

TALLERS SOBRE CONSUM RESPONSABLE

Com comprar millor amb criteri responsable?



La ràpida evolució de la societat dóna lloc a un nou consumidor més tecnològic, compromès i expert.

El punt de venda evoluciona també responent a les noves tendències i als nous models del sector de la venda al detall per donar resposta als hàbits de consum de la societat actual.

Objectius:

Prendre consciència de que cada consumidor respon a les característiques de la societat on pertany. Com és el consumidor del segle XXI i quins productes consumeix. Les noves tendències de compra: productes de proximitat, amb valor ecològic i amb implicació social.

Continguts:

El consumidor actual.

La compra de productes de la localitat, de procedència ecològica i amb implicació social.

Metodologia:

A partir d'unes pautes establertes, es simularà la creació d'un producte que ha de satisfer les necessitats dels consumidors actuals.

Activitats adreçades a:

Alumnat de 6è d'educació primària, secundària obligatòria i post obligatòria.

Materials:

Cal connexió USB i projector.

Organitza: Àrea d'Empresa, Cultura i Innovació. Ajuntament de Barcelona

Col·labora: Institut d'Educació. Ajuntament de Barcelona.