



L'Ajuntament posa a disposició dels i les joves de la ciutat un ampli ventall d'ofertes laborals de temporada per treballar a Catalunya i a l'estranger

- » La regidoria d'Adolescència i Joventut inicia el cicle "Vols treballar a l'hivern" amb l'objectiu de facilitar l'accés dels i les joves de la ciutat al món laboral
- » Del 27 de setembre fins el 28 de novembre s'organitzen tallers, xerrades i activitats per donar a conèixer les propostes de treball que s'ofereixen en àmbits diversos

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la regidoria d'Adolescència i Joventut, inicia demà el cicle "Vols treballar a l'Hivern" per facilitar l'accés al món laboral entre els joves i les joves de la ciutat.

L'objectiu de la campanya és promoure entre els i les joves la incorporació al món laboral; donar-los a conèixer els serveis i recursos d'orientació i assessorament laboral que s'ofereixen en els Punts d'Informació Juvenil; millorar les oportunitats de recerca de feina dels i les joves; facilitar-los el contacte amb empreses que puguin satisfer aquesta demanda; i oferir un recull d'ofertes que hi ha al mercat de treball en matèria de treball de temporada.

Raimond Blasi, regidor d'Adolescència i Joventut, ha destacat que *"una de les principals prioritats de la nostra regidoria és generar propostes que promoguin la incorporació dels nostres joves en el món laboral, i aquestes propostes passen per oferir eines i recursos que complementin el seu esforç i tenacitat en la recerca de feina"*.

Del 27 de setembre fins al 28 de novembre s'organitzen tot un seguit de tallers, xerrades i activitats que serviran per donar a conèixer les propostes de treball que s'ofereixen en àmbits ben diversos. Treballar en estacions d'esquí a Europa, en festivals infantils, en el sector de l'hostaleria, del comerç o de l'esport o de monitor infantil són algunes de les ofertes que enguany s'adrecen als i a les més joves. En aquest sentit, diverses empreses i entitats ofereixen xerrades de temàtica laboral on, a més d'ensenyar a potenciar les possibilitats de trobar feina, descobriran als i les joves les diverses sortides professionals existents.

Per tal de treure el màxim profit dels nois i noies i els esforços dedicats a buscar feina, es poden inscriure al [Club de la feina](#). Aquesta iniciativa, adreçada a joves de 16 a 20 anys, ofereix suport personalitzat en la recerca activa de feina. En aquesta ocasió s'organitzen tres tallers: un taller que consta de cinc sessions que es realitzarà al PIJ Garcilaso-Sant Andreu del 4 al 7 d'octubre, un altre de tres sessions –dividit en dos grups- que es realitzarà al PIJ Sants-



Montjuïc del 10 al 25 d'octubre i un tercer que oferirà el PIJ Sant Martí dividit en dues edicions, del 10 al 24 d'octubre i del 7 al 21 de novembre.

Com a novetat d'aquesta campanya, destacar les sessions que es realitzaran per conèixer com es troba el mercat laboral europeu, més concretament el mercat laboral a França i a Alemanya. En aquestes sessions es mostrarà, entre d'altres temes, quin és el marc laboral del país, quines són les regions amb una potencialitat més gran d'ocupació o quins són els perfils professionals més demanats. La sessió El mercat laboral a Alemanya tindrà lloc el dia 21 de novembre i l'altra, El mercat laboral a França, el dia 28 de novembre. Totes dues s'impartiran al Centre d'Informació i Assessorament per a Joves (CIAJ) a les 18 hores.

D'altra banda, ressenyar l'activitat Anem a entregar el CV a... on el personal dels punts d'informació juvenil acompanyaran als i les joves a lliurar el seu currículum als centres comercials.

La regidoria d'Adolescència i Joventut de l'Ajuntament també va posar en marxa durant l'estiu passat la campanya "Vols treballar a l'estiu?" durant els mesos d'abril i maig per aprofitar la conjuntura que es produeix en el període de vacances en el qual es conjuga l'aparició d'ofertes de treball puntuals i la necessitat per una part dels joves d'aprofitar el període estival per poder treballar de temporada.

Durant aquests mesos es van dur a terme 17 tallers, a part de les xerrades, on van assistir 679 joves amb una mitjana de 40 joves per taller. Les activitats amb més demandes van ser aquelles on participaven els representants dels recursos humans de les empreses que van col·laborar (Tibidabo, creuers, joves agricultors, etc) i les que feien referència a buscar feina a l'estranger. Gràcies a aquesta campanya es va produir un augment del 62% de la demanda d'assessories i orientacions laborals individualitzades.