

BASES DE PARTICIPACIÓ HACKATÓ COMERÇ BCN – INICIATIVA BARCELONA OPEN DATA

OBJECTIU

L'objectiu de les següents bases és el regular la participació, per part de les persones i equips interessats en l'esdeveniment "HACKATÓ COMERÇ BCN" (www.barcelona.cat/hackatocomerc), que organitza la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona juntament amb Iniciativa Barcelona Open Data.

HACKATÓ COMERÇ BCN es refereix a la competició, en la qual experts del sector TIC, programadors/es i desenvolupadors/es, desenvoluparan solucions que donin resposta als reptes plantejats en annex 1 relatius al comerç de proximitat davant la situació de debilitat que es troba actualment per la crisi sanitària de la Covid-19.

Es promourà la participació de les comunitats TIC en el disseny de solucions web o apps mòbils per a donar resposta als reptes indicats a l'annex 1, basant-se principalment en l'ús de dades obertes. Entre elles, és obligatori que una de les fonts de dades sigui el dataset: "Cens de comerços en planta baixa de la ciutat de Barcelona", <https://opendata-ajuntament.barcelona.cat/data/ca/dataset/cens-activitats-comercials> i alineant-los amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (ODS).

QUIN ÉS EL REPTE?

Les persones participants hauran de presentar una proposta/idea/disseny/prototip d'un aplicatiu basat en l'ús de les dades obertes relacionat directament amb el món del comerç.

És obligatori que una de les fonts de dades sigui el dataset 'Cens d'ocupació de baixos de la ciutat de Barcelona', publicat a la web d'Open Data Barcelona.

L'aplicatiu final haurà de donar solució a una d'aquestes necessitats:

- Digitalització del comerç (processos, sistemes, dades, sensorització, etc)
- Venda en Línia i Omnicanalitat
- Tecnologies emergents (IA, BigData, ePayments, BlockChain, etc..)
- Sostenibilitat, logística i distribució comercial
- Aprofitament de Local buits
- Comunicació amb el consumidor digital
- Nous models de negoci / comerç / formats
- Teixit comunitari i cooperació
- Afluència de públic/ dinamització del territori
- Capacitació dels nous professionals del comerç

A QUI S'ADREÇA?

Podran inscriure's persones desenvolupadores d'aplicatius informàtics (*front end, backend o full stack*), del sector de l'enginyeria, del comerç, del disseny gràfic i de les tecnologies, a través del formulari disponible del portal web: www.barcelona.cat/hackatocomerc, i omplir correctament tots els camps requerits en el formulari.

Cada equip haurà de comptar, com a mínim, amb un expert del sector comerç i no podran superar el màxim de **sis membres**. El nom de l'equip no podrà incloure el nom d'una empresa/marca.

S'hauran d'omplir els següents camps de les dades de l'equip: nom, cognom, email, rol a l'equip, ciutat, província, país, telèfon mòbil. Un únic/a participant de cada equip inscriurà a la resta de l'equip, incloent-hi al formulari les dades de la resta d'integrants.

Un cop emplenat el formulari d'inscripció correctament, des de l'organització es procedirà a donar d'alta als membres de l'equip a la plataforma utilitzada per participar en la hackatò online.

3. TERMINIS

El termini d'inscripció serà del 8 al 17 de juny de 2020. La trobada on line de l'esdeveniment serà el 20 de juny de 2020, de 9:30 a 17:30 h.

4. REQUISITS PER A PARTICIPAR

Podran participar totes aquelles persones majors de 18 anys que disposen de DNI/NIF, passaport o NIE en vigor, o un altre document que, d'acord amb la legislació espanyola, acrediti la identitat i edat del participant. En aquest sentit, l'organització de l'esdeveniment exclourà qualsevol participant si les dades no s'ajusten a la seva identitat real o que incompleixin qualsevol altra condició exigida.

Es podran presentar:

1. Persones expertes en el sector del comerç amb més de 3 anys d'experiència o estudiants universitaris (mínim Grau o Màster) en l'àmbit del comerç.
2. Desenvolupadors d'aplicatius amb experiència programant en el desenvolupament d'aplicacions web o mòbils.
3. Dissenyadors gràfics, amb experiència en el disseny web o apps.
4. Professionals dedicats a l'àmbit de la tecnologia amb experiència.

La inscripció es realitzarà única i exclusivament a través del formulari l'enllaç del qual està inclòs a la pàgina web: www.barcelona.cat/hackatocomerc

Els equips han d'incloure com a mínim un programador/a o un desenvolupador UX/UI.

Els membres dels equips hauran de contenir totes les competències i habilitats per entregar el repte esperat. Els organitzadors prestaran assessorament i guia mitjançant mentors a aquests equips.

Tots els participants accediran de manera online utilitzant les plataformes marcades per la organització.

No s'admetran a concurs propostes que hagin estat presentades anteriorment i públicament a través de qualsevol mitjà o esdeveniment. En aquest cas, es procedirà a la desqualificació de les mateixes. Si un

equip no publica la seva proposta/idea segons s'especifica en aquestes bases, la seva candidatura no serà avaluada pel jurat.

5. PREMI

Hi haurà 3 equips seleccionats segon criteris que es descriuen en aquestes bases. Es classificaran per ordre de puntuació. Als tres equips finalistes se'ls publicarà a la web de l'Ajuntament de Barcelona, una descripció de l'aplicatiu proposat, amb el nom dels integrants.

El primer classificat, o en cas de renúncia, els successivament classificats, tindrà el següent reconeixement:

- Presentació en públic en un esdeveniment internacional, tipus Smart CityExpo.

Es procurarà que l'Ajuntament col·labori en el desenvolupament de la solució digital proposada, amb un pressupost màxim de 10.000 euros.

Aquestes bases no comporten cap compromís de despesa per a l'Ajuntament de Barcelona.

6. OBLIGACIONS DELS PARTICIPANTS

Acceptar expressament aquestes Bases de Participació. L'organització no es fa responsable de les conseqüències jurídiques derivades de l'incompliment de les bases del concurs.

En cas de ser escollit com a participant, es compromet a participar en la HACKATÓ COMERÇ BCN i a seguir, complir i fer complir en tot moment durant el desenvolupament de la mateixa les normes i indicacions donades per la direcció de l'organització.

La inscripció és totalment gratuïta.

Els participants aporten els seus propis recursos per al desenvolupament de la proposta: ordinadors, mòbils, tauletes, gadgets i/o qualsevol altre material necessari.

7. DRETS D'ADMISSIÓ

Des del moment que una persona hagi formalitzat la seva inscripció, l'organització podrà contactar amb el participant per validar la informació facilitada.

L'organització garanteix que se seguiran criteris objectius i professionals de manera que quedi assegurada la imparcialitat del procés de selecció dels guanyadors.

8. HACKATÓ

Els equips hauran d'estar disponibles en la data i hores indicades a la convocatòria d'aquestes bases: 20 de juny de 2020, de 9.30h a 17-30h.

Durant la jornada...

1. Cada equip accedirà a la plataforma indicada per la organització de l'esdeveniment.
2. Membres de l'organització o de l'equip de mentors guiaran als equips en qualsevol tasca o dubte associada a la competició.
3. L'organització es reserva el dret d'avaluar la qualitat dels desenvolupaments i del codi font generat pels equips participants al llarg de la competició, fent servir tècniques manuals i/o automàtiques.
4. L'organització es reserva el dret de desqualificar als participants que consideri que han incomplert els criteris i/o contingut de les bases durant la celebració de la I Hackató de Comerç.
5. El participant/s renuncia expressament a qualsevol reclamació a l'organització, patrocinadors i/o qualsevol tercer en cas de ser desqualificat per l'incompliment d'aquestes bases i/o criteris de participació.

L'organització es reserva el dret a introduir els canvis que consideri oportuns al programa, indicant-los en tot moment als participants.

9. JURAT I CRITERIS DE VALORACIÓ

Un jurat format per experts de referència i amb una trajectòria contrastada avaluarà els projectes presentats, d'acord als següents criteris i amb una puntuació total de 100 punts:

- Grau de desenvolupament del disseny/prototip/aplicatiu i capacitat transformadora, 20 punts
- Ha de promoure el comerç de proximitat de la ciutat de Barcelona. Incorporar la perspectiva de coneixement del sector comercial; dinamització de locals buits i sistematització de la informació obtinguda. 20 punts
- Complexitat, viabilitat i innovació en la incorporació de dades obertes que ajudin fomentar el comerç de la ciutat. (20 punts)
- Estil i disseny i (si procedeix) usabilitat de l'aplicatiu. (20 punts)
- Adequació de la solució al repte. (20 punts)

El jurat està format per especialistes del sector tecnològic, del sector comercial i l'administració pública:

Sr. Gabriel Jené, President de Barcelona Oberta

Sr. Salvador Vendrell, President de Fundació Barcelona Comerç

Sr. Fèlix Ortega, Director General de Barcelona Activa, SA

Sra Anna Moliner (especialista en innovació digital i usabilitat) Sr.

Diego Pascual (arquitecto software)

Sr. Juan Romero (enginyeria, software, innovació)

Sr. Manel Vázquez, director de Comerç, restauració i consum

Els membres del mateix no podran tenir cap vincle d'interès amb els participants.

El jurat escoltarà l'exposició dels projectes per part de cada equip (durant un màxim de 5 minuts) i, si ho considera oportú, obrirà un breu torn de preguntes sobre aquells aspectes que considereu interessants o dubtosos.

La presentació de cada equip haurà d'incloure detalls de l'objectiu inicial de la proposta, el seu nivell de consecució, avantatges i inconvenients d'aquesta, (si cal) llenguatge de programació i entorn o *framework* de desenvolupament emprats, i incloure una demostració hipotètica del aplicatiu, emprant un o diferents escenaris d'ús associats al desenvolupament realitzat durant la Hackató, així com qualsevol altra informació que es consideri rellevant per part dels participants per a la seva avaluació.

La presentació haurà d'incloure detalls de l'objectiu inicial de la proposta, així com la informació necessària per a que un usuari/ciudadà pugui fer-se una idea de per a que serveix la solució i com es fa servir.

Els equips participants hauran de tenir una persona física/entitat jurídica responsable capaç de ser subjecte de contractació, i aportar les dades fiscals de la persona/entitat subjecte del contracte.

10. DESENVOLUPAMENT DE LA SOLUCIÓ DIGITAL

Per procurar que l'equip **primer classificat** –o en cas de renúncia, els següents classificats, en ordre successiu– puguin desenvolupar la solució digital proposada, se'ls requerirà que:

- 1) En 5 dies hàbils màxim –des de la celebració del Hackomerç– enviïn a la direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona una proposta projecte segons el model facilitat per l'organització per aquest efecte.
Aquesta proposta haurà de contenir una informació mínima relativa a: Nom de l'aplicatiu, descripció, persones integrants de l'equip, pressupost, objectiu principal i funcionalitats, temps d'execució. .EL temps màxim d'execució serà de 12 setmanes.
- 2) Presentar en un terme màxim de deu dies hàbils –passada la celebració de la Hackatò– una proposta de **Pla d'Execució de l'aplicatiu**. Amb la següent informació:
 - a. Títol definitiu
 - b. Descripció
 - c. Equip: membres i rols de l'equip participant
 - d. Pressupost desglossat: costos de desenvolupament.
 - e. Planificació del desenvolupament
 - f. Objectiu principal que vol assolir l'aplicació
 - g. Públic al que va adreçada l'aplicació
 - h. Anàlisi funcional de l'aplicació: mòduls i les seves funcionalitats bàsiques
 - i. Anàlisi tècnic de l'aplicació: arquitectura, entorn per al que es desenvolupa (App for Android, App for IOS, Bot, WebApp, etc.), framework utilitzat, ús de dades obertes (si és el cas, quines i com es consumeixen), altres tecnologies d'interès.
 - a. Disseny o prototip: aquí podeu optar en mostrar imatges de com serien algunes de les principals pantalles de l'aplicatiu o bé prototipar alguna part. Es valorarà si podeu aportar alguna part prototipada.
 - b. Pla d'explotació: procediments i recursos necessaris per a la posta en producció de l'aplicació.

En el supòsit que l'Ajuntament ho consideri justificat, cercarà formes de finançar el desenvolupament de la solució digital proposada.

Si aquest fos el cas es definirà una persona mentora que valorarà el progrés del projecte en tot moment.

11. LICÈNCIES

L'organització a través d'una persona mentora indicarà la plataforma de lliurament.

Les persones participants autoritzen als organitzadors i a l'Ajuntament de Barcelona a fer ús de la imatge i noms dels participants a les xarxes socials o qualsevol altre mitjà de comunicació.

En tot cas, amb l'acceptació de les Bases, els participants declaren que els dissenys, imatges, projectes i aplicacions presentades els pertanyen legítimament conforme a dret, que no són còpia ni modificació total o parcial de cap altra i que no vulnereu cap deure de secret ni confidencialitat, ni la legislació de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altre dret que ostenti un tercer a Catalunya, la resta de l'estat espanyol o l'estranger sobre aquells, eximint a l'organització de qualsevol responsabilitat al respecte o bé o tenen una llicència que permet la seva reutilització per a qualsevol propòsit, inclòs el comercial amb l'única necessitat de l'atribució dels seus autors.

En particular, els participants de la HACKATÓ COMERÇ BCN garanteixen que les idees i el codi aportat són originals i no infringeixen drets de tercers o compten en el seu cas amb les autoritzacions pertinents per a participar en l'esdeveniment, com ara disposar d'una llicència que permeti la seva reutilització per a qualsevol propòsit, inclòs el comercial.

Els participants també seran responsables d'assegurar que les idees presentades no són sexistes, ofensives, denigrants o inciten a la violència o el racisme, ni vulnereu els drets fonamentals, ni les llibertats públiques, ni tampoc suposen una intromissió en la intimitat personal o familiar de les persones físiques ni una violació del dret a l'honor de tercers.

12. PUBLICITAT

Les propostes seleccionades podran ser objecte de divulgació per part de l'organització, en les comunicacions que realitzi de caràcter informatiu o divulgatiu, i tant en mitjans de comunicació escrits en suport físic com en Internet. Sempre amb la finalitat de difondre les activitats realitzades durant l'esdeveniment.

Els participants autoritzen expressament a l'organització i a les empreses col·laboradores la utilització de la seva imatge en mitjans audiovisuals (fotografies, vídeos, etc).

En el supòsit que el participant no autoritzi la utilització de la seva imatge amb les finalitats indicades anteriorment, s'obliga a notificar-lo prèviament i per escrit a l'organització.

13. PROTECCIÓ DE DADES

Les dades personals de les persones participants en l'esdeveniment seran tractats d'acord amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, amb la finalitat del desenvolupament de HACKATÓ COMERÇ BCN.

Seran cedits únicament a Iniciativa Barcelona Open Data, com a proveïdora de l'organització del projecte.

Barcelona, 28 d'abril de 2020.