

Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

Presentació de Resultats

Any 2017

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17013

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

ANY 2017

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

ÍNDIX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 009 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
- 009 Les característiques
- 038 El volum d'activitat i els horaris
- 062 Els serveis
- 080 El personal
- 102 Opinió sobre el negoci i la conjuntura

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

994 entrevistes repartides en tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/a o responsable de l'establiment de restauració.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells.

Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries.

AFIXACIÓ

Proporcional segons Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,0\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 24 d'abril al 19 de desembre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

PSYMA Ibérica Marketing Research SL

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
BARS	51	115	44	17	36	26	34	44	35	61	(463)
RESTAURANTS	20	29	10	11	6	9	0	1	5	7	(98)
RESTAURANTS-BARS	57	115	45	21	36	35	18	19	24	63	(433)
TOTAL	128	259	99	49	78	70	52	64	64	131	994

PRESENTACIÓ

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona.

El seu objectiu principal és conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els seus responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als responsables dels establiments de restauració el 2017.

Dels establiments visitats, el 46,6% són bars, el 9,8% restaurants i el 43,6% bars-restaurants. El 62,2% es concentra als districtes de l'Eixample, Ciutat Vella, Sant Martí i Sants - Montjuïc.

Recordar que el 2016 només es van fer 334 entrevistes (una onada), però el 2017 torna a tenir tres onades amb un total de 994 entrevistes realitzades entre el 24 d'abril i el 19 de desembre de 2017.

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2017, el 46,6% són 'bars', el 43,6% bars – restaurants i el 9,8% restaurants.

El 60,5% dels establiments són societats civils particulars (el 2015 eren el 78,7%) i el 28% societats limitades (però ho són el 56% dels restaurants entrevistats).

La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, se situa a l'entorn de 13 – 14 anys. El 52% dels establiments són relativament nous, oberts entre 2010 i 2017.

El 80% són locals de lloguer i el 16% de propietat. El preu del lloguer se situa a 1.332 euros (mitjana).

La mitjana de la superfície total de l'establiment és 99 m². La de la sala és de 59 m² (71 m² el 2013). El 57,8% dels establiments tenen terrassa amb una superfície mitjana de 13 m².

El 2017 es detecten el 5,4% d'establiments franquiciats. Solen ser cafeteries i establiments de menjar ràpid o per emportar.

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 31% i la meitat dels associats pertany al gremi de restauració. Les actuacions de les entitats són actes socials, assessoria i gestoria, formació, decoració nadalenca, promocions i publicitat, informació; també s'han mobilitzat per la regulació de les terrasses.

El 2017 no s'observa cap avanç en la informatització del servei comptable (58%), però sí pel que fa als serveis (43%). Els restaurants són els més informatitzats.

Volum d'activitat i horaris

En els sectors de la restauració els mesos de més feina són juliol (sobretot), desembre i juny. Els dies més concorreguts són divendres i dissabte.

Darrerament els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 42,5% (el 2015 era el 52,4%).

El 72% dels establiments obren de dilluns a divendres per esmorzar, el 97% per dinar i el 77% per sopar.

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana és de 78:23 h (el 2015 eren 85,15 h) i 12:22 h hores diàries.

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ
HA AUGMENTAT EN ELS DOS DARRERS ANYS

37,7%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ
AUGMENTARÀ EN ELS DOS PROPERES ANYS

42,3%

Els serveis

Cada vegada és més habitual que un client pugui pagar l'import de la seva consumició amb targeta (82,5% del total, però pràcticament a tots els restaurants). El pagament amb targeta suposa el 39% del volum de facturació mensual.

El darrer any s'han doblat el nombre d'establiments que ofereixen la possibilitat de pagar amb mòbil (62%).

Evolució dels preus

Un cafè costa actualment 1,2 euros (mitjana). El preu d'una cervesa és 1,8 euros i d'un refresc 1,8 euros.

El preu dels menús és de 10,4 euros de mitjana. Un dia laborable se serveixen 44 coberts (el 2015 se servien 29 coberts).

El 35% dels establiments disposa de xecs – restaurants.

El 39% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

RESUM DE RESULTATS

Personal

El 2017, del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 31% treballa en 'bars', el 50% en bars-restaurantes i el 19% en restaurants. La mitjana per establiment (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 3,3 treballadors/es (el 2015 era 2,8).

Del total de la plantilla, el 59,6% són empleats/des, el 24% propietaris/es del negoci i el 16,5% encarregats/des.

En aquest sector hi treballen més homes que dones, la major part té entre 25 i 44 anys, amb estudis obligatoris o secundaris generals. En relació al domini del català i segons els responsables de l'establiment, el 82% l'entén i el 62% el parla.

El 59% del personal és de nacionalitat espanyola, el 7,6% europea (sobretot italiana) i el 28,5% altres nacionalitats (sobretot xinesa).

El 43% del personal ha fet cursos els dos darrers anys. La majoria dels responsables demanen formació de tot tipus, però sobretot idiomes, cursos d'hostaleria i d'atenció al client.

Opinió sobre la marxa del negoci

El 2017, en relació a la marxa del negoci, el nivell d'insatisfacció disminueix fins a situar-se al 35% (el 2015 era el 50%) i per primer cop en 8 anys predominen els satisfets (38%).

El 38% dels responsables manifesten que el volum del seu negoci ha augmentat darrerament i amb un percentatge de creixement del 27%.

El 60,5% dels responsables pensen que la situació actual econòmica, social i política dificulta la marxa del seu negoci i també el tipus d'interès (43%). Ara bé, per remuntar el negoci creuen en el turisme (73%), la creació d'àrees d'oci (56,5%) i el factor climàtic (55%).

Quan són espontanis, afegeixen com a factors negatius l'increment de la competència, els propis problemes, els problemes de la zona on està situat l'establiment (especialment en el cas de Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc i Gràcia), la manca de clients, els impostos, la pèrdua de poder adquisitiu i la normativa. Els factors que poden influir positivament són les reformes del local, la bona atenció al client i la professionalitat.

Opinió sobre el futur del negoci

L'opinió més compartida és optimista de cara l'evolució del negoci els dos propers anys (42%); els restaurants són els que es mostren més positius. Confien en l'esforç i la seva professionalitat, la millora de la situació econòmica, la fidelitat de la clientela, les millores realitzades en el negoci i el turisme.

Es preveu una certa estabilitat de la plantilla (60%) o un augment (22%, +13 punts que 2016). Altrament, el 40% apunta cap a un augment dels preus (el 2015 era l'11%).

El 62% dels responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci els dos darrers anys. I en un futur proper el 43% preveu canvis. El 12% pensa en el seu tancament.

RESUM DE RESULTATS

Afectació de l'atemptat del 17 d'agost 2017

El 17 d'agost de 2017 hi va haver un atemptat a la Rambla. En la tercera onada de l'estudi, es va preguntar a establiments de la mateixa Rambla i entorns, si aquest fet va afectar la marxa del seu negoci amb menys clients o serveis. El nombre d'establiments de restauració preguntats són molt pocs (n=20) i les seves respostes no són estadísticament significatives, però si que es podrien considerar indicatives.

La major part dels responsables d'aquesta zona diuen que la marxa del seu negoci es va veure afectada els dies just després de l'atemptat (del 18 al 25 d'agost) i un grup majoritari però de menys quantitat que l'anterior afegeix que el seu negoci es va veure afectat el mes després de l'atemptat (fins el 17 de setembre de 2017).

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

01

Els establiments de restauració

Les característiques

LES CARACTERÍSTIQUES

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2017, el 46,6% són 'bars', el 43,6% bars – restaurants i el 9,8% restaurants.

Nota: Aquestes proporcions són diferents de les d'anys anteriors. El motiu principal és el canvi de base mostral (vegeu presentació).

La major part dels establiments estan situats a Ciutat Vella (12,9%), Eixample (26,1%), Sants – Montjuïc (10,0%) i Sant Martí (13,2%).

En base al rètol de la porta, la categoria de 'bars' comprèn majorment bars – cerveseries, però també la cafeteries, establiments de menjar ràpid o per emportar, granges, forns o pastisseries amb un espai amb taules i cadires.

La placa blava identificativa (B, R i RB), que en principi ha d'estar situada en un lloc visible, es detecta en el 52,6% dels establiments de restauració.

La mitjana d'**antiguitat** dels establiments de restauració, sense canvi d'activitat ni de propietat, se situa a 13,6 anys (el 2016 era 11 anys). La meitat dels establiments són relativament nous, ja que han obert a partir de 2010. El 20,5% restant va obrir entre el 2000 i el 2009 i el 25,1% abans del 2000.

El 60,5% dels negocis visitats són **societats** civils particulars; el 27,9% societats limitades (més habituals en el cas dels restaurants) i el 2,1% societats anònimes.

El 2017 el sector de la restauració té el 5,4% d'establiments **franquiciats**. Es tracta de marques com Bracafé, Tagliatella, Pans & Company, Tento, Nostrum, Vivari, Subway, Mc Donalds, 100 Montaditos, Fresco, Grupo Zena, Sagafredo...

Associacionisme: El 31,3% dels establiments del sector de restauració estan associats (nombre similar a l'anterior). Prop de la meitat dels associats pertany al Gremi de Restauració de Barcelona. Els serveis que acostumen a oferir les associacions són actes socials, assessorament i consultoria, formació, decoració nadalenca, promocions diverses. El 2017, el 6,4% dels preguntats expliquen que les associacions s'han mobilitzat per la regulació de les terrasses.

Aspectes físics: El 96,0% són establiments aïllats al carrer. La mitjana de la superfície total dels establiments és 99,4 m². La mitjana de la superfície de la sala és de 59,4 m². Concretament, 80,9 m² en el cas dels restaurants, 67,6 m² quan es tracta de restaurants – bars i 47,7 m² pel que fa als 'bars'.

El 38,7% dels establiments de restauració tenen terrassa. La seva superfície mitjana és de 13,2 m².

Els restaurants (89,8%) i bars-restaurants (88,7%) solen tenir la cuina separada de la sala. Els 'bars' solen tenir cuina a la barra, estris per escalfar o de cocció ràpida dels aliments (planxa, microones, fogonets...) o cuina separada (50,5%) .

En els establiments de restauració s'observa que el 56,1% té el menjador en un espai separat i el 43,9% en el mateix espai de la barra.

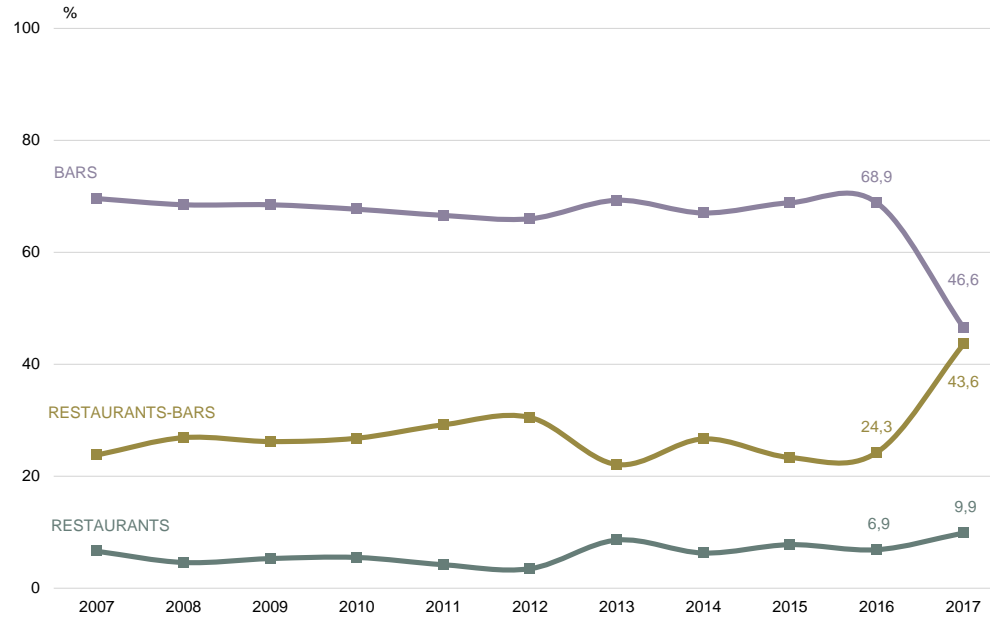
Règim de tinença del local: El lloguer és el règim de tinença de local predominant (80,0%). Els locals de propietat suposen el 15,6%.

El 2017, el preu de lloguer dels establiments de restauració se situa a 1.332 euros mensuals de mitjana (el 2015 eren 1.127 euros al mes). A Ciutat Vella el lloguer és molt superior (2.355 euros) i a Horta – Guinardó no arriba a 800 euros. Nota: Cal tenir present, que hi ha una gran diversitat de lloguers dins d'un mateix districte i que només s'ha fet referència a la mitjana.

Informatització: El 58,1% té la gestió informatitzada. En el cas dels restaurants és el 80,6% i el 43,4% té els serveis informatitzats.

TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

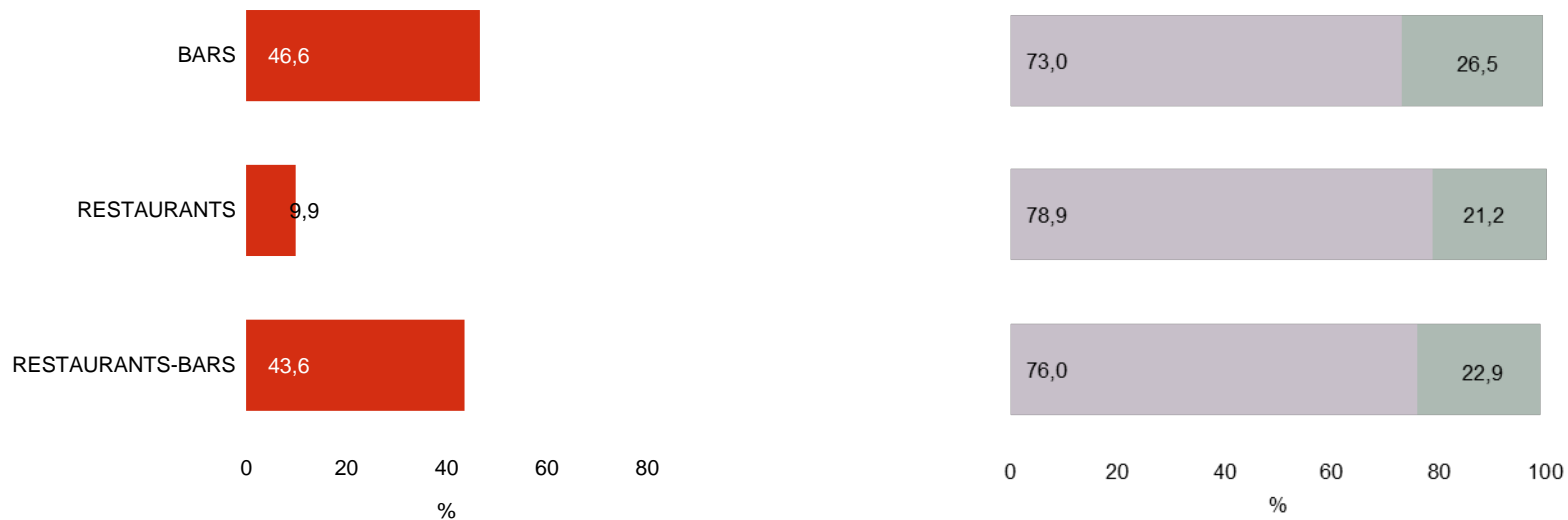
LES CARACTERÍSTIQUES



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

2017

LES CARACTERÍSTIQUES



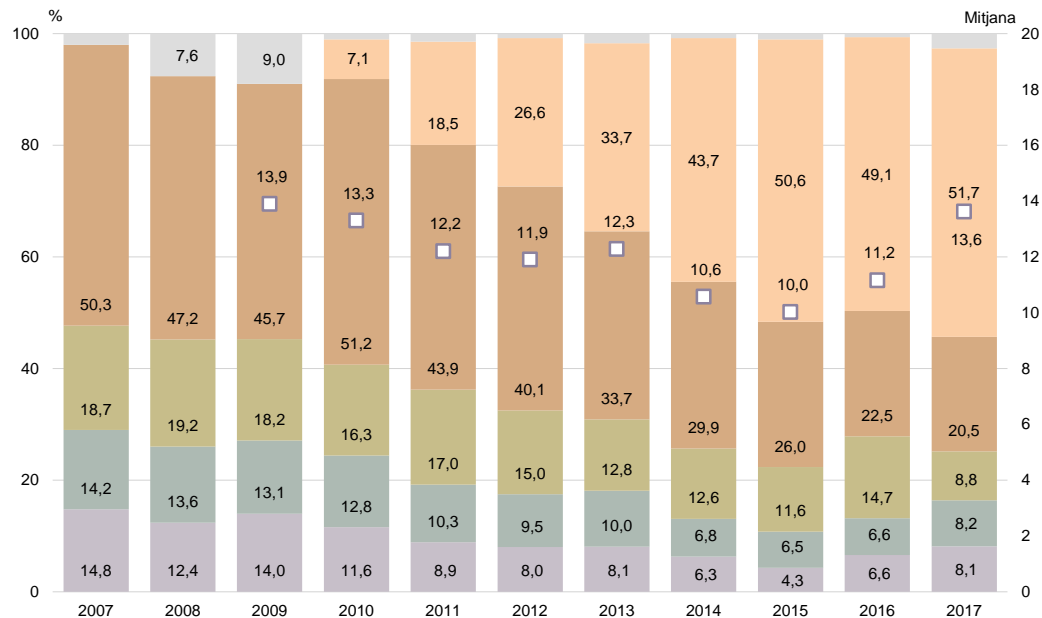
TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	SECTOR RESTAURACIÓ		
							Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CIUTAT VELLA	14,2	14,0	14,1	14,1	14,1	12,9	11,0	20,4	13,2
EIXAMPLE	23,1	24,4	24,4	24,3	24,3	26,1	24,8	29,6	26,6
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,4	10,0	10,2	10,2	10,0	9,5	10,2	10,4
LES CORTS	5,0	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	3,7	11,2	4,8
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	8,2	8,1	8,1	8,1	7,8	7,8	6,1	8,3
GRÀCIA	7,9	7,4	7,4	7,5	7,5	7,0	5,6	9,2	8,1
HORTA - GUINARDÓ	6,0	5,7	5,8	5,7	5,7	5,2	7,3	0,0	4,2
NOU BARRIS	6,5	5,9	5,9	6,0	6,0	6,4	9,5	1,0	4,4
SANT ANDREU	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	7,6	5,1	5,5
SANT MARTÍ	12,1	13,0	13,2	13,2	13,2	13,2	13,2	7,1	14,5
N	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(463)	(98)	(433)

ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



P21

Quin és l'any d'obertura de l'establiment
 mantenint-se la mateixa activitat i el mateix
 propietari?

N 994

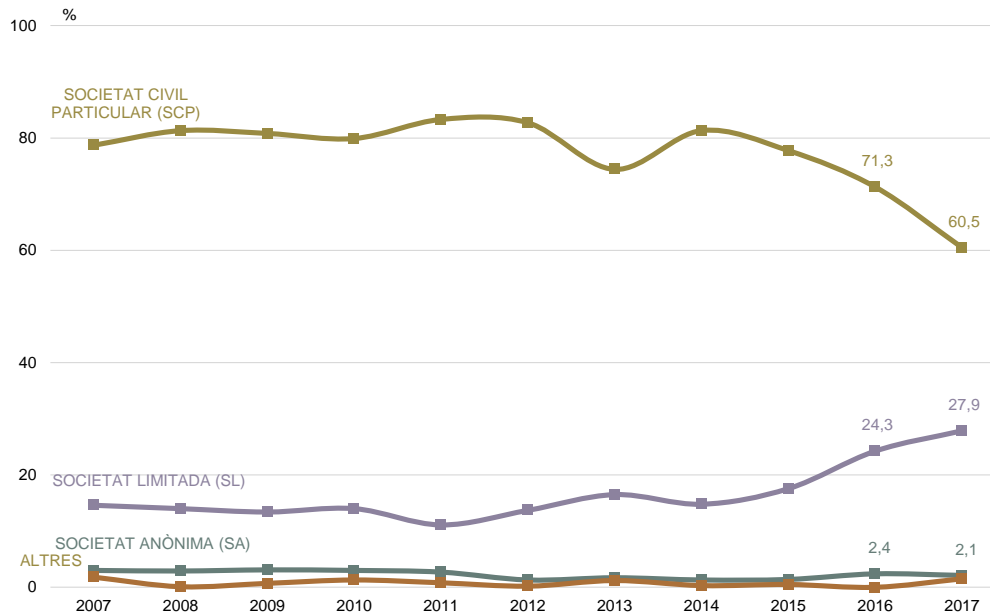
Abans de 1979
 Entre 1980 i 1989
 Entre 1990 i 1999

Entre 2000 i 2009
 Entre 2010 i 2017
 NS / NC

Mitjana

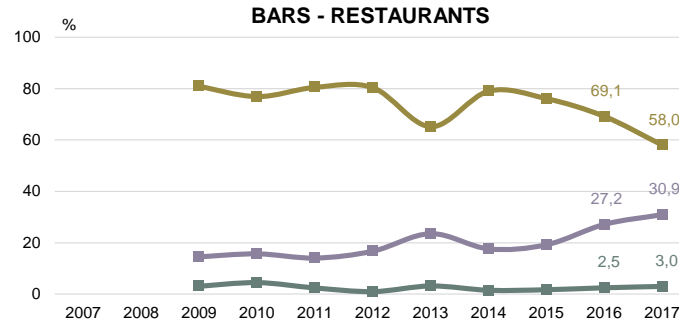
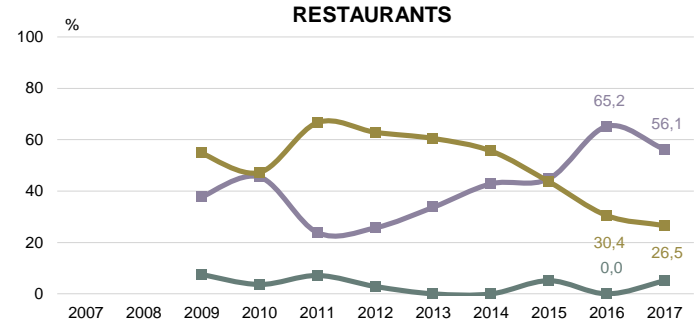
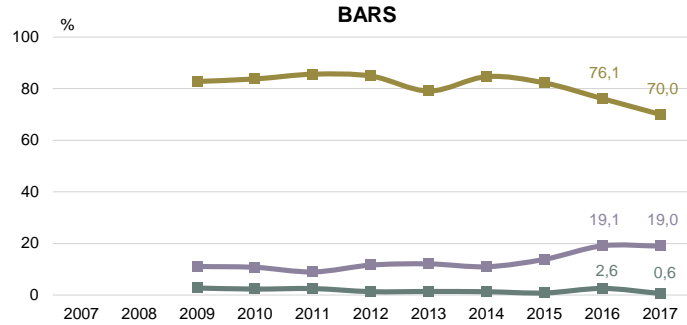
RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES






RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



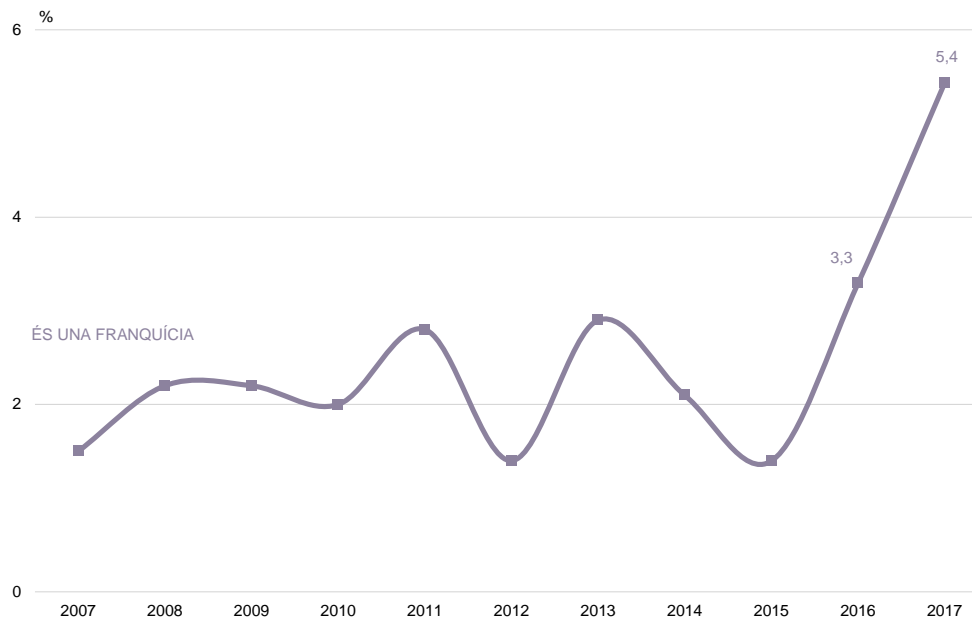
P22 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

 Societat Civil Particular (SCP)
 Societat Limitada (SL)
 Societat Anònima (SA)

EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

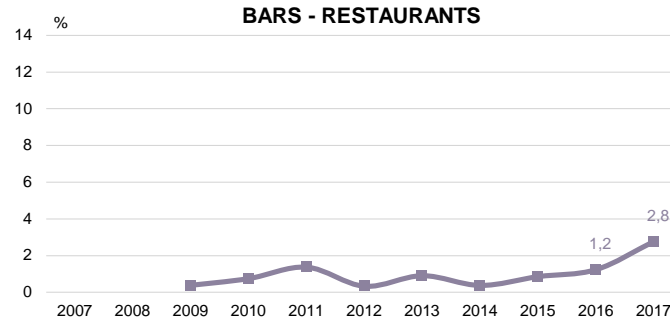
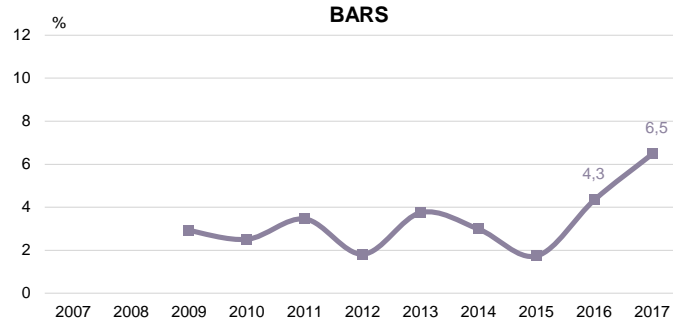
LES CARACTERÍSTIQUES



EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

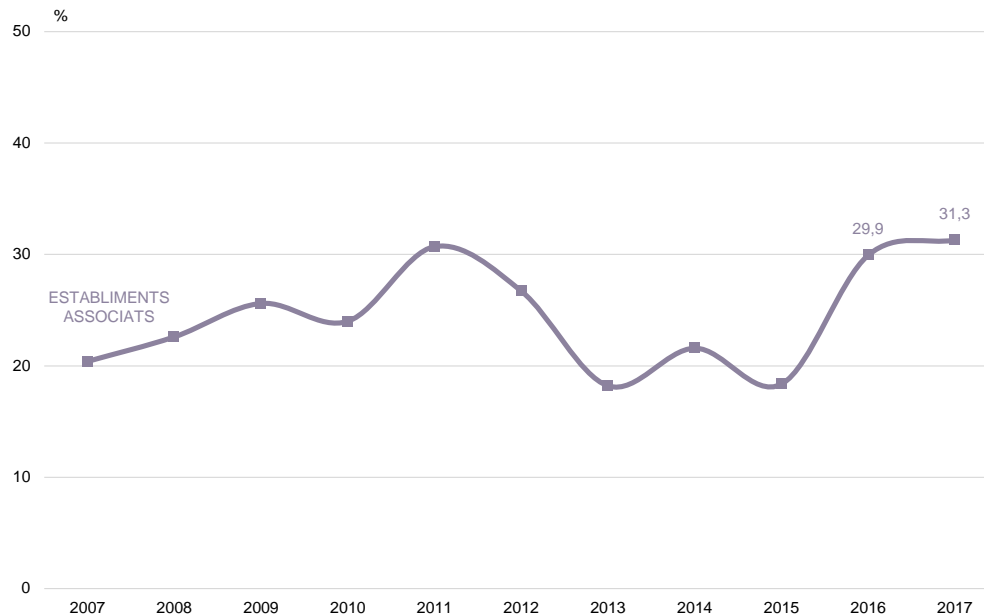
PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



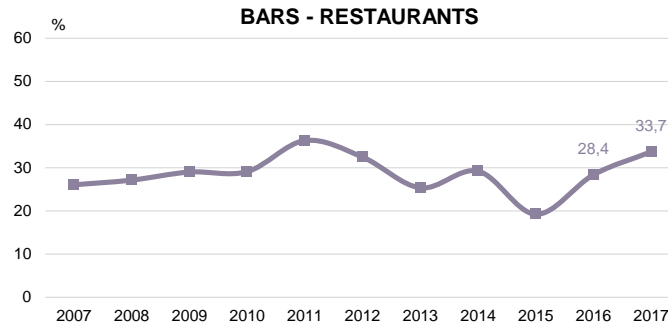
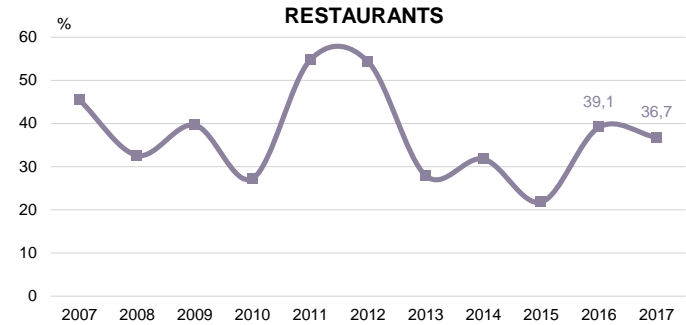
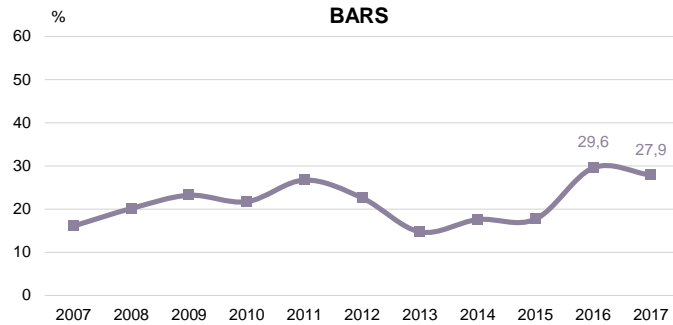
P27

Aquest establiment està associat (gremis,
 associacions de veïns, associacions de
 comerciants, eix comercial)?

N 994

PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

■ Establiments associats

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

BARS (n=129)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (40,3%)
Gremi de forners (4.7%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial(3,9%)

RESTAURANTS (n=36)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (63,9%)
Associació de Comerciants Sagrada Família(5,6%)

BARS – RESTAURANTS (n=146)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (52,7%)
Eix Comercial de Sant Andreu (3,4%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=49)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (30,6%)
Raval 7 Assoc. Comerciants del Raval (10,2%)
Associació de Comerciants de la Barceloneta (8,2%)
Associació Amics i Comerciants La Rambla (6,1%)
Associació de Comerciants del Born (6,1%)
Associació Veïns del Raval (4,1%)
Associació d'Entitats de La Ribera (4,1%)

EIXAMPLE (n=75)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (70,7%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (9,3%)
Associació de Comerciants Sagrada Família (4,0%)

SANTS – MONTJUÏC (n=38)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (31,6%)
Associació de Comerciants la Marina (15,8%)
Sants Establiments Units (13,2%)
Unió Botiguers de Sants (10,5%)
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (7,9%)
Eix Comerciants Sants – Les Corts (7,9%)
Associació de Comerciants d'Hostalfrancs (5,3%)

LES CORTS (n=11)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (64,3%)
Associació de Comerciants de Les Corts (14,3%)
Eix Comerciants Sants - les Corts (7,1%)
Assoc. de Comerciants de l'Entorn del Mercat de Sants (7,1%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=18)

Associació Veïns Sant Gervasi Sud (66,7%)
Associació de Veïns de Sant Gervasi Sud (5,6%)

GRÀCIA (n=20)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (40,0%)
Associació Gràcia Comerç (10,0%)
Gremi de Forners (5,0%)
Associació de Comerciants Gracinova (5,0%)
Associació Plaça Joanic, Pi i Maragall i rodalies (5,0%)
Associació de Comerciants de Travessera de Dalt (5,0%)
Associació de Comerciants de La Riera de Sant Miquel (5,0%)

HORTA – GUINARDÓ (n=12)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (58,3%)
Gremi de Forners (8,3%)
Cord d'Horta (8,3%)
Assoc. Comerciants de l'Entorn del Mercat del Guinardó (8,3%)
SanllehyComerç (8,3%)

NOU BARRIS (n=21)

Associació de Comerciants de Nou Barris (23,8%)
Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (19,0%)
Associació de Comerciants de Via Júlia (12,5%)
Assoc. Veïns de Roquetes (14,3%)
Assoc. Comerciants de Roquetes (14,3%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=31)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (51,6%)
Eix Comercial de Sant Andreu (16,1%)
Associació de Veïns i Comerciants de Sant Andreu (6,5%)
Associació Comerciants Bon Pastor (6,5%)

SANT MARTÍ (n=33)

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hostaleria (48,5%)
Eix del Clot (12,1%)
Associació de Comerciants de La Rambla del Poblenou (9,1%)
Eix Comercial Sant Martí (6,1%)
Associació Comerciants Eix Poble Nou (6,1%)

ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ACTES SOCIALS	6,4	3,5	9,4	15,0	7,8	17,6	8,2	27,3	31,0	25,0	29,6
ASSESSORIA, GESTORIA	26,5	34,1	27,3	23,8	26,7	26,2	20,3	20,4	18,5	18,0	10,3
FORMACIÓ, CURSOS	11,8	13,3	12,1	13,8	8,1	13,1	13,7	10,2	6,5	10,0	8,0
DECORACIÓ DE NADAL	4,4	6,6	7,4	5,4	3,6	4,5	2,7	4,2	1,6	10,0	8,0
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	6,4	11,9	7,8	7,1	9,8	12,4	9,3	9,3	8,7	12,0	7,4
TERRASSES											6,4
INFORMACIÓ	23,0	15,0	15,6	15,0	11,4	15,0	9,3	14,4	8,7	12,0	2,6
LOTERIES, SORTEIG	1,0	-	3,9	3,3	1,3	1,1	-	1,4	1,6	2,0	0,6
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	0,5	0,9	0,8	-	1,0	0,7	0,5	-	-	2,0	0,3
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	2,9	1,3	1,2	4,2	0,7	1,9	0,5	0,5	1,6	1,0	0,3
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-
ALTRES	2,5	11,9	2,0	5,0	3,3	3,7	7,1	2,3	5,4	4,0	10,0
CAP	20,1	13,3	16,8	17,9	19,9	16,5	13,7	16,2	21,2	11,0	19,3
NS / NC	13,2	34,1	19,1	12,9	13,4	13,9	29,1	10,2	15,8	16,0	12,9
N	(204)	(226)	(256)	(240)	(307)	(267)	(182)	(216)	(184)	(100)	(311)

P29

I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?

B Establiments associats
N 311
R Espontània. Multiresposta

CONEIXENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

LES CARACTERÍSTIQUES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
A S E S S O R I A , G E S T O R I A	15,6	15,3	16,5	15,5	10,6	13,2	12,5	15,3	13,0
F O R M A C I Ó , C U R S O S	10,2	13,2	7,3	12,1	8,0	6,0	7,6	8,1	10,0
I N F O R M A C I Ó	5,6	5,7	5,1	4,4	1,8	3,6	3,4	3,9	1,8
P R O M O C I O N S D I V E R S E S , P U B L I C I T A T	2,2	0,7	0,9	1,4	1,0	1,5	1,3	0,9	1,6
A C T E S S O C I A L S	-	0,3	0,1	0,2	0,3	1,0	0,4	0,9	0,8
R E L A C I Ó A M B P R O V E Í D O R S	-	0,2	0,4	0,3	0,1	0,2	-	1,2	0,4
D E C O R A C I Ó D E N A D A L	-	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1
L O T E R I E S , S O R T E I G	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1
B U T L L E T I N S , P U B L I C A C I O N S	-	0,6	0,4	0,8	0,6	0,3	0,3	0,6	-
I N F O R M À T I C A	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-
A L T R E S	1,8	1,9	1,4	0,9	6,9	0,6	2,7	0,3	8,4
C A P , R E S	7,9	9,6	13,2	7,8	-	17,4	17,0	20,4	16,1
N S / N C	63,9	61,2	56,7	64,3	75,9	61,8	63,0	55,7	56,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)

P30

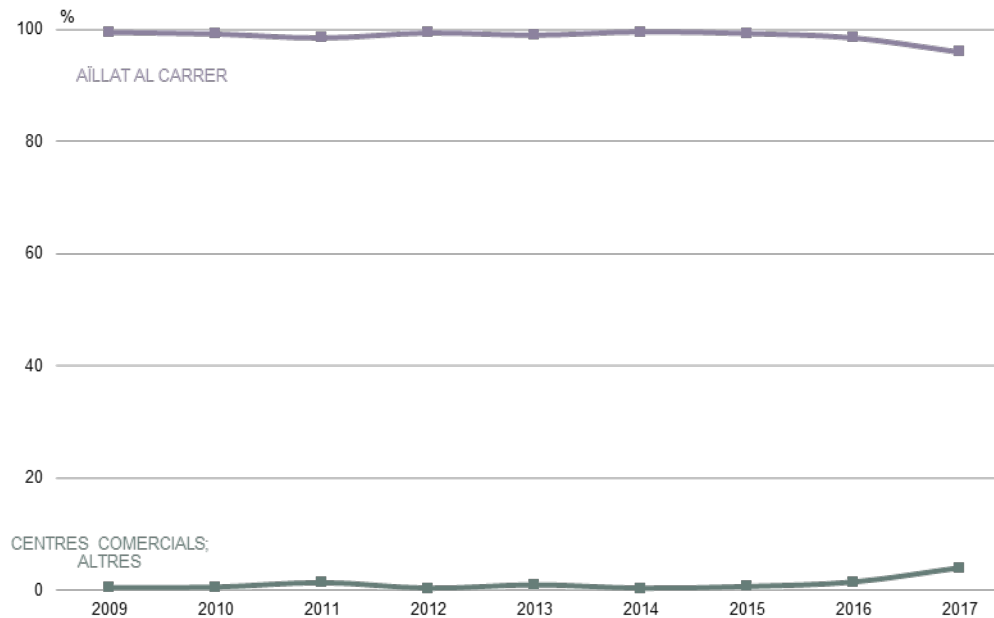
El gremi de restauració de Barcelona ofereix diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat. Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

N 994

R Espontània. Multiresposta

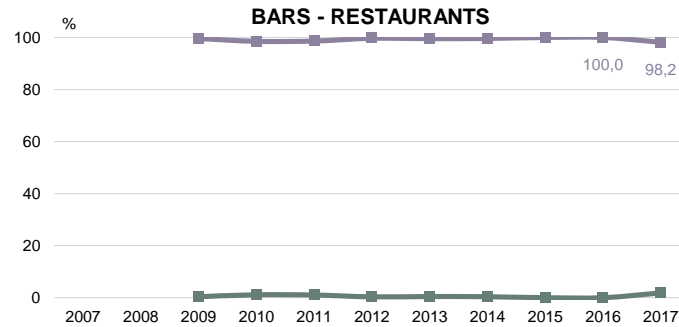
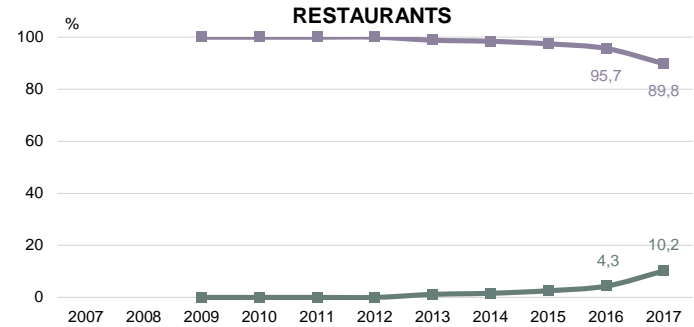
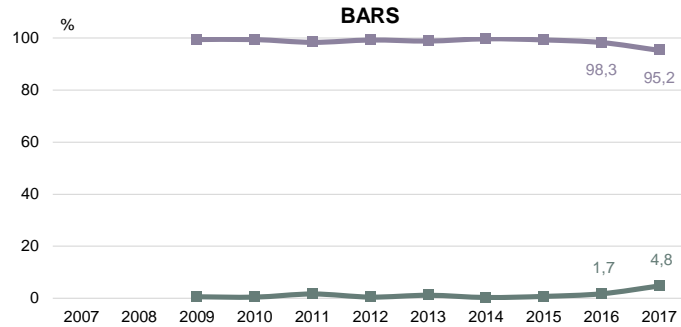
SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



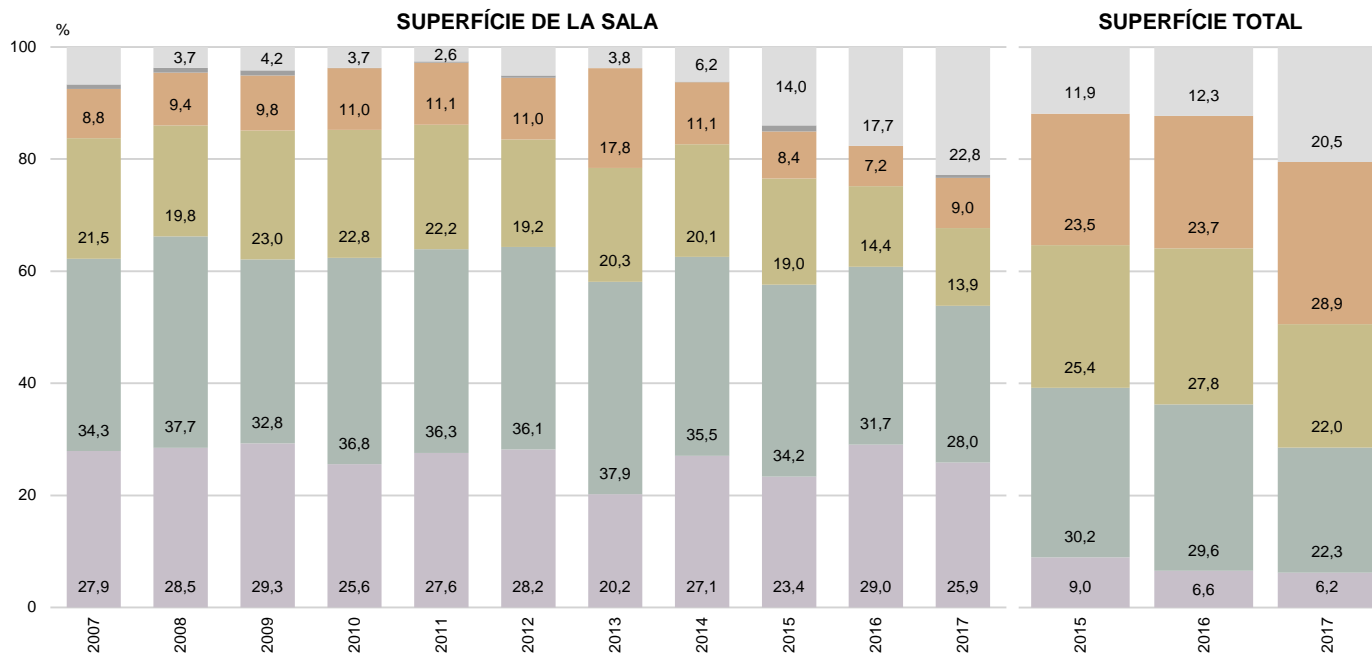
SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

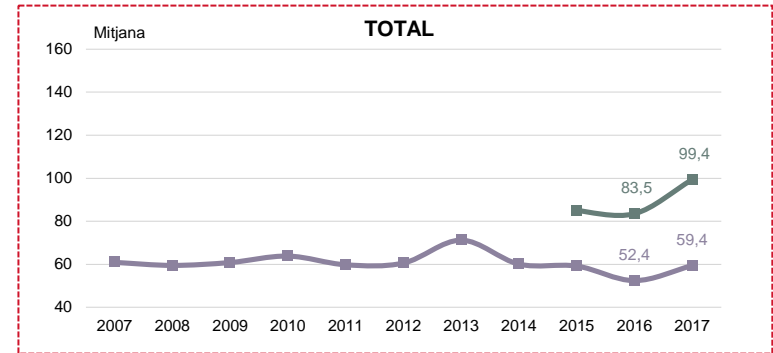
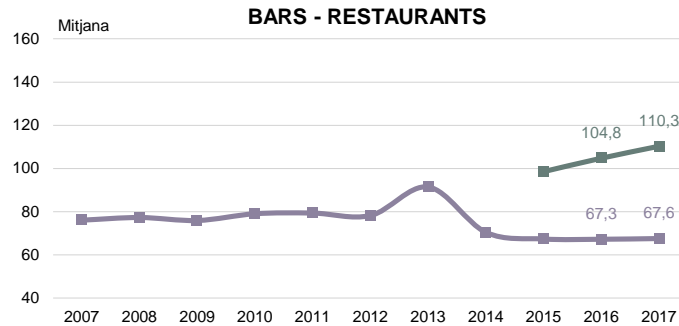
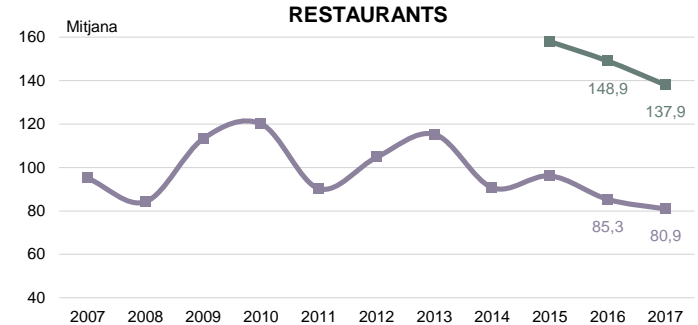
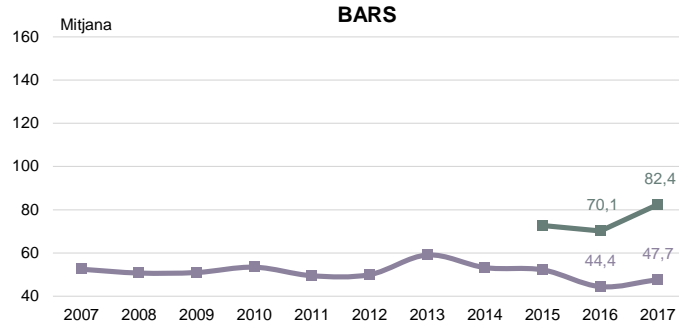


P32 Quina és la superfície total de l'establiment? N 994
 P33 Quina és la superfície de la sala?

Menys de 39 m2
 De 40 a 69 m2
 De 70 a 99 m
 100 o més m2
 No té sala
 NS / NC

SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



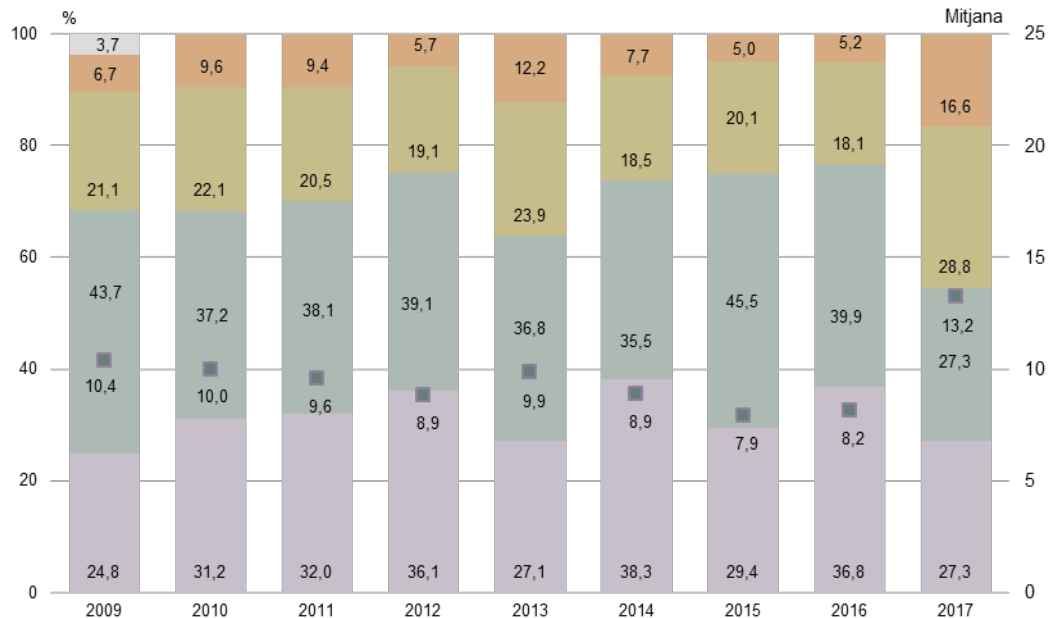
P32 Quina és la superfície total de l'establiment?
P33 Quina és la superfície de la sala?

N 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala
■ Superfície total

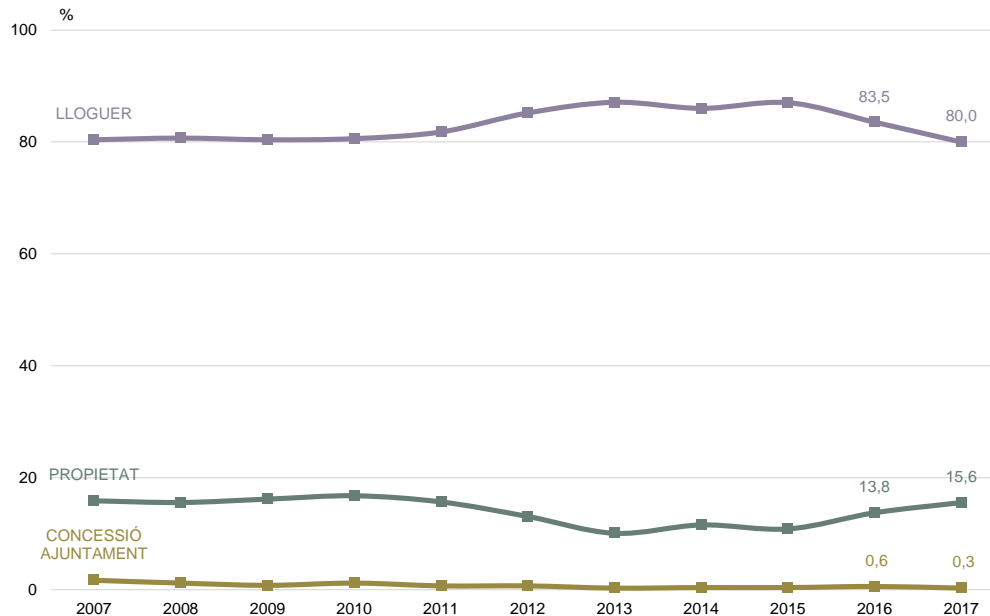
SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

LES CARACTERÍSTIQUES



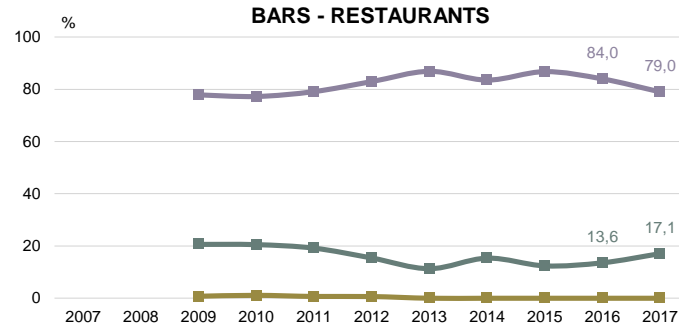
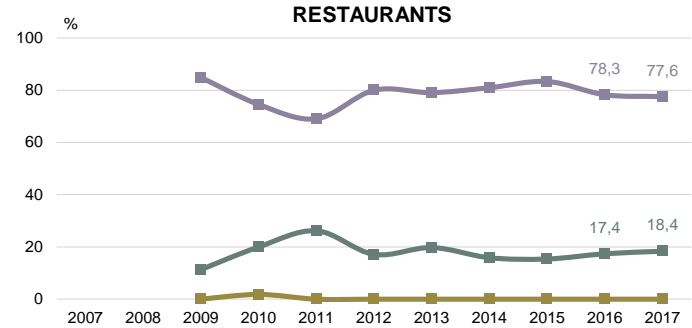
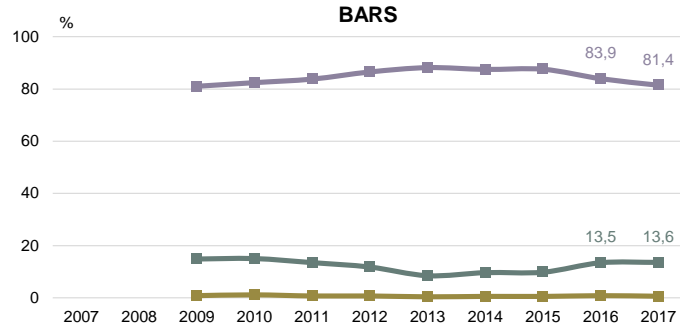
RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

LES CARACTERÍSTIQUES



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



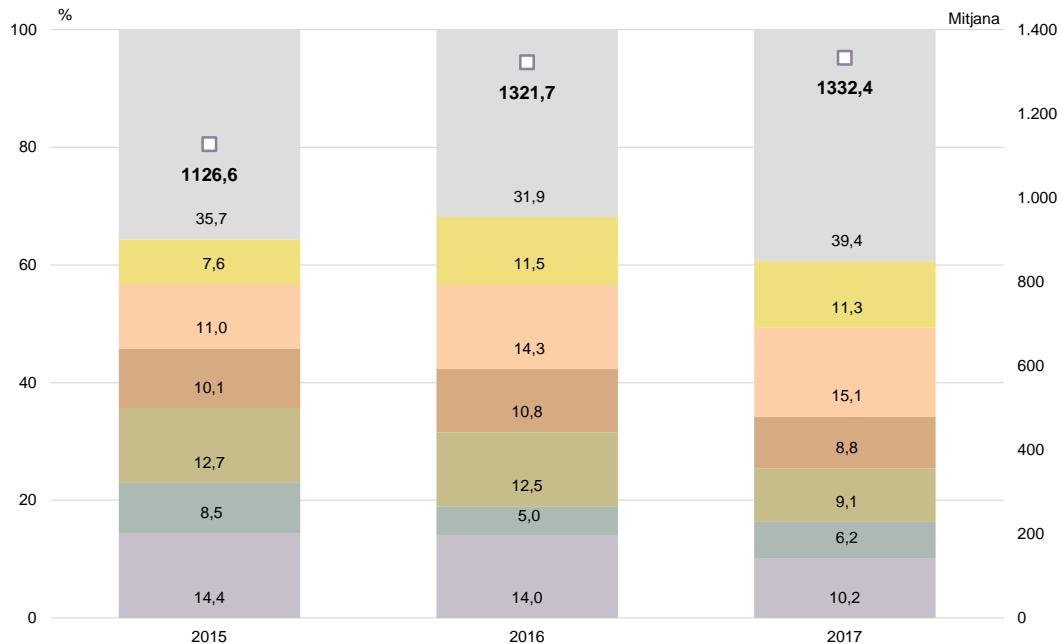
P35 Quin és el règim de tinença del local?

N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

Propietat
 Lloguer
 Concessió Ajuntament

PREU DEL LLOGUER

LES CARACTERÍSTIQUES



P36 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

B El local és de lloguer
N 795

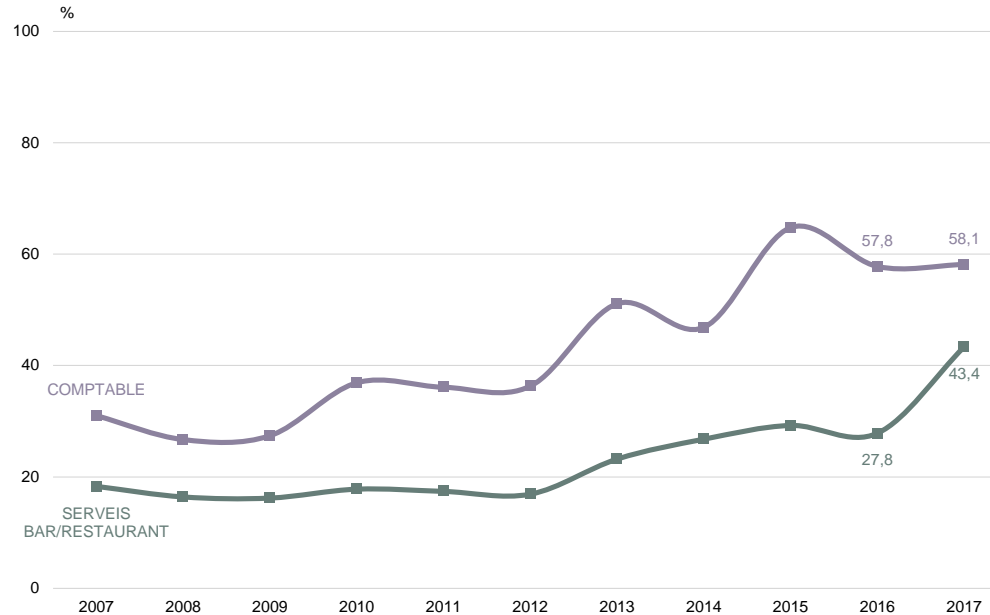
Menys de 700 €
 De 700 a 799 €
 De 800 a 999 €

De 3110 a 1199 €
 De 1200 a 1799 €
 De 1800 € i més

NS / NC

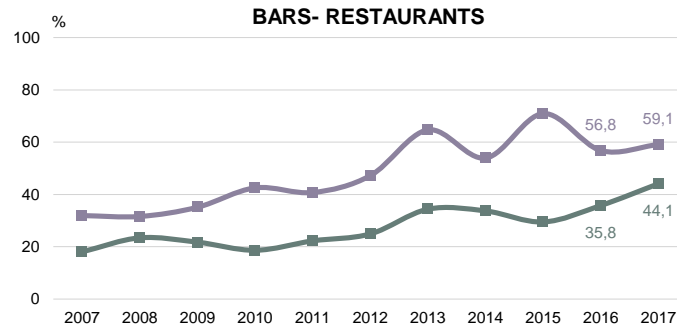
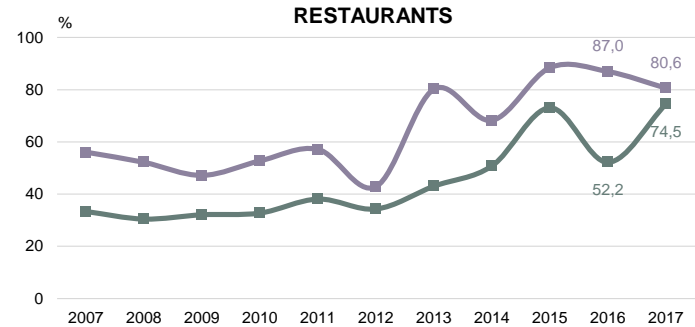
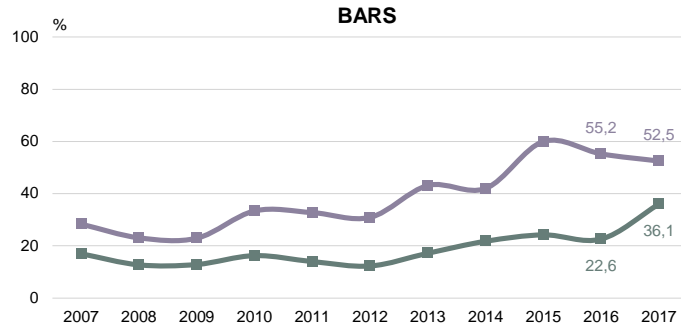
GESTIÓ INFORMATITZADA

LES CARACTERÍSTIQUES



GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

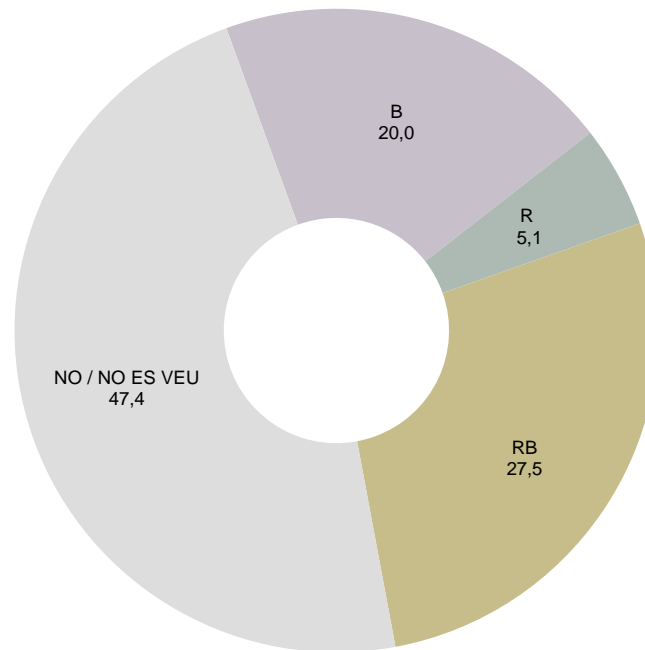


P40 La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?
 N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

■ Comptable
■ Serveis de Bar/Restaurant

PLACA BLAVA

LES CARACTERÍSTIQUES



02

Els establiments de restauració

El volum d'activitat i els horaris

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

Volum d'activitat: Els mesos de més feina al sector de la restauració són juliol (29,0%), desembre (21,6%), juny (19,5%) i agost (17,4%, sobretot a Ciutat Vella i Gràcia). Els de menys activitat són febrer (35,5%) i gener (32,1%).

Els dies més concorreguts són divendres (42,9%) i dissabtes (41,0%). Els dies de menys activitat són dimarts (42,1%) i dilluns (35,1%).

Durant el dia, l'estona de més feina és el matí fins les 16:00 h (segons el 72,6% dels responsables) i el vespre entre les 21:00 h i les 23:00 h.

En el cas dels restaurants, l'activitat es concentra a l'hora de dinar (de 13:01 h a 16:00 h) i a l'hora de sopar (a partir de les 21:00 h). Pel que fa als 'bars' és diferent, ja que tenen més moviment durant el matí fins a les 16 h i després a partir de les 19:00 h. Els bars – restaurants tenen el gruix d'activitat a l'hora de dinar i a l'hora de sopar, però també a l'hora d'esmorzar.

Obertura dels establiments: El 2017 la mitjana és 6,3 dies oberts a la setmana. Per a més detall, el 42,5% dels establiments obren set dies (el 2015 era el 52,4%) i el 32,4% sis dies (el 2015 era 29,6%).

Gairebé tots els establiments treballen de dimarts a divendres. Pel que fa a la resta de dies, el dilluns ho fan el 89,8%, el dissabte el 87,6% i el diumenge el 55,3% (el 2015 era el 61,7%).

De dilluns a divendres, tots els establiments tenen obert al migdia, el 72,0% per esmorzar i el 77,4% per sopar (-6,7 punts que 2016).

El total d'hores treballades a la setmana és 78:23 h (el 2015 eren 85:15 hores). La mitjana d'hores treballades per dia és 12:22 h (el 2015 eren 13:11 h); els restaurants obren 10:00 hores diàries.

MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

SECTOR RESTAURACIÓ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	6,7	7,8	4,6	5,0	3,5	2,7	5,7	2,9	4,7	3,3	4,1	4,5	3,1	3,9
FEBRER	4,2	3,9	2,6	2,3	2,4	2,2	2,6	1,7	3,2	1,2	3,5	5,0	2,0	2,3
MARÇ	3,9	3,1	2,6	3,1	3,8	3,8	3,7	3,5	4,4	4,5	5,4	6,7	4,1	4,4
ABRIL	5,2	3,9	4,0	3,2	3,4	4,0	4,5	3,7	5,3	5,4	7,5	6,9	13,3	6,9
MAIG	7,8	6,5	6,3	5,4	6,9	6,3	8,4	6,9	9,9	6,9	11,1	11,2	14,3	10,2
JUNY	17,9	15,3	17,8	17,8	18,0	16,2	17,0	14,1	18,0	18,6	19,5	21,6	14,3	18,5
JULIOL	33,4	33,4	34,5	32,3	28,2	30,3	29,3	30,0	32,9	39,8	29,0	28,1	27,6	30,3
AGOST	21,4	22,4	18,8	18,5	16,0	19,9	19,1	20,9	20,4	26,3	17,4	17,9	19,4	16,4
SETEMBRE	4,7	5,1	6,1	4,1	4,0	4,9	6,5	5,2	3,1	5,7	7,7	6,7	9,2	8,5
OCTUBRE	6,3	5,2	5,0	3,5	3,7	3,6	4,6	4,6	5,3	5,4	6,7	7,6	5,1	6,2
NOVEMBRE	11,4	12,5	9,2	7,7	6,3	7,3	6,3	7,0	8,9	6,0	10,7	10,8	11,2	10,4
DESEMBRE	24,7	26,5	20,0	18,9	16,1	15,0	17,5	14,6	18,6	13,5	21,6	19,0	32,7	21,9
NS / NC	21,4	22,4	30,7	35,3	40,1	38,1	34,3	38,3	29,9	28,1	24,3	24,2	16,3	26,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(463)	(98)	(433)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 994 Total

463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

SECTOR RESTAURACIÓ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	26,9	26,5	28,0	27,3	24,5	29,9	22,9	26,7	26,0	29,6	32,1	32,4	28,6	32,6
FEBRER	38,2	39,2	36,4	36,8	36,1	37,6	30,5	31,4	31,9	33,8	35,5	33,5	38,8	37,0
MARÇ	11,2	11,9	10,8	6,9	7,8	7,3	7,3	4,7	6,0	3,6	6,8	5,4	9,2	7,9
ABRIL	2,4	4,4	3,3	2,5	1,6	2,0	2,2	1,1	2,2	0,6	2,5	2,4	0,0	3,2
MAIG	3,1	2,5	2,2	2,1	1,0	0,5	1,6	1,1	1,2	0,3	2,5	2,2	3,1	2,8
JUNY	7,0	7,7	5,9	6,3	5,0	4,6	3,7	4,6	4,6	3,3	5,6	4,8	2,0	7,4
JULIOL	16,1	16,5	13,3	11,1	11,6	13,9	13,5	13,3	16,6	9,0	17,9	21,4	13,3	15,2
AGOST	11,9	11,6	12,7	10,3	12,5	16,7	19,2	18,2	23,6	13,2	27,6	30,0	31,6	24,0
SETEMBRE	10,0	13,9	11,0	9,8	10,0	11,8	8,8	13,5	8,0	12,3	10,2	11,2	7,1	9,7
OCTUBRE	8,9	8,4	5,5	6,5	6,4	7,4	6,3	6,7	5,5	8,4	4,5	4,5	7,1	3,9
NOVEMBRE	11,4	8,9	7,1	7,0	9,0	8,0	8,8	9,5	10,1	29,6	11,4	9,9	16,3	11,8
DESEMBRE	7,2	6,8	7,1	5,3	6,6	6,5	5,3	7,1	5,5	13,5	11,5	13,0	7,1	10,9
NS / NC	17,2	15,3	25,1	28,8	29,8	23,3	32,1	25,8	25,1	17,1	11,6	10,2	13,3	12,7
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(463)	(98)	(433)

P3

*I quin mes té menys clients / fa menys serveis?
I el segon?*

N 994 Total

463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta

DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

	MÉS	MENYS
2007	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2008	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2009	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2011	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2013	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2014	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2016	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS

P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

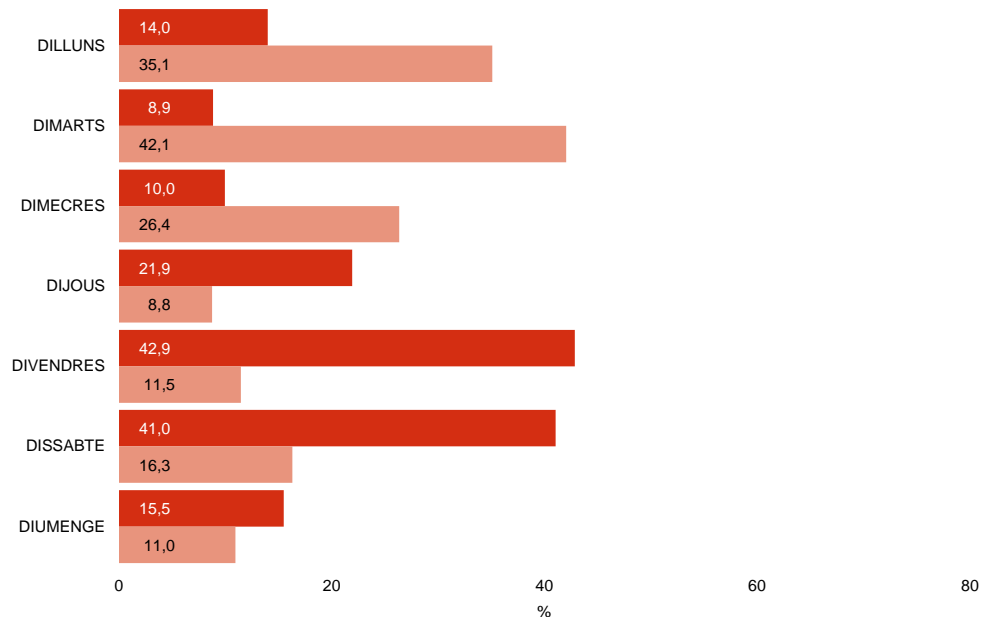
 994
 Multiresposta

P5

I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

 994
 Multiresposta

DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS



P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

 994
 Multiresposta

 Més
 Menys

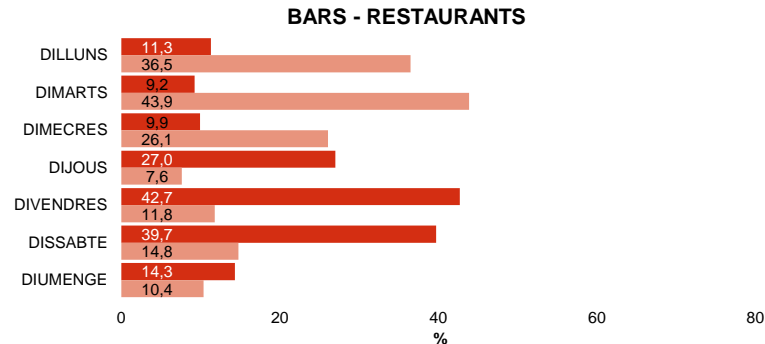
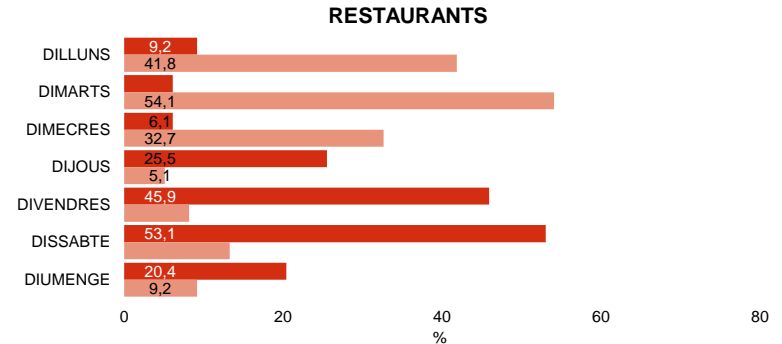
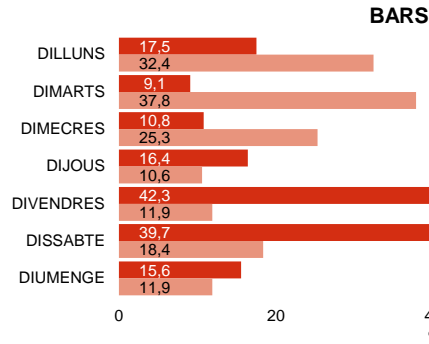
P5

I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

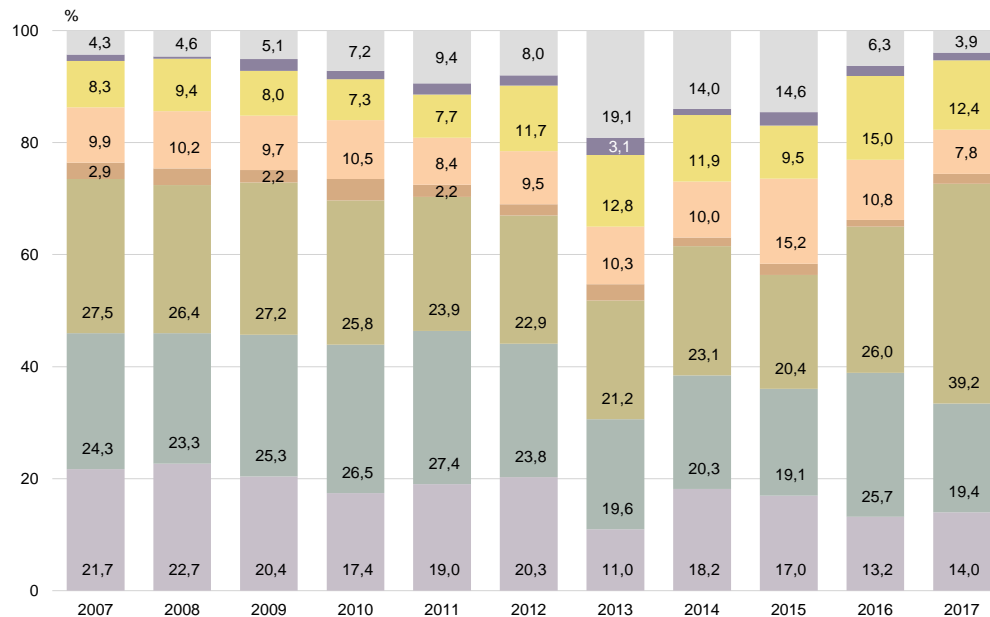
 994
 Multiresposta

DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 994

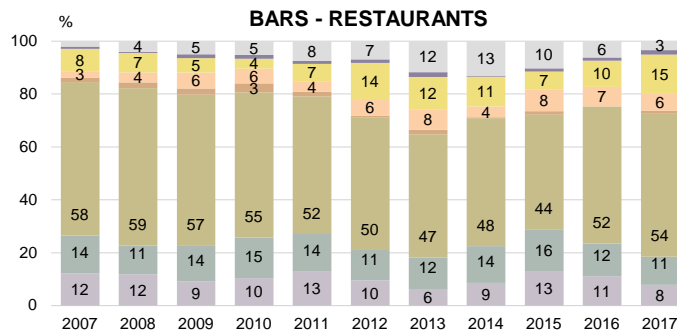
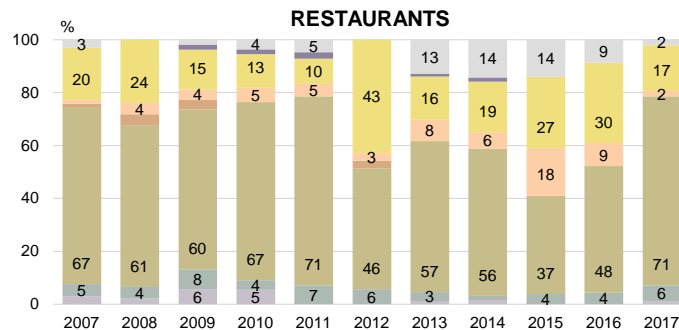
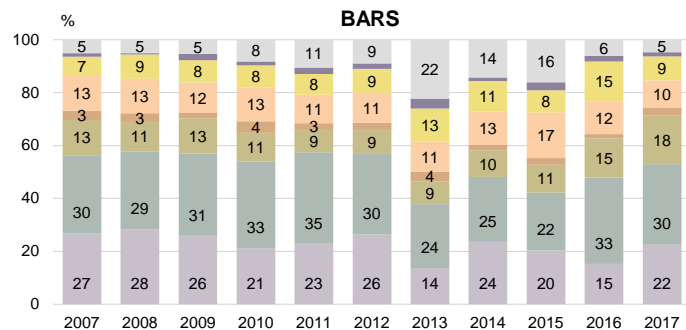
Abans de les 10:00 h
 De 10:01 a 13:00 h
 De 13:01 a 16:00 h

De 16:01 a 19:00 h
 De 19:01 a 21:00 h
 De 21:01 a 00:00 h

A partir de les 00:01 h
 NS / NC

FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

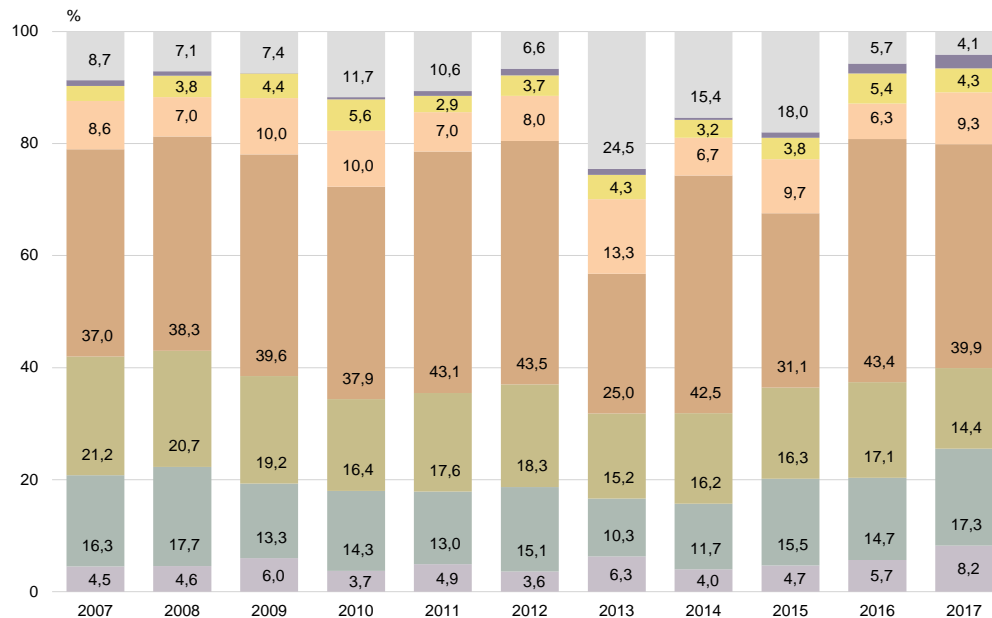
N 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 13:00 h
De 13:01 a 16:00 h

De 16:01 a 19:00 h
De 19:01 a 21:00 h
De 21:01 a 08:00 h

A partir de les 00:01 h
NS / NC

FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS



P7

I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 994

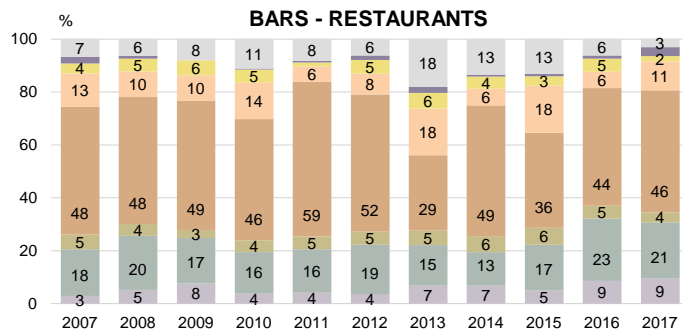
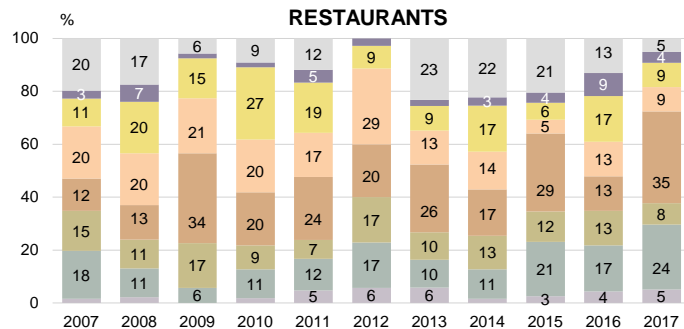
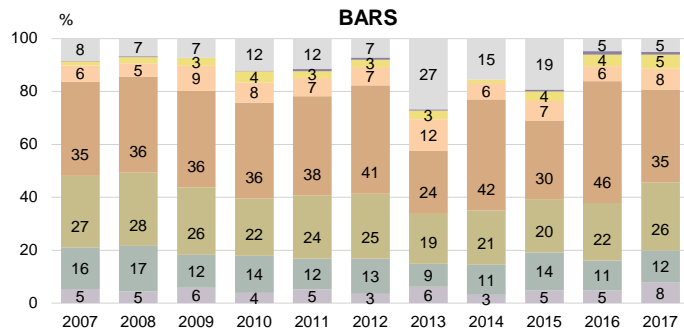
■ Abans de les 10:00 h
 ■ De 10:01 a 13:00 h
 ■ De 13:01 a 16:00 h

■ De 16:01 a 19:00 h
 ■ De 19:01 a 21:00 h
 ■ De 21:01 a 00:00 h

■ A partir de les 00:01 h

FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

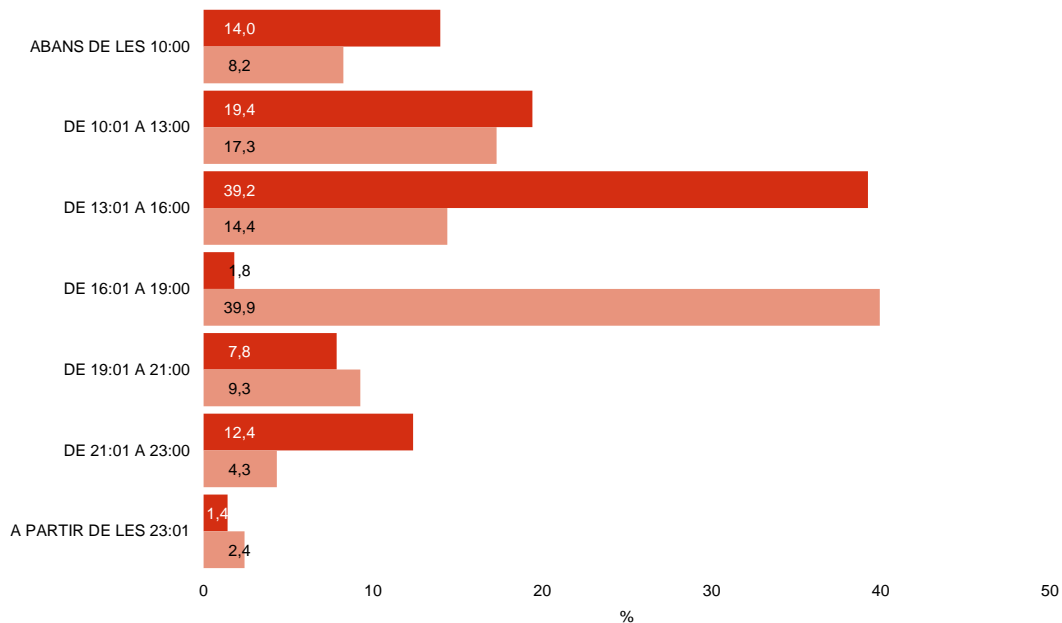
N 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 13:00 h
De 13:01 a 16:00 h

De 16:01 a 19:00 h
De 19:01 a 21:00 h
De 21:01 a 00:00 h

A partir de les 00:01 h

FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 994

■ Més
■ Menys

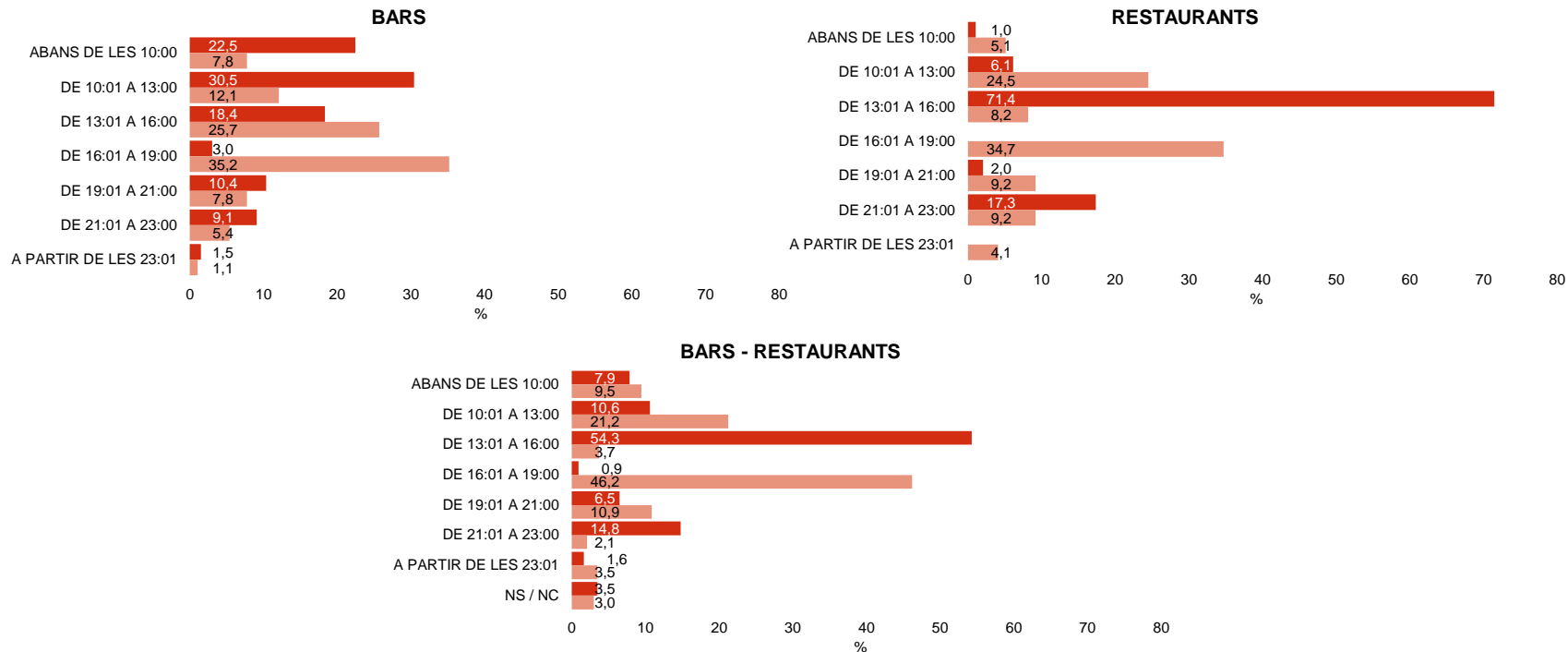
P7

I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 994

FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

■ 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

■ Més
■ Menys

P7

I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

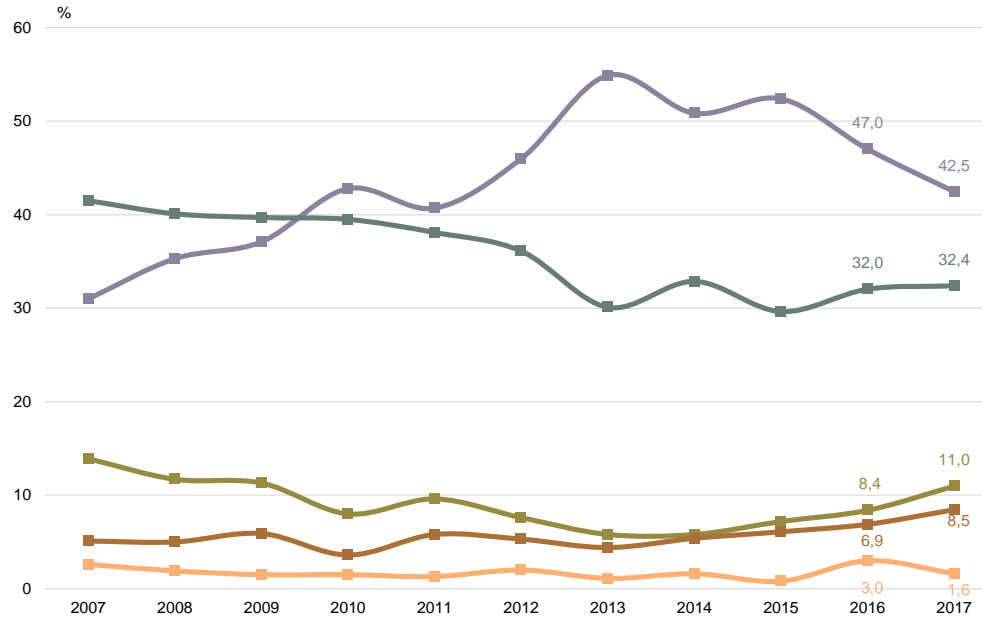
■ 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

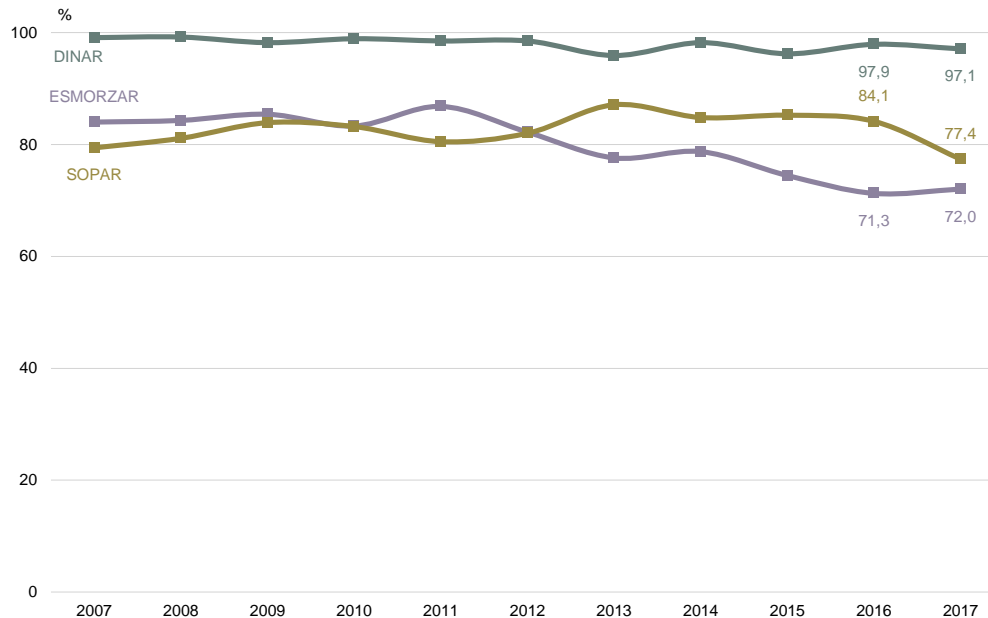
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
DILLUNS	93,9	94,3	93,4	96,0	93,5	94,4	94,2	94,1	92,3	92,5	89,8
DIMARTS	97,1	97,9	98,4	98,5	98,5	98,0	98,6	98,1	98,4	96,7	97,9
DIMECRES	98,2	98,7	99,2	98,5	99,2	99,4	99,4	99,1	99,4	99,4	99,3
DIJOUS	99,1	98,9	99,1	99,5	99,4	99,7	99,5	99,7	99,6	99,4	99,7
DIVENDRES	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0
DISSABTE	83,6	85,3	86,5	89,9	88,0	90,6	92,7	92,4	91,7	90,7	87,6
DIUMENGE	44,0	47,7	48,5	52,1	51,9	56,0	63,0	60,9	61,7	59,3	55,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)

COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:



OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

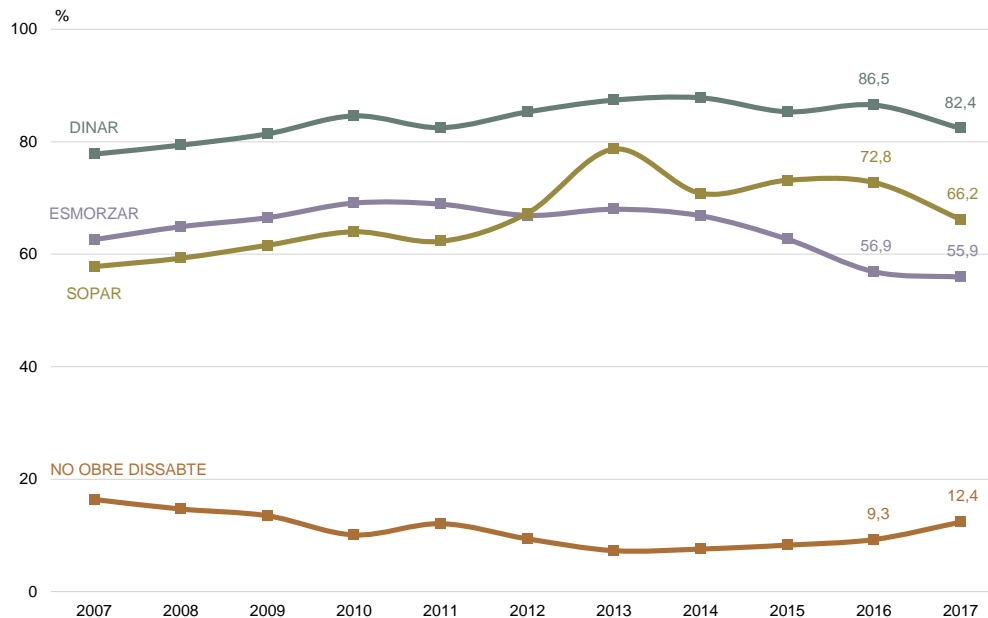
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

BARS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESMORZAR	88,1	88,5	88,5	87,7	88,3	84,8	81,8	80,9	79,3	72,6	79,0
DINAR	99,1	99,1	97,4	98,4	97,9	98,3	94,5	97,5	95,1	97,4	96,3
SOPAR	78,6	79,6	84,1	82,9	80,5	82,1	87,3	85,5	85,2	82,6	76,0
N	(696)	(685)	(685)	(677)	(666)	(660)	(693)	(671)	(690)	(230)	(463)

RESTAURANTS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESMORZAR	31,8	19,6	32,1	32,7	47,6	34,3	40,7	27,0	20,5	17,4	34,7
DINAR	97,0	97,8	100,0	100,0	100,0	94,3	100,0	100,0	97,4	95,7	99,0
SOPAR	89,4	95,7	96,2	85,5	90,5	85,7	90,7	88,9	94,9	95,7	85,7
N	(66)	(46)	(53)	(55)	(42)	(35)	(86)	(63)	(78)	(23)	(98)

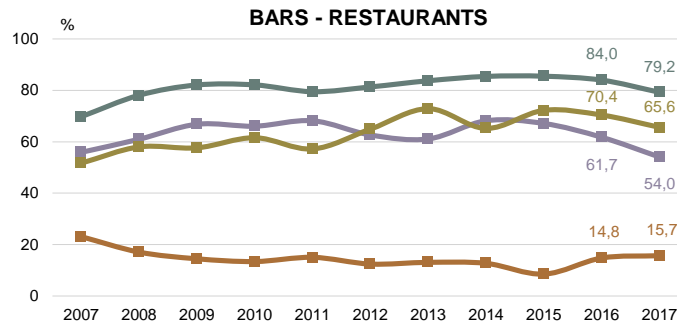
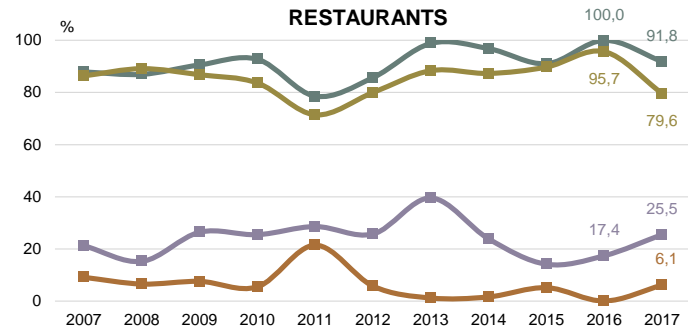
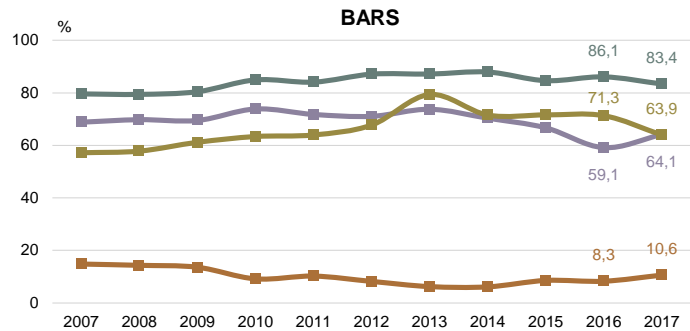
RESTAURANTS-BARS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESMORZAR	86,6	84,8	88,2	82,5	89,0	82,0	78,7	85,4	78,2	82,7	73,0
DINAR	99,6	99,6	100,0	100,0	99,7	99,3	98,6	99,6	99,1	100,0	97,5
SOPAR	79,0	82,5	80,9	83,6	79,1	81,3	85,1	82,0	82,1	85,2	76,9
N	(238)	(269)	(262)	(268)	(292)	(305)	(221)	(267)	(234)	(81)	(433)

OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:



OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

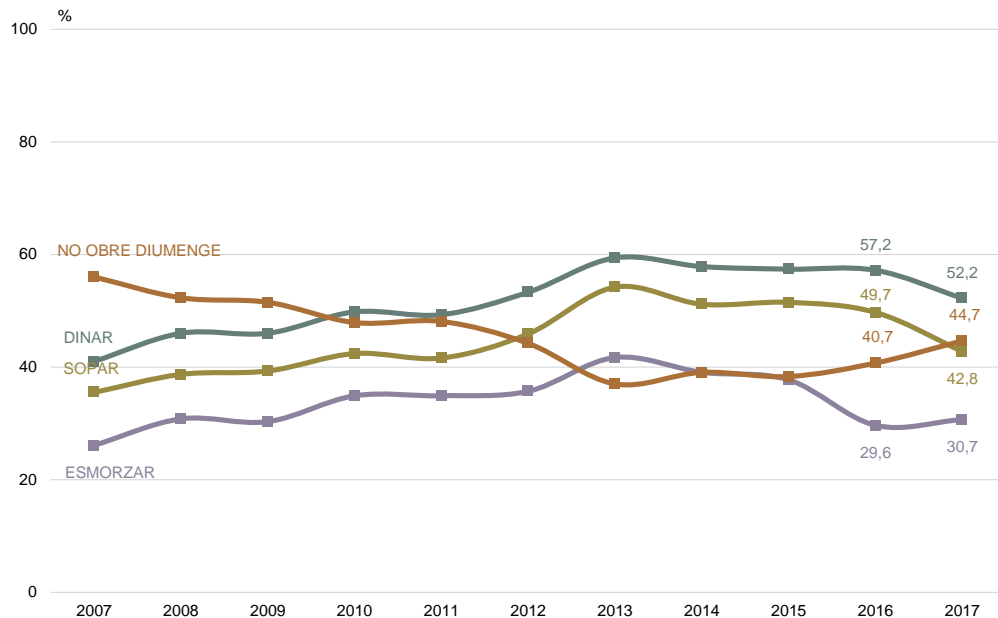
EL VOLUM D'ACTIVITAT ELS HORARIS



P1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte? **N** 994 Total 463 Bars 98 Restaurants 433 Restaurants-Bars
R Multiresposta

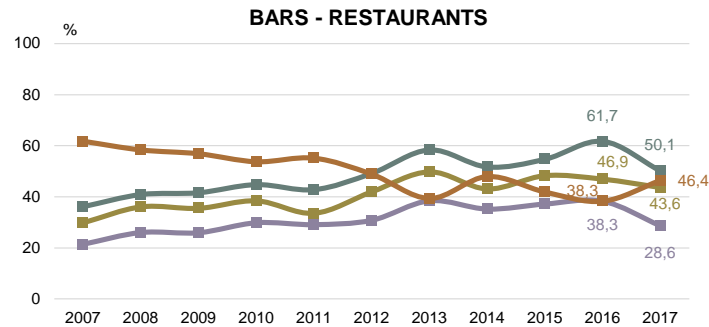
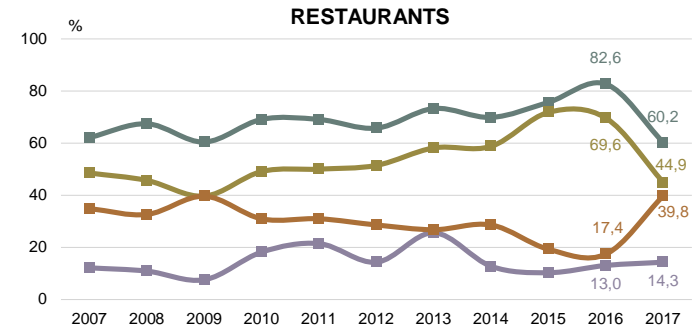
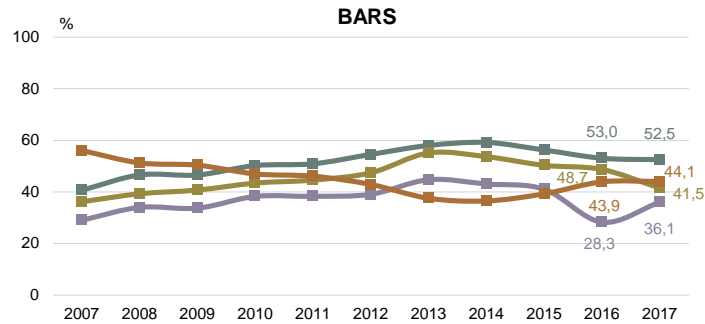
Esmorzar Sopar
 Dinar No obre dissabte

OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:

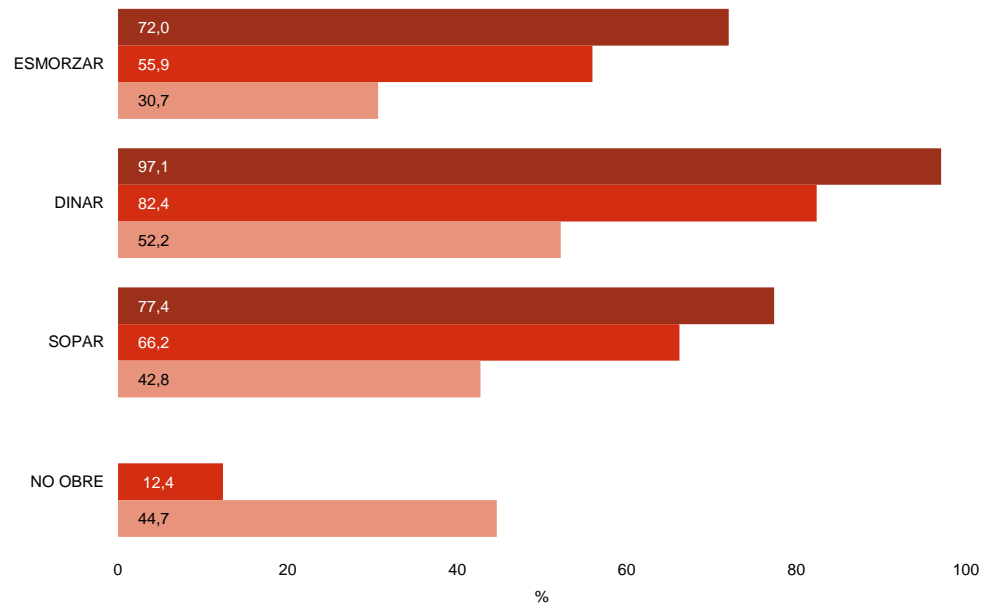


OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

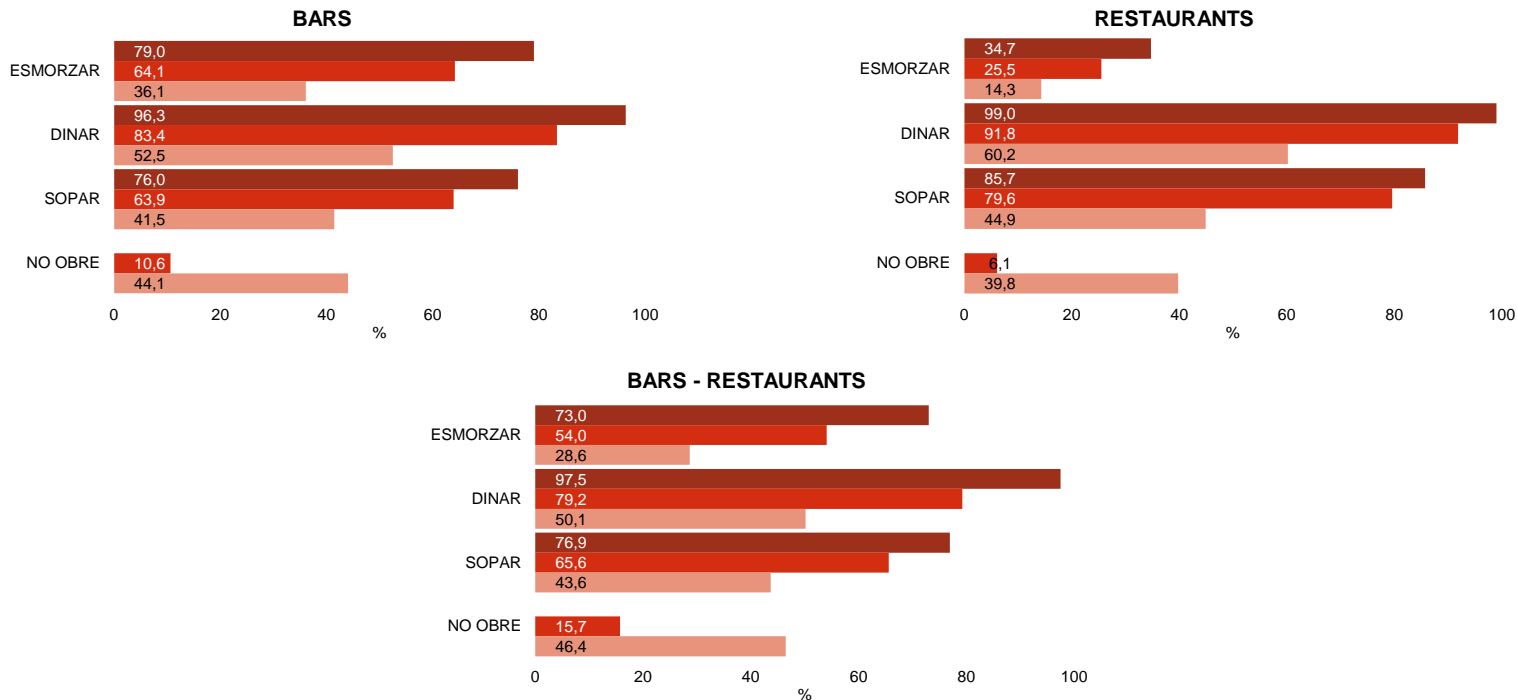


OBRE EN HORARI DE:



OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

RESUM DE L'HORARI DE L'ESTABLIMENT

SECTOR RESTAURACIÓ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4	6,2
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	80:29:27	81:42:59	82:45:07	83:54:30	84:09:40	84:55:56	87:46:00	86:02:21	85:15:03	82:51:30	78:23:34	79:53:46	65:27:01	79:42:52
NOMBRE D'HORES QUE OBRE AL DIA	13:00:47	13:04:25	13:11:31	13:10:48	13:16:32	13:15:39	13:29:36	13:16:45	13:11:25	12:55:12	12:22:33	12:33:30	10:09:41	12:40:54
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(463)	(98)	(433)

03

Els establiments de restauració

Els serveis

ELS SERVEIS

Pagament amb targeta: El 2017, el 82,5% dels establiments de restauració ofereixen la possibilitat de pagar l'import de la despesa amb targeta (el 2015 era el 57,0%). Tots els restaurants disposen d'aquesta forma de pagament, mentre que només ho fan set de cada deu 'bars'. El pagament amb targeta suposa el 39,4% del total de cobraments del darrer mes (el 2016 era el 30,0%). En el cas dels restaurants és el 55,5%.

El 62,3% dels establiments afirmen que disposen de pagament amb mòbil, el doble que el 2016. El 83,7% dels restaurants ofereix aquesta modalitat.

Evolució dels preus: El preu del **café** se situa en 1,17 euros (mitjana). El 20,5% dels casos té un cost inferior o igual a 1 euro, el 37,6% dels casos entre 1,05 i 1,19 euros, el 20,1% costa 1,20 euros i el 18,4% més import. Des de 2017 s'observa un lleu i gradual cost ascendent.

La **cervesa** i els **refrescs** presenten un ventall més ampli de preus. El preu mitjà de la cervesa se situa en 1,77 euros. El preu mitjà d'un refrec a 1,79 euros. Els costos dels dos tipus de begudes també presenten una tendència ascendent.

El preu mitjà del **menú** és 10,37 euros (el 2015 era

9,88 euros).

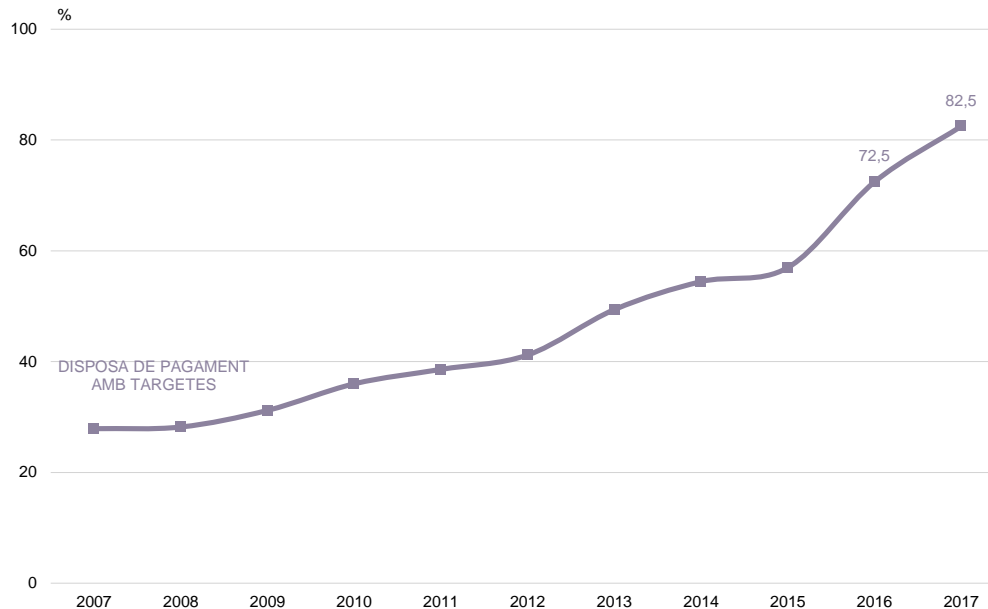
En un dia laborable se serveixen 44 coberts de mitjana (el 2016 se servien 29 coberts). De mitjana els restaurants fan 78 serveis diaris i els bars- restaurants 39 serveis.

Vals restaurant: El 35,2% dels establiments visitats disposa de xecs-restaurant (+8 punts que 2016), sobretot els restaurants (63,3%) i només el 16,4% dels 'bars' en tenen. Els vals més comuns són: Ticket-Restaurant, Cheque-Gourmet, Sodexho; són menys habituals Crèdit Restaurant i Buenmenú. De mitjana abonen el 4,7% de comissió.

AGEDI, SGAE: El 39,2% dels establiments visitats diuen pagar una comissió per drets d'autor.

L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

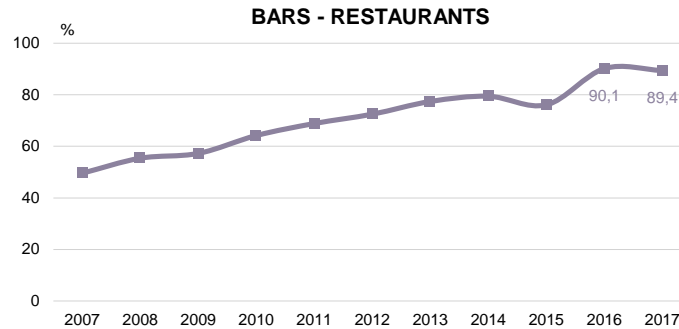
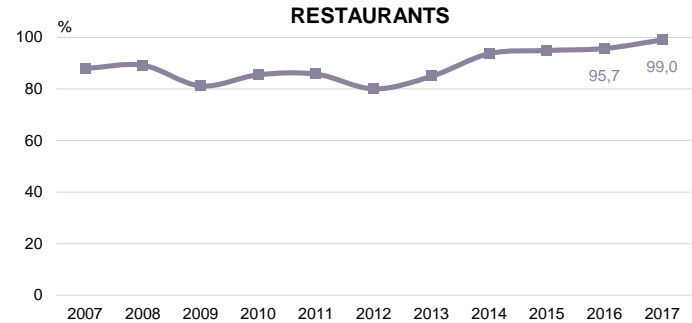
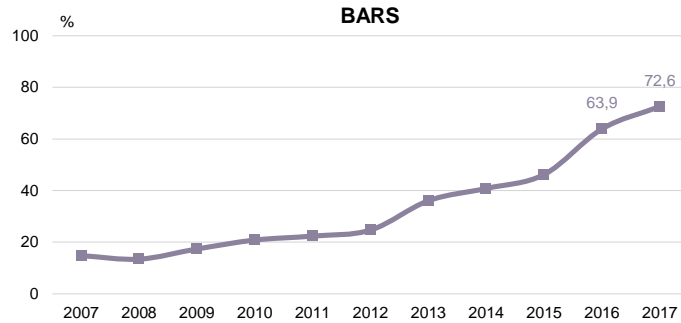
ELS SERVEIS



L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS

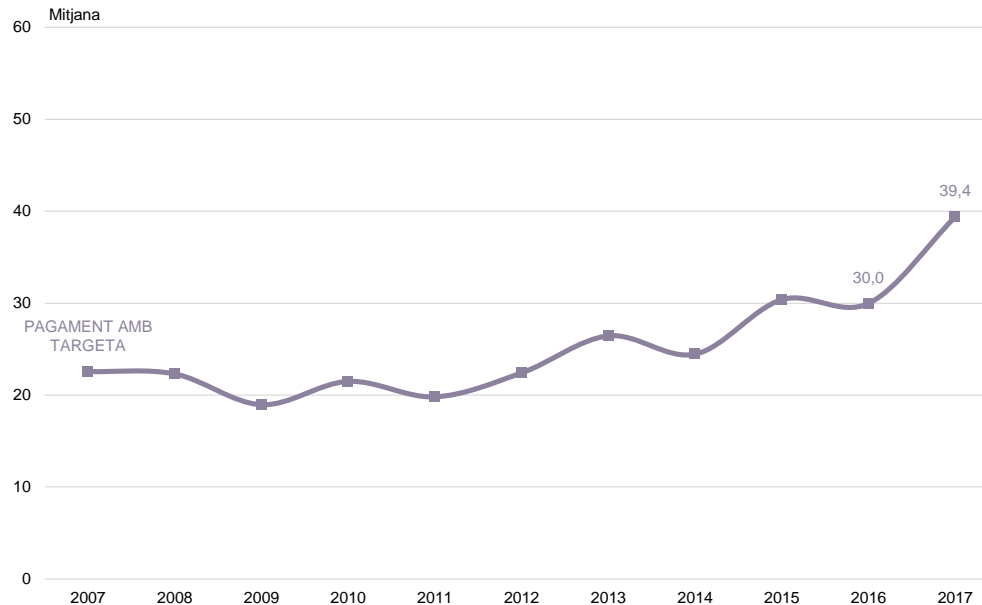


P37 El seu establiment disposa de pagament amb targetes?
N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

■ Disposo de pagament amb targetes

PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES

ELS SERVEIS

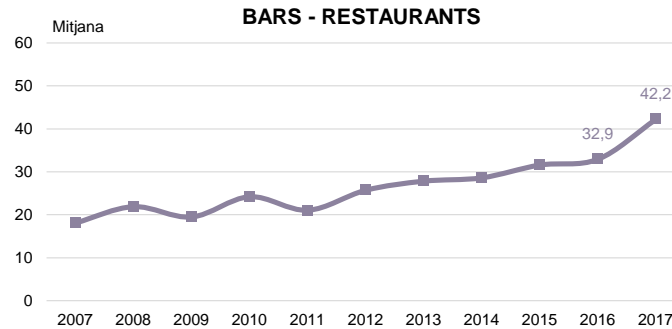
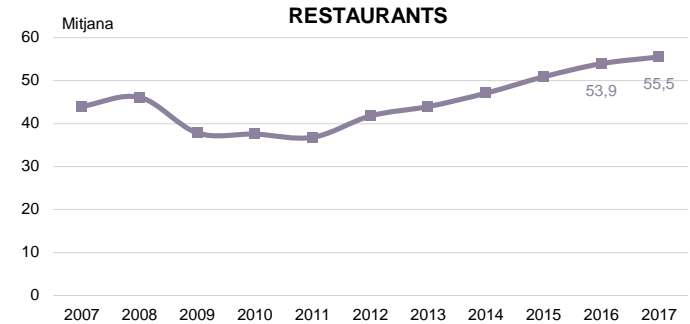
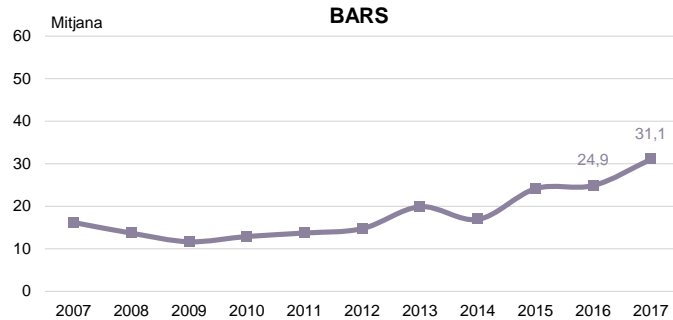


P38

Quin percentatge sobre el total de cobrament
 va representar el pagament amb targetes el
 darrer mes?

B Cas de tenir pagament amb targetes
 N 820

PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES PER TIPUS D'ESTABLIMENT ELS SERVEIS



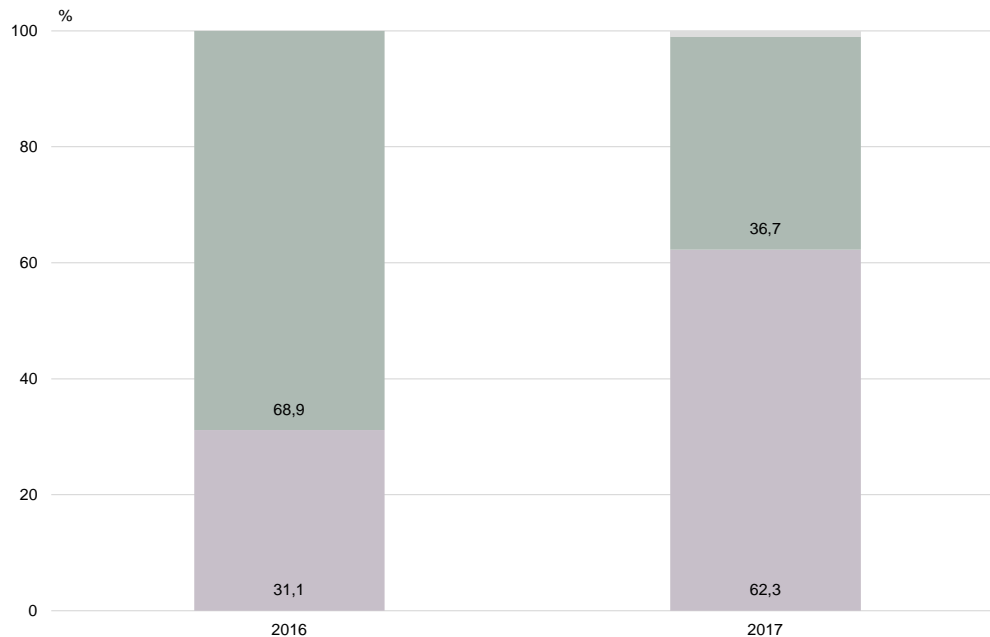
P38 Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

B Cas de tenir pagament amb targetes
N 820 Total 147 Bars
 22 Restaurants
 73 Restaurants-Bars

■ Pagament amb targetes

PAGAMENT AMB MÒBIL

ELS SERVEIS



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

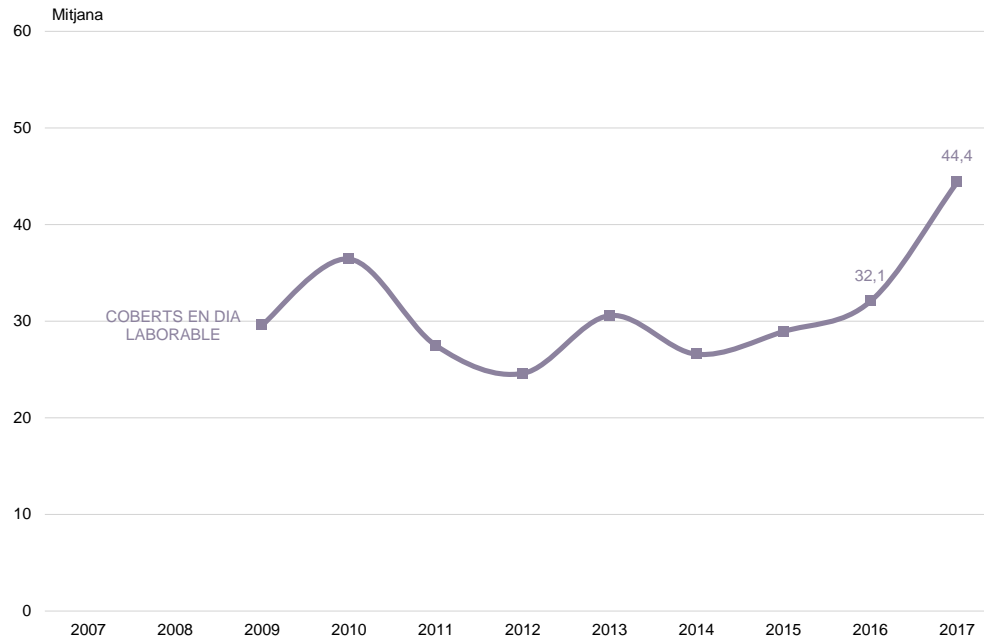
ELS SERVEIS

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UN CAFÈ (n=326)	0,99 €	1,00 €	1,05 €	1,07 €	1,08 €	1,09 €	1,10 €	1,10 €	1,11 €	1,14 €	1,17 €
UNA CERVESA (n=321)	1,44 €	1,50 €	1,58 €	1,62 €	1,63 €	1,63 €	1,55 €	1,65 €	1,58 €	1,69 €	1,77 €
UN REFRESC (n=331)	1,44 €	1,50 €	1,55 €	1,59 €	1,62 €	1,63 €	1,61 €	1,66 €	1,68 €	1,72 €	1,79 €
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=96)	8,86 €	9,50 €	9,44 €	9,45 €	9,37 €	9,65 €	9,68 €	9,81 €	9,88 €	10,05 €	10,37 €

	INCREMENT									
	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017
UN CAFÈ (n=326)	1,0%	5,0%	1,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%	0,9%	2,7%	3,0%
UNA CERVESA (n=321)	4,2%	5,3%	2,5%	0,6%	0,0%	- 4,9%	6,5%	- 4,2%	7,0%	4,8%
UN REFRESC (n=331)	4,2%	3,3%	2,6%	1,9%	0,6%	- 1,2%	3,1%	1,2%	2,4%	3,9%
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=96)	7,2%	- 0,6%	0,1%	- 0,8%	3,0%	0,3%	1,3%	0,7%	1,7%	3,2%

QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS

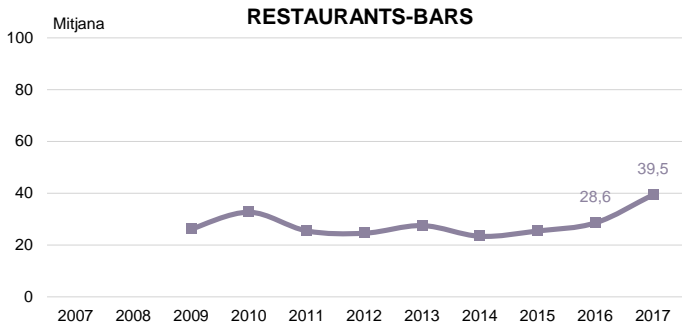
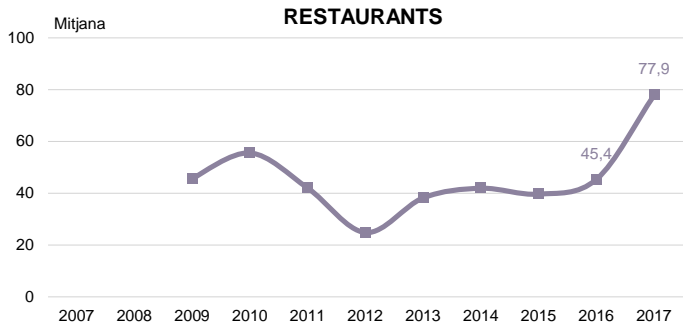


P42 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 478

QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



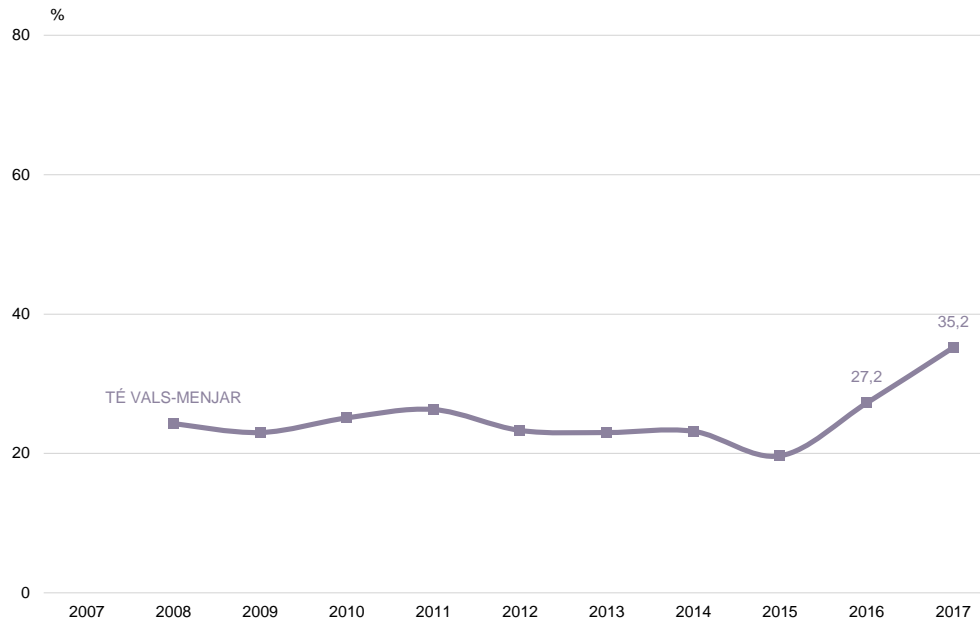
P42 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 478 Total
77 Restaurants
325 Restaurants-Bars

■ Mitjana de coberts en dia laborable

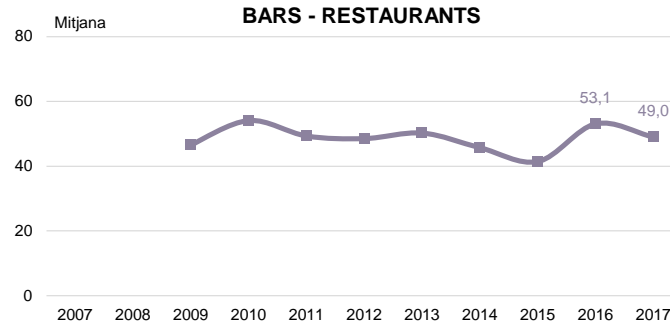
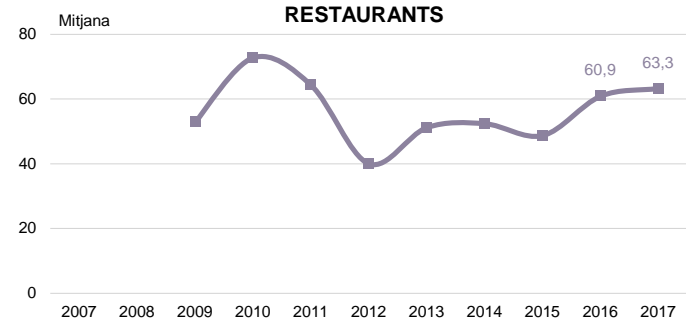
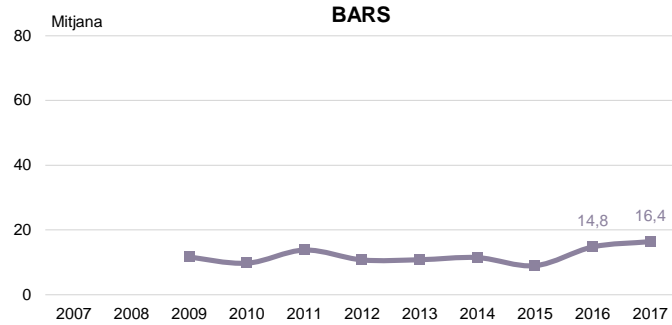
L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



L'ESTABLIMENT TÉ VALS – MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



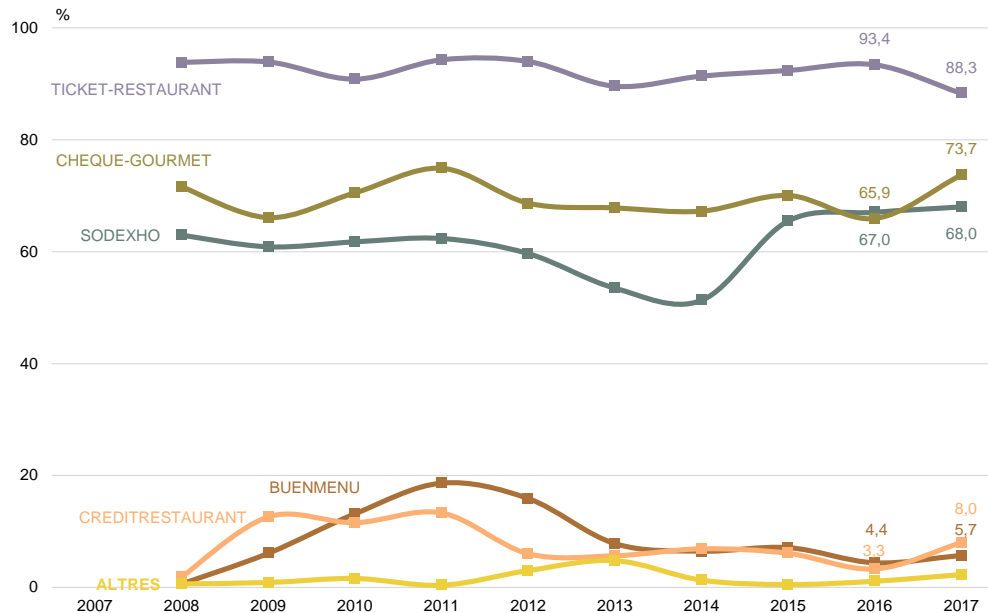
P43 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

■ Té Vals-Menjar

TIPUS DE VALS - MENJAR

ELS SERVEIS

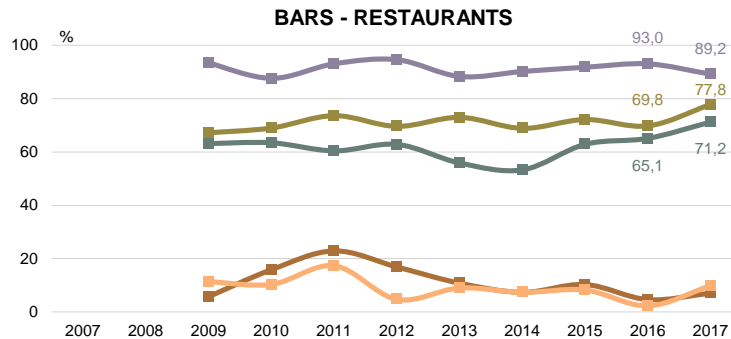
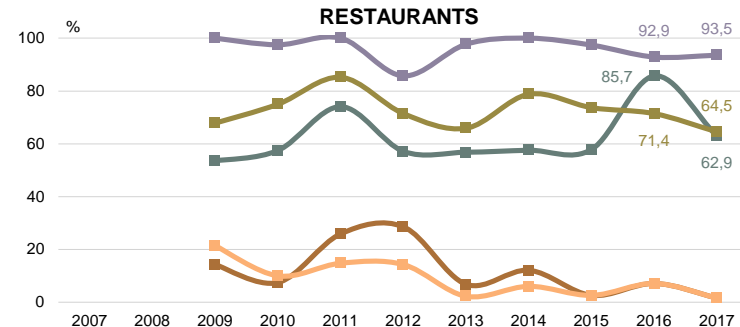
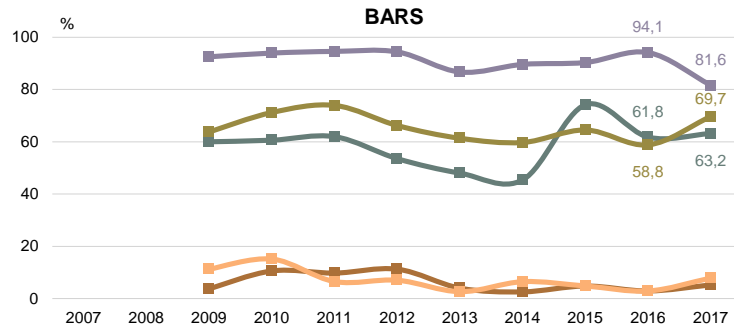


P44 Quin o quins d'aquests vals-menjar té el seu establiment?

B Establiments que tenen vals-menjar
N 350
R Multiresposta

TIPUS DE VALS – MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



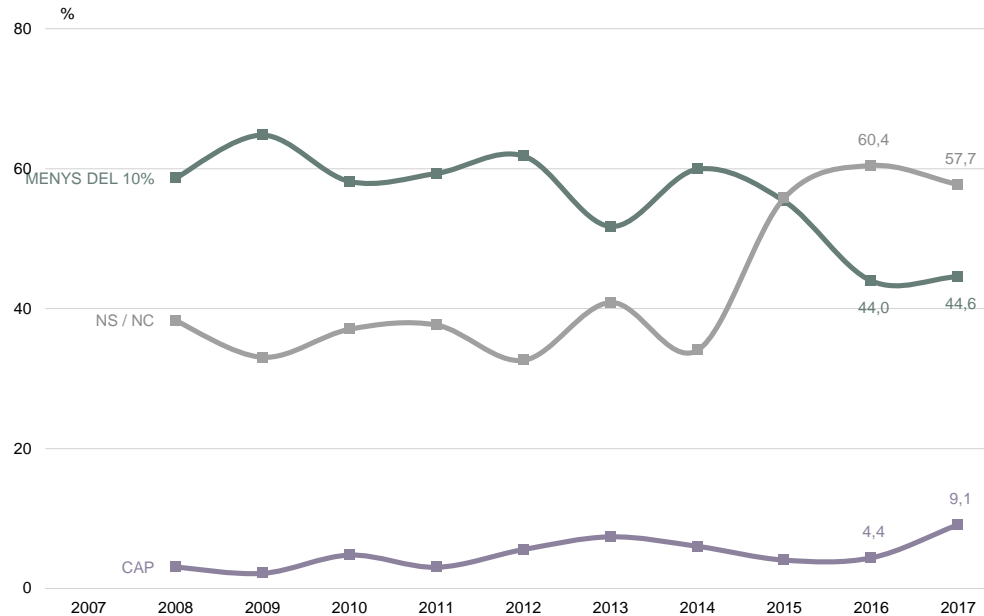
P44 Quin o quins d'aquests vals-menjar?

B Establiments que tenen vals-menjar
N 350 Total 76 Bars
R Multiresposta 62 Restaurants
 212 Restaurants-Bars

T Ticket-Restaurant
S Sodexo
C Cheque-Gourmet
B Buenmenu
O Creditrestaurant

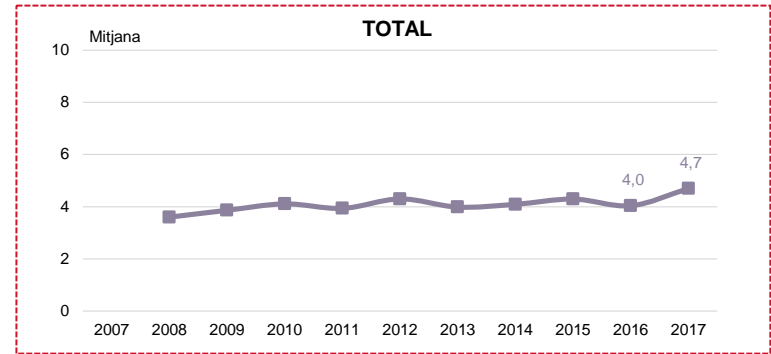
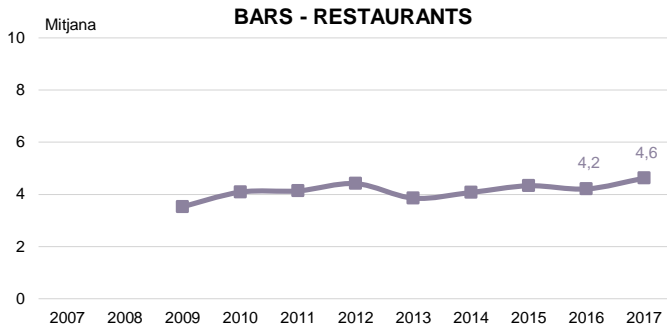
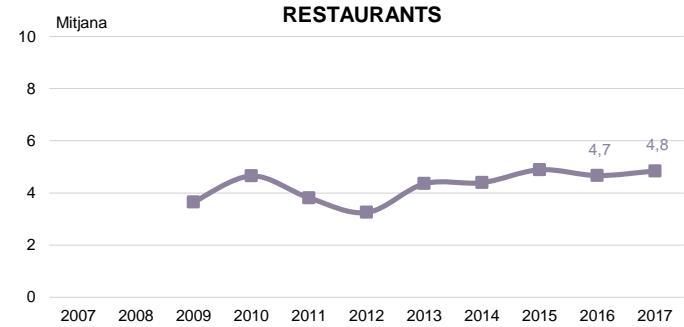
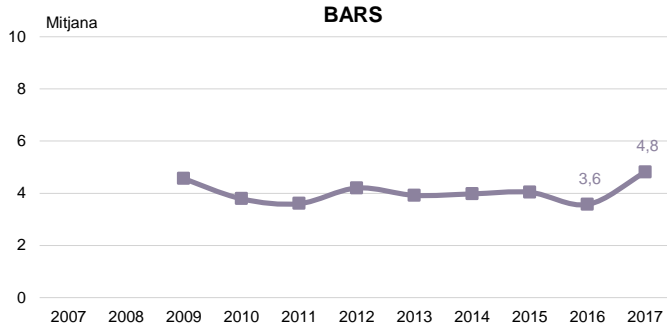
PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS – MENJAR

ELS SERVEIS



PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS – MENJAR (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



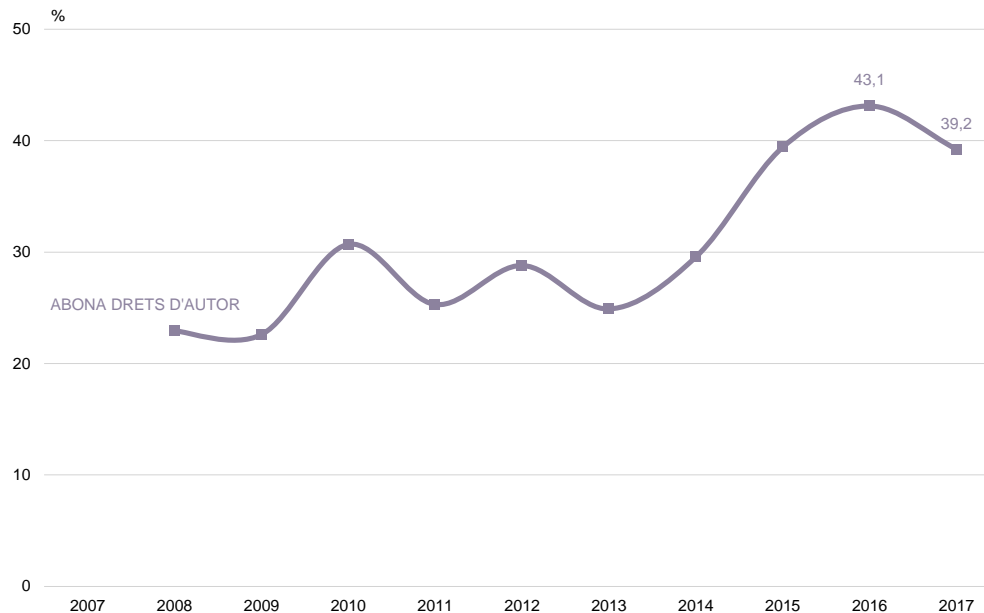
P45 Quina comissió paga pels vals - menjar?

B Paguen comissió. Responen a la pregunta
N 122 Total
23 Bars
22 Restaurants
77 Restaurants-Bars

■ Comissió vals –menjar (mitjana)

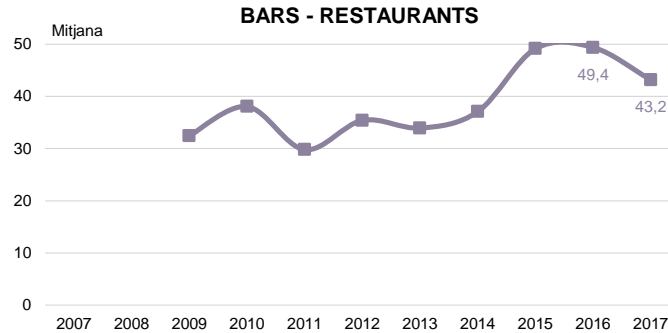
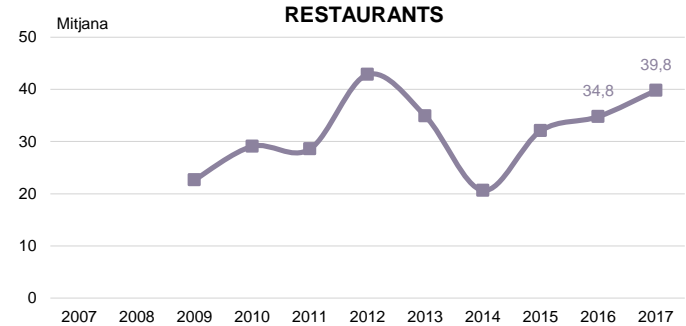
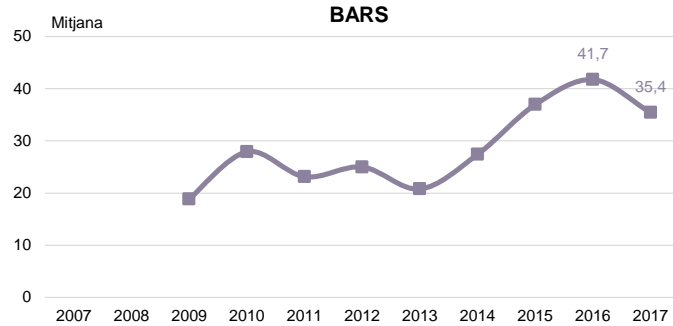
PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P46

Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor

04

Els establiments de restauració

El personal

EL PERSONAL

Plantilla de personal: Del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 30,7% ho fa en 'bars', el 50,3% en bars-restaurant i el 19,0% en restaurants.

Nota: Aquestes proporcions són diferents a les d'anys anteriors. El motiu és el canvi de base mostral (vegeu presentació).

La mitjana de personal és 3,3 en establiments de màxim 10 treballadors/es (tres dècimes més que 2016). En el cas dels restaurants és 4,8 treballadors/es; dels bars-restaurant 3,7 treballadors/es i dels 'bars' 2,7 treballadors/es.

Característiques del personal del sector: Del total de persones que treballen en el sector de la restauració, el 59,6% són empleats/des, el 23,9% propietaris/es de l'establiment i el 16,5% encarregats/des. Darrerament augmenta el nombre d'empleats/des (+4,5 punts), a la vegada que es redueix el nombre de propietaris/es treballant a l'establiment.

En el sector de la restauració hi treballen més homes (55,1%) que dones (39,0%), també hi ha més del doble de propietaris (68,1%) que de propietàries

(31,8%). La major part té entre 25 i 44 anys (53,6%). Respecte el nivell d'estudis, el 23,6% té estudis obligatoris, el 23,9% secundaris generals, el 15,4% secundaris professionals i el 13,9% formació universitària.

Segons els responsables d'establiments amb un màxim de 10 treballadors/es, el 69,1% de la plantilla treballa a temps complet i el 23,5% a temps parcial. En el cas dels empleats/des, el 31,0% fa jornada parcial i en el cas concret dels empleats/des de 'bars', aquesta quantitat passa a ser del 40,9%.

El 42,6% ha fet algun tipus de formació durant els dos darrers anys (+4,9 punts que el 2015); en el cas dels restaurants, la meitat dels treballadors/es ha rebut formació.

En relació al domini del català pel que fa al personal, els responsables diuen que el 81,8% l'entén, el 62,4% el parla i el 48,8% l'escriu.

El 59,2% del conjunt de treballadors/es és de nacionalitat espanyola, el 7,6% europea i el 28,5% d'altres nacionalitats. Destaquen per nombre, els de nacionalitat italiana (4,4%), xinesa (4,2%), filipina

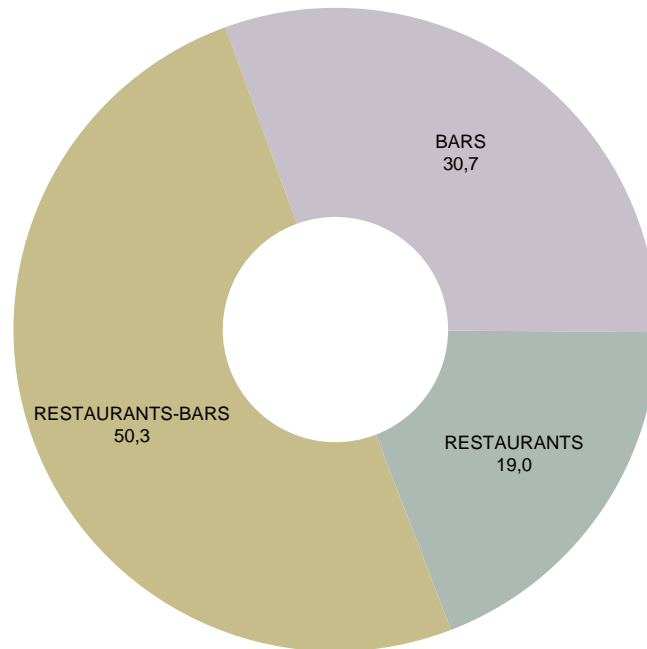
(2,4%), equatoriana (2,2%), argentina (2,2%), pakistanesa (1,9%), veneçolana (1,4%), colombiana (1,4%), peruana (1,2%), marroquina (1,2%) i dominicana (1,0%).

Pel que fa als propietaris/es, el 71,6% té nacionalitat espanyola, el 6,0% xinesa, el 4,7% italiana, l'1,7% argentina, l'1,4% francesa, l'1,2% paquistanesa i l'1,1% equatoriana.

El 31,4% dels responsables dels establiments de restauració són del parer que el seu personal no necessita formació, el 8,9% no respon aquesta qüestió i el 59,7% restant menciona diferents opcions formatives. Les més anomenades i en ordre descendent són idiomes, hostaleria, atenció al client, formació monogràfica (vins, cuina vegana, al·lèrgies...), manipulació d'aliments, gastronomia, formació per directius, formació per cuiners i formació per cambres.

DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EL PERSONAL

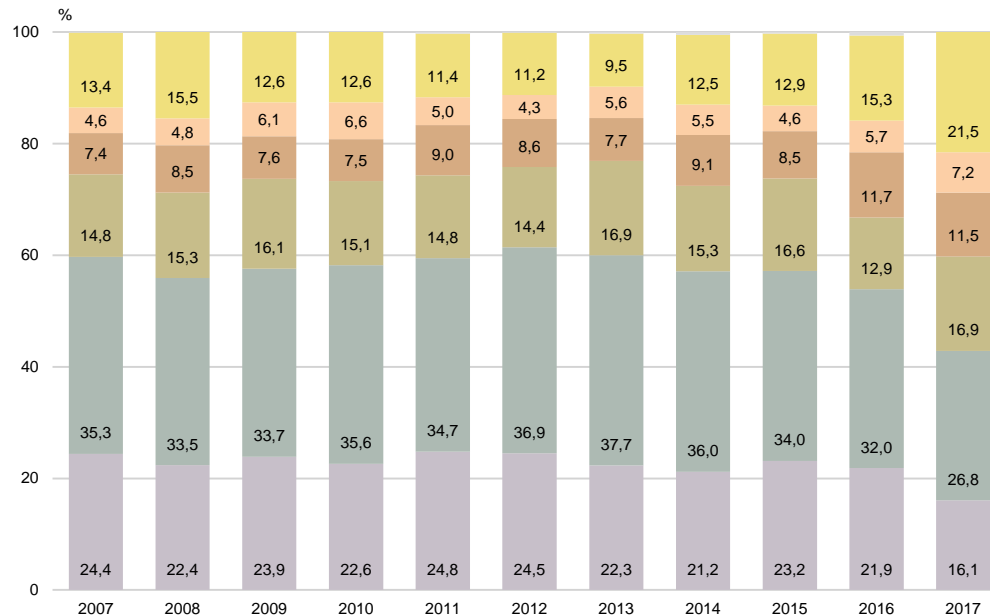


P47 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P47 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? **N** 994

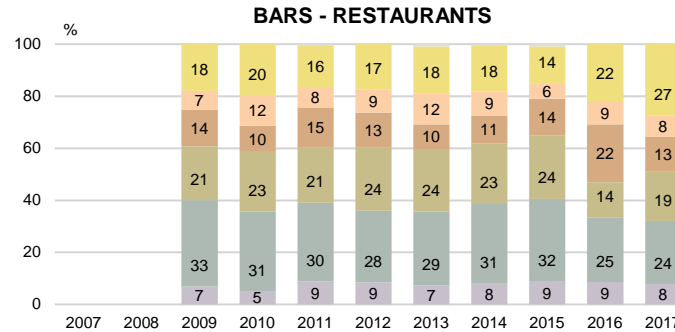
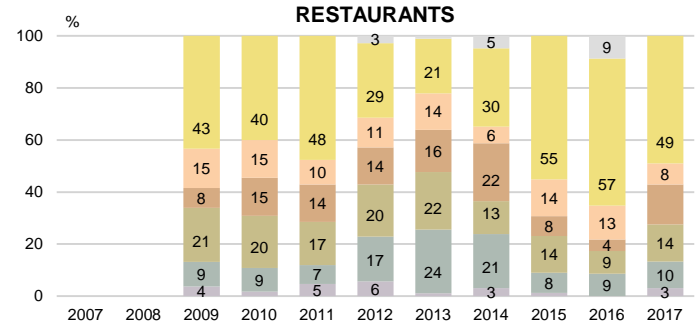
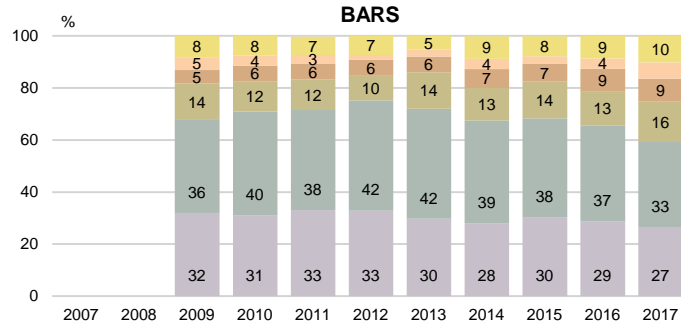
Una
 Dues
 Tres

Quatre
 Cinc
 Sis o més

NS / NC

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL

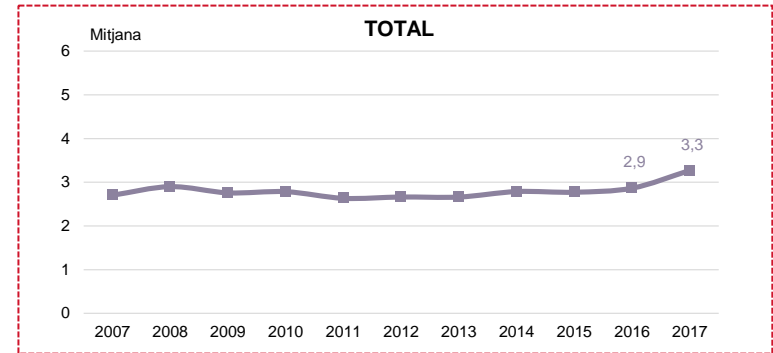
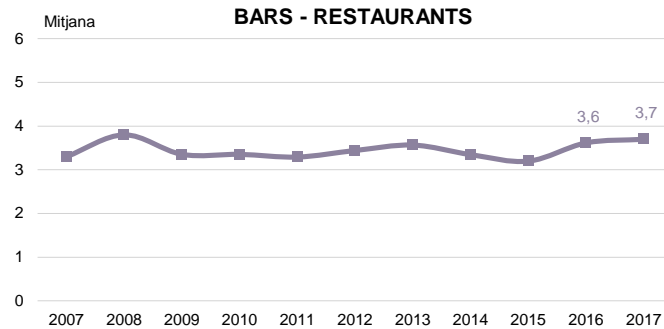
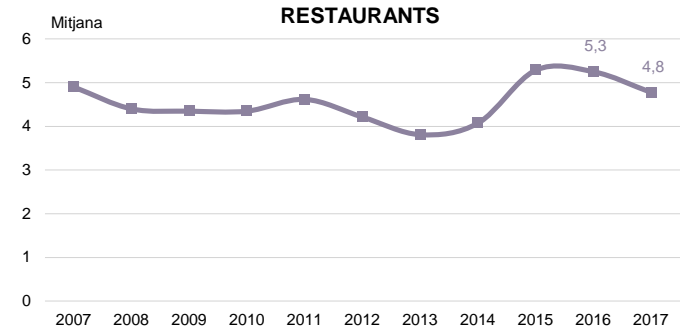
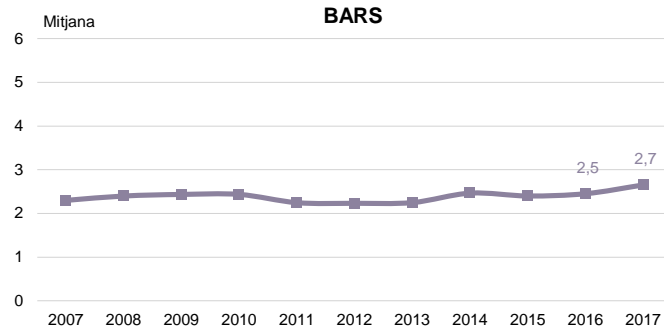


P47 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?
 N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

Una
Dues
Tres
Quatre
Cinc
Sis o més
NS / NC

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL

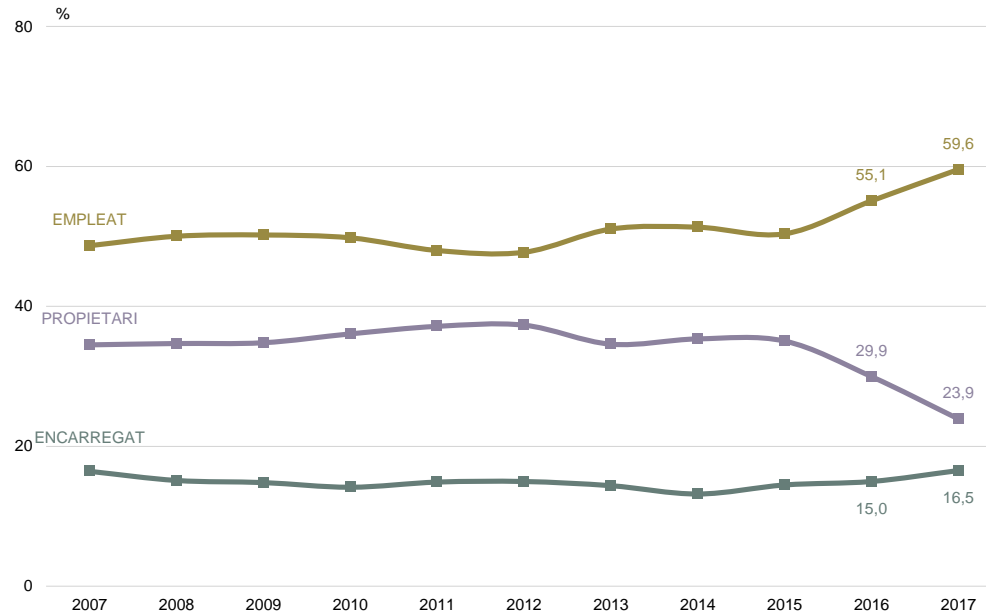


P47 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? **N** 994

■ Mitjana de treballadors

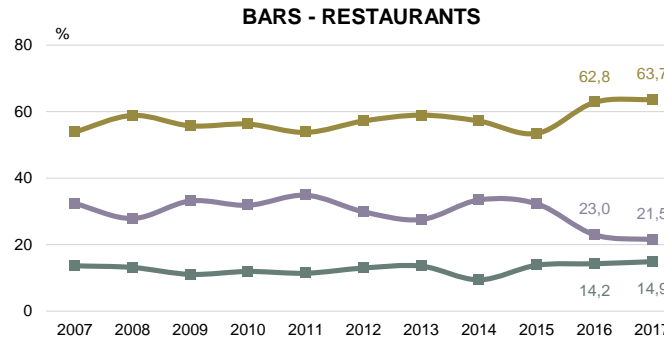
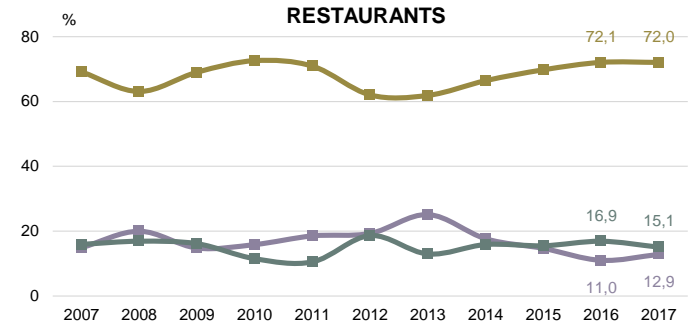
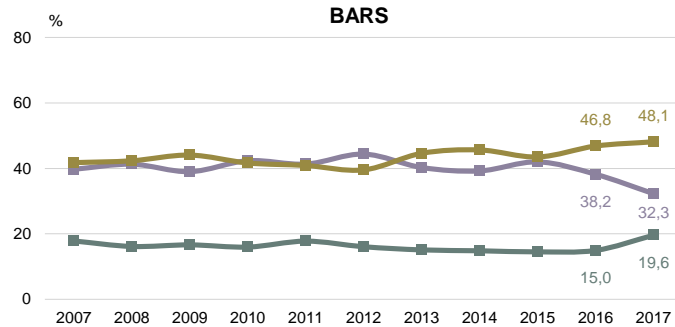
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



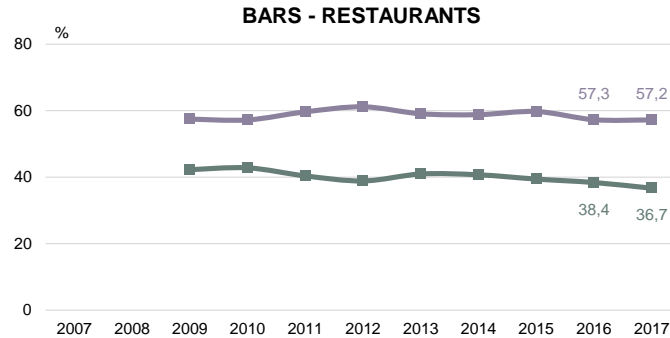
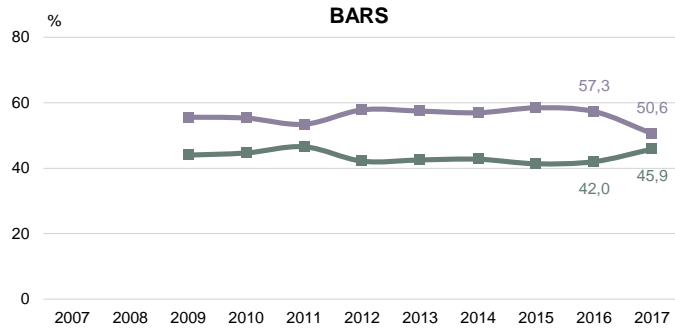
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



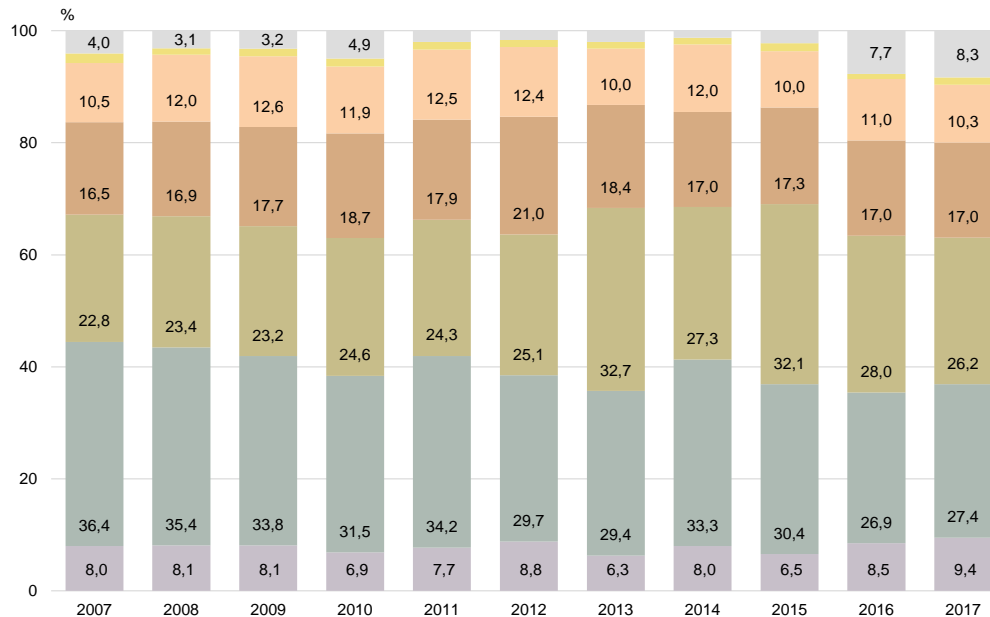
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



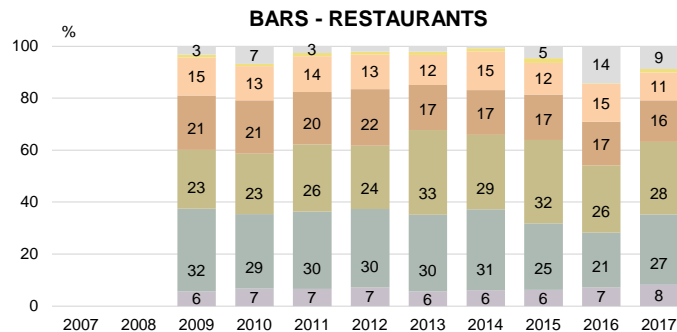
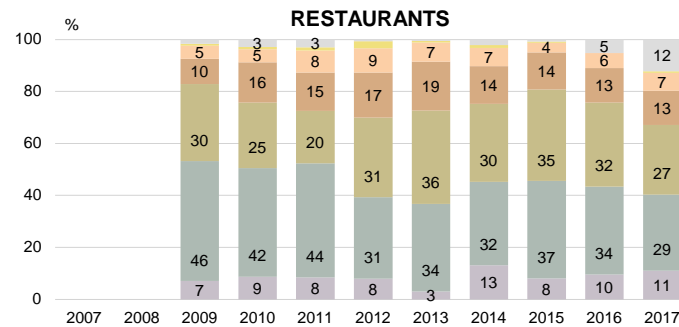
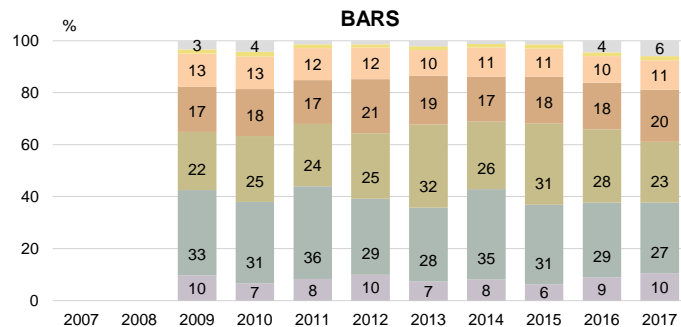
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



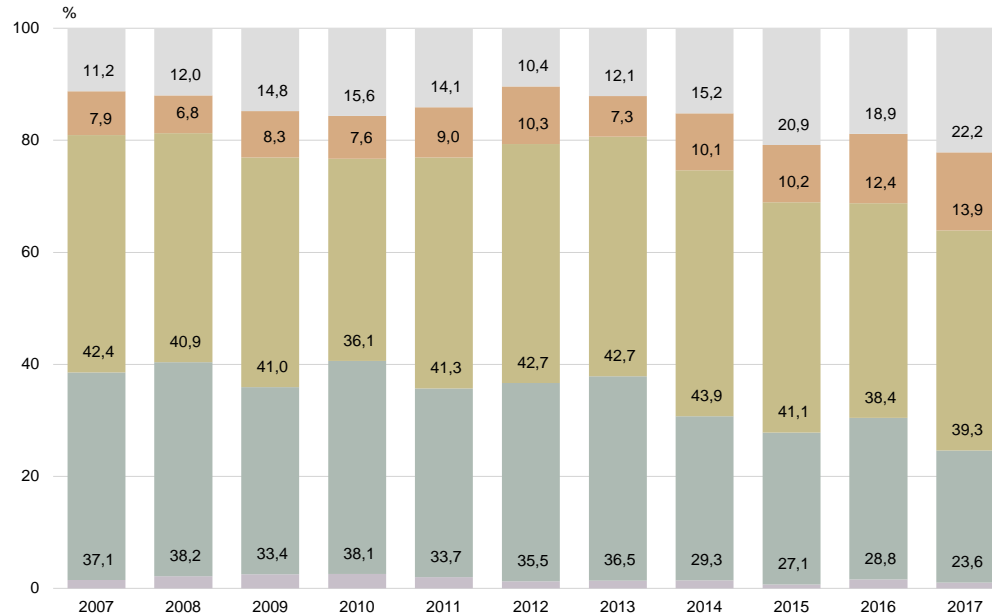
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



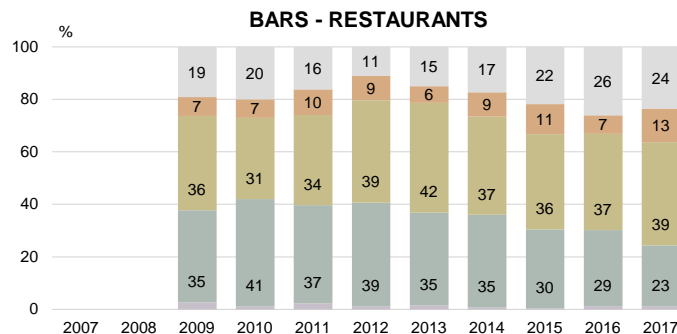
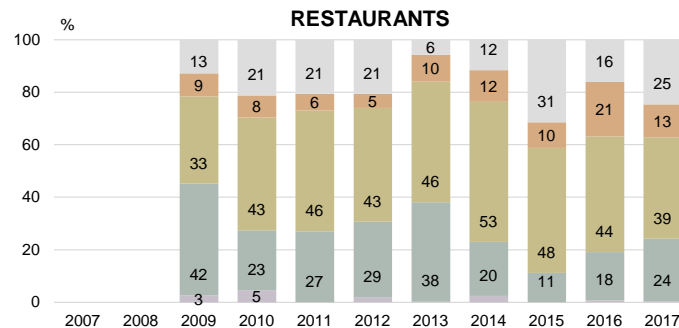
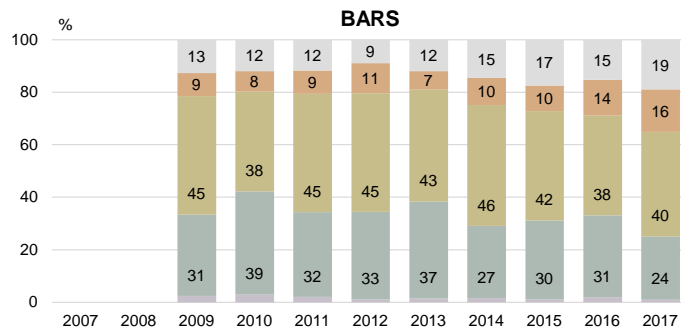
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



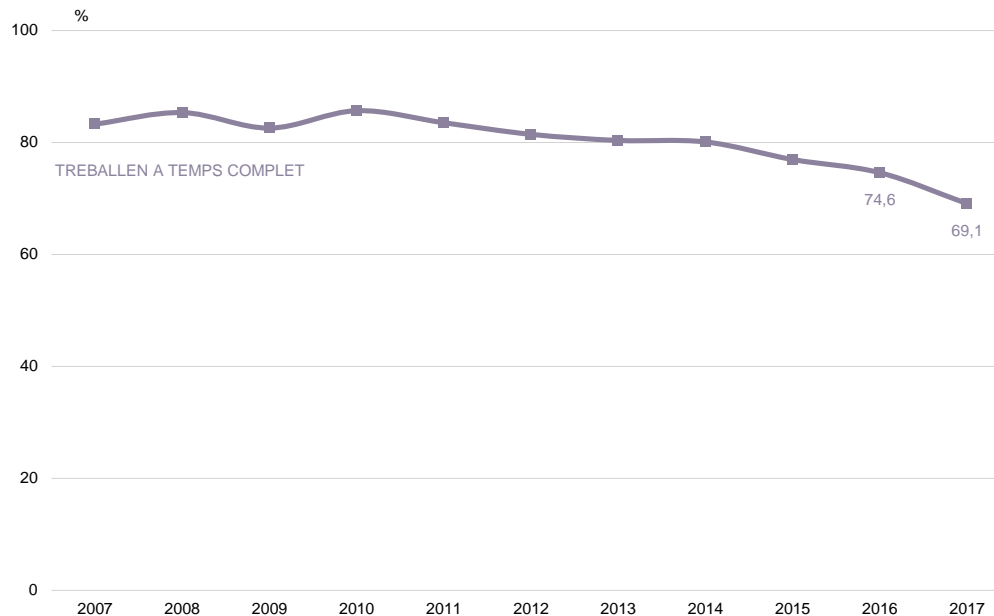
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



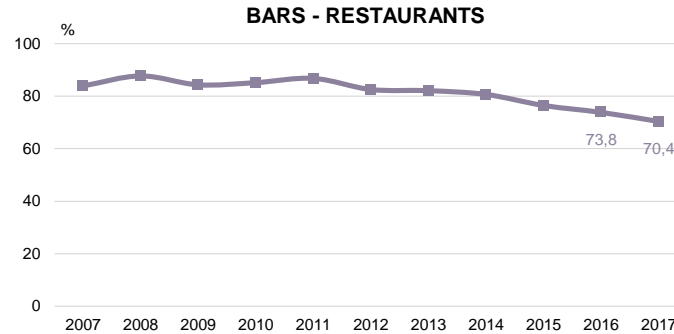
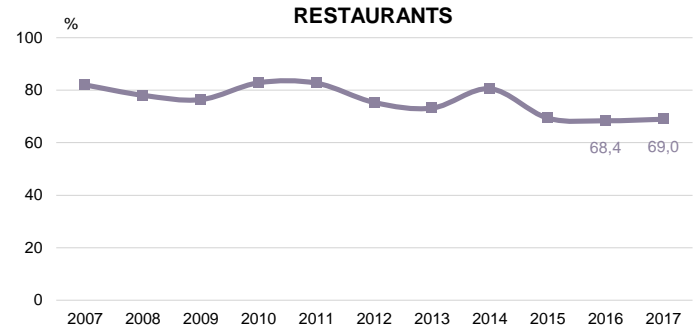
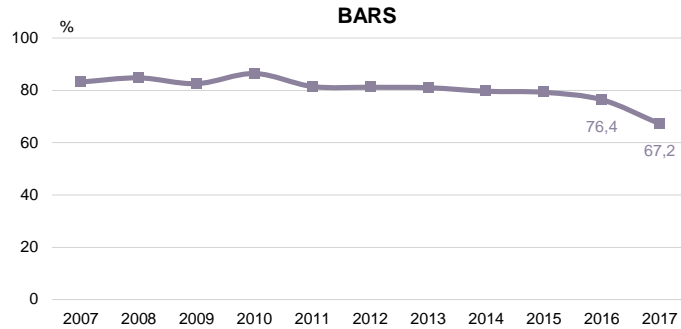
P52

Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment

N 994 Total
 1904 Treballadors/es

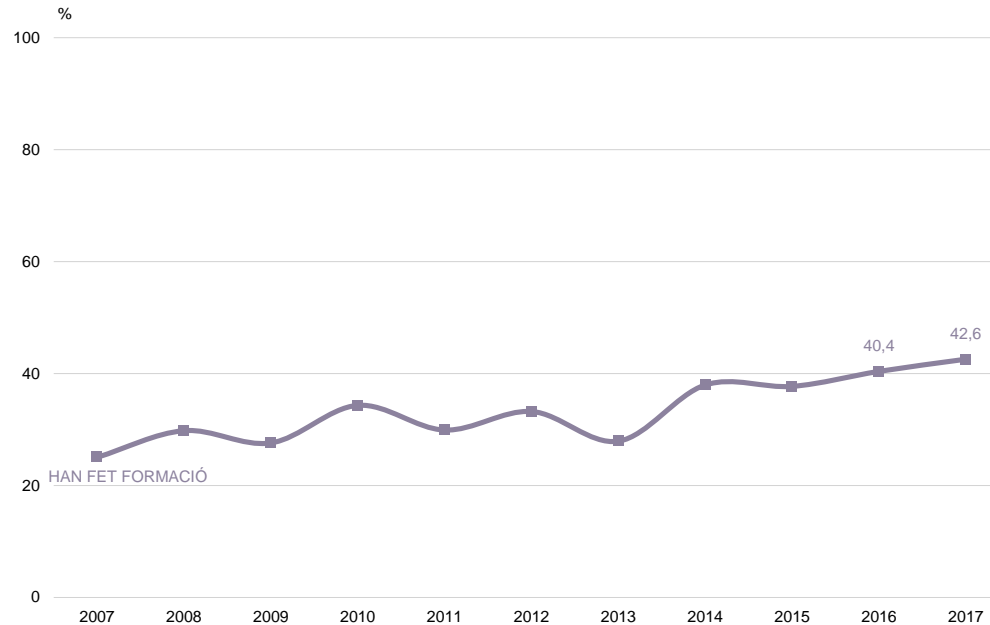
PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



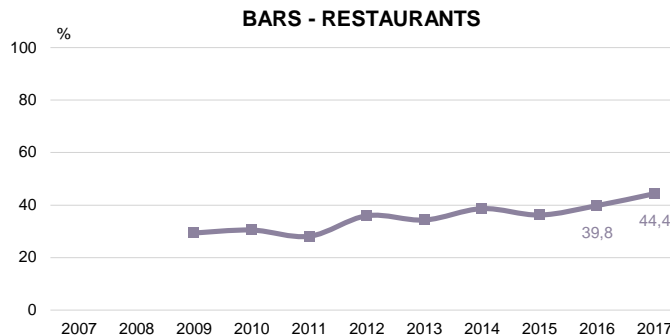
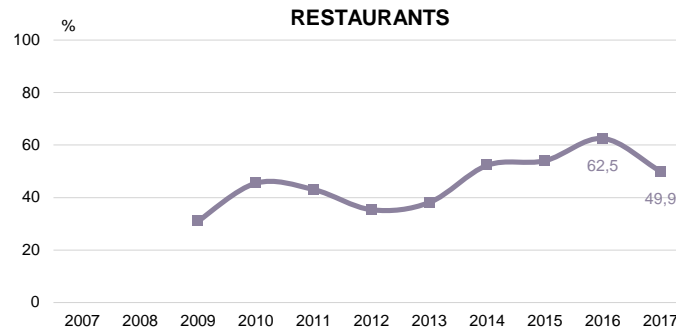
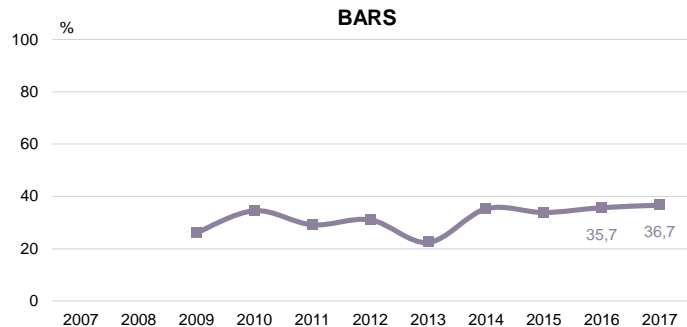
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



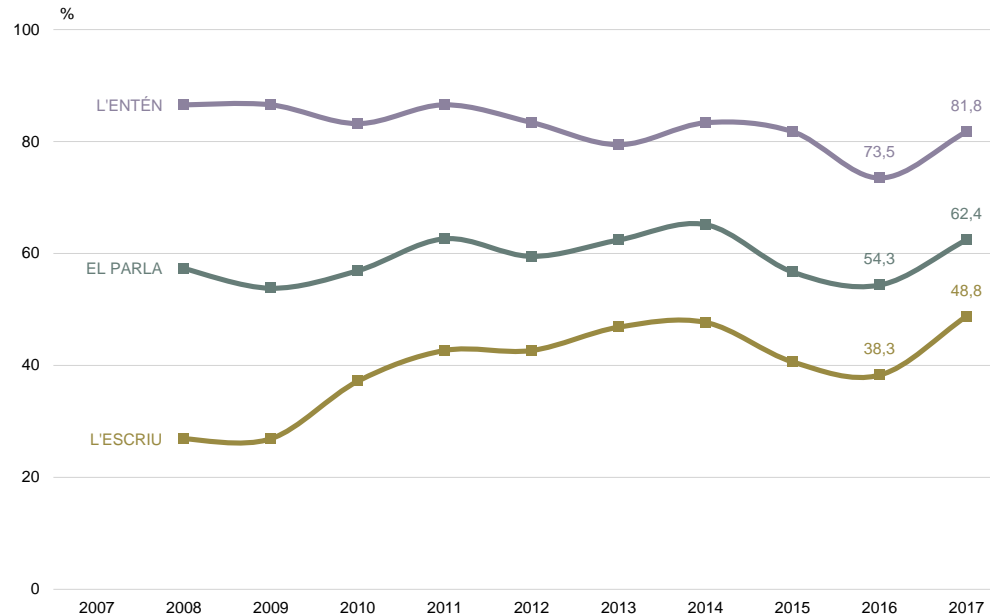
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



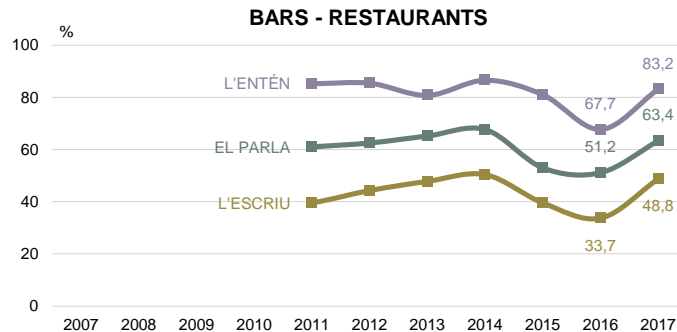
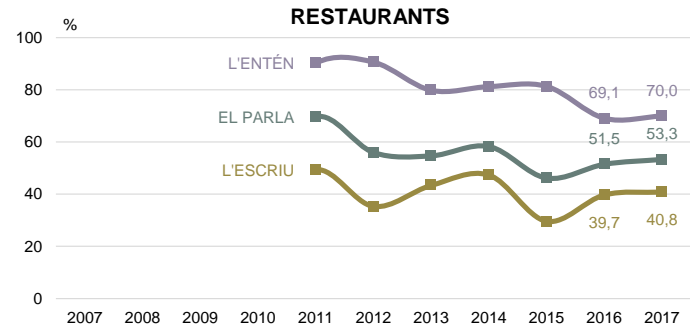
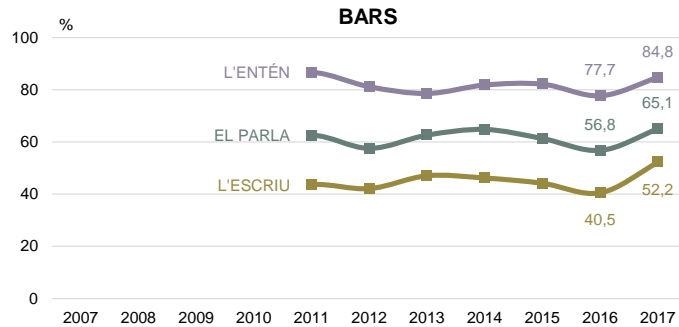
PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'

EL PERSONAL



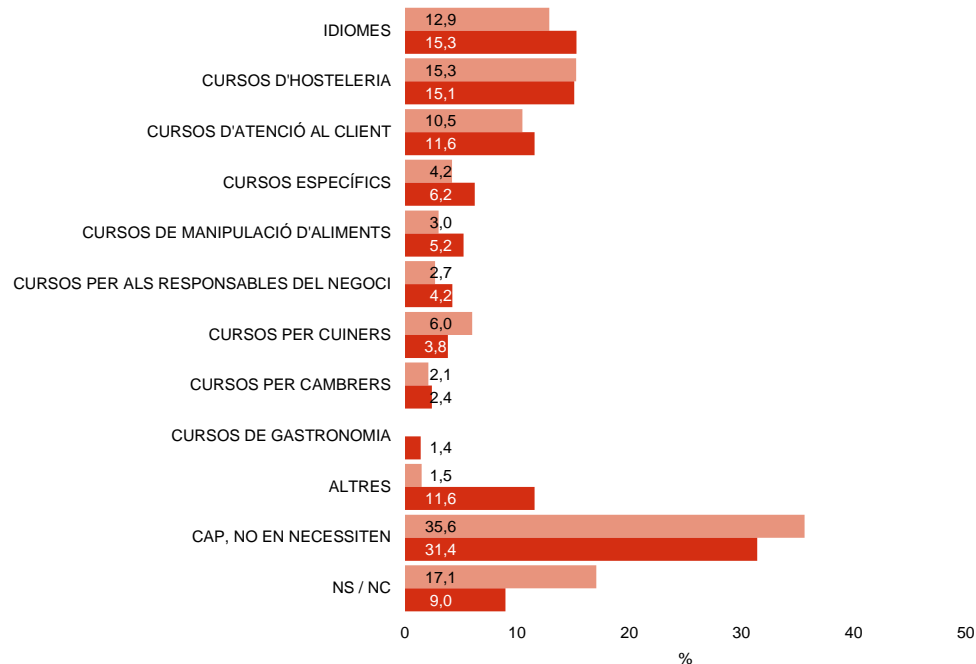
NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESPANYA	84,5	82,2	78,9	77,4	75,1	74,4	63,3	69,4	66,2	67,1	71,6
XINA	2,3	5,4	8,2	9,0	11,1	12,4	18,7	16,7	19,6	13,5	6,0
ITÀLIA	1,5	1,5	1,5	1,4	1,9	1,7	1,6	2,5	3,2	2,1	4,7
ARGENTINA	0,1	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	1,3	0,7	0,0	0,6	1,7
FRANÇA	0,5	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,0	1,4
PAKISTAN	1,7	1,9	1,2	1,3	1,9	2,9	3,4	2,2	2,4	4,8	1,2
EQUADOR	1,2	1,1	0,8	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6	1,1
COLÒMBIA	0,6	0,6	0,5	0,4	1,0	0,6	0,3	0,3	0,8	1,2	0,9
VENEÇUELA	0,5	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,6	0,2	0,3	0,6	0,9
PERÚ	1,1	0,6	0,9	0,9	0,5	0,4	0,6	1,0	0,2	0,0	0,8
URUGUAI	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,6
ROMANIA	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,5
ÍNDIA	0,3	0,6	0,4	0,7	0,8	0,8	0,6	0,4	0,5	0,9	0,4
ARMÈNIA	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,9	0,4
BRASIL	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,6	0,4
BOLÍVIA	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	0,1	0,2	0,6	0,4
XILE	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3	0,5	0,0	0,4
REPÚBLICA DOMINICANA	0,2	0,2	0,2	0,8	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,0	0,4
ALTRES	4,3	4,2	4,9	5,5	3,7	3,7	6,0	4,2	3,8	6,3	5,3
NO CONTESTA	0,4	-	0,1	0,1	0,3		0,7			0,3	0,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(662)	(334)	(994)

TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL



P20

Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 994

■ 2016
■ 2017

05

Els establiments de restauració

Opinió sobre el negoci i la conjuntura

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

Satisfacció general de la marxa del negoci: El 2017 el 37,8% dels responsables dels establiments de restauració es mostren satisfets amb la marxa del seu negoci (8,6 punts més que 2015). Altrament, el nivell d'insatisfacció dels responsables disminueix fins situar-se al 34,6% (el 2015 era el 50,0%).

Evolució del negoci els dos últims anys: Segons el 37,7% dels responsables, el volum del seu negoci ha augmentat els dos darrers anys, el 23,2% diu que s'ha mantingut i el 32,0% manifesta que ha disminuït. Per tant, els establiments amb evolució positiva superen els establiments amb evolució negativa, situació que no es donava des de 2007.

S'estima que el percentatge de creixement és del 26,7%, superior a 2015 (19,6%).

Pels que diuen que el seu negoci ha disminuït, el percentatge de pèrdues s'estima en 33,1% (el 2015 era el 34,9%).

Factors influents en el negoci: La major part dels responsables, tot i que són bastants menys que els anys anteriors, coincideixen en què la situació econòmica general perjudica al sector (60,5%) i en què

el tipus d'interès es converteix en una dificultat afegida (43,4%).

Ara bé, el 72,9% dels responsables creuen que el turisme és positiu pel seu negoci (el 2015 era el 61,7%), així com la creació de noves àrees d'oci (56,5%) i el factor climàtic (55,1%).

Quan els responsables s'expressen espontàniament, alguns tornen a insistir en la mala conjuntura econòmica, política i social (17,7%, el 2015 era el 29,9%). A més, consideren que no afavoreixen la bona marxa del negoci: la competència (13,8%), els problemes propis (11,2%) i els de la zona on està situat l'establiment (10,6%, més especialment a Ciutat Vella, Eixample, Sants – Montjuïc i Gràcia), la manca de clients (6,7%), els impostos (5,4%), la pèrdua del poder adquisitiu (4,6%) i la normativa (4,6%), entre altres.

Ara bé, també hi ha altres aspectes més a l'abast del restaurador que poden influir positivament, com són les reformes del local (19,9%), la bona atenció al client i la professionalitat (11,3%). També es veuen amb bons ulls el turisme (10,4%), les intervencions municipals (7,9%), l'obertura de nous comerços i

hotels (6,1%), la millora del poder adquisitiu, una rebaixa dels impostos i la millora del barri.

Evolució del negoci en els propers dos anys: En relació al futur proper del sector, l'opinió més compartida és optimista (42,3%, el 2015 era el 36,5%). A més, el 30,8% pensa que es mantindrà igual i només l'11,6% que disminuirà. Els restaurants són els més optimistes (56,1%).

Els responsables que es mostren més positius amb l'evolució futura es recolzen en l'esforç i la seva professionalitat (24,0%, el 2015 era el 19,4%). També confien en que millorarà la situació econòmica actual, la fidelitat de la clientela, les millores realitzades en el negoci, el turisme i, en alguns casos, en el fet de què l'obertura del seu establiment és bastant recent.

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

Els arguments en què es basen alguns responsables que pensen que el seu negoci es mantindrà igual són la tendència estable del negoci, l'estabilitat econòmica, la fidelitat dels clients, el seu esforç i professionalitat.

Altrament, els responsables pessimistes expressen la seva desconfiança vers l'evolució econòmica general, la tendència negativa del seu negoci i l'augment de la competència.

Evolució del nombre d'empleats en el futur: Pel que fa a la plantilla de personal, les previsions generals, són de manteniment, així ho asseguren el 60,1% dels responsables (el 2015 era el 80,0%). Ara bé, el 22,2% dels responsables preveu un augment de personal (el 2015 era el 9,4%).

Evolució dels preus en el futur: Segueix l'opinió majoritària de l'estabilitat dels preus (52,2%, el 2015 era el 81,1%), però el 40,2% apunta cap a un augment (el 2015 era el 10,8%).

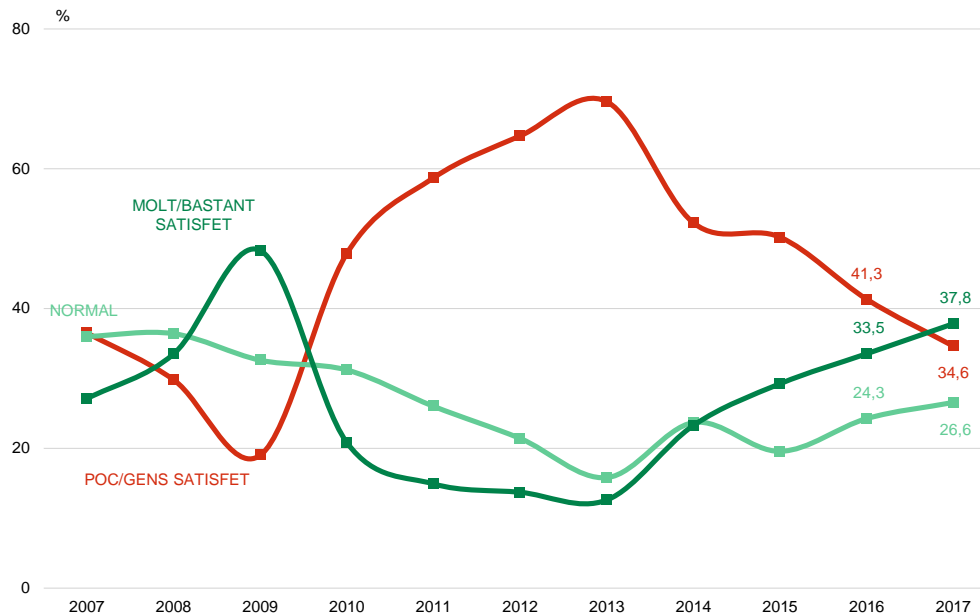
Canvis en el negoci: El 62,4% dels responsables (el 2015 era el 38,2%) diuen que han realitzat algun canvi en els darrers dos anys com modernitzar l'establiment, canviar la decoració, augmentar o disminuir la plantilla

de personal, incorporar noves activitats o serveis, i informatitzar la gestió.

De cara el proper any el 43,2% dels negocis preveu canvis (el 2015 era el 24,7%), i ,concretament, el 12,2% pensa en el tancament de l'establiment.

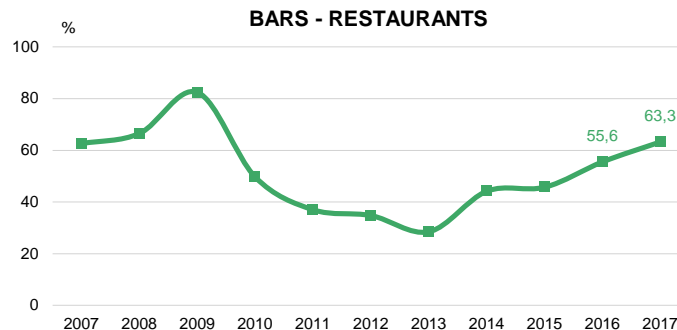
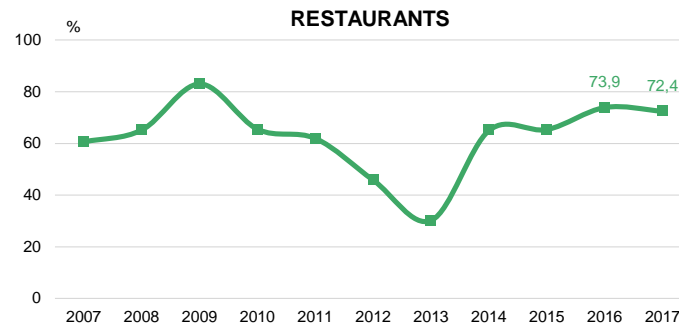
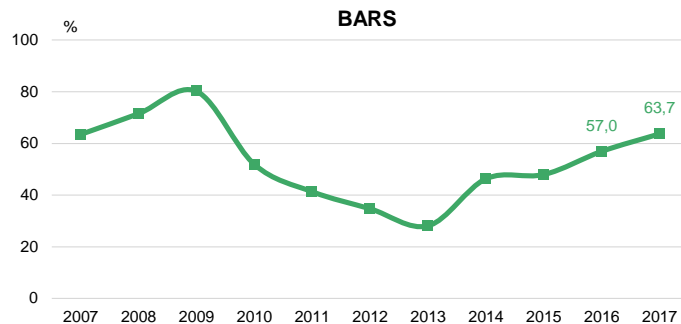
SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



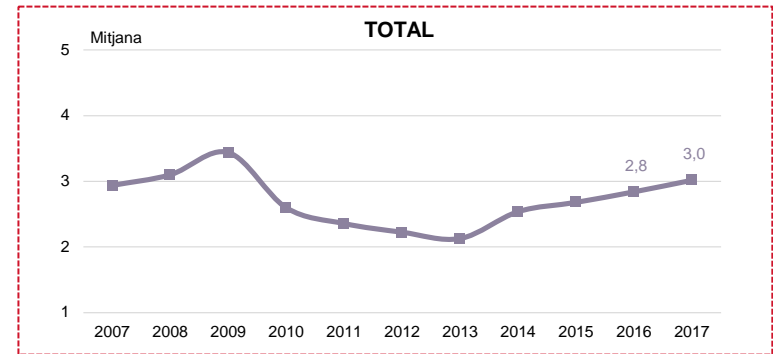
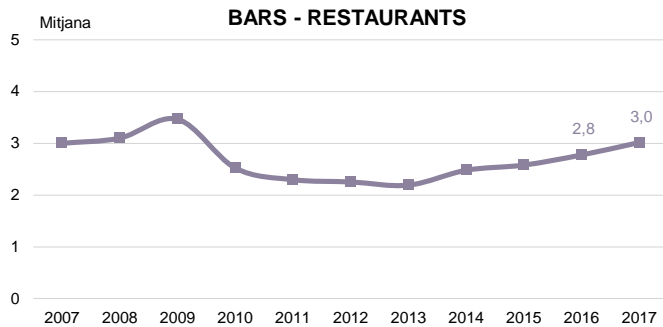
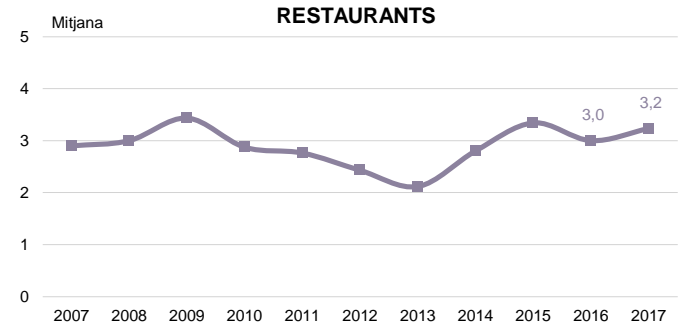
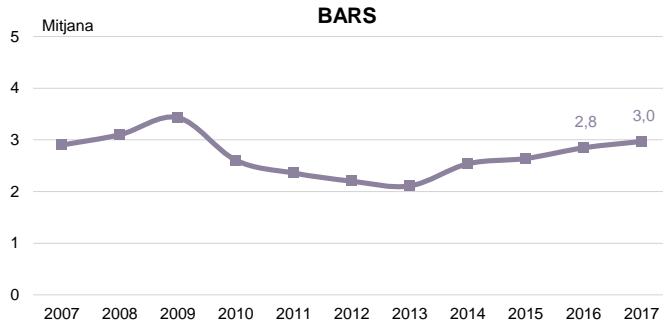
SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

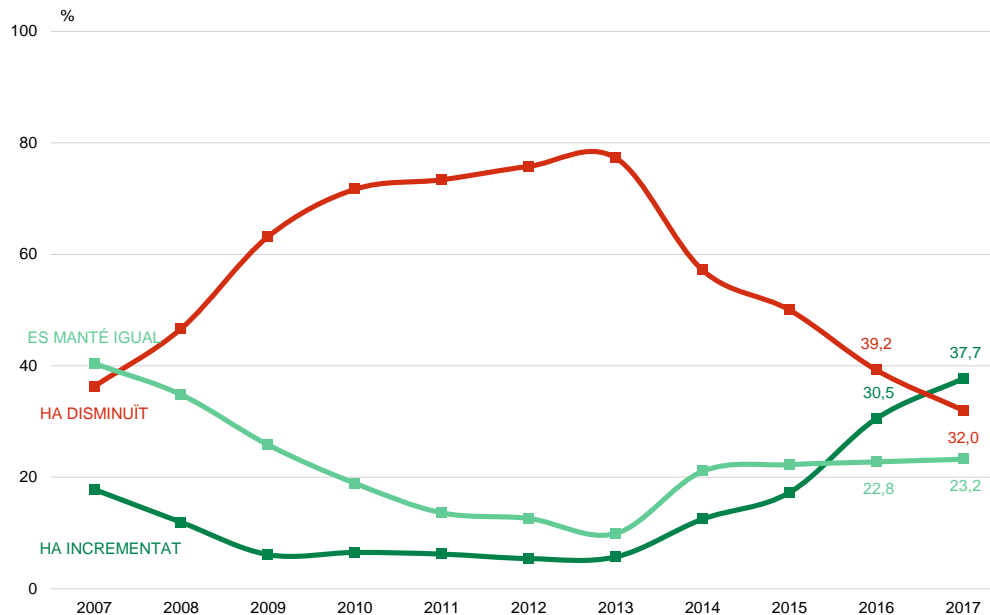
N 994 Total

463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet

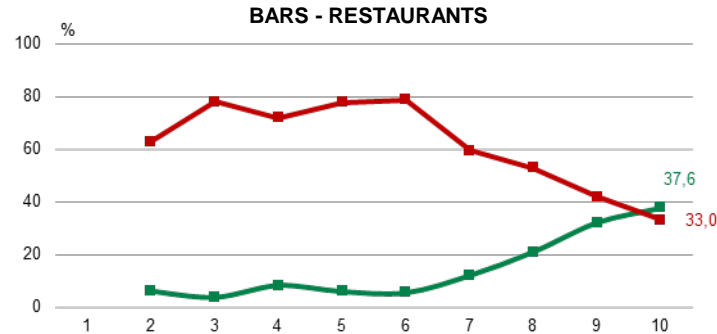
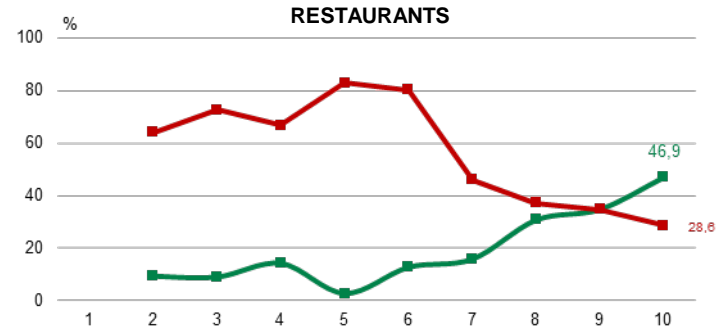
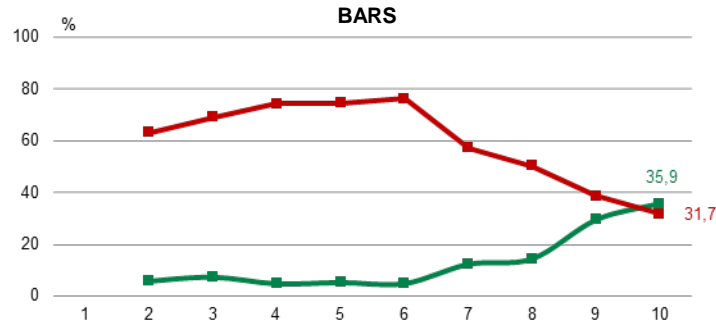
■ Mitjana

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



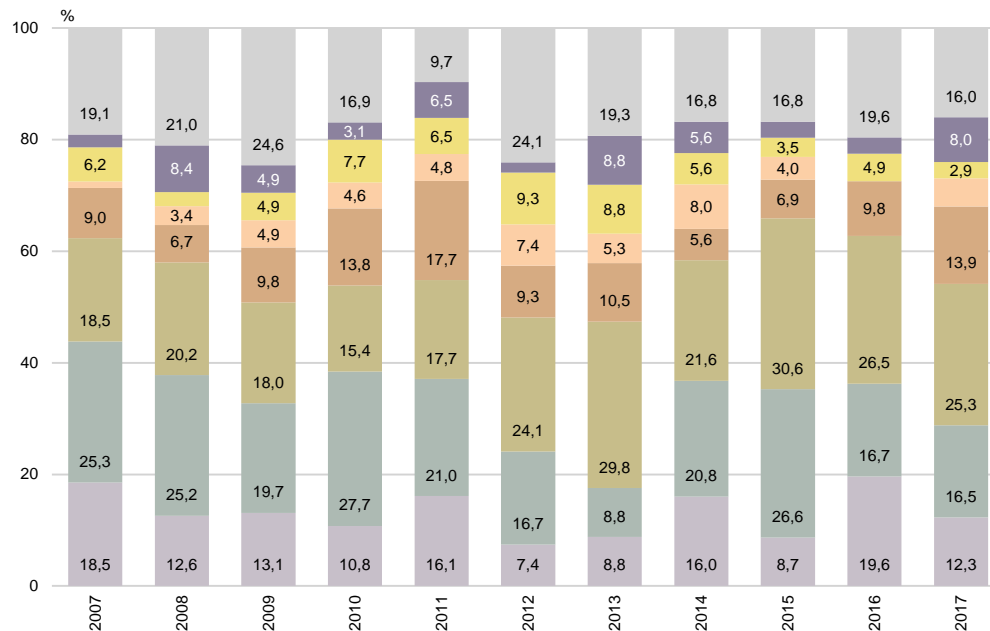
P9 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 994 Total

463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Ha disminuït

ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



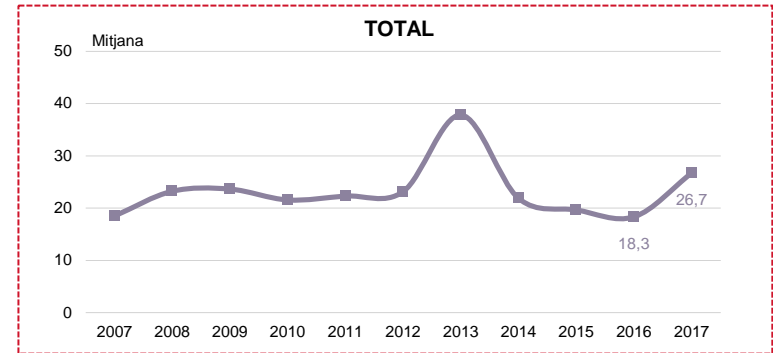
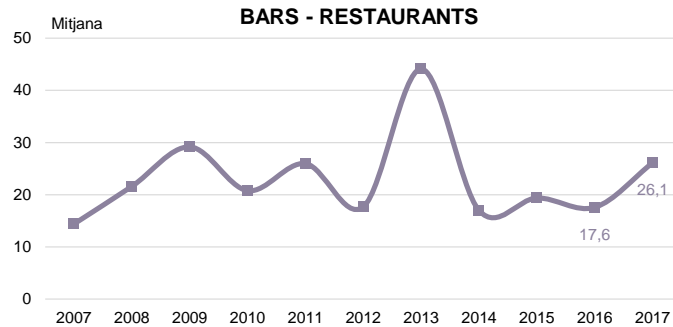
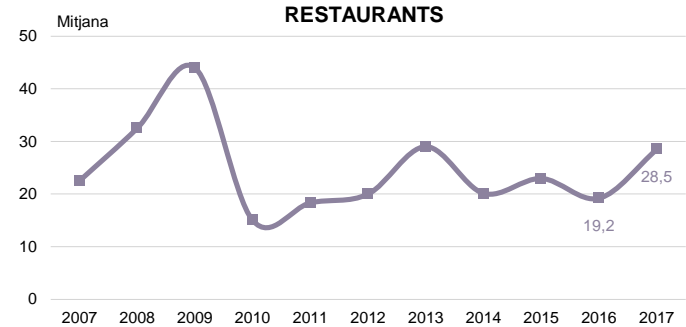
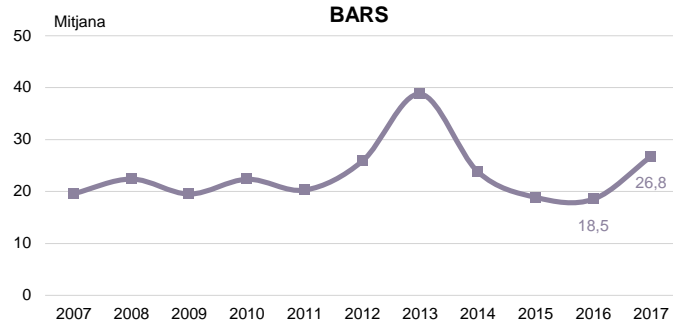
P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement? **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat

N 375

- Menys del 10 %
- 10 %
- Del 11 al 20 %
- Del 21 al 30 %
- Del 31 al 40 %
- Del 41 al 50 %
- Més del 50 %
- NS / NC

PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



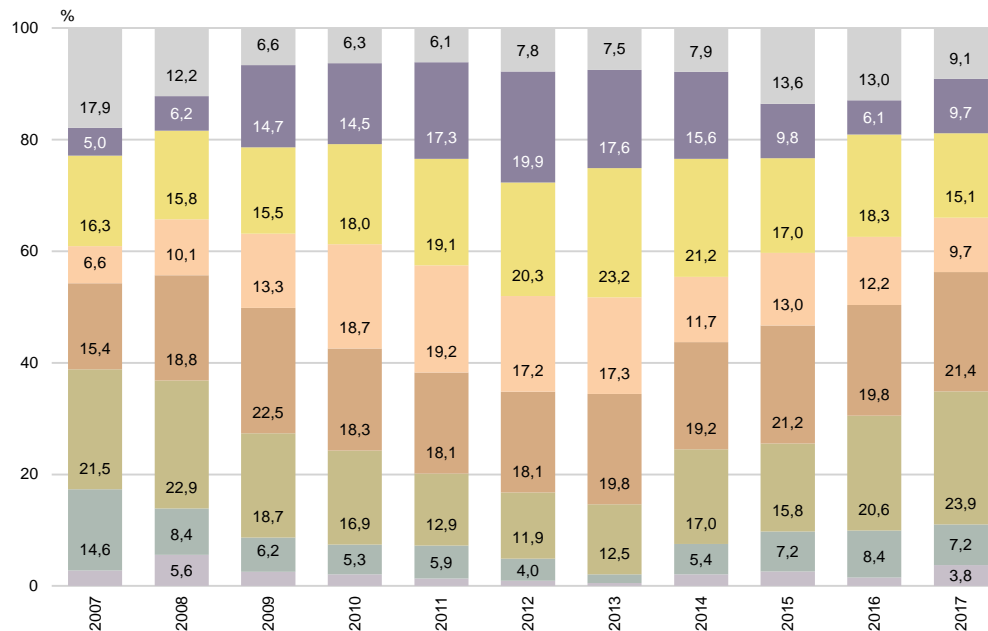
P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

■ Els que diuen que el seu negoci ha augmentat
 ■ 315 Total
 ■ 136 Bars
 ■ 42 Restaurants
 ■ 137 Restaurants-Bars



■ Creixement del negoci (mitjana)

ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

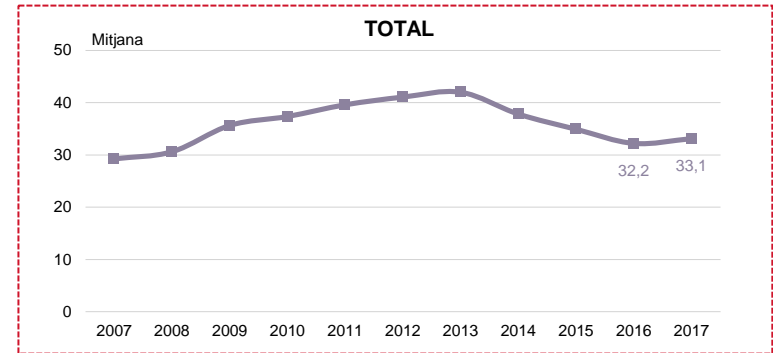
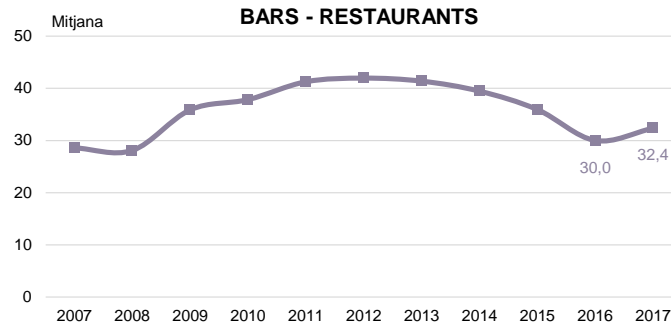
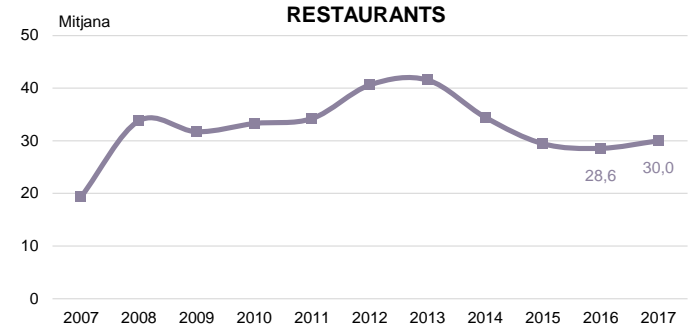
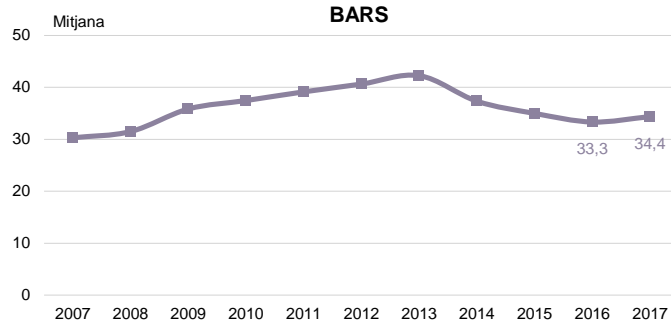


P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

 Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
 N 289

ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 289 Total
134 Bars
24 Restaurants
131 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana)

RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT	% CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	% DISMINUCIÓ	S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
2007	17,8	18,5	36,3	29,2	40,4	2,9
2008	11,9	23,2	46,7	30,6	34,8	3,1
2009	6,1	23,6	63,2	35,6	25,8	3,4
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6
2011	6,2	22,3	73,4	39,6	13,6	2,4
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5
2015	17,3	19,6	50,0	34,9	22,3	2,7
2016	30,5	18,3	39,2	32,2	22,8	2,8
2017	37,7	26,7	32,0	33,1	23,2	3,0

P9 *Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 994

P10 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 315/289

P8 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 994 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	8,5	10,1	7,5	7,7	14,8	16,5	11,4	16,1	18,3	17,7	19,9
MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL.	7,2	13,7	27,1	30,9	29,4	32,9	28,7	23,5	24,2	22,5	13,2
SERVEI, BONA ATENCIÓ, PROFESSIONALITAT	18,2	18,5	10,9	10,1	8,8	13,4	2,8	12,5	8,0	12,6	11,3
MÉS TURISME	8,9	5,3	4,7	4,7	4,5	5,8	7,5	6,1	6,9	9,3	10,4
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	10,8	5,0	6,7	7,9	6,7	8,5	7,0	9,0	7,4	12,3	7,9
OBERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	7,1	6,6	4,7	5,7	4,2	4,5	3,1	4,4	5,0	6,6	6,1
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,1	10,5	6,0	5,1	7,3	7,2	7,4	7,9	6,9	7,5	5,2
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	5,7	7,5	8,7	10,6	8,7	9,0	15,7	10,0	9,3	9,3	5,1
MÉS CLIENTS	6,7	6,8	5,1	3,5	4,5	3,3	3,8	5,4	5,1	3,9	4,8
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,2	1,3	2,7	3,0	2,4	1,3	4,9	1,6	8,2	5,1	3,9
MENYS COMPETÈNCIA	2,0	1,6	1,7	1,3	1,5	2,1	3,1	1,8	4,2	3,3	2,4
BONA SITUACIÓ NEGOCI	4,8	4,2	1,2	1,9	2,8	2,6	0,6	1,4	2,2	-	1,7
MILLORA COMUNICACIONS	0,8	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	1,2	0,2	0,4	0,3	1,5
FACTOR CLIMÀTIC	2,6	0,5	1,2	1,9	2,3	0,5	0,7	1,8	1,0	1,5	0,8
LA CONSTRUCCIÓ	0,5	1,0	0,8	0,2	0,3	0,7	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2
LLEI ANTITABAC	-	-	-	0,6	9,6	4,0	2,3	1,1	0,3	-	0,2
PUBLICITAT, DONAR-SE A CONÈIXER	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
FACILITAT DE REALITZAR TRÀMITS BUROCRÀTICS	-	-	-	-	-	-	4,3	-	0,9	-	-
LIBERACIÓ HORÀRIA	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-
TANCAMENT DEL NEGOCI, JUBILACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-
ALTRES	0,9	2,4	1,6	4,4	3,6	4,4	4,9	4,2	8,7	4,2	10,5
CAP	7,1	6,9	8,9	11,2	9,5	5,6	1,7	3,6	5,3	1,8	3,8
NS / NC	16,1	14,5	19,1	12,8	8,5	9,4	12,3	13,2	8,7	16,5	16,2
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)

P11

En el futur, quin factor creu que pot influir
positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 994
R Espontània. Multiresposta

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	7,4	37,5	49,2	45,5	46,6	47,7	34,4	32,6	29,9	25,4	17,7
INCREMENT COMPETÈNCIA	13,1	8,8	6,4	6,8	5,7	9,2	5,2	10,9	13,4	13,5	13,8
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	8,5	5,6	3,1	4,5	5,9	9,2	4,5	14,3	11,6	12,3	11,2
PROBLEMES ZONA	22,0	14,6	14,7	13,4	7,9	9,4	8,6	10,0	11,1	9,9	10,6
MANCA DE CLIENTS	5,8	4,2	2,2	2,8	2,7	5,3	4,4	5,1	6,3	9,9	6,7
IMPOSTOS, TRACTAMENT FISCAL	7,7	9,1	6,7	7,6	7,2	12,2	14,6	9,5	9,5	9,3	5,4
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	6,2	5,9	4,5	5,4	5,4	8,5	6,3	7,5	5,7	3,3	4,6
NORMATIVA RESTRICTIVA, AGILITZACIÓ TRÀMITS	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	2,4	4,6
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	4,3	3,8	3,1	2,1	4,3	3,7	3,0	3,6	3,2	2,4	4,0
MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT	2,5	2,2	1,6	1,0	1,0	2,1	0,7	1,6	1,4	2,4	3,4
PREUS	5,3	1,9	1,6	2,6	1,8	1,8	2,3	0,6	0,5	1,5	2,4
FACTOR CLIMÀTIC	2,0	1,1	1,4	1,3	2,3	0,9	1,6	1,1	1,2	2,4	1,2
FESTES, VACANCES	0,5	0,2	-	0,2	1,6	0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,5
LLEI ANTITABAC	-	-	-	2,9	20,6	7,1	2,4	1,5	1,1	6,9	0,4
ATEMPTAT TERRORISTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4
LA GENT NO GASTA, CANVI D'HÀBITS	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	4,2	0,3
ALTRES	0,3	2,3	2,1	4,6	2,7	3,6	7,3	3,3	6,8	2,7	11,2
CAP	11,2	6,9	4,9	6,5	4,4	2,8	2,3	2,9	5,0	17,7	6,8
NS / NC	17,3	13,5	15,6	12,5	9,4	8,3	18,8	16,4	12,9	0,3	15,8
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)

P12

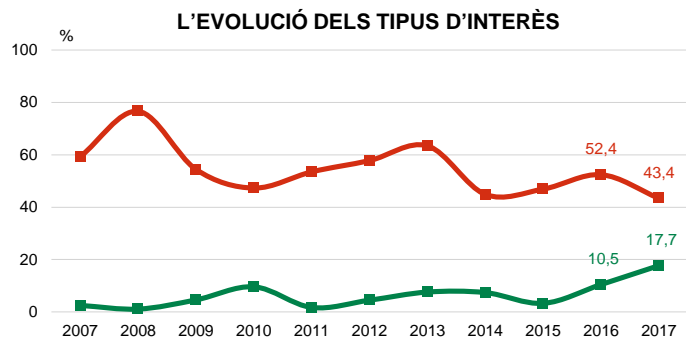
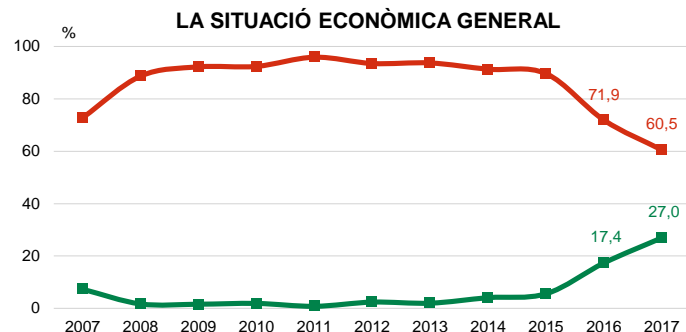
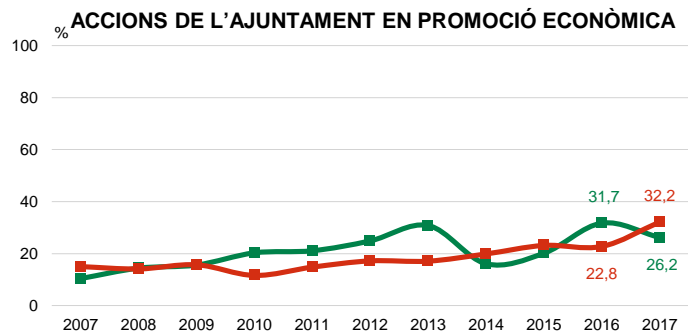
En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 994

R Espontània. Multiresposta

ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

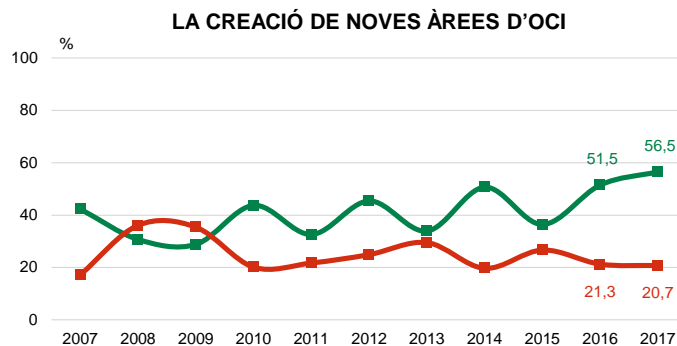
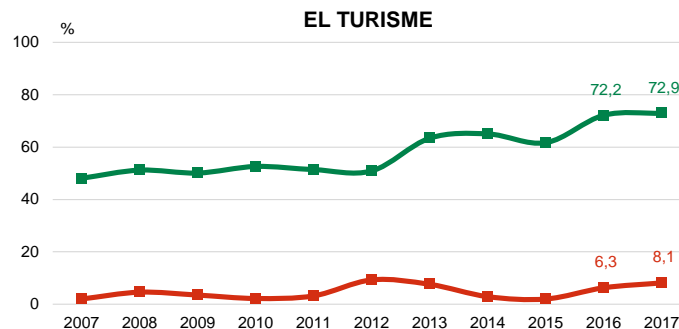
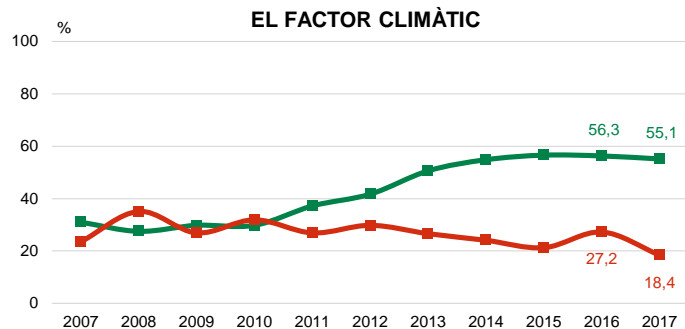


P13 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 994

■ Favorable
■ Desfavorable

ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

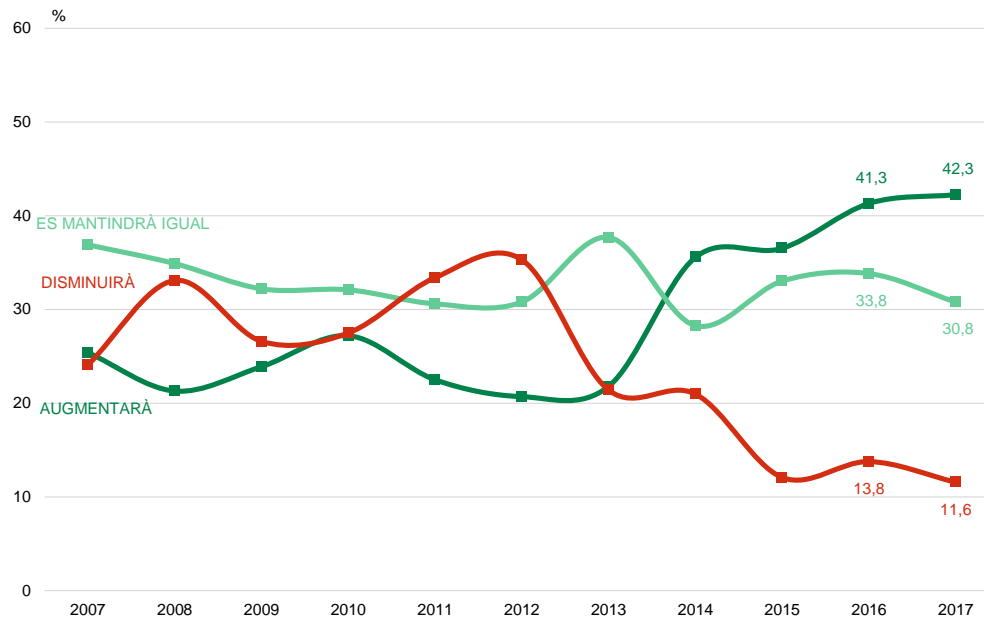
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P13 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 994

■ Favorable
■ Desfavorable

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS



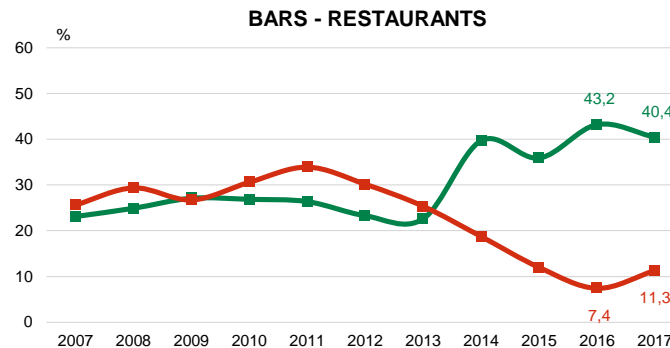
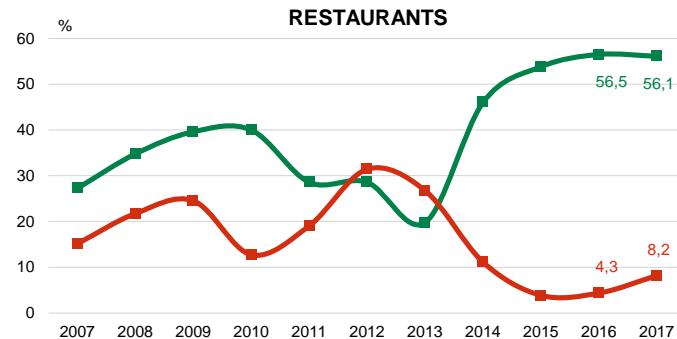
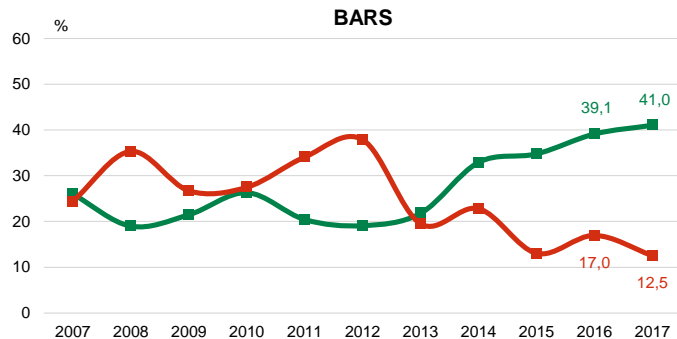
P14

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 994

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P14 En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 994 Total
463 Bars
98 Restaurants
433 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Bars
SERVEI, PROFESSIONALITAT	14,2	14,1	10,5	11,8	11,1	15,0	10,6	15,2	19,4	15,9	24,0	19,5	30,9	26,9
CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	17,7	37,6	53,1	54,8	54,7	53,6	51,4	44,1	44,3	51,4	21,0	21,6	20,0	20,6
AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI	31,1	12,7	9,2	11,0	12,0	6,3	5,5	9,3	5,5	8,0	8,6	11,6	1,8	7,4
MILLORES EN EL NEGOCI	5,5	2,3	3,8	2,2	2,7	1,9	1,4	3,7	2,5	6,5	8,1	7,4	9,1	8,6
CLIENTS FIDELS, FIXOS	5,5	3,8	4,6	4,4	1,3	1,4	2,3	1,4	4,1	1,4	6,9	6,3	12,7	5,7
MÉS TURISME	4,3	3,3	-	1,1	1,3	2,9	4,1	4,2	3,6	5,8	6,0	3,7	7,3	8,0
ÉS NOU, ACABA D'OBRIR	8,7	12,2	4,2	7,4	7,6	8,7	11,0	11,5	7,4	4,3	4,5	4,7	3,6	4,6
MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES	6,7	6,6	7,5	2,6	1,8	3,4	2,8	2,5	5,5	0,7	4,3	3,2	1,8	6,3
CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	3,9	4,7	2,5	2,6	4,4	3,4	1,4	4,5	3,8	2,2	3,8	5,3	1,8	2,9
ALTRES	1,6	0,9	1,3	2,2	1,8	1,9	9,2	3,1	3,6	2,9	10,2	13,7	7,3	7,4
NO HO SAP	0,8	1,9	2,9	-	1,3	1,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,6	3,2	3,6	1,7
N	(254)	(213)	(239)	(272)	(225)	(207)	(218)	(356)	(366)	(138)	(420)	(190)	(55)	(175)

P15 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Els que pensen que el seu negoci augmentarà
N 420
R Espontània

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Bars
CLIENTS FIDELS, FIXOS	35,2	31,8	29,2	24,6	12,4	13,3	17,5	15,5	6,0	14,2	24,2	30,6	20,8	18,1
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	26,3	16,6	15,8	10,9	21,6	21,1	14,1	18,7	25,1	43,4	19,6	16,7	20,8	22,5
SERVEI, PROFESSIONALITAT	13,8	8,0	12,4	12,8	12,7	11,7	9,0	9,9	6,3	12,4	15,7	13,9	12,5	18,1
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	11,4	23,5	31,1	39,9	41,5	42,5	34,5	43,1	28,1	17,7	11,8	8,3	12,5	15,2
NO HI HA CANVIS AL BARRI	1,6	6,3	0,3	1,9	0,7	1,6	1,6	2,5	0,3	7,1	2,0	2,1	0,0	2,2
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	3,3	0,9	2,5	2,5	0,3	3,6	1,6	0,7	0,3	-	1,3	0,7	4,2	1,4
MALES EXPECTATIVES	-	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-
POCA GENT, LA GENT NO GASTA	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-
NORMATIVA TERRASSES	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-
COMPETÈNCIA	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-
ALTRES	2,7	5,7	2,8	3,7	8,8	3,9	14,9	6,0	6,6	2,7	19,6	19,4	25,0	18,8
NS / NC	5,7	7,2	5,9	3,7	2,0	2,3	6,9	3,5	6,9	2,7	5,9	8,3	4,2	3,6
N	(369)	(349)	(322)	(321)	(306)	(308)	(377)	(283)	(331)	(113)	(306)	(144)	(24)	(138)

P15 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual.
N 306
R Espontània

PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Bars
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	23,7	62,8	60,5	70,2	61,7	62,6	54,2	44,3	24,8	28,3	27,0	22,4	50,0	28,6
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	26,6	6,0	10,2	4,0	8,1	14,4	14,5	15,7	40,5	26,1	21,7	20,7	0,0	26,5
AUGMENT COMPETÈNCIA	10,8	4,5	3,0	2,5	2,4	2,8	4,2	5,7	5,8	10,9	13,9	17,2	25,0	8,2
TANCAMENT NEGOCI	6,6	3,9	4,9	3,3	3,6	4,5	7,5	9,0	9,1	8,7	11,3	13,8	12,5	8,2
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	23,2	13,3	10,9	9,8	11,7	10,2	11,2	16,2	7,4	6,5	5,2	3,4	0,0	8,2
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	7,9	6,9	7,1	2,2	3,3	1,4	3,7	5,2	5,0	8,7	1,7	1,7	0,0	2,0
LLEI ANTITABAC	-	-	-	1,8	5,7	0,3	0,5	0,5	0,8	-	-	-	-	-
ALTRES	1,2	2,1	3,0	5,5	3,6	3,4	2,3	2,9	5,8	10,9	19,1	20,7	12,5	18,4
NO HO SAP	-	0,3	0,4	0,7	-	0,3	1,9	0,5	0,8	-	-	-	-	-
N	(241)	(331)	(266)	(275)	(334)	(353)	(214)	(210)	(121)	(46)	(115)	(58)	(8)	(49)

P15 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

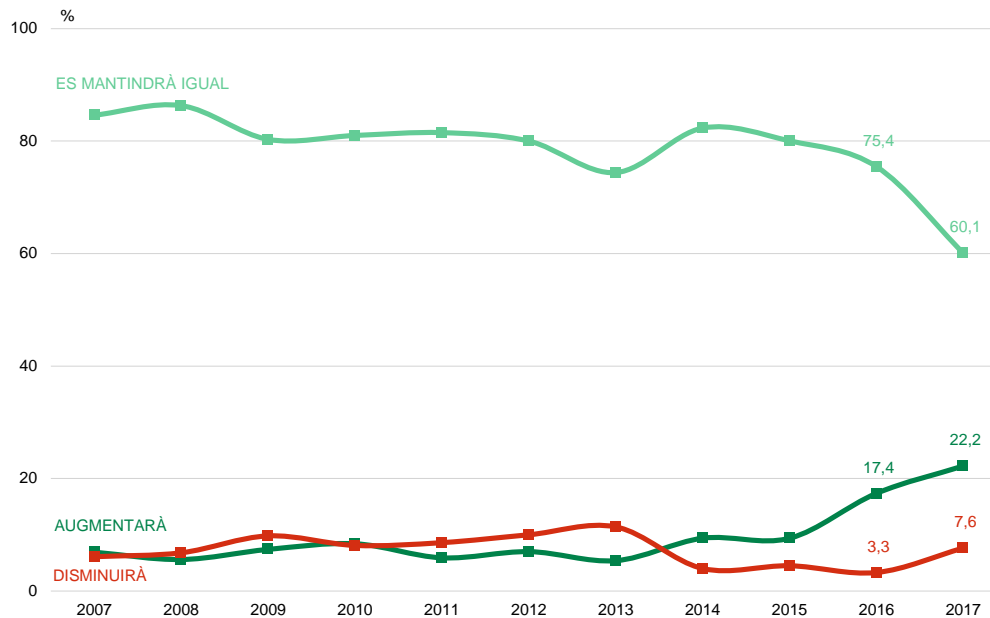
B Els que pensen que el seu negoci disminuirà

N 115

R Espontània

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



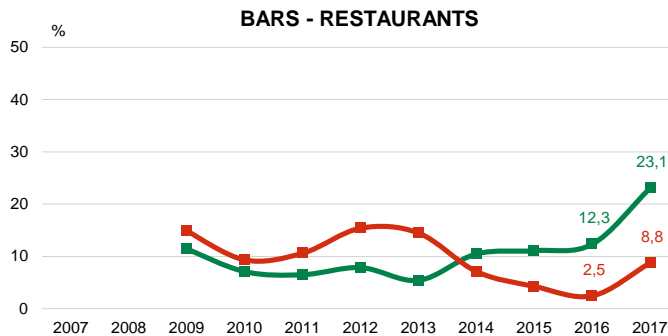
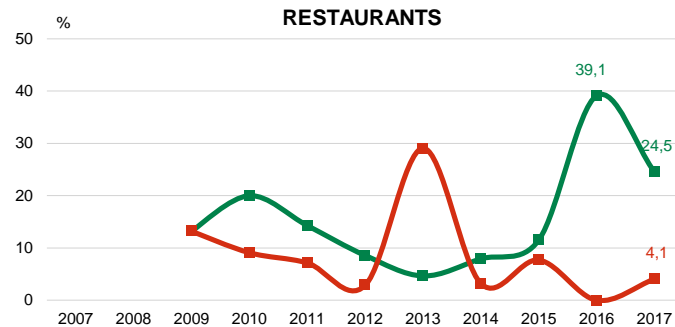
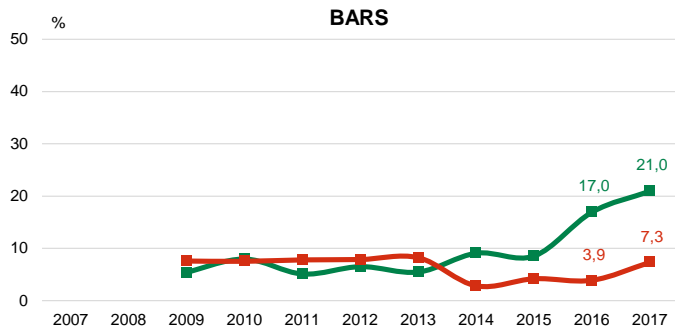
P16

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 994

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

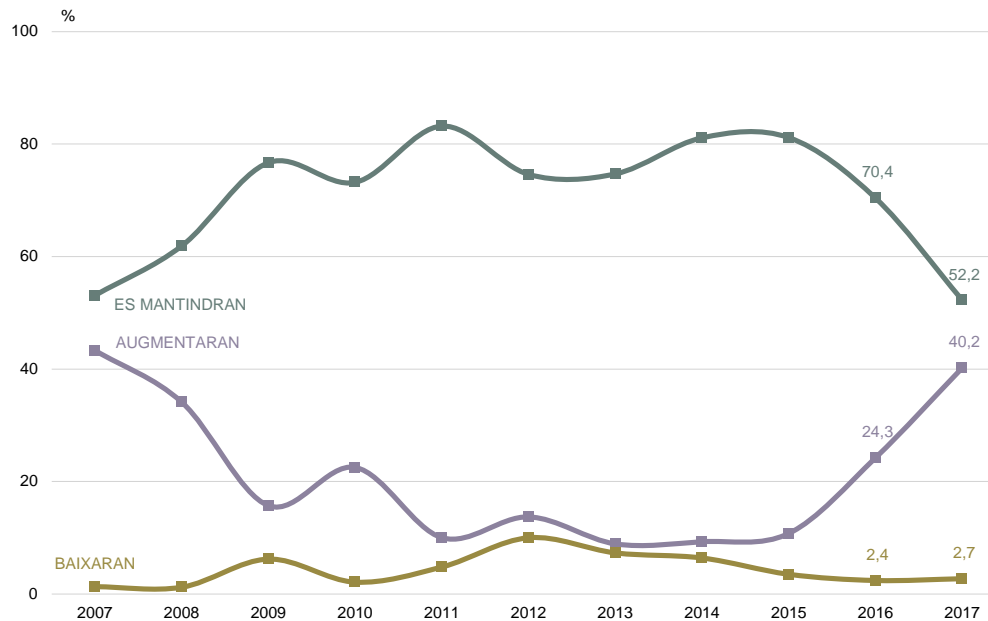
PER TIPUS D'ESTABLIMENT



P16 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?
N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

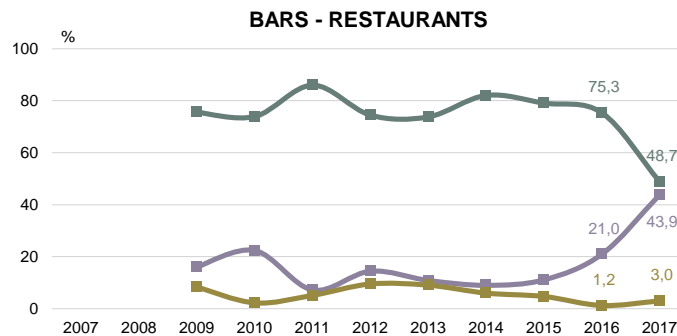
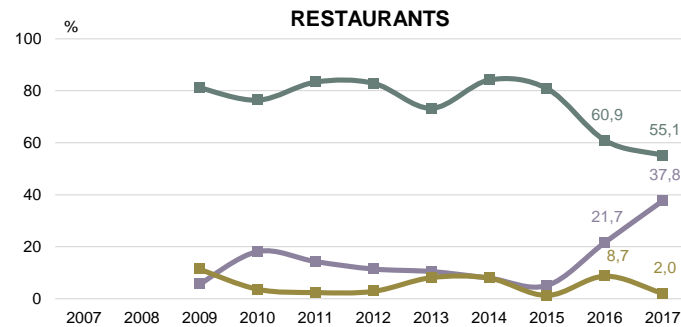
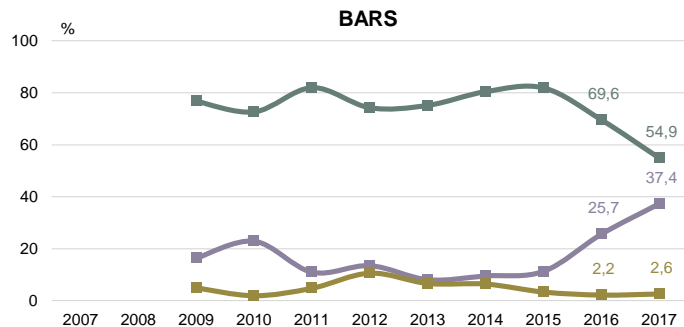
■ Augmentarà
■ Disminuirà

EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



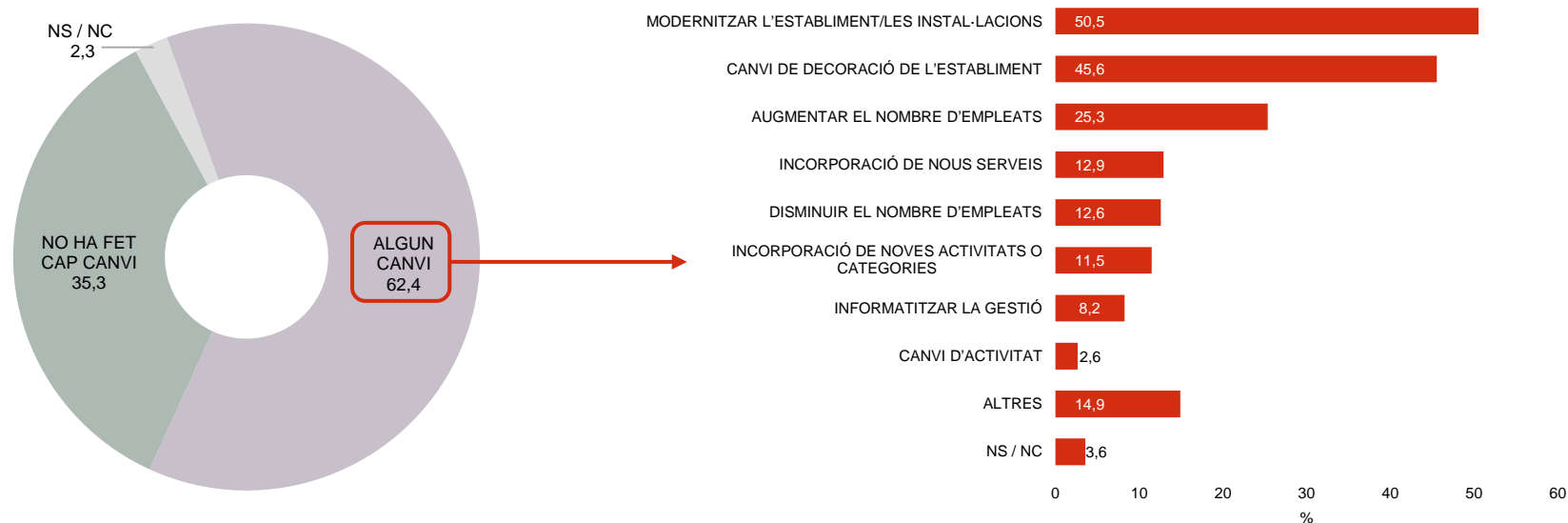
P17

Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 994 Total
 463 Bars
 98 Restaurants
 433 Restaurants-Bars

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran

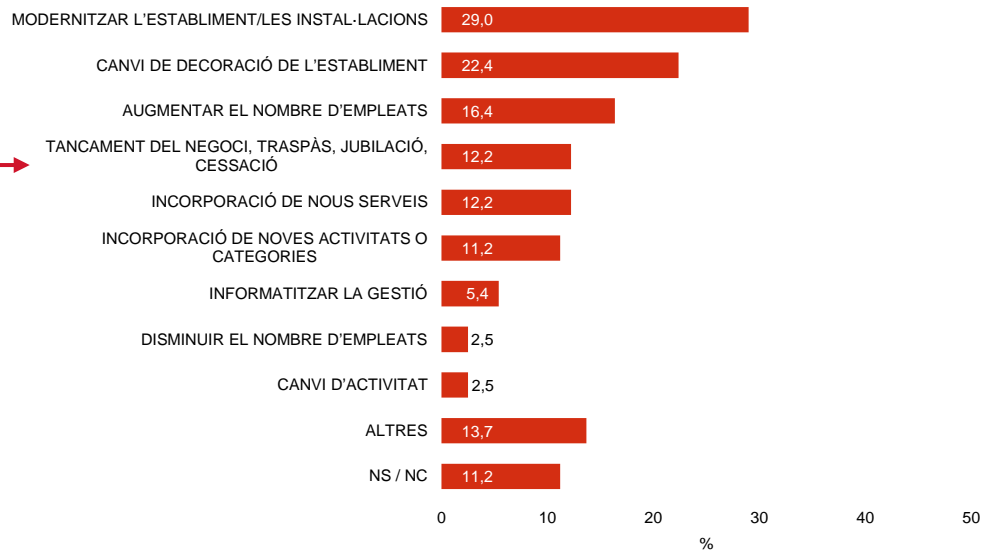
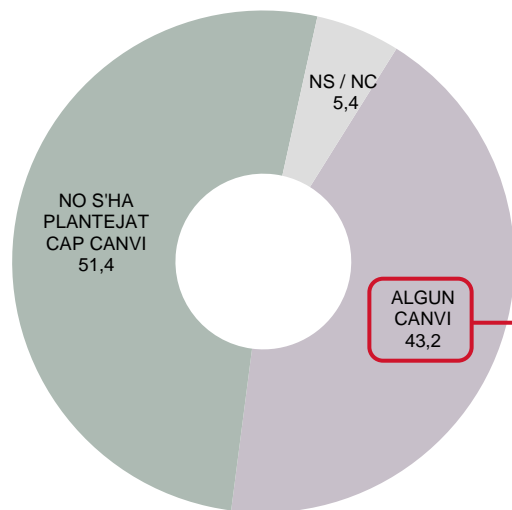
CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI



NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NO HA FET CAP CANVI	71,3	68,1	63,3	57,5	57,8	47,4	53,5	58,5	61,5	45,5	35,3
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	16,9	17,0	17,0	20,0	18,4	24,8	20,6	21,7	18,3	28,7	32,7
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	13,6	13,9	14,5	19,4	18,1	24,6	20,9	23,3	19,0	24,3	29,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,6	4,2	3,8	4,2	4,1	6,4	2,2	4,9	4,1	9,9	16,4
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,7	1,7	2,4	2,3	4,5	3,0	1,9	3,1	2,7	5,1	8,4
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,3	6,5	11,7	12,8	15,1	17,4	7,8	9,0	5,1	8,7	8,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	1,0	1,8	2,5	3,9	3,8	6,1	5,8	3,8	3,9	4,8	7,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,3	1,0	1,5	1,4	2,8	1,7	0,6	1,4	1,3	3,0	5,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,2	0,6	0,5	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	1,0	0,0	1,7
ALTRES	0,4	0,6	0,8	2,0	1,3	2,3	7,9	1,8	6,6	3,0	9,7
NS / NC	0,8	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	1,1	0,4	0,3	0,6	2,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY



P19 *I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?*

B S'han plantejat fer algun canvi
N 483
R Multiresposta

NEGOCIS QUE S'HAN PLANTEJAT CANVIS PER AL PROPER ANY

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	77,2	77,3	74,8	74,6	72,3	68,3	66,0	70,1	70,2	56,9	51,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	6,5	7,9	5,5	4,7	5,5	8,2	8,5	8,7	9,3	14,7	14,1
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	4,7	6,5	5,1	5,2	5,0	5,5	5,4	8,3	7,7	9,6	10,9
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,7	2,1	2,1	3,2	3,1	3,1	0,8	3,1	3,3	7,8	7,9
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	0,9	0,7	1,2	1,4	2,1	2,4	1,4	2,0	2,4	4,2	5,9
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	5,6	4,6	6,8	5,8	6,4	9,4	6,8	7,9	3,4	5,4	5,9
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	1,1	0,8	0,7	1,9	1,5	2,9	1,9	1,9	2,2	4,2	5,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	0,8	1,0	1,1	1,3	1,2	0,8	0,3	1,0	0,7	2,1	2,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	-	0,3	0,1	0,4	1,2	1,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,6	0,6	2,4	1,8	2,5	2,1	2,0	0,2	0,3	0,9	1,2
ALTRES	0,8	1,4	1,3	2,9	1,9	2,4	2,2	1,2	5,3	1,5	6,6
NS / NC	3,2	1,4	2,9	2,0	3,4	2,9	10,4	3,3	5,2	6,0	5,4
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)

**RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS,
CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY
(P14-P16-P17-P18 I P19)**

**OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI**

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NEGOCI	INCREMENTARÀ	25,4	21,3	23,9	27,2	22,5	20,7	21,8	35,6	36,5	41,3	42,3
	DISMINUIRÀ	24,1	33,1	26,6	27,5	33,4	35,3	21,4	21,0	12,1	13,8	11,6
	ES MANTINDRÀ	36,9	34,9	32,2	32,1	30,6	30,8	37,7	28,3	33,0	33,8	30,8
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	6,9	5,6	7,4	8,4	5,9	7,0	5,4	9,4	9,4	17,4	22,2
	DISMINUIRÀ	6,1	6,8	9,8	8,1	8,6	10,0	11,4	4,0	4,5	3,3	7,6
	ES MANTINDRÀ	84,6	86,3	80,3	81,0	81,5	80,0	74,4	82,3	80,0	75,4	60,1
PREUS	INCREMENTARAN	43,3	34,1	15,7	22,5	10,0	13,7	8,9	9,3	10,8	24,3	40,2
	DISMINUIRAN	1,3	1,2	6,2	2,1	4,8	10,0	7,3	6,4	3,5	2,4	2,7
	ES MANTINDRAN	53,1	61,9	76,7	73,2	83,2	74,6	74,7	81,1	81,1	70,4	52,2
CANVIS FETS	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	27,9	31,6	36,7	42,3	41,9	52,1	45,4	41,1	38,2	53,9	62,4
PROPER CANVIS	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	19,6	21,3	25,2	23,4	24,3	28,8	23,6	26,6	24,7	37,1	43,2

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

