

Indicadors de comerç a Barcelona

Terçer trimestre de 2015

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Octubre de 2015



Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

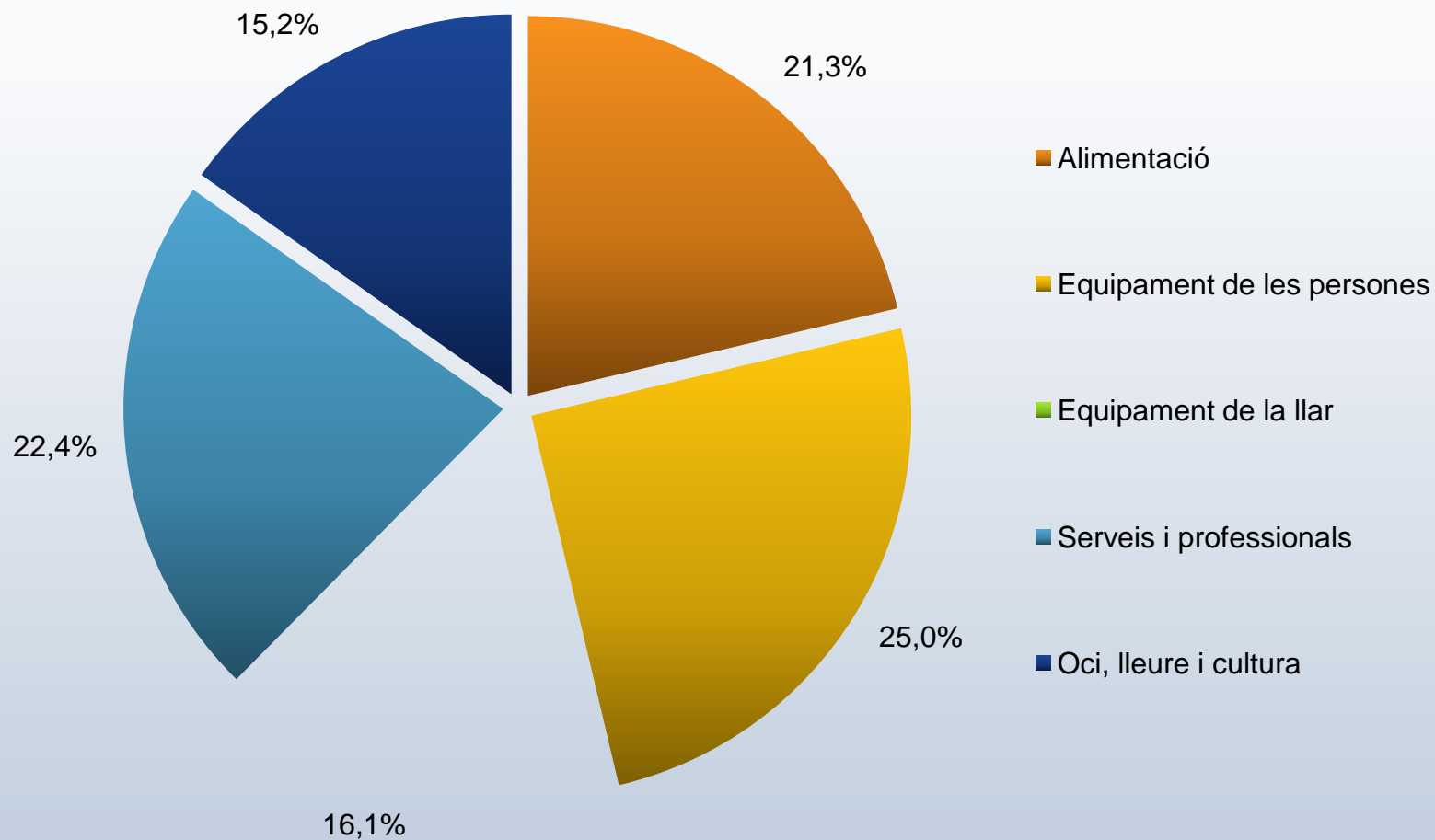
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Agrupació per activitat

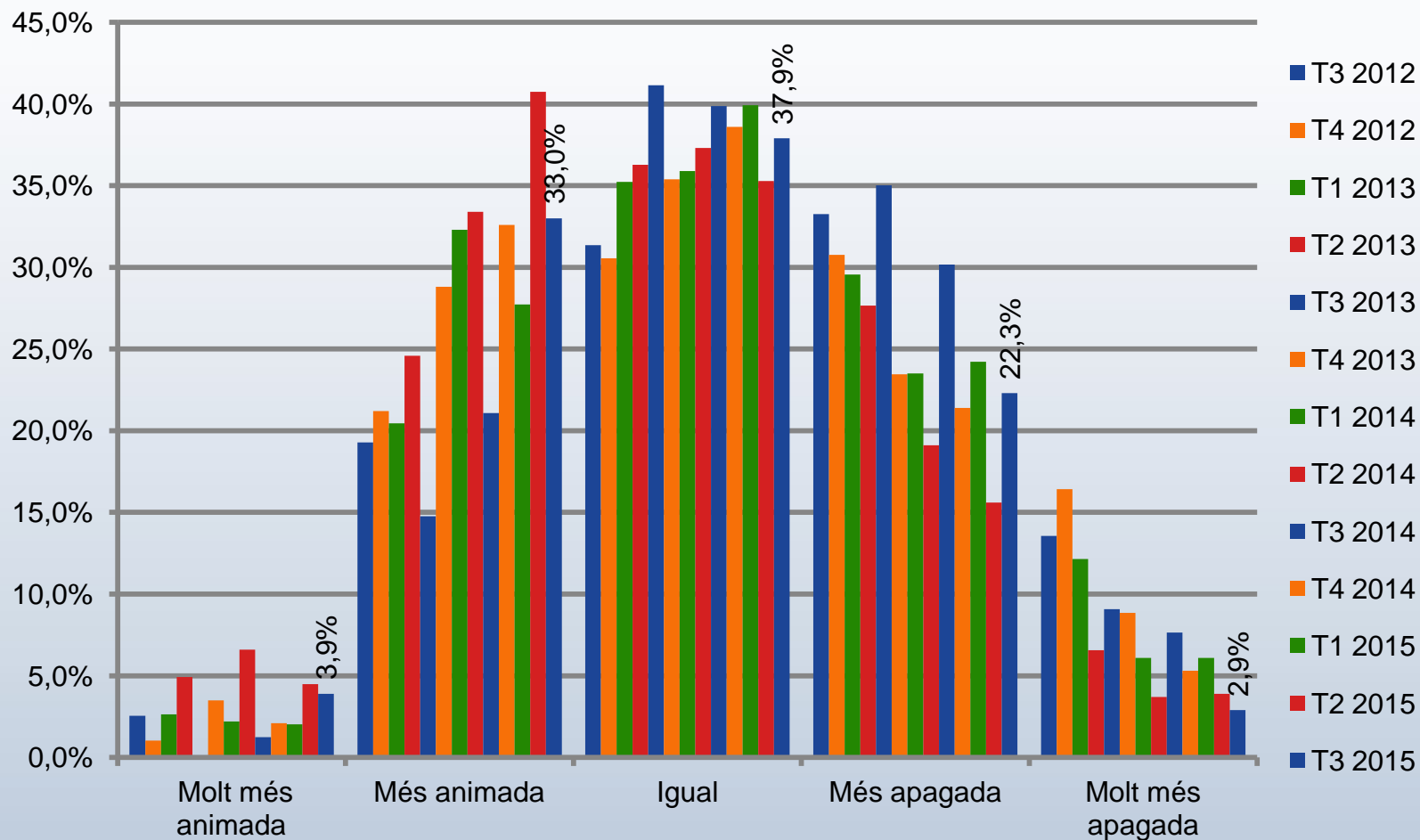


Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

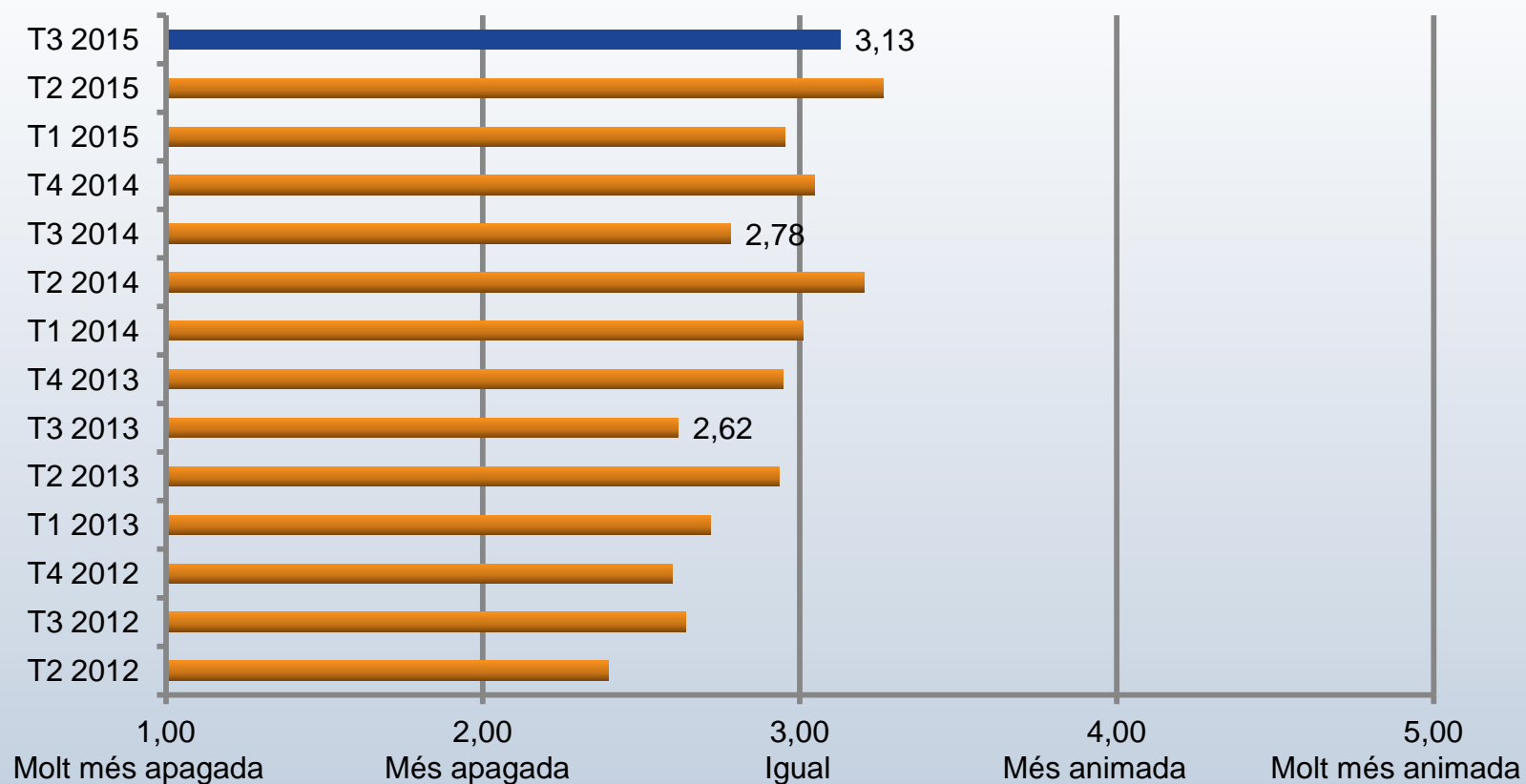
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



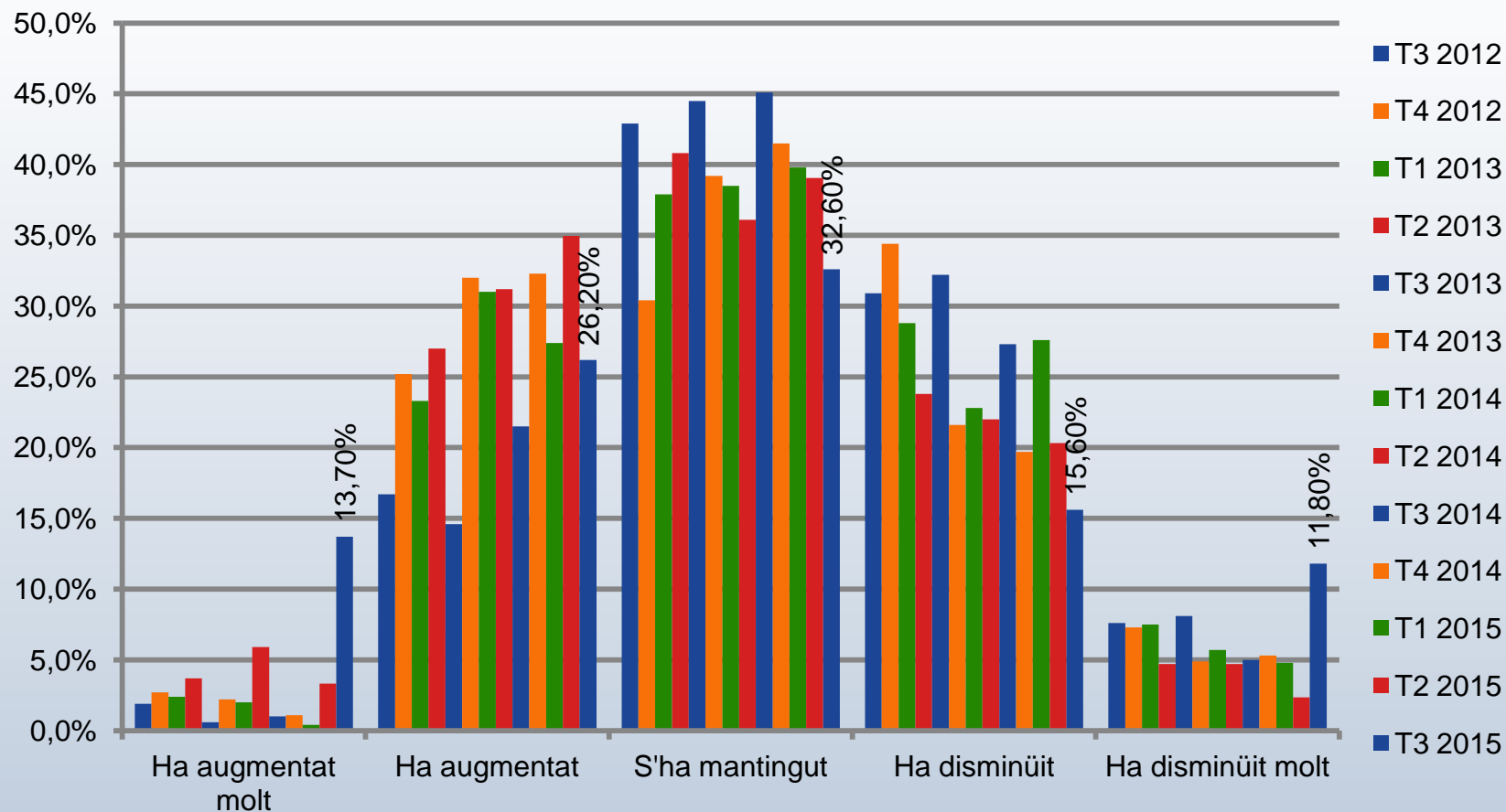
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



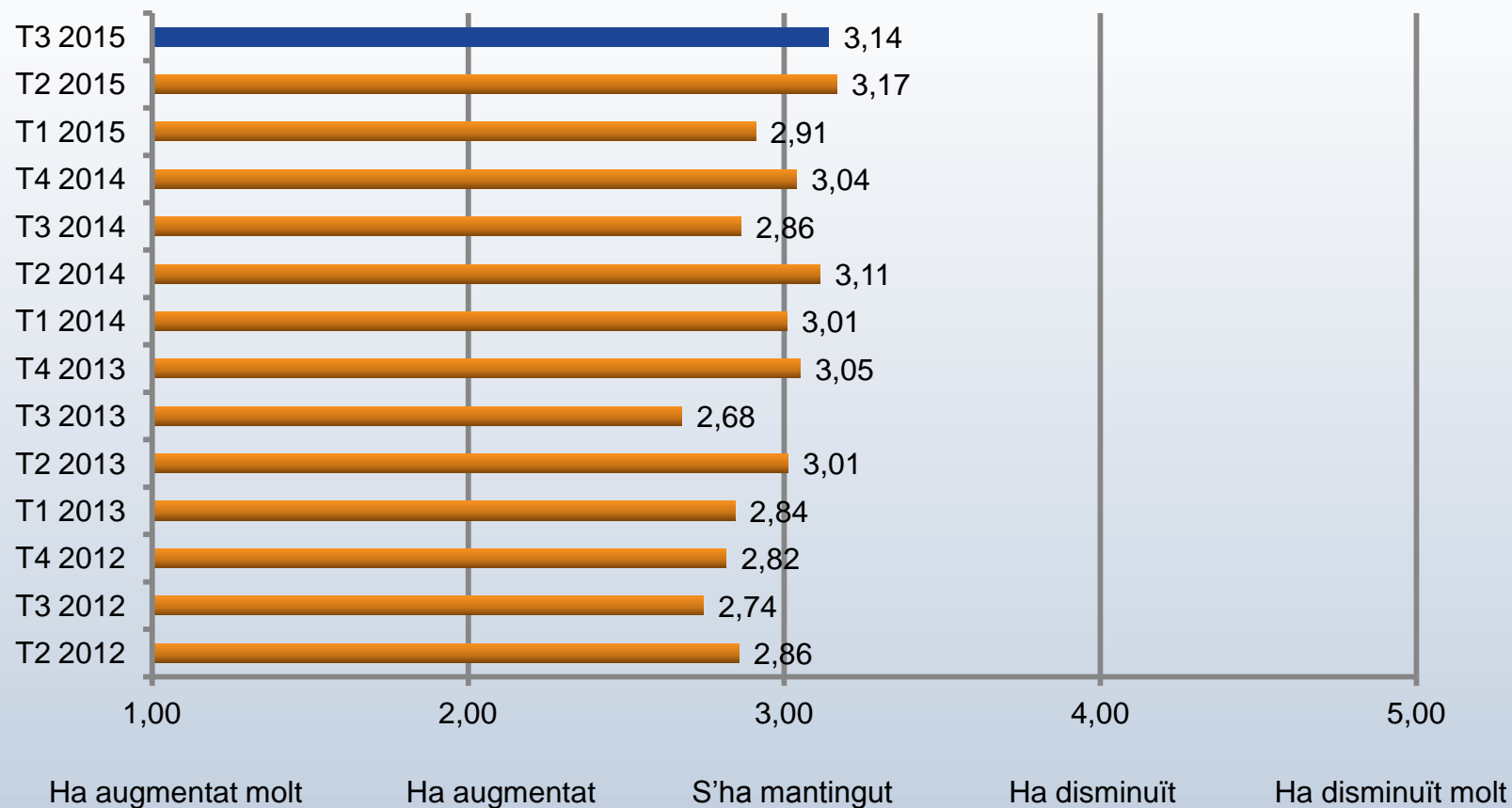
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



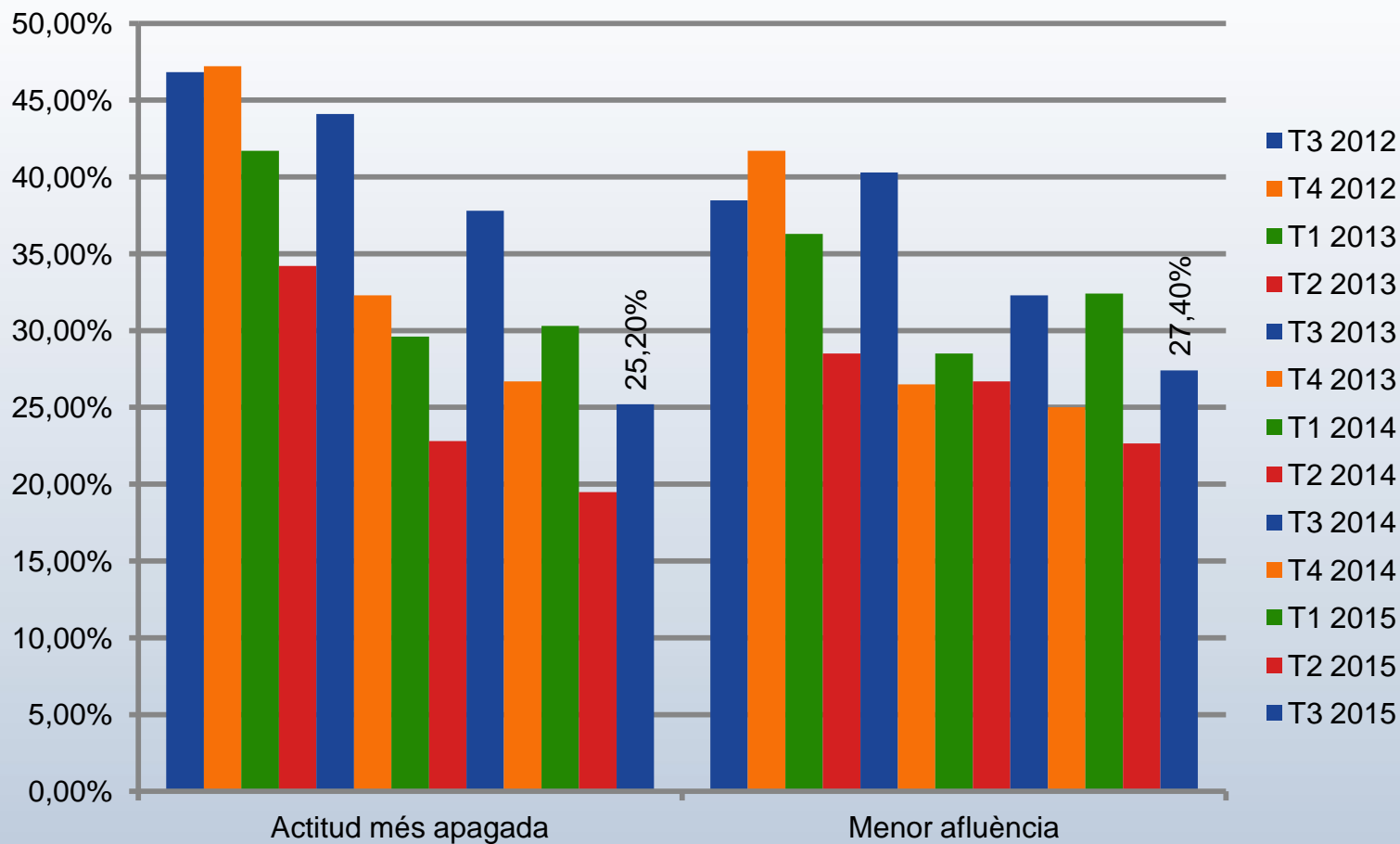
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

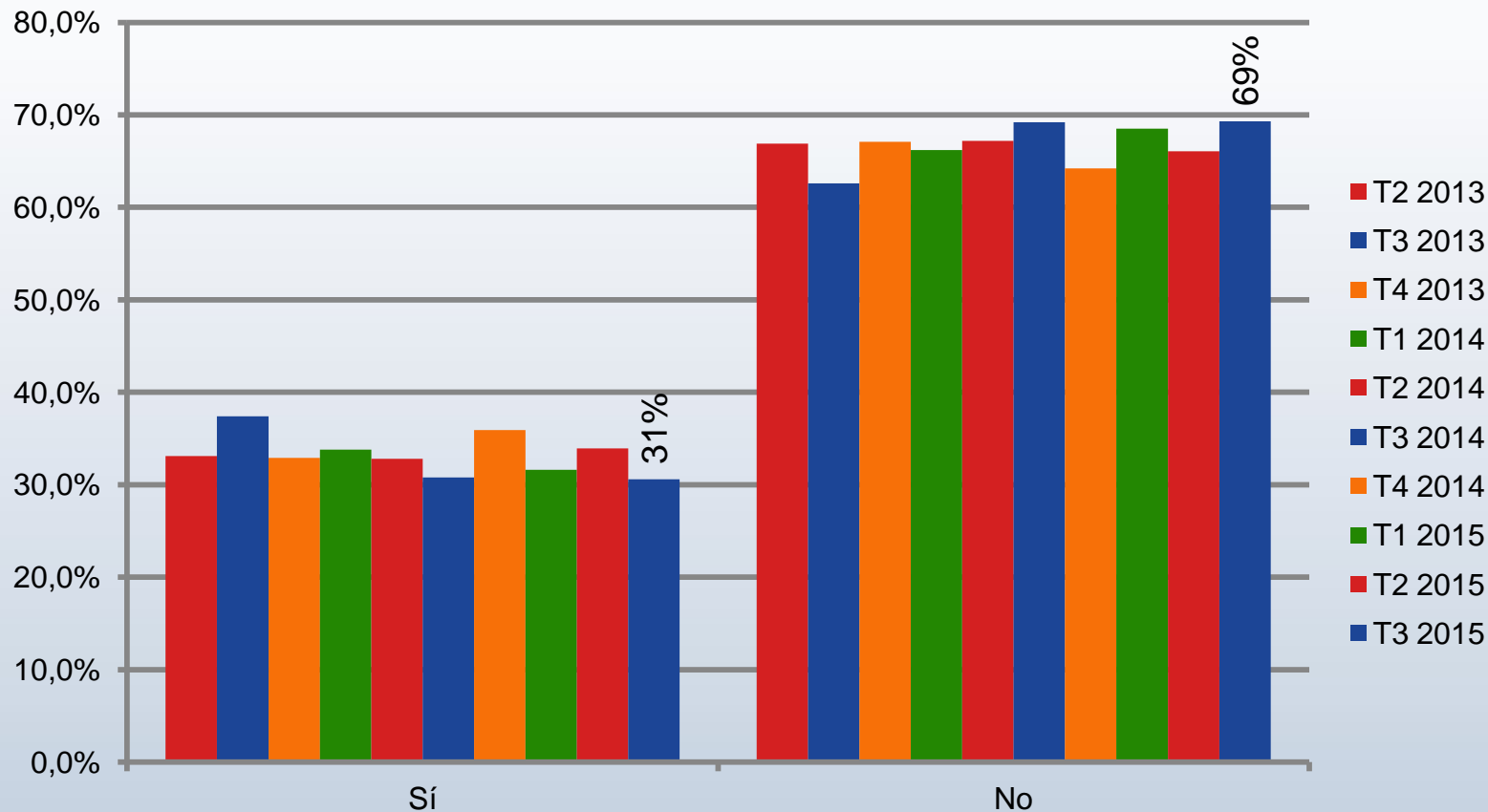


Estat de la competència

- Anàlisi de la pressió exercida pels competidors

Estat de la competència

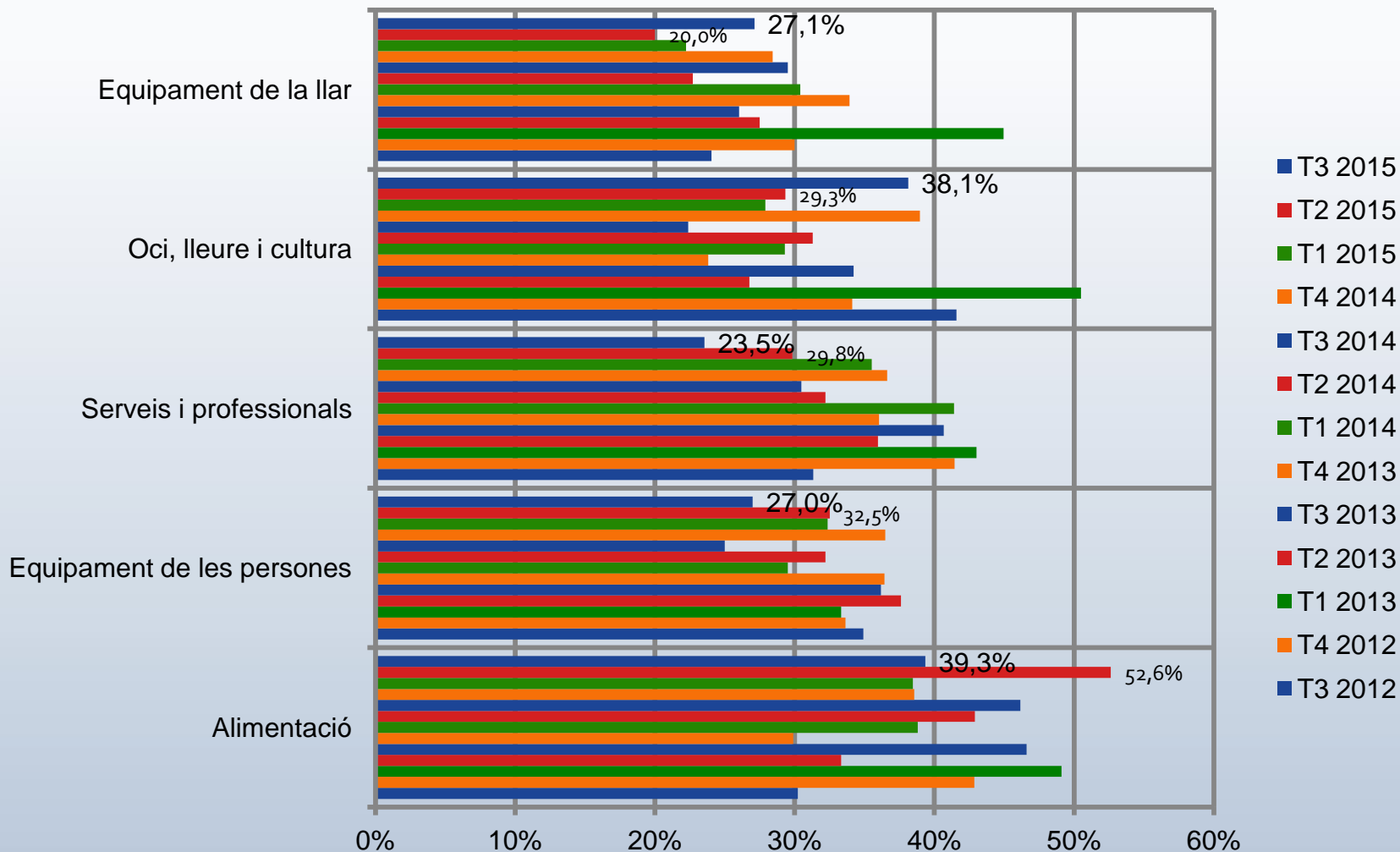
Augment de la competència



Els comerciants perceben que la competència en la seva activitat comercial (32,7%) ha augmentat més que la competència a l'eix comercial (28,5%)

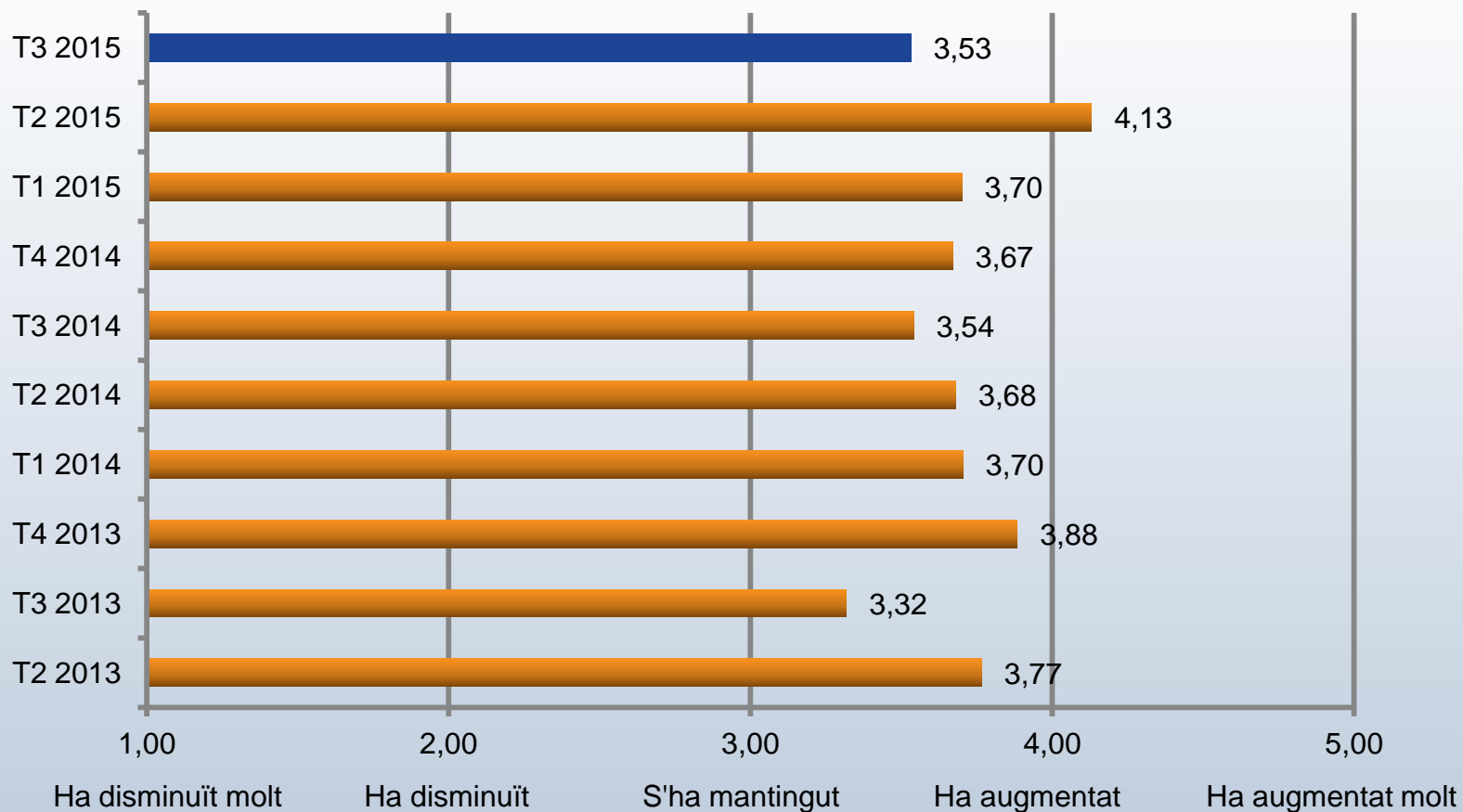
Estat de la competència

Augment de la competència – Desagregació per sectors

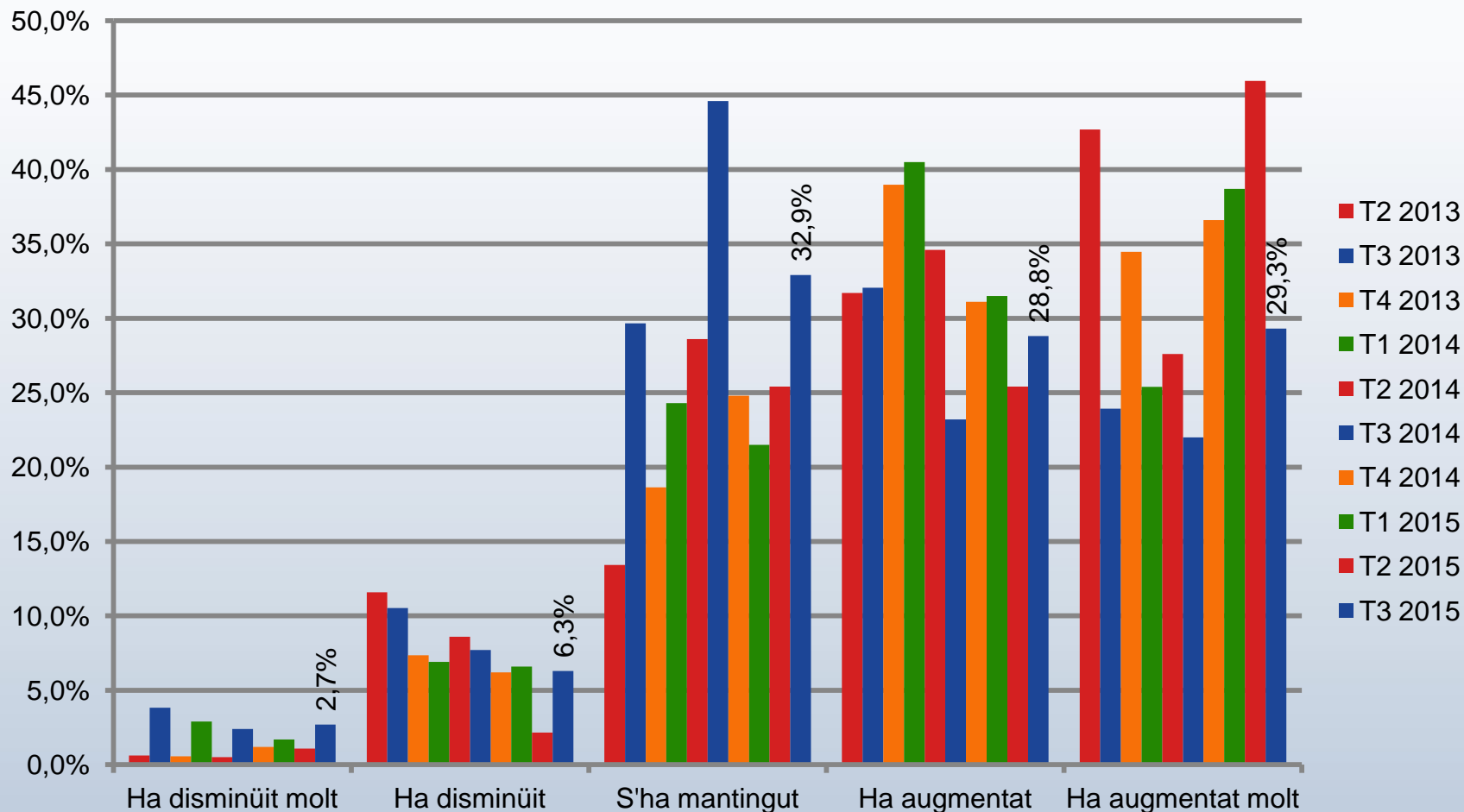


Estat de la competència

Pressió en preus de la competència

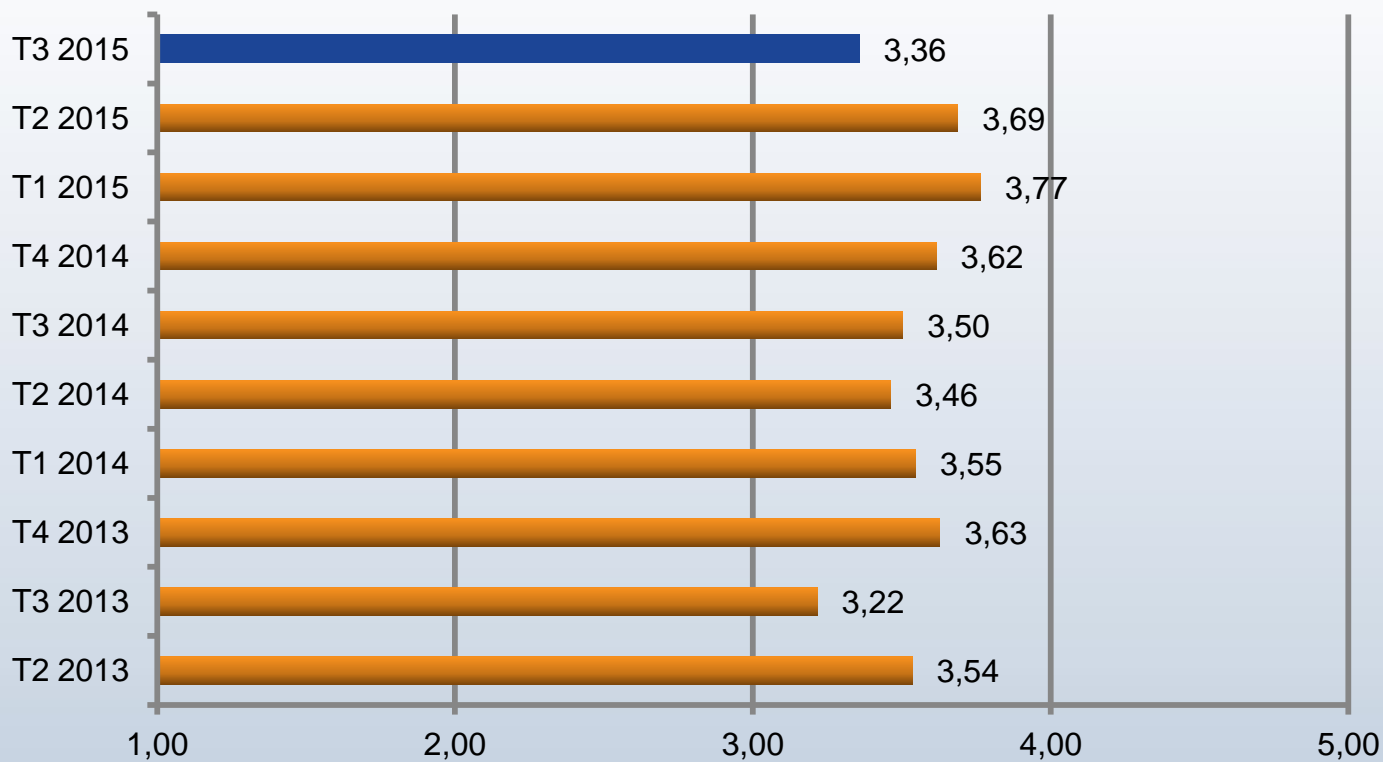


Pressió amb ofertes i descomptes



Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes



Ha disminuït molt

Ha disminuït

S'ha mantingut

Ha augmentat

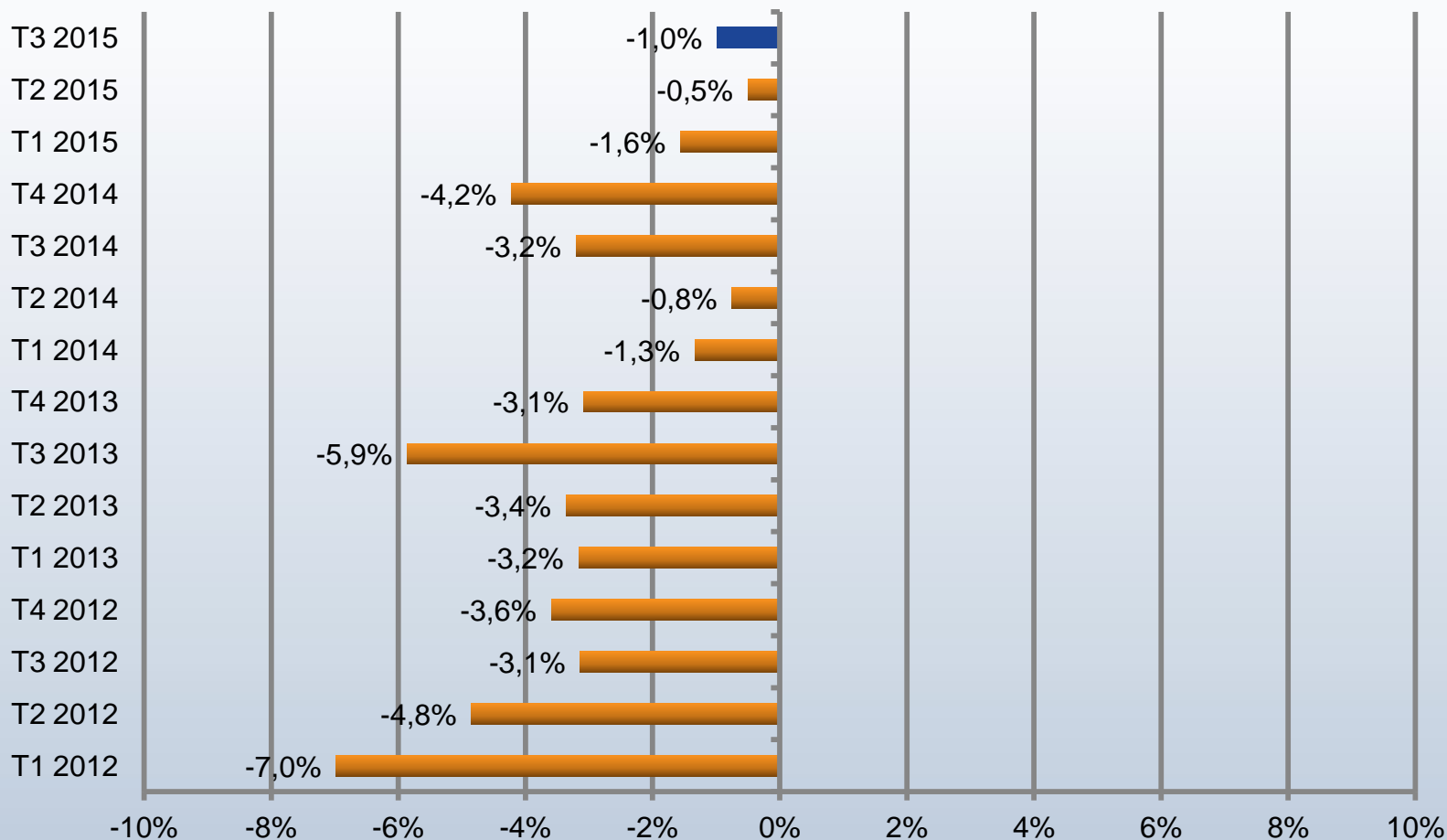
Ha augmentat molt

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

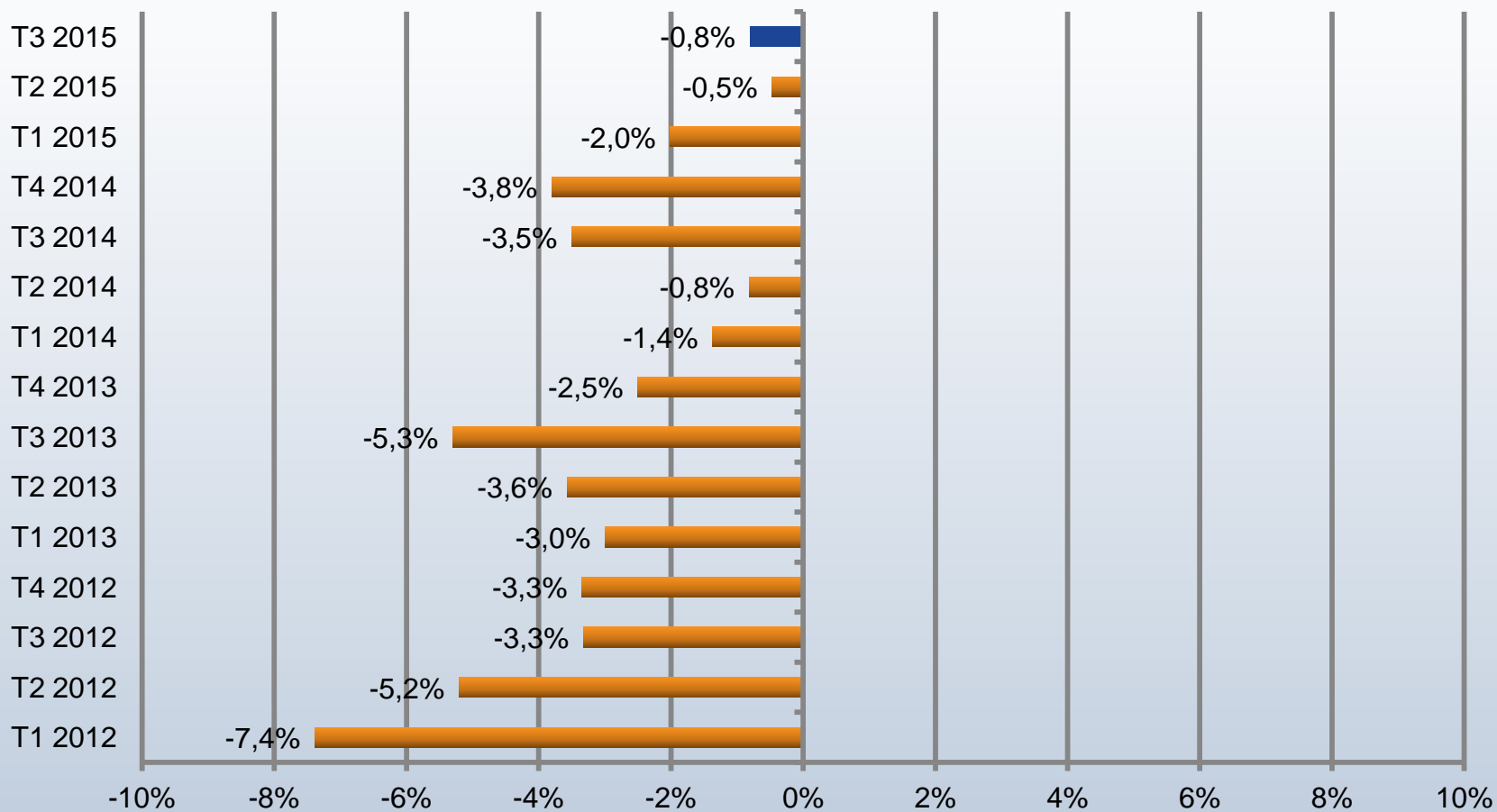
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



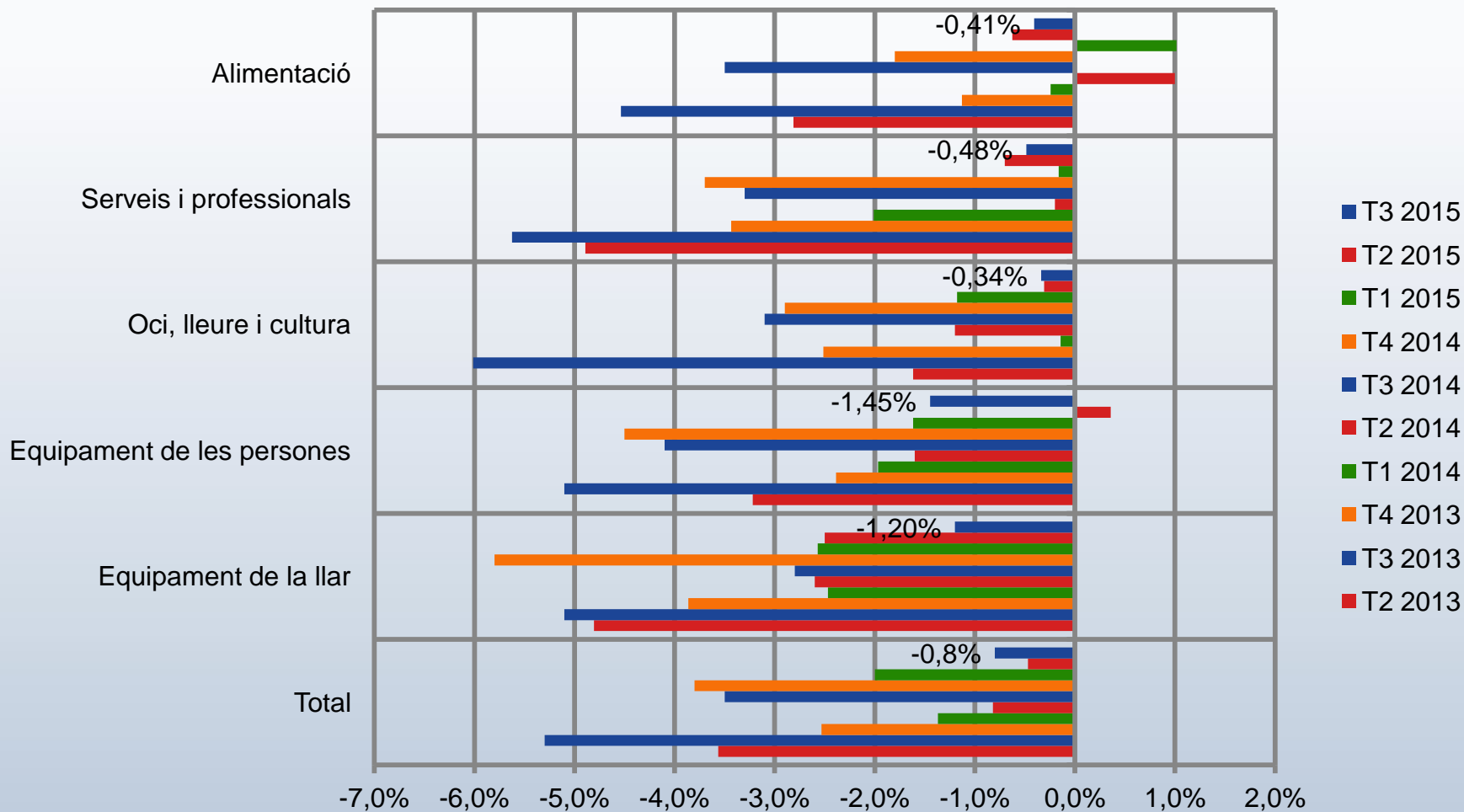
Evolució del negoci

Facturació



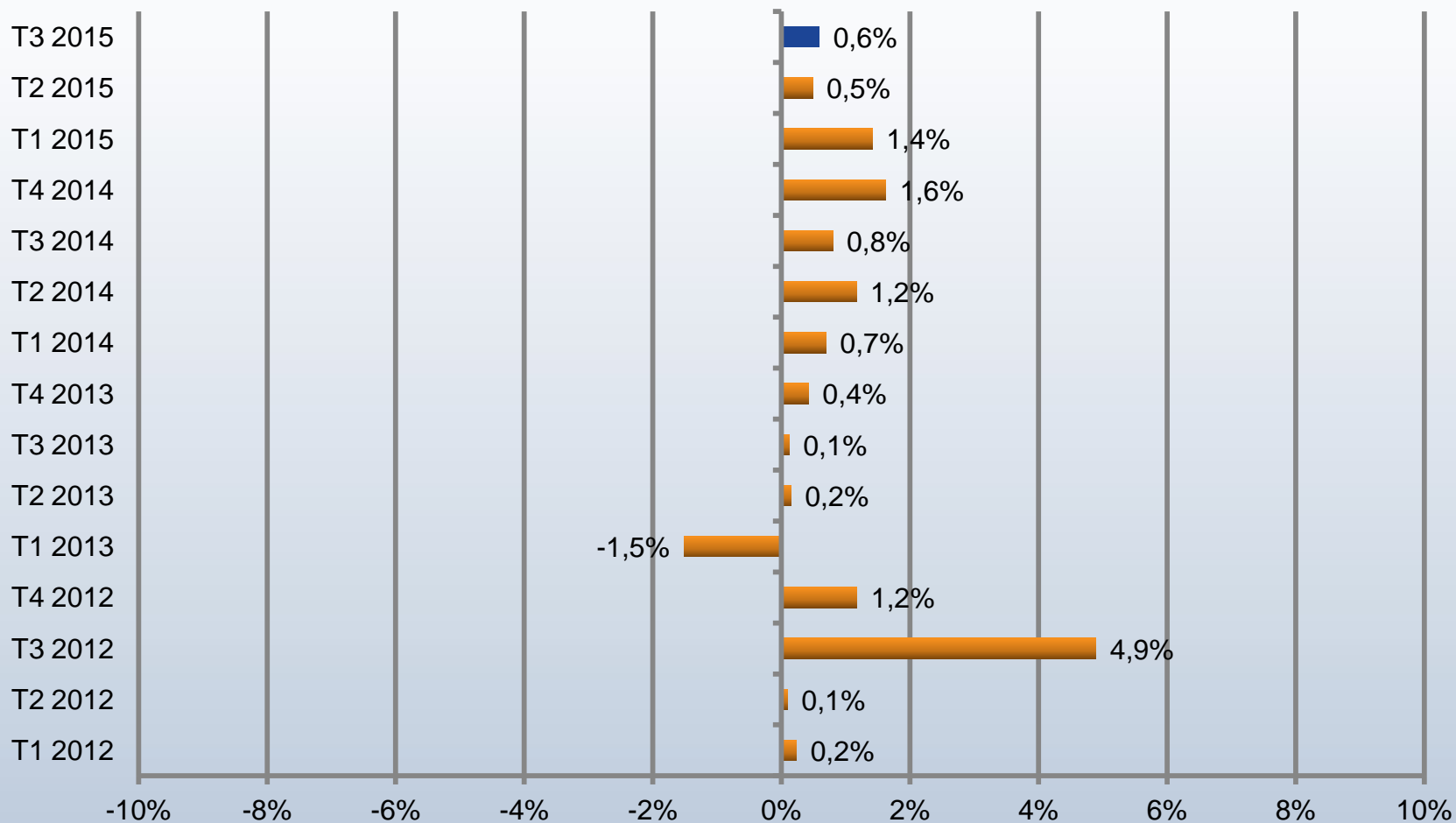
Evolució del negoci

Facturació mitjana – Desagregació per sectors



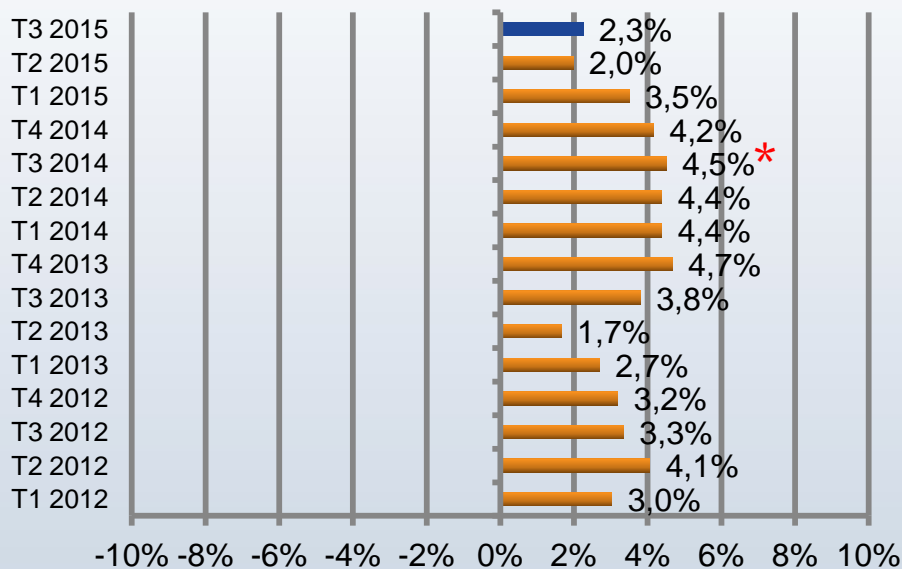
Evolució del negoci

Lloguer

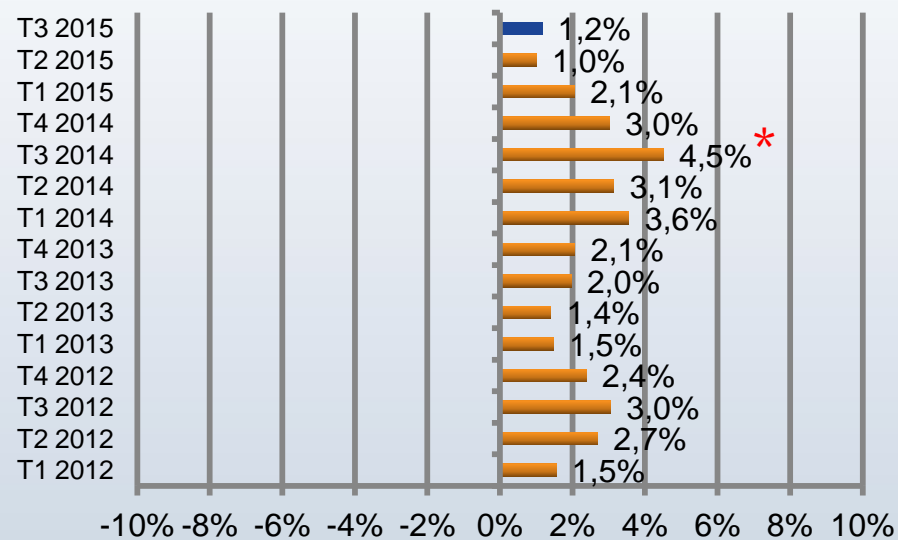


Evolució del negoci

Llum



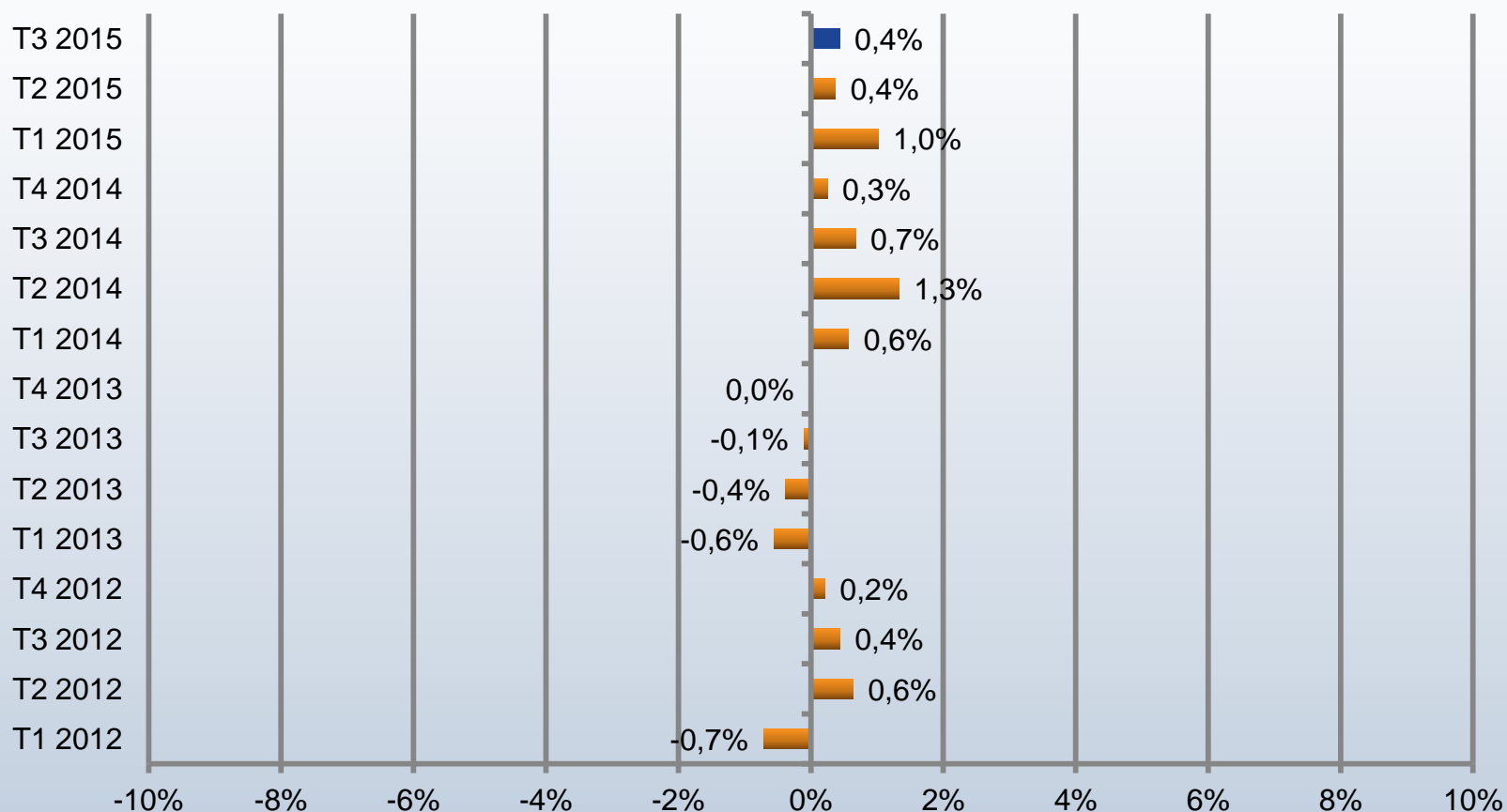
Aigua i gas



*El T3 2014 mostra el cost de la Llum, Aigua i Gas de manera conjunta.

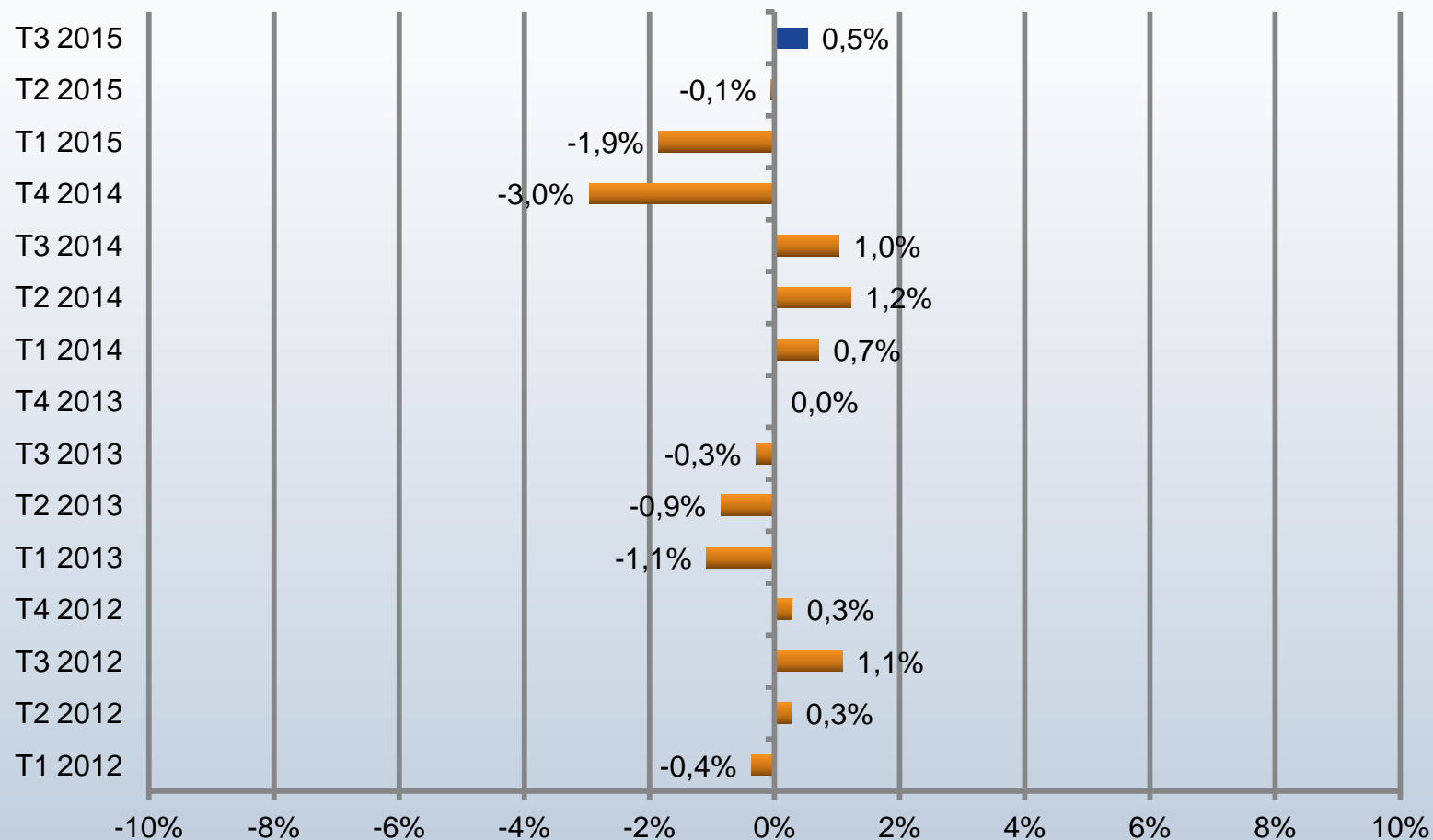
Evolució del negoci

Costos laborals



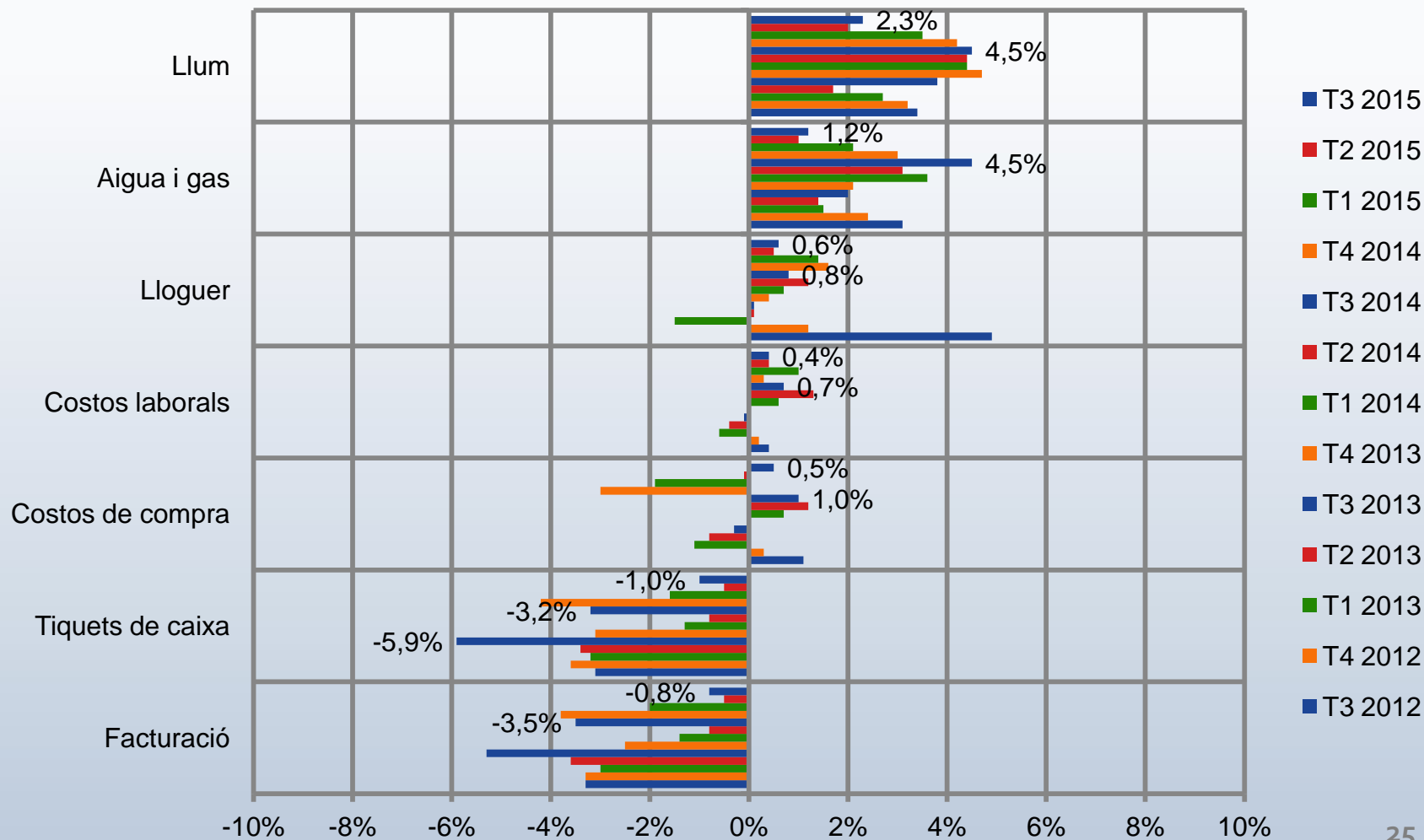
Evolució del negoci

Costos de compra



Evolució del negoci

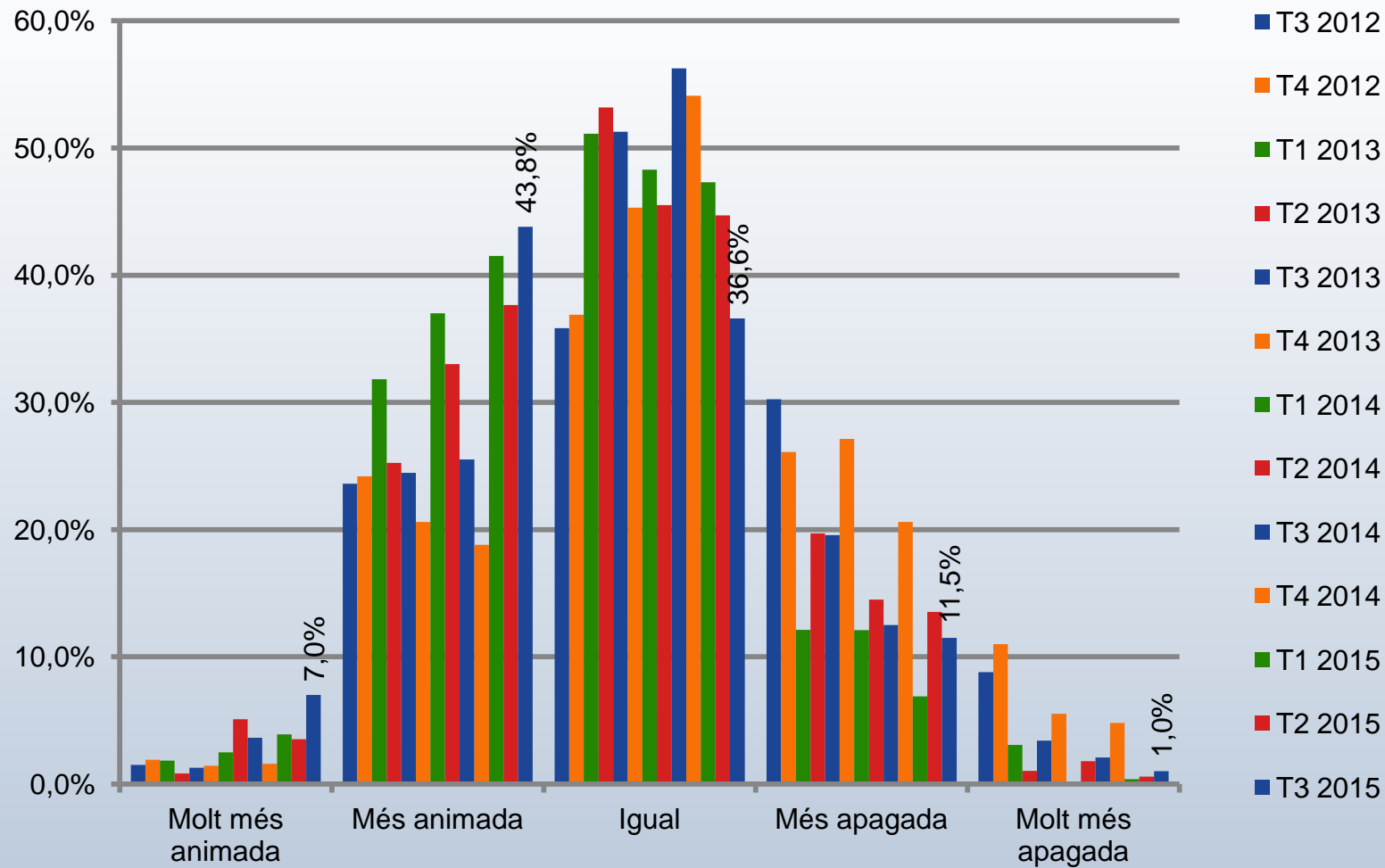
Mitjana d'increment Costos i Facturació



Futur

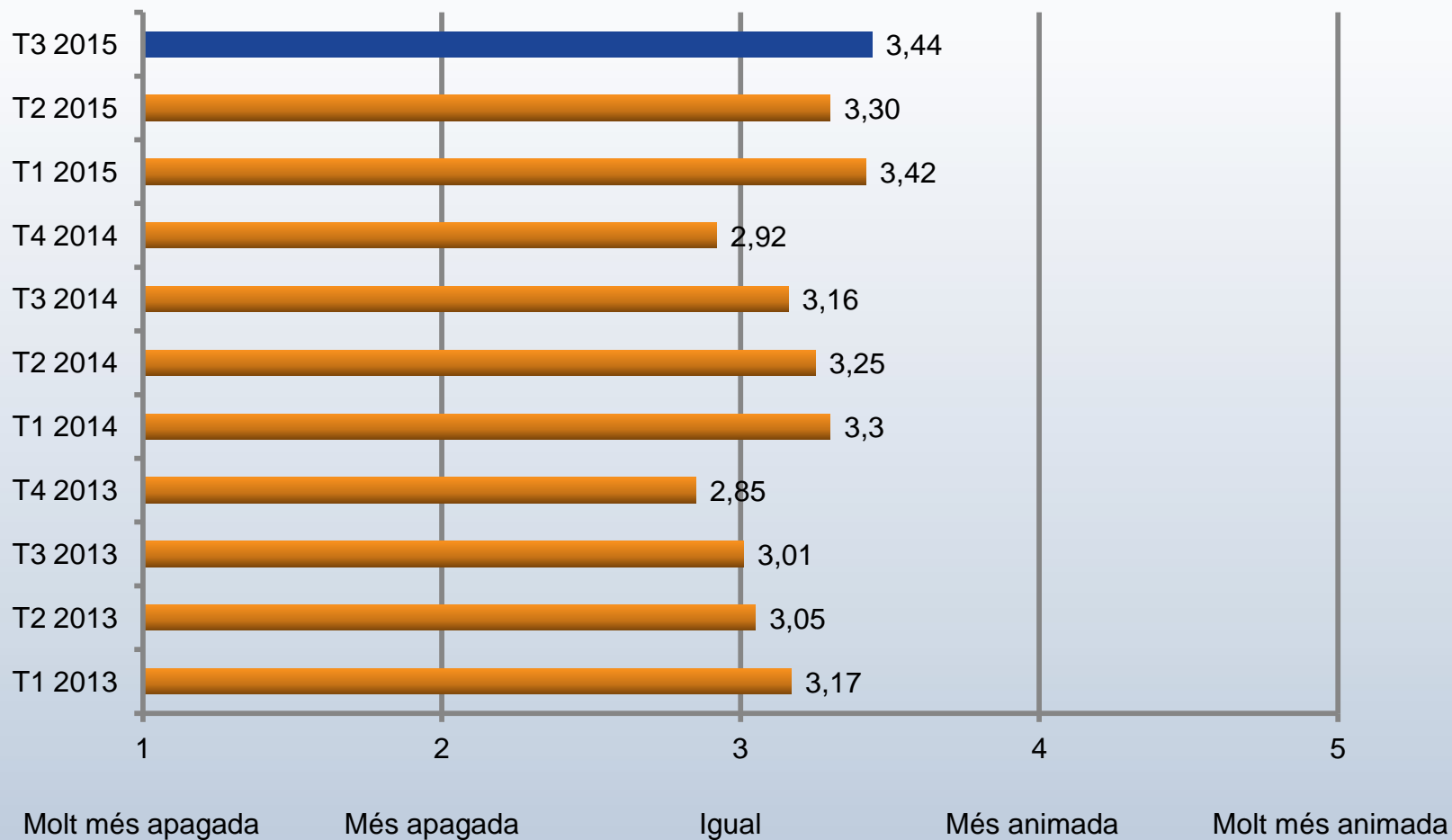
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Actitud del consumidor

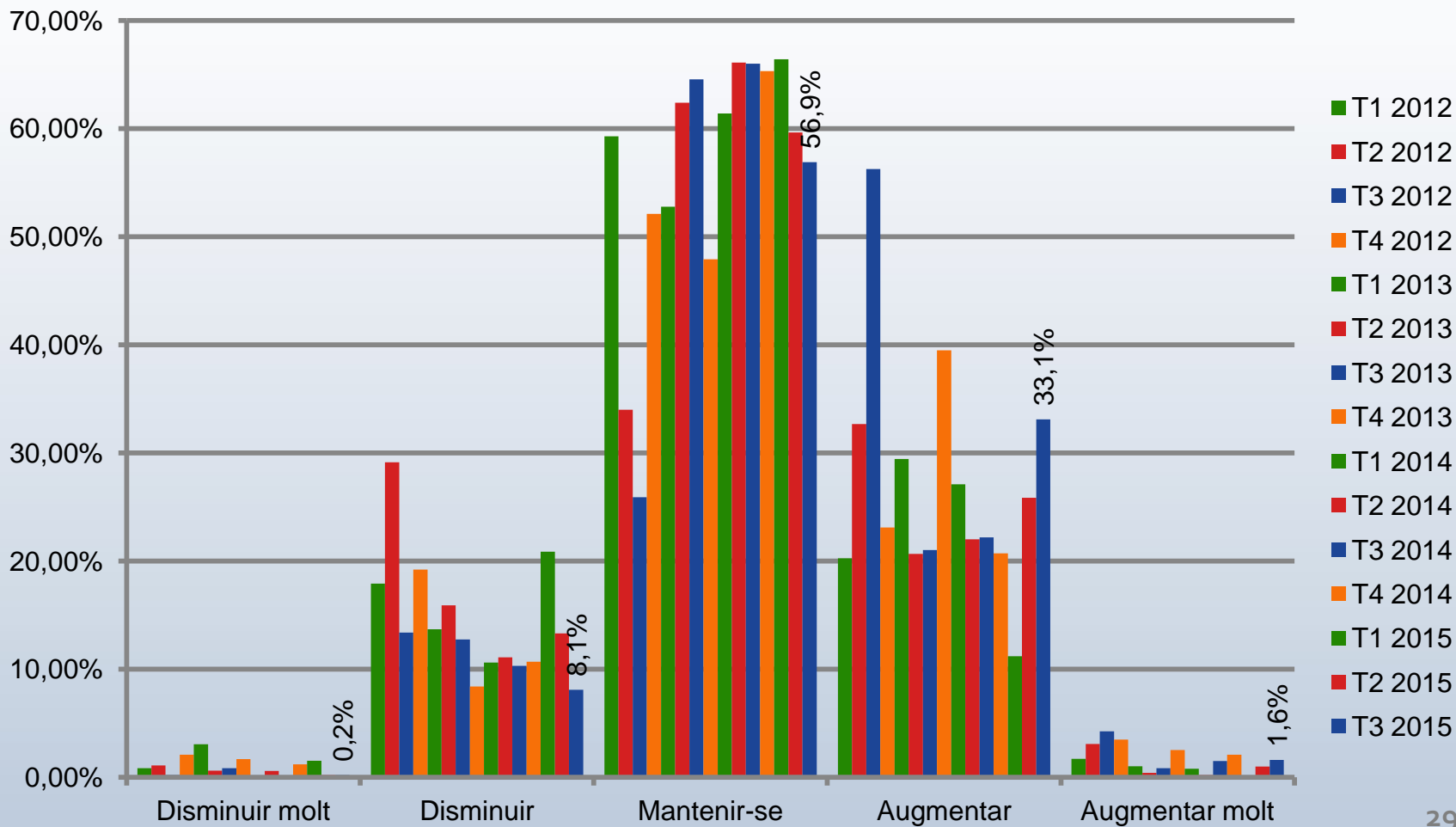


Futur

Actitud del consumidor

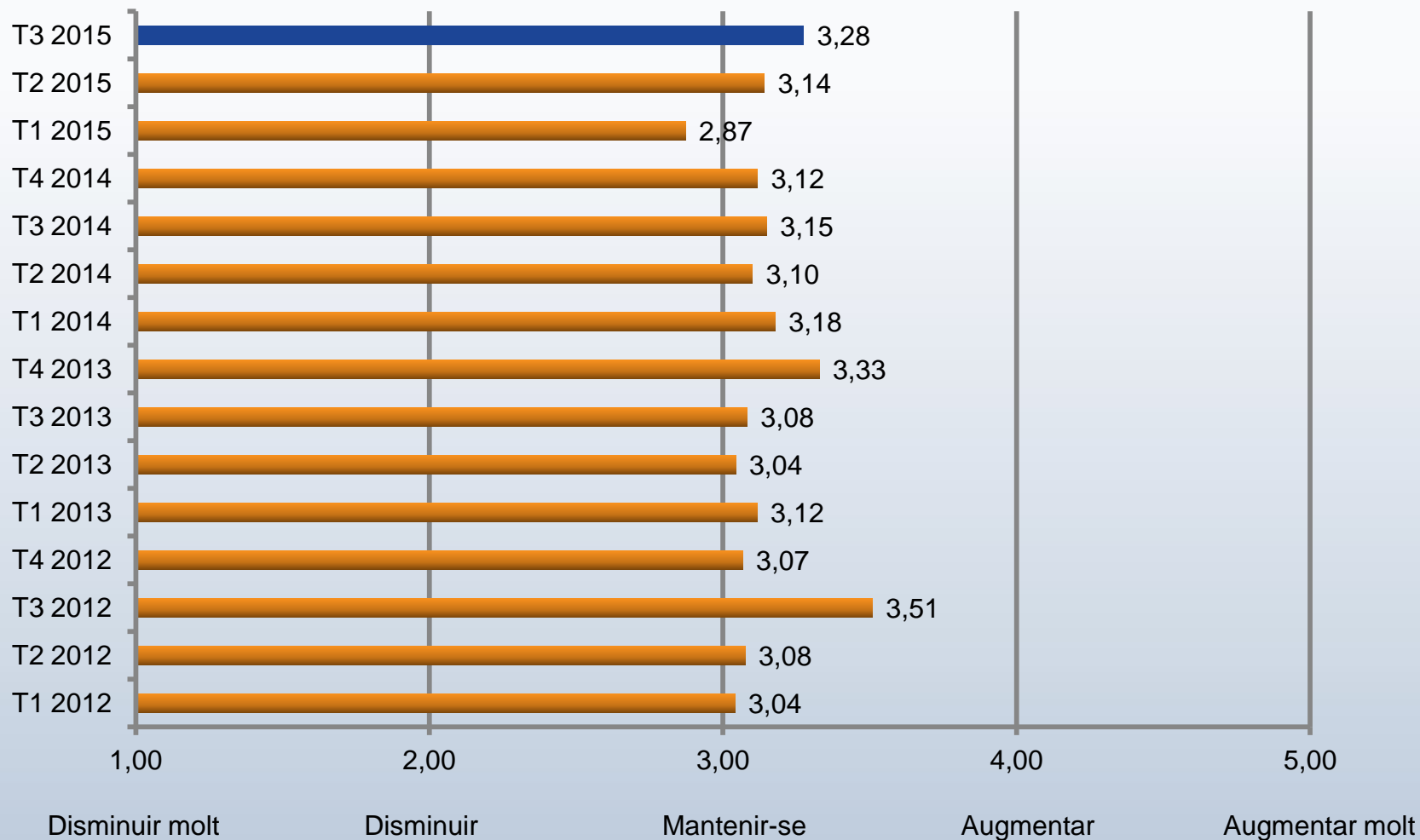


Preus

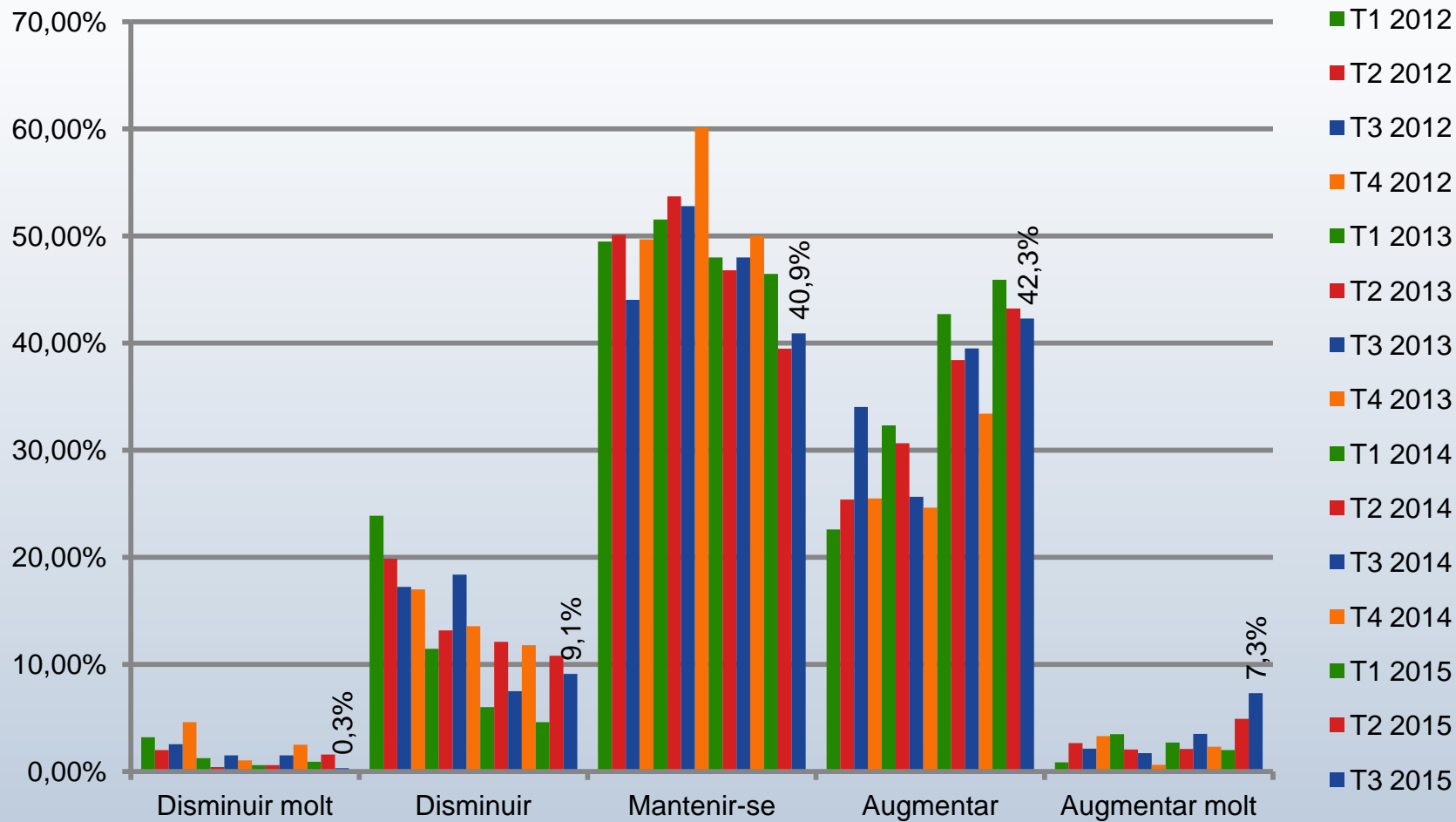


Futur

Preus

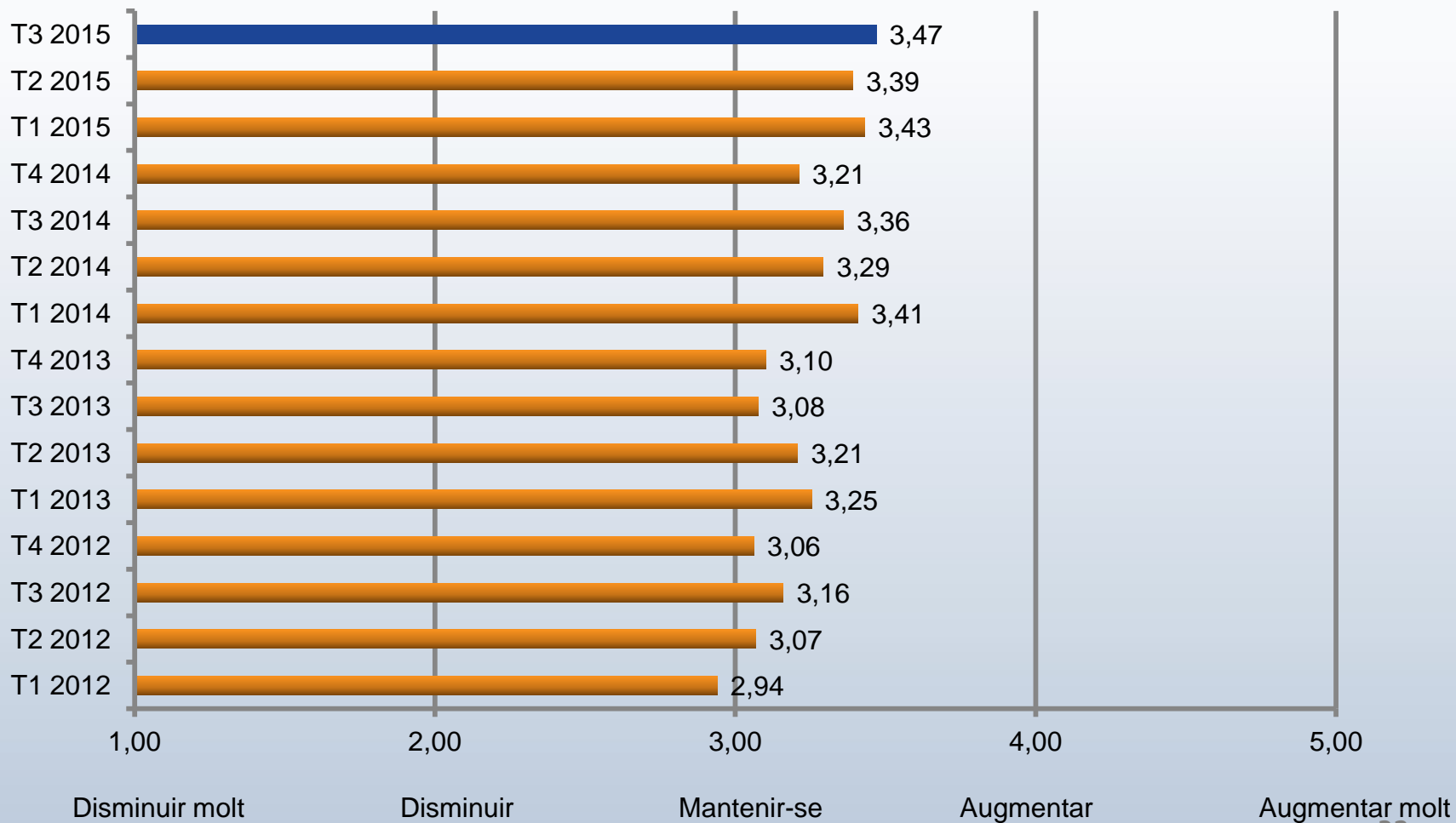


Vendes



Futur

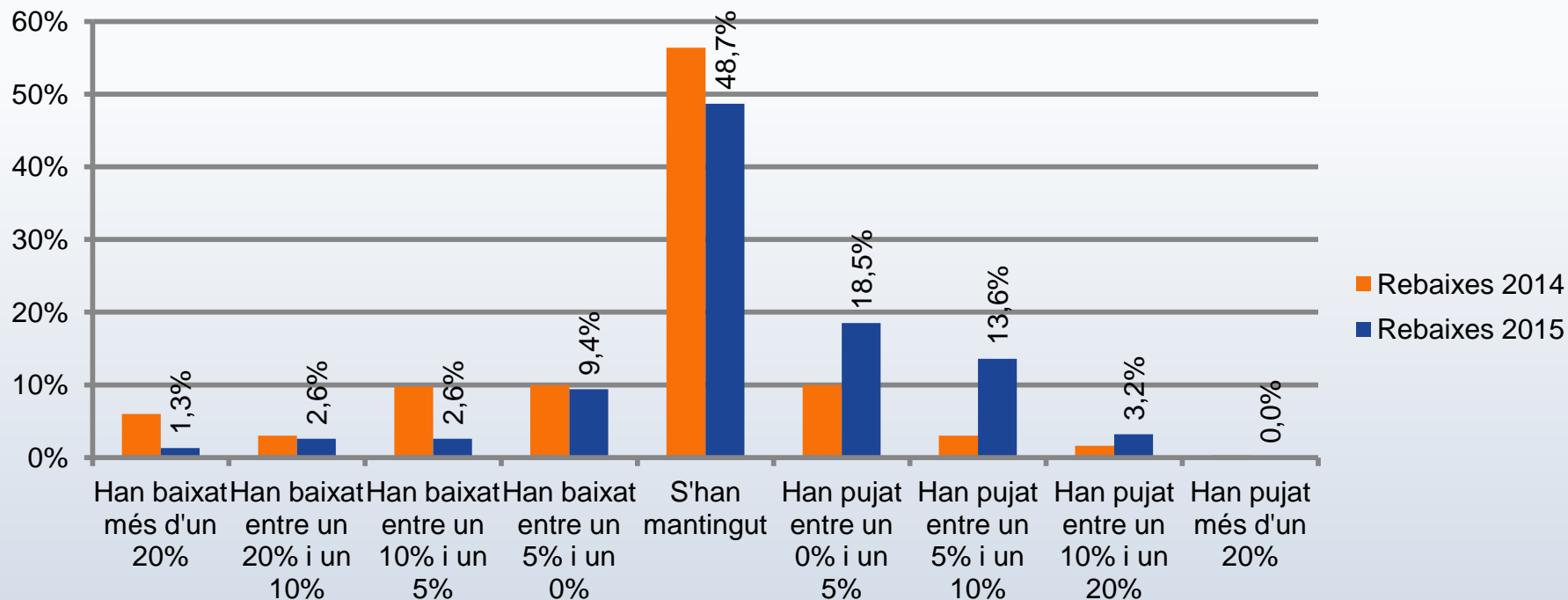
Vendes



Addicional

- Rebaixes d'estiu: Evolució global de rebaixes
- Procedència dels clients
- Facturació segons el dia de la setmana

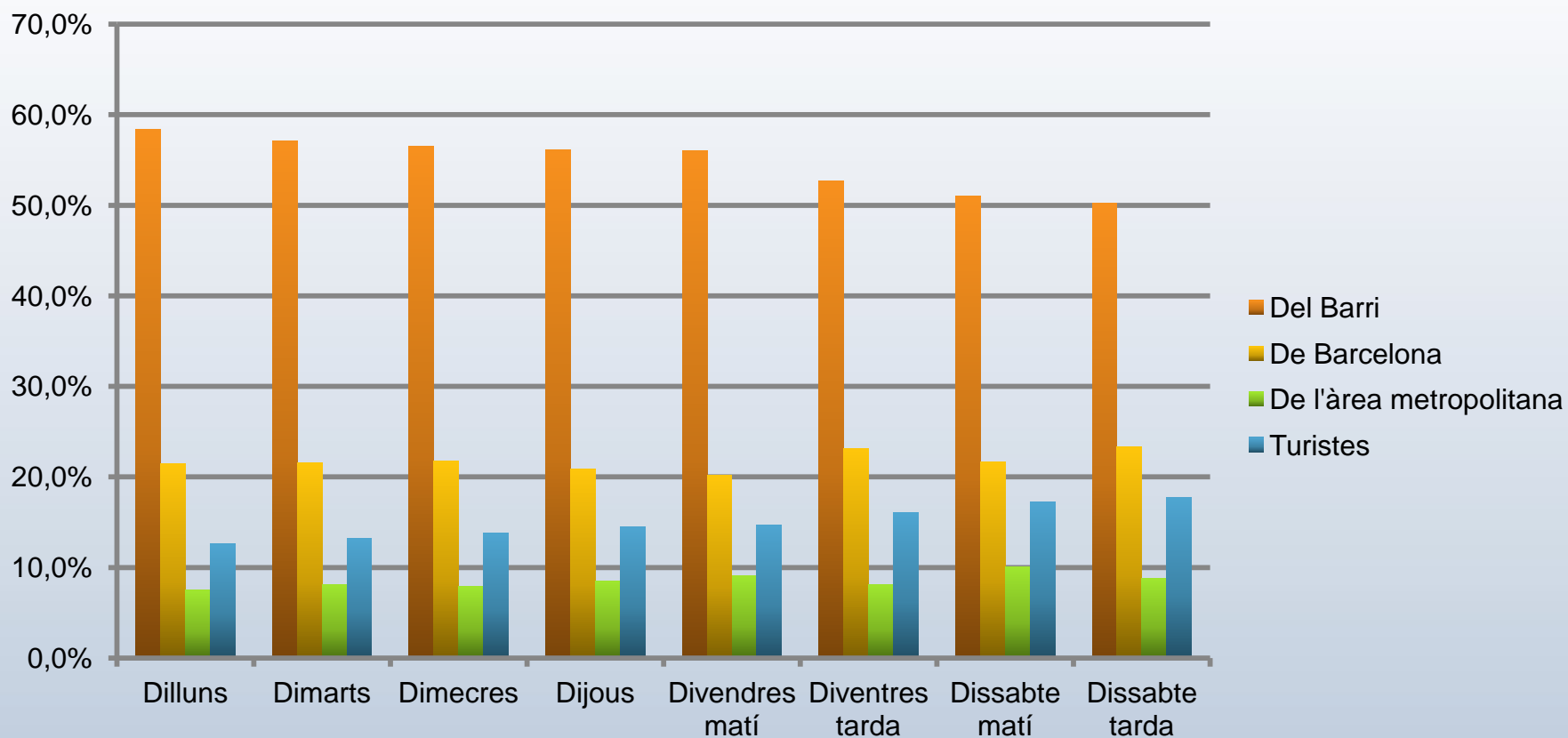
Evolució de la facturació



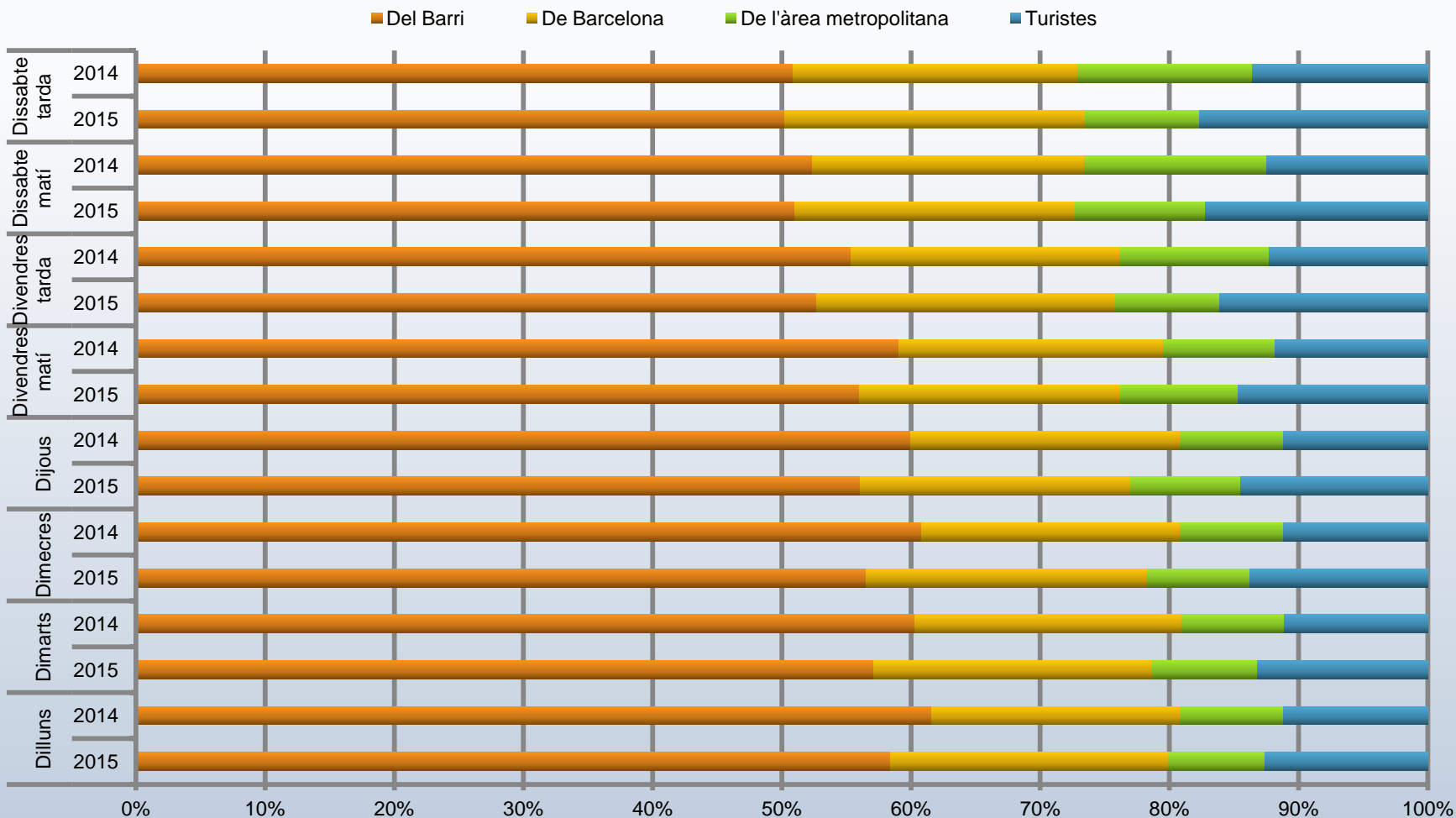
Taxa de creixement de la facturació durant les Rebaixes

	Gener	Global Estiu	Juliol (1 ^a Setmana)
2015	-2,94%	0,88%	0,53%
2014	-0,02%	-1,9%	0,44%
2013		-4,42%	0,23%

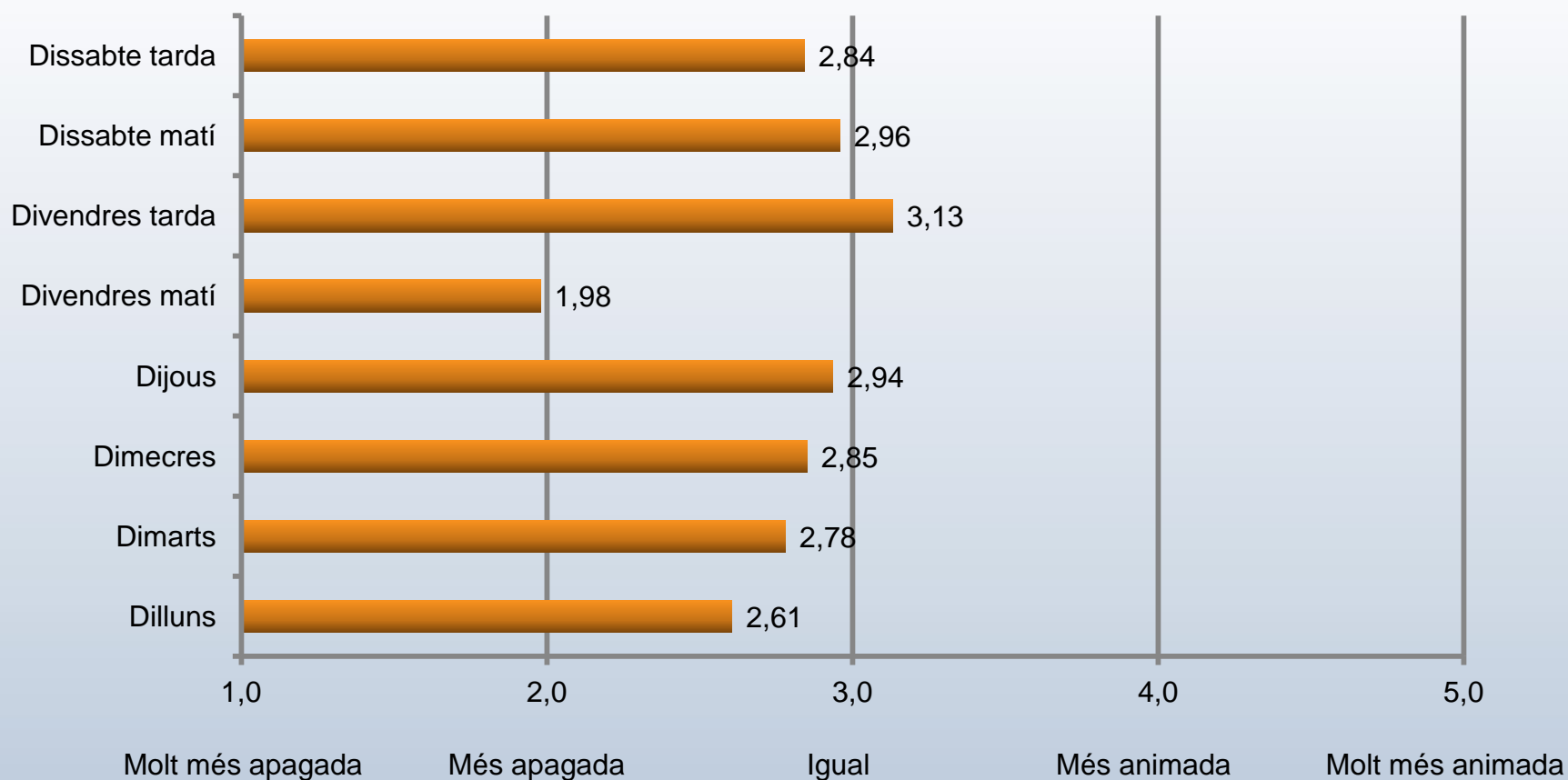
Segons dia de la setmana



Segons dia de la setmana



Segons dia de la setmana



Indicadors de comerç a Barcelona

Equip de treball: Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Comitè Assessor ICOB: Vicenç Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuxech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Alfons Barti, Director Fundació Barcelona Comerç

Experts del comerç a Barcelona: Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Jordi Maymó, Expert en Distribució, ex-Director de Mercabarna; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; María Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Drogueries Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Magí Martí, Expert comerç Indústria tèxtil; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera.

