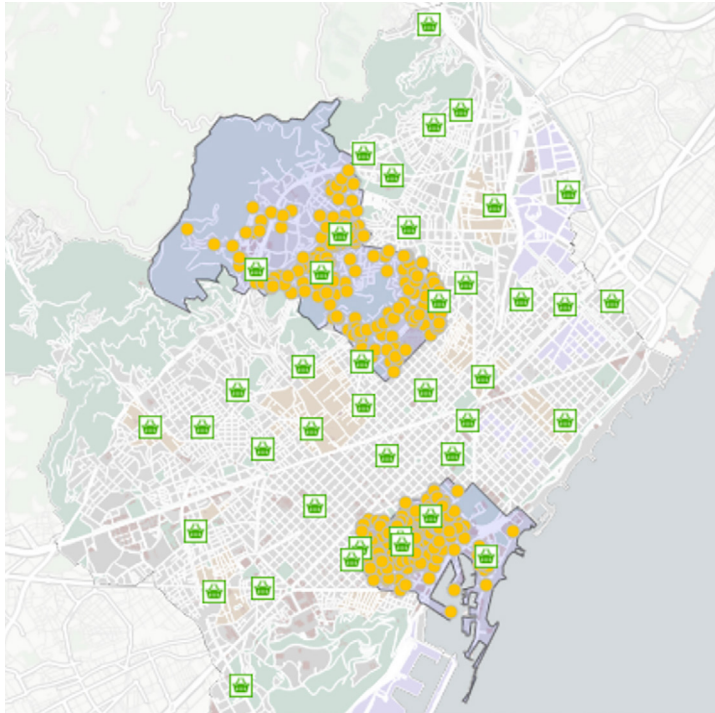


# Estudi de les activitats econòmiques en planta baixa. Barcelona 2022

## Incorporació d'anàlisi de zones mostrals



**Informe**  
Juliol 2023

Direcció de Comerç,  
Restauració i Consum



**Ajuntament**  
de Barcelona

## ÍNDEX

1.	Introducció	4
2.	Comerç de la ciutat	8
2.1.	Distribució heterogènia	12
2.2.	Activitats per Sectors	15
2.2.1.	Especialització del comerç	18
2.2.2.	Sector comercial de serveis	22
2.2.3.	Diversitat comercial	26
2.3.	Locals a disposició comercial	27
3.	Indicadors bàsics de salut comercial	28
3.1.	Índex d'abastiment comercial	29
3.2.	Índex d'aprofitament comercial	33
3.3.	Índex de comerç ocasional	37
3.4.	Índex de restauració	41
3.5.	Índex de comerç d'ús quotidià	45
4.	Estudi de zones mostrals de l'activitat econòmica en planta baixa	48
5.	Conclusions	58
6.	Metodologia	61
7.	Comparativa 2019-2022	62
8.	Glossari	66
9.	Divisions administratives	70

# 1 Introducció

En una ciutat com Barcelona, el comerç és el gran motor que fa moure l'economia, però també una peça clau que ajuda a definir la fesomia dels barris; de la configuració del teixit comercial depèn directament la qualitat de vida de la ciutadania. És per això que l'Ajuntament de Barcelona elabora periòdicament el **Cens de locals en planta baixa destinats a activitat econòmica**, per conèixer, des d'una perspectiva quantitativa i qualitativa, com batega el teixit comercial de la ciutat. En definitiva, es tracta d'un instrument imprescindible per a la diagnosi, la sistematització d'indicadors, la presa de decisions i l'avaluació de polítiques públiques sobre el sector i model de ciutat.

## El comerç i els serveis fan ciutat

Precisament, els censos d'activitats econòmiques són una eina de la qual es doten avui diverses ciutats al món, com ara París o Nova York, sorgida de la voluntat de transparentar i comprendre el que passa a la planta baixa. Permet entendre com es configura el comerç en totes les seves formes, siguin eixos comercials, mercats, comerços emblemàtics o agrupacions de botigues especialitzades.

La gestió tecnològica del cens i el tractament de l'històric són eines clau; l'actualització contínua geolocalitzada i l'anàlisi comparativa permeten **conèixer la transformació i configuració del model comercial** que té lloc a la ciutat, servir a la presa de decisions, aplicar-la en polítiques socials i econòmiques i ser una eina de consulta dinàmica per a tots els professionals i ciutadans.

En aquest sentit, **el comerç s'entén com un servei a la ciutadania**, és a dir, un equipament que aporta qualitat i vitalitat urbana. Per tant, la seva salut i supervivència són molt rellevants per garantir una bona prosperitat social, econòmica i del paisatge urbà: de la configuració, quantitat i dimensió dels establiments i de la seva diversitat o especialització, en dependrà el bon abastiment de la ciutadania. És per això que, més enllà d'una lectura en clau econòmica, conèixer el teixit comercial equival a saber quina és la qualitat de vida a la nostra ciutat.

## Recuperació postpandèmica de l'activitat econòmica en planta baixa

Aquest estudi incorpora una anàlisi de la reactivació postpandèmica mitjançant l'observació continuada de zones mostrals.

A finals de l'any 2022 el nombre d'activitats econòmiques a planta baixa actives en les 18 zones mostrals analitzades es trobava un 5% per sota de les dades del darrer informes del 2019. Sis mesos després, a principis de 2023, s'observa de nou que el nombre d'activitats econòmiques a planta baixa actives es troba ja a un 1% dels nivells de l'any 2019.

Aquesta recuperació mostra un bon dinamisme de l'activitat econòmica en la majoria de zones mostrals analitzades.

## Una planta baixa en transformació

Els darrers anys, aquest comerç s'ha transformat de manera accelerada, fruit de les noves tendències de comerç urbà i de la digitalització dels hàbits de consum a través del comerç electrònic (fenomen creixent consolidat per la pandèmia de covid-19).

Apareixen noves activitats derivades de la compra en línia que, d'una banda, modifiquen la rellevància de tenir un establiment en planta baixa (ja que l'adquisició del producte o servei es produeix de manera digital) i, de l'altra, originen una nova sèrie d'espais que sí que cal allotjar a la ciutat destinats a la producció, la manipulació, l'emmagatzematge o el repartiment de les mercaderies.

La velocitat a la qual es produeixen aquestes transformacions, així com la necessitat de **generar coneixement** i indicadors per planificar i executar les polítiques comercials, requereixen una **observació continuada** que permeti saber quin és l'estat **de l'activitat econòmica a planta baixa de la ciutat** i quines són les característiques dels comerços i serveis existents i potencials.

En aquest sentit, el cens de locals que s'ha anat fent a escala de ciutat en diverses campanyes (2014, 2016, 2019 i 2022) és un instrument imprescindible que s'ha acompanyat d'un informe que analitza la informació recollida i l'avalua en clau crítica.

## Una metodologia més especialitzada i evolucionada

Des del 2016, el cens s'ha elaborat periòdicament i predominantment mitjançant operacions de camp que han permès crear un univers de locals de planta baixa de tota la trama urbana de la ciutat. Això ha fet possible identificar els locals que tenen, concretament, una activitat econòmica entre una varietat d'altres situacions. Aquesta és una dada de gran importància per a la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

L'elevat dinamisme comercial provoca una gran volatilitat de la informació. Amb l'objectiu de millorar l'estudi dels locals de planta baixa amb activitat econòmica, la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona impulsa millores constants en els processos d'ingesta, gestió i anàlisi de la informació.

La base de dades evoluciona permanentment per tal d'incorporar els canvis que permetin reflectir la transformació de la realitat de la manera més fidel i rigorosa possible en cada moment. En aquest sentit, l'estudi corresponent al 2022 reflecteix i inclou la depuració realitzada per tal d'ajustar l'oferta de locals potencialment actius, i no considera rellevants els que no han mostrat, durant un període prolongat de temps, cap activitat ni signe que permeti classificar-los en aquesta categoria. D'aquesta manera, el cens de 2022 reflecteix, com a univers i punt de partida de l'anàlisi, 66.088 locals susceptibles de ser destinats a activitat econòmica en planta baixa. Aquest univers de locals destinats a activitat econòmica, no incorpora els locals destinats a usos particulars al llarg dels darrers vuit anys (14.379 immobles a l'any 2019). L'univers de locals destinats a activitat econòmica pot variar a l'alça o a la baixa en cada estudi que realitzem (obres, segregacions i agregacions de locals, canvis d'activitat econòmica a ús particular o a l'inrevés...). Amb aquest canvi, el cens ofereix una

imatge més real i acurada del potencial de creixement que les reserves de locals poden permetre a curt i mitjà termini.

L'acceleració de la transformació conjuntural i sistèmica de les dimensions socioeconòmiques i culturals de la ciutat (emergències sanitàries, escenaris bèl·lics, transformació del turisme, emergència climàtica, comerç electrònic...) exigeix un estudi més àgil, continuat i freqüent per analitzar l'estat de salut de l'activitat econòmica a planta baixa.

La metodologia actual evoluciona i es complementa amb un estudi de 18 zones mostrals representatives, a través de les quals es pot desplegar un monitoratge continuat i molt més freqüent per aconseguir identificar, d'una manera ràpida i precisa, factors i tendències significatives que permetin avaluar la salut de l'activitat econòmica en planta baixa.

La selecció de les 18 zones mostrals representatives s'ha dut a terme conjuntament amb els diferents agents implicats i tenint en compte la concentració de comerç, la tipologia de l'entorn, els eixos comercials habituals i les zones d'opció turística i representativitat.

En aquest marc, el cens de les activitats comercials en planta baixa es converteix en una eina clau per donar suport a la ciutadania, als comerciants i a l'Ajuntament en l'assoliment de tres objectius i àmbits principals:

- Poder analitzar constantment les tendències, conèixer moviments, noves fórmules interessants i innovacions, no tan sols a escala local sinó en la lògica global en la qual la ciutat està immersa en la majoria d'àmbits.
- Tenir elements i coneixements de qualitat per aconseguir un doble propòsit: d'una banda, que les institucions tinguin la millor informació per afavorir la presa de decisions i, de l'altra, que es pugui abordar el disseny de polítiques noves que permetin continuar millorant l'oferta comercial i la satisfacció de les necessitats de la ciutadania.
- Poder oferir eines i recursos a tots els agents implicats en el comerç (comerciants, consumidors, altres sectors econòmics relacionats, ciutadania) que els facilitin conèixer la realitat, també en l'àmbit individual, i donar suport al canvi.

## L'estudi de les activitats comercials en planta baixa 2022

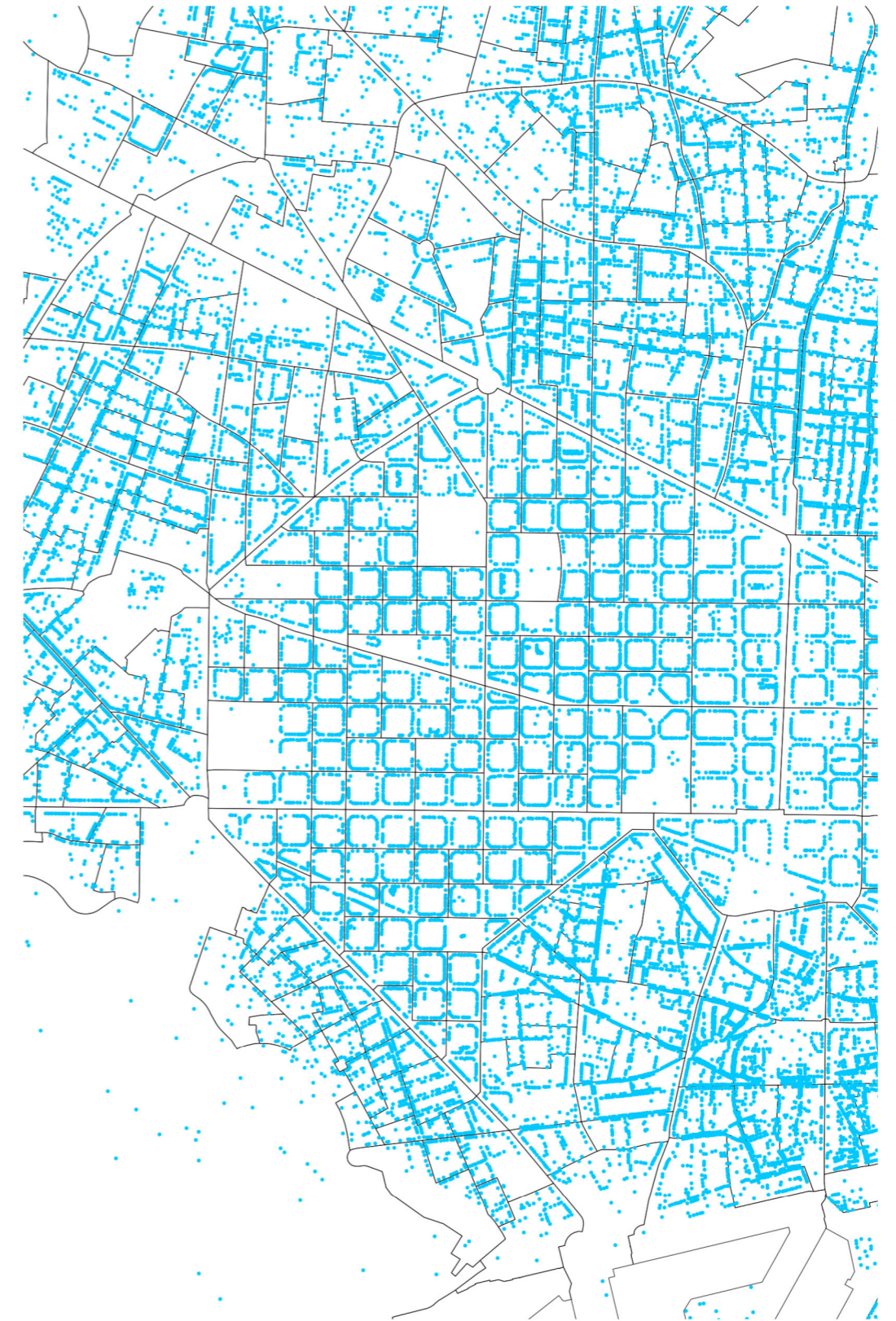
Aquest document correspon a la quarta edició de l'estudi de les activitats comercials en planta baixa dut a terme a partir del cens de locals encarregat per l'Ajuntament de Barcelona i efectuat per l'empresa Infracplan durant el 2022.

L'informe mostra l'estructura i l'evolució dels comerços i serveis a la ciutat a través de les grans xifres, des del nombre d'establiments actius fins al percentatge que representa cada sector, tot això des d'una òptica dels districtes i els barris.

Posteriorment, es mostren indicadors bàsics que s'han anat construint al llarg de les edicions anteriors per definir la salut comercial, com ara l'índex d'abastiment comercial, el nivell d'ocupació del teixit i el percentatge de comerç ocasional, restauració i comerç quotidià (nou indicador introduït el 2021).

Finalment, s'apunten un seguit de conclusions resultat de l'anàlisi de la situació actual i completa el document un annex sobre les metodologies emprades per al càlcul al llarg de l'informe.

Gràfic 1.1. Comerços censats. Font: cens 2022



# 2 Comerç de la ciutat

## Prop de 59.000 comerços actius en planta baixa

Segons dades del 2022, a Barcelona hi ha 66.088 establiments destinats a activitat econòmica, dels quals 58.908 tenen una activitat vigent en planta baixa. D'aquests, prop de 53.000 són comerços i serveis comercials (20.749 i 32.004, respectivament). La resta, 6.155, es destinen a altres usos administratius, industrials o d'equipament.

Taula 2.1. Resultats globals 2019 i 2022. Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2019 i 2022.

	2019	2022
<b>Total de locals destinats a activitat econòmica</b>	64.164	66.088
<b>Locals actius</b>	61.558	58.908
<b>Locals buits</b>	2.606	7.180
<b>Locals revisats</b>	100%	100%
<b>Serveis</b>	33.400	32.004
<b>Comerç al detall</b>	22.010	20.749
<b>Altres*/**</b>	6.148	6.155
<b>Total</b>	61.558	58.908

(\*) Càlcul resultat de l'aplicació de la nova metodologia per referenciar sobre l'univers de locals que tenen les condicions idònies per allotjar activitat econòmica.

(\*\*) Altres: Administració, associacions, esports, gimnàs/fitness, equipaments religiosos, activitats industrials, activitats de la construcció, arts gràfiques i fabricació tèxtil.

## Una distribució estable al llarg del temps

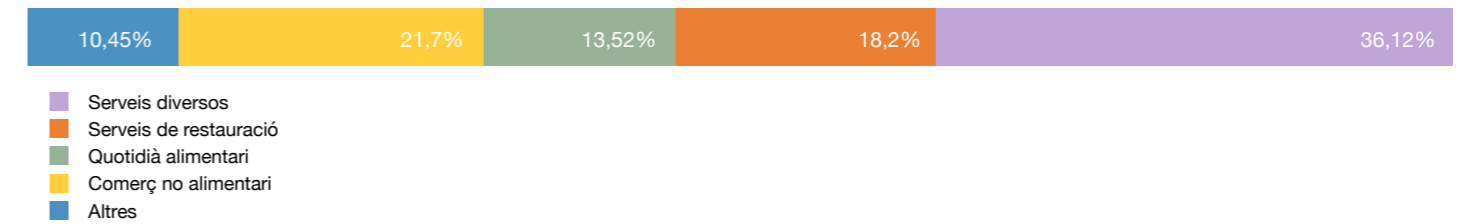
Des del 2019, per descriure l'estructura comercial de la ciutat s'utilitzen cinc grans categories comercials que són comparables, dins del marc europeu, amb altres observatoris de referència com, per exemple, el de la ciutat de París.

Respecte dels valors de referència tant del cens del 2019 com del del 2022, les cinc grans tipologies s'han mantingut estables en proporció amb lleugeres variacions percentuals que, dins de la tònica global, no es consideren significatives.

Gràfic 2.1. Estructura del comerç i els serveis per grans categories 2022 i 2019.

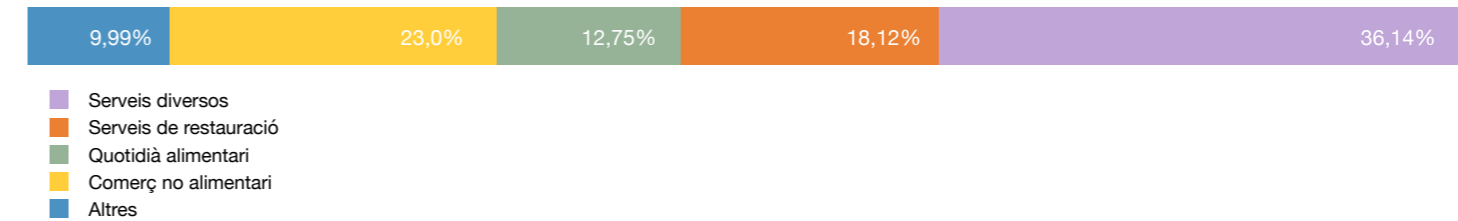
2022

Barcelona



2019

Barcelona



Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2019 i 2022.

## Una planta baixa on predominen els serveis

L'estructura de la planta baixa basada en els serveis es manté. Tal com s'apuntava en edicions anteriors de l'informe, la planta baixa es caracteritza per tenir gairebé un de cada tres establiments dedicat als serveis diversos (36,12%), ja siguin financers, immobiliaris, culturals i recreatius, d'ensenyament o de reparació d'electrodomèstics i automòbils. A aquests tipus de locals, se sumen un 18,20% de locals corresponents als serveis de restauració (restaurants, bars, take away, gelateries i altres serveis d'allotjament com ara hotels o pensions), la qual cosa equival a la meitat dels locals actius de la ciutat (54,32%).

## Un comerç alimentari a l'alça

El comerç alimentari es troba en augment respecte a dades del cens del 2019 (0,77%). Els establiments especialistes de producte fresc, així com supermercats, plats preparats i begudes pugen i se situen en prop del 13,52%.

Continua predominant, amb un lleuger descens, el comerç no alimentari (21,70%), entre els quals trobem farmàcies, drogueries i perfumeries, estancs, carburants, herbolaris, botigues de parament de la llar, equipament personal (roba, calçat, merceria i joies), oci i cultura i automoció.

Aquestes modificacions lleus en l'estructura del comerç es poden emmarcar en els canvis d'hàbits de consum propiciats per la pandèmia de la covid-19.

## Diferències entre districtes

La repartició de les cinc grans categories comercials que s'han esmentat abans és diferent en cadascun dels districtes de la ciutat. Per exemple, els districtes de Ciutat Vella i l'Eixample, fruit de la seva centralitat urbana, destaquen per una proporció de serveis de restauració (25,88% i 22,77% respectivament) i de comerç no alimentari (28,48% i 24,96%) superior a la resta de la ciutat. En altres districtes, com Sarrià - Sant Gervasi o les Corts, són els serveis els que tenen més pes relatiu (43,30% i 42,38%), mentre que a Nou Barris el comerç alimentari destaca per sobre de la mitjana de la ciutat (17,85%).

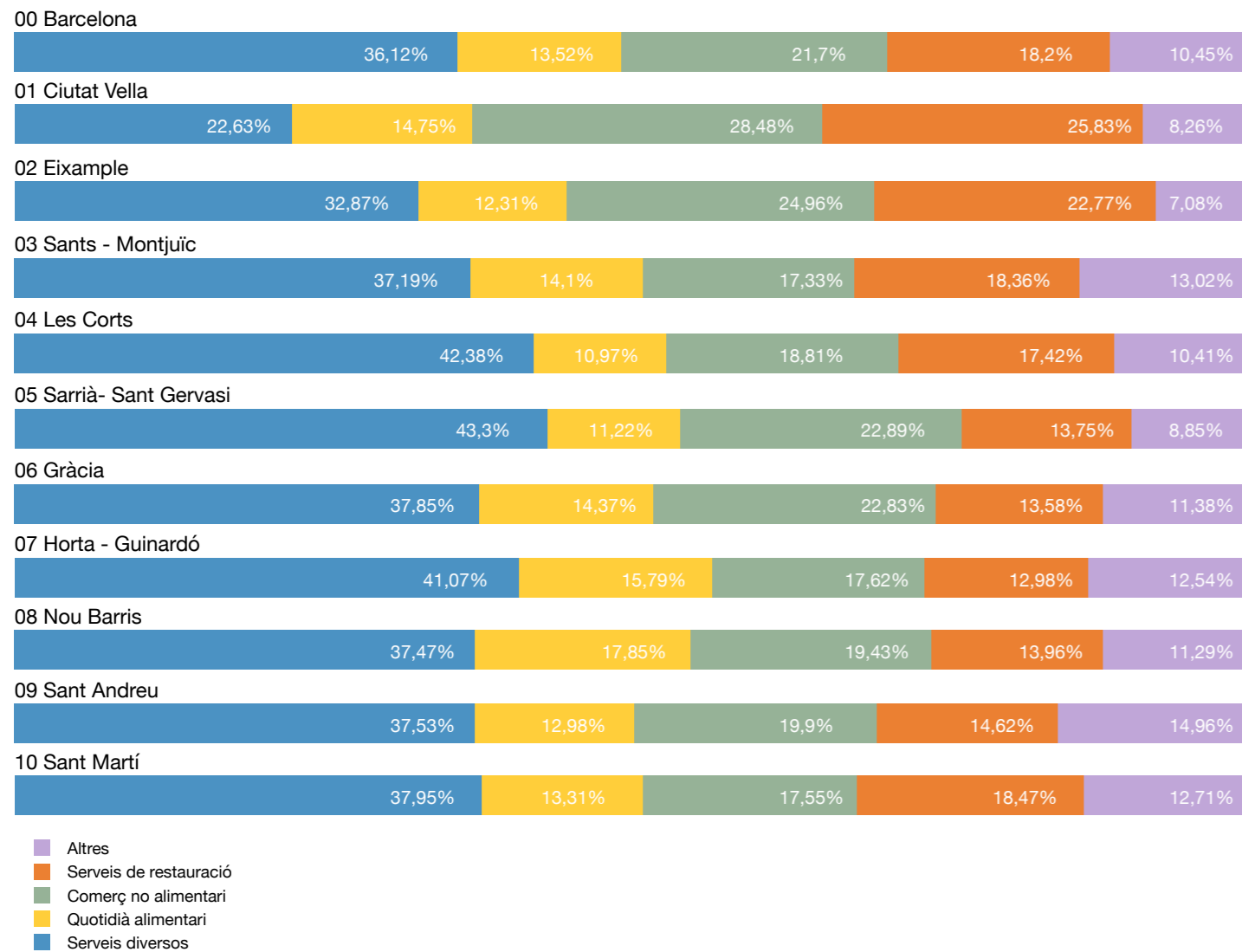
**Taula 2.2. Nombre de comerços per categories i districtes.**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022

	Quotidià alimentari	Comerç no alimentari	Serveis diversos	Serveis de restauració	Altres	Total
<b>Ciutat Vella</b>	857	1.655	1.315	1.504	480	5.811
<b>L'Eixample</b>	1.637	3.319	4.371	3.028	941	13.296
<b>Sants-Montjuïc</b>	781	960	2.060	1.017	721	5.539
<b>Les Corts</b>	316	542	1.221	502	300	2.881
<b>Sarrià - Sant Gervasi</b>	691	1.410	2.667	847	545	6.160
<b>Gràcia</b>	769	1.222	2.026	727	609	5.353
<b>Horta-Guinardó</b>	602	672	1.566	495	478	3.813
<b>Nou Barris</b>	754	821	1.583	590	477	4.225
<b>Sant Andreu</b>	578	886	1.671	651	666	4.452
<b>Sant Martí</b>	982	1.295	2.800	1.363	938	7.378
<b>Barcelona</b>	7.967	12.782	21.280	10.724	6.155	58.908

**Gràfic 2.2. Estructura del comerç i els serveis per grans categories i per districtes.**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



**Taula 2.3. Estructura del comerç i els serveis per grans categories.**

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2019 i 2022.

Categoria	Nombre d'establiments actius 2019	Nombre d'establiments actius 2022
<b>Quotidià alimentari</b>	7.851	7.967
<b>Comerç no alimentari</b>	14.159	12.782
<b>Serveis diversos</b>	22.245	21.280
<b>Serveis de restauració</b>	11.155	10.724
<b>Altres</b>	6.148	6.155
<b>Total</b>	61.558	58.908

## 2.1. Distribució heterogènia

La distribució dels comerços i serveis no és uniforme en tots els teixits de la ciutat. Hi ha diferències pel que fa al nombre d'establiments actius: els districtes de l'Eixample, Sant Martí i Sarrià - Sant Gervasi són els més dinàmics, i els de les Corts i Horta-Guinardó són els que presenten menys locals en funcionament.

Aquesta distribució territorial es manté gairebé constant des del 2019, amb petites variacions en els districtes més centrals com Ciutat Vella, que presenten una baixada pel que fa al nombre d'establiments actius com a possible conseqüència de la reducció de la pressió turística arran de la crisi de la covid-19. Per contra, els districtes de Nou Barris, Sant Andreu, Gràcia i Horta-Guinardó, amb menys incidència de turisme, són els que es mantenen més estables respecte a les dades del cens anterior.

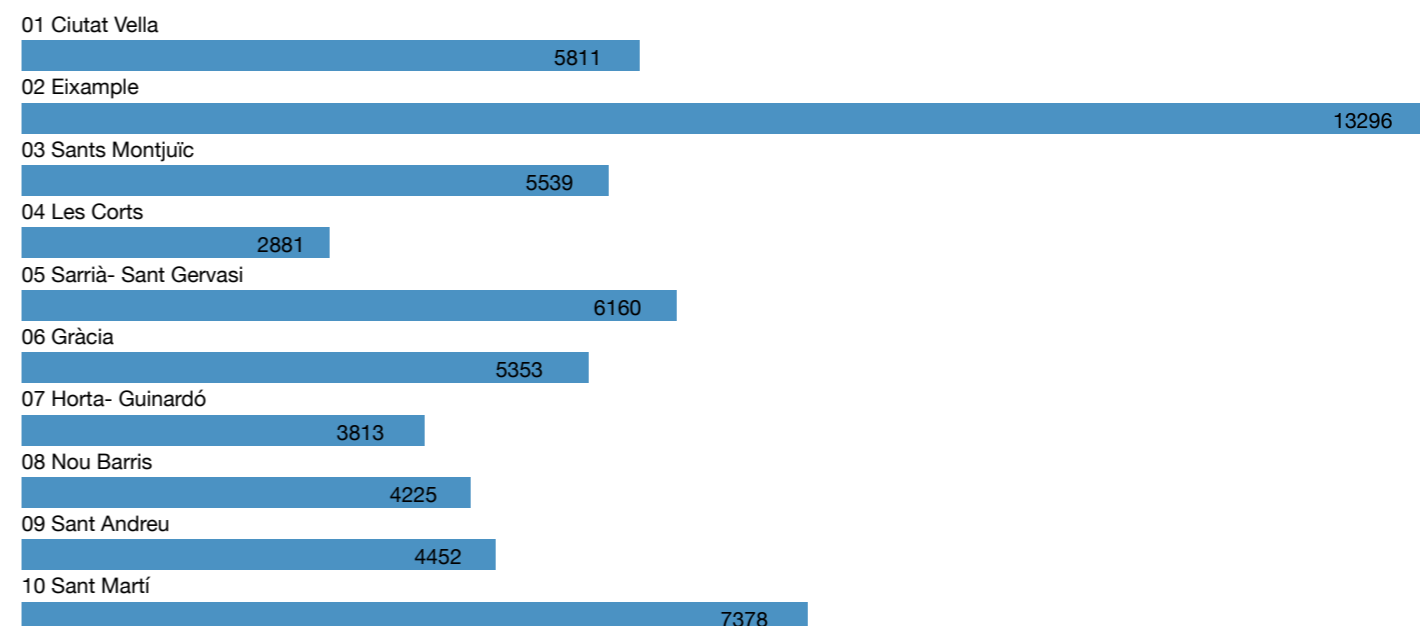
### Deu barris amb més comerços i serveis

Els barris amb més locals comercials i de serveis provenen de tres districtes diferents. Al capdavant trobem la Dreta de l'Eixample, amb 3.628 locals; seguidament, la Vila de Gràcia, amb 3.197, i, finalment, Sant Gervasi - Galvany, amb 2.630. Cinc dels sis barris de l'Eixample formen part dels deu primers barris pel que fa al nombre de locals, entre els quals també trobem el barri del Raval (2.179) i el de les Corts (1.937).

Els barris de muntanya són els que tenen menys nombre absolut de comerços i serveis: la Clota, Sant Genís dels Agudells, Vall d'Hebron, Montbau i Font d'en Fargues al districte d'Horta-Guinardó; Can Peguera, Vallbona, Torre Baró, Canyelles i la Trinitat Nova al districte de Nou Barris; Baró de Viver al districte de Sant Andreu; el Coll al districte de Gràcia, i Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes a Sarrià - Sant Gervasi.

### Gràfic 2.3. Nombre d'establiments actius per districte.

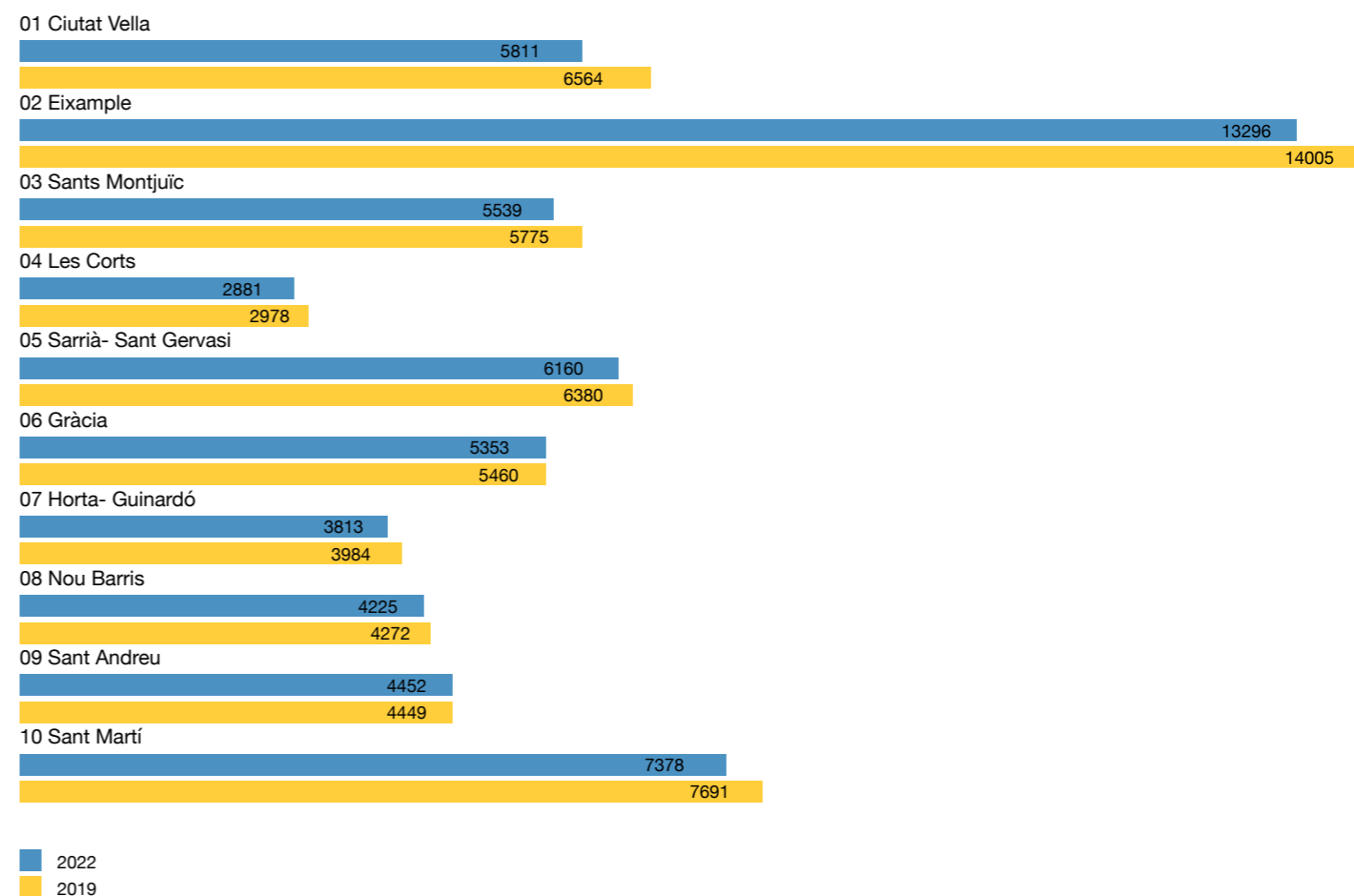
Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



Pel que fa a les dades del cens anterior, la distribució territorial és similar tant en el cas dels deu barris amb el nombre més elevat com en els que tenen un nombre més baix de comerços i serveis censats, ja que, si bé s'observa un descens del total de comerços actius a tots els districtes, aquesta davallada no té cap incidència en les polaritats territorials pròpies d'una estructura comercial consolidada.

### Gràfic 2.4. Comparació del nombre d'establiments actius per districte, 2022 i 2019.

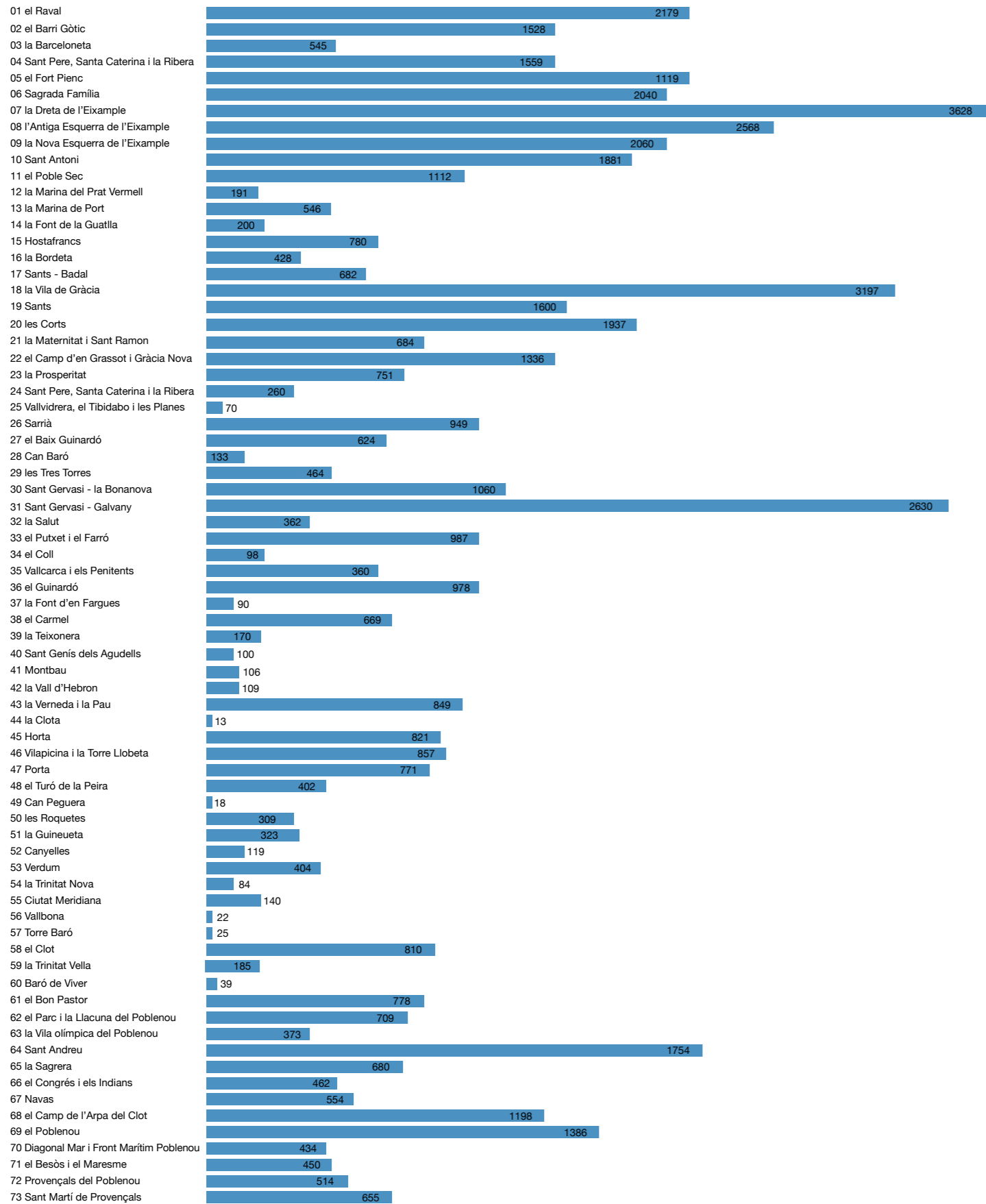
Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2019 i 2022.



## Gràfic 2.5. Nombre d'establiments actius per barri.

Font: elaboració pròpia, cens 2022.

Nota: vegeu-ne la versió completa a l'HTML.



## 2.2.

## Activitats per Sectors

### Unes activitats sectoritzades en tres grans grups

Dels 58.908 establiments censats amb una activitat econòmica vigent en planta baixa, de mitjana a Barcelona més de la meitat (54,33%) es dediquen al sector de serveis, mentre que el comerç al detall en representa aproximadament un terç (35,22%). El percentatge restant correspon a altres usos administratius, industrials o d'equipament (10,45%).

Respecte de la mostra comparable amb el cens del 2019, i tenint en compte el descens global del nombre de locals censats, l'equilibri entre el comerç al detall, serveis i altres es manté gairebé igual en percentatge. Només es detecta un lleuger descens del comerç al detall (0,53% menys) i un ascens dels altres usos administratius, d'equipament o industrials (+0,46%).

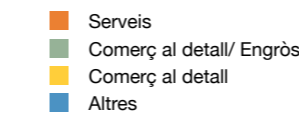
Per districtes, les Corts, Sarrià - Sant Gervasi, Sant Martí, l'Eixample i Sants-Montjuïc se situen per sobre de la mitjana de la ciutat quant al percentatge de serveis, mentre que Ciutat Vella, Gràcia, l'Eixample i Nou Barris tenen un percentatge superior de comerç al detall.

### Gràfic 2.6. Comparació de la proporció d'establiments actius segons el sector d'activitat.

Font: elaboració pròpia, censos 2019 i 2022.

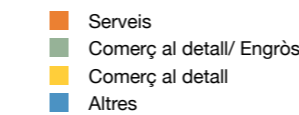
2022

Barcelona



2019

Barcelona



### Taula 2.4. Taula de dades comparativa segons el sector d'activitat.

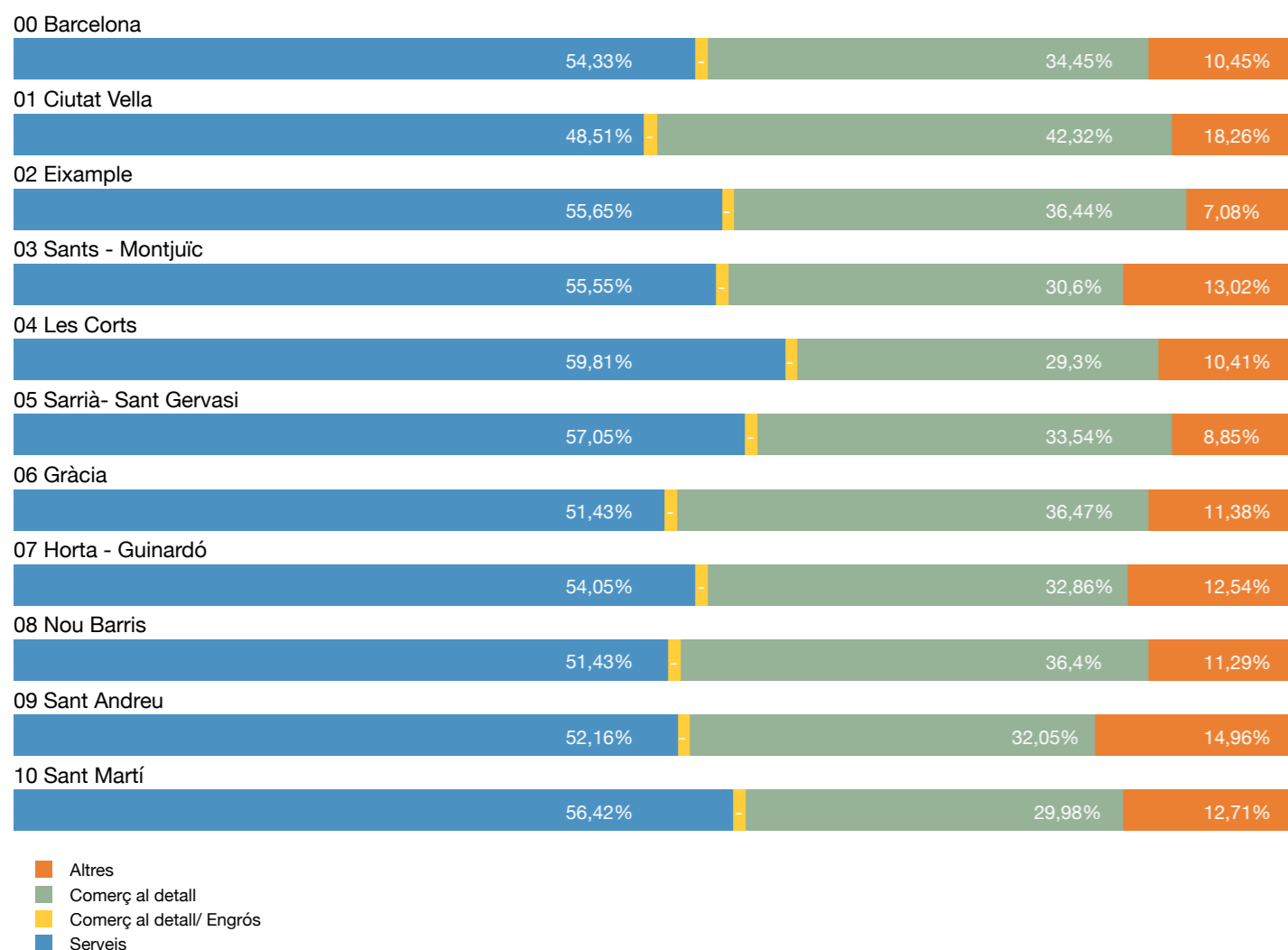
Font: elaboració pròpia, censos 2019 i 2022.

	2019		2022	
	Nombre	%	Nombre	%
<b>Comerç al detall</b>	22.010	35,75	20.749	35,22
<b>Serveis</b>	33.400	54,26	32.004	54,33
<b>Altres</b>	6.148	9,99	6.155	10,45
<b>Total</b>	61.558	100,00	58.908	100,00



## Gràfic 2.7. Proporció de comerç al detall, serveis i altres per districte.

Font: elaboració pròpia, cens 2022.



## Una taxonomia normalitzada i segmentada per sectors, grups i activitats

Dins de la classificació del comerç al detall, s'han inclòs tots aquells establiments de venda de productes directes al client final, des de la venda d'aliments fins als productes quotidians no alimentaris passant pels comerços d'equipament de la llar i de la persona, l'oci i la cultura, l'automoció o altres comerços diversos.

Pel que fa a les activitats de serveis, hi ha diferents categories d'establiments que ofereixen, d'una banda, serveis en l'àmbit immobiliari i de les finances i assegurances; i de l'altra, equipaments d'ensenyament, culturals i recreatius i serveis sanitaris i d'assistència.

També s'inclouen serveis de menjar i begudes, restaurants, bars i hotels (inclosos hostals, pensions i fondes) i altres establiments de manteniment, neteja i producció i reparacions d'electrodomèstics i automòbils, serveis diversos.

Finalment, en la categoria d'altres activitats, hi ha l'administració, les associacions, una sèrie d'activitats esportives (gimnàs, fitnes, esports i altres equipaments esportius), els equipaments religiosos, les activitats industrials i de la construcció, les arts gràfiques, el tèxtil i altres activitats.

En la tònica dels censos anteriors, les deu tipologies predominants a la ciutat són els restaurants, els bars, els serveis a les empreses i oficines, els comerços de vestits, les perruqueries, els autoserveis i supermercats, els de sanitat o assistència, els establiments d'ensenyament, les activitats de la construcció, i les activitats d'emmagatzematge.

## Taula 2.5. Primeres deu activitats de comerç al detall, serveis i altres amb un nombre més elevat d'establiments censats.

Font: elaboració pròpia, cens 2022.

Comerç al detall (2022)	Nombre d'establiments
Roba	2.633
Autoservei/ supermercat	2.509
Pa, pastisseria i productes lactis	1.545
Altres	1.083
Farmàcies i parafarmàcies	1.076
Fruites i verdures	1.050
Carn i porc	1.036
Material equipament per a la llar	968
Informàtica	709
Joieria, rellotgeria i bijuteria	628

Serveis (2022)	Nombre d'establiments
Restaurants	5.088
Bars/cibercafès	3.446
Serveis a les empreses i oficines	3.213
Perruqueries	2.616
Sanitat i assistència	2.093
Ensenyament	2.066
Activitats d'emmagatzematge	1.688
Centres d'estètica	1.597
Reparacions (electrodomèstics i automòbils)	1.329
Finances i assegurances	1.028

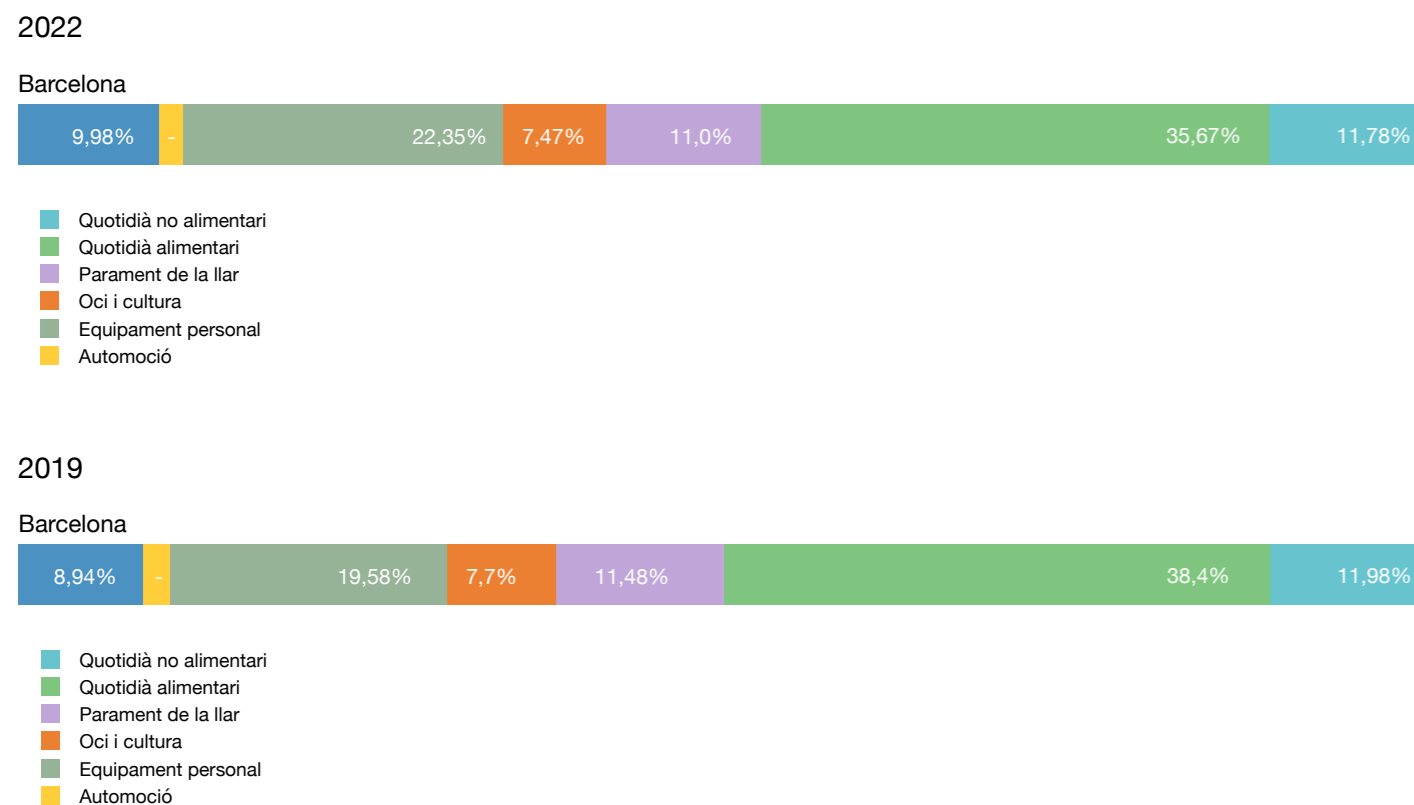
Altres (2022)	Nombre d'establiments
Activitats de la construcció	1.840
Activitats industrials	1.049
Associacions	856
Arts gràfiques	583
Equipaments religiosos	377
Gimnàs/fitnes	366
Administració	358
Altres	323
Altres equipaments esportius	252
Fabricació tèxtil	147

## 2. 2. 1. Especialització del comerç

Gairebé un de cada tres comerços al detall correspon a establiments de comerç quotidià alimentari (38,40%), tipologia comercial a l'alça, amb un augment de locals actius de gairebé un 3% respecte a dades del 2019. Per contra, el comerç d'equipament personal presenta una baixada del 22,35% al 19,58%.

### Gràfic 2.8. Comparació de la proporció dels diferents grups de comerç al detall (establiments actius).

Font: elaboració pròpia, censos 2019 i 2022.



Aproximadament un altre 23,5% del comerç al detall està format per activitats de comerç no alimentari (11,98%) i parament de la llar (11,48%). La resta de categories, com l'oci i la cultura i l'automoció, tenen una representativitat més baixa. Hi ha una bossa d'altres comerços al detall que conté activitats diverses, com ara grans magatzems i hipermercats, maquinària, òptica i fotografia, records (souvenirs) i basars.

### Una estabilitat del comerç al detall, especialitzat en cinc districtes

El comerç al detall es concentra principalment en cinc districtes (l'Eixample, Ciutat Vella, Sant Martí, Sarrià - Sant Gervasi i Gràcia), que acumulen el 66,69% dels establiments de la ciutat d'aquest sector com ja passava el 2019 i el 2016, amb proporcions similars.

Concretament, els districtes amb un nombre absolut més alt de comerços alimentaris són l'Eixample (1.637), Sant Martí (982) i Ciutat Vella (857), si bé són els districtes de Nou Barris (47,87%), Horta-Guinardó (47,25%) i Sants-Montjuïc (44,86%) els que tenen un pes més elevat d'aquesta mena d'oferta (fruita i verdura, carn, peix i marisc, ous, pa i pastisseria, begudes, etcètera).

D'altra banda, els districtes en els quals el comerç no alimentari, és a dir, els estancs, les drogueries, les farmàcies, les botigues de dietètica i nutrició o els negocis de carburant i combustibles, tenen un pes relatiu elevat són el districte d'Horta-Guinardó (15,93%), les Corts (14,45%) i Sant Martí (14,71%).

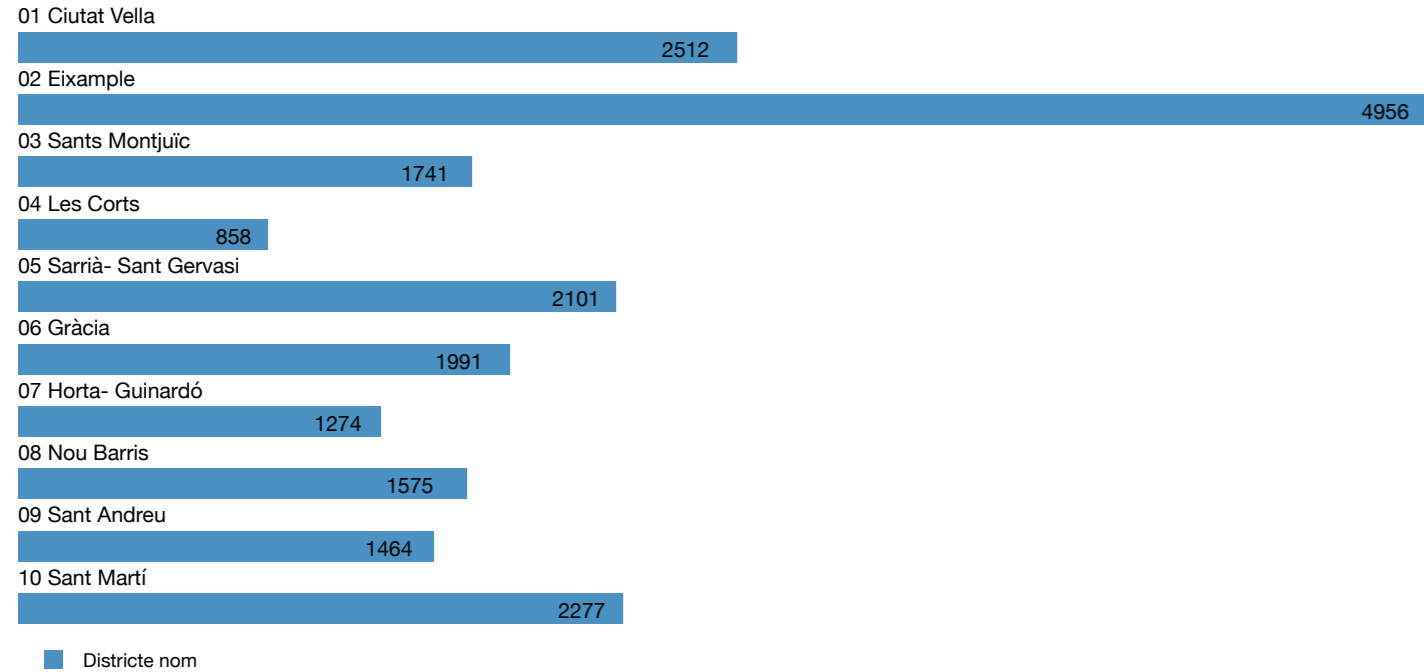
El mateix patró amb variants es repeteix per als locals d'equipament personal i parament de la llar. Novament, l'Eixample i Ciutat Vella, juntament amb Sarrià (amb 1.039, 672 i 614 establiments, respectivament), concentren l'oferta de botigues de vestits, les merceries, les joieries i el calçat. Ara bé, en aquest cas és Sarrià - Sant Gervasi el districte que té el pes relatiu més gran respecte del total de comerços al detall, un 29,22%.

D'altra banda, els establiments d'electrodomèstics, mobles, parament de la llar i ferreteria o de monedes i antiguitats proliferen en nombre absolut a l'Eixample (695), Sarrià - Sant Gervasi (285) i Sant Martí (247), i els dos primers amb Sant Andreu són els que encapçal·len el pes relatiu al voltant del 13% (tal com s'observa en el gràfic).

Quant a l'oci i la cultura (informàtica, joguines, esports, diaris, música, etcètera), l'Eixample és el districte que té el nombre d'establiments més elevat (481) i també el tant per cent més alt en relació amb la resta de comerç al detall. Finalment, els districtes de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i l'Eixample són els que representen un percentatge més alt en la classificació d'altres comerços, ja siguin grans magatzems, maquinària, òptiques i fotografia i records (souvenirs) i basars.

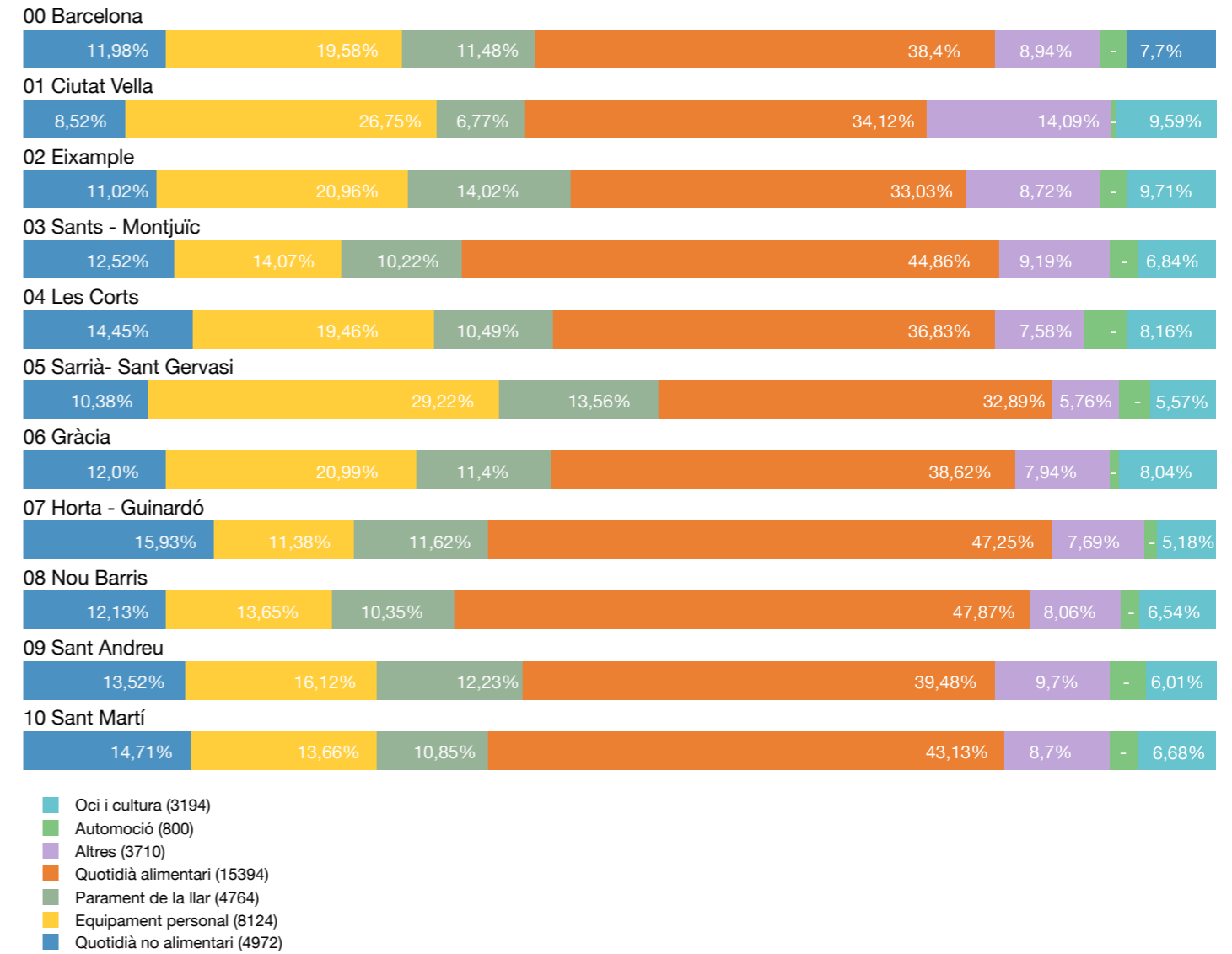
**Gràfic 2.9. Nombre d'establiments de comerç al detall actius per districte.**

Font: elaboració pròpia, cens 2022.



**Gràfic 2.10. Proporció dels diversos grups d'establiments de comerç al detall actius per districte.**

Font: elaboració pròpia, cens 2022.



**Taula 2.6. Nombre de comerços al detall actius per districte i tipologia.**

Font: elaboració pròpia, censos 2019 i 2022.

	Quotidià alimentari		Quotidià no alimentari		Parament de la llar		Equipament personal		Oci i cultura		Automoció		Altres		Total	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
<b>Barcelona</b>	7,851	7,967	2,592	2,486	2,421	2,382	4,919	4,062	1,644	1,597	386	400	2,197	1,855	22,010	20,749
<b>Ciutat Vella</b>	901	857	231	214	190	170	944	672	226	241	3	4	510	354	3,005	2,459
<b>Eixample</b>	1,632	1,637	572	546	689	695	1,282	1,039	492	481	108	126	525	432	5,300	4,845
<b>Sants-Montjuïc</b>	771	781	234	218	183	178	269	245	125	119	38	40	187	160	1,807	1,741
<b>Les Corts</b>	294	316	122	124	89	90	185	167	75	70	23	26	70	65	858	844
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	682	691	225	218	285	285	688	614	121	117	56	55	135	121	2,192	2,066
<b>Gràcia</b>	747	769	249	239	247	227	480	418	168	160	23	20	169	158	2,083	1,952
<b>Horta-Guinardó</b>	606	602	215	203	142	148	180	145	82	66	17	12	104	98	1,346	1,253
<b>Nou Barris</b>	726	754	203	191	170	163	232	215	92	103	21	22	128	127	1,572	1,538
<b>Sant Andreu</b>	539	578	204	198	194	179	274	236	101	88	44	43	142	142	1,498	1,427
<b>Sant Martí</b>	953	982	337	335	232	247	385	311	162	152	53	52	227	198	2,349	2,212

## 2. 2. 2. Sector comercial de serveis

### Un sector serveis variat amb gran pes de la restauració i l'hoteleria

La restauració té un pes molt destacat en el sector dels serveis, ja que restaurants, bars i serveis d'hoteleria sumen un 33,51% del total de serveis de la ciutat, un percentatge similar al del 2019. La segueix un grup divers de serveis en el qual s'inclouen aparcaments, serveis de transport, emmagatzematge, telecomunicacions, locutoris, serveis a les empreses i oficines, agències de viatge, perruqueries i centres d'estètica, tintorerias i arranjaments, veterinaris i animals de companyia i serveis socials, que en conjunt representen gairebé el 40% dels establiments de serveis actius.

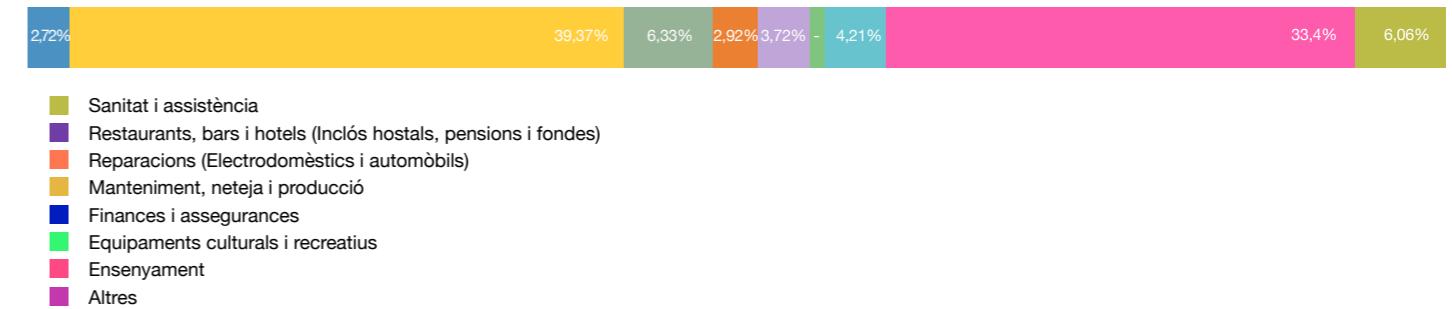
Els serveis relacionats amb l'ensenyament i la sanitat i assistència assoleixen aproximadament el 13% restant, mentre que els serveis de reparacions, els financers i els equipaments culturals i recreatius (amb un 4,15%, un 3,21% i un 2,92%, respectivament) acumulen un altre 10,28%. Finalment, el 3,58% restant són establiments destinats a activitats immobiliàries i de manteniment, neteja i producció.

### Gràfic 2.11. Comparació de la proporció dels diferents grups de serveis (establiments actius).

Font: elaboració pròpia, censos 2022 i 2019.

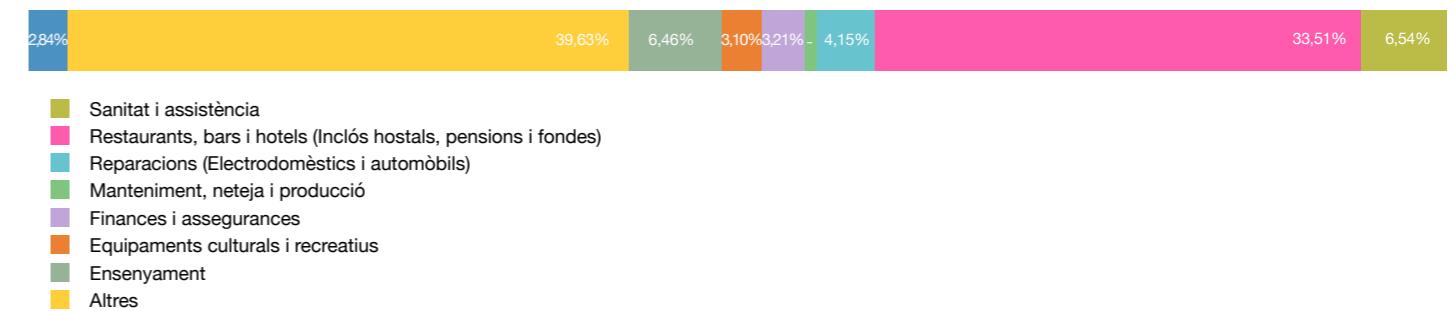
2022

Barcelona



2019

Barcelona



## Una distribució dels serveis estable concentrada en tres districtes

Tal com passa amb el comerç al detall, hi ha una gran concentració d'establiments al districte de l'Eixample (7.399) que, juntament amb Sant Martí (4163) i Sarrià - Sant Gervasi (3.514), acumulen gairebé la meitat dels serveis de la ciutat (concretament, un 47,11%). La resta de districtes, tot i tenir un volum d'establiments significatiu, se situen en nivells més baixos.

El pes de la restauració a la ciutat es manté en prop del 33,51%, amb valors molt diversos entre els diferents districtes de la ciutat. El districte de Ciutat Vella continua al capdavant pel que fa al percentatge de restaurants, bars i hotels (53,35%) i seguidament trobem l'Eixample, amb el 40,92%. Per contra, els districtes de Sarrià - Sant Gervasi i el d'Horta-Guinardó se situen a la cua en relació amb aquesta classe de servei (24,10% i 24,02% respectivament).

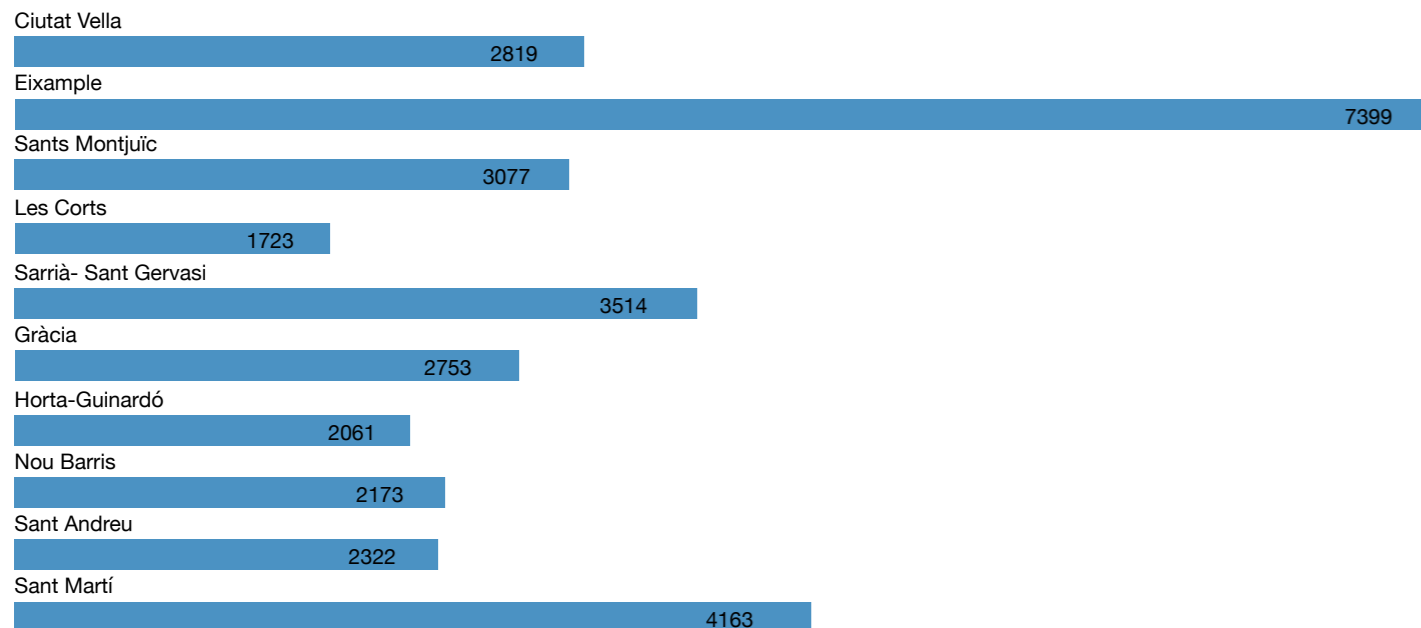
Aquest mateix patró es repeteix en els serveis de cultura i oci: Ciutat Vella té el percentatge relatiu més alt (6,46%) i l'Eixample és el primer districte en nombre d'establiments.

En canvi, els equipaments sanitaris tenen una representativitat més alta als districtes de Sarrià - Sant Gervasi i les Corts (amb un 12,35% i un 8,82%, respectivament) i els educatius, a Sant Andreu (8,27%) i també a les Corts (8,94%).

Finalment, pel que fa als serveis immobiliaris i financers, la representativitat més alta correspon als districtes de Sarrià - Sant Gervasi (3,78%), Horta-Guinardó (3,35%) i Sant Andreu (2,93%) quan es tracta de serveis immobiliaris, i pel que fa a serveis financers, destaquen les Corts (4,41%) i l'Eixample (3,70%).

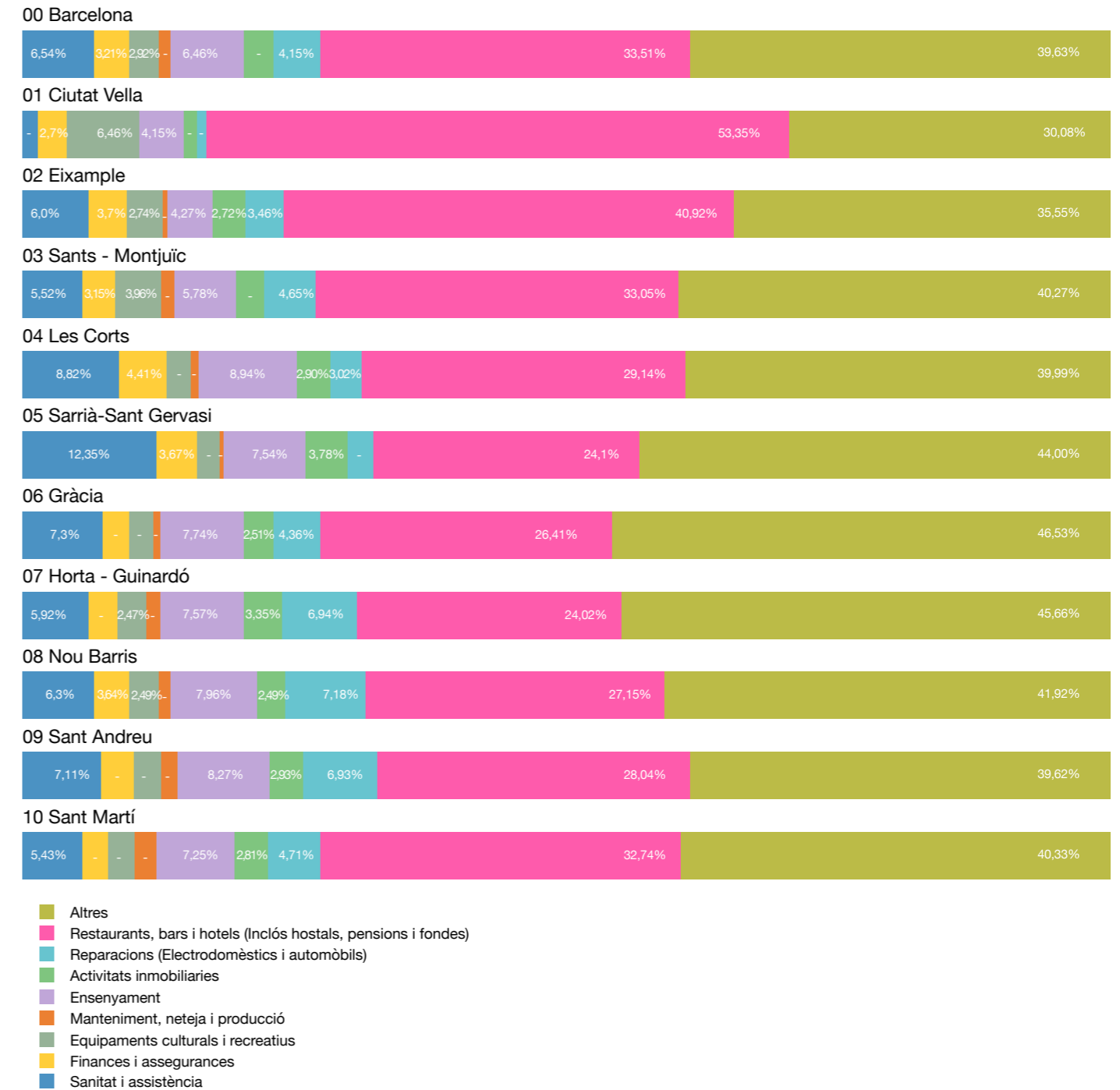
### Gràfic 2.12. Nombre d'establiments de serveis actius per districte.

Font: elaboració pròpia, cens 2022.



### Gràfic 2.13. Proporció d'establiments actius per districte dins del grup de serveis.

Font: elaboració pròpia, cens 2022.



(\*) L'activitat de servei Altres inclou diverses activitats. Entre les més significatives a la ciutat de Barcelona hi ha serveis a altres empreses (10%), emmagatzematge (5%) i perruqueries i centres d'estètica (13%).

**Taula 2.7. Nombre de serveis actius per districte i tipologia.**

Font: elaboració pròpia, censos 2022 i 2019.

	Activ. immobili-àries		Ensenyament		Equipaments culturals i recreatius		Finances i assegurances		Manteniment neteja i producció		Reparacions		Restauració i hoteleria		Sanitat i assistència		Altres		Total	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
<b>Barcelona</b>	950	870	2,115	2,066	1,037	934	1,242	1,028	321	276	1,405	1,329	11,155	10,724	2,024	2,093	13,151	12,684	33,400	32,004
<b>Ciutat Vella</b>	40	31	125	117	190	182	90	76	0	0	16	19	1,645	1,504	44	42	938	848	3,088	2,819
<b>L'Eixample</b>	245	201	326	316	248	203	312	274	54	47	273	256	3,114	3,028	422	444	2,755	2,630	7,749	7,399
<b>Sants-Montjuïc</b>	87	78	181	178	113	122	115	97	39	33	177	143	1,043	1,017	161	170	1,296	1,239	3,212	3,077
<b>Les Corts</b>	52	50	158	154	42	37	102	76	15	11	53	52	513	502	142	152	683	689	1,760	1,723
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	138	133	266	265	71	66	154	129	12	11	86	83	879	847	415	434	1,645	1,546	3,666	3,514
<b>Gràcia</b>	66	69	225	213	99	66	87	64	11	12	136	120	737	727	202	201	1,255	1,281	2,818	2,753
<b>Horta-Guinardó</b>	75	69	168	156	53	51	81	60	32	24	150	143	515	495	132	122	951	941	2,157	2,061
<b>Nou Barris</b>	57	54	167	173	54	54	93	79	24	19	152	156	598	590	140	137	931	911	2,216	2,173
<b>Sant Andreu</b>	72	68	192	192	61	56	78	69	46	40	156	161	671	651	151	165	892	920	2,319	2,322
<b>Sant Martí</b>	118	117	307	302	106	97	130	104	88	79	206	196	1,440	1,363	215	226	1,805	1,679	4,415	4,163

## 2. 2. 3. Diversitat comercial

Classifiquem com a grup Altres activitats les que no pertanyen pròpiament al comerç al detall o als serveis. Aquest grup inclou establiments d'associacions, administració, equipaments religiosos, activitats industrials, tèxtil, arts gràfiques, esports i pràctiques esportives i del sector de la construcció.

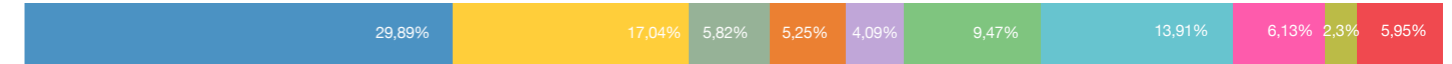
A continuació se'n presenta la distribució, en què predominen sobretot les activitats de la construcció i les associacions. Pel que fa al 2022, les activitats que han augmentat percentualment quant a nombre d'establiments actius són les activitats industrials i els equipaments esportius, mentre que la resta de categories han experimentat una davallada lleugera.

**Gràfic 2.14. Comparació de la proporció d'activitats dins del grup Altres (establiments actius).**

Font: elaboració pròpia, censos 2022 i 2019.

2022

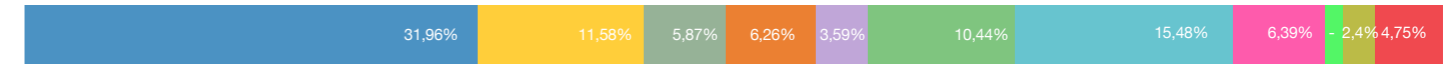
Barcelona



- Gimnàs /fitness
- Fabricació tèxtil
- Esports
- Equipaments religiosos
- Associacions
- Arts gràfiques
- Altres equipaments esportius
- Altres
- Administració
- Activitats industrials
- Activitats de la construcció

2019

Barcelona



- Gimnàs /fitness
- Fabricació tèxtil
- Esports
- Equipaments religiosos
- Associacions
- Arts gràfiques
- Altres equipaments esportius
- Altres
- Administració
- Activitats industrials
- Activitats de la construcció

## 2. 3. Locals a disposició comercial

Durant el treball de camp del cens s'han registrat 7.180 locals buits en planta baixa a disposició per a ús comercial. L'augment de la xifra respecte de l'any 2019 significa 4.578 locals buits més. Aquest augment, més enllà de la incidència negativa de la covid-19, és deguda a la millora de la metodologia de treball i l'anàlisi de dades, que permet traçar de manera més acurada els establiments buits que es veuen a peu de carrer a disposició i d'altres en situacions més complexes.

Per tant, l'augment del nombre de locals buits s'ha de contextualitzar en el marc d'aquests canvis conjunturals i metodològics.

# 3 Indicadors bàsics de salut comercial

A banda dels resultats principals, l'informe del cens comercial aporta quatre indicadors bàsics (índex d'aprofitament comercial, abastiment, restauració i comerç ocasional) que permeten traçar l'evolució de l'activitat econòmica en planta baixa des d'un punt de vista transversal. La metodologia d'elaboració d'aquests indicadors s'ha mantingut constant al llarg del temps, i ha convertit aquests índexs en un termòmetre de la transformació i el canvi. L'any passat es va incorporar un cinquè indicador que complementa els anteriors en descriure la proporció de comerç quotidià, tipologia característica del model comercial de la ciutat.

**Taula 3.1. Indicadors de comerç 2019 i 2022.**

Font: elaboració pròpia a partir de dades de 2019 i 2022.

	2019	2022
<b>Índex d'abastiment comercial</b>	3,73	3,59
<b>Índex d'aprofitament comercial</b>	95,94	89,14
<b>Índex de comerç ocasional</b>	18,03	15,58
<b>Índex de restauració</b>	17,39	16,23
<b>Índex de comerç quotidià</b>	13,94	13,27

## 3. 1. Índex d'abastiment comercial

### Una densitat comercial i de serveis elevada

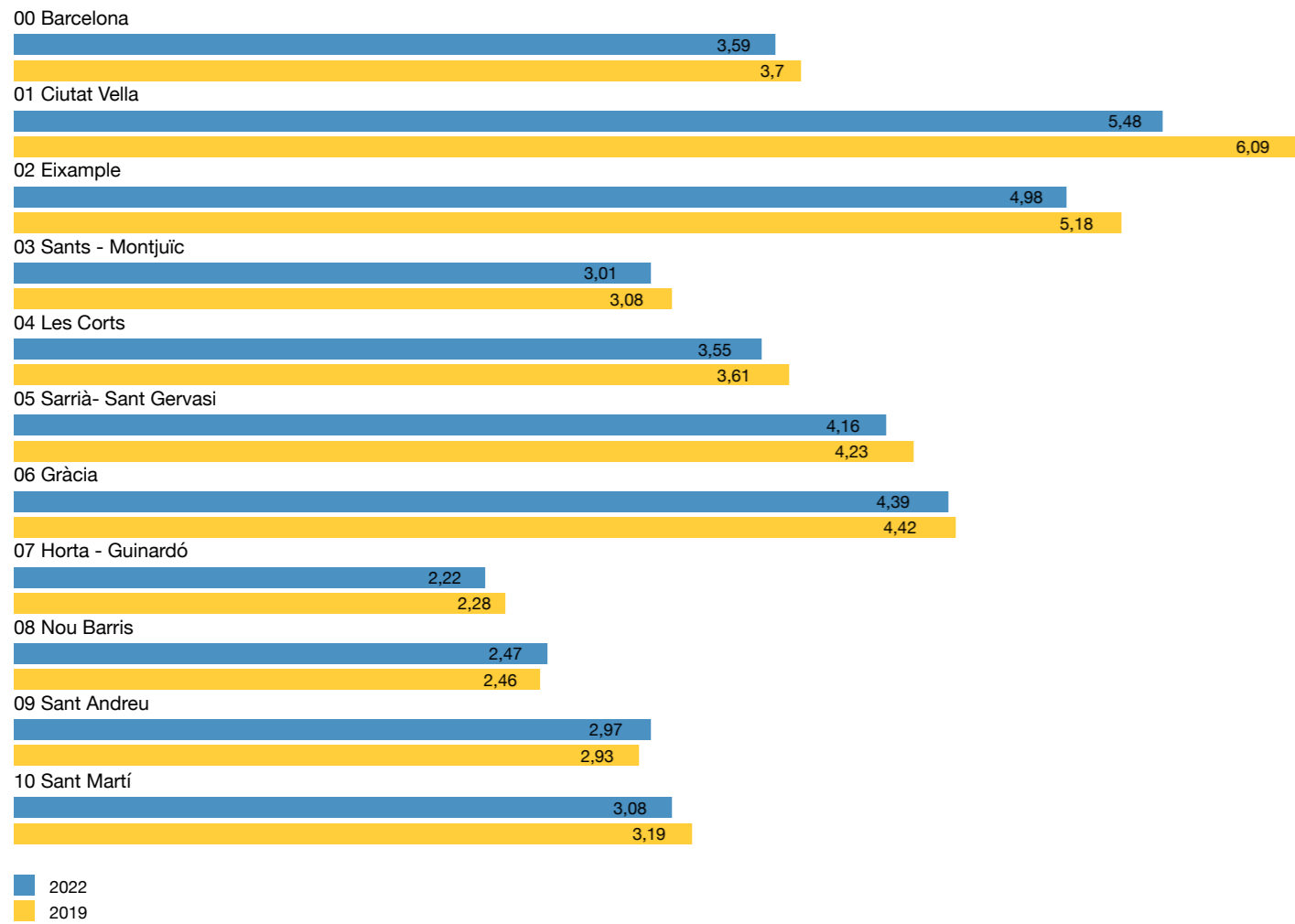
La ciutadania de Barcelona té al seu abast una oferta de comerç molt abundant; múltiples variables com poden ser la compacitat urbana, la gran quantitat de visitants que cada any rep o la seva morfologia fan de Barcelona una ciutat molt activa pel que fa a comerç i serveis. Aquesta densitat de comerços es tradueix en un índex d'abastiment comercial de 3,59, és a dir, hi ha de mitjana gairebé quatre locals amb ús comercial per cada cent habitants. Aquest valor ha disminuït respecte dels 3,73 establiments per cada 100 habitants del 2019 (0,14 menys).

Tot i això, continua tractant-se d'un valor elevat, en comparació amb altres metròpolis com París, que presenta un índex d'abastiment comercial mitjà de 2,8. Els diferents districtes de la ciutat mostren valors molt diferents pel que fa a aquest indicador, amb diferències en alguns casos superiors a 4 punts. El districte de Ciutat Vella és el districte amb el nombre més alt de comerços per habitant (5,48 per cada 100 persones) seguit pel districte de l'Eixample (4,99) i Gràcia (4,39). A la dotació necessària per cobrir les necessitats quotidianes dels residents s'hi suma, en aquests districtes, la seva capacitat d'atracció de visitants i ciutadans de la mateixa Barcelona i arreu, la qual cosa fa que la seva dotació comercial dupliqui la d'altres districtes com Horta-Guinardó (2,22) o Nou Barris (2,47).

A l'altre extrem trobem altres barris amb un índex d'abastiment inferior a 2 establiments per cada 100 habitants com, per exemple, Can Peguera, la Font d'en Fargues, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana, el Coll o Sant Genís dels Agudells. Tal com ja s'apuntava el 2019, tots ells són àmbits de la ciutat on la condició topogràfica i, en alguns casos, la poca densitat urbana podrien tenir relació amb una dotació comercial més baixa.

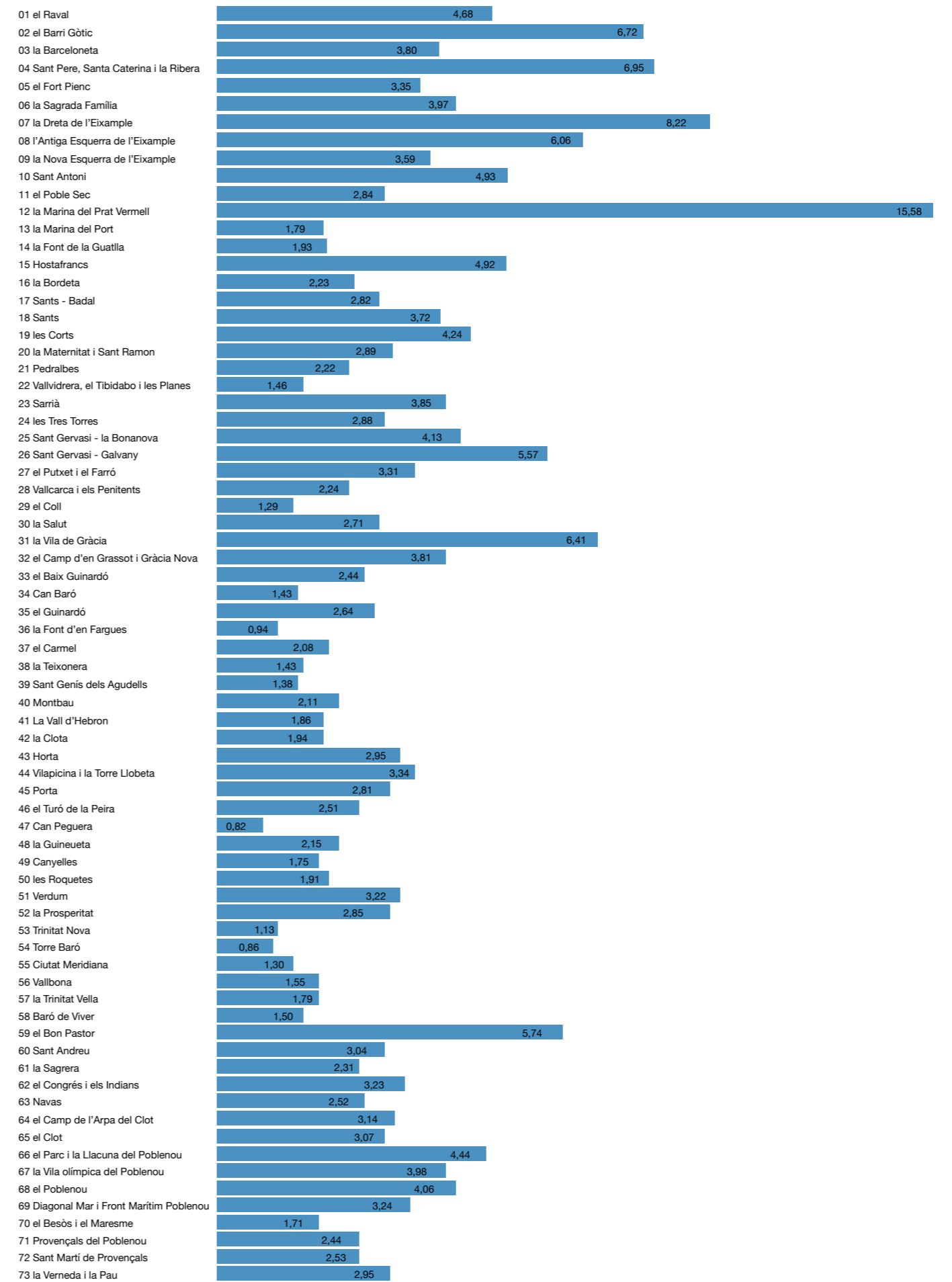
### Gràfic 3.1. Índex d'abastiment comercial per districte.

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2022 i 2019.



### Gràfic 3.2. Índex d'abastiment comercial per barri.

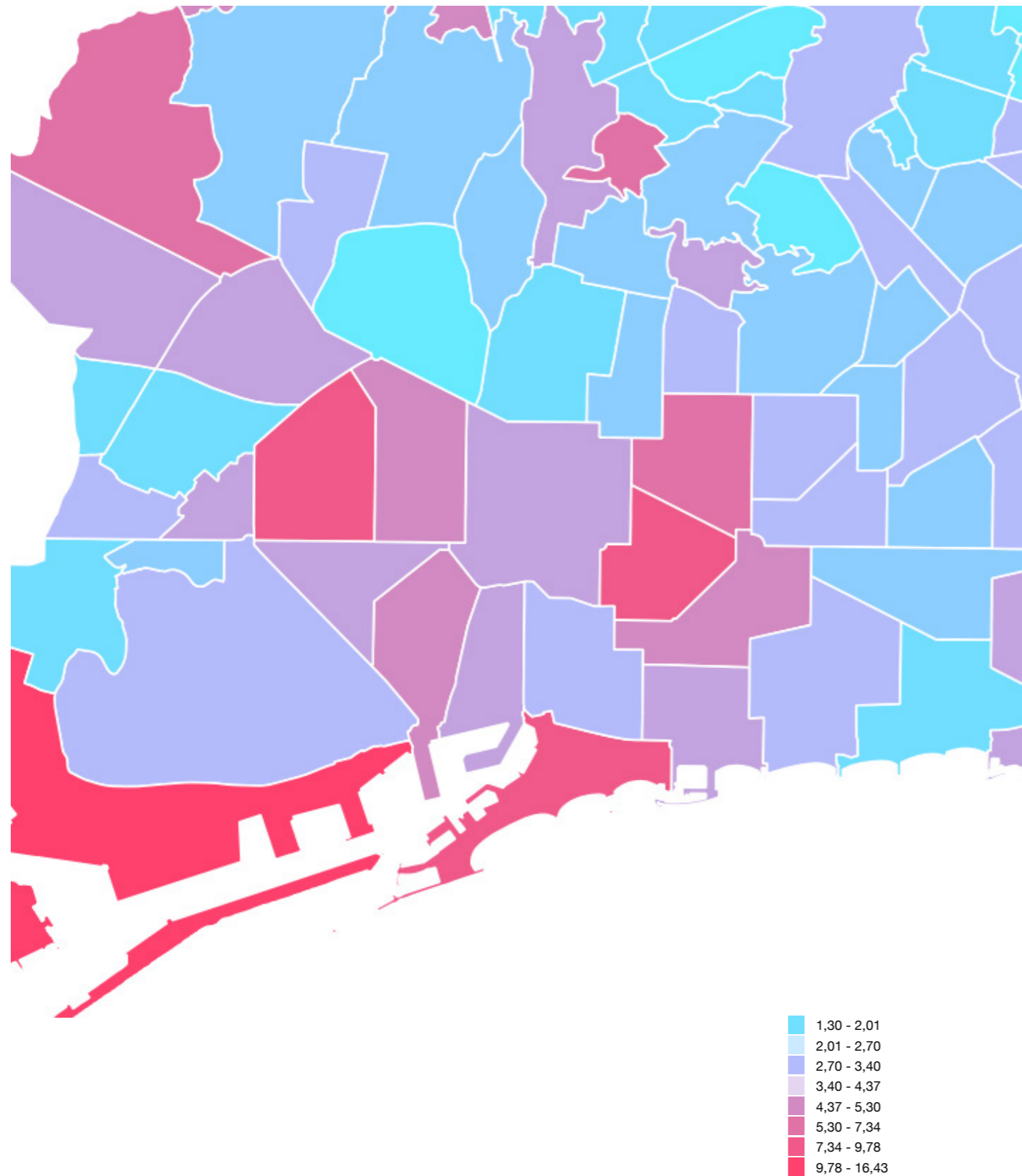
Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2022 i 2019.





### Gràfic 3.3. Índex d'abastiment comercial per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



## 3. 2. Índex d'aprofitament comercial

### Un teixit comercial ben optimitzat

Barcelona presenta un valor alt de l'índex d'aprofitament comercial, un indicador que avalua la proporció entre locals ocupats i el total de locals censats. Segons les dades del cens, el 89,14% dels locals de planta baixa destinats a l'activitat econòmica estan en actiu.

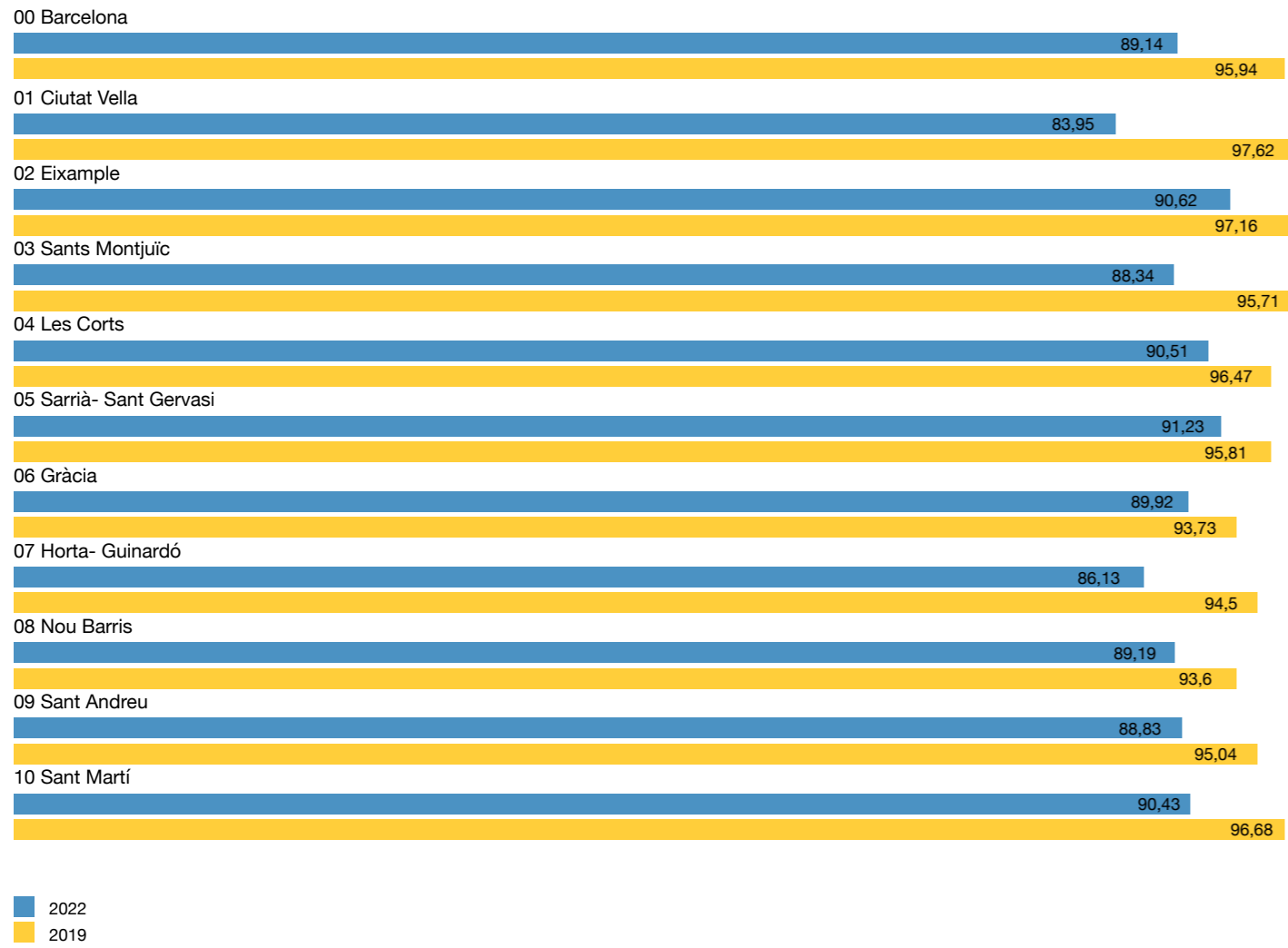
Aquest valor canvia la tendència a l'alça observada en anteriors censos i baixa 6,80 punts percentuals. Aquesta baixada no és uniforme en els diferents teixits de la ciutat, i es mostra molt més acusada als districtes centrals. Ciutat Vella passa de ser un dels districtes amb més proporció de locals actius a situar-se a la cua (-13,67%) juntament amb Sants-Montjuïc (88,34%).

El districte de Gràcia, Nou Barris i Sarrià - Sant Gervasi són els districtes amb menys davallada en el període de temps comprès entre els dos censos, amb variacions que oscil·len entre el -3,81 en el cas de Gràcia i el -4,58% de Sarrià - Sant Gervasi.

Cal recordar que aquest índex té en compte els locals actius i els buits. A hores d'ara, és més complex identificar aquests darrers, fet que juntament amb els efectes de la pandèmia de covid-19 matisa la lectura d'aquest indicador. En qualsevol cas, no hi ha cap districte per sota del 83,95% d'aprofitament comercial, cosa que es reflecteix en la bona ocupació que presenta a planta baixa la ciutat de Barcelona.

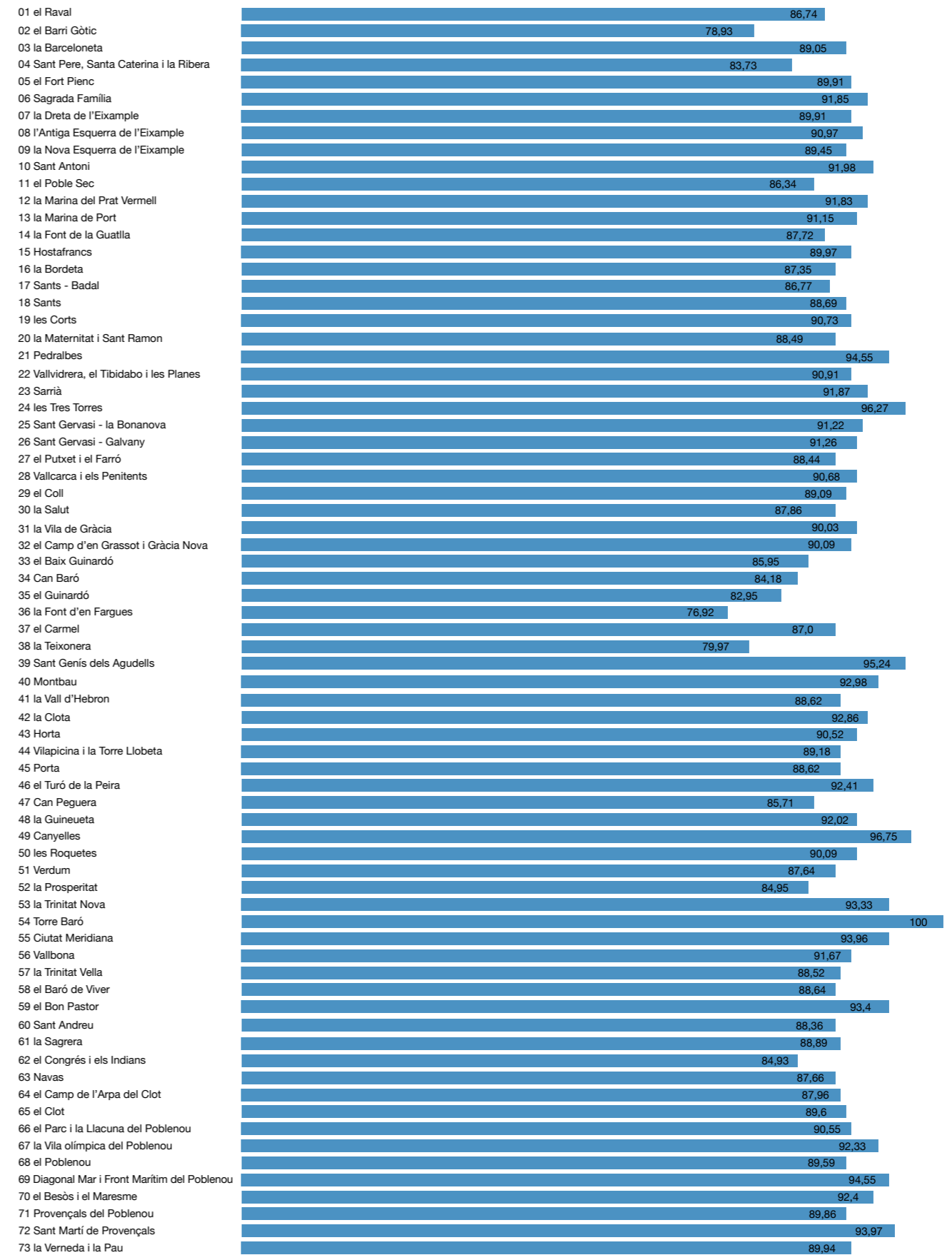
### Gràfic 3.4. Índex d'aprofitament comercial per districte.

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2022 i 2019.



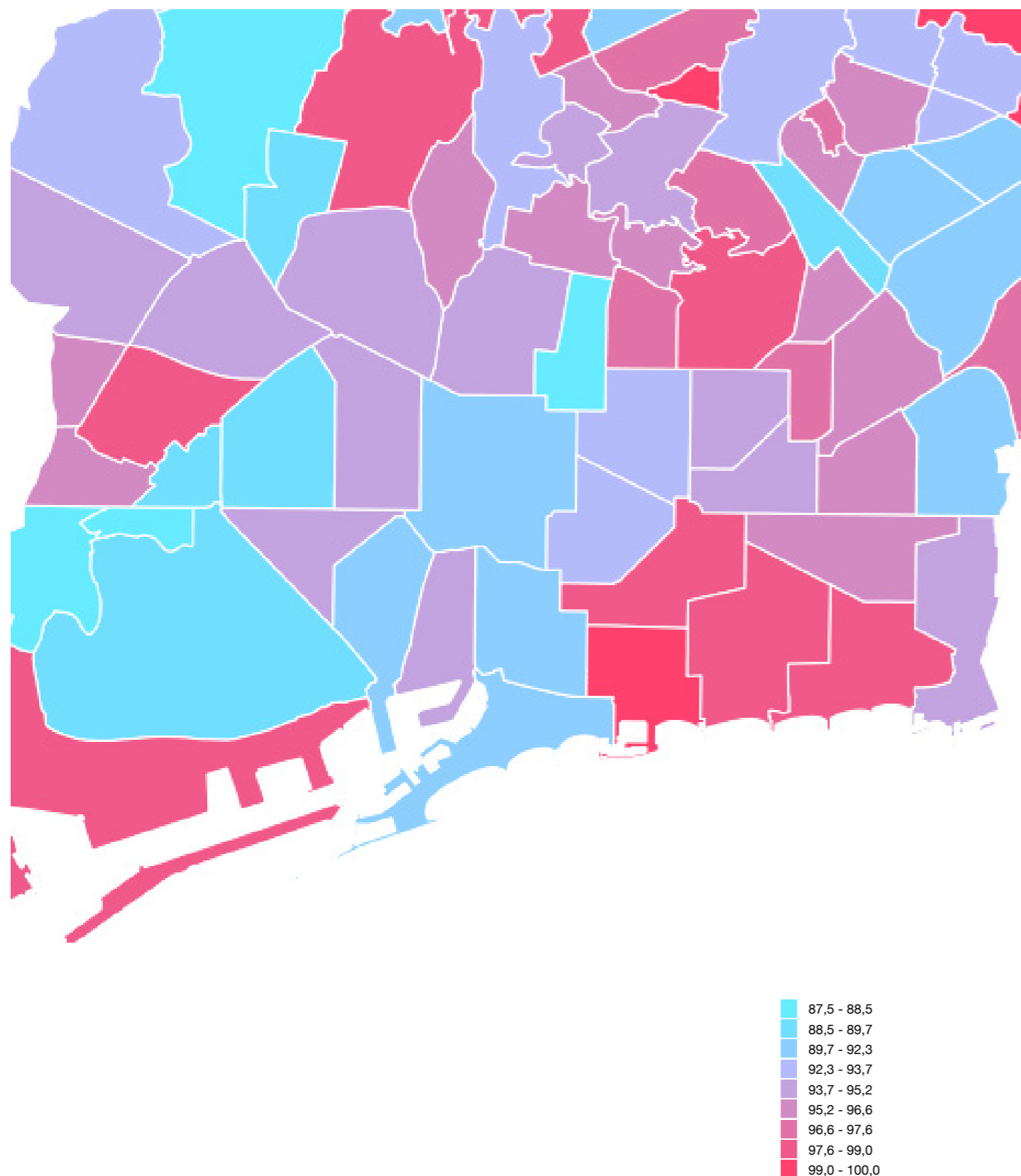
### Gràfic 3.5. Índex d'aprofitament comercial per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



### Gràfic 3.6. Índex d'aprofitament comercial per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



## 3.3. Índex de comerç ocasional

### Un comerç ocasional especialitzat

Dins de l'àmplia oferta comercial de la ciutat, el comerç ocasional té una representativitat important pel que fa a la totalitat de locals amb activitat econòmica. Es tracta, fonamentalment, d'una oferta destinada a cobrir les necessitats d'equipament de la persona i la llar, així com dels establiments dedicats a cultura i lleure. Aquest tipus de comerç serveix a la vegada a residents i visitants (per vacances-oci, motius professionals o personals), i és un indicador que es pot llegir en clau d'atractivitat del teixit urbà.

Així, l'índex de comerç ocasional mitjà de Barcelona és 15,58% i Ciutat Vella és el districte amb un nombre més alt d'establiments de comerç ocasional, amb un valor de 20,82%. L'Eixample, Sarrià - Sant Gervasi i Gràcia són els altres tres districtes que se situen per sobre de la mitjana de la ciutat.

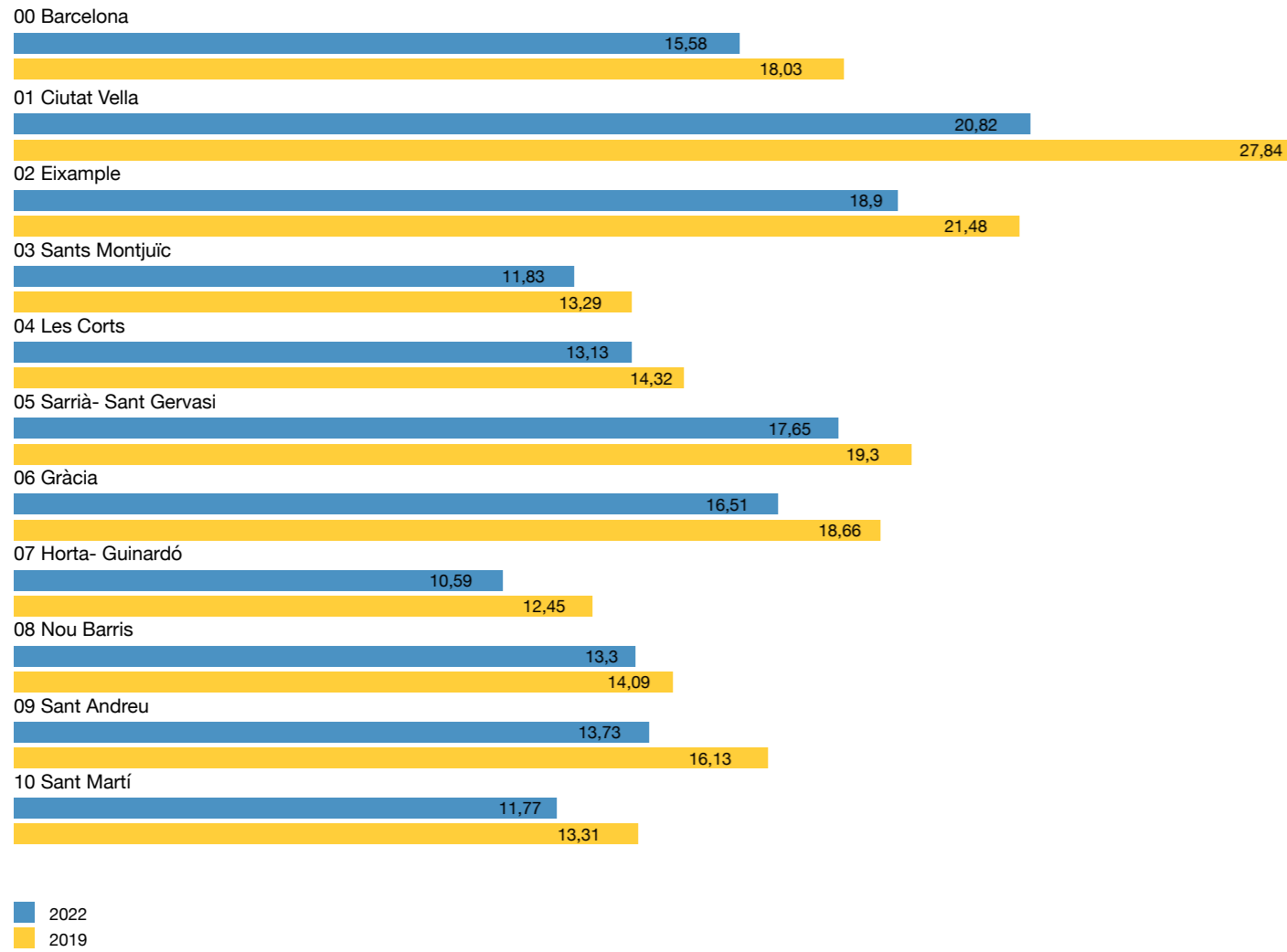
El percentatge de locals de comerç ocasional en relació amb el total ha baixat del 18,03% al 15,58% (2,45 punts). Una baixada concentrada principalment en els districtes que agrupaven més quantitat d'aquest tipus de comerç: Ciutat Vella (-7,02%), l'Eixample (-2,58%) i Sant Andreu (-2,4%).

Barris com el Gòtic (de manera molt destacada per sobre del 28%), Sant Gervasi - Galvany (23,11%), Sant Antoni (22,2%) o la Dreta de l'Eixample (21,98%) mostren nivells alts de comerç ocasional, que va lligat a una dotació comercial elevada.

En l'altre extrem, tot i que amb un volum important d'establiments, trobem dos tipus de situacions: d'una banda, barris com la Vila Olímpica del Poblenou, el Poble-sec, la Barceloneta o el Guinardó, que tenen una bona dotació de comerç per habitant en què els valors baixos de comerç ocasional poden estar relacionats amb una oferta més gran enfocada als residents, i de l'altra, la major part dels barris de muntanya, que tenen una baixa dotació comercial i, en conseqüència, poca oferta de comerç ocasional possiblement vinculada a les dificultats d'accessibilitat.

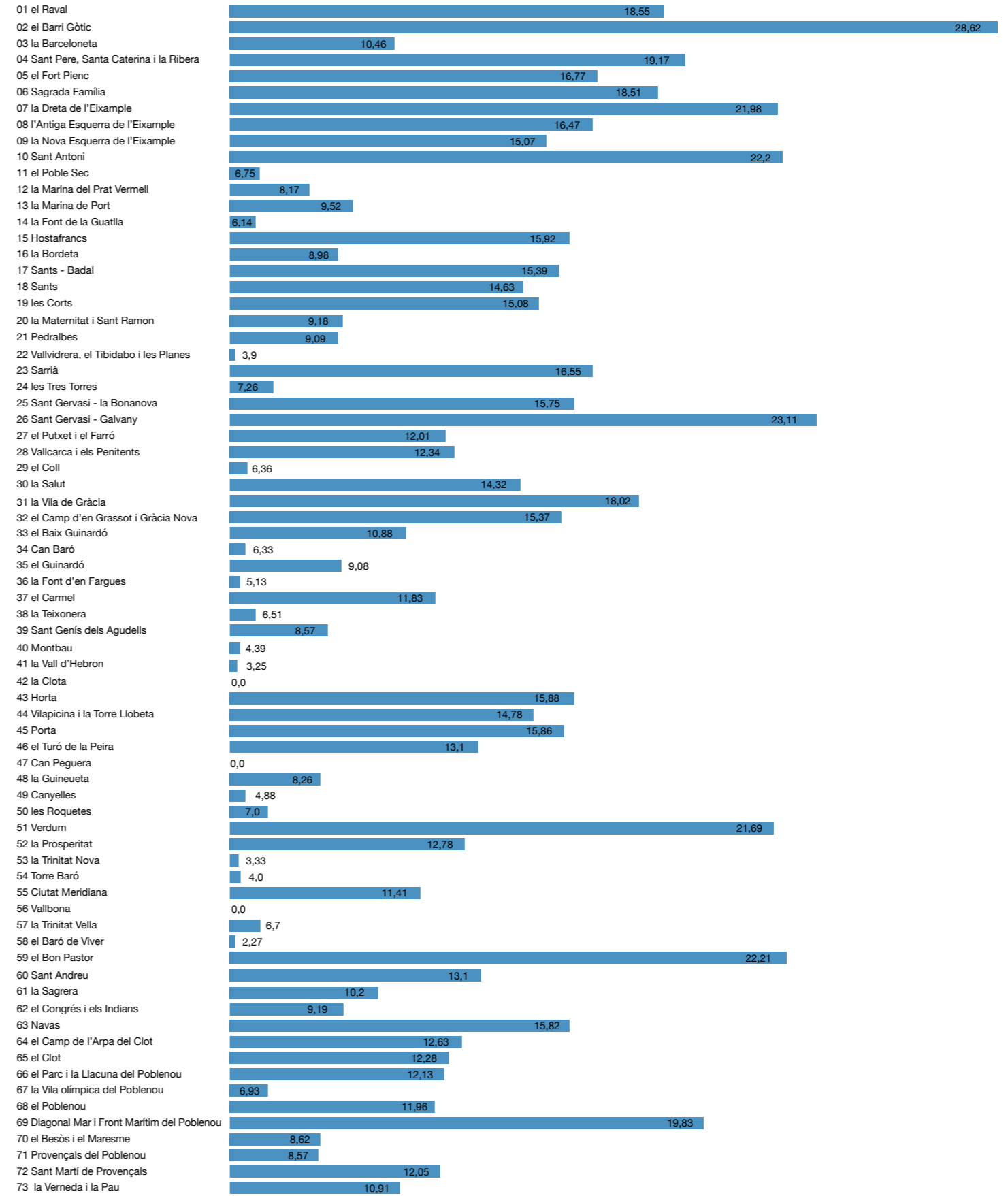
### Gràfic 3.7. Índex de comerç ocasional per districte.

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2022 i 2019.



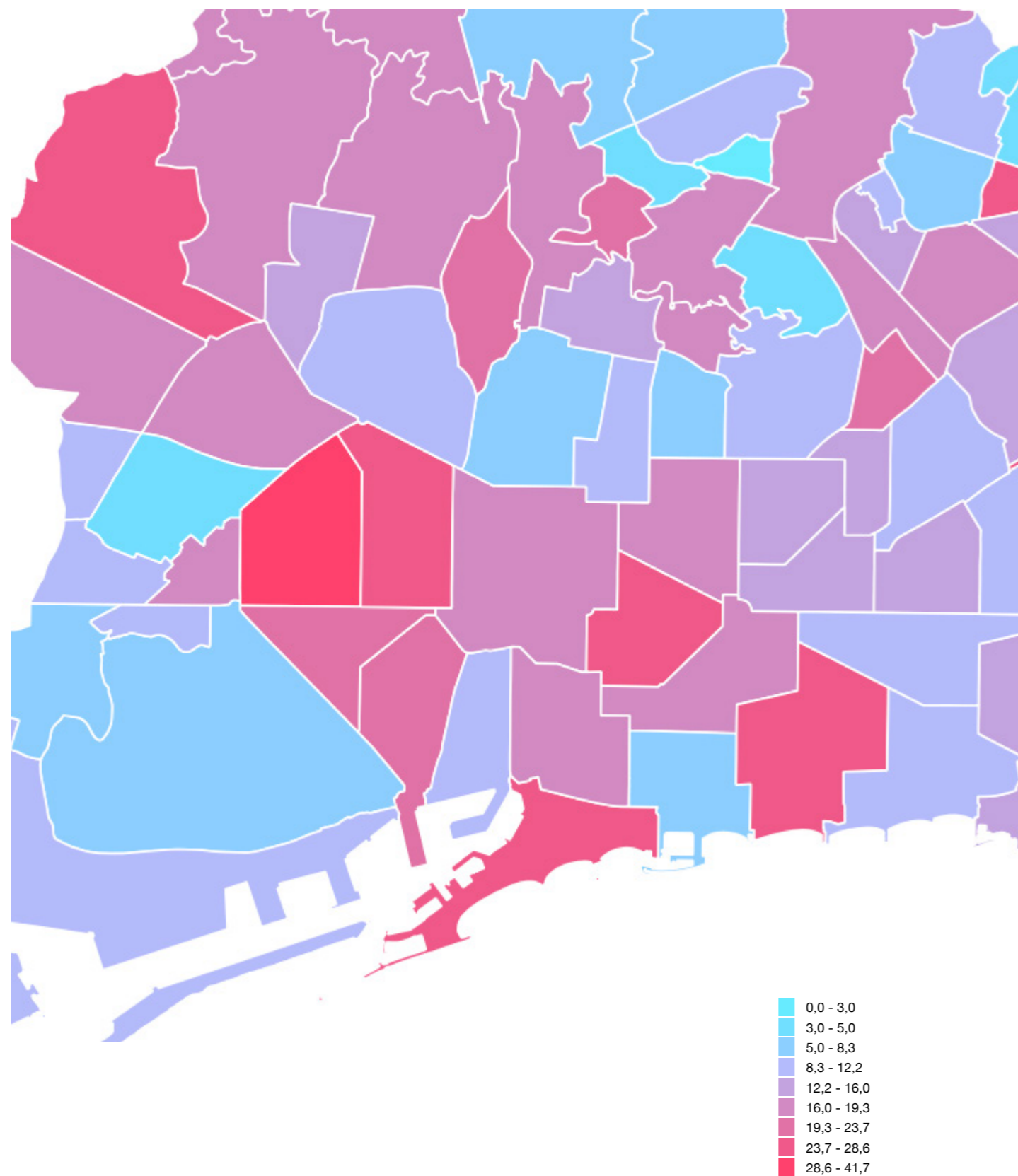
### Gràfic 3.8. Índex de comerç ocasional per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



### Gràfic 3.9. Índex de comerç ocasional per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



### 3. 4. Índex de restauració

#### Un sector de la restauració destacat

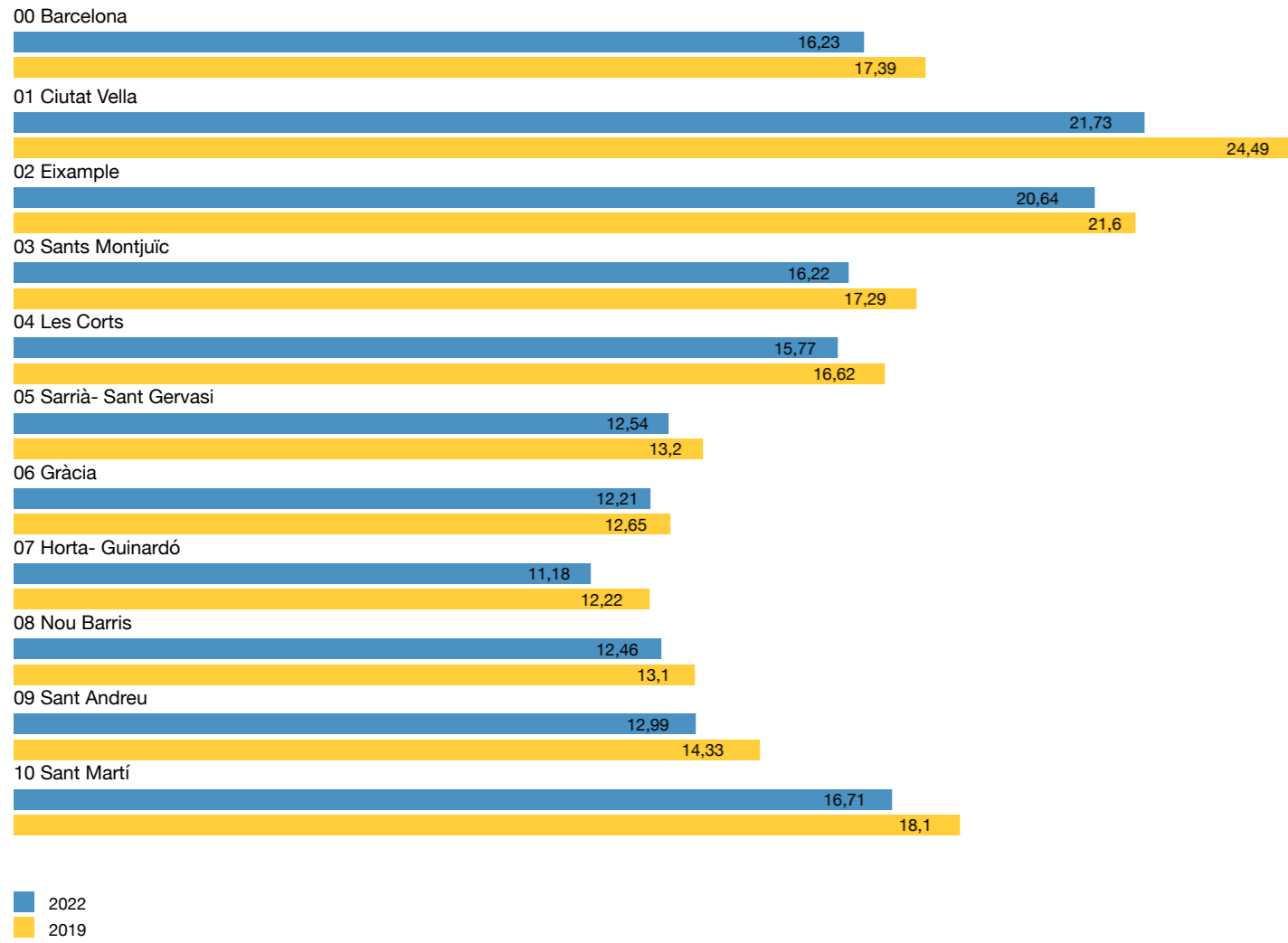
De la mateixa manera que el comerç ocasional, els serveis de restauració existents a Barcelona atreuen nombrosos residents, treballadors i visitants de la ciutat que gaudeixen de l'oferta variada de bars i restaurants. Així, 16,23 de cada cent locals disponibles es destinen a la restauració.

Els districtes de Ciutat Vella (21,73%), l'Eixample (20,64%) i Sant Martí (16,71%) presenten valors per sobre de la mitjana de Barcelona, mentre que Horta-Guinardó (11,18%) i Gràcia (12,21%), tot i patir una baixada inferior respecte al cens anterior, se situen a la cua pel que fa al nombre de restaurants per habitant.

Aquest índex presenta una lleugera disminució respecte al cens 2019 (-1,16%), una reducció que es produeix en tots els districtes de la ciutat de manera desigual.

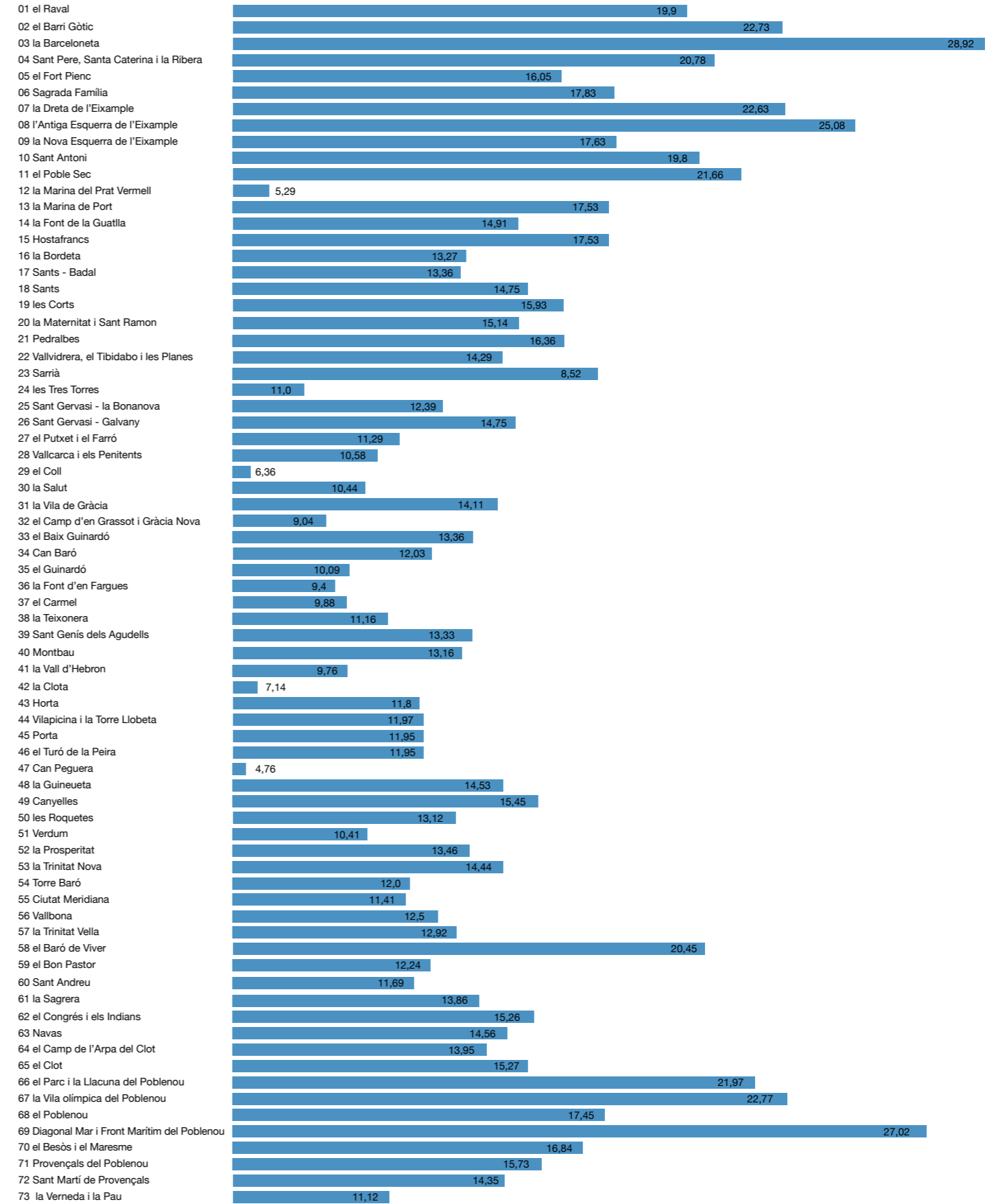
### Gràfic 3.10. Índex de restauració per districte.

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2022 i 2019.



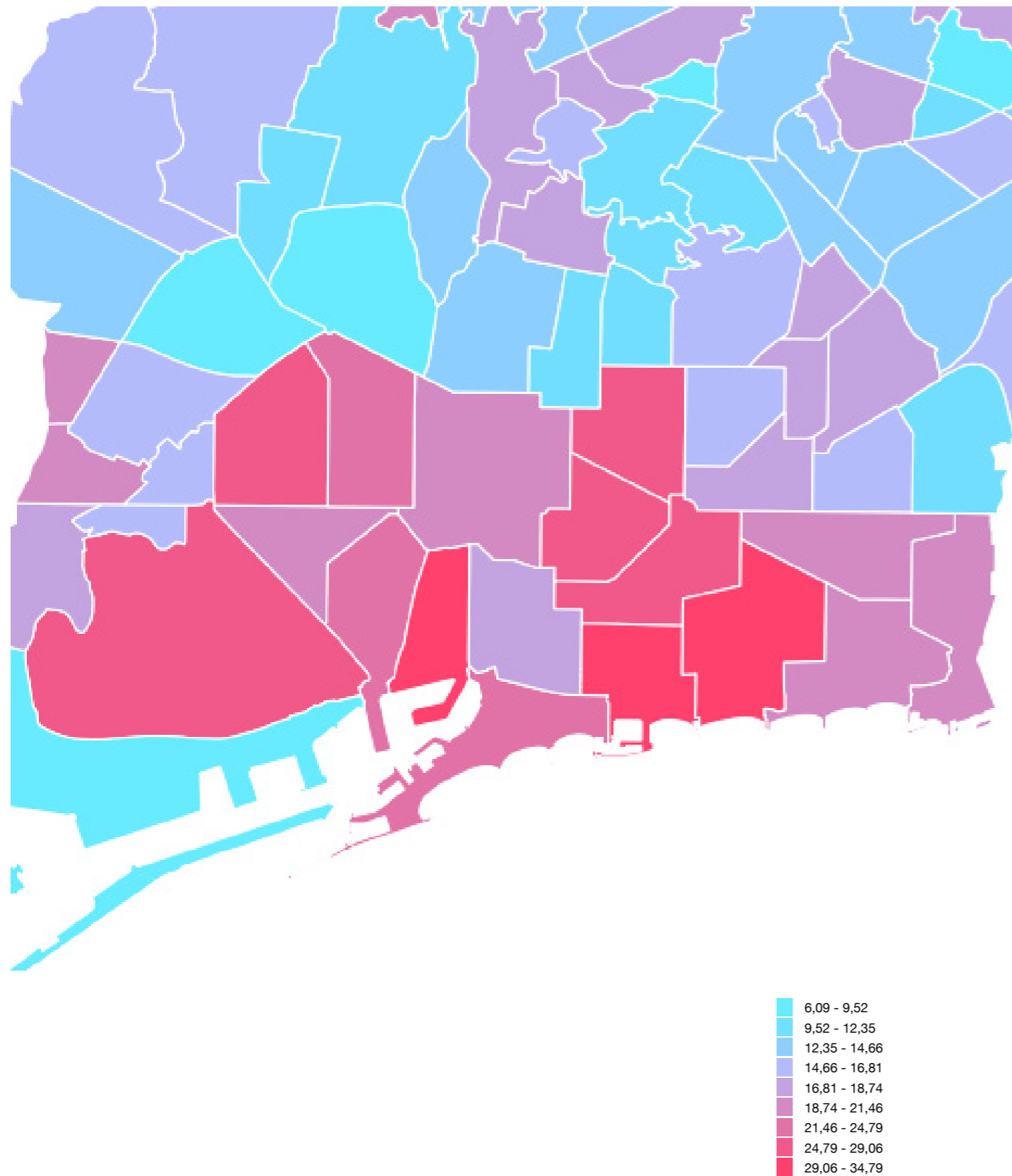
### Gràfic 3.11. Índex de restauració per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



### Gràfic 3.12. Índex de restauració per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



## 3. 5. Índex de comerç d'ús quotidià

### Un comerç de proximitat que caracteritza el model comercial

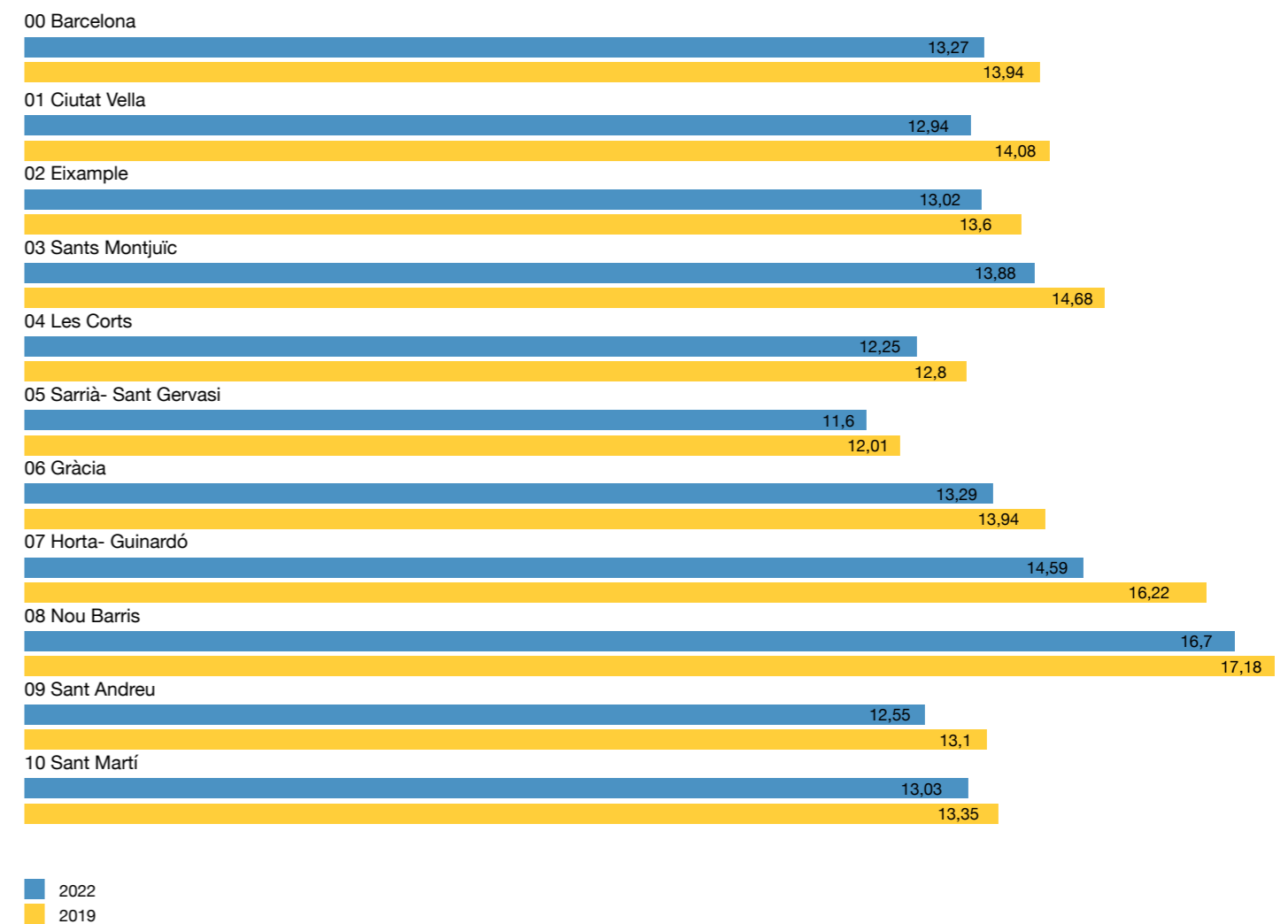
Arran de la pandèmia i els confinaments, el 2021 es va incorporar un nou indicador que mesura la proporció de comerç quotidià respecte del total d'establiments (actius i buits).

Inclou els establiments d'abastiment d'aliments (autoserveis, supermercats, carnisseries, fruiteries, polleries, pastisseries i botigues de làctics, peixateries), de productes de neteja (drogueries i perfumeries) i les entitats financeres (en un context de reducció d'oficines bancàries, l'accés als diners pot ser una barrera per a certa població, com la gent gran).

Els tres districtes que destaquen pel que fa a la seva dotació de comerç quotidià són Nou Barris (16,70%), Horta-Guinardó (14,59%) i Sants-Montjuïc (13,88%).

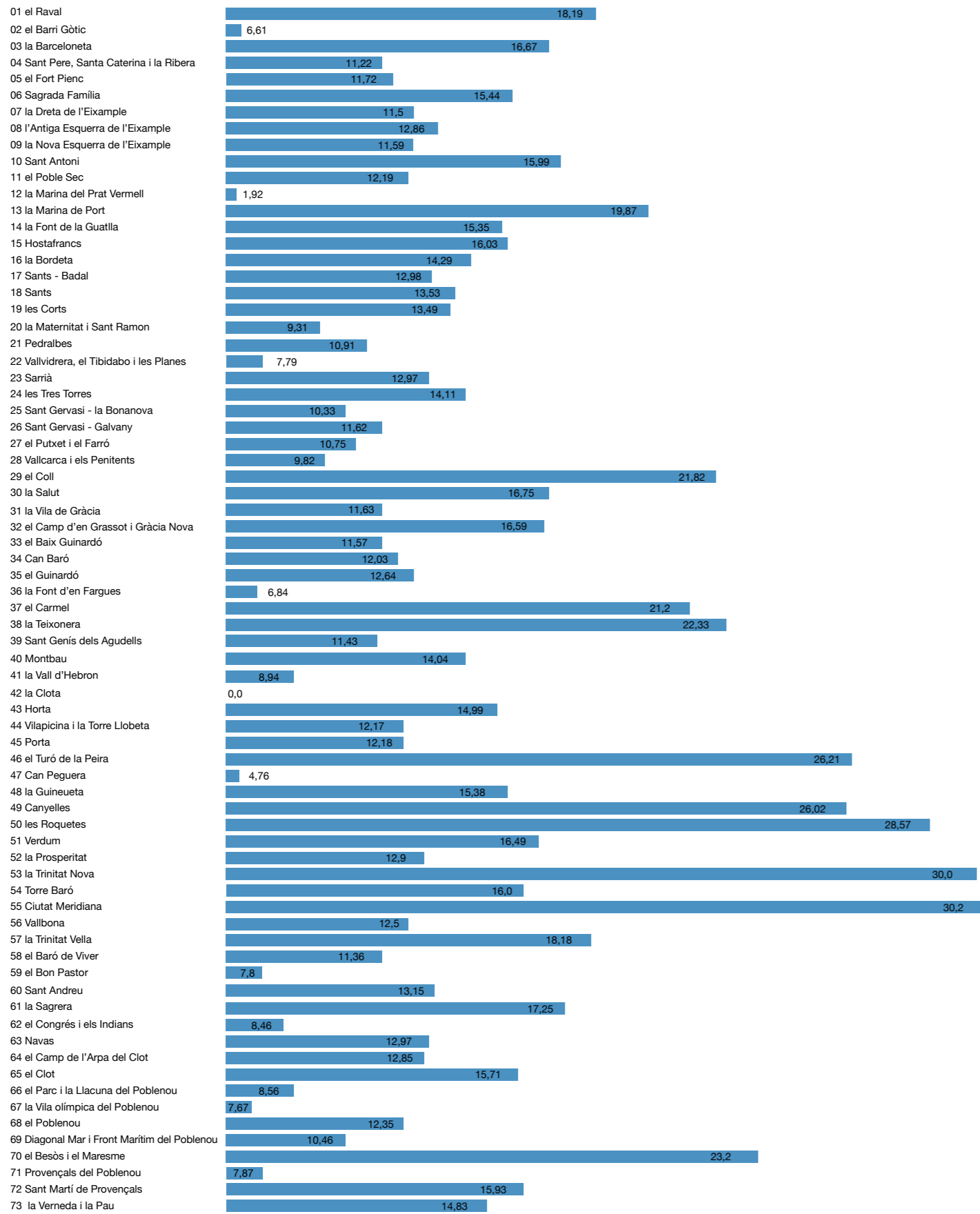
### Gràfic 3.13. Índex de comerç quotidià per districte.

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2022 i 2019.



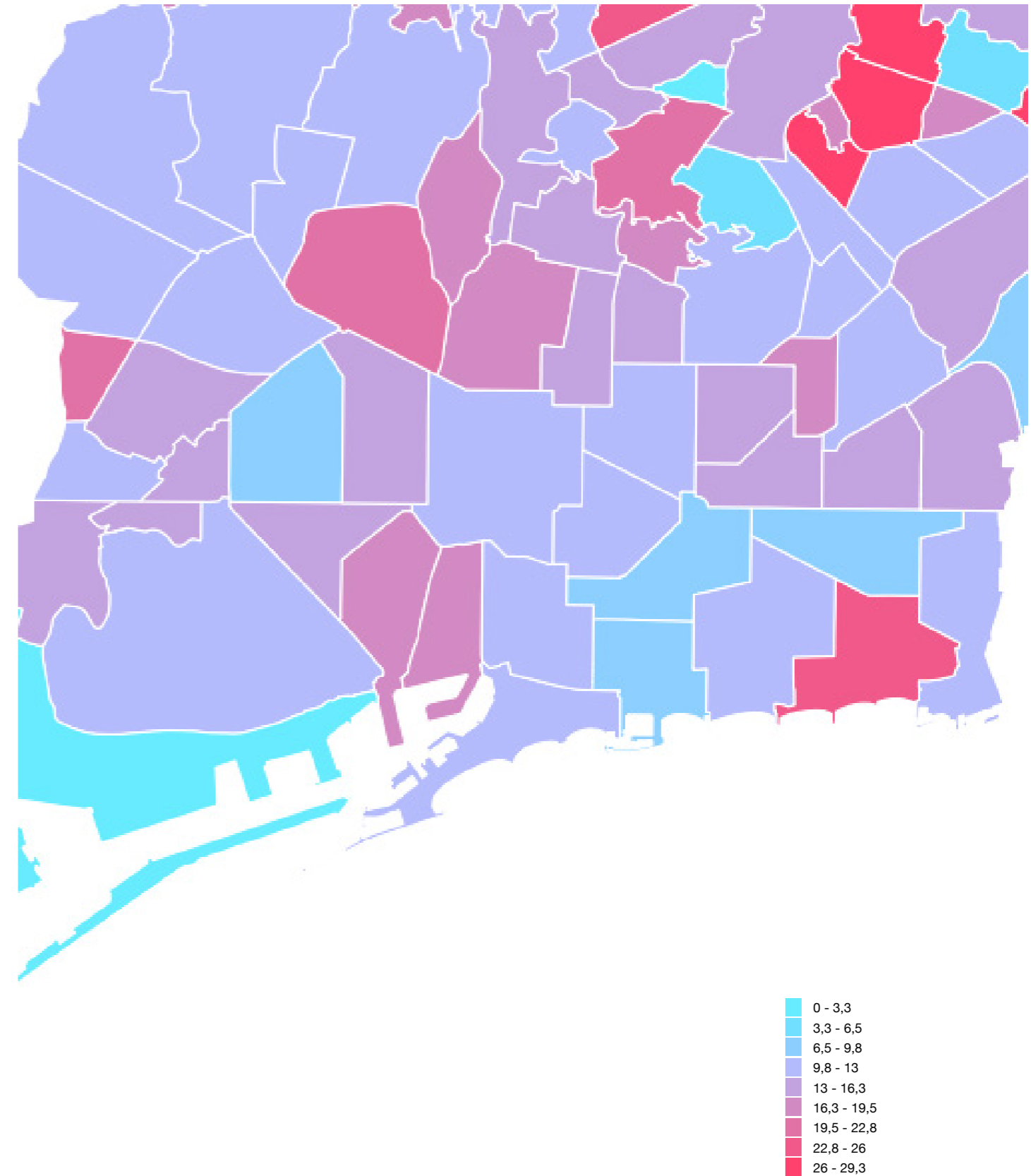
### Gràfic 3.14. Índex de comerç quotidià per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.



### Gràfic 3.15. Índex de comerç quotidià per barri.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del cens 2022.





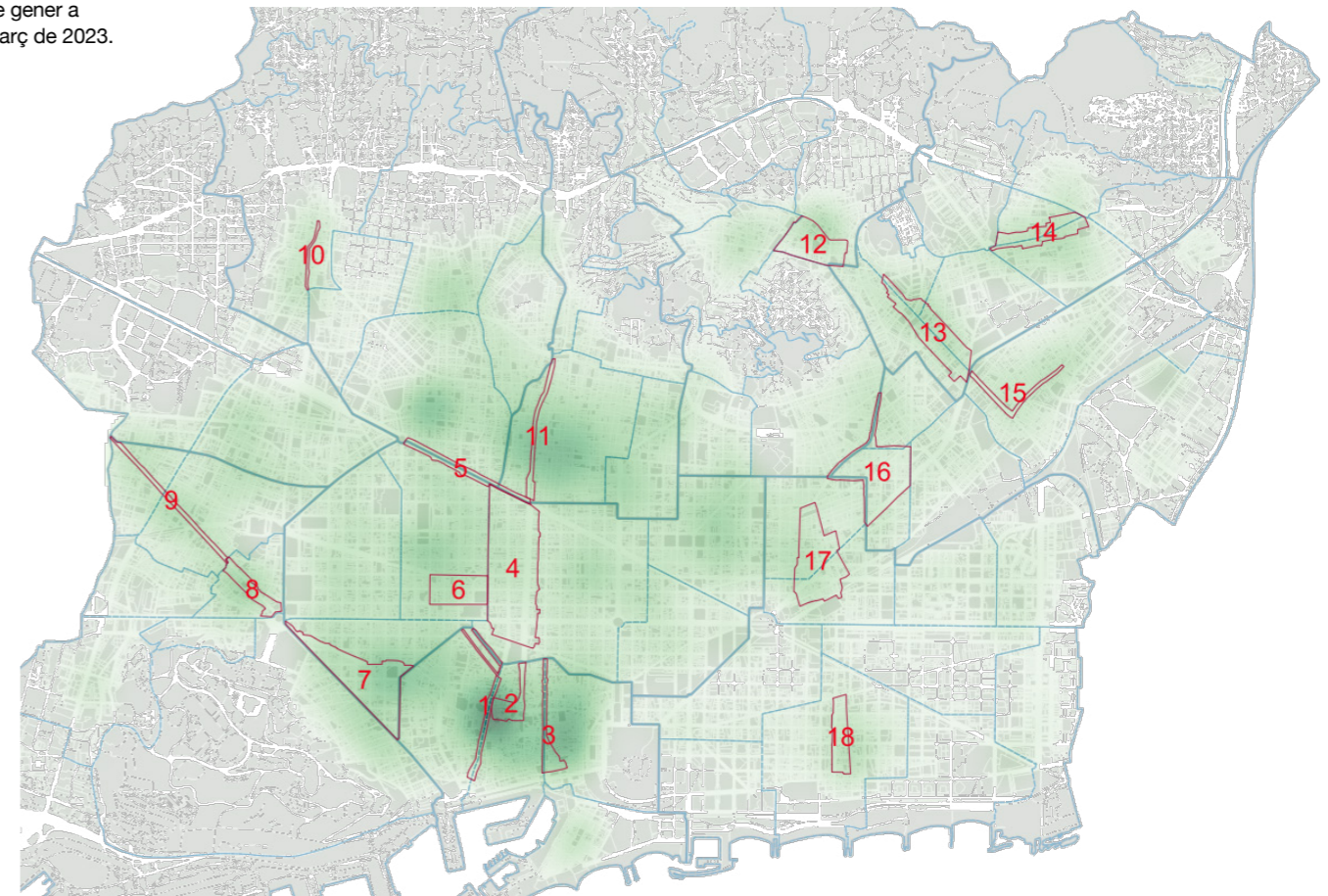
# 4 Estudi de zones mostrals de l'activitat econòmica en planta baixa. Reactivació postpandèmica 2019-2023

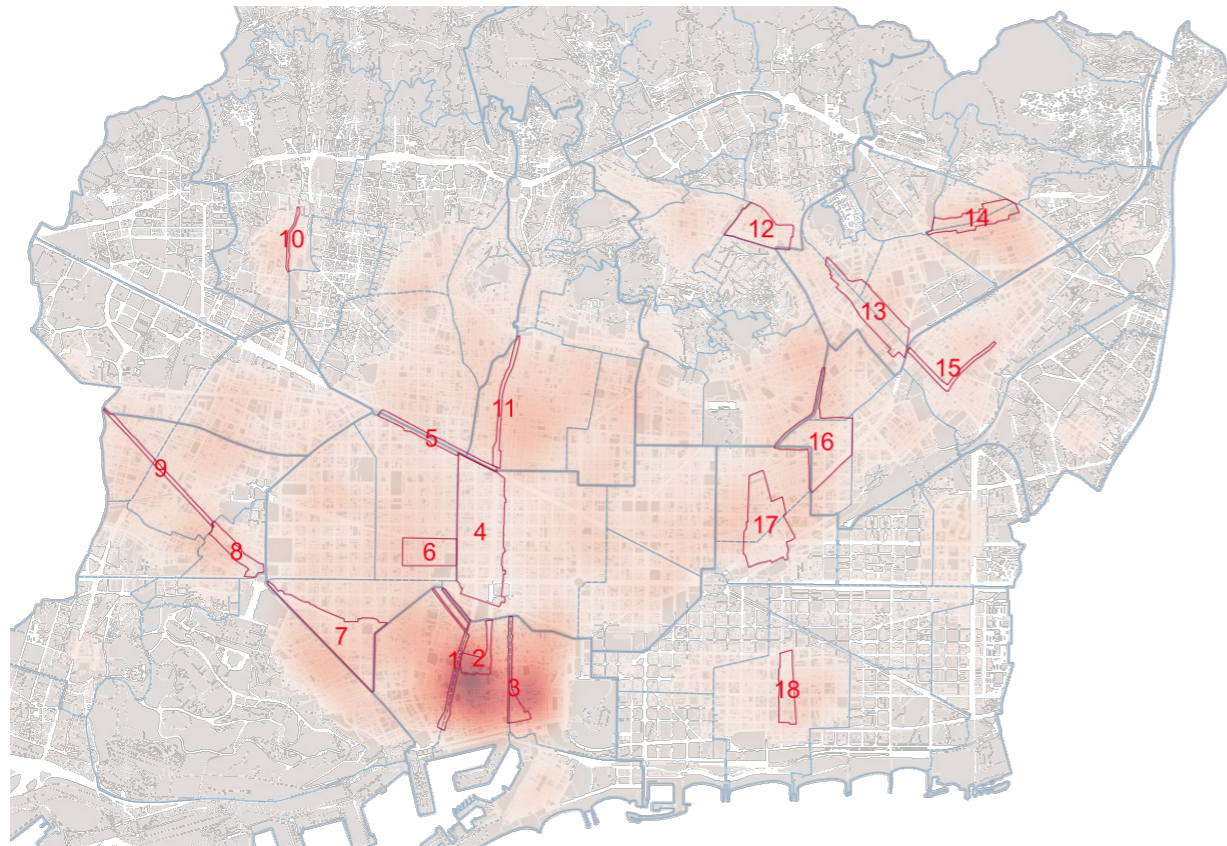
## 4. 1. Evolució metodològica a les zones mostrals

- El balanç del monitoratge de l'evolució comercial en planta baixa descrit en els informes periòdics fets el 2019 i 2022, juntament amb la situació conjuntural viscuda i actual —la pandèmia de la covid-19, el conflicte armat entre Rússia i Ucraïna, la reactivació del turisme i l'aposta per a les baixes emissions—, ens crea la necessitat de comptar amb anàlisis més àgils i continuades per prendre el pols a la ciutat amb més freqüència.
- La metodologia establerta permet fer el seguiment de zones representatives de la ciutat, en terminis temporals reduïts, per posar el focus en l'evolució de tendències detectades durant el monitoratge continuat. També dona una resposta ràpida i precisa de l'evolució dels locals destinats a comerç en planta baixa sense perdre la visió global del conjunt de la ciutat.
- La selecció de les 18 zones mostrals representatives s'ha dut a terme amb els diferents agents que intervenen en el projecte amb regularitat des de 2018. S'han delimitat tenint en compte aspectes com la concentració de comerç, la tipologia de l'entorn, els eixos comercials habituals i les zones d'opció turística, entre d'altres.
- Des de l'acabament de l'anàlisi de tota la ciutat el setembre de 2022, s'han fet dues campanyes d'inspecció a carrer de les zones mostrals.

Concentració de locals comercials actius en planta baixa. Cens 2022

Dades revisades de 15 de gener a 31 de març de 2023.

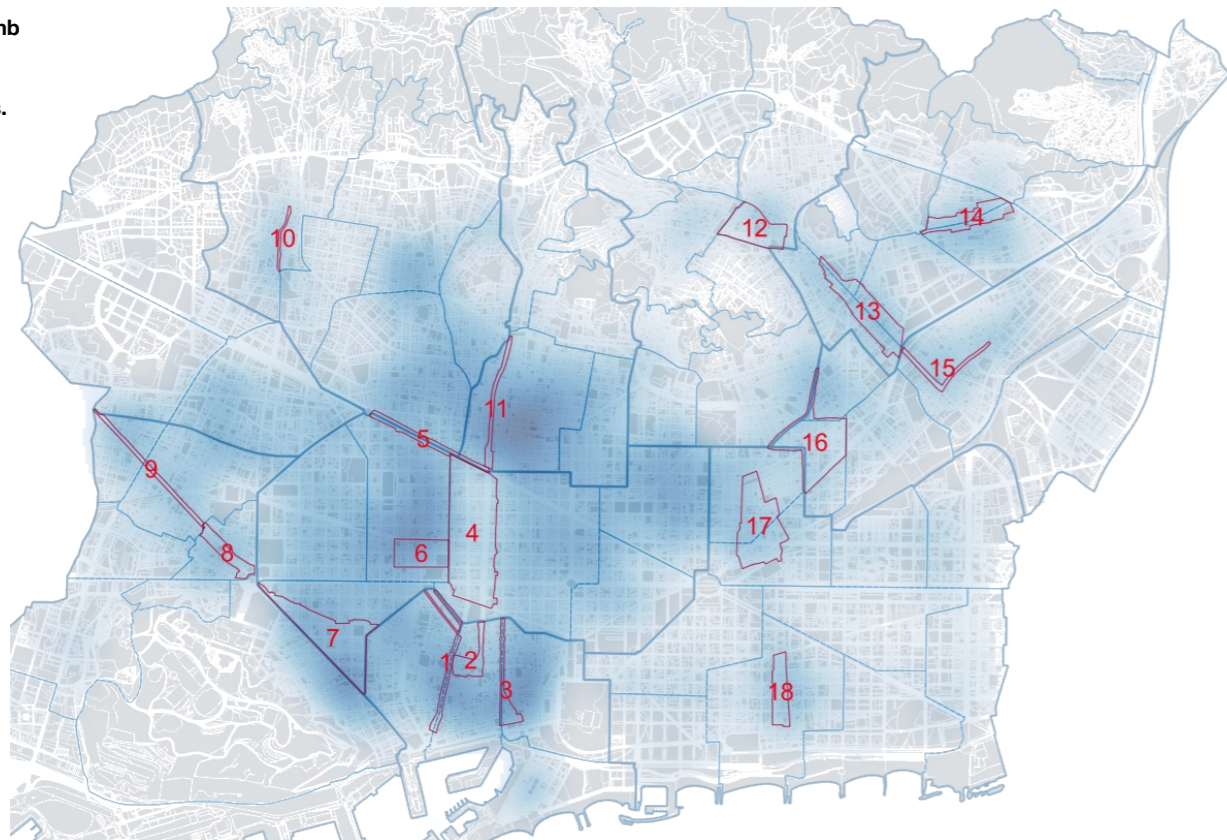




### Zones mostrals representatives

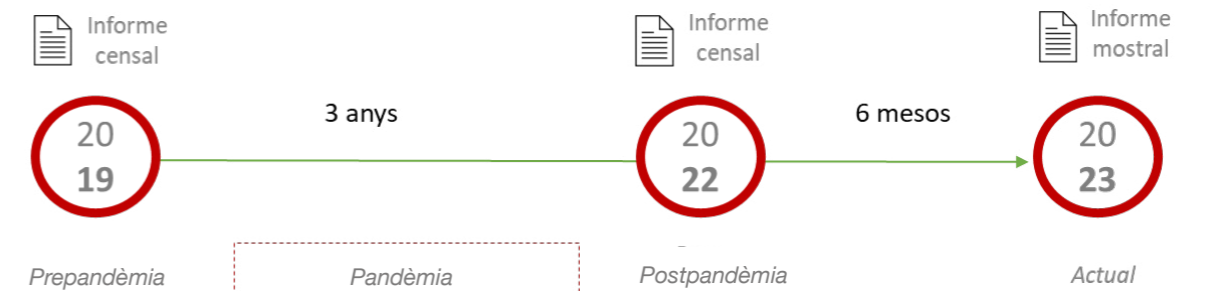
S'han seleccionat 18 zones mostrals representatives que agrupen un total de 8.000 locals, una xifra que suposa més del 10% dels locals que hi ha a Barcelona.

Codi	Zona mostral	Ubicació de la zona mostral	Mostra de locals	% BCN
0	Barcelona	Barcelona	7952	11,9%
1	Raval	Pelai - Tallers - Rambla	363	0,5%
2	Barnacentre	Portaferriça - Portal de l'Àngel	338	0,5%
3	Born	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera - Vila Laietana	272	0,4%
4	Passeig de Gràcia	Rambla de Catalunya - Balmes	1024	1,5%
5	Av. Diagonal	Pg. Gracia a pl. Francesc Macià	120	0,2%
6	Eixample Xarxa comercial Divers	Balmes - Casanovas - Diputació	351	0,5%
7	Sant Antoni	Zona comercial Sant Antoni	958	1,4%
8	Hostafrancs	Creu Coberta	240	0,4%
9	Sants	C. Sants	338	0,5%
10	Sarrià	Major de Sarrià	143	0,2%
11	Gràcia	Gran de Gràcia	313	0,5%
12	Cor d'Horta	Zona comercial Cor d'Horta	406	0,6%
13	Fabra i Puig	Zona comercial Fabra i Puig	728	1,1%
14	Via Júlia	Zona comercial Via Júlia	462	0,7%
15	Sant Andreu	Zona comercial Sant Andreu	252	0,4%
16	Eix Maragall	Zona comercial Eix Maragall	583	0,9%
17	El Clot	Zona comercial El Clot	747	1,1%
18	Poblenou	Zona comercial Poblenou	314	0,5%



### Temporalitat de l'anàlisi

Els resultats s'han comparat amb l'anàlisi i l'informe realitzats el 2019, abans de la pandèmia, per tal de valorar l'evolució dels locals des d'una època sense pandèmia fins a l'estat actual, el primer trimestre del 2023.



Impacte i recuperació

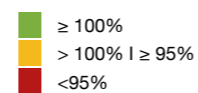
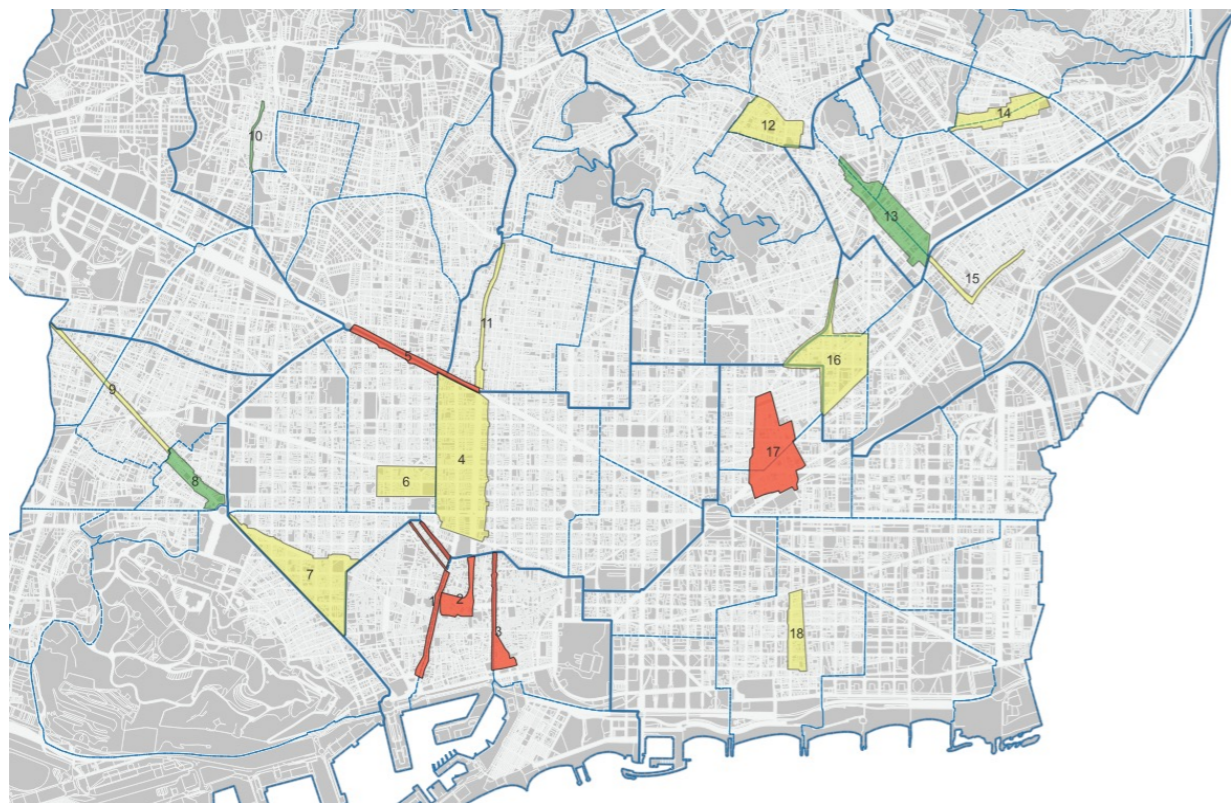
Tendència de recuperació

## Efectes de la pandèmia 2019-2022

Aquest sumari se centra a analitzar la recuperació de l'activitat comercial en planta baixa, un cop observades les tendències d'activitat durant el període de la postpandèmia.

- Es detecta un lleuger descens del 5% dels locals amb activitat en el global de la ciutat. El descens no és alarmant, però sí que cal fer-ne un seguiment focalitzat.
- L'Índex Postpandèmic (IPP) ens mostra el percentatge de locals actius el 2022 en comparació amb el 2019.
- Es detecten cinc zones amb nivells d'activitat per sota del 5% de les quals tres han registrat pèrdues superiors al 10%.

Índex Postpandèmic.  
IPP 2019 - Set. 2022



N.	Zona comercial	Ubicació zona mostral	Mostra de locals	%	ÍNDEX POSTPANDÈMIA Set. 2022
0	Barcelona	Barcelona	7.952	11,9%	95%
1	Raval	Pelai - Tallers - Rambla	363	0,5%	86%
2	Barnacentre	Portaferrissa - Portal de l'Àngel	338	0,5%	77%
3	Born	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera - Via Laietana	272	0,4%	89%
4	Passeig de Gràcia	Rambla de Catalunya - Balmes	1.024	1,5%	95%
5	Av. Diagonal	Pg. Gracia a pl. Francesc Macià	120	0,2%	94%
6	Eixample Xarxa comercial Divers	Balmes - Casanovas - Diputació	351	0,5%	97%
7	Sant Antoni	Zona comercial Sant Antoni	958	1,4%	97%
8	Hostafrancs	Creu Coberta	240	0,4%	100%
9	Sants	C. Sants	338	0,5%	98%
10	Sarrià	Major de Sarrià	143	0,2%	106%
11	Gràcia	Gran de Gràcia	313	0,5%	99%
12	Cor d'Horta	Zona comercial Cor d'Horta	406	0,6%	95%
13	Fabra i Puig	Zona comercial Fabra i Puig	728	1,1%	100%
14	Via Júlia	Zona comercial Via Júlia	462	0,7%	98%
15	Sant Andreu	Zona comercial Sant Andreu	252	0,4%	100%
16	Eix Maragall	Zona comercial Eix Maragall	583	0,9%	100%
17	El Clot	Zona comercial El Clot	747	1,1%	94%
18	Poblenou	Zona comercial Poblenou	314	0,5%	96%

## L'evolució metodològica basada en zones representatives permet fer-ne un seguiment focalitzat.

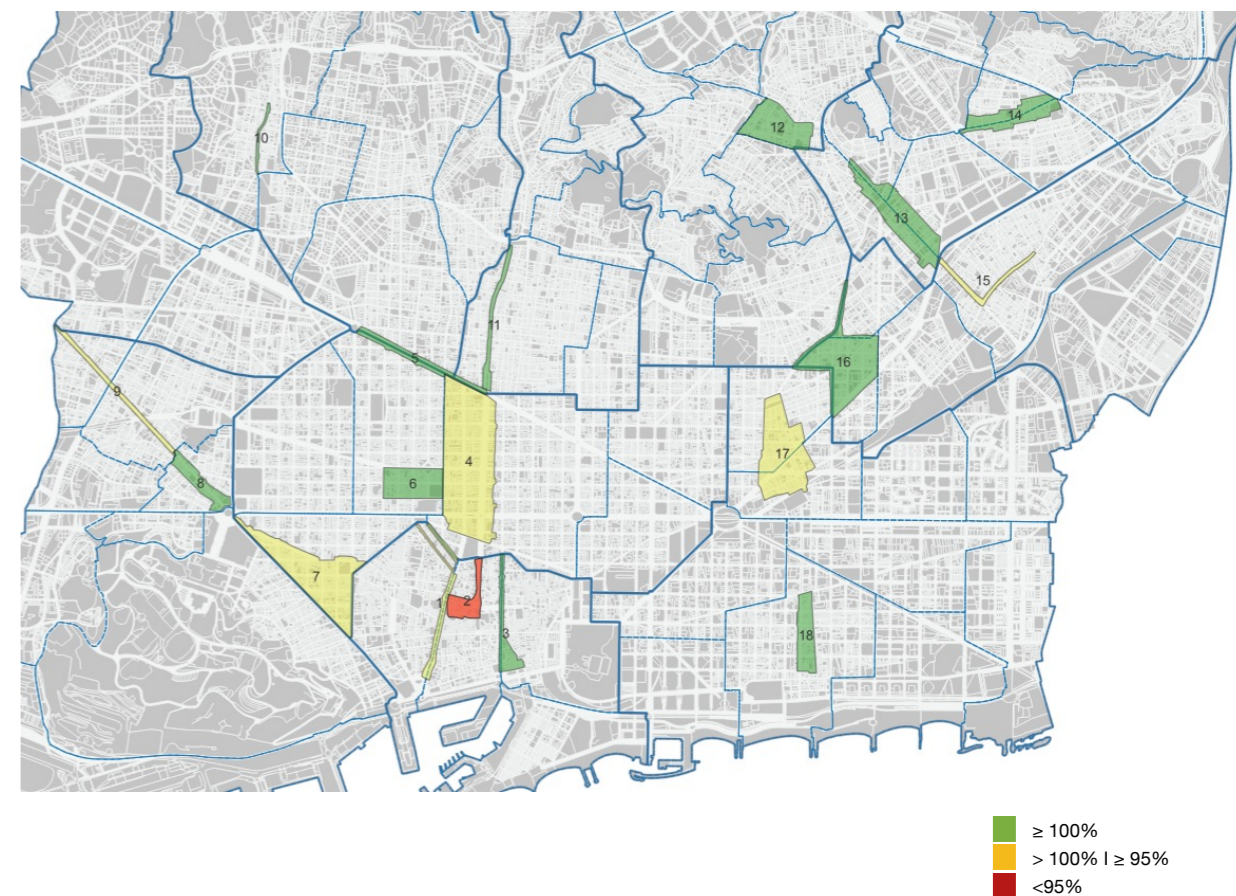
### Reactivació postpandèmica 2019-2023

Els índexs que es mostren a continuació reflecteixen l'evolució i la ràpida recuperació de l'activitat comercial a peu de carrer en època postpandèmica, ja en el marc d'una situació més estable, al primer trimestre de 2023.

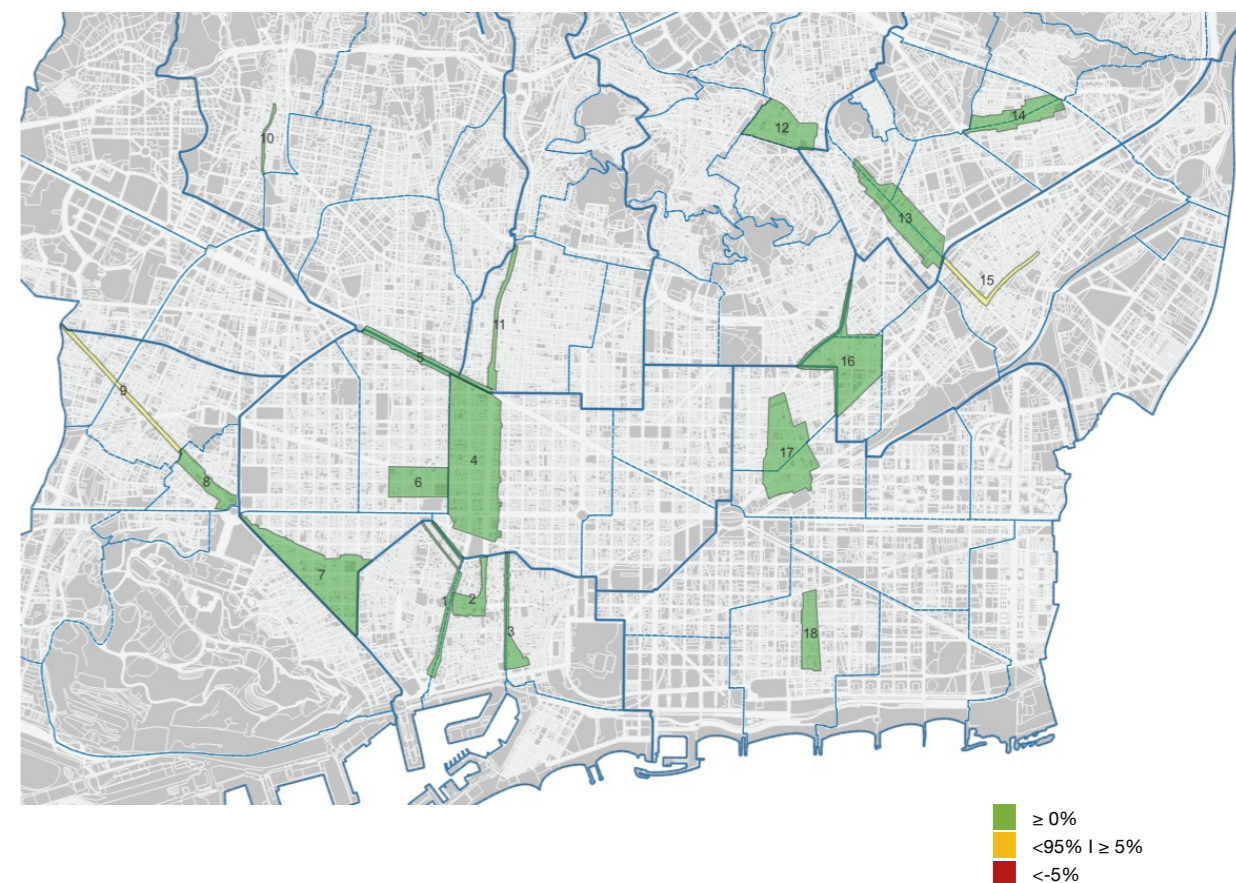
- **IRCA** - L'Índex de Recuperació Comercial Actual mostra el percentatge de locals actius del 2023 en comparació amb els locals actius del 2019.
- **ITR** L'Indicador de Tendència de Recuperació dibuixa l'evolució de la recuperació en percentatge, entre el 2023 i el 2022 (IRC - IPP).

N.	Zona comercial	Ubicació zona mostral	ÍNDEX DE RECUPERACIÓ ACTUAL 2023	Tendència 2023-2022
0	Barcelona	Barcelona	99%	4%
1	Raval	Pelai - Tallers - Rambla	96%	10%
2	Barnacentre	Portaferrissa - Portal de l'Àngel	93%	16%
3	Born	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera - Via Laietana	102%	13%
4	Passeig de Gràcia	Rambla de Catalunya - Balmes	96%	1%
5	Av. Diagonal	Pg. Gracia a pl. Francesc Macià	103%	9%
6	Eixample Xarxa comercial Divers	Balmes - Casanovas - Diputació	100%	3%
7	Sant Antoni	Zona comercial Sant Antoni	99%	2%
8	Hostafrancs	Creu Coberta	103%	3%
9	Sants	C. Sants	97%	-1%
10	Sarrià	Major de Sarrià	106%	0%
11	Gràcia	Gran de Gràcia	102%	4%
12	Cor d'Horta	Zona comercial Cor d'Horta	102%	7%
13	Fabra i Puig	Zona comercial Fabra i Puig	103%	3%
14	Via Júlia	Zona comercial Via Júlia	103%	5%
15	Sant Andreu	Zona comercial Sant Andreu	98%	-1%
16	Eix Maragall	Zona comercial Eix Maragall	104%	4%
17	El Clot	Zona comercial El Clot	97%	3%
18	Poblenou	Zona comercial Poblenou	103%	7%

IRCA 2023



ITR 2023-2022



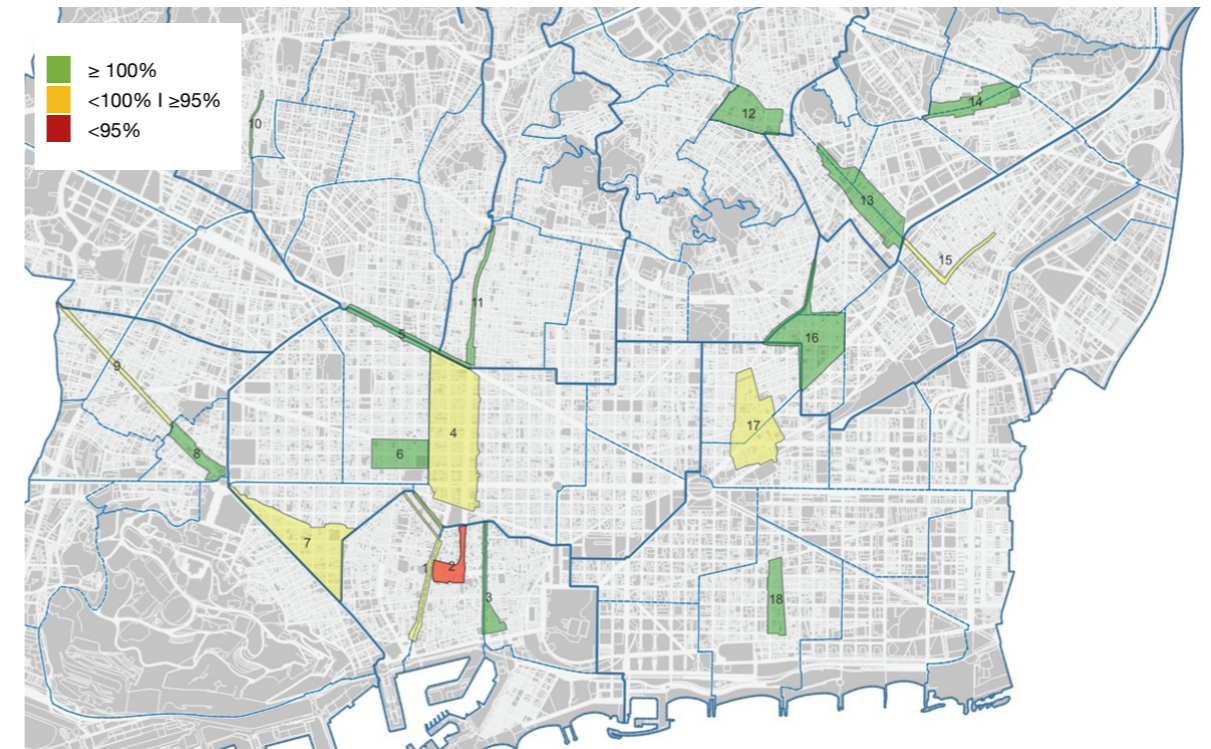
## Estabilitat postpandèmica - 2023

- L'IRC és un indicador de recuperació que té en compte l'índex de tendència i el de recuperació comercial actual. Mostra una recuperació completa de Barcelona, amb zones mostrals que superen el volum d'activitat de 2019, així com una tendència positiva.
- Els cinc barris que havien baixat l'activitat més d'un 5% tenen una bona recuperació. El barri Gòtic, com a zona més repercutida, té una recuperació del 16%, amb una progressió positiva i se situa sota el llindar del 5%. La zona de Rambla - Pelai també mostra una recuperació positiva.
- L'evolució en sis mesos mostra un assoliment sòlid de la recuperació d'activitat de la ciutat: no hi ha zones amb nivells per sota el 5% i n'hi ha que superen la quantitat de locals actius del 2019. Barcelona està a l'1% d'arribar als nivells del 2019.
- En general, la tendència mostra recuperacions positives arreu, excepte en dos casos en els quals la fluctuació del comportament és més suau i en nivells gens preocupants: Sants i Sant Andreu.

IRC - Índex de Recuperació Comercial



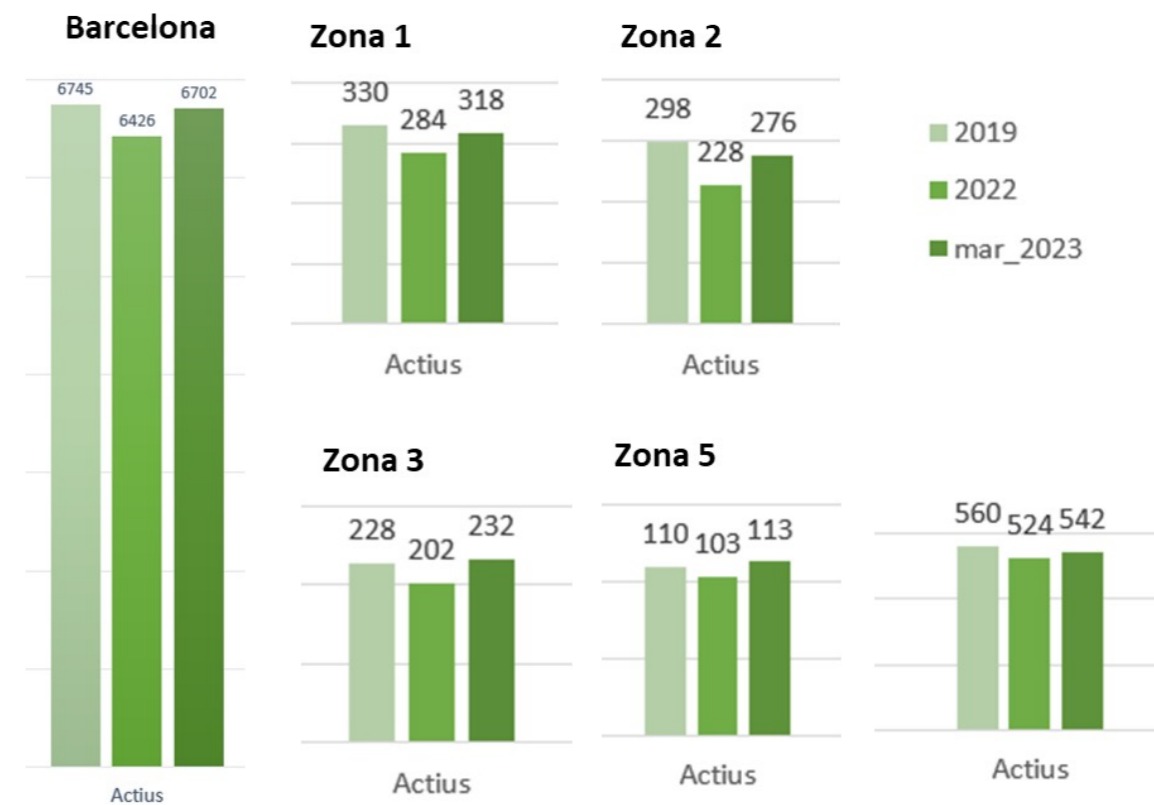
Nre. de locals actius



## Estabilitat postpandèmica - 2023

Es mostra la recuperació de les zones mostrals on més s'han notat els efectes de la pandèmia. IRCA 2023.

Nre. de locals actius



# 5 Conclusions

## Consideracions generals sobre el moment de l'activitat econòmica de comerç i serveis: realitats i tendències

- En la majoria de ciutats i grans àrees metropolitanes del món, l'activitat econòmica travessa un procés de transformació profunda, producte de diversos factors.

En primer lloc, la tecnologia, i sobretot la generalització de les eines tecnològiques en mobilitat, fan que els processos de producció, distribució, màrqueting i compra canviïn radicalment. En aquest sentit, el comerç electrònic és tan sols la punta de l'iceberg en uns canvis que afecten tant la banda de l'oferta (models de negoci, estocs, comunicació, localització, etc.), com la banda de la demanda.

A aquest efecte, de les noves pautes de consum, els hàbits i les preferències de la ciutadania mostren canvis que, de manera majoritària, es poden considerar com a generacionals, i, per tant, estructurals. La generació del mil·lenni ja és el centre del consum, la generació zeta comença a aparèixer de manera clara amb unes pautes de comportament en què la tecnologia ja és un element completament integrat en la decisió de compra.

- En general, l'activitat econòmica s'enfronta a persones compradores molt més exigents, més informades, amb valors, prioritats i sensibilitats diferents de les de generacions anteriors (sostenibilitat, consciència social, disponibilitat i rapidesa, oferta molt més extensa i personalitzada, etc.), però sobretot en un entorn on els canvis se succeeixen de manera cada vegada més accelerada; és a dir, que l'activitat econòmica requereix una capacitat d'ajust constant a una realitat en transformació permanent.

De manera paral·lela, l'activitat econòmica de les ciutats continua evolucionant cap a un augment de la complexitat, que comporta també un increment de la interdependència (fins i tot convivència i complementarietat) de les activitats de comerç i serveis.

- Aquest estudi constitueix una eina clau d'intel·ligència municipal en constant procés d'evolució i millora, a disposició de la presa de decisions i l'elaboració de polítiques públiques, a disposició també de la ciutadania, i finalment com a instrument per a l'activitat econòmica a fi d'augmentar i millorar el coneixement de la realitat i les tendències, cosa que permet obtenir, de manera contínua, el màxim rendiment dels seus recursos i projectes.

La consolidació d'un cens continu es planteja com un mecanisme de millora per a la ciutat que facilitarà, d'una banda, ampliar la qualitat i la completesa de la mostra mantenint actualitzat el cens i, de l'altra, monitorar l'estat del comerç i els serveis en planta baixa partint d'indicadors que refermin el coneixement i la presa de decisions.

## L'evolució de les activitats econòmiques en planta baixa a la ciutat

- En aquest context, l'activitat econòmica en planta baixa continua sent el centre de moltes dinàmiques, no tan sols econòmiques sinó també urbanes i ciutadanes. Per això segueix sent l'objectiu principal i el focus d'aquest estudi, tenint en consideració, això no obstant, tots els aspectes anteriors i la complexitat creixent amb què cal abordar-la. Metodològicament, s'han anat ajustant la majoria de paràmetres per tenir una visió de la realitat el més fidel i explicativa possible, per tal de poder informar els diferents agents implicats i contribuir a la millor presa de decisions.
- A la ciutat de Barcelona, l'evolució d'aquestes activitats econòmiques en planta baixa mostra una notable estabilitat entre 2019 i 2022, malgrat les circumstàncies extraordinàries. El total de locals amb potencial de ser activitat econòmica continua augmentant (gairebé 2.000 més) i ofereix una reserva important d'espais per mantenir el creixement durant els anys vinents, si això fos necessari.
- A la vegada, l'estructura de l'activitat econòmica de la ciutat, tant en el comerç com els serveis, manté una distribució rica i diversificada, amb equilibri entre els diferents grups d'activitat. Els índexs d'abastiment comercial continuen estables, amb lleugeres variacions producte de la conjuntura. La ciutadania continua disposant d'una oferta comercial i de serveis equivalent a la que tenia el 2019.
- La reconfiguració de les activitats econòmiques, l'increment de la seva complexitat, les circumstàncies extraordinàries arran de la pandèmia, així com l'adaptació progressiva a les tendències esmentades anteriorment en relació amb hàbits de consum i cadenes de subministrament, fan que els establiments actius hagin tingut entre 2019 i 2022 una lleugera tendència a la baixa (-3%). En aquest sentit, l'evolució positiva del comerç de proximitat (sobretot el comerç quotidià alimentari, que es manté sòlid i segueix creixent) conviu amb la transformació de determinades activitats que encara es troben relativament afectades per la dinàmica d'instabilitat i recuperació de la pandèmia. Els establiments de comerç no alimentari són gairebé un 10% menys, mentre que la restauració té un 5% menys d'establiments actius. Les activitats que més mostren aquest procés d'adaptació al llarg dels darrers tres anys, així com les dificultats sorgides de la pandèmia són el comerç d'equipament personal i algunes activitats de serveis, com els establiments financers i d'assegurances. L'evolució de l'activitat també és influïda per les fluctuacions en el nombre de visitants a la ciutat, sobretot als barris i districtes on són presents més sovint.

- Aquesta evolució, que és comuna a tots els territoris de la ciutat, reforça també el creixement de tendències com l'aparició d'activitats complexes (complementàries, sovint també amb diverses activitats o sectors econòmics en el mateix establiment), el creixement del comerç electrònic i la seva progressiva convivència i col·laboració amb formes de comerç més tradicional, o canvis en les necessitats o en la configuració dels establiments (augment de superfície, canvi de localització, etc.). En definitiva, una oferta que s'adapta als canvis de manera progressiva, i que aconsegueix fer-ho mantenint un bon nivell d'activitat.
- En tot cas, es preserva la capacitat de la ciutadania de satisfer les seves necessitats en el seu entorn més immediat (la ciutat dels 15 minuts), mentre a la vegada es reforcen les àrees comercials i de centralitat principals, on s'enforteix la dotació del comerç i serveis no quotidians. Amb gairebé 60.000 locals actius i més de 3,5 establiments per cada cent habitants, Barcelona té un teixit comercial que garanteix l'oferta necessària per a la ciutadania. Així, d'acord amb una lectura en grans categories comparable amb les referències existents dels Observatoris de Comerç a Europa, un de cada tres establiments es dedica a serveis diversos (36,12%), mentre que els establiments de comerç no alimentari (21,7%) i els serveis de restauració (18,2%) representen un de cada cinc establiments. Aproximadament un de cada deu comerços és alimentari (13,52 %). Aquesta estructura es manté generalment estable des del 2016, amb petits ajustos entre el comerç no alimentari i el quotidià alimentari.
- En resum, l'estudi mostra que la ciutat preserva i amplia la seva capacitat d'acollir activitats econòmiques en planta baixa, conserva importants reserves de creixement d'espai, mentre és capaç d'adaptar-se a les noves tendències del mercat, alhora que evoluciona cap a una estructura més diversa, complexa i adaptada a les necessitats de la ciutadania. En aquest sentit, les previsions permeten avançar que durant els mesos vinents es podrà recuperar de manera plena l'estructura prèvia a la situació de pandèmia (evolució que també anirà lligada a la tornada als nivells de visitants a la ciutat que s'observaven el 2019), mentre es continuen posant les bases d'una estructura que haurà de seguir evolucionant molt ràpidament per fer front als reptes d'una transformació del comerç i els serveis que s'intensificarà després del parèntesi que ha suposat la situació de pandèmia.
- Gràcies a l'estudi de les zones mostrals de la ciutat, l'activitat econòmica a planta baixa de la ciutat s'està recuperant de l'impacte de la pandèmia. Segons aquest estudi, a principis de 2023 s'està a un 1% d'assolir el volum d'activitats econòmiques a planta baixa en actiu de 2019.
- El teixit comercial de la ciutat mostra evidències de resiliència davant de circumstàncies excepcionals (pandèmia, afectacions per conflictes bèl·lics...) i de l'evolució del context socioeconòmic (digitalització, emergència climàtica, nous hàbits de consum...).
- L'anàlisi continuat de zones mostrals constitueix una metodologia d'observació que permetrà confirmar aquesta tendència favorable i avaluar nous factors de salubritat econòmica. La informació que proporcionarà a través d'eines de consulta millorarà els sistemes de presa de decisions interns i externs.

## 6 Metodologia

### Nota metodològica sobre la representativitat de la mostra i els mètodes de càlcul

La metodologia emprada per a l'actualització de la base de dades del cens està definida per la campanya anterior: revisió a peu de carrer de forma contínua.

La situació pandèmica ha fet que la revisió es dugués a terme en un context de represa de l'activitat econòmica de la covid-19 i que, en algunes zones, el cens hagi coincidit amb un moment molt incipient de la reobertura de molts comerços.

### Comparabilitat de les dades dels censos del 2016 i el 2019

El cens de 2022 parteix de l'estructura d'informació de l'edició del 2016 i del 2019. S'han tingut en compte tant el manual procedimental amb els criteris acordats per a la digitalització d'establiments comercials com la base de dades resultant (en la versió publicada al portal de dades obertes de l'Ajuntament). A partir d'aquesta informació gràfica i alfanumèrica, s'ha comprovat la integritat de la geolocalització (contrast entre informació del mapa de parcel·lari, la guia de carrers i les coordenades de l'establiment) i s'ha assignat un codi unívoc a cada local censat que d'ara endavant permet ubicar-lo.

Tal com es va fer el 2019, se segreguen les activitats en 89 grups per poder caracteritzar de manera acurada la diversitat i especialització dels locals comercials i les seves activitats.

Durant el treball de camp i el control de qualitat posterior, s'ha actualitzat la informació dels locals ja existents en la base de dades del 2019 seguint el procediment de geolocalització sencer.

Pel que fa a les dades i els indicadors comparatius presentats al llarg de l'informe, aquests s'han extret directament de la base de dades 2022 i 2019, o s'han recalculat segons el cas, tenint en compte la nova homogeneïtzació de la classificació de les activitats.

Com a dades externes al mateix cens, s'ha utilitzat el padró de l'Ajuntament que es proporciona a la unitat censal, així com les dades d'unitats administratives corresponents.

# 7 Comparativa 2019-2022

**Taula 7.1. Taula d'equivalència d'activitats entre el 2019 i el 2022.**

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels censos 2019 i 2022.

		Activitat	2019	2022	Diferència unitària	Diferència percentual
<b>Comerç al detall</b>	<b>Quotidià alimentari</b>	Plats preparats (no degustació)	146	202	56	38,36
		Autoservei/supermercat	2337	2509	172	7,36
		Altres	682	626	-56	-8,21
		Begudes	254	273	19	7,48
		Carn i porc	1069	1036	-33	-3,09
		Fruïtes i verdures	1021	1050	29	2,84
		Ous i aviram	280	265	-15	-5,36
		Pa, pastisseria i productes làctics	1562	1545	-17	-1,09
		Peix i marisc	499	461	-38	-7,62
		<b>Total</b>	<b>7850</b>	<b>7967</b>	<b>117</b>	<b>1,49</b>
	<b>Comerç no alimentari</b>	Tabac i articles per a fumadors	417	448	31	7,43
		Combustibles i carburants	72	69	-3	-4,17
		Drogueria i perfumeria	680	602	-78	-11,47
		Farmàcies i parafarmàcia	1086	1076	-10	-0,92
		Herbolaris, dietètica i nutrició	337	291	-46	-13,65
			<b>Total</b>	<b>2592</b>	<b>2486</b>	<b>-106</b>
	<b>Parament de la llar</b>	Aparells domèstics	169	158	-11	-6,51
		Floristeries	229	269	40	17,47
		Material d'equipament per a la llar	966	968	2	0,21
		Mobles i articles de fusta i metall	556	515	-41	-7,37
		Parament de ferreteria	309	280	-29	-9,39
		Segells, monedes i antiguitats	192	203	11	5,73
		<b>Total</b>	<b>2421</b>	<b>2393</b>	<b>-28</b>	<b>-1,16</b>

	<b>Equipament personal</b>	Calçat i pell	808	621	-187	-23,14
		Joieria, rellotgeria i bijuteria	731	628	-103	-14,09
		Merceria	222	180	-42	-18,92
		Roba	3157	2633	-524	-16,60
		<b>Total</b>	<b>4918</b>	<b>4062</b>	<b>-856</b>	<b>-17,41</b>
	<b>Oci i cultura</b>	Informàtica	691	709	18	2,60
		Joguines i esports	419	405	-14	-3,34
		Llibres, diaris i revistes	453	402	-51	-11,26
		Música	81	81	0	0,00
		<b>Total</b>	<b>1644</b>	<b>1597</b>	<b>-47</b>	<b>-2,86</b>
	<b>Automoció</b>	Vehicles	386	400	14	3,63
		<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>400</b>	<b>14</b>	<b>3,63</b>
<b>Altres</b>	Grans magatzems i hipermercats	20	24	4	20,00	
	Maquinària	67	65	-2	-2,99	
	Òptiques i fotografia	27	3	-24	-88,89	
	Òptiques	328	323	-5	-1,52	
	Fotografia	134	144	10	7,46	
	Records i basars	40	4	-36	-90,00	
	Records	345	253	-92	-26,67	
	Basars	554	570	16	2,89	
	Altres	682	458	-224	-32,84	
		<b>Total</b>	<b>2197</b>	<b>1844</b>	<b>-353</b>	<b>-16,07</b>



		Activitat	2019	2022	Diferència unitària	Diferència percentual
Serveis	<b>Activitats immobiliàries</b>	Activitats immobiliàries	950	870	-80	-8,42
		<b>Total</b>	<b>950</b>	<b>870</b>	<b>-80</b>	<b>-8,42</b>
	<b>Ensenyament</b>	Ensenyament	2115	2066	-49	-2,32
		<b>Total</b>	<b>2115</b>	<b>2066</b>	<b>-49</b>	<b>-2,32</b>
	<b>Equipaments culturals i recreatius</b>	Equipaments culturals i recreatius	1037	934	-103	-9,93
		<b>Total</b>	<b>1037</b>	<b>934</b>	<b>-103</b>	<b>-9,93</b>
	<b>Finances i assegurances</b>	Finances i assegurances	1242	1028	-214	-17,23
		<b>Total</b>	<b>1242</b>	<b>1028</b>	<b>-214</b>	<b>-17,23</b>
	<b>Manteniment, neteja i producció</b>	Manteniment, neteja i similars	321	276	-45	-14,02
		<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>276</b>	<b>-45</b>	<b>-14,02</b>
	<b>Reparacions (electrodomèstics i automòbils)</b>	Reparacions (electrodomèstics i automòbils)	1405	1329	-76	-5,41
		<b>Total</b>	<b>1405</b>	<b>1329</b>	<b>-76</b>	<b>-5,41</b>
	<b>Restaurants, bars i hotels (inclosos hostals, pensions i fondes)</b>	Serveis de menjar i begudes	88	77	-11	-12,50
		Bars/cibercafès	3290	3446	156	4,74
		Restaurants	5599	5088	-511	-9,13
		Serveis de menjar per emportar, menjar ràpid	929	840	-89	-9,58
		Bars especials amb actuació / bars musicals / discoteques / pubs	315	345	30	9,52
		Xocolateries/gelateries/degustació	164	174	10	6,10
		Altres (per exemple vending)	16	10	-6	-37,50
		Serveis d'allotjament	740	720	-20	-2,70
		Altres	16	24	8	50,00
		<b>Total</b>	<b>11157</b>	<b>10724</b>	<b>-433</b>	<b>-3,88</b>
	<b>Sanitat assistència</b>	Sanitat i assistència	2024	2093	69	3,41
		<b>Total</b>	<b>2024</b>	<b>2093</b>	<b>69</b>	<b>3,41</b>
	<b>Altres</b>	Pàrquings i garatges	494	460	-34	-6,88
		Activitats de transport i emmagatzematge	141	7	-134	-95,04
		Activitats de transport	448	484	36	8,04
Activitats d'emmagatzematge		1442	1688	246	17,06	
Serveis de telecomunicacions		233	203	-30	-12,88	
Locutoris		157	117	-40	-25,48	
Serveis a les empreses i oficines		3464	3213	-251	-7,25	
Agències de viatge		324	254	-70	-21,60	
Perruqueries		2659	2616	-43	-1,62	
Centres d'estètica		1499	1597	98	6,54	
Tintories		432	416	-16	-3,70	
Veterinaris / animals de companyia		392	395	3	0,77	
Arranjaments		692	649	-43	-6,21	
Serveis socials		450	470	20	4,44	
Altres		324	115	-209	-64,51	
	<b>Total</b>	<b>13151</b>	<b>12684</b>	<b>-467</b>	<b>-3,55</b>	

		Activitat	2019	2022	Diferència unitària	Diferència percentual
Altres	Altres	Altres	385	323	-62	-16,10
		Administració	361	358	-3	-0,83
		Associacions	952	856	-96	-10,08
		Esports	75	4	-71	-94,67
		Gimnàs/fitnes	292	366	74	25,34
		Altres equipaments esportius	221	252	31	14,03
		Equipaments religiosos	393	377	-16	-4,07
		Activitats industrials	712	1049	337	47,33
		Activitats de la construcció	1965	1840	-125	-6,36
		Arts gràfiques	642	583	-59	-9,19
		Fabricació tèxtil	150	147	-3	-2,00
	<b>Total</b>	<b>6148</b>	<b>6155</b>	<b>7</b>	<b>0,11</b>	

## INDICADORS BÀSICS

**Índex d'abastiment comercial:** nombre de locals amb ús comercial per cada 100 habitants.

**Índex d'aprofitament comercial:** percentatge de locals ocupats respecte del total de locals amb ús comercial o activitat econòmica.

**Índex de comerç ocasional:** comerços d'equipament per a la llar, persona, cultural i lleure respecte del total de locals amb ús comercial o activitat econòmica.

**Índex de restauració:** percentatge d'establiments de serveis de restauració respecte del total de locals amb possible ús o activitat econòmica.

**Índex de comerç quotidià:** percentatge d'establiments de comerç quotidià (autoserveis, supermercats, carnisseries, fruiteries, polleries, pastisseries i botigues de làctics, peixateries, drogueries i perfumeries i entitats financeres) respecte del total de locals amb ús comercial o activitat econòmica.

**Comerç quotidià alimentari:** peix i marisc, pa, pastisseria i làctics, ous i aviram, fruites i verdures, carn i porc, begudes, autoservei i supermercats, plats preparats (sense degustació) i resta d'establiments d'alimentació.

**Comerç no alimentari:** herbolaris, dietètica i nutrició, farmàcies i parafarmàcies, drogueria i perfumeria, combustibles i carburants i tabac i articles per a fumadors.

**Parament de la llar:** aparells domèstics, floristeries, material d'equipament per a la llar, segells, monedes i antiguitats, mobles i articles de fusta o metall i ferreteries.

**Equipament personal:** calçat i pell, joieria, rellotgeria i bijuteria, merceries i comerç de vestir.

**Oci i cultura:** informàtica, joguines i esports, música, llibres, diaris i revistes.

**Automoció:** vehicles

**Altres (comerç al detall):** grans magatzems i hipermercats, maquinària, òptiques, fotografia, souvenirs i basars.

**Restaurants, bars i hotels:** restaurants, serveis de menjar per emportar, bars/cibercafès, bars especials amb actuació, bars musicals, discoteques i pubs, xocolateries, geladeries i degustació, serveis d'allotjament i altres (per exemple vendings).

**Altres (serveis):** pàrquings i garatges, activitats de transport i emmagatzematge, serveis de telecomunicacions, locutoris, serveis a les empreses i oficines, agències de viatge, perruqueries, centres d'estètica, tintoreries, veterinaris, arranjaments, serveis socials i d'altres.

**Taula 8.1. Classificació de les activitats (establiments actius).**

Font: elaboració pròpia, cens 2022.

<b>Comerç al detall</b>	<b>Quotidià alimentari</b>	Plats preparats (no degustació)
		Autoservei/supermercat
		Altres
		Begudes
		Carn i porc
		Fruites i verdures
		Ous i aviram
		Pa, pastisseria i productes làctics
		Peix i marisc
	<b>Comerç no alimentari</b>	Tabac i articles per a fumadors
		Combustibles i carburants
		Drogueria i perfumeria
		Farmàcies i parafarmàcia
		Herbolaris, dietètica i nutrició
	<b>Parament de la llar</b>	Aparells domèstics
		Floristeries
		Material d'equipament per a la llar
		Mobles i articles de fusta i metall
		Parament de ferreteria
		Segells, monedes i antiguitats
	<b>Equipament personal</b>	Calçat i pell
		Joieria, rellotgeria i bijuteria
		Merceria
		Roba
	<b>Oci i cultura</b>	Informàtica
		Joguines i esports
		Llibres, diaris i revistes
Música		
<b>Automoció</b>	Vehicles	
<b>Altres</b>	Grans magatzems i hipermercats	
	Maquinària	
	Òptiques i fotografia	
	Òptiques	
	Fotografia	
	Records i basars	
	Records	
	Basars	
	Altres	

<b>Serveis</b>	<b>Activitats immobiliàries</b>	Activitats immobiliàries
	<b>Ensenyament</b>	Ensenyament
	<b>Equipaments culturals i recreatius</b>	Equipaments culturals i recreatius
	<b>Finances i assegurances</b>	Finances i assegurances
	<b>Manteniment, neteja i producció</b>	Manteniment, neteja i similars
	<b>Reparacions (electrodomèstics i automòbils)</b>	Reparacions (electrodomèstics i automòbils)
	<b>Restaurants, bars i hotels (inclosos hostals, pensions i fondes)</b>	Serveis de menjar i begudes
		Bars/cibercafès
		Restaurants
		Serveis de menjar per emportar, menjar ràpid
		Bars especials amb actuació / bars musicals / discoteques / pubs
		Xocolateries/gelateries/degustació
		Altres (per exemple vending)
		Serveis d'allotjament
		Altres
	<b>Sanitat i assistència</b>	Sanitat i assistència
	<b>Altres</b>	Pàrquings i garatges
		Activitats de transport i emmagatzematge
		Activitats de transport
		Activitats d'emmagatzematge
Serveis de telecomunicacions		
Locutoris		
Serveis a les empreses i oficines		
Agències de viatge		
Perruqueries		
Centres d'estètica		
Tintories		
Veterinaris / animals de companyia		
Arranjaments		
Serveis socials		
Altres		
<b>Altres</b>	<b>Altres</b>	Altres
		Administració
		Associacions
		Esports
		Gimnàs/fitnes
		Altres equipaments esportius
		Equipaments religiosos
		Activitats industrials
		Activitats de la construcció
		Arts gràfiques
		Fabricació tèxtil

# 9 Divisions administratives

A continuació es relacionen les divisions administratives utilitzades al llarg de l'estudi.

## **Districtes**

01. Ciutat Vella
02. L'Eixample
03. Sants-Montjuïc
04. Les Corts
05. Sarrià - Sant Gervasi
06. Gràcia
07. Horta-Guinardó
08. Nou Barris
09. Sant Andreu
10. Sant Martí

## **Barri**

### **Districte de Ciutat Vella**

1. El Raval
2. El Gòtic
3. La Barceloneta
4. Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera

### **Districte de l'Eixample**

5. El Fort Pienc
6. La Sagrada Família
7. La Dreta de l'Eixample
8. L'Antiga Esquerra de l'Eixample
9. La Nova Esquerra de l'Eixample
10. Sant Antoni

### **Districte de Sants-Montjuïc**

11. El Poble-sec
12. La Marina del Prat Vermell
13. La Marina de Port
14. La Font de la Guatlla
15. Hostafrancs

16. La Bordeta
17. Sants-Badal
18. Sants

### **Districte de les Corts**

19. Les Corts
20. La Maternitat i Sant Ramon
21. Pedralbes.

### **Districte de Sarrià - Sant Gervasi**

22. Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes
23. Sarrià
24. Les Tres Torres
25. Sant Gervasi - la Bonanova
26. Sant Gervasi - Galvany
27. El Putxet i el Farró

### **Districte de Gràcia**

28. Vallcarca i els Penitents
29. El Coll
30. La Salut
31. La Vila de Gràcia
32. El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

### **Districte d'Horta-Guinardó**

33. El Baix Guinardó
34. Can Baró
35. El Guinardó
36. La Font d'en Fargues
37. El Carmel
38. La Teixonera
39. Sant Genís dels Agudells
40. Montbau
41. La Vall d'Hebron
42. La Clota
43. Horta

### **Districte de Nou Barris**

44. Vilapicina i la Torre Llobeta
45. Porta
46. El Turó de la Peira
47. Can Peguera
48. La Guineueta
49. Canyelles
50. Les Roquetes
51. Verdun
52. La Prosperitat
53. La Trinitat Nova
54. Torre del Baró
55. Ciutat Meridiana
56. Vallbona

### **Districte de Sant Andreu**

57. La Trinitat Vella
58. Baró de Viver
59. El Bon Pastor

- 
- 60. Sant Andreu
  - 61. La Sagrera
  - 62. El Congrés i els Indians
  - 63. Navas

**Districte de Sant Martí**

- 64. El Camp de l'Arpa del Clot
  - 65. El Clot
  - 66. El Parc i la Llacuna del Poblenou
  - 67. La Vila Olímpica del Poblenou
  - 68. El Poblenou
  - 69. Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou
  - 70. El Besòs i el Maresme
  - 71. Provençals del Poblenou
  - 72. Sant Martí de Provençals
  - 73. La Verneda i la Pau.
-

**Direcció i coordinació:**

Direcció de Comerç, Restauració i Consum

**Assessoria a la Direcció de Comerç:**

Connex Staff i Joan Miquel Piqué

**Treball de camp del cens:**

INFRAPLAN

**Anàlisi i visualització de dades:**

INFRAPLAN

**Agraïments:**

Oficina Municipal de Dades  
Institut Municipal d'Informàtica  
Departament d'Estudis de l'Àrea  
d'Economia, Recursos i Promoció  
Econòmica

