



ACTA COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ CMIB

Dia: 14 de Febrer 2019. 17:30h Pg. Sant Joan 75, planta baixa, sala 0.2

Assistents:

Lourdes Marino	Centro Boliviano Catalan/Grupo Libélulas
Adalberto Betancor	Asociación Uruguayo Catalana "Los Botijas"
Falilou Fall	Associació Catalana de Residents Senegalesos
Fidela Ayong	Centro Filipino – Tuluyan San Benito
M. Elena Rodríguez	FEPERCAT- Federació d'entitats peruanes a Catalunya
Lester Burton	Federación Latina de Medios de comunicación
Alejandro Moreno	Espíritu de Santa Cruz de la Sierra en España
Arelis Guaramato	AOMICAT – Asociación de Orientación a Mujeres Migrantes en Cataluña
Martí Rovira	CREU ROJA Catalunya
José Guzmán	Fundación Juan Pablo II
Macrina	KALIPI – Federación de Entidades Cívicas y Religiosas Filipinas de Barcelona
Núria Pàmies Núria Baltà	Secretaria CMIB
Rafa Besoli	Tècnic Comunicació Àrea Drets Ciutadania, Cultura, Participació i Transparència

S'excusen

Ro	Xarxa 9 Barris Acull
Fâtima Ahmed	Sociòloga UAB - GEDIME/CER-Migracions

Ordre del dia

1. Presentació nova Comissió Comunicació, context i objectius (Pla Treball CMIB).
2. Presentar proposta de nou Web del CMIB, valorar-la i fer aportacions d'acord a necessitats comunicatives i d'informació de les entitats membres del CMIB i de la ciutadania en general.
3. Criteris bàsics sobre comunicació de temes d'interès del CMIB i entitats.
4. Previsions de futur: funcionament i calendari de la Comissió.

1. Presentació nova Comissió de comunicació, context i objectius.

La Secretària, Núria Pàmies, presenta la nova Comissió de Comunicació i la previsió d'ordre del dia, centrada en la proposta del nou Web del CMIB. Comenta que ja va funcionar una comissió el 2016. Es presenten els membres del grup.



Es presenta Rafa Besoli, Tècnic de Comunicació de l'Àrea, amb qui es coordina la preparació del nou web i les previsions quant a comunicació del CMIB i la vinculació amb la comunicació municipal, que exposa breument en el següent punt.

Els objectius d'aquesta comissió són (veure **annex pdf** amb ampliació i detall):

- Definir línies de treball en base als principis i línies del Pla de Treball del CMIB
- Constituir un espai on les entitats defineixen les prioritats, línies i criteris a seguir en l'àmbit de la comunicació. Especialment en activitats pròpies com la Trobada, Premi...
- Analitzar i millorar l'impacte comunicatiu del CMIB.
- Compartir informació sobre eines i mitjans de comunicació que poden contribuir als interessos comunicatius del CMIB.

2. Proposta del nou WEB del CMIB

Es presenta el nou web, més transparent, amb una estructura més àgil i actualitzada, enfocada i orientada a tota la ciutadania. S'ha conecat molt més amb el sistema de comunicació de l'Àrea de Drets Ciutadania, Cultura, Participació i Transparència, per tant es una eina per a comunicar accions i relat importants per a tothom.

El web no s'ha plantejat com a eina de contacte amb les entitats, ja que disposem d'altres canals de comunicació (mails i whatsapps) per aquesta gestió, i en el futur el Decidim Bcn. Sí que contempla un apartat de notícies on es proposa que hi puguin fer aportacions les entitats, a partir d'uns criteris a validar en la comissió.

Es podrà accedir al WEB del CMIB

- Directament, i també a través del
- [web de Nova Ciutadania](#) (on s'ha ubicat fins ara el [web del CMIB](#)), i que també s'està renovant i es presentarà aviat
- [web de Drets de Ciutadania i diversitat](#).

S'obre una línia de **debat quant a la denominació de la pàgina NOVA CIUTADANIA**.

- Algunes entitats valoren que les persones immigrades no són nova ciutadania, això reforça la idea de que no són ciutadania de ple.
- “soc ciutadà d'aquí i és indiferent si nou o el que n'hi vulguin dir”
- “ja hem superat etapa de folklorismes de cada país, ara el que importa és el sentit de pertinença i centrar-nos en els problemes socials d'aquí, en activitats que ens impliquin a tothom”
- S'argumenta que des del paraigües institucional s'ha entès com adequat, tenint en compte, a més, que no hi ha plena ciutadania quan bona part de la població immigrada està en situació irregular i la majoria no compta amb el dret a vot.
- D'altra banda, un fet a tenir molt en consideració es que hem heretat el domini i el posicionament a Google i convé mantenir el nom.



Àrea de Drets de Ciutadania, Participació i Transparència
Direcció de Serveis de Drets de Ciutadania i Diversitat
Consell Municipal d'Immigració de Barcelona

- Núria Pàmies comenta que el debat te a veure amb la proposta que s'ha començat a debatre a la Comissió Permanent del CMIB sobre el possible canvi de nom del Consell, incorporant el concepte de Ciutadania, i que es està previst debatre conjuntament amb la revisió del Reglament del CMIB per adaptar-lo al Nou Reglament de Participació Ciutadana (Comissió de Participació, a convocar properament).

Rafa Besoli explica que s'ha creat per al CMIB una pàgina amb identitat pròpia i que a la vegada ofereix informació transversal.

Es vol crear una visió més àmplia i global, que inclogui més àmbits (feminisme, diversitat, interculturalitat, LGTBI...) i crear sinèrgies per a difondre un ventall més ampli de temes.

També es disposa d'altres **espais en xarxes socials, s'invita a seguir-ho:**

- Twitter BCN ANTIRUMORS [@BCNAntirumors](https://twitter.com/BCNAntirumors)
- Twitter DRETS DE CIUTADANIA. [@BCN_CiutatDrets](https://twitter.com/BCN_CiutatDrets)
De l'Àrea. En marxa fa dos mesos, amb un pla de treball en cercles per a fer-ho de manera ordenada i equitativa per ampliar progressivament el camp de difusió. Recull moltes notícies de Drets de ciutadania i diversitat, inclòs CMIB.
- Altres twitters Ajuntament
[@barcelona_cat](https://twitter.com/barcelona_cat)
[@bcn_ajuntament](https://twitter.com/bcn_ajuntament)

Es fa demanda de que el Twitter municipal segueixi també a les entitats, reciprocitat.

- Plataforma **DECIDIM** BCN. <https://www.decidim.barcelona/>

Per afavorir la participació de la ciutadania, pots registrar-t'hi per participar en processos participatius i està en procés de millora, com un espai molt útil per les entitats, i a llarg termini acollir una mini intranet del consell on pugui haver-hi espai de debat i posta en comú.

Cal tenir en compte també l' **ESPAI AVINYÓ** com espai on s'inclouen actes culturals, activitats de debat, esdeveniments artístics i creatius. A tenir en compte el **Catàleg d'activitats antirumors** que les entitats poden sol·licitar.

<http://ajuntament.barcelona.cat/bcnacciointercultural/ca/estrategia-bcn-antirumors/cataleg-activitats-antirumors>

Es presenten els diferents apartats en l'estructura del nou web del CMIB, que està en procés d'elaboració i s'està omplint d'informació, passant les dades de l'antic al nou, i no és possible actualitzar ja l'antic. Es prioritza la informació dels darrers anys.

Destaca els espais propis de funcionament (Plenaris, Permanent...), les activitats principals (Trobadra, Premi...) i s'hi incorpora un apartat pel tema de l'any, enguany Persones migrants i envelliment. Hi ha un apartat amb la documentació que es pot filtrar per anys i temes, on remetent també molts dels apartats.



Les entitats del CMIB podran participar en el web aportant propostes i especialment a través de l'apartat de **NOTÍCIES**. Es proposa valorar i acordar els criteris en aquest sentit.

Hi ha una proposta de que les entitats puguin mostrar les seves activitats en aquest apartat. Es fa un debat. Es recorda que s'havia acordat fa anys no transmetre informació de les activitats de cada entitat ja que seria excessiu i inviable. Igualment pel que fa al web es valora que les entitats han de tenir els seus propis instruments de difusió i comunicació i cercar estratègies. Seria contraproductiu que les entitats mostrin el que fan a través de l'Ajuntament, han de trobar les seves vies i eines. On han de mostrar-se és en tot cas a les pàgines de cultura, salut, esports... de l'Ajuntament, mostrant el que es fa, ha de ser transversal.

Adalberto Betancor proposa que les entitats han de fer també el seu procés, reunir-se entre elles i cercar enfortiment, punts en comú, reforçar la comunicació, fora del CMIB. Cal reconèixer que hi ha discriminació, cultural, en espais... cal lluitar per estar presents.

S'acorda que l'objectiu es fer difusió de notícies, actes, convocatòries, formacions... i esdeveniments que tinguin interès per a totes les entitats i impacte en tota la ciutadania, especialment les persones migrants. Exemples:

- Informació vinculada a immigració i estrangeria: novetats legals, de funcionament, actes rellevants a nivell ciutadà i del món associatiu
- en relació a interculturalitat
- formació per entitats, professionals o voluntariat de les entitats

3. Criteris bàsics sobre comunicació de temes d'interès del CMIB i entitats

- Alejandro Moreno considera que seria convenient crear un canal propi digital, una xarxa social pròpia del CMIB per informació entre entitats. Pensa que hi ha poc apropament i visibilitat de les entitats, que hi ha col·lectius amb més visibilitat digital i posa com exemple el col·lectiu LGTBI. Comenta també que falta potenciar més l'àrea de Comunicació de les entitats, que caldria un finançament.

Seguint l'argumentació del punt anterior, es recorda que l'Ajuntament disposa de Twitter i de la pàgina web que recollirà la informació d'interès per a totes les entitats, però es valora i **s'acorda que les xarxes socials s'han de gestionar des de les pròpies entitats**, ja que cada entitat té les seves prioritats informatives i la seva idiosincràsia. Cal reforçar i donar suport si cal, en aquest sentit. En referència al finançament Núria Pàmies indica que existeix la opció de sol·licitar subvencions de l'Ajuntament, cal preparar el projecte. Recorda que des del CMIB existeix el **Pla de formació i enfortiment**, les entitats poden demanar assessorament sobre com millorar la comunicació o com preparar i justificar un projecte per a subvencions.

Referent a la visibilitat, Rafa explica com es difon la plataforma LGTBI des de l'Ajuntament i que ha de quedar clar que no són xarxes particulars, que s'han de pactar protocols per a co-produir des dels serveis municipals. Per tant la informació que es difon a partir del web s'articula amb diverses entitats per a que la visualització sigui equitativa.



- Lester Burton fa referència a un **antic projecte de la Comissió de Comunicació de 2016**, en el que es va preparar una maqueta d'un butlletí del CMIB, via un blog, que incloïa notícies de les entitats. Indica que calia passar el filtre del Gabinet de Premsa de l'Ajuntament. La Secretària informa que es va treballar abans de ser-hi i que pel coneixement que en te es va presentar una maqueta però no va seguir endavant, havia de ser autogestionat per les entitats, amb aportacions des de la Secretaria. Es valora que és complicat per part de les entitats alimentar un butlletí, amb la tasca que implica de manteniment, disseny, etc. Es va comentar posteriorment i no es veia viable. En el cas del web el filtre s'estableix des de la Direcció de DC.

Rafa aprofundeix en la opció de no utilitzar el web per difondre activitats pròpies ja que el web es un servei municipal, i hi ha entitats que es podrien ofendre al no tenir accés. També en la qüestió que aquest web no el filtra el gabinet de premsa, el filtra el CMIB.

Núria planteja que es poden comunicar temes d'interès per **diferents vies a banda del web**, i cal cercar la manera més efectiva d'arribar al màxim a les entitats i cercar participació, donat que el web no és un mitjà que s'usi molt:

- e mail, es constata que moltes entitats no solen obrir els missatges amb assiduïtat
- **whatsapp**, és el mitjà que s'usa més, també per part de persones vinculades a entitats i pot servir per difondre informació rellevant. Des del CMIB s'ha creat recentment un **grup de difusió** per missatges massius, cal tenir el mòbil del consell a contactes. S'està comprovant si funciona.

Es recorda que a l'apartat QUI SOM del web, hi ha la relació de les entitats (pendent d'actualitzar-ne les més recents), que inclou link al web o a la pagina corresponent del Catàleg.

ACORDS

- S'estableix que al web, apartat Notícies, es compartiran temes bàsics d'interès comú, i la resta mitjançant canals privats.
- Apartat Qui som: que per cada entitat hi constin, a fi de poder compartir i accedir-hi, enllaços a:
 - Web de l'entitat
 - Twitter, facebook o altres xarxes socials
 - Fitxa del Catàleg del CMIB

A tal fi es demanarà aquesta informació a totes les entitats que la vulguin facilitar.

- Establir sistema per validar continguts, s'acabarà de concretar la possibilitat de crear subgrup de consulta en el moment de penjar notícies i altres qüestions. Es planteja la opció de fer un grup de difusió via whatsapp. A concretar criteris en properes reunions.

Es fa una ronda i es valora molt positivament el nou web. Es convocarà properament per continuar la definició de criteris i acords.