

# Indicadors de comerç a Barcelona

## Primer trimestre de 2016

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de  
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Sandra Vélez Morente, Investigadora d'ESADE

Abril de 2016



**Ajuntament  
de Barcelona**

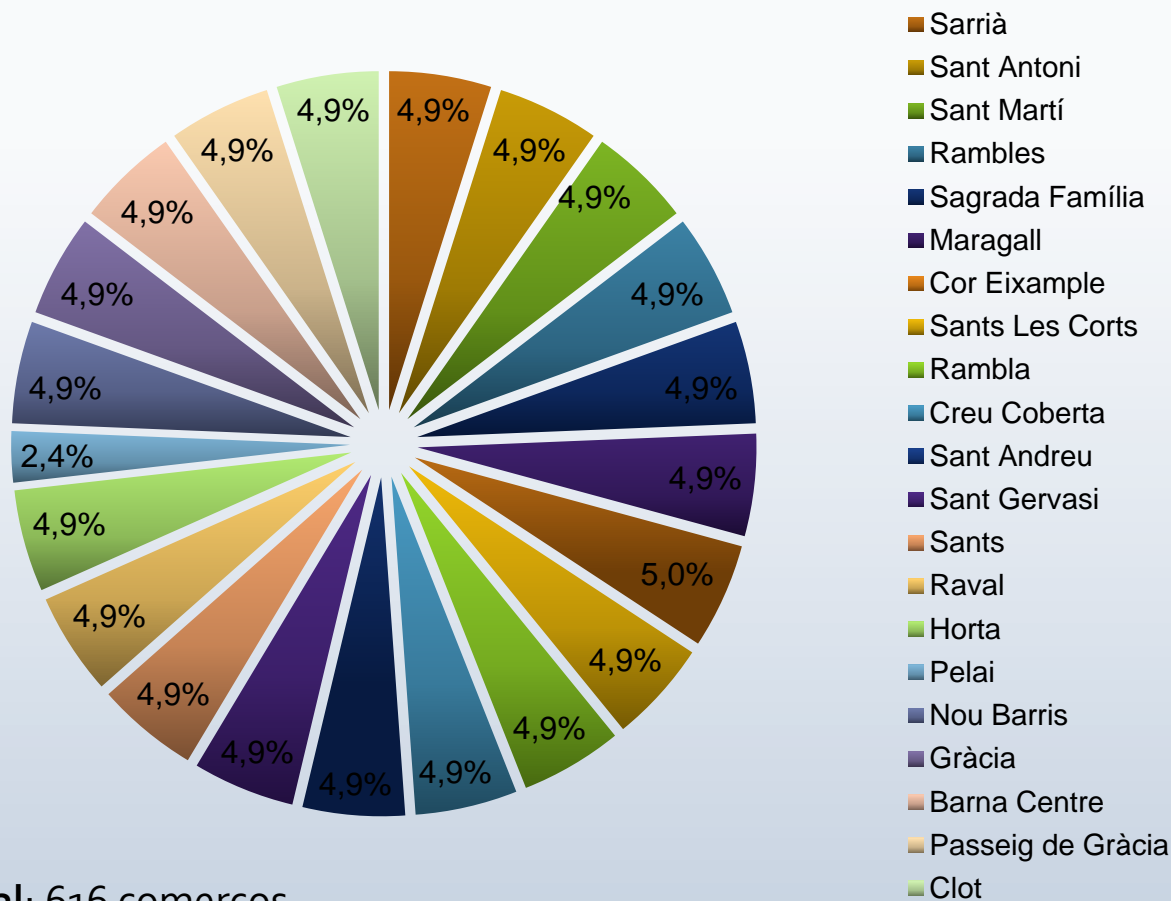


**Generalitat  
de Catalunya**

# Fitxa tècnica ICOB



## 1r Trimestre 2016



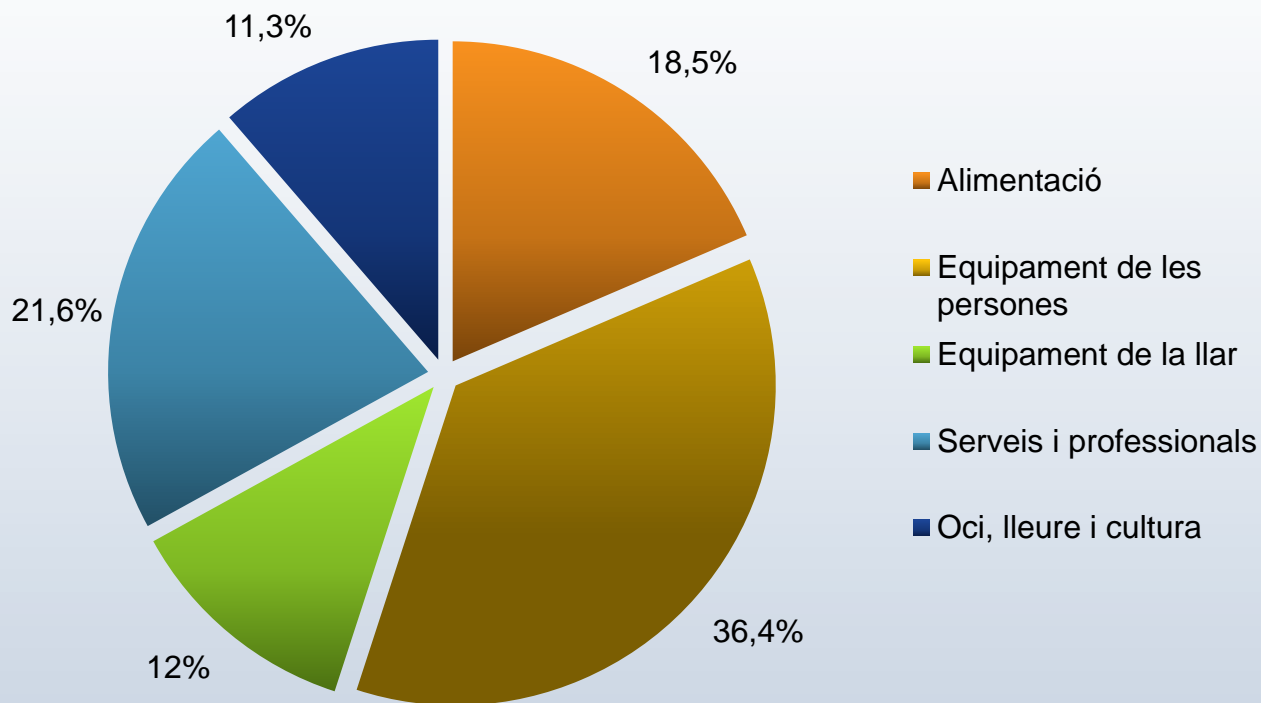
**Mostra total:** 616 comerços

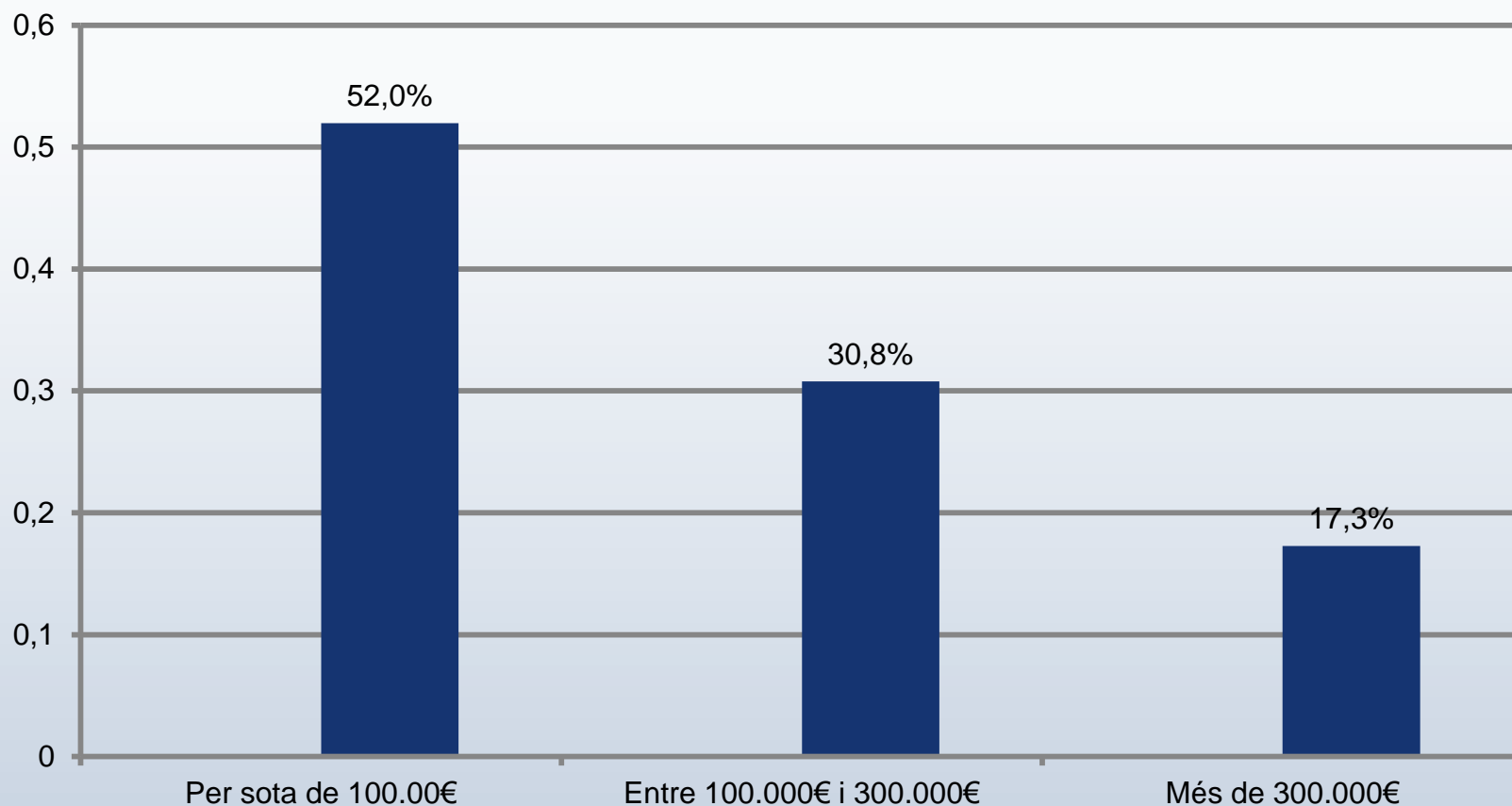
**Treball de camp:** Enquesta presencial als comerciants dels Eixos

**Recollida de dades:** 13 a 15 d'Abril de 2016

**Inici de la sèrie:** 2010

# Agrupació per activitat





## Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

## Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

## Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

## Futur

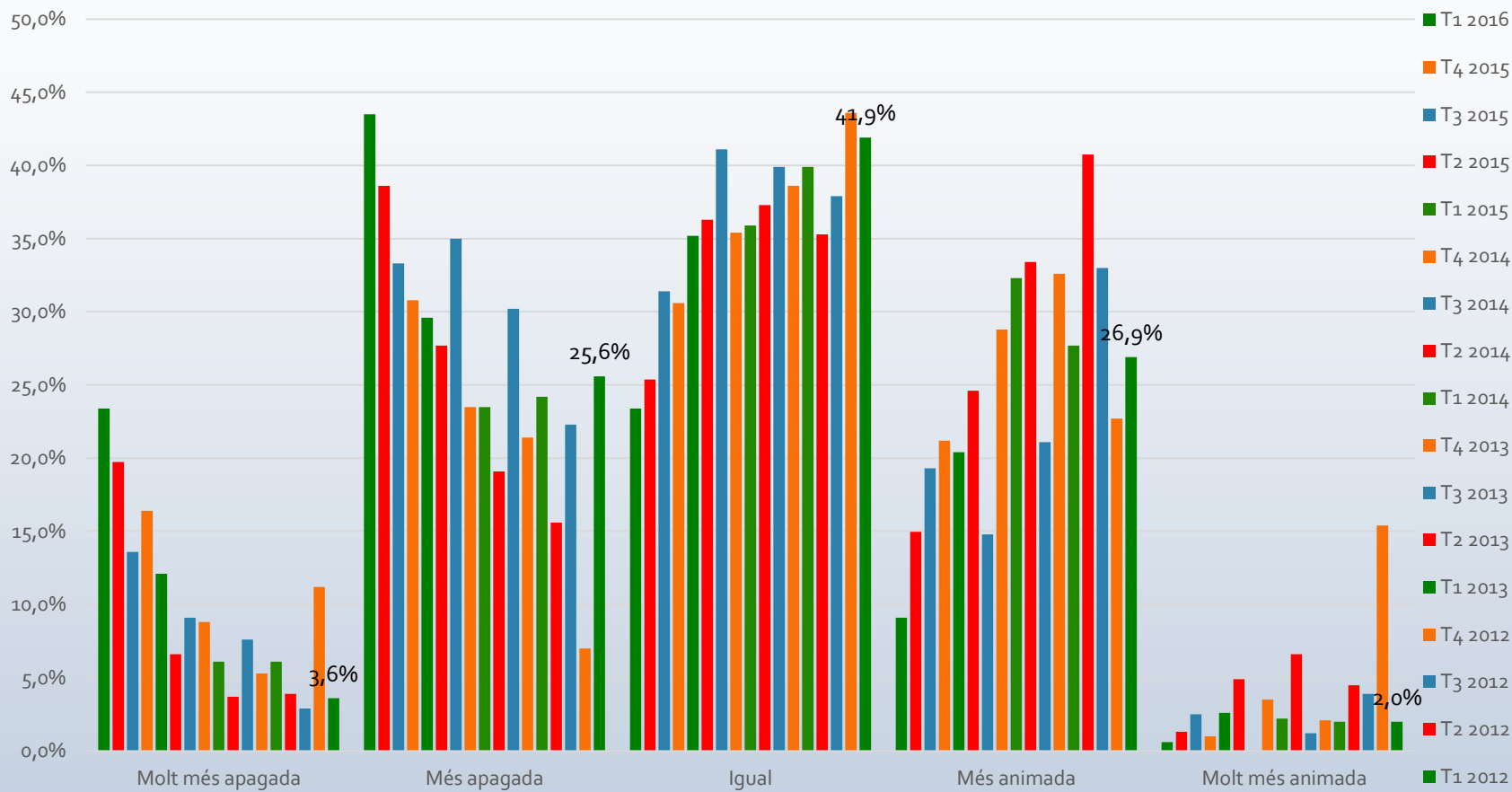
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

## Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

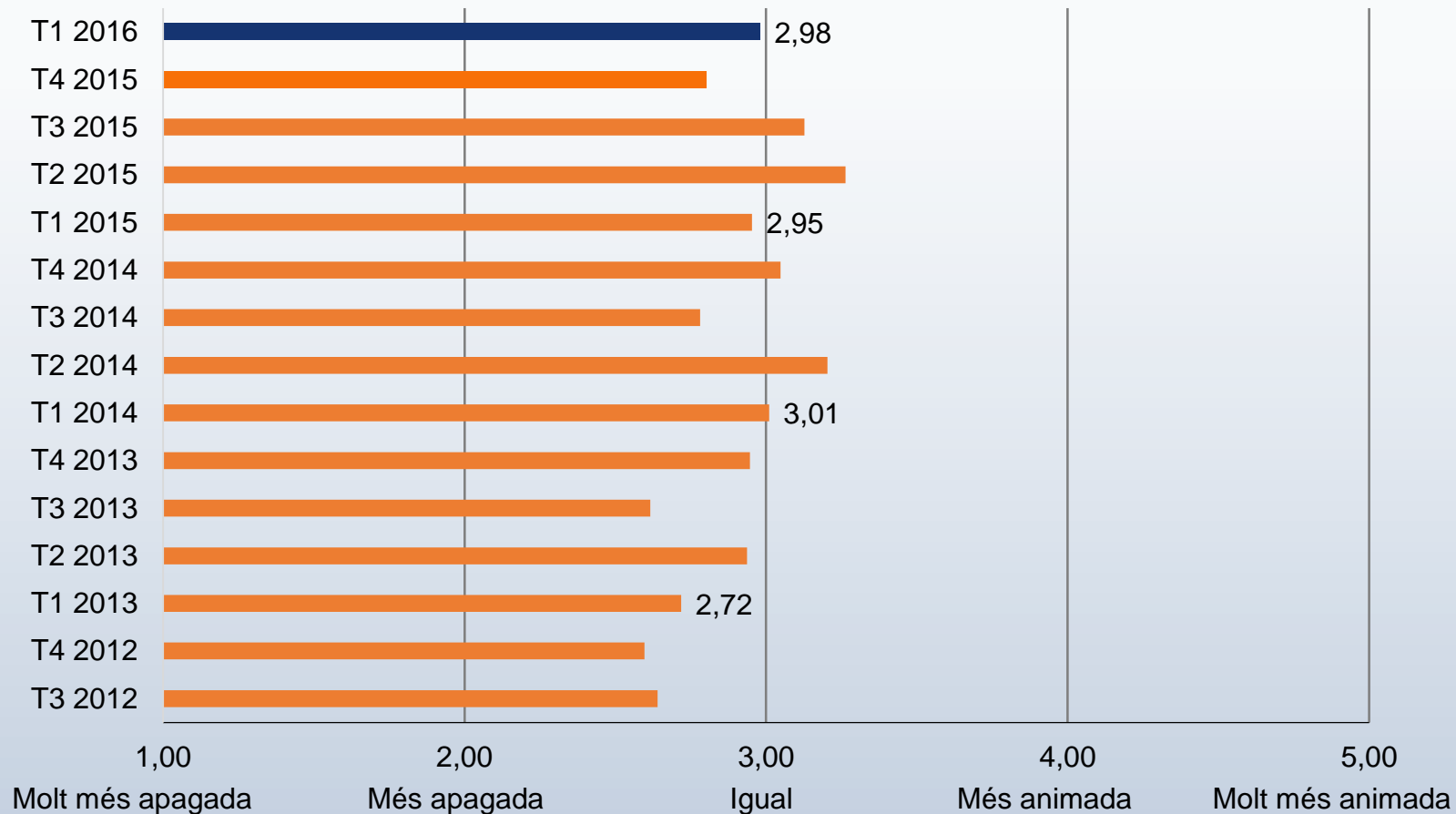
# Comprador

## Percepció d'actitud del comprador



# Comprador

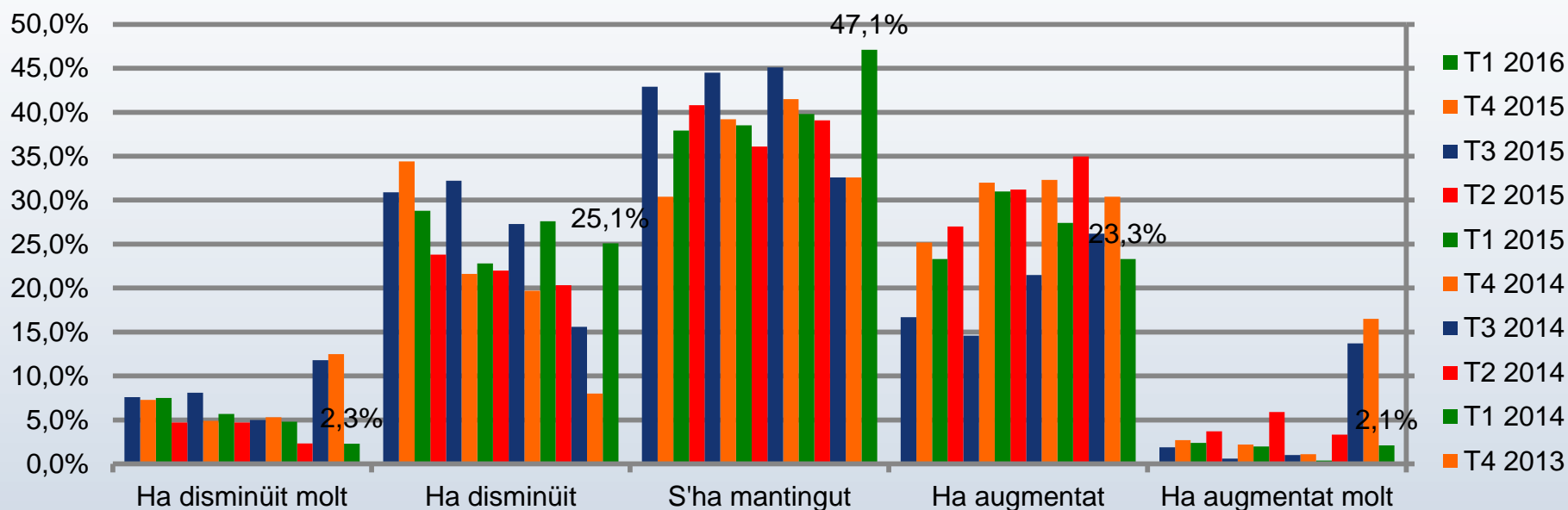
## Percepció d'actitud del comprador





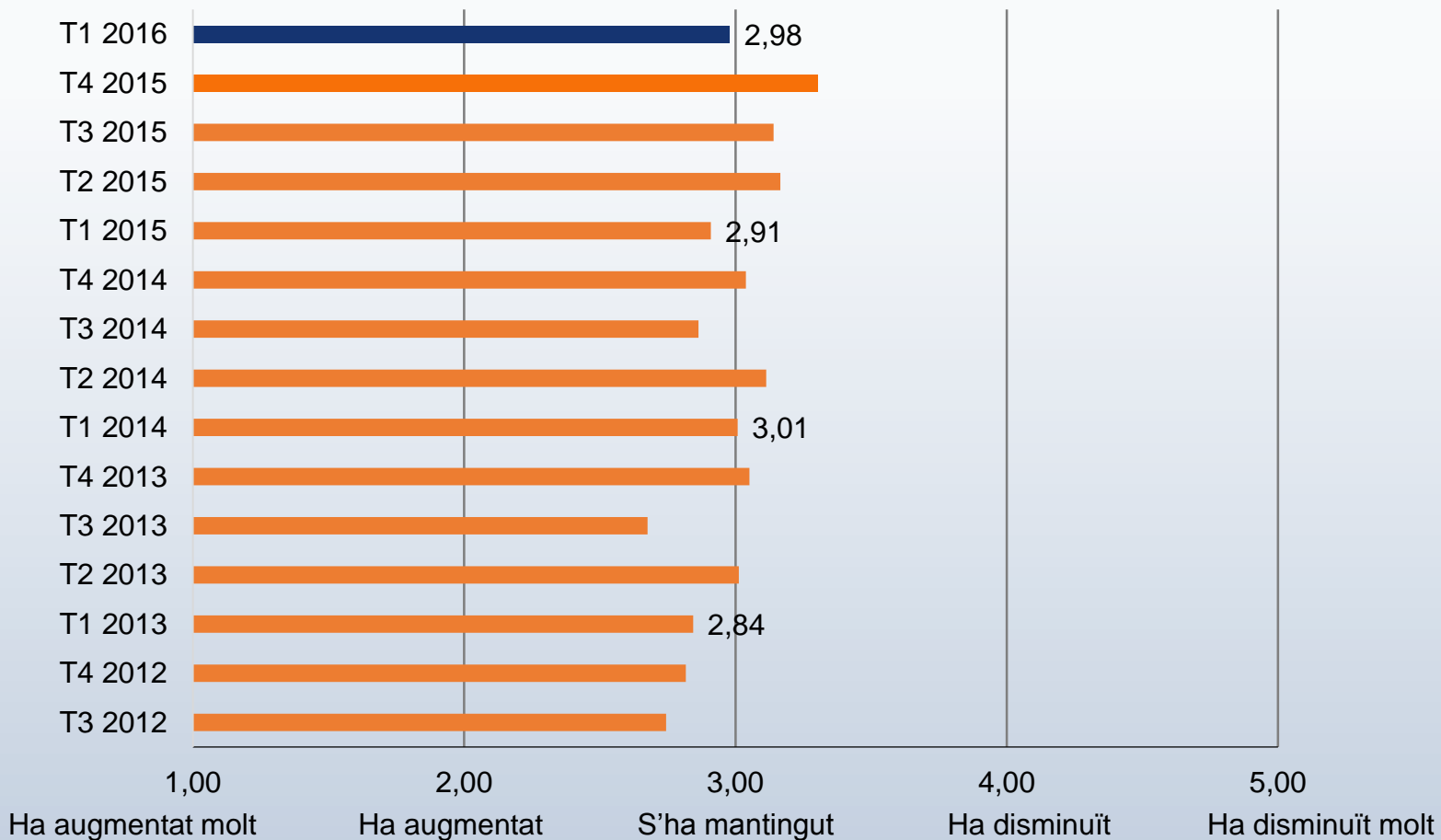
# Comprador

## Percepció d'afluència de compradors



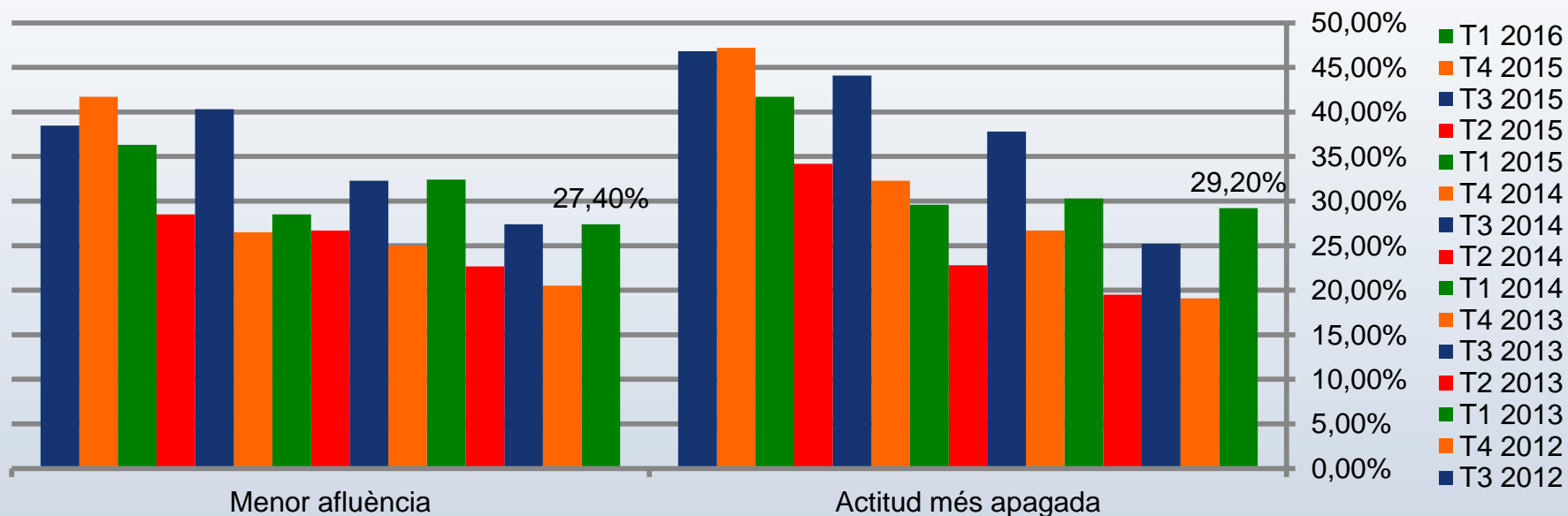
# Comprador

## Percepció d'afluència de compradors



# Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

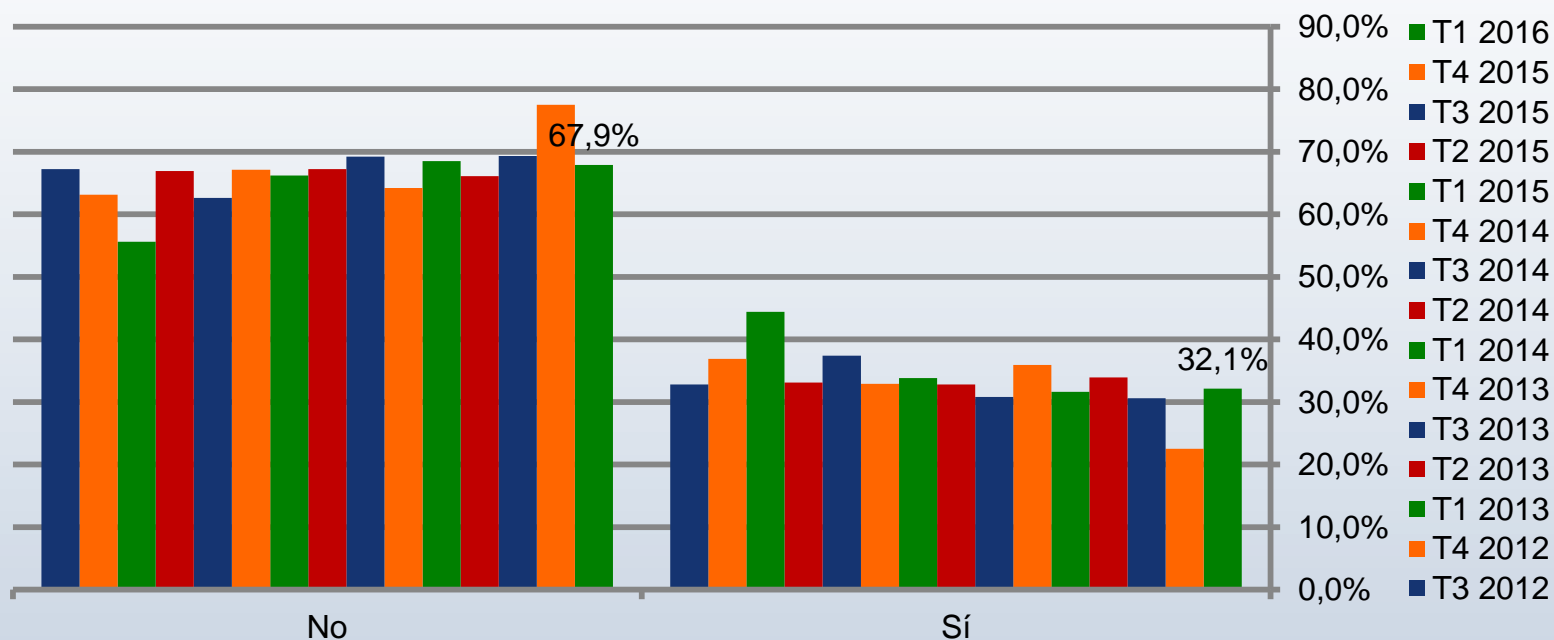


## Estat de la competència

- Anàlisi de la pressió exercida pels competidors

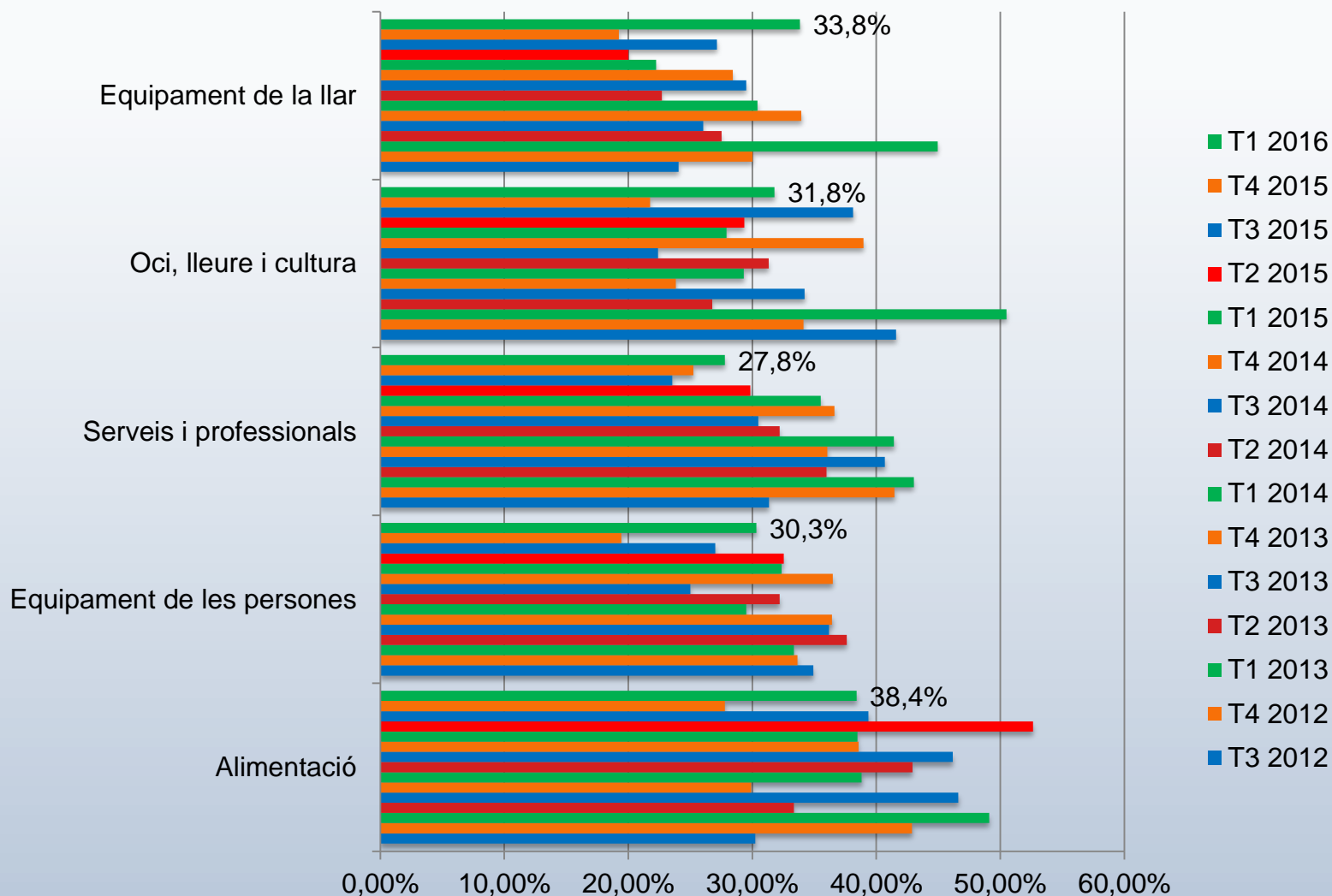
# Estat de la competència

Augment de la competència

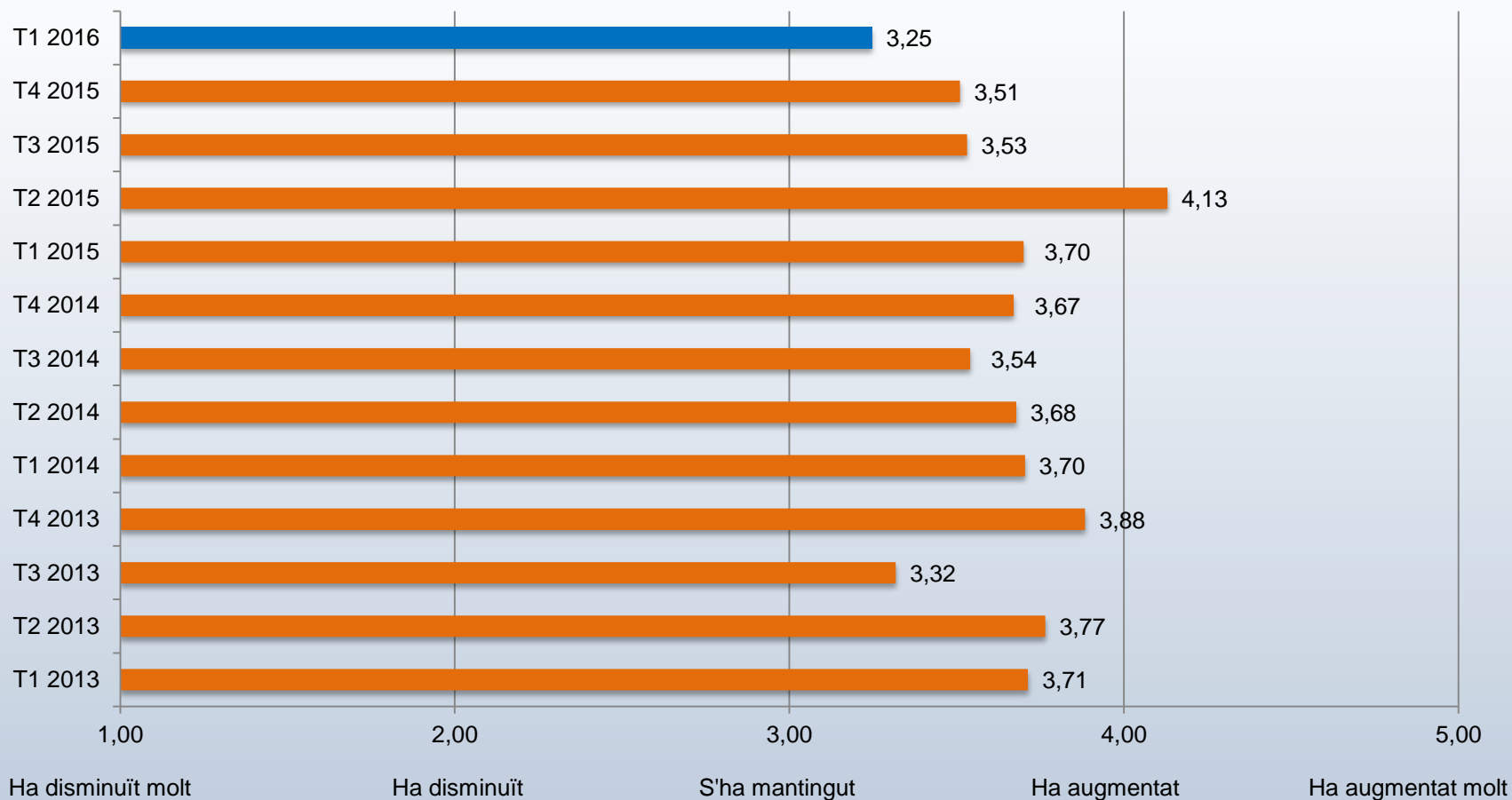


# Estat de la competència

## Augment de la competència – Desagregació per sectors

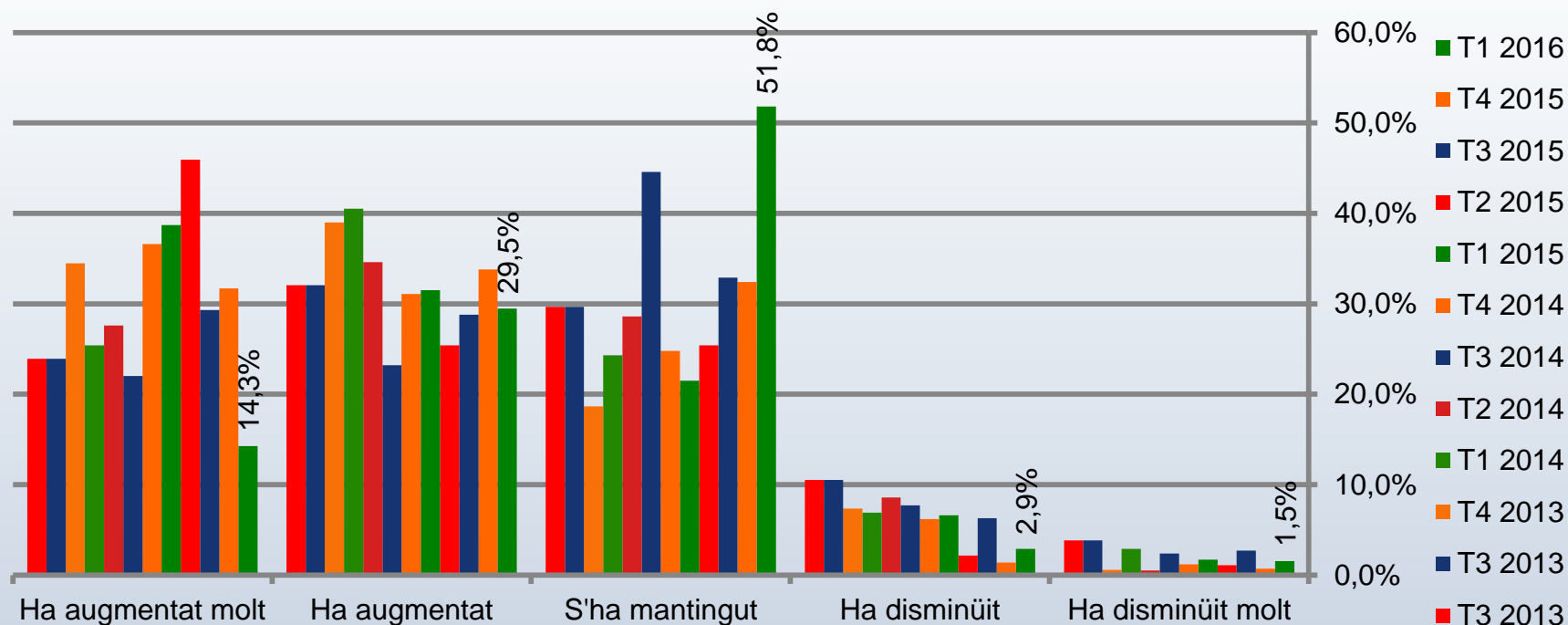


## Pressió en preus de la competència



# Estat de la competència

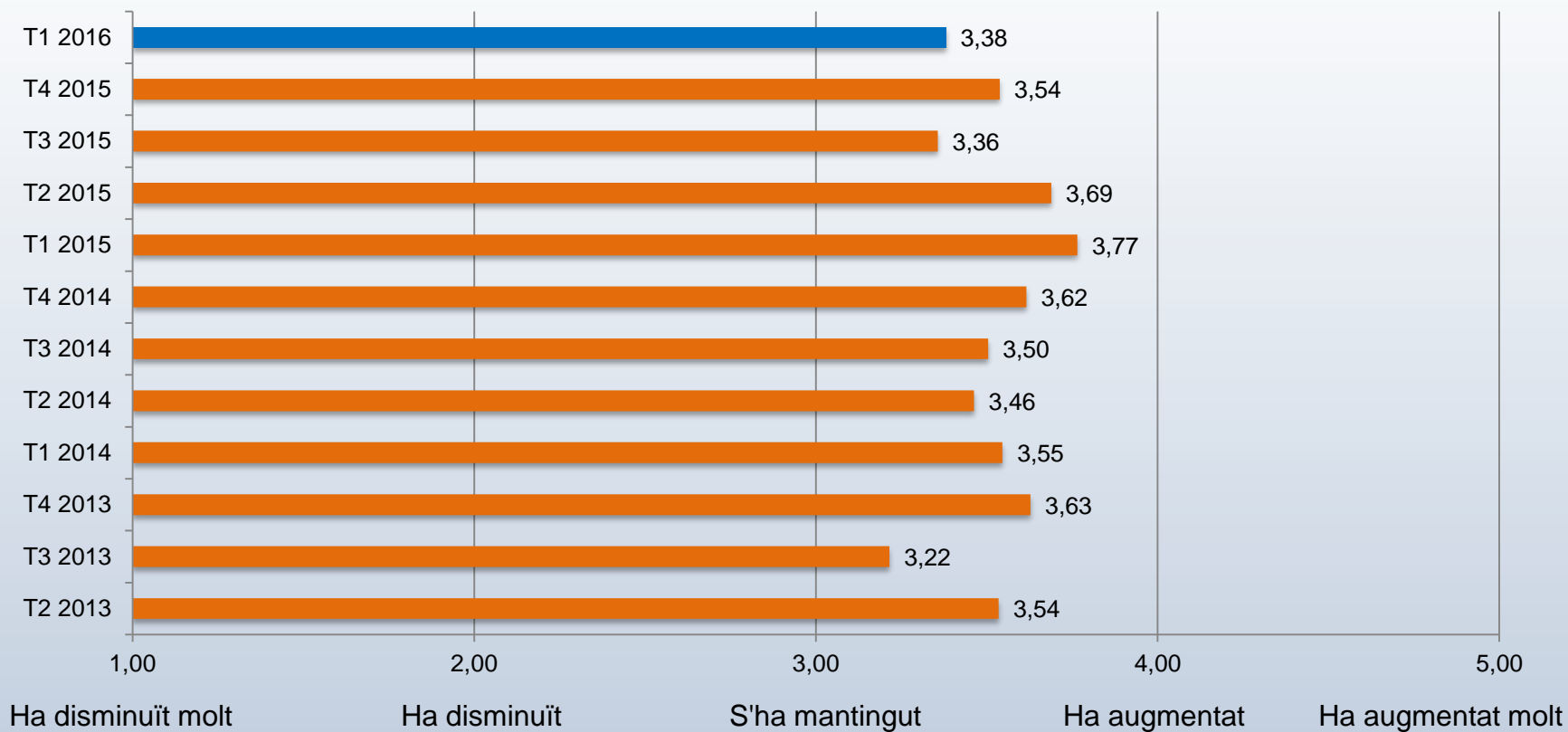
Pressió amb ofertes i descomptes





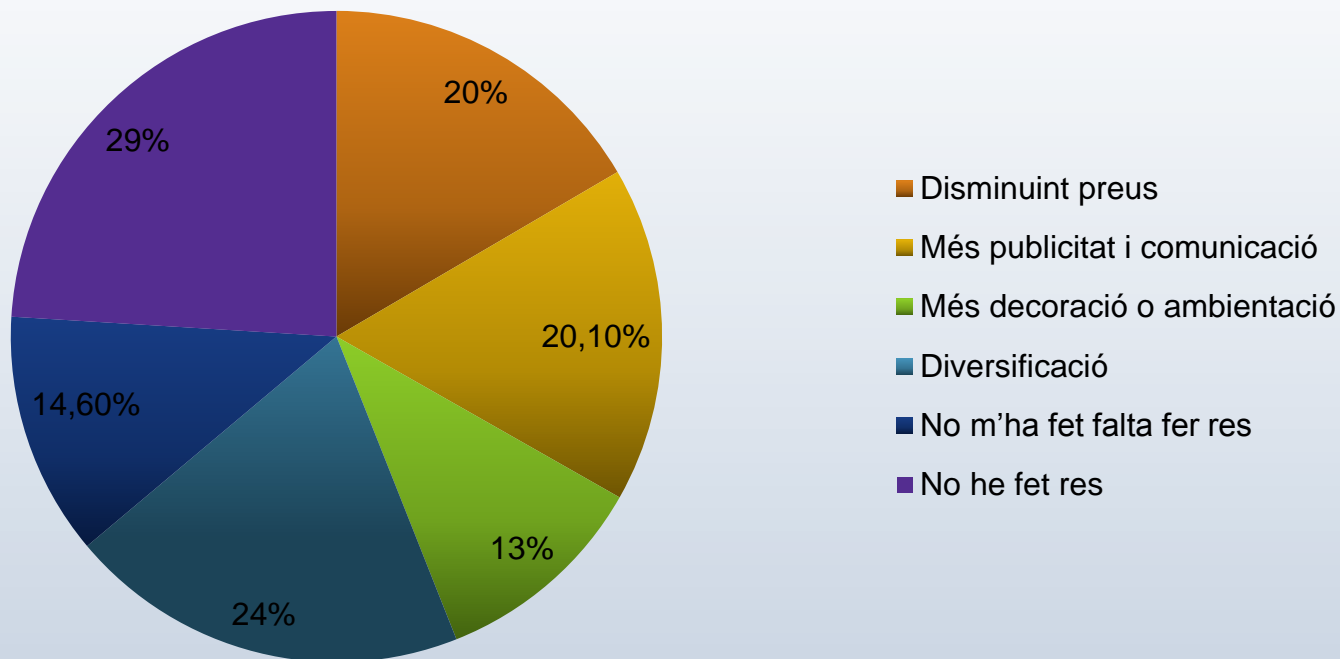
# Estat de la competència

## Quantitat ofertada de productes



# Estat de la competència

## Reacció a la competència

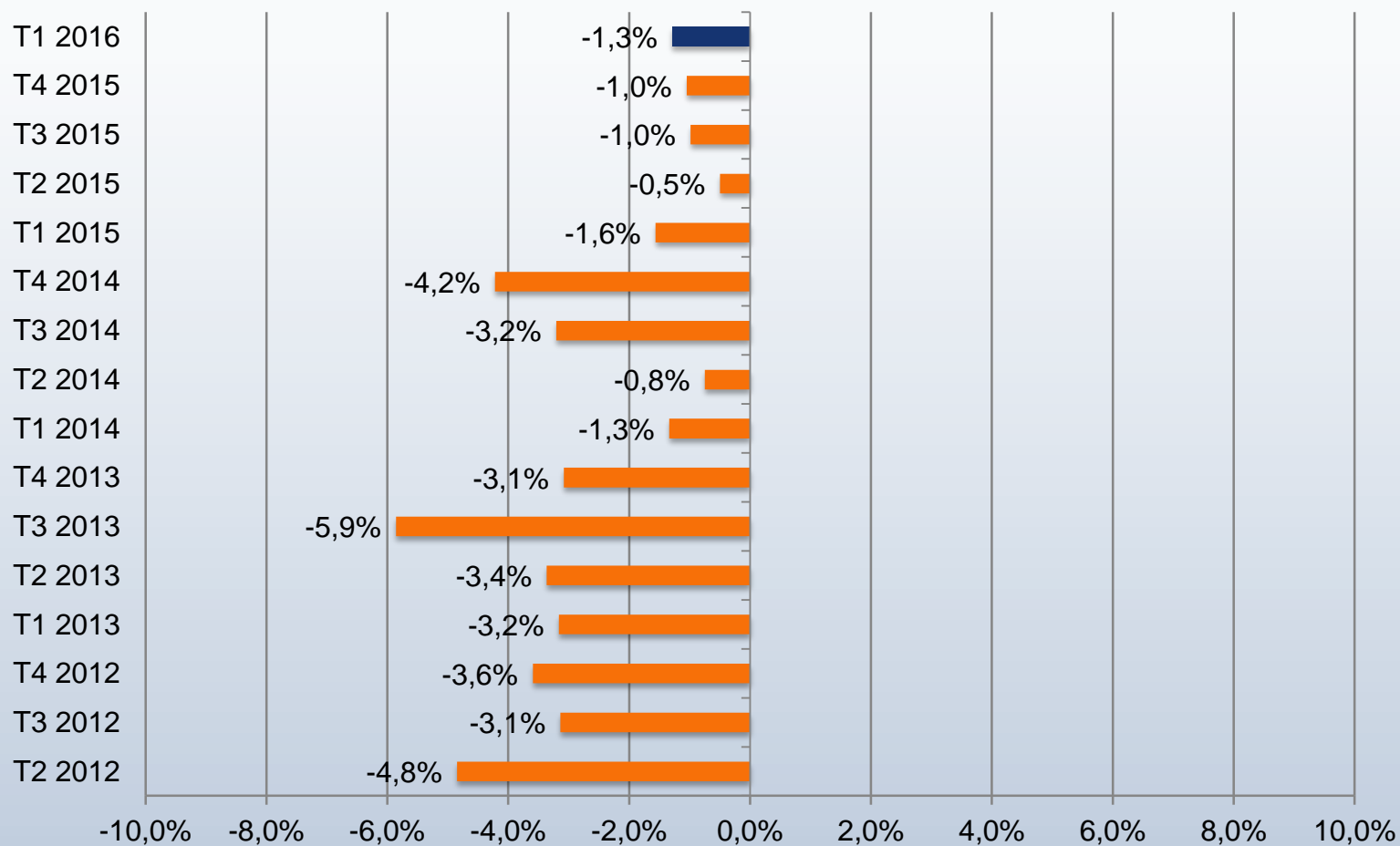


## Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

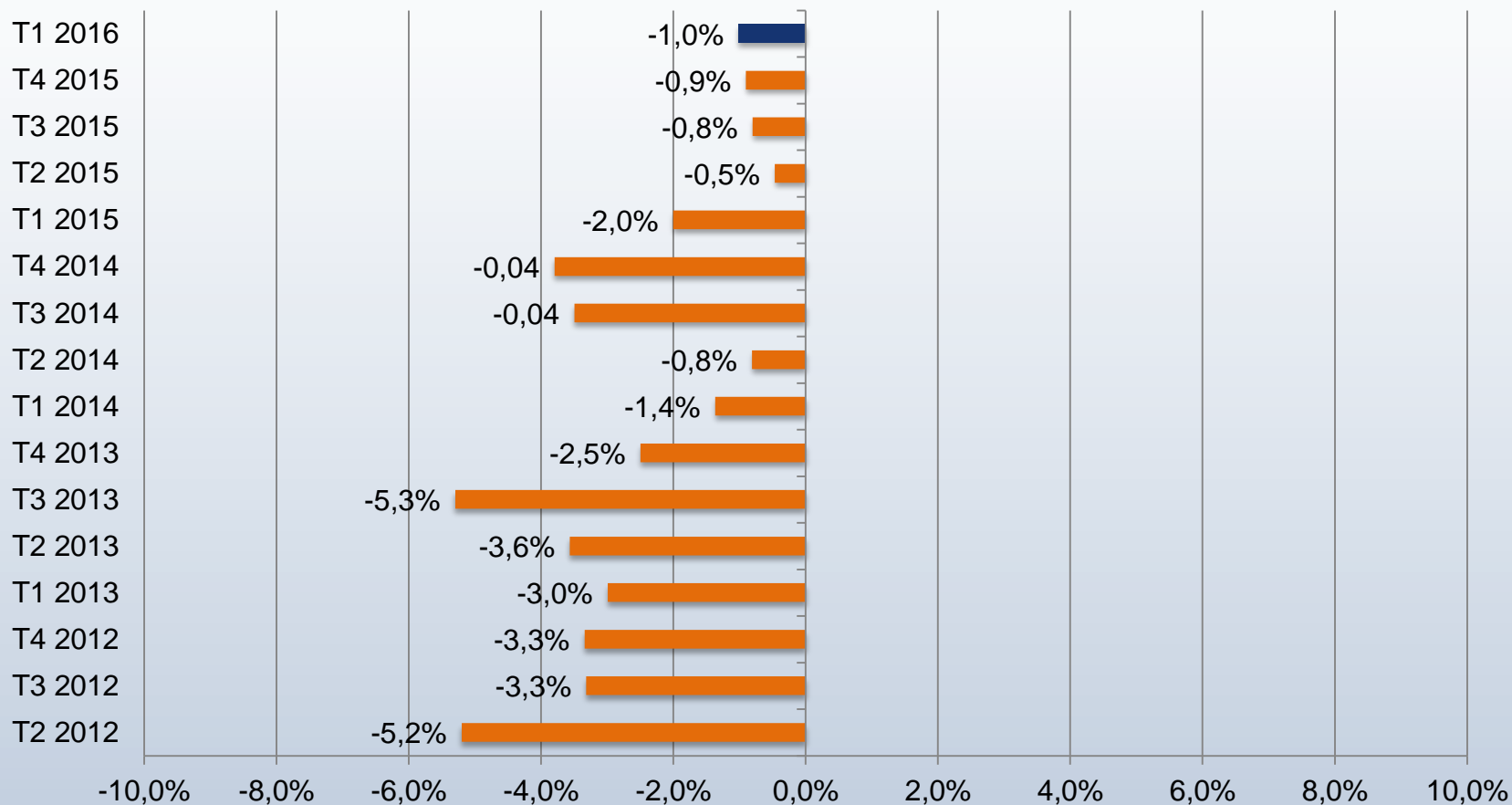
# Evolució del negoci

## Tiquets de caixa



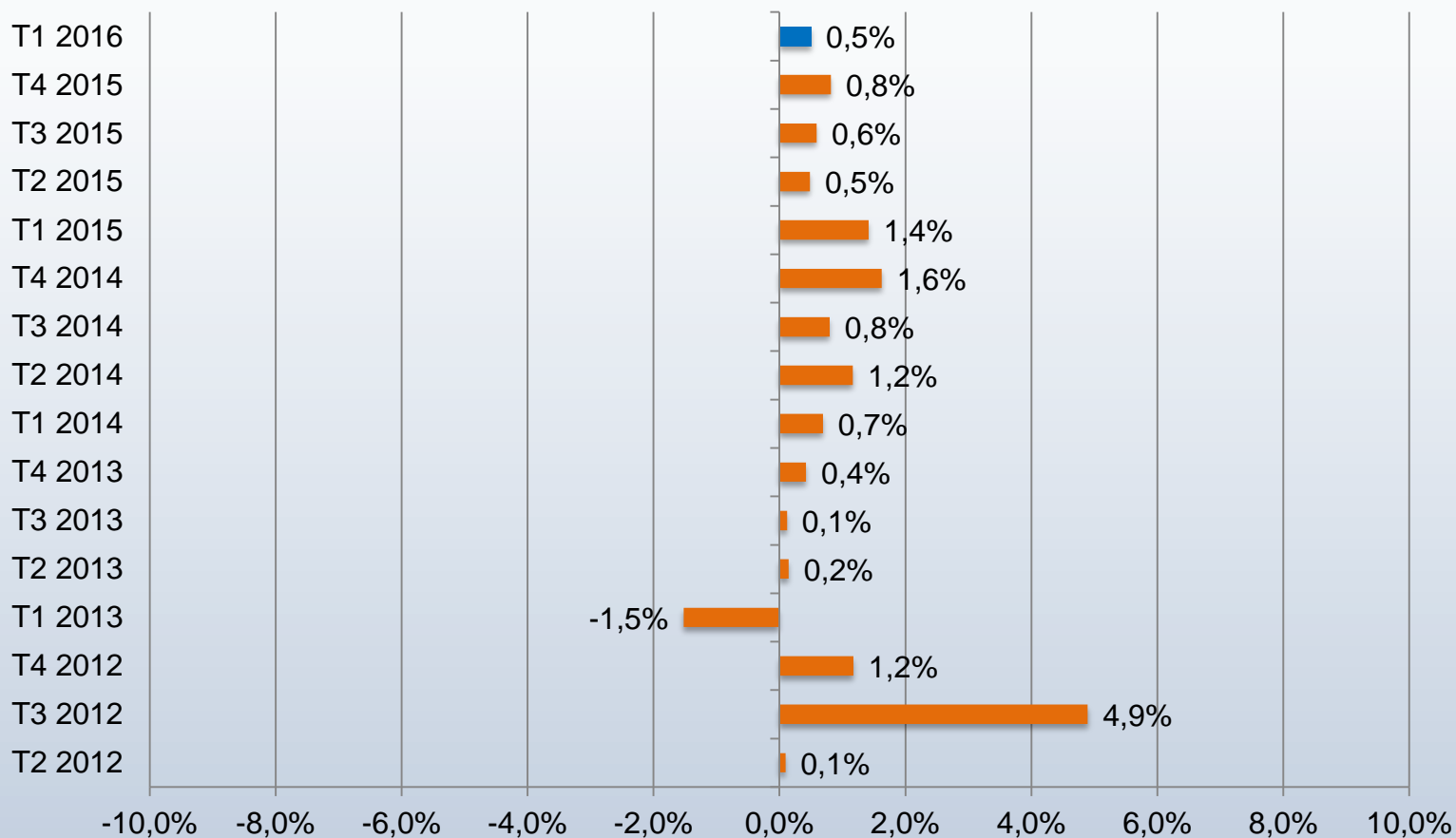
# Evolució del negoci

## Facturació



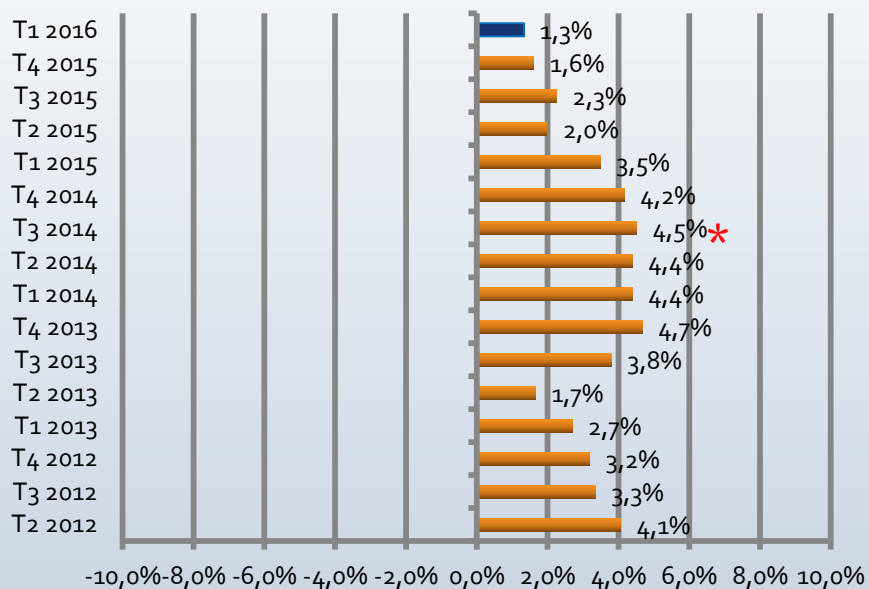
# Evolució del negoci

## Lloguer

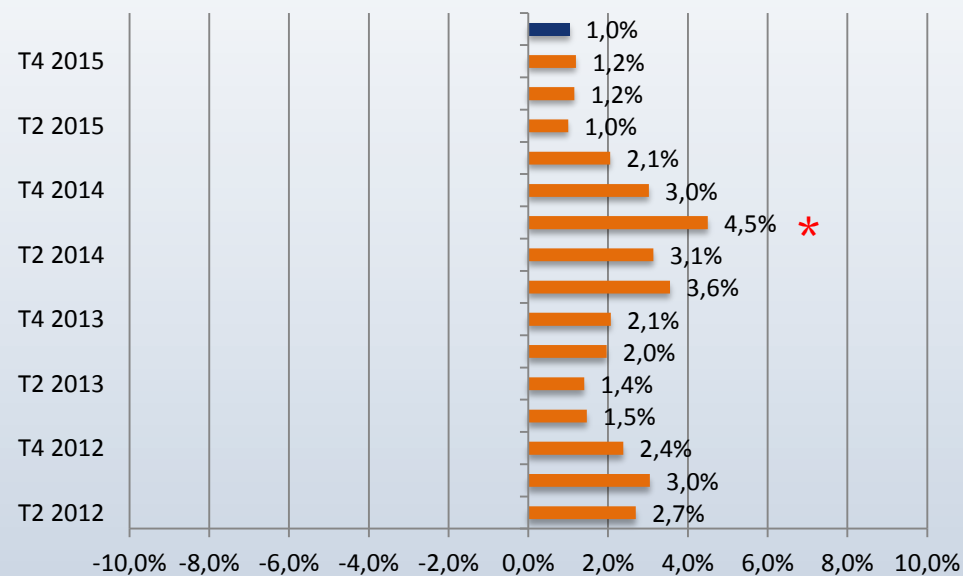


# Evolució del negoci

## Llum



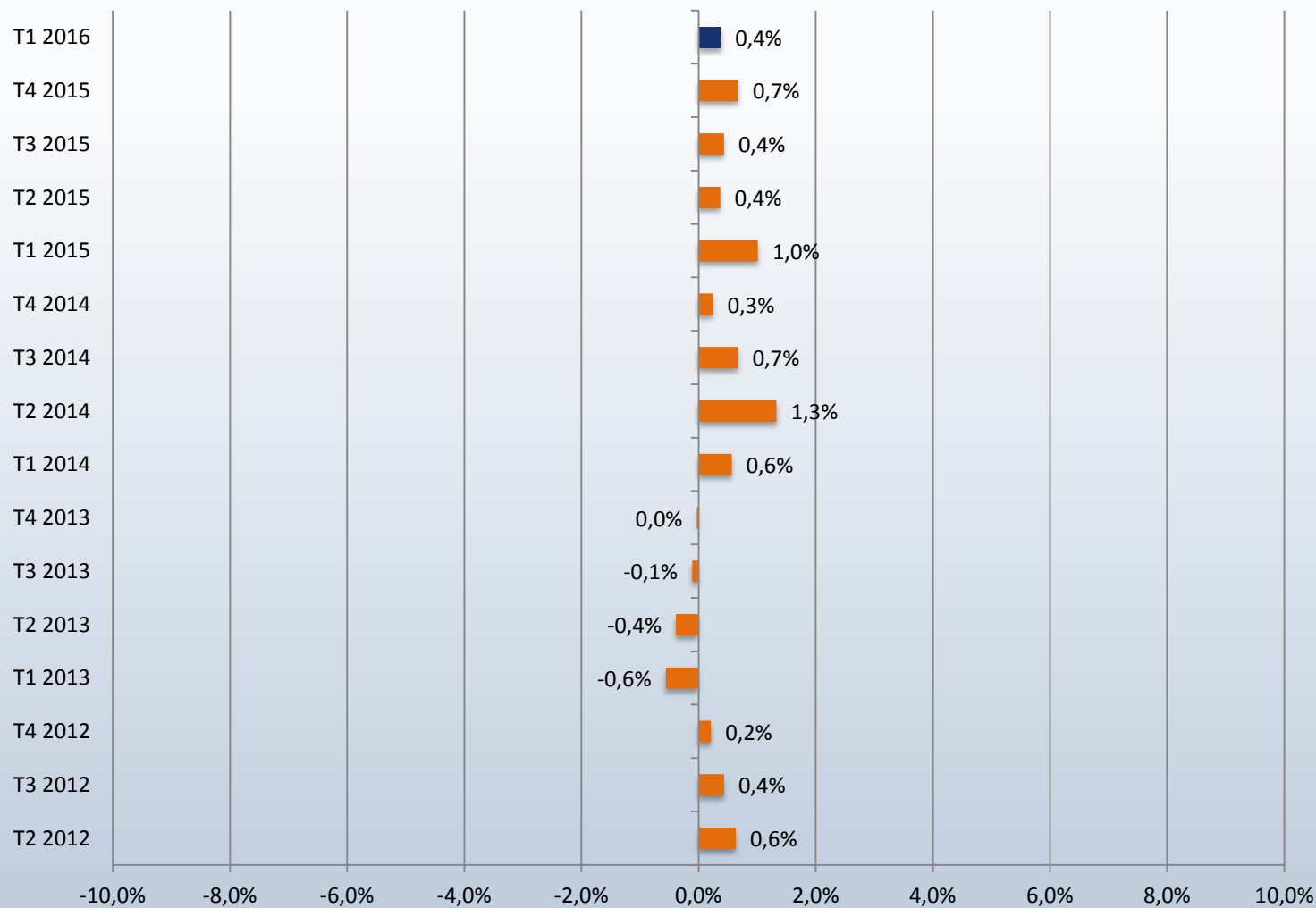
## Aigua i gas



\*El T3 2014 mostra el cost de la Llum, Aigua i Gas de manera conjunta.

# Evolució del negoci

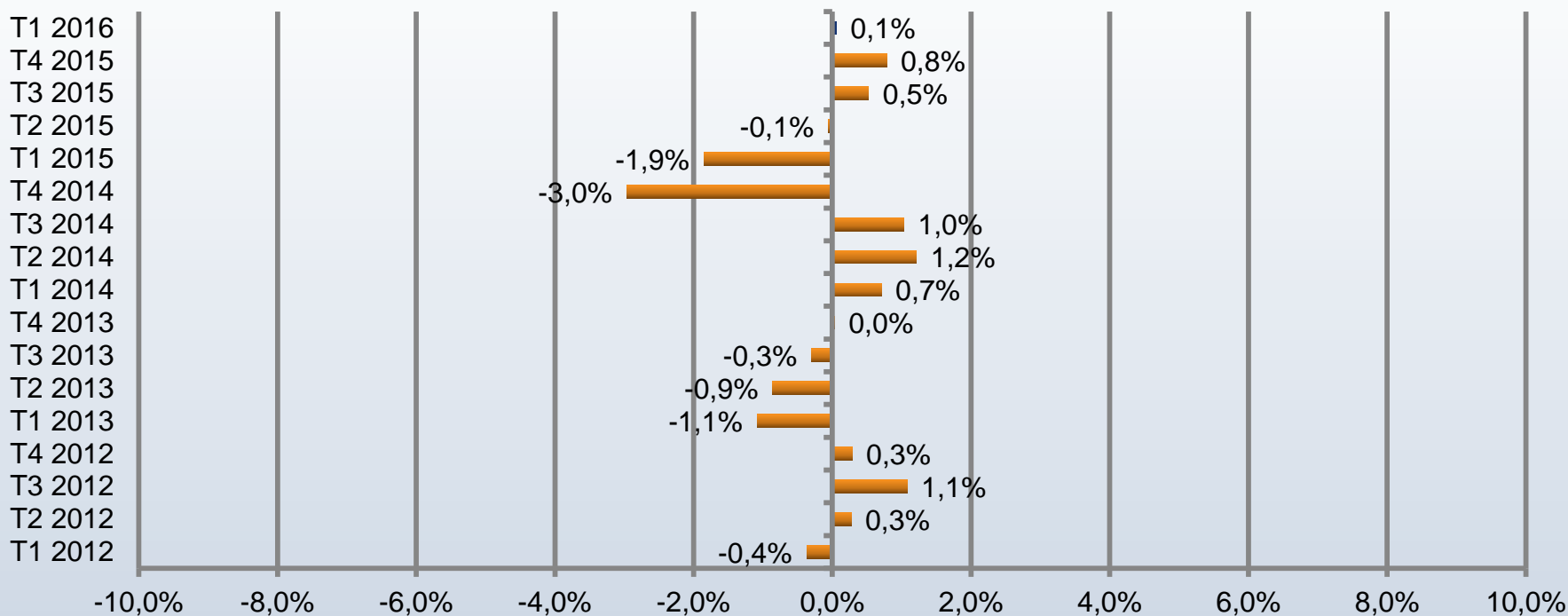
## Costos laborals





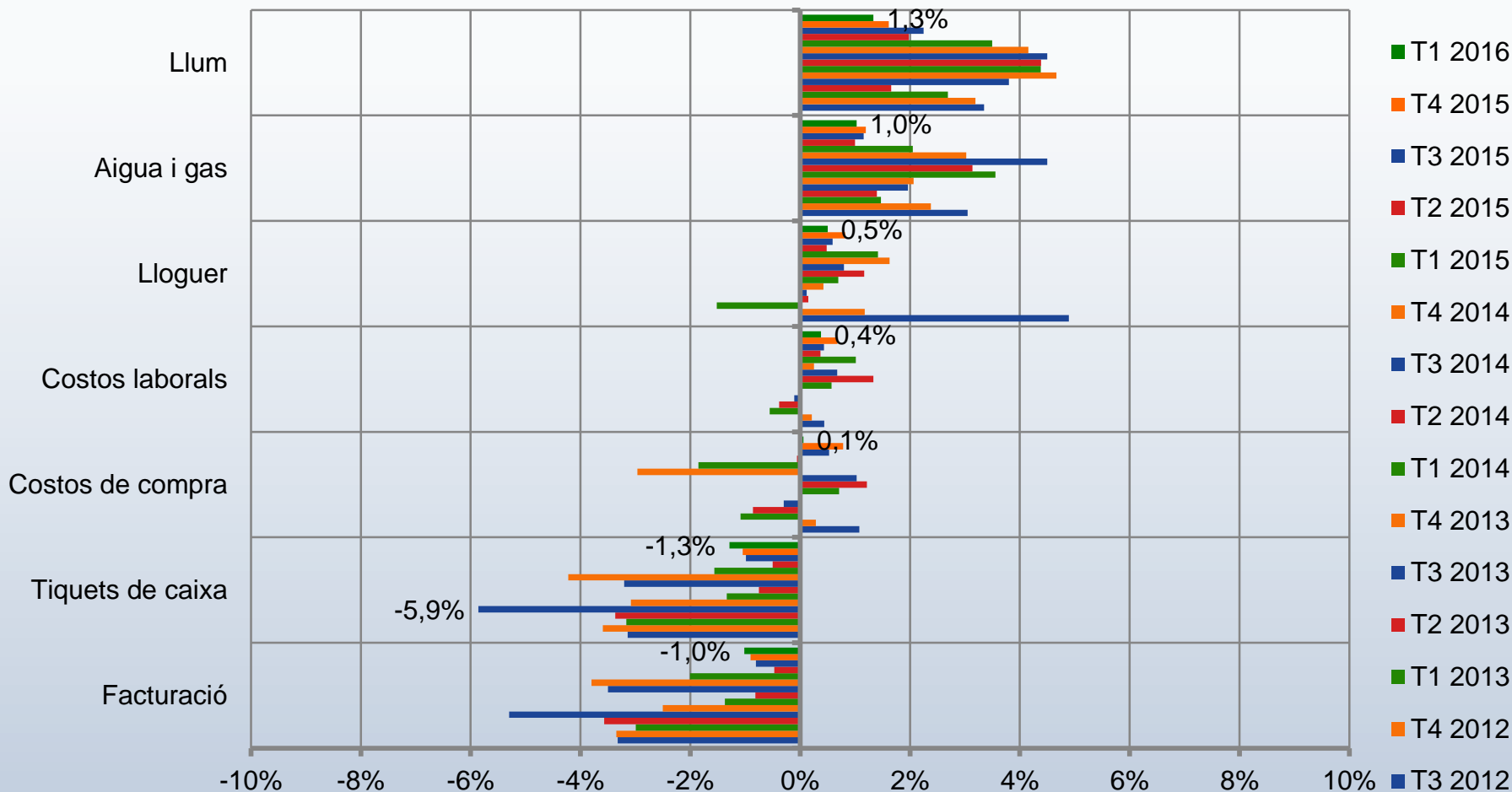
# Evolució del negoci

## Costos de compra



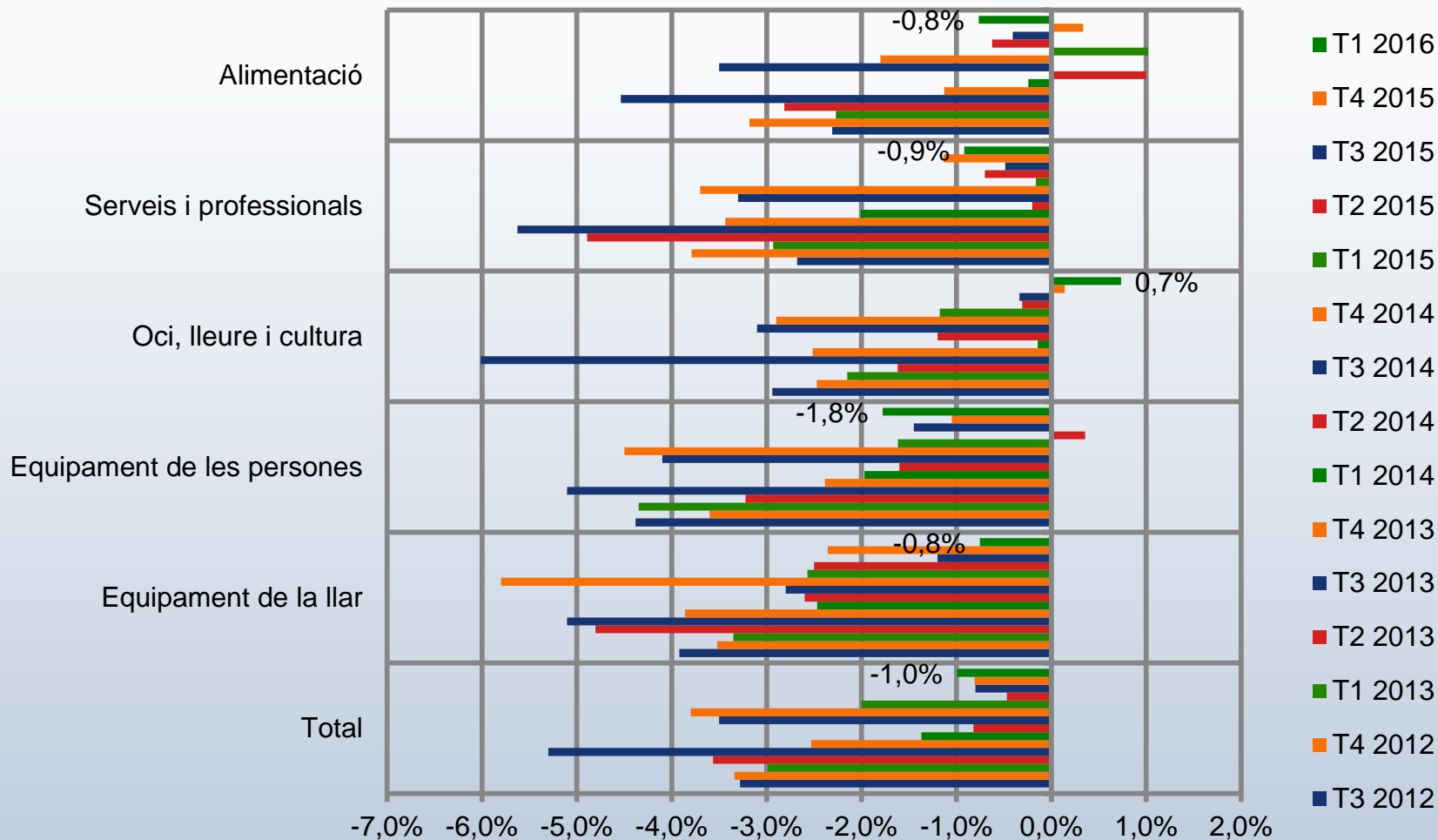
# Evolució del negoci

## Mitjana d'increment Costos i Facturació



# Evolució del negoci

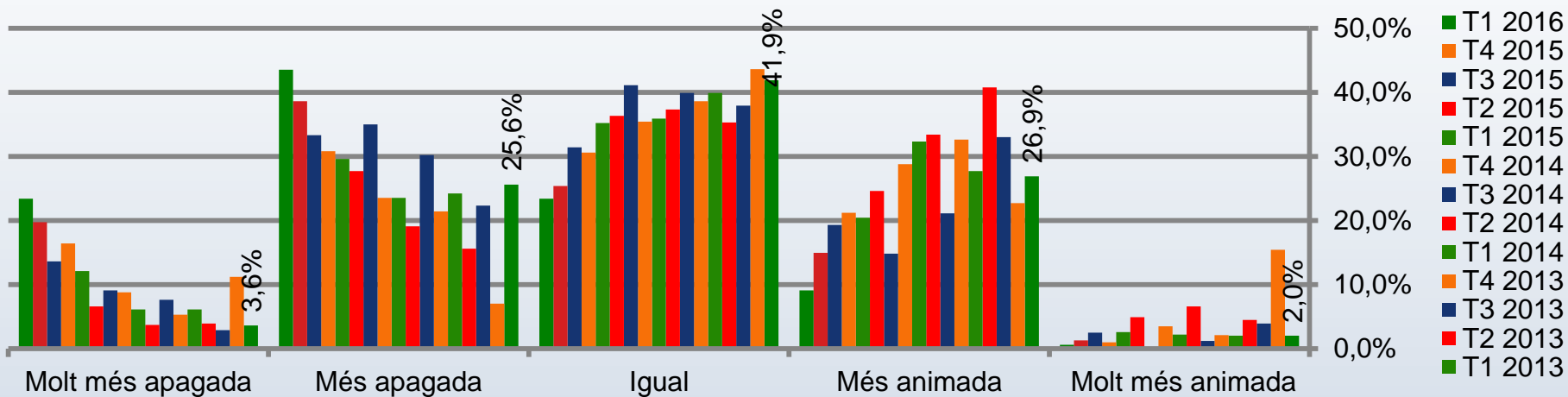
## Facturació mitjana – Desagregació per sectors



## Futur

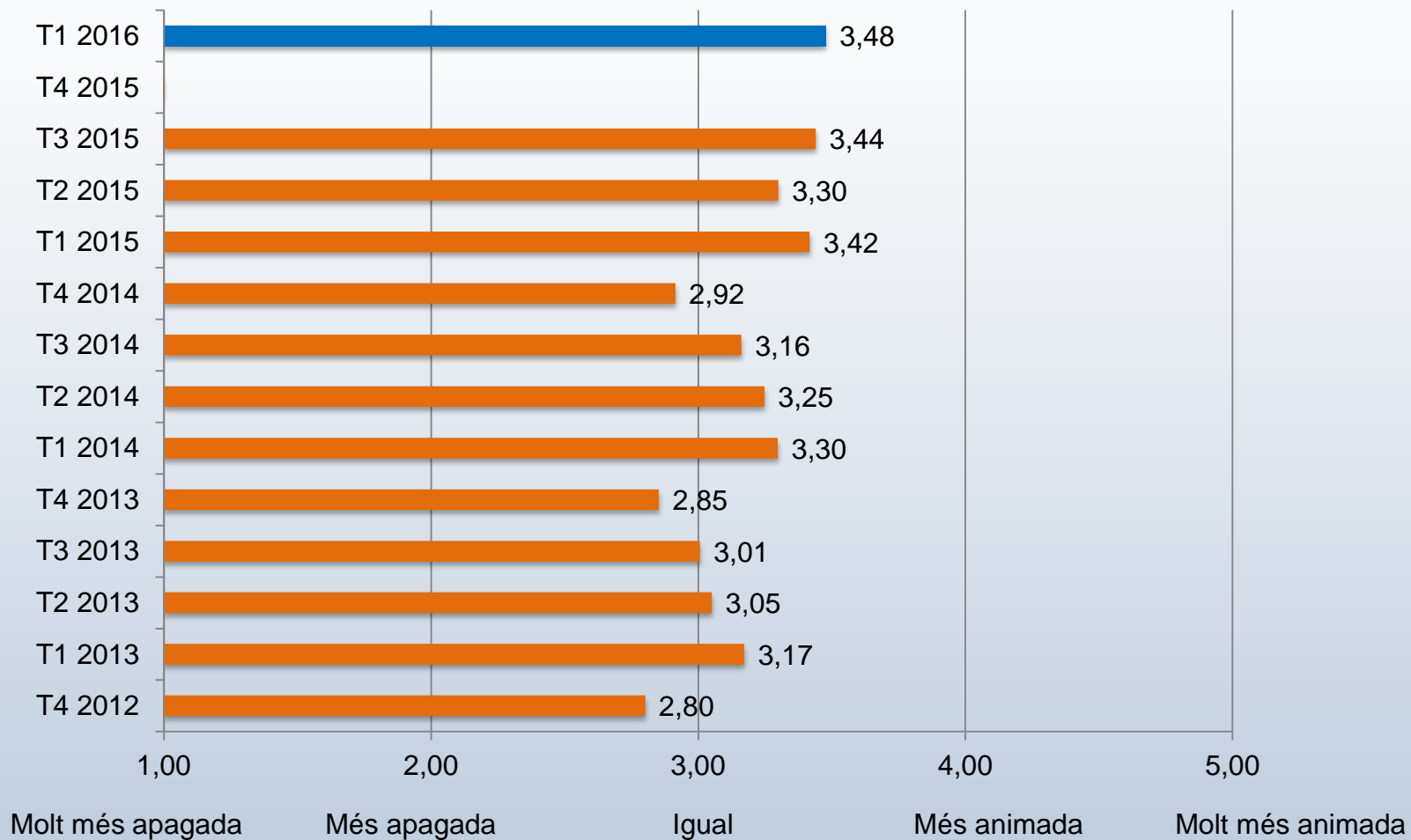
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

## Actitud del consumidor



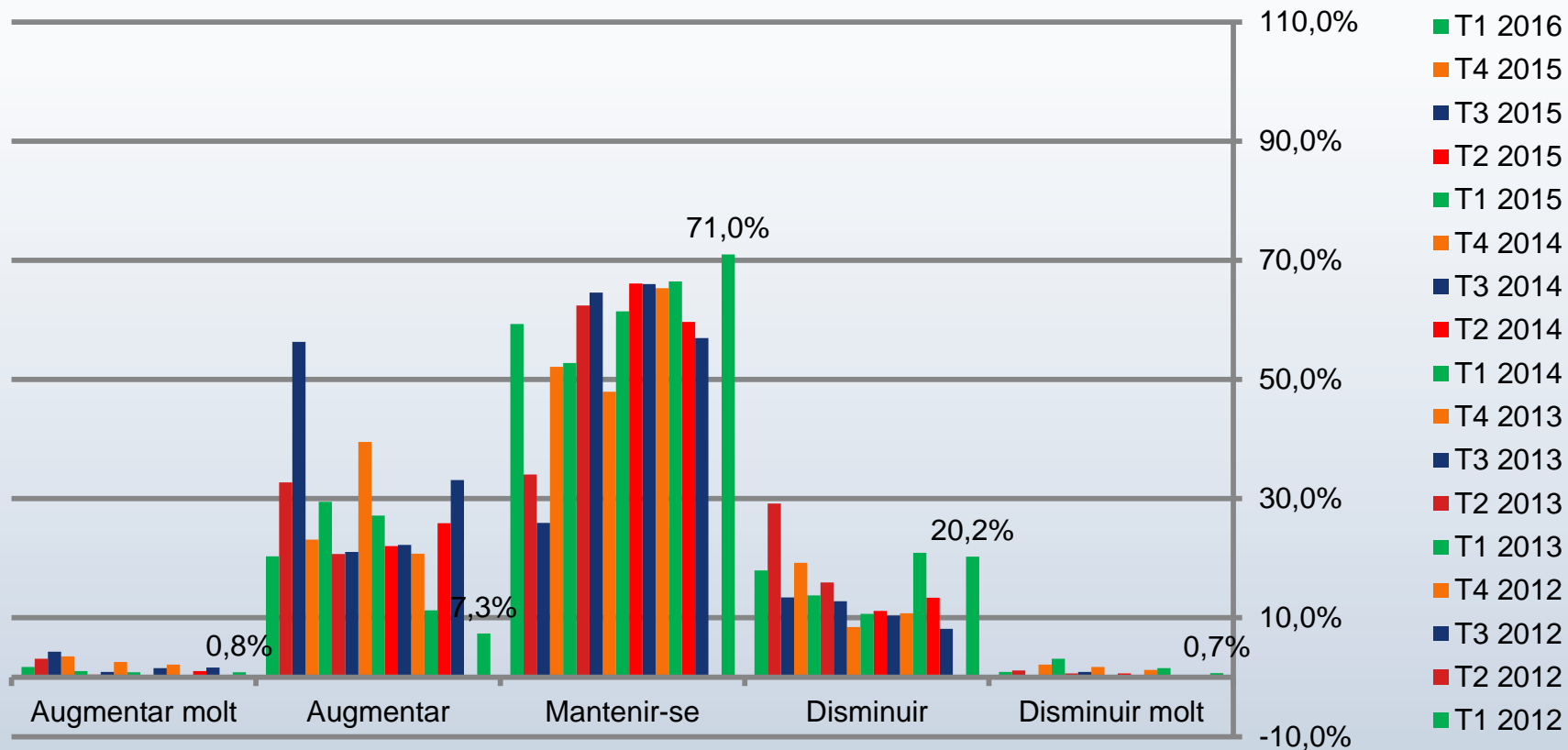
# Futur

## Actitud del consumidor



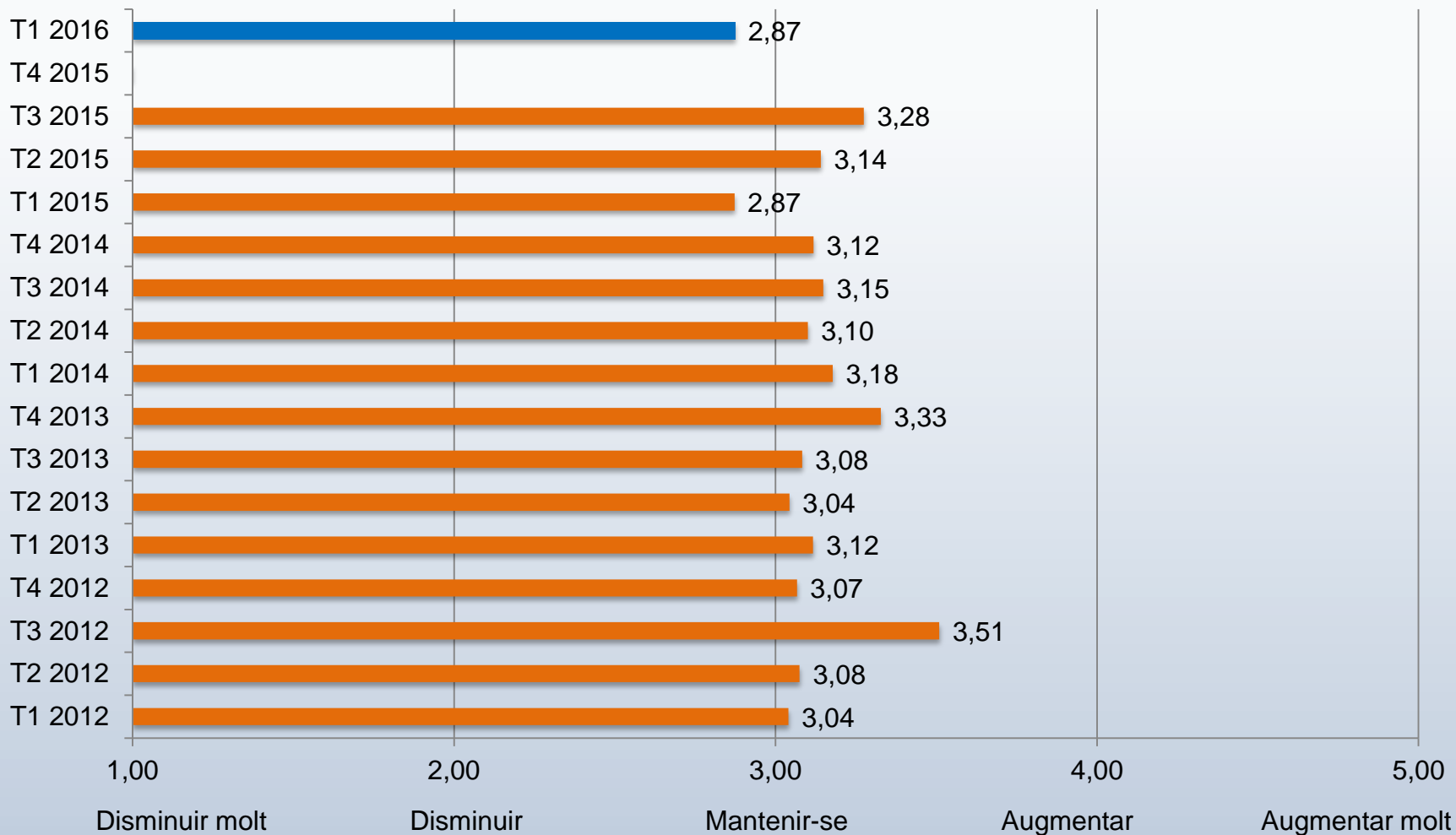
# Futur

## Preus



# Futur

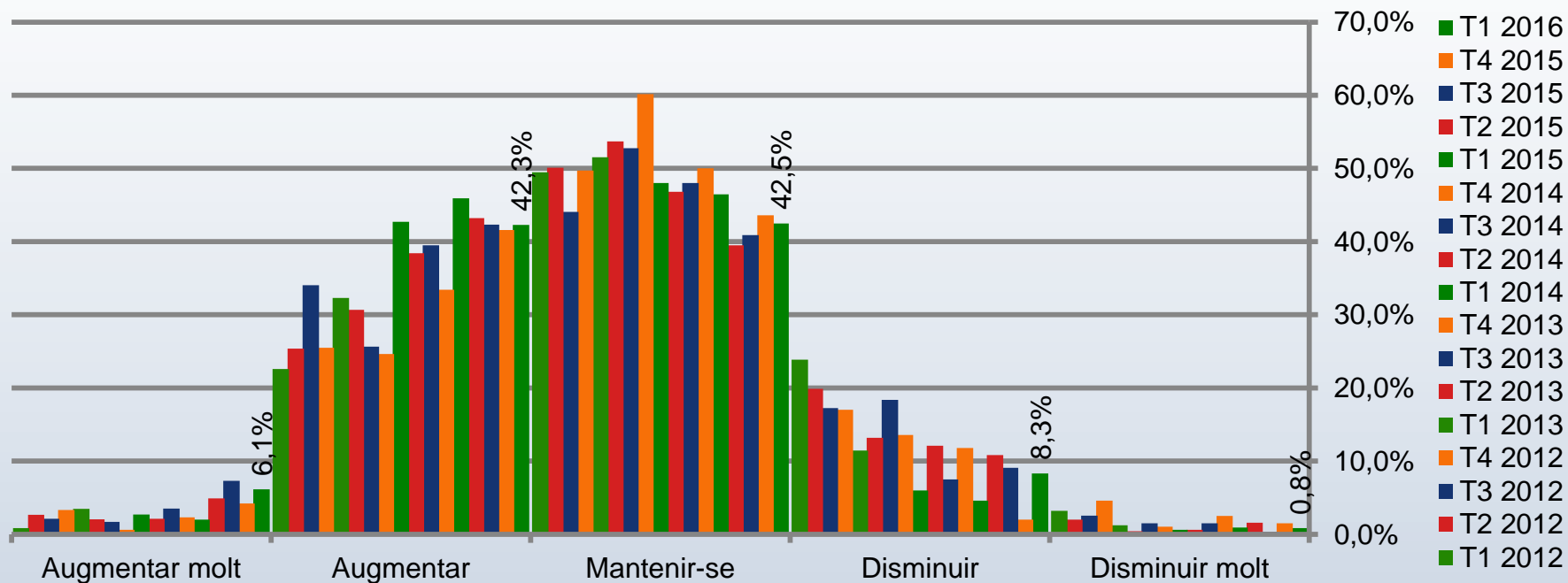
## Preus





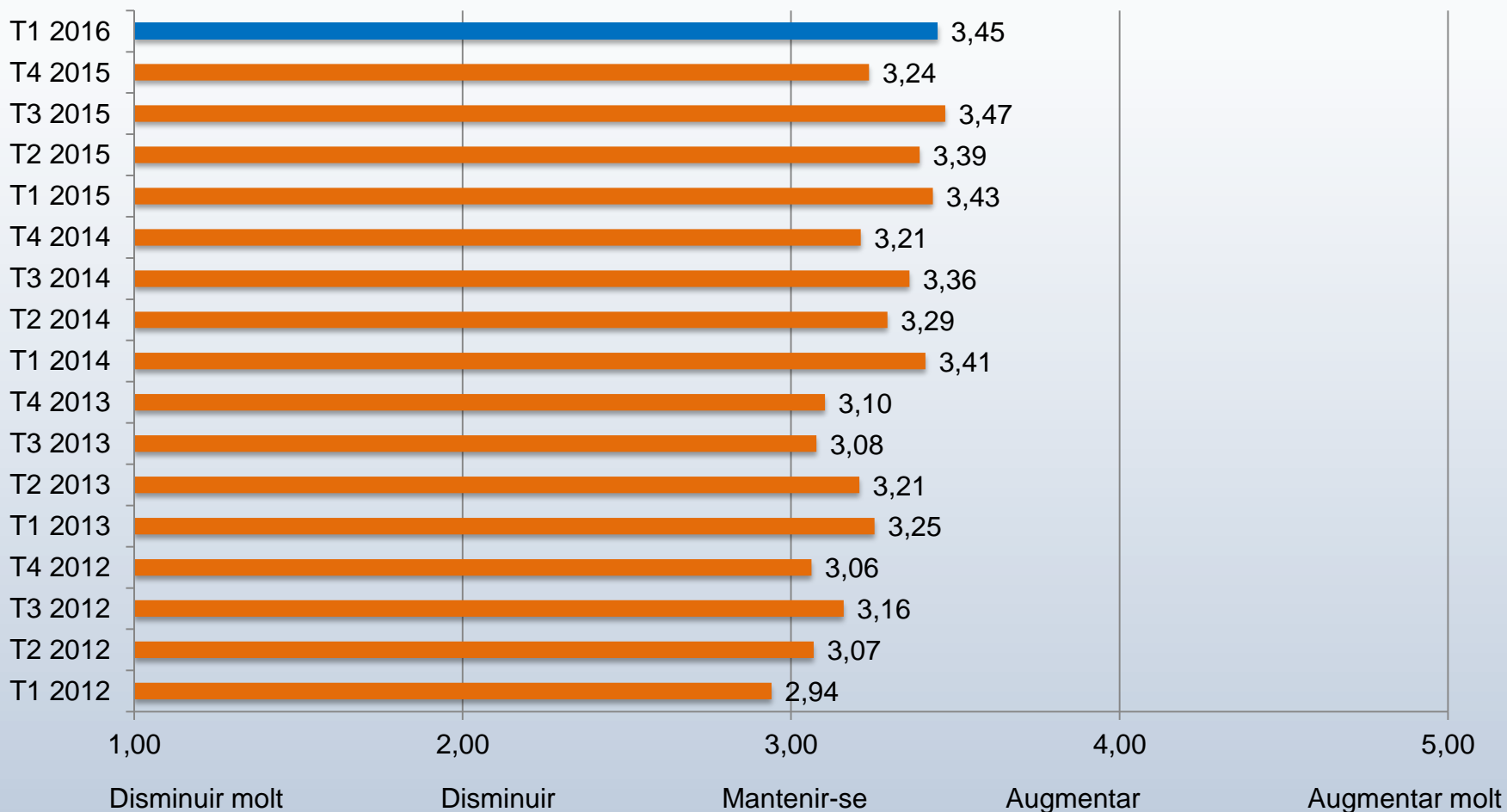
# Futur

## Vendes



# Futur

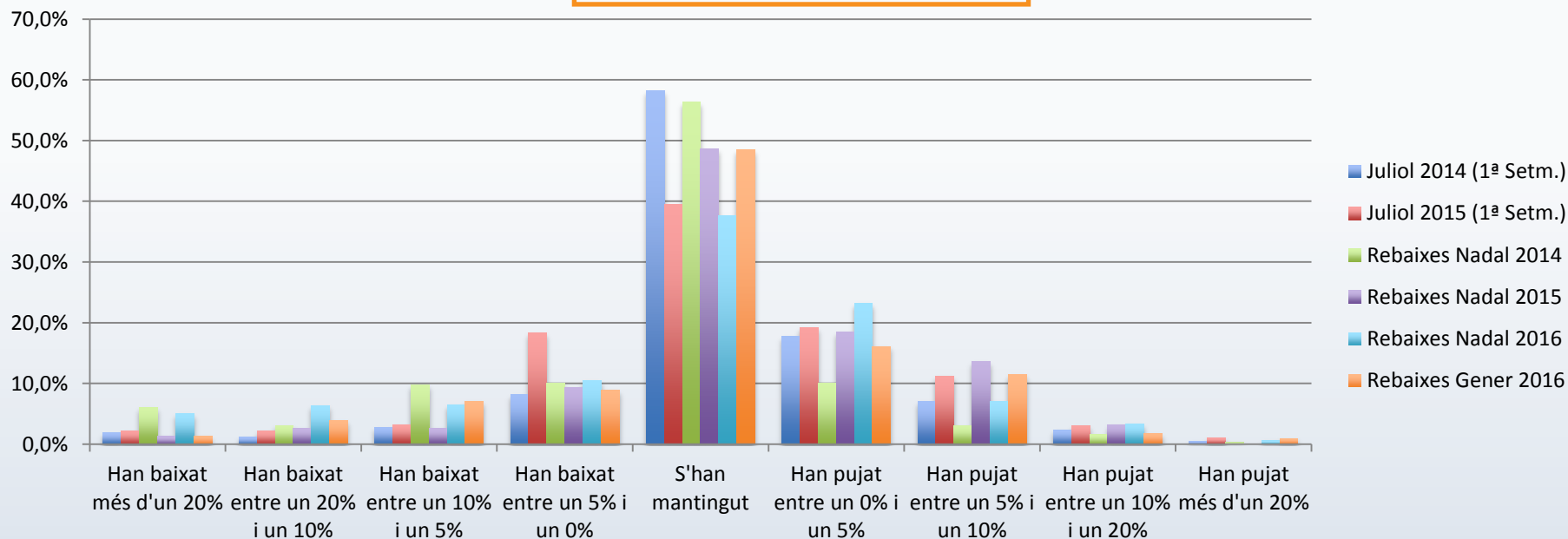
Vendes



## Additional

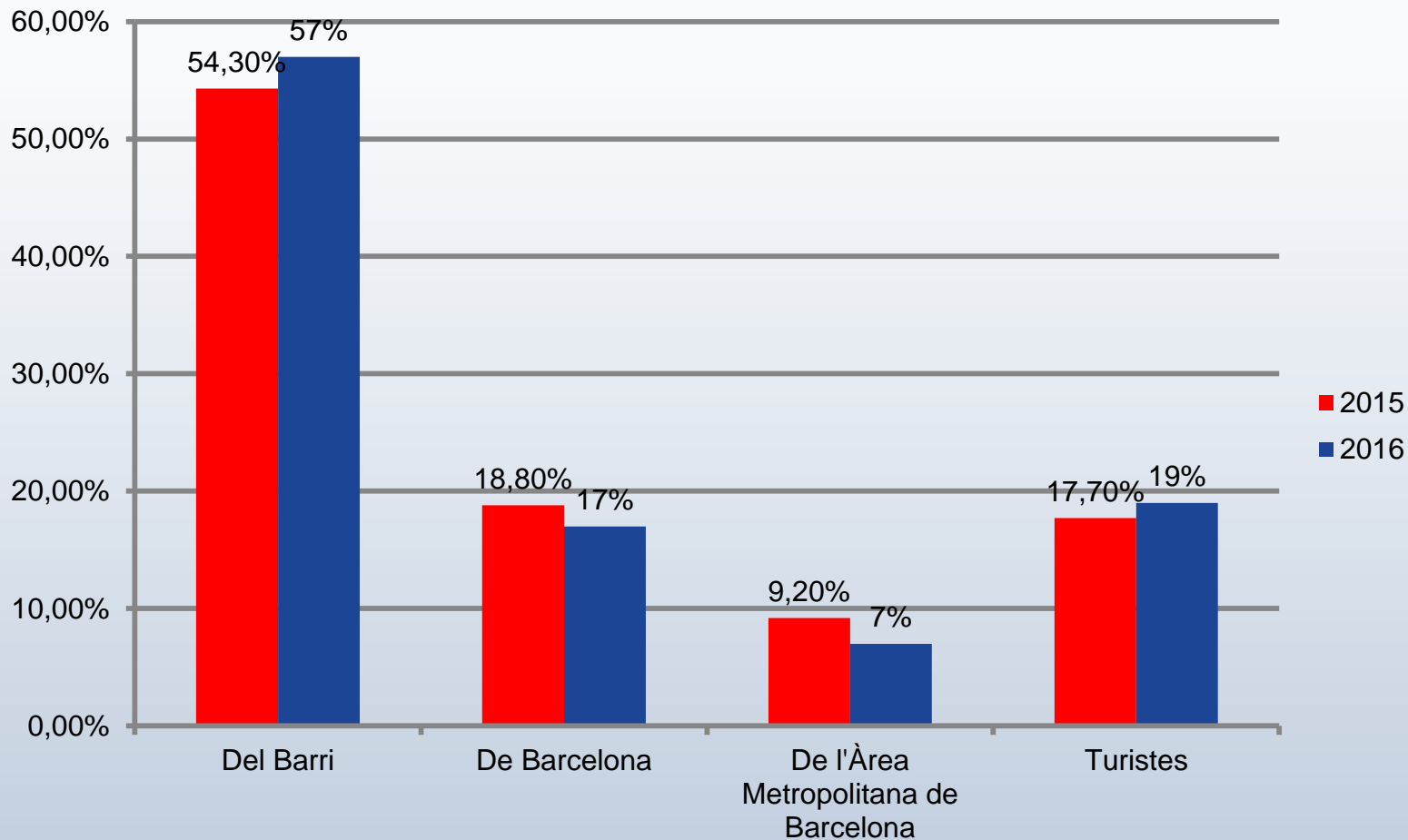
- Franja de facturació de les empreses
- Despeses i ingressos
- Procedència dels clients
- Rebaixes Hivern

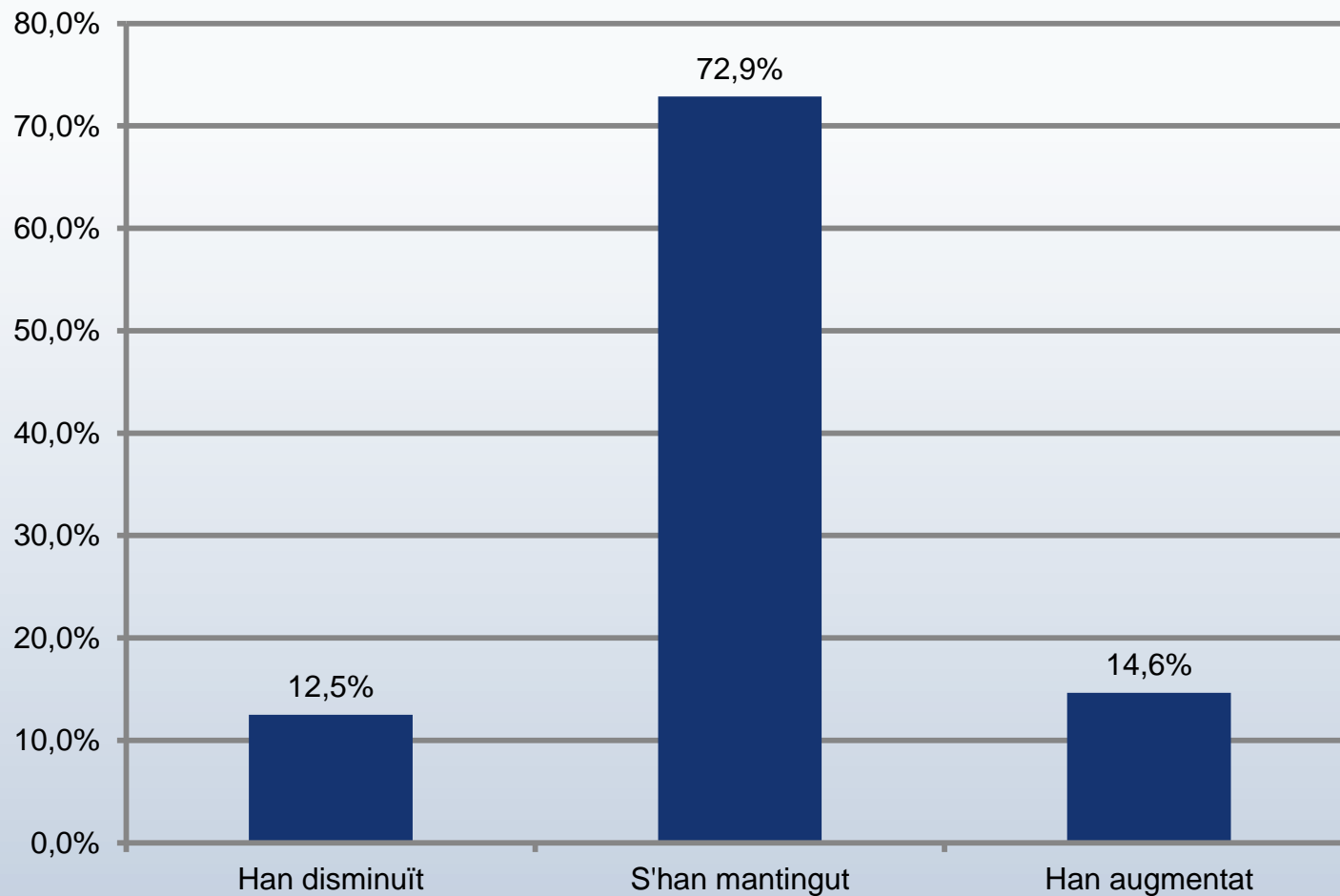
## Evolució de la facturació



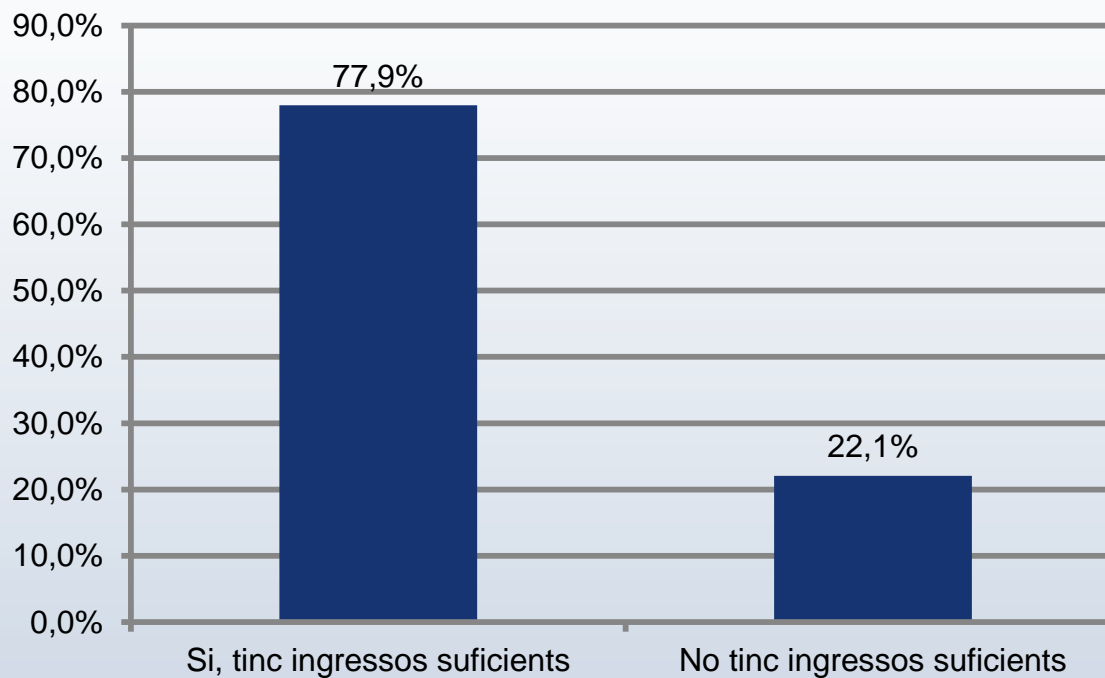
### Taxa de creixement de la facturació durant les Rebaixes

	Global Hivern	1a setmana rebaixes hivern	Global Estiu	1ª Setmana rebaixes estiu
2016	0,12%	-0,98	-	-
2015	-2,94%		0,88%	0,53%
2014	-0,02%		-1,9%	0,44%
2013		-	-4,42%	0,23%

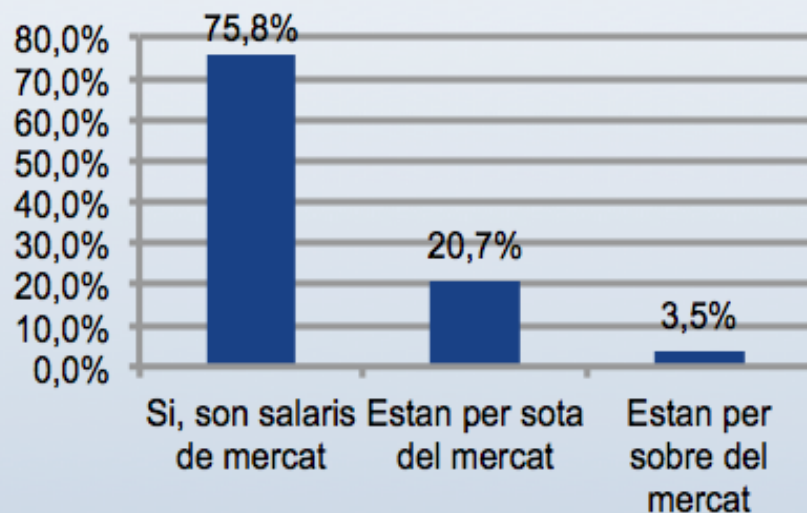




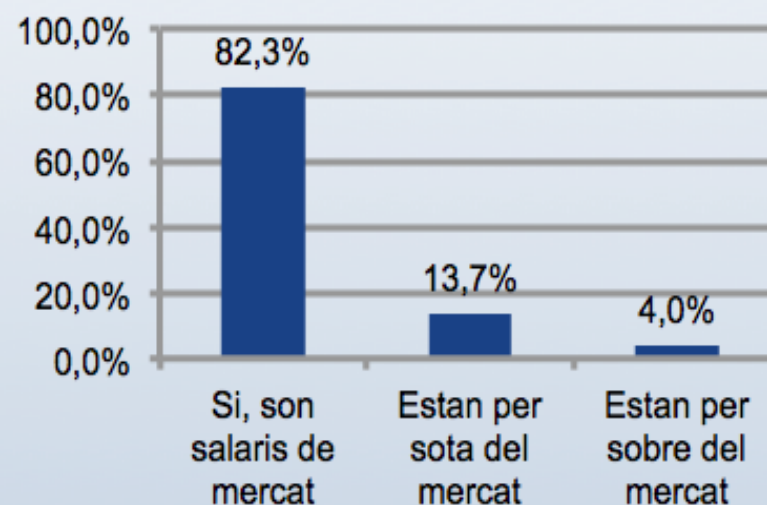
# Despeses i ingressos



### Salari propi i dels familiars



### Salari dels empleats





# Indicadors de comerç a Barcelona

**Equip de treball:** Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Sandra Vélez Morente, Investigadora d'ESADE

**Comitè Assessor ICOB:** Vicenç Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuixech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Alfons Barti, Director Fundació Barcelona Comerç

**Experts del comerç a Barcelona:** Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; María Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Drogueries Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Santiago Pagés, economista i expert comercial; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera, ICOB; Itziar Labairu, ICOB.

