

Procés per l'elaboració del PAM 2012-2015





Benestar i qualitat de vida de les persones

Progrés econòmic

Il·lusió de la ciutadania i confiança en la Institució

Eixos

Beneficiaris

Estructura

Recursos

1. PERSONES i FAMÍLIES

“La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”

- 1.1 Garantir l'**accessibilitat, qualitat i equitat** dels serveis
- 1.2 Prioritzar l'atenció als **col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència**
- 1.3 Impulsar accions que afavoreixin la **conciliació de la vida laboral, familiar i personal**
- 1.4 Fer de l'**educació i de la cultura** un **factor clau de benestar** i èxit
- 1.5 Afavorir una **ciutadania saludable**
- 1.6 Potenciar la **funció social de l'esport**
- 1.7 Garantir la **seguretat** de les persones
- 1.8 Garantir la **convivència veïnal** i preservar la **cohesió social**, per tal que ningú pugui ser discriminat o vegi vulnerats els seus drets fonamentals
- 1.9 Reforçar la **visió de gènere** en les polítiques municipals
- 1.10 Fomentar l'**ocupació estable** i de **qualitat** per a tothom
- 1.11 Crear **Canals per a tota la ciutadania**, sensibilitat per **interioritzar** el què diuen i donar-hi **resposta efectiva**

2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS i CULTURALS

“L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”

- 2.1 Potenciar i ordenar els **canals d'interacció real i efectiva** entre l'Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals
- 2.2 Apostar per un **model de ciutat basat en la cooperació, implicació i corresponsabilitat entre l'Ajuntament i els diferents agents socials**
- 2.3 Enfortir el **teixit associatiu** de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans

3. AGENTS ECONÒMICS i CENTRES DE CONEIXEMENT

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

- 3.1 Fer de la Barcelona metropolitana la **capital logística** del Sud d'Europa
- 3.2 Impulsar **sectors emergents** d'alt valor afegit i reforçar els **sectors econòmics consolidats**, establint Barcelona com a **referent de qualitat**
- 3.3 **Generar les condicions** per atraure **capital** per invertir a la ciutat
- 3.4 **Potenciar l'aportació internacional** a l'economia barcelonina
- 3.5 **Donar suport** a pimes i autònoms, i promoure l'**emprenedoria**
- 3.6 Fer de Barcelona un **lloc fàcil per fer negocis** (“Business Friendly”)
- 3.7 Fer de Barcelona la **ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència** generant un entorn favorable per atraure i retenir talent

4. HABITAT URBÀ

“Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”

“Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero”

- 4.1 Promoure la **renaturalització** de la ciutat i el desenvolupament dels **connectors verds**
- 4.2 Garantir l'**excel·lència en el disseny urbà** i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat
- 4.3 Impulsar una **política mediambiental** responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica
- 4.4 Liderar la **reinformació de l'espai públic: les smarts cities** com a impulsores d'una nova economia del serveis urbans

- 4.5 Promoure l'**accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús**
- 4.6 Promoure illes **autosuficients i rehabilitació energètica** urbana
- 4.7 Fomentar **barris híbrids** en els qual es viu i es treballa
- 4.8 Millorar la **mobilitat urbana** amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat
- 4.9 Impulsar **nous atractors urbans**, que generin centralitat a tots els districtes i **distribuir el turisme** a tota la ciutat
- 4.10 Impulsar l'àrea metropolitana, la **integració de port, aeroport i zona franca**, i desenvolupar espais d'oportunitat

5. EL PRESSUPOST

“D'una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats”

- 5.1 Gestionar en base a un **pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de ciutat**
- 5.2 Cercar **noves fonts de finançament** lligades a la capitalitat
- 5.3 Garantir la **capacitat d'inversió**
- 5.4 Millorar l'**eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos** per altres programes prioritaris
- 5.5 Promoure la **cultura del resultat** i d'**austeritat** de la despesa

6. GOVERN, DIRECTIUS i RECURSOS HUMANS

“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”

- 6.1 Garantir la **qualitat** d'assistència ala ciutadania preservant la **transparència i ètica** en la gestió pública
- 6.2 **Considerar el barri com a unitat d'acció municipal** per a guanyar en proximitat i eficàcia
- 6.3 Potenciar equips humans potents, amb experiència i capacitat d'innovació i promoure la **motivació i el compromís**
- 6.4 Garantir la productivitat i l'**alineament** en tots els nivells de l'organització

7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ i LA COL-LABORACIÓ

“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”

- 7.1 Implantar un nou model de **col·laboració amb el sector privat i el tercer sector** basat en contractes programa
- 7.2 **Proactivitat** en la interacció amb altres administracions per **garantir els millors resultats**
- 7.3 **Millorar les TIC** per a aconseguir una **administració més propera i eficaç**