

Divendres, 8 de maig de 2015

## ADMINISTRACIÓ LOCAL

### Ajuntament de Barcelona

*ANUNCI d'aprovació definitiva del pla especial d'equipament comercial alimentari de Barcelona (PECAB)*

Expedient 2014/541.

El Plenari del Consell Municipal, en sessió ordinària del dia 27-03-2015 adoptà el següent acord:

APROVAR definitivament, d'acord amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial d'equipament comercial alimentari de Barcelona (PECAB) amb les modificacions a que fa referència l'informe de la Direcció de Comerç i Consum; RESOLDRE les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb els informes de valoració de les al·legacions; informes tots que consten a l'expedient i a efectes de motivació s'incorporen a aquest acord; PUBLICAR el present acord en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*.

Contra aquest acord que es definitiu en via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala del Contenciós Administratiu del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a aquesta publicació. No obstant, se'n pot interposar qualsevol altre recurs que es consideri convenient.

**NORMATIVA DEL PLA ESPECIAL D'EQUIPAMENT COMERCIAL ALIMENTARI DE BARCELONA (PECAB):**

CAPÍTOL I. Disposicions generals.

SECCIÓ 1a. Disposicions generals.

Article 1. Objecte del Pla especial.

1. És objecte del Pla especial de l'equipament comercial alimentari de la ciutat de Barcelona l'ordenació urbanística i la regulació dels usos i les activitats comercials alimentàries en el terme municipal de Barcelona.

2. El Pla especial de l'equipament comercial alimentari de la ciutat de Barcelona (en endavant, PECAB) es fonamenta en el que disposen els articles 55 i 67 del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme, i l'article 67.2 de la Llei 22/1998, de 30 de desembre, de la Carta municipal de Barcelona.

3. El PECAB desenvolupa i especifica els articles següents de la normativa del Pla general metropolità:

- Art. 212.1 e), relatiu als equipaments de proveïments i subministraments.
- Art. 278, relatiu als usos comercials.
- Art. 302-313, relatius a la reglamentació detallada d'usos en el sòl urbà.

Article 2. Documentació del PECAB.

Formen la documentació del PECAB la memòria informativa i justificativa, la present normativa urbanística i els plànols d'ordenació a escala 1/5.000 que s'incorporen com annexos.

Article 3. Vigència del PECAB.

1. En relació amb l'executivitat del pla especial urbanístic, i per expressa remissió a la legislació de règim local que efectua l'article 106.1 del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, haurà de publicar-se tant l'acord d'aprovació com les normes del pla en el Butlletí Oficial de la Província, de conformitat amb el que disposa l'apartat 2 de l'article 70 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, modificat per la Llei 39/1994, de 30 de desembre, i no entraran en vigor fins que no s'hagi publicat completament el seu text i hagi transcorregut el termini previst en l'article 65.2 de l'esmentada Llei 7/1985, de 15 dies hàbils a partir de la recepció de la comunicació de l'acord.

2. Un cop transcorreguts quatre i vuit anys des de l'aprovació del Pla, o coincidint amb la tramitació dels programes d'actuació urbanística del Pla general metropolità o la seva revisió, l'Ajuntament de Barcelona revisarà el grau d'acompliment de les seves determinacions i procedirà, si escau, a l'inici dels treballs de revisió.

Divendres, 8 de maig de 2015

---

Article 4. Revisió del PECAB: Circumstàncies que la justifiquen.

1. S'entén per revisió del contingut del PECAB una alteració substancial de les seves determinacions de manera que afecti la xarxa de distribució alimentària, la definició conjunta de les polaritats comercials o qualsevol altre dels elements fonamentals del Pla especial.

2. Són circumstàncies que justifiquen la revisió del PECAB, i que en tot cas han d'ésser esmentades i conegudes en l'acord d'inici dels treballs de revisió:

a) Aparició de nous fenòmens comercials que suposin canvis en la xarxa definida pel Pla.

b) Aparició de distorsions en l'aparell de l'equipament comercial que es produeixin i manifestin amb motiu de l'aplicació del Pla.

Article 5. Modificació del PECAB.

1. S'entén per modificació del PECAB l'alteració del contingut d'alguna de les determinacions del Pla especial sense que l'afecti en el seu conjunt.

2. A diferència de les causes de la revisió, les que motivin la modificació del PECAB han d'afectar només zones comercials individualitzades de la ciutat o bé un nombre reduït de tipus d'establiment comercial alimentari.

3. Es consideren causes de modificació del PECAB, entre d'altres, la desaparició o el trasllat del focus d'una polaritat en funcionament o les alteracions substancials de la trama urbana, en els perímetres de polaritats comercials en funcionament, derivades de l'execució del planejament urbanístic.

Article 6. Caràcter vinculant del PECAB.

1. Les determinacions del PECAB vinculen l'administració i els particulars.

2. La vinculació respecte a l'administració s'entén com la necessitat de compliment dels programes requerits per a l'execució de les determinacions que el Pla fixa com d'iniciativa pública municipal.

3. La vinculació respecte als particulars s'entén com la necessitat que els nous establiments alimentaris que s'obrin en el terme municipal de Barcelona compleixin amb les determinacions del Pla especial.

4. Seran nul·les de ple dret les reserves de dispensació que es puguin concedir al marge de les determinacions del PECAB.

Article 7. Interpretació del PECAB.

Les determinacions d'aquest Pla s'han d'interpretar segons el seu contingut, el d'aquestes normes i els plànols corresponents, i d'acord amb els objectius i principis de planejament expressats en la memòria justificativa. En cas de dubte d'interpretació, preval la norma escrita sobre el plànol, i el criteri general sobre el particular.

SECCIÓ 2a. Definicions.

Article 8. Definició d'activitats, usos i establiments comercials alimentaris

1. Tenen la condició d'usos i activitats comercials alimentaris els de venda o distribució al detall d'aliments en establiments alimentaris.

2. Tenen la consideració d'establiments i centres comercials alimentaris els que es defineixen com a tals en l'article 10 d'aquesta normativa i, en el seu cas, els contemplats com a tals per l'Ordenança municipal (OM) d'establiments i centres de comerç alimentari de Barcelona.

Article 9. Superfície de venda.

S'entén per superfície de venda dels establiments, d'acord amb allò que estableix l'article 5c) del Decret Llei 1/2009 d'ordenació dels equipaments comercials, o normativa que el substitueixi, la suma de les magnituds següents:

Divendres, 8 de maig de 2015

- Els espais dels establiments comercials on s'exposen les mercaderies, inclosos els espais interns pels quals pot transitar el públic, els espais en els quals s'efectua el cobrament dels articles i/o serveis, i la superfície destinada a prestar serveis complementaris relacionats amb els productes adquirits i a la qual pot accedir el públic.

- La superfície de venda ocupada per les caixes, la destinada a prestar serveis relatius a informació i pagament, així com els espais dedicats a l'atenció al públic i a serveis de reparació o manipulació, en general, dels productes adquirits.

- En els establiments que disposin de seccions de venda personalitzada, s'inclou en aquest còmput la zona ocupada pels venedors darrere del taulell a la qual no té accés el públic.

No constitueixen superfície de venda, i per tant s'exclouen del seu còmput els tipus d'espais que es relacionen en l'esmentat article del Decret Llei 1/2009.

Article 10. Tipologia d'establiments comercials amb venda d'alimentació.

1. Establiments basats en la venda de productes d'alimentació.

Definició:

Establiments del ram de l'alimentació, combinat o no amb gammes limitades d'altres productes de consum quotidià, que tenen un únic titular, una sola direcció comercial i administrativa, caixa o caixes centralitzades i una sola declaració responsable o comunicació.

Tipologia:

1.1. Sistema de venda personalitzada: establiments comercials, generalment ubicats en la trama urbana, on el venedor atén individualment cada comprador.

1.1.1. Establiments especialistes: són establiments especialistes aquells que es dediquen a la venda d'un sol grup d'especialitat alimentària, dels fixats en l'annex 1 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de 29-04-2011, o norma que la substitueixi.

1.1.2. Polivalents alimentaris: són polivalents alimentaris aquells establiments que combinen la venda de dos o més grups d'especialitats, dels fixats en l'annex 1 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de 29-04-2011, o norma que la substitueixi.

1.2. Sistema de venda en règim d'autoservei.

1.2.1. Autoserveis: establiments que ofereixen productes de consum quotidià, predominantment alimentació, i amb superfície de venda inferior a 150 m<sup>2</sup> de superfície de venda.

1.2.2. Superserveis: establiments amb característiques similars als autoserveis i que tenen una superfície de venda igual o superior a 150 i inferior a 400 m<sup>2</sup>.

1.2.3. Supermercats: establiments que ofereixen productes de consum quotidià i altres, com ara parament de la llar. Es classifiquen en dos grups:

Petits: amb superfície de venda igual o superior a 400 i inferior a 1.300 m<sup>2</sup>.

Grans: amb superfície de venda igual o superior a 1.300 i inferior a 2.500 m<sup>2</sup>.

2. Establiments polivalents.

2.1. Hipermercats: establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda igual o superior als 2.500 m<sup>2</sup>.

2.2. Gran magatzem: establiment organitzat per seccions, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb un assortiment ampli i profund, que ofereix al públic, amb sistema de venda personalitzada i d'autoservei, diferents productes d'equipament de la persona, d'equipament de la llar, lleure i cultura, automoció, i articles i serveis diversos; també s'hi poden incloure productes d'alimentació. La seva superfície de venda és generalment superior als 15.000 m<sup>2</sup>.

Divendres, 8 de maig de 2015

### 3. Equipaments comercials alimentaris de caràcter col·lectiu.

Definició:

Agrupacions de llocs de venda independents del ram de l'alimentació o relacionats amb aquest, instal·lats en un sol recinte, en nombre variable, disposats en forma de compartiments separats, agrupats per especialitats, segons la seva activitat, però que constitueixen una unitat funcional, amb serveis comuns.

Tipologia:

3.1. Galeries i centres privats d'alimentació: conjunt de llocs de venda independents que comparteixen un espai comú de circulació i determinats serveis; aquestes agrupacions poden formar part d'un altre equipament comercial col·lectiu.

3.2. Mercats municipals: conjunt d'establiments detallistes independents, fonamentalment d'alimentació fresca, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. Poden incloure establiments en règim d'autoservei.

3.3. Centres comercials, definits com a tal pel Decret Llei 1/2009, i que inclouen establiments de venda de productes d'alimentació.

### 4. Altres formes de venda de productes alimentaris.

4.1. Botigues de conveniència: establiments comercials amb una superfície de venda no superior als 500 m<sup>2</sup> i que distribueixen la seva oferta, de manera similar, entre els articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han d'estar oberts al públic un mínim de divuit hores diàries.

4.2. Botigues annexes a benzineres: establiments comercials ubicats dins de la parcel·la ocupada per una gasolinera o estació de servei. La seva oferta comercial s'estructura a partir de dos o més de les gammes previstes per a les botigues de conveniència i amb la gamma de productes accessoris de l'automòbil, distribuïdes en proporció variable.

4.3. Qualsevol altre tipus d'establiment comercial que inclogui aliments entre els seus productes de venda queda subjecte a les prescripcions d'aquesta normativa pel que fa a la secció alimentària. En cas de presentar-se un equipament comercial alimentari no recollit en la relació anterior, hi queda inclòs, tenint en compte i per aquest ordre, els criteris de superfície, forma d'agrupació dels establiments, tipologia i forma de venda.

### Article 11. Superfícies mínimes.

Els establiments comercials alimentaris de Barcelona han de tenir la superfície mínima que es determina en els articles 39-46 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de Barcelona, o norma que el substitueixi.

## CAPÍTOL II. Ordenació de les activitats comercials alimentàries.

### SECCIÓ 1a. Criteris generals.

#### Article 12. Divisió del terme en perímetres i en zones i sistemes amb regulació especial.

1. D'acord amb la regulació de l'ús comercial alimentari que estableix aquest Pla especial, el terme municipal de Barcelona es divideix en els tipus de perímetres següents:

- Perímetres d'influència de polaritat comercial (identificables amb la clau P en els plànols d'ordenació).
- Perímetres de centres comercials (identificables amb la clau C en els plànols d'ordenació).
- Perímetres per a la ubicació de comerç de proximitat.
- Perímetres de zonificació especial.
- Zones i sistemes en els que està prohibida la instal·lació d'establiments comercials alimentaris.

2. Els perímetres d'influència de polaritats existents (clau P) i de centres comercials (clau C) estan definits com a tals en els plànols d'ordenació.

Divendres, 8 de maig de 2015

---

3. Els altres perímetres als quals fa referència l'apartat 1 d'aquest article són agregació (continua o no) d'unitats de zona o de sistema del Pla general metropolità.

4. La delimitació dels perímetres d'influència de polaritats existents s'estableix sense perjudici de les diverses unitats de zona, i àdhuc, dels sistemes establerts pel Pla general metropolità.

Article 13. Admissió d'usos i activitats comercials alimentàries.

1. El PECAB estableix la regulació dels usos i les activitats comercials alimentàries que s'admeten en cadascun dels perímetres definits en aquesta normativa.

2. En tot cas, els usos comercials admesos, han de complir les condicions de localització que es fixen en el Decret Llei 1/2009 d'ordenació dels equipaments comercials.

3. La delimitació del perímetre de trama urbana consolidada, a que es refereix l'article 7 del Decret Llei 1/2009, al terme municipal de Barcelona, forma part de la documentació gràfica d'aquest pla especial. Les modificacions d'aquest perímetre de la trama urbana consolidada, siguin d'ofici (per aprovació de planejament derivat), o mitjançant la tramitació d'una nova delimitació, s'incorporaran a aquesta documentació gràfica.

Article 14. Precisió dels límits de perímetre.

1. En cas de dubte sobre la divisió dels perímetres representats en els plànols d'ordenació, cal tenir en compte el següent:

a) Els perímetres d'influència de polaritat comercial estan formats pel conjunt de parcel·les que configuren les façanes a vial regruixades en els plànols d'ordenació normatius d'aquest Pla especial a escala 1/5000, o en el seu cas fins a la profunditat edificable.

b) En tot cas, i en aquelles zones de sòl urbà on així ho autoritzin les ordenances d'edificació, l'establiment pot ocupar la totalitat de la planta baixa però ha de tenir una obertura al carrer, practicable per al públic, només en aquell vial que formi part del perímetre en el qual pugui autoritzar-se l'establiment. A aquests efectes, les sortides d'emergència no tenen consideració d'obertures practicables per al públic.

2. Per a la resta de perímetres, cal seguir les determinacions del Pla general metropolità (PGM), pel que fa als límits entre zones i entre aquestes i els sistemes, i les del respectiu planejament derivat.

SECCIÓ 2a. Perímetre d'influència de polaritat comercial (clau P).

Article 15. Definició.

1. Els perímetres d'influència de polaritat comercial són perímetres delimitats al voltant d'un focus de polaritat o equipament comercial alimentari que genera en el seu entorn una concentració d'establiments alimentaris.

2. El focus de polaritat és un mercat municipal, que actua com a element d'atracció de consumidors i genera la concentració al seu voltant.

Article 16. Objecte.

El perímetre d'influència de polaritats comercials en funcionament té per objecte ordenar les activitats comercials en la proximitat del focus de polaritat per fomentar l'acte de compra alimentària de proximitat, reduir les necessitats de transport privat, i facilitar les activitats de proveïment.

Article 17. Condicions d'ús.

1. En el perímetre de polaritat comercial en funcionament s'autoritza l'obertura de nous establiments comercials alimentaris dels tipus següents:

a) Establiments especialistes.

b) Polivalents alimentaris.

Divendres, 8 de maig de 2015

---

c) Autoserveis.

d) Superserveis.

e) Supermercats petits.

f) Botigues de conveniència.

g) En el cas en que així ho prevegin els plans urbanístics derivats a que es refereix l'article 38, supermercats grans, galeries i centres privats d'alimentació, hipermercats i grans magatzems amb les superfícies màximes que aquests estableixin.

2. S'autoritza el funcionament i traspàs de centres i galeries privades d'alimentació i supermercats grans existents en l'actualitat. Així mateix s'autoritzen en aquests establiments les obres de reparació i millora que no suposin ni un augment de superfícies ni un canvi en el tipus d'establiment per fer-ne un altre establiment comercial no autoritzat.

3. Els mercats municipals existents en els perímetres regulats en aquesta secció queden exclosos de les determinacions anteriors.

Article 18. Perímetres.

1. Són perímetres de polaritat comercial en funcionament els següents:

P1 Santa Caterina  
P2 Barceloneta  
P3 Boqueria  
P4 Fort Pienc  
P5 La Concepció  
P6 Sagrada Família  
P7 Sant Antoni  
P8 El Ninot  
P9 La Marina  
P10 Hostafrancs  
P11 Sants  
P12 Les Corts  
P13 Sarrià  
P14 Sant Gervasi  
P15 Tres Torres  
P16 Galvany  
P17 Lesseps  
P18 Llibertat  
P19 La Estrella  
P20 Abaceria  
P21 Vall Hebron  
P22 Horta  
P23 El Guinardó  
P24 El Carmel  
P25 Ciutat Meridiana  
P26 Caneyelles  
P27 Núria  
P28 Montserrat  
P29 La Trinitat  
P30 La Guineueta  
P31 La Mercé  
P32 Sant Andreu  
P33 Felip II  
P34 Bon Pastor  
P35 Besòs  
P36 Sant Martí  
P37 Provençals

Divendres, 8 de maig de 2015

P38 Poble Nou  
P39 El Clot

Article 19. Remodelació de mercats.

1. En cas que fos necessària la remodelació d'alguns dels mercats municipals en funcionament que constitueixin focus de polaritat, serà preceptiva la redacció d'un pla especial i/o de millora urbana sempre i quan la remodelació suposi canvi d'emplaçament, redimensionament o desdoblament per constituir focus d'una nova polaritat.

2. En el cas que en el marc d'un projecte de remodelació d'un mercat municipal es prevegi un establiment no inclòs en l'apartat 1, lletres a) a f), de l'article 17, caldrà l'aprovació d'una figura de planejament derivat (dels establerts en l'article 36 d'aquesta normativa) que justifiqui i defineixi aquest tipus d'establiment.

SECCIÓ 3a. Perímetre de centre comercial (clau C).

Article 20. Definició.

1. Constitueixen els focus dels perímetres de centres comercials aquells establiments (hipermercats, grans magatzems i supermercats grans) que han estat projectats o implantats en desenvolupament d'àrees de nova polaritat, àrees de nova centralitat o instruments de planejament especial.

2. El planejament urbanístic a que fa referència l'article 38, per l'ordenació i implantació de nous establiments comercials, establirà el tipus d'establiment que constitueixi el focus d'aquest nou perímetre.

3. El focus de centre comercial actua com a element singular d'atracció de consumidors.

4. Els perímetres dels centres comercials s'identifiquen amb la clau C en els plànols d'ordenació. El planejament derivat a que fa referència l'article 38, incorporarà la delimitació gràfica del perímetre corresponent.

Article 21. Condicions d'ús.

1. En els perímetres de centre comercial en funcionament s'autoritzen els tipus d'establiment següents:

- a) Establiments especialistes.
- b) Polivalents alimentaris.
- c) Autoserveis.
- d) Superserveis.
- e) Supermercats petits.
- f) Supermercats grans.
- g) Hipermercats (existents).
- h) Galeries i centres privats d'alimentació, inferiors a 2.500 m<sup>2</sup> de superfície de venda.
- i) En el cas en que així ho prevegin els plans urbanístics derivats a que es refereix l'article 38, establiments comercials alimentaris de superfície de venda igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>, hipermercats i grans magatzems amb les superfícies màximes que aquests estableixin.

2. Es consideren hipermercats existents aquells que tinguin concedida la llicència comercial de gran equipament comercial territorial en el moment d'entrada en vigor d'aquest Pla especial.

Article 22. Perímetres de centres comercials en funcionament.

- C1 Meridiana - Escòcia
- C2 Plaça de les Glòries
- C3 Illa Diagonal
- C4 Vila Olímpica
- C5 Porta Nord (La Maquinista)
- C6 Diagonal Mar
- C7 Maremagnum
- C8 Diagonal - Carles III
- C9 Can Dragó
- C10 Las Arenas
- C11 Plaça Catalunya

Divendres, 8 de maig de 2015

C12 Francesc Macià  
C13 Portal de l'Àngel

SECCIÓ 4a. Perímetres per a la ubicació del comerç de proximitat.

Article 23. Definició.

1. S'entén per comerç de proximitat els establiments comercials dispersos en el teixit urbà que no s'agrupen en formats comercials de tipus mercat o centre o galeria privada ni es concentra en centres comercials. Es tracta, doncs, de part dels usos definits pel PGM i el Decret 378/2006 com a "modalitats comercials d'articles o serveis quotidians".

2. Constitueixen perímetres per a la ubicació de comerç de proximitat aquelles àrees de la ciutat no incloses en els perímetres definits en les seccions anteriors, qualificades pel PGM i modificacions posteriors com a casc antic (claus 12 i 12b); de densificació urbana (13a, 13b i 13e); de conservació de l'estructura urbana i edificatòria (15); subjectes a ordenació volumètrica específica (18); d'habitatge unifamiliar en ordenació en edificació aïllada (20 a 8; 20 a 9; 20 a 10; 20 a 11 i 20 a 12); d'habitatge plurifamiliar en ordenació en edificació aïllada (20 a 5; 20 a 7 i 20 a 9); de remodelació (14) i de rehabilitació (16).

Article 24. Condicions d'ús.

1. En els perímetres regulats en aquesta secció s'autoritza l'obertura de nous establiments dels tipus següents:

- Establiments especialistes.
- Polivalents alimentaris.
- Autoserveis.
- Botigues de conveniència.
- Botigues annexes a gasolineres.

2. Amb les limitacions que es derivin del PGM, s'autoritza l'obertura de nous establiments del tipus:

- Superserveis.
- Supermercats petits.
- Supermercats grans.
- Galeries i centres privats d'alimentació inferiors a 2.500 m2 de superfície de venda.
- En el cas en que així ho prevegin els plans urbanístics derivats a que es refereix l'article 38, establiments comercials alimentaris de superfície de venda igual o superior a 2.500 m2, hipermercats i grans magatzems amb les superfícies màximes que aquests estableixin.

D'acord amb l'article 12.5 del Decret 378/2006, en l'atorgament de la llicència comercial, l'Ajuntament de Barcelona podrà revisar a la baixa les dotacions d'aparcament previstes en l'esmentat text legal quan es consideri justificat per la tipologia de l'establiment projectat, la localització prevista pel mateix i la seva accessibilitat a peu o mitjançant transport públic. En termes generals la dotació d'aparcament s'establirà d'acord a la Normativa Urbanística del P.G.M. (Disposició addicional tercera de 5 de maig del 2003 (DOGC nº 3957 de 29/08/2003)).

Pel que fa als hipermercats i grans magatzems la dotació d'aparcament serà la que figuri en el pla especial que permeti la seva implantació.

Els supermercats grans:

- Han d'estar ubicats en carrers de més de 10 metres d'amplada.
- Han de disposar d'espai per a càrrega i descàrrega en la forma que regula l'Ordenança municipal per a càrrega i descàrrega als edificis.

3. Sense perjudici d'allò que es disposa en aquest Pla especial, per a la instal·lació i l'obertura de superserveis de més de 250 m i supermercats es tenen en compte les limitacions fixades als articles del 302 al 313 del PGM:

- Casc Antic (clau 12): comerç en planta baixa d'edificis d'habitatges plurifamiliars amb una superfície màxima total de 600 m2 i fins a 250 m2 en àrees d'habitatge unifamiliar.



Divendres, 8 de maig de 2015

- Conservació de l'estructura urbana i edificatòria (clau 15): comerç en planta baixa d'edificis residencials amb una superfície màxima total de 250 m2.

- Anterior ordenació volumètrica (clau 18): els límits establerts en cada ordenació.

- Unifamiliars en ordenació aïllada (claus 20a/9u, 20a/10, 20a/11 i 20a/12): superfície màxima de 250 m2.

- Plurifamiliars en ordenació aïllada (clau 20a/8): en planta baixa, 600 m2.

- Plurifamiliars en ordenació aïllada (claus 20a/5, 20a/6, 20a/7, 20a/9 i 20a/9b): superfície màxima de 250 m2.

4. En àrees de remodelació (clau 14) i rehabilitació (clau 16), cal seguir allò que fixi el pla respectiu. En el cas específic de les àrees de rehabilitació (clau 16), les condicions per a l'autorització dels usos comercials establertes en els plans respectius han de tenir com a criteri dotar de més alts nivells de servei el barri d'acord amb els objectius generals del PGM.

SECCIÓ 5a. Zones i sistemes amb prohibició d'instal·lació de comerç alimentari.

Article 25. Definició.

Constitueixen zones i sistemes amb prohibició d'instal·lació i obertura de comerç alimentari aquelles àrees de la ciutat no incloses en els perímetres anteriors pel fet de constituir el que el PGM anomena sistema portuari (1a i 1c); sistema ferroviari (3) —amb exclusió de les estacions—; serveis tècnics (4); vials (5); parcs i jardins (6); equipaments comunitaris (7) —amb exclusió dels destinats a proveïments i subministraments—; protecció de sistemes generals (9); parcs forestals (27, 28 i 29); cementiris (25); i el verd privat (8a).

Article 26. Condicions d'ús.

1. D'acord a la normativa urbanística del Pla General Metropolità, queden prohibides, en les zones i sistemes objecte d'aquesta secció, l'obertura i la instal·lació de qualsevol tipus d'establiment comercial alimentari.

2. Excepcionalment, es poden autoritzar els usos comercials per a la venda de productes de consum immediat en les condicions que fixi l'Ordenança sobre l'ús de les vies i els espais públics de Barcelona.

3. En les àrees amb qualificació de vials (5), equipaments comunitaris (7) —amb exclusió dels destinats a proveïments i subministrament— i protecció de sistemes generals (9), es poden autoritzar noves instal·lacions de:

- Botigues de conveniència.
- Botigues annexes a gasolineres.

En zones qualificades de sistemes generals de vial (5), parcs i jardins (6) i equipaments comunitaris (7), es poden autoritzar activitats de comerç alimentari amb caràcter provisional, d'acord amb les determinacions establertes a l'article 53 del Text refós de la Llei d'urbanisme.

SECCIÓ 6a. Perímetres de zonificació especial.

Article 27. Definició.

1. Constitueixen perímetres de zonificació especial aquelles àrees de la ciutat que, atesa la seva funcionalitat urbana, requereixen un règim especial d'autoritzacions d'usos comercials alimentaris.

2. Són perímetres de zonificació especial als efectes d'aquest PECAB les àrees qualificades pel PGM com a:

- Entorn portuari: 1b.
- Estacions de FFCC: (dintre clau 3).
- Industrial en sòl urbà: 22a.

Article 28. Condicions d'ús comercial alimentari a les zones d'entorn portuari.

1. S'autoritza l'obertura i la instal·lació dels següents tipus d'establiments:

Divendres, 8 de maig de 2015

- Establiments especialistes.
- Polivalents alimentaris.
- Autoserveis.
- Superserveis.
- Supermercats petits.
- Botigues de conveniència.

2. En cas que un pla especial, o un altre planejament urbanístic, autoritzi la ubicació de supermercats grans, galeries i centres privats d'alimentació o dels establiments polivalents recollits a l'article 10.2 en la zona de l'entorn portuari, pel que fa a la distribució alimentària, els serà d'aplicació el que disposa aquest Pla especial.

Article 29. Condicions d'ús comercial alimentari a les estacions de ferrocarrils.

S'autoritza l'obertura i la instal·lació dels següents tipus d'establiments:

- Establiments especialistes.
- Polivalents alimentaris.
- Autoserveis.
- Superserveis.
- Supermercats petits.
- Botigues de conveniència.
- En el cas en que així ho prevegin els plans urbanístics derivats a que es refereix l'article 38, supermercats grans, galeries i centres privats d'alimentació, hipermercats i grans magatzems amb les superfícies màximes que aquest estableixin.

Article 30. Condicions d'ús comercial alimentari a les zones industrials (clau 22 PGM).

1. En les zones 22@ del Districte de Sant Martí s'autoritza l'obertura i la instal·lació dels següents tipus d'establiments:

- Establiments especialistes.
- Autoserveis.
- Botigues de conveniència.
- Botigues annexes a gasolineres.
- En el cas en que així ho prevegin una modificació del Pla general metropolità i els plans urbanístics derivats a que es refereix l'article 38 hipermercats, grans magatzems o altres tipus d'establiments dels previstos en l'article 10, amb les superfícies màximes que aquest estableixin.

2. En la resta de zones de la ciutat qualificades amb la clau 22a, l'obertura i la instal·lació d'establiments comercials alimentaris s'ha de fer d'acord amb el que disposa l'article 311 de les normes urbanístiques (NU) del PGM.

3. En el cas de la Unitat Alimentària de Barcelona (Mercabarna), els usos permesos són els fixats en el seu planejament derivat.

SECCIÓ 7a. Venda o distribució d'aliments en els establiments polivalents definits en l'article 10.2 i definits en l'article 10.4.1.

Article 31. Condicions d'autorització.

1. Per a l'autorització dels establiments polivalents definits en l'art. 10.2 d'aquesta normativa, cal seguir allò que disposa el Pla general metropolità, les ordenances municipals corresponents i, si escau, la normativa específica sobre medi ambient i la legislació de la Generalitat sobre equipaments comercials. En els casos establerts, cal aportar un estudi de mobilitat generada.

2. Sense perjudici del que regula l'apartat anterior, l'exercici d'activitat de venda o distribució d'aliments en aquests establiments requereix declaració responsable o comunicació per a aquesta venda.

3. Les llicències específiques a què fa referència l'apartat 1 s'han d'atorgar d'acord amb les disposicions de caràcter general que els siguin d'aplicació, la normativa general del PECAB i les condicions que es defineixen en aquesta secció.

Divendres, 8 de maig de 2015

## Article 32. Condicions d'ús comercial alimentari en grans magatzems

1. En els grans magatzems, poden autoritzar-se els següents tipus d'establiment:

- a) Establiments especialistes.
- b) Polivalents alimentaris.
- c) Autoserveis.
- d) Superserveis.
- e) Supermercats petits.
- f) Supermercats grans.
- g) Galeries i centres privats d'alimentació inferiors a 2.500 m2.
- h) Botigues de conveniència.

2. El gran magatzem que es desenvolupi mitjançant un pla especial i/o de millora urbana regulat en l'article 38, aquest fixarà els tipus d'establiments o formats comercials alimentaris que s'hi poden implantar.

## Article 33. Venda alimentària en botigues de conveniència.

La superfície de venda destinada a productes d'alimentació en les botigues de conveniència en cap cas no pot ser superior al 35 % de la superfície de venda total de l'establiment.

## CAPÍTOL III. Intervenció administrativa en l'ordenació i la regulació de les activitats comercials alimentàries.

### Article 34. Llicències comercials i comunicacions.

La forma com s'ha de desenvolupar la intervenció en els règims de comunicació amb o sense declaració responsable i de llicència comercial és l'establerta a la normativa d'equipaments comercials, sens perjudici de l'establerta en la normativa en matèria d'activitats.

### Article 35. Plans especials i/o de millora urbana per realitzar en els perímetres de polaritat comercial.

En el cas de la remodelació de mercats municipals a la que es refereix l'article 19, l'assignació dels usos previstos i la modificació dels perímetres de polaritats comercials es fan mitjançant l'aprovació d'un pla especial i/o pla de millora urbana.

La iniciativa d'aquests tipus d'instruments de planejament derivat serà municipal, formulada a través de l'Institut Municipal de Mercats o organisme que el substitueixi.

### Article 36. Contingut.

Els plans especials a què fa referència l'art. 35 han de tenir com a contingut mínim:

- a) Programa comercial del mercat o mercats que constitueixen el focus de polaritat: superfícies, nombre i tipus de parades o establiments de cada especialitat, horari d'atenció al públic i oferta complementària a l'oferta alimentària.
- b) Delimitació sobre plànols a escala adequada de l'àrea d'atracció potencial de clientela.
- c) Plànol a escala 1/2000 de l'entorn immediat, amb indicació del següent:
  - Accessibilitat actual a la zona, parades de transport col·lectiu, aparcament i sentit dels carrers.
  - Possibilitat de reserva per a la circulació de vianants i obra pública necessària.
  - Solars i edificis que permetin la instal·lació de comerços en superfícies superiors als 1.300 m2.
  - S'entén per entorn immediat el delimitat per una distància de 200 m a partir de la façana de l'edifici en què s'ubiqui el mercat.

### Article 37. Tramitació.

1. La tramitació dels plans anteriors s'ha d'ajustar a la normativa urbanística vigent.

Divendres, 8 de maig de 2015

---

2. En aquesta tramitació és preceptiu, entre d'altres, l'informe previ de la Direcció Municipal de Comerç i Consum. I si s'escau l'informe de la Direcció General de Comerç de la Generalitat.

Article 38. Tractament dels usos comercials alimentaris en plans especials i/o de millora urbana.

1. Les operacions urbanístiques, situades en perímetres d'influència de polaritats comercials, que comportin la possibilitat d'implantació d'un establiment comercial alimentari de superfície de venda igual o superior a 1.300 m<sup>2</sup>, galeria o centre privat d'alimentació, hipermercat o d'un gran magatzem de més de 5.000 m<sup>2</sup> de superfície de venda, precisaran la redacció d'un pla especial i/o de millora urbana, al que es refereix l'article 17.1 d'aquesta normativa.

2. Les operacions urbanístiques, situades en perímetres de centre comercial (a les que es refereix l'article 21.1. d'aquesta normativa), o situades en perímetres per a la ubicació de comerç de proximitat (a les que es refereix l'article 24.2. d'aquesta normativa) o en estacions de ferrocarril (a les que es refereix l'article 29 d'aquesta normativa), que comportin la possibilitat d'implantació d'un establiment comercial alimentari de superfície de venda igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>, hipermercat o d'un gran magatzem de més de 5.000 m<sup>2</sup> de superfície de venda, precisaran la redacció d'un pla especial i/o de millora urbana.

3. Els plans a que fa referència aquest article han de tenir com a mínim, el següent contingut:

- Programa comercial de l'establiment, tipus de formats comercials (si s'escau), i superfícies.
- Usos compatibles.
- Plànol escala 1:2000 de l'entorn immediat amb indicació del següent:
  - Accessibilitat actual a la zona, parades de transport col·lectiu, aparcament i sentit dels carrers.
  - Possibilitat de reserva per a la circulació de vianants i obra pública necessària.
  - S'entén per entorn immediat el delimitat per una distància de 200 m a partir de la façana de l'edifici en què s'ubiqui l'establiment.
  - Estudi d'avaluació de la mobilitat generada, tant pels clients-usuaris com per les tasques de proveïment, amb indicació de les places de pàrquing previstes i dels molls de càrrega i descàrrega o reserves per aquesta finalitat en la via pública.
  - Condicions sobre el paisatge urbà. Ordenança del paisatge urbà.

4. Els plans especials i/o de millora urbana a que es refereix aquest article poden ser d'iniciativa pública o privada.

5. La tramitació dels plans especials i/o de millora urbana a que es refereix aquesta disposició s'ajustaran a la normativa urbanística vigent. En aquesta tramitació caldrà sol·licitar amb caràcter previ a l'aprovació inicial del pla, informe de la Direcció de Comerç i Consum i de la Direcció de Serveis de Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona. Si s'escau també cal sol·licitar informe de la Direcció General de Comerç de la Generalitat.

Disposició transitòria.

Les disposicions d'aquest Pla especial són d'aplicació en la seva totalitat a les activitats, als establiments i equipaments alimentaris subjectes a tràmit de comunicació, declaració responsable o llicència comercial específica, presentades o sol·licitades amb posterioritat a la seva entrada en vigor.

En els cas d'activitats sotmeses al règim de comunicació amb certificació d'Entitat Ambiental de Control (EAC), no li seran d'aplicació les disposicions del present Pla, si la sol·licitud de certificació s'ha realitzat amb anterioritat a la seva entrada en vigor.

Disposicions addicionals.

Primera.

Les determinacions del pla especial d'ordenació d'una operació urbanística integrada que es refereixin a la regulació d'usos comercials alimentaris substitueixen les pròpies del present PECAB.

Divendres, 8 de maig de 2015

---

Segona.

Per a la implantació d'establiments amb superfície de venda igual o superior a 2.500 i inferior a 5.000 m<sup>2</sup> de superfície de venda, que hagin tramitat un pla especial i/o de millora urbana en els termes regulats en l'article 38, només serà exigible la presentació d'una comunicació amb declaració responsable.

La implantació d'establiments de superfície de venda igual o superior a 5.000 m<sup>2</sup>, requerirà llicència comercial de la Generalitat de Catalunya.

Tercera.

El Consell Ciutat i Comerç pot dur a terme un seguiment periòdic del desenvolupament i l'execució del PECAB per tal de determinar en quins moments i condicions es pot donar compliment al que estableixen els articles 4 i 5 d'aquesta normativa (revisió o modificació del Pla).

Disposició derogatòria.

Es deroga el Pla especial de l'equipament comercial alimentari de la ciutat de Barcelona aprovat pel Plenari del Consell municipal el 25 de febrer de 2011.

Barcelona, 27 d'abril de 2015

El secretari delegat de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, Angel Pascual Oliva