



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

Presentació de Resultats

Any 2018

S A
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r18001



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18001

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

ANY 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDIX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 010 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
- 010 Les característiques
- 038 El volum d'activitat i els horaris
- 061 Els serveis
- 078 El personal
- 099 Opinió sobre el negoci i la conjuntura



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes repartides en tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment de restauració.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells.

Els establiments s'han seleccionat segons el Cens d'Establiments de 2016 i s'han distribuït pel territori de cada districte.

AFIXACIÓ

Proporcional segons Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,0\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'11 d'abril al 26 de Novembre de 2018.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP
GESOP



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
BARS	49	98	45	19	29	29	28	44	37	60	(438)
RESTAURANTS	22	40	7	5	11	5	1	0	1	6	(98)
RESTAURANTS-BARS	62	125	46	25	39	34	23	18	25	67	(464)
TOTAL	(133)	(263)	(98)	(49)	(79)	(68)	(52)	(62)	(63)	(133)	1000



PRESENTACIÓ

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona.

El seu objectiu principal és conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els seus responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als responsables dels establiments de restauració el 2018.

Dels establiments visitats, el 43,8% són bars, el 9,8% restaurants i el 46,4% bars-restaurants. El 62,7% es concentra als districtes de l'Eixample, Ciutat Vella, Sant Martí i Sants - Montjuïc.

Al igual que l'any anterior, el 2018 torna a tenir tres onades amb un total de 1000 entrevistes realitzades entre l'11 d'abril i el 26 de novembre de 2018.

RESUM: El 2018 ve marcat per l'augment del lloguer dels locals de restauració seguint la tendència a l'alça dels anys anteriors.

El personal treballa menys hores que durant la crisi econòmica passada i augmenta el seu nombre (augment propiciat per la incorporació del propietari/ària a la feina). També la jornada completa és més habitual. Els darrers anys la comprensió del català entre el personal es va reduint poc a poc.

Són més els responsables que asseguren que el seu negoci ha disminuït els darrers dos anys que els que diuen que ha augmentat o mantingut. També fan referència a l'estabilitat de preus.

Més de la meitat dels negocis de restauració han fet canvis, sobretot modernitzar l'establiment, incorporar nous serveis, informatitzar la gestió i oferir noves formes de pagament.

En els propers anys bona part dels responsables tenen la intenció de continuar fent canvis i

confien en la millora o estabilitat de la situació política, econòmica i social, la demanda per part del sector de millores a l'Ajuntament, el turisme, el factor climàtic i la seva pròpia professionalitat.

Més responsables dels establiments de restauració que el 2017 pensen que el futur no es presenta clarament favorable i també són més els que preveuen tancar el negoci que fa un any.



24,2%

33,6%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2018, el 43,8% són 'bars', el 46,4% bars – restaurants i el 9,8% restaurants. La major part estan situats a Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc i Sant Martí.

Nota: En base al rètol de la porta, la categoria 'bar' comprèn bars, cerveseries, cafeteries, establiments de menjar ràpid, granges, gelateries; tots ells amb un espai amb taules per menjar.

El 70,8% dels establiments són societats civils particulars i el 24,6% societats limitades (aquestes últimes són més freqüents entre els restaurants).

La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, se situa a l'entorn de 12 anys. El 57,2% dels establiments són relativament nous, oberts entre 2010 i 2018.

El 84,3% són locals de lloguer i el 13,9% de propietat. El preu del lloguer se situa a 1.437 euros (mitjana), més quantitat que els anys anteriors. Els lloguers més alts són a Ciutat Vella amb 2.342 euros, Sarrià – Sant

Gervasi amb 1.929 euros i l'Eixample amb 1.565 euros.

La mitjana de la superfície total de l'establiment és de 97 m². La de la sala és de 59,6 m² (71 m² el 2013). El 62,4% dels establiments tenen terrassa amb una superfície mitjana de 7 m². Els locals dels bars solen ser més petits i els dels restaurants més amplis amb una sala d'ús exclusiu per menjar (44,9%) i amb una cuina separada (92,9%).

El 2018 es detecten pocs establiments franquiciats. Acostumen a ser cafeteries i establiments de menjar ràpid o per emportar com ara Bracafé, Café Caracas; Club del Café Novell, Tonto, Alesa, Món Ibèric, Maoz, Bacoa...

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 27,5% i sis de cada deu establiments associats pertany al gremi de restauració. Les actuacions de les entitats són actes socials, assessoria i gestoria, informació, formació, promocions i publicitat i decoració nadalenca. Altrament, la majoria no sap els serveis que ofereix el Gremi de Restauració (74,1%) i una minoria només coneix els serveis d'assessoria i formació.

El 2018 s'observa un cert avanç en la informatització del servei comptable (62,5%), però no pel que fa als serveis (32,9%). Els restaurants són els establiments més informatitzats.

Volum d'activitat i horaris

En els sectors de la restauració els mesos de més feina són juliol (sobretot), desembre, juny i agost. Els dies més concorreguts són divendres i dissabte.

Els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 47,6% (el 2015 era el 52,4%).

De dilluns a divendres, el 73,4% obren el matí per esmorzar (però només ho fan una quarta part dels restaurants); tots els establiments estan oberts al migdia i el 81,5% durant vespre – nit.

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana és 81:11 h (el 2015 eren 85,15 h) i 12:40 h hores diàries (en el cas dels restaurants es treballa menys hores, unes 9:40 h diàries).



RESUM DE RESULTATS

Els serveis

Cada vegada és més habitual que un client pugui pagar l'import de la seva consumició amb targeta (85,6% del total, però pràcticament a tots els restaurants) i aquest tipus de pagament suposa el 41% del volum de facturació mensual.

El pagament amb mòbil actualment és possible en el 77,3% dels establiments, mentre que fa dos anys només oferia aquest servei el 31% dels establiments.

Evolució dels preus

Un cafè costa actualment 1,2 euros (mitjana). El preu d'una cervesa és 1,8 euros i d'un refresc 1,8 euros. Aquests preus pràcticament són iguals als de 2017, tret del preu de la cervesa que incrementa una mica.

El preu dels menús és de 10,4 euros de mitjana. Un dia laborable se serveixen 36 coberts (el 2015 se servien 29 coberts). El 31,2% dels establiments disposa de xecs – restaurants.

El 45,9% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

Personal

El 2018, del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 28,5% treballa en 'bars', el 53,2% en bars-restaurants i el 18,3% en restaurants. La mitjana per establiment (tenint com a base un màxim de 10 treballadors/es) és 3,4 treballadors/es (el 2015 era 2,8 treballadors/es). En els restaurants hi treballa una mitjana de 5,3 treballadors/es.

Del total de la plantilla, el 55,0% són empleats/des, el 28,3% propietaris/àries del negoci (percentatge del 39,6% en el cas dels bars) i el 14,7% encarregats/des.

En aquest sector hi treballen més homes (59,1%) que dones (40,3%). També hi ha el doble de propietaris que propietàries. La major part té entre 25 i 44 anys i estudis obligatoris o secundaris.

El 72,8% de la plantilla treballa a temps complet i el 42,3% ha fet alguna formació els darrers dos anys. La majoria dels responsables demanen formació de tot tipus, però sobretot idiomes, cursos d'hostaleria i d'atenció al client.

En relació al domini del català i segons els responsables de l'establiment, el 80,5% del personal l'entén i el 59,5% el parla. El nombre de treballadors que entén el català presenta una lleugera tendència a la baixa des de 2008 (una pèrdua total de 6 punts i és més elevada en el cas dels bars).

El 56,7% del personal de restauració és de nacionalitat espanyola, el 6,5% europea (sobretot italiana) i el 35,6% altres nacionalitats (sobretot xinesa).

Opinió sobre la marxa del negoci

El 2018, en relació a la marxa del negoci, el nivell d'insatisfacció dels responsables d'establiments de restauració augmenta fins a situar-se al 38,2% i superant novament, tot i que amb un escàs marge, el nivell de satisfacció (36,5%).

El 24,2% dels responsables manifesten que el volum del seu negoci ha augmentat darrerament (-13,5 punts que 2017). I el 46,0% dels responsables assegura que el seu negoci ha disminuït (+14 punts que 2017) amb un percentatge de disminució del 29,6%.



RESUM DE RESULTATS

El 55,3% dels responsables pensen que la situació actual econòmica, social i política dificulta la marxa del seu negoci (-5,2 punts que 2017). També les accions de l'ajuntament en promoció econòmica (54,7%, +22,5 punts que 2017). El tipus d'interès presenta dificultats segons el 35,0%, però el 40,1% el consideren favorable (+22,4 punts que 2017). Altrament, per remuntar el negoci creuen en el turisme (65,4%, -7,5 punts que 2017), la creació d'àrees d'oci (41,5%, -15,0 punts que 2017) i el factor climàtic (67,7%, +12,6 punts que 2017).

Quan són espontanis, afegeixen com a factors negatius els problemes de la zona on està situat l'establiment (especialment en el cas de Ciutat Vella), l'increment de la competència, els propis problemes, els impostos, la manca de clients, la manca de negocis a la zona i la normativa. Els factors que poden influir positivament són les reformes del local i l'oferta de nous serveis, l'increment del turisme, la bona atenció al client i la professionalitat.

Opinió sobre el futur del negoci

De cara al futur, l'opinió més compartida és que el negoci es mantindrà igual els propers dos anys (38,6%, +7,9 punts que 2017). Els optimistes són un terç del total (33,6%, -8,7 punts que 2017) i els pessimistes el 16,0% (+4,4 punts que 2017). Resta l'11,8% que no expressa el seu parer. Els restaurants continuen essent els que es mostren més positius.

Els optimistes confien en la millora de la tendència econòmica, social i política i la professionalitat. Hi sumen les millores en el negoci i l'increment del turisme.

Es preveu una certa estabilitat de la plantilla (74,8%). Altrament, el 62,0% apunta cap a una estabilitat en els preus de venda al públic.

El 53,5% dels responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci els dos darrers anys, sobretot modernitzar l'establiment i incorporar nous serveis i activitats. I en un futur proper el 49,2% preveu canvis. El 20,2% pensa en el seu tancament (el 2017 era el 12%).



SIGLES

E

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

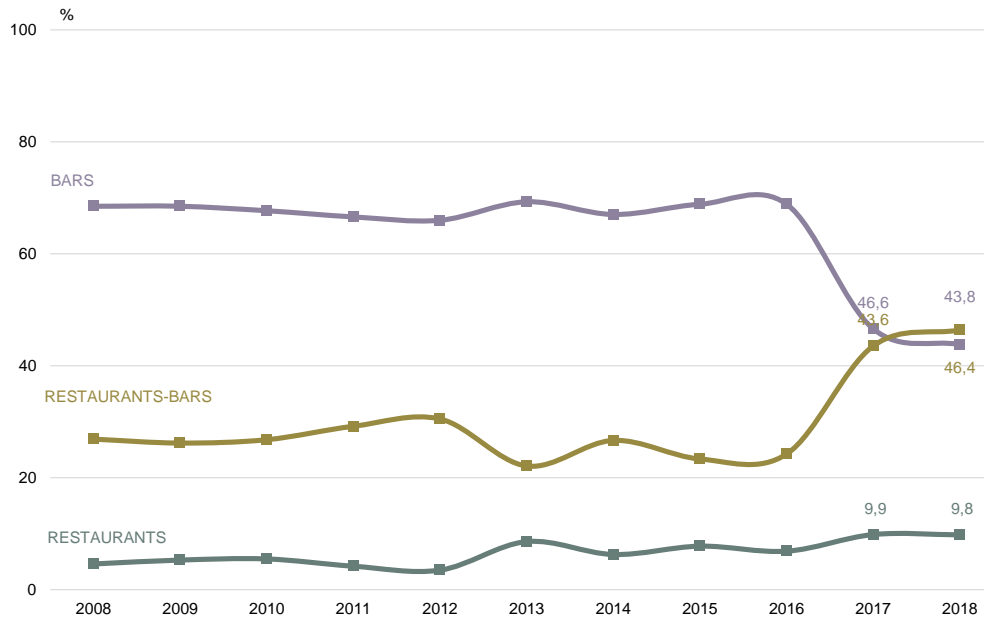
Els establiments de restauració

Les característiques



TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

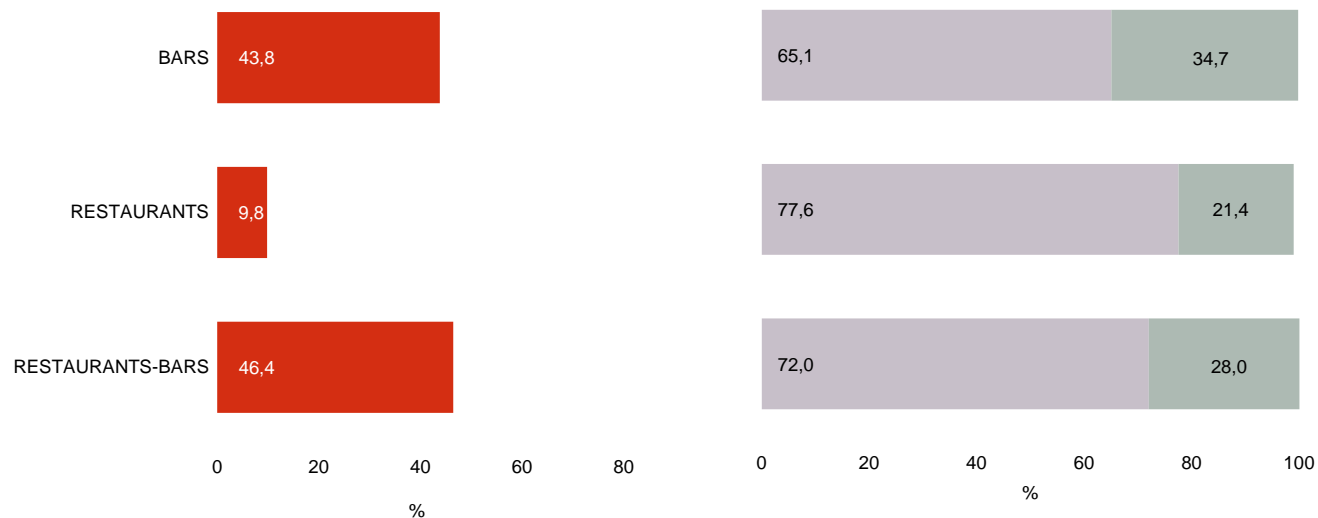




TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

2018

LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

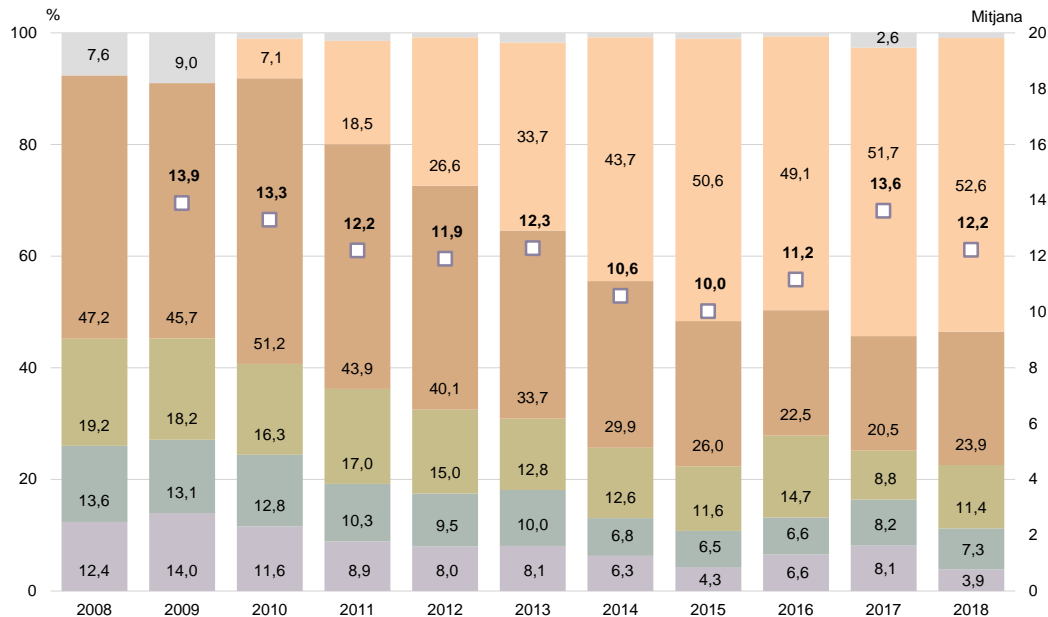
LES CARACTERÍSTIQUES

								SECTOR RESTAURACIÓ		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
CIUTAT VELLA	14,2	14,0	14,1	14,1	14,1	12,9	13,3	11,2	22,4	13,4
EIXAMPLE	23,1	24,4	24,4	24,3	24,3	26,1	26,3	22,4	40,8	26,9
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,4	10,0	10,2	10,2	10,0	9,8	10,3	7,1	9,9
LES CORTS	5,0	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,3	5,1	5,4
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	8,2	8,1	8,1	8,1	7,8	7,9	6,6	11,2	8,4
GRÀCIA	7,9	7,4	7,4	7,5	7,5	7,0	6,8	6,6	5,1	7,3
HORTA - GUINARDÓ	6,0	5,7	5,8	5,7	5,7	5,2	5,2	6,4	1,0	5,0
NOU BARRIS	6,5	5,9	5,9	6,0	6,0	6,4	6,2	10,0	0,0	3,9
SANT ANDREU	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	8,4	1,0	5,4
SANT MARTÍ	12,1	13,0	13,2	13,2	13,2	13,2	13,3	13,7	6,1	14,4
N	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(438)	(98)	(464)



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



P21 *Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari?*

N 1000

Abans de 1979
Entre 1980 i 1989
Entre 1990 i 1999

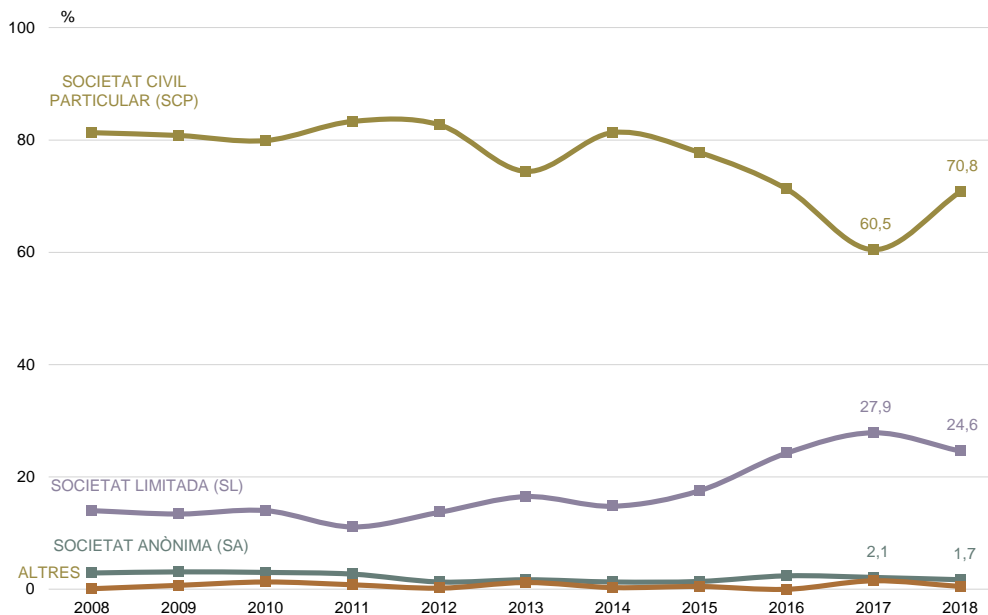
Entre 2000 i 2009
Entre 2010 i 2018
NS / NC

Mitjana



RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

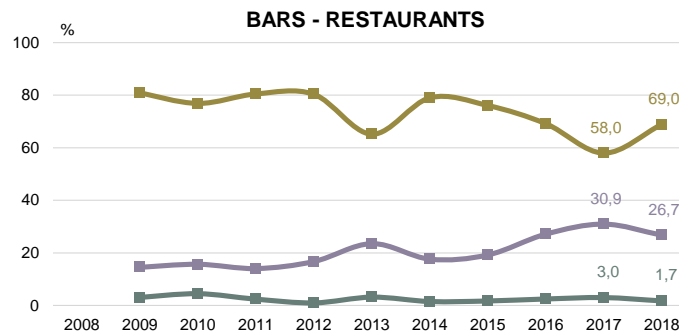
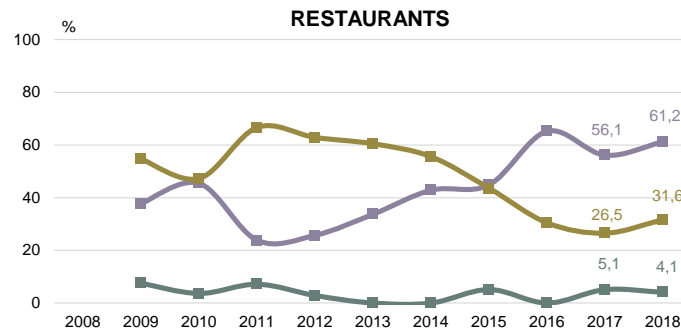
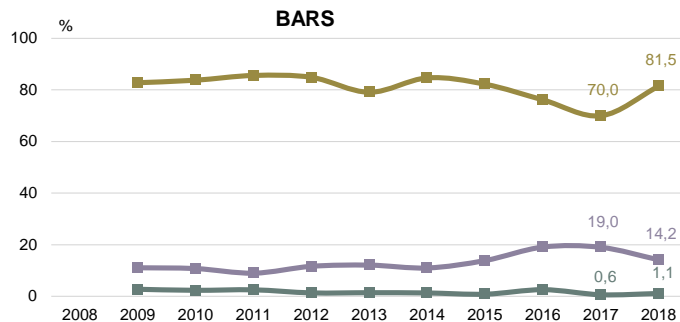
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P22 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

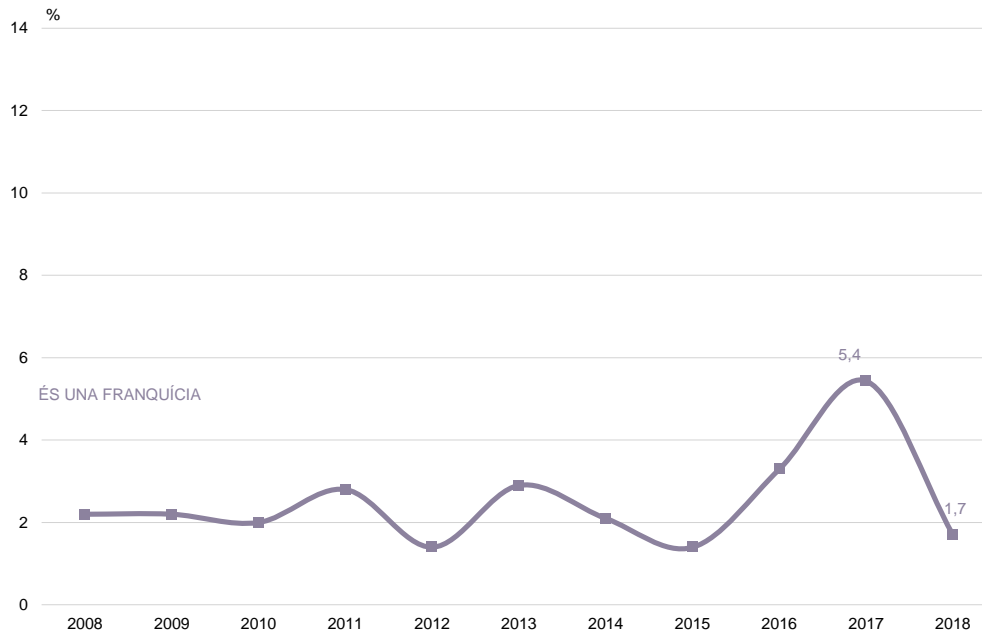
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

Societat Civil Particular (SCP)
Societat Limitada (SL)
Societat Anònima (SA)



EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

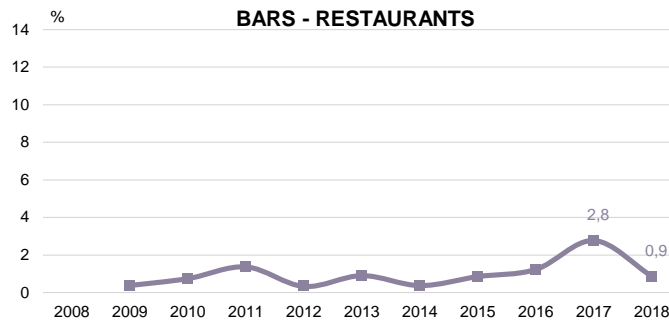
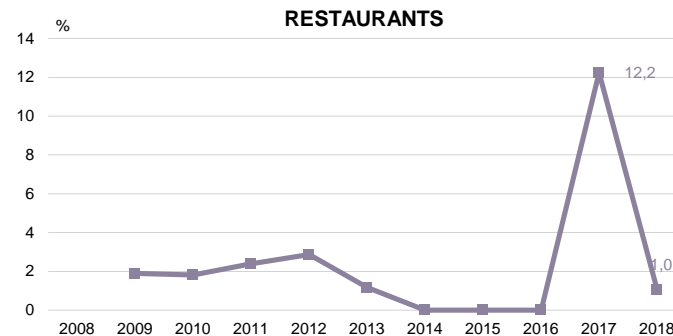
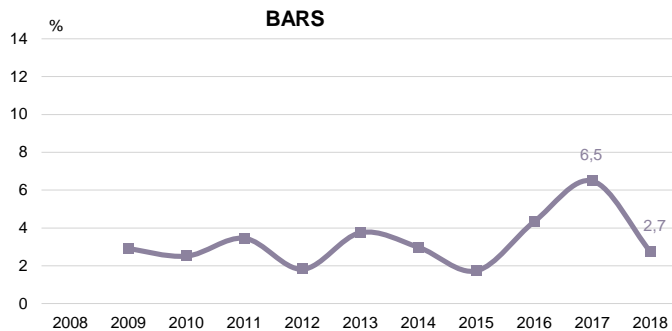
LES CARACTERÍSTIQUES





EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P23 El seu negoci és una franquícia?

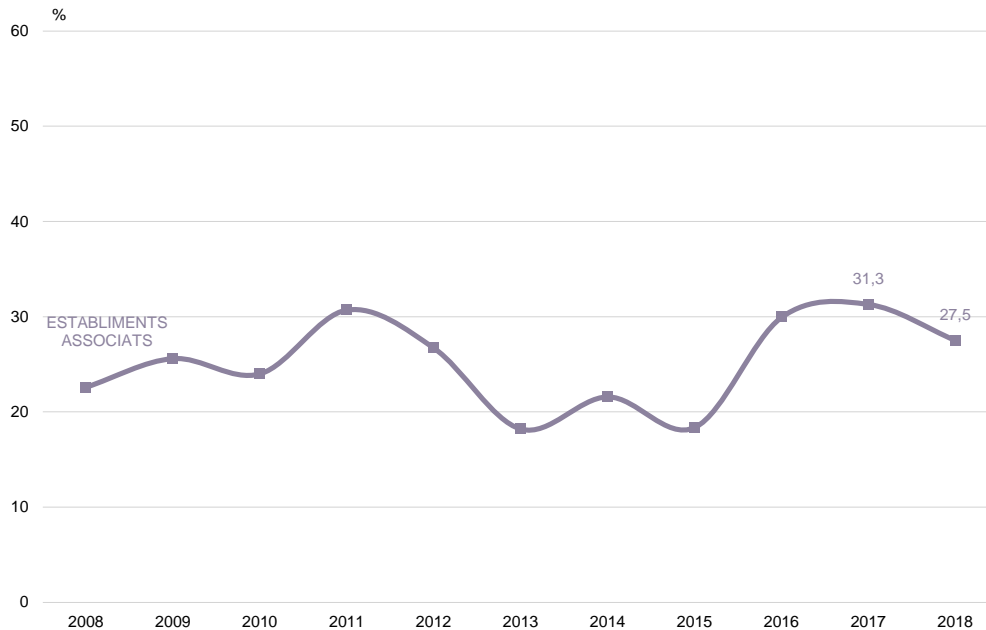
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ És una franquícia



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



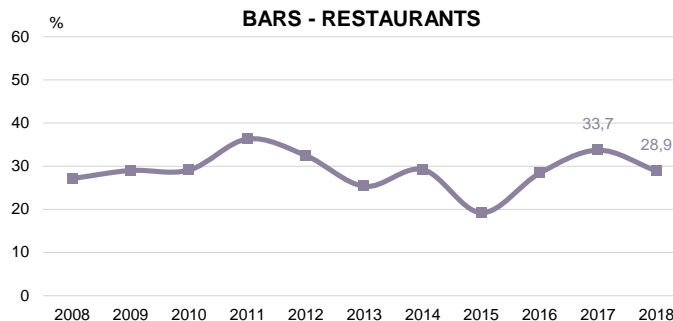
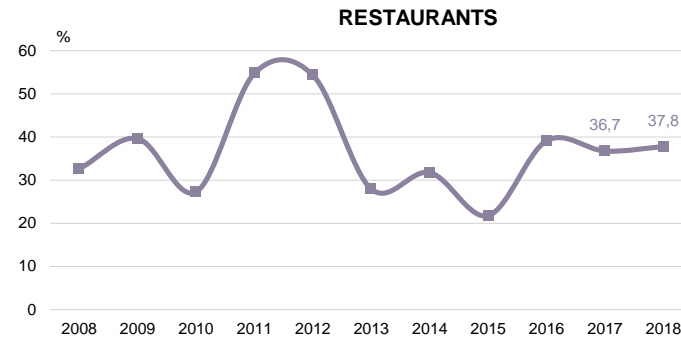
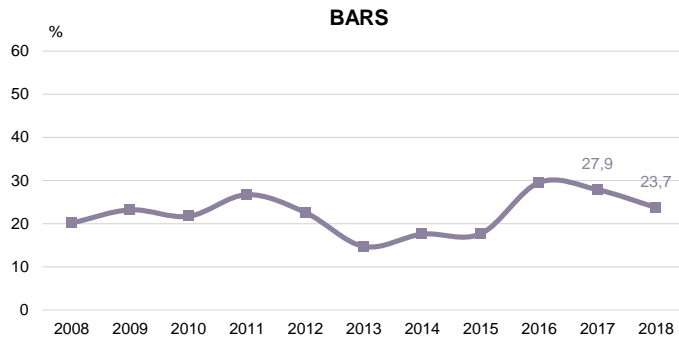
P27 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Establiments associats



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

BARS (n=104)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (51,9%)

Eix Comerciants Sants – Les Corts (3,8%)

RESTAURANTS (n=37)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (75,7%)

BARS – RESTAURANTS (n=134)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (62,7%)

Cor d'Eixample (3,0%)

Associació de Comerciants de Les Corts (3,0%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=51)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (62,7%)
Associació de Comerciants de la Barceloneta (9,8%)
Associació Veïns del Raval (7,8%)
Raval 7 Assoc. Comerciants del Raval (5,9%)
Federació Associació Barna Centre (5,9%)
Associació Amics i Comerciants La Rambla (3,9%)

EIXAMPLE (n=61)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (80,3%)
Cor d'Eixample (8,2%)
Eix Sagrada Família (4,9%)

SANTS – MONTJUÏC (n=29)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (34,5%)
Eix Comerciants Sants – Les Corts (17,2%)
Associació de Comerciants de Creu Coberta (13,8%)
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (10,3%)
Associació de Comerciants la Marina (6,9%)

LES CORTS (n=11)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (54,5%)
Associació de Comerciants de Les Corts (45,5%)
Eix Comerciants Sants - les Corts (9,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=18)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (83,3%)
Associació de Veïns de Sant Gervasi Sud (5,6%)
Associació de Comerciants Coll-Vallcarca (5,6%)
Associació de Comerciants de Vallvidrera (5,6%)

GRÀCIA (n=14)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (50,0%)
Associació Gràcia Comerç (14,3%)

HORTA – GUINARDÓ (n=17)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (47,1%)
Cord d'Horta (11,8%)

NOU BARRIS (n=23)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (47,8%)
Associació de Comerciants de Roquetes (17,4%)
Associació de Comerciants de Nou Barris (8,7%)
Associació de Comerciants de Via Júlia (8,7%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=21)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (61,9%)

Eix Comercial de Sant Andreu (14,3%)

Associació de Veïns i Comerciants de Sant Andreu (9,5%)

SANT MARTÍ (n=30)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (50,0%)

Eix del Clot (10,0%)

Associació de Comerciants de La Rambla del Poblenou (10,0%)

Eix Comercial Sant Martí (10,0%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ACTES SOCIALS	3,5	9,4	15,0	7,8	17,6	8,2	27,3	31,0	25,0	29,6	23,3
ASSESSORIA, GESTORIA	34,1	27,3	23,8	26,7	26,2	20,3	20,4	18,5	18,0	10,3	23,3
INFORMACIÓ	15,0	15,6	15,0	11,4	15,0	9,3	14,4	8,7	12,0	2,6	17,5
FORMACIÓ, CURSOS	13,3	12,1	13,8	8,1	13,1	13,7	10,2	6,5	10,0	8,0	10,9
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	11,9	7,8	7,1	9,8	12,4	9,3	9,3	8,7	12,0	7,4	10,2
DECORACIÓ DE NADAL	6,6	7,4	5,4	3,6	4,5	2,7	4,2	1,6	10,0	8,0	6,2
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	0,9	0,8	-	1,0	0,7	0,5	-	-	2,0	0,3	1,8
LOTERIES, SORTEIG	-	3,9	3,3	1,3	1,1	-	1,4	1,6	2,0	0,6	1,1
TERRASSES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,3	1,2	4,2	0,7	1,9	0,5	0,5	1,6	1,0	0,3	-
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-
ALTRES	11,9	2,0	5,0	3,3	3,7	7,1	2,3	5,4	4,0	10,0	2,5
CAP	13,3	16,8	17,9	19,9	16,5	13,7	16,2	21,2	11,0	19,3	12,0
NS / NC	34,1	19,1	12,9	13,4	13,9	29,1	10,2	15,8	16,0	12,9	30,5
N	(226)	(256)	(240)	(307)	(267)	(182)	(216)	(184)	(100)	(311)	(275)

P29

I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?

B Establiments associats
N 275
R Espontània. Multiresposta



CONEIXENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

LES CARACTERÍSTIQUES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ASSESSORIA, GESTORIA	-	15,6	15,3	16,5	15,5	10,6	13,2	12,5	15,3	13,0	18,0
FORMACIÓ, CURSOS	-	10,2	13,2	7,3	12,1	8,0	6,0	7,6	8,1	10,0	8,9
INFORMACIÓ	-	5,6	5,7	5,1	4,4	1,8	3,6	3,4	3,9	1,8	3,6
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	-	2,2	0,7	0,9	1,4	1,0	1,5	1,3	0,9	1,6	1,8
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	-	-	0,2	0,4	0,3	0,1	0,2	-	1,2	0,4	0,8
ACTES SOCIALS	-	-	0,3	0,1	0,2	0,3	1,0	0,4	0,9	0,8	0,6
LOTERIES, SORTEIG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2
DECORACIÓ DE NADAL	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	-
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	-	-	0,6	0,4	0,8	0,6	0,3	0,3	0,6	-	-
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-
ALTRES	-	1,8	1,9	1,4	0,9	6,9	0,6	2,7	0,3	8,4	2,0
CAP, RES	-	7,9	9,6	13,2	7,8	-	17,4	17,0	20,4	16,1	16,4
NS / NC	-	63,9	61,2	56,7	64,3	75,9	61,8	63,0	55,7	56,3	57,7
N		(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(666)

P30 El gremi de restauració de Barcelona ofereix diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat. Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

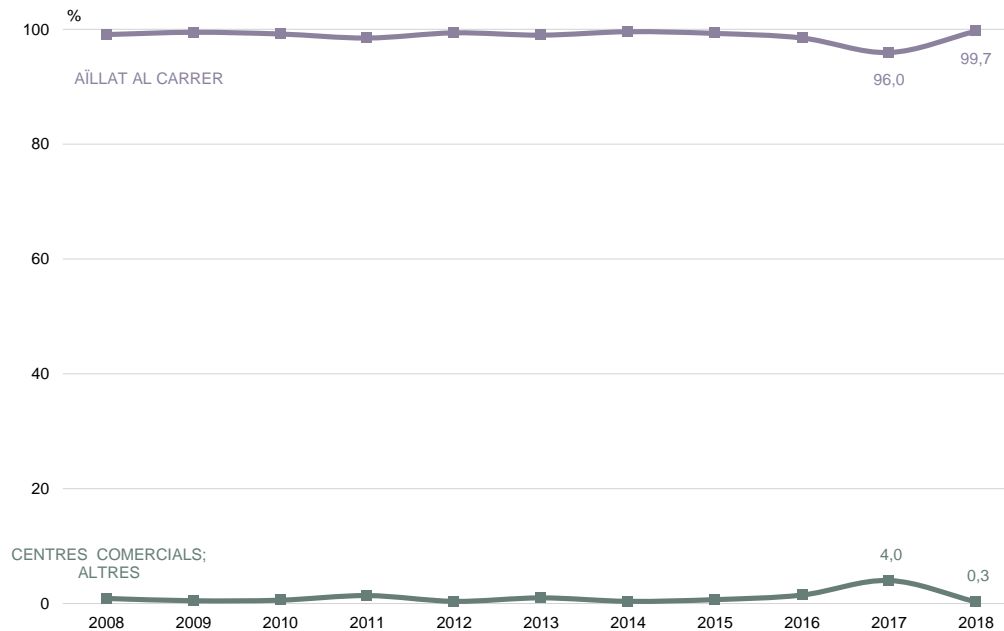
N 666
R Espontània. Multiresposta

Nota: A la tercera onada no es va incloure aquesta pregunta.



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

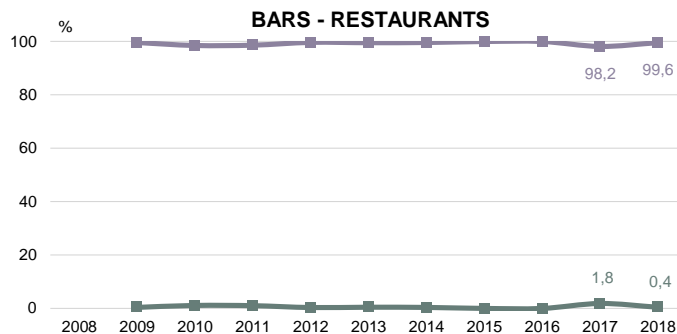
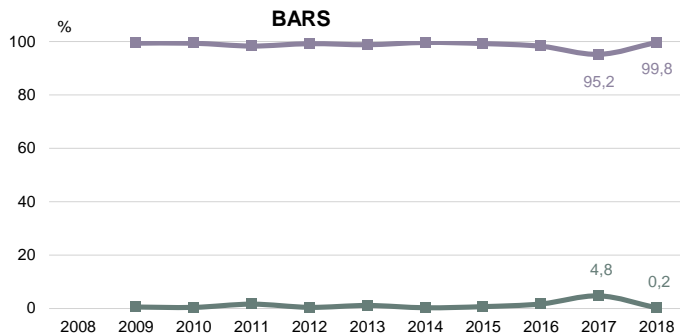
LES CARACTERÍSTIQUES





SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

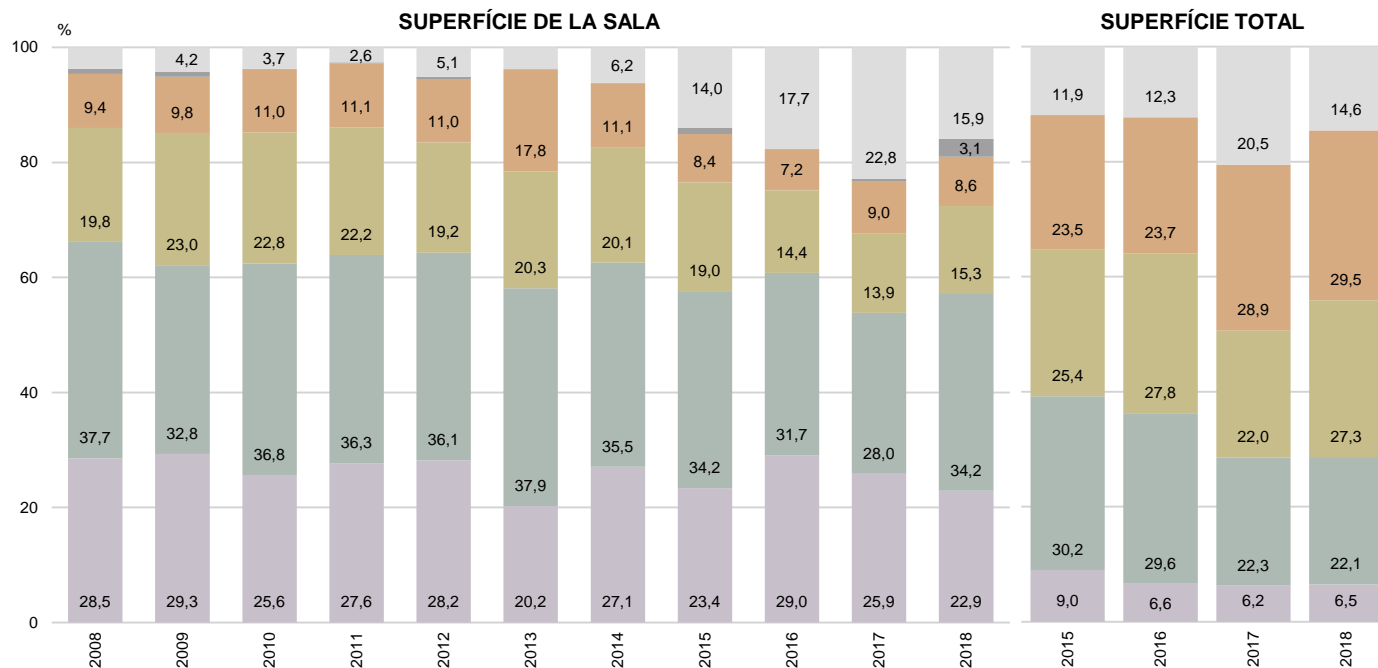
LES CARACTERÍSTIQUES





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



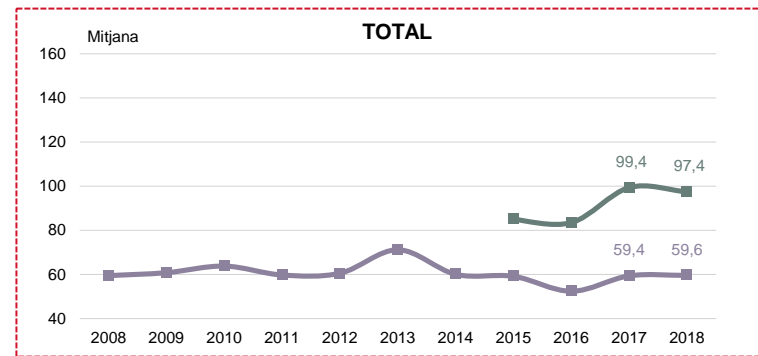
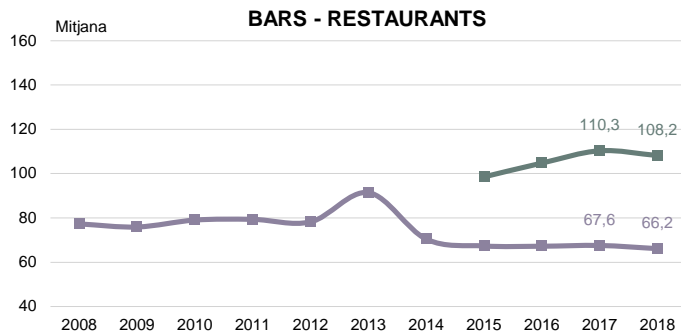
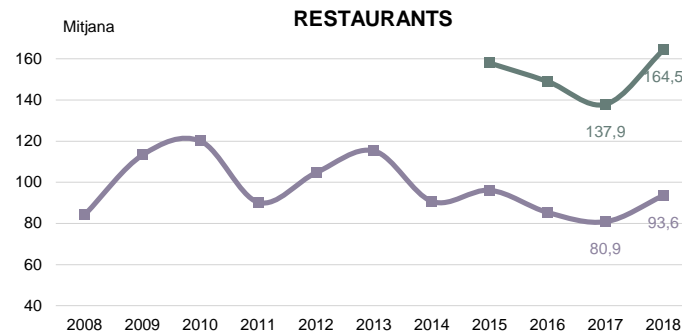
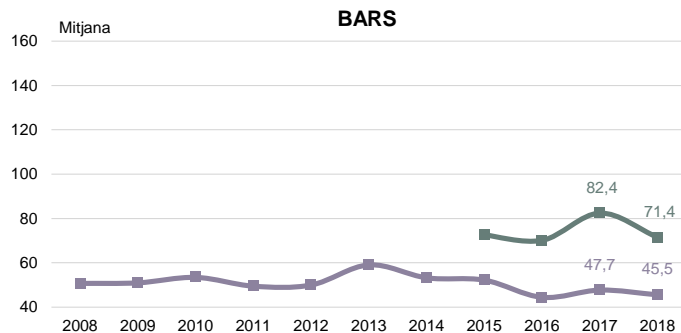
P32 Quina és la superfície total de l'establiment? N 1000
P33 Quina és la superfície de la sala?

Menys de 39 m2
De 40 a 69 m2
De 70 a 99 m
100 o més m2
No té sala
NS / NC



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P32 Quina és la superfície total de l'establiment?
P33 Quina és la superfície de la sala?

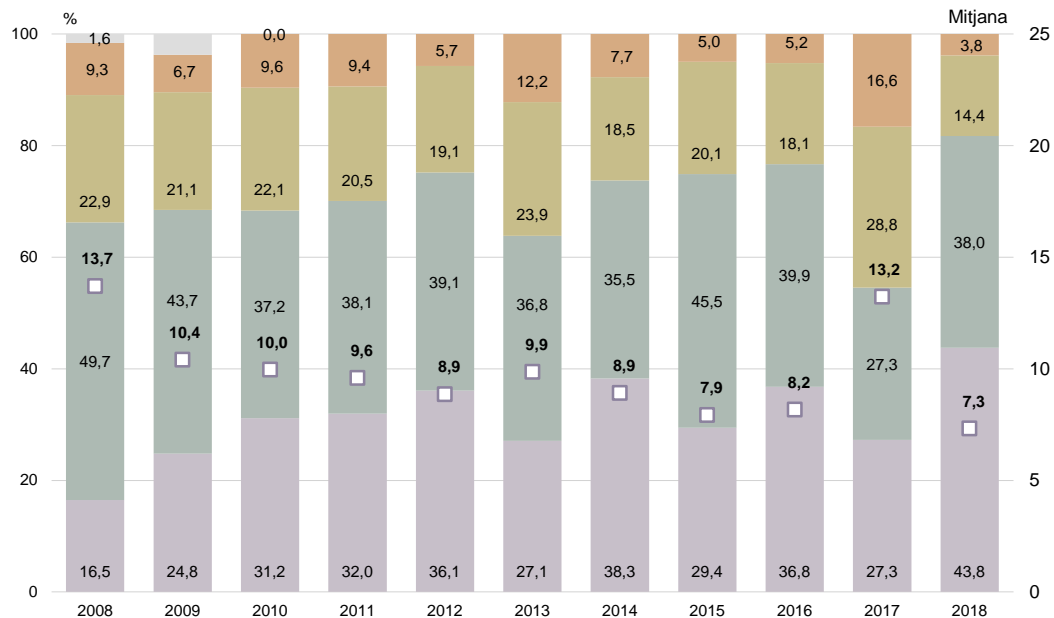
N	Total
1000	Total
438	Bars
98	Restaurants
464	Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala
■ Superfície total



SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

LES CARACTERÍSTIQUES



P34 I quina és la superfície de la terrassa?

■ Establiments amb terrassa
■ 624

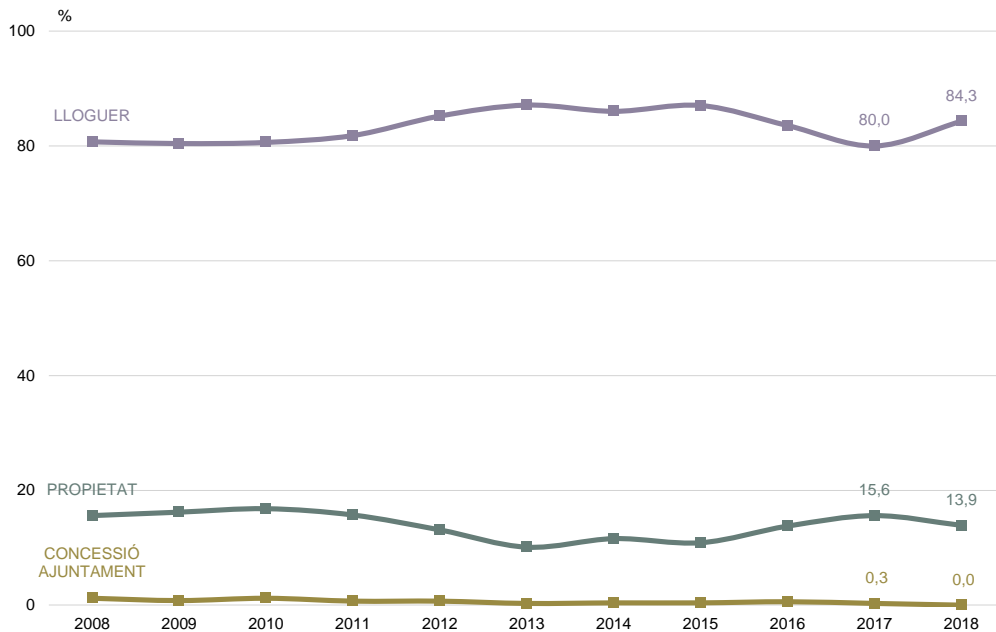
■ Menys de 5 m2
■ De 5 a 9 m2
■ De 10 a 19 m2

■ 20 o més m2
■ NS / NC
■ Mitjana



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

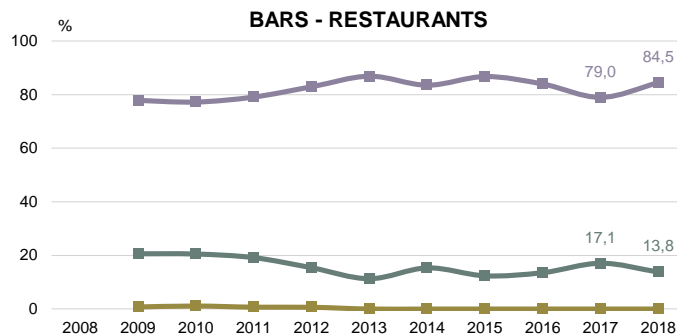
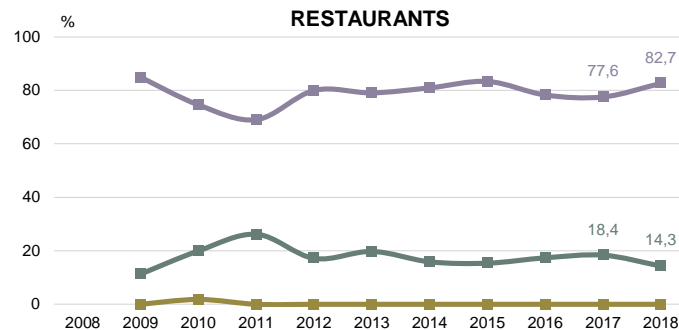
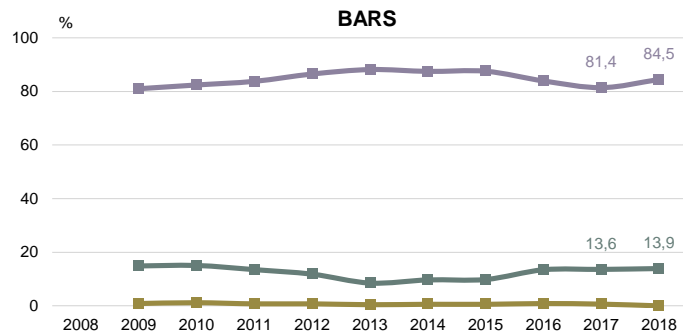
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P35 Quin és el règim de tinença del local?

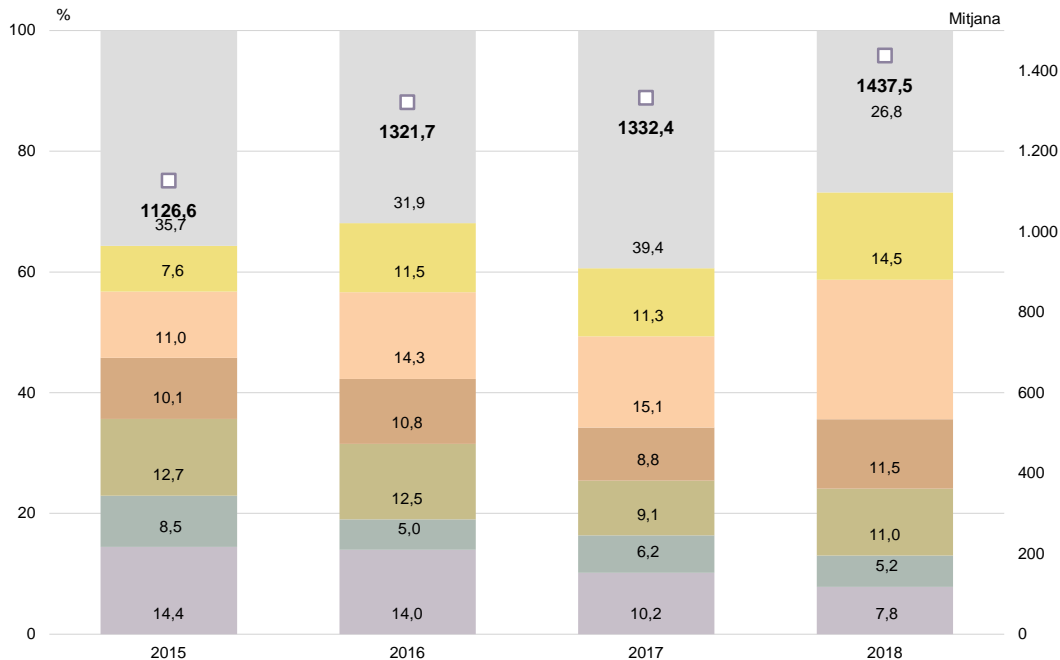
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

Propietat
Lloguer
Concessió Ajuntament



PREU DEL LLOGUER

LES CARACTERÍSTIQUES



P36 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

B El local és de lloguer
N 843

Menys de 700 €
De 700 a 799 €
De 800 a 999 €

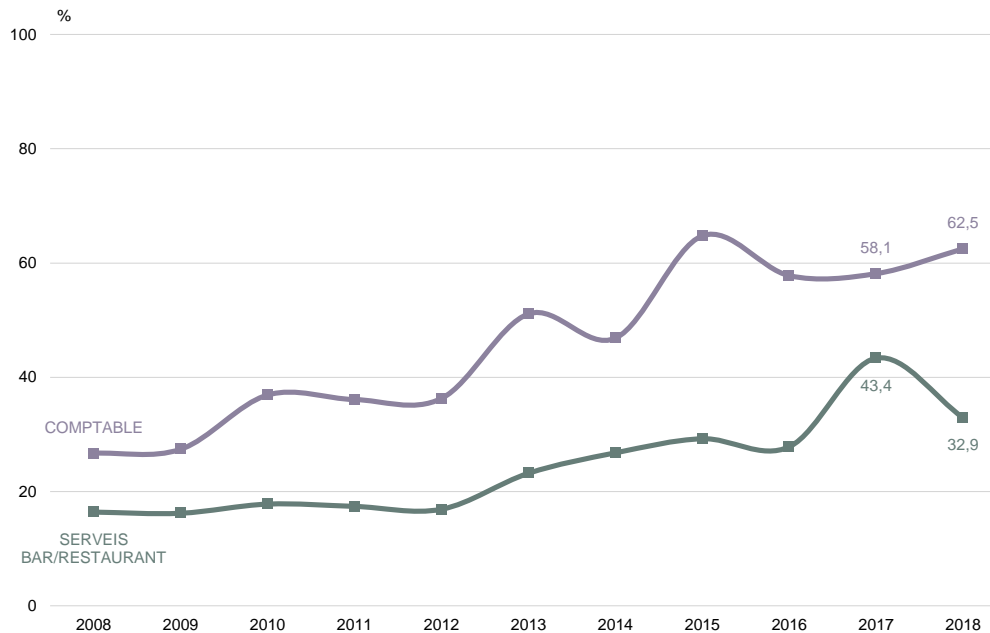
De 1000 a 1199 €
De 1200 a 1799 €
De 1800 € i més

NS / NC



GESTIÓ INFORMATITZADA

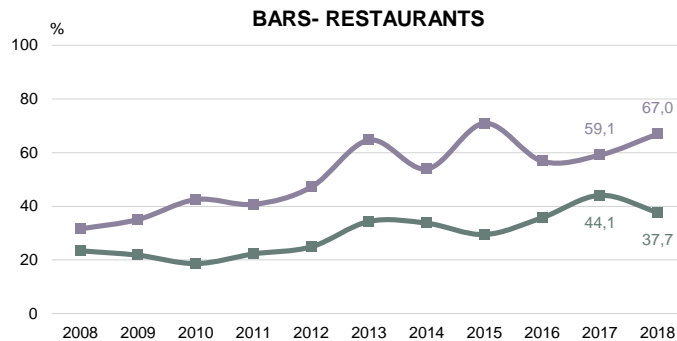
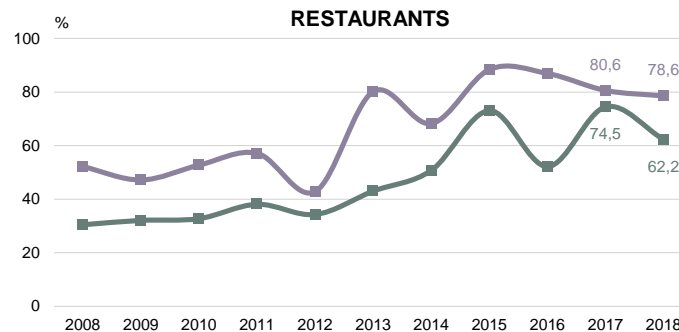
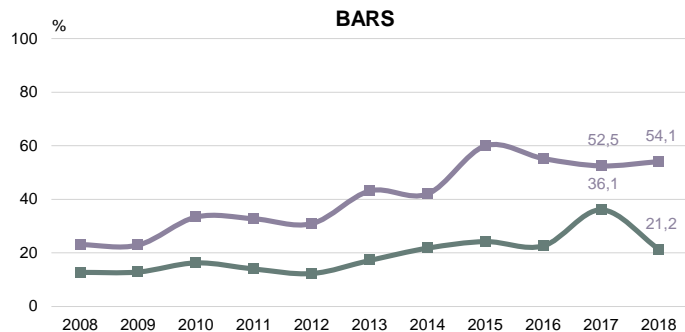
LES CARACTERÍSTIQUES





GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P40

La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

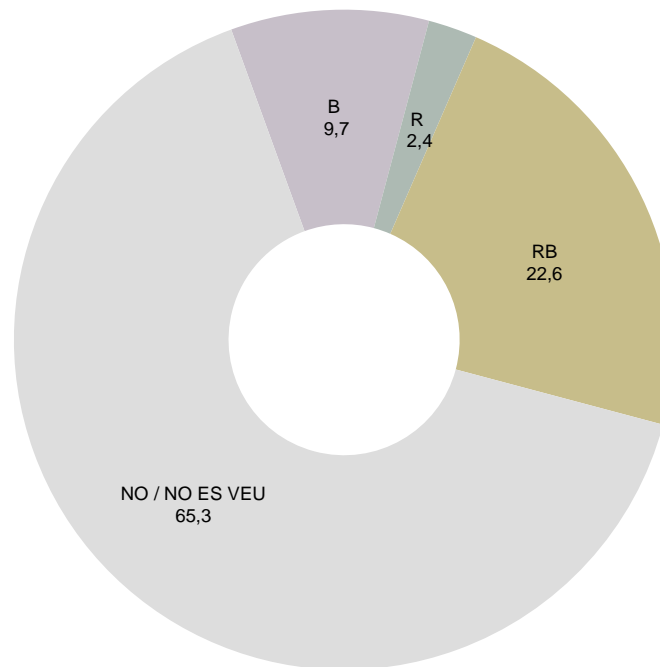
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Comptable
■ Serveis de Bar/Restaurant



PLACA BLAVA

LES CARACTERÍSTIQUES





02

Els establiments de restauració

El volum d'activitat i els horaris



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

SECTOR RESTAURACIÓ

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
GENER	7,8	4,6	5,0	3,5	2,7	5,7	2,9	4,7	3,3	4,1	3,7	3,4	2,0	4,3
FEBRER	3,9	2,6	2,3	2,4	2,2	2,6	1,7	3,2	1,2	3,5	3,5	4,6	0,0	3,2
MARÇ	3,1	2,6	3,1	3,8	3,8	3,7	3,5	4,4	4,5	5,4	4,7	5,5	4,1	4,1
ABRIL	3,9	4,0	3,2	3,4	4,0	4,5	3,7	5,3	5,4	7,5	5,7	4,1	16,3	5,0
MAIG	6,5	6,3	5,4	6,9	6,3	8,4	6,9	9,9	6,9	11,1	9,9	7,5	12,2	11,6
JUNY	15,3	17,8	17,8	18,0	16,2	17,0	14,1	18,0	18,6	19,5	19,5	18,5	14,3	21,6
JULIOL	33,4	34,5	32,3	28,2	30,3	29,3	30,0	32,9	39,8	29,0	34,8	34,0	30,6	36,4
AGOST	22,4	18,8	18,5	16,0	19,9	19,1	20,9	20,4	26,3	17,4	18,2	18,9	17,3	17,7
SETEMBRE	5,1	6,1	4,1	4,0	4,9	6,5	5,2	3,1	5,7	7,7	6,4	6,2	6,1	6,7
OCTUBRE	5,2	5,0	3,5	3,7	3,6	4,6	4,6	5,3	5,4	6,7	6,6	6,2	8,2	6,7
NOVEMBRE	12,5	9,2	7,7	6,3	7,3	6,3	7,0	8,9	6,0	10,7	9,0	9,1	5,1	9,7
DESEMBRE	26,5	20,0	18,9	16,1	15,0	17,5	14,6	18,6	13,5	21,6	20,1	16,7	37,8	19,6
NS / NC	22,4	30,7	35,3	40,1	38,1	34,3	38,3	29,9	28,1	24,3	25,5	29,0	17,3	23,9
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(438)	(98)	(464)

P2 El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total

438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

SECTOR RESTAURACIÓ

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
GENER	26,5	28,0	27,3	24,5	29,9	22,9	26,7	26,0	29,6	32,1	36,5	34,7	34,7	38,6
FEBRER	39,2	36,4	36,8	36,1	37,6	30,5	31,4	31,9	33,8	35,5	43,2	40,9	42,9	45,5
MARÇ	11,9	10,8	6,9	7,8	7,3	7,3	4,7	6,0	3,6	6,8	7,2	7,3	5,1	7,5
ABRIL	4,4	3,3	2,5	1,6	2,0	2,2	1,1	2,2	0,6	2,5	2,7	2,1	4,1	3,0
MAIG	2,5	2,2	2,1	1,0	0,5	1,6	1,1	1,2	0,3	2,5	1,6	1,4	1,0	1,9
JUNY	7,7	5,9	6,3	5,0	4,6	3,7	4,6	4,6	3,3	5,6	3,3	3,2	4,1	3,2
JULIOL	16,5	13,3	11,1	11,6	13,9	13,5	13,3	16,6	9,0	17,9	15,5	16,7	14,3	14,7
AGOST	11,6	12,7	10,3	12,5	16,7	19,2	18,2	23,6	13,2	27,6	21,7	24,0	29,6	17,9
SETEMBRE	13,9	11,0	9,8	10,0	11,8	8,8	13,5	8,0	12,3	10,2	10,8	10,5	7,1	11,9
OCTUBRE	8,4	5,5	6,5	6,4	7,4	6,3	6,7	5,5	8,4	4,5	6,2	5,7	6,1	6,7
NOVEMBRE	8,9	7,1	7,0	9,0	8,0	8,8	9,5	10,1	29,6	11,4	12,4	10,3	15,3	13,8
DESEMBRE	6,8	7,1	5,3	6,6	6,5	5,3	7,1	5,5	13,5	11,5	11,1	9,6	11,2	12,5
NS / NC	15,3	25,1	28,8	29,8	23,3	32,1	25,8	25,1	17,1	11,6	10,8	13,2	10,2	8,6
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(438)	(98)	(464)

P3 I quin mes té menys clients / fa menys serveis?
I el segon?

N 1000 Total

438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2008	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2009	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2011	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2013	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2014	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2016	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS

P4 *Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?*

N 1000
R Multiresposta

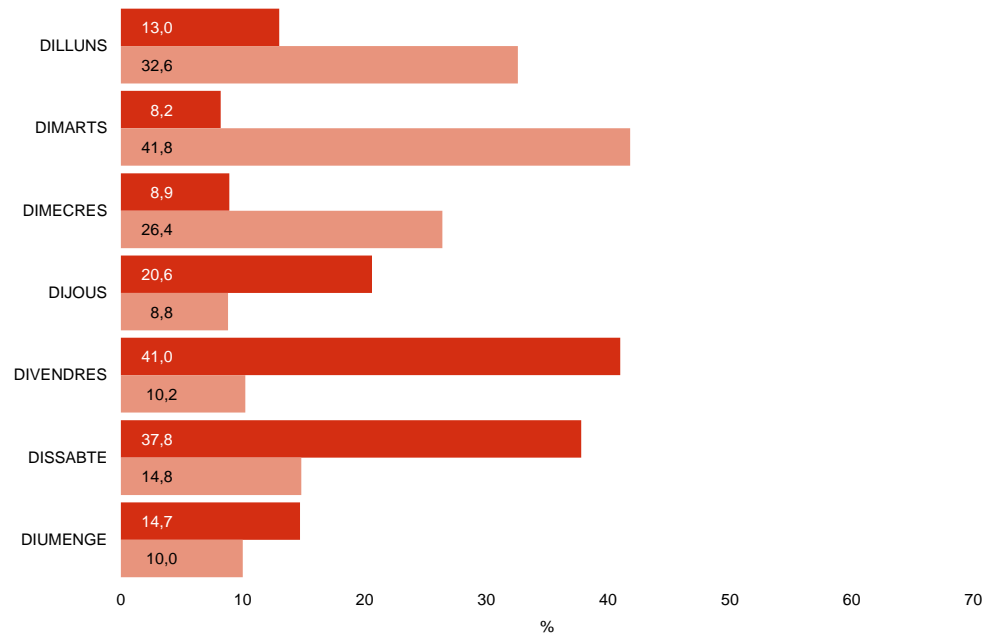
P5 *I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?*

N 1000
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta

Més
Menys

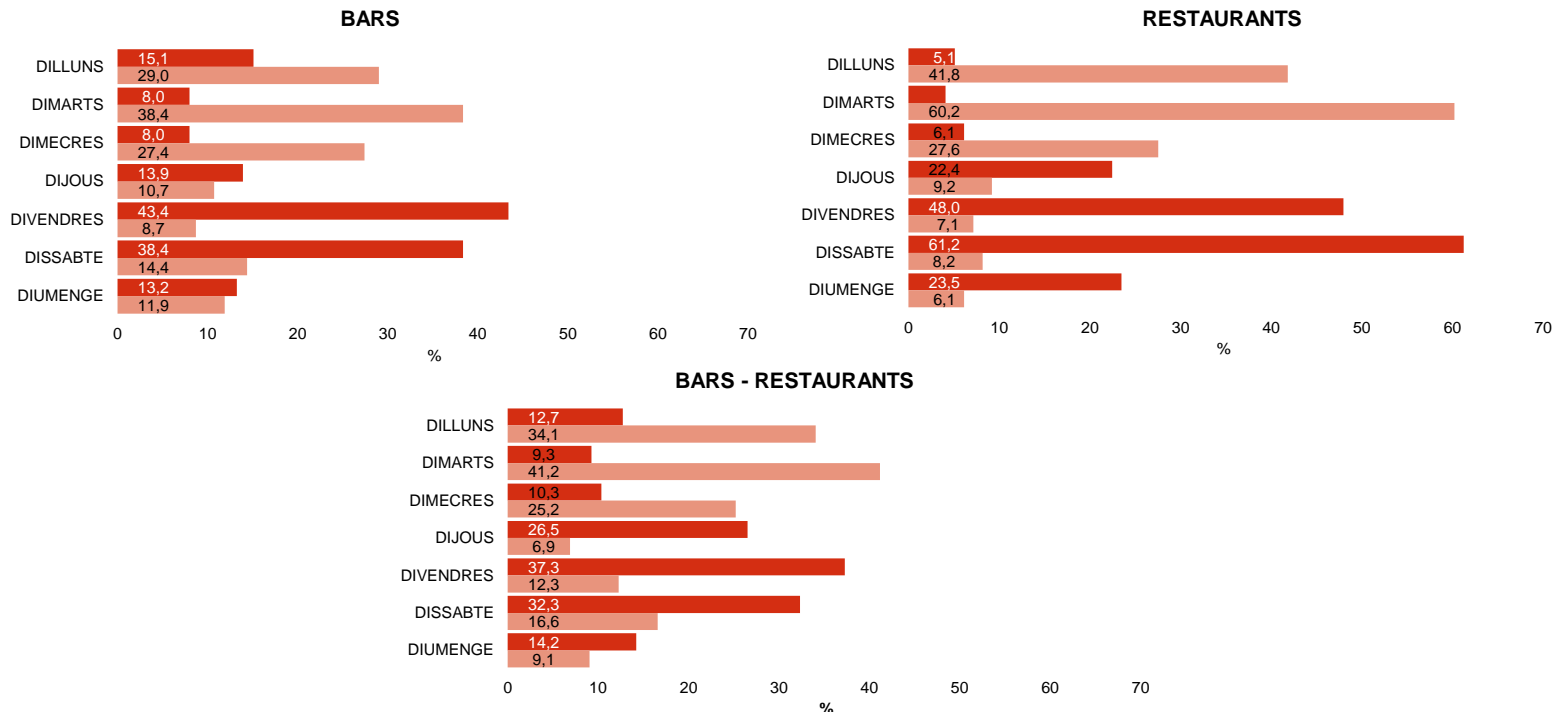
P5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



P4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total 438 Bars 98 Restaurants 464 Restaurants-Bars
R Multiresposta

Més
Menys

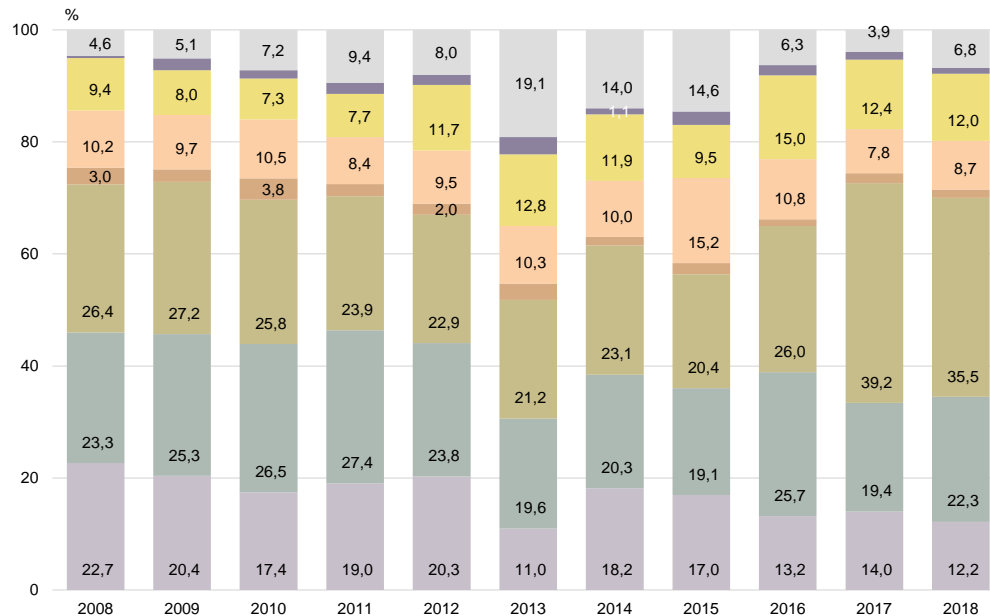
P5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000 Total 438 Bars 98 Restaurants 464 Restaurants-Bars
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 13:00 h
De 13:01 a 16:00 h

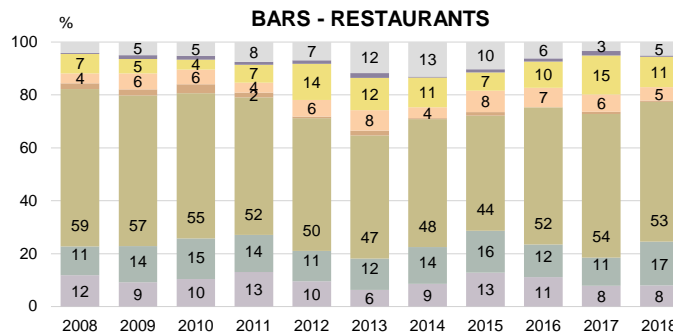
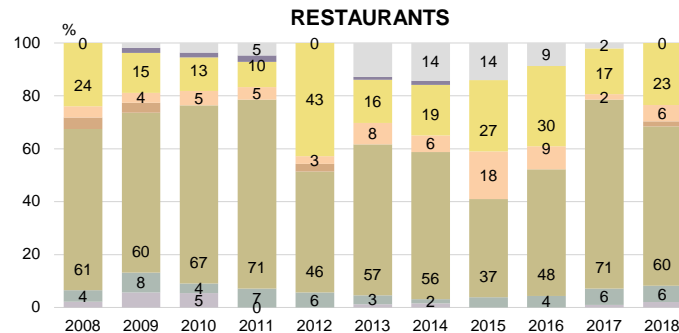
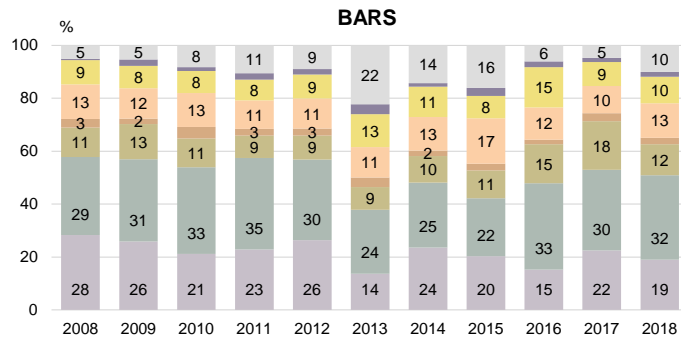
De 16:01 a 19:00 h
De 19:01 a 21:00 h
De 21:01 a 00:00 h

A partir de les 00:01 h
NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 13:00 h
De 13:01 a 16:00 h

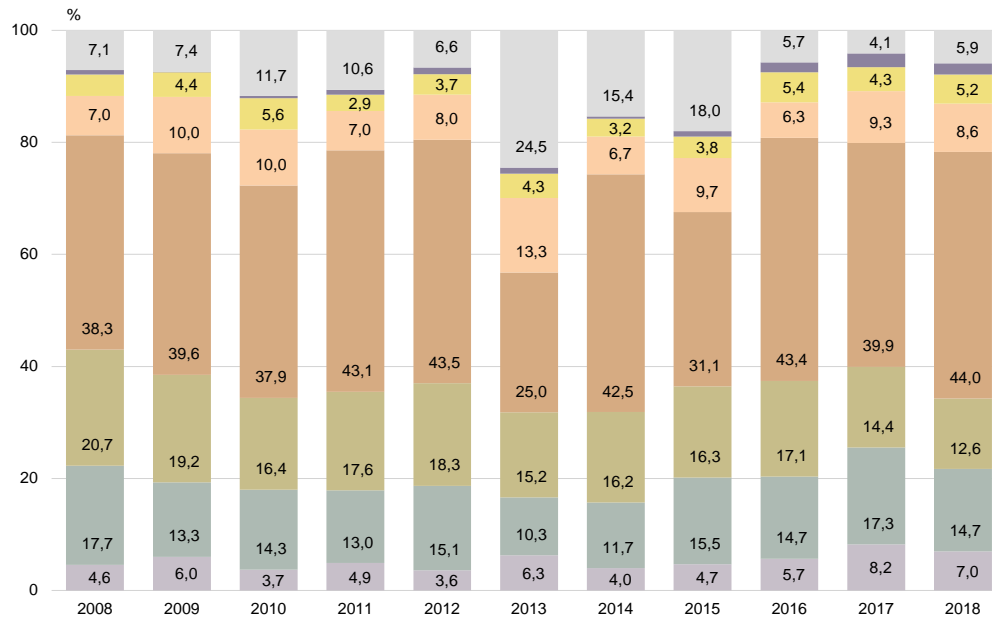
De 16:01 a 19:00 h
De 19:01 a 21:00 h
De 21:01 a 08:00 h

A partir de les 00:01 h
NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 13:00 h
De 13:01 a 16:00 h

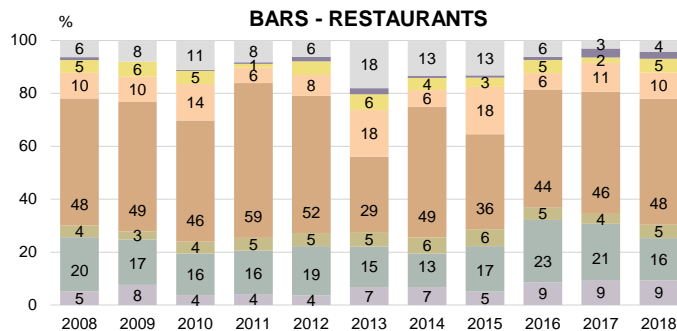
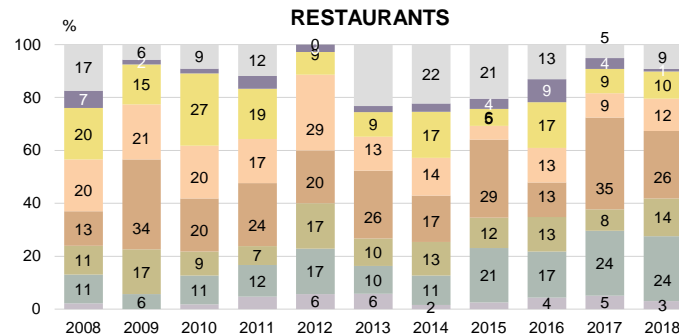
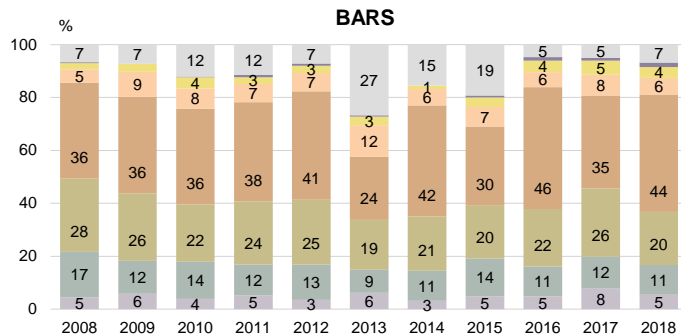
De 16:01 a 19:00 h
De 19:01 a 21:00 h
De 21:01 a 00:00 h

A partir de les 00:01 h
NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 13:00 h
De 13:01 a 16:00 h

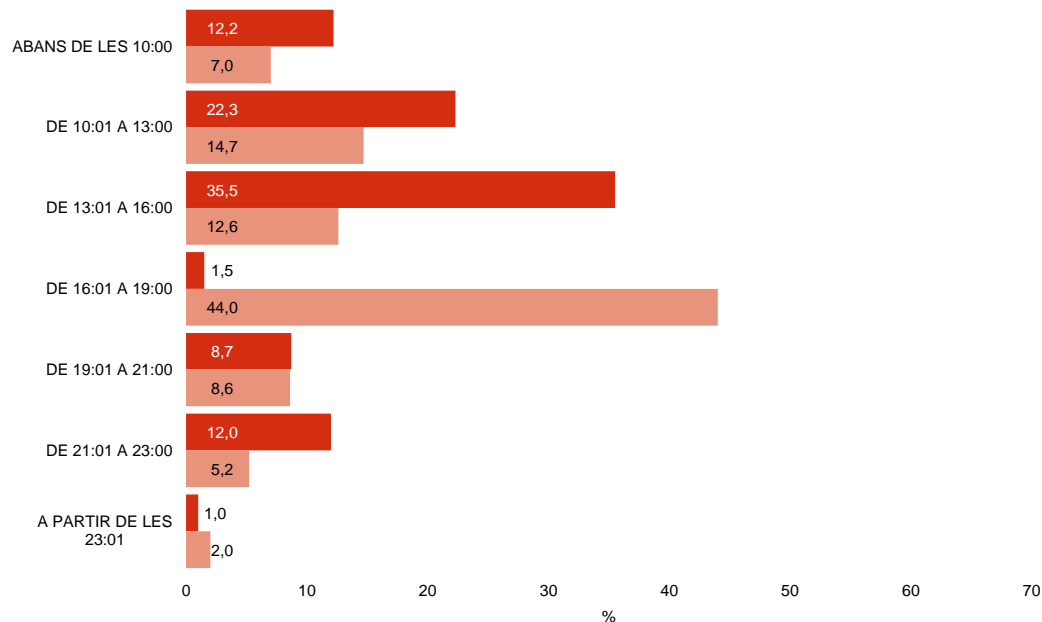
De 16:01 a 19:00 h
De 19:01 a 21:00 h
De 21:01 a 00:00 h

A partir de les 00:01 h
NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000

Més
Menys

P7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

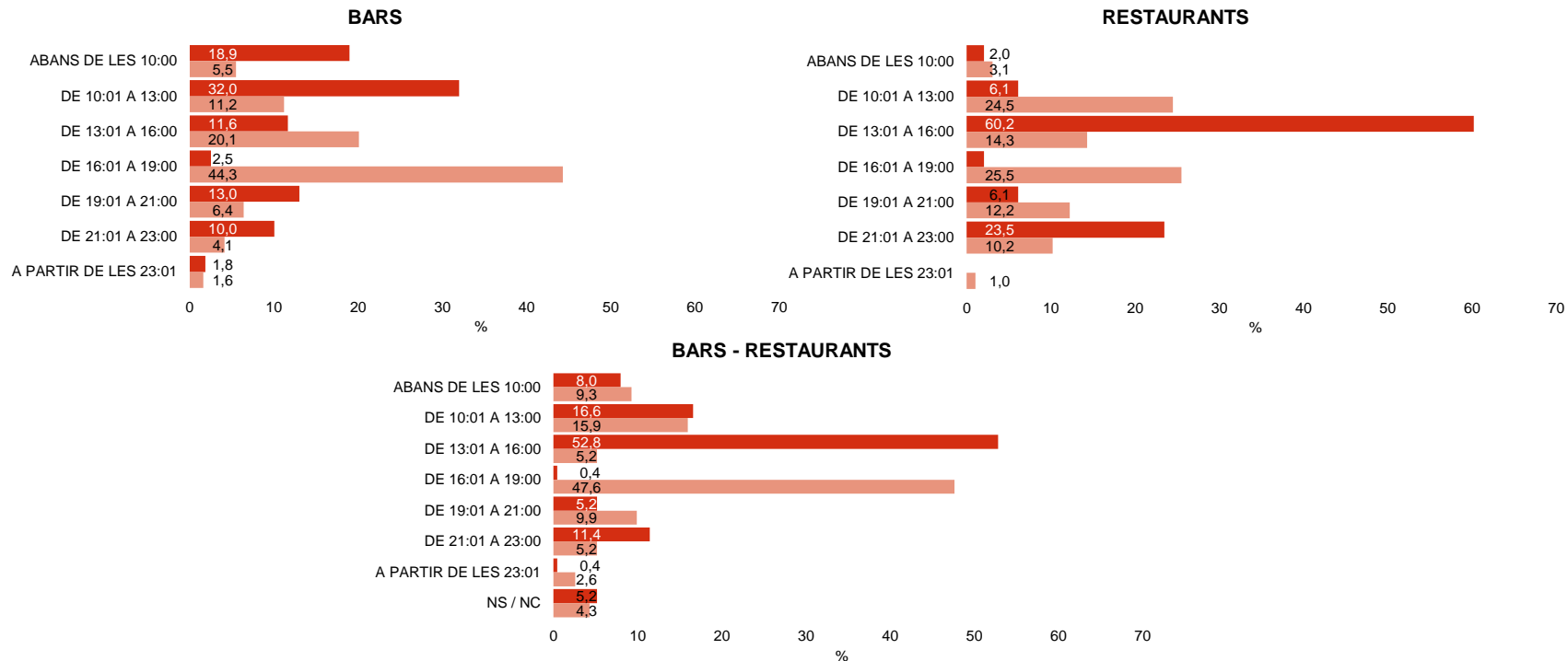
N 1000



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Més
■ Menys

P7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

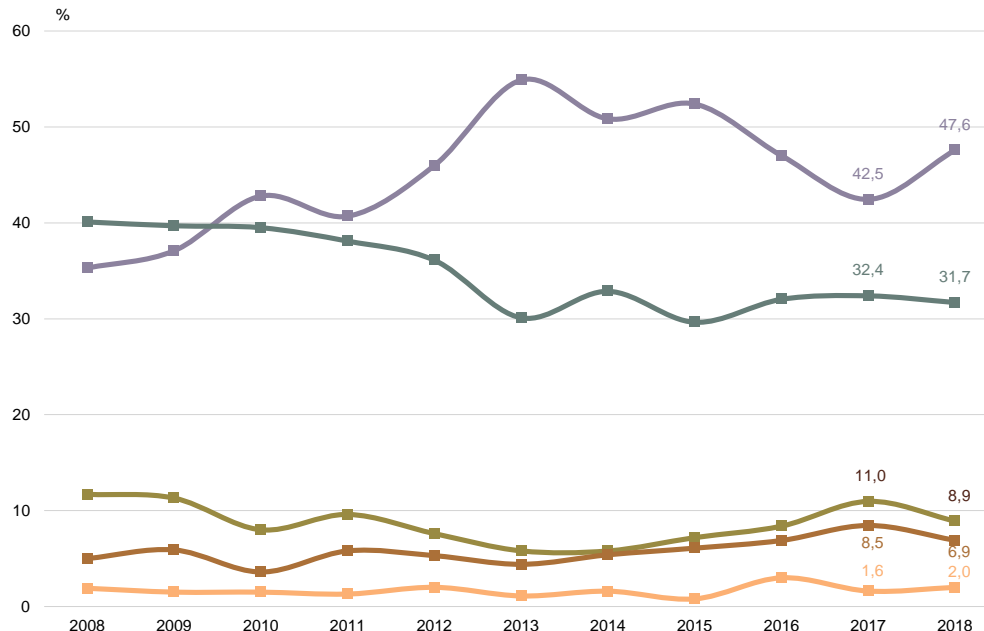
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
DILLUNS	94,3	93,4	96,0	93,5	94,4	94,2	94,1	92,3	92,5	89,8	91,9
DIMARTS	97,9	98,4	98,5	98,5	98,0	98,6	98,1	98,4	96,7	97,9	97,8
DIMECRES	98,7	99,2	98,5	99,2	99,4	99,4	99,1	99,4	99,4	99,3	99,5
DIJOUS	98,9	99,1	99,5	99,4	99,7	99,5	99,7	99,6	99,4	99,7	99,9
DIVENDRES	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	85,3	86,5	89,9	88,0	90,6	92,7	92,4	91,7	90,7	87,6	90,0
DIUMENGE	47,7	48,5	52,1	51,9	56,0	63,0	60,9	61,7	59,3	55,3	58,4
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P1 Dies de la setmana que obre l'establiment:

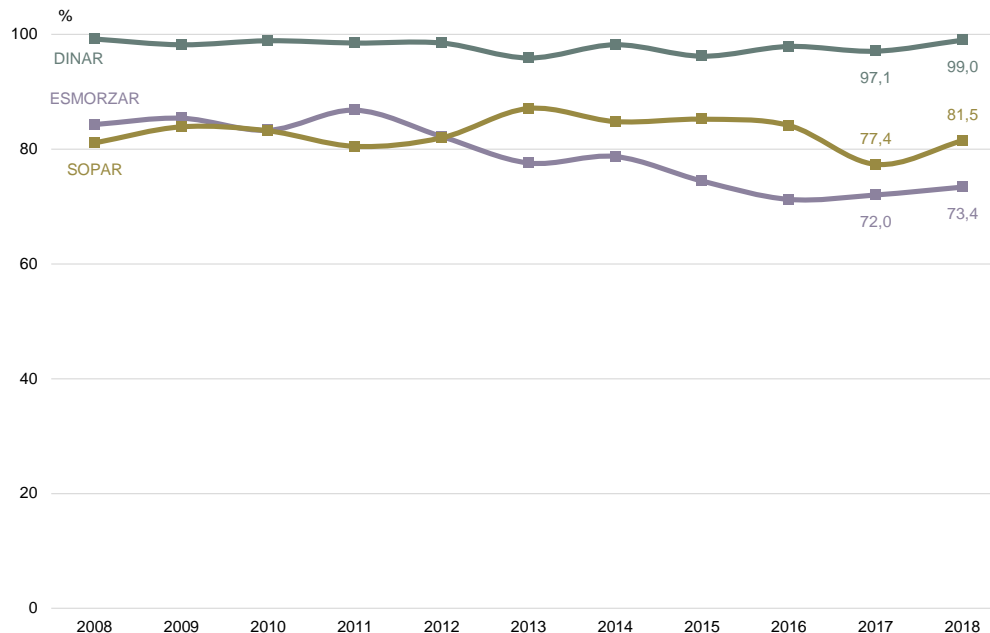
N 1000

■ Obre tots els dies
■ Obre tots els dies menys diumenge
■ Obre tots els dies menys dissabte i diumenge
■ Obre tots els dies menys dilluns
■ Obre tots els dies menys dimarts



OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

BARS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ESMORZAR	88,5	88,5	87,7	88,3	84,8	81,8	80,9	79,3	72,6	79,0	81,3
DINAR	99,1	97,4	98,4	97,9	98,3	94,5	97,5	95,1	97,4	96,3	97,9
SOPAR	79,6	84,1	82,9	80,5	82,1	87,3	85,5	85,2	82,6	76,0	81,1
N	(685)	(685)	(677)	(666)	(660)	(693)	(671)	(690)	(230)	(463)	(438)

RESTAURANTS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ESMORZAR	19,6	32,1	32,7	47,6	34,3	40,7	27,0	20,5	17,4	34,7	25,5
DINAR	97,8	100,0	100,0	100,0	94,3	100,0	100,0	97,4	95,7	99,0	100,0
SOPAR	95,7	96,2	85,5	90,5	85,7	90,7	88,9	94,9	95,7	85,7	85,7
N	(46)	(53)	(55)	(42)	(35)	(86)	(63)	(78)	(23)	(98)	(98)

RESTAURANTS-BARS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ESMORZAR	84,8	88,2	82,5	89,0	82,0	78,7	85,4	78,2	82,7	73,0	76,1
DINAR	99,6	100,0	100,0	99,7	99,3	98,6	99,6	99,1	100,0	97,5	99,8
SOPAR	82,5	80,9	83,6	79,1	81,3	85,1	82,0	82,1	85,2	76,9	81,0
N	(269)	(262)	(268)	(292)	(305)	(221)	(267)	(234)	(81)	(433)	(464)

P1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

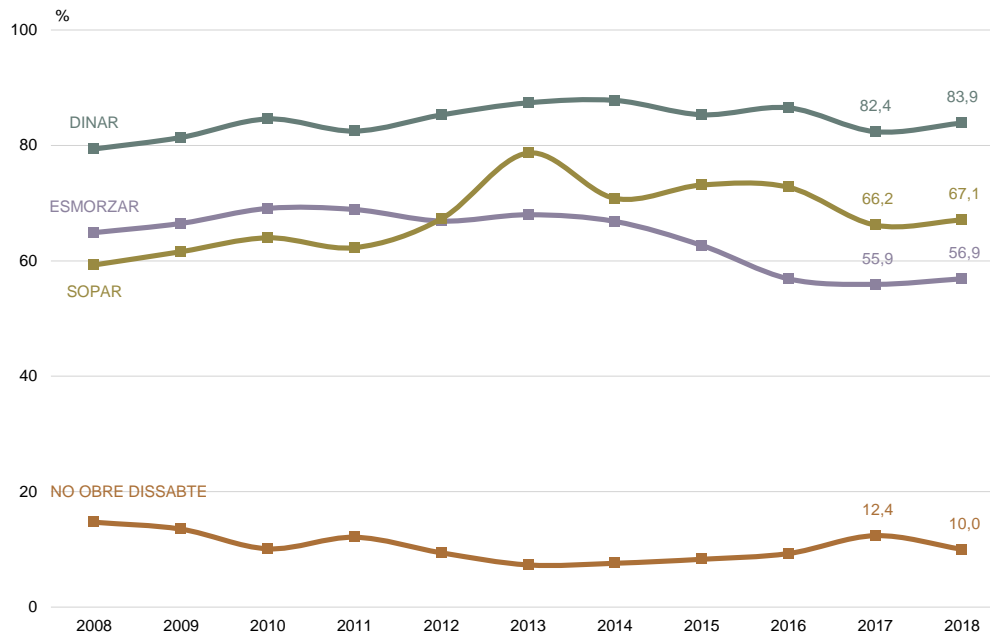
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

R Multiresposta



EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

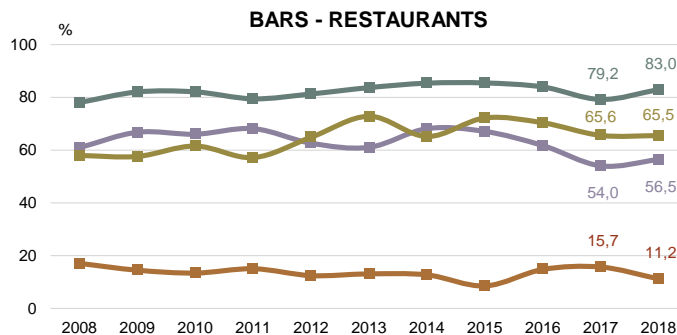
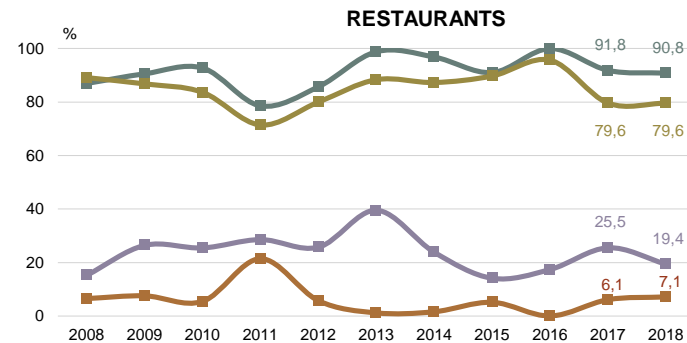
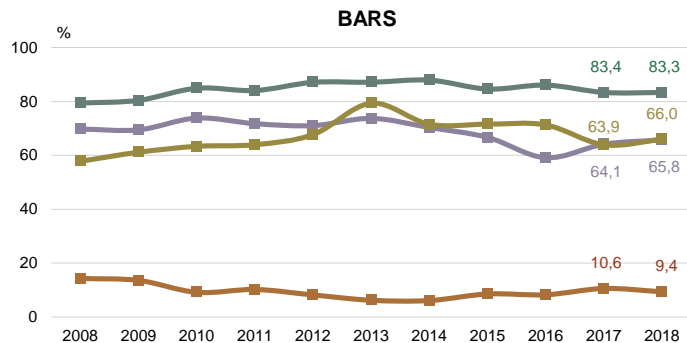
OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:





OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

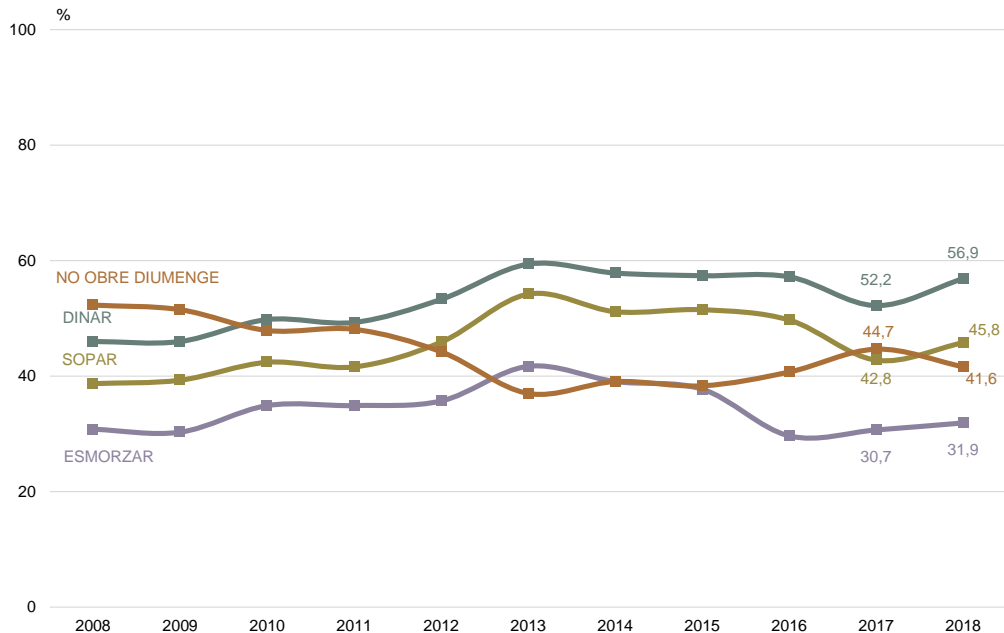
R Multiresposta

E Esmorzar
S Sopar
D Dinar
N No obre dissabte



OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:

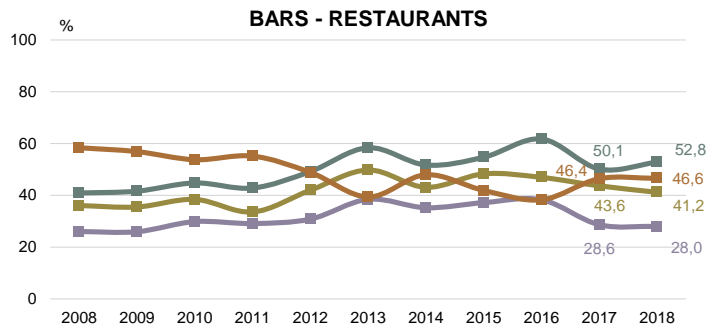
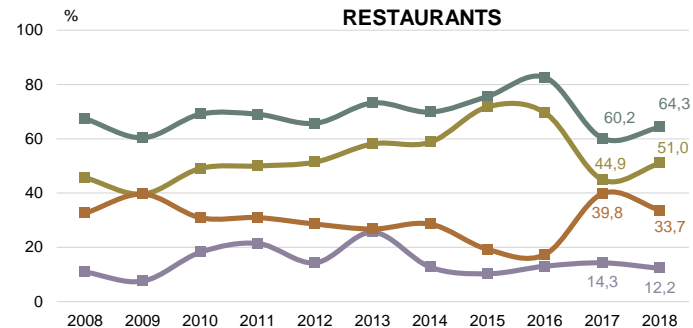
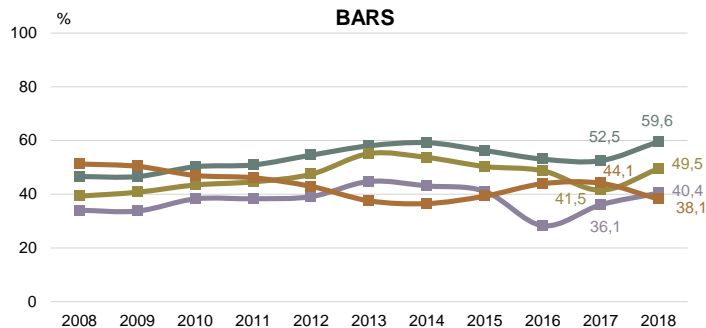
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

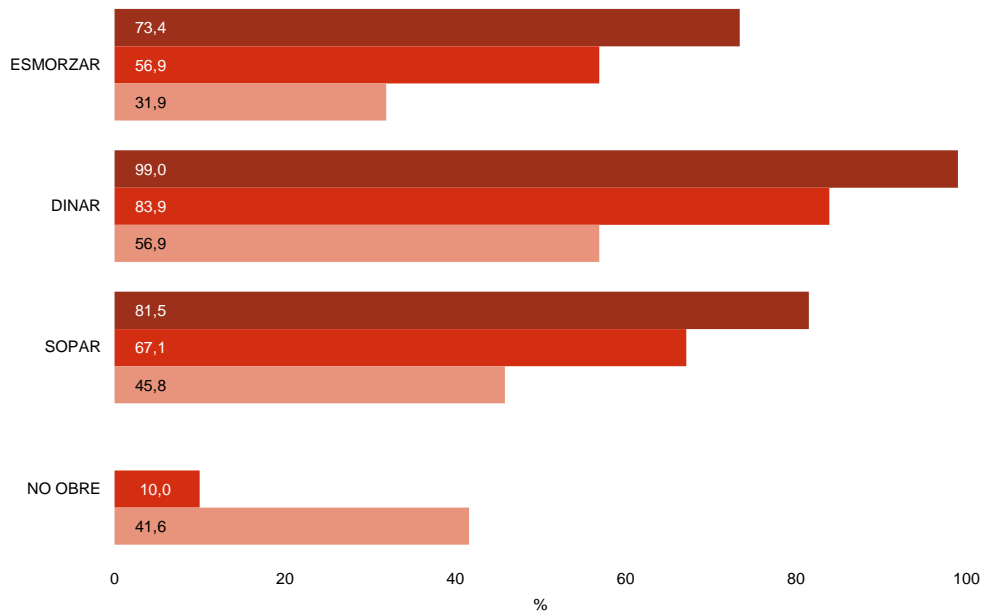
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars
R Multiresposta

Esmorzar
Dinar
Sopar
No obre diumenge



OBRE EN HORARI DE:

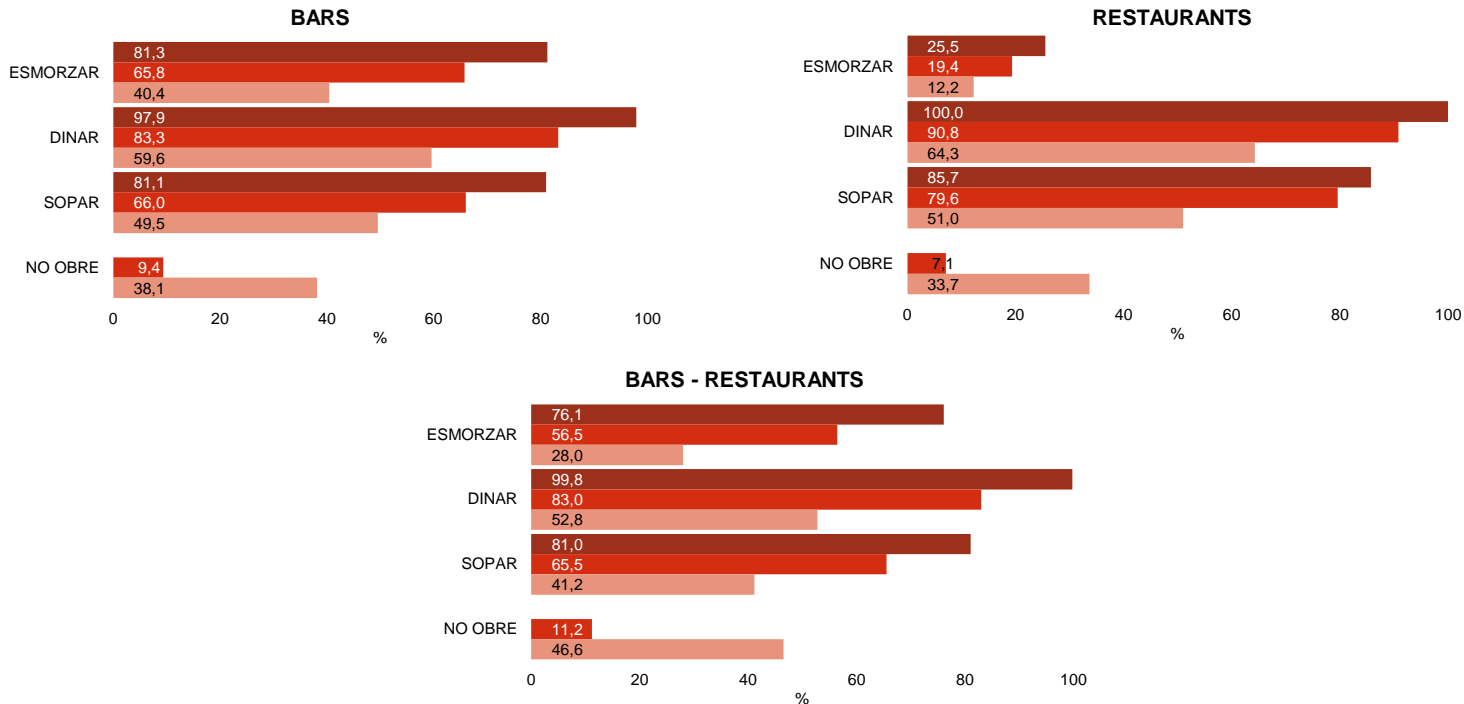
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



P1 El seu establiment, quin horari fa?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres
■ Dissabte
■ Diumenge



RESUM DE L'HORARI DE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,4	6,4	6,5	6,3
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	81:42:59	82:45:07	83:54:30	84:09:40	84:55:56	87:46:00	86:02:21	85:15:03	82:51:30	78:23:34	81:11:31	84:11:22	63:23:52	82:07:14
NOMBRE D'HORES QUE OBRE AL DIA	13:04:25	13:11:31	13:10:48	13:16:32	13:15:39	13:29:36	13:16:45	13:11:25	12:55:12	12:22:33	12:40:08	13:01:54	9:43:26	12:56:55
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(438)	(98)	(464)



03

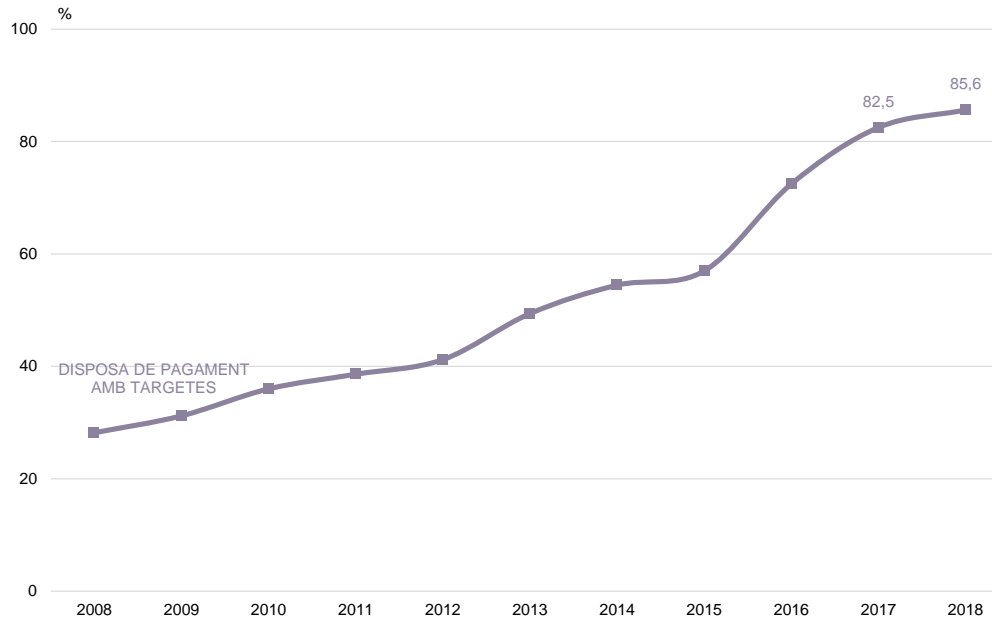
Els establiments de restauració

Els serveis



L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

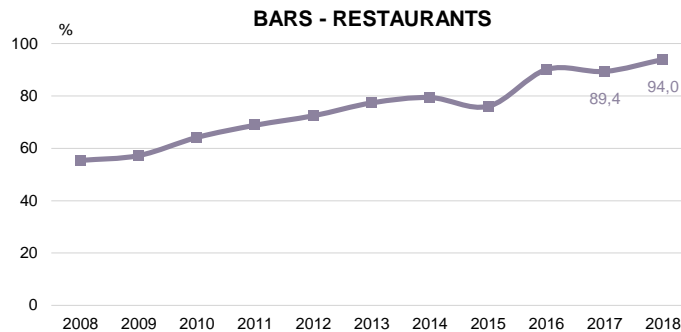
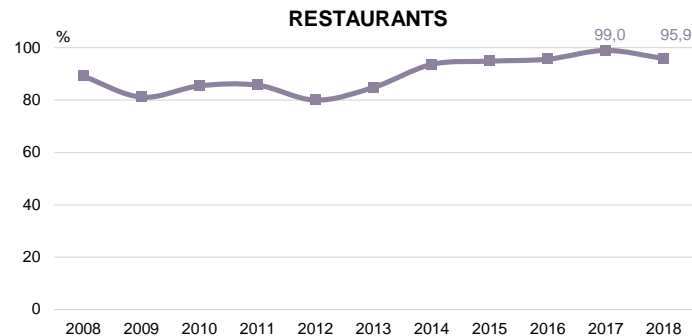
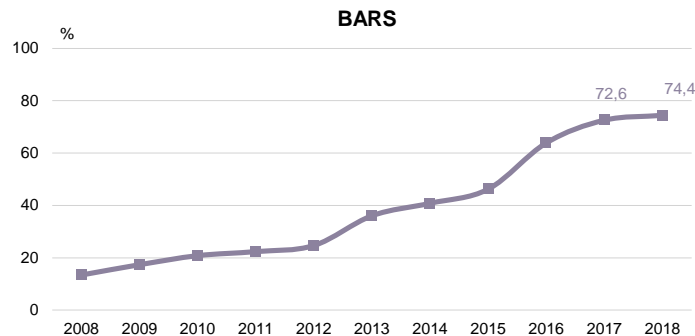
ELS SERVEIS





L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P37 El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

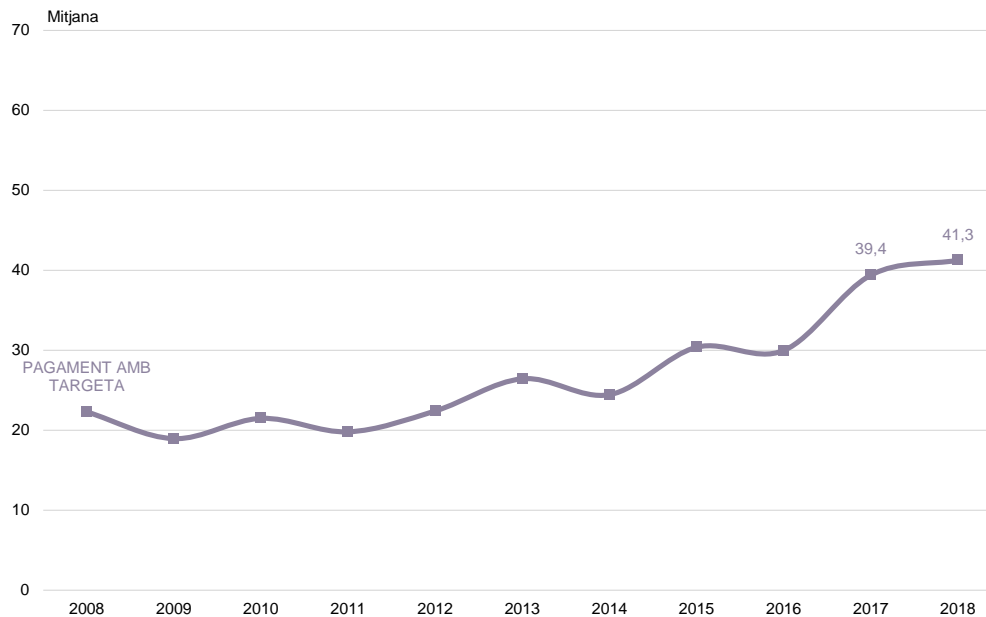
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Disposa de pagament amb targetes



PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES

ELS SERVEIS



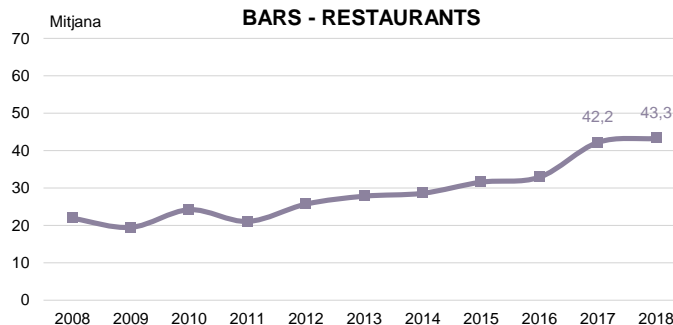
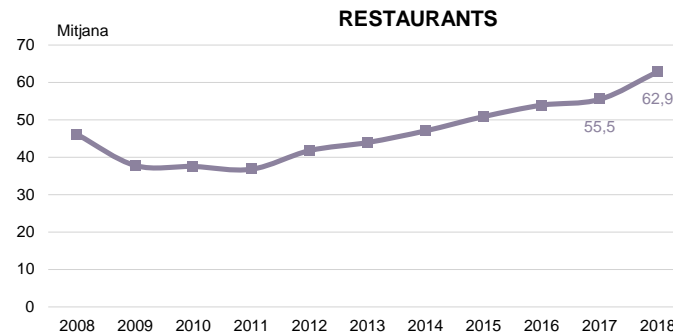
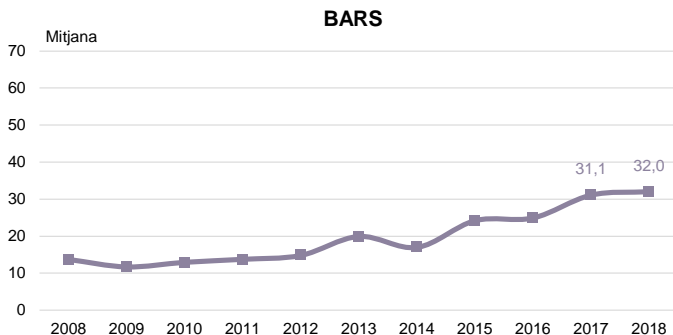
P38 *Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?*

B Establiments que disposen de pagament amb targeta
N 856



PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P38

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

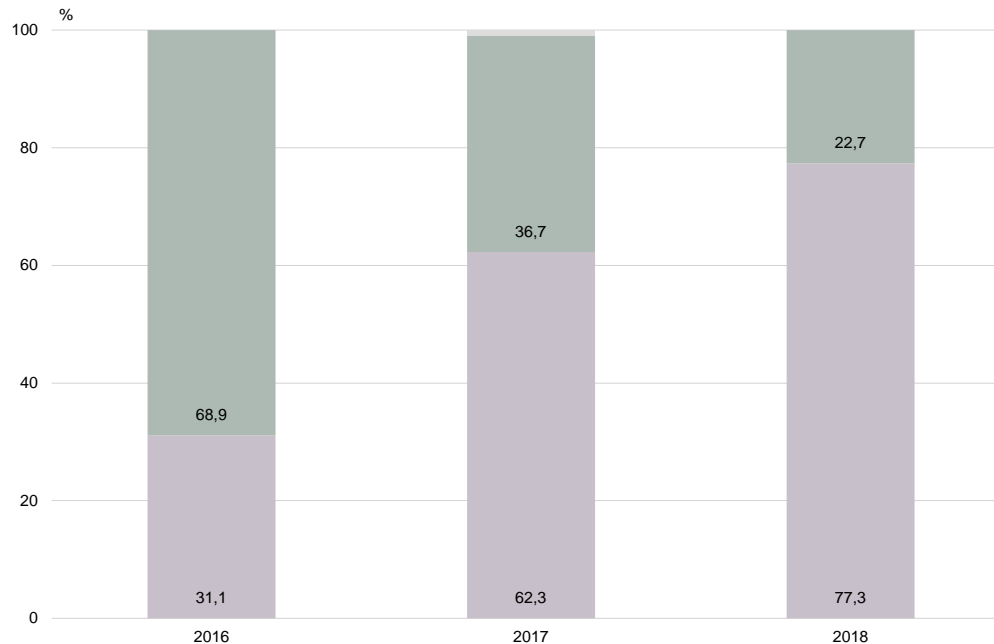
B	Establiments que disposen de pagament amb targeta
N	856 Total
	326 Bars
	94 Restaurants
	436 Restaurants-Bars

■ Pagament amb targetes



PAGAMENT AMB MÒBIL

ELS SERVEIS



P39 El seu establiment disposa de pagament amb mòbil? N 1000

Si
No
Ns / Nc



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

ELS SERVEIS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
UN CAFÈ (n=961)	1,00 €	1,05 €	1,07 €	1,08 €	1,09 €	1,10 €	1,10 €	1,11 €	1,14 €	1,17 €	1,16 €
UNA CERVESA (n=965)	1,50 €	1,58 €	1,62 €	1,63 €	1,63 €	1,55 €	1,65 €	1,58 €	1,69 €	1,77 €	1,81 €
UN REFRESC (n=988)	1,50 €	1,55 €	1,59 €	1,62 €	1,63 €	1,61 €	1,66 €	1,68 €	1,72 €	1,79 €	1,79 €
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=505)	9,50 €	9,44 €	9,45 €	9,37 €	9,65 €	9,68 €	9,81 €	9,88 €	10,05 €	10,37 €	10,41 €

	INCREMENT									
	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018
UN CAFÈ (n=961)	5,0%	1,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%	0,9%	2,7%	3,0%	- 1,3%
UNA CERVESA (n=965)	5,3%	2,5%	0,6%	0,0%	- 4,9%	6,5%	- 4,2%	7,0%	4,8%	2,3%
UN REFRESC (n=988)	3,3%	2,6%	1,9%	0,6%	- 1,2%	3,1%	1,2%	2,4%	3,9%	0,4%
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=505)	- 0,6%	0,1%	- 0,8%	3,0%	0,3%	1,3%	0,7%	1,7%	3,2%	0,4%

P41

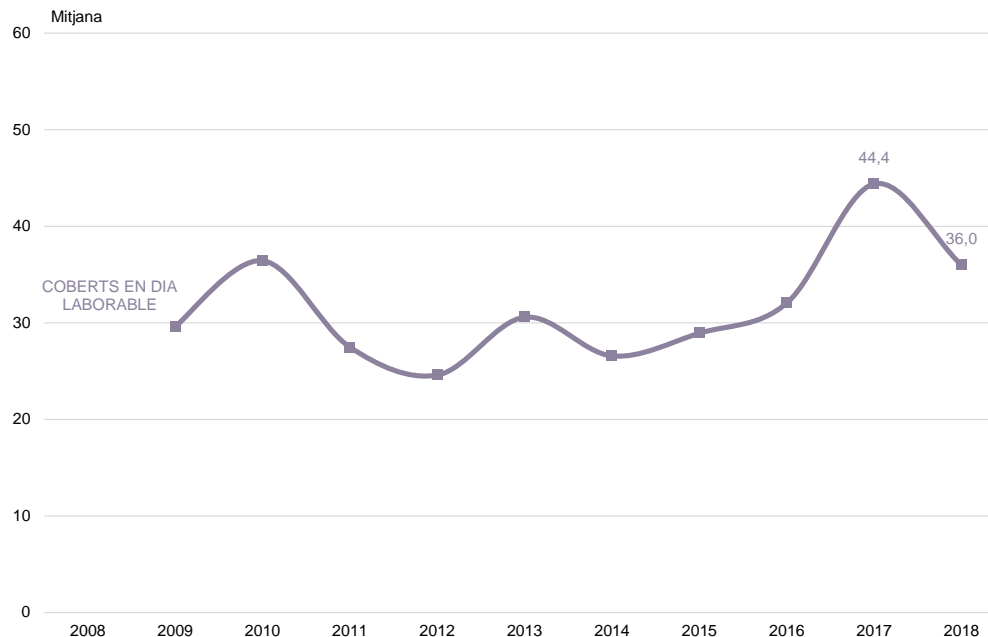
Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa,
un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

■ Disposen del producte o servei i en faciliten el preu



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS



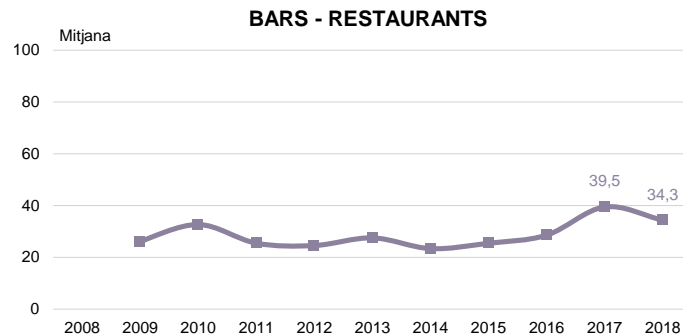
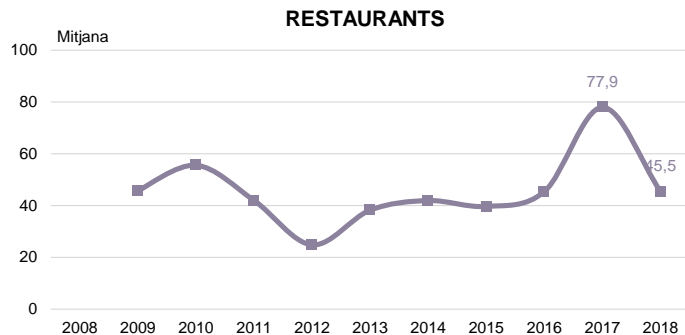
P42 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 481



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P42

Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

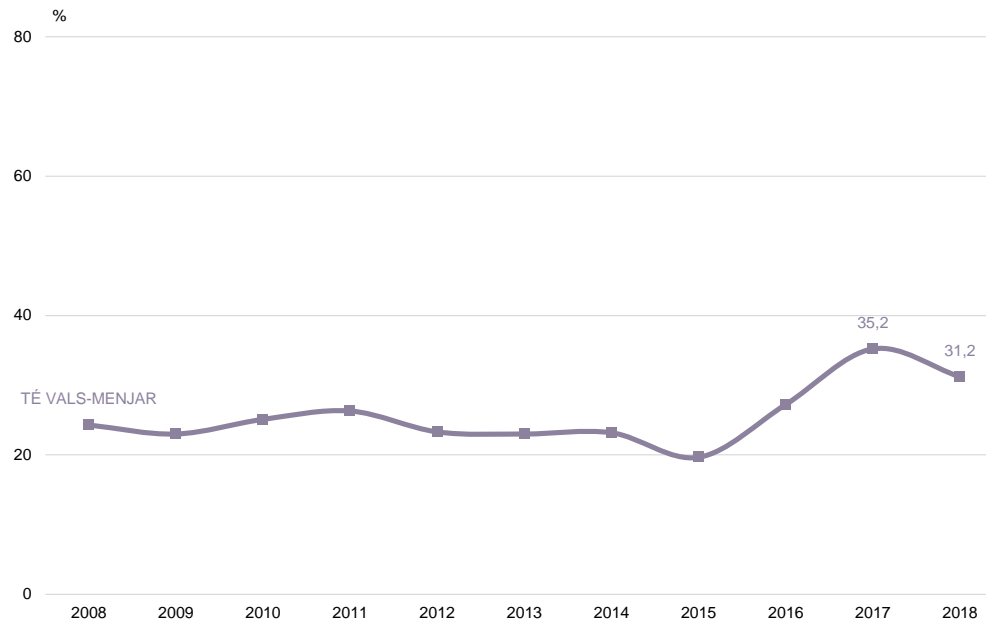
B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 481 Total
82 Restaurants
392 Restaurants-Bars

■ Mitjana de coberts en dia laborable



L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

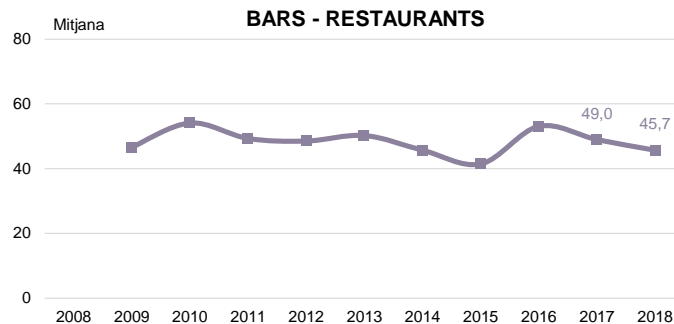
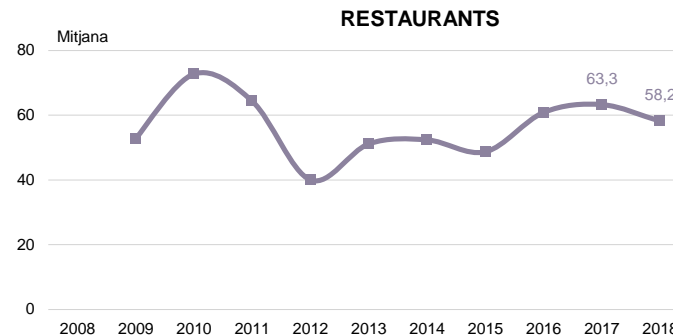
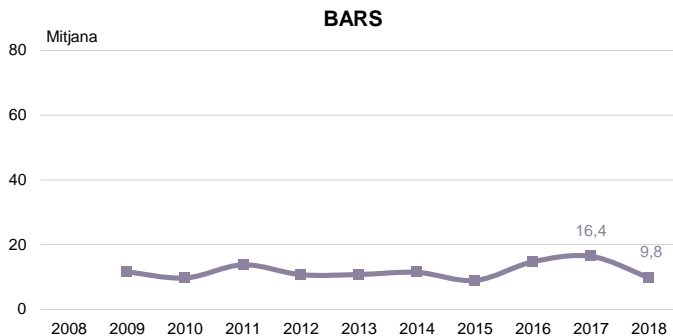
ELS SERVEIS





L'ESTABLIMENT TÉ VALS – MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P43 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

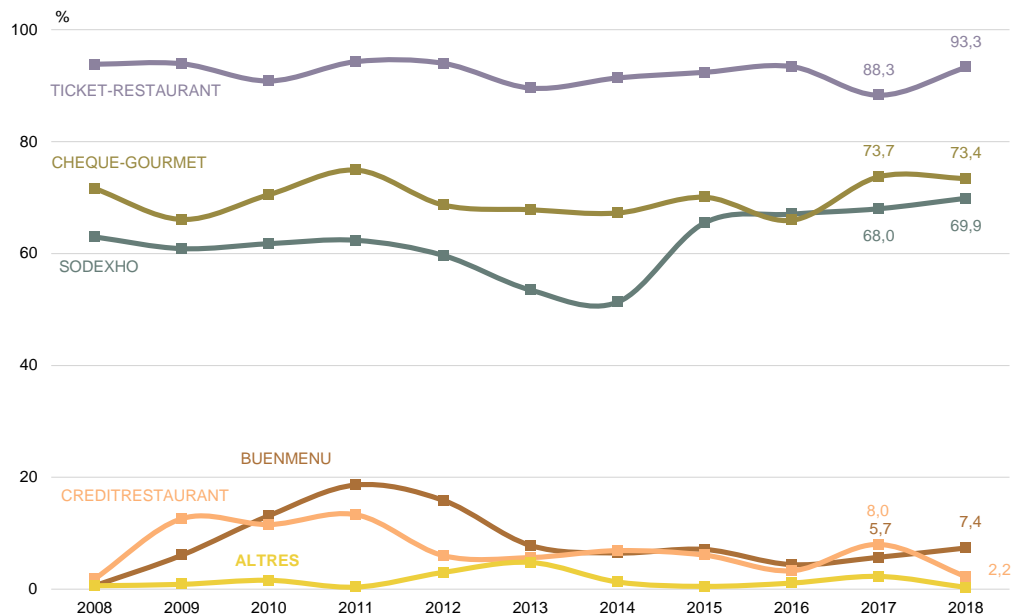
■ 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Té Vals-Menjar



TIPUS DE VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



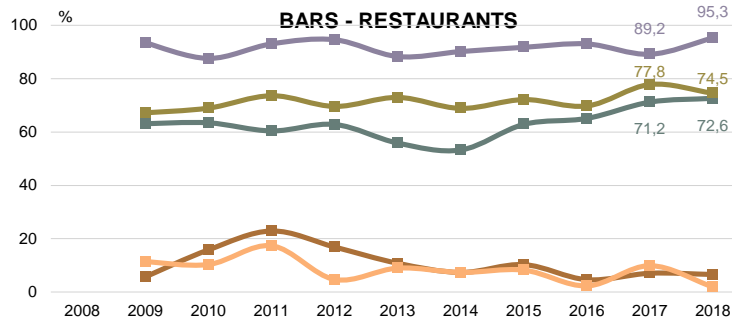
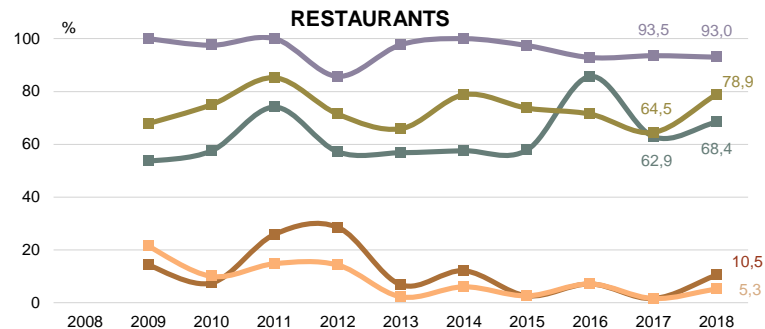
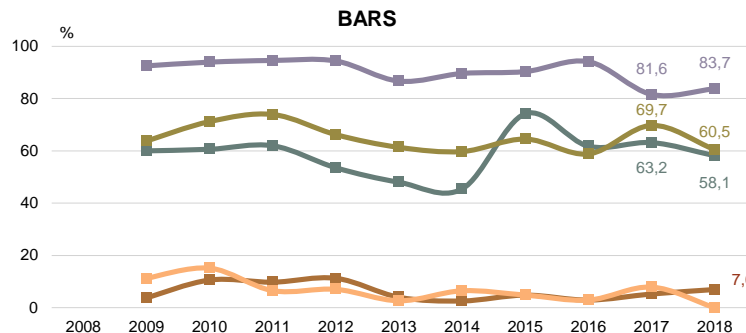
P44 Quin o quins d'aquests vals-menjar té el seu establiment?

B Establiments que tenen vals-menjar
N 312
R Multiresposta



TIPUS DE VALS – MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P44 Quin o quins d'aquests vals-menjar?

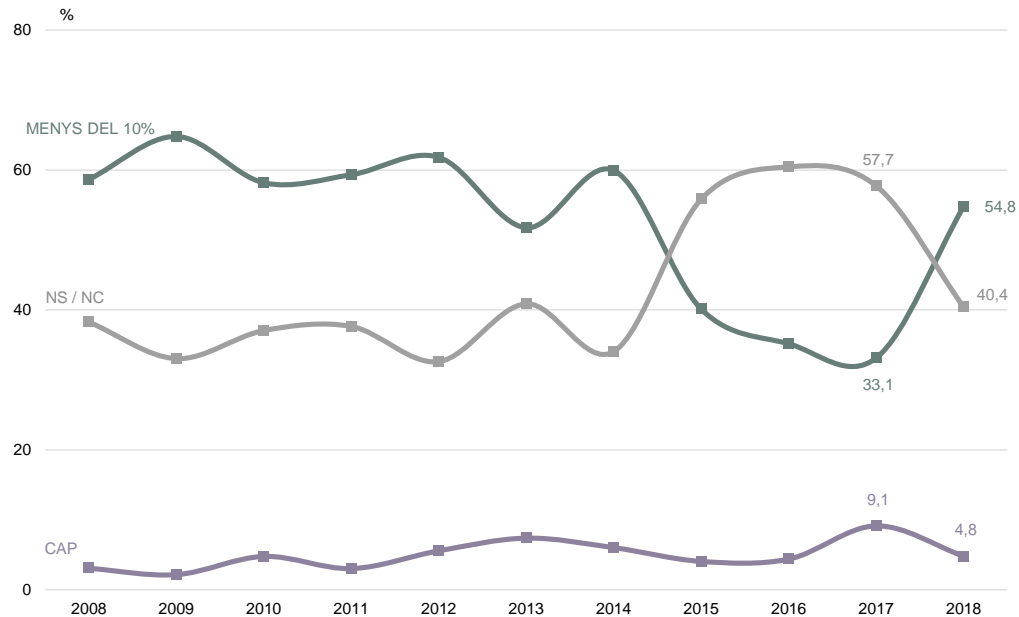
B Establiments que tenen vals-menjar
N 312 Total 43 Bars
R Multiresposta 57 Restaurants
 212 Restaurants-Bars

T Ticket-Restaurant
C Cheque-Gourmet
S Sodexo
B Buenmenu
O Creditrestaurant



PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS – MENJAR

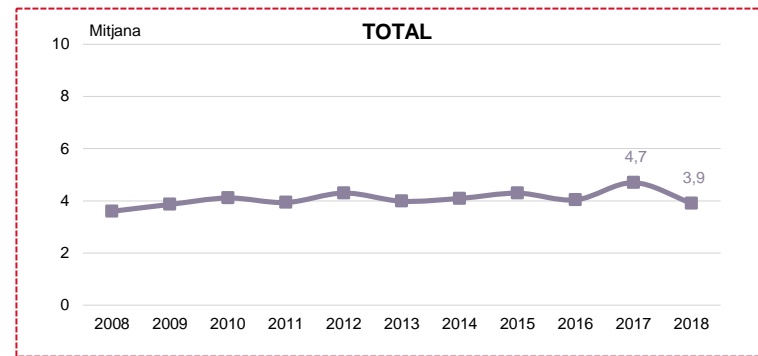
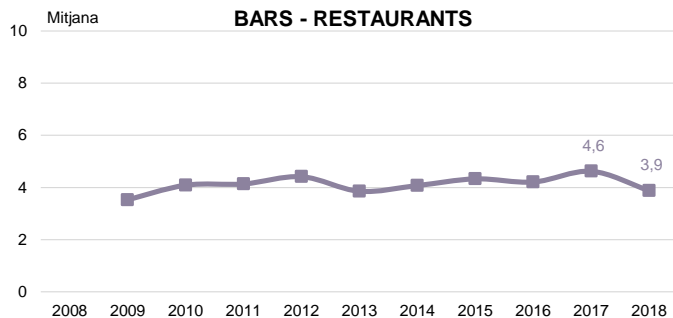
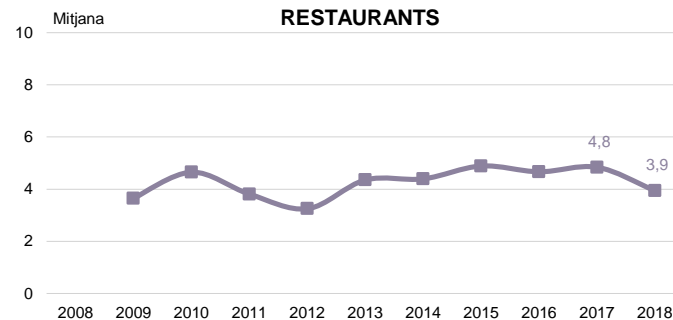
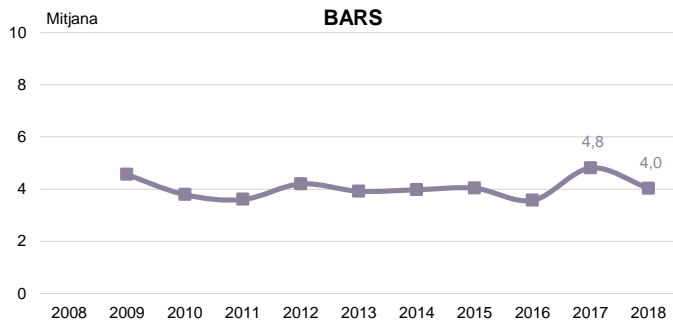
ELS SERVEIS





PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS – MENJAR (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P45 Quina comissió paga pels vals - menjar?

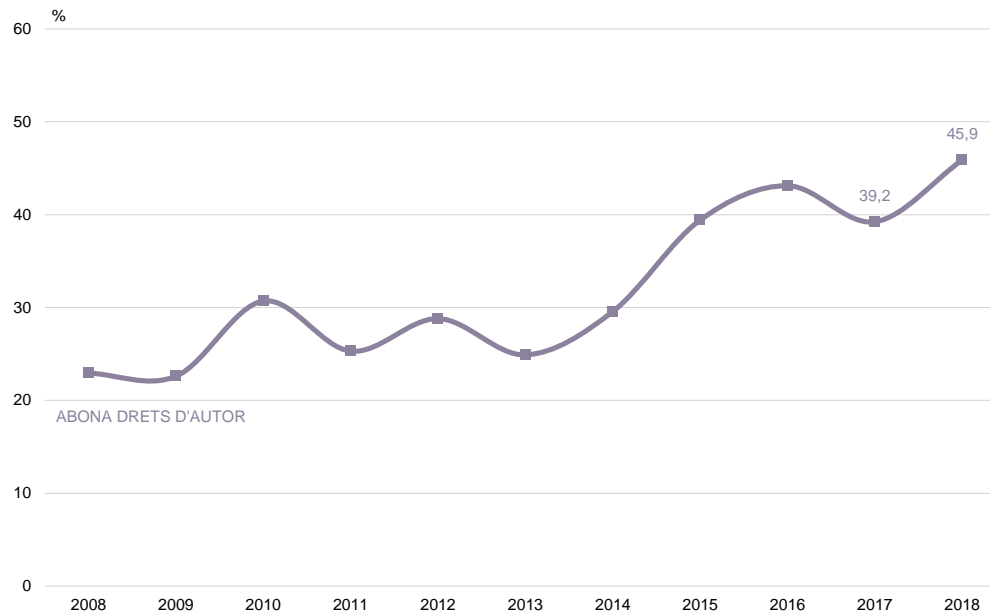
■ Paguen comissió. Responen a la pregunta
N 175 Total 19 Bars
33 Restaurants
123 Restaurants-Bars

■ Comissió vals –menjar (mitjana)



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS

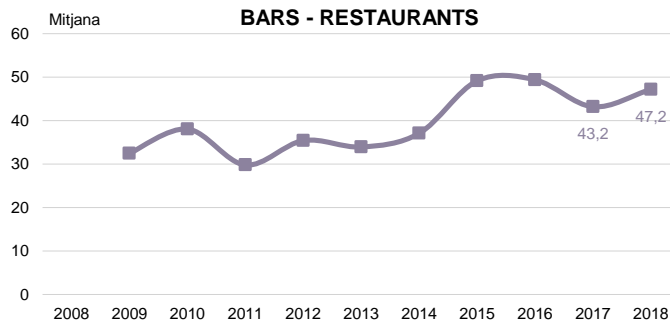
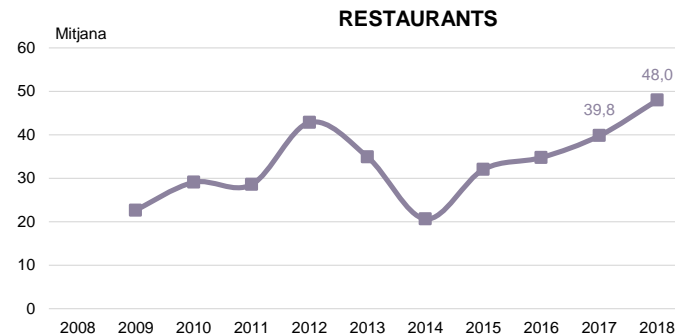
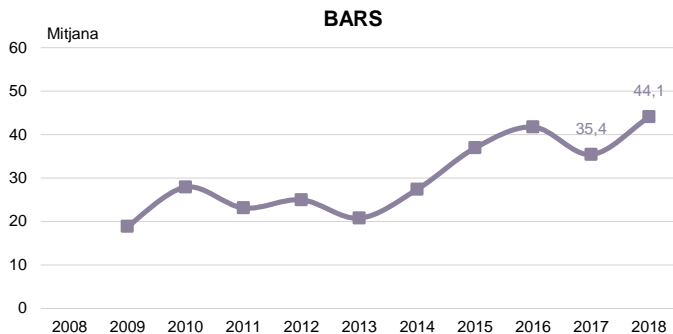


P46 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)? **N** 1000



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



P46 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor



04

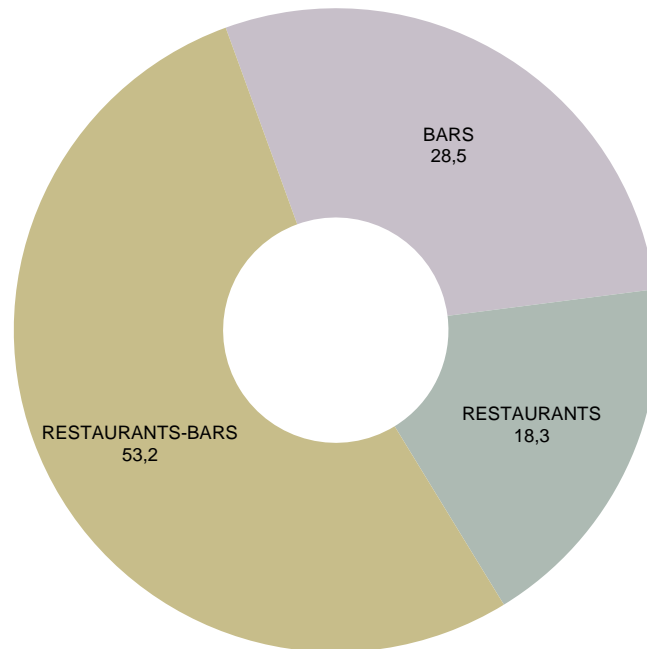
Els establiments de restauració

El personal



DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EL PERSONAL



P47

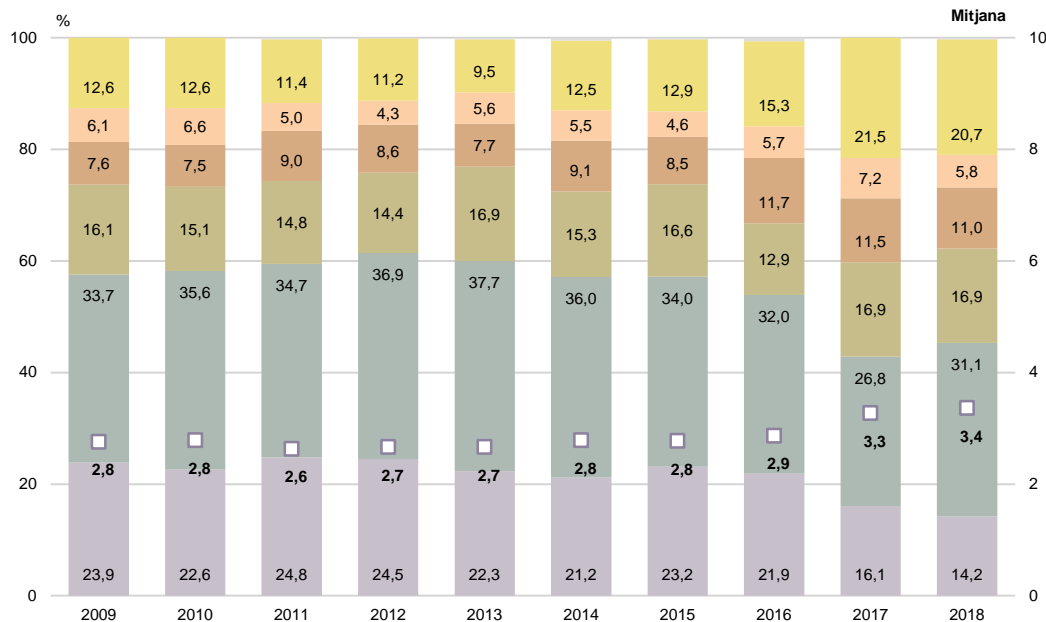
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P47

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000

Una
Dues
Tres

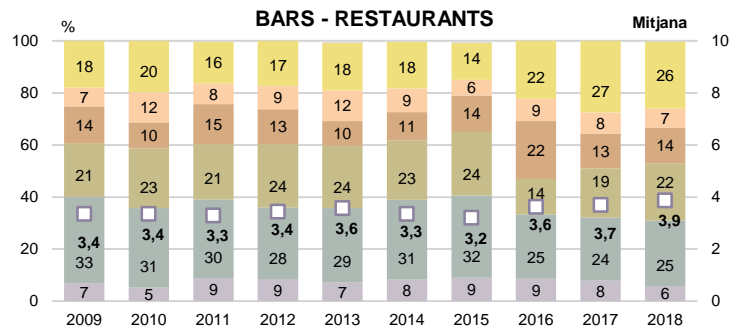
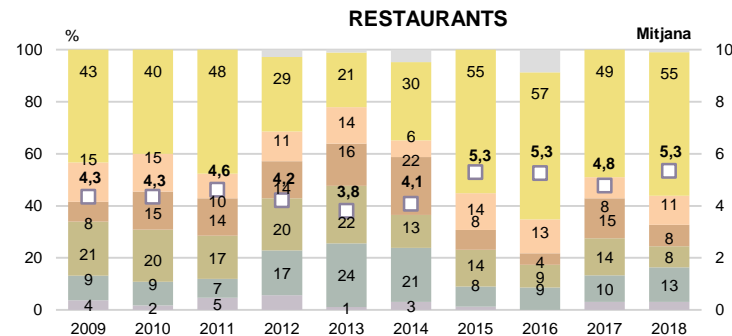
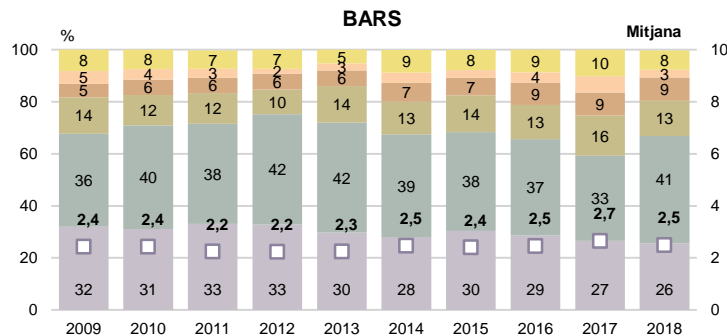
Quatre
Cinc
Sis o més

NS / NC
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P47

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

Una
Dues
Tres

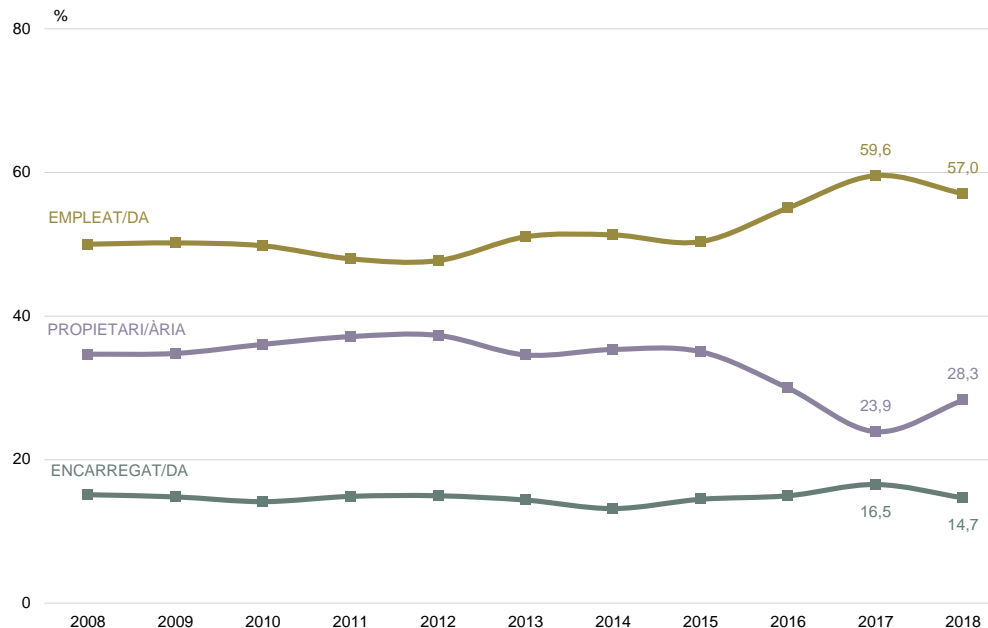
Quatre
Cinc
Sis o més

NS / NC
Mitjana



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

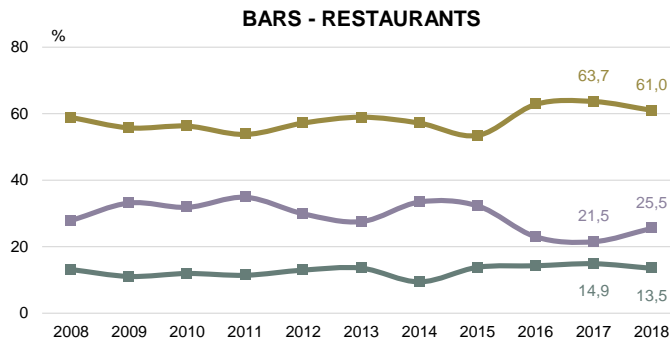
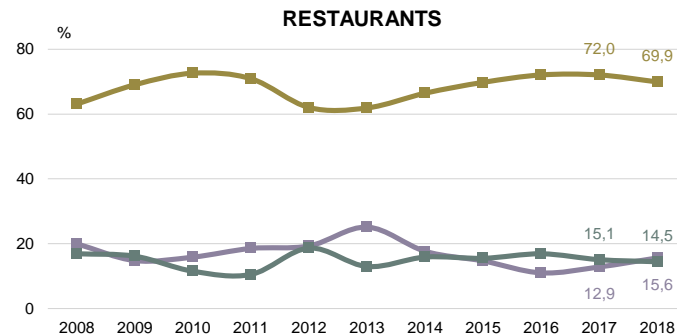
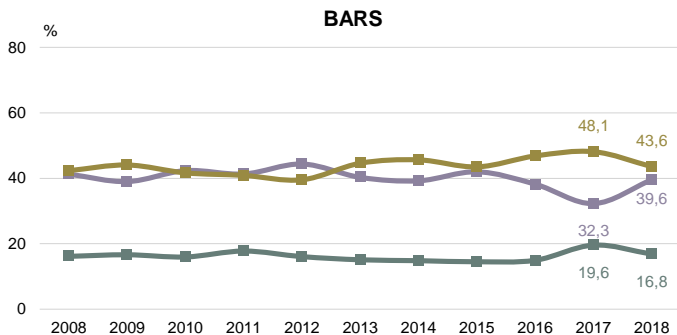
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

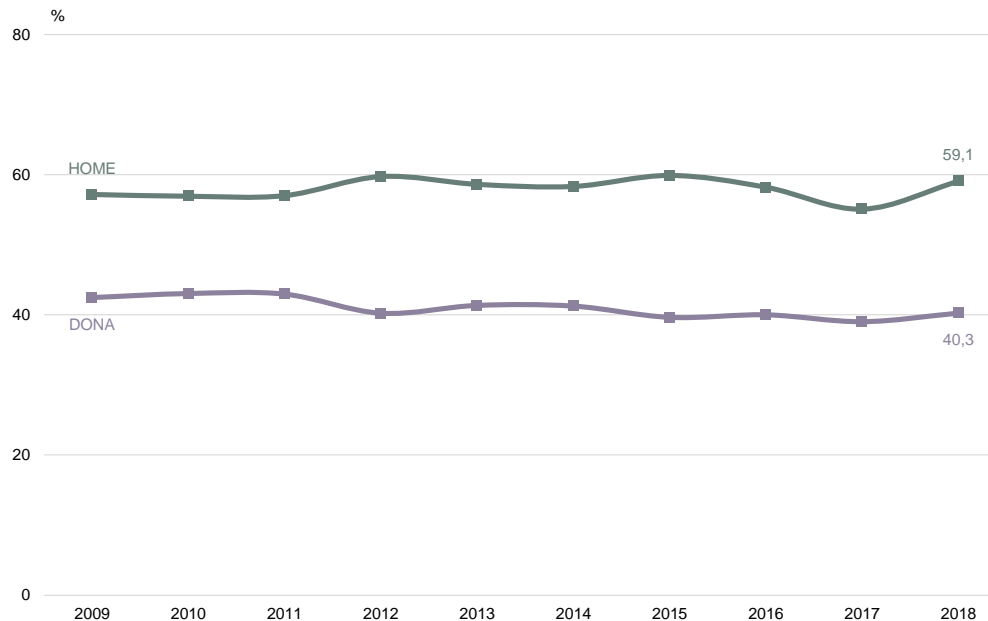
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

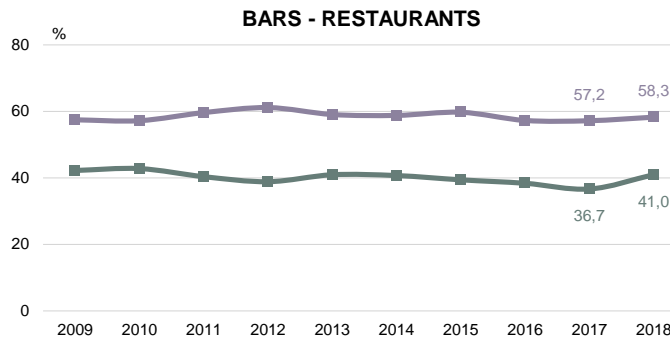
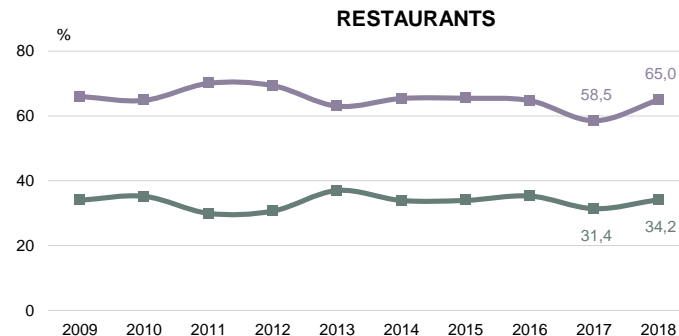
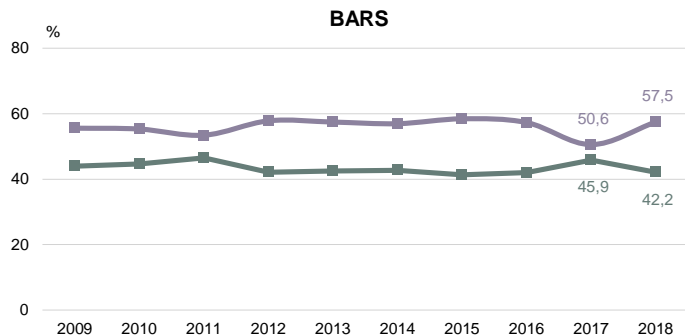
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

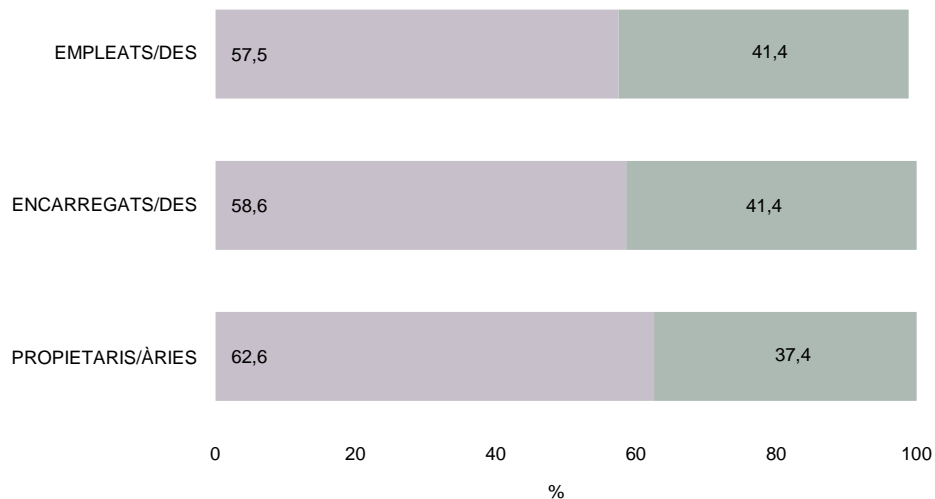
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

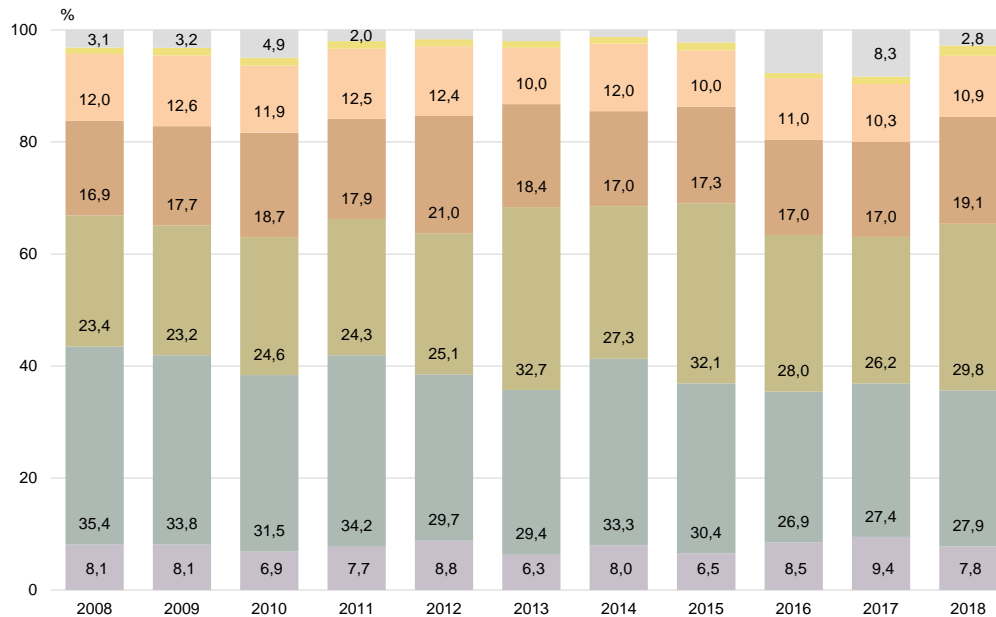
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

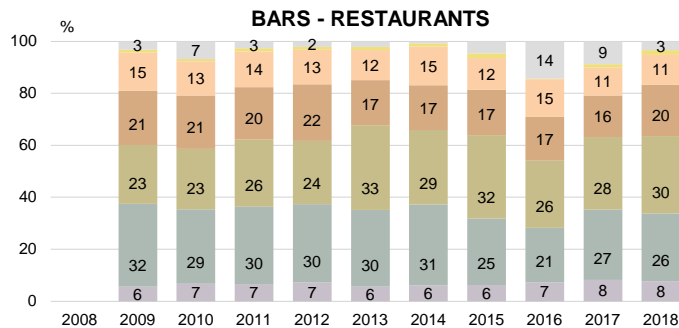
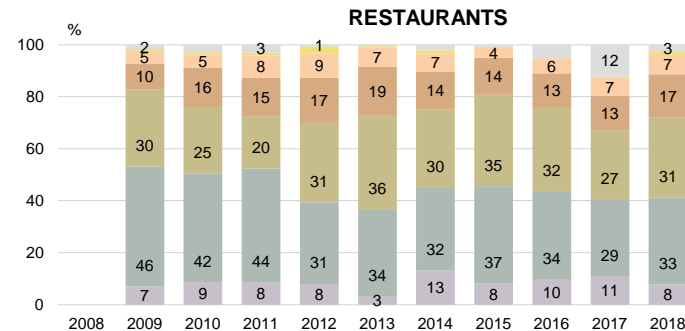
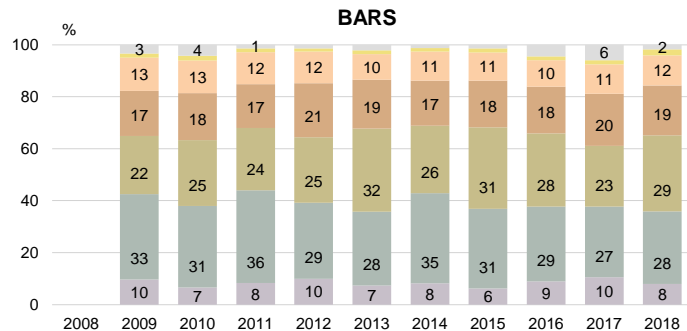
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

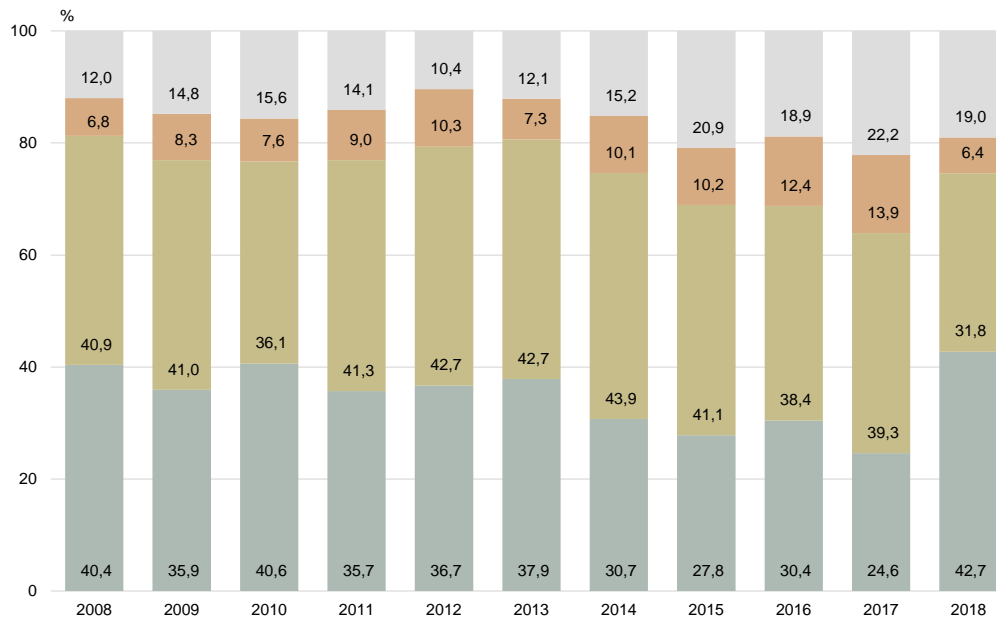
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P51 Nivell d'estudis finalitzats

N 997 Establiments
1859 Treballadors/es

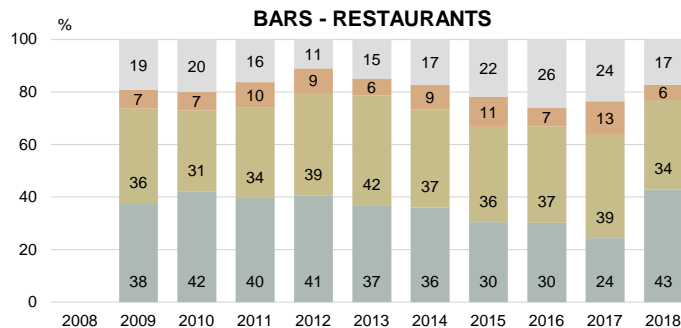
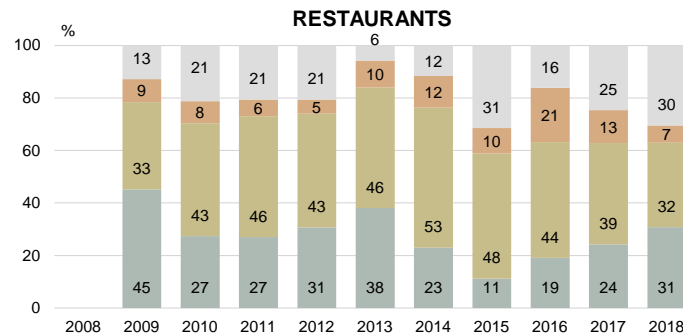
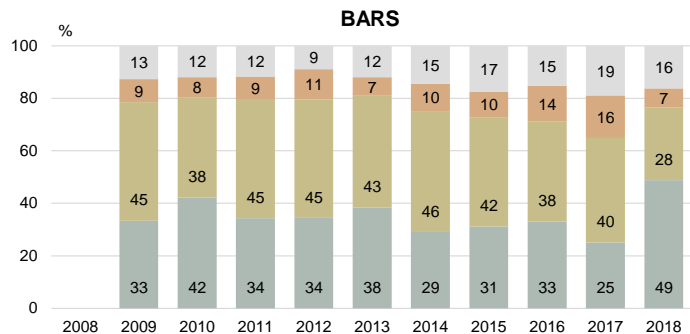
■ Obligatori o menys ■ NS / NC
■ Secundaris
■ Universitaris

Nota: El 2019 el fet d'aplicar un canvi en la recollida de dades sobre el nivell d'estudis finalitzats del personal podria haver repercutit en els resultats .



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

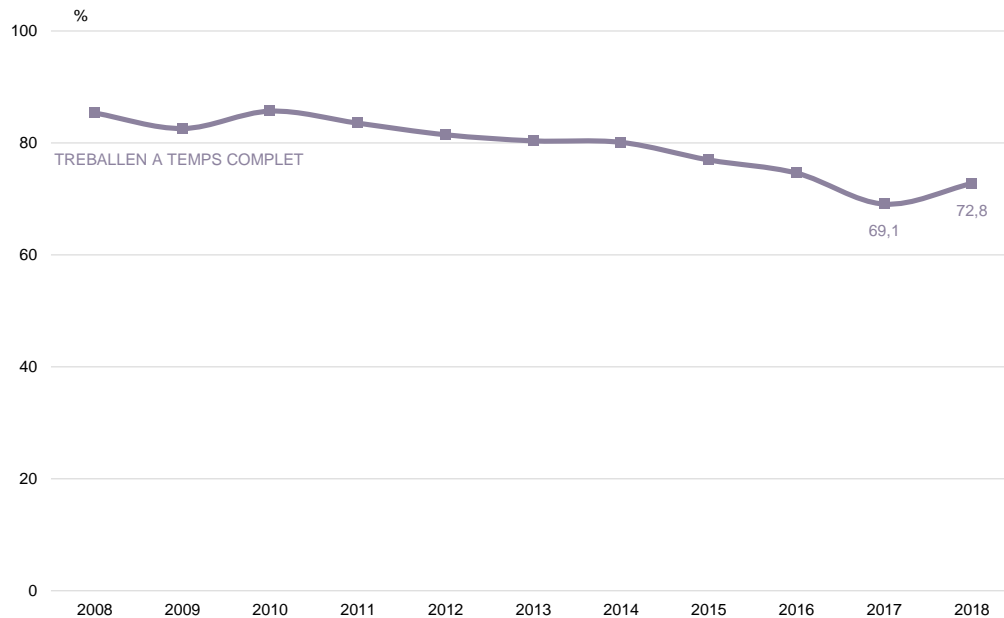
EL PERSONAL





PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

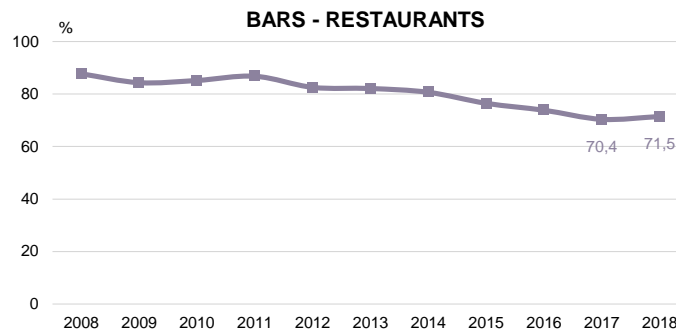
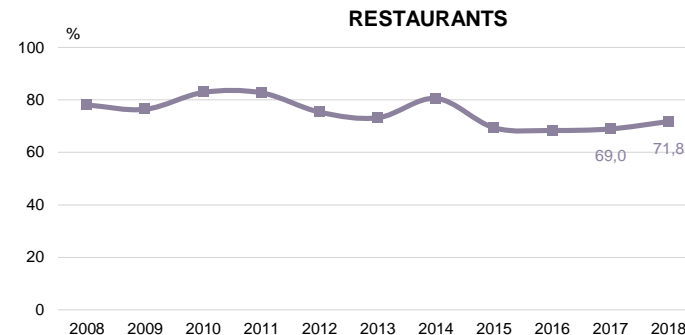
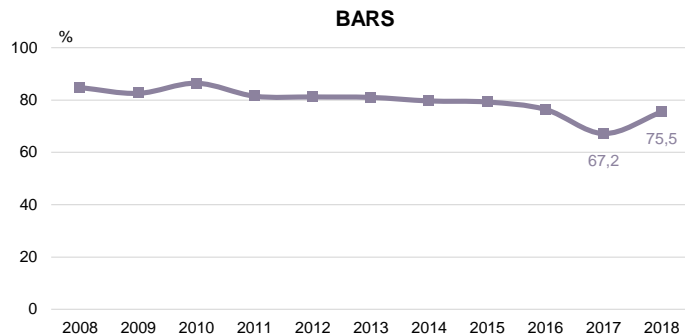
EL PERSONAL





PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P52

Nombre de persones que treballen a temps complet

N 997 Establiments
1859 Treballadors/es

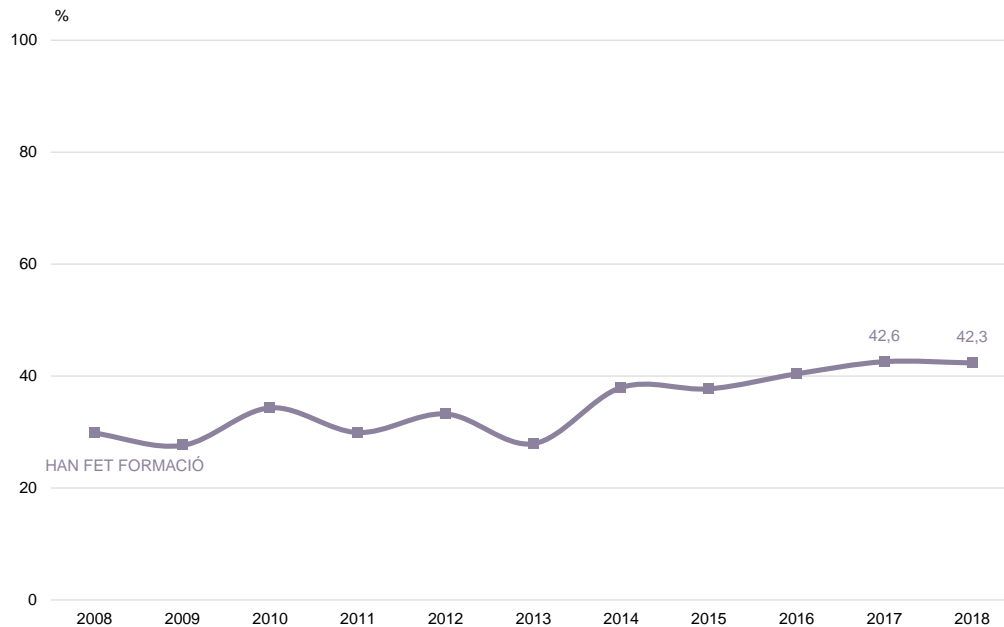
805 Propietaris/es
412 Encarregats/des
642 Empleats/des

Treballen a temps complet



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

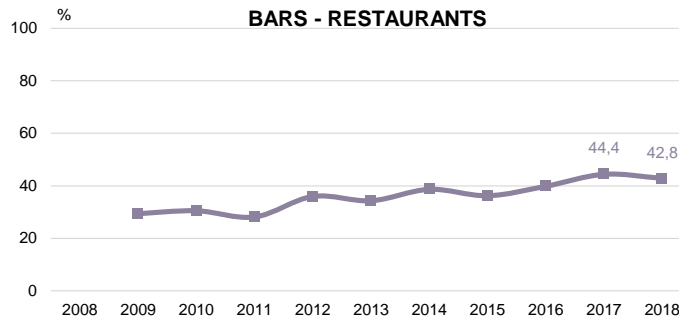
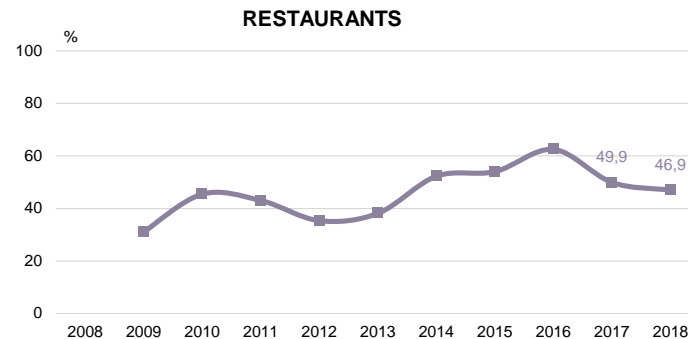
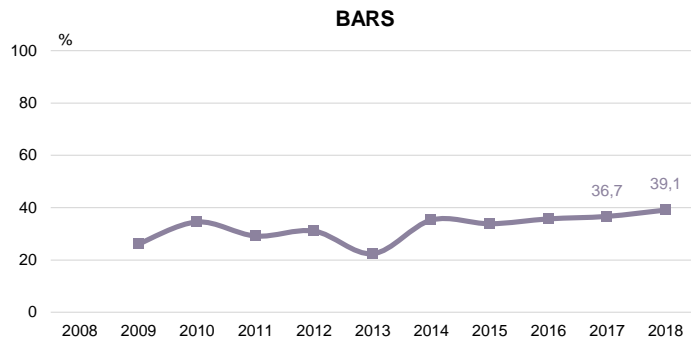
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P53

Han fet cursos de formació els últims dos anys

■ N 997 Establiments
1859 Treballadors/es

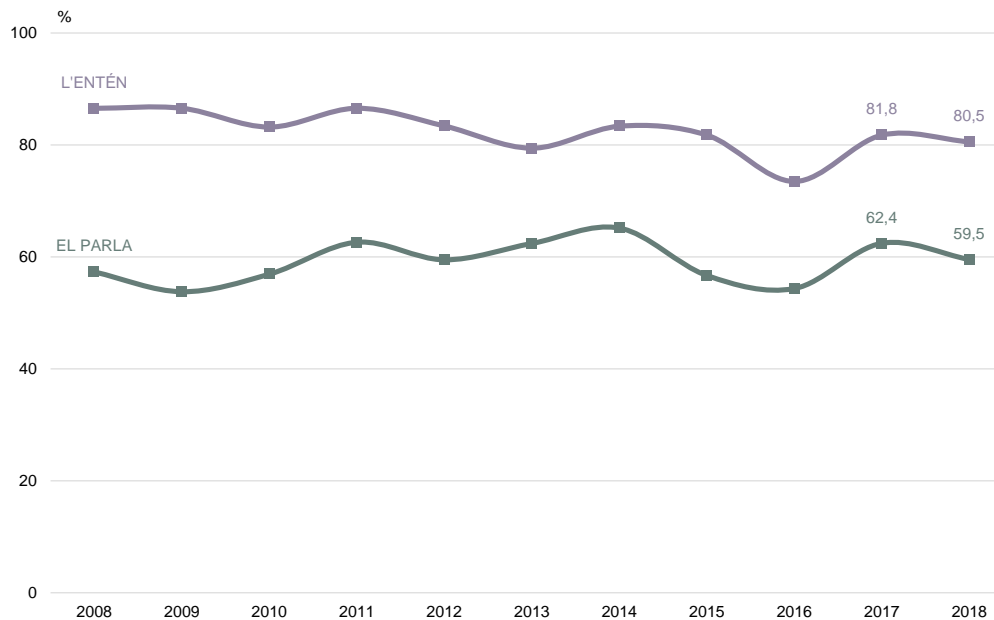
805 Propietaris/es
412 Encarregats/des
642 Empleats/des

■ Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

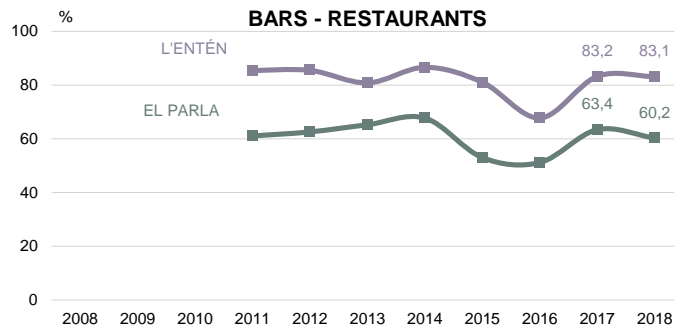
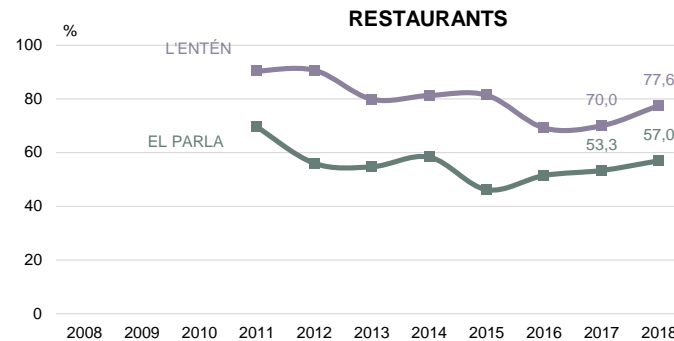
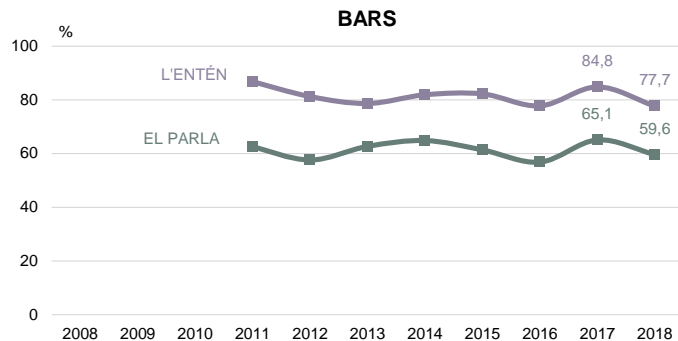
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'

EL PERSONAL





NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ESPANYA	82,2	78,9	77,4	75,1	74,4	63,3	69,4	66,2	67,1	71,6	69,5
XINA	5,4	8,2	9,0	11,1	12,4	18,7	16,7	19,6	13,5	6,0	16,1
ITÀLIA	1,5	1,5	1,4	1,9	1,7	1,6	2,5	3,2	2,1	4,7	2,7
PAKISTAN	1,9	1,2	1,3	1,9	2,9	3,4	2,2	2,4	4,8	1,2	1,7
FRANÇA	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,0	1,4	0,9
ÍNDIA	0,6	0,4	0,7	0,8	0,8	0,6	0,4	0,5	0,9	0,4	0,9
ARGENTINA	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	1,3	0,7	0,0	0,6	1,7	0,8
PERÚ	0,6	0,9	0,9	0,5	0,4	0,6	1,0	0,2	0,0	0,8	0,7
EQUADOR	1,1	0,8	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6	1,1	0,5
XILE	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3	0,5	0,0	0,4	0,4
BRASIL	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,6	0,4	0,3
BANGLA DESH	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	1,6	0,7	1,1	0,6	0,2	0,3
MÈXIC	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	0,6	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3
DINAMARCA	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
GRÈCIA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ALTRES	4,0	5,2	6,4	5,5	4,7	6,5	5,0	4,7	9,0	9,3	3,8
NO CONTESTA	-	0,1	0,1	0,3		0,7			0,3	0,3	0,2
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(662)	(334)	(994)	(1000)

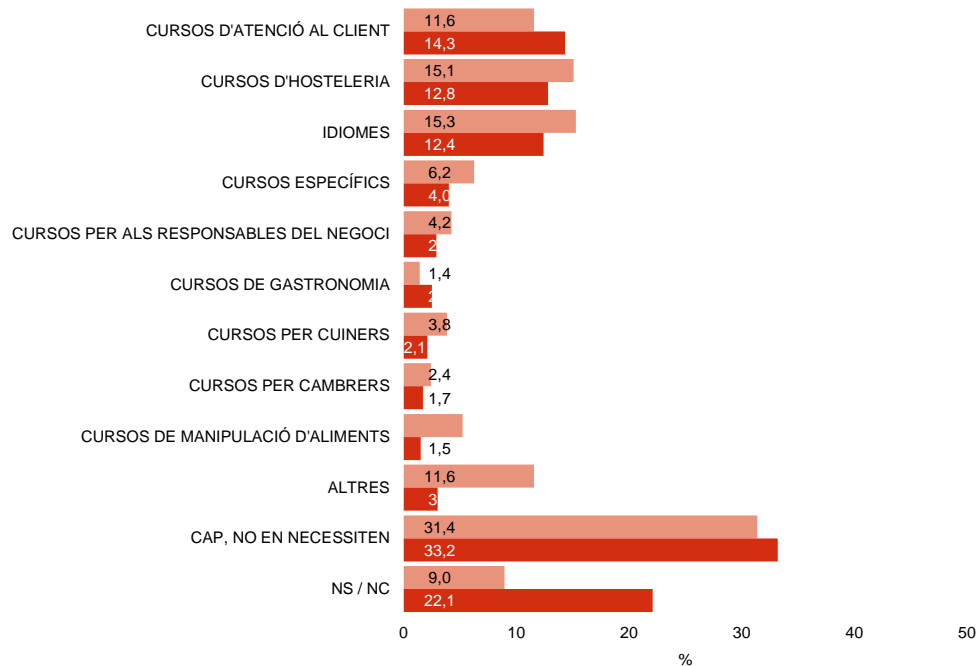
F2 Quina nacionalitat té?
F3 Quina és la nacionalitat del propietari de l'establiment?

N 1000



TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL



P20

Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 1000

2017
2018



05

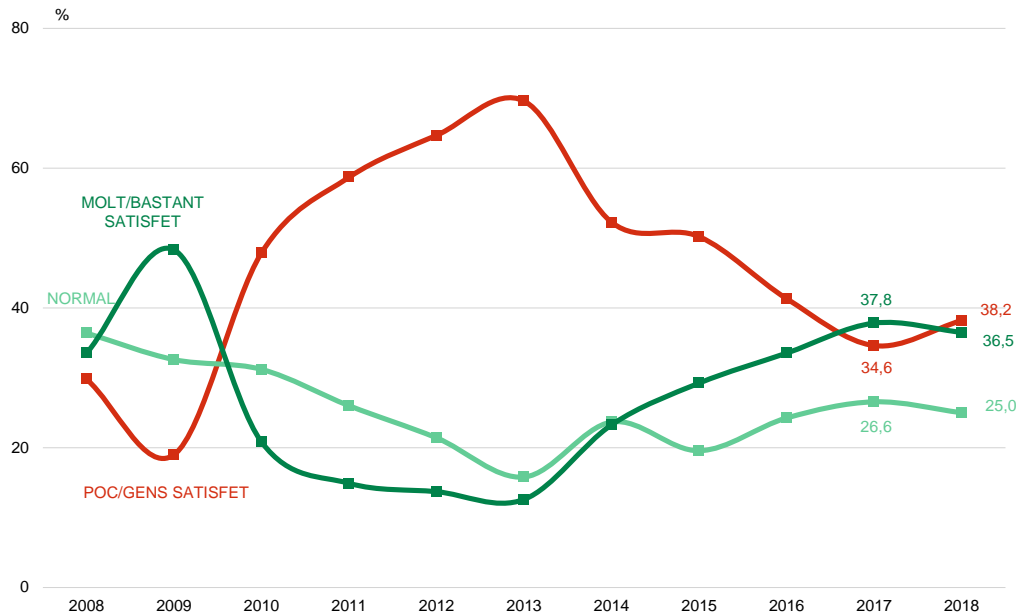
Els establiments de restauració

Opinió sobre el negoci i la conjuntura



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI DEL NEGOCI



P8

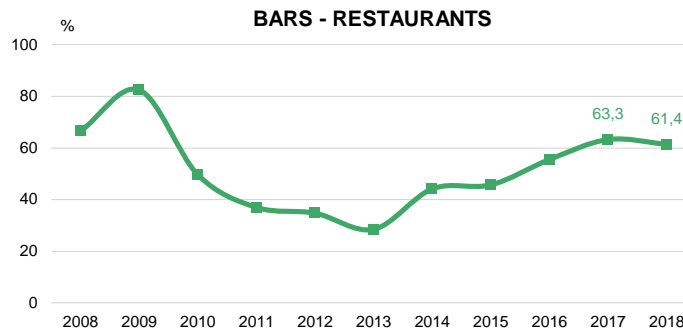
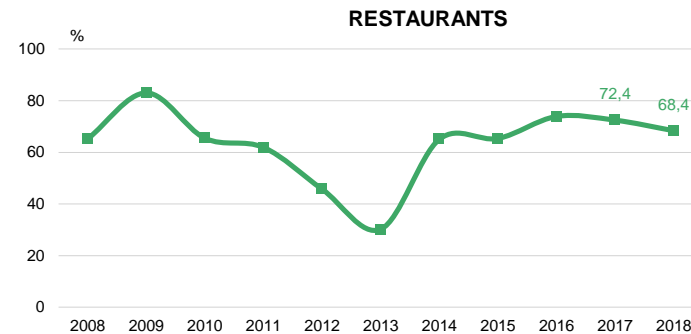
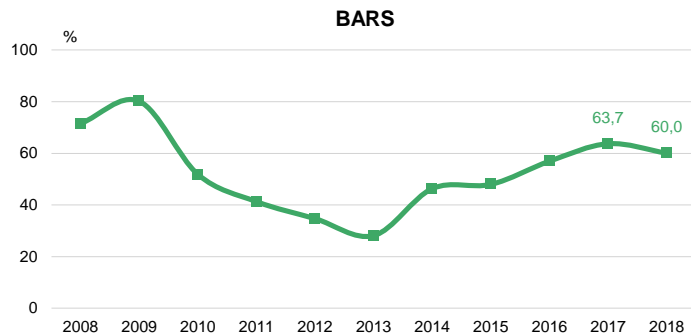
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1000



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1000 Total

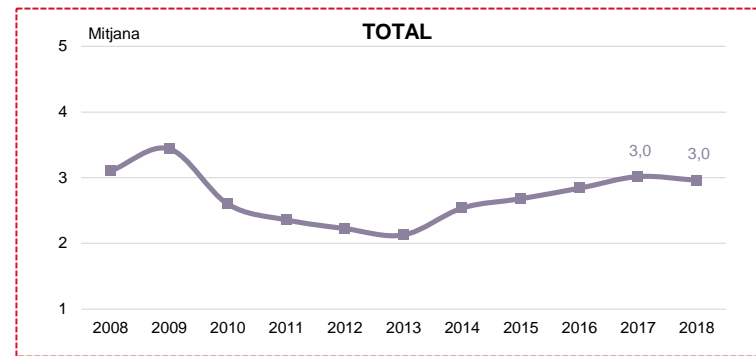
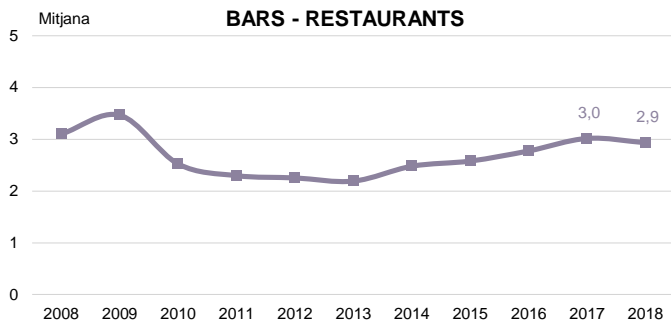
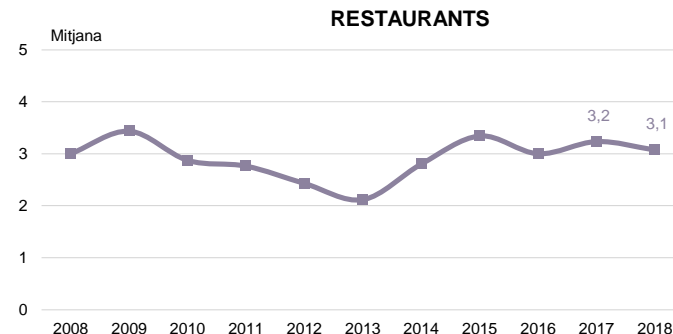
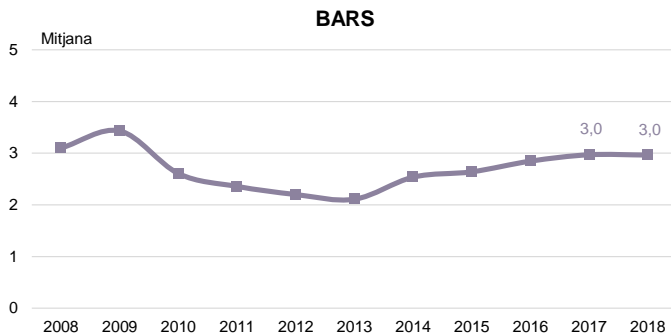
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1000 Total

438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

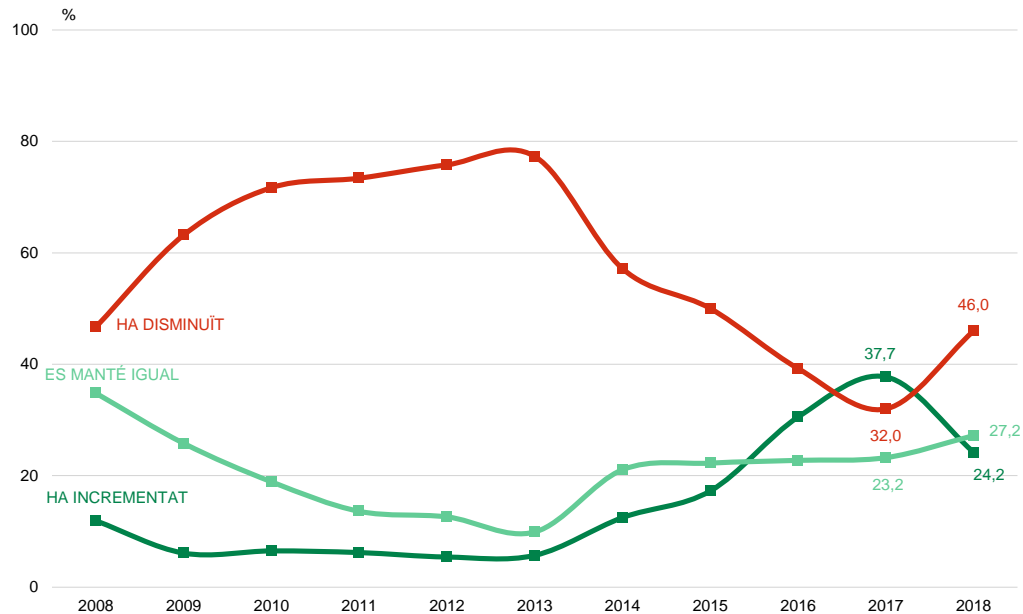
R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet

Mitjana



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

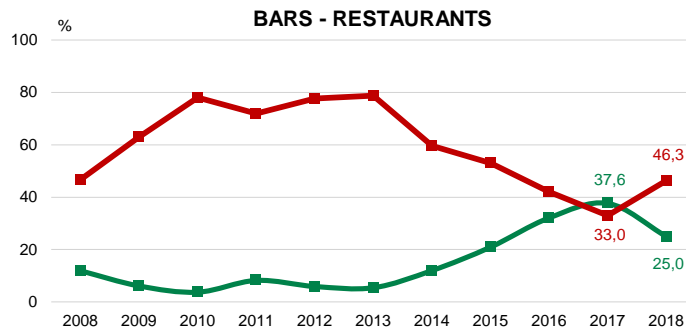
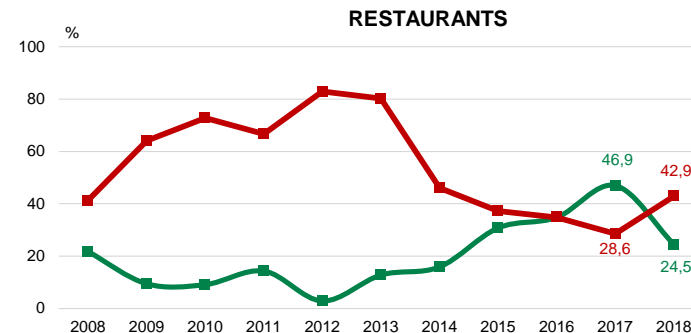
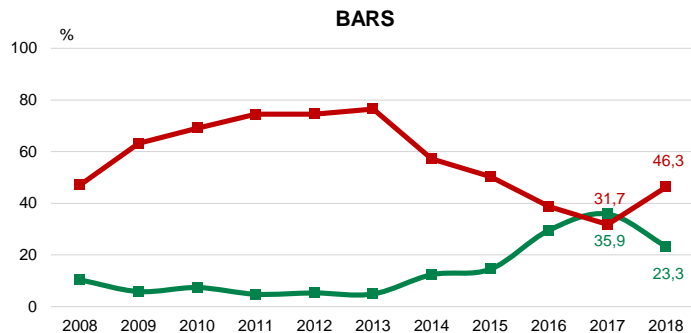
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI



P9 *Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* N 1000 Total

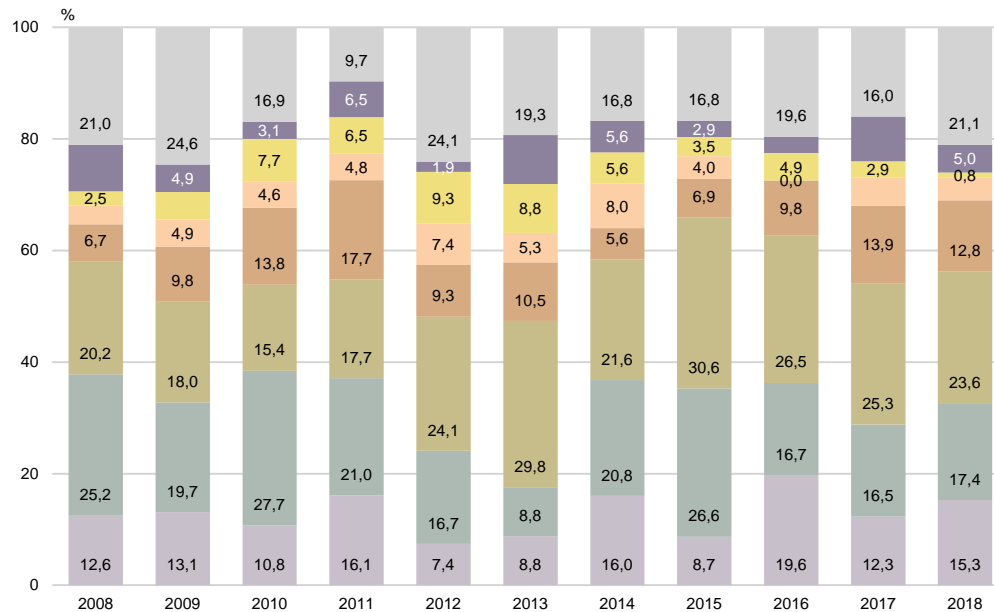
412 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Ha disminuït



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

B Els que diuen que el seu negoci ha augmentat
N 242

Menys del 10 %
10 %
Del 11 al 20 %

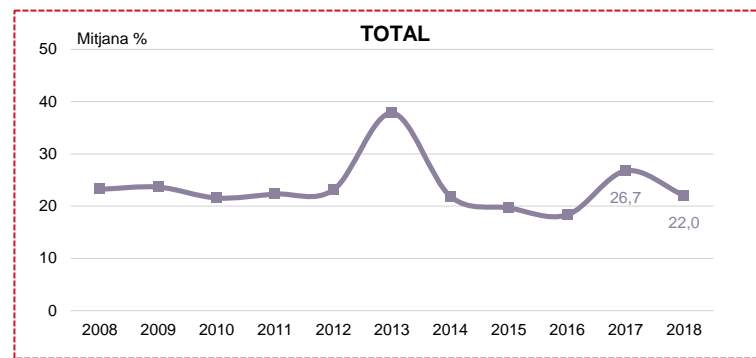
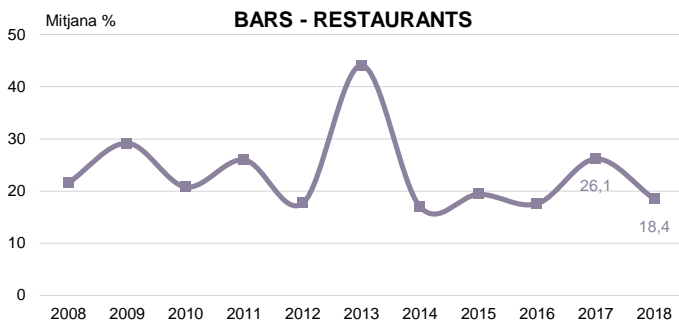
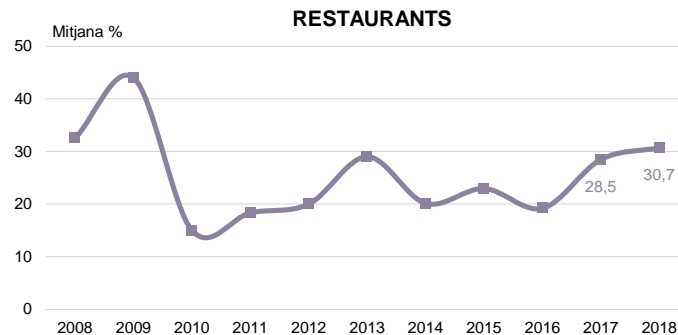
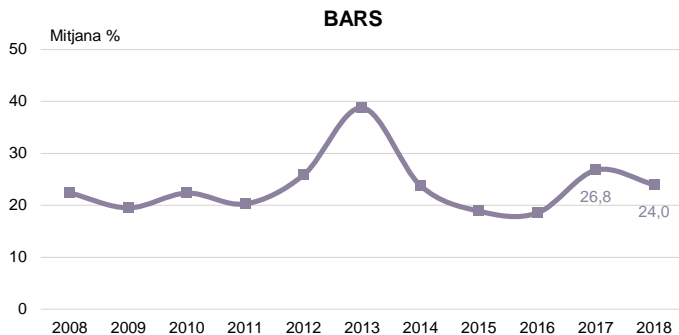
Del 21 al 30 %
Del 31 al 40 %
Del 41 al 50 %

Més del 50 %
NS / NC



PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement? **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat i responen la pregunta

N 191 Total
79 Bars
20 Restaurants
92 Restaurants-Bars

■ Creixement del negoci (mitjana %)



ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

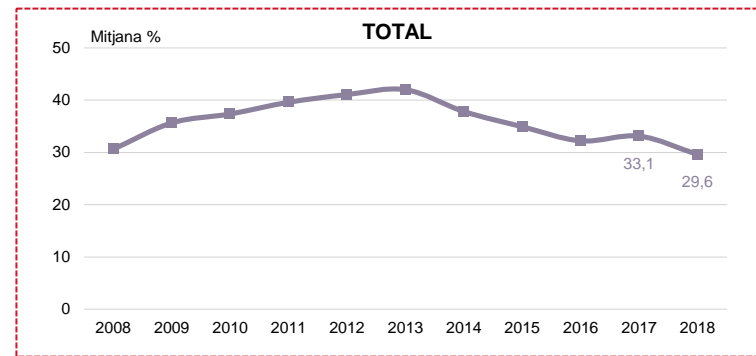
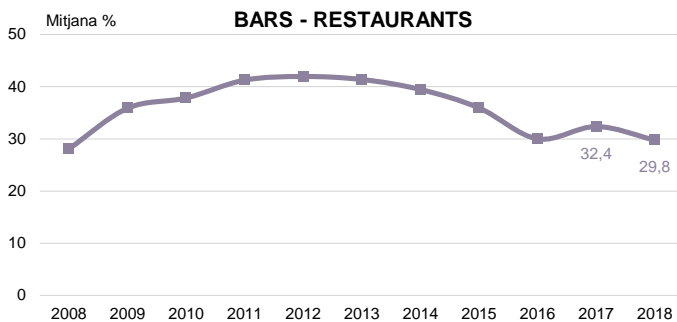
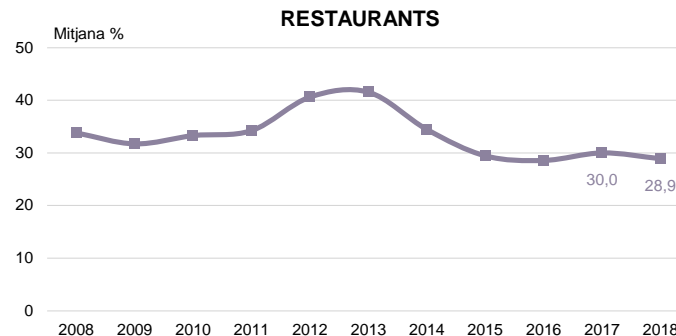
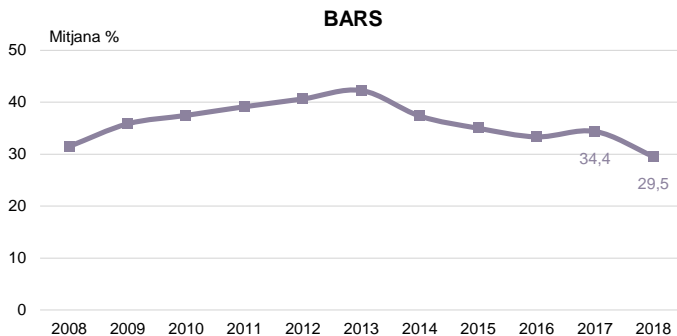
B Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 460

Menys del 10 %
10%
Del 11 al 20 %
Del 21 al 30 %
Del 31 al 40 %
Del 41 al 50 %
Més del 50 %
NS / NC



ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

■ Els que diuen que el seu negoci ha disminuït i responen la pregunta
N 401 Total
167 Bars
39 Restaurants
195 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana %)



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT	% CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	% DISMINUCIÓ	S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
2008	11,9	23,2	46,7	30,6	34,8	3,1
2009	6,1	23,6	63,2	35,6	25,8	3,4
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6
2011	6,2	22,3	73,4	39,6	13,6	2,4
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5
2015	17,3	19,6	50,0	34,9	22,3	2,7
2016	30,5	18,3	39,2	32,2	22,8	2,8
2017	37,7	26,7	32,0	33,1	23,2	3,0
2018	24,2	22,0	46,0	29,6	27,2	3,0

P9 Pensant en els últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 1000

P10 En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució? **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 242/460

P8 Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet? **N** 1000 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	10,1	7,5	7,7	14,8	16,5	11,4	16,1	18,3	17,7	19,9	20,8
MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL.	13,7	27,1	30,9	29,4	32,9	28,7	23,5	24,2	22,5	13,2	13,8
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	5,0	6,7	7,9	6,7	8,5	7,0	9,0	7,4	12,3	7,9	10,5
MÉS TURISME	5,3	4,7	4,7	4,5	5,8	7,5	6,1	6,9	9,3	10,4	9,1
SERVEI, BONA ATENCIÓ, PROFESSIONALITAT	18,5	10,9	10,1	8,8	13,4	2,8	12,5	8,0	12,6	11,3	8,5
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	7,5	8,7	10,6	8,7	9,0	15,7	10,0	9,3	9,3	5,1	7,3
OBERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	6,6	4,7	5,7	4,2	4,5	3,1	4,4	5,0	6,6	6,1	7,1
MILLORA PODER ADQUISITIU	10,5	6,0	5,1	7,3	7,2	7,4	7,9	6,9	7,5	5,2	5,2
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	1,3	2,7	3,0	2,4	1,3	4,9	1,6	8,2	5,1	3,9	5,1
MÉS CLIENTS	6,8	5,1	3,5	4,5	3,3	3,8	5,4	5,1	3,9	4,8	4,4
MENYS COMPETÈNCIA	1,6	1,7	1,3	1,5	2,1	3,1	1,8	4,2	3,3	2,4	3,6
BONA SITUACIÓ NEGOCI	4,2	1,2	1,9	2,8	2,6	0,6	1,4	2,2	-	1,7	2,3
FACTOR CLIMÀTIC	0,5	1,2	1,9	2,3	0,5	0,7	1,8	1,0	1,5	0,8	1,5
MILLORA COMUNICACIONS	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	1,2	0,2	0,4	0,3	1,5	0,8
LLEI ANTITABAC	-	-	0,6	9,6	4,0	2,3	1,1	0,3	-	0,2	0,4
LA CONSTRUCCIÓ	1,0	0,8	0,2	0,3	0,7	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	-
PUBLICITAT, DONAR-SE A CONÈIXER	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-
FACILITAT DE REALITZAR TRÀMITS BUROCRÀTICS	-	-	-	-	-	4,3	-	0,9	-	-	-
LIBERACIÓ HORÀRIA	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-
TANCAMENT DEL NEGOCI, JUBILACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-
ALTRES	2,4	1,6	4,4	3,6	4,4	4,9	4,2	8,7	4,2	10,5	4,7
CAP	6,9	8,9	11,2	9,5	5,6	1,7	3,6	5,3	1,8	3,8	2,7
NS / NC	14,5	19,1	12,8	8,5	9,4	12,3	13,2	8,7	16,5	16,2	24,5
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)

P11

En el futur, quin factor creu que pot influir
positivament en el seu establiment/hegocí?
Algun altre?

N 1000
R Espontània. Multiresposta



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	37,5	49,2	45,5	46,6	47,7	34,4	32,6	29,9	25,4	17,7	22,0
PROBLEMES ZONA	14,6	14,7	13,4	7,9	9,4	8,6	10,0	11,1	9,9	10,6	16,5
INCREMENT COMPETÈNCIA	8,8	6,4	6,8	5,7	9,2	5,2	10,9	13,4	13,5	13,8	11,3
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	5,6	3,1	4,5	5,9	9,2	4,5	14,3	11,6	12,3	11,2	8,4
IMPOSTOS,TRACTAMENT FISCAL	9,1	6,7	7,6	7,2	12,2	14,6	9,5	9,5	9,3	5,4	7,8
MANCA DE CLIENTS	4,2	2,2	2,8	2,7	5,3	4,4	5,1	6,3	9,9	6,7	7,2
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	3,8	3,1	2,1	4,3	3,7	3,0	3,6	3,2	2,4	4,0	5,2
NORMATIVA RESTRICTIVA, FALTA AGILITZACIÓ TRÀMITS	-	-	-	-	-	-	-	3,8	2,4	4,6	4,9
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	5,9	4,5	5,4	5,4	8,5	6,3	7,5	5,7	3,3	4,6	3,5
FACTOR CLIMÀTIC	1,1	1,4	1,3	2,3	0,9	1,6	1,1	1,2	2,4	1,2	2,6
LA GENT NO GASTA, CANVI D'HÀBITS	-	-	-	-	-	-	-	0,7	4,2	0,3	1,8
MALA ATENCIÓ,SERVEI AL CLIENT	2,2	1,6	1,0	1,0	2,1	0,7	1,6	1,4	2,4	3,4	1,7
PREUS	1,9	1,6	2,6	1,8	1,8	2,3	0,6	0,5	1,5	2,4	1,3
FESTES, VACANCES	0,2	-	0,2	1,6	0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,5	1,0
LLEI ANTITABAC	-	-	2,9	20,6	7,1	2,4	1,5	1,1	6,9	0,4	0,2
ATEMPTAT TERRORISTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-
ALTRES	2,3	2,1	4,6	2,7	3,6	7,3	3,3	6,8	2,7	11,2	3,4
CAP	6,9	4,9	6,5	4,4	2,8	2,3	2,9	5,0	17,7	6,8	3,8
NS / NC	13,5	15,6	12,5	9,4	8,3	18,8	16,4	12,9	0,3	15,8	22,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)

P12

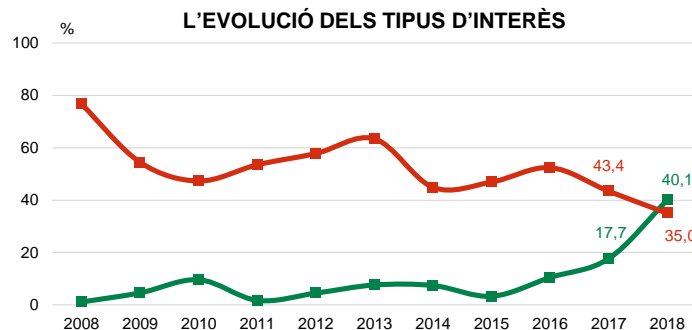
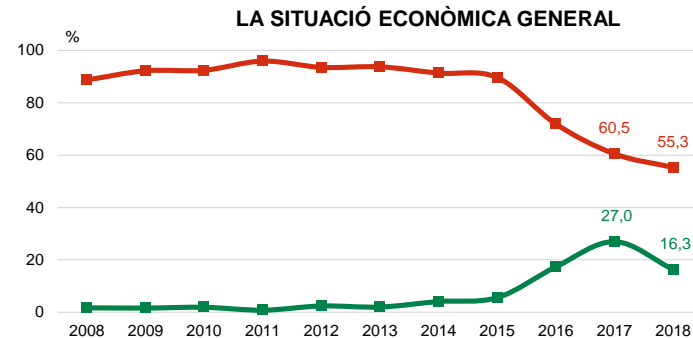
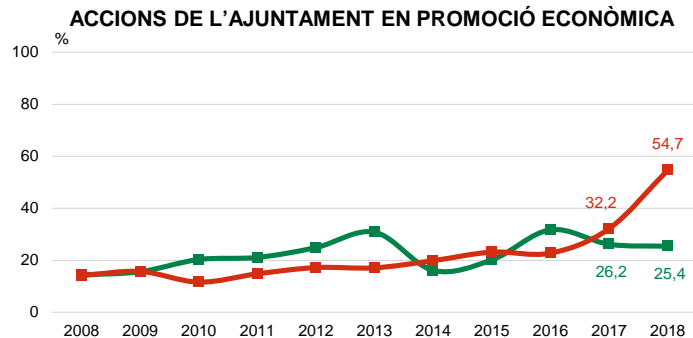
En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 1000
R Espontània. Multiresposta



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



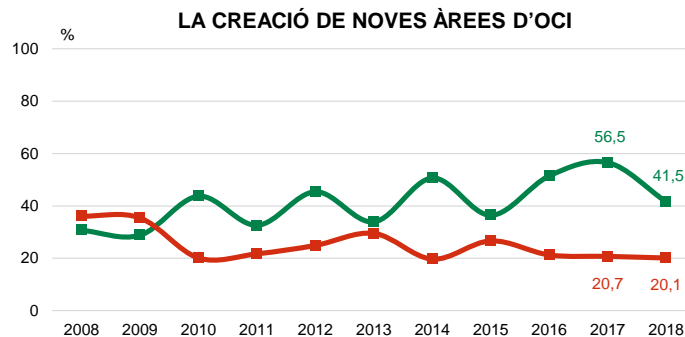
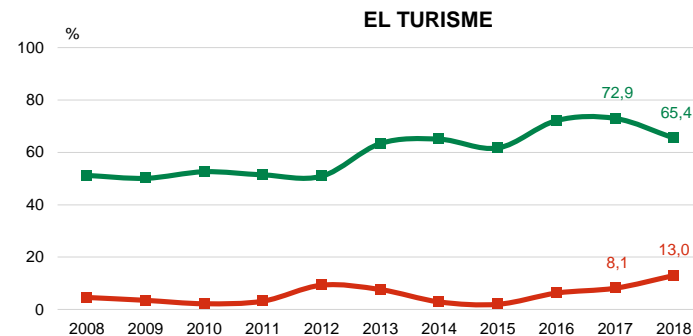
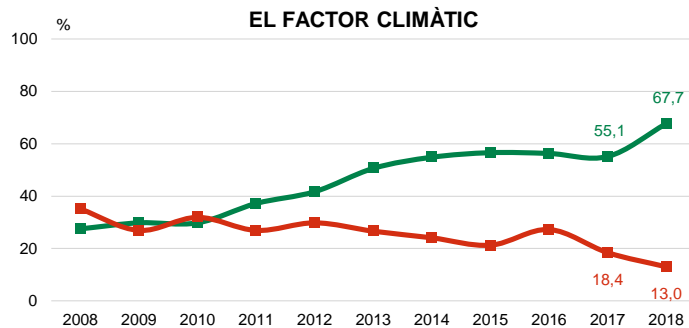
P13 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1000

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



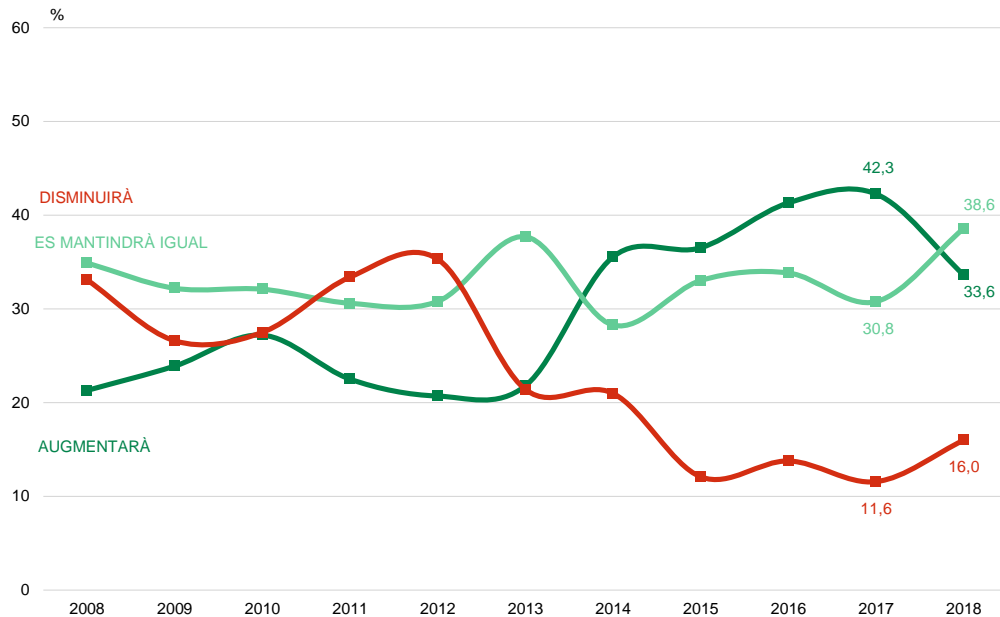
P13 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1000

■ Favorable
■ Desfavorable



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P14

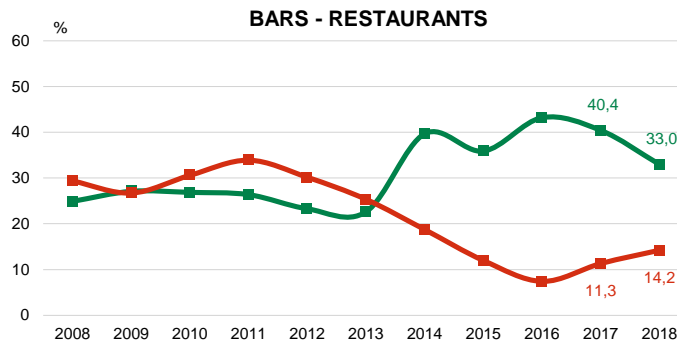
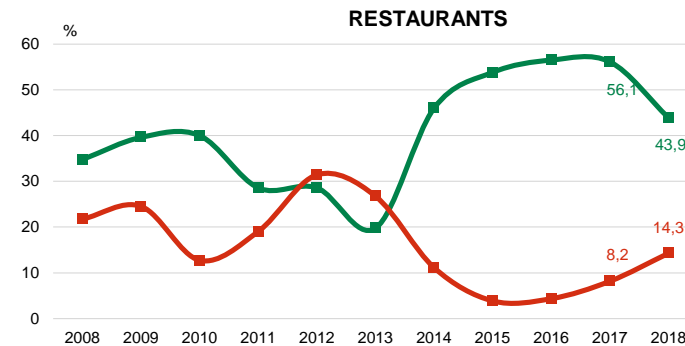
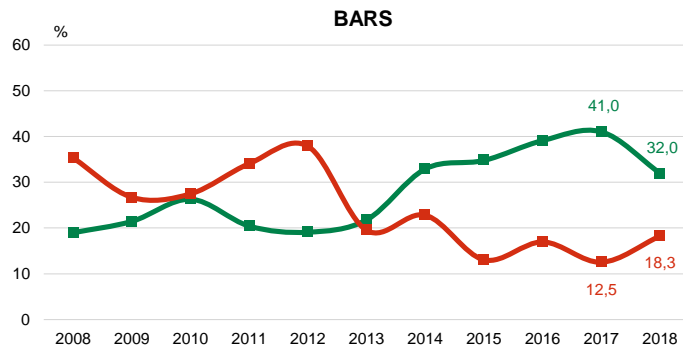
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P14

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	37,6	53,1	54,8	54,7	53,6	51,4	44,1	44,3	51,4	21,0	41,7	38,6	34,9	46,4
SERVEI, PROFESSIONALITAT	14,1	10,5	11,8	11,1	15,0	10,6	15,2	19,4	15,9	24,0	18,5	18,6	25,6	16,3
MILLORES EN EL NEGOCI	2,3	3,8	2,2	2,7	1,9	1,4	3,7	2,5	6,5	8,1	8,0	9,3	2,3	8,5
MÉS TURISME	3,3	-	1,1	1,3	2,9	4,1	4,2	3,6	5,8	6,0	6,5	4,3	9,3	7,8
AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI	12,7	9,2	11,0	12,0	6,3	5,5	9,3	5,5	8,0	8,6	5,7	7,9	7,0	3,3
CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	4,7	2,5	2,6	4,4	3,4	1,4	4,5	3,8	2,2	3,8	5,7	6,4	11,6	3,3
CLIENTS FIDELS, FIXOS	3,8	4,6	4,4	1,3	1,4	2,3	1,4	4,1	1,4	6,9	4,8	5,0	4,7	4,6
MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES	6,6	7,5	2,6	1,8	3,4	2,8	2,5	5,5	0,7	4,3	3,9	1,4	2,3	6,5
ÉS NOU, ACABA D'OBRIR	12,2	4,2	7,4	7,6	8,7	11,0	11,5	7,4	4,3	4,5	1,8	2,9	2,3	0,7
ALTRES	0,9	1,3	2,2	1,8	1,9	9,2	3,1	3,6	2,9	10,2	0,6	0,7	0,0	0,7
NO HO SAP	1,9	2,9	-	1,3	1,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,6	3,0	5,0	0,0	2,0
N	(213)	(239)	(272)	(225)	(207)	(218)	(356)	(366)	(138)	(420)	(336)	(140)	(43)	(153)



PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	16,6	15,8	10,9	21,6	21,1	14,1	18,7	25,1	43,4	19,6	36,3	33,5	40,5	37,8
CLIENTS FIDELS, FIXOS	31,8	29,2	24,6	12,4	13,3	17,5	15,5	6,0	14,2	24,2	19,2	25,0	18,9	14,1
SERVEI, PROFESSIONALITAT	8,0	12,4	12,8	12,7	11,7	9,0	9,9	6,3	12,4	15,7	14,2	15,9	16,2	12,4
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	23,5	31,1	39,9	41,5	42,5	34,5	43,1	28,1	17,7	11,8	12,2	7,9	13,5	15,7
NO HI HA CANVIS AL BARRI	6,3	0,3	1,9	0,7	1,6	1,6	2,5	0,3	7,1	2,0	2,1	1,8	0,0	2,7
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	0,9	2,5	2,5	0,3	3,6	1,6	0,7	0,3	-	1,3	2,1	1,8	2,7	2,2
MALES EXPECTATIVES	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-
POCA GENT, LA GENT NO GASTA	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-
NORMATIVA TERRASSES	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-
COMPETÈNCIA	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-
ALTRES	5,7	2,8	3,7	8,8	3,9	14,9	6,0	6,6	2,7	19,6	5,4	3,0	8,1	7,0
NS / NC	7,2	5,9	3,7	2,0	2,3	6,9	3,5	6,9	2,7	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(349)	(322)	(321)	(306)	(308)	(377)	(283)	(331)	(113)	(306)	(386)	(164)	(37)	(185)

P15

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual.

N 386

R Espontània



PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	62,8	60,5	70,2	61,7	62,6	54,2	44,3	24,8	28,3	27,0	25,6	22,5	50,0	24,2
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	6,0	10,2	4,0	8,1	14,4	14,5	15,7	40,5	26,1	21,7	25,0	25,0	28,6	24,2
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	13,3	10,9	9,8	11,7	10,2	11,2	16,2	7,4	6,5	5,2	18,1	17,5	7,1	21,2
AUGMENT COMPETÈNCIA	4,5	3,0	2,5	2,4	2,8	4,2	5,7	5,8	10,9	13,9	10,6	10,0	7,1	12,1
TANCAMENT NEGOCI	3,9	4,9	3,3	3,6	4,5	7,5	9,0	9,1	8,7	11,3	7,5	11,3	7,1	3,0
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	6,9	7,1	2,2	3,3	1,4	3,7	5,2	5,0	8,7	1,7	6,9	8,8	0,0	6,1
LLEI ANTITABAC	-	-	1,8	5,7	0,3	0,5	0,5	0,8	-	-	-	-	-	-
ALTRES	2,1	3,0	5,5	3,6	3,4	2,3	2,9	5,8	10,9	19,1	5,0	5,0	0,0	6,1
NO HO SAP	0,3	0,4	0,7	-	0,3	1,9	0,5	0,8	-	-	1,3	0,0	0,0	3,0
N	(331)	(266)	(275)	(334)	(353)	(214)	(210)	(121)	(46)	(115)	(160)	(80)	(14)	(66)

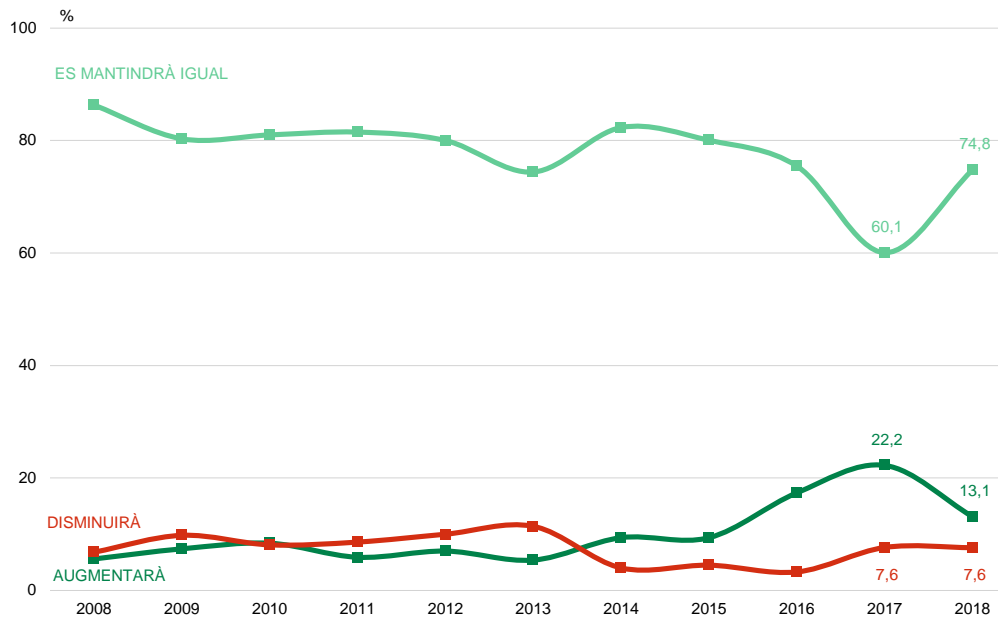
P15 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
N 160
R Espontània



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI



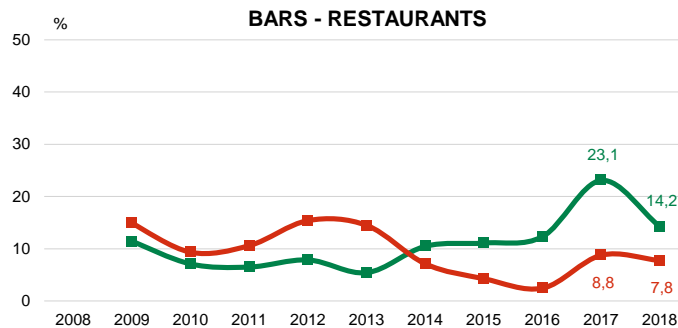
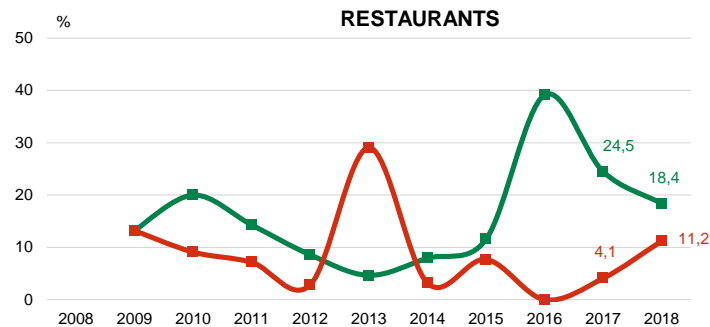
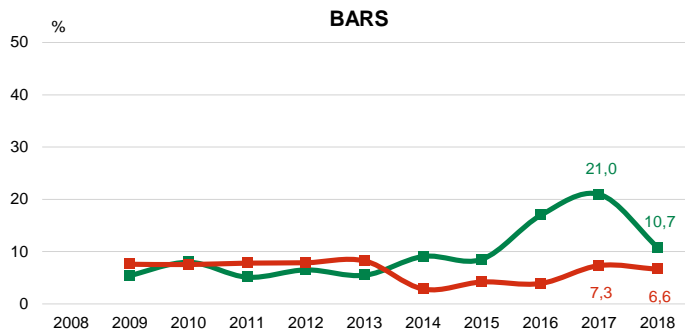
P16

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P16

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

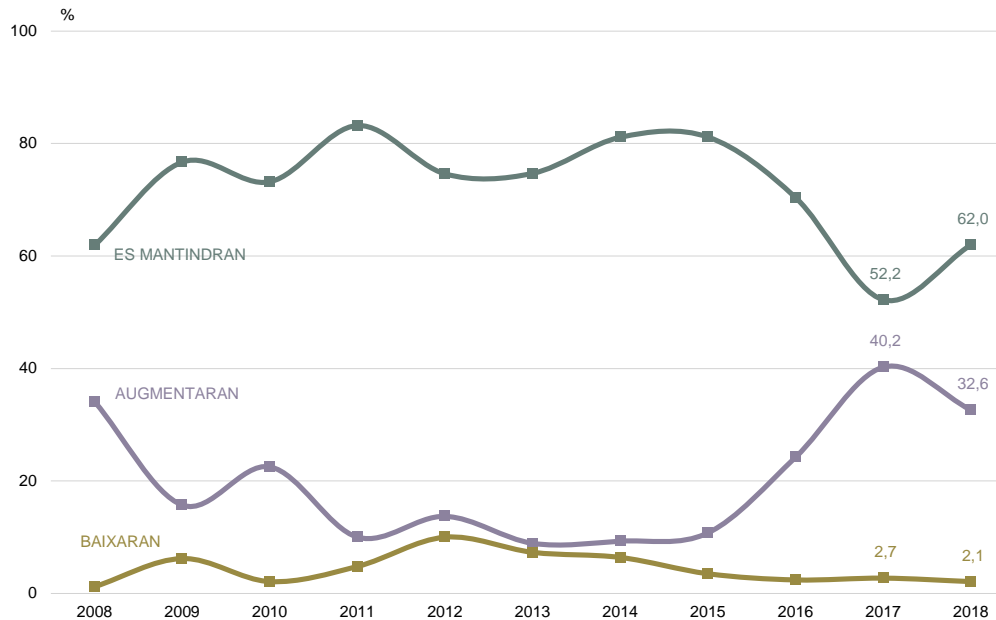
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P17

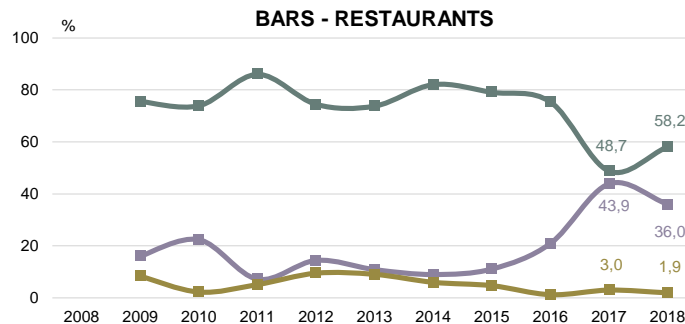
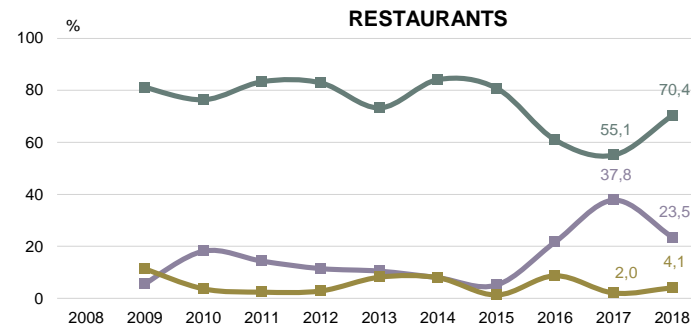
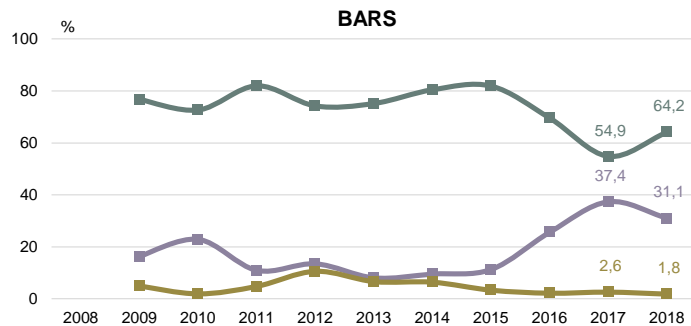
Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 1000



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P17

Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

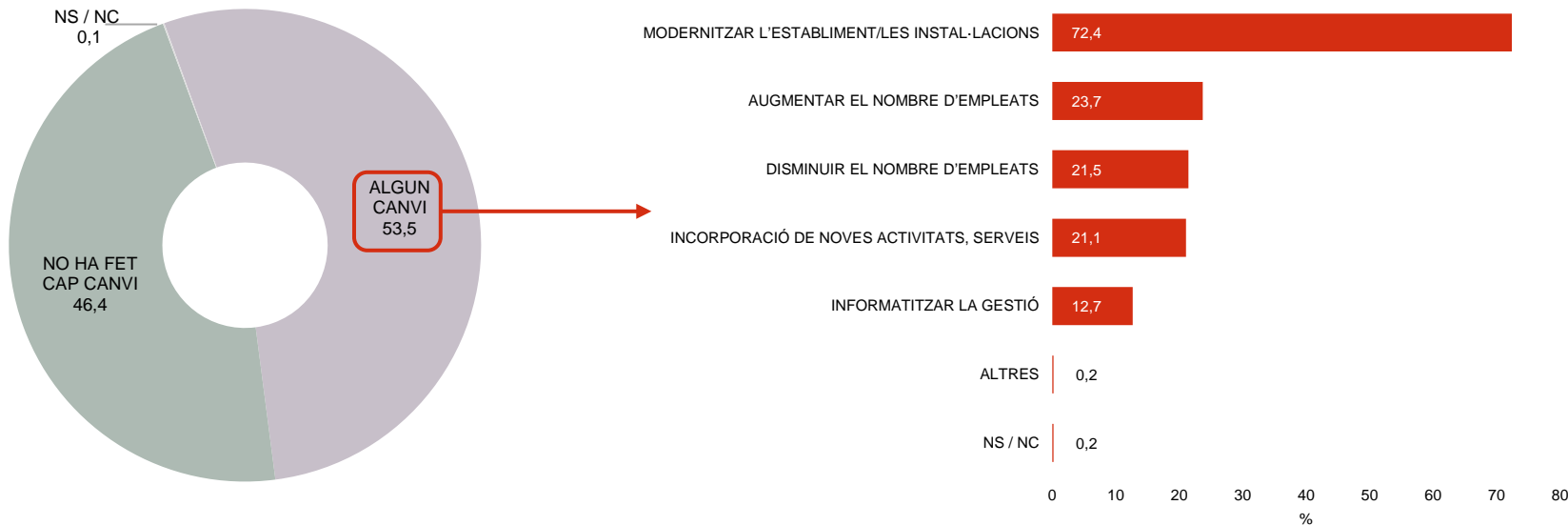
N 1000 Total
438 Bars
98 Restaurants
464 Restaurants-Bars

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI



P18 Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? **N** 1000 Total

E Establiments que han fet algun canvi
N 536
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

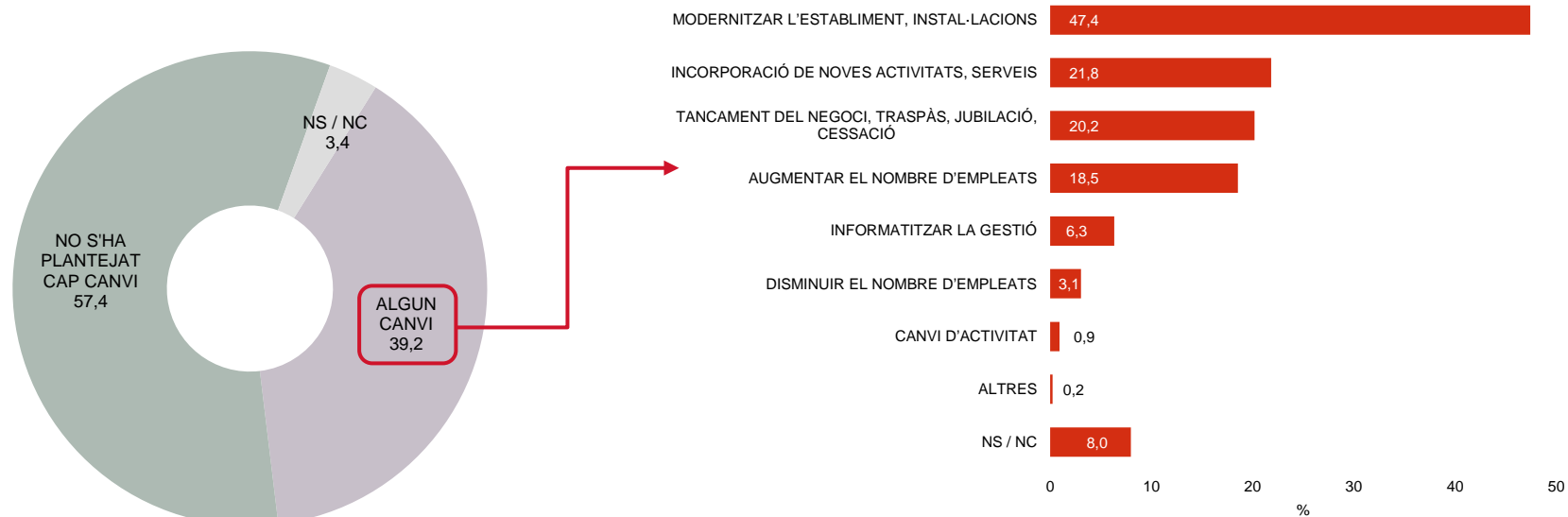
CANVIS EN ELS NEGOCIS EN ELS DARRERS DOS ANYS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NO HA FET CAP CANVI	68,1	63,3	57,5	57,8	47,4	53,5	58,5	61,5	45,5	35,3	46,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	17,0	17,0	20,0	18,4	24,8	20,6	21,7	18,3	28,7	32,7	38,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,2	3,8	4,2	4,1	6,4	2,2	4,9	4,1	9,9	16,4	12,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	6,5	11,7	12,8	15,1	17,4	7,8	9,0	5,1	8,7	8,1	11,5
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,7	2,4	2,3	4,5	3,0	1,9	3,1	2,7	5,1	8,4	-
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	1,8	2,5	3,9	3,8	6,1	5,8	3,8	3,9	4,8	7,4	-
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,0	1,5	1,4	2,8	1,7	0,6	1,4	1,3	3,0	5,3	6,8
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	13,9	14,5	19,4	18,1	24,6	20,9	23,3	19,0	24,3	29,5	0,0
CANVI D'ACTIVITAT	0,6	0,5	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	1,0	0,0	1,7	0,0
ALTRES	0,6	0,8	2,0	1,3	2,3	7,9	1,8	6,6	3,0	9,7	0,1
NS / NC	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	1,1	0,4	0,3	0,6	2,3	0,1
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P19

I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000 Total

E Establiments que s'han plantejat fer algun canvi
N 426
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

PLANTEJAMENT DE CANVIS PER AL PROPER ANY

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	77,3	74,8	74,6	72,3	68,3	66,0	70,1	70,2	56,9	51,4	57,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	7,9	5,5	4,7	5,5	8,2	8,5	8,7	9,3	14,7	14,1	20,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	0,7	1,2	1,4	2,1	2,4	1,4	2,0	2,4	4,2	5,9	-
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	0,8	0,7	1,9	1,5	2,9	1,9	1,9	2,2	4,2	5,4	-
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	4,6	6,8	5,8	6,4	9,4	6,8	7,9	3,4	5,4	5,9	8,6
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,1	2,1	3,2	3,1	3,1	0,8	3,1	3,3	7,8	7,9	7,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,0	1,1	1,3	1,2	0,8	0,3	1,0	0,7	2,1	2,6	2,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,6	2,4	1,8	2,5	2,1	2,0	0,2	0,3	0,9	1,2	1,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,2	0,3	0,2	0,2	-	0,3	0,1	0,4	1,2	1,2	0,4
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	6,5	5,1	5,2	5,0	5,5	5,4	8,3	7,7	9,6	10,9	0,0
ALTRES	1,4	1,3	2,9	1,9	2,4	2,2	1,2	5,3	1,5	6,6	0,1
NS / NC	1,4	2,9	2,0	3,4	2,9	10,4	3,3	5,2	6,0	5,4	3,4
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)

P19

I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000
R Multiresposta



**RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS,
CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY
(P14-P16-P17-P18 I P19)**

**OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NEGOCI	INCREMENTARÀ	21,3	23,9	27,2	22,5	20,7	21,8	35,6	36,5	41,3	42,3	33,6
	DISMINUIRÀ	33,1	26,6	27,5	33,4	35,3	21,4	21,0	12,1	13,8	11,6	16,0
	ES MANTINDRÀ	34,9	32,2	32,1	30,6	30,8	37,7	28,3	33,0	33,8	30,8	38,6
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	5,6	7,4	8,4	5,9	7,0	5,4	9,4	9,4	17,4	22,2	13,1
	DISMINUIRÀ	6,8	9,8	8,1	8,6	10,0	11,4	4,0	4,5	3,3	7,6	7,6
	ES MANTINDRÀ	86,3	80,3	81,0	81,5	80,0	74,4	82,3	80,0	75,4	60,1	74,8
PREUS	INCREMENTARAN	34,1	15,7	22,5	10,0	13,7	8,9	9,3	10,8	24,3	40,2	32,6
	DISMINUIRAN	1,2	6,2	2,1	4,8	10,0	7,3	6,4	3,5	2,4	2,7	2,1
	ES MANTINDRAN	61,9	76,7	73,2	83,2	74,6	74,7	81,1	81,1	70,4	52,2	62,0
CANVIS FETS	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	31,6	36,7	42,3	41,9	52,1	45,4	41,1	38,2	53,9	62,4	53,5
PROPERS CANVIS	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	21,3	25,2	23,4	24,3	28,8	23,6	26,6	24,7	37,1	43,2	39,2



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

