

PREMI COMERCÇ

de Barcelona 2023



L'Ajuntament de Barcelona organitza anualment el **Premi Barcelona Comerç** per contribuir a la dinamització i promoció de l'activitat empresarial comercial, així com a un millor coneixement del món del comerç de Barcelona. La ciutat té una àmplia oferta cultural i empresarial reconeguda a tot Europa, on destaca l'oferta comercial i associativa que representa una font de riquesa i eix vertebrador de la vida als barris.

Aquest esdeveniment, creat l'any 1997, ha estat des dels seus inicis, un autèntic punt de trobada dels protagonistes del sector i constitueix un important aparador i vehicle de projecció del sector comercial cap a la societat barcelonina.

En aquesta **24a edició del Premi Comerç i 12a edició del Premi Mercats**, es vol reconèixer els principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat; els establiments que dinamitzen els espais comercials dins la trama urbana i aporten solucions de conveniència als clients; els comerços que, amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci per donar resposta a les noves demandes dels clients. I també es vol posar l'accent en el capital humà del comerç i dels mercats, que contribueix a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora.

Es reconeixeran com a **valors** implícits d'aquest comerç la innovació, per la constant evolució i com a motor de creixement; la proximitat, per la funció social d'adaptació i servei al client; la sostenibilitat, pel seu compromís i col·laboració amb l'entorn, i l'emprenedoria, per la iniciativa i la creativitat en la seva proposta.

1. OBJECTE

L'Ajuntament de Barcelona convoca el Premi Comerç de Barcelona, amb l'objectiu de reconèixer i promocionar tant les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador, com les que contribueixen a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la ciutat.

Amb aquesta finalitat, la **24a edició del Premi Comerç de Barcelona** i la **12a edició del Premi Mercats de Barcelona** busquen distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial. El premi consta de sis modalitats:

MODALITATS

- 1.→ Premi al comerç innovador
- 2.→ Premi al comerç de proximitat
- 3.→ Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat
- 4.→ Premi al comerç sostenible
- 5.→ Premi al comerç emblemàtic
- 6.→ Premi Mercats de Barcelona - Jordi Maimó
 - 6.1. Premi a la millor iniciativa individual
 - 6.2. Premi a la millor iniciativa col·lectiva

2. PARTICIPANTS I REQUISITS

Poden **presentar la seva candidatura** al premi totes les persones físiques o jurídiques (titulars d'establiments comercials, de parades de mercats municipals, associacions de comerciants territorials o sectorials i associacions de venedors de mercats municipals) que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona, que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen al punt 6 sobre descripció de les modalitats.

Són candidates al premi tant les propostes que arribin mitjançant sol·licitud de les persones indicades al paràgraf anterior com les que hagin estat proposades d'ofici pel jurat i compleixin el que estableix aquest mateix punt i els criteris de les modalitats del punt 6. A més, cal que totes les propostes s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament fins a la data de convocatòria del present premi.

Els candidats i candidates hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la Seguretat Social i la Hisenda Municipal. La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es farà mitjançant la instància de presentació, en què s'obté el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat. La candidatura proposada d'ofici pel jurat ha d'acceptar la seva proposició, cosa que implica també acceptar que es comprovi que es troba al corrent del pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

Si les sol·licituds inicials no reuneixen els requisits exigits, es requerirà per correu electrònic a la persona sol·licitant que en un termini de deu dies hàbils esmeni el defecte per mitjans telemàtics. En el mateix correu s'indicarà que, si no es fa, es considerarà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

3. SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Els documents de sol·licitud per concórrer a aquesta convocatòria s'han de presentar a través del formulari que es troba a la pàgina següent: <https://barcelona.cat/premicomerc>

Les persones participants podran presentar la seva candidatura a una o diverses modalitats, i aquelles persones físiques no obligades a presentar-la telemàticament podran presentar-la a les OAC.

DOCUMENTACIÓ QUE CAL APORTAR

- El formulari consta d'un **full de proposta de candidatura**, que s'ha d'omplir sencer. Aquest document inclou una autorització a l'Ajuntament perquè comprovi i acrediti els requisits de la convocatòria.
- **Una memòria explicativa** de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional, acompanyada, si és possible, de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportï més informació sobre la candidatura presentada.

El termini de presentació de candidatures serà **de l'1 al 30 de juny de 2023**. Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants es tracten d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals.

4. JURAT

El jurat el presidirà la regidora o regidor de l'àmbit de comerç, restauració i consum o en qui delegui, i estarà integrat pels càrrecs i les persones següents:

- El/la president/a de Barcelona Oberta
- El/la president/a de la Fundació Barcelona Comerç
- Expert/a en activitat econòmica i que ha contribuït a la projecció de la ciutat
- Expert/a en comunicació i màrqueting relacionat amb el món del comerç
- Professional del món acadèmic relacionat amb el retail.
- Director/a Direcció de Comerç, Restauració i consum de l'Ajuntament de Barcelona
- Tècnic/a especialista de promoció del comerç de l'Ajuntament de Barcelona
- Representant de la Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya
- Gerent/a de l'Institut Municipal de Mercats
- Secretari jurídic, amb veu però sense vot,

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cada modalitat, d'acord amb l'apartat 6, i el premi s'atorgarà a aquella proposta que hagi obtingut més punts, sempre que compleixi amb els requisits detallats al punt 2 de la convocatòria i la normativa d'aplicació.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria Jurídica del premi, o bé delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió es pot declarar deserta. El jurat pot proposar un premi o una menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat pot proposar, de manera motivada, altres candidatures a les diverses modalitats del premi quan les proposades presentades no assoleixin la puntuació mínima de 5 punts.

Abans de fer-se públic el veredict del jurat, es comprova que els participants compleixen els requisits indicats al punt 2 d'aquesta convocatòria. L'incompliment dels requisits tindrà com a conseqüència l'eliminació de la candidatura, i es passarà a comprovar el participant següent, i així successivament.

La presentació de la candidatura comporta autoritzar l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es farà mitjançant la instància de presentació, en què s'obté el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat o candidata. La candidatura proposada d'ofici pel jurat ha d'acceptar la seva proposició, cosa que implica també l'acceptació que es comprovi que es troba al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, el jurat ha d'ajustar la seva actuació al que disposen les bases i el capítol II, títol II de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú.

5. PREMI

CONTINGUT

El premi consistirà en el lliurament d'un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

LLIURAMENT

El veredict del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

6. DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

6.1 Premi al comerç innovador

En reconeixement de la iniciativa empresarial que representi una aportació notable al sector comercial de la ciutat, i que la seva proposta constitueixi un referent del comerç de Barcelona com a nou model de negoci. La iniciativa ha de tenir, com a mínim, un any de recorregut. Es reconeix la proposta de negoci o projecte que introdueixi una innovació en els àmbits següents:

- L'estratègia o concepte comercial
- La proposta de valor de cara als clients (en el punt de venda, en el producte o en el canal de distribució, en el servei)
- El capital humà (nous perfils i noves habilitats)

Aspectes destacats de la modalitat: la iniciativa empresarial, el talent emprenedor, l'ús de les tecnologies, i la incorporació de bones pràctiques. La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La INICIATIVA EMPRESARIAL, amb nous models de negoci que impliquin nous tipus de botigues, nous mercats no satisfets (atraure nous clients), noves propostes de producte i noves maneres de relacionar-se amb els clients.
- El TALENT EMPRENEDOR i, en especial, amb l'accés al sector per a emprenedors o emprenedores que vulguin iniciar-se al comerç, amb propostes de proximitat i autoocupació.
- La utilització de les noves TECNOLOGIES i, en especial, que combinin la venda en línia i la botiga física.
- La incorporació de BONES PRÀCTIQUES en l'execució de l'activitat, que garanteixen un consum responsable (reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua...).

L'objectiu final del Premi al comerç innovador és que, com a proposta de negoci, el resultat final sigui percebut pels clients, i es valorarà tant per la solidesa del projecte empresarial com per la innovació que suposi en el sector o en la seva gestió.

6.2. Premi al comerç de proximitat

En reconeixement del comerç que, per la seva implantació i identitat, desenvolupa una funció social i alhora vertebradora en la trama urbana.

Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat, la referència territorial, la vocació de servei i les xarxes de col·laboració. Es valora la proposta fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La SINGULARITAT dels establiments comercials que, a partir de la decoració, la gamma de producte, l'antiguitat de l'establiment i la qualitat del producte i servei percebut pels clients, formin part d'una imatge diferent del comerç de la ciutat de Barcelona.
- La REFERÈNCIA que per al mateix barri i veïnat té, i la seva contribució a millorar la qualitat de vida dels residents, i a revitalitzar, dignificar o potenciar la zona comercial.
- La proximitat al client i la VOCACIÓ DE SERVEI, ja que aporta solucions de conveniència i satisfà les necessitats més immediates i properes de la població resident.
- La iniciativa agrupada o XARXES DE COL·LABORACIÓ (entre comerços, serveis i entitats en general) que impliquin revitalitzar i promocionar el teixit comercial i de barri, així com evolucionar cap a nous models de gestió del comerç i l'espai comercial.

L'objectiu final d'aquest premi és posar en relleu la contribució que destacats establiments, per la seva relació directa amb l'entorn, fan al teixit comercial i territorial de Barcelona.

6.3 Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat

En reconeixement de la trajectòria professional o el lideratge d'una persona, empresària o empleada, que contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització o la promoció del comerç de Barcelona, així com dels valors que són inherents al comerç de trama urbana: proximitat, innovació, sostenibilitat i empenedoria.

Aspectes destacats de la modalitat: el talent, la trajectòria professional i la contribució a la promoció i el progrés del comerç de la ciutat. La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La **TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL**, amb el lideratge i el procés continuat en el temps d'implicació en el sector del comerç de la ciutat.
- El **TALENT** per la referència i el prestigi de l'activitat desenvolupada.
- La **IMPLICACIÓ** en la projecció dels **VALORS** que són inherents al comerç de la ciutat.
- La contribució i aportació a l'**EVOLUCIÓ** del comerç de la ciutat.

L'objectiu és el reconeixement del talent i la trajectòria professional a favor del comerç de Barcelona.

6.4 Premi al comerç sostenible

En reconeixement del comerç que, en l'execució de la seva activitat (producte, processos de venda o elaboració, i servei), incorpori bones pràctiques i un compromís per la corresponsabilitat, la proximitat i la diversitat davant el client i el territori.

Aspectes destacats de la modalitat: compromís amb la comunitat i el consum responsable. Es valora la proposta fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Les pràctiques que impliquin **UN COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT**, com ara els serveis de proximitat, l'accessibilitat, la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etc.).
- Les pràctiques que garanteixin un consum responsable, com ara reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua, i el producte ecològic i de proximitat.

L'objectiu final d'aquest premi és destacar el plus del servei que aporta a les persones implicant-se en la societat i en el territori, i garantint una qualitat del nivell de vida a tota la ciutat.

6.5. Premi al comerç emblemàtic

En reconeixement d'aquell establiment comercial emblemàtic en actiu que formi part del catàleg del patrimoni arquitectònic, historicoartístic i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona (elaborat per l'Ajuntament de Barcelona l'any 2016), que destaquï per la singularitat en la seva activitat comercial, així com per la preservació i el manteniment dels elements catalogats, i que sigui símbol i expressió de la identitat de Barcelona.

Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat i/o la preservació i el manteniment de l'establiment comercial. Es valorarà la proposta fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La SINGULARITAT vinculada a un o més d'aquests aspectes:
- El manteniment de pràctiques comercials ancestrals (venda a doll i a granel, ús de fórmules tradicionals, etc.)
 - L'exclusivitat del negoci o de l'activitat
 - Les pràctiques de producció artesanal (obradors d'establiments vinculats a l'alimentació, tallers d'activitats artesanals...)
 - Els reconeixements i mèrits per la qualitat del producte
- La bona PRESERVACIÓ i MANTENIMENT de l'establiment comercial respectant tant el valuós patrimoni, com l'actiu cultural de primer nivell que simbolitza.

L'objectiu és el reconeixement a la singularitat i/o a la preservació i al manteniment a favor del comerç emblemàtic de Barcelona.

6.5 Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

- **Premi a la millor iniciativa individual d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona:** en reconeixement de la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Per les seves característiques de decoració, que representen una imatge distintiva.
- Per la gamma de la seva oferta de productes.
- Per l'antiguitat.
- Pels elements d'innovació.
- Per la qualitat del seu servei al consumidor.
- Pel seu valor afegit en l'acte de venda.

- **Premi a la millor iniciativa col·lectiva per a la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.**

Es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat, la posada en marxa o consolidació d'un servei en un mercat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu final és consolidar el reconeixement per part de la ciutat de la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors. Especialment es vol reconèixer les iniciatives empresarials que aporten valor afegit, les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora i els seus mercats, un valor en alça i un referent mundial.

La valoració de les candidatures presentades a les diferents modalitats es farà en funció dels criteris esmentats, considerats en el seu conjunt. El jurat podrà prioritzar aquells que consideri més adients a la finalitat del premi.

7. CONDICIONS GENERALS

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases. En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, cal atènyer-se al que disposen les bases i la normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en data 17 de desembre de 2010.