

# Indicadors de comerç a Barcelona

## Segon trimestre de 2013

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de  
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes  
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Juliol de 2013



# Índex

## Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

## Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

## Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

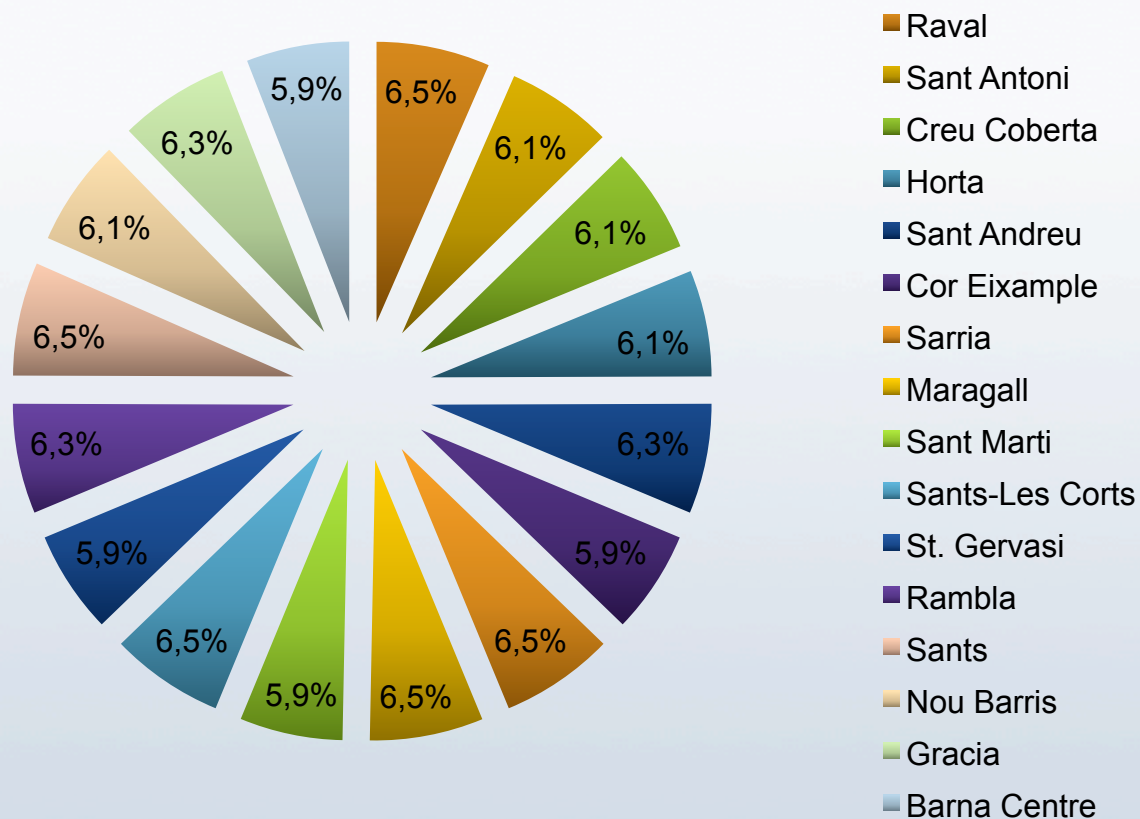
## Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

## Futur

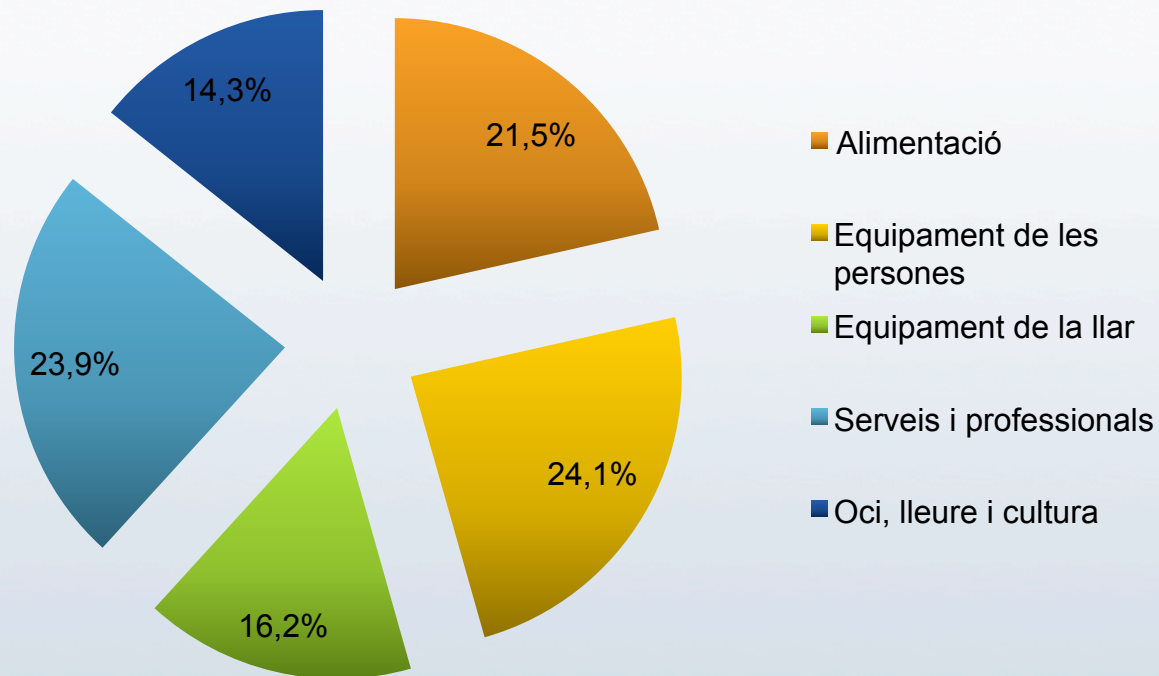
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

# Eixos comercials



Mostra total: 489 comerços

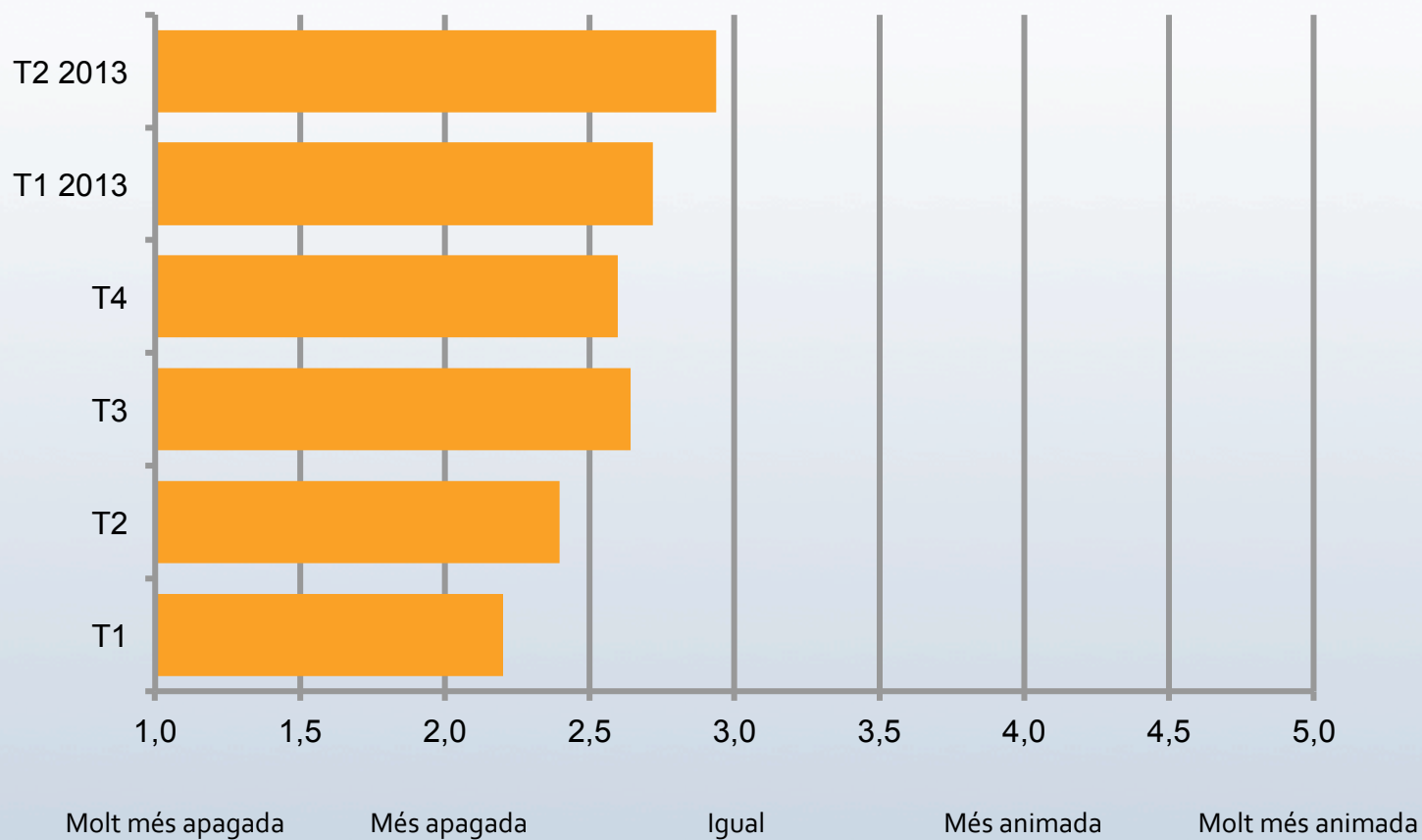
# Agrupació per activitat



# Compradors

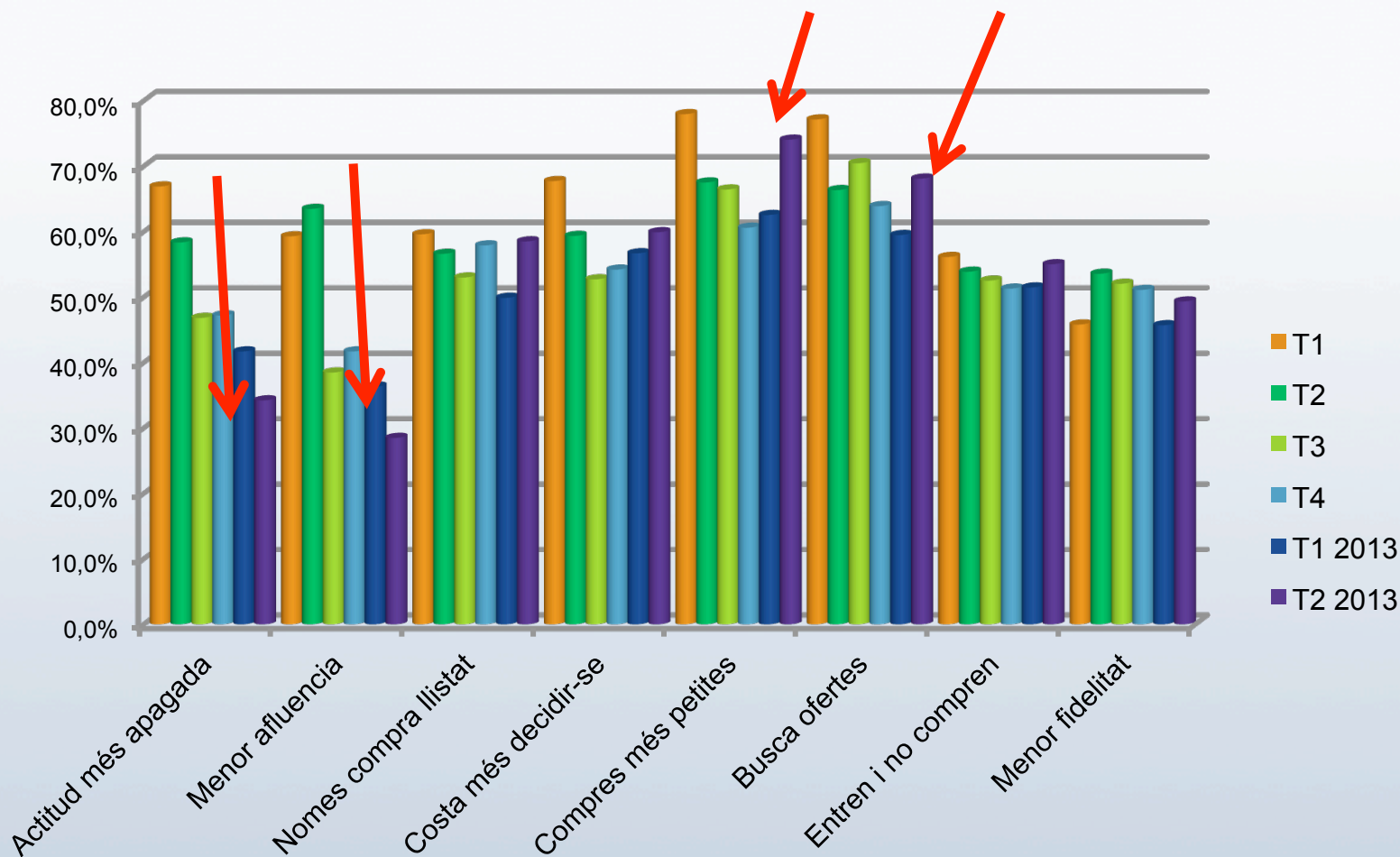
# Comprador

## Percepció d'actitud del comprador



# Comprador

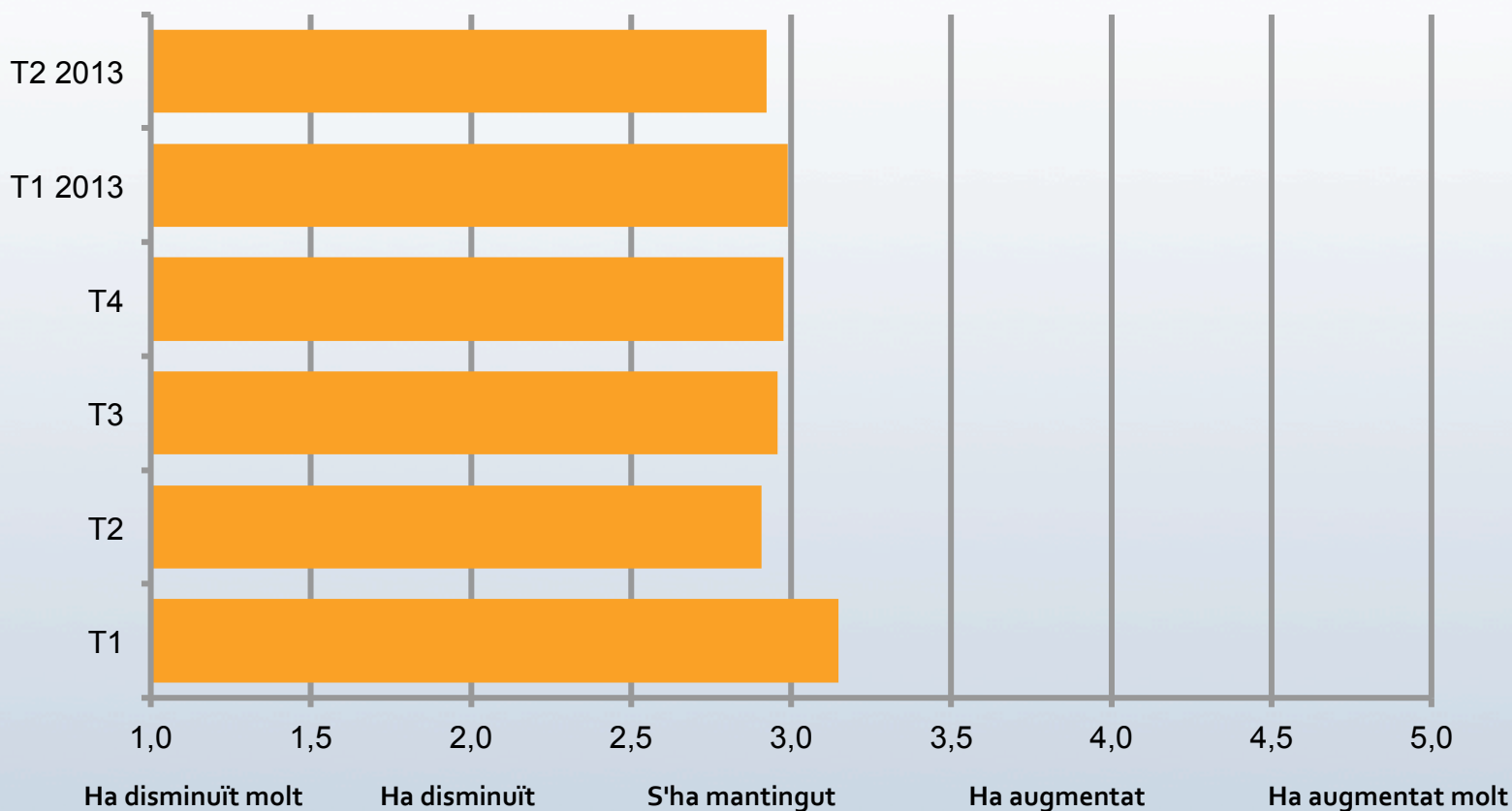
TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord



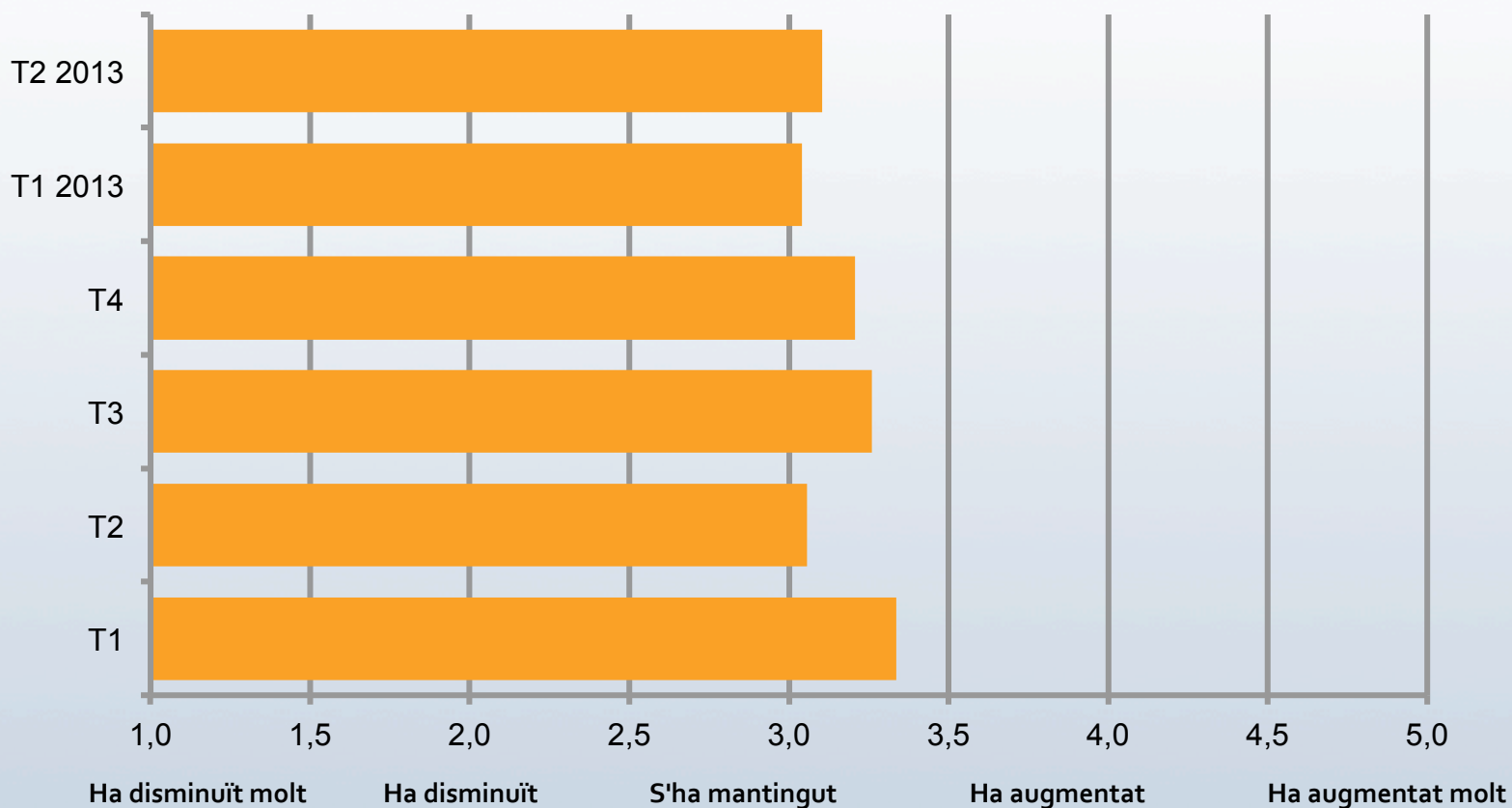
# Proveïdors



## Exigències de mínims de compra

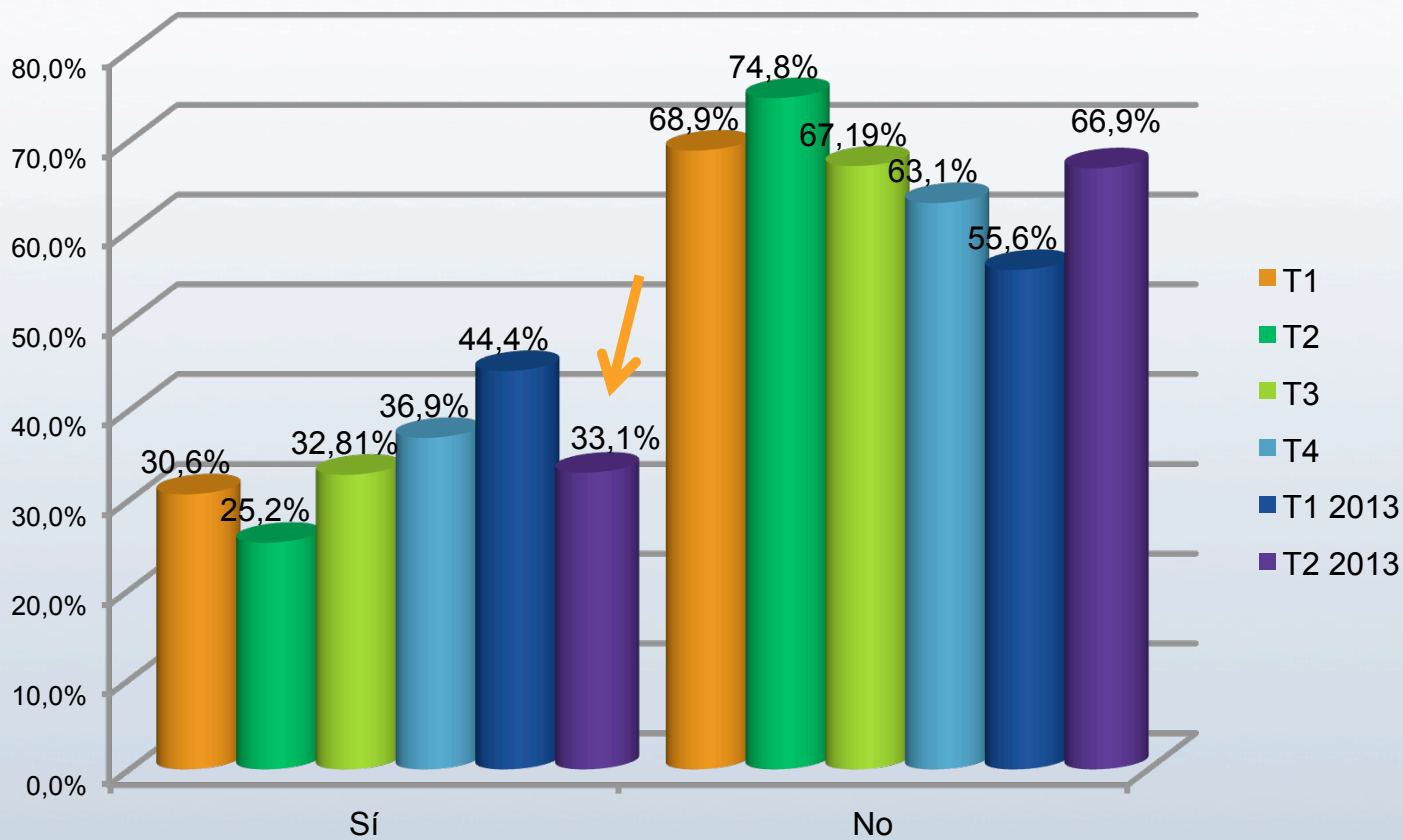


## Preus i terminis de pagament



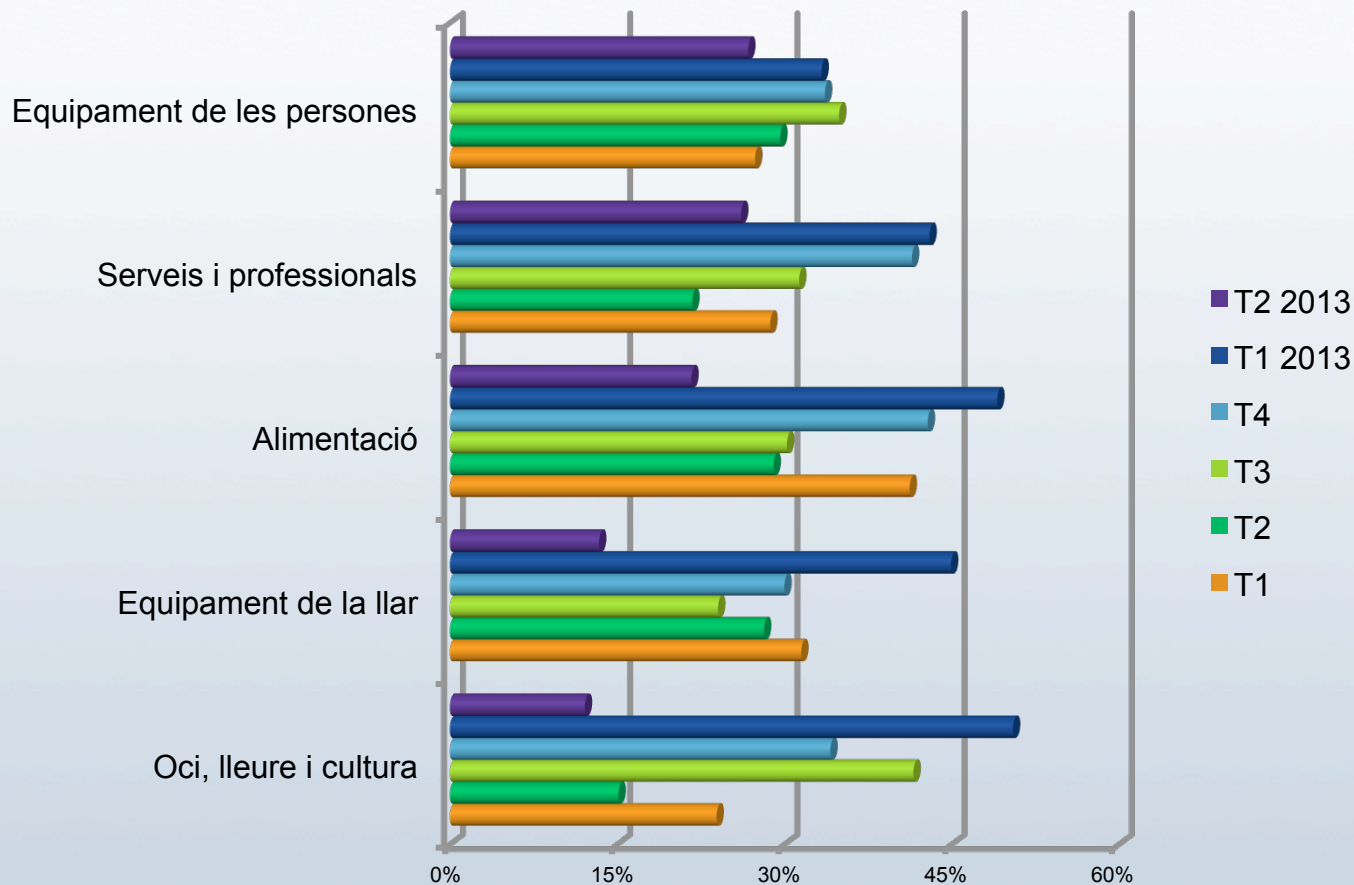
Competència

## Augment de la competència



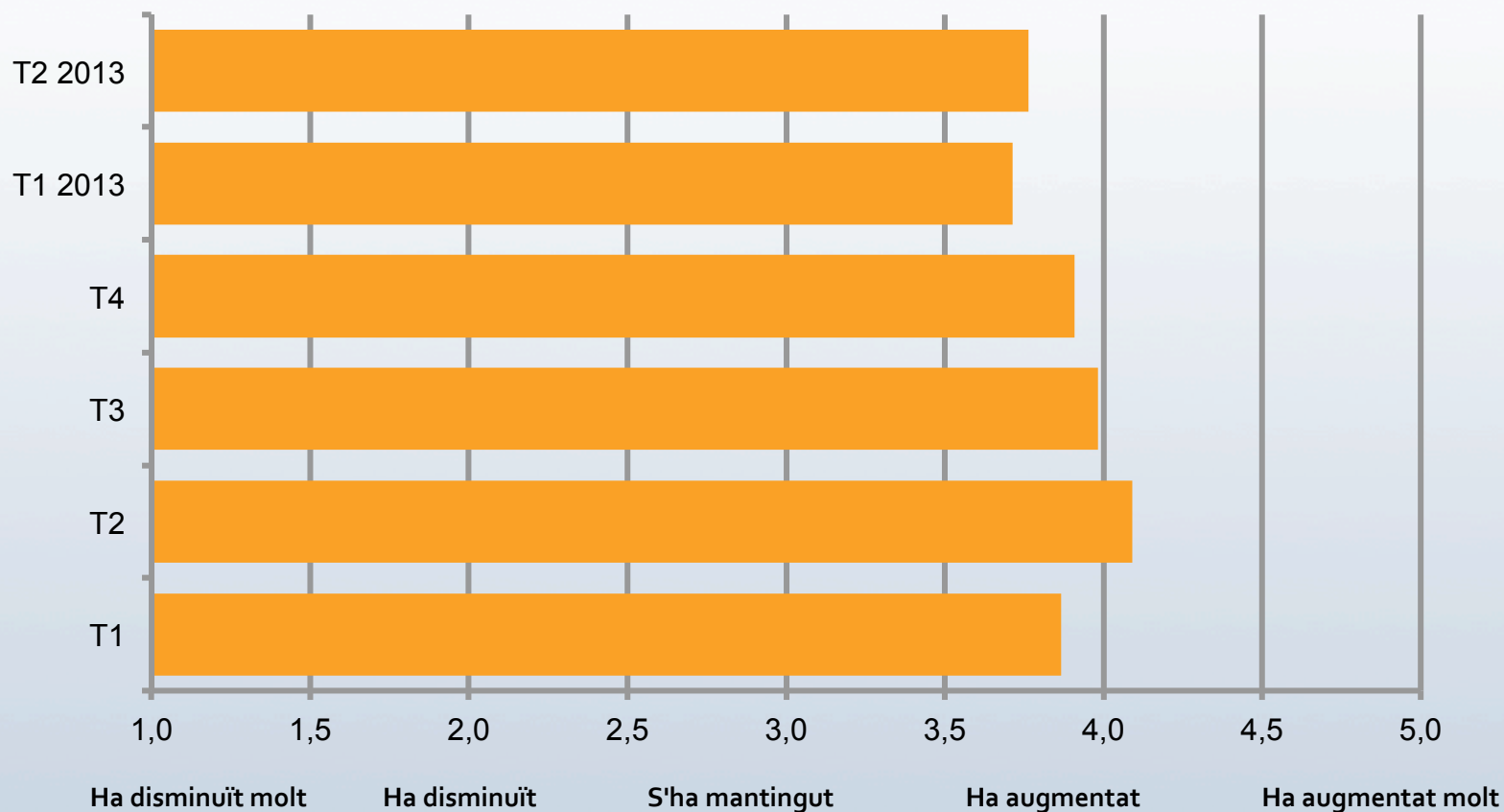
# Estat de la competència

Augment de la competència – Desagregació per sectors



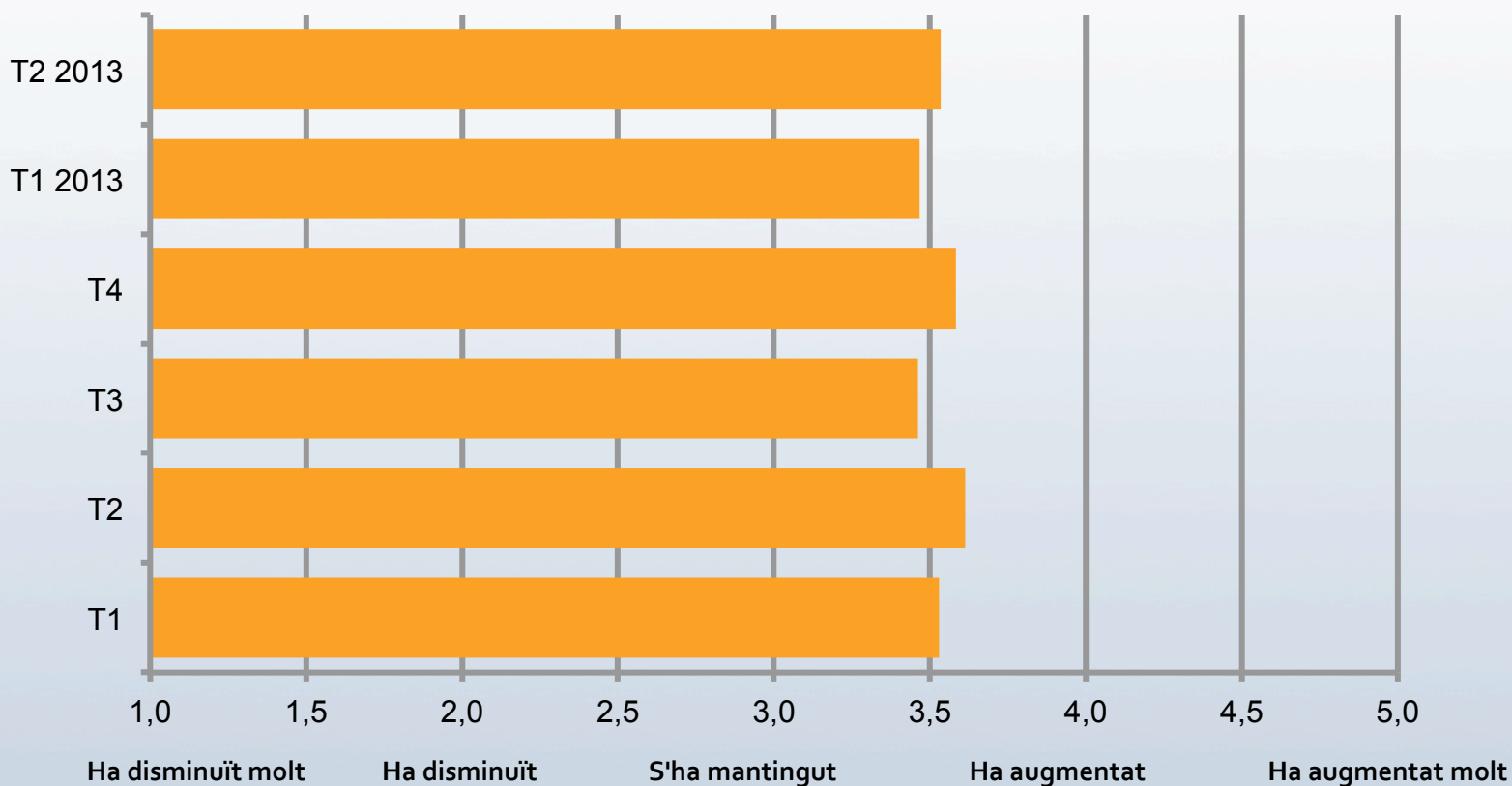
# Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



# Estat de la competència

## Quantitat ofertada de productes

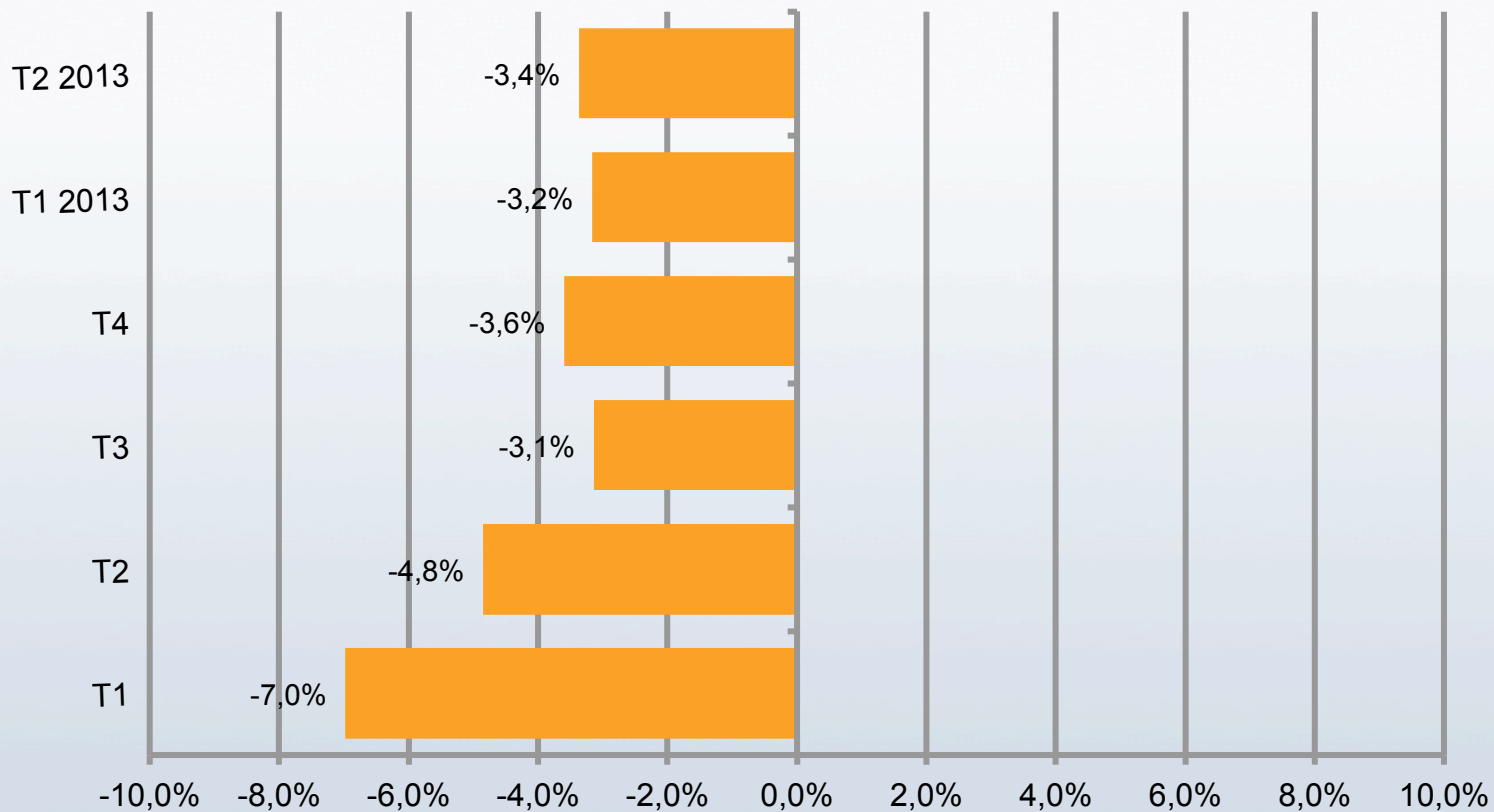


# Evolució negoci



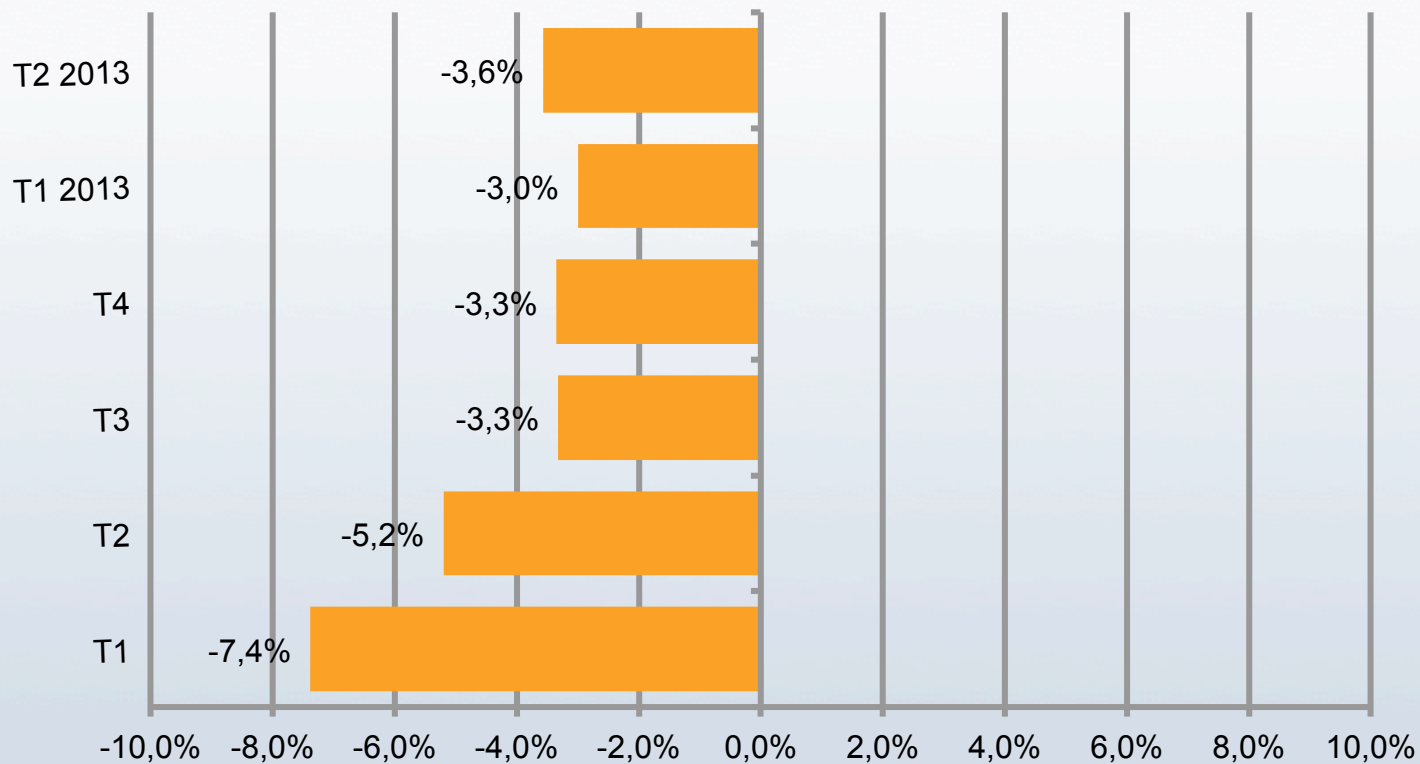
# Evolució del negoci

## Tiquets de caixa



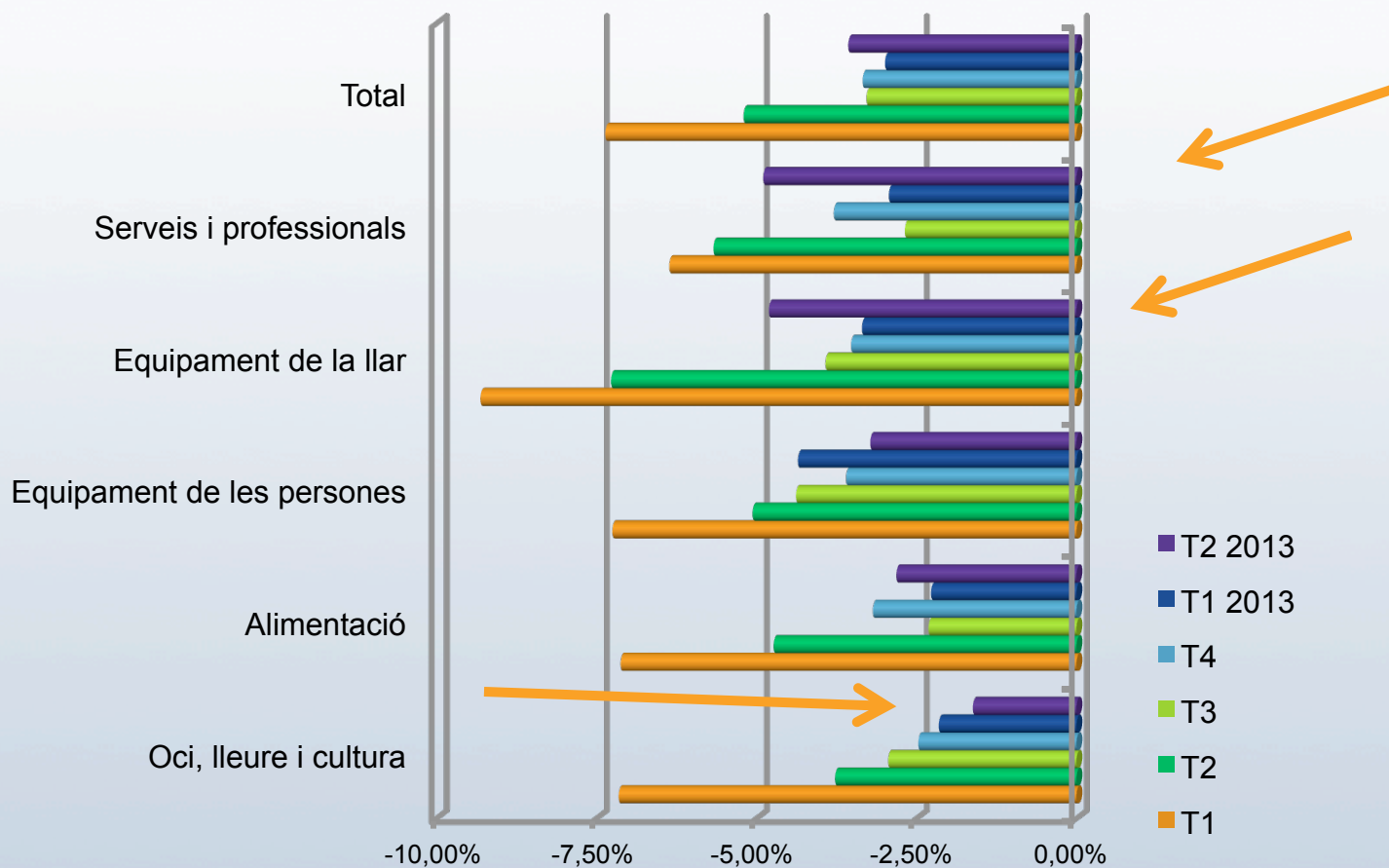
# Evolució del negoci

## Facturació



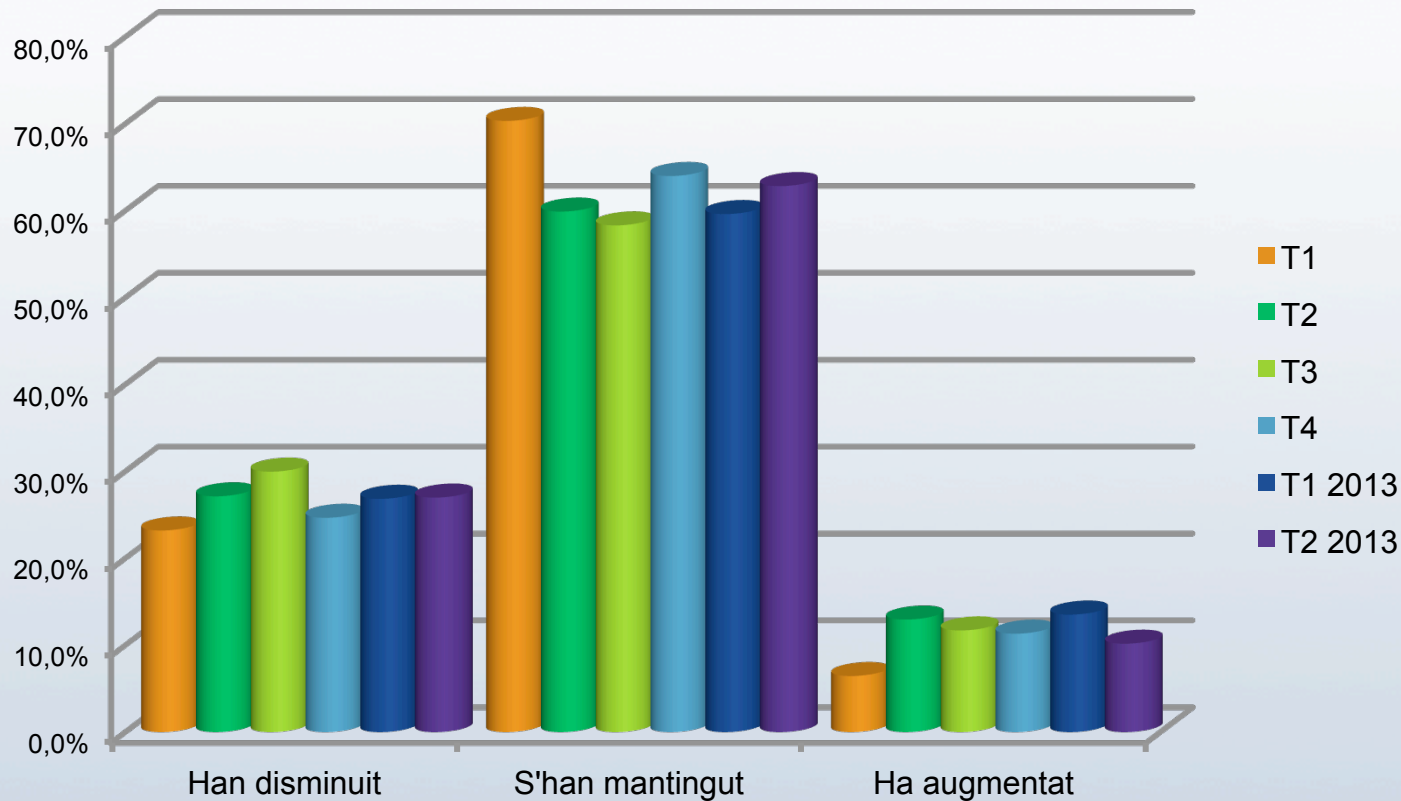
# Evolució del negoci

## Facturació mitjana – Desagregació per sectors



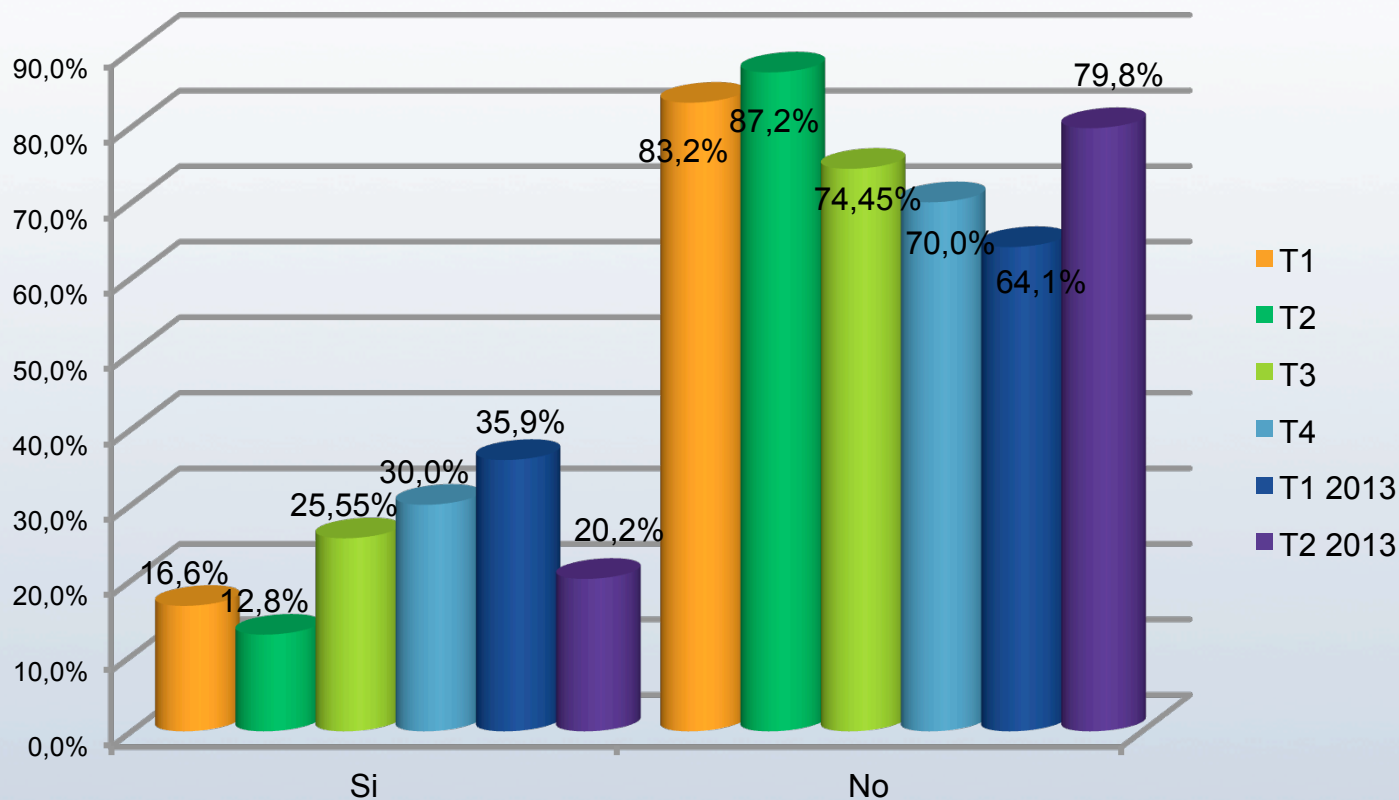
# Evolució del negoci

## Plantilla



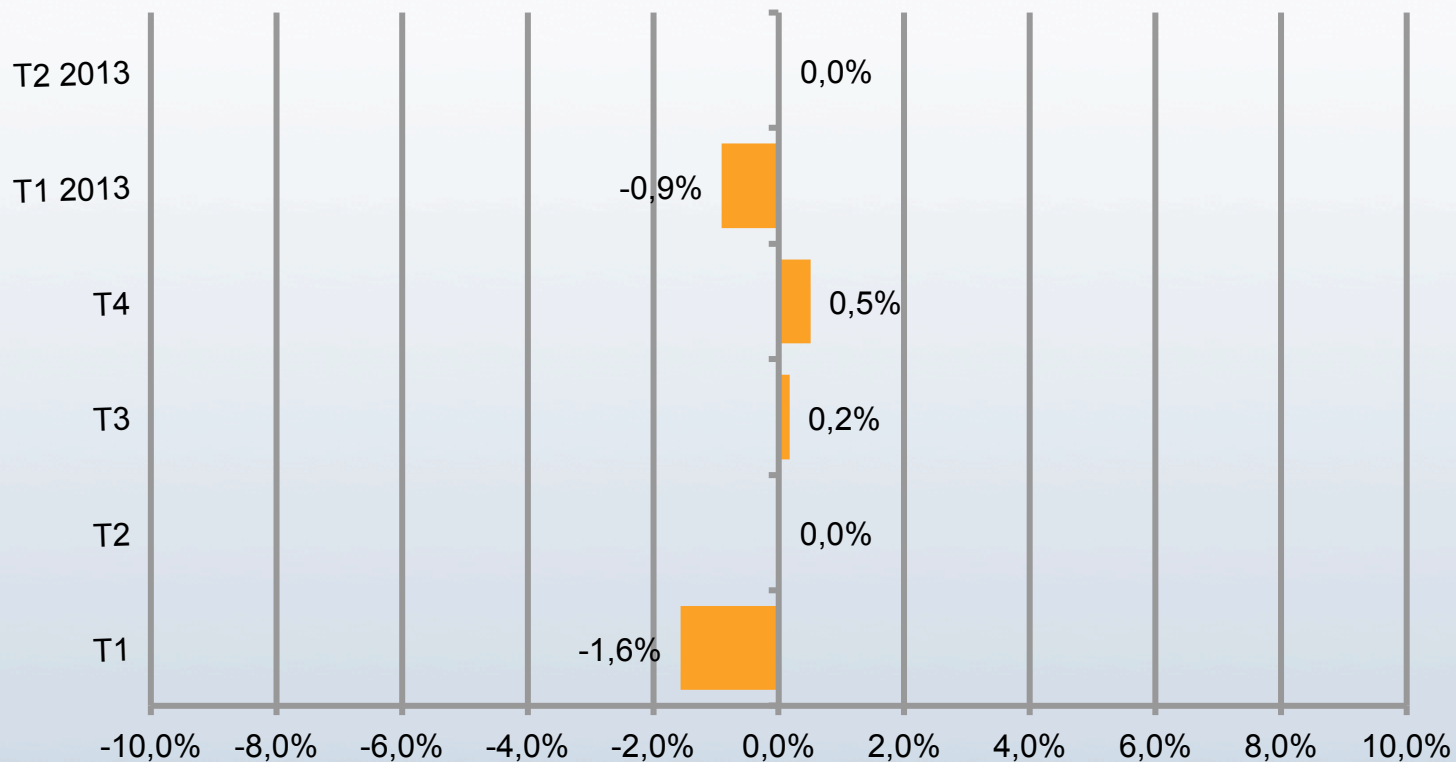
# Evolució del negoci

Obté ingressos a través d'Internet



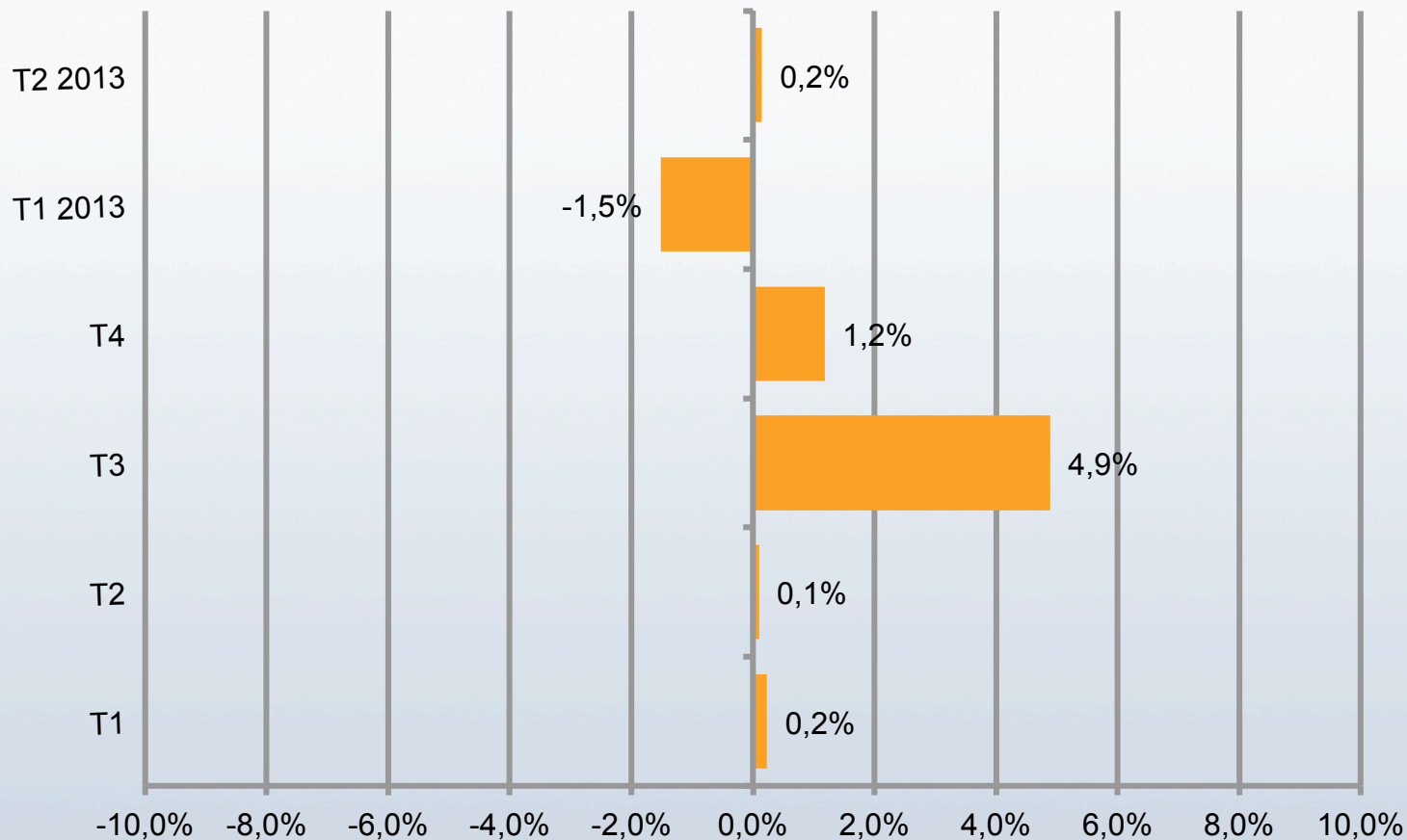
# Evolució del negoci

## Facturació Online



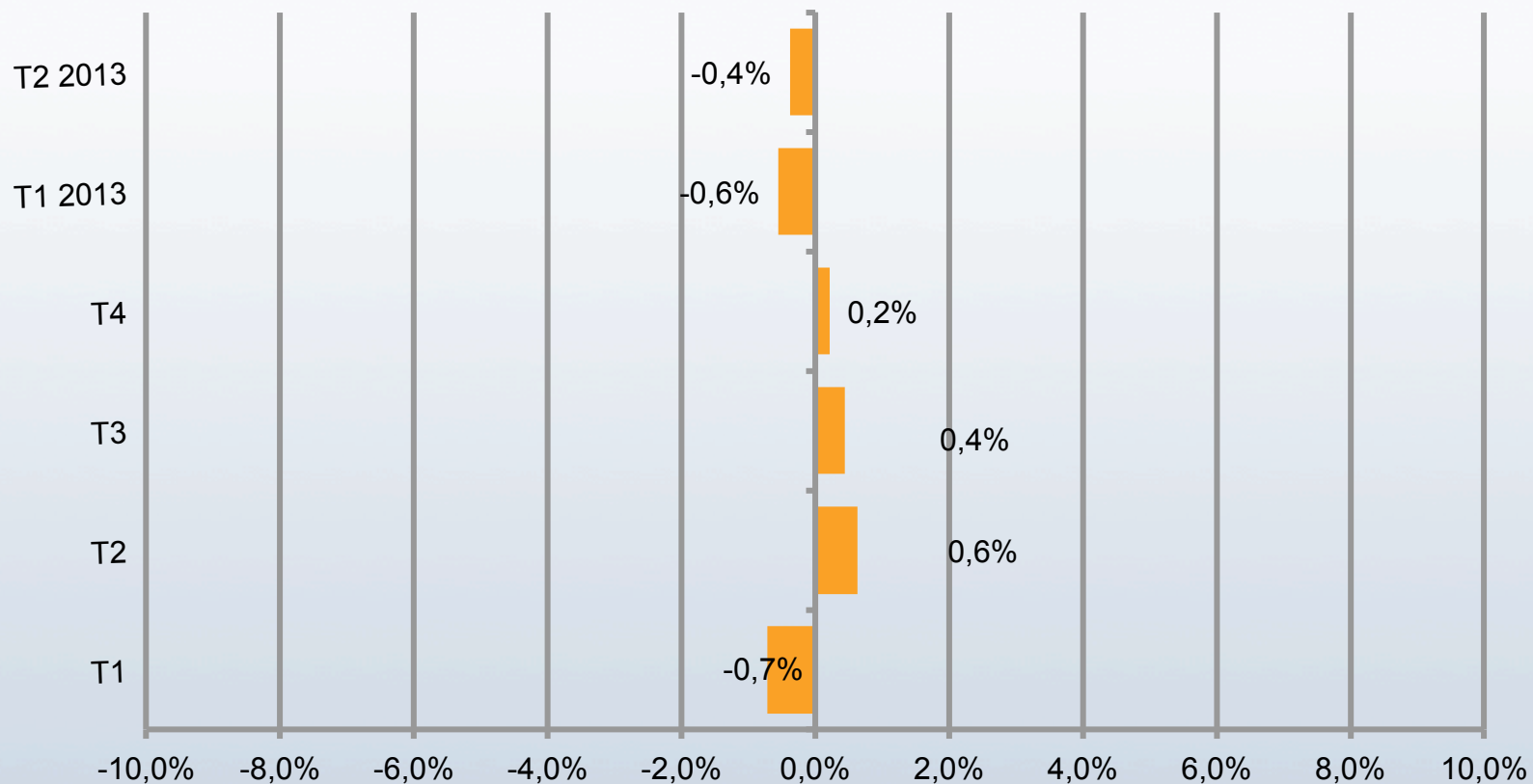
# Evolució del negoci

## Lloguer



# Evolució del negoci

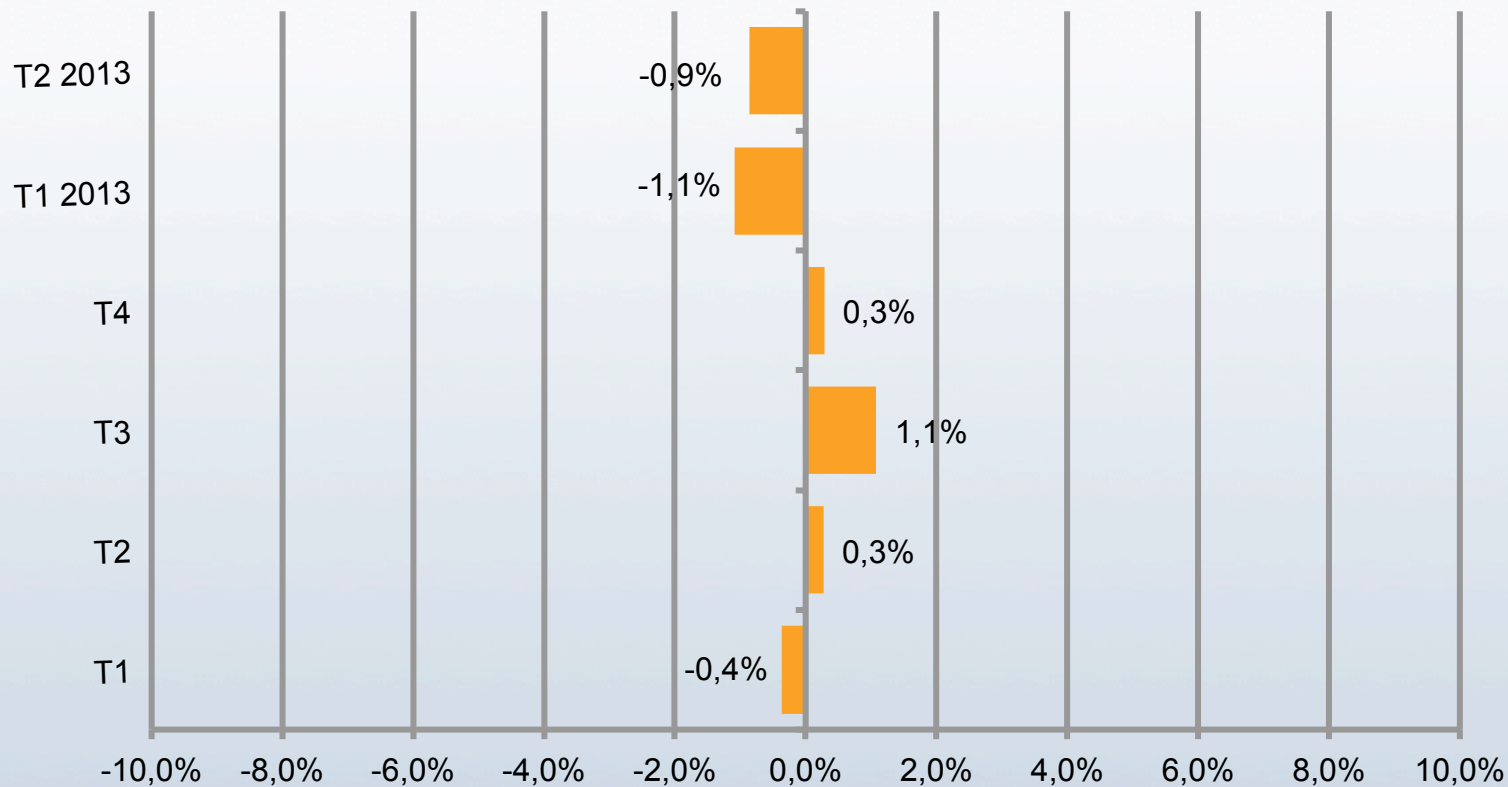
## Costos laborals





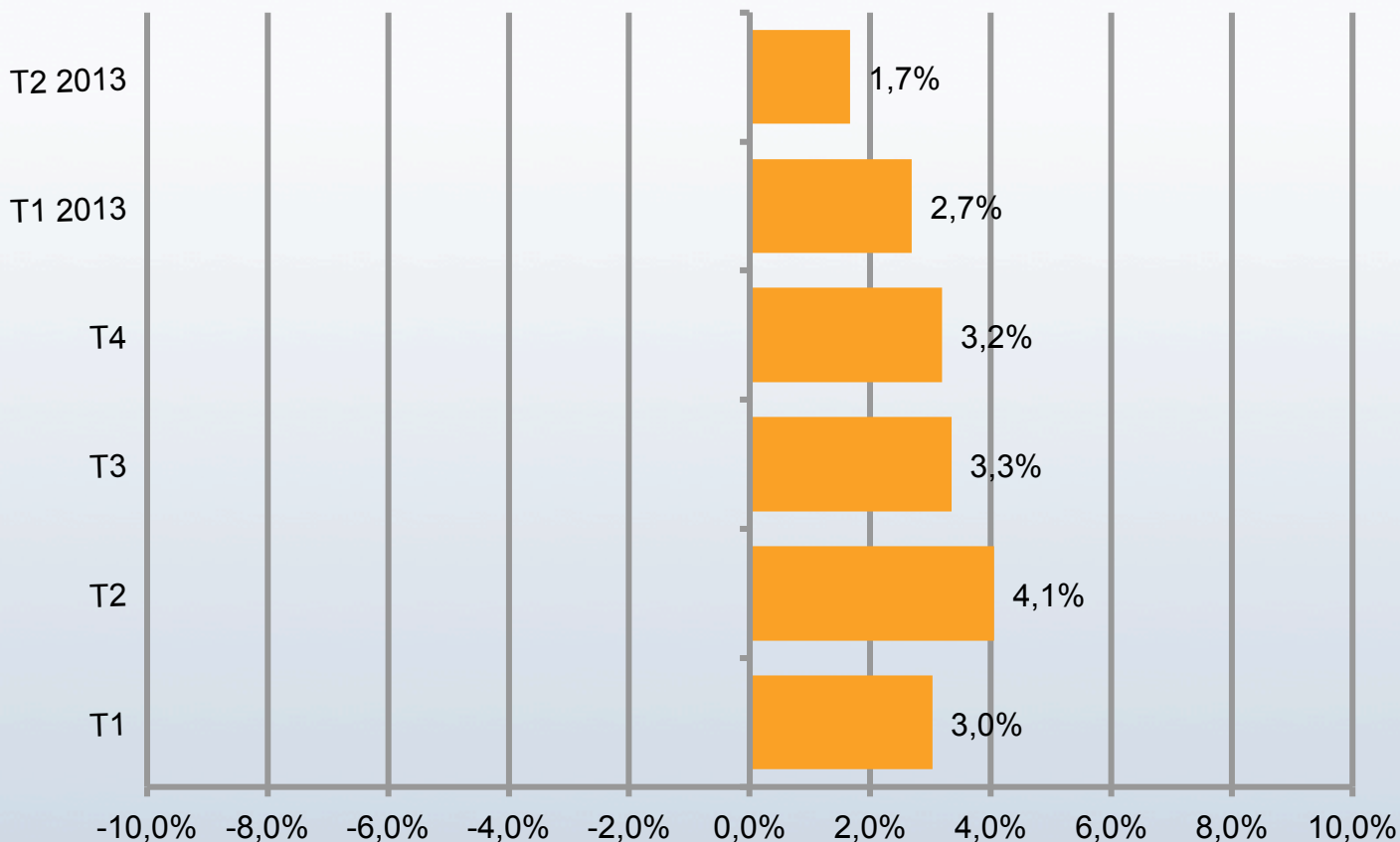
# Evolució del negoci

## Costos de compra



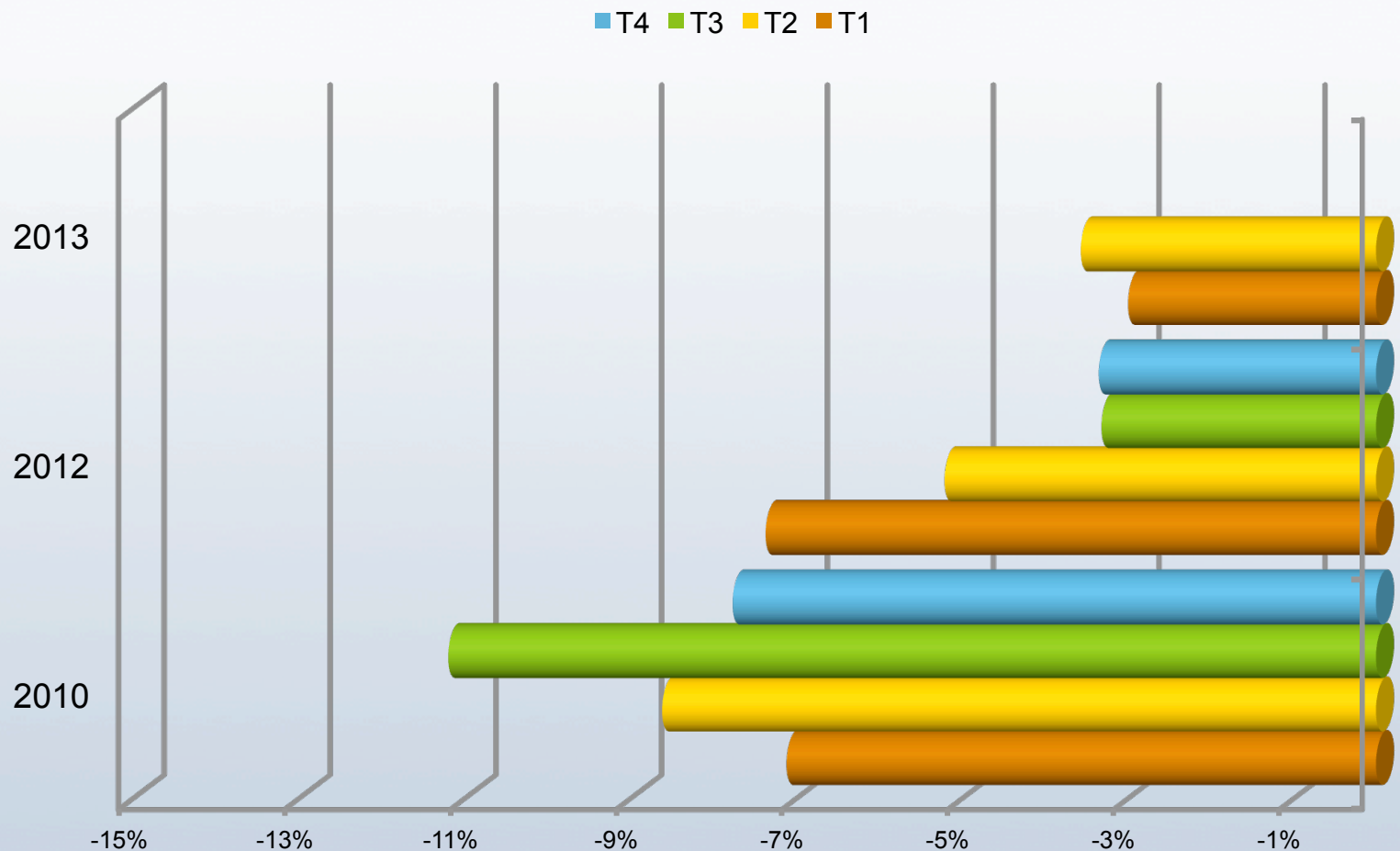
# Evolució del negoci

Llum



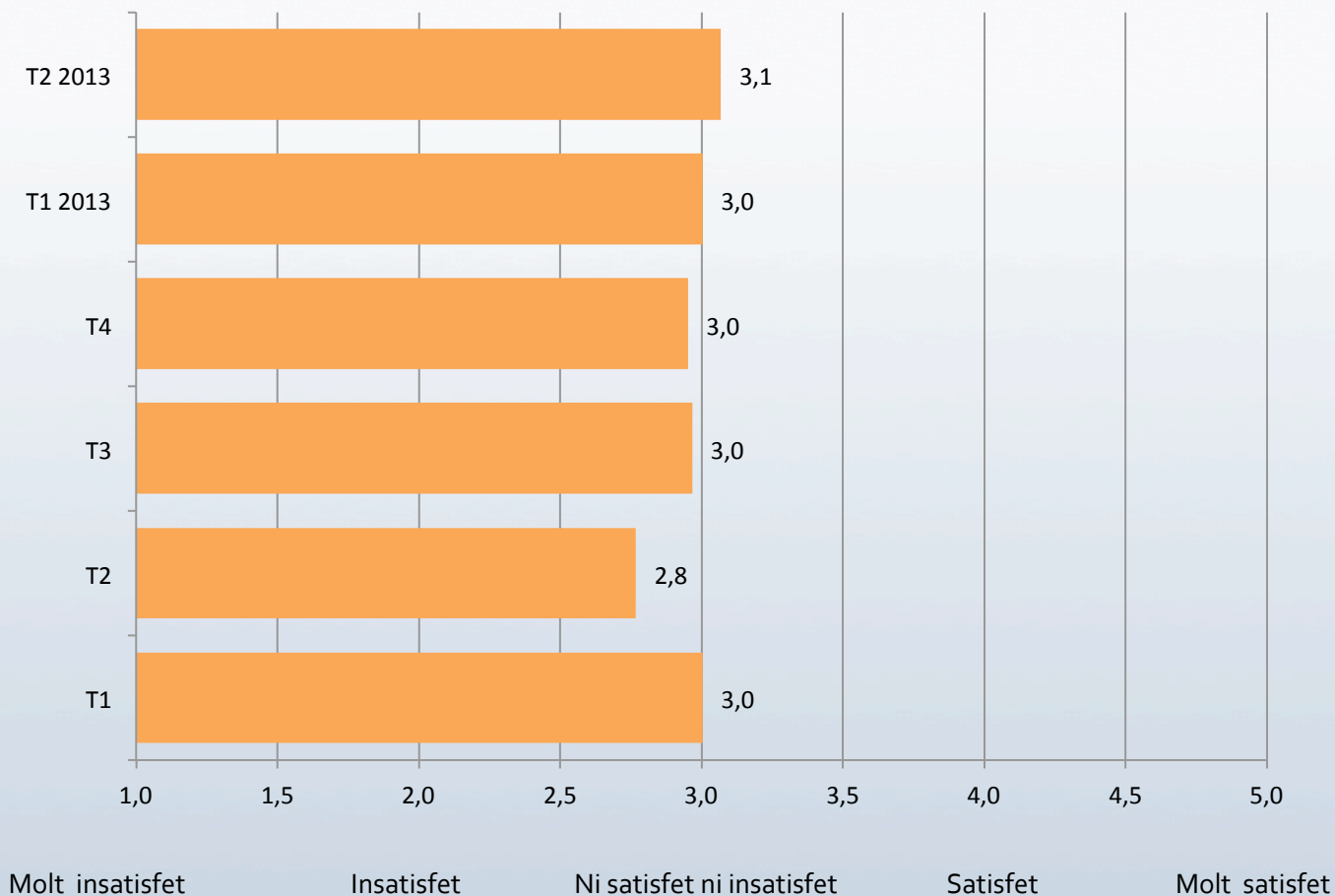
# Evolució del negoci

## Taxa de creixement de la Facturació



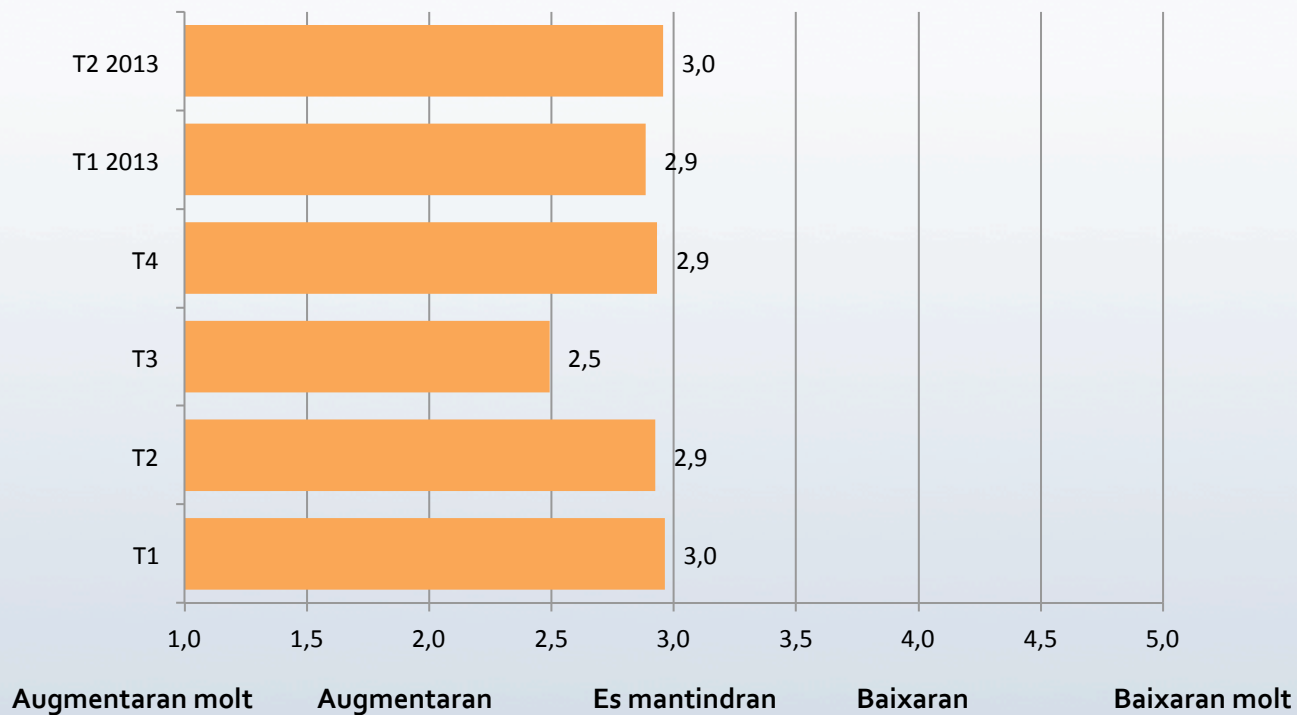
# Serveis

## Neteja



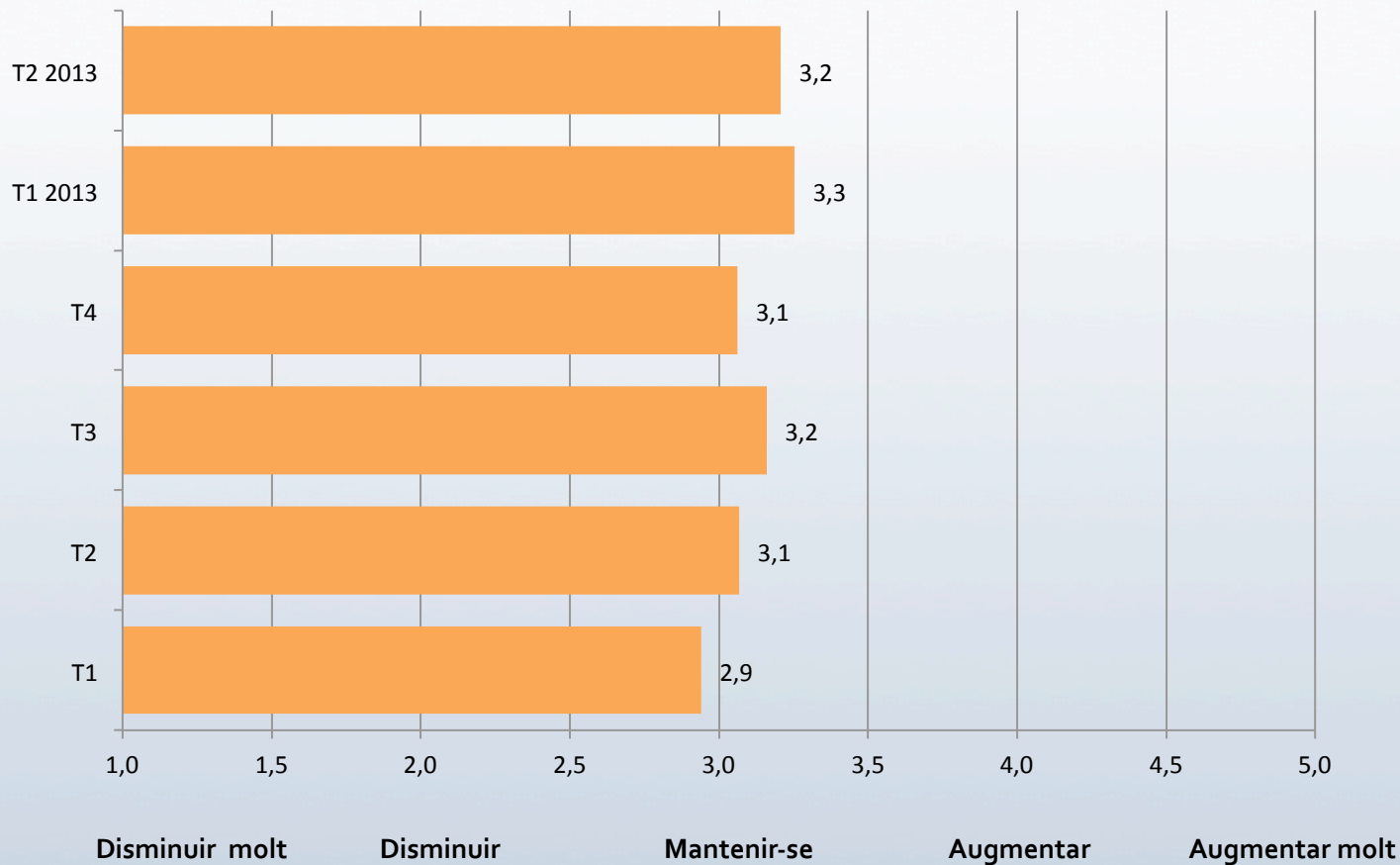
# Futur

## Preus

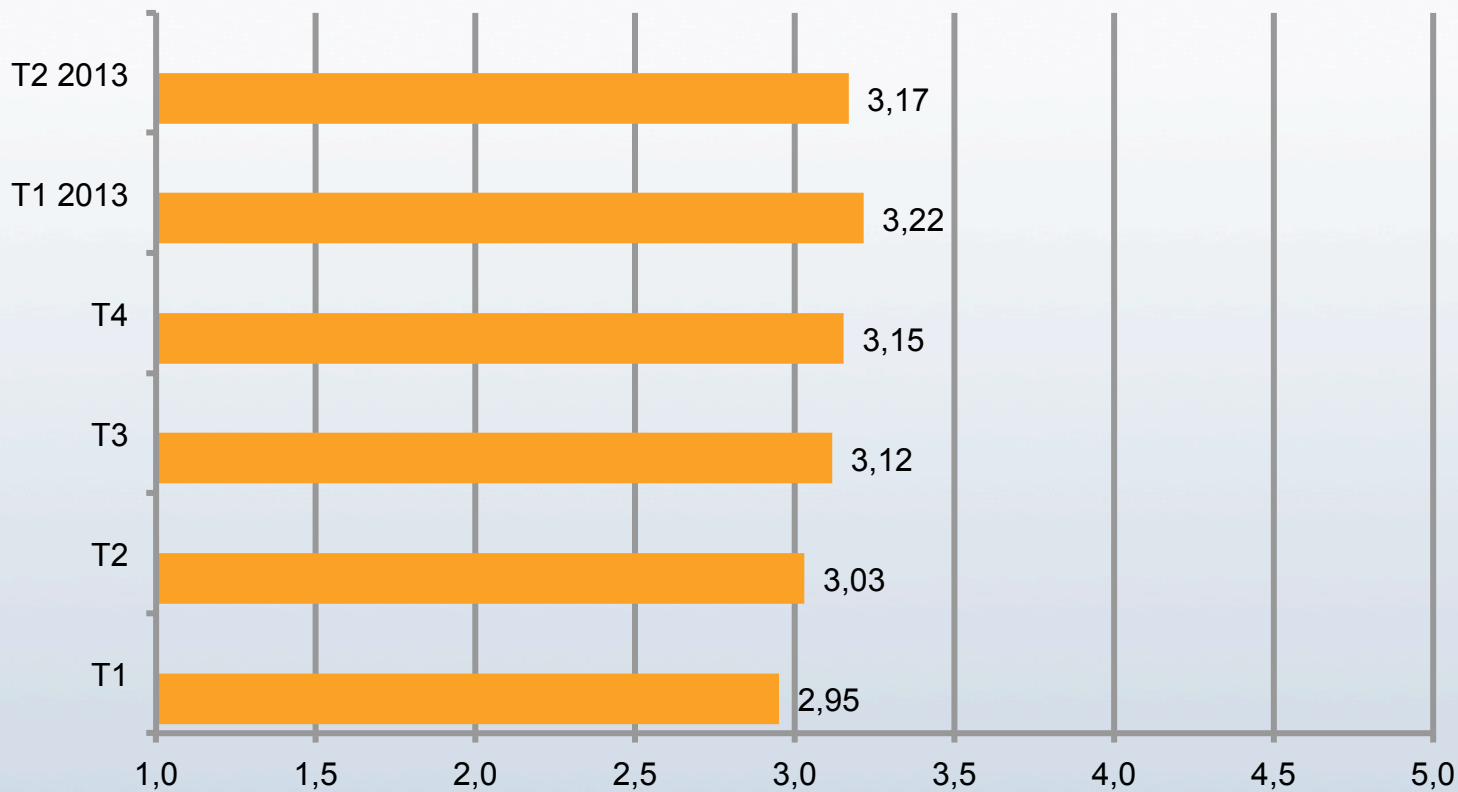


# Futur

## Vendes



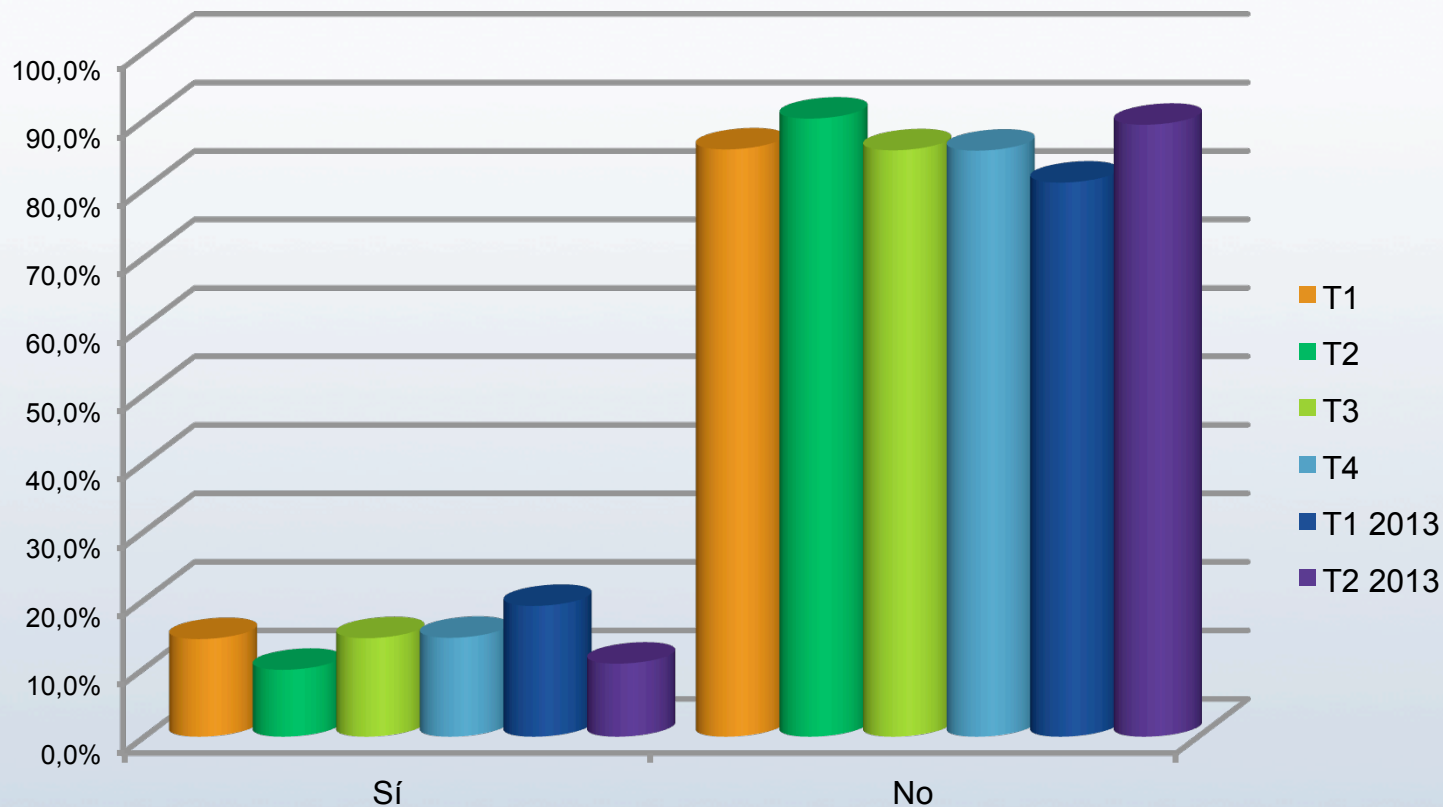
## Satisfacció amb el negoci



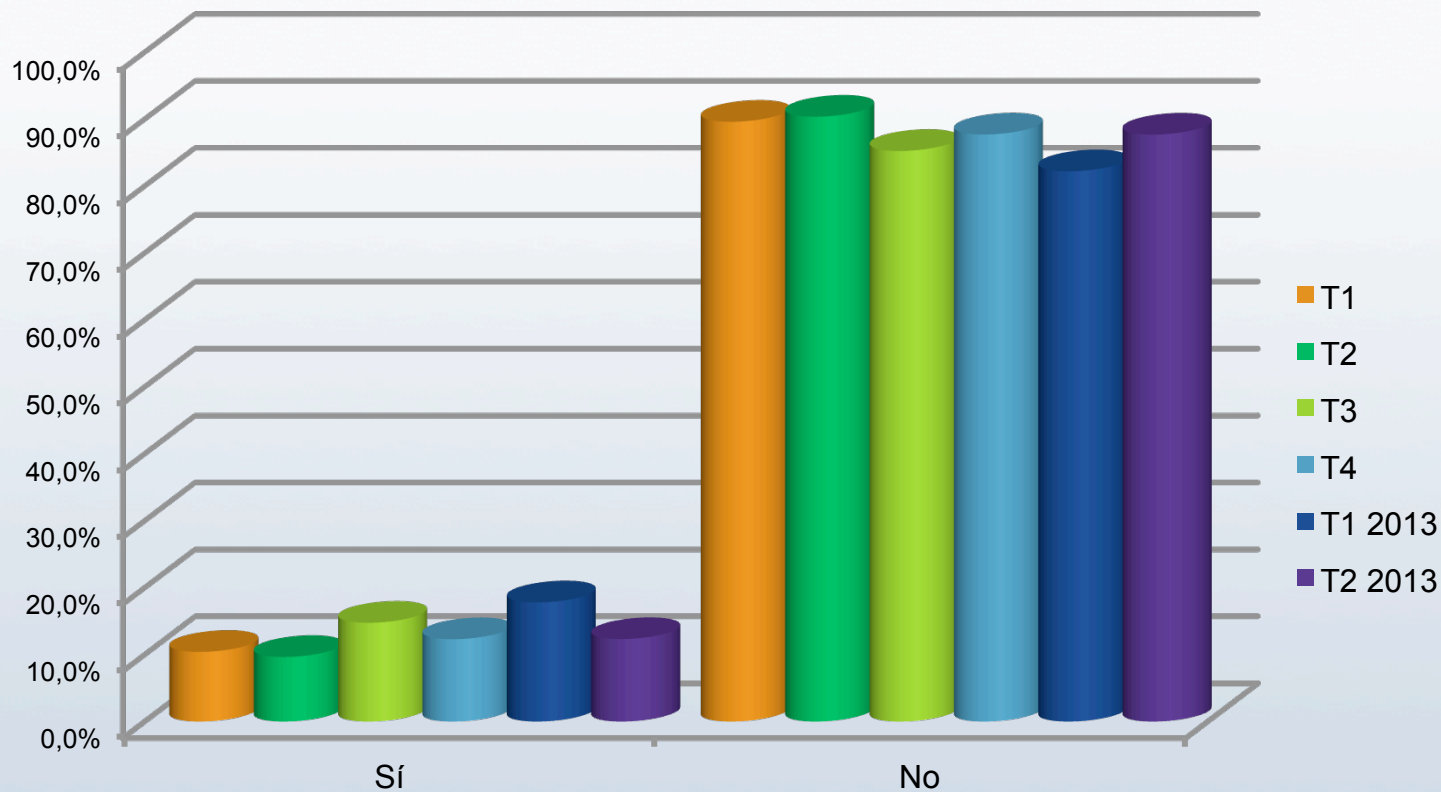


# Futur

Te previst obrir nous establiments



Te previst tancar algun establiment o el negoci



# Indicadors de comerç a Barcelona

## Additional Segon trimestre de 2013

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de  
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes  
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Juliol de 2013

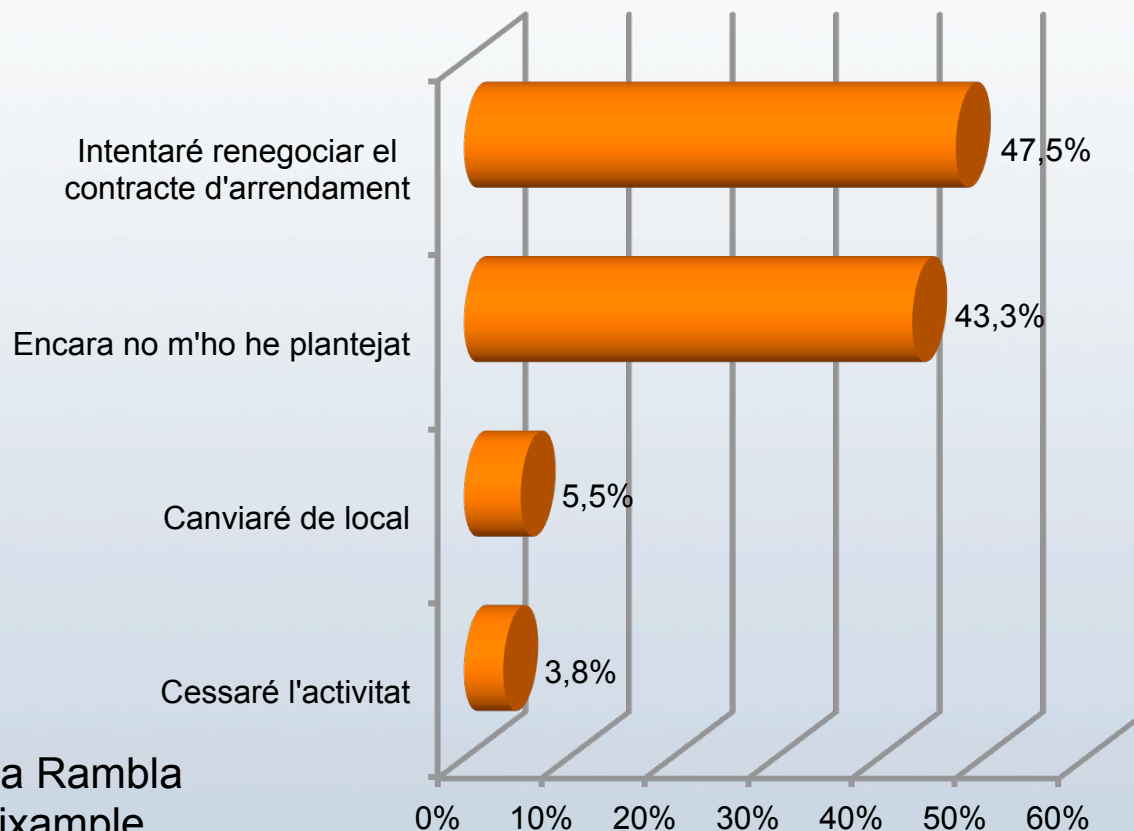


# Llei d'arrendaments urbans

Actuació davant el canvi de contracte d'arrendaments, a 31/12/2014

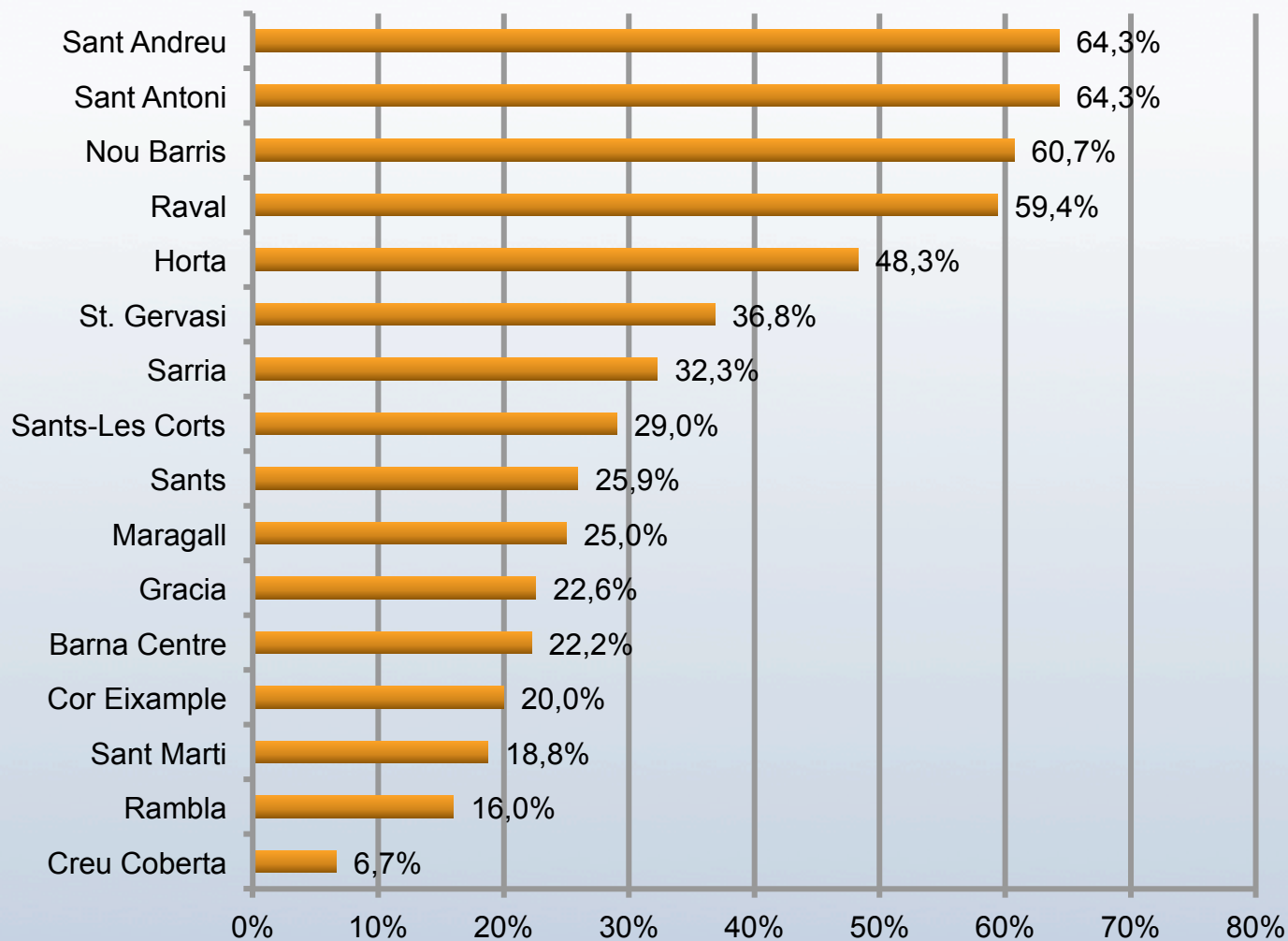
Un **35,3%** de la mostra es considera afectat per la LAU (Llei d'arrendaments urbans)

Afectació per zones:  
**19,23%** Barnacentre i la Rambla  
**45,83%** Districte de l'Eixample  
**36,20%** Resta d'eixos comercials

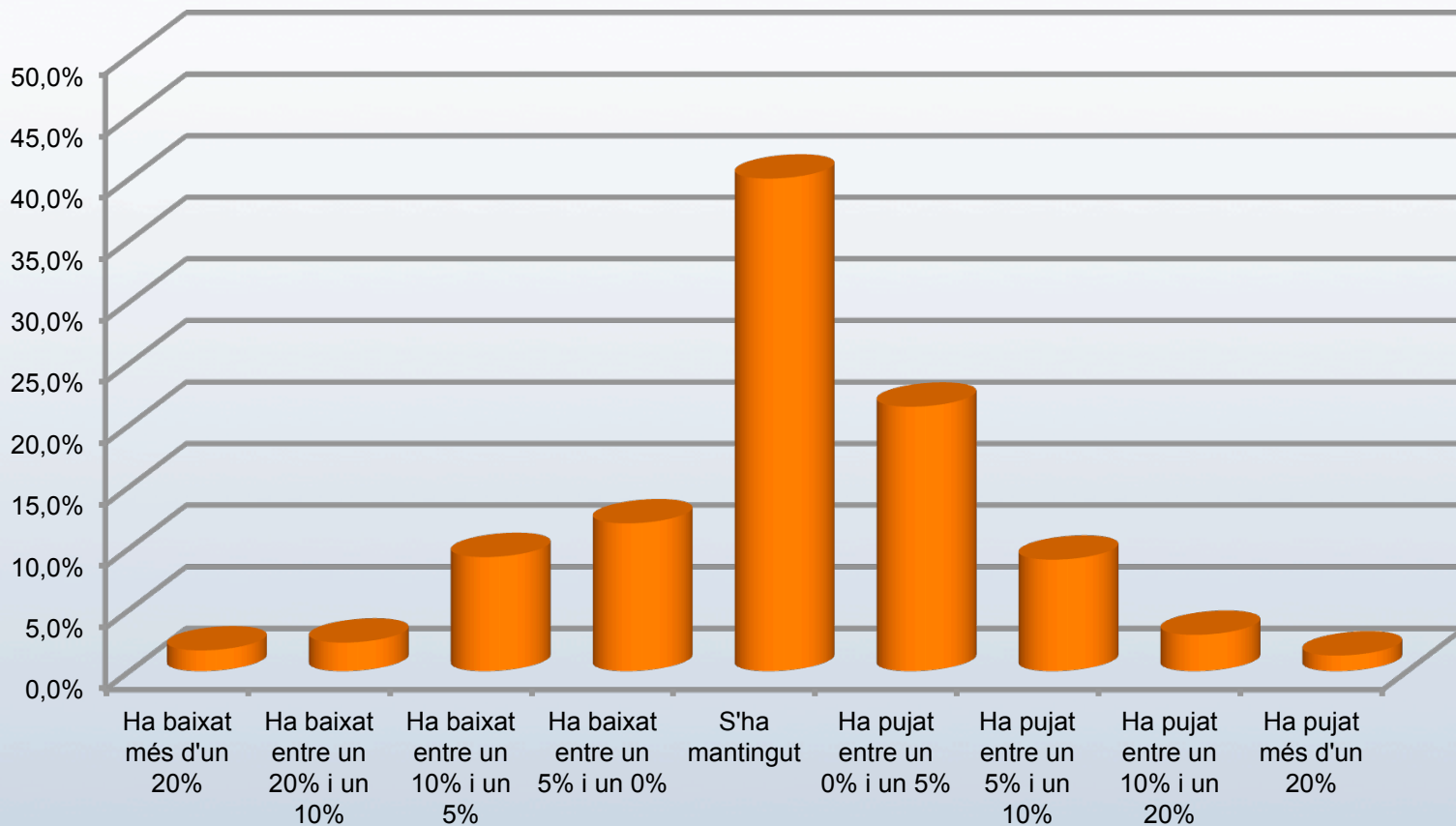


# Eixos comercials

Percentatge d'afectats per la LAU



## Evolució de la facturació durant la primera setmana de rebaixes d'estiu



Taxa de creixement del 0,23%

# Indicadors de comerç a Barcelona

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Juliol de 2013

Comité Assessor ICOB: Salvador Alboixech, vice-president Fundació Barcelona Comerç; Jordi Bailach, director Comerç Ajuntament Barcelona; Vicençs Gasca, president Fundació Barcelona Comerç; Lluís Martínez Ribes, professor d'ESADE i consultor en *retail*; Marçal Tarragó, expert en urbanisme i comerç.

