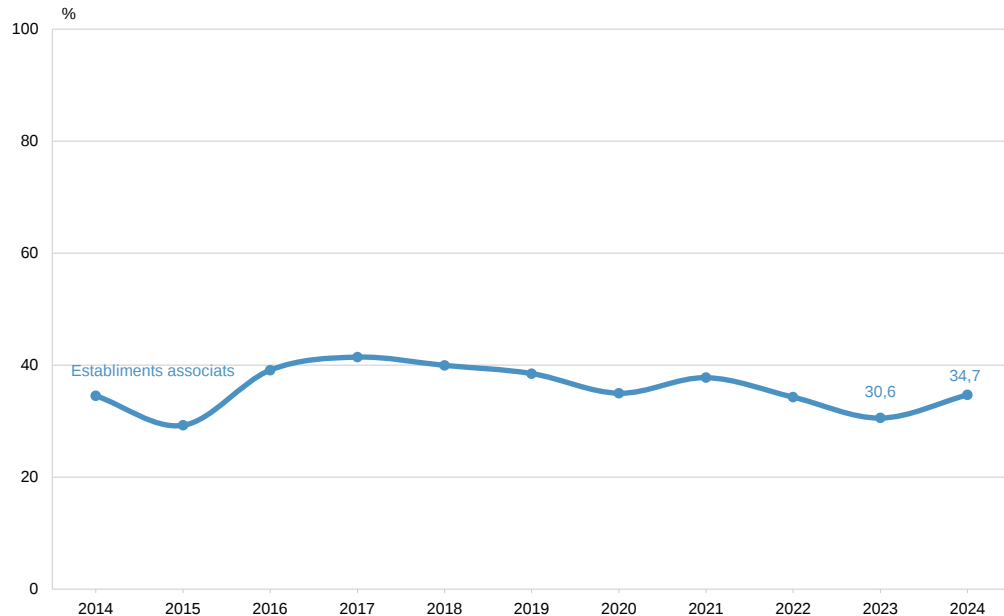
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES

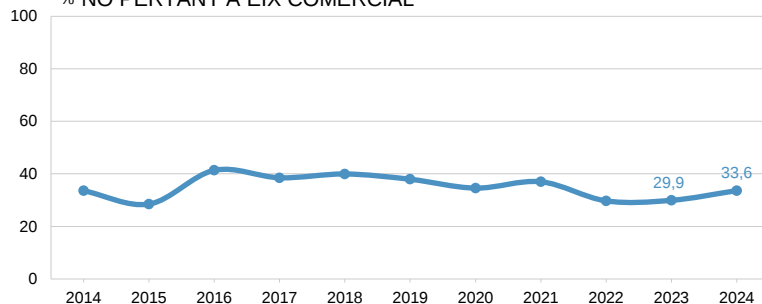




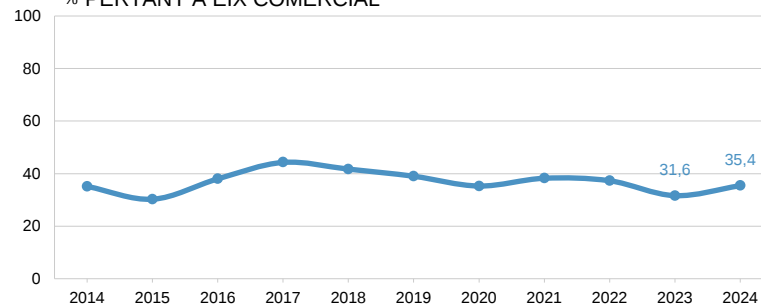
PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_E4

Aquest establiment està associat?

■ 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

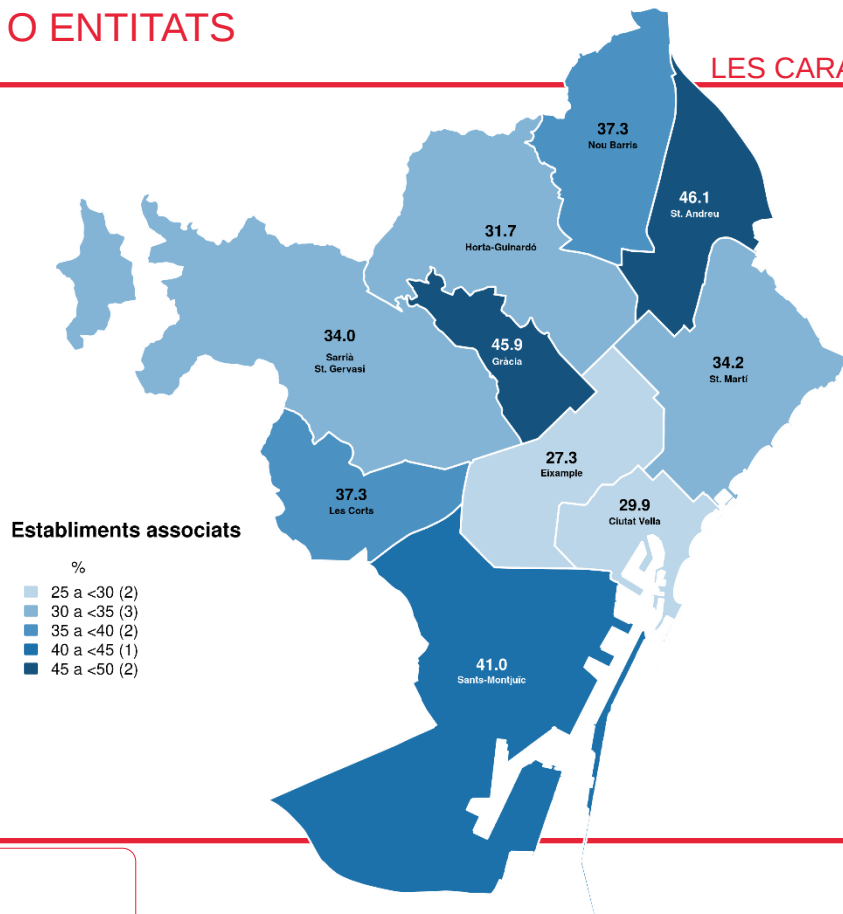
■ Establiments associats



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 34,7 %





ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Botiga al carrer, fira al carrer, vendes al carrer	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8	28,3	10,5	18,8	22,4	26,4	25,0
Assessoria, tràmits burocràtics, informació	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4	10,9	27,1	14,9	22,2	16,2	18,8
Promocions diverses, dinamització (menys rifes, sorteigs, targetes)	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0	16,7	19,3	17,9	16,7	12,7	14,7
Publicitat	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0	7,6	8,9	10,1	9,4	6,3	12,9
Formació, cursos	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6	7,3	6,3	7,5	5,6	9,3	10,0
Festes del barri, festes tradicionals	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0	9,3	6,2	3,8	8,4	7,9	8,1
Decoració de Nadal	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7	9,7	9,9	6,7	5,7	10,1	7,0
Sorteigs, rifes (viatges, paneres...)	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6	4,4	4,8	5,2	3,0	3,7	3,5
Butlletins, publicacions	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2	1,3	4,8	1,9
Loteria de Nadal	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9	1,6	0,7	1,7	1,4	0,4	1,3
Negociació de preus amb proveïdors	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0	0,9	1,8	1,1	0,7	1,2	0,6
Sopars, dinars, activitats de relació social	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1	1,9	0,5	1,2	0,0	8,6	0,5
Conferències, debats	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7	1,3	0,2	0,4	0,6	-	0,4
Reformes de la zona	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	1,0	0,4	0,3	0,4
Fer aparcaments	0,6	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-	0,4
Borda de treball	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,4
Targetes de fidelitat, targetes de descompte	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9	0,9	1,8	0,6	0,0	0,7	0,1
Altres	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9	5,6	1,5	8,1	4,2	1,8	9,4
Cap	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1	12,4	11,1	16,6	14,7	11,2	12,5
Ns / Nc	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7	13,0	20,6	12,5	8,4	6,5	8,0
n	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)	(926)	(842)	(905)	(838)	(734)	(837)

C_E6

I em podria dir alguna actuació que hagi fet
aquesta/es associació/ns pel comerç?
Alguna més?

B Establiments associats
N 837
R Espontània. Multiresposta



1.2

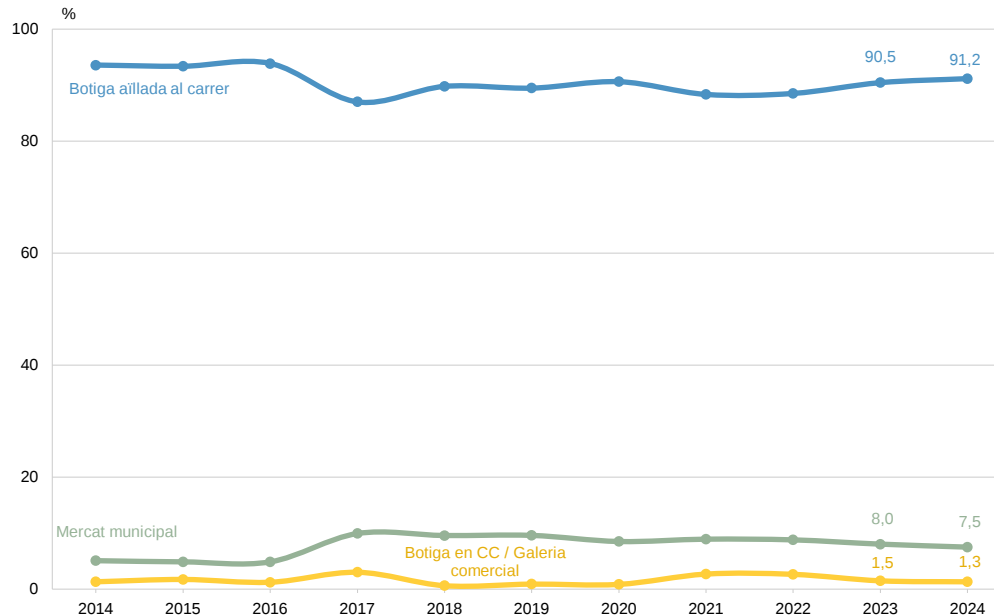
Els establiments comercials

El local comercial



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL

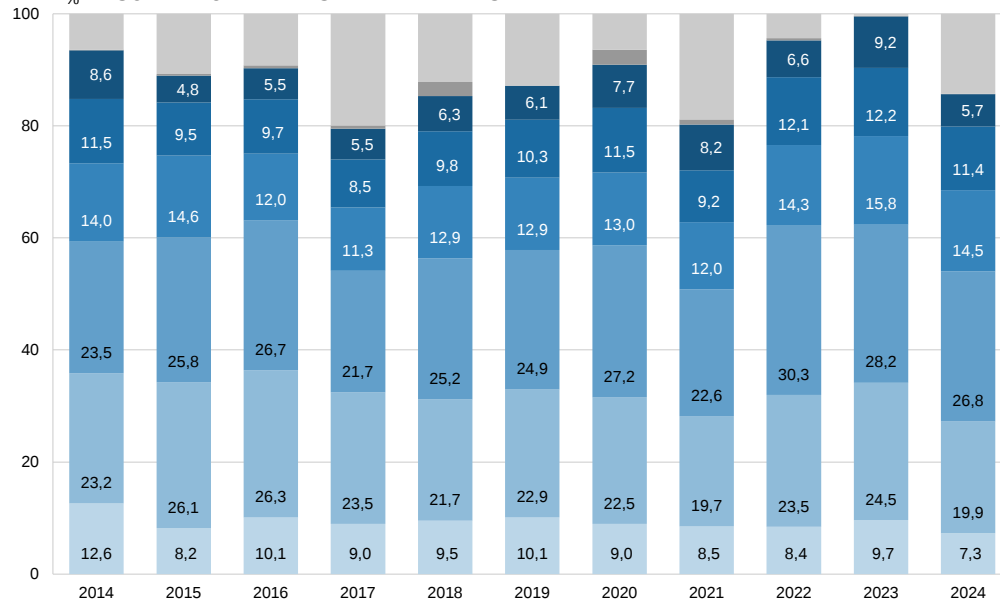




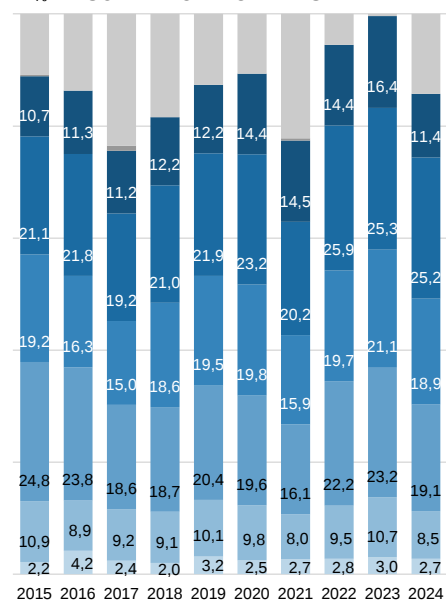
SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL

% M² SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES



% M² SUPERFÍCIE TOTAL ESTABLIMENTS



* S'han fet menys enquestes a locals amb superfície superior als 200 m² i més a negocis petits-mitjans. S'ha reduït el percentatge de no resposta.

C_L2
C_L3

Quina és la superfície total de l'establiment?
Quina és la superfície de la sala de vendes?

B No són parades de mercat
N 2230

Menys de 19 m²
De 20 a 39 m²
De 40 a 69 m²

De 70 a 99 m²
De 100 a 199 m²
De 200 o més m²

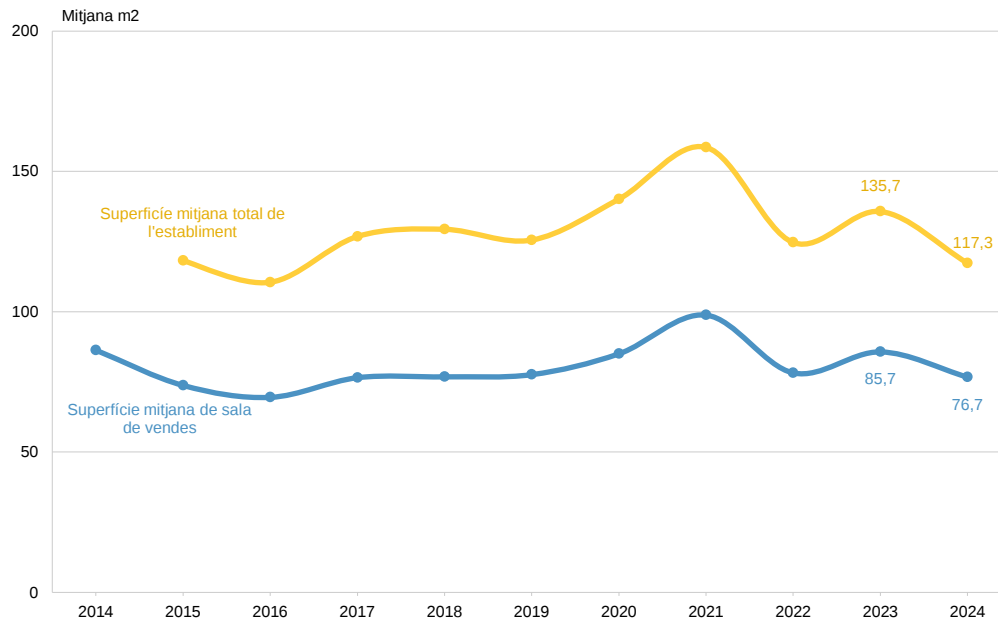
No té sala de vendes
Ns / Nc



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

MITJANA

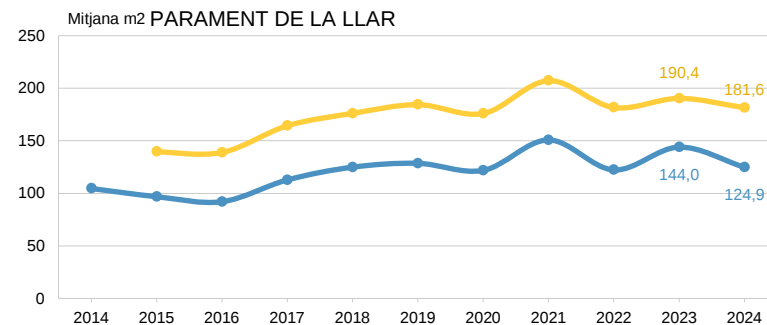
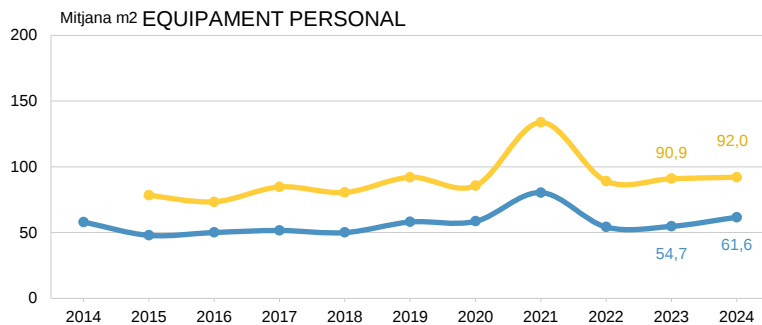
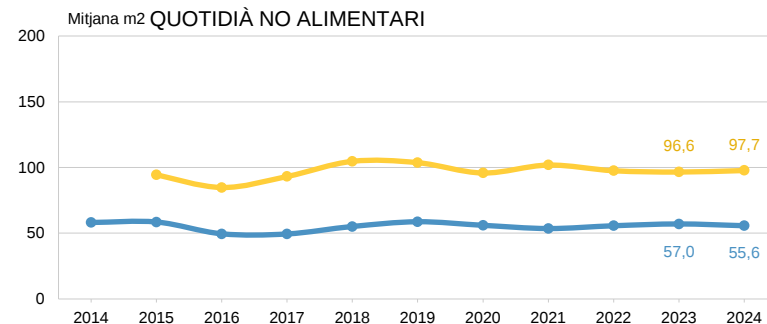
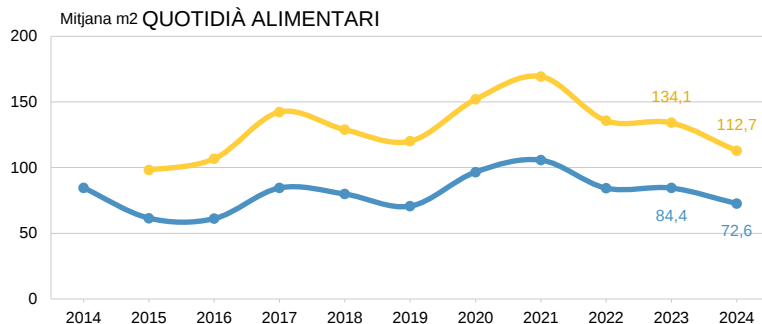
EL LOCAL COMERCIAL





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL LOCAL COMERCIAL



C_L2
C_L3

Quina és la superfície total de l'establiment?
Quina és la superfície de la sala de vendes?

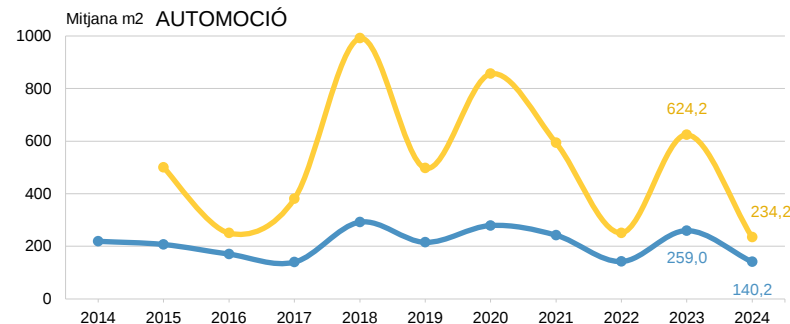
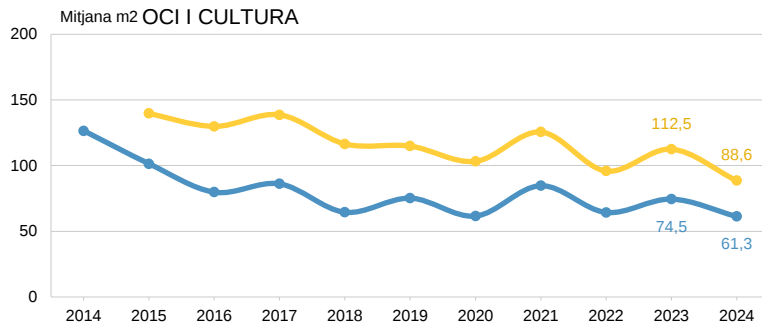
B No són parades de mercat
N 2230 Total 532 Equipament personal
768 Quotidià alimentari 345 Parament llar
288 Quotidià no alimentari

■ Superfície de la sala de vendes
■ Superfície total



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL LOCAL COMERCIAL



C_L2
C_L3

Quina és la superfície total de l'establiment?
Quina és la superfície de la sala de vendes?

B No són parades de mercat
N 2230 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

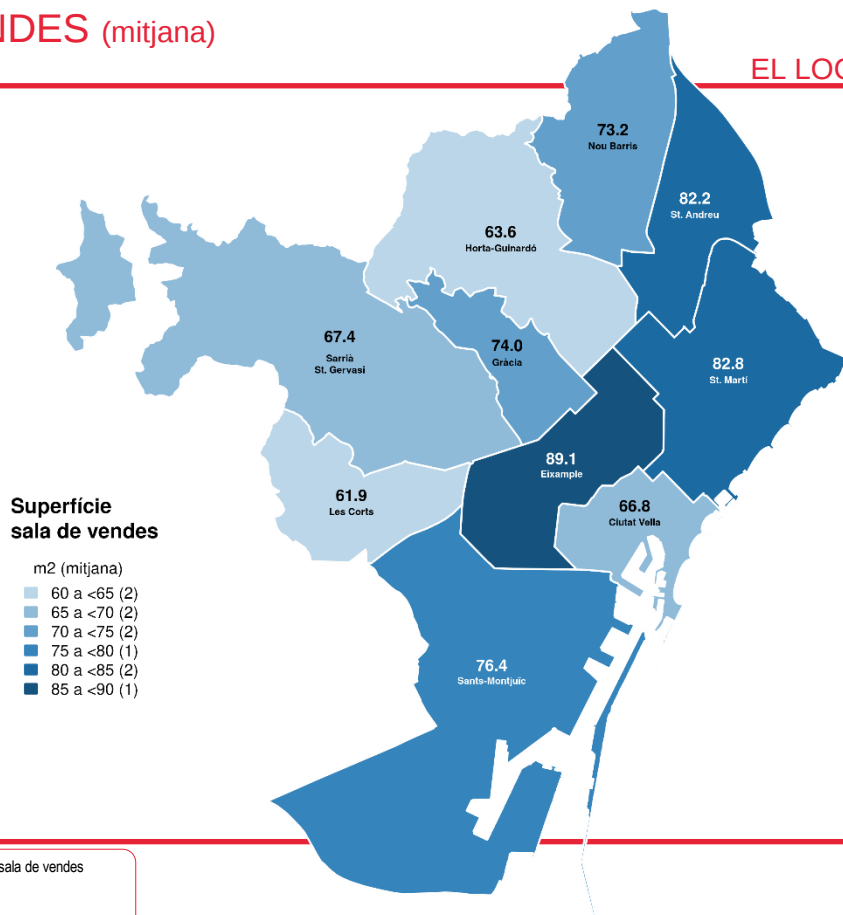
Superfície de la sala de vendes
Superfície total



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 76,7 m²



C_L3

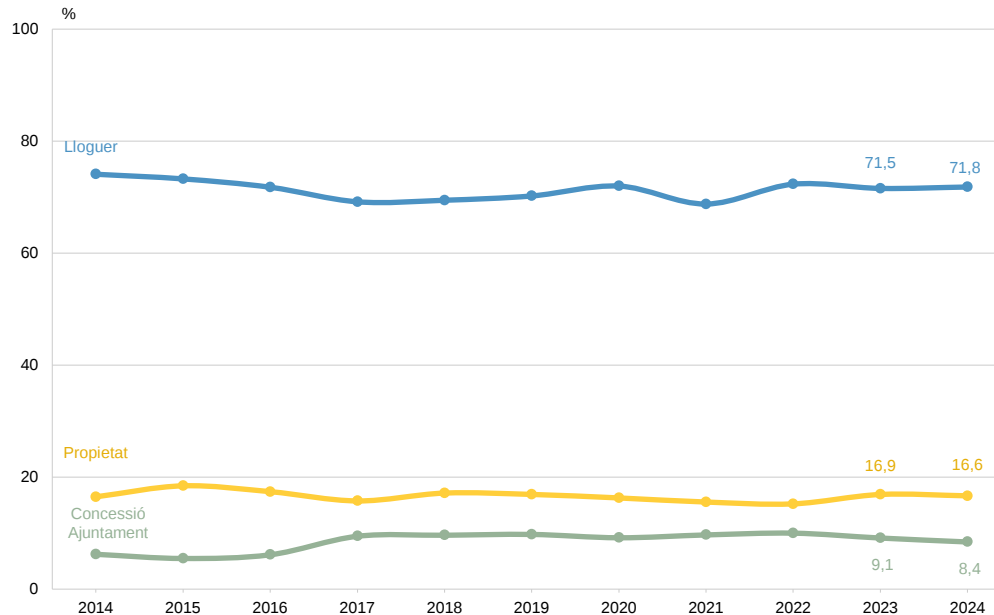
Quina és la superfície de la sala de vendes?

☐ B No són parades de mercat i amb sala de vendes
☐ N 1910



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

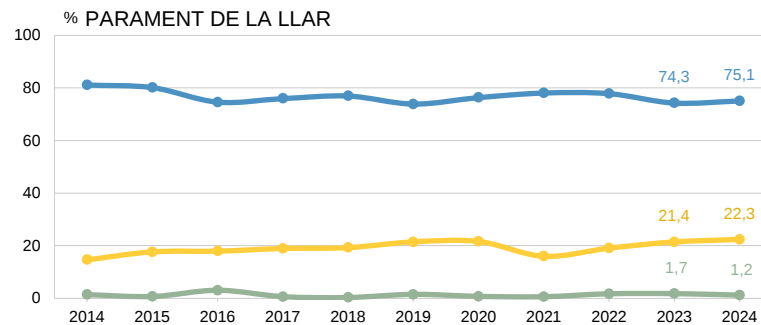
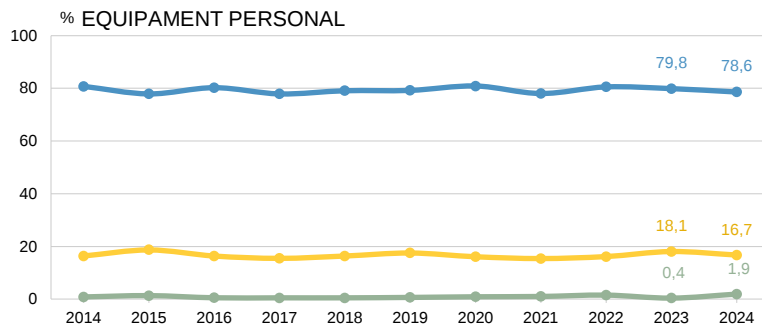
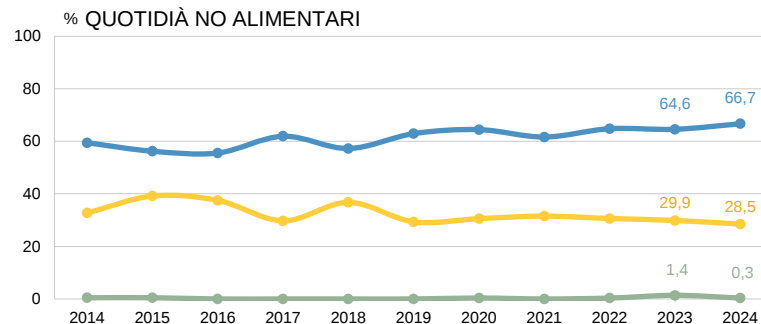
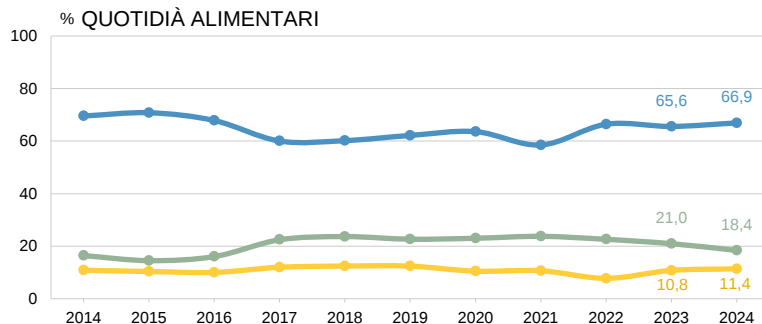
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE Tinença DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

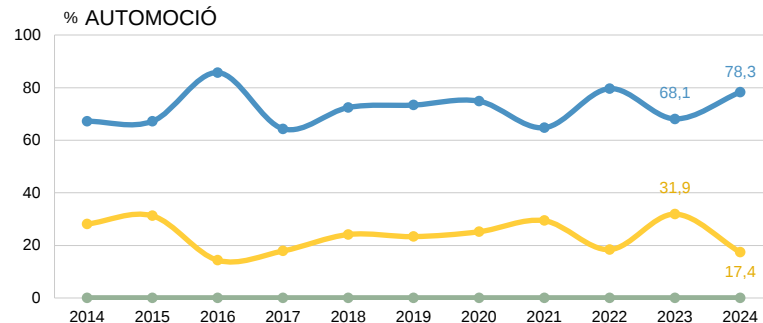
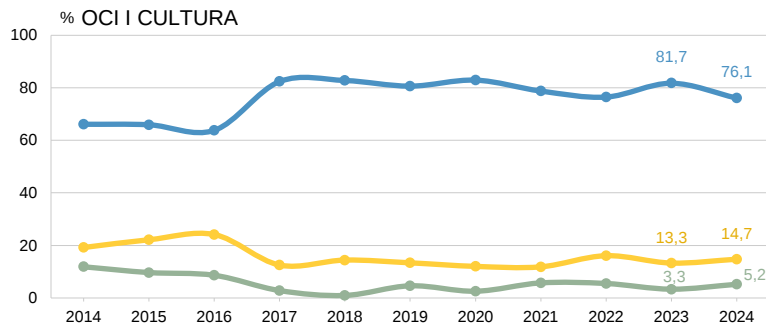
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINEÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

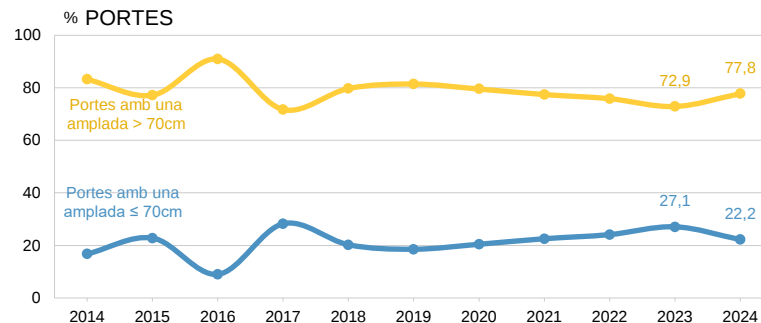
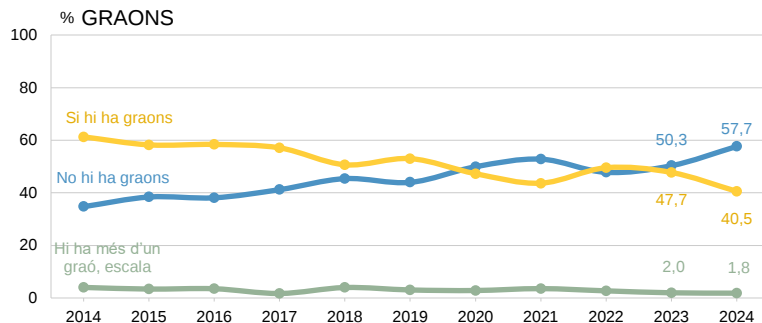
EL LOCAL COMERCIAL





ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

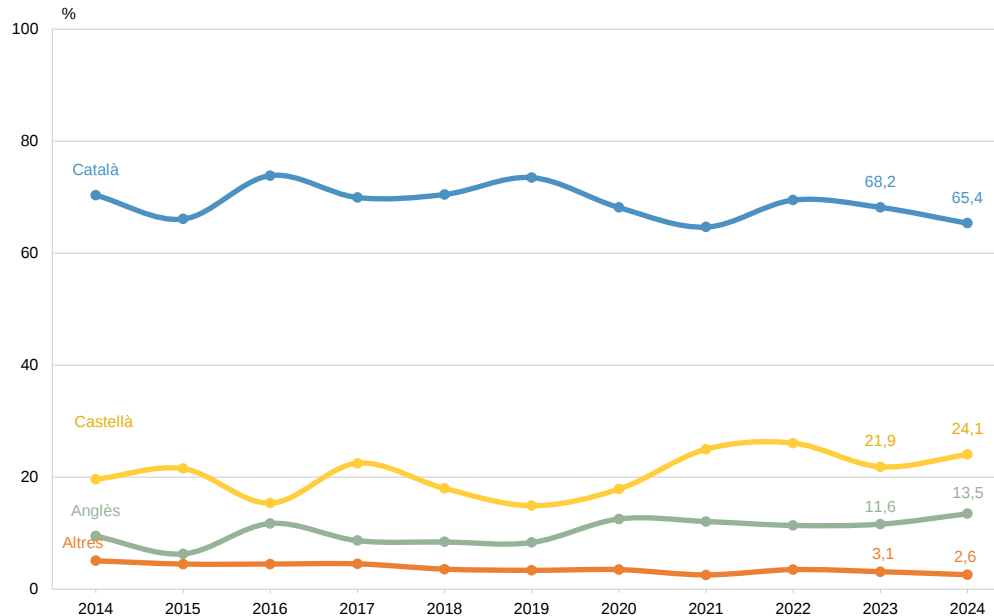
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL

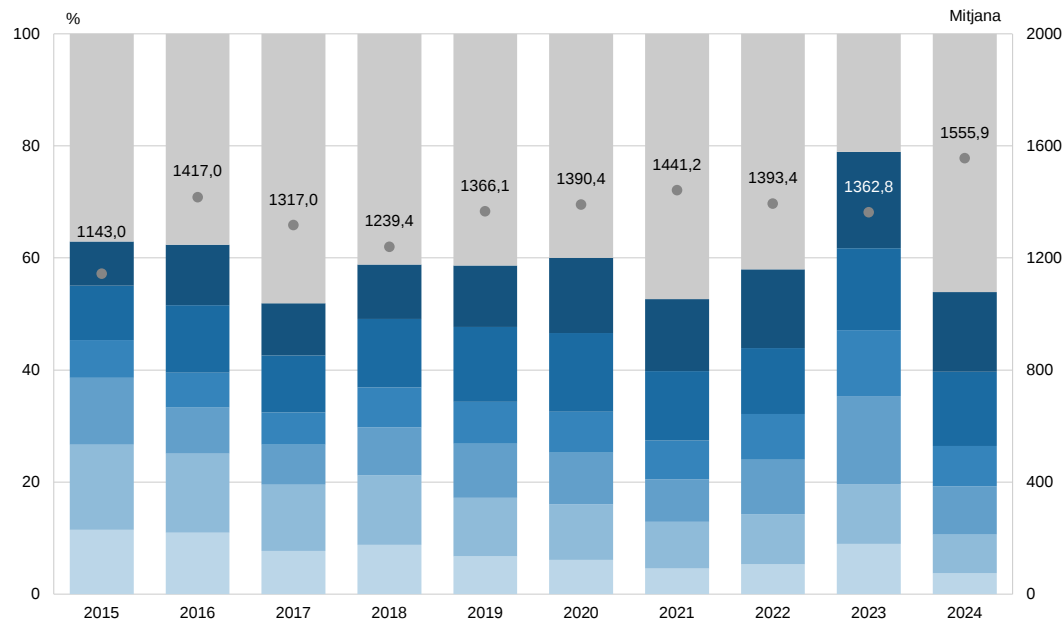
EL LOCAL COMERCIAL





PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL



C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

■ Establiments de lloguer
■ 1731
■ Espontània

■ Menys de 600 €
■ De 600 a 799 €
■ De 800 a 999 €

■ De 1000 a 1199 €
■ De 1200 a 1799 €
■ De 1800 € i més

■ Ns / Nc
■ Mitjana



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana de preus per metre quadrat) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

2024	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M ²	18,9	16,5	21,4	24,0	15,1	21,8	10,2
n	(884)	(323)	(88)	(196)	(150)	(105)	(22)
2023							
Mitjana M ²	17,0	15,3	16,5	21,7	14,3	18,4	10,2
n	(1354)	(510)	(139)	(316)	(203)	(157)	(29)
2022							
Mitjana M ²	17,6	13,8	17,8	23,5	15,7	21,9	11,7
n	(995)	(372)	(91)	(222)	(162)	(124)	(24)
2021							
Mitjana M ²	18,8	15,8	17,2	23,8	15,2	21,6	16,6
n	(794)	(241)	(76)	(209)	(131)	(122)	(15)
2020							
Mitjana M ²	18,4	18,3	16,7	21,8	13,9	19,9	9,2
n	(1015)	(337)	(99)	(264)	(160)	(132)	(23)

C_L3/
C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B Locals de lloguer que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen

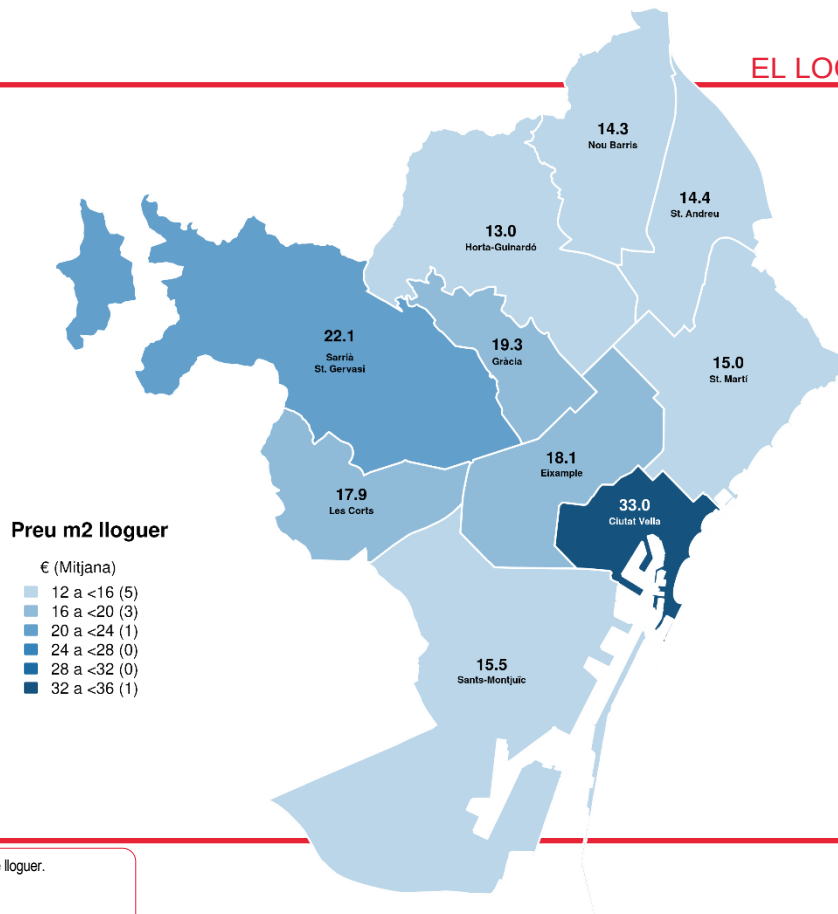
N 884



PREU DEL M² DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 18,9 euros m²



C_L3/
C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B El règim de tinença de local és de lloguer.
Responen a la pregunta

N 884



1.3

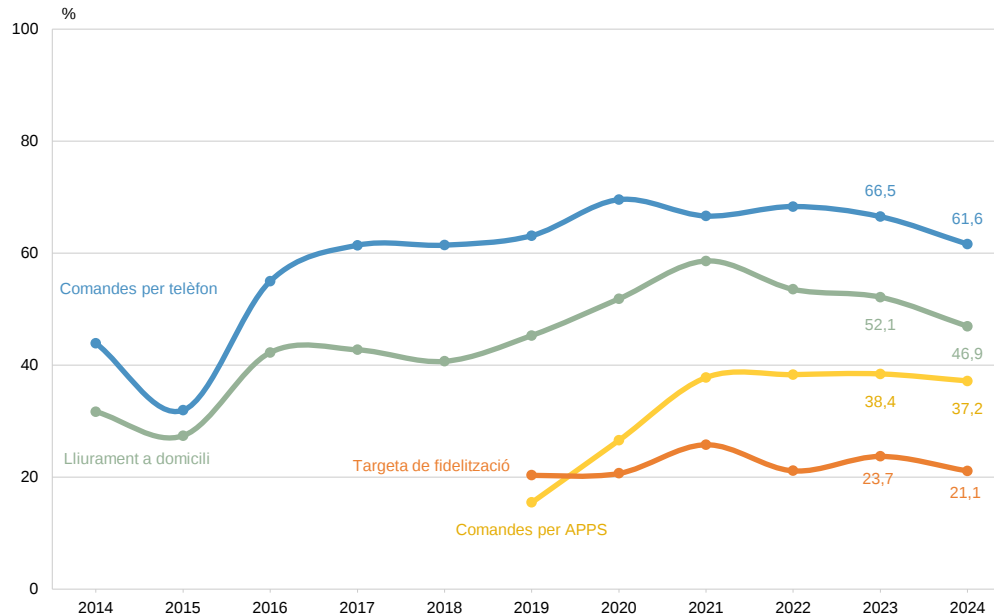
Els establiments comercials

Els serveis



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



C_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

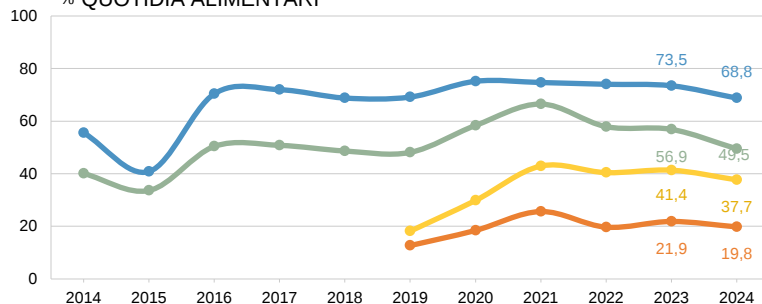
N 2411
R Multiresposta



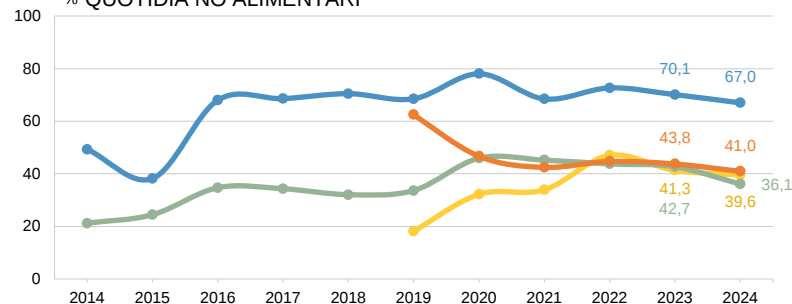
L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS

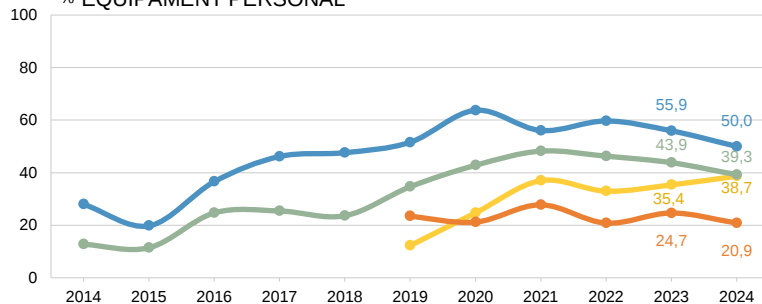
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



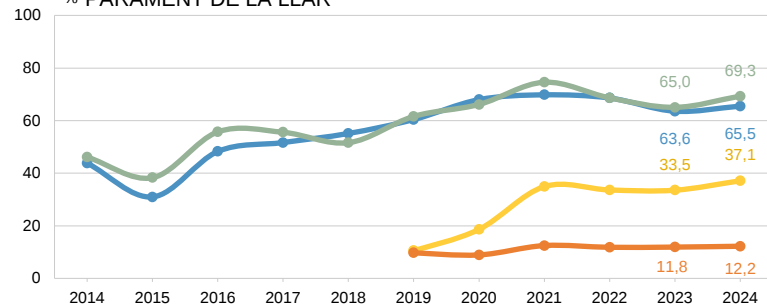
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARAMENT DE LA LLAR



C_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
R Multiresposta

532 Equipment personal
345 Parament llar

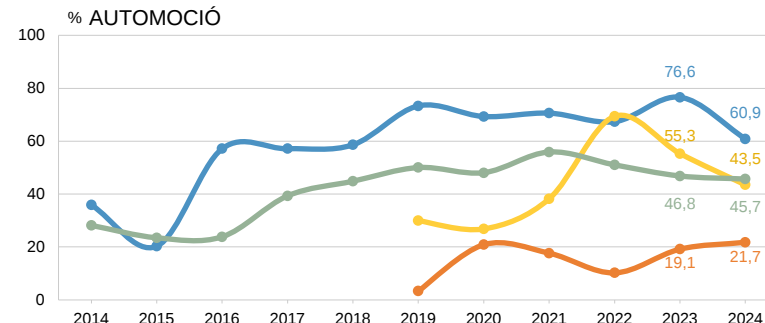
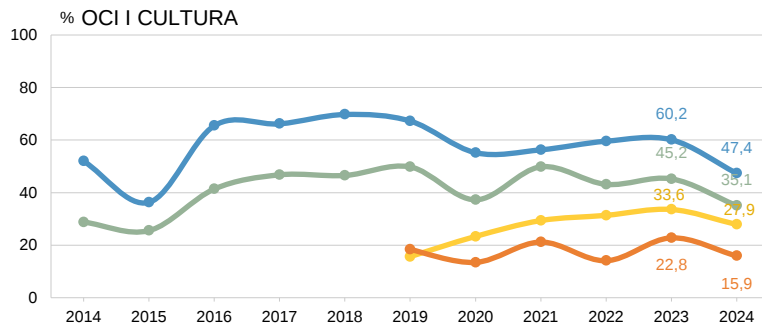
Comandes per telèfon
Comandes per APPS

Lliurament a domicili
Targeta de fidelització



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció
R Multiresposta

Comandes per telèfon
Comandes per APPS

Lliurament a domicili
Targeta de fidelització



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

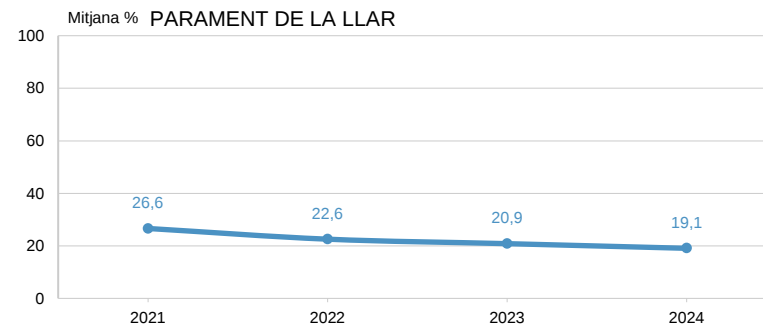
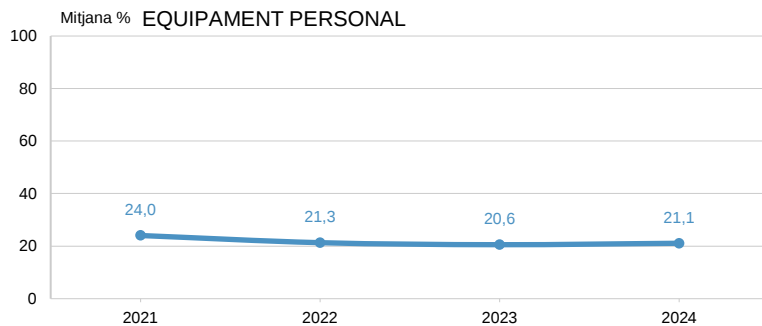
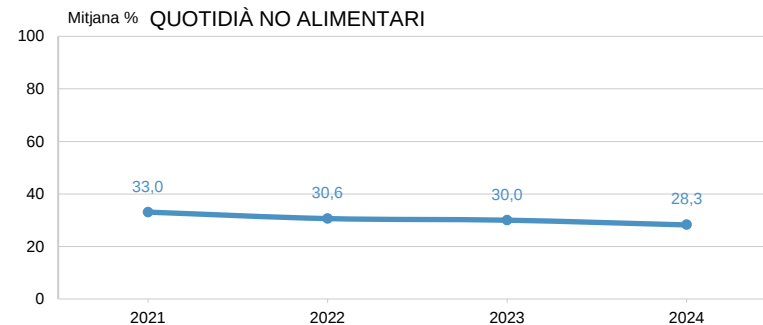
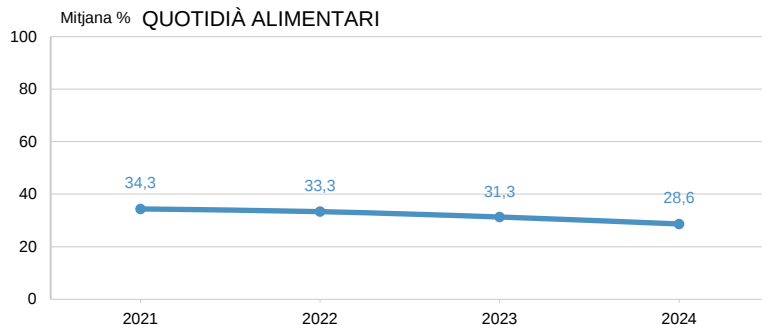
ELS SERVEIS

	2021	2022	2023	2024	SECTOR COMERCIAL				
					Quotidia Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Oci i cultura Automoció
0%	1,1	1,8	1,9	2,0	0,4	0,0	2,1	5,2	2,0
Fins al 10 %	19,4	24,7	24,3	27,5	19,1	13,9	38,5	42,0	30,7
De 10.01al 20 %	21,1	21,2	23,1	24,3	24,4	27,1	25,6	21,7	22,3
De 20.01al 30 %	21,4	18,6	21,9	18,5	21,5	26,0	13,9	12,8	17,1
De 30.01al 50 %	25,5	24,8	24,1	21,5	28,3	28,1	14,1	12,2	19,5
De 50.01fins al 100 %	8,7	6,7	4,7	3,8	4,3	2,4	3,6	2,9	6,0
Ns / Nc	2,8	2,1	0,0	2,3	1,9	2,4	2,3	3,2	2,4
Mitjana	30,1	28,0	26,3	25,0	28,6	28,3	21,1	19,1	25,2
n	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)	(931)	(281)	(520)	(345)	(245)



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU MITJANA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_S1B

En quin percentatge (%) estima que la seva
clientela paga en efectiu?

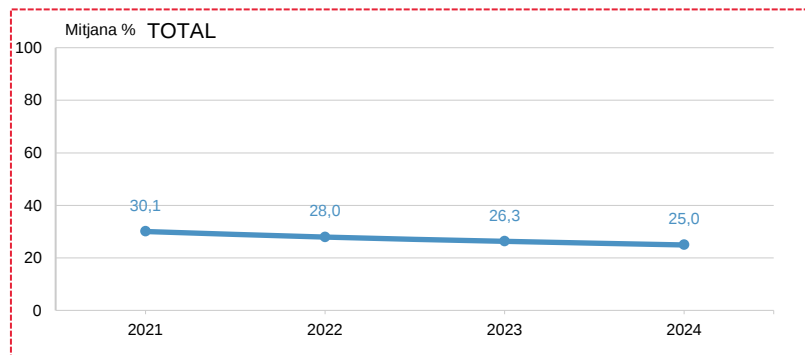
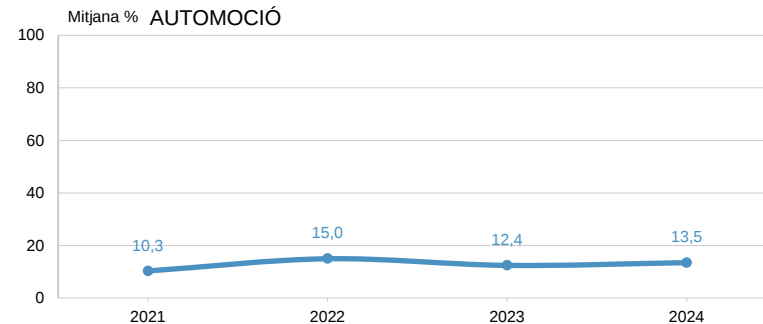
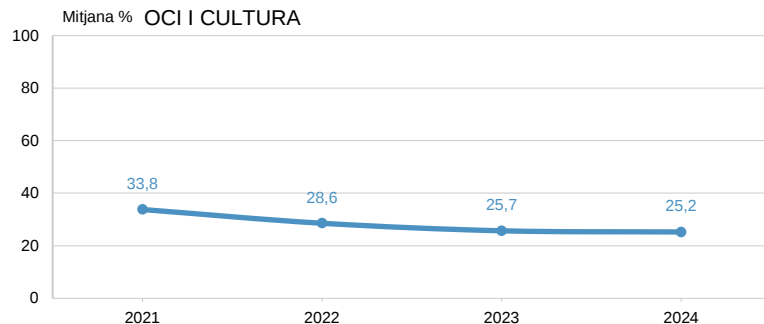
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

Paga en efectiu (mitjana %)



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU MITJANA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

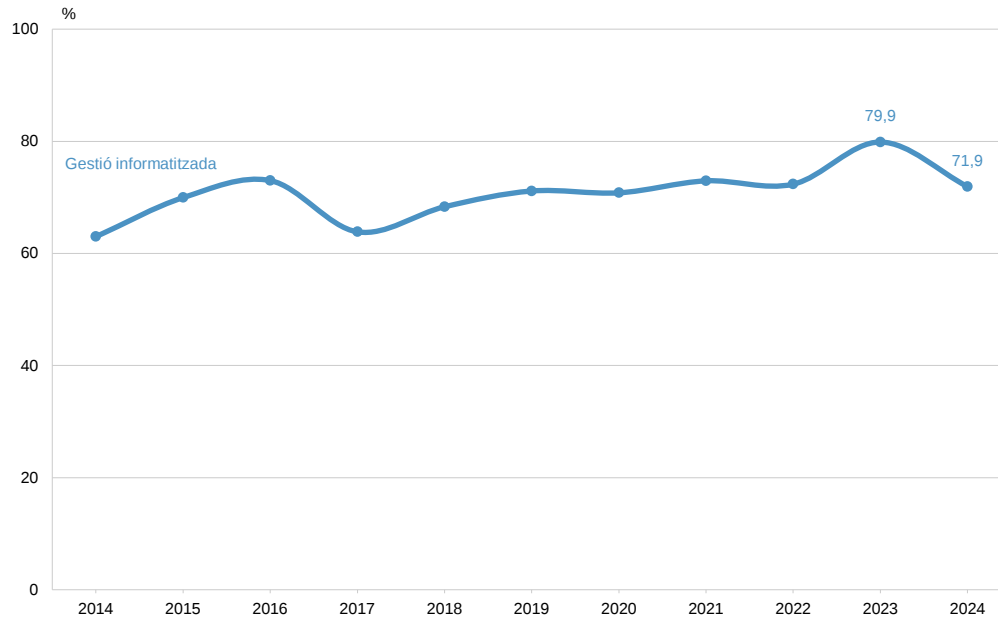
N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

■ Paga en efectiu (mitjana %)



GESTIÓ INFORMATITZADA

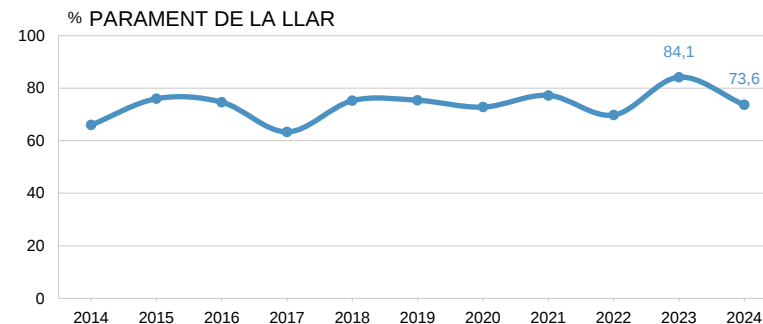
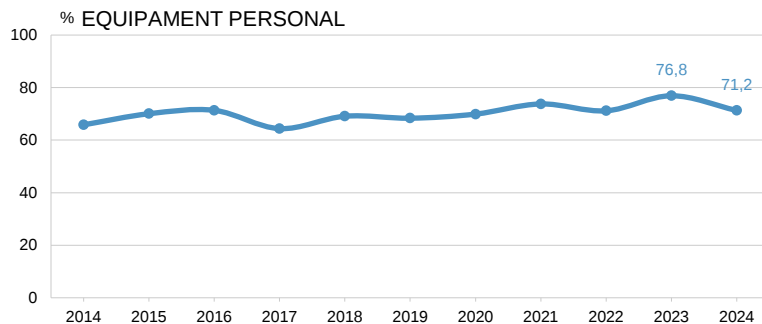
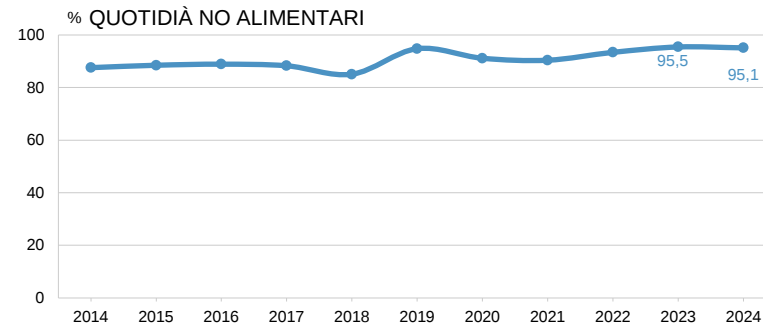
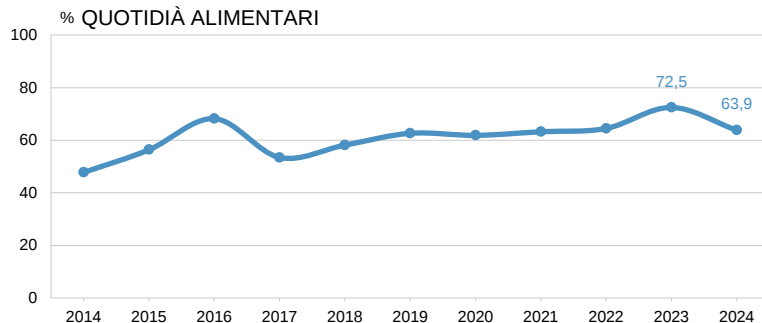
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

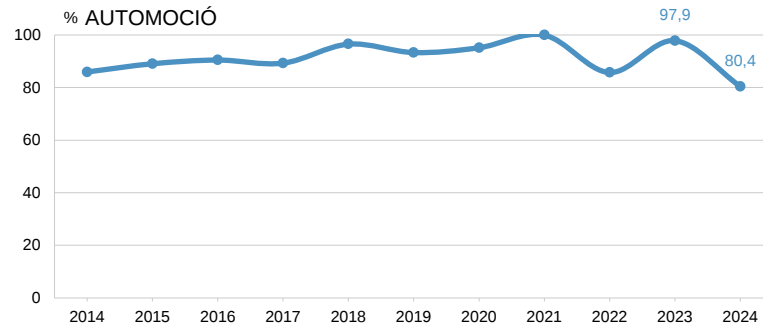
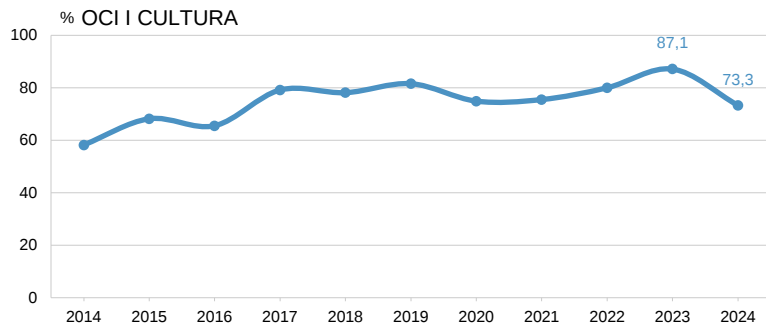
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

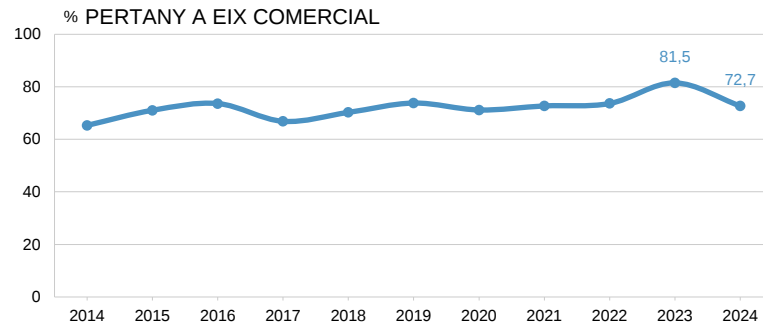
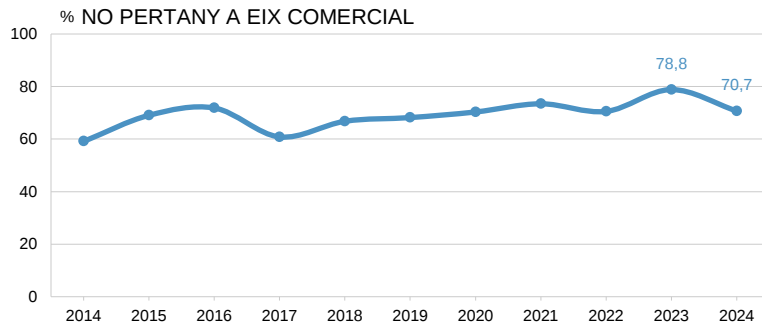
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

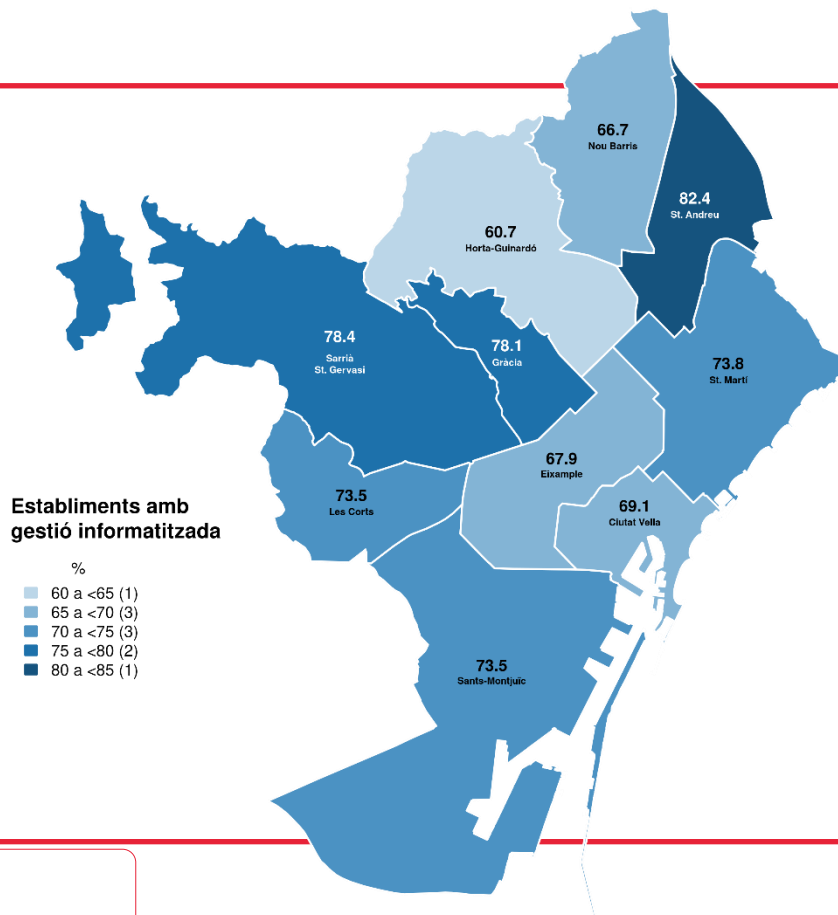




GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

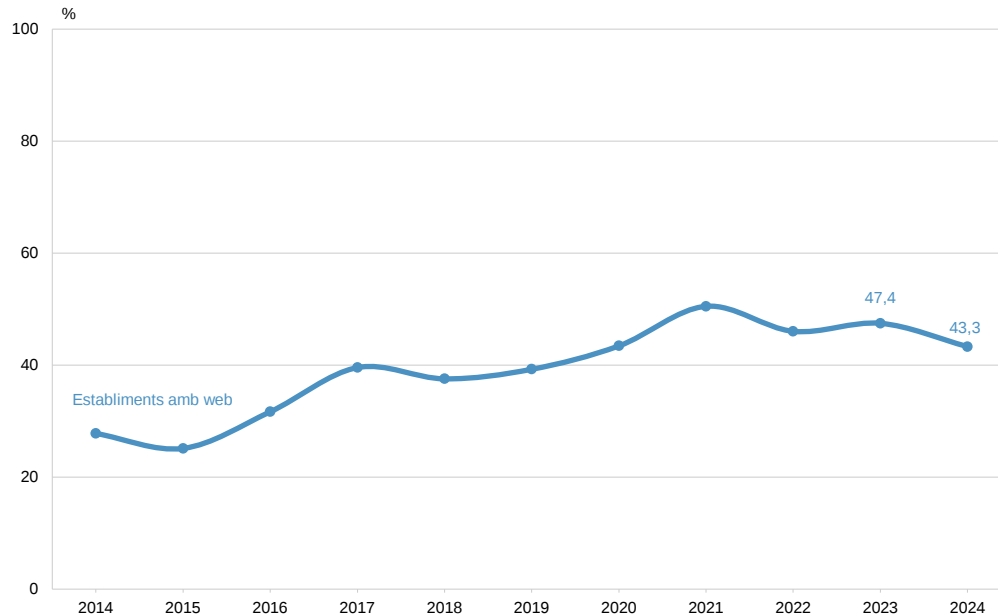
MITJANA CIUTAT: 71,9%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS

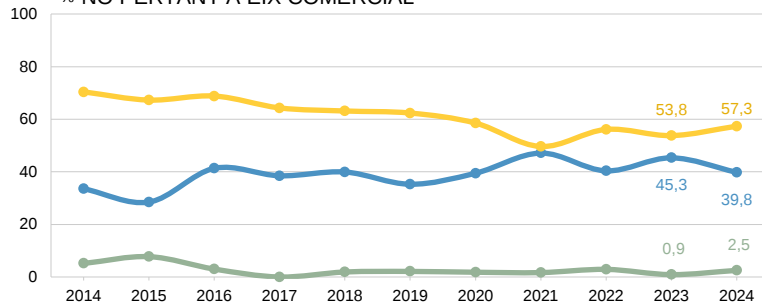




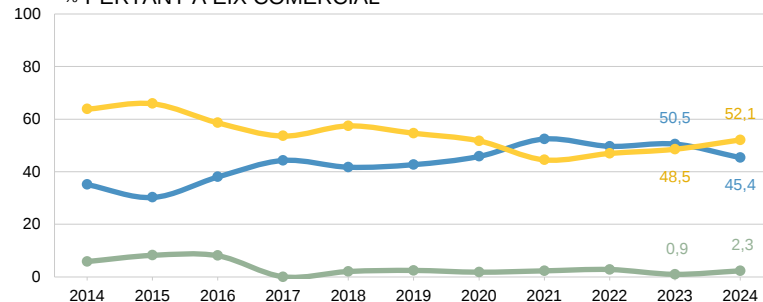
DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_S3

El seu establiment disposa de pàgina web?

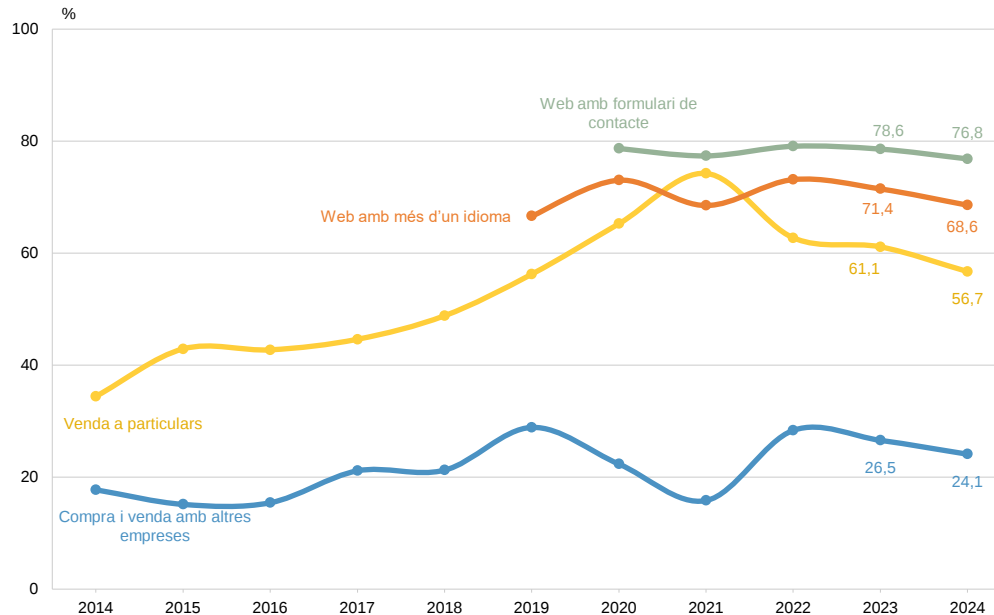
N 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

■ Establiments amb web
■ Establiments sense web
■ No es pot accedir / en construcció



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



C_S4

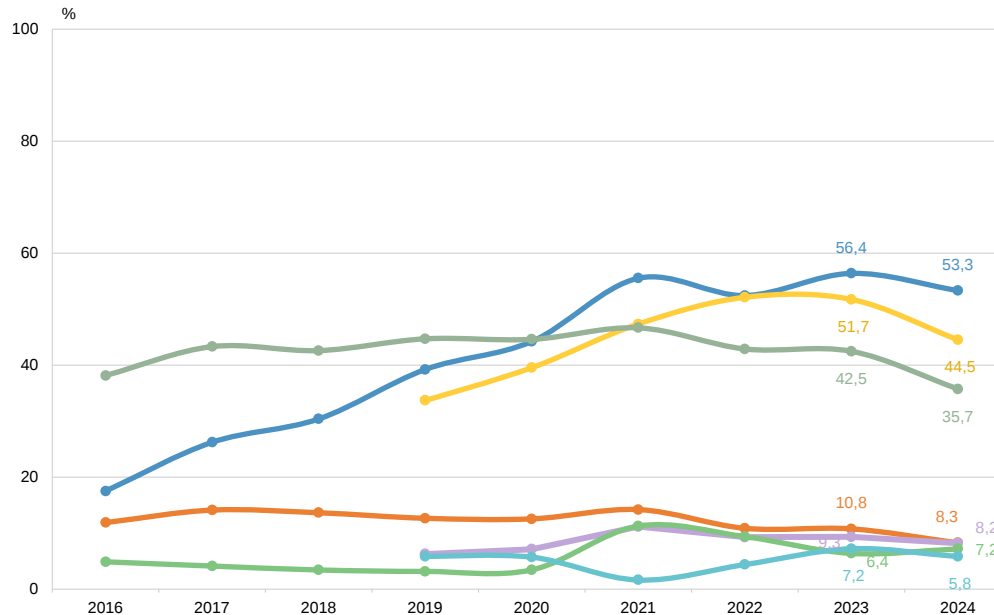
La pàgina web del seu establiment és...?

B Disposen de pàgina web
N 1043
R Multiresposta



XARXES SOCIALS

ELS SERVEIS



C_S6 El seu establiment disposa de...

N 2411
R Multiresposta

Instagram
Whatsapp
Facebook

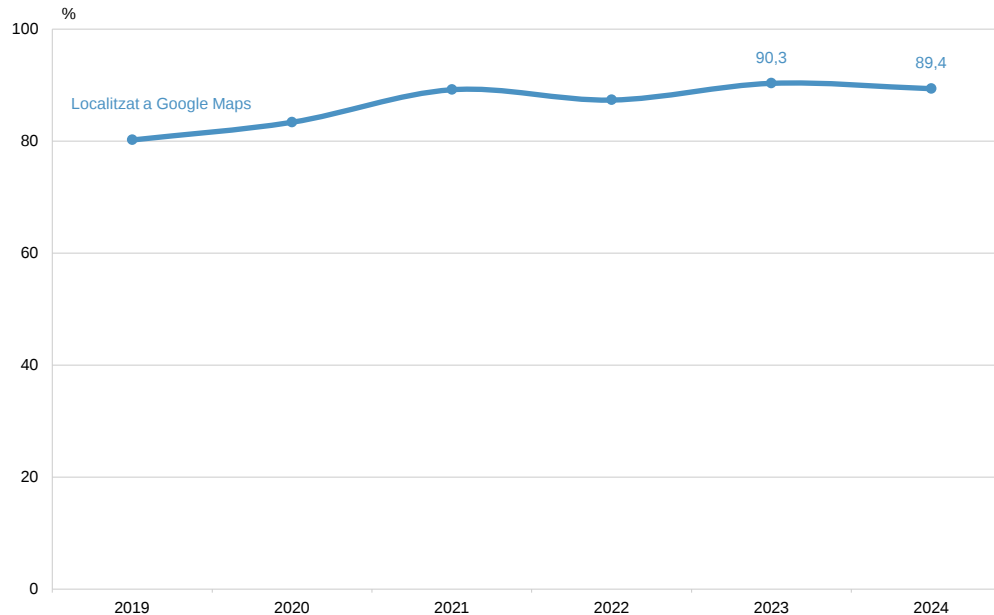
Twitter
YouTube
Altres xarxes

Venda on-line en xarxes o
altres plataformes
(marketplaces...)



GEOLOCALITZACIÓ

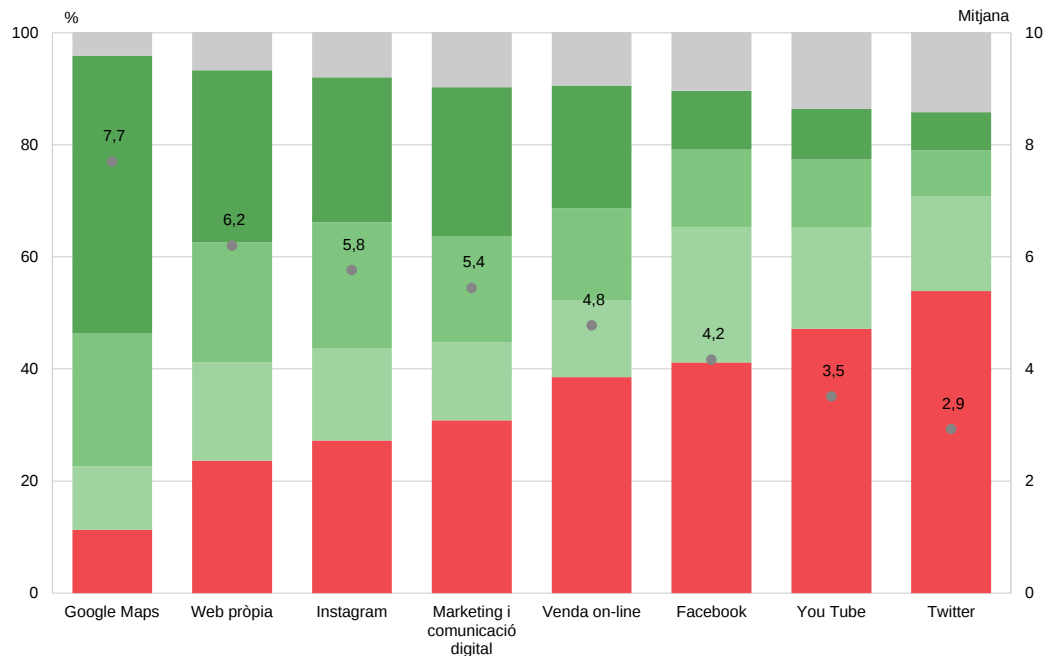
ELS SERVEIS





UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements
de la presència a Internet del seu
establiment:

N 2411
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)
Útil (5 a 6) Ns / Nc
Bastant útil (7 a 8) Mitjana



UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

N 2411 Total
949 Quotidiana alimentari 345 Parment llar
288 Quotidiana no alimentari 251 Oci i cultura
532 Equipament personal 46 Automoció
R 0 = Gens útil, 10 = Molt útil

Poc / Gens útil (0 a 4)
Útil (5 a 6)
Bastant útil (7 a 8)
Molt útil (9 a 10)
Ns / Nc
Mitjana



UTILITAT DE DIFERENTS ELEMENTS EN LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

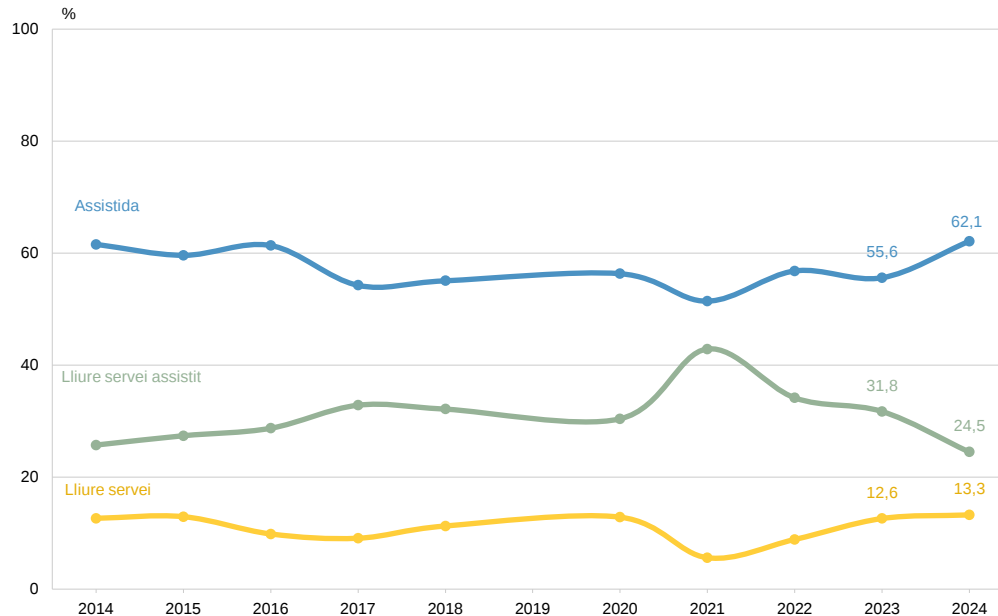
N 2411 Total
949 Quotidiana alimentari 345 Parlament Llar
288 Quotidiana no alimentari 251 Oci i cultura
532 Equipament personal 46 Automoció
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

■ Poc /Gens útil (0 a 4) ■ Molt útil (9 a 10)
■ Útil (5 a 6) ■ Ns / Nc
■ Bastant útil (7 a 8) ■ Mitjana



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

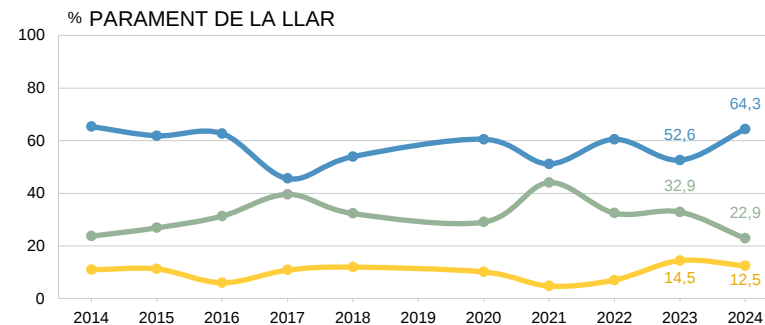
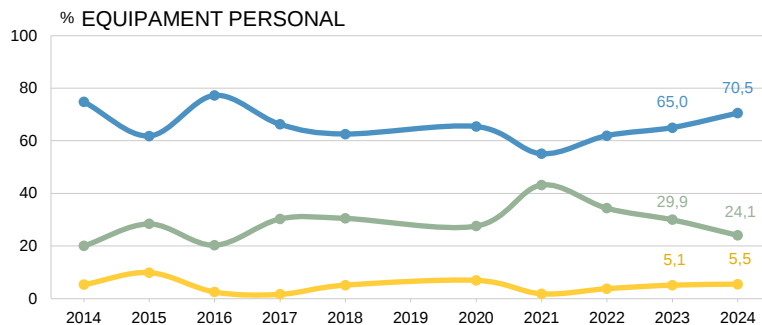
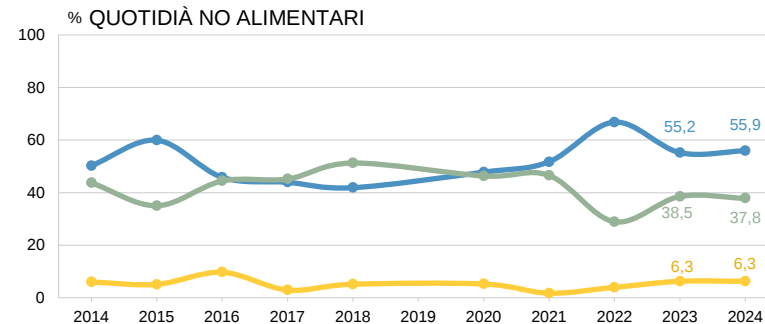
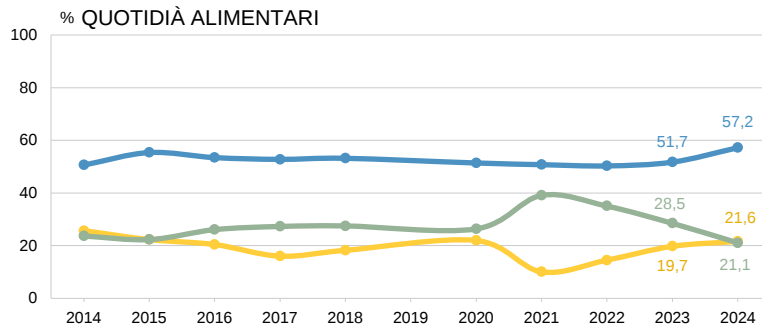
N 2411

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

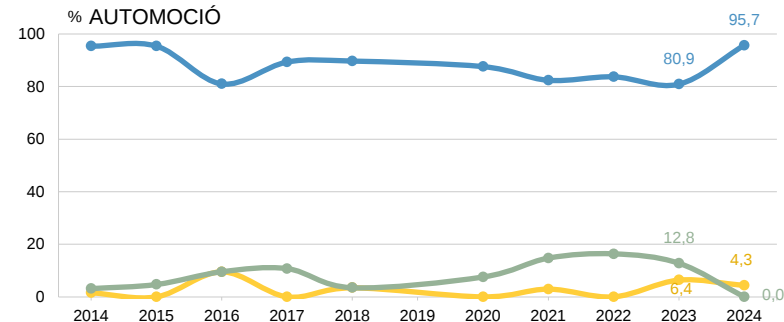
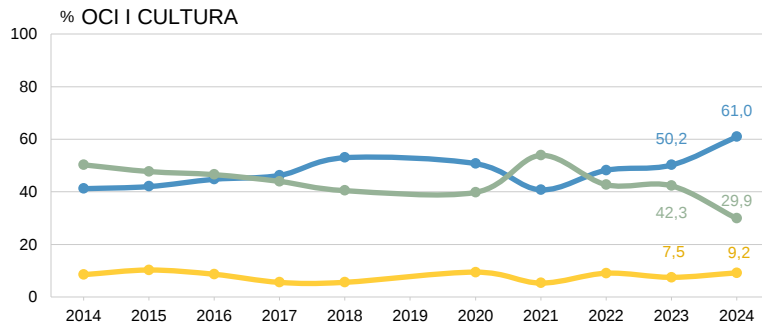
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

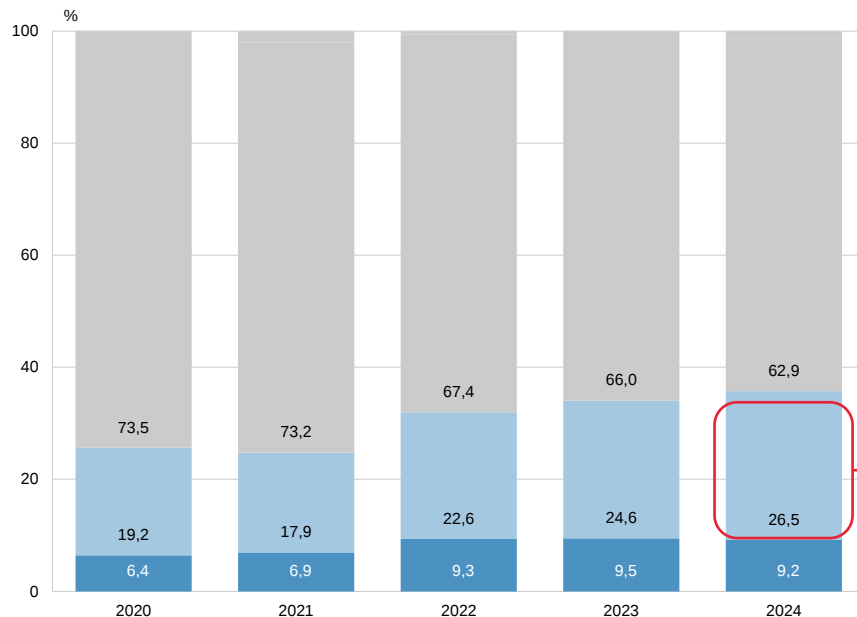
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



CONeixEMENT DE LES MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE L'AJUNTAMENT.

ELS SERVEIS



MOTIUS PER NO DEMANAR ELS AJUTS

	2020	2021	2022	2023	2024
No necessita aquests ajuts	25,5	40,2	44,7	48,8	51,1
Manca de temps	17,8	23,6	17,0	19,5	16,6
Per la inversió prèvia	-	2,1	3,4	4,9	5,3
Manca d'informació	-	-	8,0	5,3	4,7
Desconfien del servei	3,7	-	-	-	4,5
Gestió complicada	6,6	5,8	4,5	4,7	4,1
No compleix requisits	-	3,3	5,8	7,5	3,4
Política empresa / Corporació / Central	-	-	-	-	1,7
No és un bon moment	-	2,1	3,1	1,4	0,6
Manca d'interès	11,6	-	-	-	-
Jubilació / Traspàs	5,0	-	-	-	-
Segurament ara demanarà	7,1	-	-	-	-
No coneixia l'existència d'aquests ajuts	7,6	3,3	-	-	-
No funciona / Poca confiança	-	-	0,9	5,6	-
Altres	2,8	7,0	3,3	2,4	2,0
Ns / Nc	12,3	12,6	9,2	0,0	5,9
n	(467)	(428)	(552)	(590)	(640)

C_S9 Coneix que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç, que inclou assessorament, formació i subvencions? I les han demanat o demanaran?

N 2411
Sí, ho hem demanat
Sí, però no ho hem demanat
No
Ns / Nc

C_S9B Per quin motiu no ho han demanat?

B Coneixen però no han demanat el conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital del comerç
N 640



1.4

Els establiments comercials

Provisió de mercaderies



TIPUS DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PROVISIÓ MERCADERIES

					SECTOR COMERCIAL					
	2021	2022	2023	2024	Quotidia Alimentari	Quotidia NO Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Oci i cultura	Automoció
Furgoneta	67,2	73,6	73,8	77,2	78,0	81,9	74,8	80,3	70,1	73,9
Camió	42,9	35,2	42,2	30,7	37,4	35,8	14,8	42,9	15,9	34,8
Turisme	6,5	6,7	8,4	6,6	1,9	2,4	13,3	1,7	14,3	2,2
Cargo-bici	2,7	2,7	2,3	3,4	2,1	3,8	6,4	7,5	5,2	8,7
Tràiler	15	14	15	10	0,8	0,0	0,8	0,3	0,8	8,7
Transport públic	0,3	0,5	0,8	0,9	0,1	0,0	2,1	0,0	3,6	0,0
Carro / carretilla	-	-	-	0,9	0,4	0,7	1,1	1,4	1,6	0,0
Moto	0,9	0,9	1,0	0,6	0,0	0,7	1,5	0,0	0,8	4,3
Caminant	1,3	0,7	0,9	0,6	0,0	0,0	1,9	0,3	1,6	0,0
Missatgeria / Correus	-	-	-	0,5	0,0	0,0	1,3	0,3	1,2	0,0
Patinet	-	-	-	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0
Altres	1,6	1,0	0,2	1,5	0,5	0,0	2,6	1,7	3,2	4,3
Ns / Nc	0,9	0,7	0,0	0,5	0,2	0,0	0,9	1,2	0,8	0,0
n	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)	(949)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)



CÀRREGA/DESCÀRREGA DE MERCADERIES I FREQUÈNCIA

PROVISIÓ MERCADERIES

CÀRREGA I DESCÀRREGA					SECTOR COMERCIAL					
	2021	2022	2023	2024	Quotidia Alimentari	Quotidia NO Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Oci i cultura	Automoció
Al carrer davant la porta	43,7	38,2	38,5	43,9	38,4	54,2	42,1	48,4	47,0	63,0
Al carrer en zona de càrrega i descàrrega	47,6	48,3	61,4	53,1	61,3	48,6	49,8	51,3	39,0	39,1
A dins del local	18,2	23,1	13,2	17,6	17,9	16,0	18,0	16,5	19,1	15,2
On troben lloc / On poden	1,5	0,7	2,7	1,3	1,4	1,7	0,9	1,7	1,2	0,0
Altres	1,6	0,8	0,0	1,8	0,4	0,3	4,1	3,5	3,6	2,2
Ns / Nc	2,4	2,0	0,8	1,3	0,6	0,3	2,4	1,2	2,8	0,0
n	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)	(949)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)

FREQUÈNCIA					SECTOR COMERCIAL						SECTOR ALIMENTACIÓ	
	2021	2022	2023	2024	Quotidia Alimentari	Quotidia NO Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Oci i cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació altres
Diària	38,6	37,8	34,2	35,6	48,7	54,9	13,9	21,4	29,9	34,8	77,9	41,8
Més d'una vegada a la setmana	24,8	23,1	25,1	22,2	27,9	14,2	15,8	27,5	14,7	28,3	12,7	31,5
Setmanal	18,7	20,5	21,2	20,9	16,9	18,1	24,8	27,8	23,1	13,0	8,3	18,9
Quinzenal	5,3	7,7	8,0	9,8	4,3	10,4	16,4	10,4	15,1	8,7	1,1	5,1
Mensual	7,0	5,6	8,0	7,0	1,7	1,4	16,7	7,0	13,1	6,5	0,0	2,1
Altres	4,5	4,3	3,5	3,1	0,3	0,3	9,0	4,3	2,4	4,3	0,0	0,4
Ns / Nc	1,1	1,0	0,0	1,4	0,2	0,7	3,4	1,4	1,6	4,3	0,0	0,3
n	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)	(949)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)	(181)	(768)

C_M2 I on fan la càrrega i descàrrega?

N 2411
R Multiresposta

R_M3 I habitualment amb quina freqüència?

N 2411



1.5

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

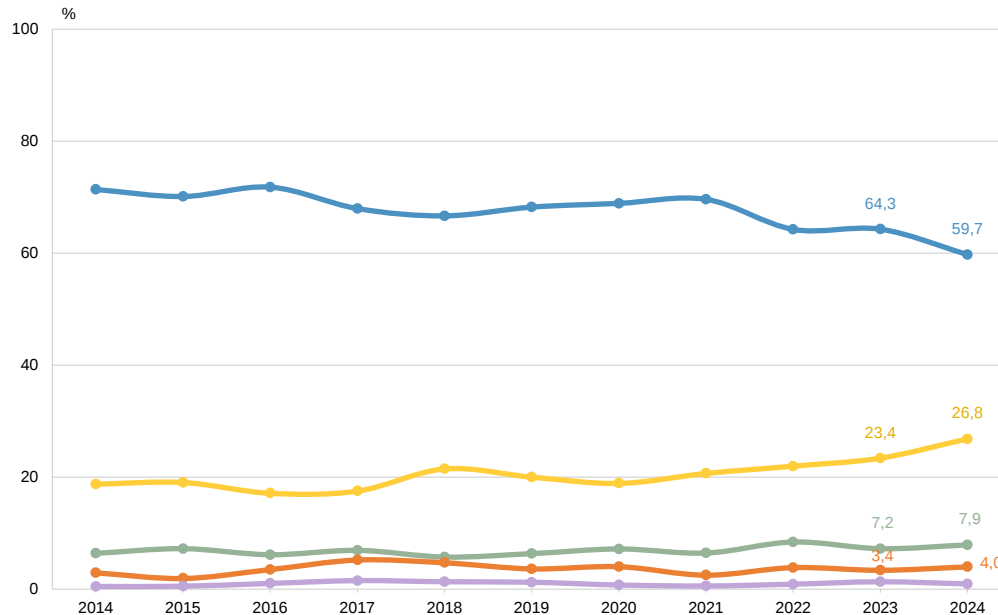
ELS HORARIS I LES VENDES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dilluns	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9	95,0	95,1	96,9	94,9	95,3	94,6
Dimarts	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9	99,5	99,6	99,8	99,7	99,8	99,5
Dimecres	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9
Dijous	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Divendres	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dissabte	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2	93,6	92,8	93,5	91,2	92,6	92,0
Diumenge	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9	21,7	19,8	21,3	23,2	25,0	28,3
n	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT*

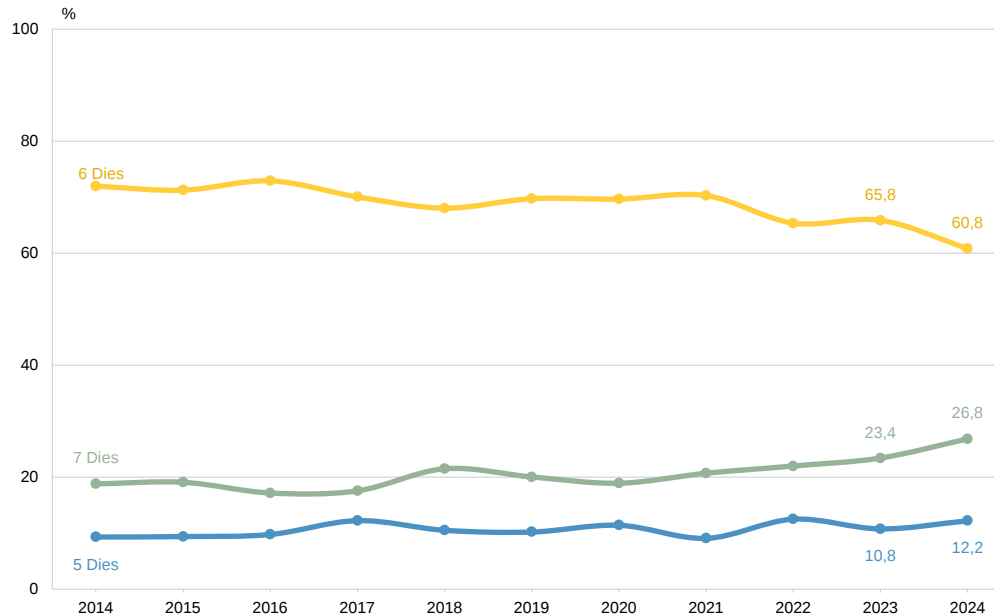
ELS HORARIS I LES VENDES





DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

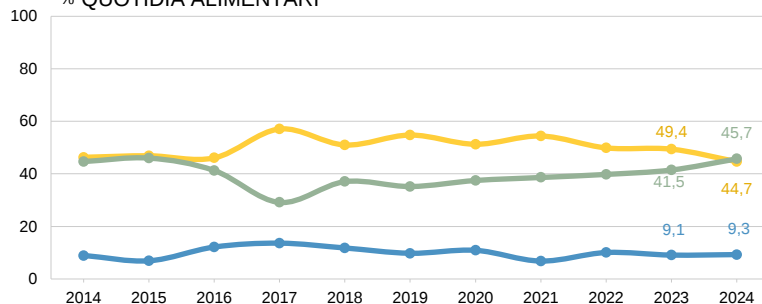
N 2411



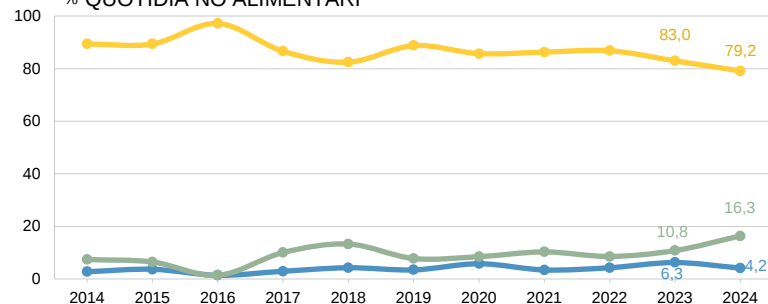
DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

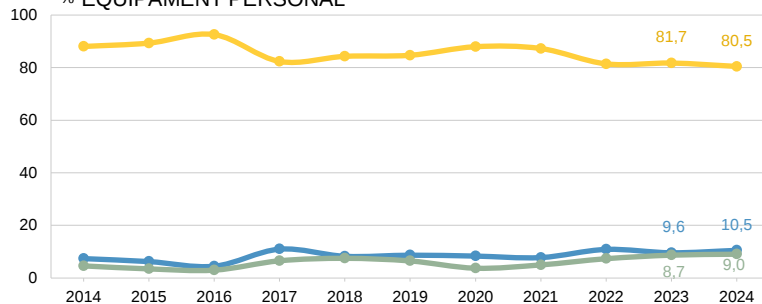
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



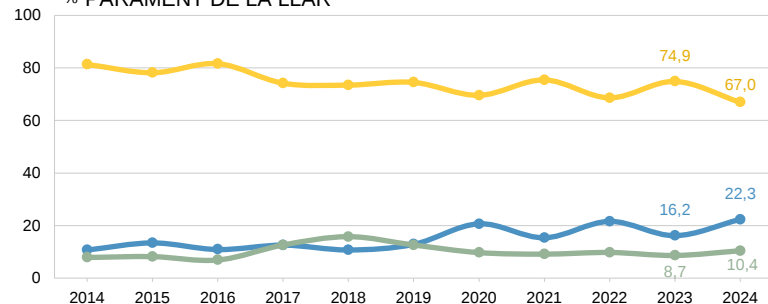
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARAMENT DE LA LLAR



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

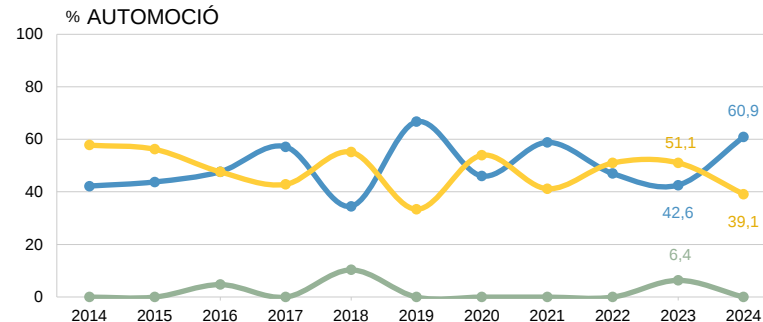
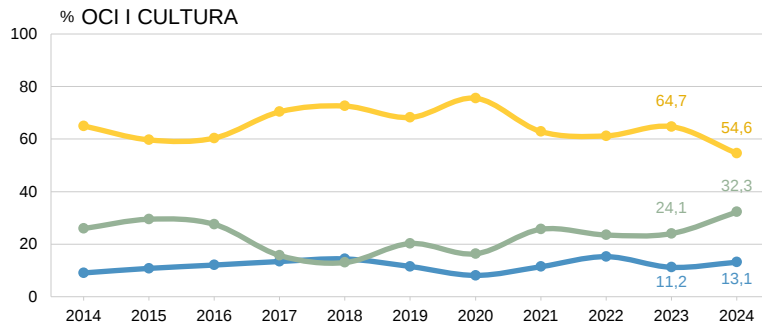
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

5 Dies
6 Dies
7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

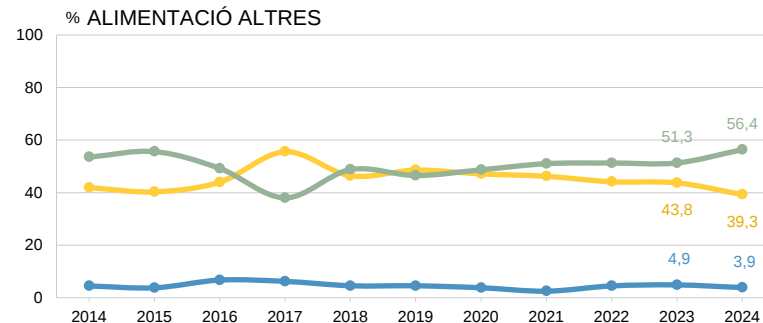
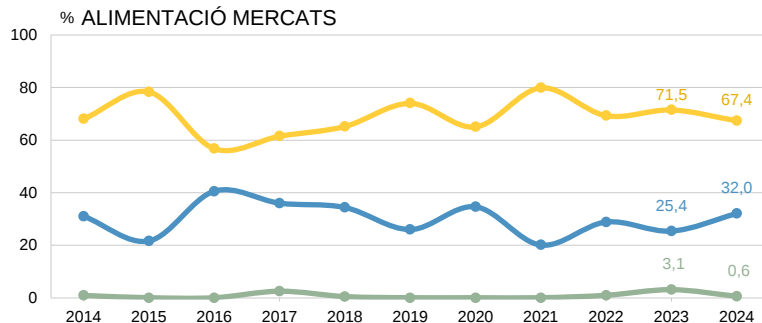
N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2411 Total

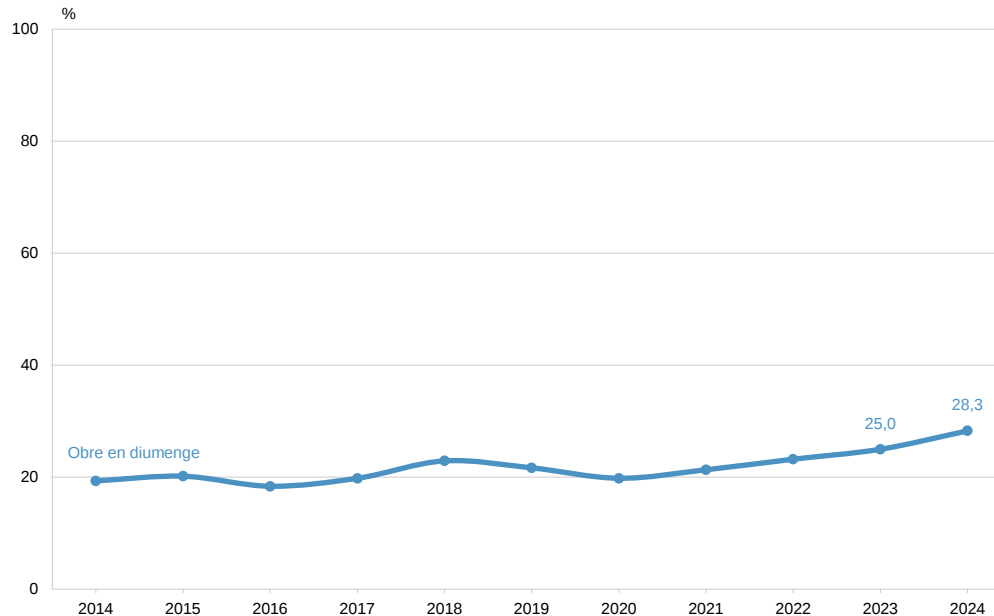
193 Quotidià alimentari mercats
754 Quotidià alimentari altres

5 Dies
6 Dies
7 Dies



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

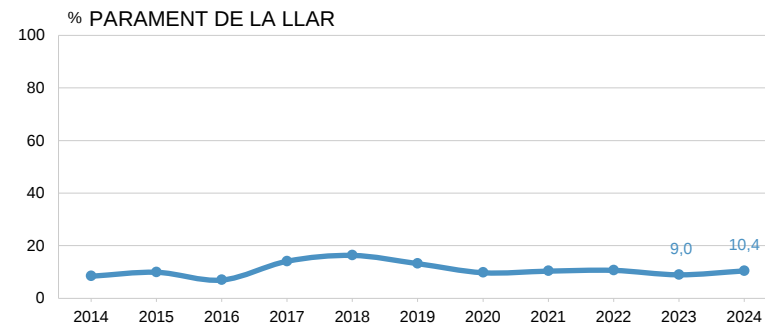
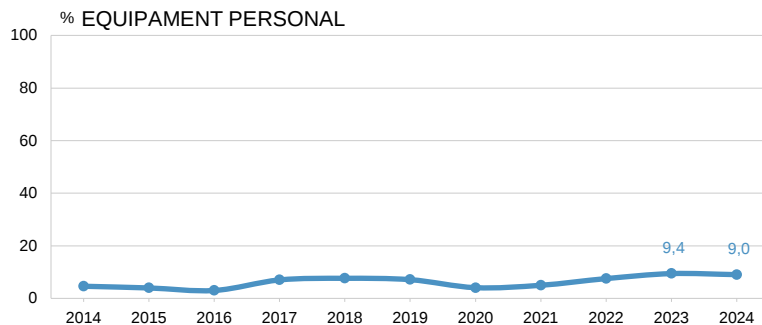
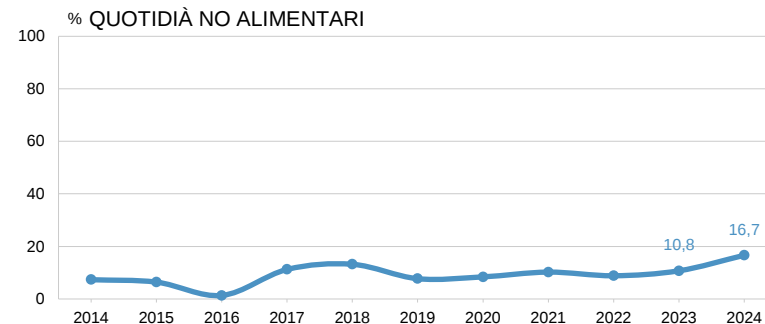
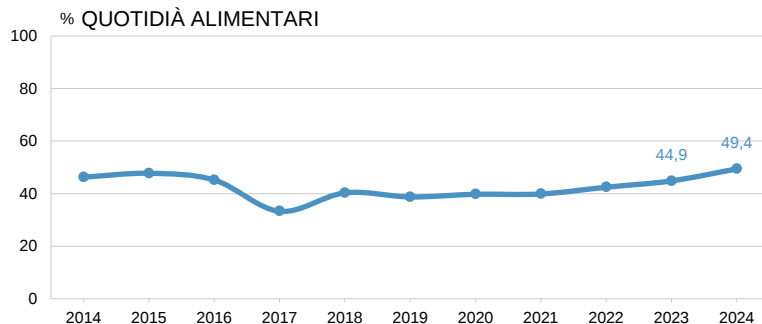
ELS HORARIS I LES VENDES





ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A1

Dies de la setmana que obre l'establiment

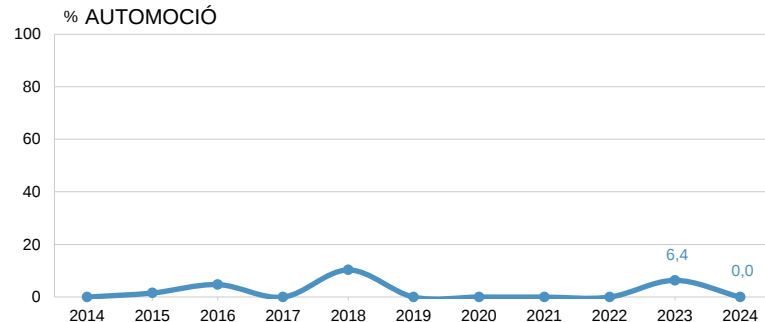
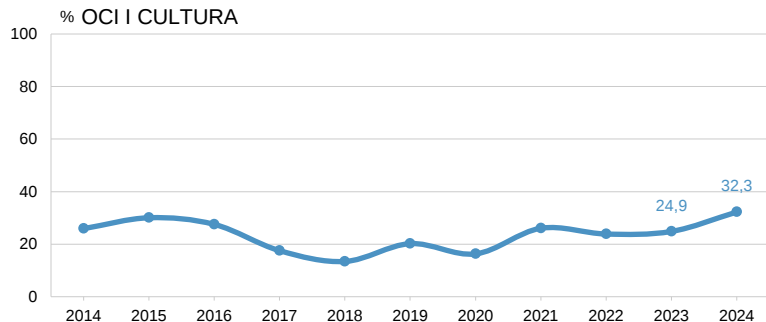
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ Obre en diumenges



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES





HORARI DIES FEINERS PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2024	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Nomes matí	17	3,1	0,0	0,8	1,4	0,8	0,0
Matí i migdia	2,4	5,4	0,0	0,4	0,0	2,4	0,0
Matí i tarda	23,4	7,5	26,0	36,7	40,3	24,7	47,8
Matí, migdia i tarda	16,6	20,5	7,3	16,2	13,6	14,3	34,8
Matí, tarda i vespre	13,9	6,2	19,4	19,2	20,3	17,1	13,0
Matí, migdia, tarda i vespre	41,8	57,2	47,2	26,9	24,3	40,2	4,3
n	(2410)	(948)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)



HORARI DISSABTES PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2024	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Nomes matí	28,6	16,5	52,5	36,1	37,5	19,3	73,7
Matí i migdia	14,2	25,5	7,2	4,1	4,5	9,4	5,3
Matí i tarda	4,7	0,7	2,2	9,4	10,0	7,6	5,3
Matí, migdia i tarda	6,7	5,5	4,7	11,5	3,7	7,6	0,0
Matí, tarda i vespre	8,7	3,8	7,2	12,9	16,0	13,0	5,3
Matí, migdia, tarda i vespre	36,9	47,6	26,1	25,8	28,3	42,6	10,5
n	(2217)	(942)	(276)	(488)	(269)	(223)	(19)



HORARI DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2024	SECTOR COMERCIAL				
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura
Només matí	10,4	10,4	16,7	2,1	19,4	7,4
Matí i migdia	17,3	20,3	4,2	2,1	16,7	17,3
Matí, migdia i tarda	11,0	5,3	14,6	52,1	16,7	14,8
Matí, tarda i vespre	1,0	1,1	0,0	2,1	2,8	0,0
Matí, migdia, tarda i vespre	58,2	61,8	62,5	39,6	36,1	55,6
n	(682)	(469)	(48)	(48)	(36)	(81)



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Gener	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0	16,0	13,9	15,7	13,4	16,1	14,9	13,4	12,5	17,5	14,8	19,5	8,7
Febrer	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2	3,7	3,4	2,9	2,5	3,0	2,2	1,9	4,5	0,8	3,2	2,8	0,0
Març	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5	4,4	6,1	5,3	4,3	6,4	4,2	5,6	5,9	1,9	3,8	3,2	2,2
Abril	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4	7,2	8,1	8,0	8,4	10,4	7,1	5,7	5,6	5,6	13,3	8,8	6,5
Maig	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5	10,3	9,7	8,6	11,7	11,9	9,5	6,8	12,8	14,5	8,4	5,6	15,2
Juny	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2	19,3	17,5	15,4	17,9	21,0	15,6	13,4	14,9	21,2	11,3	15,1	34,8
Juliol	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3	25,9	26,1	22,8	20,1	25,0	20,6	14,5	31,9	25,9	17,4	19,9	39,1
Agost	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1	9,2	8,3	8,1	6,1	7,6	7,6	8,7	12,5	4,5	3,8	10,4	4,3
Setembre	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8	5,9	6,4	6,8	6,2	7,3	5,9	6,0	6,3	3,4	3,5	12,7	10,9
Octubre	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0	7,2	9,3	8,6	8,2	7,9	6,9	7,6	5,9	7,1	6,1	5,6	10,9
Novembre	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2	16,7	15,5	18,4	18,7	17,3	17,3	21,4	11,1	17,1	20,6	6,4	6,5
Desembre	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0	50,4	51,6	58,6	53,8	54,3	48,2	52,4	37,5	52,4	44,9	46,6	13,0
Ns / Nc	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8	8,9	8,9	8,1	10,0	2,6	16,1	16,9	16,7	10,5	19,4	18,7	19,6
n	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)	(948)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)

C_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2411

R Suma dues respostes



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2	4,1	11,9	3,1	10,9	3,0	12,6	2,4	11,0	3,0	13,0	2,9	12,0
Febrer	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2	1,4	2,2	1,0	2,4	1,1	1,8	1,1	1,4	1,3	1,7	0,7	1,5
Març	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9	2,0	2,3	2,5	3,6	2,4	2,9	1,9	2,4	3,4	3,0	1,8	2,4
Abril	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1	3,3	3,9	3,5	4,6	3,3	4,7	4,7	3,7	5,0	5,3	3,1	4,0
Maig	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	4,9	4,2	5,4	3,3	5,2	5,8	5,9	5,6	6,3	5,1	4,4
Juny	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6	9,1	10,1	8,4	9,1	7,5	7,9	9,1	8,8	8,5	12,5	7,1	8,5
Juliol	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1	12,3	13,6	13,1	12,9	11,5	11,3	8,6	11,4	11,8	13,2	10,4	10,2
Agost	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9	3,2	6,0	2,8	5,5	2,8	5,3	1,6	4,5	2,9	4,7	2,8	4,9
Setembre	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6	2,8	3,1	2,8	3,6	3,2	3,6	3,3	2,9	3,0	4,3	3,4	2,4
Octubre	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8	3,4	3,9	4,6	4,7	4,0	4,7	4,0	4,2	3,5	4,3	3,6	3,3
Novembre	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9	5,7	10,9	5,9	9,6	7,9	10,5	9,0	9,7	6,8	10,5	7,8	9,5
Desembre	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2	38,4	11,9	39,3	12,3	41,9	16,6	38,3	15,5	42,4	12,0	35,3	12,9
Ns / Nc	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0	8,9	15,1	8,9	15,2	8,1	12,9	10,0	18,6	2,6	9,2	16,1	23,9
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)	(2442)	(2442)	(2400)	(2400)	(2411)	(2411)

C_A2

El seu establiment, quin mes de l'any
ven més? I el segon?

N 2411

R Suma dues respostes



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Gener	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0	22,2	23,4	20,6	22,1	24,9	18,7	17,1	25,3	14,7	21,4	17,9	39,1
Febrer	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2	42,8	41,5	39,8	37,1	42,3	30,7	20,8	35,4	45,3	27,2	34,7	41,3
Març	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7	12,9	11,4	11,8	12,1	11,9	9,2	4,0	6,3	15,6	14,2	11,6	13,0
Abril	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0	4,1	3,4	4,1	3,4	5,6	3,2	1,2	2,4	3,6	7,2	5,6	2,2
Maig	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2	3,6	2,4	3,3	2,0	3,8	1,6	1,4	0,3	1,5	2,3	2,8	2,2
Juny	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2	5,6	4,9	6,7	7,0	5,7	5,5	8,7	2,1	2,6	4,3	6,0	0,0
Juliol	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3	20,2	20,9	25,4	23,7	21,7	21,4	37,8	10,8	7,1	14,2	14,3	6,5
Agost	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4	32,6	40,0	41,3	38,4	34,7	35,3	42,1	35,4	29,7	31,3	30,7	15,2
Setembre	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9	16,8	15,5	15,5	14,4	16,0	17,9	11,1	26,4	31,2	15,1	12,0	6,5
Octubre	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3	6,9	6,4	7,5	6,3	6,6	6,9	6,1	5,6	8,1	7,2	9,2	4,3
Novembre	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3	10,4	10,0	8,8	8,7	9,5	7,2	6,4	6,6	8,6	5,5	10,0	8,7
Desembre	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8	6,5	6,1	4,7	4,1	6,3	4,4	3,8	4,5	3,2	7,0	2,8	19,6
Ns / Nc	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7	5,2	4,7	3,3	6,1	2,1	13,6	14,6	12,8	9,8	13,6	17,9	15,2
n	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)	(948)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)

C_A3

El seu establiment, quin mes de l'any
ven menys? I el segon?

N 2411

R Suma dues respostes



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3	13,8	8,5	14,9	8,5	14,3	6,3	15,3	6,8	14,5	10,4	11,8	6,9
Febrer	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5	24,0	18,8	21,0	20,4	21,9	17,9	20,6	16,5	23,9	18,5	16,1	14,6
Març	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9	3,5	9,4	3,0	8,4	3,2	8,6	2,7	9,4	3,6	8,3	2,6	6,6
Abril	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4	1,5	2,7	1,5	2,0	1,5	2,6	0,9	2,4	2,0	3,7	1,1	2,1
Maig	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5	1,7	1,9	1,3	1,1	1,2	2,0	0,9	1,1	1,8	1,9	0,6	1,0
Juny	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1	2,6	3,0	1,9	3,0	3,6	3,1	4,4	2,6	2,3	3,4	2,8	2,7
Juliol	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4	9,0	11,2	10,0	10,9	12,8	12,6	13,3	10,4	10,0	11,6	12,3	9,1
Agost	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7	21,0	11,6	25,3	14,6	24,1	17,2	21,1	17,3	22,5	12,3	22,2	13,1
Setembre	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8	6,3	10,4	5,8	9,7	5,4	10,1	5,4	9,0	6,5	9,6	8,2	9,7
Octubre	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8	2,5	4,4	2,3	4,1	2,4	5,1	2,9	3,4	2,6	4,0	3,0	3,9
Novembre	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6	5,3	5,0	5,2	4,8	4,2	4,6	4,5	4,3	4,7	4,9	3,1	4,1
Desembre	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0	3,7	2,8	2,9	3,1	2,2	2,5	2,0	2,0	3,6	2,8	2,5	1,9
Ns / Nc	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1	5,2	10,3	4,7	9,4	3,3	7,4	6,1	14,7	2,1	8,8	13,6	24,3
n	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)	(2396)	(2396)	(2442)	(2442)	(2400)	(2400)	(2411)	(2411)

C_A3

El seu establiment, quin mes de l'any
ven menys? I el segon?

N 2411

R Suma dues respostes



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2014	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns
2015	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2016	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dimecres
2017	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2018	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Divendres Dilluns	Divendres Dilluns
2019	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dissabte Dilluns	Divendres Dilluns	Divendres Dilluns
2020	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dilluns	Dissabte Dilluns	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns
2021	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Divendres Dissabte	Divendres Dissabte	Divendres Dijous
2022	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dilluns Divendres	Dilluns Dissabte	Divendres Dilluns
2023	Divendres Dissabte	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Divendres Dissabte	Dissabte Dilluns	Dilluns Divendres	Dilluns Divendres
2024	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dilluns Divendres	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Dissabte Divendres	Divendres Dilluns

C_A4

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?

N 2411

R Suma dues respostes



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2014	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dijous	Dissabte Dimarts	Dissabte Divendres	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2015	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimecres	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2016	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dijous Divendres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts
2017	Dimecres Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimecres Dissabte	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns
2018	Dimecres Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimecres Dijous	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres i Dijous
2019	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dissabte Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns
2020	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dijous	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns
2021	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2022	Dimecres Dimarts	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dimecres	Dilluns Dimarts
2023	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns
2024	Dimecres Dimarts	Dimecres Dilluns	Dimecres Dimarts	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts

C_A5

Quin dia de la setmana ven menys? I el
segon?

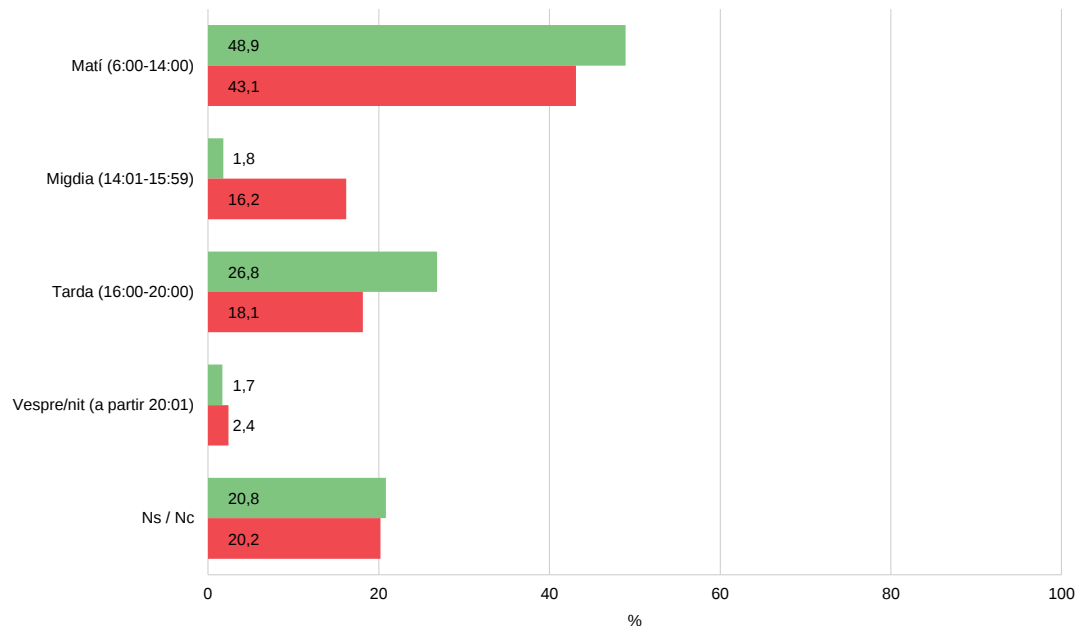
N 2411

R Suma dues respostes



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2411
R Multiresposta

Més
Menys

C_A7

En quina franja horària ven menys?

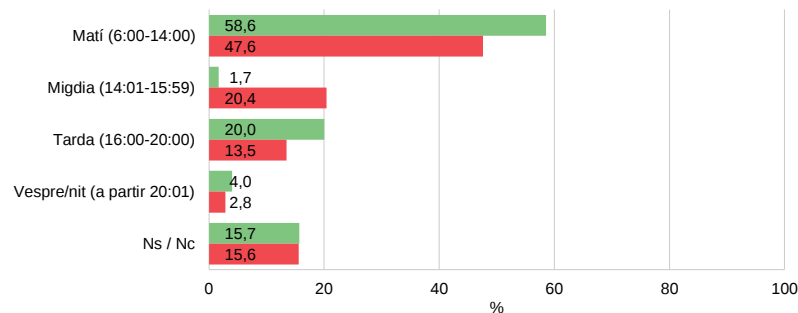
N 2411
R Multiresposta



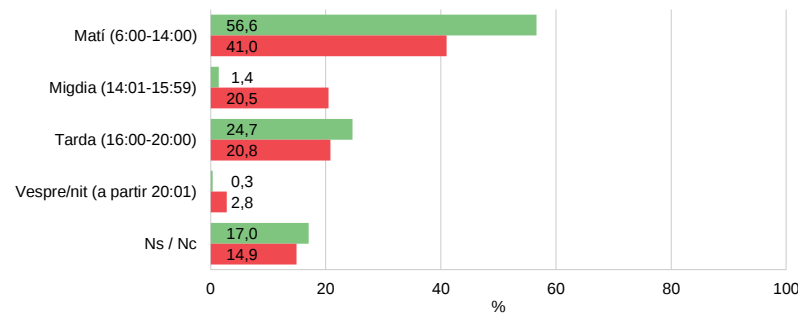
FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

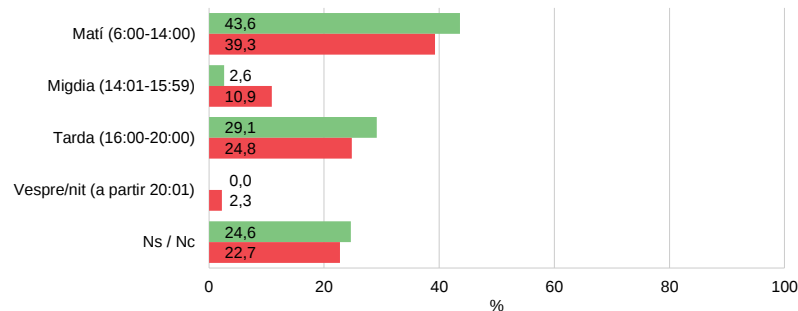
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



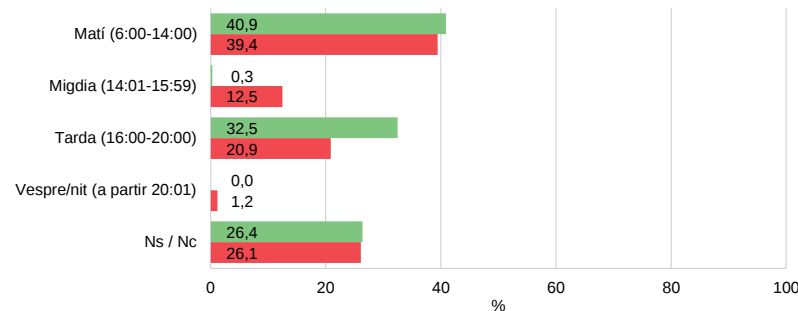
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C_A7 I en quina franja horària ven menys?

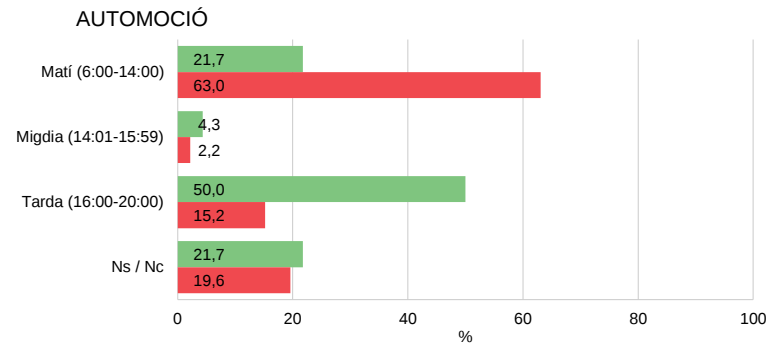
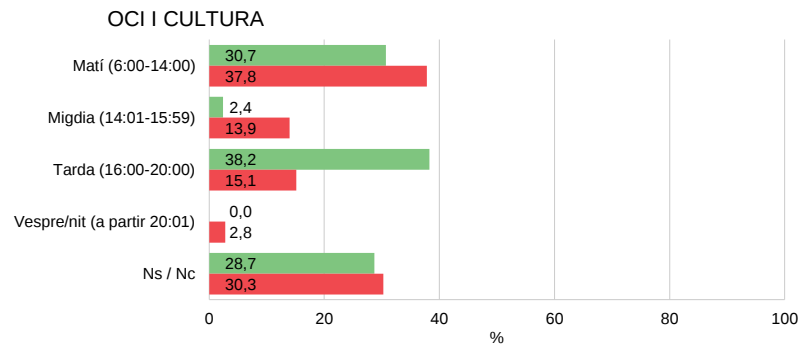
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

Més
Menys



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A6 El seu establiment en quina franja horària ven més?
C_A7 I en quina franja horària ven menys?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

Més
Menys



1.5

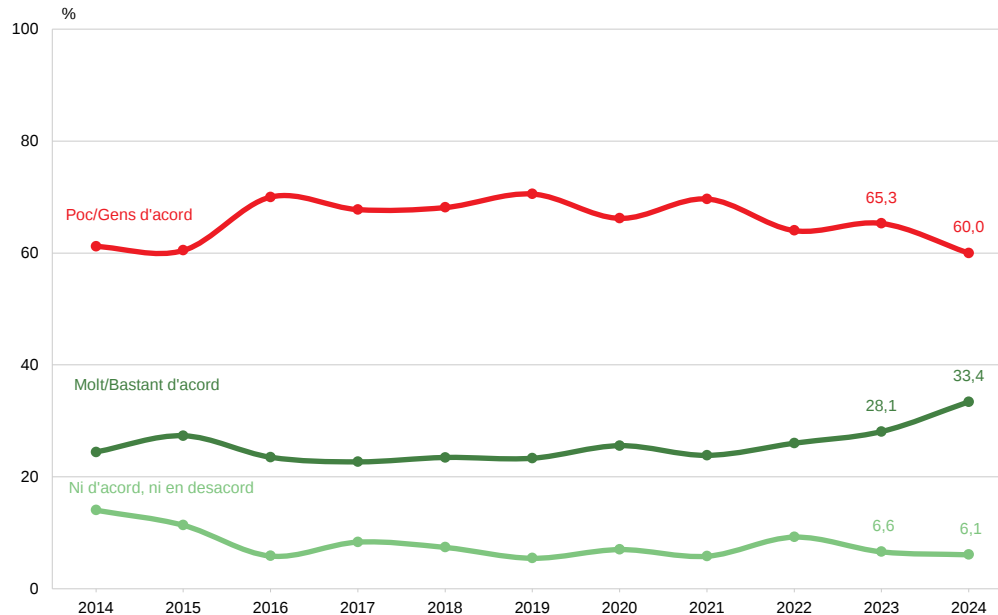
Els establiments comercials

Obertura dels comerços diumenges i festius



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F1

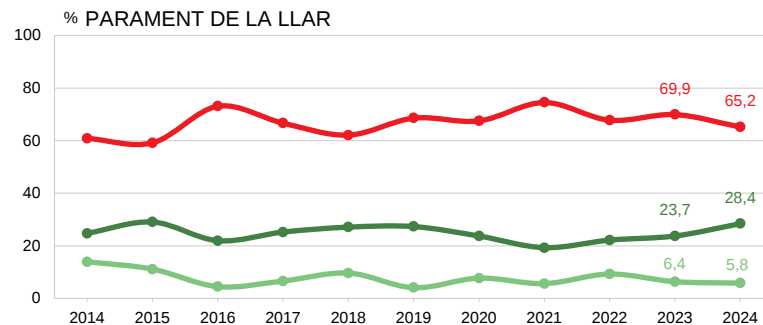
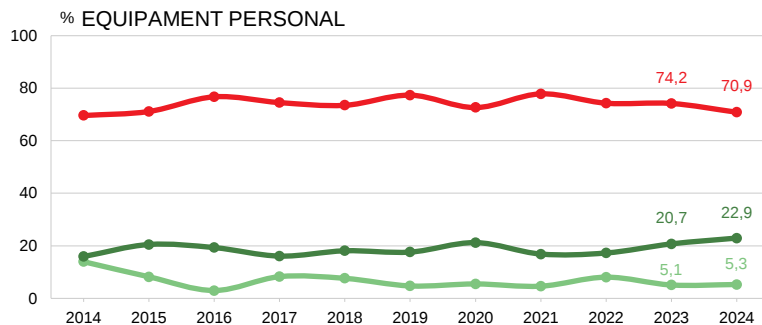
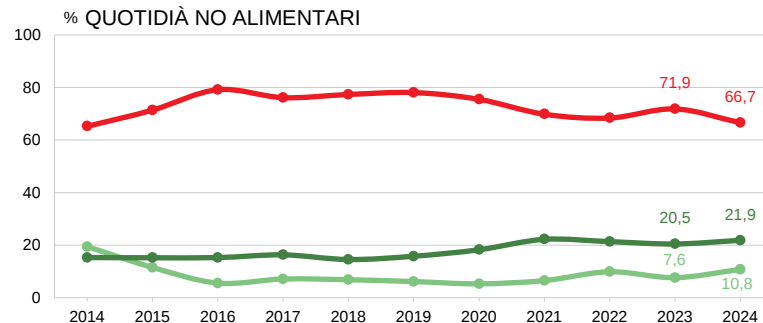
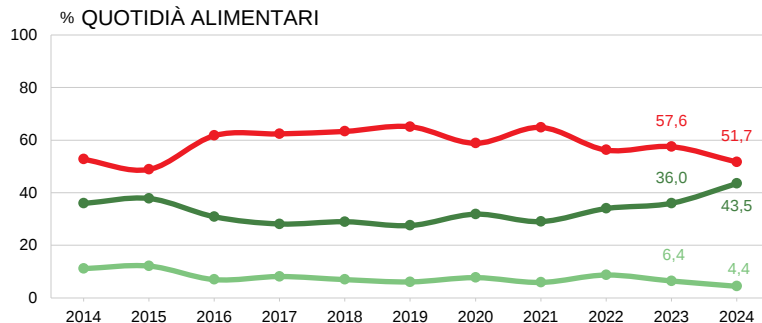
En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2411



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

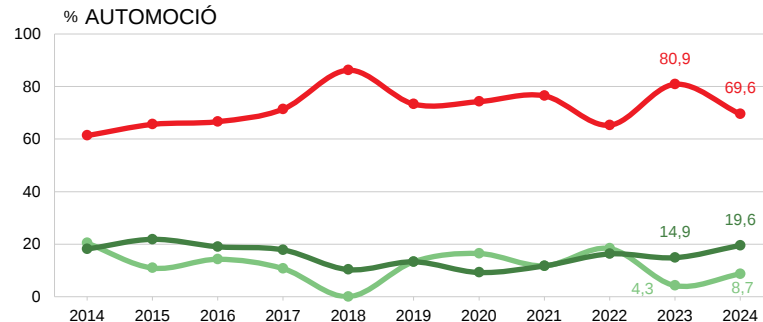
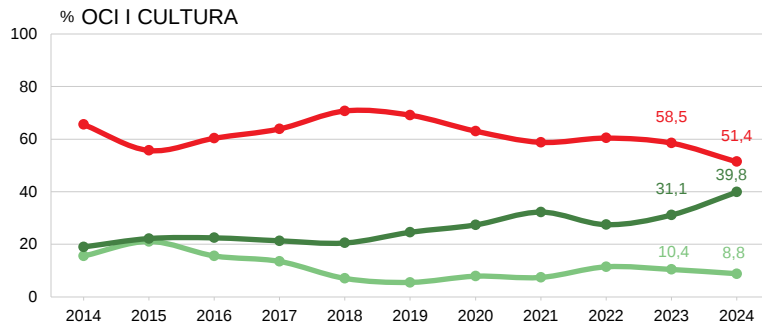
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

Molt / Bastant d'acord
Ni d'acord, ni en desacord
Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

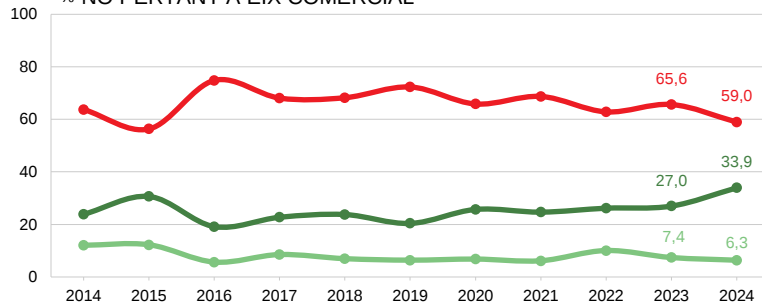
■ Molt / Bastant d'acord
■ Ni d'acord, ni en desacord
■ Poc / Gens d'acord



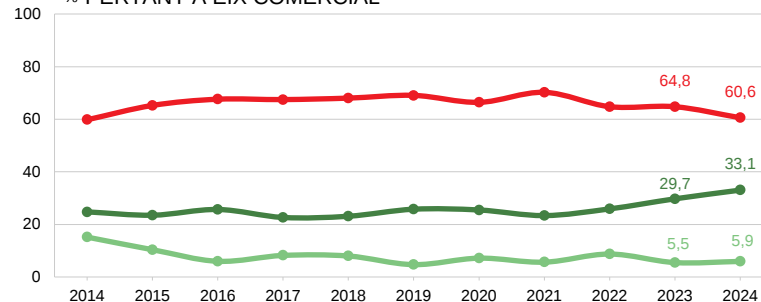
GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

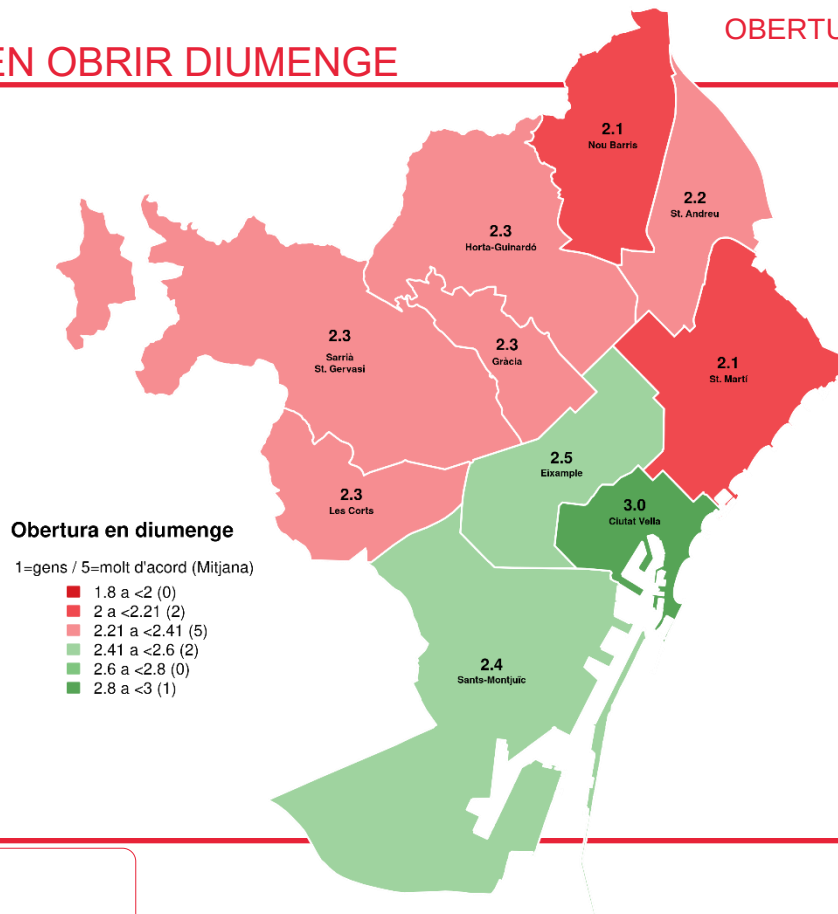
Molt / Bastant d'acord
Ni d'acord, ni en desacord
Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

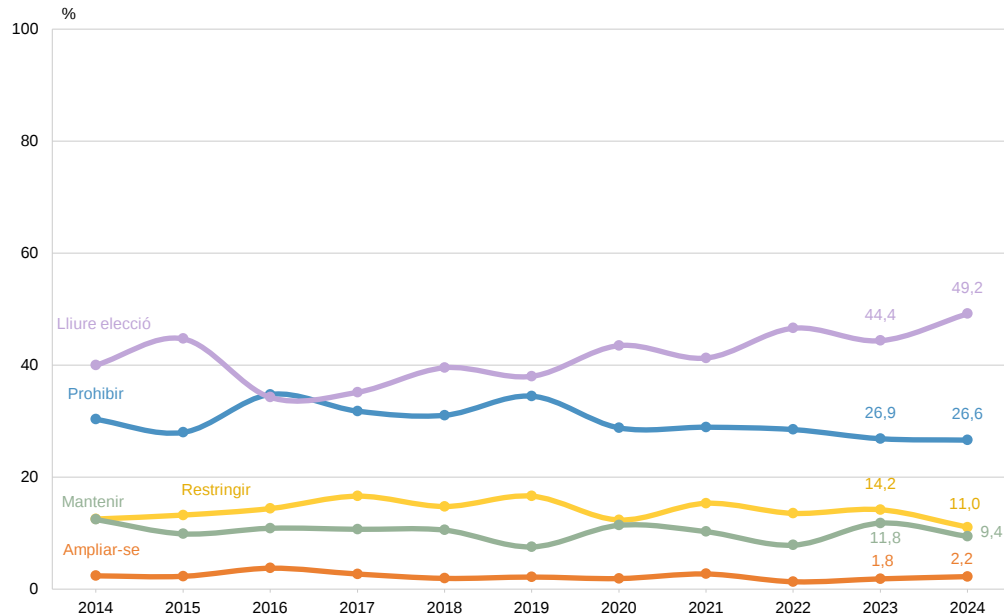
MITJANA CIUTAT: 2,4





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

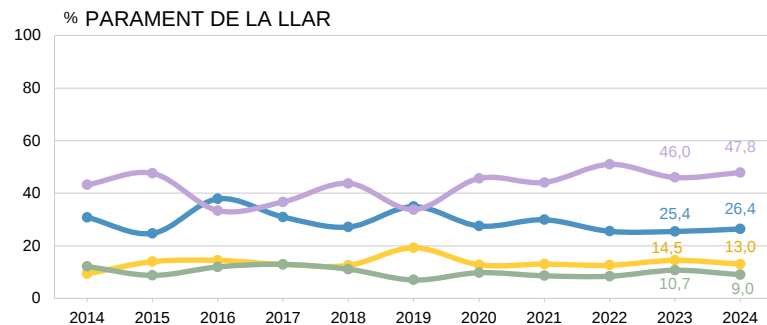
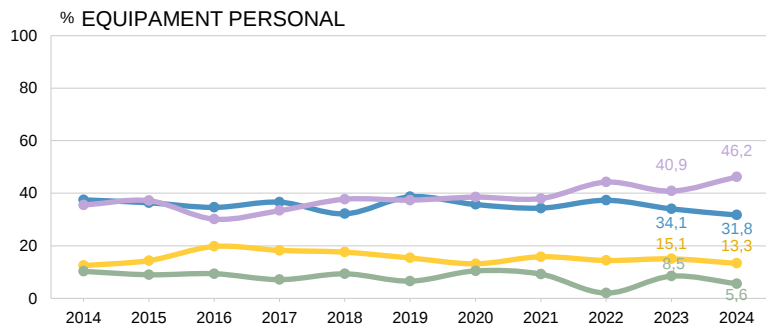
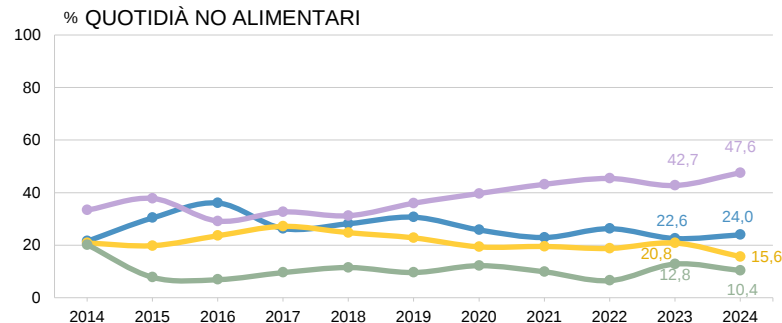
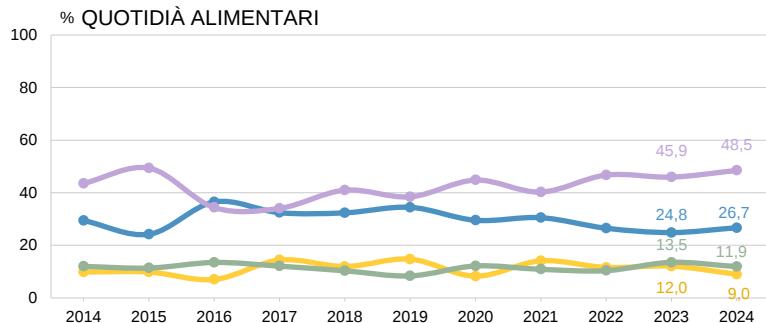
OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en
diumenge s'hauria de ...

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

Prohibir
Restringir

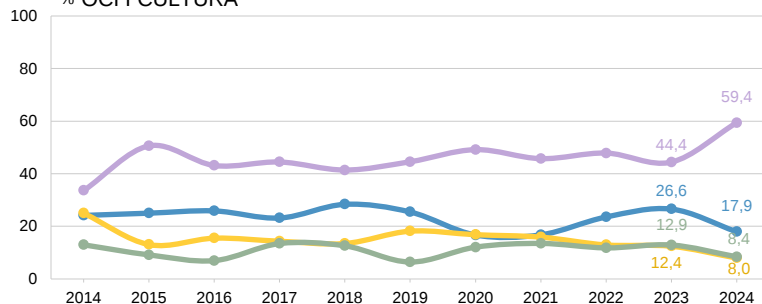
Mantenir
Lliure elecció



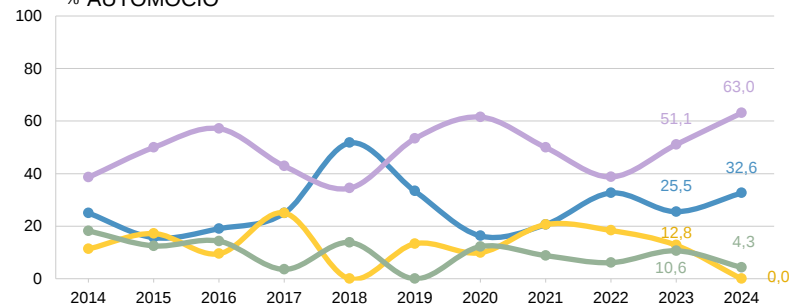
LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% OCI I CULTURA



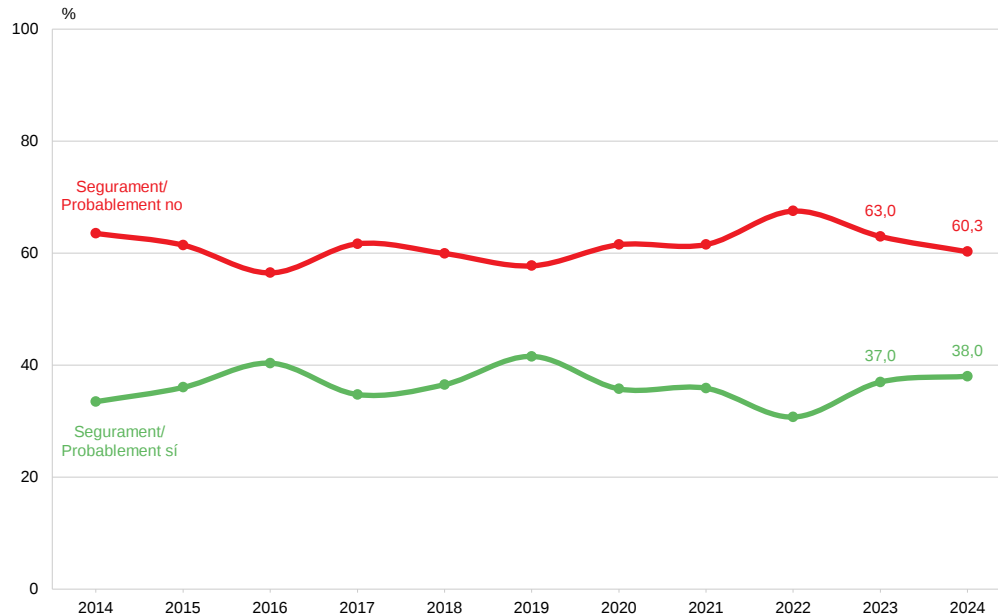
% AUTOMOCIÓ





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

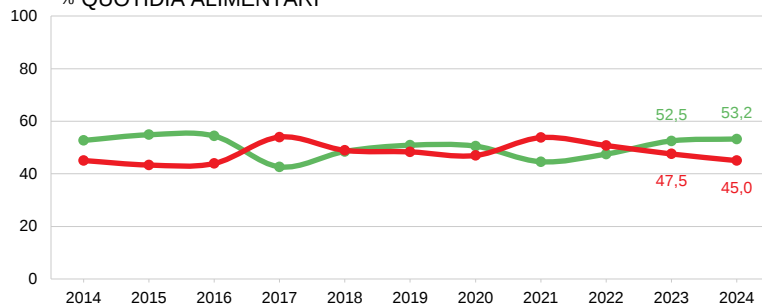




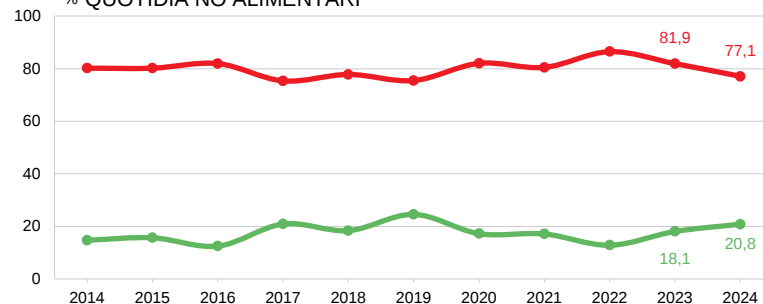
PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

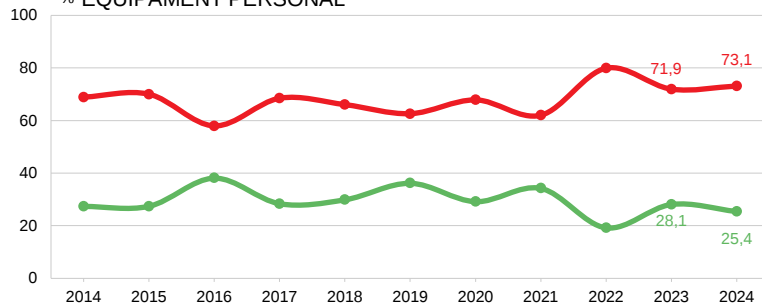
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



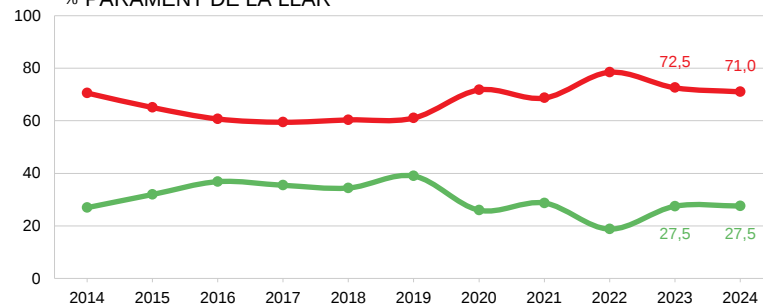
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARAMENT DE LA LLAR



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

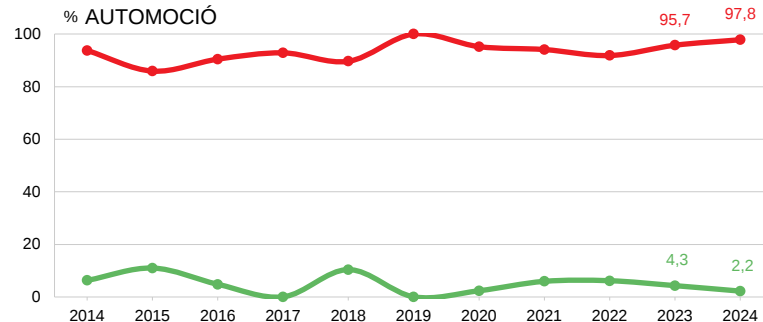
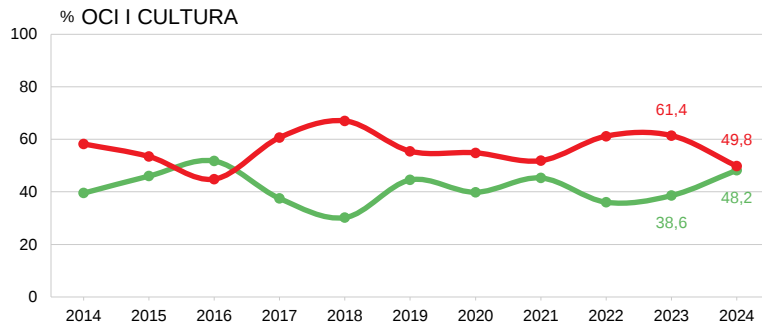
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

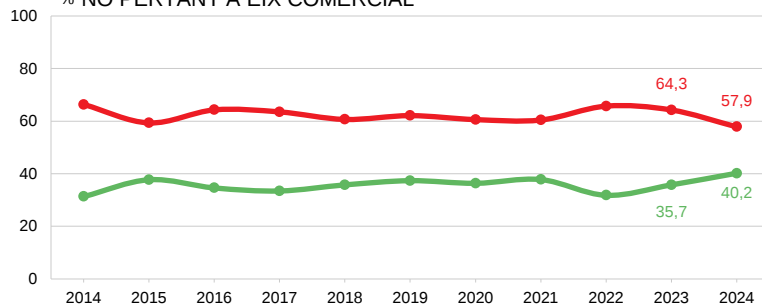
■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



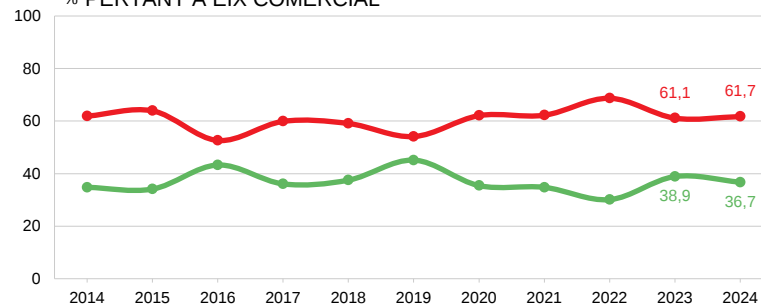
PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

N 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

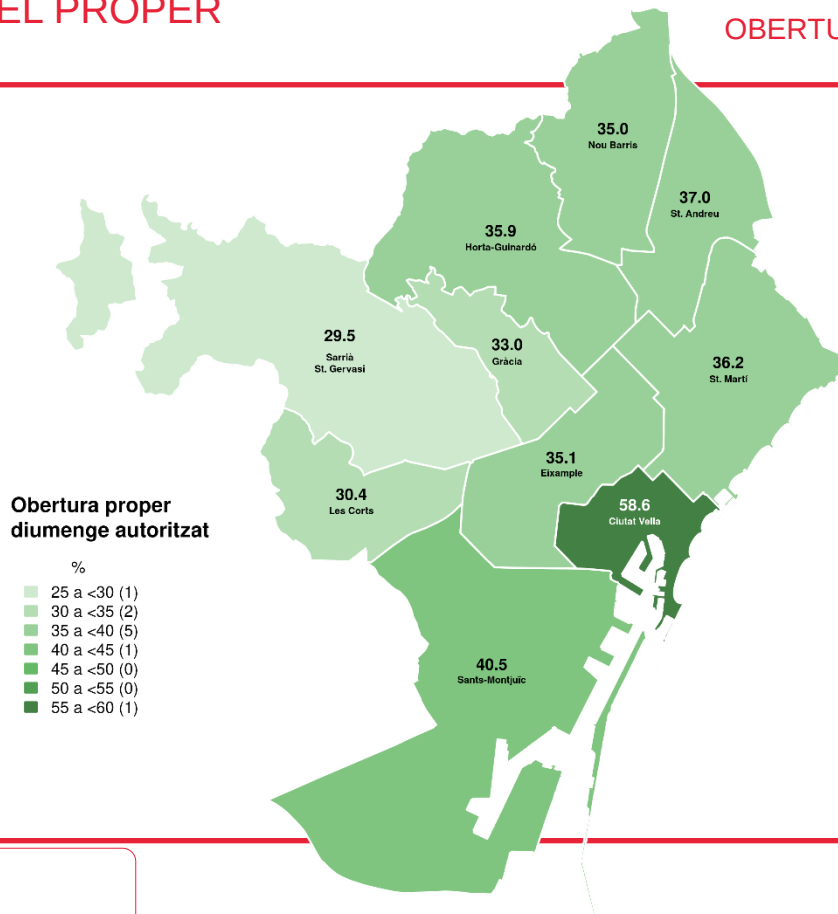
■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 38,0 %



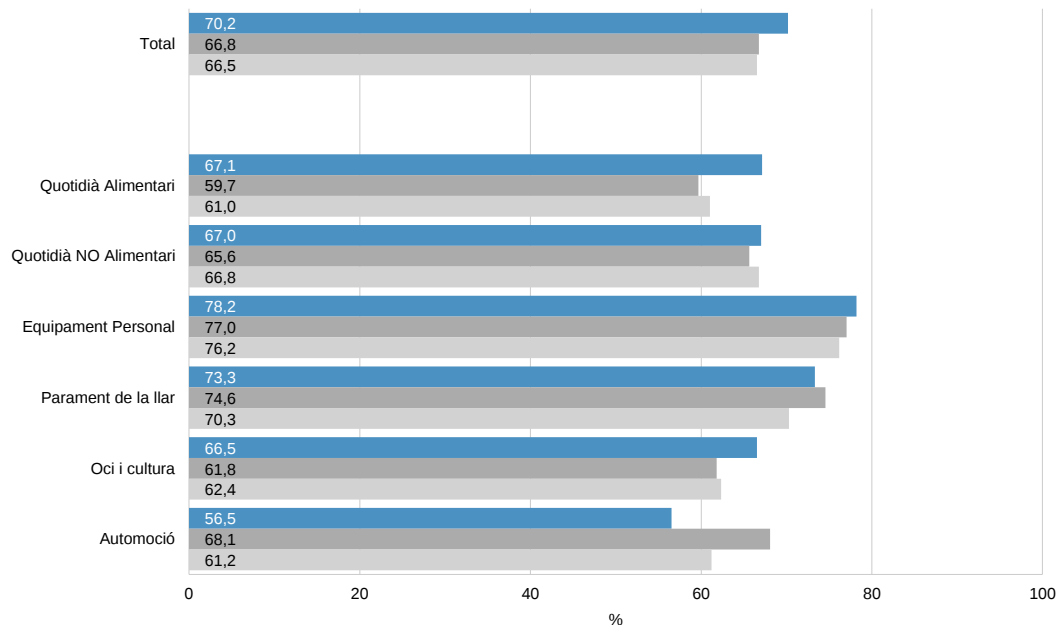


CONEIXEMENT DE L'AMPLIACIÓ ZONA TURÍSTICA COMERCIAL

PERMET OBRIR DIUMENGES I FESTIUS DE MITJANS DE MAIG A MITJANS DE SETEMBRE

OBERTURA DIUMENGES

I FESTIUS



C_F4

Sabia que la zona turística per obertura comercial s'ha ampliat aquest 2022, permeten obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre?

N 2411 Total

949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

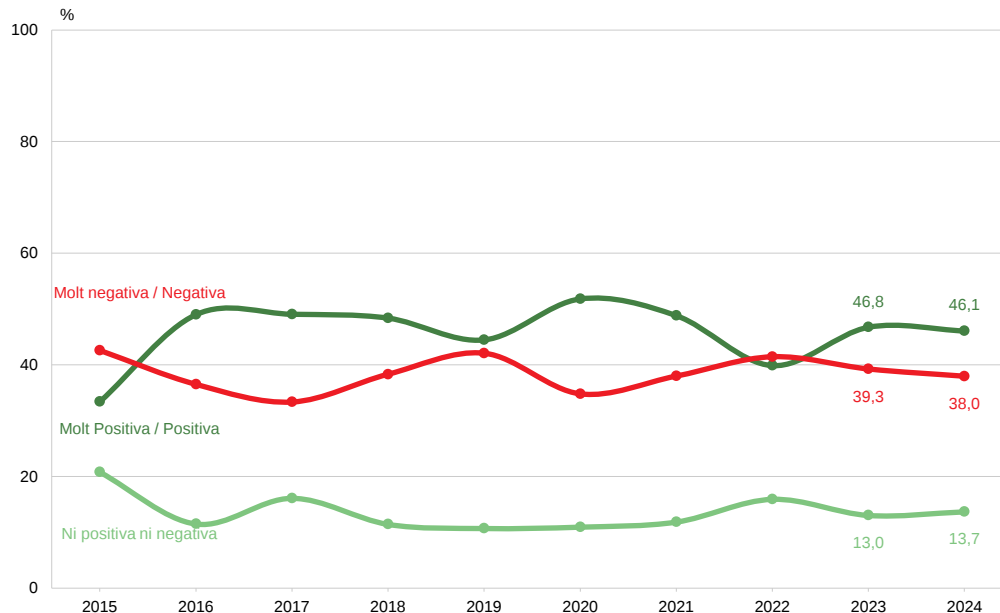
251 Oci i cultura
46 Automoció

■ 2024
■ 2023
■ 2022



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

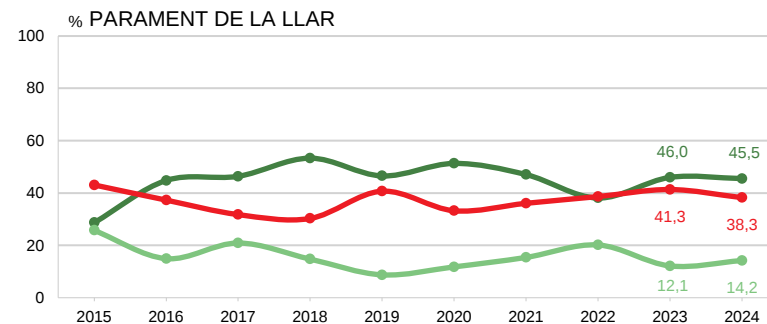
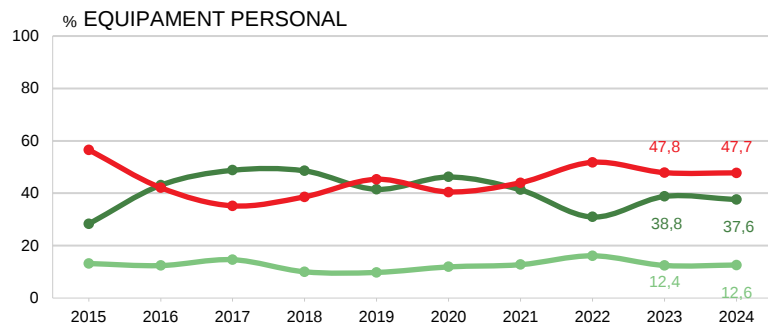
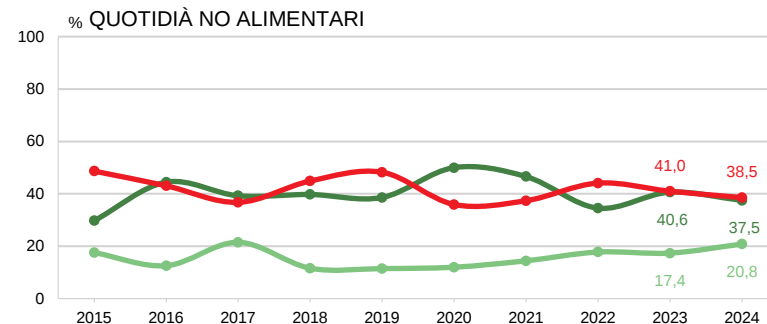
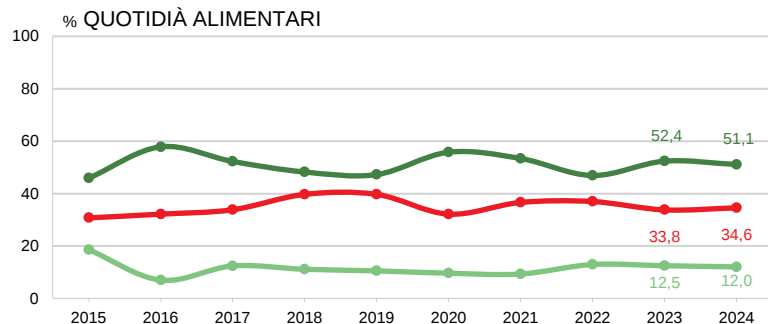
N 2411

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística d'obertura comercial i s'han ampliant la quantitat de diumenges i festius que es pot obrir



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta
mesura: molt positiva, positiva, negativa o
molt negativa?

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

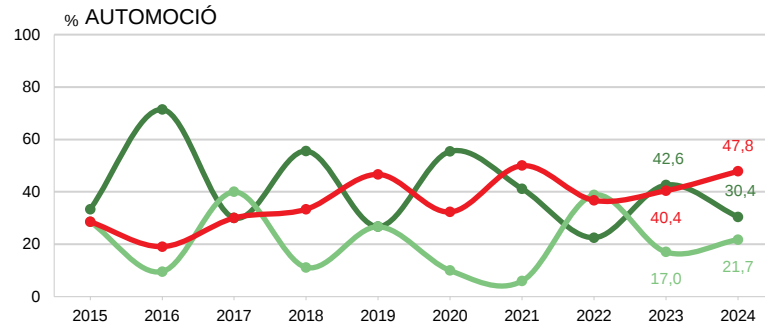
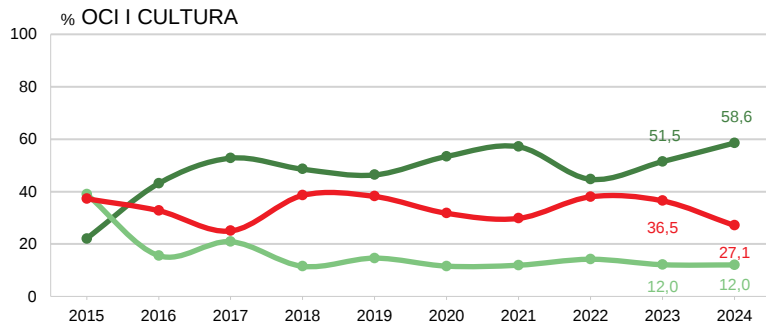
Molt positiva / Positiva
Ni positiva ni negativa
Molt negativa / Negativa

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística
d'obertura comercial i s'han ampliant la quantitat de
diumenges i festius que es pot obrir



VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta
mesura: molt positiva, positiva, negativa o
molt negativa?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

■ Molt positiva / Positiva
■ Ni positiva ni negativa
■ Molt negativa / Negativa

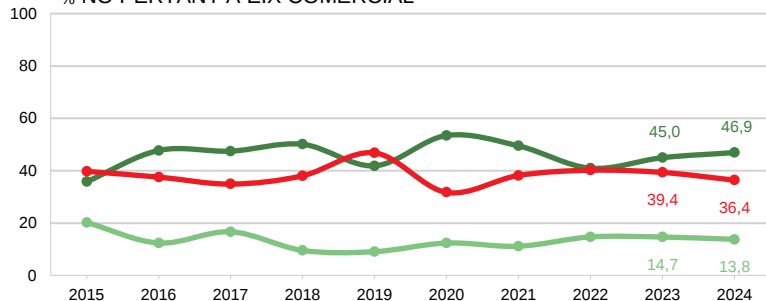
Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística
d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de
diumenges i festius que es pot obrir



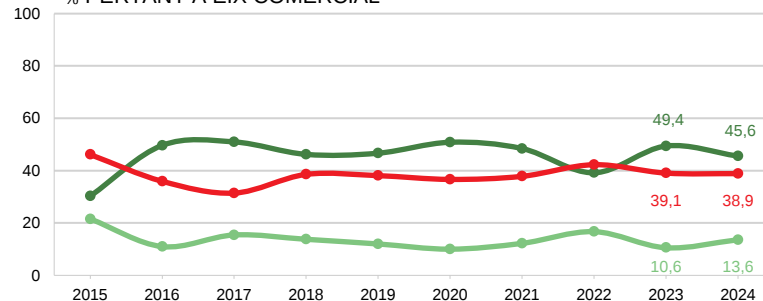
VALORACIÓ DE LES MESURES D'OBERTURA EN DIUMENGES I FESTIUS A L'ESTIU. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta
mesura: molt positiva, positiva, negativa o
molt negativa?

N 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

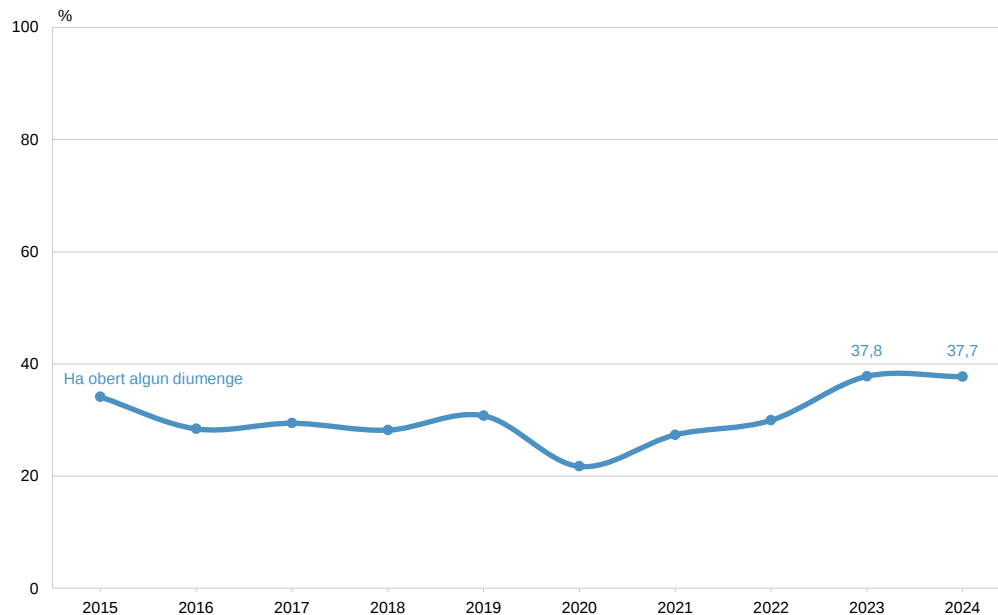
■ Molt positiva / Positiva
■ Ni positiva ni negativa
■ Molt negativa / Negativa

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística
d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de
diumenges i festius que es pot obrir



BARRIS TURÍSTICS : DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

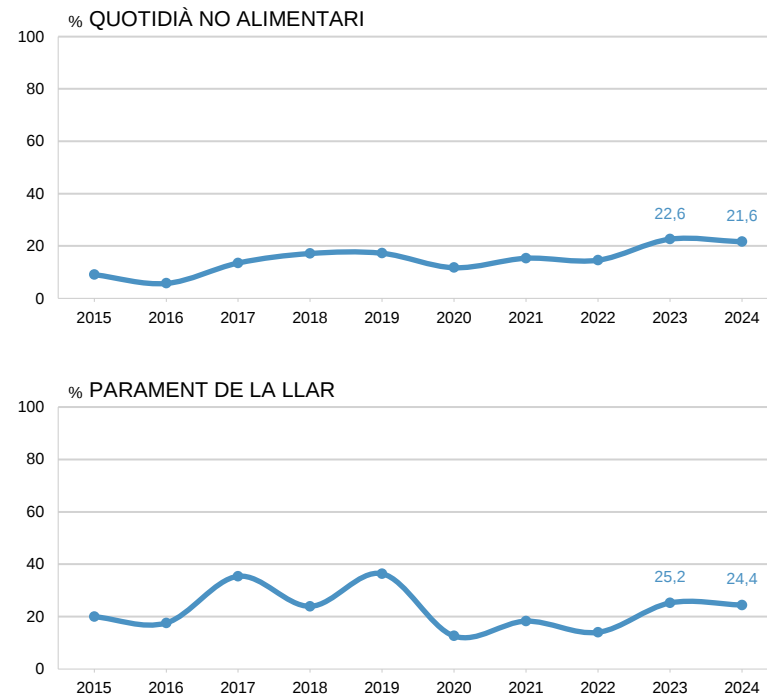
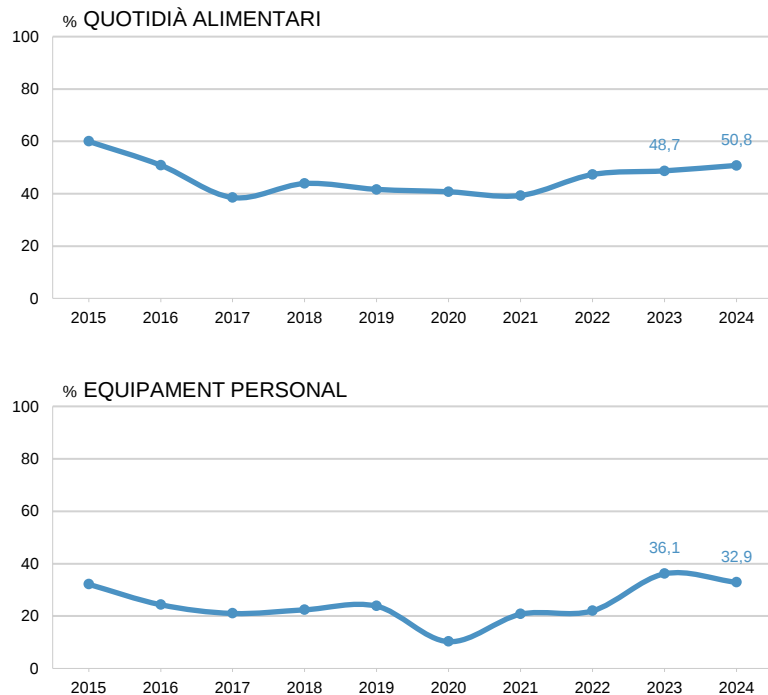
B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius
N 1524
R Multiresposta

Nota: A partir de 2022 s'ha ampliat la zona turística
d'obertura comercial i s'han ampliat la quantitat de
diumenges i festius que es pot obrir



BARRIS TURÍSTICS : DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

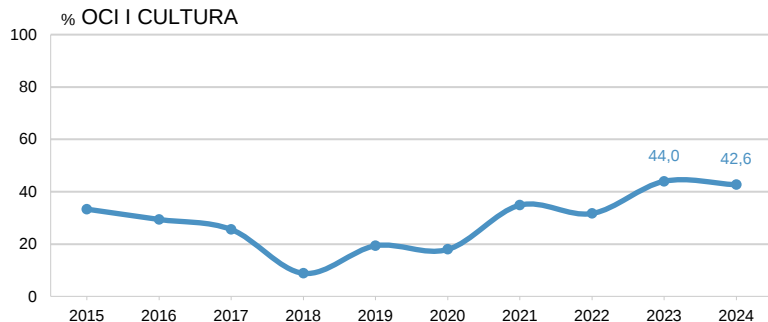
B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diuenenges i festius
N 1524 Total 374 Equipament personal
555 Quotidià alimentari 217 Parament llar
162 Quotidià no alimentari

■ Ha obert algun diuenenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diuençges i festius
N 1524 Total
190 Oci i cultura
26 Automoció

■ Ha obert algun diuençge

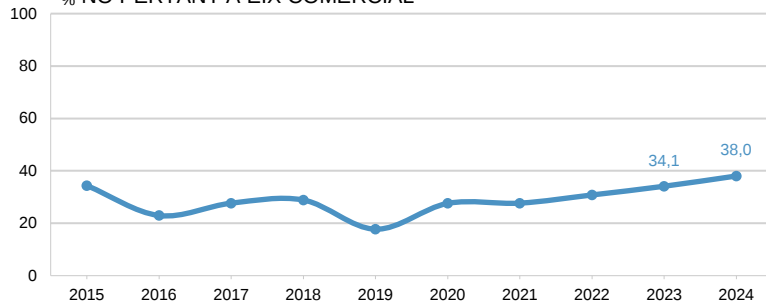
Nota: No es presenten els establiments d'automoció
per la seva poca quantitat (q=26).



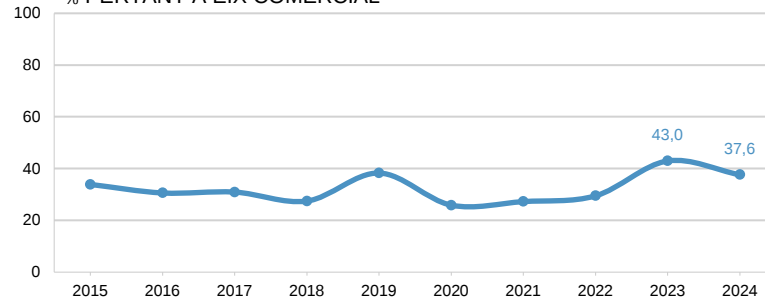
BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diuenenges i festius
N 1524 Total
429 No hi pertany
1095 Hi pertany

■ Ha obert algun diuenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2024	SECTOR COMERCIAL					EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Entre 1 i 4 dies	4,5	2,9	3,7	7,2	4,6	4,2	2,6	5,2
Entre 5 i 8 dies	1,2	0,7	0,0	2,1	2,3	1,1	1,6	1,1
Entre 9 i 20 dies	2,3	2,3	1,9	3,5	1,8	1,1	3,0	2,0
Tots els diumenges i festius permesos	29,7	44,9	16,0	20,1	15,7	36,3	30,8	29,3
Cap	59,1	46,7	75,9	65,0	71,0	51,1	58,5	59,3
Ns / Nc	3,2	2,5	2,5	2,1	4,6	6,3	3,5	3,1
Mitjana	7,3	10,6	4,0	5,3	4,2	8,9	7,7	7,1
n	(1524)	(555)	(162)	(374)	(217)	(190)	(429)	(1095)

C_F6

Entre el 15 de maig i el 15 de setembre,
quins diumenges i festius han obert el seu
comerç?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diemenges i festius
N 1524
R Multiresposta

Nota: El sector d'automoció no surt a la taula per la
poca quantitat d'establiments (26).



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR EVOLUCIÓ

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Els diumenges o festius són dies de descans	45,6	48,3	52,3	44,9	49,8	37,4	45,5	36,0	42,8	54,0
Política de l'empresa	5,5	7,6	-	3,7	16,9	16,3	18,1	14,8	10,6	14,7
No és rendible, no surt a compte	21,0	21,7	20,6	15,5	19,3	18,7	23,1	21,3	8,8	13,1
El mercat municipal no obre	0,0	4,5	8,4	7,1	4,2	4,9	5,9	7,2	7,7	7,2
Està en contra de la mesura	4,8	9,7	4,9	15,5	6,9	3,8	4,5	5,0	9,4	5,6
No hi ha gent al barri	16,5	16,2	7,7	8,4	6,0	9,9	6,9	8,1	13,2	5,2
Per tipus de comerç o producte	3,7	8,6	2,4	10,1	6,2	4,4	3,8	6,4	3,1	4,4
No disposa de personal suficient	0,0	7,6	5,6	8,4	7,8	3,4	6,7	5,2	4,8	4,2
Falta d'informació / ho desconeixia	3,3	1,7	1,4	1,0	2,0	0,7	3,3	4,5	1,3	2,6
No hi ha turistes a la zona	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1	2,5	2,3	2,0	0,8	2,1
COVID	-	-	-	-	-	13,9	1,0	0,2	-	-
Altres	20,6	1,7	14,3	11,1	2,7	3,5	2,8	0,2	1,0	1,6
Ns / Nc	6,6	0,3	1,4	0,3	0,7	2,5	1,5	1,1	0,0	1,0
N	(272)	(290)	(287)	(296)	(450)	(1007)	(861)	(559)	(479)	(900)

C_F7

Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i no ho han fet
N 900
R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2024	SECTOR COMERCIAL					EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Els diumenges o festius són dies de descans	54,0	49,4	44,7	57,6	58,4	60,8	52,6	54,5
Política de l'empresa	14,7	13,1	17,9	12,3	18,2	11,3	11,6	15,9
No és rendible, no surt a compte	13,1	8,9	15,4	16,5	13,6	13,4	12,0	13,6
El mercat municipal no obre	7,2	21,6	0,8	1,6	1,9	1,0	9,6	6,3
Està en contra de la mesura	5,6	8,5	2,4	4,5	5,2	4,1	6,4	5,2
No hi ha gent al barri	5,2	3,1	6,5	9,1	3,9	3,1	8,4	4,0
Per tipus de comerç o producte	4,4	1,9	8,9	1,6	8,4	4,1	3,6	4,8
No disposa de personal suficient	4,2	2,3	7,3	5,8	3,2	4,1	4,0	4,3
Falta d'informació / ho desconeixia	2,6	1,5	3,3	2,5	2,6	4,1	2,0	2,8
No hi ha turistes a la zona	2,1	1,2	2,4	3,3	1,9	1,0	2,8	1,8
COVID	-	-	-	-	-	-	-	-
Altres	1,6	1,2	0,8	2,5	2,6	0,0	1,6	1,5
Ns / Nc	1,0	0,4	3,3	0,0	1,3	2,1	0,8	1,1
N	(900)	(259)	(123)	(243)	(154)	(97)	(251)	(649)

C_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

☐ Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i no ho han fet
☐ 900
☐ Espontània. Multiresposta

Nota: No es presenten els establiments d'automoció per la seva poca quantitat (q=24).



BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Redistribuir els horaris	33,1	32,5	33,3	35,0	26,7	44,3	47,3	39,2	51,9	51,7
Contractar més personal	5,6	11,7	14,3	16,3	11,9	11,1	17,7	15,5	16,5	17,2
Augmentar les hores extres	37,3	15,0	15,9	11,4	23,8	13,2	18,8	10,2	10,0	11,8
Obre el propietari/encarregat/ està ell/a sol	-	-	-	-	-	-	-	7,8	6,9	6,4
Ampliar les hores dels contractes ja existents	0,7	3,3	3,2	4,1	2,5	5,1	4,8	3,3	6,9	2,8
Obren tots els dies	-	-	-	-	-	-	-	4,1	0,7	1,6
Altres	2,1	6,7	7,9	0,0	0,0	0,4	1,1	2,4	0,0	0,2
Cap en concret	25,4	33,3	30,2	30,1	38,6	27,2	17,4	20,8	13,7	13,6
Ns / Nc	4,9	5,0	1,6	3,3	0,0	2,7	0,9	1,6	0,0	1,7
n	(142)	(120)	(126)	(123)	(202)	(285)	(351)	(245)	(291)	(575)

C_F8

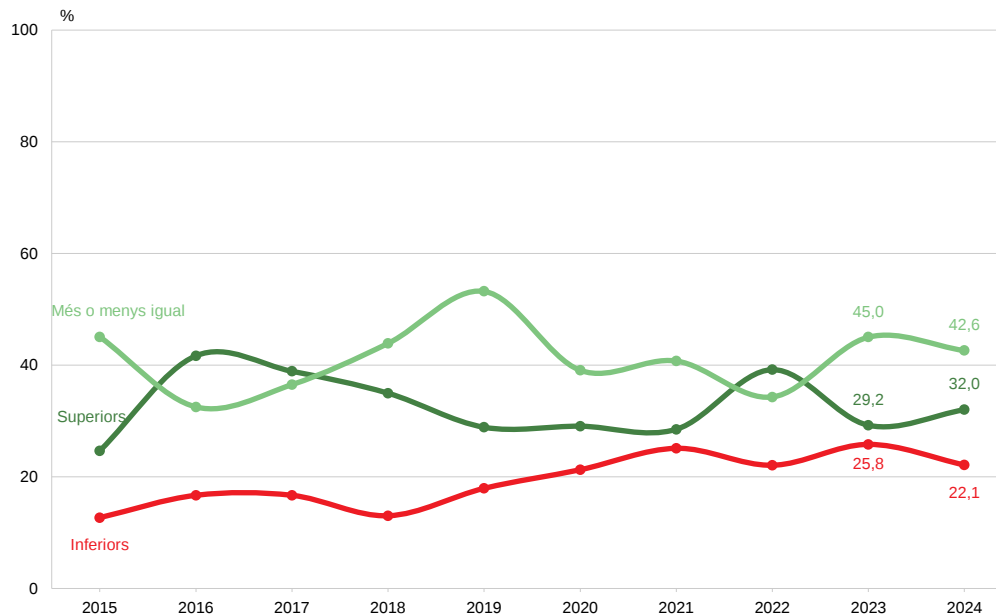
Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

☒ B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 575
☐ R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

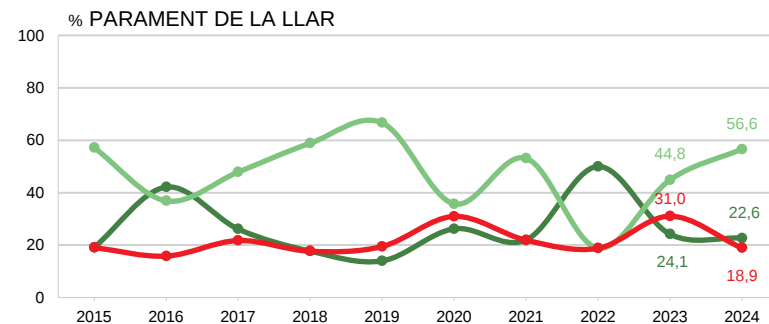
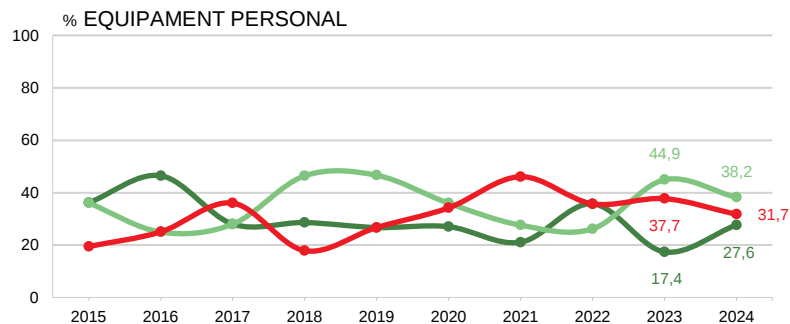
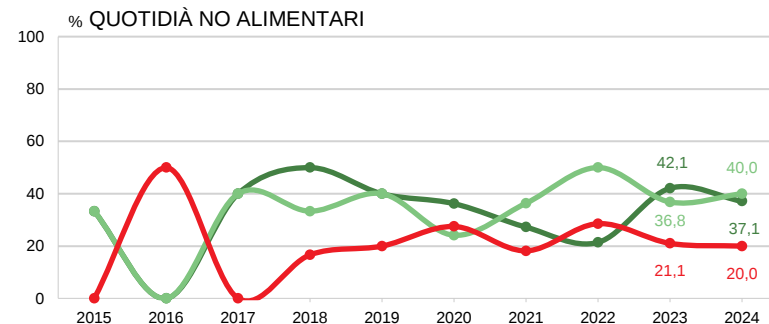
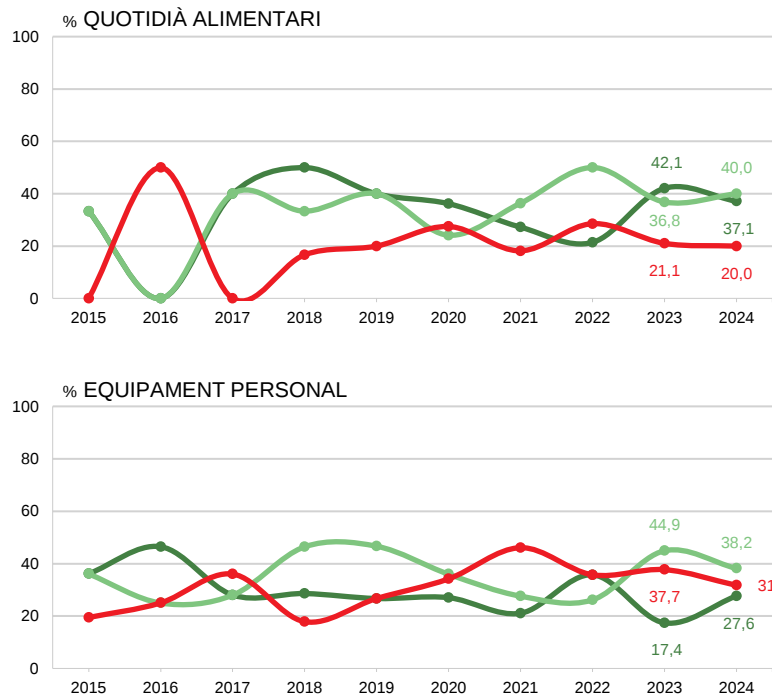
Diria que els ingressos produïts els
diumenges i festius que han obert són
superiors, més o menys iguals o inferiors als
costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 575



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els
diumenges i festius que han obert són
superiors, més o menys iguals o inferiors als
costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 575 Total 123 Equipament personal 53 Parament llar
282 Quotidià alimentari 35 Quotidià no alimentari

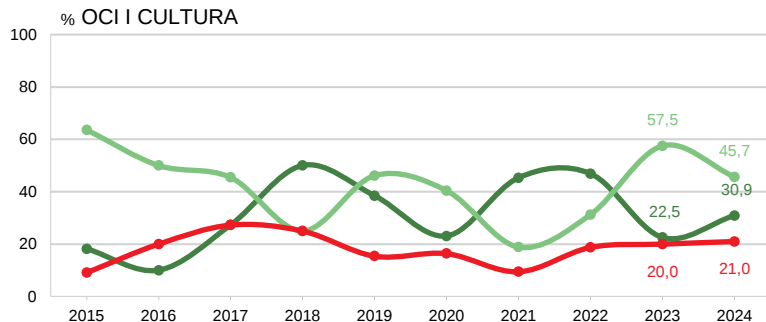
■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

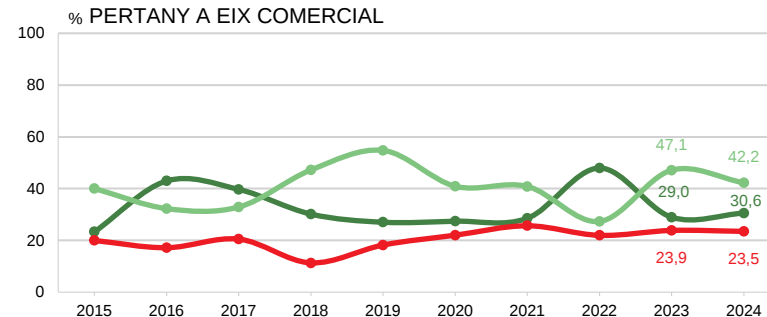
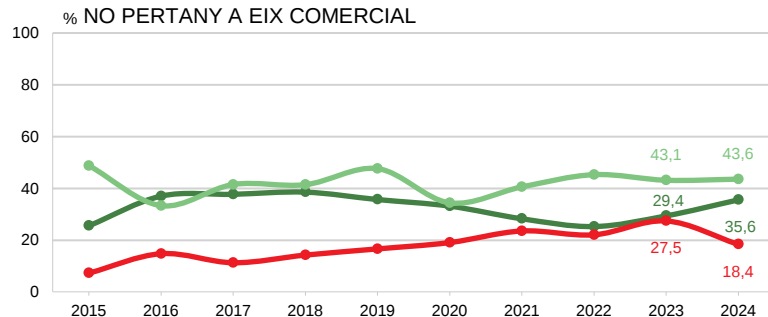
B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns diumenges i festius i han obert algun diumenge o festius
N 575 Total
81 Oci i cultura

■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els
diumenges i festius que han obert són
superiors, més o menys iguals o inferiors als
costos associats?

B Comerços a barris turístics que poden obrir alguns
diumenges i festius i han obert algun diumenge o festiu
N 575 Total
163 No hi pertany
412 Hi pertany

■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



1.6

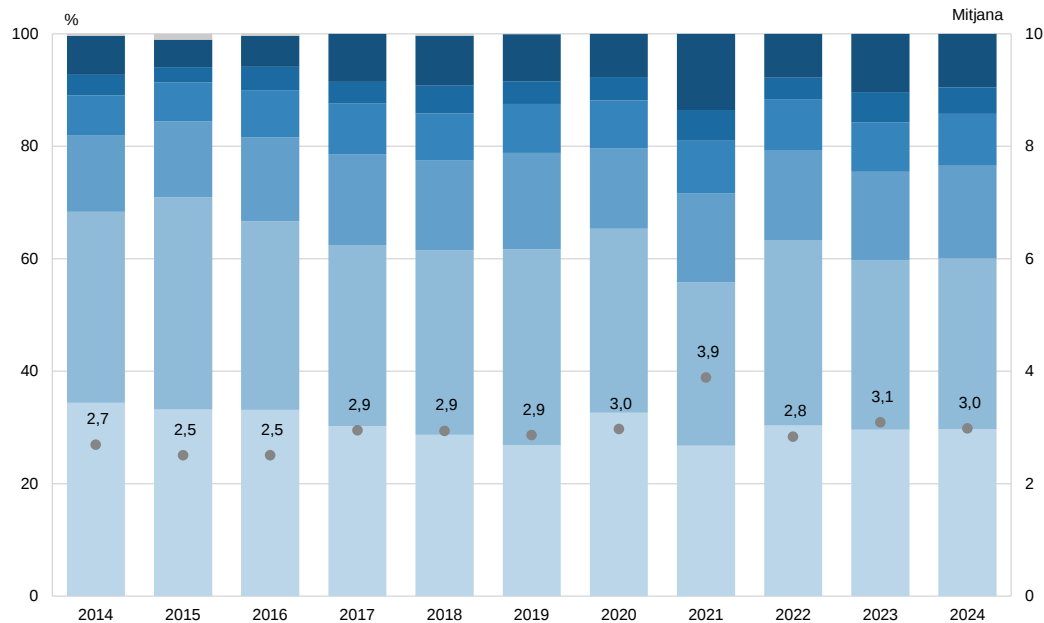
Els establiments comercials

El personal



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen
en aquest establiment? N 2411

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

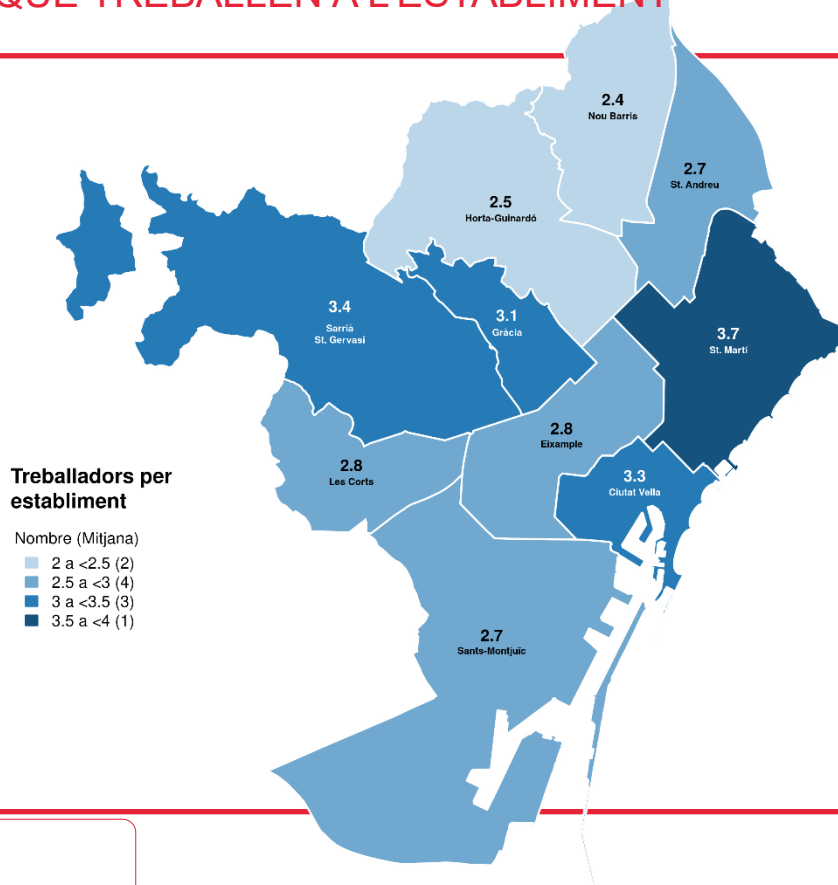
Ns / Nc
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 3,0



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

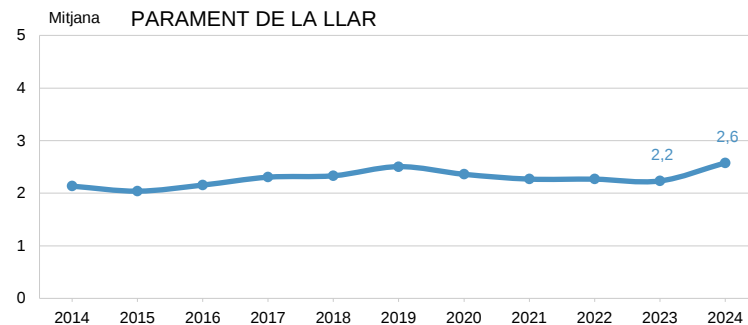
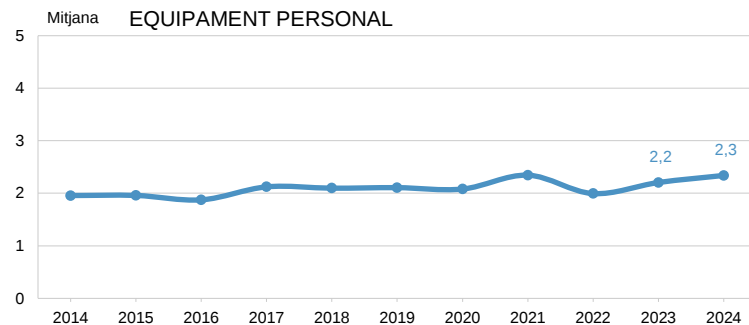
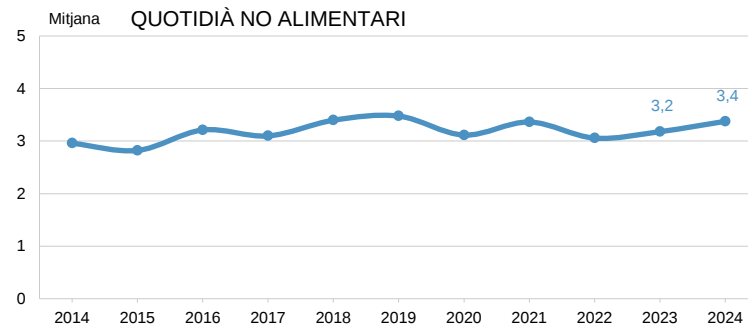
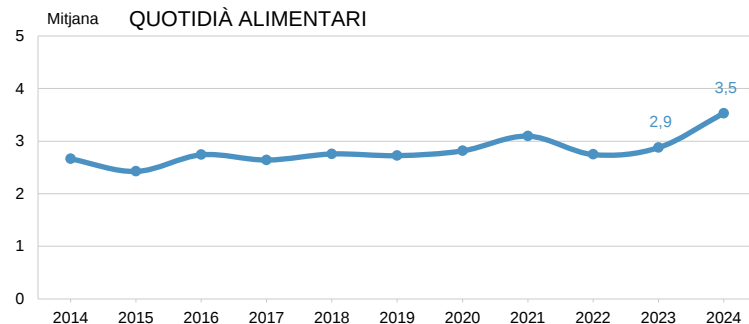
N 2411



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

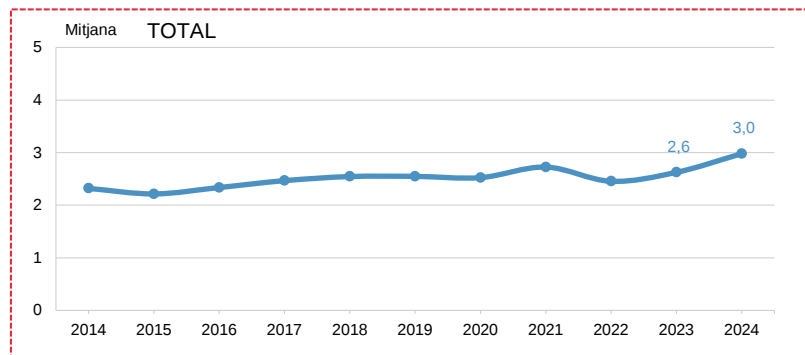
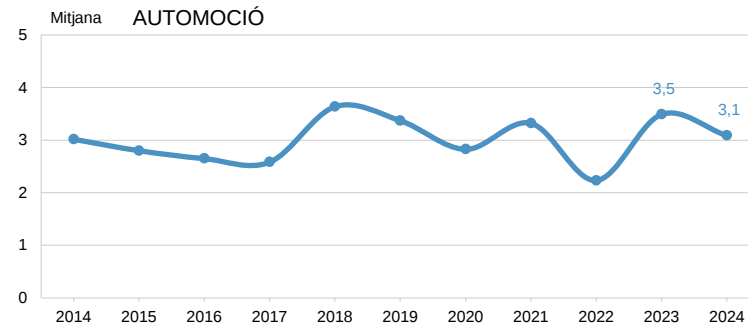
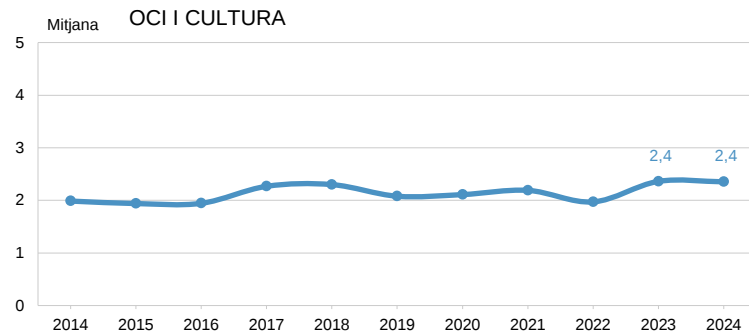
Mitjana de treballadors



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

Mitjana de treballadors



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2014			
Total establiments	2,7	2,5	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,2	2,4
2015			
Total establiments	2,5	2,4	2,6
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,2	2,1	2,3
2016			
Total establiments	2,5	2,4	2,5
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,3	2,3	2,4
2017			
Total establiments	2,9	2,7	3,2
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,4	2,6
2018			
Total establiments	2,9	2,9	3,0
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,5	2,6
2019			
Total establiments	2,9	2,7	3,0
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,6	2,5	2,6

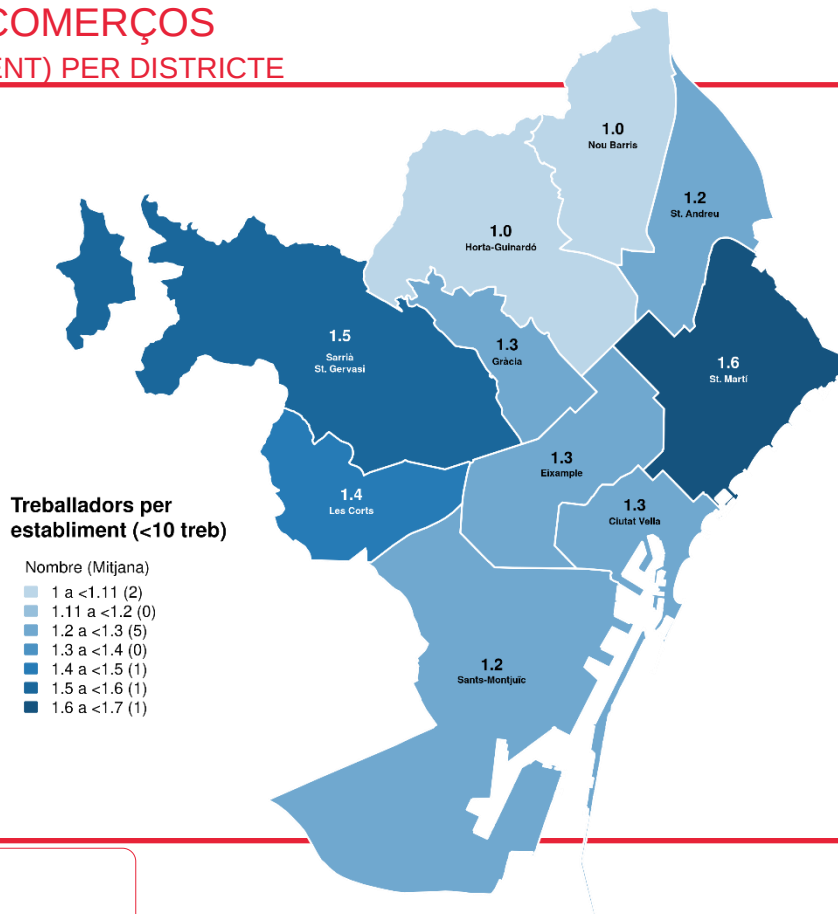
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2020			
Total establiments	3,0	3,3	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,5	2,5
2021			
Total establiments	3,9	4,1	3,7
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,7	2,8	2,7
2022			
Total establiments	2,8	2,9	2,8
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,5	2,4	2,5
2023			
Total establiments	3,1	3,0	3,3
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,6	2,5	2,8
2024			
Total establiments	3,0	2,8	3,1
Establiments fins a 10 treballadors/es	2,6	2,4	2,7



PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 2,6



C_P1

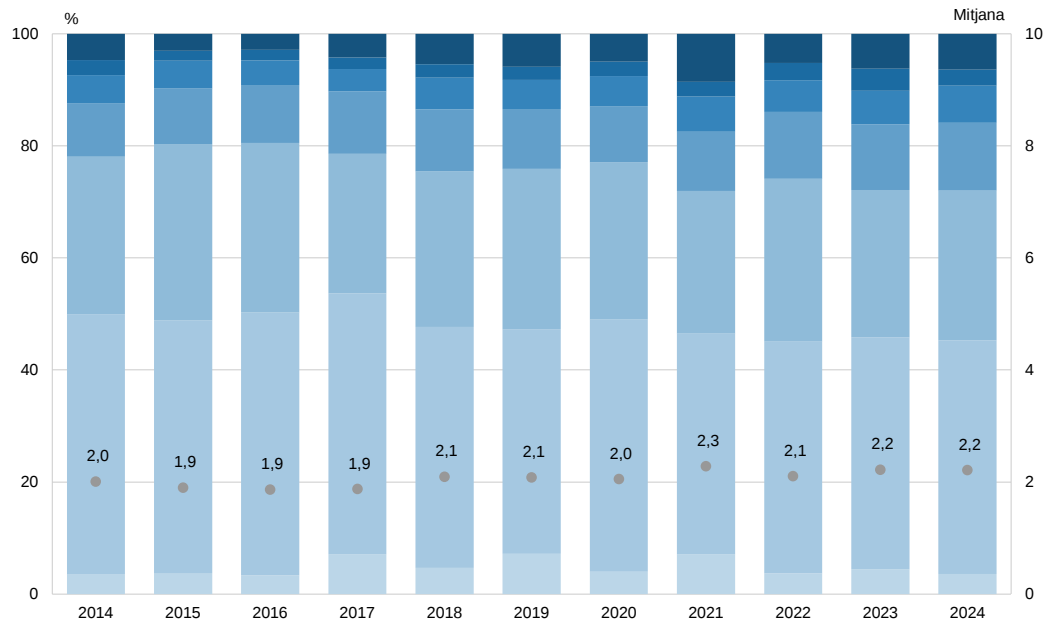
Quin és el nombre de persones que treballen
en aquest establiment?

N 2356



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

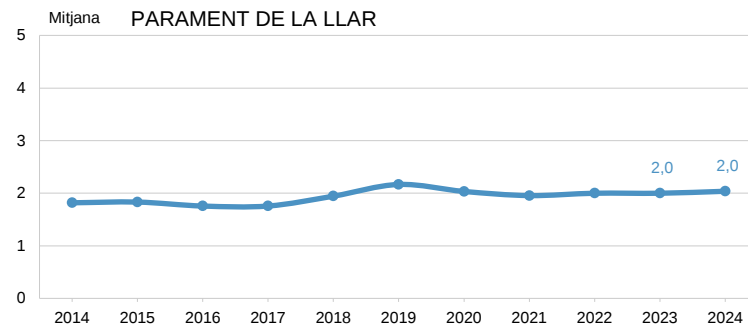
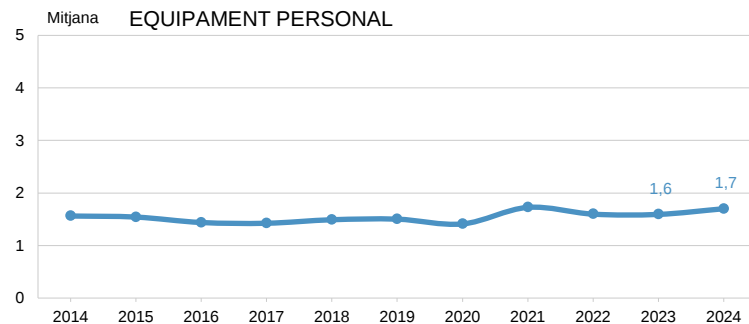
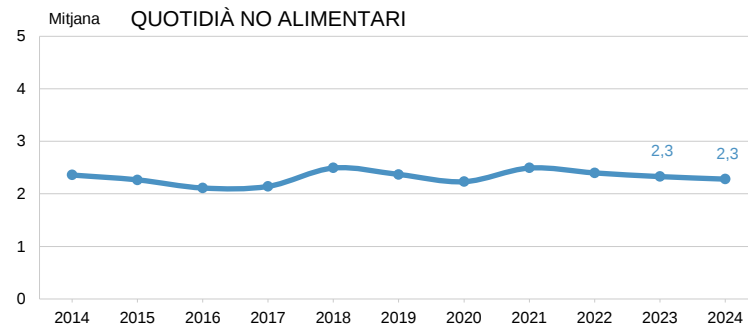
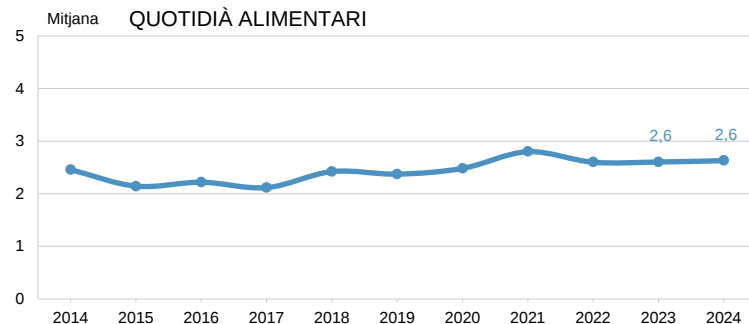




PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es
C_P13 de l'establiment.

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

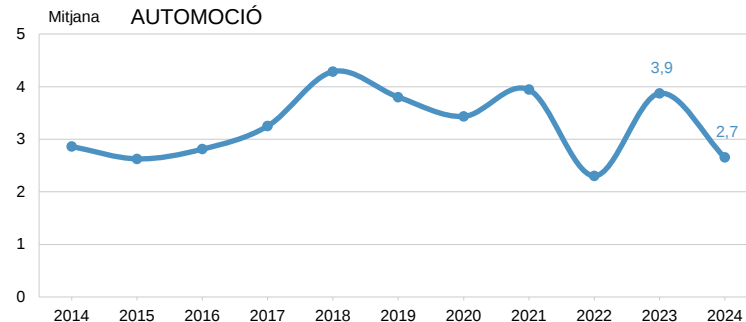
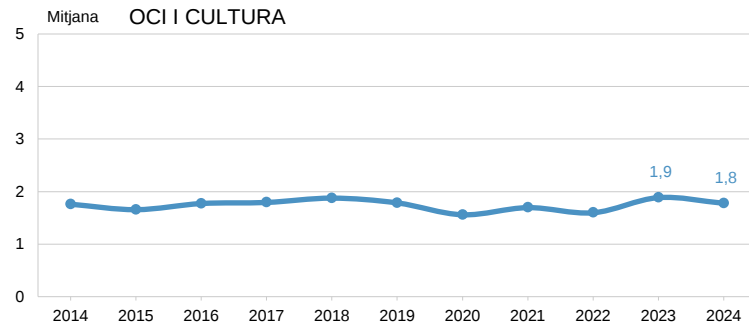
Treballen a temps complet



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

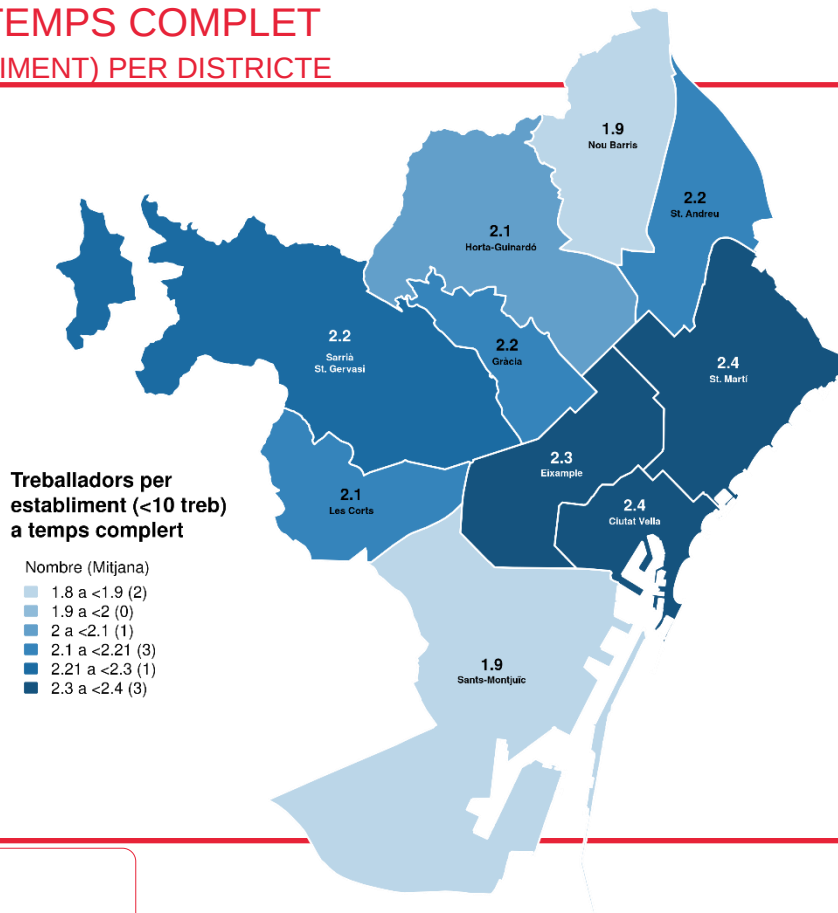




PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

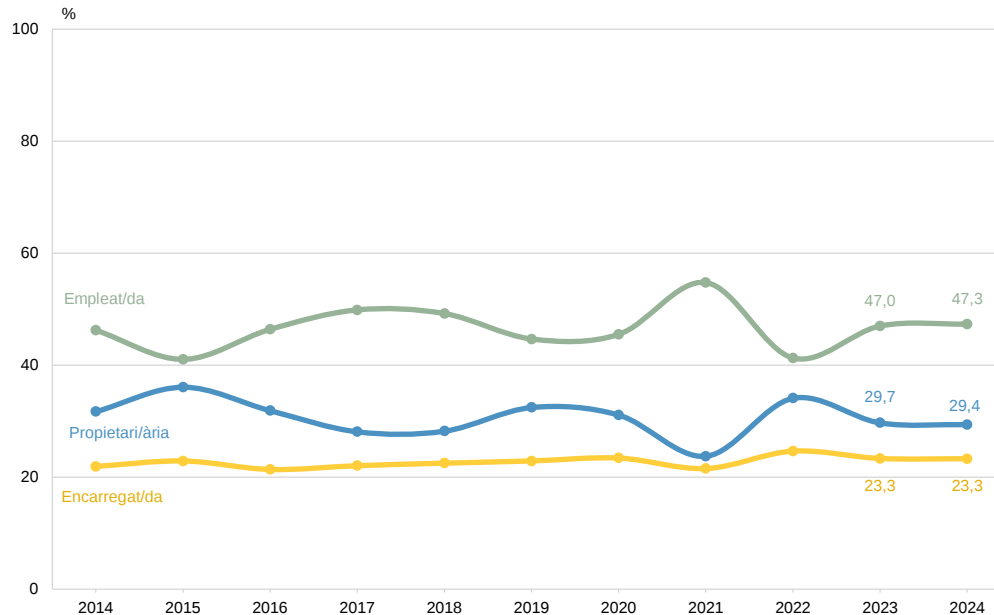
MITJANA CIUTAT: 2,2





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

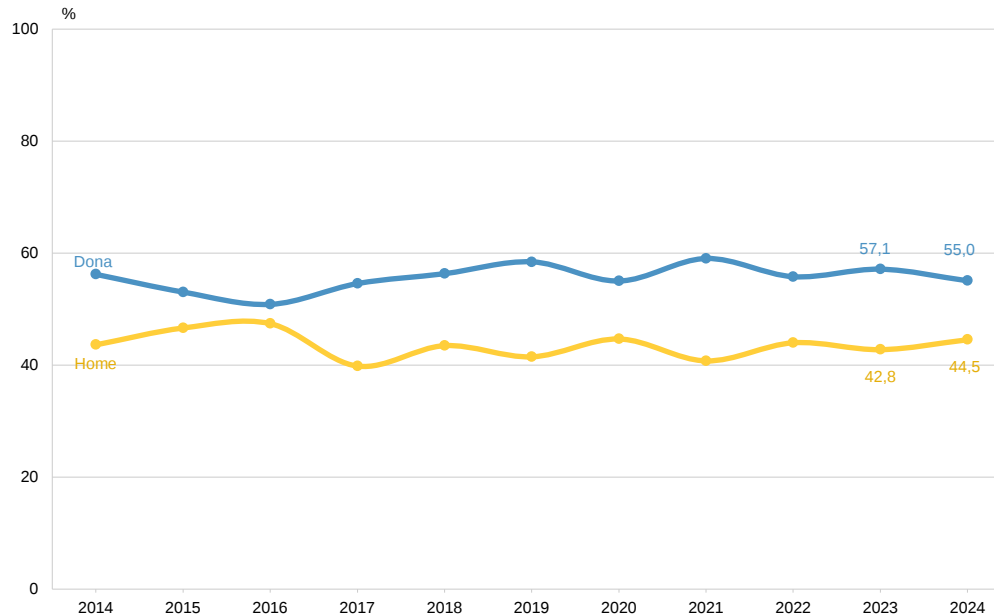
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

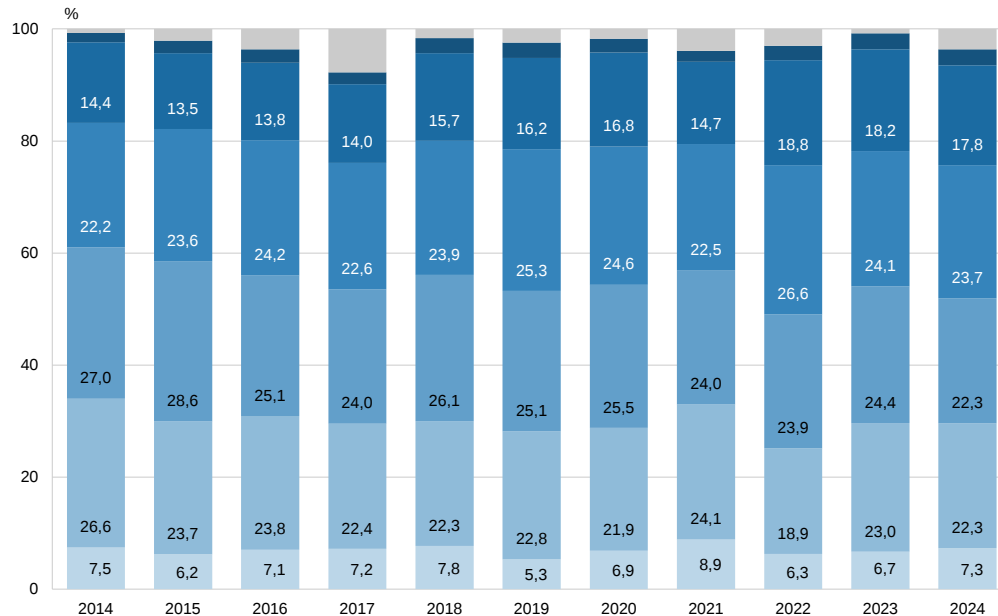
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

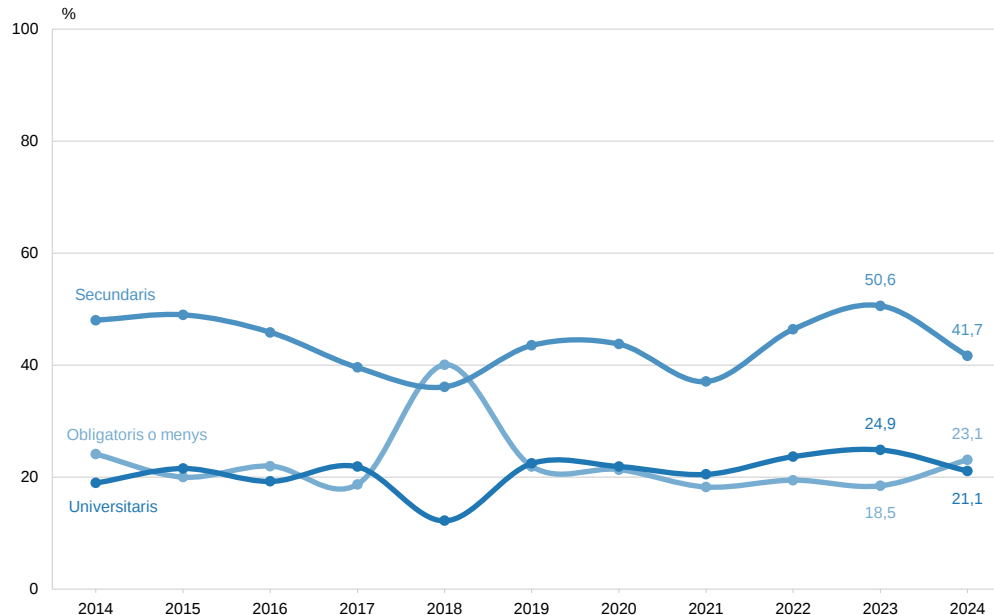
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P5/ C_P12 *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es de l'establiment*

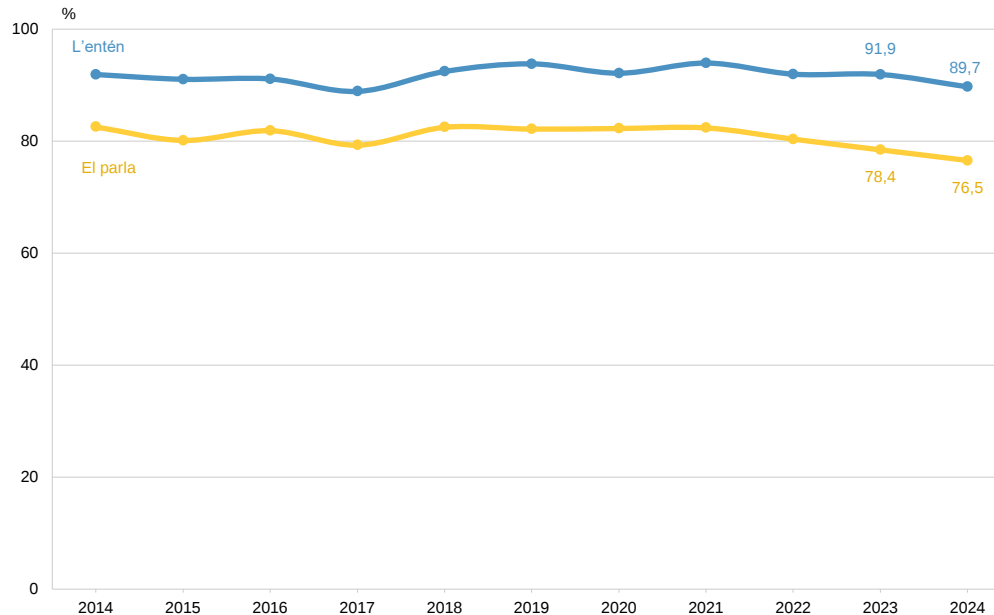
■ 2411 Establiments
6643 Treballadors/es

Nota: El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar el contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

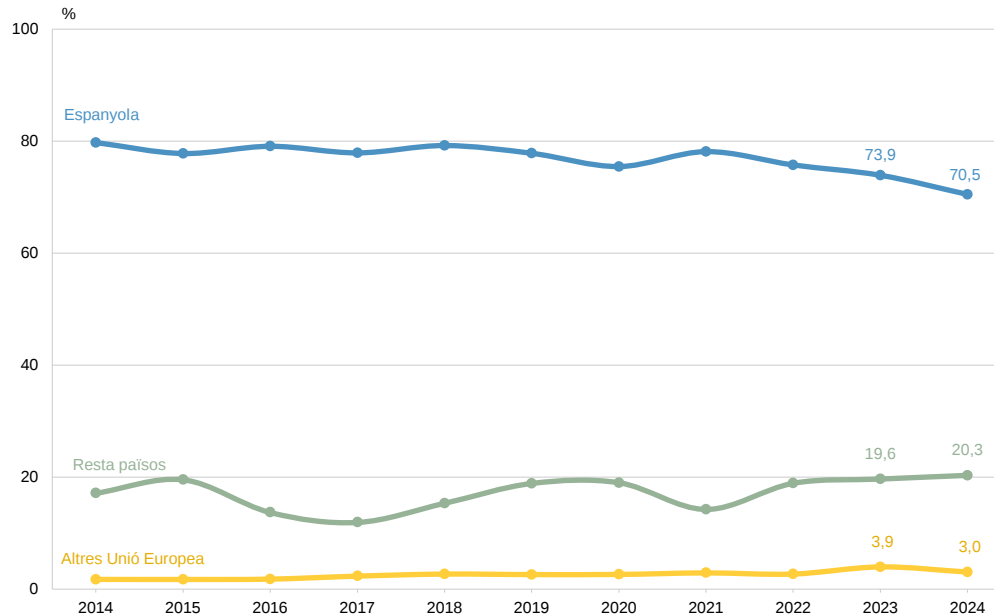
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NACIONALITAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

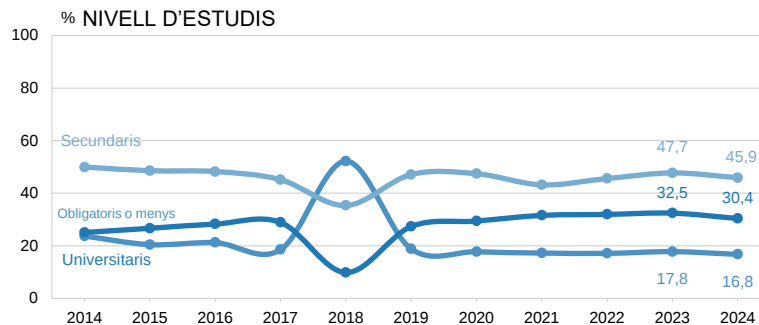
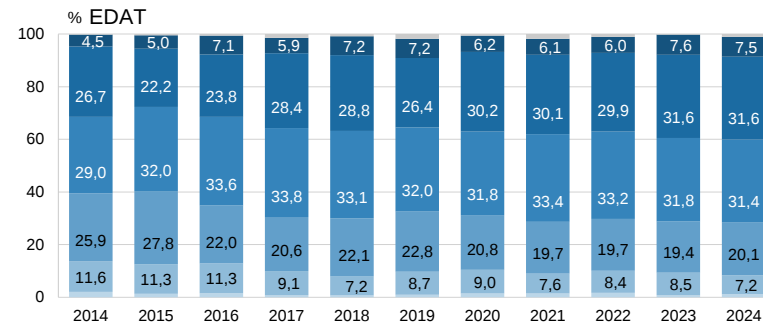
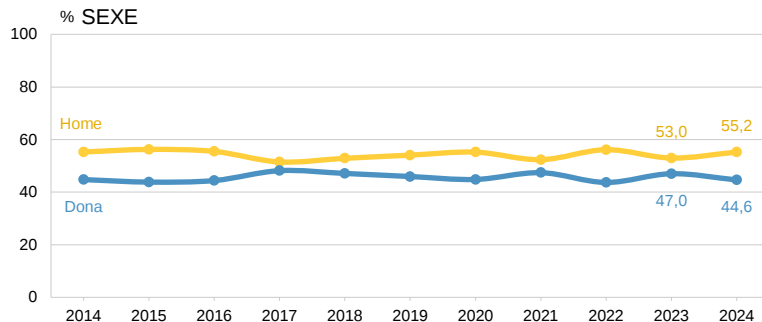
EL PERSONAL





PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P3 Sexe
C_P4 Edat
C_P5 Nivell d'estudis

■ 2411 Establiments
■ 1952 Propietaris/àries

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

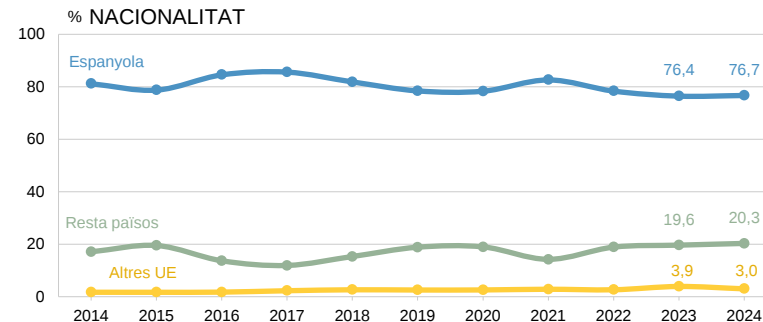
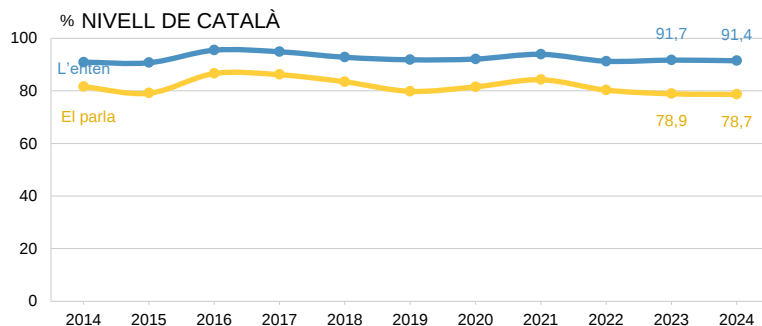
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ Ns / Nc



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

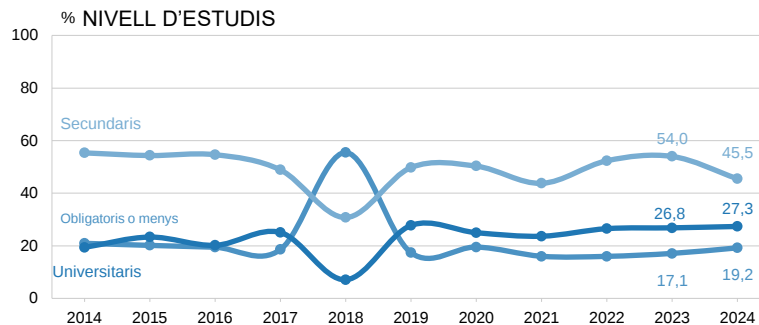
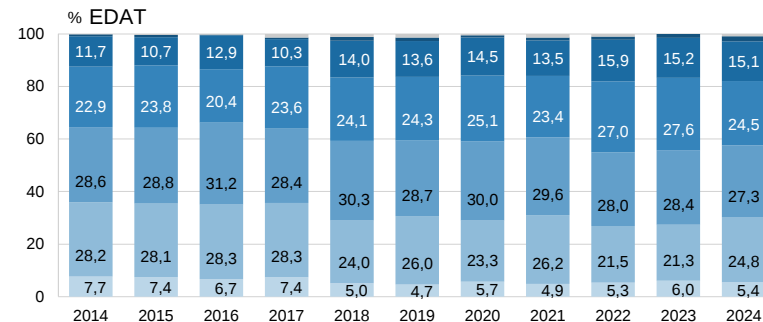
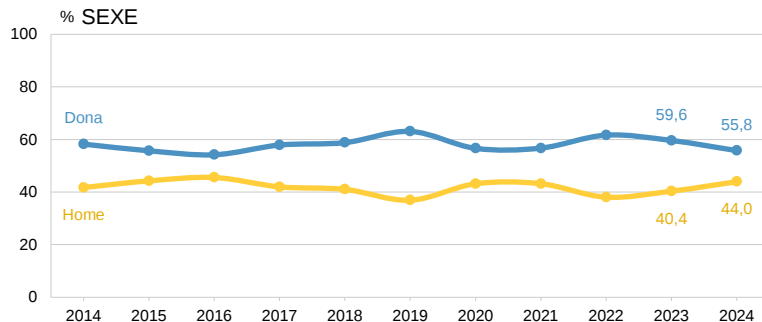
EL PERSONAL





PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P3 Sexe
C_P4 Edat
C_P5 Nivell d'estudis

N 2411 Establiments
1547 Encarregats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

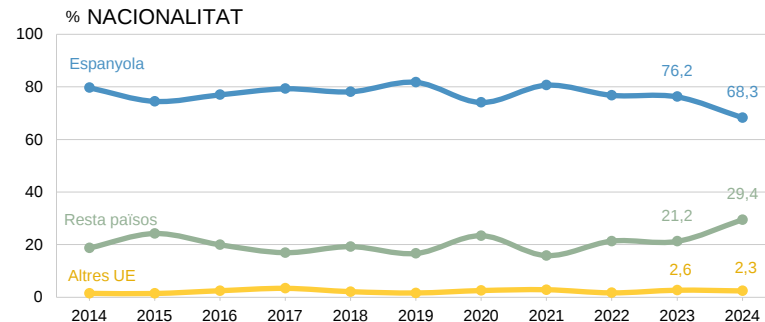
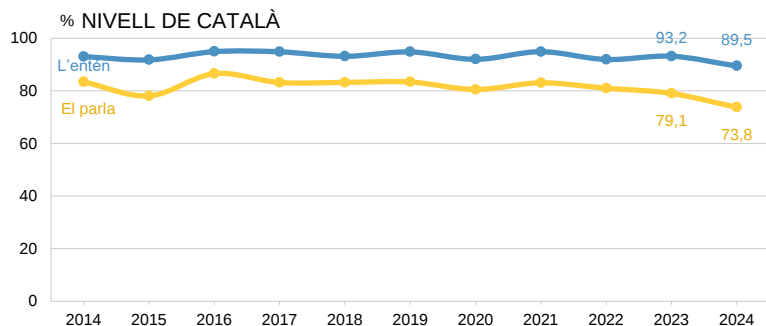
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

Ns / Nc



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

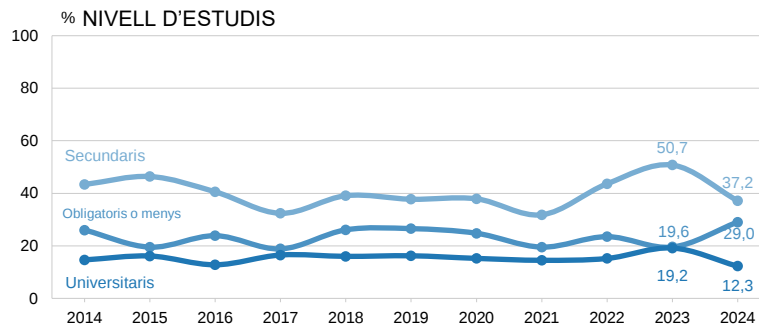
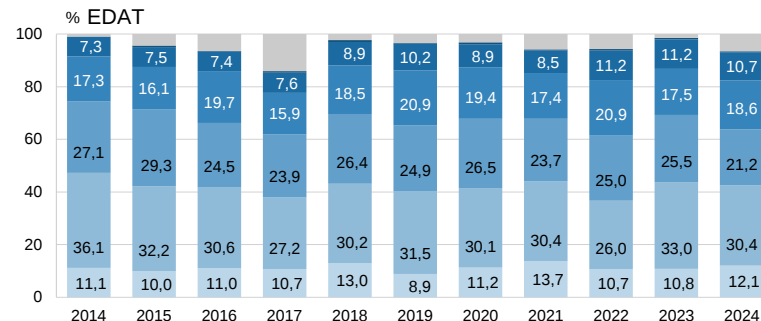
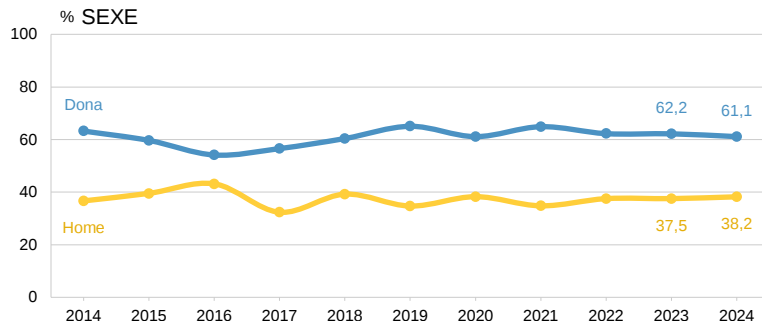
EL PERSONAL





PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P10 Sexe
C_P11 Edat
C_P12 Nivell d'estudis

N 2411 Establiments
3144 Empleats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

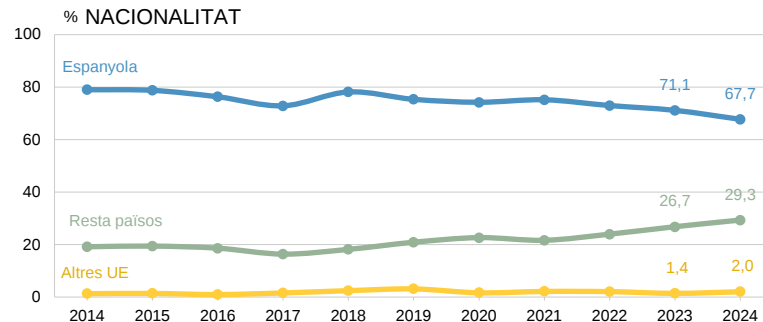
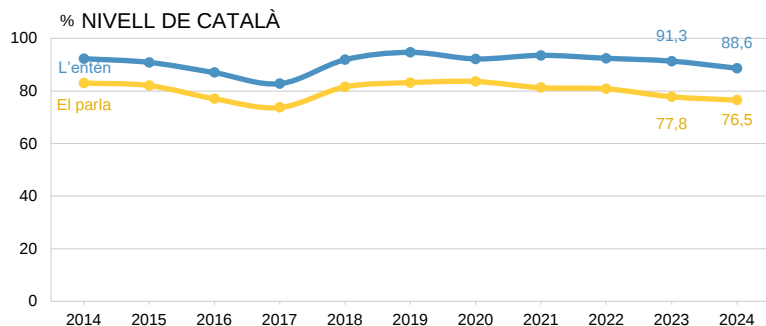
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

Ns / Nc



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

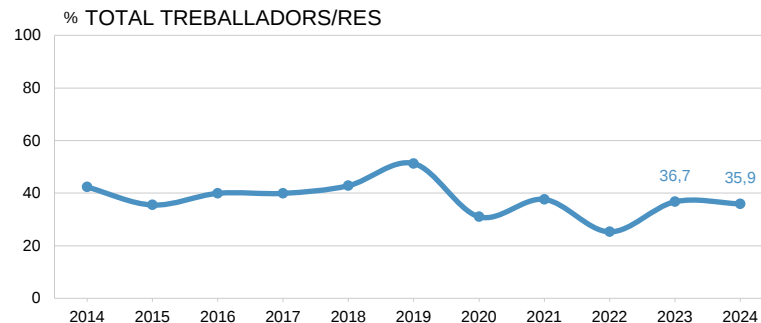
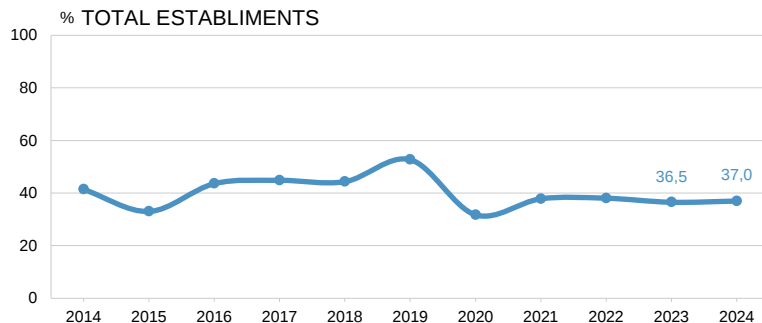
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

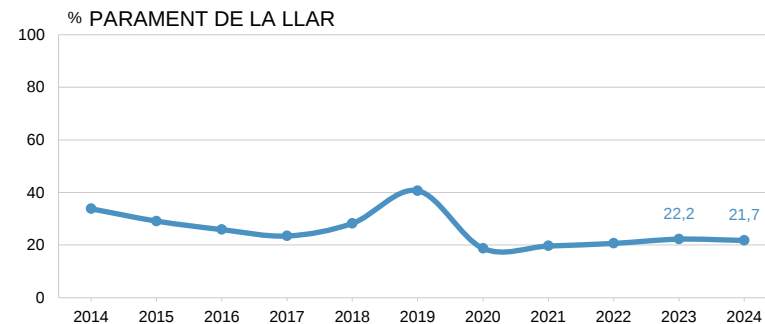
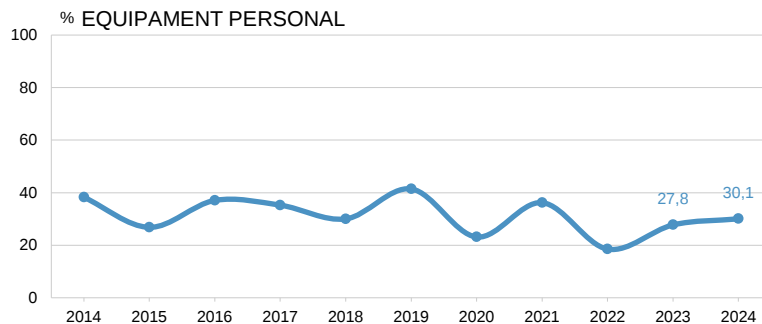
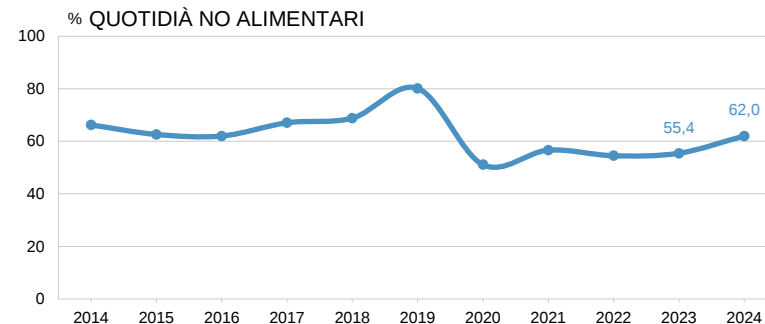
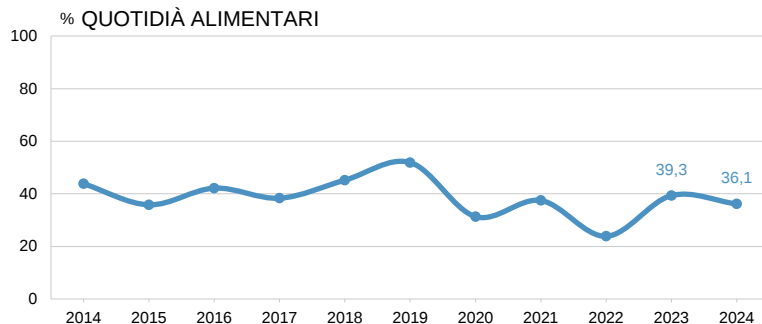
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
C_P14

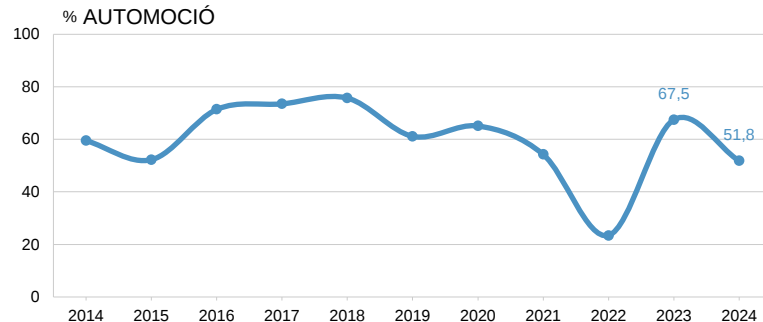
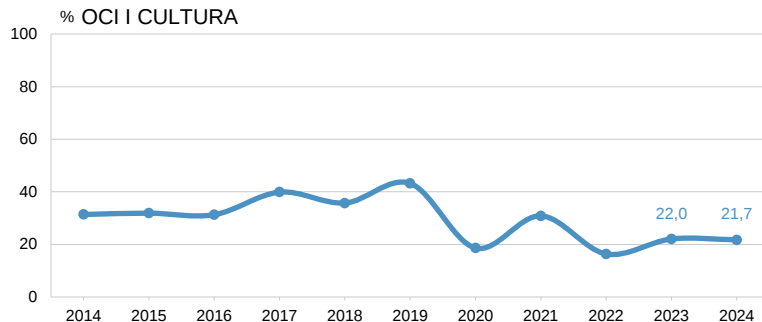
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C_P7/
C_P14

Han fet cursos de formació el darrer any

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

■ Han fet cursos de formació



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

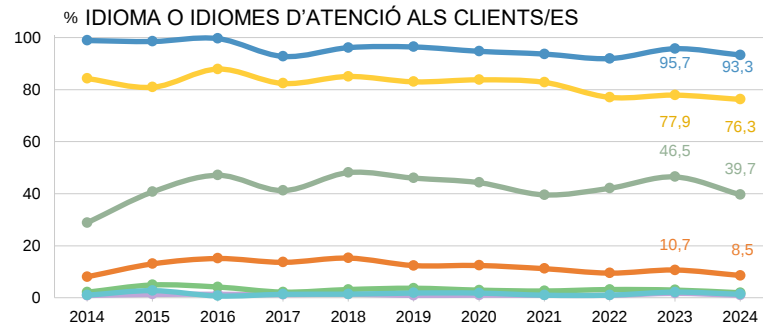
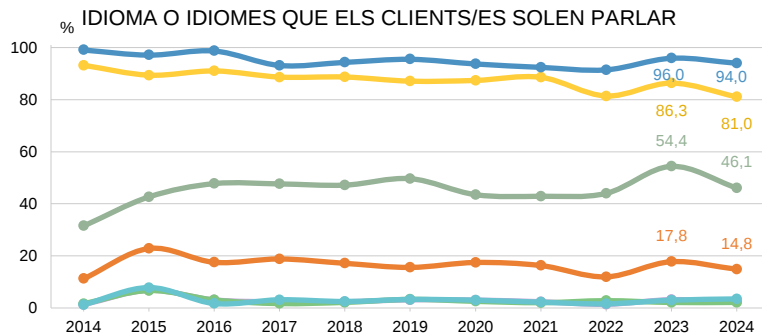
EL PERSONAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Espanya	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8	79,4	77,3	81,1	79,0	77,9	75,1
Pakistan	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7	5,3	5,8	3,9	5,1	4,4	5,2
Xina	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6	4,7	4,8	3,2	4,2	4,4	5,1
Bangladesh	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5	1,2	1,6	1,2	2,0	2,0	3,0
Índia	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4	1,6	2,0	1,4	2,6	2,1	2,7
Itàlia	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3	1,1	1,1	1,5	1,2	1,7	1,4
Argentina	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5	0,7	0,7
França	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,6
Veneçuela	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,5
Bolívia	0,3	0,1		0,7	0,3	0,2	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4
Marroc, El	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	0,4
Perú	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4
Colòmbia	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3
Equador	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Alemanya	0,3	0,1		0,3	0,4	0,1	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3
Armènia	0,1	0,2	-	-	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3
Nepal	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2		0,3	0,2	0,3
Brasil	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2
Rússia	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2
Altres	1,4	1,3	1,6	2,5	2,0	2,4	2,3	2,3	2,2	2,7	2,7
Ns/Nc	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6	0,9	1,7	0,3	0,4	0,1



IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

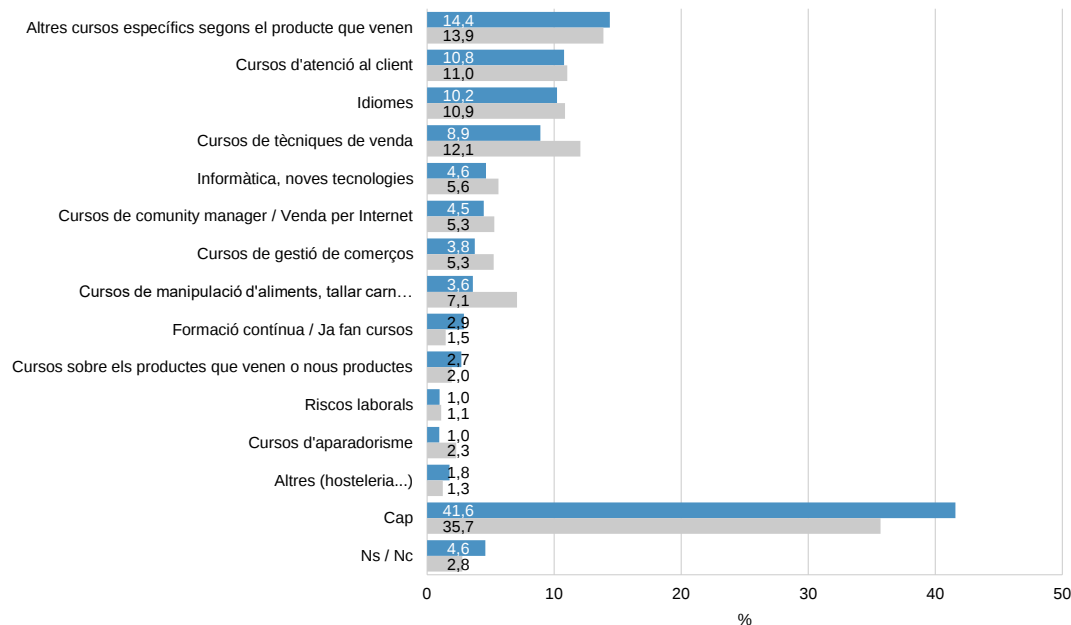
EL PERSONAL





TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL



C_V14

Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 2411

R Espontània. Multiresposta

■ 2024
■ 2023



02

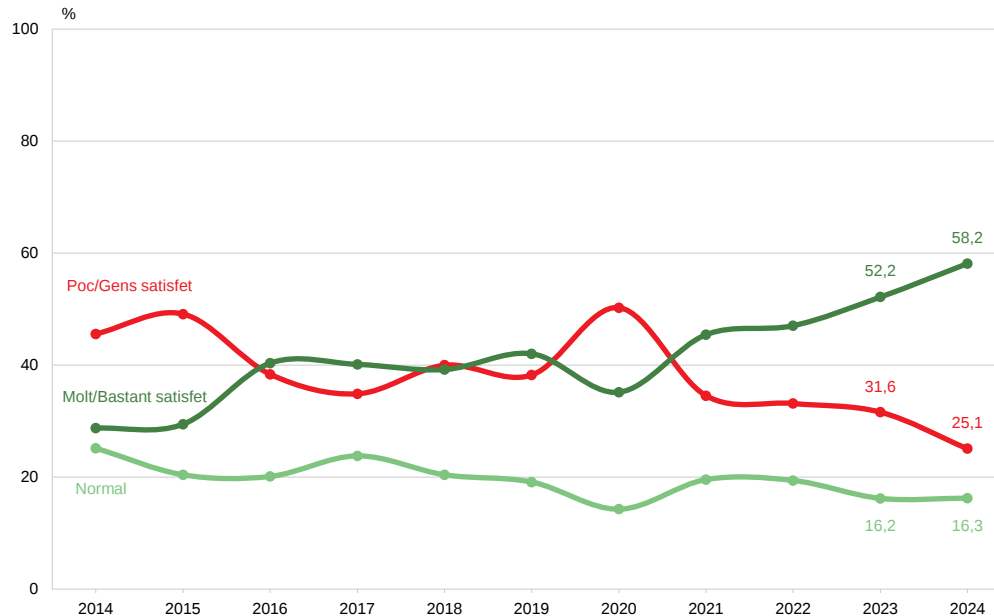
Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

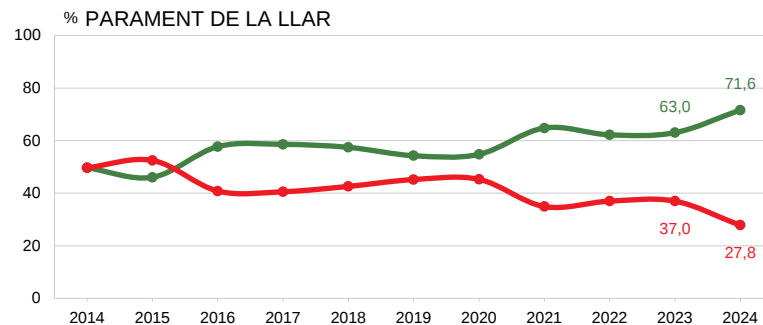
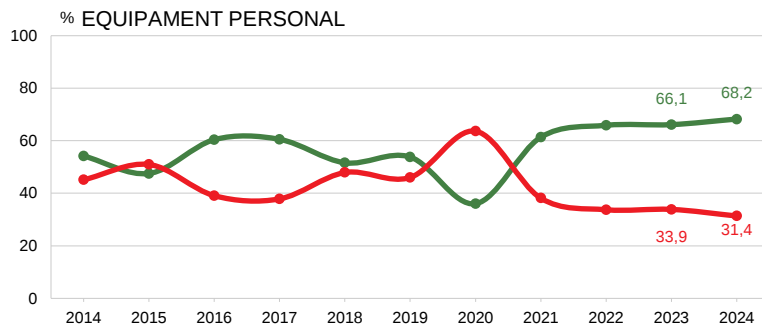
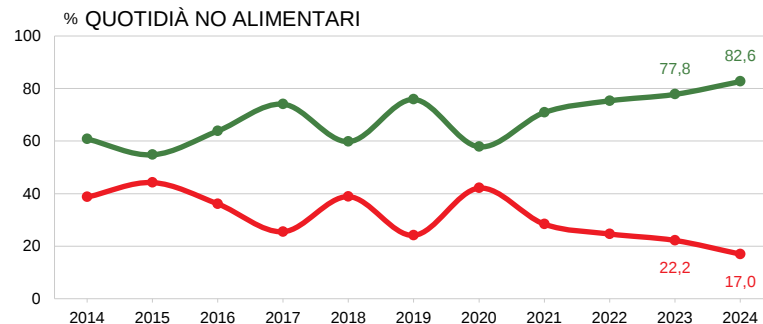
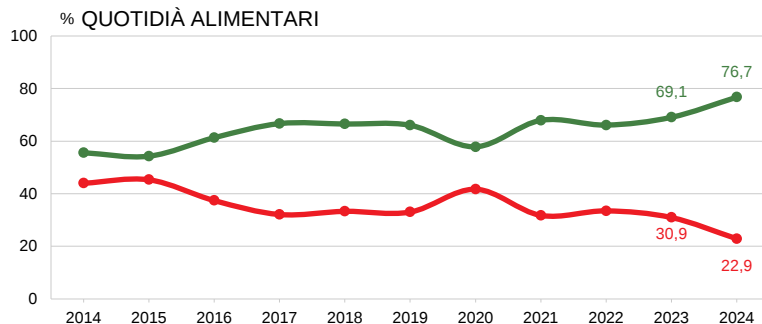
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

N 2411



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

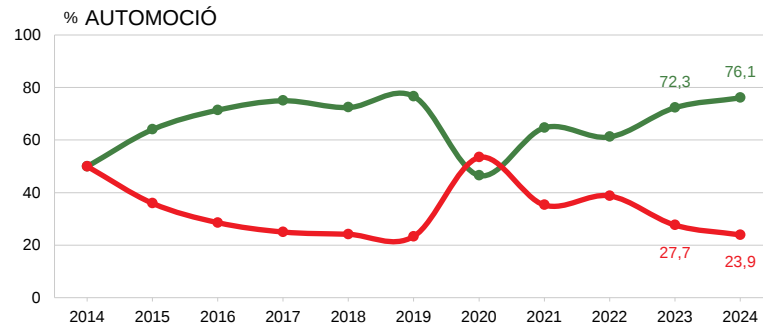
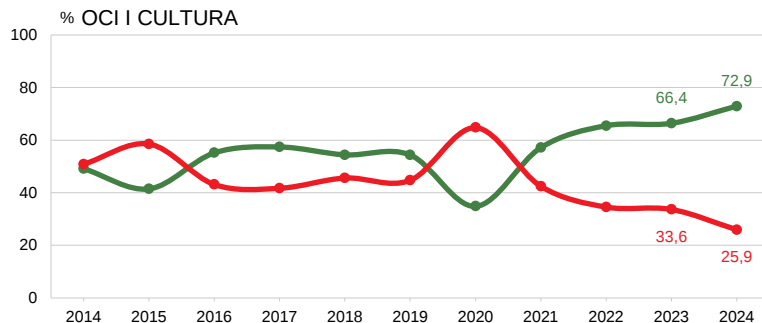
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ % Molt / bastant satisfet i normal
■ % Poc / gens satisfet



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

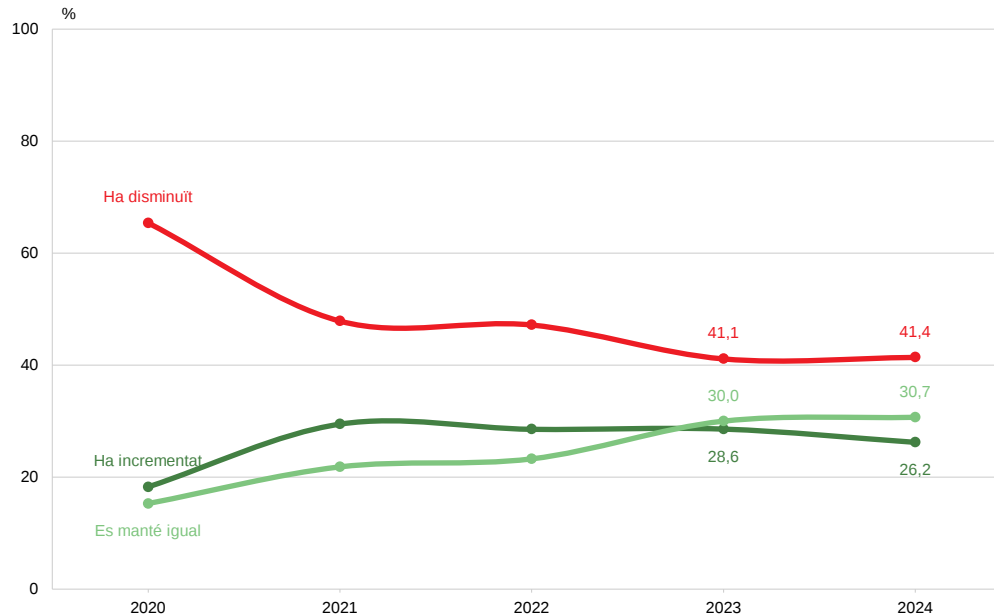
N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

■ % Molt / bastant satisfet i normal
■ % Poc / gens satisfet



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

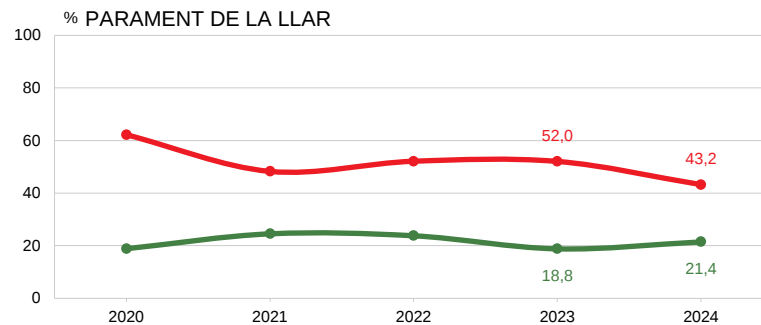
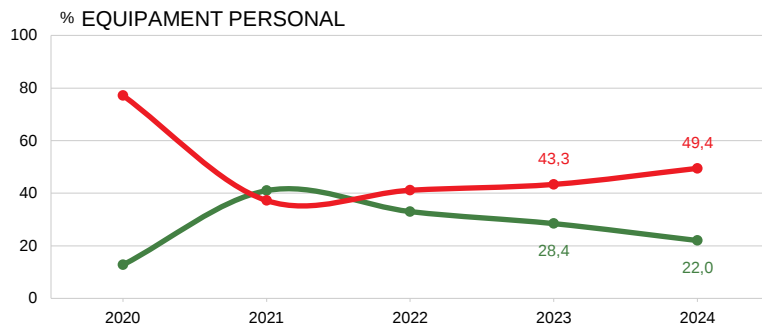
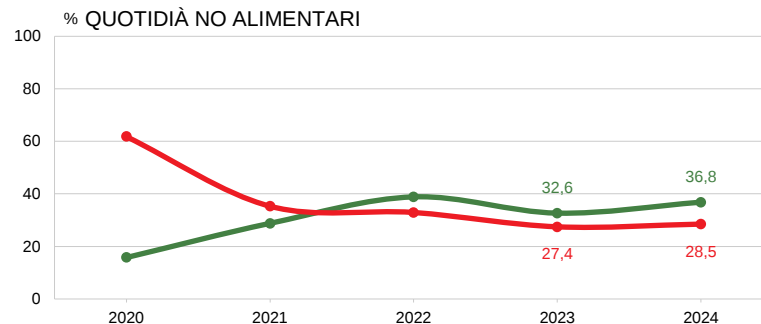
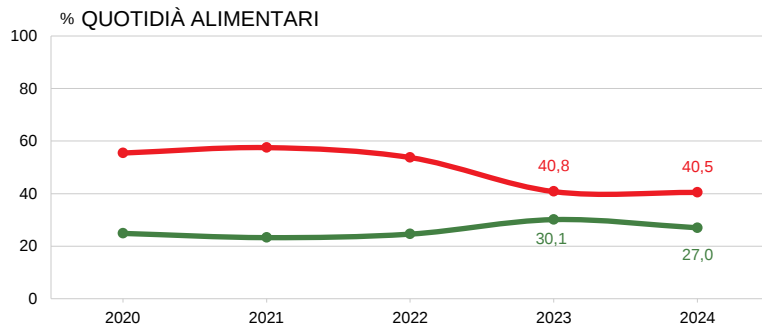
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.A En els darrers tres mesos, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

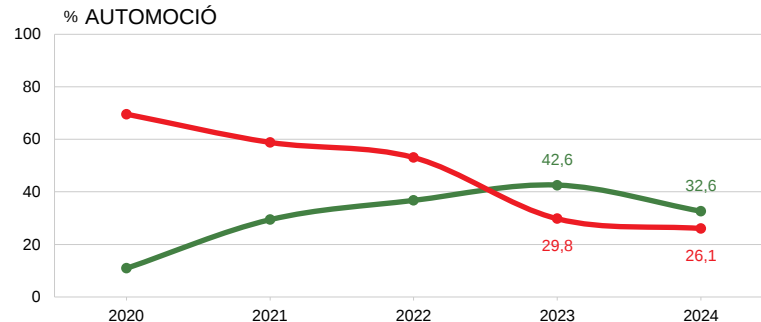
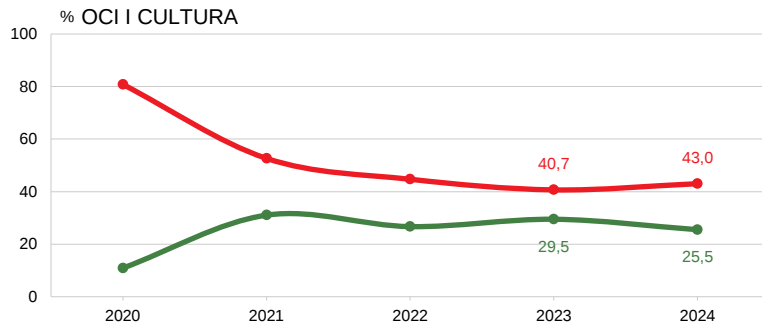
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

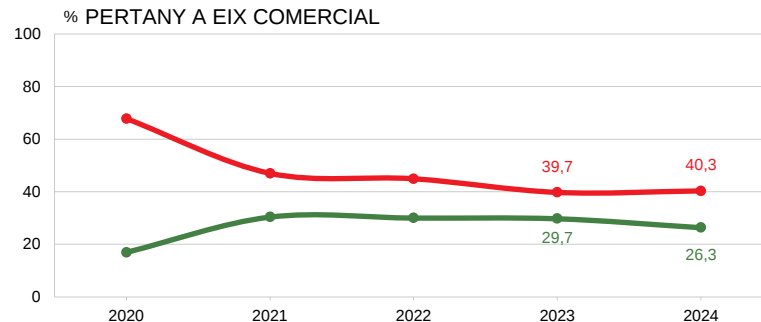
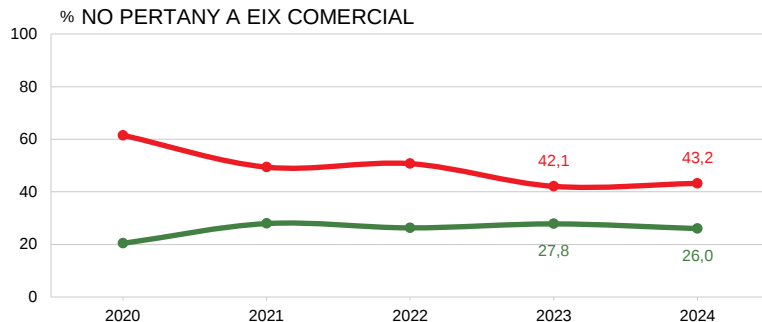
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

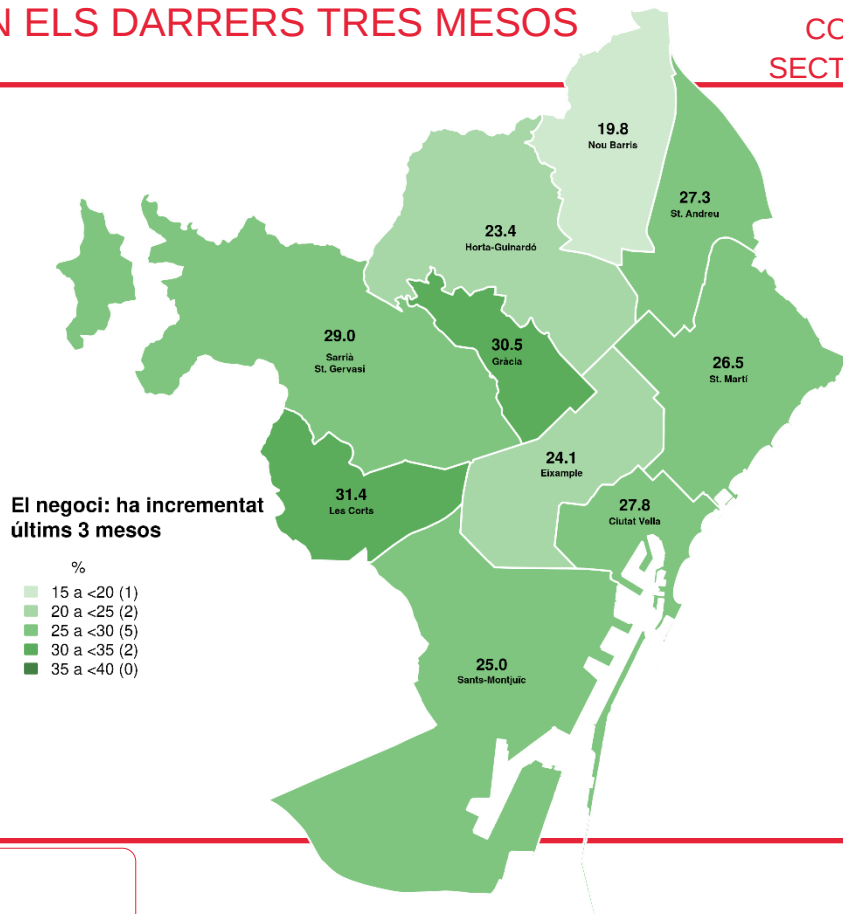




EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DARRERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

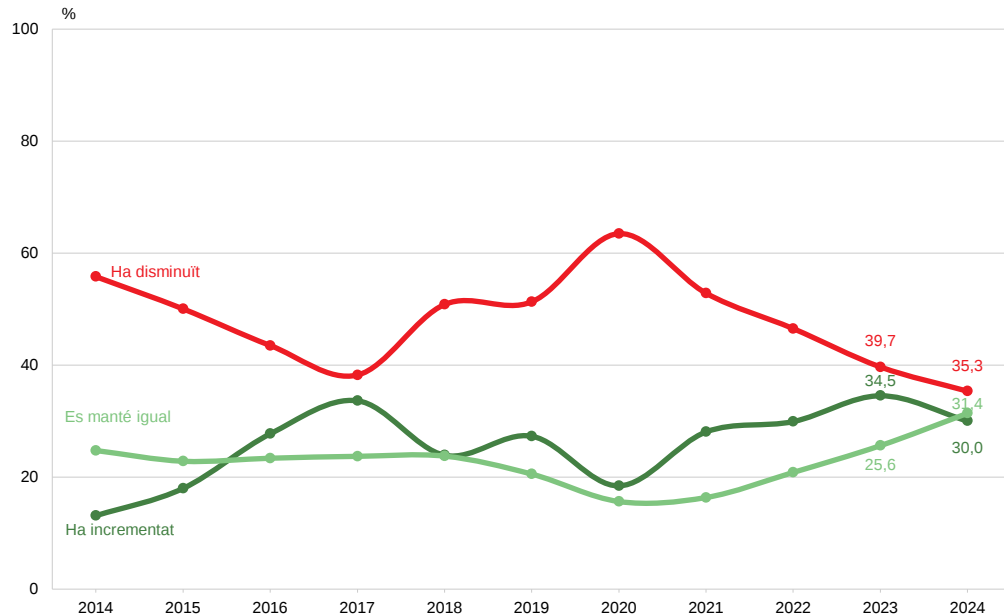
MITJANA CIUTAT: 26,2%





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

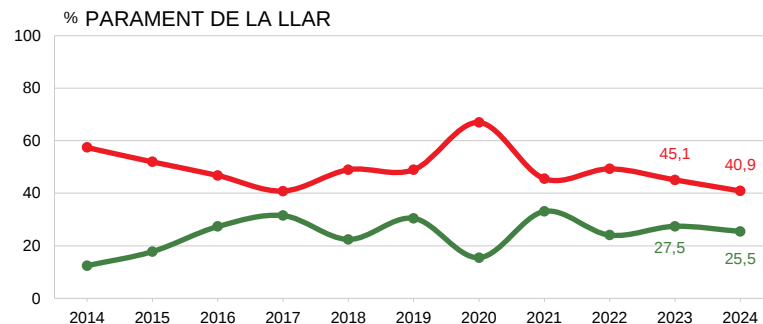
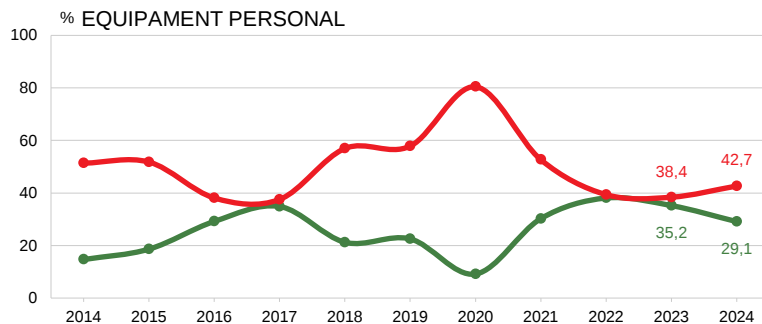
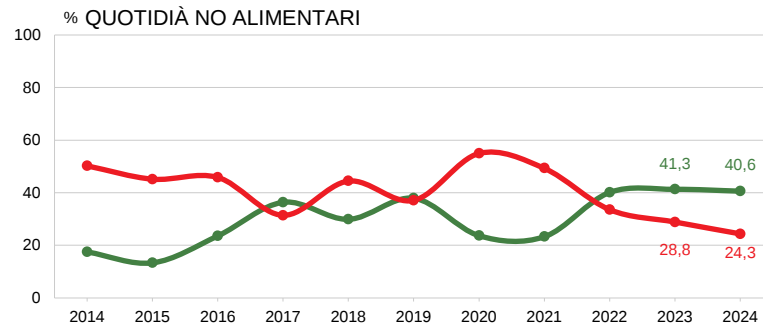
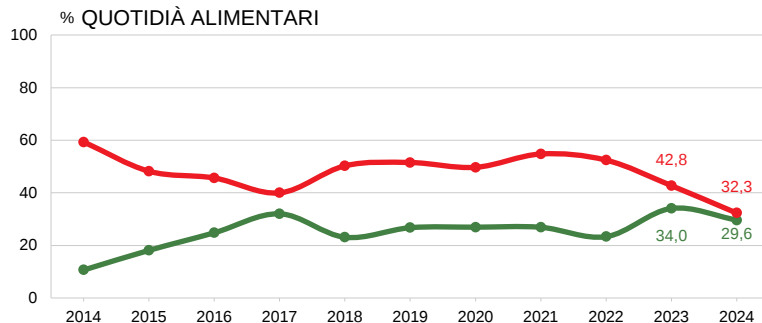
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.B I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

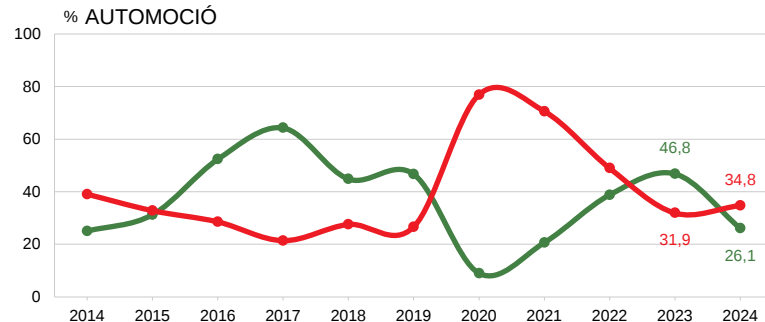
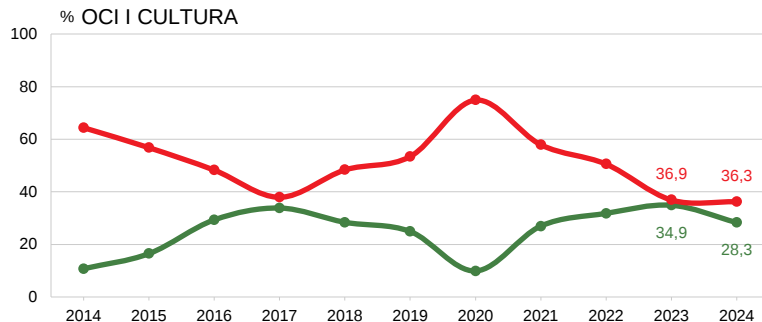
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

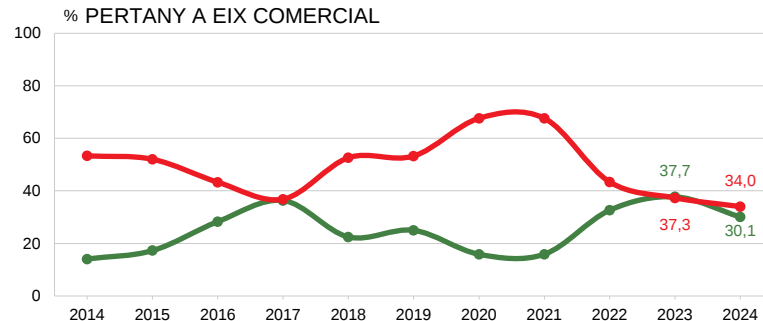
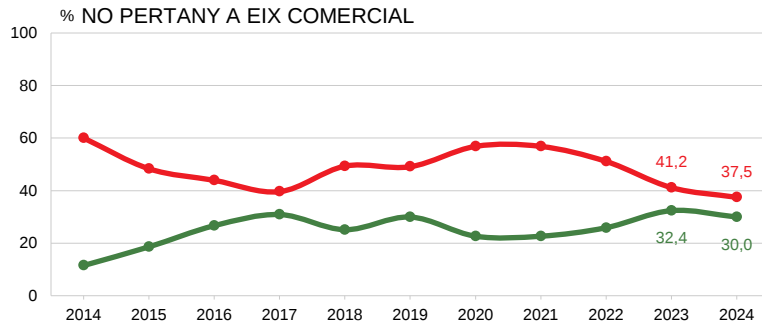
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

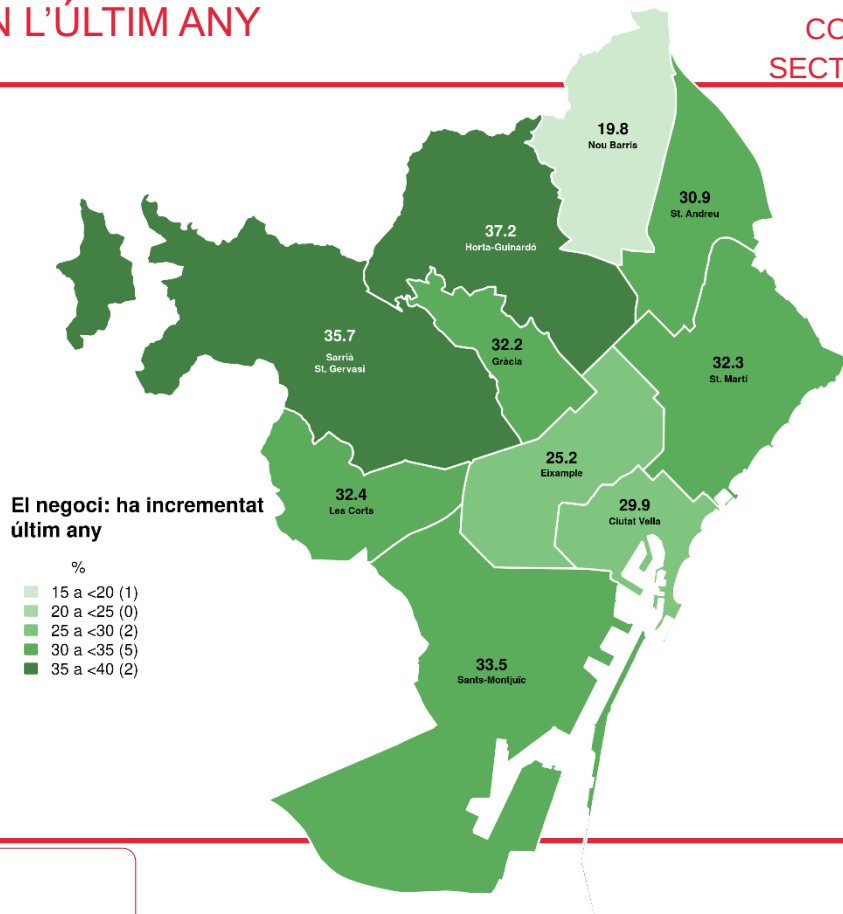




EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN L'ÚLTIM ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

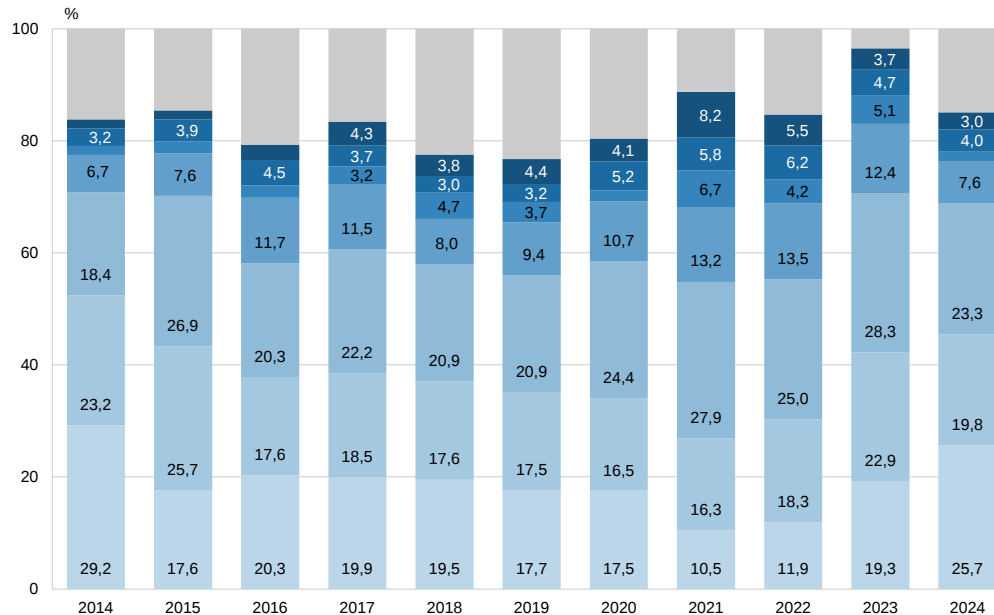
MITJANA CIUTAT: 30,0%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 724

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

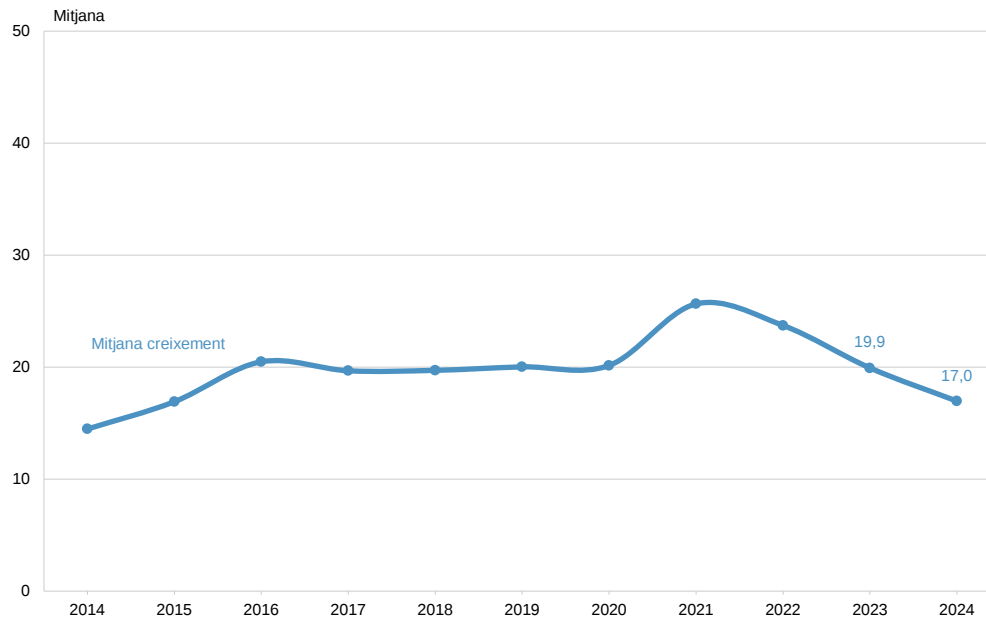
Del 21 al 49%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

Més del 50%
Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

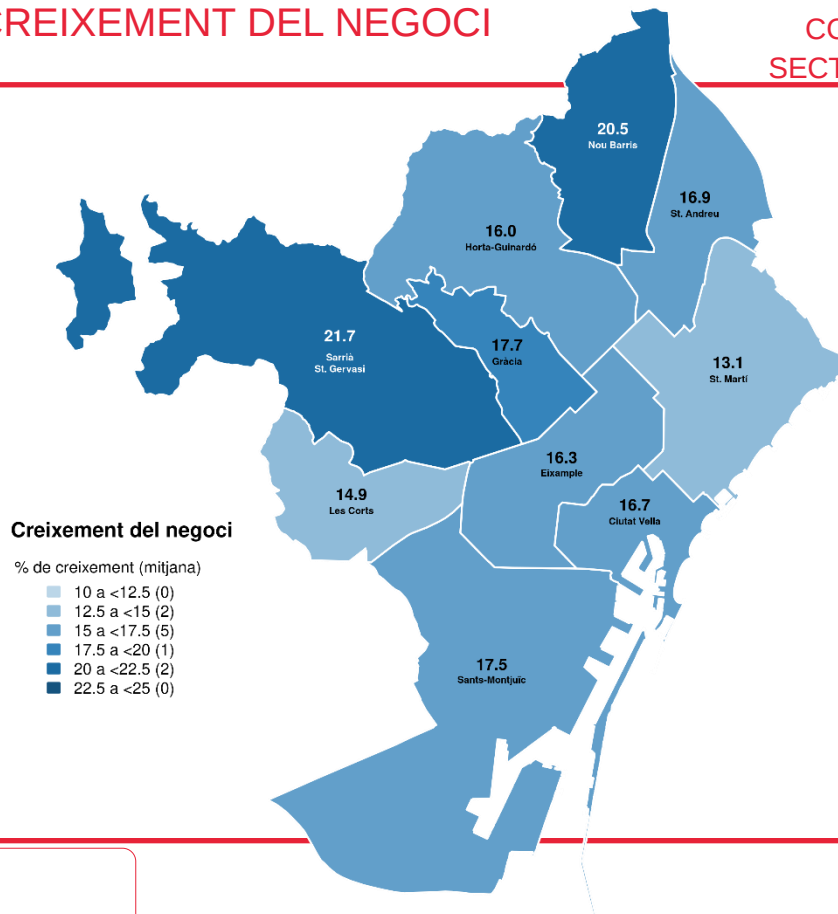
B El seu negoci ha incrementat
N 724



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

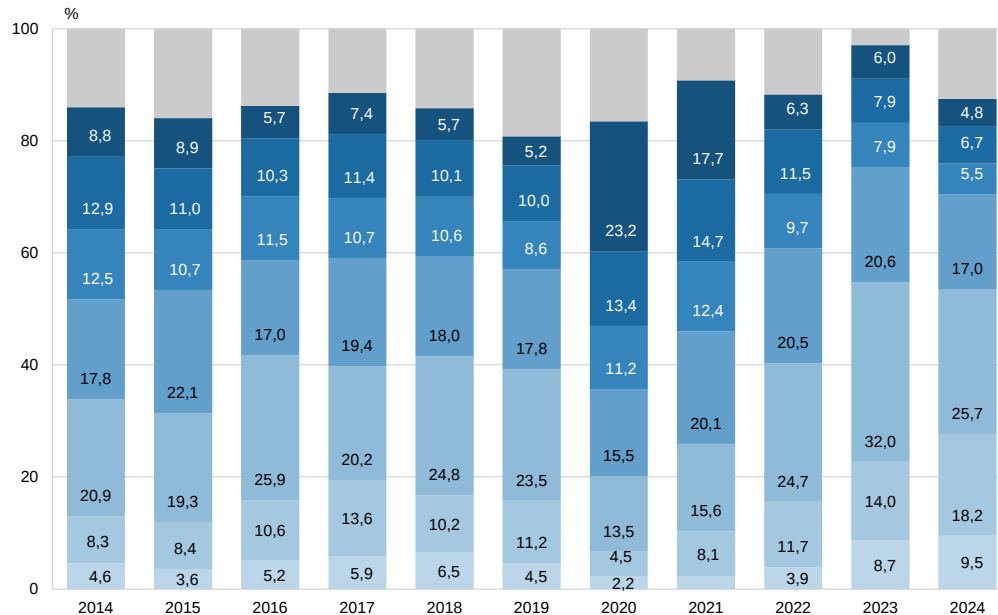
MITJANA CIUTAT: 17,0%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 825

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

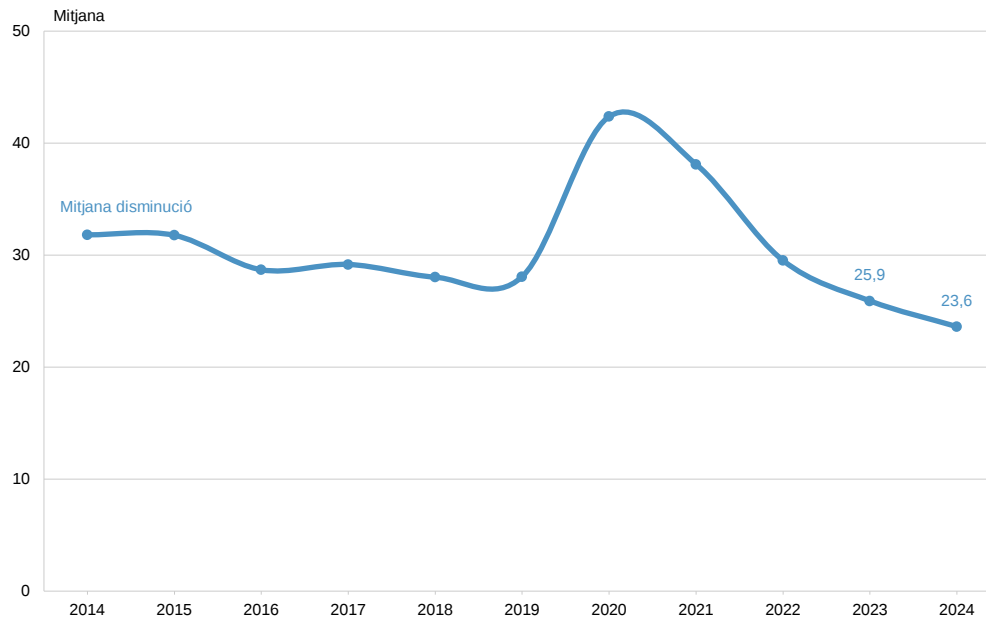
Del 21 al 49%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

Més del 50%
Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

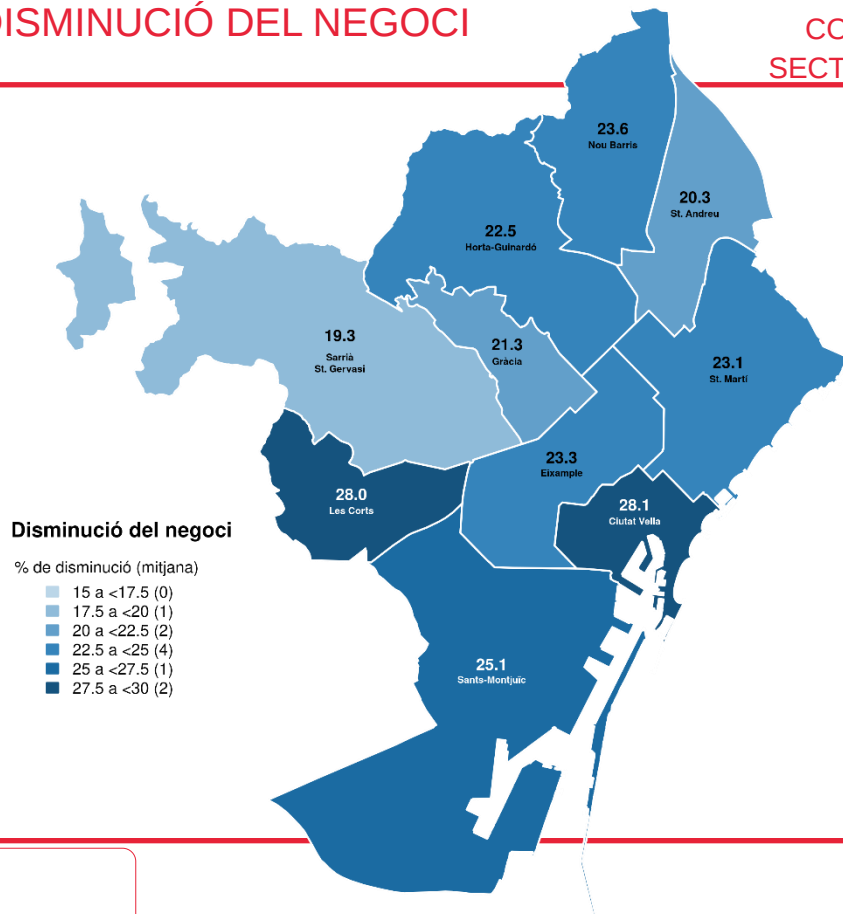




ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 23,6%





CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Millora del barri, zona, obres públiques	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0	6,2	3,1	4,5	8,3	7,5	8,1
Millora poder adquisitiu / Més demanda	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2	8,0	1,9	10,4	7,1	6,7	7,1
Canvis hàbits compra / Consum	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9	2,3	3,4	6,1	2,9	2,1	5,3
Publicitat	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8	3,0	2,4	3,0	3,2	5,3	5,0
Increment turisme	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5	7,1	11,9	17,9	6,3	6,5	4,9
Millor tractament fiscal, impostos	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8	3,2	3,5	3,6	6,0	5,1	4,7
Bona atenció al client, professionalitat	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3	3,5	2,7	2,2	3,5	3,1	4,7
Foment del petit comerç, subvencions, facilitats	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0	5,6	6,0	5,2	4,0	4,3	4,3
Disminució delinqüència / Inseguretat ciutadana	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5	4,3	1,8	2,3	2,9	3,8	4,3
Més gent, més gent jove, gent nova	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6	3,4	4,3	2,8	2,7	5,4	3,9
Milliores econòmiques grals / Estab. Econòmica	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1	7,2	12,3	6,7	6,8	6,7	3,5
Regulació noves obertures	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8	4,9	2,5	2,1	2,3	2,0	2,9
Més comerços / Increment comerços zona	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0	4,0	1,8	2,9	1,8	4,2	2,9
Millorar els serveis, promoure compra	6,5	1,5	2,6	2,5	2,3	3,3	2,8	1,4	1,4	1,5	2,8
Disminució dels preus dels proveïdors	1,1	0,8	2,0	0,8	1,1	0,8	0,2	0,7	6,2	0,8	2,7
Disminució grans superf. / C. C. / Grans magatzems	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9	3,4	3,1	3,2	2,0	3,8	2,6
Reforma de la botiga	1,7	1,6	3,9	3,6	2,5	1,7	1,3	2,3	1,4	2,8	2,2
Qualitat, marques conegudes, està de moda	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2	3,5	2,0	1,3	2,3	4,6	2,1
Baixada preus dels locals / Lloguers	-	-	-	-	-	0,5	1,9	1,0	1,6	2,0	2,1
Desregular / no restringir (horaris, trànsit...)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	3,2	2,0
Regular / millorar horaris. No obertura en diumenge	3,2	3,3	4,6	3,2	3,6	2,4	2,5	3,2	2,2	1,3	1,9
Més varietat assortiment botigues	1,2	0,8	0,9	0,8	1,4	1,2	0,0	2,0	1,9	0,6	1,8
Regular la venda online (limitar Amazon, paguin impostos, tipus de	-	-	-	-	-	-	-	0,9	1,1	1,2	1,8
Facilitat d'aparcament, millorar accessos	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8	2,2	2,0	1,9	2,0	2,8	1,6
Vendre online	-	0,2	2,6	2,4	2,9	4,5	3,6	2,9	1,1	2,0	1,5
Preus	3,9	1,7	2,0	2,2	2,0	1,2	0,6	1,4	1,6	6,6	1,5
Altres	9,7	13,4	8,9	19,5	17,7	15,8	34,0	24,6	16,8	7,5	7,7
Cap concret / Cap factor / No hi ha futur	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5	5,3	2,6	4,6	5,9	12,9	9,0
Ns / Nc	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3	20,6	19,1	12,6	14,4	11,3	13,6
n	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)

C_V4

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2411

R Multiresposta. Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Augment delinqüència / Inseguretat ciutadana	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4	7,1	4,0	4,8	6,0	8,1	10,9
La venda online	-	0,3	4,6	5,0	7,6	10,6	6,6	8,4	4,8	8,4	8,3
Més comerços / Increment comerços zona / Més competència	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6	14,2	5,9	9,0	6,0	9,4	7,4
Reforma barri / Degradació zona	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5	4,2	3,7	4,1	6,9	6,6	7,1
Empitjorament del poder adquisitiu	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4	5,8	2,5	7,3	5,2	4,7	6,1
Augment grans superf / C.C./ Grans magatzems	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3	8,6	8,3	4,3	2,1	5,3	5,6
Augment preus proveïdors	2,5	0,8	2,6	1,7	1,5	1,7	0,0	2,5	19,3	4,0	5,1
Tractament fiscal, impostos	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2	3,8	3,7	4,0	3,9	4,9	5,0
Recessió econòmica / Empitjorament econòmic	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2	9,6	14,9	8,2	11,0	10,5	4,9
Horaris, obertura en diumenge	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6	3,2	2,2	4,1	2,5	2,2	3,9
Pujada preus dels locals / Lloguers	-	-	-	-	-	1,4	1,7	1,5	1,8	3,3	3,3
Canvis hàbits compra / Desconeixement	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7	3,0	1,8	3,3	2,3	2,4	2,9
Modificacions legislatives restrictives	-	-	-	-	-	0,8	1,9	2,1	1,6	3,3	2,8
Competència il·legal	4,1	3,6	4,4	3,3	4,5	2,5	0,8	1,8	1,5	2,5	2,6
Aspectes polítics o socials	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4	12,9	3,5	3,4	4,2	4,1	2,5
Poc turisme	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5	5,2	7,9	6,8	3,0	2,8	2,4
Menys gent	1,4	1,4	2,0	2,1	2,2	2,5	2,4	2,2	1,4	3,2	2,4
Menys comerços zona	1,2	1,1	2,3	1,9	2,0	2,8	0,7	1,9	1,2	2,4	2,4
Mala atenció al client, mala qualitat, problemes del local	1,5	0,6	1,9	1,9	1,7	2,1	1,5	2,3	1,4	2,3	2,3
Covid-19	-	-	-	-	-	-	33,0	24,9	5,3	2,2	1,8
Manca d'aparcament, accessos	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8	1,6	2,6	2,4	2,3	3,7	1,7
Qüestions climàtiques	1,4	1,0	0,9	0,9	1,8	1,5	0,5	0,8	1,2	2,6	1,7
Falta foment petit comerç / Subvencions	1,8	3,3	2,8	1,5	1,9	2,4	1,2	1,3	0,9	1,4	1,5
Altres	8,5	12,9	8,8	13,1	10,1	10,6	5,2	7,0	6,7	14,0	8,8
Cap concret / Cap factor / No hi ha futur	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3	2,9	1,7	4,1	5,1	10,2	8,4
Ns / Nc	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3	11,7	13,5	8,3	10,7	5,5	8,5
n	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)

C_V5

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

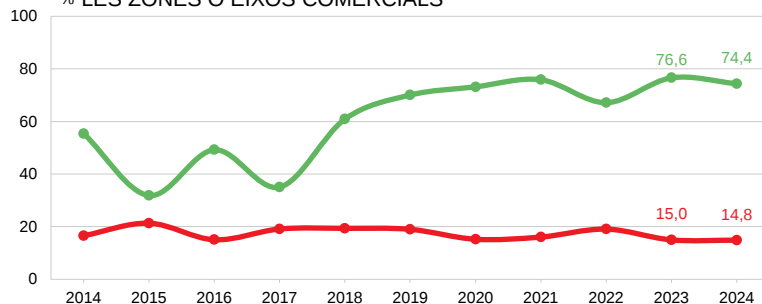
N 2411
R Multiresposta. Espontània



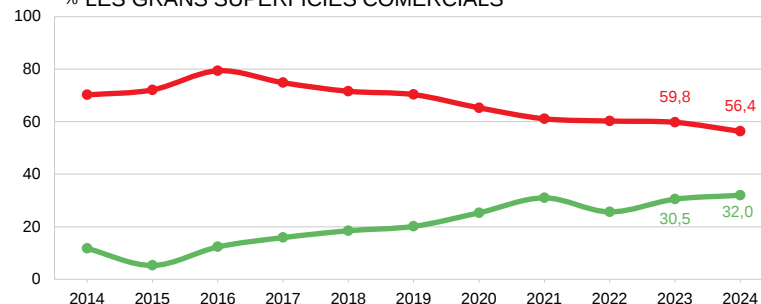
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (1/3)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

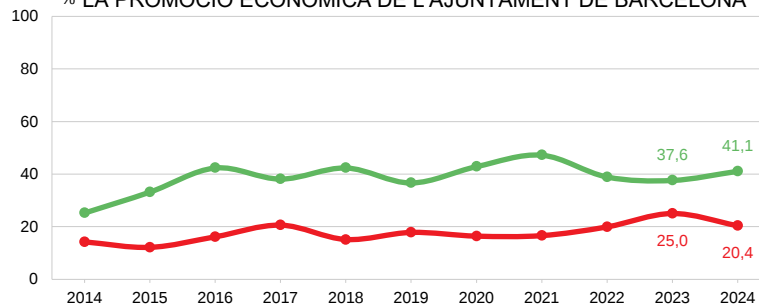
% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



% LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2411

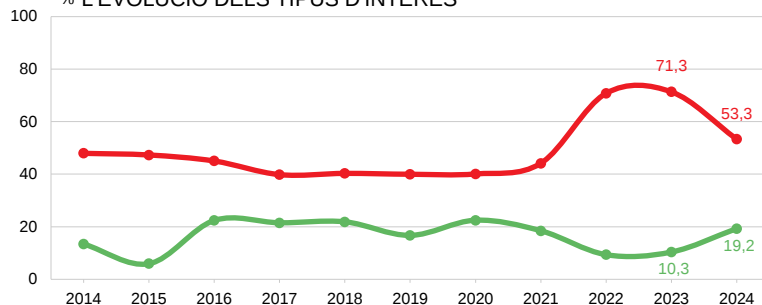
Favorable
Desfavorable



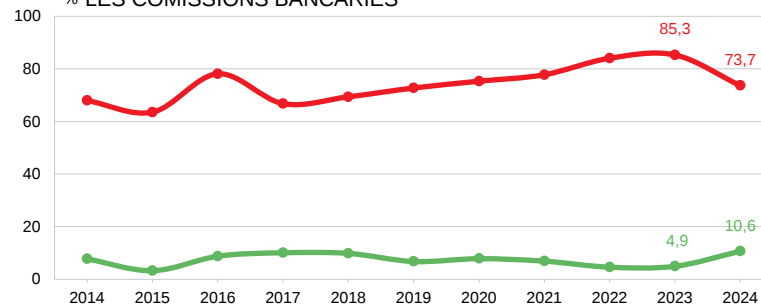
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (2/3)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

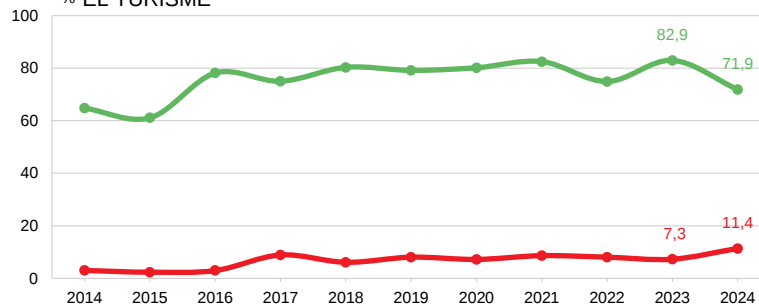
% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% LES COMISSIONS BANCÀRIES



% EL TURISME



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2411

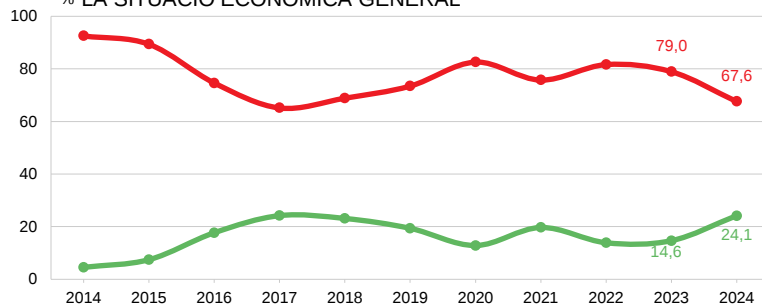
■ Favorable
■ Desfavorable



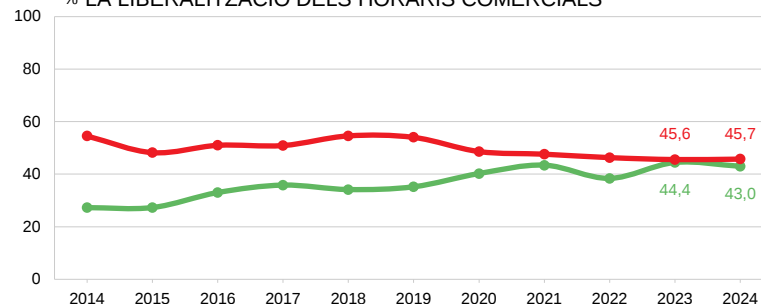
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (3/3)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

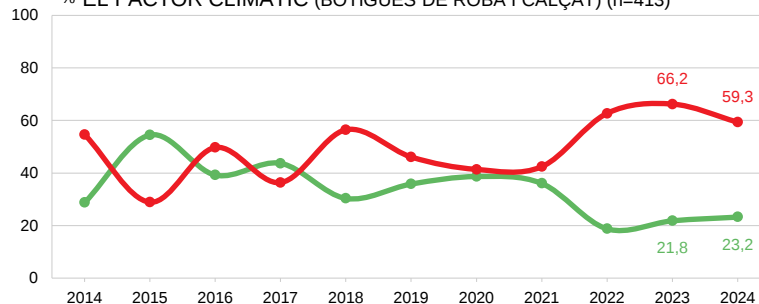
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



% EL FACTOR CLIMÀTIC (BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT) (n=413)



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

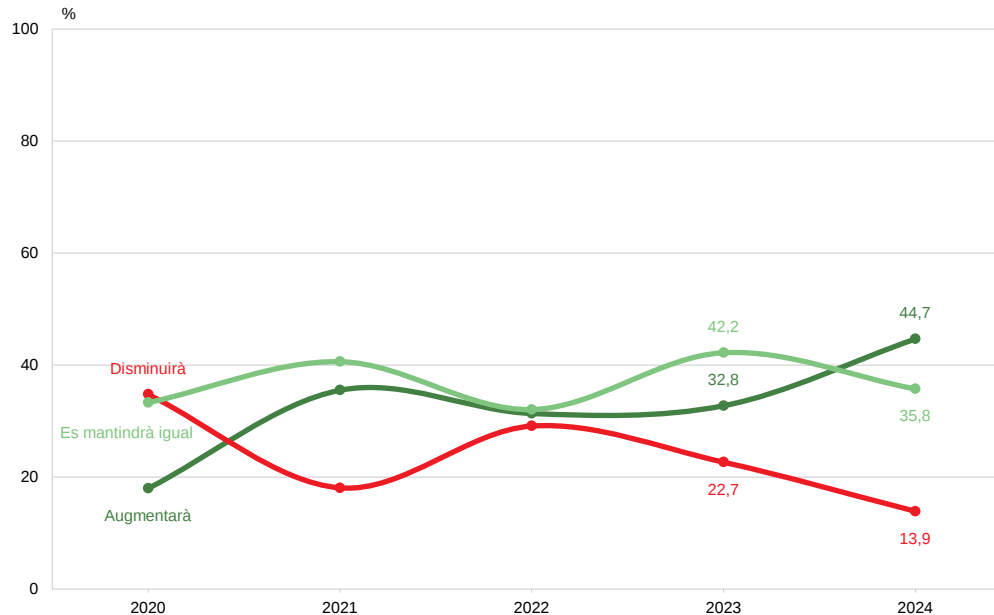
N 2411

Favorable
Desfavorable



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

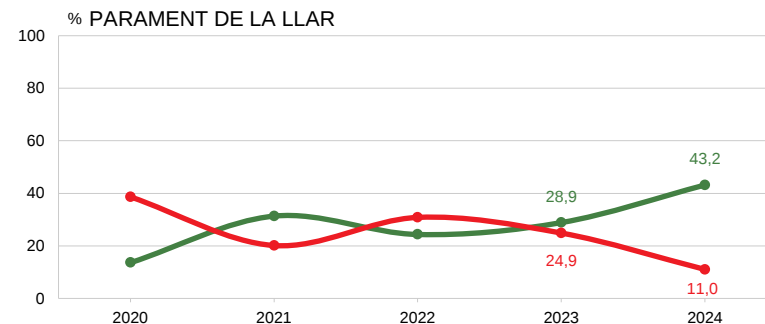
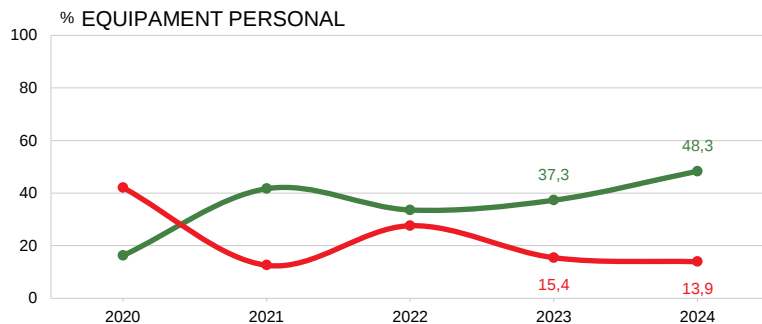
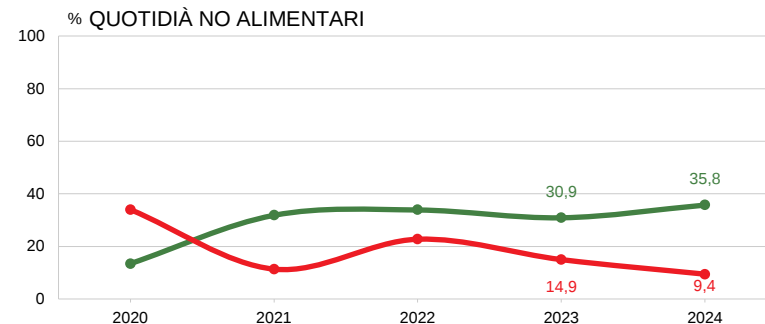
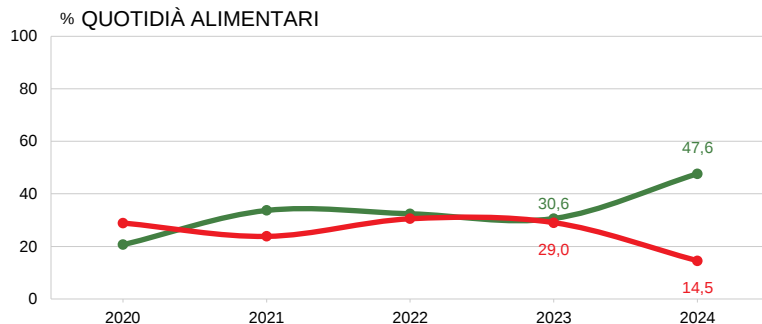
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

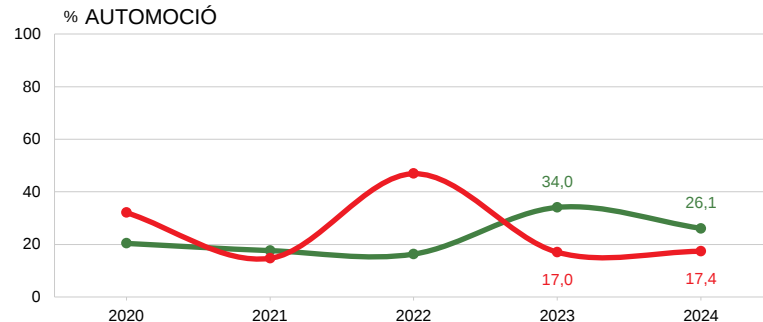
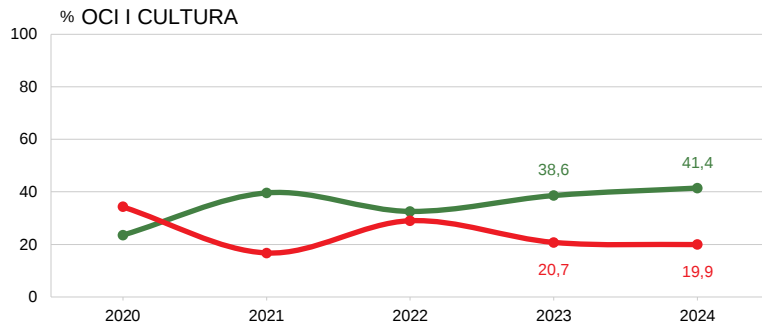
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

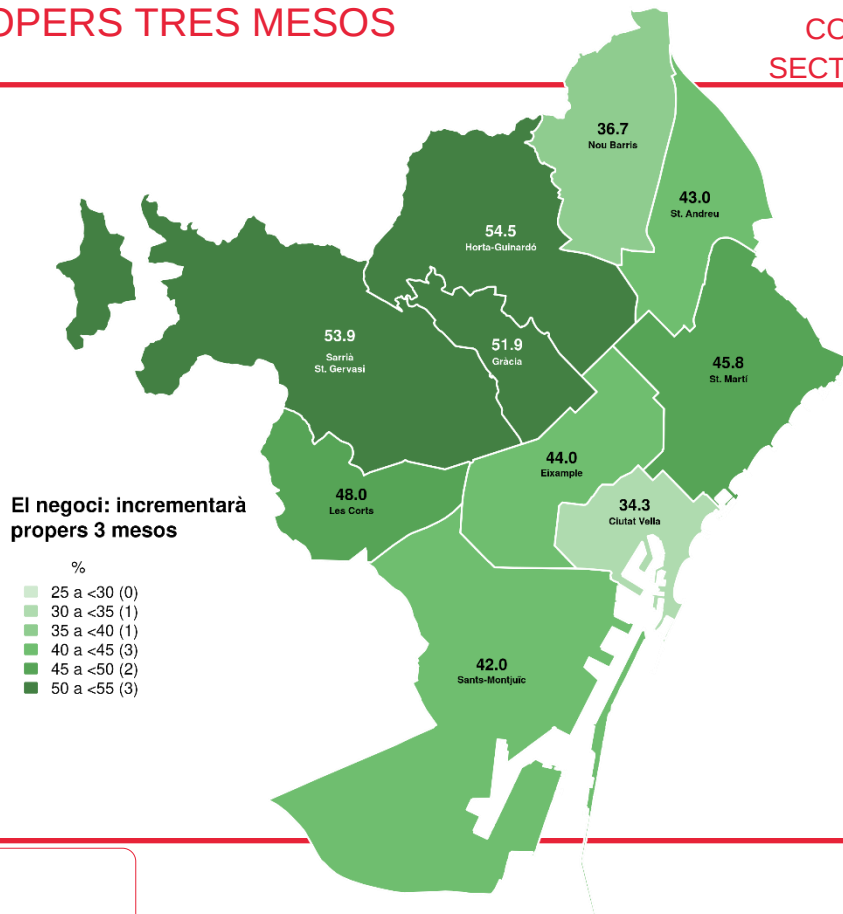




FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

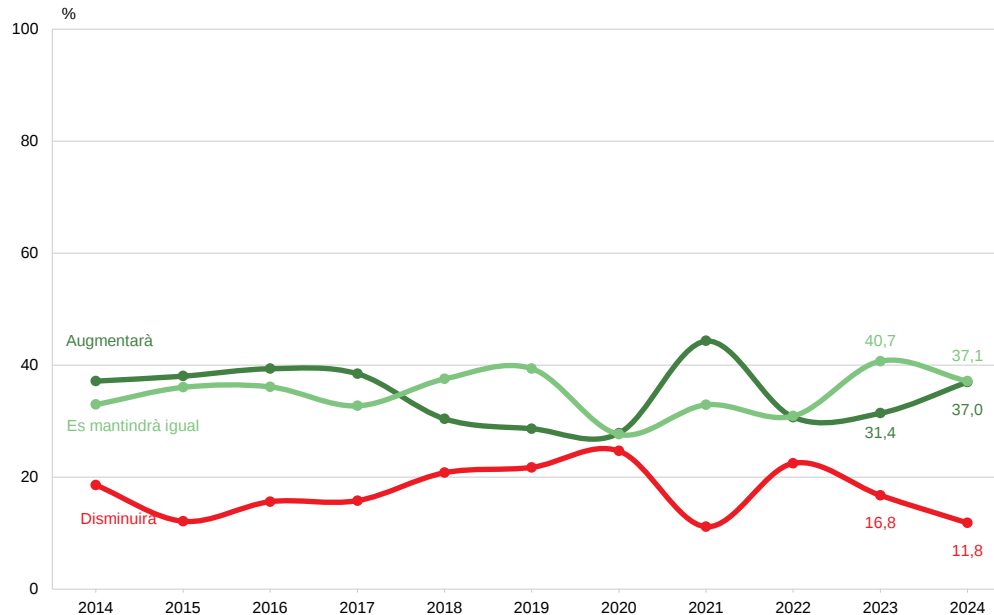
MITJANA CIUTAT: 44,7%





CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

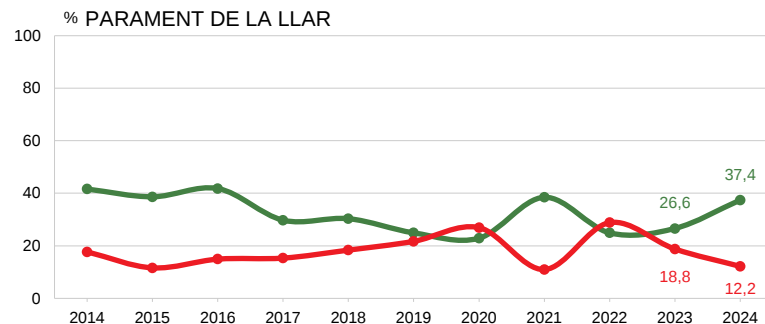
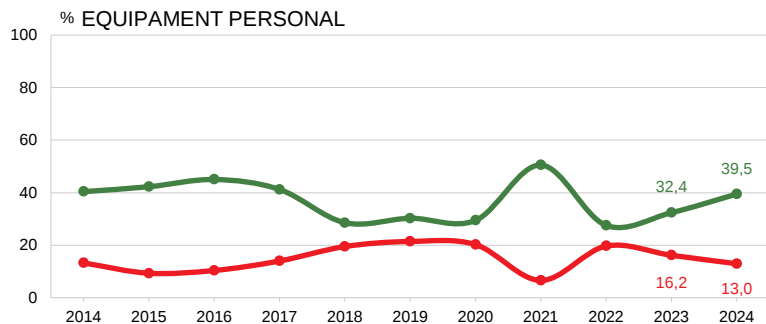
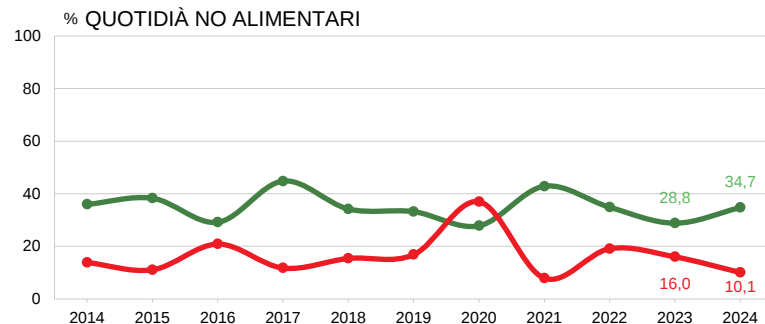
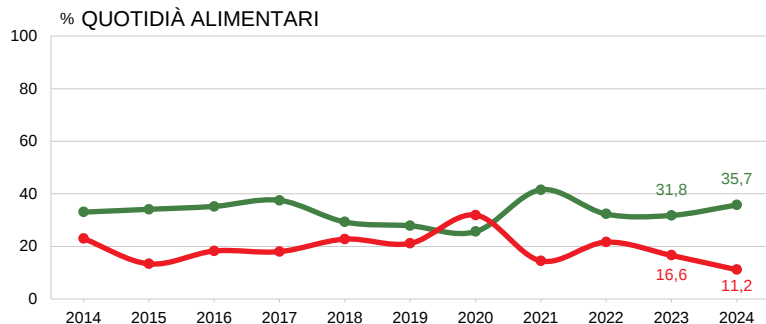
FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY





FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.B

En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

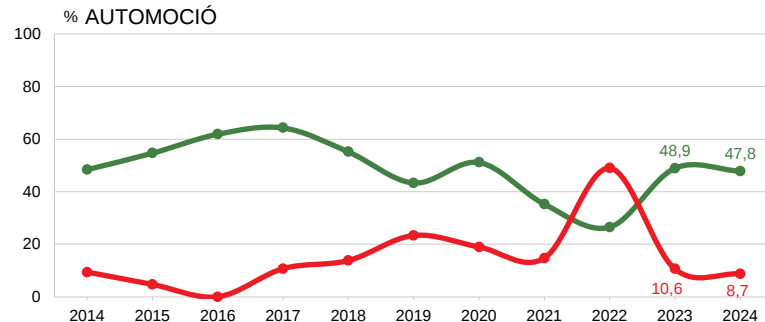
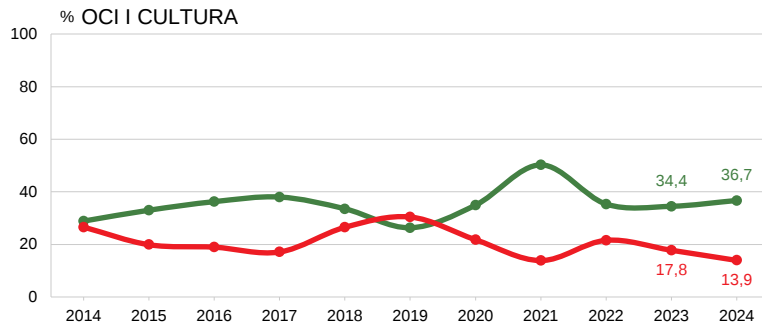
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

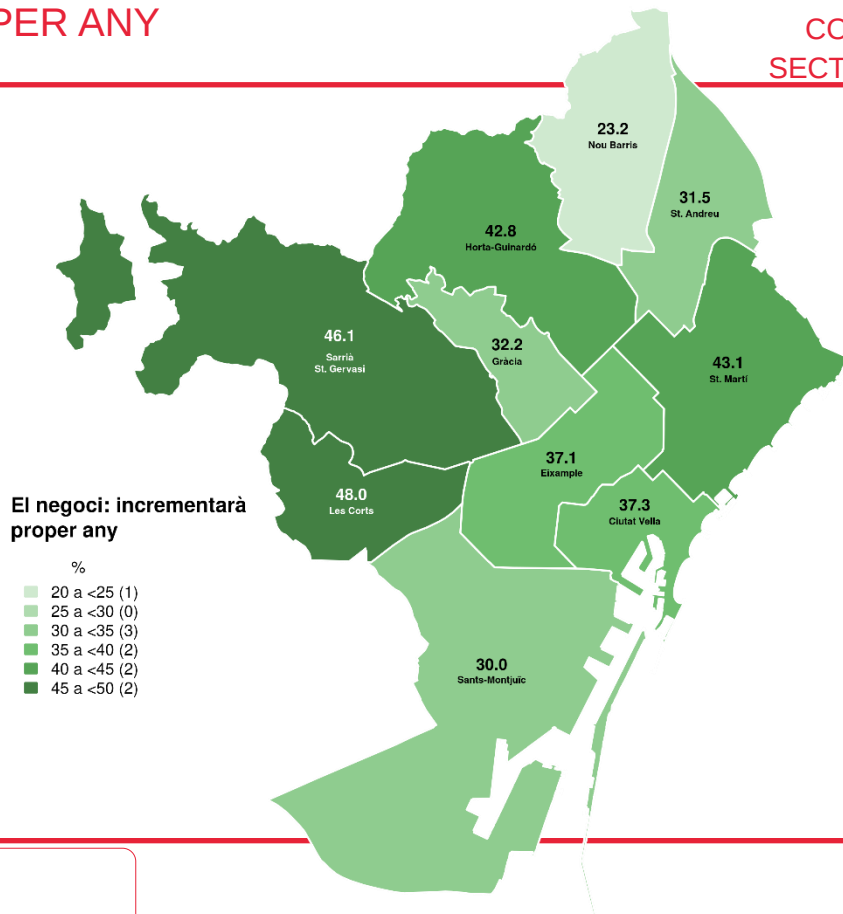




FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 37,0%





CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Confiança futur / Tendència Eco. Social i Polít.	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6	21,8	27,6	26,7	30,8	28,9	22,0
Servei / Professionalitat / Treball	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3	22,2	6,2	8,1	13,2	16,2	21,6
Estacionalitat producte	0,2	0,0	0,0	0,1	1,2	0,3	2,7	5,6	10,4	6,4	19,1
Tendència positiva vendes / Increment demanda	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8	18,4	10,5	21,5	21,3	26,3	15,8
Qualitat productes / Especialitat / Tipus producte / Varietat	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1	12,0	4,2	3,2	4,7	8,9	8,7
Millora barri / Zona / Increment serveis	2,8	3,0	2,2	4,2	4,8	4,2	0,2	0,5	0,9	2,3	3,6
Clients fidels	2,7	2,7	2,5	4,3	6,3	5,2	1,4	1,0	3,2	4,2	2,9
Tendència preus	0,7	0,1	1,0	0,9	0,1	0,3	0,0	0,3	1,5	0,8	2,0
Reformes / Ampliació / Obertura	2,2	3,3	2,2	7,1	4,1	7,3	1,5	1,9	1,6	2,8	1,8
Covid-19	-	-	-	-	-	-	43,1	30,6	9,9	1,6	0,0
Altres	0,7	5,8	1,0	6,4	0,4	5,5	0,7	0,4	0,3	0,1	0,1
Ns / Nc	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2	2,8	1,8	0,3	2,3	1,6	2,4
n	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)	(689)	(666)	(1062)	(750)	(754)	(892)

C_V8

Per què pensa que el seu negoci
augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà
N 892
R Espontània



CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Estabilitat mercat	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7	27,9	23,6	34,2	31,1	40,4	38,0
Clients fidels	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3	15,6	11,7	11,7	15,2	16,6	14,3
Servei / Professionalitat / Treball	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1	11,7	7,8	11,3	9,7	8,3	10,2
Pesimisme futur / Tendència Eco. Social i Polít.	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2	10,1	11,6	8,5	8,1	9,0	8,5
Tendència negativa vendes / Disminució demanda	10,4	3,9	11,8	3,3	1,3	5,5	4,5	4,3	2,3	3,7	6,3
Tendència positiva vendes / Augment demanda	4,7	3,2	3,1	5,1	3,9	4,6	1,8	8,0	5,0	4,0	3,8
Qualitat productes / Especialitat / Tipus producte / Varietat	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3	4,5	11,6	7,1	6,4	4,3	3,7
Estacionalitat del producte	0,1	0,3	0,0	0,6	1,8	0,1	0,9	2,2	8,2	1,8	3,4
Tendència dels preus	0,8	0,2	0,7	0,9	0,1	0,7	0,0	0,8	2,6	4,6	3,0
Competència general	0,8	2,2	5,2	3,3	3,9	2,6	0,3	1,1	0,8	0,8	2,1
Altres	5,7	14,2	3,8	10,0	5,0	10,9	20,3	8,9	5,0	3,3	3,6
Ns / Nc	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3	5,6	5,8	2,0	5,6	3,2	3,2
n	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)	(947)	(666)	(789)	(755)	(977)	(895)

C_V8

Per què pensa que el seu negoci es
mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 895
R Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tendència negativa vendes / Disminució demanda	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2	23,3	29,1	30,3	14,4	22,1	32,3
Pesimisme futur / Tendència Eco. Social i Polít.	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3	20,1	28,7	30,7	50,3	40,8	21,4
Tendència preus	1,6	3,1	0,0	1,6	0,8	2,7	0,3	5,2	17,5	15,9	10,9
Competència	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6	19,9	1,8	5,6	4,9	8,0	10,2
Canvis hàbits compra / Consum	3,8	5,8	3,2	7,9	13,4	11,1	0,7	4,9	1,5	5,2	6,0
Estacionalitat producte	0,0	0,0	0,8	0,3	1,0	0,4	1,0	4,5	5,1	1,2	4,6
Reformes/obres públiques	0,2	0,3	0,8	1,1	1,6	0,2	0,0	0,7	1,3	0,7	3,9
Degradació barri / Augment delinqüència	1,1	2,1	1,6	1,6	2,2	3,8	0,1	1,5	0,4	2,2	3,2
Disminuirà la demanda del seu tipus de producte	2,2	4,1	5,6	3,7	0,8	3,1	0,7	1,5	1,1	0,2	2,1
Excés de restriccions legislatives	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,2	1,8
Altres	6,8	6,6	6,6	6,8	6,6	6,8	36,4	15,0	2,0	3,2	1,8
Ns / Nc	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8	1,1	1,2	0,0	1,1	0,0	2,1
n	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)	(523)	(599)	(267)	(549)	(402)	(285)

C_V8

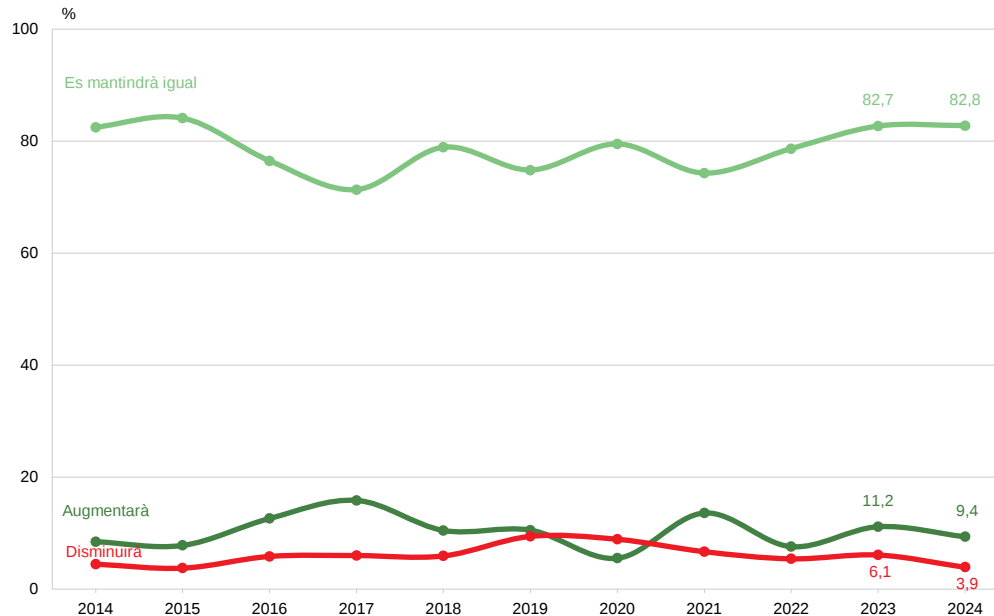
Per què pensa que el seu negoci
disminuirà?

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
N 285
R Espontània. Multiresposta



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

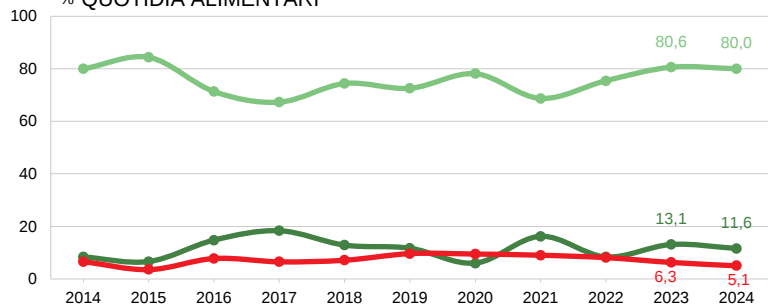
N 2411



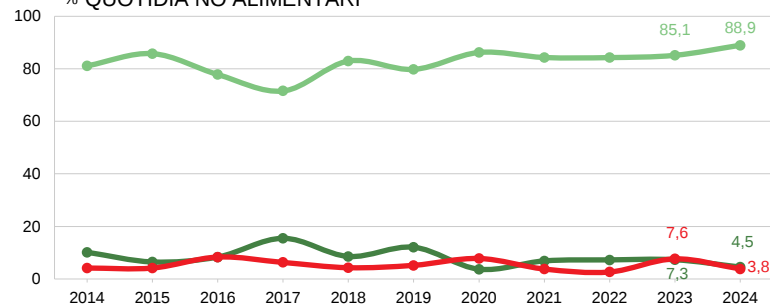
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

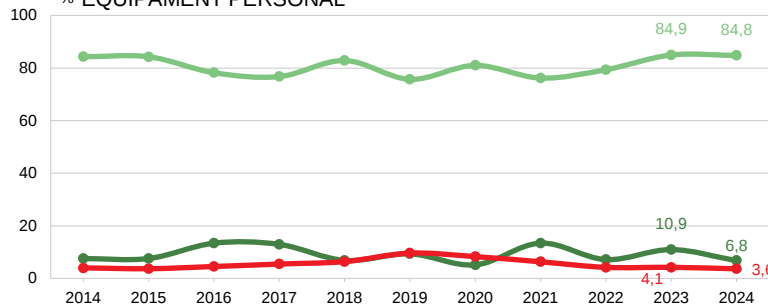
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



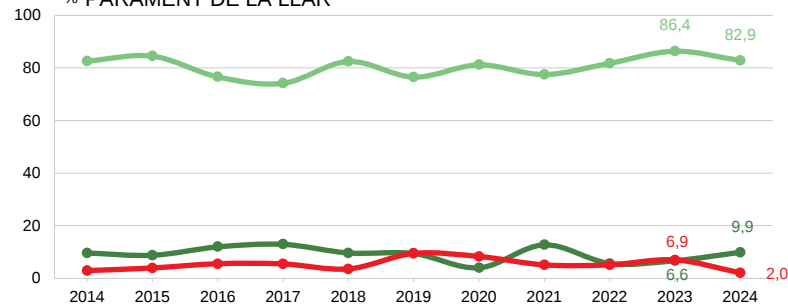
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARAMENT DE LA LLAR



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

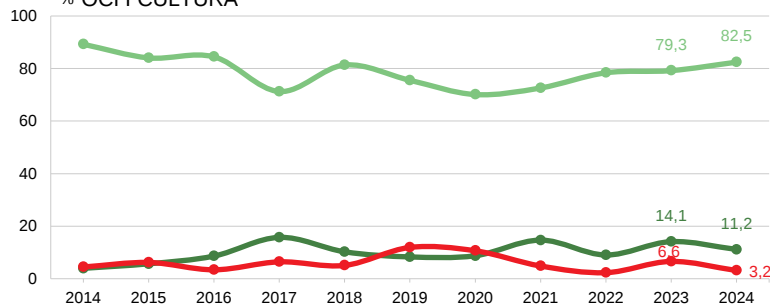
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



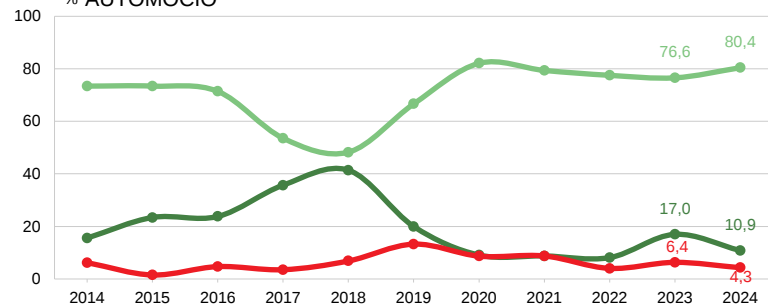
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

% OCI I CULTURA



% AUTOMOCIÓ



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

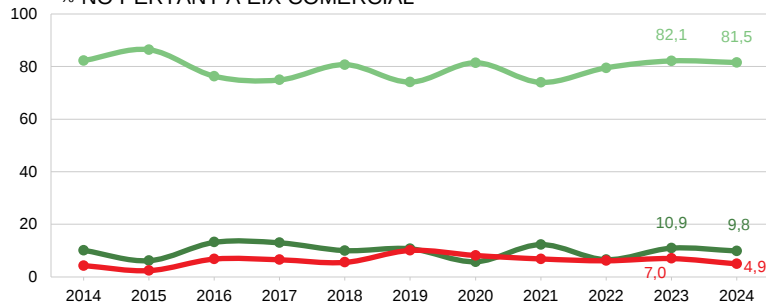
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



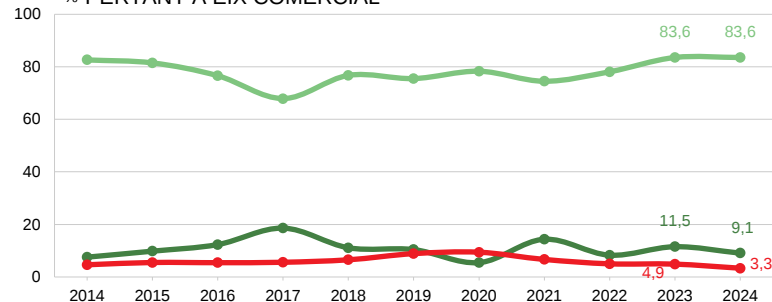
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_V9

En els propers, dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

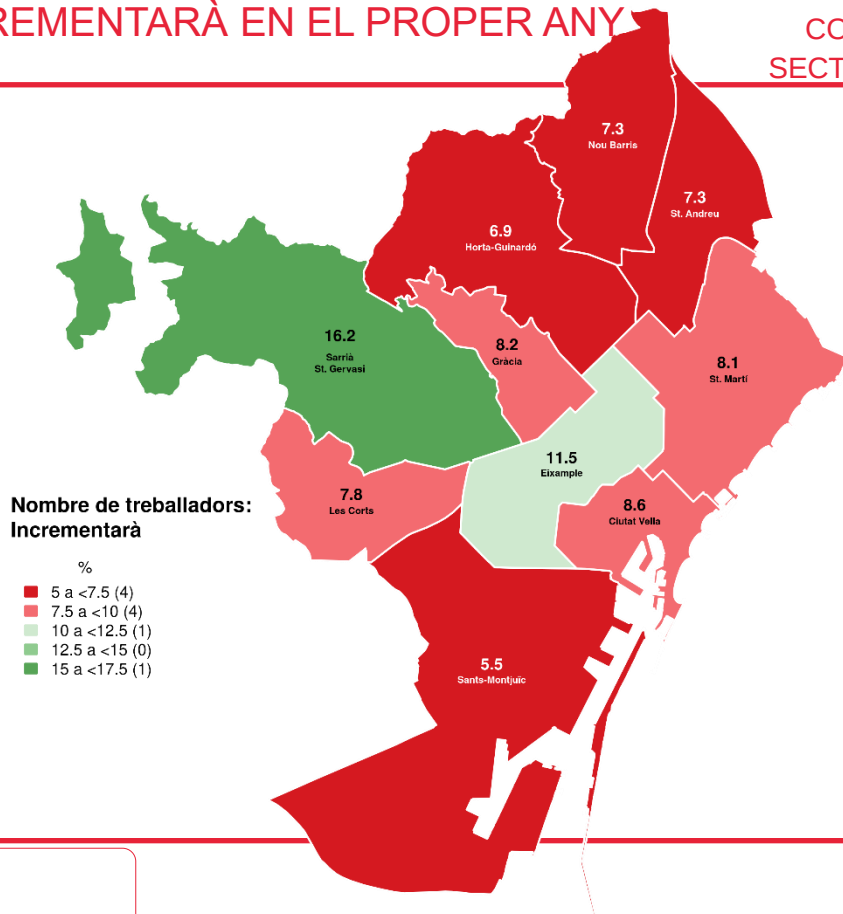
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



NOMBRE D'EMPLEATS/DES INCREMENTARÀ EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 9,4%



C_V9

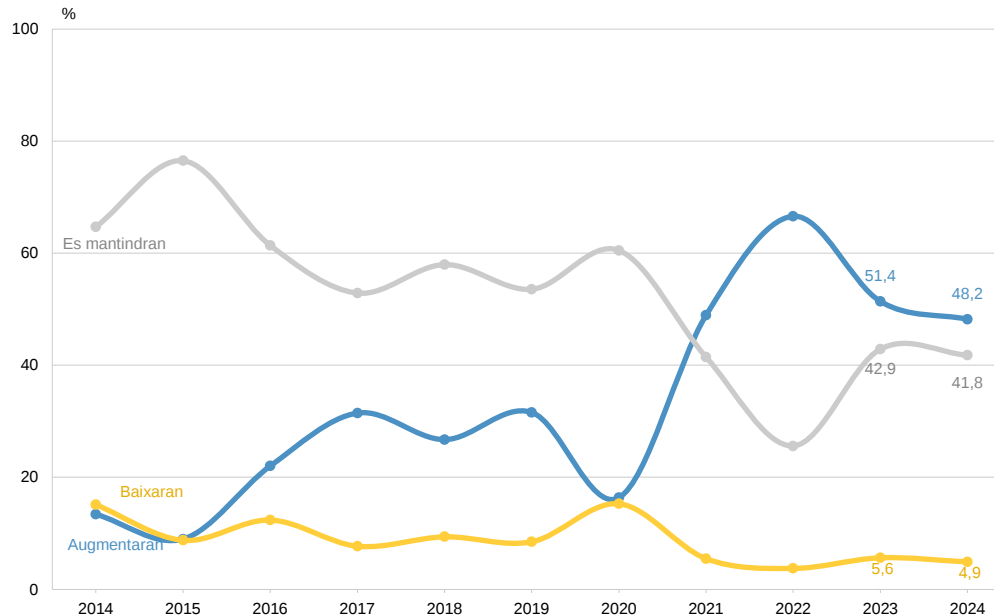
En els propers dotze mesos, , com pensa
que evolucionarà el nombre d'empleats/des
al seu establiment: augmentarà, es
mantindrà igual o disminuirà?

N 2411



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

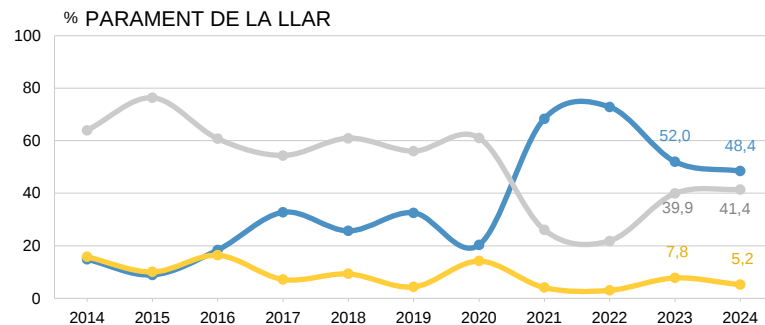
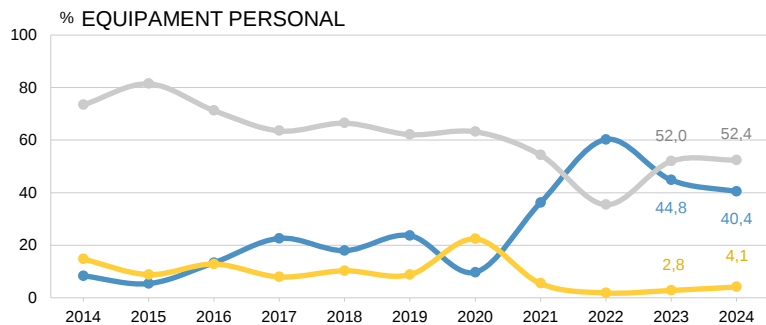
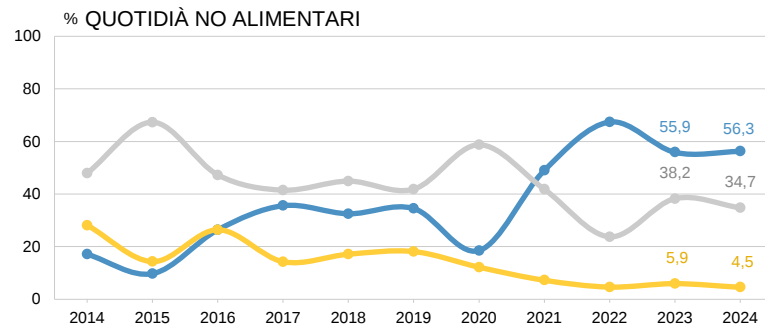
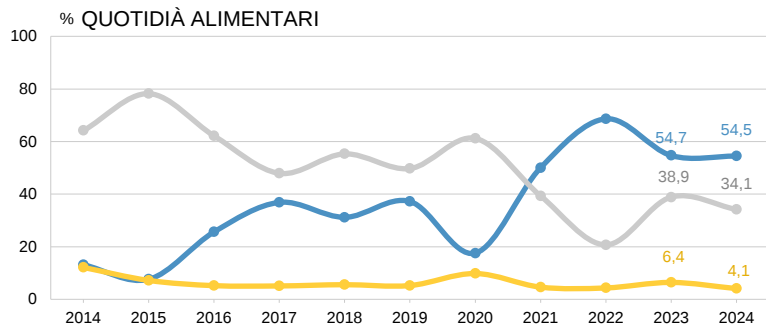
Com pensa que evolucionaran els preus de
venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat:
augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2411



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

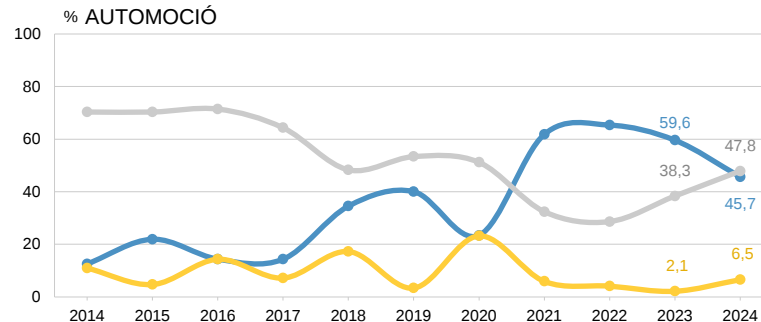
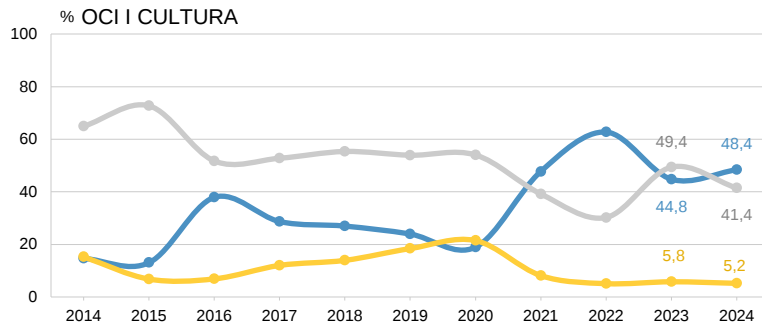
N 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

Augmentarà
Es mantindrà igual
Disminuirà



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de
venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat:
augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2411 Total
251 Oci i cultura
46 Automoció

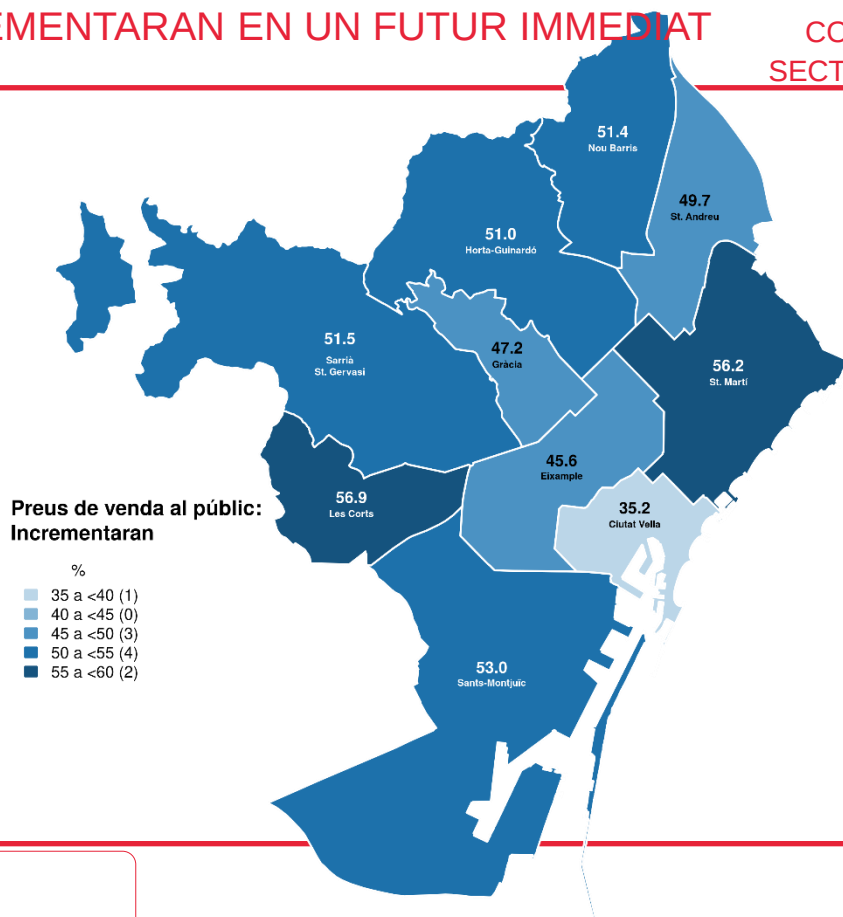
Augmentarà
Es mantindrà igual
Disminuirà



PREUS VENDA AL PÚBLIC INCREMENTARAN EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 48,2%





PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V11 En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

N 2411

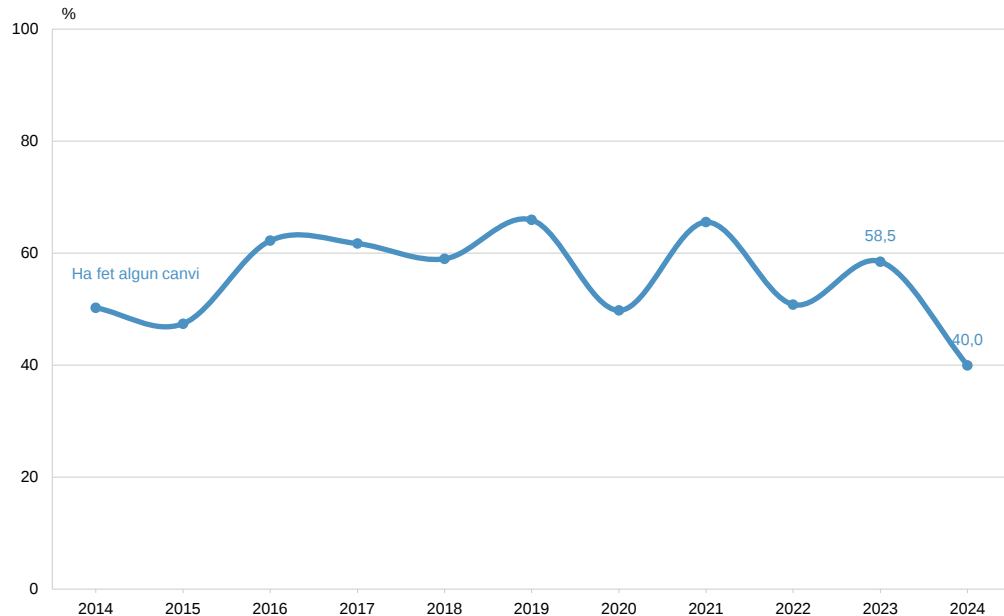
■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara

■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ Ns / Nc



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

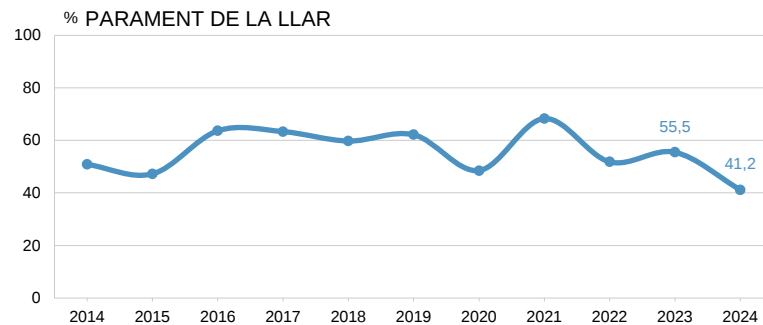
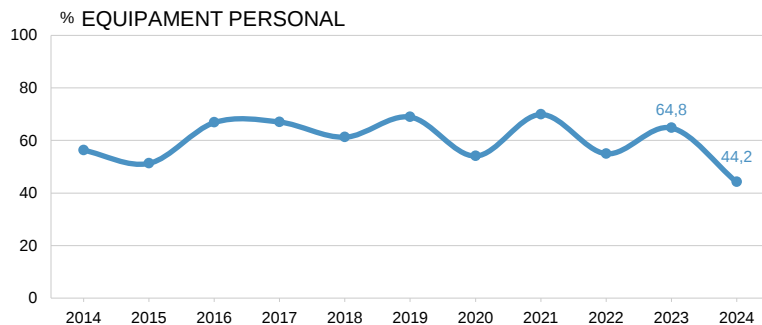
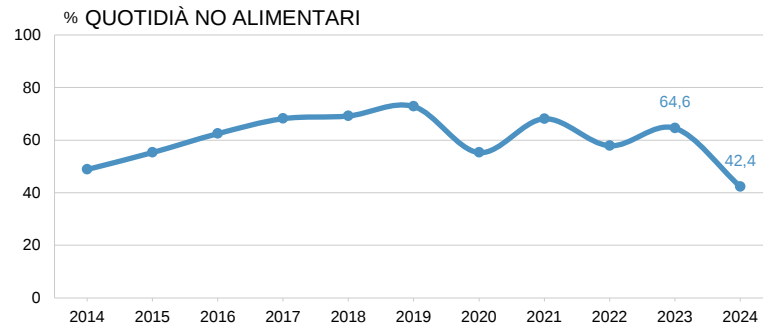
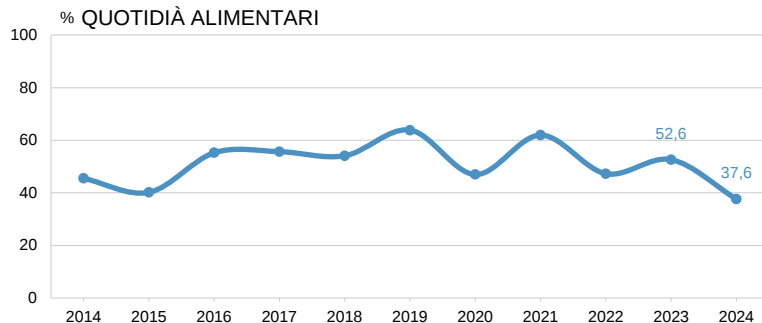
CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

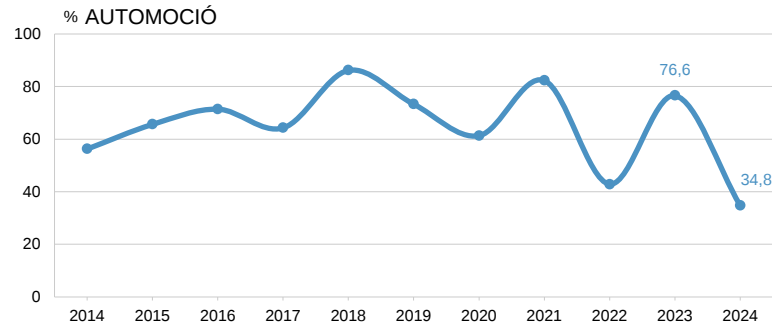
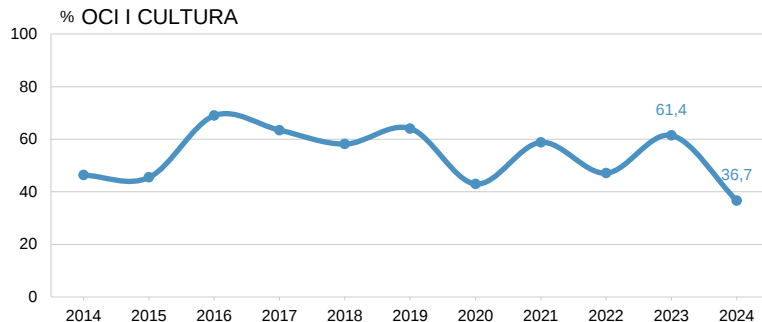
■ 2411 Total
949 Quotidià alimentari
288 Quotidià no alimentari
532 Equipament personal
345 Parament llar

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

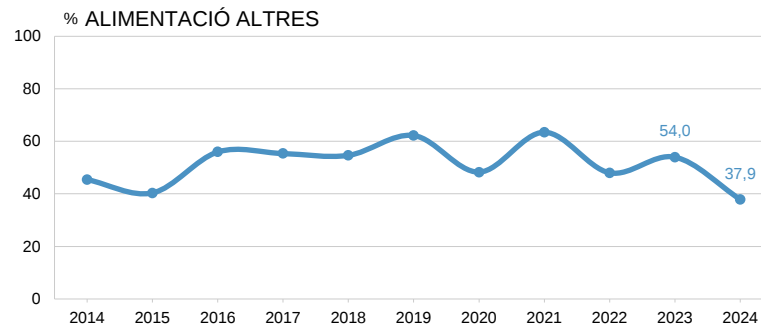
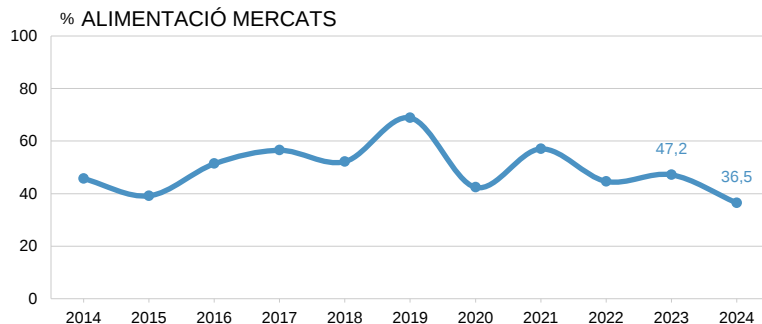
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

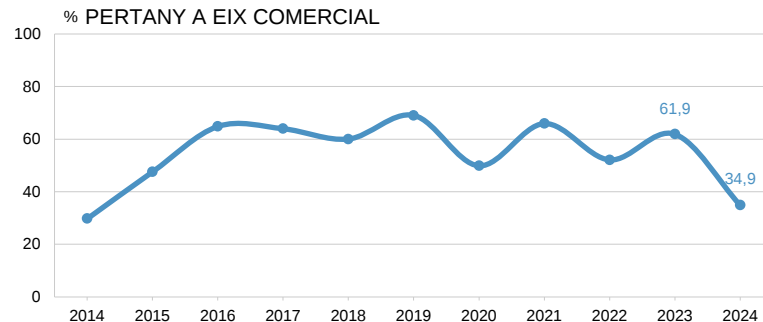
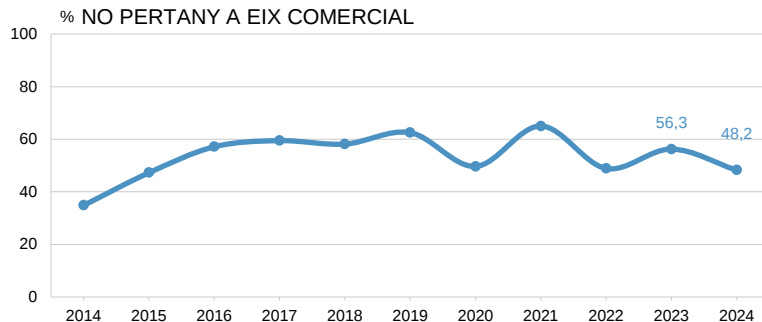
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

N 2411 Total
914 No hi pertany
1497 Hi pertany

Han fet canvis



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CANVIS COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

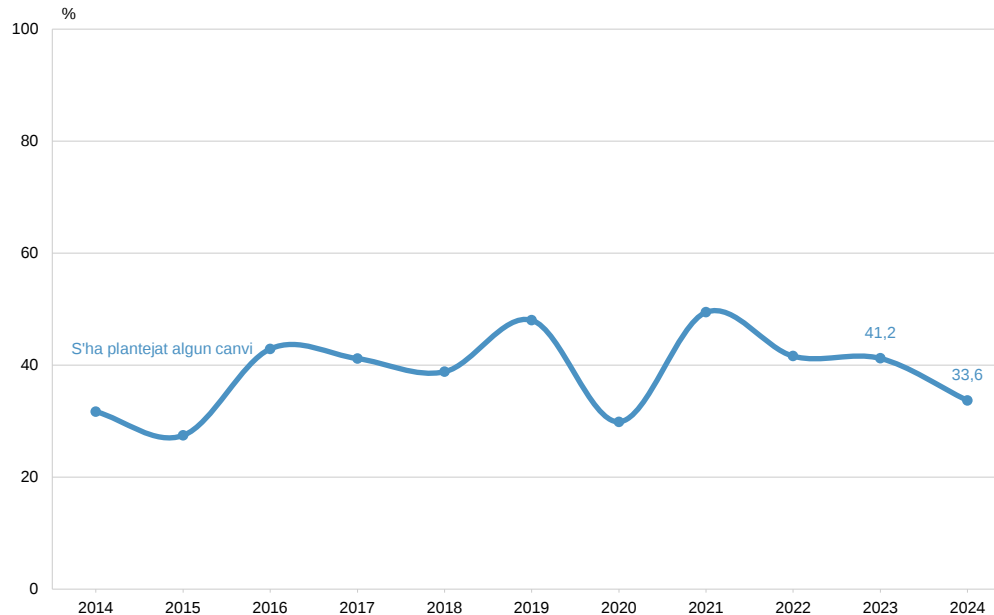
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Modernitzar l'establiment / Decorar	-	-	-	-	58,2	48,9	38,3	35,7	38,7	39,3	44,2
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	42,7	39,0	38,8	40,8	-	-	-	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	45,4	43,2	38,6	36,7	-	-	-	-	-	-	-
Canvi d'assortiment (productes)	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5	38,3	27,1	34,1	37,2	39,2	37,1
Xarxes socials	-	-	-	-	-	22,4	30,1	25,3	24,7	23,0	17,1
Pàgina web	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9	15,4	13,0	20,4	16,8	15,7	14,8
Augmentar el nombre d'empleats	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8	16,6	11,5	14,7	15,7	13,5	13,2
Incorporació de noves activitats, serveis	-	-	-	-	-	-	13,3	21,1	17,8	14,8	12,6
Incorporació de noves activitats	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4	17,6	-	-	-	-	-
Incorporació de nous serveis	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0	10,8	-	-	-	-	-
Venda on line (Internet)	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3	11,7	16,3	22,1	14,0	13,0	9,9
Disminuir el nombre d'empleats	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8	12,1	19,0	20,3	11,8	9,6	9,8
Canvi d'horari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,9	9,5
Informatitzar la gestió	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8	6,3	6,3	8,7	8,0	6,3	7,1
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	6,4	13,0	11,0	9,3	8,5	6,0
Altres	2,9	12,2	2,2	8,5	0,8	1,4	0,7	0,6	0,5	0,2	2,6
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)	(1586)	(1200)	(1571)	(1241)	(1404)	(964)

C_V12.2 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

B Han fet algun canvi
N 964
R Multiresposta



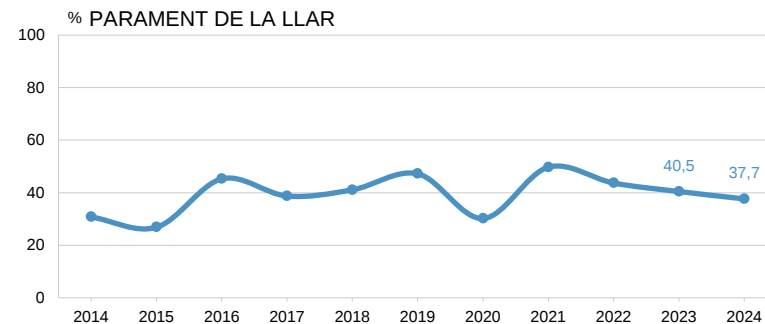
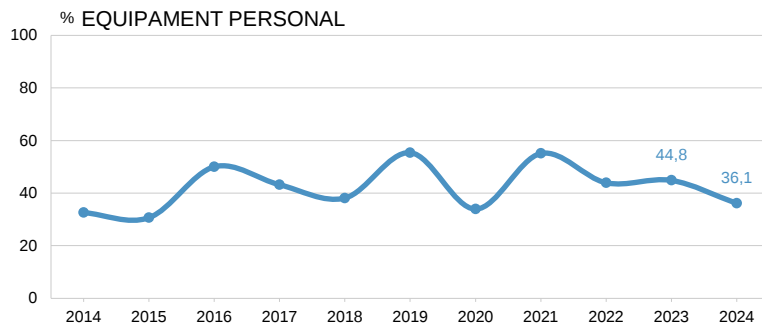
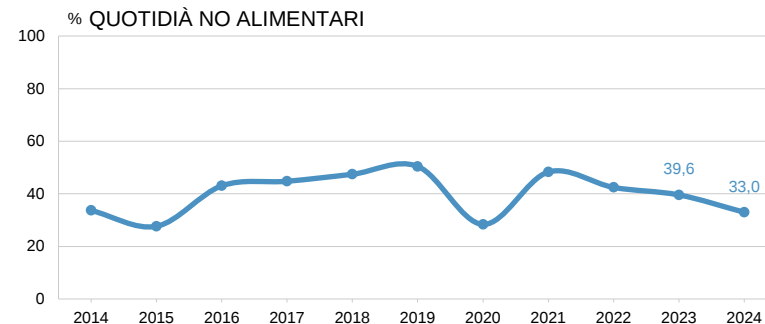
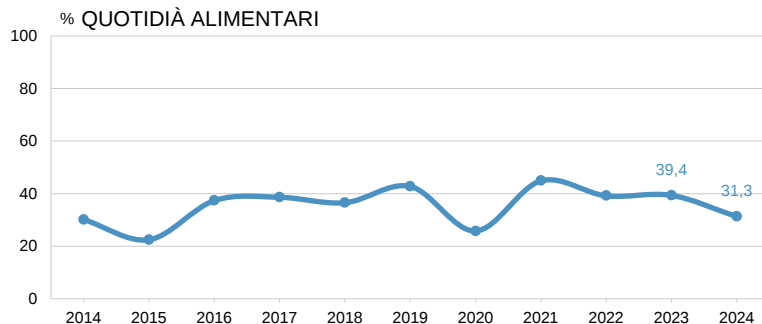
POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY





POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

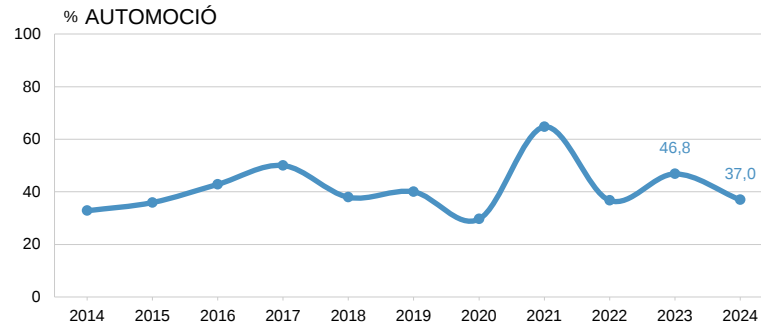
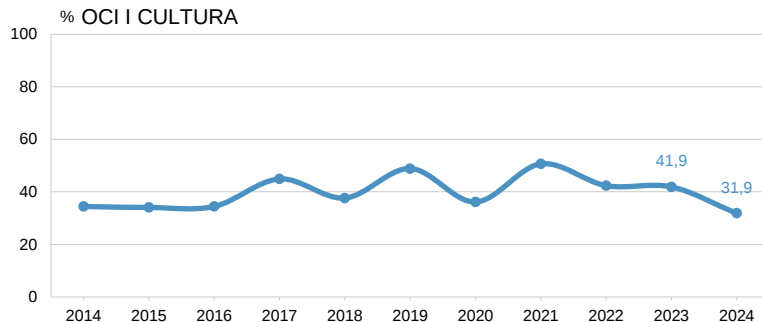
■ 2411 Total
■ 949 Quotidià alimentari
■ 288 Quotidià no alimentari
■ 532 Equipament personal
■ 345 Parament llar

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

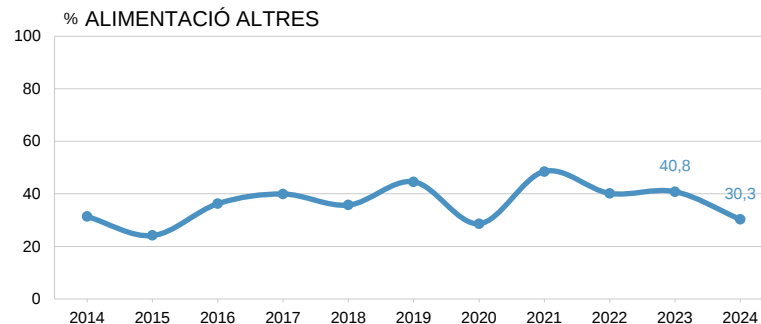
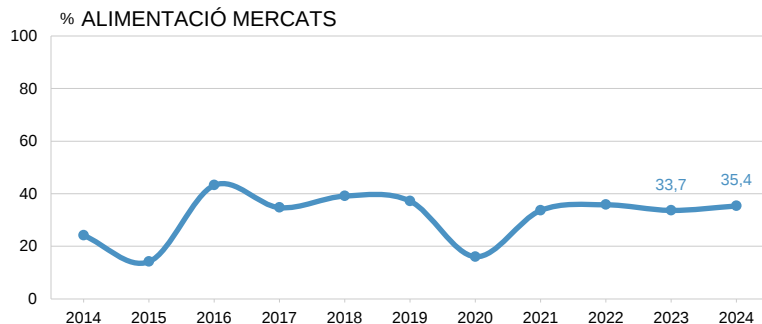
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V13.1 I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

N 2411 Total
193 Quotidià alimentari mercats
754 Quotidià alimentari altres

■ Es plantegen canvis



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Modernitzar l'establiment / Decorar	-	-	-	-	41,0	27,1	20,6	30,3	26,0	31,1	32,4
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	24,2	22,0	23,0	28,0	-	-	-	-	-	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	25,3	21,7	25,4	21,2	-	-	-	-	-	-	-
Canvi d'assortiment (productes)	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7	23,4	9,6	24,7	19,8	27,2	22,8
Pàgina web	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4	12,8	15,2	15,8	19,2	13,3	15,9
Venda on line (Internet)	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0	15,1		19,9	19,0	16,1	14,5
Incorporació de noves activitats, serveis	-	-	-	-	-	-	11,1	18,0	14,9	13,1	14,4
Incorporació de noves activitats	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0	13,3	-	-	-	-	-
Incorporació de nous serveis	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2	12,7	-	-	-	-	-
Xarxes socials	-	-	-	-	-	-	13,4	16,2	19,8	16,2	13,8
Augmentar el nombre d'empleats	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1	10,4	11,5	18,7	10,7	12,9	12,8
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	13,4	14,7	12,9	16,9	11,7
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, ...	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5	13,8	13,8	11,9	12,6	9,5	11,0
Informatitzar la gestió	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3	5,7	4,1	5,3	6,2	4,8	5,8
Canvi d'horari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1
Disminuir el nombre d'empleats	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6	2,5	5,3	3,7	4,3	2,5	2,2
Altres	4,6	10,2	4,7	8,4	1,8	5,7	1,6	2,9	1,6	7,9	3,7
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)	(1154)	(715)	(1184)	(1015)	(988)	(811)

C_V13.2 I per al pròxim any, quins canvis s'ha
plantejat fer en el seu negoci?

B S'han plantejat algun canvi per al pròxim any
N 811
R Multiresposta



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inseguretat, robatoris	10,4	6,7	8,0	8,1	10,3	11,5
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	-	3,6	5,2	8,4	7,0	7,3
Poca venda/pocs clients	13,5	21,5	15,0	10,5	9,8	7,2
Característiques de l'establiment (petit, antic...)	8,6	5,8	9,6	6,4	8,8	5,4
Molta competència	11,0	4,2	4,6	3,6	4,9	4,4
Impostos	3,8	2,3	3,4	2,7	4,0	3,9
Venda online	4,4	2,4	3,4	1,8	3,0	3,9
La ubicació. Zona amb poc comerç	10,6	7,2	3,0	4,0	4,0	3,6
Hi passa poca gent pel carrer/barri envellit	7,5	3,8	3,8	3,4	4,1	3,5
Lloguer	3,1	3,2	3,3	2,8	4,2	3,4
Situació econòmica	5,4	10,2	5,3	5,0	7,2	3,2
Preu i rendibilitat del producte	2,7	3,0	1,8	7,5	5,3	2,7
Canvi d'hàbits de consum	2,5	1,5	2,5	1,9	1,5	2,7
Grans superfícies	2,7	1,8	1,4	0,9	1,8	2,4
Traves burocràtiques (permisos, inspeccions...)	2,8	0,7	1,0	1,8	1,2	2,1
Despeses generals	1,7	1,6	3,0	3,8	3,0	1,9
El personal (poca qualificació...)	-	0,8	2,0	1,3	1,9	1,8
Manca de personal	2,9	0,6	2,1	1,5	2,0	1,8
Manca de places d'aparcament	-	-	1,7	1,1	1,6	1,5
Competència deslleial	-	1,6	1,1	1,6	1,2	1,3
Donar-se a conèixer / Publicitat	-	-	0,2	0,7	0,5	1,2
Dificultats d'accés en cotxe/ transport públic	-	-	0,4	1,4	1,0	1,1
Liberalització d'horaris	2,0	1,1	0,9	1,0	1,3	1,0
Altres	7,6	23,7	17,5	11,9	11,9	11,1
Cap	19,0	11,8	20,8	20,2	22,5	26,7
Ns / Nc	4,9	8,8	3,4	4,8	1,5	2,2
n	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)

C_V15

Quin és el problema més important que té el
seu establiment?

N 2411
R Espontània. Multiresposta



PROBLEMA MÉS IMPORTANT DEL SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inseguretat, robatoris	7,7	4,5	6,6	5,9	8,8	11,3
Molta competència	18,0	6,9	7,8	5,7	7,5	9,2
Impostos	5,5	6,3	7,4	5,6	8,3	7,3
Preu i rendibilitat del producte	1,6	0,9	3,0	14,3	10,6	6,9
Venda online	10,9	8,1	8,8	5,4	6,8	6,5
Grans superfícies	11,8	9,2	8,4	6,1	9,1	6,1
Lloguer	4,4	4,4	5,2	3,8	5,5	5,3
Situació econòmica	10,6	12,9	10,5	11,0	9,3	5,1
Manca d'ajuts al comerç de barri	4,3	4,5	5,7	3,0	5,0	3,9
Liberalització d'horaris	4,9	2,4	3,2	2,6	3,6	3,1
Competència deslleial	1,6	2,1	2,5	1,9	1,8	2,9
El personal (poca qualificació...)	1,0	0,8	1,4	1,4	2,0	2,2
El turisme (massa dependència)		1,6	1,2	0,7	0,8	2,1
Despeses generals	1,0	1,2	2,2	2,8	2,3	1,9
Canvi d'hàbits de consum	2,1	0,8	1,8	1,8	1,2	1,7
Poca venda / pocs clients	3,1	5,9	4,8	2,4	1,8	1,7
Tancament de petits comerços	1,5	1,8	1,5	0,8	1,5	1,5
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	-	0,5	1,9	2,0	1,5	1,5
Traves burocràtiques (permisos, inspeccions...)	3,1	1,0	1,2	1,3	1,4	1,2
Precarietat. Feina mal pagada. Moltes hores	-	0,4	1,4	1,0	1,7	1,2
Pèrdua identitat dels comerços / tots iguals / globalitzats	-	-	-	0,5	1,4	1,0
Altres	14,4	32,1	22,9	6,7	7,1	6,5
Cap	3,3	1,0	6,9	7,0	15,2	12,4
Ns / Nc	19,5	18,7	13,7	18,5	8,0	14,0
n	(2405)	(2402)	(2396)	(2442)	(2400)	(2411)

C_V16

Quin és el problema més important del sector de comerç a Barcelona?

N 2411
R Espontània. Multiresposta



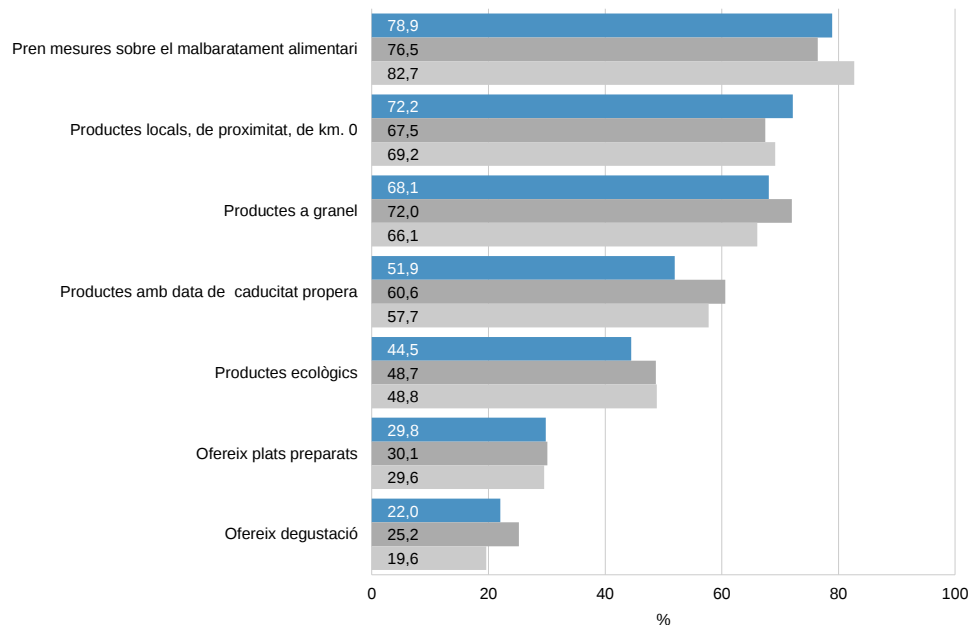
03

La sostenibilitat i els establiments comercials



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (1/2)

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

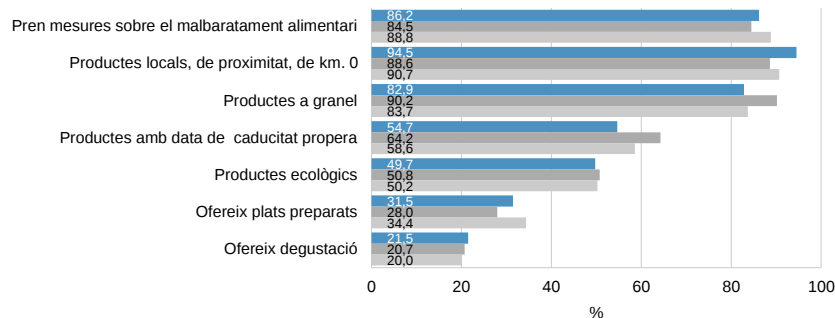




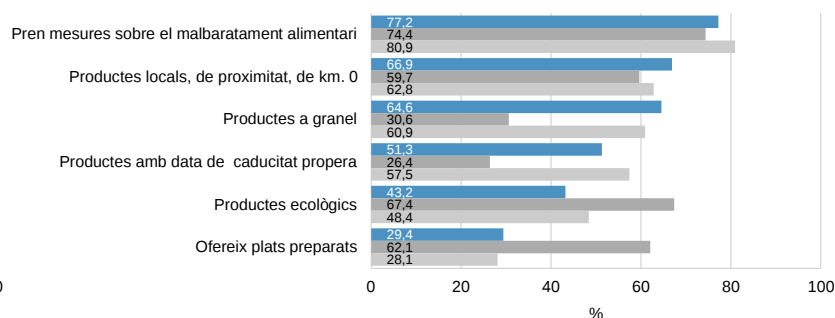
APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ (2/2)

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

ALIMENTACIÓ MERCATS



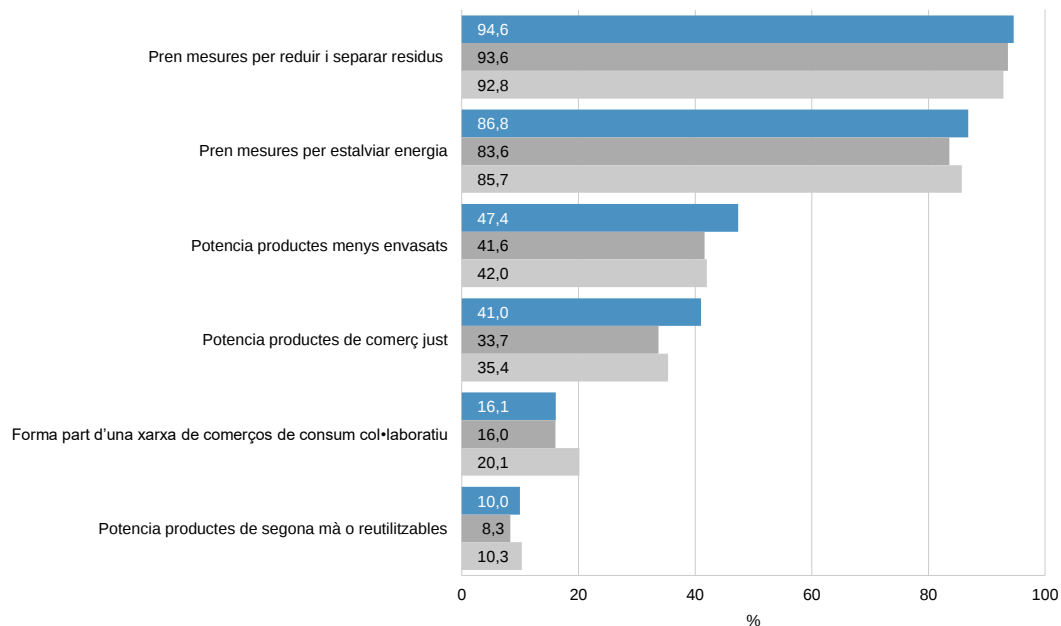
ALIMENTACIÓ ALTRES





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL I EIX COMERCIAL

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
Pren mesures per reduir i separar residus	94,6	95,3	97,2	94,5	95,1	88,0	97,8	93,4	95,3
Pren mesures per estalviar energia	86,8	86,4	87,8	87,2	88,7	82,9	91,3	85,0	87,9
Potencia productes menys envasats	47,4	58,7	31,6	47,7	40,9	33,5	32,6	44,0	49,4
Potencia productes de comerç just	41,0	43,8	30,9	48,1	37,4	34,3	28,3	41,8	40,5
Forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu	16,1	17,0	22,2	11,7	19,7	11,6	8,7	16,6	15,8
Potencia productes de segona mà o reutilitzables	10,0	3,2	4,9	14,8	10,1	21,5	60,9	10,7	9,5
n	(2411)	(949)	(288)	(532)	(345)	(251)	(46)	(914)	(1497)



**Ajuntament
de Barcelona**

