



**Ajuntament
de Barcelona**



22a edició
Premi Comerç
de BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona, per mitjà de la Regidoria de Turisme, Comerç i Mercats, convoca, un any més, una nova edició del Premi Comerç de Barcelona. Enguany s'unifiquen, en aquesta convocatòria, la vint-i-dosena edició del Premi Comerç de Barcelona i la desena edició del Premi Mercats de Barcelona.

Barcelona és una ciutat amb moltes realitats comercials, totes elles adaptades a l'entorn que l'espai urbà els ofereix, del comerç de barri als dels principals eixos de destí de compres. La ciutat disposa d'una xarxa de comerç de proximitat dinàmica, en constant renovació i adequació a les demandes ciutadanes. De fet, el comerç urbà és un dels elements de Barcelona més ben valorats pels ciutadans i pels nombrosos visitants. A més, és la ciutat europea amb més eixos comercials urbans. I poques ciutats del món gaudeixen d'una xarxa de mercats municipals com la que té Barcelona, amb 39 mercats alimentaris i 6 de no alimentaris.

Les dues tipologies de comerç —botiga de carrer i mercat municipal— conviuen en una simbiosi perfecta. Així ho demostra la integració dels mercats municipals en els eixos comercials i el seu efecte "locomotora".

La funció social que el comerç té en la trama urbana, a banda de l'atractiu que confereix als carrers i la seguretat que dona a determinades àrees comercials, es fonamenta en l'esforç de totes aquestes empreses i empresaris que any rere any han treballat des del comerç, sobretot fent-lo evolucionar.

L'Ajuntament, mitjançant l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) aposta per uns mercats municipals competitius, per uns equipaments comercials capaços de combinar els seus valors característics (el producte fresc i de qualitat, l'oferta especialitzada i el tracte personalitzat) amb una oferta lúdica i d'oci, amb unes instal·lacions modernes i amb tots els serveis, en definitiva, que permetin atendre les noves demandes ciutadanes en matèria de consum.

Aquest premi vol reconèixer els principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat; els establiments —botiga de carrer i mercat municipal— que dins la trama urbana dinamitzen els espais comercials, aporten solucions de conveniència als clients, i dinamisme a la ciutat; els comerços que, amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci, i donen resposta a les noves demandes dels clients. Igualment el premi posa l'accent en el capital humà del comerç, reconeixent l'aportació de valor que, per mantenir l'estructura comercial, suposa l'esforç, el treball i el lideratge de les persones que treballen en el món del comerç i els mercats i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprendedora, de la qual tots i totes sentim orgull.

Es reconeixeran com a valors implícits d'aquest comerç:

- la INNOVACIÓ, per la constant evolució i com a motor de creixement;
- la PROXIMITAT, per la funció social d'adaptació i servei al client;
- la SOSTENIBILITAT, pel seu compromís i col·laboració amb l'entorn,
- i l'EMPREDORIA, per la iniciativa i la creativitat en la seva proposta.



BASES PARTICULARS I ESPECÍFIQUES I CONVOCATÒRIA DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA

1. OBJECTE

L'Ajuntament de Barcelona convoca el Premi **Comerç de Barcelona**, amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador i les que contribueixen a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 22a edició del Premi Comerç de Barcelona i la 10a edició del Premi Mercats de Barcelona busquen distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial. El premi consta de **cinc modalitats i una menció especial**.

MODALITATS

- 1.1. Premi al Comerç Innovador
- 1.2. Premi al Comerç de Proximitat
- 1.3. Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat
- 1.4. Premi al Comerç de Sostenible
- 1.5. Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó
 - 1.5.1. Premi a la Millor Iniciativa Individual
 - 1.5.2. Premi a la Millor Iniciativa Col·lectiva

MENCIÓ ESPECIAL

A la projecció del comerç i dels seus valors

2. PARTICIPANTS I REQUISITS

Poden presentar la seva candidatura al premi totes les persones físiques o jurídiques (titulars d'establiments comercials, de parades de mercats municipals, associacions de comerciants territorials o sectorials i associacions de venedors de mercats municipals) que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona, que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen al punt 6 sobre descripció de les modalitats.

Són candidates al premi tant les propostes que arribin mitjançant sol·licitud de les persones indicades al paràgraf anterior com les que, complint el que estableix aquest mateix punt i segons els criteris de les modalitats del punt 6, hagin estat proposades d'ofici pel jurat, sempre que s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament fins a la data de convocatòria del present premi.

Els candidats hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la Seguretat Social i la Hisenda Municipal. La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es farà mitjançant la instància de presentació, en què s'obtindrà el



consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat. La candidatura proposada d'ofici pel jurat ha d'acceptar la seva proposició, cosa que implica també l'acceptació que es comprovi que es troba al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

Si les sol·licituds inicials no reuneixen els requisits exigits, es requerirà per correu electrònic a la persona sol·licitant que en un termini de deu dies hàbils esmeni el defecte per mitjans telemàtics, i s'indicarà que, si no es fa, es considerarà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

3. SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Els documents de sol·licitud per concórrer a aquesta convocatòria s'han de presentar per canal telemàtic, per mitjà del portal de tràmits de l'Ajuntament de Barcelona (ajuntament.barcelona.cat/tramits).

Les persones participants podran presentar la seva candidatura a una o diverses modalitats, i aquelles persones físiques no obligades a presentar-la telemàticament podran presentar-la a les OAC.

Documentació que cal aportar:

- El formulari consta d'un **full de proposta de candidatura**, que s'ha d'omplir per complet. Aquest document inclou una autorització a l'Ajuntament perquè comprovi i acrediti els requisits de la convocatòria.
- Una **memòria explicativa** de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional, acompanyada, si és possible, de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que porti més informació sobre la candidatura presentada.

La data límit de presentació de les candidatures serà el dia **12 de juliol de 2019**.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants es tracten d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals.

4. JURAT

El jurat el presidirà el/la regidor/a de Turisme, Comerç i Mercats o la persona en qui delegui, i estarà integrat pels vocals següents:

- Una persona en representació del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat
- El/la president/a de Barcelona Oberta
- El/la president/a de la Fundació Barcelona Comerç
- Un/a consultor/a especialista en l'àmbit de la venda al detall
- El/la periodista especialista en comerç del programa Valor afegit de TV3



- El/la director/a d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona
- El/la director/a dels Serveis de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
- Una persona en representació de la FEGRAM (Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya)
- El/la gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Una persona que estigui vinculada o arrelada a Barcelona i que amb la seva activitat o a títol personal hagi contribuït a la projecció de la ciutat.

També formarà part del jurat una persona tècnica de la Direcció de Serveis de Comerç, que exercirà funcions de secretari o secretària jurídica, amb veu però sense vot, i una tècnica de la mateixa Direcció que exercirà de secretària tècnica de l'organització del premi, amb veu però sense vot.

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cadascuna de les modalitats, d'acord amb la base 6, i el premi s'atorgarà a aquella proposta que hagi obtingut la puntuació més alta, sempre que compleixi amb els requisits detallats al punt 2 de les Bases i la normativa d'aplicació.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria Jurídica del premi o delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió pot ser declarada deserta.

El jurat pot proposar un premi o menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat pot proposar, de manera motivada, altres candidatures a les diverses modalitats del premi quan les propostes presentades no assoleixin la puntuació mínima de 5 punts.

Abans de fer-se públic el veredict del jurat, es comprova que els participants compleixen els requisits indicats al punt 2 d'aquestes bases. L'incompliment dels requisits tindrà com a conseqüència l'eliminació del participant, i es passarà a comprovar el següent participant, i així successivament.

La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es farà mitjançant la instància de presentació, en què s'obtindrà el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat. La candidatura proposada d'ofici pel jurat ha d'acceptar la seva proposició, cosa que implica també l'acceptació que es comprovi que es troba al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

En tot el que no prevegin aquestes bases, el jurat ha d'ajustar la seva actuació al que disposa el capítol II, títol II de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú.



5. PREMI

Contingut

El premi consistirà en el lliurament d'un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

Lliurament

El veredict del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte es lliurarà el **premi i el reconeixement de la menció especial que s'hagi determinat en la convocatòria.**

6. DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

6.1. PREMI AL COMERÇ INNOVADOR

En reconeixement de **la iniciativa empresarial** que representi una aportació notable al sector comercial de la ciutat; i que la seva proposta es constitueixi com un referent del comerç de Barcelona com a nou model de negoci. **La iniciativa ha de tenir, com a mínim, 1 any de recorregut.**

Es reconeix la proposta de negoci o projecte que introdueixi una innovació en els àmbits següents:

- L'estratègia o concepte comercial
- La proposta de valor de cara als clients (en el punt de venda, en el producte o en el canal de distribució, en el servei)
- El capital humà (nous perfils i noves habilitats)

Aspectes destacats de la modalitat: la iniciativa empresarial, el talent emprenedor, l'ús de les tecnologies, i la incorporació de bones pràctiques.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La INICIATIVA EMPRESARIAL, amb nous models de negoci que impliquin nous tipus de botigues, nous mercats no satisfets (atraure nous clients), noves propostes de producte i noves maneres de relacionar-se amb els clients.
- EL TALENT EMPRENEDOR i, en especial, amb l'accés al sector per a emprenedors que vulguin iniciar-se al comerç, amb propostes de proximitat i autoocupació.
- La utilització de les noves TECNOLOGIES i, en especial, la seva combinació entre la venda en línia i la botiga física.
- La incorporació de BONES PRÀCTIQUES en l'execució de l'activitat, que garanteixen un consum responsable (reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua...).

L'objectiu final del Premi al Comerç Innovador és que, com a proposta de negoci, el resultat final sigui percebut pels clients, i es valorarà tant per la solidesa del projecte empresarial com per la innovació que suposi en el sector o en la seva gestió.



6.2. PREMI AL COMERÇ DE PROXIMITAT

En reconeixement del **comerç** que, per la seva implantació i la pròpia identitat, desenvolupa una funció social i alhora vertebradora en la trama urbana.

Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat, la referència territorial, la vocació de servei, i les xarxes de col·laboració.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La SINGULARITAT dels establiments comercials, que, a partir de la decoració, la gamma de producte, l'antiguitat de l'establiment i la qualitat del producte i servei percebut pels clients, formin part d'una imatge diferent del comerç de la ciutat de Barcelona.
- La REFERÈNCIA que per al mateix barri i veïnat té, i per la seva contribució a millorar la qualitat de vida dels residents, i a revitalitzar, dignificar o potenciar la zona comercial.
- La seva proximitat al client i la VOCACIÓ DE SERVEI, aportant solucions de conveniència i satisfent les necessitats més immediates i properes de la població resident.
- La iniciativa agrupada o XARXES DE COL·LABORACIÓ (entre comerços, serveis i entitats en general) que impliquin revitalitzar i promocionar el teixit comercial i de barri, així com evolucionar cap a nous models de gestió del comerç i l'espai comercial.

L'objectiu final d'aquest comerç és posar en relleu la contribució que destacats establiments, per la seva relació directa amb l'entorn, fan al teixit comercial i territorial de Barcelona..

6.3. PREMI ALBERT GONZÁLEZ A LA TASCA DE CONTRIBUTIÓ A LA PROMOCIÓ, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT DEL COMERÇ DE LA CIUTAT

En reconeixement de la **persona (professional, empresari, empleat)** que amb la seva trajectòria professional o lideratge contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització, o la promoció del comerç de Barcelona i dels valors que són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i empenedoria).

Aspectes destacats de la modalitat: el talent, la trajectòria professional i la contribució a la promoció i el progrés del comerç de la ciutat.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL amb el lideratge i procés continuat en el temps d'implicació amb el sector del comerç de la ciutat.
- El TALENT per la referència i prestigi de l'activitat desenvolupada.
- Per la IMPLICACIÓ en la projecció dels VALORS que són inherents al comerç de la ciutat.
- Per la contribució i aportació a l'EVOLUCIÓ del comerç de la ciutat.

L'objectiu és el reconeixement del talent i la trajectòria professional a favor del comerç de Barcelona.



6.4. PREMI AL COMERÇ SOSTENIBLE

En reconeixement del **comerç** que en l'execució de la seva activitat (producte, processos de venda o elaboració, i servei) incorpori bones pràctiques i un compromís per la corresponsabilitat, la proximitat i la diversitat davant el client i el territori.

Aspectes destacats de la modalitat: compromís amb la comunitat i el consum responsable.

Es valora la proposta fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Es valoraran les pràctiques que impliquin UN COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT, com ara els serveis de proximitat, l'accessibilitat, la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etcètera).
- Es valoraran les pràctiques que garanteixin un consum responsable, com ara reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua, i el producte ecològic i de proximitat.

L'objectiu final d'aquest comerç és destacar el plus del servei que aquest aporta a les persones implicant-se amb la societat, i la seva implicació amb el territori garantint una qualitat del nivell de vida a tota la ciutat.

6.5. PREMI MERCATS DE BARCELONA, JORDI MAYMÓ

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

- **Premi a la millor iniciativa individual** d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: en reconeixement de la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- que representin una imatge distintiva per les seves característiques de decoració;
 - per la gamma de la seva oferta de productes;
 - per l'antiguitat;
 - pels elements d'innovació;
 - per la qualitat del seu servei al consumidor,
 - i pel seu valor afegit en l'acte de venda.
- **Premi a la millor iniciativa col·lectiva** per a la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.

Es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat, la posada en marxa o consolidació d'un servei en un mercat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu final és consolidar el reconeixement per part de la ciutat de la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors, especialment de les iniciatives empresarials que aporten valor afegit, de les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora, i de fer dels seus mercats un valor en alça i un referent mundial.



7. MENCIÓ ESPECIAL

La menció especial vol reconèixer els establiments i empreses que han desenvolupat la seva proposta més diferenciada a la ciutat, i que amb la seva tasca ajuden a consolidar els valors que són propis del nostre teixit comercial.

8. CONDICIONS GENERALS

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

En tot el que no prevegin aquestes bases particulars, cal atènyer-se al que disposa la Normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de data 17 de desembre de 2010.