



**Ajuntament  
de Barcelona**

**Servei de premsa. Ajuntament de Barcelona**

<http://www.bcn.cat/premsa>

**Imprimir**

## **Barcelona promourà la pràctica de l'esport en centres esportius**

L'Ajuntament de Barcelona, conjuntament amb els equipaments esportius públics i privats de la ciutat, engegarà una campanya per a promoure l'esport dirigit, posant en valor la pràctica de l'exercici físic controlat per professionals, practicat en instal·lacions esportives, així com l'amplia oferta esportiva de nivell existent a la ciutat.

La campanya, que s'ha dissenyat conjuntament entre els operadors implicats, porta el lema #esportabarcelona, Suma't a la ciutat més en forma, i utilitza una imatge visual creada a partir de les propostes presentades per estudiants del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra com a projecte de fi de grau de l'Assignatura de Comunicació Social, Institucional i Política.

En els cartells es pot llegir la frase "Fer esport és el que es porta. Barcelona té molts centres i clubs on pots practicar esport dirigit per professionals qualificats". Aquesta idea, sorgida del treball conjunt dels estudiants i escollida entre les seves diferents propostes, serà utilitzada en diferents suports publicitaris, com opis i banderoles, i es podran veure als carrers de Barcelona a partir del divendres, dia 4 d'octubre.

**Imprimir**

Suma't a la ciutat més en forma  
**#esportabarcelona**

Fer esport és el que es porta.  
 Barcelona té molts centres i clubs on pots fer esport dirigit per professionals qualificats.

Troba el teu centre o club esportiu:  
[bcn.cat/esportabarcelona](http://bcn.cat/esportabarcelona)

Instagram  
 Fes-te una foto fent esport sota l'etiqueta #esportabarcelona i geolocalitza't al teu centre o club esportiu.

Ajuntament de Barcelona

BARCELONA  
 inspira

La campanya també compta amb una web específica –[www.bcn.cat/esportabarcelona](http://www.bcn.cat/esportabarcelona)– amb informació d'utilitat per al ciutadà que busca un equipament esportiu. Des d'aquest portal, els visitants podran buscar el gimnàs més proper de casa seva. L'Ajuntament també ha posat en marxa una acció a través a la xarxa social Instagram amb l'objectiu de generar engagement, viralització i notorietat dels centres esportius. Amb aquesta aplicació es convida als ciutadans a fer-se una fotografia mentre fan esport en un equipament esportiu i penja-la en aquesta xarxa social amb l'etiqueta #esportabarcelona, així com geolocalitzar-se en el centre esportiu. La web també disposa d'una aplicació d'Instagram perquè els usuaris puguin pujar-hi fotos fent esport des d'algun centre, i geolocalitzar-se amb l'etiqueta #esportabarcelona. La web està disponible per a qualsevol centre esportiu o club de la ciutat que es vulgui adherir a la campanya. De moment, ja ho han fet més de 50 centres.

Conjuntament amb aquests centres adherits, també s'ha programat un conjunt d'actes que se celebraran durant aquest mes d'octubre que tindran, com a cloenda, una master class de fitness a l'aire lliure d'una hora el diumenge 27 d'octubre, al Passeig de Gràcia-Provença. En aquest acte, 'Fintess Day', pel qual s'instal·larà una gran tarima central a la cruïlla dels carrers, està previst que hi participin prop de 60 monitors i monitores de diferents centres de la ciutat. La classe s'iniciarà a les 10.30 hores.

A més d'aquest acte central, el divendres 25 d'octubre es farà una jornada de portes obertes a tots els centres i clubs adherits a la campanya. I dissabte al matí, els diferents operadors organitzaran activitats al carrer.

### Els clubs i gimnasos, motor econòmic de Barcelona

Aquesta iniciativa neix d'una demanda del sector esportiu de la ciutat, tant públic com privat, de reforçar el missatge sobre l'ampla oferta esportiva –fitness– que té la ciutat i per a promoure'n l'abonament entre la ciutadania. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Barcelona Esports (IBE), va acollir la proposta per generar la campanya conjunta i va oferir-los fer-ne difusió a través de les diferents eines de comunicació amb les que compta el consistori.



D'aquesta manera, el consistori dóna compliment a un dels principis del Pla Estratègic de l'Esport, de suport sector esportiu de Barcelona com a un important motor econòmic de la ciutat, generador de riquesa i de lloc de treball.

La tinent d'alcalde de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports, Maite Fandos, ha presentat avui els materials de la campanya a l'Ajuntament de Barcelona, acompanyada dels representants dels principals operadors de l'àmbit esportiu de la ciutat i del director de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, Marc Puig.

Fandos ha destacat la importància d'aquesta acció conjunta, "una col·laboració públicoprivada que ha de donar impuls i desenvolupar aquest sector econòmic que cal posar en valor a la ciutat". En aquest sentit, la tinent d'alcalde ha destacat el gran potencial de professionals que treballen en aquest àmbit, que "també genera molts llocs de treball a la ciutat".

"Tots junts tenim un objectiu comú, que és una ciutat sana, fomentant l'activitat físicoesportiva, els hàbits saludables, la bona alimentació, i els serveis esportius de primera qualitat que tenim a Barcelona". En aquest sentit ha recordat que en l'àmbit del fitness, "Barcelona és ciutat de referència a l'estat espanyol i un dels miralls internacionals que molts volen reproduir".

Publicat a <http://www.bcn.cat/premsa> el 02/10/2013