

Indicadors de comerç a Barcelona

Tercer trimestre de 2013

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, Investigador d'ESADE

Octubre de 2013



Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

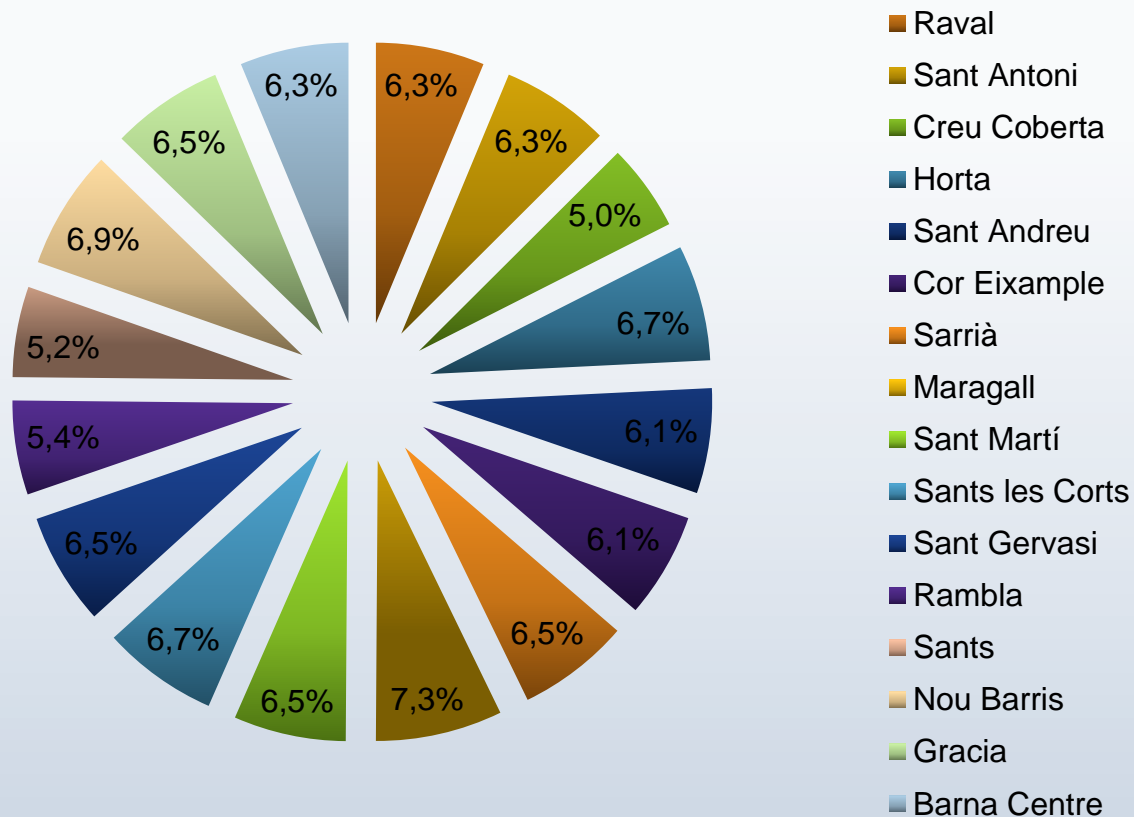
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

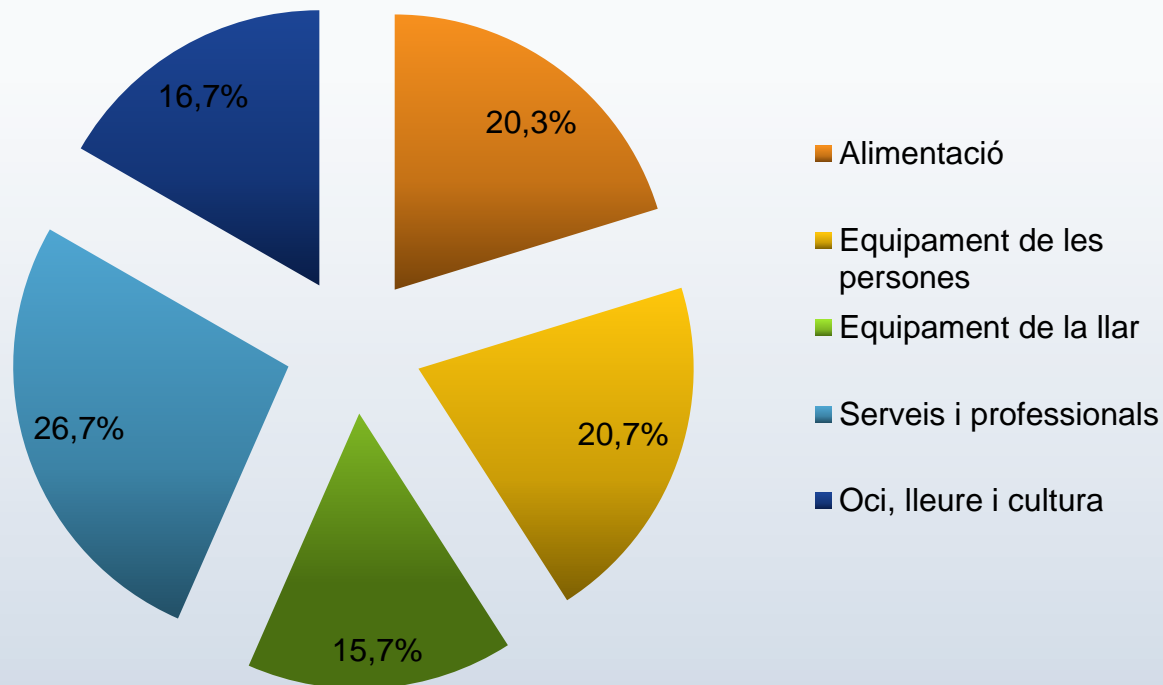
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Eixos comercials



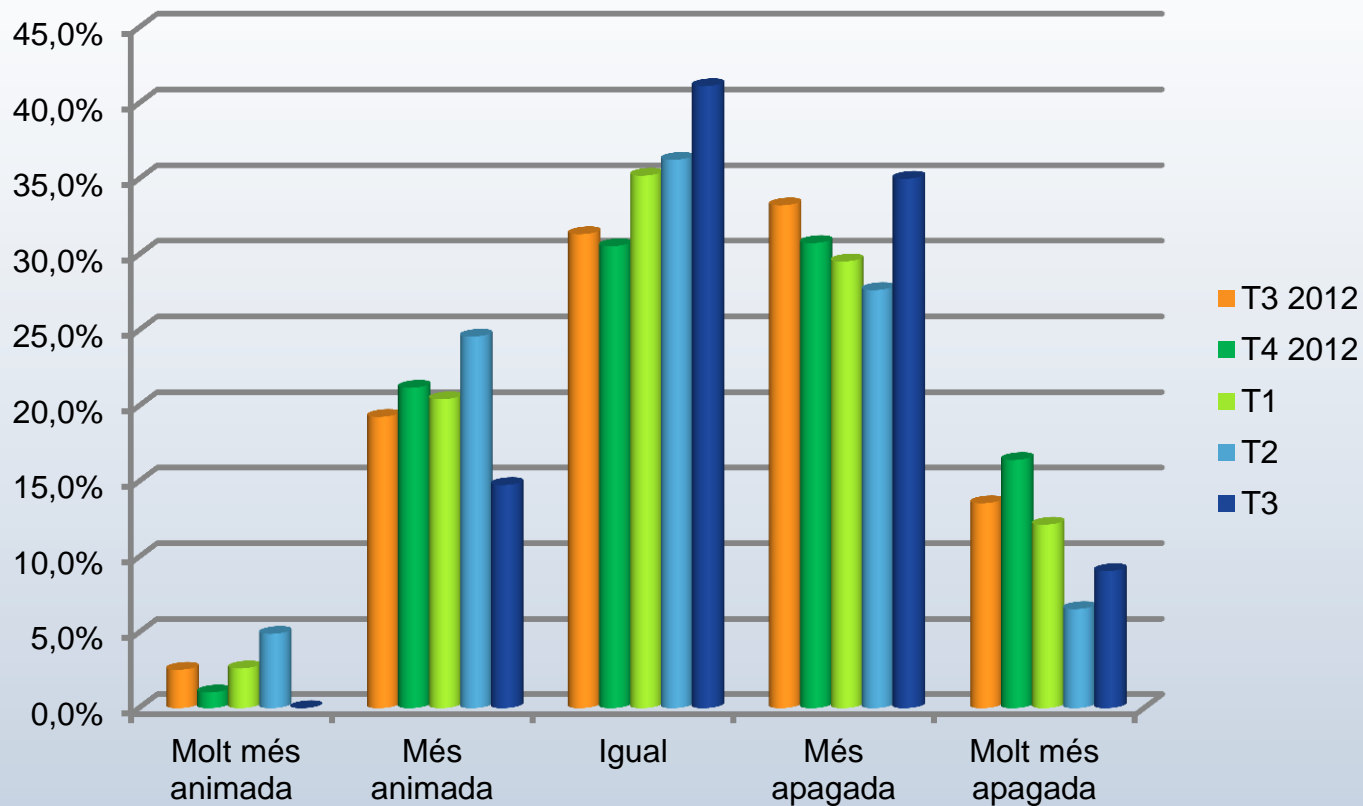
Mostra total: 479 comerços

Agrupació per activitat



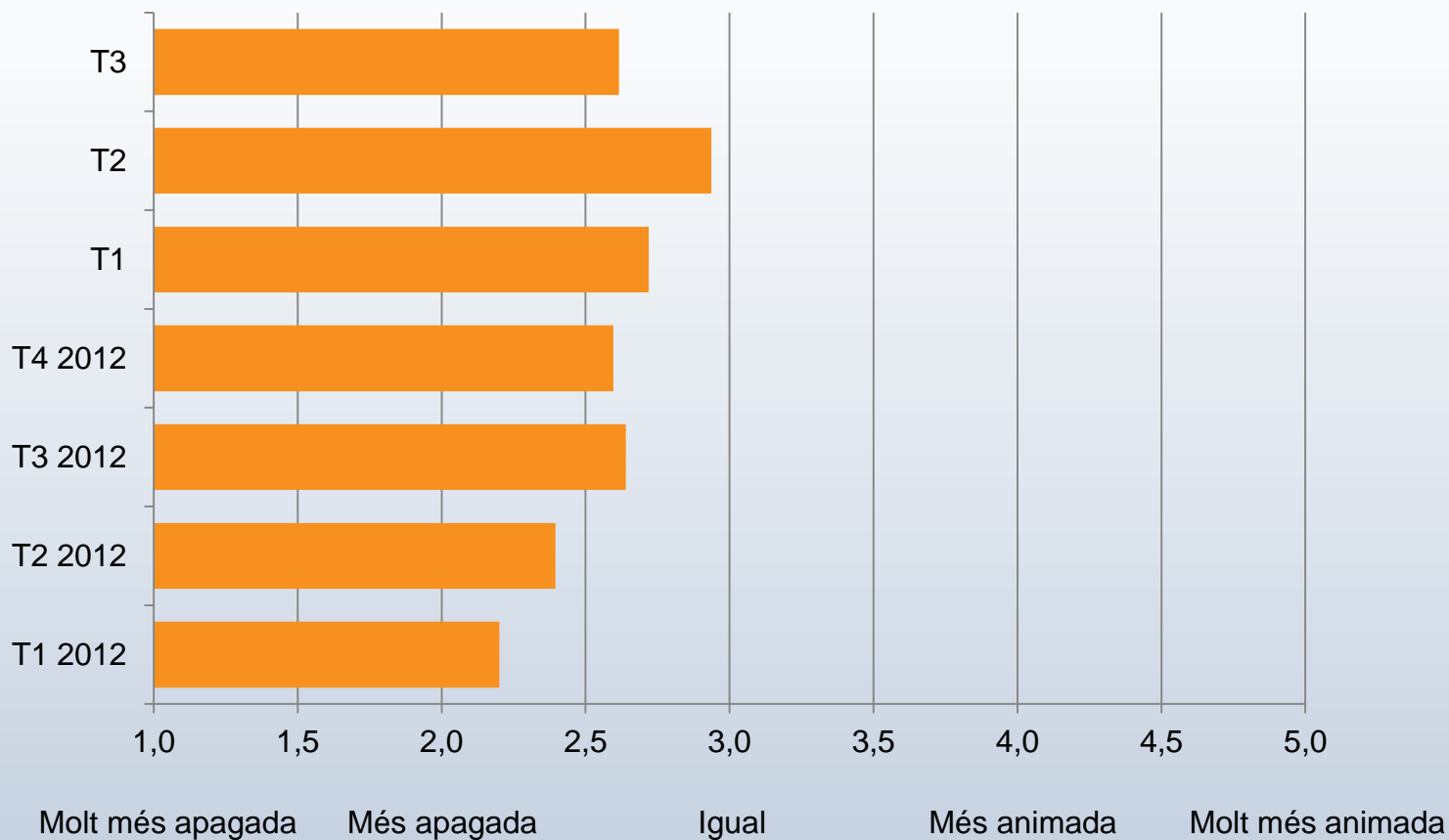
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



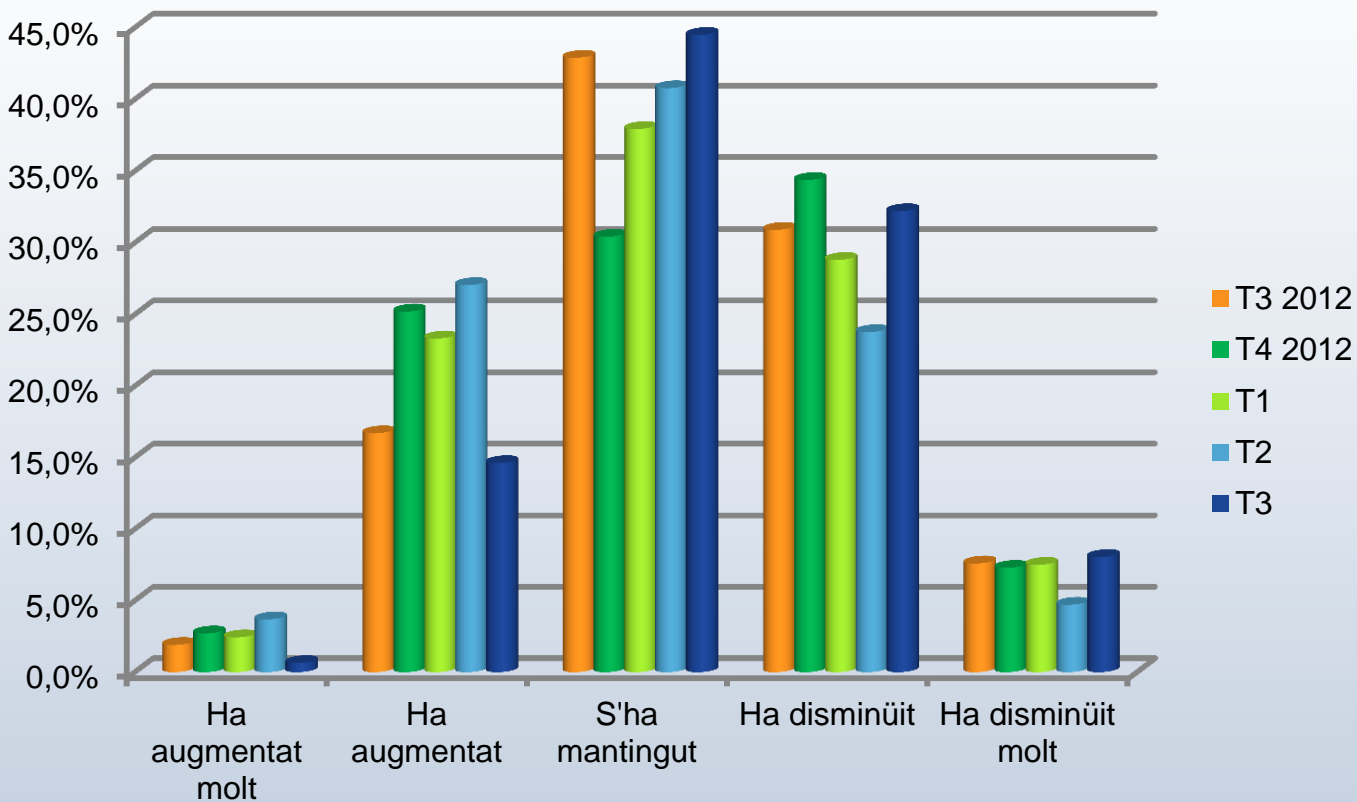
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



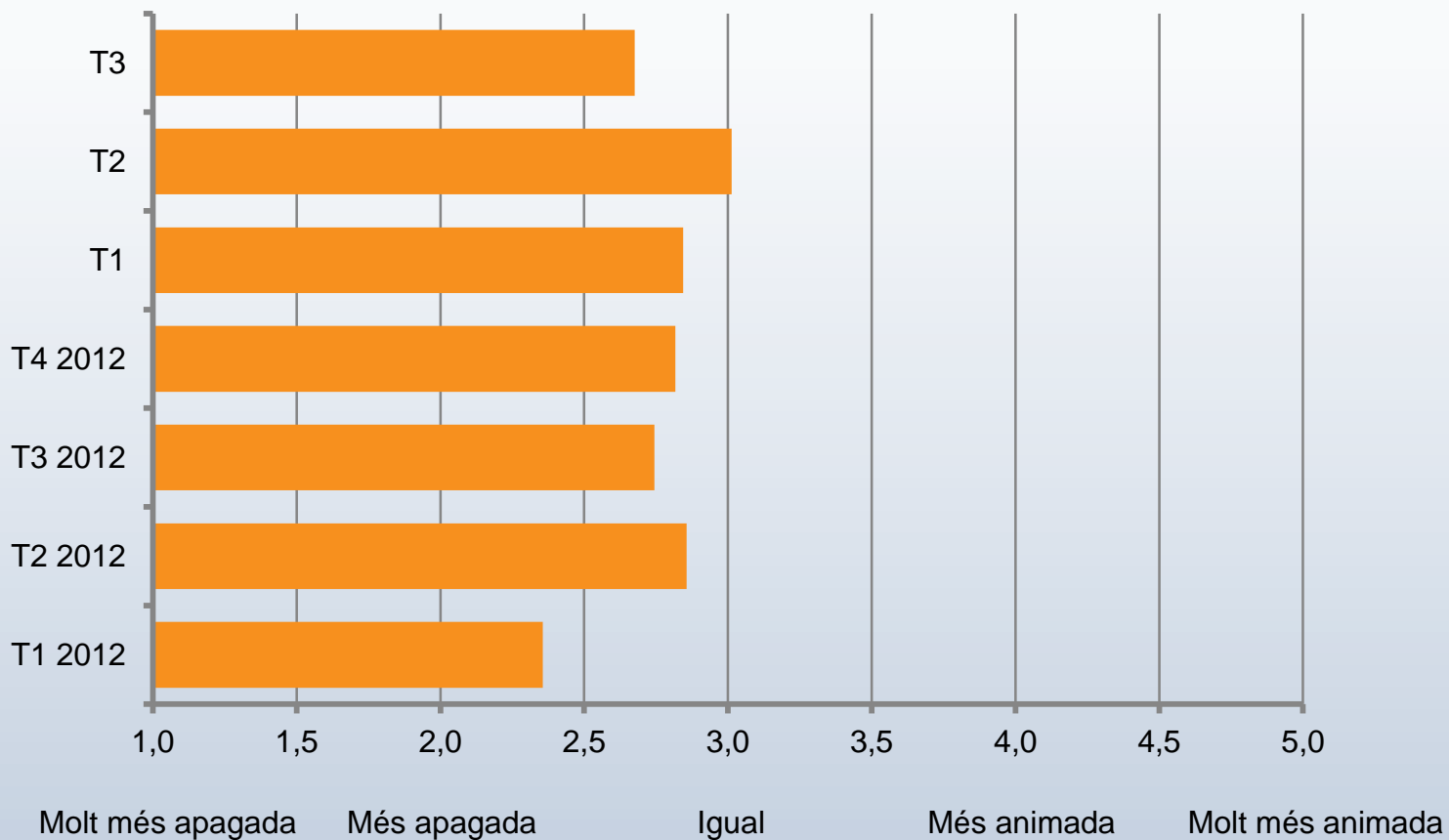
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



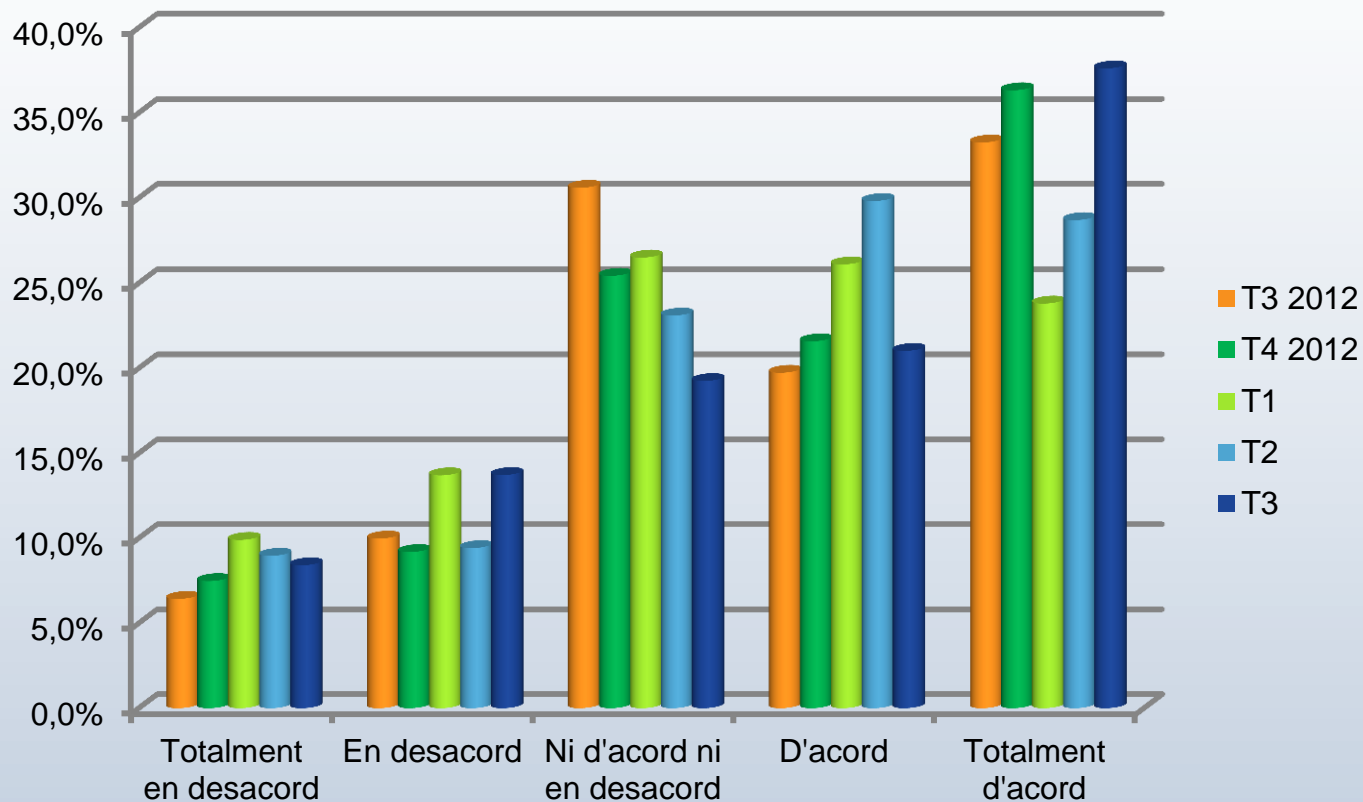
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



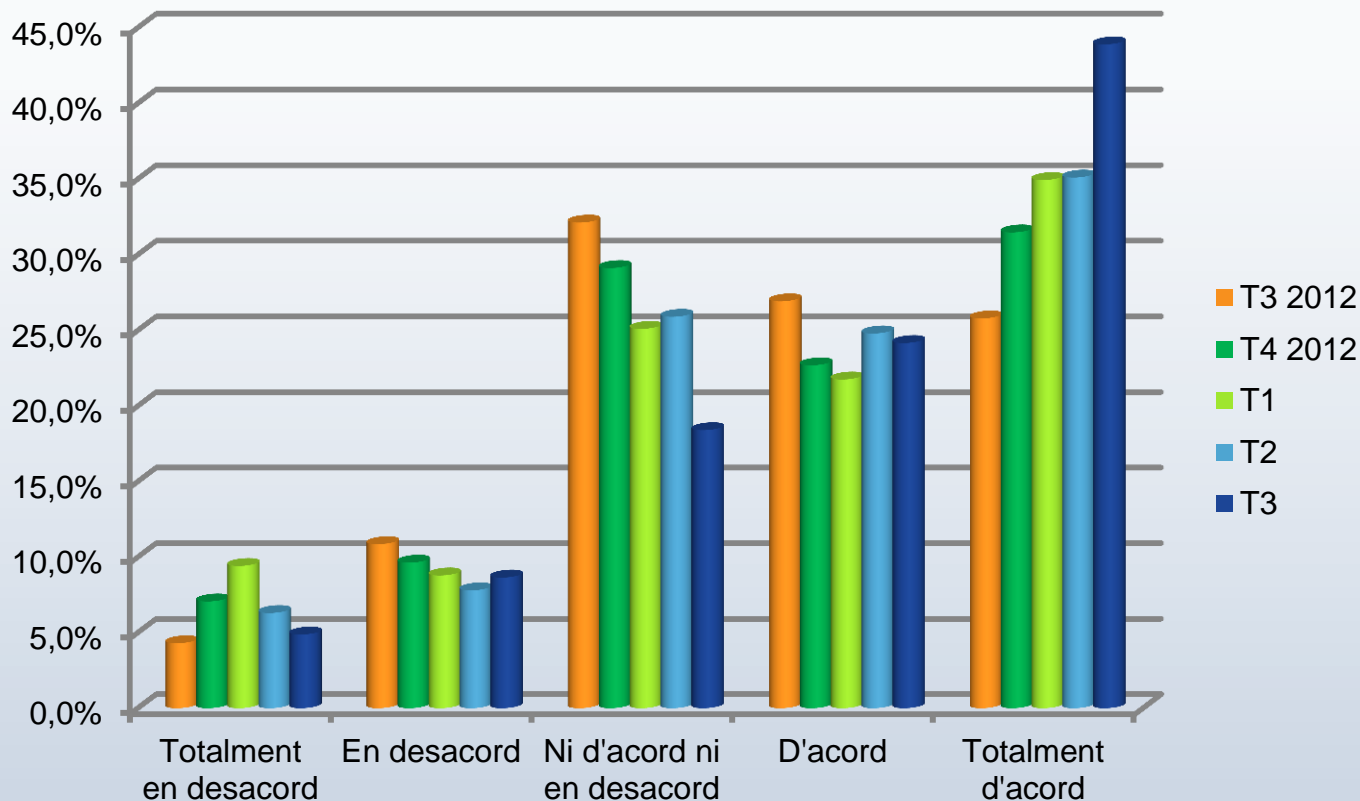
Comprador

Només compra allò que ha vingut a comprar



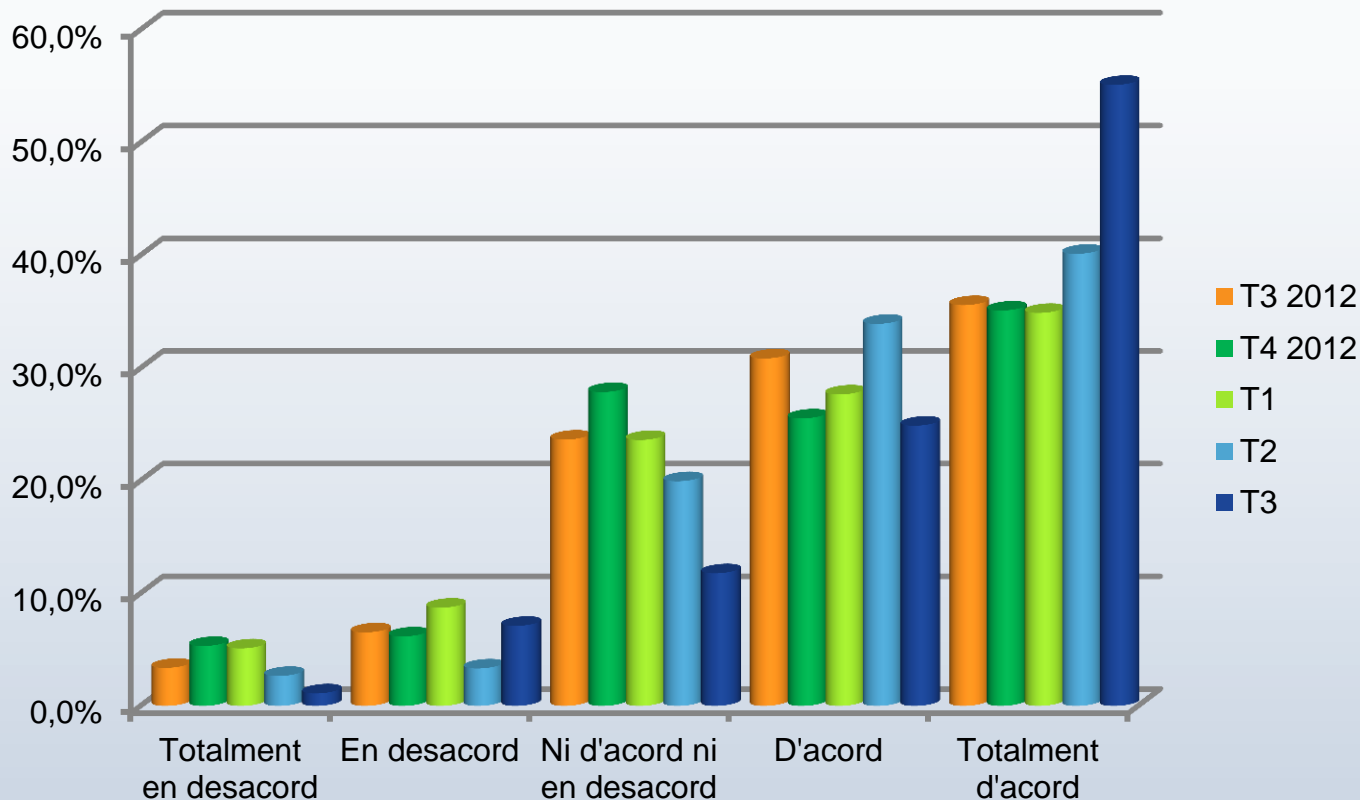
Comprador

Costa més decidir-se



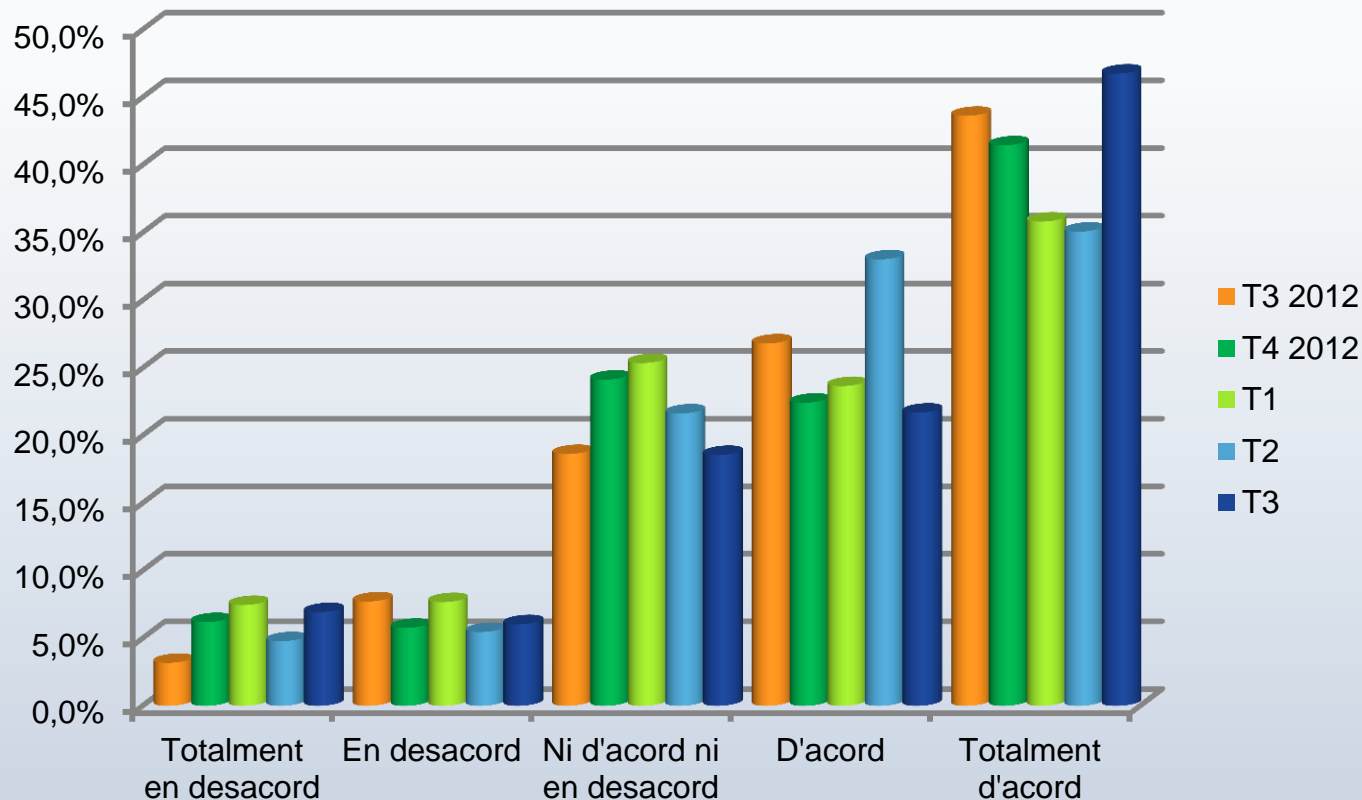
Comprador

Realitza compres més petites i controlades



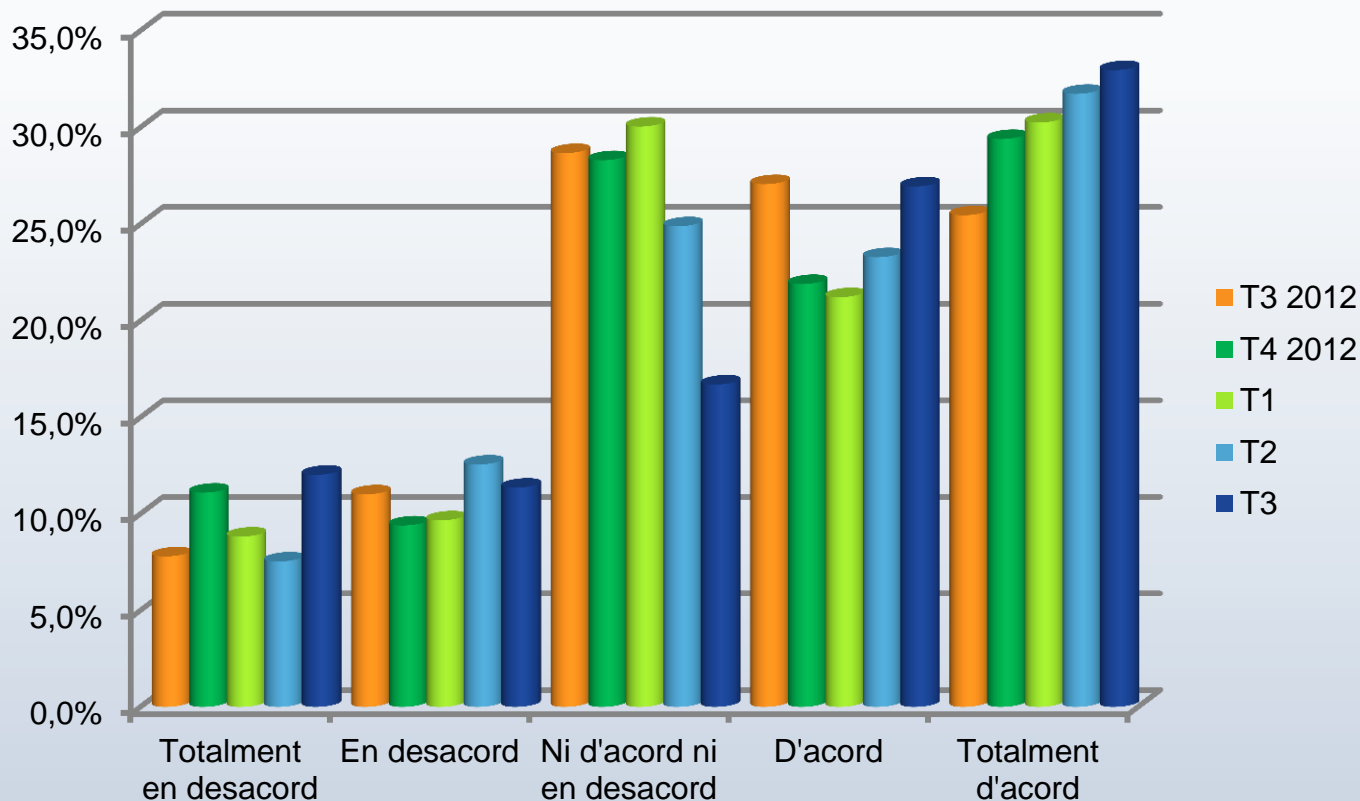
Comprador

Busca més les ofertes i els descomptes



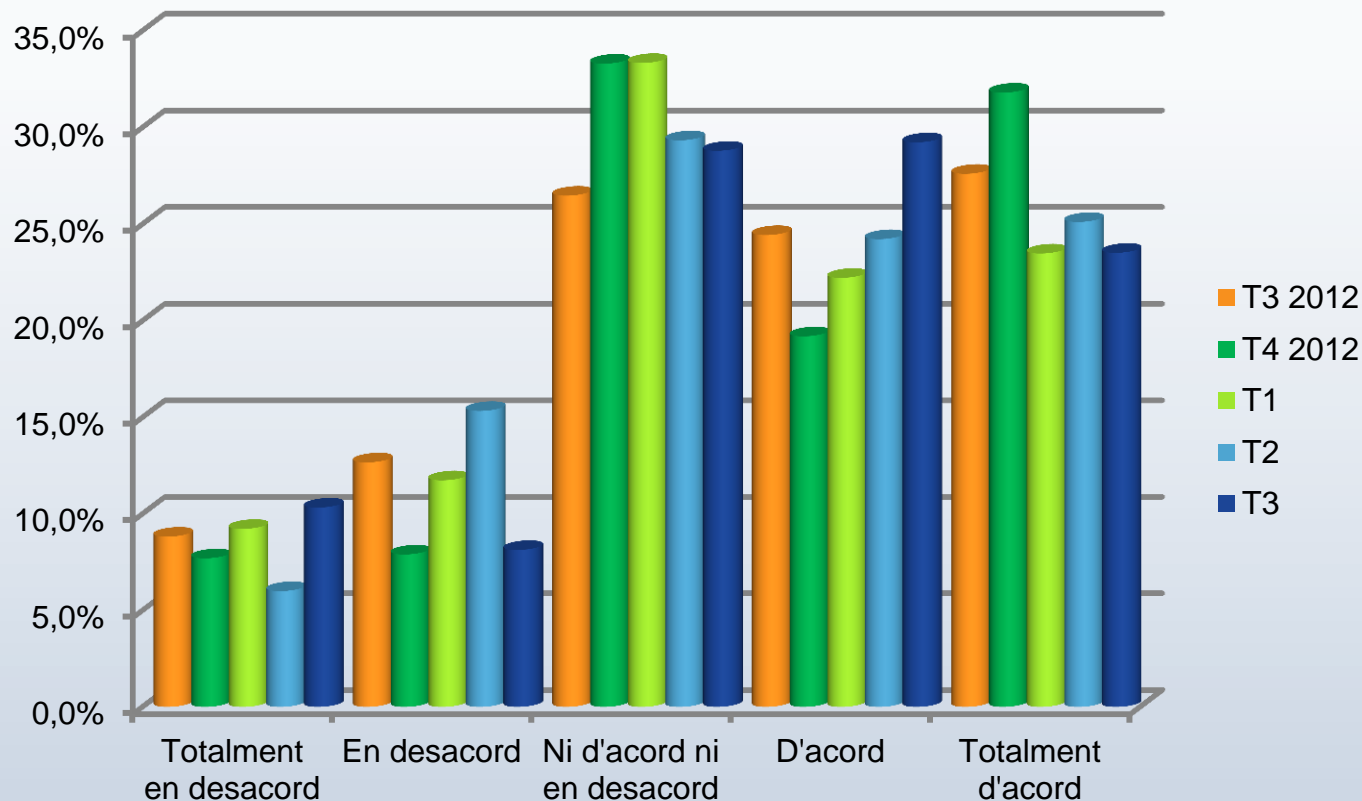
Comprador

Entra i no compra



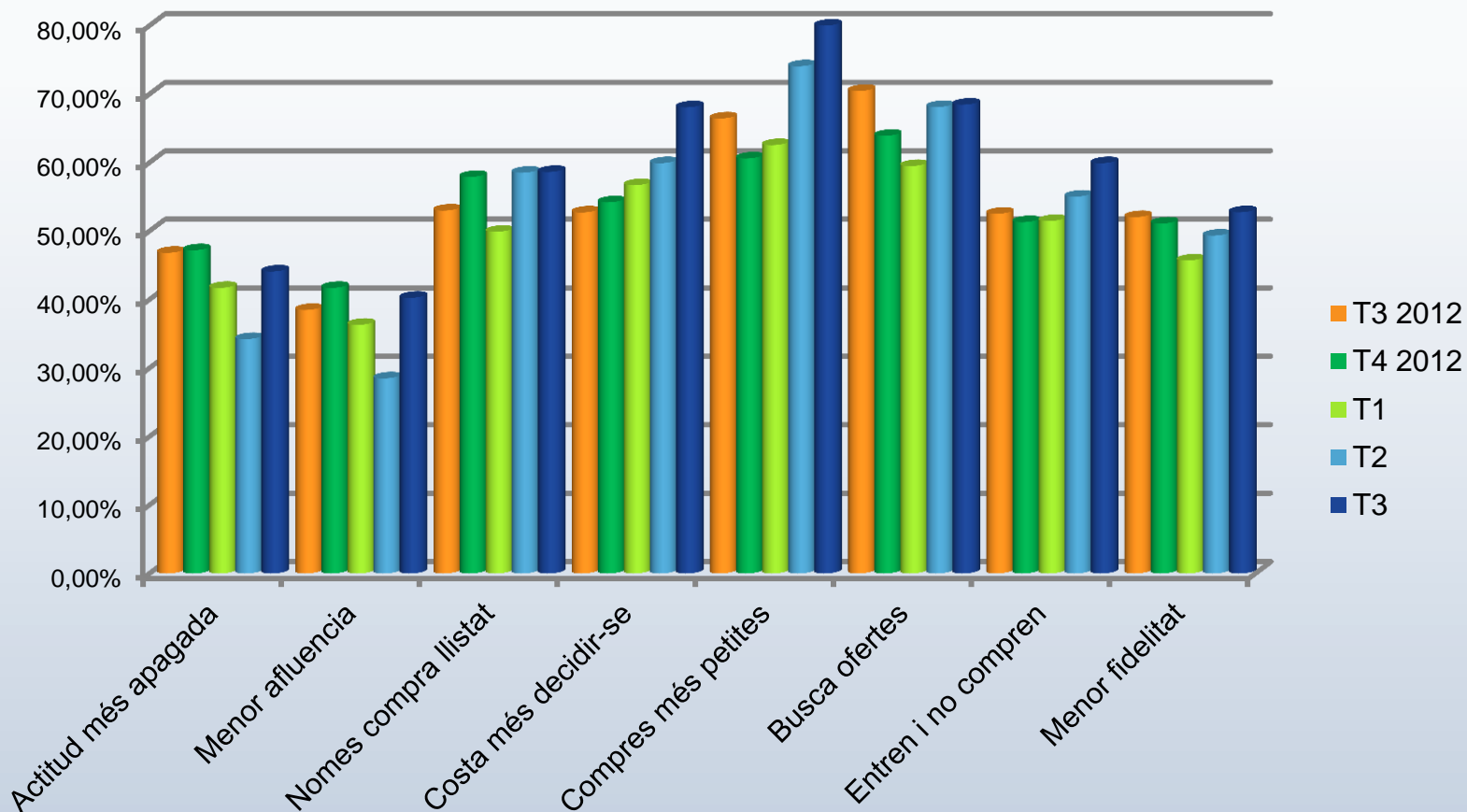
Comprador

Percepció de menys fidelitat



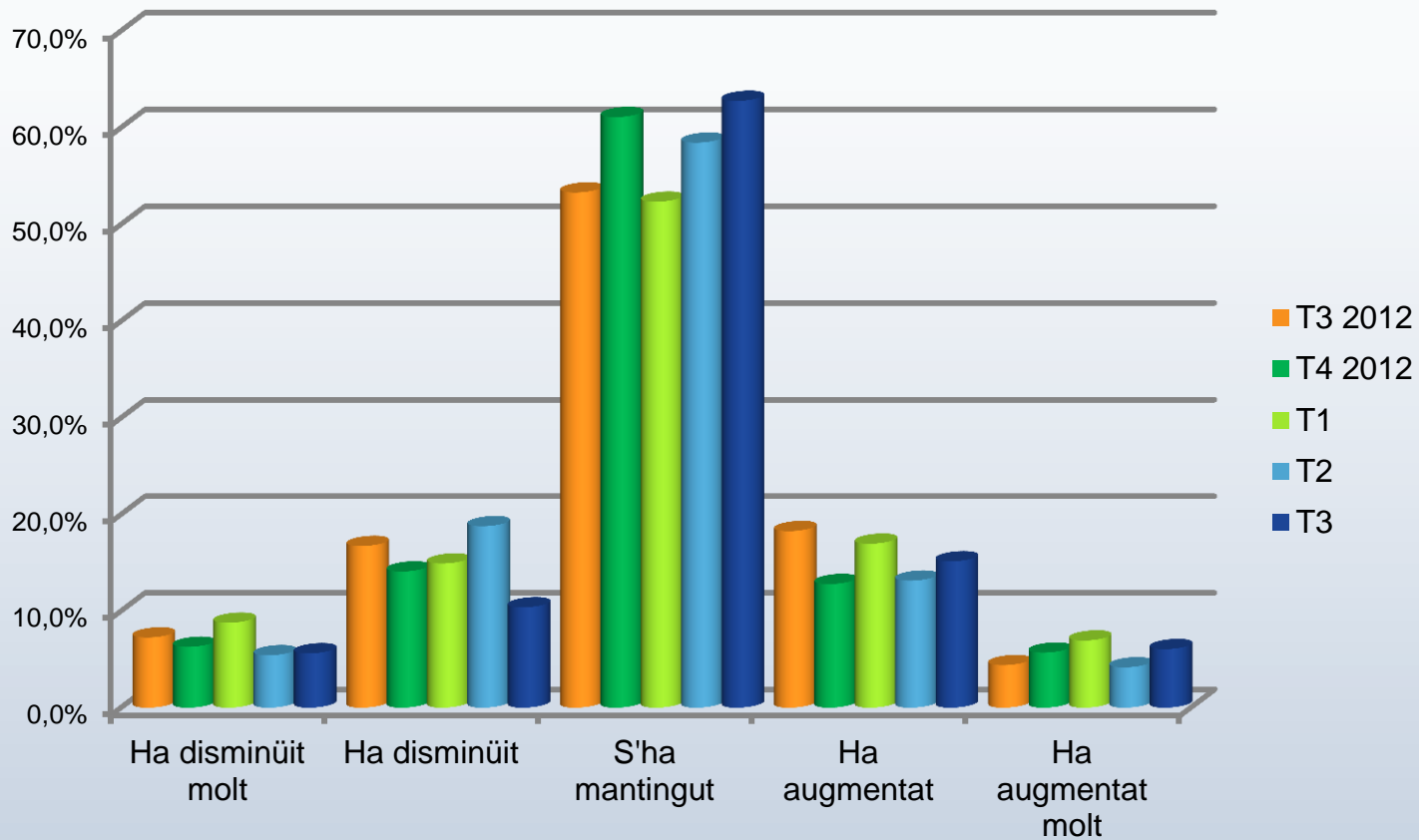
Comprador

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord



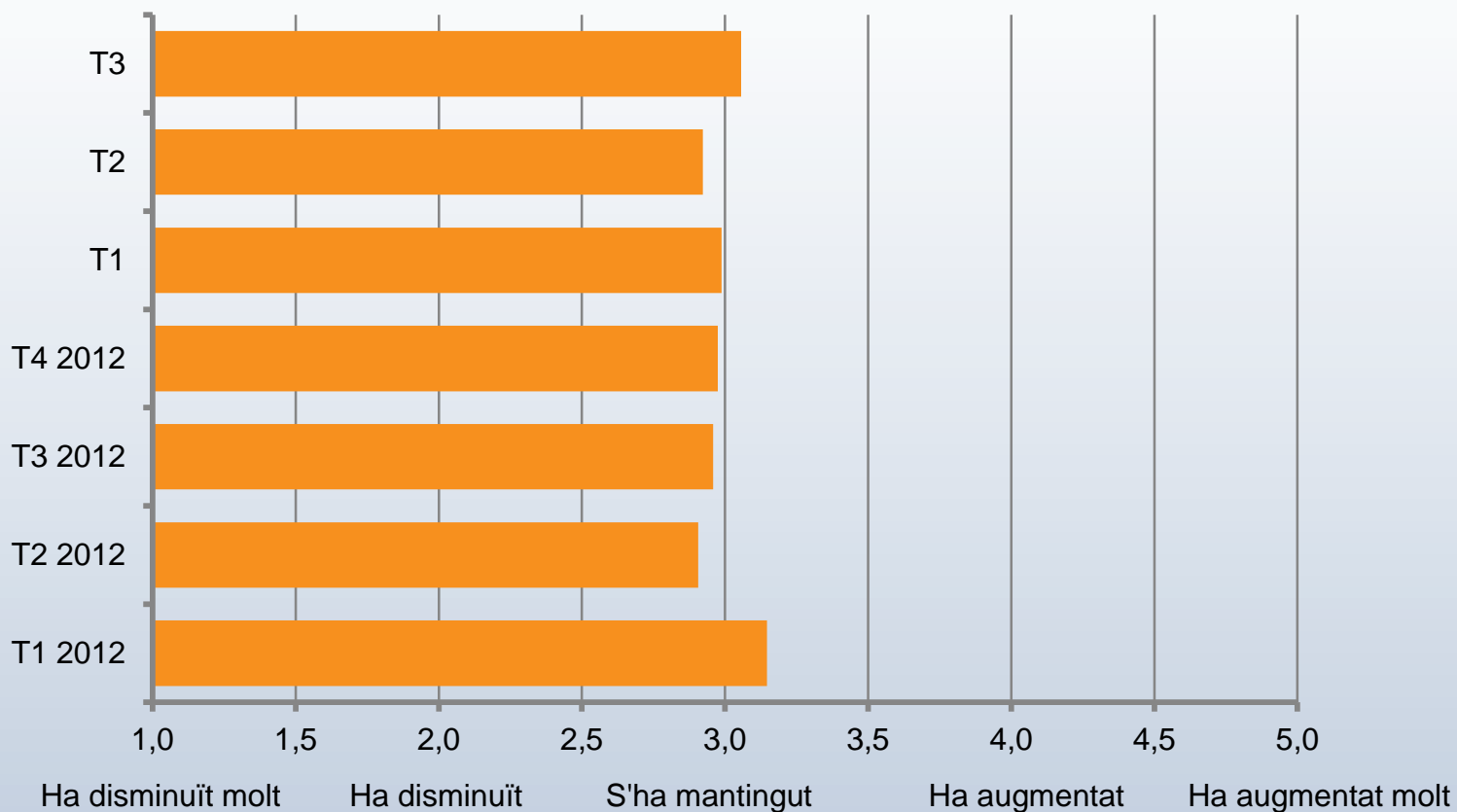
Estat dels proveïdors

Exigències de mínims de compra



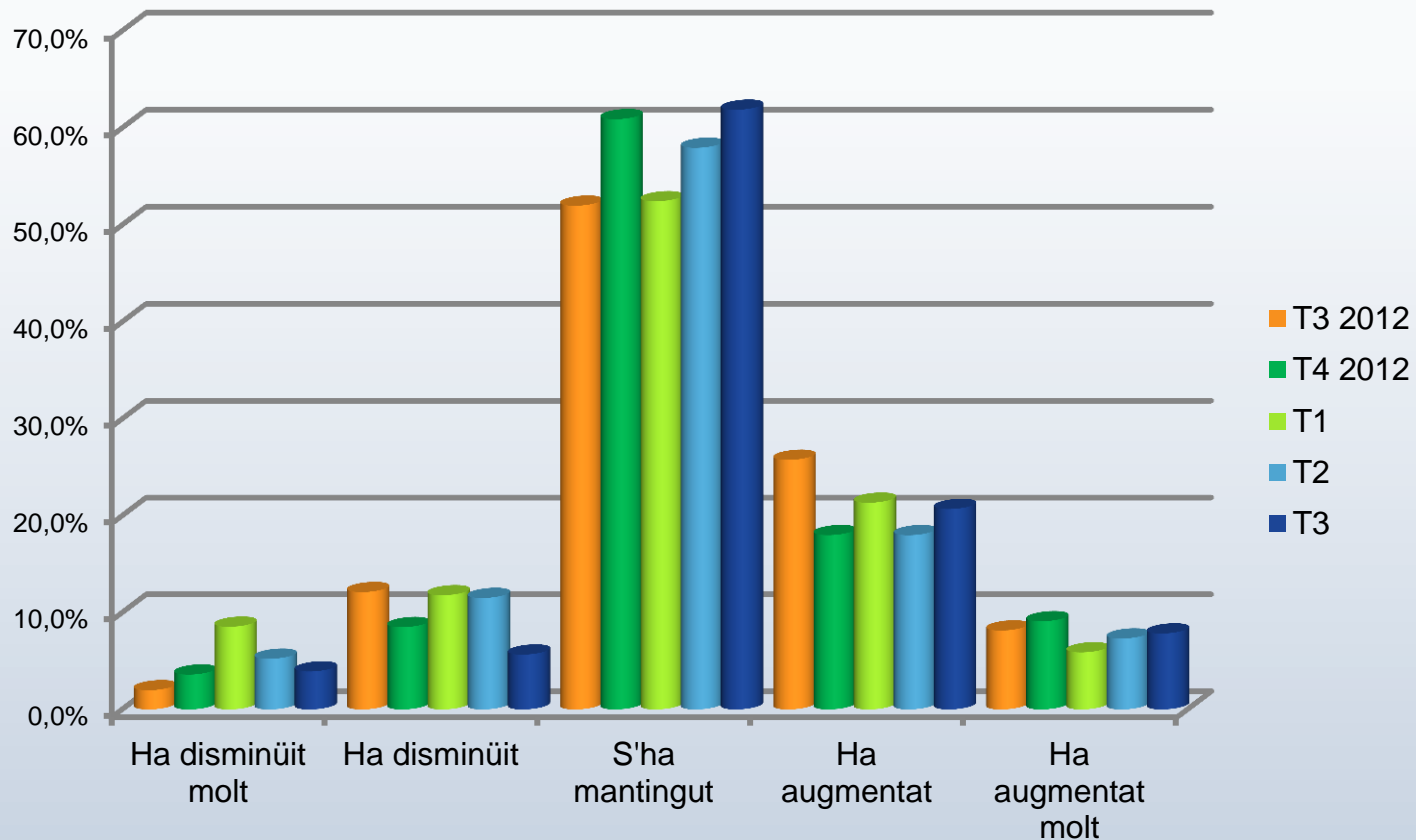
Estat dels proveïdors

Exigències de mínims de compra



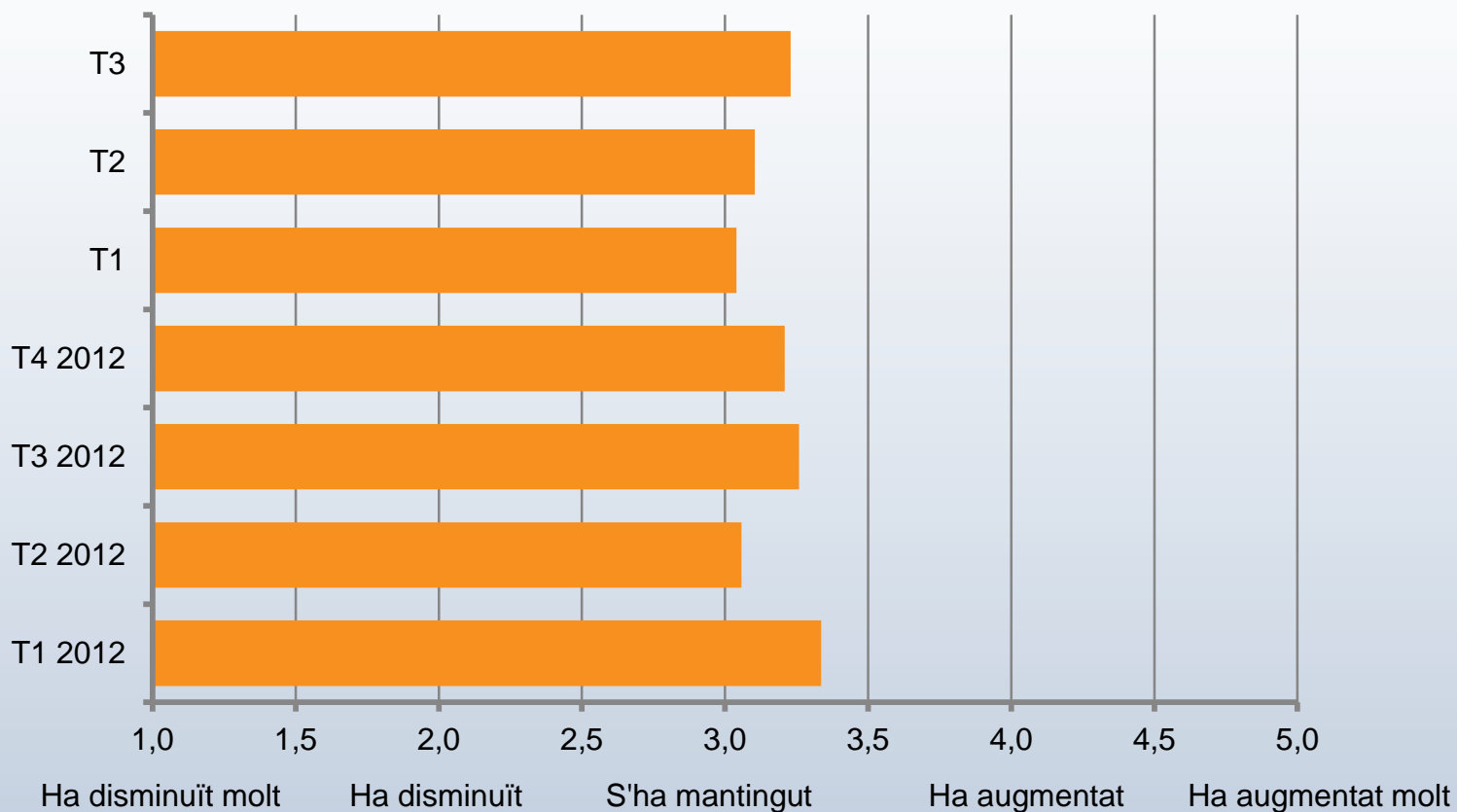
Estat dels proveïdors

Preus i terminis de pagament



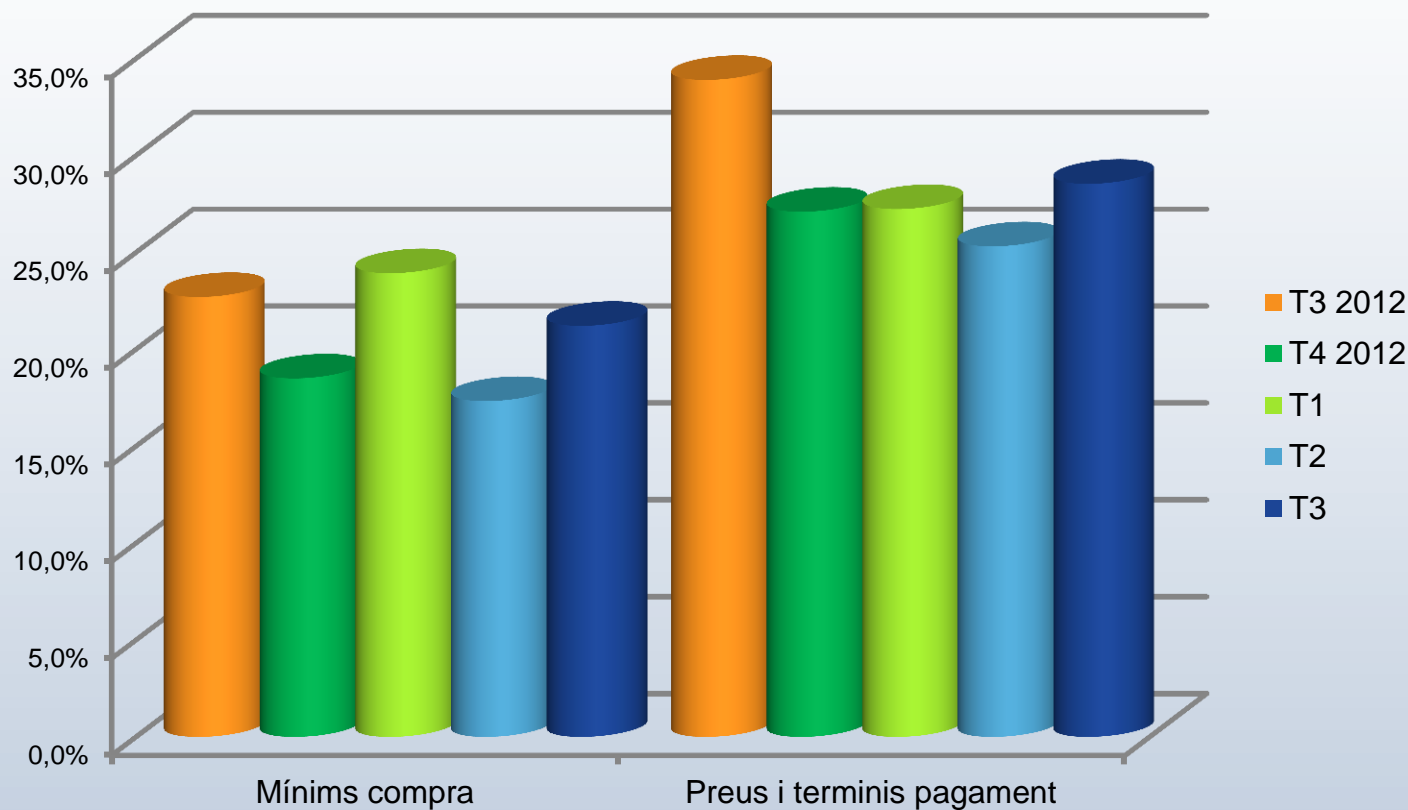
Estat dels proveïdors

Preus i terminis de pagament



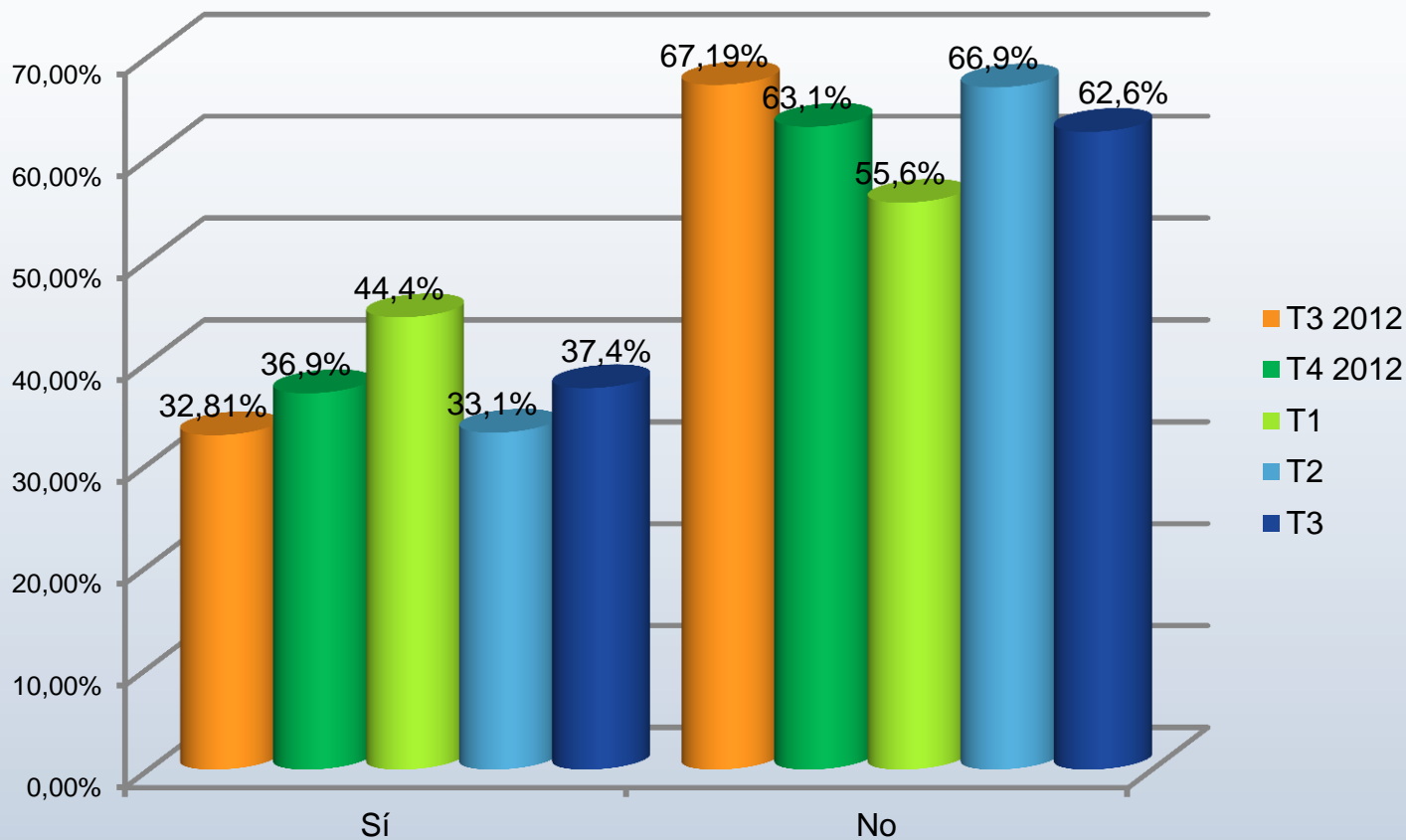
Estat dels proveïdors

TTB – Top two boxes – Ha augmentat molt + Ha augmentat



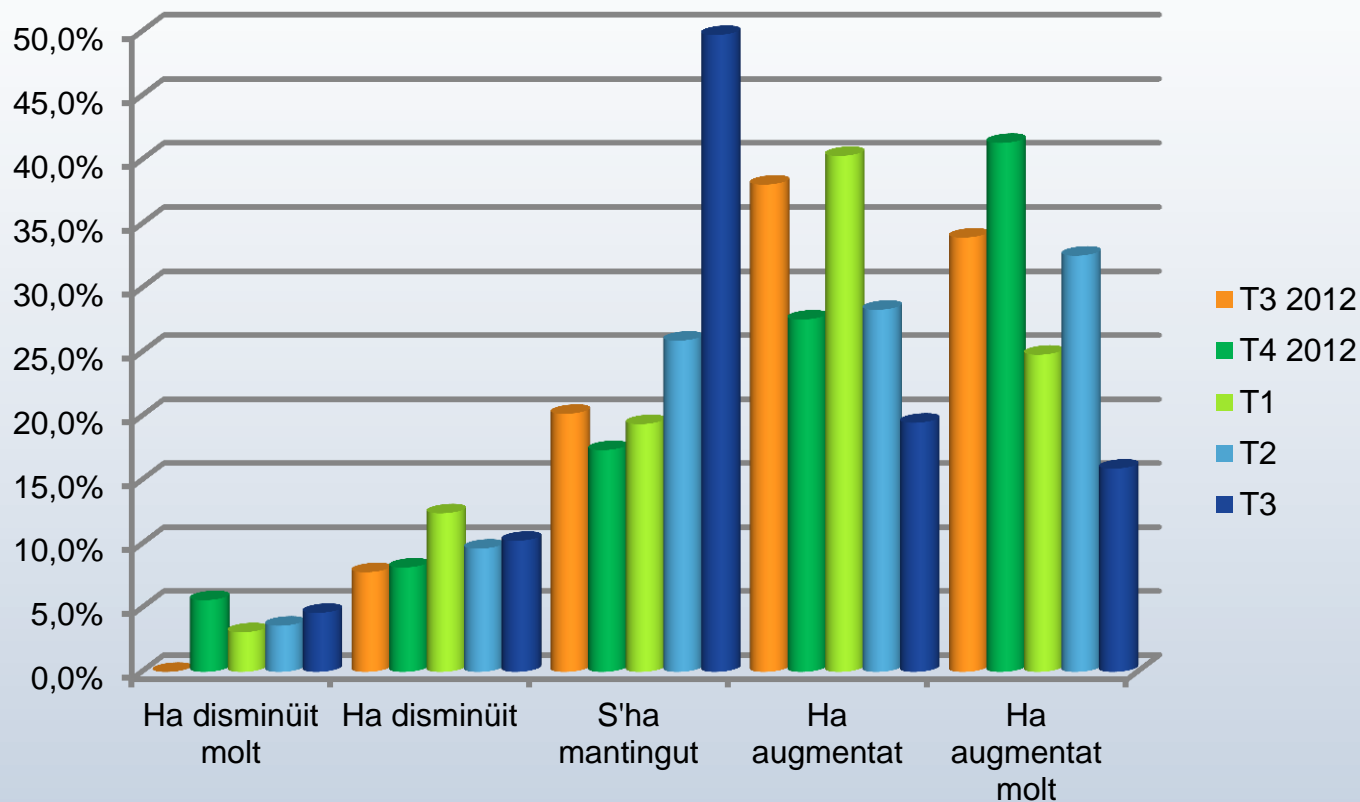
Estat de la competència

Augment de la competència



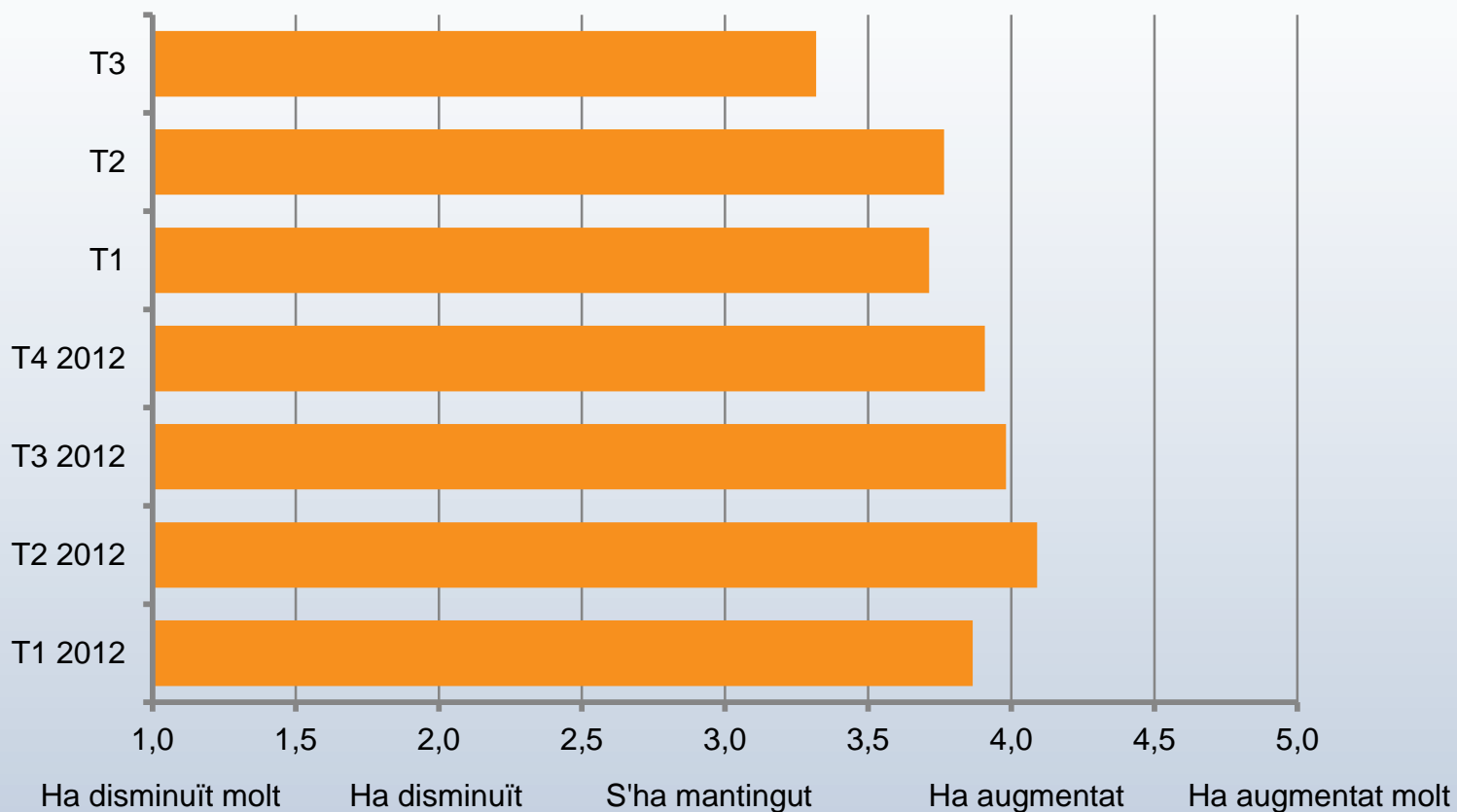
Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



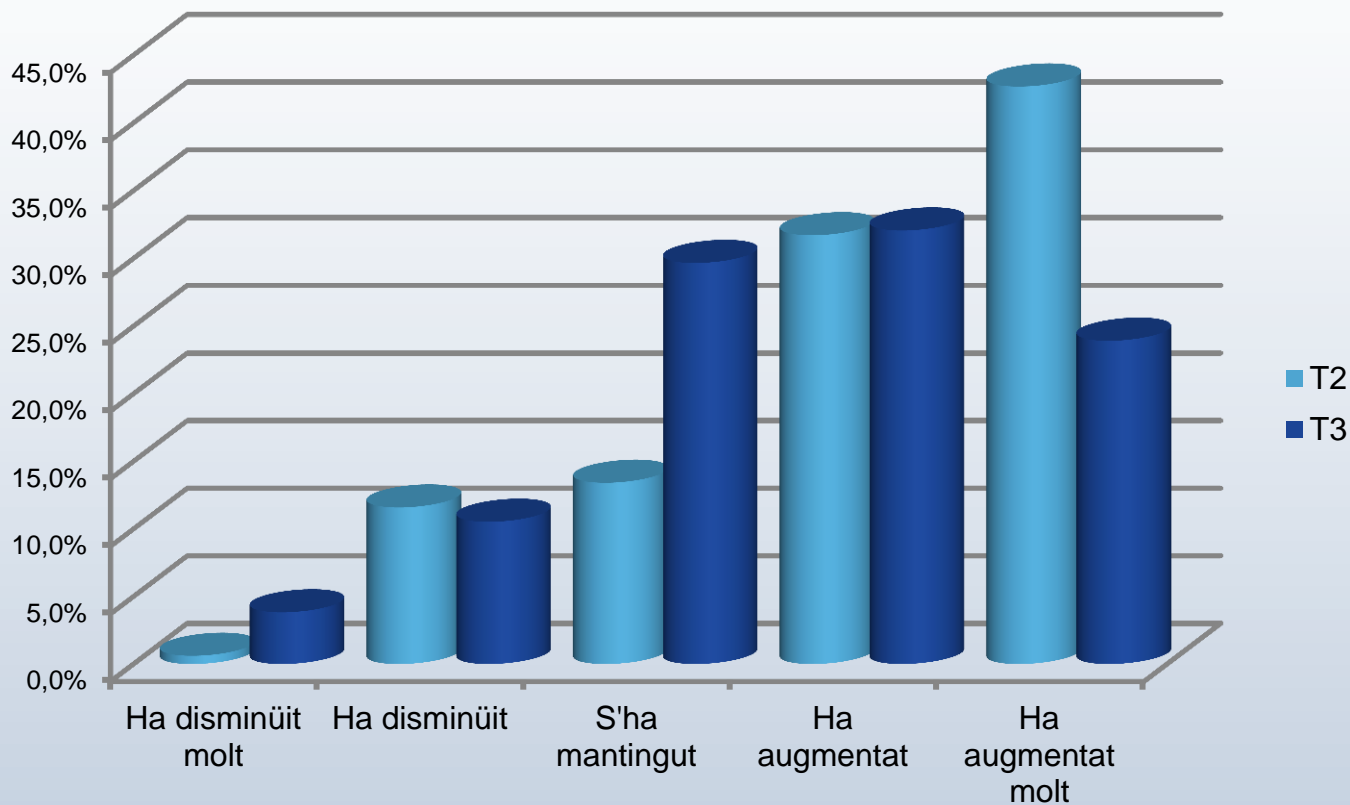
Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



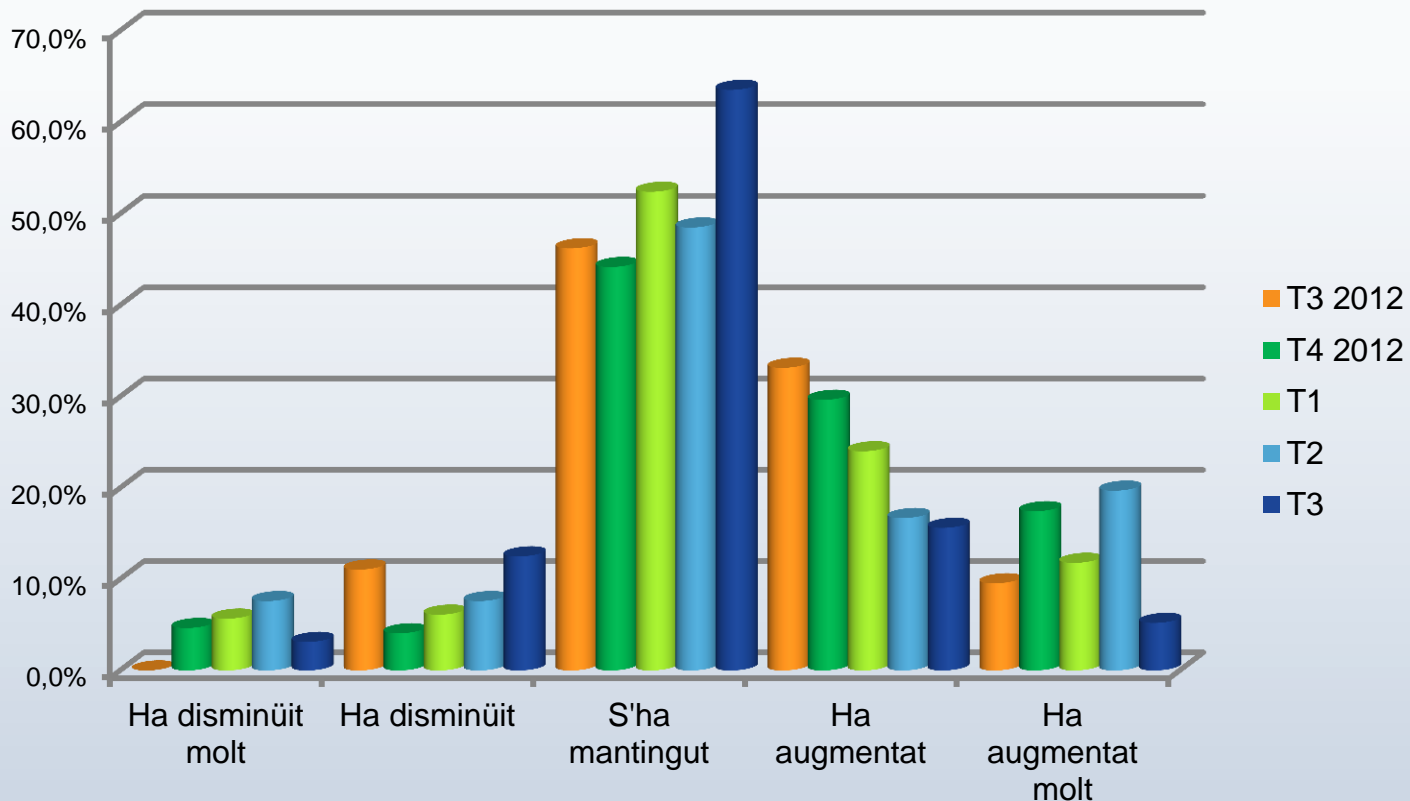
Estat de la competència

Pressió amb ofertes i descomptes



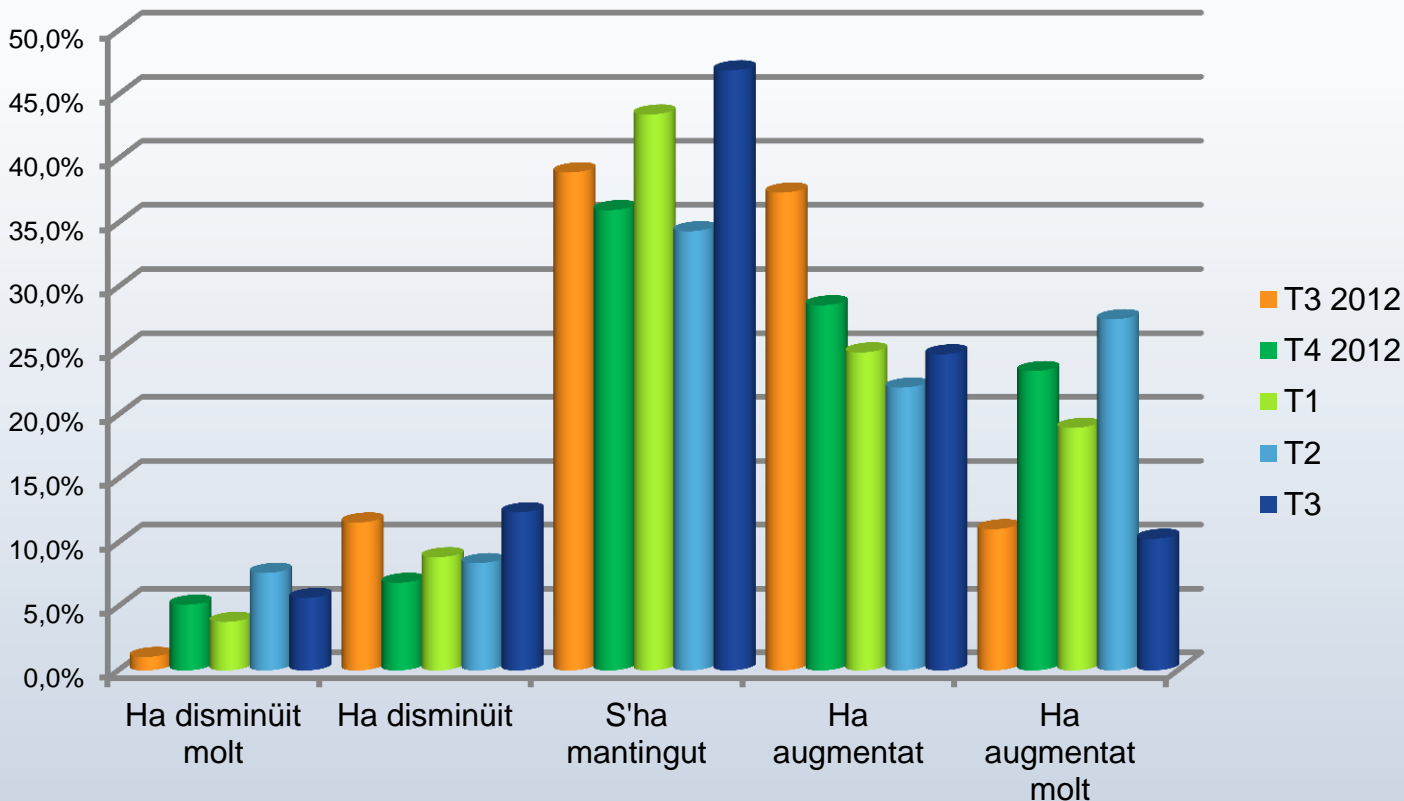
Estat de la competència

Canvis en la decoració de la botiga o aparador



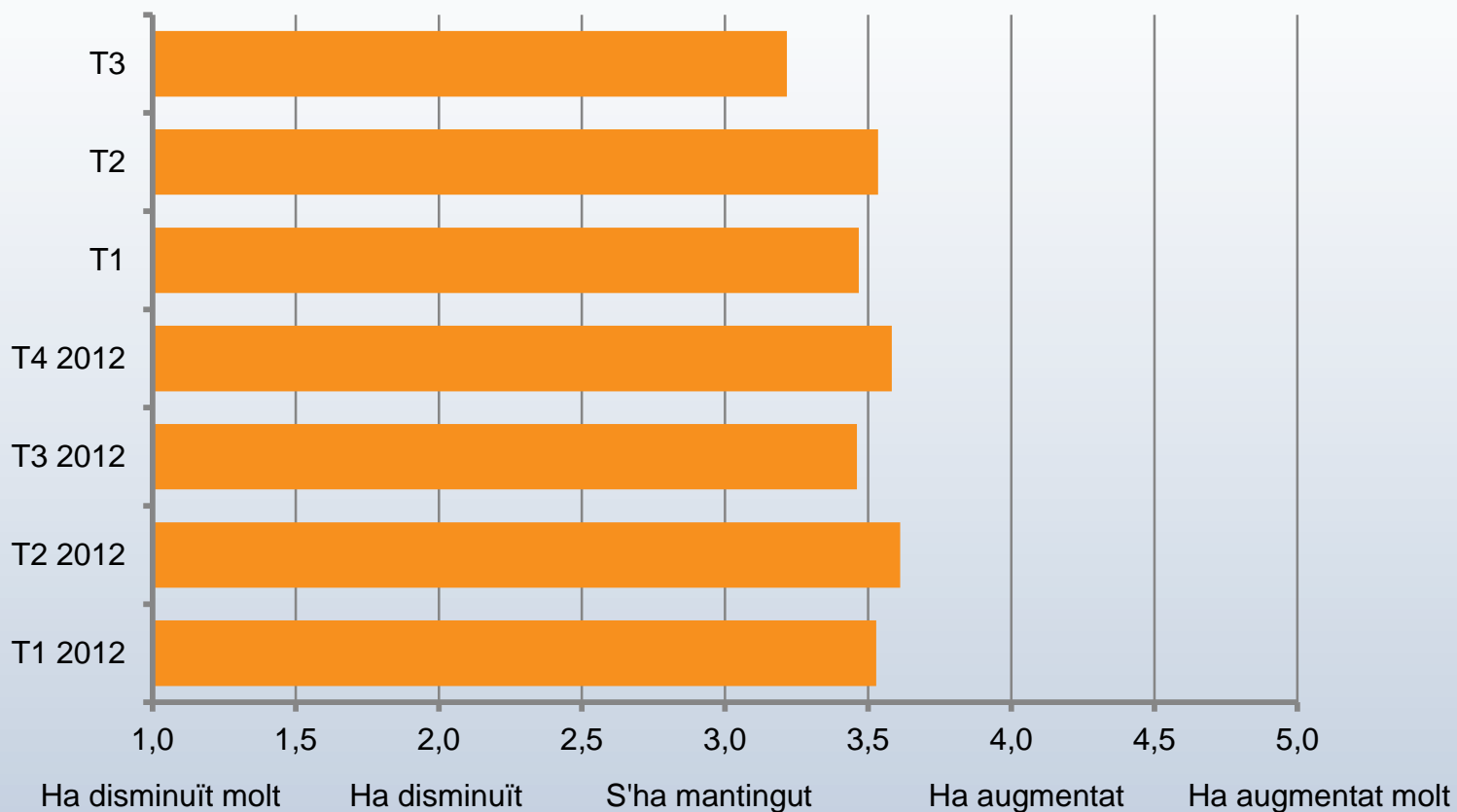
Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes



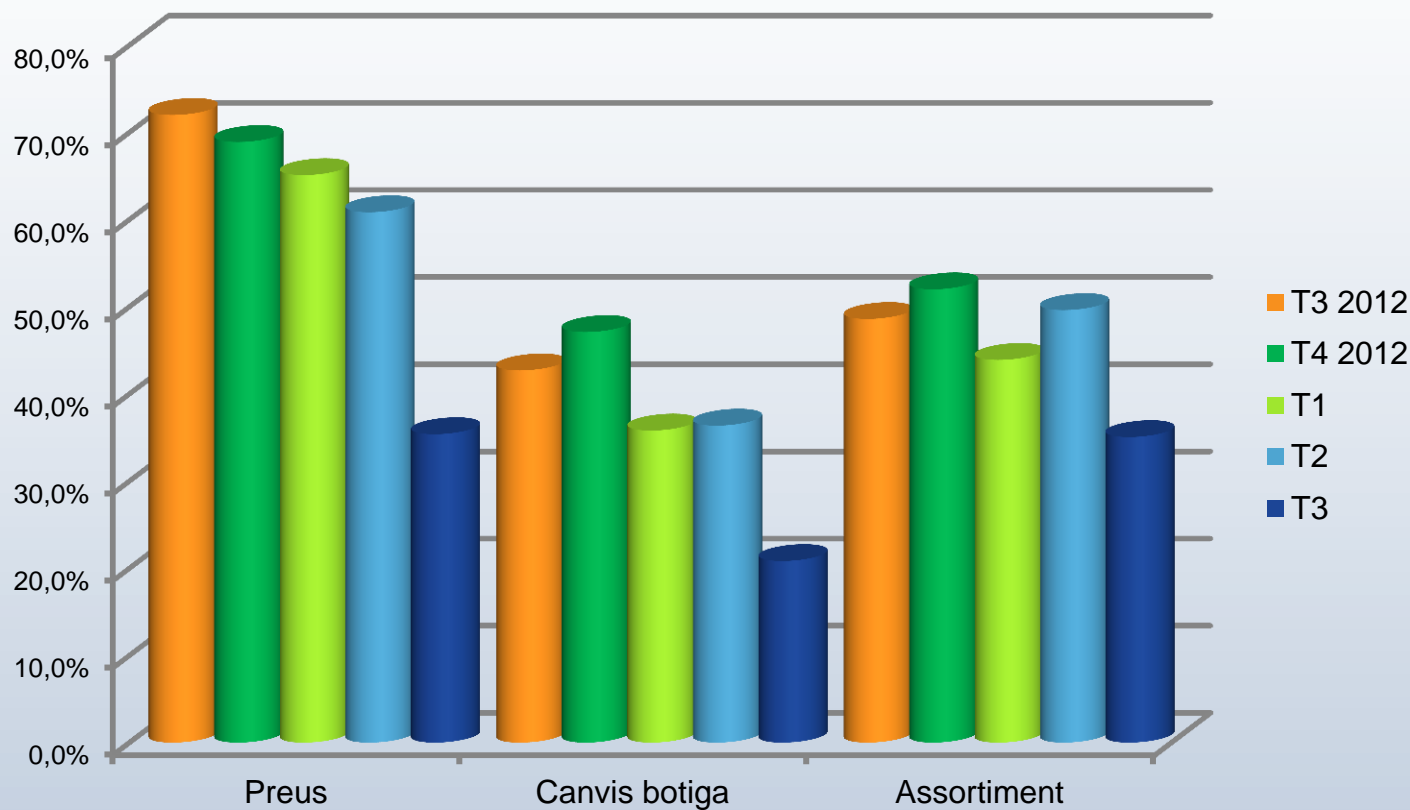
Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes



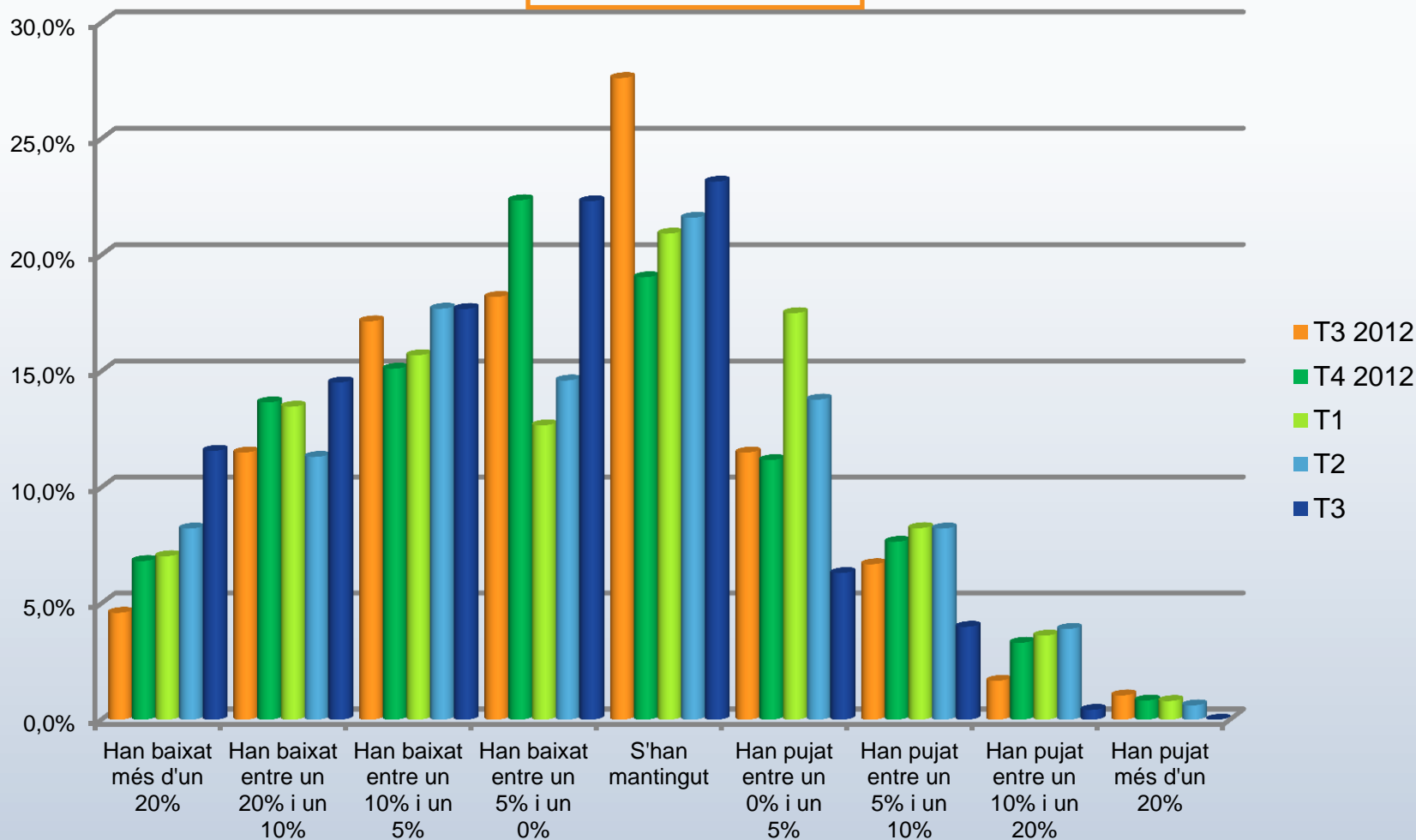
Estat de la competència i els proveïdors

TTB – Top two boxes – Ha augmentat molt + Ha augmentat



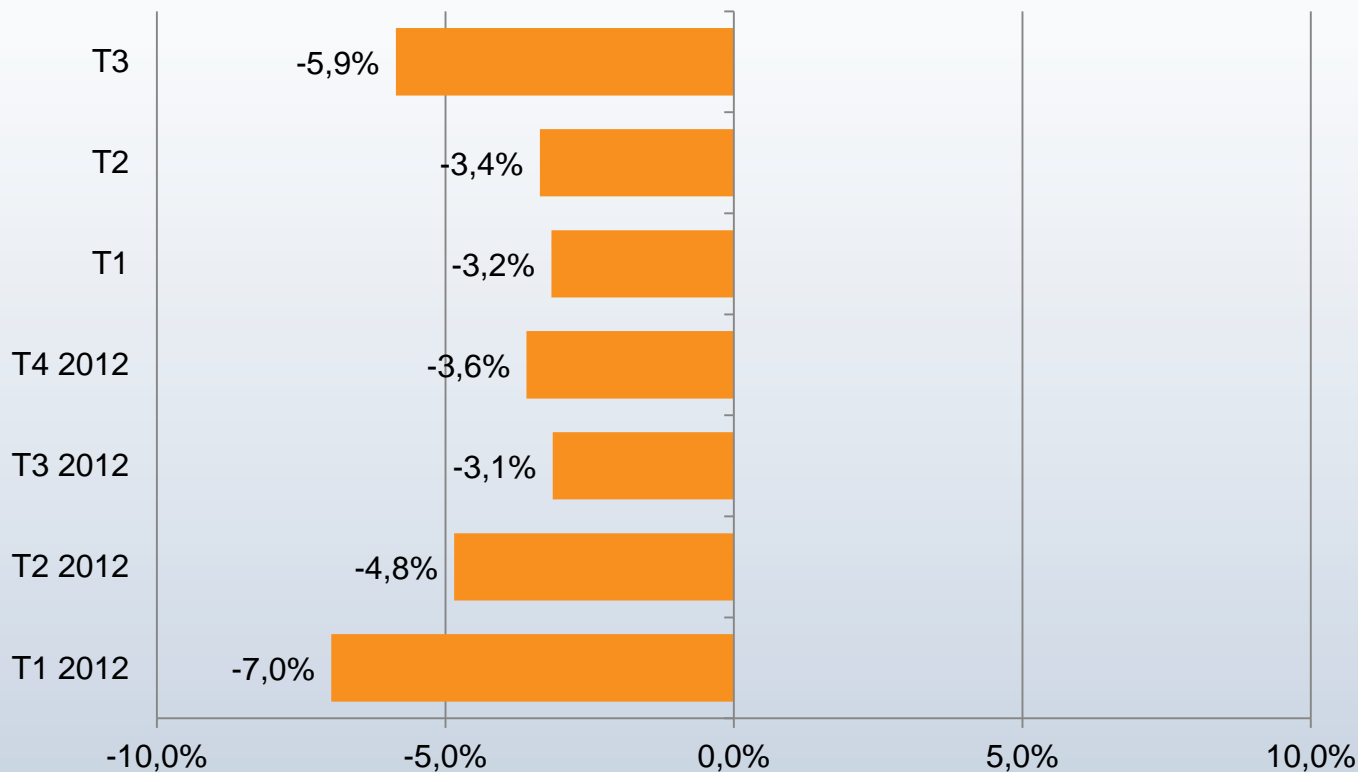
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



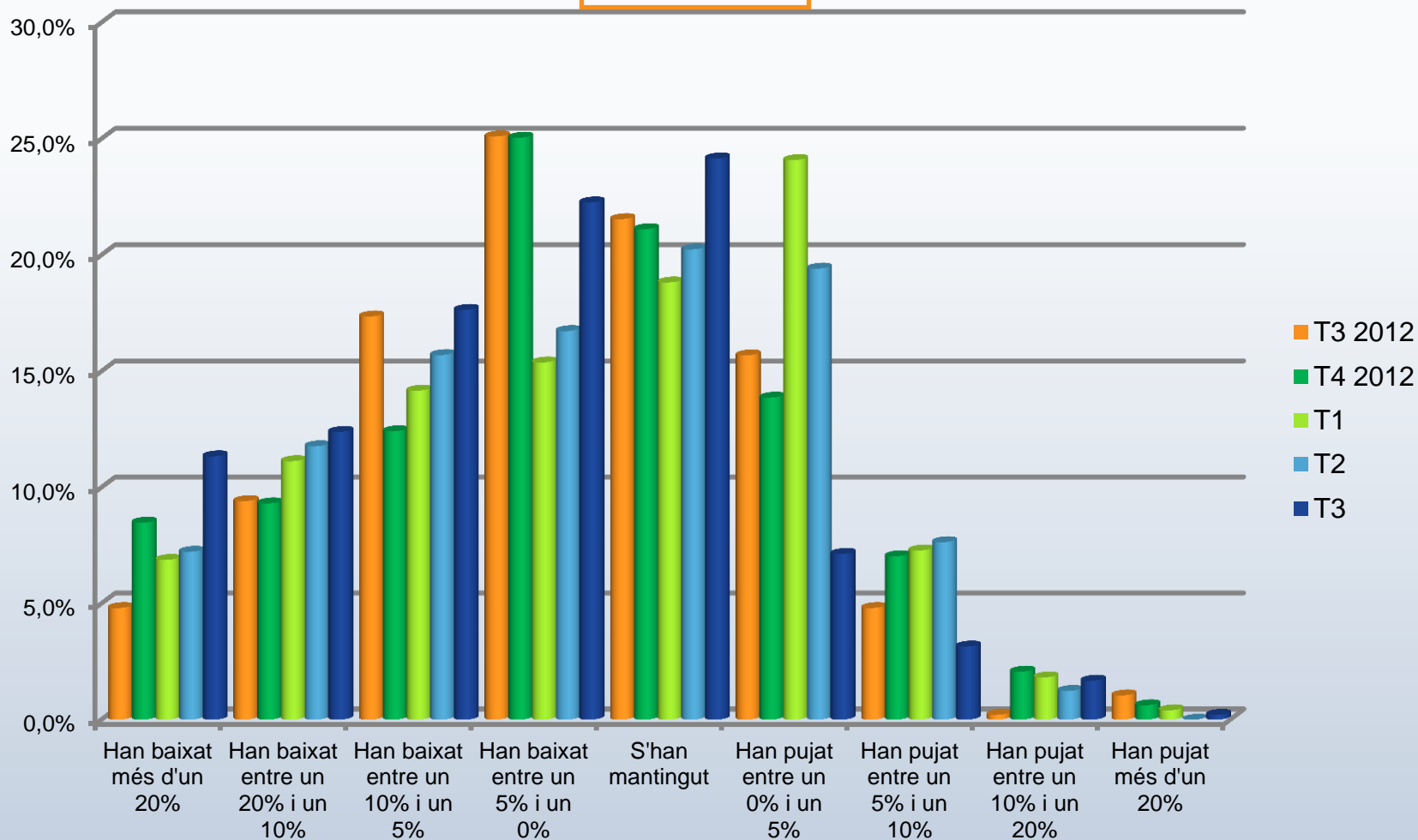
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



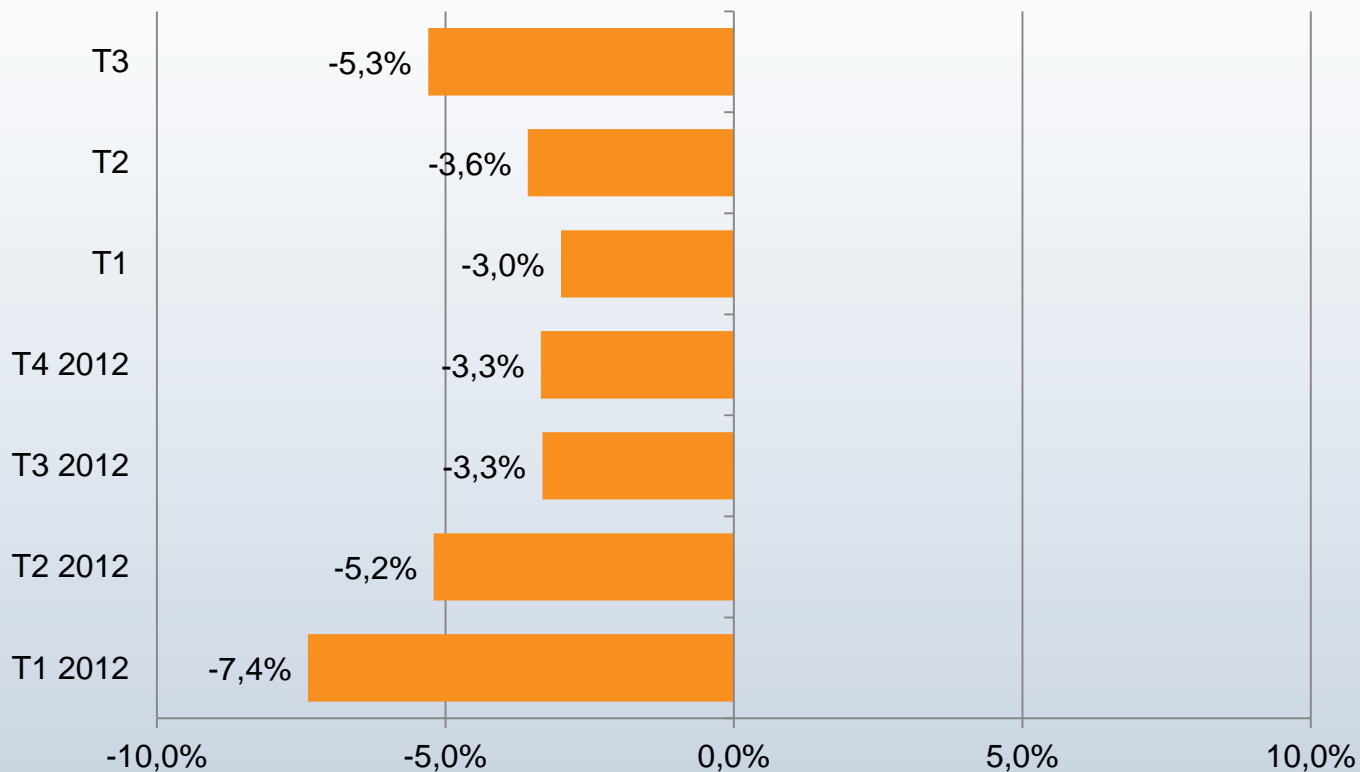
Evolució del negoci

Facturació



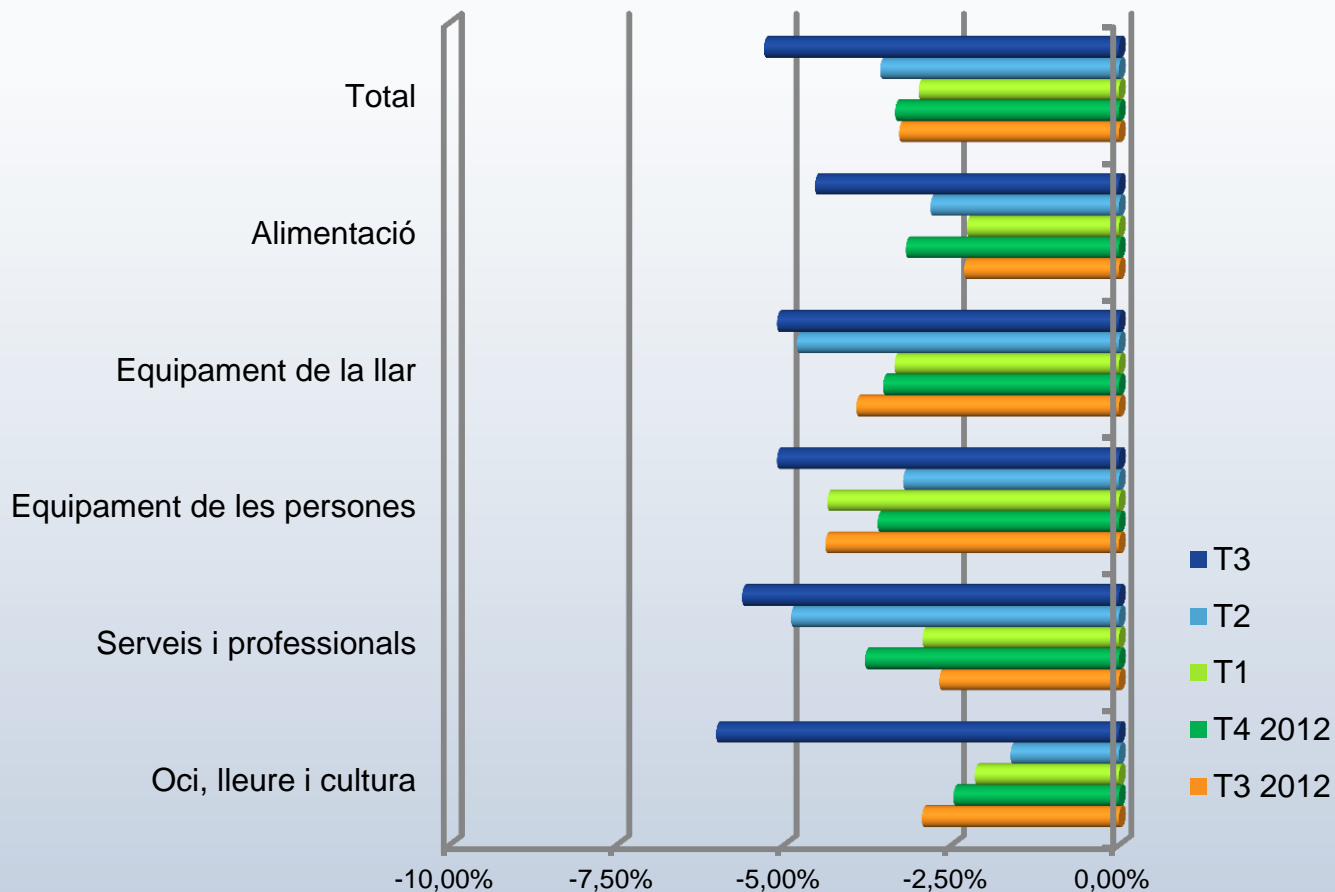
Evolució del negoci

Facturació



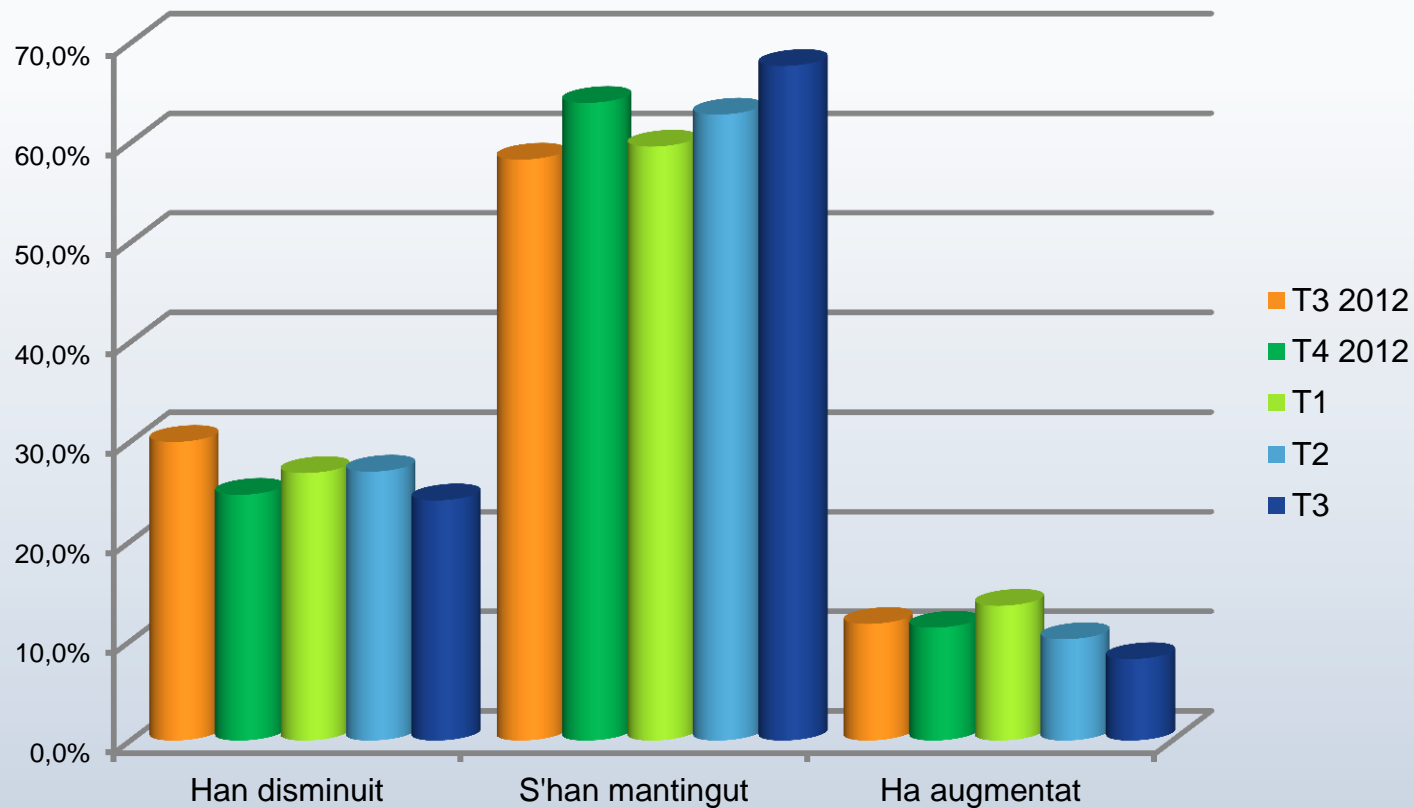
Evolució del negoci

Facturació mitjana – Desagregació per sectors



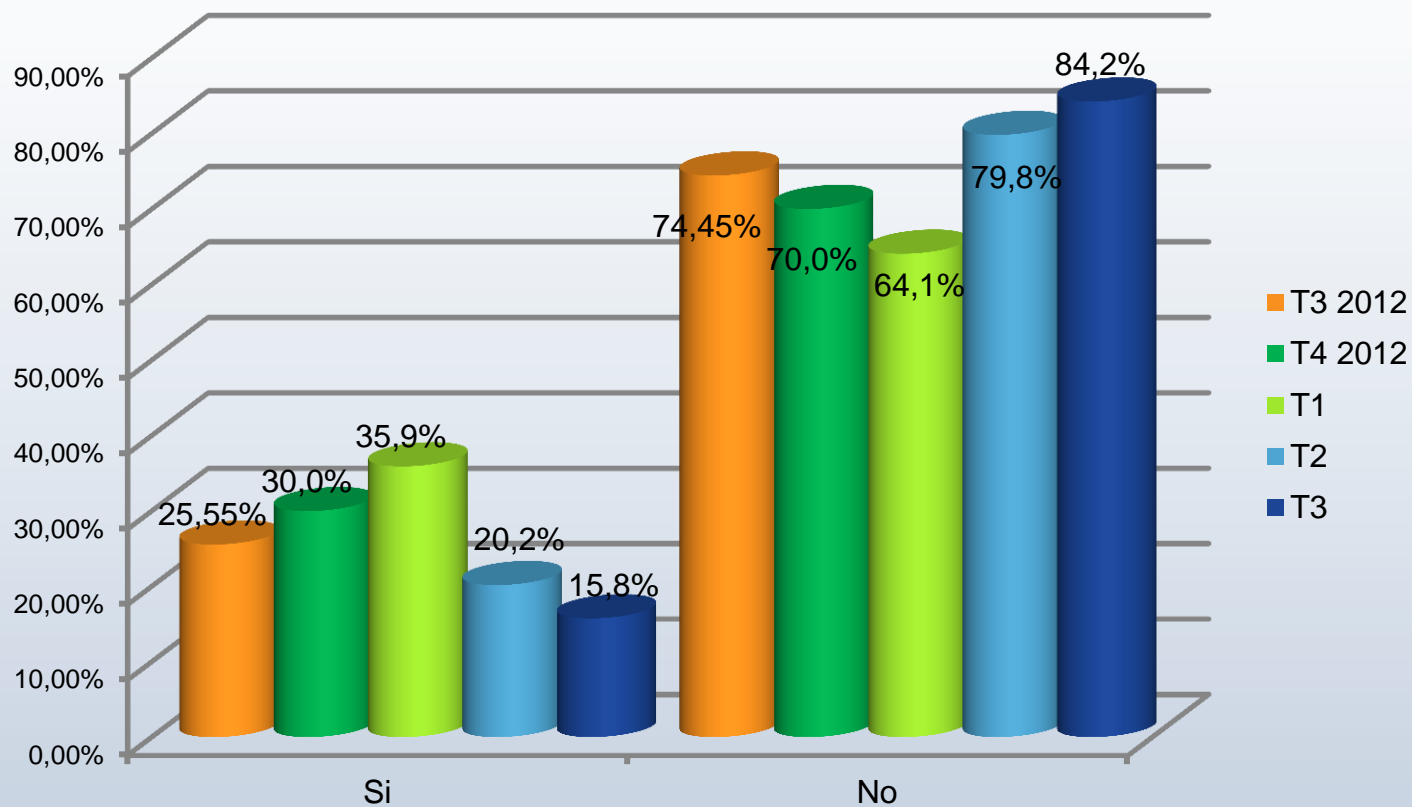
Evolució del negoci

Plantilla



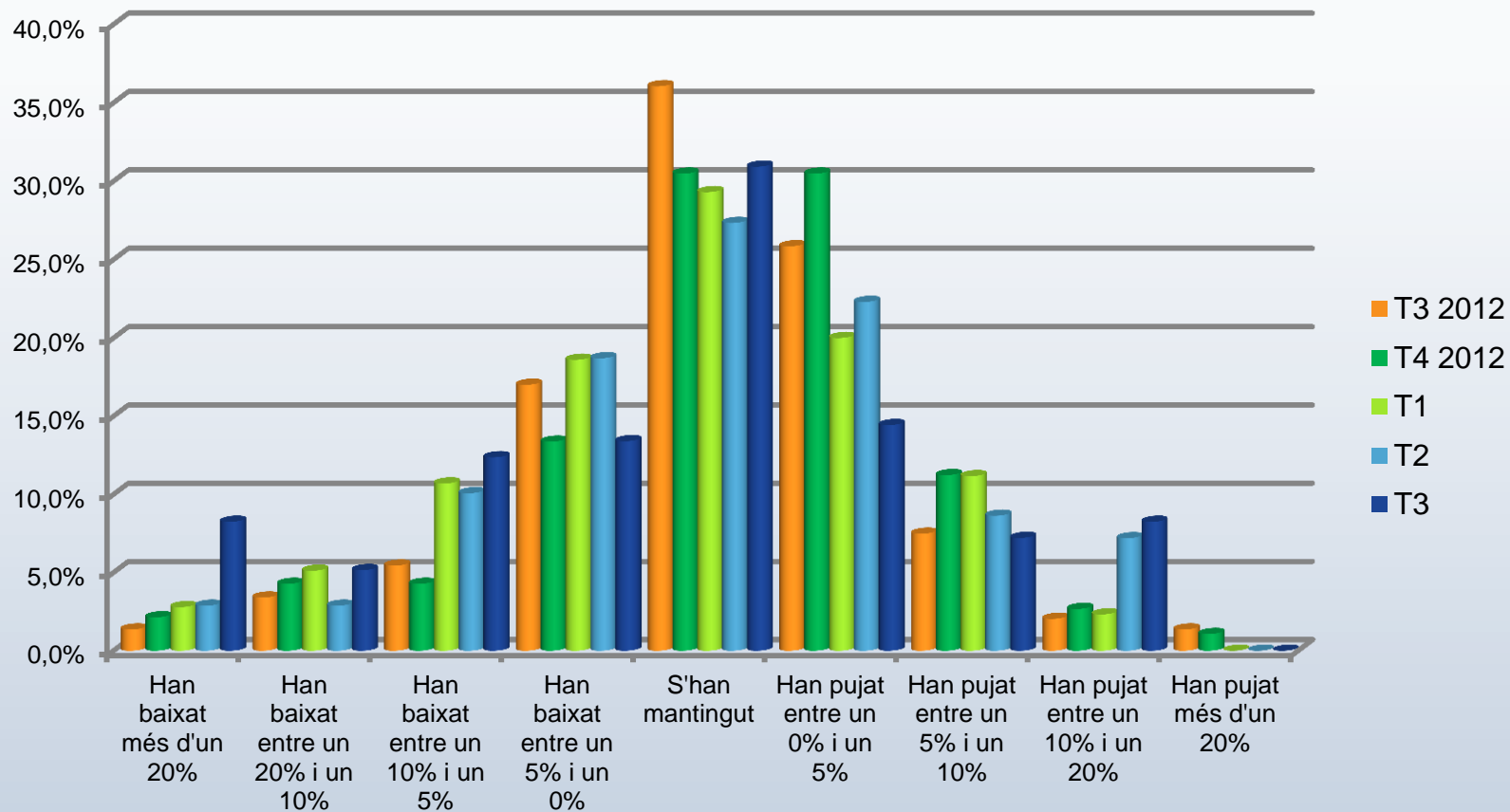
Evolució del negoci

Obté ingressos a través d'Internet



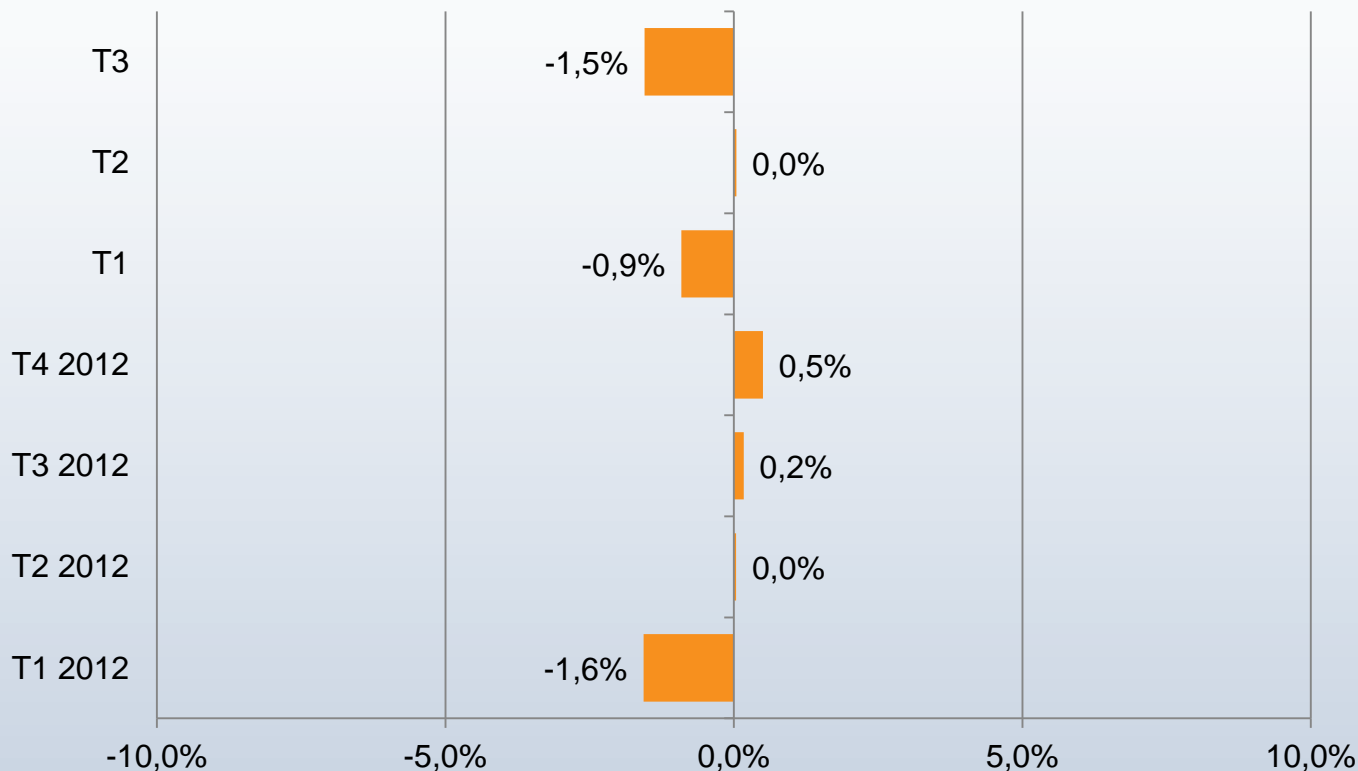
Evolució del negoci

Facturació Online



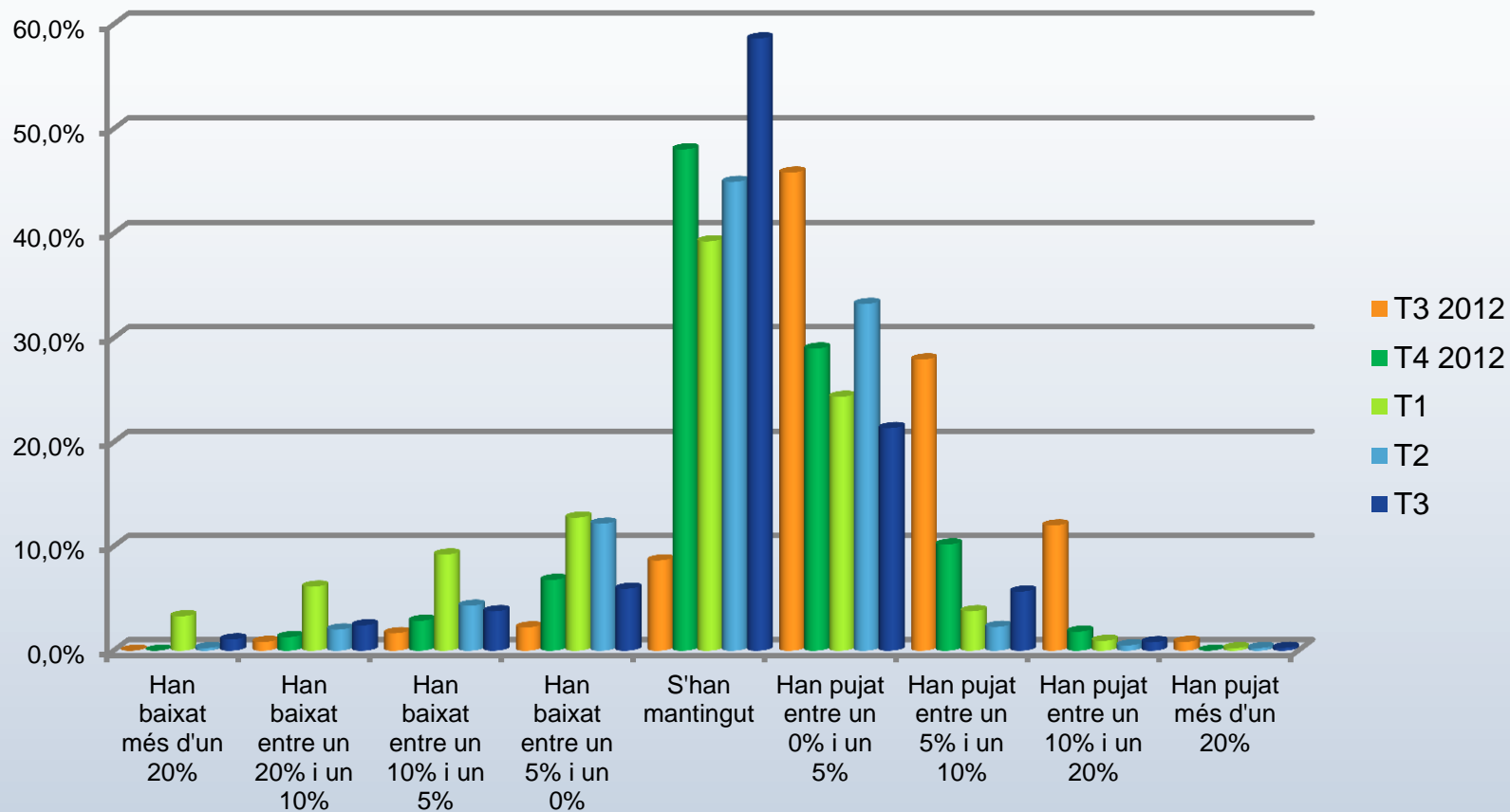
Evolució del negoci

Facturació Online



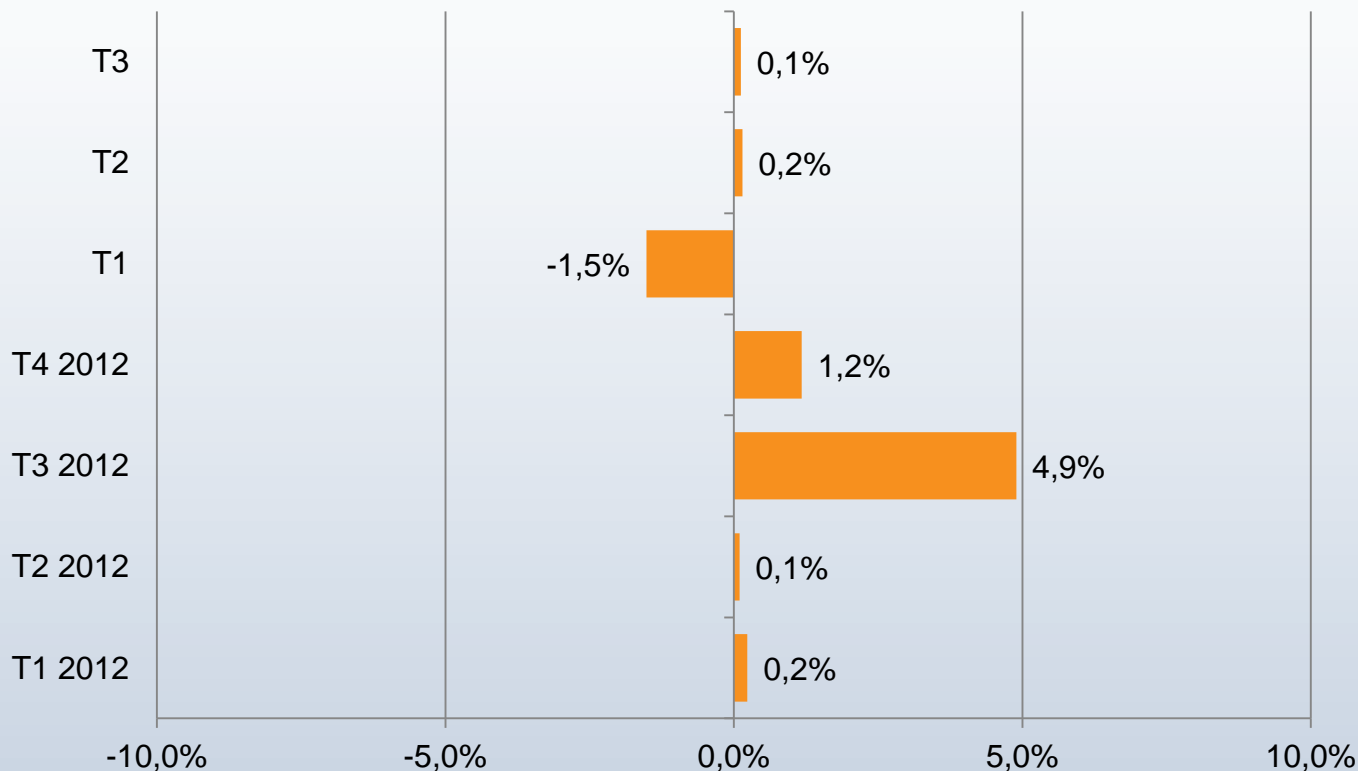
Evolució del negoci

Lloguer



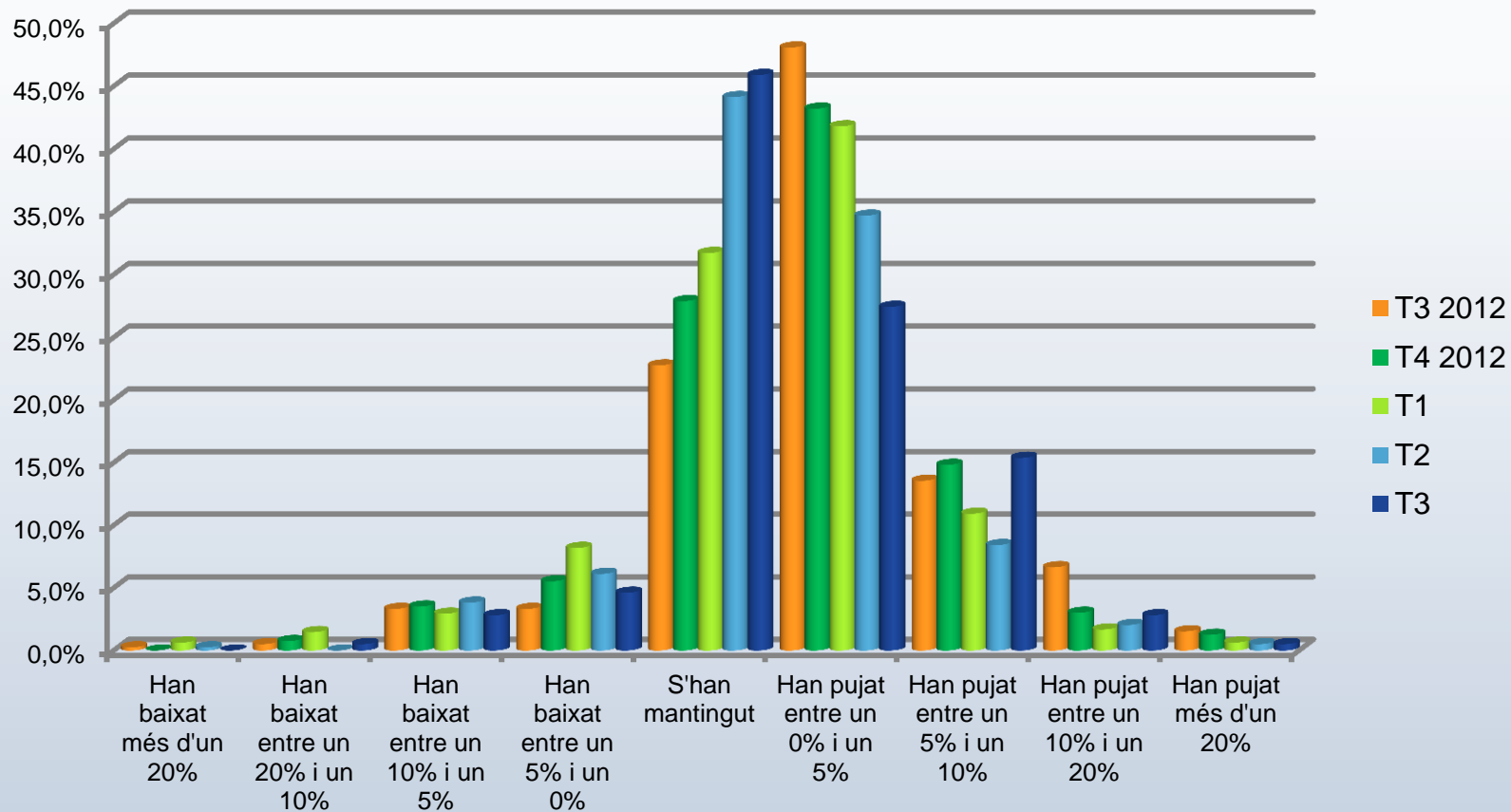
Evolució del negoci

Lloguer



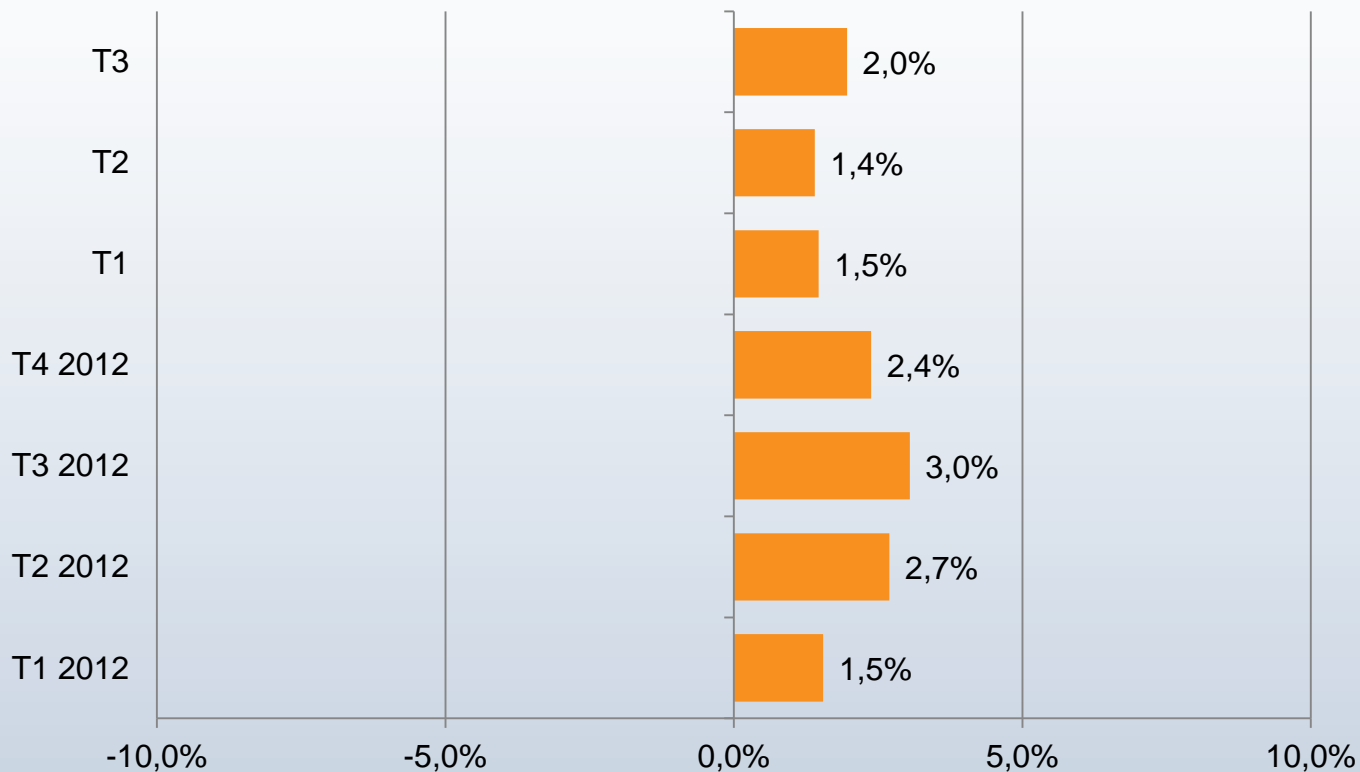
Evolució del negoci

Aigua i gas



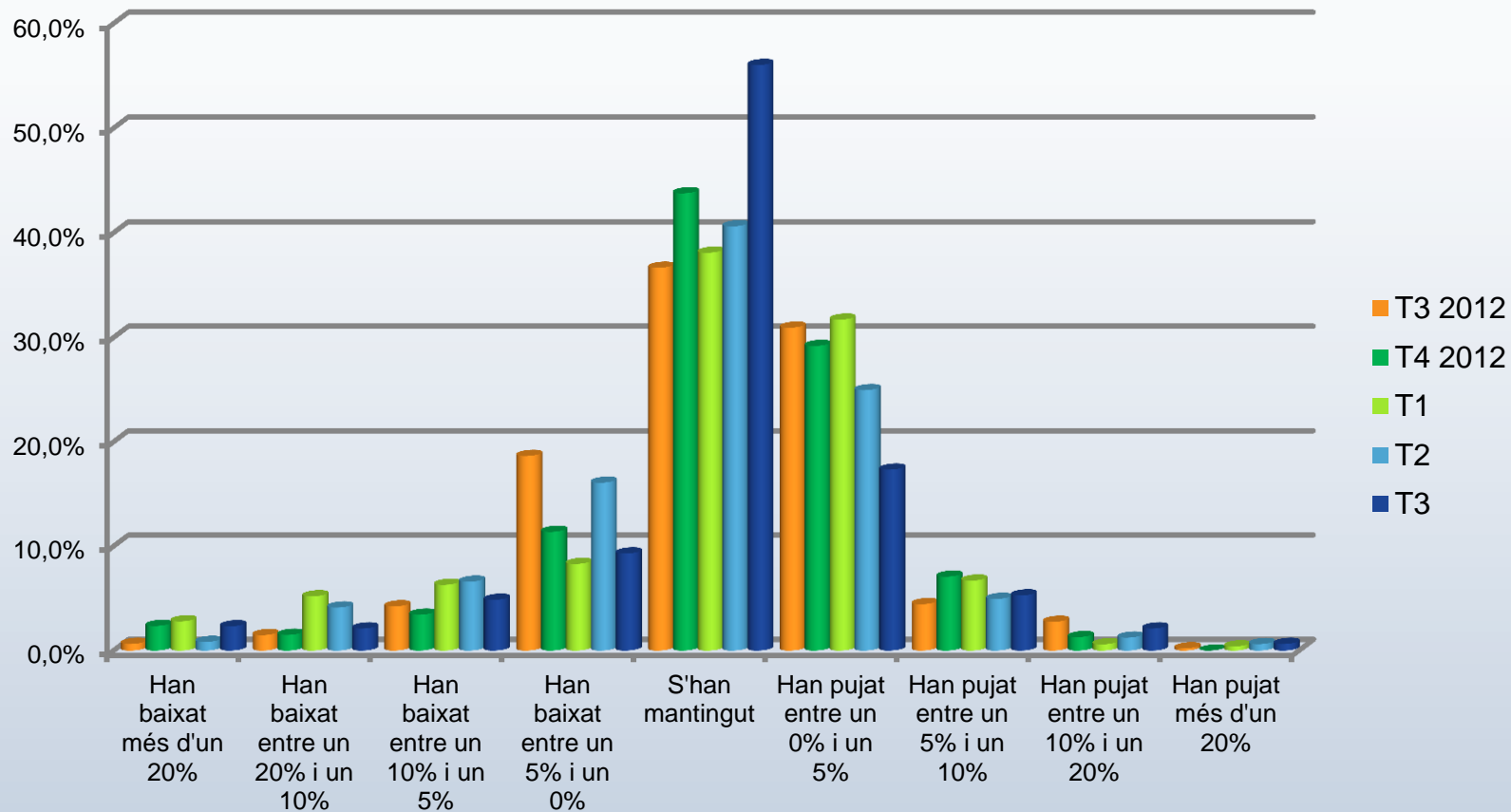
Evolució del negoci

Aigua i gas



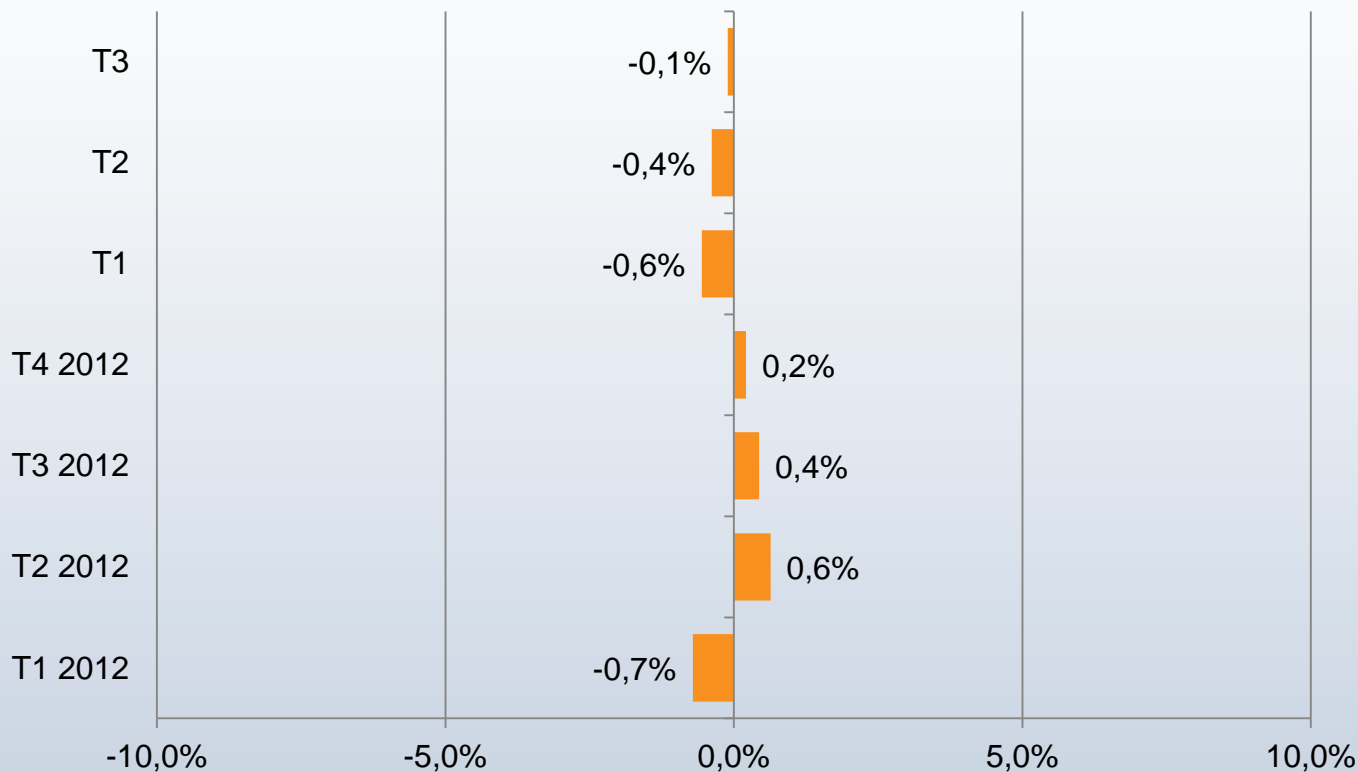
Evolució del negoci

Costos laborals



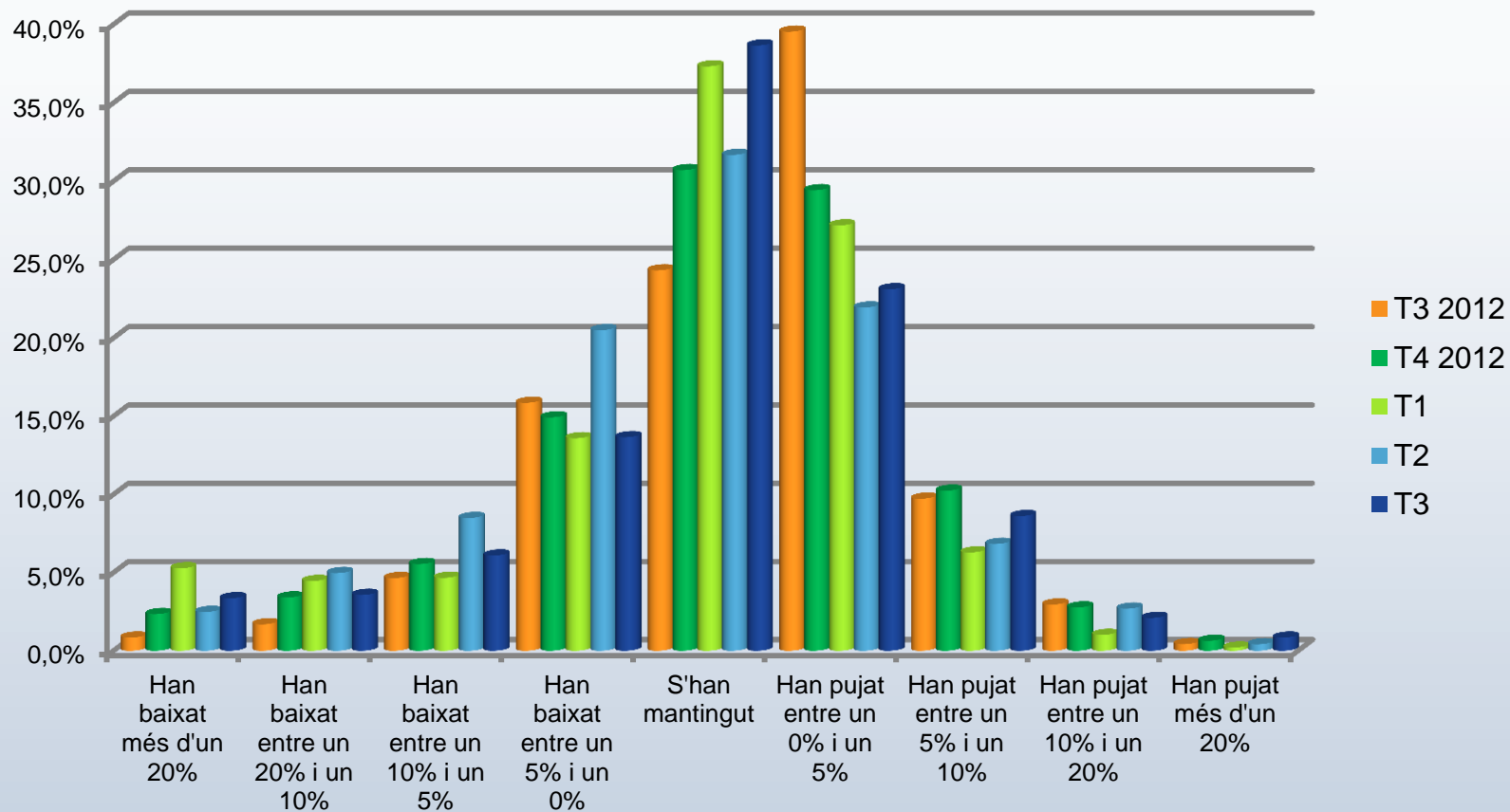
Evolució del negoci

Costos laborals



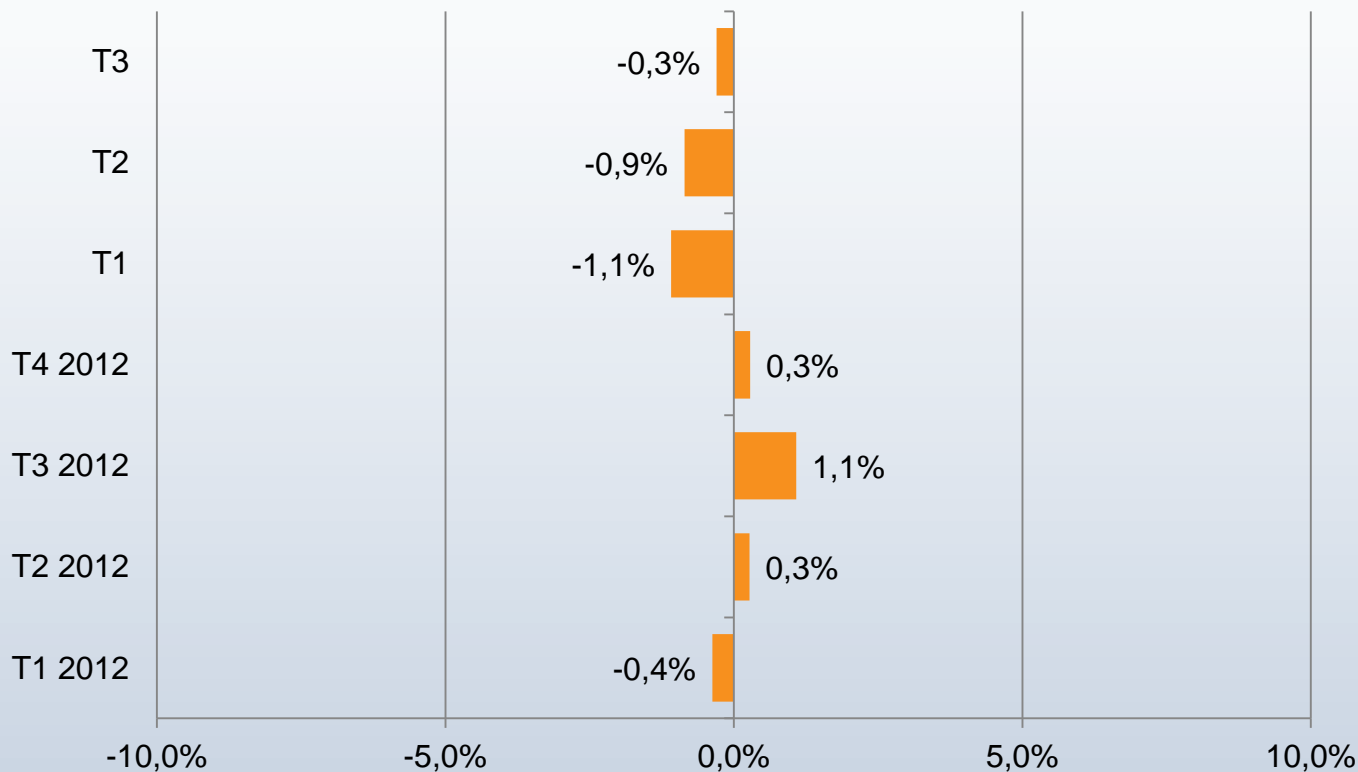
Evolució del negoci

Costos de compra



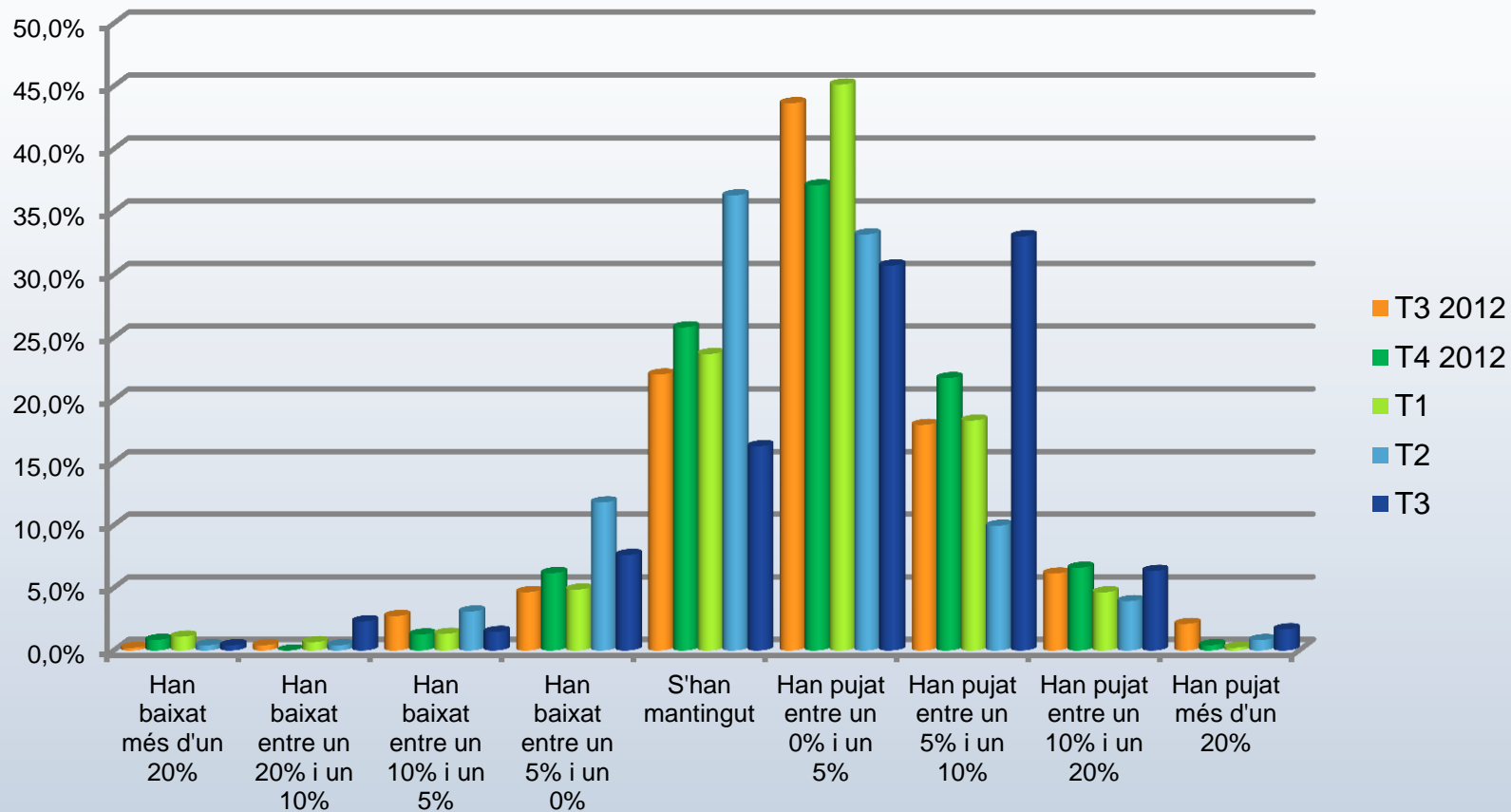
Evolució del negoci

Costos de compra



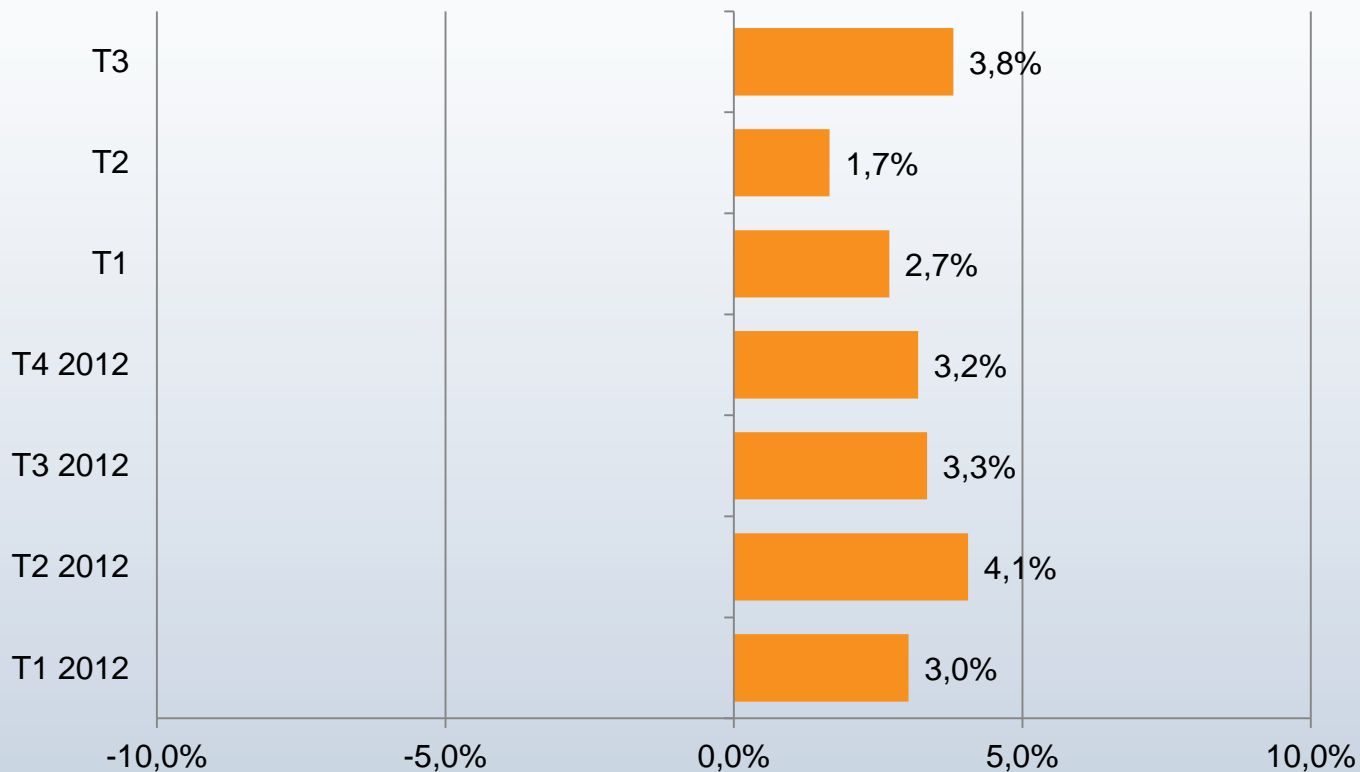
Evolució del negoci

Llum



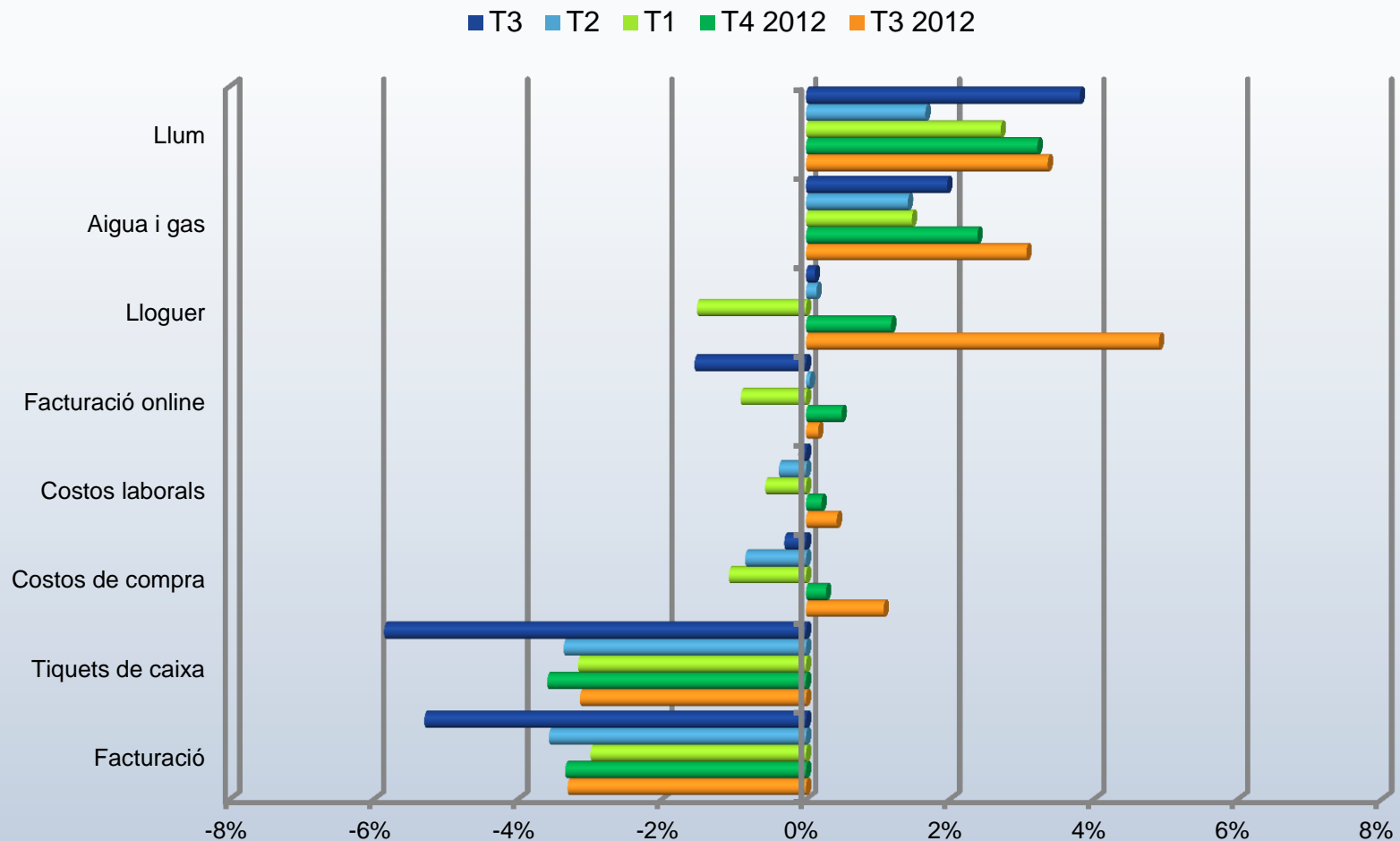
Evolució del negoci

Llum



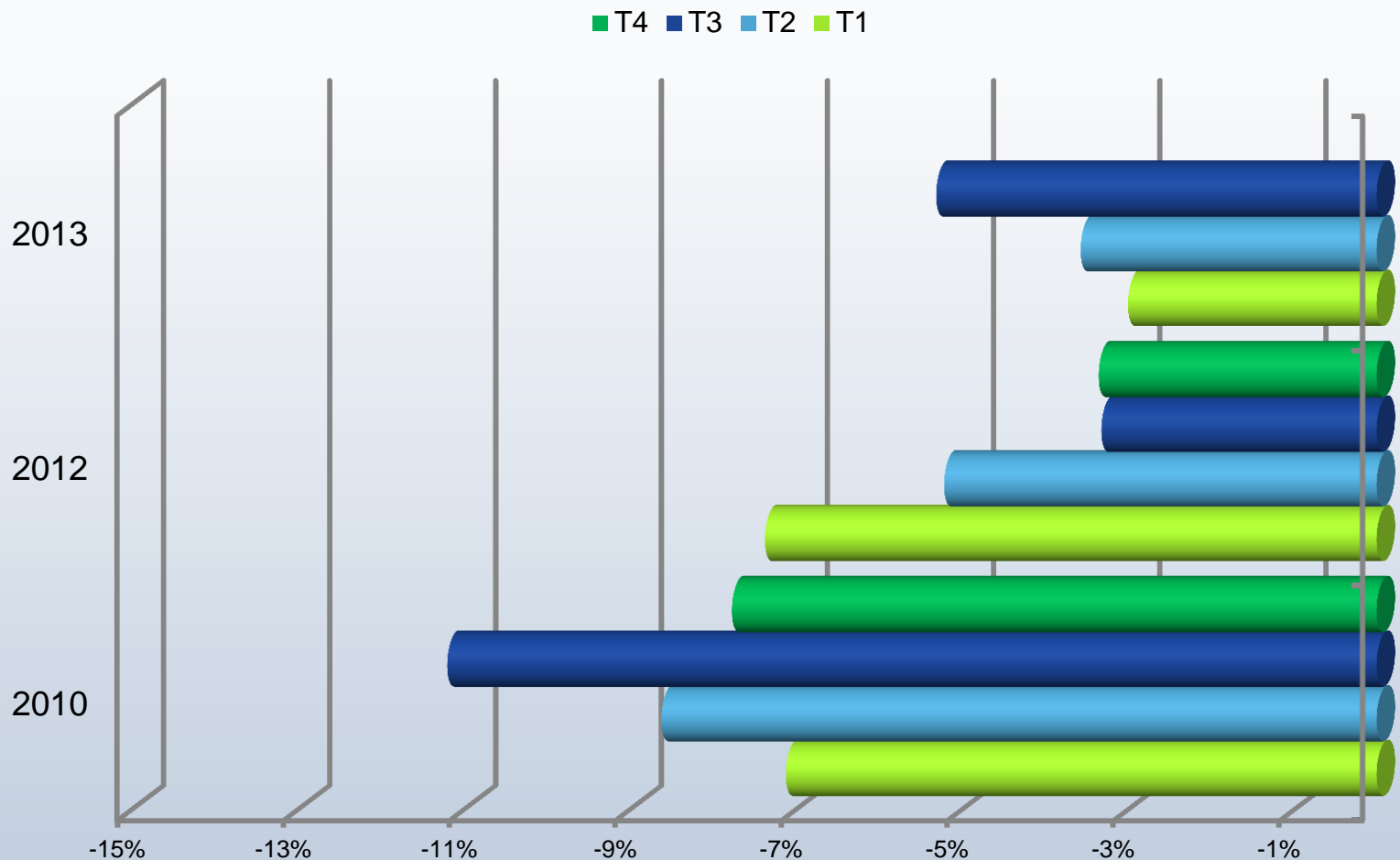
Evolució del negoci

Mitjana d'increment Costos i Facturació



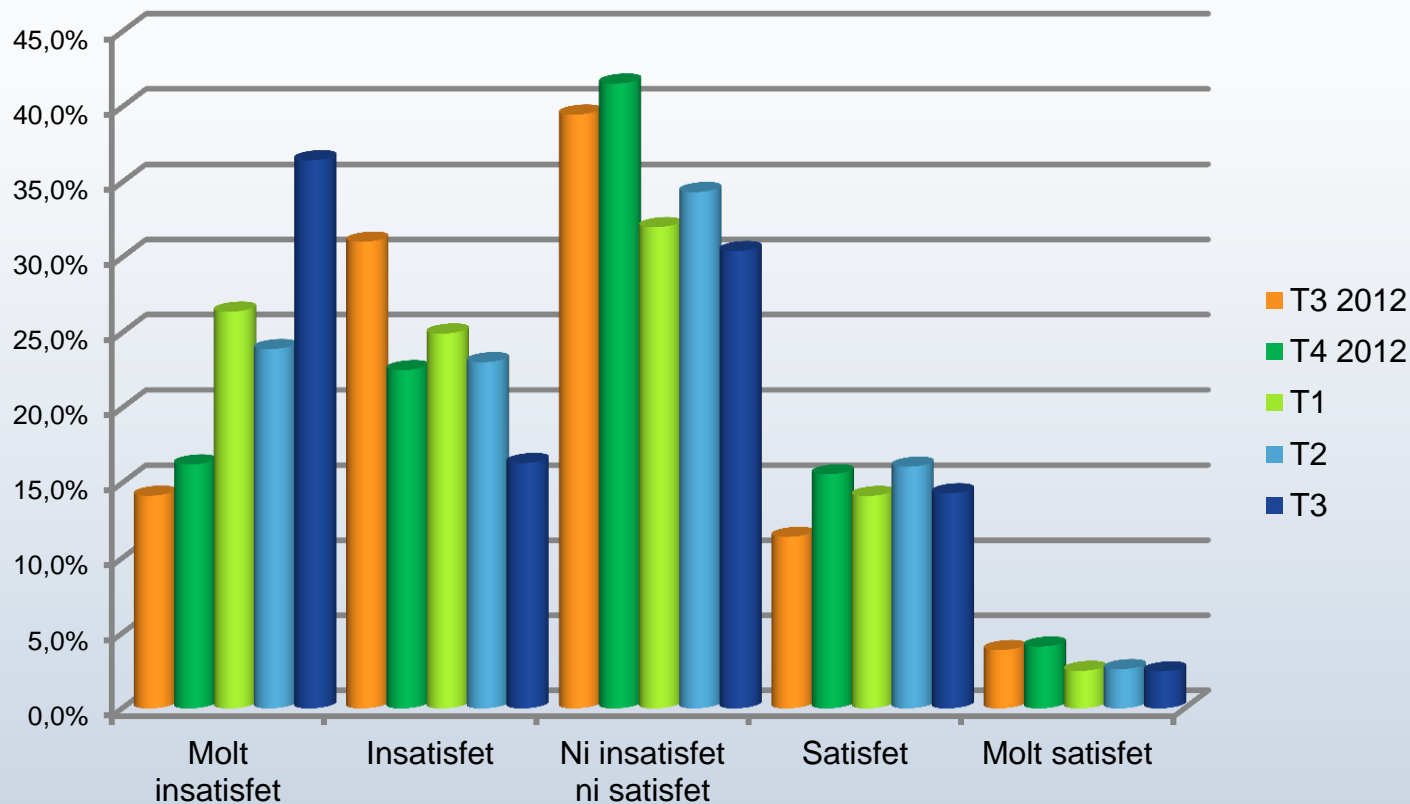
Evolució del negoci

Taxa de creixement de la Facturació



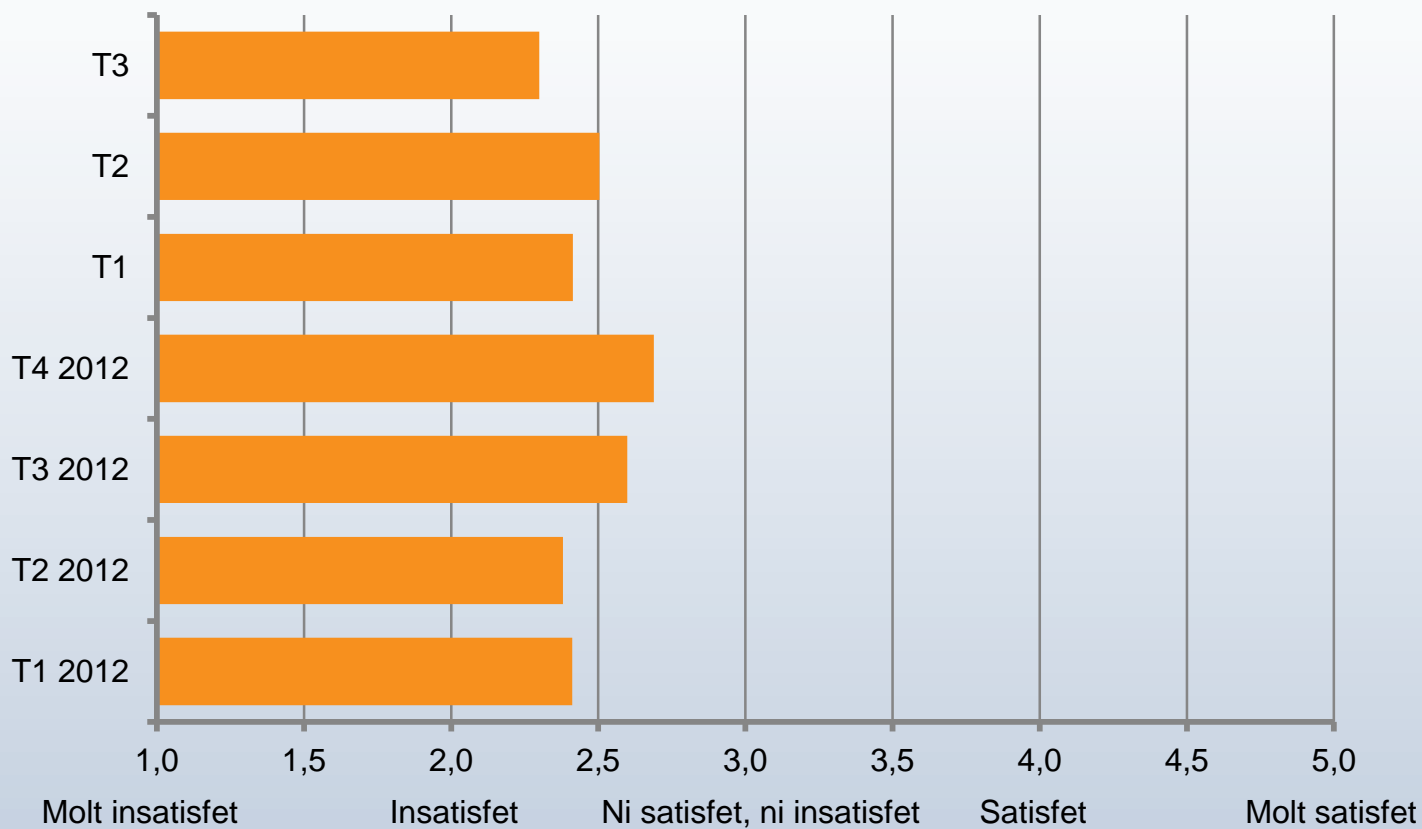
Serveis

Bancs i caixes



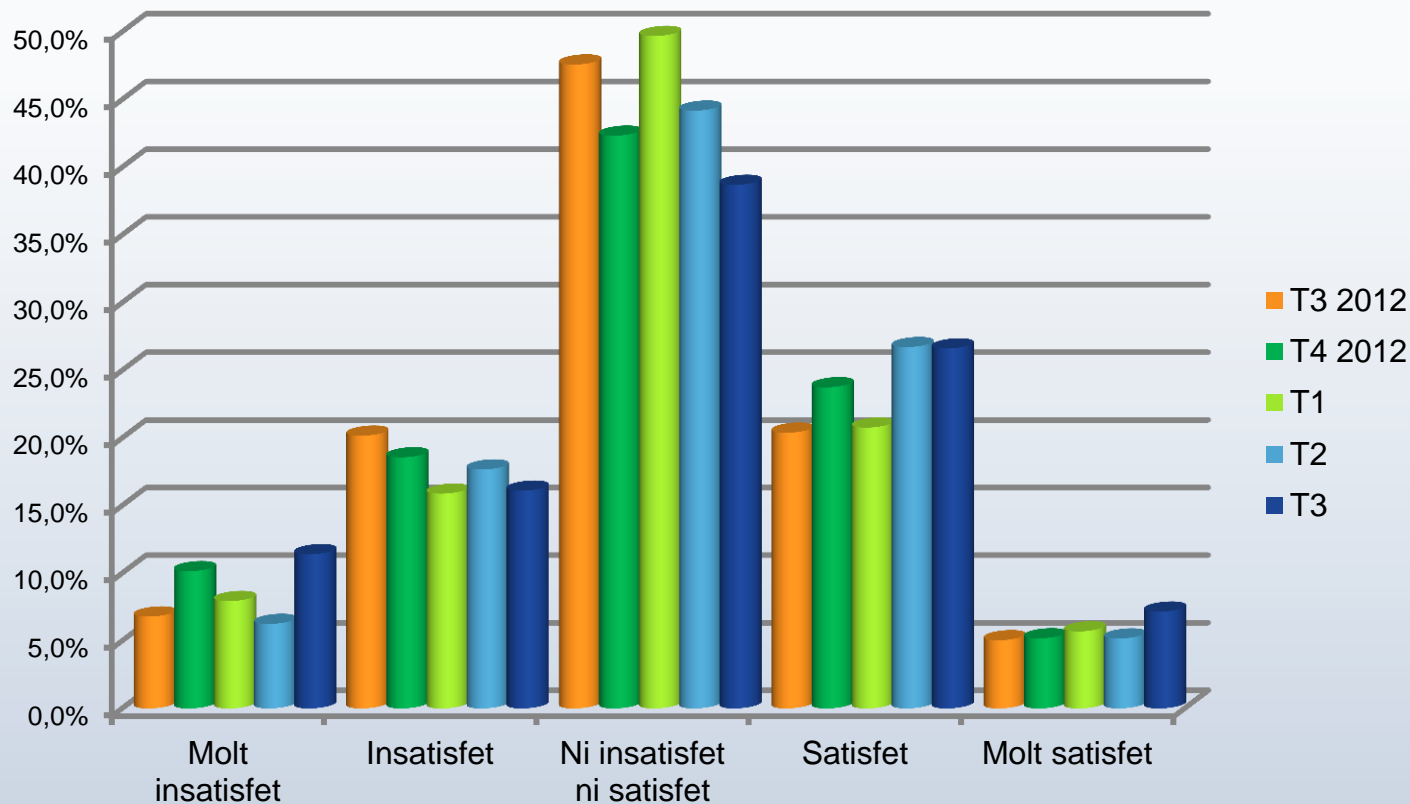
Serveis

Bancs i caixes



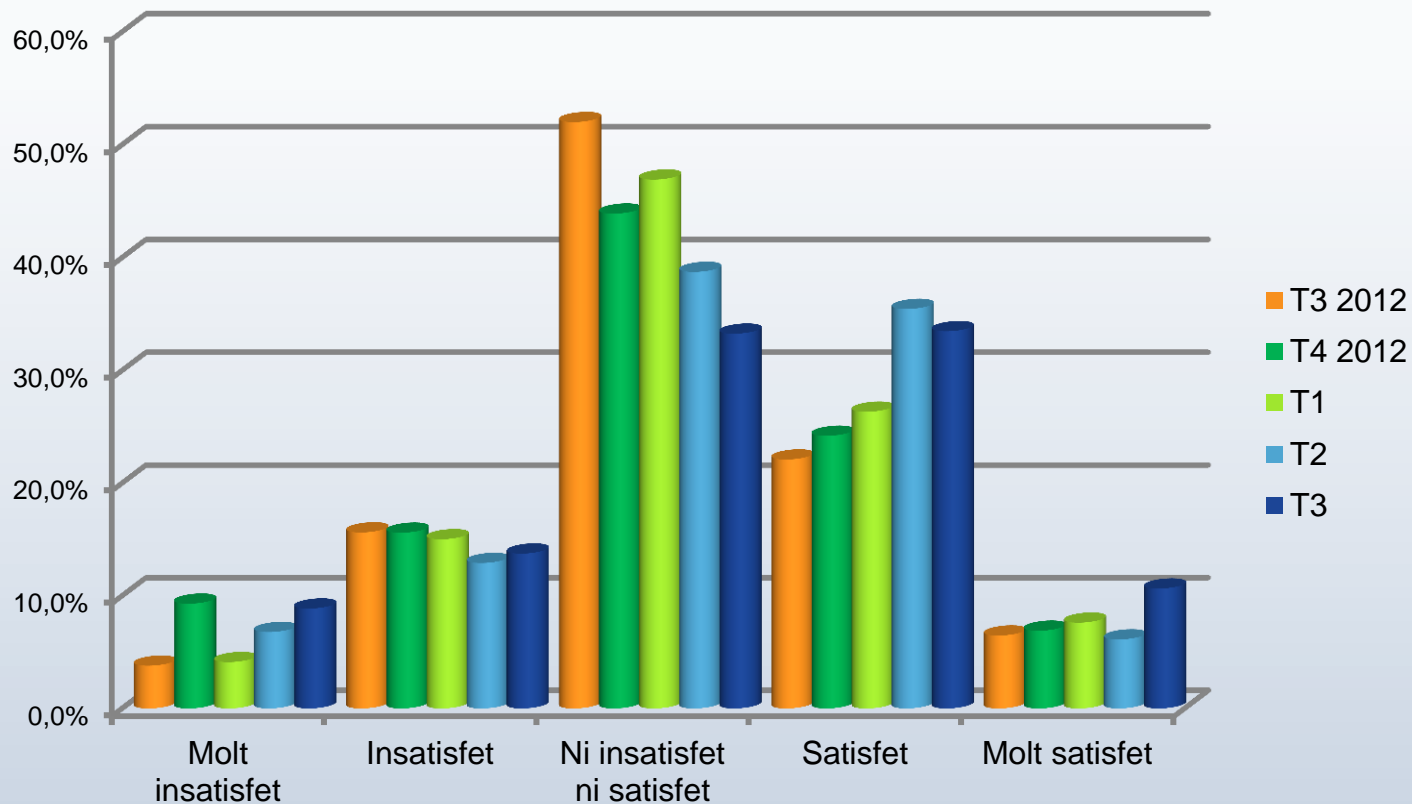
Serveis

Neteja



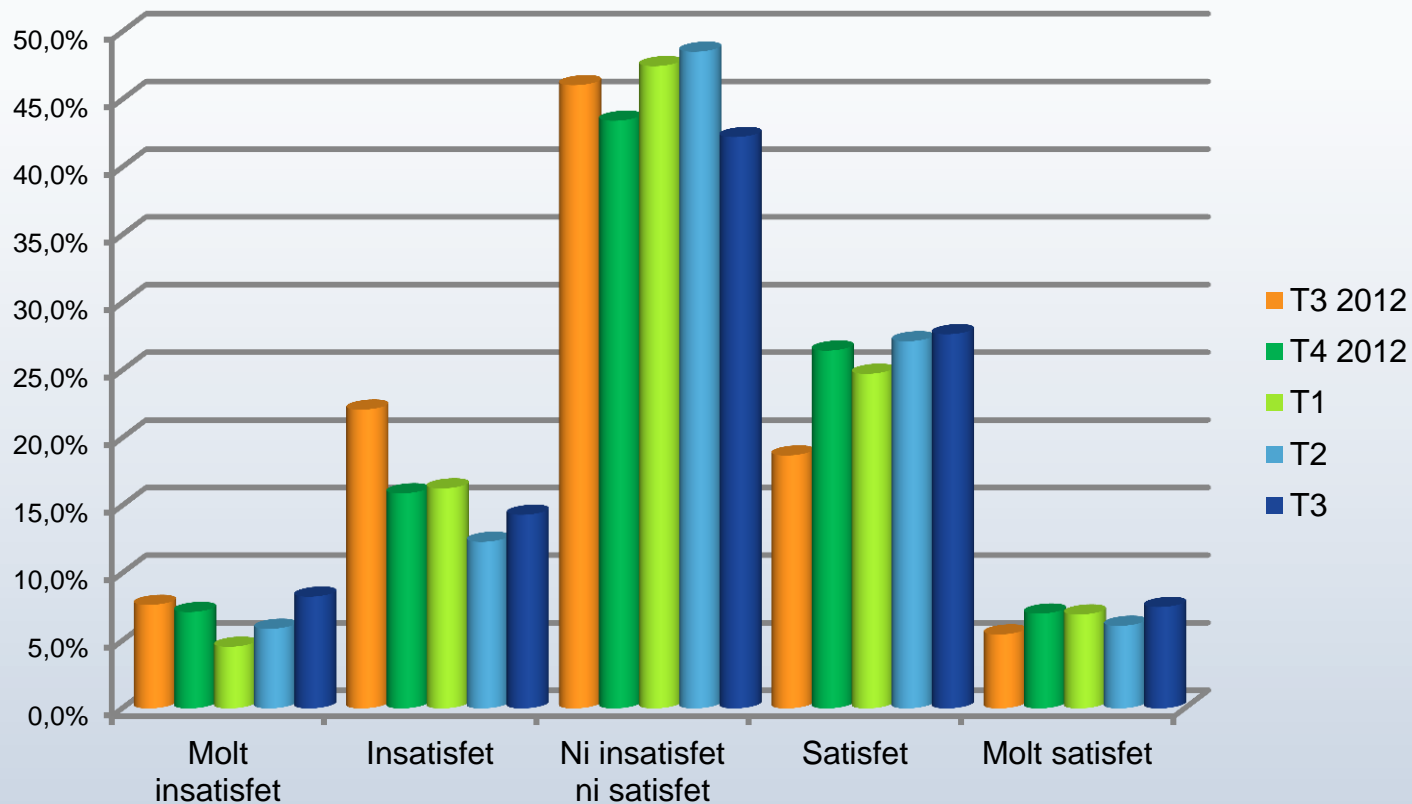
Serveis

Enllumenat



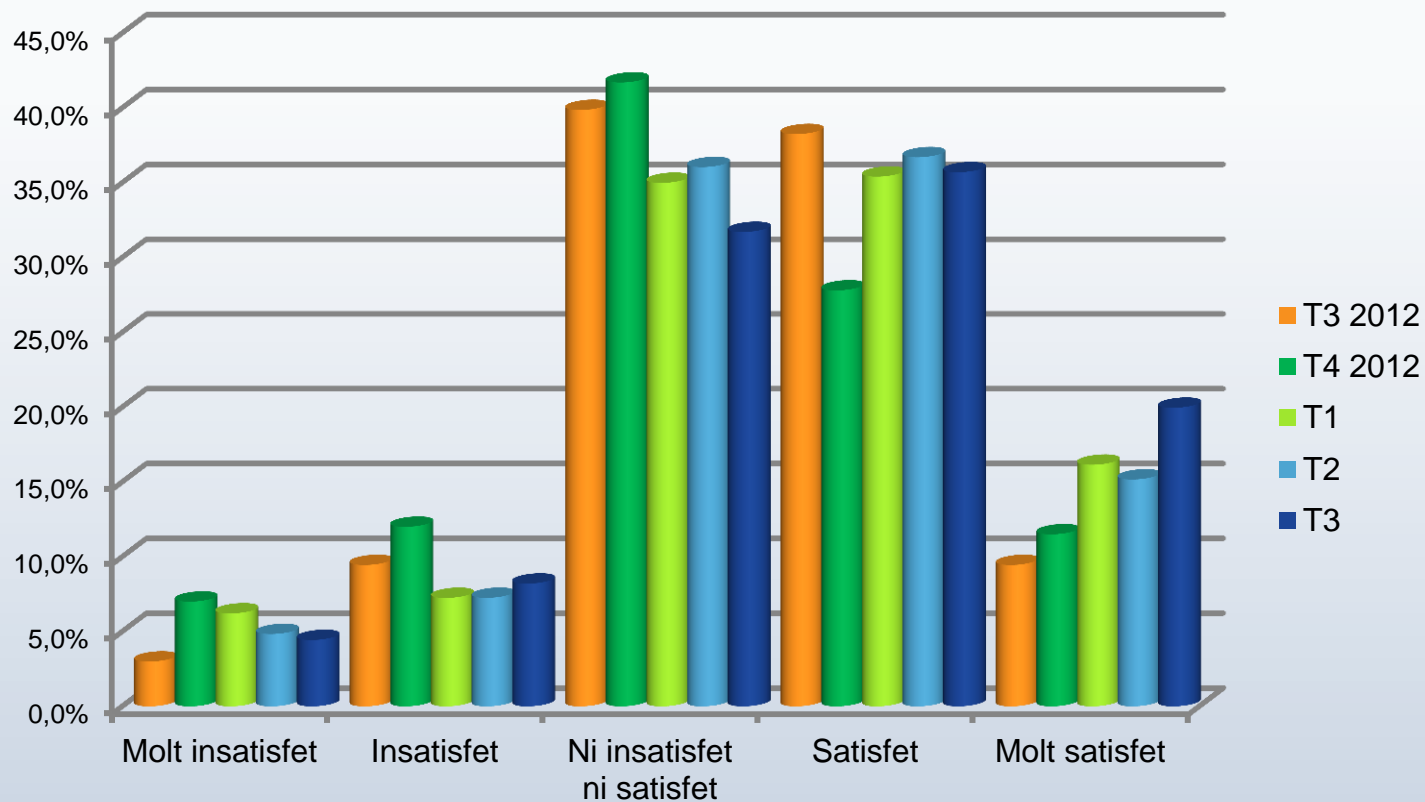
Serveis

Seguretat

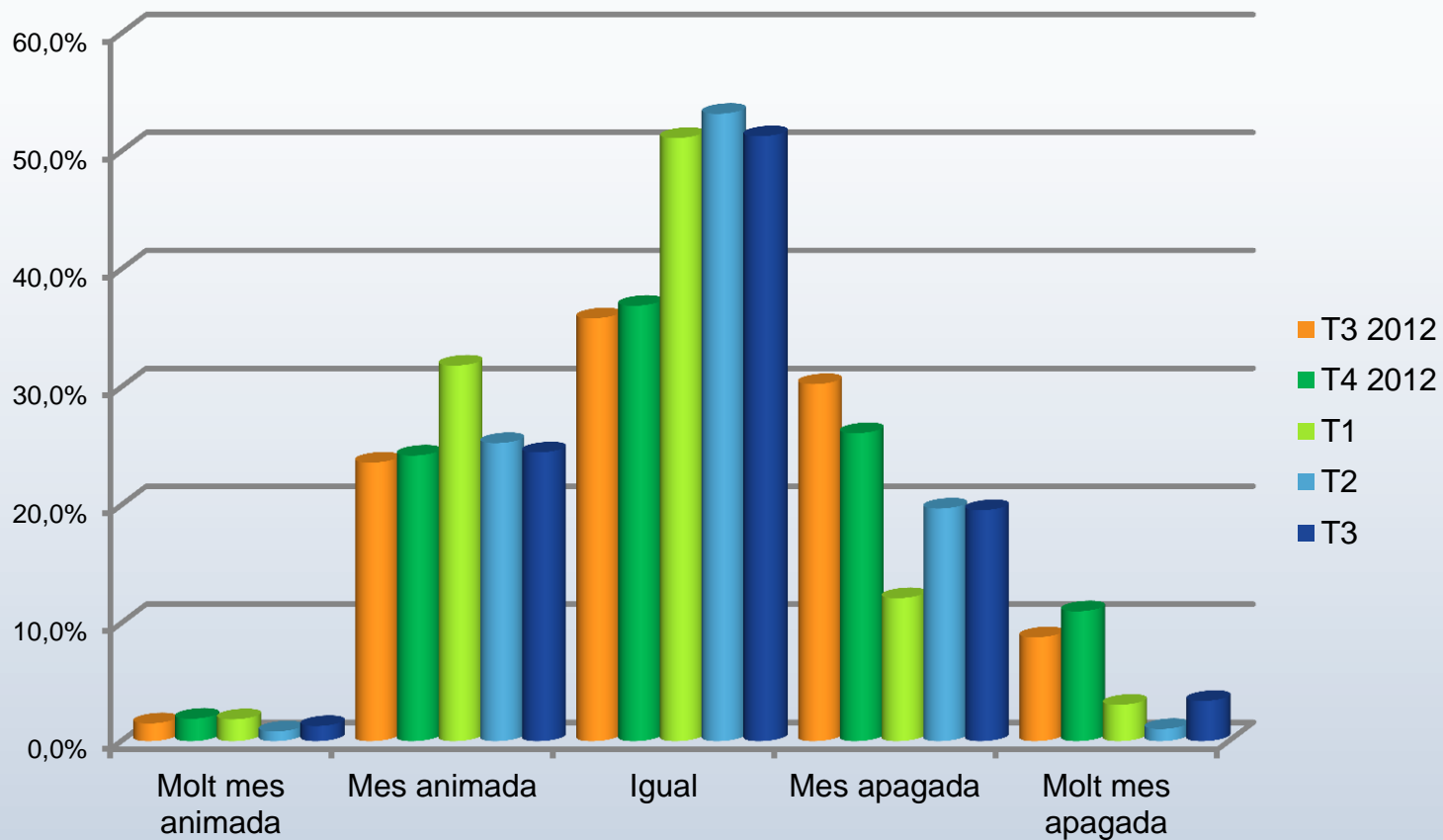


Serveis

Educació dels clients

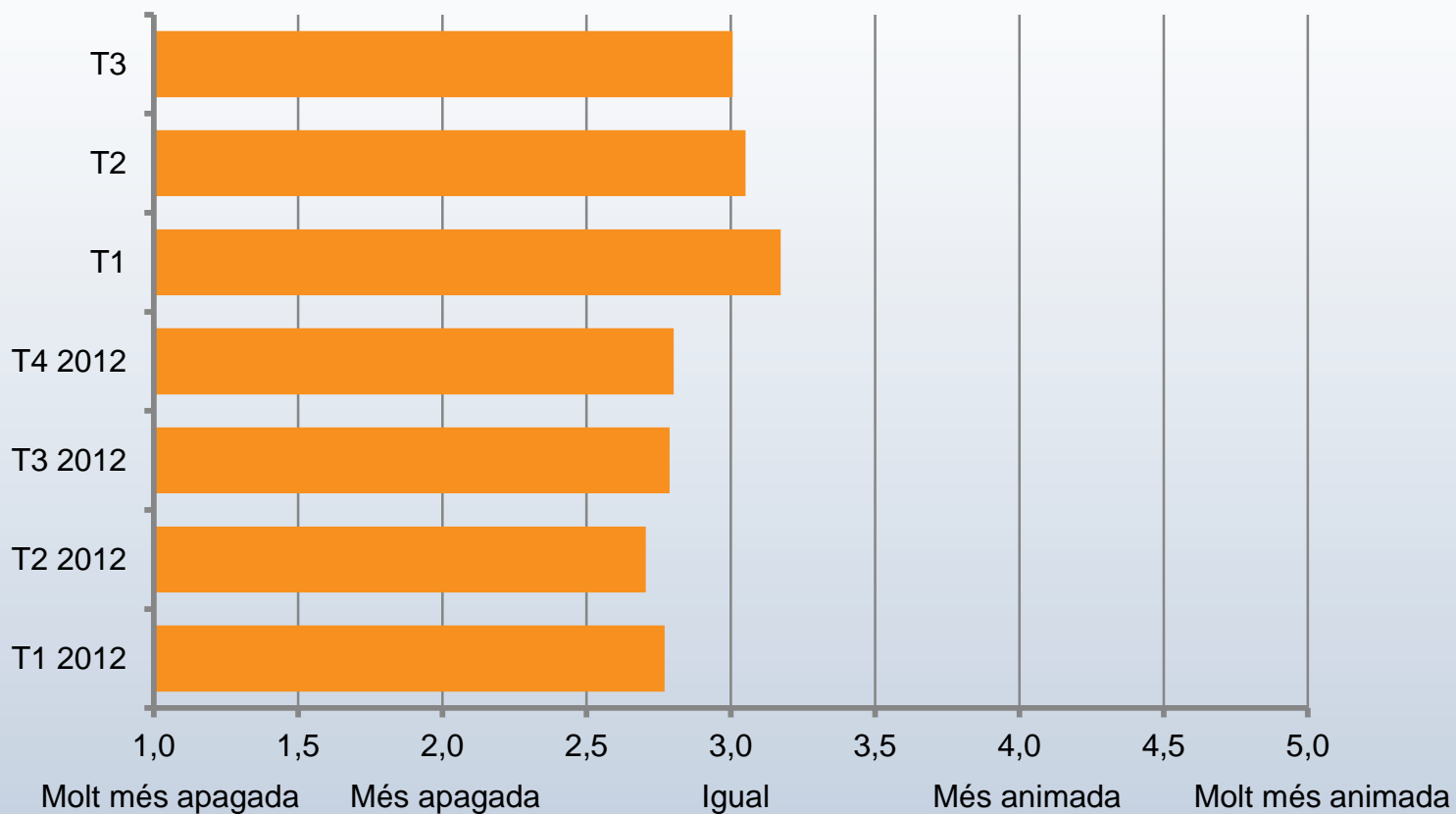


Actitud del consumidor



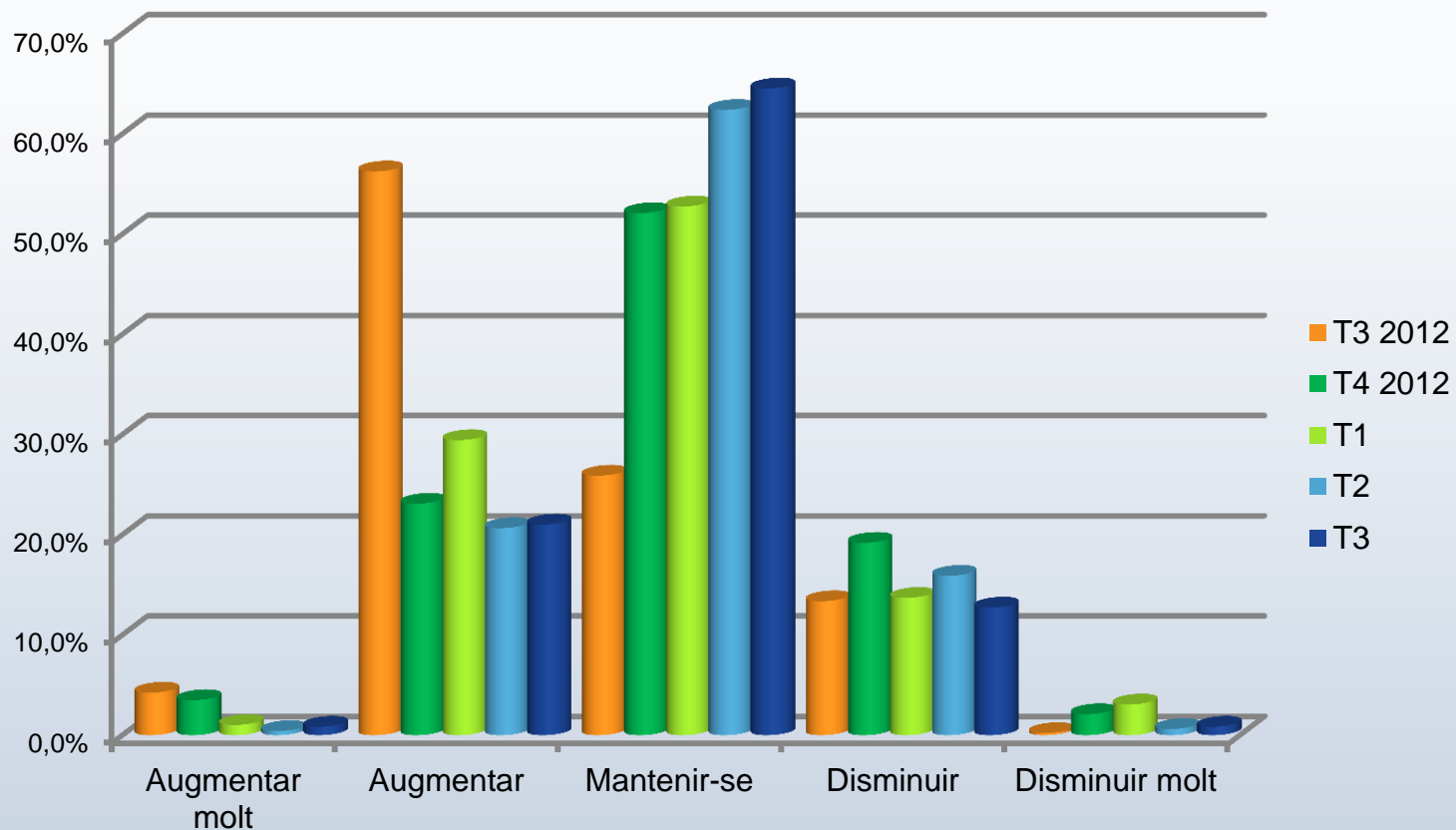
Futur

Actitud del consumidor



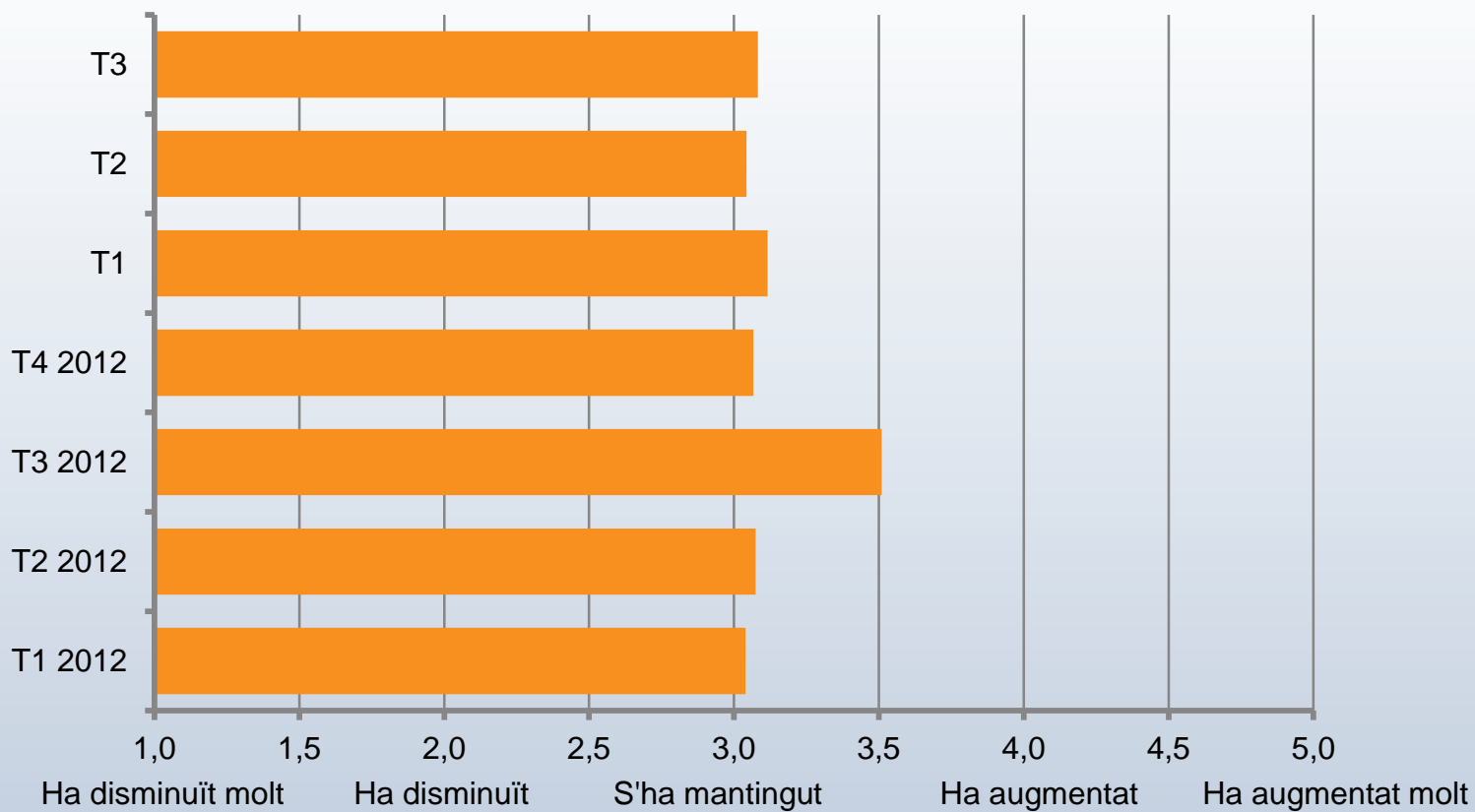
Futur

Preus



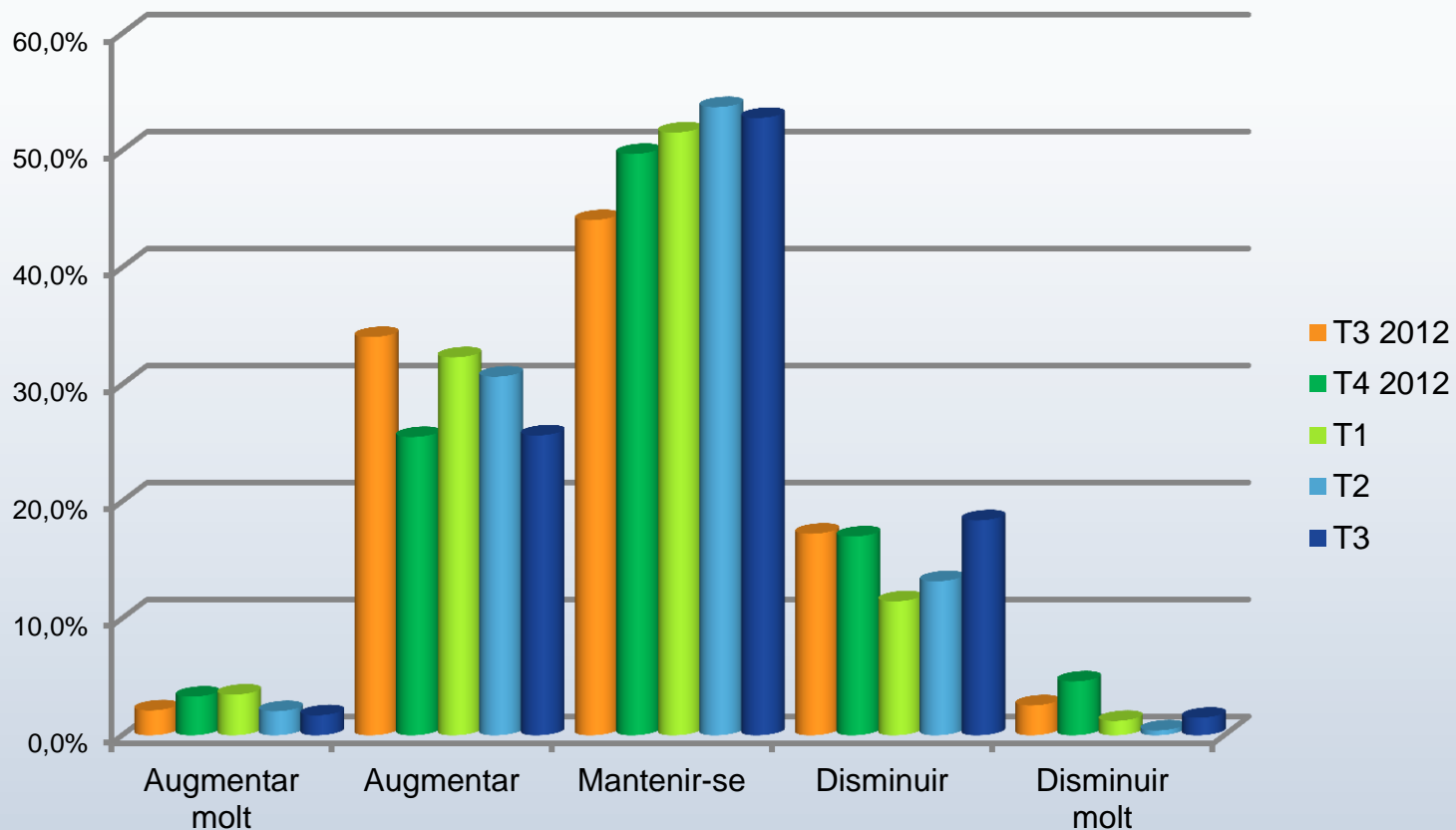
Futur

Preus



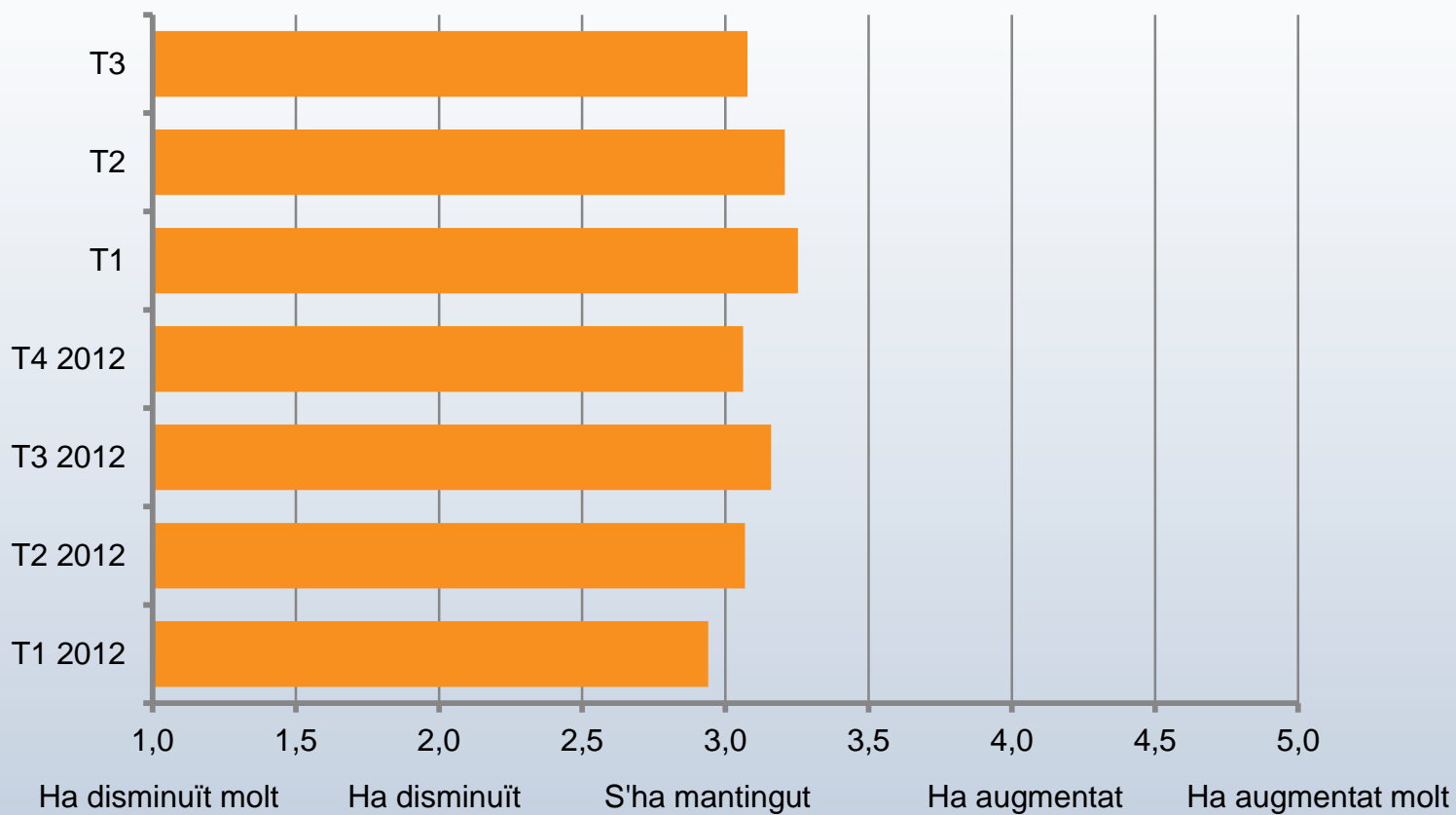
Futur

Vendes

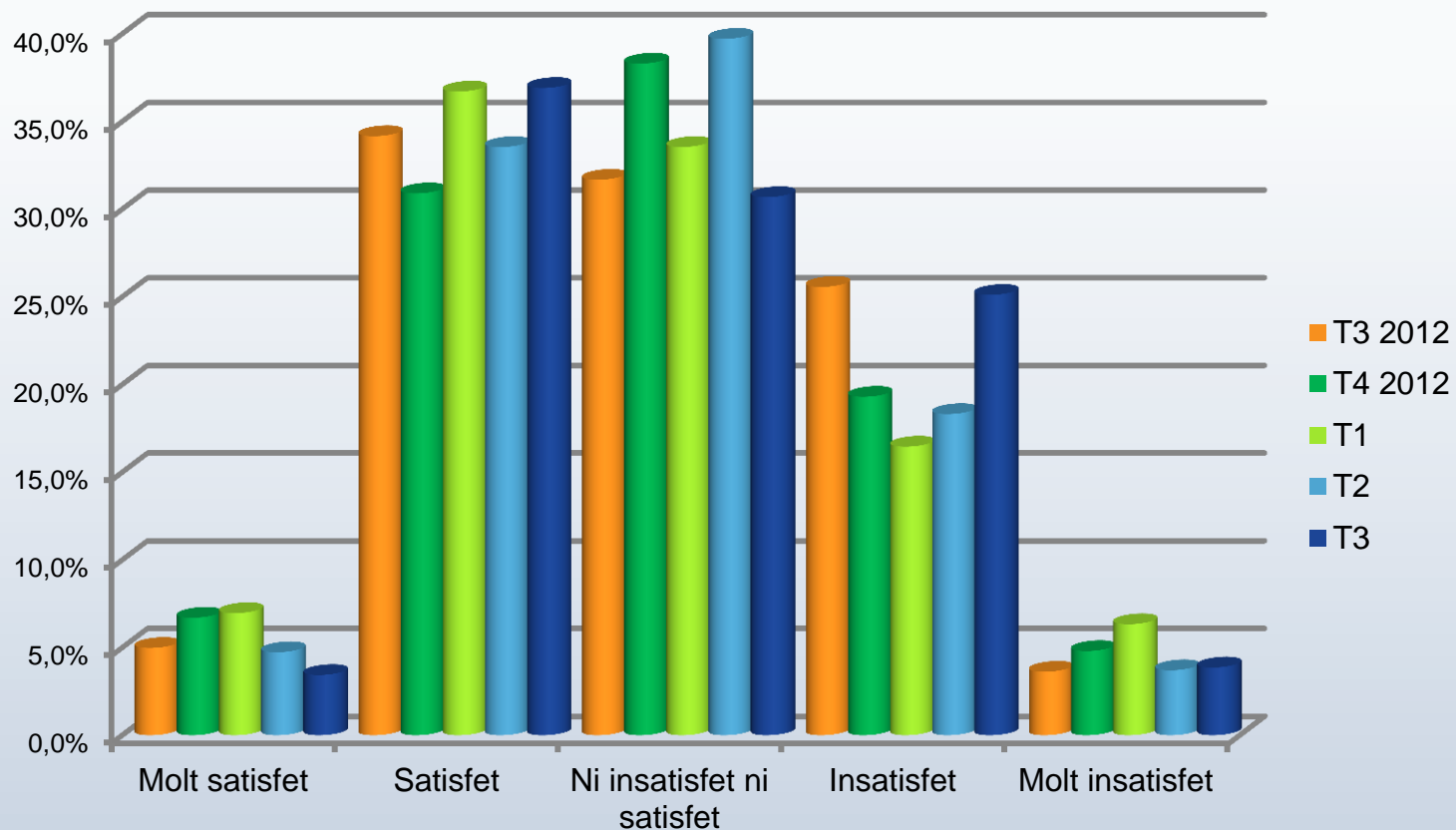


Futur

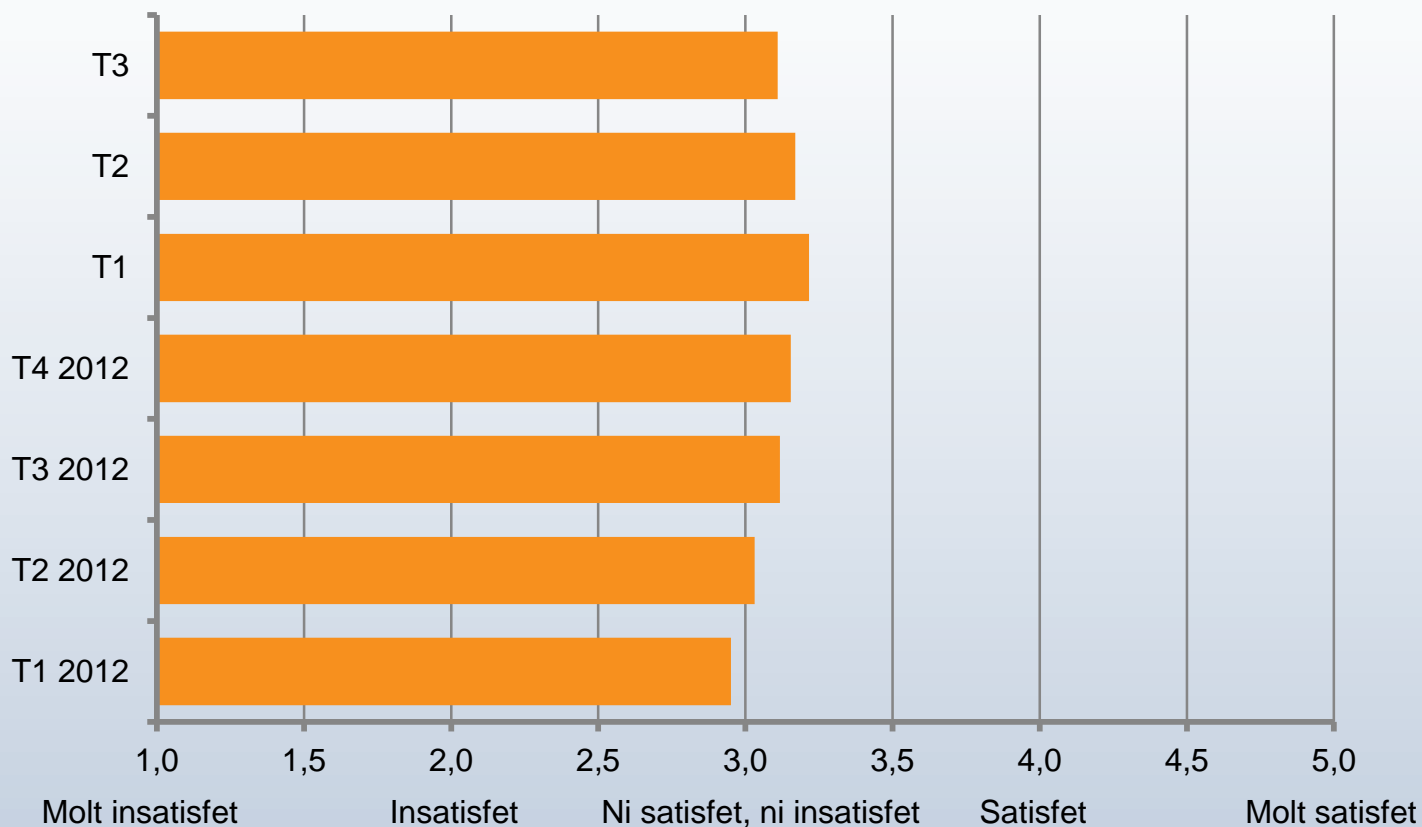
Vendes



Satisfacció amb el negoci

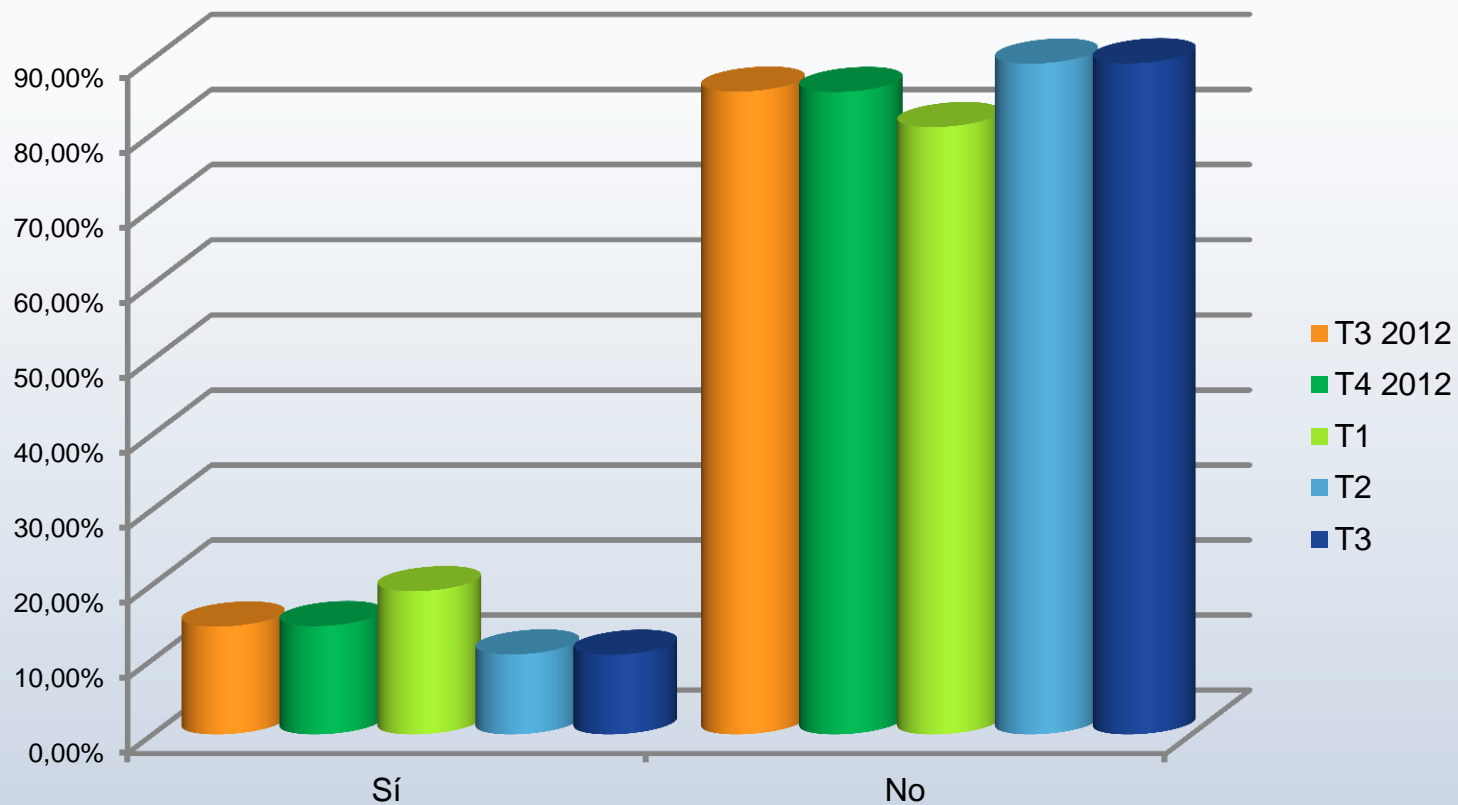


Satisfacció amb el negoci

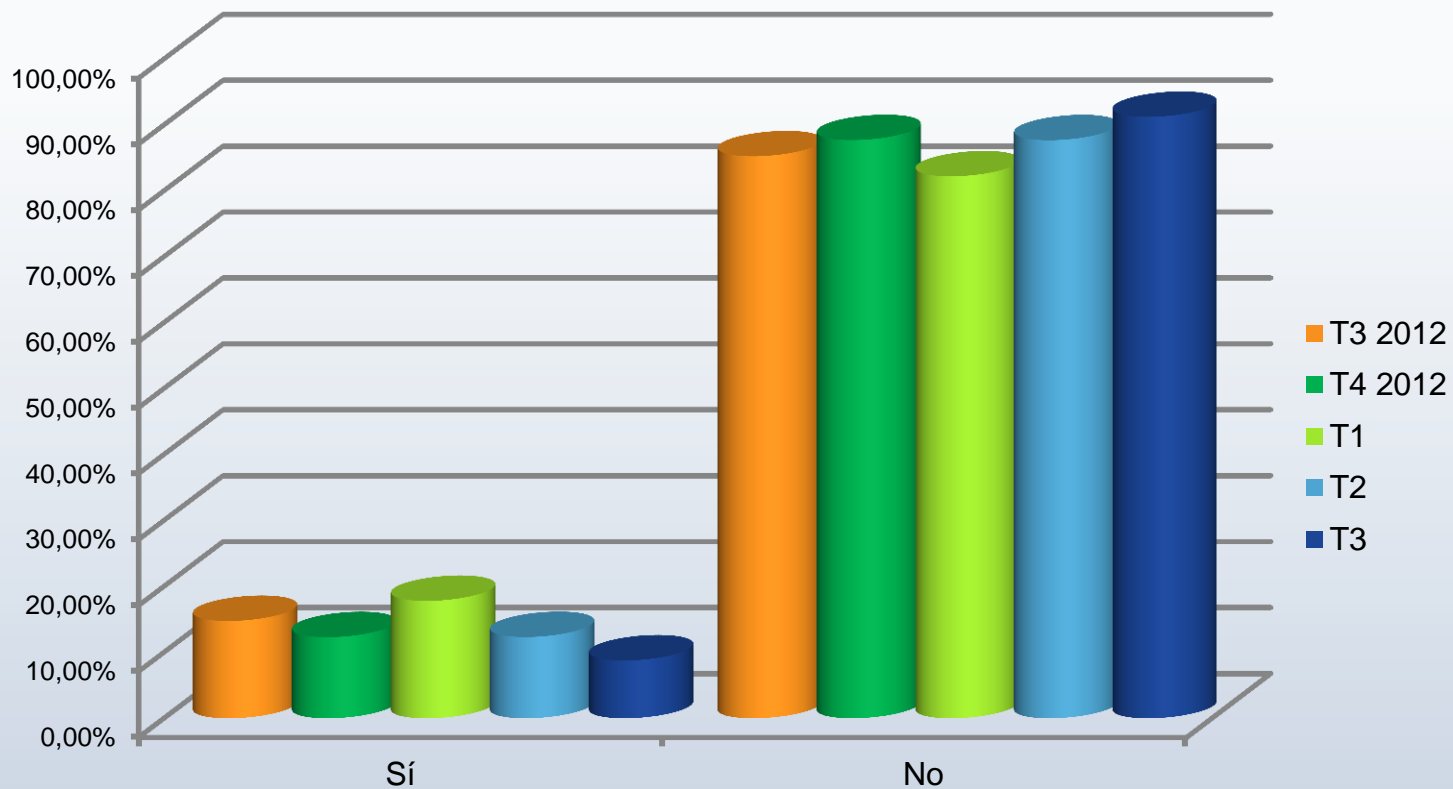


Futur

Te previst obrir nous establiments



Te previst tancar algun establiment o el negoci



Indicadors de comerç a Barcelona

Additional Tercer trimestre de 2013

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

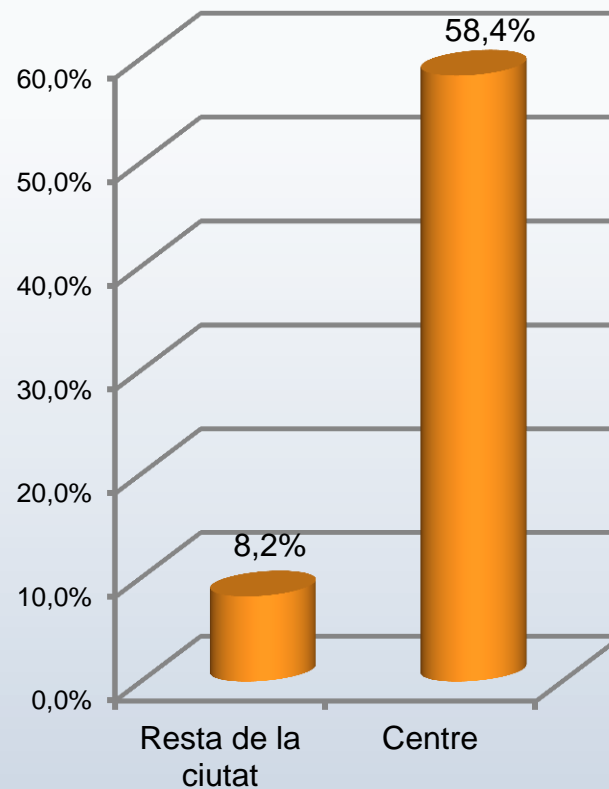
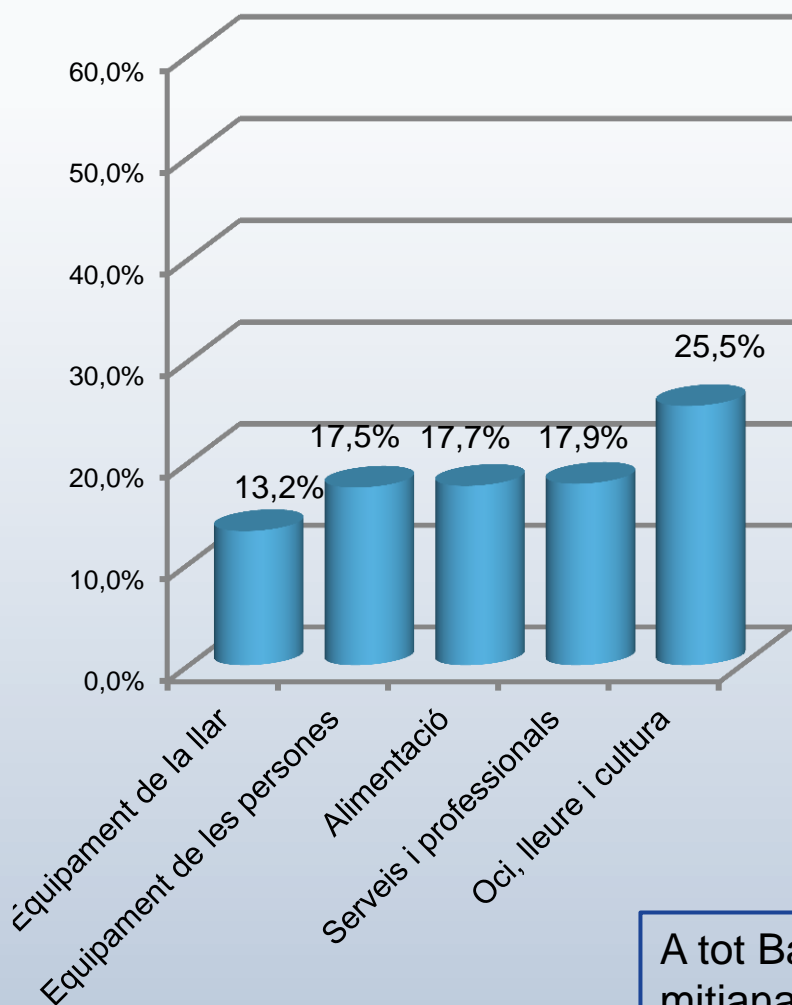
Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, Investigador d'ESADE

Octubre de 2013



Percentatge de les vendes a turistes per sectors i zones



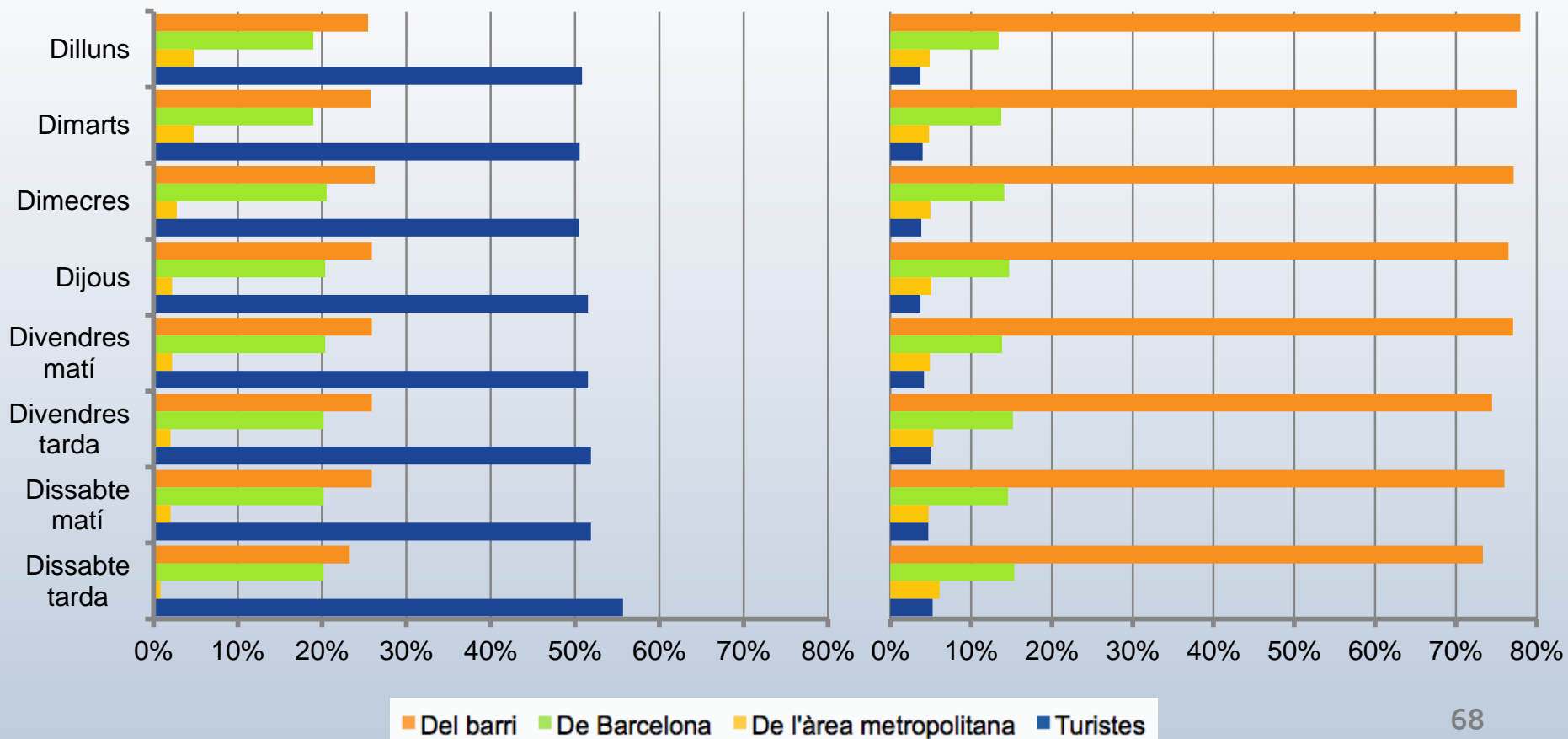
*Centre: Barnacentre, Rambla, i Raval

A tot Barcelona, la mitjana es del **18,3%**

Procedència dels clients segons els dies de la setmana

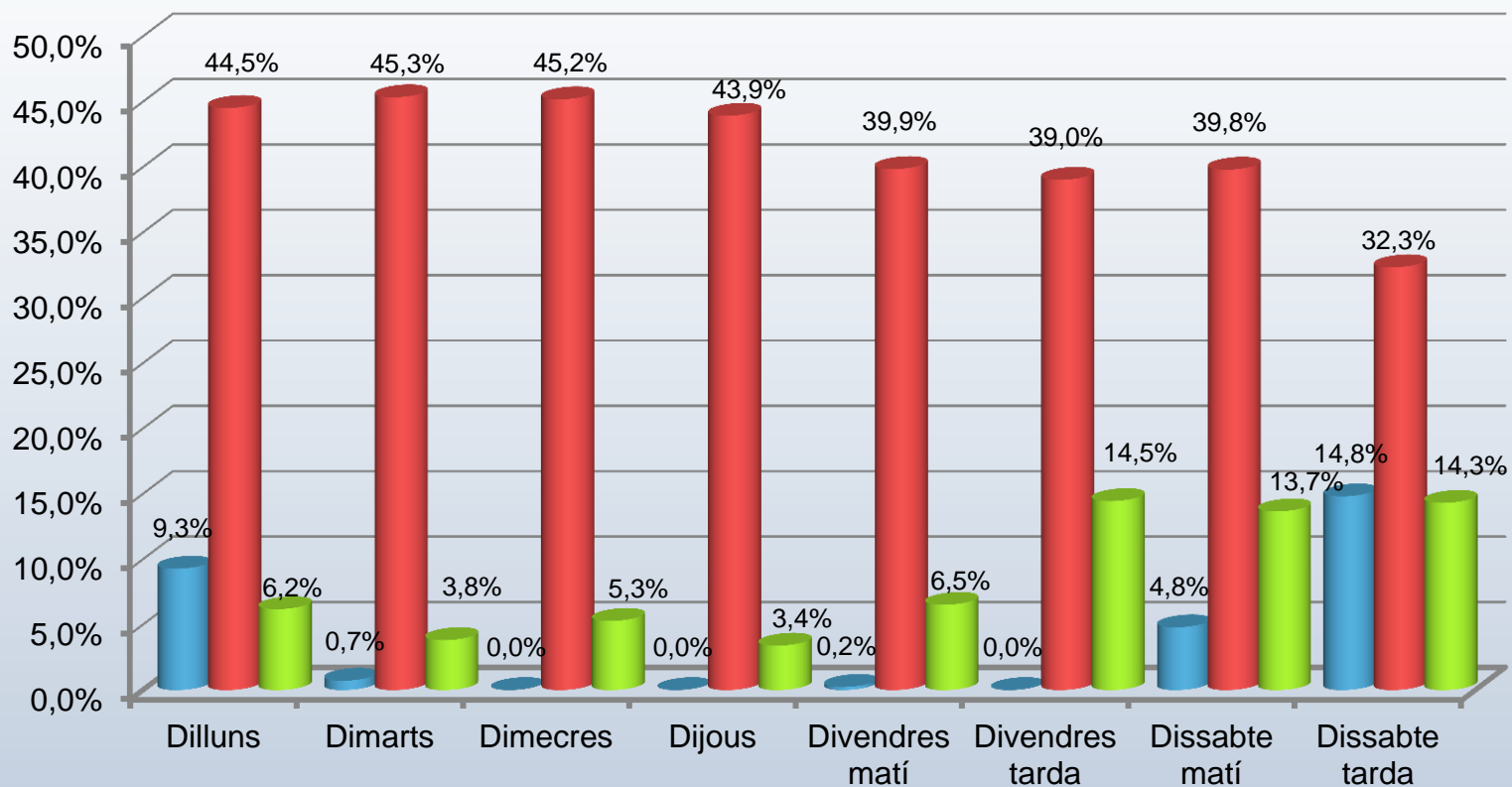
Al Centre (Barnacentre, Rambla, i Raval)

A la resta de la ciutat

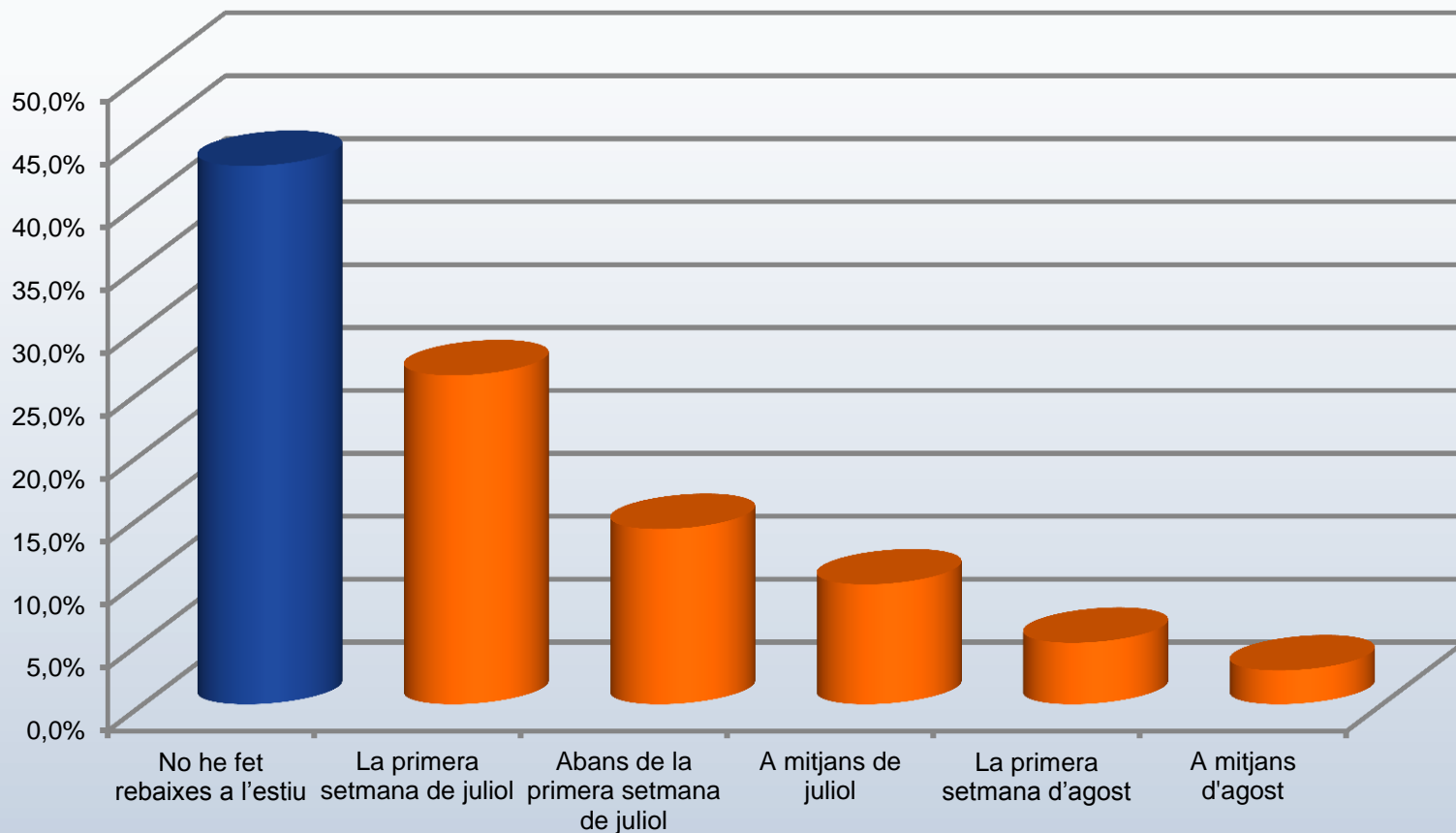


Evolució de la facturació segons els dies de la setmana

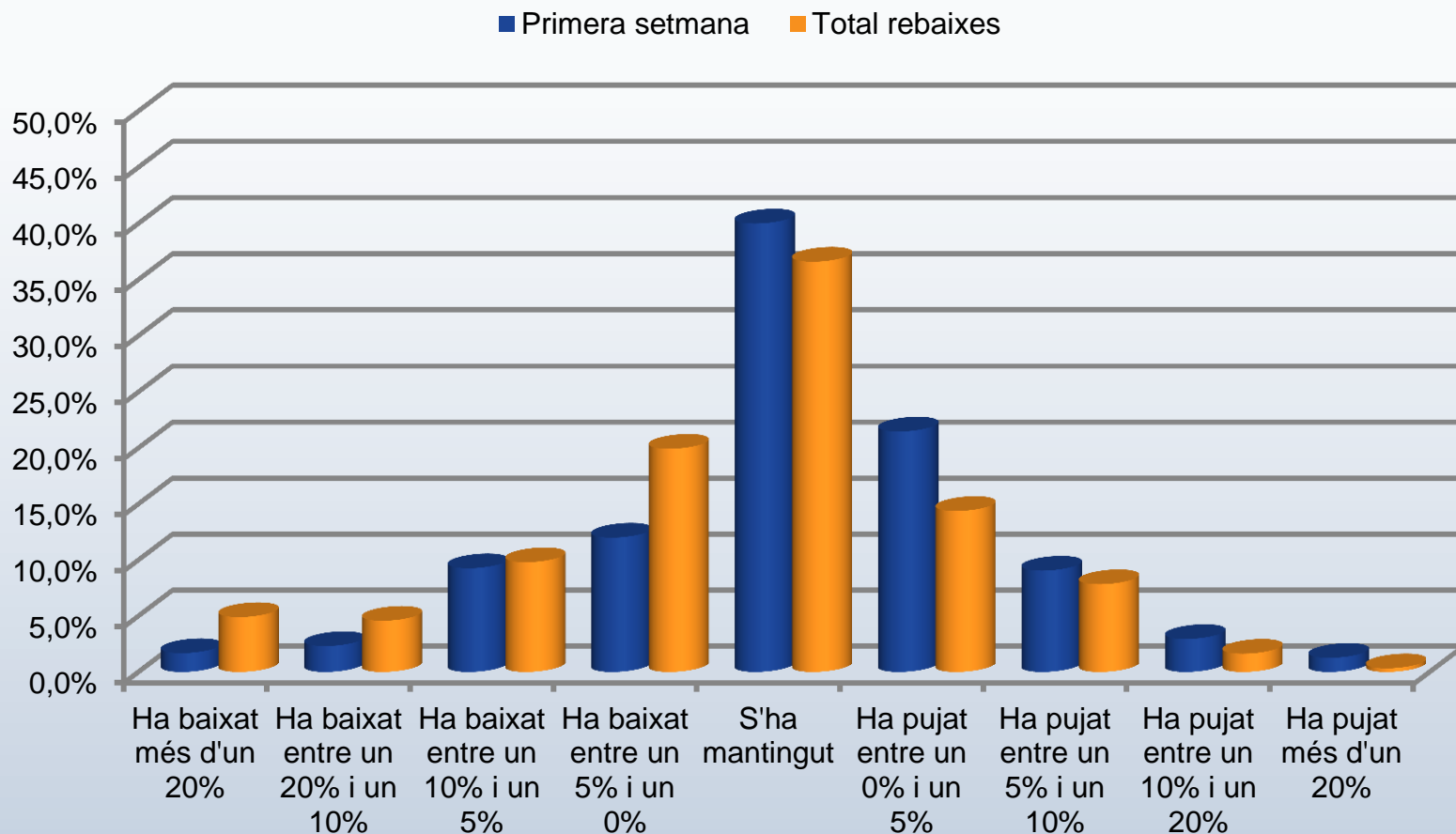
■ No obren ■ TTB (ha disminuït molt + ha disminuït) ■ TTB (ha augmentat molt + ha augmentat)



Començament de les rebaixes de la temporada d'estiu



Evolució de la facturació durant les rebaixes d'estiu



Taxa de creixement del - 4,42%

Indicadors de comerç a Barcelona

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, Investigador d'ESADE

Octubre de 2013

Comitè Assessor ICOB: Vicençs Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuixech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Jordi Bailach, Director Comerç Ajuntament Barcelona; Marçal Tarragó, Expert en urbanisme i comerç.

