



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal:

Direcció de Serveis de Comerç

Presentació de Resultats

Del 6 de juny al 3 de juliol de 2025



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r25038

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMERÇ
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 6 DE JUNY AL 3 DE JULIOL DE 2025

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 HÀBITS DE COMPRA

- 008 Establiment habitual. Aliments
- 009 Establiment habitual.
Alimentació fresca
- 010 Establiment habitual. Altres
productes d'ús quotidià
- 011 Establiment habitual. Roba i
calçat
- 012 Establiment habitual. Productes
de parament de la llar
- 013 Establiment habitual. Productes
d'oci i cultura.
- 014 Establiment habitual. Productes
d'informàtica, telefonia.
- 015 Sistema de transport. Compra
d'aliments
- 016 Sistema de transport. Compra
d'alimentació fresca
- 017 Sistema de transport. Compra
d'altres productes d'ús
quotidià
- 018 Sistema de transport. Compra
de roba i calçat

- 019 Sistema de transport. Compra de
productes de parament de la
llar
- 020 Sistema de transport. Compra de
productes d'oci i cultura
- 021 Sistema de transport. Compra de
d'informàtica, telefonia

022 ZONES COMERCIALS

- 024 Compra a zones comercials
- 025 Zones a les que compra
- 026 Tipus de producte que hi
acostuma a comprar

028 PERFIL DELS ENTREVISTATS/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones de nacionalitat estrangera i persones en situació d'atur a cada districte, i a nivell global per nivell d'estudis agrupat

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de juny al 3 de juliol de 2025

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP
GESOP S.L.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Hàbits de compra



RESUM DE RESULTATS

HÀBITS DE COMPRA

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA D'ALIMENTS, ALIMENTACIÓ FRESCA I ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

El 72% de les persones enquestades compra els aliments al supermercat, el 12,1% a botigues especialitzades o de barri i el 10,7% al mercat municipal.

Per comprar aliments frescos, també continua la preferència pel supermercat (42,3%), seguit per la botiga de barri (27,4%) i pel mercat municipal (26,2%).

La majoria de barcelonins/es tria el supermercat (81,6%) per adquirir altres productes d'ús quotidià (neteja, productes d'higiene personal...), segueix a distància la preferència per la botiga del barri (11,5%).

Evolució: Continua el supermercat com l'establiment majoritari per comprar els aliments, baixant aquest en 5,4p., a la vegada que el mercat municipal puja en 3,1p. en relació al desembre passat.

En l'alimentació fresca es mantenen els tres establiments principals, amb el mercat municipal pujant 2,8p.

Pel que fa als altres productes d'ús quotidià, la proporció majoritària la continua tenint el Supermercat mentre la botiga de barri puja lleugerament (1,9p.).

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA

Els/les barcelonins/es compren la **roba i el calçat** principalment a la botiga especialitzada (30,8%) o al centre comercial (27,6%). Per comprar **articles de parament de la llar** també es decanten per botigues del barri o especialitzades (31,9%), segueixen en menor mesura el gran establiment especialitzat (15,6%) i la compra per internet (14,1%).

Els **productes d'oci i cultura** els compren majoritàriament a les botigues especialitzades o de barri (47,4%), per internet (16,4%) i als centres comercials (11,7%).

Els **productes d'electrònica / informàtica / telefonia** els compren majoritàriament per internet (27,1%) seguit per la botiga especialitzada (22,9%).

Evolució: En els articles de roba i calçat la botiga de barri es manté, mentre que els centres comercials perden 4,1 punts en relació al desembre passat i 5,5 punts si ho comparem amb el juny del 2024.

En els articles de parament de la llar es registra un petit increment de la botiga de barri/especialitzada de 1,7p. i consolida la seva posició prioritària.

En els productes d'oci i cultura es mantenen els percentatges en proporcions similars.



RESUM DE RESULTATS

HÀBITS DE COMPRA

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA DE ROBA I CALÇAT, PARAMENT DE LA LLAR, OCI I CULTURA I PRODUCTES D'ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TELEFONIA. Cont.

Finalment en els **productes d'electrònica / informàtica /telefonía**, puja 4p. la compra en el gran establiment especialitzat, mentre que baixa internet (2,1p.). I també baixa una mica la botiga de barri/ especialitzada (1,5p. respecte al desembre passat).

SISTEMES DE TRANSPORT

Desplaçar-se caminant és la manera com més barcelonins/es realitzen les compres, sobretot aquelles que són més habituals. Així hi van per comprar **aliments** (87,9%), **alimentació fresca** (89,6%) i **altres productes d'ús quotidià** (86,9%). L'ús de la resta de sistemes de transport és molt poc rellevant.

Per la resta de compres, les menys habituals, tot i que la majoria també hi va caminant, s'utilitzen més transports. Per exemple, per comprar **roba i calçat**, un 44,9% va caminant, però el 32,2% utilitza transports públics (sobretot el metro amb un 17,6%). Per comprar productes de **parament de la llar**, anar caminant també és majoritari (40,3%), un 17,1% utilitza transports públics i un 16,9% privats. Per comprar productes **d'oci i cultura**, el 49,8% hi va caminant, i un 17,8% hi va en transport públic. I finalment pels productes **d'electrònica, informàtica i telefonía** el 34,7% hi va caminant, mentre un 20,8% hi va en transports públics.

Evolució: En els aliments i altres productes d'ús quotidià és manté com a predominant i amb lleugeres baixades el anar caminant, al ser una compra de més proximitat. La resta de mitjans es mantenen també amb petites variacions.

Per a la resta de productes el anar caminant ja és menys majoritari, i varia poc en productes com la roba i calçat, mentre que puja en els de parament de la llar (2,9p.) i també en els d'oci i cultura i en els d'electrònica (2,4p. i 2p. respectivament). Puja l'ús dels transports privats en els productes de parament de la llar (4,3p.), com també en productes d'electrònica, informàtica i telefonía (3,4p.) i en roba i calçat (2,6p.).

.

.

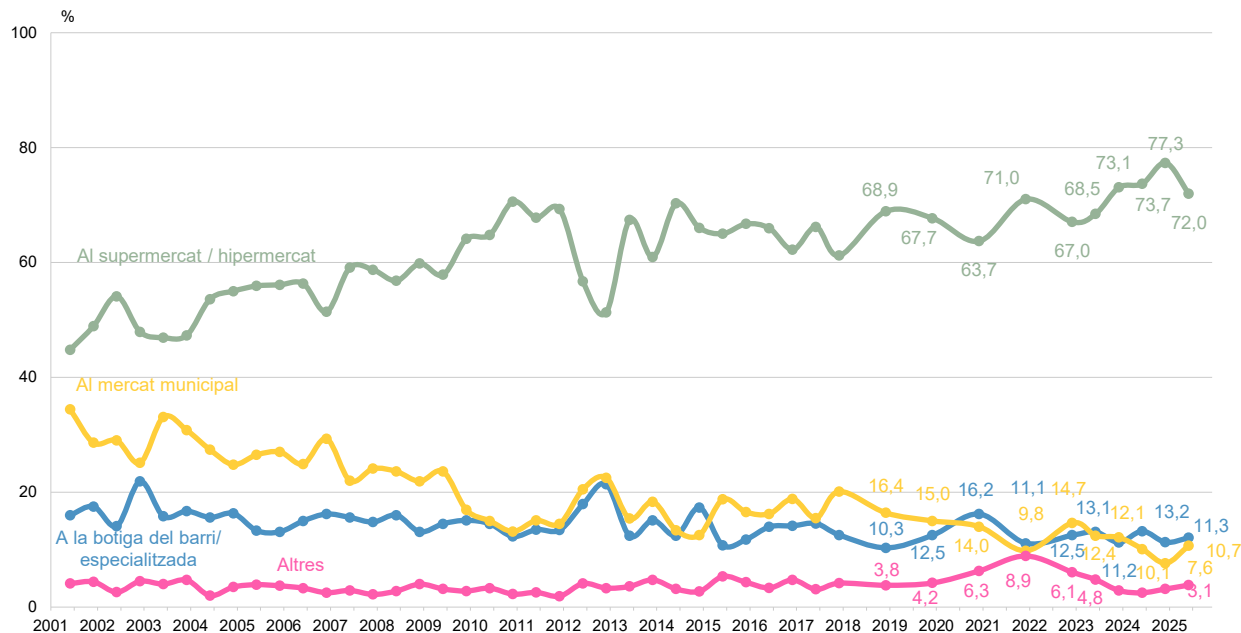
.



ESTABLIMENT HABITUAL

ALIMENTS

HÀBITS DE COMPRA

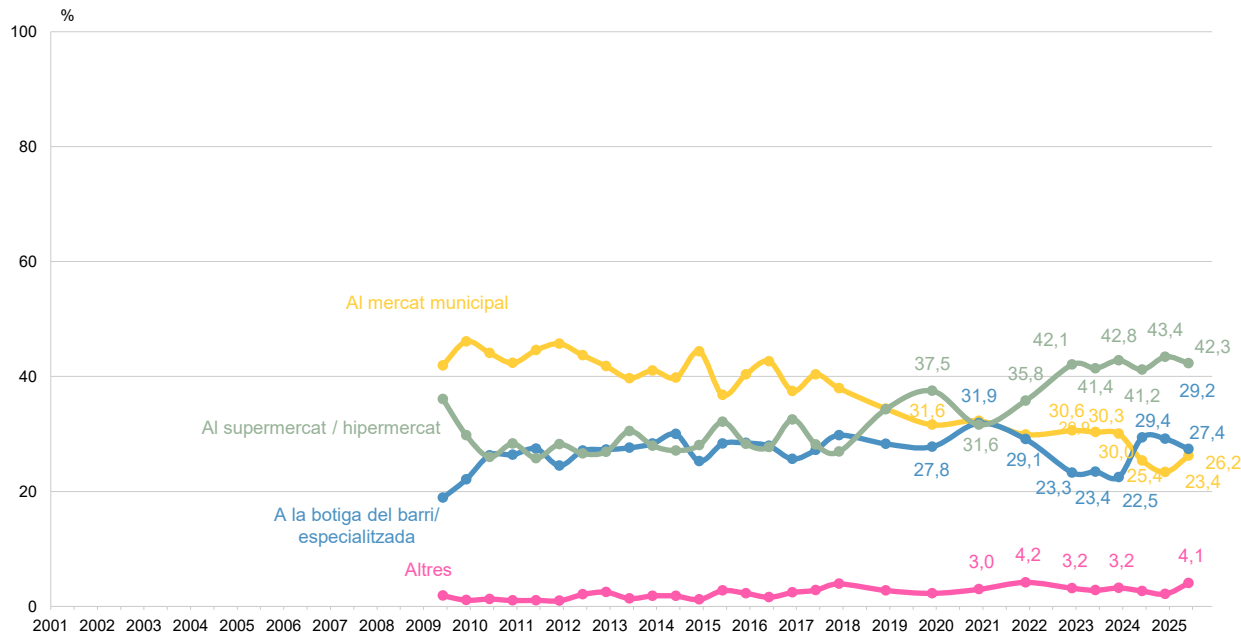




ESTABLIMENT HABITUAL

ALIMENTACIÓ FRESCA*

HÀBITS DE COMPRA

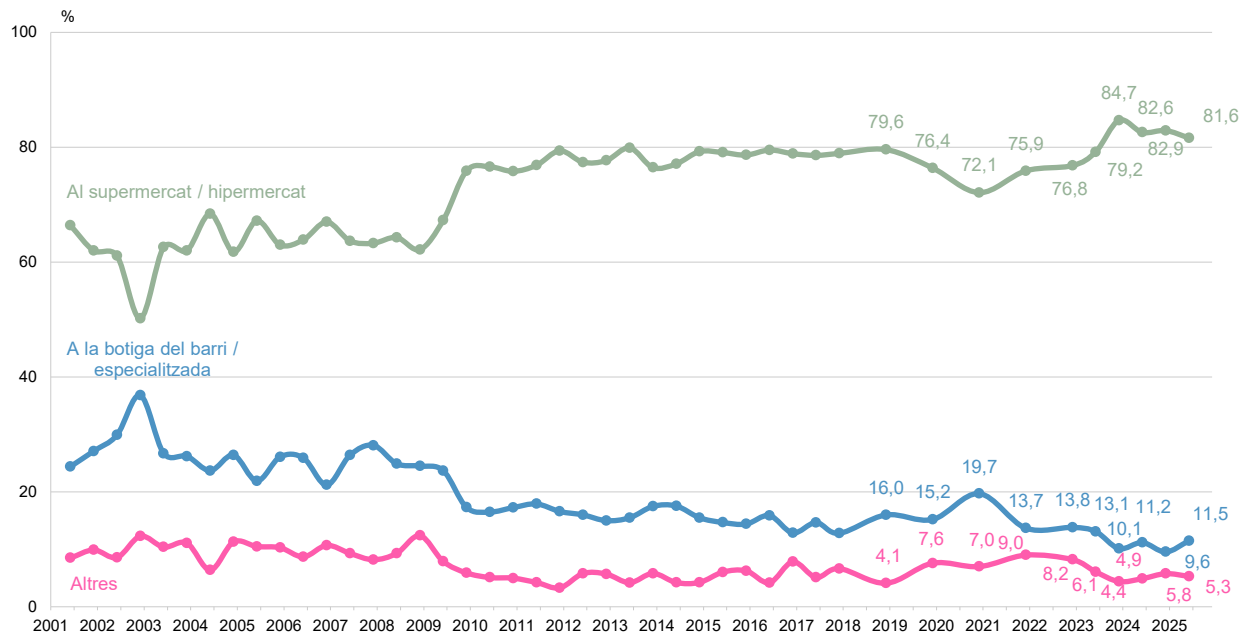




ESTABLIMENT HABITUAL

ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

HÀBITS DE COMPRA

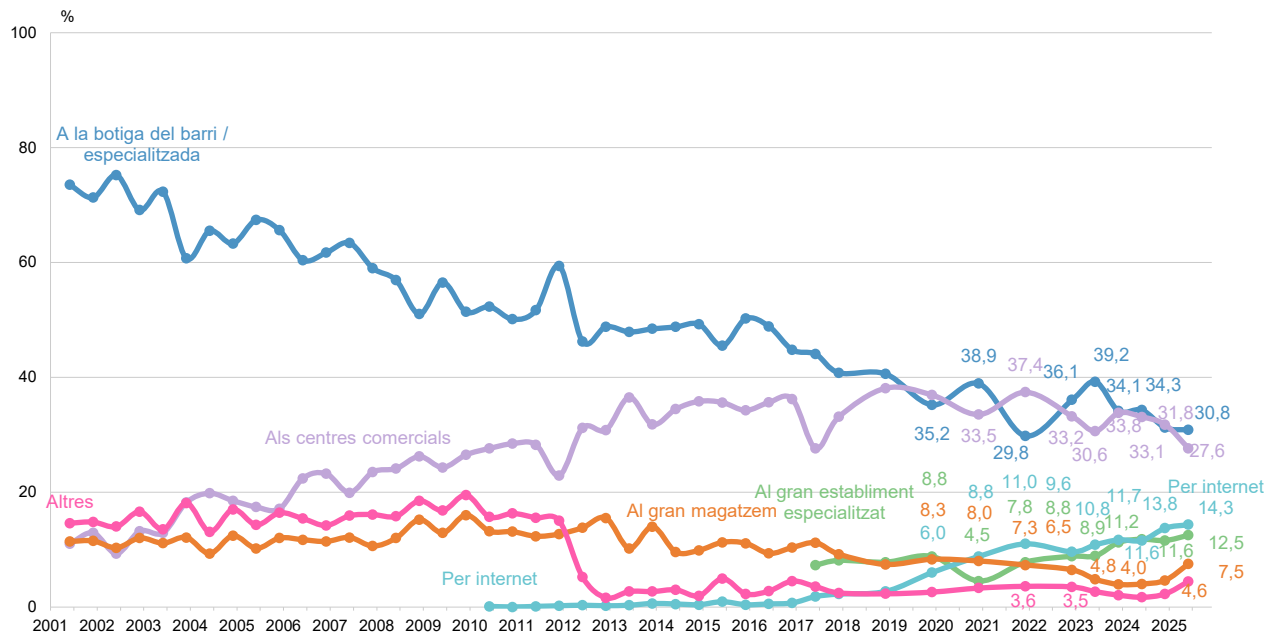




ESTABLIMENT HABITUAL

ROBA I CALÇAT

HÀBITS DE COMPRA

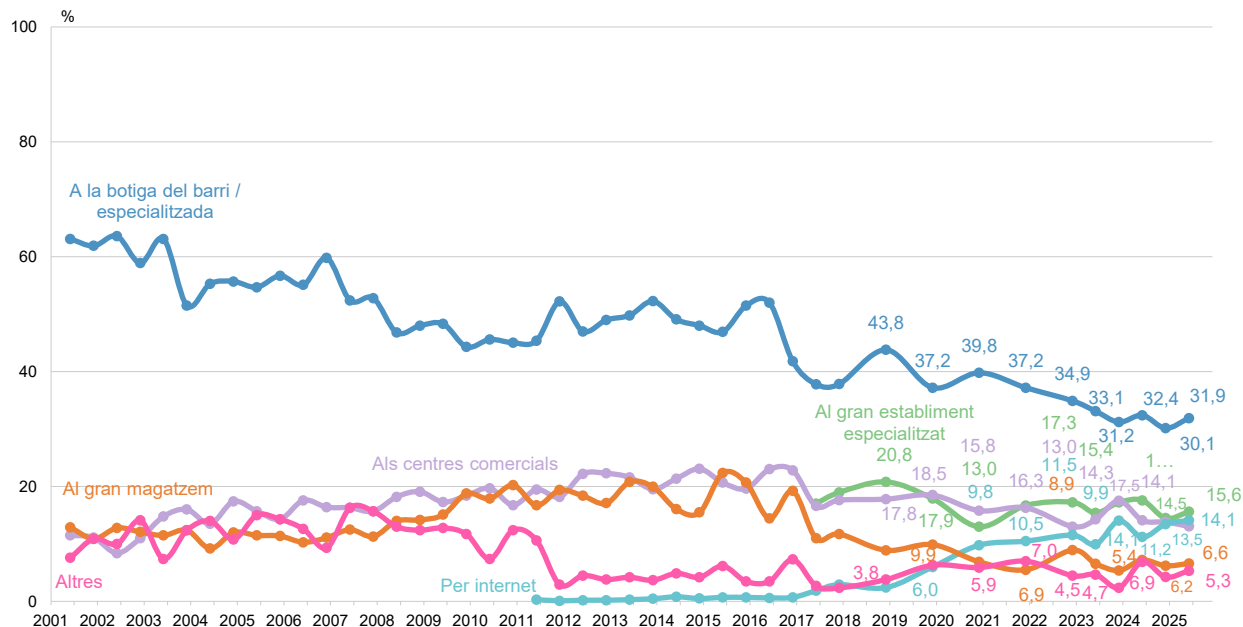




ESTABLIMENT HABITUAL

PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR*

HÀBITS DE COMPRA

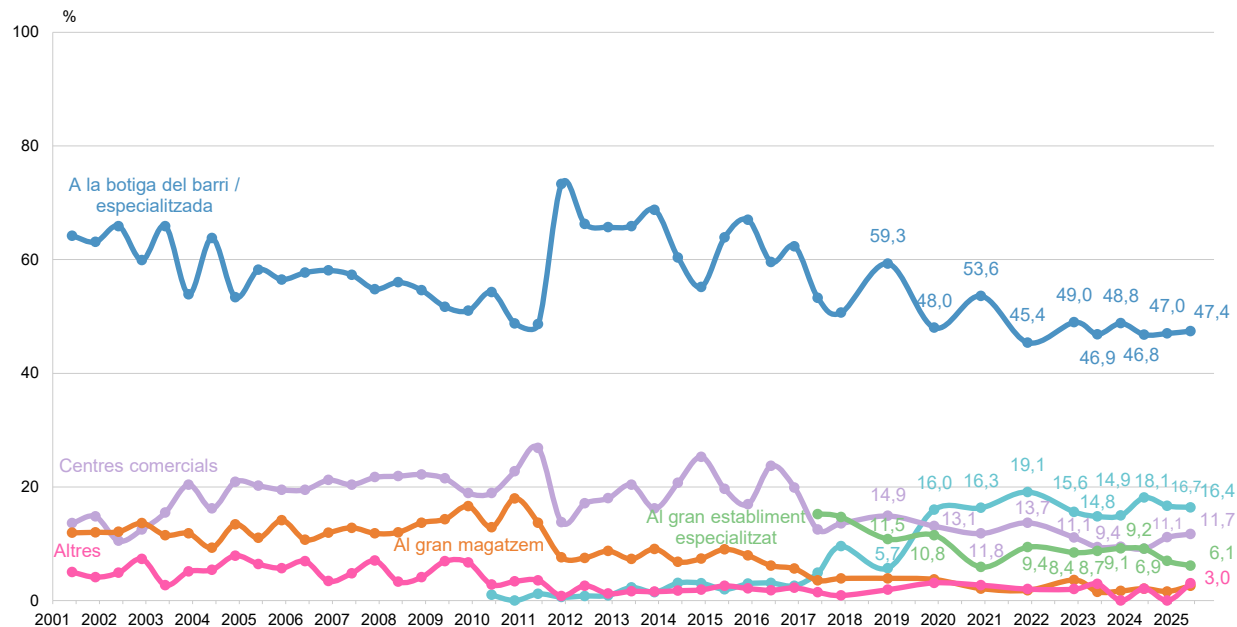




ESTABLIMENT HABITUAL

PRODUCTES D'OCI I CULTURA*

HÀBITS DE COMPRA

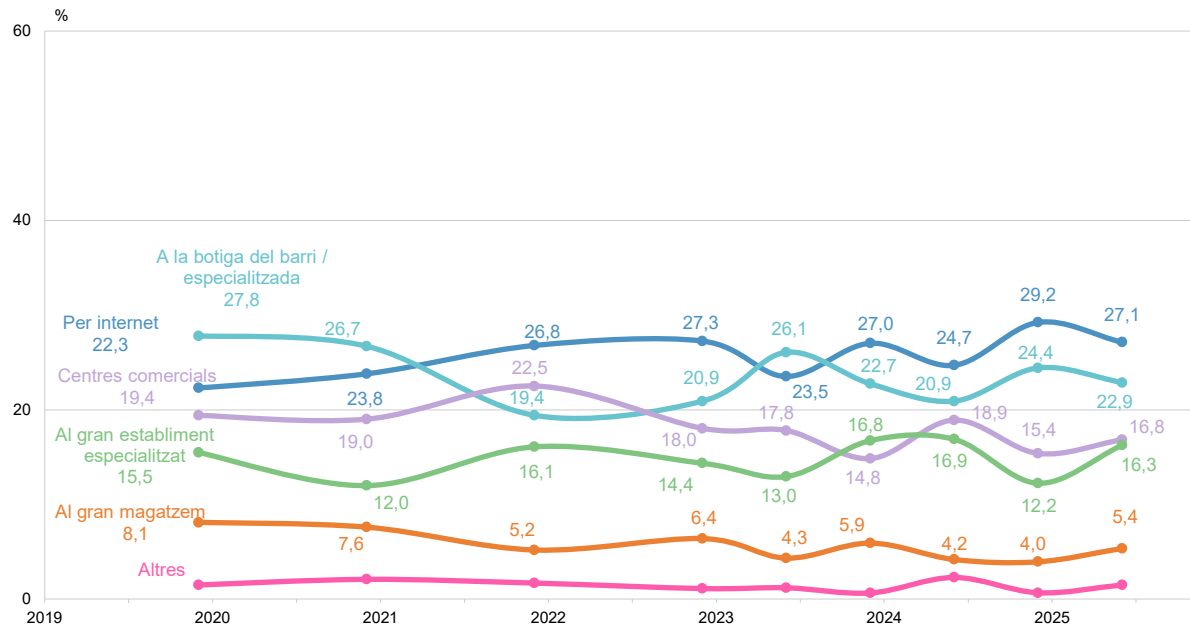




ESTABLIMENT HABITUAL

PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA*

HÀBITS DE COMPRA

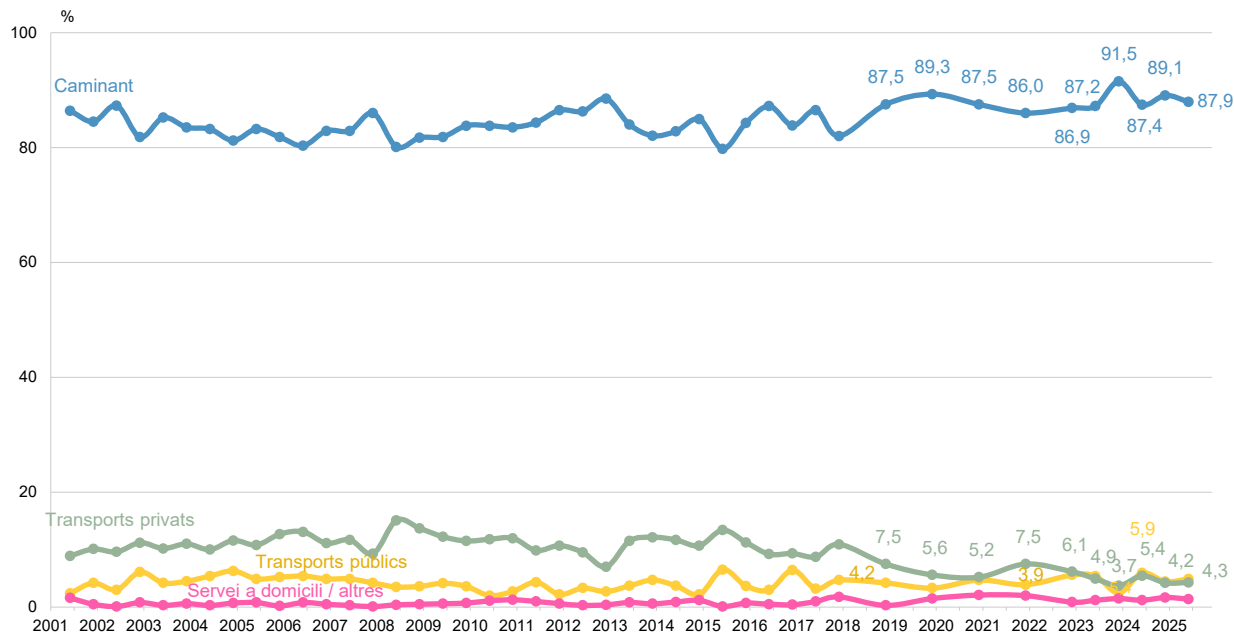




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA D'ALIMENTS

HÀBITS DE COMPRA

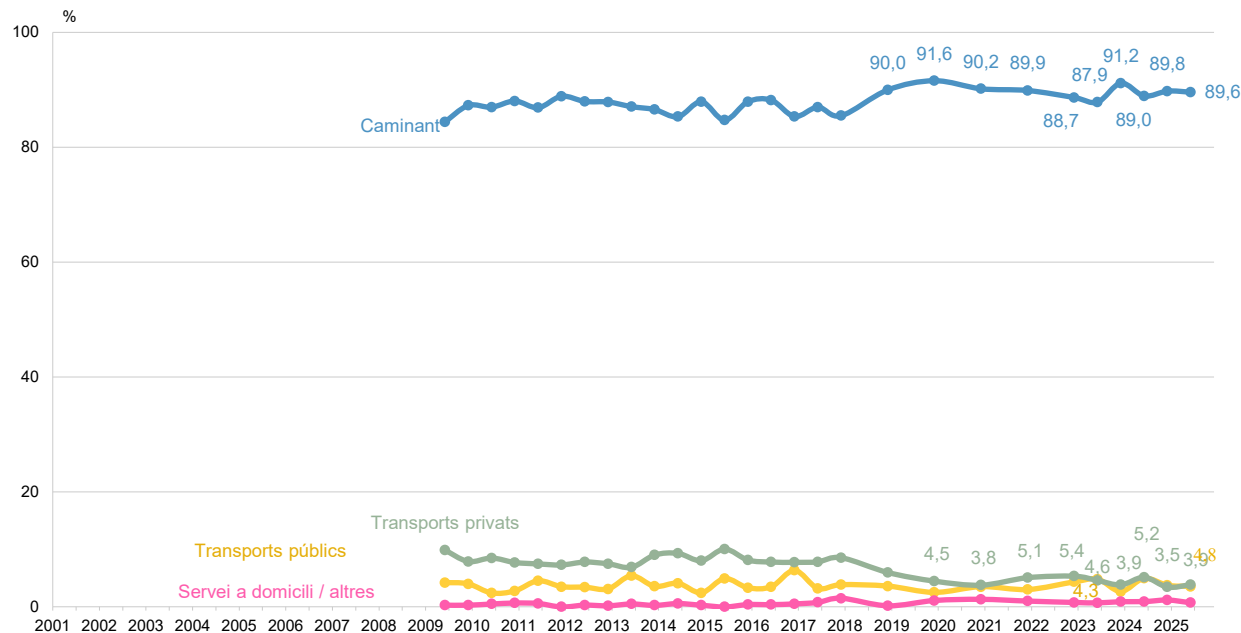




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA D'ALIMENTACIÓ FRESCA*

HÀBITS DE COMPRA

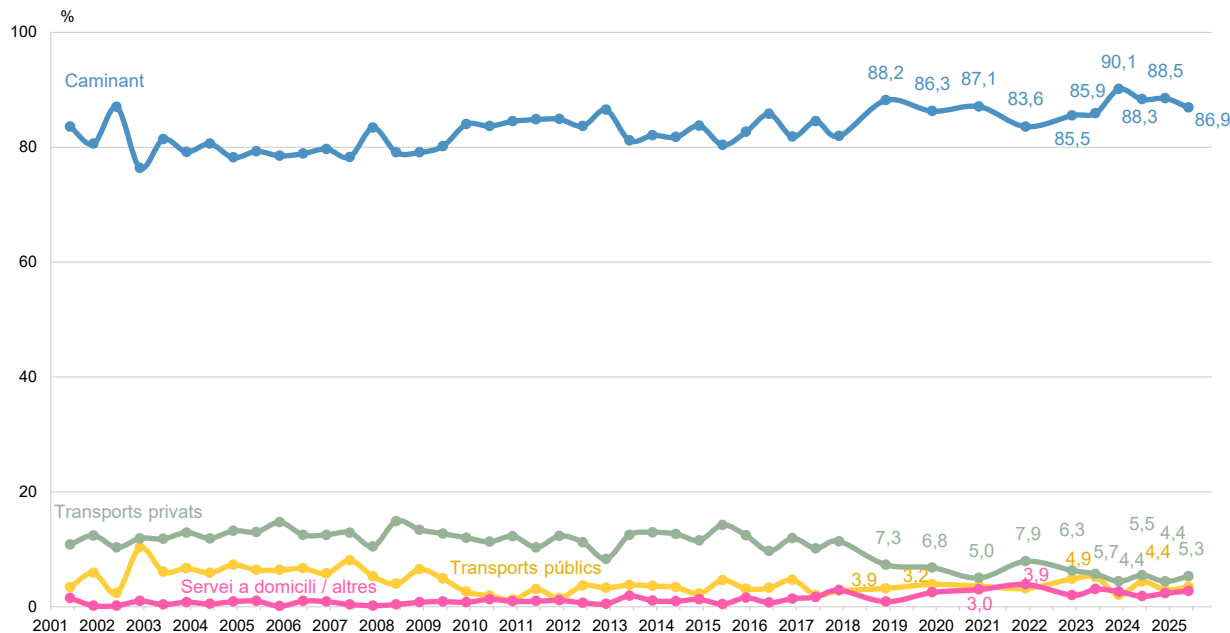




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA D'ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

HÀBITS DE COMPRA

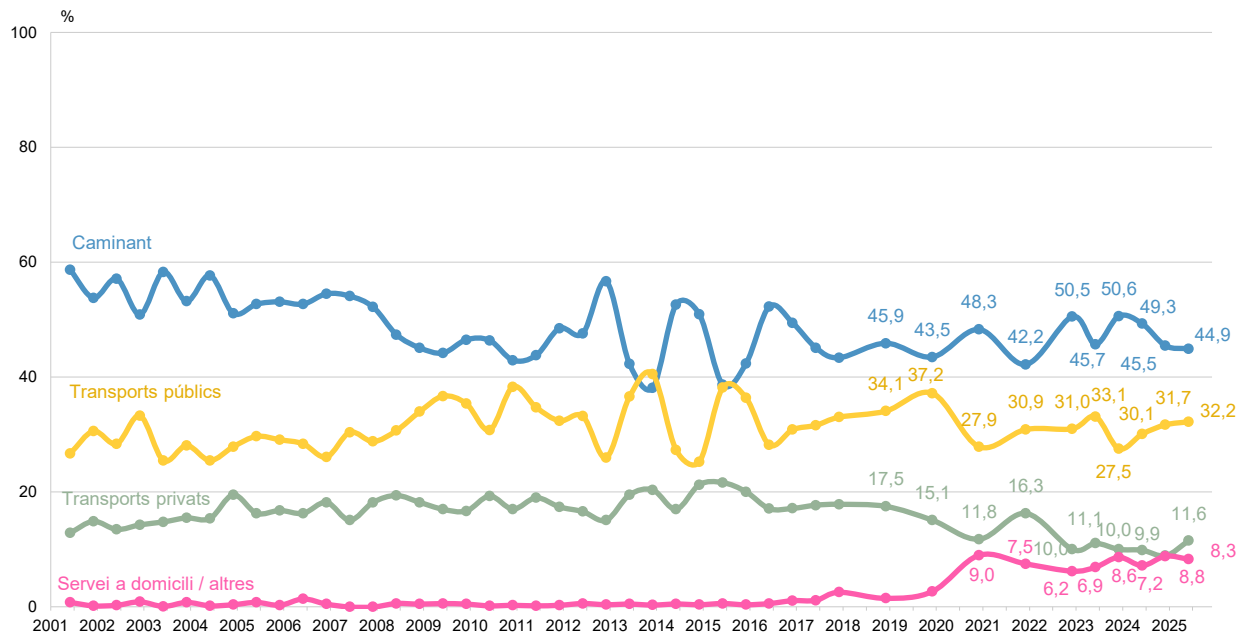




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA DE ROBA I CALÇAT

HÀBITS DE COMPRA

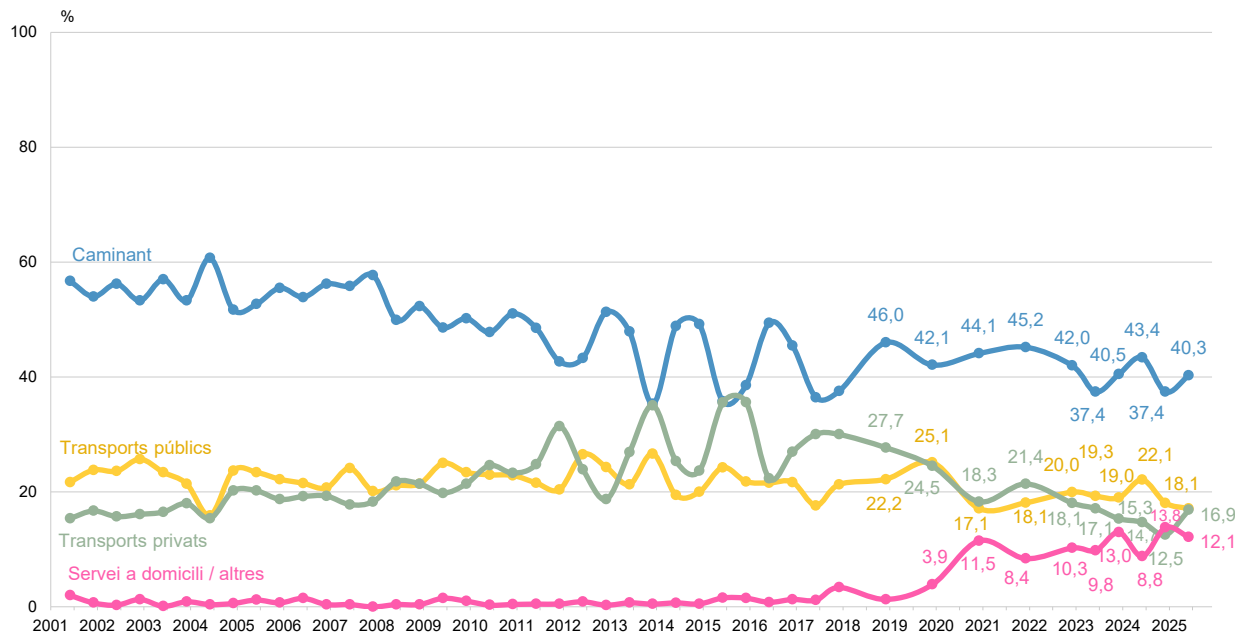




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA DE PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR*

HÀBITS DE COMPRA

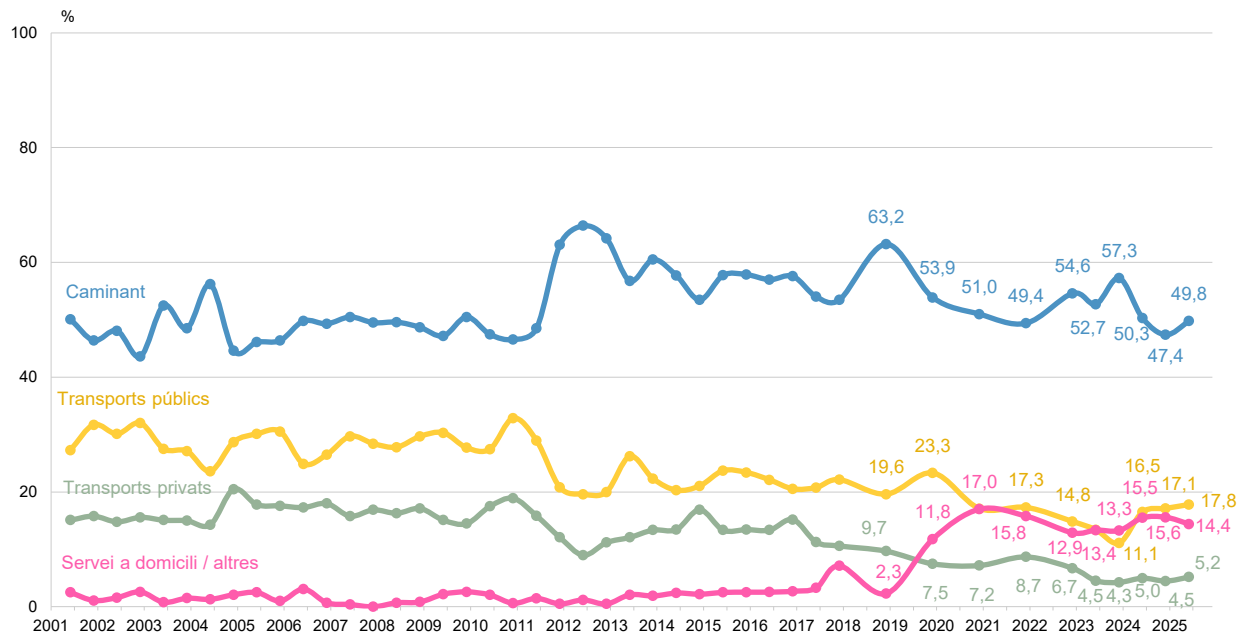




SISTEMA DE TRANSPORT

COMPRA DE PRODUCTES D'OCI I CULTURA*

HÀBITS DE COMPRA

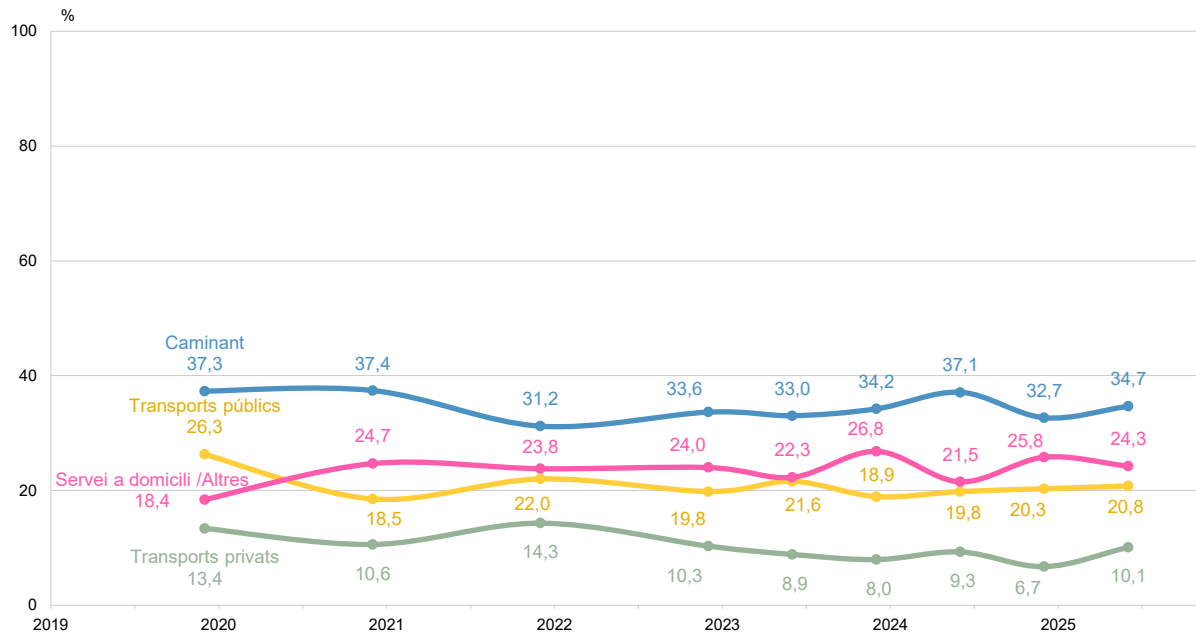




SISTEMA DE TRANSPORT

PRODUCTES D'ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA*

HÀBITS DE COMPRA





02

Zones comercials





RESUM DE RESULTATS

ZONES COMERCIALS

COMPRA EN ZONES COMERCIALS

Acostumen a comprar a zones comercials de la ciutat el 68,9% dels/les barcelonins/es. La compra en les zones comercials és elevada i principalment els trams d'edat més joves. Així hi compren més les persones del tram d'edat de 16 a 25 anys (74,8%), seguit pel grup de 35 a 44 anys (73,7%), i compra menys el tram de 65 i més anys (60,3%). Hi compren més les dones (71,5%) que els homes (66%).

La zona de Barnacentre – El Corte Inglés de Pl. Catalunya (zona delimitada per plaça Catalunya, Les Rambles, carrer Ferran/Jaume I i Via Laietana) amb un 16,4%, el Centre Comercial La Maquinista (15,6%), el Centre Comercial de les Glòries (13,1%) i Diagonal Mar (11,7%), són les zones on més veïns i veïnes van a comprar.

Evolució: El percentatge de compra a zones comercials baixa 7,1p. i 4,9p. respecte al desembre i juny de 2024, indicant certa estacionalitat en algunes zones.

En aquesta edició destaca la pujada de Diagonal Mar en 5,3p. (6,5p. comparat amb el juny 2024). Barnacentre baixa 4,6 punts en relació al desembre passat, però puja 4,9p. comparat a fa un any. I la Maquinista i Glòries baixen lleugerament, però aquesta última puja 2,9p. comparat amb el juny de 2024.

TIPUS DE PRODUCTE

La roba i calçat, és el producte que més barcelonins/es busquen a les zones comercials. Així, a la primera zona comercial on acostumen a anar i que identifiquen espontàniament, hi van a comprar principalment la roba i calçat (72,9%) seguit a distància per productes de parament de la llar (16,3%) i aliments no frescos (15,7%). A la segona zona comercial on s'acostuma a anar, també es compra més roba i calçat (71,1%), i a distància també productes de parament de la llar (17,2%) i d'oci i cultura (15,2%).

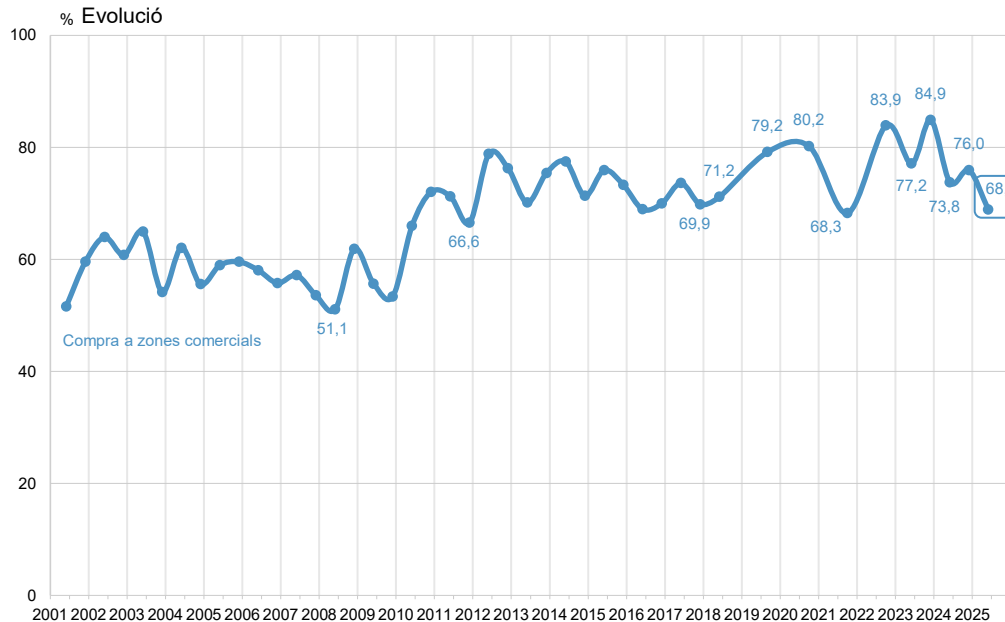
Evolució: La roba i el calçat és el tipus de producte preferit i es manté tant a la primera com a la segona zona preferent de compra. Destaca l'increment de compra de productes de parament de la llar, ja sigui a la primera zona (4,2p.), com a la segona (8,6p.), comparat amb la darrera onada del desembre de 2024.



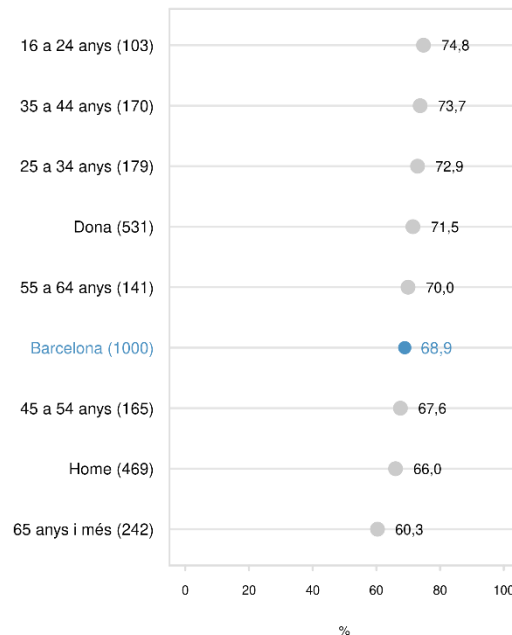
COMPRA A ZONES COMERCIALS

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

ZONES COMERCIALS



Compra a Zones Comercials



CM_5

Acostuma a comprar a alguna zona
comercial de Barcelona?

N 1000

R Espontània. Multiresposta



ZONES A LES QUE COMPRA EVOLUCIÓ

ZONES COMERCIALS

	2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024		2025
%	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny
Barnacentre - el Corte Inglés (pl. Cat.)	23,0	26,9	16,5	16,1	18,7	18,4	14,1	11,1	11,1	12,4	12,8	20,1	23,7	11,5	21,1	16,4
Cc la Maquinista	17,9	20,2	19,2	18,3	18,8	17,5	19,2	13,9	9,9	10,3	12,5	15,7	19,1	16,0	16,7	15,6
Cc Glòries	12,2	10,2	7,0	6,8	10,6	12,3	12,5	9,7	8,2	11,4	8,7	9,9	16,7	10,2	14,0	13,1
Diagonal Mar	9,3	12,0	12,0	11,1	10,2	10,8	12,1	9,3	7,2	6,2	5,8	10,0	11,9	5,2	6,4	11,7
Diagonal-Illa - el Corte Inglés (Diagonal)	17,3	17,9	17,3	15,3	19,3	17,1	12,3	9,2	7,7	8,1	10,7	14,3	13,3	9,8	13,5	9,7
Passeig de Gràcia - Rambla de Catalunya *	-	-	-	-	-	6,3	4,8	4,7	3,8	7,0	4,7	5,6	3,7	1,6	3,5	4,2
Passeig de Gràcia	3,9	2,1	1,5	6,3	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gran de Gràcia	2,0	3,1	0,9	2,5	2,4	3,4	3,6	4,2	4,7	3,9	8,0	6,2	5,2	2,5	3,9	3,8
Heron City (Can Dragó)	2,3	3,1	3,4	2,2	3,6	1,6	3,6	2,9	1,6	2,3	6,5	2,7	3,2	2,1	3,7	3,3
El Triangle - carrer Pelai - el Raval	-	-	-	-	-	2,4	1,0	0,9	1,1	0,6	1,5	3,4	2,6	0,1	2,6	2,2
Rambla de Catalunya - el Triangle	4,4	1,7	2,1	10,4	6,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sants-Creu Coberta	2,7	1,4	2,1	1,6	3,0	1,0	3,3	6,0	6,4	2,8	7,2	6,0	3,6	0,8	2,9	2,1
Plaça Espanya / cc las Arenas	3,6	1,9	2,7	2,3	2,0	3,3	3,2	1,4	0,4	1,6	1,5	1,6	2,5	3,3	4,1	2,0
Bulevards de Nou Barris	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	2,2	4,4	4,4	2,5	4,1	1,1	0,2	0,1	0,7	1,5
Eix Sants-les Corts	2,0	1,5	1,3	1,1	1,1	1,0	1,5	4,5	6,1	4,4	3,2	1,2	1,9	0,6	0,7	1,3
Eix de Sant Andreu	1,5	1,1	1,2	1,4	1,7	1,6	1,8	7,1	3,8	1,9	5,5	1,9	2,7	1,5	0,7	1,1
Gràcia Nova	0,3	0,4	0,8	0,1	0,6	0,5		2,4	0,6	2,0	2,7	0,4	0,5	0,2	0,4	1,0
Altres	21,0	6,9	7,1	6,7	9,5	9,0	16,2	33,7	43,9	31,8	42,6	18,4	22,1	8,3	11,4	8,2
Zones comercials fora de barcelona	-	-	-	-	1,3	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No compra a zones comercials	21,2	24,2	30,3	27,5	23,4	26,9	27,9	20,5	18,6	30,6	15,1	17,8	14,8	25,6	20,8	29,3
Ns / nc	2,9	2,5	0,7	2,5	1,7	1,5	0,9	0,3	1,2	1,1	1,0	5,0	0,3	0,6	3,2	1,8
n	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1019)	(1015)	(1007)	(1000)	(1012)	(1000)

CM_5

Acostuma a comprar a alguna zona
comercial de Barcelona?

N 1000

R Espontània. Multiresposta

*Fins al desembre de 2017, la categoria "Passeig de Gràcia - Rambla Catalunya" i "el Triangle-Carrer Pelai" eren "Passeig de Gràcia" i "Rambla Catalunya- El Triangle".



TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

EVOLUCIÓ (1/2)

ZONES COMERCIALS

PRIMERA ZONA %	2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024		2025
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	Des.	Juny	Des.
Roba, calçat i complements	73,3	75,6	76,8	77,4	71,1	72,3	72,3	47,9	35,1	51,4	32,0	65,7	62,9	67,9	72,4	72,9
Parament de la llar	15,5	15,8	14,6	11,3	13,3	12,7	9,0	5,2	5,0	7,5	4,4	11,7	13,4	14,8	12,1	16,3
Aliments*	25,9	23,1	20,2	16,3	23,2	24,3	49,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	-	-	-	-	-	-	-	39,1	51,9	37,6	63,0	16,8	21,5	16,4	12,0	15,7
Electrònica / informàtica / telefonia	6,2	8,6	9,8	10,5	7,0	8,0	6,0	4,3	2,3	3,2	3,0	9,2	12,2	16,4	13,3	13,7
Oci i cultura	22,2	30,0	20,4	19,0	21,7	21,7	7,4	5,9	2,8	3,8	4,1	9,1	10,7	14,2	13,5	12,9
Producte fresc (carne, peix, verdura, hortalissa)	-	-	-	-	-	-	-	57,1	64,4	50,2	54,2	17,8	18,7	13,7	7,9	10,9
Altres productes quotidians	12,1	9,7	7,2	6,4	9,0	9,9	14,3	15,4	12,5	13,0	10,1	6,1	7,7	7,3	4,2	9,2
Regals	-	-	-	-	-	14	2,0	-	-	-	-	0,1	0,1	0,7	-	-
Altres	-	-	-	-	-	0,5	1,3	-	-	-	0,7	0,1	0,9	0,1	-	1,5
De tot	1,1	0,5	0,4	-	0,5	0,4	0,3	-	2,5	-	0,4	1,4	2,5	0,1	0,3	0,3
Ns / nc	0,9	1,4	0,7	1,0	2,0	0,1	0,3	0,8	0,1	0,0	0,1	1,1	0,1	0,5	0,5	0,7
n	(763)	(737)	(689)	(702)	(759)	(722)	(712)	(792)	(803)	(683)	(856)	(786)	(855)	(738)	(769)	(688)

CM_6

Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN
N 688
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



TIPUS DE PRODUCTE QUE HI ACOSTUMA COMPRAR

EVOLUCIÓ (2/2)

ZONES COMERCIALS

SEGONA ZONA %	2015		2016		2017		2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024		2025
	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny	Sep.	Oct.	Oct.	Oct.	Juny	Des.	Juny	Des.	Juny
Roba, calçat i complements	74,1	73,6	70,3	76,1	76,1	69,7	74,9	67,5	69,6	65,6	67,7	65,3	64,1	75,1	70,0	71,1
Parament de la llar	16,3	15,8	14,5	12,5	10,6	12,0	10,9	7,3	9,0	8,3	23,4	12,7	14,6	12,0	8,6	17,2
Oci i cultura	24,7	25,3	26,2	21,7	19,2	23,1	12,7	17,9	9,1	9,0	8,8	10,1	12,0	15,2	15,2	15,2
Electrònica / informàtica	5,8	9,2	11,4	11,3	5,4	6,9	9,0	10,1	7,7	5,9	5,7	9,8	10,8	12,3	11,3	13,5
Aliments*	17,8	19,9	16,5	11,6	19,0	15,5	30,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	-	-	-	-	-	-	-	18,3	22,9	24,5	25,2	15,0	16,7	11,5	8,4	12,1
Altres productes quotidians	8,4	10,1	3,5	6,0	7,3	8,9	10,0	8,0	7,1	9,5	8,5	6,6	5,6	6,8	7,0	10,4
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	-	-	-	-	-	-	-	22,2	21,2	21,9	18,6	12,2	10,9	5,8	3,9	7,7
Altres	-	-	-	-	-	4,5	5,0	-	0,5	2,1	15	0,7	0,5	0,3	-	18
De tot	0,4	-	0,8	-	-	0,3	0,5	-	0,2	-	-	0,3	0,8	0,3	-	-
Ns / nc	1,8	0,7	0,4	2,5	1,8	1,4	0,5	0,2	0,5	0,0	0,2	1,9	0,6	0,3	2,3	1,1
n	(486)	(414)	(266)	(326)	(397)	(374)	(402)	(464)	(406)	(421)	(549)	(418)	(482)	(382)	(306)	(284)

CM_6

Quin tipus de producte acostuma a comprar-hi? Algun altre?

B Acostumen a comprar a alguna zona comercial de BCN
N 284
R Espontània. Multiresposta

Al partir del 2019 s'han dividit els "aliments" en "producte fresc" i "resta d'aliments"



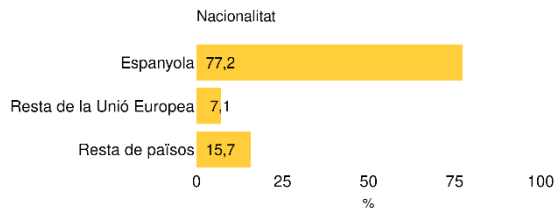
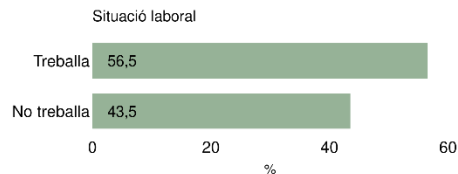
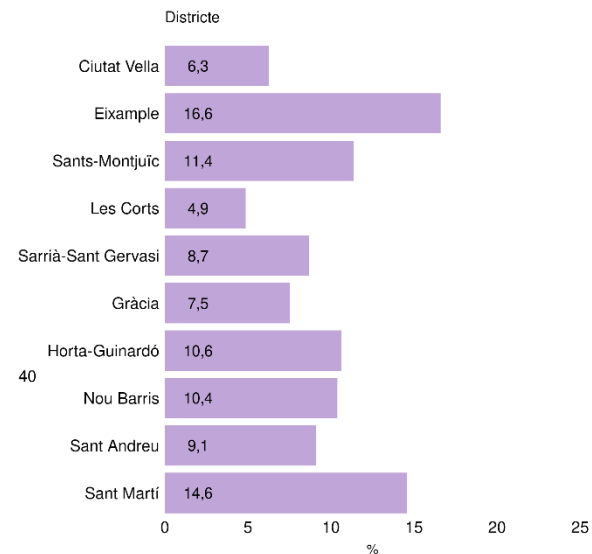
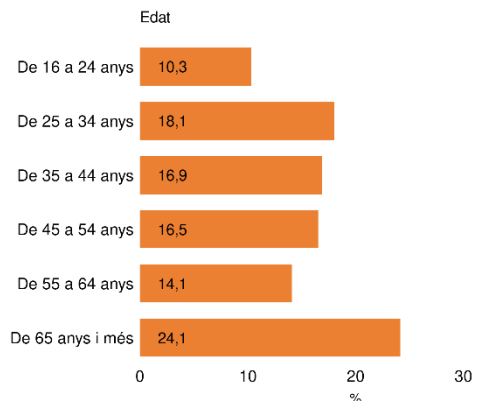
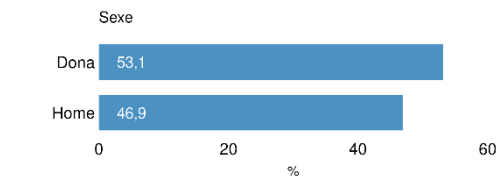
03

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

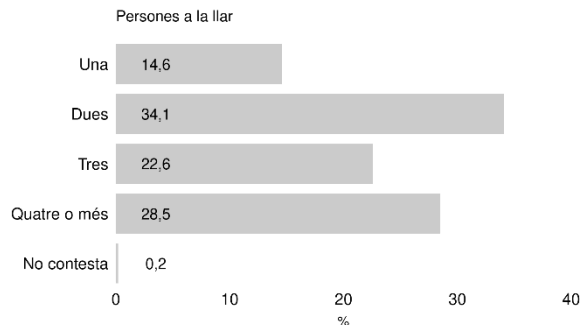
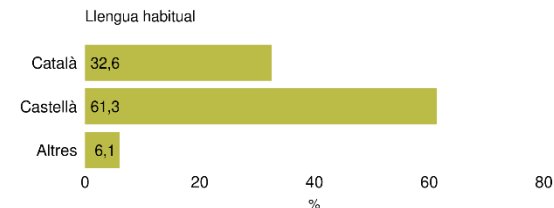
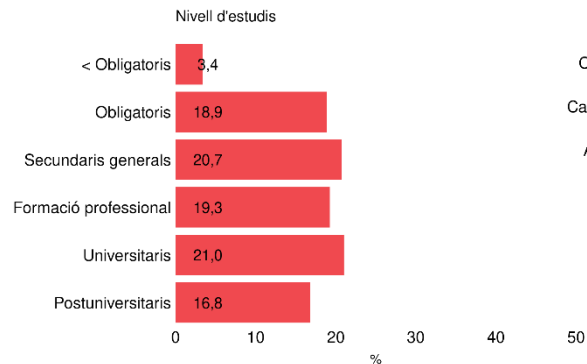
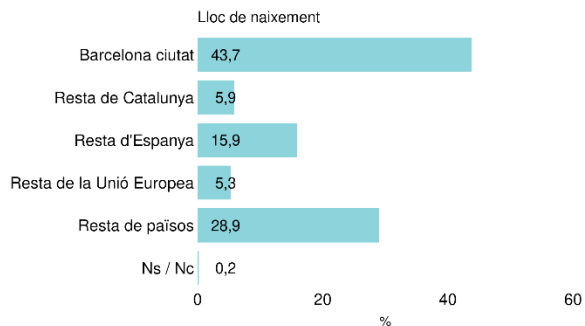
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

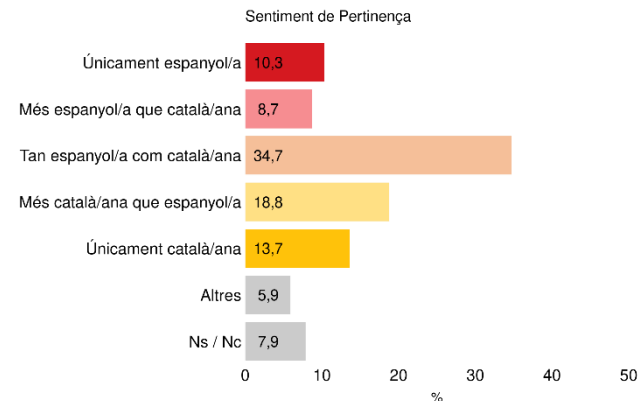
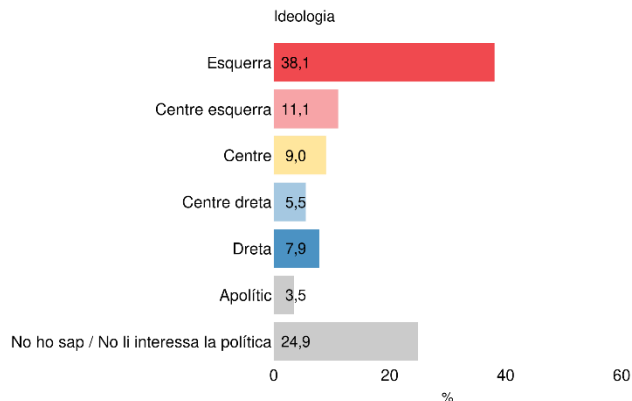
PERFIL DELS ENTREVISTATS





DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

