



GRUP DE TREBALL DE TRANSVERSALITAT DE GÈNERE (GTTG) DEL CONSELL DE LES DONES DE BARCELONA (CDB)

Dia: 3 de desembre 2018

Hora: 17.30 hores

Lloc: C/ València 344 entresòl espai 2

Assistents:

- Amanda Alexanian, Almena Cooperativa Feminista
- Aurea Ayón, Sindihogar
- Anna Cabó, La Groc
- Marta Corcoy, As. Dones Periodistes i coordinadora del GTTG
- Rocío Echevarría, Sindihogar
- Marta Mas, AIO.cat
- Alba Orteu, Col·legi Oficial de Psicologia
- Dra. Patrícia Soley-Beltran. Investigadora independent.
- Sonia Ruiz, Dept. Transversalitat de Gènere.
- Estel Cruselles, CIRDA-Dept. Transversalitat de Gènere.
- Olga Arisó, Dept. Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI.
- Mercè Fernández, Secretària CDB
- Sílvia Serra, Dept. Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI

Ordre del dia:

1. Presentació de l' "Estudi sobre la programació cultural 2016-2017 de l'Ajuntament de Barcelona des d'una perspectiva de gènere", a càrrec d' Anna Cabó.
2. Presentació dels principals continguts de la "Guia de Bones Pràctiques per a una programació cultural paritària", a càrrec de Patrícia Soley.
3. Torn de paraules

Temes tractats:

1. Sònia Ruiz informa que l' **"Estudi sobre la programació cultural 2016-2017 de l'Ajuntament de Barcelona des d'una perspectiva de gènere"** està penjat a la web de Feminismes i diversitat sexual i de gènere.

Anna Cabó de La Groc presenta l' estudi, el qual s' emmarca dins del Pla per la Justícia de Gènere (2016-2020), on s'inclou la Cultura i Memòria col·lectiva com un dels àmbits de treball en l'Eix estratègic de Ciutat de Drets.

L' estudi té com a objectiu analitzar la programació cultural de l' Ajuntament de Barcelona en relació a dos elements principals:

- ✓ la paritat: a estructures directives, equips o grups que porten a terme activitats.
- ✓ la perspectiva de gènere a les activitats programades.

S' han analitzat unes 19.088 activitats culturals a la ciutat, a partir de 9 àmbits i 117 espais culturals, per tant això suposa un 70% dels equipaments de la ciutat (biblioteques, museus, centres cívics, fàbriques de creació,..)

Es constata que els Centres Cívics són els equipaments amb l' oferta cultural per un públic més divers. Malgrat això, molts equipaments no tenien les dades segregades per sexe i ha dificultat la recollida de l' informació.

Els rols predominants de les dones a les activitats culturals són de moderadores, conductores d' actes, talleristes o dinamitzadores d' activitats infantils i familiars. Escassa presència com a autores, especialment a l' àmbit musical i als museus.

També es destaca l' escassa perspectiva de gènere a l' oferta cultural (4% del total) i es concentra al voltant del dia internacional de les dones (31,33%)

2. Presentació dels principals continguts de la **"Guia de Bones Pràctiques per a una programació cultural paritària"**.

Patrícia Soley explica les premisses en les que es basa aquesta guia:

- De què parlem quan parlem de "cultura"?: des de la vessant artística, musical, arts visuals,... de la producció pel consum o de fer cultura i quina participació tenim en aquests productes com a un dels drets humans, que garanteixi la igualtat entre homes i dones...



- El concepte de la gestió cultural: les persones gestores culturals a com a persones mitjanceres, activadores que faciliten entorns i viure experiències que provoquin curiositat, reflexió i que promoguin el sentit de la comunitat.

Aquesta guia és una eina pràctica i propositiva alhora que també és un text de sensibilització, de detecció de problemàtiques i posada en comú de propostes . Té com a **finalitats**:

- Fer reflexionar sobre la manca de paritat i les seves arrels socioculturals.
- Donar a conèixer iniciatives per a superar la manca de paritat (accions a EE.UU, etc ,..) com a exemples o idees de metodologia i de reflexió.
- Oferir recomanacions positives per assolir la paritat a la programació cultural de Barcelona.
- Oferir recursos per a visibilitzar i crear xarxes per a les dones creadores i gestores culturals.
- Afavorir la participació paritària a la programació cultural adreçada a tota la ciutadania garantint mecanismes de participació i transparència.

S' adreça a:

- Persones professionals de la gestió cultural pública, tant persones físiques i equipaments.
- Persones que fan tasques de comissariat, desenvolupament i coordinació de continguts i programació.
- Persones de l' àmbit de la creació artística.

Metodologia:

Entrevistes amb direccions d' equipaments (centres cívics, biblioteques, Festival Grec, museus..) i diverses professionals de mitjans de comunicació, CCCB, Fundació Miró, MACBA, entre d' altres..

Es demana aportacions de les assistents, en relació als següents 5 àmbits:

- ✓ Coneixement i formació: quin coneixement (saber què passa, millorar la transparència, com obrir canals directes d' interacció amb el públic, com implicar als homes, grau de representació de les dones..) i quina formació fa falta.
- ✓ Espai, temps i comunicació: temes d' assetjament, entorns d' organització laboral que no permet la promoció, horaris, conciliació...
- ✓ Selecció i provisió: com connectar, detectar noves dones creadores, millorar bases de dades.
- ✓ Gestió: a nivell tècnic a l' Ajuntament de Barcelona s' ha fet els pressupostos en perspectiva de gènere, clàusules d' igualtat a la contractació, criteris d' igualtat a les subvencions, etc..

Es reflexiona sobre la importància de garantir la paritat, tot i no ser suficient per garantir la perspectiva de gènere, però és necessari per tenir veu i fer culturals i polítiques les necessitats i inquietuds de les dones i poder visibilitzar -les. La construcció d' una imatge amb presència social de les dones (arts, política, economia, a tots els àmbits) suposa models de referència per a les dones actuals i les generacions futures de la societat en general.

Destaca la necessitat de millorar la recollida de dades en perspectiva de gènere, altres informacions sobre les dones com origen, diversitat sexual..

Aportacions realitzades:

- Incloure el concepte de perspectiva de gènere i concretament respecte a la programació cultural a les formacions específiques (màsters, post-graus, congressos ...)
- Necessitat de recollir dades estadístiques, indicadors, sobre el públic que assisteix a les activitats amb perspectiva de gènere , activitats programades.
- Ampliar la provisió i selecció de dones als equipaments, activitats, agendes...
- La importància de trobar les estratègies per augmentar la complicitat dels homes, dones de contextos culturals i orígens diversos, etc.. per compartir sabers.
- Promoure que els grans equipaments i oferta culturals amplii la programació en perspectiva de gènere i diversitat com els equipaments de proximitat. Establir sistemes d' intercanvi, mentoria inversa, etc...