



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

**Presentació de Resultats**

**Any 2019**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r19010

## ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

ANY 2019

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 RESUM DE RESULTATS
- 012 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
  - 012 Les característiques
  - 040 El volum d'activitat i els horaris
  - 062 Els serveis
  - 074 El personal
  - 097 Opinió sobre la marxa del negoci



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

995 entrevistes repartides en dues onades.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment de restauració.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells.

Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han distribuït pel territori de cada districte.

### ASSIGNACIÓ

Proporcional segons Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

### PONDERACIÓ

No és procedent.

### ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 3,0\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 20 de maig al 20 de Novembre de 2019.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre



## DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
<b>BARS</b>	49	98	45	19	29	29	28	44	37	60	(438)
<b>RESTAURANTS</b>	22	40	7	5	11	5	1	0	1	6	(98)
<b>RESTAURANTS-BARS</b>	62	125	46	25	39	34	23	18	25	67	(464)
<b>TOTAL</b>	(133)	(263)	(98)	(49)	(79)	(68)	(52)	(62)	(63)	(133)	<b>1000</b>



## PRESENTACIÓ

---

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona.

El seu objectiu principal és conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els seus responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als responsables dels establiments de restauració el 2019.

El treball de camp ha consistit en la realització de 995 enquestes repartides en dues onades realitzades entre el 20 de maig al 20 de novembre de 2019.

**RESUM:** Aquest 2019 es consolida el pas dels bars a bars-restaurants amb un intent de diversificar el negoci per atreure més clients, mentre que els restaurants es mantenen en la mateixa proporció.

Ha augmentat, amb menor intensitat que el 2018, el preu del lloguer dels locals de i no compensa del tot l'increment de preu en els serveis oferts. Per bé que la superfície total de l'establiment es manté estable ha augmentat la superfície de la terrassa respecte a l'any anterior.

En relació a la propietat, aquest 2019 han baixat el nombre de propietaris d'establiments amb nacionalitat espanyola. I pel que fa a la clientela, el juny és el mes que ha registrat el major increment de clients respecte a l'any anterior i es mantenen els divendres i dissabte com els

dies amb més negoci, tanmateix s'ha obert una mica més els diumenges. En la franja de migdia han experimentat una baixada de clients de restaurants.

Hi treballen en general més homes que dones i enguany s'incrementa una mica la proporció de propietaris/es, i baixa la dels treballadors/es, molts d'ells passen a fer d'encarregats dels negocis. Ha pujat nombre de treballadors/es que han fet cursos de formació en els darrers dos anys. També la jornada completa s'incrementa des de el 2017.

Enguany hi ha una mica més de satisfacció per la marxa actual del negoci. Tot i això, es manté l'opinió de disminució de negoci en els darrers dos anys de gairebé la meitat d'establiments



# PRESENTACIÓ

---

**RESUM (cont):** Més de la meitat dels negocis de restauració han fet canvis, sobretot modernitzar l'establiment, incorporar nous serveis, informatitzar la gestió i oferir noves formes de pagament.

En els propers anys bona part dels responsables tenen la intenció de continuar fent canvis per que el negoci vagi millor i també confien en la millora o estabilitat de la situació política, econòmica i social, el turisme i millores per part de l'Ajuntament cap al sector.

Respecte a l'evolució del negoci puja la creença en que anirà pitjor, ho creu ja un establiment de cada cinc.



24,2%

33,6%

## RESUM DE RESULTATS

### Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2019, el 47,2% són bars – restaurants, el 42,3% bars, i el 10,5% restaurants. L'Eixample amb el 26,3% és el districte amb major nombre, seguit per Sant Martí (13,5%) i Ciutat Vella (13,1%).

La quantitat de bars-restaurants de la ciutat es va aproximar al 50% i és superior a la de bars des de l'any 2018, mentre que el percentatge de restaurants es manté a l'entorn del 10%.

Nota: en base al rètol de la porta, la categoria 'bar' comprèn bars, cerveseries, cafeteries, establiments de menjar ràpid, granges, gelateries; tots ells amb un espai amb taules per menjar.

Un 65,5% dels/les propietaris/àries tenen nacionalitat espanyola i baixa 4 punts respecte al 2018 (en el cas de restaurants passa al 71,1%). El 6,5% d'altres països de la Unió Europea (4,1% d'Itàlia que passa al 8,6% en el cas de restaurants) i el 27,7% de la resta de països (15,3% de Xina, més habitual als bars amb un 19,4% que als restaurants amb el 1,6%).

El 69,6% dels establiments són societats civils particulars (més freqüents entre els bars amb el 78,6%) i el 25,4% societats limitades (aquestes últimes són més freqüents entre els restaurants amb el 41,3%). Tot i això, ha baixat 19,9 punts respecte al 2018 i es situa per primer cop des de el 2015 per sota de la societat civil particular.

Els establiments són relativament nous, el 57,1% han obert entre 2010 i 2018. D'ells el 26,6% ho ha fet entre el 2015 i el 2017. Els establiments oberts abans de l'any 2000 representen el 20,8%. La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, se situa en 12,2 anys i es manté estable en relació a l'any 2018 i baixa 1,4 punts des de el 2017.

El 85% són locals de lloguer i el 12,8% de propietat. El preu del lloguer se situa a 1.490 euros de mitjana que puja lleugerament comparat amb el 2018. Els lloguers més alts són a Ciutat Vella amb 2.119 euros, a l'Eixample amb 1.896 euros i a Sarrià – Sant Gervasi amb 1.636 euros.

La mitjana de la superfície total de l'establiment és de 105,1 m2. La de la sala és de 66,2 m2 (baixa 6,5 punts respecte al 2018, la màxima es del 2013 amb 71,2

m2). El 57,4% dels establiments tenen terrassa (baixen 5 punts) amb una superfície mitjana de 8,2 m2 (puja 0,9 punts). En tenen més els bars-restaurants.

La superfície del local varia segons el tipus d'establiment, així els restaurants requereixen més espai amb una mitjana de 165 m2, dels que 99m2 corresponen a la sala, mentre que els bars disposen d'una superfície mitjana 75 m2, dels que 48 m2 corresponen a la sala.

Pocs establiments són franquiciats, enguany són el 2,4% la majoria d'ells son bars o bars-restaurants com ara Bracafé, Café Caracas; Club del Café Novell, Lizarrán...

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 24,3%, pràcticament per igual en els tres tipus d'establiments. Aquest 2019 pugen 5 punts els establiments que diuen no estar associats. Aproximadament la meitat (47,7%) està associat al gremi de restauració de Barcelona/ gremi d'hostaleria, més habitual entre els restaurants (57,1%) que entre els bars (36,8%). La adscripció a associacions és molt menor i es relaciona per la seva vinculació al districte o barri corresponent.





## RESUM DE RESULTATS

---

### Les característiques dels establiments de restauració (Cont.)

Les principals actuacions d'aquestes associacions són principalment actes socials (31,8%) i relacionades amb assessoria i gestoria (19%). Tal vegada diuen que no n'han fet cap el 24% (pugen 12 punts) i no ho sap el 12,4%.

Preguntats/ades per si coneixen algun dels serveis que ofereix el Gremi de Restauració, el 64,4% diuen que cap o no fa res (important pujada enguany) i l'11,7% no sap o no vol contestar. Entre els que si que en coneixen algun fan referència a l'assessoria i gestoria (15,2%) i a la formació i cursos (9,4%).

Aquest 2019 es registra un fort avanç en la informatització, tant de la gestió comptable (72,2% i puja 9,7 punts), com dels serveis de bar/restaurant (52,9% i puja 20 punts). Els restaurants són els establiments més informatitzats ja sigui en la gestió comptable (8 de cada 10 restaurants) o els serveis (6 de cada 10).

### Volum d'activitat i horaris

El sector de la restauració a Barcelona té un comportament estacional molt accentuat amb dos períodes estiu i hivern que concentren el major volum de clients. Així, la temporada d'estiu comença incrementar clients al maig (10,7%) per passar als tres mesos de ple estiu, juny (23,9%), juliol que registra la màxima activitat (35,1%) i a l'agost que passa a 18,2%. La temporada d'hivern, on al novembre puja l'activitat fins al 10,4% del 6,5% de l'octubre, fins al desembre que arriba al màxim del 23%.

Els dies de la setmana que tenen més clients són divendres (43,7%) i dissabte (41,8%, en els restaurants arriba al 64,4%).

Els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 48,4% (el 2013 es va registrar el màxim de la sèrie temporal amb 54,9%). De dilluns a divendres, el 88,7% obren el matí (hi ha un increment degut a l'ampliació de la franja horària de matí que refereix de 6h a 14h enlloc de 6 a 10h d'anys precedents). Al migdia estan pràcticament tots els establiments oberts i el 82,6% durant vespre – nit, dades similars a l'any anterior.

### Els serveis

Pràcticament la totalitat d'establiments disposa de pagament amb targetes (90,9%), es pot fer al 96% dels restaurants i al 83,6% dels bars. El pagament amb el mòbil també es pot fer a gairebé tots els establiments on es pot pagar amb targeta. El pagament amb targeta en els establiments de restauració ha passat del 57% l'any 2015 al 90,9%.

Un cafè costa actualment 1,2 euros (mitjana). El preu d'una cervesa és 1,9 euros i d'un refresc 1,9 euros. Aquests preus pràcticament són iguals als de 2018, incrementa 0,1 punts la seva mitjana. El preu dels menús és de 11 euros de mitjana, més elevat als restaurants (14 euros) que als bars (9,1 euros).

Els establiments que tenen menú un dia laborable serveixen 40 coberts de mitjana (el 2015 se servien 29 coberts). En el cas del restaurants en serveixen 52 de mitjana i puja 6 punts respecte a l'any passat.

El 33,3% dels establiments en general disposa de xecs – restaurants, en el cas del restaurants en disposen el 58,7%. El 47,7% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.



## RESUM DE RESULTATS

### Personal

El 2019 del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 29,4% treballa en 'bars', el 53,3% en bars-restaurants i el 17,4% en restaurants.

La mitjana per establiment (tenint com a base un màxim de 10 treballadors/es) és 3,4 treballadors/es (la mateixa que al 2018). En els restaurants hi treballa una mitjana de 4,7 treballadors/es.

Del total de la plantilla, el 46,8% són empleats/des (57% al 2018), el 31,1% propietaris/àries del negoci (percentatge del 41,5% en el cas dels bars) i el 22% encarregats/des (14,7% al 2018). Veiem com una part del decrement dels/les empleats/ades va a l'augment el nombre d'encarregats/ades. També s'observa com la propietat torna a treballar a l'establiment amb un increment de 7,2 punts des de el 2017.

En aquest sector hi treballen més homes (58,4%) que dones (40,6%) i dos de cada tres propietaris/es son homes. Aquesta diferència es més accentuada sobretot en els restaurants on hi ha 27 punts de diferència entre homes i dones que hi treballen.

La major part dels/les treballadors/es té entre 25 i 44 anys i estudis obligatoris o secundaris. Aquest 2019 puja la qualificació, augmentant 10,9 punts els/les que tenen estudis secundaris i 5,6 punts els estudis universitaris.

El 77,9% de la plantilla treballa a temps complet (incrementa 8,8 punts des de el 2017) i el 51,2% ha fet alguna formació els darrers dos anys (42,3% al 2018). La majoria dels/les responsables demanen formació de tot tipus, però sobretot cursos d'atenció al client, cursos d'hostaleria i idiomes.

En relació al domini del català i segons els responsables de l'establiment, el 87,1% del personal l'entén i el 62,6% el parla. El nombre de treballadors que entén el català presentava una lleugera tendència a la baixa des de 2008 fins al 2016, i ha anat augmentant des de llavors (13,7 punts).

El 58,9% del personal de restauració és de nacionalitat espanyola, el 5,9% europea i el 34,3% altres nacionalitats.

### Opinió sobre la marxa del negoci

Aquest 2019, en relació a la marxa actual del negoci, el nivell de satisfacció supera al d'insatisfacció. Així estan molt/bastant satisfets/etes el 41,3% mentre que no ho estan el 36,6%. Valoren la satisfacció com a normal el 21,8%.

Tota aquesta satisfacció actual, i pensant en els dos darrers anys, el 47,2% afirmen que el seu negoci a disminuït un volum mitjà del 29%. El 25,4% però, afirmen que el seu negoci a augmentat un 21,9% els dos darrers anys i un 26,1% diuen que es manté igual.

Entre els elements que creuen que poden influir positivament en el seu negoci són principalment el realitzar ampliacions/reformes, nous serveis, disposar de terrasses (17,8%) i la millora de les condicions econòmiques i socials (16,1%). Segueix que hi hagi més turisme (11,6%) i que l'Ajuntament faci intervencions a la zona (10,3%).

I entre els factors negatius destaquen la tendència econòmica, política i social en general (26,8%), el problema de la zona on tenen l'establiment (14%) i la manca de clients (13,1%).



## RESUM DE RESULTATS

---

### Opinió sobre la marxa del negoci (cont)

Preguntats/ades per l'afectació al sector de la restauració de Barcelona en general de 6 elements, el 68,4% pensen que la situació actual econòmica, social i política dificulta la marxa del seu negoci (+13,1 punts que 2018). L'evolució del tipus d'interès presenta dificultats segons el 46% (+11 punts que el 2018). També les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica afecten negativament al sector (32,4%). Mentre que el factor climàtic (19,6%), les zones o eixos comercials (18,2%) i el turisme (11,4%) tenen els menors percentatges d'opinions desfavorables.

### Opinió sobre el futur del negoci

De cara al futur, l'opinió més compartida és que el seu negoci es mantindrà igual els propers dos anys (36,1%). Mentre que els/les que creuen que augmentarà són el 31,3% i que disminuirà el 20,2% (+4,2 punts). Un 12,3% no ho sap. Els restaurants són els que és mostren més optimistes.

Els/les que pensen que el seu negoci augmentarà ho motiven principalment per la millora del servei, treball i esforç personal (25,4%), per l'augment del nombre de

clients (18%) i la millora en la tendència econòmica, social i política (14,5%). Per l'altra banda els/les que pensen que disminuirà ho motiven sobretot per la desconfiança en la tendència econòmica, social i política (28,9%) i per la tendència negativa del seu negoci (25,4%).

Es preveu una baixada de l'estabilitat de la plantilla (64,2%, - 10,6 punts). Altrament, el 56,6% apunta cap a una estabilitat en els preus de venda al públic.

El 60,4% dels/les responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci els dos darrers anys, sobretot modernitzar l'establiment i incorporar nous serveis i activitats. I en un futur proper el 43,6% preveu canvis principalment també de modernització del negoci. El 13,5% d'aquests pensa en el seu tancament (el 2018 era el 20,2%).



## SIGLES

**E**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

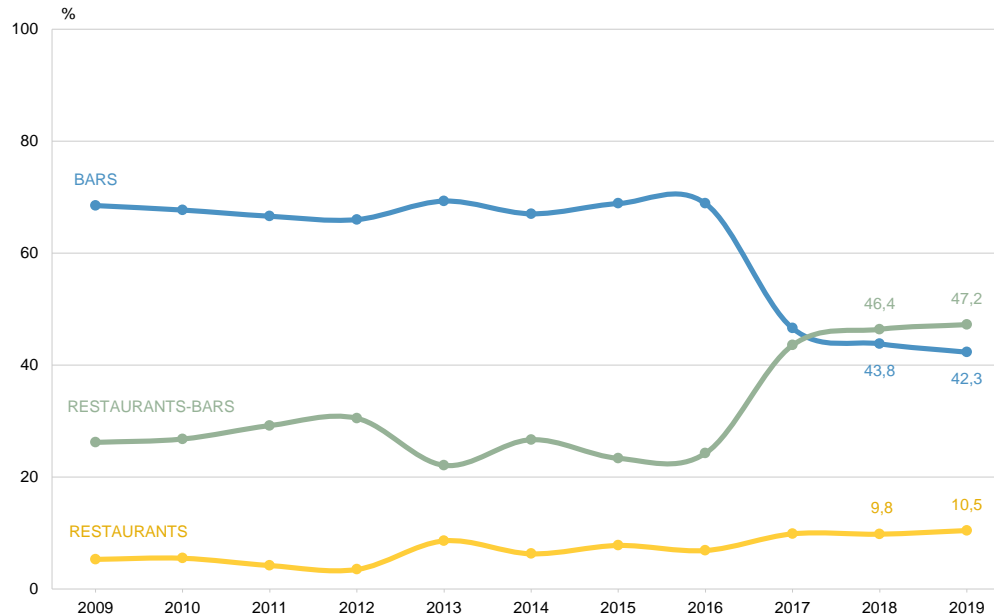
## Els establiments de restauració

### Les característiques



## TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

## LES CARACTERÍSTIQUES

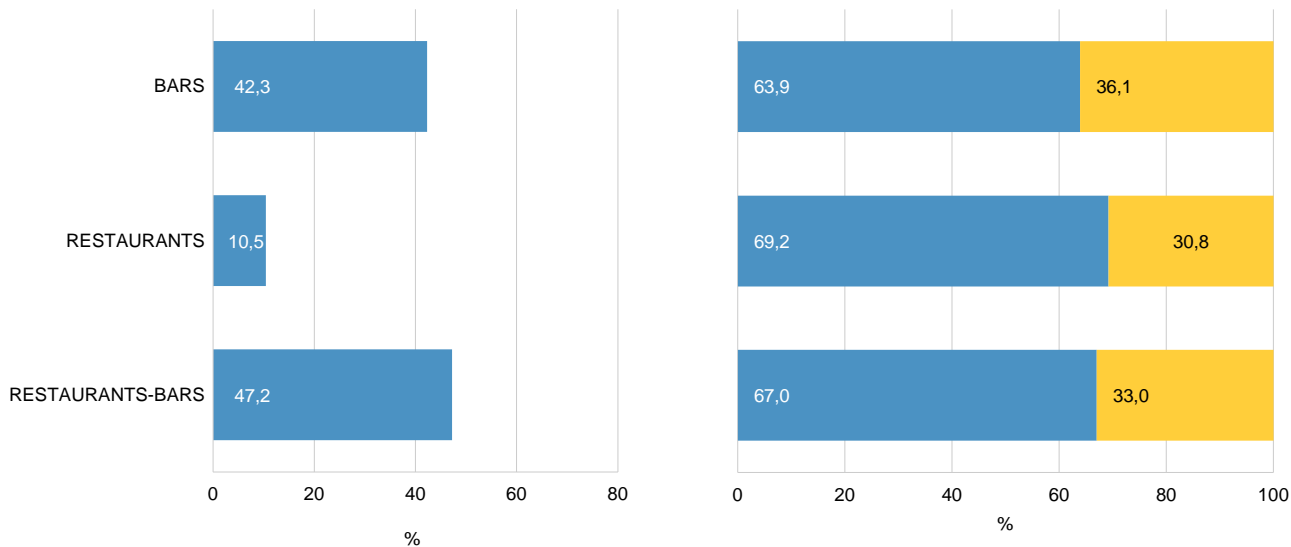




## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

2019

LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

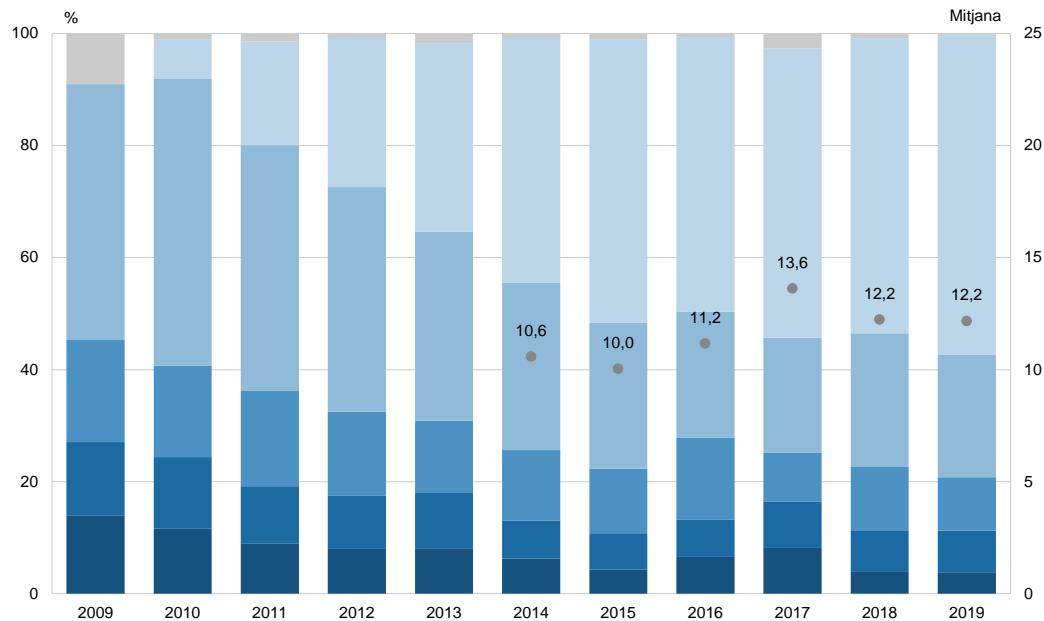
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	SECTOR RESTAURACIÓ		
									Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CIUTAT VELLA	14,2	14,0	14,1	14,1	14,1	12,9	13,3	13,1	12,4	19,2	12,3
EIXAMPLE	23,1	24,4	24,4	24,3	24,3	26,1	26,3	26,3	19,2	41,3	29,4
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,4	10,0	10,2	10,2	10,0	9,8	9,8	8,6	6,7	11,7
LES CORTS	5,0	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	5,5	3,8	4,7
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	8,2	8,1	8,1	8,1	7,8	7,9	8,1	6,4	7,7	9,8
GRÀCIA	7,9	7,4	7,4	7,5	7,5	7,0	6,8	6,5	7,8	5,8	5,5
HORTA - GUINARDÓ	6,0	5,7	5,8	5,7	5,7	5,2	5,2	5,1	7,6	1,0	3,8
NOU BARRIS	6,5	5,9	5,9	6,0	6,0	6,4	6,2	6,2	9,0	1,0	4,9
SANT ANDREU	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,3	8,8	1,9	5,1
SANT MARTÍ	12,1	13,0	13,2	13,2	13,2	13,2	13,3	13,5	14,7	11,5	12,8
N	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(421)	(104)	(470)





## ANY D'OBERTURA

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari?

N 995

Abans de 1979  
Entre 1980 i 1989  
Entre 1990 i 1999

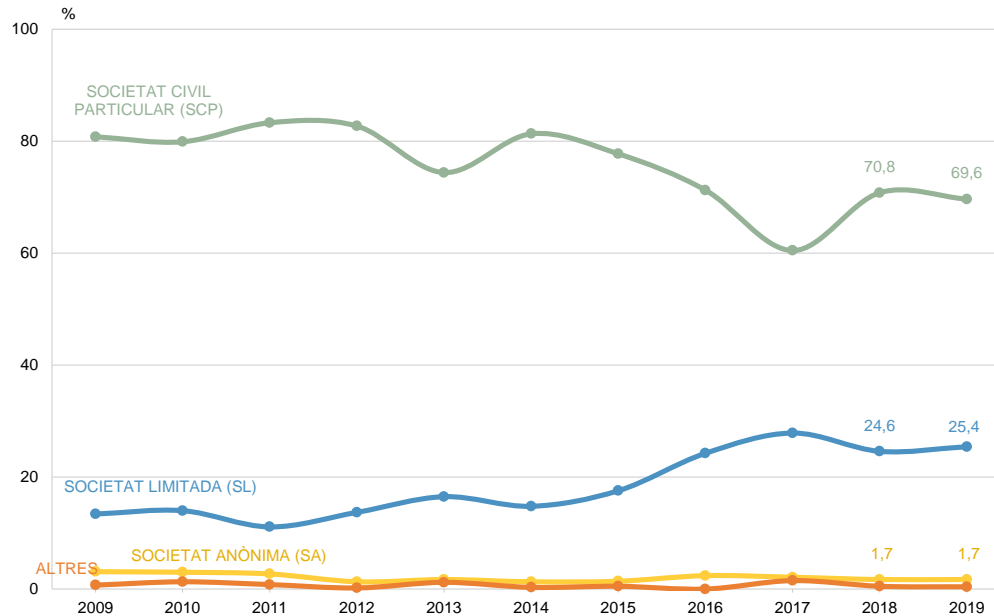
Entre 2000 i 2009  
Entre 2010 i 2018  
NS / NC

Mitjana



## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

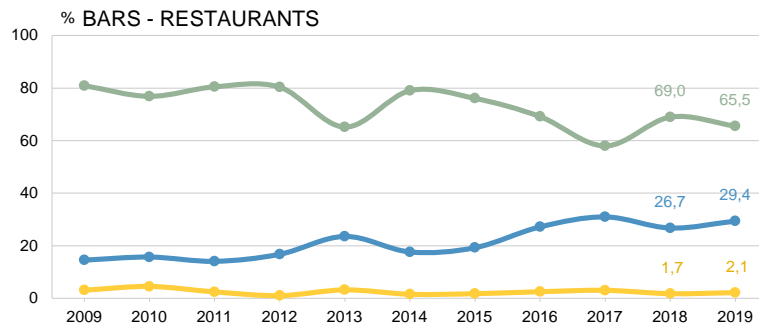
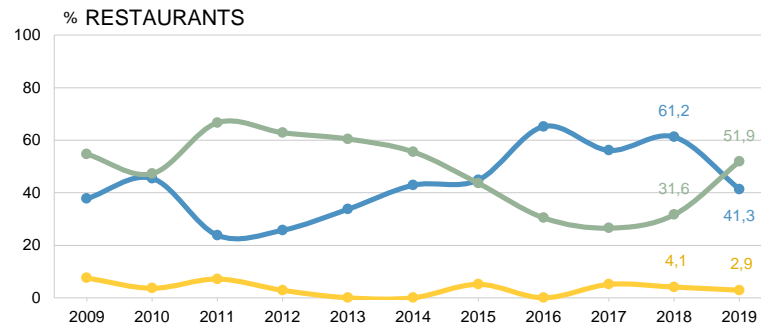
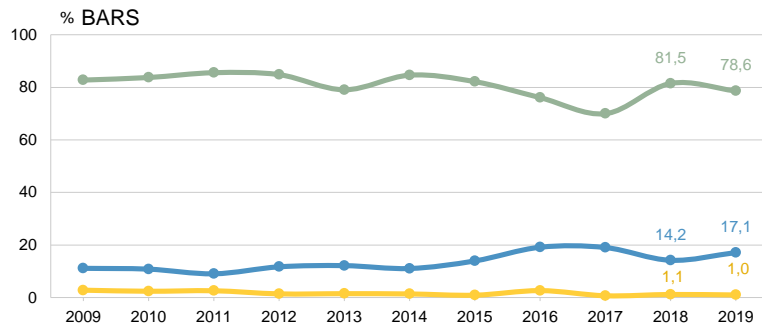
## LES CARACTERÍSTIQUES





## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E1 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

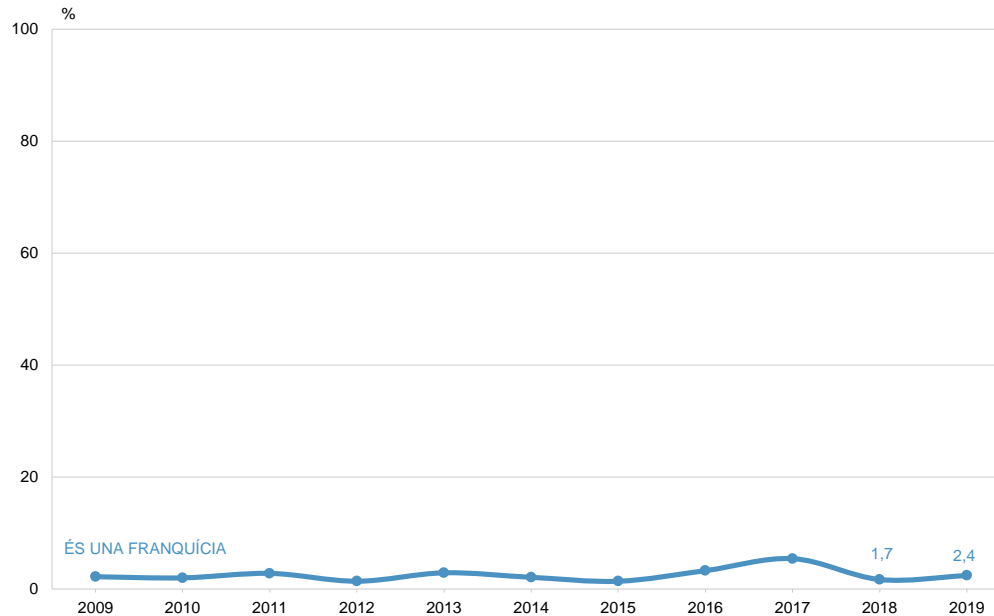
**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Societat Limitada (SL)  
■ Societat Anònima (SA)  
■ Societat Civil Particular (SCP)



## EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

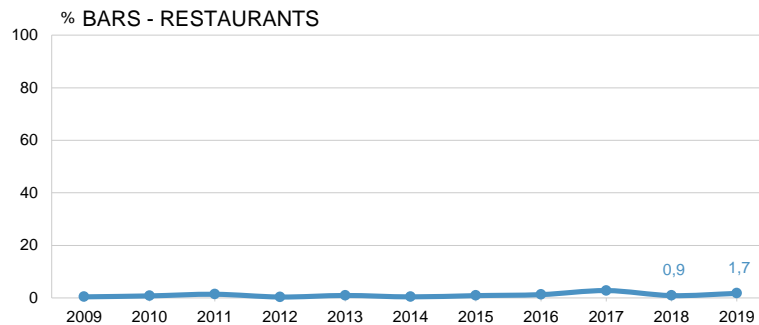
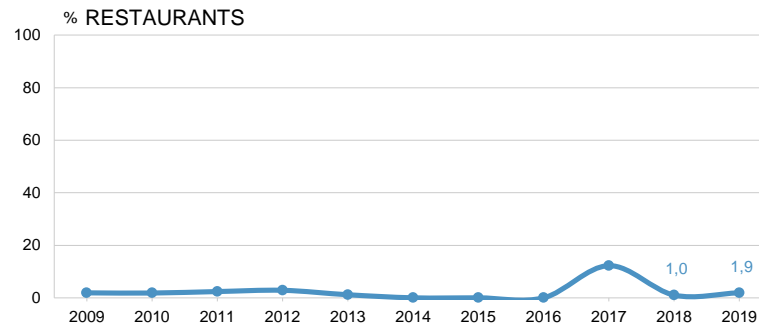
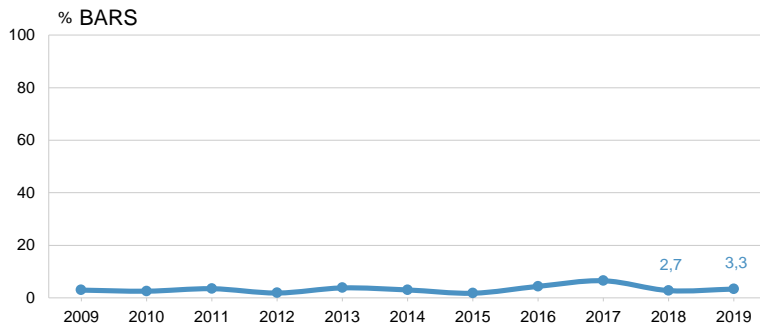
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E2 El seu negoci és una franquícia?

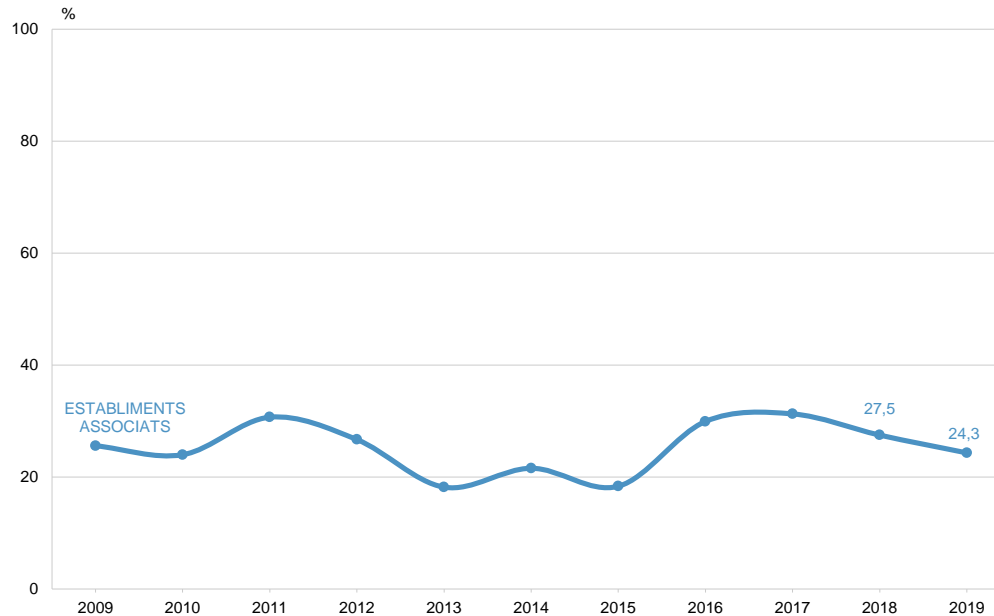
N 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ És una franquícia



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

## LES CARACTERÍSTIQUES



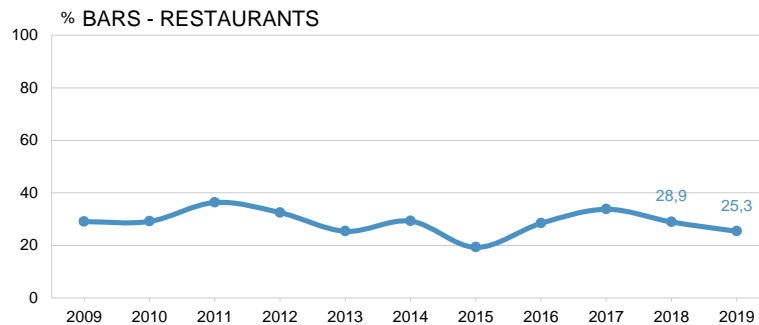
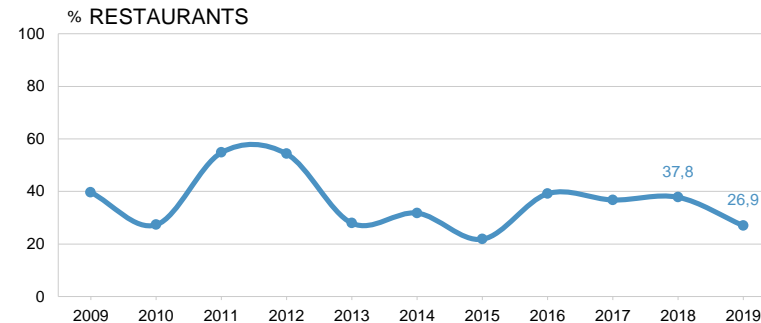
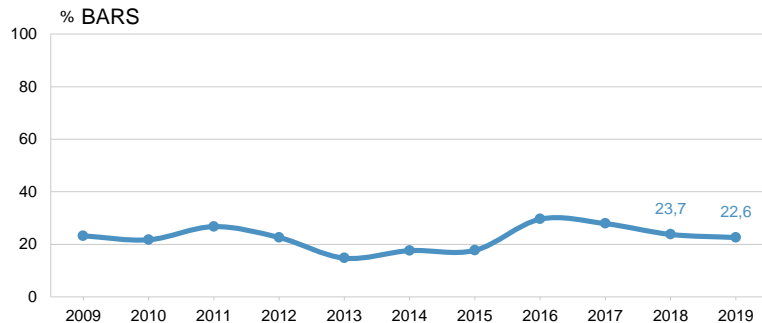
R\_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 995



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Establiments associats



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

### BARS (n=95)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (36,8%)  
Eix comercial de Sant Andreu (3,2%)  
Associació Gràcia comerç (3,2%)  
Eix comerciants Sants-Les Corts (3,2 %)

### BARS – RESTAURANTS (n=119)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (53,8%)  
Eix comerciants Sants-Les Corts (3,4 %)  
Eix del Clot (3,4%)

### RESTAURANTS (n=28)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (57,1%)  
Associació de Comerciants de la Barceloneta (7,1%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (7,1%)  
Associació de Comerciants de Creu Coberta (3,6%)  
Associació de Comerciants de Nou Barris (3,6%)  
Associació Veïns del Raval (3,6%)  
Associació de veïns Besòs Maresme (3,6%)  
Federació Associació Barna Centre (3,6%)  
Associació amics Passeig de Gràcia (3,6%)  
Associació de veïns i veïnes del Poblenou (3,6%)  
Raval 7, Associació de Comerciants del Raval(3,6%)





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA (n=49)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (40,8%)  
Associació de Comerciants de la Barceloneta (10,2%)  
Federació Associació Barna Centre (6,1%)  
Associació Amics i Comerciants La Rambla (6,1%)  
Gremi d'hosteleria del Gòtic (4,1%)  
Associació Veïns del Raval (4,1%)

### EIXAMPLE (n=59)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (76,3%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (8,5 %)  
Cor d'Eixample (3,4%)  
Associació de Comerciants Sagrada Família (3,4%)

### SANTS – MONTJUÏC (n=27)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (25,9%)  
Associació de Comerciants de Creu Coberta (18,5%)  
Eix Comerciants Sants – Les Corts (14,8%)  
Unió Botiguers de Sants (7,4%)  
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (7,4%)  
Associació de Comerciants la Marina (7,4%)

### LES CORTS (n=7)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (42,9%)  
Associació de Comerciants de Les Corts (42,9%)  
Eix Comerciants Sants - Les Corts (14,3%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SARRIÀ – SANT GERVASI (n=13)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (69,2%)  
Associació Comerç Sarrià (7,7%)  
Associació de Comerciants Coll-Vallcarca (7,7%)  
Associació veïns Tres Torres (7,7%)

### GRÀCIA (n=20)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (45,0%)  
Associació Gràcia Comerç (10,0%)  
Associació de Comerciants Coll-Vallcarca (5,0%)

### HORTA – GUINARDÓ (n=6)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (50,0%)  
Cord d'Horta (33,3%)  
Associació de Comerciants del Carmel (16,7%)

### NOU BARRIS (n=10)

Associació de Comerciants de Nou Barris (40,0%)  
Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (30,0%)  
Associació de Comerciants de Roquetes (10,0%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SANT ANDREU (n=16)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (31,3%)  
Eix Comercial de Sant Andreu (25,0%)  
Associació Comerciants de Bon Pastor (12,5%)

### SANT MARTÍ (n=35)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (31,4%)  
Eix del Clot (14,3%)  
Associació de veïns Besòs Maresme (5,7%)



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ACTES SOCIALS	9,4	15,0	7,8	17,6	8,2	27,3	31,0	25,0	29,6	23,3	31,8
ASSESSORIA, GESTORIA	27,3	23,8	26,7	26,2	20,3	20,4	18,5	18,0	10,3	23,3	19,0
FORMACIÓ, CURSOS	12,1	13,8	8,1	13,1	13,7	10,2	6,5	10,0	8,0	10,9	9,9
INFORMACIÓ	15,6	15,0	11,4	15,0	9,3	14,4	8,7	12,0	2,6	17,5	4,5
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	7,8	7,1	9,8	12,4	9,3	9,3	8,7	12,0	7,4	10,2	4,1
DECORACIÓ DE NADAL	7,4	5,4	3,6	4,5	2,7	4,2	1,6	10,0	8,0	6,2	4,1
LOTERIES, SORTEIG	3,9	3,3	1,3	1,1	-	1,4	1,6	2,0	0,6	1,1	0,8
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,2	4,2	0,7	1,9	0,5	0,5	1,6	1,0	0,3	-	0,4
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	0,8	-	1,0	0,7	0,5	-	-	2,0	0,3	1,8	-
TERRASSES	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-
ALTRES	2,0	5,0	3,3	3,7	7,1	2,3	5,4	4,0	10,0	2,5	3,7
CAP	16,8	17,9	19,9	16,5	13,7	16,2	21,2	11,0	19,3	12,0	24,0
NS / NC	19,1	12,9	13,4	13,9	29,1	10,2	15,8	16,0	12,9	30,5	36,4
N	(256)	(240)	(307)	(267)	(182)	(216)	(184)	(100)	(311)	(275)	(242)

R\_E6 *I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?*

**B** Establiments associats  
**N** 242  
**R** Espontània. Multiresposta



# CONEXIENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ASSESSORIA, GESTORIA	15,6	15,3	16,5	15,5	10,6	13,2	12,5	15,3	13,0	18,0	15,2
FORMACIÓ, CURSOS	10,2	13,2	7,3	12,1	8,0	6,0	7,6	8,1	10,0	8,9	9,4
INFORMACIÓ	5,6	5,7	5,1	4,4	1,8	3,6	3,4	3,9	1,8	3,6	3,0
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	2,2	0,7	0,9	1,4	1,0	1,5	1,3	0,9	1,6	1,8	1,0
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	-	0,2	0,4	0,3	0,1	0,2	-	1,2	0,4	0,8	0,8
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4
DECORACIÓ DE NADAL	-	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	-	-
LOTERIES, SORTEIG	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2	-
ACTES SOCIALS	-	0,3	0,1	0,2	0,3	1,0	0,4	0,9	0,8	0,6	-
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	-	0,6	0,4	0,8	0,6	0,3	0,3	0,6	-	-	-
ALTRES	1,8	1,9	1,4	0,9	6,9	0,6	2,7	0,3	8,4	2,0	1,2
NO EN TÉ TRACTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6
CAP, RES	7,9	9,6	13,2	7,8	-	17,4	17,0	20,4	16,1	16,4	64,4
NS / NC	63,9	61,2	56,7	64,3	75,9	61,8	63,0	55,7	56,3	57,7	11,7
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(666)	(995)

R\_E7

El gremi de restauració de Barcelona ofereix diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat. Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

N 995

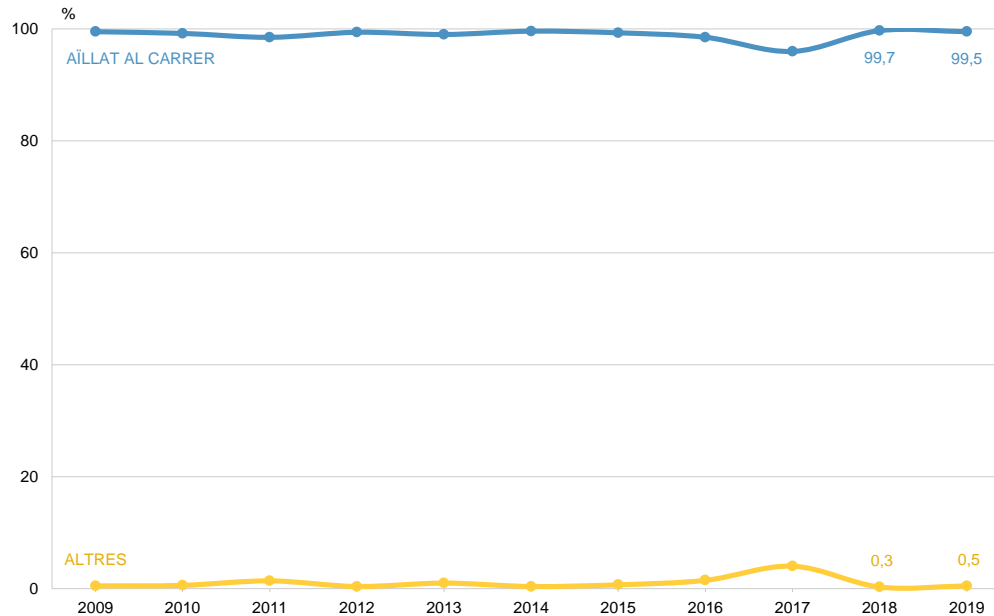
R Espontània. Multiresposta

Nota: A la tercera onada no es va incloure aquesta pregunta.



## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

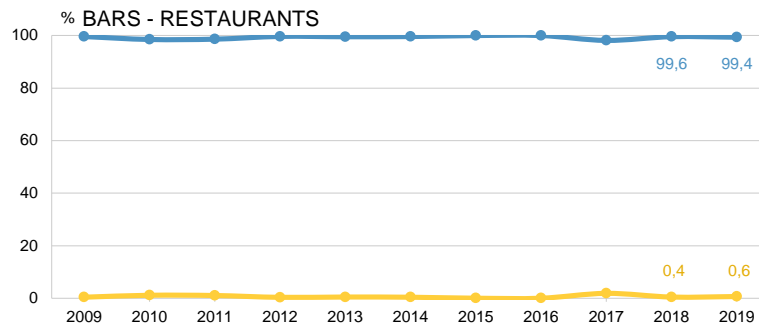
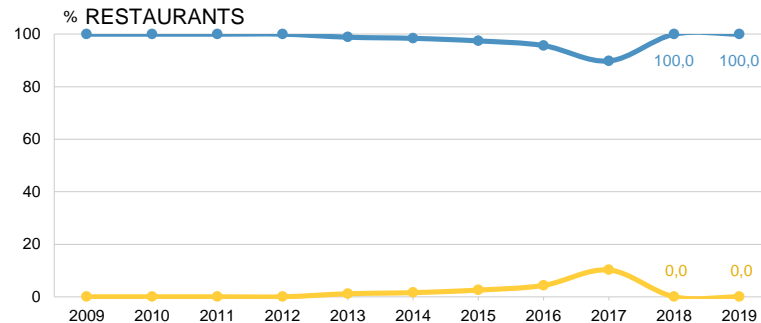
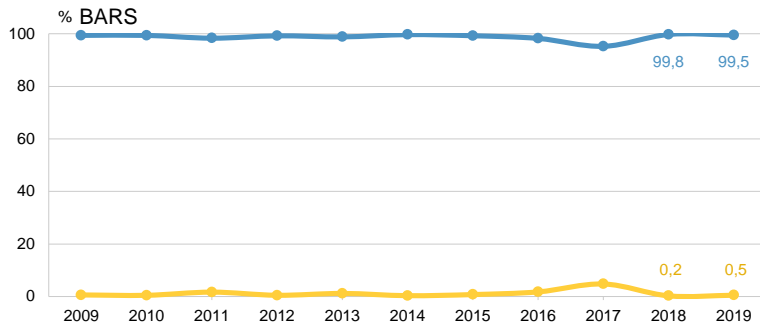
## LES CARACTERÍSTIQUES





## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

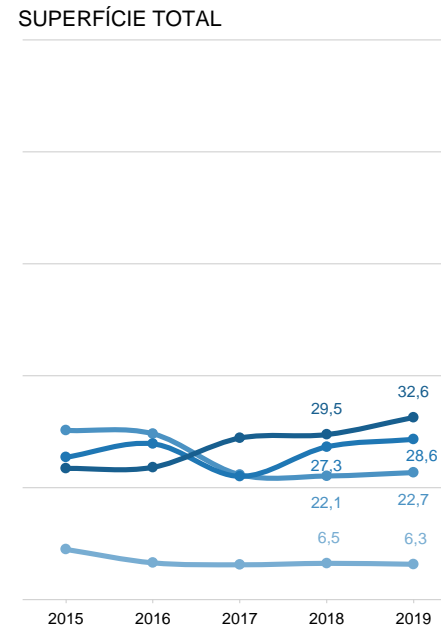
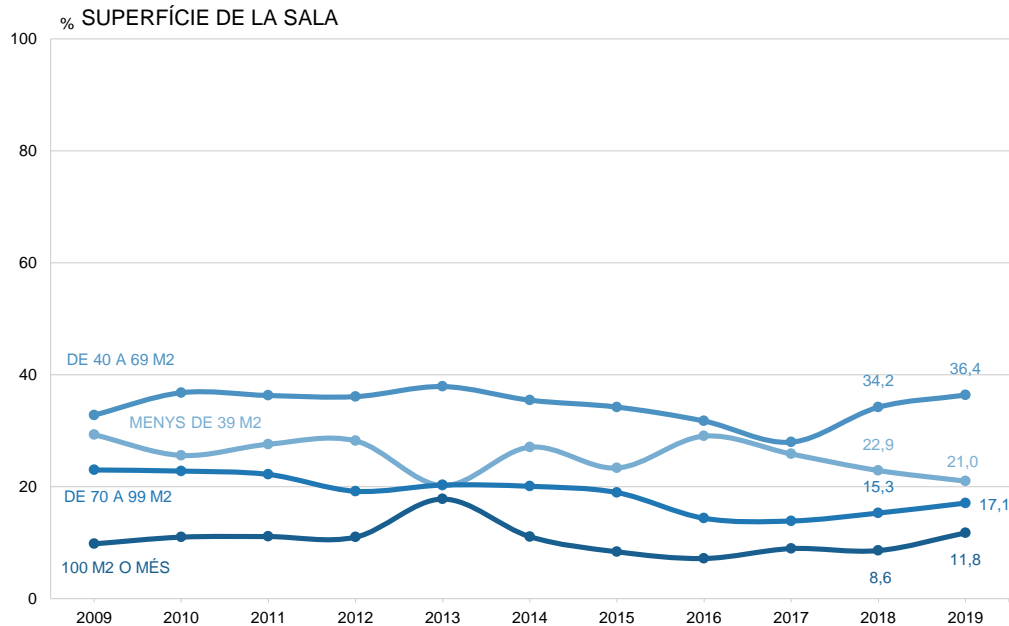
## LES CARACTERÍSTIQUES





## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

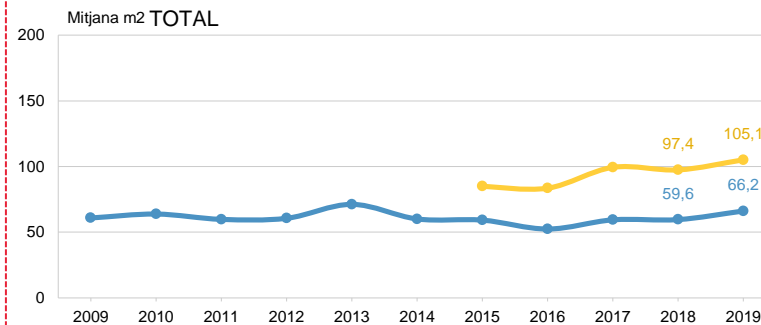
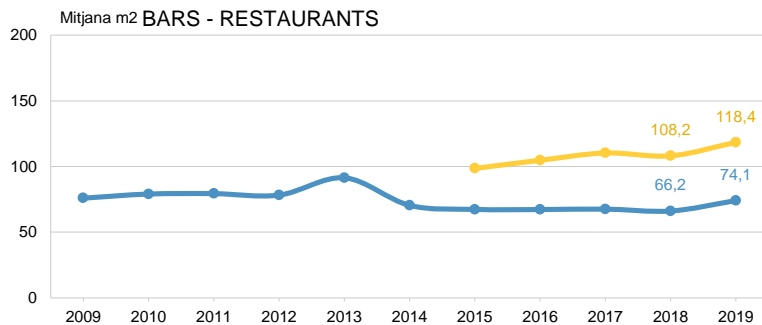
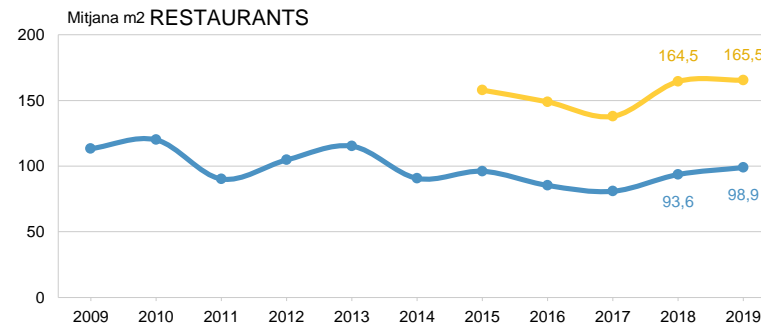
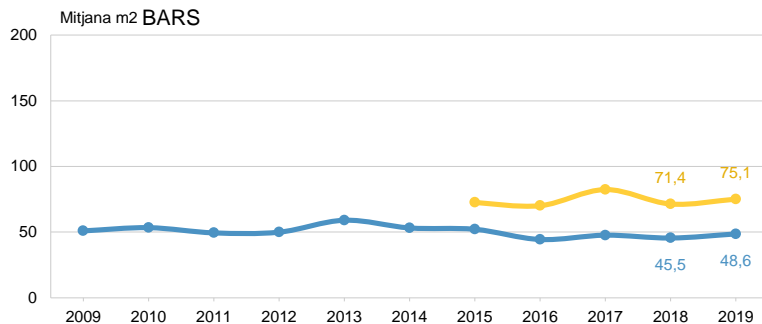






## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  
R\_L3 Quina és la superfície de la sala?

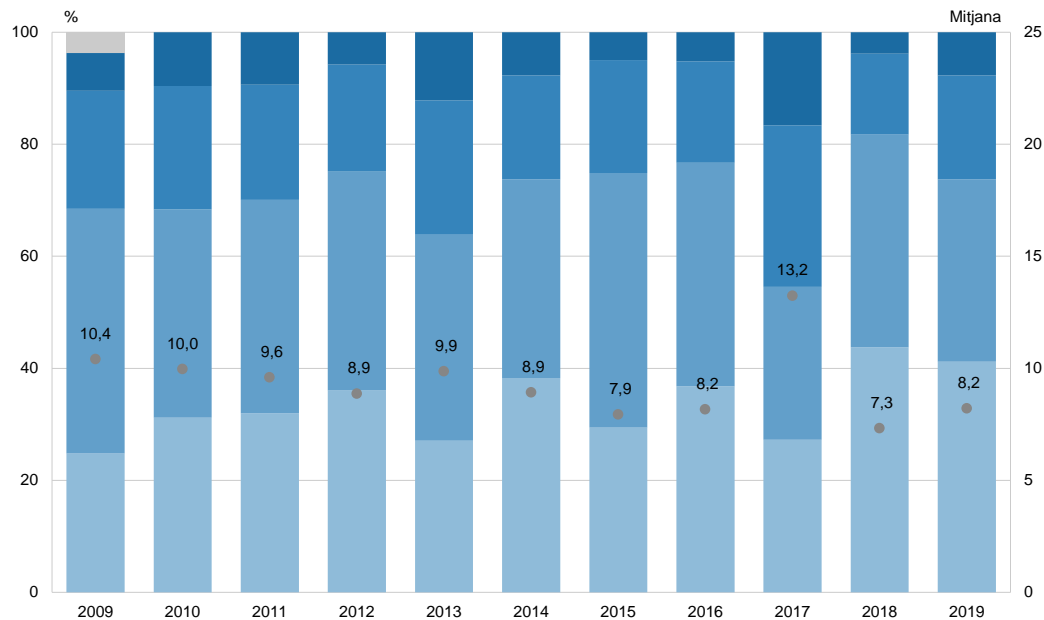
N 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala  
■ Superfície total



## SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L4 I quina és la superfície de la terrassa?

B Establiments amb terrassa  
N 571

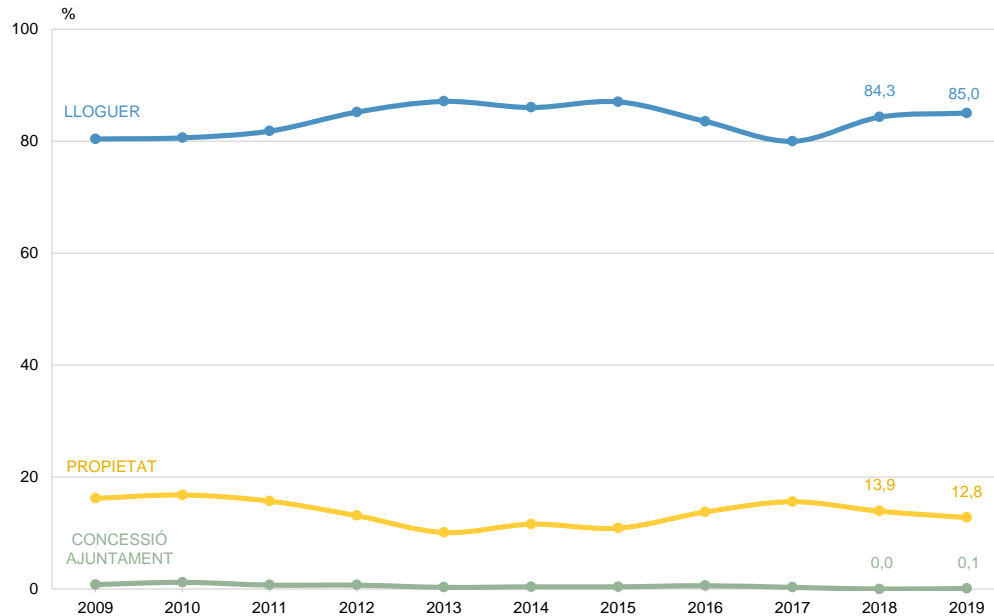
Menys de 5 m2  
De 5 a 9 m2  
De 10 a 19 m2

20 o més m2  
NS / NC  
Mitjana



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

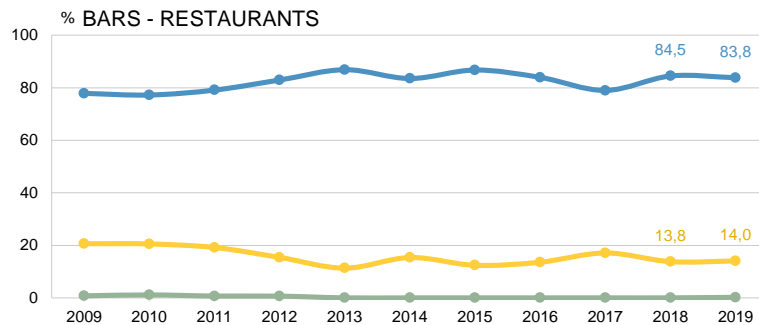
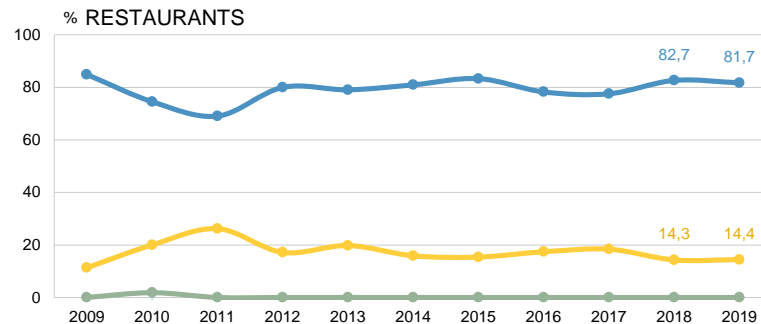
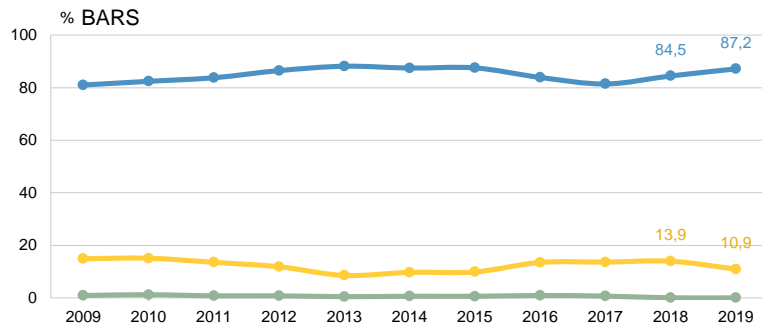
## LES CARACTERÍSTIQUES





## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L5 Quin és el règim de tinença del local?

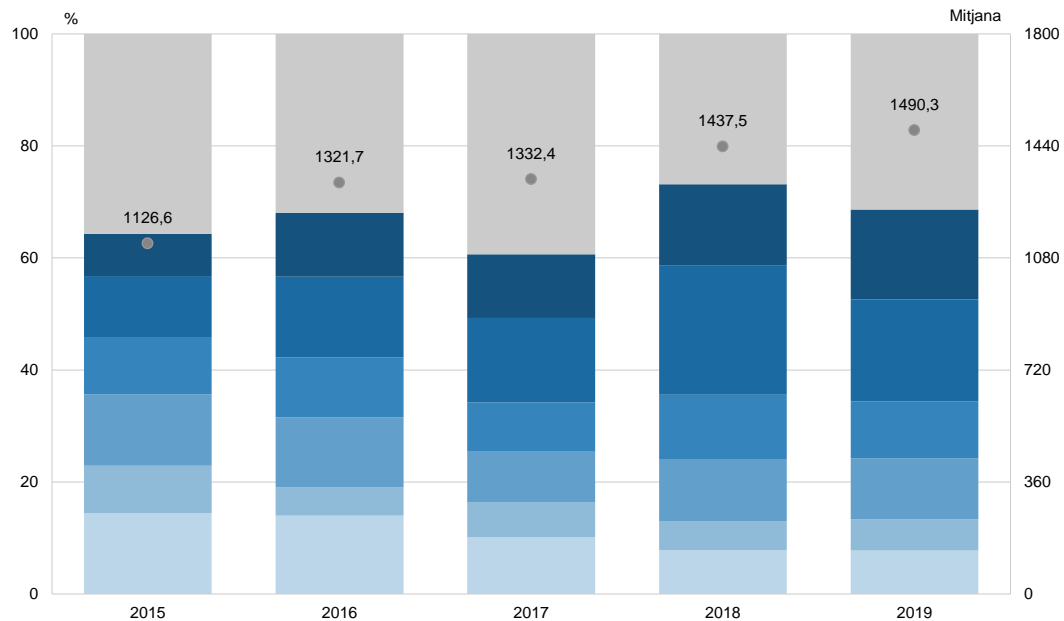
**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Propietat  
■ Lloguer  
■ Concessió Ajuntament



## PREU DEL LLOGUER

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L6 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

B El local és de lloguer  
N 843

Menys de 700 €  
De 700 a 799 €  
De 800 a 999 €

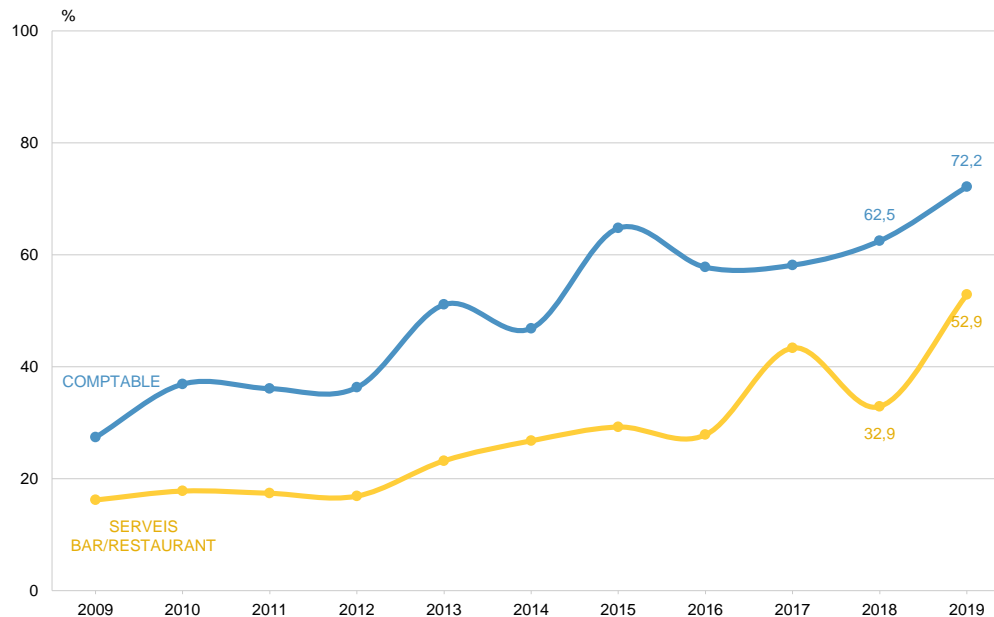
De 1000 a 1199 €  
De 1200 a 1799 €  
De 1800 € i més

NS / NC  
Mitjana



## GESTIÓ INFORMATITZADA

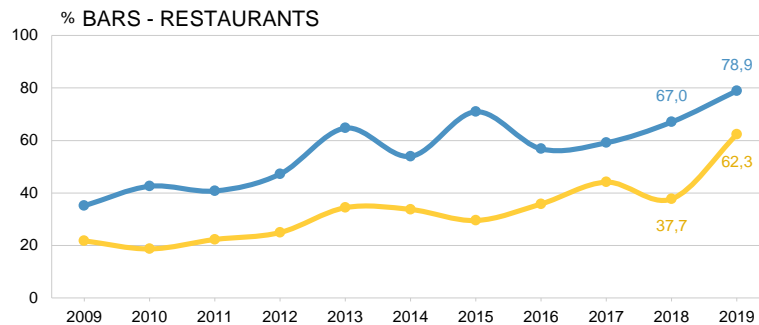
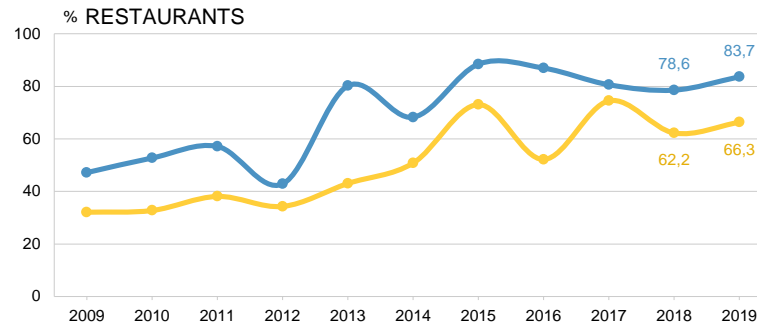
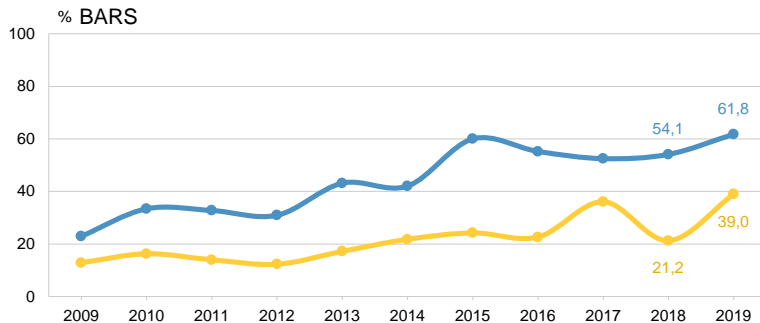
## LES CARACTERÍSTIQUES





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_S3 La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

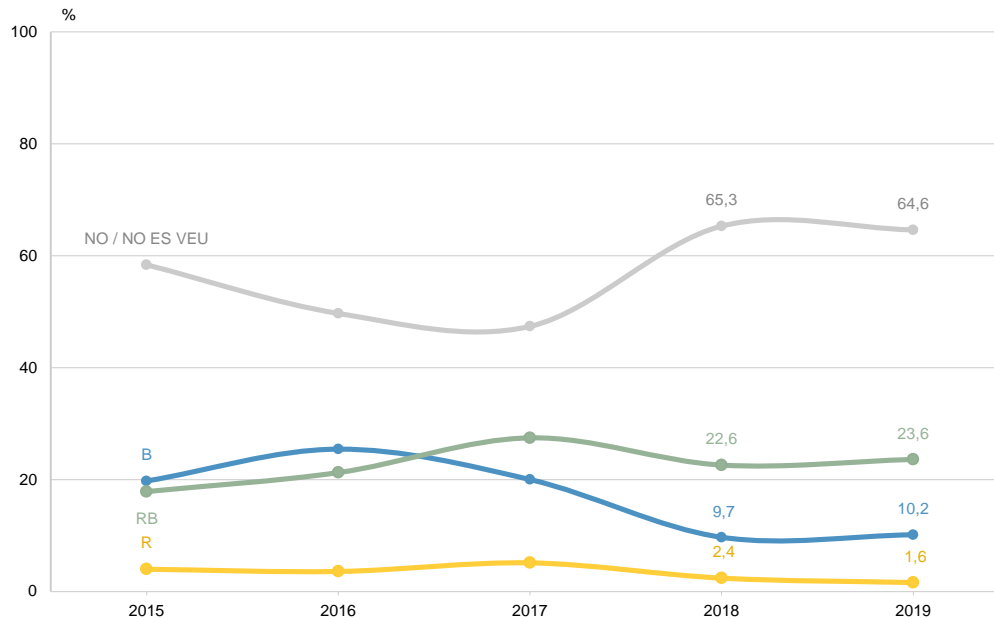
**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Comptable  
■ Serveis de Bar/Restaurant



## PLACA BLAVA

## LES CARACTERÍSTIQUES







# 02

## Els establiments de restauració

### El volum d'activitat i els horaris



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

												SECTOR RESTAURACIÓ		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	4,6	5,0	3,5	2,7	5,7	2,9	4,7	3,3	4,1	3,7	6,3	7,4	9,6	4,7
FEBRER	2,6	2,3	2,4	2,2	2,6	1,7	3,2	1,2	3,5	3,5	3,9	4,5	2,9	3,6
MARÇ	2,6	3,1	3,8	3,8	3,7	3,5	4,4	4,5	5,4	4,7	5,4	5,5	5,8	5,3
ABRIL	4,0	3,2	3,4	4,0	4,5	3,7	5,3	5,4	7,5	5,7	5,7	5,7	9,6	4,9
MAIG	6,3	5,4	6,9	6,3	8,4	6,9	9,9	6,9	11,1	9,9	10,7	9,0	12,5	11,7
JUNY	17,8	17,8	18,0	16,2	17,0	14,1	18,0	18,6	19,5	19,5	23,9	26,1	17,3	23,4
JULIOL	34,5	32,3	28,2	30,3	29,3	30,0	32,9	39,8	29,0	34,8	35,1	35,6	27,9	36,2
AGOST	18,8	18,5	16,0	19,9	19,1	20,9	20,4	26,3	17,4	18,2	18,2	16,4	24,0	18,5
SETEMBRE	6,1	4,1	4,0	4,9	6,5	5,2	3,1	5,7	7,7	6,4	8,3	8,1	6,7	8,9
OCTUBRE	5,0	3,5	3,7	3,6	4,6	4,6	5,3	5,4	6,7	6,6	6,5	5,0	8,7	7,4
NOVEMBRE	9,2	7,7	6,3	7,3	6,3	7,0	8,9	6,0	10,7	9,0	10,4	8,8	9,6	11,9
DESEMBRE	20,0	18,9	16,1	15,0	17,5	14,6	18,6	13,5	21,6	20,1	23,0	19,0	33,7	24,3
NS / NC	30,7	35,3	40,1	38,1	34,3	38,3	29,9	28,1	24,3	25,5	16,7	20,2	11,5	14,7
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(421)	(104)	(470)

R\_A2 El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 995 Total  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

												SECTOR RESTAURACIÓ		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	28,0	27,3	24,5	29,9	22,9	26,7	26,0	29,6	32,1	36,5	41,4	40,4	47,1	41,1
FEBRER	36,4	36,8	36,1	37,6	30,5	31,4	31,9	33,8	35,5	43,2	39,5	38,2	41,3	40,2
MARÇ	10,8	6,9	7,8	7,3	7,3	4,7	6,0	3,6	6,8	7,2	8,1	7,8	9,6	8,1
ABRIL	3,3	2,5	1,6	2,0	2,2	1,1	2,2	0,6	2,5	2,7	2,5	2,4	3,8	2,3
MAIG	2,2	2,1	1,0	0,5	1,6	1,1	1,2	0,3	2,5	1,6	2,5	2,6	3,8	2,1
JUNY	5,9	6,3	5,0	4,6	3,7	4,6	4,6	3,3	5,6	3,3	4,4	3,6	5,8	4,9
JULIOL	13,3	11,1	11,6	13,9	13,5	13,3	16,6	9,0	17,9	15,5	15,2	15,7	17,3	14,3
AGOST	12,7	10,3	12,5	16,7	19,2	18,2	23,6	13,2	27,6	21,7	23,5	24,0	25,0	22,8
SETEMBRE	11,0	9,8	10,0	11,8	8,8	13,5	8,0	12,3	10,2	10,8	10,8	10,5	8,7	11,5
OCTUBRE	5,5	6,5	6,4	7,4	6,3	6,7	5,5	8,4	4,5	6,2	6,6	5,5	6,7	7,7
NOVEMBRE	7,1	7,0	9,0	8,0	8,8	9,5	10,1	29,6	11,4	12,4	9,5	8,6	10,6	10,2
DESEMBRE	7,1	5,3	6,6	6,5	5,3	7,1	5,5	13,5	11,5	11,1	9,8	13,5	4,8	7,7
NS / NC	25,1	28,8	29,8	23,3	32,1	25,8	25,1	17,1	11,6	10,8	9,5	10,7	5,8	9,4
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(421)	(104)	(470)

R\_A3 El seu establiment, quin mes de l'any té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 995 Total  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2009	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2011	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2013	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2014	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2016	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2019	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS

R\_A4 *Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?*

995  
 Multiresposta

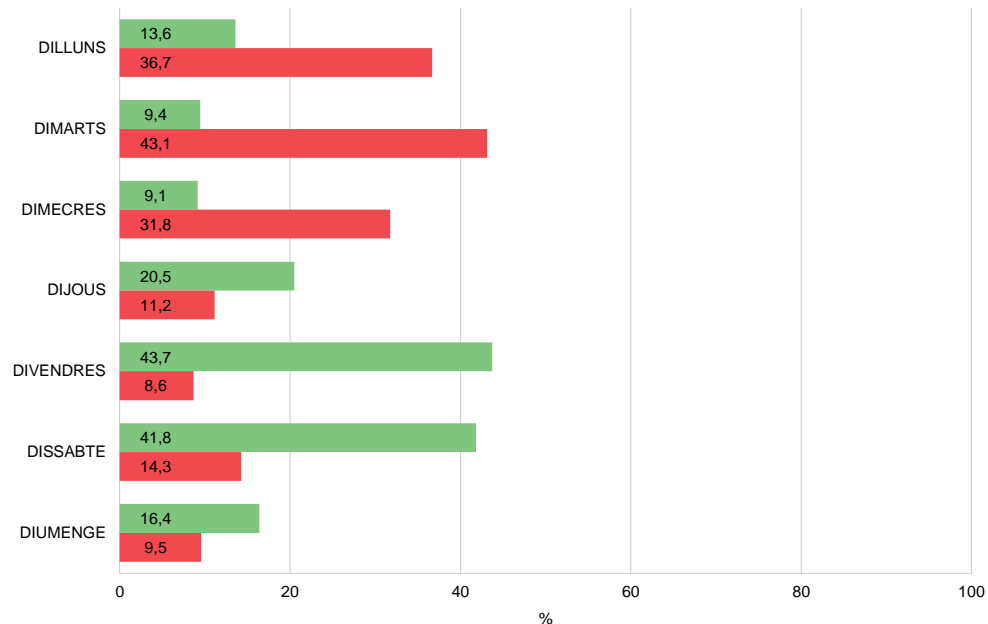
R\_A5 *I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?*

995  
 Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL BARRI



R\_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 995  
R Multiresposta

Més  
Menys

R\_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

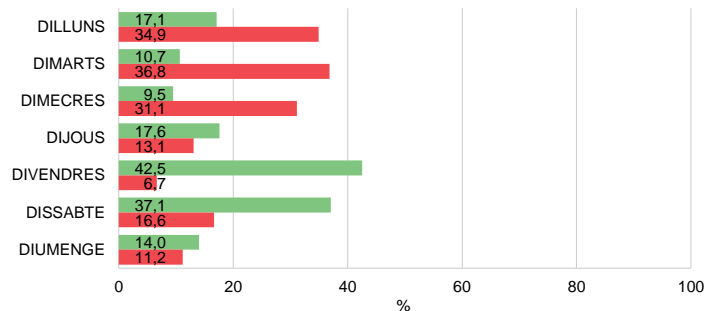
N 995  
R Multiresposta



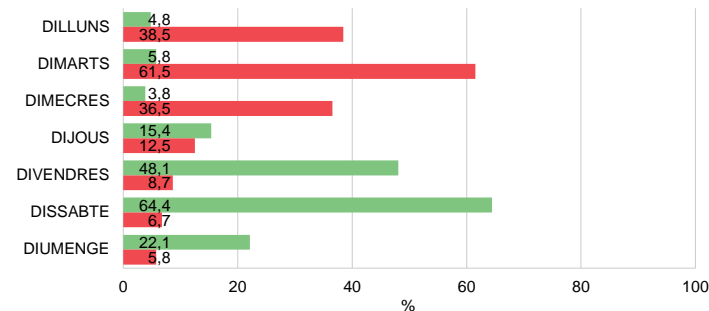
## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL BARRI

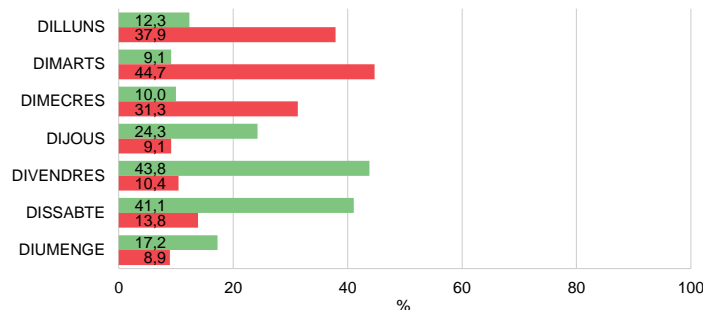
### BARS



### RESTAURANTS



### BARS - RESTAURANTS



R\_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 995  
R Multiresposta

Més  
Menys

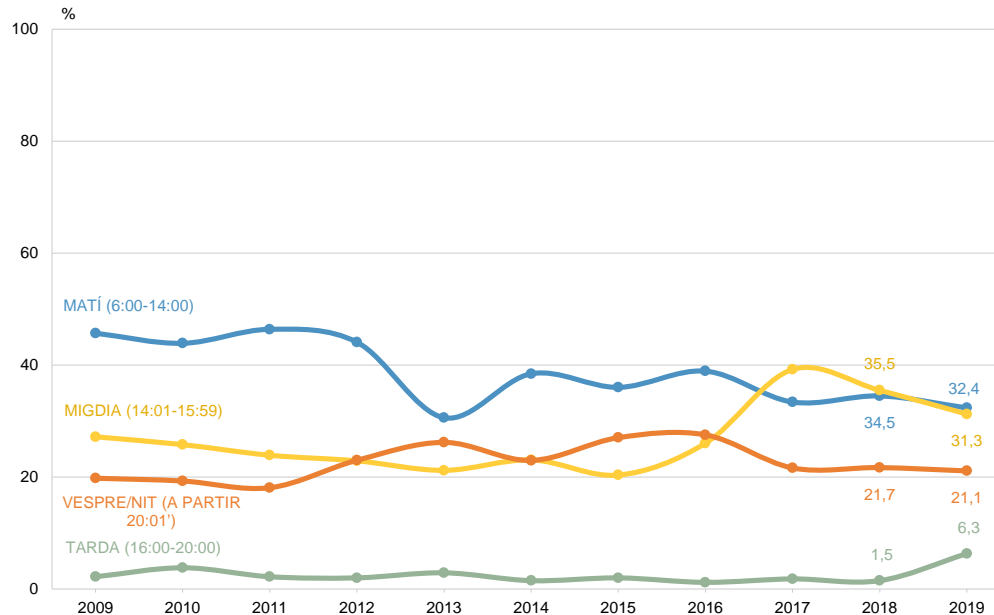
R\_A5 Quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 995  
R Multiresposta



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS

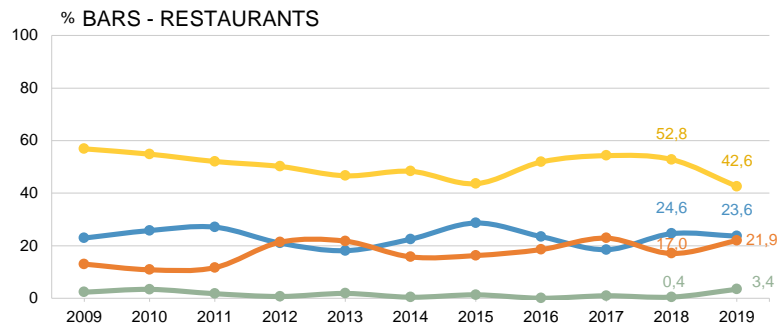
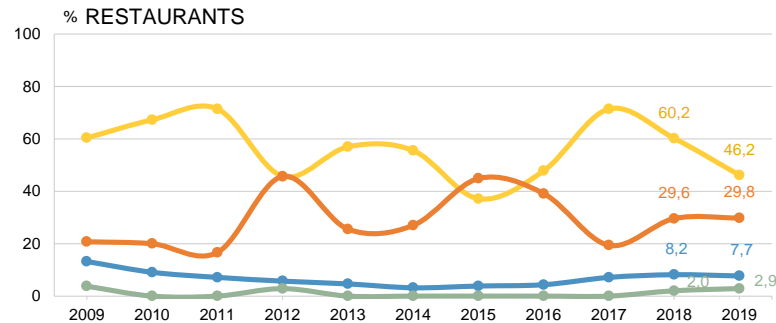
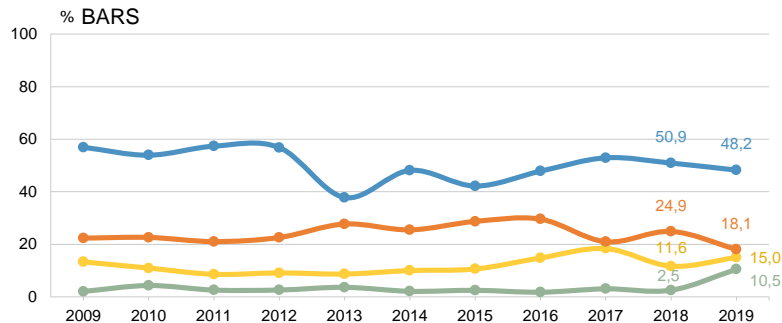
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

■ 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

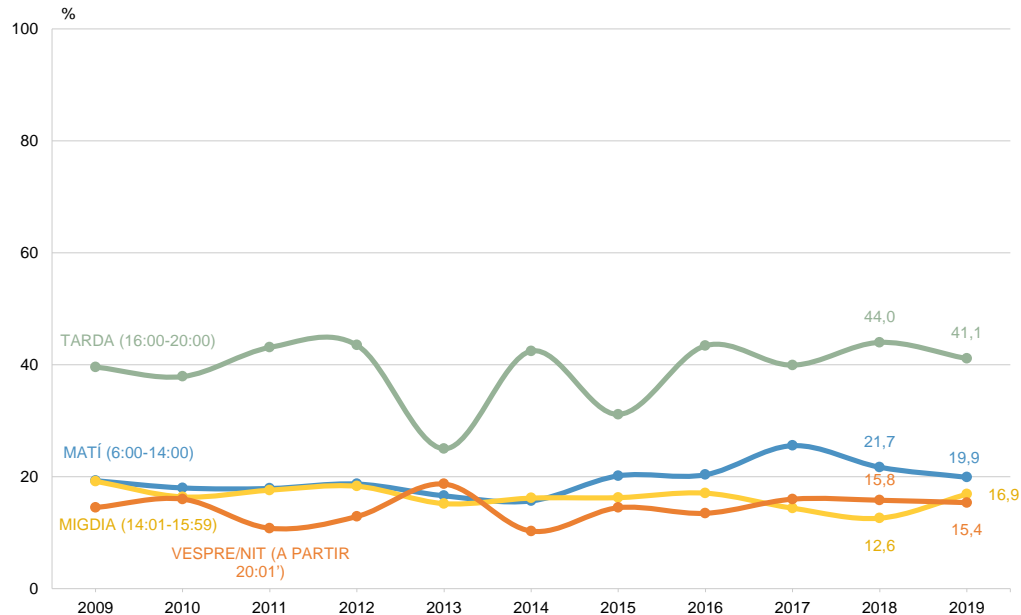
■ Matí (6:00-14:00)  
■ Migdia (14:01-15:59)  
■ Tarda (16:00-20:00)  
■ Vespre/nit (a partir 20:01)





## FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

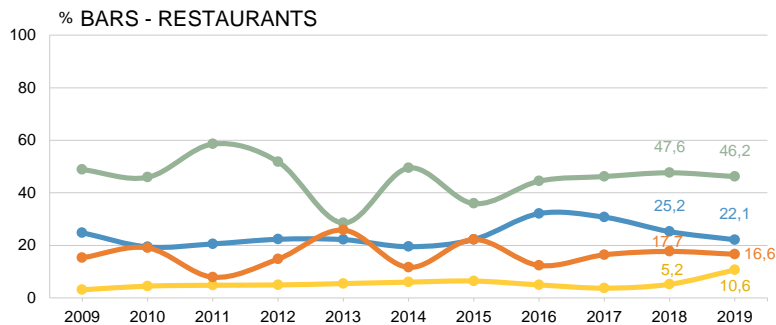
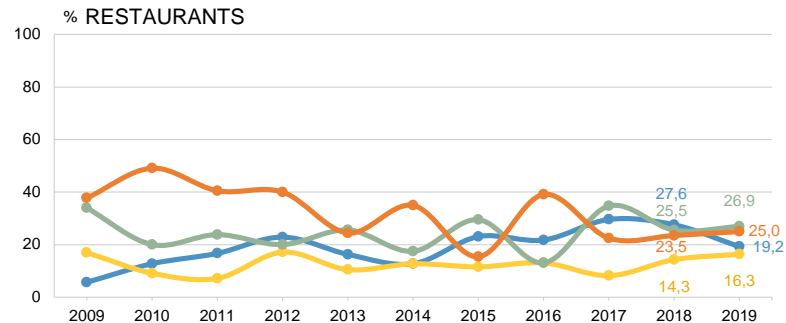
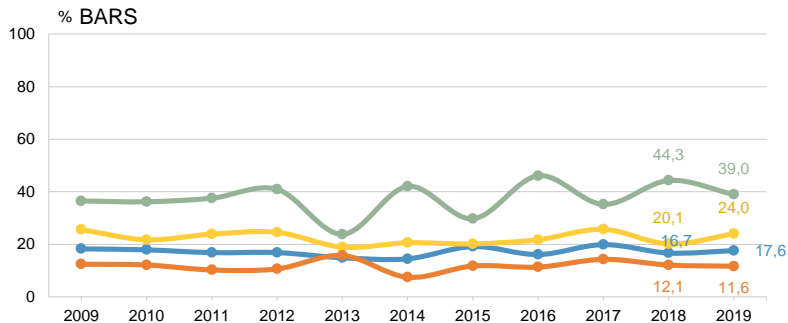
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

■ 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Matí (6:00-14:00)  
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Tarda (16:00-20:00)  
■ Vespre/nit (a partir 20:01)



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL BARRI



R\_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 995  
R Multiresposta

Més  
Menys

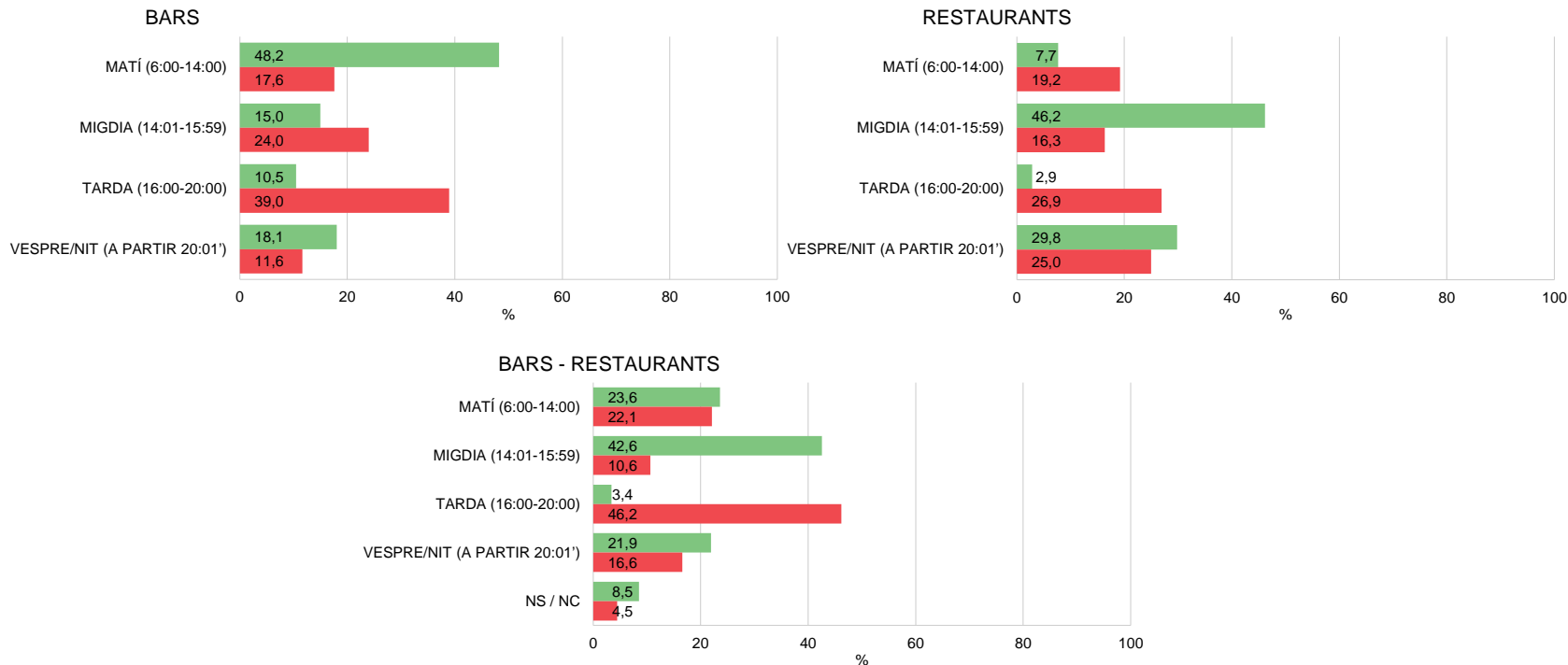
R\_A7 En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 995  
R Multiresposta



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL BARRI



R\_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 995 Total  
104 Restaurants  
421 Bars  
470 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més  
Menys

R\_A7 En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 995 Total  
104 Restaurants  
421 Bars  
470 Restaurants-Bars

R Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

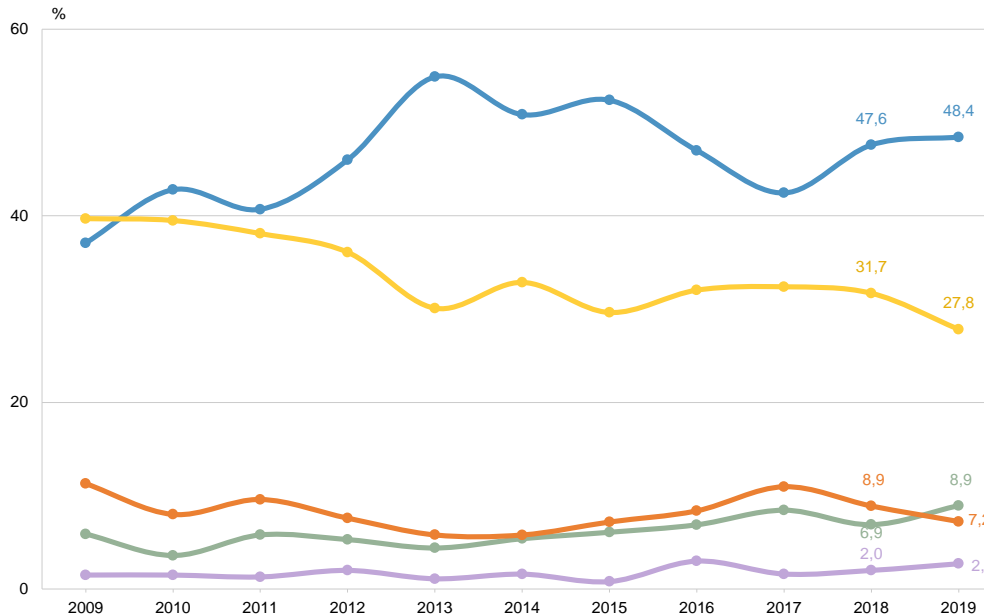
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DILLUNS	93,4	96,0	93,5	94,4	94,2	94,1	92,3	92,5	89,8	91,9	89,0
DIMARTS	98,4	98,5	98,5	98,0	98,6	98,1	98,4	96,7	97,9	97,8	96,9
DIMECRES	99,2	98,5	99,2	99,4	99,4	99,1	99,4	99,4	99,3	99,5	98,8
DIJOUS	99,1	99,5	99,4	99,7	99,5	99,7	99,6	99,4	99,7	99,9	99,9
DIVENDRES	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9
DISSABTE	86,5	89,9	88,0	90,6	92,7	92,4	91,7	90,7	87,6	90,0	91,3
DIUMENGE	48,5	52,1	51,9	56,0	63,0	60,9	61,7	59,3	55,3	58,4	63,0
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)



## COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

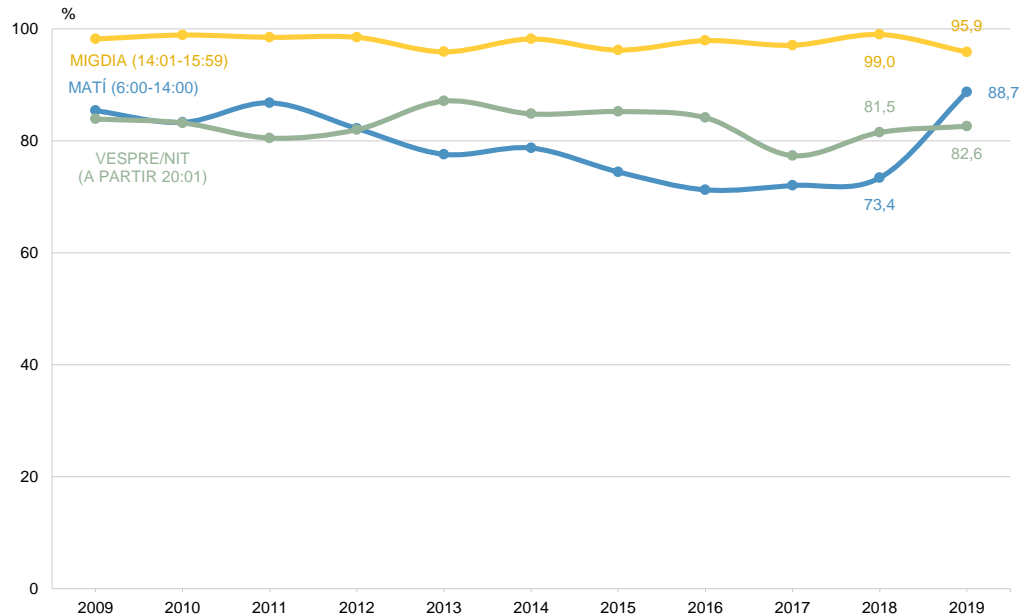
EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS





## OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI\* DE:

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI\* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

BARS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MATÍ (6:00-14:00)	88,5	87,7	88,3	84,8	81,8	80,9	79,3	72,6	79,0	81,3	93,8
MIGDIA (14:01-15:59)	97,4	98,4	97,9	98,3	94,5	97,5	95,1	97,4	96,3	97,9	94,1
TARDA (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98,1
VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01')	84,1	82,9	80,5	82,1	87,3	85,5	85,2	82,6	76,0	81,1	79,6
N	(685)	(677)	(666)	(660)	(693)	(671)	(690)	(230)	(463)	(438)	(421)
RESTAURANTS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MATÍ (6:00-14:00)	32,1	32,7	47,6	34,3	40,7	27,0	20,5	17,4	34,7	25,5	66,3
MIGDIA (14:01-15:59)	100,0	100,0	100,0	94,3	100,0	100,0	97,4	95,7	99,0	100,0	96,2
TARDA (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,0
VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01')	96,2	85,5	90,5	85,7	90,7	88,9	94,9	95,7	85,7	85,7	87,5
N	(53)	(55)	(42)	(35)	(86)	(63)	(78)	(23)	(98)	(98)	(104)
RESTAURANTS-BARS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MATÍ (6:00-14:00)	88,2	82,5	89,0	82,0	78,7	85,4	78,2	82,7	73,0	76,1	89,1
MIGDIA (14:01-15:59)	100,0	100,0	99,7	99,3	98,6	99,6	99,1	100,0	97,5	99,8	97,4
TARDA (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,2
VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01')	80,9	83,6	79,1	81,3	85,1	82,0	82,1	85,2	76,9	81,0	84,3
N	(262)	(268)	(292)	(305)	(221)	(267)	(234)	(81)	(433)	(464)	(470)

R\_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

**N** 995 Total  
104 Restaurants

421 Bars  
470 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta

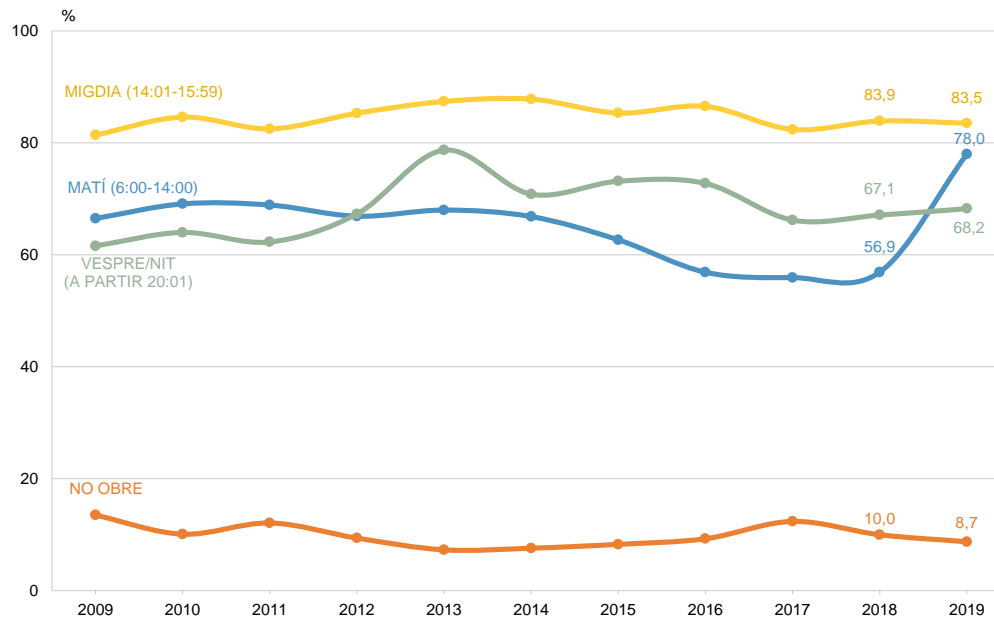
\*Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h.  
aquest 2019





## OBRE DISSABTE EN L'HORARI\* DE:

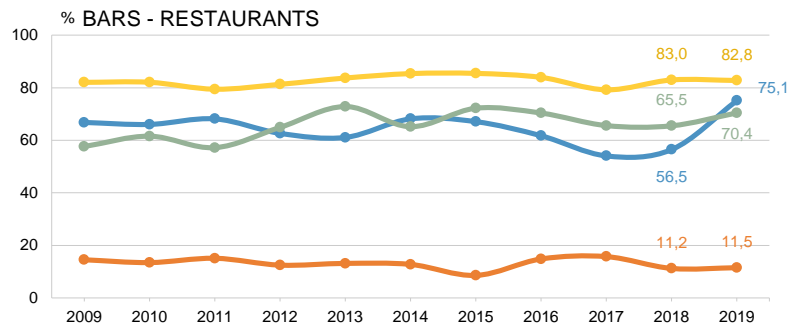
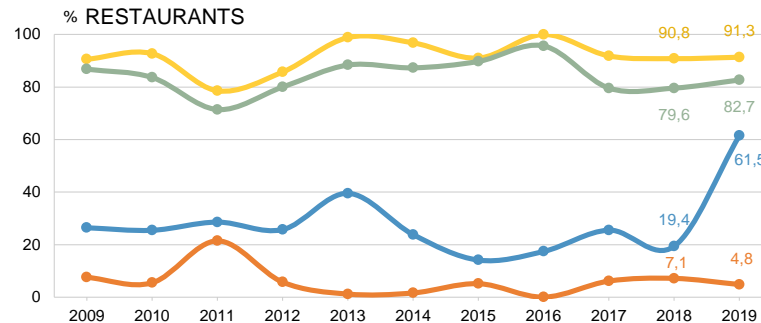
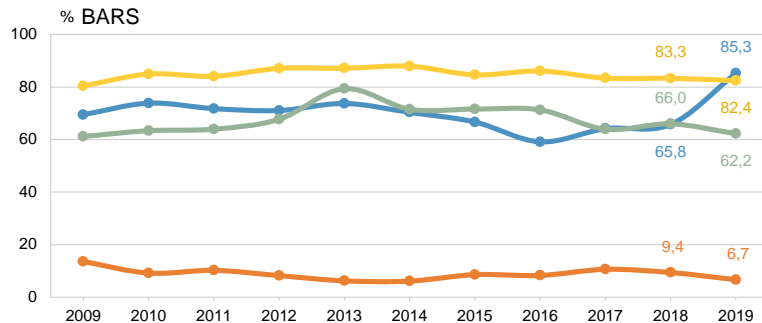
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## OBRE DISSABTE EN L'HORARI\* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



\*Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. aquest 2019

R\_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

**N** 995 Total  
104 Restaurants  
421 Bars  
470 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta

**M** Matí (6:00-14:00)

**M** Migdia (14:01-15:59)

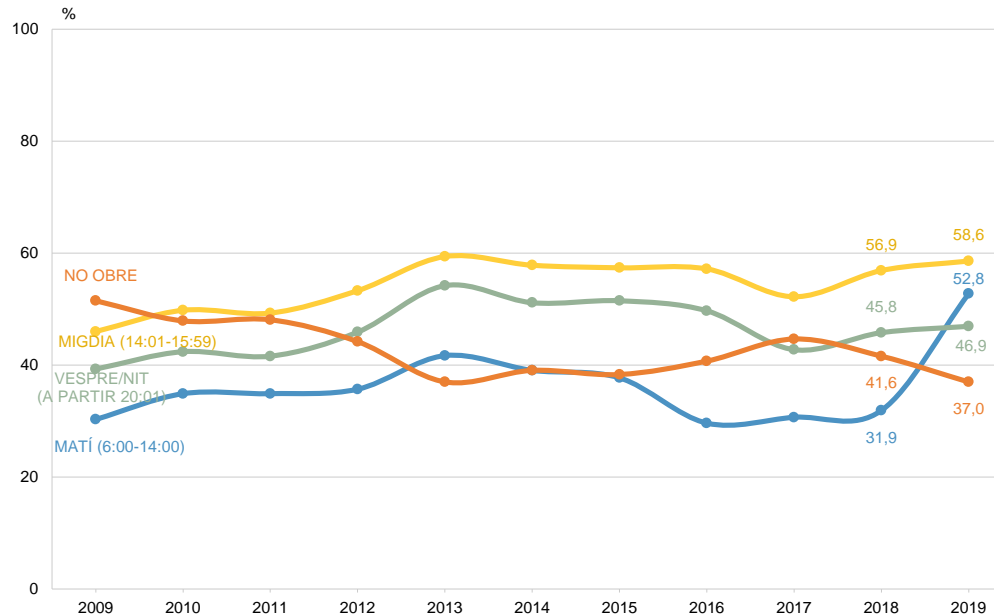
**V** Vespre/nit (a partir 20:01)

**N** No obre



## OBRE DIUMENGE EN L'HORARI\* DE:

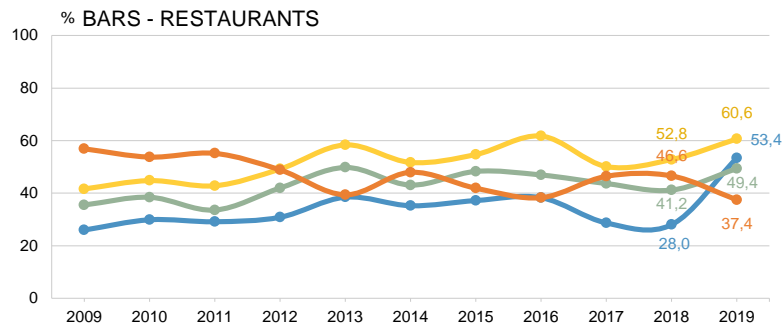
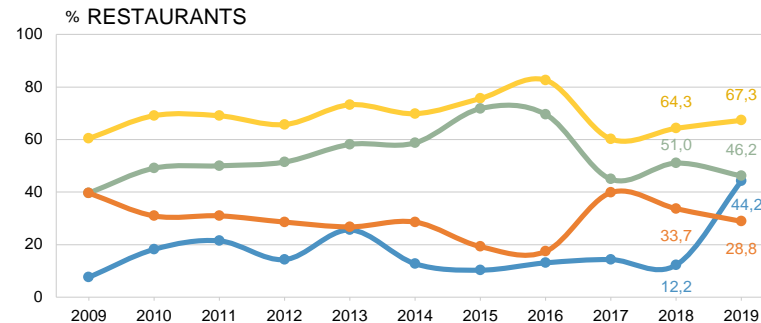
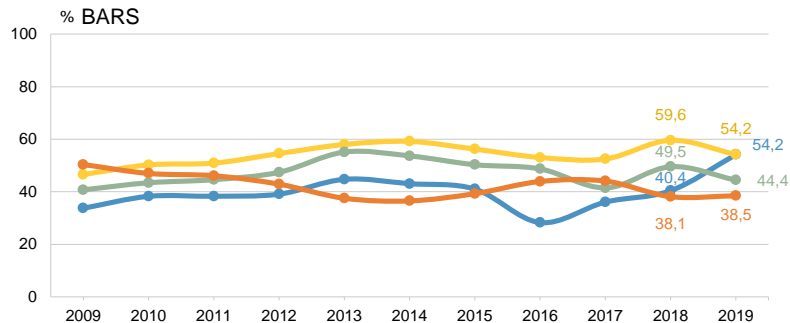
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## OBRE DIUMENGE EN L'HORARI\* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



\*Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. aquest 2019

R\_A1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

■ 995 Total  
104 Restaurants  
421 Bars  
470 Restaurants-Bars

■ Multiresposta

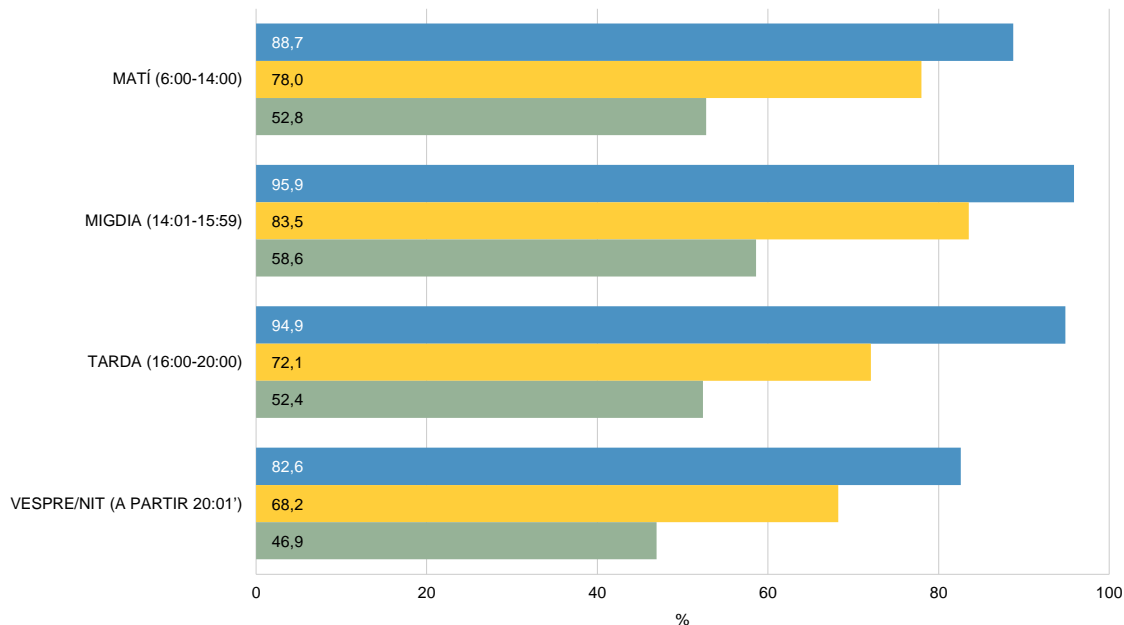
■ Matí (6:00-14:00)  
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Vespre/nit (a partir de 20:01)  
■ No obre



## OBRE EN HORARI DE:

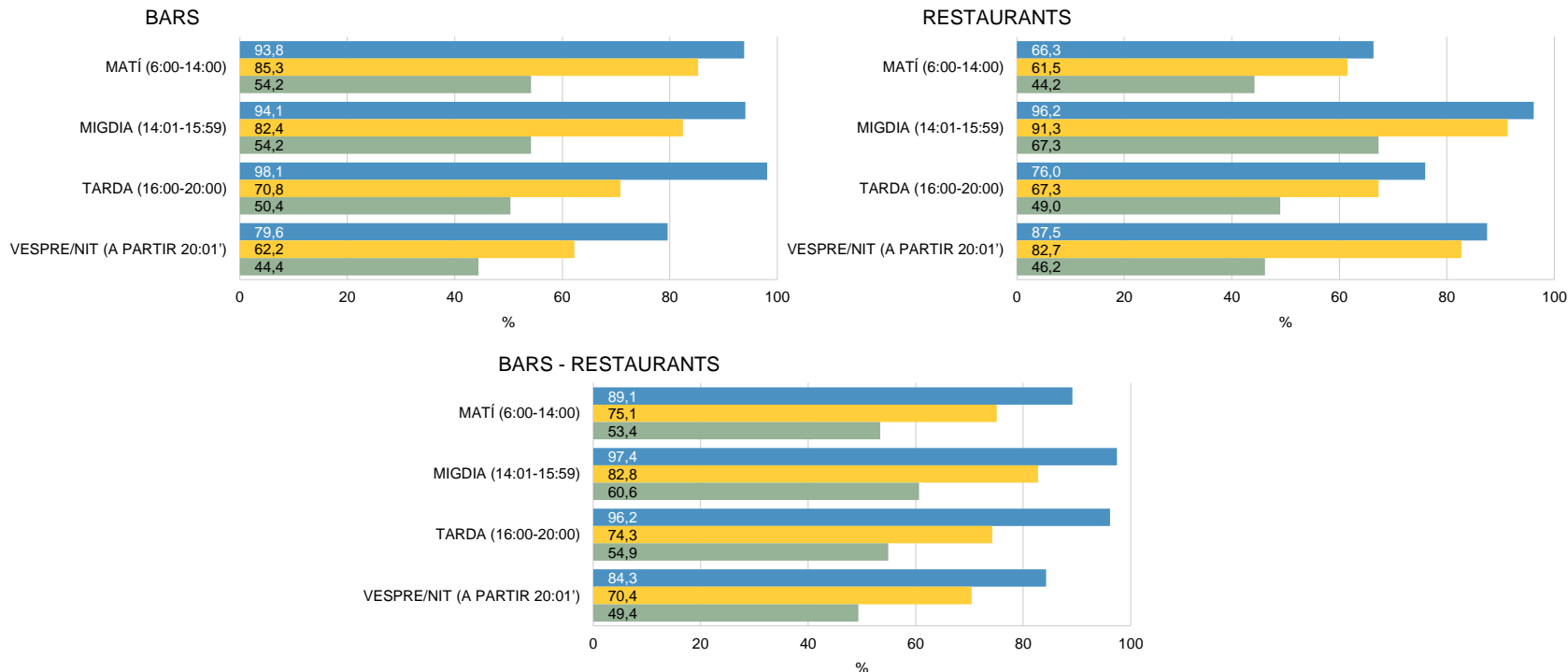
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A6 El seu establiment, quin horari fa?

**N** 995 Total  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta

■ De dilluns a divendres  
■ Dissabte  
■ Diumenge



# 03

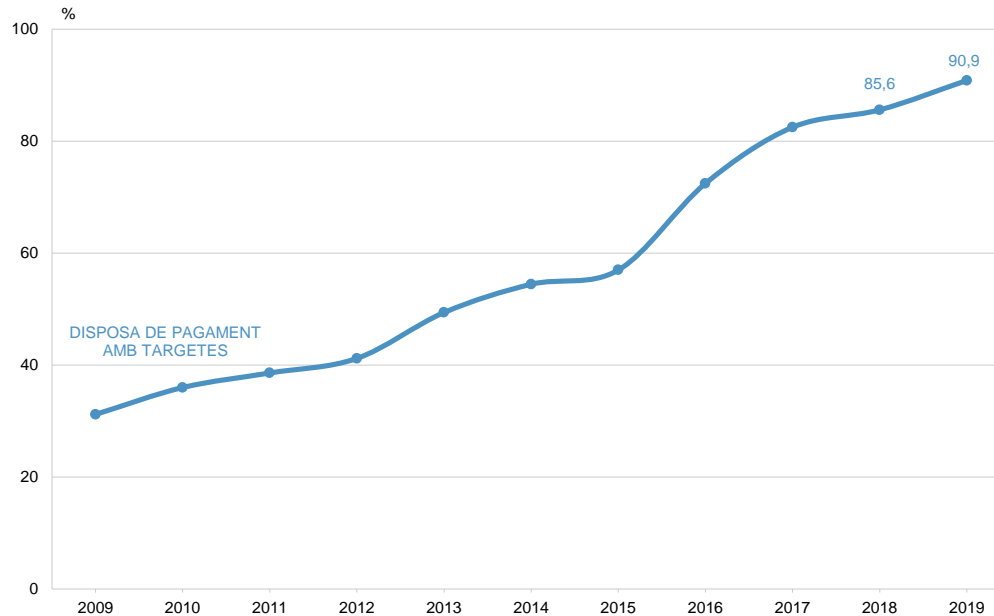
## Els establiments de restauració

### Els serveis



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

ELS SERVEIS

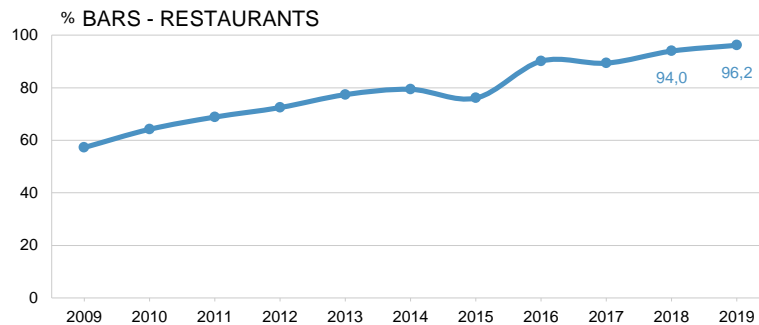
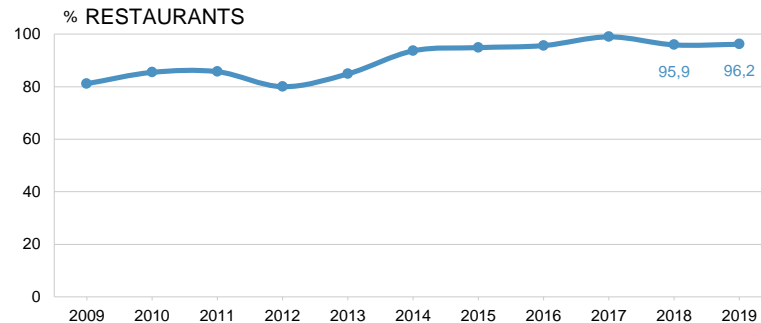
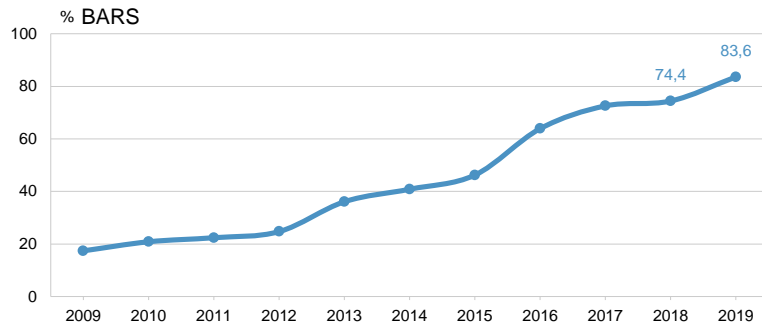






## L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S1 El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

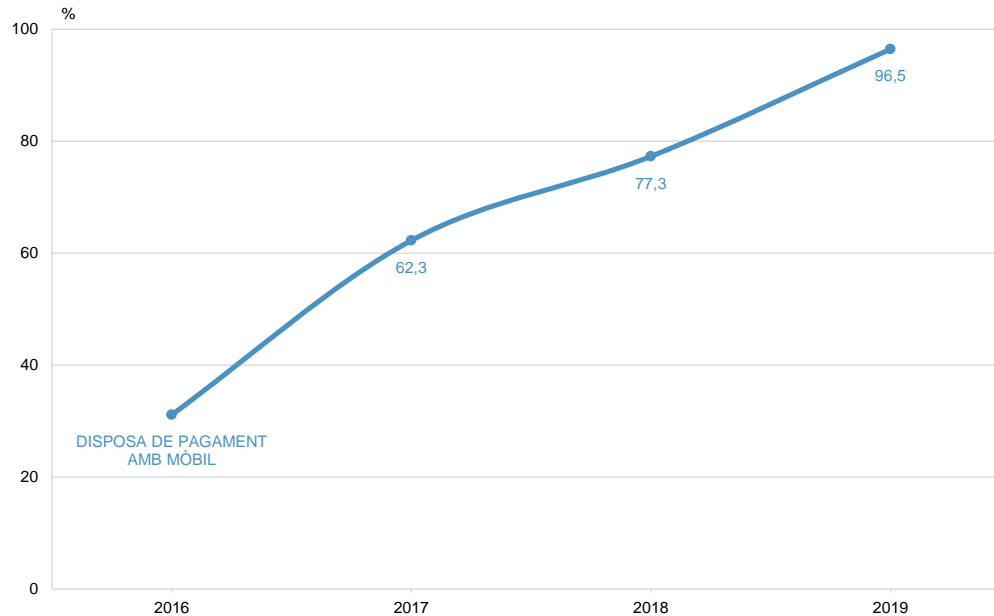
■ 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Disposa de pagament amb targetes



## PAGAMENT AMB MÒBIL

## ELS SERVEIS



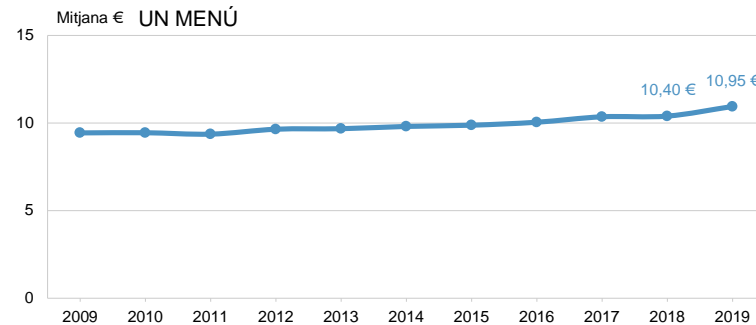
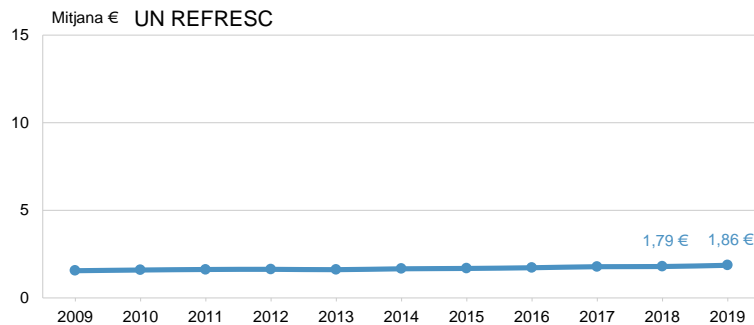
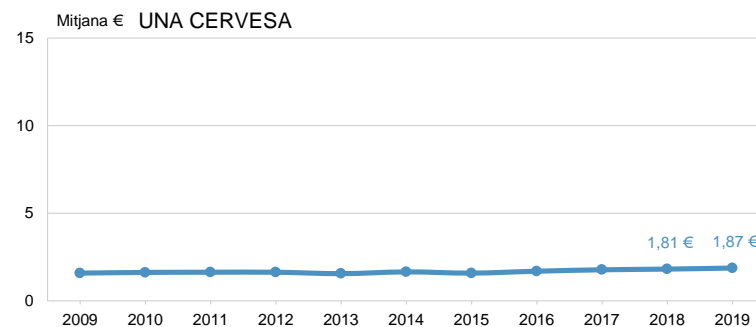
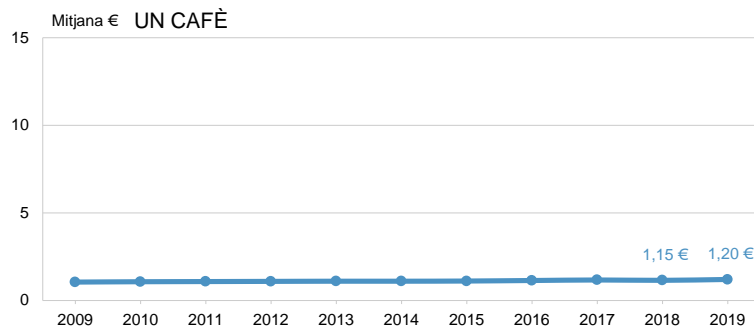
R\_S2 El seu establiment disposa de pagament amb mòbil?

B Establiment disposa de pagament amb targetes  
 N 904



## PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

## ELS SERVEIS



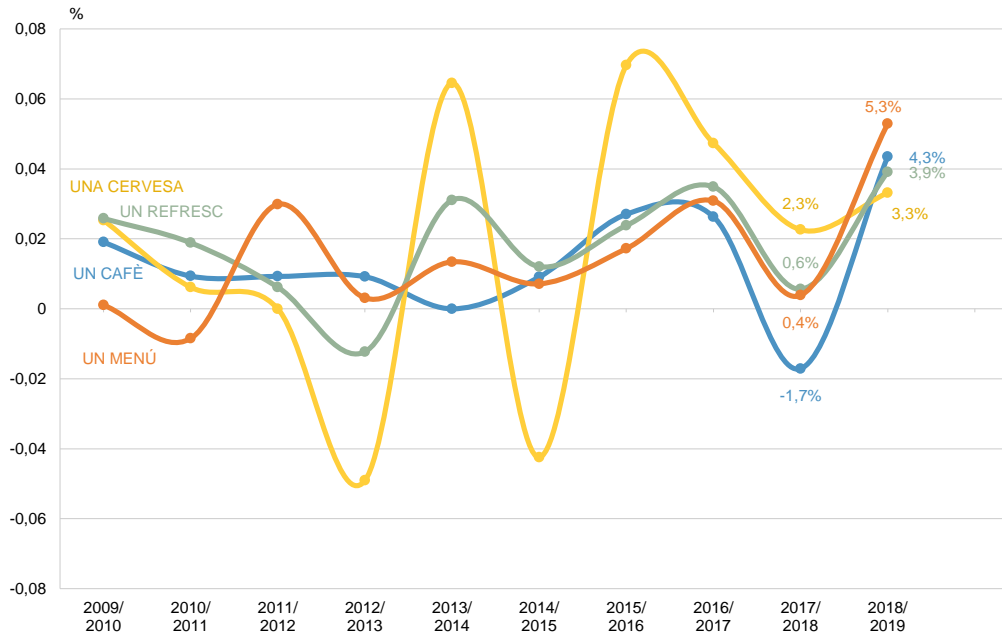
R\_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

**B** Disposen del producte o servei i en faciliten el preu  
**R** Mitjanes



## PREUS DE DIFERENTS SERVEIS INCREMENT INTERANUAL

ELS SERVEIS



R\_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

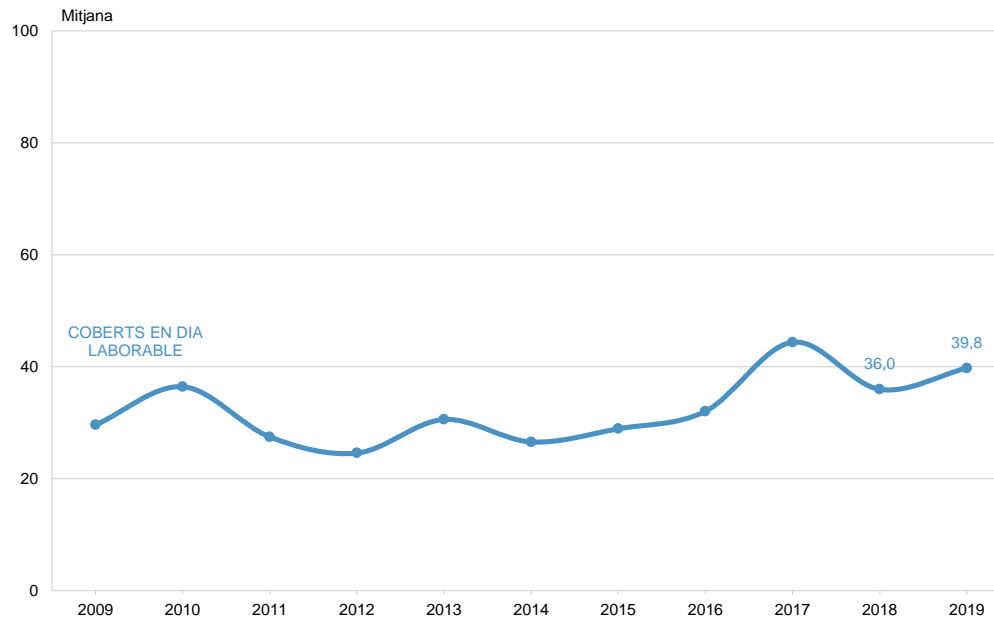
B Disposen del producte o servei i en faciliten el preu  
N 941 Cafè 952 Cervesa 331 Refresc 96 Menú  
R Mitjanes



## QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE?

MITJANA

ELS SERVEIS



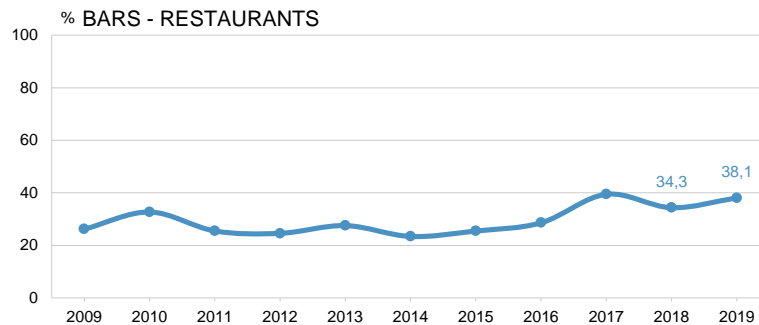
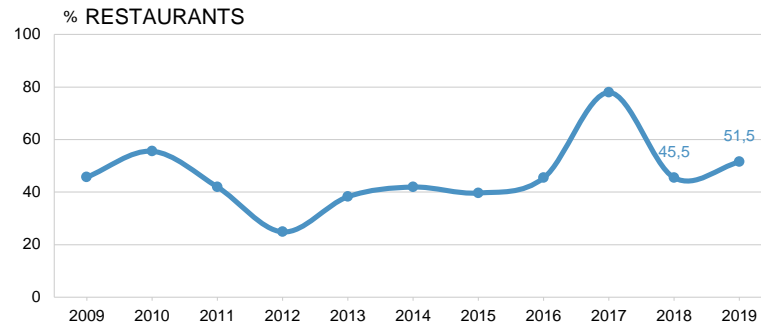
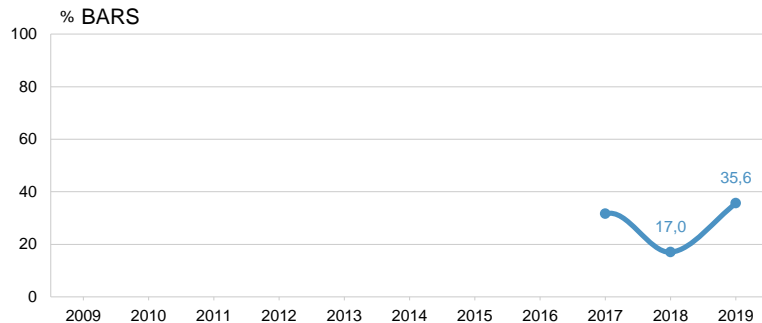
R\_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta  
N 552



## QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

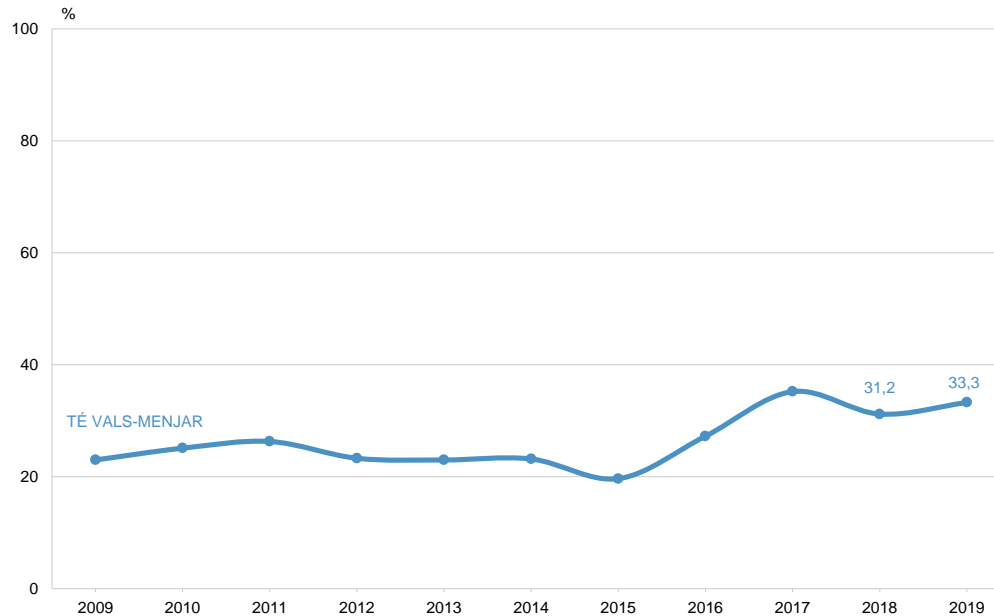
■ Establiments que tenen menú i responen a la pregunta  
■ 552 Total 88 Bars  
85 Restaurants 379 Restaurants-Bars

■ Coberts en dia laborable



## L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



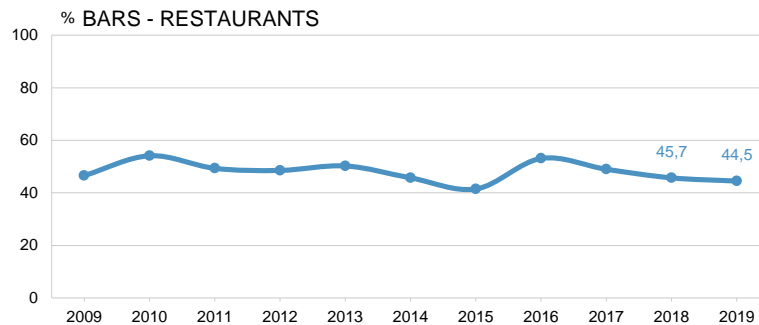
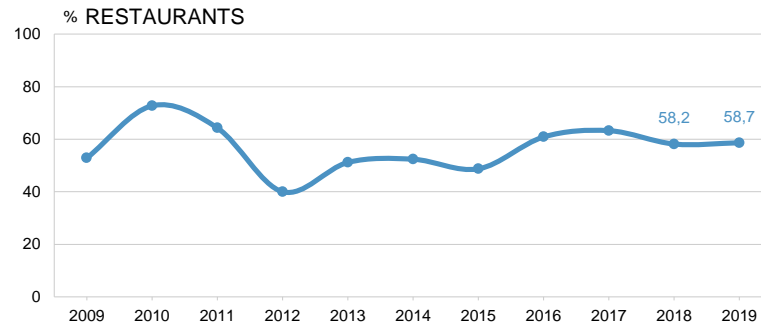
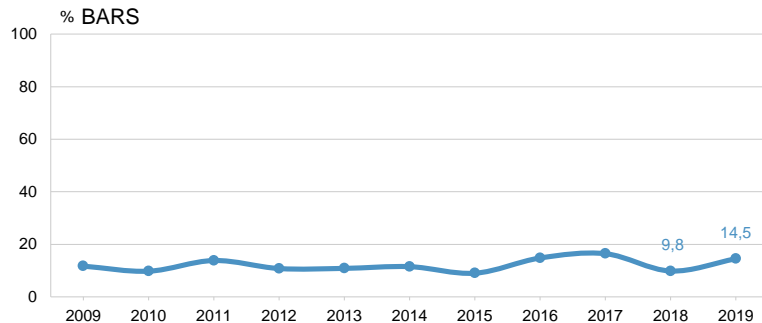
R\_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

N 995



## L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

■ 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

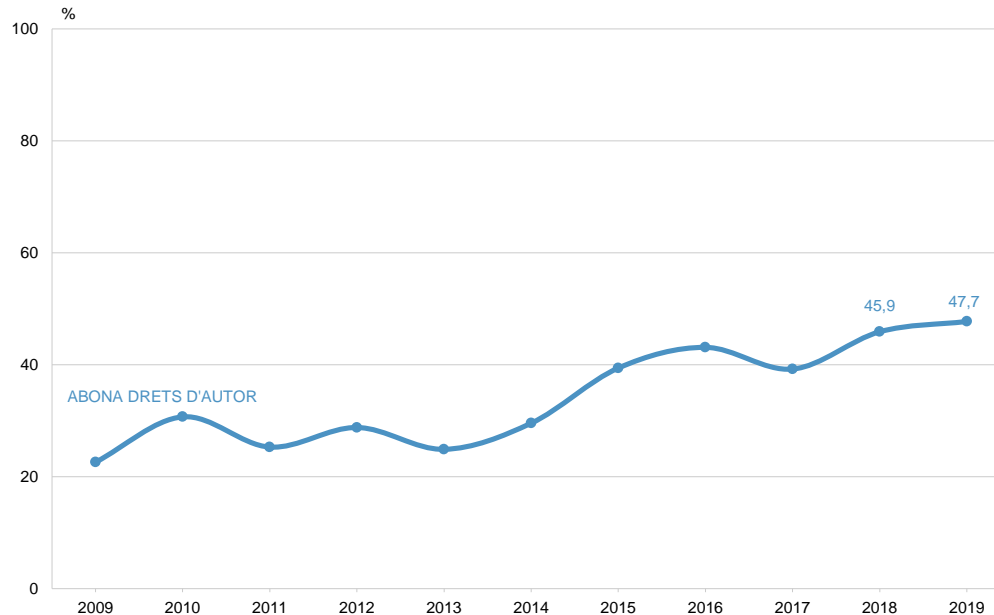
■ Té Vals-Menjar





## PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

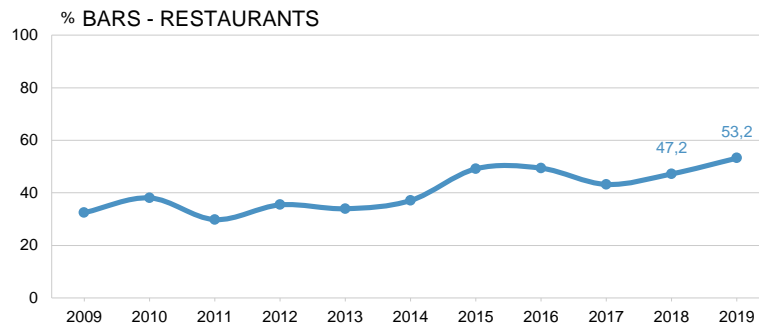
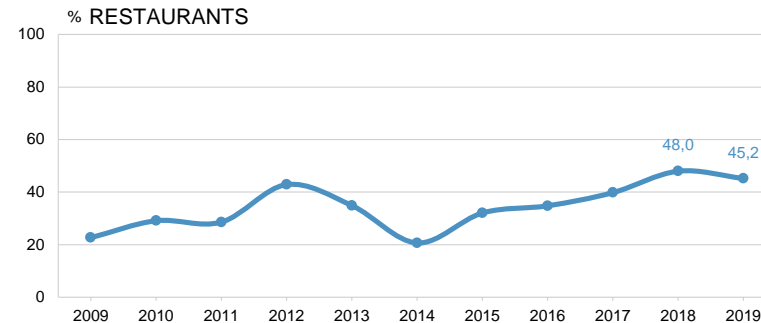
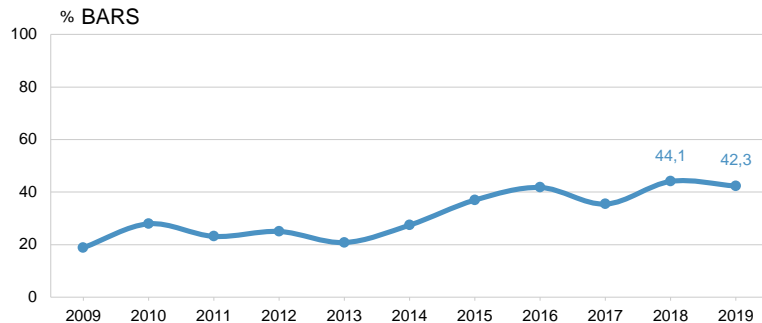
ELS SERVEIS





## PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

■ 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor



# 04

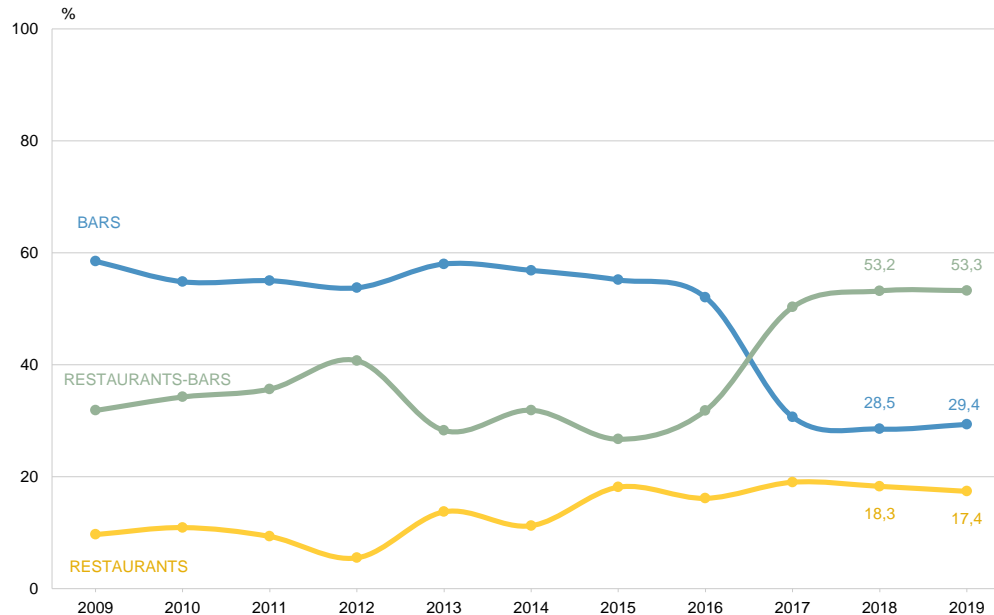
## Els establiments de restauració

### El personal



## DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

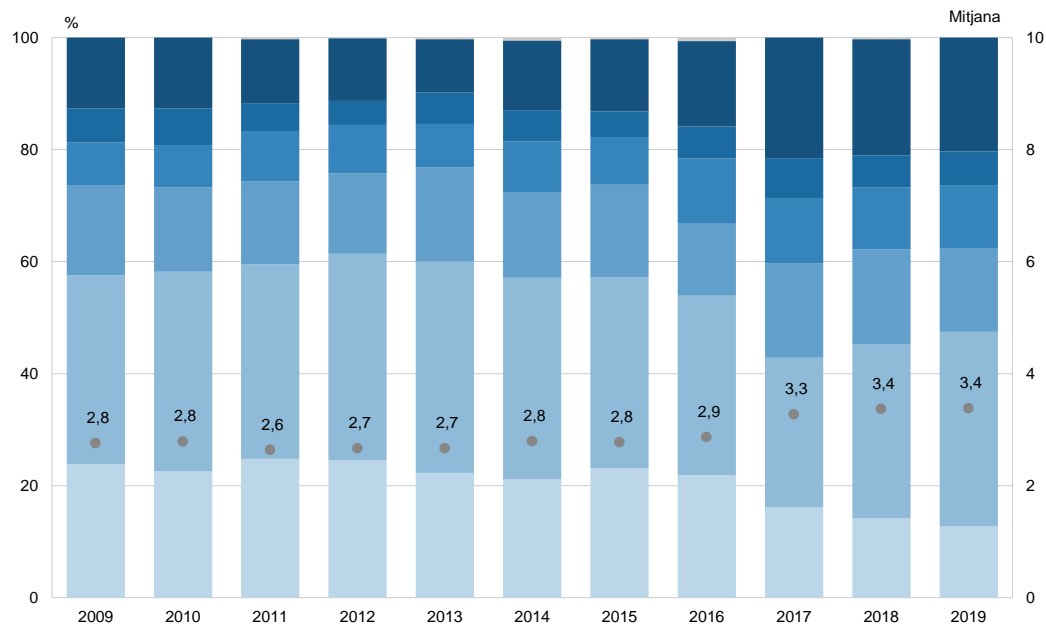
EL PERSONAL





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 995

Una  
Dues  
Tres

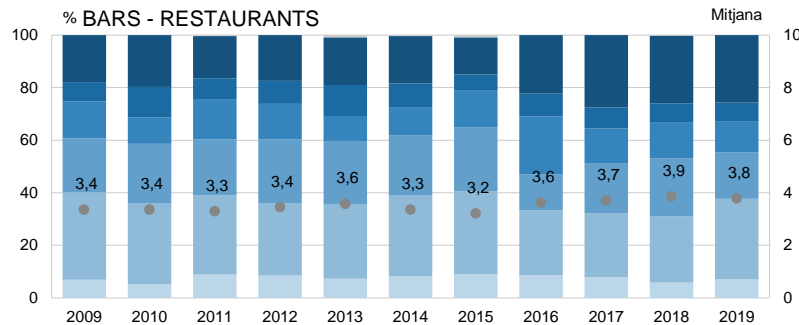
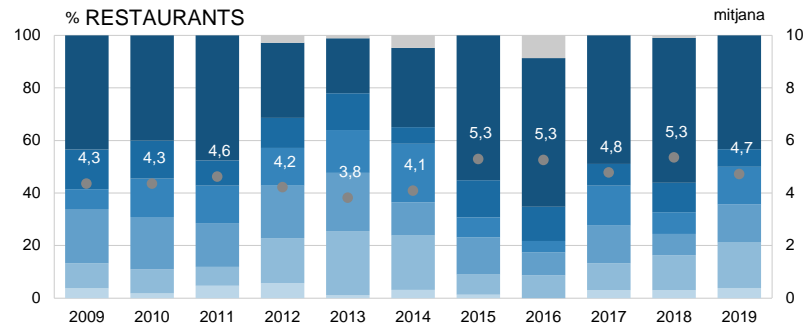
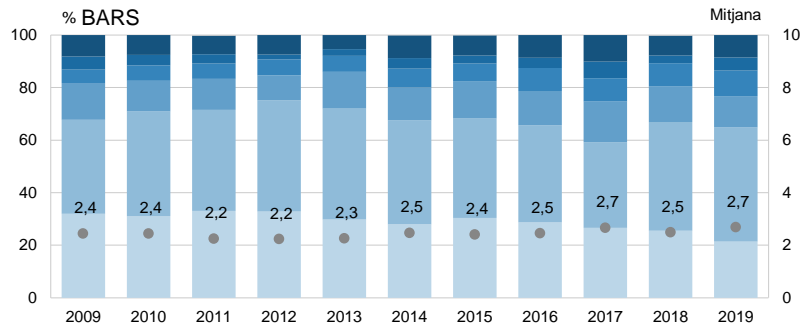
Quatre  
Cinc  
Sis o més

NS / NC  
Mitjana



## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Una  
■ Dues  
■ Tres

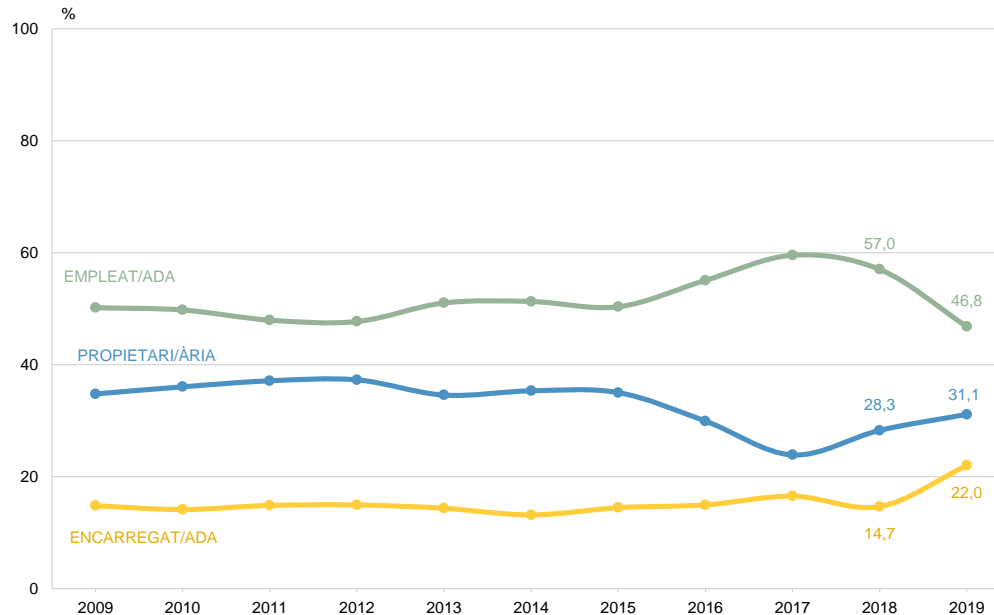
■ Quatre  
■ Cinc  
■ Sis o més

■ NS / NC  
■ Mitjana



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

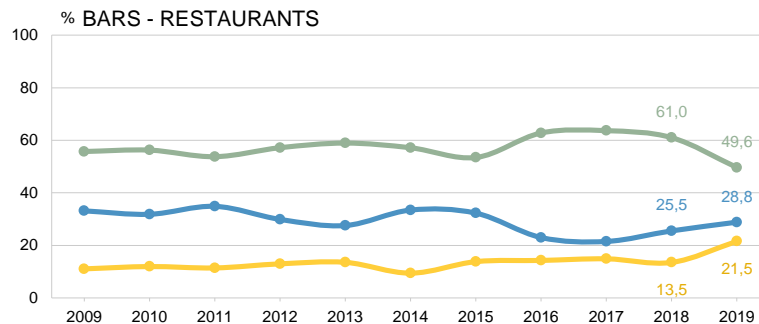
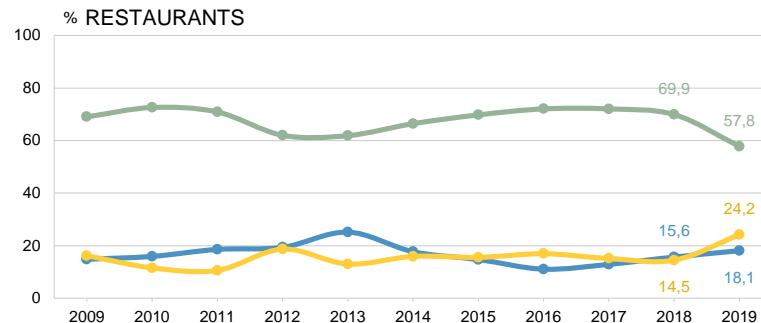
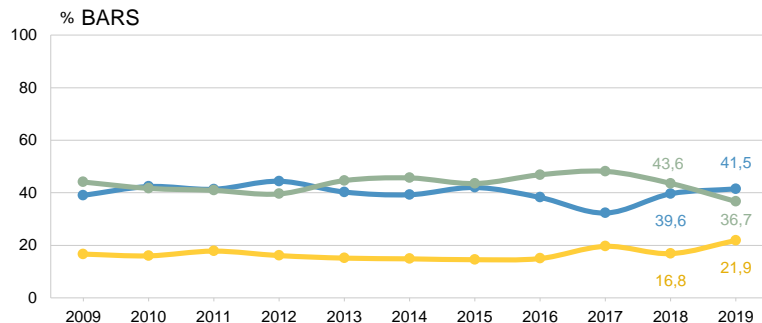
EL PERSONAL





# PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P1B Càrrec de les persones que treballen en aquest establiment

N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es 833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

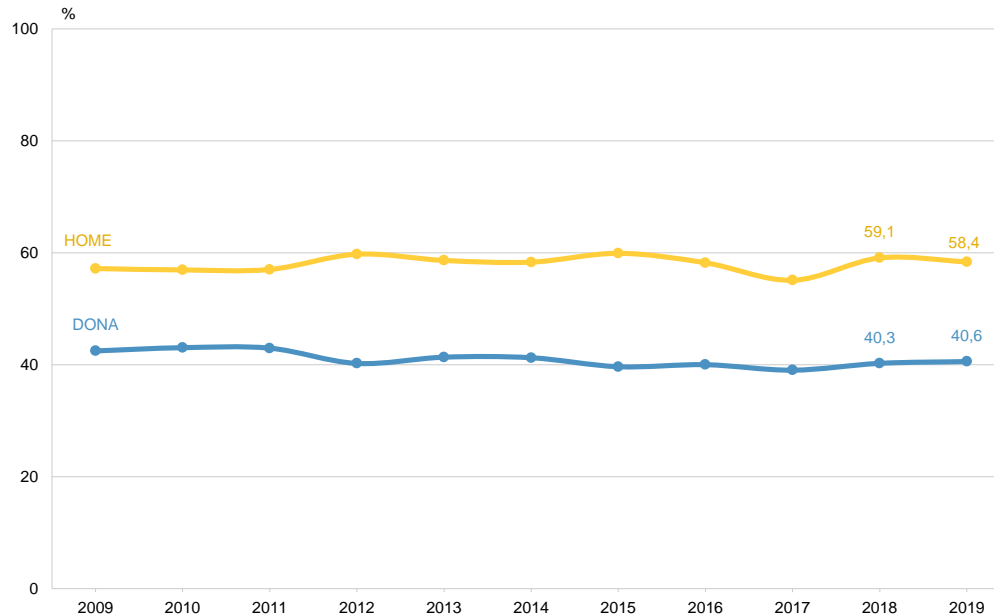
Propietari/ària  
Encarregat/ada  
Empleat/ada





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

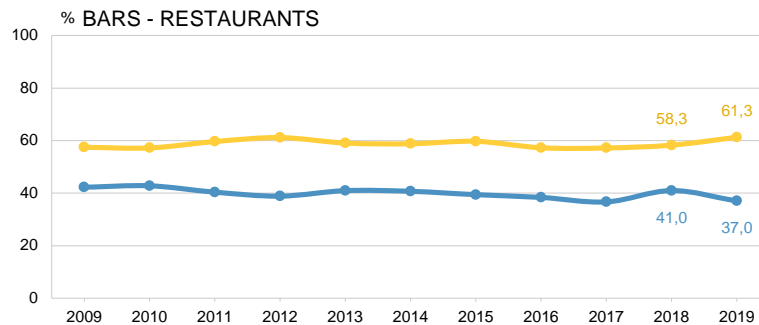
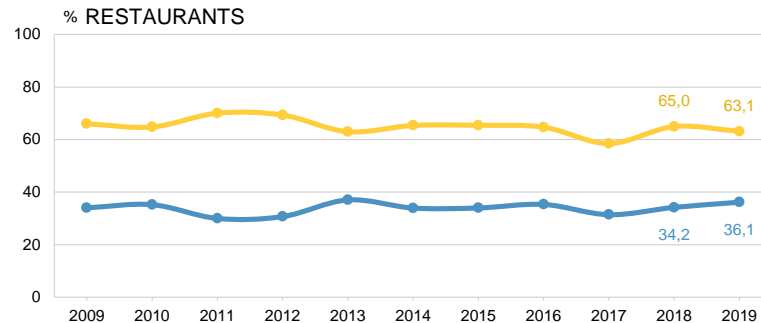
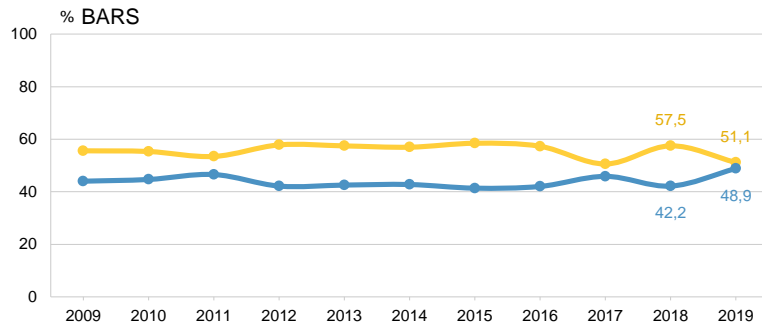
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest establiment  
R\_P10

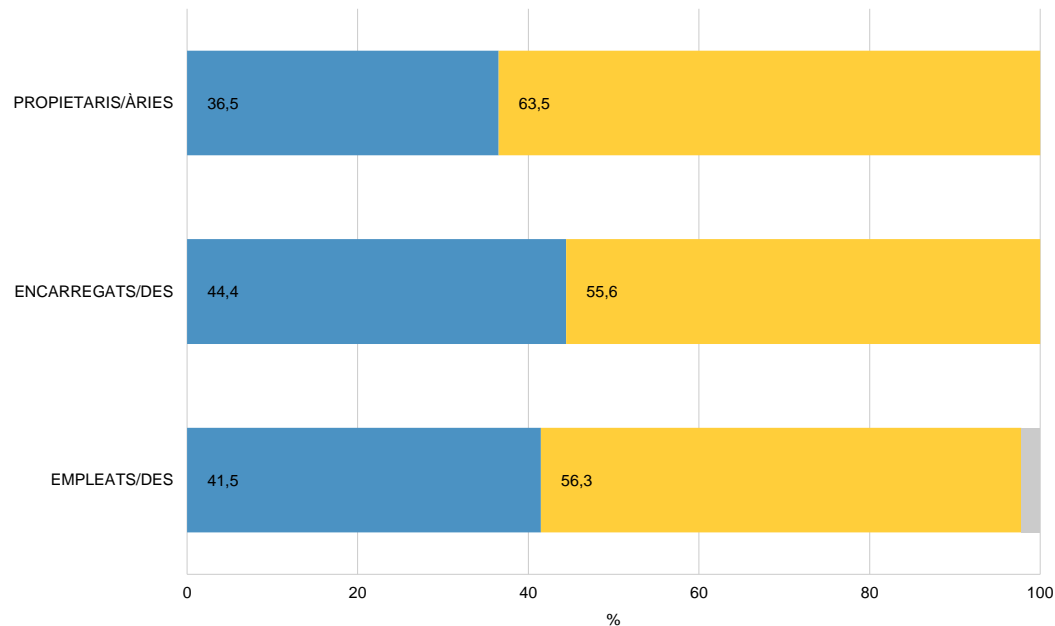
N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es 833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

■ Dona  
■ Home



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest  
R\_P10 establiment

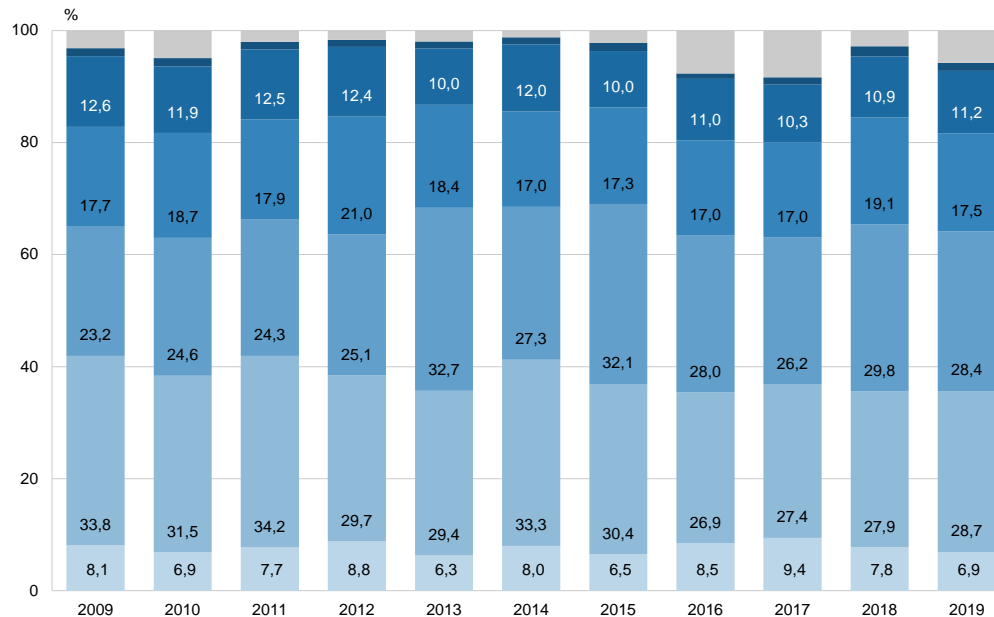
N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es  
833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

Dona  
Home  
NS / NC



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest  
R\_P11 establiment

N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

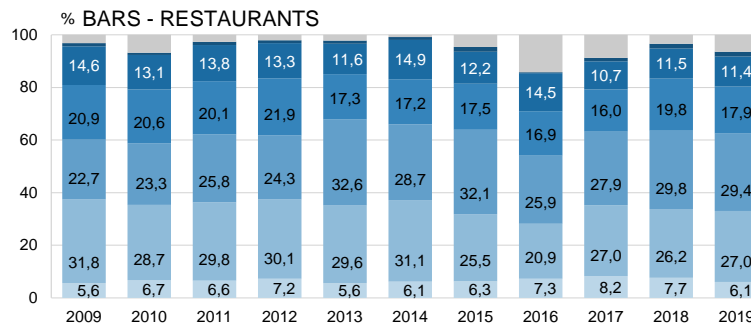
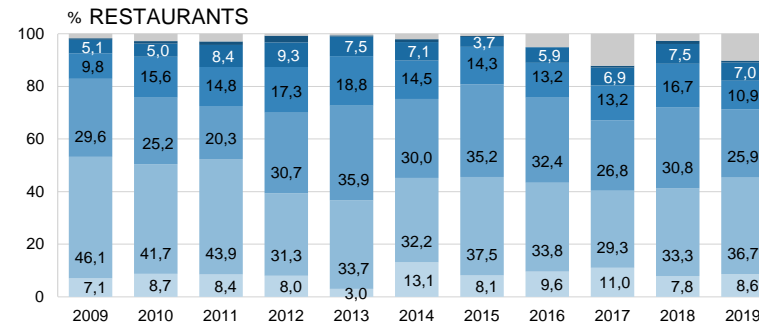
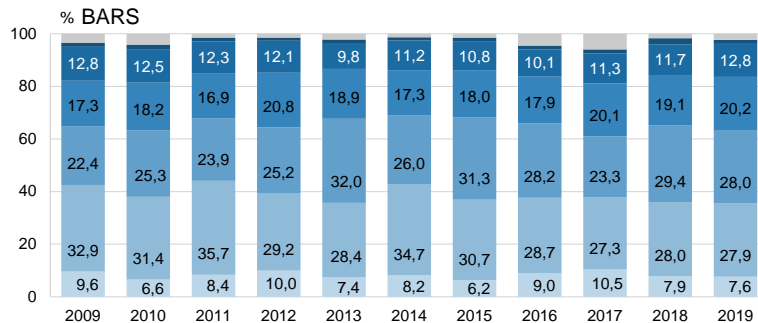
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

NS / NC



# PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL PERSONAL



R\_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest establiment  
R\_P11

N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es 833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

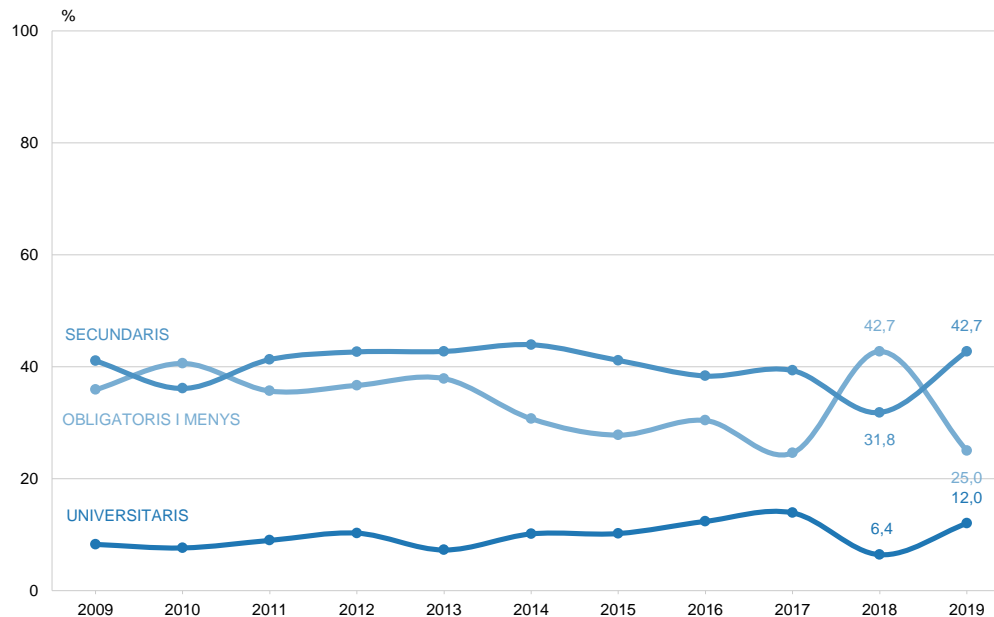
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

NS / NC



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

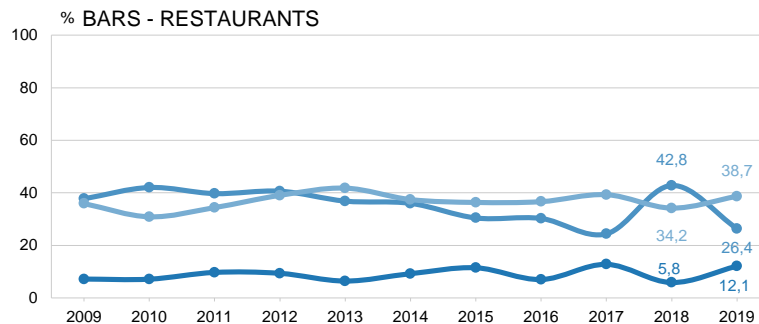
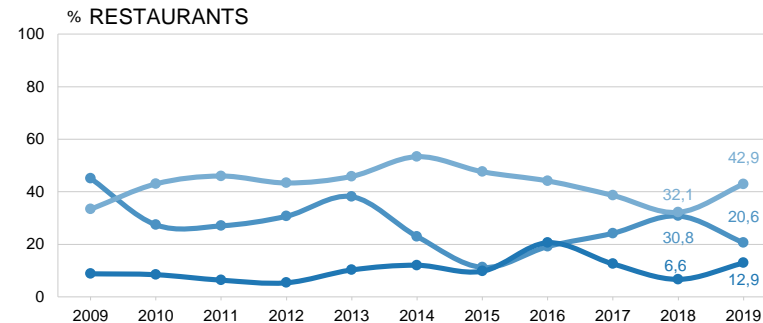
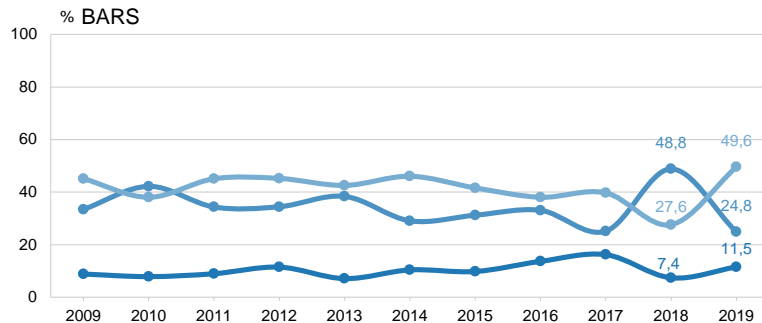
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es*  
R\_P12 *de l'establiment*

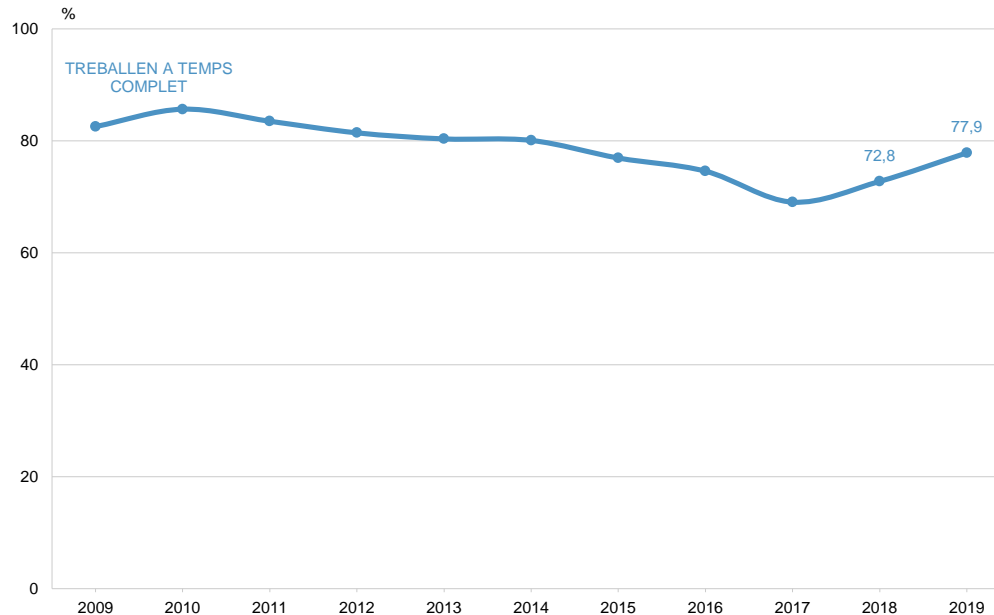
**N** 995 Establiments  
1809 Treballadors/es 833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

■ Obligatori o menys  
■ Secundaris  
■ Universitaris



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P6/ Nombre de persones que treballen a temps  
R\_P13 complet en l'establiment

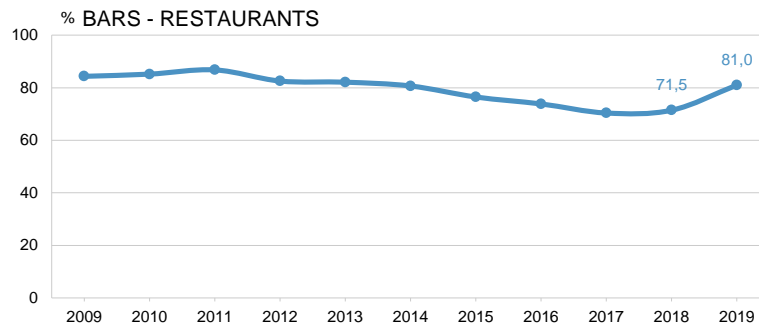
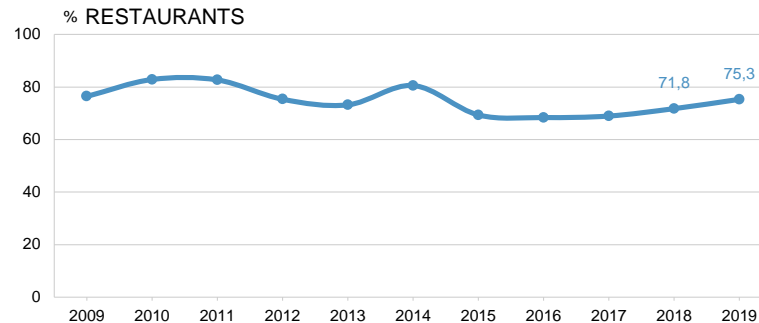
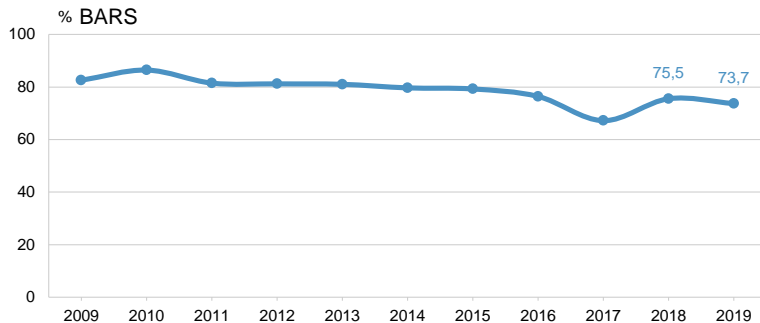
N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es





## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P6/ Nombre de persones que treballen a temps  
R\_P13 complet en l'establiment

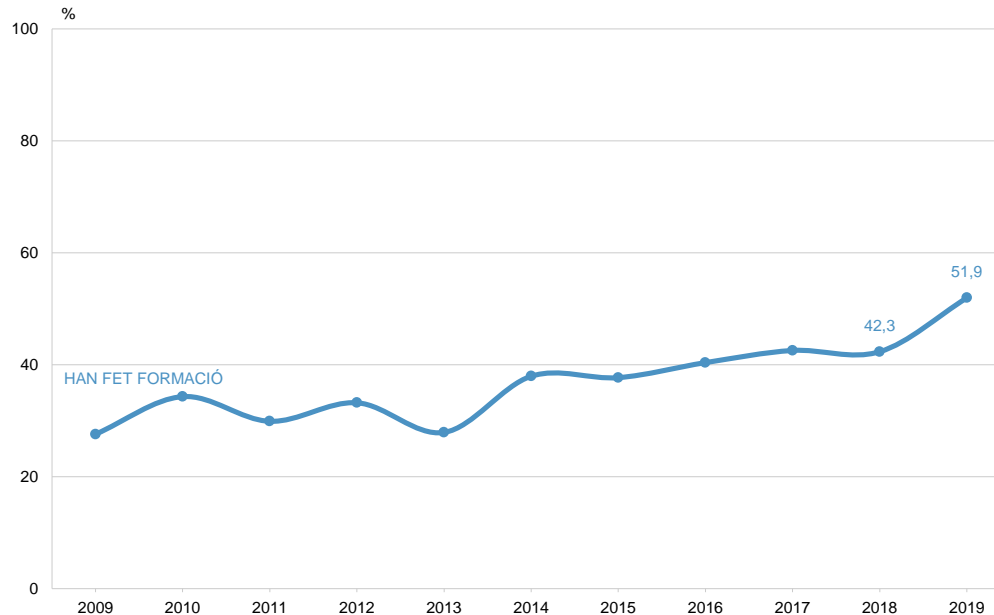
N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es 833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

Treballen a temps complet



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

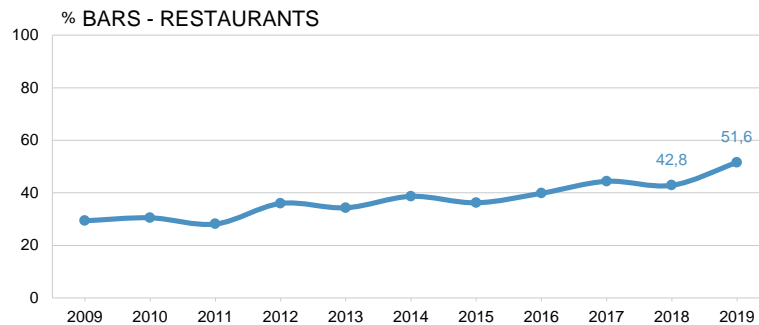
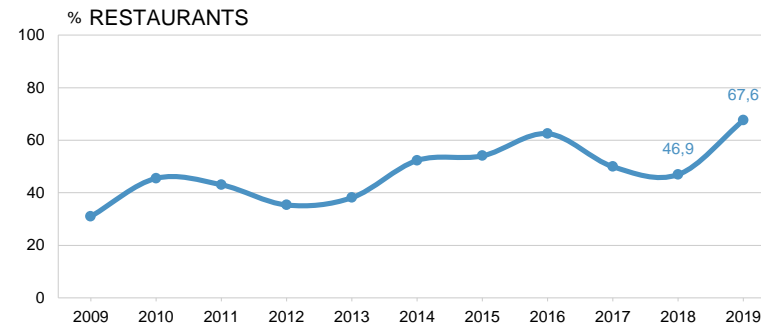
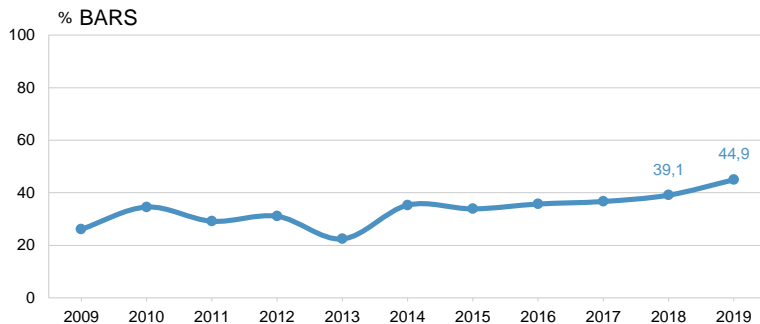
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P7/ Han fet cursos de formació els últims dos anys  
R\_P14

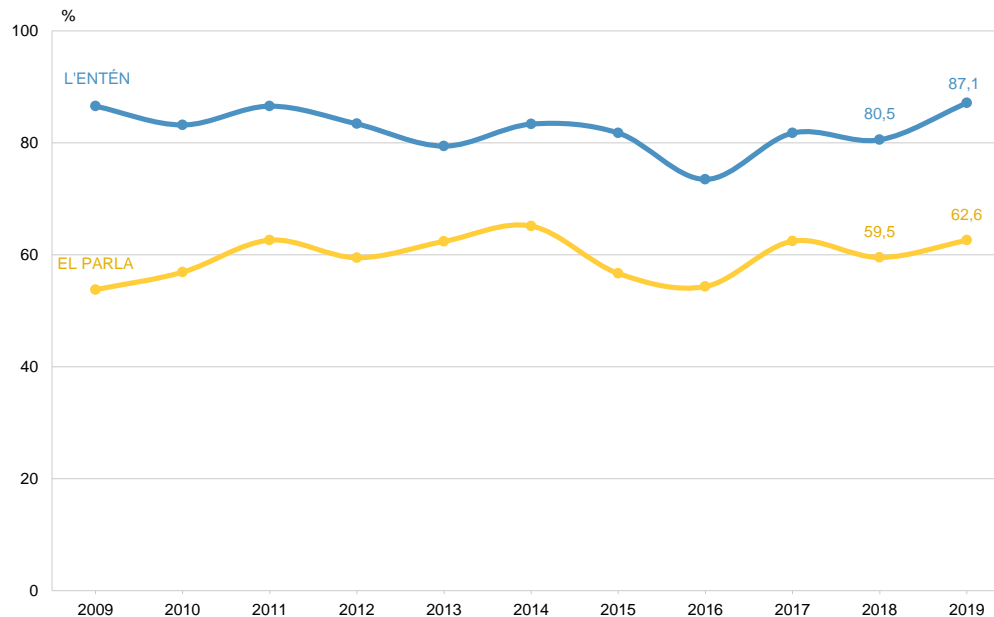
N 995 Establiments  
1809 Treballadors/es 833 Propietaris/es  
474 Encarregats/ades  
502 Empleats/ades

■ Han fet cursos de formació



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

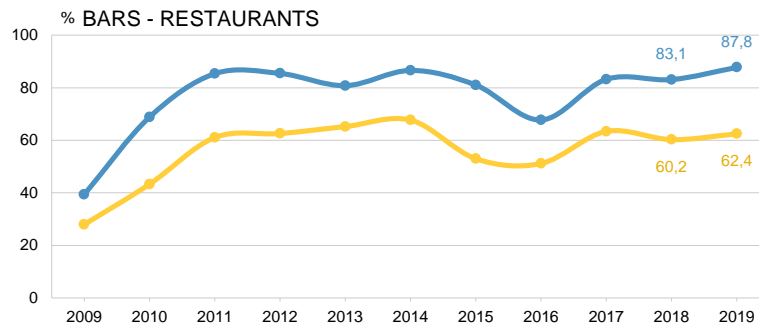
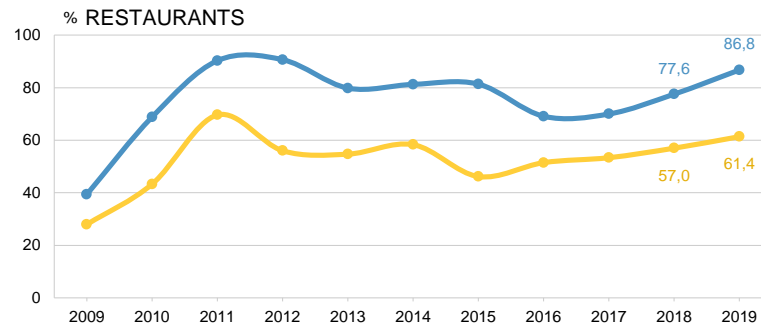
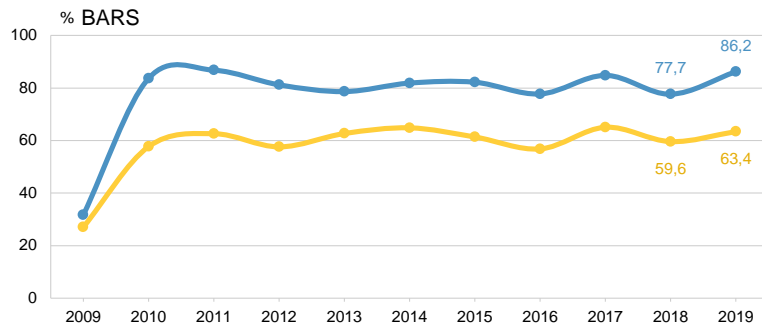
EL PERSONAL





# PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL





## NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

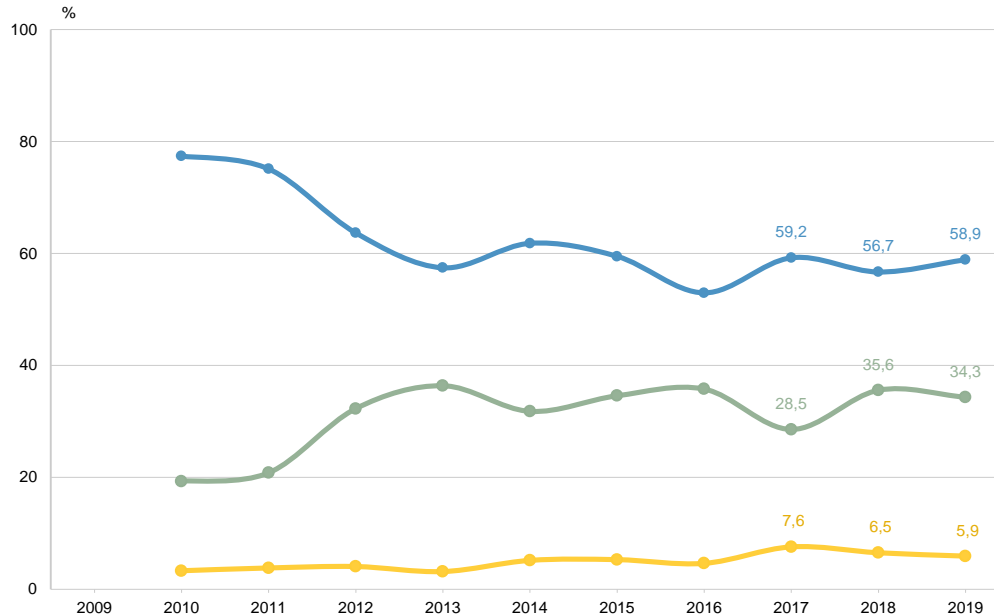
## EL PERSONAL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESPANYA	78,9	77,4	75,1	74,4	63,3	69,4	66,2	67,1	71,6	69,5	65,5
XINA	8,2	9,0	11,1	12,4	18,7	16,7	19,6	13,5	6,0	16,1	15,3
ITÀLIA	1,5	1,4	1,9	1,7	1,6	2,5	3,2	2,1	4,7	2,7	4,1
PAKISTAN	1,2	1,3	1,9	2,9	3,4	2,2	2,4	4,8	1,2	1,7	2,3
PERÚ	0,9	0,9	0,5	0,4	0,6	1,0	0,2	0,0	0,8	0,7	0,9
FRANÇA	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,0	1,4	0,9	0,8
ÍNDIA	0,4	0,7	0,8	0,8	0,6	0,4	0,5	0,9	0,4	0,9	0,8
BANGLADESH	0,9	0,7	0,9	1,0	1,6	0,7	1,1	0,6	0,2	0,3	0,8
BOLÍVIA	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,2	0,8
COLÒMBIA	0,5	0,4	1,0	0,6	0,3	0,3	0,8	1,2	0,9	0,1	0,7
EQUADOR	0,8	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6	1,1	0,5	0,7
NEPAL	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,6
ESTATS UNITS, ELS	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4
HONDURES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4
REPÚBLICA DOMINICANA	0,2	0,8	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4
VENEÇUELA	0,2	0,2	0,5	0,2	0,6	0,2	0,3	0,6	0,9	0,2	0,4
ARGENTINA	0,6	0,4	0,7	0,6	1,3	0,7	0,0	0,6	1,7	0,8	0,3
BRASIL	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3
JORDÀNIA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
ALTRES	4,2	4,7	3,4	3,1	5,2	3,7	3,5	6,6	6,8	4,2	3,9
NO CONTESTA	0,1	0,1	0,3		0,7			0,3	0,3	0,2	0,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(662)	(334)	(994)	(1000)	(995)



## NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de  
R\_P16 l'establiment

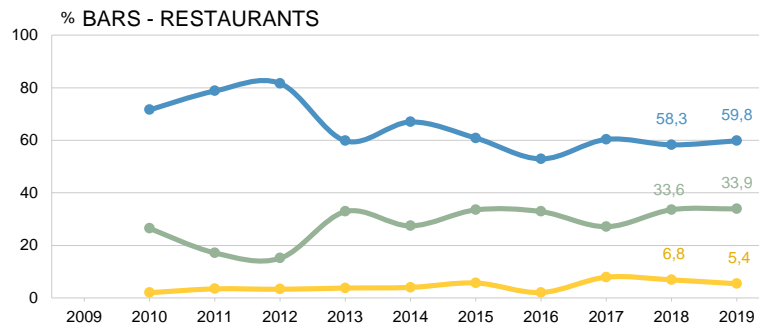
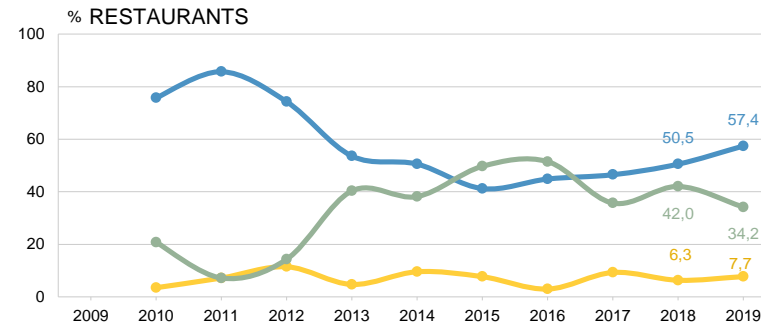
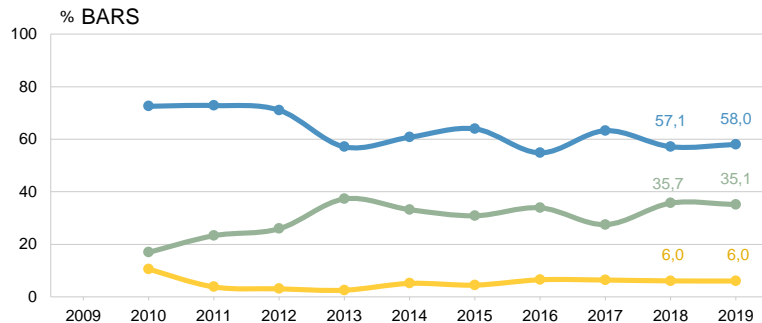
N 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars



## NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de  
R\_P16 l'establiment?

N 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

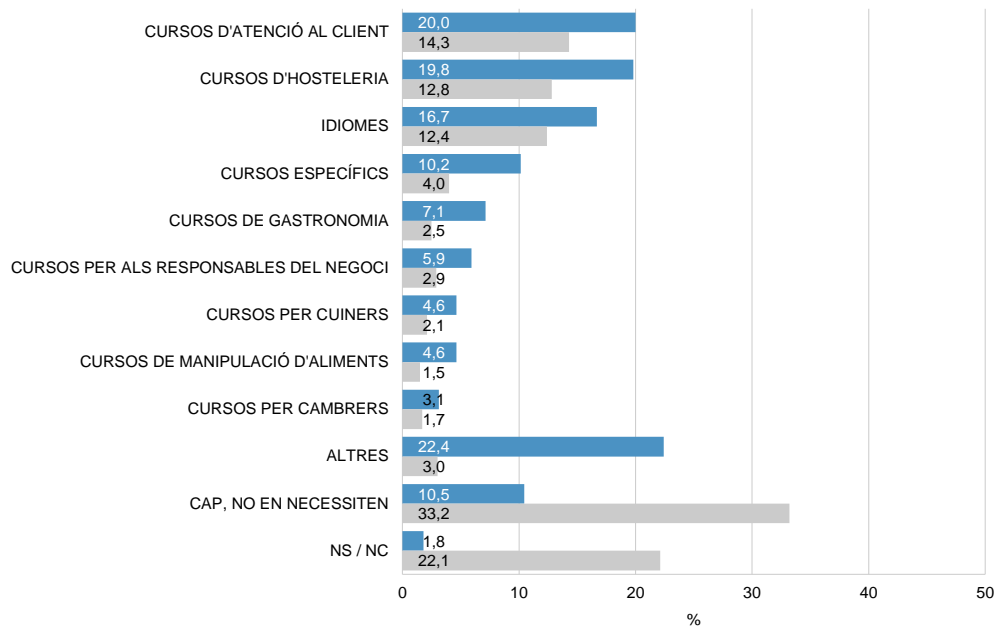
Espanyola  
Altres Unió Europea  
Resta països





## TIPUS DE FORMACIÓ

## EL PERSONAL



R\_V13 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 995  
R Espontània. Multiresposta

■ 2019  
■ 2018



# 05

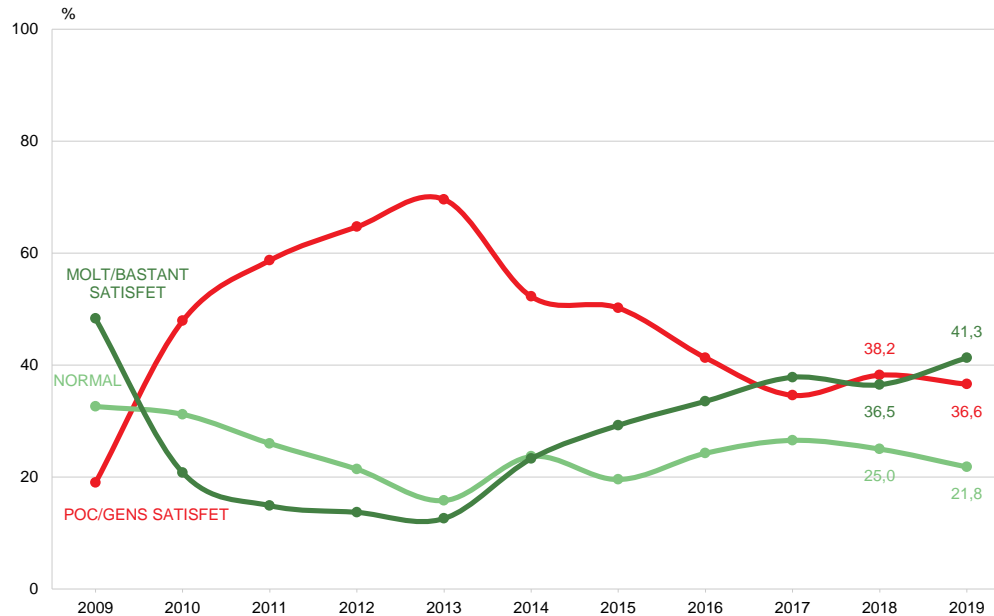
## Els establiments de restauració

### Opinió sobre la marxa del negoci



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

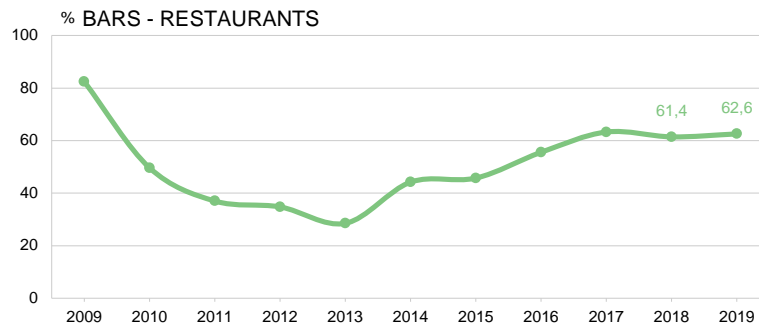
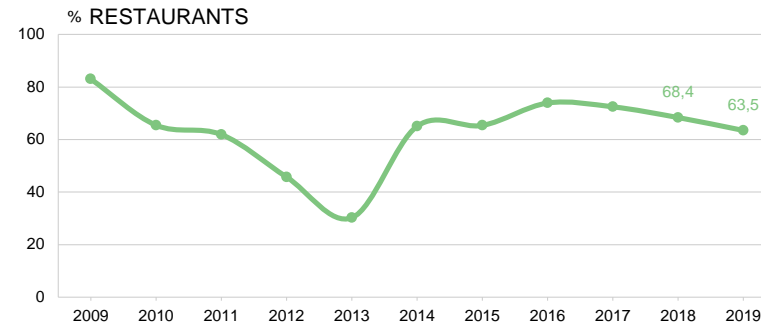
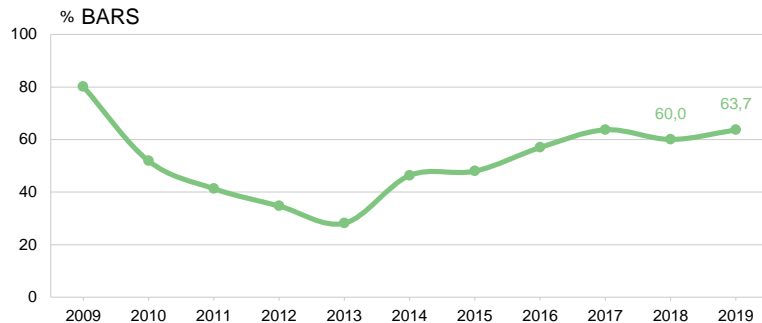
## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI DEL NEGOCI





## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

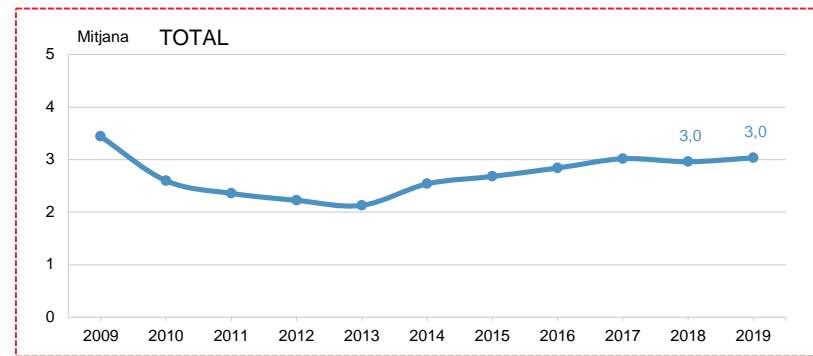
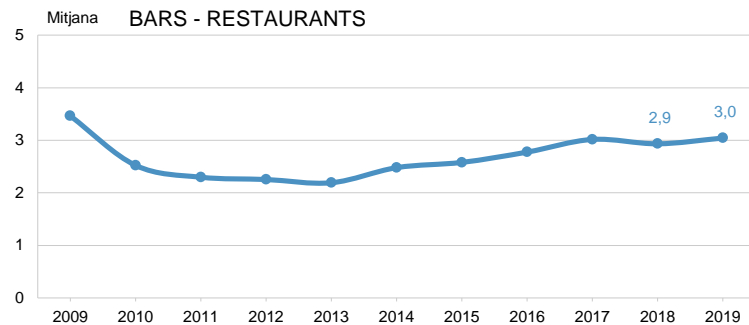
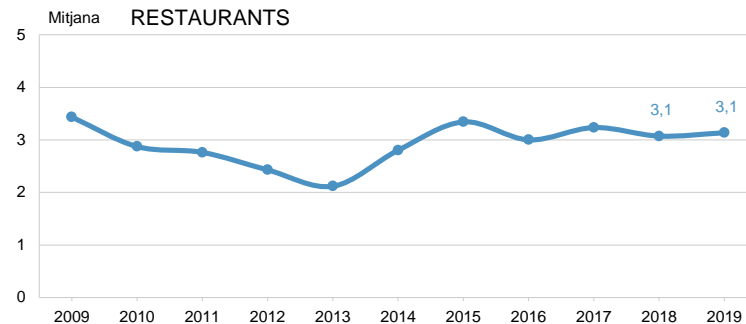
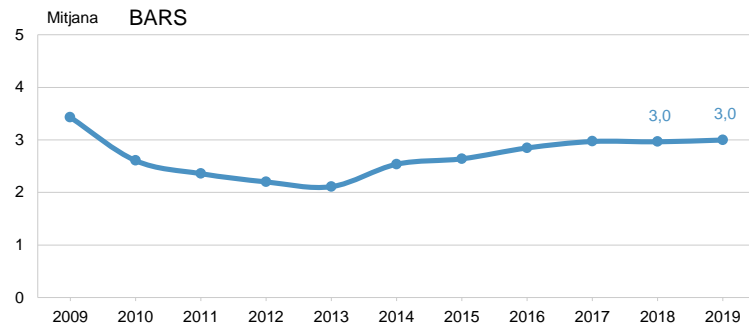
**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ % Molt / bastant satisfet i normal



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

N= 995 Total  
104 Restaurants  
421 Bars  
470 Restaurants-Bars

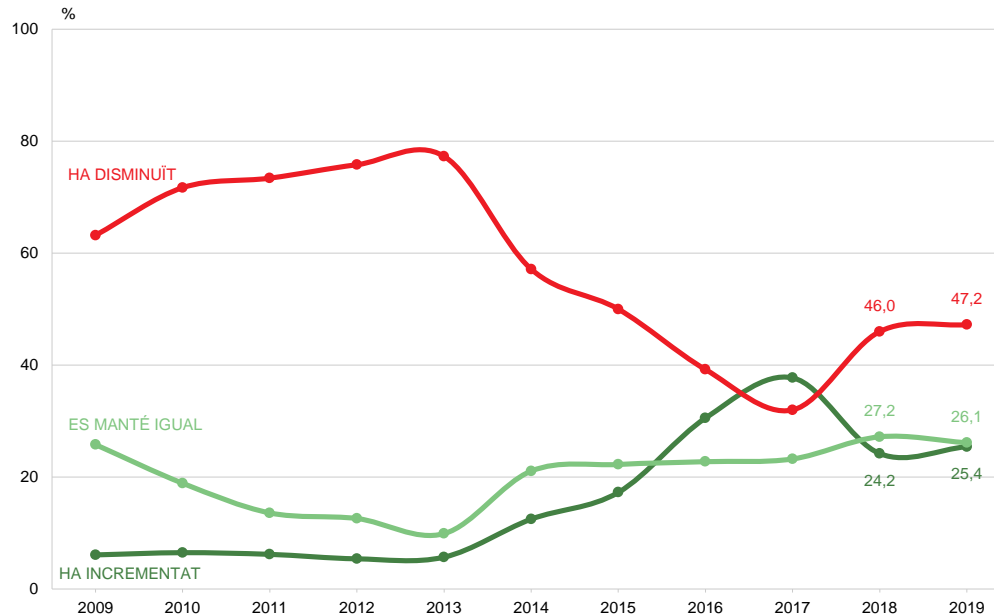
R= 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet

■ Mitjana



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

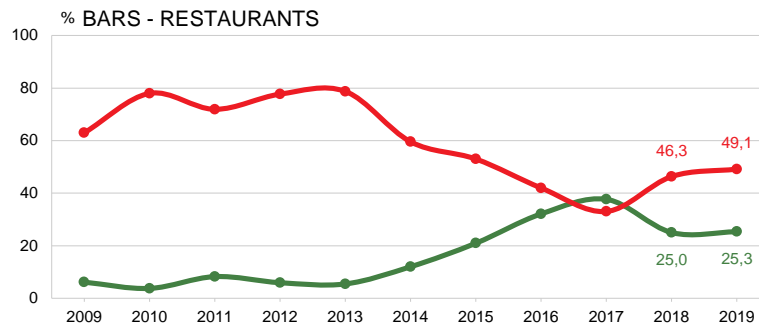
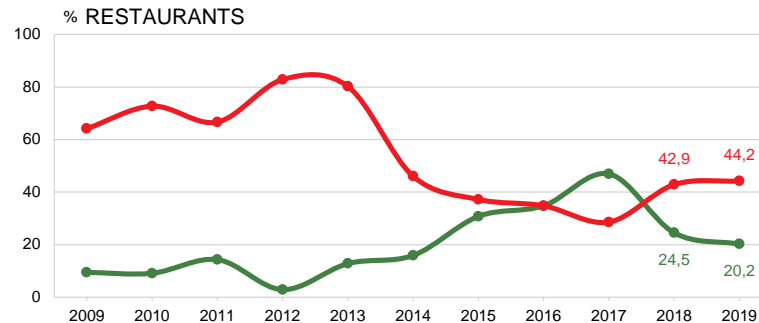
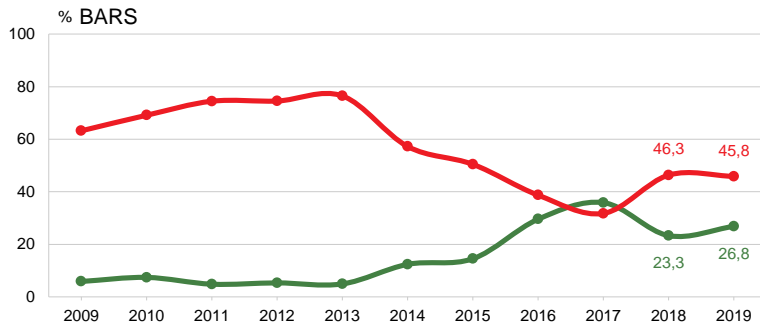
## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V2 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

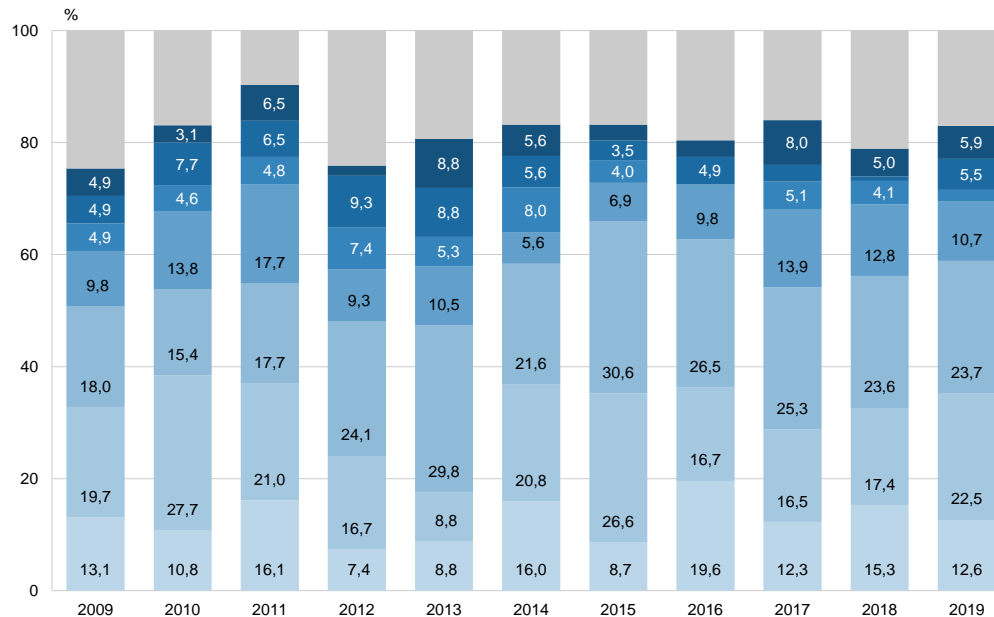
**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat  
■ Ha disminuït



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha augmentat  
N 253

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20%

■ Del 21 al 30%  
■ Del 31 al 40%  
■ Del 41 al 50%

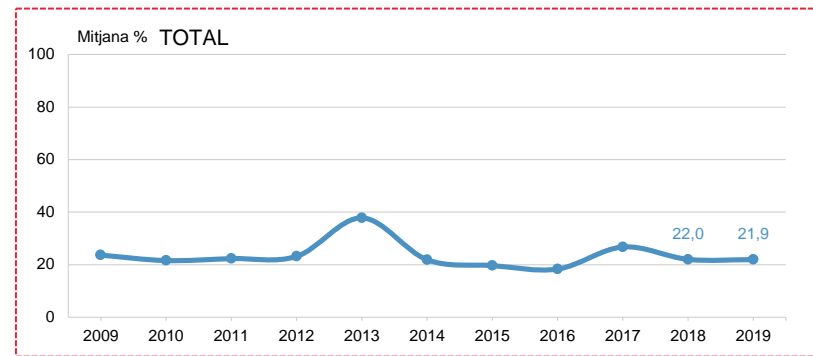
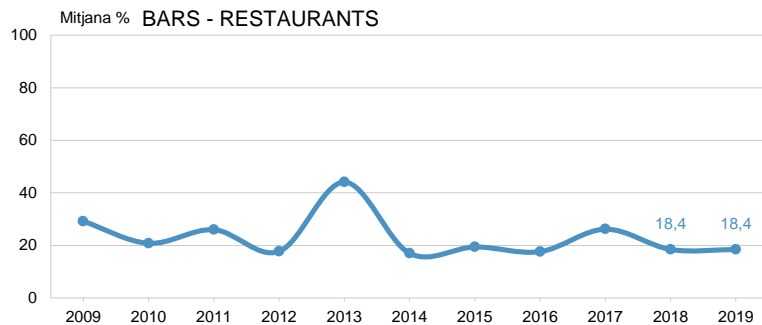
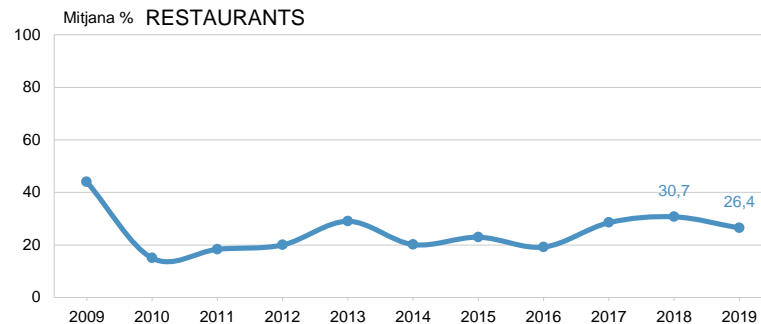
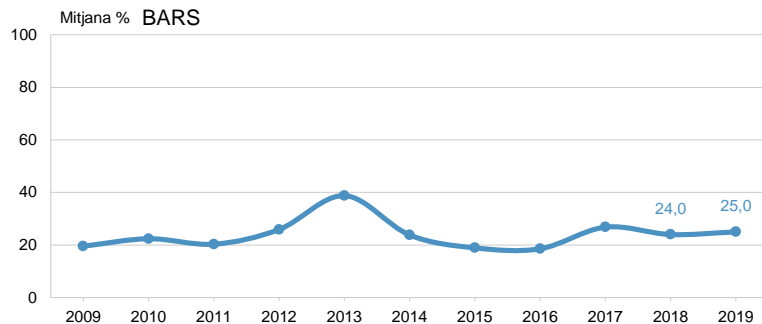
■ Més del 50%  
■ NS / NC





## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

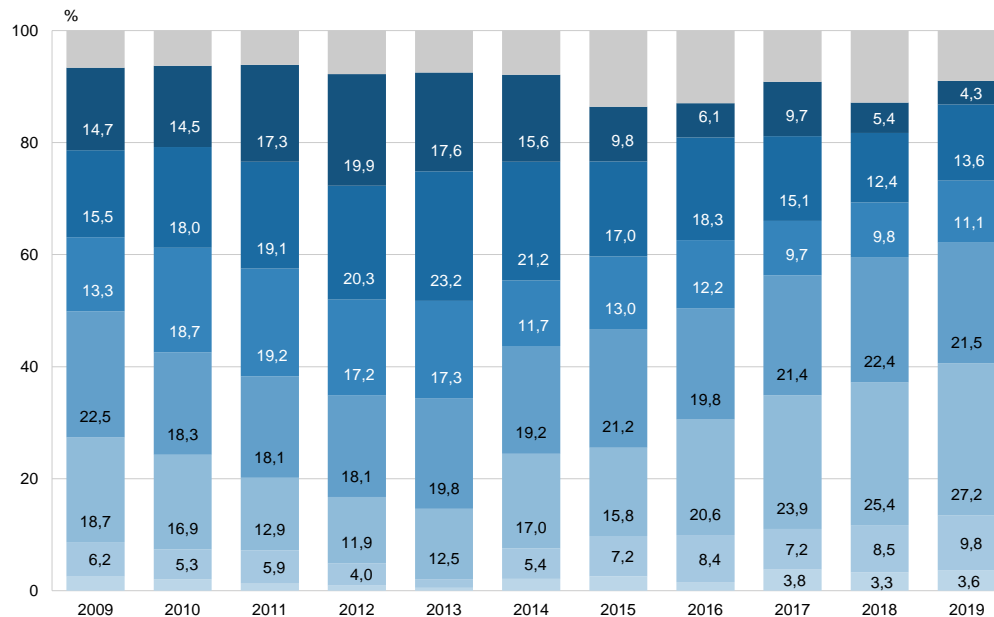
**B** El seu negoci ha augmentat  
**N** 253 Total 113 Bars  
21 Restaurants 119 Restaurants-Bars

■ Creixement del negoci (mitjana %)



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

El seu negoci ha disminuït  
N 470

Menys del 10%  
10%  
Del 11 al 20%

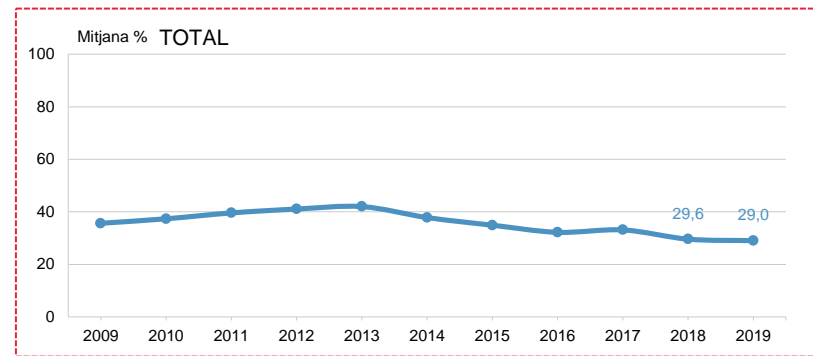
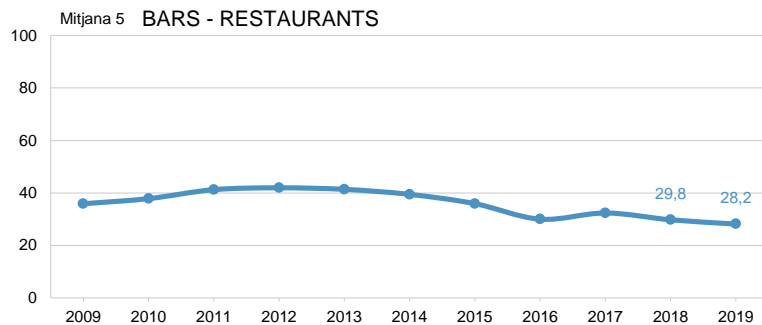
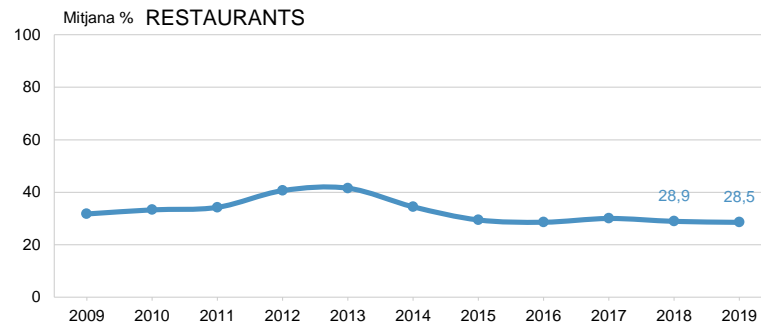
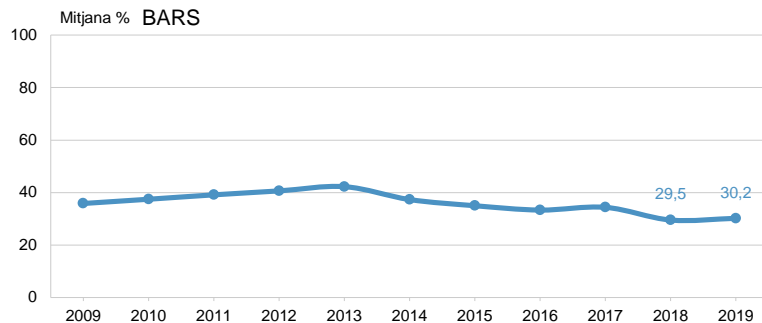
Del 21 al 30%  
Del 31 al 40%  
Del 41 al 50%

Més del 50%  
NS / NC



# ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

**B** El seu negoci ha disminuït  
**N** 470 Total 193 Bars  
46 Restaurants 231 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana %)



# RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT	% CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	% DISMINUCIÓ	S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
2009	6,1	23,6	63,2	35,6	25,8	3,4
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6
2011	6,2	22,3	73,4	39,6	13,6	2,4
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5
2015	17,3	19,6	50,0	34,9	22,3	2,7
2016	30,5	18,3	39,2	32,2	22,8	2,8
2017	37,7	26,7	32,0	33,1	23,2	3,0
2018	24,2	22,0	46,0	29,6	27,2	3,0
2019	25,4	21,9	47,2	29,0	26,1	3,0

R\_V2 *Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 995

R\_V3.1 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 253/470

R\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 995 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	7,5	7,7	14,8	16,5	11,4	16,1	18,3	17,7	19,9	20,8	17,8
MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL.	27,1	30,9	29,4	32,9	28,7	23,5	24,2	22,5	13,2	13,8	16,1
MÉS TURISME	4,7	4,7	4,5	5,8	7,5	6,1	6,9	9,3	10,4	9,1	11,6
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	6,7	7,9	6,7	8,5	7,0	9,0	7,4	12,3	7,9	10,5	10,3
SERVEI, BONA ATENCIÓ, PROFESSIONALITAT	10,9	10,1	8,8	13,4	2,8	12,5	8,0	12,6	11,3	8,5	6,4
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,7	3,0	2,4	1,3	4,9	1,6	8,2	5,1	3,9	5,1	6,1
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	8,7	10,6	8,7	9,0	15,7	10,0	9,3	9,3	5,1	7,3	5,0
OBERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	4,7	5,7	4,2	4,5	3,1	4,4	5,0	6,6	6,1	7,1	4,6
MÉS CLIENTS	5,1	3,5	4,5	3,3	3,8	5,4	5,1	3,9	4,8	4,4	4,4
MENYS COMPETÈNCIA	1,7	1,3	1,5	2,1	3,1	1,8	4,2	3,3	2,4	3,6	3,3
MILLORA PODER ADQUISITIU	6,0	5,1	7,3	7,2	7,4	7,9	6,9	7,5	5,2	5,2	3,3
FACTOR CLIMÀTIC	1,2	1,9	2,3	0,5	0,7	1,8	1,0	1,5	0,8	1,5	1,7
MILLORA DE COMUNICACIÓ	0,4	0,1	0,5	0,2	1,2	0,2	0,4	0,3	1,5	0,8	0,9
LA CONSTRUCCIÓ	0,8	0,2	0,3	0,7	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	-	0,3
BONA SITUACIÓ NEGOCI	1,2	1,9	2,8	2,6	0,6	1,4	2,2	-	1,7	2,3	0,2
LLEI ANTITABAC	-	0,6	9,6	4,0	2,3	1,1	0,3	-	0,2	0,4	0,2
PUBLICITAT, DONAR-SE A CONÈIXER	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-
FACILITAT DE REALITZAR TRÀMITS BUROCRÀTICS	-	-	-	-	4,3	-	0,9	-	-	-	-
LIBERACIÓ HORÀRIA	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-
TANCAMENT DEL NEGOCI, JUBILACIÓ	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-
ALTRES	1,6	4,4	3,6	4,4	4,9	4,2	8,7	4,2	10,5	4,7	2,5
CAP	8,9	11,2	9,5	5,6	1,7	3,6	5,3	1,8	3,8	2,7	5,0
NS / NC	19,1	12,8	8,5	9,4	12,3	13,2	8,7	16,5	16,2	24,5	22,9
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)

R\_V4 En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 995  
R Espontània. Multiresposta



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	49,2	45,5	46,6	47,7	34,4	32,6	29,9	25,4	17,7	22,0	26,8
PROBLEMES ZONA	14,7	13,4	7,9	9,4	8,6	10,0	11,1	9,9	10,6	16,5	14,0
MANCA DE CLIENTS	2,2	2,8	2,7	5,3	4,4	5,1	6,3	9,9	6,7	7,2	13,1
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	3,1	4,5	5,9	9,2	4,5	14,3	11,6	12,3	11,2	8,4	11,1
INCREMENT COMPETÈNCIA	6,4	6,8	5,7	9,2	5,2	10,9	13,4	13,5	13,8	11,3	9,0
IMPOSTOS,TRACTAMENT FISCAL	6,7	7,6	7,2	12,2	14,6	9,5	9,5	9,3	5,4	7,8	5,4
MALA ATENCIÓ,SERVEI AL CLIENT	1,6	1,0	1,0	2,1	0,7	1,6	1,4	2,4	3,4	1,7	4,2
NORMATIVA RESTRICTIVA, FALTA AGILITZACIÓ TRÀMITS	-	-	-	-	-	-	3,8	2,4	4,6	4,9	3,5
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	3,1	2,1	4,3	3,7	3,0	3,6	3,2	2,4	4,0	5,2	3,4
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	4,5	5,4	5,4	8,5	6,3	7,5	5,7	3,3	4,6	3,5	3,3
FACTOR CLIMÀTIC	1,4	1,3	2,3	0,9	1,6	1,1	1,2	2,4	1,2	2,6	2,1
PREUS	1,6	2,6	1,8	1,8	2,3	0,6	0,5	1,5	2,4	1,3	1,6
LA GENT NO GASTA, CANVI D'HÀBITS	-	-	-	-	-	-	0,7	4,2	0,3	1,8	0,7
FESTES, VACANCES	-	0,2	1,6	0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,5	1,0	0,4
LLEI ANTITABAC	-	2,9	20,6	7,1	2,4	1,5	1,1	6,9	0,4	0,2	0,1
ATEMPTAT TERRORISTA	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-
ALTRES	2,1	4,6	2,7	3,6	7,3	3,3	6,8	2,7	11,2	3,4	2,2
CAP	4,9	6,5	4,4	2,8	2,3	2,9	5,0	17,7	6,8	3,8	8,2
NS / NC	15,6	12,5	9,4	8,3	18,8	16,4	12,9	0,3	15,8	22,3	13,1
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)

R\_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

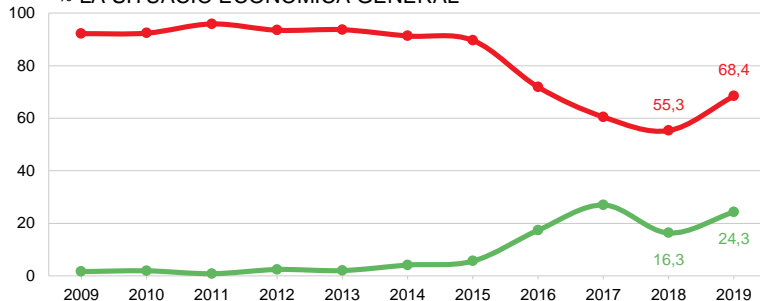
N 995  
R Espontània. Multiresposta



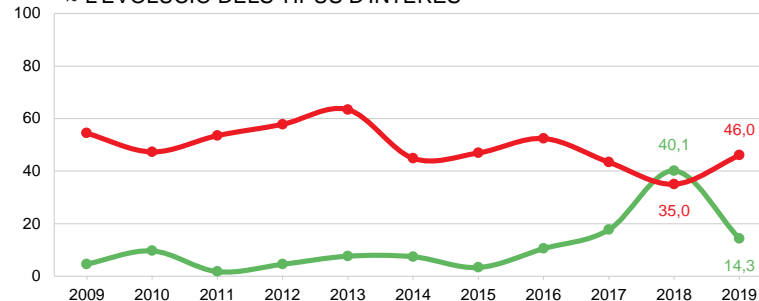
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

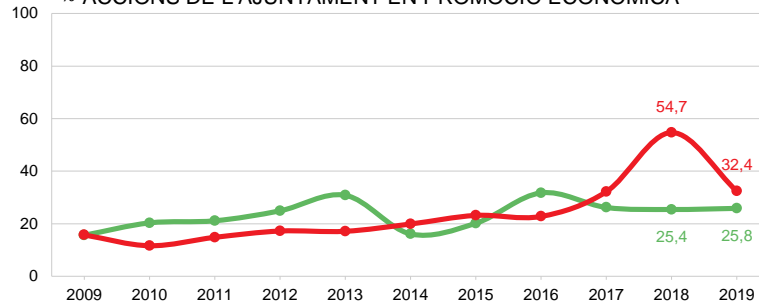
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



R\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 995

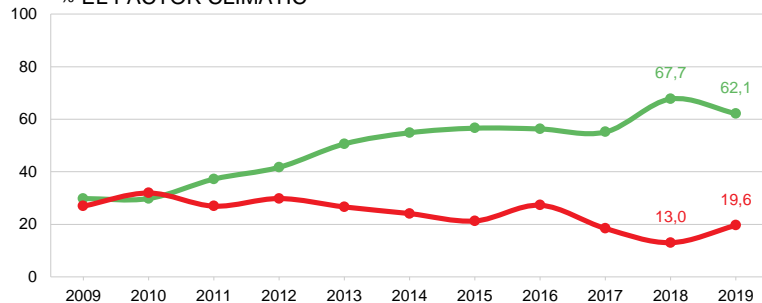
■ Favorable  
■ Desfavorable



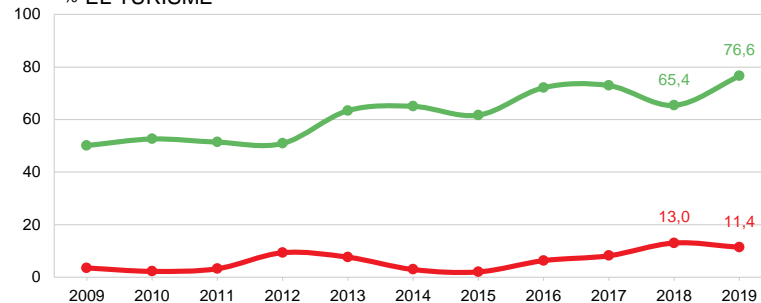
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

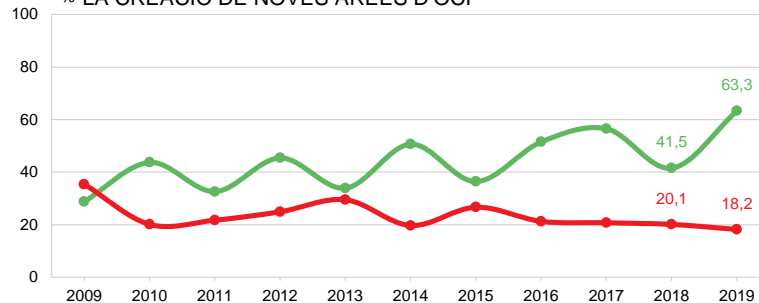
% EL FACTOR CLIMÀTIC



% EL TURISME



% LA CREACIÓ DE NOVES ÀREES D'OCI



R\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN:

N 995

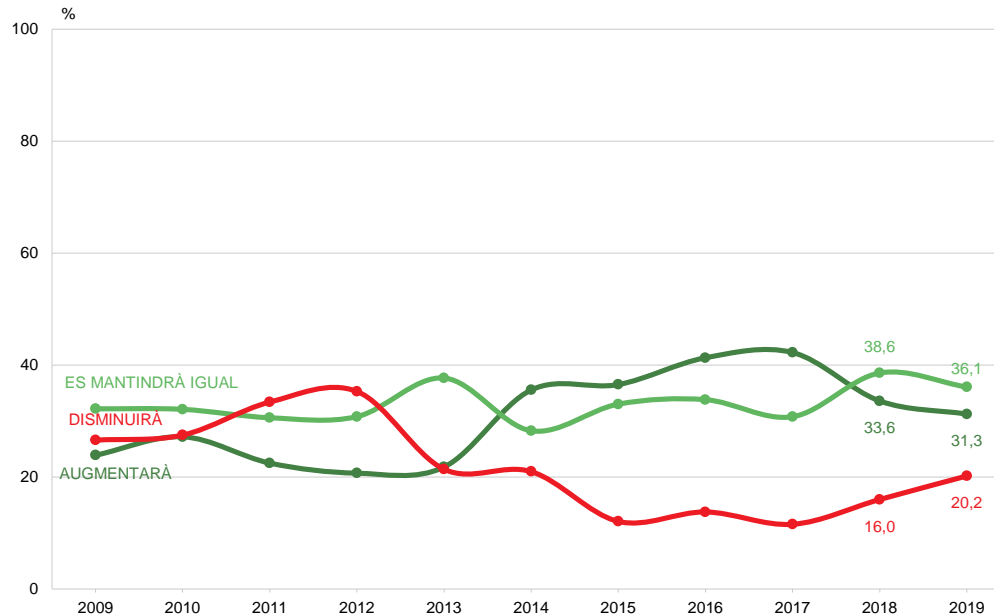
Favorable  
Desfavorable





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V7

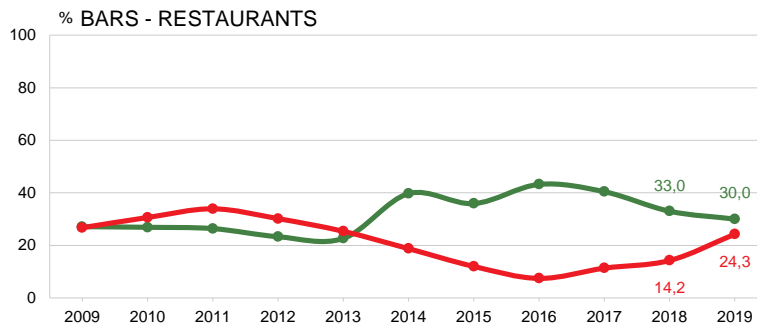
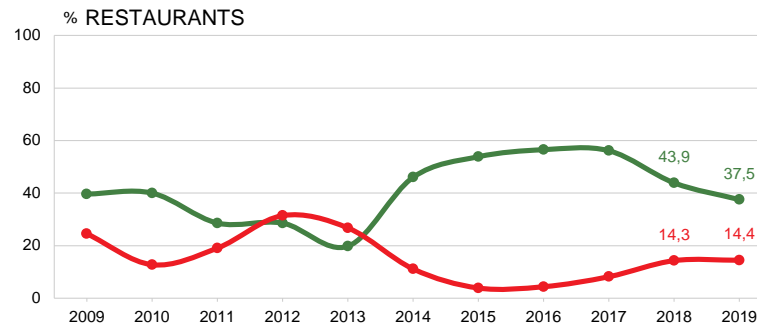
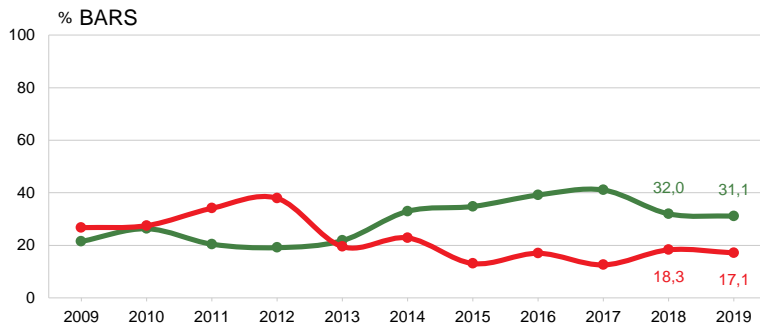
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 995



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V7

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

**N** 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
SERVEI, PROFESSIONALITAT	10,5	11,8	11,1	15,0	10,6	15,2	19,4	15,9	24,0	18,5	25,4	29,8	23,1	22,0
AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI	9,2	11,0	12,0	6,3	5,5	9,3	5,5	8,0	8,6	5,7	18,0	13,7	17,9	22,0
CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	53,1	54,8	54,7	53,6	51,4	44,1	44,3	51,4	21,0	41,7	14,5	16,8	5,1	14,9
MILLORES EN EL NEGOCI	3,8	2,2	2,7	1,9	1,4	3,7	2,5	6,5	8,1	8,0	10,0	9,2	15,4	9,2
CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	2,5	2,6	4,4	3,4	1,4	4,5	3,8	2,2	3,8	5,7	7,7	8,4	10,3	6,4
MÉS TURISME	-	1,1	1,3	2,9	4,1	4,2	3,6	5,8	6,0	6,5	7,4	6,9	12,8	6,4
MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES	7,5	2,6	1,8	3,4	2,8	2,5	5,5	0,7	4,3	3,9	4,2	3,8	5,1	4,3
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,6	4,4	1,3	1,4	2,3	1,4	4,1	1,4	6,9	4,8	3,5	4,6	5,1	2,1
ÉS NOU, ACABA D'OBRIR	4,2	7,4	7,6	8,7	11,0	11,5	7,4	4,3	4,5	1,8	1,6	1,5	0,0	2,1
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	1,3	2,2	1,8	1,9	9,2	3,1	3,6	2,9	10,2	0,6	5,8	1,5	5,1	9,9
NS / NC	2,9	0,0	1,3	1,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,6	3,0	1,9	3,8	0,0	0,7
N	(239)	(272)	(225)	(207)	(218)	(356)	(366)	(138)	(420)	(336)	(311)	(131)	(39)	(141)

R\_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà  
N 336  
R Espontània



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CLIENTS FIDELS, FIXOS	29,2	24,6	12,4	13,3	17,5	15,5	6,0	14,2	24,2	19,2	28,1	32,9	29,4	22,6
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	15,8	10,9	21,6	21,1	14,1	18,7	25,1	43,4	19,6	36,3	24,2	22,4	35,3	23,9
SERVEI, PROFESSIONALITAT	12,4	12,8	12,7	11,7	9,0	9,9	6,3	12,4	15,7	14,2	15,3	15,3	14,7	15,5
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	31,1	39,9	41,5	42,5	34,5	43,1	28,1	17,7	11,8	12,2	8,9	6,5	11,8	11,0
NO HI HA CANVIS AL BARRI	0,3	1,9	0,7	1,6	1,6	2,5	0,3	7,1	2,0	2,1	6,4	7,6	0,0	6,5
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,5	2,5	0,3	3,6	1,6	0,7	0,3	-	1,3	2,1	4,2	2,9	0,0	6,5
MALES EXPECTATIVES	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-	-
POCA GENT, LA GENT NO GASTA	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-	-
NORMATIVA TERRASSES	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	-
COMPETÈNCIA	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	2,8	3,7	8,8	3,9	14,9	6,0	6,6	2,7	19,6	5,4	9,2	8,2	5,9	11,0
NS / NC	5,9	3,7	2,0	2,3	6,9	3,5	6,9	2,7	5,9	8,5	3,6	0,0	0,0	0,0
N	(322)	(321)	(306)	(308)	(377)	(283)	(331)	(113)	(306)	(386)	(359)	(164)	(37)	(185)

R\_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Pensen que el seu negoci es mantindrà igual.  
N 359  
R Espontània



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	60,5	70,2	61,7	62,6	54,2	44,3	24,8	28,3	27,0	25,6	28,9	18,1	46,7	33,3
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	10,2	4,0	8,1	14,4	14,5	15,7	40,5	26,1	21,7	25,0	25,4	30,6	20,0	22,8
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	10,9	9,8	11,7	10,2	11,2	16,2	7,4	6,5	5,2	18,1	12,9	19,4	6,7	9,6
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	7,1	2,2	3,3	1,4	3,7	5,2	5,0	8,7	1,7	6,9	12,4	9,7	20,0	13,2
AUGMENT COMPETÈNCIA	3,0	2,5	2,4	2,8	4,2	5,7	5,8	10,9	13,9	10,6	9,5	11,1	0,0	9,6
TANCAMENT NEGOCI	4,9	3,3	3,6	4,5	7,5	9,0	9,1	8,7	11,3	7,5	4,5	5,6	0,0	4,4
LLEI ANTITABAC	-	1,8	5,7	0,3	0,5	0,5	0,8	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	3,0	5,5	3,6	3,4	2,3	2,9	5,8	10,9	19,1	5,0	6,0	5,6	6,7	6,1
NS / NC	0,4	0,7	0,0	0,3	1,9	0,5	6,9	2,7	0,0	1,3	0,5	0,0	0,0	0,0
N	(266)	(275)	(334)	(353)	(214)	(210)	(121)	(46)	(115)	(160)	(201)	(80)	(14)	(66)

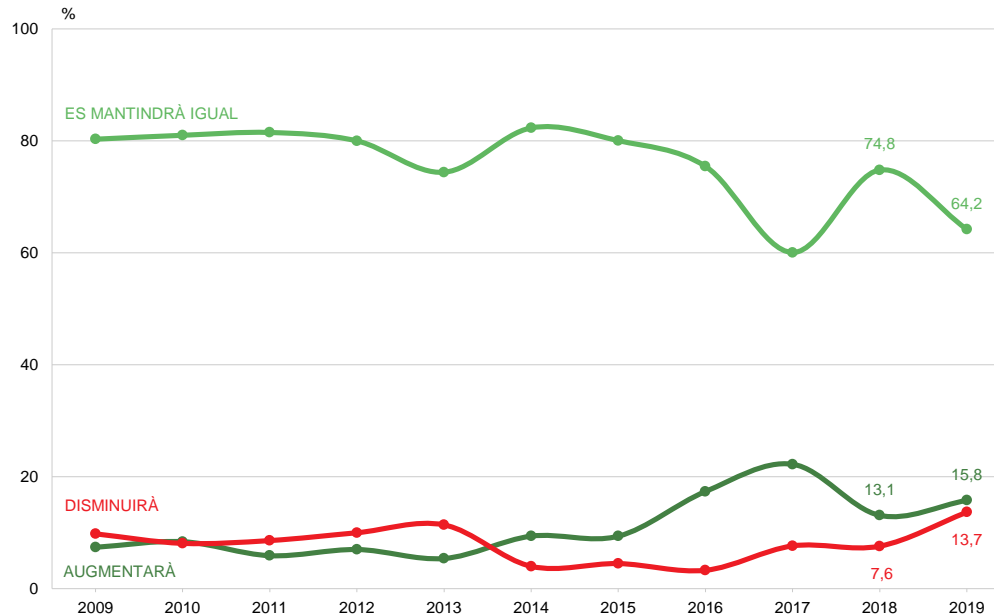
R\_V8 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Pensen que el seu negoci disminuirà  
N 201  
R Espontània



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



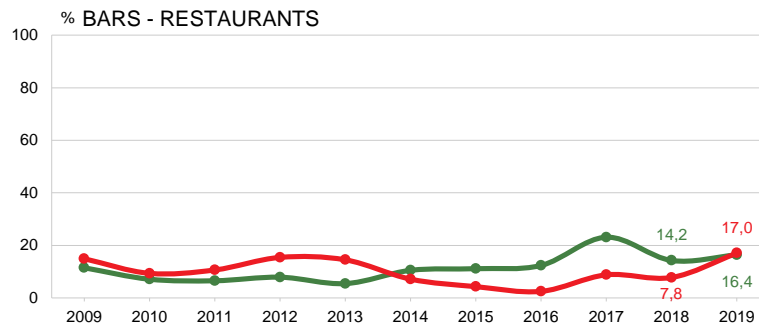
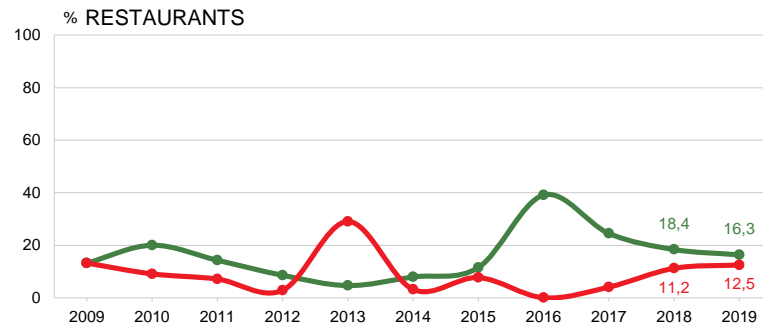
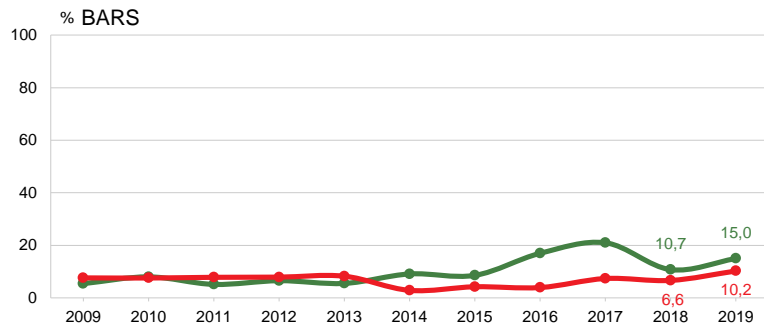
R\_V9

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 995



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V9 En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

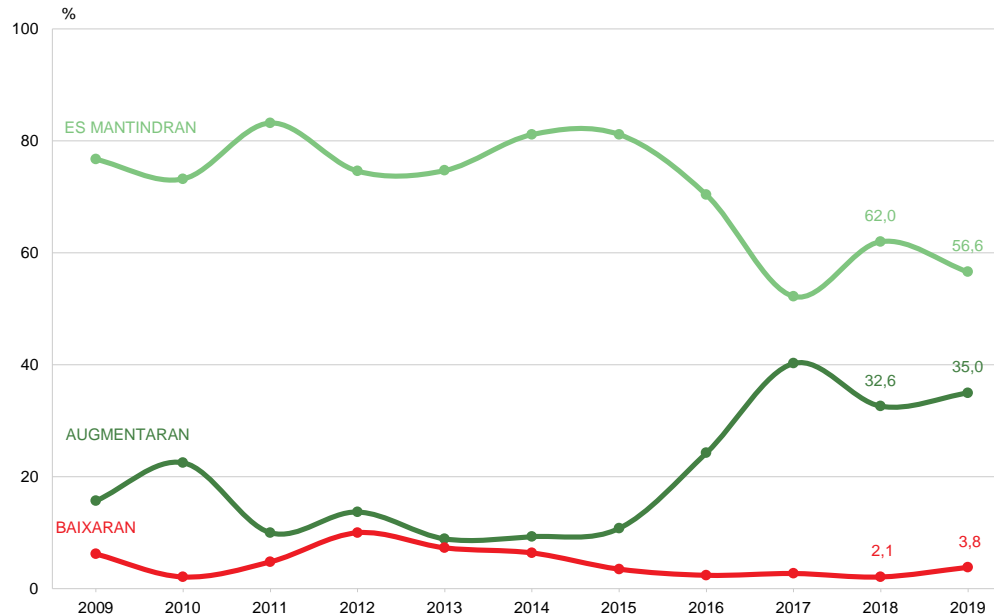
N 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

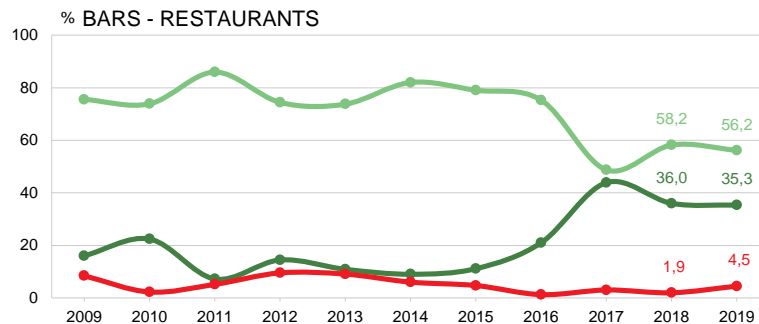
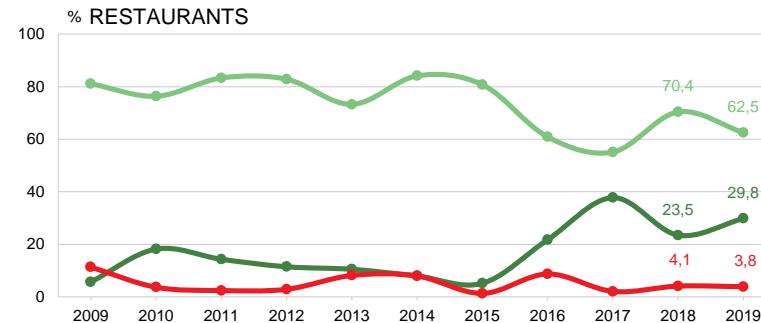
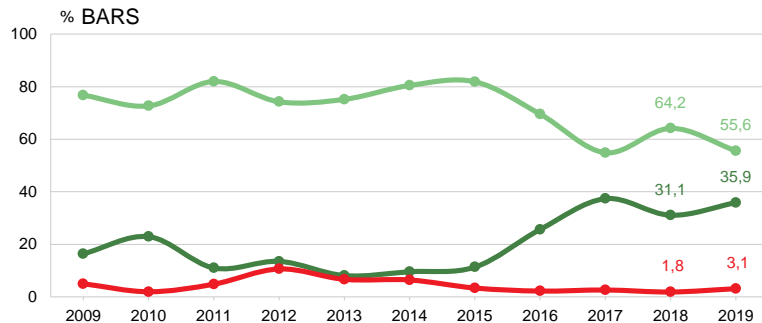
■ 995





## EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

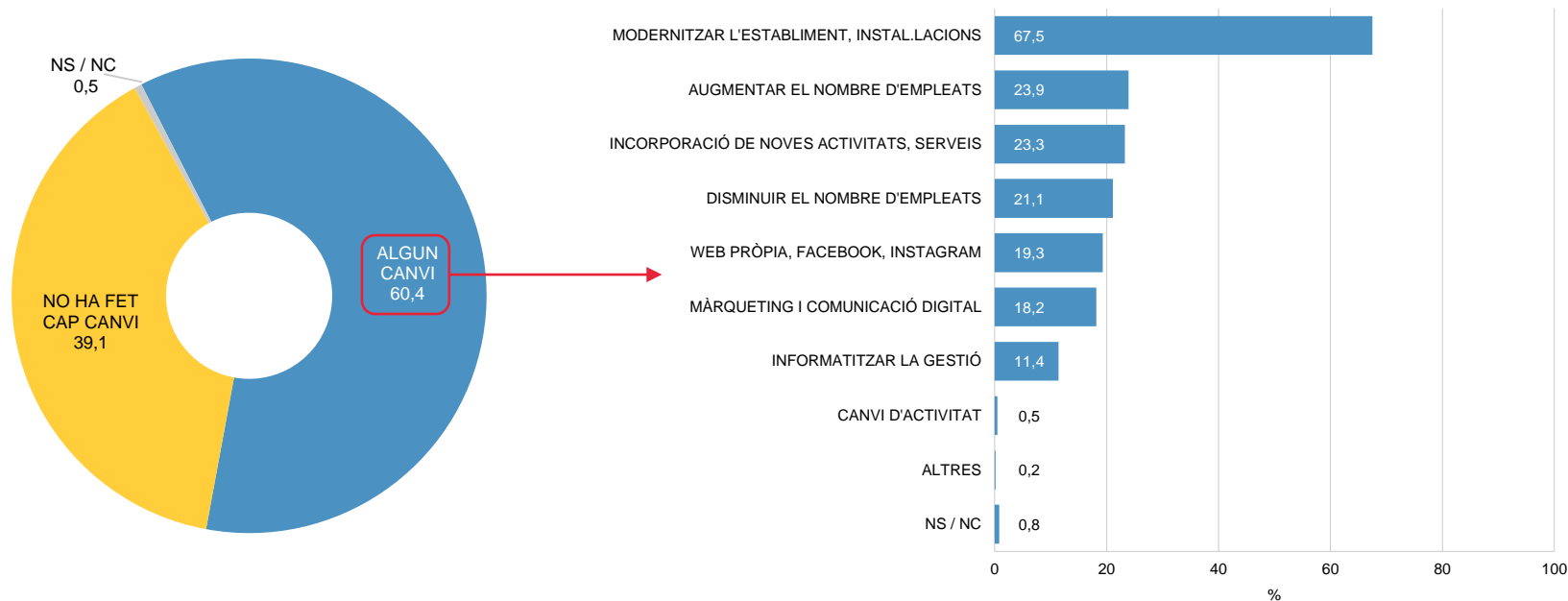
N 995 Total  
421 Bars  
104 Restaurants  
470 Restaurants-Bars

■ Augmentaran  
■ Es mantindran  
■ Baixaran



## CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V11 Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? N 995

**B** Establiments que han fet algun canvi  
**N** 606  
**R** Multiresposta



## CANVIS EN ELS NEGOCIS EN ELS DARRERS DOS ANYS

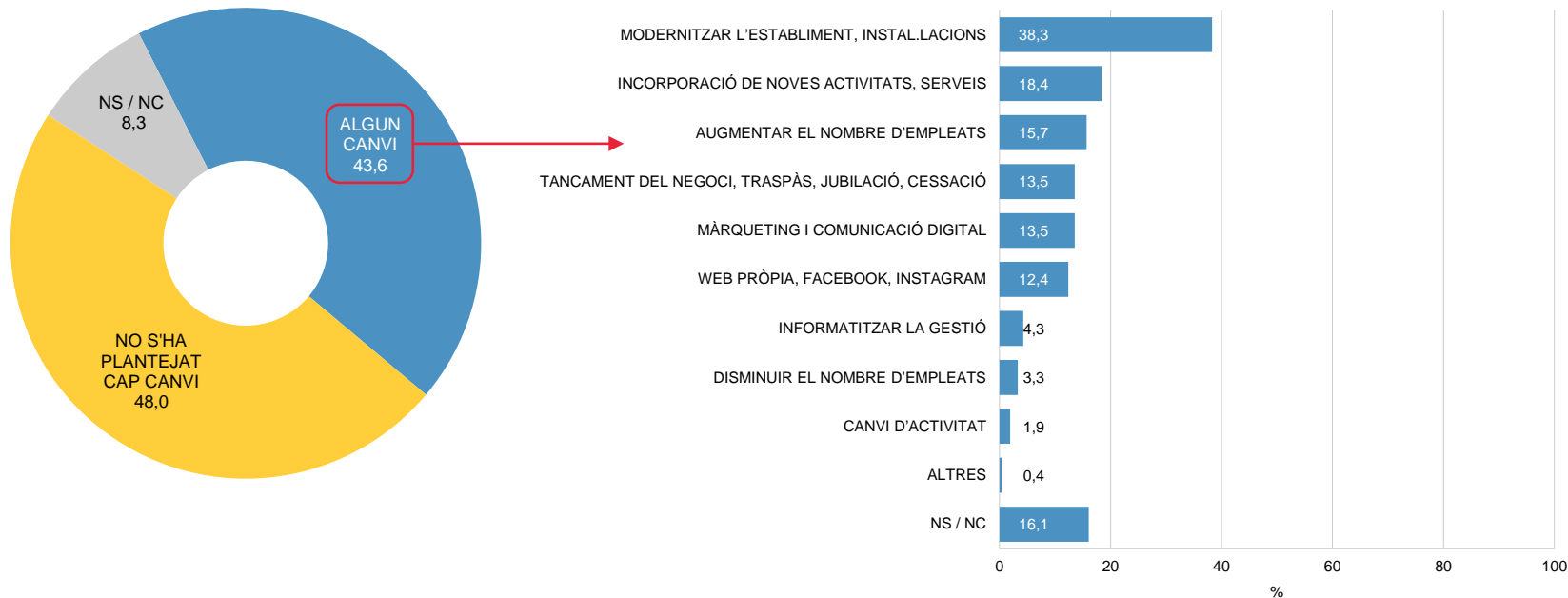
## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	17,0	20,0	18,4	24,8	20,6	21,7	18,3	28,7	32,7	38,8	41,1
NO HA FET CAP CANVI	63,3	57,5	57,8	47,4	53,5	58,5	61,5	45,5	35,3	46,4	39,1
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,8	4,2	4,1	6,4	2,2	4,9	4,1	9,9	16,4	12,7	14,6
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	14,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,7	12,8	15,1	17,4	7,8	9,0	5,1	8,7	8,1	11,5	12,9
WEB PRÒPIA, FACEBOOK, INSTAGRAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,8
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,5	1,4	2,8	1,7	0,6	1,4	1,3	3,0	5,3	6,8	6,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	1,0	0,0	1,7	0,0	0,3
ALTRES	0,8	2,0	1,3	2,3	7,9	1,8	6,6	3,0	9,7	0,1	0,1
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,4	2,3	4,5	3,0	1,9	3,1	2,7	5,1	8,4	-	-
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	2,5	3,9	3,8	6,1	5,8	3,8	3,9	4,8	7,4	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	14,5	19,4	18,1	24,6	20,9	23,3	19,0	24,3	29,5	0,0	-
NS / NC	0,5	0,2	0,3	0,5	1,1	0,4	0,3	0,6	2,3	0,1	0,5
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 995

B Establiments que s'han plantejat fer algun canvi  
N 517  
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	74,8	74,6	72,3	68,3	66,0	70,1	70,2	56,9	51,4	57,4	48,0
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	5,5	4,7	5,5	8,2	8,5	8,7	9,3	14,7	14,1	20,2	19,9
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,3	9,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,1	3,2	3,1	3,1	0,8	3,1	3,3	7,8	7,9	7,9	8,1
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	6,8	5,8	6,4	9,4	6,8	7,9	3,4	5,4	5,9	8,6	7,0
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0
WEB PRÒPIA, FACEBOOK, INSTAGRAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,1	1,3	1,2	0,8	0,3	1,0	0,7	2,1	2,6	2,7	2,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,4	1,8	2,5	2,1	2,0	0,2	0,3	0,9	1,2	1,3	1,7
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,2	0,2	-	0,3	0,1	0,4	1,2	1,2	0,4	1,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,2	1,4	2,1	2,4	1,4	2,0	2,4	4,2	5,9	-	-
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	0,7	1,9	1,5	2,9	1,9	1,9	2,2	4,2	5,4	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	5,1	5,2	5,0	5,5	5,4	8,3	7,7	9,6	10,9	0,0	-
ALTRES	1,3	2,9	1,9	2,4	2,2	1,2	5,3	1,5	6,6	0,1	0,2
NS / NC	2,9	2,0	3,4	2,9	10,4	3,3	5,2	6,0	5,4	3,4	8,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)

R\_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 995  
R Multiresposta



# PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR RESTAURACIÓ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

### ESTABLIMENT

POCA VENDA/POCS CLIENTS	16,7
CARACTERÍSTIQUES DEL LOCAL (PETIT, SENSE CUINA...)	12,2
PROBLEMES AMB LES TERRASSES	10,4
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	7,5
SITUACIÓ ECONÒMICA	6,5
INSEGURETAT, ROBATORIS	6,4
IMPOSTOS	5,6
PROBLEMES DE PERSONAL	5,5
LA UBICACIÓ	4,9
MOLTA COMPETÈNCIA	4,0
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	3,3
GASTOS GENERALS	2,8
LLOGUER	2,4
TURISME: BAIXADA, POCA QUALITAT	2,2
QUEIXES DELS VEÏNS	1,6
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	0,9
SITUACIÓ POLÍTICA	0,9
ALTRES	3,9
CAP PROBLEMA	19,6
NS / NC	6,3

### SECTOR RESTAURACIÓ

MOLTA COMPETÈNCIA	18,7
IMPOSTOS	9,7
EL PERSONAL (POCA QUALIFICACIÓ...)	9,0
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	9,0
SITUACIÓ ECONÒMICA	7,0
PROBLEMES AMB LES TERRASSES	6,4
SITUACIÓ POLÍTICA	5,1
INSEGURETAT, ROBATORIS	5,0
PRECARIETAT. FEINA MAL PAGADA. MOLTES HORES	4,8
POCA VENDA / POCS CLIENTS	3,7
BAIXADA DEL TURISME	3,7
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	3,3
GASTOS GENERALS	3,0
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	1,5
LLOGUER	1,4
EL TURISME (MASSA DEPENDÈNCIA)	1,4
TURISME DE POCA QUALITAT	1,2
BAIXA QUALITAT	0,8
QUEIXES DELS VEÏNS	0,3
LA UBICACIÓ	0,1
ALTRES	3,2
TOT	0,9
CAP PROBLEMA	6,6
NS / NC	19,2

R\_V14 *Quin és el problema més important que té el seu establiment?*

N 995  
R Espontània. Multiresposta

R\_V15 *Quin és el problema més important del sector de restauració a barcelona?*

N 995  
R Espontània. Multiresposta



## RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS, CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NEGOCI	INCREMENTARÀ	23,9	27,2	22,5	20,7	21,8	35,6	36,5	41,3	42,3	33,6	31,3
	DISMINUÏRÀ	26,6	27,5	33,4	35,3	21,4	21,0	12,1	13,8	11,6	16,0	20,2
	ES MANTINDRÀ	32,2	32,1	30,6	30,8	37,7	28,3	33,0	33,8	30,8	38,6	36,1
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	7,4	8,4	5,9	7,0	5,4	9,4	9,4	17,4	22,2	13,1	15,8
	DISMINUÏRÀ	9,8	8,1	8,6	10,0	11,4	4,0	4,5	3,3	7,6	7,6	13,7
	ES MANTINDRÀ	80,3	81,0	81,5	80,0	74,4	82,3	80,0	75,4	60,1	74,8	64,2
PREUS	INCREMENTARAN	15,7	22,5	10,0	13,7	8,9	9,3	10,8	24,3	40,2	32,6	35,0
	DISMINUIRAN	6,2	2,1	4,8	10,0	7,3	6,4	3,5	2,4	2,7	2,1	3,8
	ES MANTINDRAN	76,7	73,2	83,2	74,6	74,7	81,1	81,1	70,4	52,2	62,0	56,6
CANVIS FETS	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	36,7	42,3	41,9	52,1	45,4	41,1	38,2	53,9	62,4	53,5	60,4
PROPERS CANVIS	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	25,2	23,4	24,3	28,8	23,6	26,6	24,7	37,1	43,2	39,2	43,6



**Ajuntament  
de Barcelona**

