



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta d'Activitat del Sector de Restauració de Barcelona

Presentació de Resultats

Any 2022



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r22042

ENQUESTA D'ACTIVITAT DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA

ANY 2022

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 RESUM DE RESULTATS
- 013 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
 - 013 Les característiques
 - 041 El volum d'activitat i els horaris
 - 063 Els serveis
 - 078 Proveïment de mercaderies mobilitat
 - 085 El personal
 - 108 Opinió sobre la marxa del negoci



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Establiments de restauració de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1001 entrevistes repartides en dues onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment de restauració.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb

rutes aleatòries i s'han distribuït pel territori de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons Cens continu de locals comercials de l'Ajuntament de Barcelona.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació (P=50% i Q=50%), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 3,0\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 31 de maig al 15 de novembre de 2022.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
BARS	38	88	32	15	35	23	17	26	25	52	(351)
RESTAURANTS	34	42	14	6	12	9	0	2	2	13	(134)
RESTAURANTS-BARS	59	147	48	26	33	36	30	30	38	69	(516)
TOTAL	(131)	(277)	(94)	(47)	(80)	(68)	(47)	(58)	(65)	(134)	(1001)



PRESENTACIÓ

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els/les responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als/les responsables dels establiments de restauració el 2022.

El treball de camp ha consistit en la realització de 1001 enquestes repartides en dues onades realitzades entre el 31 de maig i el 15 de novembre de 2022.

RESUM:

Aquest 2022 es consolida la recuperació després de la pandèmia, augmentant el volum de negoci, a la vegada que sorgeixen noves preocupacions i incerteses en el sector. Principalment per la situació econòmica amb l'increment de preus i costos associats i amb unes expectatives de continuar a l'alça en un futur.

Com aspectes més rellevants: Enguany puja la proporció de bars-restaurants, baixen els bars i es mantenen els restaurants. El lloguer segueix sent majoritari i manté preus una mica per sota de la mitjana de l'any passat.

Puja la superfície total de l'establiment i en menor proporció la de la sala. Aquest augment de superfície total es dona en tots

els tipus d'establiments, especialment els bars-restaurants.

Les terrasses, baixen una mica la seva superfície, després de l'increment per la pandèmia. Es manté la proporció d'establiments franquiciats i pugen els associats, sobretot restaurants.

S'estabilitza la progressió en la informatització de la gestió comptable amb un percentatge ja força alt, mentre que puja la dels serveis de bar/restaurant.

Baixa la propietat de nacionalitat espanyola i pel que fa a la clientela, juliol, juny i desembre continuen com els mesos amb més clients. Enguany ha pujat el negoci a l'agost.

Es mantenen els divendres i dissabte com els dies amb més negoci.



PRESENTACIÓ

RESUM (cont):

Cinc establiments de cada deu obre tots els dies de la setmana i puja l'obertura en diumenge. El matí i migdia són les franges horàries amb més clients, seguit pel vespre/nit, en funció del tipus de negoci.

Ha pujat el preu dels diferents serveis consultats entre un 5,7% i un 7,3%. La mitjana de menjars servits al dia augmenta i és la més elevada de la sèrie temporal.

Pel que fa al coneixement de les mesures d'impuls a la transformació digital en tenen notícia un de cada tres establiments.

En relació al personal, el nombre de persones que hi treballen s'incrementa, mentre que els/les que hi treballen a temps complet baixen lleugerament sobretot en bars.

Hi treballen, en general, més homes que dones i manté els percentatges.

Baixa el nombre de propietaris/es que hi treballen i es mantenen els/les encarregats/ades i pugen els/les empleats/ades.

La majoria de treballadors/es tenen estudis secundaris i continua baixant els/les que han fet cursos de formació en el darrer any.

Aquest 2022 es normalitzen ja els nivells de satisfacció, després de l'impacte de la pandèmia, i pràcticament s'igualen al 2019.

Baixa el nivell d'insatisfacció, amb menor intensitat que l'any passat, després de la sortida de la pandèmia, pujant el percentatge d'establiments que ha incrementat el seu volum de negoci. De cara al futur es redueix l'optimisme per la

tendència econòmica i l'increment de preus generalitzat.

Hi ha preocupació pels efectes en les despeses i els impostos que han de fer front i la seva repercussió en la clientela. I també per la situació de les terrasses, després de les mesures especials per la pandèmia, i la pèrdua de negoci que suposaria la seva reducció. Les dificultats relacionades amb el personal (costos, poca qualificació i dificultat de trobar-ne) també figuren entre les principals preocupacions.



86,3%

76,8%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2022, el 51,5% són bars – restaurants, el 35,1% bars, i el 13,4% restaurants. L'Eixample amb el 27,7% és el districte amb major nombre, seguit per Sant Martí i Ciutat Vella (13,4% i 13,1% respectivament).

La quantitat de bars-restaurants puja (4,5 punts) en la mateixa proporció que baixen els bars, mentre que el percentatge de restaurants es manté.

Un 57,1% dels/les propietaris/àries del sector tenen nacionalitat espanyola (58,53% en el cas de restaurants-bars). El 7,2% són d'altres països de la Unió Europea (4,2% d'Itàlia) i el 34,7% de la resta de països (17,7% de Xina). Baixa 5,8 punts la propietat de nacionalitat espanyola.

Pel que fa al règim jurídic del negoci, el 67,2% dels establiments són societats civils particulars (més freqüents entre els bars amb el 80,1%) i el 30,3% societats limitades, que enguany pugen 4,2 punts per l'increment en els restaurants, on arriben al 51,5% aquest 2022.

Els establiments són relativament nous, el 69,3% han obert entre 2010 i 2021, un increment de 3,2 punts en relació al 2021 i 7,8 punts comparat amb el 2020. D'ells, el 34,5% ho ha fet entre el 2015 i el 2019 i el 16,2% entre el 2020 i el 2021. Els establiments oberts abans de l'any 2000 representen el 13,6% vs. el 17,1% de l'any passat. La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, se situa en 11,5 anys, baixant 0,4 punts aquest any.

El 86,3% són locals de lloguer i el 12,1% de propietat (es manté aquest 2022). El preu del lloguer se situa en 1.490 euros de mitjana, una vegada s'han eliminat els "outliers" per a no distorsionar els resultats, i és una mica inferior al 2020. El lloguer més habitual està en el tram de 1200 a 1799 euros, que incrementa 3,6 punts comparat amb el 2021. Els lloguers més alts corresponen als districtes de Ciutat Vella amb 2.156,9 euros seguit de l'Eixample amb 1655,2 euros.

La mitjana de la superfície total de l'establiment és de 114,7 m² i puja 20,4 punts respecte al 2021. Els establiments de 70 a 99 m² pugen 5,5 punts.

Augmenten en superfície tots els tipus d'establiments, especialment els bars-restaurants

La de la sala és de 62m² (puja 4,4 punts en relació al 2021) i s'incrementa sobretot en els restaurants on la mitjana puja 10,2 punts fins als 90,3 m².

La superfície del local varia segons el tipus d'establiment, així els restaurants requereixen més espai amb 139,2 m² de mitjana, dels que 90,3 m² corresponen a la sala, mentre que els restaurants-bars disposen d'una superfície mitjana 132,2 m², dels que 90,3 m² corresponen a la sala. I finalment, els bars disposen d'una superfície mitjana 79,7 m², dels que 42 m² corresponen a la sala.

El disposar de terrassa, i les mesures excepcionals per la seva ampliació, va ser un factor important durant la pandèmia i amb el retorn progressiu a la normalitat, baixa l'extensió d'aquestes.

Així, el 76,8% dels establiments tenen terrassa, (es manté la proporció respecte al 2021), amb una superfície mitjana de 16,7 m² (baixa 2,9 punts en relació al 2021). Al 2020 la mitjana era de 12,8 m².



65,7%

ESTABLIMENTS OBERTS TOTS ELS DIES

50,1%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració (Cont.)

Pocs establiments són franquiciats, enguany són el 2,3% i manté el percentatge de l'any anterior.

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 26,8%, major en els restaurants (35,8%) que a la resta.

Aquest 2022 pugen en 5,7 punts el nombre d'establiments que diuen estar associats, després de la baixada de l'any anterior, i retorna a nivells de 2020 gràcies a pujar el nombre de restaurants associats.

La meitat (52,6%) està associat al gremi de restauració de Barcelona/ gremi d'hostaleria, més habitual entre els restaurants-bars (56,7%). L'adscripció a associacions és molt menor i es relaciona per la seva vinculació al districte o barri corresponent.

Les principals actuacions identificades amb aquestes associacions són principalment les relacionades amb actes socials (31,7%, incrementa 16,6 punts aquests any retornant a valors del 2019).

Preguntats/ades per si coneixen algun dels serveis que ofereix el Gremi de Restauració, el 33,1% diuen

que cap o no fa res i el 39,1% no ho sap. Entre els que si que en coneixen algun, fan referència a l'assessoria i gestoria (22,4%) i ja molt menys, a la formació i cursos (4,8%) entre els més rellevants.

Aquest 2022 s'estabilitza la progressió dels darrers anys en la informatització de la gestió comptable amb un percentatge força alt (82,6%), mentre que la dels serveis de bar/restaurant puja 6,5 punts fins al 65,7%. Els restaurants continuen sent els establiments més informatitzats, ja sigui en la gestió comptable (9 de cada 10 restaurants) o els serveis (8 de cada 10), seguits a curta distància pel restaurants-bars.

Volum d'activitat i horaris

Els quatre primers mesos de l'any, coincidint amb l'hivern i l'inici de la primavera, són en els que es tenen menys clients (per sota del 10%). A partir del maig el volum s'incrementa i especialment al juny (31,3%) i al juliol (40,8%). L'agost redueix fins al 20,5% i els mesos següents, baixa per situar-se lleugerament per damunt del 10%, fins arribar al desembre en que s'augmenta fins al 21,1%.

Enguany el volum de negoci d'estiu s'ha incrementat respecte l'any passat, registrant a l'agost l'increment més alt (5,3p.).

Els dies de la setmana que tenen més clients són divendres (51,5%) i dissabtes (50,6%, en els restaurants arriba al 70,1%).

I les franges horàries amb més clients varien en funció del tipus d'establiment. Així, els bars tenen més activitat pels matins (55,3%) i els restaurants i els bars-restaurants al migdia (57,5% i 43,8% respectivament). En general l'horari de vespre / nit incrementa 4,9 punts respecte l'any passat.

Els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 50,1% (puja 3,9 punts; el 2013 es va registrar el màxim de la sèrie temporal amb 54,9%). I obren tots els dies menys el diumenge el 23,1% (baixant 7 punts respecte al 2021).

De dilluns a divendres, el 79,4% dels establiments obren el matí, al migdia estan oberts el 82,2% i durant el vespre – nit ho fa el 81,7%. Els dissabtes no obren el 8,6% dels establiments, els percentatges d'obertura en els diferents trams són lleugerament inferiors. En el tram horari de vespre / nit es quan estan més oberts els restaurants (88,8%). I els diumenges no tenen obert el 32,1% dels establiments (19,4% en els cas dels restaurants), quan era del 40,2% l'any passat.



3,4

4,7

RESUM DE RESULTATS

Els serveis

Un cafè costa actualment 1,3 euros de mitjana i puja un 5,7%. El preu d'una cervesa és 2,19 euros (+7,3%) i d'un refresc 2,1 euros (+7,1%). El preu dels menús és d'12,1 euros de mitjana i pugen un 6,3%. El preu és més elevat als restaurants (14,3 euros) que als bars (10,1 euros).

Els restaurants, bars-restaurants i bars amb menú han passat a servir 46 coberts de mitjana en dia laborable quan l'any 2021 eren 32 coberts (20 al 2020). En el cas del restaurants en serveixen 66 quan el 2021 eren 38 de mitjana (28 al 2020).

El 30,3% dels establiments en general disposa de xecs – restaurants, en el cas del restaurants en disposen el 46,3%. El 42,1% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

Un 27% de la clientela realitza el pagament en efectiu i baixa 3,8 punts aquest any. L'ús d'efectiu es superior en les bars (31,5%) que en els restaurants (21,1%).

Dels establiments (bars amb menú, restaurants-bars i restaurants) a un 51,4% es pot fer comandes per telèfon, a un 26,8% es poden fer comandes per aplicacions mòbils. També un 20,2% d'aquests establiments disposen de lliurament a domicili.

Les mercaderies acostumen a arribar en furgoneta (70,6% en multiresposta) i en camió (61,5%), i descarreguen la seva majoria en la zona de carrega i descàrrega (61,3%) o davant la porta de l'establiment (35%). La freqüència del proveïment és de més d'una vegada a la setmana (37,2%) i setmanal (35,3%) principalment. Aquest 2022 s'incrementa l'ús del camió, la càrrega i descàrrega a dins del local i el proveïment diari.

Preguntats els propietaris o responsables dels establiments si coneixen que l'Ajuntament ha posat en marxa mesures d'impuls a la transformació digital de la restauració, un 28,2% respon afirmativament, d'aquests un 19,8%, tot i conèixer-ho, no ho han demanat principalment per falta d'interès o necessitat (58,6%).

Personal

El 2021 del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 26,8% treballa en bars, el 52,9% en bars-restaurants i el 20,4% en restaurants.

El 2022 del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 59,4% ho fan en bars-restaurants (puja 6,6 punts), el 21,8% en restaurants i el 18,8% treballa en bars (baixa 8 punts enguany).

Pel que fa a les persones que hi treballen, la mitjana per establiment (tenint com a base un màxim de 10 treballadors/es) és 3,4 treballadors/es (puja 0,2 punts respecte al 2021 i 0,5p. en relació al 2020). En els restaurants hi treballa una mitjana de 4,7 treballadors/es mentre que als bars és de 2,4.

Del total de la plantilla, el 53,2% són empleats/des (pugen 5,7 punts), el 28,4% propietaris/àries del negoci (baixa 5,4 punts en relació a 2021, en pandèmia al 2020 es va enfilars fins al 36,9%), i el 18,4% encarregats/des (es manté).

En el sector hi treballen més homes (59%) que dones (40,6%) i es mantenen els percentatges aquest 2022. La distància arriba als 18,4 punts, similar al 2018. La propietat del negoci compta amb un percentatge més alt d'homes que de dones (+29,4 punts de diferència), mentre que en encarregats/ades i emplats/ades és de 15,5p. i 13,5p. respectivament.

La major part dels/les treballadors/es té entre 25 a 54 anys. El tram de 25 a 34 anys suposa el 30,3%, seguit pel de 35 a 44 anys (27%). Les trams d'edat es mantenen estables aquest 2022.



47%

PERCENTATGE D'INCREMENT VOLUM DE NEGOCI

28,2%

RESUM DE RESULTATS

Personal (cont.)

En relació als estudis la majoria en tenen de secundaris (45,4%, baixa 4,3 punts) o obligatoris i menys (21,5%, i es manté).

El 75,8% de la plantilla treballa a temps complet i el 29,3% ha fet alguna formació el darrer any (baixa 3,5 punts).

Un 59,8% dels/les responsables demanden formació de tot tipus, però sobretot cursos d'hostaleria, d'idiomes i d'atenció al client.

En relació al domini del català i segons els responsables de l'establiment, el 80,2% del personal l'entén i el 56,7% el parla. El nombre de treballadors que no entén el català puja 4 punts enguany fins al 18,6%.

El 50,9% del personal de restauració és de nacionalitat espanyola, el 6,9% europea i el 40,7% d'altres nacionalitats.

Opinió sobre la marxa del negoci

Aquest 2022 es normalitzen ja els nivells de satisfacció després de l'impacte de la pandèmia i pràcticament s'igualen al 2019.

El nivell d'insatisfacció que l'any passat era del 48% (que va arribar al 77,9% al 2020), baixa aquest 2022 al

36,7%. En concret estan gens satisfets/etes l'11,2% (18,4% al 2021) i poc satisfets/etes el 25,5%. Per contra, estan Molt/bastant satisfets/etes el 40,5% (el 35,2% al 2021). Ho està normal el 22,8% (puja 6 punts).

Pel que fa al darrer any, el 47% de les persones enquestades afirma que el volum de negoci ha augmentat (puja 19,5p.), una mitjana del 28,2%. Mentre que el 34,3% respon que ha disminuït amb una mitjana de disminució del volum de negoci del 34,9%. El 17,5% diu que es manté igual.

La diferència entre les persones satisfetes i les insatisfetes es de 3,8 punts aquest 2022 (va ser de -12 punts l'any 2021).

Els factors principals que poden influir positivament perquè l'establiment pugui sortir endavant són el realitzar ampliacions, oferir nous serveis, disposar i ampliar (sobre tot) terrasses (20,3%, puja 4,6 punts), i que millorin les condicions econòmiques i socials (16,7% , puja 7,9 punts). També relacionada és la demanda de més turisme (12,8%), i la millora del tractament fiscal (10%).

I entre els factors negatius, la pujada de preus (21,5%), el retorn del Covid-19 (16,1%), la tendència econòmica, política i social en general (14,8%) i els problemes de la zona on té el negoci (12%), juntament amb la eliminació de l'ampliació de terrasses (8,8%).

Preguntats/ades per l'afectació al sector de la restauració de Barcelona en general de 6 elements, el 75,2% pensen que la situació actual econòmica dificulta la marxa del seu negoci, així com l'evolució del tipus d'interès també presenta dificultats segons el 70,5% (puja 18,1 punts). També les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica afecten negativament al sector (38,1%). Mentre que el factor climàtic (18,8%), les zones o eixos comercials (12,8%) i el turisme (5,5%), tenen els menors percentatges d'opinions desfavorables.



34,6%

45,6%

RESUM DE RESULTATS

Opinió sobre el futur del negoci

De cara al futur, les opinions són una mica menys optimistes que l'any passat. Creuen que el seu negoci augmentarà en les propers 12 mesos el 34,6% (l'any 2021 era del 51%), mentre que pensen que disminuirà un 18,6%. Un 34,2% pensa que és mantindrà igual.

Els/les que pensen que el seu negoci augmentarà ho motiven principalment per la confiança en la tendència econòmica, social i política (26%), per la fi del Covid-19 (19,4%), i pel turisme (13,3%).

Pensen que el negoci disminuirà per la desconfiança en la tendència econòmica (51,6%, puja 19 punts) i per la disminució del poder adquisitiu (19,9%).

Pel que fa a l'evolució de la plantilla creuen que es mantindrà igual el 66,2% (es manté) i que augmentarà el 8,9%.

Altrament, el 66,7% apunta cap a un increment en els preus de venda al públic i puja 23,8 punts.

El 45,6% dels/les responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci el darrer any, sobretot modernitzar l'establiment (51,1%) i augmentar la

plantilla. I per al pròxim any el 42,3% preveu canvis principalment també de modernitzar el negoci (40,2%). El 16,3% d'aquests pensa en el seu tancament.

Problema més important

A l'hora de identificar el problema més important de l'establiment refereixen a les despeses i impostos (16,5%, puja 5,9 p.), seguit per la poca venda i pocs clients (13,2%) i els problemes amb les terrasses (10,7%). I a prop del 10%, també la situació econòmica (9,8%) i problemes amb el personal (dificultat de trobar-ne, poca qualificació...) un 9,5%.

Pel que fa al problema és important del sector de la restauració a Barcelona refereixen com a primer el mateix, les despeses i impostos (22,3%). Segueixen per sobre del 10%, la situació econòmica (16,5%) i els problemes relacionats amb el personal (13,6%).



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

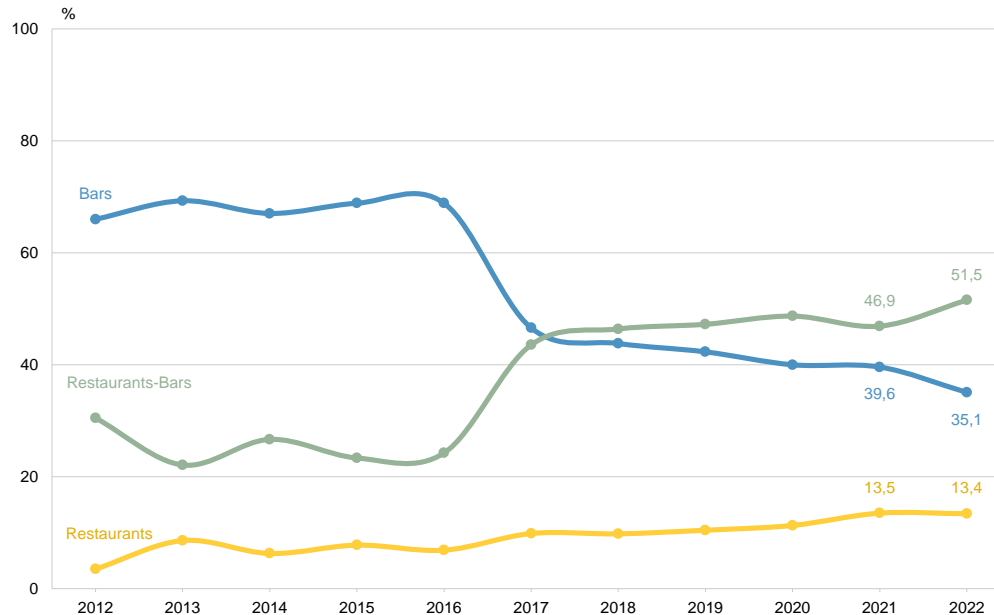
Els establiments de restauració

Les característiques



TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

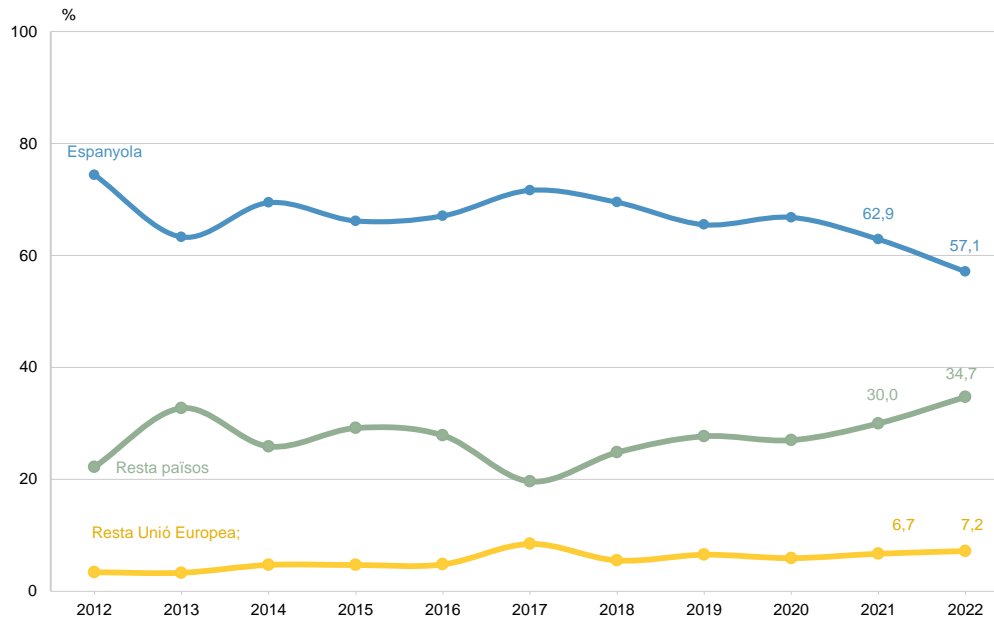
LES CARACTERÍSTIQUES





NACIONALITAT DEL PROPIETARI EVOLUCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES





NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espanya	74,4	63,3	69,4	66,2	67,1	71,6	69,5	65,5	66,8	62,9	57,1
Xina	12,4	18,7	16,7	19,6	13,5	6,0	16,1	15,3	16,4	16,0	19,7
Itàlia	1,7	1,6	2,5	3,2	2,1	4,7	2,7	4,1	3,8	4,4	4,2
Argentina	0,6	1,3	0,7	0,0	0,6	1,7	0,8	0,3	1,4	1,1	2,2
Pakistan	2,9	3,4	2,2	2,4	4,8	1,2	1,7	2,3	0,8	1,6	1,6
Índia	0,8	0,6	0,4	0,5	0,9	0,4	0,9	0,8	0,8	1,1	1,4
Veneçuela	0,2	0,6	0,2	0,3	0,6	0,9	0,2	0,4	0,2	0,7	1,1
França	0,3	0,4	0,5	0,6	0,0	1,4	0,9	0,8	1,1	0,6	0,9
Equador	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6	1,1	0,5	0,7	0,5	0,4	0,8
Perú	0,4	0,6	1,0	0,2	0,0	0,8	0,7	0,9	0,0	0,5	0,8
Bangladesh	1,0	1,6	0,7	1,1	0,6	0,2	0,3	0,8	0,4	1,0	0,7
Mèxic	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2	0,7	0,7
Turquia	0,2	0,4	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6
Romania	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5
Brasil	0,1	0,4	0,1	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,7	0,5
Irlanda	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
Marroc, el	0,1	0,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,6	0,1	0,4
Nepal	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,6	0,2	1,0	0,4
República Dominicana	0,5	0,4	0,5	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4
Altres	3,7	4,0	3,9	3,8	7,5	7,2	4,2	5,8	5,2	5,2	4,0
No contesta	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,0
n	(1000)	(1000)	(1001)	(662)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

R_P9/ Quina nacionalitat té?
R_P9B Quina és la nacionalitat del propietari de l'establiment?

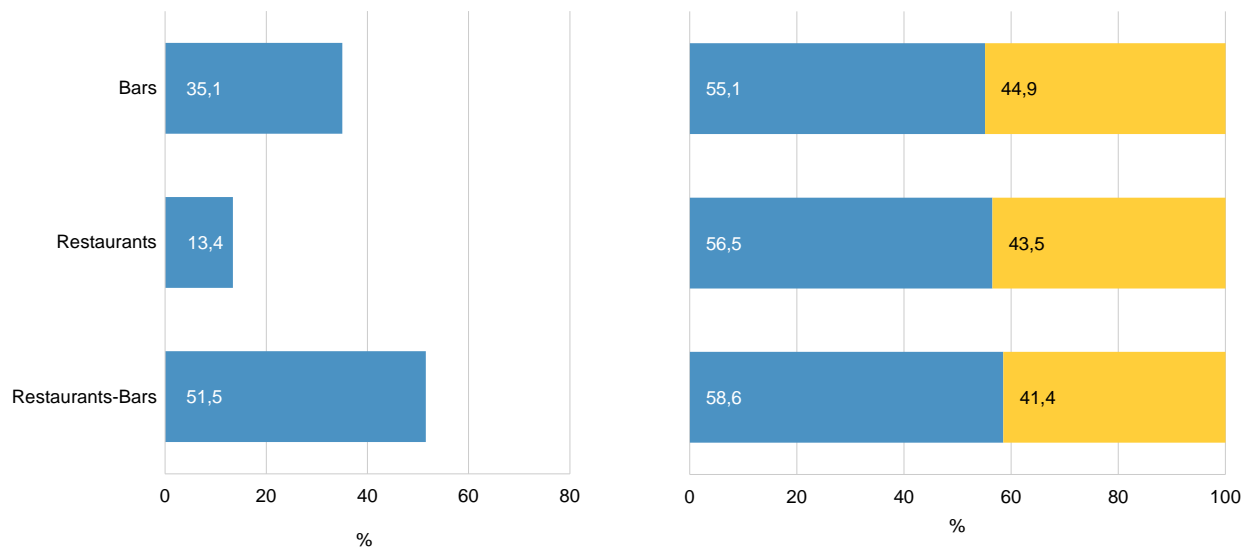
N 1001



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

2022

LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

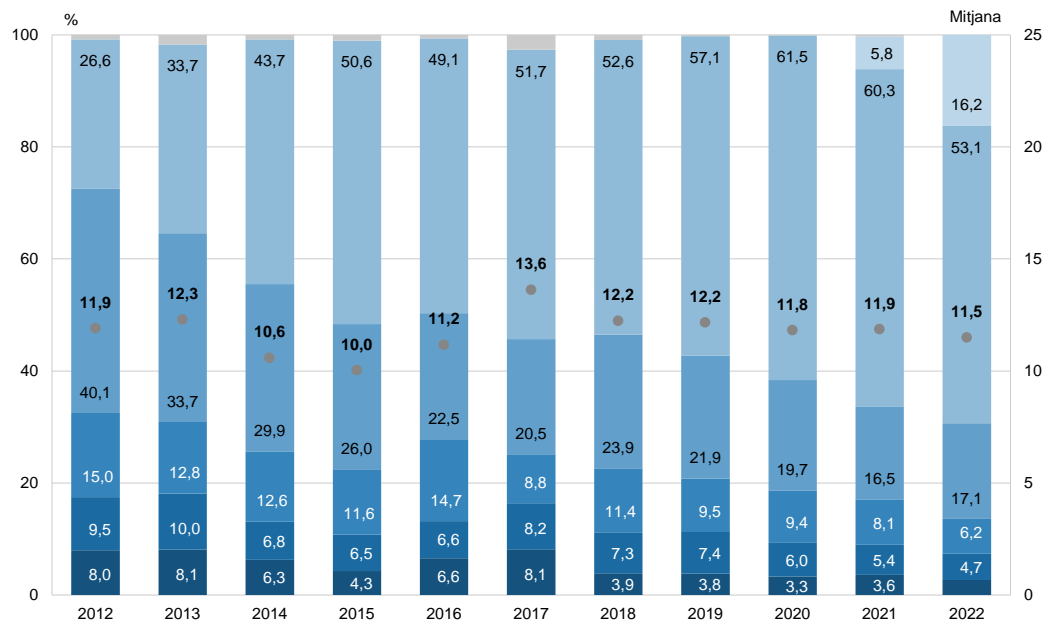
LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Ciutat Vella	14,2	14,0	14,1	14,1	14,1	12,9	13,3	13,1	14,0	14,0	13,1	10,8	25,4	11,4
Eixample	23,1	24,4	24,4	24,3	24,3	26,1	26,3	26,3	27,4	27,4	27,7	25,1	31,3	28,5
Sants - Montjuïc	10,2	10,4	10,0	10,2	10,2	10,0	9,8	9,8	9,3	9,3	9,4	9,1	10,4	9,3
Les Corts	5,0	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,6	4,6	4,7	4,3	4,5	5,0
Sarrià - Sant Gervasi	8,9	8,2	8,1	8,1	8,1	7,8	7,9	8,1	7,9	7,9	8,0	10,0	9,0	6,4
Gràcia	7,9	7,4	7,4	7,5	7,5	7,0	6,8	6,5	6,6	6,6	6,8	6,6	6,7	7,0
Horta - Guinardó	6,0	5,7	5,8	5,7	5,7	5,2	5,2	5,1	4,8	4,8	4,7	4,8	0,0	5,8
Nou Barris	6,5	5,9	5,9	6,0	6,0	6,4	6,2	6,2	5,7	5,7	5,8	7,4	1,5	5,8
Sant Andreu	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,3	6,4	6,4	6,5	7,1	1,5	7,4
Sant Martí	12,1	13,0	13,2	13,2	13,2	13,2	13,3	13,5	13,3	13,3	13,4	14,8	9,7	13,4
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(351)	(134)	(516)



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari/ària?

N 1001

Abans de 1979
Entre 1980 i 1989
Entre 1990 i 1999

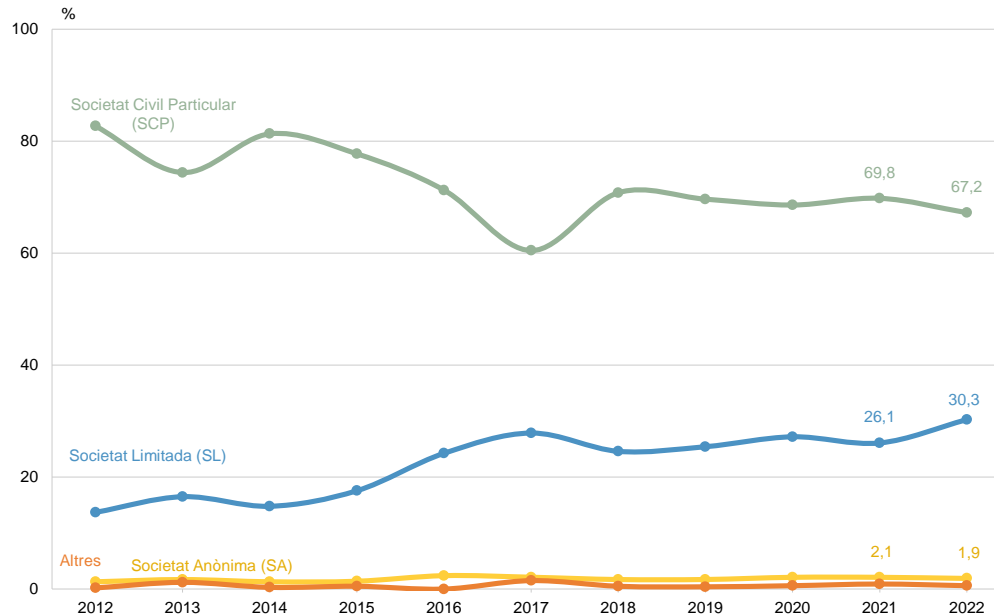
Entre 2000 i 2009
Entre 2010 i 2019
Entre 2020 i 2021

Ns / Nc
Mitjana



RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

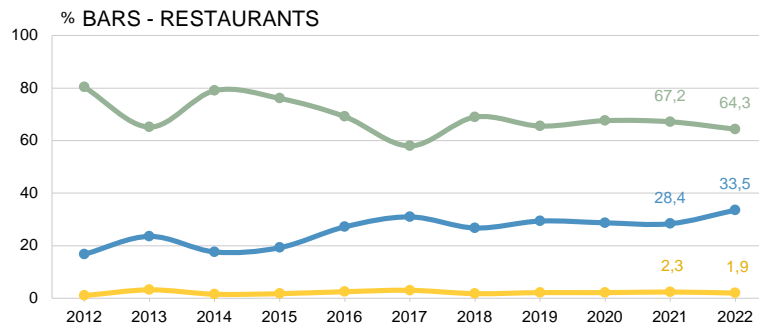
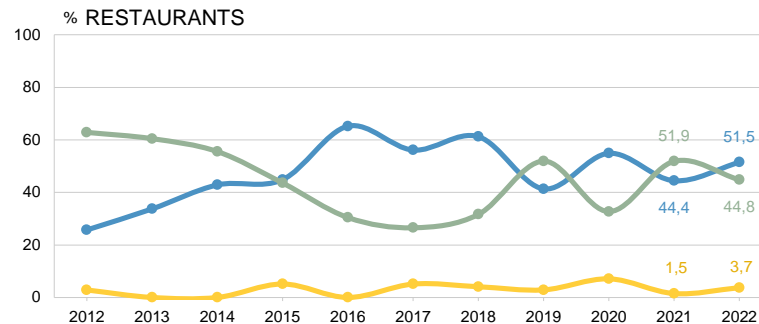
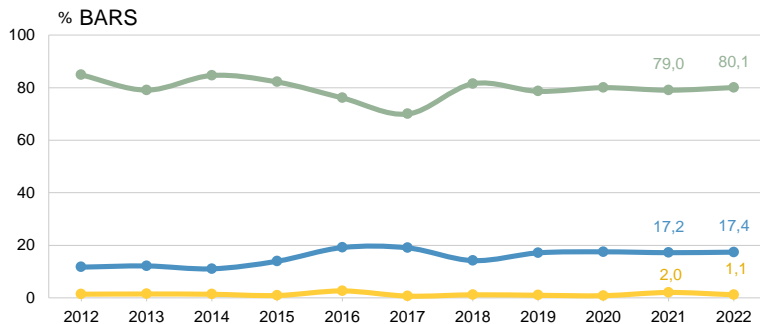
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E1 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

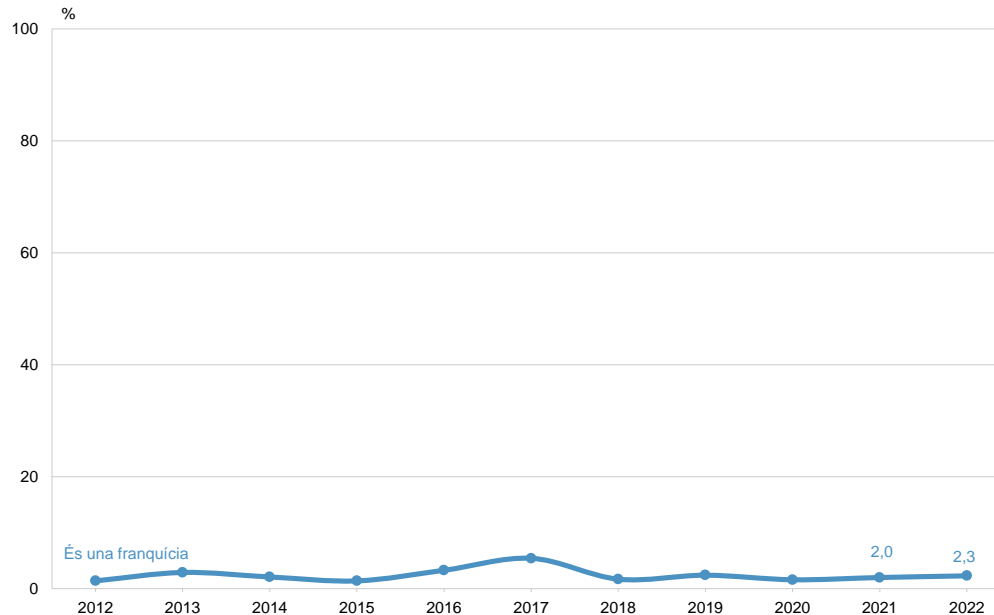
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Societat Limitada (SL)
■ Societat Anònima (SA)
■ Societat Civil Particular (SCP)



EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

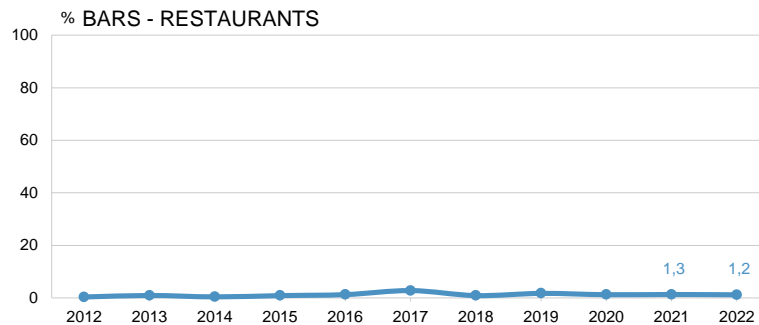
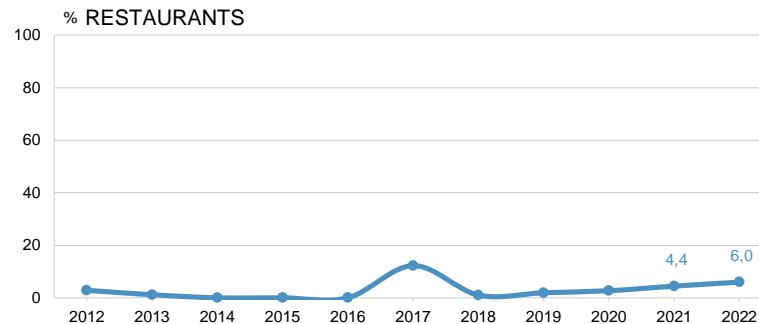
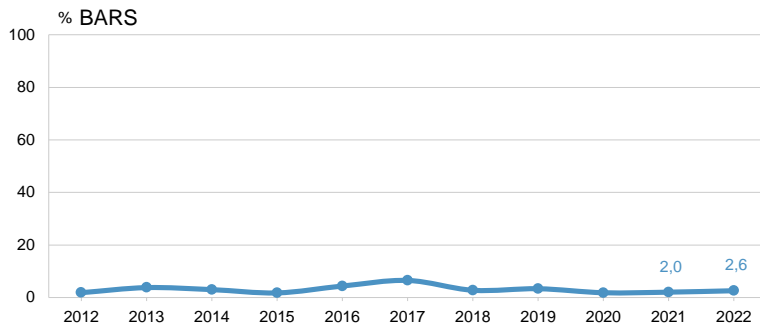
LES CARACTERÍSTIQUES





EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E2 El seu negoci és una franquícia?

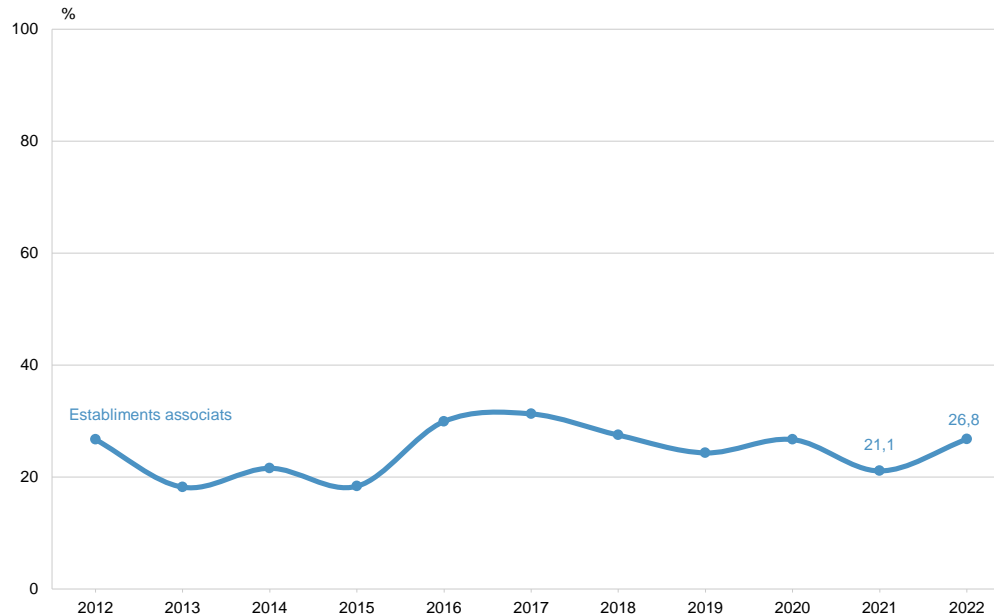
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ És una franquícia



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



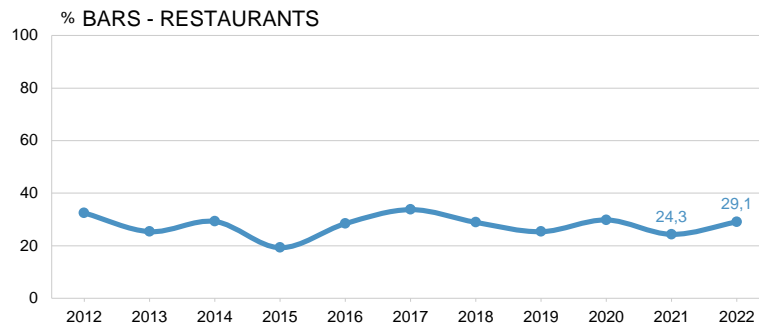
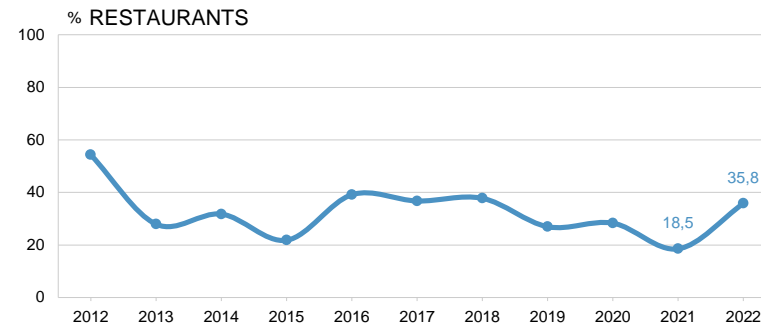
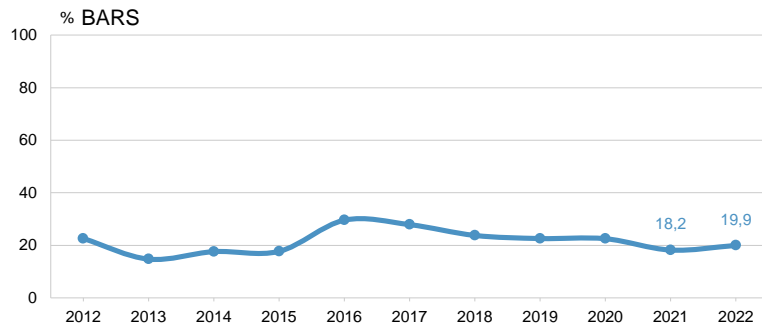
R_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1001



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Establiments associats



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

BARS (n=70)

- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (47,1%)
- Eix comercial del Raval (5,7%)
- Associació comerciants Roquetes (4,3%)
- Associació de veïns Barri Sant Antoni (2,9%)
- Eix Comercial de Sant Andreu (2,9%)
- Eix Sagrada Família (2,9%)

BARS – RESTAURANTS (n=150)

- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (56,7%)
- Associació amics i comerciants La Rambla (2,7%)
- Associació de comerciants Carmel Centre (2,0%)
- Eix del Clot (2,0%)
- Associació de veïns i comerciants Ronda Sant Antoni (2,0%)

RESTAURANTS (n=48)

- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (47,9%)
- Associació comerciant del Born (8,3%)
- Associació de comerciants de la Barceloneta (6,3%)
- ACIB Agrupació de comerciants i industrials de la Barceloneta (6,3%)
- Associació de comerciants de la Rambla del Poblenou (4,2%)
- Associació de veïns Barri Sant Antoni (2,1%)
- Associació amics i comerciants La Rambla (2,1%)
- Associació Gràcia Comerç (2,1%)
- Cor d'Eixample (2,1%)
- Associació de comerciants de l'Esquerra de l'Eixample (2,1%)
- Associació de comerciants d'Hostafrancs (2,1%)
- Raval 7, associació de comerciants del Raval (2,1%)
- Associació de veïns i comerciants de Creu Coberta (2,1%)
- Amics de la plaça Reial (2,1%)
- Associació Soho Gracia (2,1%)
- D.O.Sants (2,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=48)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (54,2%)
Associació amics i comerciants La Rambla (12,5%)
Associació de comerciants de la Barceloneta (10,4%)
ACIB Agrupació de comerciants i industrials de la Barceloneta (10,4%)
Eix comercial del Raval (10,4%)
Associació comerciant del Born (10,4%)
Raval 7, associació de comerciants del Raval (10,4%)

EIXAMPLE (n=76)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (56,6%)
Associació de veïns Barri Sant Antoni (6,6%)
Eix Sagrada Família (5,3%)

SANTS – MONTJUÏC (n=20)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (20%)
Unió botiguers de Sants (15%)
Associació de comerciants la Marina (15%)
Sants Establiments Units (10%)
Associació de comerciants d'Hostafrancs (10%)
Associació de veïns i comerciants de Creu Coberta (5%)
Associació Mercats Municipals de Barcelona (5%)
Associació comerciants i servei Poble Sec (5%)
D.O.Sants (5%)

LES CORTS (n=9)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (66,7%)
Associació de comerciants de Les Corts (22,2%)
Eix comerciants Sants-Les Corts (11,1%)

R_E5 Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 268
R Espontània. Multiresposta

*Dades a interpretar qualitativament per l'escassa mostra



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=21)

- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (76,2%)
- Associació de veïns de Sant Gervasi sud (9,5%)
- Associació comerç Sarrià (4,8%)
- Associació de comerciants Coll-Vallcarca (4,8%)
- Associació comerciants Mercat Sant Gervasi (4,8%)

GRÀCIA (n=29)

- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (58,6%)
- Associació Gràcia Comerç (13,8%)
- Associació amics Gran de Gràcia (3,4%)
- Associació Mercat Mare de Déu de Montserrat (3,4%)
- Gràcia Divina (3,4%)
- Associació de comerciants del carrer Verdi (3,4%)

HORTA – GUINARDÓ (n=7)

- Associació de comerciants Carmel Centre (57,1%)
- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (28,6%)

NOU BARRIS (n=17)

- Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (29,4%)
- Associació comerciants Roquetes (23,5%)
- Associació de Comerciants del Turó de la Peira (11,8%)
- Associació de comerciants de Nou Barris (5,9%)
- Associació comerciants de Sant Andreu Nord (5,9%)

R_E5 Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 268
R Espontània. Multiresposta

*Dades a interpretar qualitativament per l'escassa mostra



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=17)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (76,5%)
Eix Comercial de Sant Andreu (23,5%)
Associació de comerciants de Trinitat Vella (5,9%)
Associació comerciants Congrés (5,9%)

SANT MARTÍ (n=24)

Gremi de restauració de Barcelona / Gremi d'hostaleria (37,5%)
Eix del Clot (16,7%)
Associació de comerciants de la Rambla del Poblenou (8,3%)
Associació comerciants Xavier Nogués (8,3%)
Eix comercial Sant Martí (8,3%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Actes socials	17,6	8,2	27,3	31,0	25,0	29,6	23,3	31,8	23,2	15,2	31,7
Assessoria, gestoria	26,2	20,3	20,4	18,5	18,0	10,3	23,3	19,0	30,3	23,7	30,6
Informació	15,0	9,3	14,4	8,7	12,0	2,6	17,5	4,5	9,4	15,6	7,8
Decoració de Nadal	4,5	2,7	4,2	1,6	10,0	8,0	6,2	4,1	7,5	4,3	6,0
Promocions diverses, publicitat	12,4	9,3	9,3	8,7	12,0	7,4	10,2	4,1	8,6	12,8	4,9
Formació, cursos	13,1	13,7	10,2	6,5	10,0	8,0	10,9	9,9	4,1	3,8	4,5
Relació amb proveïdors	0,7	0,5	-	-	2,0	0,3	1,8	-	7,9	-	3,7
Loteries, sorteig	1,1	-	1,4	1,6	2,0	0,6	1,1	0,8	1,9	1,4	1,1
Informàtica / servei tècnic	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	0,9	1,1
Butlletins, publicacions	1,9	0,5	0,5	1,6	1,0	0,3	-	0,4	1,5	0,5	0,7
Terrasses	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-
Altres	3,7	7,1	2,3	5,4	4,0	10,0	2,5	3,7	6,0	8,1	5,2
Cap, res	16,5	13,7	16,2	21,2	11,0	19,3	12,0	24,0	27,3	24,6	12,7
Ns / Nc	13,9	29,1	10,2	15,8	16,0	12,9	18,5	12,4	1,9	3,8	15,7
n	(267)	(182)	(216)	(184)	(100)	(311)	(275)	(242)	(267)	(211)	(268)

R_E6 *I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?*

B Establiments associats
N 268
R Espontània. Multiresposta



CONEXIENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Assessoria, gestoria	15,5	10,6	13,2	12,5	15,3	13,0	18,0	15,2	19,3	17,4	22,4
Formació, cursos	12,1	8,0	6,0	7,6	8,1	10,0	8,9	9,4	7,5	5,9	4,8
Informació	4,4	1,8	3,6	3,4	3,9	1,8	3,6	3,0	3,3	4,3	3,7
Relació amb proveïdors	0,3	0,1	0,2	-	1,2	0,4	0,8	0,8	1,1	0,9	1,7
Promocions diverses, publicitat	1,4	1,0	1,5	1,3	0,9	1,6	1,8	1,0	0,6	0,7	0,5
Actes socials	0,2	0,3	1,0	0,4	0,9	0,8	0,6	-	0,6	0,7	0,5
Butlletins, publicacions	0,8	0,6	0,3	0,3	0,6	-	-	-	0,3	-	0,2
Decoració de Nadal	-	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	0,1	0,1
Informàtica / servei tècnic	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4	-	-	0,1
Loteries, sorteig	-	-	-	-	-	0,1	0,2	-	-	0,1	-
Altres	0,9	6,9	0,6	2,7	0,3	8,4	2,0	1,2	0,8	0,4	0,9
No en té tracte	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-
Cap, res	7,8	-	17,4	17,0	20,4	16,1	16,4	64,4	30,5	39,3	33,1
Ns / Nc	64,3	75,9	61,8	63,0	55,7	56,3	57,7	11,7	44,3	37,2	39,1
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(666)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

R_E7

El gremi de restauració de Barcelona ofereix
diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat.
Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

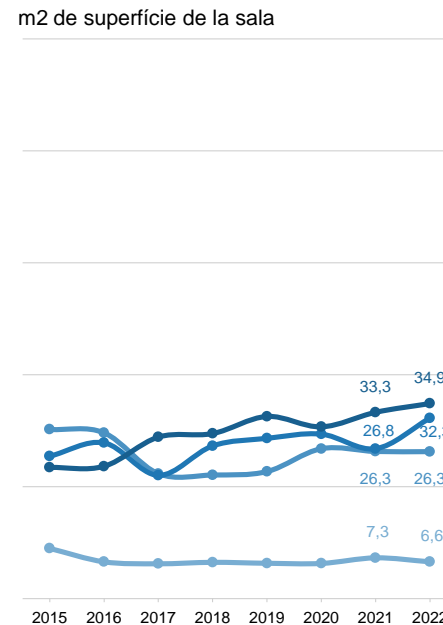
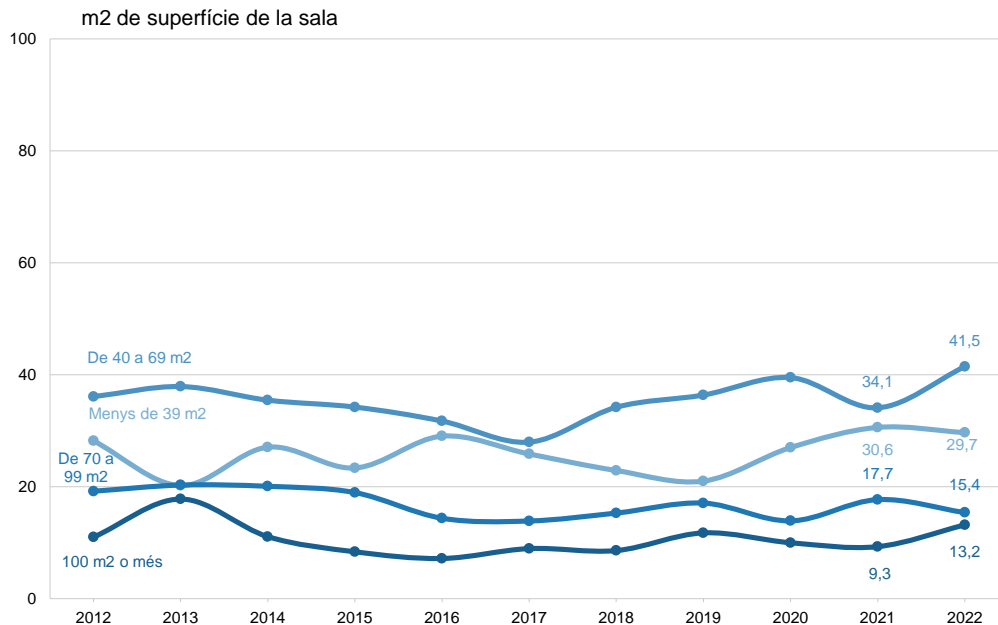
N 1001

R Espontània. Multiresposta



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

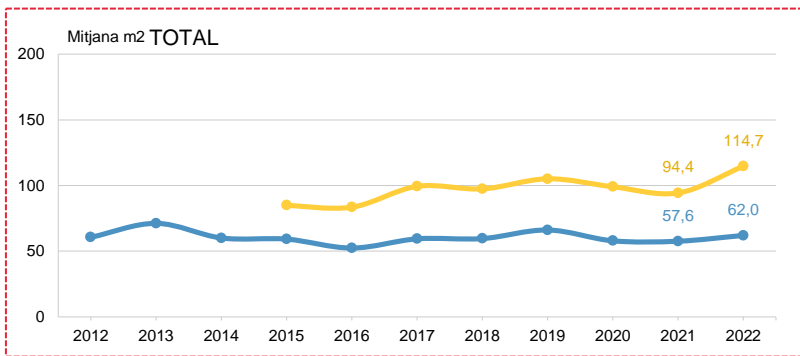
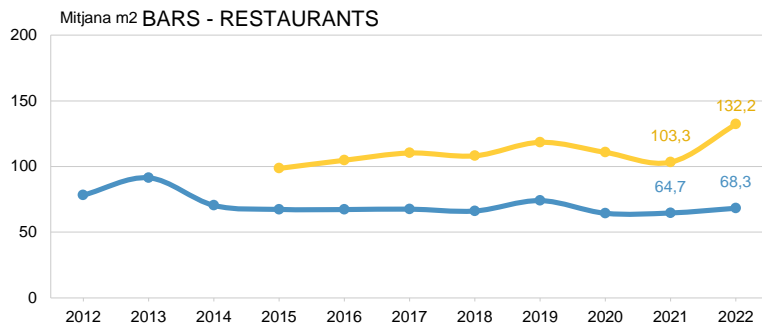
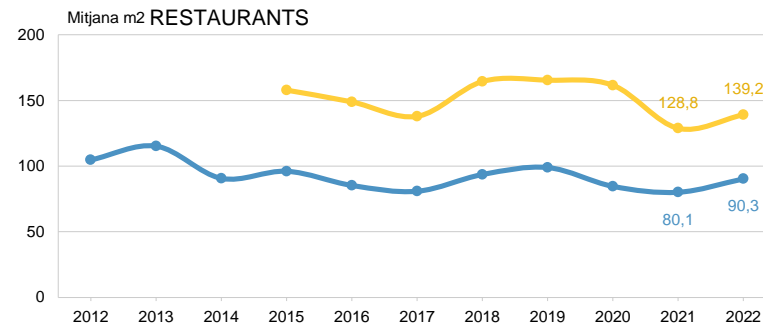
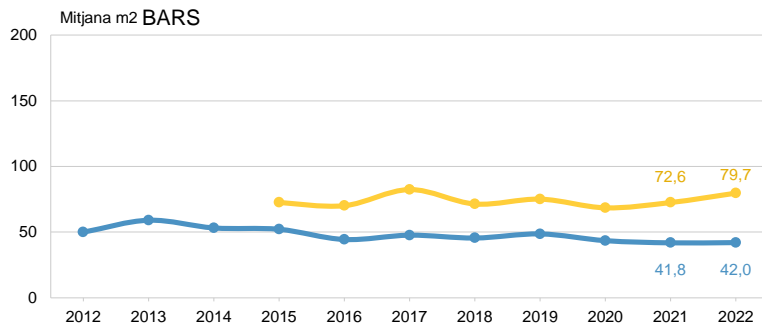
LES CARACTERÍSTIQUES





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?
R_L3 Quina és la superfície de la sala?

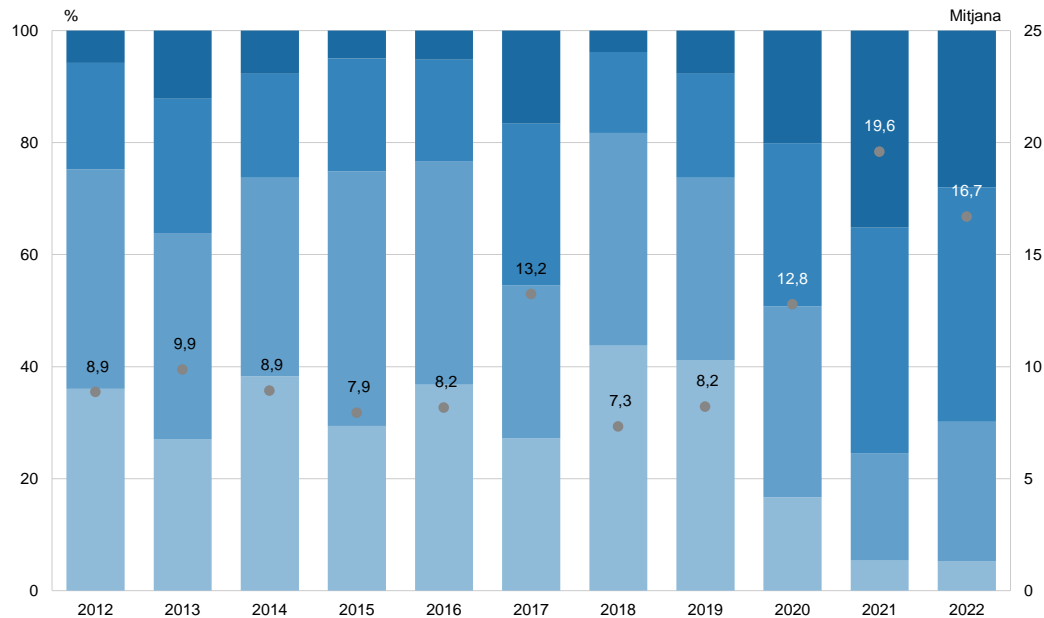
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala
■ Superfície total



SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L4 I quina és la superfície de la terrassa?

B Establiments amb terrassa
N 769

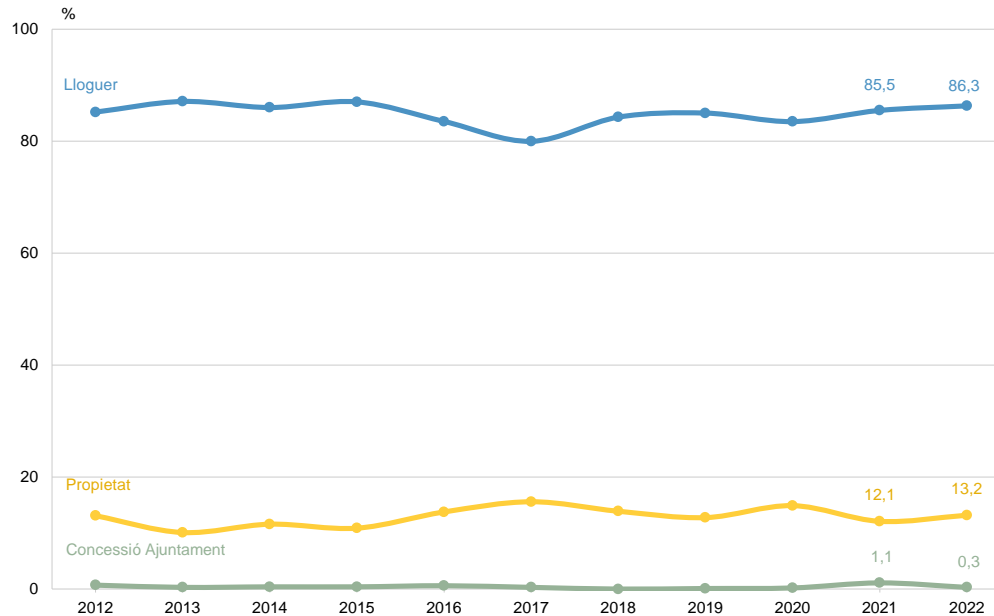
Menys de 5 m2
De 5 a 9 m2
De 10 a 19 m2

20 o més m2
Ns / Nc
Mitjana



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

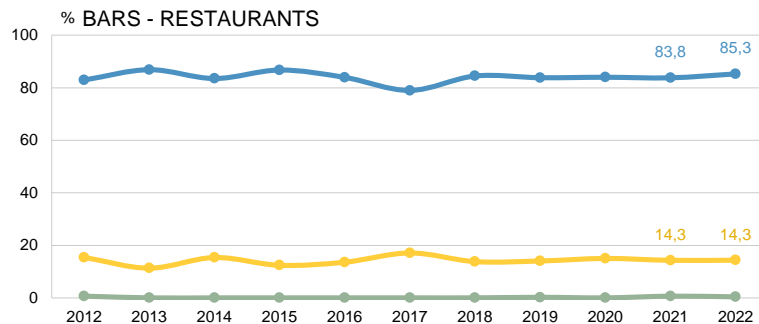
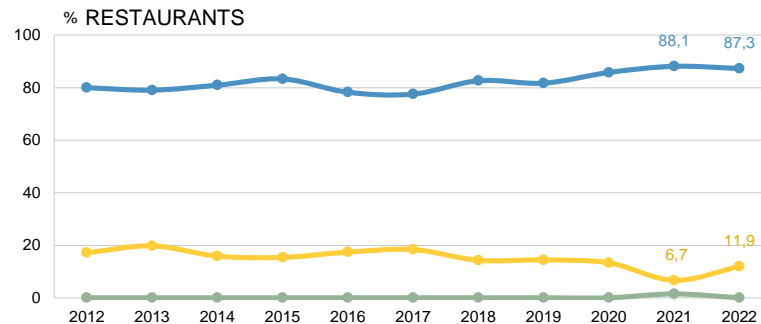
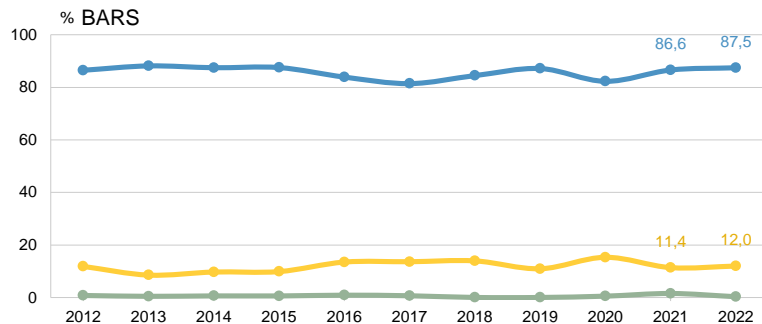
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L5 Quin és el règim de tinença del local?

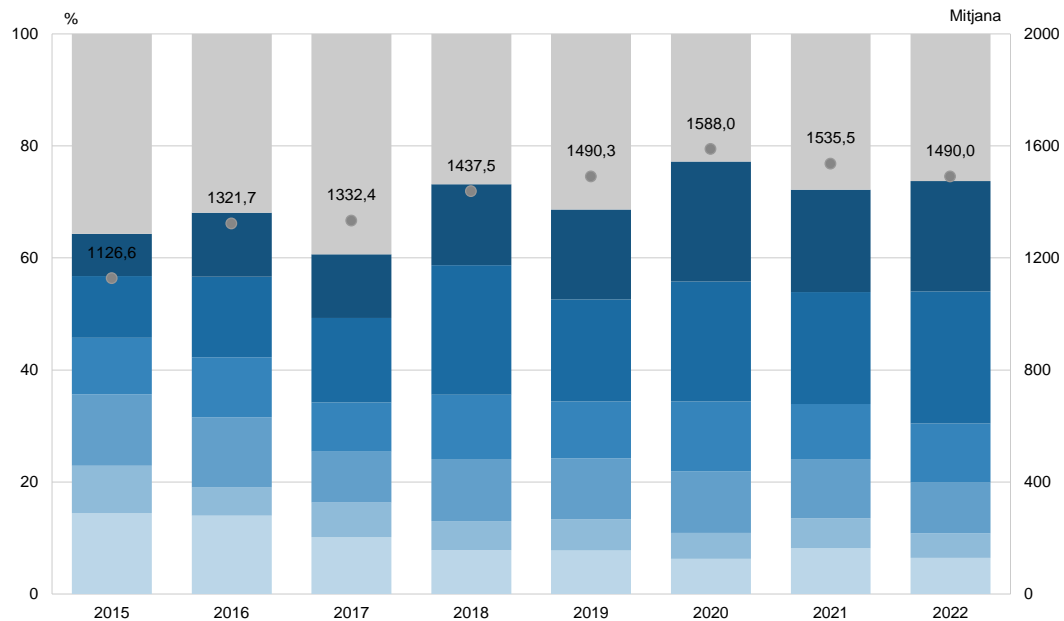
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Propietat
■ Lloguer
■ Concessió Ajuntament



PREU DEL LLOGUER

LES CARACTERÍSTIQUES



*Mitjana ciutat 2022: 14,6 euros m²

R_L6 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

El local és de lloguer
N 864

Menys de 700 €
De 700 a 799 €
De 800 a 999 €

De 1001 a 1199 €
De 1200 a 1799 €
De 1800 € i més

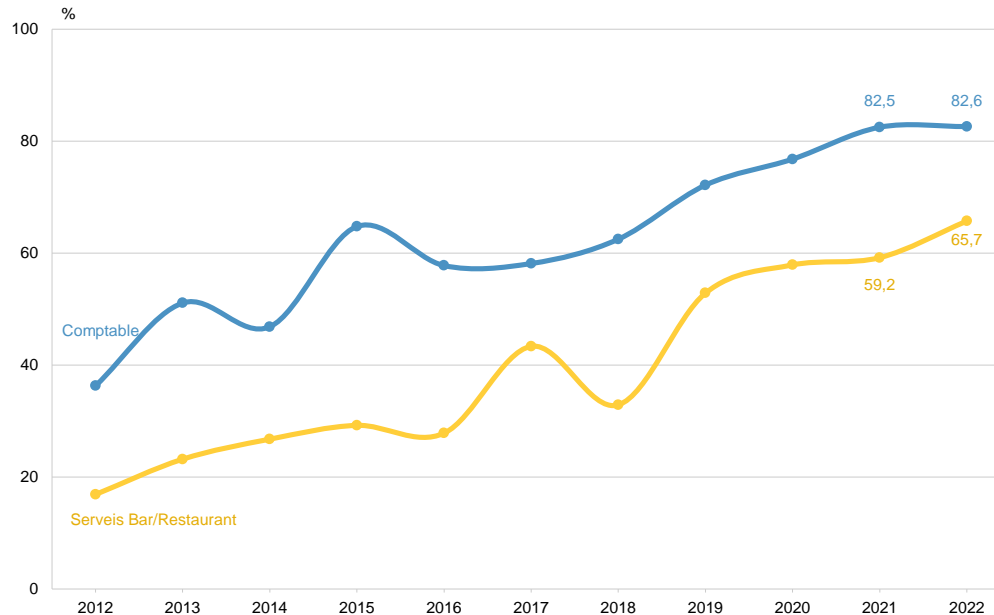
Ns / Nc
Mitjana

*Preu m² una vegada eliminats els outliers de la mostra.



GESTIÓ INFORMATITZADA

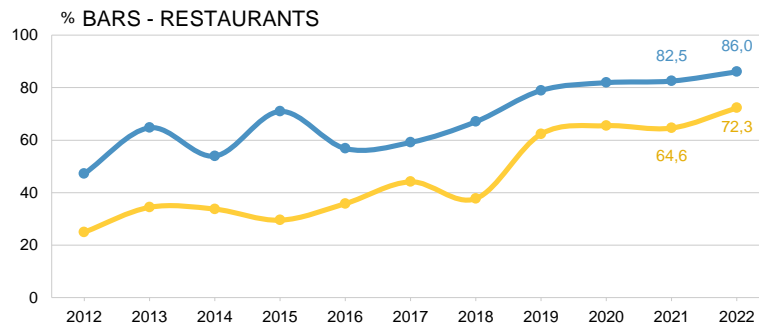
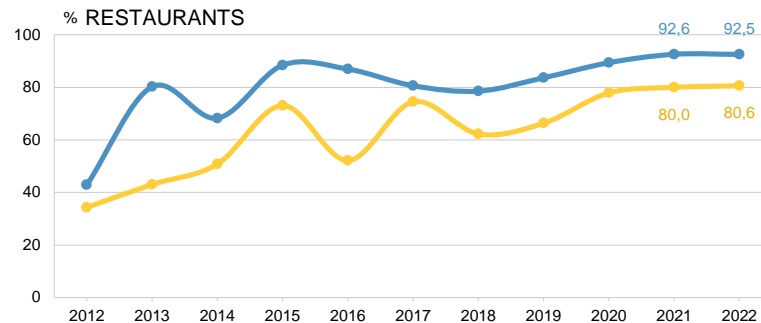
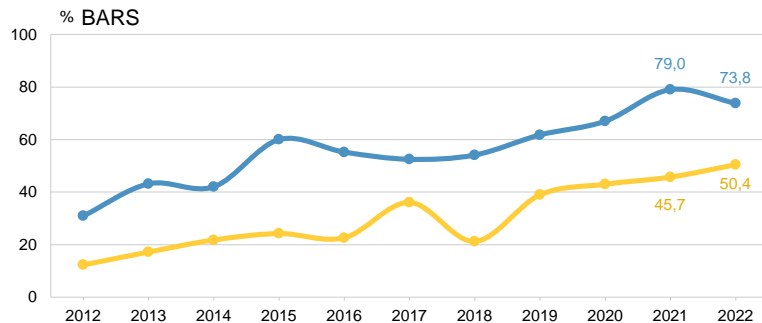
LES CARACTERÍSTIQUES





GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_S3 La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

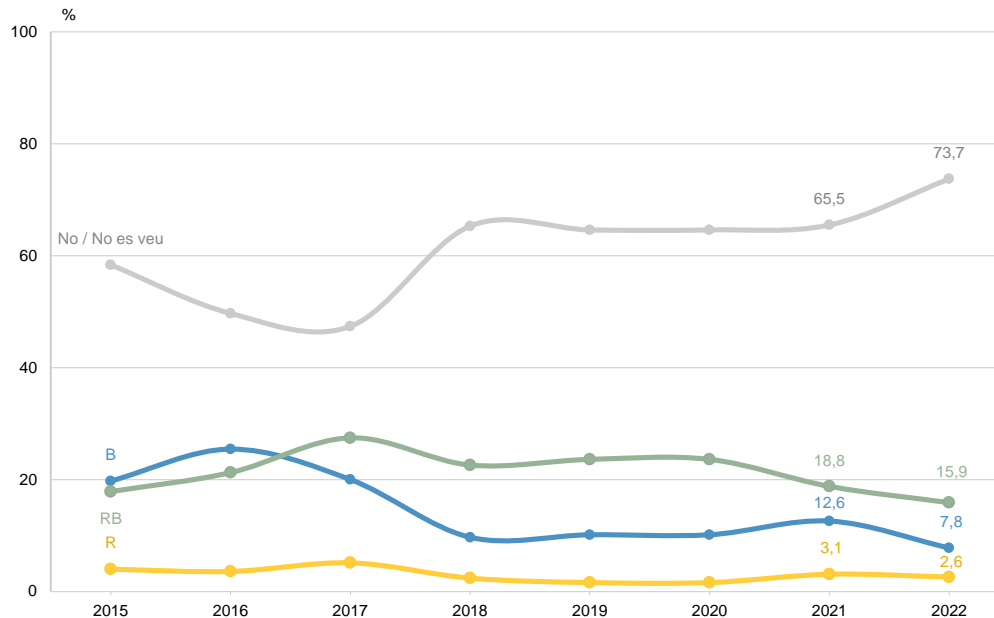
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

Comptable
Serveis de Bar/Restaurant



PLACA BLAVA

LES CARACTERÍSTIQUES





02

Els establiments de restauració

El volum d'activitat i els horaris



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Gener	2,7	5,7	2,9	4,7	3,3	4,1	3,7	6,3	8,9	7,1	4,8	5,7	4,5	4,3
Febrer	2,2	2,6	1,7	3,2	1,2	3,5	3,5	3,9	7,5	6,5	3,4	5,1	4,5	1,9
Març	3,8	3,7	3,5	4,4	4,5	5,4	4,7	5,4	9,6	8,6	6,8	6,3	5,2	7,6
Abril	4,0	4,5	3,7	5,3	5,4	7,5	5,7	5,7	9,1	9,1	8,0	7,1	7,5	8,7
Maig	6,3	8,4	6,9	9,9	6,9	11,1	9,9	10,7	12,3	13,2	16,2	17,7	15,7	15,3
Juny	16,2	17,0	14,1	18,0	18,6	19,5	19,5	23,9	25,4	27,5	31,3	34,5	19,4	32,2
Juliol	30,3	29,3	30,0	32,9	39,8	29,0	34,8	35,1	35,9	36,3	40,8	37,9	33,6	44,6
Agost	19,9	19,1	20,9	20,4	26,3	17,4	18,2	18,2	17,1	15,2	20,5	16,0	27,6	21,7
Setembre	4,9	6,5	5,2	3,1	5,7	7,7	6,4	8,3	8,9	11,7	10,8	11,7	10,4	10,3
Octubre	3,6	4,6	4,6	5,3	5,4	6,7	6,6	6,5	11,7	13,2	10,2	9,7	15,7	9,1
Novembre	7,3	6,3	7,0	8,9	6,0	10,7	9,0	10,4	9,2	12,7	11,0	10,5	13,4	10,7
Desembre	15,0	17,5	14,6	18,6	13,5	21,6	20,1	23,0	17,8	18,9	21,1	16,8	31,3	21,3
Ns / Nc	38,1	34,3	38,3	29,9	28,1	24,3	25,5	16,7	11,3	2,7	3,2	4,2	2,2	2,7
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(351)	(134)	(516)

R_A2 El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1001 Total 351 Bars
134 Restaurants 516 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Gener	29,9	22,9	26,7	26,0	29,6	32,1	36,5	41,4	42,2	38,1	49,6	46,4	49,3	51,7
Febrer	37,6	30,5	31,4	31,9	33,8	35,5	43,2	39,5	43,2	38,9	47,7	43,9	46,3	50,6
Març	7,3	7,3	4,7	6,0	3,6	6,8	7,2	8,1	8,0	7,7	8,9	7,4	10,4	9,5
Abril	2,0	2,2	1,1	2,2	0,6	2,5	2,7	2,5	2,5	3,6	2,3	1,4	3,0	2,7
Maig	0,5	1,6	1,1	1,2	0,3	2,5	1,6	2,5	2,3	3,4	1,8	1,4	4,5	1,4
Juny	4,6	3,7	4,6	4,6	3,3	5,6	3,3	4,4	4,9	6,1	3,9	6,3	6,7	1,6
Juliol	13,9	13,5	13,3	16,6	9,0	17,9	15,5	15,2	15,8	19,5	13,6	16,5	12,7	11,8
Agost	16,7	19,2	18,2	23,6	13,2	27,6	21,7	23,5	24,8	25,9	23,1	23,4	20,1	23,6
Setembre	11,8	8,8	13,5	8,0	12,3	10,2	10,8	10,8	9,5	11,9	11,4	11,4	8,2	12,2
Octubre	7,4	6,3	6,7	5,5	8,4	4,5	6,2	6,6	5,7	7,2	6,0	3,4	6,7	7,6
Novembre	8,0	8,8	9,5	10,1	29,6	11,4	12,4	9,5	10,5	11,1	11,2	10,5	14,9	10,7
Desembre	6,5	5,3	7,1	5,5	13,5	11,5	11,1	9,8	12,8	10,7	11,7	16,0	6,0	10,3
Ns / Nc	23,3	32,1	25,8	25,1	17,1	11,6	10,8	9,5	6,1	2,4	2,0	3,1	1,5	1,4
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)	(351)	(134)	(516)

R_A3 El seu establiment, quin mes de l'any té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1001 Total
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2012	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2013	Divendres Dissabte	Dilluns Dimarts
2014	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2015	Divendres Dissabte	Dilluns Dimarts
2016	Dissabte Divendres	Dimarts Dilluns
2017	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2018	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2019	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2020	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2021	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns
2022	Divendres Dissabte	Dimarts Dilluns

R_A4 *Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?*

N 1001
R Multiresposta

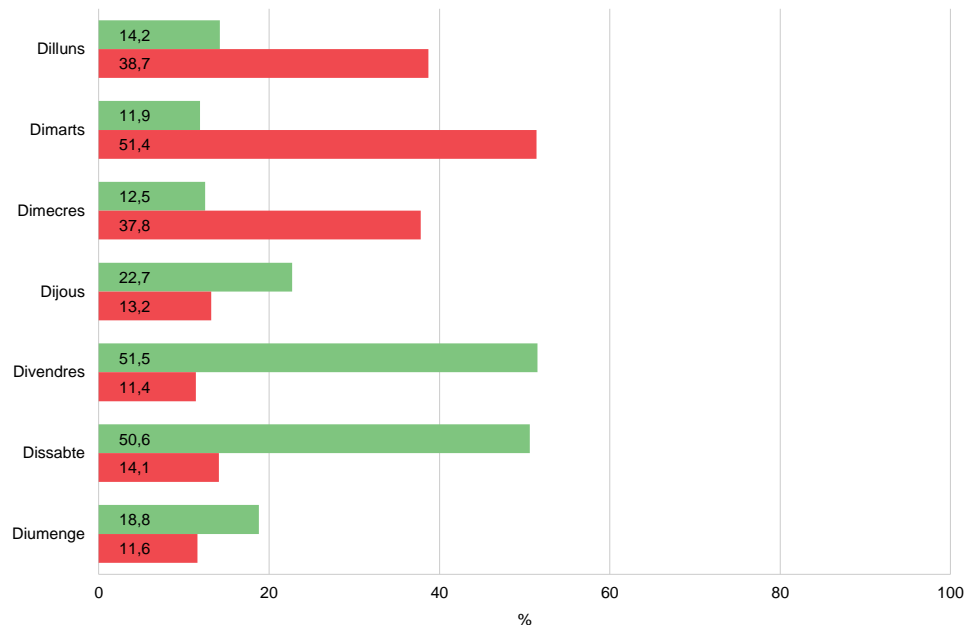
R_A5 *I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?*

N 1001
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1001
R Multiresposta

Més
Menys

R_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

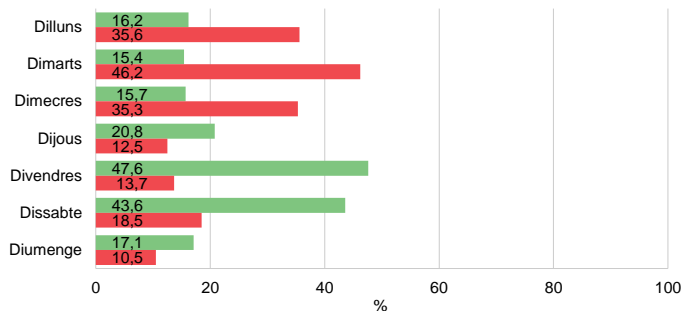
N 1001
R Multiresposta



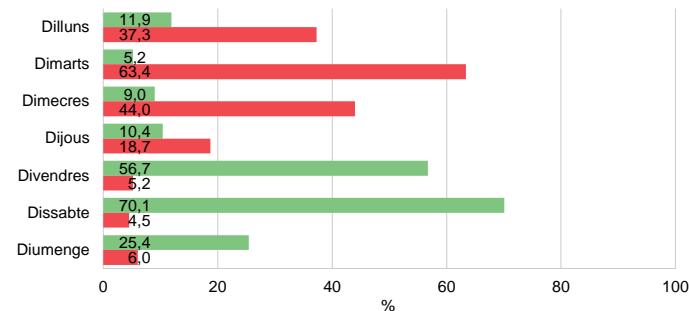
DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

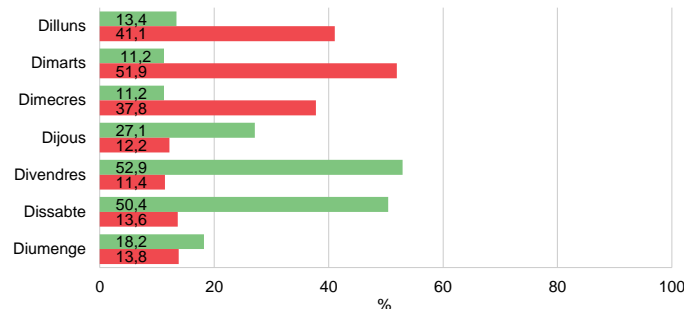
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1001 Total
134 Restaurants
351 Bars
516 Restaurants-Bars
R Multiresposta

Més
Menys

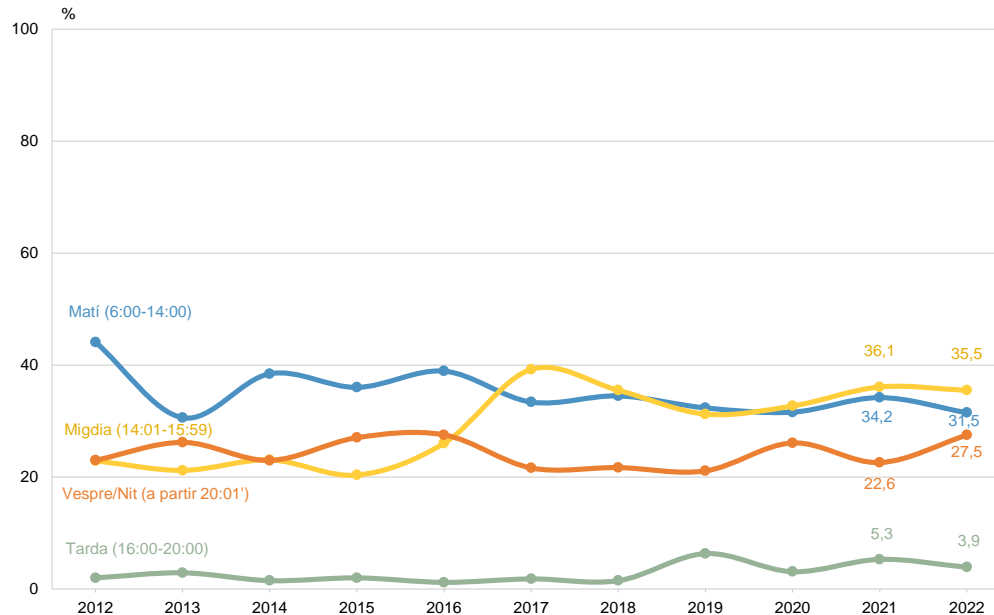
R_A5 Quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1001
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS

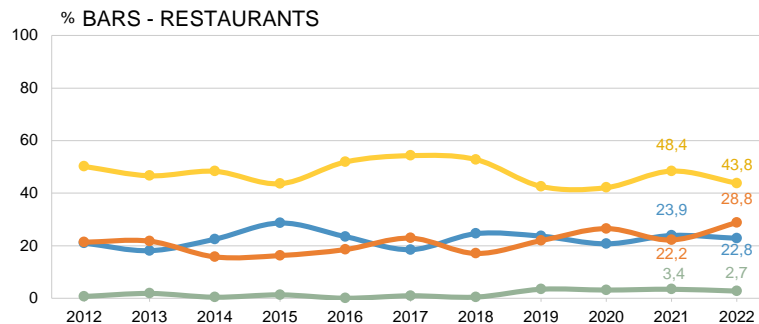
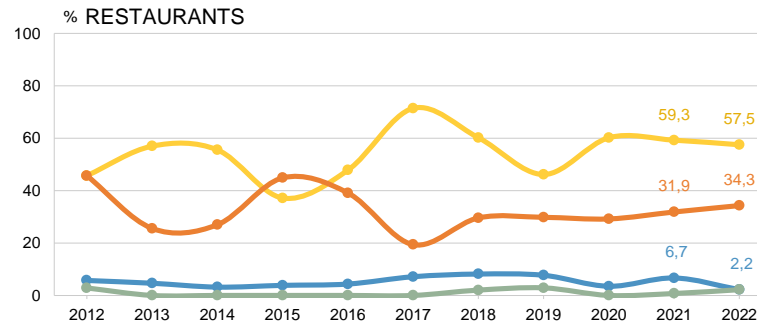
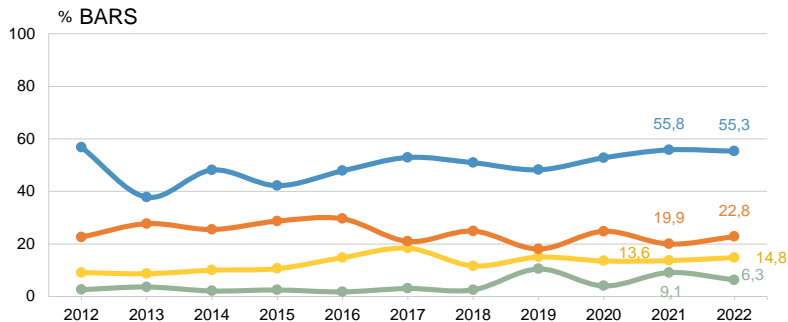
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

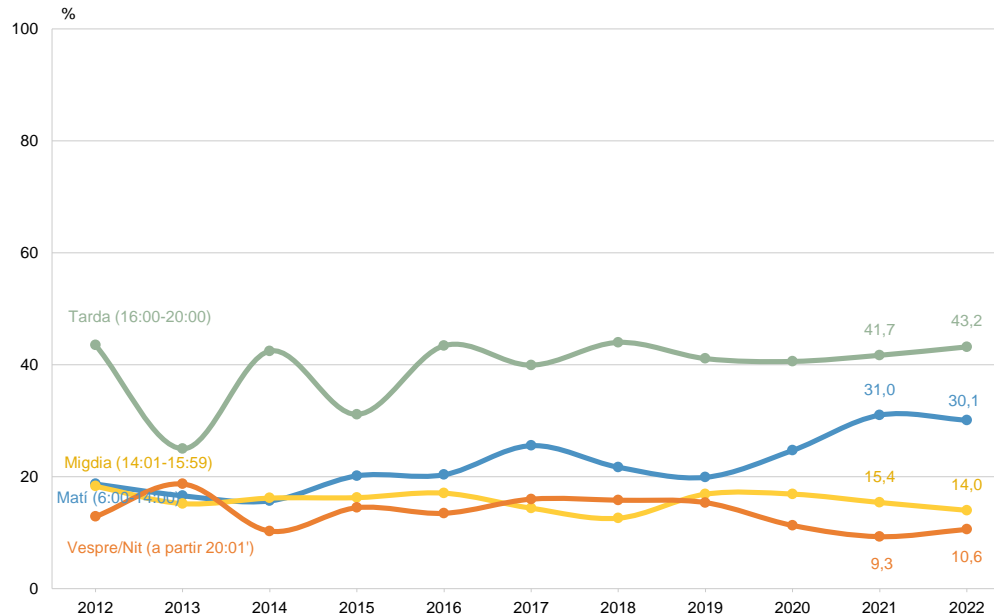
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Matí (6:00-14:00)
■ Migdia (14:01-15:59)
■ Tarda (16:00-20:00)
■ Vespre/nit (a partir 20:01)



FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

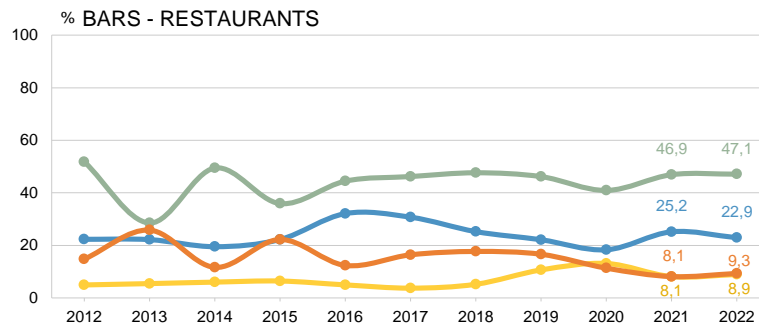
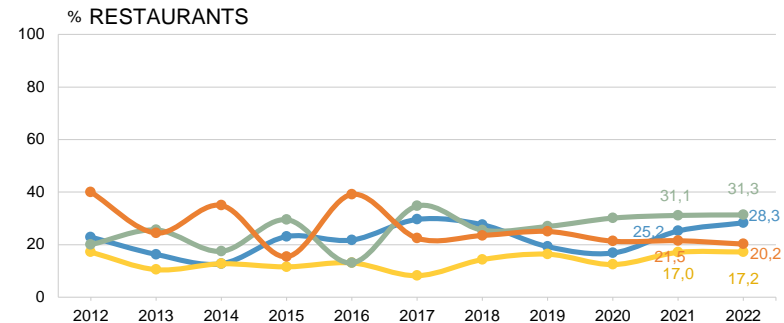
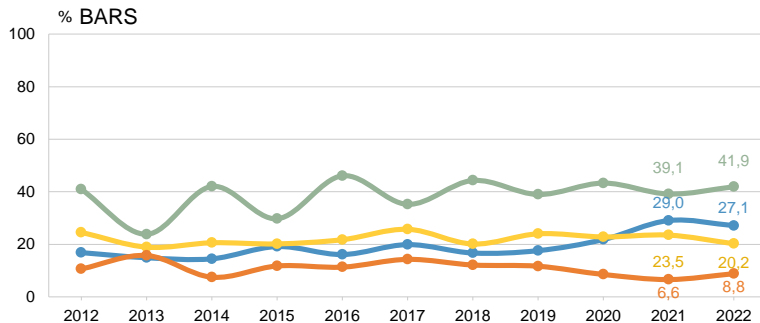
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT ELS HORARIS



R_A7 *I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?*

N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

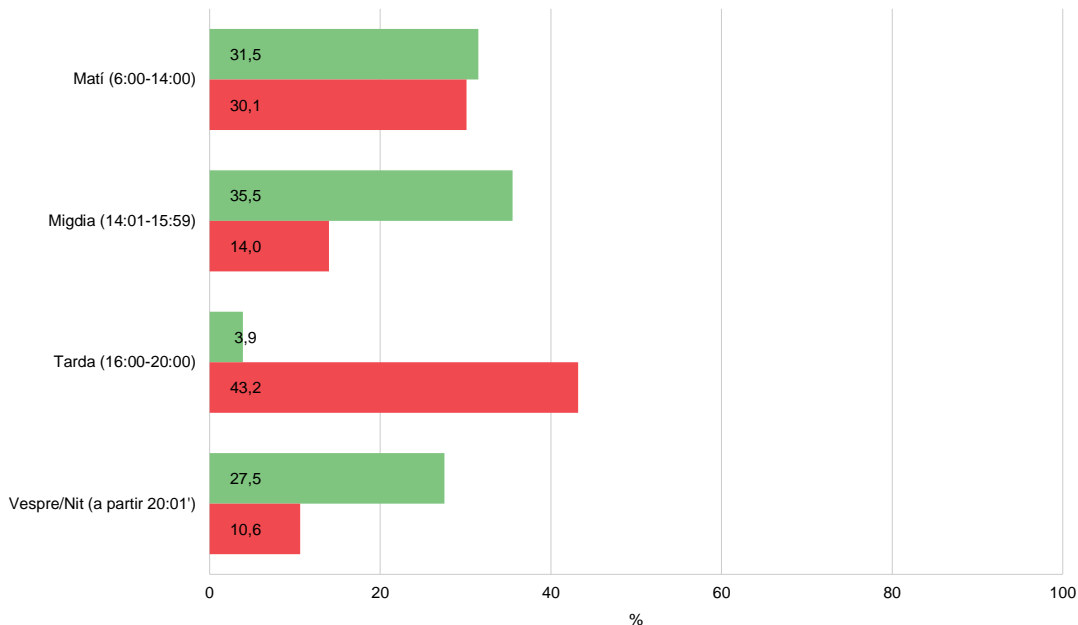
■ Matí (6:00-14:00)
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Tarda (16:00-20:00)
■ Vespre/Nit (a partir 20:01)



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1001
R Multiresposta

Més
Menys

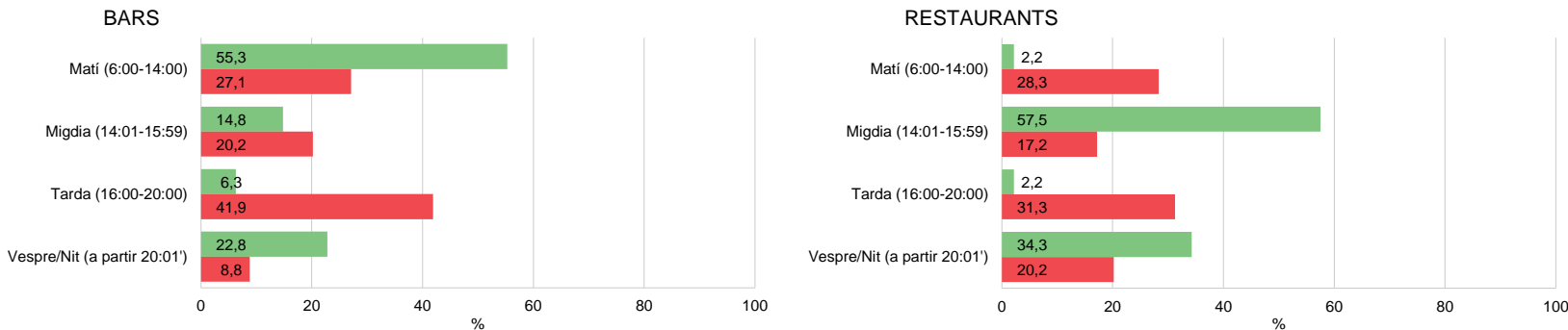
R_A7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1001
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 *El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?*

N 1001 Total
134 Restaurants
351 Bars
516 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més
Menys

R_A7 *En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?*

N 1001 Total
134 Restaurants
351 Bars
516 Restaurants-Bars

R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

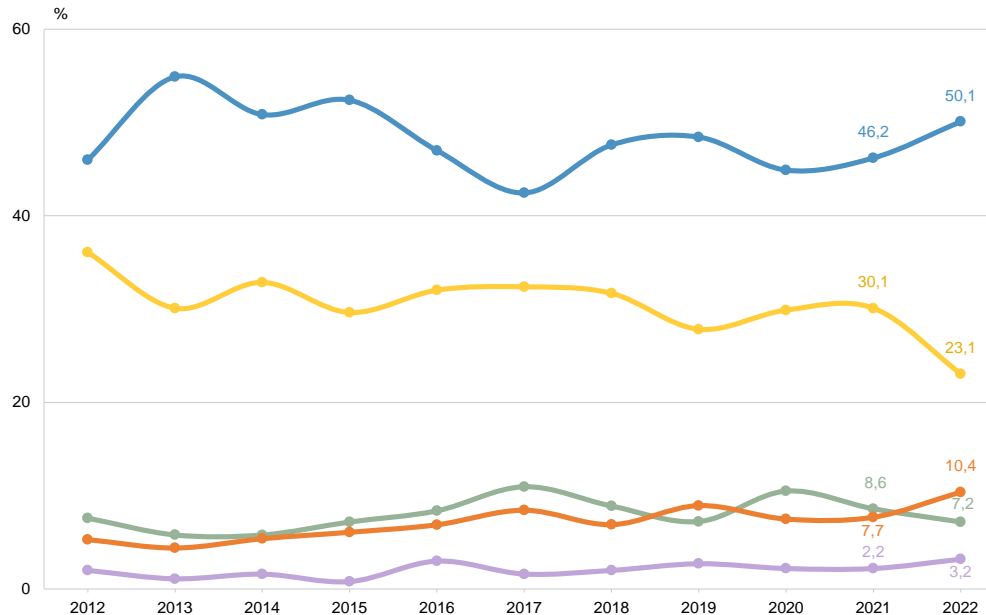
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dilluns	94,4	94,2	94,1	92,3	92,5	89,8	91,9	89,0	89,3	89,5	86,3
Dimarts	98,0	98,6	98,1	98,4	96,7	97,9	97,8	96,9	96,5	95,9	95,0
Dimecres	99,4	99,4	99,1	99,4	99,4	99,3	99,5	98,8	99,1	98,2	98,7
Dijous	99,7	99,5	99,7	99,6	99,4	99,7	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9
Divendres	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9
Dissabte	90,6	92,7	92,4	91,7	90,7	87,6	90,0	91,3	88,8	90,5	91,4
Diumenge	56,0	63,0	60,9	61,7	59,3	55,3	58,4	63,0	57,4	59,8	67,9
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

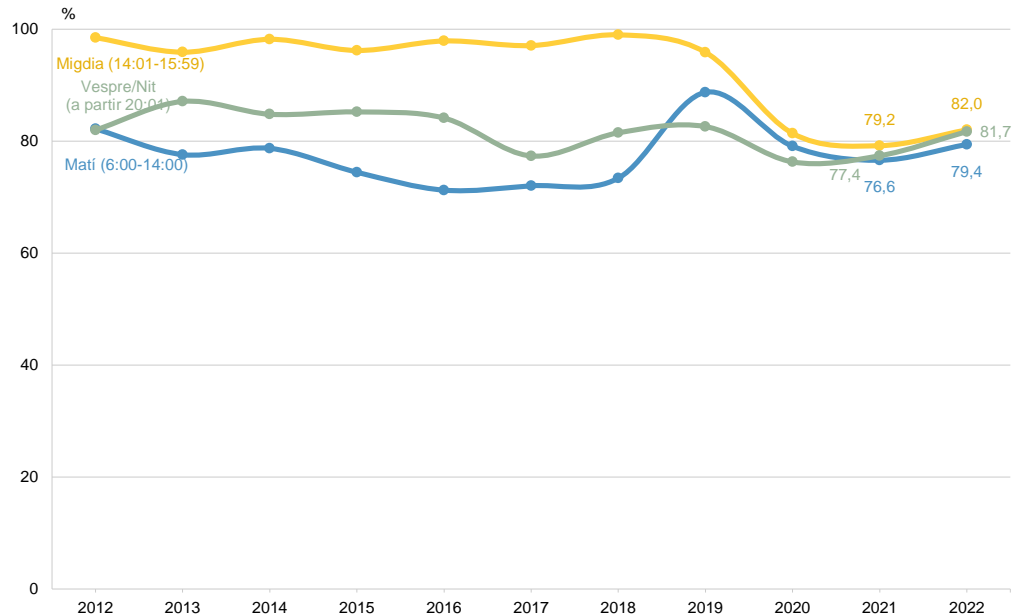
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

BARS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Matí (6:00-14:00)	84,8	81,8	80,9	79,3	72,6	79,0	81,3	93,8	83,0	79,5	81,2
Migdia (14:01-15:59)	98,3	94,5	97,5	95,1	97,4	96,3	97,9	94,1	86,3	82,6	84,6
Tarda (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	98,1	97,5	97,0	97,4
Vespre/nit (a partir 20:01')	82,1	87,3	85,5	85,2	82,6	76,0	81,1	79,6	74,5	73,2	78,6
n	(660)	(693)	(671)	(690)	(230)	(463)	(438)	(421)	(400)	(396)	(351)
RESTAURANTS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Matí (6:00-14:00)	34,3	40,7	27,0	20,5	17,4	34,7	25,5	66,3	70,8	63,0	70,9
Migdia (14:01-15:59)	94,3	100,0	100,0	97,4	95,7	99,0	100,0	96,2	72,6	68,9	76,1
Tarda (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	76,0	80,5	83,0	76,1
Vespre/nit (a partir 20:01')	85,7	90,7	88,9	94,9	95,7	85,7	85,7	87,5	77,0	84,4	88,8
n	(35)	(86)	(63)	(78)	(23)	(98)	(98)	(104)	(113)	(135)	(134)
RESTAURANTS-BARS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Matí (6:00-14:00)	82,0	78,7	85,4	78,2	82,7	73,0	76,1	89,1	77,8	78,0	80,4
Migdia (14:01-15:59)	99,3	98,6	99,6	99,1	100,0	97,5	99,8	97,4	79,5	79,3	81,8
Tarda (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	96,2	93,8	95,7	95,9
Vespre/nit (a partir 20:01')	81,3	85,1	82,0	82,1	85,2	76,9	81,0	84,3	77,6	78,9	82,0
n	(305)	(221)	(267)	(234)	(81)	(433)	(464)	(470)	(487)	(469)	(516)

R_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

N 1001 Total
134 Restaurants

351 Bars
516 Restaurants-Bars

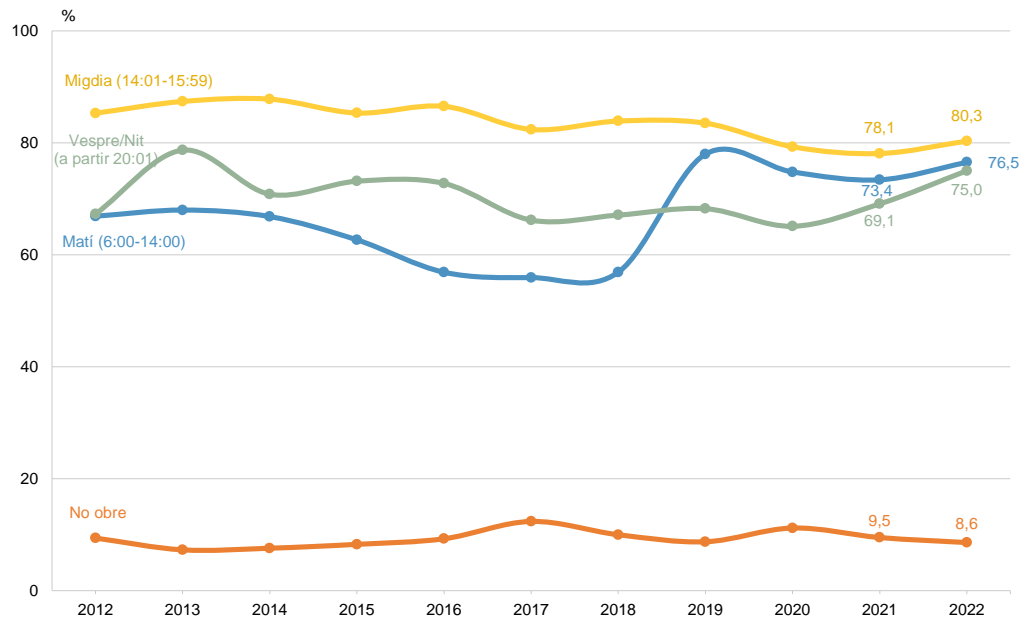
R Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



OBRE DISSABTE EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

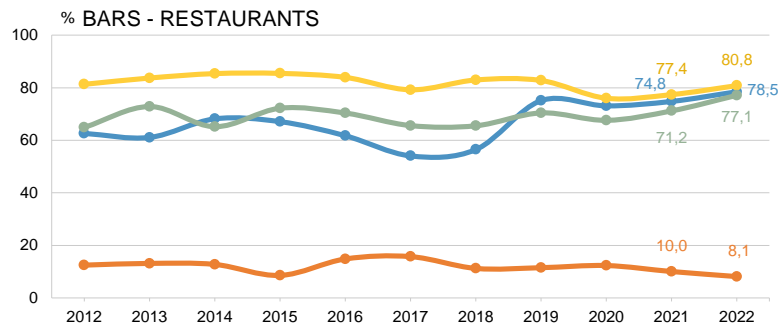
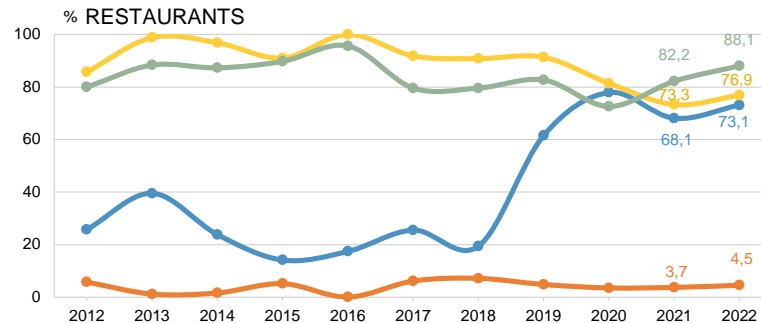
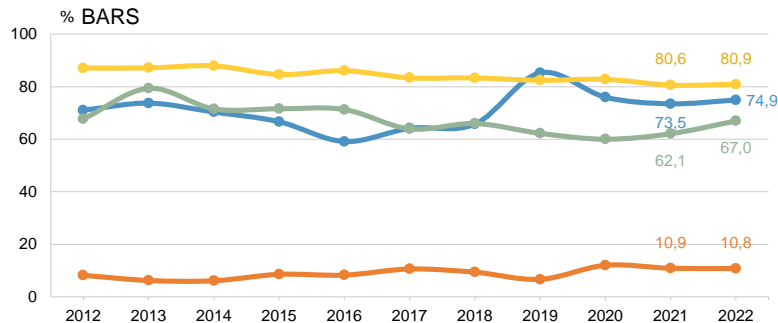
N 1001
R Multiresposta

* Horari de mati passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



OBRE DISSABTE EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019

R_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

N 1001 Total
134 Restaurants
351 Bars
516 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ Matí (6:00-14:00)

■ Migdia (14:01-15:59)

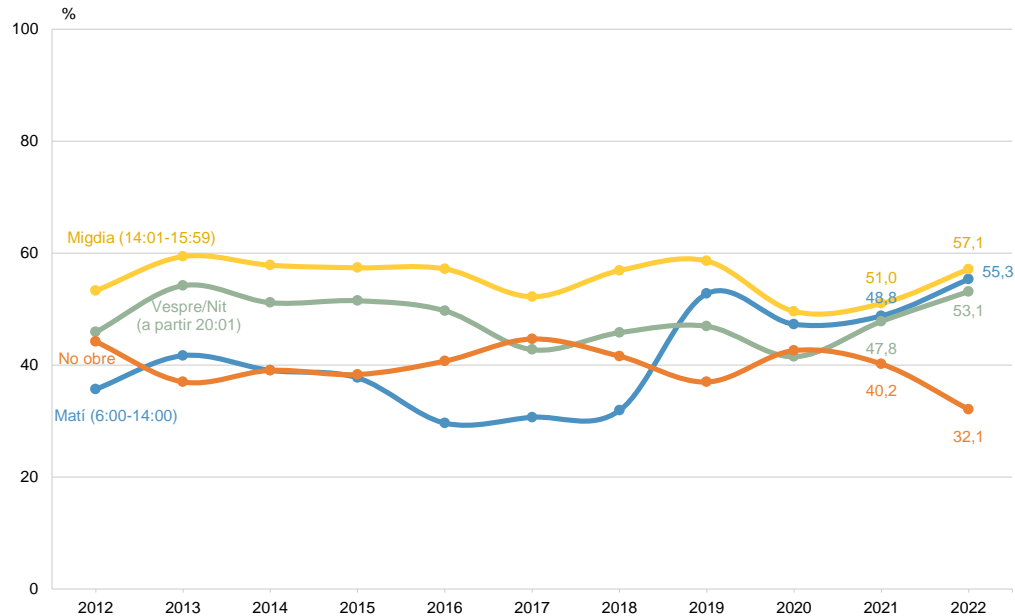
■ Vespre/Nit (a partir 20:01*)

■ No obre



OBRE DIUMENGE EN L'HORARI* DE:

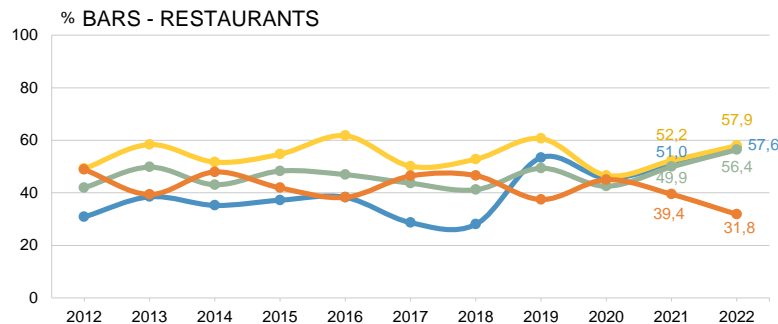
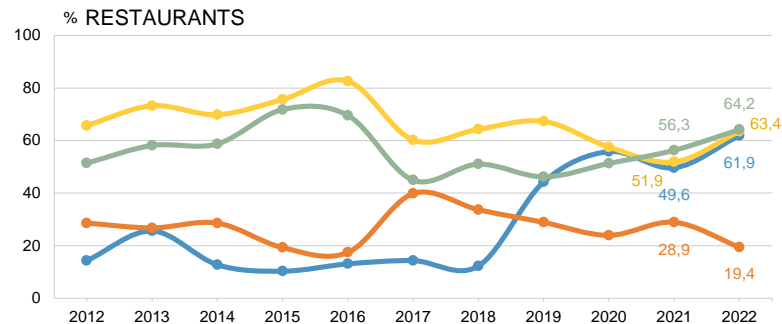
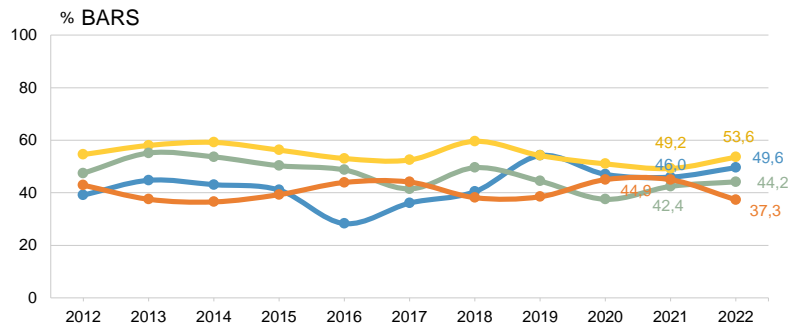
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DIUMENGE EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019

R_A1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1001 Total 351 Bars
134 Restaurants 516 Restaurants-Bars

R Multiresposta

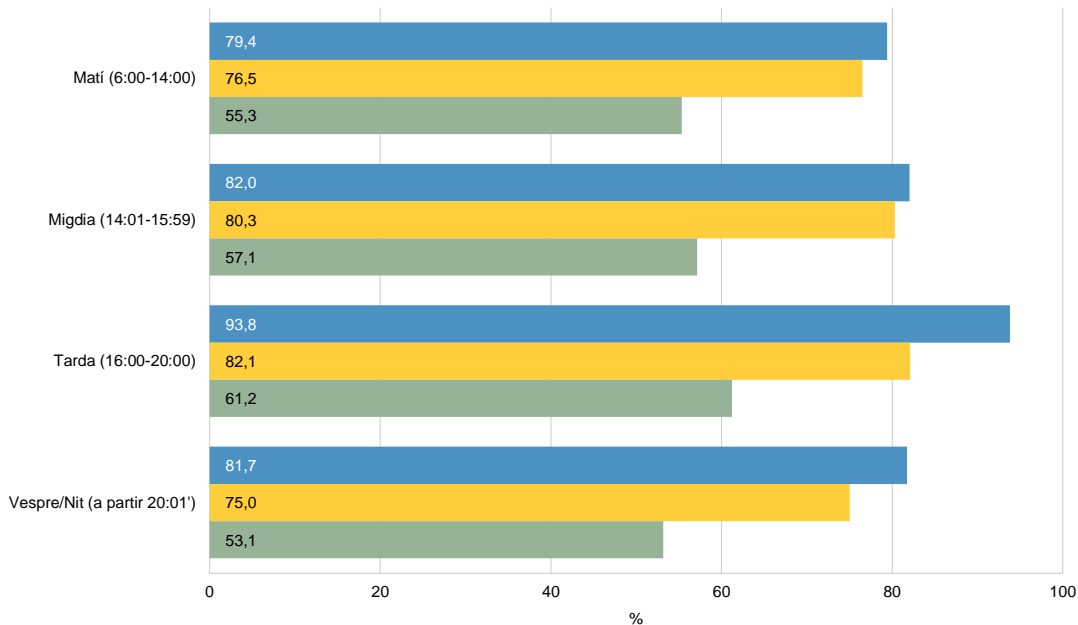
■ Matí (6:00-14:00)
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Vespre/Nit (a partir de 20:01)
■ No obre



OBRE EN HORARI DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

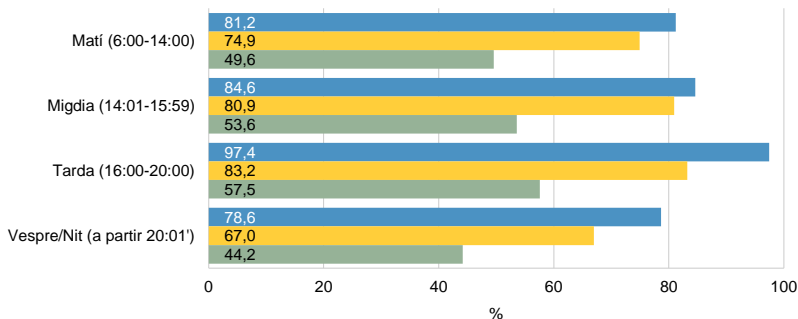




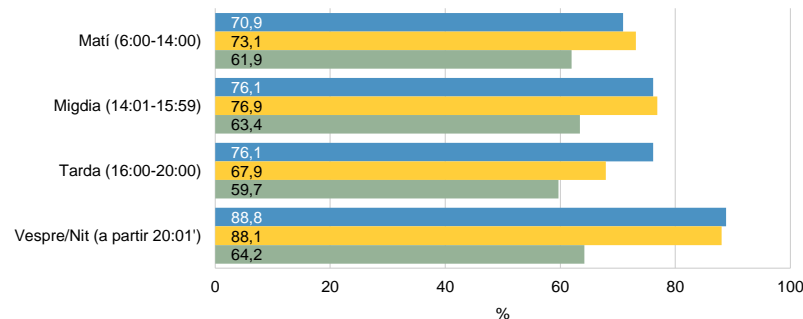
OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

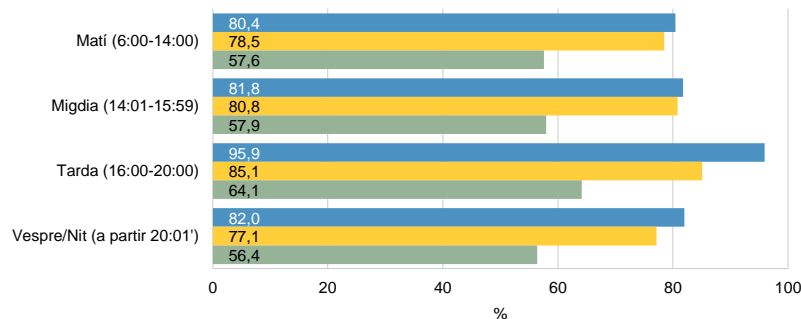
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_A6 El seu establiment, quin horari fa?

N 1001 Total
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres
■ Dissabte
■ Diumenge



03

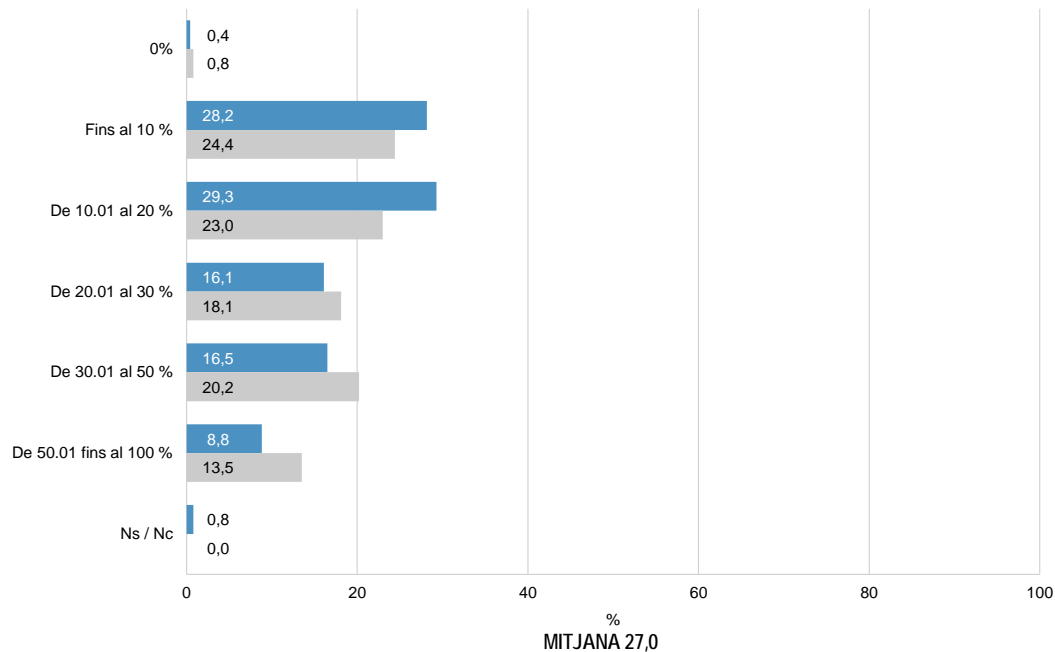
Els establiments de restauració

Els serveis



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

ELS SERVEIS



R_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

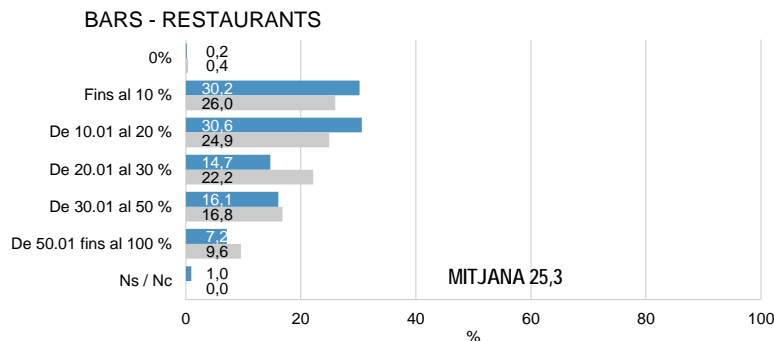
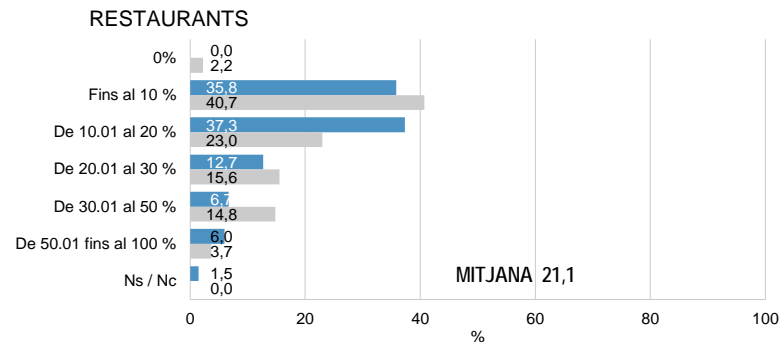
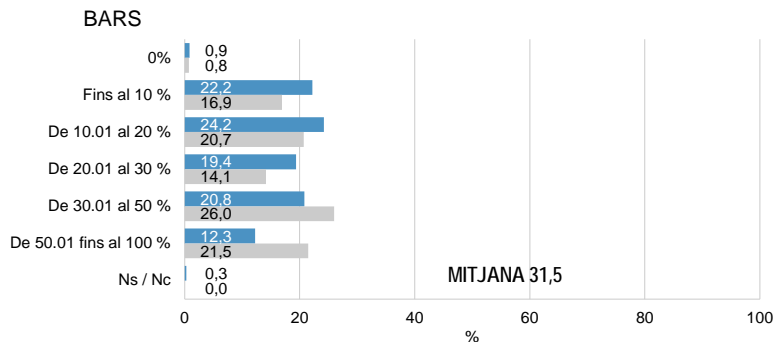
N 1001

■ 2022
■ 2021



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

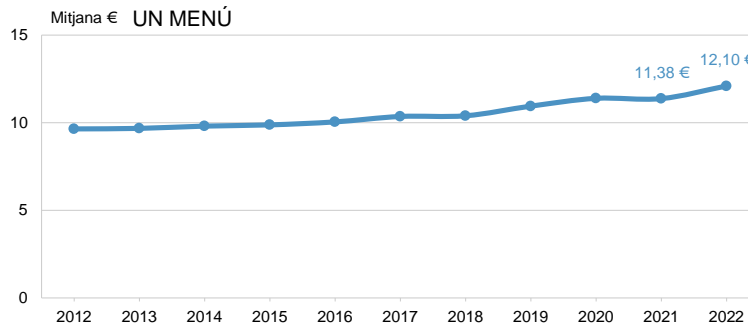
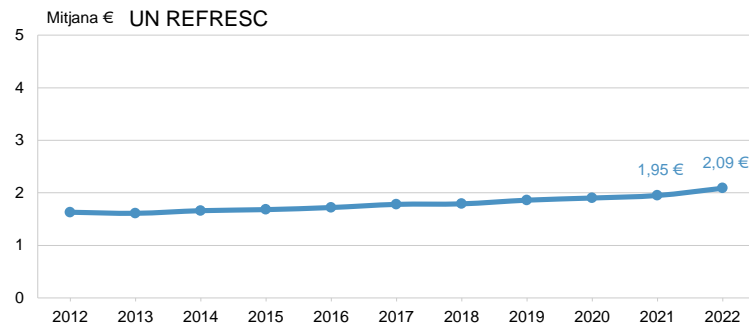
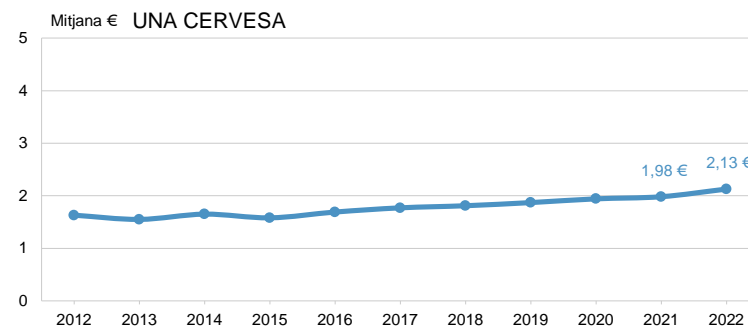
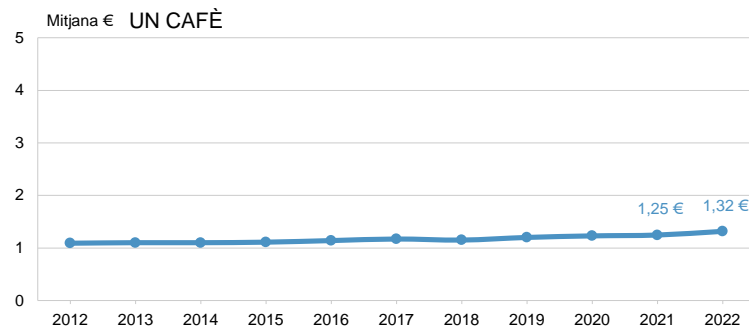
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ 2022
■ 2021



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



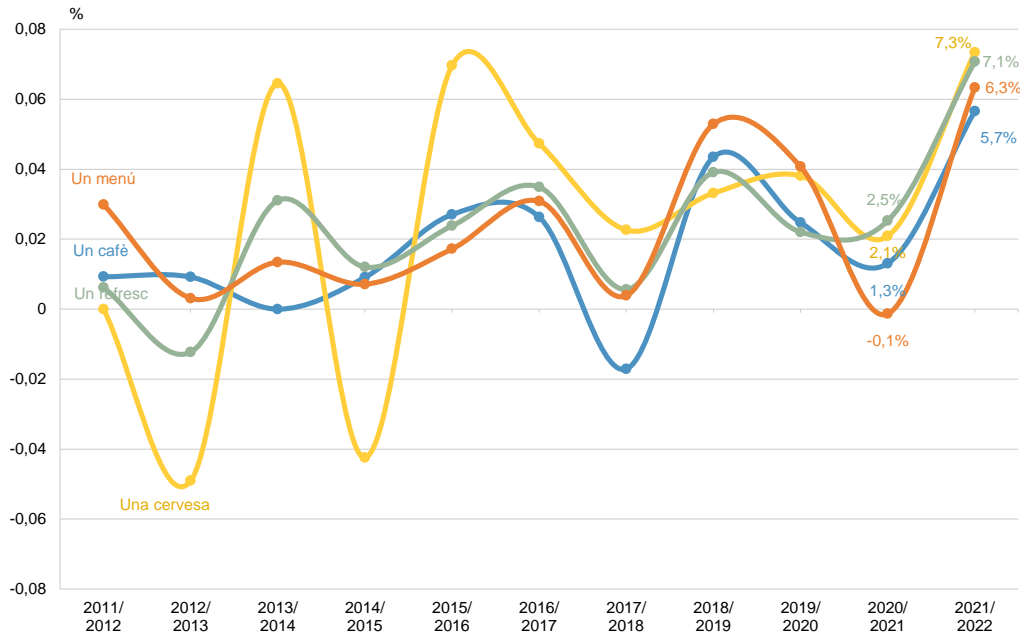
R_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

B Disposen del producte o servei i en faciliten el preu
R Mitjanes



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS INCREMENT INTERANUAL

ELS SERVEIS



R_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

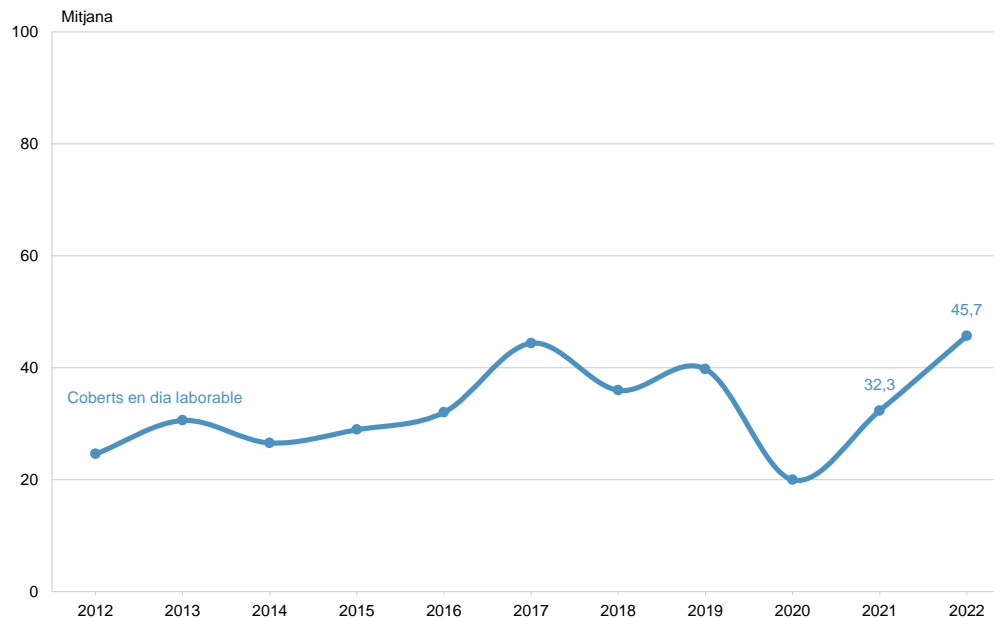
B Disposen del producte o servei i en faciliten el preu
N 962 Cafè 975 Cervesa 992 Refresc 2092 Menú
R Mitjanes



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE?

MITJANA

ELS SERVEIS



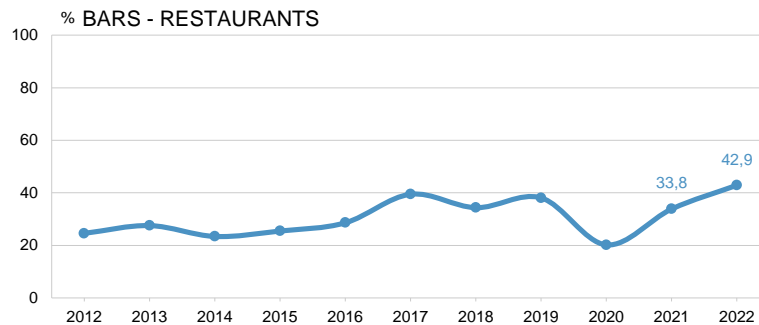
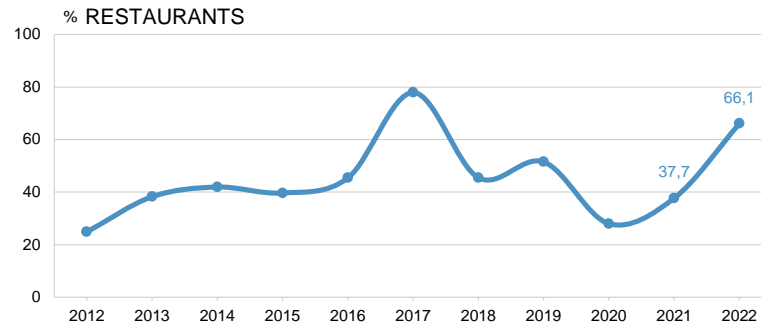
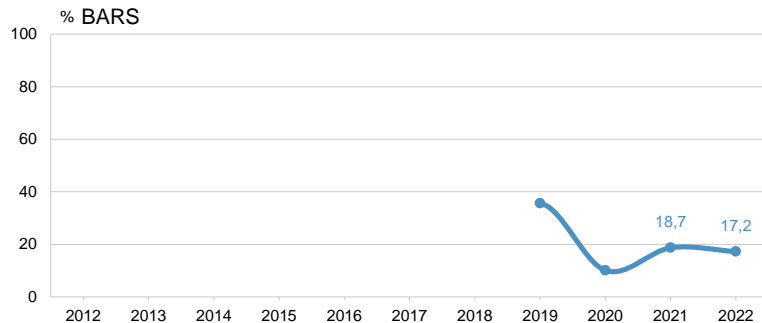
R_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 697



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

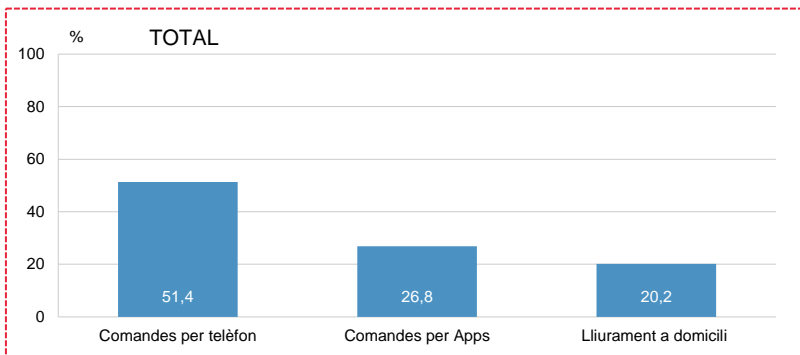
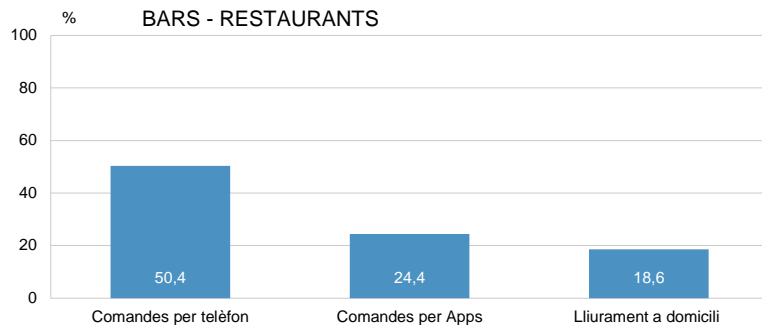
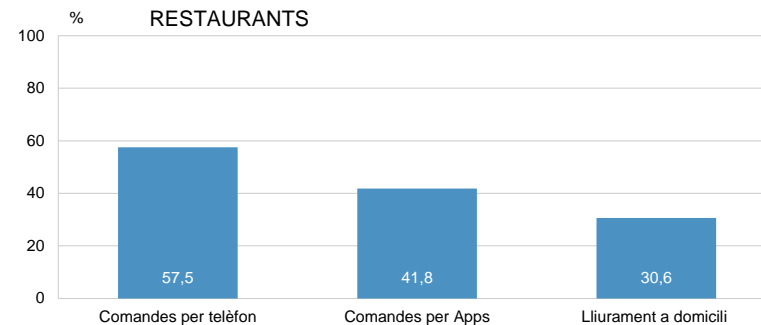
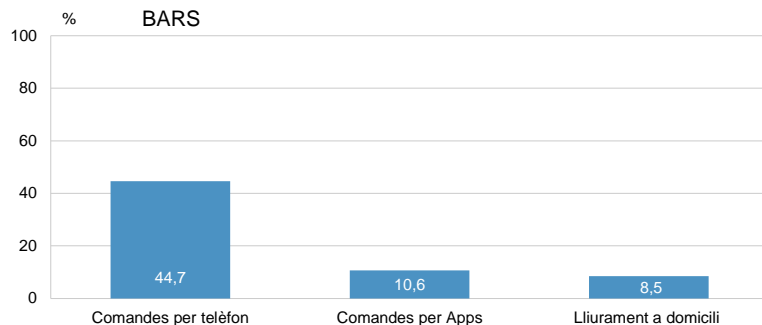
B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 697 Total
47 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Coberts en dia laborable



SERVEIS DELS QUE DISPOSA L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S5B El seu establiment disposa del següent servei:

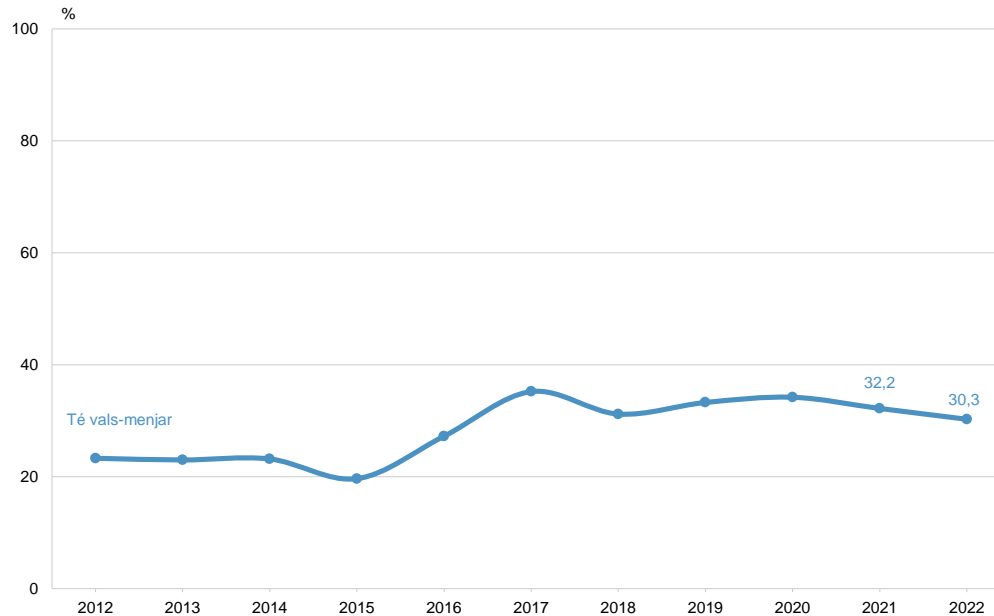
B Establiments que tenen menú
N 697 Total
134 Restaurants 47 Bars
516 Restaurants-Bars

■ Si



L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

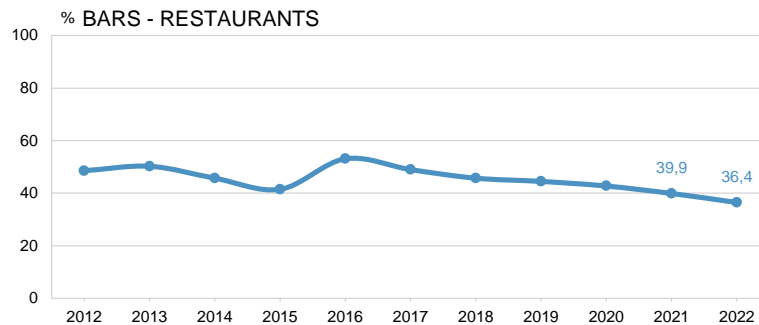
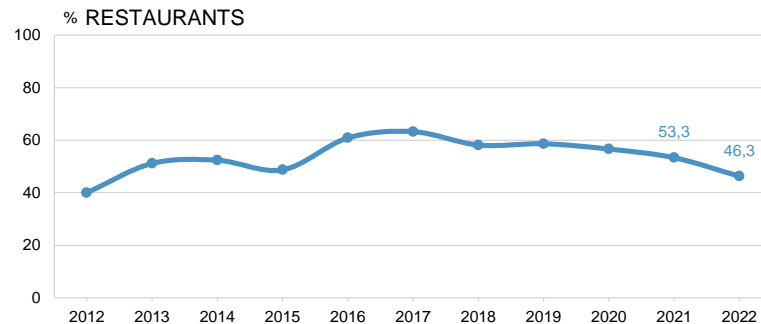
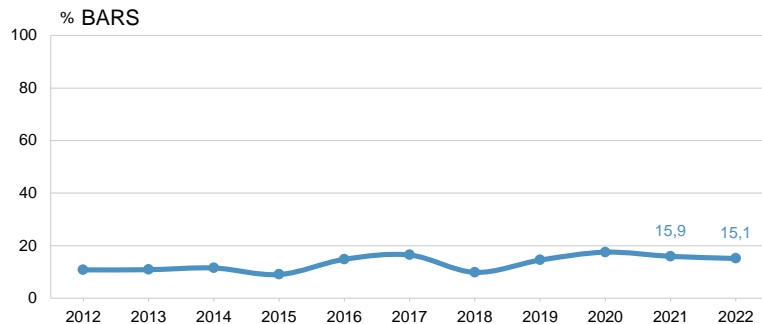
ELS SERVEIS





L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

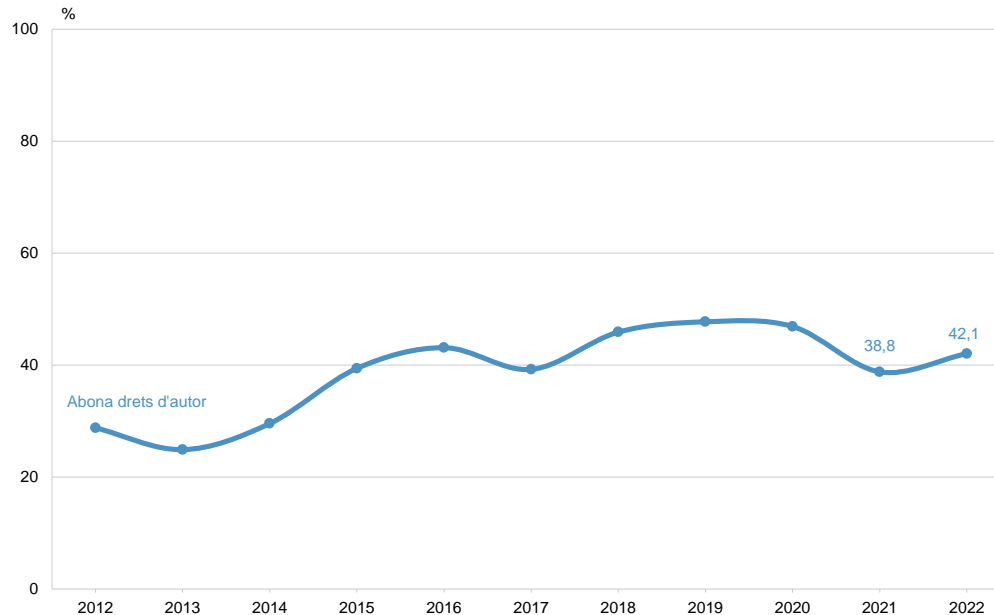
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Té Vals-Menjar



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

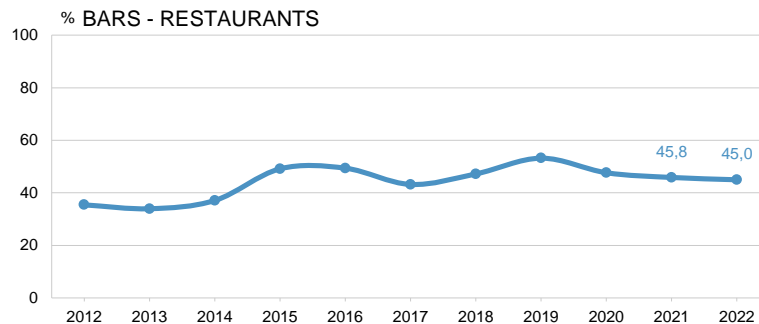
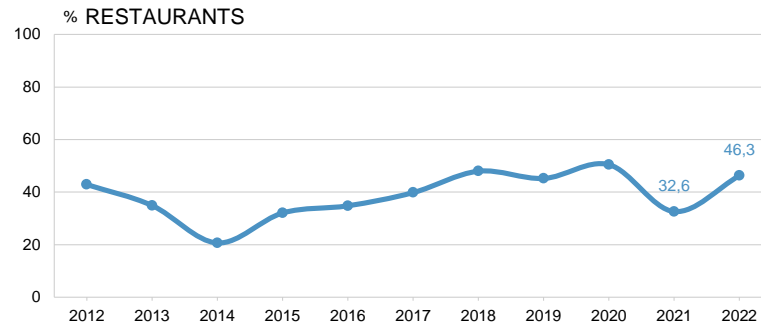
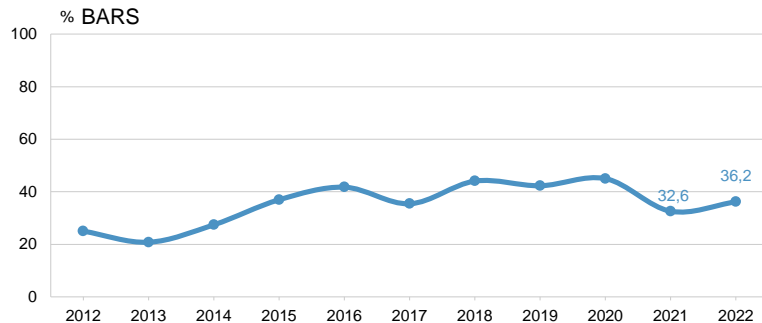
ELS SERVEIS





PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

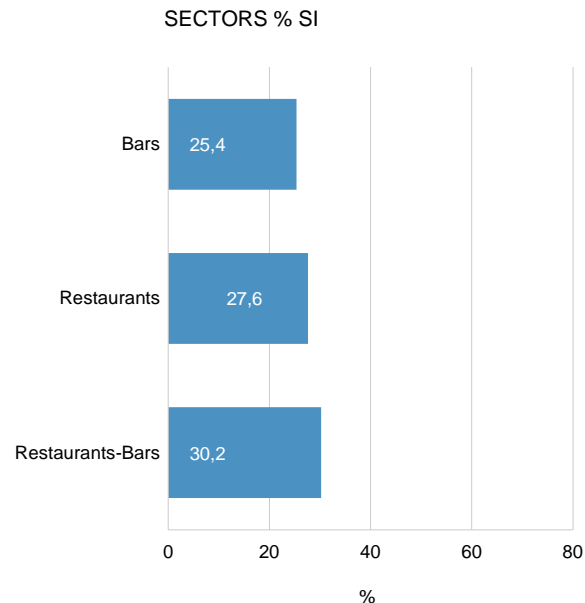
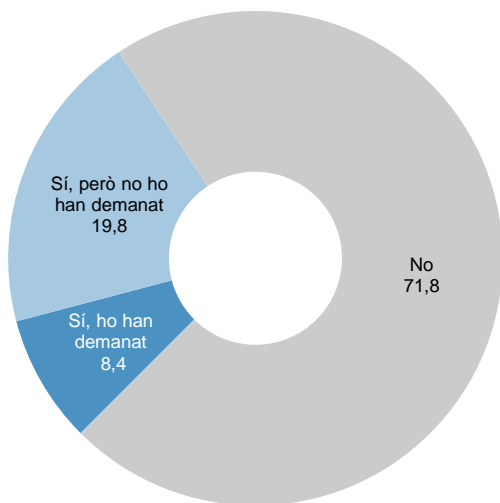
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor



CONeixEMENT MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

ELS SERVEIS



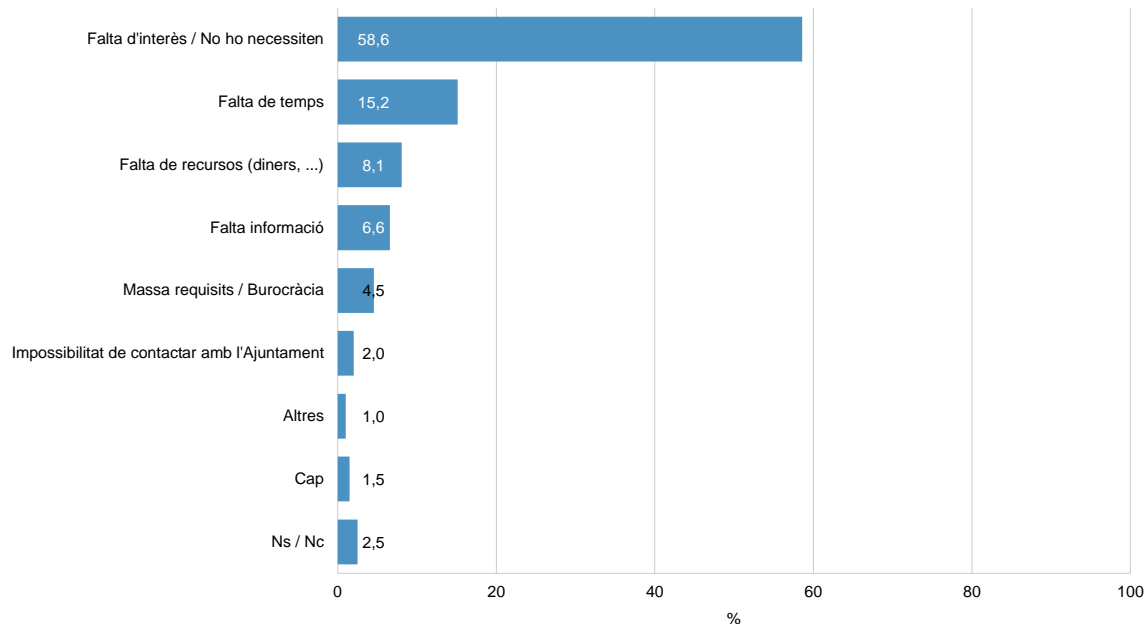
R_S8 Coneix que l'Ajuntament ha posat en marxa un conjunt de mesures d'impuls a la transformació digital de la restauració, que inclou assessorament, formació i subvencions? I les han demanat?

N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars



CONeixEMENT MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL – MOTIUS NO LES HAN DEMANAT

ELS SERVEIS



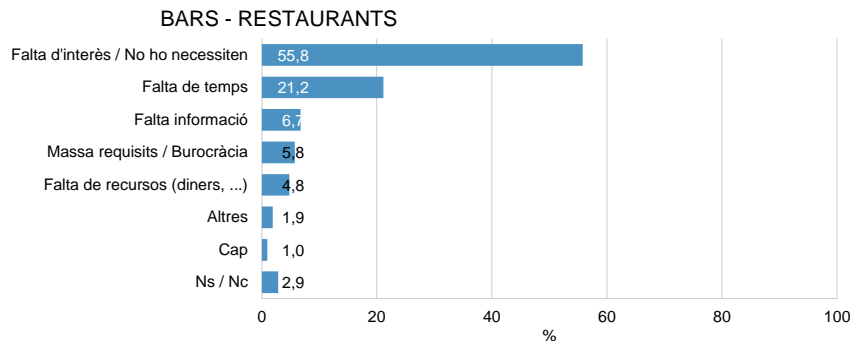
R_S8B Per quin motiu no ho han demanat?

B Coneixen però no ho han demanat
N 198



CONEIXEMENT MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL MOTIUS NO LES HAN DEMANAT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S8B Per quin motiu no ho han demanat?

B Coneixen però no ho han demanat
N 198 Total
75 Bars
19 Restaurants
104 Restaurants-Bars



04

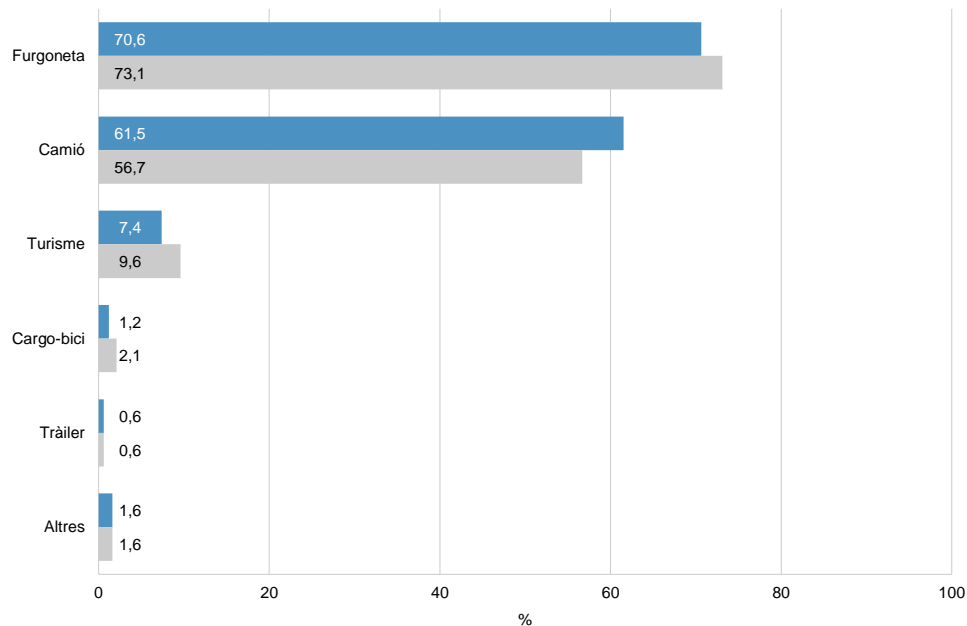
Els establiments de restauració

Proveïment de mercaderies mobilitat



TIPUS DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT



R_M1 Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies?

N 1001
R Multiresposta

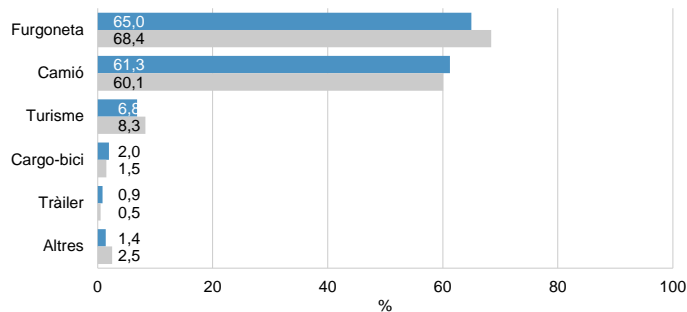
■ 2022
■ 2021



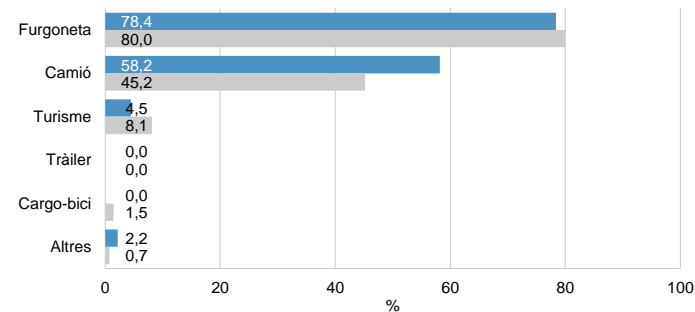
TIPUS DE TRANSPORT DE MERCADERIES PER TIPUS D'ESTABLIMENT

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT

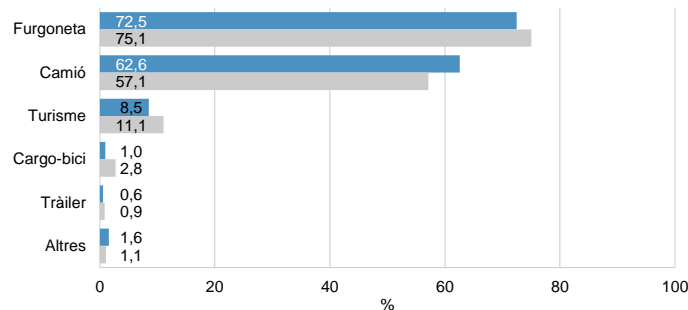
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_M1 Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies?

N 1001 Total 351 Bars 134 Restaurants 516 Restaurants-Bars

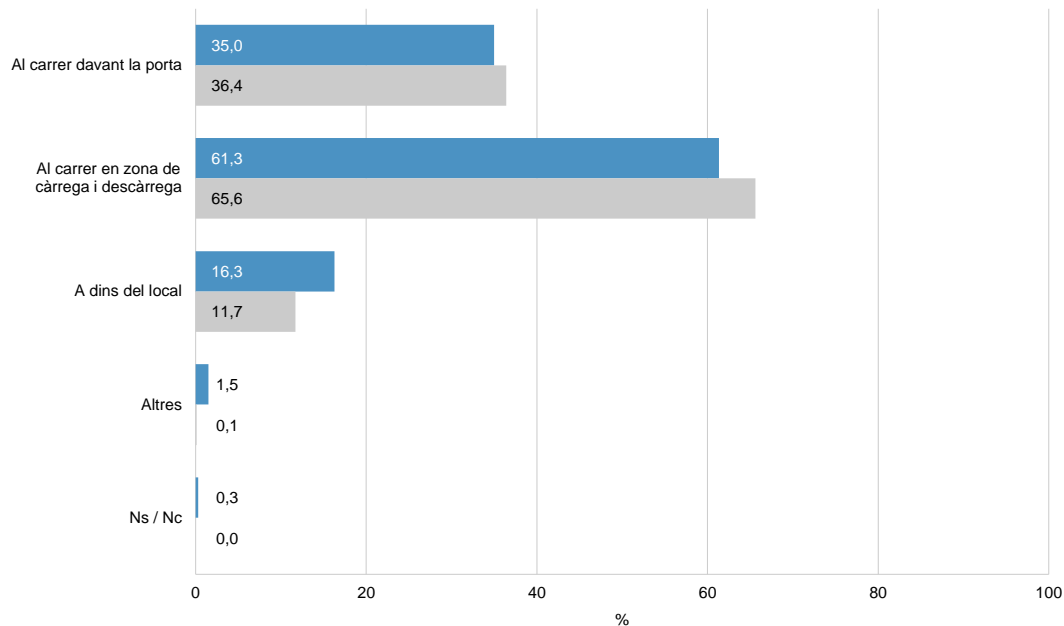
R Multiresposta

■ 2022
■ 2021



CÀRREGA I DESCÀRREGA

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT

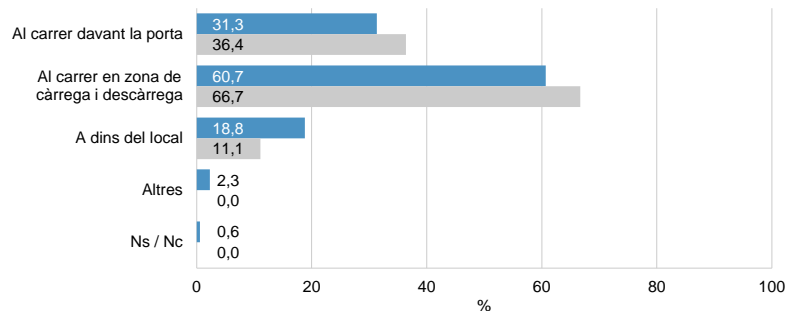




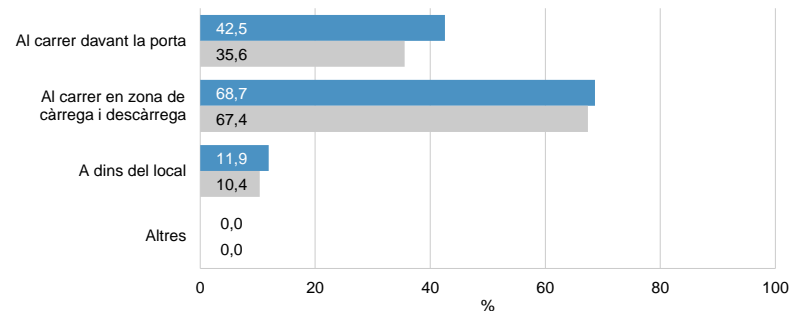
CÀRREGA I DESCÀRREGA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT

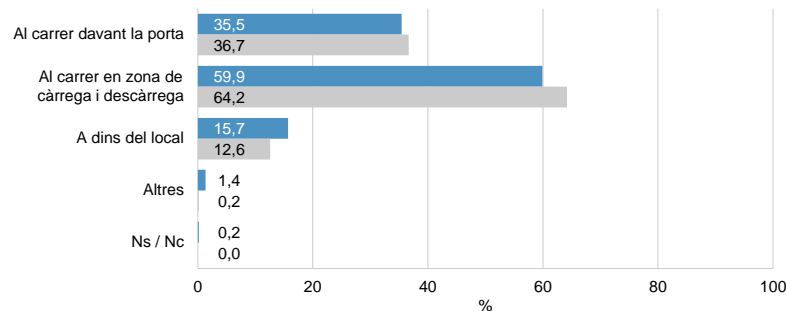
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_M2 I on fan la càrrega i descàrrega?

N 1001 Total
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

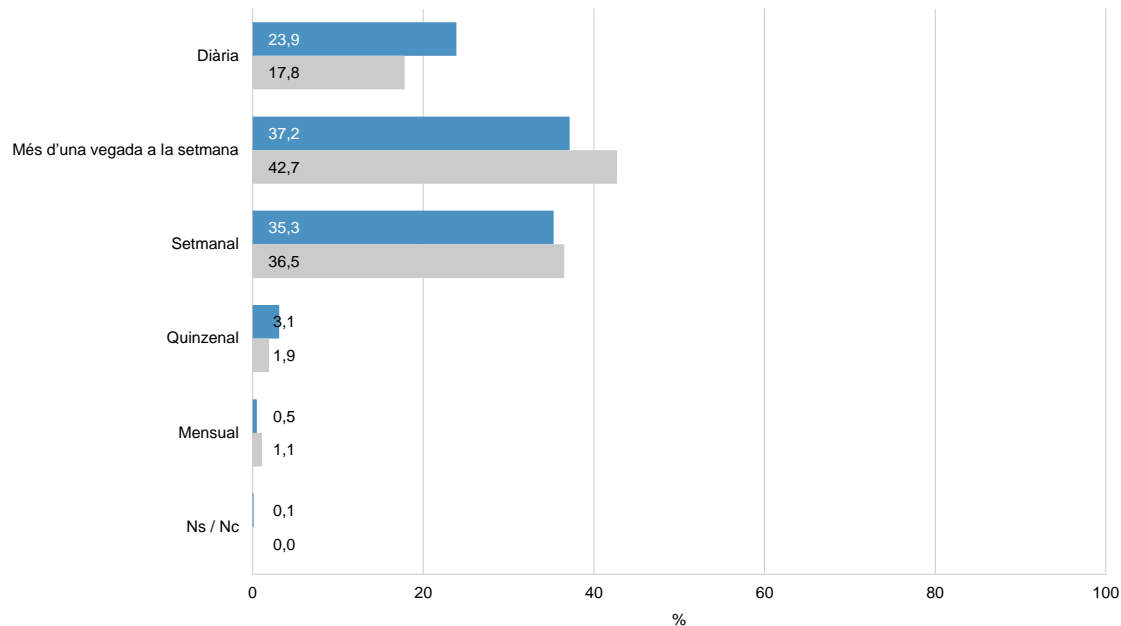
R Multiresposta

■ 2022
■ 2021



FREQÜÈNCIA DE CÀRREGA/DESCÀRREGA DE MERCADERIES

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT

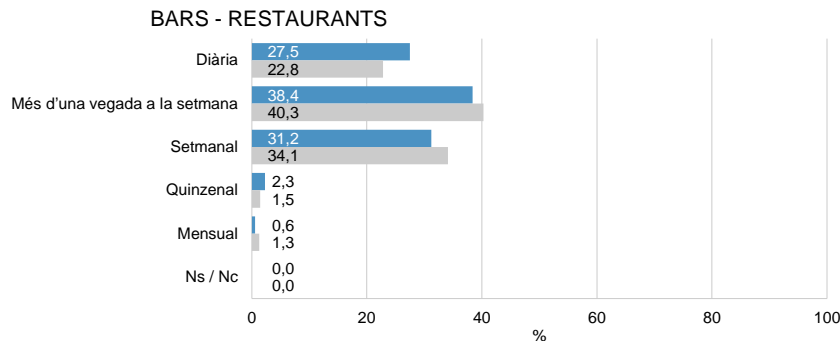
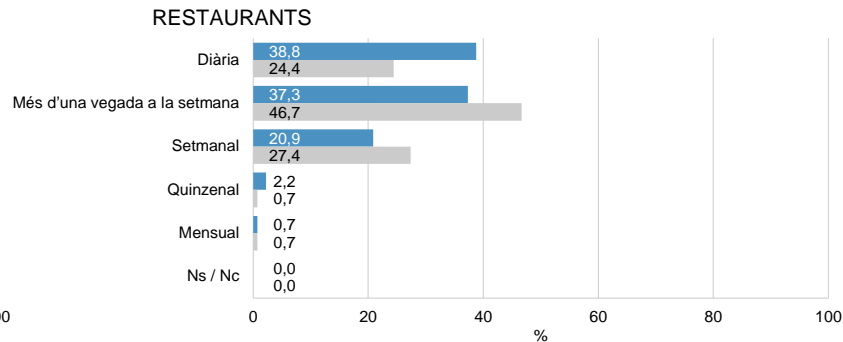
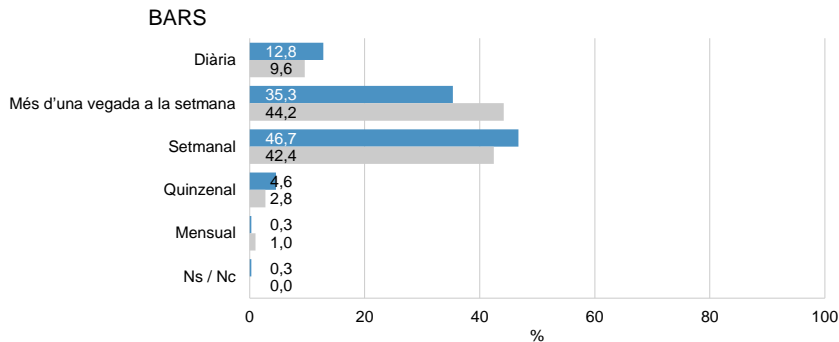




FREQÜÈNCIA DE CÀRREGA/DESCÀRREGA DE MERCADERIES

PER TIPUS D'ESTABLIMENT

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT



R_M3 I habitualment amb quina freqüència?

N 1001 Total
134 Restaurants 351 Bars
516 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ 2022
■ 2021



05

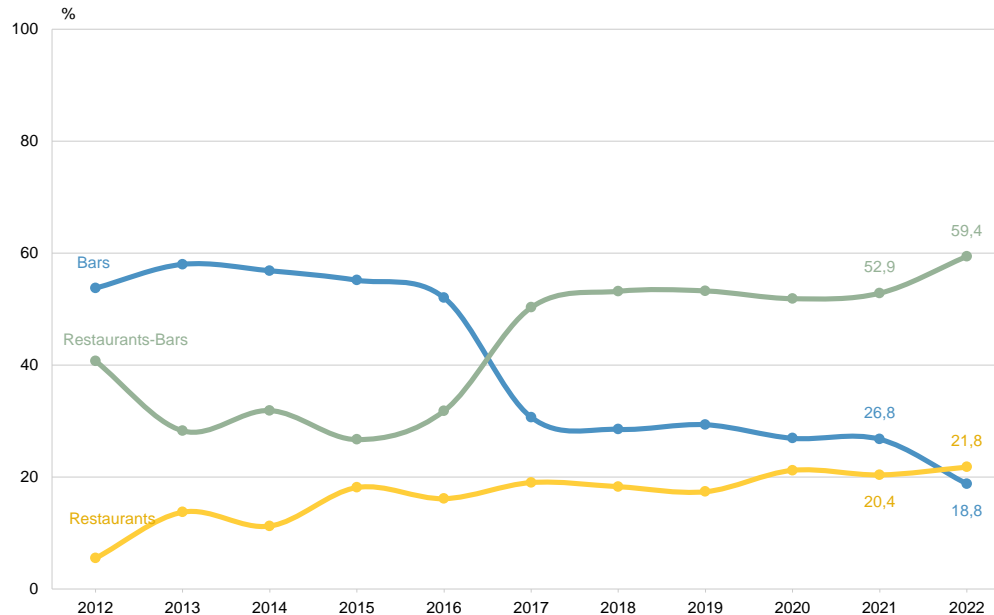
Els establiments de restauració

El personal



DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

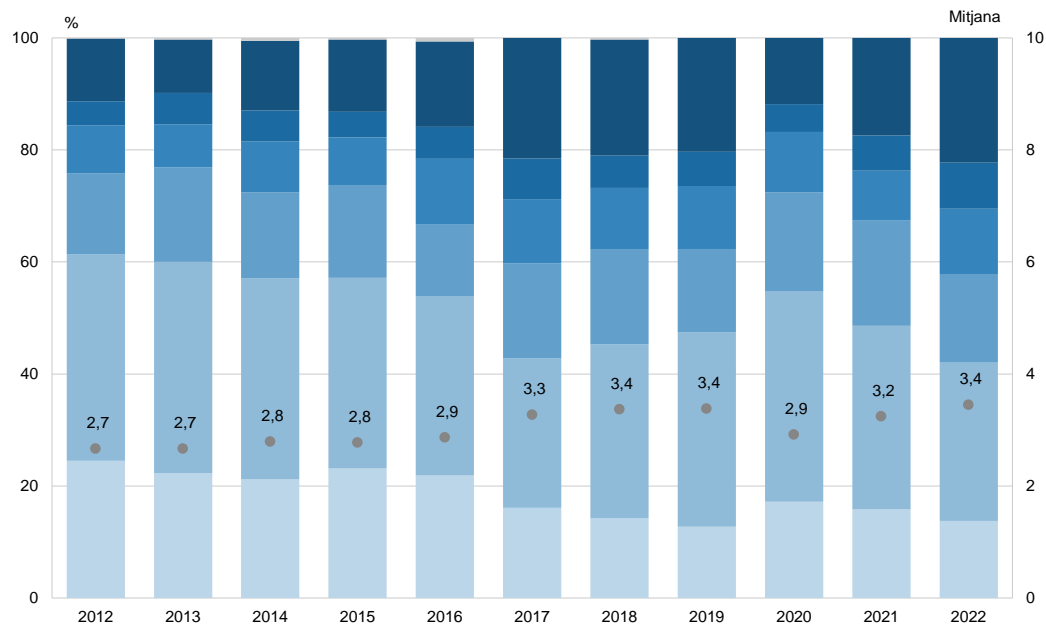
EL PERSONAL





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 1001

Una
Dues
Tres

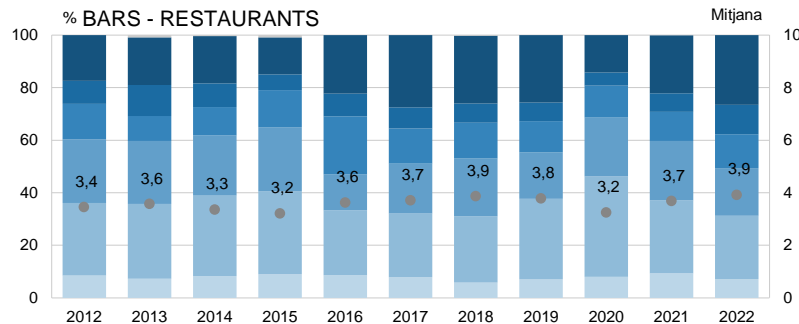
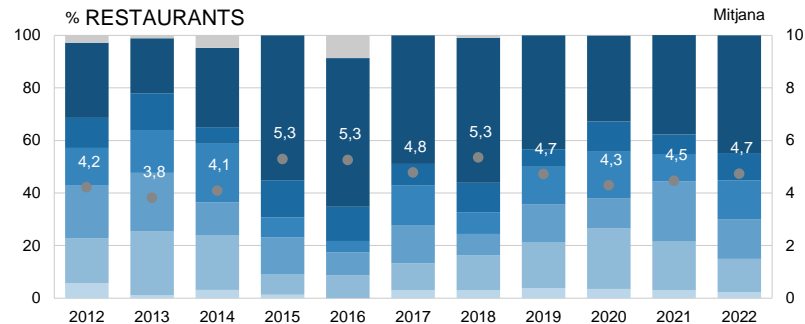
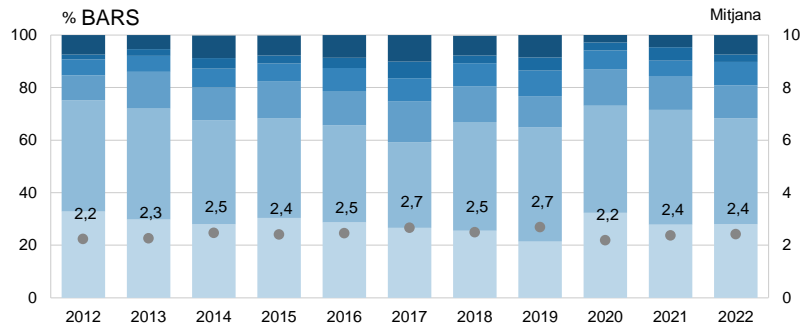
Quatre
Cinc
Sis o més

Ns / Nc
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

Una
Dues
Tres

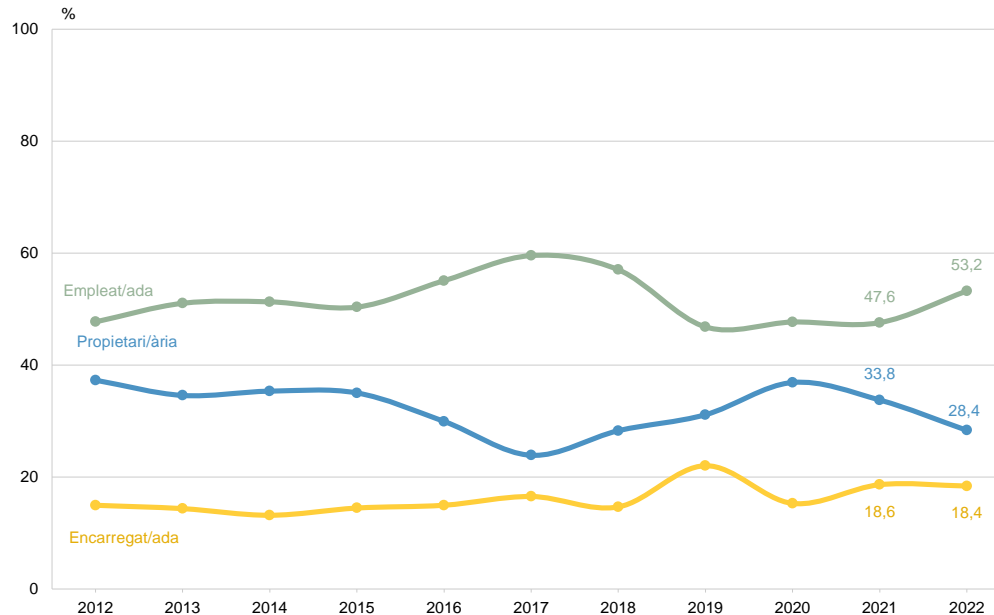
Quatre
Cinc
Sis o més

Ns / Nc
Mitjana



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

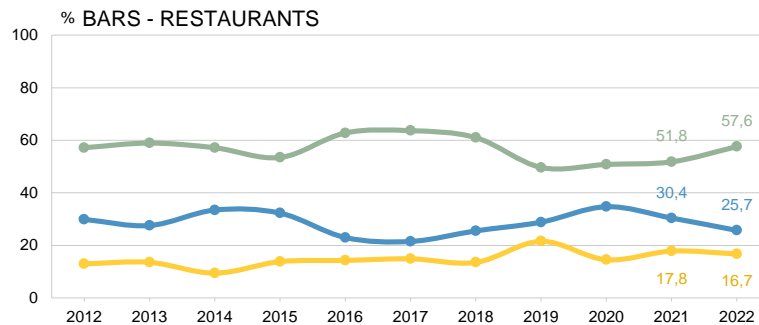
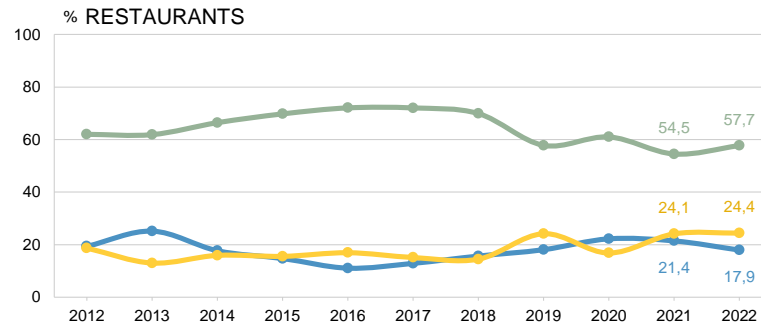
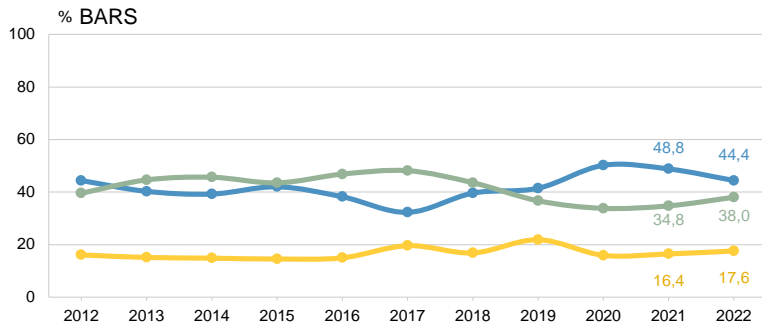
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P1B Càrrec de les persones que treballen en aquest establiment

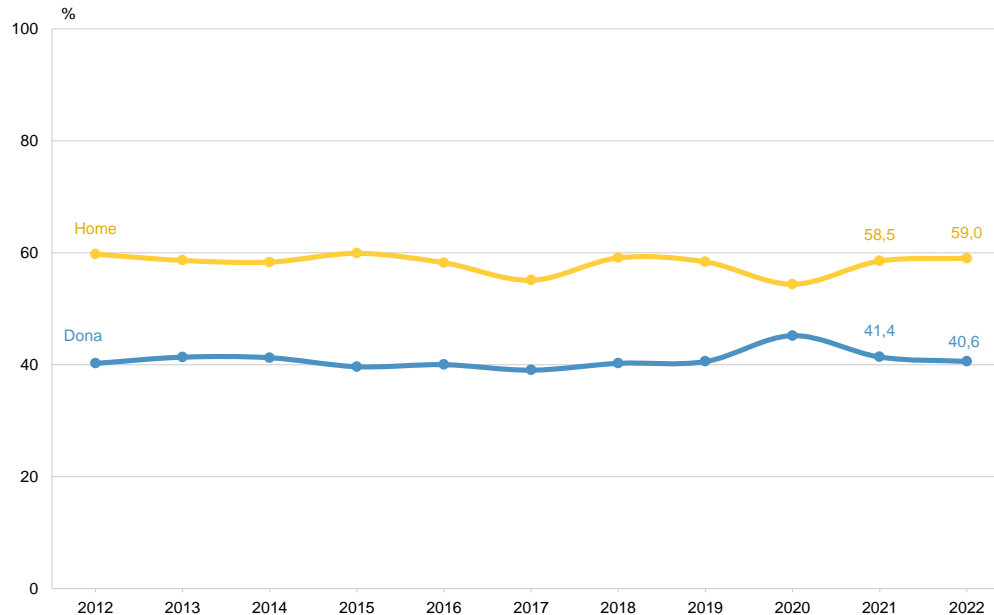
N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

Propietari/ària
Encarregat/ada
Empleat/ada



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

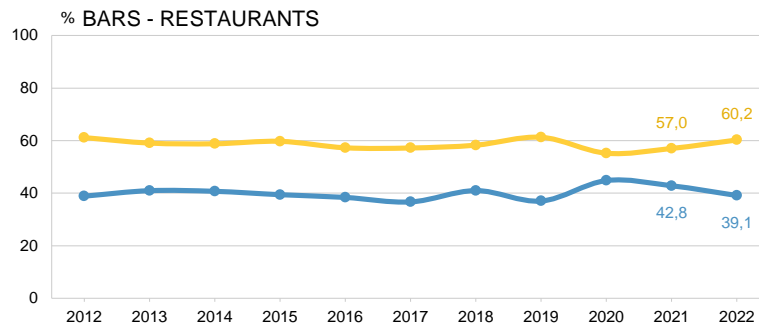
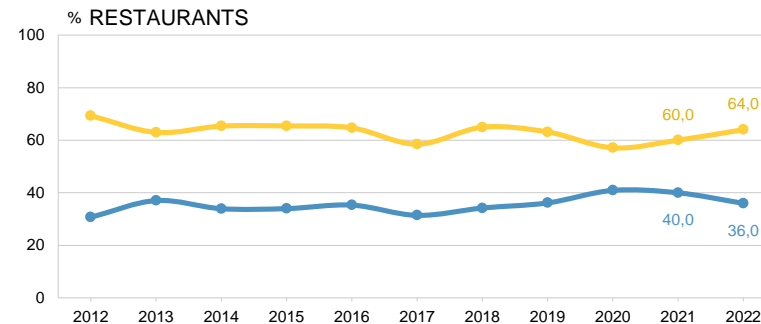
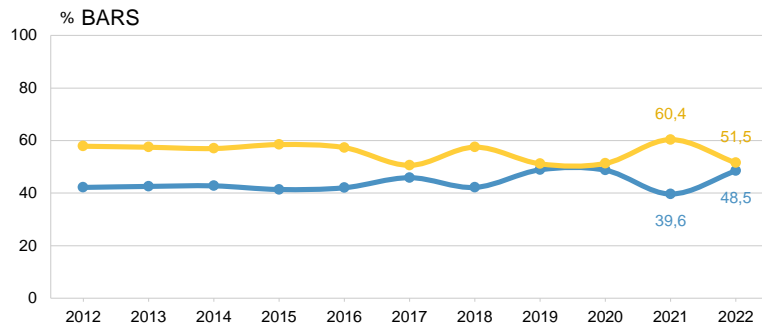
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest establiment
R_P10

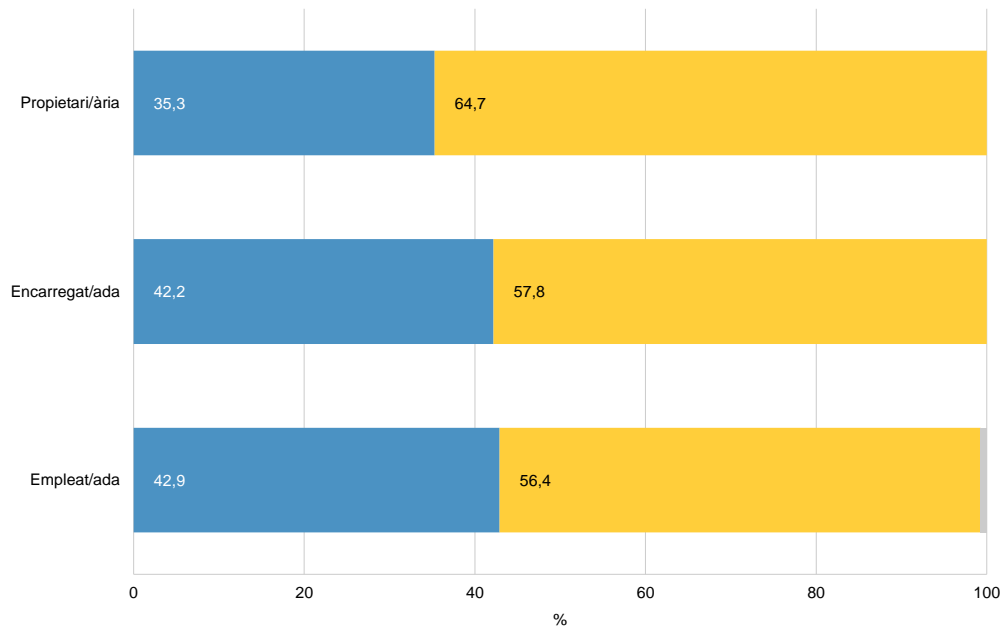
N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Dona
■ Home



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest
R_P10 establiment

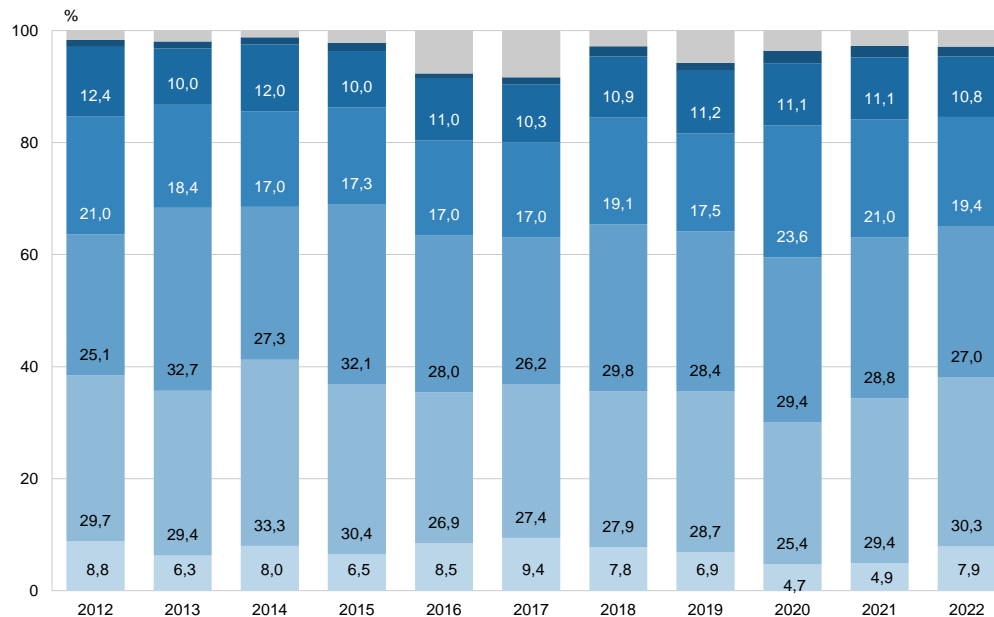
N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Dona
■ Home
■ Ns / Nc



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest
R_P11 establiment

■ 1001 Establiments
3929 Treballadors/es

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

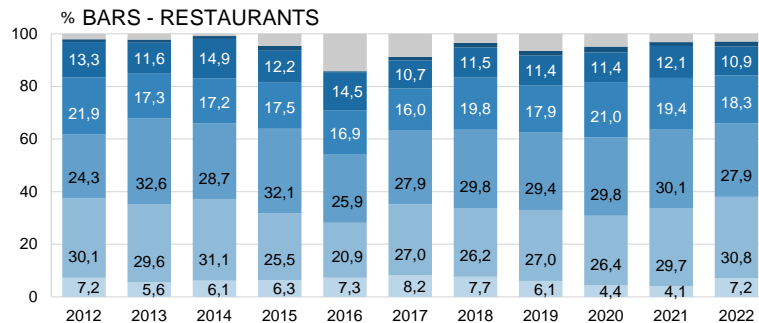
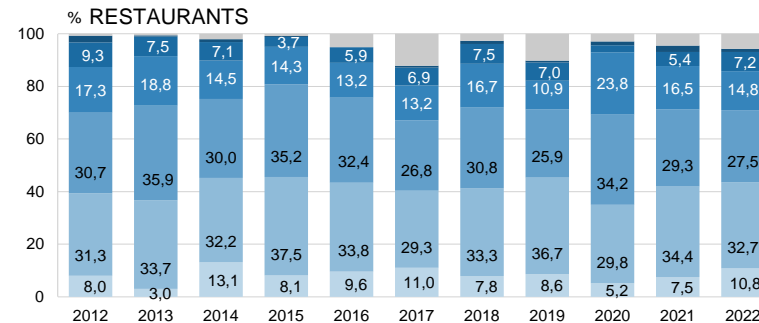
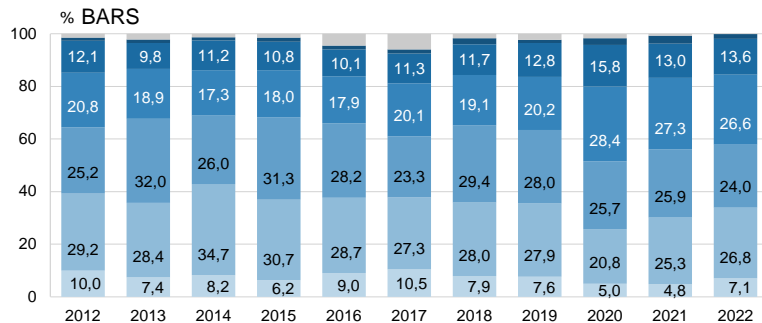
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ Ns / Nc



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest establiment
R_P11

N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

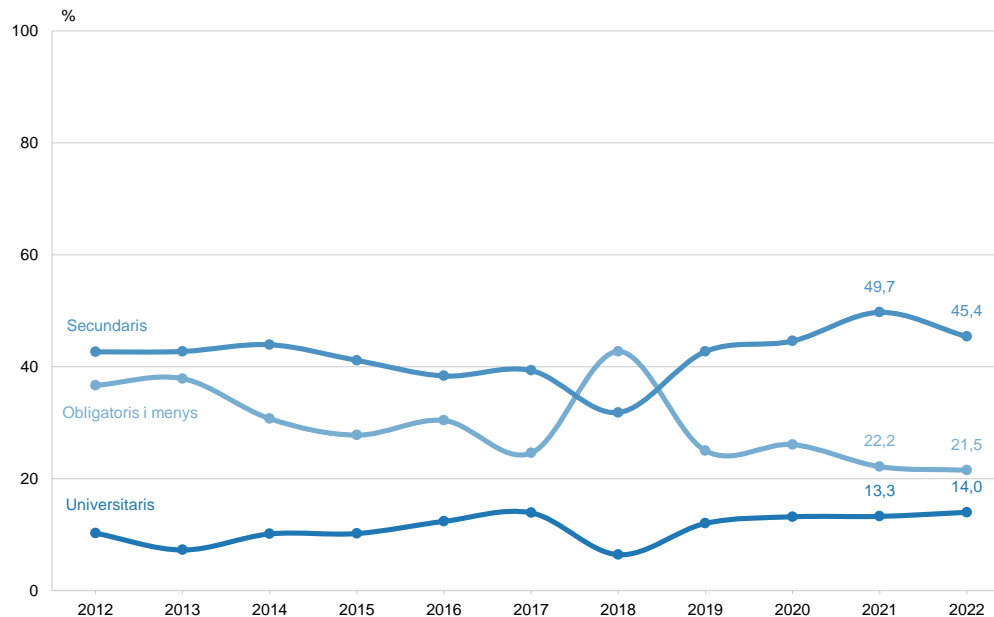
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

Ns / Nc



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

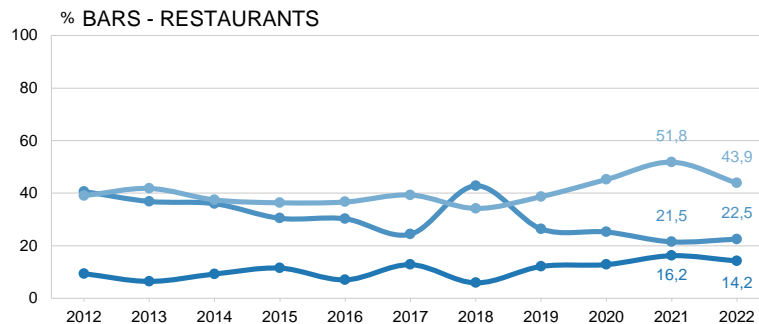
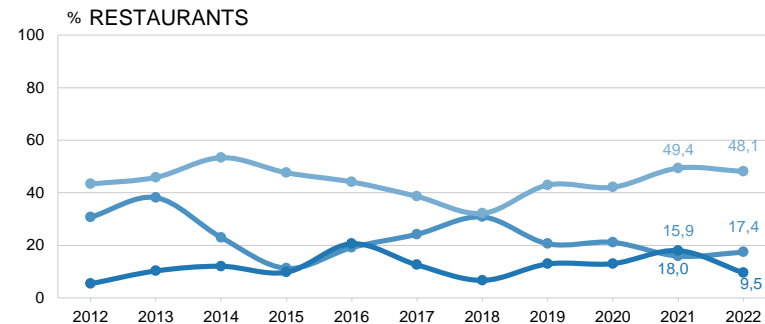
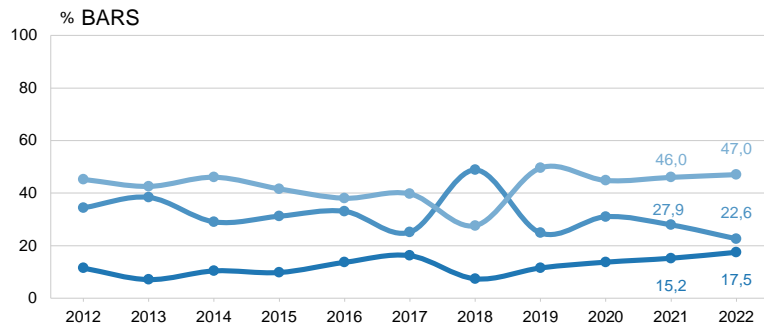
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es*
R_P12 *de l'establiment*

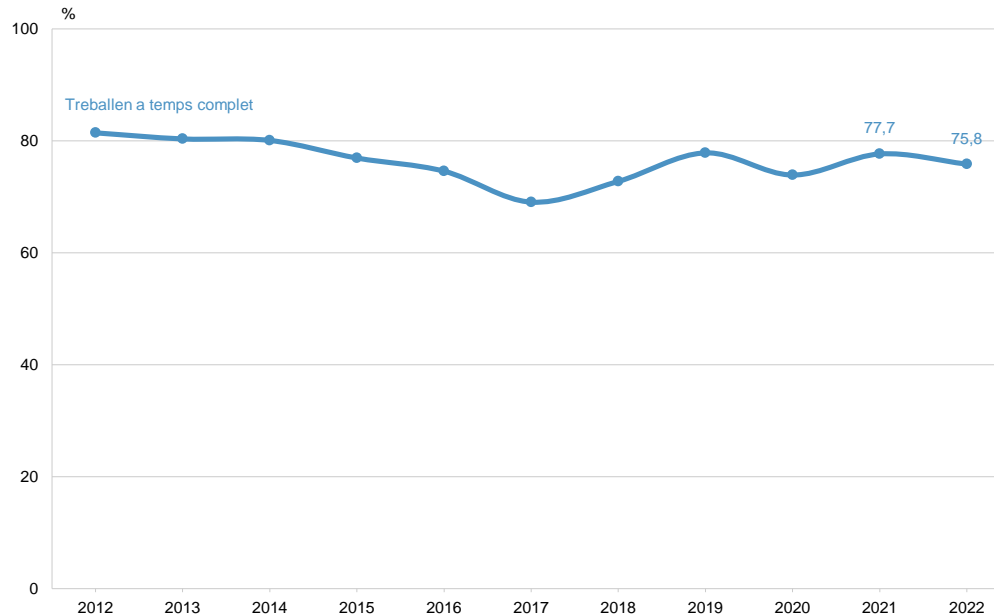
N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Obligatori o menys
■ Secundaris
■ Universitaris



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



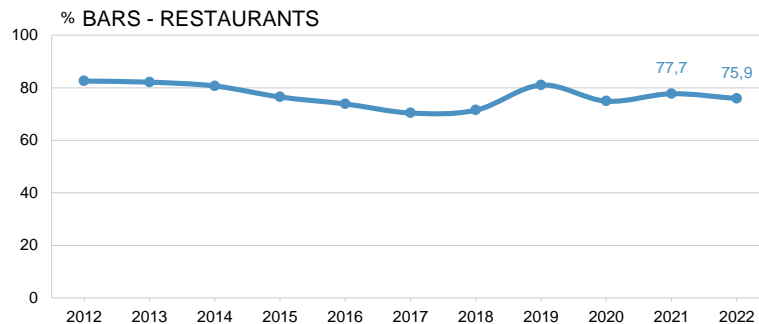
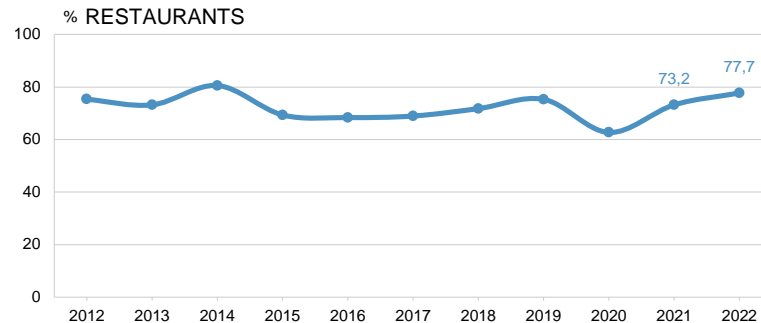
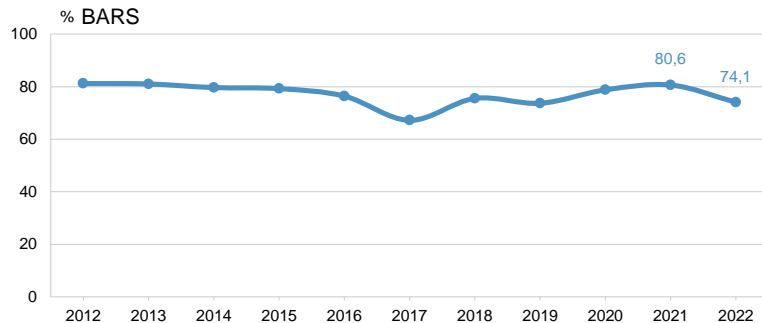
R_P6/ Nombre de persones que treballen a temps
R_P13 complet en l'establiment

N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P6/ Nombre de persones que treballen a temps
R_P13 complet en l'establiment

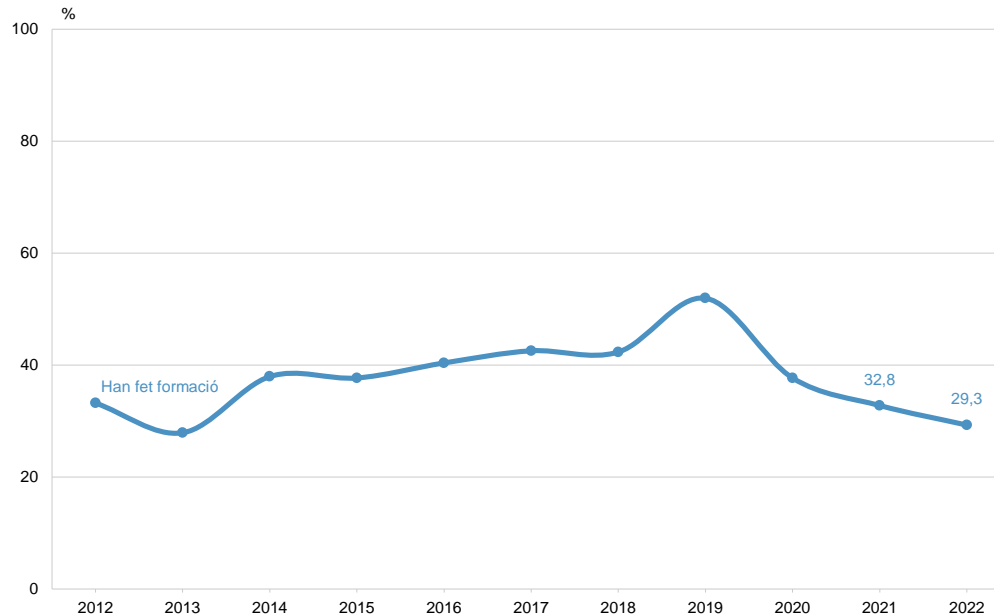
N 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

Treballen a temps complet



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

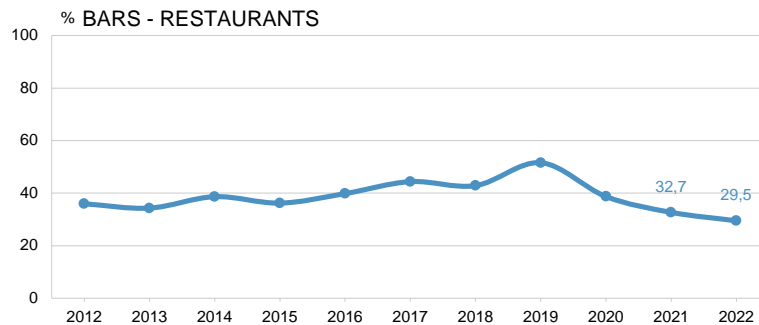
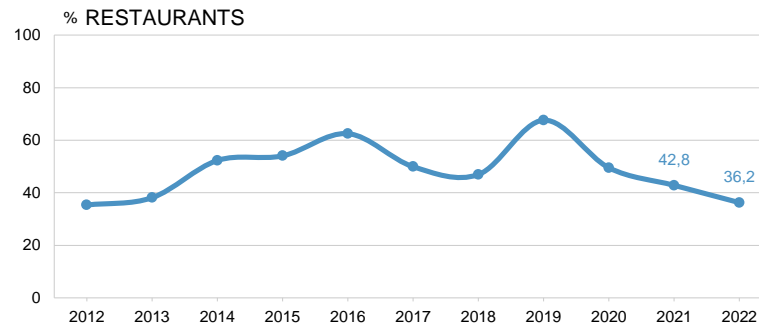
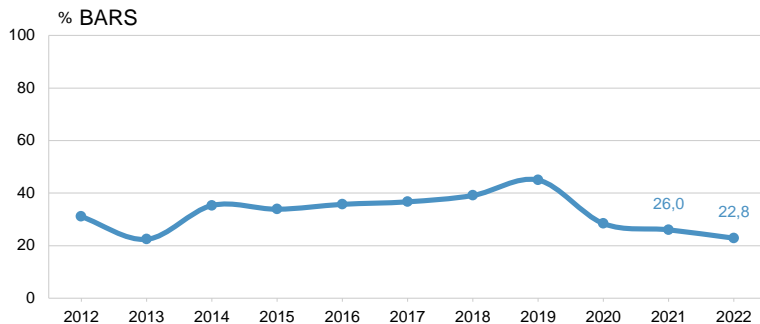
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
R_P14

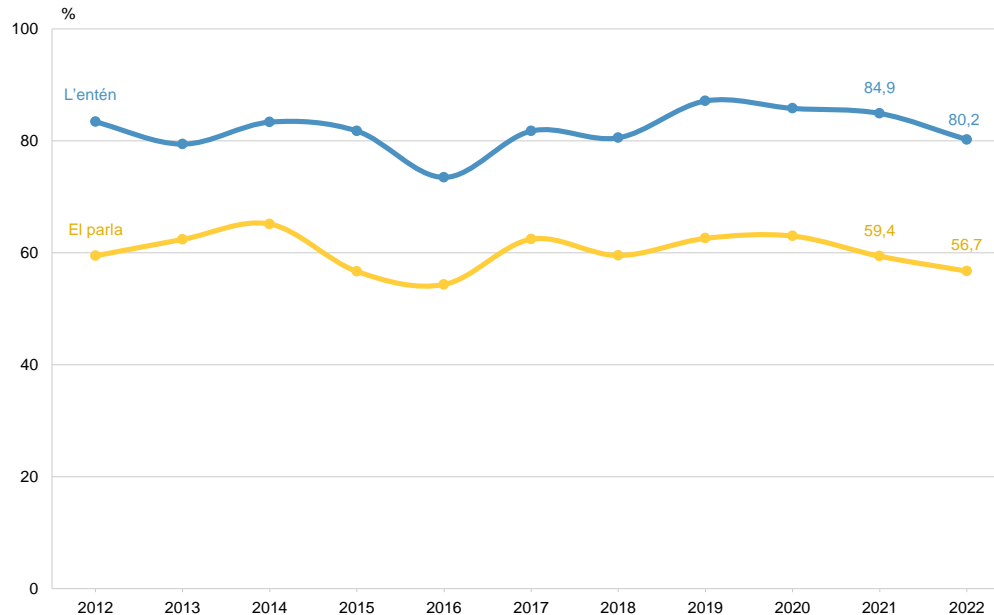
■ 1001 Establiments
3929 Treballadors/es
1114 Propietaris/àries
723 Encarregats/ades
2092 Empleats/ades

■ Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

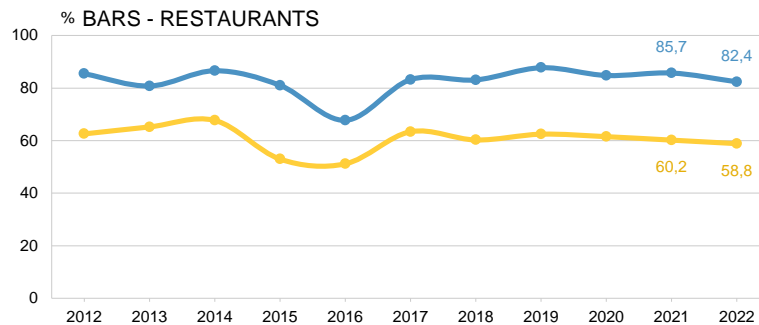
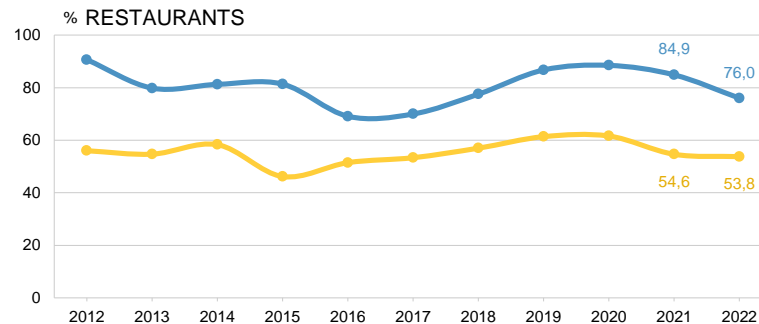
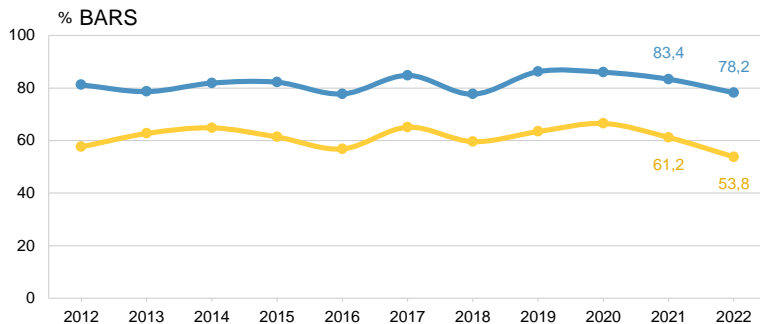
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

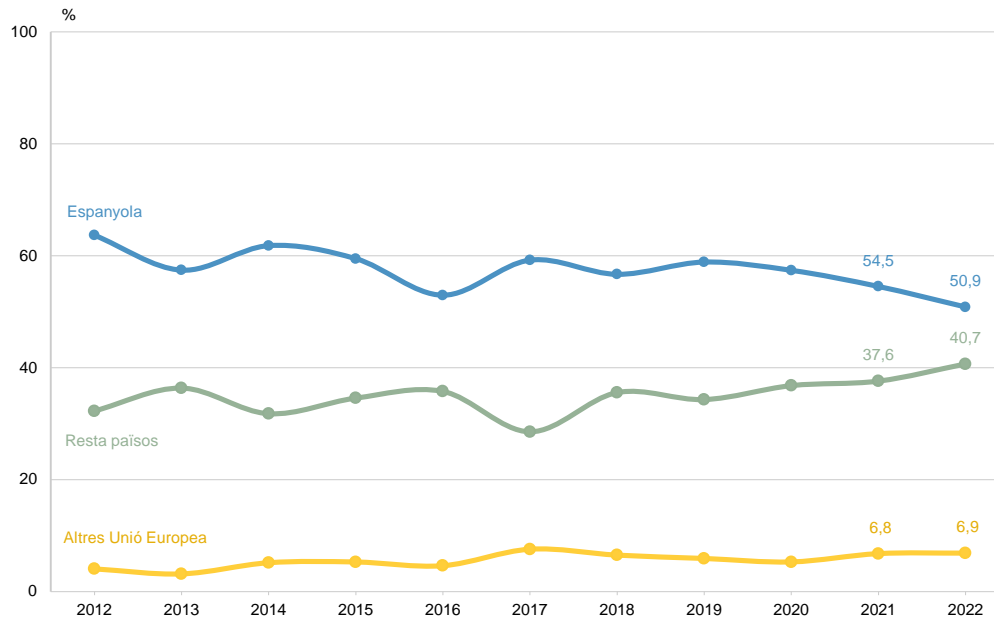
EL PERSONAL





NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de
R_P16 l'establiment

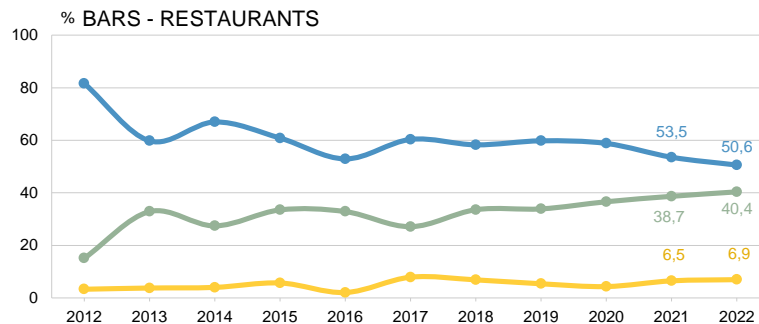
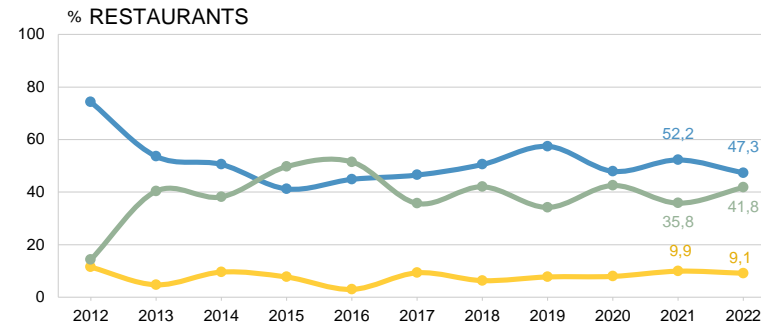
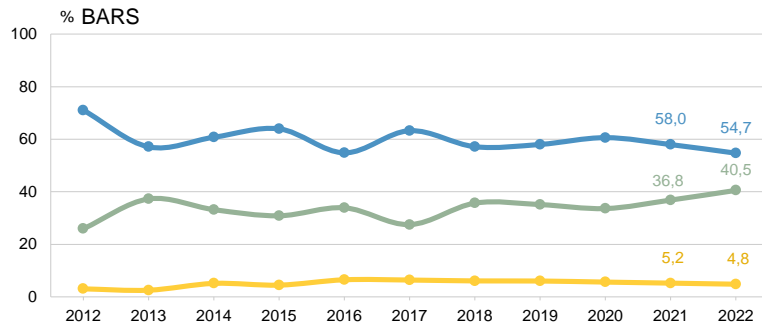
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars



NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de
R_P16 l'establiment

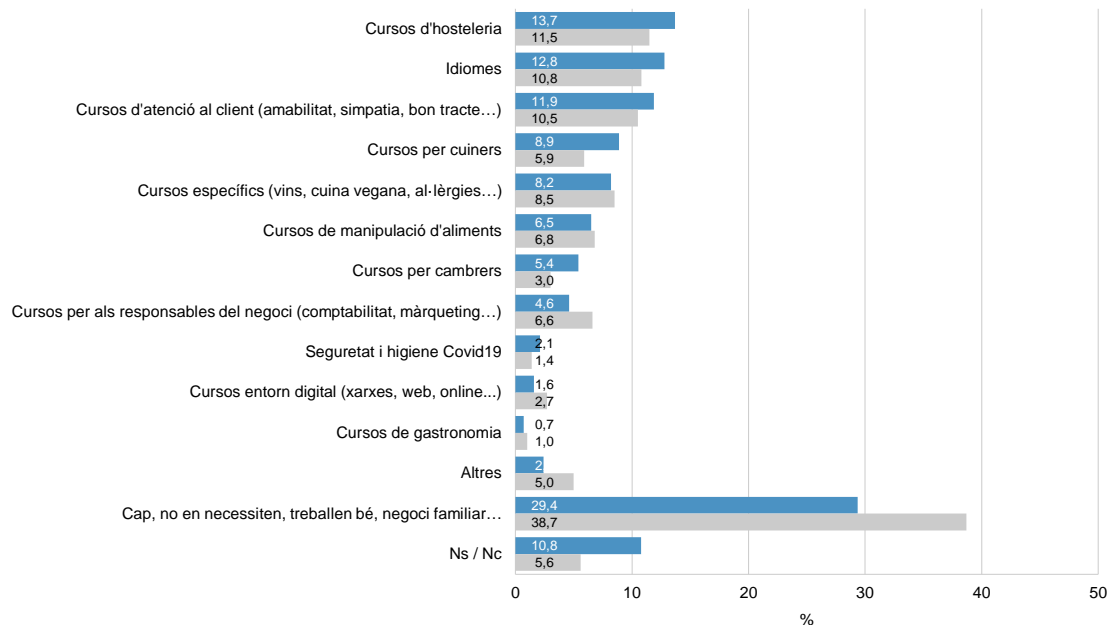
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

Espanyola
Altres Unió Europea
Resta països



TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL



R_V13 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 1001
R Espontània. Multiresposta

■ 2022
■ 2021



06

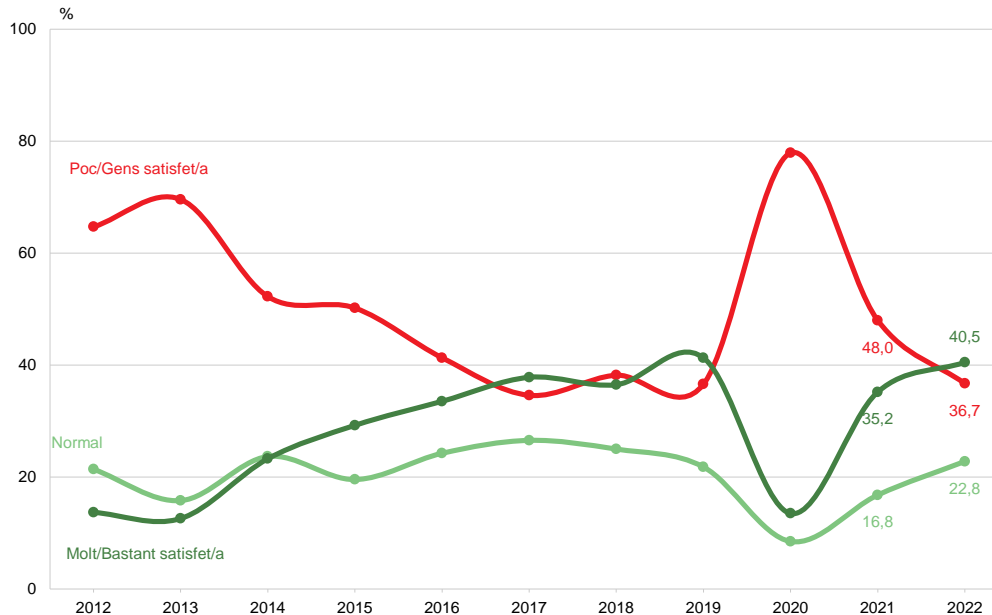
Els establiments de restauració

Opinió sobre la marxa del negoci



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

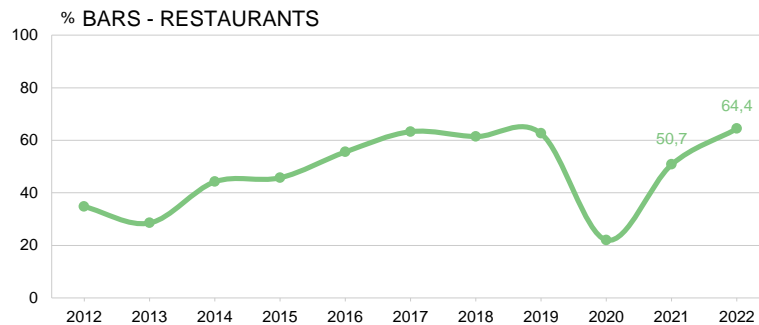
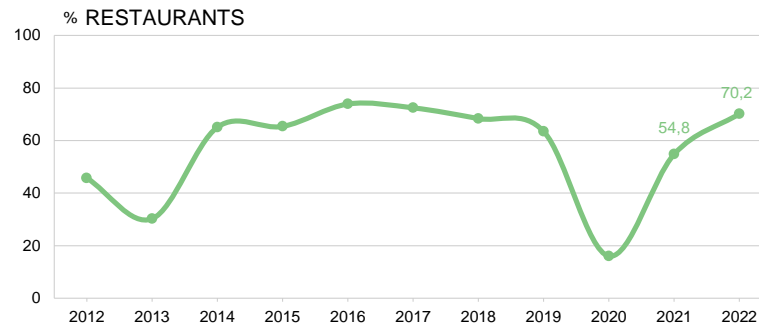
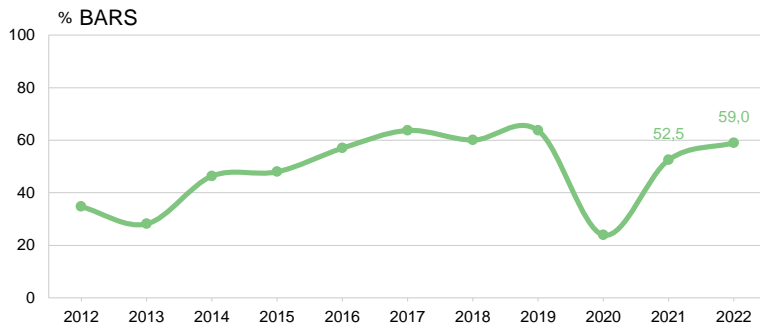
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI DEL NEGOCI





SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

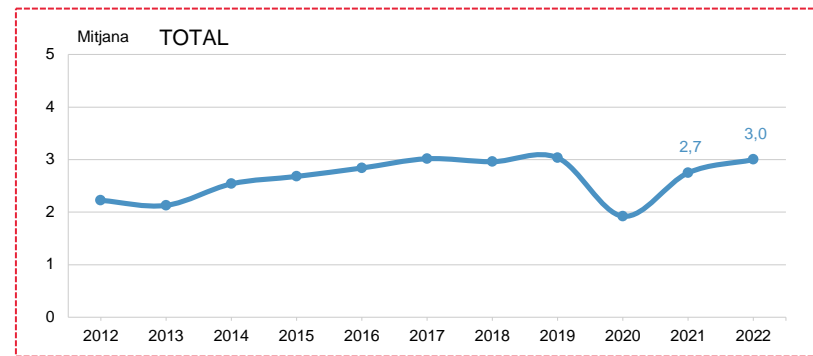
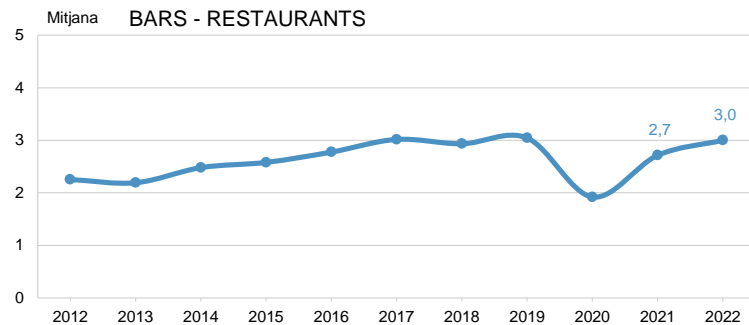
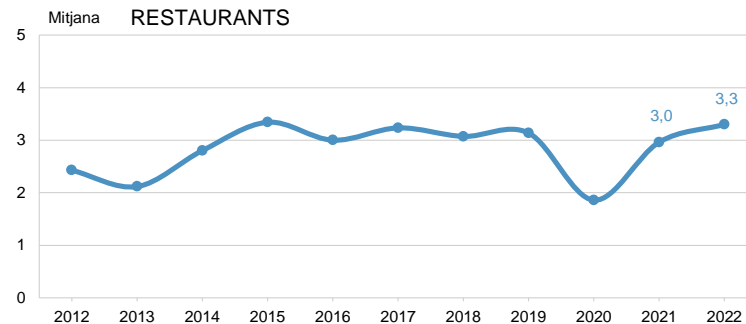
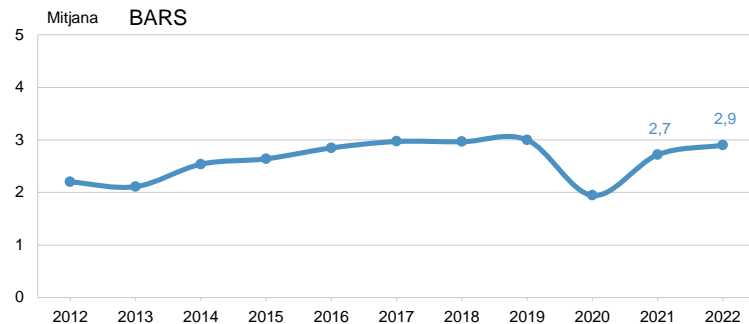
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

N 1001 Total
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

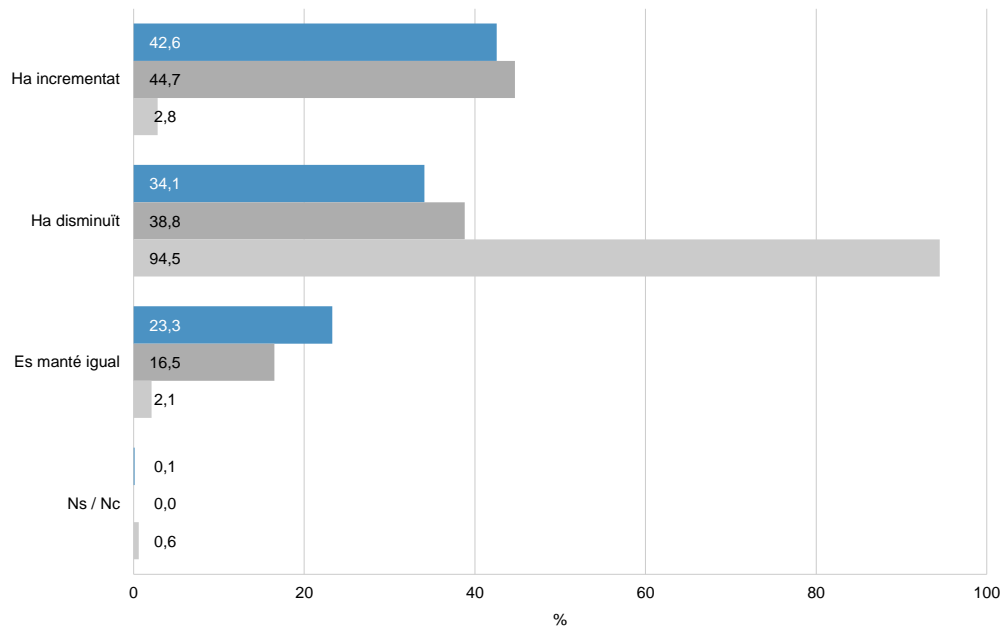
R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet

■ Mitjana



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït? **N** 1001

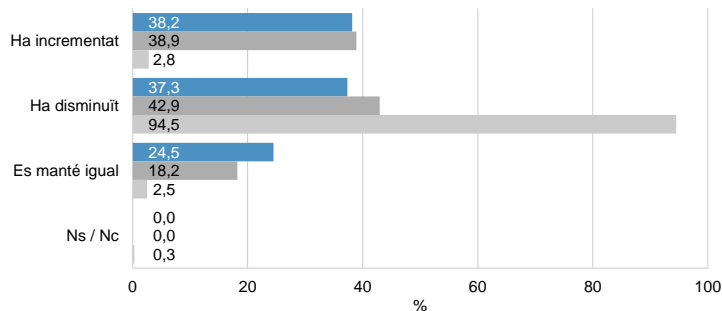
■ 2022
■ 2021
■ 2020



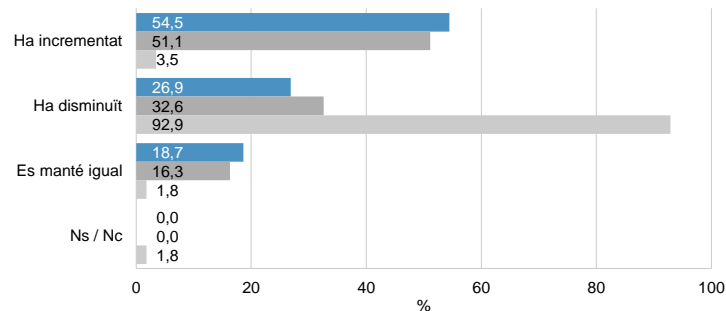
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

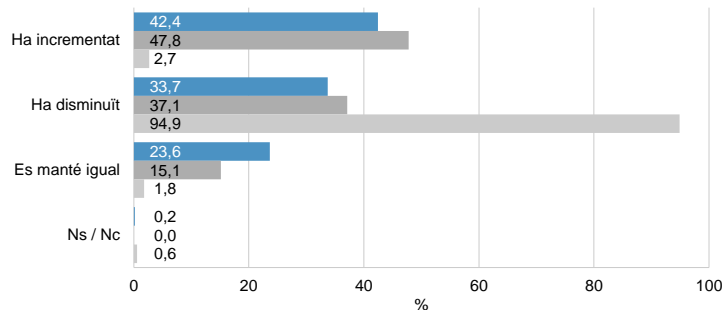
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït?

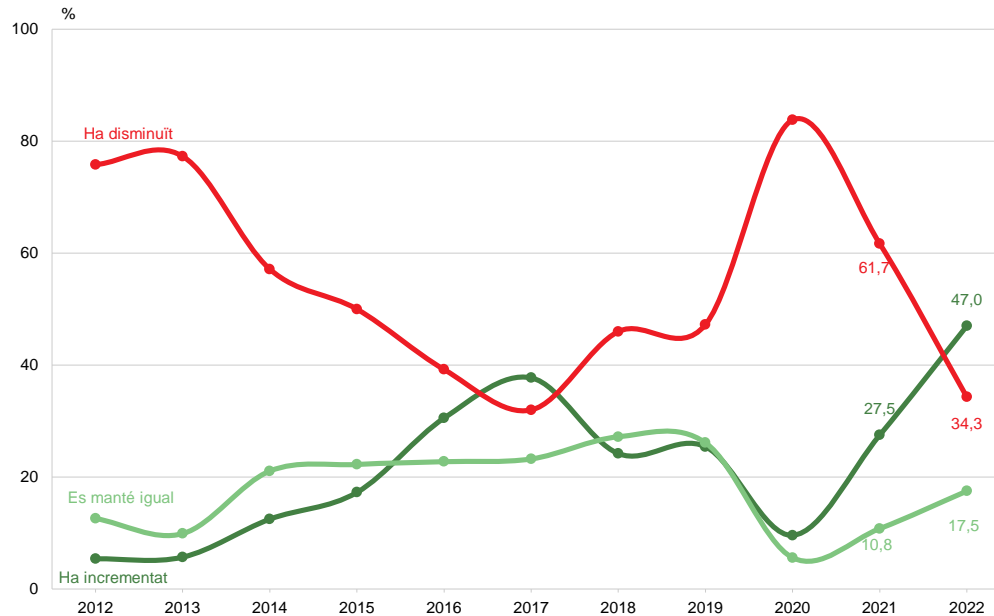
■ 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ 2022
■ 2021
■ 2020



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

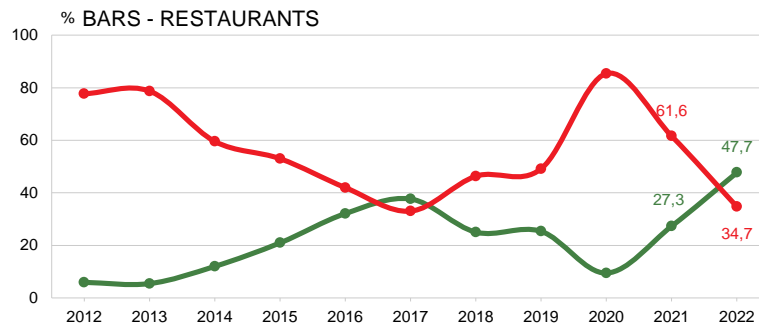
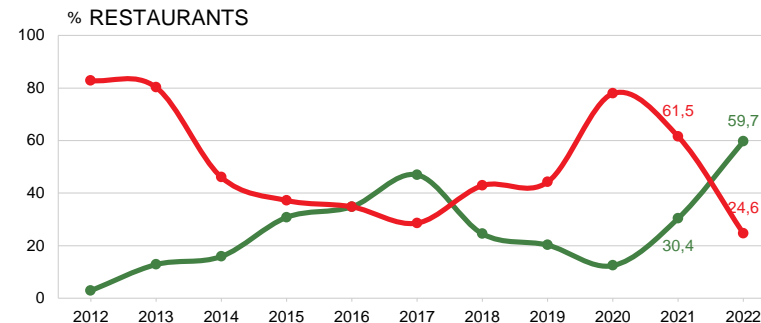
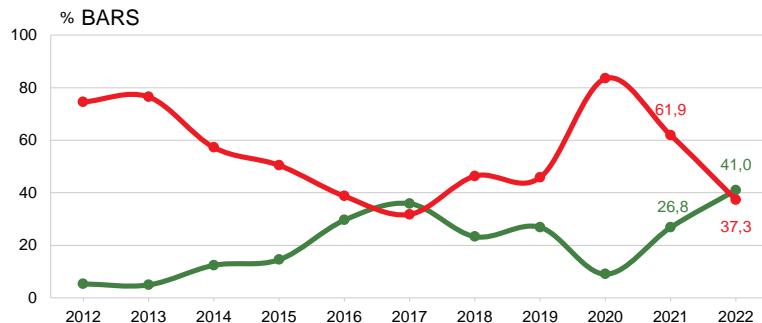
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V2B Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

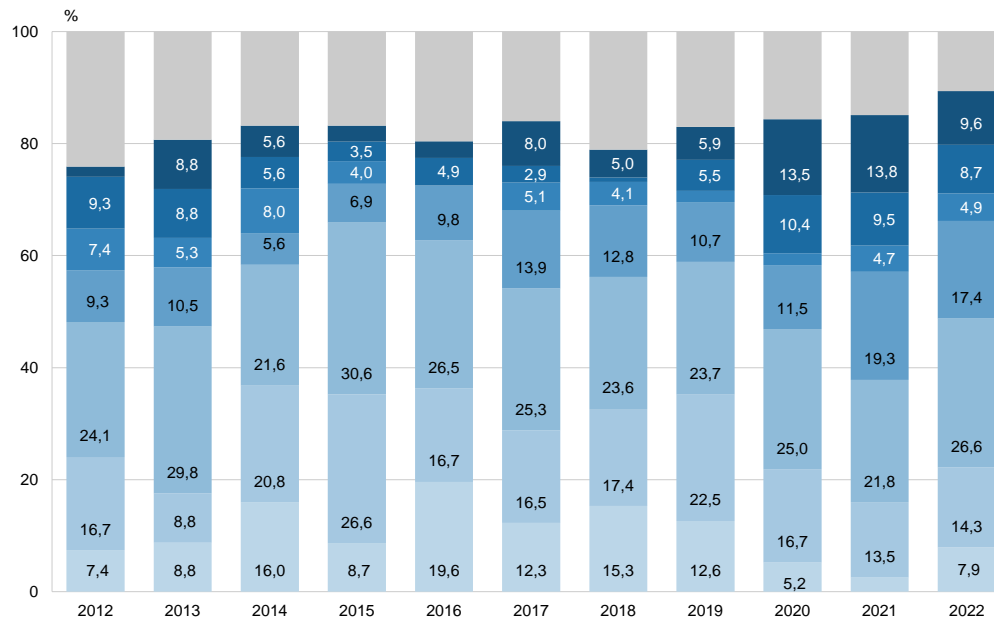
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Ha disminuït



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha incrementat
N 470

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

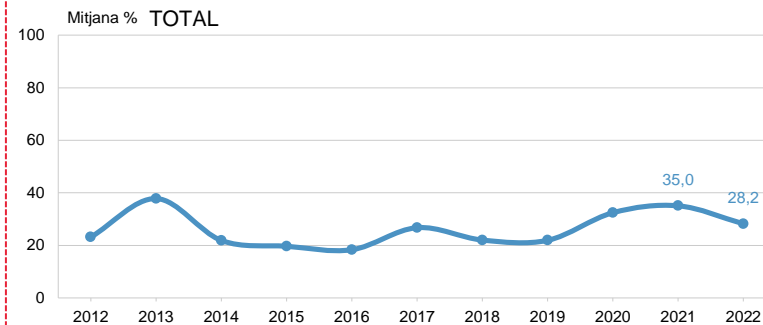
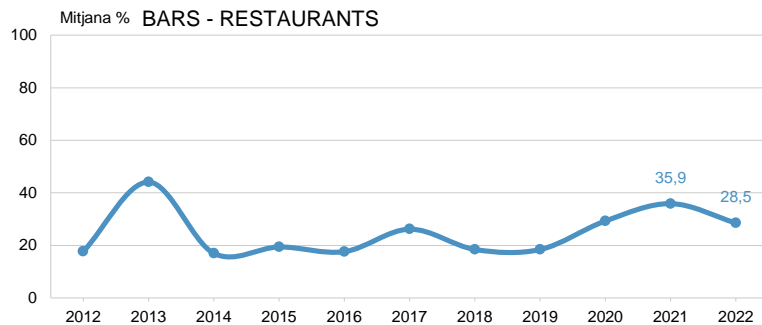
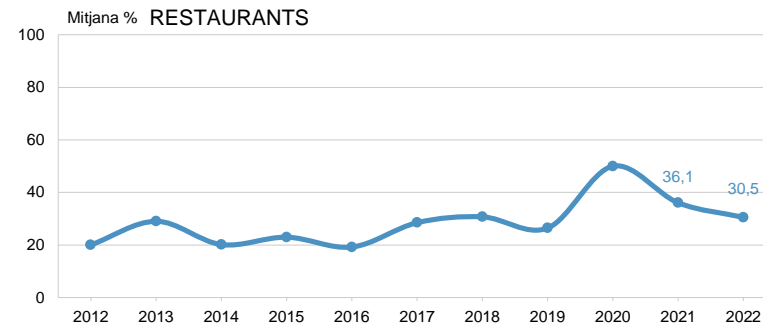
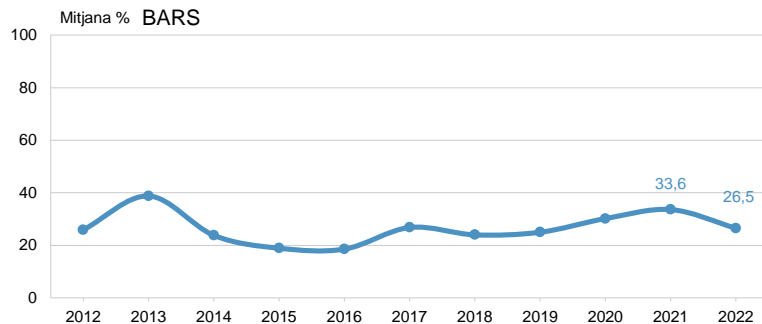
■ Del 21 al 30%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%
■ Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

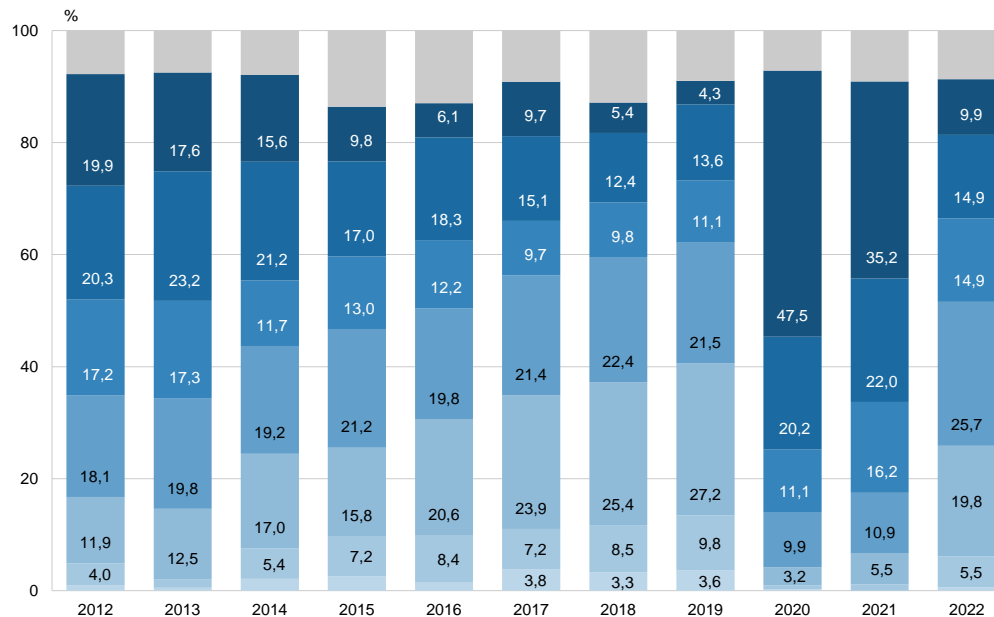
■ B El seu negoci ha incrementat
N 470 Total 144 Bars
80 Restaurants 246 Restaurants-Bars

■ Creixement del negoci (mitjana %)



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït
N 343

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

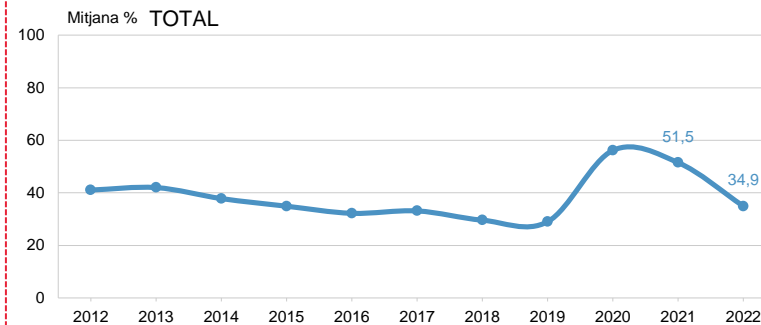
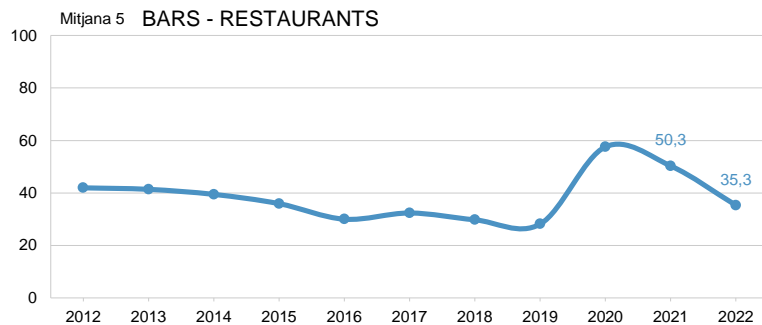
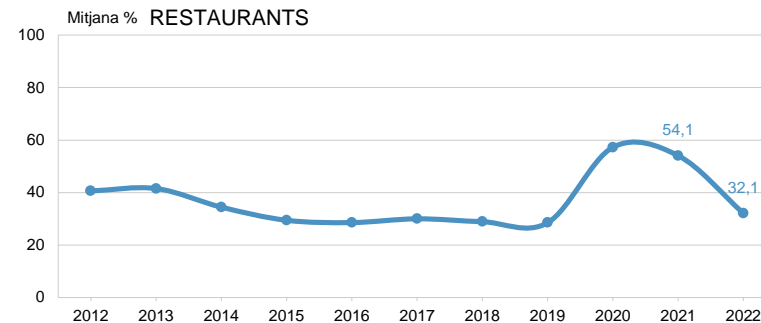
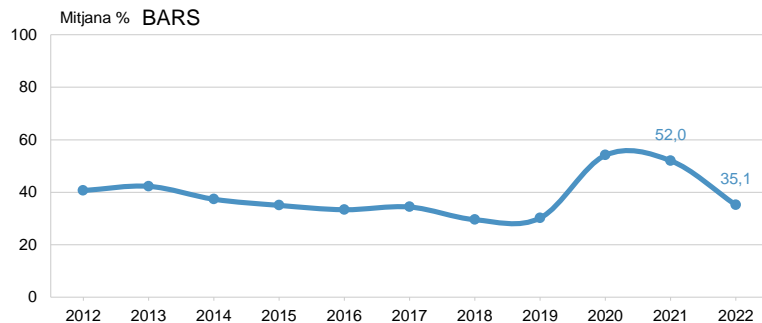
■ Del 21 al 30%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%
■ Ns / Nc



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 343 Total 131 Bars
33 Restaurants 179 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana %)



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT	% CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	% DISMINUCIÓ	S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5
2015	17,3	19,6	50,0	34,9	22,3	2,7
2016	30,5	18,3	39,2	32,2	22,8	2,8
2017	37,7	26,7	32,0	33,1	23,2	3,0
2018	24,2	22,0	46,0	29,6	27,2	3,0
2019	25,4	21,9	47,2	29,0	26,1	3,0
2020	9,6	32,4	83,8	56,2	5,6	1,9
2021	27,5	35,0	61,7	51,5	10,8	2,7
2022	47,0	28,2	34,3	34,9	17,5	3,0

R_V2B *Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 1001

R_V3.1 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat/ disminuït **N** 470/343

R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 1001 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ampliacions, nous serveis, reformes, terrasses	16,5	11,4	16,1	18,3	17,7	19,9	20,8	17,8	16,3	15,7	20,3
Millora condicions econòmiques, socials i polítiques generals	32,9	28,7	23,5	24,2	22,5	13,2	13,8	16,1	5,2	8,8	16,7
Més turisme	5,8	7,5	6,1	6,9	9,3	10,4	9,1	11,6	17,1	16,1	12,8
Millora del tractament fiscal, impostos	9,0	15,7	10,0	9,3	9,3	5,1	7,3	5,0	1,0	5,2	10,0
Demanda a l'Ajuntament d'intervencions a la zona	8,5	7,0	9,0	7,4	12,3	7,9	10,5	10,3	9,4	4,8	8,7
Servei, bona atenció al client, professionalitat	13,4	2,8	12,5	8,0	12,6	11,3	8,5	6,4	3,5	5,0	7,0
Més clients	3,3	3,8	5,4	5,1	3,9	4,8	4,4	4,4	4,2	6,5	5,5
Millora del poder adquisitiu	7,2	7,4	7,9	6,9	7,5	5,2	5,2	3,3	1,3	2,9	5,4
Final pandèmia COVID19	-	-	-	-	-	-	-	-	47,6	28,7	4,9
Normativa menys restrictiva, més facilitats	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1
Millora del barri, obres públiques	1,3	4,9	1,6	8,2	5,1	3,9	5,1	6,1	2,7	2,0	3,4
No al teletreball	-	-	-	-	-	-	-	-	3,9	6,2	2,8
Obertura de nous comerços, hotels... a la zona	4,5	3,1	4,4	5,0	6,6	6,1	7,1	4,6	1,7	2,7	2,7
Canvi en la gestió de l'Ajuntament	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,7
Factor climàtic	0,5	0,7	1,8	1,0	1,5	0,8	1,5	1,7	0,1	1,0	2,0
Millora de comunicació	0,2	1,2	0,2	0,4	0,3	1,5	0,8	0,9	5,3	0,3	0,6
Altres	13,8	15,3	8,6	19,5	7,8	15,0	11,0	6,5	3,5	3,5	4,7
Res	5,6	1,7	3,6	5,3	1,8	3,8	2,7	5,0	9,0	16,2	1,8
Ns / Nc	9,4	12,3	13,2	8,7	16,5	16,2	24,5	22,9	5,8	2,2	14,1
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

R_V4 En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 1001
R Espontània. Multiresposta



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Preus	1,8	2,3	0,6	0,5	1,5	2,4	1,3	1,6	0,8	3,5	21,5
Covid19	-	-	-	-	-	-	-	-	60,0	41,2	16,1
Tendència econòmica, política, social en general	47,7	34,4	32,6	29,9	25,4	17,7	22,0	26,8	13,0	9,6	14,8
Problemes de la zona	9,4	8,6	10,0	11,1	9,9	10,6	16,5	14,0	6,4	10,3	12,0
Eliminació de l'ampliació de terrasses	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	8,8
Impostos / Tractament fiscal	12,2	14,6	9,5	9,5	9,3	5,4	7,8	5,4	5,6	4,8	7,0
Manca de clients	5,3	4,4	5,1	6,3	9,9	6,7	7,2	13,1	10,9	8,6	6,5
Pèrdua de poder adquisitiu	8,5	6,3	7,5	5,7	3,3	4,6	3,5	3,3	1,9	3,4	3,9
Problemes propis del negoci	9,2	4,5	14,3	11,6	12,3	11,2	8,4	11,1	7,6	7,2	3,7
Increment de la competència	9,2	5,2	10,9	13,4	13,5	13,8	11,3	9,0	1,9	2,4	3,1
Mala atenció / Servei al client	2,1	0,7	1,6	1,4	2,4	3,4	1,7	4,2	1,1	1,4	2,8
Factor climàtic	0,9	1,6	1,1	1,2	2,4	1,2	2,6	2,1	0,7	1,4	2,5
Manca de negocis a la zona	3,7	3,0	3,6	3,2	2,4	4,0	5,2	3,4	1,3	1,3	2,4
Normativa restrictiva, falta agilització tràmits	-	-	-	3,8	2,4	4,6	4,9	3,5	2,4	2,5	2,2
Teletreball	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	4,5	1,8
Restriccions d'horaris	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8
Llei antitabac	7,1	2,4	1,5	1,1	6,9	0,4	0,2	0,1	-	-	0,7
No canviï la política / gestió municipal actual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6
La gent no gasta, canvi d'hàbits	-	-	-	0,7	4,2	0,3	1,8	0,7	1,1	0,5	0,5
Altres	3,9	7,5	3,4	7,5	3,0	12,1	4,4	2,6	1,9	0,5	2,8
Cap	2,8	2,3	2,9	5,0	17,7	6,8	3,8	8,2	6,0	1,9	4,1
Ns / Nc	8,3	18,8	16,4	12,9	0,3	15,8	22,3	13,1	4,6	16,7	10,4
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

R_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

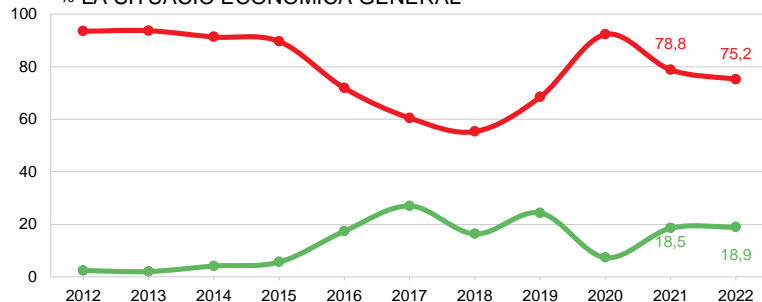
N 1001
R Espontània. Multiresposta



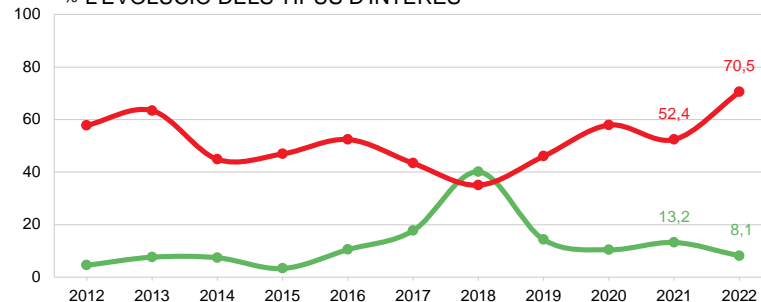
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

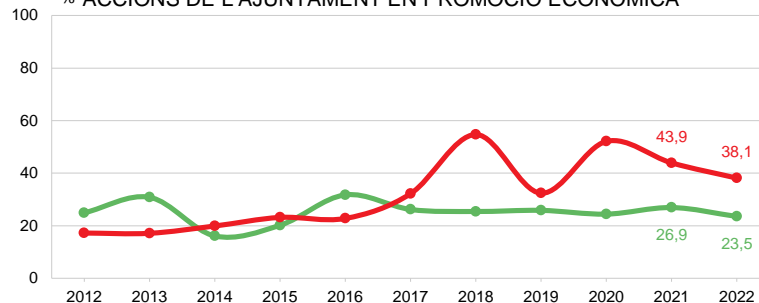
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



R_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1001

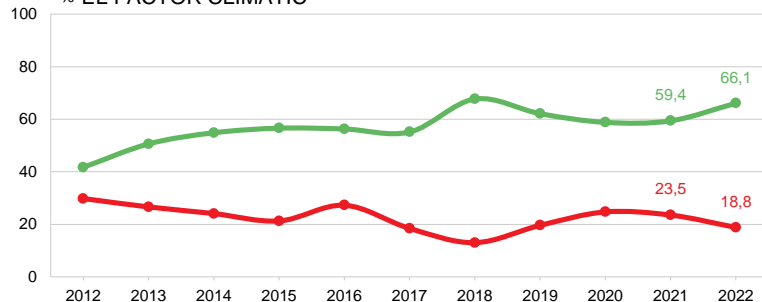
■ Favorable
■ Desfavorable



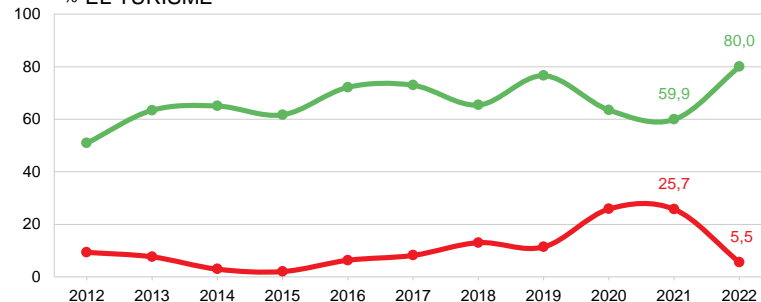
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

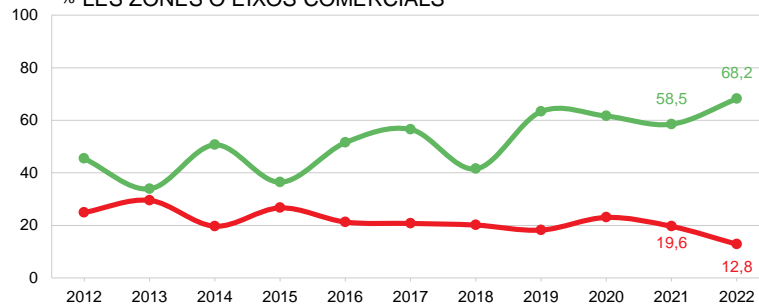
% EL FACTOR CLIMÀTIC



% EL TURISME



% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



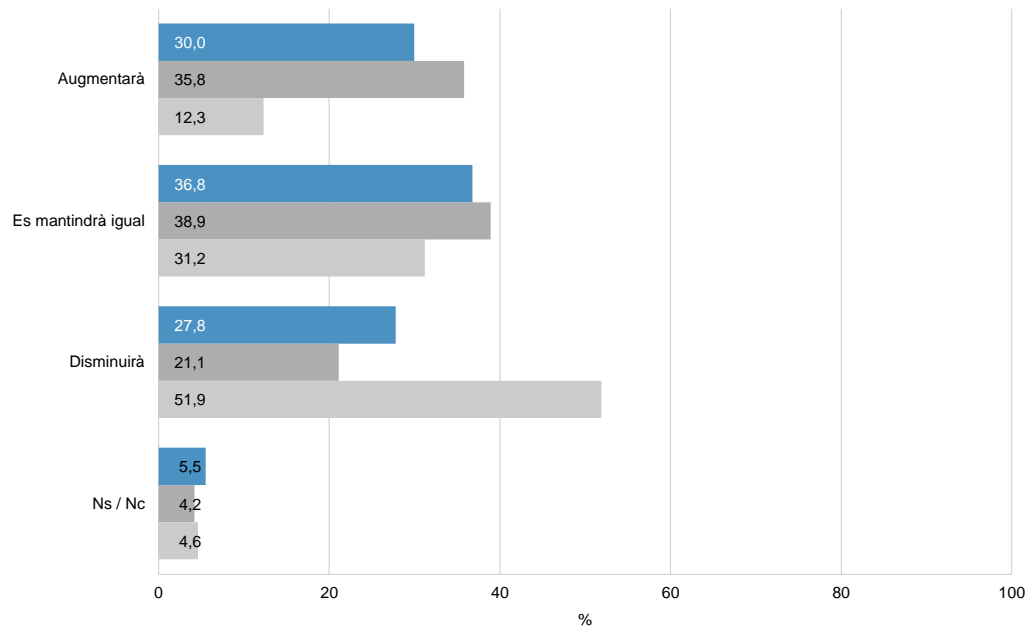
R_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1001

■ Favorable
■ Desfavorable



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7

En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

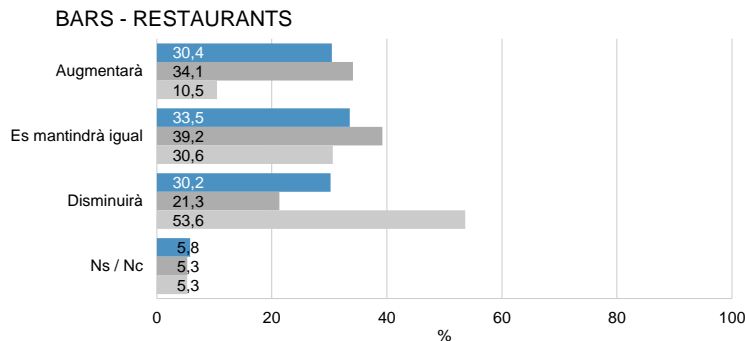
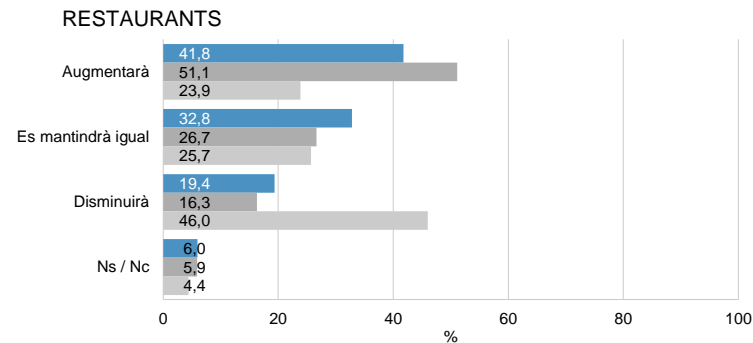
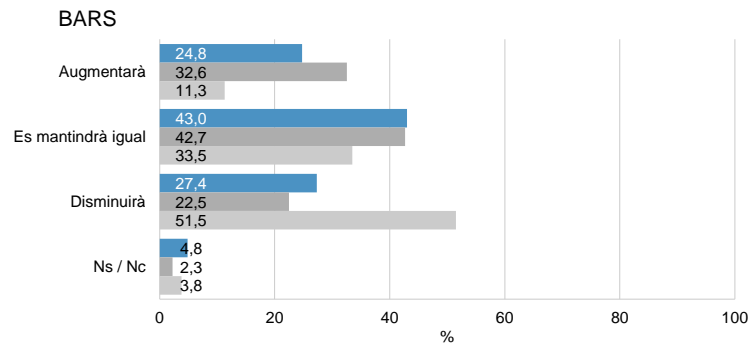
N 1001

■ 2022
■ 2021
■ 2020



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7 En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

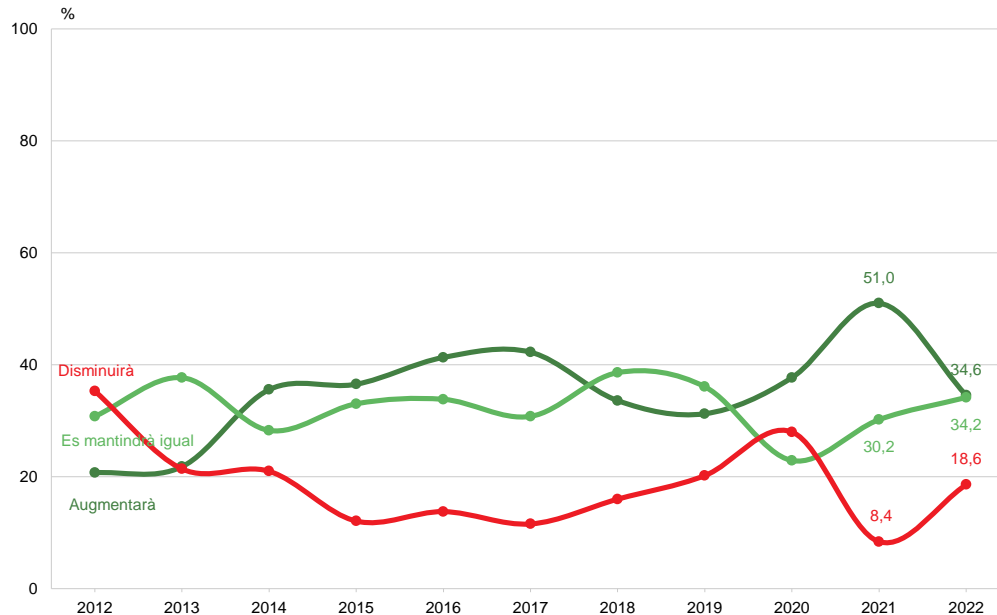
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ 2022
■ 2021
■ 2020



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



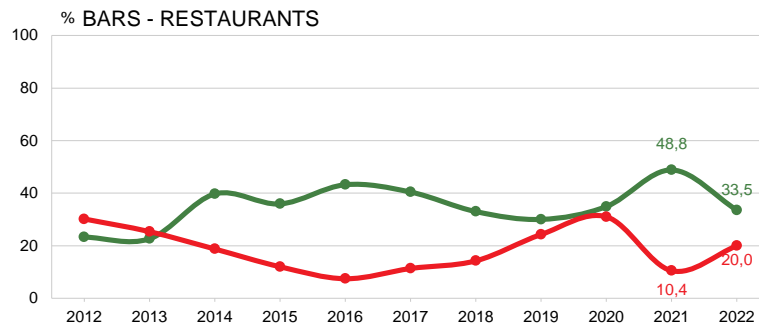
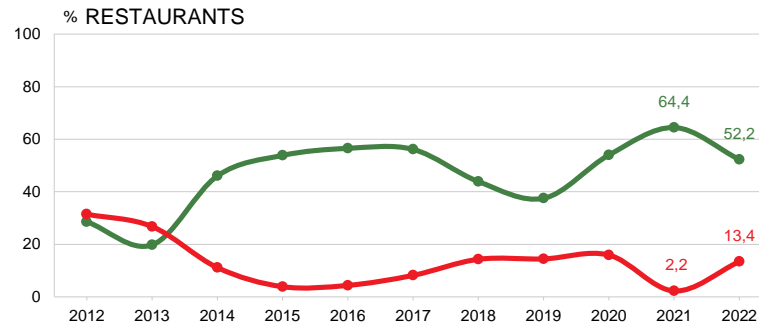
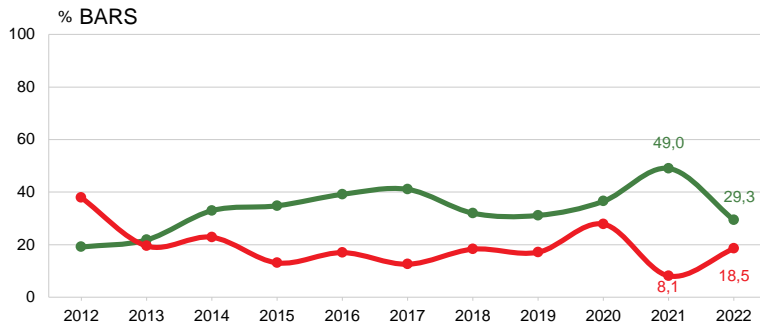
R_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1001



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



PER QUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Confiança en la tendència econòmica, social i política en general	53,6	51,4	44,1	44,3	51,4	21,0	41,7	14,5	16,4	19,8	26,0	29,1	24,3	24,9
Acabarà la crisi del COVID19, es trobarà la vacuna / Acabaran les restriccions a la restauració	-	-	-	-	-	-	-	-	61,3	43,9	19,4	13,6	21,4	22,0
Més turisme	2,9	4,1	4,2	3,6	5,8	6,0	6,5	7,4	4,8	8,6	13,3	8,7	14,3	15,6
Servei, professionalitat, treball, esforç personal	15,0	10,6	15,2	19,4	15,9	24,0	18,5	25,4	6,6	7,1	12,4	13,6	12,9	11,6
Augment del nombre de clients o servei	6,3	5,5	9,3	5,5	8,0	8,6	5,7	18,0	0,8	12,2	10,7	15,5	8,6	8,7
Millores en el negoci	1,9	1,4	3,7	2,5	6,5	8,1	8,0	10,0	2,4	3,7	4,9	5,8	10,0	2,3
Creació de nous serveis, ampliació	3,4	1,4	4,5	3,8	2,2	3,8	5,7	7,7	0,5	0,2	4,6	4,9	2,9	5,2
Clients fidels, fixos	1,4	2,3	1,4	4,1	1,4	6,9	4,8	3,5	4,8	1,0	2,6	2,9	1,4	2,9
És nou, acaba d'obrir	8,7	11,0	11,5	7,4	4,3	4,5	1,8	1,6	0,3	0,6	1,7	1,9	1,4	1,7
Millora del barri, obres públiques	3,4	2,8	2,5	5,5	0,7	4,3	3,9	4,2	1,3	1,4	1,4	1,0	0,0	2,3
Altres	1,9	9,2	3,1	3,6	2,9	10,2	0,6	5,8	-	1,0	1,7	1,9	2,9	1,2
Ns / Nc	1,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,6	3,0	1,9	0,8	0,6	1,2	1,0	0,0	1,7
n	(207)	(218)	(356)	(366)	(138)	(420)	(336)	(311)	(377)	(510)	(346)	(103)	(70)	(173)



PER QUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

													SECTOR RESTAURACIÓ		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Bars	Restaurants	Restaurants- Bars	
Estabilitat econòmica, social i política general	42,5	34,5	43,1	28,1	17,7	11,8	12,2	8,9	16,6	21,5	25,4	21,0	37,9	26,9	
Clients fidels, clients fixos	13,3	17,5	15,5	6,0	14,2	24,2	19,2	28,1	17,9	16,6	23,1	28,3	20,7	19,4	
Tendència estable del seu negoci	21,1	14,1	18,7	25,1	43,4	19,6	36,3	24,2	9,6	21,9	18,7	16,7	6,9	22,3	
Manteniment del servei, professionalitat, treball, esforç personal	11,7	9,0	9,9	6,3	12,4	15,7	14,2	15,3	8,3	6,6	12,0	12,3	13,8	11,4	
Covid19	-	-	-	-	-	-	-	-	36,7	19,5	3,2	3,6	0,0	3,4	
Menys turisme	-	-	-	-	-	-	-	-	1,3	2,6	2,6	2,2	10,3	1,7	
No hi ha canvis al barri	1,6	1,6	2,5	0,3	7,1	2,0	2,1	6,4	1,7	1,7	2,0	2,2	0,0	2,3	
Per la millora del barri, obres públiques	3,6	1,6	0,7	0,3	-	1,3	2,1	4,2	0,4	1,3	2,0	2,2	3,4	1,7	
Males expectatives	-	-	-	7,3	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	
Poca gent, la gent no gasta	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Normativa terrasses	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Competència	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Altres	3,9	14,9	6,0	6,6	2,7	19,6	5,4	9,2	5,7	4,6	4,4	4,3	0,0	5,1	
Ns / Nc	2,3	6,9	3,5	6,9	2,7	5,9	8,5	3,6	1,3	3,6	6,4	7,2	6,9	5,7	
n	(308)	(377)	(283)	(331)	(113)	(306)	(386)	(359)	(229)	(302)	(342)	(138)	(29)	(175)	

R_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Pensen que el seu negoci es mantindrà igual.
N 342
R Espontània



PER QUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
Desconfiança en la tendència econòmica, social i política general	62,6	54,2	44,3	24,8	28,3	27,0	25,6	28,9	28,9	32,1	51,6	46,2	72,2	51,5
Disminució del poder adquisitiu	10,2	11,2	16,2	7,4	6,5	5,2	18,1	12,9	6,1	14,3	19,9	26,2	11,1	17,5
Tendència negativa del seu negoci	14,4	14,5	15,7	40,5	26,1	21,7	25,0	25,4	10,0	20,2	7,0	6,2	5,6	7,8
Covid19	-	-	-	-	-	-	-	-	47,1	20,2	5,9	7,7	5,6	4,9
Menys turisme	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	3,6	4,3	3,1	0,0	5,8
Pèrdua atractiu barri	1,4	3,7	5,2	5,0	8,7	1,7	6,9	12,4	0,7	1,2	2,2	1,5	0,0	2,9
Tancament del negoci	4,5	7,5	9,0	9,1	8,7	11,3	7,5	4,5	1,8	-	1,6	1,5	0,0	1,9
Augment competència	2,8	4,2	5,7	5,8	10,9	13,9	10,6	9,5	-	3,6	0,5	0,0	0,0	1,0
Llei antitabac	0,3	0,5	0,5	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altres	3,4	2,3	2,9	5,8	10,9	19,1	5,0	6,0	1,1	3,6	5,4	6,2	5,6	4,9
Ns / Nc	0,3	1,9	0,5	6,9	2,7	0,0	1,3	0,5	3,6	1,2	1,6	1,5	0,0	1,9
n	(353)	(214)	(210)	(121)	(46)	(115)	(160)	(201)	(280)	(84)	(186)	(65)	(18)	(103)

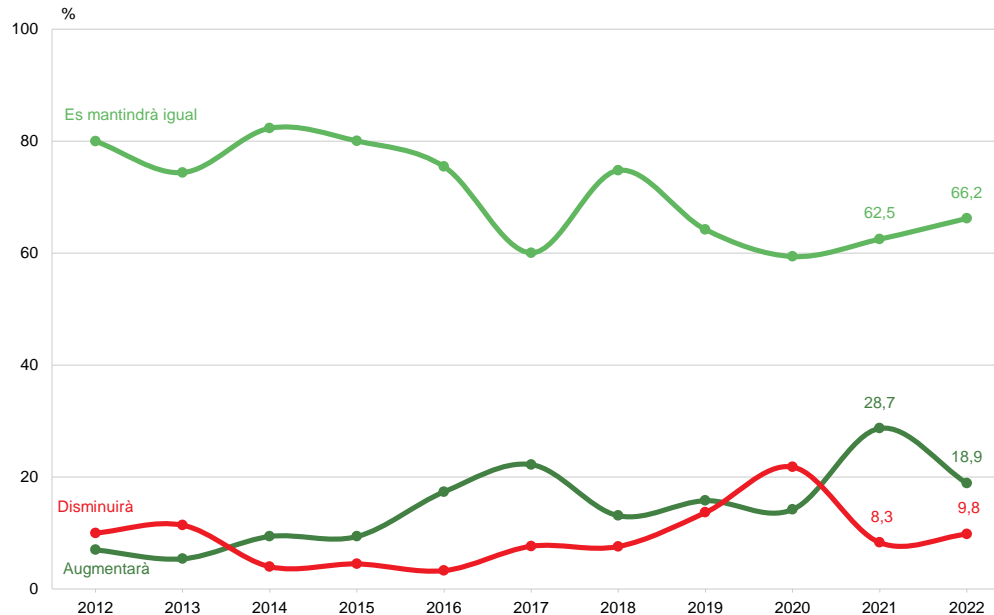
R_V8 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Pensen que el seu negoci disminuirà
N 186
R Espontània



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY

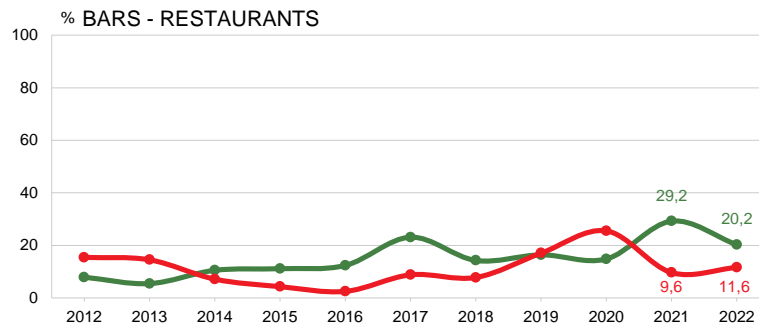
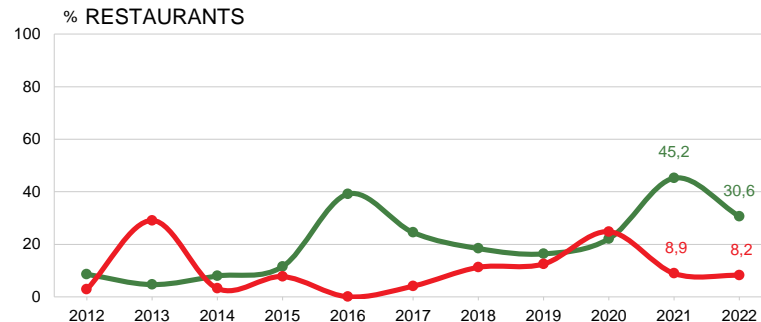
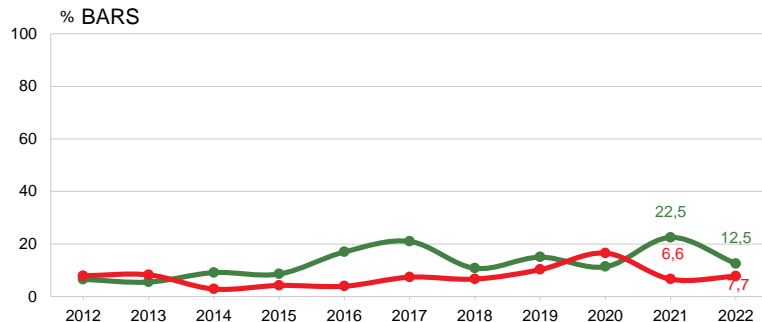
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V9 En el proper any, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

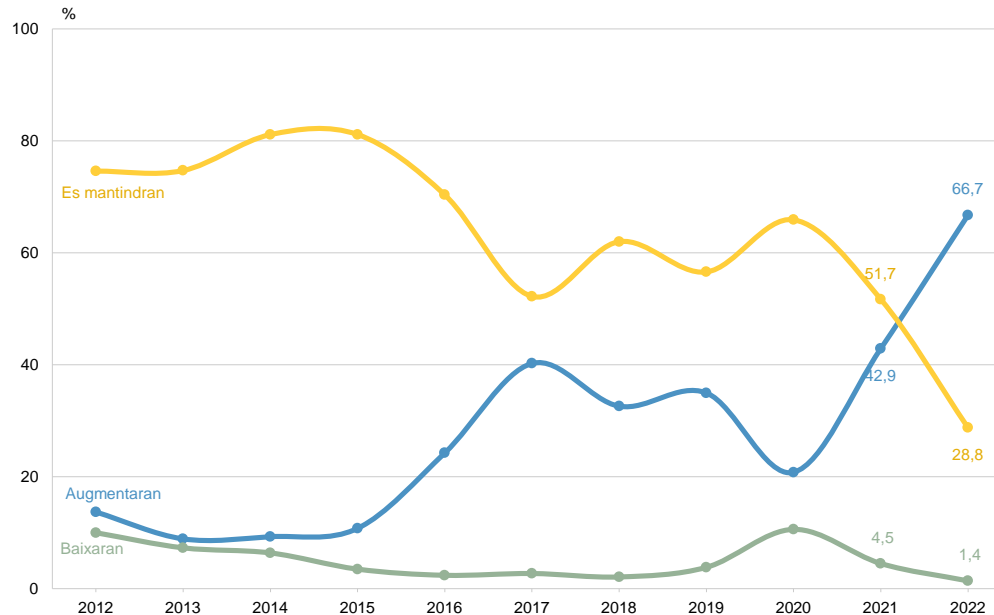
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



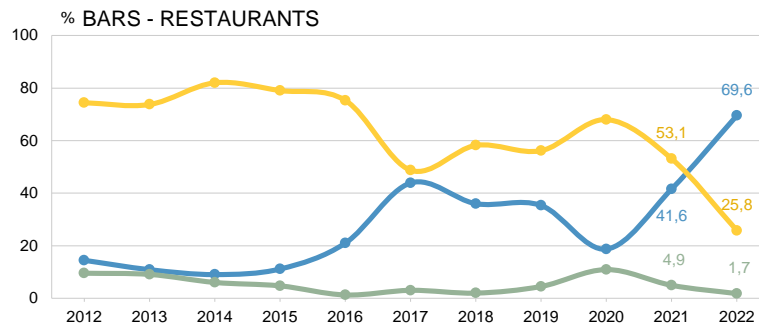
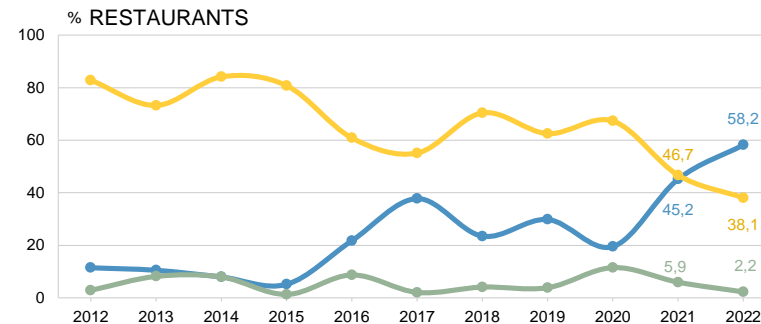
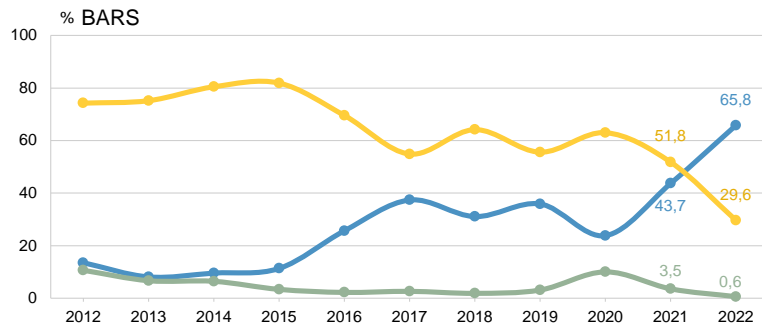
R_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 1001



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

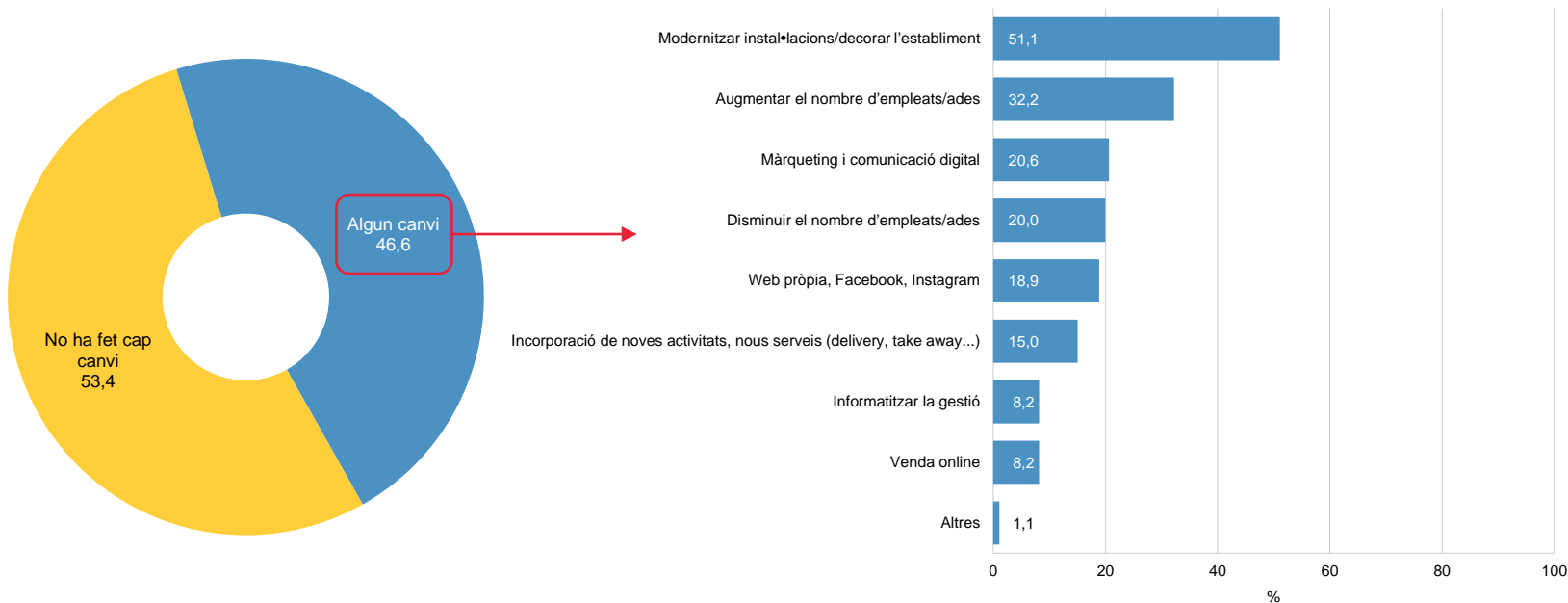
N 1001 Total
351 Bars
134 Restaurants
516 Restaurants-Bars

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? N 1001

B Establiments que han fet algun canvi
N 466
R Multiresposta



CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Modernitzar instal·lacions/decorar l'establiment	24,8	20,6	21,7	18,3	28,7	32,7	38,8	41,1	27,1	21,2	23,8
Augmentar el nombre d'empleats/ades	6,4	2,2	4,9	4,1	9,9	16,4	12,7	14,6	6,0	6,4	15,0
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	-	11,1	9,6	10,6	9,6
Disminuir el nombre d'empleats/ades	17,4	7,8	9,0	5,1	8,7	8,1	11,5	12,9	26,1	21,4	9,3
Web pròpia, Facebook, Instagram	-	-	-	-	-	-	-	11,8	11,1	11,6	8,8
Incorporació de noves activitats, nous serveis (delivery, take away...)	9,1	7,7	6,9	6,6	9,9	15,8	11,3	14,2	14,8	12,1	7,0
Informatitzar la gestió	1,7	0,6	1,4	1,3	3,0	5,3	6,8	6,9	4,1	3,7	3,8
Venda online	-	-	-	-	-	-	-	-	7,5	7,7	3,8
Canvi d'activitat	0,1	0,4	0,1	1,0	0,0	1,7	0,0	0,3	0,1	-	-
Canvi de decoració de l'establiment	24,6	20,9	23,3	19,0	24,3	29,5	0,0	-	-	-	-
Altres	2,3	7,9	1,8	6,6	3,0	9,7	0,1	0,1	0,5	0,1	0,5
No ha fet	47,4	53,5	58,5	61,5	45,5	35,3	46,4	39,1	43,7	48,2	53,4
Ns / Nc	0,5	1,1	0,4	0,3	0,6	2,3	0,1	0,5	0,1	0,3	0,0
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

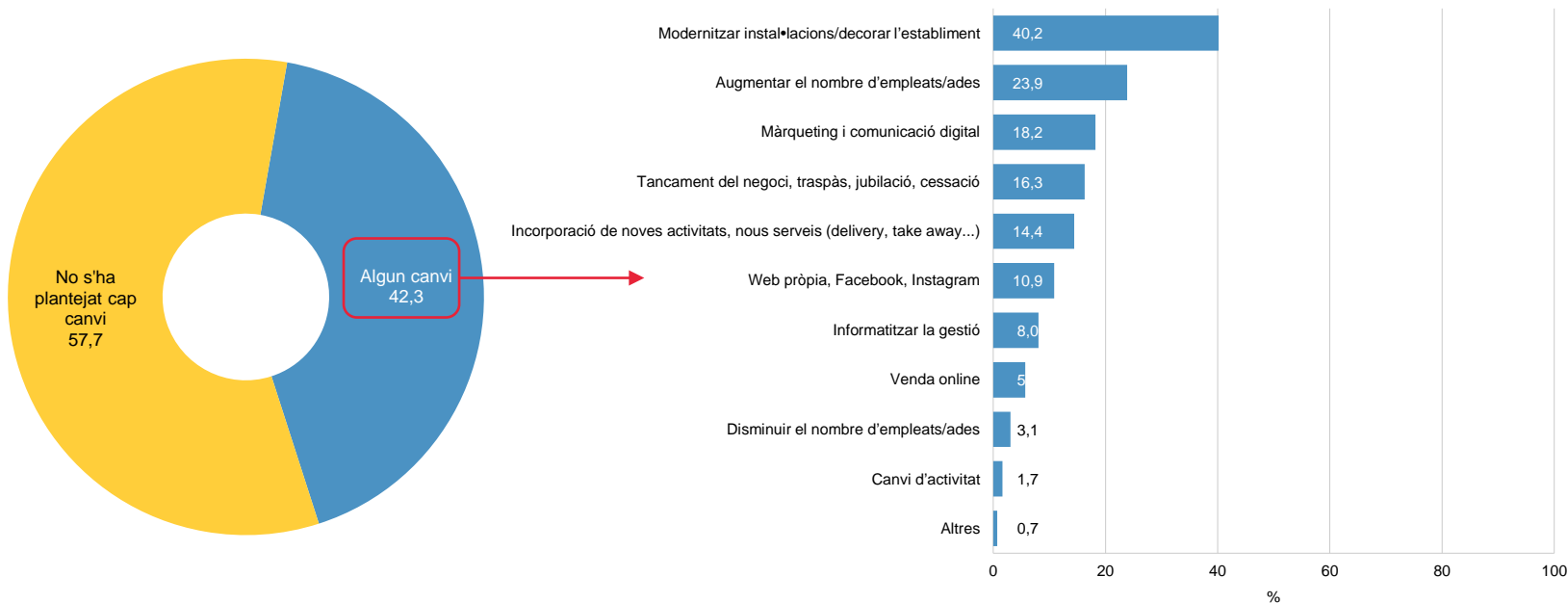
R_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?

N 1001
R Multiresposta



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins? N 1001

B Establiments que s'han plantejat fer algun canvi
N 423
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
No s'ha plantejat cap canvi	68,3	66,0	70,1	70,2	56,9	51,4	57,4	48,0	53,0	51,0	57,7
Modernitzar instal·lacions/decorar l'establiment	8,2	8,5	8,7	9,3	14,7	14,1	20,2	19,9	9,2	18,1	17,0
Augmentar el nombre d'empleats/ades	3,1	0,8	3,1	3,3	7,8	7,9	7,9	8,1	9,3	19,3	10,1
Màrqueting i comunicació digital	-	-	-	-	-	-	-	7,0	7,1	7,6	7,7
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, cessació	9,4	6,8	7,9	3,4	5,4	5,9	8,6	7,0	13,8	9,0	6,9
Incorporació de noves activitats, nous serveis (delivery, take away...)	5,3	3,3	3,9	4,6	8,4	11,4	9,3	9,5	8,0	8,1	6,1
Web pròpia, Facebook, Instagram	-	-	-	-	-	-	-	6,4	5,1	4,9	4,6
Informatitzar la gestió	0,8	0,3	1,0	0,7	2,1	2,6	2,7	2,2	2,3	2,3	3,4
Venda online	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7	3,7	2,4
Disminuir el nombre d'empleats/ades	2,1	2,0	0,2	0,3	0,9	1,2	1,3	1,7	6,0	1,8	1,3
Canvi d'activitat	-	0,3	0,1	0,4	1,2	1,2	0,4	1,0	0,3	0,5	0,7
Altres	2,4	2,2	1,2	5,3	1,5	6,6	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Canvi de decoració de l'establiment	5,5	5,4	8,3	7,7	9,6	10,9	0,0	-	-	-	-
Ns / Nc	2,9	10,4	3,3	5,2	6,0	5,4	3,4	8,3	1,0	0,7	0,0
n	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

R_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 1001
R Multiresposta



PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

ESTABLIMENT	2019	2020	2021	2022
Despeses / Impostos	8,4	7,8	10,6	16,5
Poca venda/pocs clients	16,7	30,1	19,6	13,2
Problemes amb les terrasses	10,4	9,9	8,8	10,7
Situació econòmica	6,5	7,4	7,8	9,8
El personal (poca qualificació...)	5,5	2,2	4,2	9,5
Característiques del local (petit, sense cuina...)	12,2	6,8	10,0	7,8
Inseguretat, robatoris	6,4	3,9	4,5	6,5
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	7,5	4,1	7,0	6,2
La ubicació	4,9	2,9	3,0	3,3
Problemes amb la gestió de l'Ajuntament	3,3	2,4	1,7	3,1
Molta competència	4,9	2,5	1,9	2,7
Queixes dels veïns	1,6	1,1	1,5	2,4
Covid 19	-	31,5	15,3	2,3
Lloguer	2,4	2,7	1,4	1,9
El turisme	2,2	5,9	4,1	1,2
Falta d'activitat comercial al barri	-	-	0,2	0,7
Situació política	0,9	0,6	0,3	0,6
Poc conegut	-	-	-	0,5
Adaptació noves tecnologies	-	-	-	0,2
Baixa qualitat	-	0,3	0,3	0,0
Altres	3,9	1,0	1,7	1,6
Cap	19,6	10,1	18,5	0,2
Ns / Nc	6,3	1,2	0,4	19,2
n	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

SECTOR RESTAURACIÓ	2019	2020	2021	2022
Situació econòmica	7,0	8,1	9,5	16,5
El personal (poca qualificació...)	9,0	2,6	5,5	13,6
Despeses generals	3,0	2,2	5,6	12,3
Impostos	9,7	10,1	8,8	10,0
Problemes amb la gestió de l'Ajuntament	9,0	8,3	4,8	7,3
Molta competència	18,7	5,9	6,3	6,8
Precarietat. Feina mal pagada. Moltes hores	4,8	2,0	1,9	5,1
Covid 19	-	32,0	24,8	4,8
Poca venda/pocs clients	3,7	9,5	7,6	4,1
Problemes amb les terrasses	6,4	3,8	3,2	3,4
Lloguer	1,4	1,7	1,0	2,7
Baixa qualitat	0,8	4,0	3,6	2,1
Problemes de l'entorn: olors, brutícia al carrer, obres...	1,5	1,5	2,2	2,0
Baixada del turisme	3,7	18,7	14,6	1,9
Competència deslleial	3,3	2,8	2,1	1,6
Inseguretat, robatoris	5,0	1,9	2,1	1,5
Falta de personal	-	-	-	1,4
Manca de suport / subvencions de l'Administració	-	-	-	1,2
Situació política	5,1	1,6	0,3	0,9
El turisme (massa dependència)	1,2	2,4	1,9	0,6
Poc turisme a la zona	-	-	-	0,5
Falta d'activitat comercial al barri	-	-	0,1	0,5
Altres	5,0	3,8	3,4	4,3
Tot	0,9	-	0,1	0,2
Cap	6,6	6,8	10,7	4,9
Ns / Nc	19,2	8,0	8,1	17,3
n	(995)	(1000)	(1000)	(1001)

R_V14 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 1001
R Espontània. Multiresposta

R_V15 Quin és el problema més important del sector de restauració a Barcelona?

N 1001
R Espontània. Multiresposta



RESUM: EVOLUCIÓ PREVISTA DEL NEGOCI, CANVIS FETS EL DARRER ANY I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
NEGOCI	Augmentarà	20,7	21,8	35,6	36,5	41,3	42,3	33,6	31,3	37,7	51,0	34,6
	Disminuirà	35,3	21,4	21,0	12,1	13,8	11,6	16,0	20,2	28,0	8,4	18,6
	Es mantindrà igual	30,8	37,7	28,3	33,0	33,8	30,8	38,6	36,1	22,9	30,2	34,2
NOMBRE EMPLEATS	Augmentarà	7,0	5,4	9,4	9,4	17,4	22,2	13,1	15,8	14,2	28,7	18,9
	Disminuirà	10,0	11,4	4,0	4,5	3,3	7,6	7,6	13,7	21,8	8,3	9,8
	Es mantindrà igual	80,0	74,4	82,3	80,0	75,4	60,1	74,8	64,2	59,4	62,5	66,2
PREUS	Augmentaran	13,7	8,9	9,3	10,8	24,3	40,2	32,6	35,0	20,8	42,9	66,7
	Baixaran	10,0	7,3	6,4	3,5	2,4	2,7	2,1	3,8	10,6	4,5	1,4
	Es mantindran	74,6	74,7	81,1	81,1	70,4	52,2	62,0	56,6	65,9	51,7	28,8
CANVIS FETS	Han fet algun canvi en els dos últims anys	52,1	45,4	41,1	38,2	53,9	62,4	53,5	60,4	56,2	51,5	46,6
PROPERS CANVIS	S'han plantejat fer algun canvi el proper any	28,8	23,6	26,6	24,7	37,1	83,7	96,6	43,6	46,0	48,3	42,3



**Ajuntament
de Barcelona**

