



26A EDICIÓ

L'Ajuntament de
Barcelona convoca
la **26a edició**
del Premi Comerç
de Barcelona.

Barcelona és una ciutat dinàmica, creativa i oberta, amb una àmplia oferta cultural i empresarial reconeguda a tot Europa. La ciutat també destaca per la seva gran oferta comercial i associativa, que ha esdevingut una font de riquesa i l'eix vertebrador de la vida de molts carrers. Disposa d'una xarxa dinàmica de comerç de proximitat, en constant renovació i adequació a les demandes ciutadanes. De fet, Barcelona és la ciutat europea amb més eixos comercials urbans. A més, té 39 mercats alimentaris i 6 de no alimentaris, que conviuen en una simbiosi perfecta amb la resta del teixit comercial.

Enguany, els guardons consten de sis modalitats. El premi Comerç de Barcelona i el premi Mercats de Barcelona volen reconèixer els agents principals que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat, els establiments que dinamitzen els espais comercials dins la trama urbana i aporten solucions de conveniència als clients, i els comerços que, amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci per donar resposta a les noves demandes. Però també volen posar l'accent en el capital humà del comerç i dels mercats, que contribueix a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora.

Aquests premis es regeixen per uns criteris de valoració que tenen en compte aspectes clau per al desenvolupament i la sostenibilitat del comerç a Barcelona:

Sostenibilitat i responsabilitat social

Es valoraran els establiments que apliquin polítiques sostenibles, com la reducció de residus, l'ús d'energies renovables, la disminució de l'impacte ambiental i accions de responsabilitat social corporativa.

Aportació a entitats territorials o sectorials

Es consideraran positivament els establiments que contribueixin activament a entitats comercials o associacions del sector i que fomentin el teixit empresarial i la col·laboració entre establiments.

Pertinença al catàleg d'establiments emblemàtics

Es valoraran els comerços que formen part del catàleg d'establiments emblemàtics per reconèixer la seva contribució al patrimoni i la identitat comercial de la ciutat.

OBJECTE

L'Ajuntament de Barcelona convoca el **Premi Comerç** de Barcelona amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador i les que contribueixen a dinamitzar i millorar la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 26a edició del Premi Comerç de Barcelona i la 13a edició del Premi Mercats de Barcelona busquen distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial.

MODALITATS

El premi consta de sis modalitats:

Premi **Relleu +**

Relleu amb èxit i impuls generacional

Premi en **excel·lència de compra**

Innovació i multicanalitat per millorar el servei

Premi a **marques o agrupacions comercials que dinamitzen la ciutat**

Premi **ADN Barcelona**

Premi **Albert González a la tasca de contribució a la promoció, la innovació i el coneixement del comerç de la ciutat**

Premi **Mercats de Barcelona,**

Jordi Maymó, amb dues subcategories:

Premi a la millor iniciativa individual

Premi a la millor iniciativa col·lectiva

PARTICIPANTS I REQUISITS

En aquesta nova edició i amb motiu de la 26a edició, cada membre del jurat podrà proposar, d'ofici i per a cada categoria, com a màxim quatre propostes que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona. Les propostes s'han d'ubicar en algun dels deu districtes de la ciutat, s'han d'integrar en alguna de les modalitats del primer apartat i han de complir les condicions que es detallen en la descripció de les modalitats.

Les candidatures que es presentin a aquest premi han de complir el requisit que s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament abans de la data de convocatòria d'aquest premi. Cada titular de la proposta pot presentar la candidatura a través del formulari que es posarà a disposició en la pàgina web de Comerç: www.barcelona.cat/comerc.

Han d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la Seguretat Social i la Hisenda municipal. Així mateix, les candidatures autoritzen l'Ajuntament de Barcelona a comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions. L'autorització es farà a través de la instància de presentació, en què s'obtindrà el consentiment exprés, inequívoc i clar de les candidatures.

Si les candidatures inicials no reuneixen els requisits exigits, s'enviarà un correu electrònic a la persona sol·licitant perquè n'esmeni els defectes per mitjans telemàtics. Tindrà deu dies hàbils per fer-ho. Si no ho fa, s'entendrà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Les propostes han d'aportar:

- El formulari, que consta d'un **full de proposta de la candidatura**, que s'ha d'omplir sencer. Aquest document inclou l'autorització a l'Ajuntament perquè comprovi i acrediti els requisits de la convocatòria.
- Una **memòria explicativa** de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional. Pot anar acompanyada de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportí més informació sobre la candidatura presentada.

El termini per presentar candidatura al Premi Comerç de Barcelona 2025 és fins al 30 de juny de 2025.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants es tracten d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals.

JURAT

El jurat està presidit per la Ima. Sra. Raquel Gil, de la Regidoria de Comerç, Restauració i Mercats, o la persona en qui delegui, i està integrat pel conjunt de vocals següents:

→ **Representants de les associacions o agrupacions del sector comercial:**

Sr. Gabriel Jené Llabrés, president de Barcelona Oberta
Sr. Pròsper Puig Brignardelli, president de la Fundació Barcelona Comerç

→ **Persona experta en talent i activitat econòmica i que ha contribuït a la projecció de la ciutat:**

Sra. Maravillas Rojo Torrecilla

→ **Persona experta en comunicació i màrqueting relacionats amb el món del comerç:**

Sra. Sofia Mateo Rodríguez

→ **Persona del món acadèmic i experta en retail:**

Dra. María Callís Bañeres

→ **Direcció de Comerç, Restauració i Consum:**

Sr. Manel Vázquez Asencio, director
Sra. Encarna Palma Buzón, tècnica de la Direcció de Comerç

→ **Institut Municipal de Mercats de Barcelona:**

Sr. Màxim López Manresa, gerent
Sr. Genís Arnàs, cap de Mercats Municipals

→ **FEMM (Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya):**

Sr. Francesc Leyva Cumelles

→ **Secretari jurídic, amb veu però sense vot:**

Sr. Narcís Serra Cayuela

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cadascuna de les modalitats. El premi s'atorgarà a la proposta que hagi obtingut la puntuació més alta, sempre que compleixi els requisits detallats en la convocatòria i la normativa aplicable.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria Jurídica del premi, o bé delegar la seva assistència a les reunions en una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió es pot declarar deserta.

El jurat pot proposar un premi o una menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat pot proposar, de manera motivada, altres candidatures a les diverses modalitats del premi quan les propostes presentades no assoleixin la puntuació mínima de cinc punts.

Abans de fer-se públic el veredict del jurat, es comprovarà que les candidatures participants compleixen els requisits indicats en aquesta convocatòria. Si no els compleixen, quedaran eliminades i es passarà a comprovar la candidatura següent, i així successivament.

La presentació de la candidatura comporta que l'Ajuntament de Barcelona pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent de les obligacions, cosa que es farà mitjançant la instància de presentació, en què s'obtindrà el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat/a. La candidatura proposada d'ofici pel jurat ha d'acceptar la seva proposició, cosa que també implica acceptar que es comprovi que està al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, el jurat ha d'ajustar la seva actuació al que disposen les bases i el capítol II, títol II de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú.

PREMI

CONTINGUT

El premi consisteix en el lliurament d'un guardó commemoratiu a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

LLIURAMENT

El veredicte del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte, es lliuraran els premis que s'hagin determinat en la convocatòria.

DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

01 PREMI RELLEU + Relleu amb èxit i impuls generacional

Destinat a establiments que han aconseguit una transició generacional o un traspàs consolidat i han garantit la continuïtat del negoci i la seva adaptació als nous temps sense perdre l'essència.

Aspectes destacats de la modalitat: el relleu generacional familiar o extern, el capital humà (nous perfils i noves habilitats), el talent emprenedor i la incorporació de bones pràctiques.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Existència d'un procés formal de traspàs generacional o de relleu consolidat, en el període de l'últim any.
- Manteniment dels valors i la identitat originals del comerç amb una visió renovada.
- Capacitat d'adaptació a nous canals, formats o necessitats de mercat després del relleu.
- Implicació de la nova generació en el teixit associatiu o de col·laboració del territori.

L'objectiu d'aquesta modalitat és el reconeixement dels establiments comercials que han donat continuïtat al negoci a través del relleu generacional o del traspàs, han mantingut l'essència de l'establiment i s'han adaptat als nous reptes comercials.

DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

02 PREMI EN EXCEL·LÈNCIA DE COMPRA Innovació i multicanalitat per millorar el servei.

Destinat als comerços que ofereixen una experiència de compra innovadora, diferencial i de qualitat tenint en compte aspectes com l'atenció personalitzada, el disseny de l'espai comercial, la innovació en serveis i la multicanalitat.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Qualitat de l'atenció al client i personalització del servei.
- Disseny de l'espai comercial.
- Innovació en el servei: ús de tecnologia, nous formats o nous canals.
- Capacitat de generar experiència de compra diferencial i coherent amb els valors de la marca.

L'objectiu d'aquesta modalitat és destacar les iniciatives comercials que ofereixen una experiència de compra integral, innovadora i excel·lent, on cada detall —des de l'atenció fins al disseny de l'espai o la tecnologia aplicada— contribueix a la satisfacció del client.

DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

03 PREMI A MARQUES O AGRUPACIONS QUE DINAMITZEN LA CIUTAT

Per a les empreses o els establiments comercials que, a través de la seva activitat comercial, contribueixen al desenvolupament econòmic i social de la ciutat i fomenten la creació d'ocupació i el dinamisme comercial.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Impacte econòmic i social al territori: creació d'ocupació, col·laboració amb entitats locals, etc.
- Lideratge sectorial i capacitat de referència per a altres negocis.
- Compromís amb el comerç urbà i el seu desenvolupament sostenible.
- Impuls d'iniciatives o campanyes que dinamitzin l'activitat comercial de zones o barris de la ciutat.

L'objectiu d'aquesta modalitat és el reconeixement de les marques consolidades o als establiments comercials agrupats que contribueixen activament a la dinamització econòmica, social i comercial de la ciutat i esdevenen referents i agents de progrés dins del teixit urbà.

DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

04 PREMI ADN BARCELONA

Per als establiments nascuts a la ciutat que s'han assentat en mercats internacionals, han promogut la marca local a escala global i han consolidat el seu creixement més enllà de l'àmbit local.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Implantació en mercats internacionals amb origen a Barcelona.
- Adaptació del model de negoci a mercats diferents sense perdre l'essència local.
- Valoració positiva en la projecció exterior de la ciutat com a marca comercial.
- Contribució al reconeixement de Barcelona com a ciutat emprenedora i innovadora.

L'objectiu d'aquesta modalitat és destacar els negocis nascuts a Barcelona que s'han internacionalitzat amb èxit, han portat l'essència comercial de la ciutat més enllà de les seves fronteres i han projectat la seva identitat a escala global.

DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

05 PREMI ALBERT GONZÁLEZ A LA TASCA DE CONTRIBUCIÓ A LA PROMOCIÓ, LA INNOVACIÓ I EL CONEIXEMENT DEL COMERÇ DE LA CIUTAT

Premi en reconeixement de la persona (professional, empresària o empleada) que, amb la seva trajectòria professional o lideratge, contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització o la promoció del comerç de Barcelona i la seva projecció, així com als valors que són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i emprenedoria).

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Trajectòria professional amb un lideratge i un procés continuats en el temps d'implicació amb el sector del comerç de la ciutat.
- Talent consolidat i prestigi per una trajectòria exemplar en el sector del retail.
- Implicació en la projecció dels valors que són inherents al comerç de la ciutat.
- Contribució i aportació a l'evolució del comerç de la ciutat.

L'objectiu d'aquesta modalitat és retre homenatge a les persones que al llarg de la seva trajectòria, amb el seu talent i professionalitat, han contribuït a la promoció i el progrés del comerç de la ciutat.

DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

05 **PREMI MERCATS DE BARCELONA, JORDI MAYMÓ**

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

Premi a la millor iniciativa individual d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: en reconeixement de la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- que representin una imatge distintiva per les seves característiques de decoració;
- per la gamma de la seva oferta de productes;
- per l'antiguitat;
- pels elements d'innovació;
- per la qualitat del seu servei al consumidor,
- i pel seu valor afegit en l'acte de venda.

Premi a la millor iniciativa col·lectiva per a la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.

Es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat o bé la posada en funcionament o consolidació d'un servei en un mercat d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu final és que la ciutat reconegui la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors, especialment les iniciatives empresarials que aporten valor afegit i les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprendora i a fer dels seus mercats un valor en alça i un referent mundial.

CONDICIONS GENERALES

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, cal atènyer-se al que disposen les bases i la normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de 17 de desembre de 2010.

Barcelona, 2 de juny de 2025.



25A EDICIÓ