



## **RESUM I ACORDS DEL GRUP DE TREBALL DE TRANSVERSALITAT DE GÈNERE (GTTG) DEL CONSELL DE LES DONES DE BARCELONA (CDB)**

(5a. Reunió)

Data: 15 de febrer de 2017

Hora: 17:00

Lloc: C. València 344, Entresòl, Espai2

### Assistents:

- Marta Corcoy, coordinadora del GTTG, Associació de Dones Periodistes
- Montserrat García, PSC
- Olga Guday, FIDEM
- Neus de Haro, CCOO
- M. Luisa Ibàñez, PP
- Rita Martínez, Consell Dones de Gràcia
- Mercè Otero, Ca la Dona i Xarxa Feminista
- Marina Sánchez, ERC
- Remei Sipi, E'Waiso Ipola

### Per l'Ajuntament de Barcelona:

- Sonia Ruiz, Dep. de Transversalitat de Gènere
- Estel Crusellas, CIRD
- Elena Tarifa, Consellera Feminismes i LGTBI d'Horta Guinardó
- Rosa Saíz, tècnica Dte. St. Martí
- Mercè Fernández, secretaria CDB
  
- Àgueda Bañón, directora de Comunicació

### Excusen assistència :

- Amor del Alamo, As. Feministes de Catalunya
- Alba Orteu, Col·legi Psicologia
- Imma Torres, La Bonne

## **Temes tractats:**

L'únic punt de l'ordre del dia era *La comunicació inclusiva a l'Ajuntament de Barcelona* i vàrem comptar amb la presència d'Àgueda Bañón, directora de Comunicació.

En primer lloc Sonia Ruiz, cap del Departament de Transversalitat de Gènere, va fer un recordatori del marc programàtic dels Plans i Mesures de Govern de l'Ajuntament mitjançant els quals s'ha de treballar la comunicació inclusiva. (S'adjunta power point de referència).

A continuació, Àgueda Bañón va explicar l'enfocament municipal de la Direcció de Comunicació per avançar en el tema que ens ocupa. Hi ha dues parts a tenir en compte:

- a) El treball conjunt amb el Departament de Transversalitat de Gènere per aconseguir una plena comunicació inclusiva a l'Ajuntament
- b) Tot allò que es refereix a la publicitat (opis, marquesines del metro, paisatge urbà, TMB...). Va afegir que en aquest tema cal distingir entre la publicitat a nivell intern i extern.

Han recollit tota la normativa existent, però, degut a la seva gran quantitat, han analitzat que calia una simplificació, la qual cosa, sens dubte, fomentarà el seu ús. Així, han elaborat un decàleg normatiu i han establert criteris compartits per tal que tots els agents de Comunicació municipal se'ls facin seus. I també faran un acompanyament i seguiment del compliment del decàleg.

Va posar de manifest que, tot i que des de la Direcció de Comunicació incorporen sempre la comunicació inclusiva en els brífings de les campanyes, malgrat tot, sempre han de corregir (sobre tot a nivell d'imatges, que normalment apareixen esbiaixades).

Pel que fa a la publicitat externa, existeix una Taula Interdepartamental composta per diferents àrees de l'Ajuntament on s'analitzen temes de possible regulació. En aquests moments està tenint lloc un debat polític per arribar a una normativa consensuada.

Demana que si membres del Consell de les Dones tenen material que els pugui ser d'utilitat per avançar en una comunicació inclusiva, agrairia que el facilitessin a la seva Direcció.

Constata que el tema avança una mica més lent del desitjable, però que estan treballant perquè la comunicació inclusiva vagi calant de forma definitiva.



S'obre, a continuació, un torn de paraules, a partir del qual es pot destacar el següent:

- La importància de tenir en compte el que s'ha treballat fins ara, tot evidenciant la necessitat d'actualitzar.
- El reconeixement de les Jornades Catalanes de la Dona del 1976, així com el paper fonamental de les mestres en aquest tema.
- L'agraïment que la comunicació inclusiva torni a ser sobre la taula.
- La diversitat com a aspecte fonamental a tenir en compte.
- L'evidència de la necessitat de la comunicació inclusiva, encara que aquesta rebi crítiques de que fa el llenguatge més redundat (la qual cosa, si s'utilitza bé, resulti ínfim).
- La necessitat d'elaborar un pla estratègic que analitzi els punts febles en relació al tema.
- L'evidència que un canvi de societat hauria d'implicar un canvi en el llenguatge, però que també un canvi del llenguatge pot implicar un canvi en la societat. Visualitzar el femení és performatiu.
- La importància d'avaluar si la comunicació inclusiva va calant, o no.

Algunes membres del Grup de Treball pregunten a Àgueda Bañón sobre s'abordatge del tema a les xarxes socials i als discursos. La directora de Comunicació respon que també s'establiran criteris per a la comunicació digital. Pel que fa als discursos, la cosa és més complicada, per la seva pròpia naturalesa. Cal buscar estratègies que vagin implicant un canvi de mentalitat, sobretot pel que fa al personal polític de l'Ajuntament.

En acabar la reunió, s'ofereix a Àgueda Bañón material sobre la comunicació inclusiva.

Es facilita l'adreça electrònica de Comunicació per si es vol fer qualsevol aportació o suggeriment: [dircom@bcn.cat](mailto:dircom@bcn.cat).