

Indicadors de comerç a Barcelona

Segon trimestre de 2015

MARÇAL TARRAGÓ, *IN MEMORIAM*

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

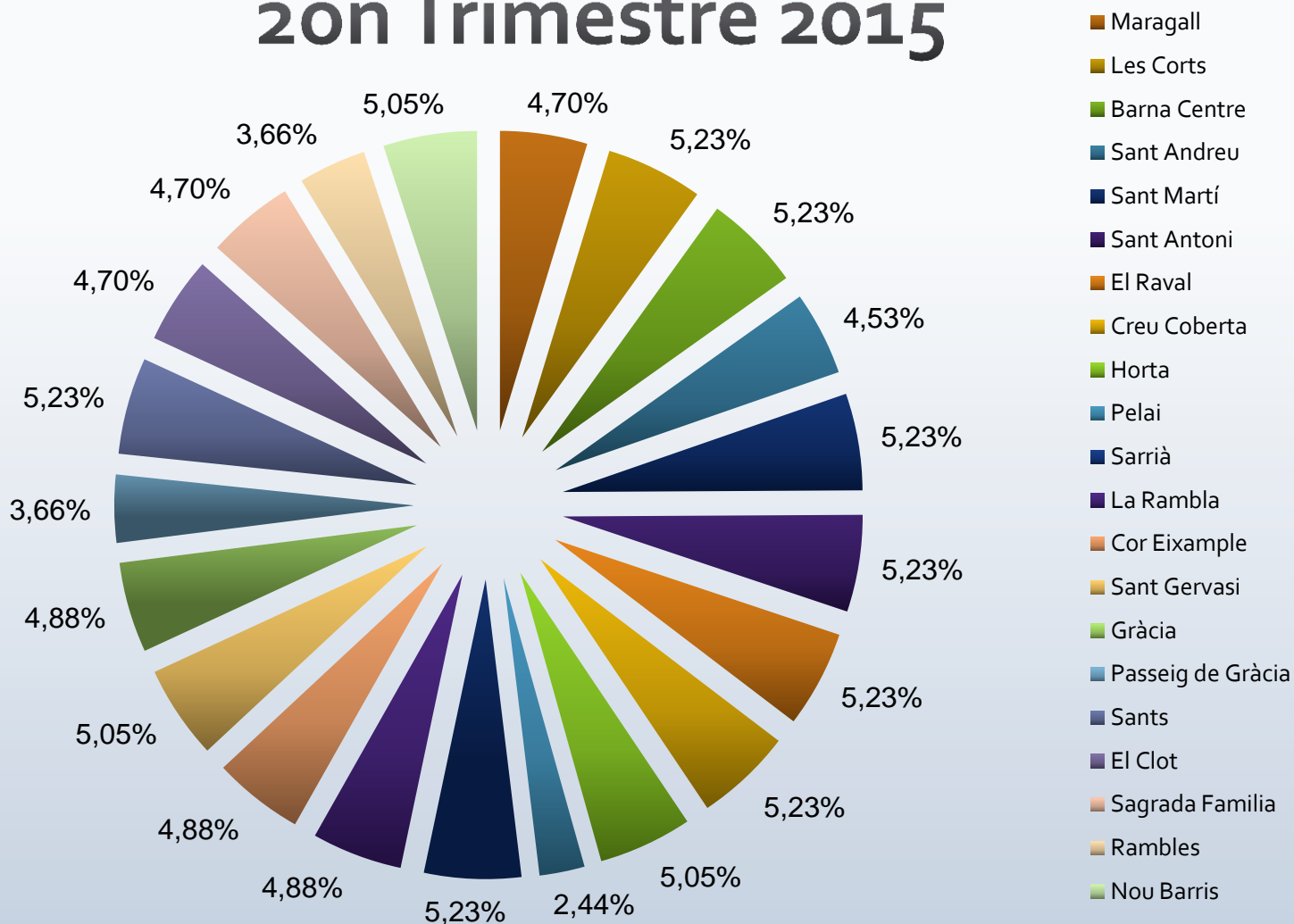
Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Juliol de 2015



Fitxa tècnica ICOB

2on Trimestre 2015



Mostra total: 559 comerços

Treball de camp: Enquesta presencial als comerciants dels Eixos

Recollida de dades: del 8 al 10 de Juliol de 2015

Inici de la sèrie: 2010

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

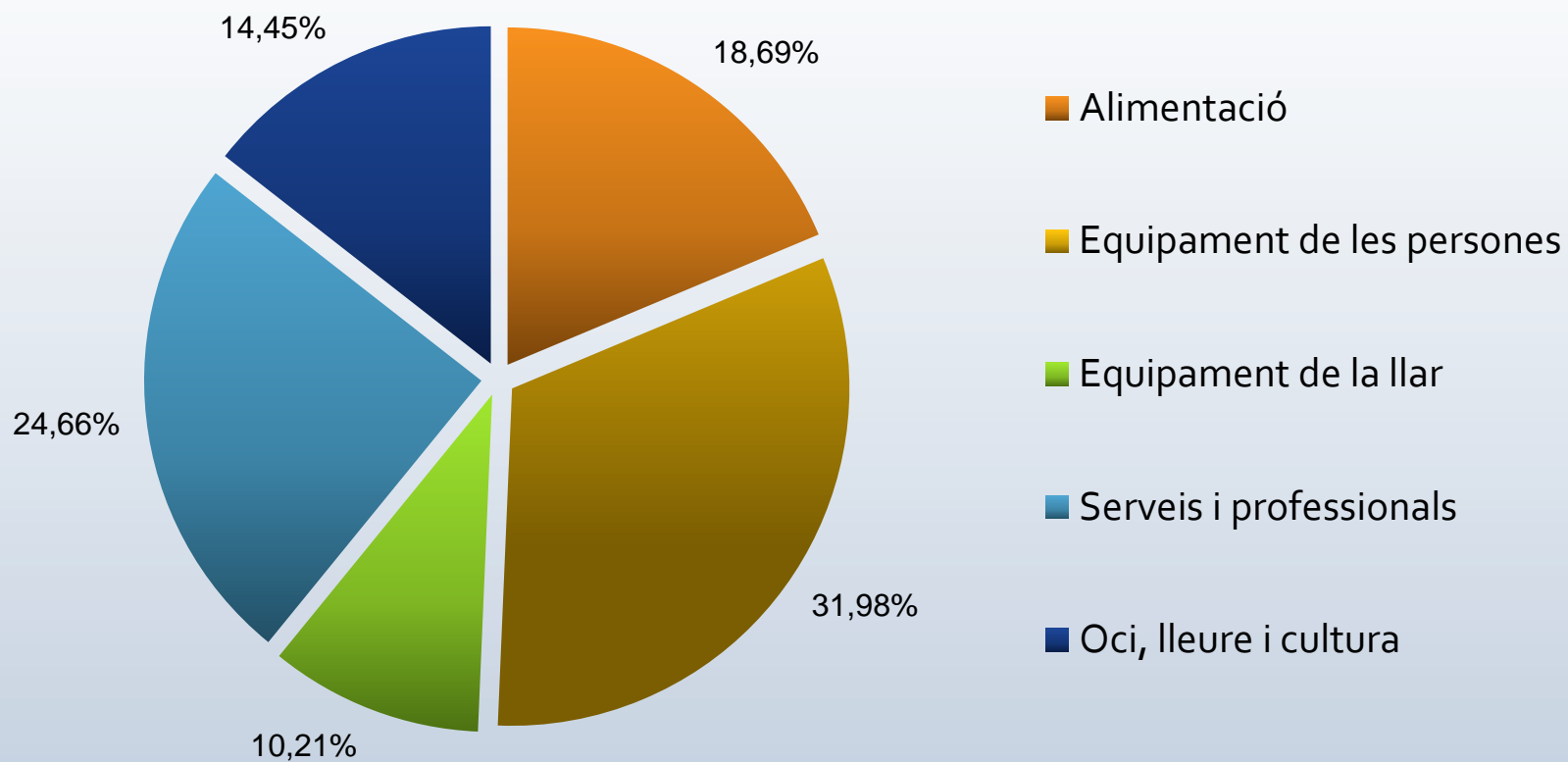
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Agrupació per activitat

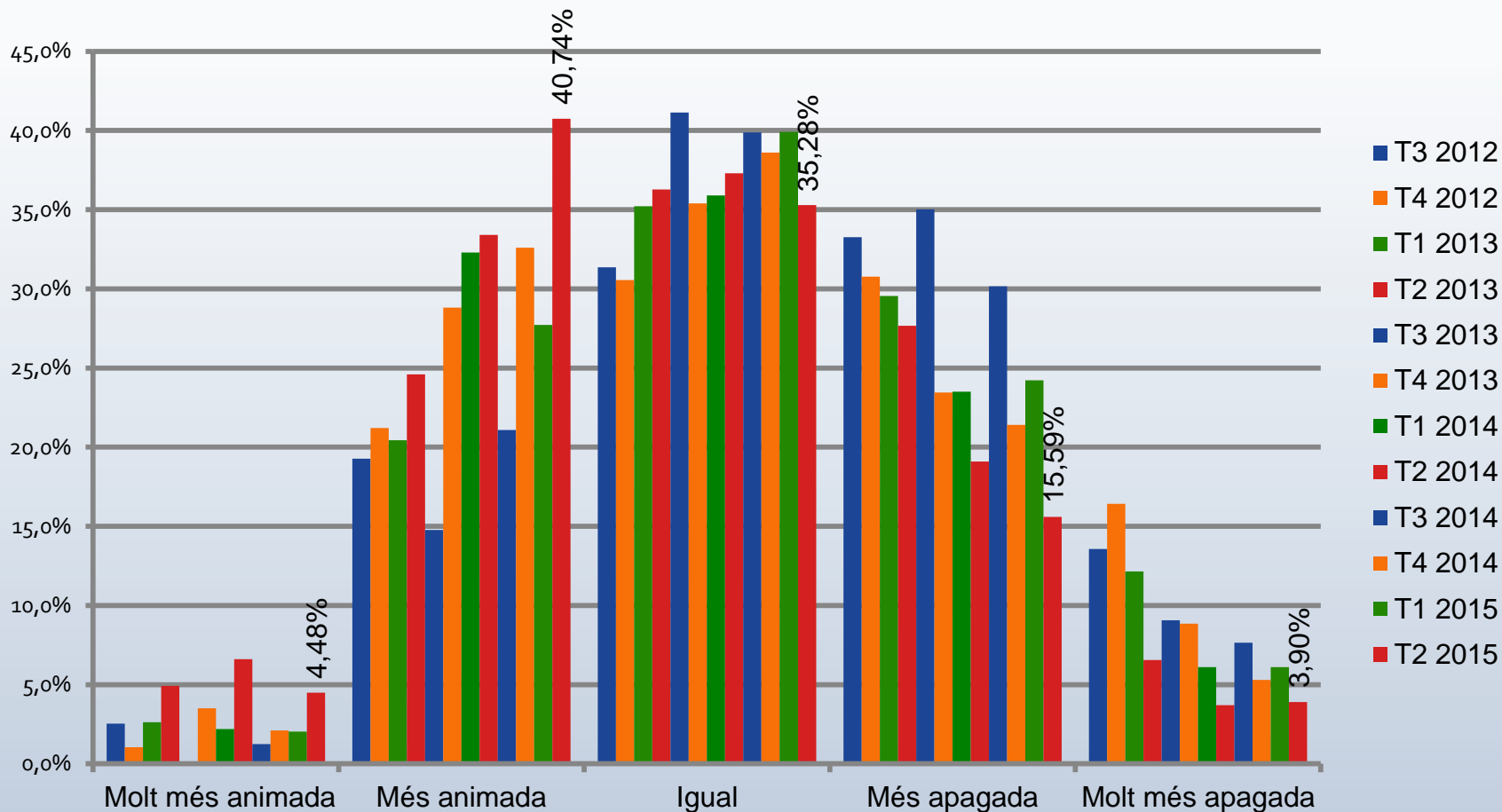


Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

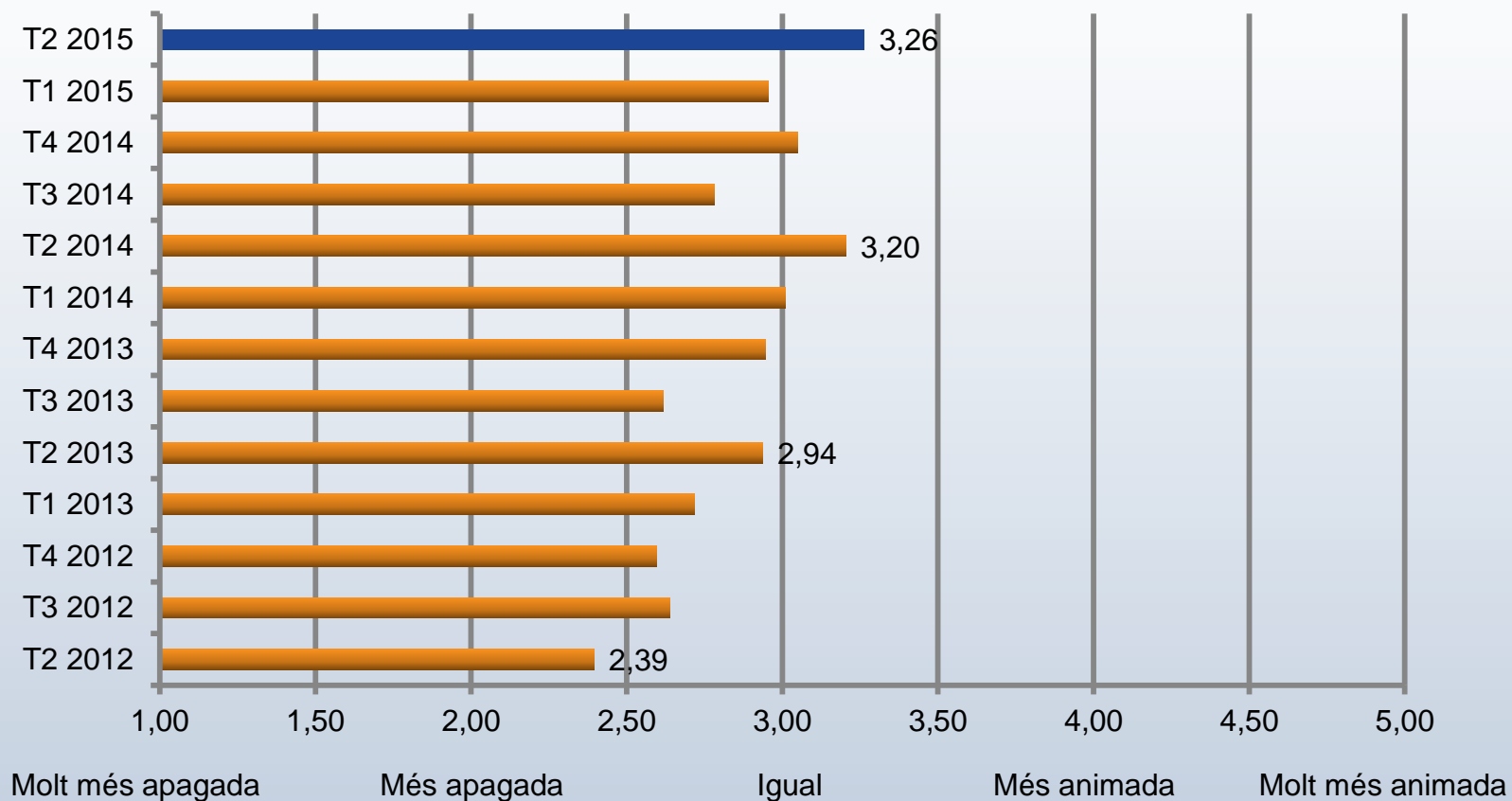
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



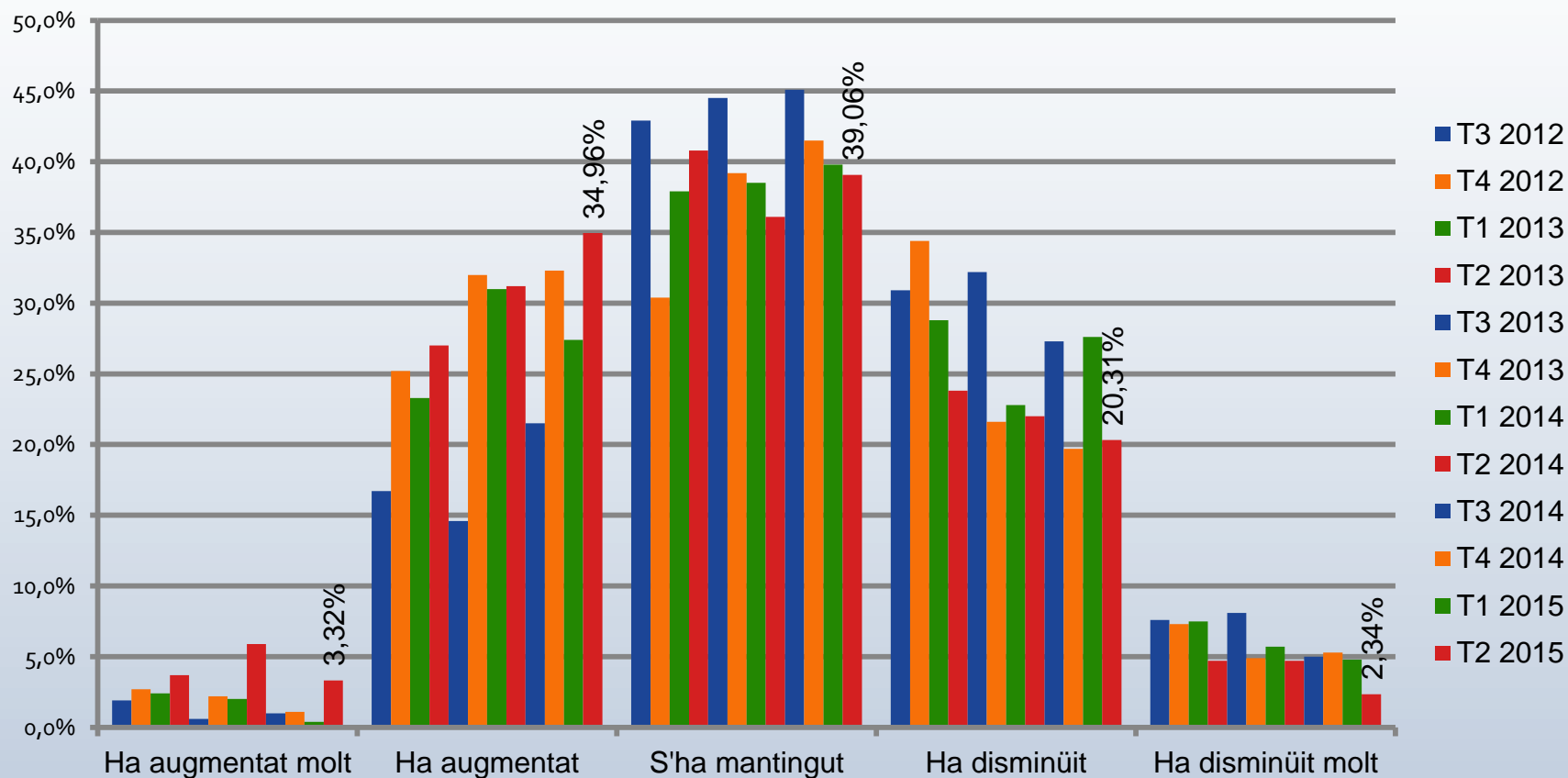
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



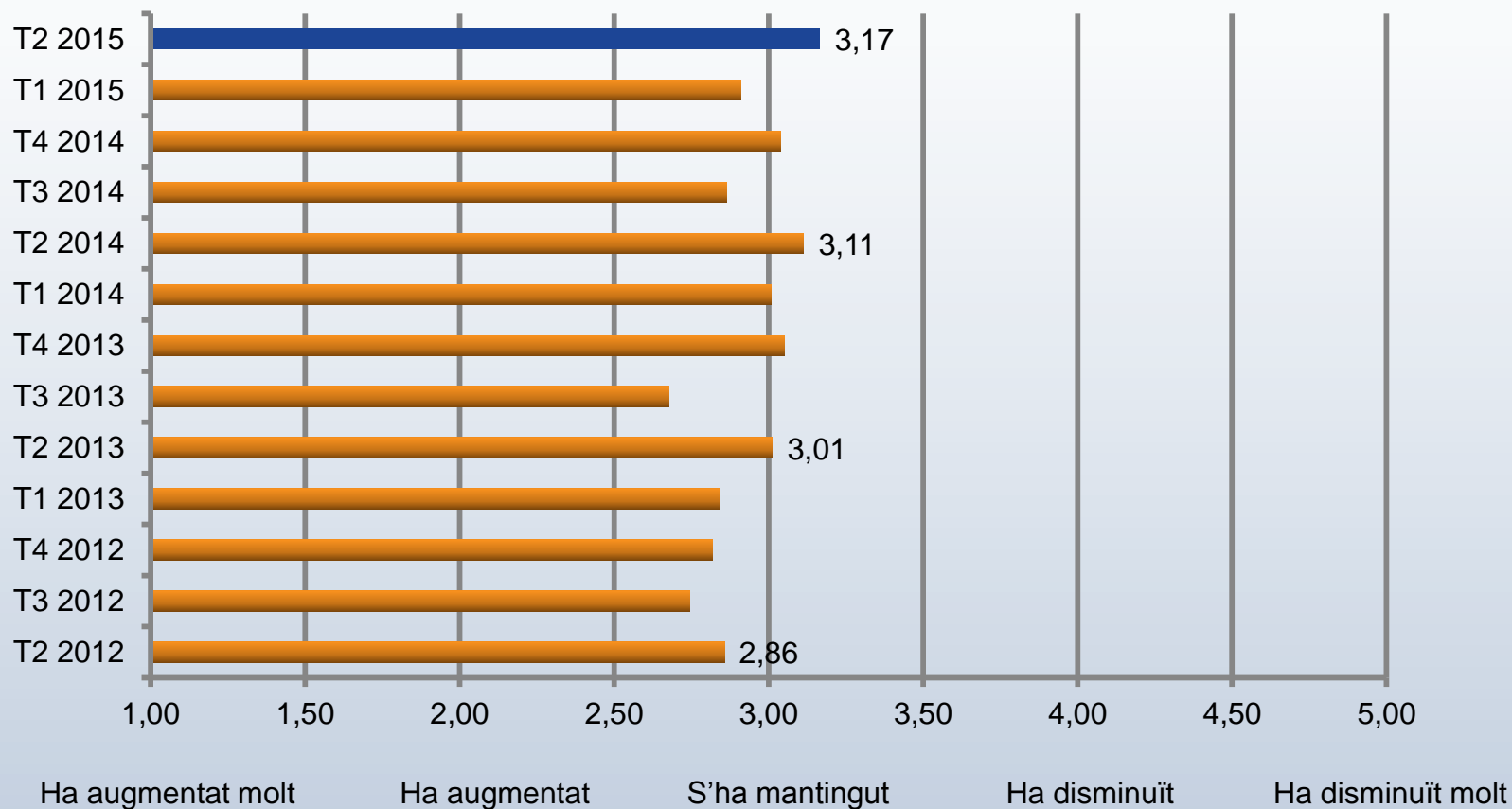
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



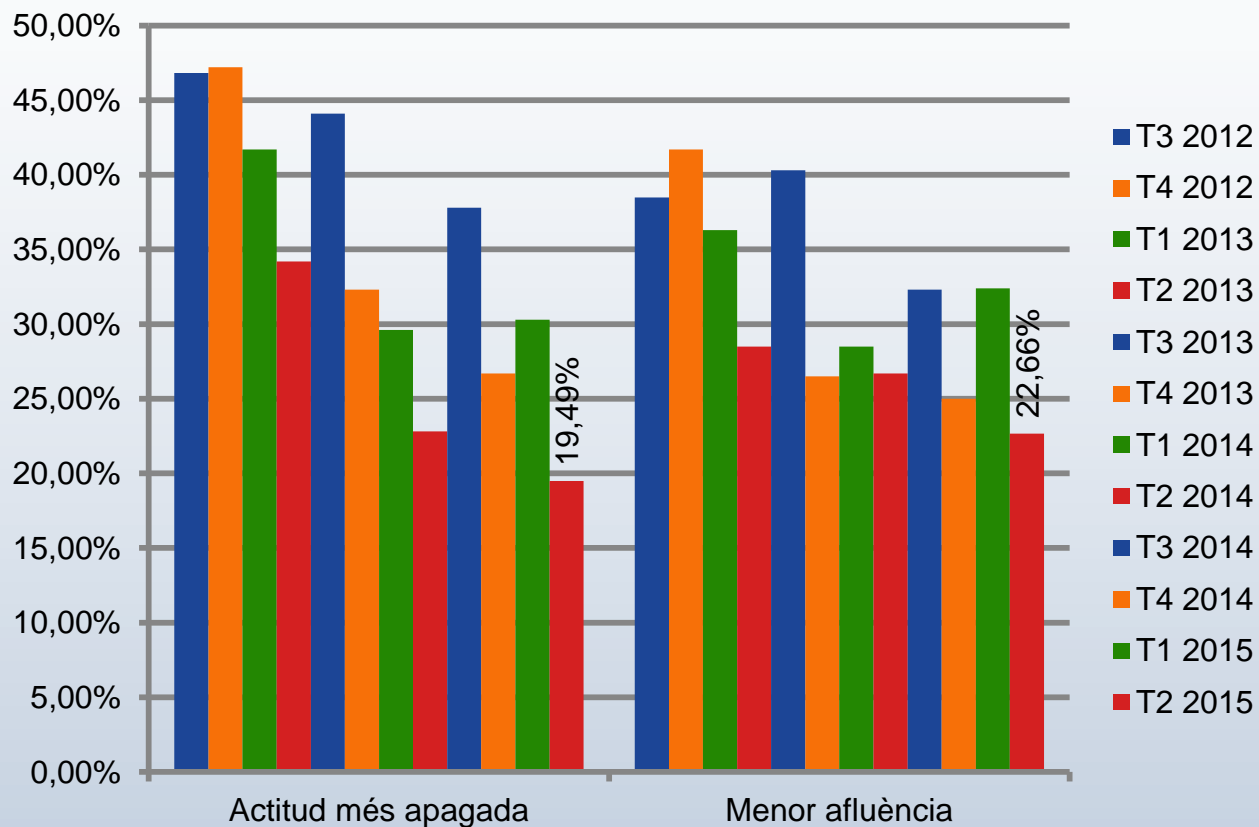
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

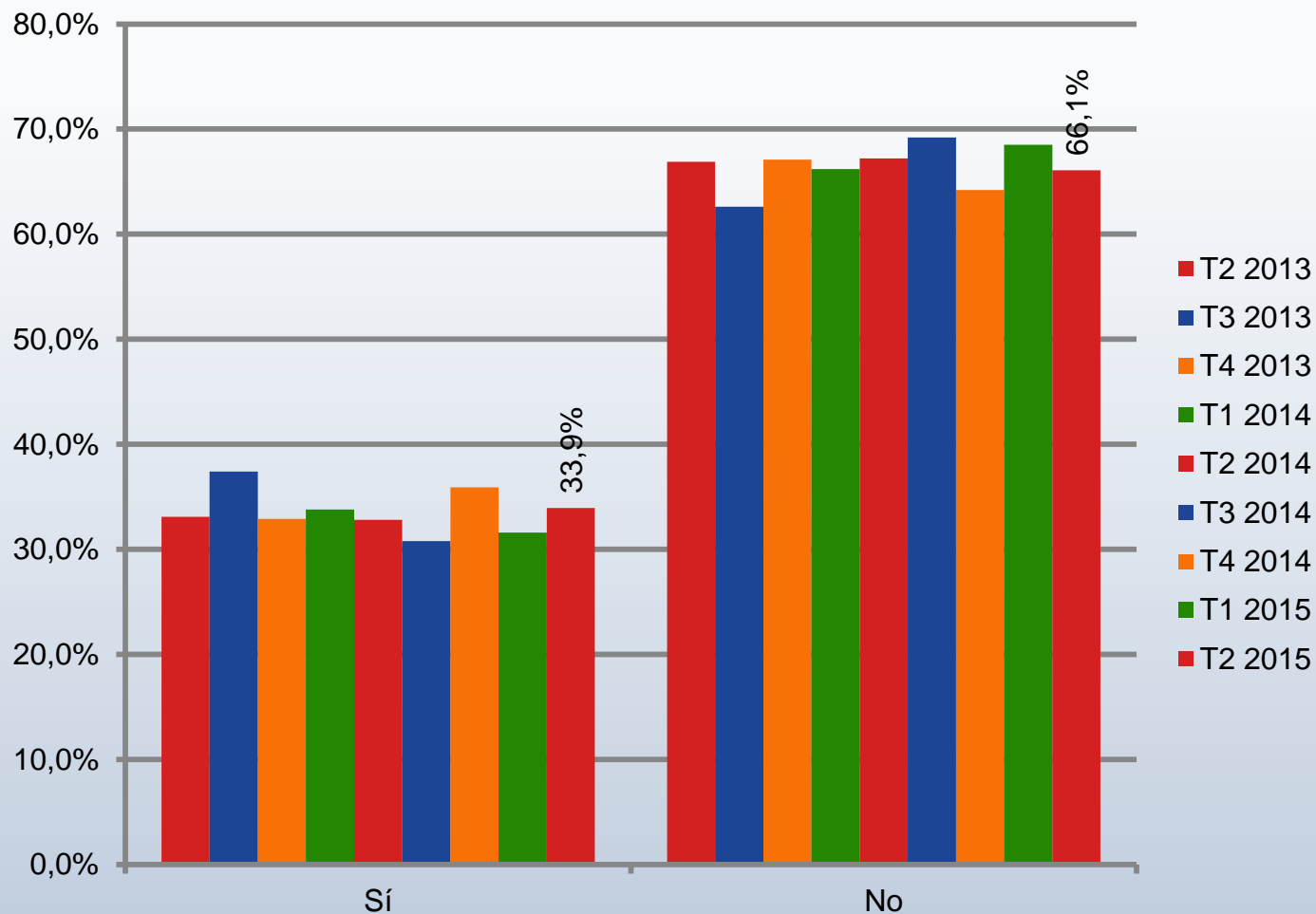


Estat de la competència

- Anàlisi de la pressió exercida pels competidors

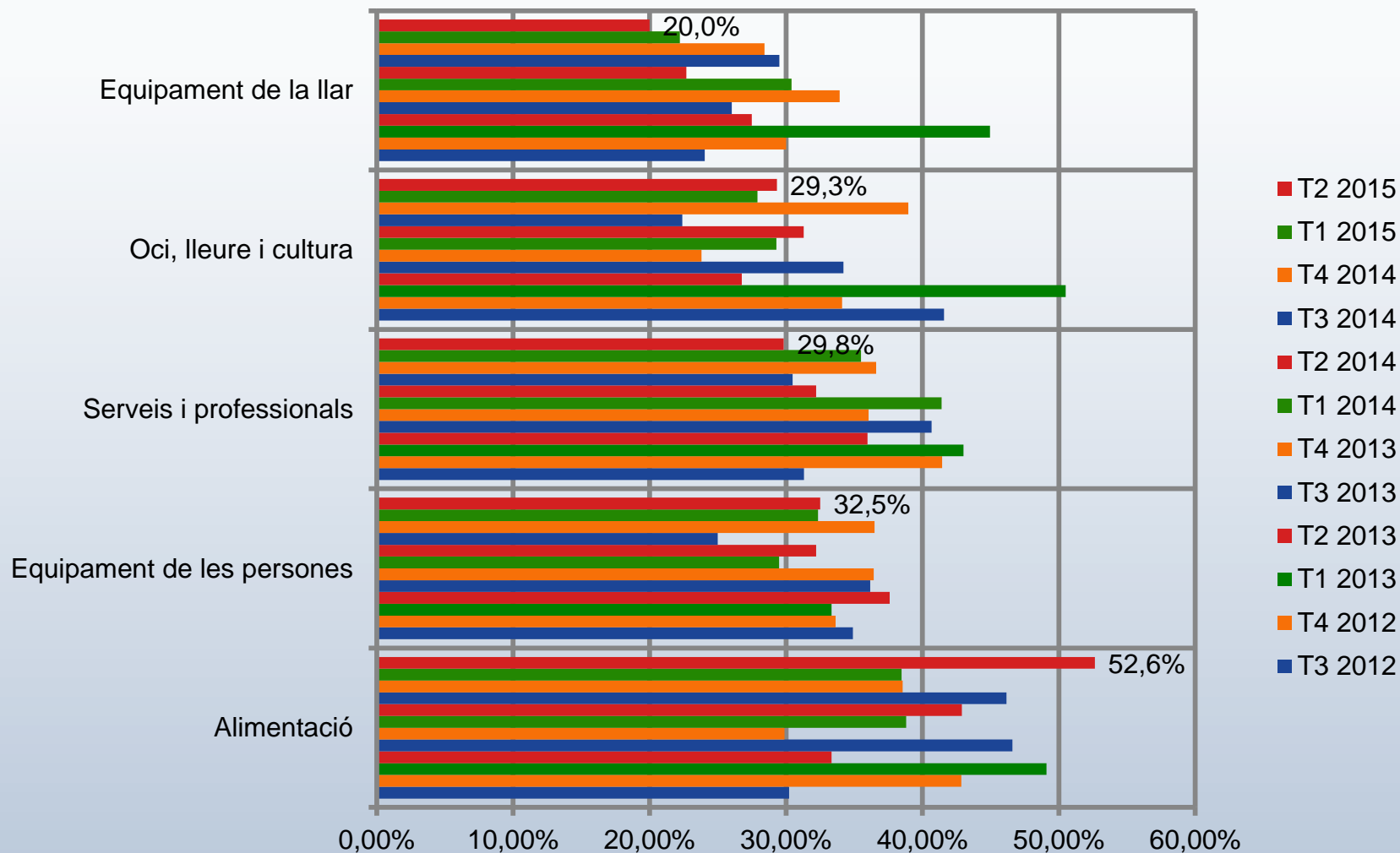
Estat de la competència

Augment de la competència



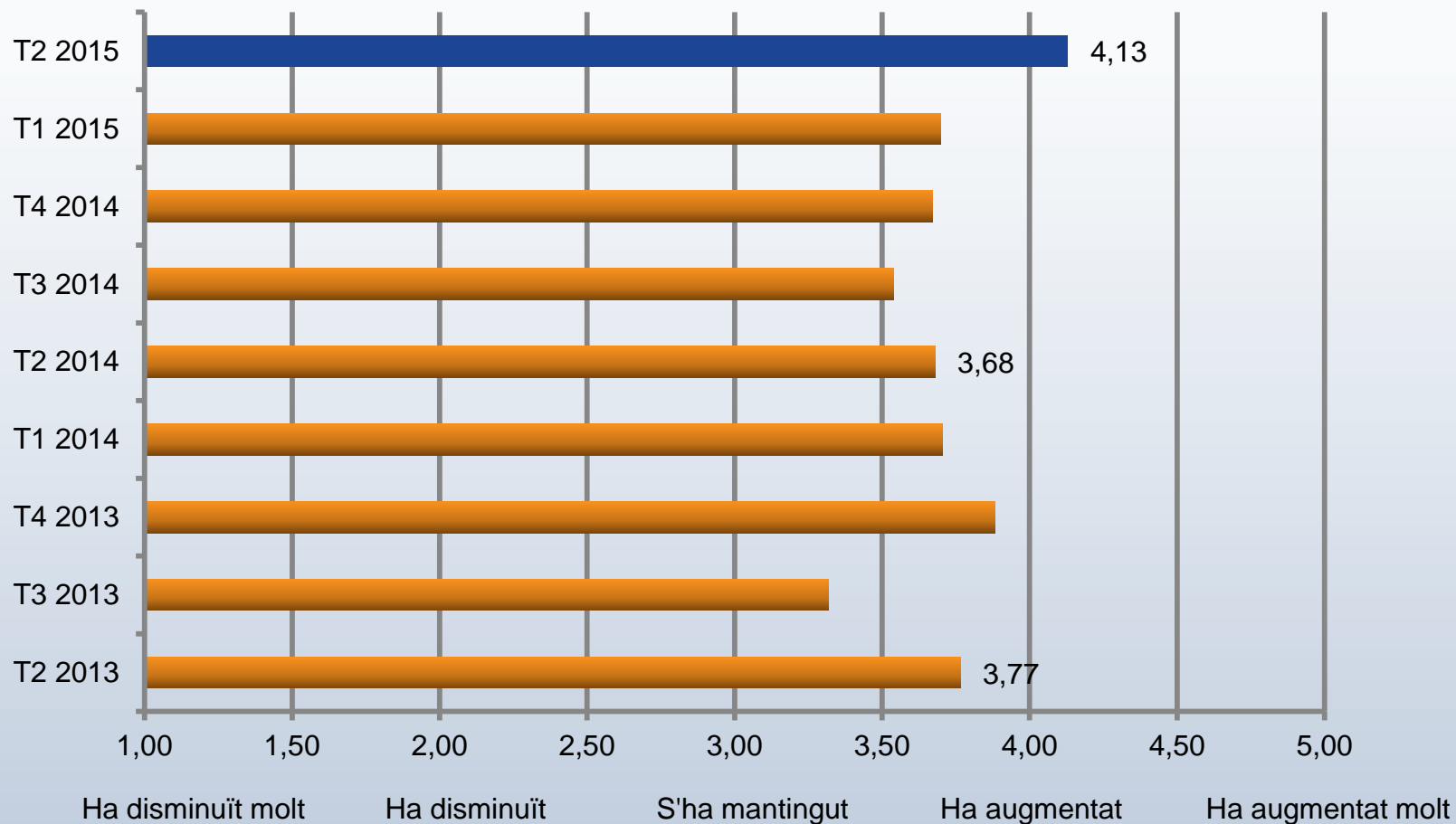
Estat de la competència

Augment de la competència – Desagregació per sectors



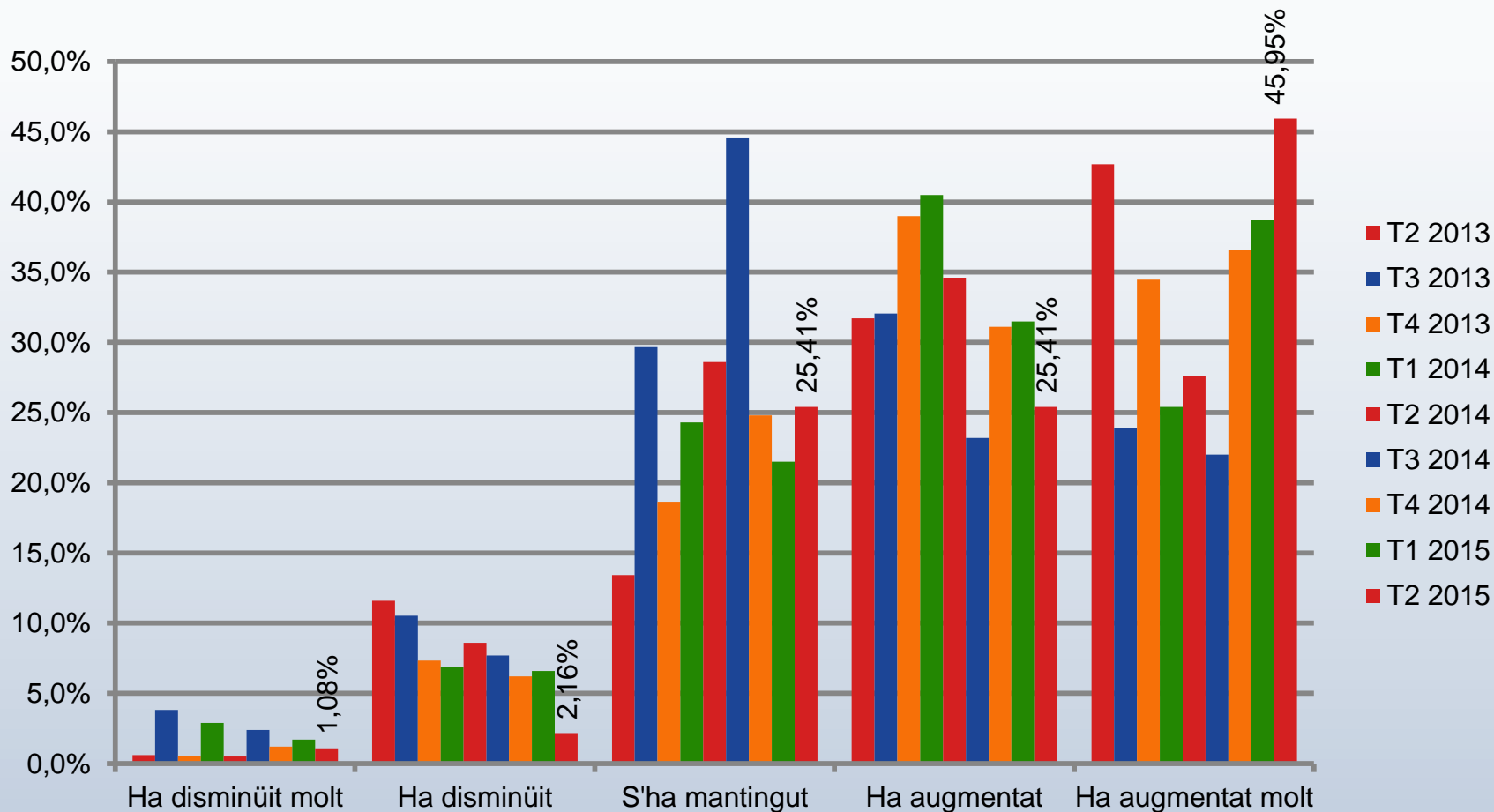
Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



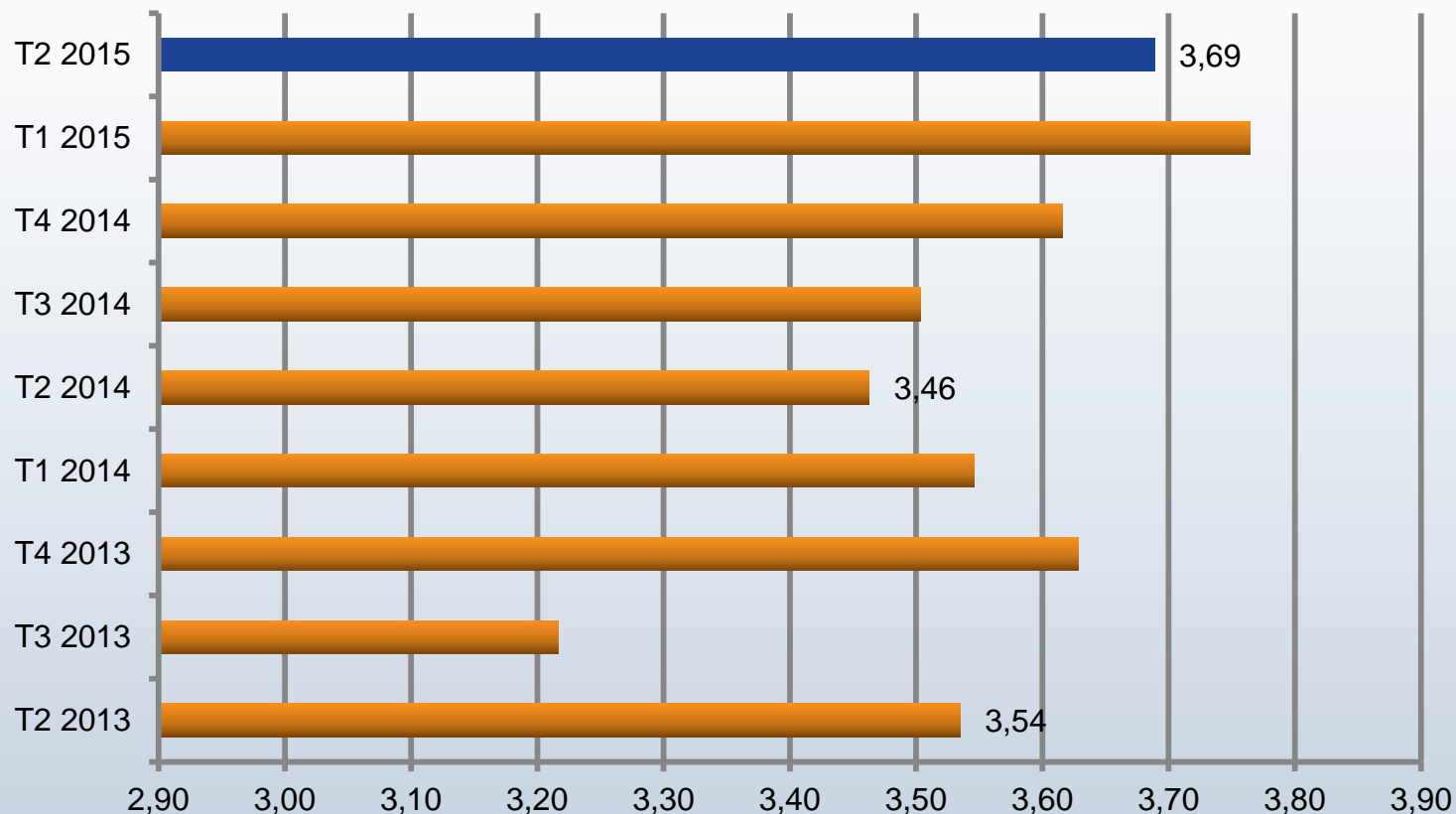
Estat de la competència

Pressió amb ofertes i descomptes



Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes



Ha disminuït molt

Ha disminuït

S'ha mantingut

Ha augmentat

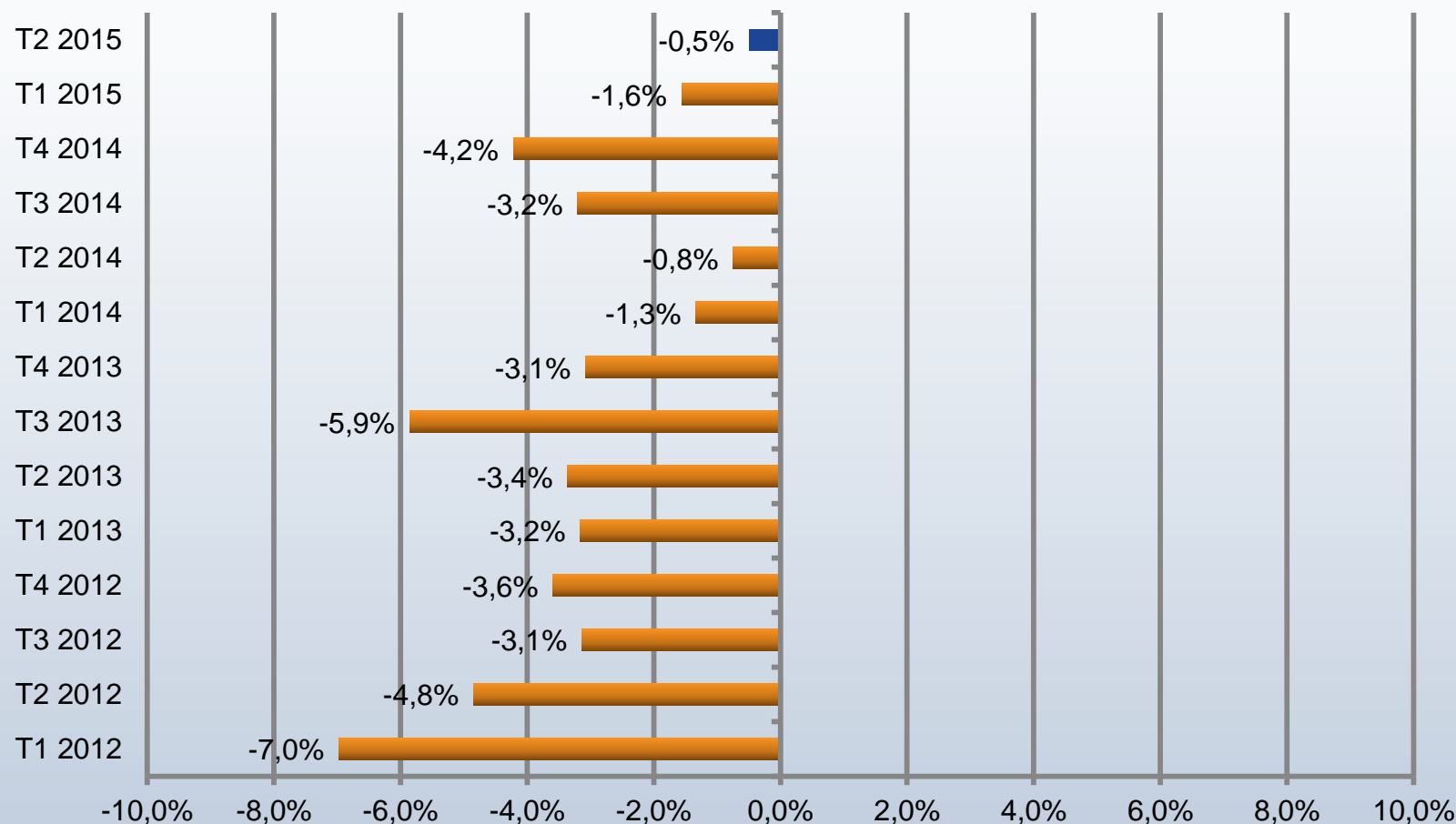
Ha augmentat molt

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

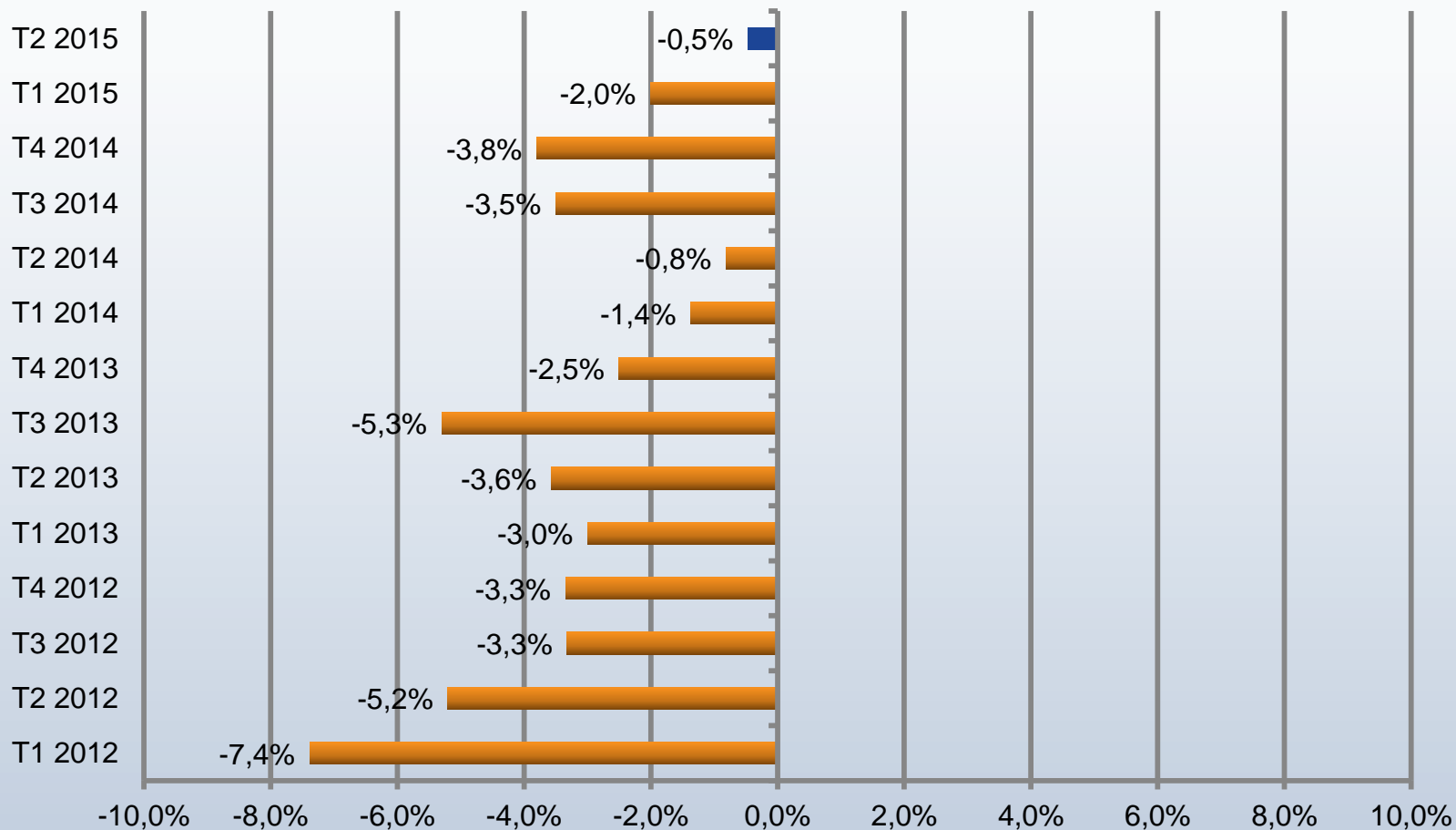
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



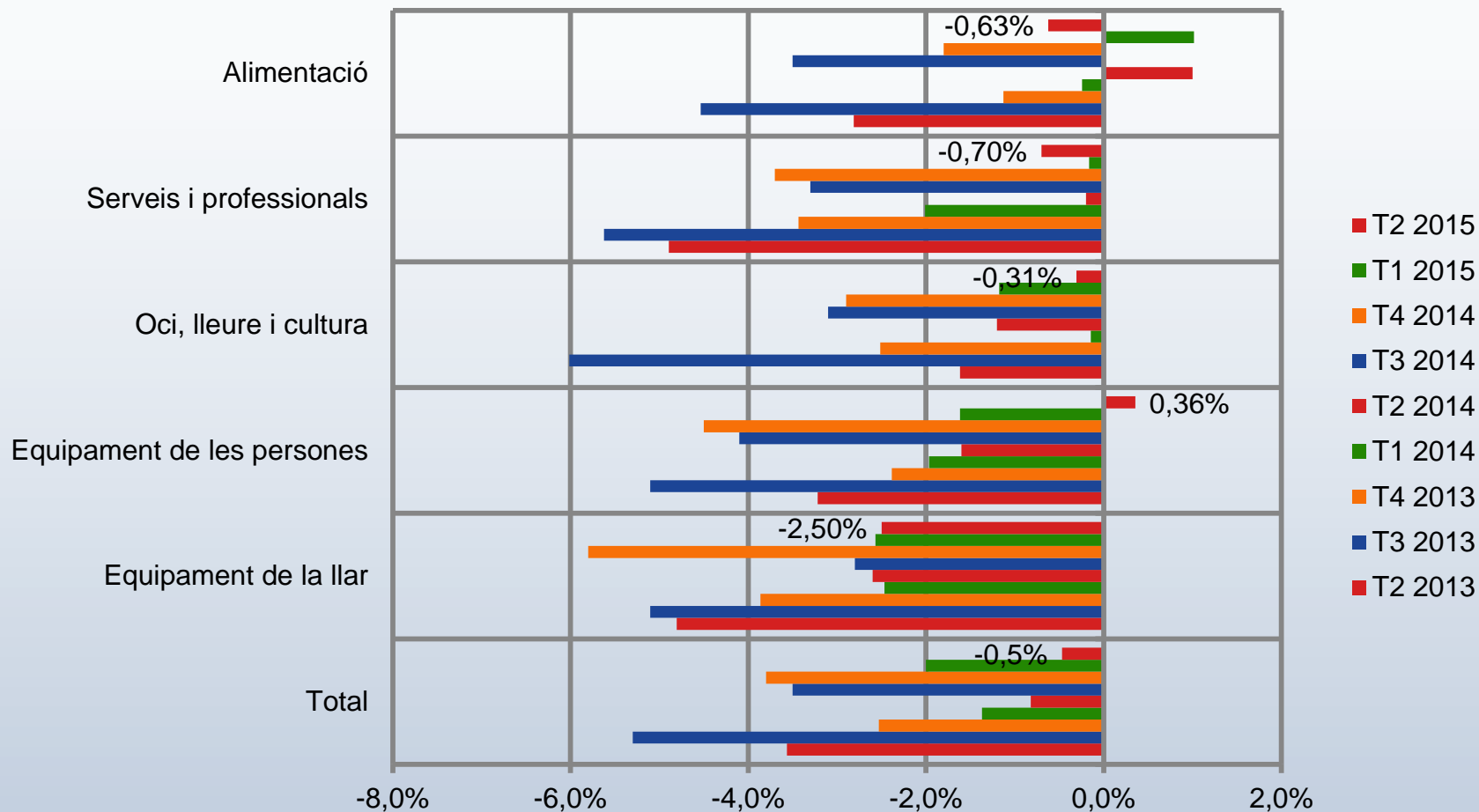
Evolució del negoci

Facturació



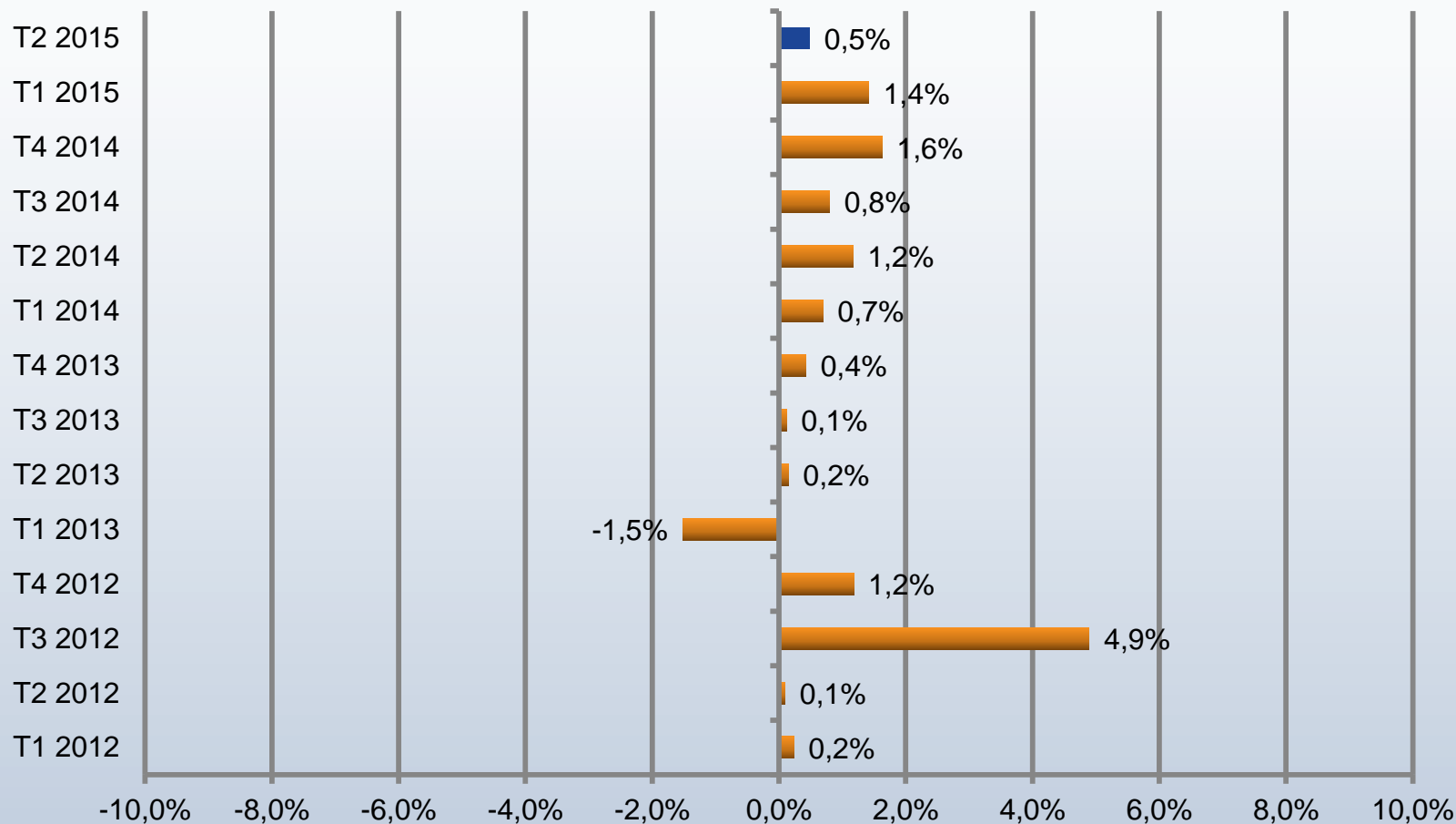
Evolució del negoci

Facturació mitjana – Desagregació per sectors



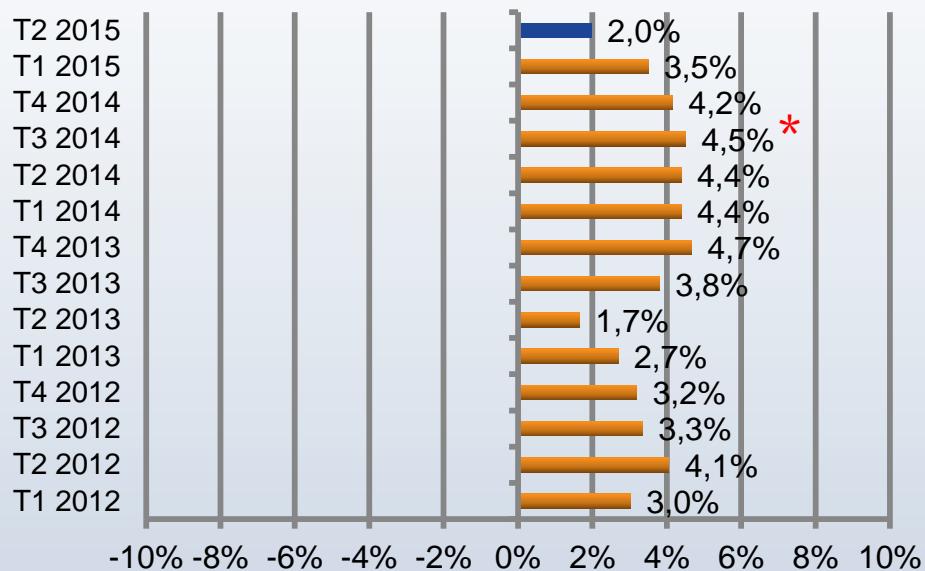
Evolució del negoci

Lloguer

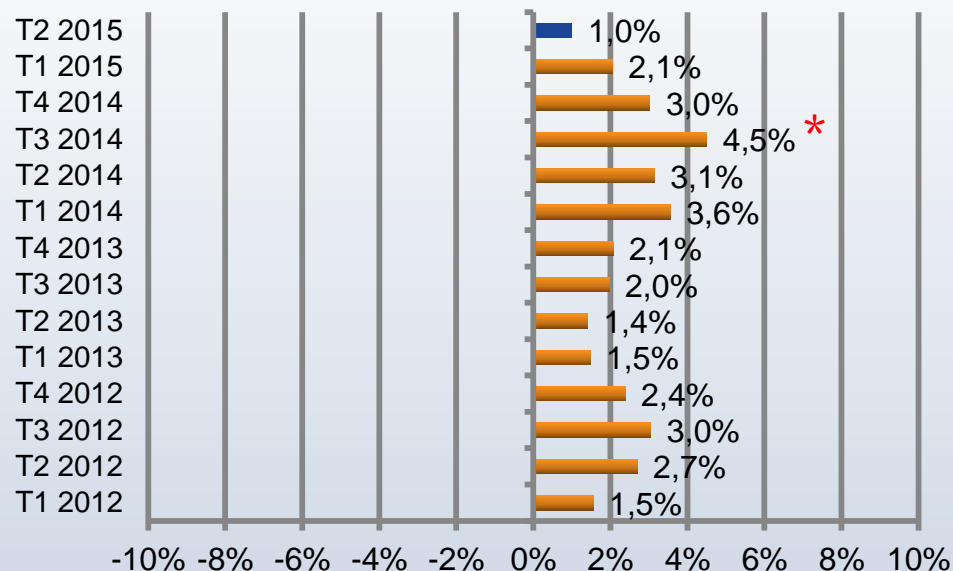


Evolució del negoci

Llum



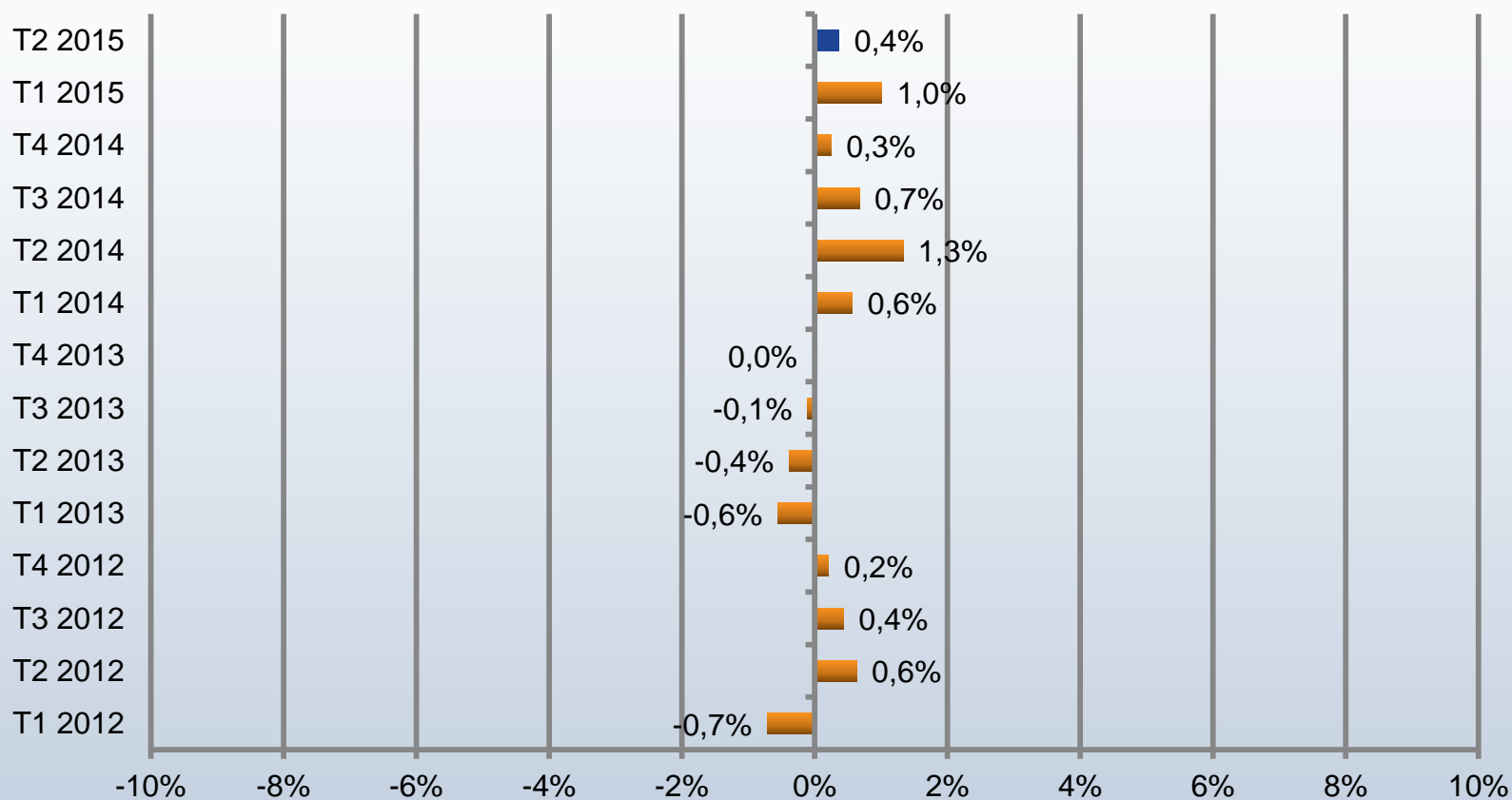
Aigua i gas



*El T3 2014 mostra el cost de la Llum, Aigua i Gas de manera conjunta.

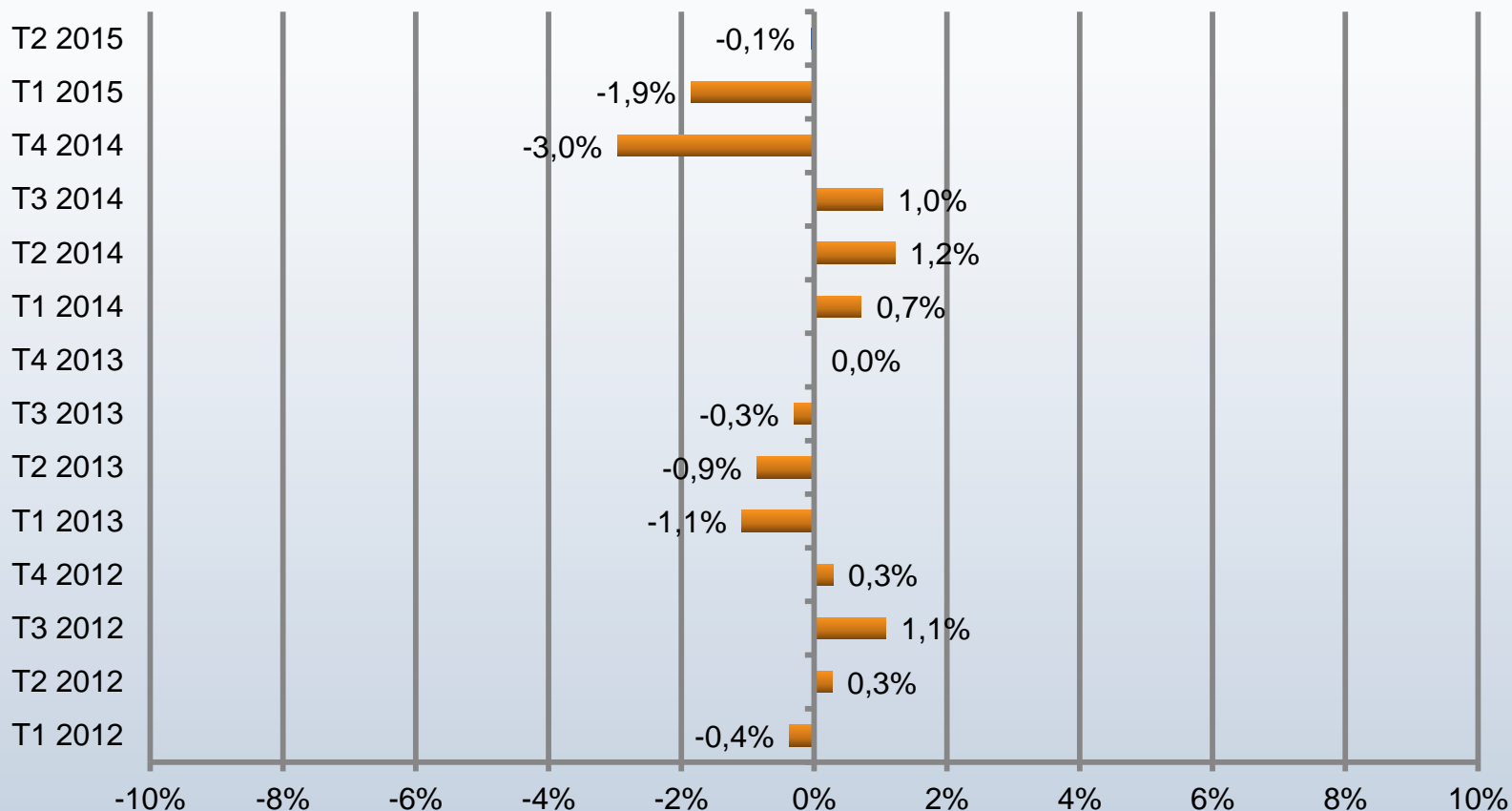
Evolució del negoci

Costos laborals



Evolució del negoci

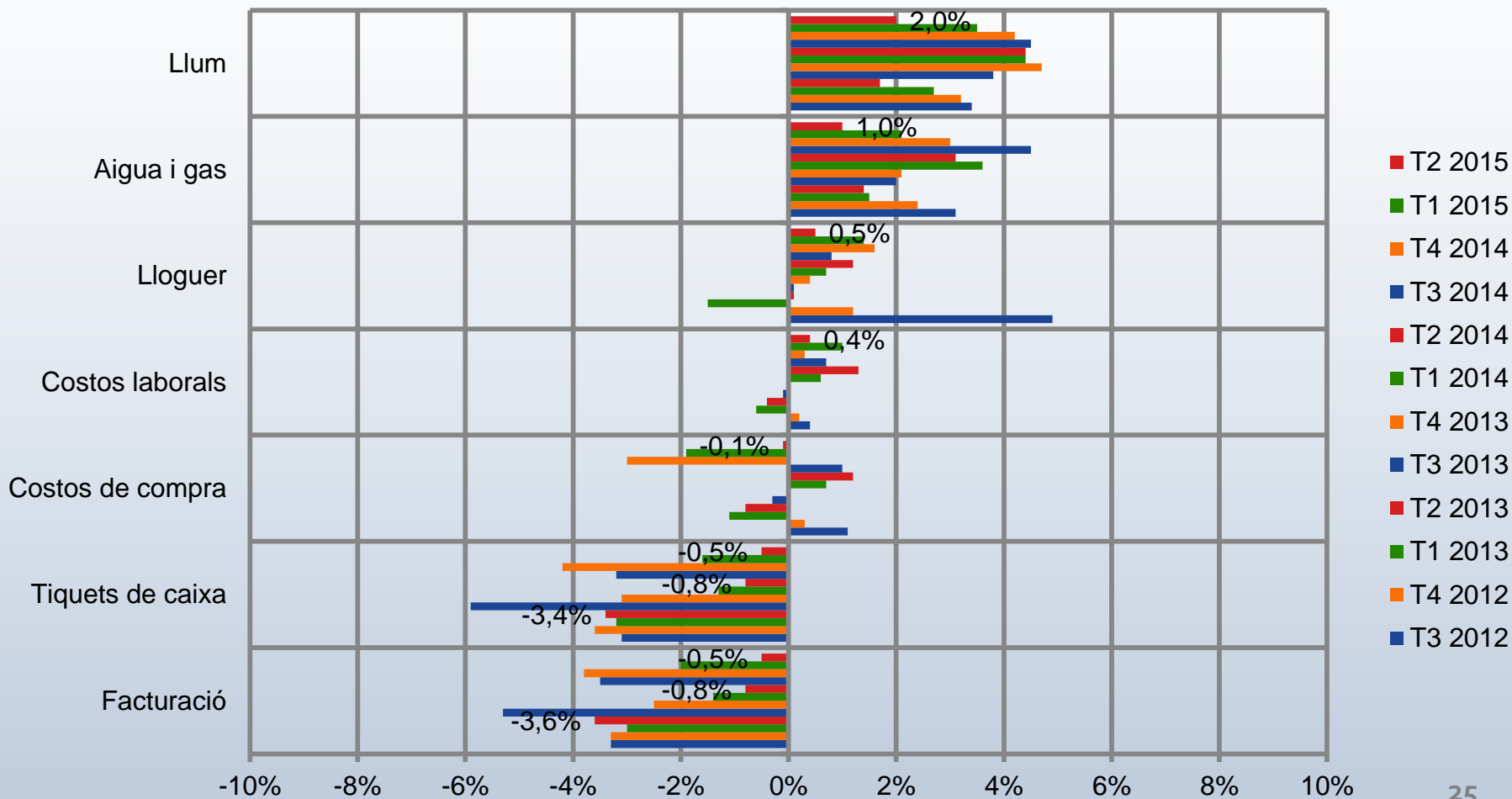
Costos de compra



*El 2on trimestre de 2015 la variació mitjana de la compra de mercaderies és del **-0,1%** en Import i en Volum respecte el mateix període de l'any anterior.*

Evolució del negoci

Mitjana d'increment Costos i Facturació

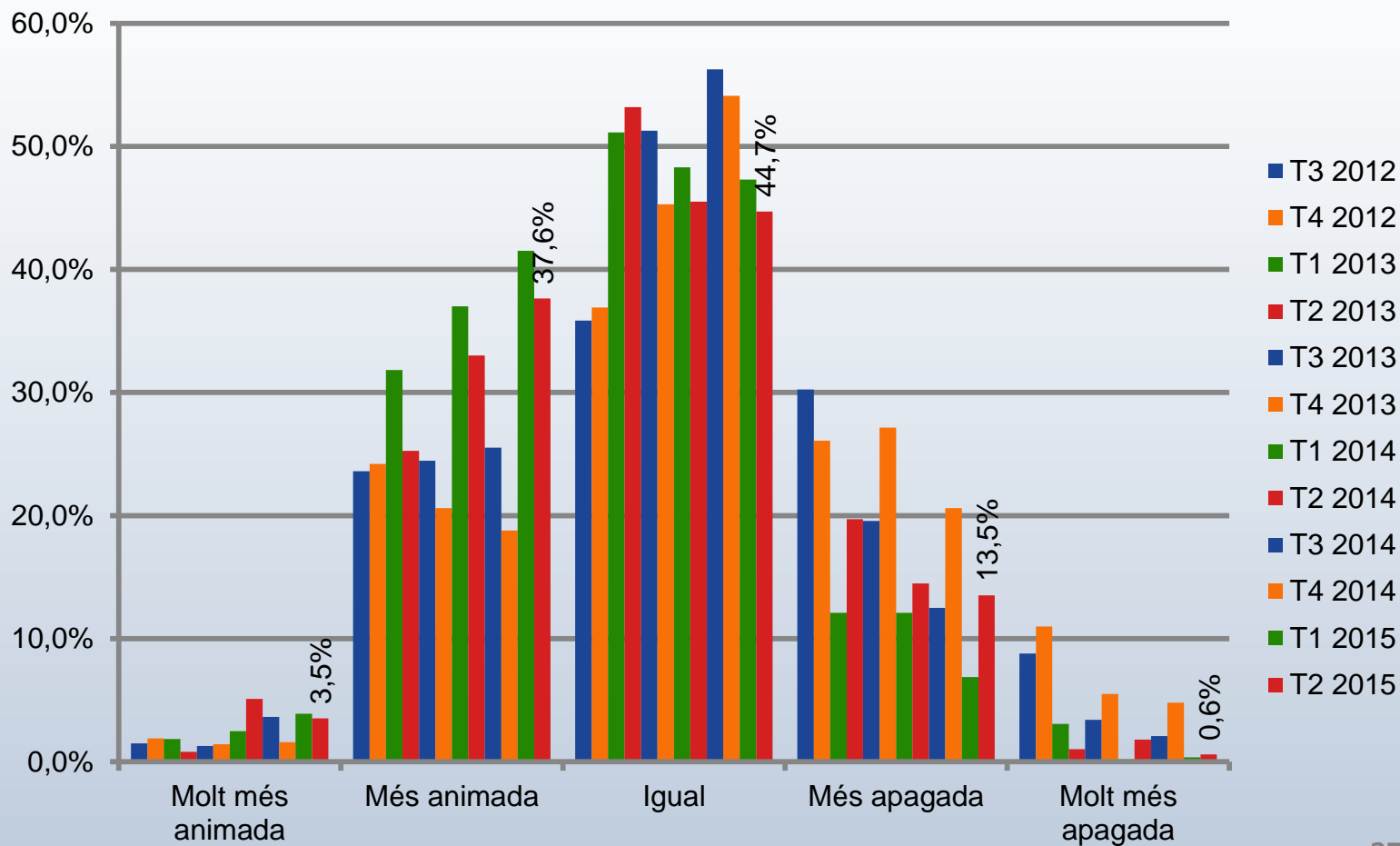


Futur

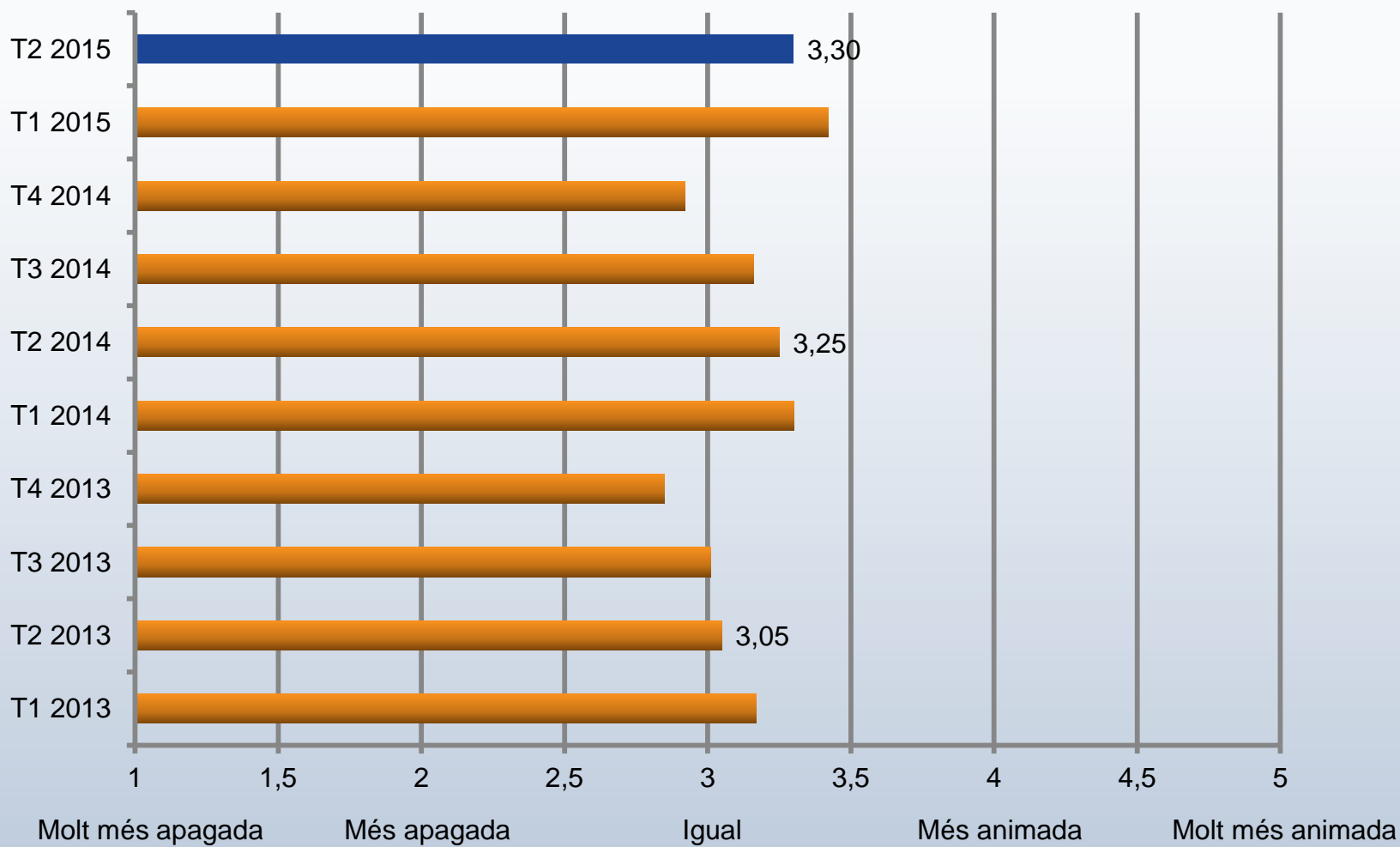
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Futur

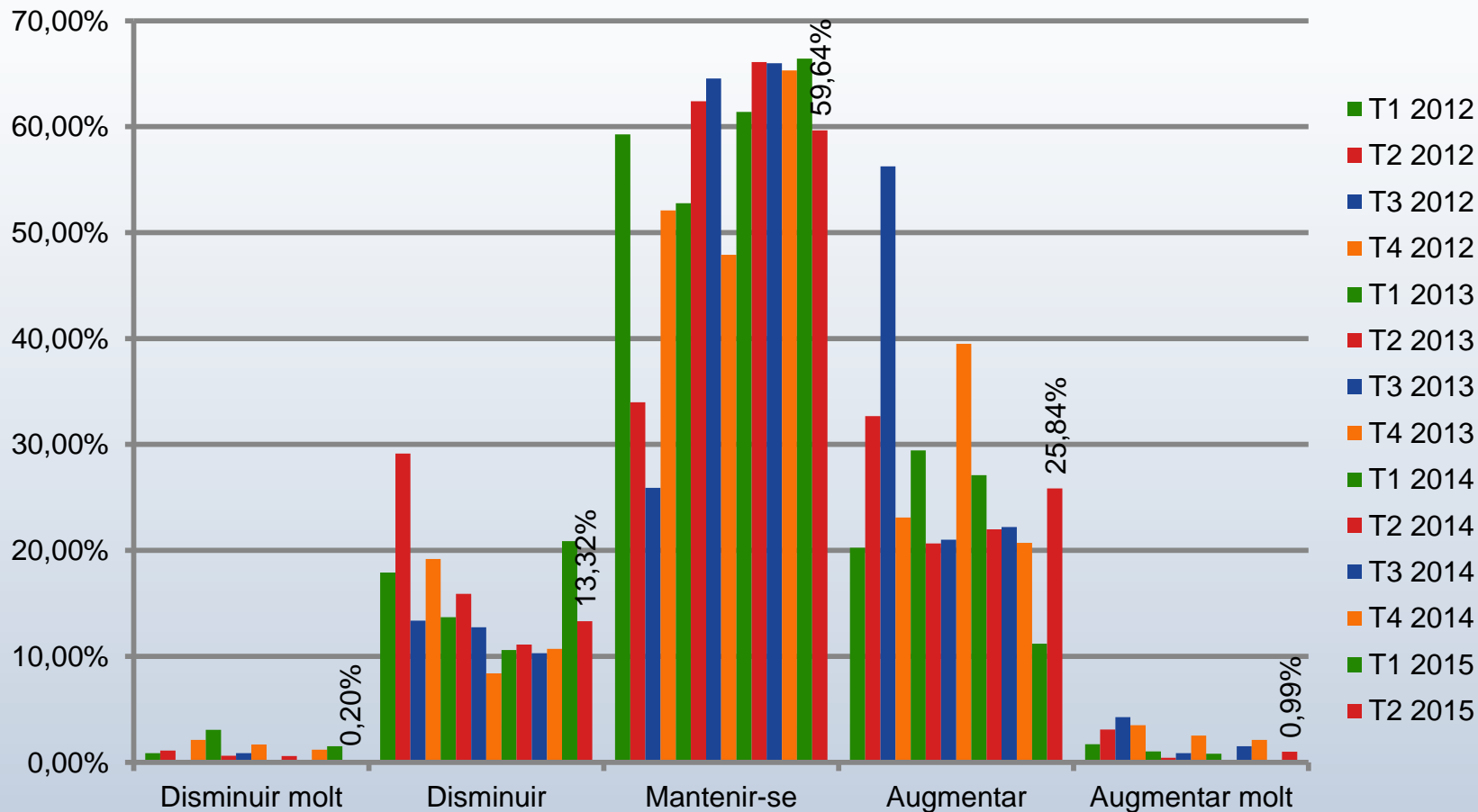
Actitud del consumidor



Actitud del consumidor

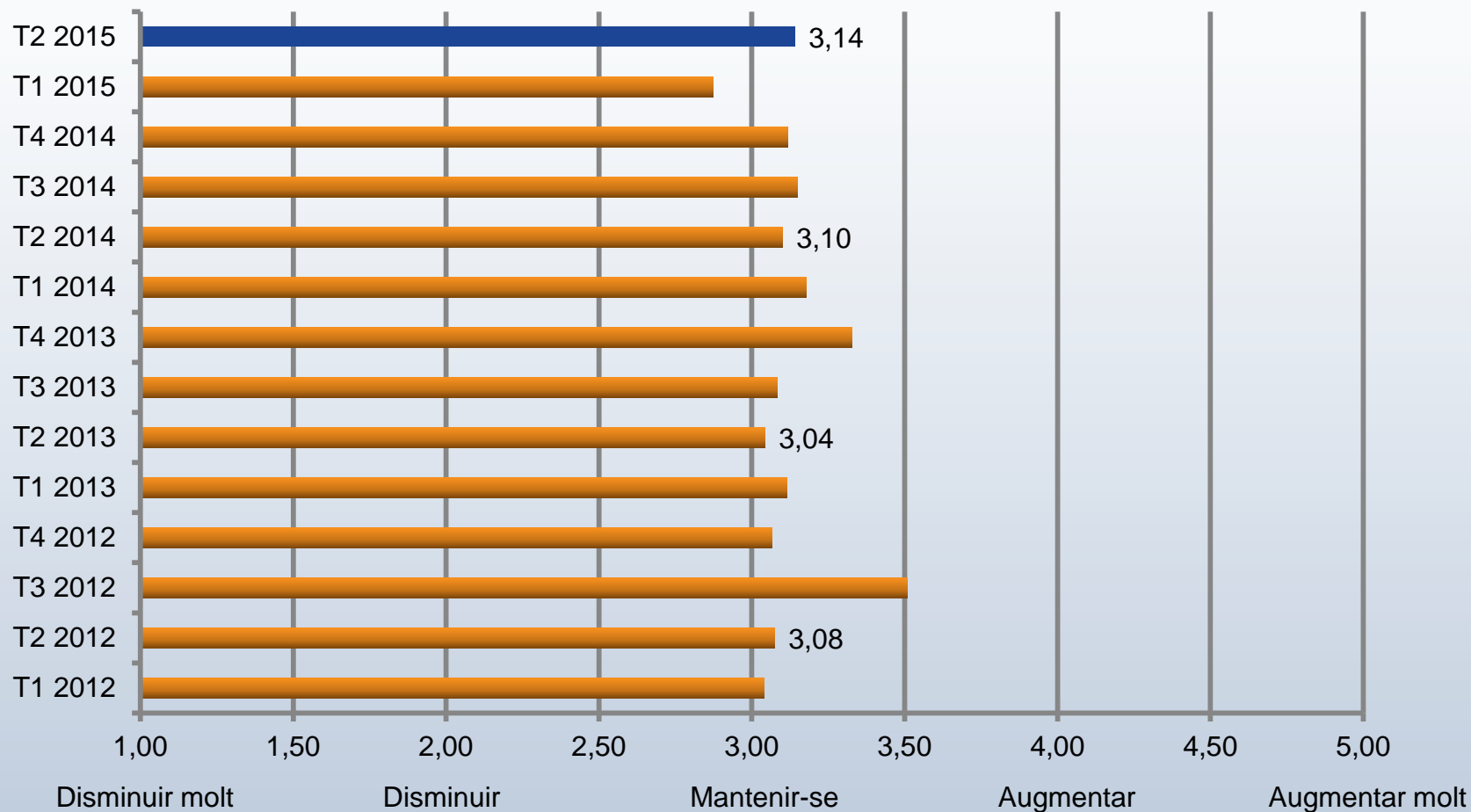


Preus



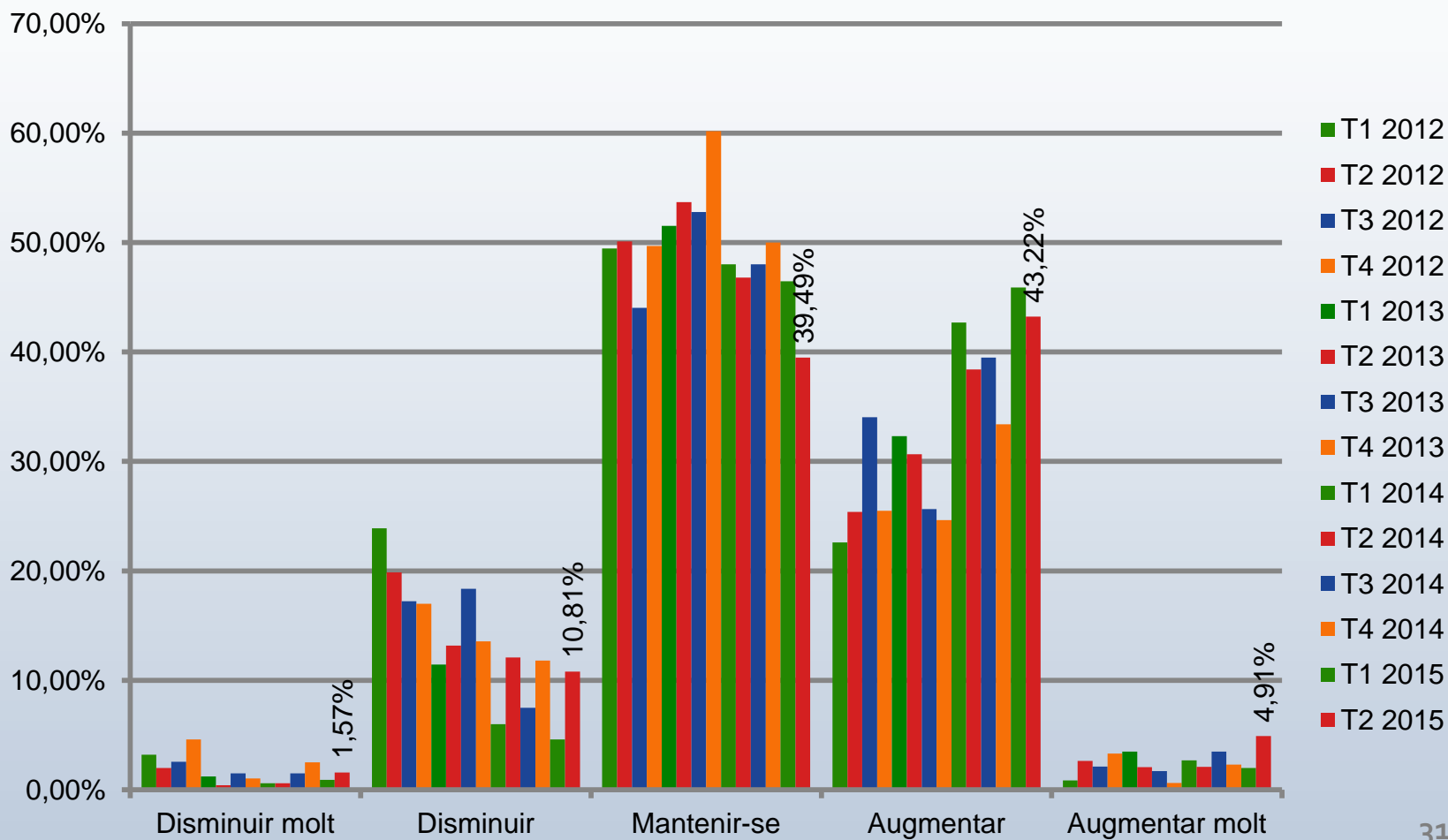
Futur

Preus



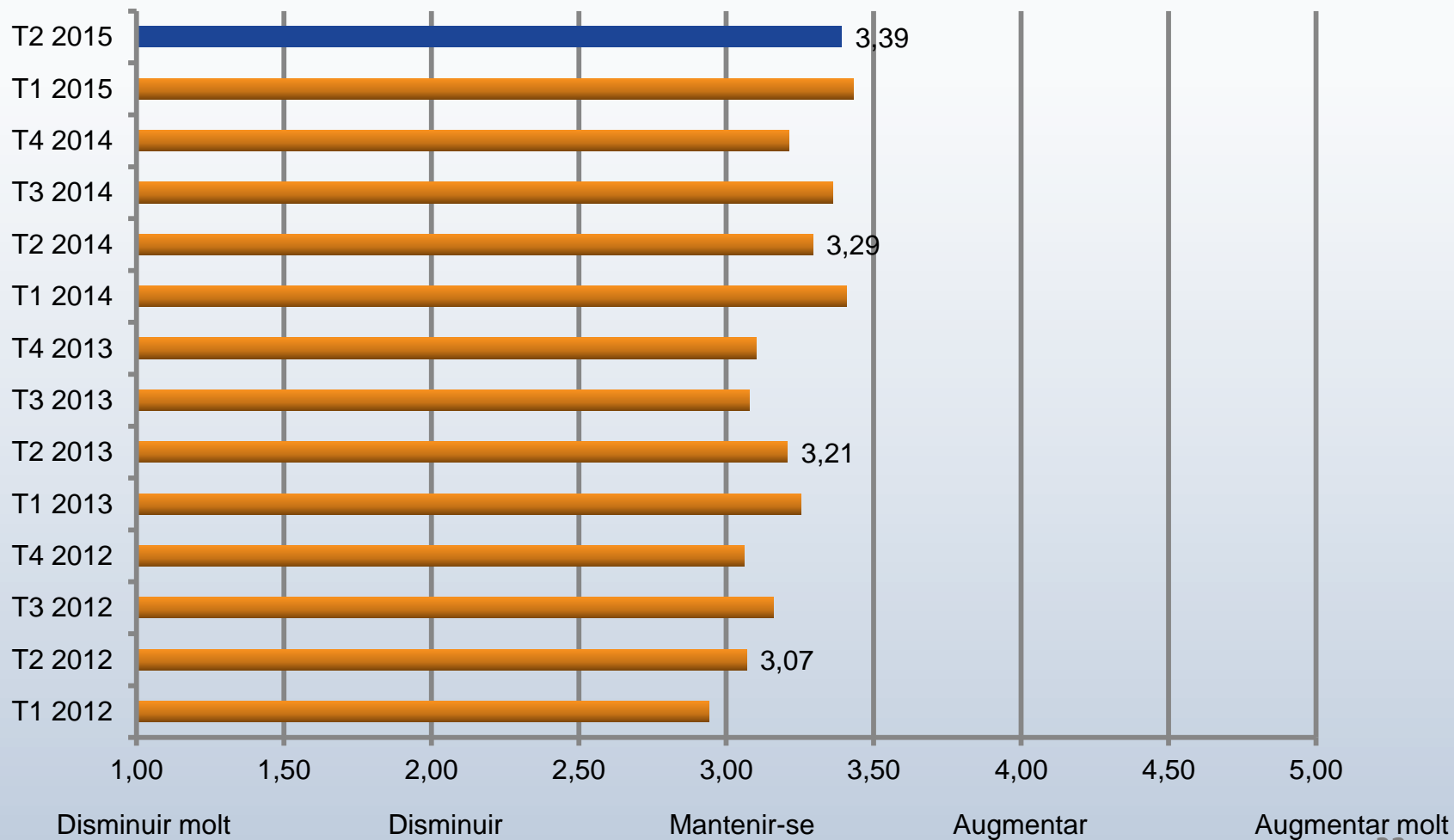
Futur

Vendes



Futur

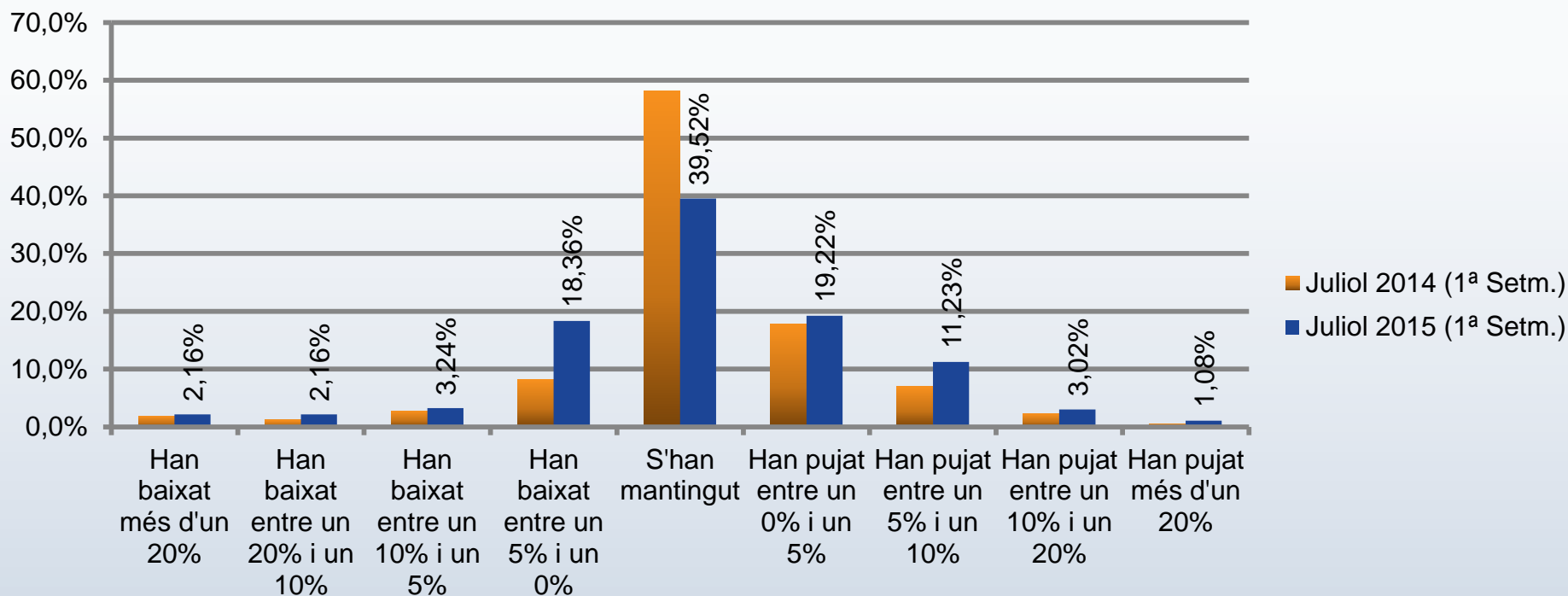
Vendes



Addicional

- Rebaixes d'estiu: Evolució primera setmana
- Pagament a proveïdors: Tipologies i terminis
- Tecnologies: Grau d'implementació

Evolució de la facturació

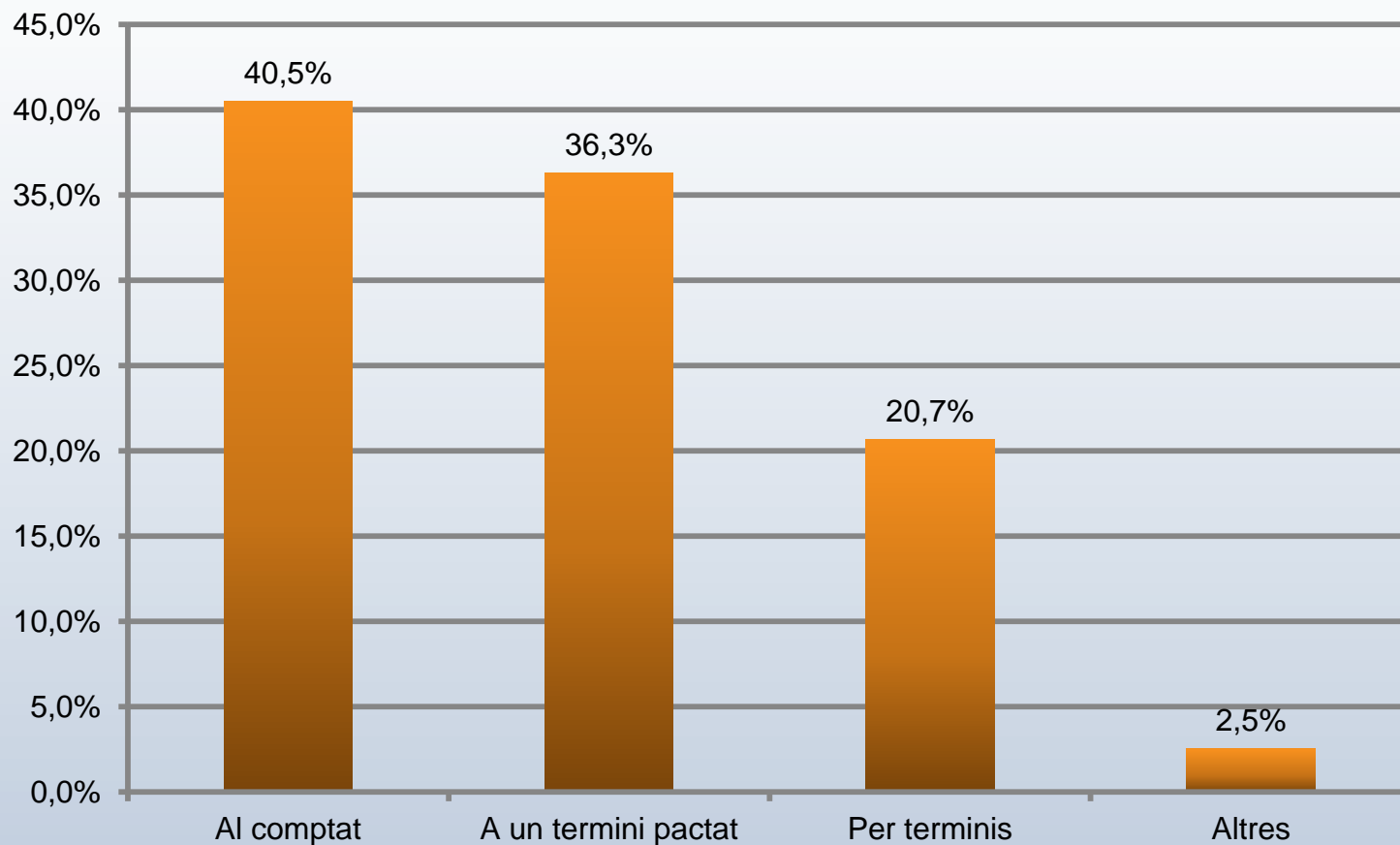


Taxa de creixement de la facturació durant les Rebaixes

	Gener	Global Estiu	Juliol (1ª Setmana)
2015	-2,94%		0,53%
2014	-0,02%	-1,9%	0,44%
2013		-4,42%	0,23%

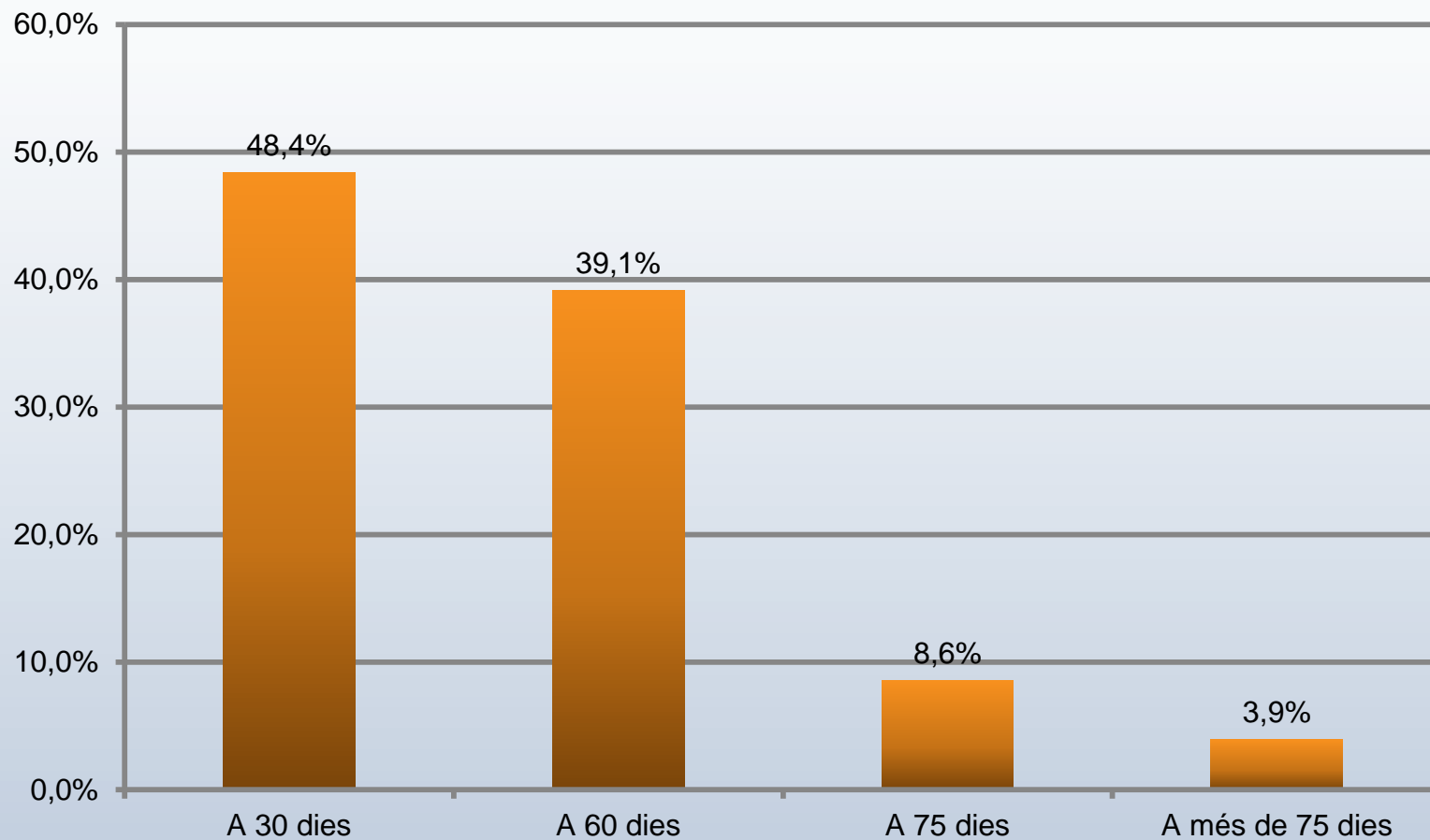
Pagament a Proveïdors

Tipologia



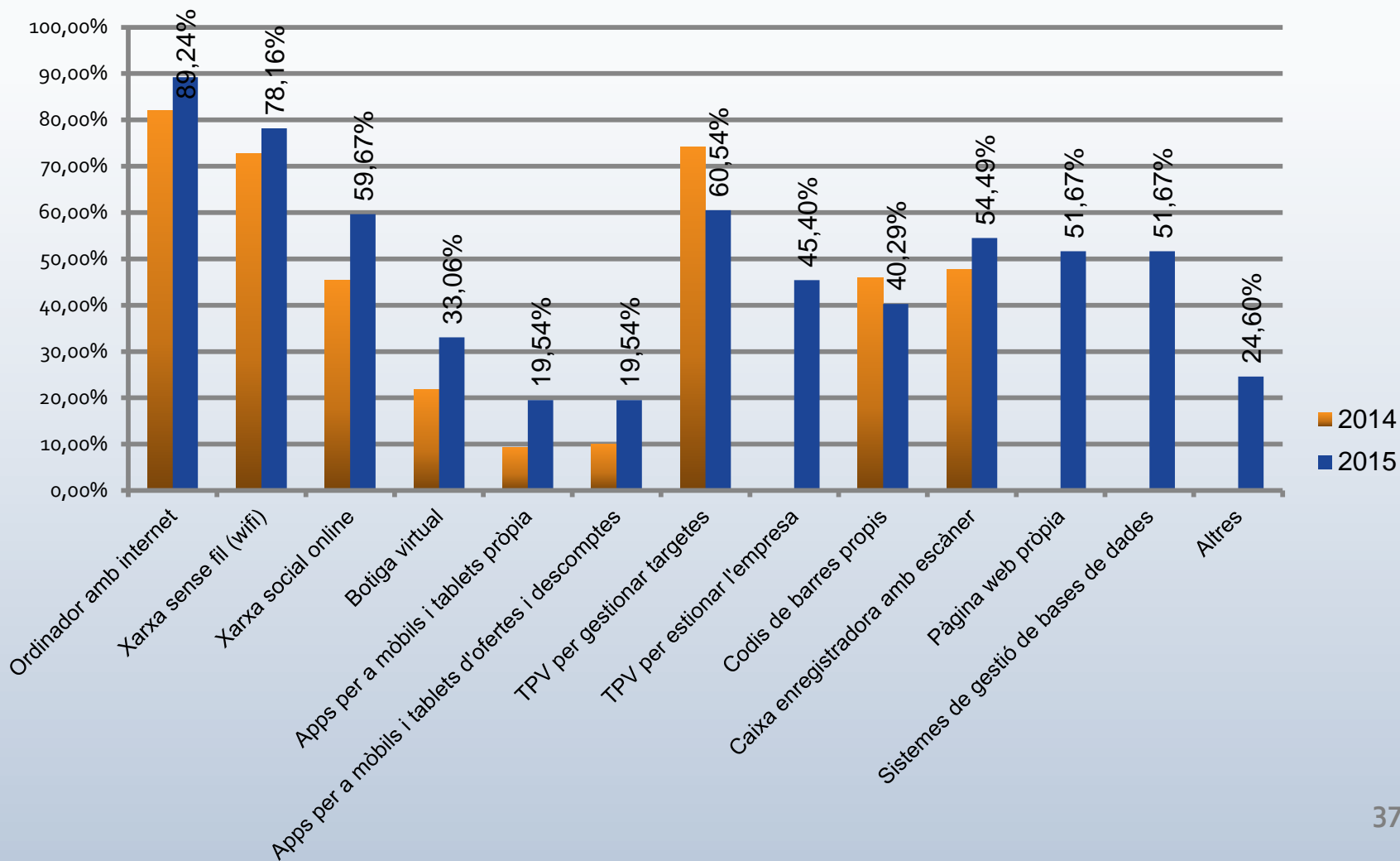
Pagament a Proveïdors

Terminis de pagament



Tecnologies

Grau d'implementació



Indicadors de comerç a Barcelona

Equip de treball: Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Comitè Assessor ICOB: Vicenç Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuxech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Alfons Barti, Director Fundació Barcelona Comerç

Experts del comerç a Barcelona: Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Jordi Maymó, Expert en Distribució, ex-Director de Mercabarna; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; María Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Droguerías Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Magí Martí, Expert comerç Indústria tèxtil; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera.

