

Comunicació esportiva

AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE



ENDAVANT CAP A UNA COMUNICACIÓ ESPORTIVA MÉS IGUALITÀRIA!



Ajuntament de
Barcelona

Elements com el llenguatge, la narrativa, el temps o l'espai de la cobertura mediàtica influeixen clarament en com la societat percep les persones esportistes, les competicions i les disciplines esportives.



NO OBSTANT AIXÒ, SOVINT, ELS CONTINGUTS MEDIÀTICS ESTAN IMPREGNATS D'ESTEREOTIPS DE GÈNERE MOLT ARRELATS EN LA NOSTRA SOCIETAT QUE PERPETUEN DESIGUALTATS I LIMITEN EL POTENCIAL DE LES PERSONES AFECTADES.



PÚBLIC OBJECTIU:



- PERIODISTES, COMUNICADORS I COMUNICADORES FREELANCE.
- ALTRES PROFESSIONALS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.
- RESPONSABLES DE COMUNICACIÓ D'ENTITATS I CLUBS ESPORTIUS.
- RESPONSABLES DE COMUNICACIÓ D'ADMINISTRACIONS I INSTITUCIONS.

Comunicació esportiva

AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

1.



LLENGUATGE INCLUSIU I NO SEXISTA: ORAL, ESCRIT I ICÒNIC EN LES COMUNICACIONS, TANT INTERNES COM EXTERNES (XARXES SOCIALS, BUTLLETINS, COMUNICATS, CORREUS ELECTRÒNICS, CAMPANYA GRÀFICA, ETC.). LES PARAULES, EL TO I LES IMATGES IMPORTEN.

EXEMPLES:
"LA PRESIDÈNCIA DE L'ENTITAT" EN LLOC DE "PRESIDENT DE L'ENTITAT".
"LES PERSONES CORREDORES" EN LLOC DE "ELS CORREDORS".

EVITEM COMPARATIVES DE GÈNERE I PATERNALISMES, I DESCRIVIM LES FITES DE L'ESPORT FEMENÍ FENT AL·LUSIÓ A LES CAPACITATS ESPORTIVES I HABILITATS AMB VERBS D'ACCIÓ COM ELS QUE FEM SERVIR PER A L'ESPORT MASCULÍ: GUANYAR, DOMINAR I BATRE EN LLOC DE PARTICIPAR I COMPETIR.

EL LLENGUATGE INFLUEIX EN LA PERCEPCIÓ SOCIAL. PER QUÈ DIFERENCIEM FUTBOL I FUTBOL FEMENÍ? SI NO HO FEM, NORMALITZAREM LA PRÀCTICA D'AQUEST ESPORT TANT PER A HOMES COM PER A DONES, TOT FOMENTANT UNA CULTURA ESPORTIVA MÉS INCLUSIVA. RECORDEM QUE, PER EXEMPLE, EN EL CAS DEL TENNIS NO ES FA AQUESTA DISTINCIÓ.

2.

INCORPOREM LA PERSPECTIVA DE GÈNERE EN CADA PROJECTE: CONCEPTUALITZEM L'ESDEVENIMENT ESPORTIU I LA SEVA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ TENINT EN COMPTA LA PERSPECTIVA DE GÈNERE.



3.



LA DIVERSITAT COM A EIX DE LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ: DESTAQUEM I PROMOVEM LA PARTICIPACIÓ I LES FITES DE DONES ESPORTISTES DE QUAalsevol GÈNERE, ORIGEN ÈTNIC, CLASSE SOCIAL I EDAT, AMB DIVERSITAT FUNCIONAL I CORPORAL PER EVITAR UN BIAIX EN LA COBERTURA MEDIÀTICA.



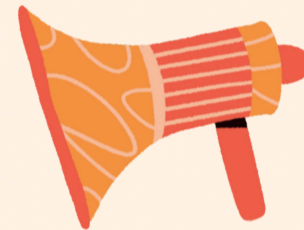
4.

DISSENYEM LOGOTIPS NEUTRES I INCLUSIUS QUE EVITIN UNA INTERPRETACIÓ ANDROCÈNTRICA DELS MISSATGES CLAU QUE VOLEM COMUNICAR.



5.

EVITEM ESTEREOTIPS: TANT FÍSICS COM PSICOLÒGICS, RELACIONATS AMB LES DONES EN QUAalsevol TIPUS DE COMUNICACIÓ.



EXEMPLES:
"JUGA TAN BÉ A FUTBOL COM UN NEN" EN LLOC D'"ÉS UNA JUGADORA CAPD'AVANTERA".

6.

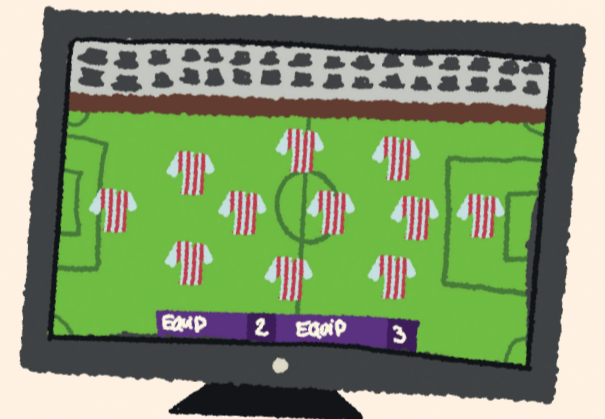


POTENCIEM PORTAVEUS FEMENINES: LA DONA OCUPA QUAalsevol RESPONSABILITAT EN L'ÀMBIT DE L'ESPORT. HI TROBEM DES DE JUGADORES, CAPITANES D'EQUIP, ENTRENADORES I ÀRBITRES FINS A DIRIGENTS D'ENTITATS I PERIODISTES ESPORTIVES. REFLECTIM AQUESTA REALITAT I OFERIM REFERENTS A LES NOVES GENERACIONS. DONAR A LES DONES UNA PLATAFORMA PER COMPARTIR LES SEVES EXPERIÈNCIES EN L'ESPORT AJUDARÀ A FIXAR L'ATENCIÓ EN LA SEVA TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL I NO EN LA SEVA VIDA PERSONAL.



8.

MAJOR VISIBILITAT DE L'ESPORT FEMENÍ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ: INCREMENTAR EL NOMBRE DE NOTÍCIES SOBRE L'ESPORT FEMENÍ, ESPECIALMENT EN LES DISCIPLINES ESPORTIVES MÉS MASCULINITZADES. L'ESPAI QUE SE LI DEDICA A PREMSA ESCRITA I DIGITAL I EL TEMPS DE DIFUSIÓ, AIXÍ COM L'ORDRE DE LES INFORMACIONS, ÉS DETERMINANT DE CARA A ACONSEGUIR UNA PRESENCIA EQUILIBRADA ENTRE LES COBERTURES DE L'ESPORT FEMENÍ I EL MASCULÍ. ESTABLIR AUDITORIES DE GÈNERE SOBRE ELS CONTINGUTS EMESOS I PUBLICATS ÉS UNA BONA EINA PER DETERMINAR SI LA COBERTURA MEDIÀTICA ESTÀ EQUILIBRADA O ESBIAIXADA I DEFINIR ACCIONS CONCRETES.



9.



DADES SEGREGADES PER SEXE: PER TENIR UNA VISIÓ REAL I CONÈIXER AMB RIGOR LA REALITAT DE LA PARTICIPACIÓ DE LA DONA EN CADA DISCIPLINA ESPORTIVA. AIXÍ PODREM ANALITZAR-NE L'EVOLUCIÓ, DONAR NOTORIETAT O IMPLEMENTAR MESURES I PROGRAMES PER AUGMENTAR-LA.

7.

PREGUNTES RESPECTUOSES EN ENTREVISTES I RODES DE PREMSA AMB DONES EN L'ÀMBIT DE L'ESPORT: EVITEM PLANTEJAR QÜESTIONS A DONES QUE NO ES FARIEN A UN HOME. FUGIM DELS ESTEREOTIPS I NO ENS CENTREM EN L'APARENÇA FÍSICA, LA MATERNITAT NI LA VIDA PRIVADA DE LES ESPORTISTES.

EXEMPLES:
"QUAN TINDRÀS FILLS?"
"COM HA AFECTAT EL TEU AUGMENT DE PES EN EL TEU RENDIMENT ESPORTIU?"



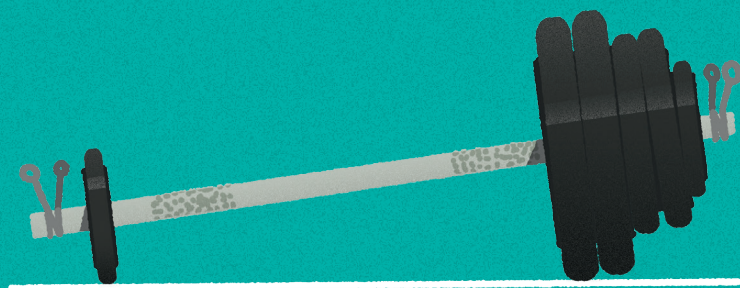
10.

FOMENTAR I DONAR VISIBILITAT ALS MODELS DE RELACIÓ D'IGUALTAT, COOPERACIÓ I TREBALL EN EQUIP ENTRE HOMES I DONES.



Ajuntament de
Barcelona

Ens ajudes a posar fi a les desigualtats de gènere?



COMPARTEIX AQUESTES RECOMANACIONS!