

Indicadors de comerç a Barcelona

Primer trimestre de 2015

JOAN SUREDA, *IN MEMORIAM*

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Abril de 2015



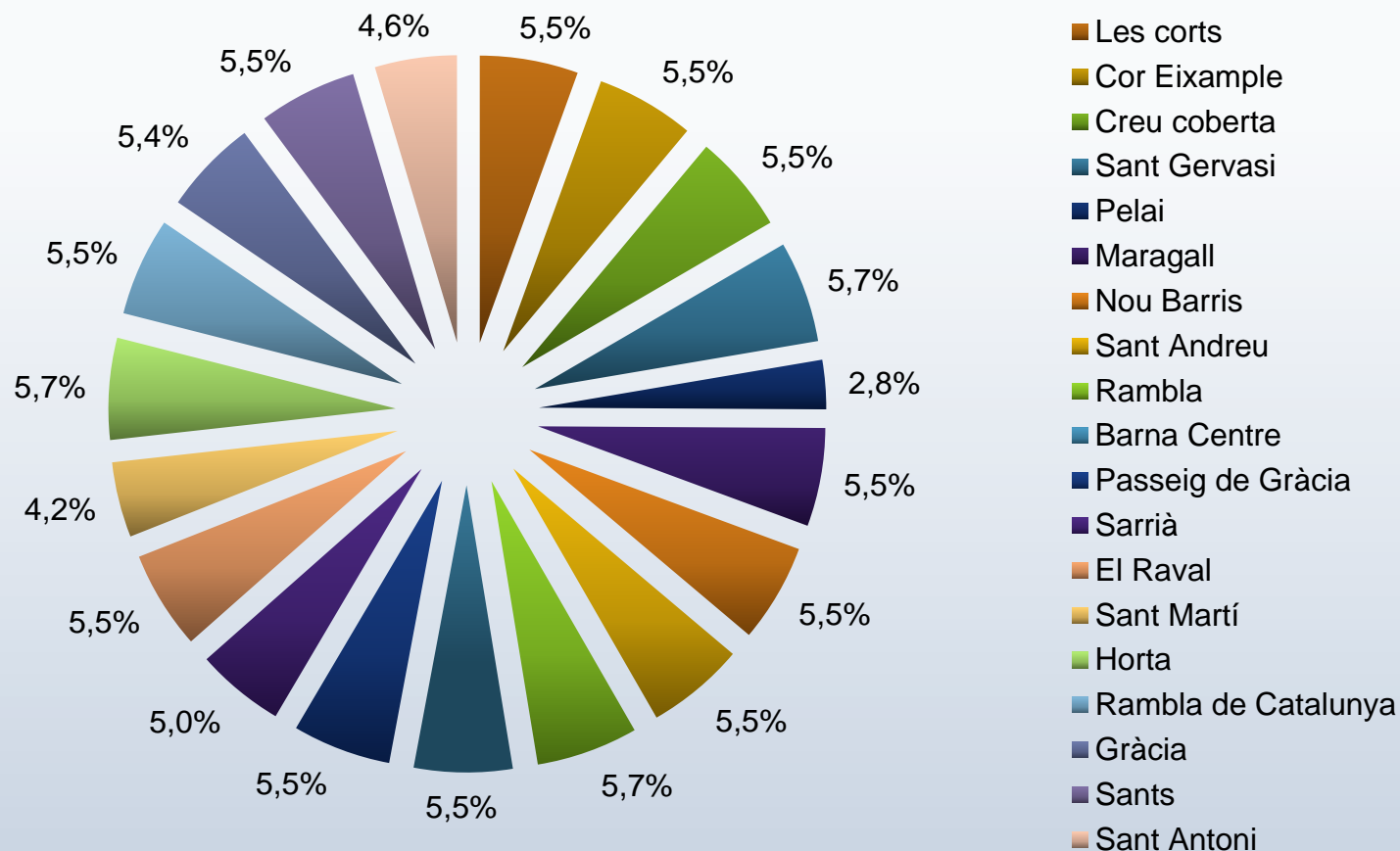
**Ajuntament
de Barcelona**



**Generalitat
de Catalunya**

Fitxa tècnica ICOB

1er Trimestre 2015



Mostra total: 542 comerços

Treball de camp: Enquesta presencial als comerciants dels Eixos

Recollida de dades: 14 a 16 d'Abril de 2015

Inici de la sèrie: 2010

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

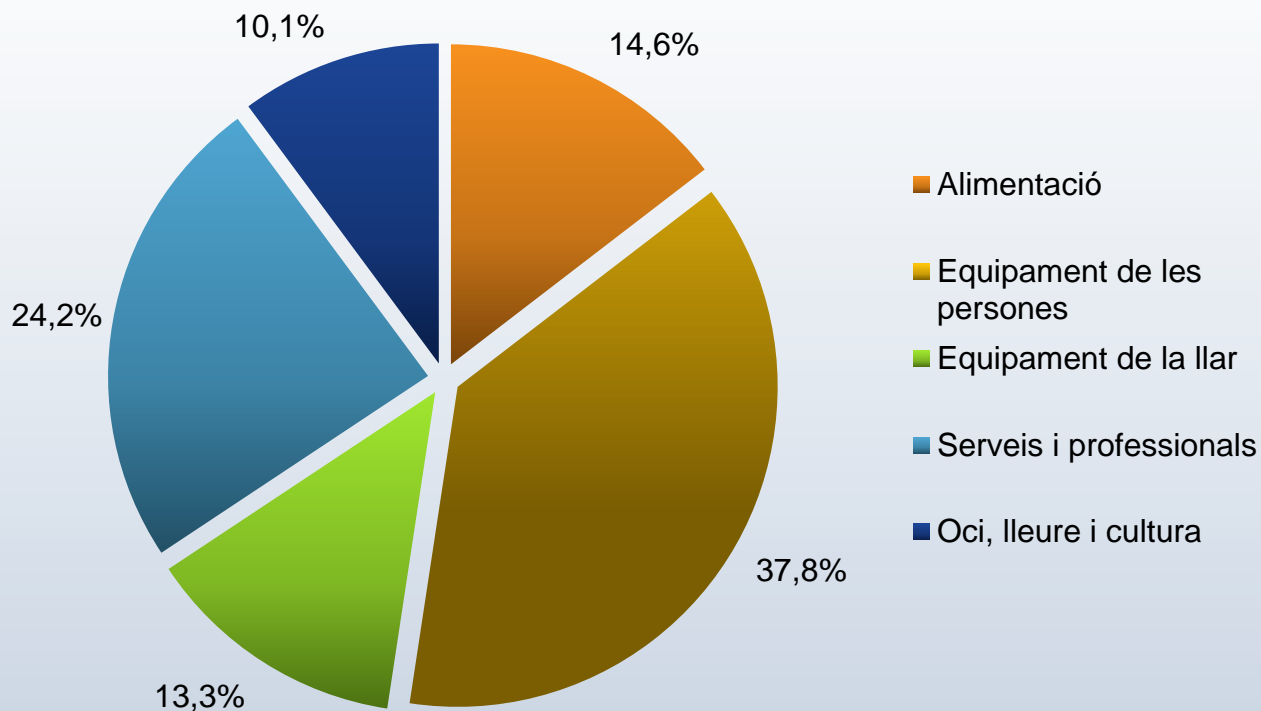
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Agrupació per activitat

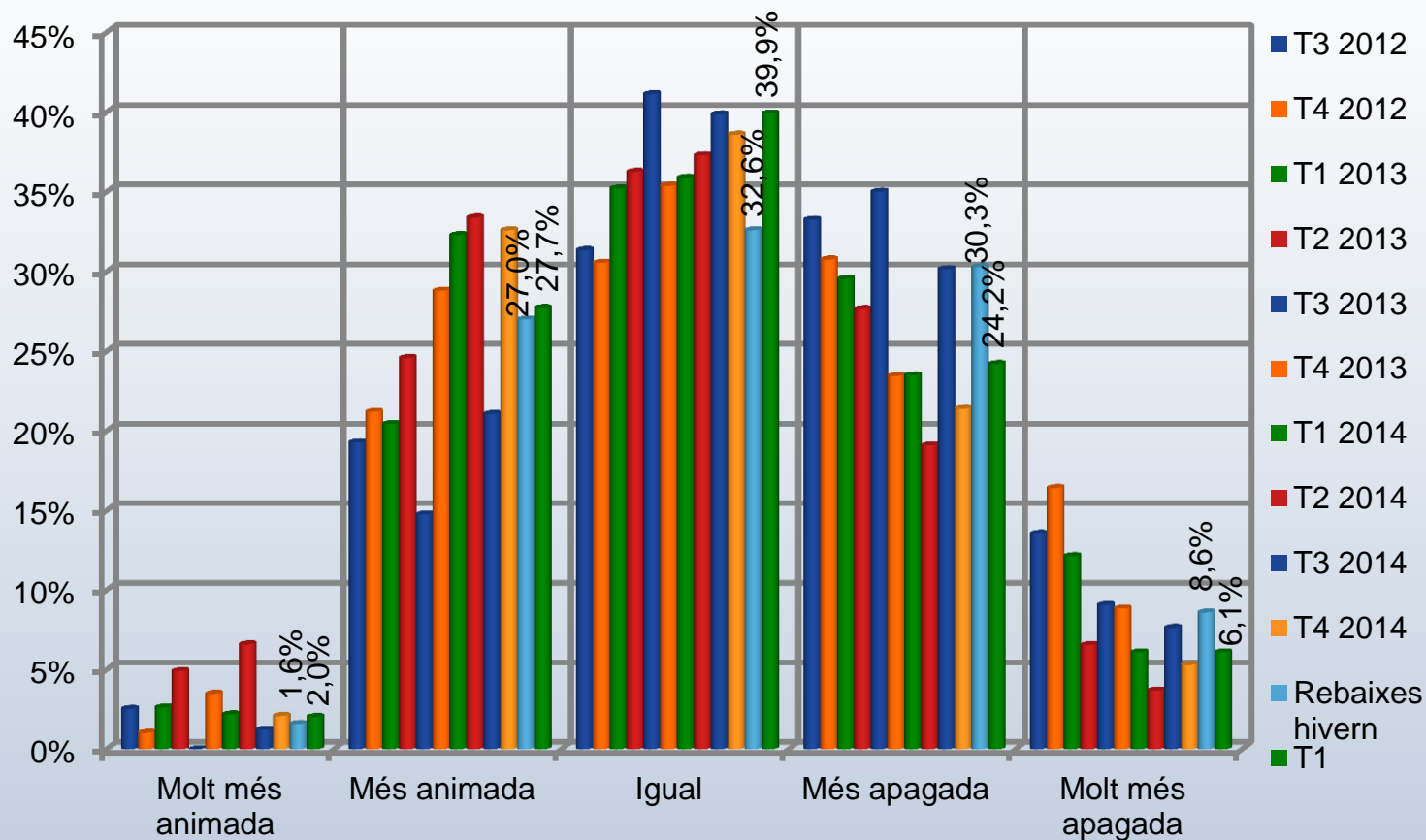


Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

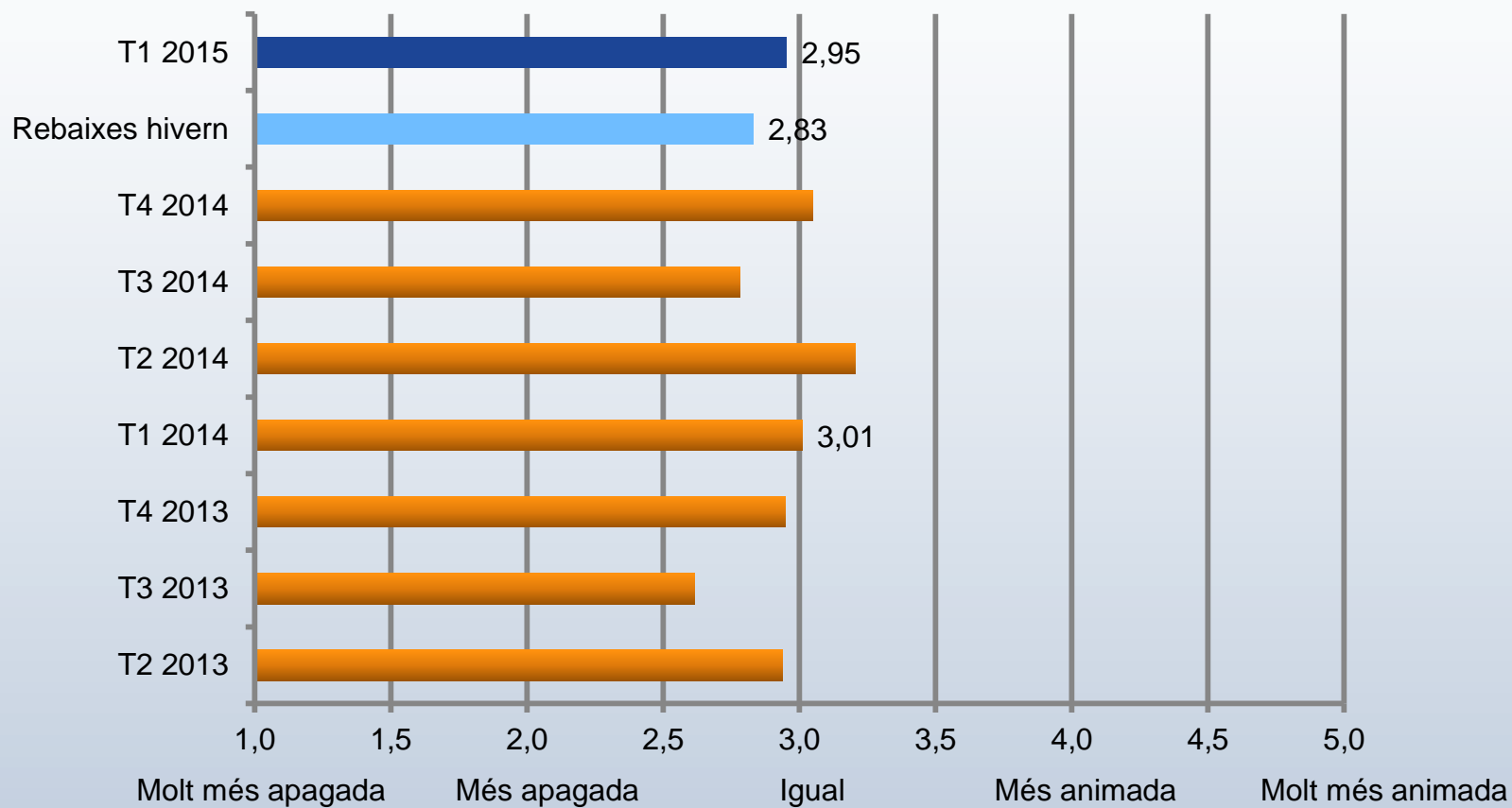
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



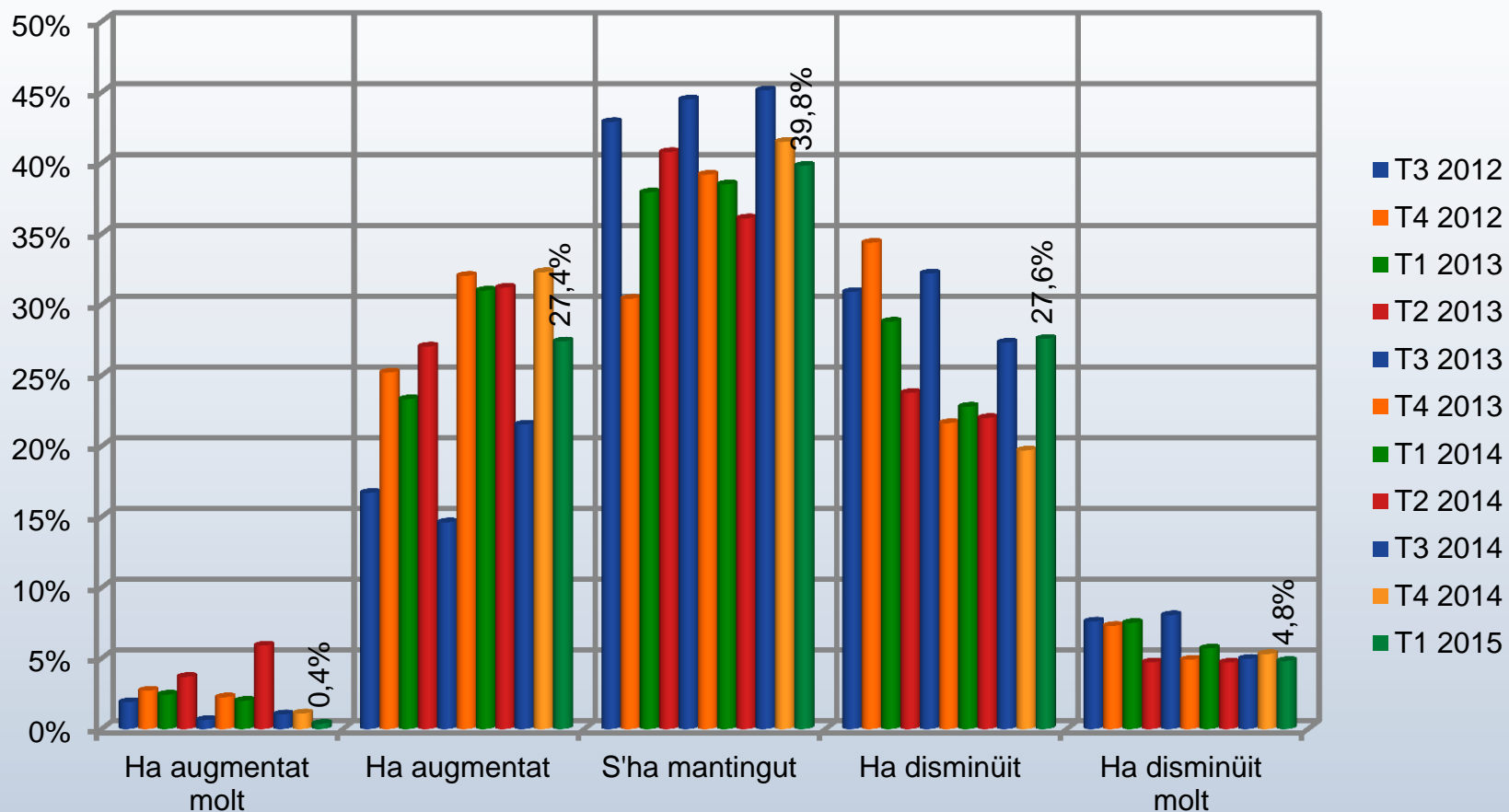
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



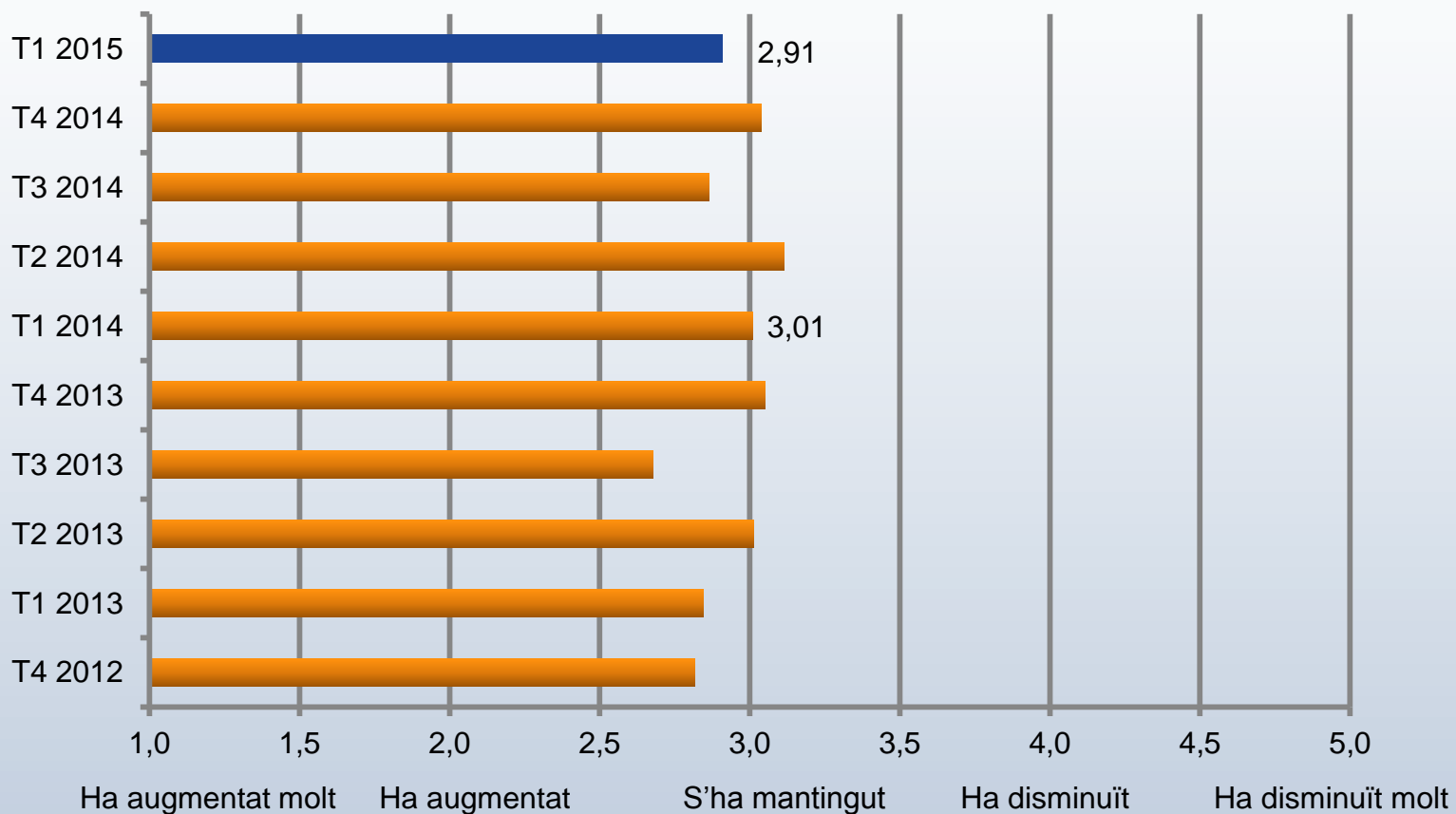
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



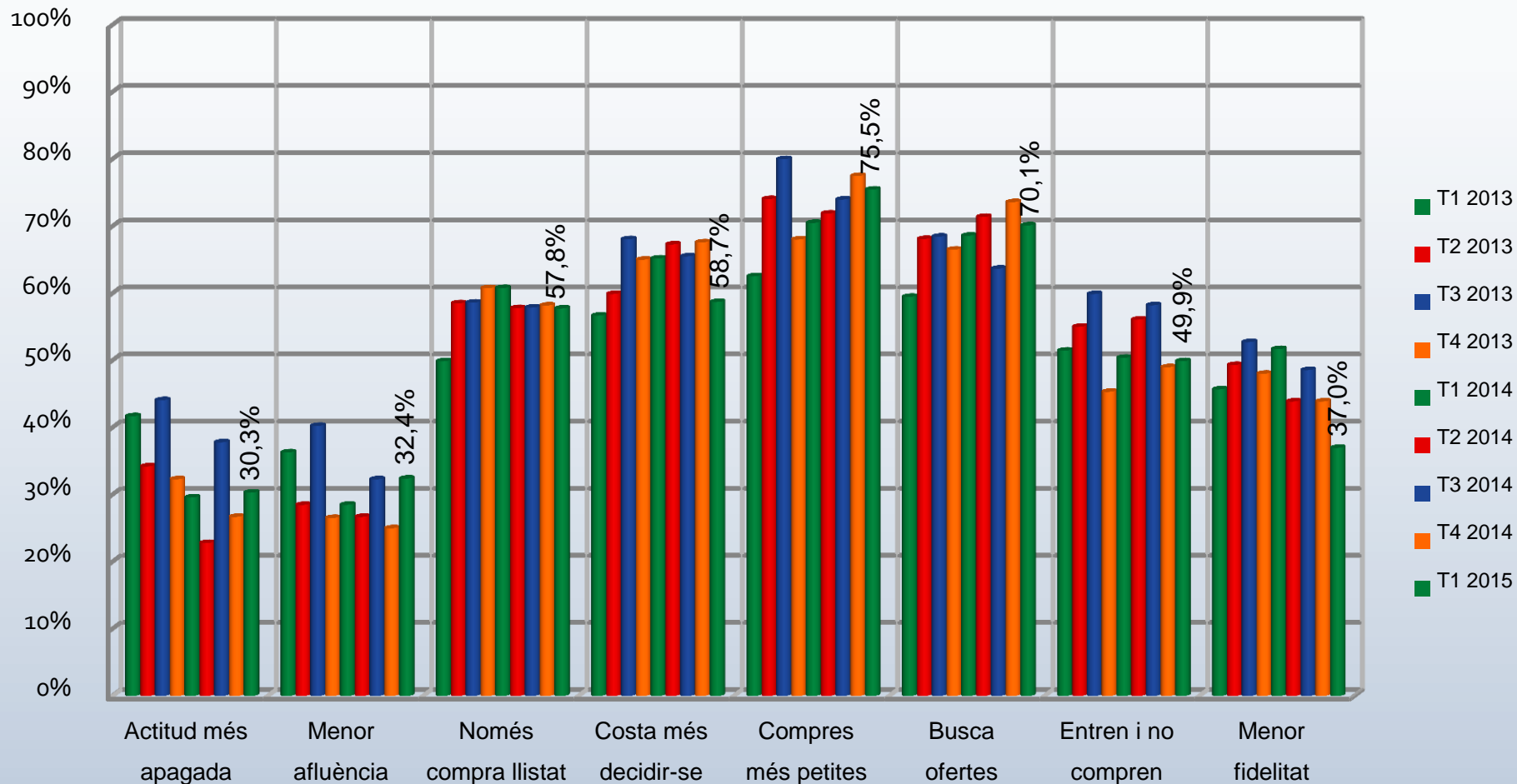
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

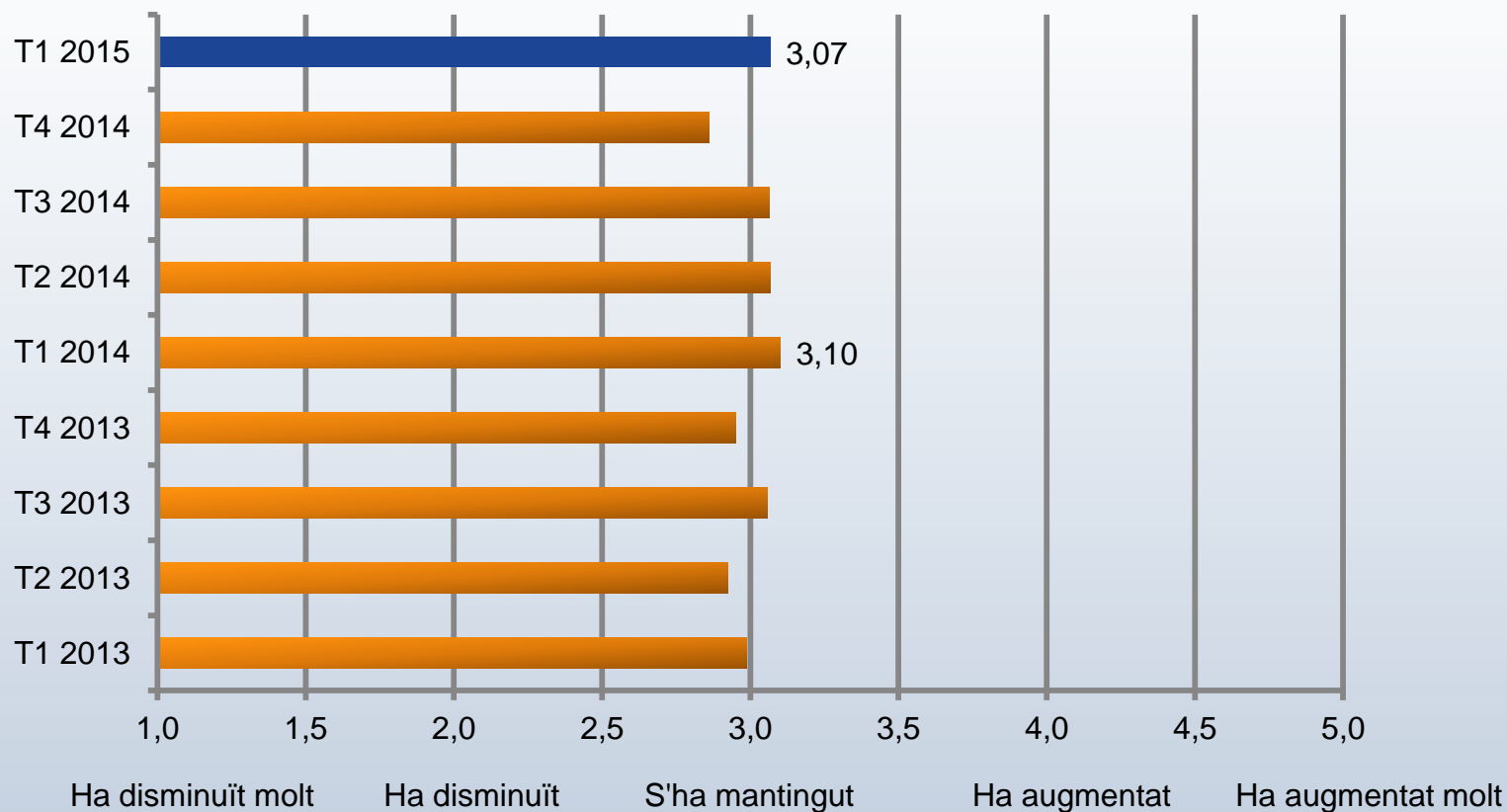


Estat de la
competència i
proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

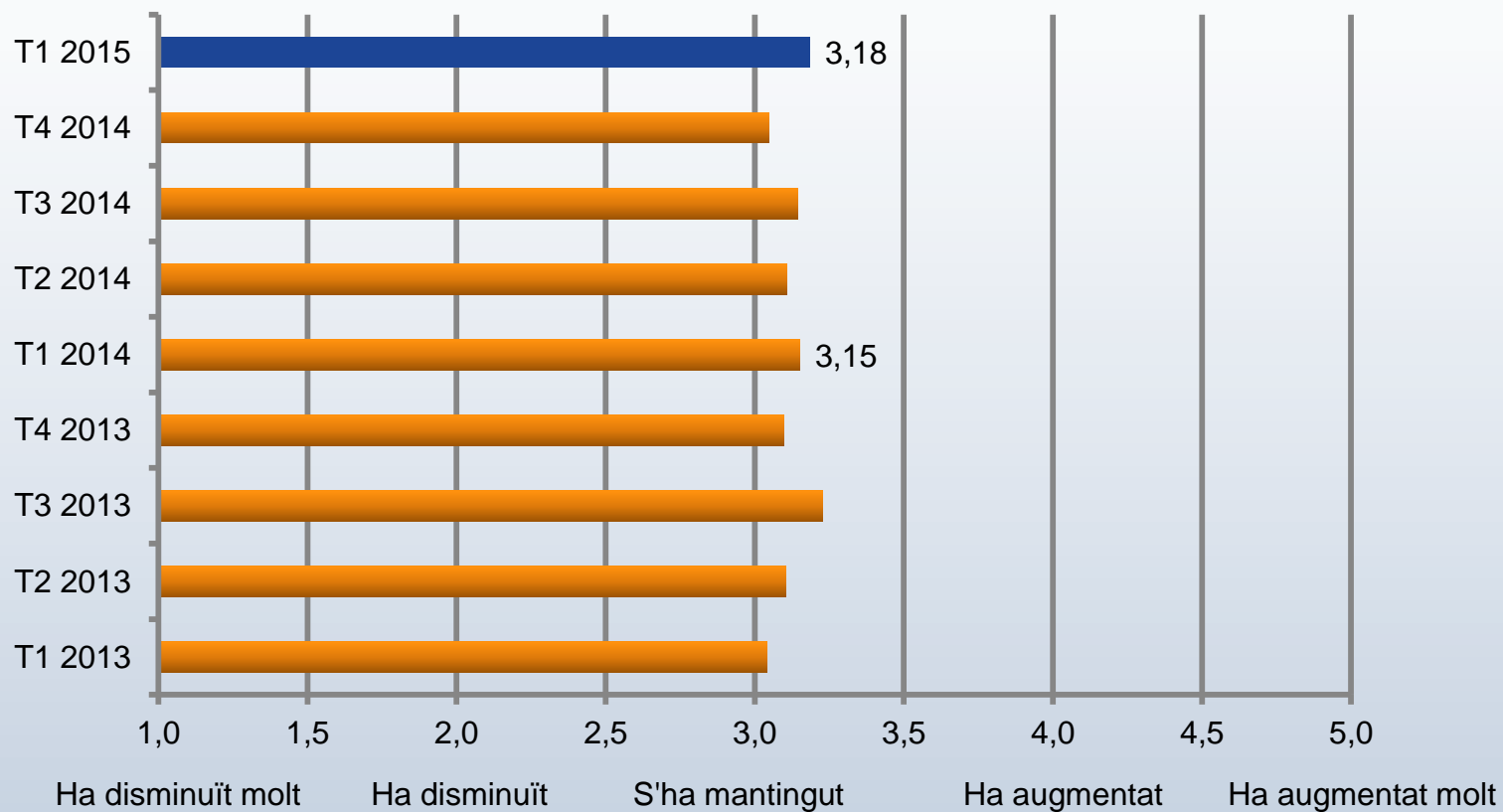
Estat dels proveïdors

Exigències de mínims de compra



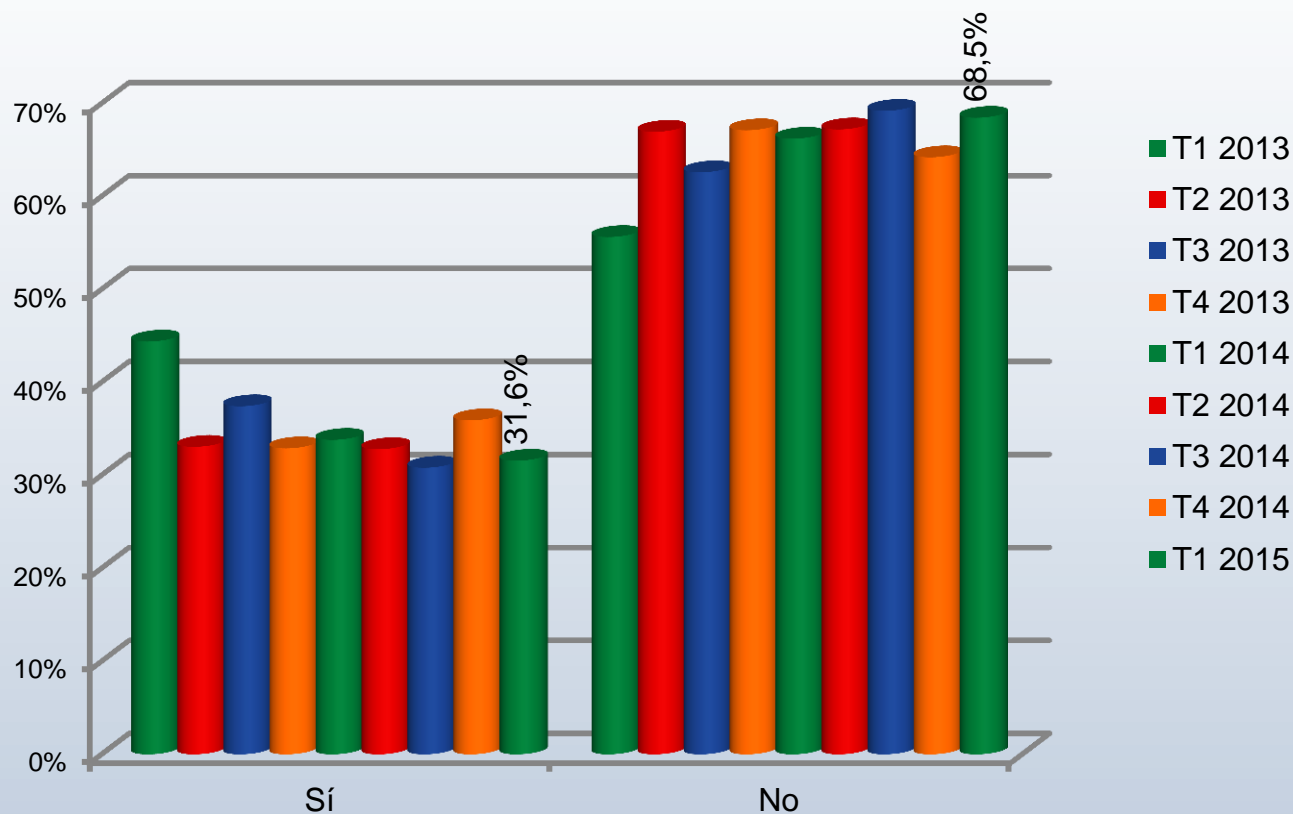
Estat dels proveïdors

Preus i terminis de pagament



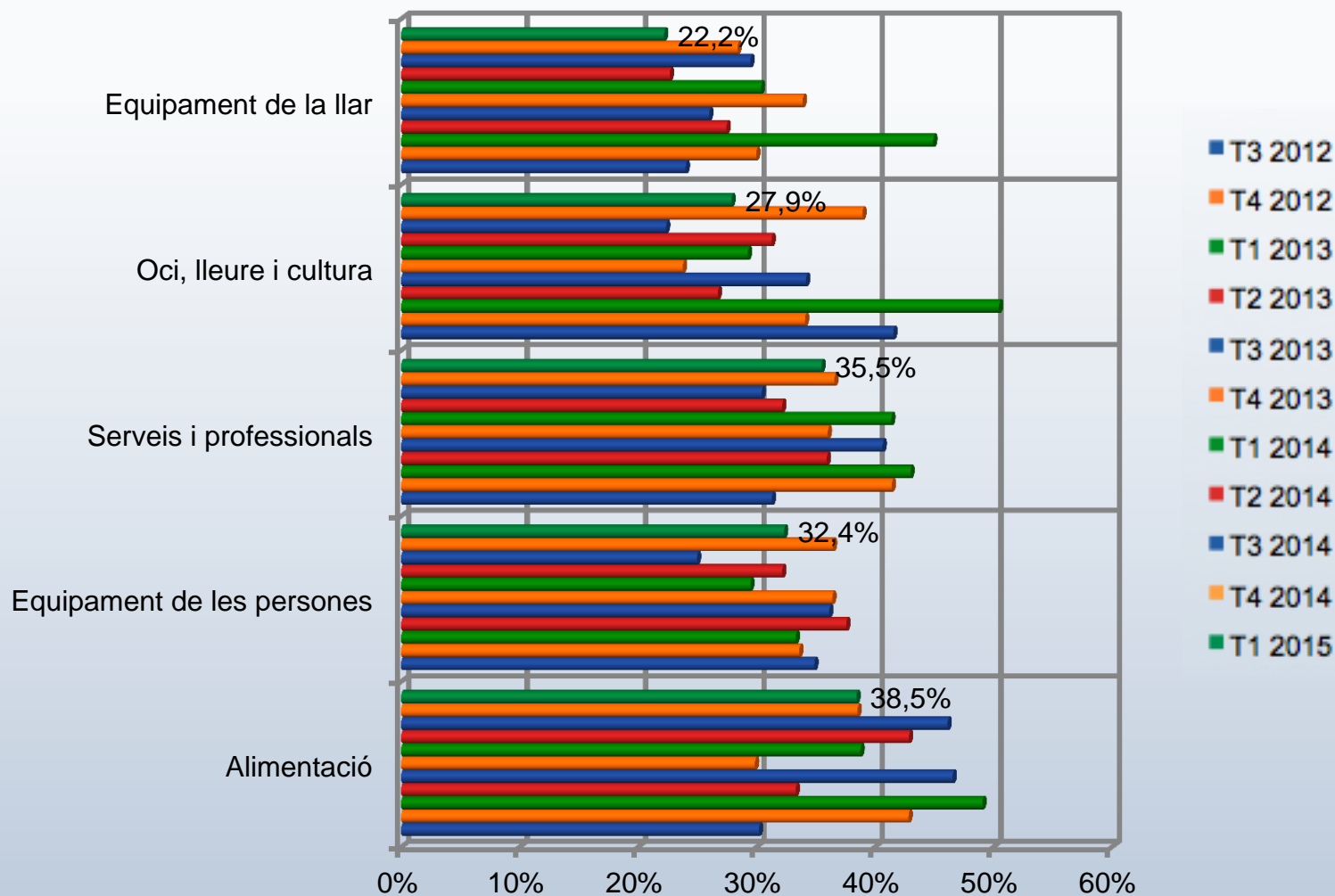
Estat de la competència

Augment de la competència



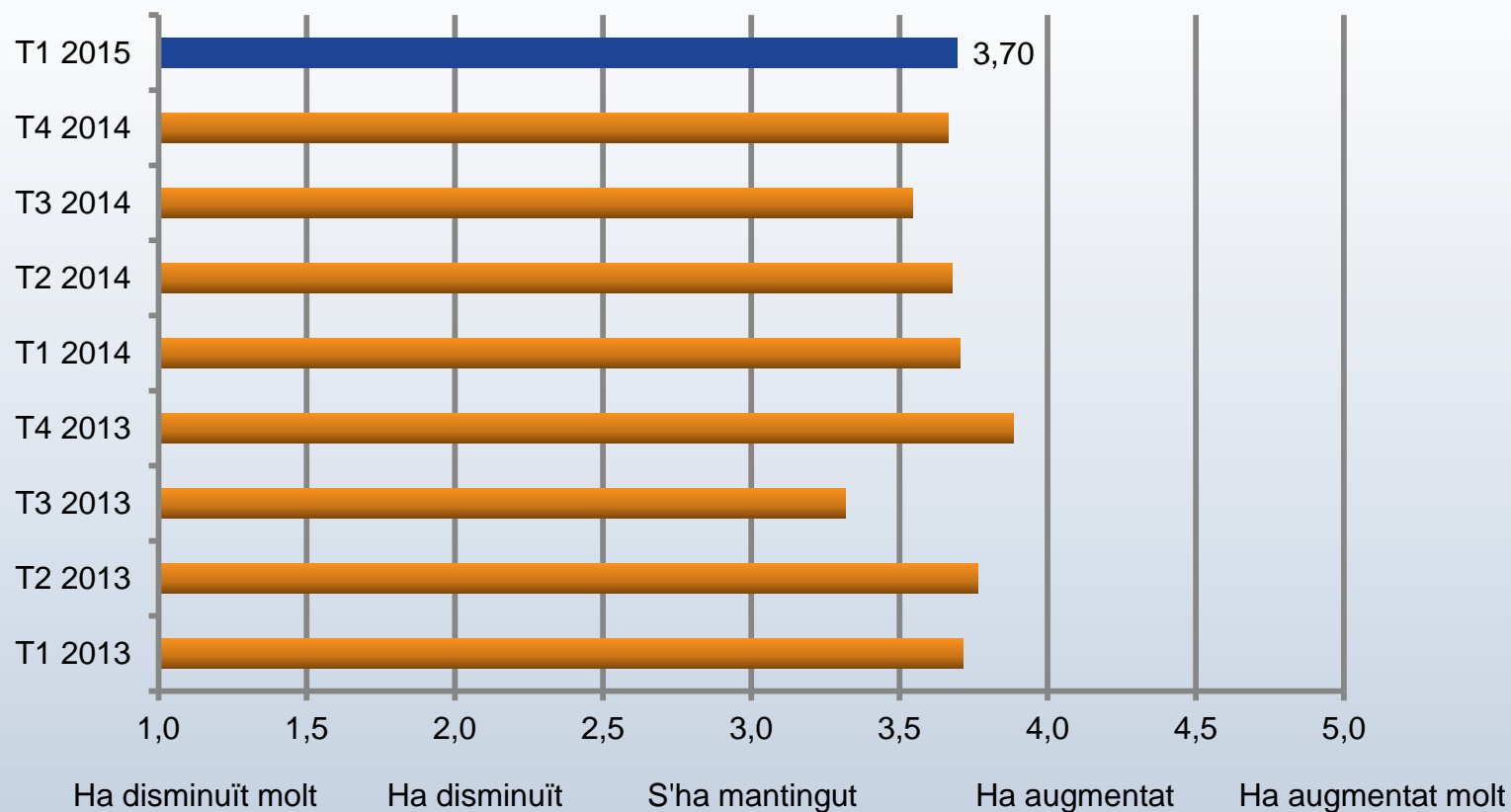
Estat de la competència

Augment de la competència – Desagregació per sectors



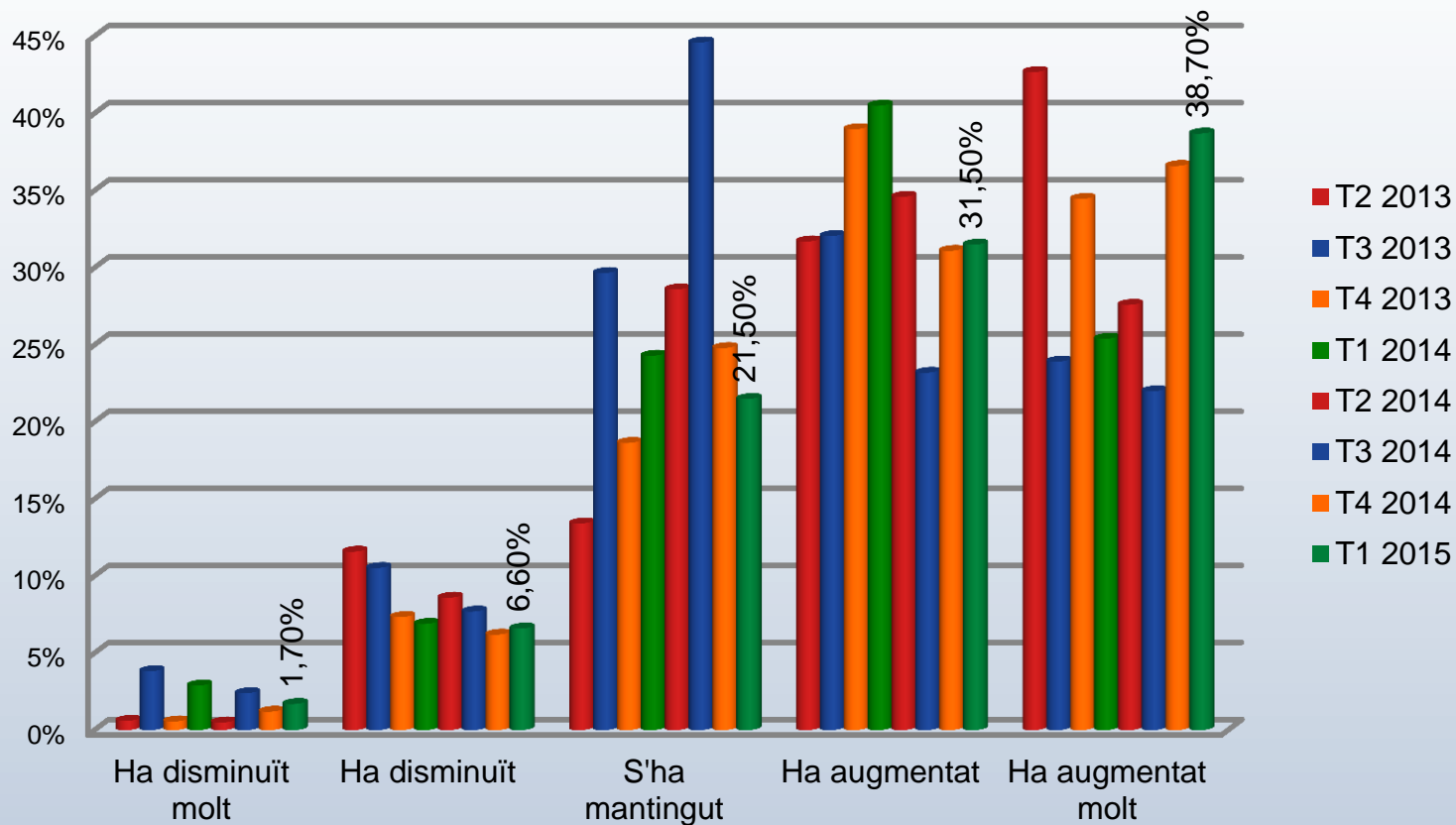
Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



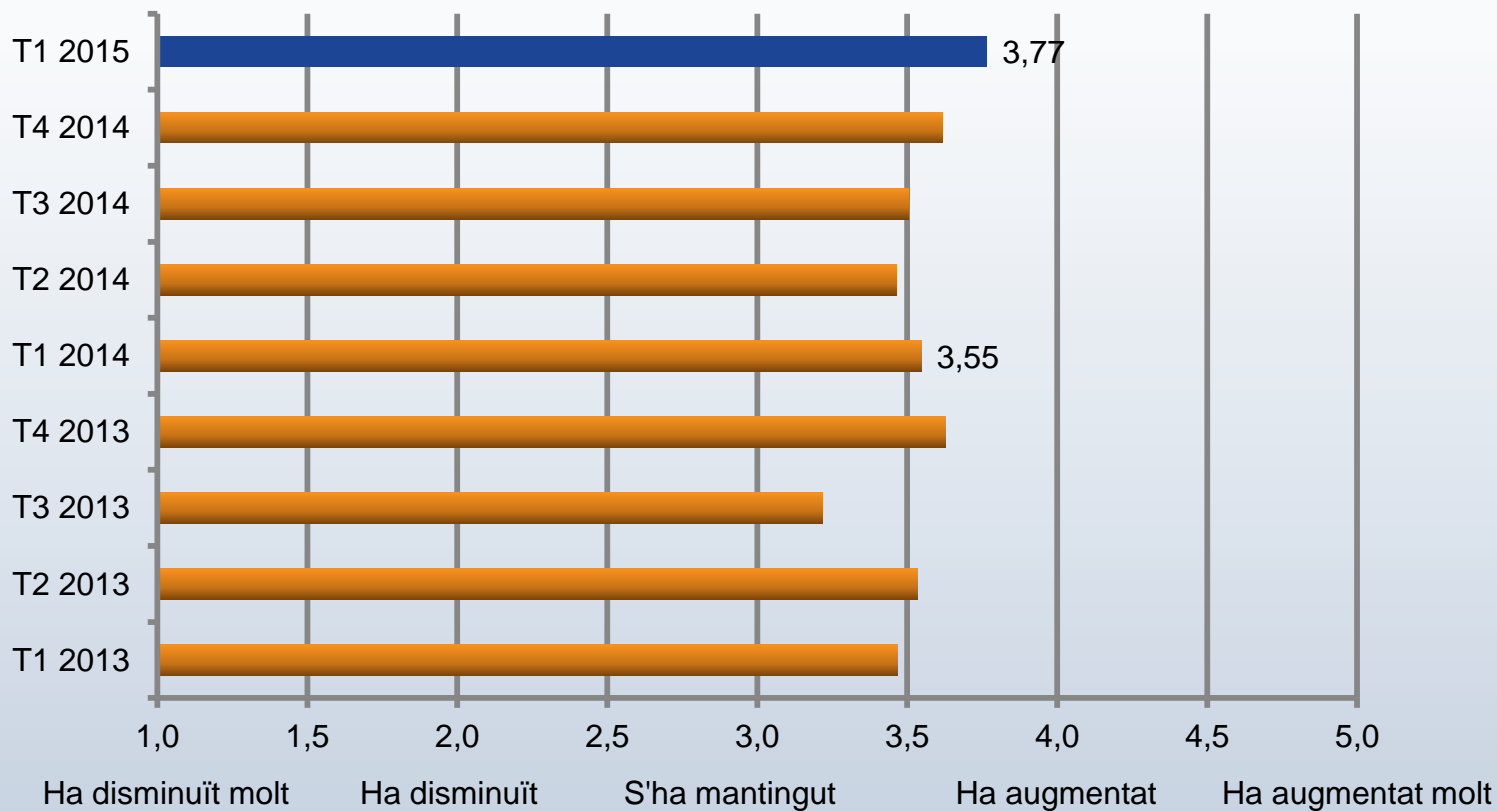
Estat de la competència

Pressió amb ofertes i descomptes



Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes

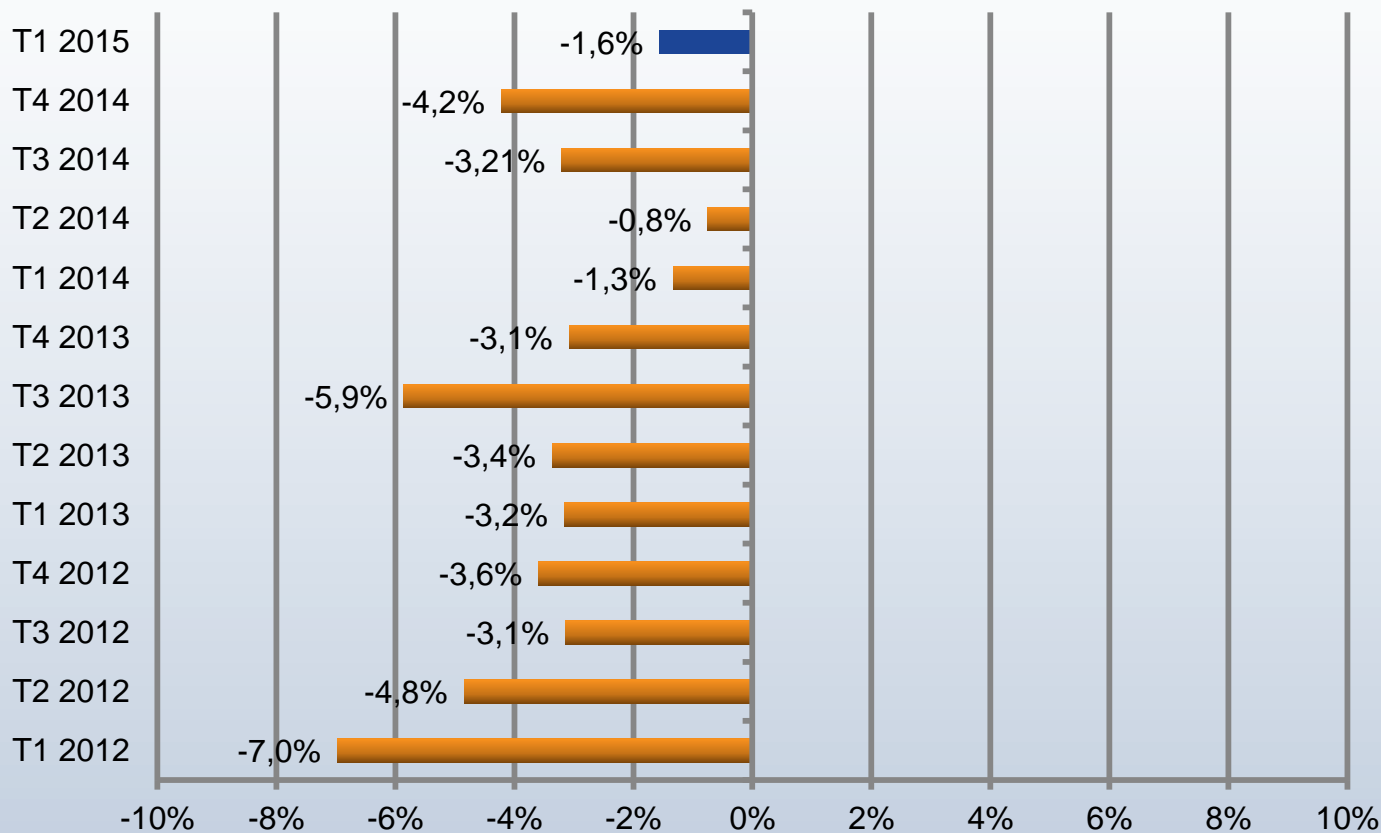


Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

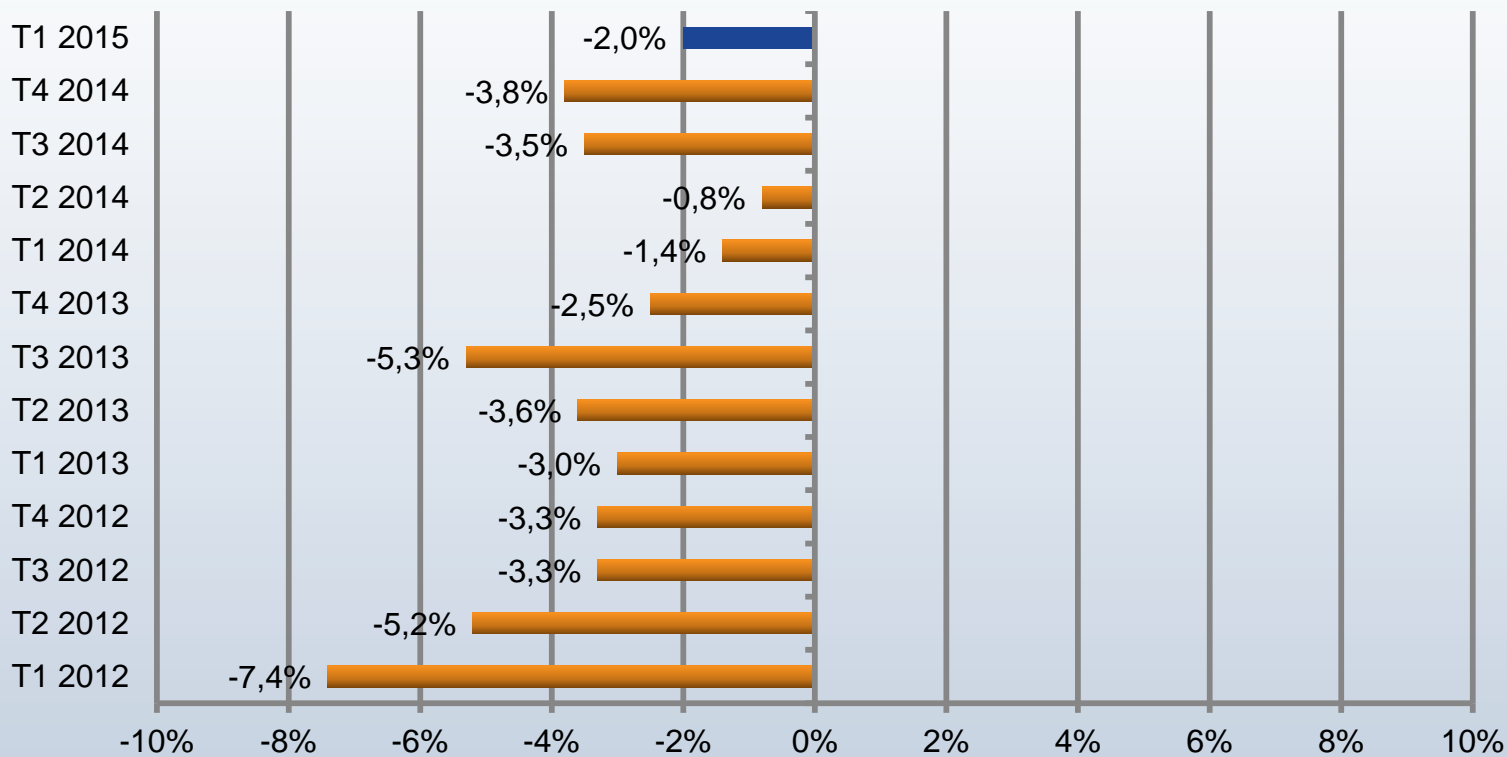
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



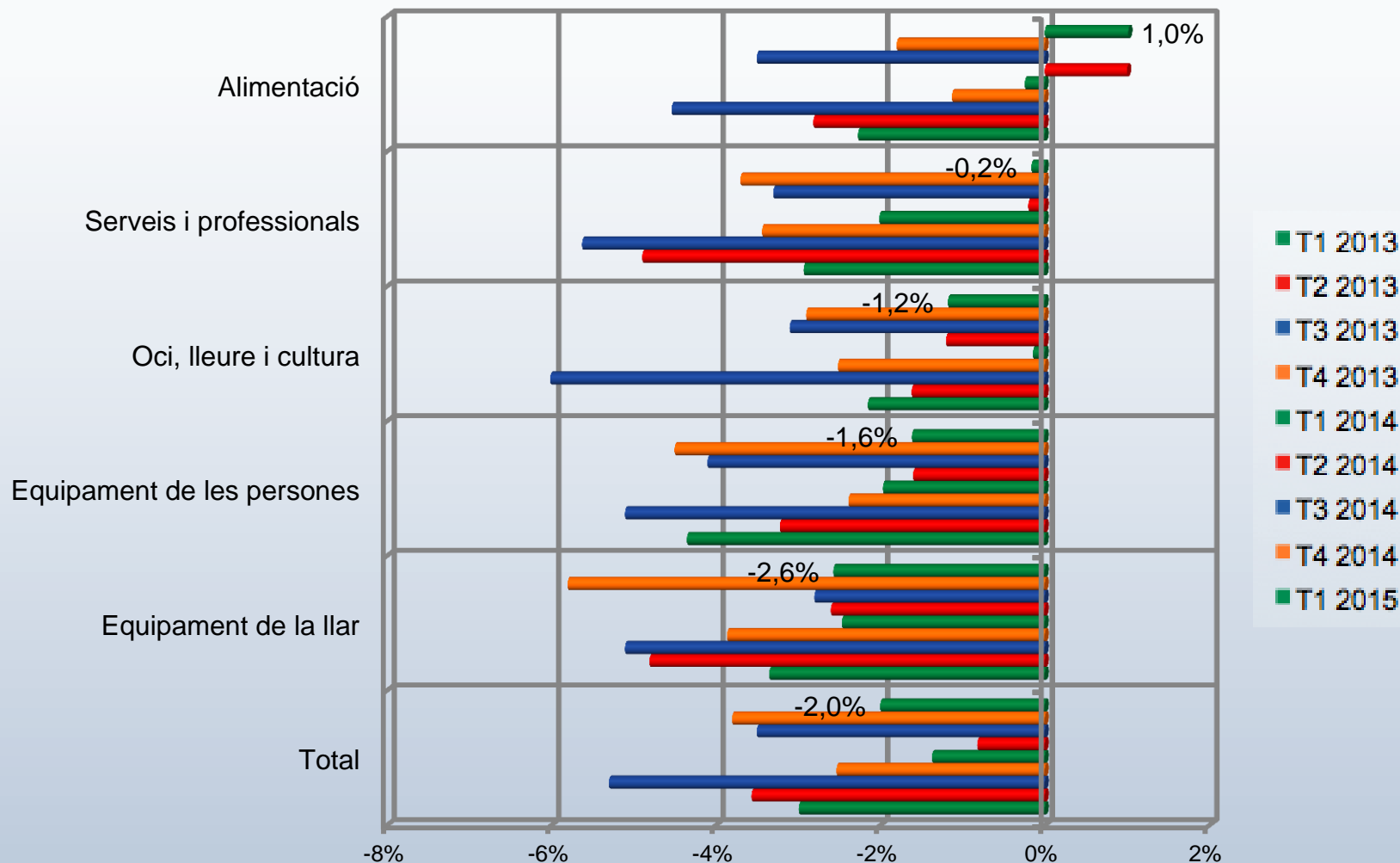
Evolució del negoci

Facturació



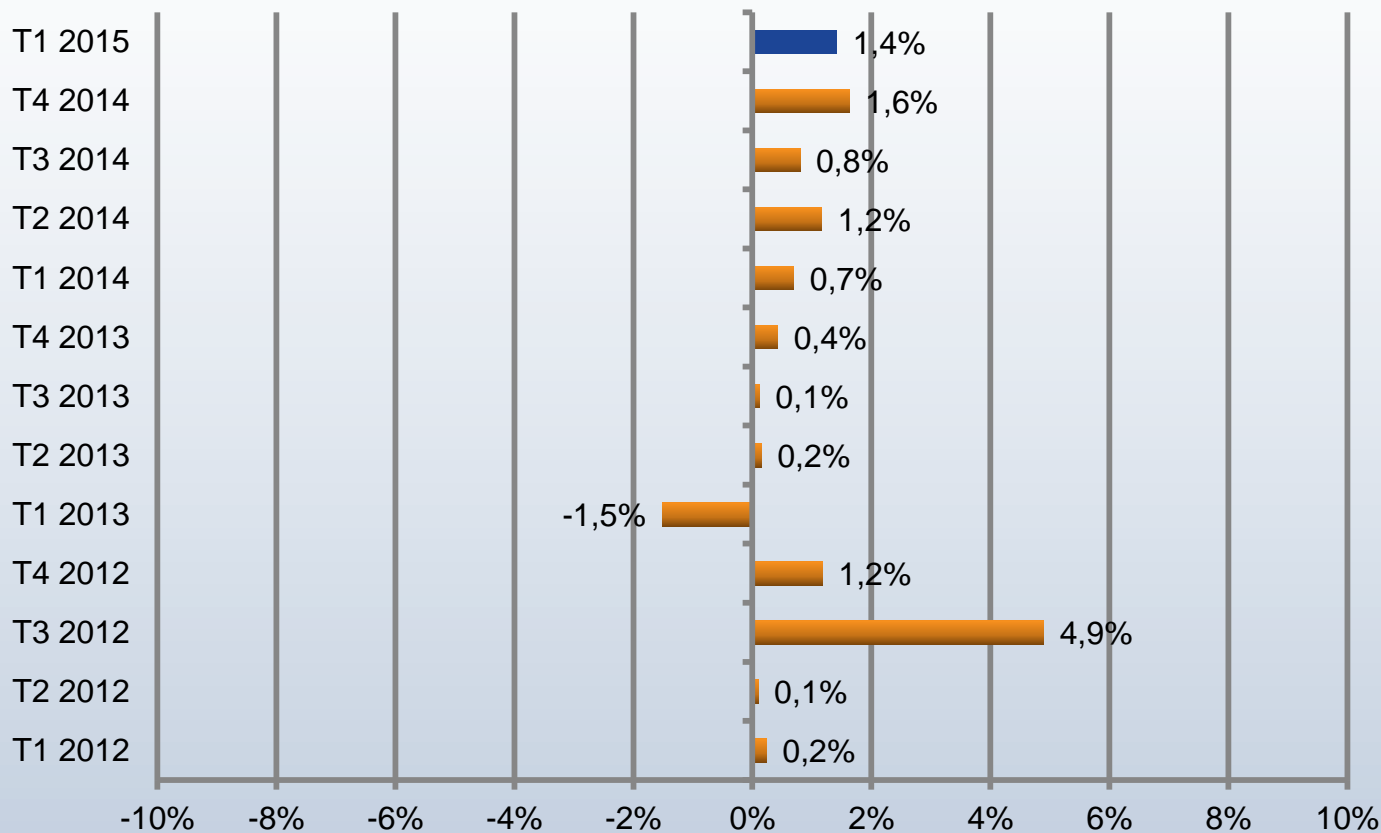
Evolució del negoci

Facturació mitjana – Desagregació per sectors



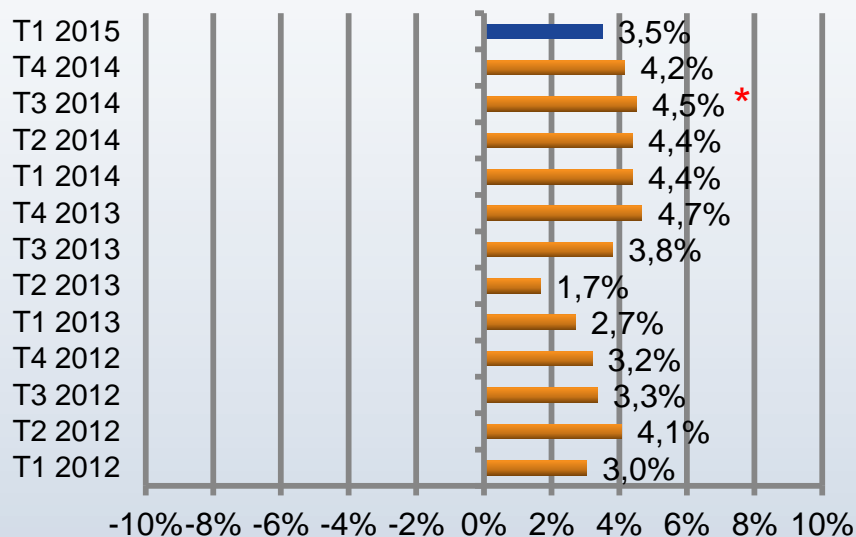
Evolució del negoci

Lloguer

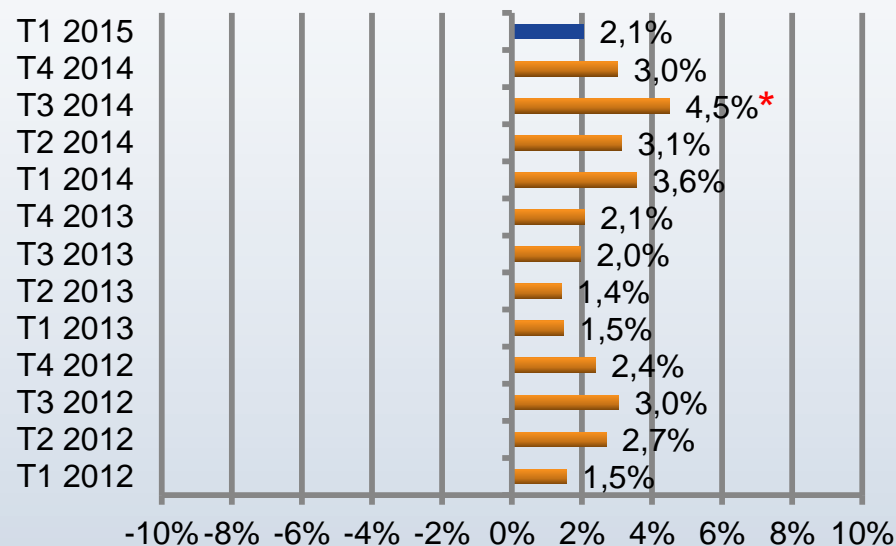


Evolució del negoci

Llum



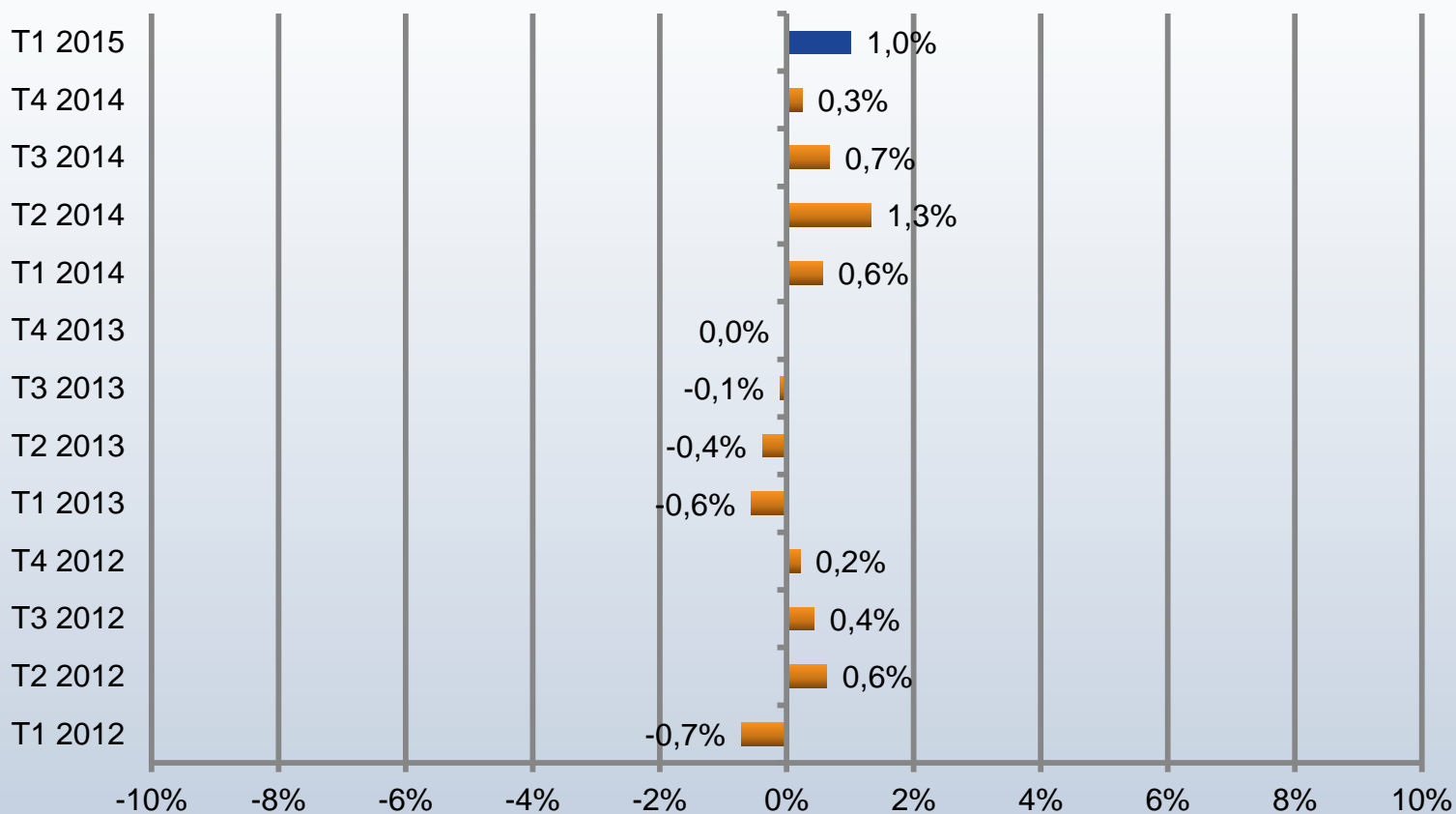
Aigua i gas



*El T3 2014 mostra el cost de la Llum, Aigua i Gas de manera conjunta.

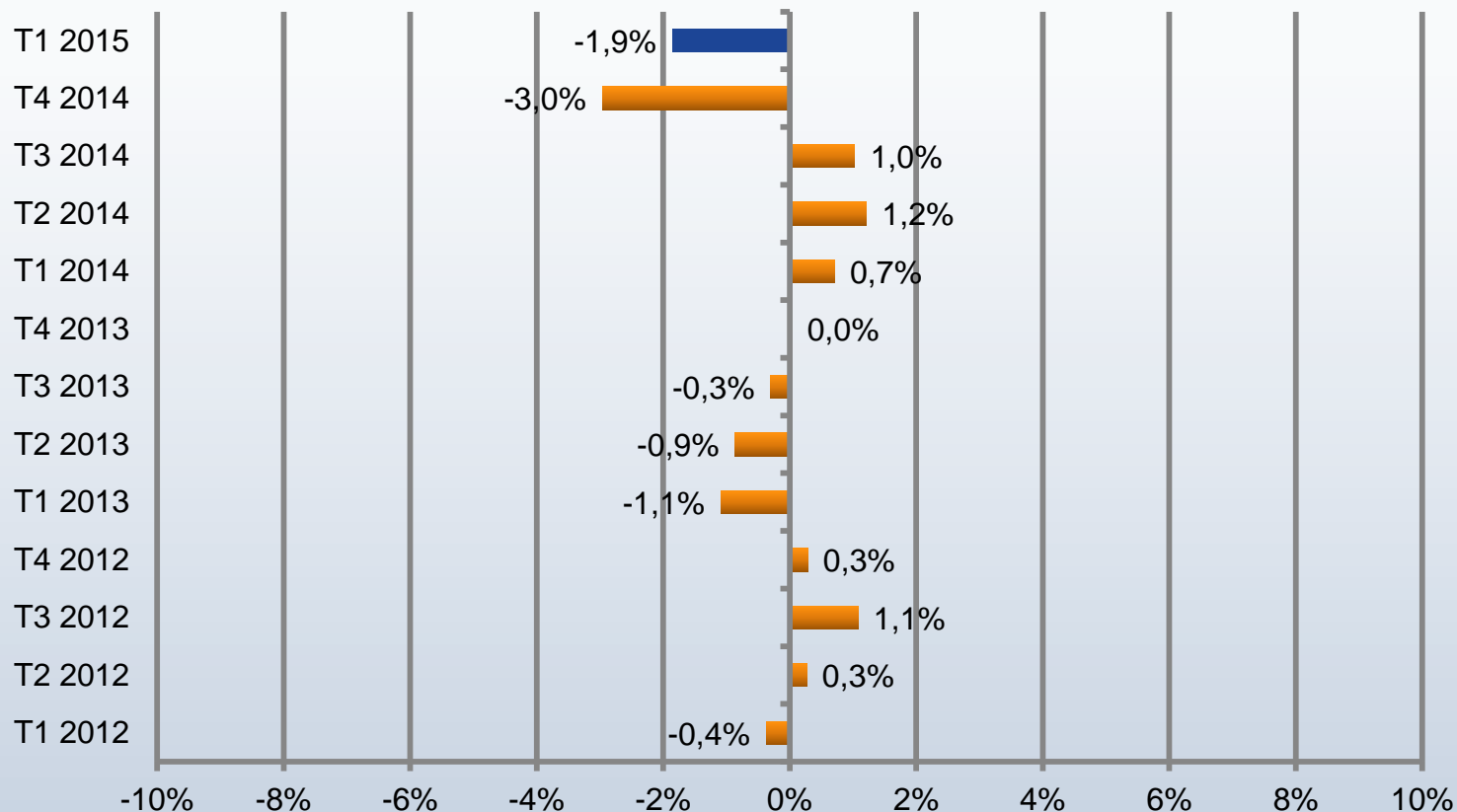
Evolució del negoci

Costos laborals



Evolució del negoci

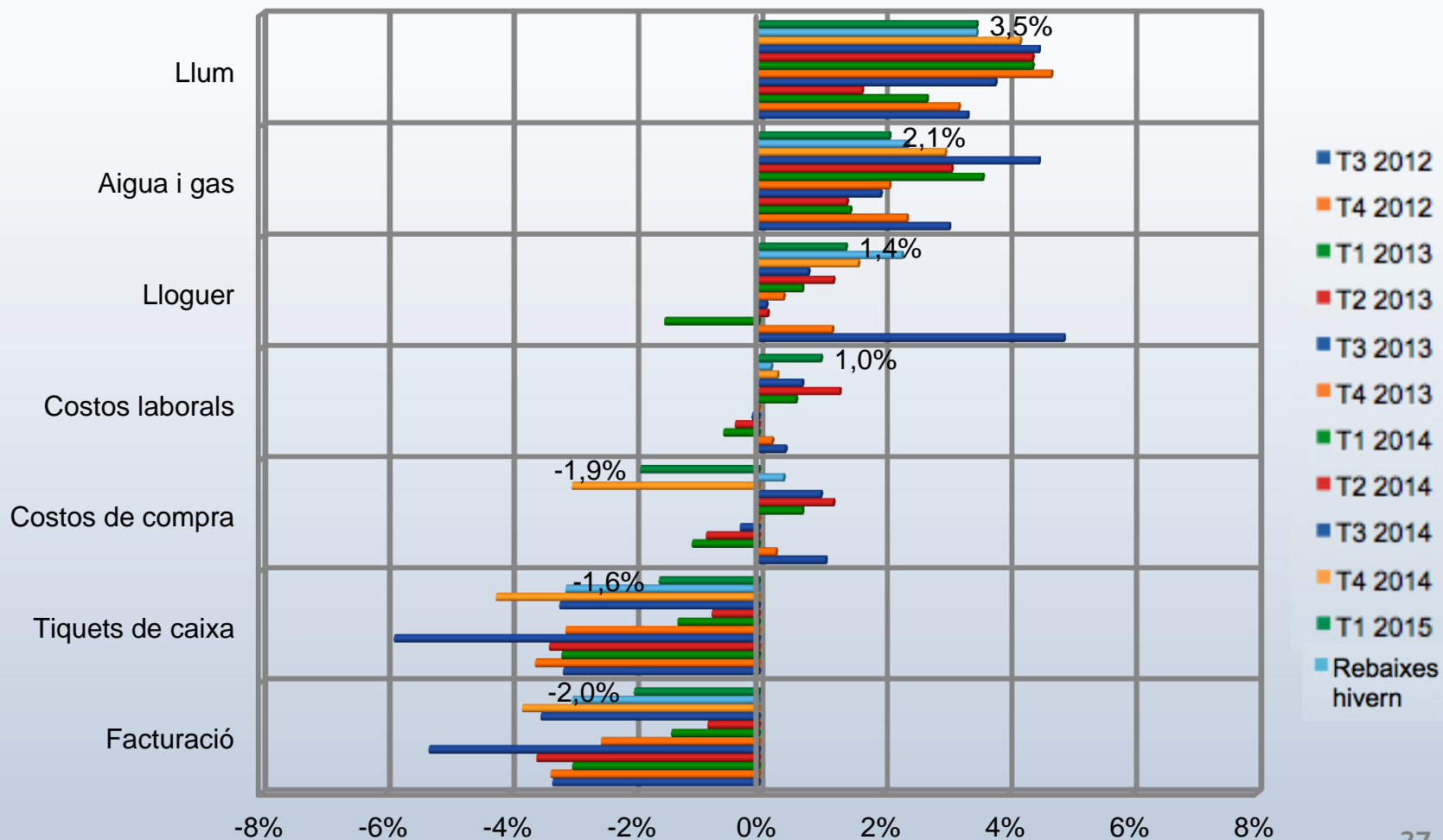
Costos de compra



El 1er trimestre de 2015 la variació mitjana de la compra de mercaderies és del **-1,9% en Import i del **-1,7%** en Volum respecte el mateix període de l'any anterior.**

Evolució del negoci

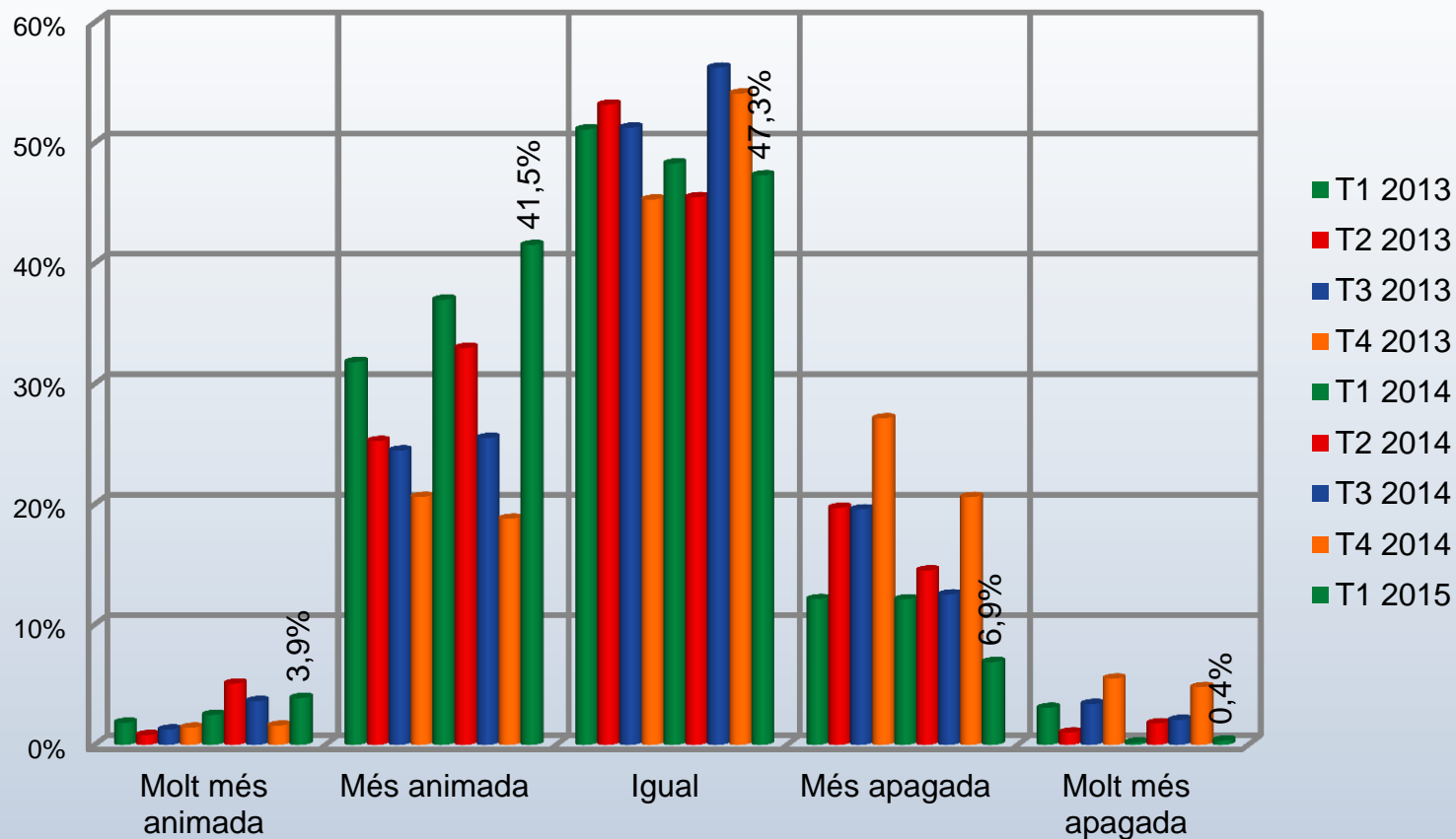
Mitjana d'increment Costos i Facturació



Futur

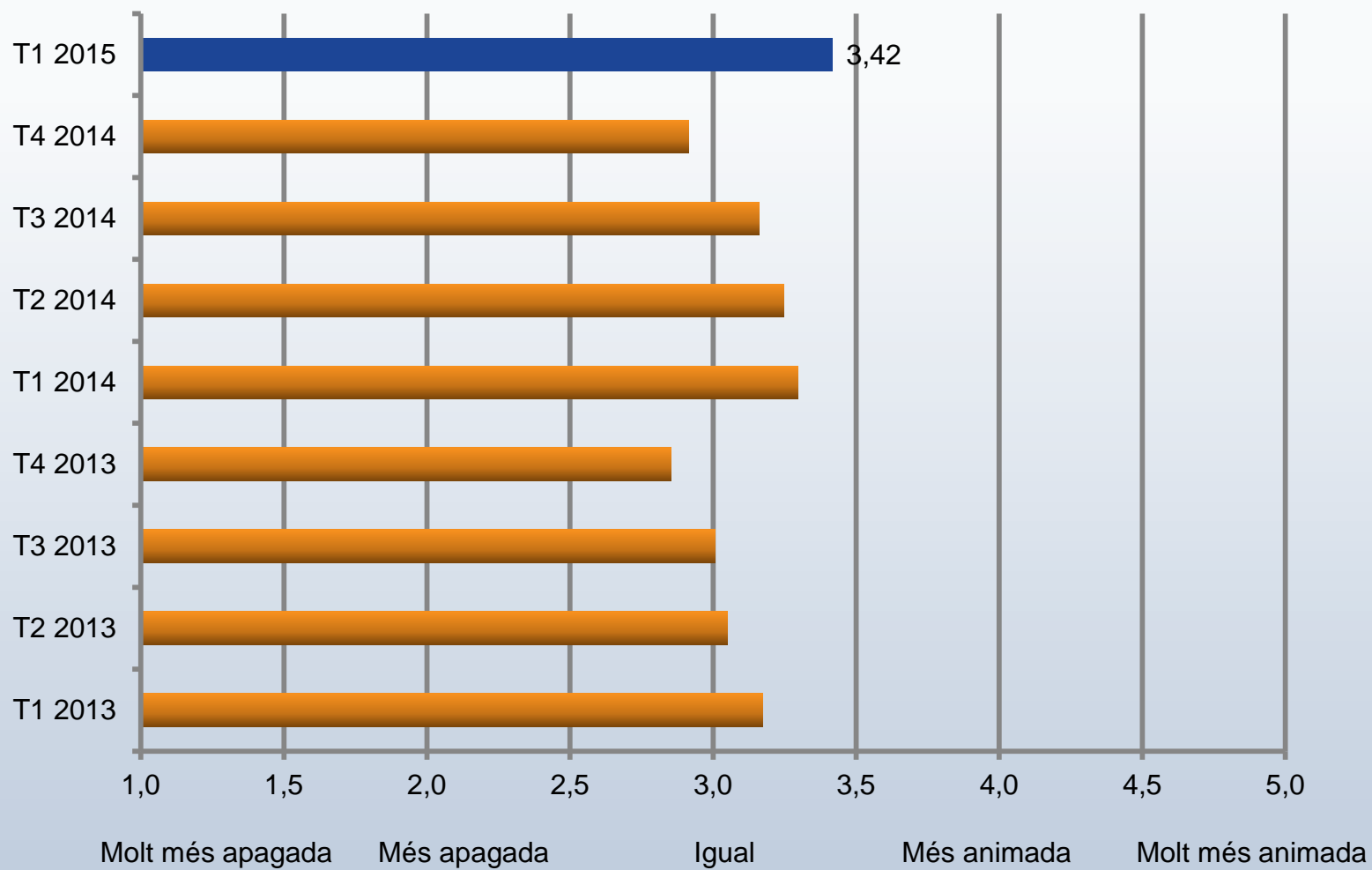
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Actitud del consumidor



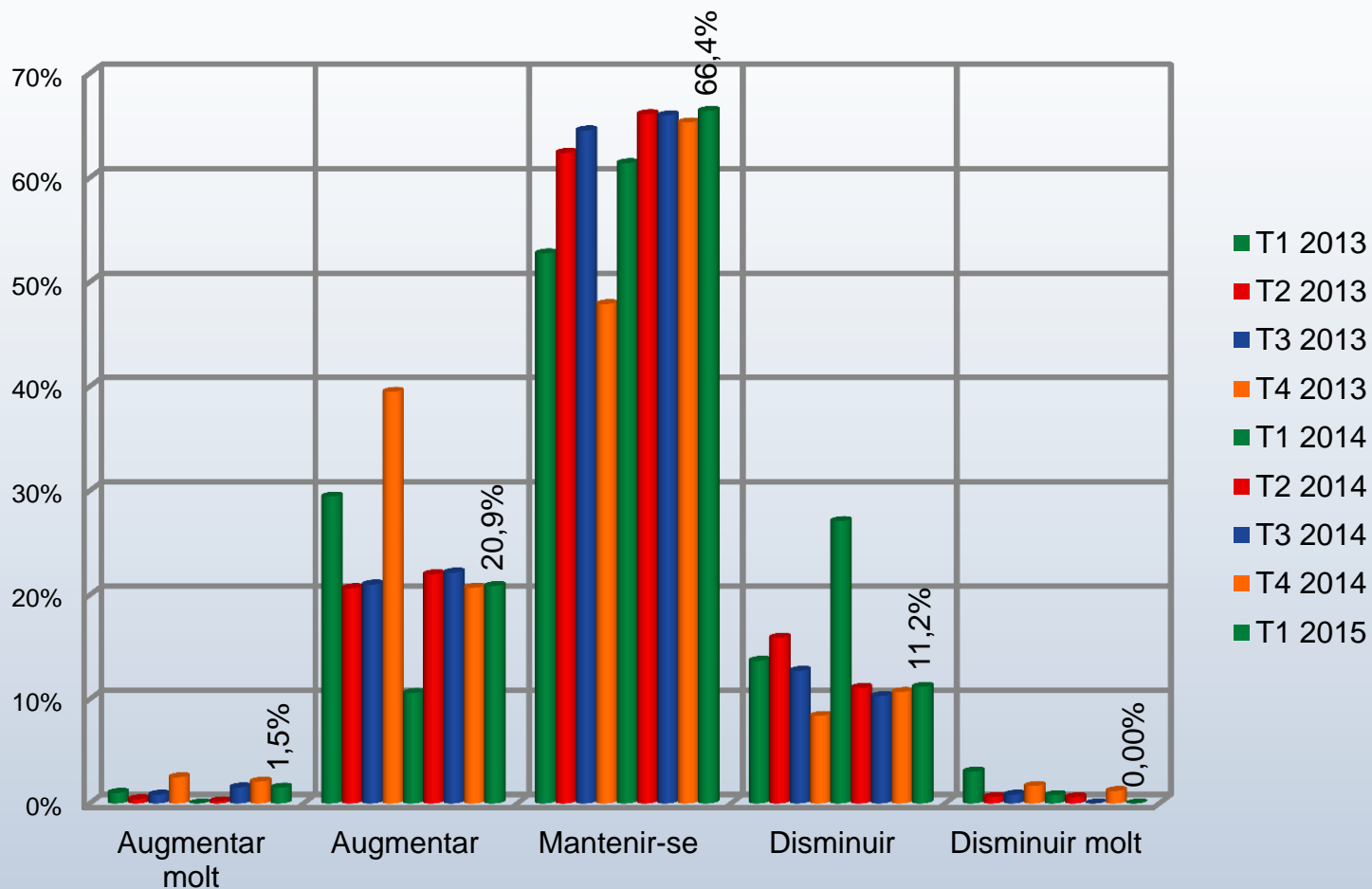
Futur

Actitud del consumidor



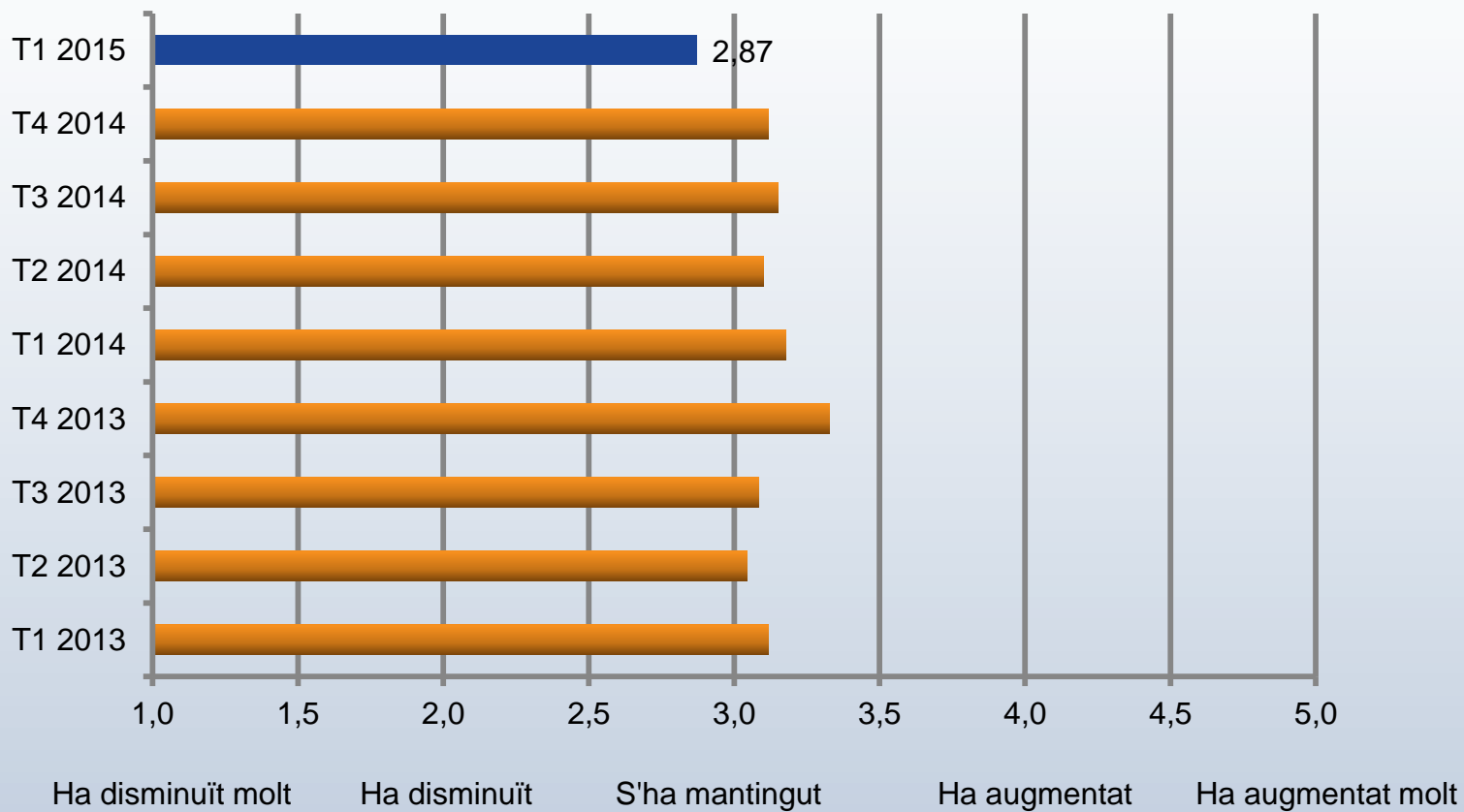
Futur

Preus



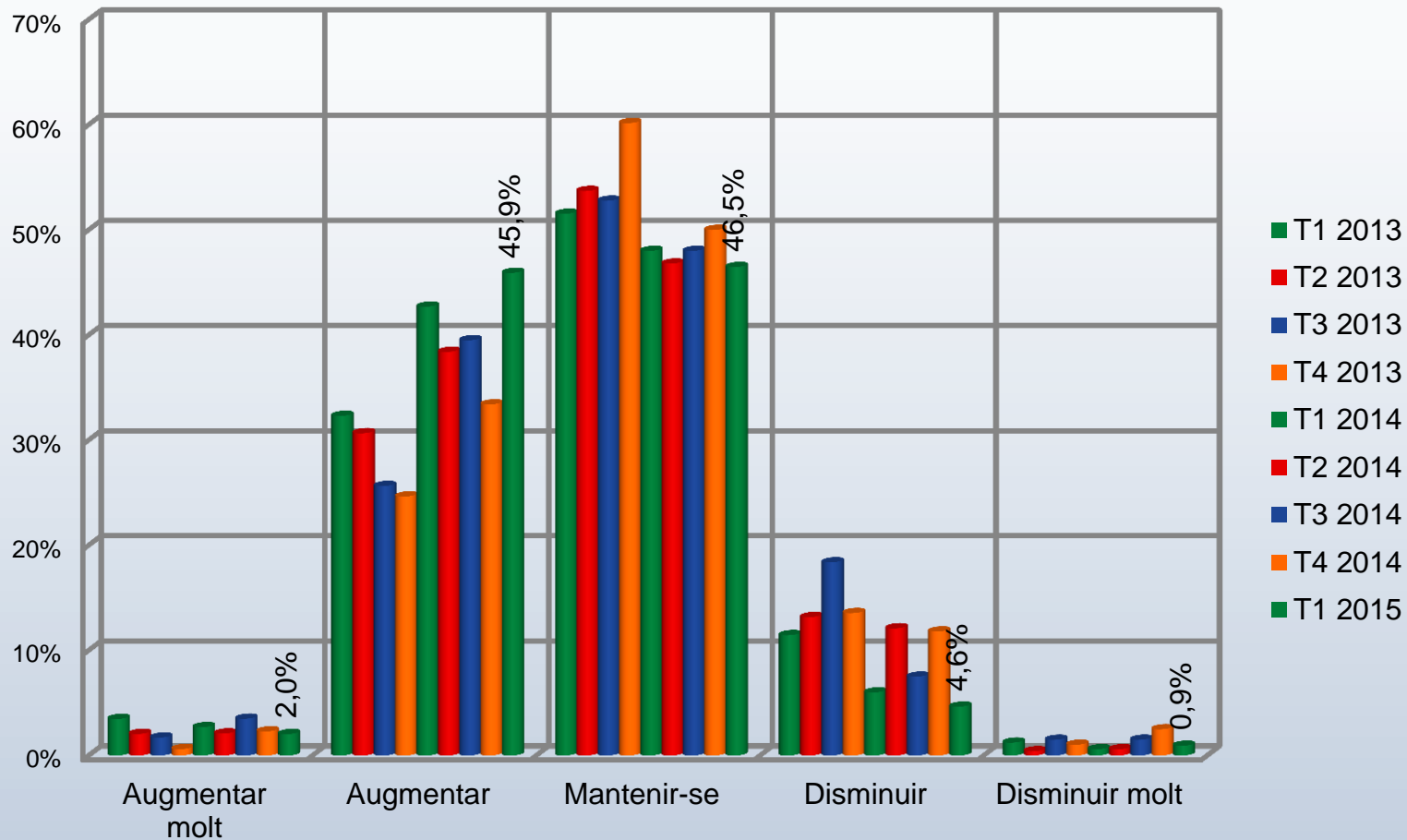
Futur

Preus



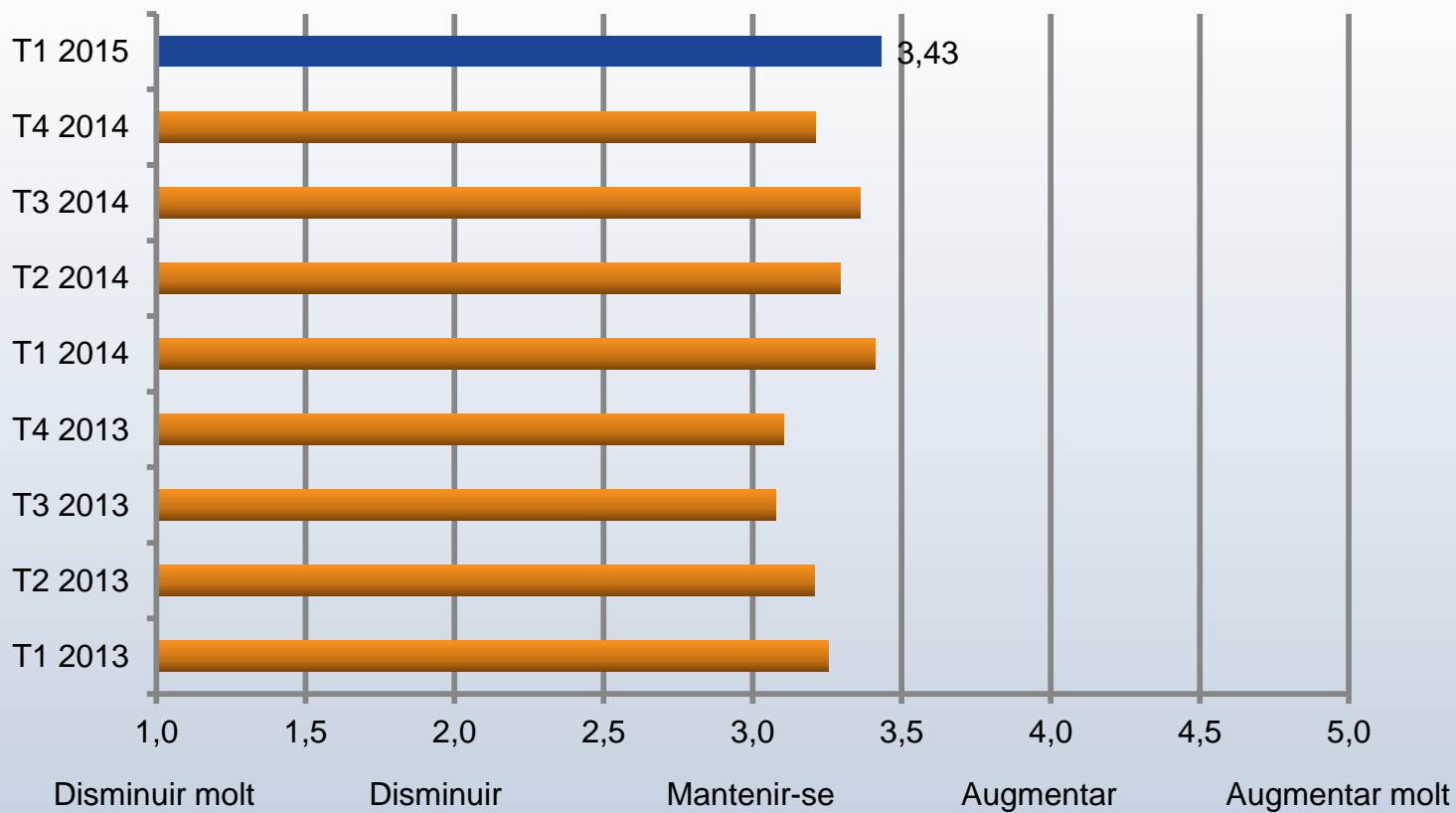
Futur

Vendes



Futur

Vendes

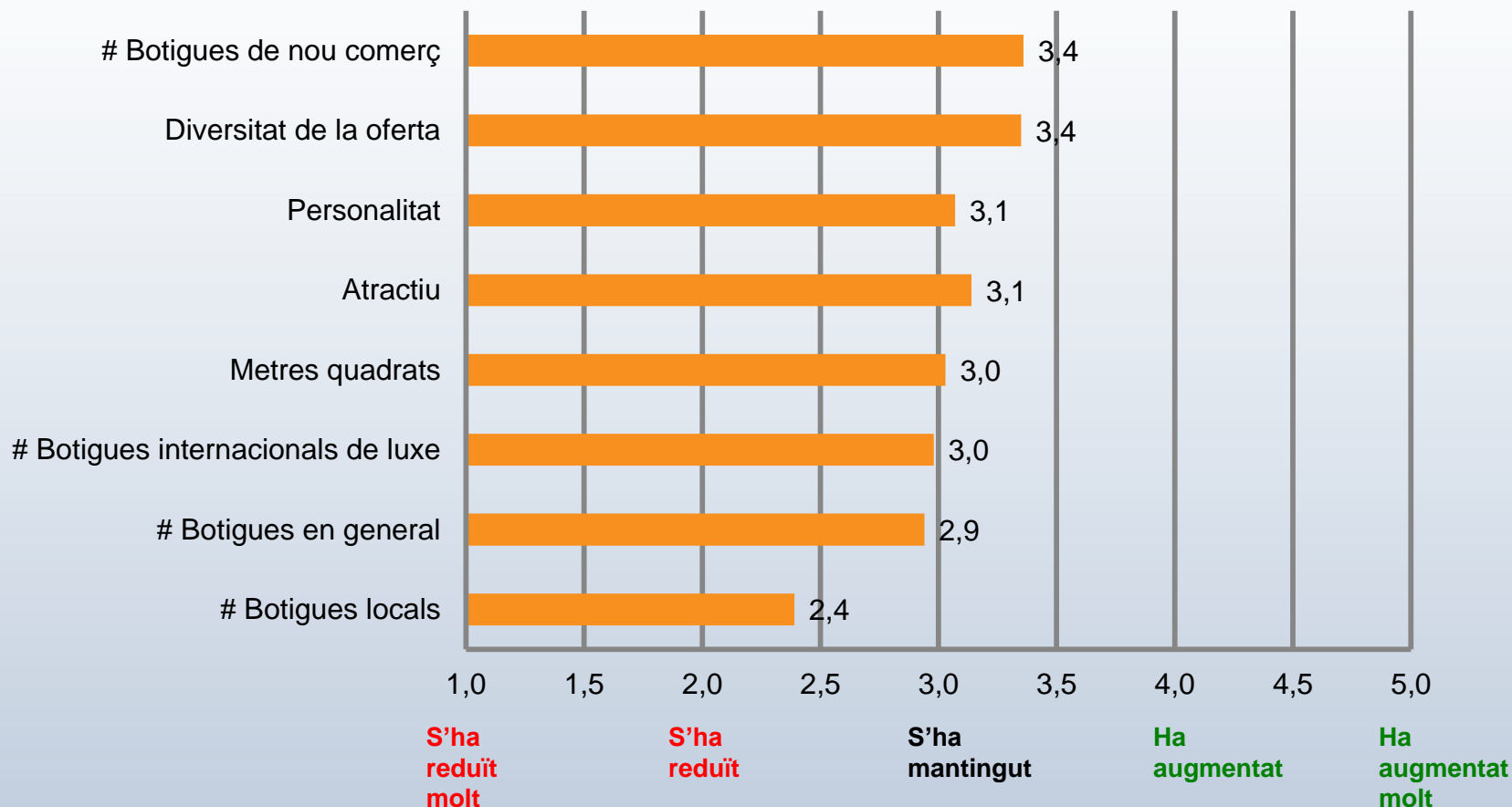


Additional

- Evolució d'alguns aspectes del comerç en l'Eix
- Tipologia de compradors i impacte sobre ventes
- Impacte del MWC

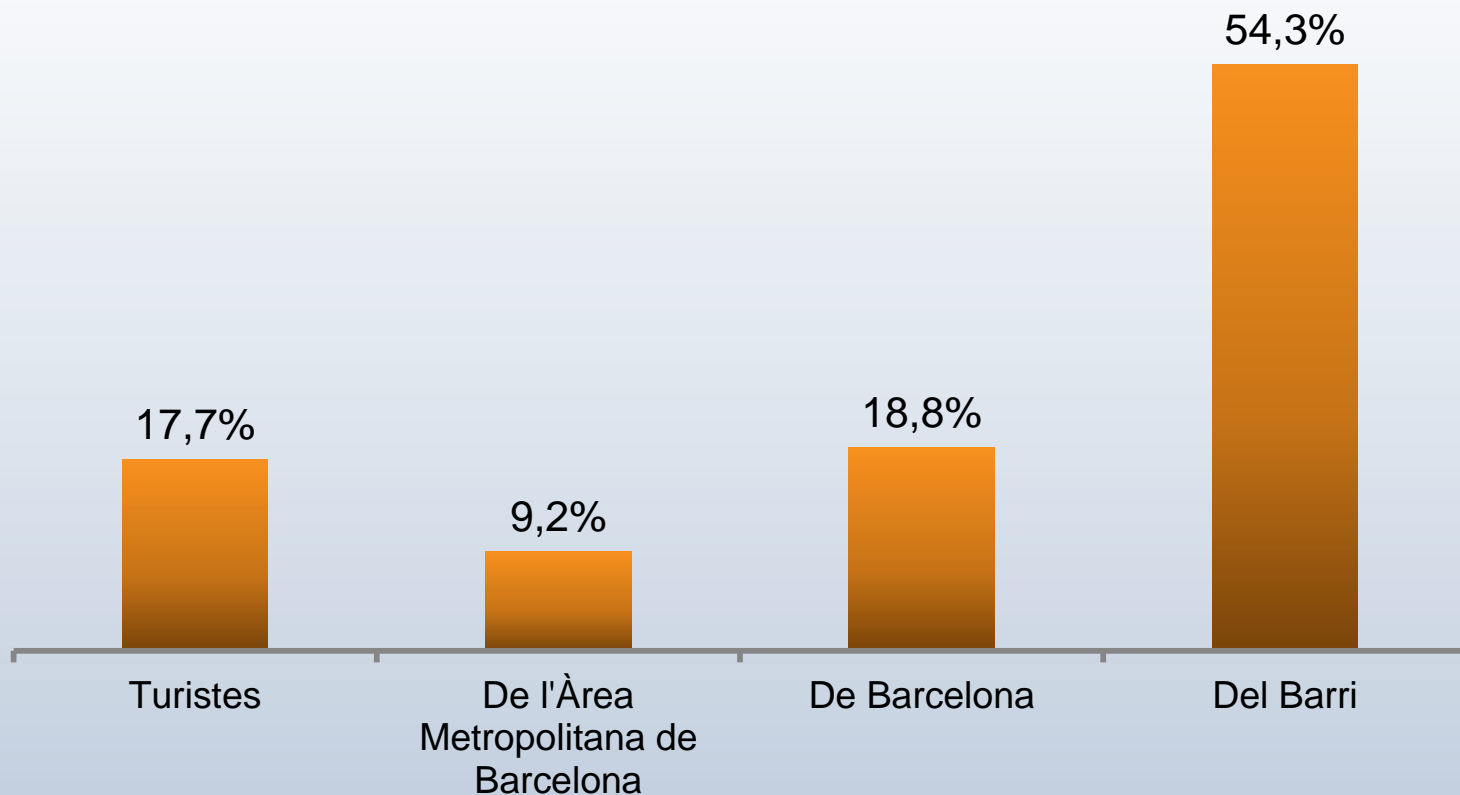
Evolució del comerç

Evolució històrica del comerç en l'eix comercial (a llarg termini)

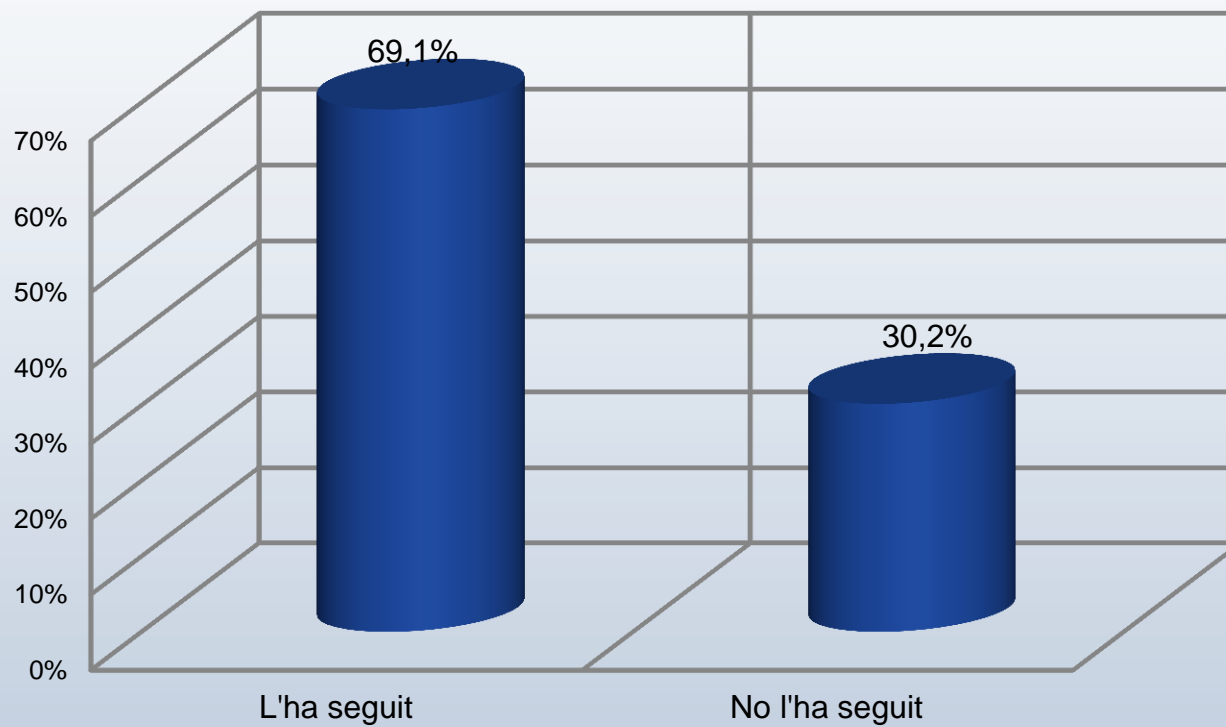


Procedència dels clients

Impacte sobre ventes segons la procedència

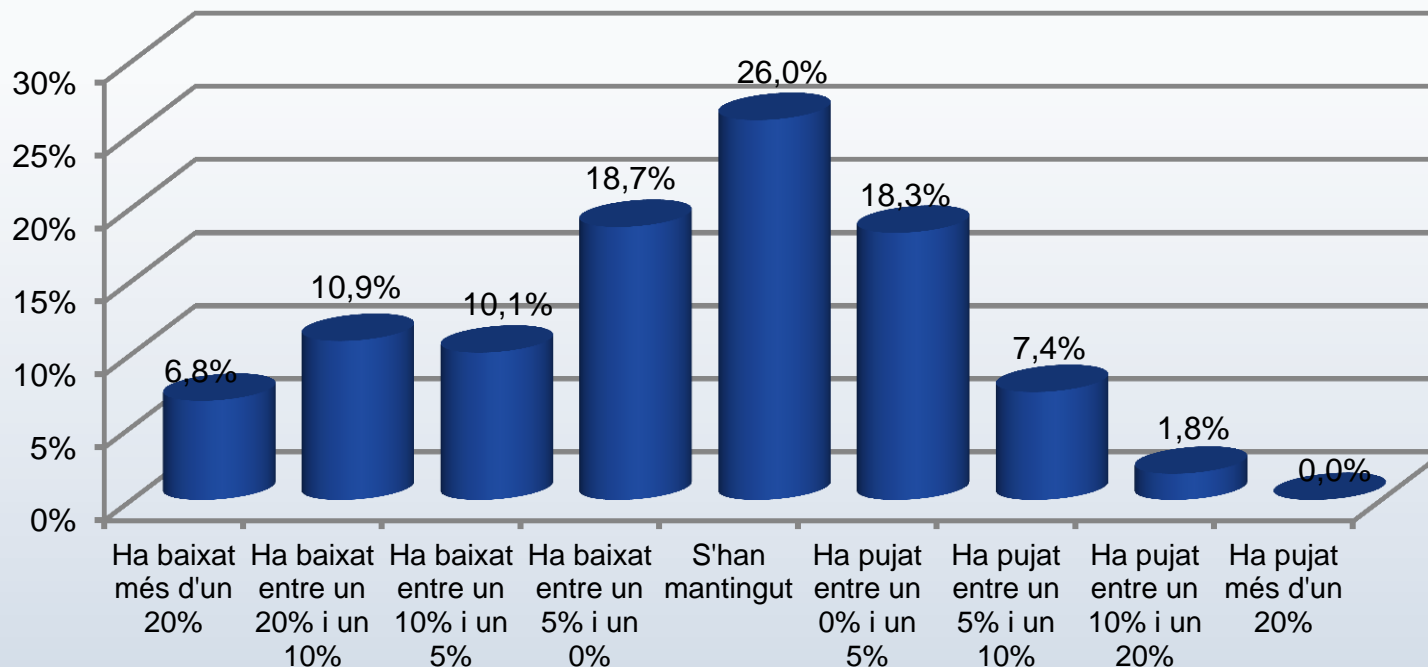


Seguiment de la Llei Catalana malgrat la suspensió



Evolució de la Facturació de les Rebaixes d'Hivern

Rebaixes



	Global Rebaixes d'Hivern	Global Rebaixes d'Estiu
2013		-4,42%
2014	-0,02%	-1,9%
2015	-2,94%	

*La facturació mitjana del global de les rebaixes, en comparació al mateix període de l'any anterior ha sigut del **-2,94%***

Indicadors de comerç a Barcelona

Equip de treball: Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE; Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Comitè Assessor ICOB: Vicençs Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuixech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Jordi Bailach, Director Comerç Ajuntament Barcelona; Marçal Tarragó, Expert en urbanisme i comerç; Alfons Bartí, Director Fundació Barcelona Comerç

Experts del comerç a Barcelona: Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Cristian Pascual, Director General Grup Moli Vell; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Jordi Maymó, Expert en Distribució, ex-Director de Mercabarna; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; Gabriel Jené, Gerent La Mallorquina; Maria Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Droguerries Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Magí Martí, Expert comerç Indústria tèxtil; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera.

