

Indicadors de comerç a Barcelona

Tercer trimestre de 2014

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

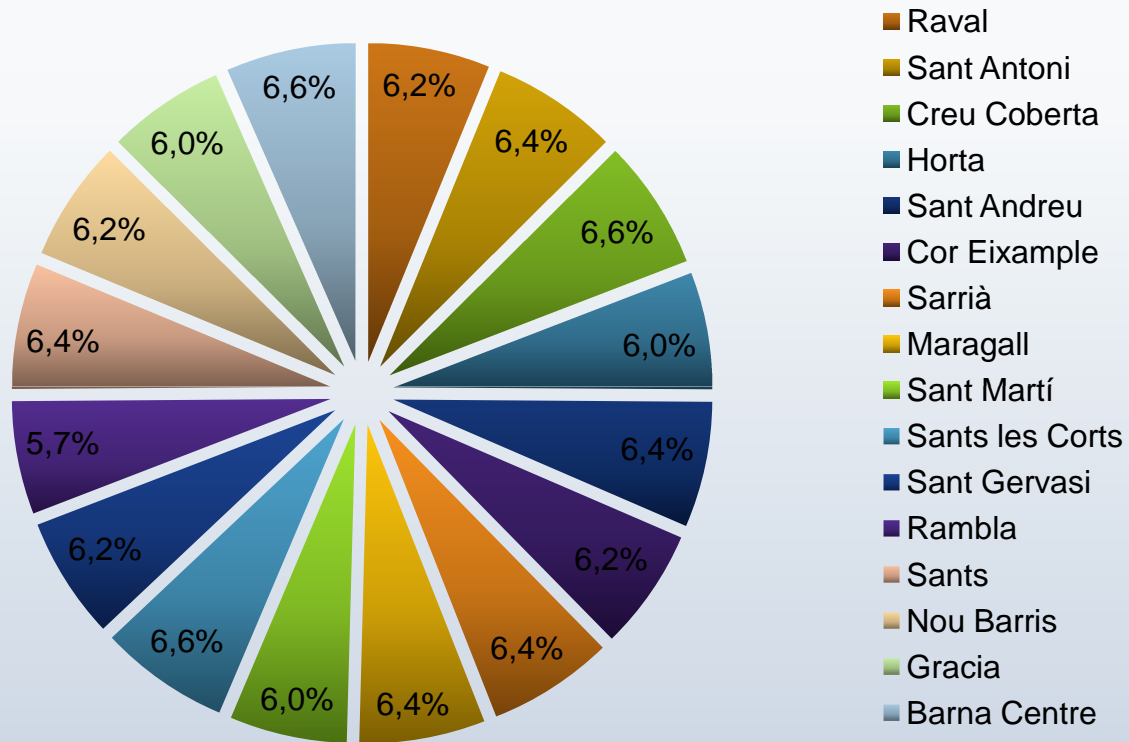
Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Octubre de 2014



Fitxa tècnica ICOB

3er Trimestre 2014



Mostra total: 470 comerços

Treball de camp: Enquesta presencial als comerciants dels Eixos

Recollida de dades: 1 a 3 de Setembre de 2014

Inici de la sèrie: 2010

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

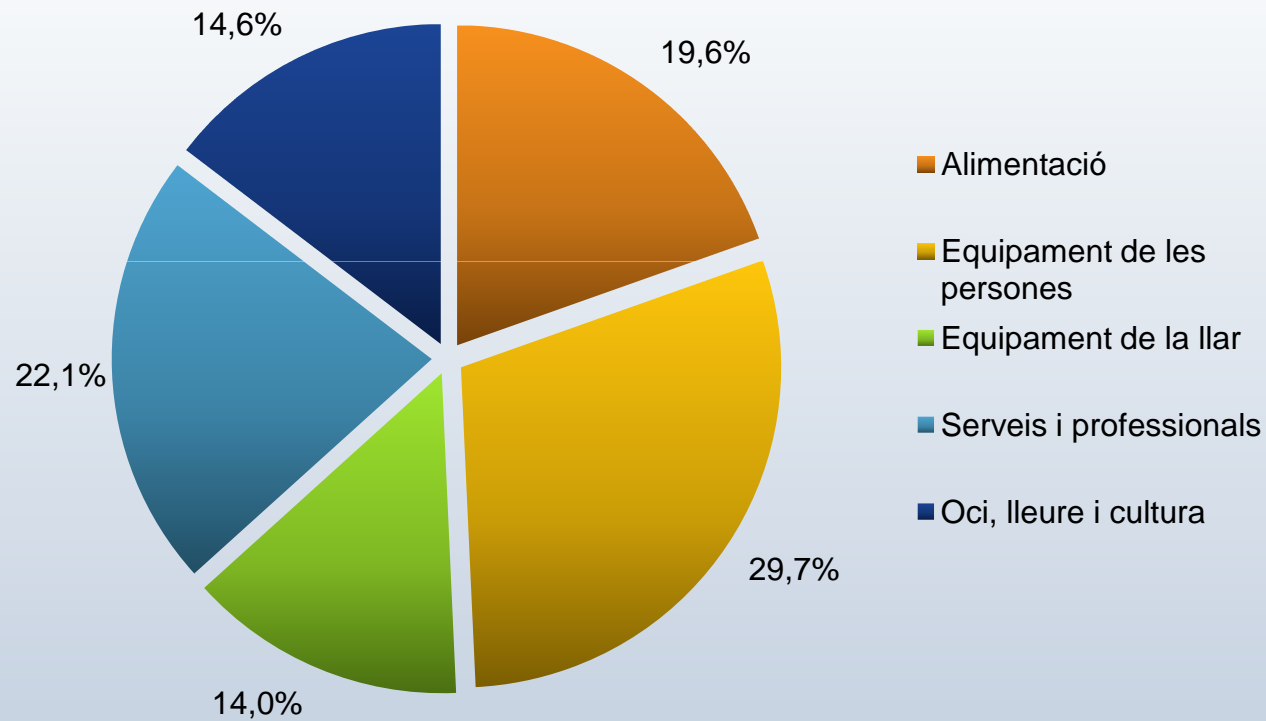
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Agrupació per activitat

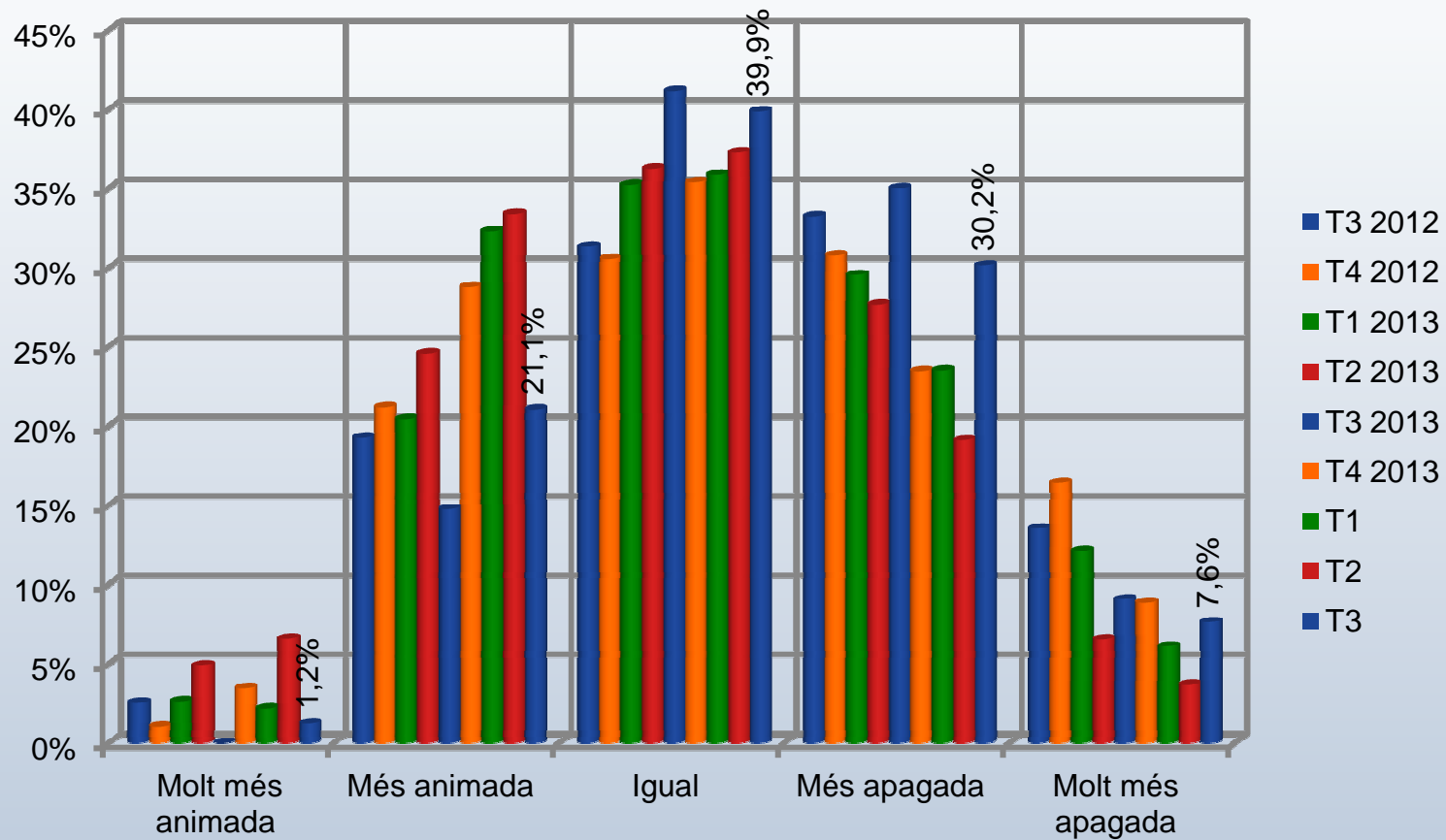


Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

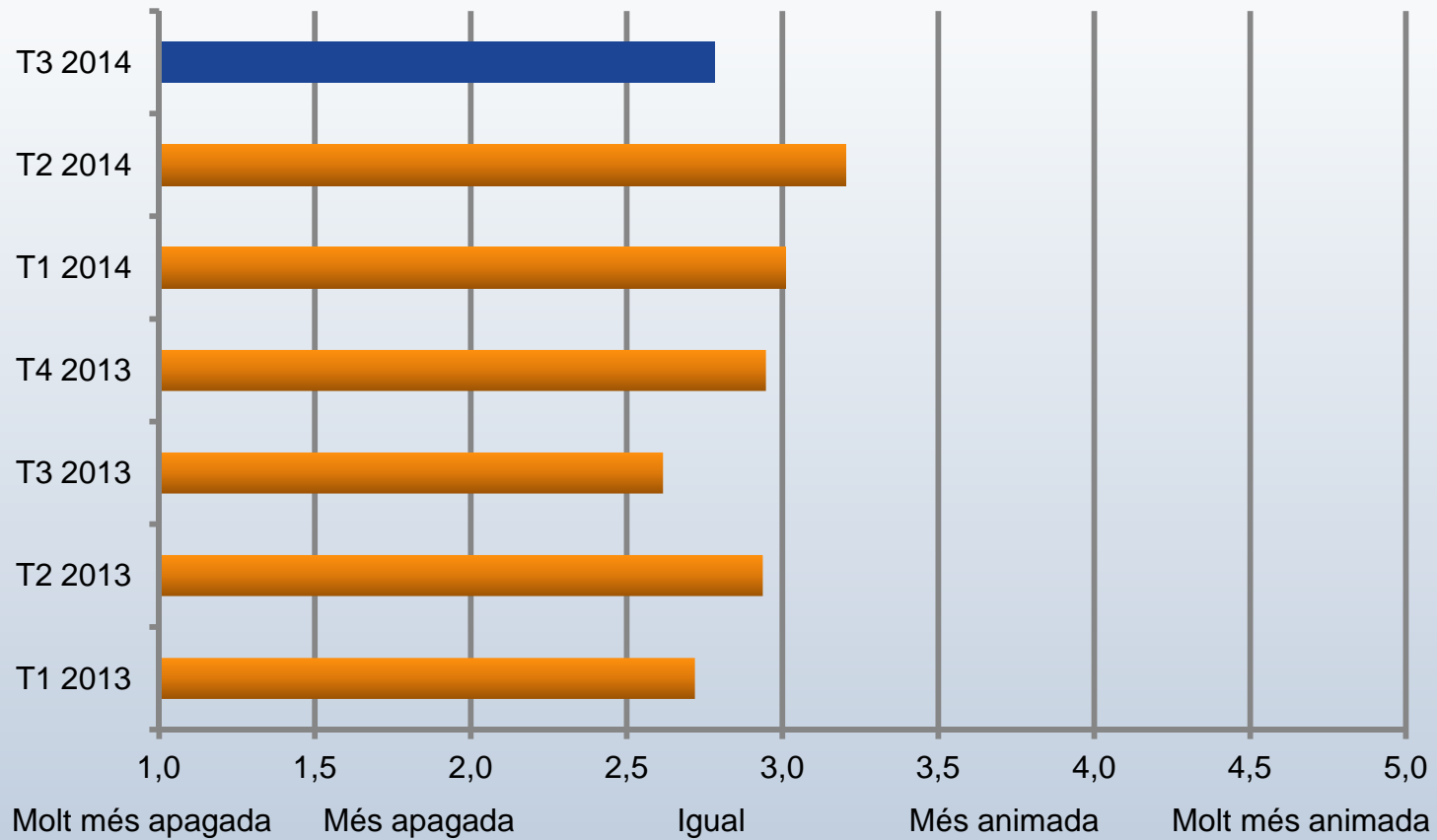
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



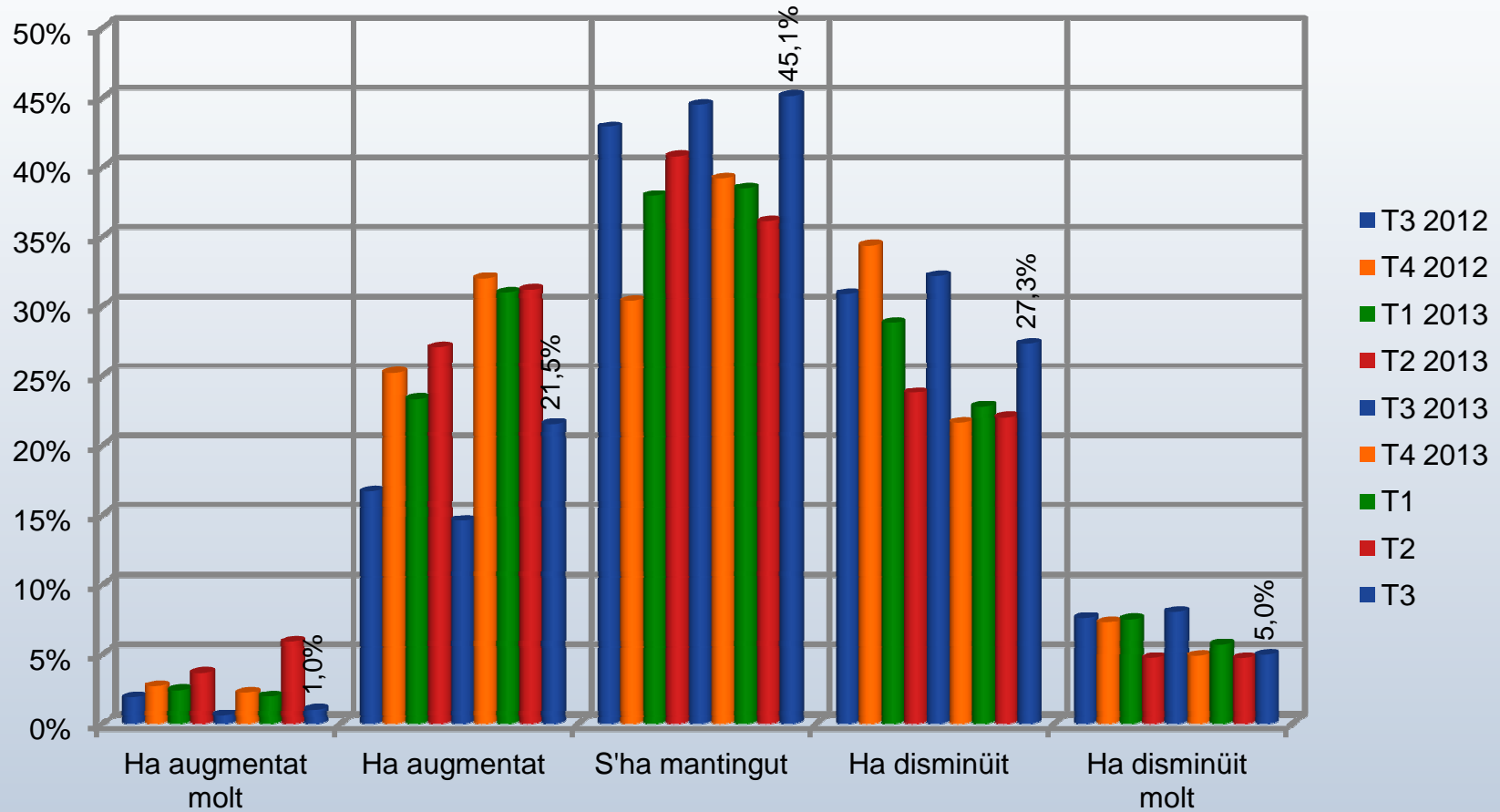
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



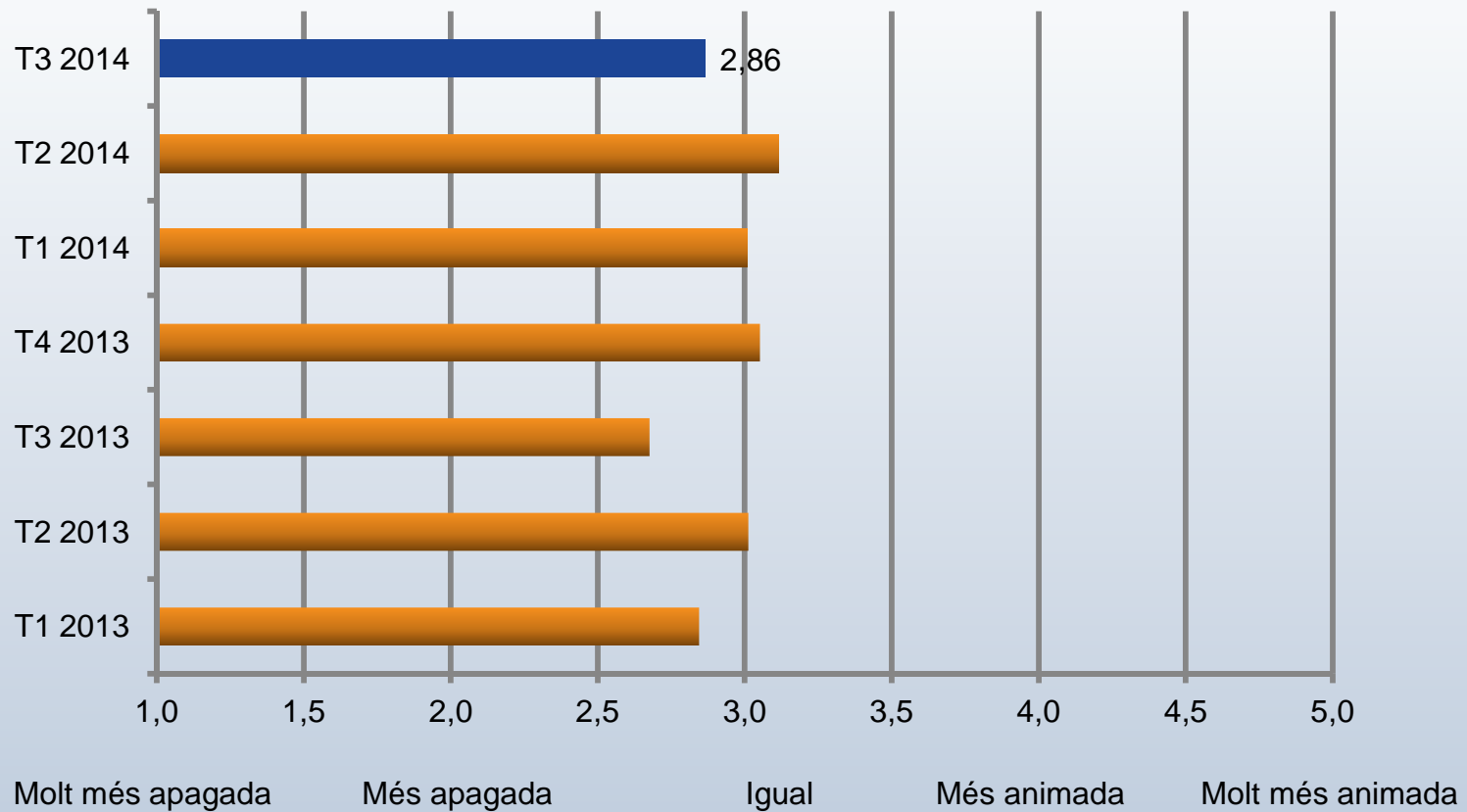
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



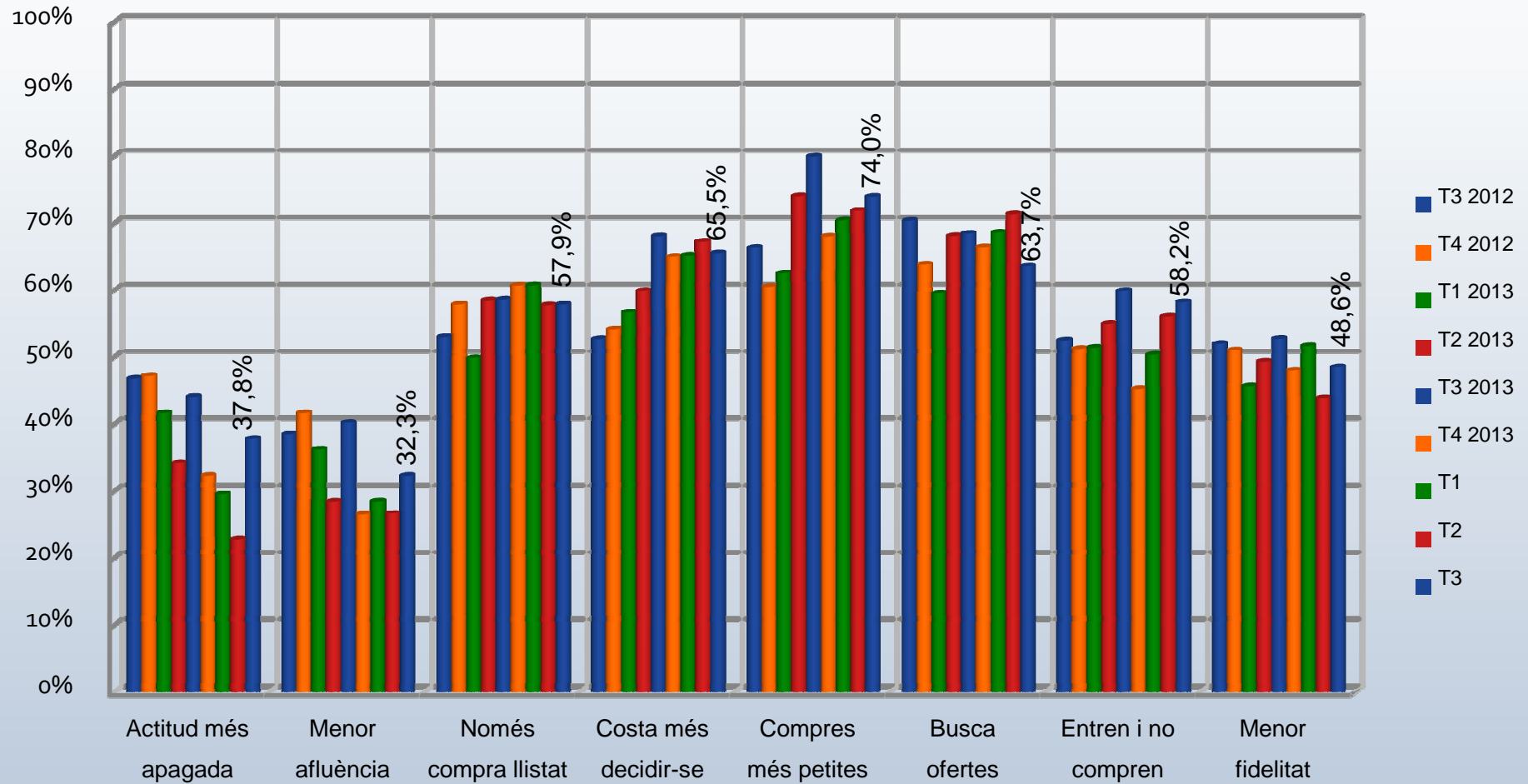
Comprador

Percepció d'aflluència de compradors



Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

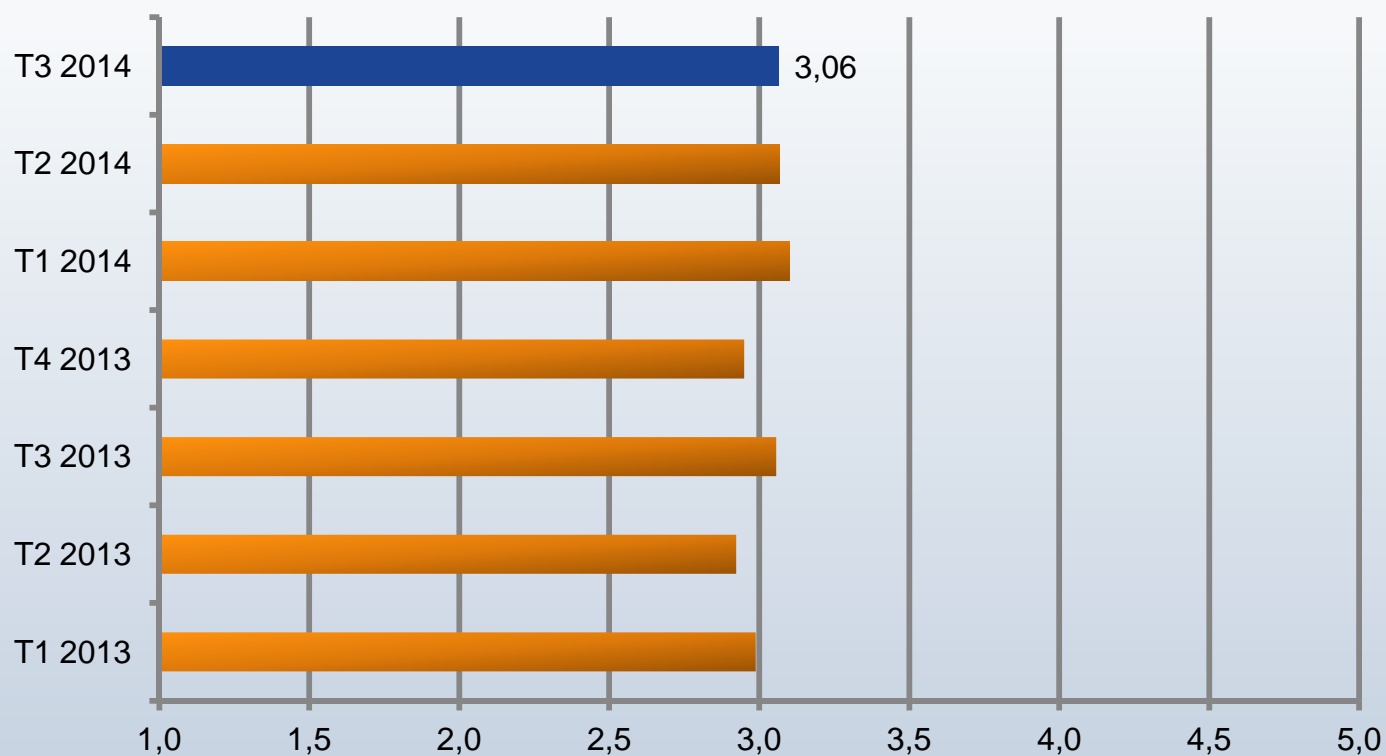


Estat de la
competència i
proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Estat dels proveïdors

Exigències de mínims de compra



Ha disminuït molt

Ha disminuït

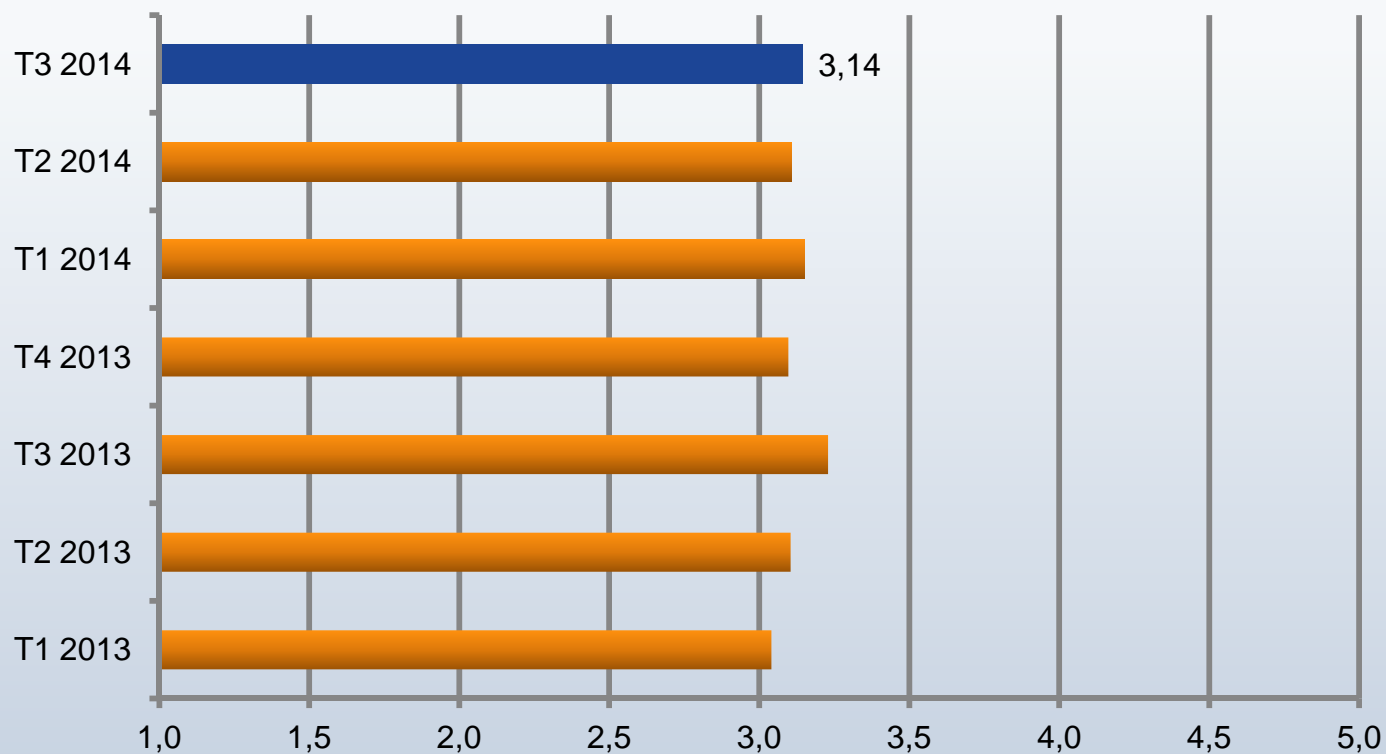
S'ha mantingut

Ha augmentat

Ha augmentat molt

Estat dels proveïdors

Preus i terminis de pagament



Ha disminuït molt

Ha disminuït

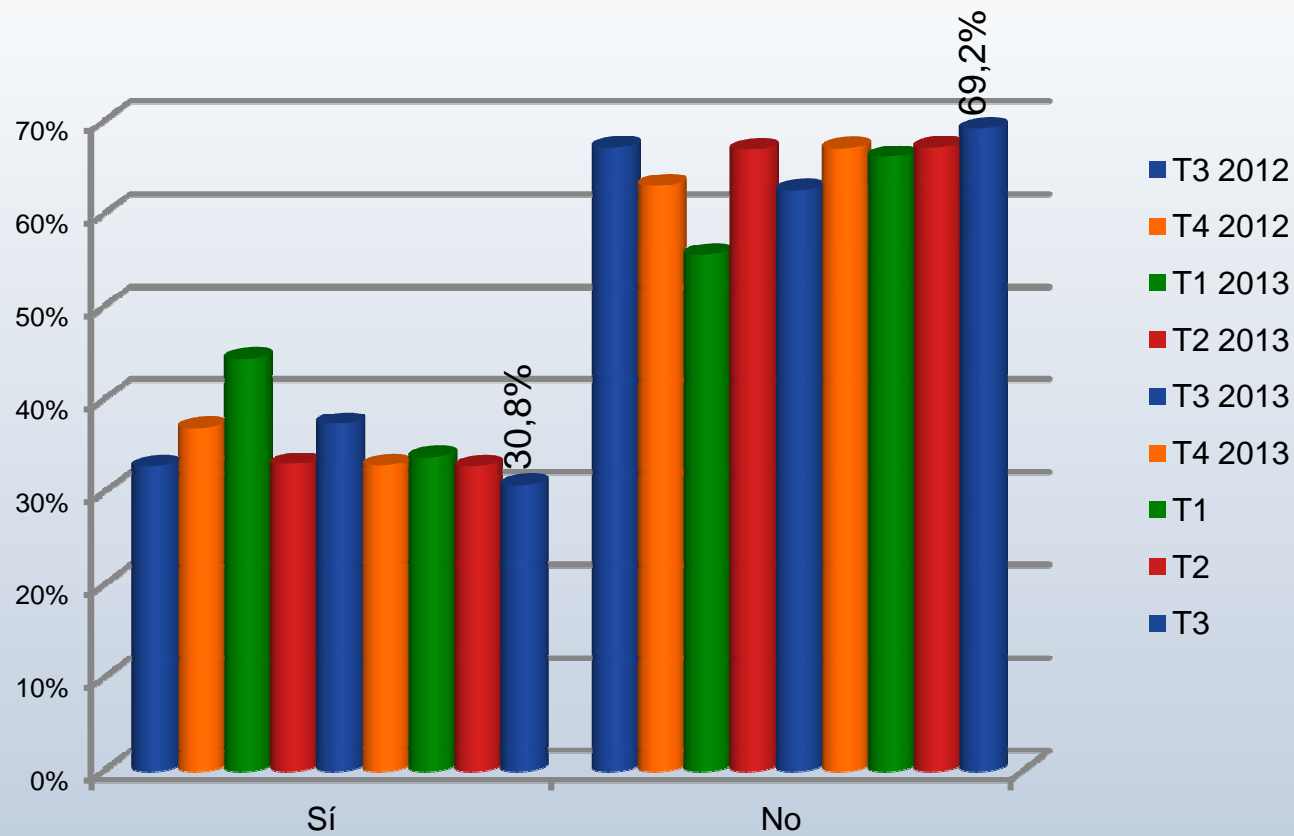
S'ha mantingut

Ha augmentat

Ha augmentat molt

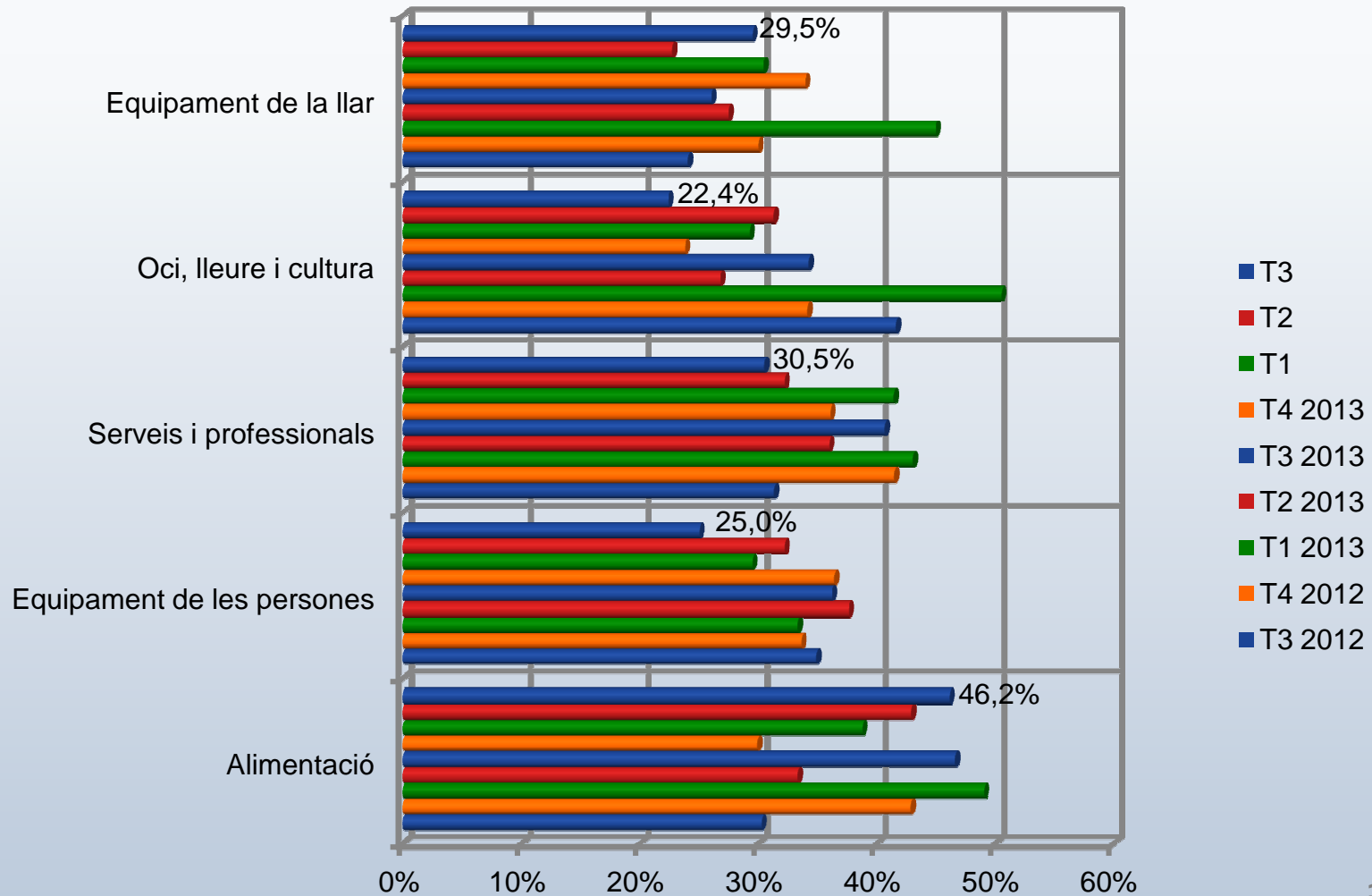
Estat de la competència

Augment de la competència



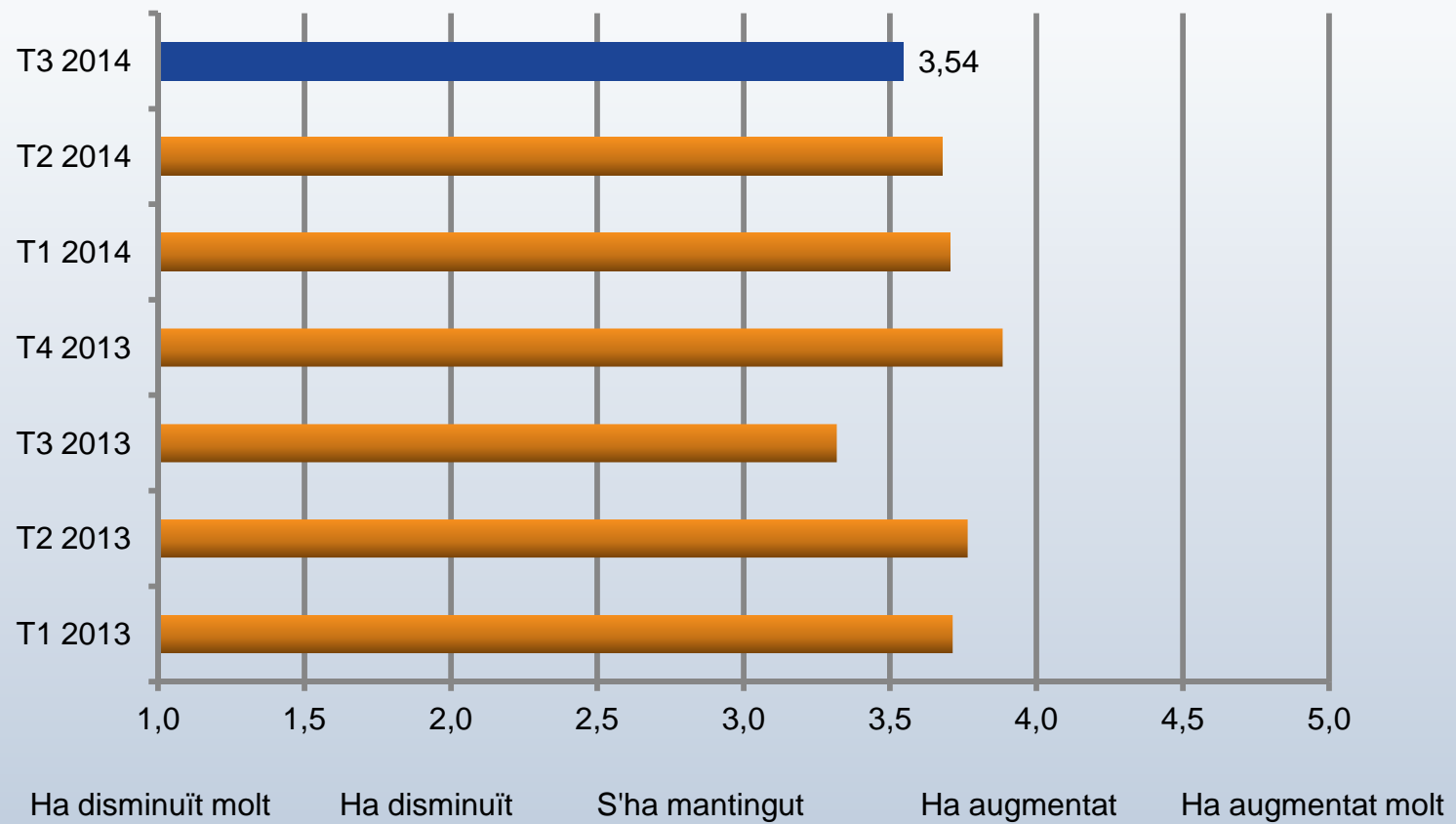
Estat de la competència

Augment de la competència – Desagregació per sectors



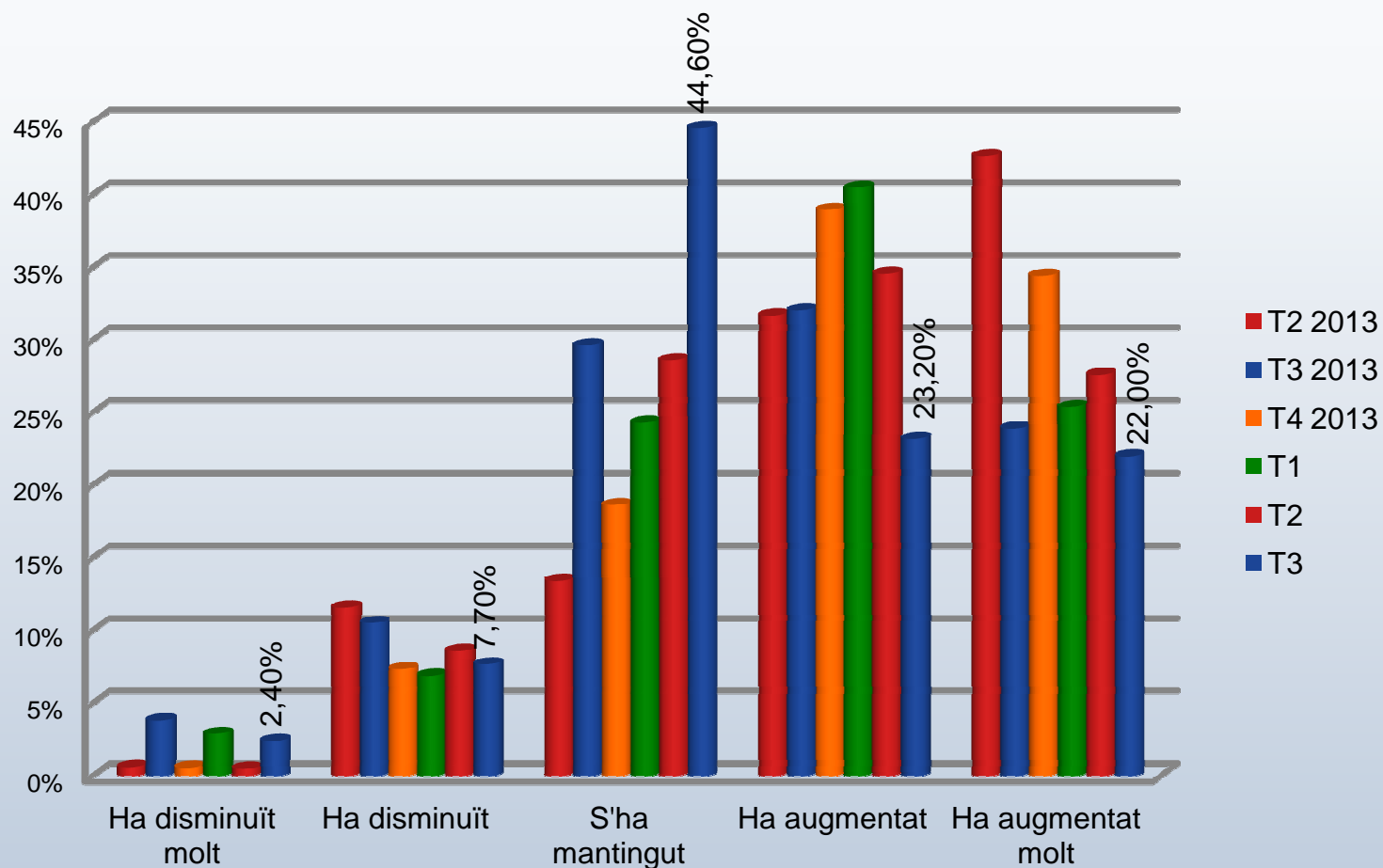
Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



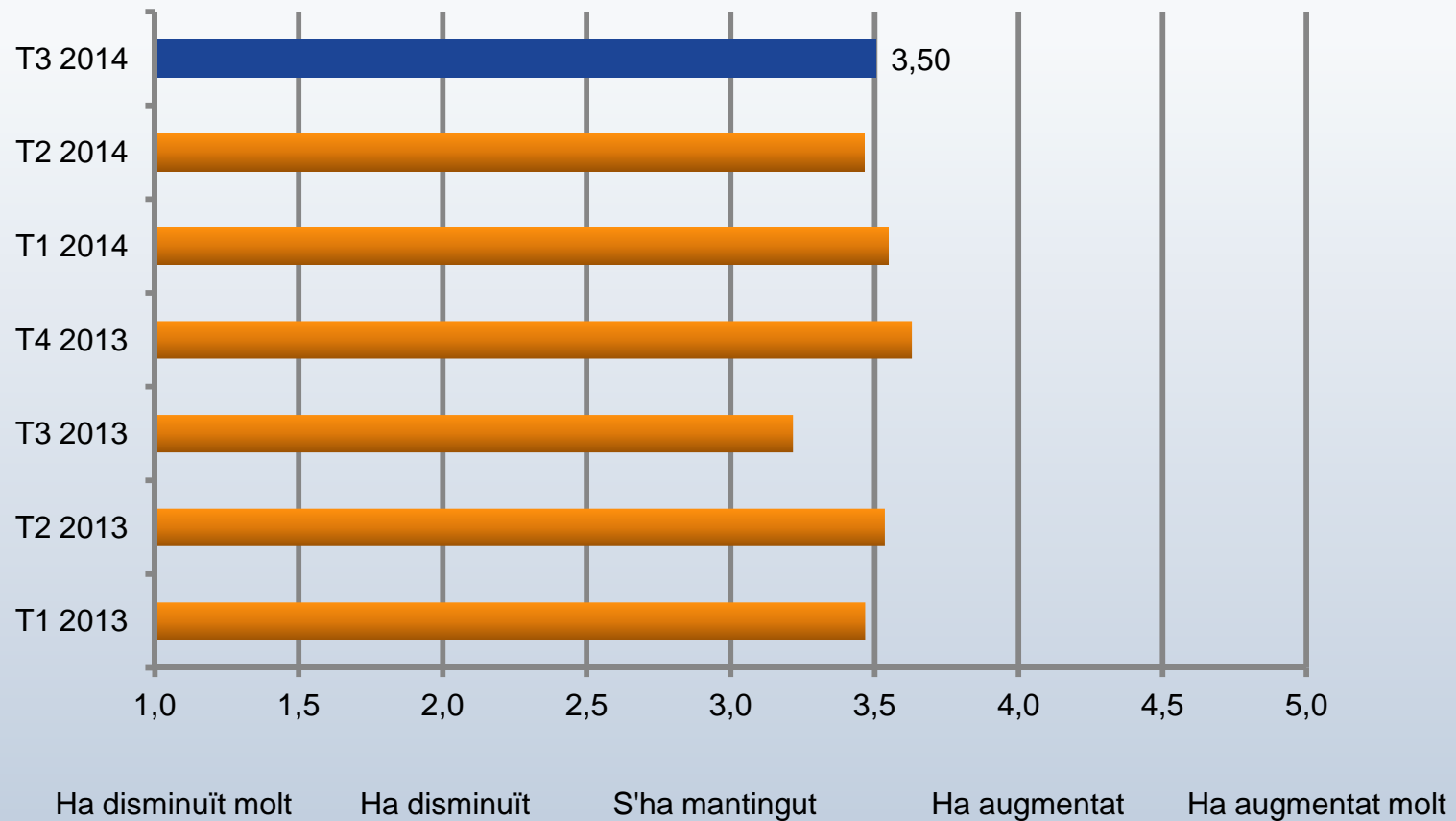
Estat de la competència

Pressió amb ofertes i descomptes



Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes

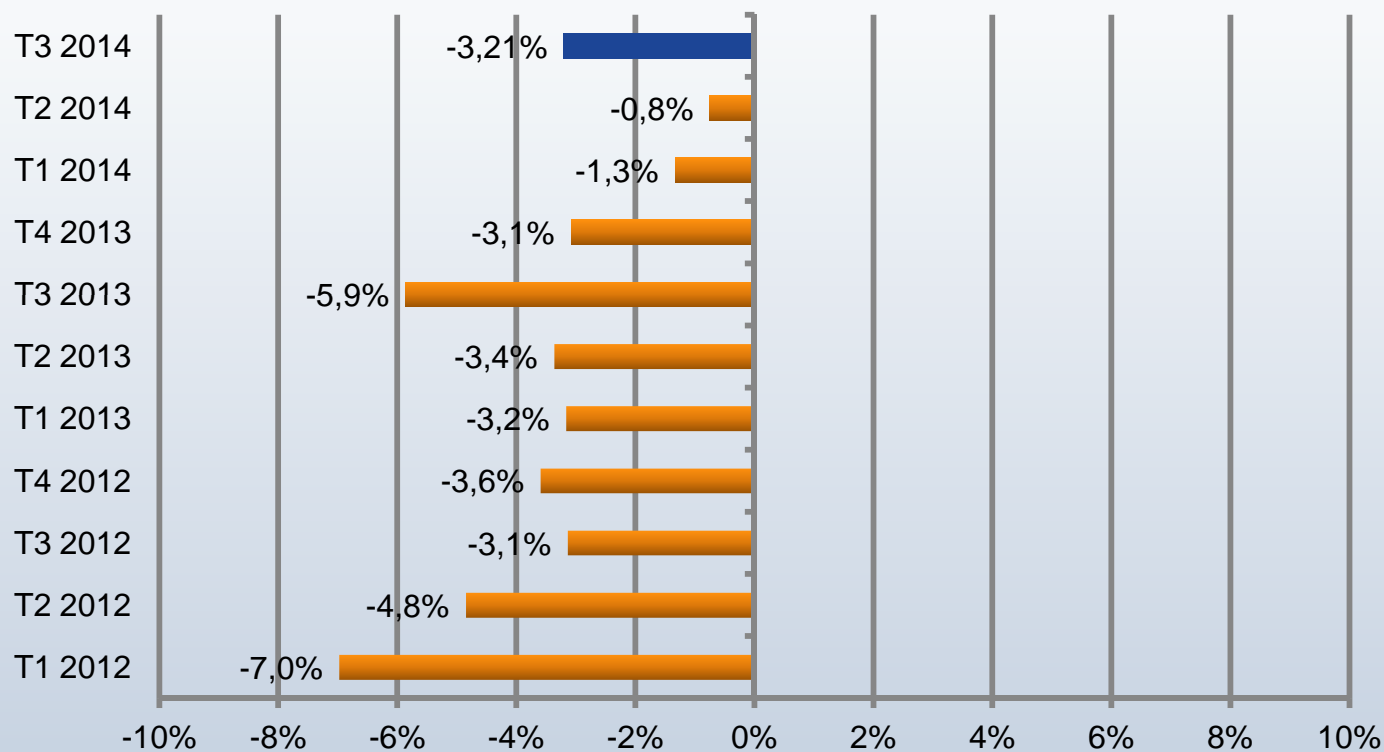


Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

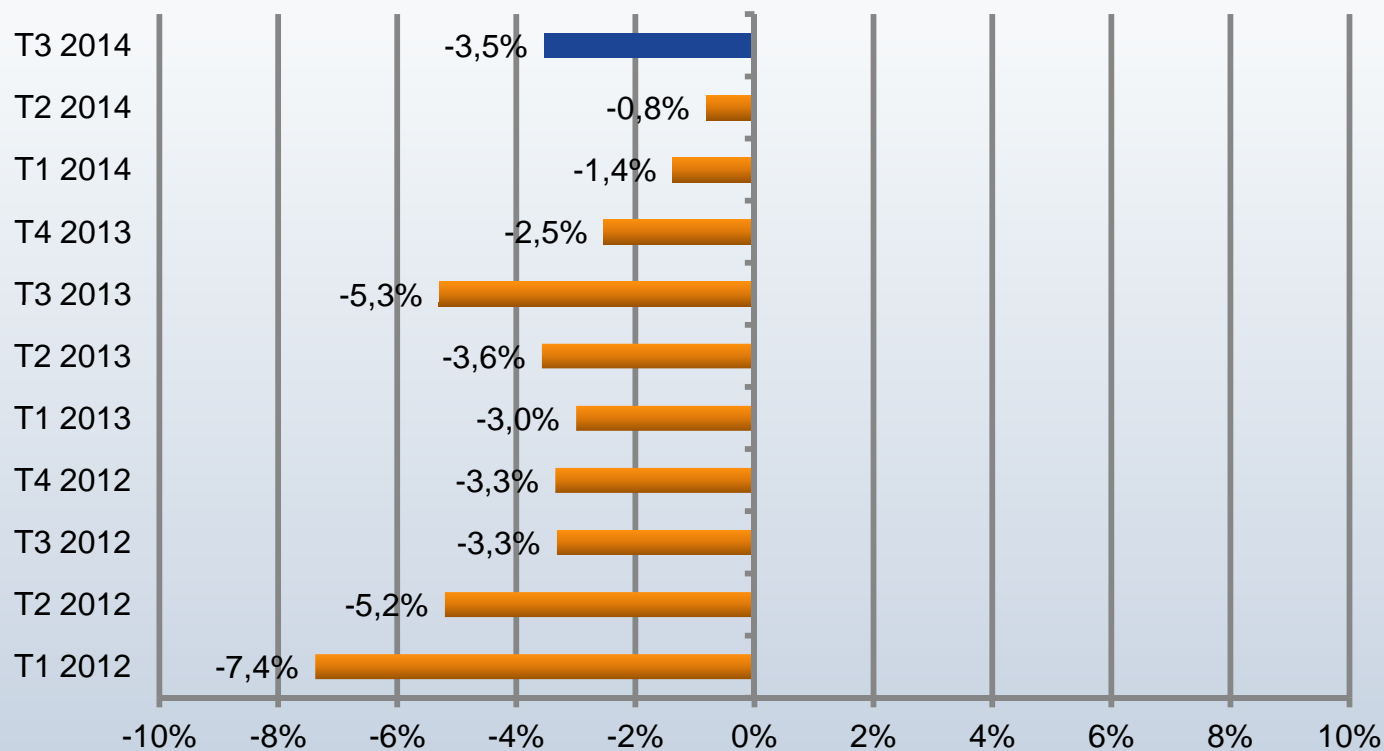
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



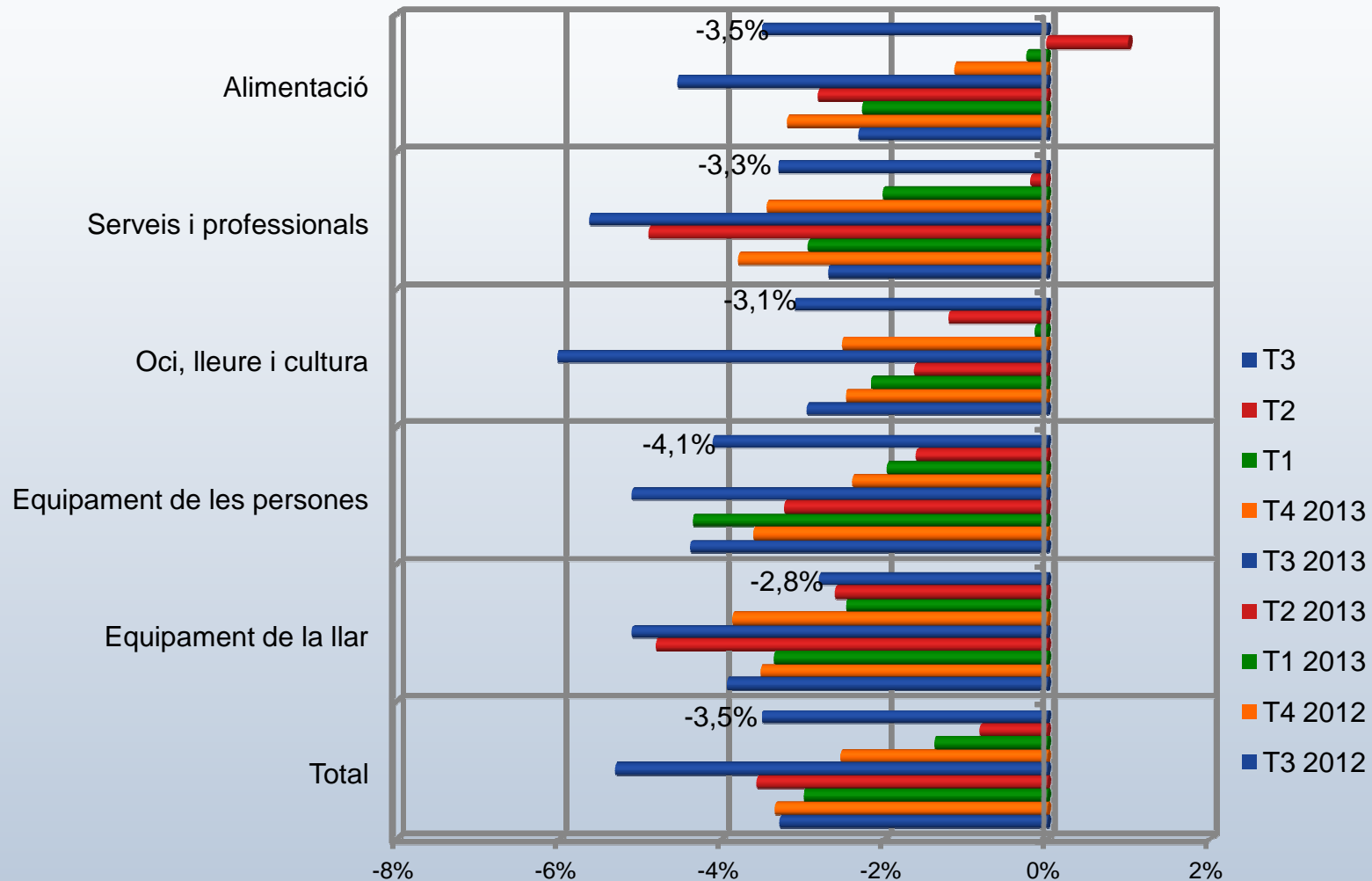
Evolució del negoci

Facturació



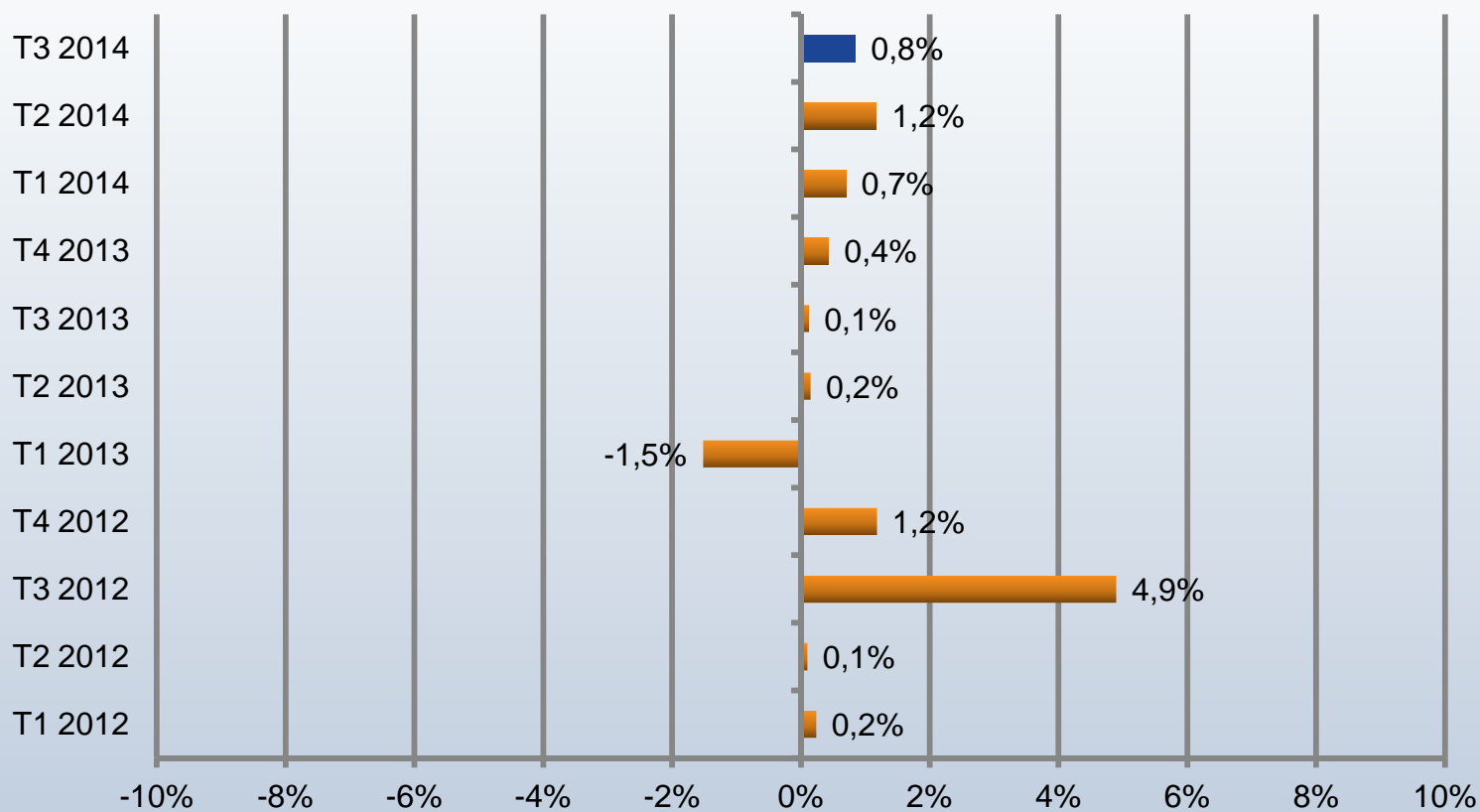
Evolució del negoci

Facturació mitjana – Desagregació per sectors



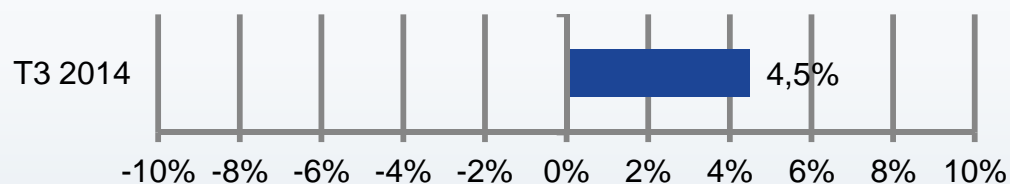
Evolució del negoci

Lloguer

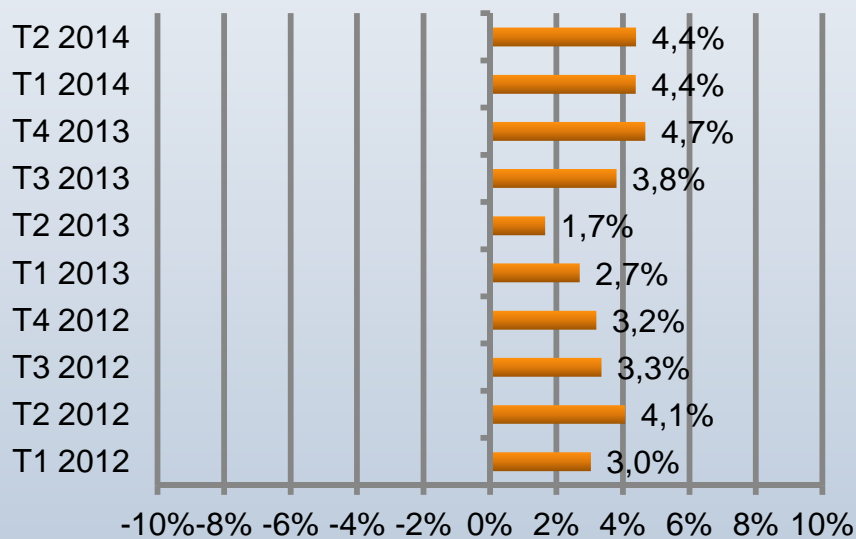


Evolució del negoci

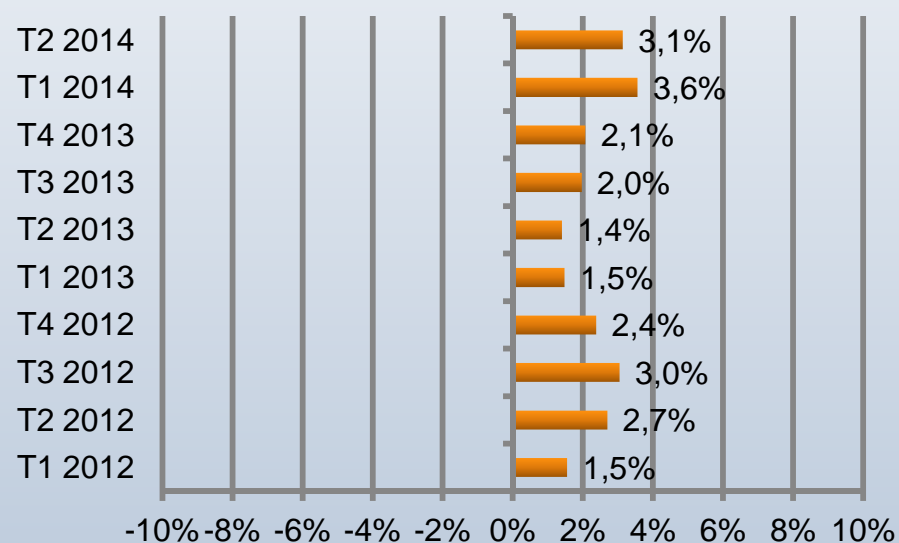
Llum, aigua i gas



Llum

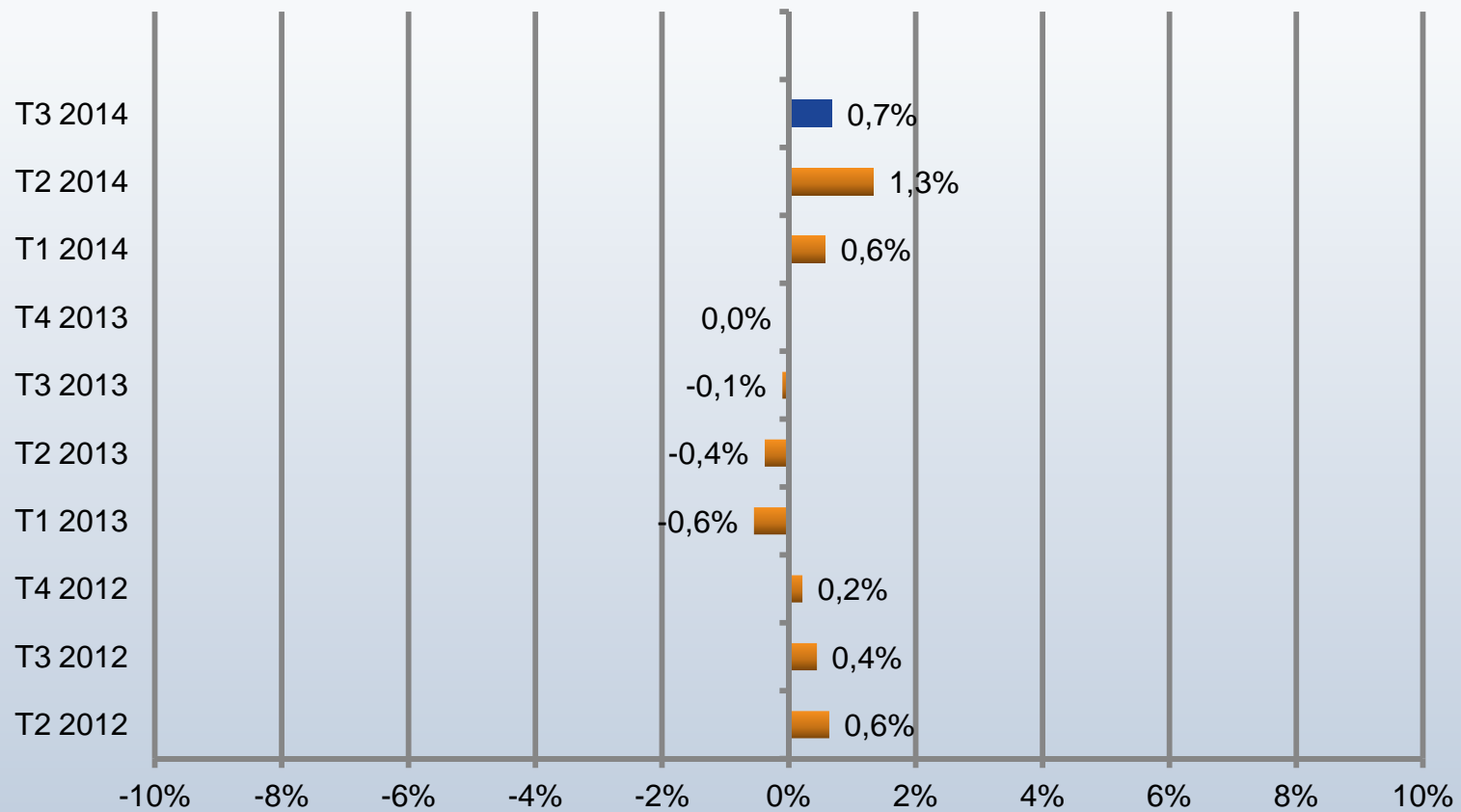


Aigua i gas



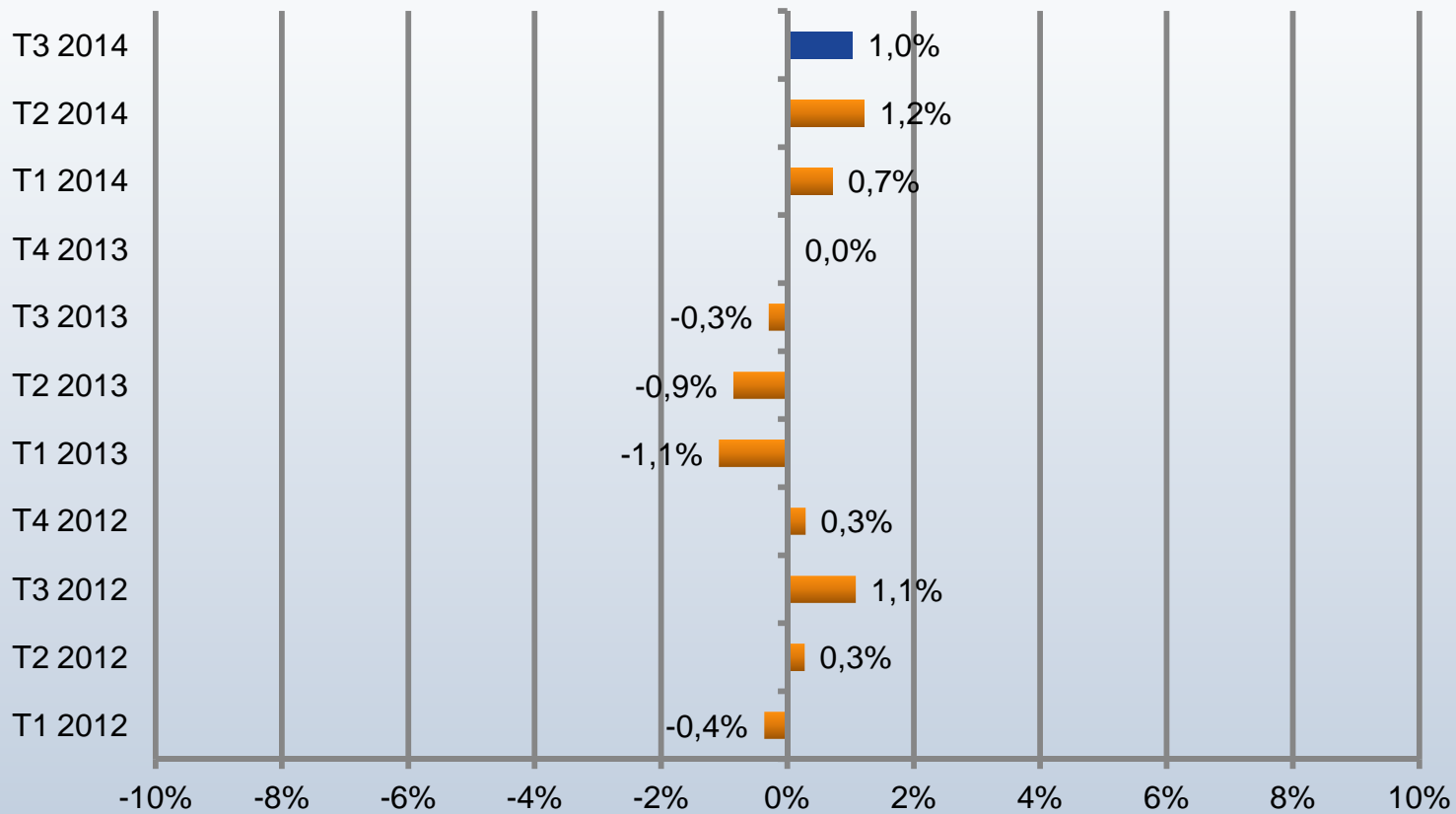
Evolució del negoci

Costos laborals



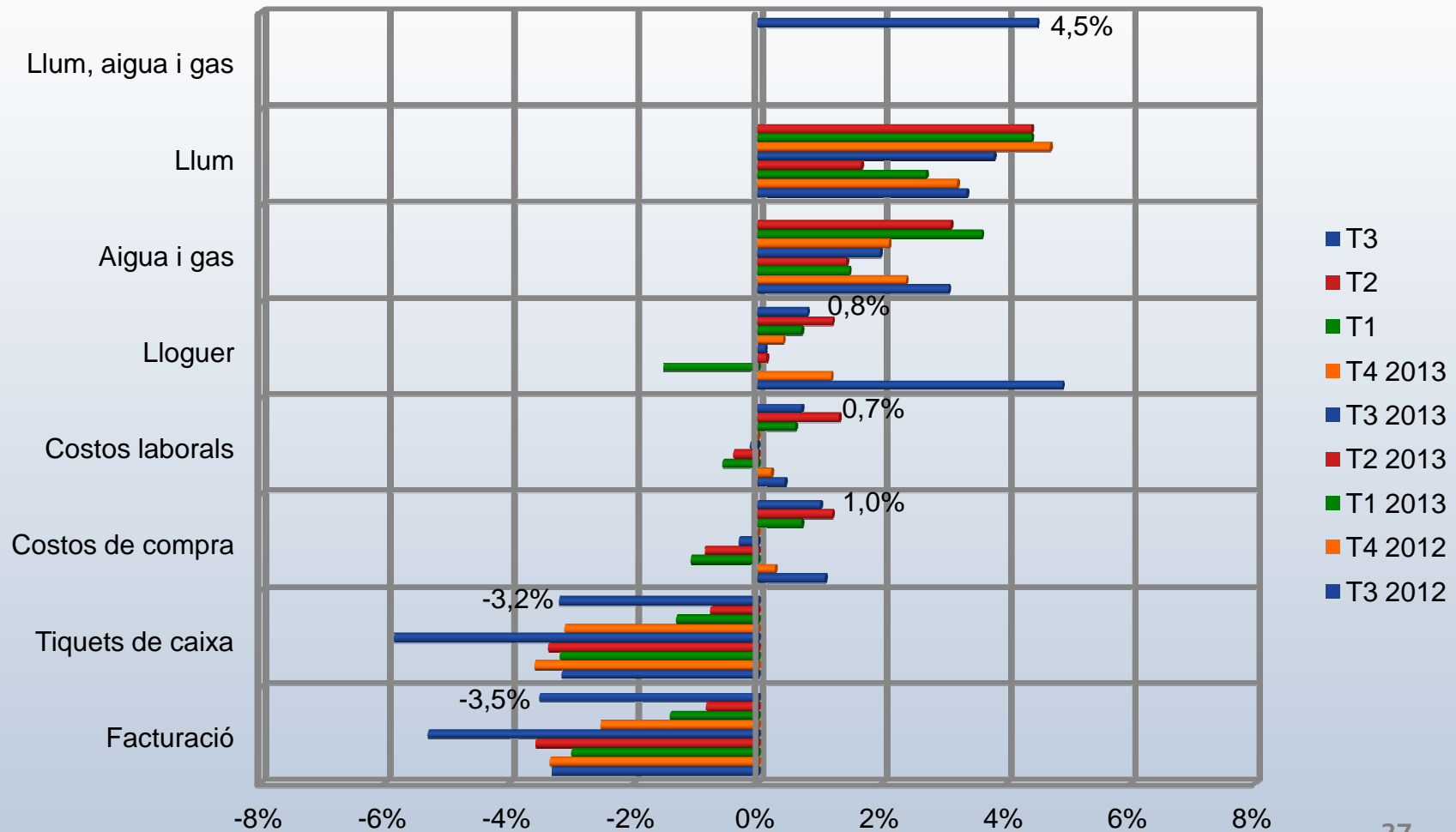
Evolució del negoci

Costos de compra



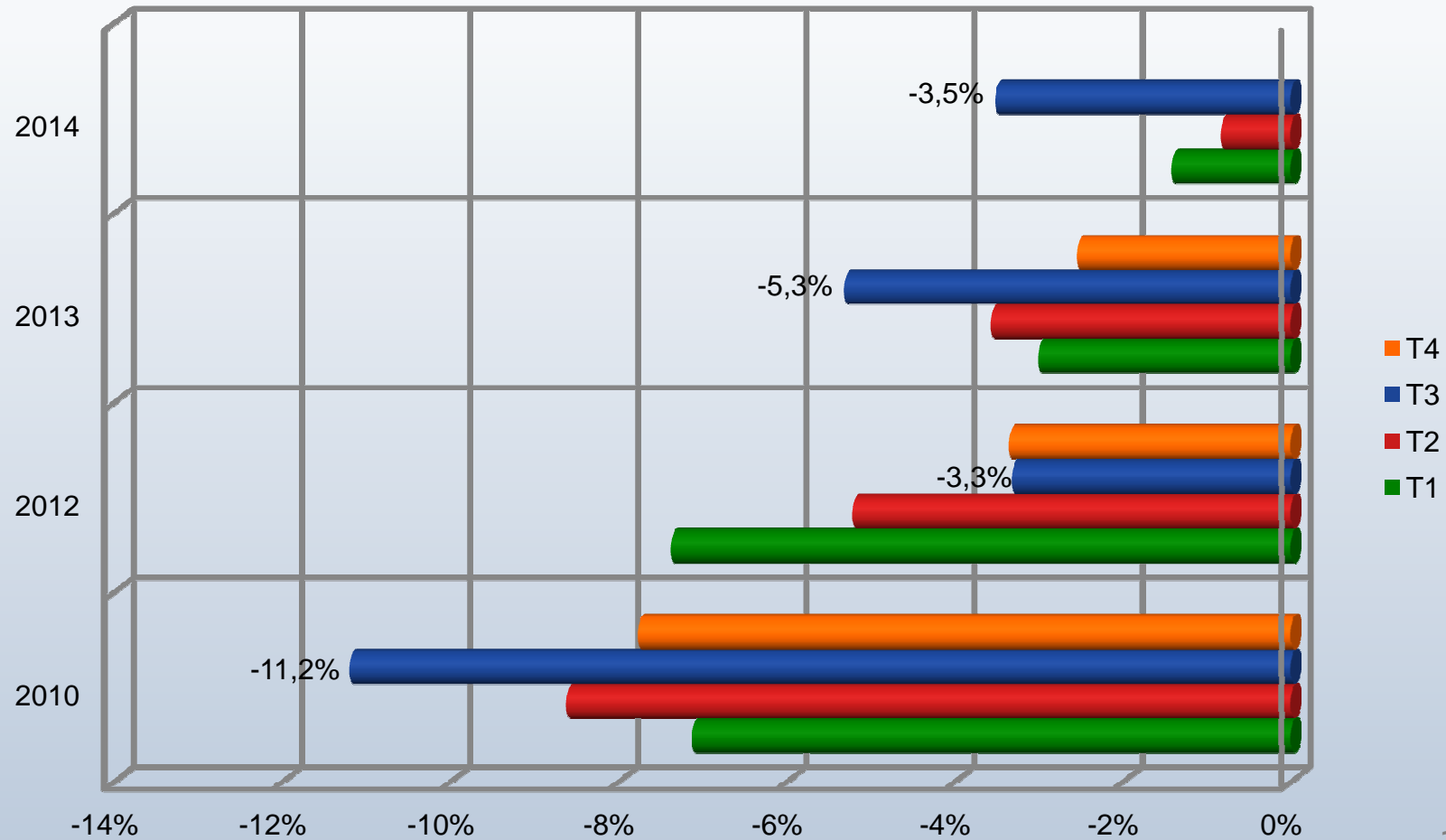
Evolució del negoci

Mitjana d'increment Costos i Facturació



Evolució del negoci

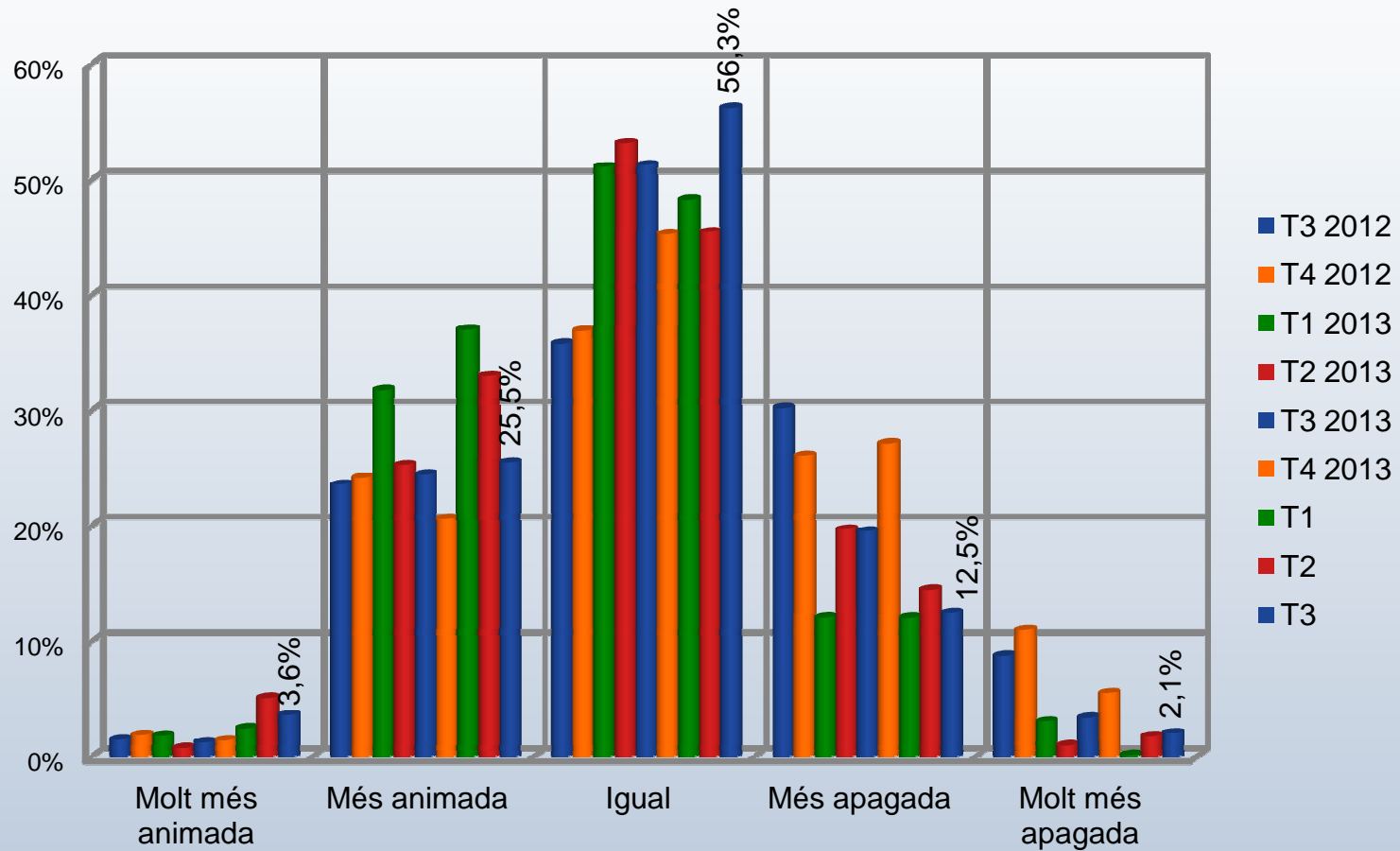
Taxa de creixement de la Facturació



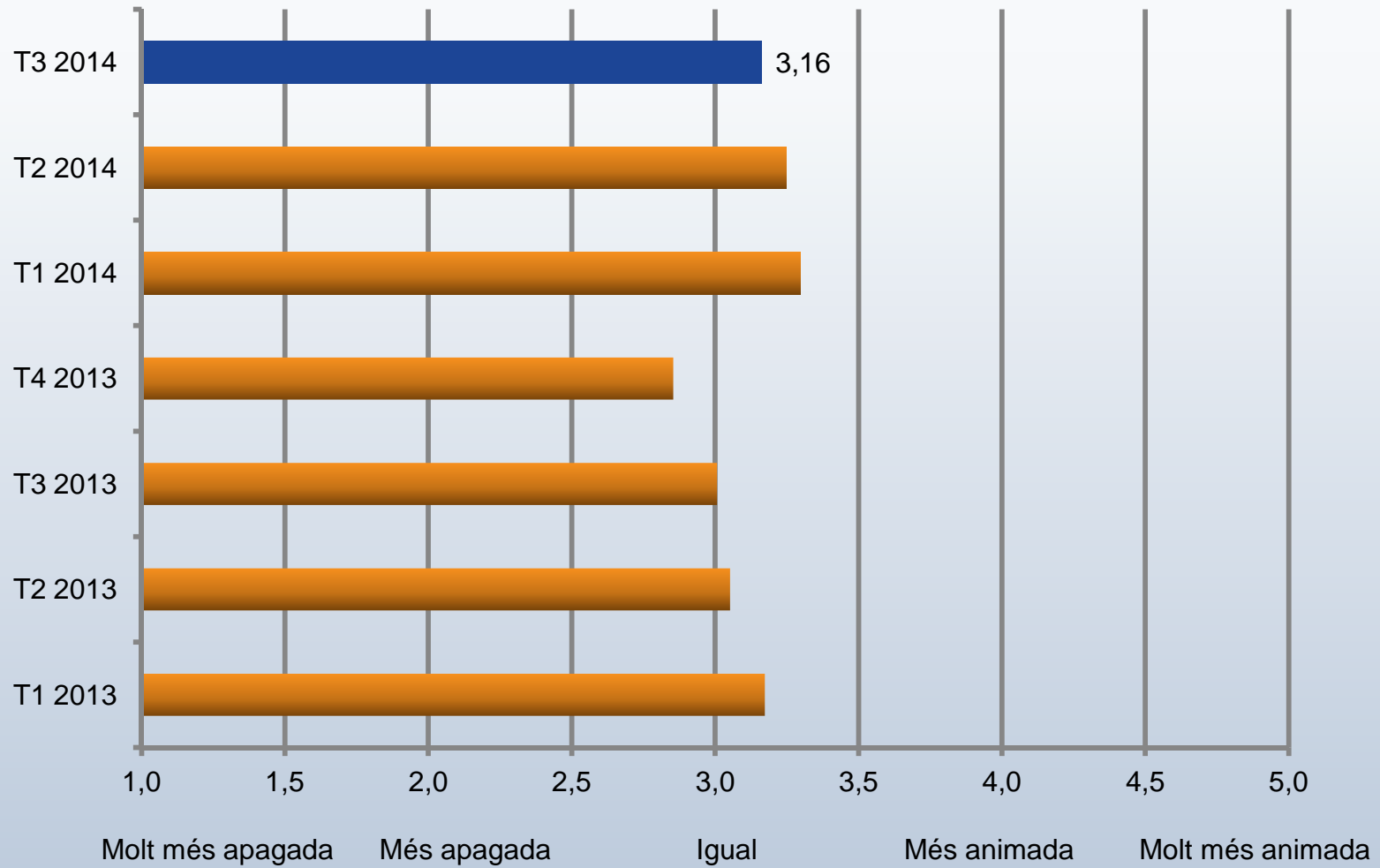
Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Actitud del consumidor

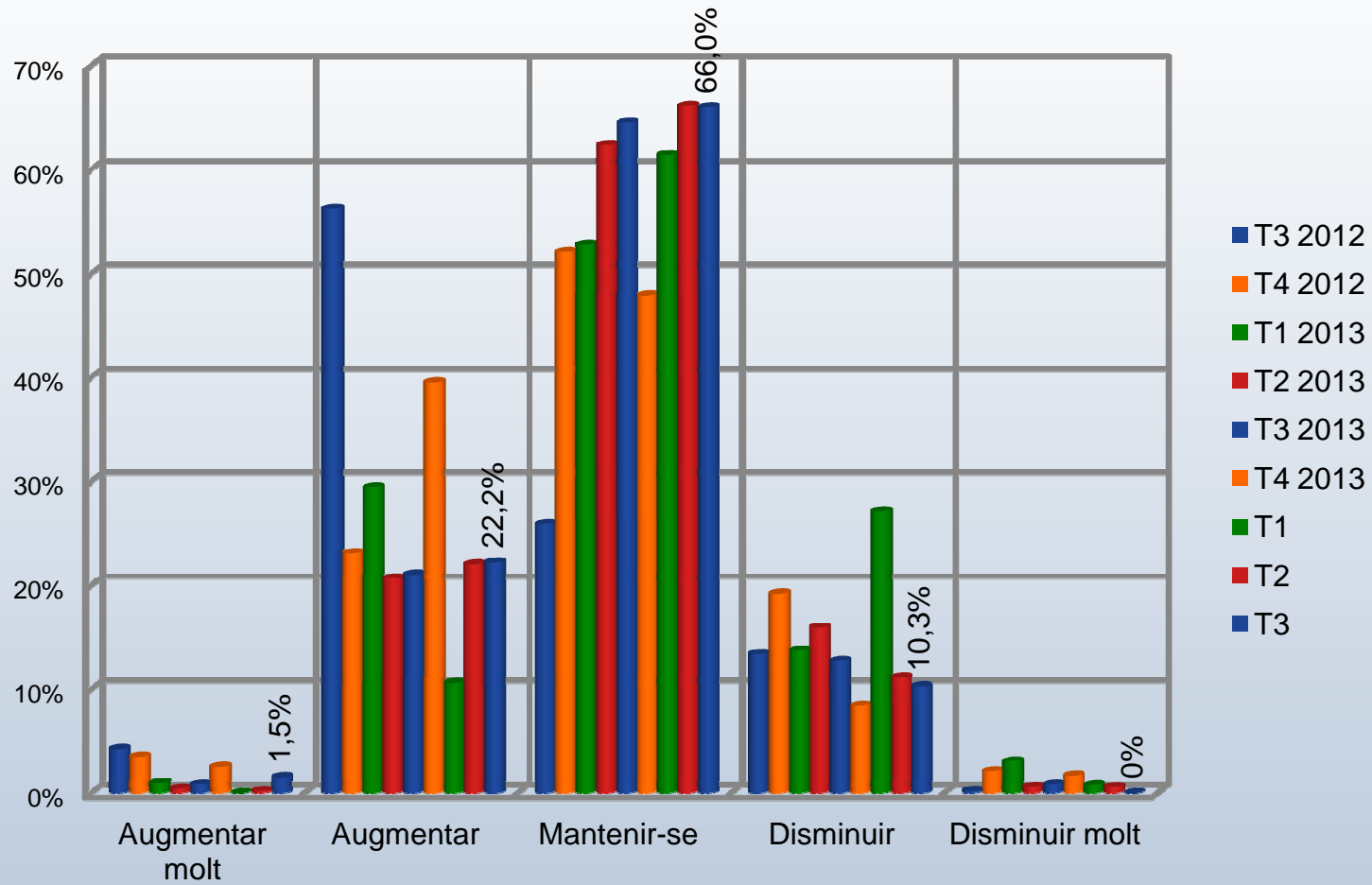


Actitud del consumidor



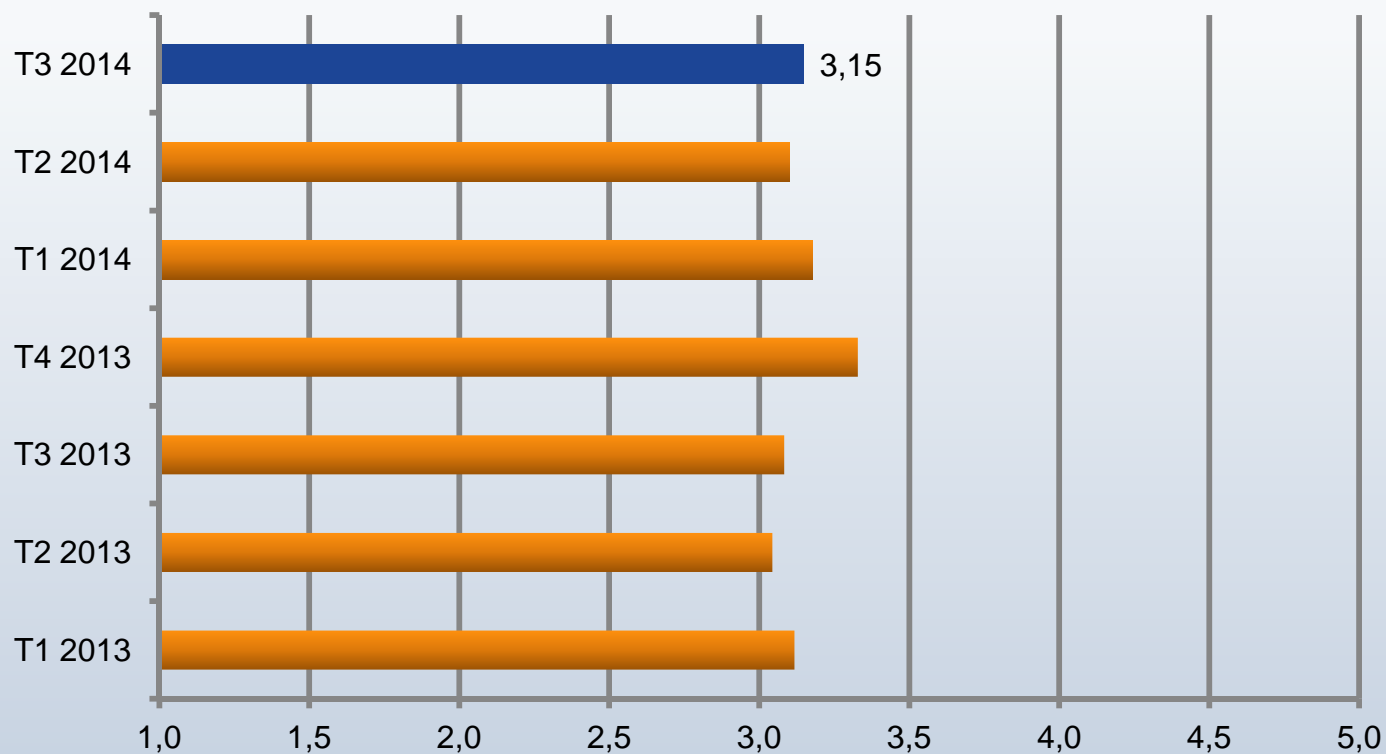
Futur

Preus



Futur

Preus



Ha disminuït molt

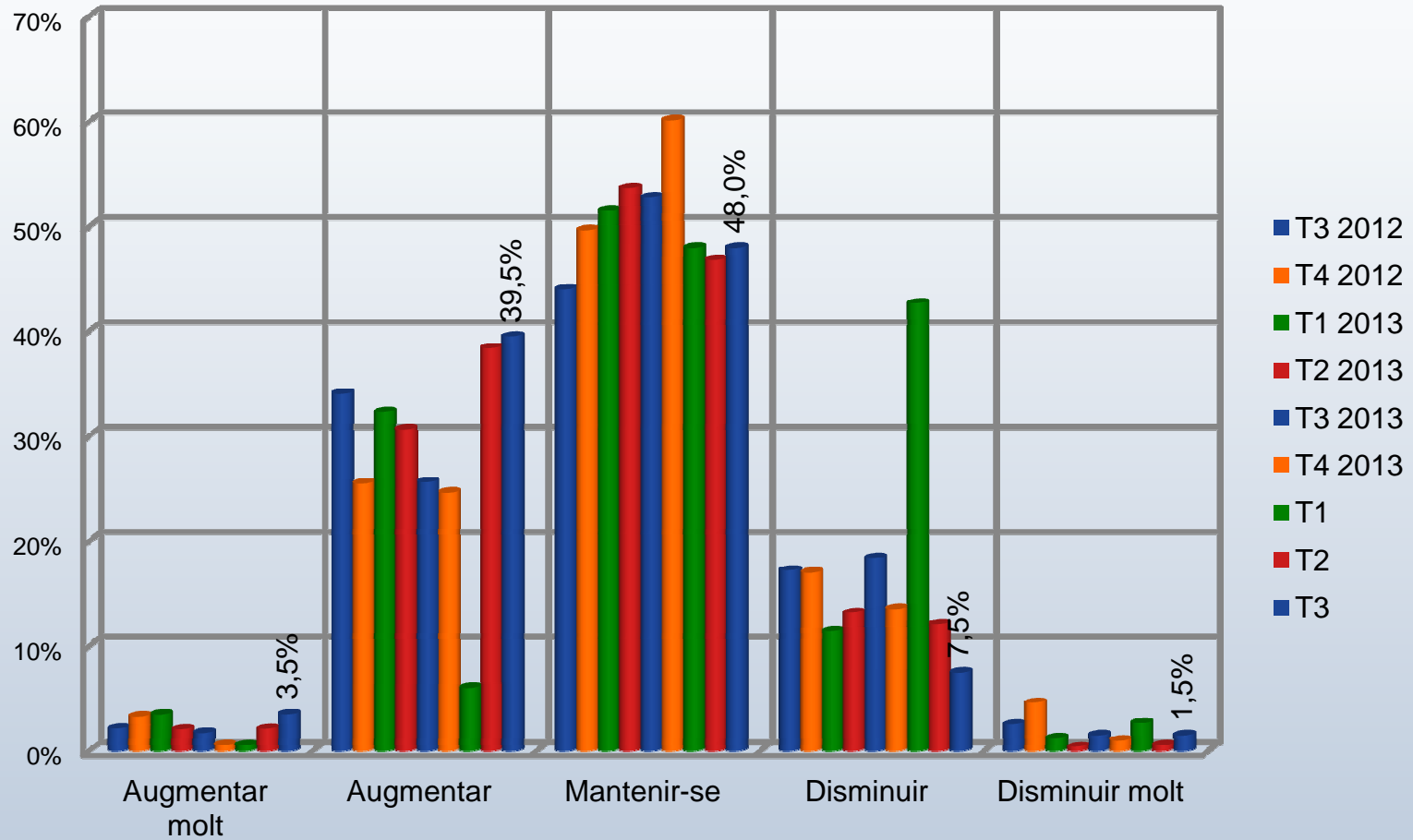
Ha disminuït

S'ha mantingut

Ha augmentat

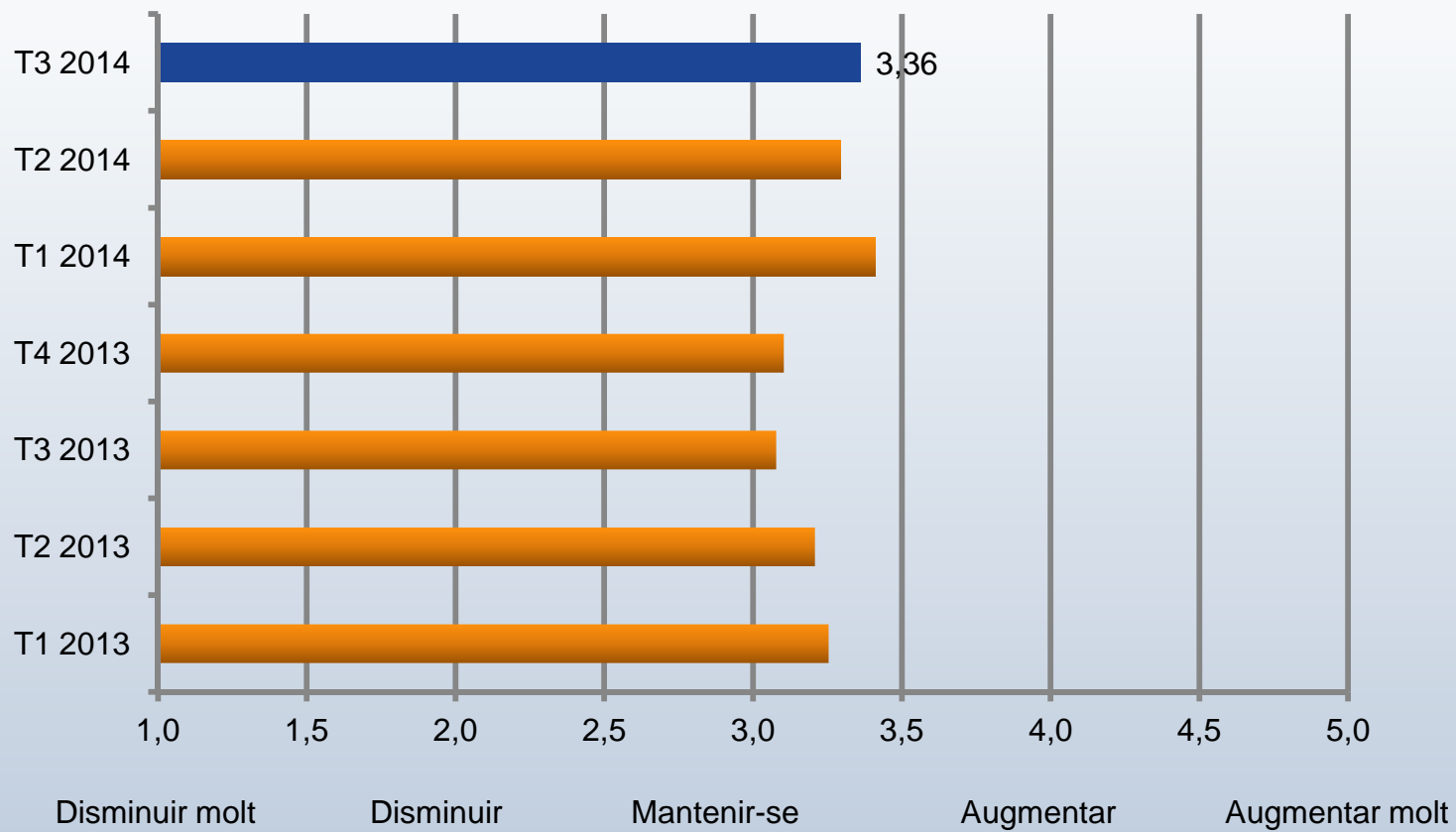
Ha augmentat molt

Vendes

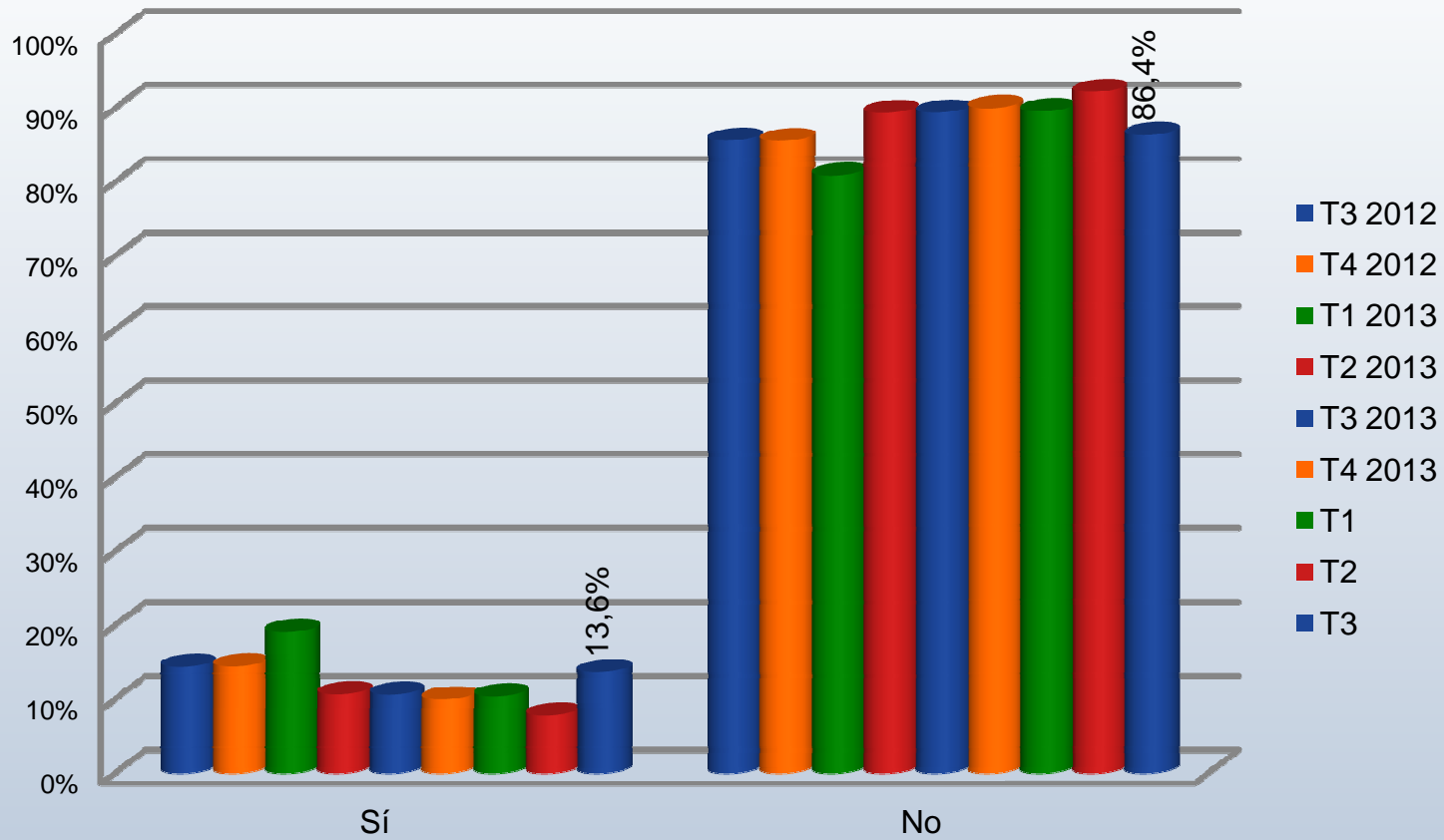


Futur

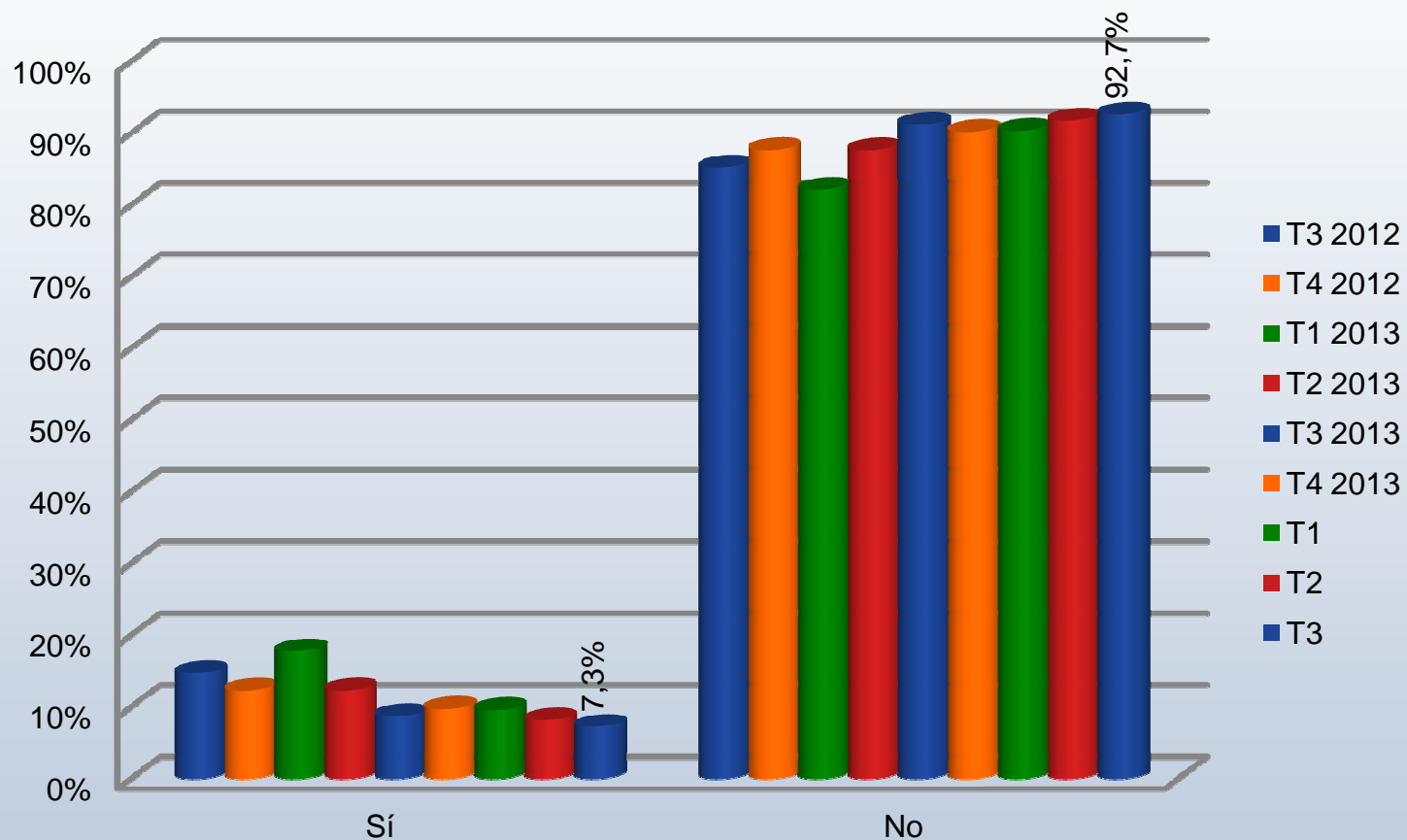
Vendes



Te previst obrir nous establiments



Te previst tancar algun establiment o el negoci



Indicadors de comerç a Barcelona

Additional Tercer trimestre de 2014

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

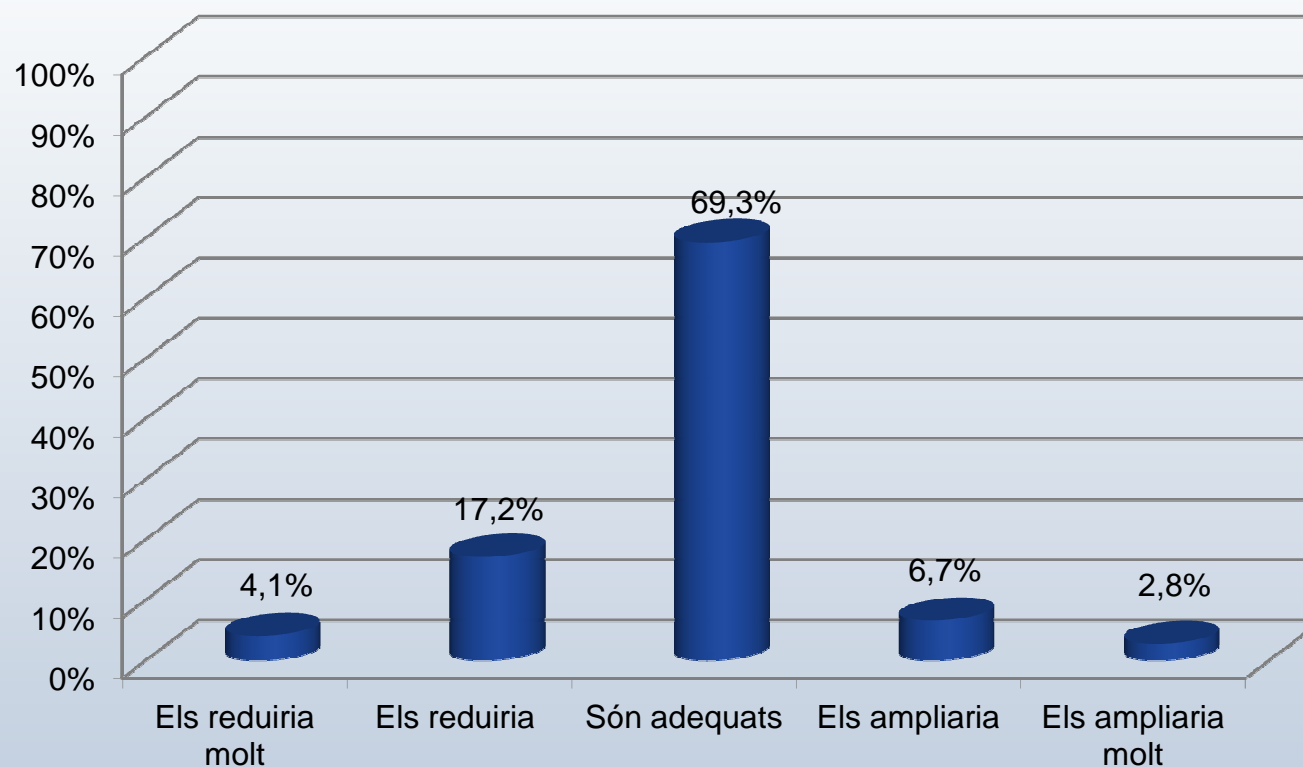
Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Octubre de 2014

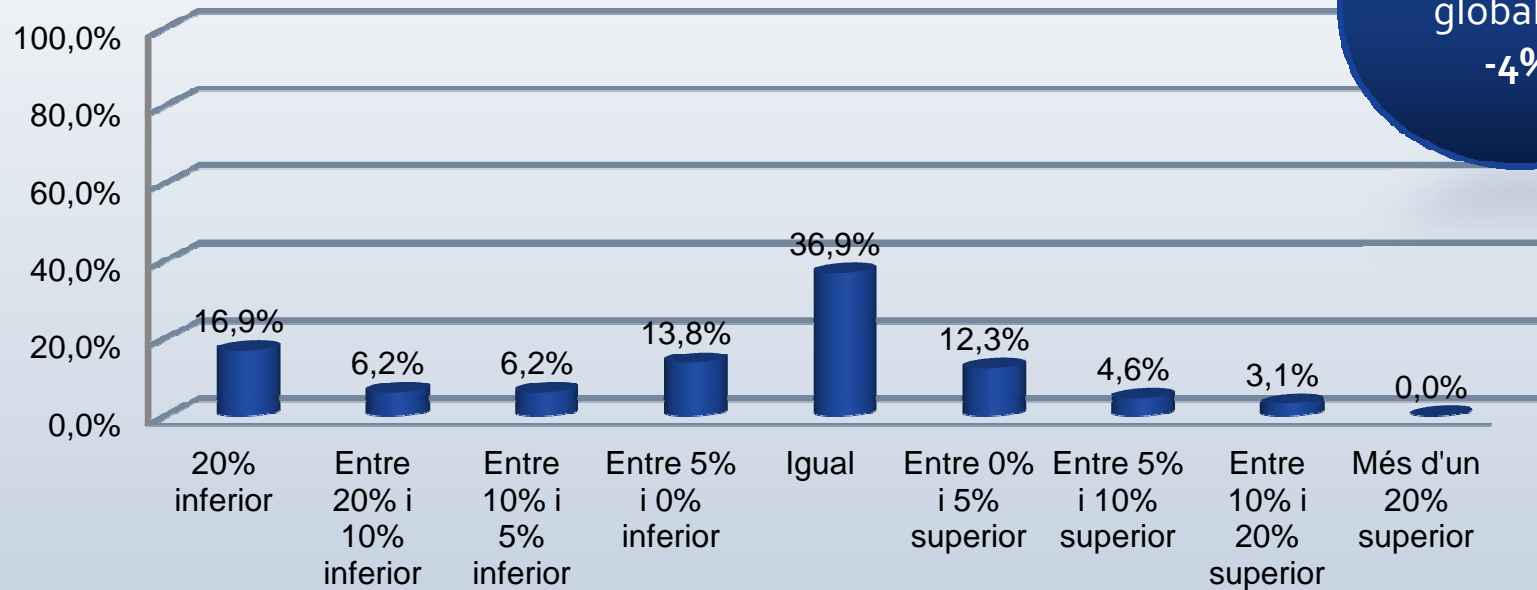


Pacte de zona turística

Preferències Horaris comercials d'estiu



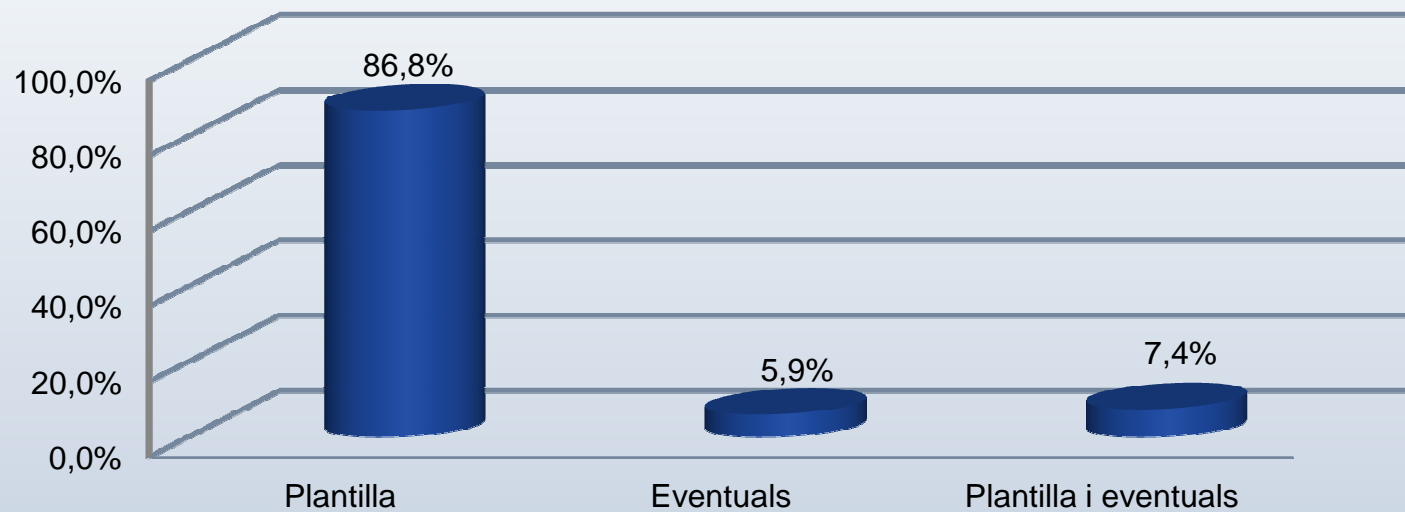
Facturació global dels diumenges oberts respecte el Promig de la setmana



Facturació global del
-4%

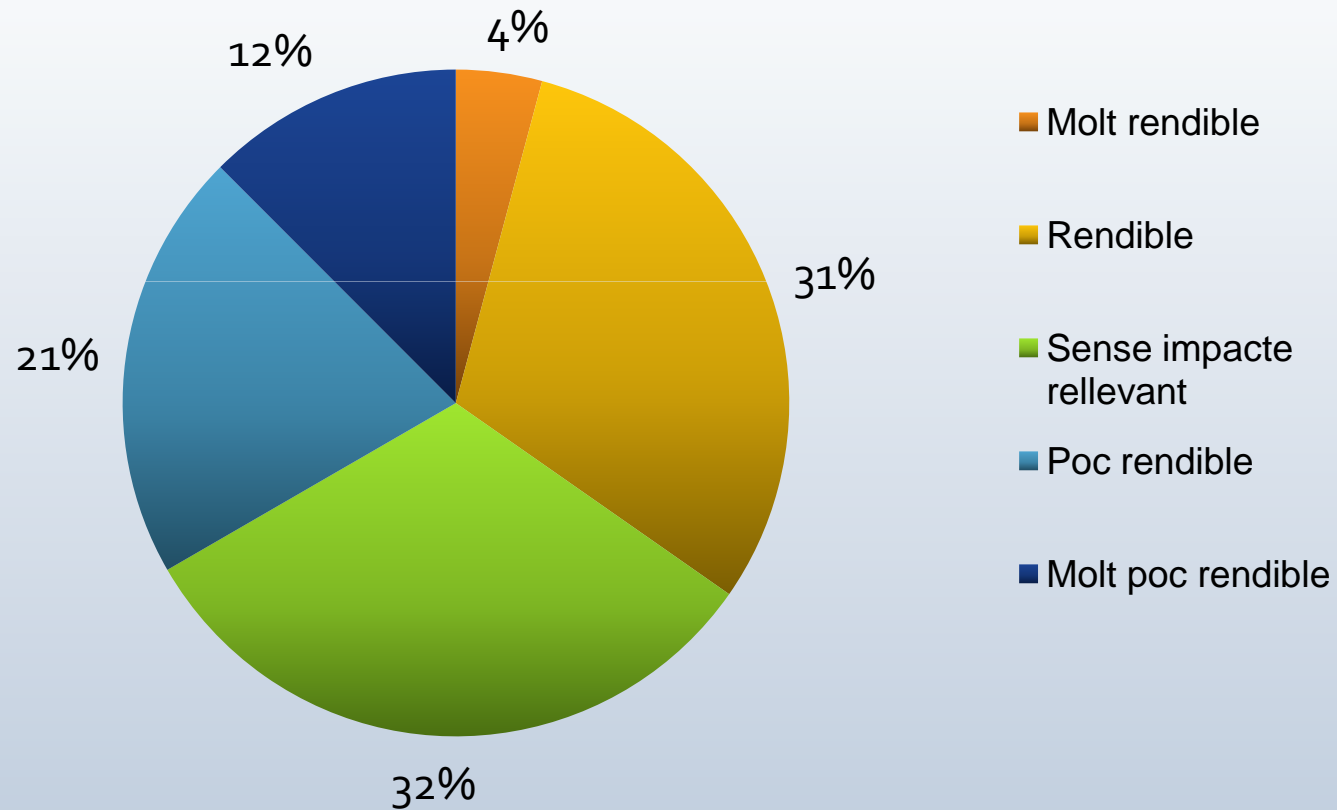
*Només es contemplen les respostes dels eixos afectats pel pacte

Treballadors dels diumenges oberts



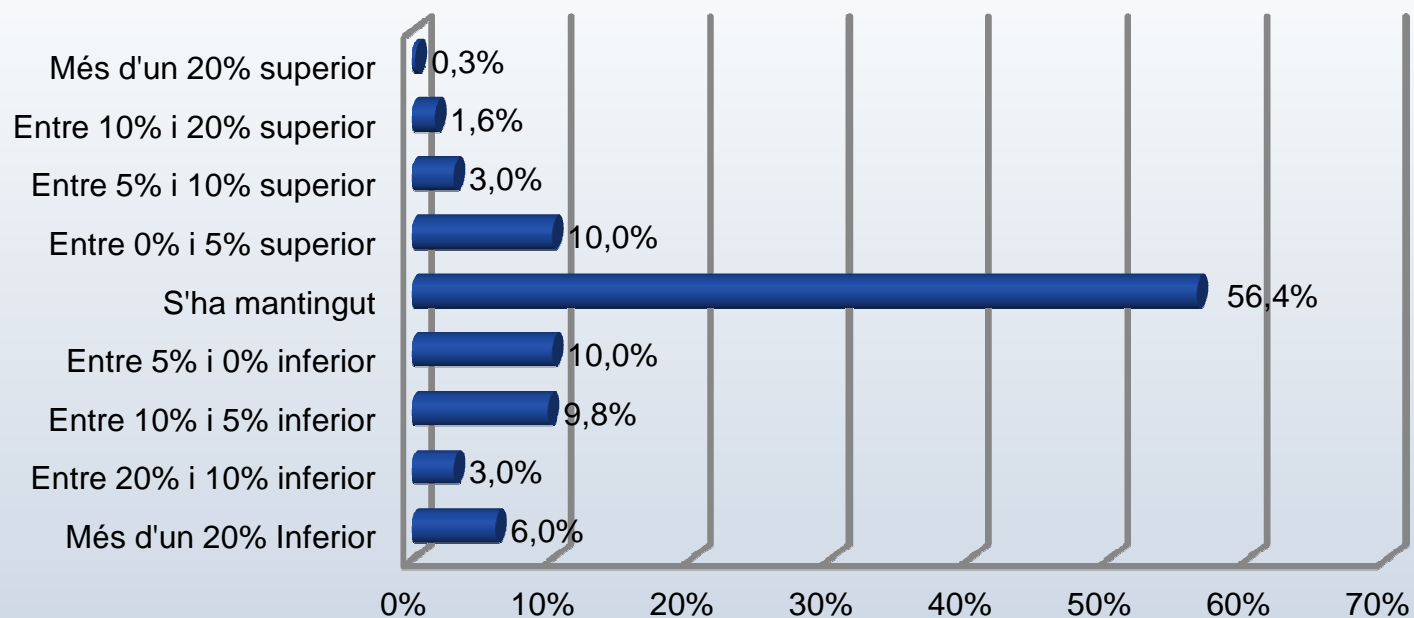
*Només es contemplen les respostes dels eixos afectats pel pacte

Rendibilitat dels diumenges oberts



*Només es contemplen les respostes dels eixos afectats pel pacte

Facturació global



	Gener 2013	Juliol 2013	Gener 2014	Juliol 2014
Taxa de creixement de la facturació durant les Rebaixes	-1,07%	-4,42%	-0,02%	-1,86%

Indicadors de comerç a Barcelona

Equip de treball: Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE; Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Comitè Assessor ICOB: Vicençs Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuixech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Jordi Bailach, Director Comerç Ajuntament Barcelona; Marçal Tarragó, Expert en urbanisme i comerç; Alfons Barti, Director Fundació Barcelona Comerç

Experts del comerç a Barcelona: Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Cristian Pascual, Director General Grup Moli Vell; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Jordi Maymó, Expert en Distribució, ex-Director de Mercabarna; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; Gabriel Jené, Gerent La Mallorquina; Maria Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Droguerries Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Magí Martí, Expert comerç Indústria tèxtil; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera, Col·laborador Acadèmic d'ESADE.

