



**AQR-Lab**



**U B I R E A**

**U B**   
Universitat de Barcelona

# Avaluació de l'Obertura dels Comerços als Diumenges d'Estiu a la Ciutat de Barcelona

**AQR-Lab**

**Novembre 2014**

**AQR-Lab**

**Laboratori de Transferència en Economia  
Aplicada de la Universitat de Barcelona.**

**Equip Investigador:**

*Jordi Suriñach (dir)*

*Jordi López-Tamayo*

*Esther Vayá*

*Facultat d'Economia i Empresa*

*Avinguda Diagonal, 690*

*08034 BARCELONA*

*Telèfon: +34934037241*

*Fax: +34934037242/ +34934021821*

*E-mail: [aqrlab@ub.edu](mailto:aqrlab@ub.edu)*

*Pàgina web: [www.ub.edu/aqrlab](http://www.ub.edu/aqrlab)*

## Contingut.

<b>Presentació.....</b>	<b>II</b>
<b>Resum Executiu.....</b>	<b>IV</b>
<b>I. Grau d'Obertura dels Comerços durant l'Experiència de Prova Pilot d'Obertura (EPPO). .....</b>	<b>1</b>
I.1. Anàlisi dels Resultats sobre l'Obertura en Diumenges: Tota la Mostra. ....	1
I.2. Anàlisi Específica per Barna Centre i Passeig de Gràcia.....	9
<b>II. Percepció dels Vianants sobre l'EPPO. ....</b>	<b>11</b>
II.1. Resum dels Resultats de l'Enquesta a Vianants.....	11
II.2. Anàlisi Detallada dels Resultats de l'Enquesta a Vianants.....	17
<b>III. Valoració de l'EPPO pels Residents a la Ciutat de Barcelona. Enquesta Municipal Òmnibus . ....</b>	<b>46</b>
III.1. Resum dels Principals Resultats Obtinguts de l'Enquesta Òmnibus.....	46
III.2. Anàlisi Detallada dels Resultats Obtinguts de l'Enquesta Òmnibus. ....	48
<b>IV. Valoració del Sector Comercial de l'EPPO. Enquesta d'Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona. ....</b>	<b>61</b>
IV.1. Resum dels Principals Resultats Obtinguts de l'Enquesta d'Activitat Comercial. ....	61
IV.2. Anàlisi Detallada dels Resultats Obtinguts de l'Enquesta d'Activitat Comercial. ....	67
<b>V. Anàlisi del Consum per Origen i Franges Horàries.....</b>	<b>105</b>
V.1. Resum dels Principals Resultats Obtinguts.....	105
V.2. Anàlisi Detallada dels Resultats Obtinguts. ....	106
V.2.1. Anàlisi Detallada per Origen del Consum. ....	106
V.2.2. Anàlisi Detallada per Dies de la Setmana. ....	107
V.2.3. Anàlisi Detallada per Franges Horàries.....	109
<b>VI. ANNEX 1. Barris d'Obertura. ....</b>	<b>112</b>
<b>VII. ANNEX 2. Descripció Tècnica del Treball de Camp. ....</b>	<b>113</b>
VII.1. Seguiment d'Obertura dels Comerços. Ajuntament de Barcelona. ....	113
VII.2. Enquesta a Vianants. Ajuntament de Barcelona. ....	114
VII.2.1. Descripció de l'Enquesta a Vianants.....	114
VII.2.2. Qüestionari. ....	119
VII.3. Enquesta Òmnibus. Ajuntament de Barcelona.....	121
VII.3.1. Descripció de l'Enquesta Òmnibus. ....	121
VII.3.2. Qüestionari. ....	123
VII.4. Enquesta d'Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. ....	126
VII.4.1. Descripció de l'Enquesta.....	126
VII.4.2. Qüestionari. ....	129
VII.5. Consum per Origen i Franges Horàries. BBVA Data & Analytics.....	135

## Presentació.

El document que es presenta a continuació és l'informe elaborat pel Laboratori de Transferència del Grup de Recerca d'Anàlisi Quantitativa Regional de la Universitat de Barcelona a petició de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest document fa una avaluació de l'Experiència de Prova Pilot d'Obertura (EPPO d'ara endavant) com a resultat de la Nova Normativa d'Horaris Comercials a la Ciutat de Barcelona, engegada durant l'estiu de 2014. Aquesta normativa ha implicat l'ampliació d'obertura horària a nou diumenges (13 de juliol, 20 de juliol, 27 de juliol, 3 d'agost, 10 d'agost, 17 d'agost, 24 d'agost i 7 de setembre) amb un horari comercial entre les 10:00h i les 18:00h a tots els barris de Ciutat Vella i l'Eixample, així com als barris de Poble Sec, Hostafrancs i Sants del districte de Sants-Montjuïc, als barris de La Salut, Vila Gràcia i Camp d'en Grassot-Gràcia Nova del districte de Gràcia i al Camp de l'Arpa del Clot del districte de Sant Martí.

El objectius que persegueixen aquest informe són dos. En primer lloc, realitzar una valoració global de l'experiència de prova pilot d'obertura del comerços en diumenges d'estiu del 2014 i, en segon lloc, conèixer l'opinió dels agents sobre la valoració de potencials canvis d'aquesta obertura per al futur. És molt important destacar que l'informe persegueix fer un estudi multidimensional en el que es cerca, no només informació, sinó també l'opinió dels diversos agents implicats: comerciants, residents a la ciutat i turistes.

Per a fer aquesta avaluació s'han tingut present cinc fonts d'informació. Dos d'elles avaluant el pols de la mesura *in situ*, altres dos per recollir la valoració realitzada pel conjunt de la ciutadania i al sector comercial de Barcelona i una cinquena que pretén avaluar la despesa realitzada i contrastar-la amb d'altres períodes de l'any. Aquestes fonts són les següents:

1. Constatació *in situ*, durant els nou diumenges, del Grau d'Obertura dels comerços de Barcelona.
2. Opinió *in situ*, durant els nou diumenges, dels vianants obtinguda als següents punts d'enquestació:
  - P1. Davant del Cafè Zurich de Plaça Catalunya (Barri Dreta de l'Eixample)
  - P2. Davant del Liceu de Barcelona (Barri del Raval-Gòtic)
  - P3. Davant del monument a Colom (Barri Gòtic)
  - P4. Davant de El Corte Inglés de Portal de l'Àngel (Barri Gòtic)
  - P5. Davant del comerç Habitat d'AVINGUDA Diagonal (Barri Antiga Esquerra de l'Eixample)
  - P6. Davant del Mercat del Born (Barri Sant Pere, Sta. Caterina, La Ribera)
  - P7. Davant el metro de Fontana (Barri Vila de Gràcia)
  - P8. Davant del comerç Loewe de Passeig de Gràcia (Barri Dreta de l'Eixample)
  - P9. Davant del Centre Comercial Les Arenes de Plaça Espanya (Barri Nova Esquerra de l'Eixample)
  - P10. Davant del Mercat d'Hostafrancs (Barri d'Hostafrancs)
3. Anàlisi de la tercera onada de l'enquesta Òmnibus que es fa als residents a Barcelona, on s'han introduït preguntes relacionades amb l'EPPO.
4. Anàlisi de l'enquesta d'activitat comercial municipal que anualment realitza l'Ajuntament de Barcelona i a la qual s'han introduït preguntes relatives a l'EPPO.
5. Anàlisi del consum, realitzat segons origen i per franges horàries, a partir de dades procedents de BBVA Data & Analytics (2014) a la ciutat de Barcelona.

Amb aquesta informació s'ha elaborat el present informe que s'estructura de la següent forma. En primer lloc s'exposen les conclusions bàsiques que se'n deriven de l'estudi així com un resum de les principals conclusions obtingudes de cada font d'informació. A continuació s'analitzen en detall les cinc fonts d'informació abans esmentades (Punts I a V) i, finalment, s'aporta en forma d'annex els barris on ha estat permesa aquesta obertura i el detall tècnic dels treballs de camp efectuats.

AQR-Lab.

Laboratori de Transferència.

Grup d'Investigació d'Anàlisi Quantitativa Regional.

Universitat de Barcelona.

Novembre 2014.

## Resum Executiu.

A continuació es detallen les qüestions més rellevants que se'n deriven de l'estudi sobre l'Avaluació de l'Obertura als Diumenges d'Estiu a la Ciutat de Barcelona realitzat pel grup d'investigació AQR-Lab de la Universitat de Barcelona.

1. Molt elevat coneixement de la nova normativa tant per part dels comerciants com per part dels barcelonins. Menor coneixement però dels comerciants de nacionalitat no espanyola i dels turistes estrangers.
2. Considerant el global de la zona permesa, hi ha hagut escàs nivell d'obertura dels comerços als diumenges d'estiu (menys del 35% van obrir almenys un diumenge) als barris on estava permès obrir.
3. A excepció de Ciutat Vella (on tots els barris van obrir força més que a la resta de ciutat), la decisió d'obertura no sembla ser una qüestió de districte sinó, en tot cas, de barri (per exemple, dins Eixample, major obertura a Sagrada Família i la Nova Esquerra de l'Eixample)... O, inclús, una decisió de carrers o eixos (major obertura a eix Barna Centre o Passeig de Gràcia).
4. Major obertura en comerços d'alimentació (alguns ja podien obrir abans), d'oci i cultura, de souvenirs i, en menor mesura, d'equipament personal (tot i que molt elevada en roba i calçat a eixos molt comercials).
5. La consideració del diumenge com a dia de descans (27,2%), la no rendibilitat (20,6%) i la falta de gent al barri (13,2%), entre les principals raons que justifiquen la no obertura (més el tipus de producte en el cas de venda de vehicles o falta d'informació en el cas dels comerciants de nacionalitat no espanyola).
6. Un 6% dels comerciants diuen que han fet nova contractació de personal i un 3% han optat per ampliar horaris remunerats. A més, el 75% de comerciants no van adoptar cap mesura específica en termes d'ocupació, i el 16% van redistribuir horaris.
7. Tot i que la realització de compres solament va ser el motiu de l'estada a la zona d'obertura per un 15% dels vianants (10-25%), quasi bé la meitat dels enquestats va realitzar alguna compra al llarg dels diumenges d'estiu. Diferències importants entre barcelonins (tres de cada deu van comprar) i turistes estrangers (entre sis i vuit de cada deu).
8. Els barcelonins van comprar majoritàriament productes d'alimentació (44,7%) mentre que els turistes van adquirir sobretot vestits, calçat i complements (34,8%).
9. S'observen certs canvis d'hàbits per part dels barcelonins (tot i ser pocs els que van comprar en diumenge).
10. La rendibilitat de l'obertura els diumenges d'estiu ha estat mitjana (poc més de quatre de cada deu comerciants consideren que els ingressos són similars als costos i poc més de tres de cada deu consideren que els ingressos són superiors als costos).
11. Quatre de cada deu comerciants i dels residents barcelonins consideren molt o bastant necessari que estiguin els comerços oberts en diumenge. Malgrat això, la meitat dels comerciants i dels residents barcelonins consideren que l'obertura dels comerços els diumenges d'estiu era poc o gens necessària. Set de cada deu turistes estrangers consideren l'obertura en diumenges molt o bastant important.
12. Tant comerciants com residents barcelonins es divideixen a parts iguals entre els que valoren la normativa com a positiva i molt positiva i els que la valoren com a negativa o molt negativa.

13. L'opinió majoritària tant de comerciants com de residents és que l'obertura s'hauria d'estendre a tota la ciutat (especialment entre els residents). Tot i així, a tres de cada deu comerciants i tres de cada deu barcelonins ja els hi sembla bé que solament s'obri a certs barris.
14. Divisió respecte la bondat d'estendre l'obertura de diumenges a tot l'any. Quatre de cada deu comerciants i barcelonins consideren que l'obertura en diumenge s'hauria d'estendre a tot l'any i dos de cada quatre solament a l'estiu. Però també quatre de cada deu comerciants i tres de cada quatre barcelonins voldrien eliminar l'obertura.
15. Quasi bé la meitat dels comerciants està a favor de poder obrir fins més tard de les 18:00h, mentre que la meitat dels barcelonins considera que obrir fins les 18:00h és suficient. Entre els turistes, solament els turistes russos, americans i asiàtics consideren millor obrir fins més tard.
16. En general, els comerciants de Ciutat Vella, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi, Nou Barris i Les Corts, més favorables a l'obertura en diumenges i amb una major ampliació (de zones, de períodes i/o d'hores). En canvi, els comerciants dels districtes de l'Eixample, Sants-Montjuïc, Sant Andreu, Sant Martí i Horta-Guinardó, més contraris en termes globals a l'obertura.

A continuació es sintetitzen les qüestions més rellevants que se'n desprenen de cadascuna de les fonts analitzades i que es poden trobar més detallades als apartats I a V de l'informe sobre l'Avaluació de l'Obertura dels Comerços als Diumenges d'Estiu a la Ciutat de Barcelona.

#### **Síntesi 1. Punts Claus sobre l'Obertura dels Establiments als Diumenges d'Estiu.**

1. El percentatge d'establiments comercials que han obert al llarg dels diumenges d'estiu permesos ha estat relativament escàs i s'ha situat, en termes promig, al voltant del 25,5%. Així, 1 de cada 4 establiments comercials analitzats ubicats als barris afectats per la nova normativa han decidit obrir les seves portes. D'aquests, quasi bé la meitat han obert la totalitat dels diumenges permesos, sent 6,7 el nombre promig de diumenges que han obert els establiments.
2. No s'ha observat cap tendència creixent o decreixent significativa en el percentatge d'establiments oberts al llarg dels nou diumenges d'estiu. A finals de juliol es va enregistrar el major percentatge d'obertura, mentre que el menor valor es va donar a finals del mes d'agost.
3. Les dades d'obertura globals a la ciutat amaguen, però, resultats molt diferents en funció del tipus d'establiment i del barri on està ubicat. Així, el major percentatge d'obertura ha estat, sens dubte, als establiments d'alimentació, on han obert quasi bé la meitat dels comerços mostrejats i on també major ha estat el nombre promig de diumenges d'obertura (7,5 diumenges). Respecte aquest punt cal recordar però que des del 2004, la normativa catalana ja permet obrir en diumenges i festius als establiments de menys de 150 m<sup>2</sup> dedicats principalment a l'alimentació pel que, possiblement, part dels comerços de quotidià alimentari que van obrir als diumenges d'estiu, ja obrien amb anterioritat.
4. Al segment de Roba i Calçat, un dels tipus de producte amb major demanda turística, el percentatge d'obertura ha estat baix, en termes globals, situant-se al voltant del 19%, obrint els establiments en promig casi 7 dels 9 diumenges permesos. A l'altre segment amb major demanda turística, els Complementes, s'ha enregistrar el percentatge d'obertura més baix (5,6%), obrint en promig menys de 3 dels 9 diumenges permesos.
5. Tots els grans magatzems i dos centres comercials ubicats als barris afectats per la nova normativa han obert les seves portes la totalitat dels diumenges d'estiu, fet que reflecteix la seva posició avantatjosa per aprofitar l'oportunitat sorgida de l'obertura en els diumenges d'estiu.

6. Els resultats per barris han estat molt diferents. Els majors percentatges d'obertura s'han enregistrat als barris del districte de Ciutat Vella. Així, tant al Barri Gòtic com al Raval, al voltant de la meitat d'establiments mostrejats han obert les seves portes, sent el percentatge d'obertura del 42,1% a la Barceloneta i del 26,4% al barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera.
7. Els barris on menor ha estat el percentatge d'obertura es troben al districte de Gràcia (la Salut, la Vila de Gràcia i el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova) i al barri de Camp de l'Arpa del Clot, situat al districte de Sant Martí. En aquests barris el nombre d'establiments que varen obrir no arriben a 2 de cada 10 mostrejats.
8. Dins el districte de l'Eixample, el major percentatge d'obertura s'ha donat al barri de la Sagrada Família (28,2%), mentre que els percentatges més petits s'han enregistrat a l'Antiga Esquerra de l'Eixample (13,4%) i a la Dreta de l'Eixample (14,7%).
9. Les dades d'obertura per barris encobreixen resultats molt diferents per carrers, pel que semblaria que l'obertura està més relacionada amb eixos comercials que no pas amb barris. Així, quasi bé el 57% dels establiments mostrejats de Barna Centre han obert (percentatge superior al 52,2% observat al Barri Gòtic), mentre que aquest percentatge ha estat quasi bé del 60% al Passeig de Gràcia (molt més elevat que el 21,7% del barri de la Dreta de l'Eixample). Alhora, tant a Barna Centre com a Passeig de Gràcia, zones amb gran atracció turística, ha estat al segment de Roba i calçat on s'han observat els majors percentatges d'obertura (66,1% i 73,5%, molt allunyades del 19% observat dins aquest segment pel global de la ciutat).

## **Síntesi 2. Què Hem Après de l'Enquesta als Vianants als Diumenges d'Estiu?**

1. L'obertura dels comerços els diumenges d'estiu no va actuar prou com a reclam de visitants. Sols un 15% dels vianants justifiquen la seva presència en zones d'obertura per la intenció de compra.
2. Malgrat això, el percentatge de vianants que declaren haver comprat al llarg del diumenge és superior (un 30% addicional). Aquest increment és especialment rellevant en els estrangers (entre el 40 i 60%).
3. Una part important de vianants residents i visitants de Barcelona no coneixien la modificació en la normativa d'obertura dels comerços els diumenges.
4. Cal esperar que si es manté la política d'obertura en propers anys, i la mesura sigui més coneguda, el percentatge de demanda augmenti.
5. L'obertura en diumenges d'estiu ha estat principalment profitosa per a les botigues de roba, calçat i complements i per a les d'alimentació.
6. Malgrat l'obertura de comerços de tot tipus els diumenges d'estiu, els barcelonins van adquirir en major mesura productes d'alimentació (45%). Aquest resultat és important atès que la normativa catalana ja permetia des del 2004 que els establiments dedicats a alimentació obrissin tots els diumenges de l'any (amb una superfície no superior als 150 m<sup>2</sup>).
7. L'obertura dels comerços als diumenges d'estiu en determinats barris de la ciutat ha permès observar un incipient canvi en els hàbits de compra que podria agreujar-se en cas d'uns horaris més amplis que els proposats a l'EPPO. Quatre de cada deu vianants residents van canviar d'establiment habitual.
8. Majoritàriament (55%) els barcelonins enquestats que varen comprar als diumenges d'estiu reconeixen que podien haver-lo fet qualsevol altre dia de la setmana, pel que l'obertura els diumenges d'estiu podria haver propiciat en major mesura una redistribució de les compres al llarg dels set dies de la setmana. Tot i això, el nombre de barcelonins que creuen molt o bastant necessari permetre l'obertura els diumenges d'estiu en certs barris de la ciutat quasi bé iguala a aquells que ho consideren poc o gens necessari.
9. Solament un de cada deu barcelonins enquestats no hagués pogut realitzar les seves compres si els diumenges d'estiu no haguessin obert els comerços.

10. Un poc més de la meitat dels barcelonins enquestats és favorable a una normativa més liberalitzadora en matèria d'obertura dels comerços a la seva ciutat, considerant que aquesta obertura s'hauria d'estendre a tota la ciutat i a tot l'any.
11. La limitació de l'obertura dels comerços fins les 18:00h no sembla ser un problema important ni pels barcelonins ni per la majoria dels vianants procedents de fora de la ciutat (a excepció dels turistes russos i asiàtics). Tot i així, quasi quatre de cada deu barcelonins veurien adequada l'extensió de l'horari fins més tard de les 18:00h.
12. Pels barcelonins enquestats sembla ser comparativament menys important que pels turistes de fora d'Espanya que els comerços de les ciutats que visiten obrin els diumenges.

### **Síntesi 3. Què Hem Après de l'Enquesta Òmnibus Municipal?**

1. Malgrat l'elevat coneixement per part dels barcelonins que durant el diumenges d'estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat van poder obrir, solament un de cada quatre van aprofitar aquells diumenges per realitzar alguna compra.
2. Els residents als districtes on es permetia l'obertura generalitzada dels comerços als diumenges d'estiu (Ciutat Vella i Eixample) són els que afirmen, comparativament més que la resta, que van aprofitar aquells diumenges per realitzar alguna compra.
3. S'han produït certs canvis d'hàbits entre els barcelonins tant en termes de canvi de botiga/comerç com de barri/zona respecte els llocs on acostumen a adquirir els productes comprats en diumenge.
4. Els més joves són els que més van afirmar haver comprat els diumenges d'estiu. També són els més joves els que declaren en major mesura haver canviat de comerç i de barri respecte als que estan acostumats a comprar els productes adquirits.
5. Un terç dels barcelonins considera que l'obertura dels diumenges s'hauria d'ampliar a tot l'any, mentre que un poc més del 25% considera que s'hauria d'eliminar i al voltant del 21% creuen que s'haurien de limitar a l'estiu.
6. Els barcelonins no es decanten per una posició respecte a l'obertura dels comerços en diumenge. Així, un 38% dels barcelonins es trobarien a favor o molt a favor de l'obertura dels comerços en diumenge, mentre que un 32% es trobaria en contra o molt en contra.
7. És als districtes de Ciutat Vella, Gràcia, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí a on el percentatge de residents que diuen estar en contra o molt en contra de l'obertura en diumenges supera als que diuen estar a favor o molt a favor.



#### **Síntesi 4. Què Hem Après de l'Enquesta d'Activitat Comercial?**

1. Molt elevat coneixement per part dels comerciants de la possibilitat d'obertura en diumenges d'estiu en alguns barris. Cal augmentar el grau de coneixement dels propietaris de nacionalitat no espanyola.
2. El 5,8% dels comerciants va contractar més personal i el 3,3% va augmentar les hores contractades o hores extres. Un 74,4% no van fer canvis en l'estructura de personal i el 15,6% van fer redistribució dels horaris laborals. El 44,1% (40,2%) dels comerciants valoren negativament (positivament) l'obertura en diumenges d'estiu; el 32,4% (24,5%) consideren que els ingressos van ser superiors (inferiors) als costos; el 52% (38,8%) no (si) creuen que sigui necessari l'obertura; el 40,3% obriria a tot l'any (el 33,8% a alguns barris i el 25,9% creu que no caldria obrir), el 38,2% obriria a tot l'any (el 38% eliminaria l'obertura, i el 18,86% obriria sols l'estiu); i, finalment, el 45% obriria més enllà de les 18:00h. (el 29,3% no obriria i el 25,3% obriria fins les 18:00h.)
3. Sols el 33,8% dels comerciants de nacionalitat espanyola veuen la mesura positiva o molt positiva, front al 65,1% dels de nacionalitat no espanyola. Sobre la necessitat d'obrir, el 58,8% dels comerciants espanyols no la consideren necessària, front el 58,2% dels estrangers que sí la consideren. Alhora d'avaluar la diferència entre ingressos i costos, els espanyols consideren que els primers (38%) són superiors als segons (27,7%), en canvi, els comerciants de nacionalitat no espanyola opinen que els ingressos han estat més o menys com les despeses (51,9%). Pel que fa als espanyols, l'opinió sobre la necessitat d'estendre la mesura o no a tota la ciutat està molt dividida (36,3% a favor i 28,7% en contra), mentre que el 61,2% dels estrangers hi estan a favor. Respecte a la ampliació o no de tot l'any, de nou, l'opinió dels espanyols és molt dividida front el 59,1% dels estrangers que volen obrir tot l'any. En canvi, l'opinió majoritària dels dos col·lectius és ampliar l'horari fins més tard.
4. Les opinions no són homogènies en tota la ciutat. Ciutat Vella és el districte més favorable a l'obertura.

#### **Síntesi 5. Què Hem Après de l'Anàlisi del Consum?**

1. El turista estranger va ser qui més es va aprofitar dels diumenges d'estiu.
2. Tot i l'obertura en diumenges, el pes de la despesa realitzada aquest dia de la setmana (a l'estiu) respecte la resta de dies és petit, no sent superior al 5%.
3. Per franges horàries, destaca el relativament baix consum de 10 a 11 del matí, front a uns valors més alts al voltant de les 17-18h, que podria aconsellar endarrerir l'horari d'obertura una hora, si s'ha de mantenir la franja de 8 hores d'obertura.

## I. Grau d'Obertura dels Comerços durant l'Experiència de Prova Pilot d'Obertura (EPP0).

### I.1. Anàlisi dels Resultats sobre l'Obertura en Diumenges: Tota la Mostra.

Al llarg dels nou diumenges d'estiu del 2014 s'ha fet un seguiment del grau d'obertura dels comerços als barris on estava permès obrir<sup>1</sup>. Per tal de fer aquest seguiment, des del Gabinet Tècnic de Programació de l'Ajuntament de Barcelona es va seleccionar una mostra aleatòria estratificada seguint un doble criteri d'estratificació: segons el tipus de comerç (veure taula I.1) i segons el barri on estaven ubicats els comerços (veure Annex 1). A continuació es mostren els principals resultats que se'n desprenen d'aquest seguiment.

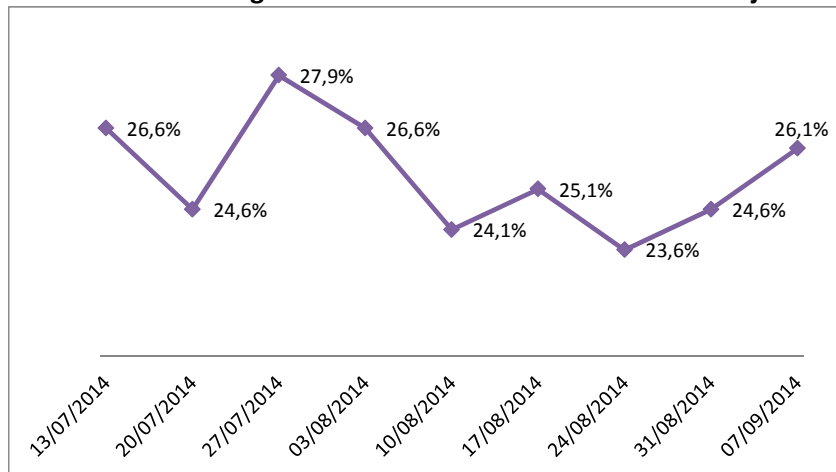
El gràfic I.1 mostra l'evolució del percentatge d'establiments que van obrir les seves portes al llarg dels nou diumenges d'estiu permesos, mentre que el gràfic I.2 recull la distribució del nombre total de diumenges que van obrir els establiments.

Les taules I.1 i I.2 recullen el percentatge d'establiments que varen obrir les seves portes els diumenges d'estiu analitzats, tot diferenciant segons tipus d'establiment i barri, mentre que els gràfics I.3 i I.4 representen el percentatge d'obertura segons tipus d'establiment i barri enregistrat el diumenge 20 de juliol<sup>2</sup>.

Els gràfics I.5 i I.6 mostren el nombre promig de diumenges que van obrir al període d'estiu els establiments segons tipus d'establiment i barris<sup>3</sup>.

Adicionalment, el gràfic I.7 fa una comparativa entre el pes de cada tipus d'establiment en la mostra total i el pes de cada tipus d'establiment respecte el total de comerços oberts el 20 de juliol. El gràfic I.8 mostra aquesta mateixa informació però per barris d'obertura.

**Gràfic I.1. Percentatge d'obertura en els establiments mostrejats.**



Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

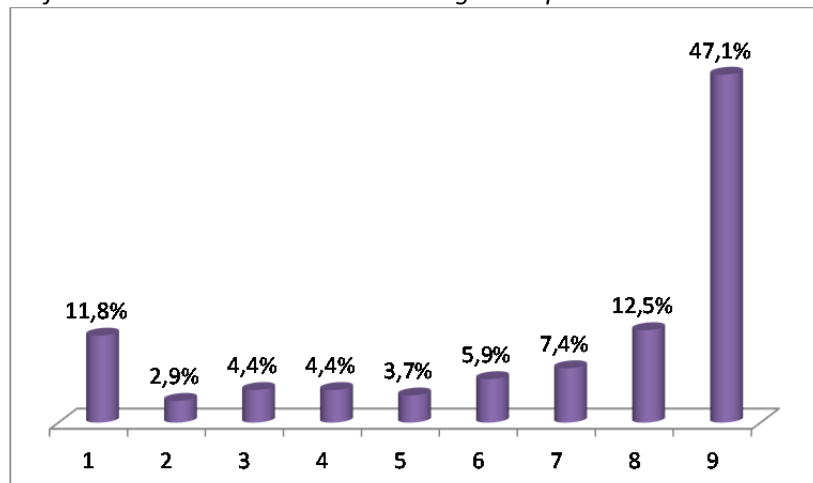
<sup>1</sup> En l'Annex 1 es detallen els barris en els que es va permetre l'obertura en diumenges d'estiu.

<sup>2</sup> Es mostren els resultats relatius al segon diumenge d'obertura atès la major mostra existent per aquest dia (1014 establiments) en comparació als diumenges posteriors (402 establiments).

<sup>3</sup> Pel càlcul del promig de diumenges d'obertura s'han escollit, en primer lloc, els 402 establiments pels quals s'ha fet el seguiment al llarg de tot l'estiu. Un cop fet això, s'han seleccionat solament aquells establiments que varen obrir, al menys, un diumenge d'estiu. Posteriorment, s'ha calculat la mitjana ponderada considerant quants establiments han obert 1, 2, 3, .... fins a 9 diumenges.

### Gràfic I.2. Distribució dels establiments que van obrir.

En funció del nombre total de diumenges en que van romandre oberts.



Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

Nota: Aquests resultats recullen el comportament dels 402 establiments que varen ser analitzats al llarg dels nou diumenges d'estiu.

**Taula I.1. Percentatge d'obertura.**

*Segons tipus d'establiment .*

	13/07/14	20/07/14	27/07/14	03/08/14	10/08/14	17/08/14	24/08/14	31/08/14	07/09/14
<b>Total</b>	26,6%	24,6%	27,9%	26,6%	24,1%	25,1%	23,6%	24,6%	26,1%
<b>Quotidià Alimentari</b>	49,6%	49,6%	52,8%	48,1%	41,7%	43,5%	45,4%	46,3%	50,0%
<b>Quotidià No Alimentari</b>	12,3%	6,8%	9,7%	9,7%	9,7%	9,7%	9,7%	9,7%	9,7%
<b>Roba i Calçats</b>	22,6%	18,9%	24,7%	25,9%	24,7%	23,5%	23,5%	20,0%	22,4%
<b>Complements</b>	11,1%	5,6%	13,0%	17,4%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	8,7%
<b>Equipament de la Llar</b>	22,1%	20,7%	20,4%	22,2%	25,9%	27,8%	18,5%	24,1%	22,2%
<b>Oci i Cultura</b>	12,8%	13,5%	11,1%	9,3%	7,4%	9,3%	9,3%	9,3%	9,3%
<b>Vehicles</b>	13,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Altres</b>	20,2%	16,7%	25,6%	20,9%	20,9%	23,3%	16,3%	23,3%	23,3%

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

Nota: La mida mostral els dies 13 i 20 de juliol va ser de 1014 establiments mentre que la resta de diumenges va ser de 402.

**Taula I.2. Percentatge d'obertura.**

*Segons barri.*

	13/07/14	20/07/14	27/07/14	03/08/14	10/08/14	17/08/14	24/08/14	31/08/14	07/09/14
<b>Total</b>	26,6%	24,6%	27,9%	26,6%	24,1%	25,1%	23,6%	24,6%	26,1%
<b>El Raval</b>	47,4%	47,4%	46,7%	43,3%	43,3%	40,0%	43,3%	43,3%	43,3%
<b>El Barri Gòtic</b>	50,0%	52,2%	44,4%	47,2%	41,7%	38,9%	41,7%	44,4%	41,7%
<b>La Barceloneta</b>	42,1%	42,1%	57,1%	57,1%	42,9%	57,1%	57,1%	57,1%	57,1%
<b>Sant Pere, Sta. Caterina, La Ribera</b>	36,1%	26,4%	32,1%	35,7%	39,3%	39,3%	32,1%	28,6%	42,9%
<b>El Fort Pienc</b>	32,1%	25,0%	41,7%	33,3%	41,7%	41,7%	33,3%	33,3%	33,3%
<b>La Sagrada Família</b>	29,5%	28,2%	32,3%	22,6%	19,4%	19,4%	19,4%	25,8%	32,3%
<b>La Dreta de l'Eixample</b>	21,7%	14,7%	21,1%	21,1%	17,5%	17,5%	17,5%	15,8%	17,5%
<b>L'Antiga Esquerra de l'Eixample</b>	18,3%	13,4%	17,6%	14,7%	11,8%	11,8%	11,8%	11,8%	11,8%
<b>La Nova Esquerra de l'Eixample</b>	26,7%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	20,8%	16,7%	25,0%	25,0%
<b>Sant Antoni</b>	19,7%	18,3%	20,7%	13,8%	13,8%	13,8%	13,8%	13,8%	17,2%
<b>El Poble Sec/El Parc de Montjuïc</b>	36,4%	33,3%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
<b>Hostafrancs</b>	18,2%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Sants</b>	20,9%	25,6%	31,3%	31,3%	18,8%	25,0%	18,8%	18,8%	18,8%
<b>La Salut</b>	13,3%	13,3%	16,7%	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%
<b>La Vila de Gràcia</b>	11,1%	13,0%	14,0%	16,3%	9,3%	20,9%	11,6%	14,0%	14,0%
<b>El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova</b>	12,2%	12,2%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
<b>El Camp de l'Arpa del Clot</b>	11,4%	11,4%	12,5%	18,8%	12,5%	12,5%	18,8%	18,8%	12,5%

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

Nota: La mida mostral els dies 13 i 20 de juliol va ser de 1014 establiments mentre que la resta de diumenges va ser de 402.

1. Pel que respecte als resultats observats per la totalitat de la mostra, s'arriba a les següents conclusions:
  - Considerant el comportament observat al llarg dels nou diumenges analitzats, es pot concloure que, en promig, un 25,5% dels establiments analitzats van decidir obrir (Gràfic I.1).
  - No s'observen canvis significatius al llarg dels diumenges analitzats, ni cap tendència creixent o decreixent definida (Gràfic I.1). El percentatge d'obertura més elevat es va registrar el diumenge 27 de juliol (27,9%), mentre que el percentatge més baix es va observar el diumenge 24 d'agost (23,6%).
  - Observant el comportament dels 402 establiments que han romàs a la mostra els nou diumenges, es pot comprovar que quasi bé la meitat dels establiments van obrir la totalitat dels diumenges permesos (47,1%), mentre que el 12,5% van obrir 8 diumenges i el 7,4% 7 diumenges (gràfic I.2). D'aquesta manera, es pot afirmar que quasi bé 7 de cada 10 establiments que varen decidir obrir ho van fer entre 7 i 9 diumenges, sent 6,7 el promig de dies d'obertura totals. Solament destaca el fet que quasi un 12% dels establiments varen obrir únicament un diumenge.
  
2. Atenent als resultats segons tipus d'establiment, es pot concloure el següent:
  - Prenent com a referència els resultats del diumenge 20 de juliol (on la mida mostral va ser més elevada), el major percentatge d'obertura s'ha donat, sens dubte, al segment de quotidià alimentari, on el 49,6% dels establiments varen obrir (gràfic I.3 i taula I.4). A força distància, es troben els segments d'equipament de la llar (20,7% d'obertura), roba i calçats (18,9%), altres (16,7%) i oci i cultura (13,5%). Els menors percentatges d'obertura apareixen als segments de quotidià no alimentari (6,8%), vehicles (6,7%) i complements (5,6%).
  - Els establiments de quotidià alimentari, tot i suposar el 26,4% del total d'establiments mostrejats, concentren gairebé el 54% del total d'establiments oberts a la ciutat (gràfic I.7). Pel contrari, a la resta de segments, el seu pes respecte el total d'establiments mostrejats ha estat superior al seu pes en termes del total d'establiments oberts. Respecte aquest punt cal recordar però que des del 2004, la normativa catalana ja permetia obrir en diumenges i festius als establiments de menys de 150 m<sup>2</sup> dedicats principalment a l'alimentació pel que, possiblement, part dels comerços de quotidià alimentari que van obrir als diumenges d'estiu, ja obrien amb anterioritat.
  - En relació a l'evolució temporal, s'observen diverses oscil·lacions segons el diumenge analitzat, sense poder detectar tendències creixents o decreixents clares (taula I.4). Les úniques excepcions, en tot cas, es troben en el segment de quotidià alimentari i en roba i calçat. En el primer cas, després d'un cert decreixement al llarg de la primera quinzena d'agost (41,7% d'obertura al 10 d'agost), s'observa un augment continuat del percentatge d'obertura a la resta de diumenges dels establiments alimentaris (50% d'obertura al 7 de setembre). En el cas de roba i calçat, es va observar un increment en el percentatge d'obertura entre el 20 de juliol i el 3 d'agost (obertura màxima del 25,9%), passant a disminuir de manera continuada aquest percentatge al llarg del mes d'agost (obertura del 20% al 31 d'agost), remuntant lleugerament el 7 de setembre.
  - Comparant el nombre promig de diumenges d'obertura per tipus d'establiment<sup>4</sup>, s'observa com els establiments dedicats al quotidià alimentari varen obrir, en promig, 7,5 dels 9 diumenges permesos (Gràfic I.5). En el segment de roba i calçat, els establiments van obrir, en promig, casi 7 dels 9 diumenges permesos, mentre que en el cas dels establiments d'equipament de la llar aquest valor va ser de 6,7 diumenges. Els establiments de quotidià no alimentari i del segment Altres van obrir, en promig, 6,5 dels 9 diumenges possibles, front als 5 diumenges del segment d'oci i cultura. El menor nombre de diumenges oberts es va donar al segment de complements, on els establiments solament van obrir, en promig, 2,5 diumenges.

---

<sup>4</sup> De cara al còmput el promig de diumenges d'obertura solament es consideren aquells establiments que han obert al menys un dels nou diumenges permesos.

3. Atenent als resultats per barris, es pot concloure el següent:

- Prenent com a referència els resultats del diumenge 20 de juliol, els barris on major va ser el percentatge d'obertura van ser, per ordre, El Barri Gòtic (52,2%), el Raval (47,4%) i la Barceloneta (42,1%), tots ells ubicats al districte de Ciutat Vella (gràfic I.4 i taula I.2). Els segueixen, a major distància, els barris del Poble Sec/Parc de Montjuic (33,3%), La Sagrada Família (28,2%), Sant Pere, Santa Caterina, i La Ribera (26,4%), Sants (25,6%), la Nova Esquerra de l'Eixample (25%), el Fort Pienc (25%), Sant Antoni (18,3%) i Hostafrancs (18,2%). Els menors percentatges d'obertura se situen als barris del districte de Gràcia (La Salut, la Vila de Gràcia i el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova), amb percentatges inferiors al 13,5%, sent el barri de Camp de l'Arpa del Clot (dins del districte de Sant Martí) el que menor percentatge d'obertura va enregistrar (11,4%).
- Quan es compara el pes de cada barri en el total d'establiments mostrejats respecte el pes de cada barri respecte el total d'establiments que van obrir es troben certes asimetries (gràfic I.8). Així, per una banda, destaquen els barris del Raval i del Barri Gòtic, els quals tot i suposar un pes en el total dels establiments mostrejats menor al 9%, concentren quasi bé un 15% i un 19% respectivament del total d'establiments que varen obrir. La situació contrària la trobem per exemple als barris de la Dreta de l'Eixample i la Vila de Gràcia, on tot i tenir un pes del 14,1% i 10,7% respectivament respecte el total d'establiments de la mostra, solament concentren un 8,4% i un 5,6% del total d'establiments oberts. Tanmateix cal dir que els quatre barris del districte de Ciutat Vella, juntament amb la Sagrada Família i Poble Sec/Parc Montjuic, destaquen per tenir un pes respecte el total d'establiments oberts superior al seu pes respecte al total d'establiments.
- Quan es consideren tots els diumenges d'estiu analitzats, no s'observen tendències clares (creixents o decreixents) per cap barri (taula I.2). És important però recordar que cal relativitzar els resultats obtinguts per alguns barris al nombre d'establiments mostrejats. Així, per exemple, el percentatge del 0% d'obertura en Hostafrancs a partir del tercer diumenge reflectiria el resultat d'únicament de 4 establiments analitzats, mentre que l'obertura del 50% en el cas del barri de Poble Sec/Parc de Montjuic reproduiria el succeït en un total de 14 establiments analitzats.
- Atenent al nombre de diumenges promig que cada barri ha obert<sup>5</sup> (Gràfic I.6), es pot observar com els barris de Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, la Barceloneta i Poble Sec/El Parc de Montjuic varen obrir, en promig, quasi tots els diumenges permesos (per ordre, promig de 9, 8,8 i 8,6 diumenges)<sup>6</sup>. Ben al contrari, els barris de Camp de l'Arpa, Sants, Sant Antoni i la Vila de Gràcia van obrir, en promig, una mica més de la meitat del total dels diumenges permesos (5, 5, 5,4 i 5,5 respectivament). La resta de barris van obrir, en promig, entre 6,6 i 7,2 dels 9 diumenges permesos.

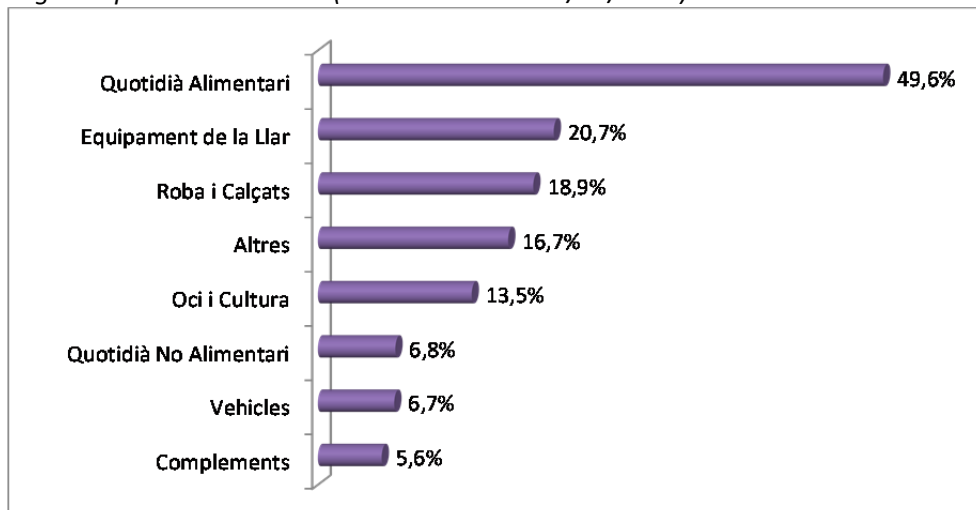
---

<sup>5</sup> De cara al còmput el promig de diumenges d'obertura solament es consideren aquells establiments que han obert al menys un dels nou diumenges permesos.

<sup>6</sup> Cal relativitzar aquests resultats al nombre d'establiments considerats. Així, per exemple, el resultat pels barris del Camp d'en Grassot i de la Salut reflecteixen el succeït a 3 i 1 establiments respectivament.

### Gràfic I.3. Percentatge d'obertura .

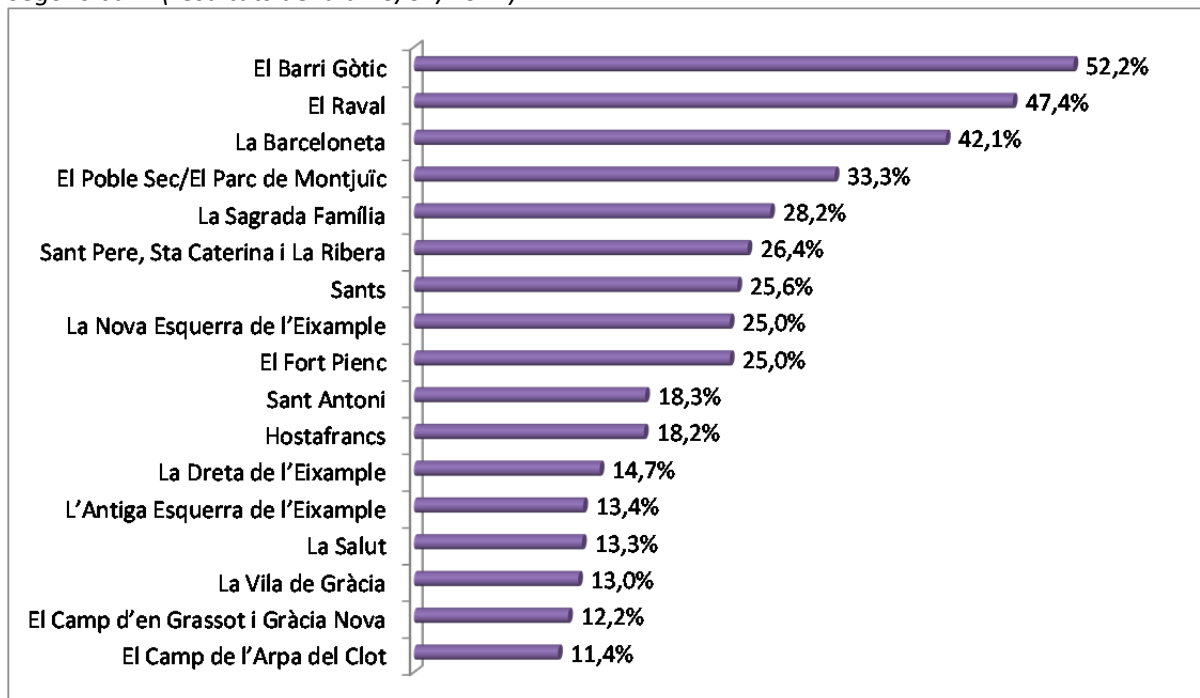
Segons tipus d'establiment (resultats del dia 20/07/2014).



Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

### Gràfic I.4. Percentatge d'obertura.

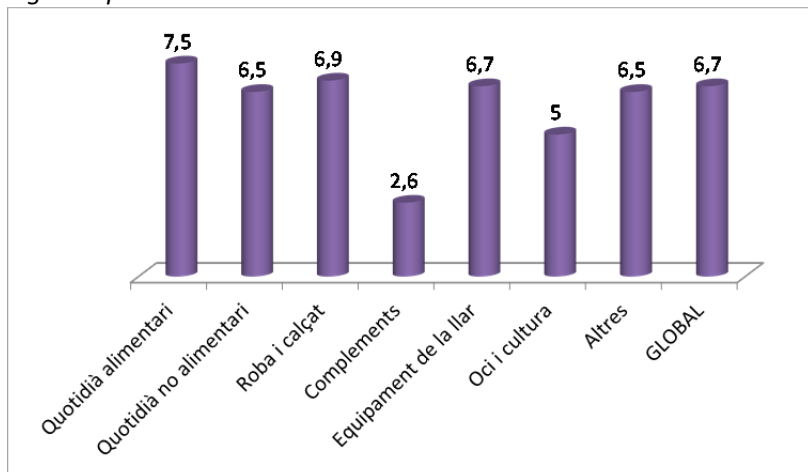
Segons barri (resultats del dia 20/07/2014).



Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

### Gràfic I.5. Nombre promig de diumenges oberts.

Segons tipus d'establiment.

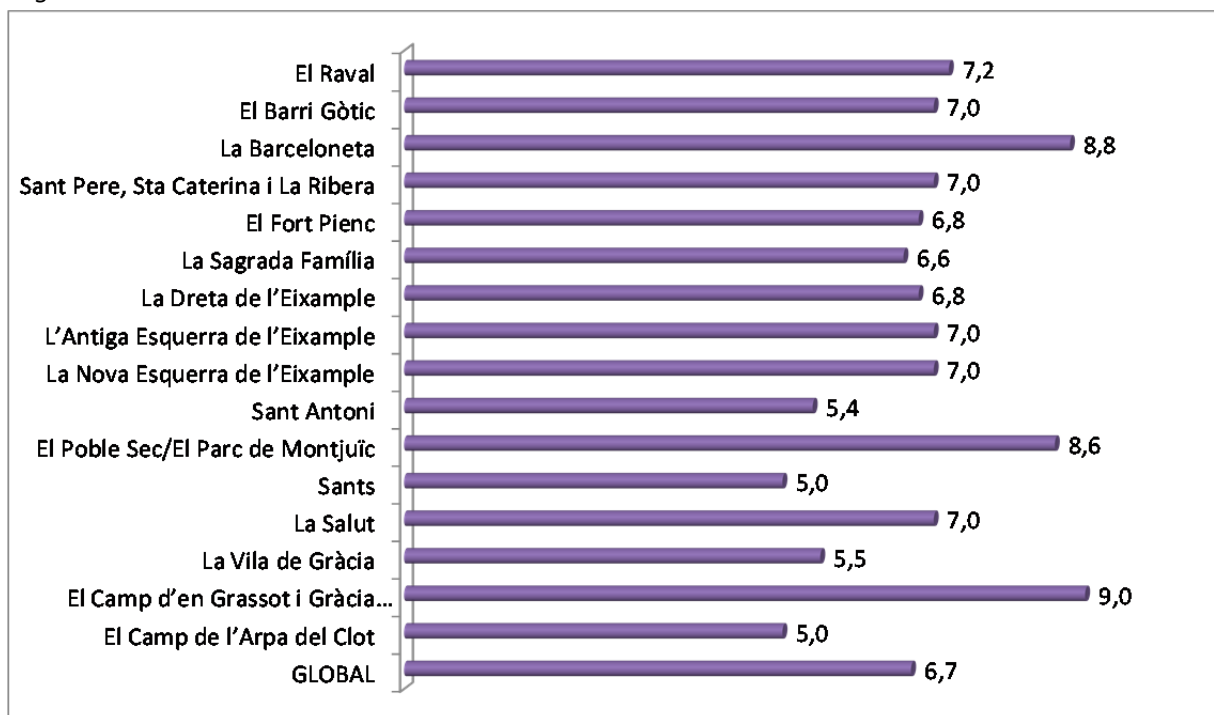


Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

Nota: Solament es consideren aquells establiments que han obert, al menys, un diumenge al llarg del període d'estiu.

### Gràfic I.6. Nombre promig de diumenges oberts.

Segons barri.



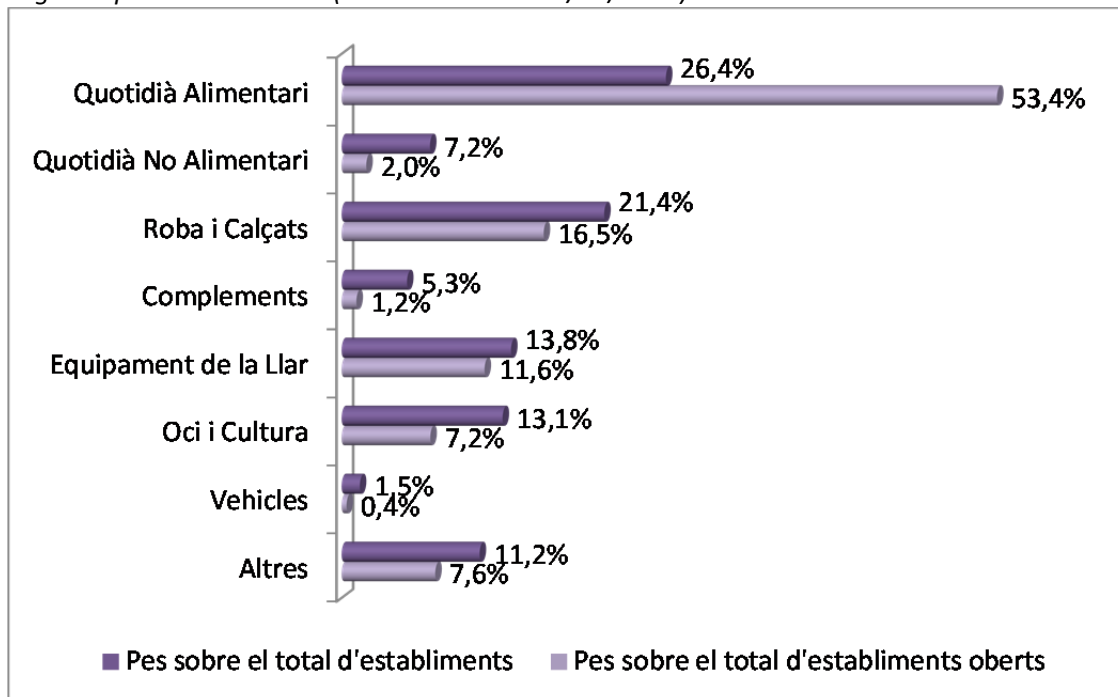
Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

Nota: Solament es consideren aquells establiments que han obert, al menys, un diumenge al llarg del període d'estiu.



**Gràfic I.7. Comparativa de pesos.**

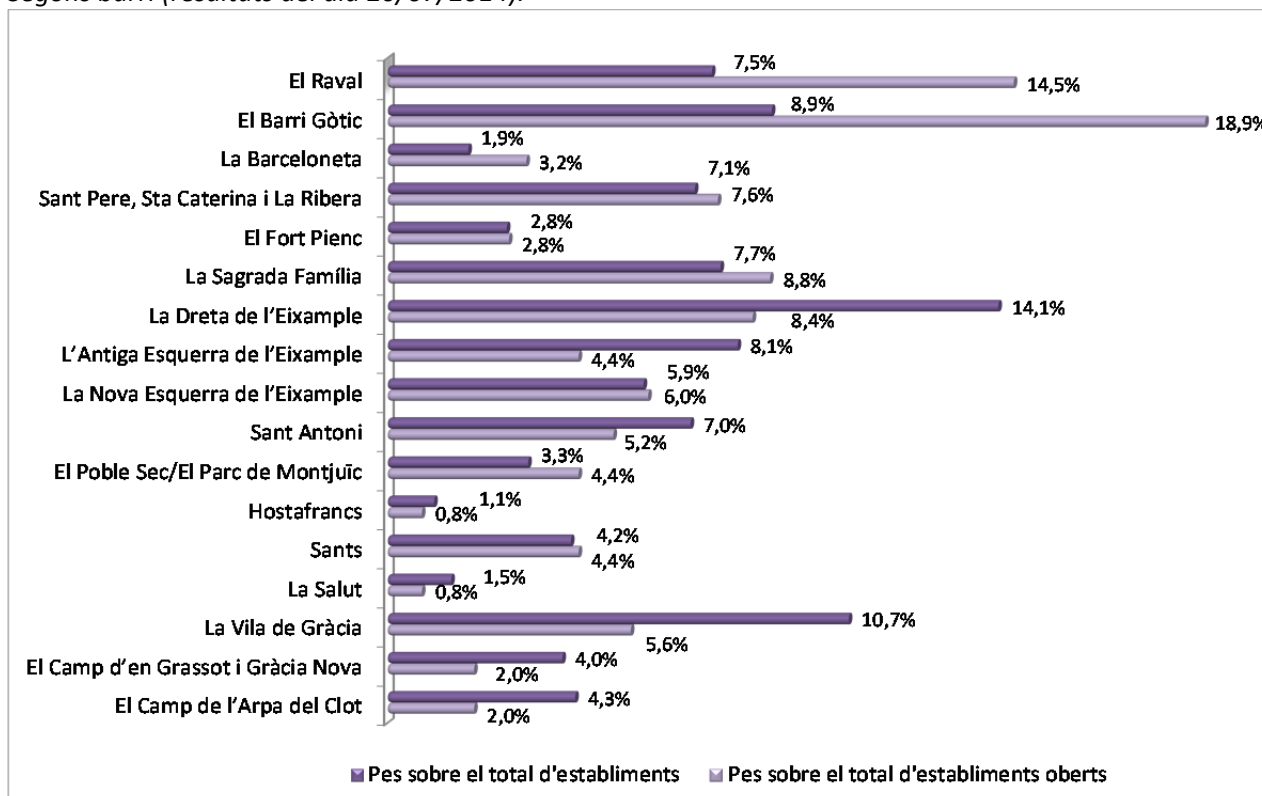
Segons tipus d'establiment (resultats del dia 20/07/2014).



Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

**Gràfic I.8. Comparativa de pesos.**

Segons barri (resultats del dia 20/07/2014).



Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

## I.2. Anàlisi Específica per Barna Centre i Passeig de Gràcia.

A petició de l'Ajuntament de Barcelona, s'ha realitzat, a més de l'anàlisi anterior, un seguiment més detallat sobre l'obertura haguda al Passeig de Gràcia i a alguns dels carrers principals de Barna Centre. D'aquesta manera, el diumenge 10 d'agost es va seleccionar una mostra de 82 establiments localitzats al llarg de Passeig de Gràcia, mentre que el 17 d'agost es va seleccionar una mostra de 83 establiments a cinc carrers de l'eix de Barna Centre: Avinguda Portal de l'Àngel, Canuda, Comtal, Portaferrissa o Santa Anna. Donada l'estabilitat de resultats obtinguts al llarg del conjunt de diumenges d'estiu, aquestes dades es poden considerar representatives del conjunt de l'estiu. La taula I.4 recull els resultats obtinguts.

**Taula I.3. Estudi detallat per Barna Centre i Passeig de Gràcia**

Zona	Tipus d'establiment	Establiments oberts	Establiments tancats	Total establiments	% establiments oberts
BARNÀ CENTRE	Quotidià no alimentari	0	2	2	0,0%
	Roba i calçat	39	20	59	66,1%
	Complements	5	10	15	33,3%
	Equipament de la llar	0	3	3	0,0%
	Oci i Cultura	2	0	2	100,0%
	Altres	1	1	2	50,0%
	<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>83</b>	<b>56,6%</b>
PASSEIG DE GRÀCIA	Quotidià no alimentari	4	4	8	50,0%
	Roba i calçat	36	13	49	73,5%
	Complements	2	11	13	15,4%
	Equipament de la llar	1	1	2	50,0%
	Oci i Cultura	2	2	4	50,0%
	Altres	3	3	6	50,0%
	<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>82</b>	<b>59,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

A partir de la taula I.4, es poden obtenir les següents conclusions.

- Tant a Barna Centre com a Passeig de Gràcia, el percentatge d'establiments oberts als diumenges analitzats va estar a prop del 60% (56,6% i 59% respectivament). Aquest percentatge és significativament superior al 26,6% observat pel total de la ciutat el dia 10 de juliol i al 24,6% del dia 17 de juliol. Alhora, el 56,6% de Barna Centre és superior al 52,2% del Barri Gòtic, mentre que el 59% del Passeig de Gràcia és molt més elevat que el 21,7% observat al barri de la Dreta de l'Eixample.
- Els majors percentatges d'obertura es donen al segment de Roba i calçat. Així, en el cas de Barna Centre, el 66,1% del total d'establiments d'aquest tipus varen obrir (front el 56,6% si es considera la totalitat d'establiments), mentre que aquest percentatge va ser del 73,5% al Passeig de Gràcia (59% en el cas de tots els establiments).
- Per tant, es pot concloure que, especialment en el cas de Passeig de Gràcia, la dada d'obertura global del barri realment encobreix situacions molt diverses entre carrers, pel que semblaria que l'obertura està més relacionada amb eixos comercials que amb barris. De manera similar, la dada global per tots els establiments amaga respostes molt diferents entre segments, sent els comerços de Roba i calçat els que mostren clarament una major predisposició a obrir els diumenges d'estiu.

### Síntesi 1. Punts Claus sobre l'Obertura dels Establiments als Diumenges d'Estiu.

1. El percentatge d'establiments comercials que han obert al llarg dels diumenges d'estiu permesos ha estat relativament escàs i s'ha situat, en termes promig, al voltant del 25,5%. Així, 1 de cada 4 establiments comercials analitzats ubicats als barris afectats per la nova normativa han decidit obrir les seves portes. D'aquests, quasi bé la meitat han obert la totalitat dels diumenges permesos, sent 6,7 el nombre promig de diumenges que han obert els establiments.
2. No s'ha observat cap tendència creixent o decreixent significativa en el percentatge d'establiments oberts al llarg dels nou diumenges d'estiu. A finals de juliol es va registrar el major percentatge d'obertura, mentre que el menor valor es va donar a finals del mes d'agost.
3. Les dades d'obertura globals a la ciutat amaguen, però, resultats molt diferents en funció del tipus d'establiment i del barri on està ubicat. Així, el major percentatge d'obertura ha estat, sens dubte, als establiments d'alimentació, on han obert quasi bé la meitat dels comerços mostrejats i on també major ha estat el nombre promig de diumenges d'obertura (7,5 diumenges). Respecte aquest punt cal recordar però que des del 2004, la normativa catalana ja permet obrir en diumenges i festius als establiments de menys de 150 m<sup>2</sup> dedicats principalment a l'alimentació pel que, possiblement, part dels comerços de quotidià alimentari que van obrir als diumenges d'estiu, ja obrien amb anterioritat.
4. Al segment de Roba i Calçat, un dels tipus de producte amb major demanda turística, el percentatge d'obertura ha estat baix, en termes globals, situant-se al voltant del 19%, obrint els establiments en promig casi 7 dels 9 diumenges permesos. A l'altre segment amb major demanda turística, els Complementes, s'ha enregistrat el percentatge d'obertura més baix (5,6%), obrint en promig menys de 3 dels 9 diumenges permesos.
5. Tots els grans magatzems i dos centres comercials ubicats als barris afectats per la nova normativa han obert les seves portes la totalitat dels diumenges d'estiu, fet que reflecteix la seva posició avantatjosa per aprofitar l'oportunitat sorgida de l'obertura en els diumenges d'estiu.
6. Els resultats per barris han estat molt diferents. Els majors percentatges d'obertura s'han enregistrat als barris del districte de Ciutat Vella. Així, tant al Barri Gòtic com al Raval, al voltant de la meitat d'establiments mostrejats han obert les seves portes, sent el percentatge d'obertura del 42,1% a la Barceloneta i del 26,4% al barri de Sant Pere, Sta Caterina i la Ribera.
7. Els barris on menor ha estat el percentatge d'obertura es troben al districte de Gràcia (la Salut, la Vila de Gràcia i el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova) i al barri de Camp de l'Arpa del Clot, situat al districte de Sant Martí. En aquests barris el nombre d'establiments que varen obrir no arriben a 2 de cada 10 mostrejats.
8. Dins el districte de l'Eixample, el major percentatge d'obertura s'ha donat al barri de la Sagrada Família (28,2%), mentre que els percentatges més petits s'han enregistrat a l'Antiga Esquerra de l'Eixample (13,4%) i a la Dreta de l'Eixample (14,7%).
9. Les dades d'obertura per barris encobreixen resultats molt diferents per carrers, pel que semblaria que l'obertura està més relacionada amb eixos comercials que no pas amb barris. Així, quasi bé el 57% dels establiments mostrejats de Barna Centre han obert (percentatge superior al 52,2% observat al Barri Gòtic), mentre que aquest percentatge ha estat quasi bé del 60% al Passeig de Gràcia (molt més elevat que el 21,7% del barri de la Dreta de l'Eixample). Alhora, tant a Barna Centre com a Passeig de Gràcia, zones amb gran atracció turística, ha estat al segment de Roba i calçat on s'han observat els majors percentatges d'obertura (66,1% i 73,5%, molt allunyades del 19% observat dins aquest segment pel global de la ciutat).

Cal tenir en compte que els carrers que siguin fronterers dels barris afectats s'entenen incloses les dues voreres fins el límit de la seva inclusió

## II. Percepció dels Vianants sobre l'EPP0.

En aquesta secció analitzem els resultats de l'enquesta de vianants realitzada els nou diumenges d'estiu on va estar permesa l'obertura dels comerços (veure annex VII per revisar el qüestionari realitzat). Així, en primer lloc s'analitzen els resultats de forma global i en el següent apartat s'analitzen, específicament, els resultats obtinguts per cadascuna de les tretze preguntes realitzades.

### II.1. Resum dels Resultats de l'Enquesta a Vianants.

Al llarg dels nou diumenges analitzats a l'estudi es va realitzar una enquesta a vianants en un total de deu punts d'enquestació diferents situats a diferents barris on estava permesa l'obertura dels comerços. L'elecció d'aquests deu punts es va fer cercant llocs estratègics on l'afluència de visitants pogués ser més elevada. Així, es van escollir els següents punts d'enquestació:

- P1. Davant del Cafè Zurich de Plaça Catalunya (Barri Dreta de l'Eixample)
- P2. Davant del Liceu de Barcelona (Barri del Raval-Gòtic)
- P3. Davant del monument a Colom (Barri Gòtic)
- P4. Davant del Corte Inglés de Portal de l'Àngel (Barri Gòtic)
- P5. Davant del comerç Habitat d'Avinguda Diagonal (Barri Antiga Esquerra de l'Eixample)
- P6. Davant del Mercat del Born (Barri Sant Pere, Sta. Caterina, La Ribera)
- P7. Davant el metro de Fontana (Barri Vila de Gràcia)
- P8. Davant del comerç Loewe de Passeig de Gràcia (Barri la Dreta de l'Eixample)
- P9. Davant del Centre Comercial Les Arenes de Plaça Espanya (Barri Nova Esquerra de l'Eixample)
- P10. Davant del Mercat d'Hostafrancs (Barri d'Hostafrancs)

Com es pot observar, hi ha quatre punts situats als districtes de l'Eixample, quatre punts al districte de Ciutat Vella, un punt al districte de Gràcia i un punt al districte de Sants-Montjuïc.

Durant els nou diumenges d'estiu, es va realitzar una enquesta presencial als vianants que passaven pels esmentats punts, recollint en total 1911 enquestes distribuïdes equiproporcionalment als diferents punts d'enquestació. En aquest apartat es procedeix a mostrar de manera resumida les principals conclusions que s'han extret de l'anàlisi d'aquesta enquesta a vianants. Una anàlisi més detallada de totes les preguntes i els resultats obtinguts per a cadascuna d'elles es realitza en l'apartat següent.

#### **1. Poc més de la meitat dels visitants coneixia que els comerços estaven oberts en la zona de la ciutat on es trobaven el diumenge en què varen ser enquestats. Major coneixement per part dels barcelonins i dels residents a la Primera Corona però escàs coneixement per part dels procedents de fora de Catalunya.**

- El 51,8% del total d'enquestats va afirmar que sí que sabia que els comerços del barri on es trobaven podien obrir aquell diumenge, front al 47,8% que varen dir que no ho sabien.
- Quasi bé el 61% dels residents a Barcelona i a la Primera Corona varen afirmar que sí que coneixien que els comerços podien obrir aquell diumenge. Alhora, el 60% dels residents a Barcelona va dir que sí que coneixia la nova normativa de l'Ajuntament sobre la possibilitat d'obertura dels comerços als diumenges d'estiu en determinats barris.
- A mesura però que ens allunyem de la ciutat, aquest percentatge disminueix (54,9% a Segona Corona i 48,7% a la Resta de Catalunya). Pel que fa als turistes de la resta d'Espanya i de l'estranger, en tots els casos el percentatge de vianants que desconeixien que els comerços podien obrir supera als que afirmaven

tenir-ne coneixement. Així, únicament el 34,4% dels turistes de la UE-27, el 35,7% dels turistes d'EUA o el 37% dels asiàtics coneixien que els comerços del barri on es situaven en el moment de l'enquesta podien obrir aquell diumenge.

- Aquest resultat fa pensar que, en successius anys, quan el nivell de coneixement de la política d'obertura comercial en diumenges sigui més coneguda, podrien fer canviar els resultats de demanda comercial (a l'alça).

**2. Tot i l'obertura dels comerços els diumenges d'estiu, la realització de compres no va ser el motiu principal pel que es trobaven al punt d'enquestació. No es troben excessives diferències entre els residents a Barcelona i la resta de vianants.**

- Solament un 15% del total de vianants enquestats varen declarar que la realització de compres es trobava entre un dels seus motius principals (únicament o juntament amb altres motius com passejar o realitzar una visita turística/cultural). En canvi, el 63,7% únicament havien sortit a passejar i/o fer una visita turística/cultural.
- Diferenciant per origen dels enquestats, un 14,8% dels residents a la ciutat de Barcelona varen declarar que la realització de compres era un dels principals motius de trobar-se al punt d'enquestació. Aquest percentatge va ser lleugerament superior en el cas dels enquestats procedents de la Primera Corona (17,2%), mentre que a mesura que ens allunyem en el territori, disminueix el percentatge de vianants que tenien les compres entre els seus principals motius (11% a la Segona Corona i 9,6% a la resta de Catalunya). Pel que fa als turistes procedents de fora de Catalunya, augmenta (tot i que lleugerament) el percentatge d'enquestats que inclouen també les compres (16,9% en el cas dels procedents de la UE27, 18,2% en el cas dels turistes russos o el 25% en els turistes d'EUA).
- Les zones que es configuren com a zones de compres (atès que s'hi va especialment per comprar en major mesura que en altres zones): Ciutat Vella, Passeig de Gràcia i Hostafrancs.

**3. Malgrat el petit percentatge de vianants pels que fer compres havia estat un dels motius principals pels quals es trobaven al punt d'enquestació, quasi bé la meitat dels vianants varen declarar que havien comprat o ho pensaven fer al llarg del diumenge. Hi ha però força diferències segons l'origen dels vianants: els barcelonins són els que menys van comprar al llarg dels diumenges d'estiu, mentre que els turistes de fora d'Espanya van ser els que més ho van fer.**

- El 33,4% dels residents a la ciutat de Barcelona varen declarar que havien comprat o pensaven comprar al llarg del diumenge en què havien estat enquestats. Aquest percentatge va ser superior en el cas dels residents a la Primera Corona i a la resta de Catalunya, tot i que al voltant de xifres inferiors al 42% (37,4% i 41,7% respectivament). En canvi, en el cas dels turistes procedents de la resta d'Espanya i de fora d'Espanya més de la meitat varen declarar que sí que havien comprat o pensaven fer-ho. Així, aquest percentatge va ser del 61,3% en el cas dels turistes de la UE27, del 68,2% en el cas dels turistes russos o del 82,1% en el cas dels turistes dels EUA.
- El percentatge de persones que declaren que han comprat o compraran, respecte els que tenien com a motiu del desplaçament el fer compres és del 30% aproximadament. Aquesta diferència pot deure's, en part, a una despesa induïda deguda a que els comerços estiguessin oberts. Aquesta compra addicional es donaria sobretot a Ciutat Vella i Passeig de Gràcia, i pels turistes.

**4. L'alimentació i la roba, calçat i complements varen ser, amb diferència, els productes més adquirits al llarg dels diumenges d'estiu per tots els vianants. Tot i això, el pes de cada tipus de producte en les compres totals dels diumenges va ser diferent entre els barcelonins i la resta. Així, mentre que van ser els productes d'alimentació els més adquirits pels residents a Barcelona, per la resta de vianants ho van ser els productes de roba, calçat i complements.**

- El 35,6% de tots els vianants enquestats havien comprat o volien comprar únicament roba, calçat o complements, el 29,6% havien comprat o volien comprar únicament productes d'alimentació, i el 11,9% tots

dos tipus de productes. A molta distància trobaríem productes d'oci i cultura (un 7,8% del vianants havien comprat o volien comprar només productes d'oci i cultura, un 2,5% productes d'alimentació i oci i cultura i un 1,2% oci i cultura juntament amb roba, calçat i complements). Alhora, un 4,2% haurien o anaven a comprar souvenirs únicament, un 1,8% souvenirs i roba i calçat, un 0,9% souvenirs i alimentació i un 0,1% souvenirs i oci i cultura.

- Els residents a Barcelona, a diferència de tota la resta de vianants, van adquirir en major mesura productes alimentaris (44,7%), seguits per roba, calçat i complements (34,5%). Els turistes, sobretot, realitzen despesa en roba, calçat i complements.

**5. Tres de cada deu vianants enquestats asseguren que els hi hagués estat molt o bastant difícil haver realitzat les compres un altre dia diferent al diumenge corresponent. En canvi, per més de la meitat dels enquestats els hagués estat poc o gens difícil fer-les un altre dia. No s'aprecien diferències significatives segons l'origen dels vianants.**

- Un 54,6% dels vianants enquestats varen afirmar que les compres que havien fet o farien el diumenge de l'enquesta els hi hagués estat poc o gens difícil d'haver-les adquirits un altre dia de la setmana, mentre que el 34,7% varen declarar que els hi hagués estat molt o bastant difícil.
- No s'aprecien diferències notables en funció de l'origen dels vianants. Així, en la pràctica totalitat dels casos, un poc més de la meitat dels vianants varen declarar que els hagués estat poc o gens difícil haver fet les compres un altre dia de la setmana, mentre que entre un 30% i un 39% varen dir que els hagués estat molt o bastant difícil (destacarien però els turistes americans i la resta d'estrangers pels que comprar hagués estat comparativament més difícil).

**6. Solament un de cada deu barcelonins enquestats no hagués pogut realitzar les seves compres si els diumenges d'estiu no haguessin obert els comerços.**

- Un 81,3% dels residents a Barcelona declaren que, en cas de no haver pogut fer les compres que havien realitzat (o en pensaven fer) el diumenge de l'enquesta, les haguessin pogut fer un altre dia de la setmana, mentre que únicament un 11,6% varen respondre que no les haguessin pogut fer.

**7. Quasi bé quatre de cada deu barcelonins que varen comprar els diumenges d'estiu van declarar que, en cas de no haver pogut comprar el diumenge de l'enquesta, ho haguessin comprat un altre dia a un establiment diferent al que ho havien fet. Aquesta resposta va ser majoritària als punts d'enquestació on hi havia un centre comercial o un gran magatzem.**

- Un 52% dels enquestats residents a Barcelona declaren que haguessin comprat els productes adquirits (o que pensaven adquirir) en el mateix establiment que ho havien fet el diumenge de l'enquesta, mentre que un 37% va declarar que ho haguessin fet en un altre establiment (11% no va respondre o va dir que no ho sabia). Aquest percentatge suposa que hi ha hagut un canvi en l'establiment de compra.
- Per punts d'enquestació, en quasi bé la totalitat dels mateixos el percentatge de vianants residents a Barcelona que diuen que ho haguessin comprat al mateix establiment supera al que afirmen que ho haguessin comprat en un altre establiment. Únicament als punts on hi havia un gran magatzem (davant d'El Corte Inglés de Portal de l'Àngel) o un centre comercial (davant de Les Arenes) el percentatge de vianants que varen declarar que ho haguessin comprat a un altre establiment supera al percentatge que varen dir que ho haguessin comprat al mateix establiment.

**8. En termes globals, el percentatge dels barcelonins que considera que l'obertura dels comerços en diumenges d'estiu en alguns barris de la ciutat era poc o gens necessària és lleugerament superior al percentatge que ho consideren molt o bastant necessària. Hi ha, però, diferències en funció de l'edat i de la situació laboral: és pels barcelonins de 25 a 44 anys, els autònoms i els estudiants pels que més necessària era aquesta obertura.**

- El 46,7% dels residents a Barcelona varen afirmar que era poc o gens necessari que els diumenges d'estiu poguessin obrir els comerços, mentre que el 41,4% varen dir que era molt o bastant necessari.
- Les respostes obtingudes difereixen força en funció de l'edat dels vianants. Entre els enquestats amb edat compreses entre els 25 i 34 anys i entre els 35 i els 44 anys predominaven aquells que deien que l'obertura era molt o bastant necessària sobre els que deien que era poc o gens necessària (48,5% front 40,5% i 48,7% front 40,3%). En canvi, entre els enquestats majors de 44 anys la conclusió ha estat la contrària. Així, a major edat, menor es el percentatge de vianants que trobaven molt o bastant necessari l'obertura dels comerços als diumenges d'estiu (tan sols el 30,2% dels majors de 64 anys).
- Únicament en el cas dels autònoms i dels estudiants predomina el percentatge dels que diuen que era molt o bastant necessari obrir sobre els que diuen que era poc o gens necessari (55,1% front 39,1% i 44,3% front 41% respectivament). Els jubilats/pensionistes i aquells que es dediquen a les tasques de la llar són els col·lectius on menor és el percentatge d'enquestats que diuen que l'obertura era molt o bastant necessària (31,1% i 30% respectivament).

**9. Un poc més de la meitat dels barcelonins enquestats consideren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'estendre a tota la ciutat, mentre que tres de cada deu consideren que s'haurien de limitar solament a alguns barris.**

- El 54% dels residents a Barcelona enquestats consideren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'estendre a tota la ciutat, mentre que el 30,2% creuen que s'hauria de limitar a uns quants barris (el 15,8% declaren però que no hauria de permetre's l'obertura a cap barri).
- No s'observen diferències significatives segons trams d'edat, si bé és en el col·lectiu de major edat (de 65 anys i més) on el percentatge dels que creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat és menor en termes comparatius (48,6% front al 58% observat entre els que tenen 25 i 34 anys i al 58,2% dels que tenen entre 35 i 44 anys).
- No s'observen diferències significatives segons situació laboral dels enquestats, si bé és entre els jubilats/pensionistes on major és el percentatge dels que creuen que no s'hauria de permetre l'obertura en cap barri (18,3%) mentre que entre els estudiants és a on menor és aquest percentatge (3,4%).

**10. Quasi bé la meitat dels barcelonins enquestats consideren que l'obertura en diumenges s'hauria d'ampliar a tot l'any. En canvi, dos de cada deu consideren que s'hauria de limitar solament a l'estiu. Els barcelonins amb edats compreses entre 35 i 44 anys i els autònoms són els col·lectius on major és el percentatge dels que creuen que s'hauria d'ampliar a tot l'any.**

- El 47,8% dels residents a Barcelona enquestats consideren que l'obertura en diumenges s'hauria d'ampliar a tot l'any, el 22,2% creuen que s'hauria de limitar a l'estiu i únicament el 6,9% creuen que s'hauria d'ampliar des de Setmana Santa a Octubre. Tot i així, un 23,1% declaren que aquest permís s'hauria d'eliminar.
- Entre els barcelonins amb edats compreses entre 35 i 44 anys és a on major és el percentatge dels que creuen que s'hauria d'ampliar a tot l'any (54,4%). És al col·lectiu major de 64 anys on major és el percentatge dels que declaren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'eliminar (27,1%).
- És al col·lectiu dels autònoms on major és el percentatge dels que es troben a favor d'ampliar l'obertura a tot l'any (58,2%), mentre que és entre els que es dediquen a tasques de la llar on aquest percentatge és el més petit (42,1%). Alhora, és en el col·lectiu dels estudiants i dels que es dediquen a tasques de la llar on menor és el percentatge dels que declaren que el permís d'obertura s'hauria d'eliminar (6,8% i 5,3% respectivament), mentre que és entre els jubilats/pensionistes on aquest percentatge és el més elevat (26,1%).

**11. La meitat dels barcelonins enquestats considera que l'horari d'obertura fins les 18:00h era suficient, mentre que tres de cada deu consideren que calia ampliar-ho fins més tard. Aquests resultats són força semblants per la resta de vianants de fora de Barcelona, si bé són els turistes russos i asiàtics els que semblen reclamar un horari més ampli a la tarda. Els més joves i els estudiants són els col·lectius més demandants d'una extensió horària més enllà de les 18:00h.**

- Un 50,2% dels residents a la ciutat de Barcelona considera que l'horari fins les 18:00h és suficient, mentre que un 34,5% pensen que caldria estendre-ho fins més tard i en un 15,3% que no s'hauria de permetre l'obertura. Pel que fa a la resta de vianants, és entre els procedents de la resta d'Espanya on menor és el percentatge dels que consideren que caldria ampliar l'horari (23,4%), mentre que és entre els turistes russos, dels EEUU i asiàtics on major és el percentatge dels que es troben a favor de l'ampliació horària (61,9%, 52% i 66,7% respectivament).
- En tots els trams d'edat predomina els que creuen que l'horari fins les 18:00h seria suficient, si bé és entre els més joves on el pes dels que creuen que caldria ampliar l'horari fins més tard és més elevat (43,5%). Amb independència de la situació laboral, l'obertura fins les 18:00h sembla ser el més adequat, tot i que és entre els estudiants on major és el pes dels que diuen que caldria ampliar l'horari (43,9%).

**12. Quasi bé la meitat dels barcelonins considera molt o bastant important que a les ciutats que visiten obrin els comerços en diumenge, mentre que quatre de cada deu ho consideren poc o gens important. La importància de l'obertura dels comerços en diumenges és força més elevada pels turistes de fora d'Espanya i pels joves, i menys important pels jubilats/pensionistes.**

- El 49,1% dels residents a Barcelona consideren molt o bastant important que a les ciutats que visiten els comerços obrin els diumenges, mentre que per un 39,8% és poc o gens important. Aquests percentatges són força diferents als obtinguts per la resta de vianants, especialment pels turistes de fora d'Espanya: el 69,5% dels turistes de la UE27 ho consideren molt o bastant important, mentre que aquest percentatge és del 77,3% en el cas dels turistes russos, del 82,1% dels turistes d'EUA o del 81,5% dels turistes asiàtics.
- Respecte a tots els vianants enquestats, és entre els residents a Barcelona, juntament amb els residents a la resta d'Espanya, on menor és el percentatge dels que consideren que és molt o bastant important que obrin en diumenge els comerços de les ciutats que visiten (49,1% i 50% respectivament front, per exemple, al 69,5% dels turistes de la UE27). Alhora, és també entre ells on major és el percentatge dels que ho consideren poc o gens important (39,8% i 42,4% respectivament front, per exemple, el 20,6% dels turistes de la UE27).
- Entre els enquestats de 15 a 24 anys, el 62,7% ho consideren molt o bastant important, front al 46,5% dels majors de 64 anys. Alhora, el 29,1% dels enquestats entre 15 i 24 anys ho consideren poc o gens important front al 40,9% dels majors de 64 anys.
- El 48,9% dels jubilats/pensionistes ho consideren molt o bastant important i el 38,1% poc o gens important, mentre que aquests percentatges són del 65% i 27,4% en el cas dels estudiants.



## Síntesi 2. Què Hem Après de l'Enquesta als Vianants als Diumenges d'Estiu?

1. L'obertura dels comerços els diumenges d'estiu no va actuar prou com a reclam de visitants. Sols un 15% dels vianants justifiquen la seva presència en zones d'obertura per la intenció de compra.
2. Malgrat això, el percentatge de vianants que declaren haver comprat al llarg del diumenge és superior (un 30% addicional). Aquest increment és especialment rellevant en els estrangers (entre el 40 i 60%).
3. Una part important de vianants residents i visitants de Barcelona no coneixien la modificació en la normativa d'obertura dels comerços els diumenges.
4. Cal esperar que si es manté la política d'obertura en propers anys, i la mesura sigui més coneguda, el percentatge de demanda augmenti.
5. L'obertura en diumenges d'estiu ha estat principalment profitosa per a les botigues de roba, calçat i complements i per a les d'alimentació.
6. Malgrat l'obertura de comerços de tot tipus els diumenges d'estiu, els barcelonins van adquirir en major mesura productes d'alimentació (45%). Aquest resultat és important atès que la normativa catalana ja permetia des del 2004 que els establiments dedicats a alimentació obrissin tots els diumenges de l'any (amb una superfície no superior als 150 m2).
7. L'obertura dels comerços als diumenges d'estiu en determinats barris de la ciutat ha permès observar un incipient canvi en els hàbits de compra que podria agreujar-se en cas d'uns horaris més amplis que els proposats a l'EPPO. Quatre de cada deu van canviar d'establiment habitual.
8. Majoritàriament (55%) els barcelonins enquestats que varen comprar als diumenges d'estiu reconeixen que podien haver-lo fet qualsevol altre dia de la setmana, pel que l'obertura els diumenges d'estiu podria haver propiciat en major mesura una redistribució de les compres al llarg dels set dies de la setmana. Tot i això, el nombre de barcelonins que creuen molt o bastant necessari permetre l'obertura els diumenges d'estiu en certs barris de la ciutat quasi bé iguala a aquells que ho consideren poc o gens necessari.
9. Solament un de cada deu barcelonins enquestats no hagués pogut realitzar les seves compres si els diumenges d'estiu no haguessin obert els comerços.
10. Un poc més de la meitat dels barcelonins enquestats és favorable a una normativa més liberalitzadora en matèria d'obertura dels comerços a la seva ciutat, considerant que aquesta obertura s'hauria d'estendre a tota la ciutat i a tot l'any.
11. La limitació de l'obertura dels comerços fins les 18:00h no sembla ser un problema important ni pels barcelonins ni per la majoria dels vianants procedents de fora de la ciutat (a excepció dels turistes russos i asiàtics). Tot i així, quasi quatre de cada deu barcelonins veurien adequada l'extensió de l'horari fins més tard de les 18:00h.
12. Pels barcelonins enquestats sembla ser comparativament menys important que pels turistes de fora d'Espanya que els comerços de les ciutats que visiten obrin els diumenges.

## II.2. Anàlisi Detallada dels Resultats de l'Enquesta a Vianants

Seguidament es mostren els resultats obtinguts per cadascuna de les preguntes de l'enquesta

### BLOC 1: COMPRES

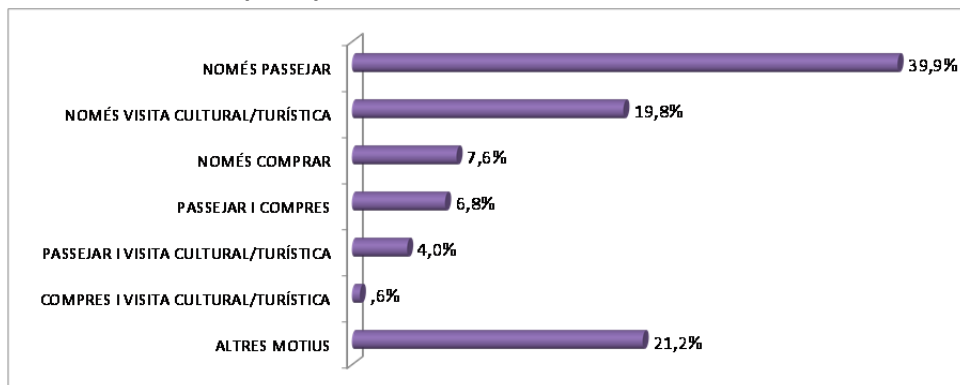
Pregunta 1: Podria dir-me si us plau si vostè està passejant, ha sortit a comprar, a fer encàrrecs, visitar algun lloc concret...?

Atenent a les respostes a la primera pregunta, es pot concloure el següent:

- Quasi un 40% dels vianants enquestats varen declarar que el motiu principal de la seva sortida havia estat només passejar. El segon motiu principal va ser només realitzar una visita turística o cultural (19,8%), mentre que la realització de compres únicament va ser el tercer dels motius principals per un 7,6% dels vianants. Addicionalment, el 6,8% va declarar que havien sortit tant per passejar com per realitzar compres, un 4% per passejar i realitzar una visita cultural i un 0,6% per comprar i fer una visita cultural. Per últim, un 21,2% dels vianants varen dir que el seu motiu principal era un altre (treballar, visitar família/amics, ...).
- D'aquesta manera, solament un 15% dels vianants varen declarar que la realització de compres es trobava entre un dels seus motius principals (únicament o juntament amb altres motius com passejar o realitzar una visita turística/cultural). En canvi, el 63,7% únicament havien sortit per passejar i/o fer una visita turística/cultural.
- Aquests percentatges difereixen, però, per punts d'enquestació. Així, els percentatges més petits de vianants que sortien, entre d'altres raons, per fer compres es varen detectar davant del Mercat del Born (10,9%), davant el Centre comercial de Les Arenes (9,6%), davant l'Habitat d'Avinguda Diagonal (7,3%) i, especialment, davant el metro de Fontana (3,6%). En canvi, els percentatges més elevats es van donar davant del Café Zurich (17,1%), davant la botiga Loewe de Passeig de Gràcia (18,8%), davant el Mercat d'Hostafrancs (25,3%) i, sobretot, davant El Corte Inglés de Portal d'Àngel (31,2%).
- Atenent a l'origen dels enquestats, un 14,8% dels residents a la ciutat de Barcelona varen declarar que la realització de compres era un dels principals motius de trobar-se al punt d'enquestació (front al 59,1% que deien que els principals motius havien estat el passejar i/o realitzar una visita turística/cultural). Aquest percentatge va ser lleugerament superior en el cas dels enquestats procedents de la Primera Corona (17,2%), mentre que a mesura que ens allunyem en el territori, disminueix el percentatge de vianants que tenien les compres entre els seus principals motius (11% a la Segona Corona i 9,6% a la resta de Catalunya). Quan s'analitza el comportament dels turistes procedents de fora de Catalunya, s'observa com, tot i augmentar el percentatge d'enquestats que diuen que passejar i/o visita cultural són els principals motius, també augmenta (tot i que lleugerament) el percentatge d'enquestats que inclouen també les compres (16,9% en el cas dels procedents de la UE27, 18,2% en el cas dels turistes russos o el 25% en els turistes d'EUA).
- Centrant-nos únicament en els enquestats que viuen a Barcelona, els residents al districte de Sants-Montjuïc van ser els que van declarar en major mesura haver sortit, entre d'altres motius, per fer compres (21,5%), mentre que la situació contrària la trobem al districte de les Corts (7,4%)<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Aquesta anàlisi per districtes està molt influenciada pels punts d'enquestació, pel que no es pot extrapolar aquests resultats i s'ha de vigilar a l'hora de realitzar la seva interpretació.

**Gràfic II.1.1. Motiu principal de la visita**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula II.1.1. Motiu principal de la visita.**

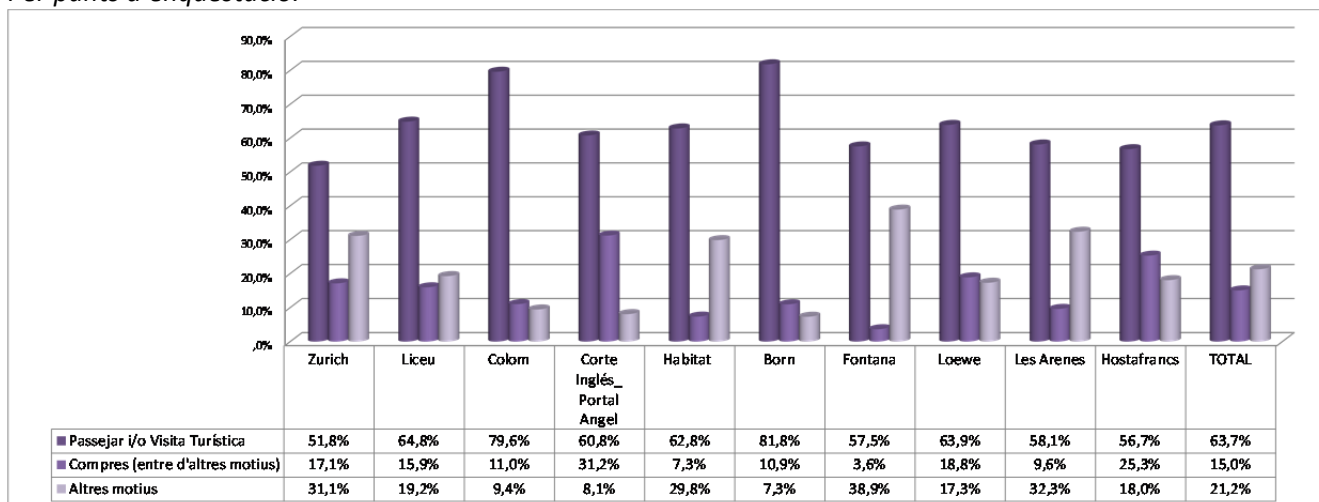
Per punts d'enquestació.

	Només Passejar	Només Visita Turística	Només Comprar	Passejar i Compres	Passejar i Visita Turística	Compres i Visita Turística	Altres Motius	Total
P1.Zurich	32,60%	13,50%	7,80%	8,30%	5,70%	1,00%	31,10%	100,00%
P2.Liceu	30,80%	30,20%	5,50%	10,40%	3,80%		19,20%	100,00%
P3.Colom	35,10%	37,20%	0,50%	8,90%	7,30%	1,60%	9,40%	100,00%
P4.Corte Inglés-Portal Àngel	41,90%	16,10%	19,40%	11,80%	2,70%		8,10%	100,00%
P5.Habitat	42,90%	17,80%	5,20%	2,10%	2,10%		29,80%	100,00%
P6.Born	52,10%	20,30%	2,60%	7,30%	9,40%	1,00%	7,30%	100,00%
P7.Fontana	44,60%	12,40%	2,60%	1,00%	0,50%		38,90%	100,00%
P8.Loewe	30,40%	29,30%	8,90%	8,40%	4,20%	1,60%	17,30%	100,00%
P9.Les Arenes	39,90%	16,20%	6,60%	3,00%	2,00%		32,30%	100,00%
P10.Hostafrancs	47,90%	6,20%	17,50%	7,20%	2,60%	0,50%	18,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>39,90%</b>	<b>19,80%</b>	<b>7,60%</b>	<b>6,80%</b>	<b>4,00%</b>	<b>0,60%</b>	<b>21,20%</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic II.1.1. Motiu principal de la visita.**

Per punts d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula II.1.2. Motiu principal de la visita.**

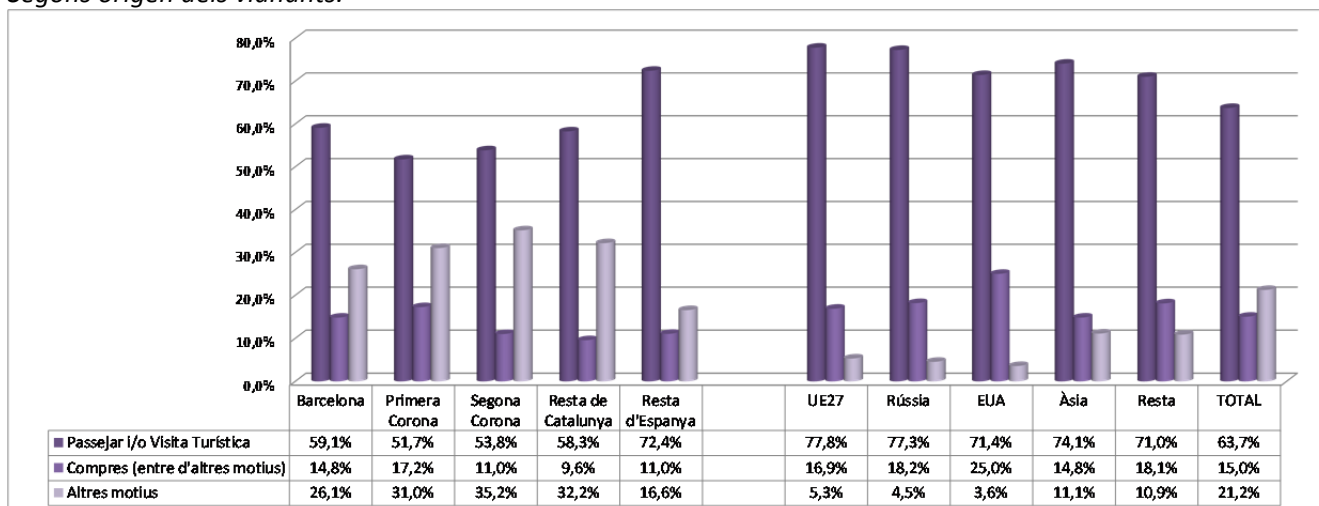
*Segons origen dels vianants.*

	Només Passejar	Només Visita Turística	Només Comprar	Passejar i Compres	Passejar i Visita Turística	Compres i Visita Turística	Altres Motius	Total
<b>Barcelona</b>	53,8%	4,2%	9,6%	5,2%	1,1%		26,1%	100,0%
<b>Primera Corona</b>	48,9%	2,9%	10,3%	6,3%		,6%	31,0%	100,0%
<b>Segona Corona</b>	44,0%	7,7%	5,5%	5,5%	2,2%		35,2%	100,0%
<b>Resta de Catalunya</b>	39,1%	17,4%	7,8%	1,7%	1,7%		32,2%	100,0%
<b>Resta d'Espanya</b>	25,5%	36,6%	5,5%	5,5%	10,3%		16,6%	100,0%
<b>UE27</b>	18,1%	50,6%	2,8%	11,6%	9,1%	2,5%	5,3%	100,0%
<b>Rússia</b>	9,1%	63,6%	4,5%	9,1%	4,5%	4,5%	4,5%	100,0%
<b>EUA</b>	17,9%	39,3%	14,3%	10,7%	14,3%		3,6%	100,0%
<b>Àsia</b>		66,7%	3,7%	11,1%	7,4%		11,1%	100,0%
<b>Resta</b>	23,2%	38,4%	6,5%	10,9%	9,4%	,7%	10,9%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>39,9%</b>	<b>19,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic II.1.2. Motiu principal de la visita.**

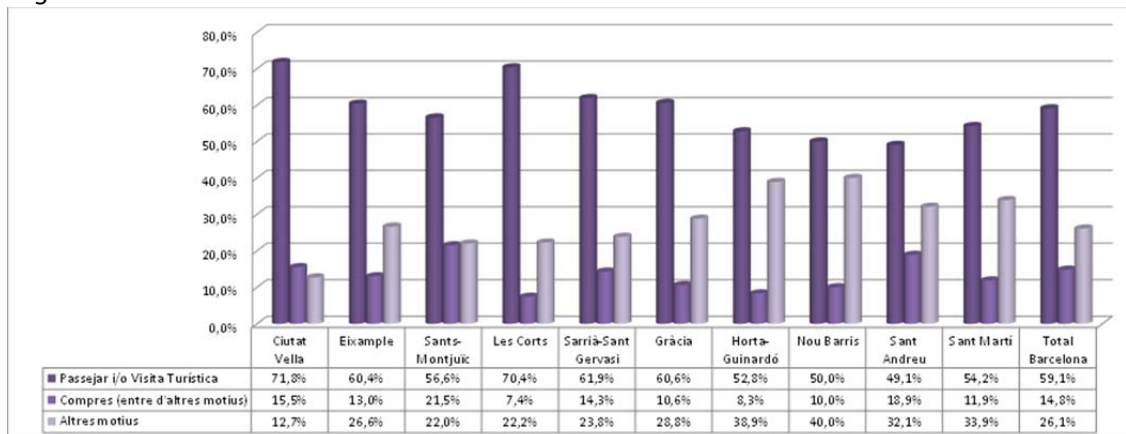
*Segons origen dels vianants.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

### Gràfic II.1.3. Motiu principal de la visita pels resident a la ciutat de Barcelona.

Segons districte de residència.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament pels residents a la ciutat de Barcelona (851 vianants)

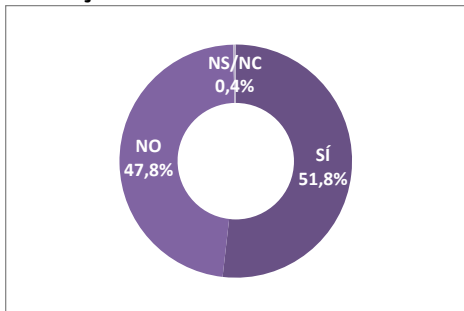
## BLOC 1: COMPRES

### Pregunta 2: Vostè sabia que avui els comerços d'aquest barri poden obrir?

En relació al coneixement de l'obertura dels comerços al barri el dia concret de la visita, els resultats mostren el següent:

- El 51,8% dels enquestats va afirmar que sí que sabia que els comerços del barri on es trobaven podien obrir aquell diumenge, front al 47,8% que varen dir que no ho sabien.
- Per punts d'enquestació, els majors percentatges de vianants que sí que coneixien que els comerços estaven oberts es van donar davant El Corte Inglés de Portal de l'Àngel (64%) i davant la botiga Loewe de Passeig de Gràcia (62,3%). Pel contrari, els percentatges més petits es van donar entre els vianants localitzats davant de la botiga Habitat d'Avinguda Diagonal (46,6%), davant del Mercat d'Hostafrancs (44,8%), davant el centre comercial Les Arenes (42,4%) i davant el metro de Fontana (41,5%). En aquests quatre punts el percentatge de vianants que desconeixia l'obertura dels comerços el diumenge de l'enquesta superava al que sí que ho coneixia.
- En relació als resultats anteriors cal notar com el grau de coneixement de l'obertura dels comerços estaria relacionat amb el motiu principal de l'estada al punt d'enquestació. Així, als punts on major ha estat el percentatge de vianants que coneixien de l'obertura (El Corte Inglés o al Passeig de Gràcia) també han estat els punts on major era el percentatge de vianants pels que fer compres es situava entre els motius principals de la visita. Ben al contrari, allà on menor era pel percentatge de vianants que coneixia que els comerços podien obrir (davant la botiga Habitat d'Avinguda Diagonal, davant Les Arenes o davant metro de Fontana), també era menor el percentatge de vianants pels que fer compres havia estat un dels motius principals de la sortida.
- Atenent a l'origen dels vianants, quasi bé el 61% dels residents a Barcelona i a la Primera Corona varen afirmar que sí que coneixien que els comerços podien obrir aquell diumenge. A mesura però que ens allunyem de la ciutat, aquest percentatge disminueix (54,9% segona corona i 48,7% resta de Catalunya). Pel que fa als turistes de la resta d'Espanya i de fora, en tots els casos el percentatge de vianants que desconeixien que els comerços podien obrir supera als que afirmaven tenir-ne coneixement. Així, únicament el 34,4% dels turistes de la UE-27, el 35,7% dels turistes d'EEUU o el 37% dels asiàtics coneixien que els comerços del barri on es situaven en el moment de l'enquesta podien obrir aquell diumenge.

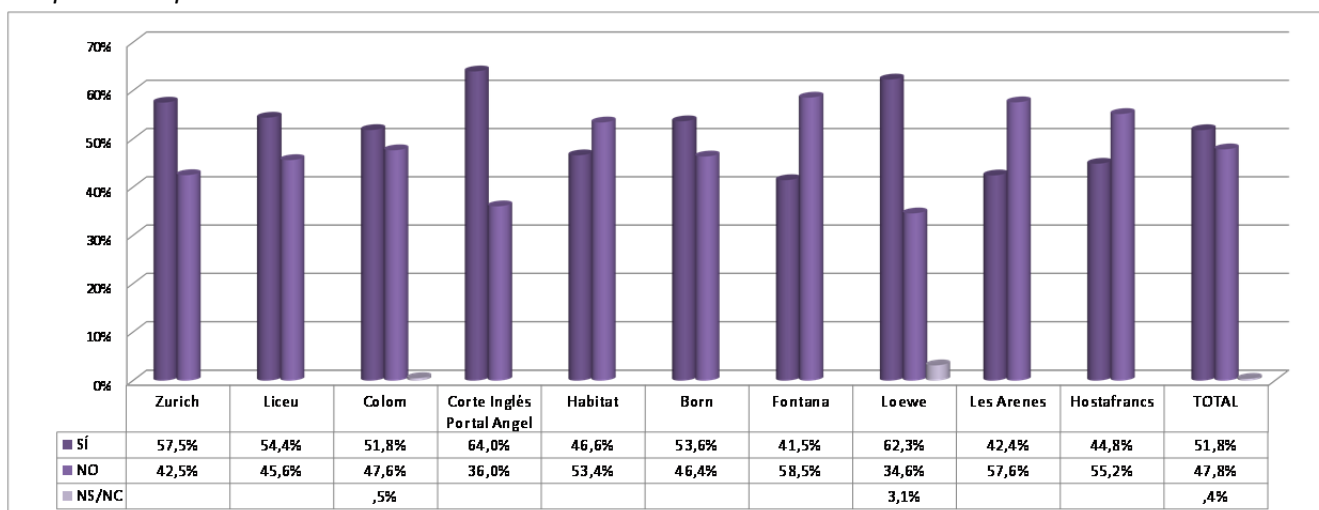
**Gràfic II.2.1. Coneixement de l'obertura dels comerços al barri el dia concret de la visita.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic II.2.2. Coneixement de l'obertura dels comerços al barri el dia concret de la visita.**

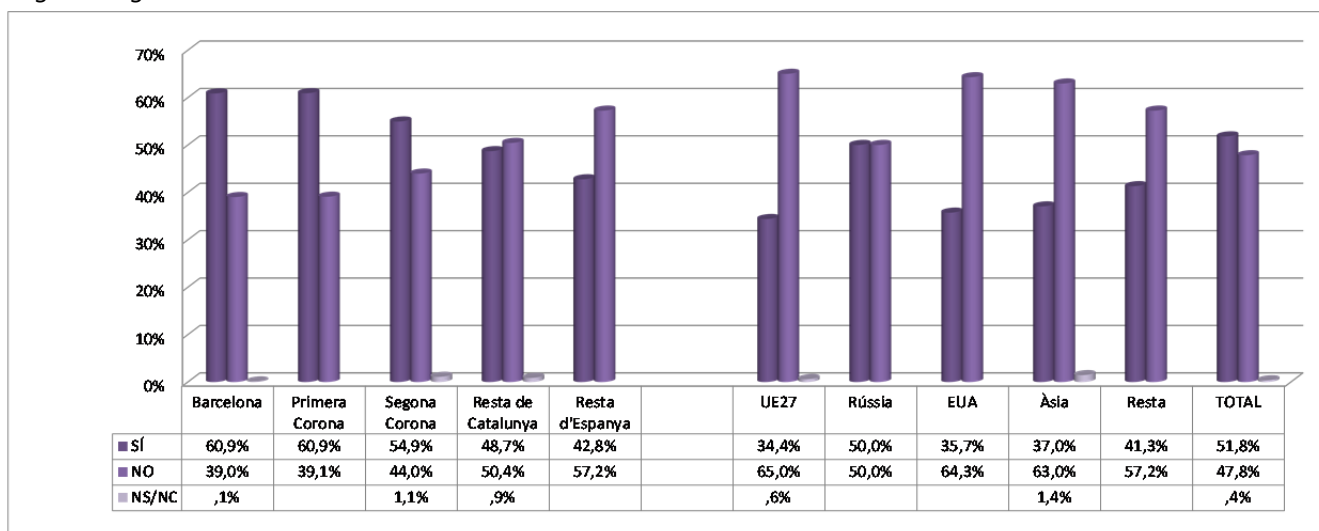
Per punt d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic II.2.3. Coneixement de l'obertura dels comerços al barri el dia concret de la visita.**

Segons origen del vianant.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

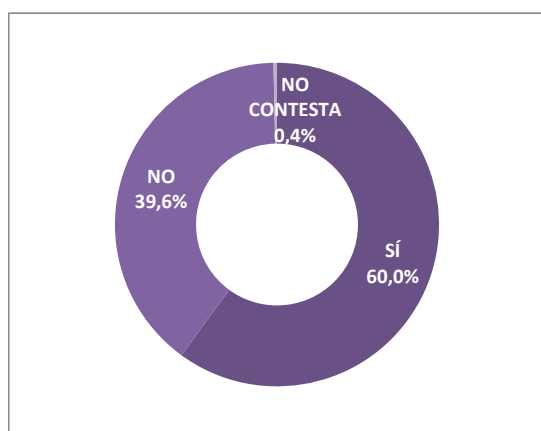
**BLOC 1: COMPRES**

**Pregunta 3 (solament pels residents a la ciutat de Barcelona): Sabia que recentment l'Ajuntament ha aprovat una normativa que permet als comerços d'alguns barris obrir els diumenges de Juliol, Agost i primera quinzena de Setembre?**

Al respecte, es pot concloure que:

- El 60% dels vianants enquestats residents a Barcelona varen declarar que coneixia la nova normativa de l'Ajuntament que permetia als comerços d'alguns barris obrir els diumenges de Juliol, Agost i primera quinzena de Setembre, front al 39,6% que no la coneixia<sup>8</sup>.
- Per districtes, els majors percentatges de vianants coneixedors de la nova normativa s'observen entre els enquestats residents als districtes de Ciutat Vella (66,2%), Sarrià-Sant Gervasi (69%) i les Corts (77,8%). La situació contrària la trobem en el cas dels residents al districte de Nou Barris, on sols el 46,7% dels enquestats que es trobaven a algun dels punts d'enquestació es va declarar coneixedor de la normativa<sup>9</sup>.

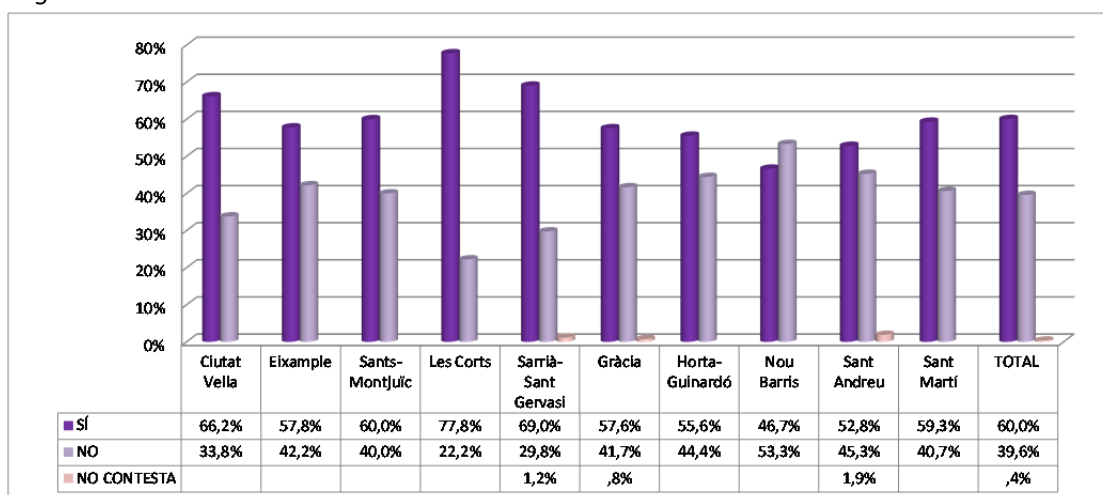
**Gràfic II.3.1. Coneixement de la normativa.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.  
Nota: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants)

**Gràfic II.3.2. Coneixement de la normativa.**

*Segons districte de residència del vianant.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

<sup>8</sup> Aquests resultats no són representatius del conjunt de la ciutat, atès que està basat en una mostra no representativa dels residents a Barcelona, sinó que està afectat per una mostra que en part ja ha anat als llocs d'enquestació perquè coneix la normativa i s'ha desplaçat per a comprar.

<sup>9</sup> Aquests resultats no són representatius del conjunt de la ciutat, atès que està basat en una mostra no representativa del barri-districte de residència del conjunt de residents a Barcelona, sinó que està afectat pels punts d'enquestació.

Nota: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants)

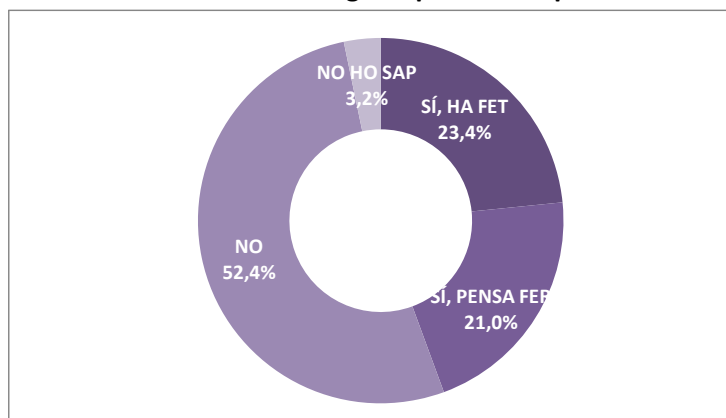
## BLOC 1: COMPRES

### Pregunta 4: En algun moment del dia d'avui ha fet o pensa fer algun tipus de compra?

En relació a la pregunta 4, els resultats indiquen el següent:

- Malgrat que únicament el 15% dels enquestats va respondre que fer compres havia estat un dels motius pels quals es trobaven al punt d'enquestació, el 44,4% varen afirmar que havien fet o pensaven fer alguna compra al llarg del dia<sup>10</sup>, mentre que el 52,4% varen respondre que no.
- Per punts d'enquestació, els majors percentatges de vianants que varen dir que havien comprat o volien comprar es van detectar davant el Liceu (50,5%), davant el monument de Colom (51,3%), davant El Corte Inglés de Portal de l'Àngel (53,2%) i davant la botiga Loewe de Passeig de Gràcia (56,5%). Els menors percentatges però es van detectar davant el mercat d'Hostafrancs (41,2%), centre comercial Les Arenes (38,4%), davant la botiga Habitat d'Avinguda Diagonal (36,6%) i davant el metro de Fontana (25,4%).
- Atenent a l'origen del vianant, entre els residents a la ciutat de Barcelona és a on menor ha estat el percentatge de vianants que varen declarar que havien comprat o pensaven comprar (únicament el 33,4%), juntament amb els residents a la Segona Corona (31,9%). Aquest percentatge va ser superior en el cas dels residents a la Primera Corona i a la Resta de Catalunya, tot i que al voltant de xifres inferiors al 42% (37,4% i 41,7% respectivament). En canvi, en el cas dels turistes procedents de la Resta d'Espanya i de fora d'Espanya més de la meitat varen declarar que sí que havien comprat o pensaven fer-ho. Així, aquest percentatge va ser del 61,3% en el cas dels turistes de la UE27, del 68,2% en el cas dels turistes russos o del 82,1% en el cas dels turistes dels EUA.
- Si es considera la distribució dels vianants segons origen pels diferents punts d'enquestació analitzats al principi de la secció, es pot concloure com els baixos percentatges de vianants que havien comprat o volien comprar detectats davant del mercat d'Hostafrancs, davant del metro de Fontana o davant la botiga Habitat d'Avinguda Diagonal es trobarien explicats per la notable presència de vianants enquestats a aquests punts de residents a la ciutat de Barcelona. Pel contrari, allà on major era la presència de turistes, major ha estat el percentatge de vianants que varen comprar o volien fer-ho al llarg del diumenge.

#### Gràfic II.4.1. Realització d'algun tipus de compra.



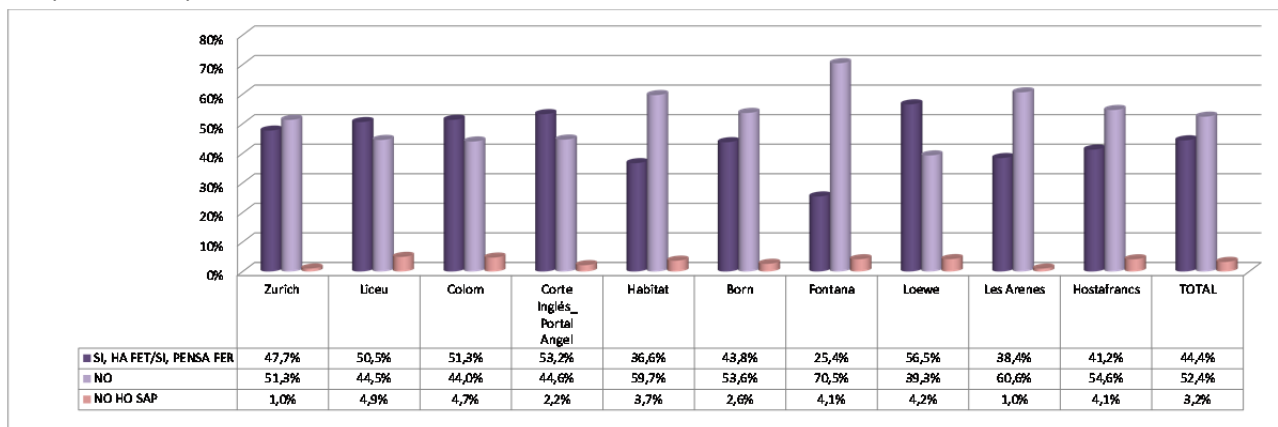
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

<sup>10</sup> Atès la formulació de la pregunta, no és possible discernir si les compres les varen realitzar o les volien realitzar al barri on es situava el punt d'enquestació.



## Gràfic II.4.2. Realització d'algun tipus de compra.

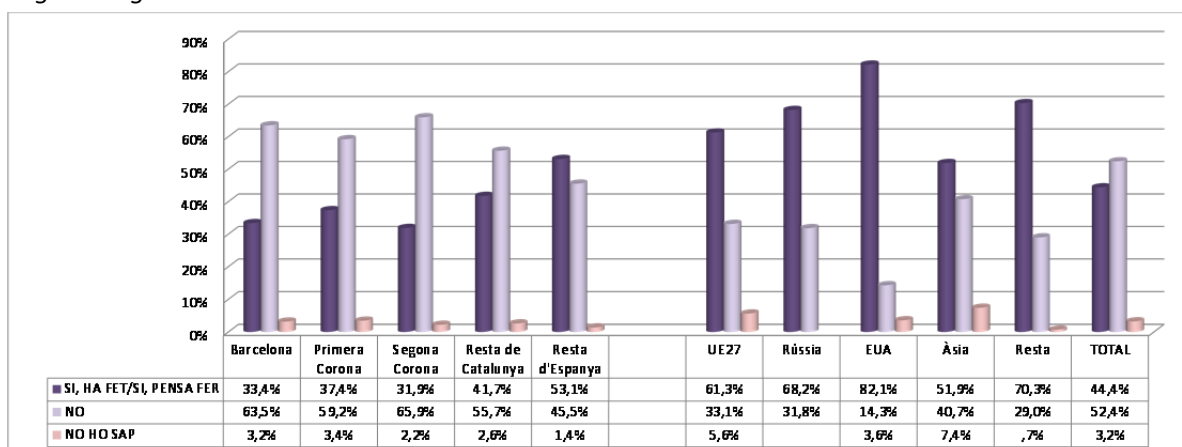
Per punts d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

## Gràfic II.4.3. Realització d'algun tipus de compra.

Segons origen del vianant.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

## BLOC 2: ELS QUE COMPREN

### Pregunta 5: Podria dir-me quin tipus de producte o productes ha comprat o pensa comprar?

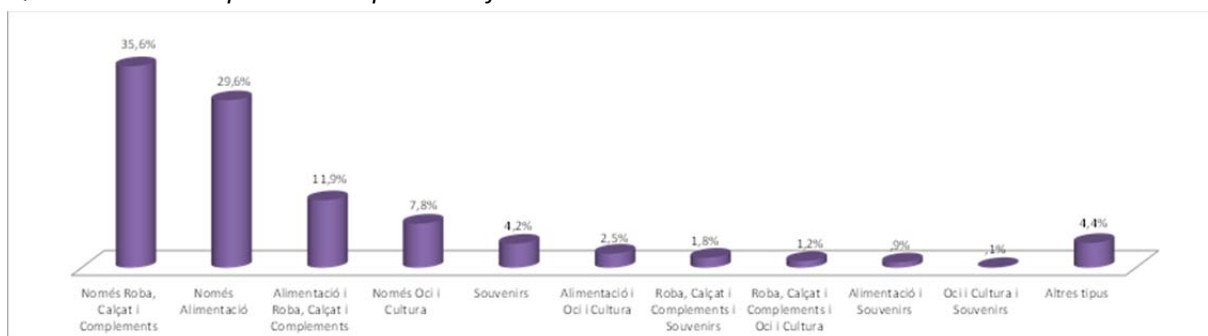
Atenent als resultats a la pregunta 5 i considerant solament aquells vianants que havien comprat o volien comprar al llarg del dia, es pot concloure que:

- La roba, calçats i complements van ser els productes més adquirits (en el moment de l'enquesta o amb posterioritat a la mateixa), seguits per productes d'alimentació. Així, el 35,6% dels vianants havien comprat o volien comprar únicament roba, calçat o complements, el 29,6% havien comprat o volien comprar únicament productes d'alimentació, i el 11,9% tots dos tipus de productes. A molta distància trobaríem productes d'oci i cultura (un 7,8% dels vianants havien comprat o volien comprar només productes d'oci i cultura, un 2,5% productes d'alimentació i oci i cultura i un 1,2% d'oci i cultura juntament amb roba, calçat i complements). Alhora, un 4,2% haurien o anaven a comprar souvenirs únicament, un 1,8% souvenirs i roba i calçat, un 0,9% souvenirs i alimentació i un 0,1% souvenirs i oci i cultura.
- Atenent a l'origen dels vianants, s'observa que en tots els casos, la roba, calçats i complements, juntament amb l'alimentació, van ser els productes més comprats amb força diferència. Tot i així, es detecta que els residents a Barcelona, a diferència de tota la resta de vianants, el que van adquirir en major mesura van ser productes alimentaris (44,7%), seguits per roba, calçat i complements (34,5%).

- Considerant el districte de residència, destaca el fet que un percentatge força elevat dels vianants residents als districtes de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i Horta-Guinardó varen adquirir (o anaven a adquirir) sobretot productes d'alimentació únicament (50%, 59,5% i 62,5% respectivament), mentre que un percentatge elevat de vianants residents als districtes de Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Sant Andreu i Sant Martí varen adquirir únicament productes de roba, calçat i complements (57,1%, 48,3%, 57,1% i 47,1% respectivament). Alhora, destacarien els residents a l'Eixample pel major pes relatiu d'altres tipus de productes adquirits en comparació a la resta de districtes (13%, especialment productes de parament de la llar?)<sup>11</sup>. Es dona una certa correlació entre major percentatge de compres en roba, calçat i complements en aquells residents que viuen lluny dels barris on es va obrir en diumenges (i menor percentatge de compres en alimentació). La compra en aliments puja significativament en punts d'enquestació on a més hi ha un major percentatge de residents de la ciutat.

### Gràfic II.5.1. Productes comprats pel total de vianants.

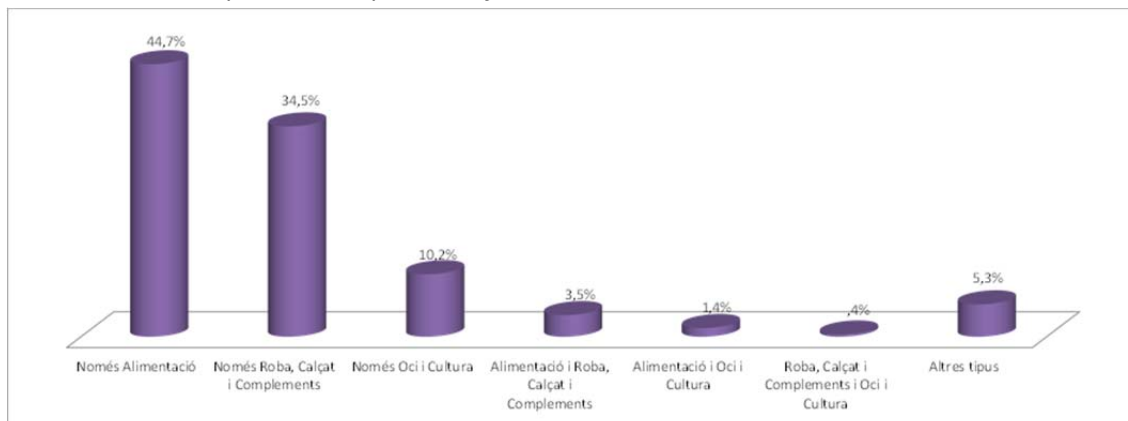
Que han declarat que han comprat o ho faran.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

### Gràfic II.5.2. Productes comprats pel total de vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Que han declarat que han comprat o ho faran.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants)

<sup>11</sup> Aquests resultats no són representatius del conjunt de la ciutat, atès que està basat en una mostra no representativa del barri-districte de residència del conjunt de residents a Barcelona, sinó que està afectat pels punts d'enquestació. Amb l'enquesta OMNIBUS (que s'analitzarà en aquest informe) es treballarà però amb una mostra representativa de residents a la ciutat de Barcelona.

**Taula II.5.1. Productes comprats pel total de vianants residents a la ciutat de Barcelona.**

*Que han declarat que han comprat o ho faran.*

*Segons districte de residència*

	Només Alimentació	Només Roba, Calçat i Complementes	Només Oci i Cultura	Alimentació i Roba, Calçat i Complementes	Alimentació i Oci i Cultura	Roba, Calçat i Complementes i Oci i Cultura	Altres tipus
<b>Ciutat Vella</b>	50,0%	28,1%	6,3%	3,1%	6,3%		6,3%
<b>Eixample</b>	28,3%	41,3%	10,9%	4,3%	2,2%		13,0%
<b>Sants-Montjuïc</b>	59,5%	21,5%	11,4%	2,5%	1,3%		3,8%
<b>Les Corts</b>	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%			
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	34,5%	48,3%	10,3%	3,4%			3,4%
<b>Gràcia</b>	46,3%	34,1%	12,2%				7,3%
<b>Horta-Guinardó</b>	62,5%	37,5%					
<b>Nou Barris</b>	45,5%	18,2%	18,2%	18,2%			
<b>Sant Andreu</b>	28,6%	57,1%		7,1%		7,1%	
<b>Sant Martí</b>	41,2%	47,1%	11,8%				
<b>Barcelona</b>	<b>44,7%</b>	<b>34,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,4%</b>	<b>5,3%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula II.5.2. Productes comprats pel total de vianants que han declarat que han comprat o ho faran per punts d'enquestació**

	Només Roba, Calçat i Complementes	Només Alimentació	Alimentació i Roba, Calçat i Complementes	Només Oci i Cultura	Souvenirs	Alimentació i Oci i Cultura	Roba, Calçat i Complementes i Souvenirs	Roba, Calçat i Complementes i Oci i Cultura	Alimentació i Souvenirs	Oci i Cultura i Souvenirs	Altres tipus
Zurich	43,5%	14,1%	20,7%	10,9%	1,1%		2,2%	4,3%			3,3%
Liceu	27,2%	22,8%	15,2%	10,9%	4,3%	6,5%	3,3%	2,2%	3,3%		4,3%
Colom	32,7%	18,4%	14,3%	3,1%	16,3%	5,1%	4,1%	2,0%		1,0%	3,1%
Corte Inglés P.Àngel	55,6%	16,2%	5,1%	7,1%	3,0%		2,0%		2,0%		9,1%
Habitat	21,4%	34,3%	10,0%	10,0%	4,3%	4,3%	1,4%		1,4%		12,9%
Born	31,0%	32,1%	11,9%	6,0%	4,8%	6,0%	3,6%		2,4%		2,4%
Fontana	24,5%	63,3%	2,0%	8,2%							2,0%
Loewe	62,0%	13,9%	15,7%	2,8%	3,7%				,9%		,9%
Les Arenes	28,9%	38,2%	15,8%	10,5%	1,3%				1,3%		3,9%
Hostafrancs	10,0%	71,3%	2,5%	11,3%		2,5%					2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>35,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,4%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula II.5.3. Productes comprats pel total de vianants que han declarat que han comprat o ho faran segons origen dels vianants**

	Només Roba, Calçat i Complementes	Només Alimentació	Alimentació i Roba, Calçat i Complementes	Només Oci i Cultura	Souvenirs	Alimentació i Oci i Cultura	Roba, Calçat i Complementes i Souvenirs	Roba, Calçat i Complementes i Oci i Cultura	Alimentació i Souvenirs	Oci i Cultura i Souvenirs	Altres tipus
Barcelona	34,5%	44,7%	3,5%	10,2%		1,4%		0,4%			5,3%
Primera Corona	36,9%	33,8%	6,2%	10,8%							12,3%
Segona Corona	34,5%	34,5%	13,8%	10,3%							6,9%
Resta de Catalunya	47,9%	29,2%	12,5%	8,3%				2,1%			
Resta d'Espanya	35,1%	22,1%	16,9%	9,1%	5,2%	5,2%		2,6%			3,9%
UE27	36,7%	19,4%	13,3%	3,1%	9,7%	5,6%	4,6%	1,5%	2,6%	0,5%	3,1%
Rússia	33,3%	20,0%	26,7%		13,3%		6,7%				
EUA	8,7%	13,0%	39,1%	13,0%		4,3%	8,7%	4,3%	8,7%		
Àsia	28,6%	14,3%	28,6%		21,4%				7,1%		
Resta	38,1%	15,5%	21,6%	7,2%	8,2%	1,0%	3,1%	2,1%			3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>35,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,4%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

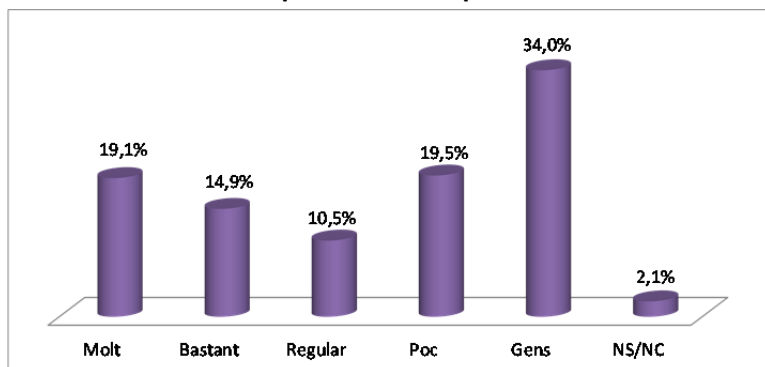
**BLOC 2: ELS QUE COMPREN**

**Pregunta 6: Les compres que ha fet o farà avui li hagués estat molt, bastant, poc o gens difícil fer-les un dia entre setmana?**

En relació al grau de dificultat dels vianants per fer les compres adquirides un altre dia de la setmana es pot concloure que:

- Un 54,6% dels vianants enquestats varen afirmar que les compres que havien fet o farien el diumenge de l'enquesta li haguessin estat poc o gens difícils d'haver-les adquirit un altre dia de la setmana, mentre que el 34,7% varen declarar que els hi hagués estat molt o bastant difícil (10,7% regular)<sup>12</sup>.
- Per punts d'enquestació destaca com, en el cas dels enquestats davant del monument a Colom, davant del mercat del Born i davant el metro de Fontana el percentatge d'aquells que van respondre que els hi hagués estat poc o gens difícil comprar un altre dia és molt elevat (65,6%, 68,7% i 71,7% respectivament). Ben al contrari, els enquestats davant la botiga Loewe de Passeig de Gràcia varen declarar, en un 52,8%, que els hagués estat molt o bastant difícil haver fet les compres altre dia (sent l'únic punt on va superar al percentatge de vianants que varen dir que els hi hagués estat poc o gens difícil).
- Atenent a l'origen dels vianants, i centrant-nos en el cas dels residents a Barcelona, el 56,6% varen dir que els hi hagués estat poc o gens difícil haver fet les compres altre dia en lloc del diumenge de l'enquesta, front al 32,4% que varen declarar que els hagués estat molt o bastant difícil (11% varen dir que regular). Per districtes, únicament destaca el fet que els residents als districtes de Gràcia i Sant Andreu són els que van declarar, en un percentatge força més elevat que la resta, que els hauria estat poc o gens difícil comprar un altre dia (70% i 64,3% respectivament).
- Si comparem els resultats obtinguts pels residents a Barcelona amb la resta de vianants enquestats no s'aprecien diferències notables. Així, en la pràctica totalitat dels casos, un poc més de la meitat dels vianants varen declarar que els hagués estat poc o gens difícil haver fet les compres altre dia de la setmana, mentre que entre un 30% i un 39% varen dir que els hagués estat molt o bastant difícil. Únicament destaquen els vianants procedents de la Segona Corona (entre els que el percentatge d'enquestats que varen dir poc o gens -41,4%- va ser força semblant als que varen dir molt o bastant -37,9%) i els turistes d'EUA (els quals semblen tenir un major problema que la resta de turistes per comprar un altre dia diferent al diumenge atès que un 56,5% dels vianants americans van declarar que els hagués estat molt o bastant difícil fer la compra altre dia).

**Gràfic II.6.1. Dificultat per fer les compres altre dia de la setmana.**



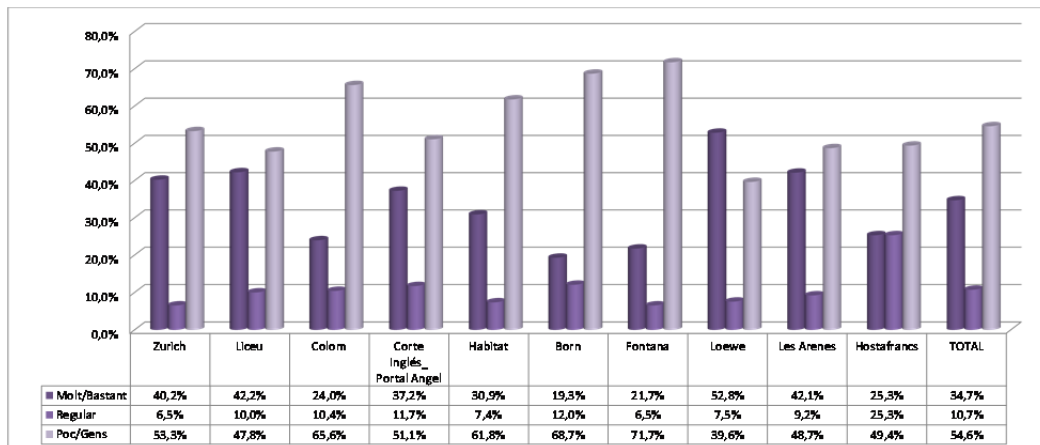
Nota: Vianants que han declarat que han comprat o pensen comprar (848 vianants)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

<sup>12</sup> Percentatges sobre el total un cop exclusos els que no han respost o han dit que no ho sabien.

### Gràfic II.6.2. Dificultat per fer les compres altre dia de la setmana.

Per punts d'enquestació.

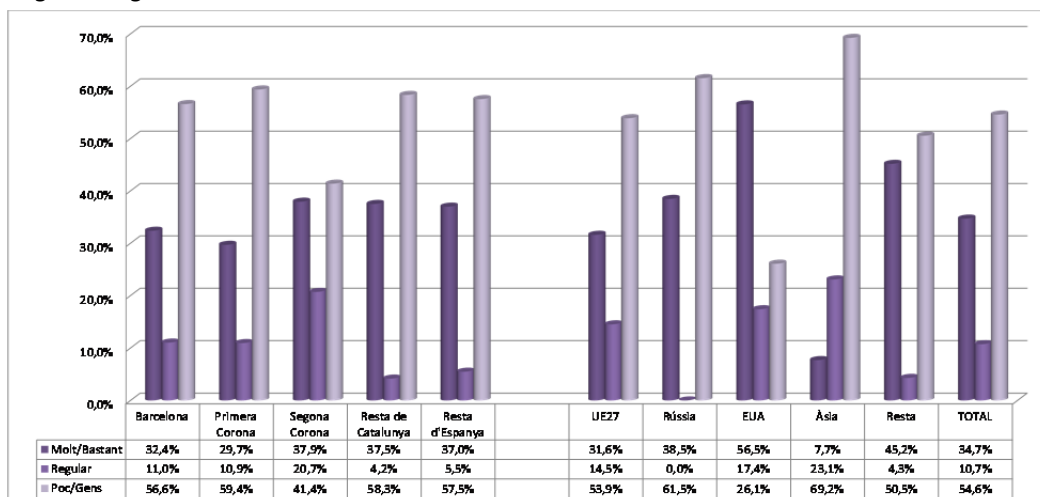


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant.

### Gràfic II.6.3. Dificultat per fer les compres altre dia de la setmana.

Segons origen dels vianants.

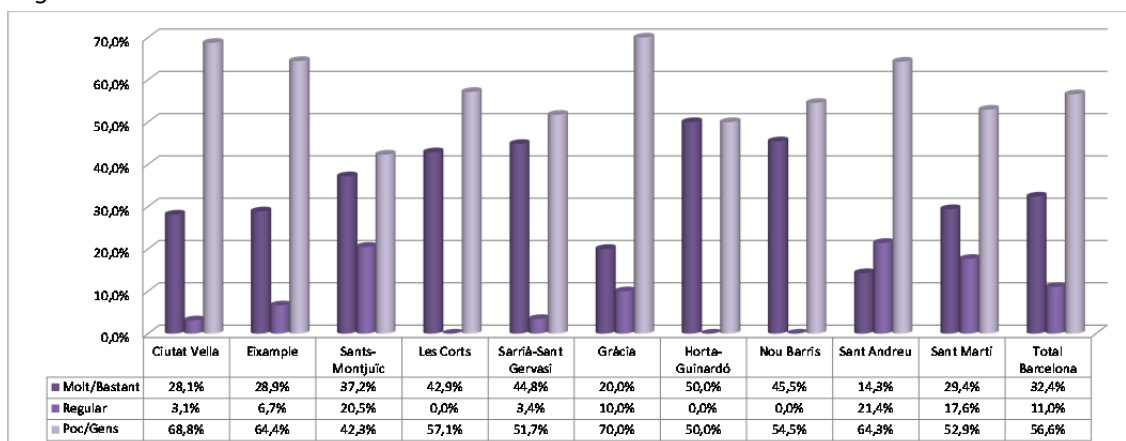


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant.

### Gràfic II.6.4. Dificultat per fer les compres altre dia de la setmana.

Segons districtes dels residents a la ciutat de Barcelona.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota<sup>1</sup>: Solament es consideren els vianants residents a Barcelona que han declarat que han comprat o pensen fer-ho (284 vianants).

Nota<sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant.

**BLOC 2: ELS QUE COMPREN**

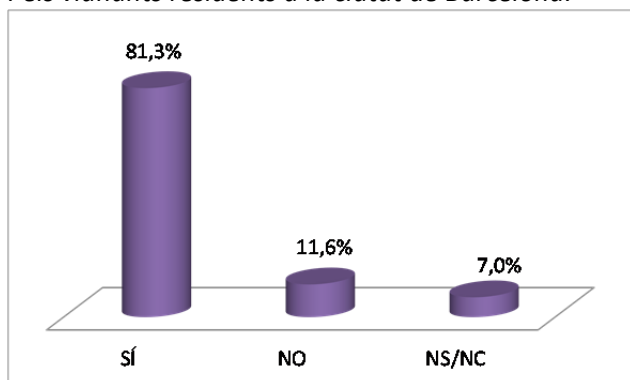
**Pregunta 7 (solament pels residents a la ciutat de Barcelona): Si avui no hagués pogut comprar el que ha comprat (o comprarà), ho compraria un altre dia de la setmana? Quin dia?**

En relació a la pregunta 7 es pot concloure que:

- Un 81,3% dels residents a Barcelona declaren que, en cas de no haver pogut fer les compres que havien realitzat (o pensaven fer-ho) el diumenge de l'enquesta, les haguessin pogut fer un altre dia de la setmana, mentre que únicament un 11,6% varen respondre que no les haguessin pogut fer (7% no varen respondre o van dir que no ho sabien). Entre els que varen respondre que sí que podrien haver-ho fet un altre dia, el 47,6% diu que podria haver emprat qualsevol dels altres sis dies de la setmana, seguits per un 39% que diuen que solament podrien haver fet les compres un altre dia alternatiu de la setmana.
- Atenent al dia alternatiu de la setmana en què haguessin pogut fer les compres, un 77% varen escollir en primera opció un dia entre dilluns i dijous i el 23% un dia entre divendres i dissabte.

**Gràfic II.7.1. Possibilitat d'haver comprat un altre dia.**

*Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.*

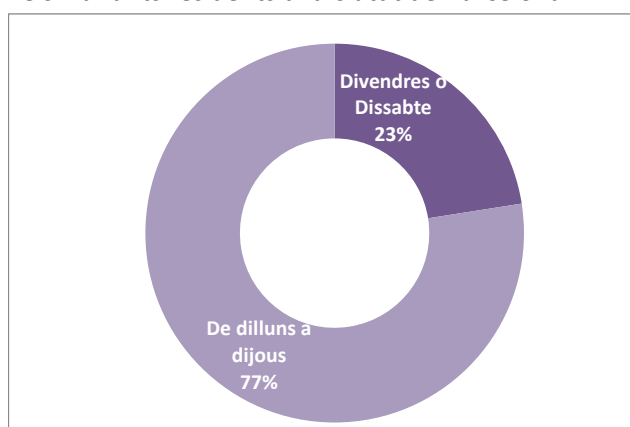


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament es consideren els vianants residents a Barcelona que han declarat que han comprat o pensen fer-ho (284 vianants).

**Gràfic II.7.2. Principal dia alternatiu per haver realitzat la compra del producte/s adquirit/s.**

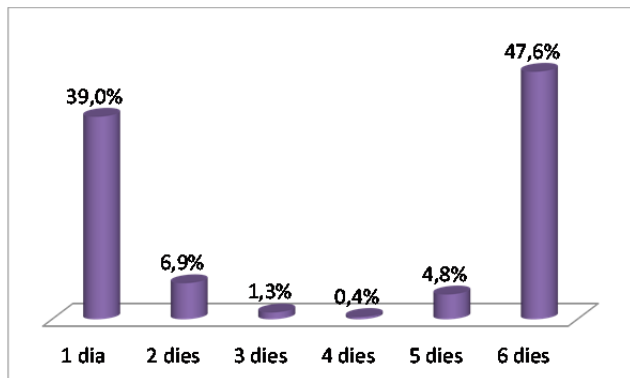
*Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota : Solament es consideren els vianants residents a Barcelona que han declarat que han comprat o pensen fer-ho (284 vianants).

**Gràfic II.7.3. Nombre de dies alternatius al diumenge per haver realitzat la compra del producte/s adquirit/s.**  
*Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota : Solament es consideren els vianants residents a Barcelona que han declarat que han comprat o pensen fer-ho (284 vianants).

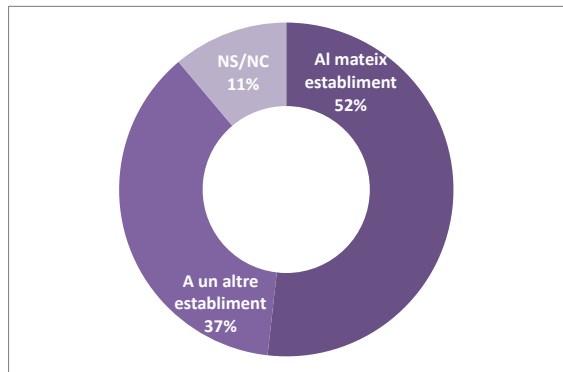
**BLOC 2: ELS QUE COMPREN**

**Pregunta 8 (solament pels residents a la ciutat de Barcelona): I ho hagués comprat al mateix establiment o a un altre establiment?**

En relació a la pregunta 8, es conclou que:

- Un 52% dels enquestats residents a Barcelona declaren que haguessin comprat els productes adquirits (o que pensaven adquirir) en el mateix establiment que ho havien fet el diumenge de l'enquesta, mentre que un 37% va declarar que ho haguessin fet en un altre establiment (11% no va respondre o va dir que no ho sabia).
- Per punts d'enquestació, en quasi bé la totalitat dels mateixos el percentatge de vianants residents a Barcelona que diuen que ho haguessin comprat al mateix establiment supera al que afirmen que ho haguessin comprat en un altre establiment (especialment en el cas del Liceu i davant l'Habitat d'Avinguda Diagonal). Únicament als punts on hi havia un gran magatzem (davant d'El Corte Inglés de Portal de l'Àngel) o un centre comercial (davant de Les Arenes) el percentatge de vianants que varen declarar que ho haguessin comprat a un altre establiment supera al percentatge que varen dir que ho haguessin comprat al mateix establiment.
- No s'observen diferències remarcables segons el districte de residència si bé cal dir que els residents al districte de Sant Martí van ser els únics que, en un major percentatge, varen dir que ho haguessin comprat en un establiment diferent (31,3% al mateix establiment front al 56,3% en altre establiment).

**Gràfic II.8.1. On hauria comprat si no ho hagués fet aquell diumenge**  
*Vianants residents a la ciutat de Barcelona.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

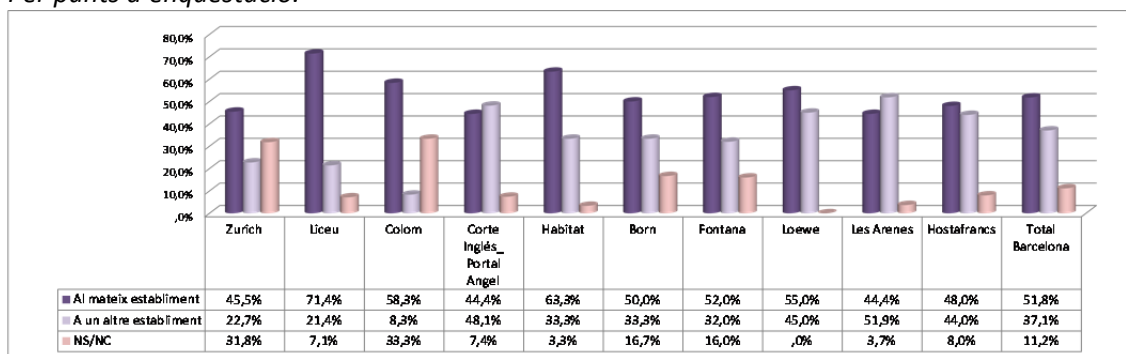
Nota: Solament pels residents a Barcelona que han dit que han comprat o compraran (251 vianants)



### Gràfic II.8.2. On hauria comprat si no ho hagués fet aquell diumenge.

Vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Per punts d'enquestació.



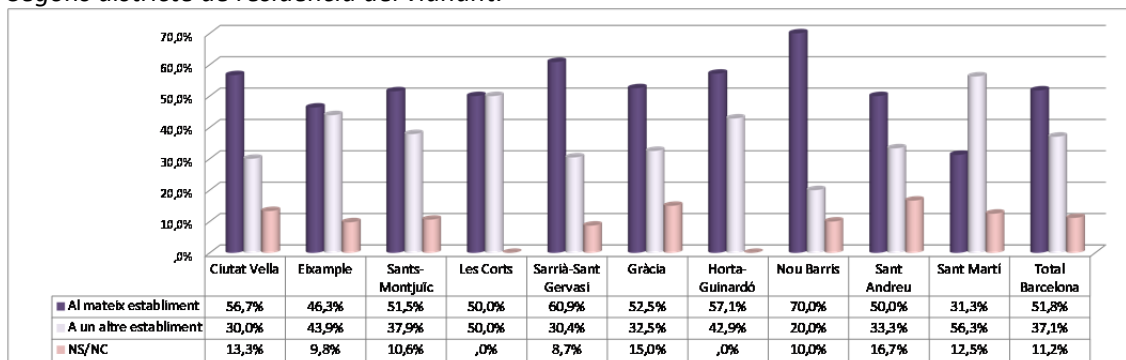
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament pels residents a Barcelona que han dit que han comprat o compraran (251 vianants)

### Gràfic II.8.3. On hauria comprat si no ho hagués fet aquell diumenge

Vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons districte de residència del vianant.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament pels residents a Barcelona que han dit que han comprat o compraran (251 vianants)

## BLOC 3: OPINIÓ SOBRE ZONES I HORARIS

**Pregunta 9 (solament pels residents a la ciutat de Barcelona): Per vostè era molt, bastant, poc o gens necessari permetre que a alguns barris els comerços obrissin els diumenges d'estiu?**

En relació a la pregunta sobre la necessitat d'obertura en diumenges a alguns barris, les conclusions han estat les següents:

- El 46,7% dels residents a Barcelona varen afirmar que era poc o gens necessari que els diumenges d'estiu poguessin obrir els comerços, mentre que el 41,4% varen dir que era molt o bastant necessari<sup>13</sup>.
- Per punts d'enquestació, el percentatge de vianants que van dir que era molt o bastant necessari va superar als que van dir que era poc o gens necessari únicament als quatre punts situats al districte de Ciutat Vella (davant del cafè Zurich, davant del Liceu, davant del monument a Colom i davant El Corte Inglés de Portal de l'Àngel) juntament amb el punt ubicat davant el centre comercial Les Arenes. En la resta de punts, la situació va ser la contrària (especialment destacat és el molt baix percentatge dels vianants residents a Barcelona enquestats davant del mercat del Born que van declarar que era molt o bastant necessari obrir -27,9%- i el baix percentatge dels que estaven davant del mercat d'Hostafrancs -35%-).
- Atenent als districtes dels vianants es pot observar com en quasi bé tots els casos el percentatge d'enquestats que diuen que era poc o gens necessari l'obertura en diumenges festius supera als que diuen que era molt o bastant necessari (especialment destacat el cas dels residents a Nou Barris, on el 60,7% varen dir que era poc o

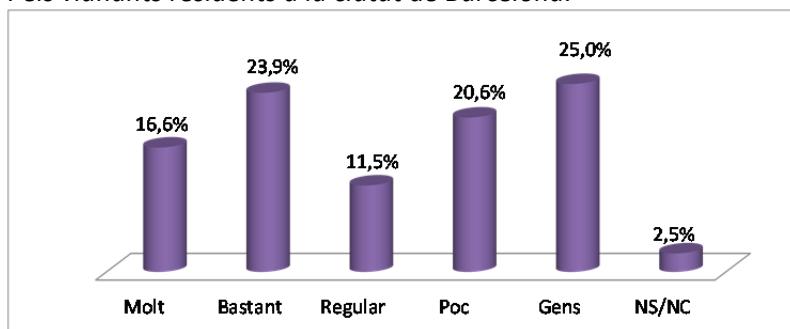
<sup>13</sup> Percentatges sobre el total un cop exclosos els que no han respost o han dit que no ho sabien.

gens necessari front al 35,7% que varen dir que era molt o bastant). Les excepcions però apareixen en el cas dels districtes de Sarrià-Sant Gervasi i especialment de Sant Martí, on predomina el percentatge dels vianants que deien que era molt o bastant necessari.

- Les respostes obtingudes difereixen força en funció de l'edat dels vianants. Així, entre els enquestats amb edat compreses entre els 25 i 34 anys i entre els 35 i els 44 anys predominaven aquells que deien que l'obertura era molt o bastant necessària sobre els que deien que era poc o gens necessària (48,5% front 40,5% i 48,7% front 40,3%). En canvi, entre els enquestats majors de 44 anys la conclusió ha estat la contrària: a tots els intervals d'edat analitzats (entre 45 i 54 anys, entre 55 i 64 anys i de 65 anys i més) el percentatge que diuen que era poc o gens necessari supera al percentatge que diuen que era molt o bastant necessari. Així, a major edat, menor és el percentatge de vianants que trobaven molt o bastant necessari l'obertura dels comerços als diumenges d'estiu (tan sols el 30,2% dels majors de 64 anys). Per últim, cal dir que en el cas dels enquestats més joves (entre 15 i 24 anys), el percentatge que varen dir que era poc o gens necessari (45,6%) va ser solament lleugerament superior al percentatge que varen dir que era molt o bastant necessari (40,8%).
- En relació a la situació laboral, únicament en el cas dels autònoms i dels estudiants predomina el percentatge dels que diuen que era molt o bastant necessari sobre els que diuen que era poc o gens necessari (55,1% front 39,1% i 44,3% front 41% respectivament). Els jubilats/pensionistes i aquells que es dediquen a les tasques de la llar són els col·lectius on menor és el percentatge d'enquestats que diuen que l'obertura era molt o bastant necessària (31,1% i 30% respectivament).

### Gràfic II.9.1a Necessitat d'obertura dels comerços a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

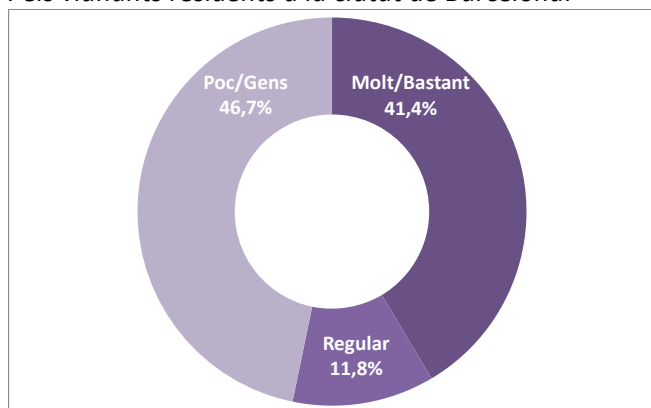


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants)

### Gràfic II.9.1b Necessitat d'obertura dels comerços a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

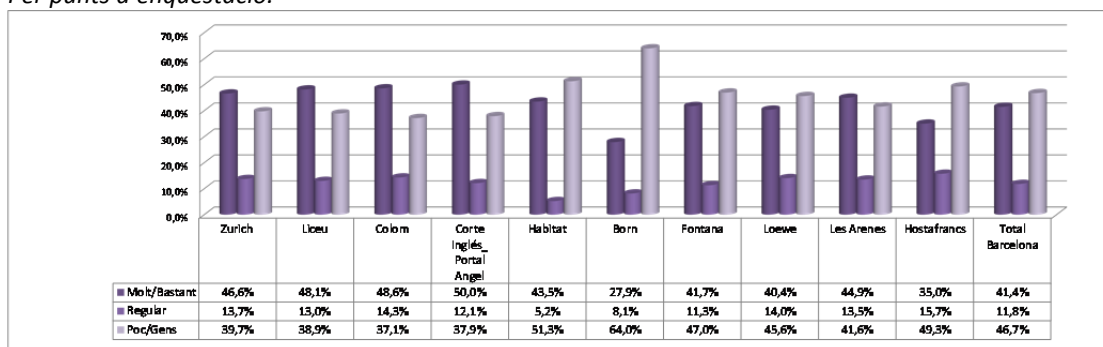
Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants)

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens

### Gràfic II.9.2 Necessitat d'obertura dels comerços a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Per punts d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

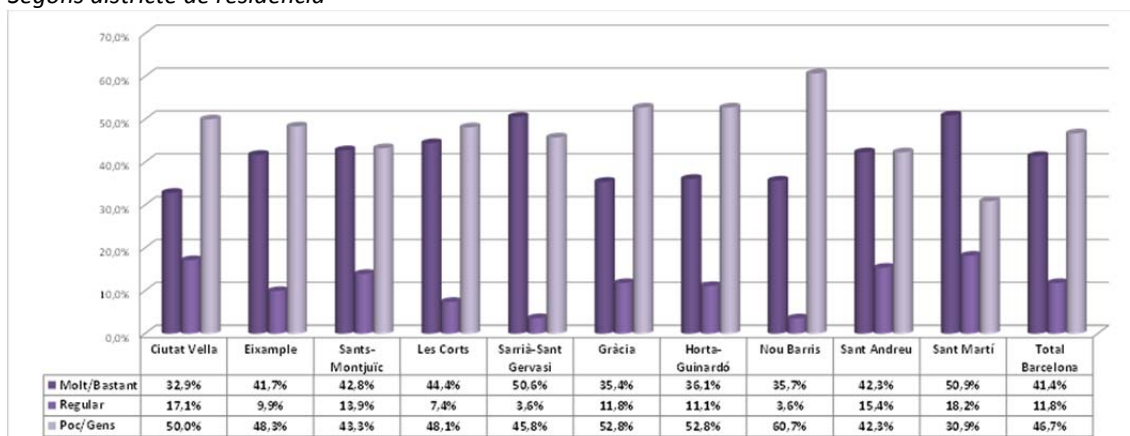
Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens. Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi quadrat de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.9.3 Necessitat d'obertura dels comerços a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons districte de residència



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

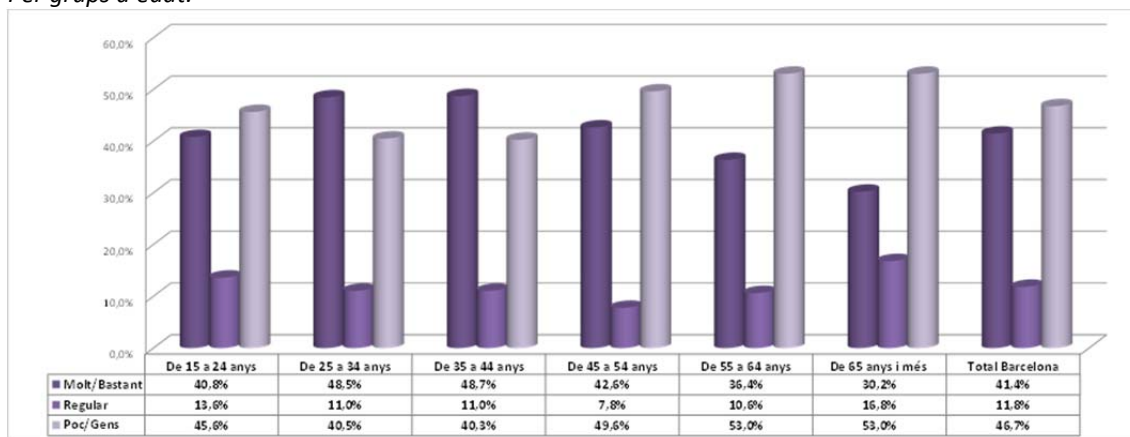
Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens. Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi quadrat de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.9.4 Necessitat d'obertura dels comerços a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Per grups d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

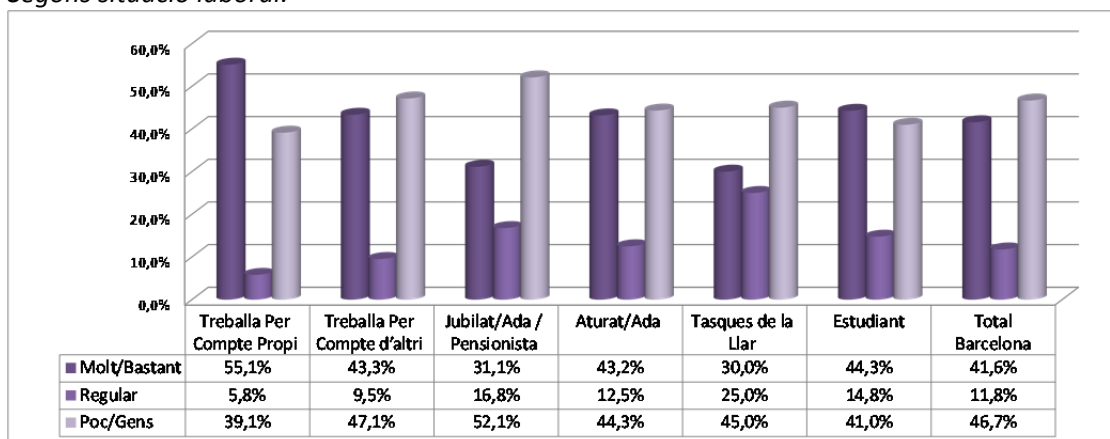
Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens. No rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi quadrat de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.9.5 Necessitat d'obertura dels comerços a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi quadrat de Pearson (95% de confiança).

### BLOC 3: OPINIÓ SOBRE ZONES I HORARIS

**Pregunta 10 (solament pels residents a la ciutat de Barcelona): Vostè creu que el permís per obrir els diumenges l'han de tenir el comerços d'alguns barris determinats o de tota la ciutat?**

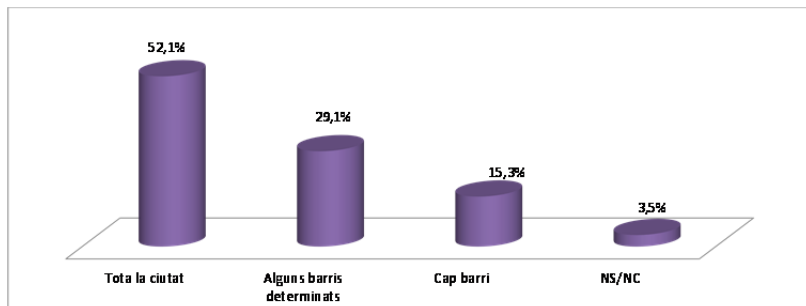
Respecte la zona d'obertura, els resultats han estat els següents:

- El 54% dels residents a Barcelona enquestats consideren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'estendre a tota la ciutat, mentre que el 30,2% creuen que s'hauria de limitar a uns quants barris. El 15,8% declaren però que no hauria de permetre's l'obertura a cap barri.<sup>14</sup>
- No s'observen diferències significatives per punts d'enquestació. Així, aquest predomini dels que consideren que s'hauria d'estendre a tota la ciutat s'ha detectat a quasi bé tots els punts d'enquestació, amb l'excepció del punt ubicat al Liceu (35,2% consideren que s'hauria d'estendre a tota la ciutat i un 42,6% solament a certs barris).
- No s'observen diferències significatives per districtes de residència.
- No s'observen diferències significatives segons trams d'edat, predominant en tots ells el percentatge dels que creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat. Tot i així, es pot observar com en el col·lectiu de major edat (de 65 anys i més) el percentatge dels que creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat és del 48,6% front al 58% observat entre els que tenen 25 i 34 anys i al 58,2% dels que tenen entre 35 i 44 anys.
- No s'observen diferències significatives segons situació laboral dels enquestats, si bé és entre els jubilats/pensionistes on major és el percentatge dels que creuen que no s'hauria de permetre l'obertura en cap barri (18,3%) mentre que entre els estudiants és a on menor és aquest percentatge (3,4%).

<sup>14</sup> Percentatges sobre el total un cop exclusos els que no han respost o han dit que no ho sabien.

### Gràfic II.10.1 Opinió sobre obertura a tota la ciutat o a alguns barris.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.



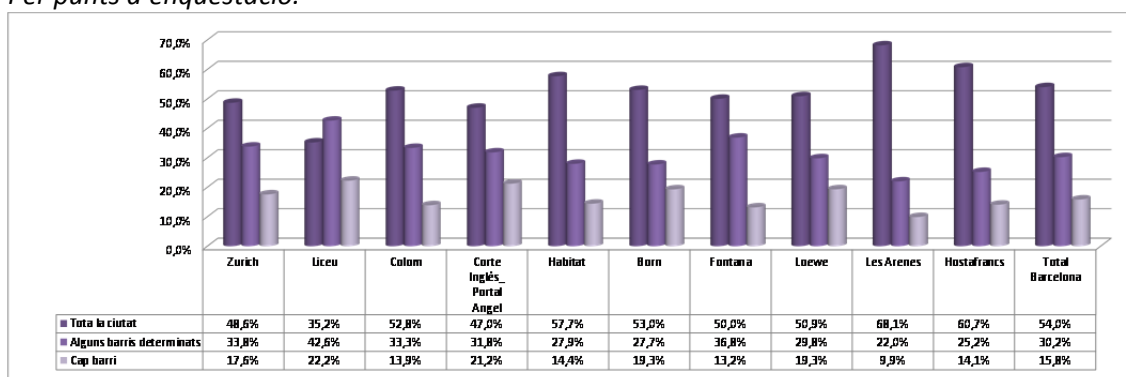
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

### Gràfic II.10.2 Opinió sobre obertura a tota la ciutat o a alguns barris

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Per punts d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

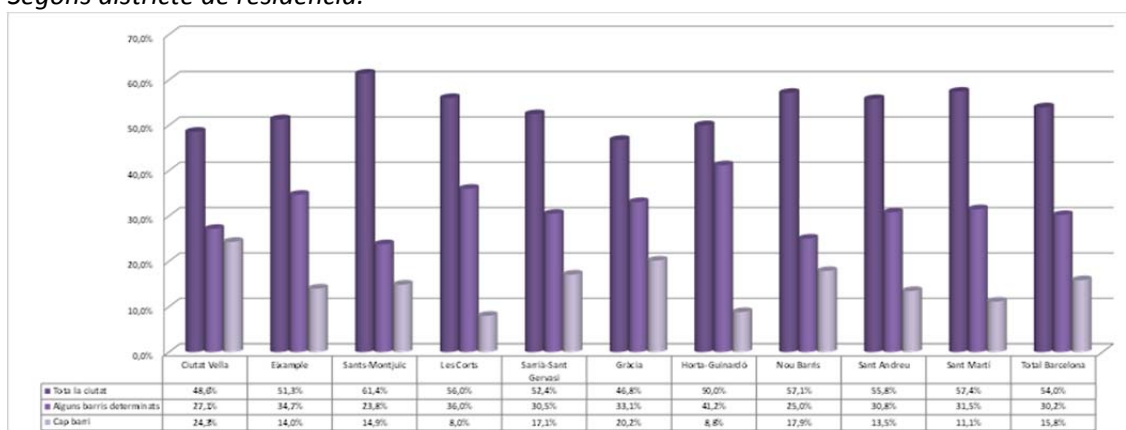
Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC.

No Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi-quadrat de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.10.3 Opinió sobre obertura a tota la ciutat o a alguns barris

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons districte de residència.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

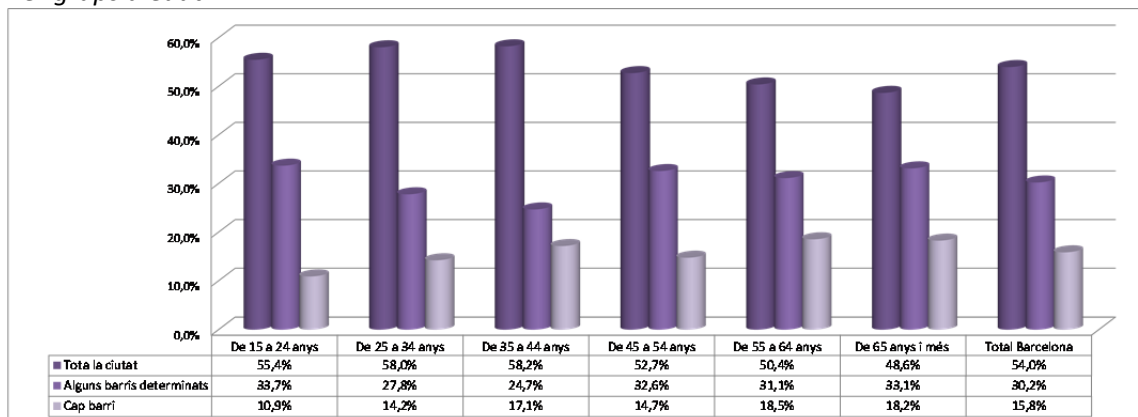
Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC.

No rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi-quadrat de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.10.4 Opinió sobre obertura en diumenges a tota la ciutat o a alguns barris

Pels vianants residents a Barcelona.

Per grups d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

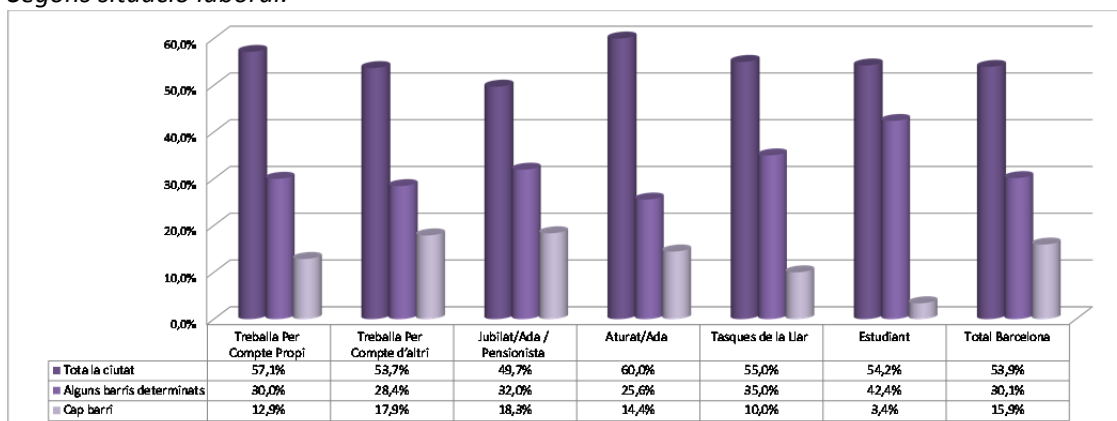
Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC.

No reuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi-quadrat de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.10.5 Opinió sobre obertura en diumenges a tota la ciutat o a alguns barris

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC.

No reuig hipòtesis nul.la contrast d'independència Chi-quadrat de Pearson (95% de confiança).

**BLOC 3: OPINIÓ SOBRE ZONES I HORARIS**

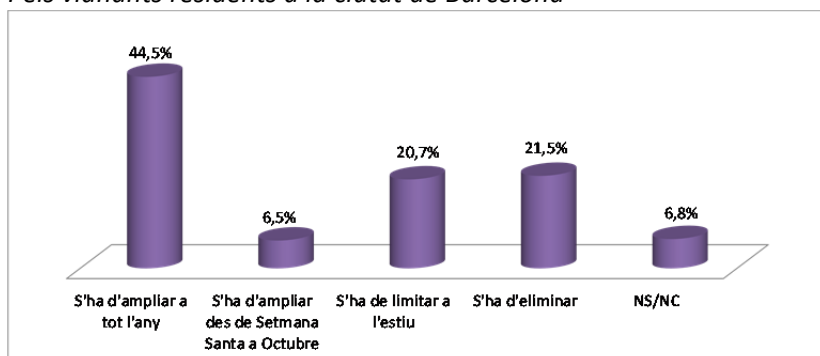
**Pregunta 11 (solament pels residents a la ciutat de Barcelona): I vostè creu que el permís per obrir els diumenges s'ha d'eliminar, s'ha de limitar a l'estiu, s'ha d'ampliar des de Setmana Santa a Octubre o s'ha d'ampliar a tot l'any?**

Respecte a l'època de l'any en què s'hauria de permetre l'obertura, els resultats han estat els següents:

- El 47,8% dels residents a Barcelona enquestats consideren que l'obertura en diumenges s'hauria d'ampliar a tot l'any, el 22,2% creuen que s'hauria de limitar a l'estiu i únicament el 6,9% creuen que s'hauria d'ampliar des de Setmana Santa a Octubre. Tot i així, un 23,1% declaren que aquest permís s'hauria d'eliminar<sup>15</sup>.
- No s'observen diferències significatives per punts d'enquestació, predominant en tots ells els que declaren que s'hauria d'ampliar a tot l'any. Tot i així, cal destacar que entre els enquestats davant del cafè Zurich és a on major és el percentatge dels que creuen que l'obertura s'hauria de limitar a l'estiu.
- Atenent al districte de residència dels enquestats, en tots els casos predomina aquells que consideren que l'obertura s'hauria d'ampliar a tot l'any (menys en el cas de Sant Andreu que coincideix el percentatge dels que diuen que s'hauria d'ampliar a tot l'any i els que diuen que s'hauria de limitar a l'estiu). Malgrat això, sí cal destacar que és entre els residents al districte de Les Corts on major és el percentatge dels que estan a favor d'estendre el permís a tot l'any (75%), metre que és entre els residents a Ciutat Vella on major és el percentatge dels que creuen que aquest permís s'hauria d'eliminar.
- No semblen haver diferències significatives per trams d'edat si bé és entre els que tenen entre 35 i 44 anys on major és el percentatge dels que creuen que s'hauria d'ampliar a tot l'any (54,4%) mentre que és entre els que tenen més de 65 anys o més on major és el percentatge dels que declaren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'eliminar (27,1%).
- Amb independència de la situació laboral dels enquestats, en tots els casos predomina l'opinió que l'obertura s'hauria d'ampliar a tot l'any. Tot i així, és al col·lectiu dels autònoms on major és el percentatge dels que es troben a favor d'ampliar l'obertura tot l'any (58,2%), mentre que és entre els que es dediquen a tasques de la llar on aquest percentatge és el més petit (42,1%). Alhora, és en el col·lectiu dels estudiants i dels que es dediquen a tasques de llar on menor és el percentatge dels que declaren que el permís d'obertura s'hauria d'eliminar (6,8% i 5,3% respectivament), mentre que és entre els jubilats/pensionistes on aquest percentatge és el més elevat (26,1%).

**Gràfic II.11.1. Època millor de l'any per l'obertura.**

*Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

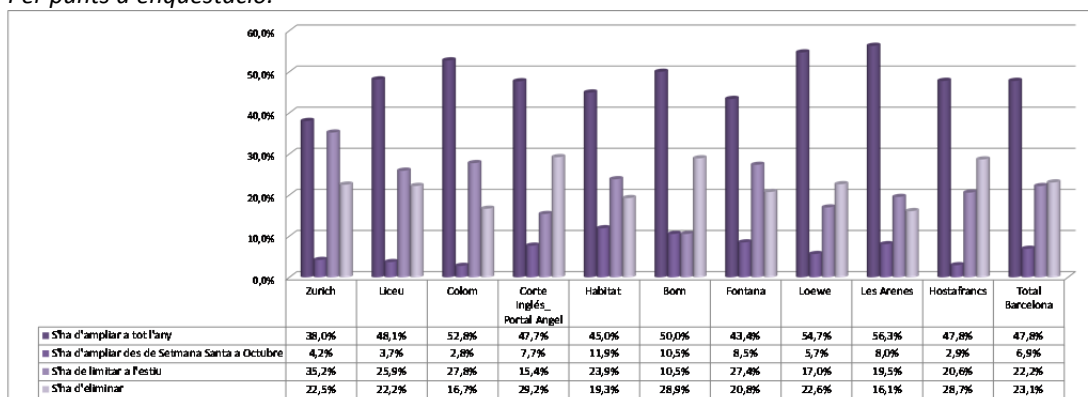
Nota: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants)

<sup>15</sup> Percentatges sobre el total un cop exclusos els que no han respost o han contestat que no ho sabien.

### Gràfic II.11.2. Època millor de l'any per l'obertura.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Per punts d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

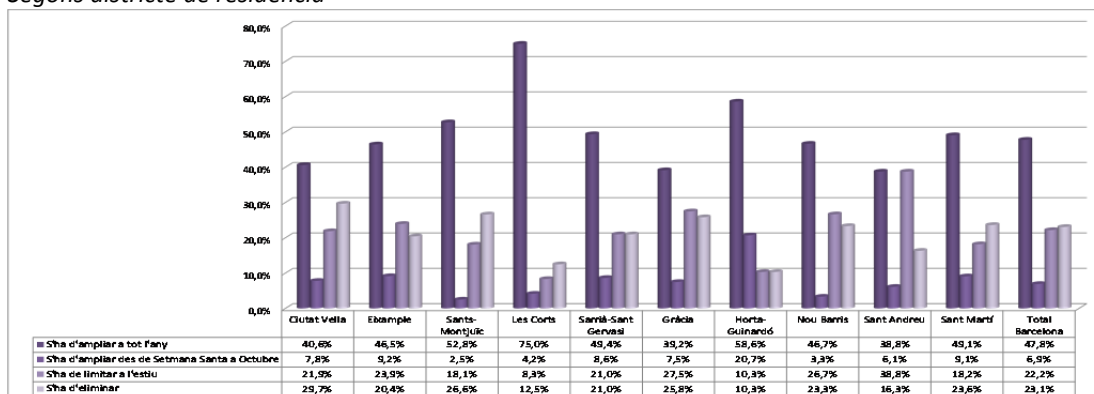
Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

No reuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.11.3. Època millor de l'any per l'obertura.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons districte de residència



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

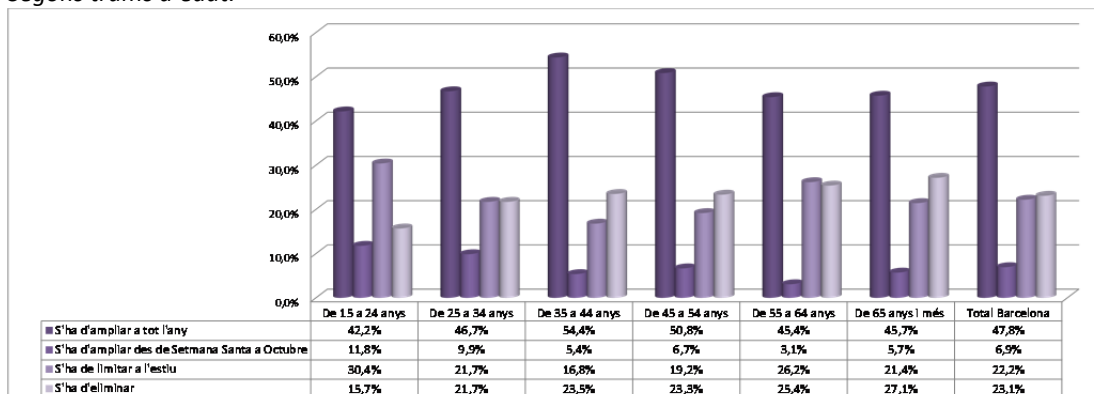
Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

Reuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.11.4. Època millor de l'any per l'obertura.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons trams d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants).

Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

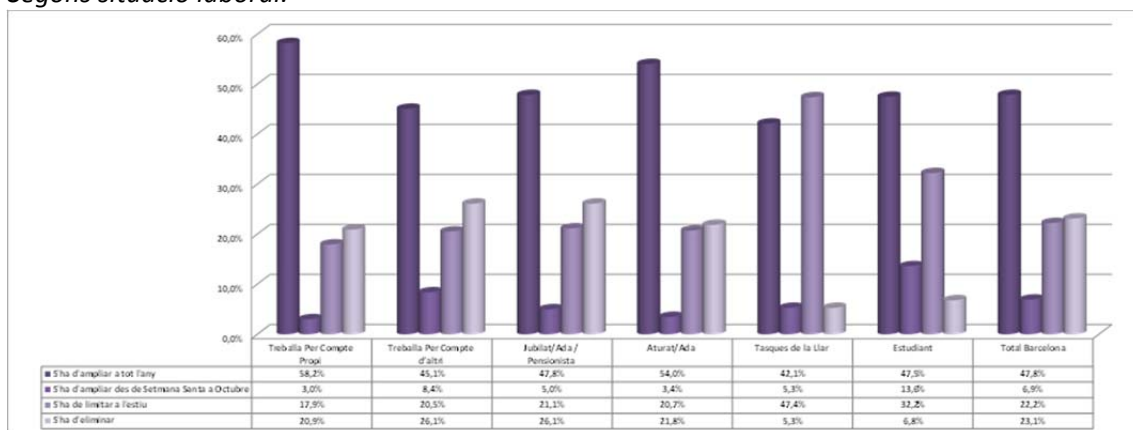
No reuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).



### Gràfic II.11.5. Època millor de l'any per l'obertura.

Pels vianants residents a la ciutat de Barcelona.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota <sup>1</sup>: Solament pels residents a Barcelona (851 vianants). Nota <sup>2</sup>: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens. Rebutja hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### BLOC 3: OPINIÓ SOBRE ZONES I HORARIS

Pregunta 12: Digui'm si li sembla suficient que els diumenges els comerços obrin fins les 18:00h o creu que haurien d'obrir fins més tard?

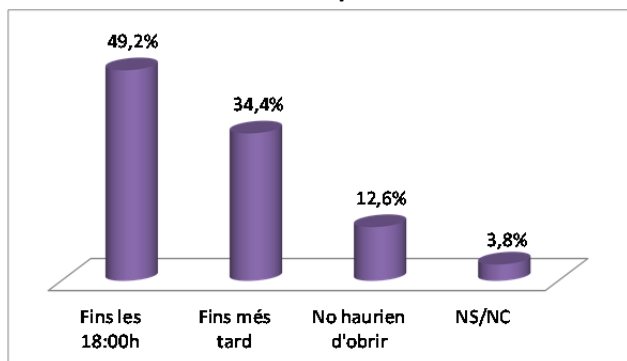
En relació al millor horari d'obertura, es conclou que:

- Un 49,2% dels enquestats considera que el millor horari d'obertura és fins les 18:00h, mentre que el 34,4% creu que caldria permetre que els comerços estiguessin oberts fins més tard. Alhora, un 12,6% creu que no haurien d'obrir (un 3,8% no ha contestat o ha dit que no sabia).
- En tots els punts d'enquestació predomina el percentatge de vianants que consideren que l'horari d'obertura fins les 18:00 és adequat. Tot i així, és entre els vianants enquestats davant del Mercat del Born, davant d'El Corte Inglés de Portal de l'Àngel i davant del monument a Colom on major és el percentatge dels que creuen que caldria estendre l'obertura fins a més tard.
- Atenent a l'origen dels vianants, s'observa com els residents a la ciutat de Barcelona consideren en un 50,2% que l'horari fins les 18:00h és suficient, en un 34,5% que caldria estendre-ho fins més tard i en un 15,3% que no s'hauria de permetre l'obertura<sup>16</sup>. Pel que fa a la resta de vianants, és entre els procedents de la Resta d'Espanya on menor és el percentatge dels que consideren que caldria ampliar l'horari (23,4%), mentre que és entre els turistes russos, dels EUA i asiàtics on major és el percentatge dels que es troben a favor de l'ampliació horària (61,9%, 52% i 66,7% respectivament). Alhora, cal destacar com el percentatge dels que creuen que els comerços no haurien d'obrir és molt petit en el cas dels turistes procedents de fora d'Espanya mentre que és entre els turistes de la Resta d'Espanya on major és el percentatge dels que es troben en contra de l'obertura (24,1%).
- Centrant-nos en els residents a Barcelona, no semblen haver diferències significatives en les respostes en funció del districte de residència, del tram d'edat de la situació laboral. Tot i així, cal dir que és entre els residents al districte de Ciutat Vella on únicament el percentatge dels que creuen que s'hauria d'obrir fins més tard supera lleugerament als que consideren que l'horari ja és correcte (40,6% front el 39,1%). A la resta, predomina de manera clara l'opinió a favor del manteniment de l'obertura fins les 18:00h. Alhora, és també entre els residents al districte de Ciutat Vella on major és el percentatge dels que consideren que no s'hauria de permetre obrir (20,3%).
- En tots els trams d'edat predomina els que creuen que l'horari fins les 18:00h seria suficient, si bé és entre els més joves on el pes dels que creuen que caldria ampliar l'horari fins més tard és més elevat (43,5%).

<sup>16</sup> Percentatges sobre el total un cop exclosos els que no han respost o han respost que no ho sabien.

- Amb independència de la situació laboral, l'obertura fins les 18:00h sembla ser el més adequat, tot i que és entre els estudiants on major és el pes dels que diuen que caldria ampliar l'horari (43,9%).

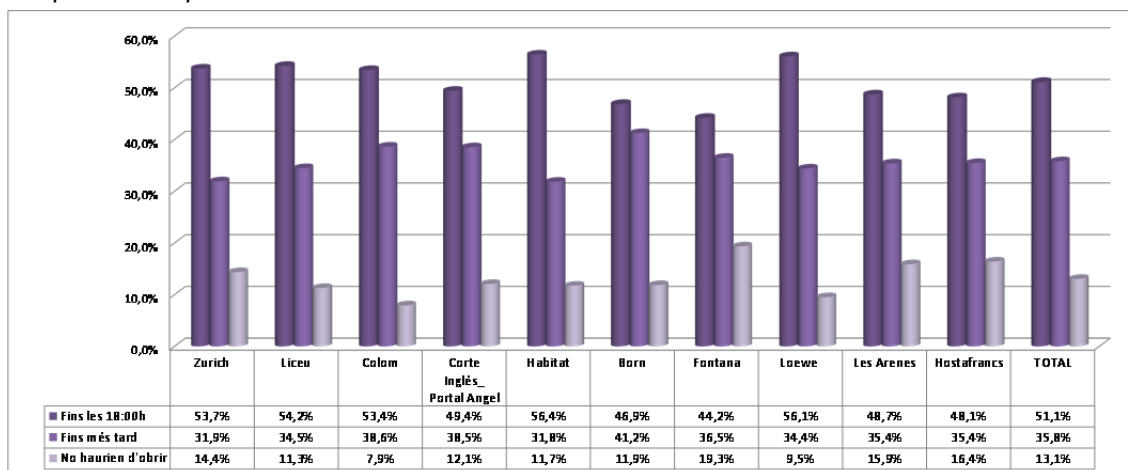
**Gràfic II.12.1. Millor horari per l'obertura.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.  
 Nota: Resposta de tots els vianants (1911).

**Gràfic II.12.2. Millor horari per l'obertura.**

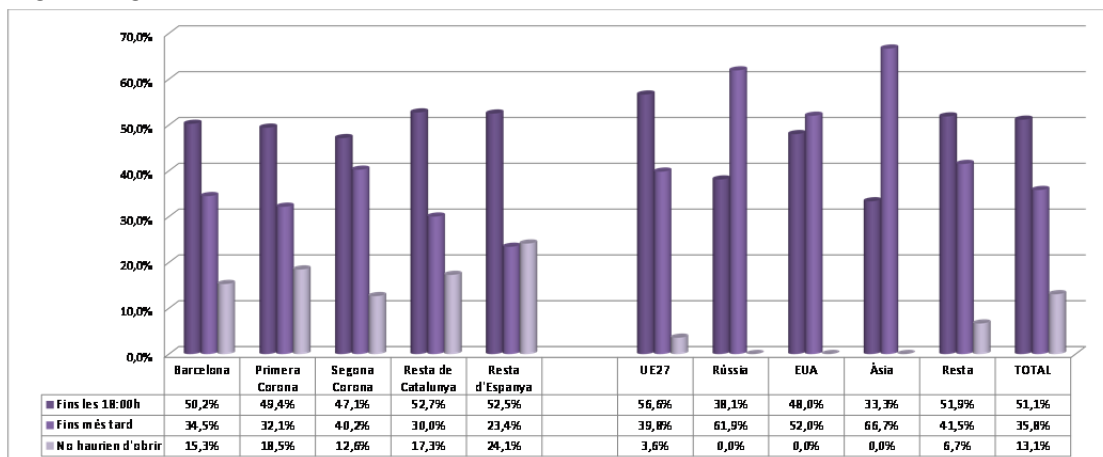
Per punts d'enquestació.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.  
 Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.  
 Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

**Gràfic II.12.3. Millor horari per l'obertura.**

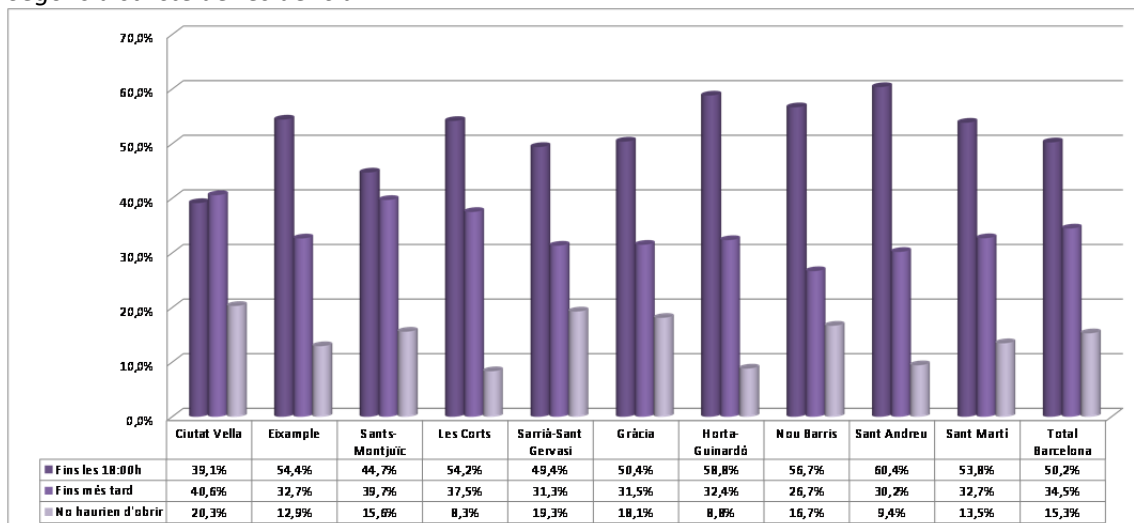
Segons origen dels vianants.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.  
 Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.  
 Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.12.4. Millor horari per l'obertura.

Segons districte de residència.



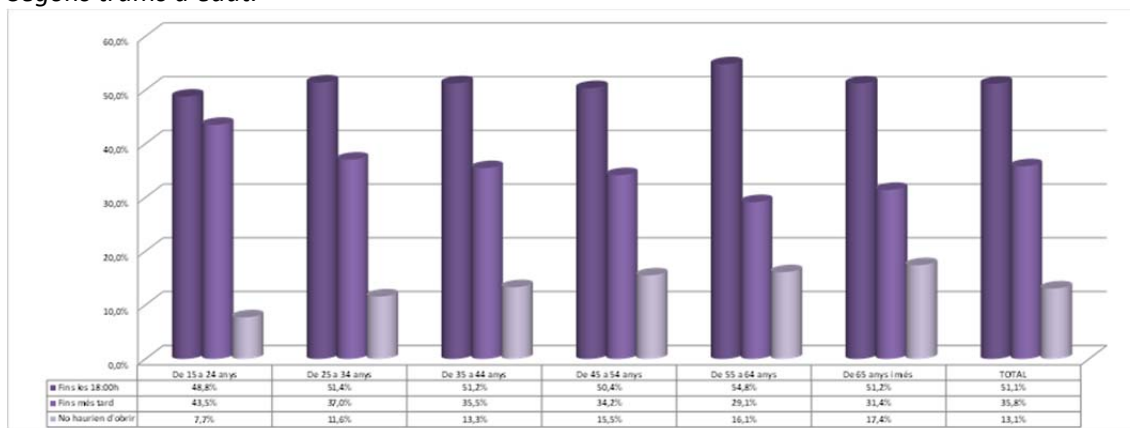
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

No rebug hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.12.5. Millor horari per l'obertura.

Segons trams d'edat.



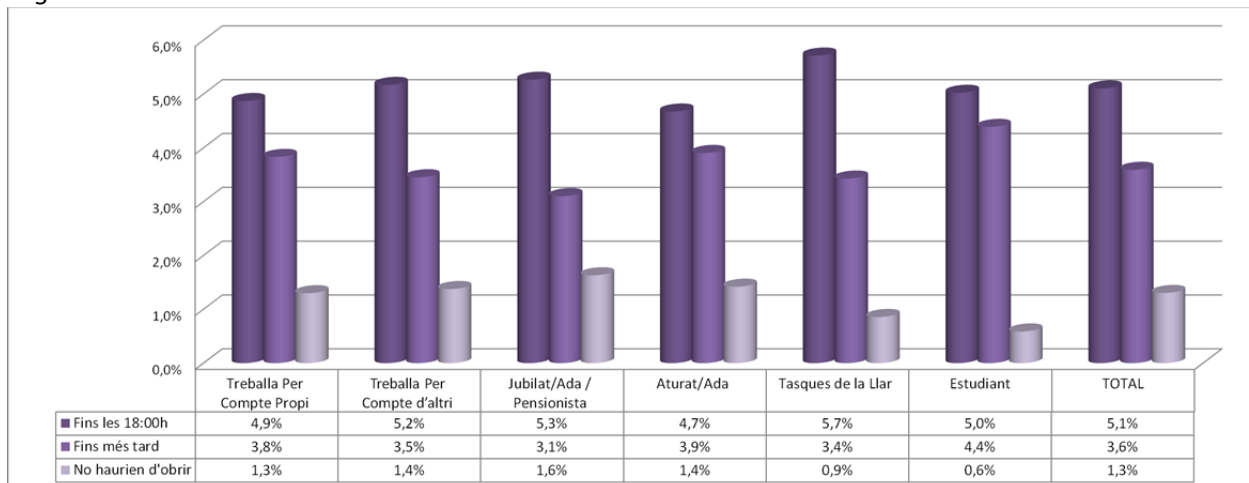
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

No rebug hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

## Gràfic II.12.6. Millor horari per l'obertura.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

No rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### BLOC 3: OPINIÓ SOBRE ZONES I HORARIS

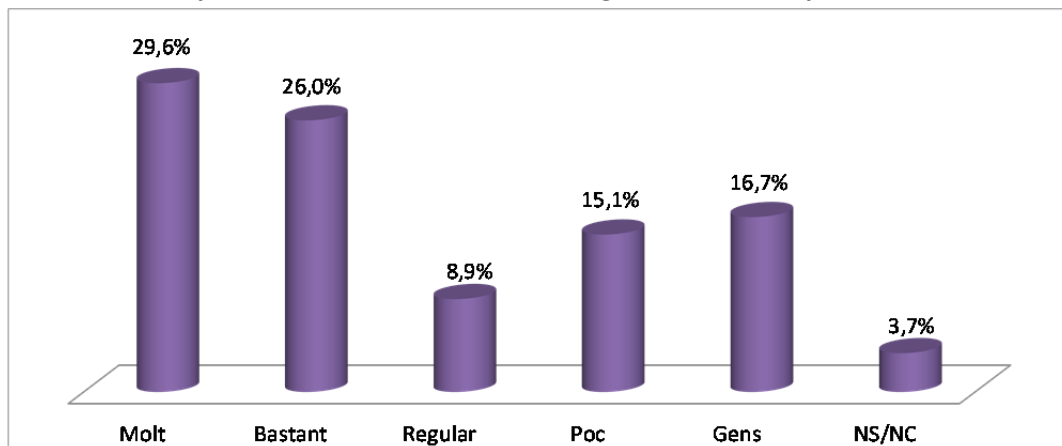
**Pregunta 13: Finalment, per vostè és molt, bastant, poc o gens important que a les ciutats que visita els comerços obrin els diumenges?**

En relació a la pregunta 13, les principals conclusions són les següents:

- Per un 57,7% dels vianants enquestats és molt o bastant important que a les ciutats que visiten els comerços obrin els diumenges, mentre que per un 33% és poc o gens important<sup>17</sup>.
- Distingint per origen dels vianants, en tots els casos predomina el percentatge dels que creuen que és molt o bastant important sobre els que ho consideren poc o gens important. Malgrat això, es detecten força diferències. Així, el 49,1% dels residents a Barcelona consideren molt o bastant important que a les ciutats que visiten els comerços obrin els diumenges, mentre que per un 39,8% és poc o gens important. Aquests percentatges són força diferents als obtinguts per la resta de vianants, especialment pels turistes de fora d'Espanya: el 69,5% dels turistes de la UE27 ho consideren molt o bastant important, mentre que aquest percentatge és del 77,3% en el cas dels turistes russos, del 82,1% dels turistes d'EUA o del 81,5% dels turistes asiàtics.
- Respecte a tots els vianants enquestats, és entre els residents a Barcelona, juntament amb els residents a la Resta d'Espanya, on menor és el percentatge dels que consideren que és molt o bastant important que obrin en diumenge els comerços de les ciutats que visiten (49,1% i 50% respectivament front, per exemple, al 69,5% dels turistes de la UE27). Alhora, és també entre ells on major és el percentatge dels que ho consideren poc o gens important (39,8% i 42,4% respectivament front, per exemple, el 20,6% dels turistes de la UE27).
- Les diferències per tram d'edat també són notables, tot i que en tots els casos predomina el percentatge dels que consideren molt o bastant important que els comerços de les ciutats que visiten obrin els diumenges. Així, es pot observar com a major edat, menor és el percentatge dels que ho consideren molt o poc important mentre que major és el percentatge dels que ho consideren poc o gens important. Així, entre els enquestats de 15 a 24 anys, el 62,7% ho consideren molt o bastant important, front al 46,5% dels majors de 64 anys. Alhora, el 29,1% dels enquestats entre 15 i 24 anys ho consideren poc o gens important front al 40,9% dels majors de 64 anys.
- Alhora, atenent a la situació laboral, s'observen més asimetries especialment entre els jubilats/pensionistes (entre els que el 48,9% ho consideren molt o bastant important i el 38,1% poc o gens important) i els estudiants (65% molt o bastant important i 27,4% poc o gens important).

<sup>17</sup> Percentatges sobre el total un cop exclusos els que no han respost o han respost que no ho sabien.

**Gràfic II.13.1. Opinió sobre l'obertura en diumenges a les ciutats que es visita.**

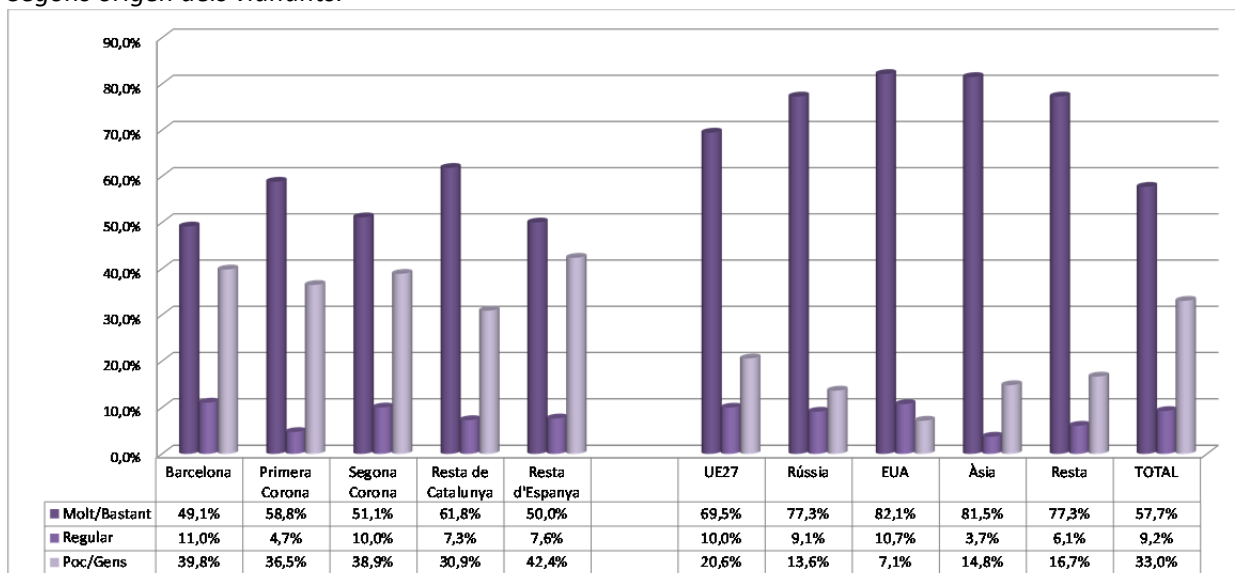


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Resposta de tots els vianants (1911)

**Gràfic II.13.2. Opinió sobre l'obertura en diumenges a les ciutats que es visita.**

*Segons origen dels vianants.*



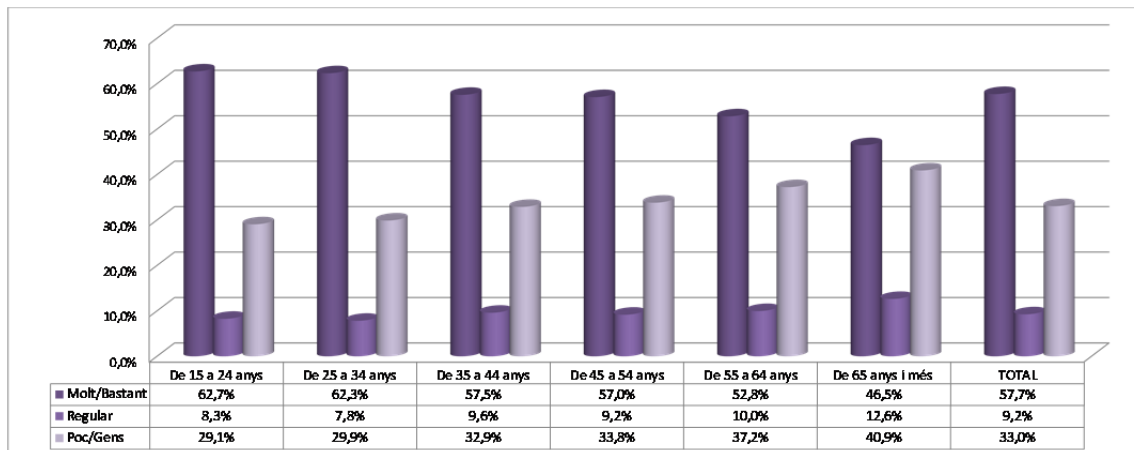
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.13.3. Opinió sobre obertura en diumenges a les ciutats que es visita.

Segons trams d'edat.



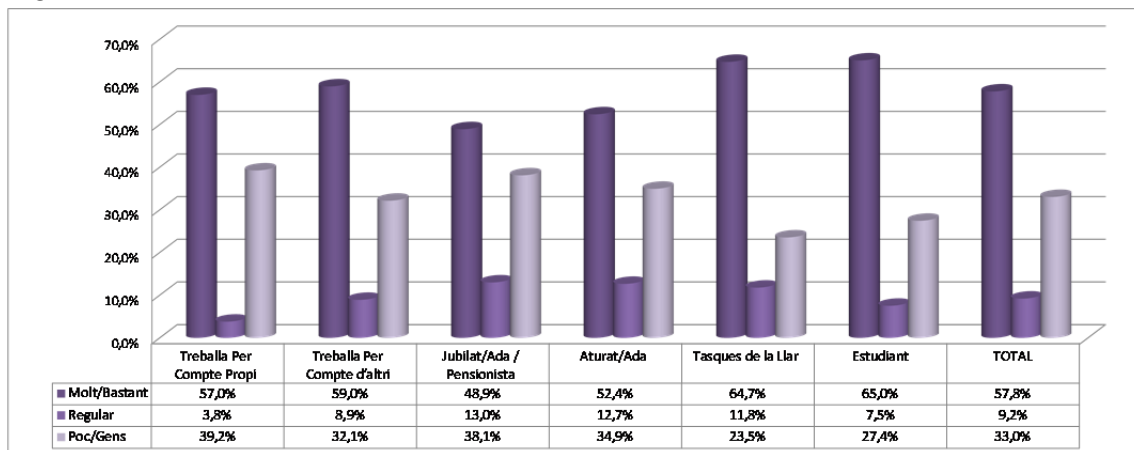
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### Gràfic II.13.4. Opinió sobre obertura en diumenges a les ciutats que es visita.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: S'ha eliminat la categoria NS/NC i s'ha agrupat Molt i Bastant; i Poc i Gens.

Rebuig hipòtesis nul.la contrast d'independència de Pearson (95% de confiança).

### III. Valoració de l'EPPO pels Residents a la Ciutat de Barcelona. Enquesta Municipal Òmnibus .

Amb l'objectiu de conèixer amb major profunditat l'opinió dels residents a la ciutat de Barcelona sobre l'obertura dels comerços en els diumenges de l'estiu de 2014, s'ha procedit a incorporar cinc preguntes relatives a aquesta obertura al qüestionari OMNIBUS Municipal que anualment realitza l'Ajuntament de Barcelona (veure annex 2) per revisar el qüestionari realitzat). Addicionalment, s'ha realitzat una pregunta sobre quina és l'opinió dels barcelonins respecte a l'obertura dels comerços als diumenges en general. En aquesta secció doncs procedim a l'explotació i anàlisi d'aquests blocs de preguntes realitzades.

#### III.1. Resum dels Principals Resultats Obtinguts de l'Enquesta Òmnibus.

L'enquesta Òmnibus és una enquesta telefònica que realitza l'Ajuntament de Barcelona a la població resident a Barcelona amb 16 anys i més. Consta de 1.000 entrevistes que es realitzen mitjançant mostreig aleatori estratificat tenint present l'encreuament dels deu districtes municipals, el gènere i l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més) a les que s'apliquen les quotes per a cadascun dels estrats de forma proporcional al padró municipal. L'onada de setembre que s'ha tingut present per a aquest estudi es va realitzar del 23 de setembre al 3 d'octubre de 2014, per tant, un cop acabada l'EPPO. En aquest apartat es procedeix a resumir les conclusions més importants estretes d'aquesta enquesta i relatives a l'opinió dels barcelonins sobre l'obertura dels diumenges en l'estiu del present any 2014. Al següent apartat es presenten els resultats detallats per cadascuna de les preguntes analitzades.

Respecte als principals resultats cal remarcar que:

- 1. Gairebé el 75% dels barcelonins coneixia que els diumenges d'estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat podien obrir. Malgrat aquest elevat coneixement, menys del 25% dels residents va aprofitar per fer alguna compra durant aquells diumenges.**
  - Les dones semblen tenir un cert major coneixement d'aquesta obertura, si bé són els homes els que en termes comparatius haurien comprat més.
  - Els menors de 25 anys són dels que menys coneixement tenien de l'obertura dels comerços en diumenges (ho sabien quasi el 62%, front els percentatges propers o superiors al 80% en el cas dels majors de 45 anys). Malgrat això, són precisament els més joves els que més varen aprofitar aquests diumenges per comprar (51%, front el 11,3% dels majors de 64 anys).
- 2. Un poc més de meitat dels barcelonins que varen fer alguna compra els diumenges d'estiu afirmen que els productes que varen adquirir els acostumaven a comprar a altre comerç o botiga (53,4% front el 44,9% que afirmen no haver canviat). Tot i així, també més de la meitat dels que van comprar no van canviar de zona o barri respecte al que habitualment anaven per comprar els productes adquirits aquells diumenges (53,9% front el 42,7% que sí que van canviar).**
  - Els jubilats/pensionistes semblen ser els més fidels atès que, solament en aquest col·lectiu (juntament amb els que es dediquen a tasques de la llar) és a on el percentatge dels que diuen no haver canviat ni de botiga/comerç ni de barri supera als que afirmen que sí que han canviat. En canvi, és únicament entre els més joves (entre 16 i 24 anys) on el percentatge dels que diuen haver canviat de botiga i de barri supera als que diuen no haver-ho fet.
- 3. L'opció més majoritària és que l'obertura dels diumenges s'hauria d'ampliar a tot l'any (33,7%), si bé un poc més del 25% considera que s'hauria d'eliminar. La tercera opció més escollida és el manteniment de l'obertura**

**els diumenges solament a l'estiu (21,2%). Menys del 7% dels barcelonins considera que caldria ampliar l'obertura des de Setmana Santa fins l'Octubre.**

- Destaca el fet que els més joves (entre 16 i 24 anys) són els que més clarament es posicionen a favor de l'obertura tot l'any (47,1%) seguida per l'obertura a l'estiu (32,2%).

**4. Un 38% dels barcelonins es trobarien a favor o molt a favor de l'obertura dels comerços en diumenge, mentre que un 32% es trobaria en contra o molt en contra.**

- Són els més joves, sobretot els que tenen entre 16 i 24 anys, els que estan més a favor de l'obertura en diumenges (62,6% estan "a favor/molt a favor"), mentre que els que tenen entre 45 i 64 anys serien els més contraris a aquesta obertura (opció majoritària seria "en contra/molt en contra").

**5. S'observen diferències de comportament segons districtes de residència.**

- Centrant-nos als dos districtes on s'ha permès l'obertura generalitzada dels comerços als diumenges d'estiu (Ciutat Vella i Eixample), s'observa que els seus residents són els que afirmen en major mesura haver aprofitat els diumenges d'estiu per haver realitzat alguna compra (al voltant del 30%). A més, a aquests districtes predominen els residents que han afirmat que no han variat ni de botiga ni de barri o zona on acostumen a comprar els productes que varen adquirir els diumenges d'estiu. Pel que fa referència a l'opinió dels residents sobre l'obertura o no dels comerços en diumenge (en general), els resultats difereixen entre ambdós districtes. Així, mentre que entre els residents a Ciutat Vella predomina una postura en contra o molt en contra de l'obertura en diumenges (36,9%), a l'Eixample el percentatge dels residents que es troben a favor o molt a favor és el predominant (46,5%).
- En el cas dels districtes de Sants-Montjuïc i Gràcia, a on s'ha permès parcialment l'obertura, cal dir que no destaquen per un elevat percentatge de residents que aprofitessin els diumenges per comprar (al voltant del 21%). Alhora, entre els residents a Sants-Montjuïc que afirmen haver comprat, predomina el percentatge dels que diuen que sí que han canviat de botiga o comerç (72,2%), tot i que quasi bé el 65% afirma no haver canviat de barri respecte el que solen anar per comprar els productes adquirits. A més, els residents a Sants-Montjuïc estarien majoritàriament a favor de l'obertura dels comerços en diumenges i de l'ampliació dels diumenges a tot l'any. En el cas però dels residents al districte de Gràcia, predominen els residents que diuen haver canviat tant de zona com de botiga (respecte als llocs on acostumen a comprar els productes adquirits), així com el percentatge dels que es troben en contra o molt en contra de l'obertura dels comerços en diumenge.
- Respecte la resta de districtes, cal destacar com a Sarrià-Sant Gervasi el percentatge de residents que afirmen haver aprofitat algun diumenge d'estiu per realitzar alguna compra és comparativament elevat, al voltant del 30% (semblant al resultat observat a Ciutat Vella i Eixample), al igual que també ho és el percentatge de residents que diuen no haver canviat de comerç o botiga (65%). Alhora, destacar el fet que els residents al districte de Les Corts que diuen haver comprat, també afirmen majoritàriament que han canviat de barri o zona respecte a la que acostumen anar per comprar els productes adquirits. Per últim, cal notar que és als districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí (juntament amb els de Ciutat Vella i Gràcia) on comparativament major és el percentatge de residents que diuen estar en contra o molt en contra de l'obertura en diumenges.
- El perfil del resident que vol obrir és: Home, dels districtes de l'Eixample, Sants-Montjuïc, Sarrià-Sant Gervasi o Les Corts, jove (16-34 anys) i estudiant.
- El perfil del resident més procliu a no obrir (que no vol dir que no vulgui obrir): Dona, dels districtes de Ciutat Vella, Gràcia, Sant Andreu, Sant Martí i Nou Barris, d'entre 45 i 64 anys i que treballa en tasques de la llar.
- El perfil del que va aprofitar més l'obertura: jove, dels districtes de Ciutat Vella, Eixample i Sarrià-Sant Gervasi.



### Síntesi 3. Què Hem Après de l'Enquesta Òmnibus Municipal?

1. Malgrat l'elevat coneixement per part dels barcelonins que durant el diumenges d'estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat van poder obrir, solament un de cada quatre van aprofitar aquells diumenges per realitzar alguna compra.
2. Els residents als districtes on es permetia l'obertura generalitzada dels comerços als diumenges d'estiu (Ciutat Vella i Eixample) són els que afirmen, comparativament més que la resta, que van aprofitar aquells diumenges per realitzar alguna compra.
3. S'han produït certs canvis d'hàbits entre els barcelonins tant en termes de canvi de botiga/comerç com de barri/zona respecte els llocs on acostumen a adquirir els productes comprats en diumenge.
4. Els més joves són els que més van afirmar haver comprat els diumenges d'estiu. També són els més joves els que declaren en major mesura haver canviat de comerç i de barri respecte als que estan acostumats a comprar els productes adquirits.
5. Un terç dels barcelonins considera que l'obertura dels diumenges s'hauria d'ampliar a tot l'any, mentre que un poc més del 25% considera que s'hauria d'eliminar i al voltant del 21% creuen que s'haurien de limitar a l'estiu.
6. Els barcelonins no tenen un posicionament clar respecte a l'obertura dels comerços en diumenge. Així, un 38% dels barcelonins es trobarien a favor o molt a favor de l'obertura dels comerços en diumenge, mentre que un 32% es trobaria en contra o molt en contra.
7. És als districtes de Ciutat Vella, Gràcia, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí a on el percentatge de residents que diuen estar en contra o molt en contra de l'obertura en diumenges supera als que diuen estar a favor o molt a favor.

### III.2. Anàlisi Detallada dels Resultats Obtinguts de l'Enquesta Òmnibus.

En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts per cadascuna de les preguntes de l'enquesta relatives a l'obertura dels comerços en diumenges. En primer lloc es mostren els resultats associats a les cinc preguntes que s'han incorporat a l'enquesta Òmnibus Municipal i que fan referència exclusivament a l'obertura dels comerços als diumenges de l'estiu del present any 2014. En segon lloc es mostren els resultats d'una pregunta addicional que mira de recollir l'opinió que tenen els ciutadans sobre l'obertura dels comerços en diumenge en termes generals (no limitats a l'estiu).

Cal dir que els resultats de cada pregunta es mostren en termes globals i després es detallen els resultats segons gènere dels residents, trams d'edat i districte de residència (estrats emprats per la selecció de la mostra). Addicionalment, es mostra el creuament de les dades segons situació laboral dels residents.

#### Pregunta 1: Vostè sabia que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges?

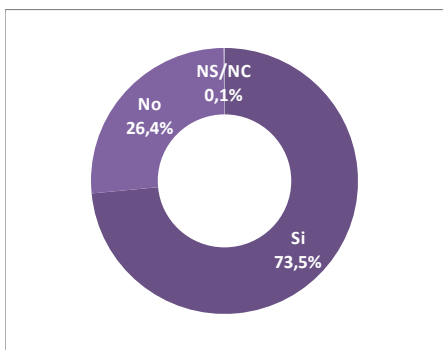
Al respecte, es poden extreure les següents conclusions:

- El 73,5% dels ciutadans afirmen que sí que coneixien que, a alguns barris de la ciutat, els comerços han pogut obrir els diumenges d'estiu, front el 26,4% que afirmen no saber-ho.
- No es detecten excessives diferències segons el gènere dels ciutadans, si bé les dones semblen tenir un major coneixement que els homes sobre aquest punt.
- Per trams d'edat, la població més gran de 45 anys sembla tenir un major coneixement sobre l'obertura dels diumenges aquest estiu que els més joves. Així, mentre que aproximadament el 85% dels ciutadans entre 45 a

64 anys afirmen tenir-ne coneixement d'aquesta obertura, aquest percentatge no arriba al 62% en el cas dels ciutadans entre 16 i 34 anys.

- No es detecten massa diferències segons districte de residència, si bé els residents a Nou Barris són els que, en menor mesura, afirmen conèixer que en alguns barris els comerços podien obrir els diumenges d'estiu (64,4% front, per exemple, el 77,9% dels residents al districte de Gràcia).
- Atenent a la situació laboral dels ciutadans, els estudiants són el col·lectiu que mostra un menor coneixement d'aquesta obertura (solament el 55,7% van respondre sí a la pregunta), al contrari que les persones que es dediquen a tasques de la llar no remunerades, els aturats i els jubilats/pensionistes (92,9%, 80,5% i 78,2%).

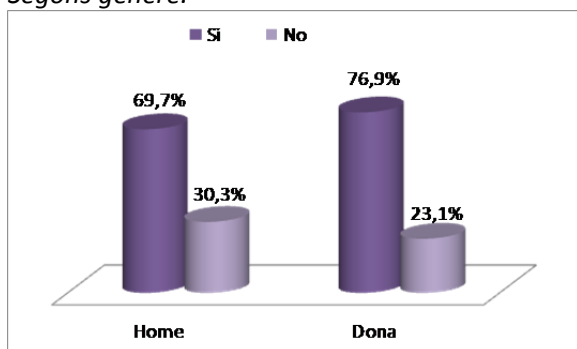
### Gràfic III.1.1 Grau de coneixement de l'obertura.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.1.2 Grau de coneixement de l'obertura.

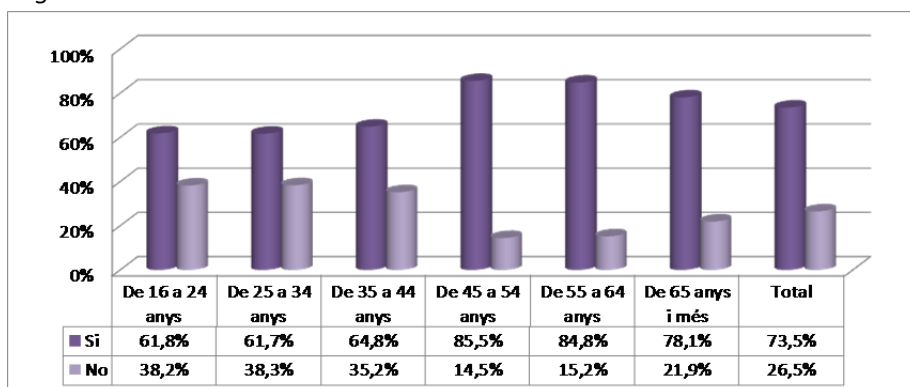
Segons gènere.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.1.3 Grau de coneixement de l'obertura.

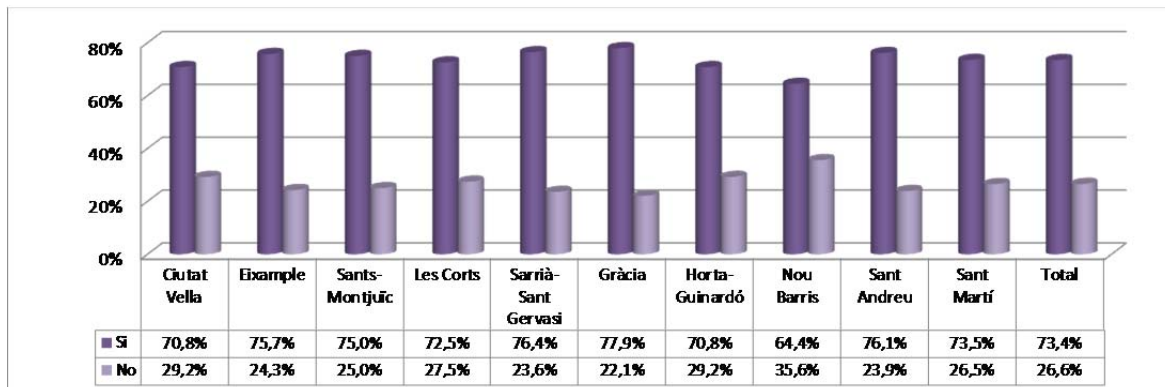
Segons trams d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.1.4 Grau de coneixement de l'obertura.

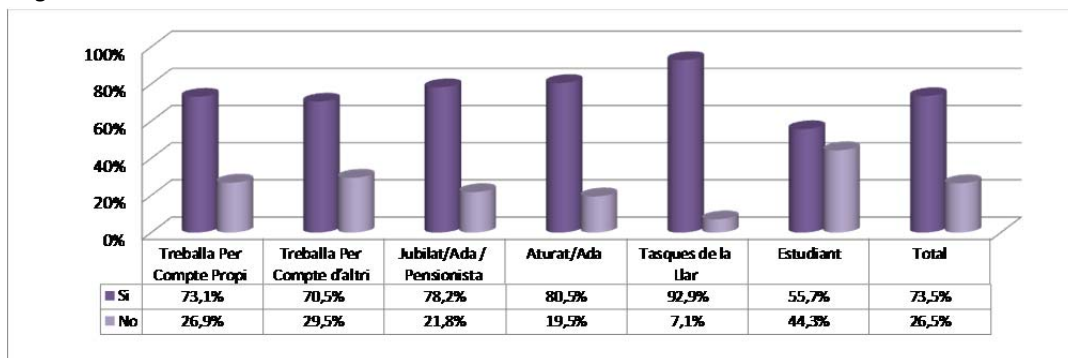
Segons districte de residència.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.1.5 Grau de coneixement de l'obertura.

Segons situació laboral.



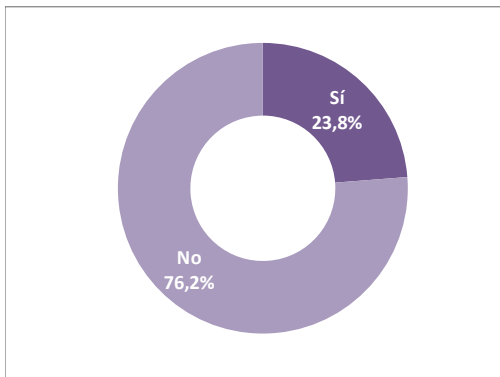
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Pregunta 2: I vostè ha aprofitat algun d'aquests diumenges que han obert els comerços per fer algun tipus de compra?

Les principals conclusions són:

- Malgrat l'elevat percentatge de barcelonins coneixedors de que els comerços podien obrir els diumenges d'estiu en alguns barris, menys del 25% dels mateixos asseguren haver realitzat alguna compra (23,8%).
- En termes comparatius, els homes han comprat en un major percentatge que les dones (28,9% front 19,7%).
- Els menors de 25 anys, tot i ser un dels col·lectius amb menor coneixement de l'obertura dels comerços en diumenges, són els que afirmen en major mesura haver realitzat algun tipus de compra (el 50,9%). Pel contrari, els majors de 64 anys són els que menys haurien comprat (11,3%).
- Els residents als districtes de Ciutat Vella, Eixample i Sarrià-Sant Gervasi són els que en major mesura afirmen haver aprofitat els diumenges d'estiu per fer alguna compra (percentatges al voltant del 30%). En canvi, els residents als districtes de Les Corts i Sant Martí són els que haurien comprat comparativament menys (13,2% i 18,5%).
- Atenent a la situació laboral dels residents, el 49% dels estudiants afirmen haver aprofitat per realitzar alguna compra mentre que, a l'altre extrem, es trobarien els jubilats/pensionistes (14,3%).

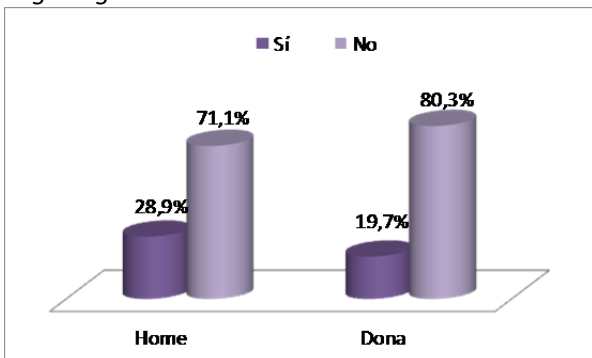
**Gràfic III.2.1. Realització de compres.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Gràfic III.2.2. Realització de compres.**

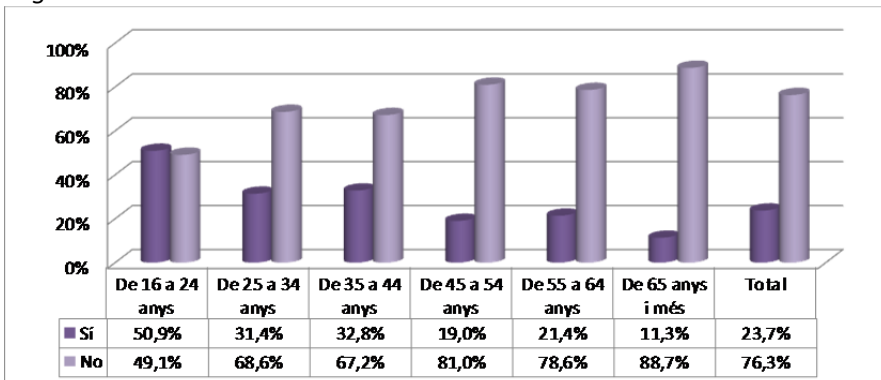
*Segons gènere.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Gràfic III.2.3 Realització de compres.**

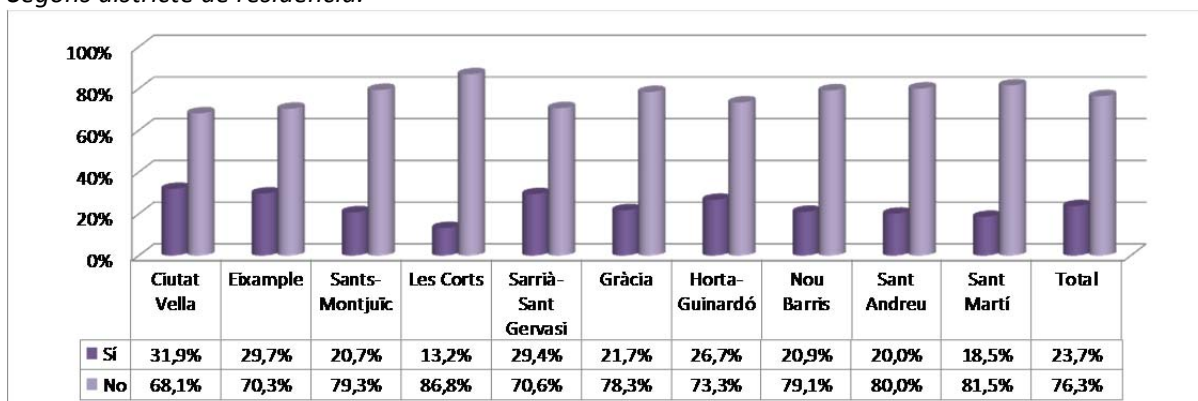
*Segons trams d'edat.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.2.4 Realització de compres.

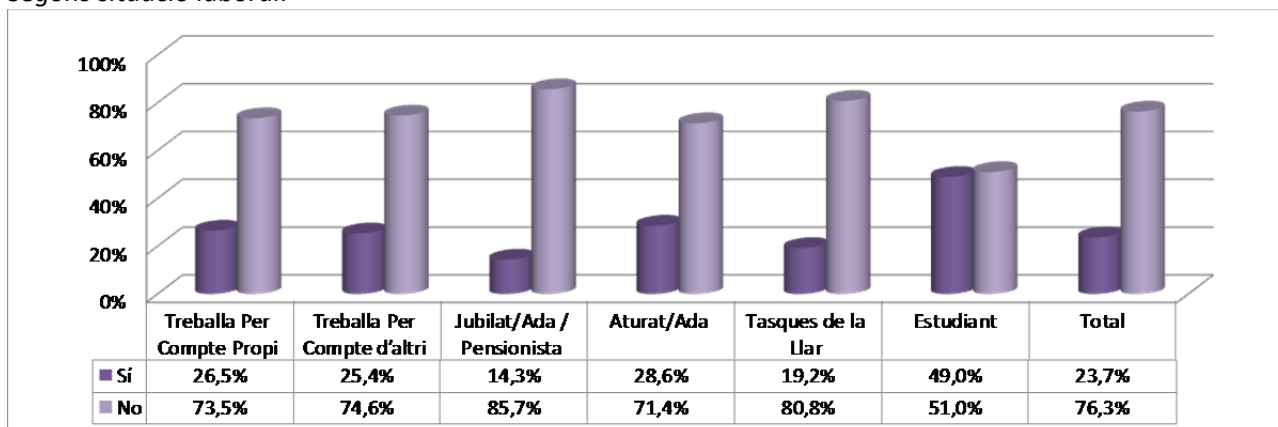
Segons districte de residència.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.2.5 Realització de compres.

Segons situació laboral.



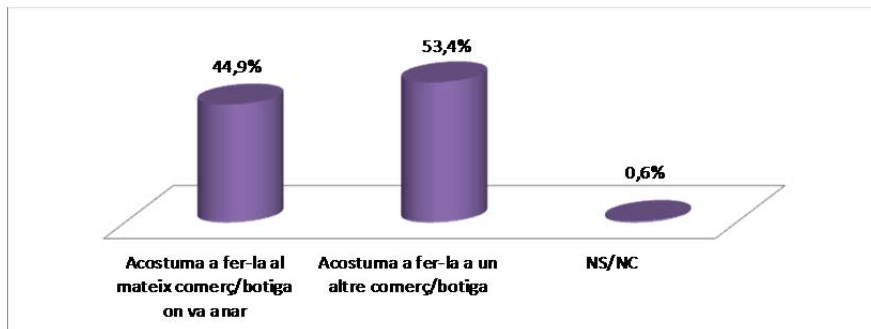
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Pregunta 3: I la compra que va fer el diumenge o diumenges acostuma a fer-la al mateix comerç/botiga on va anar o a un altre?**

Al respecte, cal concloure que:

- El 53,4% dels residents afirma que la compra realitzada els diumenges d'estiu l'acostuma a fer en un altre comerç/botiga, mentre que el 44,9% afirma haver-la fet en la mateixa botiga/comerç on l'ha fet.
- No s'observen diferències en funció del gènere.
- Quasi en tots els trams d'edat el percentatge dels residents que afirmen que acostumen a fer la compra realitzada en una altra botiga supera a aquells que diuen que l'acostumen a fer a la mateixa (especialment en el cas del tram entre 55 a 64 anys, on el 64% hauria canviat de botiga). La única excepció serien els residents majors de 64 anys, on un poc més de la meitat afirmen no haver canviat de botiga/comerç (54,5%).
- S'observen notables diferències en funció del districte de residència. Així, mentre que als districtes de Ciutat Vella, Eixample, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi i Sant Andreu el percentatge dels residents que afirmen no haver canviat de botiga supera als que diuen que sí que ho han fet, el contrari succeeix als districtes Sants-Montjuïc, Gràcia, Horta-Guinardó, Nou Barris i Sant Martí. En aquest sentit, destacarien sobretot els resultats dels districtes de Sants-Montjuïc i Sant Martí (on al voltant del 73% afirmen haver canviat de botiga) i del districte de Sarrià-Sant Gervasi (on solament el 35% afirmen haver canviat de botiga).
- És únicament al col·lectiu de jubilats/pensionistes i persones que es dediquen a les tasques de llar a on el percentatge dels que afirmen no haver canviat de botiga/comerç supera als que diuen que sí que han canviat.

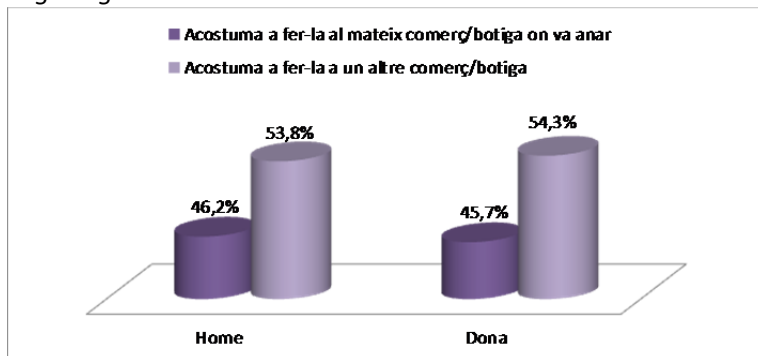
### Gràfic III.3.1. Botiga on es van realitzar les compres.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.3.2. Botiga on es van realitzar.

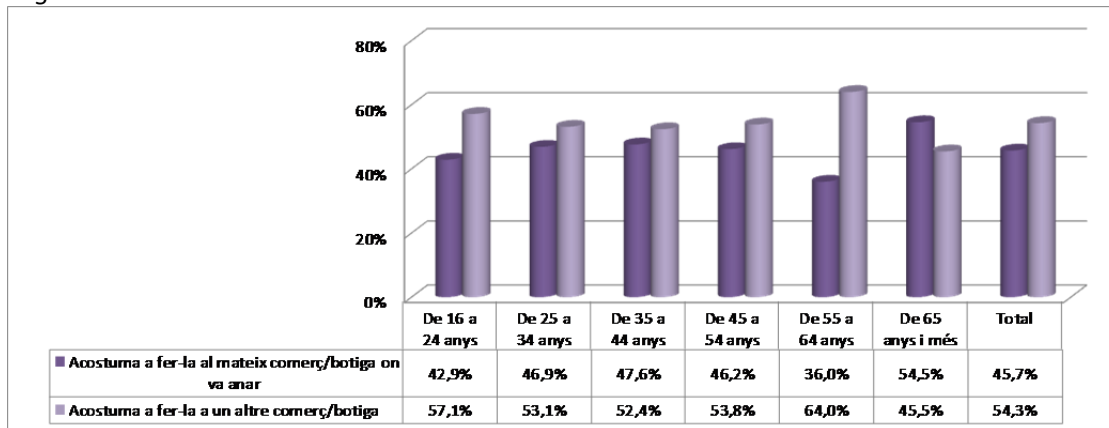
Segons gènere.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.3.3. Botiga on es van realitzar les compres.

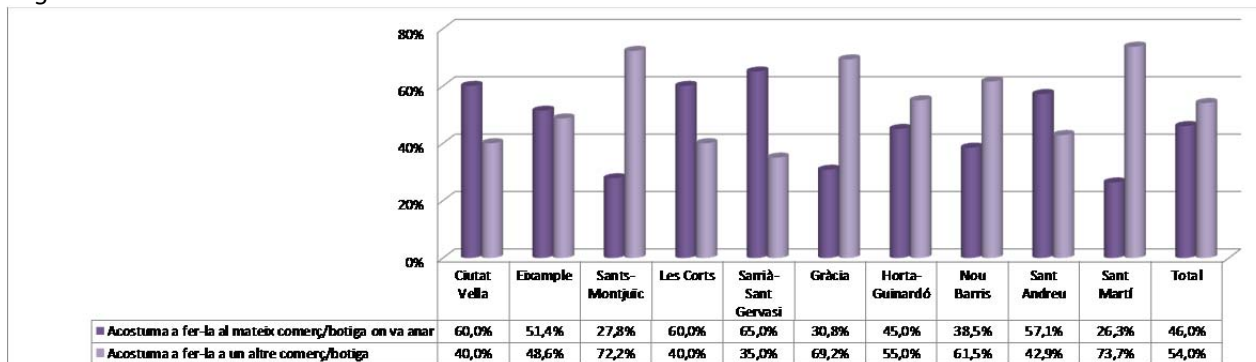
Segons trams d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.3.4. Botiga on es van realitzar les compres.

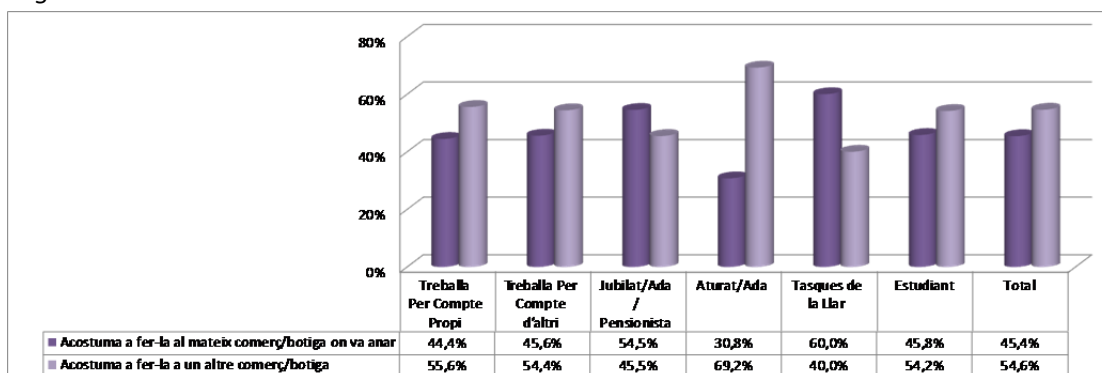
Segons districte de residència.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.3.5. Botiga on es van realitzar les compres.

Segons situació laboral.



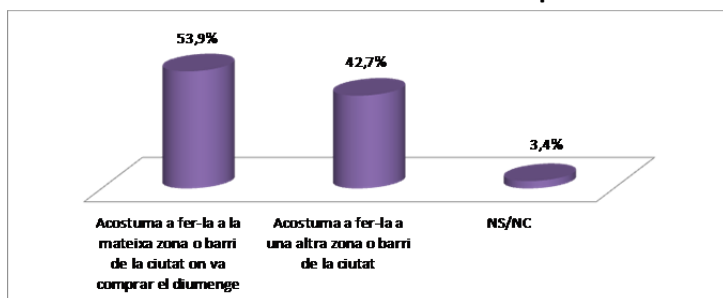
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Pregunta 4: I aquesta compra acostuma a fer-la a la mateixa zona o barri de la ciutat on va comprar el diumenge o en una altra zona o barri de la ciutat?**

En síntesis, es pot observar que:

- Gairebé el 42,7% afirmen haver canviat de barri. En canvi, el 54% dels residents afirmen que les compres realitzades les acostumen a fer en el mateix barri o zona on van comprar els diumenges d'estiu. Tot i que sense grans diferències, les dones haurien canviat de barri comparativament més que els homes (46,8% front 41,7%).
- Tant els més joves (entre 16 i 24 anys) com els més grans (més de 64 anys) són els que afirmen en major mesura haver canviat de barri o zona (57,1% i 60,9% respectivament).
- Els residents als districtes de Ciutat Vella, Eixample i Sants-Montjuïc són els que afirmen, en un percentatge comparativament força elevat, no haver canviat de barri o zona. La situació contrària la trobaríem als districtes de Les Corts, Gràcia i Nou Barris, on el percentatge dels que diuen haver canviat de barri o zona supera als que afirmen no haver-ho fet.
- Únicament és al col·lectiu dels aturats on el percentatge dels que diuen haver canviat de barri o zona supera al percentatge dels que afirmen no haver-ho fet (61,5% front 38,5%). En el cas dels estudiants, la meitat afirmarien haver canviat de barri/zona.

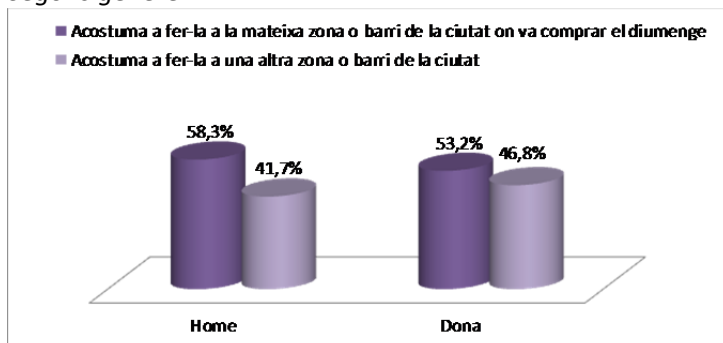
### Gràfic III.4.1 Lloc on es van realitzar les compres.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.4.2 Lloc on es van realitzar les compres.

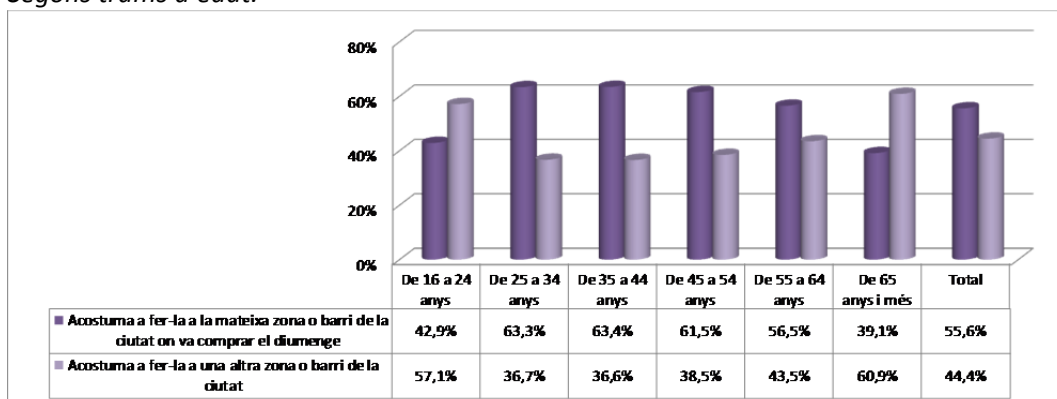
Segons gènere.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.4.3 Lloc on es van realitzar les compres.

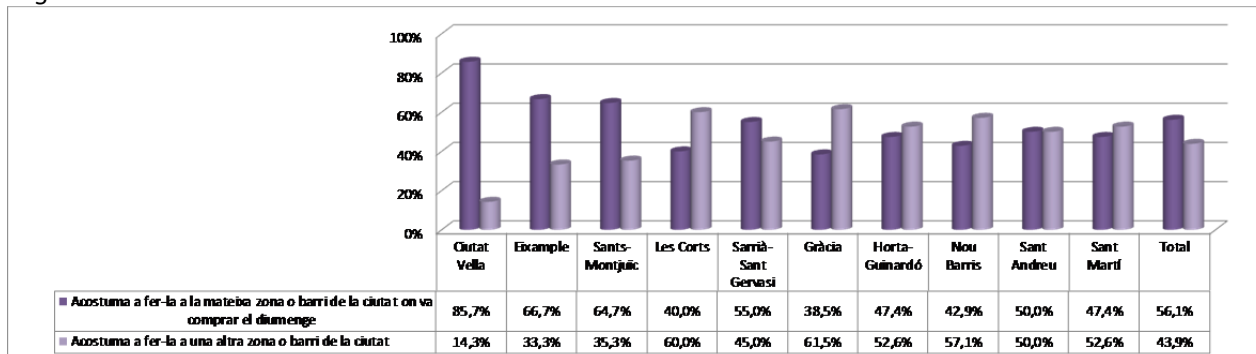
Segons trams d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.4.4 Lloc on es van realitzar les compres.

Segons districte de residència.

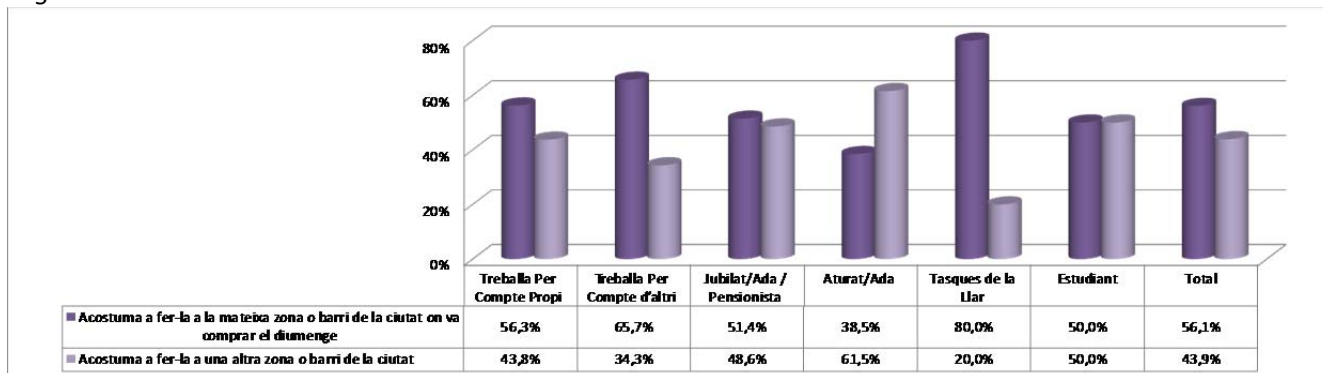


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.



### Gràfic III.4.5 Lloc on es van realitzar les compres.

Segons situació laboral.



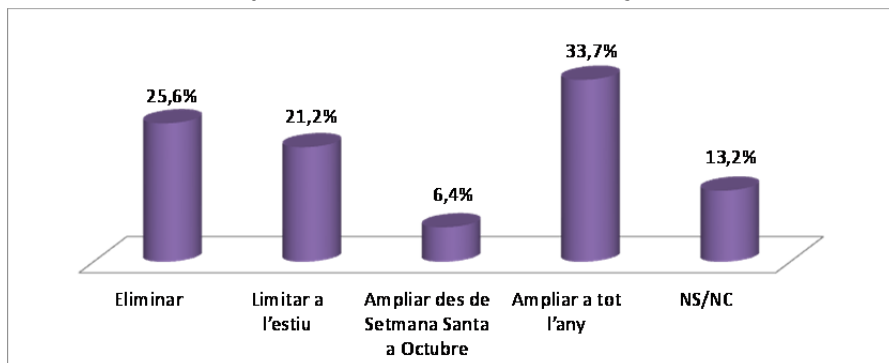
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Pregunta 5: Vostè creu que el permís per obrir els diumenges s'hauria d'eliminar, limitar a l'estiu, ampliar des de Setmana Santa a Octubre o ampliar a tot l'any?

En relació a aquesta pregunta, les principals conclusions són les següents:

- En relació a l'opinió dels ciutadans sobre el millor període d'obertura cal dir que les dues opcions més majoritàries són totalment oposades: així, mentre que el 33,7% creuen que caldria ampliar el permís d'obertura dels comerços a tot l'any, els 25,6% diuen que caldria eliminar-ho. Seguidament, el 21,2% considera que caldria mantenir la possibilitat d'obertura en diumenges solament a l'estiu mentre que l'opció més minoritària seria la d'ampliar l'obertura des de Setmana Santa a Octubre (6,4%).
- No s'observen diferències destacables segons gènere.
- Atenent a l'edat dels ciutadans, s'observa com per quasi tots els trams d'edat l'opció d'ampliació a tot l'any és la majoritària, seguida per l'extrem contrari, és a dir, per l'eliminació de l'obertura en diumenges. L'excepció però la marquen els més joves, especialment els ciutadans entre 16 i 24 anys, pels que l'eliminació de l'obertura solament és escollida per un percentatge molt petit (11,5%). Així, per aquest tram d'edat, l'opció clarament majoritària és l'obertura tot l'any (47,1%) seguida per l'obertura en estiu (32,2%).
- Per districtes, s'observa com únicament als districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí el percentatge dels residents que afirmen que seria millor eliminar l'obertura en diumenges supera als que creuen que caldria ampliar-la a tot l'any (aquest resultat és especialment destacable en el cas de Nou Barris, on el 37,8% diuen que s'hauria d'eliminar, el 28,9% que s'hauria de limitar a l'estiu i solament un 27,8% que s'hauria d'ampliar a tot l'any). Destaca també el fet que més de la meitat dels residents al districte de Sarrià-Sant Gervasi (57,5%) creuen que s'hauria d'ampliar a tot l'any front solament al 20% que creuen que s'hauria d'eliminar i el 18,8% que s'hauria de limitar a l'estiu. Alhora, en el cas de Ciutat Vella, l'obertura solament a l'estiu sembla ser la més escollida.
- Segons la situació laboral, destaca el fet que els estudiants són el col·lectiu a on menor és el percentatge, en termes comparatius, dels que creuen que s'hauria d'eliminar l'obertura en diumenges. Així, únicament el 14,5% dels estudiants creu que caldria eliminar l'obertura, front el 50% de les persones que es dediquen a tasques de la llar no remunerades. També cal notar com els autònoms estan comparativament més a favor que els assalariats en què es permeti l'obertura tot l'any.

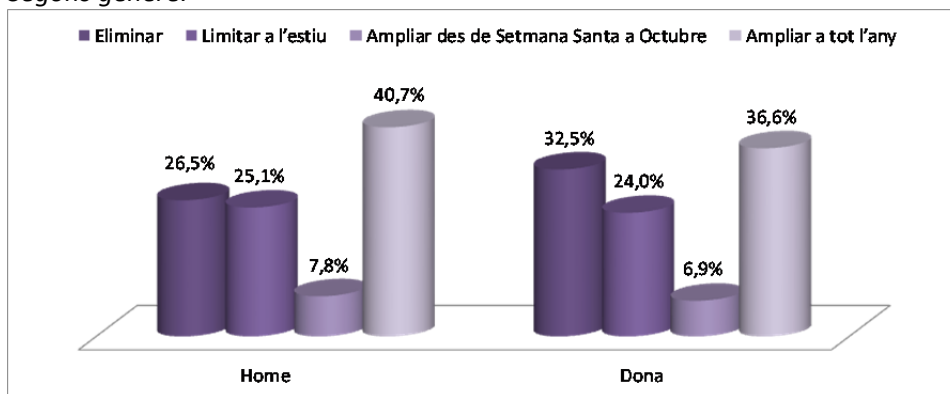
### Gràfic III.5.1. Millor període d'obertura dels comerços.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.5.2. Millor període d'obertura dels comerços.

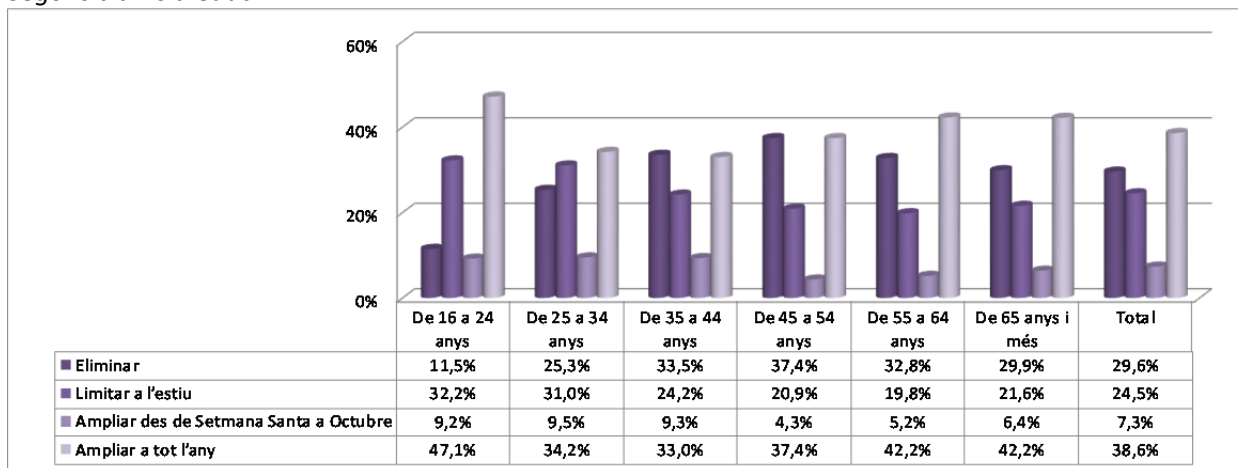
Segons gènere.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.5.3. Millor període d'obertura dels comerços.

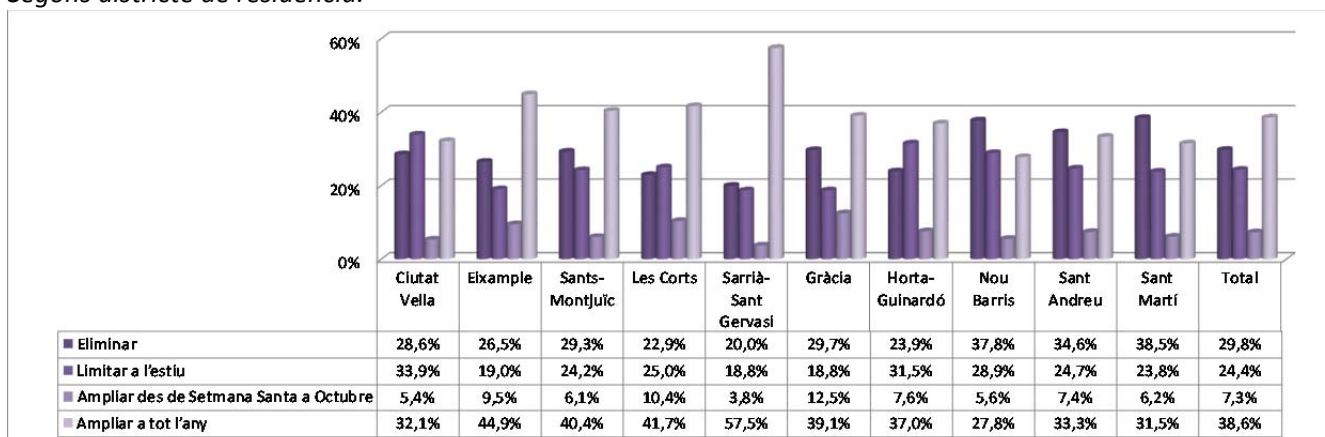
Segons trams d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.5.4. Millor període d'obertura dels comerços.

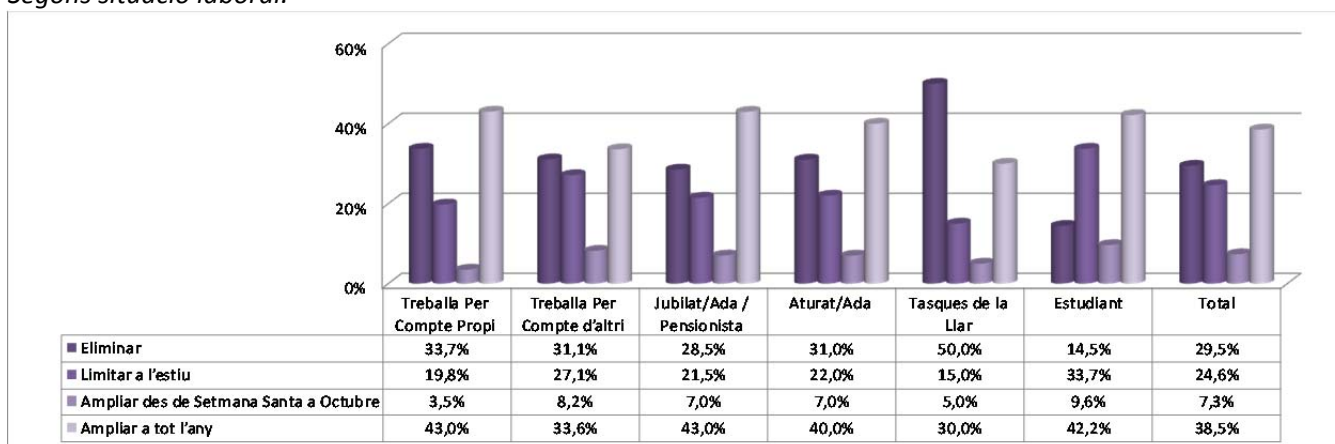
Segons districte de residència.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

### Gràfic III.5.5. Millor període d'obertura dels comerços.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

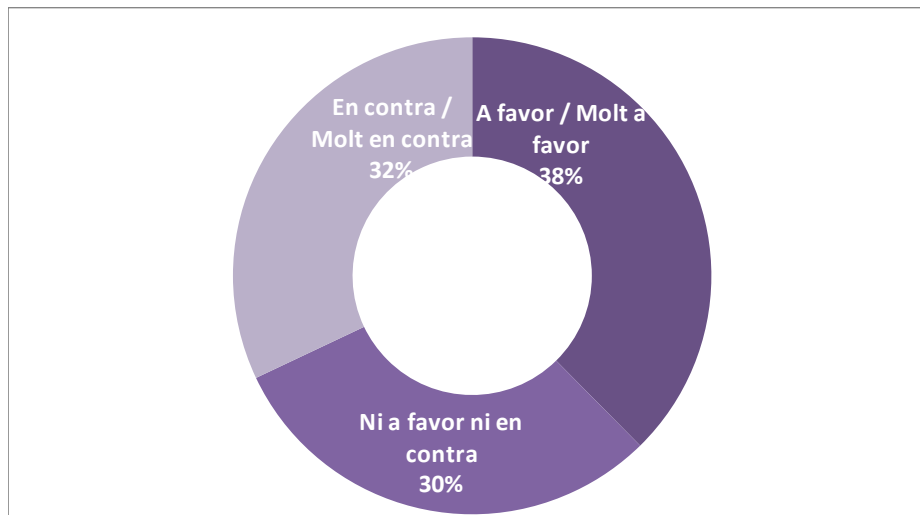
### Pregunta 6: En quina mesura està a favor o en contra de l'obertura dels comerços en diumenge?

Al respecte, cal dir que:

- En relació a l'opinió que tenen els barcelonins sobre si es troben a favor o en contra de l'obertura dels comerços als diumenges cal dir que gairebé el 30% no tenen una postura definida al respecte (han escollit l'opció de "ni a favor ni en contra"). En canvi, el 27,8% es troben a favor, seguits per un 20,8% que es troben en contra. Després, a molta distància, trobaríem els que estan molt en contra de l'obertura (10,8%) i els que estan molt a favor (9,3%).
- Si agreguem les possibles respostes, podem concloure que no sembla haver una opció que de manera clara i majoritària hagi estat escollida. Tot i això, predominarien lleugerament aquells que afirmen trobar-se "a favor/molt a favor" amb un 38%, seguits dels que es trobarien "en contra/molt en contra" amb un 32%.
- Els homes semblen estar més a favor de l'obertura dels comerços en diumenge que les dones. Així en el cas dels homes predominaria l'opció de "a favor/molt a favor" mentre que en el cas de les dones predomina l'opció d'estar "en contra/molt en contra".
- Per edats, es comprova com són els més joves, sobretot els que tenen entre 16 i 24 anys, els que més a favor estan de l'obertura en diumenges (62,6% estan "a favor/molt a favor"). Pel contrari, els que tenen entre 45 i 64 anys es mostrarien com els més contraris a aquesta obertura (opció majoritària seria "en contra/molt en contra").

- Als districtes de Nou Barris, Sant Andreu, Sant Marti, Gràcia i Ciutat Vella el percentatge de residents que diuen estar en contra o molt en contra supera als que diuen estar a favor o molt a favor de l'obertura en diumenges, mentre que a la resta de districtes, la situació és la contrària. Destaquen sobretot els districtes de Sarrià-Sant Gervasi, Sants-Montjuïc i l'Eixample pels elevats percentatges de residents que diuen estar a favor o molt a favor (52,9% i 46,5% respectivament).

### Gràfic III.6.1. Opinió sobre l'obertura dels comerços.

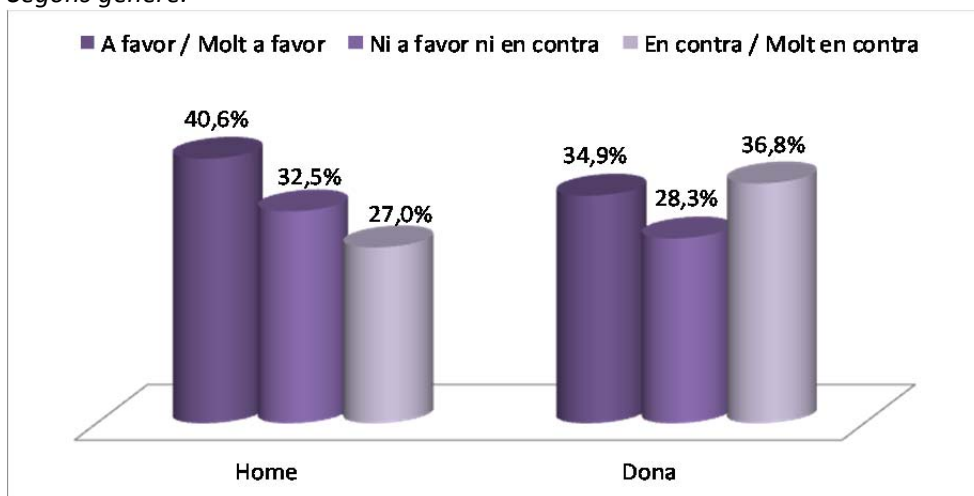


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

Nota: S'han agregat les categories "A favor i Molt a favor" i "En contra i Molt en contra".

### Gràfic III.6.2. Opinió sobre l'obertura dels comerços.

Segons gènere.

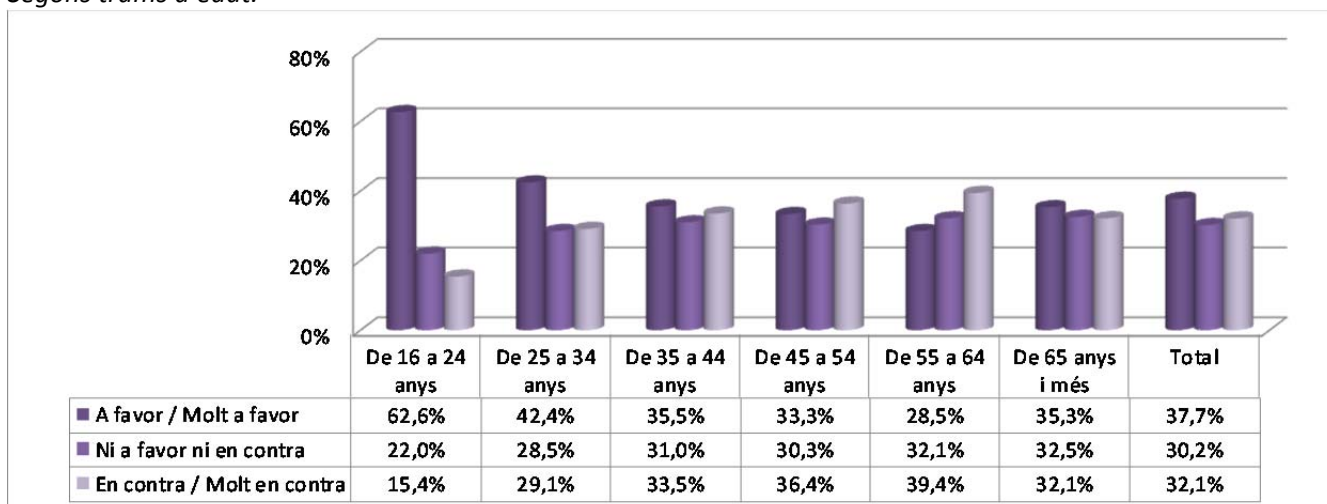


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

Nota: S'han agregat les categories "A favor i Molt a favor" i "En contra i Molt en contra".

### Gràfic III.6.3. Opinió sobre l'obertura dels comerços.

Segons trams d'edat.

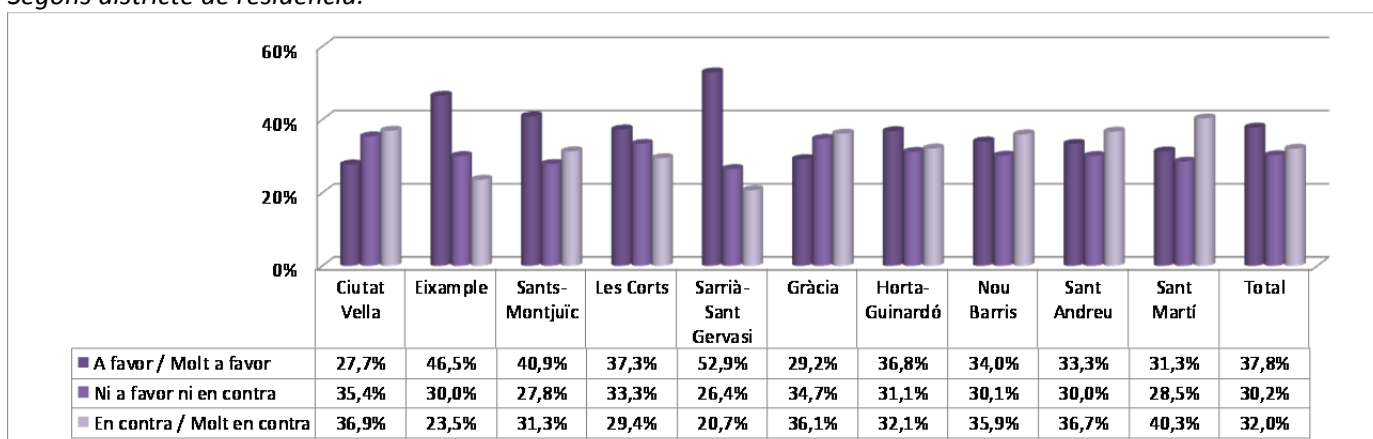


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

Nota: S'han agregat les categories "A favor i Molt a favor" i "En contra i Molt en contra".

### Gràfic III.6.4. Opinió sobre l'obertura dels comerços.

Segons districte de residència.

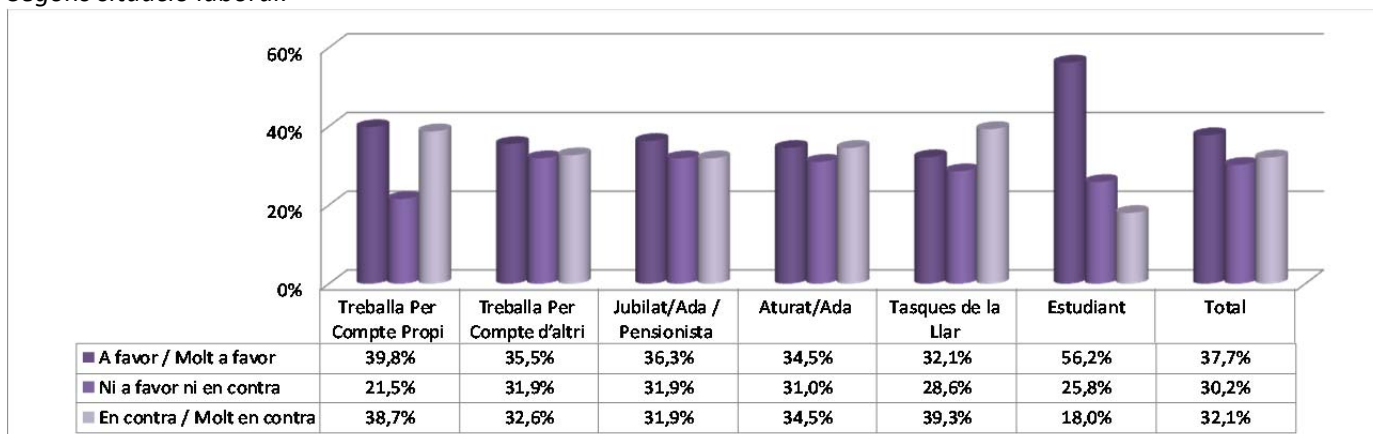


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

Nota: S'han agregat les categories "A favor i Molt a favor" i "En contra i Molt en contra".

### Gràfic III.6.5. Opinió sobre l'obertura dels comerços.

Segons situació laboral.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

Nota: S'han agregat les categories "A favor i Molt a favor" i "En contra i Molt en contra".

## IV. Valoració del Sector Comercial de l'EPPO. Enquesta d'Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Amb l'objectiu de conèixer amb major profunditat l'opinió dels comerciants de la ciutat de Barcelona sobre l'obertura dels comerços en els diumenges de l'estiu de 2014, s'ha procedit a incorporar deu preguntes relatives a aquesta obertura al qüestionari d'activitat comercial municipal que anualment realitza l'Ajuntament de Barcelona (veure annex 2 per revisar el qüestionari realitzat).

### IV.1. Resum dels Principals Resultats Obtinguts de l'Enquesta d'Activitat Comercial.

Al present apartat s'analitza la informació obtinguda, entre el 15 i el 29 de setembre de 2014 i mitjançant entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial, de 800 establiments del municipi de Barcelona. L'univers està format per els establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració – llar, farmàcia – drogueria- perfumeria, oci – cultura, vins – tabac, automoció.

El procediment de mostreig ha estat un mostreig aleatori estratificat on els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors comercials<sup>18</sup>. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament de Barcelona. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte i la selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

Així, a continuació es procedeix a resumir les conclusions més importants estretes de l'enquesta d'activitat del sector comercial de Barcelona. Al següent apartat es presenten els resultats detallats per cadascuna de les preguntes analitzades.

#### **1. Molt elevat coneixement, per part dels comerciants, de la nova normativa que havia permès obrir els comerços els diumenges d'estiu. Menor coneixement dels propietaris de nacionalitat no espanyola.**

- El 80% dels comerciants coneixia la nova normativa d'obertura en diumenges d'estiu. Aquest coneixement arriba quasi al 88,1% en el cas dels propietaris de nacionalitat espanyola i baixa al 48,8% en el cas dels propietaris de nacionalitat no espanyola.
- S'observa un menor coneixement relatiu en els comerços d'alimentació i de venda de souvenirs i basars.
- Els menors percentatges de coneixement de la normativa s'han trobat als districtes de Sant Andreu i Nou Barris, zones on no estava permesa l'obertura dels comerços en diumenges d'estiu (per sobre del 60%). Destaca el resultat de Ciutat Vella, on quasi bé el 30% dels comerciants no eren coneixedors de que al seu districte es podia obrir (en el cas del barri del Raval, gairebé el 40% no coneixien la normativa).

#### **2. Les valoracions de la nova normativa (que ha permès obrir els diumenges d'estiu a alguns barris de la ciutat) es troben força igualades entre els que la consideren com a positiva o molt positiva i els que la consideren com negativa o molt negativa. Millor valoració de la normativa per part dels propietaris de nacionalitat no espanyola i de les Farmàcies, comerços d'alimentació i d'oci i cultura (pitjor valoració per part de les**

<sup>18</sup> 1 Farmàcies; 2 Estancs, articles fumador; 3 Venda vehicles (cotxes, motos, bicicletes); 4 Souvenirs i basars; 5 Resta alimentació i begudes; 6 Resta alimentació i begudes (mercats); 7 Fruïtes i verdures; 8 Fruïtes i verdures (mercats); 9 Carn i porc / ous i aus; 10 Carn i porc / ous i aus (mercats); 11 Peix i marisc; 12 Peix i marisc (mercats); 13 Pa i pastisseria; 14 Pa i pastisseria (mercats); 15 Joieries i rellotgeries; 16 Vestir i merceries; 17 Calçat i pell; 18 Òptiques i fotografia; 19 Productes tèxtils; 20 Aparells domèstics / parament, ferreteria / mobiliari oficina / informàtica / telefonia; 21 Mobles i artesanía de fusta i de metall; 22 Materials equipament llar; 23 Floristeries; 24 Drogueries i , perfumeries; 25 Herbolaris; 26 Llibres i diaris; 27 Joguines, esports i armes; 28 Segells, monedes i antiguitats; 29 Instruments musicals i 30 Bodegues, vinateries, licors i cellers.

**drogueries i perfumeries, herbolaris i comerços de venda de vehicles). Millors valoracions als districtes de Ciutat Vella, Nou Barris, Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi.**

- Mentre que el 44,1% dels comerciants consideren l'obertura en diumenges d'estiu negativa o molt negativa, el 40,2% la consideren positiva o molt positiva (un 15,6% no es posicionen a favor ni en contra).
  - Un 65,1% dels propietaris de nacionalitat no espanyola la consideren positiva o molt positiva, mentre que sols un 33,18% dels propietaris espanyols ho fan. En canvi, sols us 22,5% dels comerciants estrangers la consideren negativa o molt negativa, front un 49,8% dels espanyols.
  - Únicament en el cas dels comerços d'alimentació, les farmàcies i els establiments d'oci i cultura el percentatge dels propietaris a favor de la normativa supera al percentatge que està en contra. En canvi, en el cas de les drogueries i perfumeries i venda de vehicles, més del 60% dels comerciants la consideren negativa o molt negativa.
  - Únicament als districtes de Ciutat Vella, Nou Barris, Les Corts i Sarrià Sant-Gervasi el percentatge de comerciants que troben l'obertura en diumenges d'estiu positiva o molt positiva supera al que la troben negativa o molt negativa. Destaca el cas del districte d'Horta-Guinardó i Sant Martí on més del 50% dels comerciants la trobarien negativa o molt negativa. Alhora, cal remarcar els casos de Sant Andreu i Sants-Montjuïc, on aquest percentatge es troba per sobre del 45%.
- 3. Obertura relativa dels comerços als diumenges d'estiu, sent menor al 27,7% el percentatge de comerciants que van obrir al menys un dels diumenges permesos. Notables diferències en funció de la nacionalitat dels propietaris. Majors percentatges d'obertura en el cas dels establiments d'alimentació, d'oci i cultura, de souvenirs i basars i d'equipament personal. El major percentatge d'obertura es va donar a Ciutat Vella, on el 46% va obrir els nou diumenges possibles. Moltes diferències per eixos dintre d'un mateix districte, especialment en el cas del districte de l'Eixample.**
- El 69,7% dels comerços situats a zones on es podia obrir en diumenge d'estiu van declarar que no havien obert cap dels diumenges analitzats, mentre que el 27,7% van obrir els nou diumenges d'estiu analitzats. Menys del 5% van obrir entre un i vuit diumenges.
  - El 51,5% dels comerciants de nacionalitat no espanyola varen obrir tots els diumenges (un 37,6% no van obrir cap). En canvi, el 80% dels propietaris d'origen espanyol van declarar que no van obrir cap diumenge front al 15,8% que van obrir tots els diumenges.
  - Als comerços de decoració de la llar, de venda de vehicles, farmàcies, herbolaris, drogueries i perfumeries i botigues de vendes de vins i tabac no es va obrir cap diumenge de manera majoritària. En canvi, els majors percentatges d'obertura es troben als establiments d'alimentació (el 48,8% van obrir tots els diumenges), d'oci i cultura (28,9%), d'equipament personal (el 22,6% van obrir tots els diumenges i el gairebé un 8% entre un i vuit diumenges) i de souvenirs i basars (quasi bé el 42,6% van obrir entre un i nou diumenges d'estiu).
  - Major percentatge d'obertura a Ciutat Vella (46,1% van obrir tots els diumenges permesos). Pel contrari, a la resta de districtes el percentatge de no obertura cap diumenge es va situar per sobre del 70%, i en el cas de Sants-Montjuïc, per sobre del 80%.
- 4. Entre les principals raons que justifiquen la no obertura es troben la consideració del diumenge com a dia de descans, la baixa rendibilitat, el fet que al barri no hi hagués gent i el tipus de producte. A aquestes raons s'hi afegeix el desconeixement de que es pogués obrir en el cas dels propietaris no espanyols (especialment en el cas dels propietaris de souvenirs i basars).**
- Els quatre motius principals (per sobre del 10%) pels que els comerciants van decidir no obrir van ser, per ordre, el fet de considerar que el diumenge és un dia de descans (27,2%), la no rendibilitat de l'obertura en diumenge (20,6%) i el fet de considerar que al barri no hi hagués gent (13,2%) i pel tipus de producte (10,5%). Entre el 10% i el 4,5% es troben el desconeixement de la mesura, el fet que el mercat municipal no hagués obert (5,7%) i el fet que no hi hagi turistes a la zona (4,6%). Altres motius apuntats de menor rellevància serien, estar en contra de la mesura (4,2%), la política d'empresa (2,9%) i tancament per ser agost (1,4%).

- En el cas dels establiments d'alimentació, és determinant l'obertura del mercat municipal o no (30,8%). Per als comerciants de decoració per la llar, el motiu fonamental és considerar que el diumenge és un dia de descans (43,9%). Aquest motiu és compartit per drogueries i perfumeries, però és més rellevant el fet que no ho consideren rendible (30,8%). Mateix motiu en el cas d'equipament personal (31,5%) i dels comerços de venda vins i tabac (29,9%). En canvi, en el cas de farmàcies, herbolaris i venda de vehicles, el principal motiu per no obrir és el tipus de producte o comerç (43,1%, 22,7% i 45,1% respectivament). En canvi, el desconeixement de la mesura ha estat el motiu fonamental de no obertura en el cas de souvenirs i basars (30,2%).
- 5. El 5,8% dels comerciants va declarar haver contractat a més personal, el 15,6% va redistribuir horaris i el 3,3% va augmentar les hores contractades o hores extres. Ara bé, la gran majoria dels comerciants (74,4%) que van obrir no van adoptar cap solució concreta en termes de personal. És als establiments d'oci i cultura i d'equipament personal on, comparativament, més es va decidir contractar nou personal. Als districtes de Ciutat Vella i Gràcia va ser major, en termes comparatius, la contractació de nou personal (9,7% i 11,2%, respectivament).**
- El 5,8% dels comerciants va declarar haver contractat més personal i el 15,6% va decidir redistribuir horaris. El 74,4% dels comerciants que van obrir algun o alguns dels diumenges d'estiu afirmen no haver adoptat cap solució concreta en termes de personal.
  - Per nacionalitats, el 76,9% dels comerciants no espanyols no va adoptar cap mesura concreta i solament un 3,5% va contractar més personal. En el cas dels propietaris de nacionalitat espanyola, el 72,1% no van adoptar cap mesura mentre que el 8% va contractar més personal.
  - Als establiments d'equipament personal i d'oci i cultura va ser on, en major mesura, es va decidir contractar més personal (un 12,6% i un 7,9%). Alhora, va ser als establiments d'alimentació on els propietaris van adoptar més mesures que la resta de sectors, sent la redistribució d'horaris la principal (18%).
  - Per districtes, on menys mesures es van adoptar va ser a Ciutat Vella i Sants-Montjuïc (gairebé, en els dos casos, 82% dels comerços no va prendre cap mesura). Als districtes de Ciutat Vella i Gràcia va ser major, en termes comparatius, la contractació de més personal (9,7% i 11,2%, respectivament) mentre que al districte de l'Eixample va ser comparativament més important la redistribució d'horaris (21%).
- 6. Entre els comerciants que van obrir els diumenges, la posició majoritària va ser que els ingressos obtinguts van ser aproximadament iguals als costos. El percentatge de comerços que creuen que els ingressos superen els costos (32,4%) és similar als que creuen que són inferiors (24,5%). Pitjor valoració dels propietaris de nacionalitat espanyola. Pitjor valoració pels comerços d'equipament personal i de souvenirs i basars. En el cas dels districtes de Sants-Montjuïc i Sant Martí, majoritàriament els ingressos van superar als costos, mentre que a l'Eixample i a Gràcia, ingressos aproximadament igual a costos.**
- Un 43,1% dels comerciants que van obrir opinen que els ingressos havien estat més o menys iguals que els costos. Un 32,4% consideren que van ser superiors i, finalment, un 24,5% considera que van ser inferiors.
  - Hi ha diferències importants en funció de nacionalitat dels propietaris. Els de nacionalitat espanyola opinen, majoritàriament, que els ingressos van ser superiors als costos (38,0%). En canvi, entre els de nacionalitat no espanyola, sols el 26,8% creuen que els beneficis són superiors als costos, i el 51,9% opinen que els ingressos van ser més o menys iguals als costos. Cal remarcar que en el cas dels comerciants de nacionalitat espanyola les diferències entre les tres posicions no són molt elevades, no arriben als deu punts percentuals de diferència. En canvi, en el cas dels comerciants de nacionalitat no espanyola, les diferències són de més de trenta punts percentuals.
  - Per als establiments d'alimentació, decoració per la llar i souvenirs i basars, els beneficis van ser més o menys iguals als costos (54,6%, 46,5% i 39,61%, respectivament). En canvi per a les farmàcies i oci i cultura, els beneficis van superar als costos (100% i 70,1%, respectivament). Van ser, majoritàriament els costos superiors als ingressos en el cas dels establiments d'equipament personal (38%). Cal remarcar, però, que en el cas d'equipament personal i souvenirs i basars, els comerciants es distribueixen a parts molt semblants entre els que tenen una visió negativa i els que tenen una visió positiva.



- Respecte als districtes, en el cas de Ciutat Vella, Eixample i Gràcia, l'opinió majoritària és que ingressos han igualat als costos (41,7% 50,1% i 44%, respectivament). En canvi, en el cas de Sants-Montjuïc i Sant Martí, clarament, els ingressos han superat als costos (40,4% i 67,7%, respectivament).
- 7. La meitat dels comerciants consideren que el permís d'obertura en diumenges d'estiu a alguns barris era poc o gens necessària. Per als propietaris de nacionalitat no espanyola era comparativament més necessària que per als espanyols. Només als establiments d'alimentació predomina l'opinió que la normativa era molt o bastant necessària, mentre que és a les drogueries i perfumeries i als establiments destinats a la venda de vins i tabac on els percentatges d'establiments on es considera poc o gens necessari l'obertura són més elevats. Els districtes de Ciutat Vella, Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi són els únics on predomina l'opinió de que era molt o bastant necessària.**
- El 52% dels comerciants consideren que el permís d'obertura en diumenges d'estiu a alguns barris era poc o gens necessària front el 38,8% que creuen que era molt o bastant necessària.
  - Mentre que l'opinió majoritària en el cas dels espanyols és que era poc o gens necessària (58,8% front al 33,8% que diuen que era molt o bastant necessària), el contrari succeeix en el cas dels propietaris de nacionalitat no espanyola (el 58,2% la consideren molt o bastant necessària front al 25,7% que la consideren poc o gens necessària).
  - Únicament entre els comerços d'alimentació el percentatge dels comerciantes que opinen que era molt o bastant necessària supera al percentatge dels que opinen que era poc o gens necessària. Malgrat però, les diferències són molt minses (47% i 44,5%, respectivament). A la resta de sectors, predomina el percentatge dels que opinen que era poc o gens necessària, especialment en el cas dels de les drogueries i perfumeries (74,8%) i els comerços de venda de vins i tabac (71,6%).
  - A Ciutat Vella, Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi el percentatge dels que pensen que era bastant o molt necessària supera als que consideren que era poc o gens necessària. Cal afegir que en el cas de Ciutat Vella, les diferències són molt petites. A la resta de districtes, la opinió predominant és que era poc o gens necessària, destacant en aquest cas els districtes de Gràcia, Horta-Guinardó i Sant Martí on més del 60% dels comerciants van optar per aquesta resposta.
- 8. El percentatge dels comerciants que consideren que el permís d'obertura als diumenges d'estiu s'hauria d'estendre a tota la ciutat (40,3%) és superior al percentatge que considera que s'hauria de limitar a alguns barris determinats (33,8%). Els propietaris espanyols són més favorables a la limitació de la zona d'obertura a alguns barris (36,3%) mentre que els propietaris no espanyols són més favorables a l'extensió del permís a tota la ciutat (61,2%). Els comerços d'alimentació, decoració per la llar, farmàcies, oci i cultura, souvenirs i basars i vins i tabac són més partidaris de l'extensió del permís a tota la ciutat. Només els establiments d'equipament personal i els herbolaris creuen que s'hauria de limitar a alguns barris. En canvi, les drogueries i perfumeries així com la venda de vehicles, consideren que no s'hauria de permetre a cap barri. A Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Gràcia, Horta-Guinardó i Nou Barris predomina el percentatge dels que creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat.**
- El 40,3% dels comerciants van considerar que el permís per obrir els diumenges d'estiu s'hauria d'estendre a tota la ciutat, mentre que el 33,8% va dir que s'havia de limitar a alguns barris. El 25,9% van afirmar que aquest permís calia eliminar-lo.
  - Segons la nacionalitat, mentre que el 36,3% dels propietaris de nacionalitat espanyola van dir que aquest permís calia donar-lo solament a alguns barris de la ciutat i el 35,1% van dir que a tota la ciutat, els resultats són notablement diferents en el cas dels propietaris no espanyols (el 61,2% creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat i el 23,7% creuen que solament s'havia de concedir a alguns barris). Alhora, només el 15,1% dels no espanyols pensen que s'hauria de prohibir mentre que aquest percentatge és del 28,7% en el cas dels espanyols.
  - Atenent a si els comerços es troben o no en una zona on va estar permesa l'obertura en diumenges d'estiu, es pot observar com entre els que es trobaven en una zona d'obertura permesa predominen aquells que creuen que el permís s'hauria d'estendre a tota la ciutat (42,7%). En canvi, entre els comerciants situats en

zones d'obertura no permesa, els percentatges són més propers. Així el 37,7% pensa que s'hauria d'estendre a tota la ciutat i el 35,8% limitar a alguns barris.

- Respecte al diferents tipus de comerços, els que són més partidaris de l'extensió a tota la ciutat són els comerços d'alimentació (49,5%), decoració per la llar (37,7%), farmàcies (43%), oci i cultura (49,8%), souvenirs i basars (51,6%) i vins i tabac (53%). Només els establiments d'equipament personal (40,1%) i els herbolaris (63,3%) creuen que s'hauria de limitar a alguns barris. En canvi, les drogueries i perfumeries (41,2%) així com la venda de vehicles (42,7%), consideren que no s'hauria de permetre a cap barri.
- A Ciutat Vella (43,5%), Sants-Montjuïc (43,7%), Gràcia (68,4%), Horta-Guinardó (42%) i Nou Barris (47,3%) predomina el percentatge dels que creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat.

**9. El percentatge dels que creuen que el permís d'obertura dels comerços als diumenges d'estiu s'hauria d'ampliar a tot l'any és similar al percentatge dels que creuen que s'hauria d'eliminar (al voltant del 38%), mentre que solament el 18,8% considera que s'hauria de limitar a l'estiu. L'opció d'ampliació de l'obertura des de Setmana Santa a Octubre, és la menys escollida pels comerciants. No existeixen diferències rellevants si es fa la distinció entre comerciants de nacionalitat espanyola o no espanyola. Els comerços d'alimentació, farmàcies, herbolaris, oci i cultura i souvenirs i basars són el que més a favor de l'ampliació del permís a tot l'any mentre que els comerços de decoració per la llar, drogueries i perfumeries, equipament personal, venda de vehicles i vins i tabac són més partidaris de l'eliminació del permís d'obertura a l'estiu. A Ciutat Vella, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi i Gràcia i Nou Barris, predomina l'opció d'ampliació del permís a tot l'any mentre que a l'Eixample, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó, Sant Andreu i Sant Martí predomina l'opció d'eliminació de l'obertura els diumenges d'estiu.**

- El 38,1% dels comerciants consideren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'eliminar, mentre que el 38,2% consideren que s'hauria d'ampliar a tot l'any i no solament als diumenges d'estiu. El 18,8% pensen que s'hauria de centrar únicament a l'estiu mentre que solament el 4,8% creuen que s'hauria d'ampliar des de Setmana Santa fins a l'Octubre.
- Diferenciant entre comerciants per nacionalitat no sembla que s'observin diferències rellevants. Així, pensen que s'hauria d'eliminar la mesura un 38,6% en el cas dels espanyols i un 37,6% en el cas dels no espanyols. En el cas dels que opinen que s'hauria de limitar a l'estiu els percentatges són, respectivament, 17,7% i 20,1%. Finalment, respecte a la necessitat d'ampliar la mesura a tot l'any, les diferències són només de dues dècimes. En el cas dels espanyols s'assoleix un 38,1% i en el cas dels no espanyols un 38,3%.
- Als comerços d'alimentació (48%), farmàcies (36,3%), herbolaris (45,5%), oci i cultura (48,5%), souvenirs i basars (40,5%) i vins i tabac (43,3%) predomina l'opinió de que el permís s'hauria d'estendre a tot l'any, no solament a l'estiu. Per contra, als comerços de decoració de la llar (40,0%), drogueries i perfumeries (60,9%), equipament personal (43%), venda de vehicles (42,7%) i vins i tabac (43,3%) predomina l'opinió de que el permís d'obertura s'hauria d'eliminar.
- A Ciutat Vella (47,7%), Les Corts (38,7%), Sarrià-Sant Gervasi (44,9%), Gràcia (42,7%) i Nou Barris (55,5%) predomina l'opinió que el permís s'hauria d'ampliar a tot l'any. En canvi, a l'Eixample (38,7%), Sants-Montjuïc (49,5%), Horta-Guinardó (48,2%), Sant Andreu (47,2%) i Sant Martí (43,1%) l'opinió dominant és que el permís s'hauria d'eliminar. Cal remarcar que a l'Eixample i Gràcia les proporcions de comerços que volen eliminar la mesura i aquells que volen ampliar-la a tot l'any estan molt properes.

**10. L'opinió majoritària és que s'hauria de permetre obrir fins més tard, especialment els propietaris no espanyols.**

- El 45,3% dels comerciants creu que s'hauria de permetre obrir fins més tard, mentre que el 29,3% creu que no s'hauria d'obrir i el 25,3% que l'horari fins les 18:00h era suficient.
- Els propietaris no espanyols consideren, en un 67%, que caldria obrir fins més tard mentre que aquest percentatge és només del 39,6% en el cas dels espanyols. Solament el 26,9% dels propietaris espanyols i el 19,4% dels no espanyols consideren adequat obrir fins les 18:00h.
- A tots els sectors comercials, l'opinió majoritària és que s'hauria de permetre obrir fins més tard. Únicament en el cas dels comerços de venda de vehicles, l'opinió més estesa és que el permís s'hauria d'eliminar.

- A tots els districtes predomina la idea que s'hauria d'ampliar l'horari d'obertura (solament els comerciants de Les Corts consideren que ja està bé obrir fins a les 18:00h. En canvi, a Sants-Montjuïc, l'opinió majoritària és que no haurien d'obrir).

#### **Síntesi 4. Què Hem Après de l'Enquesta d'Activitat Comercial?**

1. Molt elevat coneixement per part dels comerciants de la possibilitat d'obertura en diumenges d'estiu en alguns barris. Cal augmentar el grau de coneixement dels propietaris de nacionalitat no espanyola.
2. El 5,8% dels comerciants va contractar més personal i el 3,3% va augmentar les hores contractades o hores extres. Un 74,4% no van fer canvis en l'estructura de personal i el 15,6% van fer redistribució dels horaris laborals, El 44,1% (40,2%) dels comerciants valoren negativament (positivament) l'obertura en diumenges d'estiu; el 32,4% (24,5%) consideren que els ingressos van ser superiors (inferiors) als costos; el 52% (38,8%) no (sí) creuen que sigui necessari l'obertura; el 40,3% obriria a tota la ciutat (el 33,8% a alguns barris i el 25,9% creu que no caldria obrir), el 38,2% obriria a tot l'any (el 38% eliminaria l'obertura, i el 18,86% obriria sols l'estiu); i, finalment, el 45% obriria més enllà del les 18:00h. (el 29,3% no obriria i el 25,3% obriria fins les 18:00h.)
3. Sols el 33,8% dels comerciants de nacionalitat espanyola veuen la mesura positiva o molt positiva, front al 65,1% dels de nacionalitat no espanyola. Sobre la necessitat d'obrir, el 58,8% dels comerciants espanyols no la consideren necessària, front el 58,2% dels estrangers que sí la consideren. Alhora d'avaluar la diferència entre ingressos i costos, els espanyols consideren que els primers (38%) són superiors als segons (27,7%), en canvi, els comerciants de nacionalitat no espanyola opinen que els ingressos han estat més o menys com les despeses (51,9%). Pel que fa als espanyols, l'opinió sobre la necessitat d'estendre la mesura o no a tota la ciutat està molt dividida (36,3% a favor i 28,7% en contra), mentre que el 61,2% dels estrangers hi estan a favor. Respecte a la ampliació o no de tot l'any, de nou, l'opinió dels espanyols és molt dividida front el 59,1% dels estrangers que volen obrir tot l'any. En canvi, l'opinió majoritària dels dos col·lectius és ampliar l'horari fins més tard.
4. Les opinions no són homogènies en tota la ciutat. Ciutat Vella és el districte més favorable a l'obertura.

## IV.2. Anàlisi Detallada dels Resultats Obtinguts de l'Enquesta d'Activitat Comercial.

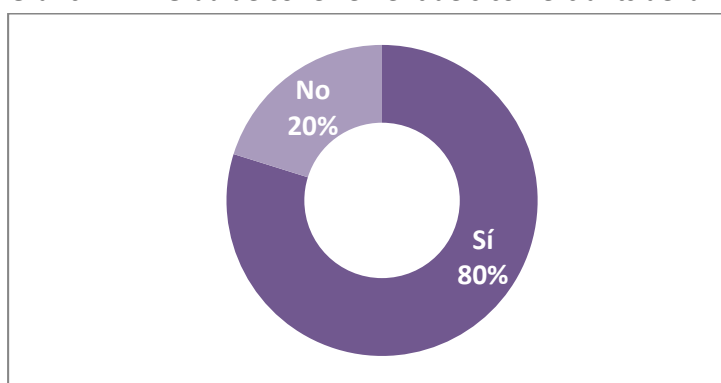
En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts per cadascuna de les preguntes de l'enquesta relatives a l'obertura dels comerços en diumenges. Cal dir que els resultats de cada pregunta es mostren en termes globals i després es detallen els resultats segons sector comercial, districte, gran barri, eix comercial i nacionalitat del propietari de l'establiment (quotes emprades a l'enquesta).

### Pregunta 1: Vostè sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?

Al respecte podem concloure que:

- Un 80% dels comerciants coneixia la nova normativa d'obertura en diumenges d'estiu. El fet de trobar-se o no en una de les zones possibles d'obertura en diumenges d'estiu no sembla haver influït en aquest el grau de coneixement. Sí que influeix però la nacionalitat del propietari de l'establiment. Així, front el 88% dels espanyols que coneixia la normativa, solament un 48,8% dels propietaris de nacionalitat no espanyola també la coneixia. Entre aquest segon col·lectiu, s'observa com el menor coneixement es dona entre els propietaris procedents de Bangladesh, Índia, Marroc i Pakistan (49,7%, 48,8%, 34,1% i 23,6%, respectivament)<sup>19</sup>.
- Atenent al tipus de producte venut, s'observa com el percentatge dels que afirmen sí conèixer aquesta nova normativa ha estat inferior en el cas dels establiments d'alimentació i de venda de souvenirs i basars, poc més del 60% (la major presència de propietaris de nacionalitat no espanyola en aquest tipus d'establiments podria explicar aquest fet). En canvi, aquest percentatge es troba al voltant del 90% en el cas dels comerços de venda d'equipament personal, farmàcies, vendes de vehicles i venda de vins i tabacs.
- Els menors percentatges de coneixement de la normativa s'han trobat als districtes de Sant Andreu i Nou Barris, zones on no estava permesa l'obertura dels comerços en diumenges d'estiu (lleugerament per sobre del 60%). Destaca també el resultat de Ciutat Vella, on quasi bé el 30% dels comerciants no eren coneixedors de que al seu districte es podia obrir (en el cas del barri del Raval, el 40% no coneixien la normativa). La situació contrària la trobem al districte de Sarrià-Sant Gervasi, on aquest percentatge és del 92%.
- Els resultats per eixos comercials<sup>20</sup> es troben en línia amb els resultats per districtes i barris. Així, s'observa que el mínim del coneixement de la normativa en els eixos és del 50%, dada que correspon a l'Eix Margall. Sorprèn, però el fet que alguns eixos que podien obrir, com ara el Raval o Gran de Gràcia, hi hagués tan poc coneixement de la mesura (un 40% dels comerços i un 30%, respectivament, no coneixien la mesura).

#### Gràfic IV.1.1 Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.



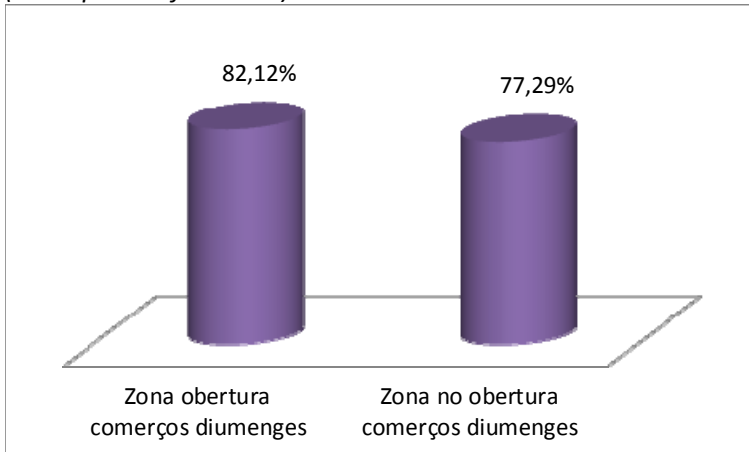
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

<sup>19</sup> A la categoria Altres, es troben propietaris amb una representació molt residual provinents de: Síria, Polònia, Paraguai, Nepal, República Dominicana i Brasil.

<sup>20</sup> Cal recordar que la mostra emprada és representativa a nivell únicament de districte, no de gran barri ni d'eix comercial.

**Gràfic IV.1.2 Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

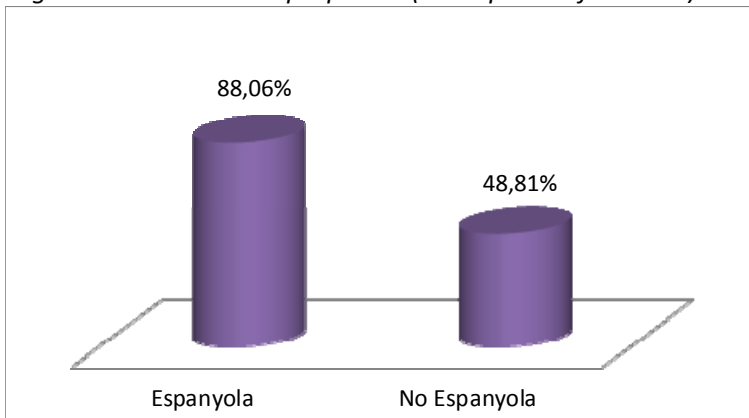
*Segons ubicació del comerç en una zona permesa o no (% Resposta Afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.1.3.a Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

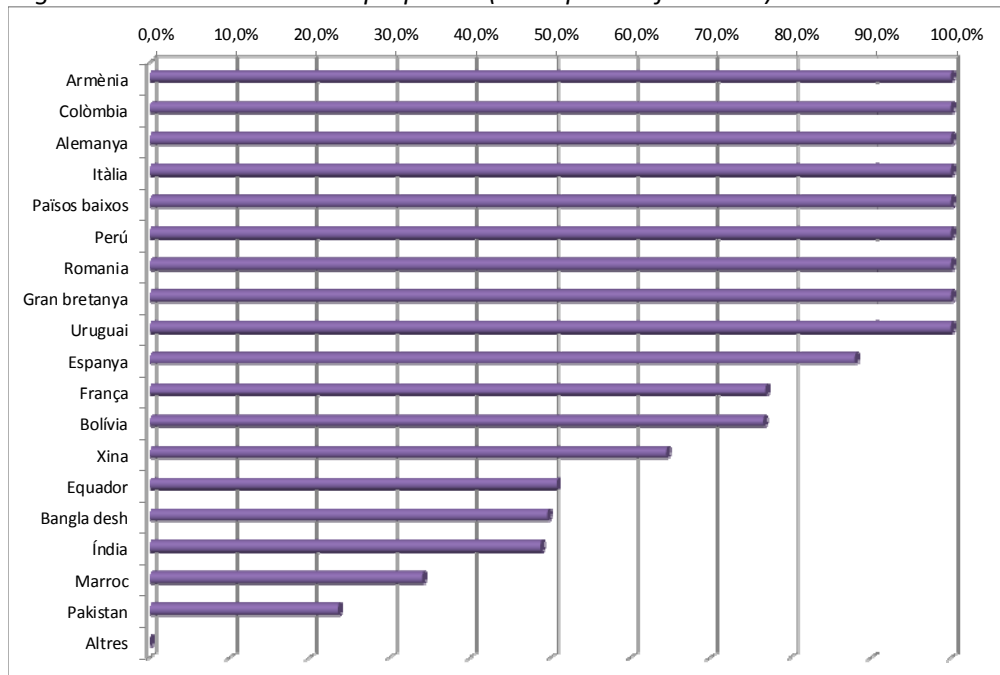
*Segons nacionalitat del propietari (% Resposta Afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.1.3.b Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

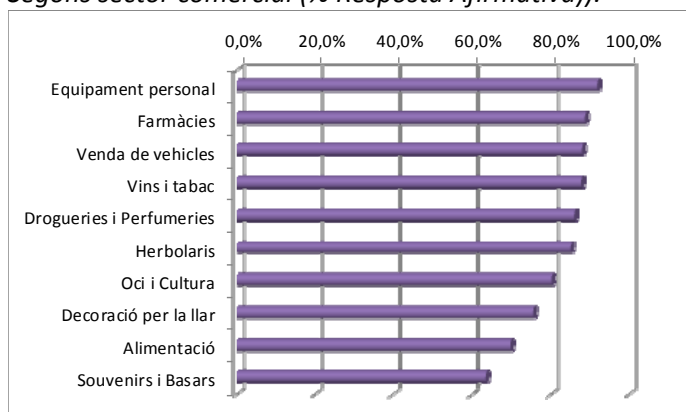
*Segons detall nacionalitat del propietari (% Resposta Afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.1.4 Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

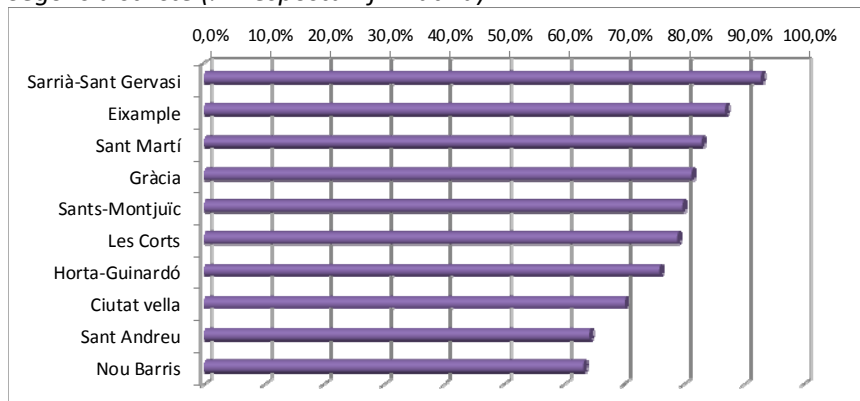
*Segons sector comercial (% Resposta Afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.1.5 Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

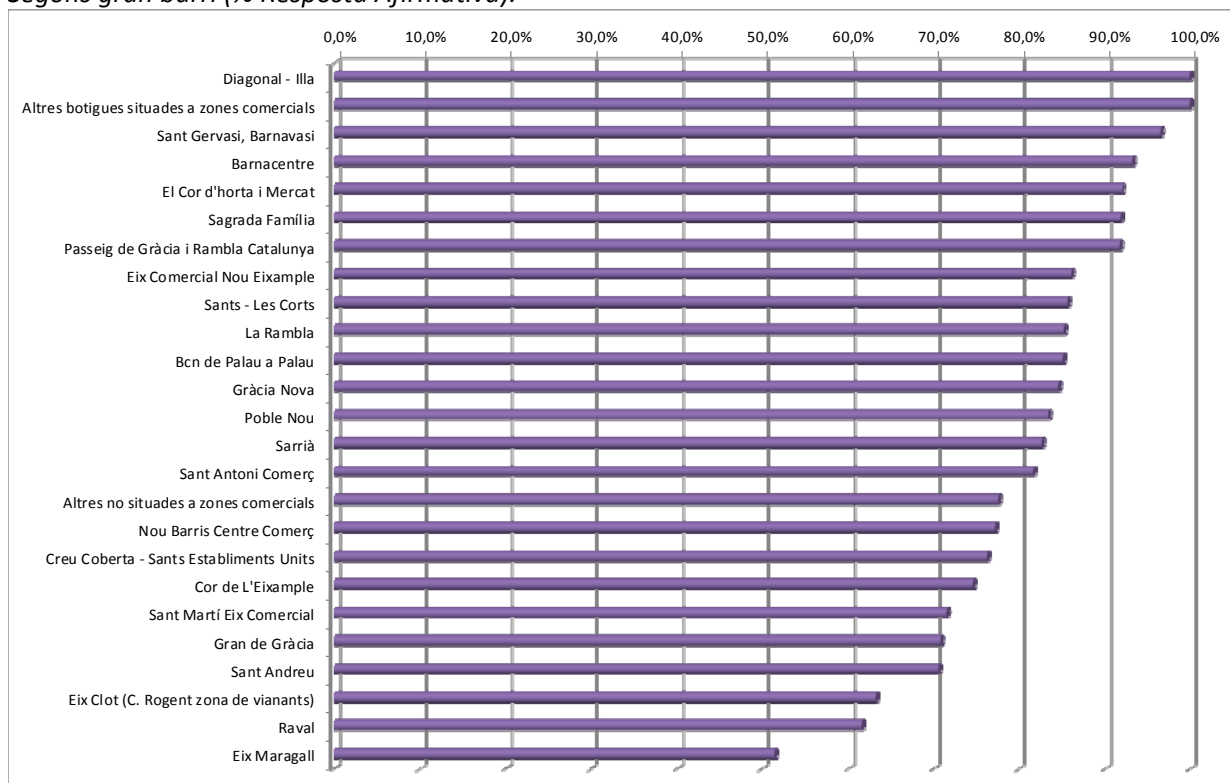
*Segons districte (% Resposta Afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.1.6 Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

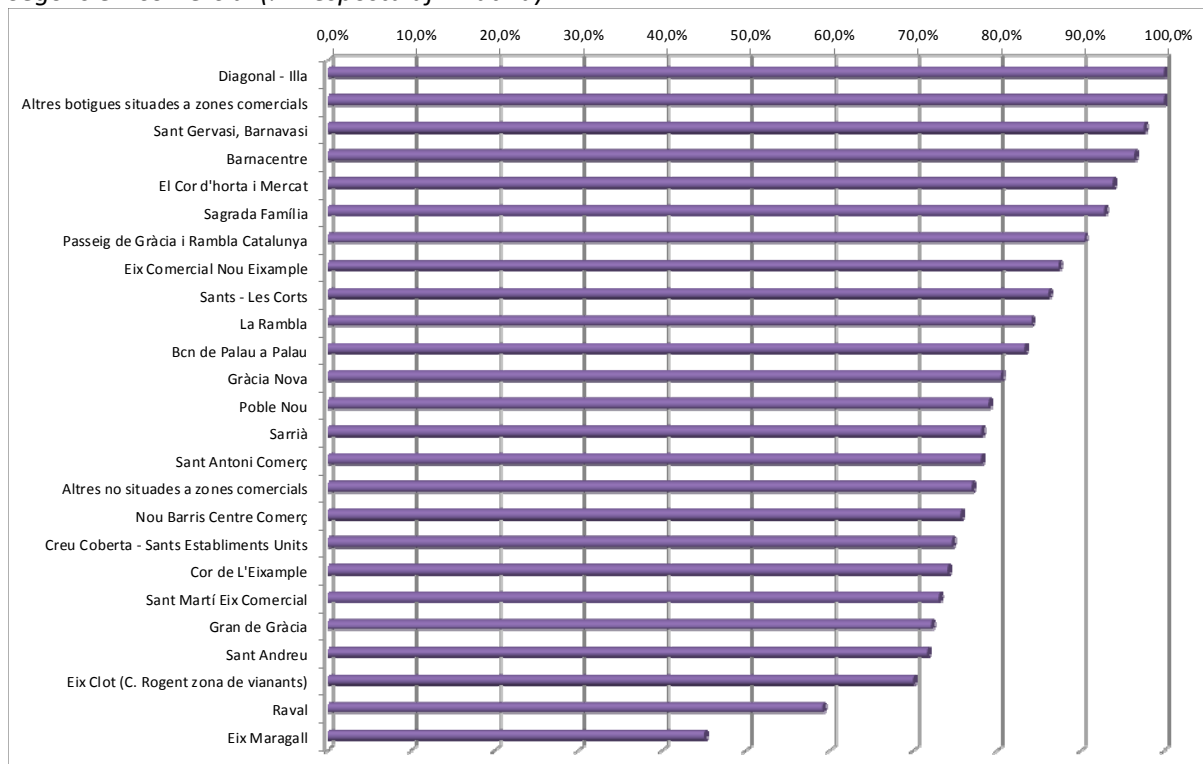
*Segons gran barri (% Resposta Afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.1.7 Grau de coneixement dels comerciants de la mesura.**

*Segons eix comercial (% Resposta afirmativa).*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Pregunta 2: Vostè com valoraria aquesta mesura, com a molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?**

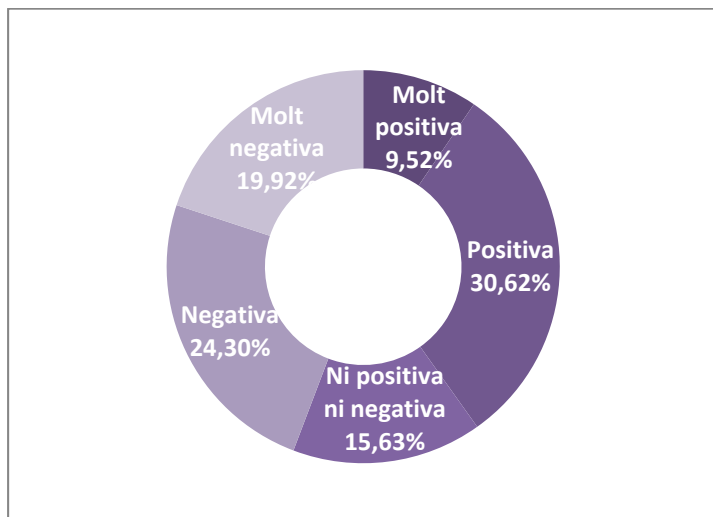
Les principals conclusions són:

- El 30,6% dels comerciants de Barcelona valoren com a positiva la normativa d'obertura dels comerços els diumenges d'estiu, mentre que el 24,3% la valoren com a negativa i el 19,8% com a molt negativa. Tan sols el 9,5% la consideren com a molt positiva. D'aquesta manera, agrupant per categories, es pot concloure que les valoracions de la nova normativa es troben força igualades: així, mentre que un 44,2% la consideren negativa o molt negativa, un 40,2% la consideren positiva o molt positiva (un 15,6% no es posicionen a favor ni en contra).
- No s'observen diferències notables de valoracions en funció de si els comerços es troben en la zona en què estava permesa l'obertura en diumenges o en la zona de no obertura. Entre les que es troben a zones d'obertura permeses les valoracions positives superen a les negatives en 2,5%. En canvi, a les zones no permeses, aquesta diferència és lleugerament superior arribant als 5,8%.
- La nacionalitat del propietari sí sembla tenir una major influència. Així, mentre que entre els propietaris de nacionalitat no espanyola abunden clarament les valoracions positives (un 65,1% la consideren positiva o molt positiva), en el cas dels propietaris de nacionalitat espanyola la conclusió és just la contrària (el 33,8% la consideren positiva o molt positiva mentre que el 49,8% la consideren negativa o molt negativa).
- També són notables les diferències per sector. Així, únicament en el cas dels comerços d'alimentació, les farmàcies i els establiments d'oci i cultura el percentatge dels propietaris a favor de la normativa supera al percentatge que estan en contra. A la resta de comerços, en canvi, el percentatge de propietaris que consideren negativa o molt negativa l'obertura en diumenges d'estiu supera al que la consideren positiva o molt positiva. Aquest darrer fet és especialment destacable en el cas d'equipament personal, drogueries i perfumeries, herbolaris i venda de vehicles, on més dels 50% dels comerciants la consideren negativa o molt negativa, assolint, gairebé el 70%, en el cas de drogueries i perfumeries.
- Als districtes de Ciutat Vella, Nou Barris, Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi el percentatge de comerciants que troben l'obertura en diumenges d'estiu positiva o molt positiva supera al que la troben negativa o molt negativa. La situació contrària succeeix a la resta de districtes. En aquest sentit, destaca el cas del districte d'Horta-Guinardó i San Martí on el percentatge comerciants la troben negativa o molt negativa s'apropa al 60% i els districtes Sant Andreu i Sants-Montjuïc on aquest percentatge supera, clarament, el 40%.
- Quan es baixa a nivell de gran barri<sup>21</sup>, és interessant destacar les diferents opinions dels comerciants dins dels barris d'un mateix districte. Centrant-nos en els districtes on s'ha permès, de manera global o parcial, l'obertura en diumenges d'estiu s'observa com, per exemple, en el cas del districte de Ciutat Vella, les opinions més favorables dels barris de la Barceloneta o Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera (64% i 57,8% respectivament la troben positiva o molt positiva) contrasten amb les opinions dels comerciants del Raval i del Gòtic (on menys del 50% la troben positiva o molt positiva). Alhora, en el cas del districte de l'Eixample, únicament a Sagrada Família i a la Dreta de l'Eixample el percentatge dels comerciants que la consideren positiva o molt positiva supera al que la consideren negativa o molt negativa. En el cas del districte de Gràcia (permesa l'obertura solament parcialment), únicament a la Vila de Gràcia el percentatge de comerciants que l'han trobat positiva o molt positiva supera al que l'han trobat negativa o molt negativa. Dins el districte de Sants-Montjuïc, únicament al gran barri de Poble Sec i Montjuïc predominen els comerciants que la consideren negativa o molt negativa. Finalment, al districte de Sant Martí, destaquen les opinions més favorables als barris d'El Besòs, el Maresme i Provençals o el Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica front les més desfavorables del Poble Nou i Diagonal Mar i de Sant Martí, la Verneda i la Pau.
- Per eixos comercials, únicament als següents eixos el percentatge de comerciants que han considerat la normativa positiva o molt positiva supera als que l'han considerat negativa o molt negativa: Bcn de Palau a Palau, Sagrada Família, Gran de Gràcia, Sants - Les Corts, Eix Maragall, Cor de l'Eixample, La Rambla, Sant Andreu, Sarrià i Nou Barris Centre Comerç.

<sup>21</sup> Cal recordar que la mostra emprada és representativa a nivell únicament de districte, no de gran barri ni d'eix comercial. Per tant, els resultats s'han d'interpretar amb molta cautela.



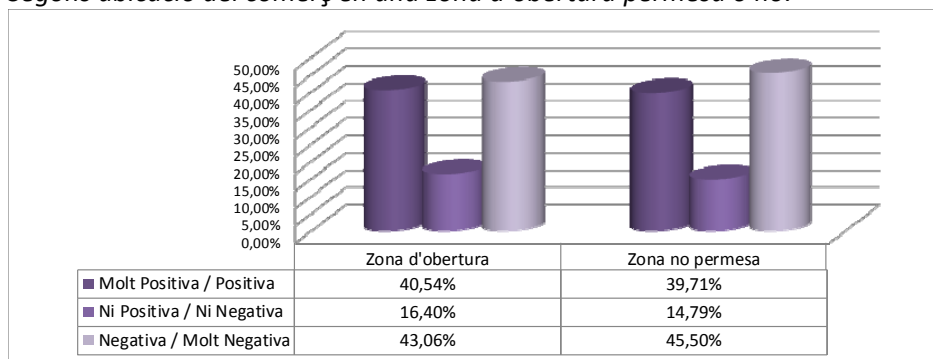
**Gràfic IV.2.1 Valoració de la mesura d'obertura.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.2.2 Valoració de la mesura d'obertura**

*Segons ubicació del comerç en una zona d'obertura permesa o no.*

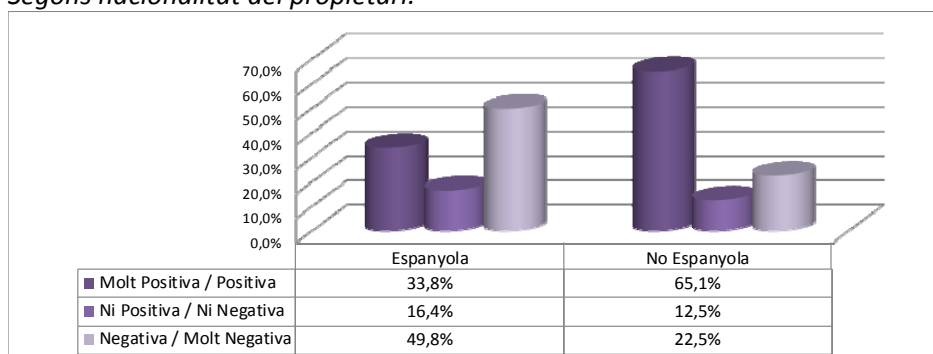


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Positiva i Molt positiva" i "Negativa i Molt negativa".

**Gràfic IV.2.3. Valoració de la mesura d'obertura.**

*Segons nacionalitat del propietari.*

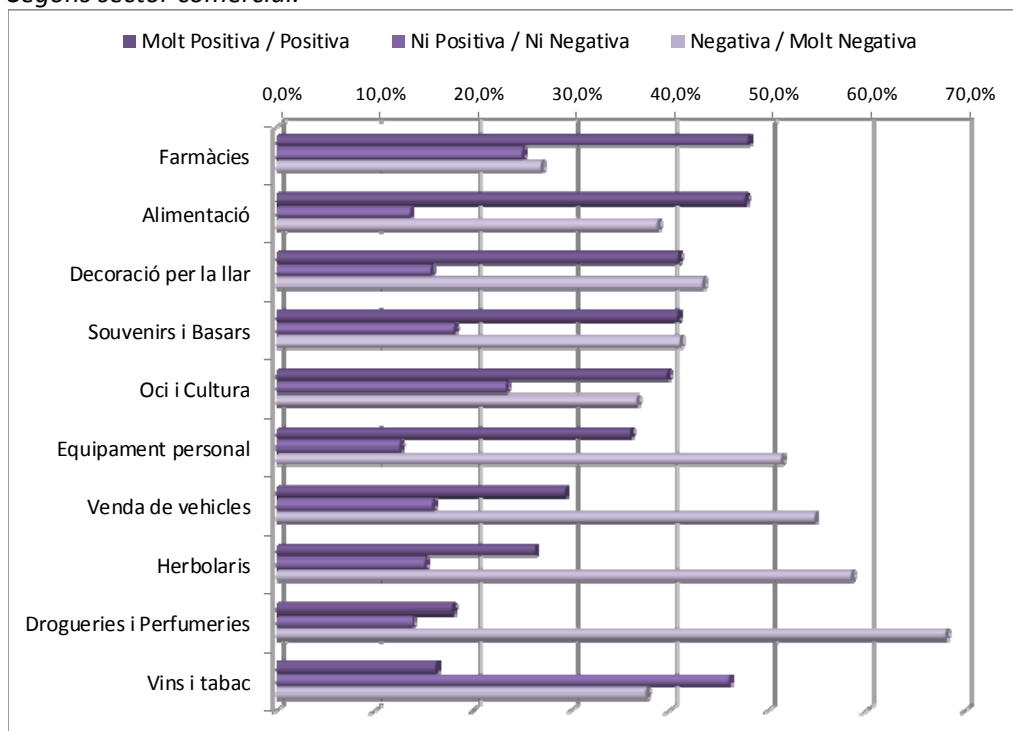


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Positiva i Molt positiva" i "Negativa i Molt negativa".

**Gràfic IV.2.4 Valoració de la mesura d'obertura.**

*Segons sector comercial.*

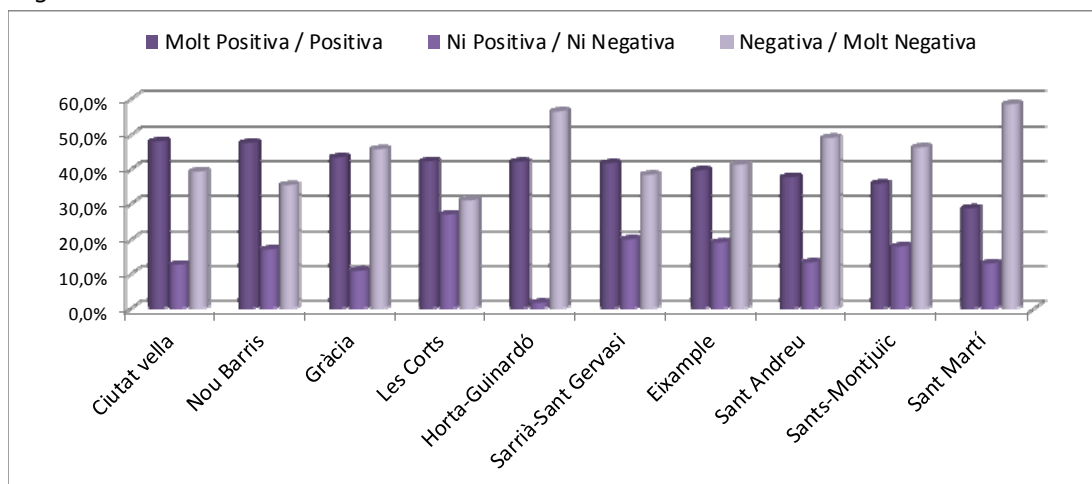


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Positiva i Molt positiva" i "Negativa i Molt negativa".

**Gràfic IV.2.5 Valoració de la mesura d'obertura.**

*Segons districte.*

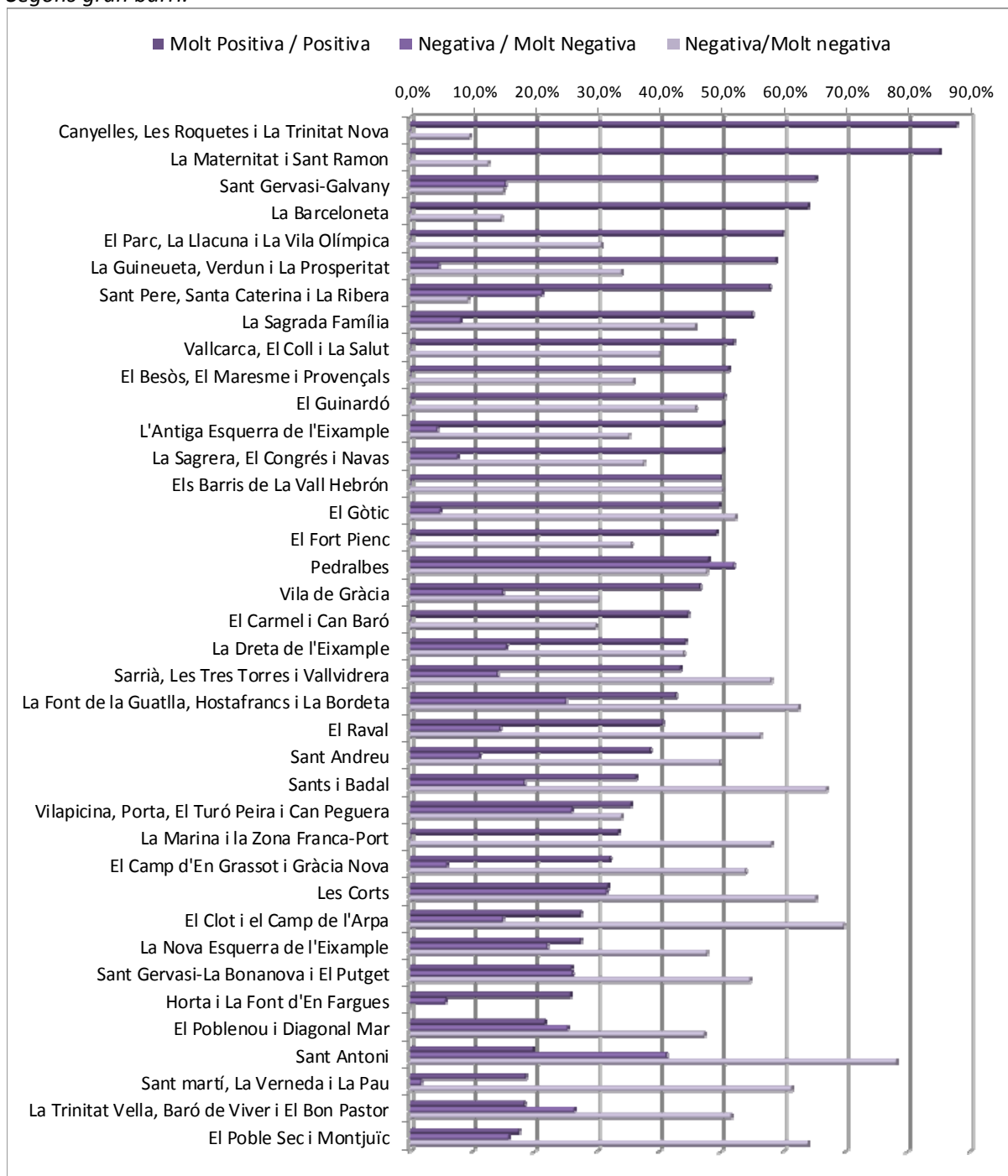


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Positiva i Molt positiva" i "Negativa i Molt negativa".

**Gràfic IV.2.6 Valoració de la mesura d'obertura.**

*Segons gran barri.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Positiva i Molt positiva" i "Negativa i Molt negativa".

### Gràfic IV.2.7 Valoració de la mesura d'obertura.

Segons eix comercial.



Font: Font:

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Positiva i Molt positiva" i "Negativa i Molt negativa".

### Pregunta 3 (solament pels comerços que van afirmar situar-se en zona on estava permesa l'obertura): Vostè entre el 13 de juliol i el 7 de setembre quins diumenges ha obert el seu comerç?

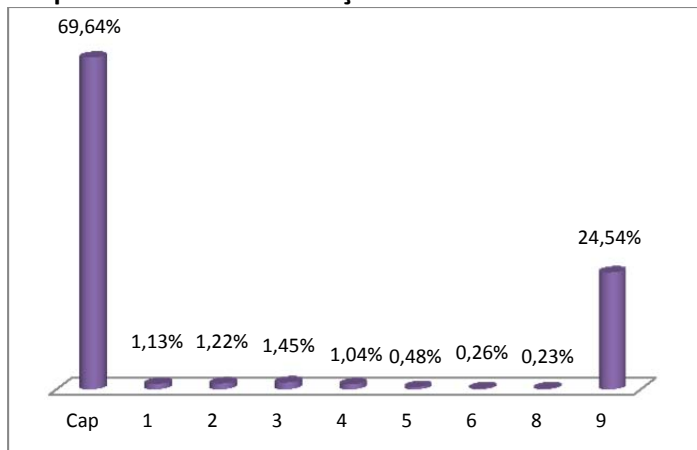
Les principals conclusions a extreure són:

- El 69,7% dels comerços situats a zones on es podia obrir en diumenge d'estiu van declarar que no havien obert cap dels diumenges analitzats, mentre que el 27,7% van obrir els nou diumenges d'estiu analitzats. El 2,7% van obrir entre un i vuit diumenges.
- Novament la nacionalitat del propietari influeix en els resultats obtinguts. Entre els comerciants de nacionalitat no espanyola van predominar els que varen obrir tots els diumenges front els que no varen obrir cap (51,5% front 37,6%). Entre 1 i 8 dies van obrir un 4,2%. En canvi, en el cas dels comerciants de nacionalitat espanyola, el 80% van declarar que no van obrir cap diumenge front al 37,6% que van obrir tots els diumenges. Entre 1 i 8 dies van obrir un 10,9%.
- Per sectors, la no obertura de cap diumenge d'estiu va ser el comportament majoritari en tots els casos, sent especialment rellevant, en el cas de decoració per la llar, drogueries i perfumeries, farmàcies, herbolaris, venda de vehicles i vins i tabac, on els percentatges van superar el 88%. Respecte als majors percentatges d'obertura, entenent com a tal, l'obertura dels nou dies disponibles, la trobem a alimentació (48,8%), oci i cultura (28,9%), equipament personal (22,6%) i souvenirs i basars (19,7% tots, però el 42,6% algun diumenge).
- Per districtes, el major percentatge d'obertura es va donar a Ciutat Vella, on el 46,1% dels comerciants van obrir tots els diumenges permesos (quasi bé el 6% van obrir entre un i vuit diumenges). Pel contrari, a la resta de districtes, aproximadament el 70% dels comerciants van declarar no haver obert cap diumenge (81,3% a Sants Montjuïc, 78,1% a l'Eixample, 73,3 a Sant Martí i 71,7% a Gràcia).
- Per grans barris<sup>22</sup>, caldria destacar únicament com, dintre del districte de Ciutat Vella, el 41,7% dels comerciants de la Barceloneta van obrir tots els diumenges, el 41,8% en Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el 54% al Gòtic i el 41,9% al Raval. Alhora, dins el districte de l'Eixample, els majors percentatges d'obertura es van situar a la Dreta de l'Eixample i Sagrada Família, on al voltant del 18% dels comerciants van obrir tots els diumenges (en el cas de la Dreta de l'Eixample a prop del 13% van obrir entre un i vuit diumenges).

<sup>22</sup> Cal recordar que la mostra emprada és representativa a nivell únicament de districte, no de gran barri ni d'eix comercial.

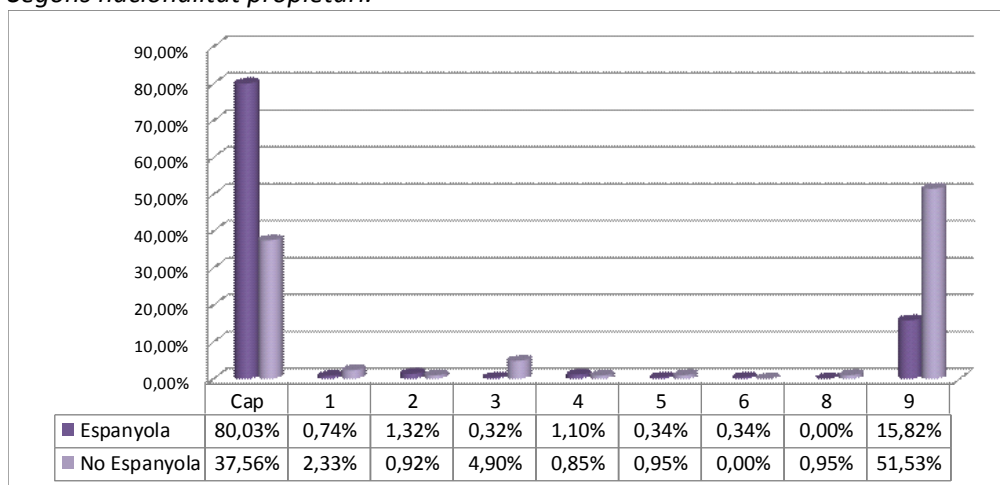
- Per eixos, i especialment com a contrast al resultat obtingut del districte, destaquen els eixos de Barnacentre i de Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya (ambdós al districte de l'Eixample), on el 59,5% i el 28,9% respectivament van obrir tots els diumenges d'estiu (front al 14,8% i el 23,6% de l'Eix Nou Eixample i la Sagrada Família).

**Gràfic IV.3.1 Càmput de diumenges d'estiu en que han obert els comerços.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.3.2 Càmput de diumenges d'estiu en que han obert els comerços. Segons nacionalitat propietari.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.3.1 Càmput de diumenges d'estiu en que han obert els comerços.**

*Segons sector comercial.*

	Cap	1	2	3	4	5	6	8	9
<b>Alimentació</b>	46,10%	0,00%	0,00%	2,60%	1,68%	0,00%	0,00%	0,83%	48,79%
<b>Decoració per la llar</b>	91,75%	1,12%	0,00%	0,00%	1,54%	0,00%	0,00%	0,00%	5,59%
<b>Drogueries i Perfumeries</b>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Equipament personal</b>	69,75%	2,09%	3,71%	1,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	22,60%
<b>Farmàcies</b>	88,79%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,21%
<b>Herbolaris</b>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Oci i Cultura</b>	60,83%	1,38%	0,00%	0,00%	2,97%	5,93%	0,00%	0,00%	28,88%
<b>Souvenirs i Basars</b>	57,40%	5,52%	5,52%	5,52%	0,00%	0,00%	6,31%	0,00%	19,72%
<b>Venda de vehicles</b>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Vins i tabac</b>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.3.2 Càmput de diumenges d'estiu en que han obert els comerços.**

*Segons districte.*

	Cap	1	2	3	4	5	6	8	9
<b>Ciutat vella</b>	48,20%	0,00%	0,00%	3,56%	2,19%	0,00%	0,00%	0,00%	46,05%
<b>Eixample</b>	78,07%	1,01%	2,17%	1,05%	0,59%	0,52%	0,00%	0,00%	16,59%
<b>Sants-Montjuïc</b>	81,32%	1,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,43%	2,20%	12,98%
<b>Gràcia</b>	71,71%	1,94%	1,53%	0,00%	2,04%	1,63%	0,00%	0,00%	21,15%
<b>Sant Martí</b>	73,30%	0,00%	0,00%	4,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	22,37%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.3.3 Còmput de diumenges d'estiu en que han obert els comerços**

*Segons gran barri.*

	Cap	1	2	3	4	5	6	8	9
El Raval	53,83%	0,00%	0,00%	0,00%	4,25%	0,00%	0,00%	0,00%	41,93%
El Gòtic	37,75%	0,00%	0,00%	8,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	53,96%
La Barceloneta	58,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	41,73%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	42,57%	0,00%	0,00%	8,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	49,28%
El Fort Pienc	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
La Sagrada Família	82,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,99%
La Dreta de l'Eixample	67,76%	4,05%	2,20%	2,20%	2,34%	2,06%	0,00%	0,00%	19,39%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	82,29%	0,00%	4,73%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,98%
La Nova Esquerra de l'Eixample	79,76%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	15,48%
Sant Antoni	78,30%	0,00%	2,24%	2,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,45%
El Poble Sec i Montjuïc	66,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,52%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	80,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,06%	0,00%	9,12%
Sants i Badal	84,82%	1,71%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,55%	9,91%
Vallcarca, El Coll i La Salut	9,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	19,75%	0,00%	0,00%	70,99%
Vila de Gràcia	75,22%	2,99%	2,36%	0,00%	3,15%	0,00%	0,00%	0,00%	16,29%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	82,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,55%
El Clot i el Camp de l'Arpa	80,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	19,24%
El Parc, La Llacuna i La Vila Olímpica	0,00%	0,00%	0,00%	46,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	53,13%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.3.4 Còmput de diumenges d'estiu en que han obert els comerços**

*Segons eix comercial.*

	Cap	1	2	3	4	5	6	8	9
Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	59,08%	3,90%	4,17%	0,00%	0,00%	3,90%	0,00%	0,00%	28,94%
Gran de Gràcia	85,45%	0,00%	0,00%	0,00%	14,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Creu Coberta - Sants Establiments Units	80,04%	2,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,14%	5,57%	5,57%
Raval	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,78%	0,00%	0,00%	0,00%	45,22%
Barnacentre	40,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	59,50%
Gràcia Nova	72,86%	4,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	22,36%
Cor de l'Eixample	84,65%	0,00%	0,00%	7,93%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,42%
La Rambla	68,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	31,49%
Sant Antoni Comerç	78,30%	0,00%	2,24%	2,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,45%
Bcn de Palau a Palau	32,55%	0,00%	0,00%	9,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	57,87%
Sants - Les Corts	90,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,39%
Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)	56,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	43,04%
Eix Comercial Nou Eixample	85,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,80%
Sagrada Família	76,39%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	23,61%
Altres Botigues Situades a Zones Comercials	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Altres No Situades a Zones Comercials	75,69%	0,66%	2,10%	1,79%	0,78%	0,76%	0,00%	0,00%	18,22%

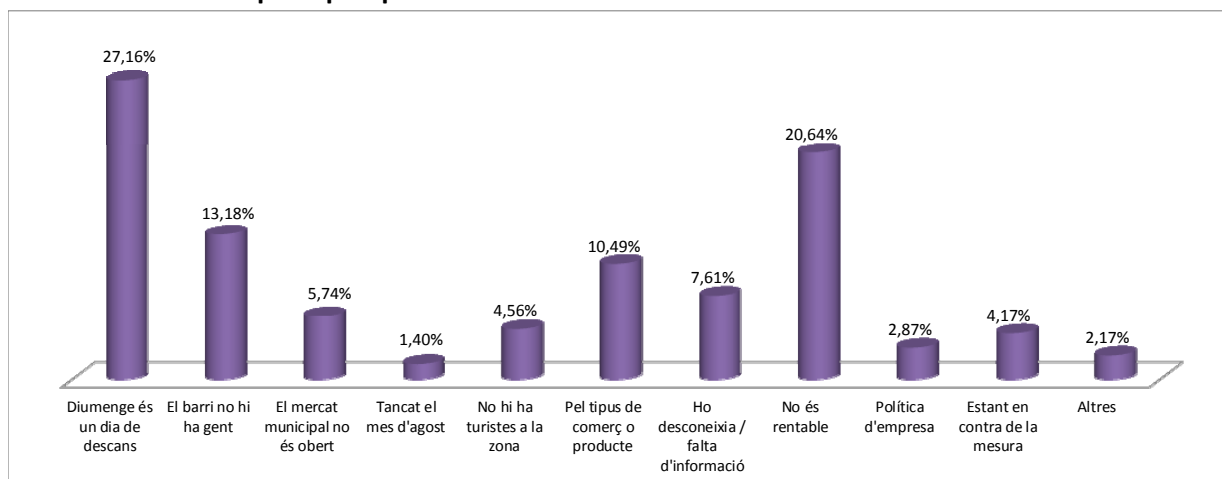
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Pregunta 4 (solament pels comerços que no van obrir cap dels diumenges d'estiu en que podien haver-ho fet): Per quin motiu no han obert?**

Les principals dies que es poden extreure són:

- Els tres motius principals (per sobre del 10%) pels que els comerciants van decidir no obrir van ser, per ordre, el fet de considerar que el diumenge és un dia de descans (27,2%), la no rendibilitat de l'obertura en diumenge (20,6%) i el fet de considerar que al barri no hi hagués gent (13,2%) i pel tipus de producte (10,5%). Entre el 10% i el 4,5% es troben el desconeixement de la mesura (7,6%), el fet que el mercat municipal no hagués obert (5,7%) i el fet que no hi hagi turistes a la zona (4,6%). Altres motius apuntats de menor rellevància serien, estar en contra de la mesura (4,2%), la política d'empresa (2,9%) i tancament per ser agost (1,4%).
- Si bé es troben gaires diferències en funció de la nacionalitat del propietari, sí caldria apuntar algunes peculiaritats que s'observen a la vista dels resultats. La primera, la percepció de que no hi ha gent. Sembla ser que els comerciants de nacionalitat espanyola necessiten percebre més presència de vianants per tal de fer negoci. Així mateix s'observa que el missatge d'obertura no ha arribat bé als comerciants de nacionalitat no espanyola, atès el 25% de comerciants que diuen no haver obert per aquest motiu. Finalment, la percepció de rendibilitat, atès que per als comerciants de nacionalitat espanyola, més del 20% addueixen aquest motiu.
- En el cas dels establiments d'alimentació, és determinant l'obertura del mercat municipal o no (30,8%). Per als comerciants de decoració per la llar, el motiu fonamental és considerar que el diumenge és un dia de descans (43,9%). Aquest motiu és compartit per drogueries i perfumeries, però és més rellevant el fet que no ho consideren rendible (30,8%). Mateix motiu en el cas d'equipament personal (31,5%) i dels comerços de venda vins i tabac (29,9%). En canvi, en el cas de farmàcies, herbolaris i venda de vehicles, el principal motiu per no obrir és el tipus de producte o comerç (43,1%, 22,7% i 45,1% respectivament). En canvi, el desconeixement de la mesura ha estat el motiu fonamental de no obertura en el cas de Souvenirs i Basars (30,2%).
- Els motius principals apuntats a nivell global també predominen a nivell de districte, barri o eix comercial, si bé cal apuntar com el 22% dels comerciants del districte de Sants-Montjuïc que no varen obrir cap diumenge va ser perquè desconeixien que ho poguessin fer (el 32,1% en el cas de l'eix de Creu Coberta). Alhora, destacaríem com el 40% dels comercials de l'eix de La Rambla que no va obrir cap diumenge ho va fer perquè el mercat municipal no va obrir.

**Gràfic IV.4.1 Motius principals per la no obertura.**

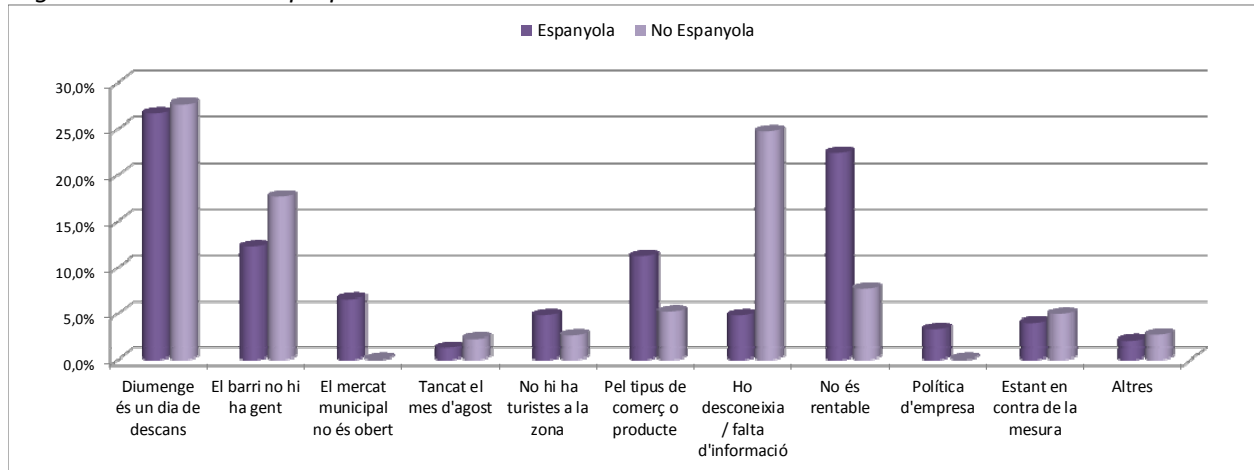


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.



### Gràfic IV.4.2 Motius principals per la no obertura.

Segons nacionalitat del propietari.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.4.1 Motius principals per la no obertura.**

*Segons sector comercial.*

	Diumenge és un dia de descans	El barri no hi ha gent	El mercat municipal no és obert	Tancat el mes d'agost	No hi ha turistes a la zona	Pel tipus de comerç o producte	Ho desconeixia / falta d'informació	No és rendible	Política d'empresa	Estant en contra de la mesura	Altres
<b>Alimentació</b>	22,40%	9,41%	30,82%	2,04%	0,00%	2,23%	3,59%	15,97%	6,19%	5,14%	2,23%
<b>Decoració per la llar</b>	43,89%	10,04%	0,00%	1,26%	2,56%	14,41%	7,43%	12,73%	1,34%	2,35%	3,99%
<b>Drogueries i Perfumeries</b>	23,15%	7,14%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	7,64%	30,79%	0,00%	9,61%	7,39%
<b>Equipament personal</b>	16,17%	21,40%	0,00%	1,33%	9,35%	3,90%	7,76%	31,52%	3,47%	5,10%	0,00%
<b>Farmàcies</b>	27,86%	0,00%	0,00%	0,00%	6,90%	43,10%	7,86%	7,86%	0,00%	0,00%	6,43%
<b>Herbolaris</b>	22,69%	22,69%	0,00%	0,00%	0,00%	22,69%	0,00%	0,00%	0,00%	31,93%	0,00%
<b>Oci i Cultura</b>	16,10%	17,07%	0,00%	0,00%	4,72%	13,98%	14,96%	33,17%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Souvenirs i Basars</b>	20,62%	20,96%	0,00%	9,28%	0,00%	0,00%	30,24%	9,62%	0,00%	9,28%	0,00%
<b>Venda de vehicles</b>	28,70%	9,57%	0,00%	0,00%	0,00%	45,06%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Vins i tabac</b>	48,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	29,94%	21,56%	0,00%	0,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.4.2. Motius principals per la no obertura.**

*Segons districte.*

	Diumenge és un dia de descans	El barri no hi ha gent	El mercat municipal no és obert	Tancat el mes d'agost	No hi ha turistes a la zona	Pel tipus de comerç o producte	Ho desconeixia / falta d'informació	No és rendible	Política d'empresa	Estant en contra de la mesura	Altres
<b>Ciutat vella</b>	42,65%	2,19%	15,19%	0,00%	0,00%	9,42%	9,18%	19,17%	0,00%	2,19%	0,00%
<b>Eixample</b>	20,36%	17,20%	3,76%	1,46%	6,99%	15,58%	4,12%	22,30%	4,15%	1,80%	2,28%
<b>Sants-Montjuïc</b>	43,88%	0,00%	4,67%	0,00%	2,71%	4,86%	22,04%	16,81%	5,04%	0,00%	0,00%
<b>Gràcia</b>	25,60%	12,59%	6,83%	4,05%	2,13%	1,92%	9,25%	22,26%	0,00%	11,24%	4,13%
<b>Sant Martí</b>	20,59%	29,61%	0,00%	0,00%	0,00%	6,08%	0,00%	15,88%	2,75%	19,22%	5,88%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.4.3. Motius principals per la no obertura.**

*Segons gran barri.*

	Diumenge és un dia de descans	El barri no hi ha gent	El mercat municipal no és obert	Tancat el mes d'agost	No hi ha turistes a la zona	Pel tipus de comerç o producte	Ho desconeixia / falta d'informació	No és rendible	Política d'empresa	Estant en contra de la mesura	Altres
El Raval	48,59%	0,00%	7,04%	0,00%	0,00%	10,99%	11,97%	17,61%	0,00%	3,80%	0,00%
El Gòtic	59,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,98%	0,00%	0,00%	0,00%
La Barceloneta	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	25,53%	11,49%	23,40%	0,00%	0,00%	16,17%	11,49%	11,91%	0,00%	0,00%	0,00%
El Fort Pienc	13,45%	13,45%	23,53%	13,03%	0,00%	0,00%	11,76%	13,03%	11,76%	0,00%	0,00%
La Sagrada Família	22,21%	7,71%	3,54%	0,00%	19,49%	16,23%	8,07%	14,32%	5,53%	0,00%	2,90%
La Dreta de l'Eixample	13,12%	26,13%	0,00%	0,00%	0,00%	19,62%	6,72%	22,98%	3,25%	4,83%	3,36%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	10,95%	11,13%	0,00%	6,12%	11,69%	24,30%	0,00%	29,87%	0,00%	5,94%	0,00%
La Nova Esquerra de l'Eixample	41,06%	39,57%	0,00%	0,00%	0,00%	6,60%	0,00%	12,77%	0,00%	0,00%	0,00%
Sant Antoni	22,06%	13,24%	6,43%	0,00%	2,67%	14,43%	0,00%	32,17%	5,70%	0,00%	3,31%
El Poble Sec i Montjuïc	59,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,88%	25,62%	0,00%	0,00%	0,00%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	36,96%	0,00%	19,46%	0,00%	11,28%	0,00%	11,28%	21,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Sants i Badal	43,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,50%	27,27%	13,71%	7,79%	0,00%	0,00%
Vallcarca, El Coll i La Salut	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vila de Gràcia	28,41%	9,12%	6,50%	3,14%	3,14%	2,83%	13,63%	19,18%	0,00%	14,05%	0,00%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	20,37%	20,59%	4,58%	6,18%	0,00%	0,00%	0,00%	29,75%	0,00%	5,26%	13,27%
El Clot i el Camp de l'Arpa	20,59%	29,61%	0,00%	0,00%	0,00%	6,08%	0,00%	15,88%	2,75%	19,22%	5,88%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.4.4. Motius principals per la no obertura.**

*Segons eix comercial.*

	Diumenge és un dia de descans	El barri no hi ha gent	El mercat municipal no és obert	Tancat el mes d'agost	No hi ha turistes a la zona	Pel tipus de comerç o producte	Ho desconeixia / falta d'informació	No és rendible	Política d'empresa	Estant en contra de la mesura	Altres
<b>Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya</b>	0,00%	21,92%	0,00%	0,00%	7,08%	13,93%	7,08%	35,84%	7,08%	7,08%	0,00%
<b>Gran de Gràcia</b>	20,43%	12,77%	0,00%	12,77%	0,00%	0,00%	0,00%	37,45%	0,00%	16,60%	0,00%
<b>Creu Coberta - Sants Establiments Units</b>	21,34%	0,00%	11,99%	0,00%	0,00%	0,00%	32,13%	30,22%	4,32%	0,00%	0,00%
<b>Sant Gervasi, Barnavasi</b>	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Raval</b>	51,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,31%	14,51%	16,04%	0,00%	4,61%	0,00%
<b>Barnacentre</b>	52,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	47,19%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Gràcia Nova</b>	20,03%	25,39%	3,45%	4,66%	0,00%	4,66%	0,00%	22,45%	0,00%	9,33%	10,02%
<b>Cor de l'Eixample</b>	19,64%	18,13%	0,00%	0,00%	0,00%	38,07%	9,67%	9,97%	0,00%	4,53%	0,00%
<b>La Rambla</b>	34,40%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,60%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Sant Antoni Comerç</b>	22,06%	13,24%	6,43%	0,00%	2,67%	14,43%	0,00%	32,17%	5,70%	0,00%	3,31%
<b>Bcn de Palau a Palau</b>	39,22%	0,00%	35,95%	0,00%	0,00%	24,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Sants - Les Corts</b>	75,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,36%	14,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)</b>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Eix Comercial Nou Eixample</b>	35,98%	49,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,81%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Sagrada Família</b>	23,11%	0,00%	5,67%	0,00%	31,25%	8,14%	8,87%	14,10%	8,87%	0,00%	0,00%
<b>Altres Botigues Situades a Zones Comercials</b>	43,40%	0,00%	38,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,61%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Altres No Situades a Zones Comercials</b>	24,65%	16,86%	4,74%	1,99%	3,71%	10,75%	8,85%	16,98%	2,43%	6,08%	2,96%

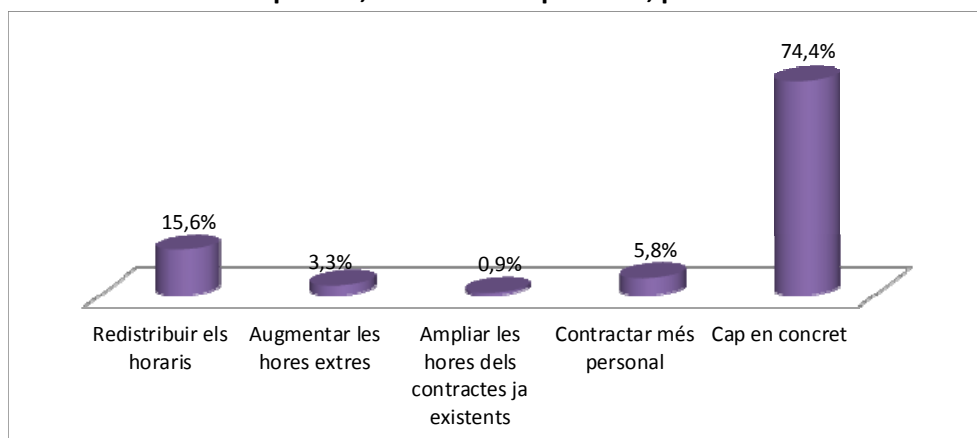
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Pregunta 5 (solament pels comerços que varen obrir , al menys, un diumenge d'estiu): Quina de les següents solucions ha aplicat per obrir els diumenges d'estiu: Redistribuir els horaris, Augmentar les hores extres, Ampliar els contractes ja existents, Contractar més personal...?**

Les principals conclusions són:

1. El 5,8% dels comerciants va declarar haver contractat més personal i el 15,6% va decidir redistribuir horaris, mentre que únicament. El 74,4% dels no adoptat cap solució concreta en termes de personal.
2. Per nacionalitats, quasi bé el 77% dels comerciants no espanyols no va adoptar cap mesura concreta, mentre que el 18% va redistribuir horaris i solament un 3,5% va contractar més personal. En el cas dels propietaris de nacionalitat espanyola, el 72,1% no van adoptar cap mesura, el 13,3% va redistribuir horaris, el 8% va contractar més personal, el 5% va ampliar les hores dels contractes ja existents i l'1,7% va augmentar les hores extres.
3. Per sectors, va ser als establiments d'equipament personal i d'oci i cultura on, comparativament, més es va decidir contractar més personal (un 12,6% i un 7,9%, respectivament). Alhora, va ser als establiments d'equipament personal on els propietaris van adoptar més mesures que la resta de sectors, sent la redistribució d'horaris la principal (16,2%).
4. Per districtes, on menys mesures es van adoptar va ser a Ciutat Vella i Sants-Montjuïc (81,7% no van aplicar cap mesura en els dos casos). Als districtes de Ciutat Vella i Gràcia major va ser, en termes comparatius, la contractació de més personal (9,7% i 11,2%, respectivament) mentre que al districte de l'Eixample, Sants-Montjuïc i Gràcia també va ser rellevant la redistribució d'horaris (21%, 18,3% i 19,3%, respectivament).

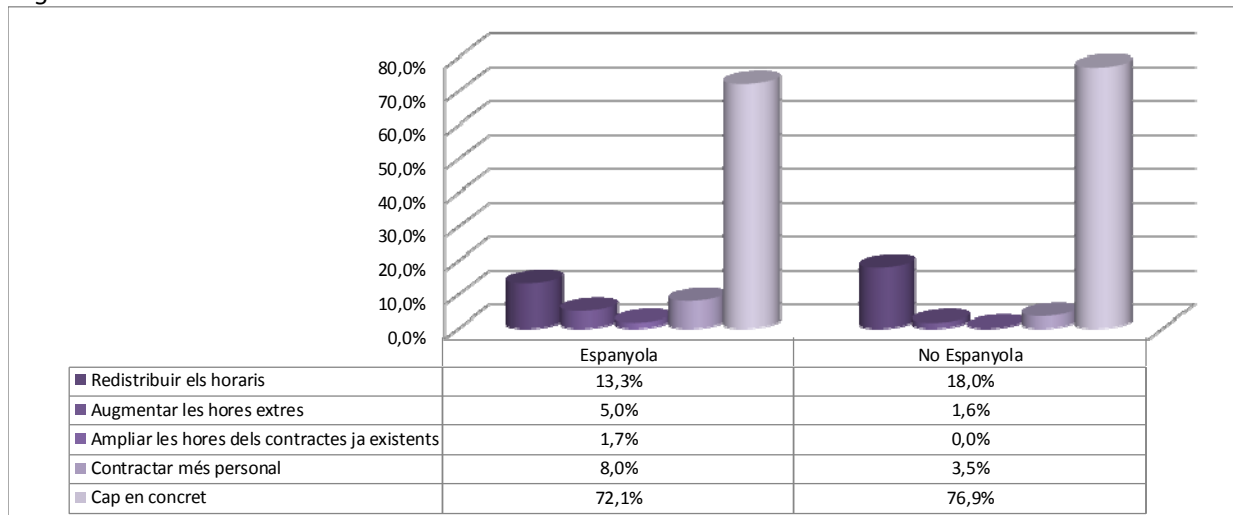
**Gràfic IV.5.1 Solució aplicada, en termes de personal, per obrir.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.5.2 Solució aplicada, en termes de personal, per obrir.**

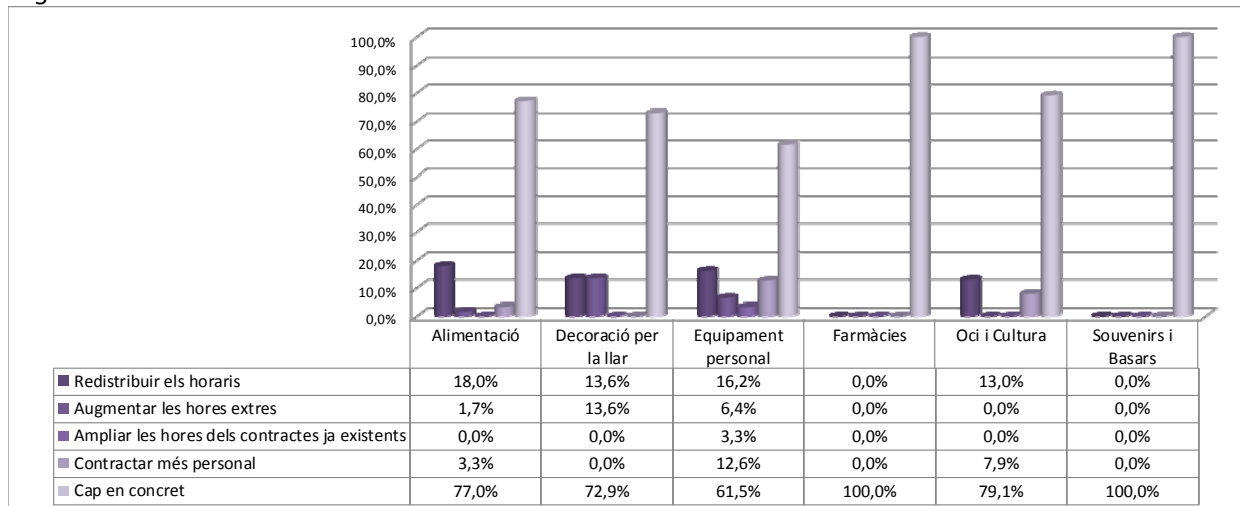
*Segons nacionalitat.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.5.3 Solució aplicada, en termes de personal, per obrir.**

*Segons sector comercial.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.5.1 Solució aplicada, en termes de personal, per obrir.**

*Segons districte.*

	Redistribuir els horaris	Augmentar les hores extres	Ampliar les hores dels contractes ja existents	Contractar més personal	Cap en concret
Ciutat vella	8,57%	0,0%	0,0%	9,7%	81,7%
Eixample	21,00%	2,5%	2,6%	2,5%	71,4%
Sants-Montjuïc	18,3%	0,0%	0,0%	0,0%	81,7%
Gràcia	19,3%	11,0%	0,0%	11,2%	58,5%
Sant Martí	14,1%	16,2%	0,0%	0,0%	69,7%

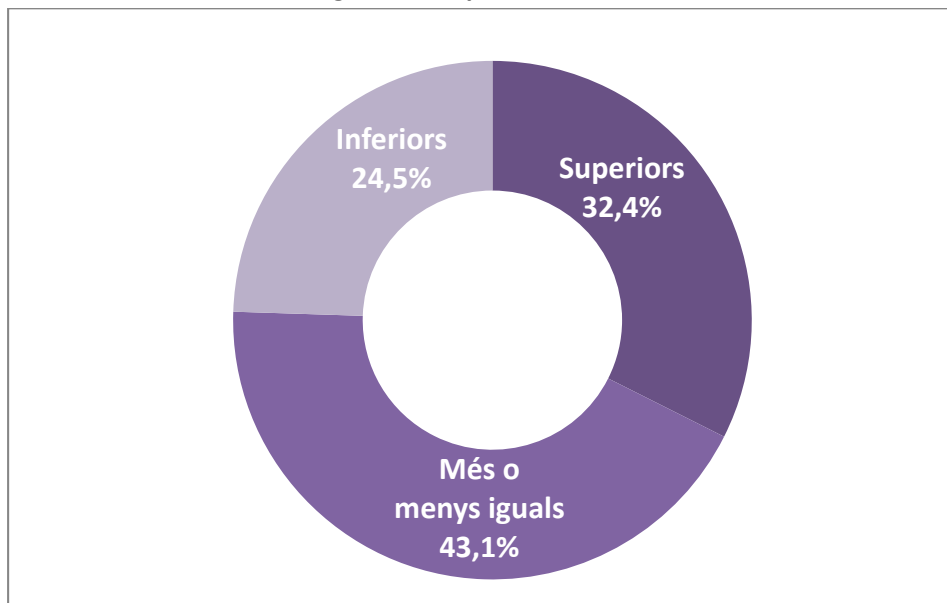
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Pregunta 6 (solament pels comerços que han obert almenys un diumenge): Vostè diria que els ingressos produïts els diumenges d'estiu que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?**

Al respecte, les principals conclusions són:

1. Quan es pregunta als comerciants que varen obrir almenys un diumenge sobre la relació ingressos-costos de l'obertura, la posició majoritària va ser que aquests van ser aproximadament iguals. Així, un 43,1% dels que van contestar a la pregunta van dir que els ingressos havien estat més o menys iguals que els costos. El 32,4% considera que els ingressos van ser superiors i el 24,5% inferiors.
2. Es troben diferències notables quan es distingeix per nacionalitat dels propietaris, sent la valoració dels propietaris de nacionalitat espanyola clarament pitjor. Així, pels comerciants espanyols el 38% els ingressos són superiors als costos, pel 34,3%, iguals i pel 27,7% inferiors. En canvi, en el cas dels de nacionalitat no espanyola, l'opinió majoritària (51,9%) és que els ingressos van ser més o menys iguals als costos. Consideren que van ser superiors un 26,8% i inferiors un 21,3%.
3. Per sectors s'observen força diferències. Així, els ingressos van ser superiors als costos de forma més important en el cas de les farmàcies (100%) i en el cas d'oci i cultura (72,1%). En canvi, en els casos d'alimentació, decoració per la llar i souvenirs i basars, els ingressos van ser més o menys iguals als costos (54,6%, 46,5% i 39,6%, respectivament). En el cas d'equipament de la persona, les opinions estan molt properes, i en el de decoració llar, els costos superen als ingressos.
4. Als districtes de Sants Montjuïc i Sant Martí l'opinió majoritària va ser que els ingressos van superar als costos (40,4% i 67,7%, respectivament). En canvi, a Ciutat Vella, l'Eixample i a Gràcia la resposta més freqüent va ser que ingressos i costos van ser similars (41,7%, 50,1% i 44%). Cal remarcar que en el cas de l'Eixample i de Gràcia, les opinions sobre si els ingressos van superar o no als costos estan molt pròximes.

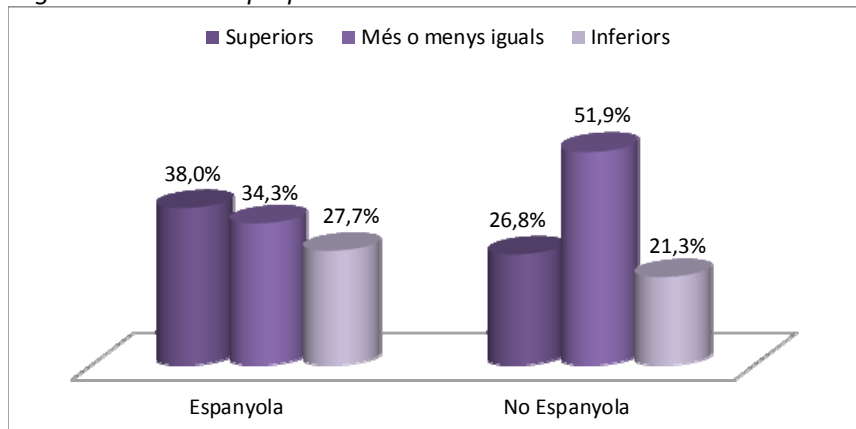
**Gràfic IV.6.1 Valoració d'ingressos respecte costos.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.6.2 Valoració d'ingressos respecte costos.**

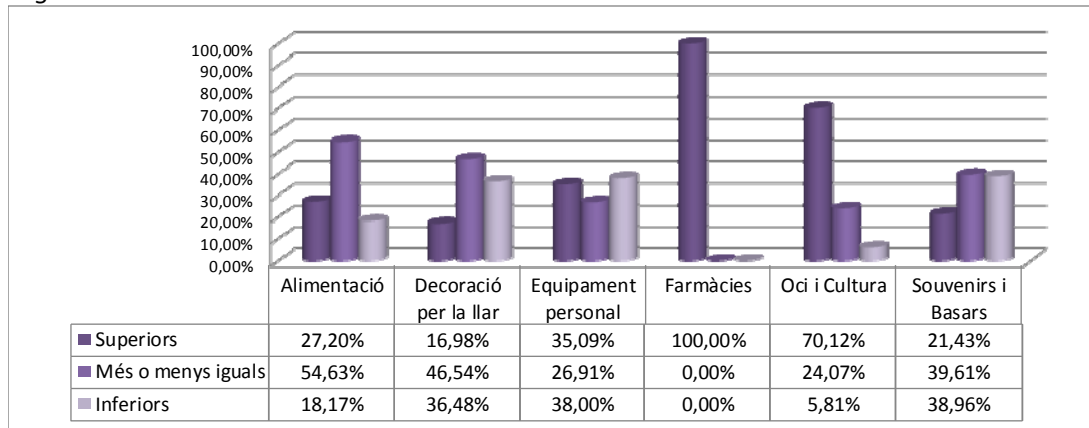
*Segons nacionalitat propietari.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.6.3 Valoració d'ingressos respecte costos.**

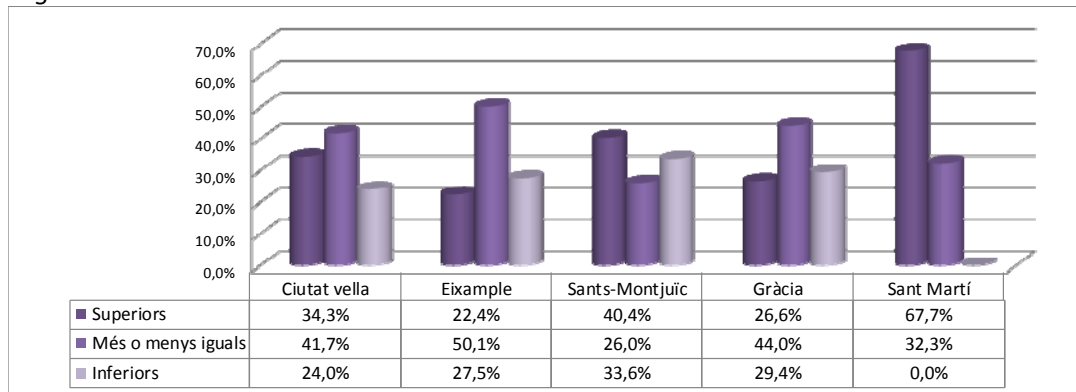
*Segons sector comercial.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.6.4 Valoració d'ingressos respecte costos.**

*Segons districte.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

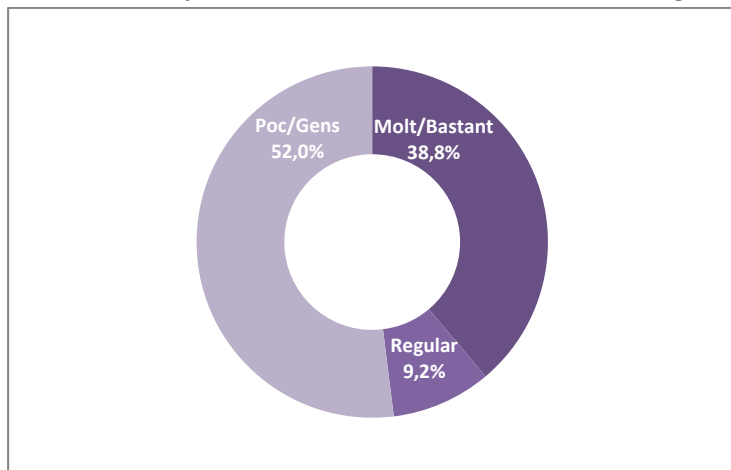


**Pregunta 7: Per vostè era molt, bastant, poc o gens necessari permetre que a alguns barris els comerços obrissin els diumenges d'estiu?**

Les conclusions que es poden extreure són:

1. El 52% dels comerciants afirmen que l'obertura en diumenges d'estiu a alguns barris de la ciutat no era poc o gens necessària i un 38,8% afirma que era molt o bastant necessària. En una posició més neutral, trobem a un 9,2% dels comerciants.
2. Novament s'observen moltes discrepàncies en funció de la nacionalitat del propietari. Així, mentre que l'opinió majoritària en el cas dels espanyols és que era poc o gens necessària (58,8% front al 33,8% que diuen que era molt o bastant necessària), el contrari succeeix en el cas dels propietaris de nacionalitat no espanyola, entre els que el 58,2% la consideren molt o bastant necessària (front al 25,7% que la consideren poc o gens necessària).
3. No s'observen diferències notables segons si els comerços es troben a zona d'obertura permesa o no.
4. Per sectors, únicament entre els comerços d'alimentació, i per poc marge, el percentatge dels que opinen que era molt o bastant necessària supera al percentatge dels que opinen que era poc o gens necessària (47,0% i 44,5%, respectivament). A la resta de sectors, predomina el percentatge dels que opinen que era poc o gens necessària, especialment en el cas drogueries i perfumeries i dels establiments de venda de vehicles. Al voltant del 70% en els dos casos.
5. Per districtes, únicament a Ciutat Vella, Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi el percentatge dels que pensen que era bastant o molt necessària supera als que consideren que era poc o gens necessària. Si bé en el cas de Ciutat Vella la diferència és de 2,2 punts percentuals. A la resta de districtes, les opinions predominants són que era poc o gens necessària, destacant els casos de l'Eixample, Sants-Montjuïc, Gràcia, Horta-Guinardó i Sant Martí, on el percentatge de comerciants que opinen que era poc o gens necessària supera el 50%.
6. Els únics eixos comercials on el percentatge dels comerciants que creuen que era molt o bastant necessària supera al percentatge dels que creuen que era poc o gens necessària són els següents: Sarrià, Sant Gervasi-Barnavasi, Raval, Eix Maragall, Bcn de Palau a Palau, Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants) i, finalment, Sagrada Família.
7. Per grans barris, les posicions a favor superen a les posicions en contra en el cas dels barris d'El Fort Pienc, La Dreta de l'Eixample, L'Antiga Esquerra de l'Eixample, La Nova Esquerra de l'Eixample, Sant Antoni, El Poble Sec i Montjuïc, La Marina i la Zona Franca-Port, Sants i Badal, Les Corts, Sant Gervasi-La Bonanova i El Putget, Vallcarca, El Coll i La Salut, Vila de Gràcia, El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova, El Guinardó, El Carmel i Can Baró, Els Barris de La Vall Hebrón, Horta i La Font d'En Fargues, Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera, La Trinitat Vella, Baró de Viver i El Bon Pastor i, finalment, Sant Andreu.
8. Alhora, cal destacar les diferències trobades dins el districte de l'Eixample on únicament al barri de Sagrada Família predomina el percentatge dels que consideren que l'obertura era molt o bastant necessària.

**Gràfic IV.7.1 Opinió sobre la necessitat d'obertura a alguns barris.**

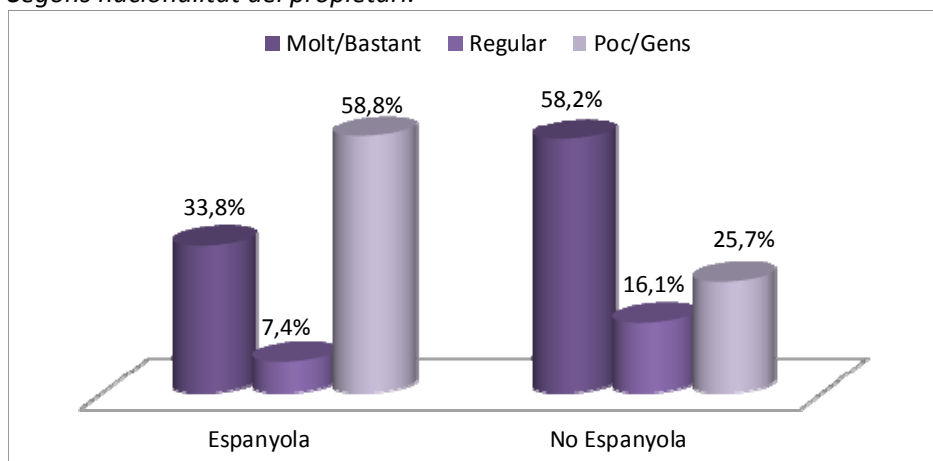


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

### Gràfic IV.7.2 Opinió sobre la necessitat d'obertura a alguns barris.

Segons nacionalitat del propietari.

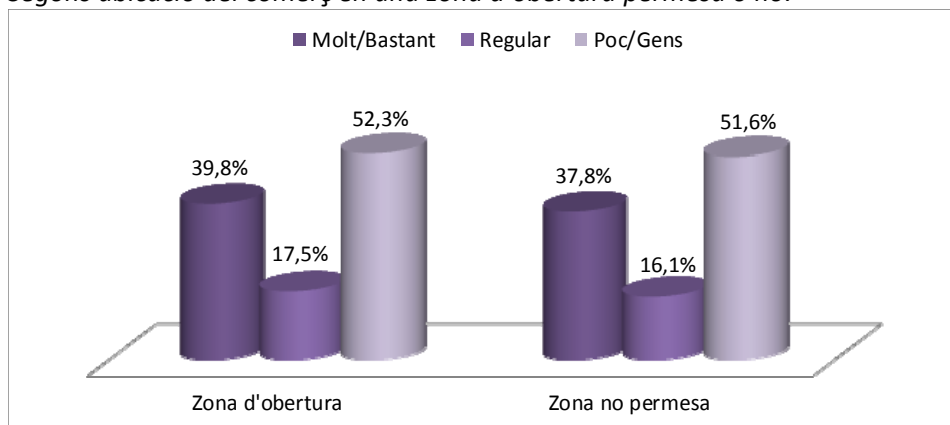


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

### Gràfic IV.7.3 Opinió sobre la necessitat d'obertura a alguns barris.

Segons ubicació del comerç en una zona d'obertura permesa o no.

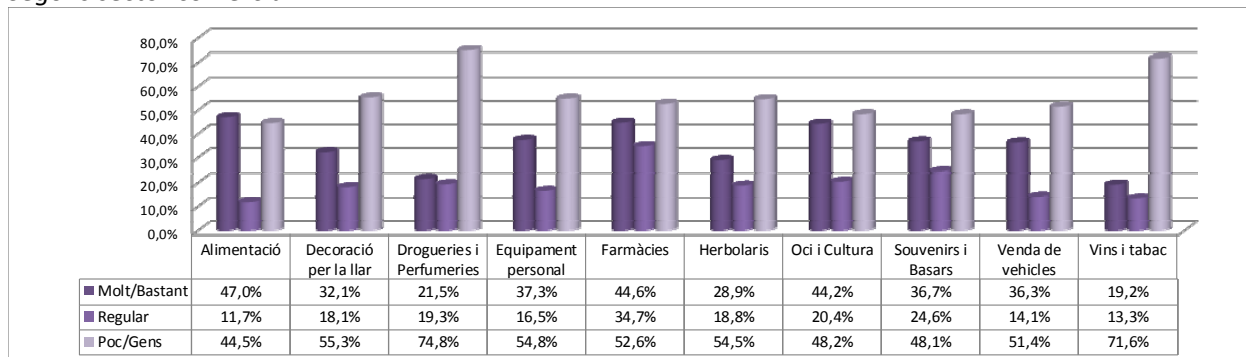


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

### Gràfic IV.7.4 Opinió sobre la necessitat d'obertura a alguns barris.

Segons sector comercial.

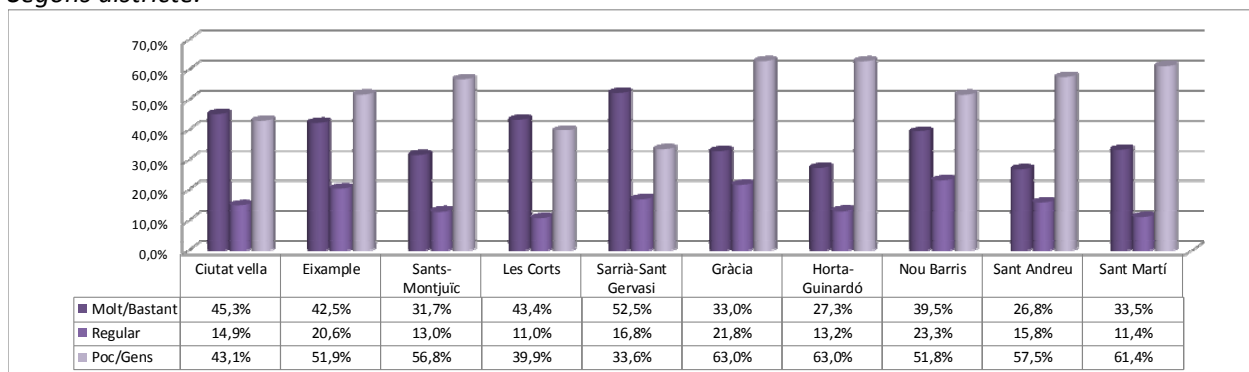


Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

### Gràfic IV.7.5 Opinió sobre la necessitat d'obertura a alguns barris.

Segons districte.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

### Taula IV.7.1 Opinió sobre la necessitat d'obertura alguns barris.

Segons eix comercial.

	Molt/Bastant	Regular	Poc/Gens
Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	45,8%	8,5%	50,3%
Gran de Gràcia	17,5%	20,8%	82,5%
Poble Nou	28,4%	9,1%	68,1%
El Cor d'Horta i Mercat	8,8%	23,6%	79,3%
Creu Coberta - Sants Establiments Units	23,2%	12,3%	76,8%
Sarrià	29,6%	6,9%	25,1%
Sant Gervasi, Barnavasi	57,2%	22,0%	39,2%
Raval	47,5%	11,0%	39,4%
Barnacentre	42,9%	16,7%	51,2%
Nou Barris Centre Comerç	19,8%	49,5%	75,9%
Gràcia Nova	24,3%	28,3%	69,9%
Cor de l'Eixample	24,7%	31,1%	59,7%
Eix Maragall	61,5%	9,9%	28,9%
Sant Andreu	39,7%	17,7%	55,2%
La Rambla	44,8%	0,0%	55,2%
Sant Antoni Comerç	38,8%	35,6%	59,2%
Bcn de Palau a Palau	51,9%	37,9%	37,9%
Sant Martí Eix Comercial	20,0%	13,9%	65,0%
Sants - Les Corts	19,9%	15,4%	43,8%
Diagonal - Illa	16,5%	8,9%	53,8%
Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)	58,6%	0,0%	41,4%
Eix Comercial Nou Eixample	31,7%	14,8%	50,8%
Sagrada Família	60,2%	7,2%	36,2%
Altres Botigues Situades a Zones Comercials	29,6%	0,0%	70,4%
Altres No Situades a Zones Comercials	39,0%	13,1%	50,6%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

**Taula IV.7.2 Opinió sobre la necessitat d'obertura a alguns barris.**

*Segons gran barri.*

	Molt/Bastant	Regular	Poc/Gens
El Raval	45,7%	9,7%	42,6%
El Gòtic	40,8%	13,7%	46,7%
La Barceloneta	64,3%	0,0%	35,7%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	44,2%	32,2%	42,2%
El Fort Pienc	47,9%	27,1%	52,1%
La Sagrada Família	54,5%	14,5%	38,5%
La Dreta de l'Eixample	36,3%	13,4%	54,9%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	44,3%	21,2%	55,7%
La Nova Esquerra de l'Eixample	34,2%	11,0%	53,5%
Sant Antoni	38,8%	35,6%	59,2%
El Poble Sec i Montjuïc	17,5%	0,0%	56,8%
La Marina i la Zona Franca-Port	33,3%	16,4%	66,7%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	52,4%	17,1%	40,2%
Sants i Badal	26,2%	13,0%	61,3%
Les Corts	35,2%	15,0%	46,9%
La Maternitat i Sant Ramon	66,7%	0,0%	14,8%
Pedralbes	66,2%	0,0%	33,8%
Sarrià, Les Tres Torres i Vallvidrera	32,4%	6,0%	21,9%
Sant Gervasi-La Bonanova i El Putget	40,6%	29,4%	51,7%
Sant Gervasi-Galvany	86,7%	4,5%	13,3%
Vallcarca, El Coll i La Salut	42,3%	23,9%	57,7%
Vila de Gràcia	35,6%	21,3%	61,8%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	23,6%	22,1%	67,7%
El Guinardó	31,7%	0,0%	55,6%
El Carmel i Can Baró	29,7%	18,7%	61,2%
Els Barris de La Vall Hebrón	49,7%	18,9%	50,3%
Horta i La Font d'En Fargues	8,4%	22,4%	80,3%
Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera	33,6%	30,9%	64,0%
La Guineueta, Verdun i La Prosperitat	43,9%	14,8%	38,5%
Canyelles, Les Roquetes i La Trinitat Nova	65,7%	0,0%	14,2%
La Trinitat Vella, Baró de Viver i El Bon Pastor	9,1%	7,7%	50,6%
Sant Andreu	31,6%	13,2%	61,3%
La Sagrera, El Congrés i Navas	31,6%	27,6%	55,8%
El Clot i el Camp de l'Arpa	35,8%	10,8%	61,5%
El Parc, La Llacuna i La Vila Olímpica	60,0%	0,0%	40,0%
El Poblenou i Diagonal Mar	31,9%	15,2%	65,4%
El Besòs, El Maresme i Provençals	41,5%	8,8%	48,6%
Sant Martí, La Verneda i La Pau	17,3%	12,1%	69,8%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

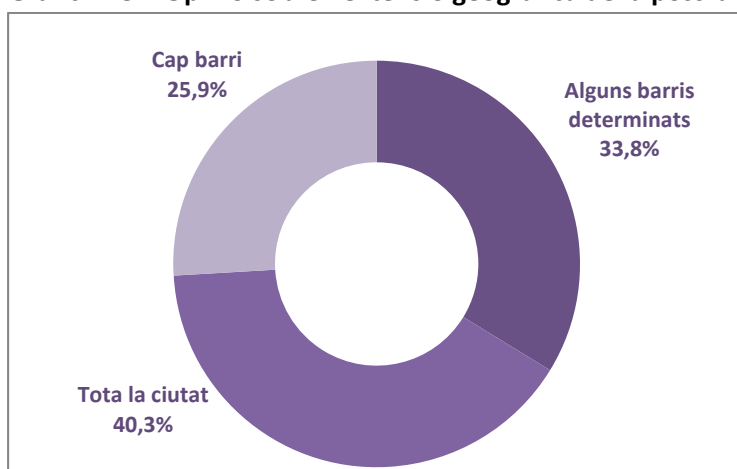
Nota: S'han agregat les categories "Molt i Bastant" i "Poc i Gens".

**Pregunta 8: Vostè creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?**

Les principals conclusions que es poden extreure són:

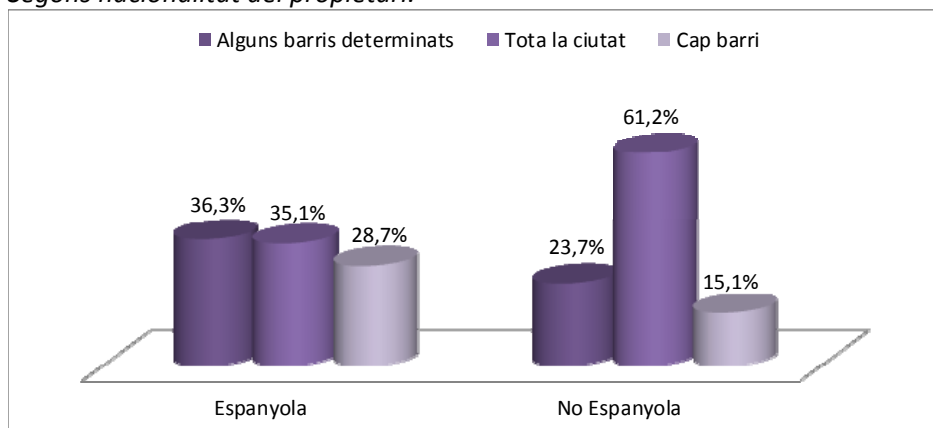
1. El 40,3% dels comerciants van considerar que el permís per obrir els diumenges d'estiu s'havia d'estendre a tota la ciutat, mentre que el 33,8% va dir que s'havia de limitar a alguns barris. El 25,9% van afirmar que aquest permís calia eliminar-lo (no es consideren aquells que no van respondre a la pregunta).
2. Segons la nacionalitat, mentre que el 36,3% dels propietaris de nacionalitat espanyola van dir que aquest permís calia donar-lo solament a alguns barris de la ciutat i el 35,1% van dir que a tota la ciutat. Aquests percentatges s'inverteixen en el cas dels propietaris no espanyols. Així, en aquest cas, el 61,2% creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat, mentre que el 23,7% creuen que solament s'havia de concedir a alguns barris. Alhora, únicament el 28,7% dels no espanyols pensen que s'hauria de prohibir mentre que aquest percentatge és del 15,1% en el cas dels espanyols.
3. Atenent a si els comerços es troben o no en una zona on va estar permesa l'obertura en diumenges d'estiu, es pot observar com entre els que es trobaven en una zona d'obertura permesa predominen aquells que creuen que el permís s'hauria d'estendre a tota la ciutat (42,7%). Exactament passa el mateix en el cas dels comerciants ubicats a zones no permeses. Ara bé les diferències són notables. En el cas de les zones permeses la diferència entre els que volen liberalitzar a tota la ciutat i els que volen limitar a alguns barris és de més de deu punts percentuals. En canvi, a les zones no permeses, aquesta diferència es redueix a menys de dos punts percentuals, però sempre favorable a l'obertura total.
4. Per sectors, en el cas dels comerços d'alimentació, de decoració de la llar, farmàcies, d'oci i cultura, de souvenirs i basars i de vins i tabacs predomina el percentatge dels comerciants que creuen que el permís s'hauria d'estendre a tota la ciutat. En canvi, en el cas d'equipament de la persona i herbolaris, creuen majoritàriament que s'hauria de limitar a alguns barris. En el cas de drogueries i perfumeries i els comerços de venda de vehicles, predomina l'opinió que aquest permís s'hauria d'eliminar. A Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Gràcia, Horta-Guinardó i Nou Barris predomina el percentatge dels que creuen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat, mentre que en el cas dels districtes de l'Eixample, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi i Sant Martí creuen majoritàriament que s'hauria de limitar a alguns barris.
5. Per eixos, el predomini dels que pensen que s'hauria d'estendre a tota la ciutat es dona a Gran de Gràcia, Gràcia Nova, Eix Maragall, Bcn de Palau a Palau, Sant Martí Eix Comercial, Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants), Altres No Situades a Zones Comercials, El Cor d'Horta i Mercat, Creu Coberta - Sants Establiments Units, Raval, Nou Barris Centre Comerç, Cor de l'Eixample, Sant Antoni Comerç, Sants - Les Corts, i finalment, Altres Botigues Situades a Zones Comercials.

**Gràfic IV.8.1 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura.**



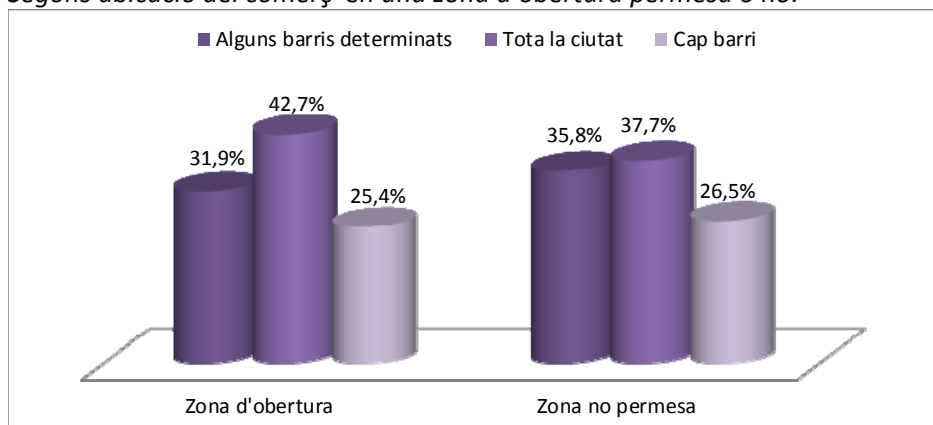
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.8.2 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura**  
*Segons nacionalitat del propietari.*



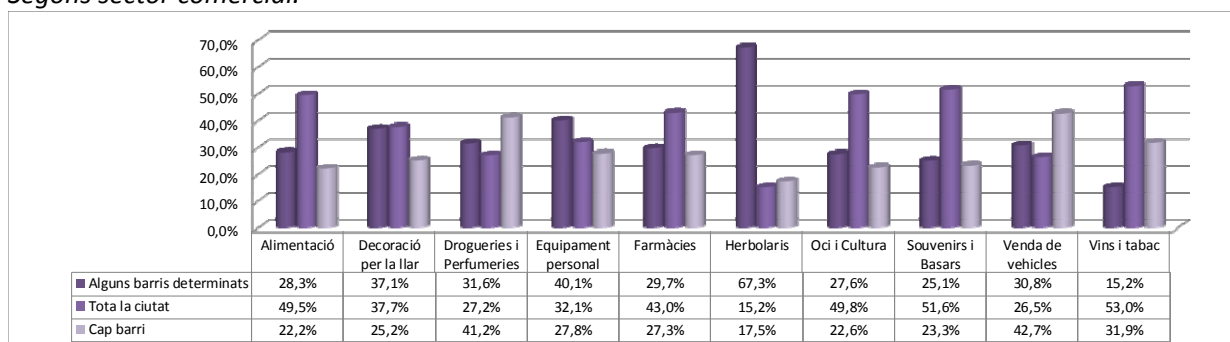
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.8.3 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura**  
*Segons ubicació del comerç en una zona d'obertura permesa o no.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

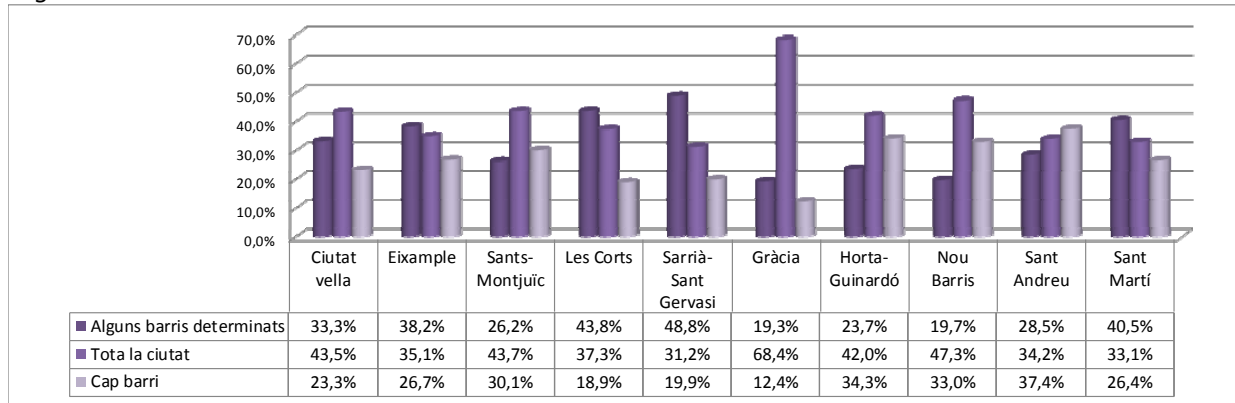
**Gràfic IV.8.4 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura.**  
*Segons sector comercial.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.8.5 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura.**

*Segons districte.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.8.1 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura.**

*Segons gran barri.*

	<i>Alguns barris determinats</i>	<i>Tota la ciutat</i>	<i>Cap barri</i>
El Raval	25,3%	48,5%	26,3%
El Gòtic	40,7%	39,1%	20,2%
La Barceloneta	54,4%	23,7%	21,9%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	39,2%	40,9%	19,9%
El Fort Pienc	50,2%	38,1%	11,7%
La Sagrada Família	40,9%	40,9%	18,2%
La Dreta de l'Eixample	30,7%	48,3%	21,0%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	54,9%	12,1%	33,0%
La Nova Esquerra de l'Eixample	73,8%	4,9%	21,3%
Sant Antoni	18,3%	39,2%	42,5%
El Poble Sec i Montjuïc	0,0%	43,2%	56,8%
La Marina i la Zona Franca-Port	83,0%	17,0%	0,0%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	19,7%	63,1%	17,2%
Sants i Badal	24,1%	40,0%	35,9%
Les Corts	31,5%	46,2%	22,3%
La Maternitat i Sant Ramon	64,6%	20,6%	14,8%
Pedralbes	100,0%	0,0%	0,0%
Sarrià, Les Tres Torres i Vallvidrera	44,2%	40,9%	14,9%
Sant Gervasi-La Bonanova i El Putget	45,8%	25,1%	29,1%
Sant Gervasi-Galvany	57,6%	33,6%	8,8%
Vallcarca, El Coll i La Salut	10,4%	89,6%	0,0%
Vila de Gràcia	28,4%	57,7%	13,9%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	0,0%	86,0%	14,0%
El Guinardó	36,3%	25,3%	38,4%
El Carmel i Can Baró	17,7%	55,8%	26,5%
Els Barris de La Vall Hebrón	0,0%	50,0%	50,0%
Horta i La Font d'En Fargues	24,3%	48,3%	27,5%
Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera	19,1%	42,9%	38,0%
La Guineueta, Verdun i La Prosperitat	22,3%	48,0%	29,7%
Canyelles, Les Roquetes i La Trinitat Nova	15,8%	72,2%	12,0%
La Trinitat Vella, Baró de Viver i El Bon Pastor	33,7%	49,1%	17,1%
Sant Andreu	25,6%	25,5%	48,9%
La Sagrera, El Congrés i Navas	29,9%	39,4%	30,7%
El Clot i el Camp de l'Arpa	47,7%	36,7%	15,6%
El Parc, La Llacuna i La Vila Olímpica	55,2%	22,4%	22,4%
El Poblenou i Diagonal Mar	23,8%	29,9%	46,3%
El Besòs, El Maresme i Provençals	66,0%	9,8%	24,2%
Sant Martí, La Verneda i La Pau	27,6%	49,3%	23,1%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.



**Taula IV.8.2 Opinió sobre l'extensió geogràfica de la possibilitat d'obertura.**

*Segons eix comercial.*

	Alguns barris determinats	Tota la ciutat	Cap barri
Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	50,5%	28,5%	21,0%
Gran de Gràcia	22,2%	56,0%	21,8%
Poble Nou	24,9%	21,6%	53,5%
El Cor d'Horta i Mercat	25,6%	45,4%	29,0%
Creu Coberta - Sants Establiments Units	12,4%	48,2%	39,4%
Sarrià	43,7%	39,5%	16,9%
Sant Gervasi, Barnavasi	46,6%	29,7%	23,7%
Raval	21,5%	53,8%	24,7%
Barnacentre	42,8%	32,7%	24,5%
Nou Barris Centre Comerç	23,9%	37,5%	38,6%
Gràcia Nova	16,2%	71,1%	12,7%
Cor de l'Eixample	15,3%	65,2%	19,4%
Eix Maragall	29,7%	59,8%	10,5%
Sant Andreu	36,6%	24,4%	39,0%
La Rambla	62,1%	6,6%	31,3%
Sant Antoni Comerç	18,3%	39,2%	42,5%
Bcn de Palau a Palau	40,2%	48,1%	11,7%
Sant Martí Eix Comercial	33,1%	47,6%	19,2%
Sants - Les Corts	13,4%	60,0%	26,6%
Diagonal - Illa	39,8%	26,5%	33,6%
Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)	29,7%	58,4%	11,9%
Eix Comercial Nou Eixample	85,2%	0,0%	14,8%
Sagrada Família	50,8%	36,8%	12,4%
Altres Botigues Situades a Zones Comercials	26,6%	38,6%	34,8%
Altres No Situades a Zones Comercials	35,5%	39,6%	24,9%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

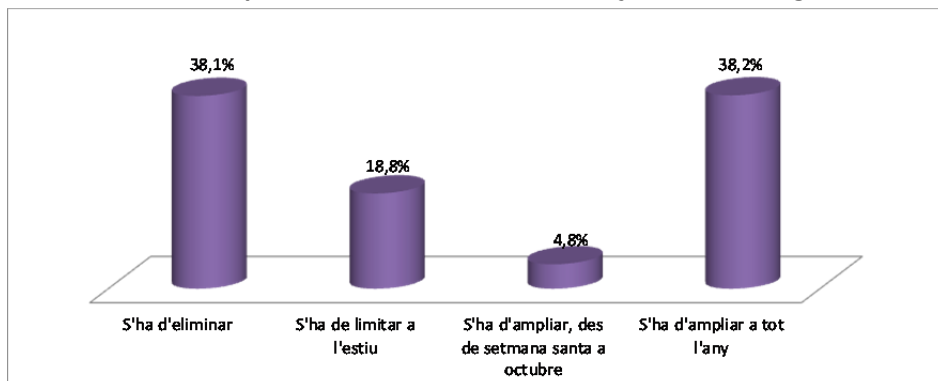
**Pregunta 9: Vostè creu que el permís per obrir els diumenges s'ha d'eliminar, s'ha de limitar a l'estiu, s'ha d'ampliar des de Setmana Santa a Octubre o s'ha d'ampliar a tot l'any?**

Les principals conclusions que es poden extreure són:

1. Les posicions més radicals respecte la liberalització tenen el mateix pes. Així, el 38,1% dels comerciants que han respost consideren que el permís d'obertura en diumenges s'hauria d'eliminar, mentre que el 38,2% consideren que s'hauria d'ampliar a tot l'any i no solament als diumenges d'estiu. El 18,8% pensen que s'hauria de centrar únicament a l'estiu mentre que només el 4,8% creuen que s'hauria d'ampliar des de Setmana Santa fins a l'Octubre.
2. Hi ha notables diferències segons la nacionalitat dels propietaris. L'opinió majoritària dels espanyols és que no s'hauria de permetre obrir en diumenge (42,5%), seguit per un 32,9% que consideren que s'hauria d'ampliar a tot l'any i un 19,7% que s'hauria de limitar a l'estiu. En canvi, en el cas dels propietaris de nacionalitat no espanyola, l'opinió majoritària és que s'hauria d'estendre el permís a tot l'any (59,1%), mentre que el 21,3% creuen que s'hauria d'eliminar i un 15,4% que s'hauria de limitar a l'estiu.
3. No s'observen diferències destacables en funció de si els comerciants es troben en una zona d'obertura permesa aquest estiu o no.
4. Per sectors, als comerços d'alimentació, farmàcies, herbolaris, oci i cultura i souvenirs i basars predomina l'opinió de que el permís s'hauria d'estendre a tot l'any, no solament a l'estiu. Per contra, als comerços de decoració de la llar, drogueries i perfumeries, equipament personal, venda de vehicles i vins i tabac predomina l'opinió de que el permís d'obertura s'hauria d'eliminar.

5. Per districtes, a Ciutat Vella, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia i Nou Barris predomina l'opinió que el permès s'hauria d'ampliar a tot l'any. En canvi, a l'Eixample, Sants-Montjuïc, Horta-Ginardó, Sant Andreu i Sant Martí l'opinió dominant és que el permís s'hauria d'eliminar.
6. Per eixos comercials caldria destacar com, dins el districte de l'Eixample, s'observa com mentre que Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya, l'Eix Comercial Nou Eixample, i Sant Antoni Comerç predomina l'opinió que el permís s'hauria d'eliminar, a Barnacentre, el Cor de l'Eixample i Sagrada Família predomina l'opinió contrària, és a dir, que s'hauria d'obrir tot l'any. També s'observa com d'altres eixos de renom, consideren que s'hauria de eliminar, coma ara, l'eix Diagonal-Illa o Sants-Les Corts.

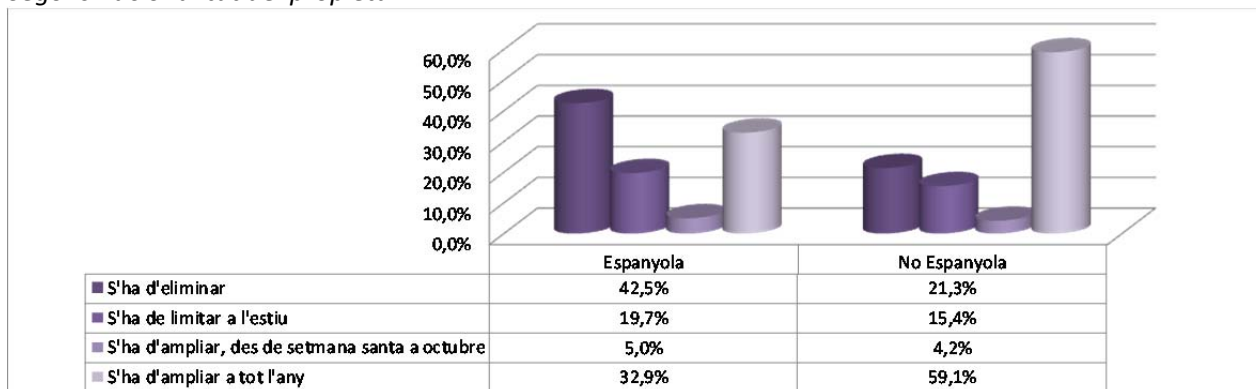
**Gràfic IV.9.1 Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.9.2 Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.**

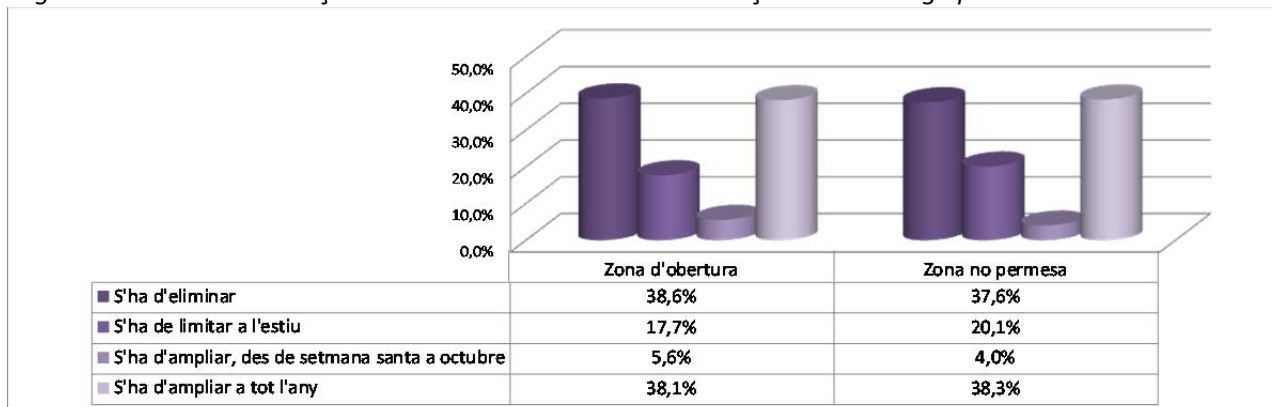
*Segons nacionalitat del propietari.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.9.3. Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.**

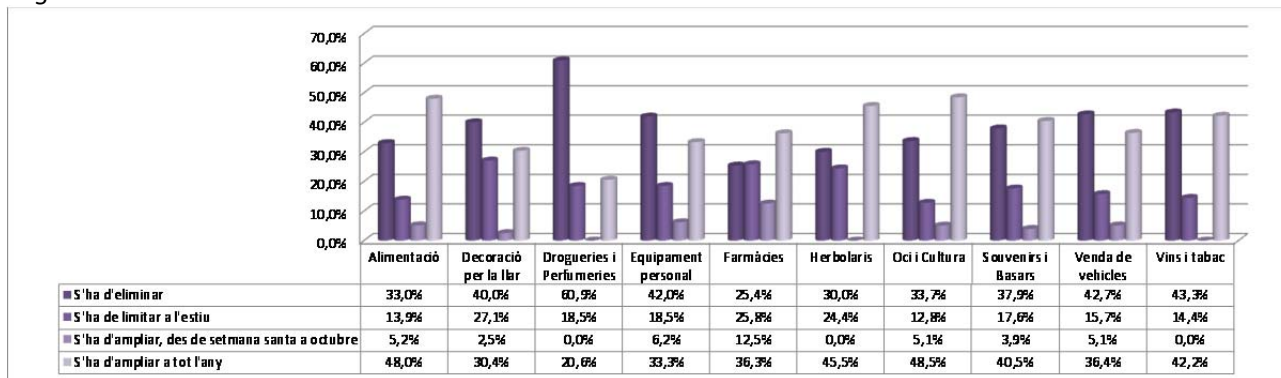
*Segons ubicació del comerç en una zona d'obertura dels comerços en diumenge permesa o no.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

### Gràfic IV.9.3. Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.

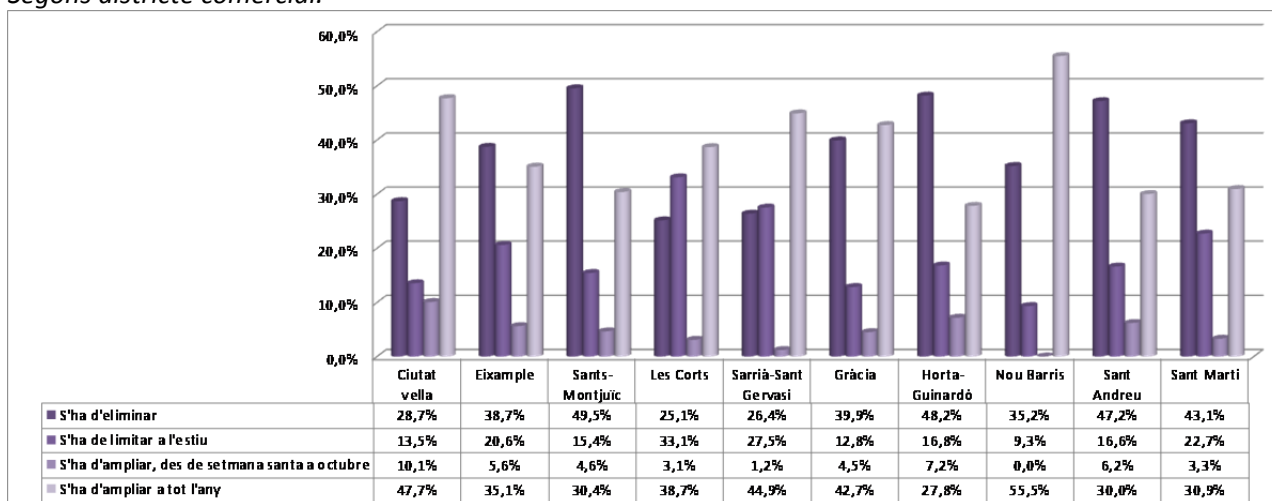
Segons sector comercial.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

### Gràfic IV.9.4. Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.

Segons districte comercial.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.9.1. Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.**

*Segons ubicació del comerç en una zona d'obertura dels comerços en diumenge permesa o no.*

	S'ha d'eliminar	S'ha de limitar a l'estiu	S'ha d'ampliar, des de setmana santa a octubre	S'ha d'ampliar a tot l'any
El Raval	34,4%	12,8%	5,3%	47,6%
El Gòtic	28,0%	0,0%	31,4%	40,6%
La Barceloneta	36,0%	0,0%	0,0%	64,0%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	14,5%	33,7%	0,0%	51,8%
El Fort Pienc	38,5%	30,5%	31,0%	0,0%
La Sagrada Família	33,7%	28,0%	0,0%	38,2%
La Dreta de l'Eixample	39,7%	11,5%	6,9%	42,0%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	41,1%	19,1%	6,1%	33,7%
La Nova Esquerra de l'Eixample	39,9%	32,7%	0,0%	27,3%
Sant Antoni	41,2%	16,3%	7,4%	35,1%
El Poble Sec i Montjuïc	56,8%	0,0%	0,0%	43,2%
La Marina i la Zona Franca-Port	50,5%	17,0%	16,5%	15,9%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	35,1%	14,2%	14,7%	36,1%
Sants i Badal	53,4%	18,0%	0,0%	28,6%
Les Corts	28,9%	32,2%	4,1%	34,8%
La Maternitat i Sant Ramon	18,1%	30,3%	0,0%	51,6%
Pedralbes	0,0%	52,0%	0,0%	48,0%
Sarrià, Les Tres Torres i Vallvidrera	14,9%	35,4%	0,0%	49,7%
Sant Gervasi-La Bonanova i El Putget	38,4%	17,5%	2,6%	41,4%
Sant Gervasi-Galvany	16,4%	37,0%	0,0%	46,6%
Vallcarca, El Coll i La Salut	57,9%	0,0%	14,5%	27,6%
Vila de Gràcia	32,5%	20,1%	4,3%	43,2%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	50,6%	0,0%	0,0%	49,4%
El Guinardó	42,0%	23,4%	7,3%	27,3%
El Carmel i Can Baró	38,8%	17,6%	17,6%	26,0%
Els Barris de La Vall Hebrón	31,5%	0,0%	0,0%	68,5%
Horta i La Font d'En Fargues	74,4%	16,7%	0,0%	8,9%
Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera	38,1%	10,5%	0,0%	51,3%
La Guineueta, Verdun i La Prosperitat	31,7%	10,0%	0,0%	58,3%
Canyelles, Les Roquetes i La Trinitat Nova	27,4%	0,0%	0,0%	72,6%
La Trinitat Vella, Baró de Viver i El Bon Pastor	38,4%	20,9%	0,0%	40,7%
Sant Andreu	53,8%	20,0%	0,0%	26,2%
La Sagrera, El Congrés i Navas	41,2%	7,6%	21,9%	29,3%
El Clot i el Camp de l'Arpa	38,4%	33,4%	0,0%	28,2%
El Parc, La Llacuna i La Vila Olímpica	17,3%	22,7%	20,0%	40,0%
El Poblenou i Diagonal Mar	53,6%	16,1%	3,8%	26,5%
El Besòs, El Maresme i Provençals	39,4%	20,1%	9,9%	30,6%
Sant Martí, La Verneda i La Pau	47,7%	10,6%	0,0%	41,7%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.9.2. Millor període d'obertura dels comerços en diumenge.**

*Segons eixos comercials.*

	S'ha d'eliminar	S'ha de limitar a l'estiu	S'ha d'ampliar, des de setmana santa a octubre	S'ha d'ampliar a tot l'any
Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	45,7%	4,6%	13,5%	36,2%
Gran de Gràcia	45,8%	22,2%	0,0%	32,0%
Poble Nou	57,4%	14,7%	4,8%	23,1%
El Cor d'Horta i Mercat	72,9%	17,6%	0,0%	9,4%
Creu Coberta - Sants Establiments Units	66,4%	16,3%	0,0%	17,2%
Sarrià	16,9%	40,1%	0,0%	43,1%
Sant Gervasi, Barnavasi	32,6%	27,2%	1,7%	38,4%
Raval	33,8%	8,4%	4,9%	52,9%
Barnacentre	28,6%	0,0%	29,0%	42,5%
Nou Barris Centre Comerç	36,7%	19,4%	0,0%	43,9%
Gràcia Nova	53,6%	0,0%	0,0%	46,4%
Cor de l'Eixample	35,2%	23,2%	0,0%	41,6%
Eix Maragall	10,5%	19,0%	21,2%	49,3%
Sant Andreu	45,3%	26,4%	0,0%	28,3%
La Rambla	31,3%	37,4%	6,6%	24,7%
Sant Antoni Comerç	41,2%	16,3%	7,4%	35,1%
Bcn de Palau a Palau	5,3%	33,8%	0,0%	60,9%
Sant Martí Eix Comercial	46,2%	5,0%	0,0%	48,8%
Sants - Les Corts	40,4%	34,6%	0,0%	25,0%
Diagonal - Illa	40,3%	20,9%	12,3%	26,5%
Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)	25,3%	56,5%	0,0%	18,3%
Eix Comercial Nou Eixample	58,6%	14,4%	0,0%	27,0%
Sagrada Família	29,6%	30,8%	0,0%	39,6%
Altres Botigues Situades a Zones Comercials	34,6%	29,6%	11,9%	23,9%
Altres No Situades a Zones Comercials	37,2%	17,8%	5,5%	39,6%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

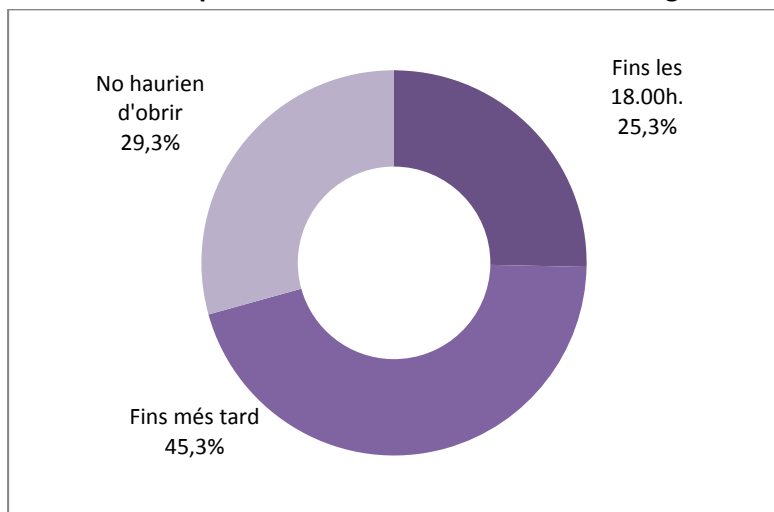
**Pregunta 10: Digui'm si li sembla suficient que els diumenges d'estius els comerços obrin fins les 18:00h o creu que haurien d'obrir fins més tard?**

Les principals conclusions que es poden extreure són:

1. El 45,3% dels comerciants creu que s'hauria de permetre obrir fins més tard, mentre que el 29,3% creu que no s'hauria d'obrir i el 25,3% que l'horari fins les 18:00h era suficient.
2. Per nacionalitats, els propietaris de nacionalitat espanyola un 39,6% consideren que s'hauria de permetre obrir fins més tard, un 26,9% consideren que s'hauria de limitar a les 18:00h i un 33,5% que no s'hauria de permetre obrir. En canvi, per als propietaris de nacionalitat no espanyola, el 67% considera que s'hauria de permetre obrir fins més tard. En canvi, només el 13,6% considera que no s'hauria de permetre obrir i un 19,4% que s'hauria de limitar a les 18:00h.
3. No s'observen diferències notables en funció de si el comerç es troba en una zona d'obertura permesa o no.
4. A la majoria de sectors comercials l'opinió majoritària és que s'hauria de permetre obrir fins més tard, tret dels casos de venda de vehicles i de vins i tabac.
5. A la majoria de districtes predomina la idea que s'hauria d'ampliar l'horari d'obertura, tret de Sants-Montjuïc, on es considera que no s'hauria d'obrir i els casos de Les Corts i Horta-Guinardó on es considera que l'obertura fins les 18:00h. és suficient.

6. Els resultats per eixos són coincidents amb els resultats per districtes en la major part dels casos. Cal remarcar que als eixos de Gran de Gràcia, El Cor d'Horta i Mercat, La Rambla i Sants - Les Corts, es prefereix mantenir un horari d'obertura fins a les 18:00h.

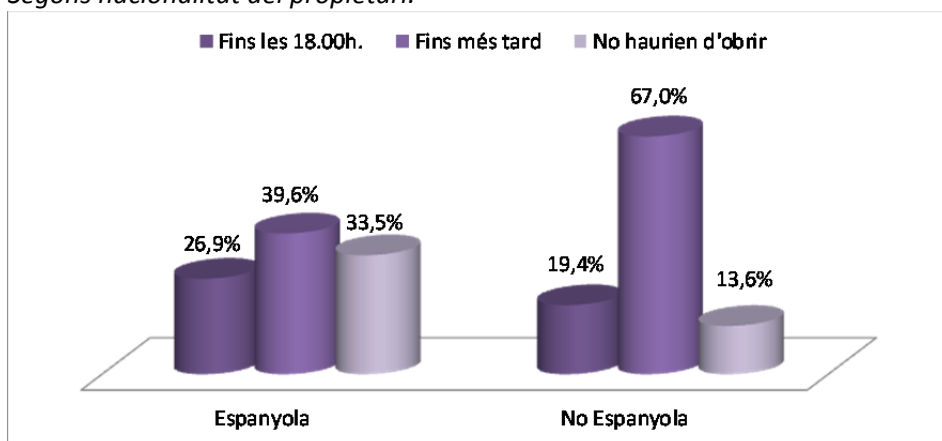
**Gràfic IV.10.1 Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.10.2 Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**

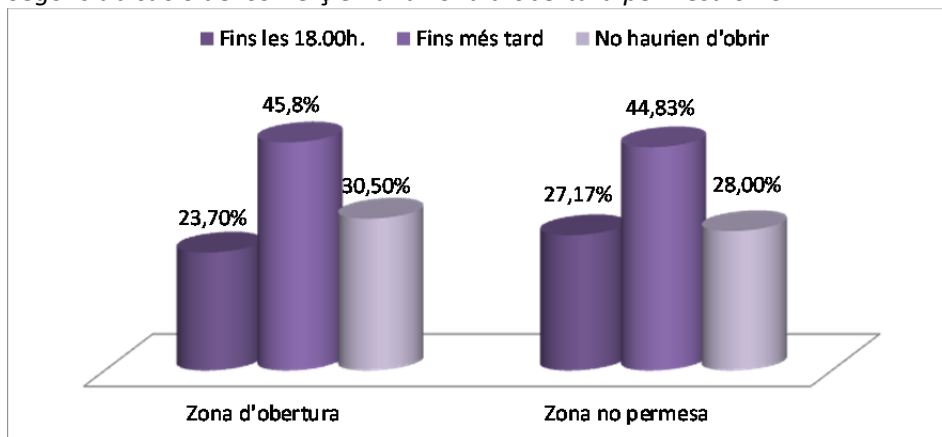
*Segons nacionalitat del propietari.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.10.3 Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**

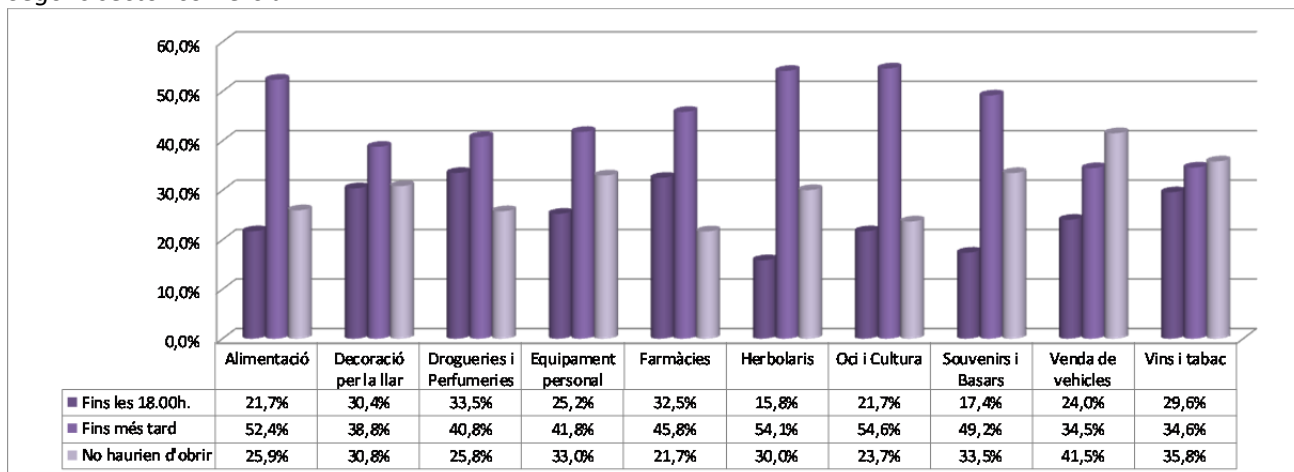
*Segons ubicació del comerç en una zona d'obertura permesa o no.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.10.4. Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**

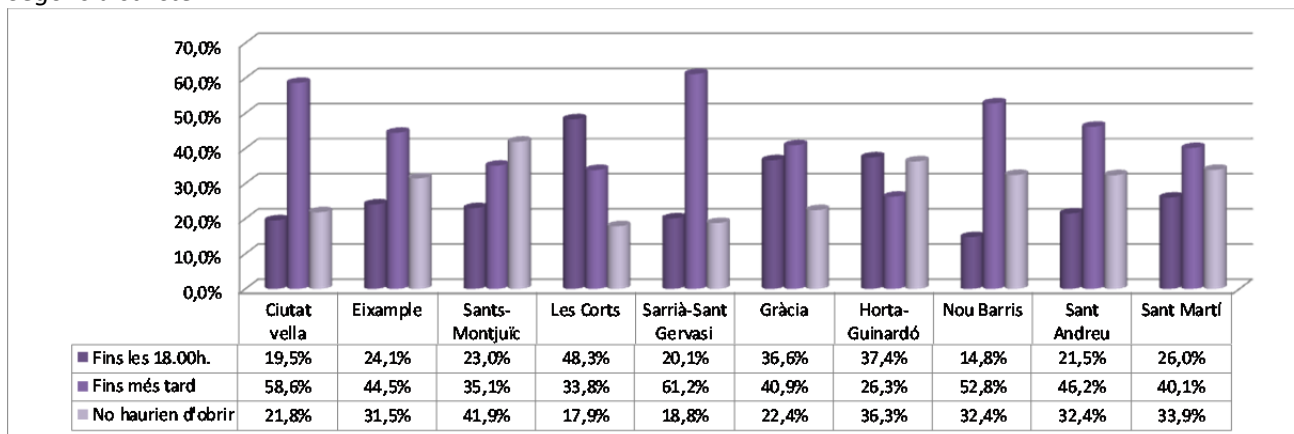
*Segons sector comercial.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Gràfic IV.10.5 Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**

*Segons districte.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula IV.10.1 Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**

*Segons gran barri.*

	Fins les 18.00h.	Fins més tard	No haurien d'obrir
El Raval	17,8%	54,8%	27,5%
El Gòtic	9,7%	73,4%	16,9%
La Barceloneta	27,8%	50,4%	21,7%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	33,7%	51,8%	14,5%
El Fort Pienc	30,5%	31,0%	38,5%
La Sagrada Família	33,8%	48,7%	17,5%
La Dreta de l'Eixample	16,3%	52,6%	31,2%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	22,1%	41,6%	36,3%
La Nova Esquerra de l'Eixample	22,1%	46,1%	31,8%
Sant Antoni	23,3%	35,4%	41,3%
El Poble Sec i Montjuïc	0,0%	43,2%	56,8%
La Marina i la Zona Franca-Port	42,9%	16,5%	40,7%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	28,7%	38,8%	32,5%
Sants i Badal	21,3%	35,3%	43,4%
Les Corts	57,4%	22,7%	19,9%
La Maternitat i Sant Ramon	12,2%	73,0%	14,8%
Pedralbes	52,0%	48,0%	0,0%
Sarrià, Les Tres Torres i Vallvidrera	15,9%	69,2%	14,9%
Sant Gervasi-La Bonanova i El Putget	22,4%	45,4%	32,2%
Sant Gervasi-Galvany	19,9%	80,1%	0,0%
Vallcarca, El Coll i La Salut	45,2%	27,6%	27,1%
Vila de Gràcia	44,1%	37,2%	18,7%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	8,7%	60,0%	31,3%
El Guinardó	35,2%	20,0%	44,9%
El Carmel i Can Baró	61,3%	29,6%	9,1%
Els Barris de La Vall Hebrón	15,8%	52,7%	31,5%
Horta i La Font d'En Fargues	30,3%	18,9%	50,8%
Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera	6,2%	55,7%	38,1%
La Guineueta, Verdun i La Prosperitat	26,5%	46,4%	27,1%
Canyelles, Les Roquetes i La Trinitat Nova	34,8%	53,2%	12,0%
La Trinitat Vella, Baró de Viver i El Bon Pastor	50,9%	32,0%	17,1%
Sant Andreu	8,5%	57,1%	34,4%
La Sagrera, El Congrés i Navas	23,0%	35,9%	41,1%
El Clot i el Camp de l'Arpa	30,0%	42,2%	27,7%
El Parc, La Llacuna i La Vila Olímpica	25,9%	51,7%	22,4%
El Poblenou i Diagonal Mar	8,1%	42,6%	49,4%
El Besòs, El Maresme i Provençals	38,6%	12,3%	49,1%
Sant Martí, La Verneda i La Pau	38,3%	42,3%	19,4%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.



**Taula IV.10.2 Opinió sobre horaris d'obertura diumenges d'estiu.**

*Segons eix comercial.*

	Fins les 18.00h.	Fins més tard	No haurien d'obrir
Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	9,1%	51,3%	39,6%
Gran de Gràcia	50,5%	28,7%	20,7%
Poble Nou	4,9%	37,6%	57,4%
El Cor d'Horta i Mercat	31,8%	14,8%	53,4%
Creu Coberta - Sants Establiments Units	22,2%	24,4%	53,4%
Sarrià	18,1%	65,1%	16,9%
Sant Gervasi, Barnavasi	18,9%	59,5%	21,6%
Raval	13,3%	60,7%	26,0%
Barnacentre	5,5%	79,5%	15,1%
Nou Barris Centre Comerç	10,1%	55,3%	34,6%
Gràcia Nova	30,1%	43,2%	26,7%
Cor de l'Eixample	17,9%	60,9%	21,2%
Eix Maragall	41,0%	48,5%	10,5%
Sant Andreu	10,5%	56,3%	33,2%
La Rambla	62,1%	6,6%	31,3%
Sant Antoni Comerç	23,3%	35,4%	41,3%
Bcn de Palau a Palau	33,8%	60,9%	5,3%
Sant Martí Eix Comercial	27,9%	49,5%	22,7%
Sants - Les Corts	33,0%	29,5%	37,6%
Diagonal - Illa	35,5%	43,1%	21,3%
Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)	32,4%	54,1%	13,5%
Eix Comercial Nou Eixample	16,1%	41,5%	42,4%
Sagrada Família	29,4%	62,1%	8,5%
Altres Botigues Situades a Zones Comercials	29,2%	32,6%	38,2%
Altres No Situades a Zones Comercials	30,7%	39,8%	29,4%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

## V. Anàlisi del Consum per Origen i Franges Horàries.

Amb l'objectiu de conèixer amb major profunditat com ha afectat la liberalització horària els diumenges d'estiu del 2014 al consum per origen i franges horàries, s'ha procedit a analitzar les dades proporcionades per BBVA Data & Analytics (2014) sobre el nivell de despesa en TPVs a la ciutat de Barcelona pel 2014 per part de clients i no clients del BBVA. Les dades es subministren pel període gener-setembre 2014. Cal dir que s'ha disposat d'aquestes dades fruit d'un conveni previ que tenia l'Ajuntament de Barcelona amb BBVA Data& Analytics.

### V.1. Resum dels Principals Resultats Obtinguts.

En aquest apartat es procedeix a resumir les conclusions més importants estretes de l'anàlisi de la despesa comercial de Barcelona basades en les dades de comerç electrònic abans esmentades. Al següent apartat es presenten els resultats detallats per cadascuna dels ítems considerats.

1. **Respecte la despesa total feta a la ciutat entre gener i setembre del 2014, s'observa que dues terceres parts de la van realitzar els clients espanyols i l'altra tercera part els turistes estrangers.** El pes de la despesa comercial estrangera és molt rellevant a Ciutat Vella, Eixample, i en molt menor mesura, Gràcia i Les Corts. Per eixos comercials, on major és el pes de la despesa turística estrangera són: Passeig de Gràcia, La Rambla, Barna Centre, Sant Martí-Eix Comercial i Gran de Gràcia, seguits de Rambla de Catalunya, Raval i Sagrada Família Gaudí.
2. A diferència de la resta de dies de la setmana, **el client dels diumenges d'estiu va ser majoritàriament turista.** El pes de la despesa comercial dels turistes estrangers, pels diumenges, va ser del 4,3%, quan pels clients espanyols va ser sols del 2,6%. A més, aquests percentatges, a l'estiu, van ser del 6% i 2,8%, respectivament.
3. **Els diumenges d'estiu van ser el dia de la setmana que concentraria el menor pes en termes de despesa setmanal,** tant per turistes com per clients nacionals.
4. **Per franges horàries,** els dissabtes la despesa puja des de les 15h fins les 20h i a partir de les 20h disminueix. Hi ha un petit percentatge de despesa des de les 10 fins les 11h (2,9%). El diumenge, major pes de la despesa des de les 13h i fins les 18h (58,1%), tot i que entre les 13h i les 15 h baixa i torna a pujar entre les 15h i les 18h, per baixar des de les 18h endavant.
5. **En el cas dels turistes estrangers, tant dissabte com diumenge, la seva despesa augmenta fins les 18h, i després de les 18h disminueix,** tot i que és important fins les 20h. D'aquesta manera, sembla haver-hi marge per endarrerir l'obertura una hora (11 a 19h).

#### Síntesi 5. Què Hem Après de l'Anàlisi del Consum?

1. El turista estranger va ser qui més es va aprofitar dels diumenges d'estiu.
2. Tot i l'obertura en diumenges, el pes de la despesa realitzada aquest dia de la setmana (a l'estiu) respecte la resta de dies és petit, no sent superior al 5%.
3. Per franges horàries, destaca el relativament baix consum de 10 a 11 del matí, front a uns valors més alts al voltant de les 17-18hores, que podria aconsellar endarrerir l'horari d'obertura una hora, si s'ha de mantenir la franja de 8 hores d'obertura.

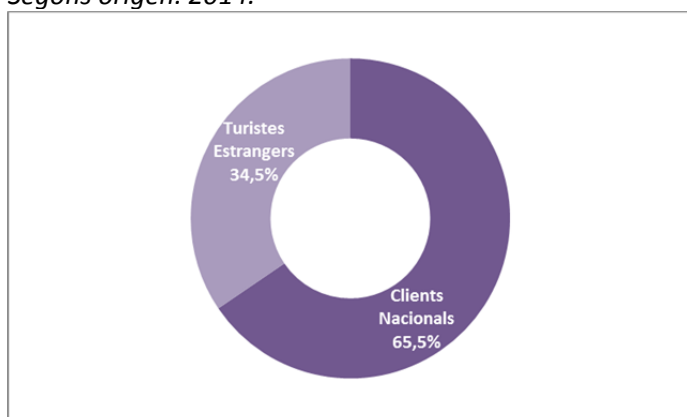
## V.2. Anàlisi Detallada dels Resultats Obtinguts.

### V.2.1. Anàlisi Detallada per Origen del Consum.

- Aproximadament dos terços de la despesa comercial al 2014 (gener-setembre) és feta per clients espanyols i l'altra terç per turistes estrangers (gràfic V.1).
- En concret, el 40% de la despesa turística al 2014 s'ha fet per turistes de la UE-27, seguit del 13,3% per asiàtics, el 10% de russos (gràfic V.2)
- Per districtes, el gràfic V.3 mostra com el pes de la despesa comercial estrangera és molt rellevant a Ciutat Vella i Eixample (50,6% i 45,1% respectivament), i en menor mesura a Gràcia i Les Corts (35,9% i 29,4%).
- El gràfic V.4 ajuda a observar els eixos comercials més turístics, quant a percentatge de despesa respecte al total. Destaquen els del Passeig de Gràcia, La Rambla, Barnacentre, Sant Martí-Eix Comercial i Gran de Gràcia, seguits de Rambla de Catalunya, Raval i Sagrada Família Gaudí.

#### Gràfic V.1. Distribució de la despesa total agregada TPVs BBVA

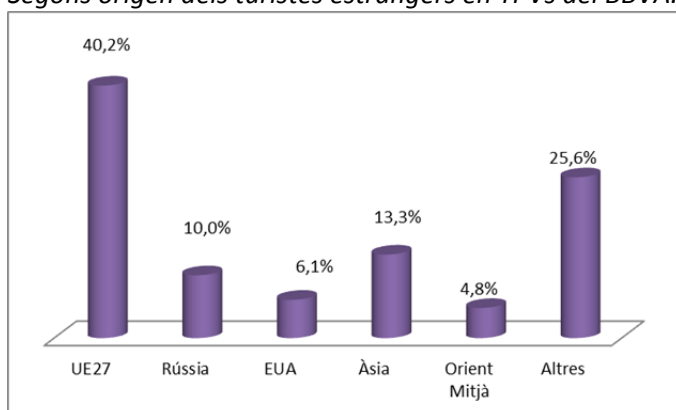
Segons origen. 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

#### Gràfic V.2. Distribució de la despesa realitzada

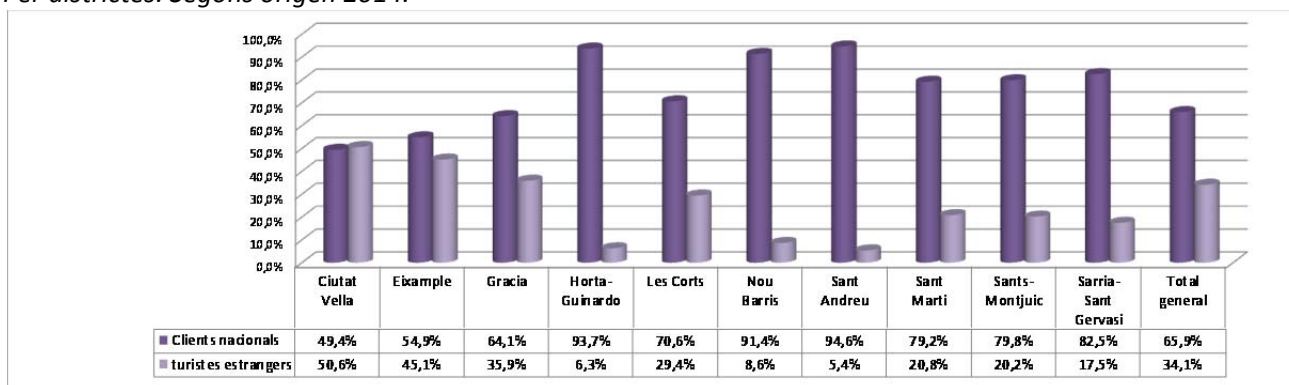
Segons origen dels turistes estrangers en TPVs del BBVA. 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

### Gràfic V.3. Distribució despesa total en TPVs del BBVA

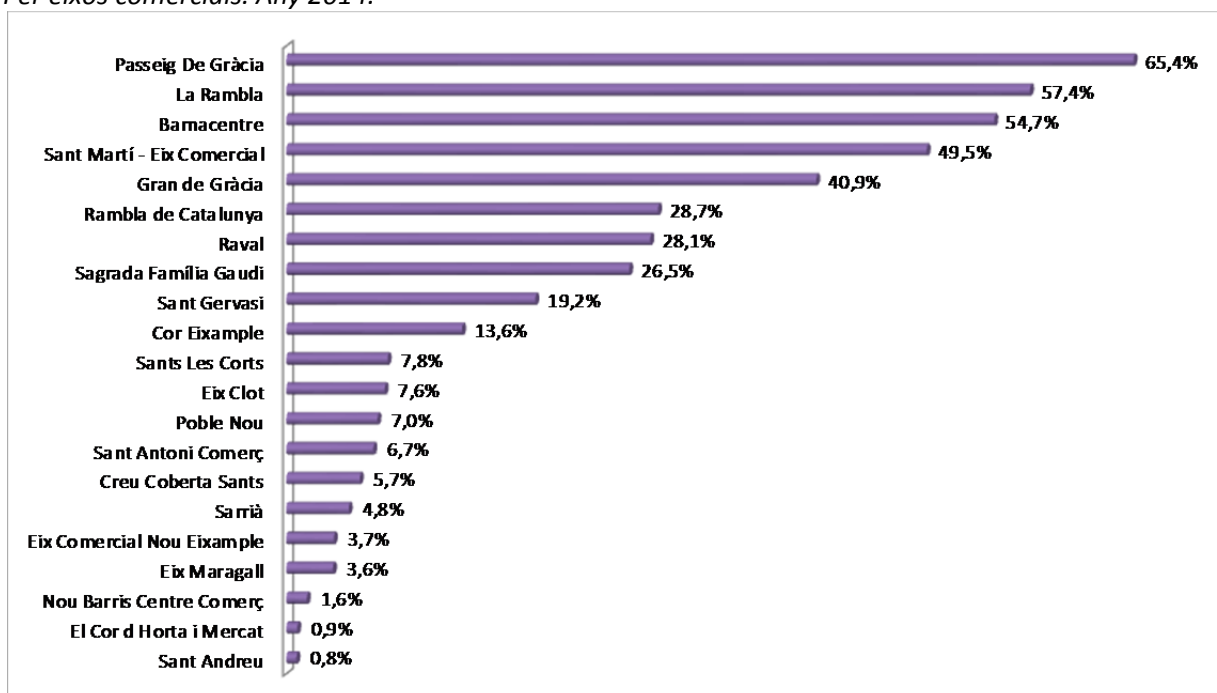
Per districtes. Segons origen 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

### Gràfic V.4. Distribució del pes dels turistes estrangers en la despesa total en TPVs del BBVA 2014.

Per eixos comercials. Any 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

### V.2.2. Anàlisi Detallada per Dies de la Setmana.

Si s'analitza la despesa comercial per dies de la setmana, les principals conclusions que es poden extreure són:

- A la taula V.1 i gràfic V.5 es veu com la importància del pes del diumenge en la compra, pel conjunt de la ciutat i la majoria de districtes, és superior pels turistes estrangers que pels clients espanyols (a diferència del succeït la resta de la setmana), indicador de la major despesa que proporcionalment efectua el turista el diumenge respecte el client espanyol. A més, aquest percentatge és superior a l'estiu que en el primer semestre del 2014.
- Així, si pel conjunt de la ciutat la despesa en diumenge representa el 3,2% (2,8% entre gener-juny i 4,0% entre juliol-setembre), pels turistes estrangers aquest percentatge puja fins el 4,3% (3,4% i 6,0%, respectivament), front a un 2,6% (2,5% i 3,8%, respectivament) pel client espanyol. Per tant, el turista

estranger concentra un major volum de despesa que el client nacional en diumenge<sup>23</sup>, i aquest comportament s'ha accentuat a l'estiu<sup>24</sup>.

- Cal tenir en compte però que els diumenges d'estiu són el dia de la setmana que concentra el menor pes en termes de despesa setmanal, tant per turistes estrangers com per clients nacionals (gràfic V.6).

**Taula V.1. Pes del Diumenge en la despesa total feta en TPV del BBVA.**

*Districtes i Subperíodes. Any 2014.*

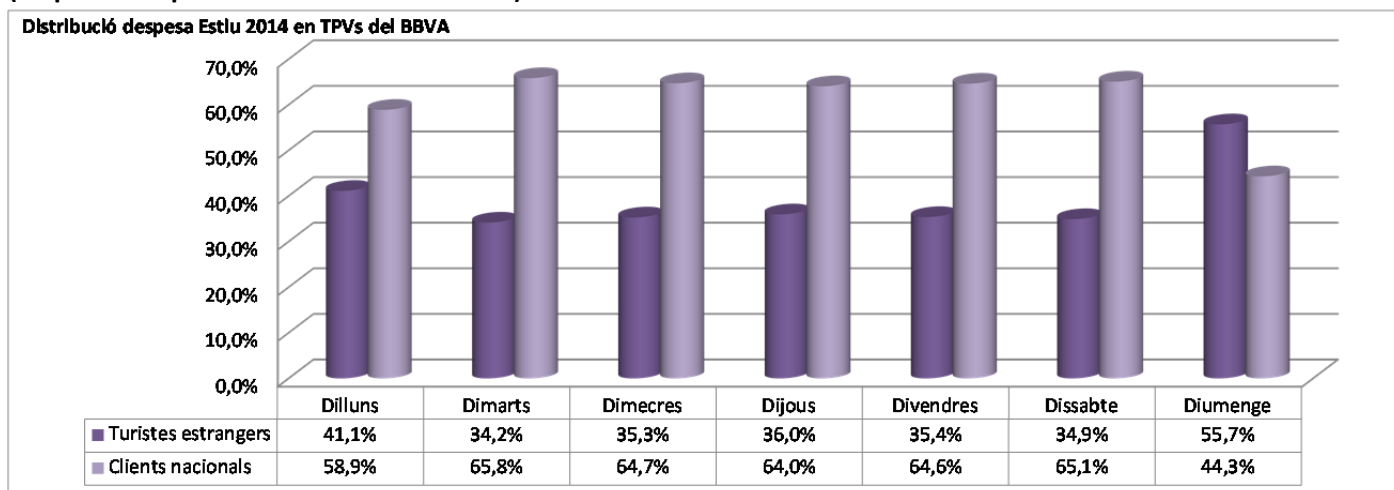
	Turistes estrangers	Clients Nacionals	Total
<b>Ciutat Vella</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,0%</b>
Gener-Juny	5,0%	3,5%	4,3%
Juliol-Setembre	7,9%	4,9%	6,5%
<b>Eixample</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,6%</b>
Gener-Juny	2,0%	1,9%	1,9%
Juliol-Setembre	5,2%	2,5%	3,8%
<b>Gràcia</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,2%</b>
Gener-Juny	1,9%	1,7%	1,8%
Juliol-Setembre	5,0%	1,6%	3,0%
<b>Horta-Guinardó</b>	<b>10,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,8%</b>
Gener-Juny	12,3%	2,3%	2,9%
Juliol-Setembre	8,7%	2,1%	2,6%
<b>Les Corts</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,8%</b>
Gener-Juny	2,6%	2,3%	2,4%
Juliol-Setembre	5,8%	2,9%	3,7%
<b>Nou Barris</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>
Gener-Juny	0,9%	1,9%	1,8%
Juliol-Setembre	2,4%	1,2%	1,4%
<b>Sant Andreu</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>
Gener-Juny	1,8%	3,2%	3,1%
Juliol-Setembre	1,2%	2,6%	2,5%
<b>Sant Martí</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>
Gener-Juny	4,0%	2,9%	3,1%
Juliol-Setembre	3,8%	2,2%	2,6%
<b>Sants-Montjuïc</b>	<b>10,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,1%</b>
Gener-Juny	10,2%	3,9%	5,1%
Juliol-Setembre	10,2%	3,6%	5,1%
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,2%</b>
Gener-Juny	3,5%	1,7%	2,0%
Juliol-Setembre	5,7%	1,9%	2,8%
<b>Total ciutat</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,2%</b>
Gener-Juny	3,4%	2,5%	2,8%
Juliol-Setembre	6,0%	2,8%	4,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

<sup>23</sup> A Nou Barris i Sant Andreu són els dos únics districtes on no passa aquest fet

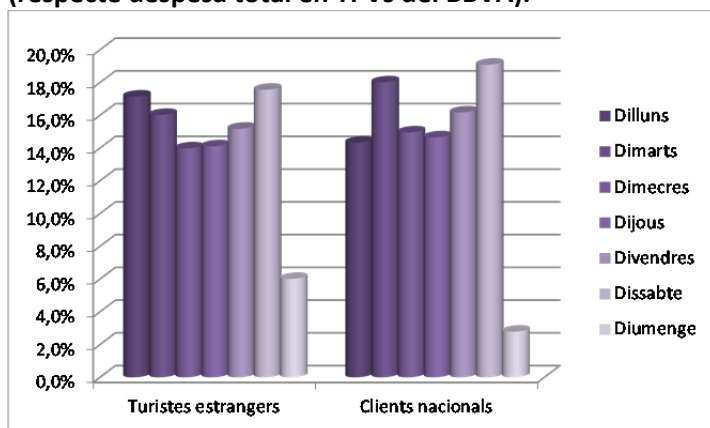
<sup>24</sup> A Sant Martí, Sant Andreu, i Horta-Guinardó són els únics districtes on no passa aquest fet.

**Gràfic V.5. Distribució del pes dels turistes estrangers i clients nacionals segons dies de la setmana estiu 2014 (respecte despesa total en TPVs del BBVA).**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

**Gràfic V.6. Distribució del pes diari en la despesa de turistes estrangers i clients nacionals a l'estiu 2014. (respecte despesa total en TPVs del BBVA).**



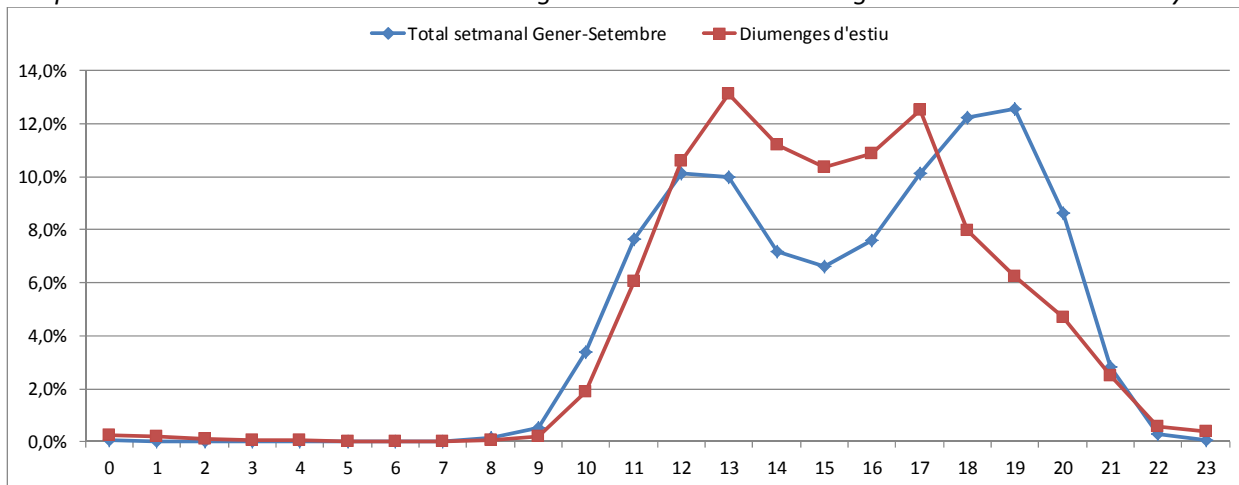
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

### V.2.3. Anàlisi Detallada per Franges Horàries.

Respecte a les diferents franges horàries, cal remarcar que:

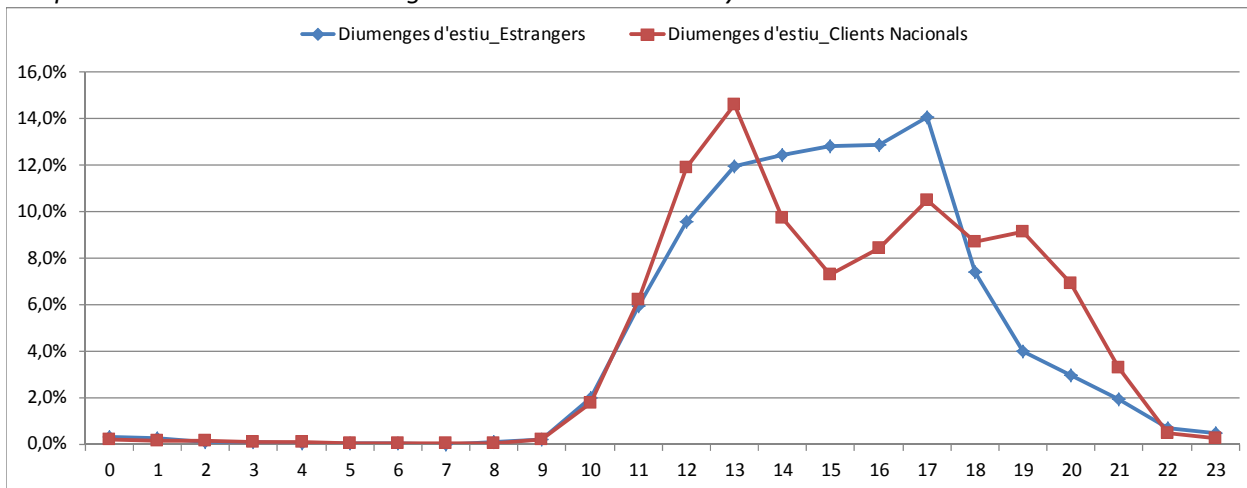
- El gràfic V.7 mostra la distribució de despesa comercial per franges horàries. S'observa el diferent comportament associat als diumenges d'estiu, fruit de la normativa existent.
- A remarcar l'alt consum, en diumenge, entre les 12 hores i les 18 hores i el baix nivell de consum associat a la franja de 10 hores a 11 hores del matí respecte el de les 17 hores fins les 19 hores, sobretot si es tenen en compte les limitacions fixades per la normativa, a partir de les 18h.
- Per franges horàries, els dissabtes la despesa puja des de les 15h fins les 20h i a partir de les 20h disminueix. Hi ha un petit percentatge de despesa des de les 10 fins les 11h (2,9%). El diumenge, major pes de la despesa des de les 13h i fins les 18h (58,1%), tot i que entre les 13h i les 15 h baixa i torna a pujar entre les 15h i les 18h, per baixar des de les 18h endavant.
- Segons gràfic V.10, pels turistes estrangers, tant al dissabte com al diumenge, la seva despesa augmenta fins les 18h, i després de les 18h disminueix, tot i que és important fins les 20h.

**Gràfic V.7. Distribució per hores de la despesa total en TPVs del BBVA.**  
 Comparativa entre el total anual i els diumenges d'estiu. Turistes Estrangers i Clients Nacionals. Any 2014.



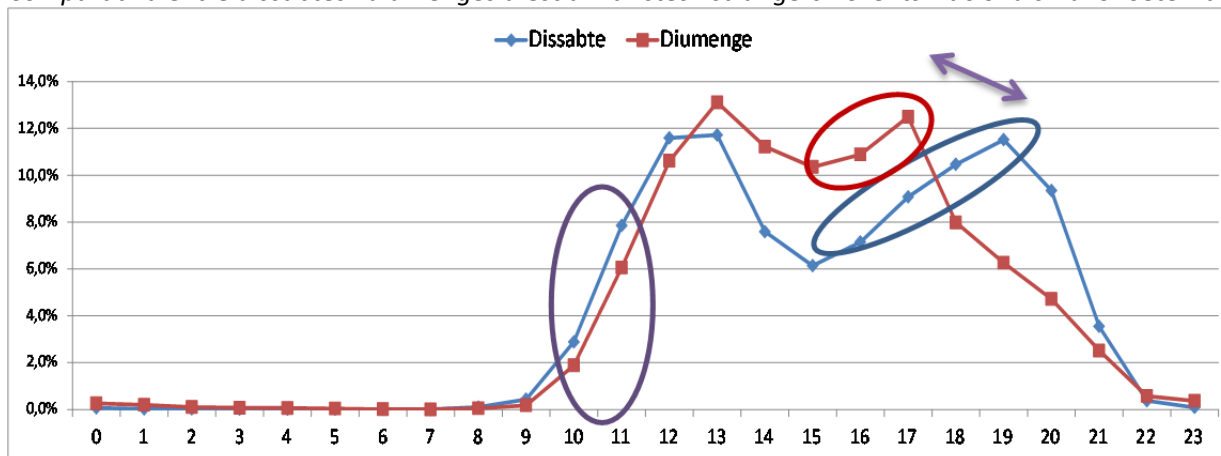
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

**Gràfic V.8. Distribució per hores de la despesa total en TPVs del BBVA. Diumenges d'Estiu.**  
 Comparativa entre Turistes Estrangers i Clients Nacionals. Any 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

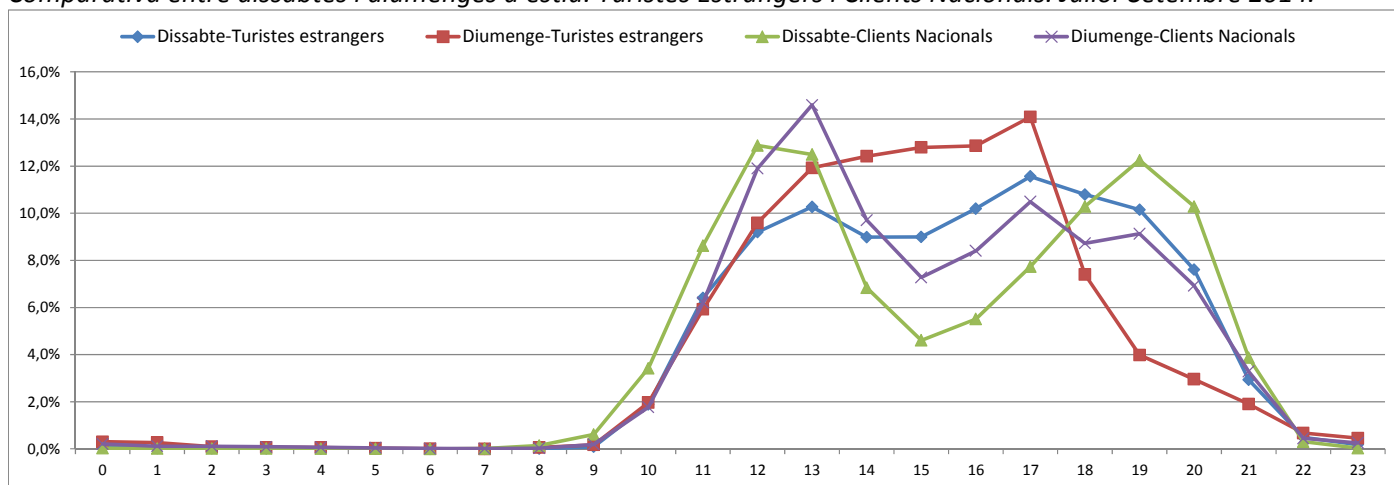
**Gràfic V.9. Distribució per hores de la despesa total en TPVs del BBVA en dissabtes i diumenges.**  
 Comparativa entre dissabtes i diumenges d'estiu. Turistes Estrangers i Clients Nacionals. Juliol-Setembre 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.

**Gràfic V.10. Distribució per hores de la despesa total en TPVs del BBVA en dissabtes i diumenges segons turistes estrangers i clients nacionals.**

*Comparativa entre dissabtes i diumenges d'estiu. Turistes Estrangers i Clients Nacionals. Juliol-Setembre 2014.*



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de BBVA Data & Analytics.



## VI. ANNEX 1. Barris d'Obertura.

Els barris afectats per la delimitació de municipi turístic i els nous horaris comercials són:

### CIUTAT VELLA

- 01: El Raval
- 02: El Barri Gòtic
- 03: La Barceloneta
- 04: St. Pere, Sta. Caterina, La Ribera

### EIXAMPLE

- 05: El Fort Pienc
- 06: La Sagrada Família
- 07: La Dreta de l'Eixample
- 08: L'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 09: La Nova Esquerra de l'Eixample
- 10: Sant Antoni

### SANTS-MONTJUÏC

- 11: El Poble Sec
- 15: Hostafrancs
- 18: Sants

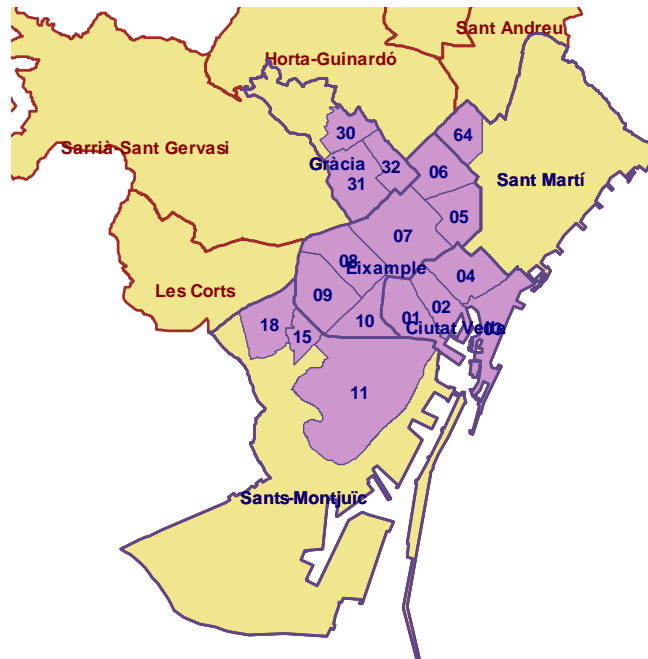
### GRÀCIA

- 30: La Salut
- 31: La Vila de Gràcia
- 32: El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

### SANT MARTÍ

- 64: El Camp de l'Arpa del Clot

**Barris on s'ha permès l'obertura**



## VII. ANNEX 2. Descripció Tècnica del Treball de Camp.

### VII.1. Seguiment d'Obertura dels Comerços. Ajuntament de Barcelona.

Al llarg dels nou diumenges d'estiu entre el 13 de juliol i el 7 de setembre del 2014 s'ha fet un seguiment del grau d'obertura dels comerços als barris on estava permès obrir<sup>25</sup>. L'univers corresponent són els 11.706 establiments comercials de la zona d'estudi que apareixen al cens comercial encarregat per la Direcció de Serveis de Comerç i Consum de l'Ajuntament de Barcelona. Mitjançant un mostreig estratificat on els estrats es van formar proporcionalment per l'encreuament dels barris de la ciutat i la tipologia de comerços, es van seguir amb observació presencial un total de 1.014 establiments durant el 13 i el 20 de juliol i després per la resta de diumenges es va establir la mostra en 402 establiments<sup>26</sup>. L'error mostral per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = 0,268$  és de  $\pm 4,3\%$  per al conjunt de la mostra. Les taules VII.1.2 i VII.1.3 recullen el nombre d'establiments totals de la mostra per tipus de negoci i barri pels diferents diumenges analitzats<sup>27</sup>.

**Taula VII.1.1. Tipologia d'establiments comercials analitzats**

Tipologia de negoci	Descripció
Quotidià Alimentari	Carn i Peix, Fruita i Verdura, Pa i Pastisseria, Resta Aliments i Begudes
Quotidià No Alimentari	Drogueria, Perfumeria, Farmàcia i Herbolari
Roba i Calçat	Vestit, Calçat i Pell
Complements	Joieria, Rellotgeria i bijuteria, Òptica
Equipament de la Llar	Material Equipament Llar, Parament Ferreria, Aparells Domèstics, Floristeries, Mobles i Articles Fusta i Metall
Oci i Cultura	Informàtica, Juguines i Esports, Llibres, Diaris i Revistes, Música
Vehicles	Vehicles
Altres	Merceria, Tabac i Articles Fumadors, Segells, Monedes i Antiguitats, Altres

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

**Taula VII.1.2. Nombre d'establiments a la mostra.**

*Segons tipus d'establiment (mostreig aleatori estratificat)*

	Diumenges 7 i 13 de juliol		Resta de diumenges	
<b>TOTAL</b>	<b>1014</b>	<b>100%</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>
Quotidià Alimentari	268	26,4%	108	26,9%
Quotidià No Alimentari	73	7,2%	31	7,7%
Roba i Calçats	217	21,4%	85	21,1%
Complements	54	5,3%	23	5,7%
Equipament de la Llar	140	13,8%	54	13,4%
Oci i Cultura	133	13,1%	54	13,4%
Vehicles	15	1,5%	4	1,0%
Altres	114	11,2%	43	10,7%

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

<sup>25</sup> A l'Annex 1 es detallen els barris en els que es va permetre l'obertura en diumenges d'estiu.

<sup>26</sup> D'acord amb el Servei d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona, a partir del tercer diumenge es varen baixar el nombre d'entrevistes a 402, però tenint en compte que en aquell moment ja es sabia que el fenomen observat tenia, aproximadament, una  $p = 25\%$ , pel que el càlcul del marge d'error es manté al voltant del 3%.

<sup>27</sup> No ha estat possible estratificar la mostra atenent a altres conceptes com ara la mida de l'establiment o nacionalitat del seu propietari.

### Taula VII.1.3. Nombre d'establiments a la mostra.

Segons barri (mostreig aleatori estratificat)

	Diumenges 7 i 13 de juliol		Resta de diumenges	
<b>Total</b>	<b>1014</b>	<b>100%</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>
El Raval	76	7,5%	30	7,5%
El Barri Gòtic	90	8,9%	36	9,0%
La Barceloneta	19	1,9%	7	1,7%
Sant Pere, Sta. Caterina, La Ribera	72	7,1%	28	7,0%
El Fort Pienc	28	2,8%	12	3,0%
La Sagrada Família	78	7,7%	31	7,7%
La Dreta de l'Eixample	144	14,1%	57	14,2%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	82	8,1%	34	8,5%
La Nova Esquerra de l'Eixample	60	5,9%	24	6,0%
Sant Antoni	71	7,0%	29	7,2%
El Poble Sec/El Parc de Montjuïc	33	3,3%	14	3,5%
Hostafrancs	11	1,1%	4	1,0%
Sants	43	4,2%	16	4,0%
La Salut	15	1,5%	6	1,5%
La Vila de Gràcia	108	10,7%	43	10,7%
El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	41	4,0%	15	3,7%
El Camp de l'Arpa del Clot	44	4,3%	16	4,0%

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

## VII.2. Enquesta a Vianants. Ajuntament de Barcelona.

### VII.2.1. Descripció de l'Enquesta a Vianants.

Al llarg dels nou diumenges analitzats a l'estudi es va realitzar una enquesta a vianants en un total de deu punts d'enquestació diferents situats a diferents barris on estava permesa l'obertura dels comerços. L'elecció d'aquests deu punts es va fer cercant llocs estratègics on l'afluència de visitants pogués ser més elevada. Així, es van escollir els següents punts d'enquestació:

- P1. Davant del Cafè Zurich de Plaça Catalunya (Barri Dreta de l'Eixample)
- P2. Davant del Liceu de Barcelona (Barri del Raval-Gòtic)
- P3. Davant del monument a Colom (Barri Gòtic)
- P4. Davant del Corte Inglés de Portal de l'Àngel (Barri Gòtic)
- P5. Davant del comerç Habitat d'Avinguda Diagonal (Barri Antiga Esquerra de l'Eixample)
- P6. Davant del Mercat del Born (Barri Sant Pere, Sta. Caterina, La Ribera)
- P7. Davant el metro de Fontana (Barri Vila de Gràcia)
- P8. Davant del comerç Loewe de Passeig de Gràcia (Barri la Dreta de l'Eixample)
- P9. Davant del Centre Comercial Les Arenes de Plaça Espanya (Barri Nova Esquerra de l'Eixample)
- P10. Davant del Mercat d'Hostafrancs (Barri d'Hostafrancs)

Com es pot observar, hi ha quatre punts situats als districtes de l'Eixample, quatre punts al districte de Ciutat Vella, un punt al districte de Gràcia i un punt al districte de Sants-Montjuïc.

Durant els nou diumenges d'estiu, es va realitzar una enquesta presencial als vianants que passaven pels esmentats punts, recollint en total 1911 enquestes distribuïdes equiproporcionalment als diferents punts d'enquestació (al voltant de les 190 en cada punt, veure taula VII.2.2). A l'apartat VII.2.2. es mostra el qüestionari on es recullen les preguntes realitzades als vianants, les quals es varen centrar en conèixer, entre d'altres, el motiu principal de la visita al punt d'enquestació, si havia realitzat o pensava realitzar alguna compra i quina era la seva opinió sobre la nova normativa d'obertura en diumenges a l'estiu.

### 1. Respecte a les principals característiques dels vianants de la mostra i en relació a la procedència geogràfica dels enquestats, es pot observar que:

- El 44,5% dels vianants enquestats eren residents a la ciutat de Barcelona (851 vianants en total). D'aquests, un 24,1% provenien del districte de Sants-Montjuïc, un 18,1% de l'Eixample, un 15,5% de Gràcia, un 9,9% de Sarrià-Sant Gervasi, un 8,3% de Ciutat Vella, un 6,9% de Sant Martí, un 6,2% de Sant Andreu, un 4,2% d'Horta-Guinardó, un 3,5% de Nou Barris i per últim un 3,2% de Les Corts.
- En relació als vianants enquestats de la resta de Catalunya, cal dir que el 9,1% provenien de la Primera Corona<sup>28</sup> (174), el 4,8% de la Segona Corona<sup>29</sup> (91) i el 6% de la resta de Catalunya (115).
- En relació als enquestats de fora de Catalunya cal dir que el 16,7% provenien de la UE-27 (320 enquestats), el 7,6% de la resta d'Espanya (145), el 1,5% dels EUA (28 enquestats), l'1,4% d'Àsia (27), l'1,2% de Rússia (22) i el 7,2% de la resta de països del món (138 enquestats).

### 2. Analitzant l'origen dels vianants per cada punt d'enquestació s'observa que:

- A nou dels deu punts d'enquestació, el percentatge més elevat d'enquestats residien a la ciutat de Barcelona, sent aquest percentatge especialment elevat al P5. situat davant del comerç Habitat a l'Avinguda Diagonal (60,2%), al P7 davant el metro de Fontana (62,2%) i al P10 davant el Mercat d'Hostafrancs (72,7%). Pel contrari, al P3 davant del monument a Colom solament el 18,8% eren de Barcelona.
- Alhora, la segona procedència més freqüent en tots els punts d'enquestació va ser la de turistes provinents de la UE-27, amb la única excepció del P9 davant les Arenes (on els vianants procedien especialment de la Primera Corona i de la resta d'Espanya), del P1 davant el Café Zurich (major presència relativa de vianants de la Segona Corona) i del P10 davant Mercat d'Hostafrancs (major presència relativa de vianants de la Primera Corona).
- D'aquesta manera es conclou que el perfil de vianant que passejava pels punts d'enquestació no és homogeni (fet que tindrà efectes en les respostes obtingudes). Així, s'observen clares diferències entre aquells punts d'enquestació situats als districtes de Gràcia (P7), de Sants-Montjuïc (P10) i al barri de l'Antiga Esquerra de l'Eixample (P5), on els vianants són, en un percentatge molt elevat, bàsicament barcelonins, i d'altres punts de gran atracció turística on hi ha una presència de vianants de fora de Catalunya molt notable (aquells punts situats al districte de Ciutat Vella com els punts P2 i P3 i al Passeig de Gràcia com el P8).
- En relació als punts on comparativament més elevada era la presència de barcelonins, cal dir que els vianants provenien principalment dels districtes on s'ubicaven els esmentats punts. Així, al P5 (davant del comerç Habitat d'Avinguda Diagonal), del 60% dels vianants de Barcelona, quasi bé la meitat residien al districte de l'Eixample; al P7 (davant del metro de Fontana), del 62,2% de vianants barcelonins, quasi bé dues terceres parts residien al districte de Gràcia; i al P10 (davant del mercat d'Hostafrancs), del 72,7% dels vianants barcelonins, la pràctica totalitat residien al districte de Sants-Montjuïc.

### 3. Atenent a altres variables relatives als vianants enquestats, cal dir que:

- Per trams d'edat, el grup més nombrós tenia entre 25 i 34 anys (23,6%), seguit pels vianants entre 35 i 44 anys (19,8%), entre 15 i 24 anys (17,8%), entre 45 i 54 anys (15,4%), entre 55 i 64 anys (12,6%) i pels vianants de 65 o més anys (10,8%).
- Respecte al seu gènere, el 52,7% van ser dones i el 47,3% homes.

<sup>28</sup> Els municipis considerats en la Primera Corona són: Badalona; Castelldefels; Cornellà de Llobregat; Esplugues de Llobregat; Gavà; Hospitalet de Llobregat; Prat de Llobregat; Sant Adrià de Besòs; Sant Boi de Llobregat; Sant Feliu de Llobregat; Sant Joan Despí; Sant Just Desvern; Santa Coloma de Gramenet; Tiana; Viladecans.

<sup>29</sup> Els municipis considerats en la Segona Corona són: Barberà del Vallès; Begues; Cerdanyola del Vallès; Cervelló; Corbera de Llobregat; Masnou; Molins de Rei; Mollet del Vallès; Montmeló; Palau-Solità i Plegamans; Pallejà; Premià de Mar; Rubí; Sabadell; Sant Andreu de La Barca; Sant Climent de Llobregat; Sant Cugat del Vallès; Sant Quirze del Vallès; Sant Vicenç dels Horts; Santa Coloma de Cervelló; Santa Perpètua de Mogoda; Torrelles de Llobregat; Vallirana; Vilassar de Dalt; Vilassar de Mar.

- En relació al seu nivell d'estudis, el 41,7% tenien estudis universitaris, seguits pels que tenien estudis secundaris generals obligatoris (22,9%), primaris (17%), secundaris professionals no obligatoris (16,4%). El 2,1% tenien estudis inferiors als primaris.
- Per últim, respecte a la seva situació laboral, el 55,4% eren assalariats, el 12,7% jubilats/pensionistes, el 12,4% estudiants, el 9,1% es trobaven aturats, el 8,7% eren autònoms i l'1,9% es dedicaven a tasques de la llar no remunerades.

**Taula VII.2.1. Distribució del vianants.**

*Segons Punts d'enquestació.*

	Vianants	%
P1. Café Zurich	193	10,1%
P2. Liceu	182	9,5%
P3. Monument Colom	191	10,0%
P4. Corte Inglés_ Portal Àngel	186	9,7%
P5. Habitat (Av. Diagonal)	191	10,0%
P6. Mercat del Born	192	10,0%
P7. Metro Fontana	193	10,1%
P8. Loewe (Pg Gràcia)	191	10,0%
P9. Les Arenes	198	10,4%
P10. Mercat Hostafrancs	194	10,2%
<b>Total</b>	<b>1911</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula VII.2.3. Distribució dels vianants residents a la ciutat de Barcelona.**

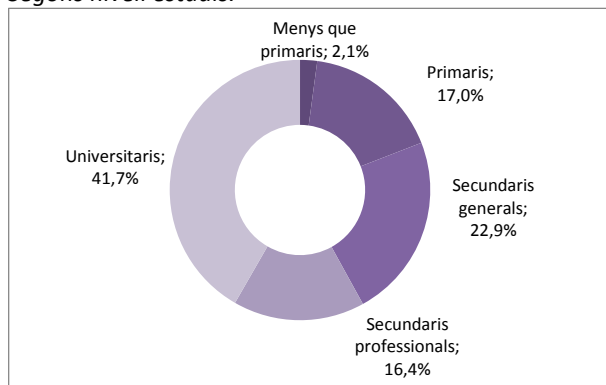
*Segons districte de residència.*

	Vianants	%
Ciutat Vella	71	8,3%
Eixample	154	18,1%
Sants-Montjuïc	205	24,1%
Les Corts	27	3,2%
Sarrià-Sant Gervasi	84	9,9%
Gràcia	132	15,5%
Horta-Guinardó	36	4,2%
Nou Barris	30	3,5%
Sant Andreu	53	6,2%
Sant Martí	59	6,9%
<b>Barcelona</b>	<b>851</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic VII.2.2. Distribució dels vianants.**

*Segons nivell estudis.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula VII.2.2. Distribució dels vianants.**

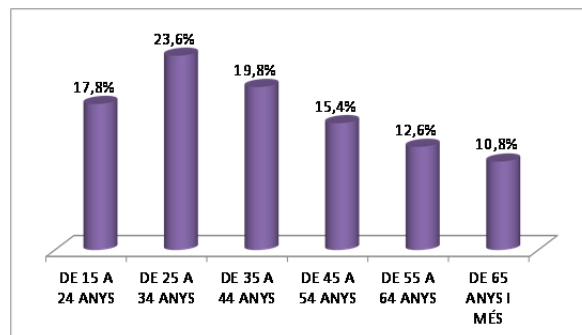
*Segons origen.*

	Vianants	%
Barcelona	851	44,50%
Primera Corona	174	9,10%
Segona Corona	91	4,80%
Resta de Catalunya	115	6,00%
Resta d'Espanya	145	7,60%
UE27	320	16,70%
Rússia	22	1,20%
EUA	28	1,50%
Àsia	27	1,40%
Resta	138	7,20%
<b>Total</b>	<b>1911</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic VII.2.1. Distribució dels vianants.**

*Segons trams d'edat*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula VII.2.4. Distribució dels vianants.**

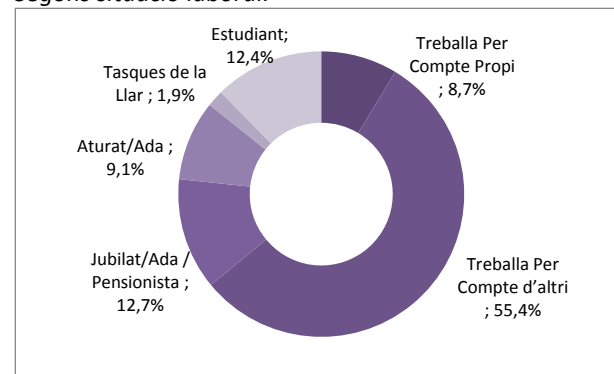
*Segons gènere.*

Home	Dona	Total
47,3%	52,7%	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Gràfic VII.2.3. Distribució dels vianants.**

*Segons situació laboral.*



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

**Taula VII.2.5. Distribució dels vianants per punts d'enquestació segons origen**

	P1.Zurich	P2.Liceu	P3.Colom	P4.Corte Inglés Portal de l'Àngel	P5.Habitat	P6.Born	P7.Fontana	P8.Loewe	P9.Les Arenes	P10.Hostafrancs	TOTAL
<b>Barcelona</b>	38,9%	30,8%	18,8%	37,6%	60,2%	45,3%	62,2%	29,8%	47,5%	72,7%	44,5%
<b>Primera Corona</b>	9,8%	6,0%	12,6%	12,4%	4,2%	6,8%	8,8%	5,8%	11,6%	12,9%	9,1%
<b>Segona Corona</b>	14,5%	3,3%	2,1%	6,5%	2,6%	6,3%	1,6%	3,7%	5,6%	1,5%	4,8%
<b>Resta de Catalunya</b>	5,2%	4,4%	8,4%	7,5%	6,3%	6,8%	10,4%	3,1%	5,6%	2,6%	6,0%
<b>Resta d'Espanya</b>	5,7%	10,4%	10,5%	5,4%	6,3%	5,2%	4,1%	12,0%	10,6%	5,7%	7,6%
<b>UE27</b>	10,4%	27,5%	30,9%	17,2%	15,2%	22,4%	10,4%	25,7%	7,1%	2,1%	16,7%
<b>Rússia</b>	0,5%	2,7%	2,1%	1,6%	1,0%	0,5%	0,5%	1,6%	0,5%	0,5%	1,2%
<b>EE.UU.</b>	2,1%	4,4%	1,6%	0,5%	1,0%	1,6%	0,5%	2,1%	1,0%	0%	1,5%
<b>Àsia</b>	0%	0,5%	4,7%	4,3%	0%	1,6%	0,5%	0,5%	1,0%	1,0%	1,4%
<b>Resta</b>	13,0%	9,9%	8,4%	7,0%	3,1%	3,6%	1,0%	15,7%	9,6%	1,0%	7,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Es consideren els 1911 vianants totals enquestats.

**Taula VII.2.6. Distribució dels vianants residents a la ciutat de Barcelona per punts d'enquestació i districte de Barcelona on resideixen**

	P1.Zurich	P2.Liceu	P3.Colom	P4.Corte Inglés Portal de l'Àngel	P5.Habitat	P6.Born	P7.Fontana	P8.Loewe	P9.Les Arenes	P10.Hostafrancs	TOTAL
<b>Ciutat Vella</b>	12,0%	16,1%	22,2%	8,6%	1,7%	35,6%	,8%	1,8%	3,2%	,7%	8,3%
<b>Eixample</b>	18,7%	16,1%	22,2%	27,1%	17,4%	23,0%	7,5%	33,3%	24,5%	9,2%	18,1%
<b>Sants-Montjuïc</b>	17,3%	14,3%	5,6%	15,7%	1,7%	8,0%	6,7%	7,0%	36,2%	82,3%	24,1%
<b>Les Corts</b>	0%	8,9%	5,6%	2,9%	4,3%	5,7%	3,3%	1,8%	2,1%	,7%	3,2%
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	9,3%	3,6%	2,8%	0%	45,2%	2,3%	5,8%	14,0%	4,3%	,7%	9,9%
<b>Gràcia</b>	9,3%	8,9%	2,8%	7,1%	14,8%	9,2%	59,2%	21,1%	6,4%	0%	15,5%
<b>Horta-Guinardó</b>	4,0%	12,5%	0%	1,4%	5,2%	1,1%	6,7%	8,8%	4,3%	,7%	4,2%
<b>Nou Barris</b>	6,7%	14,3%	8,3%	2,9%	,9%	0%	0%	1,8%	4,3%	4,3%	3,5%
<b>Sant Andreu</b>	14,7%	1,8%	11,1%	15,7%	5,2%	5,7%	5,0%	3,5%	7,4%	0%	6,2%
<b>Sant Martí</b>	8,0%	3,6%	19,4%	18,6%	3,5%	9,2%	5,0%	7,0%	7,4%	1,4%	6,9%
<b>Total Barcelona</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Vianants.

Nota: Solament es consideren els 851 vianants enquestats residents a la ciutat de Barcelona.

VII.2.2. Qüestionari.

Referència: 14\_641

ENQUESTA COMERÇOS DIUMENGE  
2014

Entrevista: | | | | | | | | Entrevistador: | | | | | Punt d'enquesta: | | | | |

Re-contacte DIA | | | | | MES | | | | | HORA | | | | | MINUTS | | | | |

BON DIA / BONA TARDA; EM DIC <nom entrevistador/a> I COL·LABORO AMB L'AJUNTAMENT DE BARCELONA. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA PER TAL DE CONÈIXER L'OPINIÓ DELS VIANANTS SOBRE ELS COMERÇOS DE LA CIUTAT. LI AGRAIRIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

- Català (per defecte / indiferent) ..... 1 (Utilitzeu qüestionari català)
- Castellà ..... 2 (Utilitzeu qüestionari castellà)
- Anglès ..... 3 (Utilitzeu qüestionari anglès)

A2. DIA | | | | | MES | | | | |

A3. HORA I MINUT D'INICI DE L'ENTREVISTA:  
HORA | | | | | MINUT | | | | |

**FILTRES**

- F1. TÉ VOSTÈ 15 ANYS O MÉS? (Només una resposta)
- Sí ..... 01
  - No ..... 02
  - (No llegiu) No contesta ..... 99 (Fi entrevista)
- F2. EM PODRIA DIR ON RESIDEIX HABITUALMENT? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- Barcelona ..... 01
  - Anoteu barri: | | | | |
  - Resta Catalunya ..... 02
  - Anoteu municipi: | | | | |
  - Resta d'Espanya ..... 03
  - Fora d'Espanya ..... 04
  - Anoteu país: | | | | |
  - (No llegiu) No contesta ..... 99 (Fi entrevista)
- F3. (Si F2={2,3}) ON PERNOCTA? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- Al domicili habitual ..... 01
  - Fora del domicili habitual ..... 02
  - (No llegiu) No contesta ..... 99 (Fi entrevista)

**BLOC 1: COMPRES**

- 1.- PODRIA DIR-ME SI US PLAU SI VOSTÈ ESTÀ PASSEJANT, HA SORTIT A COMPRAR, A FER ENCÀRRECS, VISITAR ALGUN LLOC CONCRET...? (No cal llegir totes les possibilitats. Multiresposta)
- Passejar ..... 01
  - Comprar ..... 02
  - Fer encàrrecs ..... 03
  - Visita cultural/turística ..... 04
  - Desplaçament per feina ..... 05
  - Desplaçament a casa de familiars/amics ..... 06
  - Altres ..... 95 (Anoteu)
  - (No llegiu) No ho sap ..... 98
  - (No llegiu) No contesta ..... 99
- 2.- VOSTÈ SABIA QUE AVUI ELS COMERÇOS D'AQUEST BARRI PODEN OBRIR? (Només una resposta)
- Sí ..... 01
  - No ..... 02
  - (No llegiu) No contesta ..... 99
- 3.- (Si F2=1) I SABIA QUE RECENTMENT L'AJUNTAMENT HA APROVAT UNA NORMATIVA QUE PERMET ALS COMERÇOS D'ALGUNS BARRIS OBRIR ELS DIUMENGES DE JULIOL, AGOST I PRIMERA QUINZENA DE SETEMBRE? (Només una resposta)
- Sí ..... 01
  - No ..... 02
  - (No llegiu) No contesta ..... 99
- 4.- EN ALGUN MOMENT DEL DIA D'AVUI HA FET O PENSA FER ALGUN TIPUS DE COMPRA? (Multiresposta)
- ACLARIMENT:** Si ja ha comprat i pensa seguir comprant, marqueu opcions 1 i 2.
- Sí, ha fet ..... 01
  - Sí, pensa fer ..... 02
  - No ..... 03
  - (No llegiu) No ho sap ..... 98
  - (No llegiu) No contesta ..... 99

**BLOC 2: ELS QUE COMPREN**

**CONTROL:** Si ha comprat o pensa comprar (P4={1,2}), feu aquest bloc. Altrament (P4={3,98,99}), aneu a següent bloc Zones i Horaris.

- 5.- PODRIA DIR-ME QUIN TIPUS DE PRODUCTE O PRODUCTES PENSA COMPRAR O HA COMPRAT? (Espontània. Multiresposta)
- Alimentació ..... 01
  - Roba, calçat i complements ..... 02
  - Parament de la llar (tèxtil de la llar, mobles, electrodomèstics, decoració, ferreteria, floristeria, etc.) ..... 03
  - Oci i cultura (llibres, diaris, papereria, joguines, música, esports, etc.) ..... 04
  - Altres ..... 95 (Anoteu)
  - No ho sap ..... 98
  - No contesta ..... 99
- 6.- LES COMPRES QUE HA FET O FARÀ AVUI LI HAGUÉS ESTAT MOLT, BASTANT, POC O GENS DIFÍCIL FER-LES UN DIA ENTRE SETMANA? (Només una resposta)
- Molt ..... 01
  - Bastant ..... 02
  - (No llegiu) Normal / Regular ..... 03
  - Poc ..... 04
  - Gens ..... 05
  - (No llegiu) No ho sap ..... 98
  - (No llegiu) No contesta ..... 99
- 7.- (Si F2=1) SI AVUI NO HAGUÉS POGUT COMPRAR EL QUE HA COMPRAT (O COMPRARÀ), HO COMPRARIA UN ALTRE DIA DE LA SETMANA? QUIN DIA? (Espontània. Multiresposta)
- No ..... 01
  - Sí, Dilluns ..... 02
  - Sí, Dimarts ..... 03
  - Sí, Dimecres ..... 04
  - Sí, Dijous ..... 05
  - Sí, Divendres ..... 06
  - Sí, Dissabte ..... 07
  - No ho sap ..... 98
  - No contesta ..... 99
- 8.- (Si F2=1 i P7>1) I HO HAGUÉS COMPRAT AL MATEIX ESTABLIMENT O A UN ALTRE ESTABLIMENT? (Només una resposta)
- Al mateix establiment ..... 01
  - A un altre establiment ..... 02
  - (No llegiu) No ho sap ..... 98
  - (No llegiu) No contesta ..... 99

**BLOC 3: ZONES I HORARIS**

- 9.- (Si F2=1) PER VOSTÈ ERA MOLT, BASTANT, POC O GENS NECESSARI PERMETRE QUE A ALGUNS BARRIS ELS COMERÇOS OBRISSIN ELS DIUMENGES D'ESTIU? (Només una resposta)
- Molt ..... 01
  - Bastant ..... 02
  - (No llegiu) Normal / Regular ..... 03
  - Poc ..... 04
  - Gens ..... 05
  - (No llegiu) No ho sap ..... 98
  - (No llegiu) No contesta ..... 99
- 10.- (Si F2=1) VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR ELS DIUMENGES L'HAN DE TENIR ELS COMERÇOS D'ALGUNS BARRIS DETERMINATS O DE TOTA LA CIUTAT? (Només una resposta)
- Alguns barris determinats ..... 01
  - Tota la ciutat ..... 02
  - (No llegiu) Cap barri ..... 03
  - (No llegiu) No ho sap ..... 98
  - (No llegiu) No contesta ..... 99



- 11.- (Si F2=1) I VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR ELS DIUMENGES ... (llegir possibilitats)
- S'ha d'eliminar.....01  
 S'ha de limitar a l'estiu.....02  
 S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a Octubre.....03  
 S'ha d'ampliar a tot l'any.....04  
 (No llegiu) No ho sap.....98  
 (No llegiu) No contesta.....99
- 12.- DIGUI'M SI LI SEMBLA SUFICIENT QUE ELS DIUMENGES ELS COMERÇOS OBRIN FINS LES 18.00 H O CREU QUE HAURIEN D'OBRIR FINS MÉS TARD? (Només una resposta)
- Fins les 18.00 h.....01  
 Fins més tard.....02  
 (No llegiu) No haurien d'obrir.....03  
 (No llegiu) No ho sap.....98  
 (No llegiu) No contesta.....99
- 13.- FINALMENT, PER VOSTÈ ÉS MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT QUE A LES CIUTATS QUE VISITA ELS COMERÇOS OBRIN ELS DIUMENGES? (Només una resposta)
- Molt.....01  
 Bastant.....02  
 (No llegiu) Normal / Regular.....03  
 Poc.....04  
 Gens.....05  
 (No llegiu) No ho sap.....98  
 (No llegiu) No contesta.....99

**DADES DE CLASSIFICACIÓ**

- Z1. GÈNERE
- Home.....1  
 Dona.....2
- Z2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?   anys
- CONTROL: Codifiqueu automàticament.**
- De 15 a 24 anys.....01  
 De 25 a 34 anys.....02  
 De 35 a 44 anys.....03  
 De 45 a 54 anys.....04  
 De 55 a 64 anys.....05  
 De 65 anys i més.....06  
 No contesta.....99

- Z3. EM PODRIA DIR EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- CONTROL: Si l'edat de l'entrevistat Z2<20 anys, no pot tenir acabats estudis universitaris.**
- Menys que primaris.....01  
 Primaris (primària, EGB, ESO).....02  
 Secundaris generals (batxillerat, PREU, BUP, COU).....03  
 Secundaris professionals (comerç, FP1, FP2, mòduls, grau mitjà/superior).....04  
 Universitaris (graus, diplomatura, llicenciatura, màster, postgrau, doctorat).....05  
 (No llegiu) Altres.....95 (Anoteu)  
 (No llegiu) No ho sap.....98  
 (No llegiu) No contesta.....99
- Z4. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- ACLARIMENT: Si és estudiant, confirmeu que no és aturat/ada o mestressa de casa que estudia algun curs de formació o prepara oposicions. Si treballa i estudia, pregunteu a què dedica més temps. Si és pensionista i treballa, anoteu pensionista.**
- CONTROL: Feu aparèixer <edat>. Si té 65 anys o més i treballa, assegureu-vos que no és jubilat/pensionista. I si té menys de 65 anys i és pensionista, assegureu-vos que no treballa.**
- Treballa per compte propi (empresari, autònom).....01  
 Treballa per compte d'altri (assalariat/ada).....02  
 Jubilat/ada / pensionista (incapacitat/ada laboral).....03  
 Aturat/ada / busca feina.....04  
 Tasques de la llar (no remunerades).....05  
 Estudiant.....06  
 (No llegiu) No contesta.....99

VOL AFEGIR ALGUN COMENTARI O FER ALGUN SUGGERIMENT SOBRE AQUEST TEMA?

NOM DE L'ENTREVISTAT/ADA: \_\_\_\_\_ TELÈFON \_\_\_\_\_  
 (només per verificar l'entrevista)

**MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.**

A4. HORA I MINUTS FINAL DE L'ENQUESTA

### VII.3. Enquesta Òmnibus. Ajuntament de Barcelona.

#### VII.3.1. Descripció de l'Enquesta Òmnibus.

L'enquesta Òmnibus té com objectiu recavar informació dels ciutadans de Barcelona per tal de conèixer de primera mà l'opinió que els mereix el comerç de la ciutat i conèixer els hàbits de compra dels consumidors barcelonins. Per tant, va dirigida a l'univers de població de Barcelona de 16 i més anys i es realitza telefònicament (CATI). L'enquesta es realitza en quatre onades i s'obtenen unes 1.000 entrevistes per onades. A la tercera onada d'aquest 2014 s'han introduït determinades qüestions vinculades a l'EPPO (veure apartat VII.3.2. Qüestionari) i es va dur a terme del 23 de setembre al 3 d'octubre de 2014.

El procediment de mostreig és aleatori estratificat amb uns estrats formats per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el gènere i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). Finalment, s'apliquen quotes per a cadascun dels estrats calculades de forma proporcional segons el padró municipal. Per tal d'obtenir els resultats poblacionals del conjunt de la ciutat es procedeix a ponderar la mostra en funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits. Finalment, l'error mostral amb el que es treballa, per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , és de  $\pm 3,09$  per al conjunt de la mostra<sup>30</sup>.

- 1. Respecte a l'origen dels ciutadans de Barcelona (taula VII.3.1.),** es pot observar que l'amplia majoria és de nacionalitat espanyola, representant el 90,1% dels barcelonins. Els ciutadans originaris de països de la Unió Europea no arriben al 3,3% i el col·lectiu de ciutadans procedents de països del Centre i Sud d'Amèrica representen el 4,2% de la mostra.
- 2. Respecte a la distribució per edats (gràfic VII.3.1),** s'observa l'important pes que presenta a la mostra els ciutadans amb 65 i més anys, representant un 25,6% de la mostra. Seguidament, el col·lectiu amb una major presència és del 35 a 44 anys (19,4%) i darrere d'aquests, els ciutadans de 25 a 45 anys (16,4%) i de 45 a 54 anys (16,3%). Per sota del 15% es troben la resta de ciutadans.
- 3. Respecte al gènere (Taula VII.3.2)** el 46,7% dels barcelonins són homes i el 53,3% dones.
- 4. Atenent al districte de residència (Taula VII.3.3),** tenen un pes rellevant els districtes de l'Eixample (16,8%), Sant Martí (14,4%) i Sants-Montjuïc (11,4%). Horta-Guinardó i Nou Barris presenten un 10% i escaig i la resta de districtes se situen per sota del 10%.
- 5. La distribució en termes de formació (gràfic VII.3.2),** mostra que a la mostra hi ha presència important de ciutadans amb estudis universitaris (37%), seguidament es troben els ciutadans amb estudis primaris (22%), i els ciutadans amb estudis secundaris, ja siguin professionals o generals, acumulen un 38% de la mostra.
- 6. Finalment, en referència a la situació laboral (gràfic VII.3.3),** la mostra compta amb un 30% de població jubilada o pensionistes, un 38% que treballa per compte d'altres, un 9% de ciutadans que treballen per compte propi, un 11% d'aturats, un 9% d'estudiants i un 3% d'individus que realitzen tasques de la llar no remunerades.

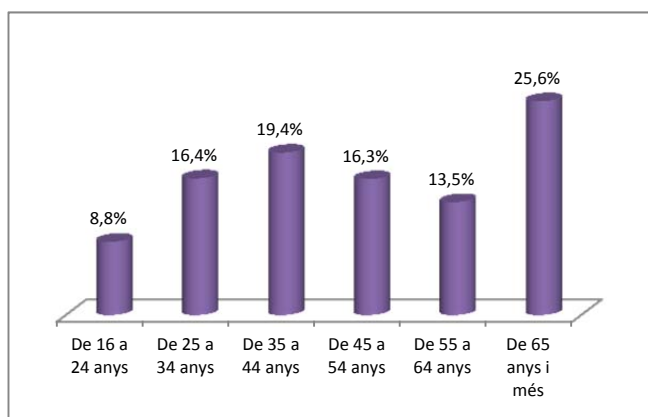
<sup>30</sup> Per a un major aprofundiment en l'explotació de l'enquesta Òmnibus es pot consultar el següent enllaç:  
<http://comerc.bcn.cat/documentacio/enquestes/omnibus-municipal>.

**Taula VII.3.1. Distribució del Ciutadans de Barcelona. Segons Origen.**

	Ciutadans	%
Espanya	926	90,9%
UE27	33	3,3%
Centre i Sud-Amèrica	43	4,2%
Altres	16	1,6%
<b>Total</b>	<b>1019</b>	<b>100,0%</b>

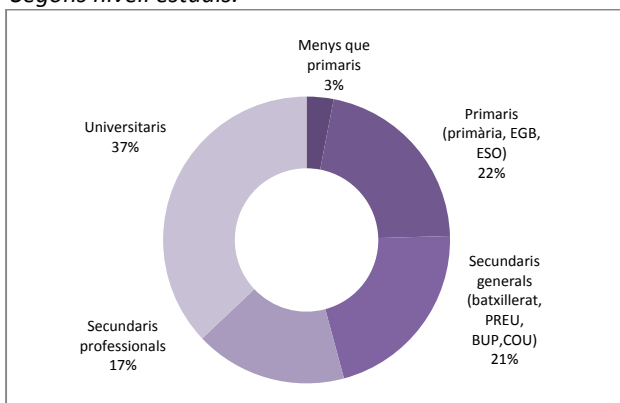
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Gràfic VII.3.1. Distribució dels ciutadans de Barcelona. Segons trams d'edat**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Gràfic VII.3.2. Distribució dels ciutadans de Barcelona. Segons nivell estudis.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Taula VII.3.2. Distribució dels ciutadans de Barcelona. Segons gènere.**

Home	Dona	Total
46,70%	53,30%	100%

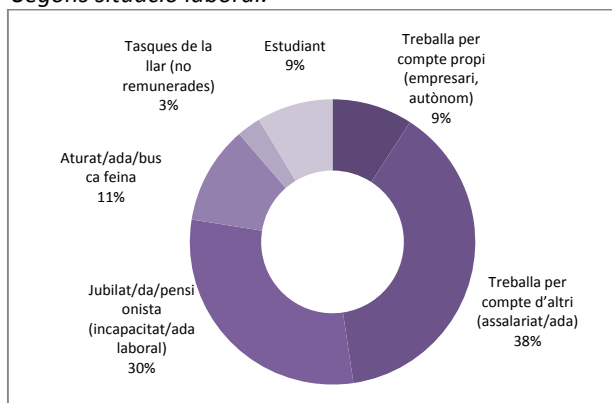
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Taula VII.3.3. Distribució dels ciutadans de Barcelona. Segons districte de residència.**

	Ciutadans	%
Ciutat Vella	65	6,4%
Eixample	171	16,8%
Sants-Montjuïc	116	11,4%
Les Corts	52	5,1%
Sarrià-Sant Gervasi	89	8,7%
Gràcia	77	7,6%
Horta-Guinardó	106	10,4%
Nou Barris	104	10,2%
Sant Andreu	92	9,0%
Sant Martí	147	14,4%
<b>Barcelona</b>	<b>1019</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

**Gràfic VII.3.3. Distribució dels ciutadans de Barcelona. Segons situació laboral.**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta Òmnibus.

VII.3.2. Qüestionari.

Referència: 14\_603

**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL**  
Setembre 2014

Entrevista |\_\_|\_|\_|\_|\_|\_|      Entrevistador |\_\_|\_|\_|      Monitoratge Sí...1      Recontacte Sí...1

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC <nom entrevistador/a> I COL·LABORO AMB <nom empresa>, EMPRESA D'ESTUDIS DE MERCAT I OPINIÓ. ESTEM FENT UNA ENQUESTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES RELACIONATS AMB BARCELONA. PER AIXÒ LI PREGO QUE CONTESTI UNES PREGUNTES. LES INFORMACIONS QUE LI DEMANEM SÓN PER A L'ELABORACIÓ D'UN ESTUDI D'OPINIÓ OFICIAL. L'ADMINISTRACIÓ O EL PERSONAL DE L'ADMINISTRACIÓ QUE UTILITZI AQUESTA INFORMACIÓ ESTÀ OBLIGAT PER LLEI A GARANTIR-LI L'ANONIMAT I EL SECRET ESTADÍSTIC. ÉS A DIR, A NO DIVULGAR DE CAP MANERA LES RESPOSTES INDIVIDUALS I A NO UTILITZAR-LES PER A CAP FINALITAT QUE NO SIGUI L'ELABORACIÓ D'UN ESTUDI D'OPINIÓ OFICIAL. TÉ DRET A NO RESPONDRE TOTES LES PREGUNTES. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?      A2. DIA |\_\_|\_|\_| MES |\_\_|\_|\_|

Català (per defecte / indiferent) ..... 1 (Utilitzeu qüestionari català)      A3. HORA I MINUT D'INICI DE L'ENTREVISTA:

Castellà ..... 2 (Utilitzeu qüestionari castellà)      HORA |\_\_|\_|\_| MINUT |\_\_|\_|\_|

**FILTRES**

- F1. HE TRUCAT A UN DOMICILI PARTICULAR DE LA CIUTAT DE BARCELONA? (Només una resposta)
- Sí ..... 1
- No ..... 2 (Fi entrevista)
- F2. VOSTÈ VIU A AQUEST DOMICILI? (Només una resposta)
- Sí ..... 1
- No ..... 2 (Fi entrevista)

**QUOTES**

- Q1. GÈNERE
- ACLARIMENT: Anoteu per la veu. Si no es distingeix, pregunteu: PARLO AMB UN HOME O UNA DONA?**
- Home ..... 1
- Dona ..... 2
- Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ? |\_\_|\_|\_| anys
- CONTROL: Codifiqueu automàticament.**
- Menys de 16 anys ..... 00 (Fi entrevista)
- De 16 a 24 anys ..... 01
- De 25 a 34 anys ..... 02
- De 35 a 44 anys ..... 03
- De 45 a 54 anys ..... 04
- De 55 a 64 anys ..... 05
- De 65 anys i més ..... 06
- No contesta ..... 99 (Fi entrevista)
- Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL RESIDEIX? (Només una resposta)
- Ciutat Vella ..... 01
- Eixample ..... 02
- Sants-Montjuïc ..... 03
- Les Corts ..... 04
- Sarrià-Sant Gervasi ..... 05
- Gràcia ..... 06
- Horta-Guinardó ..... 07
- Nou Barris ..... 08
- Sant Andreu ..... 09
- Sant Martí ..... 10
- No ho sap ..... 98 (Fi entrevista)
- No contesta ..... 99 (Fi entrevista)
- Q4. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? (Espontània. Només una resposta)
- ACLARIMENT: Anoteu el país. En cas de doble nacionalitat, les prioritats són espanyola – UE – resta.**
- Espanyola ..... 724
- Altres |\_\_|\_|\_|\_|
- Q5. SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- Sí, sempre ha tingut nacionalitat espanyola ..... 01
- No, abans tenia una altra nacionalitat ..... 02
- (No llegiu) No contesta ..... 99
- Q6. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS? (Espontània. Només una resposta)
- ACLARIMENT: Anoteu el país. En cas de doble nacionalitat, les prioritats són UE – resta.**
- |\_\_|\_|\_|\_|

- Q7. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- ACLARIMENT: Si és estudiant, confirmeu que no és aturat/ada o mestressa de casa que estudia algun curs de formació o prepara oposicions. Si treballa i estudia, pregunteu a què dedica més temps. Si és pensionista i treballa, anoteu pensionista.**
- CONTROL: Feu aparèixer <edat de l'entrevistat>. Si té 65 anys o més i treballa, assegureu-vos que no és jubilat/pensionista. I si té menys de 65 anys i és pensionista, assegureu-vos que no treballa.**
- Treballa per compte propi (empresari, autònom) ..... 01
- Treballa per compte d'altri (assalariat/ada) ..... 02
- Jubilat/da / pensionista (incapacitat/ada laboral) ..... 03
- Aturat/ada / busca feina ..... 04
- Tasques de la llar (no remunerades) ..... 05
- Estudiant ..... 06
- (No llegiu) No contesta ..... 99

**OBERTURA DE COMERÇOS**

- 1\_1. VOSTÈ SABIA QUE AQUEST ESTIU ELS COMERÇOS D'ALGUNS BARRIS DE LA CIUTAT HAN POGUT OBRIR ELS DIUMENGES?(Només una resposta)
- Sí ..... 01
- No ..... 02 Aneu a P1\_5
- (No llegiu) No contesta ..... 99 Aneu a P1\_5
- 1\_2. I VOSTÈ HA APROFITAT ALGUN D'AQUESTS DIUMENGES QUE HAN OBTERT ELS COMERÇOS PER FER ALGUN TIPUS DE COMPRA? (Només una resposta)
- Sí ..... 01
- No ..... 02
- (No llegiu) No contesta ..... 99 Aneu a P1\_5
- 1\_3. I LA COMPRA QUE VA FER EL DIUMENGE (O DIUMENGES)...(Només una resposta)
- Acostuma a fer-la al mateix comerç/botiga on va anar01
- Acostuma a fer-la a un altre comerç/botiga ..... 02
- (No llegiu) No ho sap ..... 98
- (No llegiu) No contesta ..... 99
- 1\_4. I AQUESTA COMPRA...(Només una resposta)
- Acostuma a fer-la a la mateixa zona o barri de la ciutat on va comprar el diumenge ..... 01
- Acostuma a fer-la a una altra zona o barri de la ciutat02
- (No llegiu) No ho sap ..... 98
- (No llegiu) No contesta ..... 99
- 1\_5. VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR ELS DIUMENGES S'HAURIA D'...(Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- Eliminar ..... 01
- Limitar a l'estiu ..... 02
- Ampliar, des de Setmana Santa a Octubre ..... 03
- Ampliar a tot l'any ..... 04
- (No llegiu) No ho sap ..... 98
- (No llegiu) No contesta ..... 99

**DADES DE CLASSIFICACIÓ**

**Hàbits informatius**

Z1. DIGU'IM ELS TRES CANALS DE TELEVISIÓ QUE ACOSTUMA A VEURE MÉS HABITUALMENT? (Espontània, no llegiu possibilitats. Màxim 3 respostes)

CONTROL: Comparativa amb si veu Barcelona Televisió (P7\_1).

ACLARIMENT: No accepteu genèrics com Imagenio, Canal Digital, TDT, etc, han de concretar canal.

	1r	2n	3r
La 1	0101	0101	0101
La 2	0102	0102	0102
TV3	0103	0103	0103
Canal 33	0104	0104	0104
Tele 5	0105	0105	0105
Antena 3	0106	0106	0106
Cuatro	0107	0107	0107
La sexta	0108	0108	0108
Canal + 1	0109	0109	0109
BTV / Barcelona TV	0201	0201	0201
8TV	0202	0202	0202
Canal 3/24	0502	0502	0502
Canal Súper 3	0802	0802	0802
Altres	9995	9995	9995 (Anoteu)
No mira la televisió	9996		
No té televisió	9997		
No ho sap	9998		
No contesta / Cap més	9999	9999	9999

Z2. AMB QUINA FREQUÈNCIA LLEGEIX LA PREMSA JA SIGUI IMPRESA O PER INTERNET? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Cada dia	01
Només els caps de setmana	02
De tant en tant	03
Gairebé mai	04
Mai	05
(No llegiu) No ho sap	98
(No llegiu) No contesta	99

(Aneu a Z4)

Z3. QUIN ÉS EL DIARI QUE LLEGEIX O CONSULTA AMB MÉS FREQUÈNCIA (JA SIGUI IMPRÉS O PER INTERNET)? I EL SEGON? (Espontània. Màxim dues respostes)

CONTROL: No s'accepta com a segona resposta el mateix diari dit a la primera en un altre idioma.

	1r	2n
La Vanguardia (en castellà)	101	101
La Vanguardia (en català)	102	102
El Periódico (en castellà)	103	103
El Periódico (en català)	104	104
El País	105	105
El Mundo	106	106
ABC	107	107
La Razón	108	108
Público	109	109
Ara	110	110
El Punt Avui	112	112
Diaris comarcals/locals (Regió7, Diari de Sabadell,...)	200	200
Diaris internacionals	300	300
Diaris esportius (Sport, El Mundo Deportivo, Marca, As,...)	400	400
Diaris econòmics (Expansión, Cinco Días, El Economista,...)	500	500
Diari paper gratuït (20 minutos)	600	600
Altres (Anoteu)	995	995
No ho sap	998	
No contesta / Cap més	999	999

**Posicionament**

Z4. DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES QUE LI CITARÉ A CONTINUACIÓ, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPER? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

ACLARIMENT: Anoteu apolític només si s'hi declara expressament.

Esquerra	01
Centre esquerra	02
Centre	03
Centre dreta	04
Dreta	05
(No llegiu) Apolític	06
(No llegiu) No ho sap / no li interessa	98
(No llegiu) No contesta	99

Z5. I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS PROPER? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Únicament espanyol	01
Més espanyol que català	02
Tan espanyol com català	03
Més català que espanyol	04
Únicament català	05
(No llegiu) No ho sap	98
(No llegiu) No contesta	99

**Dades personals**

Z6. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS...? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si teniu dubtes o no sabeu si el país pertany a la UE o no, anoteu el país exacte i codifiqueu posteriorment.

Barcelona ciutat	01
Resta de Catalunya	02
Resta d'Espanya	03
Resta Unió Europea	04
Resta del món	05
(No llegiu) No ho sap	98
(No llegiu) No contesta	99

Z7. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL? (Espontània. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si no dóna resposta perquè diu ser bilingüe, pregunteu per la llengua materna. En darrer cas, anoteu la llengua escollida per fer l'entrevista.

Català	01
Castellà	02
Altres	95 (Anoteu)
No contesta	99

Z8. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

CONTROL: Si l'edat de l'entrevistat Q2<20 anys, no pot tenir estudis universitaris acabats.

Menys que primaris	01
Primaris (primària, EGB, ESO)	02
Secundaris generals (batxillerat, PREU, BUP, COU)	03
Secundaris professionals (comerç, FP1, FP2, mòduls, grau mitjà/superior)	04
Universitaris (graus, diplomatura, llicenciatura, màster, postgrau, doctorat)	05
(No llegiu) No ho sap	98
(No llegiu) No contesta	99

Z9. (SI Q7=01,02) ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONI? (Espontània, no llegiu possibilitats. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si és empresari, demaneu el nombre de treballadors.

CONTROL: No ompliu, codifiqueu posteriorment.

Directiu / gerent / empresari amb més de 3 treballadors	01
Autònom / empresari amb 3 o menys treballadors	02
Professional / tècnic / comandament intermedi	03
Empleat administratiu d'oficina, serveis, comercials	04
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat	05
Treballador/obrer indústria i construcció	06
No contesta	99

(Aneu a Z11)

Z10. (SI Q7=03,04,05) ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONI? (Espontània, no llegiu possibilitats. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si era empresari, demaneu el nombre de treballadors.

CONTROL: No ompliu, codifiqueu posteriorment.

Directiu / gerent / empresari amb més de 3 treballadors	01
Autònom / empresari amb 3 o menys treballadors	02
Professional / tècnic / comandament intermedi	03
Empleat administratiu d'oficina, serveis, comercials	04
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat	05
Treballador/obrer indústria i construcció	06
No ha treballat mai	97
No contesta	99

Z11. ÉS VOSTÈ LA PERSONA QUE APORTA MÉS INGRESSOS A LA LLAR?  
(Només una resposta)

Si ..... 1 (Aneu a Z16)  
No ..... 2

Z12. QUIN ÉS EL NIVELL D'ESTUDIS **ACABATS** DE LA PERSONA QUE APORTA MÉS INGRESSOS A LA LLAR? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Menys que primaris ..... 01  
Primaris (primària, EGB, ESO) ..... 02  
Secundaris generals (batxillerat, PREU, BUP, COU) ..... 03  
Secundaris professionals (comerç, FP1, FP2, mòduls, grau mitjà/superior) ..... 04  
Universitaris (graus, diplomatura, llicenciatura, màster, postgrau, doctorat) ..... 05  
(No llegiu) Altres (Anoteu) ..... 95  
(No llegiu) No ho sap ..... 98  
(No llegiu) No contesta ..... 99

Z13. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SITUACIÓ LABORAL DE LA PERSONA QUE APORTA MÉS INGRESSOS A LA LLAR? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

**ACLARIMENT:** Si és estudiant, confirmeu que no és aturat/ada o mestressa de casa que estudia algun curs de formació o prepara oposicions. Si treballa i estudia, pregunteu a què dedica més temps. Si és pensionista i treballa, anoteu pensionista.

Treballa per compte propi (empresari, autònom) ..... 01	(Aneu a Z14)
Treballa per compte d'altri (assalariat/ada) ..... 02	
Jubilat/ada / pensionista (incapacitat/ada laboral) ..... 03	(Aneu a Z15)
Aturat/ada / busca feina ..... 04	
Tasques de la llar (no remunerades) ..... 05	(Aneu a Z16)
Estudiant ..... 06	
(No llegiu) No ho sap ..... 98	
(No llegiu) No contesta ..... 99	

Z14. I QUINA ÉS LA PROFESSIÓ ACTUAL DE LA PERSONA QUE APORTA MÉS INGRESSOS A LA LLAR? (Espontània, no llegiu possibilitats. Només una resposta)

**ACLARIMENT:** Si és empresari, demaneu el nombre de treballadors.

**CONTROL:** No ompliu, codifiqueu posteriorment.

Directiu / gerent / empresari amb més de 3 treballadors ..... 01  
Autònom / empresari amb 3 o menys treballadors ..... 02  
Professional / tècnic / comandament intermedi ..... 03  
Empleat administratiu d'oficina, serveis, comercials ..... 04  
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat ..... 05  
Treballador/obrer indústria i construcció ..... 06  
No contesta ..... 99

(Aneu a Z16)

Z15. ANTERIORMENT, LA PERSONA QUE APORTA MÉS INGRESSOS A LA LLAR, HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIÓ? (Espontània, no llegiu possibilitats. Només una resposta)

**ACLARIMENT:** Si era empresari, demaneu el nombre de treballadors.

**CONTROL:** No ompliu, codifiqueu posteriorment.

Directiu / gerent / empresari amb més de 3 treballadors ..... 01  
Autònom / empresari amb 3 o menys treballadors ..... 02  
Professional / tècnic / comandament intermedi ..... 03  
Empleat administratiu d'oficina, serveis, comercials ..... 04  
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat ..... 05  
Treballador/obrer indústria i construcció ..... 06  
No ha treballat mai ..... 97  
No ho sap ..... 98  
No contesta ..... 99

Z16. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS...? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Solter/a (mai ha estat casat/ada) ..... 01  
Casat/ada o amb parella (amb la que conviu) ..... 02  
Separat/ada o divorciat/ada ..... 03  
Vidu / vídua ..... 04  
(No llegiu) No contesta ..... 99

Z17. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (comptant-s'hi vostè)?

**CONTROL:** Si viu una persona i no és la persona que aporta més ingressos (Z11=2), pregunteu si és correcte. Si viu una persona a casa, no pot estar casat/ada o amb parella (Z16<>02).

|\_|\_|\_| persones

No ho sap ..... 98  
No contesta ..... 99

NOM DE L'ENTREVISTAT/ADA: \_\_\_\_\_ TELÈFON \_\_\_\_\_  
(només per verificar l'entrevista)

**LLEGIU: MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.**

A4. HORA I MINUT FINAL DE L'ENTREVISTA: HORA |\_|\_| MINUT |\_|\_|

## VII.4. Enquesta d'Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

### VII.4.1. Descripció de l'Enquesta.

Al present apartat s'analitza la informació obtinguda, entre el 15 i el 29 de setembre de 2014 i mitjançant entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial, de 800 establiments del municipi de Barcelona. L'univers està format pels establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració – llar, farmàcia – drogueria- perfumeria, oci – cultura, vins – tabac, automoció.

El procediment de mostreig ha estat un mostreig aleatori estratificat on els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors comercials<sup>31</sup>. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament de Barcelona. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries. S'ha treballat amb un error mostral, per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , de  $\pm 3,4\%$  per al conjunt de la mostra<sup>32</sup>.

La distribució de la mostra és la següent:

- 1. Respecte a la distribució dels comercials enquestats per sector (taula VII.4.1)**, s'observa que el sector amb major pes és el d'Alimentació (29,3%), seguit del d'Equipament personal (25,5%), Decoració per la llar (20,8%) i Oci i cultura (8%). La resta de sectors es troben per sota del 5%.
- 2. Respecte a l'origen dels comerciants (taula VII.4.2)**, com era d'esperar, el 79,4% són de nacionalitat espanyola. Segueixen a aquest col·lectiu els comerciants de nacionalitat pakistanesa (7,4%) i els de nacionalitat xinesa (4,3%). Els comerciants amb nacionalitat Europea (no espanyola) només representen el 2,9% de la mostra.
- 3. La distribució per districtes (taula VII.4.4)** mostra el pes de l'Eixample (22,9%), Sant Martí (12%), Ciutat Vella (11,6%) i Sarrià-Sant Gervasi (10,4%). Seguits d'aquests districtes amb major pes, es troben els de Sants-Montjuïc i Gràcia amb un 8,8% en els dos casos. La resta de districtes es troben per sota.
- 4. Respecte als eixos comercials (Taula VII.4.2)**, es pot observar que a la mostra hi ha una presència molt important de comerciants no situats a zones comercials (40,9%). Entre el 5% i el 8% es troben els eixos de: Sant Gervasi, Barnavasi (7,3%), Sant Antoni Comerç (5,2%) i Raval (5,4%). Entre el 5% i el 3% es troben l'eix de Gràcia Nova (3,8%), el de Sagrada Família (3,6%), el de Creu Coberta – Sants Establiments Units (3,1%) i el de Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya (3,0%). La presència a la mostra de comerciants de la resta d'eixos és inferior a aquest 3%.
- 5. Finalment, per grans barris (VII.4.5)**, els comerciants amb més presència a la mostra són els del Raval (6,1%). Entre el 4% i el 5%, es troben els barris de La Dreta de l'Eixample (5,8%), Sant Antoni (5,6%), La Sagrada Família

<sup>31</sup> 1- Farmàcies; 2- Estancs, articles fumador; 3- Venda vehicles (cotxes, motos, bicicletes); 4- Souvenirs i basars; 5- Resta alimentació i begudes; 6- Resta alimentació i begudes (mercats); 7- Fruïtes i verdures; 8- Fruïtes i verdures (mercats); 9- Carn i porc / ous i aus; 10- Carn i porc / ous i aus (mercats); 11- Peix i marisc; 12- Peix i marisc (mercats); 13- Pa i pastisseria; 14- Pa i pastisseria (mercats); 15- Joieries i rellotgeries; 16- Vestir i merceries; 17- Calçat i pell; 18- Òptiques i fotografia; 19- Productes tèxtils; 20- Aparells domèstics / parament, ferreteria / mobiliari oficina / informàtica / telefonia; 21- Mobles i artesanía de fusta i de metall; 22- Materials equipament llar; 23- Floristeries; 24- Drogueries i , perfumeries; 25- Herbolaries; 26- Llibres i diaris; 27- Joguines, esports i armes; 28- Segells, monedes i antiguitats; 29- Instruments musicals; i 30- Bodegues, vinateries, licors i cellers.

<sup>32</sup> Per un major aprofundiment de l'enquesta sobre l'activitat comercial a la ciutat de Barcelona es pot consultar el següent enllaç: <http://comerc.bcn.cat/ca/documentacio/enquestes/enquesta-dactivitat-del-sector-comercial-de-barcelona>.

(5,5%), Sants-Badal (5,3%, El clot i el Camp de l'Arpa (4,90%) Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera (4,1%), Sant Gervasi-La Bonanova i el Putget (5%). La resta de grans barris tenen una presència a la mostra inferior al 4%.

**Taula VII.4.1. Distribució del Comerciants de Barcelona.**

*Segons sector comercial.*

	Comerciants	%
Alimentació	234	29,3%
Decoració per la llar	166	20,8%
Drogueries i Perfumeries	27	3,4%
Equipament personal	204	25,5%
Farmàcies	34	4,3%
Herbolaris	12	1,5%
Oci i Cultura	64	8,0%
Souvenirs i Basars	28	3,5%
Venda de vehicles	20	2,5%
Vins i tabac	11	1,4%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula VII.4.2. Distribució del Comerciants de Barcelona.**

*Segons origen.*

	Comerciants	%
Centre i Sud-Amèrica	13	1,6%
Xina	34	4,3%
Índia	15	1,9%
Pakistan	59	7,4%
UE27	23	2,9%
Espanya	635	79,4%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula VII.4.3. Distribució del Comerciants de Barcelona.**

*Segons districte.*

	Comerciants	%
Ciutat vella	93	11,6%
Eixample	183	22,9%
Sants-Montjuïc	70	8,8%
Les Corts	41	5,1%
Sarrià-Sant Gervasi	83	10,4%
Gràcia	70	8,8%
Horta-Guinardó	52	6,5%
Nou Barris	58	7,3%
Sant Andreu	54	6,8%
Sant Martí	96	12,0%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.



**Taula VII.4.4. Distribució del Comerciants de Barcelona.**  
*Segons eix comercial.*

	Comerciants	%
Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	24	3,0%
Gran de Gràcia	8	1,0%
Poble Nou	20	2,5%
El Cor d'horta i Mercat	14	1,8%
Creu Coberta - Sants Establiments Units	25	3,1%
Sarrià	17	2,1%
Sant Gervasi, Barnavasi	58	7,3%
Raval	43	5,4%
Barnacentre	19	2,4%
Nou Barris Centre Comerç	20	2,5%
Gràcia Nova	30	3,8%
Cor de L'eixample	13	1,6%
Eix Maragall	10	1,3%
Sant Andreu	20	2,5%
La Rambla	7	0,9%
Sant Antoni Comerç	45	5,6%
Bcn de Palau a Palau	14	1,8%
Sant Martí Eix Comercial	15	1,9%
Sants - Les Corts	13	1,6%
Diagonal - Illa	9	1,1%
Eix Clot (C. Rogent Zona de Vianants)	6	0,8%
Eix Comercial Nou Eixample	7	0,9%
Sagrada Família	29	3,6%
Altres Botigues Situades a Zones Comercials	7	0,9%
Altres No Situades a Zones Comercials	327	40,9%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

**Taula VII.4.5. Distribució del Comerciants de Barcelona.**  
*Segons gran barri.*

	Comerciants	%
El Raval	49	6,1%
El Gòtic	22	2,8%
La Barceloneta	5	0,6%
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	17	2,1%
El Fort Pienc	8	1,0%
La Sagrada Família	44	5,5%
La Dreta de l'Eixample	46	5,8%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	21	2,6%
La Nova Esquerra de l'Eixample	19	2,4%
Sant Antoni	45	5,6%
El Poble Sec i Montjuïc	6	0,8%
La Marina i la Zona Franca-Port	6	0,8%
La Font de la Guatlla, Hostafrancs i La Bordeta	16	2,0%
Sants i Badal	42	5,3%
Les Corts	30	3,8%
La Maternitat i Sant Ramon	7	0,9%
Pedralbes	4	0,5%
Sarrià, Les Tres Torres i Vallvidrera	19	2,4%
Sant Gervasi-La Bonanova i El Putget	40	5,0%
Sant Gervasi-Galvany	24	3,0%
Vallcarca, El Coll i La Salut	8	1,0%
Vila de Gràcia	43	5,4%
El Camp d'En Grassot i Gràcia Nova	19	2,4%
El Guinardó	19	2,4%
El Carmel i Can Baró	12	1,5%
Els Barris de La Vall Hebrón	6	0,8%
Horta i La Font d'En Fargues	15	1,9%
Vilapicina, Porta, El Turó Peira i Can Peguera	33	4,1%
La Guineueta, Verdun i La Prosperitat	19	2,4%
Canyelles, Les Roquetes i La Trinitat Nova	6	0,8%
La Trinitat Vella, Baró de Viver i El Bon Pastor	11	1,4%
Sant Andreu	30	3,8%
La Sagrera, El Congrés i Navas	13	1,6%
El Clot i el Camp de l'Arpa	39	4,9%
El Parc, La Llacuna i La Vila Olímpica	5	0,6%
El Poblenou i Diagonal Mar	25	3,1%
El Besòs, El Maresme i Provençals	10	1,3%
Sant Martí, La Verneda i La Pau	17	2,1%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta sobre Activitat Comercial a la Ciutat de Barcelona.

VII.4.2. Qüestionari.

Referència: 14\_640

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL BARCELONA  
SETEMBRE 2014

Entrevista: \_\_\_\_\_ Entrevistador: \_\_\_\_\_ Inspector: \_\_\_\_\_ Re-contacte Si.....1

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC <nom entrevistador/a> I COL·LABORO AMB <nom empresa>, EMPRESA D'ESTUDIS DE MERCAT I OPINIÓ. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS COMERÇOS DE LA CIUTAT DE BARCELONA. LI AGRAIRIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. L'ADMINISTRACIÓ O EL PERSONAL DE L'ADMINISTRACIÓ QUE UTILITZI AQUESTA INFORMACIÓ ESTÀ OBLIGAT PER LLEI A GARANTIR-LI L'ANONIMAT I EL SECRET ESTADÍSTIC. ÉS A DIR, A NO DIVULGAR DE CAP MANERA LES RESPOSTES INDIVIDUALS I A NO UTILITZAR-LES PER A CAP FINALITAT QUE NO SIGUI L'ELABORACIÓ D'UN ESTUDI D'OPINIÓ OFICIAL. TÉ DRET A NO RESPONDRE LES PREGUNTES. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

Català (per defecte / indiferent) ..... 1 (Utilitzeu qüestionari català)  
Castellà ..... 2 (Utilitzeu qüestionari castellà)

A2. DIA \_\_\_\_\_ MES \_\_\_\_\_

A3. HORA I MINUT D'INICI DE L'ENTREVISTA:  
HORA \_\_\_\_\_ MINUT \_\_\_\_\_

QUOTES

Q1. SECTOR COMERCIAL (exclosos hosteleria, bars, cafeteries, botigues d'animals i sex-shops) (No pregunteu, anoteu directament)

Prioritats en cas de +1 sector

1r. 2n.

Grup Sector

Ven Quota

G01	01	Farmàcies	01	01
G02	02	Estancs, articles per a fumadors	02	02
G03	03	Venda de vehicles (cotxes, motos, bicicletes)	03	03
G04	04	Souvenirs i basars	04	04

G05 Alimentació

05	Resta alimentació i begudes	05	05
05	Resta alimentació i begudes (mercats)	06	06
	Fruïtes i verdures	07	07
	Fruïtes i verdures (mercats)	08	08
	Carn i porc / ous i aus	09	09
	Carn i porc / ous i aus (mercats)	10	10
	Peix i marisc	11	11
	Peix i marisc (mercats)	12	12
	Pa i pastisseria	13	13
	Pa i pastisseria (mercats)	14	14

G06 Equipament personal

15	Joieries i rellotgeries	15	15
16	Vestir i merceries	16	16
16	Calçat i pell	17	17
16	Òptiques i fotografia	18	18

G07 Decoració per a la llar

19	Productes tèxtils	19	19
20	Aparells domèstics / Parament, ferreteria / Mob. oficina / Informàtica / Telefonia	20	20
21	Mobles i artesanía de fusta i de metall	21	21
Volum	Materials equipament llar	22	22
Volum	Floristeries	23	23

G08 Farmàcia, drogueria i perfumeria

24	Drogueries i perfumeries	24	24
-	Herbolaris	25	25

G09 Oci i cultura

26	Llibres i diaris	26	26
Volum	Joguines, esports i armes	27	27
Volum	Segells, monedes i antiguitats	28	28
Volum	Instruments musicals	29	29

G10 Vins i tabac

30	Bodegues, vinateries, licors i cellers	30	30
----	--	----	----

Q2. EIX COMERCIAL (No pregunteu, anoteu directament)

	Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	01
	Gran de Gràcia	02
	Poble Nou	03
	El Cor d'Horta i Mercat	04
	Creu Coberta - Sants Establiments Units	05
	Sarrià	06
	Sant Gervasi, Barnavasi	07
	Raval	08
	Barnacentre	09
	Nou Barris Centre Comerç	10
	Gràcia Nova	11
	Cor de l'Eixample	12
	Eix Maragall	13
	Sant Andreu	14
	La Rambla	15
	Sant Antoni Comerç	16
	BCN de Palau a Palau	17
	Sant Martí Eix comercial	18
	Sants - Les Corts	19
	Diagonal - Illa	20
	Eix Clot (c. Rogent zona de vianants)	21
	Poblenou	22
	Eix comercial Nou Eixample	23
	Sagrada Família	24
	Altres botigues situades a zones comercials	90
	Altres no situades a zones comercials	91

Q3. DISTRICTE MUNICIPAL (No pregunteu, anoteu directament)

	Ciutat Vella	01
	Eixample	02
	Sants - Montjuïc	03
	Les Corts	04
	Sarrià - Sant Gervasi	05
	Gràcia	06
	Horta - Guinardó	07
	Nou Barris	08
	Sant Andreu	09
	Sant Martí	10

Q4. GRAN BARRI (No pregunteu, anoteu directament)

(Mostreu llistat d'1 a 40) \_\_\_\_\_

Q5. QUINA ÉS LA NACIONALITAT DEL PROPIETARI? (Espontània. Només una resposta)

ACLARIMENT: Anoteu el país. En cas de doble nacionalitat, les prioritats són espanyola - UE - resta.

	Espanyola	724
	Altres	_____

ACTIVITAT

1. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN MES DE L'ANY VEN MÉS? I EL SEGON? (Espontània. Anoteu dues respostes)

2. I QUIN MES ES VEN MENYS? I EL SEGON? (Espontània. Anoteu dues respostes)

CONTROL: No poden coincidir els mesos de menys vendes amb els de més vendes dits a P1.

	P1. Més		P2. Menys	
	1r	2n	1r	2n
Gener	01	01	01	01
Febrer	02	02	02	02
Març	03	03	03	03
Abril	04	04	04	04
Maig	05	05	05	05
Juny	06	06	06	06
Juliol	07	07	07	07
Agost	08	08	08	08
Setembre	09	09	09	09
Octubre	10	10	10	10
Novembre	11	11	11	11
Desembre	12	12	12	12
No ho sap	98	98	98	98
No contesta	99	99	99	99

3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS? I EL SEGON? I EN TERCER LLOC? (Espontània. Anoteu tres respostes)

4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS? I EL SEGON? I EN TERCER LLOC? (Espontània. Anoteu tres respostes)

CONTROL: No poden coincidir els dies de menys vendes amb els de més vendes dits a P3.

	P3. Més			P4. Menys		
	1r	2n	3r	1r	2n	3r
Dilluns	01	01	01	01	01	01
Dimarts	02	02	02	02	02	02
Dimecres	03	03	03	03	03	03
Dijous	04	04	04	04	04	04
Divendres	05	05	05	05	05	05
Dissabte	06	06	06	06	06	06
Diumenge	07	07	07	07	07	07
No ho sap	98	98	98	98	98	98
No contesta	99	99	99	99	99	99

5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN **MÉS?** (Llegiu possibilitats. **Només una resposta**)

6. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN **MENYS?** (Llegiu possibilitats. **Només una resposta**)

**CONTROL:** Si coincideixen les hores de **menys** vendes amb les de **més** vendes dites a P5, pregunteu si és correcte.

	P5. Més	P6. Menys
Abans de les 10.00 h.....	01	01
De 10.01 a 12.00 h.....	02	02
De 12.01 a 14.00 h.....	03	03
De 14.01 a 17.00 h.....	04	04
De 17.01 a 19.00 h.....	05	05
De 19.01 a 20.00 h.....	06	06
A partir de les 20.01 h.....	07	07
(No l·legiu) No ho sap.....	98	98
(No l·legiu) No contesta.....	99	99

7. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN HORARI FA?

**CONTROL:** Ompliu sempre el 1r Horari, també si fan horari continu o només tarda. Si no s'omple algun dia o 2n horari, deixeu buit (missing).

	1r Horari		2n Horari	
	Obrir	Tancar	Obrir	Tancar
Dilluns.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min
Dimarts.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min
Dimecres.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min
Dijous.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min
Divendres.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min
Dissabte.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min
Diumenge.....	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min	_ h _ min /  _ h _ min

**OBRIR EN DIUMENGE**

68. VOSTÈ SABIA QUE AQUEST ESTIU A ALGUNS BARRIS DE LA CIUTAT S'HA PERMÉS OBRIR ELS COMERÇOS ELS DIUMENGES?

Sí.....	01
No.....	02
(No l·legiu) No contesta.....	99

69. EN GENERAL VOSTÈ COM VALORARIA AQUESTA MESURA, COM A MOLT POSITIVA, POSITIVA, NEGATIVA O MOLT NEGATIVA?

Molt positiva.....	01
Positiva.....	02
(No l·legiu) Ni positiva ni negativa.....	03
Negativa.....	04
Molt negativa.....	05
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

70. EN GENERAL COM DIRIA QUE AQUESTA MESURA HA AFECTAT A LES VENDES DEL SEU NEGOCI: LES HA AUGMENTAT, LES HA DISMINUÏT O NO HA TINGUT CAP EFECTE?

Les ha augmentat.....	01
Les ha disminuït.....	02
Cap efecte.....	03
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

(Només als barris on es podia obrir)

71. I VOSTÈ ENTRE EL 13 DE JULIOL I EL 7 DE SETEMBRE QUINS DIUMENGES HAN OBRERT EL SEU COMERÇ? (Multiresposta)

13 juliol.....	01
20 juliol.....	02
27 juliol.....	03
3 agost.....	04
10 agost.....	05
17 agost.....	06
24 agost.....	07
31 agost.....	08
7 setembre.....	09
Cap d'aquests diumenges.....	10
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

(Només si p11=10)

72. PER QUIN MOTIU NO HAN OBRERT? ALGUN ALTRE? (Espontània, no suggeriu. Anoteu la resposta amb el màxim de detall. **Màxim dues respostes**)

Resposta 1 \_\_\_\_\_ |\_|\_|\_|

Resposta 2 \_\_\_\_\_ |\_|\_|\_|

(Si p11<10)

73. PER OBRIR AQUESTS DIUMENGES VOSTÈ HA CONTRACTAT A NOU PERSONAL?

Sí.....	01
No.....	02
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

(Si p10<10)

74. ELS DIUMENGES QUE HAN OBRERT VOSTÈ DIRIA QUE EL VOLUM DE VENDES HA ESTAT MOLT MILLOR, MILLOR, PITJOR O MOLT PITJOR QUE EL D'UN DIA LABORABLE D'AQUEST ESTIU?

Molt millor.....	01
Millor.....	02
(No l·legiu) Ni millor ni pitjor.....	03
Pitjor.....	04
Molt pitjor.....	05
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

(A tots)

75. PER VOSTÈ ERA MOLT, BASTANT, POC O GENS NECESSARI PERMETRE QUE A ALGUNS BARRIS ELS COMERÇOS OBRISIN ELS DIUMENGES D'ESTIU?

Molt.....	01
Bastant.....	02
(No l·legiu) Normal / Regular.....	03
Poc.....	04
Gens.....	05
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

76. VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR ELS DIUMENGES D'ESTIU L'HAN DE TENIR ELS COMERÇOS D'ALGUNS BARRIS DETERMINATS O DE TOTA LA CIUTAT? (Només una resposta)

Alguns barris determinats.....	01
Tota la ciutat.....	02
(No l·legiu) Cap barri.....	03
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

77. I VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR ELS DIUMENGES ... (Llegir possibilitats)

S'ha d'eliminar.....	01
S'ha de limitar a l'estiu.....	02
S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a Octubre.....	03
S'ha d'ampliar a tot l'any.....	04
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

78. DIGU' M SI LI SEMBLA SUFICIENT QUE ELS DIUMENGES D'ESTIU ELS COMERÇOS OBRIN FINS LES 18.00h O CREU QUE HAURIEN D'OBRIR FINS MÉS TARD? (Només una resposta)

Fins les 18.00 h.....	01
Fins més tard.....	02
(No l·legiu) No haurien d'obrir.....	03
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

**EVOLUCIÓ DEL NEGOCI**

11. RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET? (Només una resposta)

Gens satisfet.....	01
Poc satisfet.....	02
(No l·legiu) Normal.....	03
Bastant satisfet.....	04
Molt satisfet.....	05
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

12. PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT O HA DISMINUÏT? (Només una resposta)

Ha incrementat.....	01
Ha disminuït.....	02
(No l·legiu) Es manté igual.....	03
(No l·legiu) No ho sap.....	98
(No l·legiu) No contesta.....	99

(Aneu P14)

13. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT / AQUESTA DISMINUCIÓ?

**CONTROL:** S'accepten percentatges superiors al 100%, però en tal cas ha de sortir un avís que l'entrevistador ha de assegurar-se que la dada és correcta. Podeu posar fins a 2 decimals.

- 13.1 Creixement ,  % 998.....999 **NS NC**
- 13.2 Disminució ,  % 998.....999
14. EN EL FUTUR, QUIN FACTOR CREU QUE POT INFLUIR **POSITIVAMENT** EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? ALGUN ALTRE? (Espontània, no suggeriu. Anoteu la resposta amb el màxim de detall. **Màxim dues respostes**)
- Resposta 1
- Resposta 2
15. I EN EL FUTUR, QUIN FACTOR CREU QUE POT INFLUIR **NEGATIVAMENT** EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? ALGUN ALTRE? (Espontània, no suggeriu. Anoteu la resposta amb el màxim de detall. **Màxim dues respostes**)
- Resposta 1
- Resposta 2
16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ, QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA **FAVORABLE** I QUINS DE MANERA **DESFAVORABLE** L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA? (Només una resposta per fila)

**ACLARIMENT:** Si els entrevistats no entenen la mesura, NO intenteu explicar-la.

			(No lilegiu)		
	Favor.	Desfav.	No afecta	NS	NC
La creació d'àrees de nova centralitat als barris	01	02	03	98	99
Les noves grans superfícies comercials	01	02	03	98	99
Les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econòmica	01	02	03	98	99
L'evolució dels tipus d'interès	01	02	03	98	99
Les comissions bancàries	01	02	03	98	99
El turisme	01	02	03	98	99
La situació econòmica general	01	02	03	98	99
La liberalització dels horaris comercials	01	02	03	98	99

(Només per a botigues de vestir, merceries, calcat i pell)

El factor climàtic 01 02 03 98 99

17. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ? (Només una resposta)
- |                    |    |
|--------------------|----|
| Aumentarà          | 01 |
| Es mantindrà igual | 02 |
| Disminuirà         | 03 |
- (No lilegiu) No ho sap ..... 98 (Aneu P19)
- (No lilegiu) No contesta ..... 99 (Aneu P19)
18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI <aumentarà / es mantindrà igual / disminuirà segons P17>? (Espontània, no suggeriu. Anoteu la resposta amb el màxim de detall. **Només una resposta**)
- 
19. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ? (Només una resposta)
- |                    |    |
|--------------------|----|
| Aumentarà          | 01 |
| Es mantindrà igual | 02 |
| Disminuirà         | 03 |
- (No lilegiu) No ho sap ..... 98
- (No lilegiu) No contesta ..... 99
- 20A. COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC (P.V.P.) EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN? (Només una resposta)
- |               |    |
|---------------|----|
| Aumentaran    | 01 |
| Es mantindran | 02 |
| Baixaran      | 03 |
- (No lilegiu) No ho sap ..... 98

- (No lilegiu) No contesta ..... 99
21. PEL QUE FA A L'ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DEL SEU ESTABLIMENT, VOSTÈ EL CONSIDERA...: (Llegiu possibilitats. **Només una resposta**)
- |   |    |
|---|----|
| Més baix del que és normal per aquesta època          | 01 |
| Normal per aquesta època                              | 02 |
| Més elevat del que considera normal per aquesta època | 03 |
- (No lilegiu) No ho sap ..... 98
- (No lilegiu) No contesta ..... 99
22. EN ELS PROPERS MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEÏDORS...: (Llegiu possibilitats. **Només una resposta**)
- |                              |    |
|------------------------------|----|
| Augmentaran considerablement | 05 |
| Augmentaran lleugerament     | 04 |
| Es mantindran com ara        | 03 |
| Disminuiran lleugerament     | 02 |
| Disminuiran considerablement | 01 |
- (No lilegiu) No ho sap ..... 98
- (No lilegiu) No contesta ..... 99
23. (Mostreu targeta 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? QUINS? (Màxim 3 respostes)
- CONTROL:** Si P23=97,98,99 només s'accepta una resposta.
24. (Mostreu targeta 1) I PER AL PRÒXIM ANY, S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? QUINS? (Màxim 3 respostes)
- CONTROL:** Si P24=97,98,99 només s'accepta una resposta.
- |  | P23<br>Darrers | P24<br>Pròxim |
|--|----------------|---------------|
| Tancament del negoci, traspàs, jubilació, cessació | x              | 01            |
| Augmentar el nombre d'empleats                     | 02             | 02            |
| Disminuir el nombre d'empleats                     | 03             | 03            |
| Modernitzar l'establiment/instal·lacions           | 04             | 04            |
| Canvi de decoració de l'establiment                | 05             | 05            |
| Incorporació de noves activitats o categories      | 06             | 06            |
| Canvi d'assortiment (productes)                    | 07             | 07            |
| Canvi d'activitat                                  | 08             | 08            |
| Incorporació de nous serveis                       | 09             | 09            |
| Informatitzar la gestió                            | 10             | 10            |
| Pàgina WEB   | 11             | 11            |
| Venda per Internet                                 | 12             | 12            |
| (No mostreu) Altres (anoteu)                       | 95             | 95            |
| No ha fet / no s'ha plantejat cap canvi            | 97             | 97            |
| (No mostreu) No ho sap                             | 98             | 98            |
| (No mostreu) No contesta                           | 99             | 99            |

**DADES DE L'ESTABLIMENT**

25. QUIN ÉS L'ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)?
- ACLARIMENT:** Anoteu any exacte. Si no saben any exacte, feu aparèixer els intervals.
- Any  (No lilegiu) No ho sap ..... 9998
- (No lilegiu) No contesta ..... 9999
- CONTROL:** Codifiqueu automàticament. Incloure control amb P23=08.
- |                   |    |
|-------------------|----|
| Abans de 1975     | 01 |
| Entre 1975 i 1979 | 02 |
| Entre 1980 i 1984 | 03 |
| Entre 1985 i 1989 | 04 |
| Entre 1990 i 1994 | 05 |
| Entre 1995 i 1999 | 06 |
| Entre 2000 i 2004 | 07 |
| Entre 2005 i 2009 | 08 |
| Entre 2010 i 2014 | 09 |
- (No lilegiu) No ho sap ..... 98
- (No lilegiu) No contesta ..... 99
26. (Mostreu targeta 2) QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI? (Només una resposta)
- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Societat limitada (SL)          | 01 |
| Societat anònima (SA)           | 02 |
| Societat civil particular (SCP) | 03 |
| Cooperativa                     | 04 |
- (No mostreu) Altres ..... 95 (Anoteu)

- (No mostreu) No ho sap..... 98  
 (No mostreu) No contesta..... 99
27. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA? (Només una resposta)  
**DEFINICIÓ:** Una companyia matriu 'franquiciadora', que té el dret de nom o de marca registrada, ven el dret de fer negocis en condicions específiques a una petita companyia o individu 'franquiciat'.
- Si ..... 01  
 No ..... 02  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98 (Aneu P31)  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

28. EM PODRIA DIR QUINA? (Espontània. Només una resposta)  
**ACLARIMENT:** Anoteu la seva denominació.
- \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

31. EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTÀRIAMENT A ALGUN OPERADOR (central de compres I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU? (Només una resposta)
- Si ..... 01  
 No ..... 02  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98 (Aneu P36)  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

32. NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES: (Només una resposta)
- Una ..... 01  
 Dues ..... 02  
 Tres ..... 03  
 Més de tres ..... 04 (Anoteu)

33. EM PODRIA DIR QUINA O QUINES? (Espontània. Multiresposta)  
**ACLARIMENT:** Anoteu la seva denominació.
- \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

36. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)? (Només una resposta)
- Si ..... 01  
 No ..... 02 (Aneu P39)  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

37. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (Espontània. Multiresposta)  
**ACLARIMENT:** Anoteu el nom de l'entitat o entitats.
- \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

38. I EM PODRIA DIR ALGUNA ACTUACIÓ QUE HAGI FET AQUESTA/ES ASSOCIACIÓ/NS PEL COMERÇ? ALGUNA MÉS? (Espontània, no suggeriu. Anoteu la resposta amb el màxim de detall. Màxim dues respostes)
- Resposta 1 \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|  
 Resposta 2 \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

**LOCAL DE L'ESTABLIMENT**

39. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT (No pregunteu, anoteu directament)  
**CONTROL:** Incloeu control amb Q1
- Botiga aïllada al carrer..... 01  
 Botiga en centre comercial/Galeria comercial..... 02  
 Mercat municipal ..... 03 (Aneu P41)

40. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES (EN METRES QUADRATS)?  
**CONTROL:** Podeu posar fins a 2 decimals.
- \_\_\_\_\_ m2 No en té ..... 9997  
 No ho sap ..... 9998  
 No contesta ..... 9999

41. QUIN ÉS EL RÈGIM DE Tinença DEL LOCAL (Lilegiu possibilitats. Només una resposta)
- Lloguer ..... 01 (Aneu P42)  
 Propietat ..... 02  
 Concessió Ajuntament ..... 03 (Aneu P43)  
 (No lilegiu) Altres ..... 95 (Anoteu)  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98

- (No lilegiu) No contesta ..... 99
42. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ: ÉS UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985? (Només una resposta)
- Anterior al 9 de maig de 1985 ..... 01  
 Posterior al 9 de maig de 1985 ..... 02  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

43. QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLIURE SERVEI O LLIURE SERVEI ASSISTIT? (Només una resposta)
- Assistida ..... 01  
 Lliure servei ..... 02  
 Lliure servei assistit ..... 03  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

44. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:  
**CONTROL:** Comproveu suma. (No lilegiu)
- |                                     | NS  | NC  |
|-------------------------------------|-----|-----|
| Caixes sense escàner.....  __ __ __ | 998 | 999 |
| Caixes amb escàner.....  __ __ __   | 998 | 999 |
| Total caixes.....  __ __ __         | 998 | 999 |

**SERVEIS DE L'ESTABLIMENT**

45. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS? (Multiresposta)  
**(No lilegiu)**
- |                                      | Si | No | NS  | NC  |
|--------------------------------------|----|----|-----|-----|
| Pagament amb targetes.....  __ __ __ | 01 | 02 | 998 | 999 |
| Comandes per telèfon.....  __ __ __  | 01 | 02 | 998 | 999 |
| Liurament a domicili.....  __ __ __  | 01 | 02 | 998 | 999 |

46. (Si tenen lliurament a domicili) PER AL SERVEI A DOMICILI, ÉS NECESSARI REALITZAR UNA COMPRA AMB UN MÍNIM DE DESPESA? (Només una resposta)
- Si ..... 01  
 No ..... 02  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98 (Aneu P48)  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

47. EM PODRIA DIR QUIN ÉS AQUEST MÍNIM DE DESPESA?  
**CONTROL:** Podeu posar fins a 2 decimals.
- \_\_\_\_\_ € No ho sap ..... 998  
 No contesta ..... 999

48. (Si tenen pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?  
**CONTROL:** Podeu posar fins a 2 decimals.
- \_\_\_\_\_ % No ho sap ..... 998  
 No contesta ..... 999

49. LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA? (Només una resposta)
- Si ..... 01  
 No ..... 02  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

50. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB? (Lilegiu possibilitats. Només una resposta)
- Si ..... 01  
 No ..... 02  
 No s'ha pogut accedir / en construcció..... 03  
 (No lilegiu) No ho sap ..... 98 (Aneu P54)  
 (No lilegiu) No contesta ..... 99

51. QUIN ÉS L'ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB? (Espontània. Només una resposta)  
**CONTROL:** Incloeu control amb P25
- Any \_\_\_\_\_ No ho sap ..... 9998  
 No contesta ..... 9999

52. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS...? (Multiresposta)  
**(No lilegiu)**
- |   | Si | No | NS  | NC  |
|---|----|----|-----|-----|
| Informativa .....  __ __ __                     | 01 | 02 | 998 | 999 |
| Compra i venda a altres empreses.....  __ __ __ | 01 | 02 | 998 | 999 |
| Venda a particulars.....  __ __ __              | 01 | 02 | 998 | 999 |

53. QUINA ÉS L'ADREÇA DEL WEB DEL SEU ESTABLIMENT?

ACLARIMENT: Copieu l'adreça exacta.

**PERSONAL**

54. EN QUINES LLENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS? I EN QUINES LLENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Espontània. **Multiresposta**)

	54.1 Parlen els clients	54.2 Atenen als clients	
Català .....	01 .....	01 .....	
Castellà .....	02 .....	02 .....	
Anglès .....	03 .....	03 .....	
Francès .....	04 .....	04 .....	
Àrab .....	05 .....	05 .....	
Urdú .....	06 .....	06 .....	
Xinès .....	07 .....	07 .....	
Altres .....	95 .....	95 .....	(Anoteu)
No ho sap .....	98 .....	98 .....	
No contesta .....	99 .....	99 .....	

55. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT?

\_|\_|\_|\_|\_| persones No ho sap.....998  
No contesta.....999

EM PODRIA DIR, COMENÇANT PER VOSTÈ MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, EDAT, NIVELL D'ESTUDIS, ...

56. CÀRREC (Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
Propietari.....	01	01	01
Encarregat.....	02	02	02
Empleat.....	x	03	03
(No llegeix) No contesta .....	x	99	99

57. GÈNERE (Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
Home .....	01	01	01
Dona .....	02	02	02
(No llegeix) No contesta .....	x	99	99

58. QUINA EDAT TÉ? (Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
De 16 a 24 anys .....	01	01	01
De 25 a 34 anys .....	02	02	02
De 35 a 44 anys .....	03	03	03
De 45 a 54 anys .....	04	04	04
De 55 a 64 anys .....	05	05	05
De 65 anys i més .....	06	06	06
(No llegeix) No ho sap .....	x	98	98
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

59. QUIN ÉS EL NIVELL D'ESTUDIS **ACABATS**? (Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
--	-------	----	-----

Menys que primaris .....	01	01	01
Primaris .....	02	02	02
Secundaris generals .....	03	03	03
Secundaris professionals .....	04	04	04
Universitaris .....	05	05	05
(No llegeix) No ho sap .....	98	98	98
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

**Descripció:**

Primaris: primària, EGB, ESO  
Secundaris generals: batxillerat, PREU, BUP, COU  
Secundaris professionals: comerç, FP1, FP2, mòduls, grau mitjà/superior  
Universitaris: graus, diplomatura, llicenciatura, màster, postgrau, doctorat

60. TREBALLA A TEMPS COMPLET? (Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
Si .....	01	01	01
No .....	02	02	02
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

61. HA FET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS? (Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
Si .....	01	01	01
No .....	02	02	02
(No llegeix) No ho sap .....	98	98	98
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

62. RESPECTE AL CATALÀ...? (Multiresposta)

	ENTR.	P2	P10
No l'entén .....	01	01	01
L'entén .....	02	02	02
(No llegeix) No ho sap .....	98	98	98
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

No el parla .....	01	01	01
El parla .....	02	02	02
(No llegeix) No ho sap .....	98	98	98
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

No l'escriu .....	01	01	01
L'escriu .....	02	02	02
(No llegeix) No ho sap .....	98	98	98
(No llegeix) No contesta .....	99	99	99

63. QUINA NACIONALITAT TÉ? (Espontània. Només una resposta per columna)

	ENTR.	P2	P10
Espanyola .....	724	724	724
Altres .....	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _  (Anoteu)

NOM DE L'ENTREVISTAT/ADA: .....  
 ADREÇA (carrer, via, passeig...): ..... NÚM. .... TELÈFON: .....

ACTIVITAT PRINCIPAL: .....

Variable GEO\_X - Geocodi longitud |\_\_|\_\_|

Variable GEO\_Y - Geocodi latitud |\_\_|\_\_|

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.

A4. HORA I MINUT FINAL DE L'ENTREVISTA: HORA |\_\_|\_\_| MINUT |\_\_|\_\_|

**QÜESTIONS A OBSERVAR**

64. RÈTOL:  
**ACLARIMENT: Anoteu el nom sencer.**  
 \_\_\_\_\_
65. LLENGÜA DEL RÈTOL: **(Multiresposta)**
- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| Català .....    | 01                 |
| Castellà .....  | 02                 |
| Anglès .....    | 03                 |
| Francès .....   | 04                 |
| Àrab .....      | 05                 |
| Urdú .....      | 06                 |
| Xinès .....     | 07                 |
| Altres .....    | 95 <b>(Anoteu)</b> |
| No ho sap ..... | 98                 |

66. GRAONS PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT: **(Només una resposta)**
- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| No hi ha graons .....                | 1 |
| Graó de menys de 12 cm. (baix) ..... | 2 |
| Graó de 12 a 20 cm. (mitjà) .....    | 3 |
| Graó de més de 20 cm. (alt) .....    | 4 |
| Hi ha més d'un graó, escala .....    | 5 |
67. PORTES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT: **(Només una resposta)**
- |   |   |
|---|---|
| Portes (obertura) amb una amplada igual<br>o inferior a 70 cm. .... | 1 |
| Portes (obertura) amb una amplada<br>superior a 70 cm. ....         | 2 |

OBSERVACIONS

---

### ***VII.5. Consum per Origen i Franges Horàries. BBVA Data & Analytics.***

Per elaborar el present informe s'ha comptat amb la col·laboració de BBVA Data&Analytics en la provisió de dades registrades pel sistema de pagament electrònic de BBVA. Concretament, es disposa de les dades originàries de les TPVs del BBVA utilitzades per qualsevol targeta de qualsevol entitat i nacionalitat.

Cal remarcar que l'ús de la informació procedent d'aquestes transaccions es fa únicament amb finalitats estadístiques i que en cas pot identificar-se ni analitzar el comportament de persones individuals o la facturació de comerços concrets. Per tant, les dades són anonimitzades i agregades en temps i espai amb l'objectiu de garantir la privacitat dels usuaris d'acord amb la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals 15/1999 i del seu reglament RD 1720/2007.

Respecte a les dades de despesa registrades en els TPVs del BBVA als comerços de la ciutat de Barcelona per qualsevol targeta de qualsevol entitat i nacionalitat es disposa del 100% dels usuaris de targeta sobre un 20% del total de TPVs a Barcelona (informació tant de clients nacionals -Barcelona i la resta d'Espanya- com turistes estrangers).

Cal remarcar que les dades analitzades són el resultat directe de les dades de pagament electrònic BBVA i en cap cas es realitza cap extrapolació al conjunt de població.

Les definicions que s'han utilitzat a l'hora d'analitzar aquesta informació són les següents:

#### **1. Respecte als clients de BBVA es consideraran tres possibles orígens:**

- Municipi de Barcelona.
- Resta de municipis de la província de Barcelona, excloent-hi la capital.
- Resta de províncies d'Espanya, excloent-hi la província de Barcelona

#### **2. Respecte als clients de qualsevol entitat en TPVs BBVA.**

- Espanya.
- UE27, exclosa Espanya.
- Àsia, exclosos Orient Mitjà.
- Orient Mitjà: (Aràbia Saudita, Bahrain, Emirats Àrabs Units, Iraq, Iran, Israel, Jordània, Kuwait, Líban, Oman, Palestina, Qatar, Síria, Turquia, Iemen).
- Estats Units d'Amèrica.
- Altres (resta del món)

#### **3. Respecte als períodes d'estudi s'analitza el període de gener a setembre de 2014 (ambdós mesos inclosos).**

- Per avaluar el ritme horari en dia mitjà de la setmana, aquest període es subdivideix en:
  - ✓ De gener a juliol de 2014, ambdós mesos inclosos.
  - ✓ De juliol a setembre de 2014, ambdós mesos inclosos.