

Indicadors de comerç a Barcelona

Primer trimestre de 2013

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Abril de 2013



**Ajuntament
de Barcelona**

CCAM
Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

 **Generalitat
de Catalunya**

Índex

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

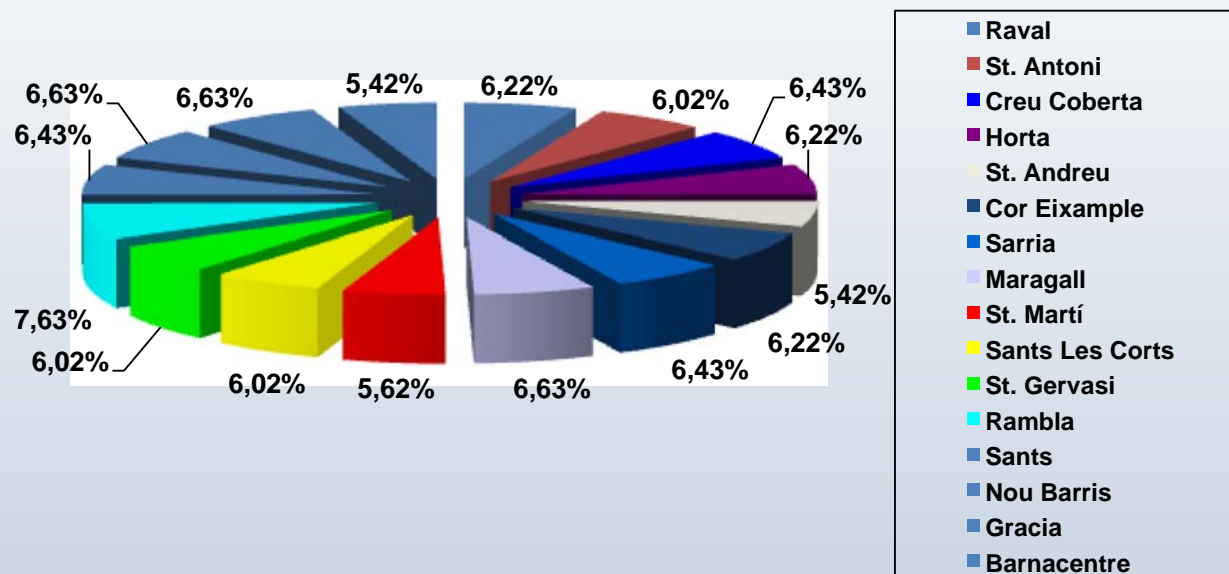
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

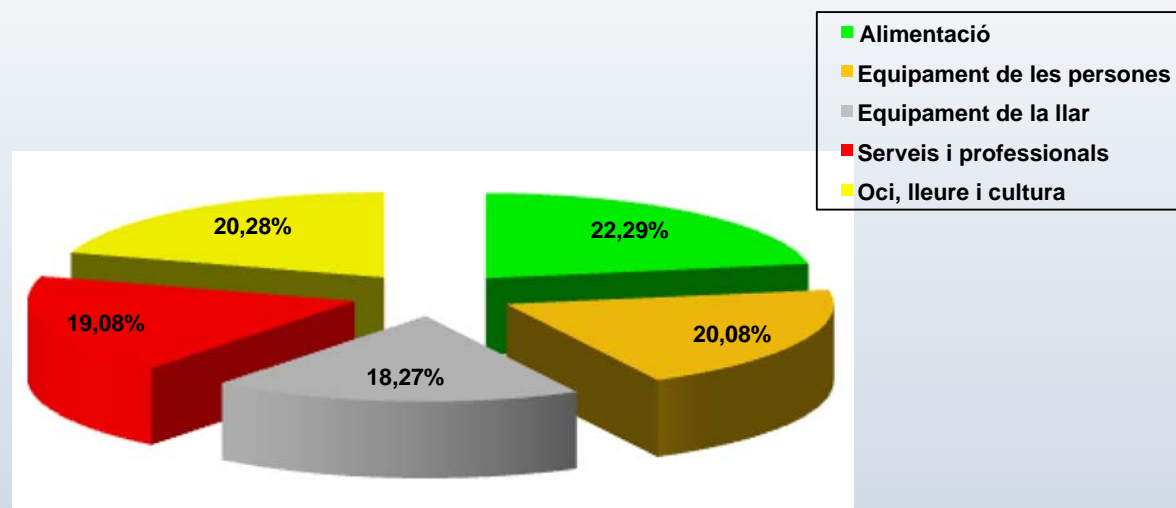
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Eixos comercials



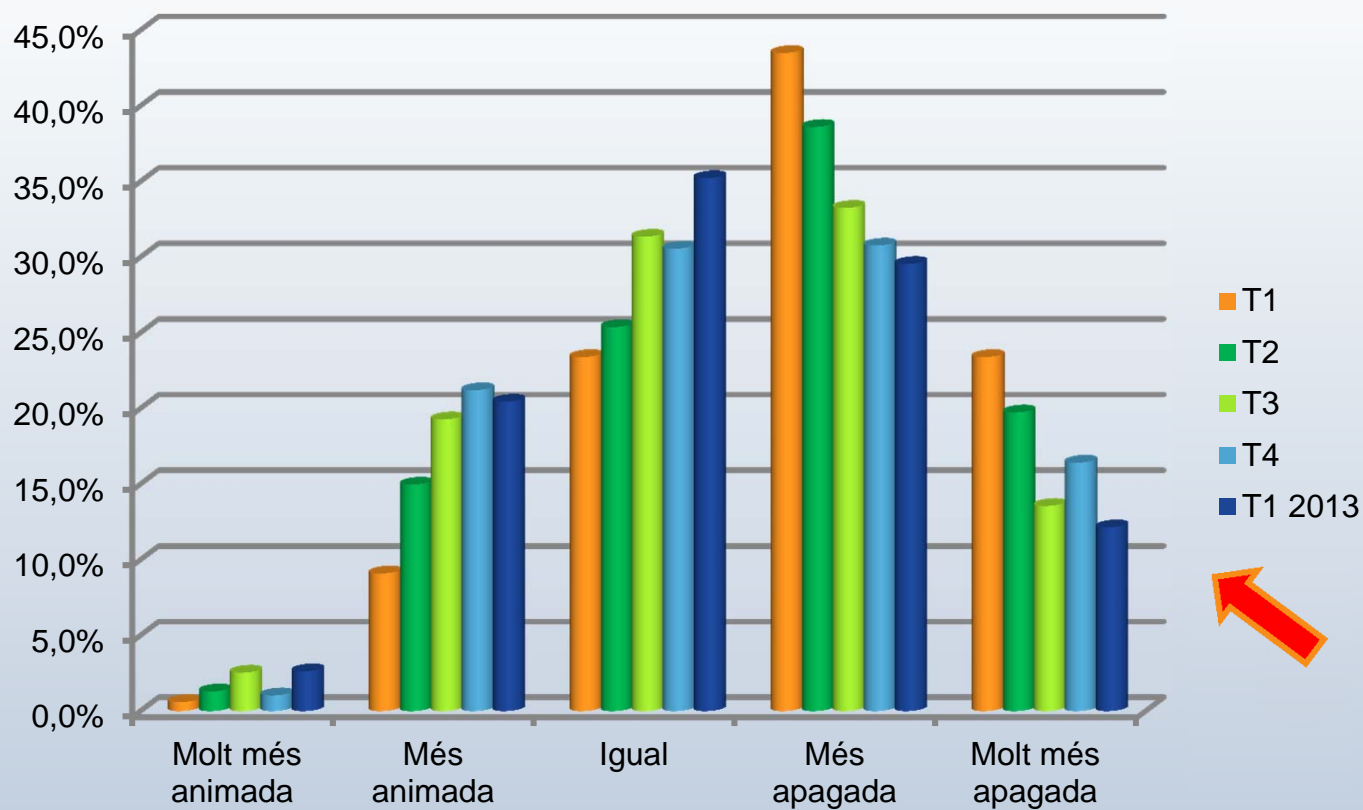
Mostra total: 497 comerços

Agrupació per activitat



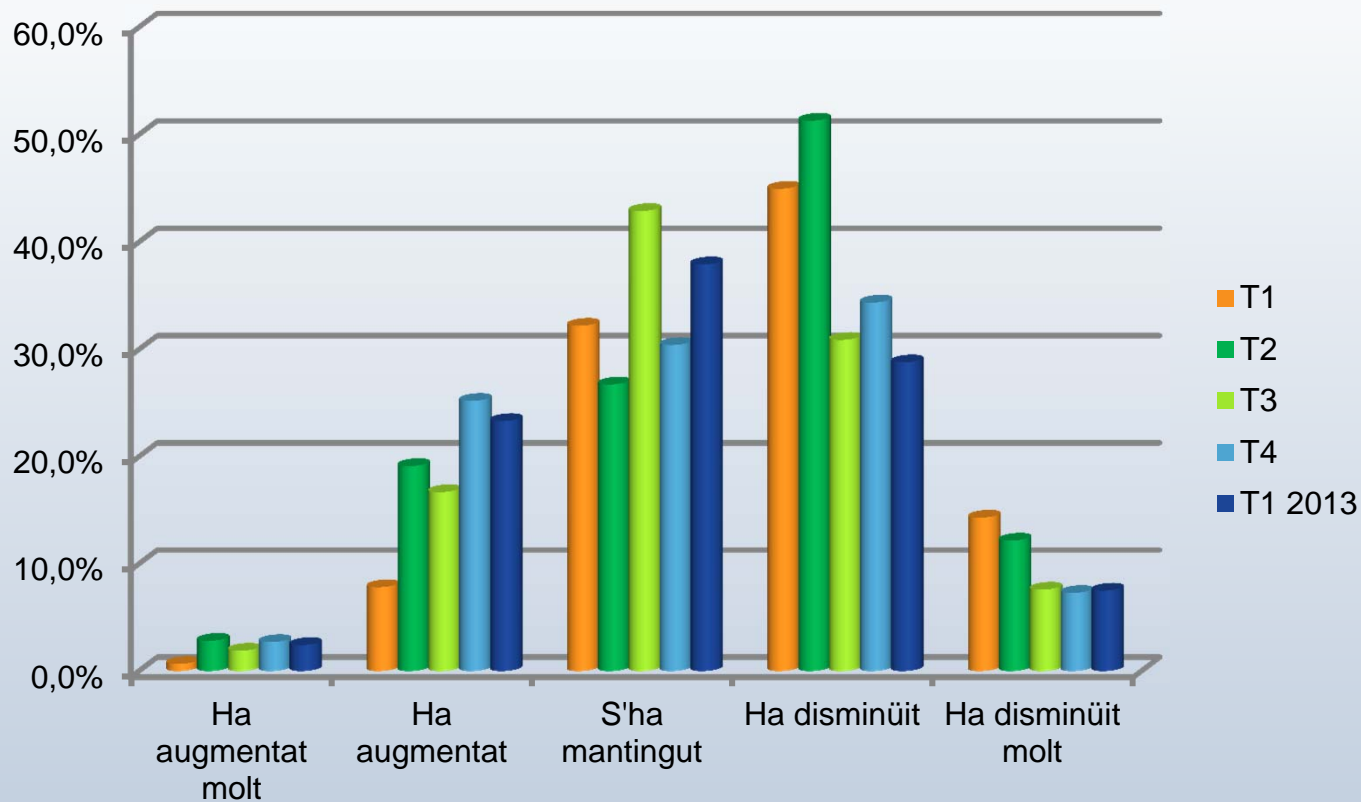
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



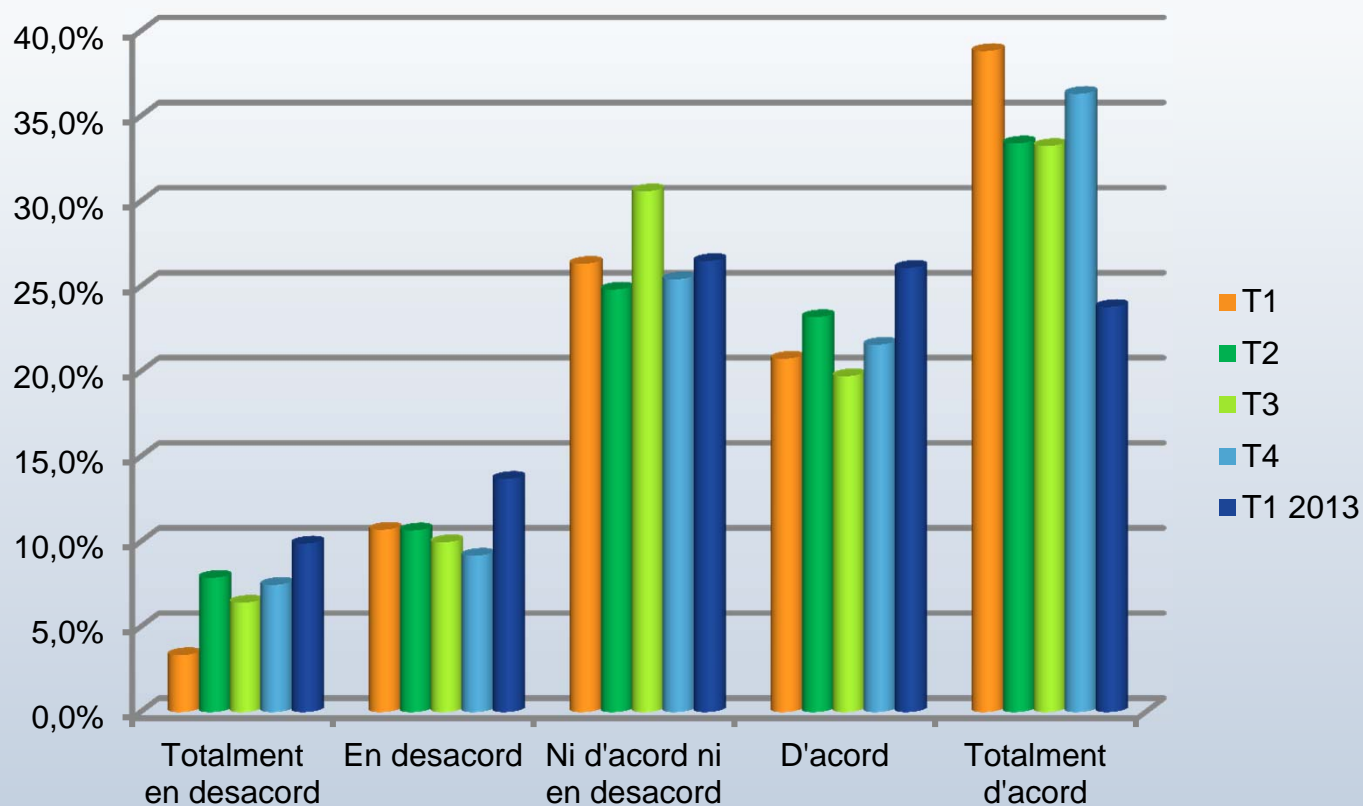
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



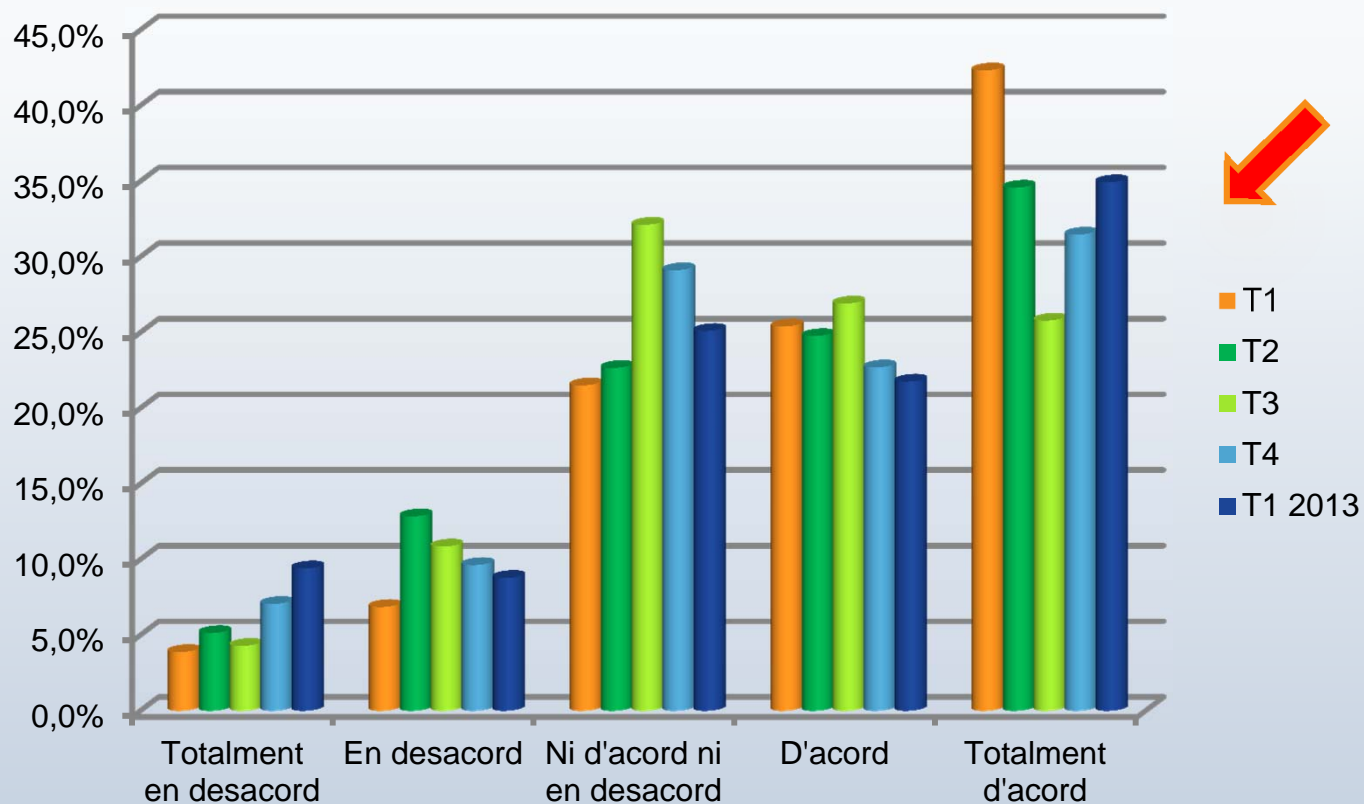
Comprador

Només compra allò que ha vingut a comprar

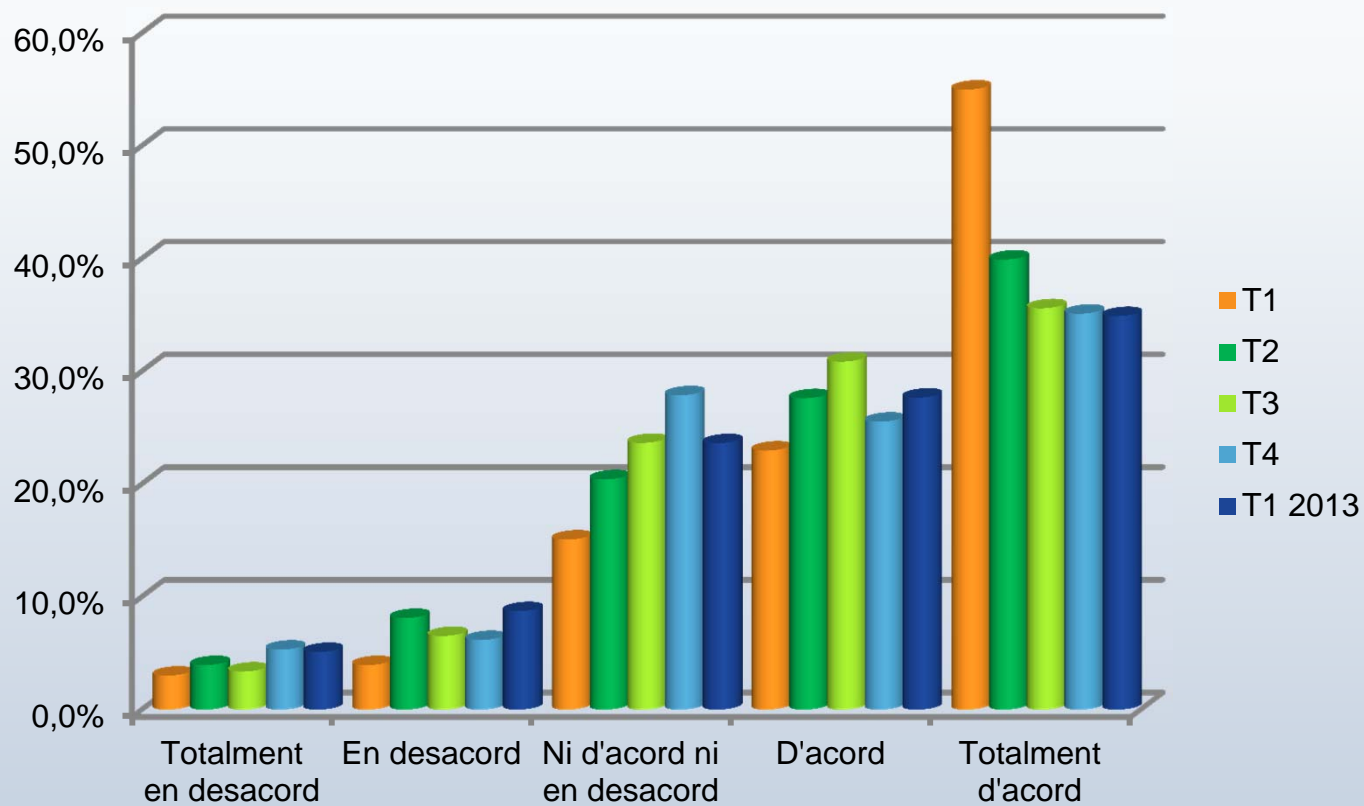


Comprador

Costa més decidir-se

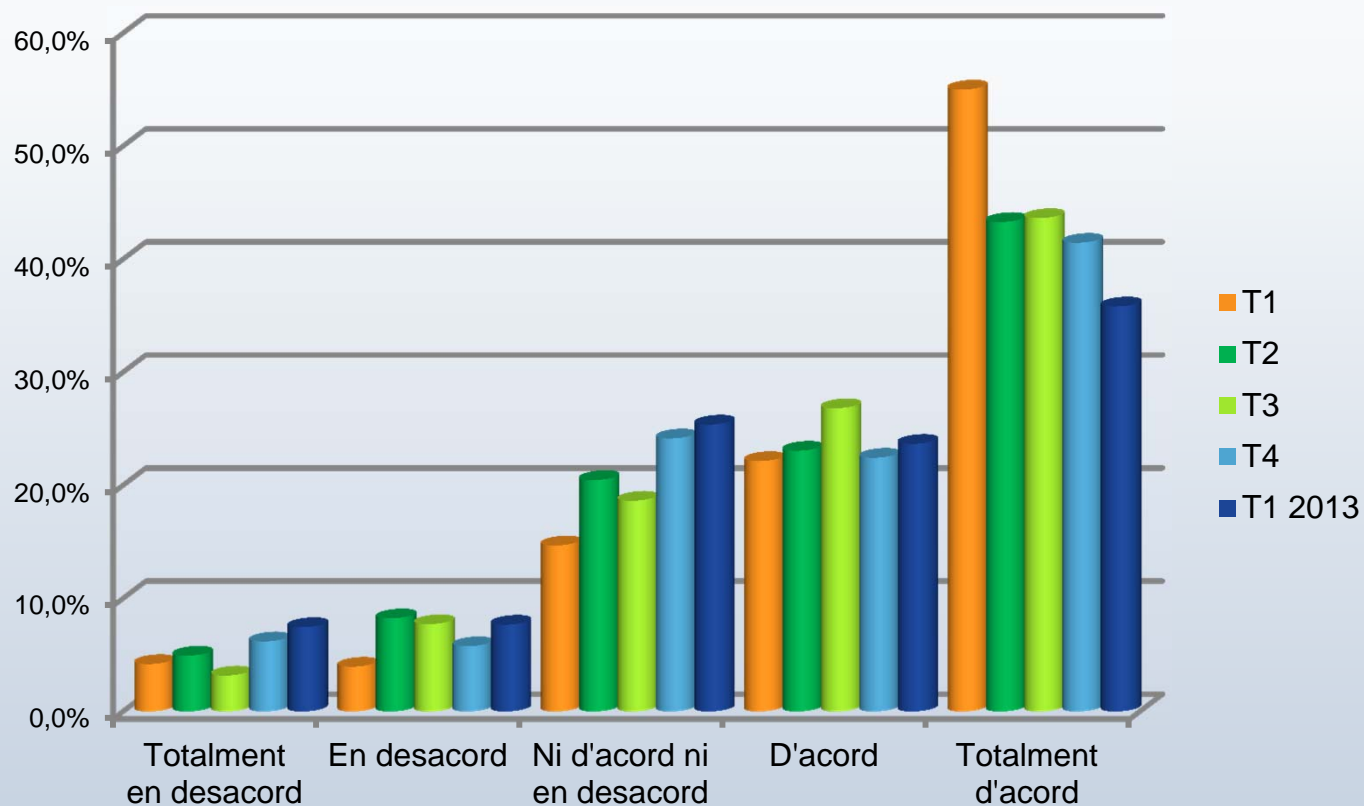


Realitza compres més petites i controlades



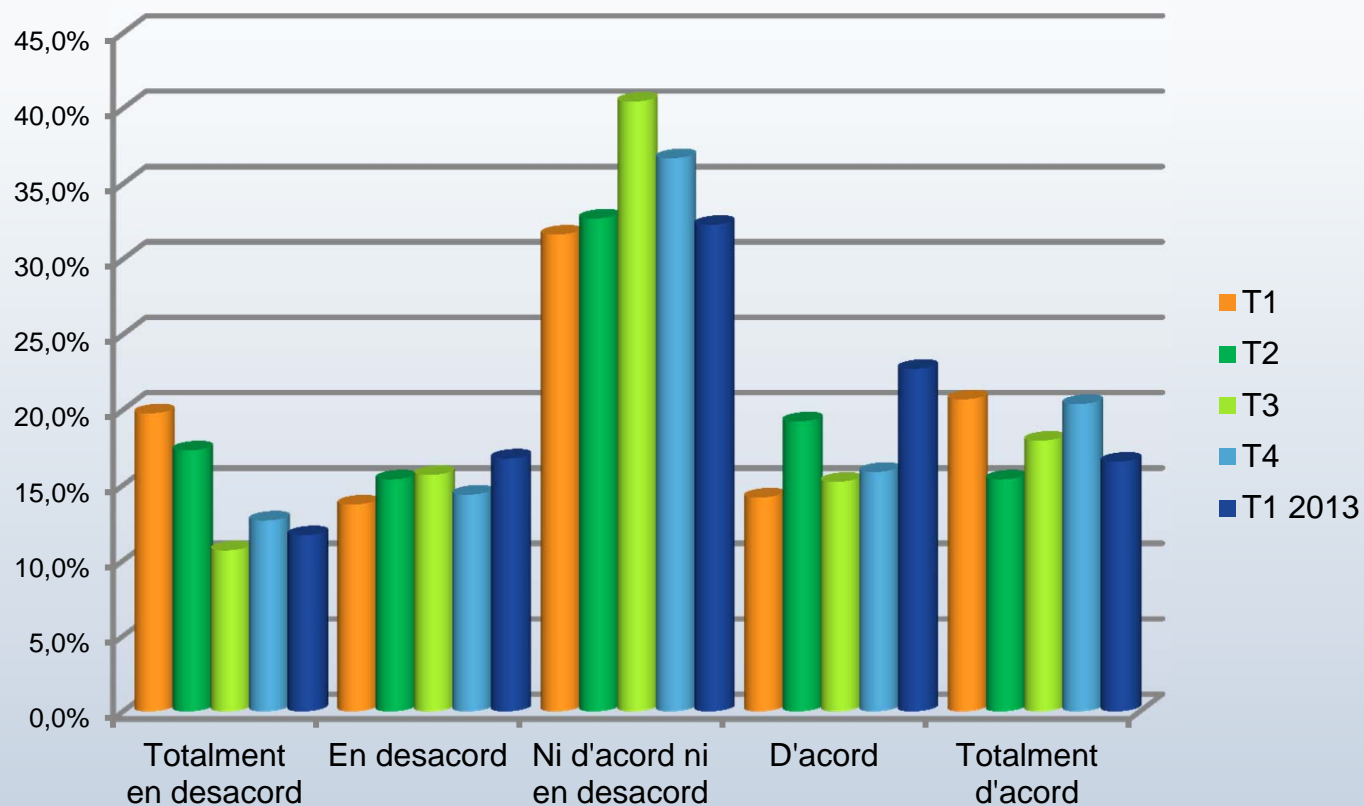
Comprador

Busca més les ofertes i els descomptes



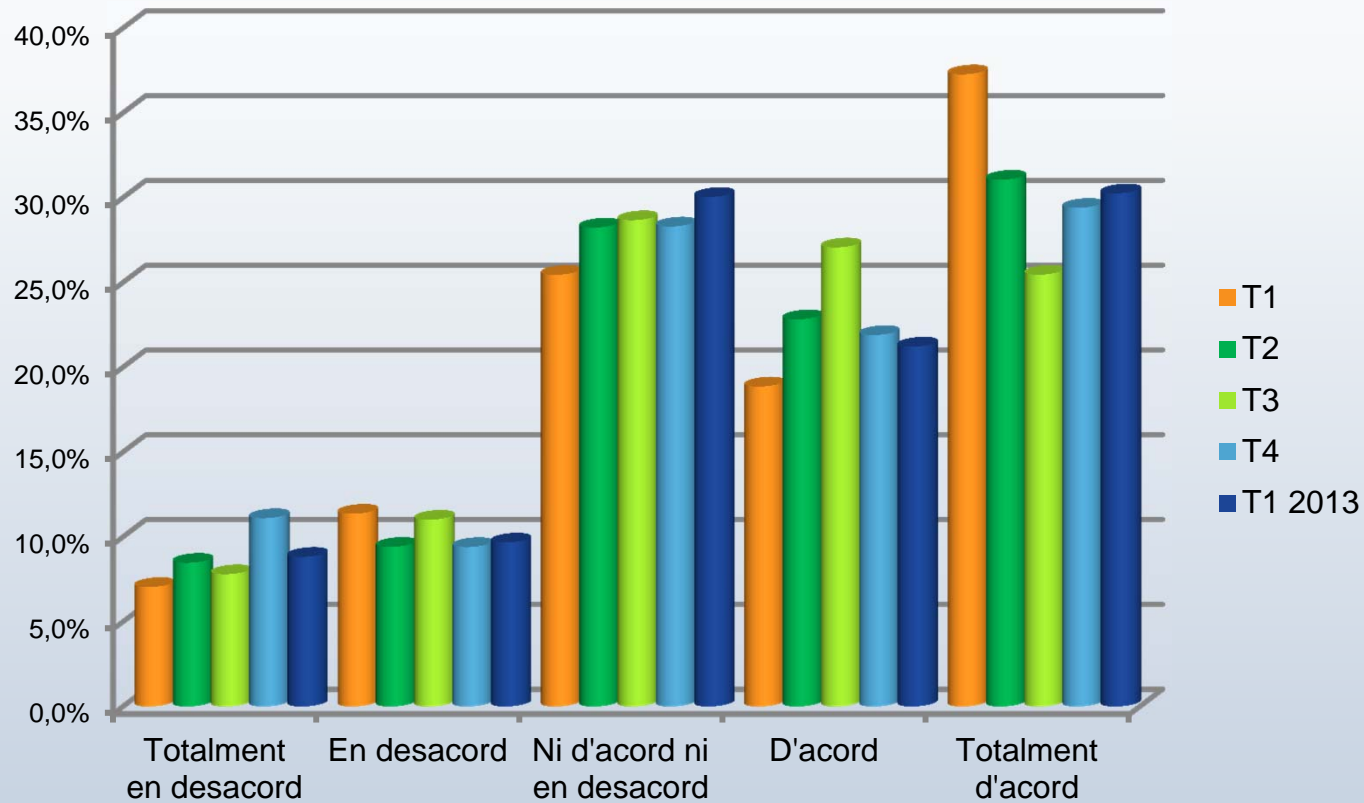
Comprador

Paga més en efectiu que amb targeta

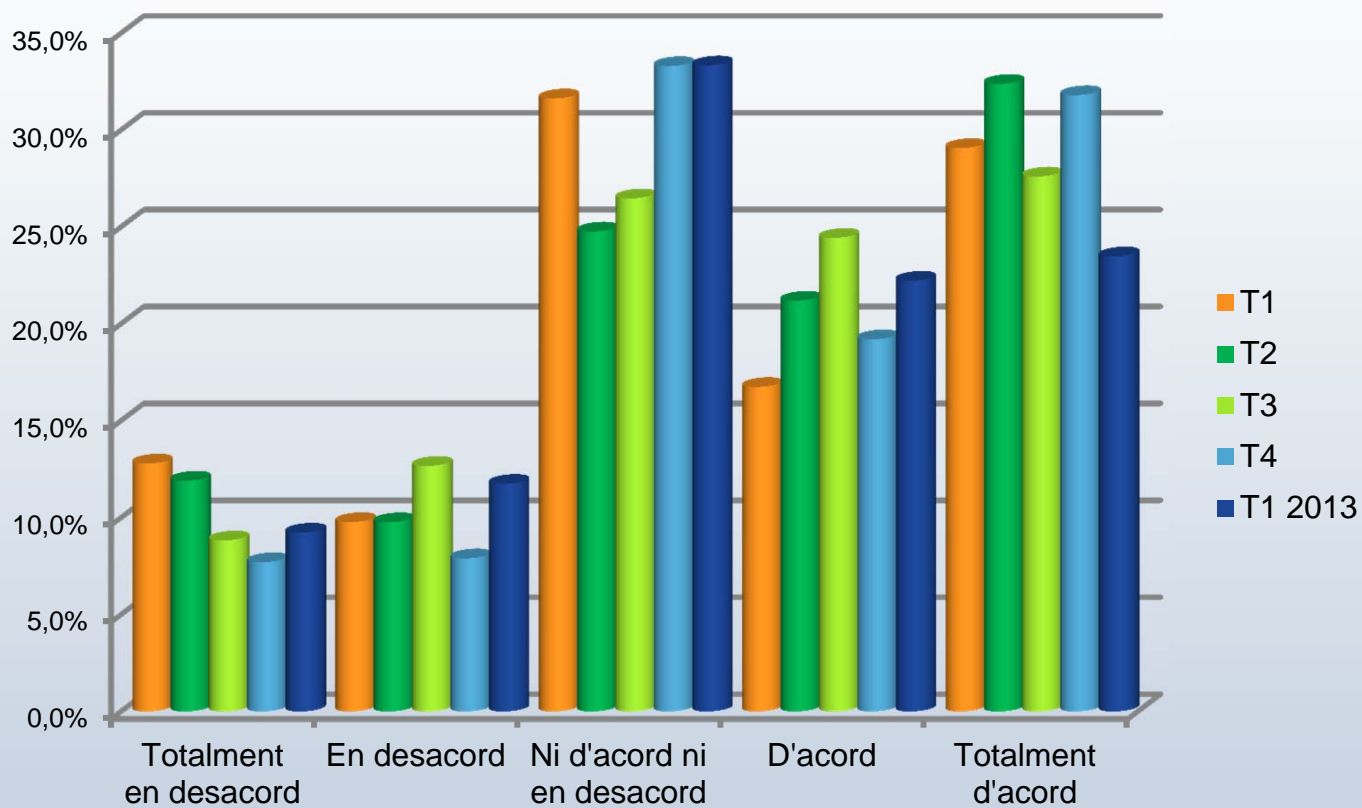


Comprador

Entra i no compra

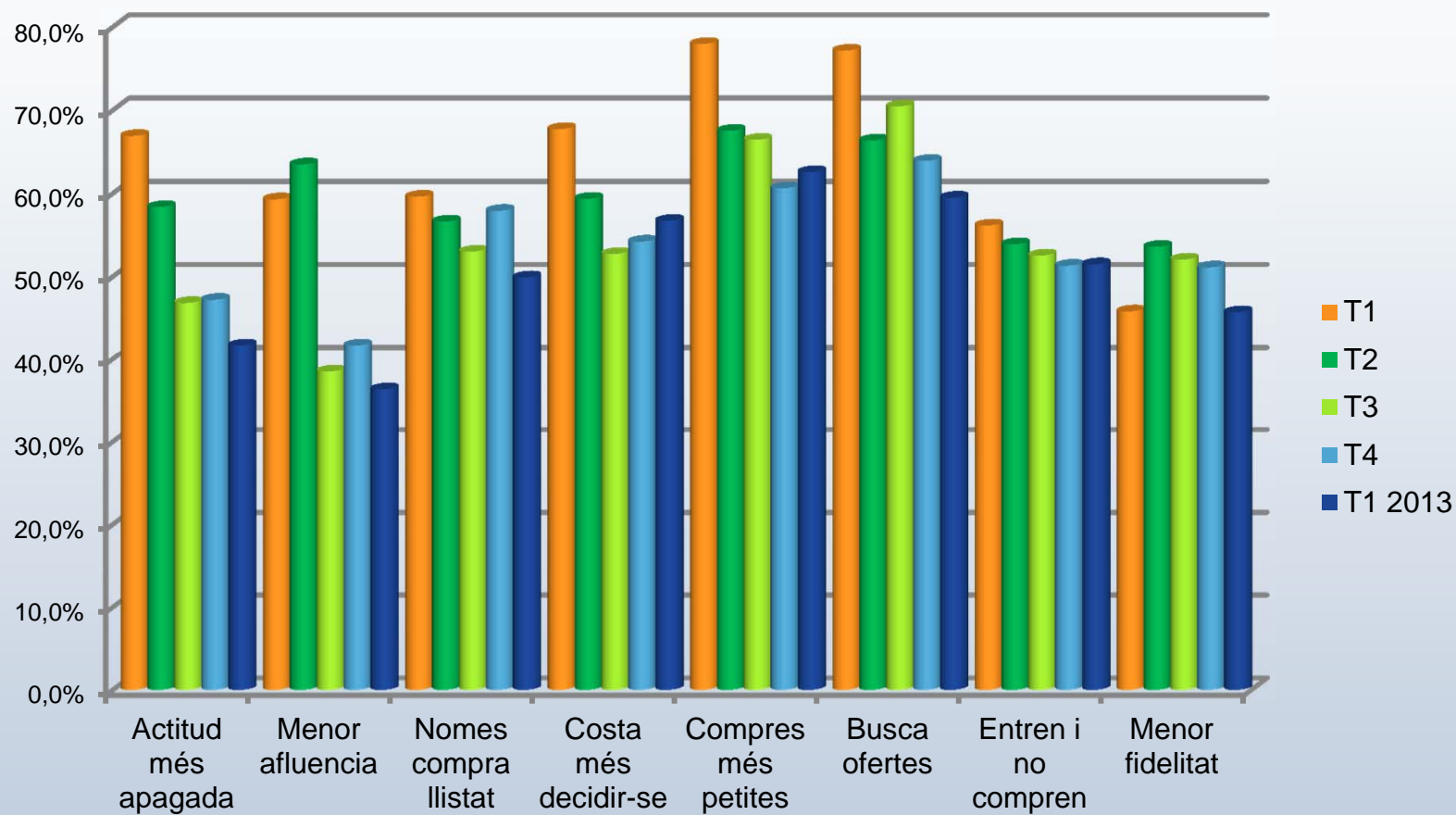


Percepció de menys fidelitat

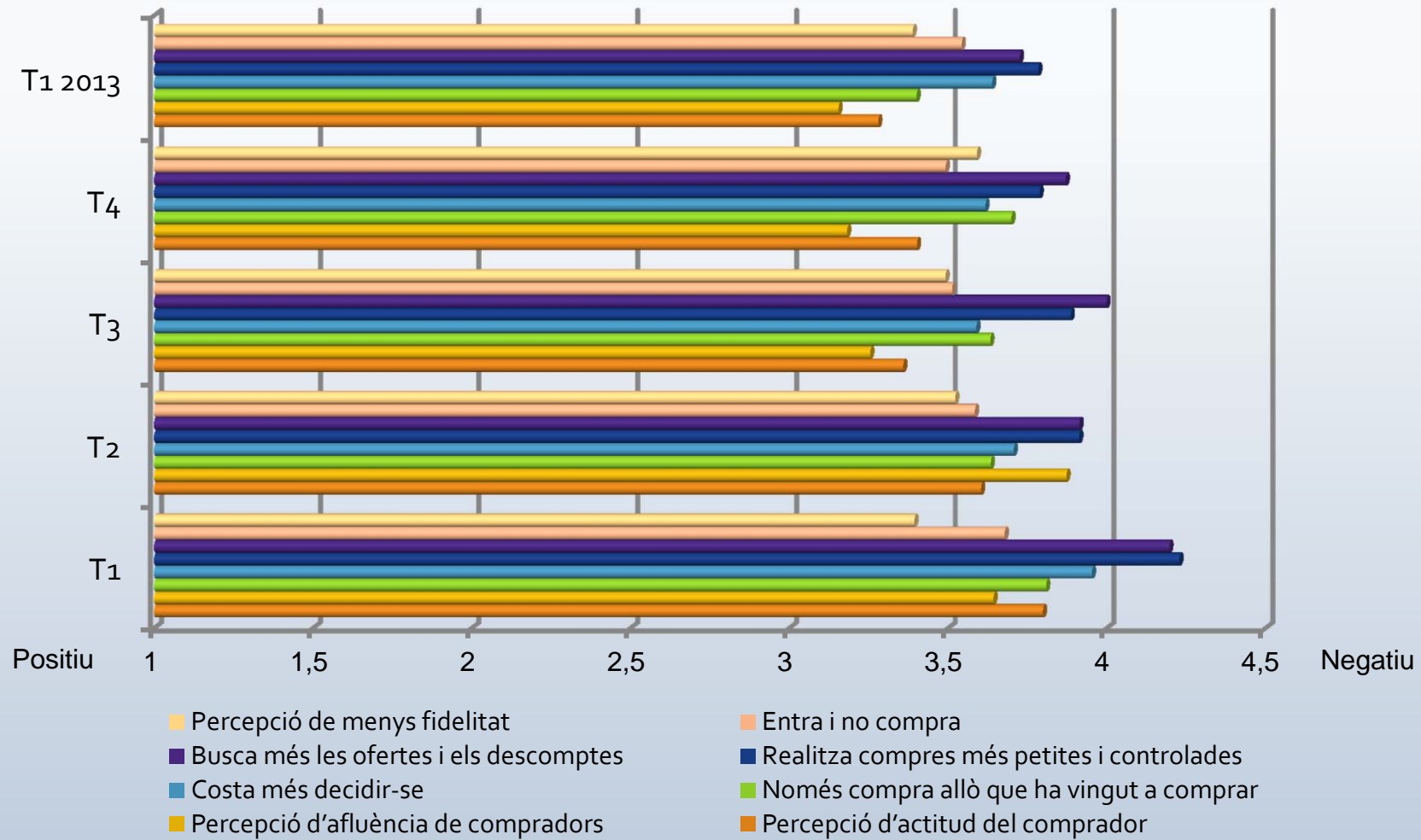


Comprador

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

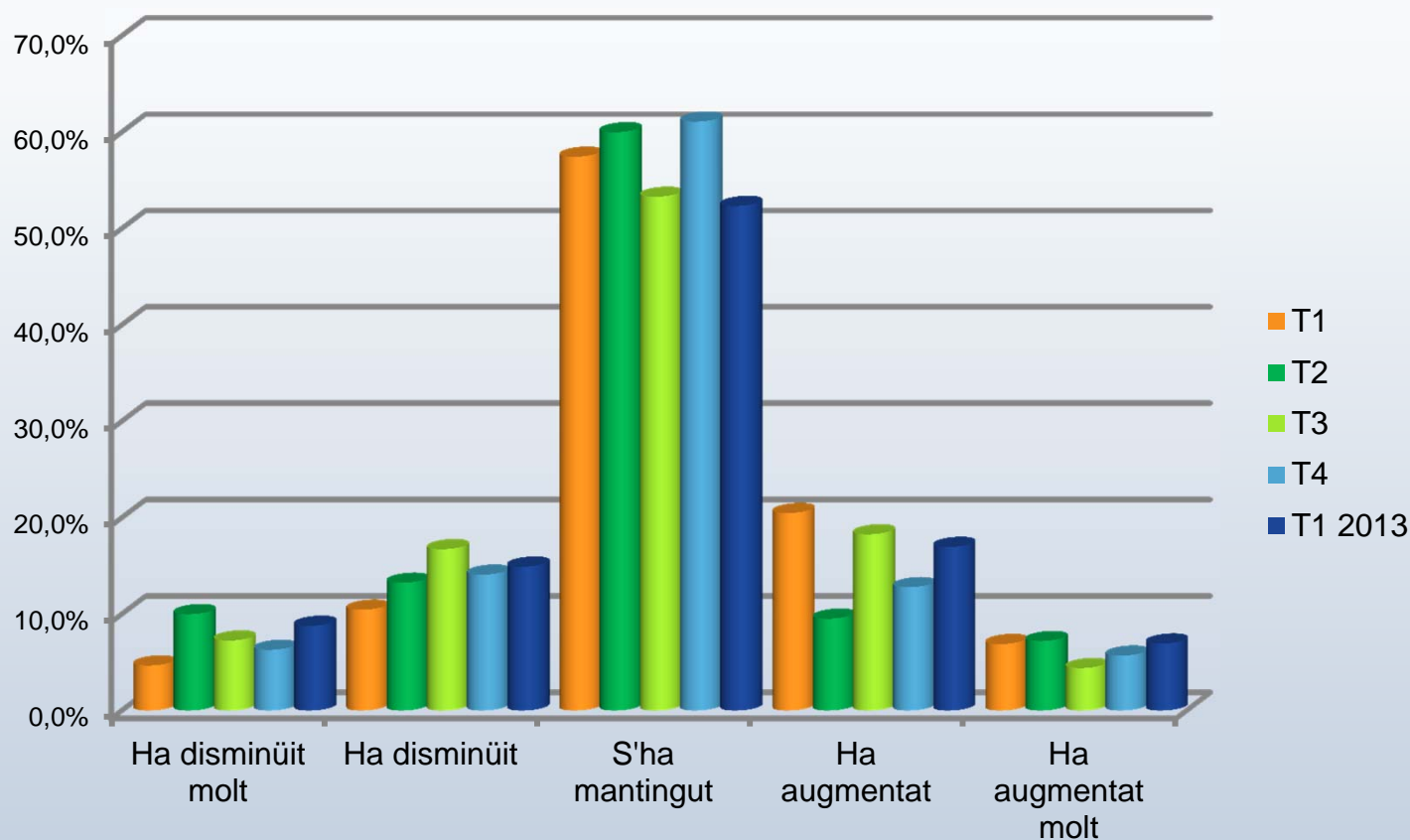


Comprador

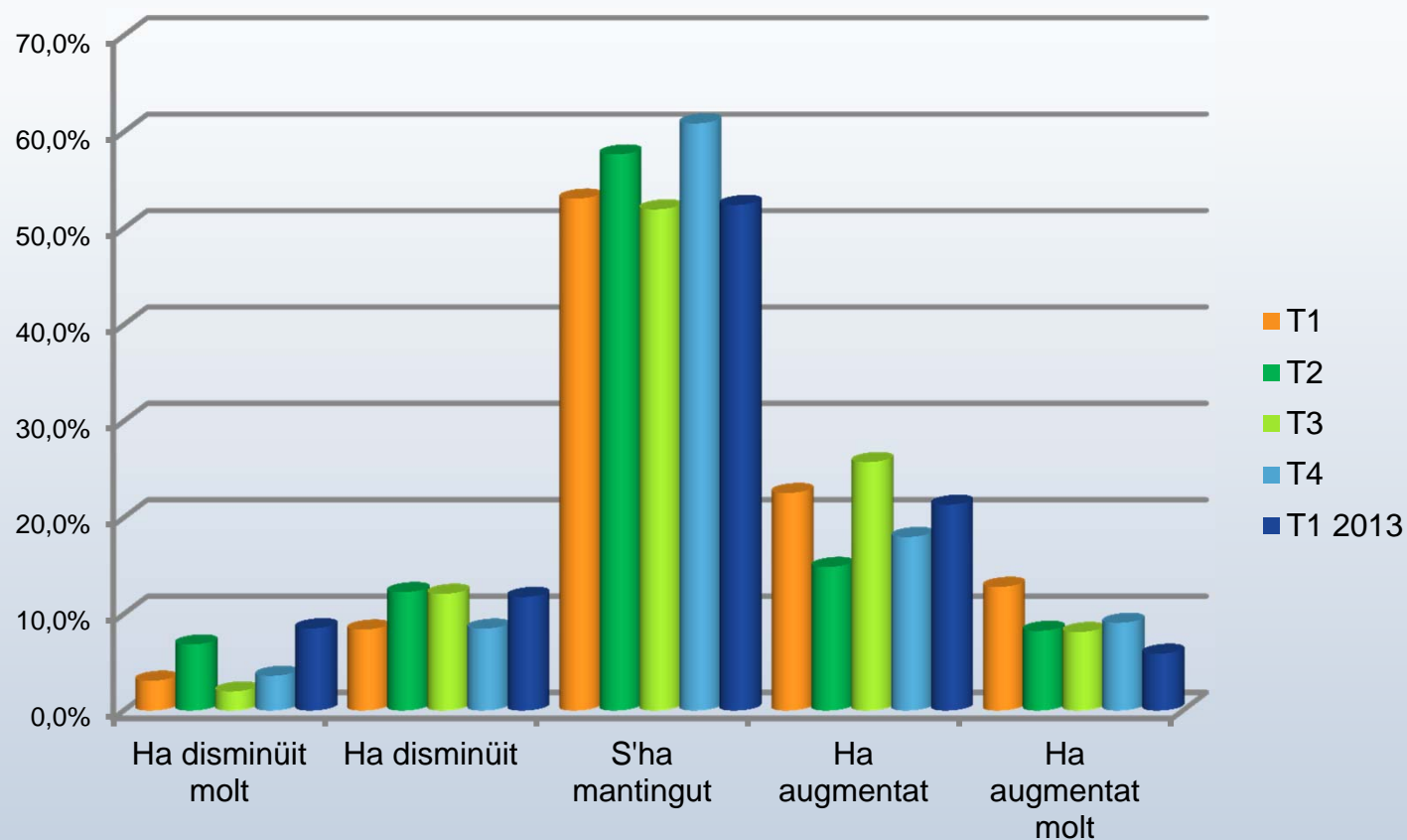


No hi han diferències significatives entre sectors

Exigències de mínims de compra

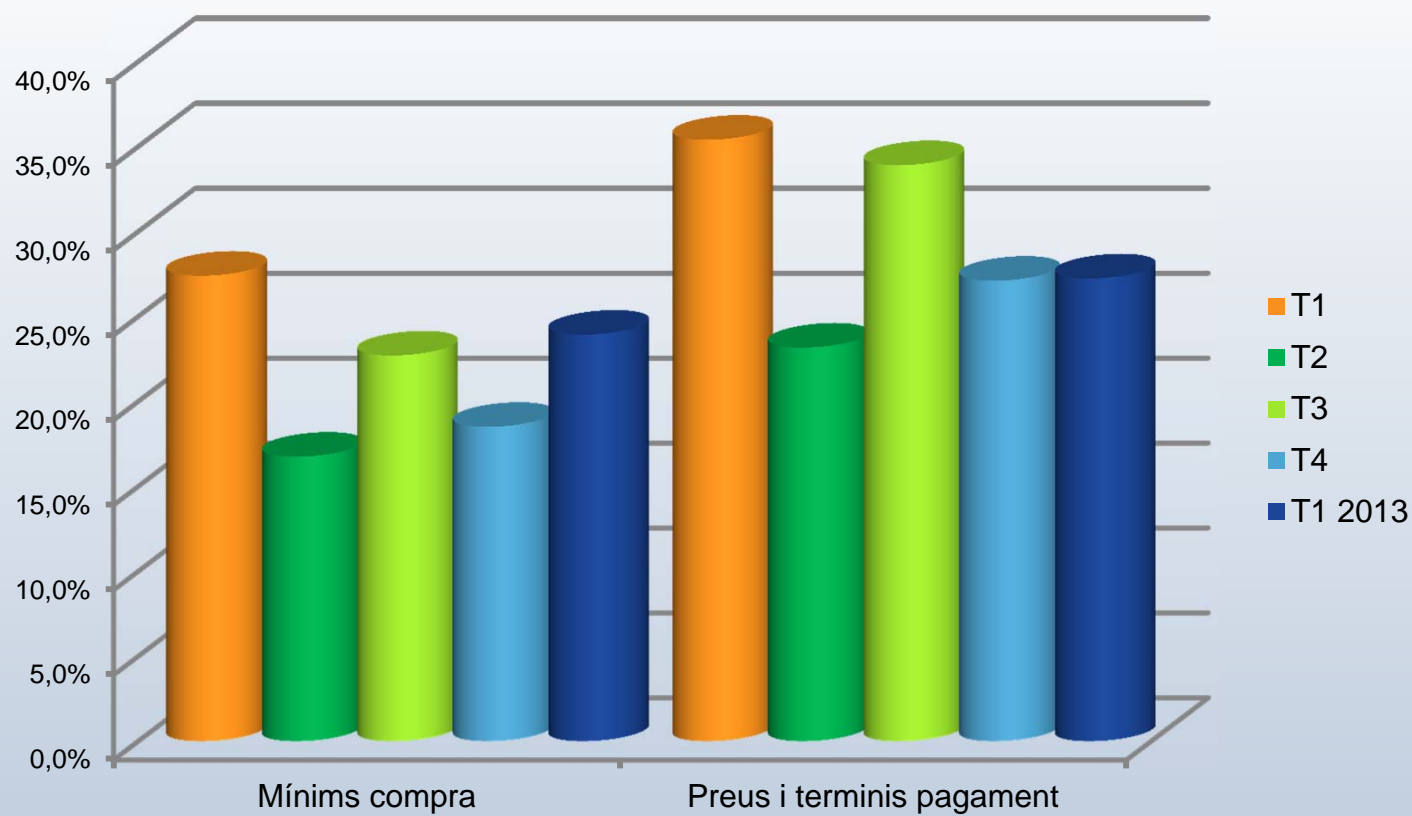


Preus i terminis de pagament

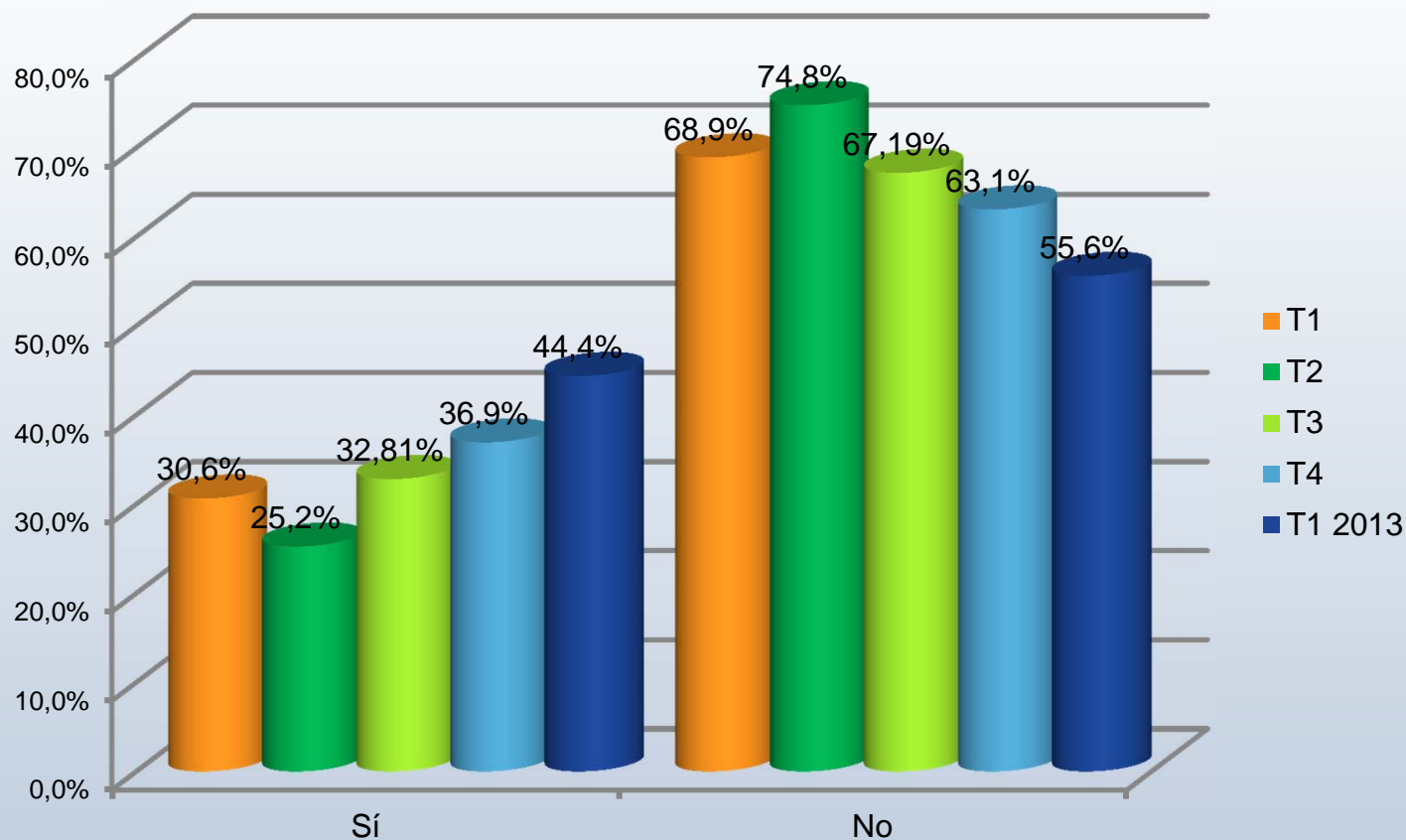


Estat dels proveïdors

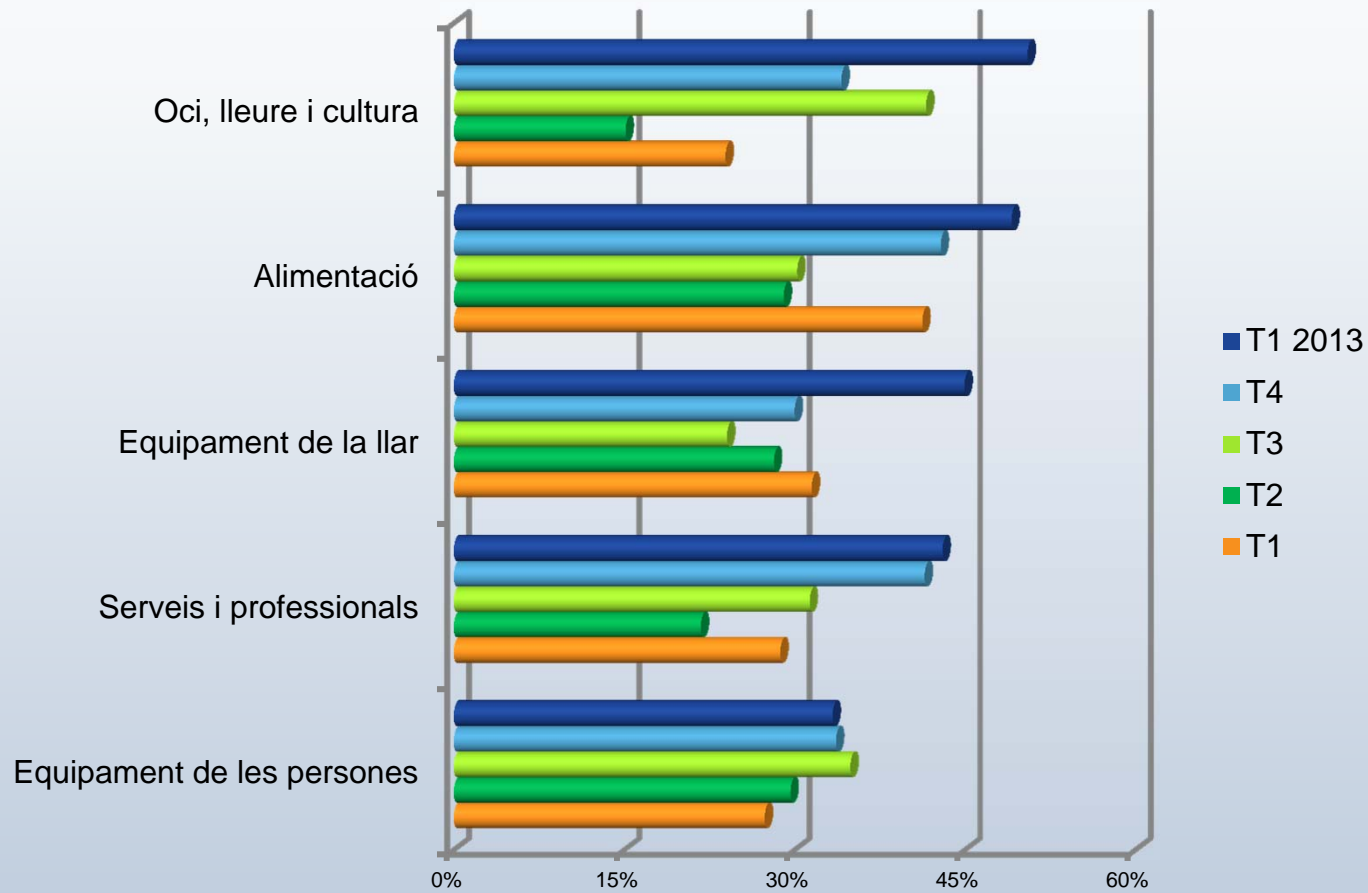
TTB – Top two boxes – Ha augmentat molt + Ha augmentat



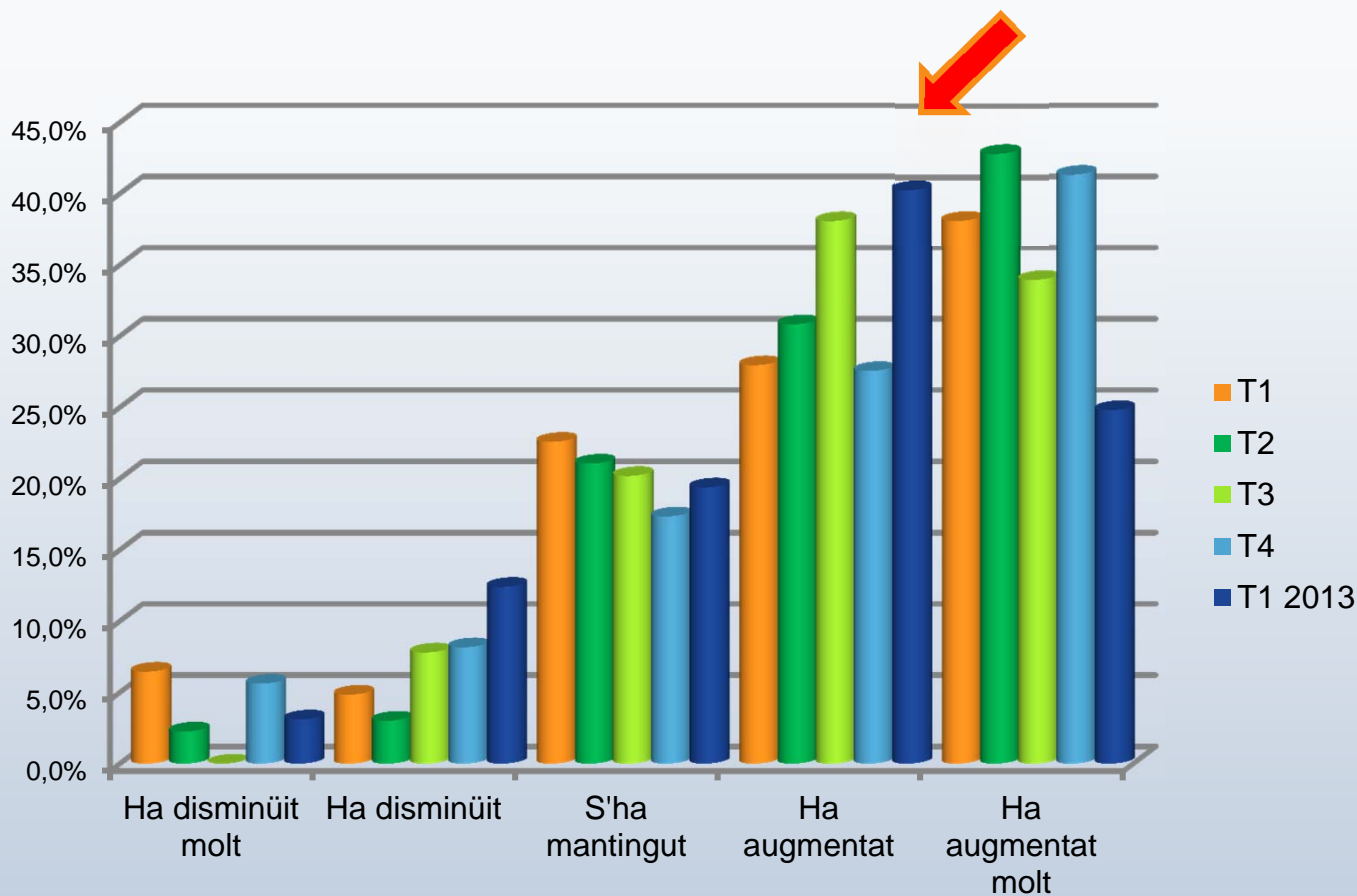
Augment de la competència



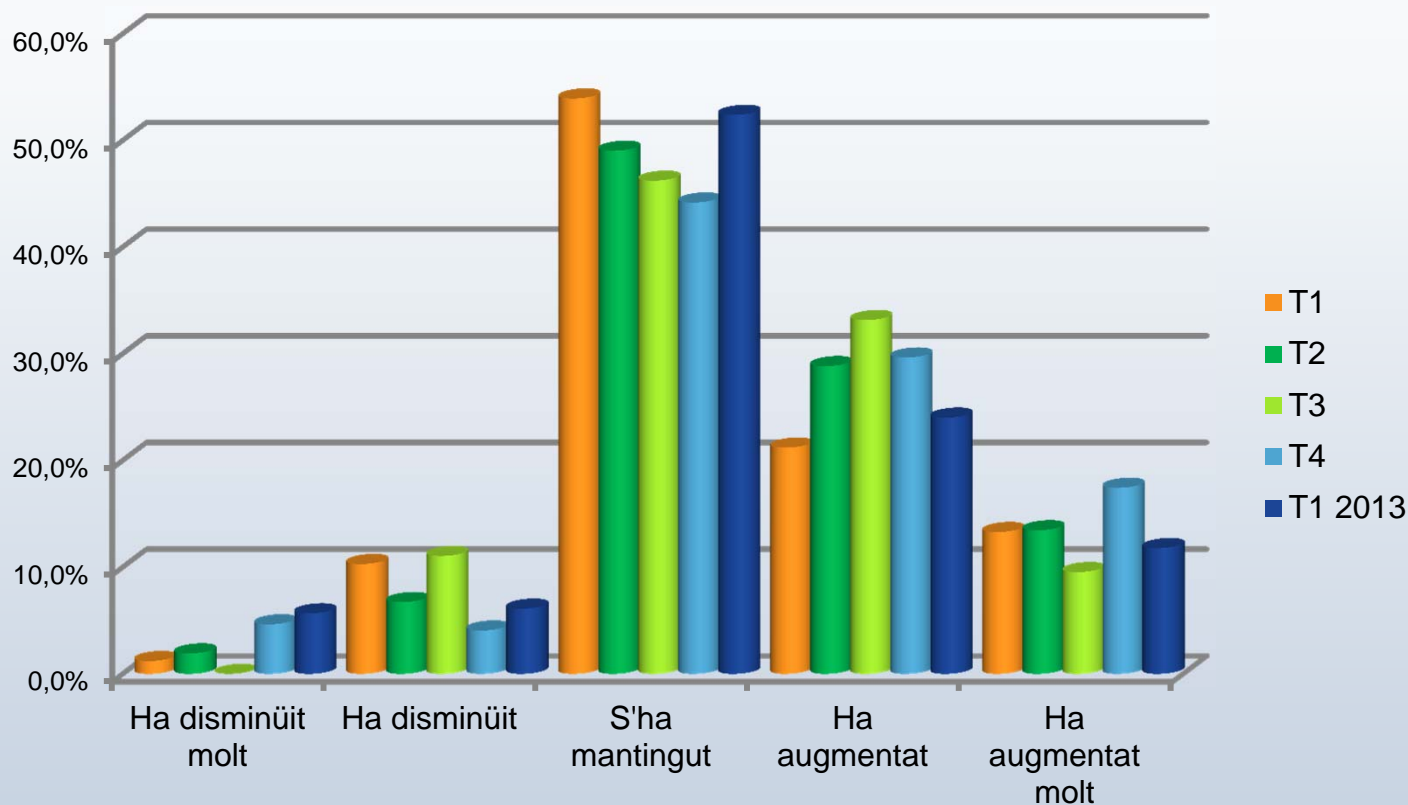
Augment de la competència – Desagregació per sectors



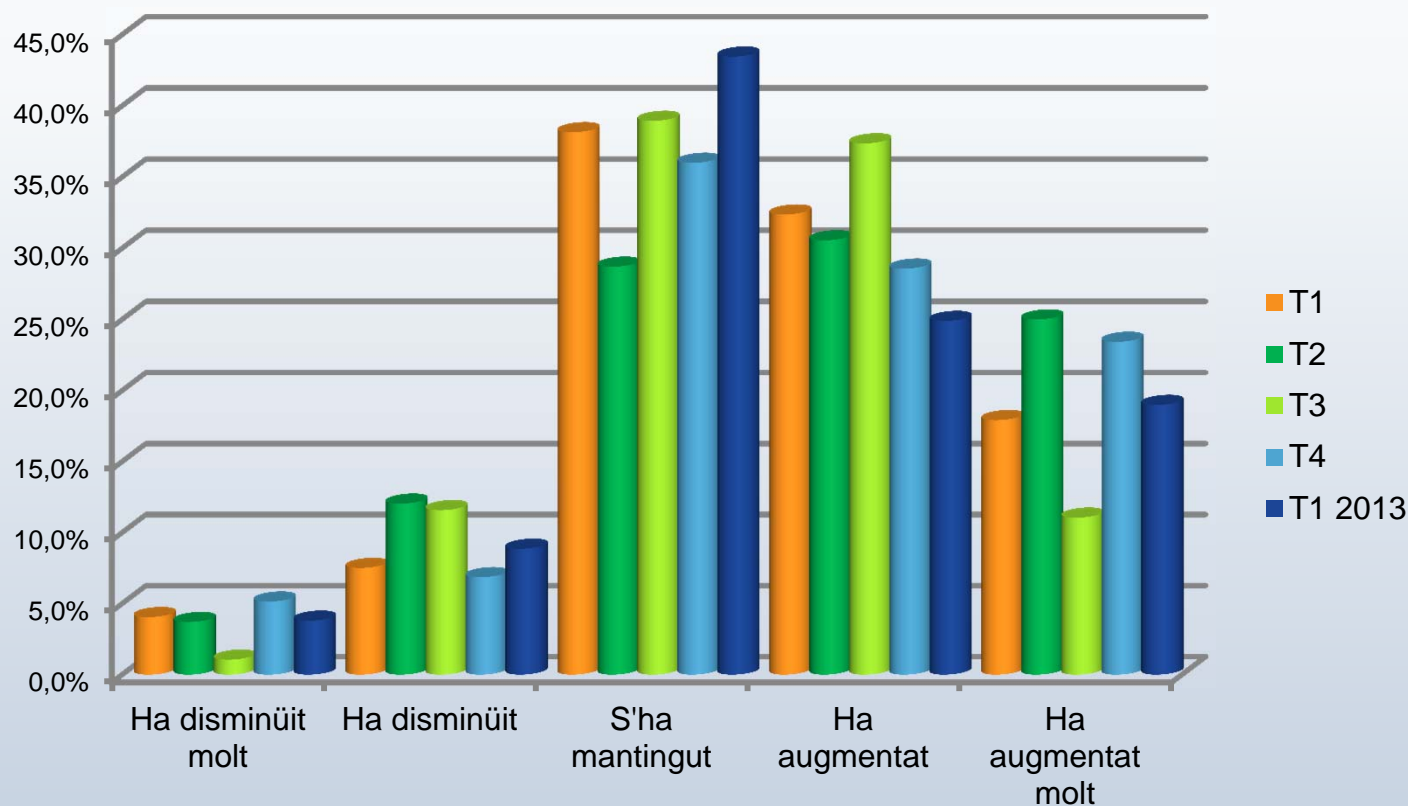
Pressió en preus de la competència



Canvis en la decoració de la botiga o aparador

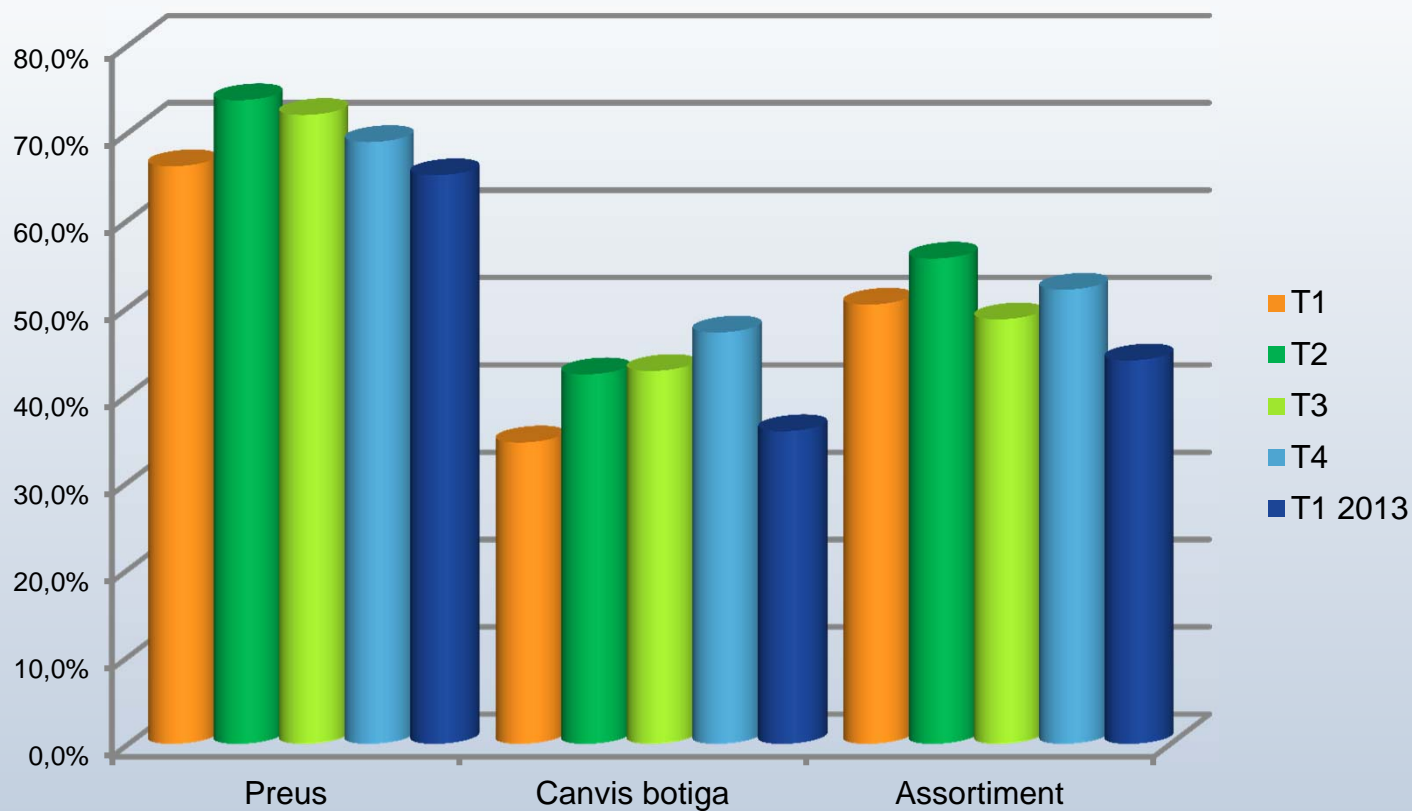


Quantitat ofertada de productes



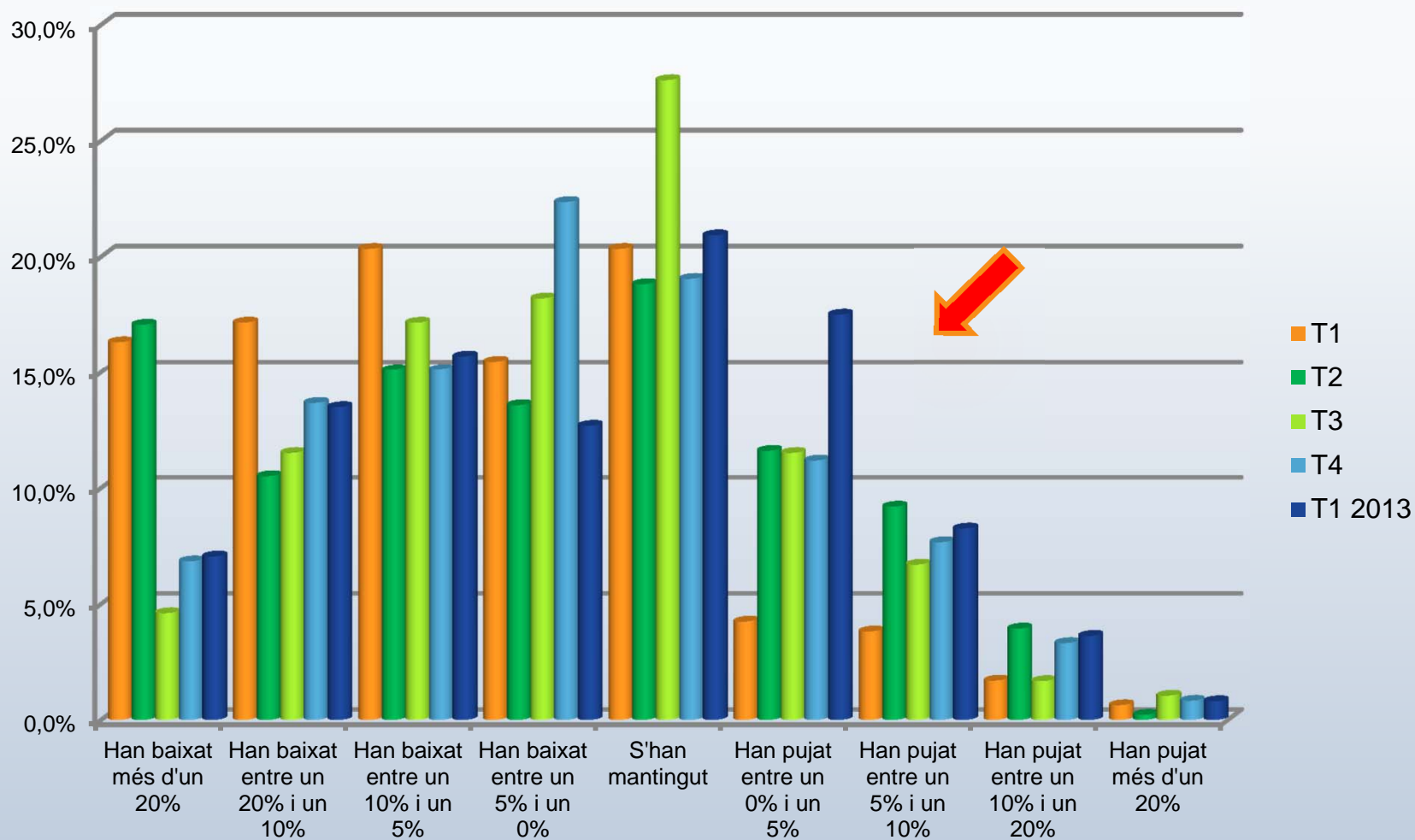
Estat de la competència i els proveïdors

TTB – Top two boxes – Ha augmentat molt + Ha augmentat

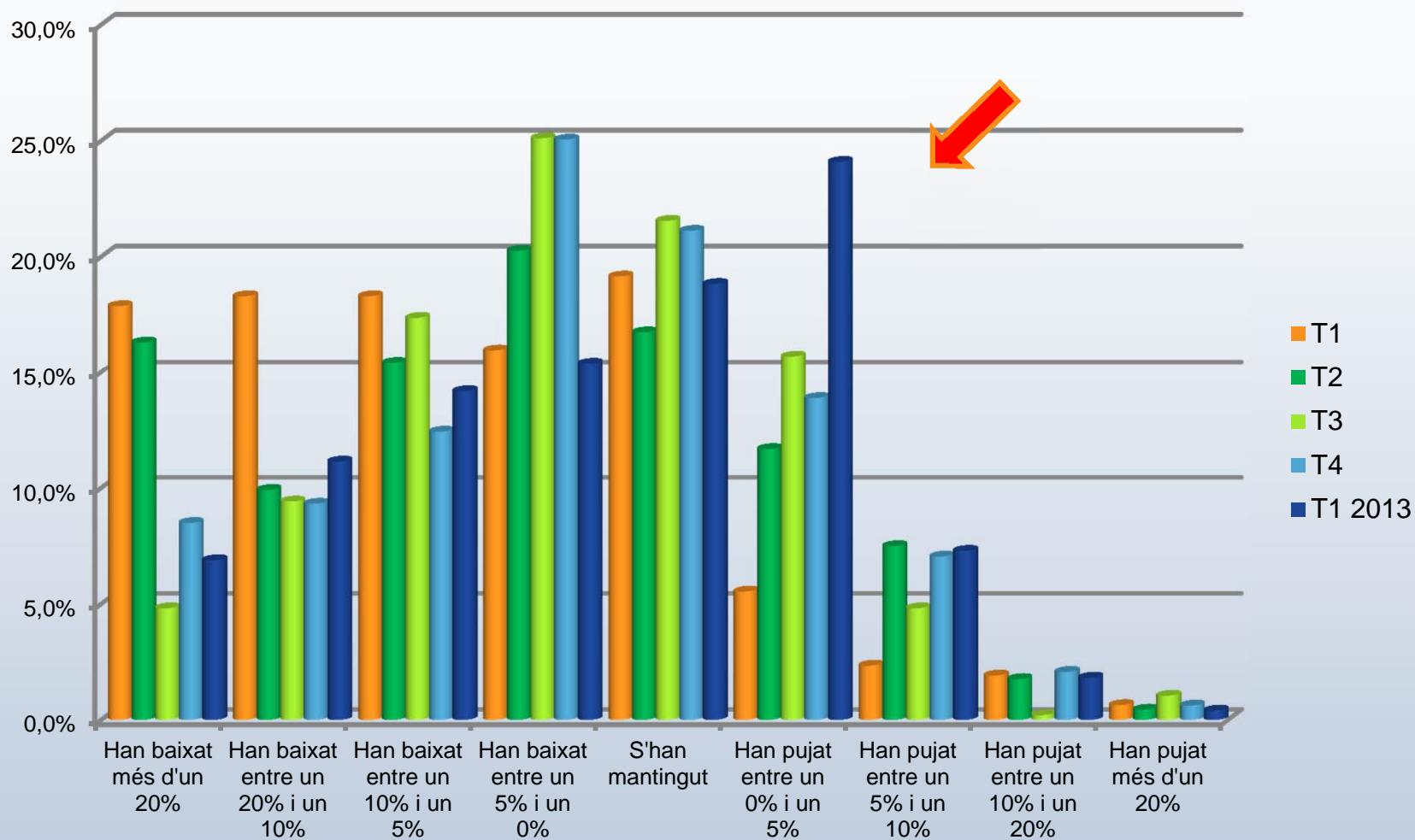


Evolució del negoci

Tiquets de caixa

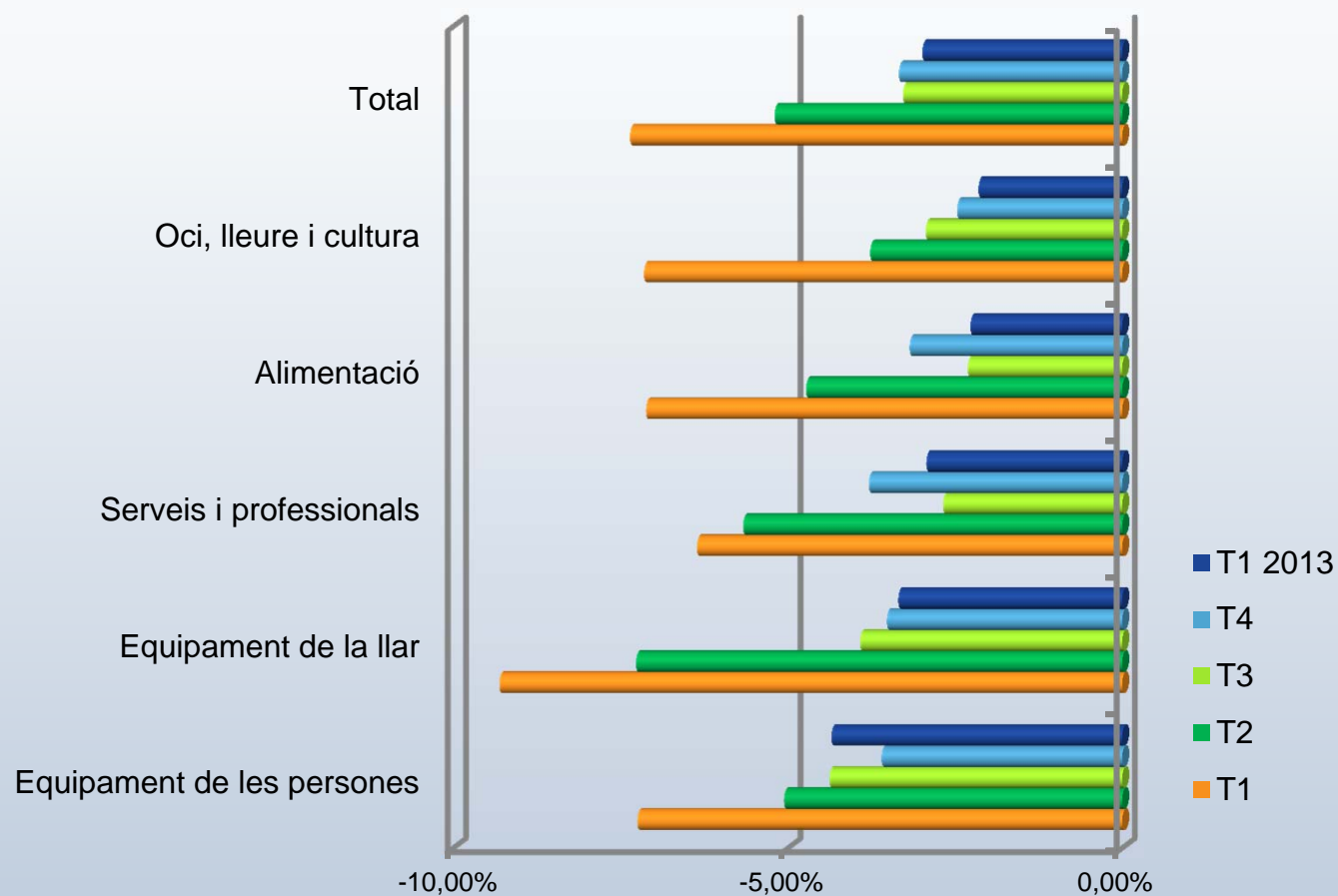


Facturació

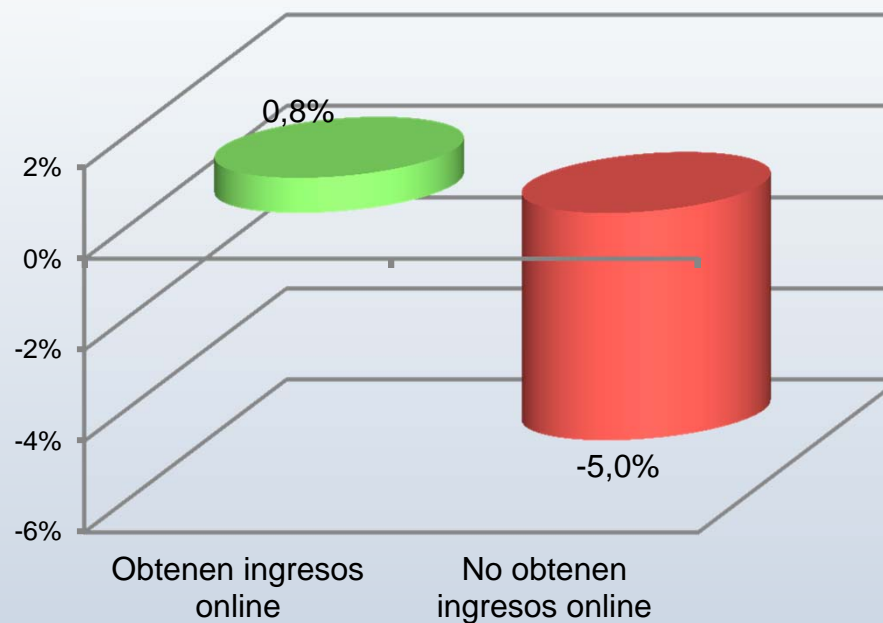


Evolució del negoci

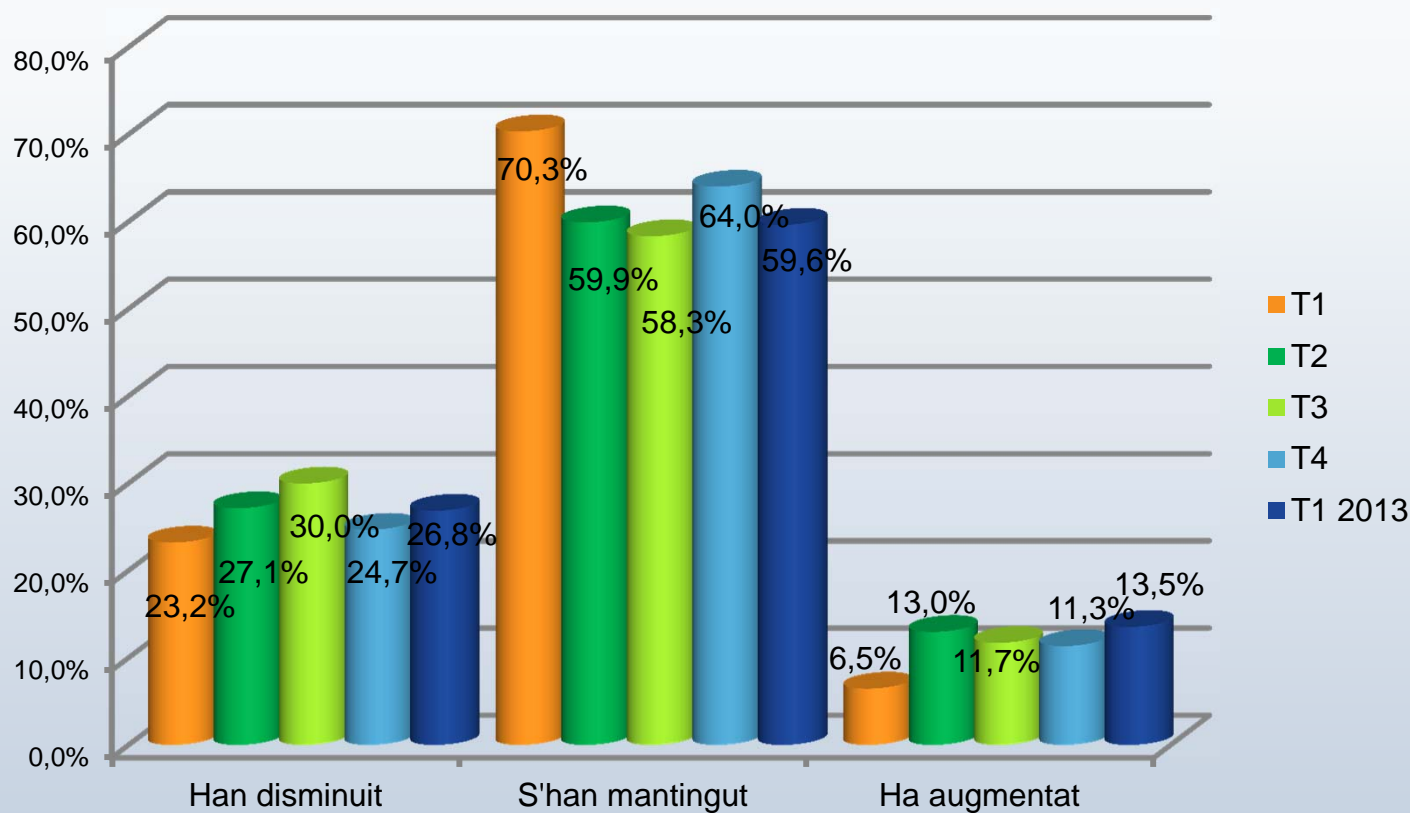
Facturació mitjana – Desagregació per sectors



Facturació mitjana – Desagregació canal de venda

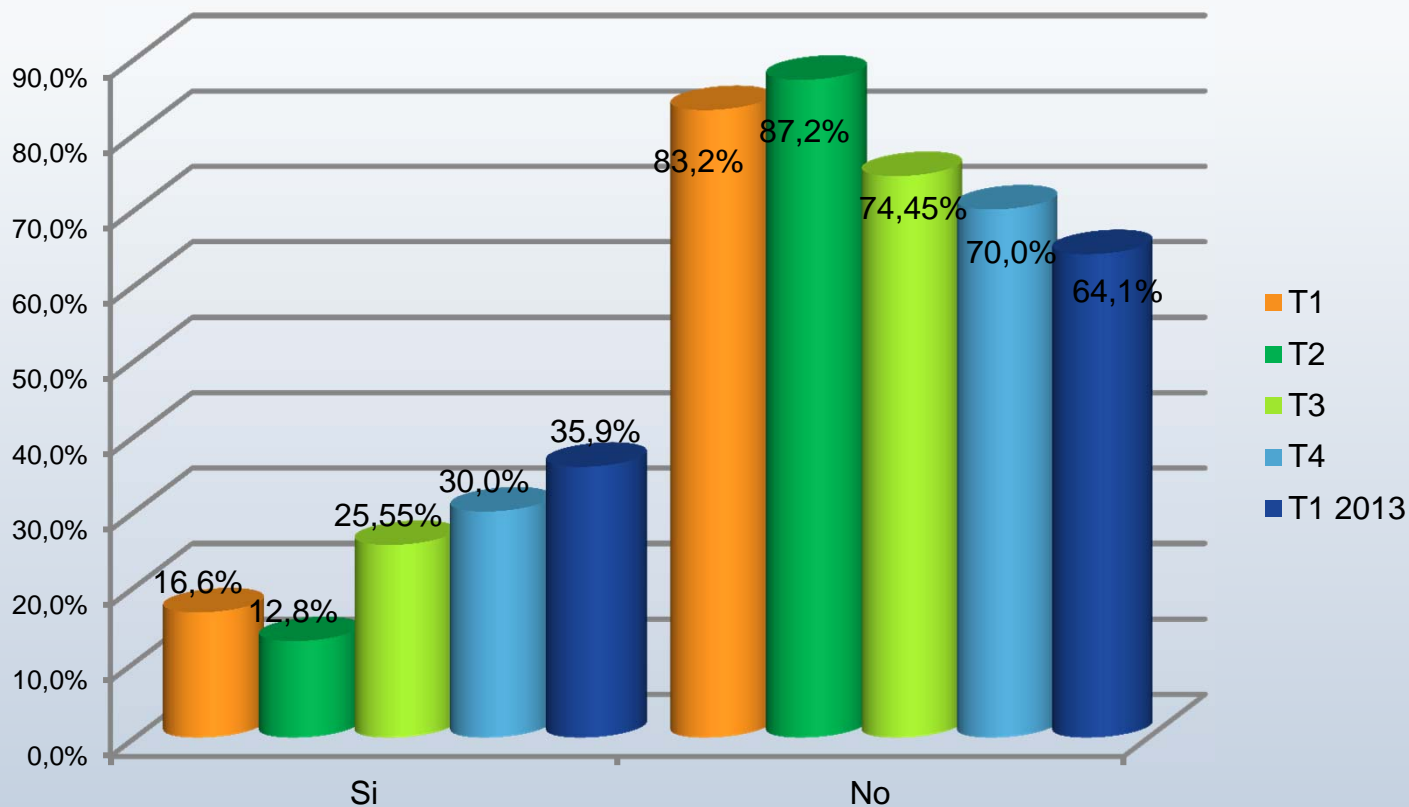


Plantilla

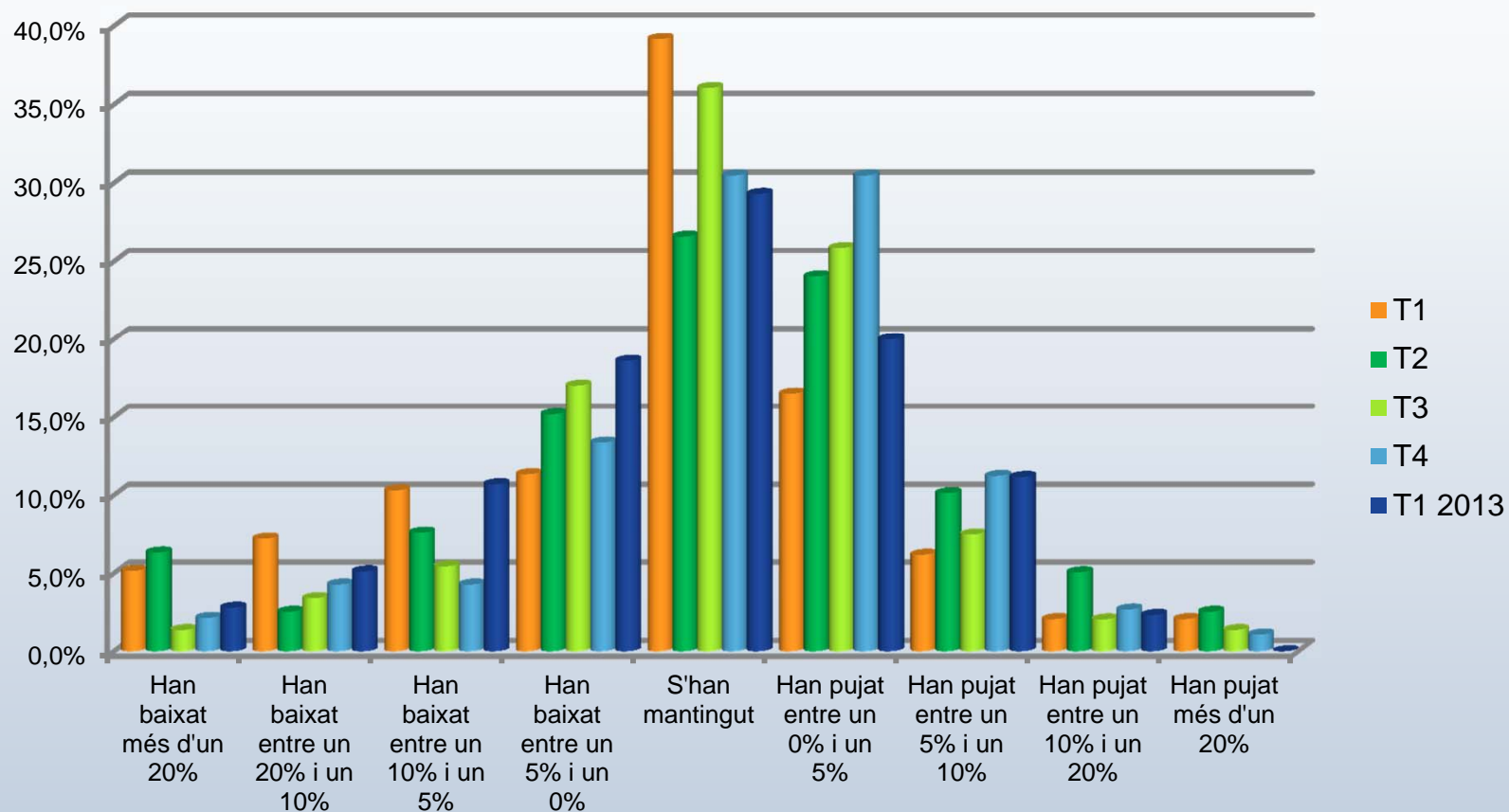


Evolució del negoci

Obté ingressos a través d'Internet

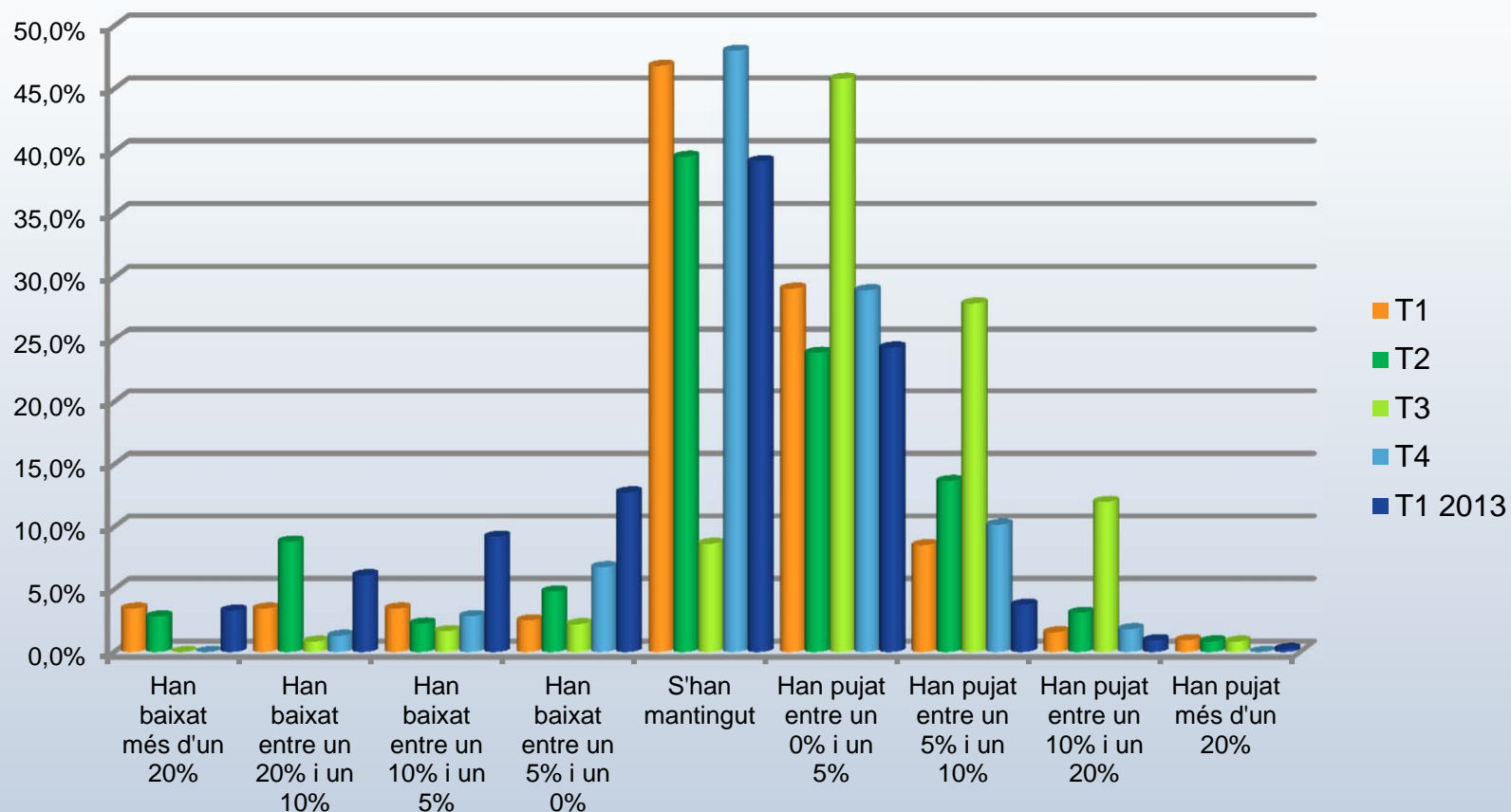


Facturació Online



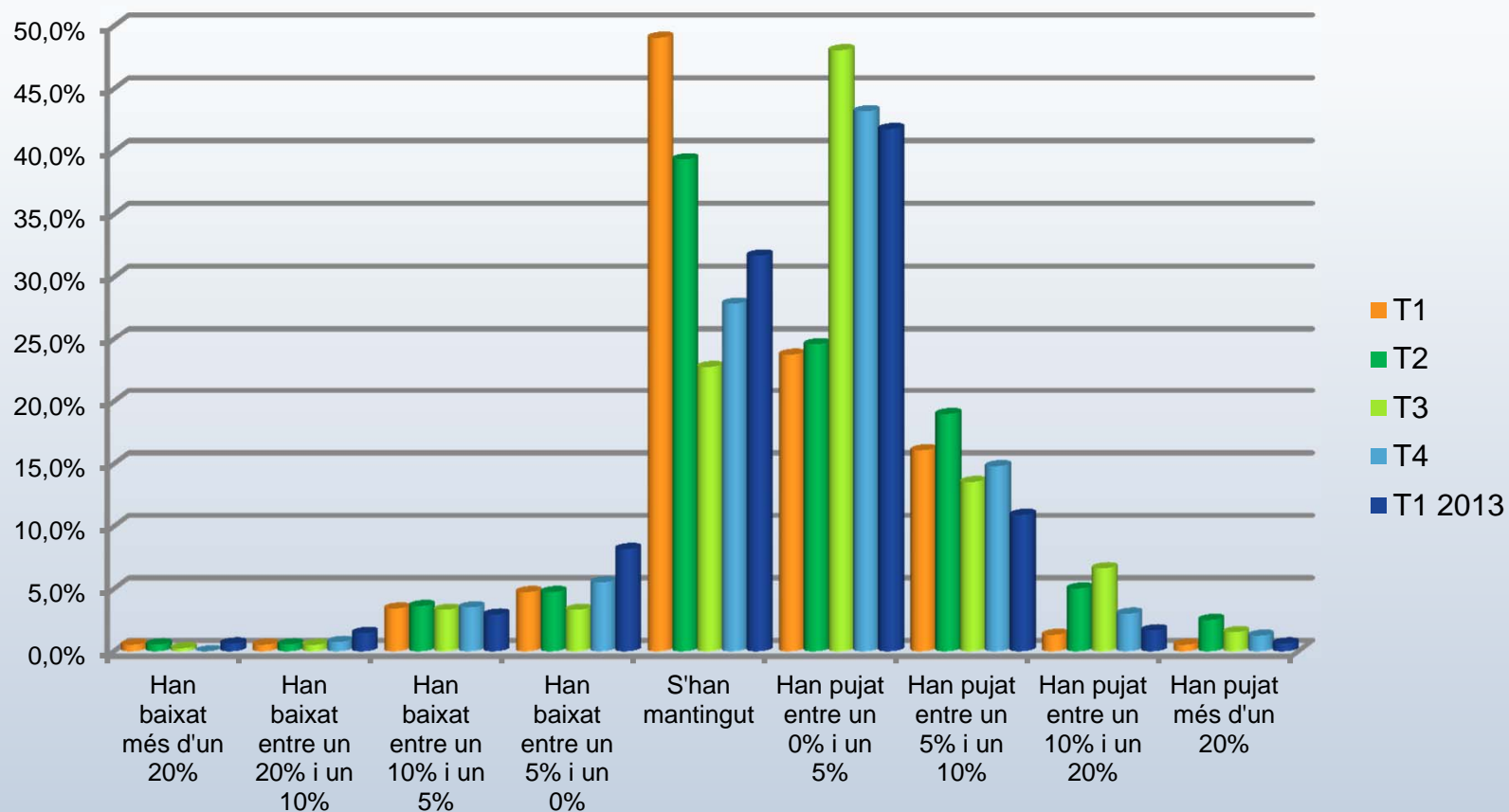
Evolució del negoci

Lloguer

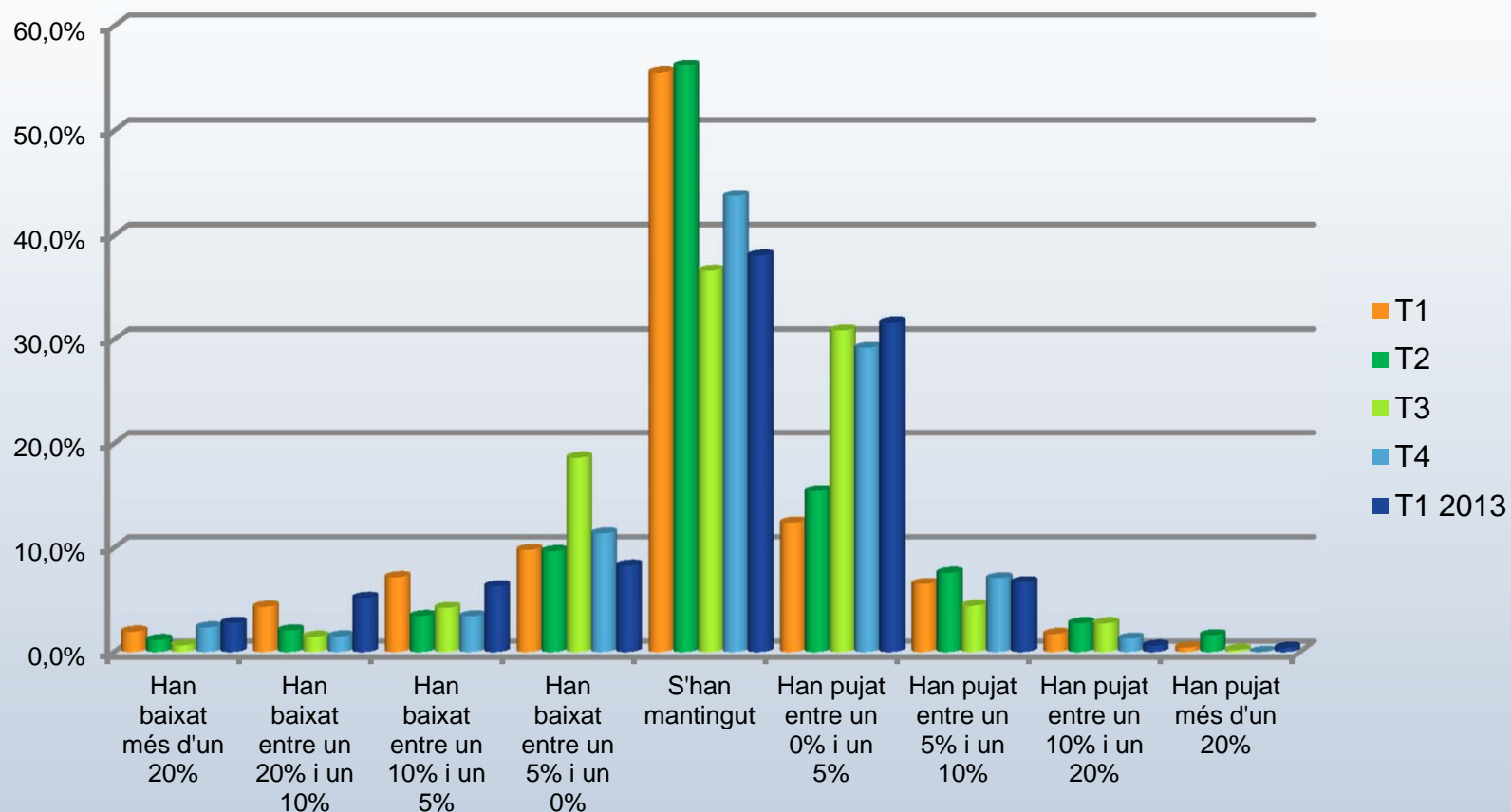


Evolució del negoci

Aigua i gas

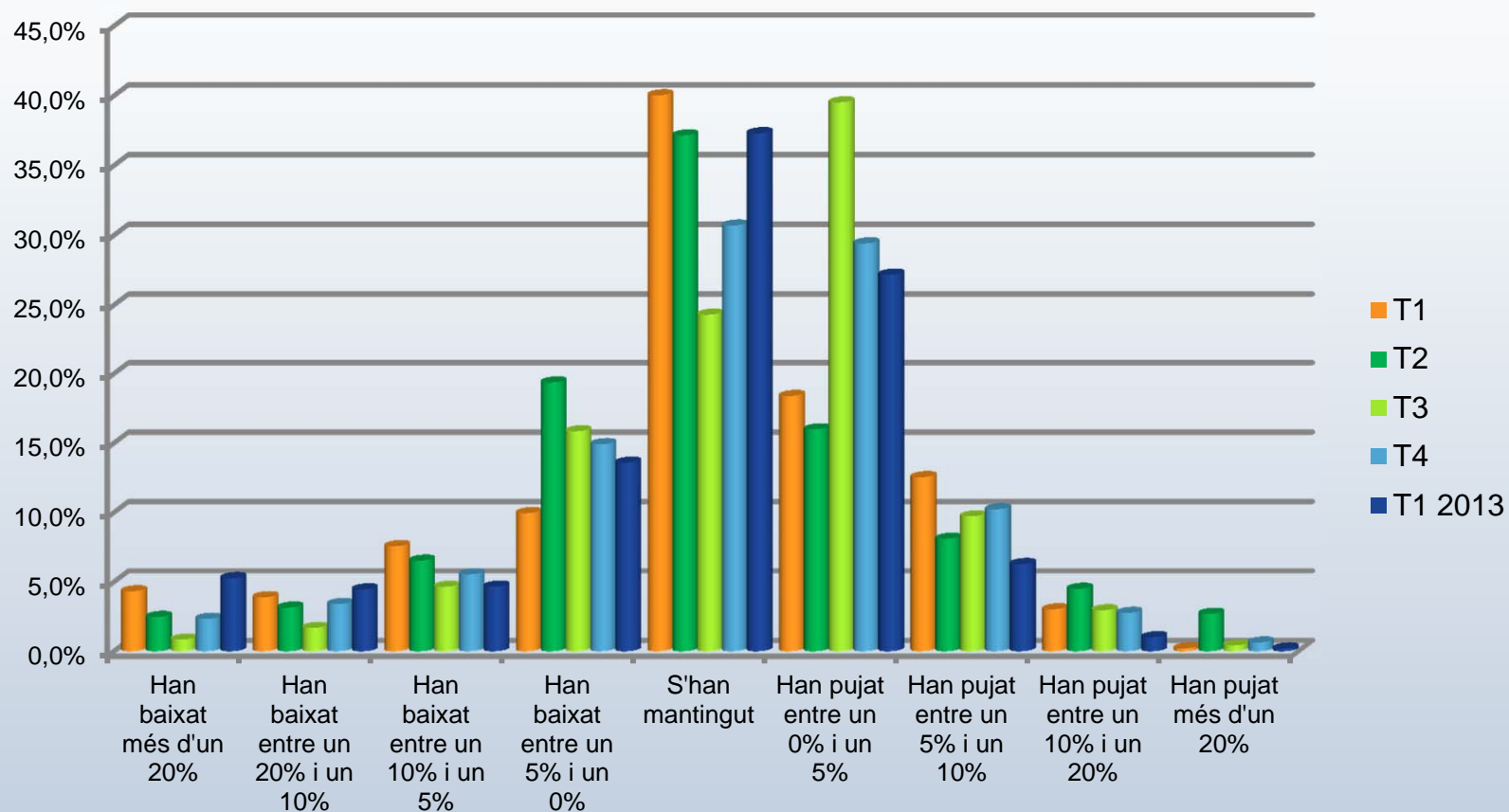


Costos laborals



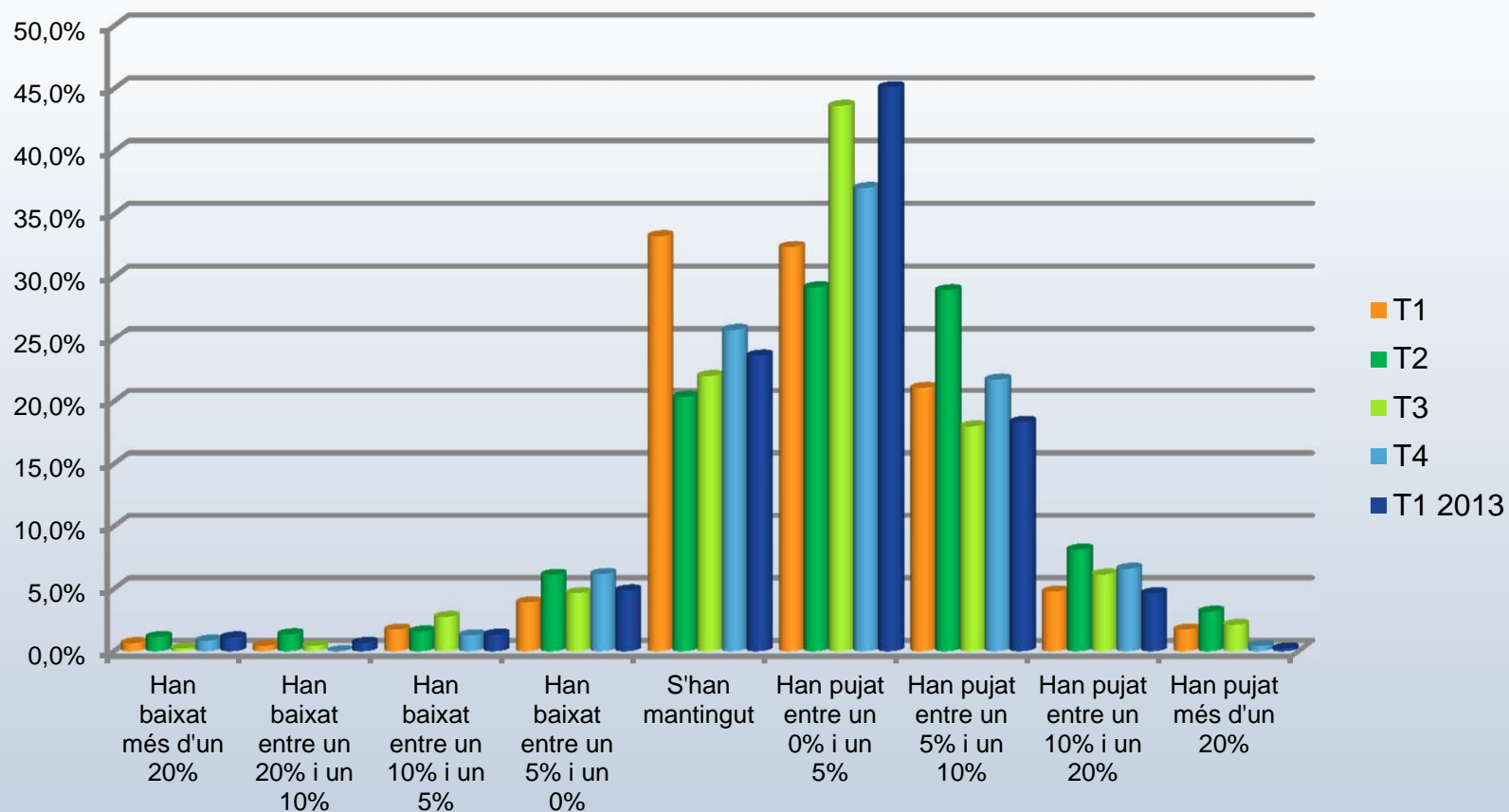
Evolució del negoci

Costos de compra



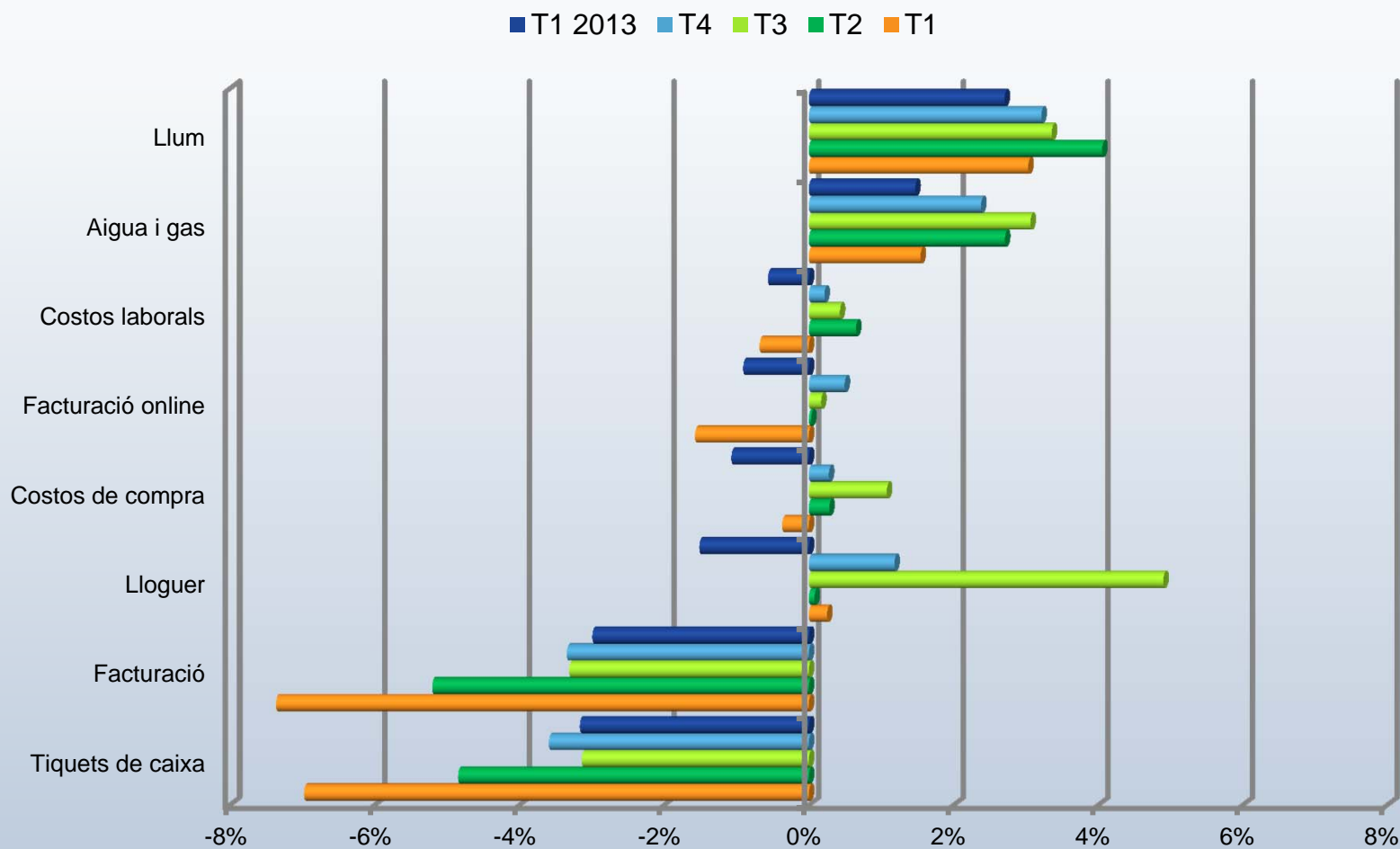
Evolució del negoci

Llum



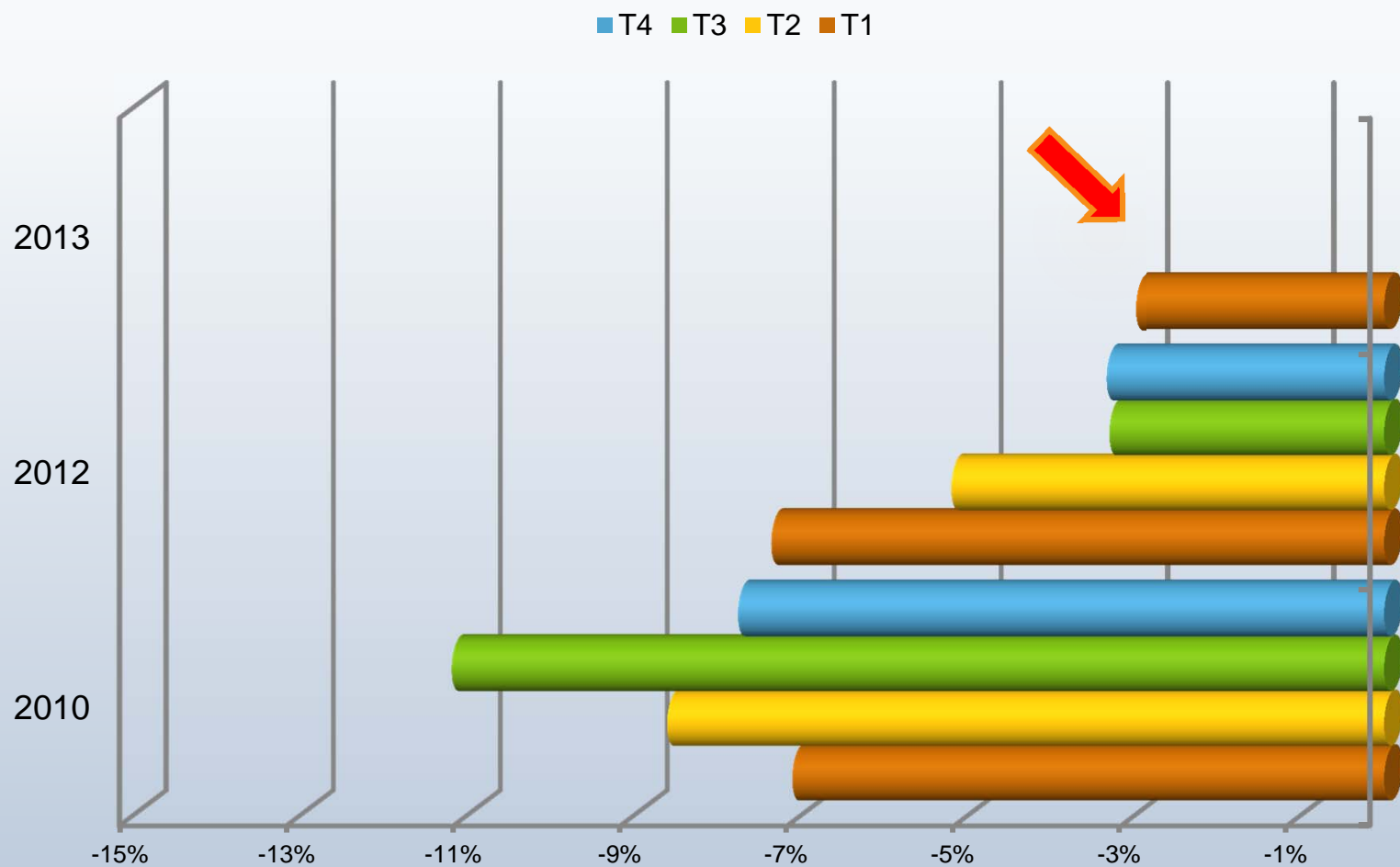
Evolució del negoci

Mitjana d'increment Costos i Facturació

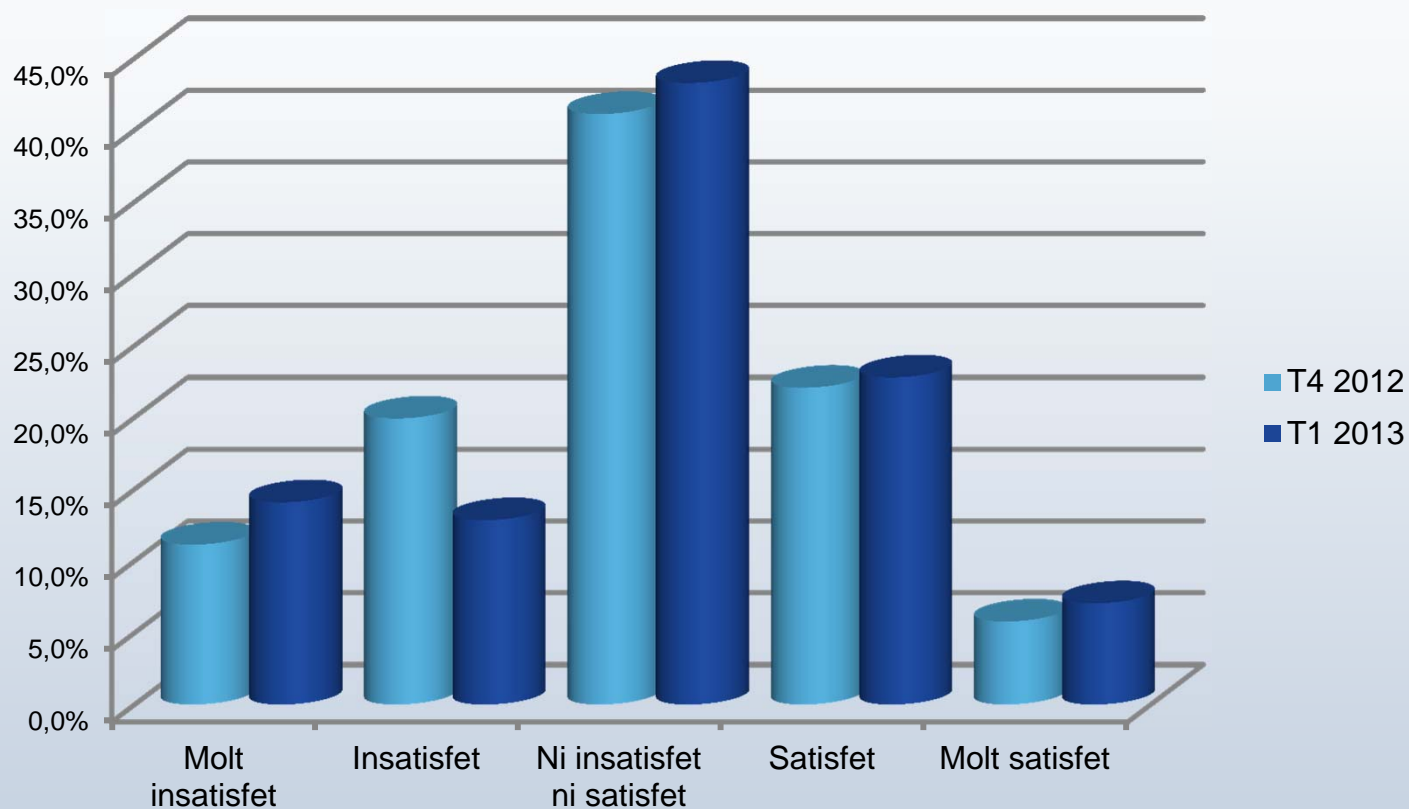


Evolució del negoci

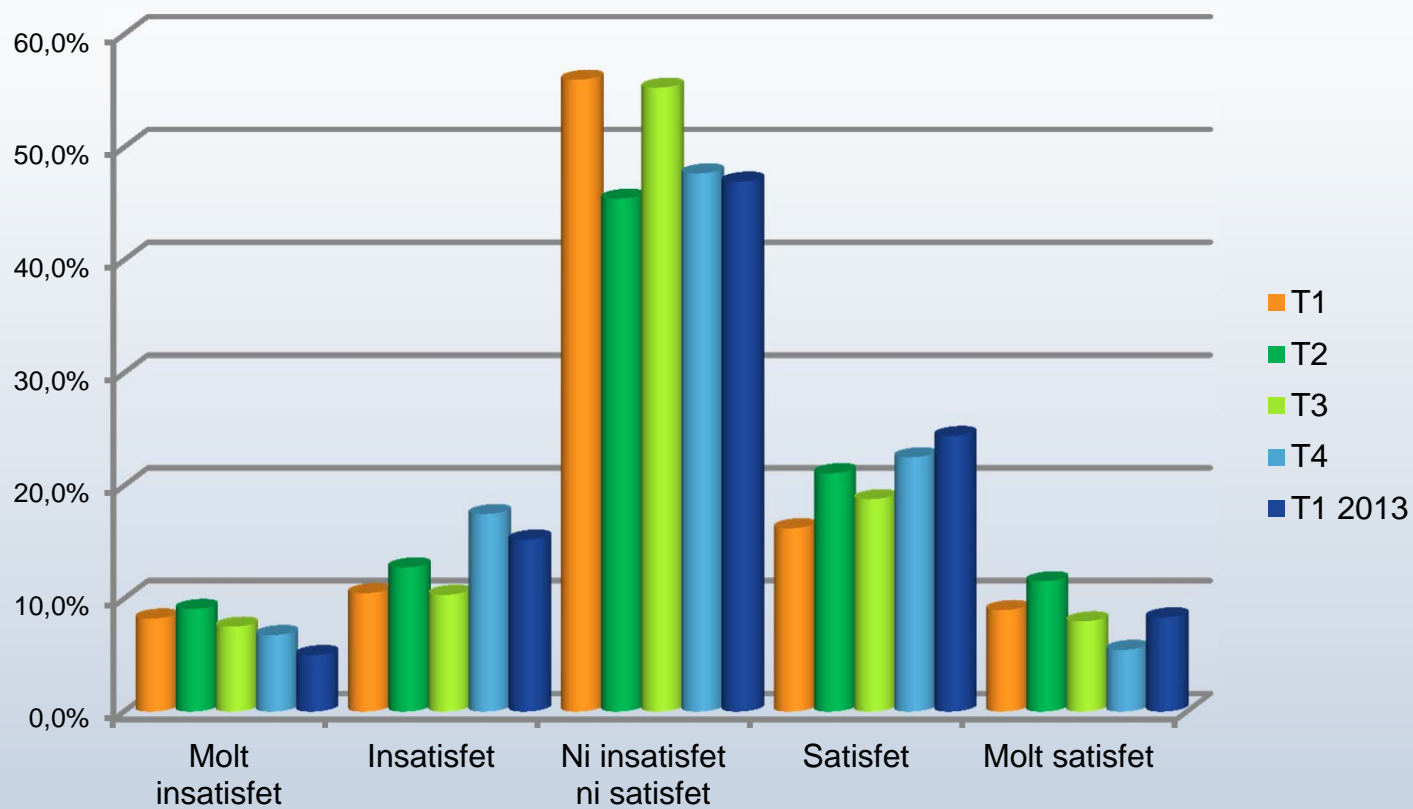
Taxa de creixement de la Facturació



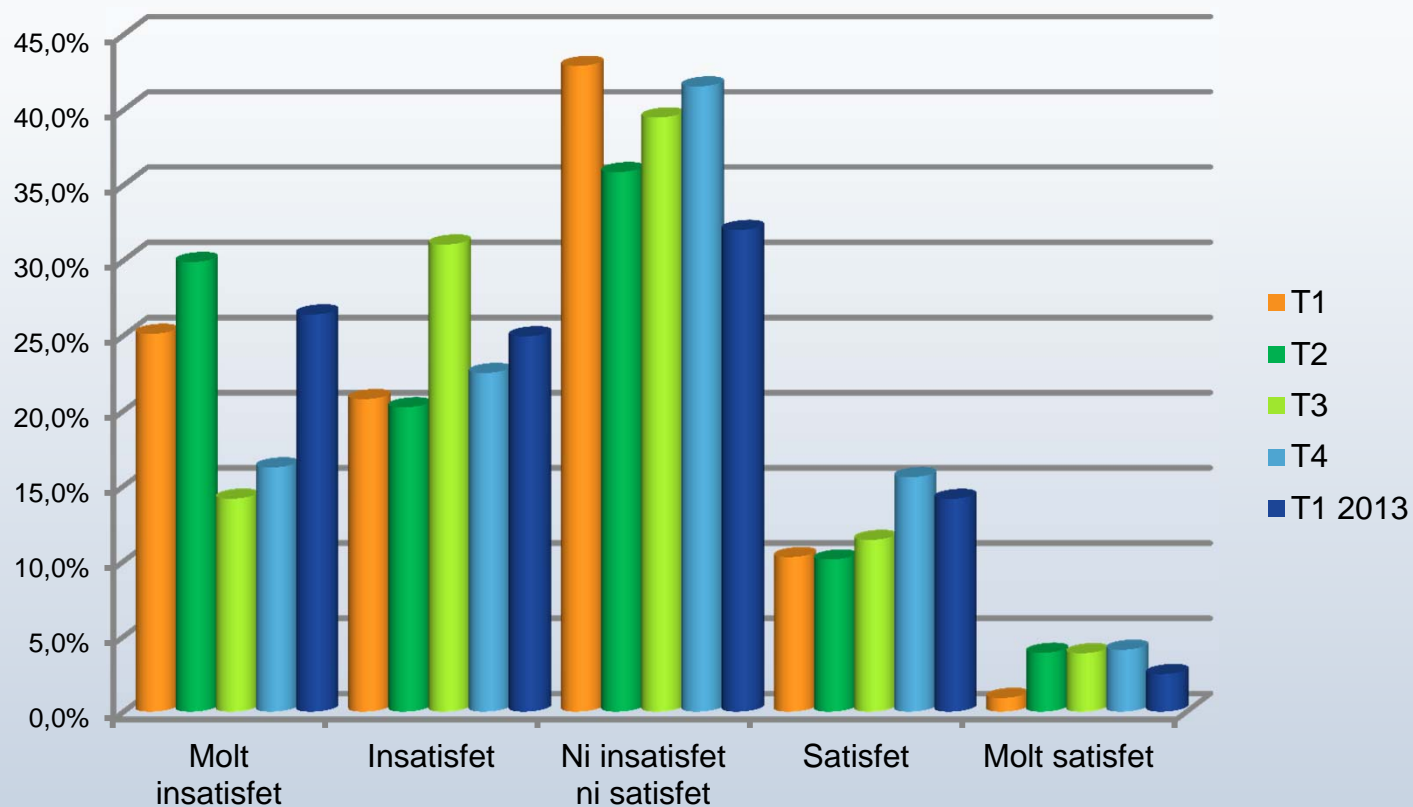
Ajuntament



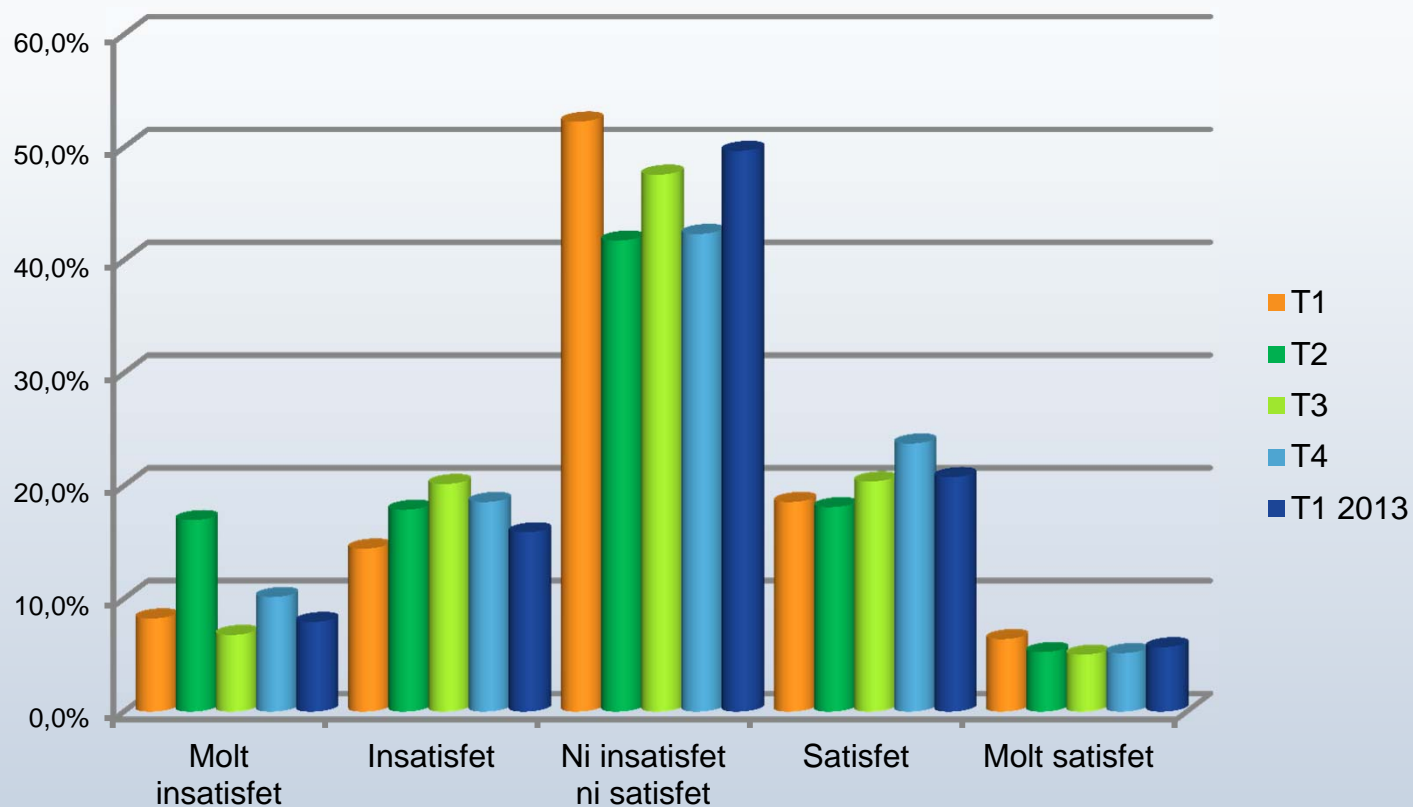
Associacions



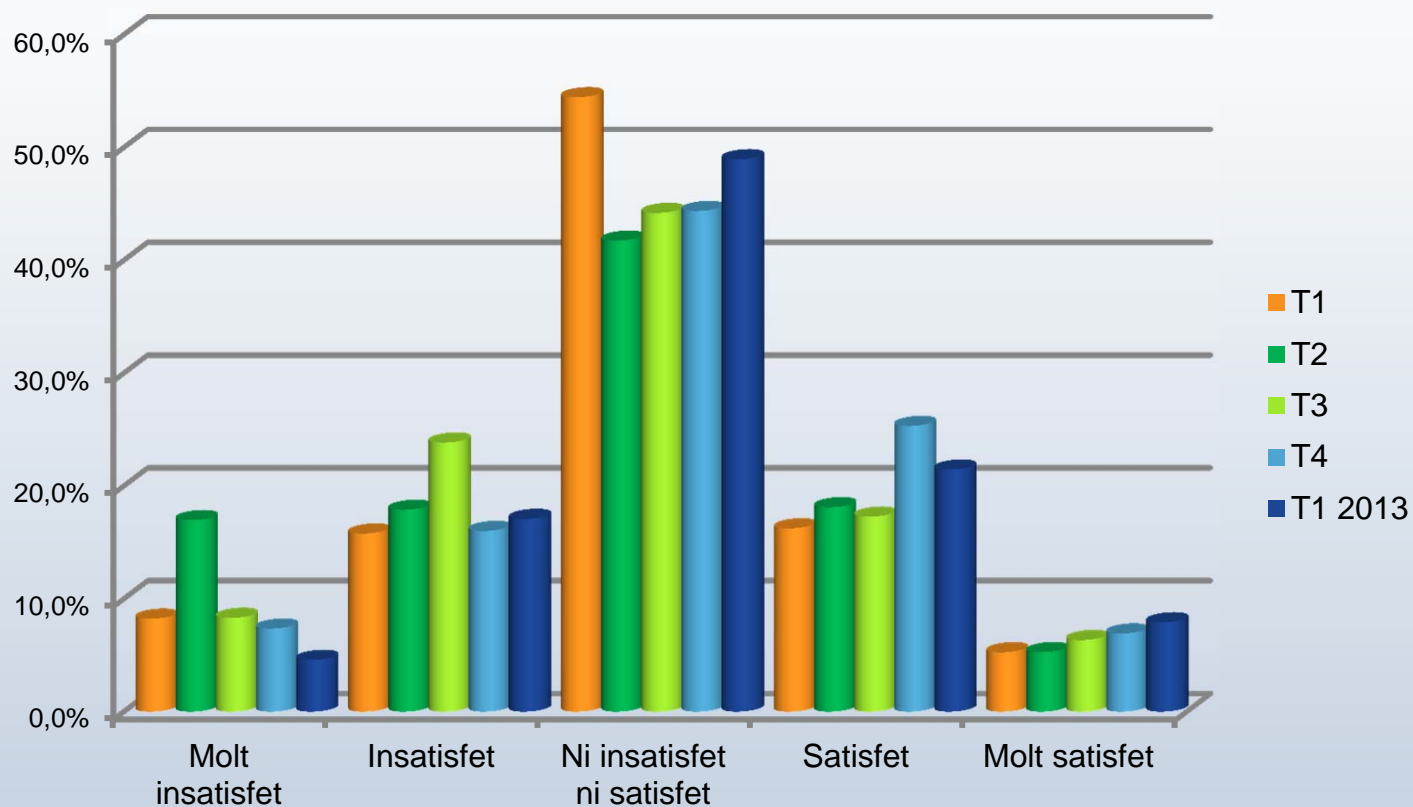
Bancs i caixes



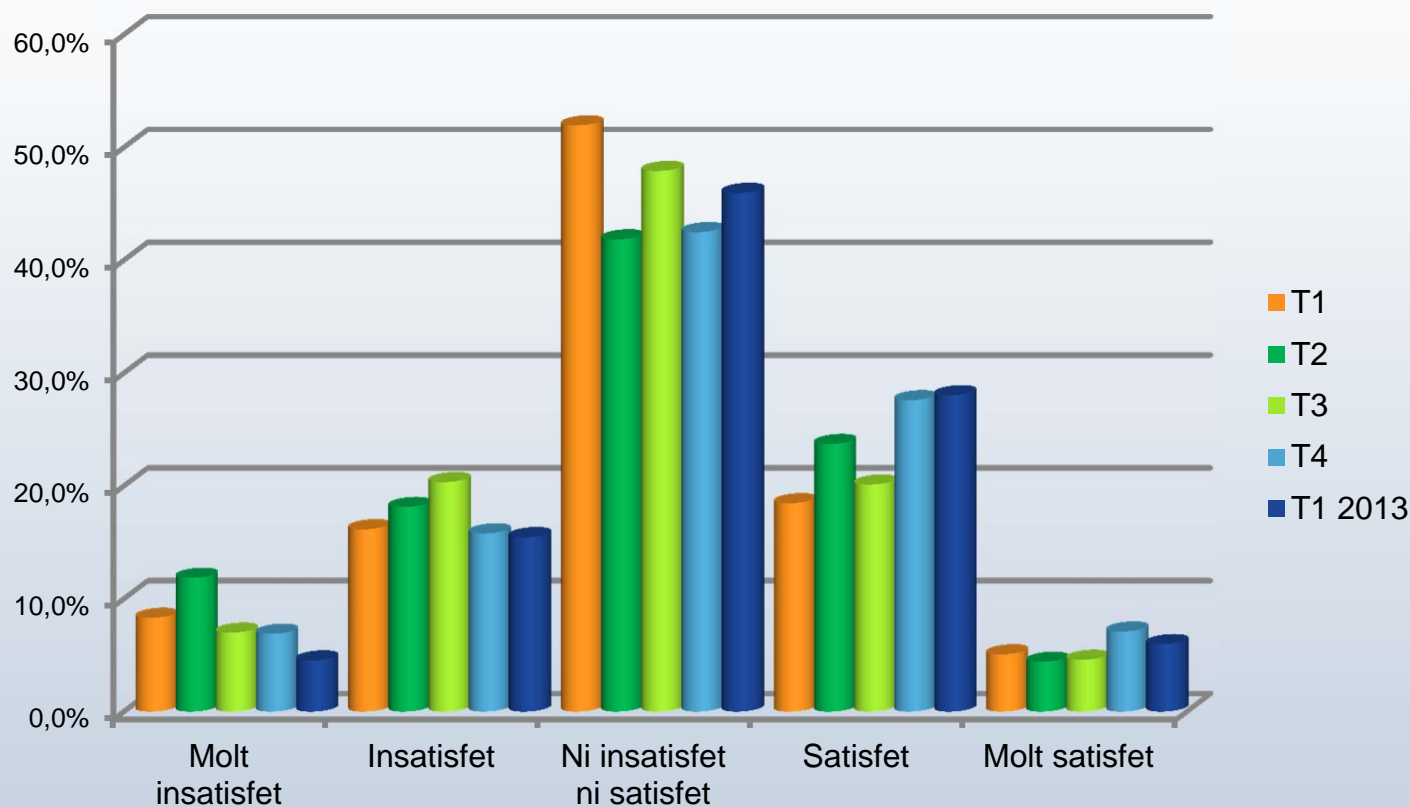
Neteja



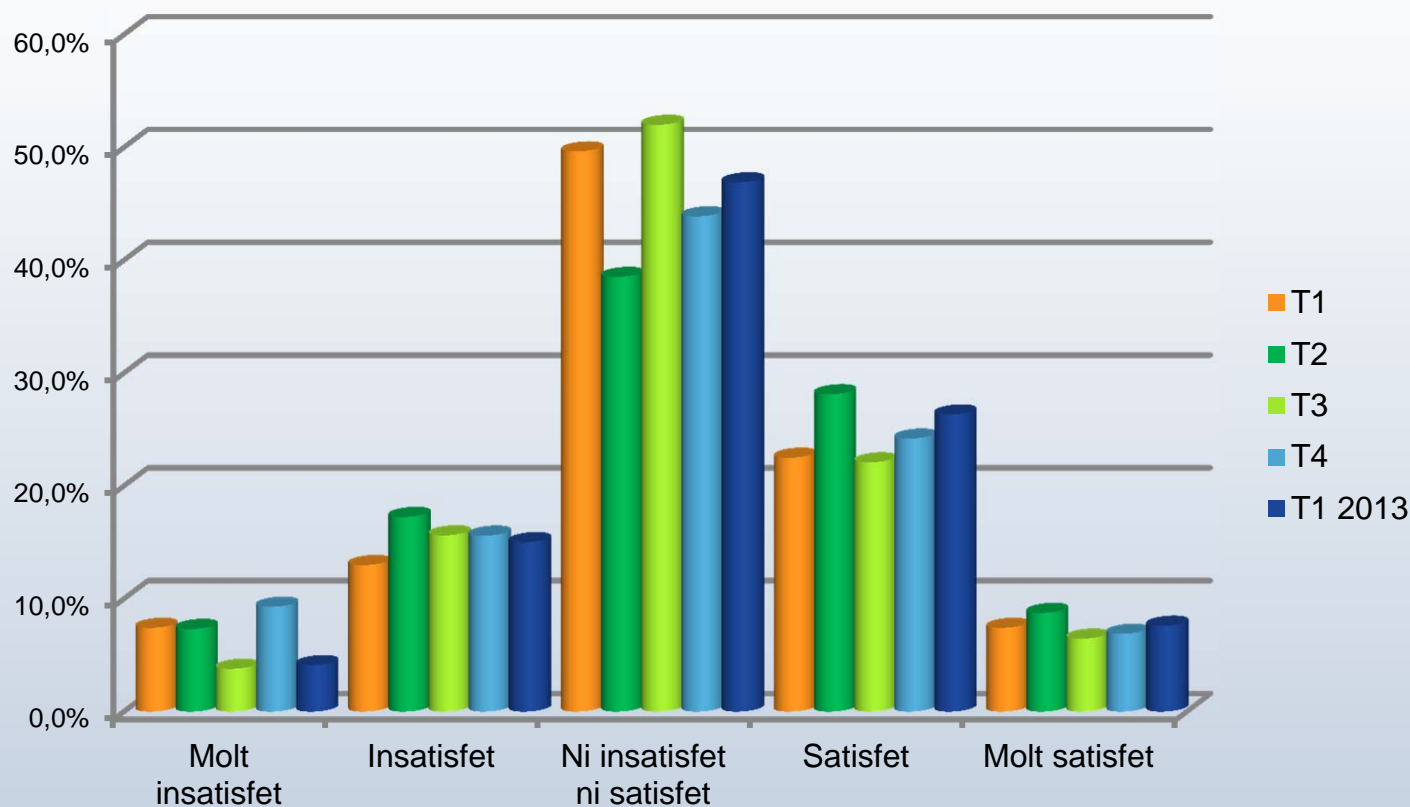
Guàrdia urbana



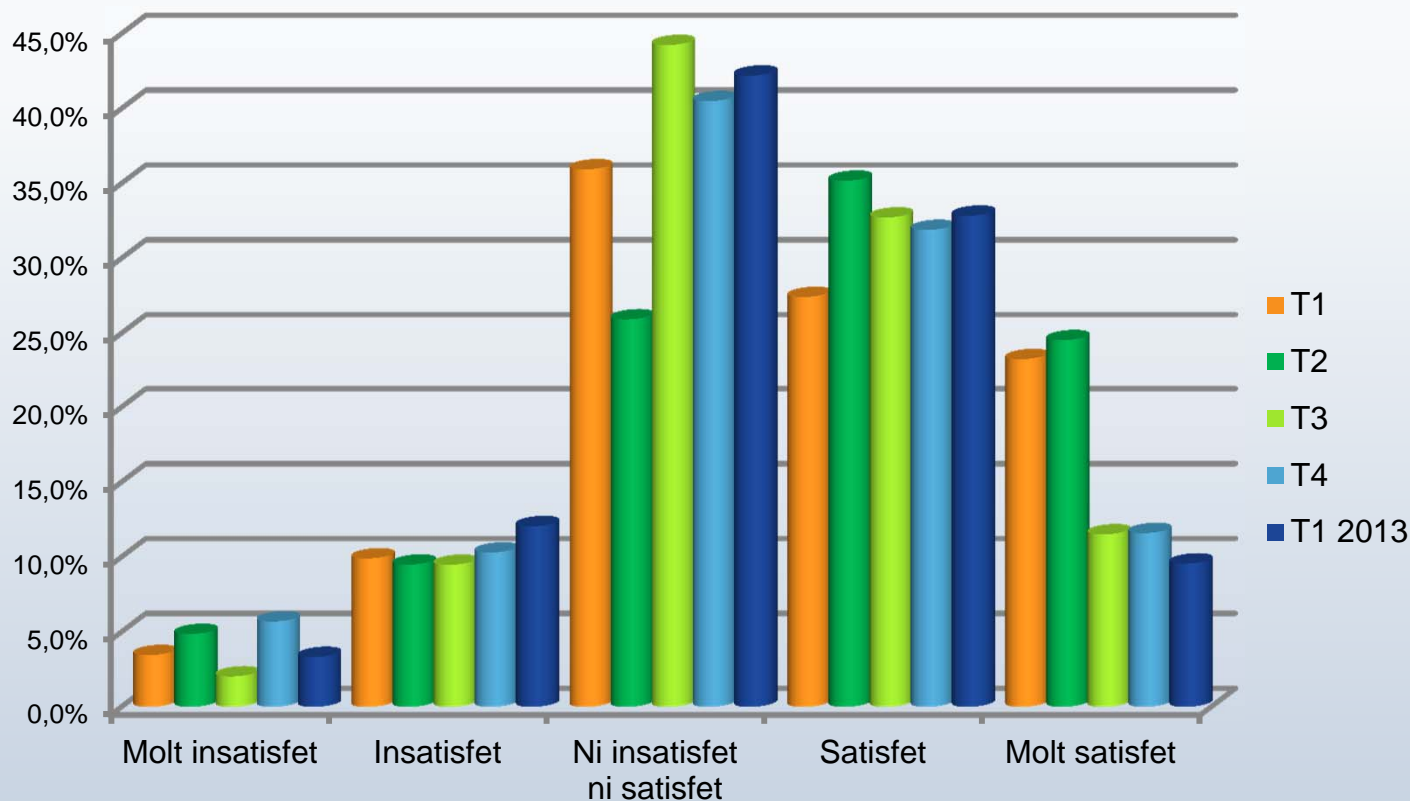
Mossos d'esquadra



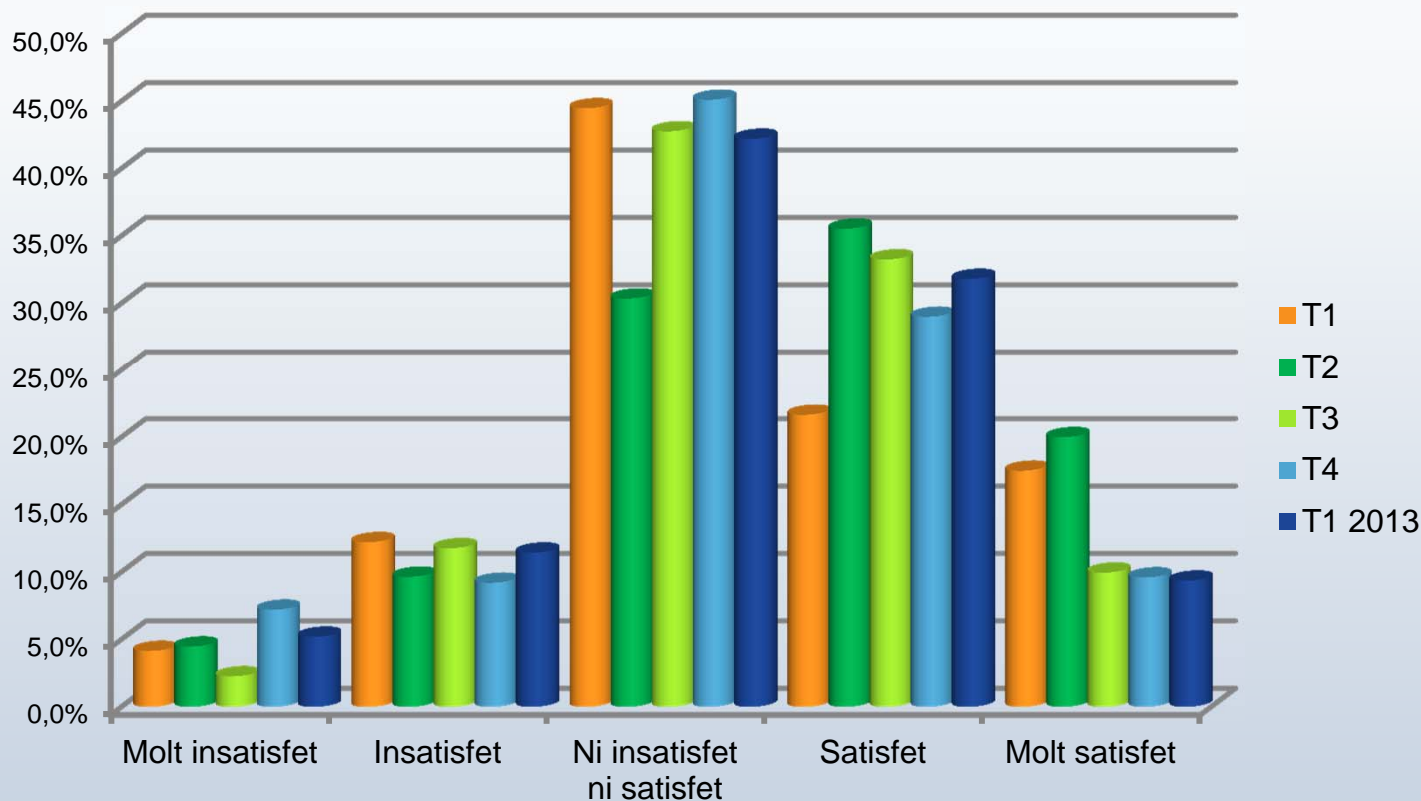
Enllumenat



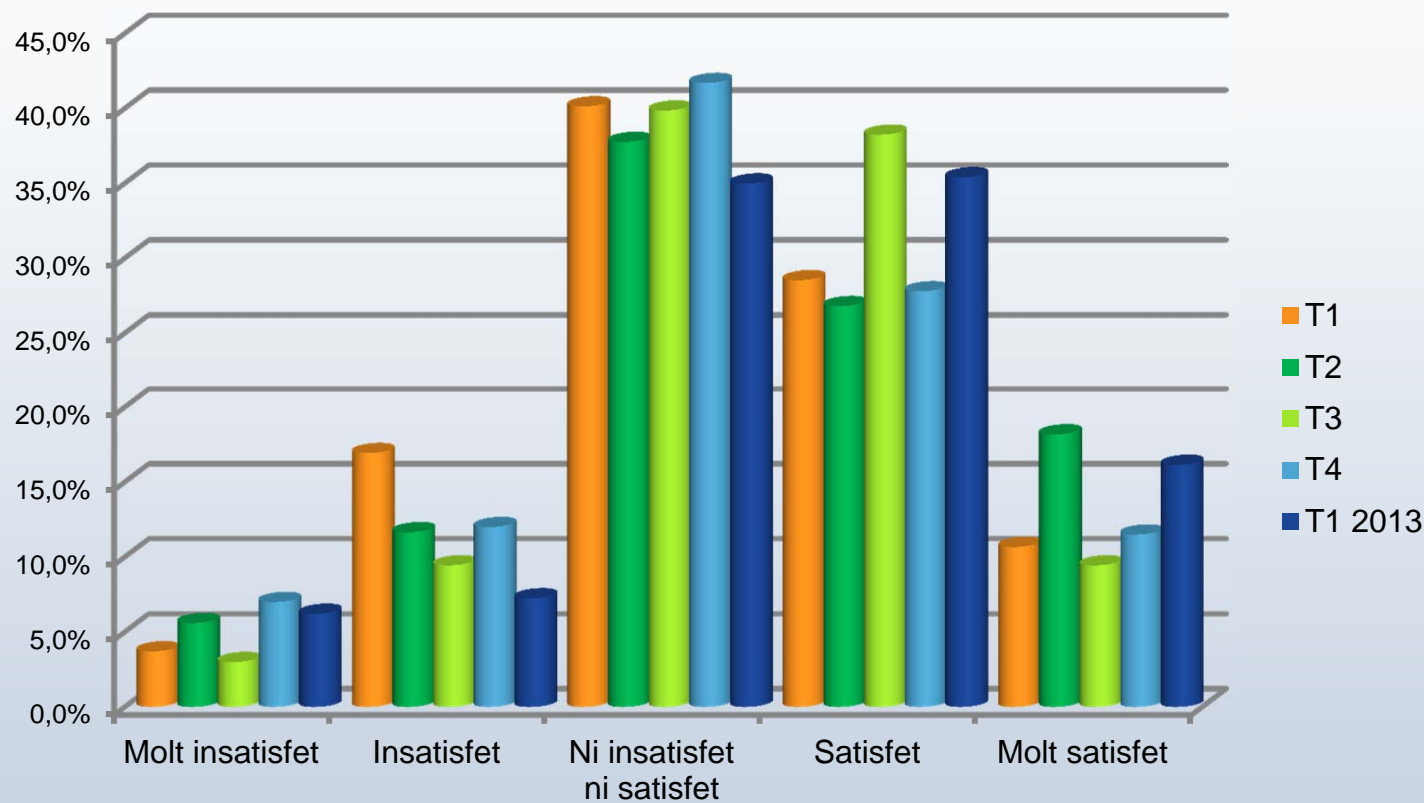
Facilitat d'arribar a l'establiment



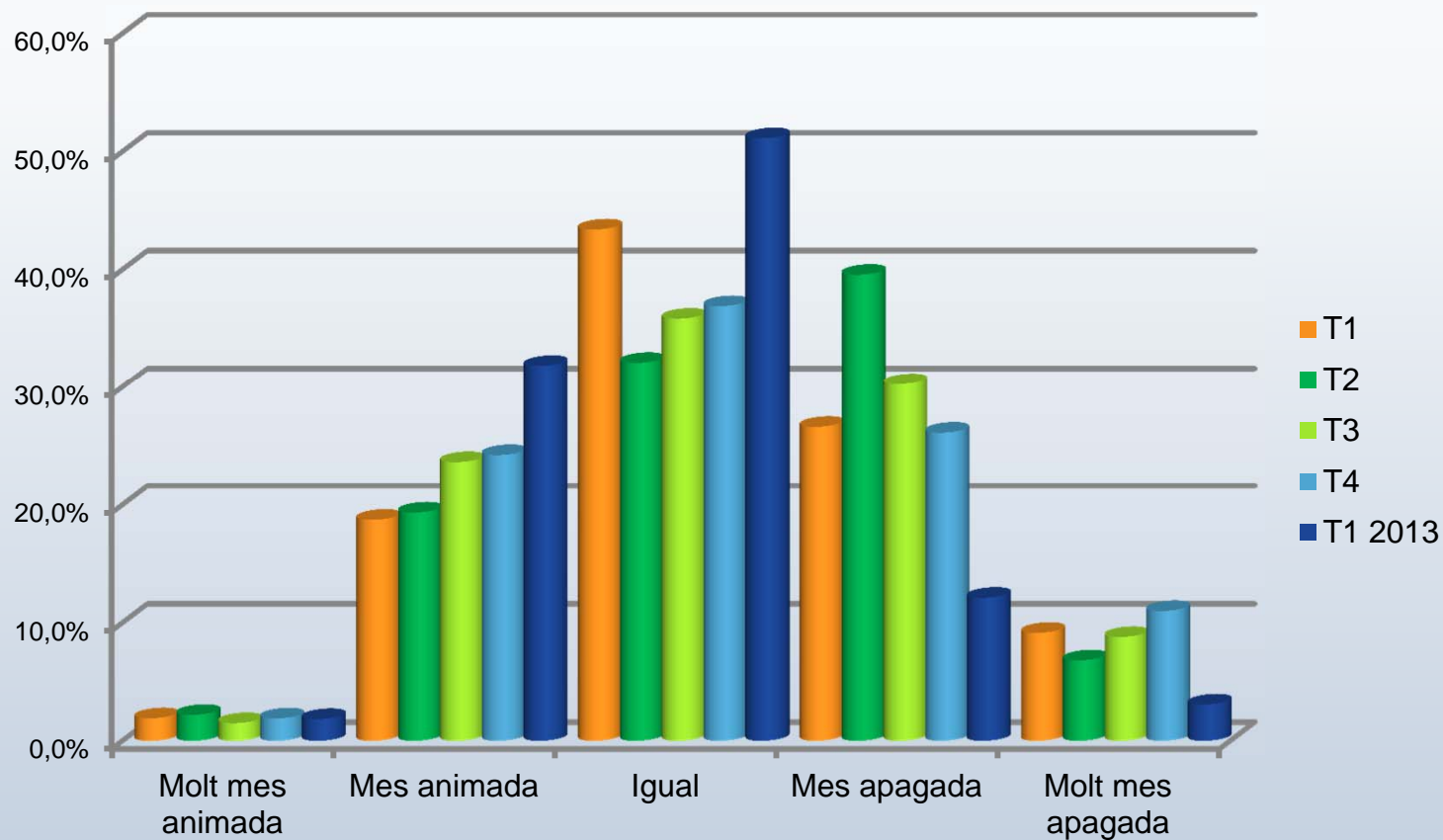
Facilitat de connexió entre eixos



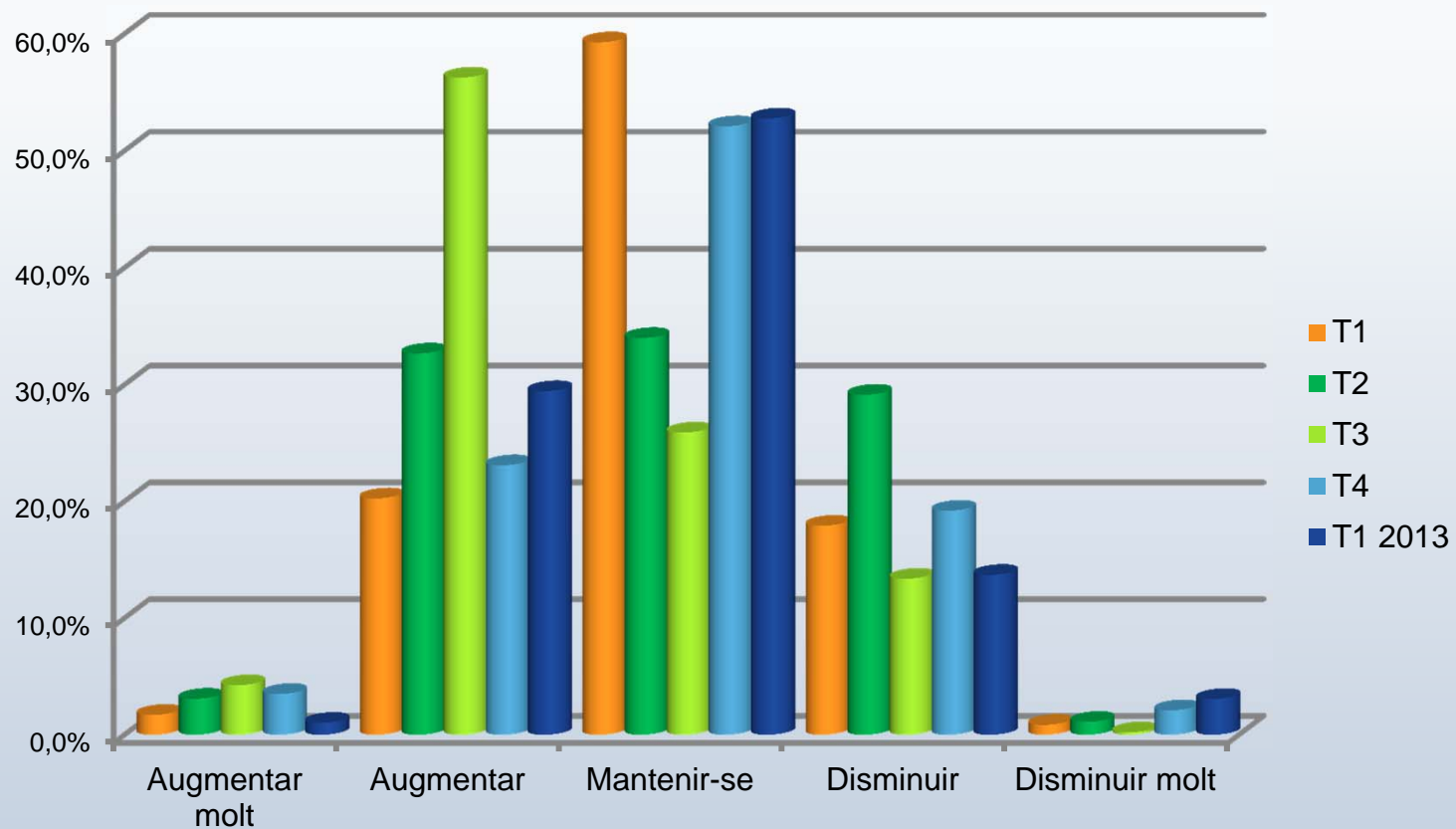
Educació dels clients



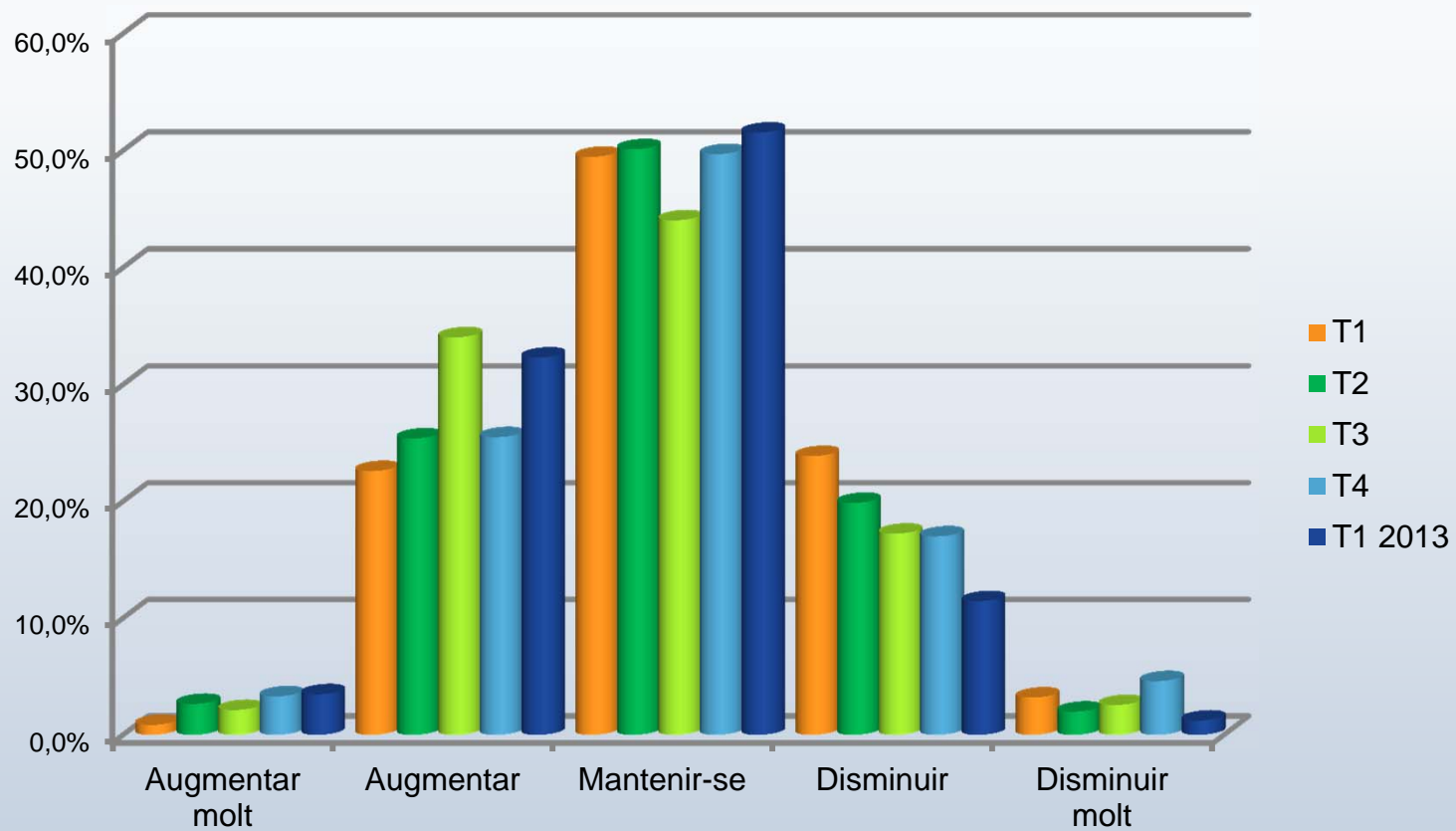
Actitud del consumidor



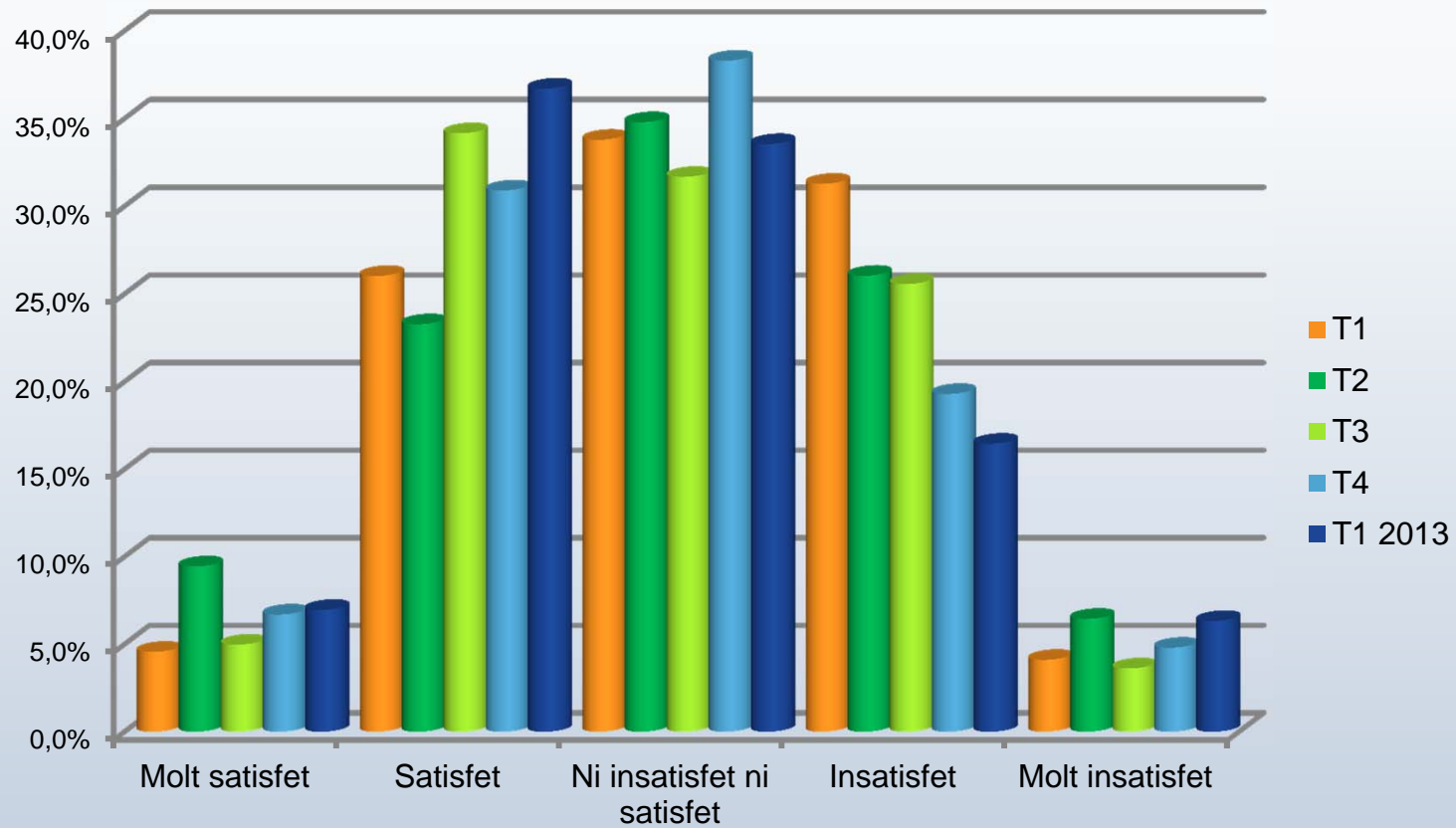
Preus



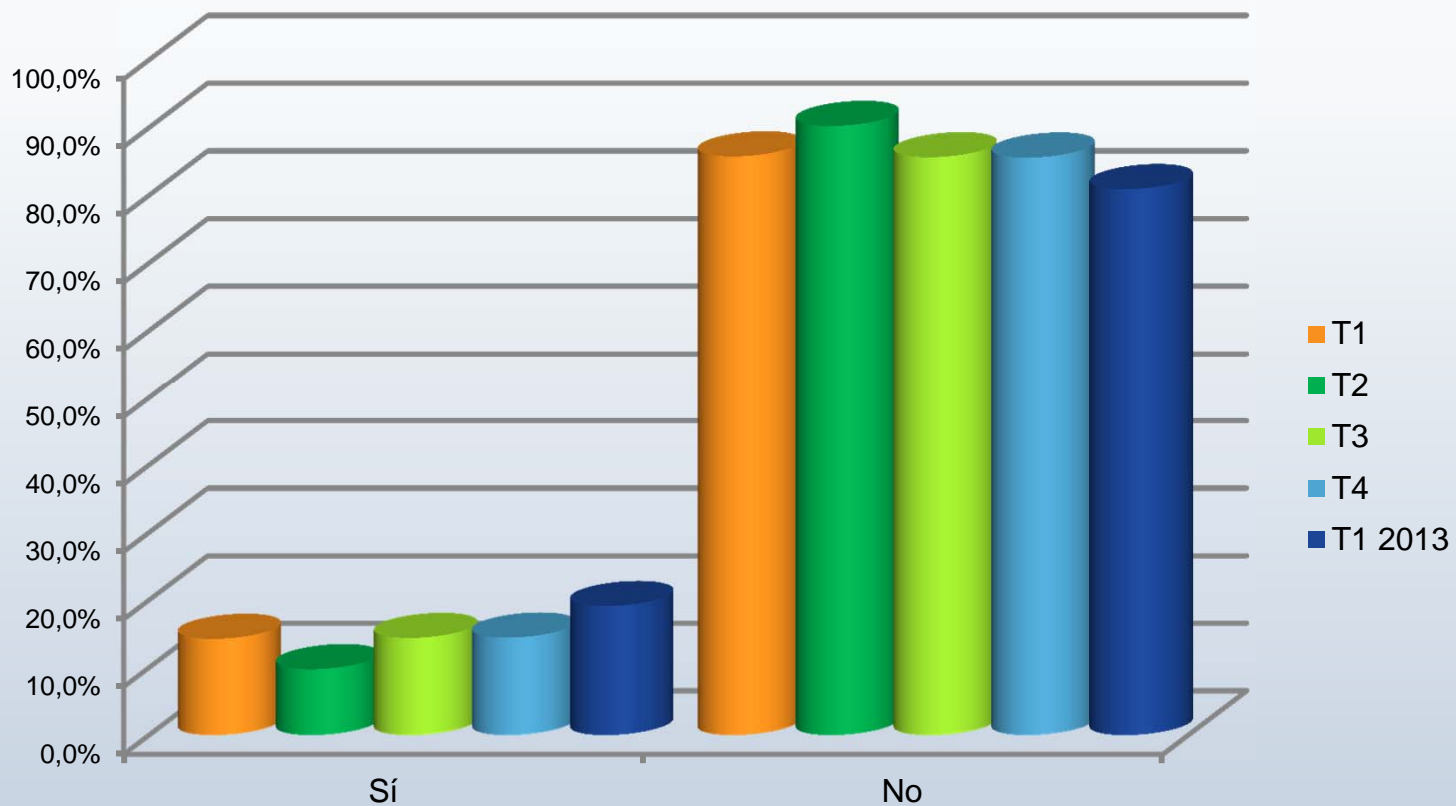
Vendes



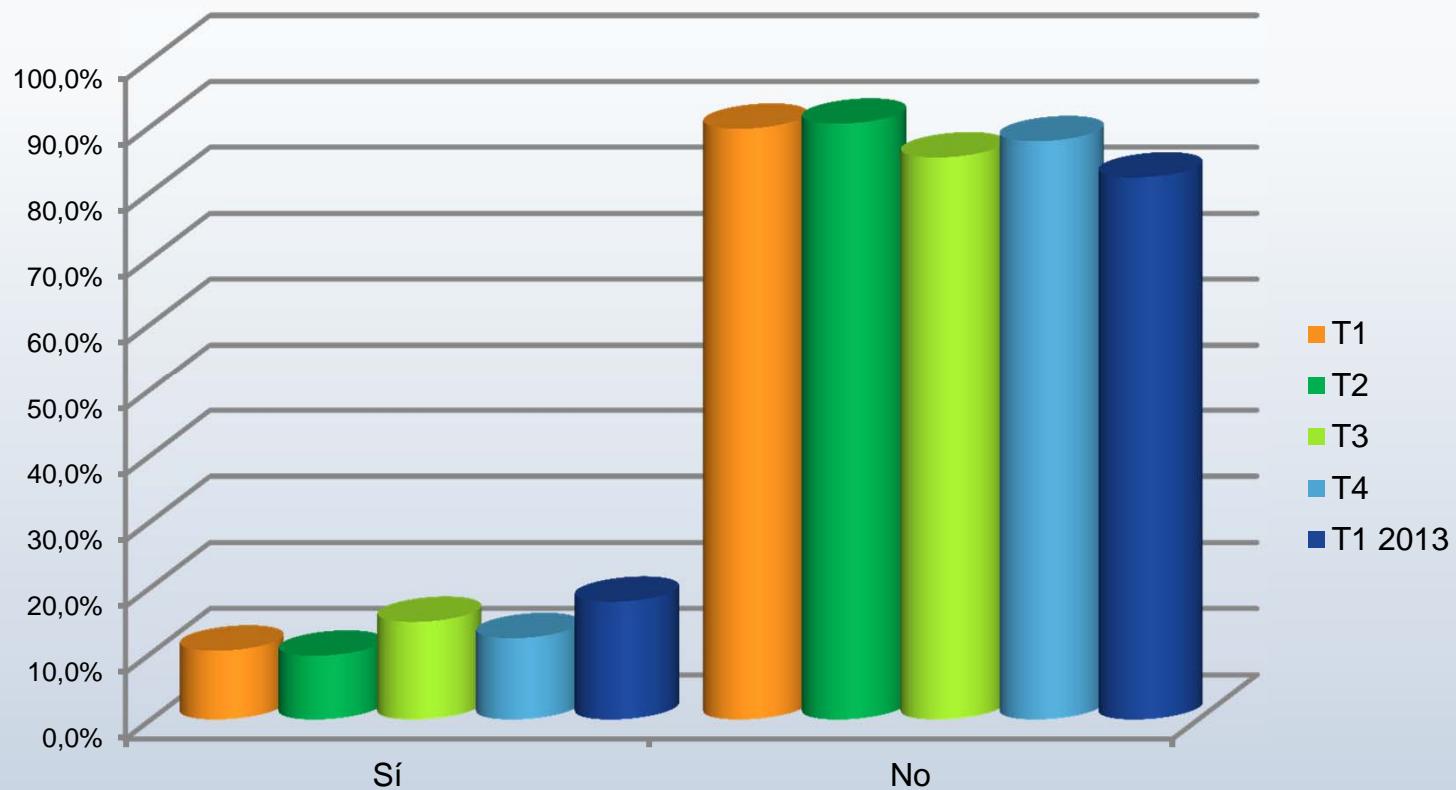
Satisfacció amb el negoci



Te previst obrir nous establiments



Te previst tancar algun establiment o el negoci



Indicadors de comerç a Barcelona

Addicional Primer trimestre de 2013



**Ajuntament
de Barcelona**

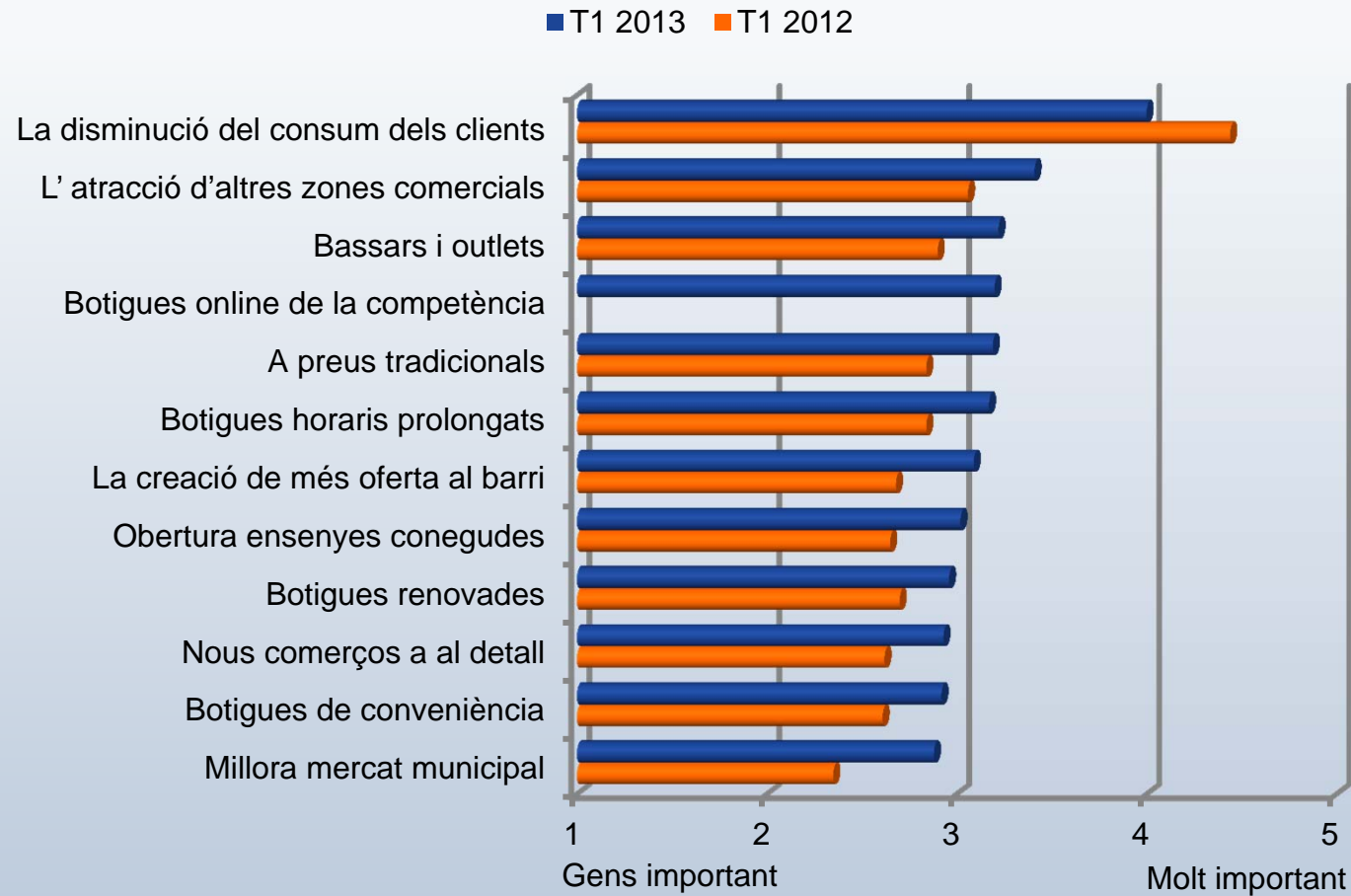
CCAM
Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**

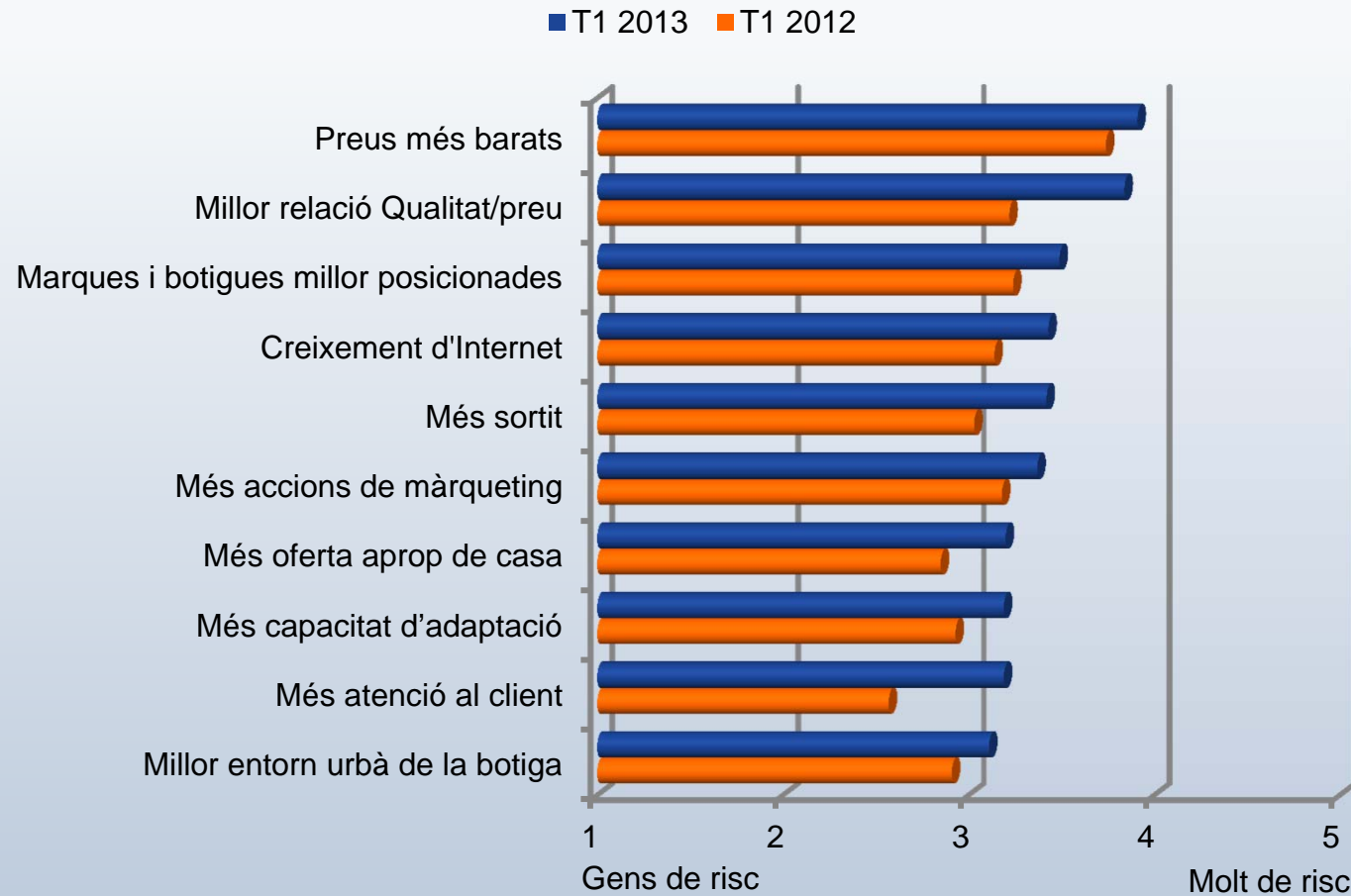
Motius caiguda vendes

Motius caiguda de les vendes



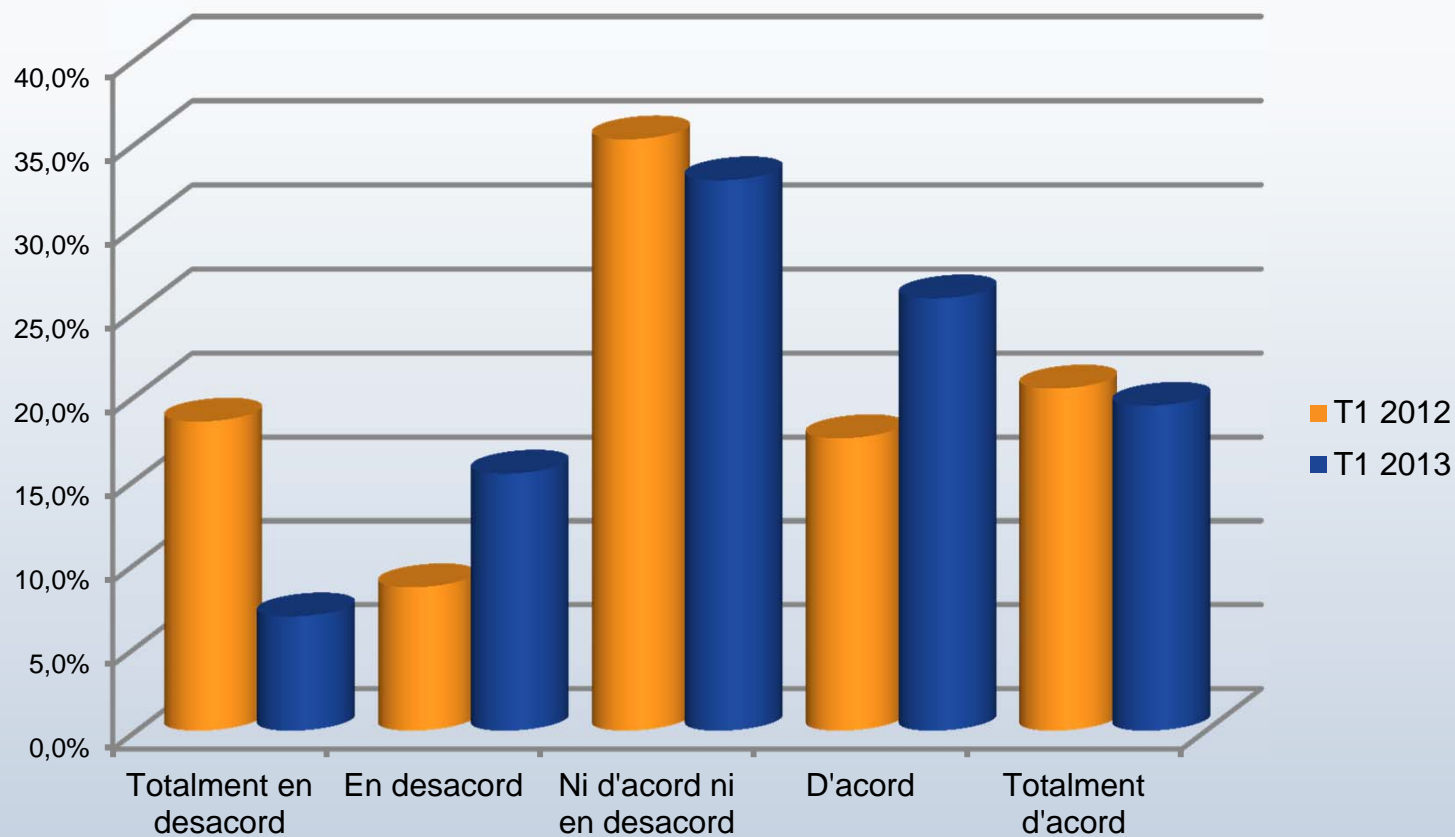
Motius caiguda vendes

Riscos a perdre clients



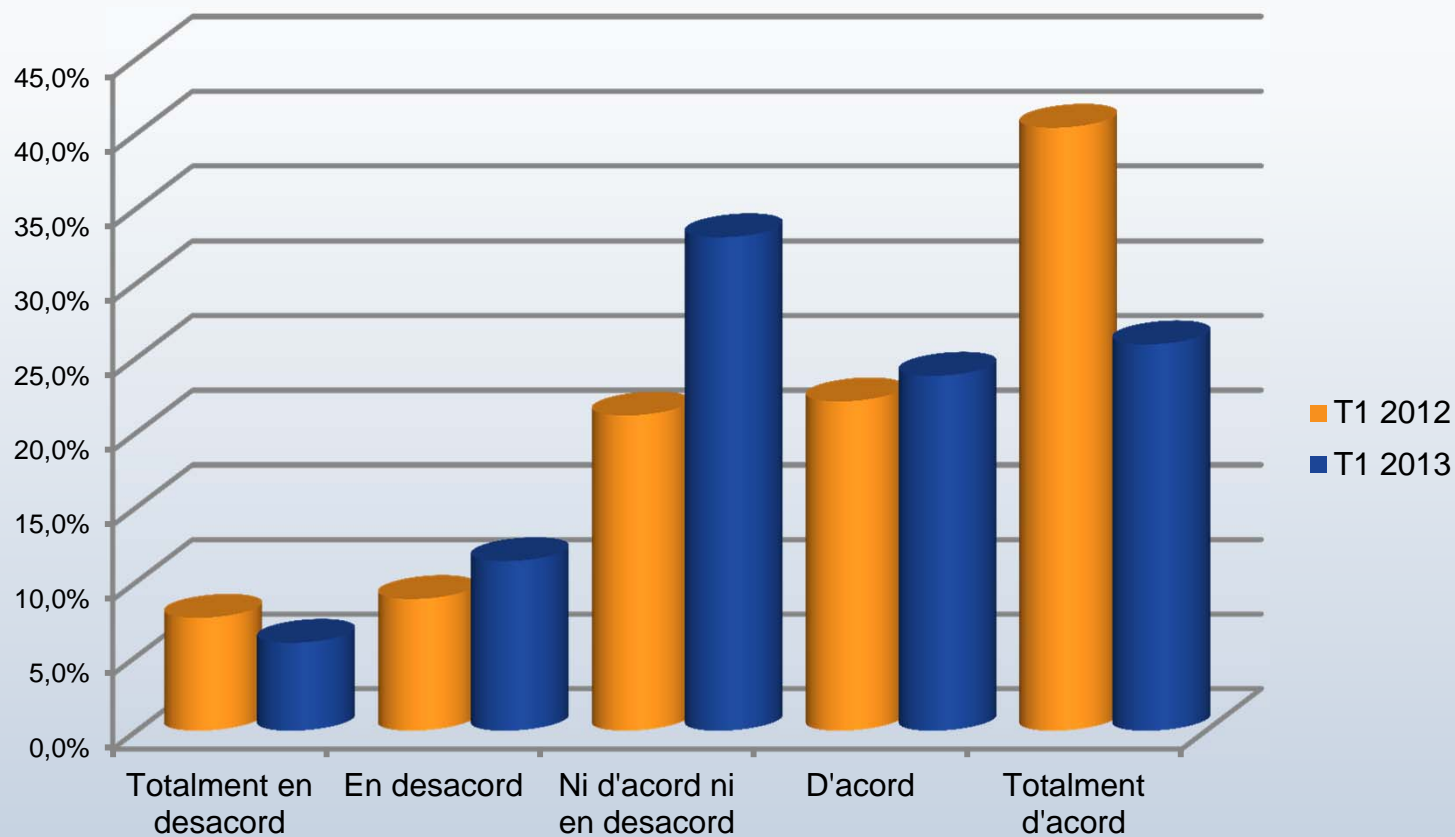
Clients i preus

Clients demanen marques més barates



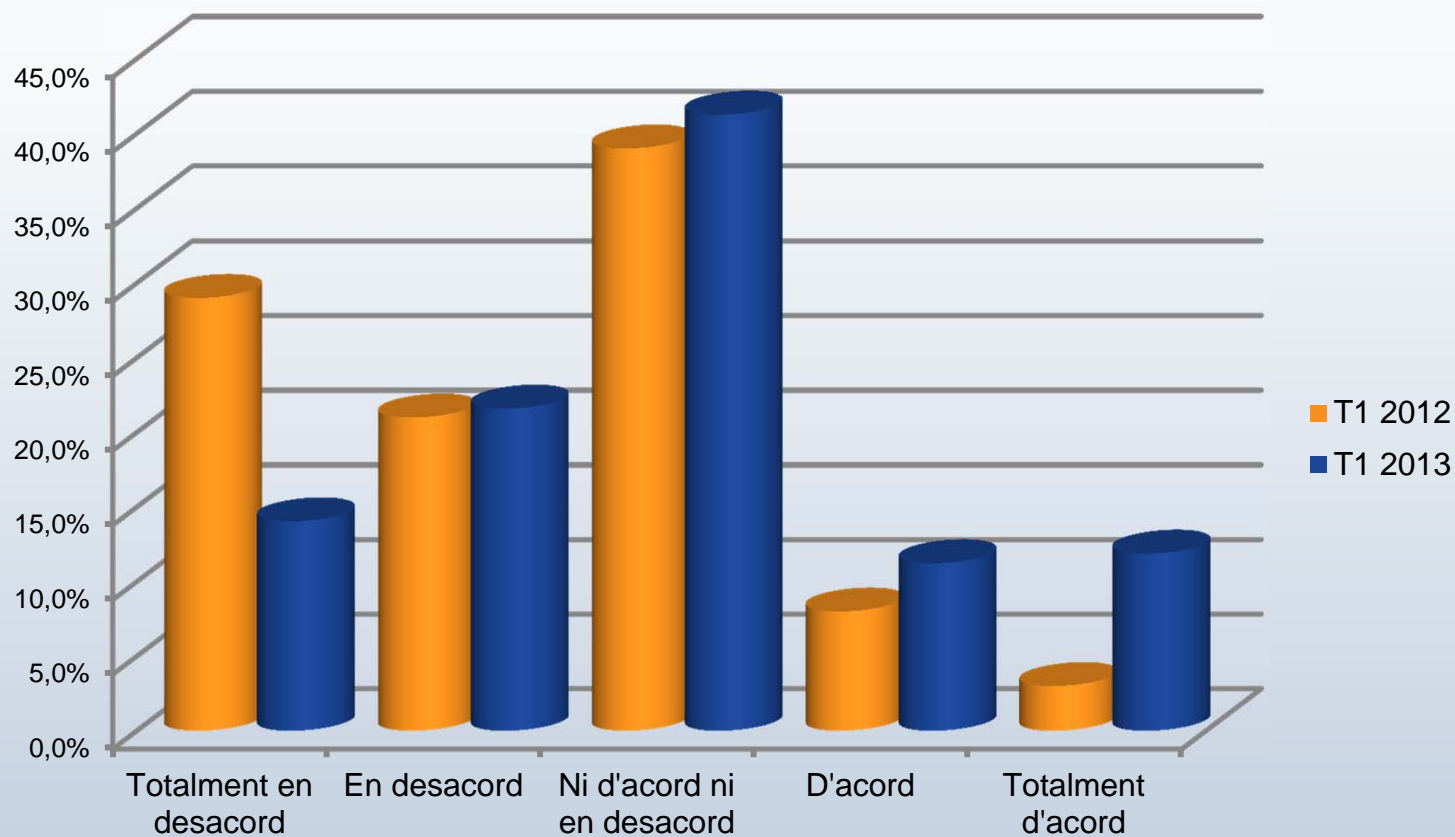
Clients i preus

Clients demanen habitualment descomptes



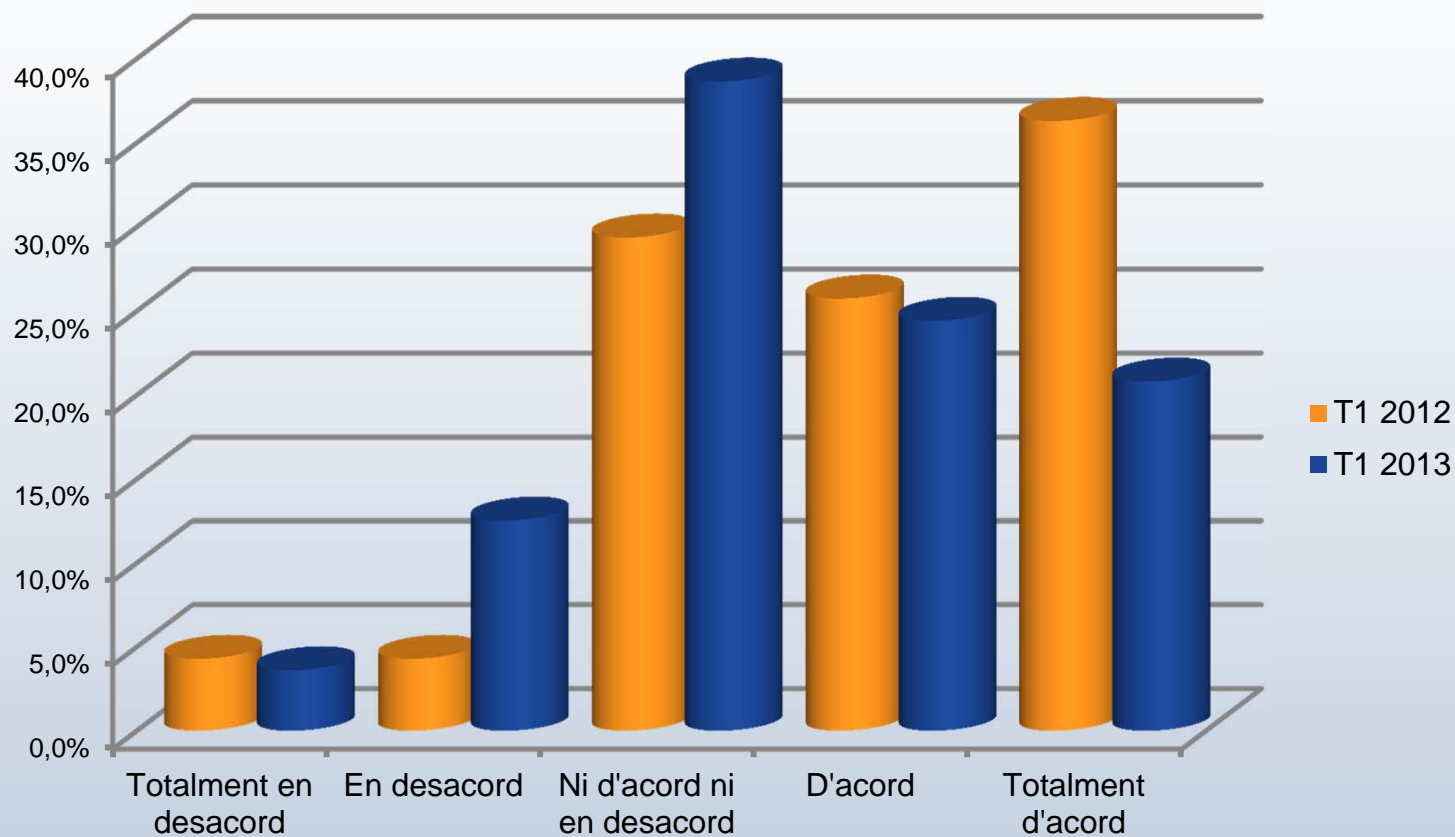
Clients i preus

Clients demanen marques millors



Clients i preus

Clients demanen les marques que tinc

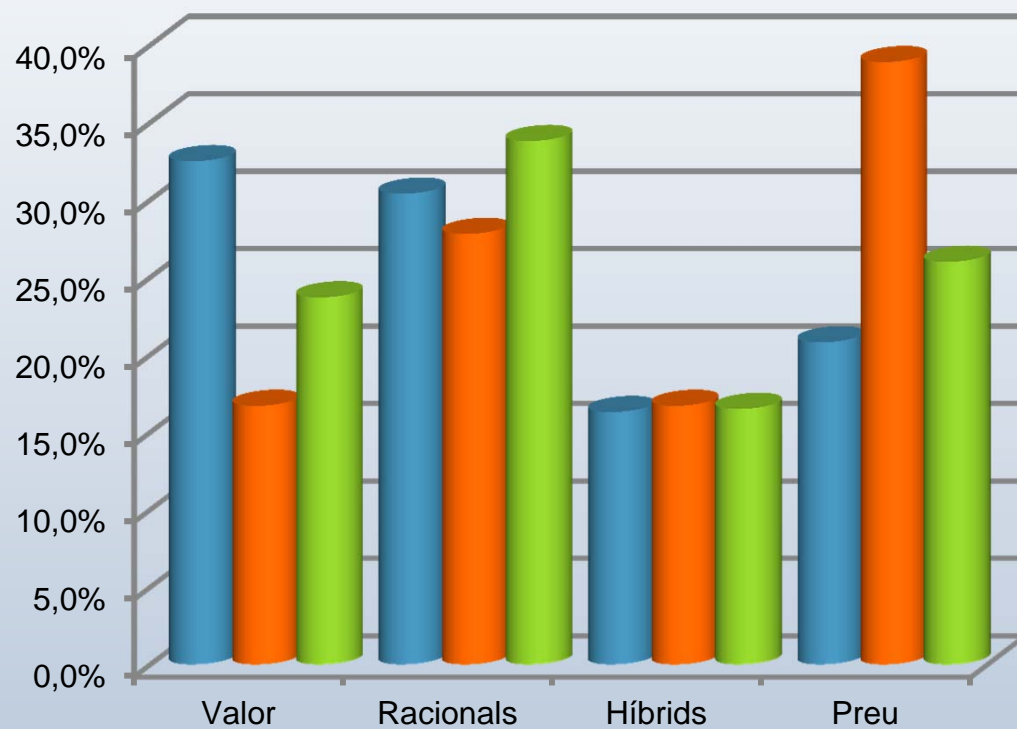


Clients i preus

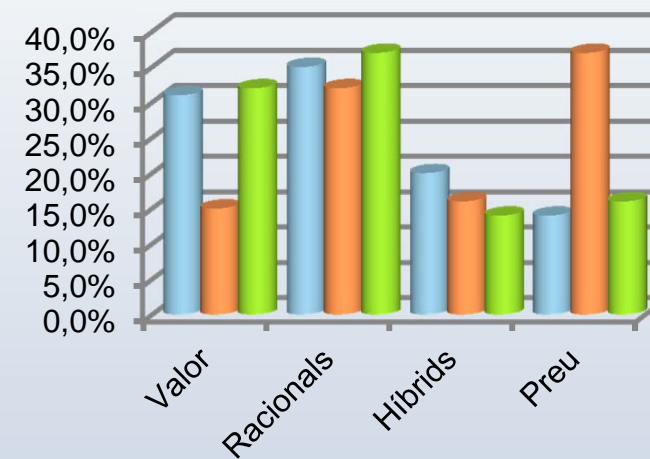
Tipus de clients abans, en mig i després de la crisi

■ Abans de la crisi ■ Actualment ■ Després de la crisi

2013

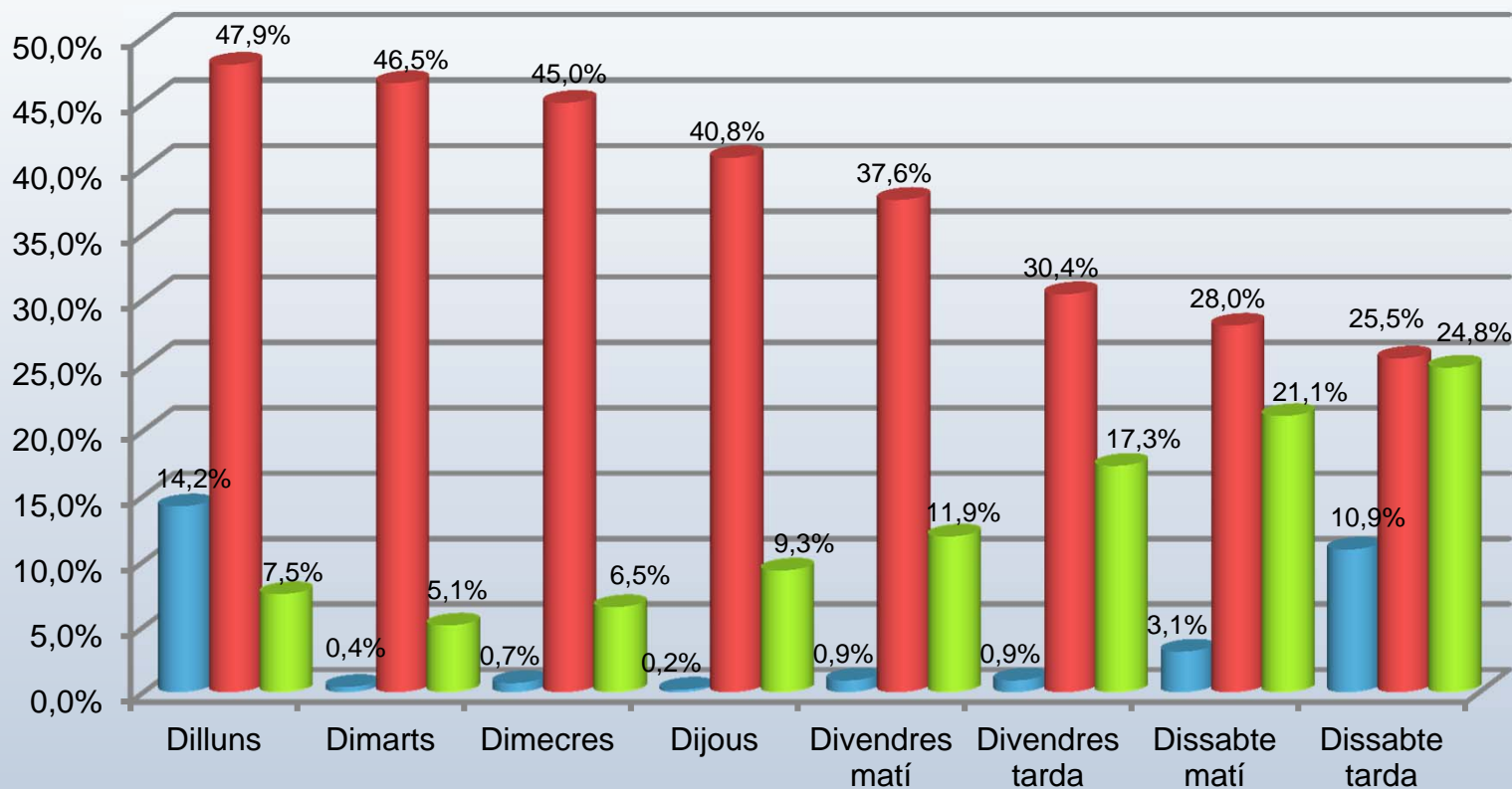


2012

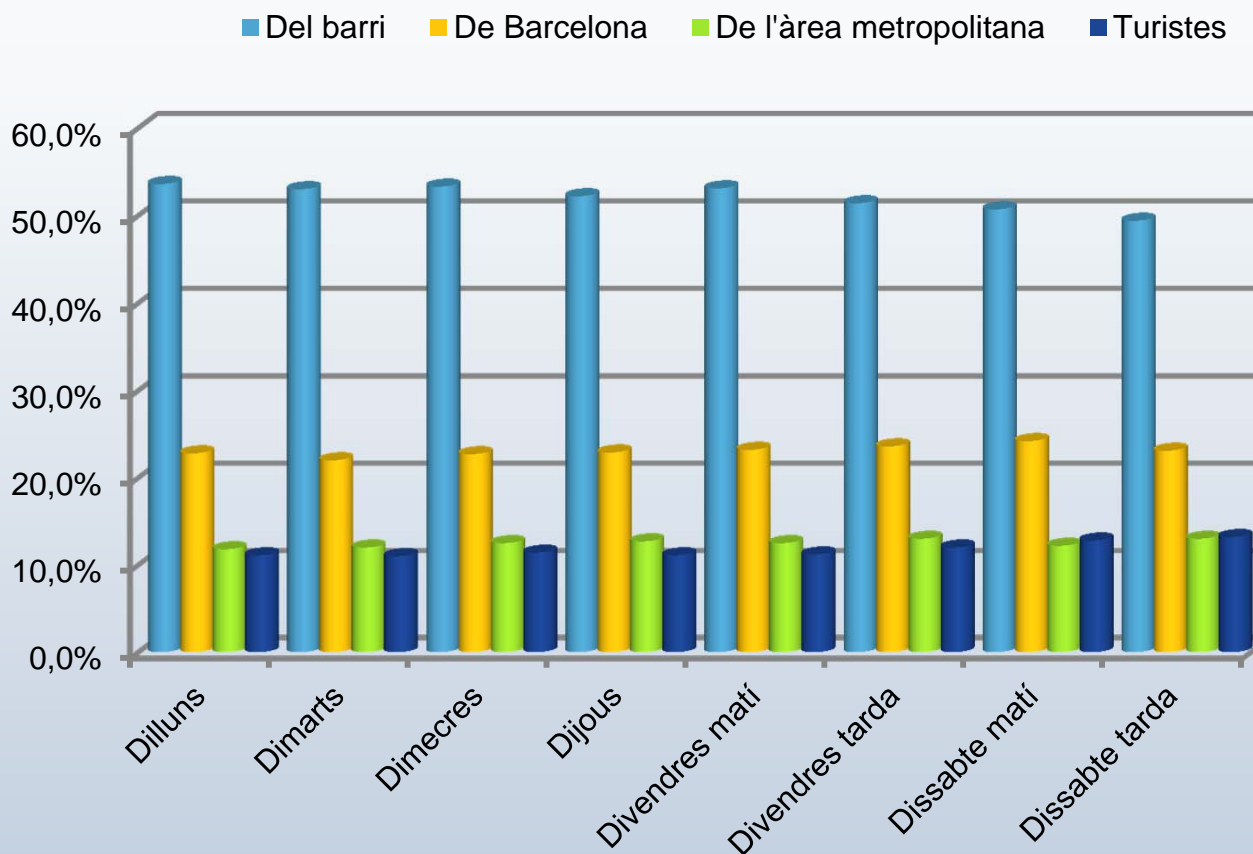


Evolució de la facturació segons els dies de la setmana

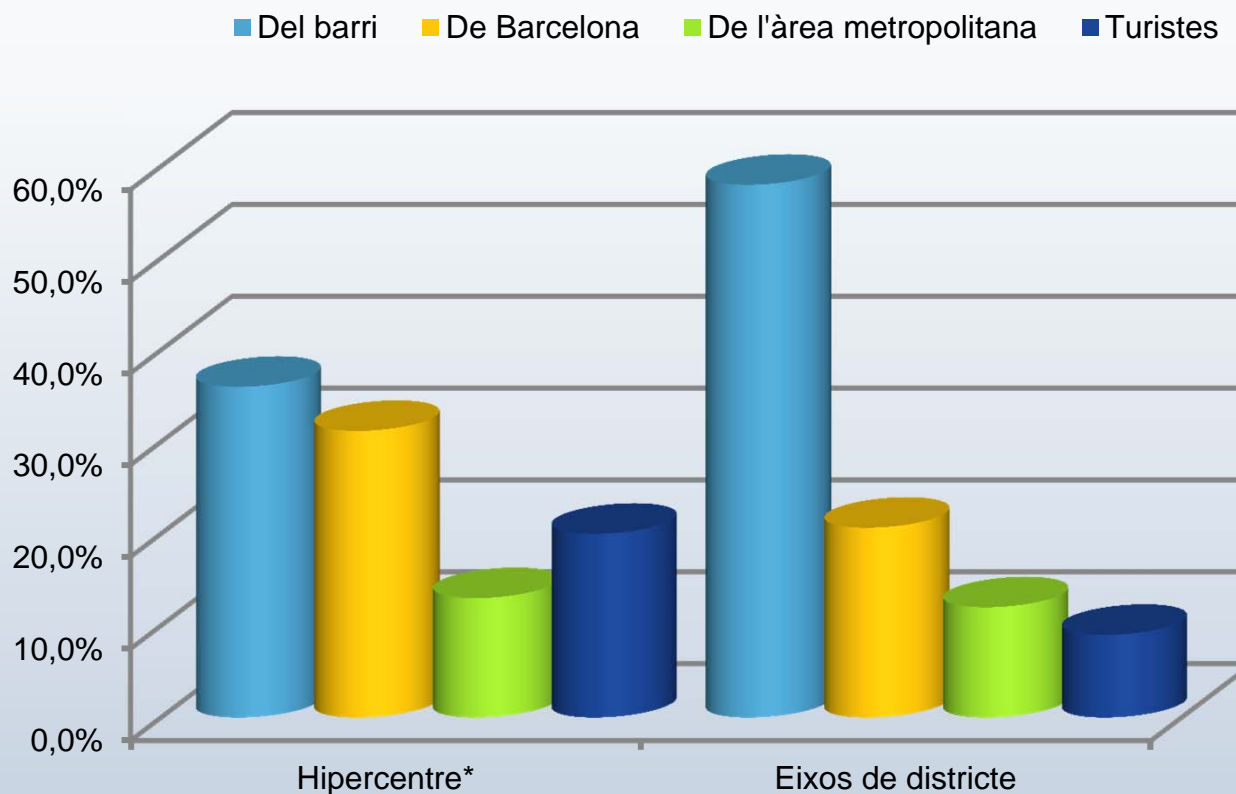
■ No obren ■ TTB (ha disminuït molt + ha disminuït) ■ TTB (ha augmentat molt + ha augmentat)



Procedència dels clients segons els dies de la setmana

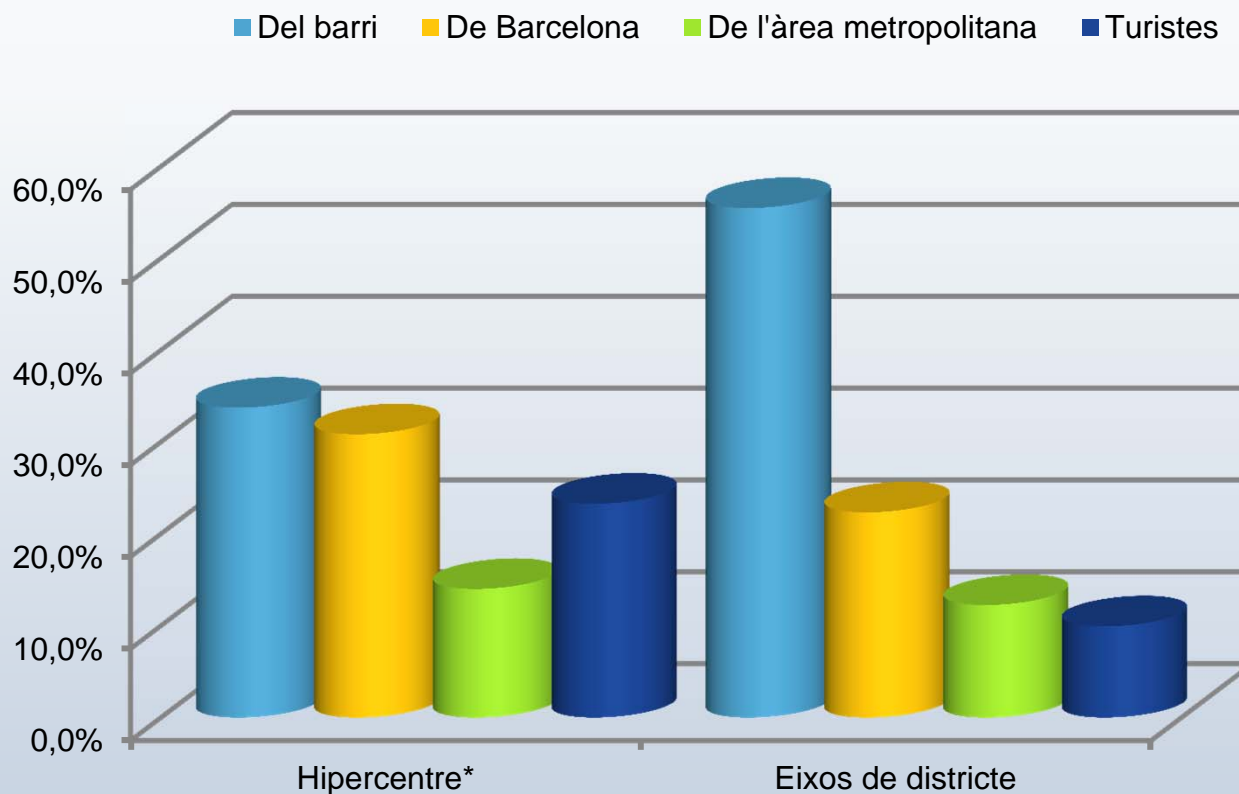


Procedència per eixos (Dimarts)



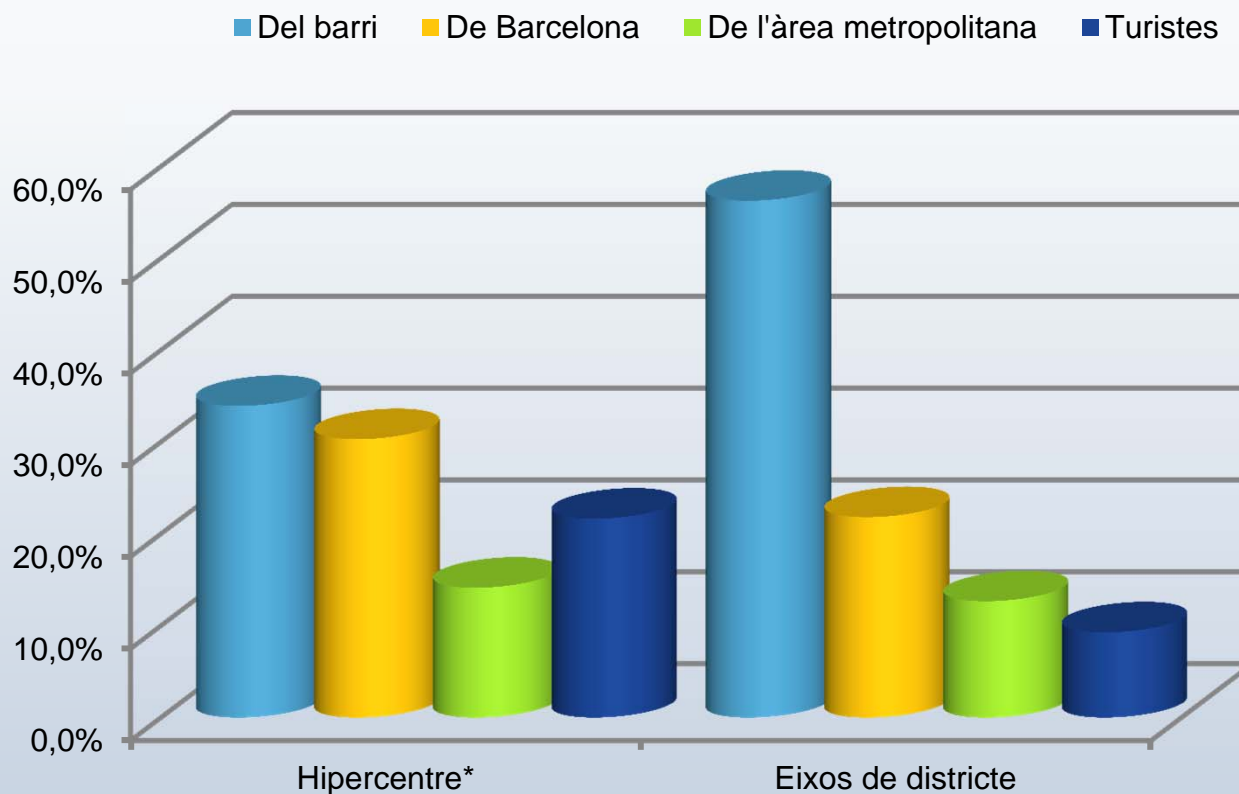
* Hipercentre agrupa els Eixos comercials de Rambla, Barnacentre, i Cor Eixample

Procedència per eixos (Divendres matí)



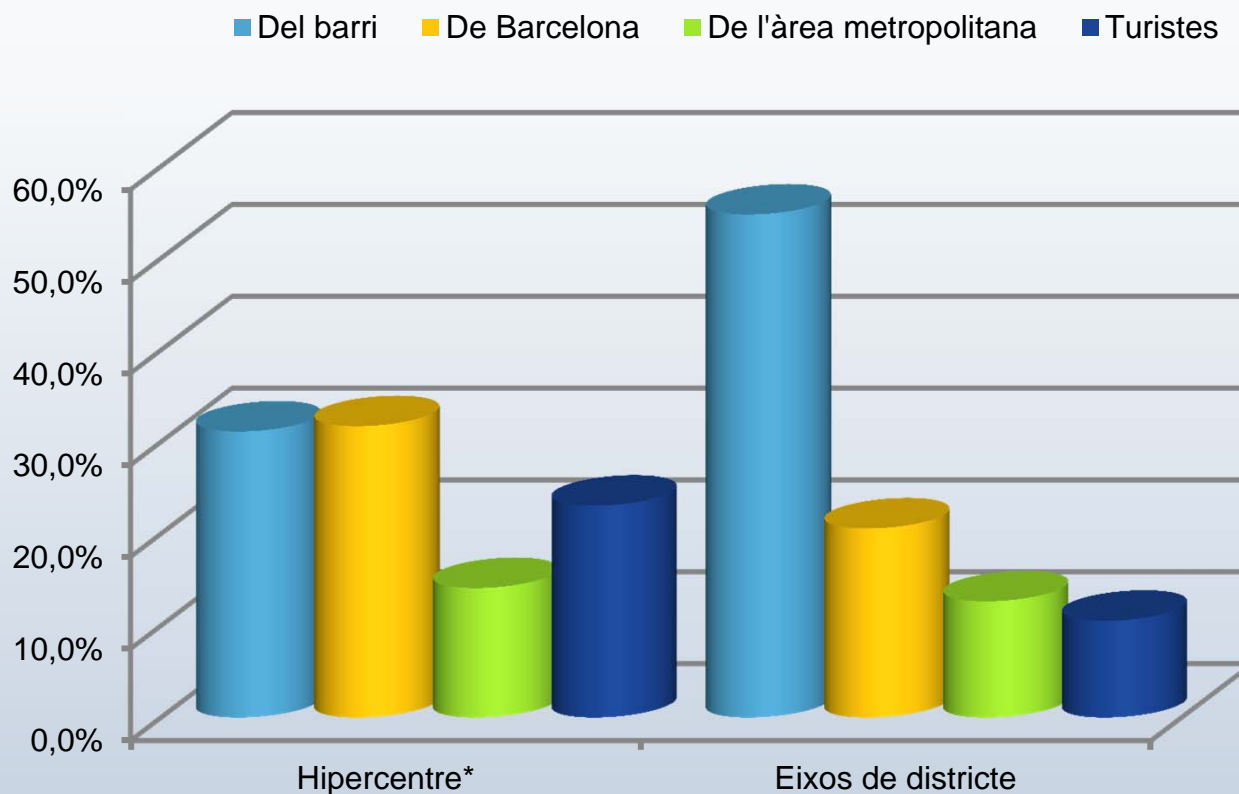
* Hipercentre agrupa els Eixos comercials de Rambla, Barnacentre, i Cor Eixample

Procedència per eixos (Divendres tarda)



* Hipercentre agrupa els Eixos comercials de Rambla, Barnacentre, i Cor Eixample

Procedència per eixos (Dissabte tarda)



* Hipercentre agrupa els Eixos comercials de Rambla, Barnacentre, i Cor Eixample

Indicadors de comerç a Barcelona

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Abril de 2013

Comité Assessor ICOB: Salvador Alboixech, vice-president Fundació Barcelona Comerç; Jordi Bailach, director Comerç Ajuntament Barcelona; Vicençs Gasca, president Fundació Barcelona Comerç; Lluís Martínez Ribes, professor d'ESADE i consultor en *retail*; Marçal Tarragó, expert en urbanisme i comerç.