BARCELONA CONTRA LA SOLEDAD

Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030

Ajuntament
de Barcelona

Redacción y dirección
Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas Mayores
Regiduría de Infancia, Juventud, Personas Mayores y Personas con Discapacidad

Diseño gráfico y maquetación
LaGroc Solutions, S.L.

Coordinación de la edición
Departamento de Comunicación.
Área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGTBI

© Ayuntamiento de Barcelona
Se permite la reproducción de los datos y la información procedentes de fuentes municipales citando la procedencia.

Las imágenes de este documento provienen del fondo fotográfico del Ayuntamiento de Barcelona, y otros bancos de imágenes libres de derechos.

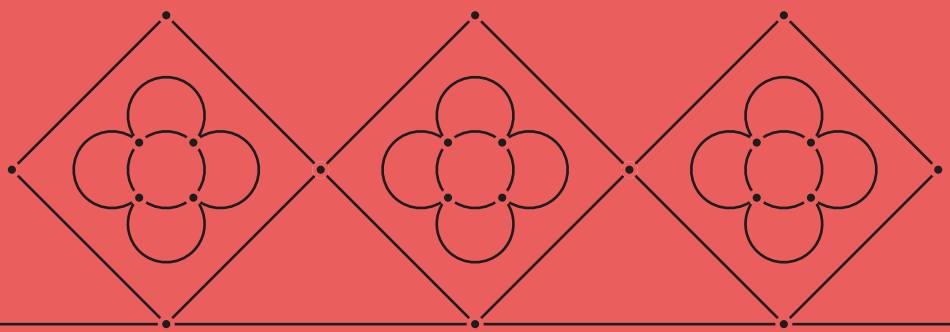
Barcelona, julio de 2021

BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAD

Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030

#BCNcontraSoledat

#Reconnectem



“El ser humano, para ser humano, necesita de otros humanos”.

David Pastor Vico, Filósofo

La soledad se percibe de diferentes maneras. Para algunas personas, la soledad es una situación elegida pero, para la gran mayoría, la soledad supone un sentimiento con consecuencias emocionales negativas.

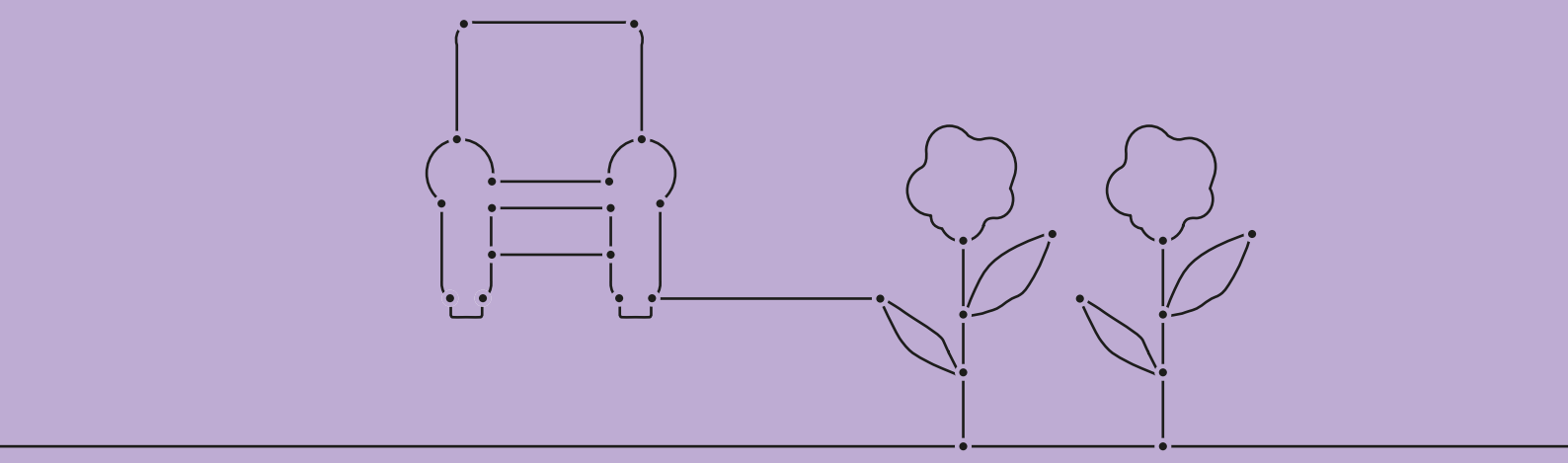
La soledad no es un problema individual, sino un problema social que nos concierne a todos y todas y, por tanto, hemos de encontrar respuestas y soluciones. Así, hemos de entender las políticas de promoción como políticas de prevención de la soledad durante todos los estadios de la vida –desde la infancia hasta la senectud –porque la soledad no entiende de edad.

Desde el Ayuntamiento de Barcelona, activamos un conjunto de medidas para paliar la soledad no deseada en la ciudad, enmarcadas en la Estrategia municipal contra la soledad. El objetivo es favorecer un cambio cultural en la forma de relacionarnos, fomentando la confianza, las relaciones sólidas y perdurables, y velando por el bienestar de toda persona, sin dejar a nadie atrás.

Para conseguir el objetivo, ponemos en marcha las herramientas y los recursos necesarios para mitigar las diferentes soledades en la ciudad, así como la sensibilización social y la desestigmatización del fenómeno.

La Estrategia municipal contra la soledad que tienen en sus manos es fruto de un largo proceso de trabajo conjunto –conocimientos, saberes y experiencias aportados desde diferentes ámbitos- y la participación de diversos colectivos. La intervención contra la soledad no deseada es cosa de todos y todas, y juntos conseguiremos paliarla.

Joan R. Riera Alemany
Regidor de Infancia, Juventud, Personas Mayores
y Personas con Discapacidad



En el precioso poema de Luis Cernuda *Soliloquio del farero*, el poeta describe la vivencia extrema de un hombre que escoge la soledad como forma de vida. Una soledad que llena su alma de amor, sin más compañía que el mar y el cielo. Sin embargo, cuando la soledad no es elegida, los efectos son muy diferentes.

Aunque utilicemos los términos soledad y soledad como sinónimos, no lo son. Hay personas –como el farero– que viven físicamente solas, en soledad, pero no sufren soledad. Y otras personas pueden sentirse muy solas aunque vivan rodeadas de gente.

En un mundo con innumerables contactos en las redes sociales, en Barcelona, uno de cada cuatro niños de 10 a 12 años siente que no tiene suficientes amistades; y una de cada cuatro personas de +65 años ha sentido carencia de compañía en los últimos doce meses. ¿Qué nos está pasando?

En los últimos 150 años, la primacía del individuo respecto a la colectividad ha significado una menor interacción comunitaria y un mayor aislamiento. Ya no contamos con el apoyo de familias extensas, sino que creamos pequeñas familias nucleares. Y en el trabajo, los empleos liberales de oficina han sustituido las tareas cooperativas propias del campo o de la industria.

Ante el reto que supone la soledad, desde el Ayuntamiento de Barcelona impulsamos la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030. Para que la soledad no se convierta en una epidemia en nuestra sociedad, es necesario profundizar en los lazos de amistad, familiares, comunitarios, y construir una cultura verdaderamente cooperativa y solidaria. Para vivir, solamente, aquella soledad deseada del farero de la que nos hablaba el poeta.

Dra. Sara Berbel Sánchez
Vicepresidenta 1ª del Consejo Asesor Científico contra la Soledad.
Gerente Municipal del Ayuntamiento de Barcelona

SUMARIO

Presentación 11

Introducción 12

La soledad como problema social 15
¿Qué entendemos por soledad? 17
Las fuentes de la soledad 18

La soledad en Barcelona 21
Una aproximación a la soledad 22
Medir la soledad 26
Los primeros datos de soledad en Barcelona 27
El impacto de la covid-19 en la soledad 32

¿Por qué una estrategia municipal contra la soledad en Barcelona? 35
Misión de la Estrategia 37
Retos 38
La ciudad como oportunidad 39
Antecedentes: no partimos de cero 39

Metodología: cómo hemos construido la Estrategia 41
Objetivos metodológicos 42
Mapa de las esferas y las líneas de trabajo 43
- Esfera interna 46
- Esfera de diagnóstico y análisis 48
- Esfera académica/científica 50
- Esfera ciudadana 51
- Esfera internacional 54

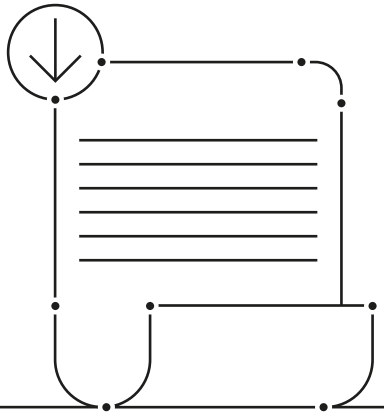
Líneas estratégicas y objetivos **55**

¿Cómo lo haremos? **59**
Calendario 60
Gobernanza 62
Territorialización 64
Evaluación: sistema de indicadores 65
Presupuesto 67

Lecciones aprendidas en el proceso de elaboración **69**

Colaboraciones y agradecimientos **72**

Anexos **75**



PRESENTACIÓN

El fenómeno de la soledad no deseada es tan antiguo como "ir a pie", una emoción propia de la variabilidad de las interacciones humanas. De hecho, es seguro que, en el transcurso de nuestra vida en relación con el entorno, todas las personas, en algún momento de nuestra existencia, hemos sentido soledad, independientemente de si estábamos acompañadas o no. De hecho, lo recogido en este documento se refiere a cómo mitigar este sentimiento, y no solo al hecho empírico de estar solo o sola.

"La única vacuna contra la soledad es la que nos permite darnos cuenta de que solo en la acción común podremos ser genuinamente nosotros. Además, la soledad no solo afecta al alma; también perjudica a los cuerpos. Es necesario que nos impliquemos en cuerpo y alma."

La soledad se llama y se vive de muchas maneras
Francesc Núñez Mosteo

Ya en la Odisea, en el cántico acerca de Calipso y Ulises, Homero hizo un planteamiento lírico de la soledad no escogida. Ulises convive con la ninfa Calipso y dispone de todos los placeres terrenales y del don de la inmortalidad, pero se siente profundamente solo, y añora la intensidad de compartir la vida con sus congéneres: la intensidad que implica la vida mortal, el hecho de tener prisa para hacer cosas; y hacerlas con el resto de los seres mortales, que también tienen prisa y buscan la intensidad vital.

Ulises, huyendo de Calipso, apuesta por aquello que, 2.500 años después, teorizó el filósofo Erich Fromm: abandona el mundo del "tener": un mundo donde Ulises lo tiene todo, pero también le genera una profunda y permanente insatisfacción, porque la simple acumulación de cosas no colma las necesidades emocionales del ser humano. Ulises y Fromm eligen el mundo del "ser", un mundo de acción, entre iguales –o igualmente mortales–, donde, además de la posibilidad de "tener", se posee la capacidad de llegar a ser, de "ser" (ser padre o madre, médico o médica, agricultor o agricultora…),de modificar nuestra condición y disponer de derechos y deberes en relación con los demás. Un camino de plenitud que el propio Fromm sintetizó con la siguiente fórmula: el objetivo vital que anhelamos como seres humanos es amar y ser amados. Desde este planteamiento, es significativo citar al también filósofo contemporáneo David Pastor Vico, quien propone "la confianza" como herramienta para la superación de la soledad, es decir: es a partir de la confianza en el otro que es posible la construcción de relaciones profundas. Consecuentemente, la Estrategia debe ir en esta dirección: hacer visible el fenómeno de la soledad no elegida y, a partir de aquí, desde la confianza mutua, crear los marcos y espacios adecuados para la socialización y la generación de interacciones humanas fecundas.

En otro orden de cosas, hay que destacar también que una estrategia respecto a la soledad no deseada es también una política de profundización de derechos de ciudadanía y democracia. ¿Qué utilidad tienen para nosotros los derechos de ciudadanía si nos sentimos como Robinson Crusoe? Es sabido que los derechos se ejercen y tienen sentido en la medida que interactuamos y socializamos, es decir, ejercemos los derechos respecto a alguien: una administración, un juzgado, una comunidad, etc… El propio concepto de ciudadanía proviene etimológicamente de *civitas*, es decir, comunidad de personas con derechos de ciudadanía. Y es en este marco, la *civitas*, que los derechos adquieren sentido. Si una persona no se encuentra plenamente integrada en la comunidad, difícilmente podrá ejercer con plenitud sus derechos, su condición de ciudadanía. De ese modo, se produce lo que, etimológicamente, se consideraba un *idiota* durante la Antigüedad, esto es: una persona que no ejerce sus derechos de ciudadanía debido a la falta de socialización.

¿De qué sirve, entonces, ser libres, si no podemos confrontar nuestra libertad? La democracia será más sólida y madura en la medida en que los miembros de la comunidad se encuentren más empoderados con sus propios derechos, y sean socializados en el marco de los derechos y deberes que, en definitiva, son las democracias y los estados de Derecho.

INTRODUCCIÓN

La soledad no deseada no es un problema nuevo en Barcelona. Desde hace años se llevan a cabo programas municipales específicos para paliar el sentimiento de soledad, principalmente entre las personas mayores. Sin embargo, en los últimos años, el aumento del número de personas de cualquier edad que se sienten solas ha puesto de manifiesto la necesidad de una estrategia conjunta para paliar la soledad no deseada en nuestra ciudad.

Esta Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030 comenzó a diseñarse en octubre de 2019, con la intención de presentarla públicamente a mediados del año 2020. El impacto de la pandemia de la covid-19 modificó calendarios y la prioridad de muchas políticas y programas, incluida la Estrategia contra la soledad. Sin embargo, la pandemia no significó la suspensión o cancelación de la Estrategia, todo lo contrario: se convirtió en un factor más a tener en cuenta para paliar la soledad. La covid-19, así como las restricciones derivadas, podían incrementar el sentimiento de soledad de aquellas personas que lo padecían antes de la pandemia, o bien aparecer en otras personas que no lo habían conocido nunca. Este nuevo escenario puso de manifiesto, más si cabe, la necesidad de una política para abordar la soledad. Una política que es estructural y necesaria en nuestra ciudad. Como resultado de los efectos de la covid-19, ahora también se ha convertido en urgente.

Durante estos meses se ha realizado un trabajo intenso desde diferentes ámbitos para conocer la soledad en la ciudad, detectar necesidades, y aportar las medidas y acciones para contenerla. En este proceso se ha trabajado conjuntamente con los diferentes departamentos y áreas municipales. También se ha incorporado el conocimiento y las aportaciones de los ámbitos académico, ciudadano y asociativo.

La Estrategia municipal contra la soledad que se presenta a continuación incluye, en primer lugar, la definición sobre qué es la soledad y por qué se ha convertido en un problema social. En segundo lugar, el diagnóstico de la soledad en la ciudad de Barcelona, que incluye los datos más recientes sobre los perfiles de población que más padecen la soledad no deseada. En tercer lugar, se presentan los motivos que impulsaron la realización de una estrategia municipal para paliar la soledad, y cómo la ciudad puede llegar a ser un espacio adecuado en esta tarea, tanto por su estructura como por la experiencia previa. En cuarto lugar, se detalla el proceso de trabajo llevado a cabo para construir la Estrategia, destacando la metodología utilizada y a todos los agentes que han participado, y que ha permitido llegar al punto más relevante: las cuatro líneas estratégicas y los 25 objetivos que fundamentan esta Estrategia municipal contra la soledad. A continuación, se presenta cómo será el desarrollo de la Estrategia durante su vigencia, con el calendario, la gobernanza, el seguimiento, la evaluación y el presupuesto. El documento concluye con un decálogo de las lecciones aprendidas durante el proceso de elaboración, así como un reconocimiento y gratitud a todas las personas –más de doscientas- que han participado en su proceso de elaboración.

"Nuestros mecanismos neuronales, hormonales, genéticos y moleculares nos permiten construir unas estructuras sociales que nos ayudan a sobrevivir y a reproducirnos. Estos mismos mecanismos biológicos son los que nos hacen sufrir cuando, sin desearlo, nos encontramos solos."

Pon a la abuela online
Joan Gené Badia

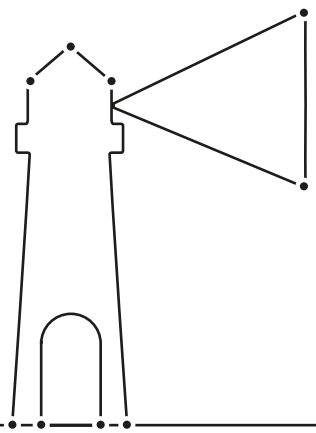
En el documento se han incorporado citas, autoría de los miembros del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS), un órgano creado para aportar conocimiento –desde el ámbito académico– acerca de la soledad en diferentes etapas del ciclo de vida. Las citas que aquí se incluyen pertenecen a artículos de divulgación creados, en exclusiva, por estos expertos y expertas, con el objetivo de dotar de conocimiento científico a la Estrategia municipal contra la soledad.[1]

1. Los artículos se pueden consultar en la web de Barcelona contra la soledad, al final de este documento.

Se trata de una Estrategia con un horizonte de diez años (hasta 2030), que incorpora un sistema flexible de seguimiento, para poder adaptar las medidas y acciones en función de la realidad de cada momento. La covid-19 ha evidenciado la necesidad de adaptarse a situaciones sobrevenidas e inesperadas. Por este motivo, y acompañando al documento de la Estrategia municipal contra la soledad, se presenta el Plan de Acciones 2020-2024, que incluye las medidas y acciones específicas a desarrollar durante estos cinco años.

En el año 2024, a partir del análisis de la evolución de las cifras de soledad y de la evaluación intermedia de la Estrategia, se desarrollará el Plan de Acciones 2025-2030. De esta forma, se podrán reajustar, crear o mantener acciones en función del alcance de la soledad en dicha fecha. Los planes de acción serán dinámicos y flexibles durante la vigencia de la Estrategia, para poder adaptarlos a cada momento. Mantener la Estrategia municipal contra la soledad en un documento diferenciado de las acciones también pone en valor el proceso de elaboración de la propia estrategia, con el fin de poder compartir la experiencia y los aprendizajes en otros territorios interesados en contener la soledad.[2]

Por último, queremos hacer constar que este es el primer paso para abordar la problemática de la soledad.[3] Abordarla desde el ámbito municipal es indispensable para hacerla visible y, por ello, es prioridad para el gobierno municipal. No obstante, para reducir la soledad no deseada es necesario el esfuerzo y la concienciación de toda la ciudadanía. Por este motivo, trabajaremos para que la Estrategia municipal contra la soledad sea la base para conseguir el Pacto de Ciudad contra la Soledad en los años venideros.



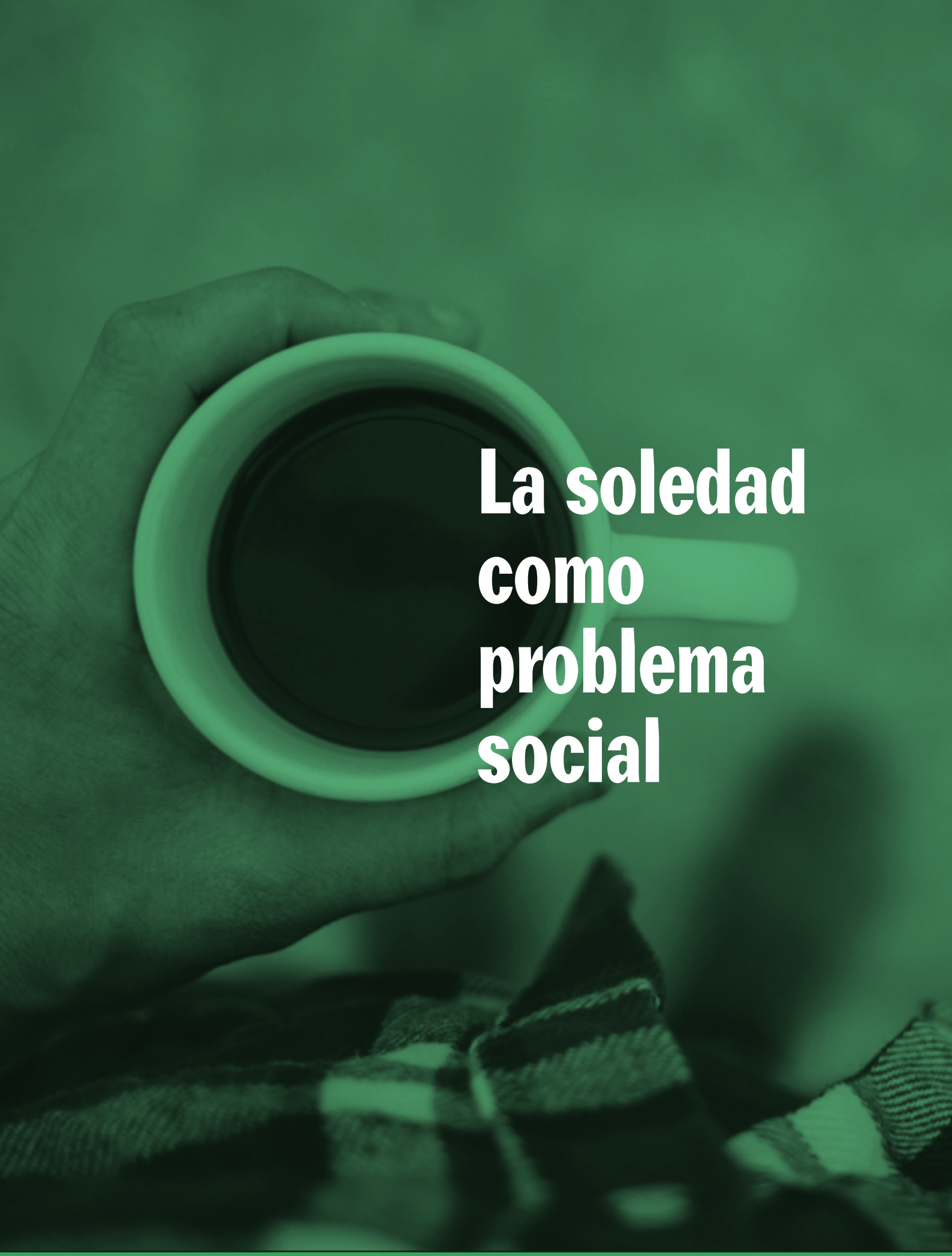
2. Se trata de dos documentos diferenciados. En la Estrategia municipal contra la soledad se presenta el diagnóstico, y se pone en valor el proceso de elaboración, junto al funcionamiento de la Estrategia. Por su parte, el Plan de Acciones es un documento operativo que incorporará las acciones específicas a desarrollar durante los periodos establecidos (2020-2024 y 2025-2030).

3. En este documento se utiliza el concepto de "soledad" para referirnos al sentimiento negativo que provoca la soledad no deseada. En ningún caso serán objeto de la Estrategia aquellas situaciones donde se disfrute la experiencia de la soledad y que, por lo tanto, se viva de manera positiva.

“Nos sentimos solos cuando no importamos de la manera que querríamos importar a aquellos que nos importan”.

Soledad, aislamiento y abandono. Tres conceptos y tres paradojas

MANUEL CRUZ



La soledad como problema social

La soledad no deseada se ha convertido en un **problema global** de las sociedades actuales, vinculado al proceso de modernidad, el desarrollo urbano y el incremento del individualismo. En poco tiempo la soledad ha tenido una atención considerable de los medios de comunicación, agudizada por el actual contexto de pandemia por la covid-19.[4] En los Estados Unidos se refieren a la soledad como una epidemia nacional, y el Reino Unido (2018) y Japón (2021) han priorizado el problema creando sendos ministerios.

Desde los primeros estudios sobre soledad (hacia 1950) persiste el estereotipo de que la soledad solo la padecen las personas mayores.[5] A menudo, la estigmatización de la soledad se relaciona negativamente con el aislamiento social, lo que ha provocado que solo se visibilicen los casos más extremos, como son las personas ancianas que mueren solas.[6] No obstante, la **soledad** es un **sentimiento subjetivo** y no deseado de falta o pérdida de compañía, y se da a partir de un desajuste entre la cantidad y la calidad de las relaciones sociales que tenemos y las que deseamos,[7] lo que significa que puede afectar a un amplio abanico de personas de cualquier edad, sexo, género y procedencia.

La mayoría de las personas nos sentiremos solas en algún momento de nuestras vidas, pero la capacidad de afrontar y superar esta soledad varía en función del entorno, y de las relaciones sociales y de apoyo de las que disponemos. Cuando el sentimiento de soledad se agudiza y perdura en el tiempo, **puede llegar a tener un gran impacto sobre la persona**, pero también sobre el conjunto de la sociedad. Un estudio reciente equipara el riesgo de mortalidad a causa de la soledad con el riesgo de morir por obesidad y tabaquismo.[8] La soledad afecta negativamente el bienestar,[9] se asocia con hábitos poco saludables y a un peor rendimiento cognitivo.[10] También impacta negativamente en la economía: si el sentimiento de soledad se cronifica, puede derivar en problemas de salud que afectan a las personas trabajadoras.[11] Las personas que se sienten solas suelen tener una visión del mundo más pesimista y una mayor percepción de inseguridad en su entorno, lo que afecta a las relaciones. Todo ello tiene efectos sobre el individuo, que padece el estigma de la soledad, pero también tiene repercusiones para la cohesión social.

4. Marí-Klose, M. y S.Escapa. "La soledat de les persones joves". En: *La joventut l'any de la pandèmia: 10 anàlisis de l'Enquesta a la Joventut de Barcelona* 2020. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2021. pp. 152-167.
5. Fromm Reichmann, Frieda. "Loneliness". A: *Contemporary Psychoanalysis*, Nueva York: W.A.W. Institute, 1990. Vol 26, nº 2
6. En la Junta de Seguridad del Ayuntamiento celebrada el 30 de enero de 2020 se hizo pública la cifra, correspondiente a 2019, de 141 actuaciones de los Bomberos para rescatar el cadáver de una persona que había muerto sola en su domicilio.
7. Perlman, D. y L.A. Peplau."Toward a Social Psychology of Loneliness". En: *Personal Relationships in Disorder* London: Academic Press. 1981, pp. 31-56.
8. Loneliness – an unequally shared burden in Europe. Bruselas: European Comisión, 2018. https://cutt.ly/omATbjA
9. Hawkley L. C. i J. T. Cacioppo "Loneliness Matters: A theoretical and empirical review of consequences and mecahisms" En: *Annals of Behavioral Medicine*, Oxford: Oxford Academic, 2010. Núm. 40(2):218-227.
10. Compating loneliness one conversation at a time: A call to action. Londres: Jo Cox Commission, 2017. https://cutt.ly/PmATAN8
11. Jeffrey, K., S. Abdallah, J. Michaelson *The cost of loneliness to UK employers*. Londres: New Economics Foundation, 2017. https://cutt.ly/AmAYera

Desde hace décadas, algunos autores sostienen que los valores individualistas de autorrealización se están imponiendo a la integración social.[12] **La erosión del civismo y del capital social** tiene consecuencias negativas, tanto en la calidad de vida de las personas como en la calidad de vida de las democracias, basadas en la solidaridad y la confianza social e institucional.[13]

"La soledad se define como un estado subjetivo que se experimenta por la ausencia de contacto social, cuando la persona siente aislamiento o falta de pertenencia. Es, en definitiva, una discrepancia percibida entre las necesidades sociales de una persona y la disponibilidad de recursos para satisfacerlas".

La soledad y la salud mental
Víctor Pérez, Adrián Pérez Aranda y Jordi Alonso

¿Qué entendemos por soledad?

La soledad es diferente del aislamiento social. El aislamiento social se refiere al hecho objetivo de la ausencia de relaciones con otras personas. Para medir este tipo de aislamiento necesitamos identificar las características objetivas del funcionamiento de la comunidad, como el apoyo mutuo entre el vecindario, y la dimensión, la composición y el funcionamiento de la red relacional de las personas. Las personas con un número muy restringido de vínculos significativos están aisladas socialmente. Sin embargo, este aislamiento no tiene por qué ser vivido siempre como una experiencia insatisfactoria, sino que se puede dar desde la búsqueda personal, como una situación enriquecedora e inspiradora.

El sentimiento de soledad, en cambio, **es una experiencia subjetiva**, resultado de una valoración personal de la coincidencia o la discrepancia entre la cantidad y la calidad de sus relaciones sociales, además de los estándares personales de relaciones sociales que se conciben; es decir, lo que se tiene en realidad y lo que se consideraría óptimo, lo ideal. La soledad se considera una expresión negativa de los sentimientos que se puede manifestar en individuos de todas las edades.[14]

Las personas en situación de aislamiento social no padecen necesariamente soledad y, objetivamente, no todas las personas con sentimiento de soledad están aisladas socialmente. Una persona con una participación social activa puede sentirse sola. Dependerá del estándar de relaciones que considere cada una. Algunas personas con un pequeño círculo de contactos sociales pueden sentirse solas, y otras pueden sentirse suficientemente integradas o incluidas.

La soledad, además, se puede distinguir en dos componentes: **soledad emocional**, definida como la ausencia de una relación íntima (pareja, o mejor amigo o amiga) y **soledad social**, relacionada con la ausencia de una red social amplia, interesante o atractiva (hermanos, primos, amistades, vecindario…). La soledad emocional, por ejemplo, aparece en la separación o muerte de la pareja, y se caracteriza por fuertes sentimientos de vacío, abandono y desamor. Por lo tanto, solo se puede resolver estableciendo nuevas relaciones con vínculos fuertes. Las personas que se han desplazado a un nuevo lugar (procesos migratorios, cambios de residencia, etc.) a menudo están relacionadas con la soledad social. Esta soledad social se podría resolver con relaciones con personas que tienen el mismo tipo de intereses.[15]

12. Putnam R.D. Solo en la bolera: colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2002.
13. Íd. 4.
14. De Jong Gierveld, J., Van Tilburg, T. G., y P.A. Dykstra. "Loneliness and social isolation". En: *Cambridge handbook of personal relationships*. Cambridge: Cambridge University Press, Cambridge, 2006. pp. 485–500.
15. Weiss, R. S. *Loneliness: the experience of emotional and social isolation*. Cambridge: The MIT Press, 1973.

Las fuentes de la soledad

A lo largo de la vida, **las personas pueden sentirse solas en diferentes momentos**, vinculados habitualmente con circunstancias relacionadas **con transiciones vitales**. Cambiar de lugar de residencia, la pérdida inesperada de un ser querido, la no aceptación entre el grupo de iguales, violencias y discriminaciones..., son solo algunas de las causas que pueden desencadenar un sentimiento de soledad no deseada.

Las fuentes causantes de la soledad cambian a lo lago de la vida, aunque algunas con comunes a todas las franjas de edad.[16] [17]

Estas son **las principales:**

16. Martínez, R. y Celdrán, M. *La soledat no té edat. Explorant vivències multigeneracionals*. Barcelona: Fundació Privada Amics de la Gent Gran, 2018.
17. *A connected society: a strategy for tackling loneliness*. Londres: Gobierno Británico, 2018.

Infancia

- Carencia de compañeros y compañeras de juego
- Situaciones de de bullying o acoso escolar
- Rechazo del grupo de iguales
- Poco tiempo compartido con padre y madre
- Cambio de domicilio
- Discriminación por situación de discapacidad
- Vivir en un entorno de abusos
- Pérdidas y duelo
- Covid-19

Adolescencia y Juventud

- Cambio de domicilio
- Carencia de amistades íntimas
- No aceptación en el grupo de iguales
- Situaciones de bullying o acoso escolar
- Falta de relaciones de pareja
- Presiones propias de la adolescencia
- Procesos migratorios
- Vivir en un ambiente/entorno abusivo
- Violencia machista
- Discriminación por discapacidad
- Empeoramiento de la salud
- Pérdidas y duelos
- Covid-19

"Algunos de los factores que están asociados con el sentimiento de soledad son la discapacidad, la insatisfacción con las circunstancias de vida, el trabajo crónico y/o estrés social, pasar por eventos vitales yno sobreponerse, tales como conflictos familiares y/o maritales, divorcio, problemas mentales, [...], y ser parte de los grupos minoritarios como inmigrantes o personas con diferente orientación sexual (homosexuales, lesbianas, bisexuales), los cuales tienden a experimentar más soledad que sus pares heterosexuales y no migrantes."

¿Qué es la soledad?

Laura Alejandra Rico Uribe

Adultez

- Cambio de domicilio
- Cambio o pérdida del trabajo
- Carencia de relaciones de amistad, íntimas o de pareja
- Procesos migratorios
- Situación cronificada de desempleo
- Ser cuidador/a de una persona con dependencia
- Ser víctima de una estafa
- Ser padre o madre
- Vivir con una discapacidad
- Dejar de recibir atención de cuidadores/as
- Convertirse en una persona sin hogar
- Violencia machista
- Empeoramiento de la salud
- Emancipación de los hijos e hijas
- Ser persona dependiente, receptora de cuidados.
- Pérdidas y duelos
- Covid-19

Vejez

- Cambio de domicilio
- Pérdida de la pareja y de relaciones sociales cercanas
- Presencia de enfermedades mentales o limitaciones físicas
- Empeoramiento de la salud
- Reducción de las actividades sociales
- Vivir con discapacidad
- Dejar de recibir atención de cuidadores/as
- Convertirse en una persona sin hogar
- Emancipación de hijos/as
- Violencia machista
- Jubilación
- Ser persona dependiente, receptora de cuidados
- Pérdidas y duelos
- Covid-19

“La prevalencia de soledad en personas de 60 años en adelante es similar a la población general y aumenta a partir de los 75 años. Este incremento parece más vinculado a la ocurrencia de eventos vitales negativos, con una gran incidencia con relación a la pérdida de seres queridos, sobre todo la pareja, así como una mayor probabilidad de experimentar problemas relacionados con la salud, que a la propia variable de la edad.”

La soledad y sus matices

Sara Marsillas, Daniel Prieto,
Elena del Barrio, Mayte Sancho

La soledad en Barcelona

Una aproximación a la soledad

La Encuesta Social Europea (2014) refleja **diferencias sustanciales entre los países europeos** respecto al número de personas de +15 años que reconocen sentirse solas con frecuencia, o muy a menudo. Contrariamente a lo que podemos pensar, en los países nórdicos (Dinamarca, Finlandia y Noruega), donde la frecuencia de contactos sociales es relativamente baja, es donde encontramos el porcentaje más bajo de personas que se sienten a menudo solas (alrededor del 3%). En España, pese a ser un país que se caracteriza por una elevada cultura de contactos sociales, el 8,7% de la población de 15 años y más se sienten solas con frecuencia, situándose por encima de la media europea (7,1%). Estos resultados evidencian que estar y sentirse solo o sola son experiencias diferentes, aunque a veces puedan converger.

En **2015, la Comisión Europea** alertó de que alrededor de 30 millones de personas adultas en Europa se sentían a menudo solas, e **instaba a la necesidad de comprender los diferentes factores de la soledad** en todas las etapas del ciclo de vida, para poder mitigarla con eficacia[18]. En base a esto, desde el **Ayuntamiento de Barcelona** se inició una búsqueda entre las diferentes encuestas y bases de datos disponibles para detectar indicadores sobre el sentimiento de soledad en la ciudad. En **2019**, cuando **se inició el diseño de la Estrategia municipal contra la soledad**, no existían encuestas específicas para medir el sentimiento subjetivo de soledad, como tampoco preguntas concretas en otras encuestas que englobaran todas las edades; pero sí existían algunos indicadores para aproximarnos al fenómeno y que presentamos a continuación.

En 2020, en Barcelona había 205.394 **hogares unipersonales**, un 13% más de los existentes en 2004 (gráfico 1). Esto significa que casi en uno de cada tres hogares de la ciudad (30'9%) vive una sola persona: en el 19% de los casos corresponde a una mujer y en el 11'9%, a un hombre. Las mujeres de +65 años son el colectivo más numeroso: suponen el 10'3% de los hogares unipersonales (gráfico 2). En 2020, 90.436 personas de +65 años viven solas en Barcelona: 68.717 son mujeres y 21.719, hombres.

18. *Loneliness—an unequally shared burden in Europe.* Bruselas: Comisión Europea, 2018.

GRÁFICO 1
Evolución del tipo de hogar según el número de personas (%). Barcelona, 2004-2020

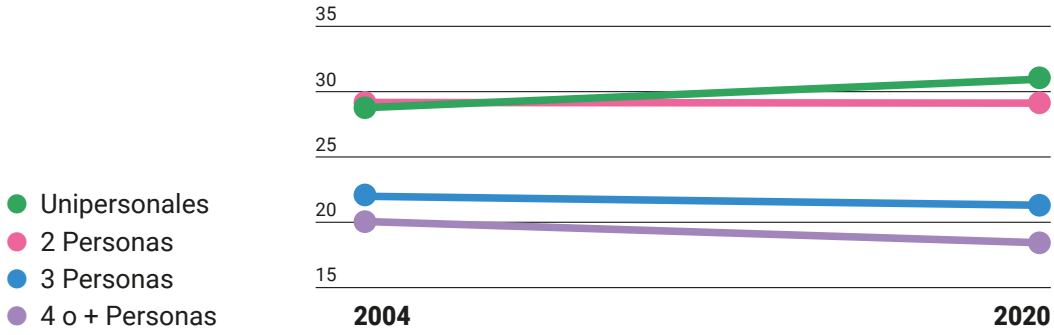
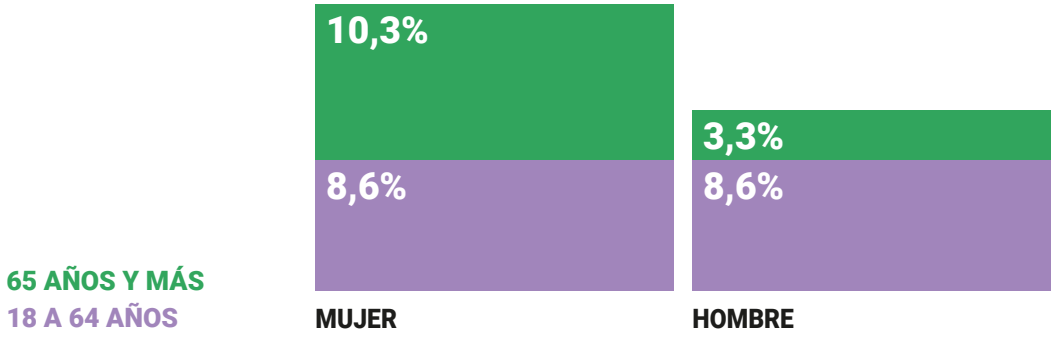


GRÁFICO 2
Perfil de los hogares unipersonales (% respecto al total de los hogares de la ciudad). Barcelona, 2020

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Ayuntamiento de Barcelona.



En relación a la **infancia**, la encuesta *Parlen els nens i nenes: el benestar subjectiu de la infància a Barcelona* (2016-2017) señala que el 13,2% de los niños entre 10 y 12 años no está del todo de acuerdo en que haya alguien de la familia que se preocupe por ellos. El 22% de los niños y niñas tampoco creen que, en caso de tener algún problema, su familia los ayudaría. El 26,5% indican que no tienen suficientes amistades (gráfico 3).

Entre la población **adolescente** de 13 a 19 años, estudiantes de Secundaria, el 27% afirma que se sintió habitualmente solo o sola en los seis meses anteriores a la realización de la encuesta *Factors de Risc a l'Escola de Secundària* (FRESC) de 2016 (gráfico 3). Además, el 6% refiere no tener ninguna buena amistad, y el 12,3% se ha sentido excluido/a o rechazado/a por el resto de los compañeros y compañeras en alguna ocasión, durante el último año.

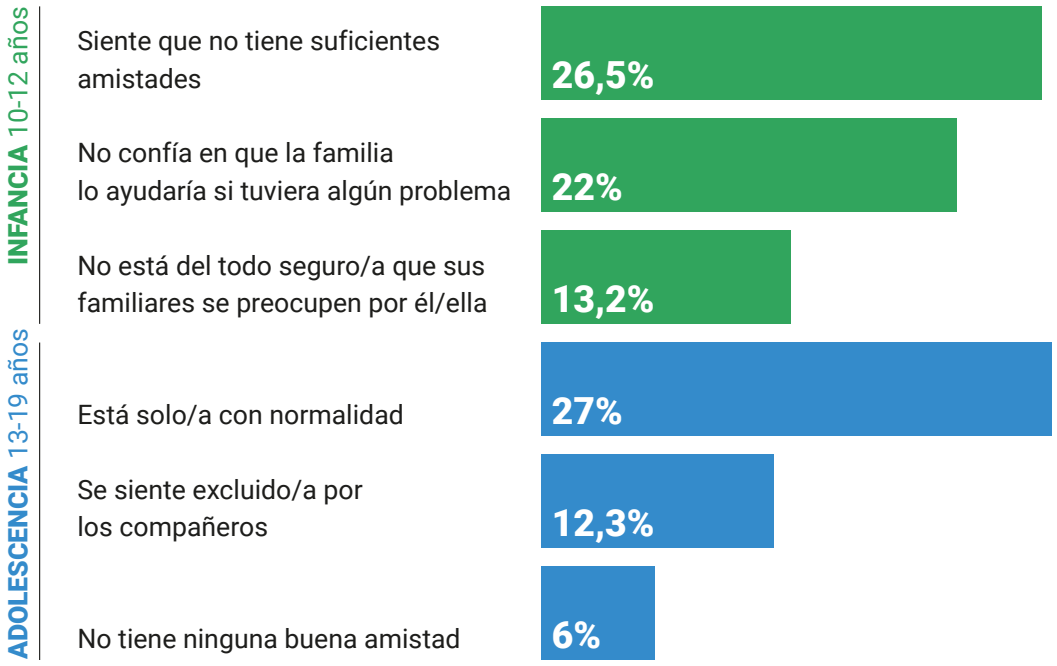


GRÁFICO 3
Prevalencia de la incidencia de indicadores asociados a la soledad en niños y adolescentes en Barcelona

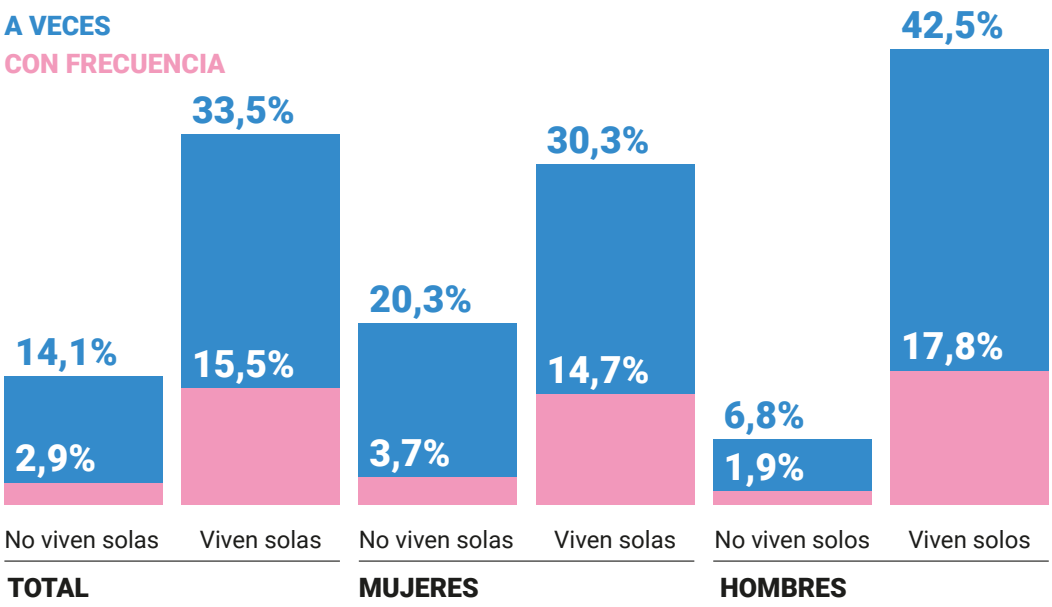
Fuente:
Datos relativos de las encuestas El benestar subjectiu de la infància a Barcelona (2016-2017) del Instituto de la Infancia y la Adolescencia del Ayuntamiento de Barcelona, y Factors de Risc a l'Escola de Secundària (FRESC), de 2016, de la Agencia de Salud Pública de Barcelona.

Respecto a las **personas mayores**, según la última edición de la Encuesta de *Salud de Barcelona* (2016), el 25% de las personas de +65 años han expresado falta de compañía en los últimos 12 meses, y el 15,1% se han sentido excluidas en ocasiones de lo que pasa en su entorno (gráfico 4).[19] Hay que destacar que existen diferencias significativas entre las personas que viven solas y las que no, así como un claro sesgo de género: entre las mujeres que viven solas, se multiplica por cuatro el sentimiento habitual de falta de compañía respecto a las que viven acompañadas (14,7 y 3,7% respectivamente). En cambio, entre los hombres la diferencia se multiplica por nueve (1,9% de los que viven acompañados respecto al 17,8% de los que viven solos). De hecho, los hombres mayores de 65 años que viven solos sienten mayor déficit de compañía que las mujeres en la misma situación.

GRÀFIC 4

Personas de +65 años que han sentido falta de compañía en los últimos 12 meses

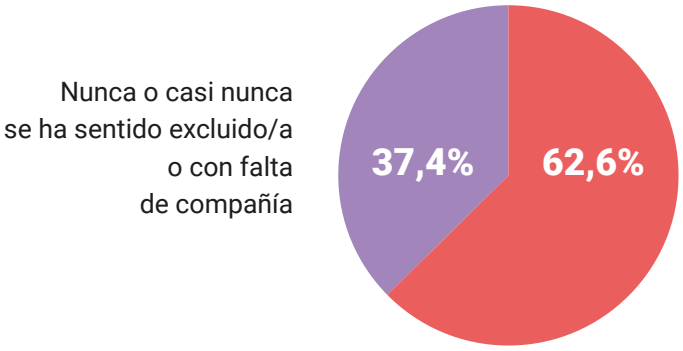
Barcelona, 2016



Fuente:
Encuesta de Salud de Barcelona de 2016. Agencia de Salud Pública de Barcelona.

19. La Encuesta de Salud de Barcelona, con diferentes ediciones (la más reciente, consultada para este documento, corresponde a 2016), se realiza a personas de +16 años, e incluye preguntas sobre la carencia de compañía y el sentimiento de exclusión. Estos son indicadores que se utilizan para medir la soledad de manera indirecta. Desafortunadamente, estas preguntas se realizaron solo a personas de +65 años, lo que no permite aplicar el análisis a las personas más jóvenes. En próximas ediciones, se realizarán las preguntas a todas las edades.

Uno de los colectivos que pueden sufrir un mayor sentimiento de soledad es el de las **personas en situación de discapacidad**. Según la *Encuesta a personas en situación de dependencia funcional* de 2018, casi dos terceras partes (el 62,6%) se han sentido excluidas o con déficit de compañía en los doce meses anteriores (gráfico 5).



GRÀFIC 5
Porcentaje de personas en situación de discapacidad (+55 años) que han sentido exclusión o falta de compañía en los últimos 12 meses.
Barcelona, 2018

Fuente: Encuesta a personas en situación de dependencia funcional de Barcelona (2018). Ayuntamiento de Barcelona.

Medir la soledad

La puesta en marcha de la Estrategia municipal contra la soledad ha permitido definir los indicadores para medir el sentimiento de soledad entre los diferentes grupos de edad de la ciudad, y así incorporarlos en las encuestas municipales.

Cómo definimos el sentimiento de soledad y el aislamiento social es importante, porque influye en cómo medimos estos dos fenómenos.[20] La palabra utilizada –e incluso el idioma– puede contener matices que hay que tener en cuenta para medir la soledad.[21]

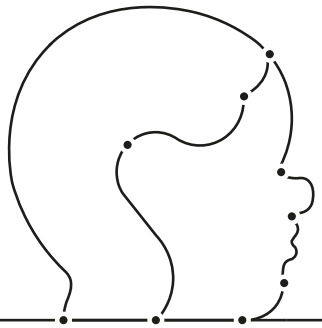
Por ejemplo, la información para detectar el aislamiento social se puede recoger mediante indicadores como la cantidad de relaciones sociales, la frecuencia en la participación de actividades sociales, el estado civil, el tipo de convivencia o el apoyo social.

Por otra parte, **para medir el sentimiento de soledad** existen al menos **dos formas de recogida** de la información. Una, mediante la **pregunta directa** sobre la frecuencia con que la persona se siente sola (la pregunta incorpora la palabra "soledad"), lo que permite que la persona piense qué quiere decir soledad para sí misma. La otra opción son las **preguntas indirectas** sobre aspectos vinculados a la soledad, que permiten captar con mayor certeza a las personas que se sienten solas y que, por el estigma vinculado a la soledad, no lo expresan directamente.[22] Para evitar la ausencia de respuesta, existen metodologías para aproximarse al sentimiento de soledad sin hacer las preguntas de manera directa. Una de las más utilizadas y validadas es la escala de la **Universidad de California Los Ángeles (UCLA)**, que incorpora preguntas que miden el aislamiento auto-percibido, la vinculación social y la vinculación emocional.[23]

Para medir la soledad no deseada en la ciudad de Barcelona, hemos utilizado tanto las preguntas directas como las indirectas, tomando como referencia la experiencia en el Reino Unido, país que presentó su estrategia contra la soledad en 2018.[24] Por una parte, la medida directa se ha obtenido mediante la pregunta: "¿Con qué frecuencia te sientes solo/a?". Por su parte, para medir la soledad de manera indirecta, utilizamos la escala reducida de la UCLA, compuesta por tres preguntas:

- ¿Con qué frecuencia sientes que te falta compañía?
- ¿Con qué frecuencia te sientes excluido/a?
- ¿Con qué frecuencia te sientes aislado/a del resto de personas?

Estas **herramientas metodológicas se han incorporado en diferentes encuestas periódicas del Ayuntamiento de Barcelona**, y permitirán comprender la soledad de los diferentes colectivos en las diferentes etapas del ciclo de vida. Paralelamente, contaremos con otros indicadores que pueden sernos de utilidad para aproximarnos a la soledad no deseada y al aislamiento social.



20. Íd. 4.
21. En inglés el escriptor y filósofo P. Tillich dijo: "our language has wisely sensed these two sides of man's being alone. It has created the word 'loneliness' to express the pain of being alone. And it has created the word 'solitude' to express the glory of being alone" (1959, *The Eternal Now*).
22. Jong Gierveld, J., van Tilburg, T. G., y P.A. Dykstra, "Loneliness and Social Isolation". En: *The Cambridge Handbook of Personal Relationships*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. Pp. 485-500)
23. Íd. 4.
24. *A connected society. A strategy for tackling loneliness.* Londres: Gobierno Británico, 2018. https://cutt.ly/4mAYPbr

Los primeros datos de soledad en Barcelona

Los primeros resultados de los indicadores seleccionados para medir la soledad (la escala reducida UCLA) proceden de la primera edición de la **Encuesta Ómnibus**, realizada en **junio de 2020**. Esta encuesta ha permitido conocer, por primera vez, el sentimiento de soledad entre las diferentes franjas de edad. Los resultados muestran que el 3'5% de la población barcelonesa de +16 años expresa sentirse sola con frecuencia (indicador indirecto), aumentando hasta el 7'3% cuando analizamos los indicadores indirectos de soledad.[25] Hay que recordar que medir la soledad indirectamente nos permite identificar con mayor precisión a aquellos colectivos que sufren soledad no deseada, pero que, o bien por el estigma o por la falta de conocimiento para detectar el sentimiento por sí mismos, no manifiestan directamente sentirse solos/as.

En el gráfico 6 se observa cómo **los hombres expresan el sentimiento de soledad más que las mujeres, mediante respuestas directas**. En cambio, son las mujeres quienes más padecen la soledad cuando se mide de manera indirecta.

25. Para obtener los indicadores de soledad, se utilizan tres preguntas: ¿Con qué frecuencia sientes que te falta compañía? ¿Con qué frecuencia te sientes excluido/a? ¿Con qué frecuencia te sientes aislado/da del resto de personas? Cada pregunta puntúa según tres opciones de respuesta: (1) Nunca o casi nunca; (2) a veces; (3) a menudo o casi siempre. A partir de esta escala hemos construido un indicador dicotómico (soledad/no soledad), resultado de la suma de los tres indicadores, asignando una escala con valores que va desde tres (responden a las 3 preguntas: "nunca o casi nunca") a nueve (responden a las 3 preguntas "a menudo o casi siempre"). Los valores iguales o superiores a seis indican una situación de soledad, siguiendo el criterio de investigaciones anteriores: Steptoe, A. et al. (2013). Social isolation, loneliness, and all-cause mortality in older men and women. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(15): 5797-5801.

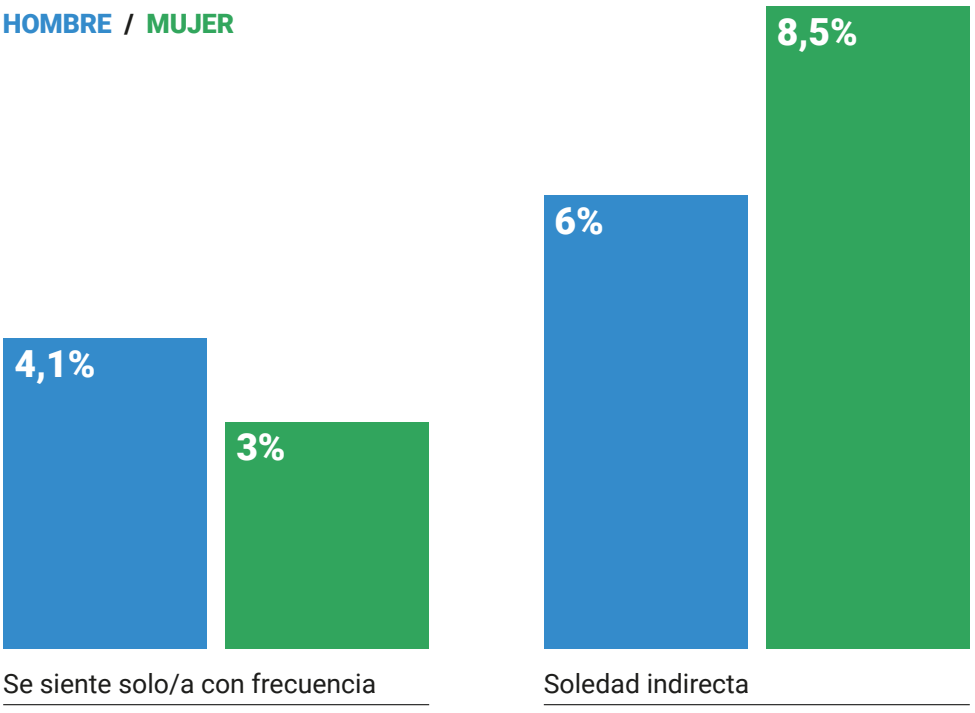
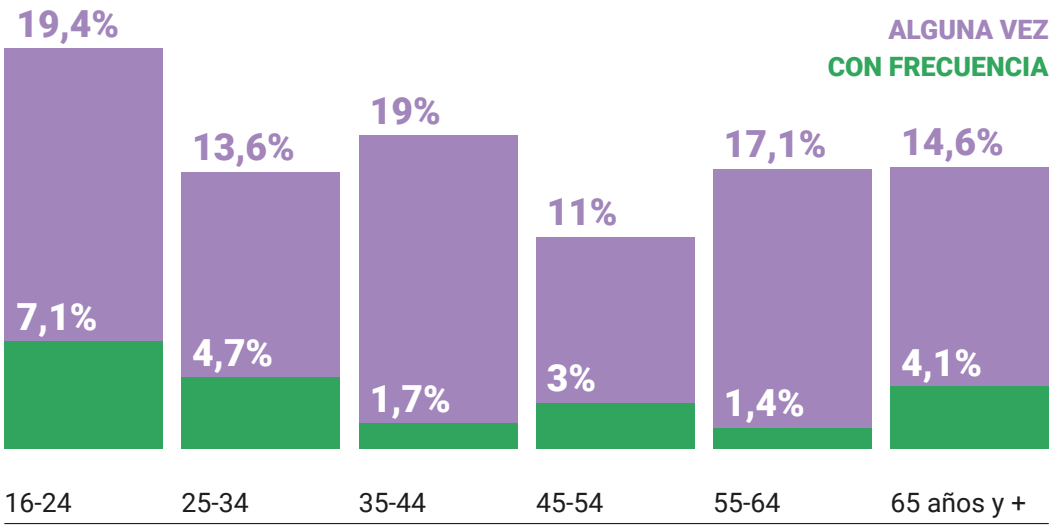


GRÁFICO 6
Porcentaje de personas según sexo que expresan sentirse solas (respuesta directa) y que padecen soledad (respuesta indirecta) según sexo
2020

Fuente:
Primera edición de la Encuesta Ómnibus. 2020. Ayuntamiento de Barcelona.

En relación a la edad, los datos evidencian que las **personas jóvenes son las que se sienten solas con mayor frecuencia**. El 26'5% de los y las jóvenes afirman que se sienten solos; el 19'4% de entre ellos, a veces; y el 7'1%, a menudo. Este porcentaje es superior al de las personas de +65 años, con el 18'7%M entre ellas, el 14'6% en ocasiones y el 4'1%, con frecuencia (gráfico 7). Estos resultados son similares a los obtenidos en otros países, por ejemplo, Reino Unido.

GRÁFICO 7
Personas que se sienten solas alguna vez o con frecuencia, según grupos de edad
2020



Fuente:
Primera edición de la Encuesta Òmnibus, 2020. Ayuntamiento de Barcelona.

Los datos confirman que la soledad no es solo una epidemia que padecen las personas de más edad, sino que afecta ampliamente a la juventud. Para conocer con mayor profundidad la soledad entre las personas jóvenes, disponemos de los resultados de la ***Encuesta a la Juventud de Barcelona 2020 (EJOB2020)***, realizada a jóvenes entre 15 y 34 años, y en la que se incluyeron también preguntas relacionadas con el sentimiento de soledad.[26] Los primeros resultados indican que, durante la juventud, algunas personas se sienten más expuestas a sentirse solas y, este sentimiento, parece ligado a la frustración y al incumplimiento de episodios vinculados a la vida adulta. La emancipación, la seguridad económica y laboral y tener una pareja estable son elementos que protegen del sentimiento de soledad. L**as personas jóvenes emancipadas tienen menor probabilidad de sentirse solas que aquellas que todavía conviven con el padre y/o la madre**. También, las personas jóvenes que trabajan o estudian tienen una probabilidad significativamente menor de sentirse solas que aquellas personas jóvenes que sufren desempleo (gráfico 8).[27]

26. *Encuesta a la Juventud de Barcelona, 2020.* https://cutt.ly/omAUegB
27. Íd. 4.

"Analizar a los jóvenes desde la perspectiva de la soledad puede ser, de hecho, una estrategia enormemente útil para descubrir actuaciones que mejoren lo que hacemos con ellos y ellas. Porque lo que nos interesa, además de comprender qué los hace estar y sentirse solos, es cómo podemos acompañarlos para fortalecer su capacidad de gestionar las experiencias de soledad, u otras dificultades en este "tiempo líquido"."

Amar y sentirse amados en tiempos líquidos. Una mirada socioeducativa a las soledades juveniles
PACO LÓPEZ

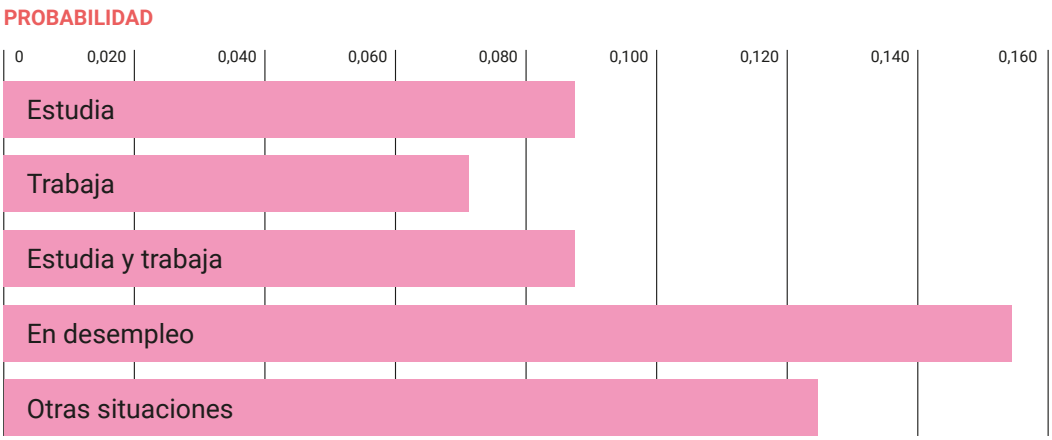


GRÁFICO 8

Probabilidad de que el/la joven se sienta solo/a según la situación laboral y afectiva

Nota 1. Soledad indirecta (escala reducida UCLA).

Nota 2. Probabilidad calculada controlando los efectos de las variables sexo, edad, nacionalidad, renta media del barrio, ingresos, emancipación y situación afectiva.

Fuente:
Encuesta a la Juventud de Barcelona 2020.
Ayuntamiento de Barcelona.
(Ver nota 4)

Las relaciones íntimas también tienen un rol relevante, tanto en los procesos de transición a la vida adulta como en el sentimiento de soledad. Los datos de la EJOB2020 indican que **la probabilidad de sentirse solo/a aumenta considerablemente** (más del doble) **entre los y las jóvenes que no tienen pareja, o que tienen una relación no estable**, respecto a quienes sí tienen pareja estable.

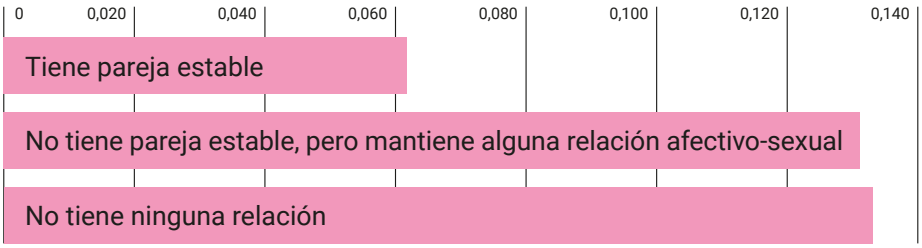


GRÁFICO 9

Probabilidad de que la persona joven se sienta sola según su situación afectiva y sexual

Nota 1: Soledad indirecta (escala reducida UCLA).

Nota 2: Probabilidad calculada controlando los efectos de las variables sexo, edad, nacionalidad, renta mínima del barrio, situación educativa y laboral, ingresos y emancipación.

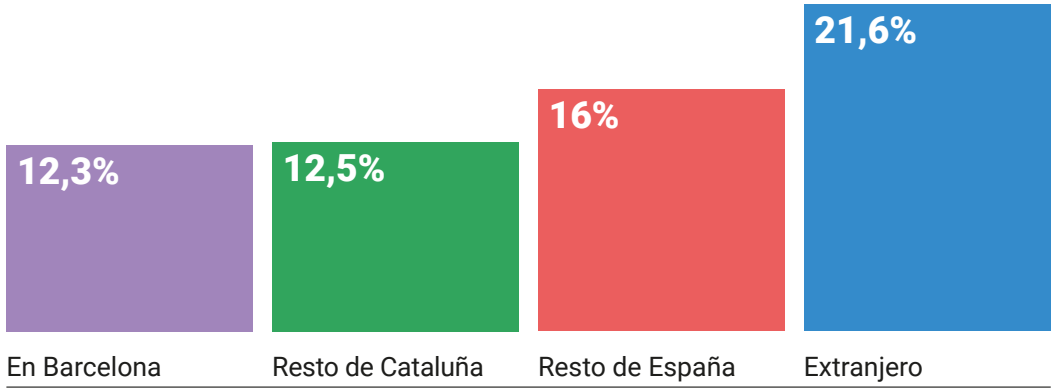
Fuente:
Encuesta a la Juventud de Barcelona 2020.
Ayuntamiento de Barcelona.
(Ver nota 4)

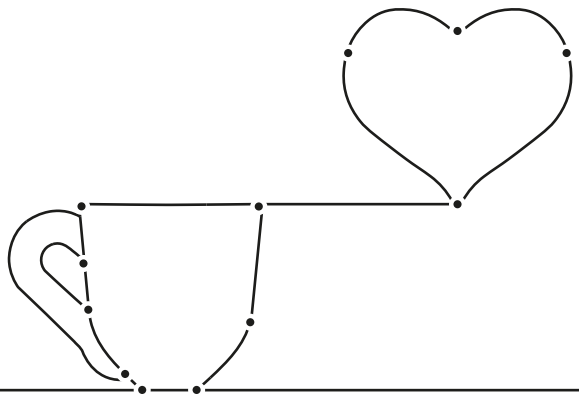
Por otra parte, la *Encuesta de Relaciones Vecinales y de Convivencia del Área Metropolitana de Barcelona* (ECAMB) de 2020 incorpora un indicador específico de soledad relacional, diferenciado del indicador de soledad de la escala UCLA. El **Índice de Soledad Relacional** de la ECAMB está basado en tres preguntas: 1) Habitualmente, ¿tiene alguien con quien hablar de temas personales o de su día a día? 2) ¿Puede contar con sus amistades o familiares cuando los necesita? 3) ¿Acostumbra a hablar o encontrarse con sus familiares, amistades y vecinos? En caso de que respondan negativamente una o más de estas preguntas, se considera que existe una situación de soledad o aislamiento relacional. Se trata de una metodología diferente para medir la soledad, más vinculada a la carencia de relaciones (respuesta objetiva) que a la autopercepción del sentimiento (respuesta subjetiva, en la que enfatiza la escala UCLA).

Para la realización de la ECAMB de 2020 se entrevistaron a 5.327 personas de +16 años de los 36 municipios del AMB, de los cuales 4.043 personas son de Barcelona. El 10'8% de la población barcelonesa afirma que no suele hablar o verse con familiares, amistades o vecinos; el 5'5% no tiene a nadie con quien hablar de temas personales en su día a día y, el 3'2% , no pueden contar con amistades o familiares cuando los necesita. A partir de estos resultados, se calcula que la **soledad relacional afecta a un 15'4% de las personas** entrevistadas, sin diferencias significativas entre hombres y mujeres, aunque sí muestra un mayor impacto entre las personas nacidas en el extranjero: padecen soledad una de cada cinco personas nacidas fuera del Estado español. Así, tal y como se observa en el grafico 10, mientras que la soledad relacional afecta al 12'3% de las personas nacidas en Barcelona, entre las personas nacidas en otro país alcanza el 21'6%.

GRÁFICO 10
Índice de soledad relacional según lugar de nacimiento
2020

Fuente:
Encuesta de Relaciones Vecinales y Convivencia del Área Metropolitana de Barcelona (ECAMB) de 2020. Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona (IERMB).





En relación a la edad, y a diferencia del indicador de soledad UCLA (que mide el sentimiento subjetivo de soledad, y cuyos datos muestran que es la juventud quien más padece la soledad), **la soledad relacional se materializa más en personas mayores** (gráfico 11). Estos datos ponen en evidencia que la naturaleza de la soledad es diferente en función de la etapa vital. La soledad de los y las jóvenes está vinculada a experiencias de frustración e incertidumbres en la transición hacia la etapa adulta. Sin embargo, entre las personas mayores la soledad está más vinculada la falta de relaciones sociales de confianza.

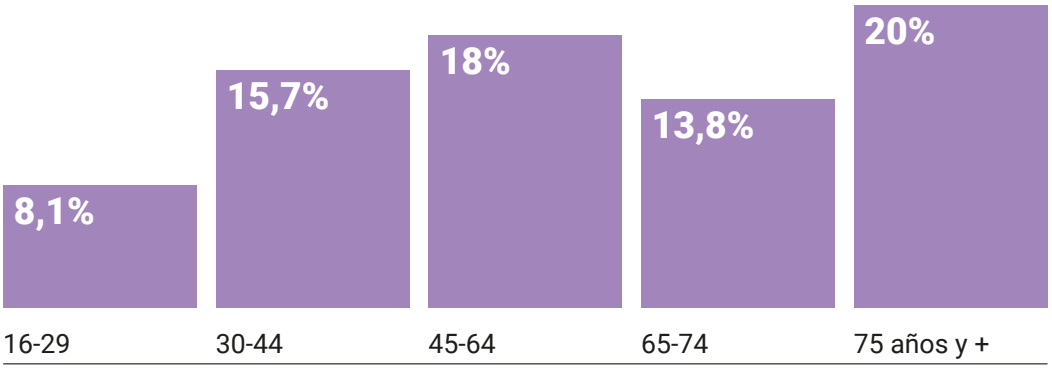


GRÁFICO 11
Índice de soledad relacional según grupos de edad
2020

Fuente:
Enquesta de Relacions Veïnals i Convivència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (ECAMB) de 2020. Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona (IERMB).

Los resultados ponen de manifiesto la necesidad de abordar la soledad de manera multidimensional, detectando las causas de la soledad entre los diferentes colectivos, y adoptando las medidas más efectivas en función de las circunstancias específicas. **No podemos trabajar la soledad desde un único abordaje, sino que es necesario tener en cuenta las diferentes soledades**, y crear una estrategia global que tenga en cuenta las particularidades de cada situación.

El impacto de la covid-19 en la soledad

Desde la irrupción de la pandemia de la covid-19, el mundo ha cambiado su funcionamiento. La pandemia ha impactado sobre el sistema sanitario y económico, pero también, y de manera profunda, sobre la estructura social que ordena la conducta de los individuos y las relaciones que mantienen entre ellos.

El periodo de confinamiento en los domicilios –derivado de la covid-19– **sumó nuevos tipos de soledades** a las ya existentes antes de la pandemia. Las evidencias muestran que, en general, las personas más vulnerables son las que pueden padecer un sentimiento de soledad más acusado, incrementando la situación de riesgo de exclusión social en que vivían anteriormente. Así, las personas que tienen una salud delicada, las personas en situación de desempleo y las personas con ingresos bajos, tienen mayor probabilidad de padecer soledad. La crisis sanitaria que ha generado la pandemia está teniendo consecuencias, tanto económicas (ERTE, cierre de negocios, aumento del desempleo) como sociales (aislamiento, duelo por la pérdida de seres queridos, cierre de espacios y equipamientos que permitían el contacto y las relaciones sociales). En conjunto, ha supuesto un **aumento del sentimiento de soledad entre la población**.

Tras el confinamiento, algunas personas habrán dejado de sentirse solas y, gradualmente, irán recuperando sus redes afectivas y sociales; otras, en cambio, sufrirán este sentimiento durante más tiempo. La covid-19 y las consecuencias asociadas se convierten en una causa más de soledad, que se suma a otras fuentes de soledad identificadas

"Quizás, incluso, la pandemia habrá hecho visible cómo llegamos a ser de vulnerables e interdependientes, la importancia de cuidar y de cuidarnos, y las injustas desigualdades que impregnan la sociedad."

Las relaciones sociales: ¿fuente de salud o de contagio?

Laura Coll-Planas

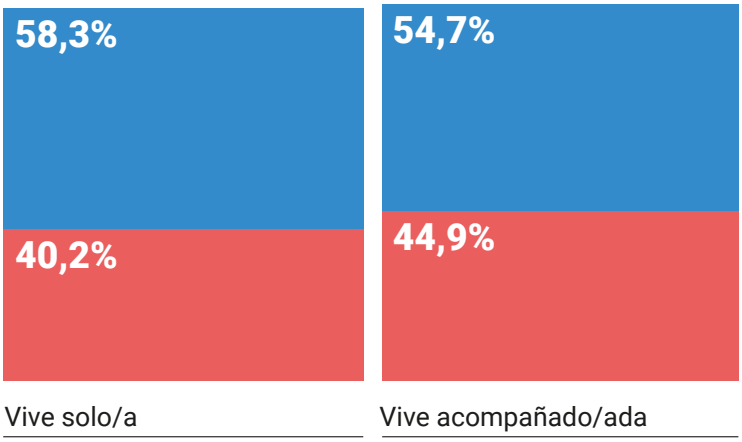


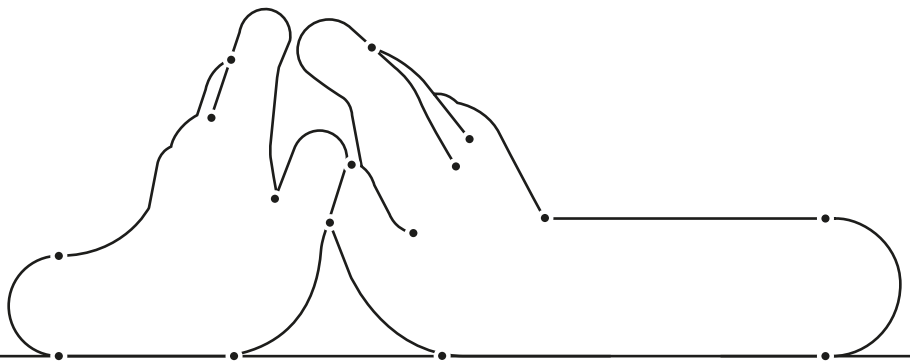
GRÁFICO 12
Valoración de cómo las personas han vivido el confinamiento en función del tipo de convivencia

Fuente:
Enquesta covid-19 a Barcelona, 2020. Ayuntamiento de Barcelona.

en diferentes investigaciones: haber padecido bullying, vivir una separación o divorcio, el cambio de escuela o residencia, el inicio a la maternidad/paternidad, vivir un proceso migratorio, padecer una enfermedad o deterioro cognitivo, el duelo por la pérdida de un ser querido, etc…

Según la ***Enquesta covid-19 a Barcelona 2020***, realizada entre el 6 y el 16 de abril de 2020, el 34% de las personas entrevistadas pasó el confinamiento en pareja; el 29% convivió con cuatro o más personas, y el 15% lo pasó solo o sola. Respecto a la experiencia del confinamiento, el 40'2% de las personas que lo pasaron solas y el 44'9% de las que lo vivieron acompañadas, valoraron que el confinamiento había sido bastante o muy duro (gráfico 12), es decir, **el hecho de vivir en un hogar unipersonal no ha significado obligatoriamente un sufrimiento añadido para las personas que viven solas en relación a las que viven acompañadas**: en cualquier caso, ha sido duro.

Habrá que esperar a la recuperación total de la crisis sanitaria y social que ha provocado la pandemia para poder valorar las consecuencias de la covid-19 entre la población a largo plazo. Y no solo en relación a su salud y condiciones económicas y laborales, sino también a su bienestar emocional y social.



“La perspectiva de género pone de manifiesto los múltiples rostros de la soledad causada por los trabajos. Profundizar en las causas sociales de este fenómeno es imprescindible para avanzar en el diseño y la implementación de políticas públicas que eviten las generalizaciones y comprendan la complejidad de una paradoja que sacude al mundo globalizado, mientras muestra las desigualdades que lo atraviesan.”

Cuando los trabajos causan soledad

Sara Moreno Colom

¿Por qué una estrategia municipal contra la soledad en Barcelona?

La vida urbana conlleva muchas cosas positivas, como son el progreso, las relaciones sociales de valor, o el refuerzo y el empoderamiento del individuo. Paralelamente, puede generar aspectos negativos, como la falta de relaciones sólidas y profundas, y la falta de confianza en los otros. **Las relaciones sociales son clave para el libre ejercicio de los derechos de ciudadanía.** Por otra parte, la confianza es la base para la construcción de un proyecto de vida en sociedad, así como la base para avanzar en la felicidad. Jeremy Bentham (1748-1832), pensador y reformador político inglés, sostenía que la mejor sociedad es aquella en la que los ciudadanos y las ciudadanas son más felices; por lo tanto, **la mejor política será aquella que genere una mayor felicidad**, como dejó escrito Thomas Jefferson, tercer presidente de los EEUU, en el año 1776, en el artículo 1º de la Declaración de Virginia, que establecía el derecho a la felicidad como objetivo político de la comunidad.

"Cuando un problema se considera "social", la colectividad asume que es necesario desarrollar actuaciones para que determinadas personas no sufran, y dan su apoyo a nuevas políticas públicas para mejorar su situación. Pero, evidentemente, hay que saber dónde están; es necesario hacerlas visibles."

La soledad en los niños y niñas
Ferran Casas

Por su parte, el sociólogo Zygmunt Bauman acuñó el concepto de "modernidad líquida" para definir el periodo actual, donde las realidades sólidas de etapas anteriores (como el trabajo, el matrimonio y las relaciones para toda la vida) han dado paso a un mundo más incierto, precario y provisional. En definitiva, un mundo líquido, inestable y volátil.[23] El concepto "líquido" también lo aplica a las relaciones interpersonales. Con la postmodernidad, hemos pasado de tener relaciones sólidas y perdurables[24] a relaciones efímeras, superficiales y etéreas, con un menor grado de compromiso.

Las relaciones líquidas, sumadas al diseño urbanístico de las grandes ciudades, la **tendencia de la sociedad hacia el individualismo, las nuevas tecnologías, y las desigualdades** económicas, culturales y sociales **han generado** la aparición de diferentes soledades urbanas. Durante muchos años, el modelo de organización social ha tendido a dar respuesta a la soledad desde un punto de vista médico e individual, pese a que el problema es del conjunto de la sociedad. Se impone estudiar la patologización y la medicalización del fenómeno de la soledad. ¿Hasta qué punto es una patología que conlleva tratar a quien la padece? ¿Hasta qué punto es una consecuencia social del mundo en que vivimos?[25] **Se hace pertinente**, así, **despatologizar la soledad y resolver el problema de la soledad no deseada desde las relaciones sociales**, y desde el propio funcionamiento de la sociedad. Es la sociedad la que tiene el problema y la que genera personas solas; no son las personas solas las que tienen el problema.

La ciudad de Barcelona, ante el desafío que supone la soledad, presenta la **Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030** para promover las relaciones sólidas y perdurables, y velar por el bienestar de toda la ciudadanía, en la línea de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. No nos centramos en las personas que disfrutan estando solas y de su soledad, sino en aquellas a quienes el sentimiento de soledad les provoca malestar. **Se trata**, por tanto, de **ofrecer recursos** a aquellas personas que están sufriendo una situación de soledad no deseada y cronificada. **Y, lo más importante: la situación exige fortalecer los vínculos sociales en la ciudad para prevenir la soledad** de las personas de cualquier edad, sexo, género y procedencia. La Estrategia municipal contra la soledad busca empoderar a las personas, atendiendo los déficits que pueda tener su red de relaciones sociales y familiares, así como pretende profundizar en el pacto para la cohesión social.

23. Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. México: Fondo de cultura económica, 2015.
24. Hay que considerar que "relaciones sólidas y perdurables" no es sinónimo de relaciones satisfactorias. Aquí solo se constatan algunos elementos de la naturaleza de las relaciones, sin hacer juicios sobre grados de satisfacción.
25. Este planteamiento es un claro intento de buscar las causas subyacentes que provocan el sentimiento negativo de soledad. Con frecuencia asistimos al desarrollo de políticas sobre los efectos que genera la soledad y no sobre las causas. En el caso que nos ocupa, aun prestando mucha atención a los efectos de la soledad, no debe perderse de vista el objetivo último: hacer un abordaje de las causas.

Misión de la Estrategia

La Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030 tiene tres grandes objetivos:

1.

Disponer de una política transversal que interpele a todos los servicios públicos en materia de soledad. Algunas investigaciones señalan que la soledad no entiende de edad, ni de sexo, género u origen, de modo que las soluciones deben tener un carácter transversal, que pasen por la promoción de las relaciones, la salud, el trabajo comunitario, la participación, así como el diseño del espacio de la ciudad. Todo ello necesita la implicación de todas las Áreas municipales, con un intenso trabajo de participación y coordinación interna.

2.

Disponer de una política de largo recorrido que alcance a dar respuesta al problema de la soledad no deseada, como mínimo, durante los siguientes diez años. Por este motivo, se plantea una estrategia en el periodo 2020-2030, alineado con la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tal y como se está trabajando con otras estrategias y planes municipales (Plan de Adolescencia y Juventud, Plan de Infancia, etc.).

3.

Reflexionar y fomentar el debate público, intelectual y académico en relación a la soledad. Se ha escrito mucho sobre las causas individuales de la soledad, pero aún debemos conocer su naturaleza como fenómeno social, para poder sensibilizar a la ciudadanía y desestigmatizar a las personas que la padecen.

La Estrategia contra la soledad del Ayuntamiento de Barcelona tiene, sin embargo, una **misión** clara: **mitigar la soledad no deseada en las diferentes etapas del ciclo de vida** de la ciudadanía. La Estrategia municipal contra la soledad se define por **dos grandes rasgos:**

Su condición de estrategia **municipal**. Esto significa que responde a aquello que podemos hacer como administración local para abordar la problemática de la soledad en la ciudad. Durante el periodo de su implantación, se incorporará la "mirada de ciudad", con el fin de que las entidades, la ciudadanía y el ámbito académico también asuman su responsabilidad, y podamos lograr consolidar un **Pacto de Ciudad contra la Soledad**, que ambicione interpelar a todos aquellos aspectos de la vida de la ciudadanía, y no solo a los que afecten a la institución municipal.

Un calendario de implementación, actualización y actividades durante diez años puede parecer incongruente, si tenemos en cuenta los rápidos cambios sociales, económicos y sanitarios que vivimos (como ejemplo, la pandemia de la covid-19 que ha paralizado el mundo). Por ello, esta Estrategia se presenta como una hoja de ruta, **flexible**, que marcará las grandes líneas estratégicas y de acción para aliviar la soledad en la ciudad, pero **con la opción de adaptarla en función de los cambios sociales y nuevas realidades que puedan devenir.**

Retos

Desde el inicio mismo del proceso para elaborar la Estrategia, se presentaron diferentes retos a los que quisimos dar respuesta. Estos desafíos son de ámbito interno (qué debemos hacer como Administración) y externo (qué se debe hacer en nuestra ciudad, en nuestros barrios, para conseguir contener la soledad):

Clarificar qué queremos decir cuando hablamos de sentimiento de soledad, y distinguirla del concepto de aislamiento social.	**Romper el mito** que sostiene que la soledad solo la sufren las personas mayores.	Hacer una **política de prevención, detección y abordaje de la soledad** desde las edades más tempranas del ciclo de vida.
Obtener datos e indicadores que permitan hacer un buen **diagnóstico de la soledad** en todas las etapas del ciclo de vida.	Trabajar de forma **transversal** –implicando a toda la organización– en poner la mirada en la soledad, e identificar a todos los agentes que intervienen en la Estrategia.	Entender que una estrategia contra la soledad **puede suponer la puesta en marcha de nuevos servicios, pero también la reformulación de otros ya existentes.**
Hacer una Estrategia flexible, que tenga en cuenta tanto a la **persona** como a su **entornos ocial**, a la hora de proponer y poner en marcha acciones para paliar la soledad.	Conseguir que las personas que padecen soledad no deseada se sientan interpeladas y accedan a los programas o servicios de alto valor en fomentar la socialización, ya sean existentes, nuevos o reformulados.	Incentivar que otras **entidades** o instituciones se impliquen en el reto contra la soledad en la ciudad.

La ciudad como oportunidad

La ciudad de Barcelona está bien posicionada para afrontar la soledad no deseada, por dos factores: el primero, la **distribución territorial**. Tenemos una estructura de barrios basada en el fomento de la comunidad y la relación. En 2017, Barcelona puso en funcionamiento el Plan de Barrios, con el fin de desarrollar planes integrales de mejora, y para reducir las desigualdades entre territorios. El objetivo principal del Plan de Barrios es empoderar a los vecinos y las vecinas para que se organicen y establezcan objetivos y actuaciones de mejora de la vida colectiva en el barrio, impulsando las prácticas de innovación social y acción ciudadana, con el claro fin de mejorar y fortalecer el capital social de los barrios. El segundo factor, el **potencial de los equipamientos municipales** para fomentar la socialización, principalmente, los casales de gente mayor. Estos dos factores son una gran herramienta para la socialización, y se convierten en una oportunidad para paliar la soledad.

Antecedentes: no partimos de cero

Para intentar paliar la soledad, el Ayuntamiento de Barcelona no parte de cero. Programas como Radars o VinclesBCN son ejemplos que bien merecen destacar.

VinclesBCN nació en 2014 con el objetivo de aliviar la soledad de las personas mayores. A mediados de 2021, tiene más de tres mil personas usuarias, y es un claro ejemplo de eficacia contra la soledad. La evolución y el crecimiento de este servicio en la nueva plataforma Vincles+ se enmarca en la Estrategia municipal contra la soledad, y supondrá la creación de un hub de servicios en línea para personas mayores y de todas las edades, que continuará contribuyendo más y mejor a mitigar la soledad en Barcelona; simultáneamente, facilita reducir la brecha digital entre las personas de mayor edad.

Radars, por su parte, es un servicio de acción comunitaria nacido en 2008 en el distrito de Gracia; hoy en día, está presente en los diez distritos de la ciudad. También tiene como fin paliar los efectos de la soledad y prevenir situaciones de riesgo entre las personas mayores, trabajando conjuntamente con vecinos y vecinas, comercios, farmacias, personas voluntarias, entidades y equipamientos. El proyecto busca transformar los barrios en comunidades más humanas, seguras, participativas y solidarias.

“Comprender el potencial efecto nocivo de la soledad no deseada en el deterioro cognitivo y la demencia puede contribuir al desarrollo de intervenciones que permitan retrasar, o quizás prevenir, la aparición de los mismos.”

Soledad no deseada y deterioro cognitivo

Elvira Lara Pérez

Sabíamos de antemano que, además de VinclesBCN y de Radars, el Ayuntamiento de Barcelona tenía otras iniciativas que contribuyen a contener la soledad, pero no sabíamos cuántas. Así, una de las primeras tareas llevadas a cabo durante el proceso de elaboración de la Estrategia ha consistido en realizar un **mapeo exhaustivo de los servicios, programas y proyectos municipales** que tienen por objetivo reducir la soledad de los ciudadanos y las ciudadanas de Barcelona, de manera directa o indirecta, y que ya están en marcha, ya sea en el ámbito de ciudad como en los diferentes distritos y barrios.

El mapeo inicial de programas, servicios, proyectos y acciones contra la soledad se han realizado mediante la metodología siguiente:

- **Vaciado de documentos** de acceso público: medidas de gobierno, catálogos de servicios, planes de actuación, estrategias y otros documentos accesibles en las webs municipales. El listado inicial incluía acciones dirigidas a la ciudadanía, sin contar los

equipamientos, pero sí que incorporaba servicios o programas que ofrecen los equipamientos y que tienen relación con el trabajo contra la soledad.

- **Revisión de las webs** de las gerencias, los institutos y las empresas municipales, así como los consorcios del Ayuntamiento de Barcelona.

Tras el vaciado de los documentos y las webs, personal técnico designado por cada gerencia realizó la revisión del mapeo inicial, para así actualizar el documento con todas las aportaciones. A partir de aquí, se ha generado un resumen de datos en formato "ficha", que permite conocer los datos de cada distrito en relación con la soledad y en comparación con los datos del conjunto de la ciudad. El mapeo resultante indica que el Ayuntamiento de Barcelona tiene en marcha **268 proyectos, servicios y programas** relacionados, de manera directa o indirecta, con aliviar la soledad. Sin duda, una muy buena base para la puesta en marcha de la Estrategia municipal contra la soledad.

Este mapeo es una foto de un momento puntual (julio de 2020), que nos permite saber qué estaba realizando hasta entonces el Ayuntamiento de Barcelona para prevenir o paliar la soledad. Conscientes de la necesidad de actualizar periódicamente este mapeo, hemos tenido en cuenta los cambios que se pueden producir en los programas existentes, o también la finalización o la creación de otros. Sin duda, el mapeo es una buena base para saber qué estamos haciendo como ciudad.

Esta etapa previa a la puesta en marcha de la Estrategia municipal contra la soledad ha permitido, por un lado, **visibilizar todo aquello que ya estamos haciendo** (que no es poco) y, por otro, nos ha obligado a **poner la mirada de la soledad en aquello que hacemos**, y ver la necesidad de cambiar inercias cuando sea necesario, para no repetirnos ni invertir recursos innecesarios, iniciando proyectos que quizás ya estén funcionando, en lugar de reforzar o realizar un cambio de mirada. Para cumplir la tarea contra la soledad contamos, además, con la implicación de un número considerable de entidades de carácter social, que también trabajan desde hace años para detectar, prevenir y reducir la soledad de las personas, principalmente de las de más edad. Es evidente que se requiere continuar contando con ellas para recorrer, conjuntamente, el camino que emprende la Estrategia municipal contra la soledad para convertirse en un **Pacto de ciudad contra la soledad** en los próximos años.

"La soledad puede estar vinculada a transiciones vitales que sacuden nuestra vida y que nos hacen replantear quiénes somos y cómo nos relacionamos con nuestro entorno. Desde las acciones sociales y psicológicas de intervención, debemos incorporar la vivencia de la soledad como un eje en el acompañamiento de las transiciones vitales, tanto positivas como negativas, que todos hacemos en el camino.

¿La soledad es buena compañera de viaje en mi vida?
MONTSERRAT CELDRÁN

Metodología: cómo hemos construido la Estrategia

Objetivos metodológicos

El **proceso metodológico** de construcción e implantación de la Estrategia para paliar la soledad es **flexible**. Esto significa que, tanto en la elaboración inicial como en su desarrollo durante diez años, se irán introduciendo fórmulas para incluir nuevas visiones, nuevas realidades, nuevos planteamientos que se adapten a las características cambiantes del mundo incierto en que vivimos y, sobre todo, a las necesidades de las personas en función del diagnóstico y la evaluación de la realidad social de la ciudad.

Teniéndolo en cuenta, nos hemos planteado los **objetivos metodológicos** siguientes:

1.
Tener en cuenta las diferentes **fuentes** o causas de soledad en las diferentes etapas vitales de las personas.

2.
Incidir sobre la **persona** como individuo, y también en su **entorno social**, entendido como las circunstancias que la rodean/acompañan.[26]

3.
Implicar a toda la organización municipal, en clave de **transversalidad**.

4.
Innovar en relación a lo que ya se está haciendo.

5.
Implicar a otras **entidades** o instituciones para ayudar a entender el problema, y para formar parte de la solución.

6.
Incorporar los enfoques de prevención, detección, promoción y atención.

“Si aceptamos que prevenir, paliar o revertir la soledad no deseada es un gran objetivo social, del calibre de los que tienen que ver con las grandes necesidades o bienes que hemos mencionado, habremos de convenir que el mal de la soledad no deseada (y el bien de la interacción) es sufrido (o disfrutado) individual y subjetivamente pero que, necesariamente, habrá de ser analizado y abordado en su dimensión colectiva y estructural.”

Enfoque y abordaje de la soledad no deseada
Fernando Fantova

26. El filósofo Ortega y Gasset escribió la célebre frase: “Yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella, no me salvo yo”, entendiendo como circunstancia el entorno que nos rodea, el espacio y el ambiente de cada momento (Ortega y Gasset, J., *Meditaciones del Quijote*, Alianza Editorial, 2014 [1914]).

Mapa de las esferas y las líneas de trabajo

Para lograr dichos objetivos, se ha trabajado desde diferentes esferas que conforman el denominado "**mapa de la Estrategia** contra la soledad".

En la Estrategia municipal contra la soledad se ha **trabajado desde diferentes niveles** (técnico, gerencial, político, científico, territorial, ciudadano y de entidades), y han **confluido en su elaboración diferentes esferas** de trabajo.

ESFERA INTERNA

Este ámbito fue el primero en activarse, y corresponde al trabajo y la participación de referentes de los diferentes departamentos y áreas municipales, para reflexionar, aportar y diseñar la Estrategia municipal contra la soledad. Las tareas desarrolladas son:

a. Diseño de la metodología para crear la Estrategia municipal contra la soledad, con el replanteamiento necesario para incorporar la perspectiva de la covid-19.

b. Presentación del diseño y del proceso de elaboración de la Estrategia al Comité Ejecutivo de Gerentes del Ayuntamiento de Barcelona (marzo 2020), así como a áreas y departamentos considerados clave para la activación de sinergias que favorezcan la transversalidad del proyecto.

c. Sesiones de trabajo y de contraste con técnicos y técnicas municipales de diferentes áreas y departamentos del Ayuntamiento.

d. Territorialización de la Estrategia en el momento de la planificación.

e. Establecimiento de las líneas estratégicas de actuación.

f. Inclusión de la transversalidad de género durante todo el proceso.

ESFERA DE DIAGNÓSTICO I ANÁLISIS

Paralelamente a la esfera interna, se inició el diagnóstico de la soledad en la ciudad de Barcelona. La recogida de indicadores sobre soledad se hará periódicamente, para poder medir el alcance del fenómeno durante la vigencia de la Estrategia. Las acciones desarrolladas o iniciadas hasta entonces son:

a. Detección de fuentes causantes de soledad.

b. Elaboración de un mapeo de servicios, programas y recursos municipales, ya en funcionamiento, para reducir la soledad.

c. Incorporación de indicadores en encuestas municipales para medir la soledad, directa e indirectamente.

d. Diagnóstico de la soledad en Barcelona con los indicadores disponibles.

e. Elaboración de un mapa de entidades sociales que trabajan para paliar la soledad en la ciudad de Barcelona (segundo semestre de 2021).

ESFERA ACADÉMICA / CIENTÍFICA

Para poder reflexionar y generar conocimiento respecto a la soledad, hemos buscado sinergias con universidades y centros de investigación. El objetivo es desarrollar la Estrategia fundamentada en evidencias científicas, generar conocimiento para implementar adecuadamente las políticas, y sensibilizar sobre el problema social de la soledad. Desde esta esfera, se ha realizado:

a. Creación del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS).

b. Encargo de producción intelectual y académica al Consejo Asesor Científico contra la Soledad, y también a otras personas expertas en diversos campos sociales.

c. Colaboraciones estables con universidades y otros centros de investigación.

ESFERA CIUDADANA

Así como hemos recogido el conocimiento académico y municipal (a través del personal técnico), hemos realizado distintas sesiones y hemos abierto canales de comunicación para que las entidades y la ciudadanía en general puedan aportar su experiencia para elaborar la Estrategia. Asimismo, es imprescindible informar de todo el proceso de elaboración y actualidad de la Estrategia, como primer paso para sensibilizar sobre la soledad y, para ello, la creación de la web ha sido uno de los puntos clave.

a. Contraste de las aportaciones recogidas con todos los agentes implicados (ámbito ciudadano, de entidades, técnico y académico).

b. Preparación de la campaña de comunicación y sensibilización sobre la soledad, que interpele a toda la ciudadanía.

c. Establecimiento de alianzas con entidades y organizaciones sociales, con el objetivo de unir esfuerzos contra la soledad, y avanzar hacia un Pacto de Ciudad contra la Soledad.

d. Diseño y puesta en marcha de la web "Barcelona contra la soledad ".

e. Diseño y puesta en marcha del boletín digital periódico "Barcelona contra la soledad", vinculado a la web del mismo nombre.

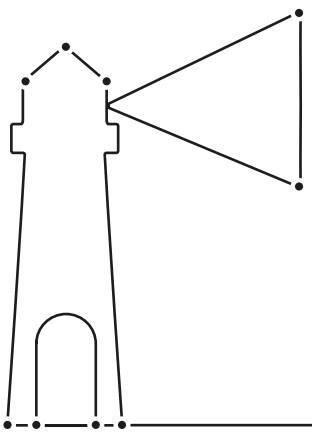
f. Diseño y puesta en marcha del Observatorio de la soledad de Barcelona.

ESFERA INTERNACIONAL

El fenómeno de la soledad no deseada es global y, como tal, no podemos iniciar una Estrategia sin conocer lo que se está haciendo en el mundo. Por este motivo, es importante recoger las buenas prácticas internacionales que se están desarrollando en otros lugares, y poder compartir las experiencias propias y ajenas para unir esfuerzos contra la soledad.

a. Compilación de buenas prácticas internacionales contra la soledad.

b. Diseño del I Congreso Internacional contra la Soledad.



ESFERA INTERNA

a. Diseño de una metodología para crear la Estrategia municipal contra la soledad, con la inclusión, en su planteamiento, de la realidad motivada por la covid-19

Partiendo de que el diseño y la puesta en marcha de la Estrategia municipal contra la Soledad supone una actuación municipal **transversal**, de gran envergadura y largo recorrido, la metodología utilizada se basa en sesión de trabajo, co-creación, y contraste con técnicos y técnicas municipales de diferentes áreas y departamentos. El trabajo ha tenido como objetivos:

- Revisar qué se está haciendo, y buscar la innovación.
- Implicar a toda la organización municipal.
- Contar con otras instituciones y entidades para visibilizar la situación, contribuir a desestigmatizar la soledad, y formar parte de la solución.

b. Presentación del diseño y proceso de elaboración de la Estrategia al Comité Ejecutivo de Gerentes del Ayuntamiento de Barcelona, así como a otras áreas y departamentos considerados clave para la activación de sinergias que favorezcan la transversalidad del proyecto.

Desde que el 4 de marzo de 2020 se presentó el proyecto de la Estrategia municipal contra la soledad al Comité Ejecutivo de Gerentes del Ayuntamiento de Barcelona, la Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas mayores, encargada de la coordinación de la Estrategia, ha llevado a cabo reuniones con áreas y departamentos de todas las gerencias, con el fin de concertar sinergias y establecer colaboraciones desde la transversalidad y la complementariedad.

Desde marzo der 2020 –y hasta el momento de la presentación de la Estrategia–, la Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas mayores ha mantenido encuentros con numerosos departamentos y áreas considerados clave, con los que ha establecido sinergias y propuestas de colaboración, buscando siempre la máxima transversalidad (ver Anexos).

Como resultado de estas reuniones, se han concretado **más de 50 proyectos y acciones de colaboración, que forman parte del Plan de Acciones 2020-2024**, algunos de los cuales ya se han puesto en marcha, en paralelo al proceso de elaboración de la Estrategia.

c. Sesiones de trabajo y de contraste con técnicos y técnicas municipales de diferentes áreas y departamentos del Ayuntamiento.

Este **trabajo interno se ha visto modificado** –tanto en los plazos como en la propia metodología de partida– a raíz de la crisis provocada **por la covid-19**.

En un principio, estaba previsto iniciar estas sesiones de manera presencial, en abril de 2020, pero la pandemia de la covid-19 supuso el replanteamiento de las sesiones en su contenido y en su formato. El confinamiento de los primeros meses de pandemia po-

dría haber agravado el sentimiento de soledad. Por este motivo, se convocó una sesión de trabajo especial, en formato telemático, llamada "Sesión soledad – covid-19".

Se realizaron tres sesiones de trabajo y una sesión de contraste, que sirvieron para hacer aportaciones para mitigar la soledad desde diferentes ámbitos, además de servir para concretar, priorizar y contrastar las medidas y acciones. Los avances y los resultados de estas sesiones técnicas se han contrastado también en el ámbito académico, ciudadano, profesional y de entidades.

- 1ª sesión de trabajo: monográfico especial "Soledad y covid-19" (mayo 2020).
- 2ª sesión de trabajo: concreción y prioridad de líneas y propuestas (septiembre 2020).
- 3ª sesión de trabajo: definición (octubre 2020).
- 4ª sesión de trabajo: contraste final (enero 2021).

En dichas sesiones, se incorporaron también propuestas surgidas de diferentes iniciativas, encuentros y órganos municipales:

- Jornada interna sobre soledad PAM 2020-2023 (noviembre 2019).
- Jornada sobre soledad de la Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas Mayores (enero 2020).
- Propuestas ciudadanas al Plan de Actuación Municipal (PAM) y al Plan de Actuación de Distrito (PAD) (primavera 2020).
- Sesión constitutiva del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS) (17/07/2020).
- Propuestas del Consejo Asesor de Personas Mayores (CAGG) (noviembre 2020).
- Propuestas surgidas de reuniones bilaterales de la Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas Mayores con otras direcciones, gerencias, áreas y departamentos considerados clave (marzo 2020 – junio 2021).

d. Territorialización de la Estrategia durante la planificación

En el proceso de elaboración se ha trabajado, **desde el primer momento, para compartir y consensuar la Estrategia con el territorio**: por un lado, creando un grupo de trabajo específico para sistematizar el aterrizaje de la Estrategia en los distritos y barrios; por otro, realizando, por parte de la Regiduría de Infancia, Juventud, Personas Mayores y Personas con Discapacidad, presentaciones de la Estrategia en todos los distritos.

Se realizaron sesiones en los diez distritos utilizando diferentes espacios (Consejos de Personas Mayores, Consejos de Barrio, sesiones específicas para presentar la Estrategia, etc.), con la presencia de técnicos y técnicas municipales, y representantes de diferentes entidades. En total, **asistieron más de 250 personas, que realizaron las aportaciones que consideraban adecuadas para implementar la Estrategia municipal contra la soledad.**

e. Establecimiento y revisión de las líneas estratégicas de actuación

Las grandes líneas que vertebran la Estrategia municipal contra la soledad son el resultado de un intenso trabajo de búsqueda y análisis de informes y otros documentos, de revisión bibliográfica y de conocimiento de otras estrategias similares, puestas en marcha en Europa con anterioridad. En esta tarea de **investigación y documentación** hemos contado con la colaboración y las aportaciones bibliográficas del Servicio de Documentación y Acceso al Conocimiento (SEDAC) del Ayuntamiento de Barcelona. En línea con el conjunto de la Estrategia, las líneas estratégicas definidas inicialmente están sujetas a revisión y actualización constantes, según las circunstancias y necesidades que se vayan detectando.

f. Inclusión de la transversalidad de género en todo el proceso

La Estrategia municipal contra la soledad ha sido revisada por la Dirección de Servicios de Género y Políticas del Tiempo, con el fin de incorporar la perspectiva de género en el documento.

ESFERA DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Esta esfera comprende las acciones que nos han permitido conocer la realidad de la soledad en la ciudad, y tener un primer diagnóstico preciso. El análisis presenta dos líneas de trabajo: por un lado, la elaboración de un **mapeo de programas y servicios municipales** que ya están en funcionamiento y que tienen un impacto directo o indirecto contra la soledad; por otro lado, la incorporación de indicadores de soledad validados en diferentes **encuestas** municipales.

a. Detección de fuentes causantes de soledad

La revisión de las investigaciones científicas nacionales e internacionales nos ha permitido **conocer las fuentes de la soledad**, y afirmar que la soledad puede afectar a cualquier persona a lo largo de su ciclo de vida, sea cual sea su sexo, género, edad u origen. Aunque los detonantes pueden variar según se trate de niños y niñas, adolescentes, jóvenes, personas adultas o personas mayores –e, incluso, dependiendo de sus experiencias y trayectorias vitales–, hallamos un conjunto de causas comunes que pueden causar soledad en todas las franjas de edad, como el dolor por la pérdida de seres queridos, o los procesos migratorios.

b. Elaboración de un mapeo de servicios, programas y recursos para reducir la soledad, ya en funcionamiento

En el reto contra la soledad, el Ayuntamiento de Barcelona no parte de cero, al contrario: desde hace años ofrece un amplio abanico de programas y servicios municipales dirigidos, directa o indirectamente, a mitigar la soledad para mejorar el bienestar de las personas.

En este sentido, se ha realizado un trabajo intenso y completo de **mapeo**, que nos permite tener una fotografía fidedigna de los programas y servicios municipales relacionados con la soledad, y que refuerzan la transversalidad de la Estrategia municipal contra la soledad.

c. Incorporación de indicadores en encuestas municipales para medir la soledad de manera directa e indirecta

Tras una búsqueda de los diferentes indicadores existentes para medir el sentimiento de soledad, **se han incorporado una serie de indicadores, validados internacionalmente, en diferentes encuestas municipales**, para poder obtener datos comparables y rigurosos sobre la soledad en la ciudad de Barcelona.[27]

El objetivo es poder **obtener datos comparables** para diferentes grupos poblacionales, que nos permitan tener un diagnóstico amplio y riguroso de la soledad en Barcelona, a lo largo del tiempo. Los indicadores para medir el sentimiento de soledad se están incorporando en las diferentes encuestas municipales: *Encuesta covid-19* en Barcelona, *Encuesta a la Juventud, Encuesta de Salud, Ómnibus, Encuesta Sociodemográfica, FRESC, Hablan los niños y las niñas 2020-2025*. Se ha optado por aprovechar las encuestas ya existentes, en lugar de diseñar una nueva y exclusiva sobre soledad, con el fin de optimizar recursos (económicos y humanos), y aprovechar el rigor y el diseño de dichas encuestas.

d. Diagnóstico de la soledad en Barcelona con los indicadores disponibles

Se ha elaborado un primer documento que permite conocer, a partir de los indicadores disponibles en el inicio del diseño de la Estrategia, algunos datos preliminares sobre la soledad en la ciudad. Este **primer diagnóstico, presentado a finales de octubre de 2020**, se puede consultar en la página web "Barcelona contra la soledad". Entre los objetivos de la Estrategia municipal contra la soledad también está la obtención de más datos sobre la soledad en la ciudad, así como su permanente actualización.

e. Elaboración de un mapeo de entidades sociales que trabajan para paliar la soledad en la ciudad.

Uno de los primeros pasos para conseguir que la Estrategia municipal contra la soledad sea también una estrategia de ciudad consiste en **conocer qué entidades sociales de Barcelona trabajan para paliar la soledad**. Son muchas, y con una larga experiencia, y el Ayuntamiento de Barcelona debe trabajar estrechamente con ellas para conseguir los mejores resultados posibles contra la soledad.

27. Los indicadores se explican en el apartado "Medir la soledad".

ESFERA ACADÉMICA / CIENTÍFICA

a. Creación del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS)

Con el fin de dotar de rigor científico y académico a la Estrategia municipal contra la soledad, se ha creado un **Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS)**, formado por personas del ámbito académico y científico de diferentes disciplinas. EL CACS[28] tiene como objetivo convertirse en un espacio de debate, reflexión, asesoría y seguimiento de la Estrategia municipal contra la soledad que garantice la eficiencia y el rigor.

El Consejo está constituido por **personas expertas de diferentes disciplinas**, entre otras, la Psicología, la Sociología, la Medicina, el Trabajo Social, el Urbanismo, etc., vinculadas al **ámbito académico y científico**, que permiten **abordar la temática de la soledad desde diferentes perspectivas y en todas las etapas del ciclo vital.**

Las principales funciones del CACS son ofrecer consejo experto y asesorar al Ayuntamiento de Barcelona sobre temáticas relacionadas contra la soledad; proponer actuaciones, políticas y proyectos innovadores; hacer seguimiento de la Estrategia municipal contra la soledad y acompañar su implementación, además de colaborar en la divulgación científica sobre la temática de la soledad en el ámbito municipal.

La primera reunión del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS) tuvo lugar el 17 de julio de 2020, en un acto oficial de constitución del Consejo que combinó presencialidad y virtualidad, adaptado a la normativa sanitaria de prevención por la covid-19. El segundo encuentro del CACS fue el 26 de noviembre de 2020, y consistió en una sesión de contraste de las líneas estratégicas y de los objetivos de la Estrategia.

b. Encargo de producción intelectual y académica al Consejo Asesor Científico contra la Soledad, así como a otras personas expertas en diversos campos sociales

Los encargos de producción intelectual y académica se realizan a los miembros del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS), y también a otros expertos del ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales, que producen conocimiento en relación a la soledad desde sus ámbitos profesionales y de conocimiento. También contamos con la colaboración del Instituto Municipal de Personas con Discapacidad (IMPD), que investiga cómo afecta la soledad a las personas en situación de discapacidad.

c. Colaboraciones estables con universidades y otros centros de investigación

La colaboración fluida y permanente con el mundo universitario y de la investigación permite generar conocimientos y plantear desafíos sociales y tecnológicos en relación con la soledad. Desde el inicio, se ha establecido **contacto con universidades y centros de investigación para impulsar la presentación de proyectos** en convocatorias de financiación, tanto públicas como privadas, vinculadas a la investigación en torno a la soledad.

28. El CACS se creó mediante la Resolución S1/D/2020-00721

Colaboraciones principales hasta la fecha:

Colaboración I Premio Rector Ferraté UOC-UPC

¿Cómo puede la tecnología ayudar a las personas que se sienten solas?
1 er semestre 2021

Convenio Prácticas IDEC (UPF-BSM)

Posgrado en Gestión y Dinamización de Proyectos de Envejecimiento Activo y Saludable.
Febrero-marzo 2021

Participación en Clínic Barcelona Summer School 2021 (Aula Clínic – Hospital Clínic)

Presentación de la Estrategia municipal contra la soledad en la mesa redonda: "El impacto de la pandemia, más allá del hospital".
Julio 2021

Impulso a los trabajos de investigación

UdG (Grupo Liberi)
Guía para la prevención, detección y acompañamiento de adolescentes y jóvenes en situación de soledad.
Septiembre 2020-Marzo 2021

UAB (Fundación Salud y Envejecimiento)
Bases para el compromiso de los centros y espacios de personas mayores municipales en la lucha contra la soledad.
Diciembre 2020

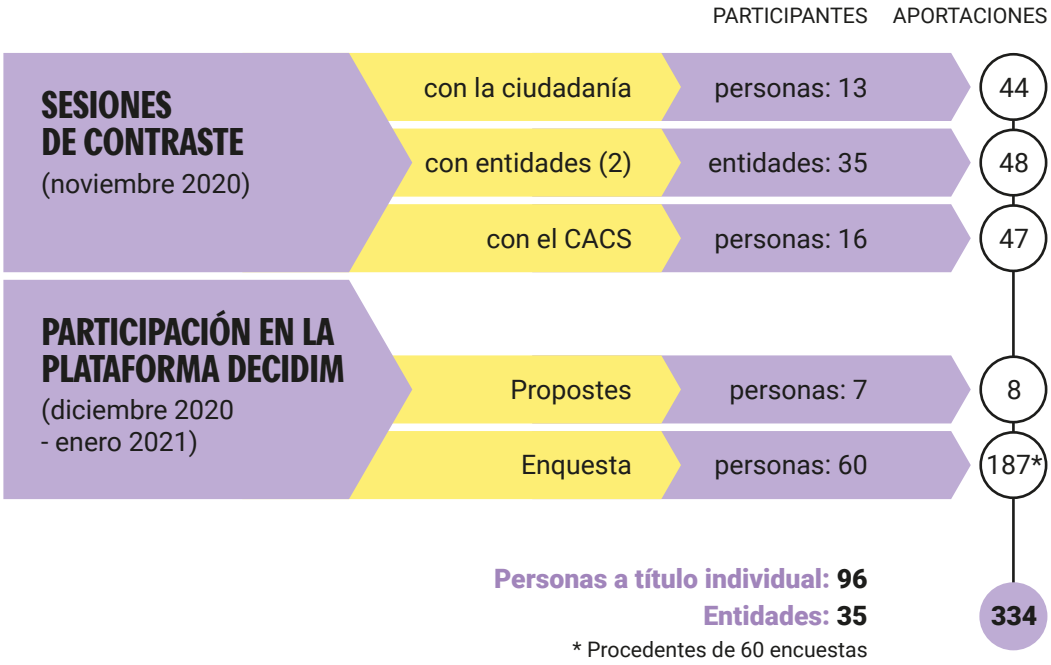
UOC (Cátedra para la autonomía personal y la salud digital UOC-COCEMFE)
Guía "Cómo afrontar la soledad cuando se está en situación de discapacidad", y artículos académicos y divulgativos en torno a la soledad y el aislamiento vinculados a la situación de discapacidad.
2020-2021

ESFERA CIUDADANA

a. Contraste de las aportaciones recogidas entre todos los agentes implicados (ámbito ciudadano, de entidades, técnico y académico)

El resultado de las aportaciones recogidas en las sesiones de trabajo con personal técnico, en la primera reunión del CACS y otras sesiones internas de trabajo, ha sido contrastado y validado con diferentes agentes de diversos ámbitos: el académico, mediante la validación del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS); el asociativo, con las aportaciones de las entidades vinculadas al Consejo Asesor de Personas Mayores (CAGG), el Consejo Municipal de Bienestar Social (CMBS), y a la Red de Derechos de la Infancia y del Consejo de la Juventud de Barcelona (CJB); y el ciudadano, a partir del contraste con habitantes de la ciudad, tanto personas usuarias de servicios municipales como no usuarias. **Las sesiones de contraste han permitido validar las Líneas Estratégicas y los Objetivos que guían la Estrategia municipal contra la soledad.**

Resumen de las sesiones de contraste y participación



El contraste y el análisis con la ciudadanía también se han llevado a cabo a través de la plataforma DECIDIM BARCELONA, en funcionamiento durante los meses de diciembre de 2020 y de enero de 2021.

A continuación, una síntesis de las aportaciones realizadas en la Plataforma DECIDIM:

- **195 propuestas: 187, mediante 60 propuestas en la Encuesta, y 8 recogidas del apartado "Propuestas ".**
- **35 apoyos a las propuestas publicadas, repartidas entre 17 propuestas.**
- **14 adhesiones a las propuestas publicadas, repartidas entre 8 propuestas.**
- **12 comentarios de parte de la ciudadanía a las propuestas.**

Respecto al conjunto de las **aportaciones**, se han tenido en cuenta un total de **154, el 89% del total**. Al analizar la justificación del total de respuestas positivas, se observa que el 53'9% afirman que la acción propuesta ya se está realizando; el 23'4%, que se tendrá en cuenta como aportación dentro de las acciones establecidas en la Estrategia; y el 22'7% restante que se tendrá en cuenta como reflexión en el enfoque, las líneas y/o los objetivos de la Estrategia.

En relación a las **aportaciones no aceptadas, representan el 11% del total**. Por su parte, el 42'1% de las respuestas negativas tienen que ver con propuestas que no son suficientemente claras o comprensibles. El 31'6% argumenta que la aportación no es competencia de la Estrategia municipal contra la soledad. Un 10'5% de las respuestas negativas señalan que las aportaciones implican modificaciones de la normativa, o son contrarias a programas, planes, o a la propia normativa. Los otros motivos alegados son los siguientes: no son competencia municipal (5'3%), no están alineadas con la Estrategia municipal contra la soledad (5'3%) y, por último, son técnica o presupuestariamente inviables (5'3%).

b. Preparación de una campaña de comunicación y sensibilización sobre la soledad que interpele a toda la ciudadanía

En colaboración con el Departamento de Comunicación, se está elaborando una **campaña de comunicación para desestigmatizar y sensibilizar sobre la soledad** entre la ciudadanía. El objetivo es, por un lado, romper el mito vigente que sostiene que la soledad solo la padecen las personas mayores (cualquier persona puede sentirse sola) y, por otro lado, interpelar a toda la ciudadanía para que cualquier persona se convierta en aliada ante el desafío de la soledad en la ciudad.

c. Establecimiento de alianzas con entidades y organizaciones sociales, con el fin de unir esfuerzos contra la soledad, y avanzar hacia un Pacto de Ciudad contra la soledad

Además de mantener reuniones con referentes de diferentes áreas, direcciones y departamentos del Ayuntamiento, también **se han iniciado encuentros con algunas de las entidades** del Tercer Sector, que vertebran la vida asociativa de la ciudad, con la intención de buscar complicidades y alianzas para aliviar la soledad. Las reuniones y colaboraciones con entidades continuarán y se intensificarán a lo largo del periodo de aplicación de la Estrategia, en coherencia **con la voluntad de que se convierta en un Pacto de Ciudad contra la soledad**.

La colaboración con otras Administraciones también debe convertirse en un pilar importante a lo largo de la trayectoria de la Estrategia, para conseguir la máxima unidad de acción contra la soledad en el ámbito local, nacional e internacional.

d. Diseño y puesta en marcha de la web "Barcelona contra la soledad"

Desde octubre de 2020 está en funcionamiento el microsite, insertado en la web de Derechos Sociales, **"Barcelona contra la soledad"**. En esta web se incluye información de servicios y programas municipales para mitigar la soledad, además de la propia Estrategia municipal contra la soledad. También vincula el Observatorio de la soledad de Barcelona, que recoge datos actualizados sobre la soledad en Barcelona, investigaciones de ámbito local e internacional, además de otros materiales de interés para profesionales y para toda la ciudadanía.

e. Diseño y puesta en marcha del boletín digital periódico "Barcelona contra la soledad", vinculado a la web del mismo nombre

El **boletín digital "Barcelona contra la soledad"**, puesto en marcha en marzo de 2021, es el vehículo de divulgación y comunicación de la Estrategia municipal contra la soledad. Mediante contenidos concisos y variados, vinculados a la web barcelona.cat/soledad, el boletín pretende fomentar el conocimiento y la participación. Los contenidos combinan la información, la divulgación y los servicios en relación a cómo prevenir y atender la soledad.

f. Diseño y puesta en marcha del Observatorio de la soledad de Barcelona

El Observatorio de la soledad de Barcelona recoge **datos actualizados sobre la soledad en Barcelona**, investigaciones de ámbito local e internacional, además de otros materiales de interés para profesionales y para toda la ciudadanía.

ESFERA INTERNACIONAL

a. Compilación de buenas prácticas internacionales contra la soledad

Conscientes de la importancia de lo que ocurre fuera de la ciudad y, a partir del conocimiento y el aprendizaje de otras experiencias, se ha elaborado un **documento de buenas prácticas nacionales e internacionales**, para entender mejor el fenómeno de la soledad. Esta compilación se actualiza regularmente, y está contenida en la web "Barcelona contra la soledad".

b. Diseño del I Congreso Internacional contra la Soledad

Actualmente, se está trabajando para poder celebrar en Barcelona el I Congreso Internacional contra la Soledad. Es una de las principales acciones de internacionalización incluidas en el Plan de Acciones 2020-2024 de la Estrategia municipal contra la soledad.

"Hay cierta soledad y vacío asociados a un uso intensivo de las redes, y, a su vez, pueden ser espacios para dar y recibir apoyo mutuo. Claro está que están surgiendo aplicaciones y otras iniciativas digitales para detectar situaciones de soledad online en jóvenes. Pueden ser herramientas complementarias muy útiles, sobre todo por la cantidad de información personal que acostumbran a publicar. Sin embargo, como en cualquier otro ámbito del crecimiento y la crianza, contar con un entorno de confianza y referentes adultos que acompañen será clave."

Soledad juvenil en tiempos hiperconectados

Liliana Arroyo Moliner

Líneas estratégicas y objetivos

El proceso de trabajo en red ha dado, como resultado, 4 Líneas Estratégicas y 25 Objetivos, que conforman la estructura de la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las 4 grandes líneas estratégicas que vertebran la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030 son:

1. Sensibilizar y generar conocimiento sobre el impacto de la soledad en la ciudad y en el bienestar de las personas que la habitan.

2. Aportar recursos y servicios para prevenir, detectar y atender las situaciones de soledad.

3. Reestructurar la ciudad y sus ámbitos en espacios comunitarios para afrontar las situaciones de soledad.

4. Adaptar el funcionamiento de la organización municipal a los nuevos desafíos.

OBJETIVOS

Los 25 Objetivos derivados de las Líneas Estratégicas de la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030 son:

1 Sensibilizar y generar conocimiento sobre el impacto de la soledad en la ciudad y en el bienestar de las personas que la habitan.

1.1 Impulsar campañas y acciones de comunicación social con el fin de prevenir, desestigmatizar y concienciar sobre el problema de la soledad.

1.2 Hacer difusión de los servicios disponibles para promocionar el cuidado emocional, así como prevenir y atender situaciones de soledad desde el Ayuntamiento y las entidades sociales, para que la información llegue a toda la ciudadanía.

1.3 Desplegar mecanismos para contribuir a la toma de decisiones de las políticas locales sobre el fenómeno de la soledad.

2. Desplegar recursos y servicios para prevenir, detectar y atender las situaciones de soledad.

Objetivos relacionados con servicios preventivos que fomenten la generación de vínculos y de relaciones satisfactorias.

2.1 Impulsar medidas para facilitar el acceso a actividades de educación, cultura y ocio.

2.2 Potenciar los recursos y el acceso a conocimientos y capacidades para reducir la brecha digital, dirigidos principalmente a las personas mayores y a los colectivos vulnerables.

2.3 Facilitar la relación presencial entre personas y generaciones.

2.4 Desarrollar una oferta de herramientas personales para abordar el malestar emocional que puede causar la soledad, con especial atención a los momentos de transición vital.

Objetivos relacionados con las herramientas para la detección de personas en situación de soledad.

2.5 Dotar de herramientas a los y las profesionales que están en contacto con las personas, para detectar, prevenir e intervenir en casos de soledad, especialmente en aquellos escenarios de transición vital que implican un mayor riesgo.

2.6 Potenciar las redes entre referentes profesionales y comunitarios para la prevención y detección de situaciones de soledad.

Objetivos relacionados con los servicios de acompañamiento y seguimiento de personas en situación de soledad.

2.7 Reforzar la oferta de servicios y programas existentes que mitiguen la soledad en todos los ciclos de vida.

2.8 Impulsar nuevas acciones y servicios para paliar la soledad, con énfasis en los momentos de transición vital, y en los colectivos que más la padecen.

2.9 Impulsar medidas para cuidar a las personas cuidadoras.

2.10 Desarrollar una oferta tecnológica (robótica, apps…) que contribuya a afrontar las situaciones de soledad en todos los ciclos de vida.

2.11 Poner en marcha un programa con animales de compañía como recurso contra la soledad, para todas las edades.

El Plan de Acciones 2020-2024 se ha elaborado según las líneas estratégicas y los objetivos, a partir de las necesidades detectadas, y de las primeras colaboraciones operativas con las áreas, departamentos y servicios clave, tarea reflejada en diferentes proyectos durante los últimos meses de 2020 y en los primeros de 2021.

3. Reestructurar la ciudad y sus ámbitos en espacios comunitarios para abordar las situaciones de soledad.

3.1 Transformar y naturalizar el espacio público para recuperar espacios de encuentro y convivencia entre la ciudadanía, y reducir la soledad.

3.2 Hacer la ciudad accesible desde el punto de vista físico y comunicativo, para fomentar la conexión y la cohesión social.

3.3 Reforzar la acción de las redes de cuidado en la detección y la reducción de la soledad, que contribuya a reforzar el despliegue de los territorios de cuidados.

3.4 Promover nuevas formas de compartir vivienda, alternativas a las actuales, para afrontar las situaciones de soledad.

3.5 Potenciar el papel de los equipamientos de proximidad como espacios relacionales, inclusivos, de apoyo emocional y cuidado, incorporando la perspectiva de la soledad.

3.6 Reforzar los servicios de apoyo grupal y de ayuda mutua, así como aquellas actuaciones que potencien las relaciones y el intercambio en el ámbito comunitario.

4. Adaptar el funcionamiento de la organización municipal a los nuevos retos que plantea la soledad.

Objetivos relacionados con el cuidado del personal municipal.

4.1 Detectar e impulsar medidas contra la soledad de las personas trabajadoras municipales.

4.2 Establecer mecanismos de resiliencia organizativa para afrontar situaciones imprevistas que puedan significar soledad entre el personal municipal.

Objetivos relacionados con el trabajo del personal municipal en vinculación con la ciudadanía.

4.3 Revisar los servicios y programas en marcha para incorporar la perspectiva contra la soledad.

4.4 Dotar de herramientas metodológicas y conocimientos a los y las profesionales municipales para integrar la perspectiva de la soledad en sus ámbitos de responsabilidad.

4.5 Establecer mecanismos de coordinación y de trabajo transversal entre ámbitos y profesionales municipales, para abordar conjuntamente la complejidad de la soledad.

¿Cómo lo haremos?

Calendario

La Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030 está planteada como una actuación transversal, integral y a largo plazo, con un **horizonte de 10 años**, que nos permite no solo diseñar políticas para paliar la soledad, sino también aplicarlas, evaluarlas y cambiarlas, en caso necesario. Por tanto, supone una apuesta clara para afrontar eficientemente la soledad, entendida como una de las denominadas epidemias del siglo XXI, en línea con las estrategias y políticas de otros gobiernos y administraciones locales en el mundo.

El último trimestre de 2019, el año 2020 y el primer semestre de 2021 se han dedicado a la construcción de la Estrategia, de manera transversal y participada, tanto interna como externamente, con la complicidad de las entidades y la ciudadanía de Barcelona. Simultáneamente –y esto ha sido una aportación innovadora– se inició el trabajo para crear sinergias y activar proyectos específicos, que ya forman parte del Plan de Acciones 2020-2024 de la Estrategia municipal contra la soledad.

Durante el periodo de construcción de la Estrategia, en octubre de 2020 se presentó la **Medida de gobierno para la elaboración de la Estrategia municipal contra la soledad**, que estableció las bases del proceso de elaboración, y marcaba las líneas de trabajo en marcha, con el objetivo de presentar la Estrategia en 2021.

A partir de la aprobación política del documento (julio 2021), se inician dos líneas de trabajo: la primera nos conduce a la concreción de la Estrategia en forma de **planes de acciones**, derivados de las líneas estratégicas y los objetivos; la segunda, se centra en ampliar la Estrategia municipal para convertirla en un **Pacto de ciudad contra la soledad**, a partir de la labor conjunta con la ciudadanía y las entidades sociales que trabajan, desde hace tiempo, para paliar la soledad en Barcelona.

El calendario 2020-2030 contiene algunas fechas relevantes:

Redacción y presentación de los planes de acciones

- Plan de Acciones 2020-2024 (2021)
- Plan de Acciones 2025-2030 (2025)

Seguimiento y evaluación

- Seguimiento del Plan de Acciones 2020-2024 (2023)
- Evaluación del Plan de Acciones 2020-2024 (2025)
- Seguimiento del Plan de Acciones 2025-2030 (2028)
- Evaluación del Plan de Acciones 2025-2030 (2030)
- Evaluación final (2030)

CALENDARIO 2021

ENERO - MAYO

- Territorialización
- Modelo de gobernanza
- Elaboración sistema de evaluación
- Validación interna Estrategia
- Impulso proyectos

JUNIO - JULIO

- Aprobación política Estrategia
- Presentación pública

MAYO - JUNIO

- Presentación Comité ejecutivo

JULIO

- Propuesta de Plan de Acciones 2020-2024

SEPTIEMBRE

- Hacia un Pacto de ciudad

2020 2030

2020

- Medida Gobierno
- Proceso elaboración Estrategia

2021

- Presentación Estrategia 2020-2030
- Plan de Acciones 2020-2024

2023

- Seguimiento Estrategia

2025

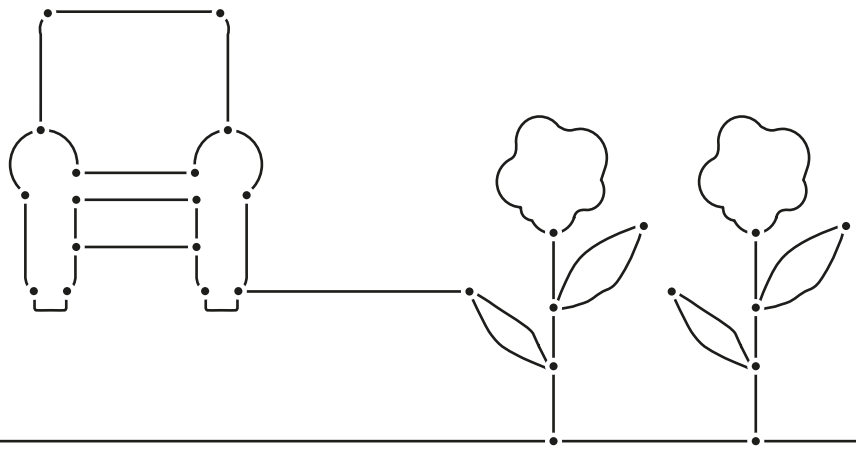
- Seguimiento Plan de Acciones 2020-2024
- Evaluación intermedia
- Plan de Acciones 2025-2030

2028

- Seguimiento Estrategia

2030

- Seguimiento Plan de Acciones 2025-2030
- Evaluación final Estrategia



Gobernanza

La transversalidad en la construcción de la Estrategia, sumado al reto de convertirla en un Pacto de ciudad, comporta necesariamente un **sistema de gobernanza** que ha de implicar –de manera eficiente y equilibrada– a los distintos ámbitos que, combinadamente, deben implementarla: **los ámbitos político, técnico, académico, asociativo y ciudadano**. Cada ámbito tiene una representación diferenciada en los órganos de gobernanza previstos, y todos confluyen en la Mesa de Soledad.

Respecto al ámbito técnico, las funciones de gobernanza deben incorporar en todo momento la **visión transversal**, desde las diferentes áreas municipales; y la **visión territorial**, centrada en los distritos y los barrios.

Así, la gobernanza de la Estrategia municipal contra la soledad se plantea mediante dos órganos principales, que actuarán de manera complementaria, en consonancia con el calendario 2020-2030 de la Estrategia: la **Mesa de Soledad** y la **Comisión de Soledad**, que tendrán funciones diferenciadas.

1. MESA DE SOLEDAD

- Plenaria
- Con participación política
- Función de seguimiento e información
- Periodicidad bianual (2021, 2023, 2025, 2028, 2030).

2. COMISIÓN DE SOLEDAD

- Con representantes de los grupos de trabajo
- Función de trabajo
- Periodicidad anual
- Variable en función de los proyectos.

El Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS) tendrá un papel esencial en la gobernanza. Además de participar en la Mesa de Soledad, también es un órgano fundamental de acompañamiento y asesoramiento durante el desarrollo y la implementación de la Estrategia municipal contra la soledad.

Paralelamente, se mantienen los grupos de trabajo como fórmula para continuar activando y desarrollando proyectos, en el marco de la Estrategia municipal contra la soledad.

MESA DE SOLEDAD
TÉCNICO
Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas mayores
Comisión de Soledad
ACADÉMICO
Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS)
ENTIDADES Y CIUDADANÍA
Representantes de los consejos de participación / entidades
Ciudadanía no asociada
POLÍTICO
Regiduría de Infancia, Juventud, Personas Mayores y Personas con Discapacidad
Grupos municipales

Territorialización

Uno de los aspectos básicos en la prevención de la soledad es la promoción de las relaciones sociales, que incrementen el sentimiento de pertenencia y de identidad de la persona. Para el desarrollo de las relaciones sociales en la ciudad, es indispensable **aterrizar la mirada en los barrios, donde se generan, principalmente, los vínculos sociales**. Por esta razón, la Estrategia municipal contra la soledad incorpora una visión territorializada de la ciudad, a partir de los diferentes perfiles y necesidades de cada uno de los distritos e, incluso, de los barrios.

Para lograrlo, se ha creado un **grupo de trabajo** con la implicación directa de la Gerencia de Coordinación Territorial y de Proximidad, integrado por responsables y coordinadores de algunos distritos con los que trabajamos, desde un inicio, la implantación y la adecuación de la Estrategia municipal contra la soledad en los distintos territorios de la ciudad. Se trata de tener en cuenta la visión de los distritos para incorporarla a la Estrategia.

A partir de la constatación de que la Estrategia municipal contra la soledad es suficientemente amplia y flexible para ajustarse al territorio, la siguiente etapa/acción consiste en la concreción de los objetivos, de acuerdo con las características y necesidades de los barrios.

La territorialización de la Estrategia municipal contra la soledad se ha realizado a partir de tres ejes de acciones:

1.

Elaboración de informes cuantitativos y cualitativos de cada territorio, a partir del mapeo de programas y servicios municipales contra la soledad y de los datos de la encuesta Òmnibus 2020. Esta tarea ha permitido revisar cuáles son los servicios y programas en marcha desde los distritos, y que, ya sea directa o indirectamente, tienen como fin mitigar la soledad. En este sentido, se ha elaborado una infografía para cada distrito, que aporta datos y consideraciones para revisar lo que ya se está haciendo, además de activar y desarrollar, en caso necesario, nuevos planes de acciones contra la soledad desde el territorio.

2.

Creación de un grupo de trabajo con representantes de los distritos y del Plan de Barrios para revisar las líneas estratégicas y los objetivos de la Estrategia municipal contra la soledad, antes de someterla a su aprobación. Por tanto, se ha tenido en cuenta la indispensable participación de los distritos desde el mismo inicio de la planificación de la Estrategia. El trabajo de contraste con el territorio ha tenido como objeto identificar carencias, o recoger consideraciones de contenido y aplicabilidad que debían incorporarse a la Estrategia, antes de su aprobación definitiva.

3.

Presentaciones territoriales de la Estrategia en diferentes órganos de distrito. Antes de la publicación de la Estrategia municipal contra la soledad, se han realizado presentaciones en diferentes órganos de representación (Consejos de Barrio, Consejos de Personas Mayores, Consejos de Personas en situación de Discapacidad, grupos de trabajo de envejecimiento activo, gerencias y direcciones, grupos de representación vecinal...) de todos los distritos de la ciudad, con la participación de más de 250 personas.

Evaluación: sistema de indicadores

La definición de los indicadores de evaluación de la Estrategia municipal contra la soledad es también tarea importante, que es preciso prever desde el propio proceso de elaboración, antes de la implantación de la Estrategia, y durante su recorrido temporal.

Partiendo de la matriz de la Teoría del Cambio, el s**istema de indicadores de evaluación** permitirá identificar, establecer y evaluar la Estrategia en su conjunto, ya sea de manera global o en relación a objetivos concretos.

Indicadores de proceso

Valorar hasta qué punto la Estrategia avanza adecuadamente para la consecución de los objetivos.

- **Indicadores de experiencias singulares**
- **Identificación de procesos de éxito clave**
- **Identificación de áreas prioritarias de actuación**

Indicadores de productos

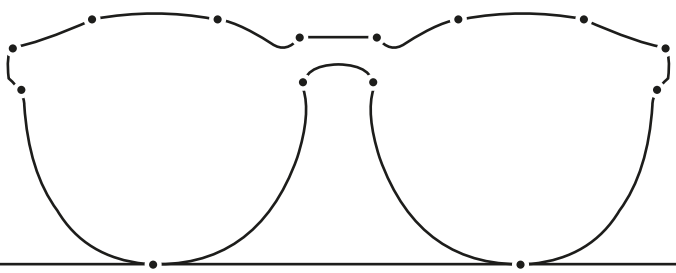
Logros de la Estrategia en el seno de la Administración, y posibilidad de segmentación de datos por tipología de servicios y áreas de intervención.

- **Identificación de los logros de la Estrategia**

Indicadores de impacto

Identificar el impacto de la Estrategia en la problemática para la que ha sido creada.

- **Identificación de lo que la Estrategia transforma: paliar la soledad en la ciudad de Barcelona**



Modelo lógico simplificado de la Teoría del Cambio de la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030

HIPÓTESIS

1. Sensibilizar y generar conocimiento sobre el impacto de la soledad en la ciudad y en las personas que la habitan.

Si conocemos y visibilizamos la problemática **...**

2. Activar recursos y servicios para prevenir, detectar y atender las situaciones de soledad.

Si conseguimos detectar situaciones y riesgos, y fomentar los vínculos y las relaciones satisfactorias **...**

3. Reestructurar la ciudad y sus ámbitos en espacios comunitarios para afrontar las situaciones de soledad.

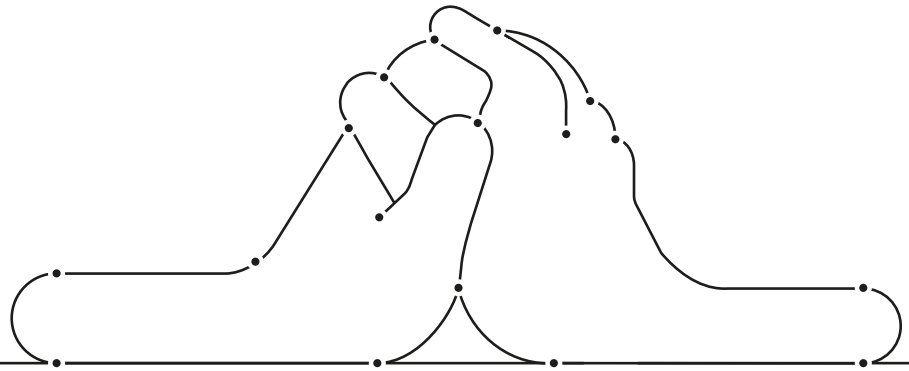
Si generamos espacios comunitarios que fomenten la conexión y la cohesión entre las personas **...**

4. Adaptar el funcionamiento de la organización municipal a los nuevos retos que plantea la soledad.

Si la organización establece mecanismos internos de detección de situaciones entre las personas profesionales, e incorpora la perspectiva sobre soledad en los servicios y programas **...**

... entonces reduciremos la soledad en la ciudad de Barcelona

IMPACTO ESPERADO



Presupuesto

Desde el Ayuntamiento de Barcelona, aproximadamente 268 programas, servicios o actividades tienen que ver, directa o indirectamente, con el reto de paliar la soledad. Esta cifra es el resultado del mapeo realizado a partir del análisis del catálogo de servicios municipales, con un enfoque transversal (ver apartado "Antecedentes: no partimos de cero").

Determinar el presupuesto total de los servicios o programas que Barcelona destina a reducir la soledad es tarea casi imposible, dada la temporalidad que algunos de estos programas tienen (o han tenido). Por ello, en este apartado, se presenta, por un lado, el **presupuesto que se destina al impulso de la Estrategia municipal** contra la soledad, que no incluye el presupuesto de todos los servicios, programas y acciones relacionados con la reducción de la soledad en funcionamiento, y en los que también intervienen otras gerencias, áreas y departamentos.

Por otro lado, también se indica **el presupuesto de los nuevos servicios o programas principales que ya se están desarrollando en Barcelona**, y que tienen un componente directo en la tarea contra la soledad.

Presupuesto para impulsar la Estrategia municipal contra la soledad

El presupuesto para impulsar la Estrategia de soledad en los años 2020 y 2021, procedente de la Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas Mayores del Ayuntamiento de Barcelona, asciende a **425.000€**, e incluye:

- Proceso de elaboración
- Comunicación y difusión
- Primeras acciones y proyectos operativos

El desglose del presupuesto por años y partidas es el siguiente:

PARTIDA	2020
Secretaría técnica, proceso de elaboración de la Estrategia	30.000 €
Mapeo, análisis de programas de soledad, radar de buenas prácticas	30.000 €
Jornadas y presentaciones	30.000 €
Comunicación y difusión	10.000 €
Conocimiento, producción académica	20.000 €
Nuevos proyectos para paliar la soledad	45.000 €
TOTAL	**165.000 €**

PARTIDA	2021
Secretaría técnica	23.000 €
Proceso de elaboración de la Estrategia	57.000 €
Comunicación y difusión	39.000 €
Conocimiento, producción académica	31.000 €
Proyectos para paliar la soledad	110.000 €
TOTAL	**260.000 €**

Presupuesto de los principales servicios y proyectos ya en marcha, relacionados con la soledad

Actualmente, Barcelona destina **más de 19 millones de euros** a paliar la soledad. En el siguiente desglose, se relacionan los 9 proyectos principales ya en funcionamiento, indicándose el importe presupuestado para 2021.

PROYECTO	DIRIGIDO A	2021
Tele-asistencia	Personas mayores	12.203.846,75 €
VinclesBCN	Personas mayores	2.163.768,63 €
Àpats en companyia	Personas mayores	1.600.000,00 €
Radars	Personas mayores	410.756,26 €
Espacio Curas (programa de información y orientación para personas cuidadoras en el Espacio Barcelona Cuida)	Toda la población	322.776,32 €
Vila Veïna	Toda la población	1.847.473,26 €
SAIF (Servicio para Adolescentes y Familias)	Adolescentes y jóvenes	831.000,00 €
En bici sense edat	Jóvenes y personas mayores	20.000,00 €
Viure i Conviure	Jóvenes y personas mayores	30.000,00 €
TOTAL		**19.429.621,00 €**

Lecciones aprendidas en el proceso de elaboración

Lecciones aprendidas en el proceso de elaboración

Durante la elaboración y puesta en marcha de la Estrategia municipal contra la soledad hemos aprendido la importancia de algunos factores que queremos compartir públicamente, porque pensamos que pueden ser comunes a otras iniciativas similares. Es el decálogo de las lecciones aprendidas.

1. OBTENER DATOS

Conocer datos sobre la temática que se quiere trabajar es primordial, sobre todo cuando, frente al tema de la soledad, los datos son aún muy escasos. Gracias a la implicación del Departamento de Innovación e Investigación y de la Oficina Municipal de Datos (OMD), desde principios de 2019 pudimos disponer de un primer diagnóstico con datos básicos sobre solitud (estado objetivo de estar o vivir solo/a) y sobre soledad (sentimiento de sentirse solo/a). Desde entonces, se ha trabajado para obtener más datos, introduciendo indicadores en las principales encuestas municipales, colaborando con universidades y otros centros de investigación, y contando con el apoyo del Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS).

2. NO DAR NADA POR SENTADO

Los primeros datos sobre soledad en Barcelona –y en todo el mundo – permitieron justamente deshacer un presupuesto inicial: las personas mayores no padecen soledad únicamente por el hecho de ser mayores, ni tampoco la padecen en mayor medida que el resto de personas. Contra todo pronóstico, las franjas de edad de 16 a 24 años (personas jóvenes) y de 34 a 44 años (personas adultas) ocupan el primer y el segundo lugar, respectivamente, en relación a la incidencia de soledad no deseada.

3. CONOCER EL PUNTO DE PARTIDA

Desde un inicio, éramos conscientes de que, ante el reto de la soledad, el Ayuntamiento de Barcelona no partía de cero, sino que dispone de un bagaje y especialización consolidada respecto a la puesta en marcha y la activación de programas, servicios y proyectos que contribuyen a paliar la soledad –directa o indirectamente– en el ámbito de la ciudad, así como de los distritos y barrios. Por tanto, la elaboración de un mapeo de servicios y programas municipales en relación a la soledad fue una de las primeras tareas que se realizaron.

4. MIRAR HACIA FUERA

Conocer las experiencias en el ámbito de la soledad de otras ciudades y países del mundo también ha sido de gran ayuda durante el proceso de la elaboración de la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030. Desde que Reino Unido abrió el camino en el año 2018, inaugurando el primer Ministerio de la Soledad del que se tiene noticia en el mundo occidental, otros países, como Japón, han puesto en marcha iniciativas similares en 2021. Entre ambas, Barcelona ha trabajado para construir su propia estrategia para paliar la soledad, adaptada a la ciudad y a las personas que la habitan. En el camino, hemos estado atentos al entorno, y hemos compilado experiencias de buenas prácticas e iniciativas para paliar la soledad, nacionales e internacionales, que se actualiza periódicamente en el Observatorio de la soledad de Barcelona.

5. MIRAR HACIA DENTRO

Mirar hacia dentro es tan importante como mirar hacia fuera para construir una Estrategia sólida y coherente, que implique y ayude también a las personas que forman parte del Ayuntamiento de Barcelona. Los trabajadores y las trabajadoras municipales también pueden padecer soledad en algún momento de sus vidas y de sus trayectorias laborales. En este sentido, la línea estratégica 4 incluye objetivos y acciones destinados a paliar la soledad en el ámbito interno, y a remover las inercias cuando sea preciso, para adaptar el funcionamiento del Ayuntamiento a las necesidades que puedan surgir durante el recorrido de diez años que tiene la Estrategia municipal contra la soledad.

6. ESTABLECER SINERGIAS DESDE LA TRANSVERSALIDAD

La soledad hay que atenderla de forma conjunta y transversal. Por ello, la Estrategia cuenta, desde un inicio, con el impulso político de la Regiduría de Infancia, Juventud, Personas Mayores y Personas con Discapacidad; y con el técnico, desde la Gerencia Municipal. Y era importante, también desde el principio, contar con la complicidad, la colaboración y las sinergias con el mayor número posible de gerencias, áreas, direcciones y departamentos. Durante el proceso de elaboración, se mantuvieron más de treinta encuentros bilaterales entre la Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas Mayores y diversas áreas y servicios municipales, para explicarles la Estrategia y buscar vías de colaboración. La disposición de todos los profesionales ha sido inmejorable, y esperamos mantener la comunicación mientras se implementa la Estrategia.

7. CONTRASTAR PERMANENTEMENTE

Podemos decir que la Estrategia se ha construido colegiadamente, gracias al equipo de más de treinta técnicos y técnicas que, designados desde las gerencias y áreas correspondientes, han participado en las sesiones de trabajo, co-creación y contraste durante 2020 y 2021.
El contraste ha sido una constante durante el proceso de elaboración; no solo a nivel interno, sino también con la participación de consejos municipales, entidades ciudadanas, el Consejo Asesor Científico contra la Soledad, y ciudadanos y ciudadanas a título particular, a través de la plataforma DECIDIM BARCELONA.

8. BUSCAR ASESORÍA EXPERTA

El Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS), formado por 17 personas expertas en diferentes campos sociales, colabora activamente en la Estrategia municipal contra la soledad, desde su constitución formal, en julio de 2020. Además de hacer propuestas y participar en el proceso de contraste, también son responsables de la producción académica y divulgativa en relación a la soledad, mediante artículos de rango científico, producidos expresamente en el marco de la Estrategia municipal contra la soledad. Durante la trayectoria de la Estrategia, su conocimiento seguirá siendo crucial para adelantarnos a necesidades y enfoques nuevos contra la soledad, que puedan surgir en la ciudad de Barcelona.

9. CONTAR CON OTROS AGENTES

La Estrategia, que nace como proyecto municipal, comienza su camino con la intención primera de convertirse en un Pacto de ciudad contra la soledad. A partir de aquí, pretende contar con la complicidad de otros agentes externos y/o de ciudad, como las entidades sociales que trabajan para aliviar la soledad (directa o indirectamente), universidades y otros centros de investigación. Las primeras reuniones y colaboraciones ya han tenido lugar durante el periodo de elaboración, y se espera aumentar su cantidad y calidad durante los diez años de aplicación de la Estrategia, buscando también el compromiso de otras administraciones de gobierno.

10. TRABAJAR A NIVEL ESTRATÉGICO Y OPERATIVO, TENIENDO EN CUENTA EL TERRITORIO

El proceso interno de elaboración ha tenido lugar de manera paralela para construir la Estrategia (trabajo estratégico), y para poner en marcha las primeras acciones o proyectos (trabajo operativo), a partir de las reuniones bilaterales con gerencias, áreas, direcciones y departamentos considerados clave. Gracias a esta doble tarea, la Estrategia municipal contra la soledad nace con más de cincuenta acciones o proyectos, algunos de los cuales ya funcionan y forman parte del Plan de acciones 2020-2024.

COLABORACIONES Y AGRADECIMIENTOS

En la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030 han participado muchas personas en diferentes etapas del proceso de elaboración. Algunas han aportado su conocimiento y experiencia técnica; otras, su opinión durante las sesiones de contraste y en forma de propuestas; otras personas han dedicado parte de su tiempo a revisar, corregir y aportar diferentes puntos de vista, siempre enriquecedores.

A todos y todas, muchas gracias, y enhorabuena por la parte que os corresponde.

Dirección, elaboración y redacción de la Estrategia

Magda Orozco, Carme Pollina, Sandra Escapa, Joan R. Riera.

Participación y colaboración en las sesiones técnicas de trabajo y contraste. Revisión del mapa de programas y servicios municipales contra la soledad

Sergi Amposta, Susana Andrés, Berta Arnáiz, Imma Barbal, Marisa Basco, Jordi Bautista, Joana Bonaterra, Carme Borreguero, Núria Borrut, Adriana Carbi, Susana Closa, Carmen Fernández, Sonia Frías, Inés Garcia, Marisol García, Blanca Gómez, M. Carmen Gómez, Sandra Gutiérrez, Nuria Hernández, Eva Hernando, Mercè Jofra, Albert Julià, Maria Liébana, Rosa López, Glòria Martínez, Carme Maté, Pilar Moros, Mireia Morte, Patricia Nubiola, Marina Oteo, Pilar Pascual, Just Pérez, Felip Pérez, Lidia Pérez, M. José Pérez Oliva, Josefina Pidelaserra, Pilar Ramos, Natàlia Rosetti, Rosa Rubio, Imma Sampé, Àngela Santos, Irina Espriu, Helena Sarasa, Núria Serra, Esther Sesma, Assumpta Soler, Anna Terra, Laura Trujillo, José Ramón Ubieto, Maribel Ujeda, Nuria Valero, Dolores Varela, Núria Ventura, M. Àngels Vila y Ramon Vilà.

Grupo de trabajo para la territorialización de la Estrategia

Virgínia Aira, Pilar Causapié, Blanca Gómez, Pepa Pérez Oliva, Josefina Pidelaserra, Carme Turégano.

Participación y colaboración en las sesiones de participación y contraste

CONSEJOS MUNICIPALES

Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS)
Consejo Asesor de Personas Mayores (CAGG)
Consejo Municipal de Bienestar Social (CMBS)
Consejo Municipal LGTBI
Consejo Municipal de Inmigración de Barcelona (CMIB)
Consejos de personas con discapacidad de los distritos
Consejo de las Mujeres de Barcelona
Consejo de la Juventud de Barcelona
Consejos y comisiones de personas mayores de los 10 distritos
Red de Derechos de los niños

ENTIDADES VINCULADAS A CONSEJOS MUNICIPALES

Acción Comunitaria Protectora del Envejecimiento (FOCAGG –FACPE)
Agrupación de Aulas de Formación Permanente para la Gente Mayor de Cataluña (AFOPA)
Agrupación de Jubilados de Médicos de Cataluña (AJMC)
Amigos de los Mayores
Asociación CATNOVA
Asociación Coordinadora para la Ancianidad (ACA)
Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Barcelona (AFAB)
Asociación Diálogos de Mujeres
Asociación Mujeres No Estándares
Asociación por el Derecho a Morir Dignamente (DMD-Cat)
Can 70
Cáritas
Centro Boliviano Catalán
Colegio de Arquitectos de Cataluña (Barcelona)
Colegio oficial de Psicología de Cataluña (sección Mujeres)
Colegio Oficial de Trabajo Social de Cataluña
Colegio de Politólogos y Sociólogos
Cruz Roja
Espíritu de Santa Cruz de la Sierra en España
Federación Asociación Empresarial de Economía Social (DINCAT)
Federación de Asociaciones de Personas Mayores de Cataluña (FATEC)
Federación de Organizaciones Catalanas de Personas Mayores, Mujeres y Familia (FOCAGG)
Federación ECOM
Federación Salud Mental Cataluña
Fundación "La Caixa"
Función Enllaç
Fundación FiraGran
Fundación ONCE
Fundación Pere Tarrés
Fundación Privada Familia y Bienestar Social
Fundesplai
Grupo de Trabajo de Envejecimiento
Grupo CMBS
Libélulas
Instituto de Infancia y Adolescencia de Barcelona
Observatorio contra la Homofobia - Voluntariado y relaciones con personas mayores.
Plataforma PDA Bullying
Unión de Jubilados y Pensionistas de la UGT de Cataluña

Ciudadanos y ciudadanas

Olga Aceña, Alek Carr, Paquita Castillo, Mary Luz Eixarch, Pere Grau, Andrej Javornik, Mercè Mas, Belén Masola, Santi Merino, Marifé Molano, Thais Morales, Marta Perich i Eva Zamora

ANEXO 1

Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS)

Funciones del Consejo Asesor Científico contra la Soledad:

- Ofrecer consejo experto al Ayuntamiento de Barcelona en todos los temas relacionados con la soledad.
- Asesorar al Ayuntamiento de Barcelona en el despliegue de la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030, para lograr los objetivos marcados.
- Hacer un seguimiento anual de la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2030.
- Asesorar al Ayuntamiento de Barcelona en elementos de diagnóstico, investigación y conocimiento sobre soledad, mediante la elaboración de informes, dictámenes y peticiones, que tendrán naturaleza de recomendación para los órganos del gobierno municipal.
- Proponer al Ayuntamiento de Barcelona actuaciones, políticas y proyectos innovadores, con el fin de reducir y prevenir la soledad en la ciudad.
- Colaborar, en la medida de lo posible, en la divulgación científica sobre la soledad a nivel municipal.

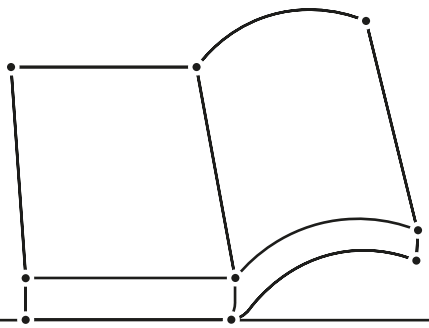
Relación de personas miembro del CACS

Presidencia:
Joan Ramon Riera Alemany
Regidor de Infancia, Juventud, Personas Mayores y Personas con Discapacidad

Vicepresidencia 1ª:
Sara Berbel
Gerente Municipal

Vicepresidencia 2ª:
Magda Orozco
Dirección de Servicios de Infancia, Juventud y Personas Mayores

Secretaría:
Sandra Escapa
Dra. en Sociología y asesora de la Regiduría de Infancia, Juventud, Personas Mayores y Personas con Discapacidad
Carme Pollina
Técnica referente de la Estrategia municipal contra la soledad en Barcelona 2020-2030



Miembros del CACS:

Jordi Alonso. Catedrático en Medicina Preventiva y Salud Pública, Universidad Pompeu Fabra (UPF). Director del Programa de Epidemiología y Salud Pública del Instituto del mar de Investigaciones Médicas (IMIM). Experto en epidemiología de la salud mental.

Liliana Arroyo. Doctora en Sociología. Docente e investigadora del Instituto de Innovación Social de ESADE. Experta en adolescentes, jóvenes y TIC.

Rocío Calvo. Doctora en Trabajo Social. Profesora titular de la Boston College (School of Social Work). Directora del Latin Leadership Initiative. Experta en los factores sociales y culturales del bienestar subjetivo de las personas inmigrantes.

Ferran Casas. Catedrático en Psicología Social y profesor emérito de la Universidad de Girona (UdG). Experto en bienestar subjetivo de los niños.

Montserrat Celdrán. Doctora en Psicología. Profesora agregada del Departamento de Cognición, Desarrollo y Psicología de la Educación de la Universidad de Barcelona (UB). Experta en psicología del desarrollo y soledad.

Laura Coll-Planas. Doctora en Salud Pública. Responsable del Área de investigación de la Fundación Salud y Envejecimiento de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Experta en envejecimiento y soledad.

Fernando Fantova. Doctor en Sociología. Psicólogo y educador social. Consultor social experto en el diseño de políticas públicas e innovación social.

Joan Gené Badia. Doctor en Medicina, médico en activo y especialista en medicina familiar en el EAP de Barcelona. Profesor asociado de la UB. Experto en detección de la soledad en personas mayores y el rol de la Atención Primaria.

Eulàlia Hernández. Doctora en Psicología. Profesora investigadora de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC). Experta en psicología evolutiva y TIC.

Elvira Lara. Doctora en Psicología. Investigadora postdoctoral en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Experta en soledad y deterioro cognitivo de las personas mayores.

Paco López. Doctor en Psicología. Profesor de la Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés, Universidad Ramon Llull (URL). Experto en trabajo comunitario, resiliencia y apoyo social.

Francesc Núñez. Doctor en Sociología, profesor en la UOC y la URL. Experto en Sociología de las emociones y sociabilidad online.

Sara Marsillas. Doctora en Psicología e investigadora postdoctoral en envejecimiento del Instituto Gerontológico Matia (San Sebastián). Experta en relaciones sociales de las personas mayores y soledad.

Daniel Mòdol. Arquitecto. Profesor en el Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB – UPC).

Sara Moreno Colom. Doctora en Sociología. Profesora agregada del Departamento de Sociología de la UAB. Experta en género, usos del tiempo, bienestar y mercado laboral.

Víctor Pérez. Doctor en Medicina. Médico especialista en Psiquiatría. Director del Instituto de Neuropsiquiatría y Adicciones del Hospital del Mar. Lidera el Programa de depresión y prevención de la conducta suicida del CIBERSAM (UAB).

Laura Rico. Doctora en Psicología e investigadora postdoctoral en Psicología Clínica y de la Salud en la UAM. Experta en envejecimiento, dependencia y soledad.

ANEXO 2

Áreas municipales participantes

Relación de gerencias, áreas y departamentos con los que se han mantenido reuniones bilaterales durante la elaboración de la Estrategia municipal contra la soledad:

Gerencia Municipal
- Comité ejecutivo
- Gerencia de Coordinación Territorial y de Proximidad
- Oficina Municipal de Datos
- Fomento de Ciudad
- Dirección de Servicios de Género y Políticas del Tiempo

Área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGTBI
- Dirección de Innovación Social
- Dirección de Servicios de Salud
- Dirección de Servicios de Envejecimiento y Cuidados
- Departamento de Participación Social
- Departamento de Promoción de las Mujeres y LGTBI
- Departamento de Investigación y Conocimiento
- Departamento de Comunicación
- Departamento de Planificación y Procesos
- Dirección de Servicios de Inmigración y Refugio

Instituto Municipal de Servicios Sociales (IMSS)
- Gerencia
- Dirección de Servicios de Intervención Social
- Departamento de Atención social a la Familia y la Infancia
- Departamento de los Servicios de Urgencias y Emergencias Sociales y de Intervención en el Espacio Público

Instituto Municipal de Personas con Discapacidad (IMPD)
- Gerencia
- Departamento de Estrategia y Coordinación

Área de Seguridad y Prevención
- Gerencia y equipo directivo

Área de Ecología Urbana
- Gerencia
- Comité de dirección
- Gerencia de Urbanismo
- Dirección de Servicios de la Oficina de Cambio Climático y Sostenibilidad

Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad
- Dirección de Servicios de Acción Comunitaria
- Departamento de Interculturalidad y pluralismo religioso

Área de Economía, Recursos y Promoción Económica
- Dirección de Servicios de Comunicación Interna, Desarrollo y Atención al Personal de la Gerencia de Personas y Desarrollo Organizativo

Área de Agenda 2030, Transición Digital y Deportes
- Dirección de Servicios de Derechos de los Animales
- Dirección de Servicios de Relaciones Internacionales

Gerencia del Consorcio de Bibliotecas

Barcelona Activa
- Formación e Innovación
- Programas contra la brecha digital

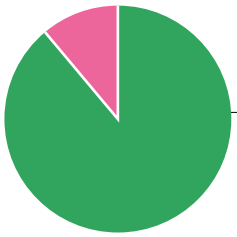
Consorcio de Educación de Barcelona
- Unidad de Datos e Investigación

Gerencia de Derechos de la Ciudadanía, Participación y Transparencia
- Dirección de Servicios de Democracia Activa y Descentralización

Dirección de Servicios Generales
- Servicio de Documentación y Acceso al Conocimiento (SEDAC)

ANEXO 3

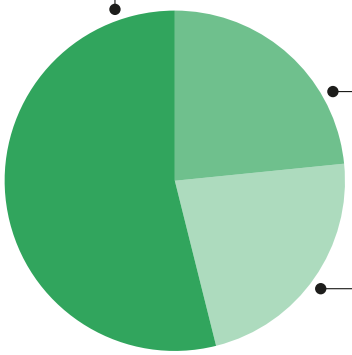
Resultados principales del proceso participativo y el Informe DECIDIM



Devolución

89% Aportaciones aceptadas **11% Aportaciones no aceptadas**

Respuesta a las aportaciones aceptadas

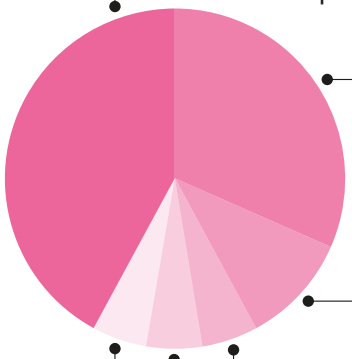


53,9%
Ya se está realizando

23,4%
Se tendrá en cuenta como aportación dentro de las acciones establecidas en la Estrategia

22,7%
Se tendrá en cuenta como aportación dentro de las acciones establecidas en la Estrategia

Respuesta a las aportaciones no aceptadas



42,1%
La propuesta no es suficientemente clara

31,6%
No es competencia de la Estrategia municipal contra la soledad

10,5%
Modificación de normativa, o contraria a programas y planes

5,3%
Competencia no municipal

5,3%
No está alineada con la Estrategia

5,3%
Técnica o presupuestariamente inviable

ANEXO 4

Mapeo de programas y servicios municipales para paliar la soledad en Barcelona 2020

QUÈ ÉS?

El mapeo es una herramienta de actualización y sistematización, para compilar las acciones que ya realiza el Ayuntamiento de Barcelona en materia de soledad.

¿POR QUÉ SE REALIZÓ EL MAPEO?

El propósito principal del mapeo fue conocer todos los programas y servicios iniciados desde el Ayuntamiento de Barcelona –tanto a nivel de ciudad como de distrito–, como paso previo al diseño de una nueva Estrategia en relación a la soledad. Esta herramienta facilita la toma de decisiones.

¿CUÁNDO SE REALIZÓ?

El mapeo se llevó a cabo durante el primer semestre de 2020, lo que significó dificultades y un sesgo en su realización, provocado por la pandemia de la covid-19. El primer confinamiento imposibilitó las reuniones presenciales. La situación de emergencia dificultó, por un lado, trasmitir de manera óptima los objetivos y las necesidades del proyecto y, por otro, la comunicación con las personas de referencia, para consensuar criterios e indicadores, sobre todo en relación a los programas vinculados indirectamente a la soledad.

¿CÓMO SE REALIZÓ?

1. Vaciado, análisis y primera selección de los programas y servicios del Ayuntamiento de Barcelona que tuvieran como objetivo directo o indirecto paliar la soledad y el aislamiento social. Este vaciado se realizó a través de documentación diversa y las webs municipales.
2. Creación de una base de datos con toda la información recogida y organizada a partir de los siguientes indicadores: nombre de programa o servicio, descripción, unidad organizativa y otras gerencias responsables, ámbito de actuación, población destinataria y colectivo.
3. Consulta, análisis, validación, contraste y complementación de la información recogida con todas las gerencias municipales.
4. Obtención de resultados en forma de dashboard, una herramienta interactiva que permite mostrar los distintos programas que organiza cada una de las gerencias en el ámbito territorial, y en la que se hace constar colectivos y población destinataria.

¿QUÉ INFORMACIÓN SE HA EXTRAIDO DE CADA PROYECTO?

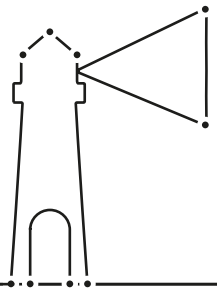
En el mapeo se incluyen programas y servicios que están, directa o indirectamente, relacionados con la soledad. La mayoría de los proyectos tienen objetivos indirectos, es decir, no fueron diseñados específicamente para abordar la soledad y el aislamiento.

En la base de datos se ha incorporado el nombre del programa, el servicio o la actividad y una breve descripción, la unidad organizativa y/o las gerencias responsables, el ámbito de actuación, la población destinataria y el colectivo específico. A continuación, detallamos algunos indicadores:

1. Gerencia responsable: la gerencia municipal responsable del proyecto.
2. Otras gerencias implicadas.
3. Ámbito de actuación: el distrito donde tiene lugar el programa, hasta un máximo de tres. Si son más distritos, se considera proyecto de actuación a nivel de ciudad.
4. Población destinataria por edades: población infantil, adolescente, juvenil, personas adultas o personas mayores, y púbico en general. Si el proyecto está destinado a más de dos públicos, se considera como “público en general”.
5. Colectivo destinario por perfiles y grupos sociales específicos: hombres o mujeres, colectivo LGBTI, personas en situación de discapacidad, personas migradas, personas que viven en la calle, personas cuidadoras, personas en desempleo, personas con trastornos mentales; personas con bajo nivel de estudios, bajos ingresos o sin conocimientos tecnológicos. Un mismo programa puede tener como destinatarios a un gran número de grupos o colectivos.

¿CUÁNTOS PROGRAMAS SE HAN RECOGIDO?

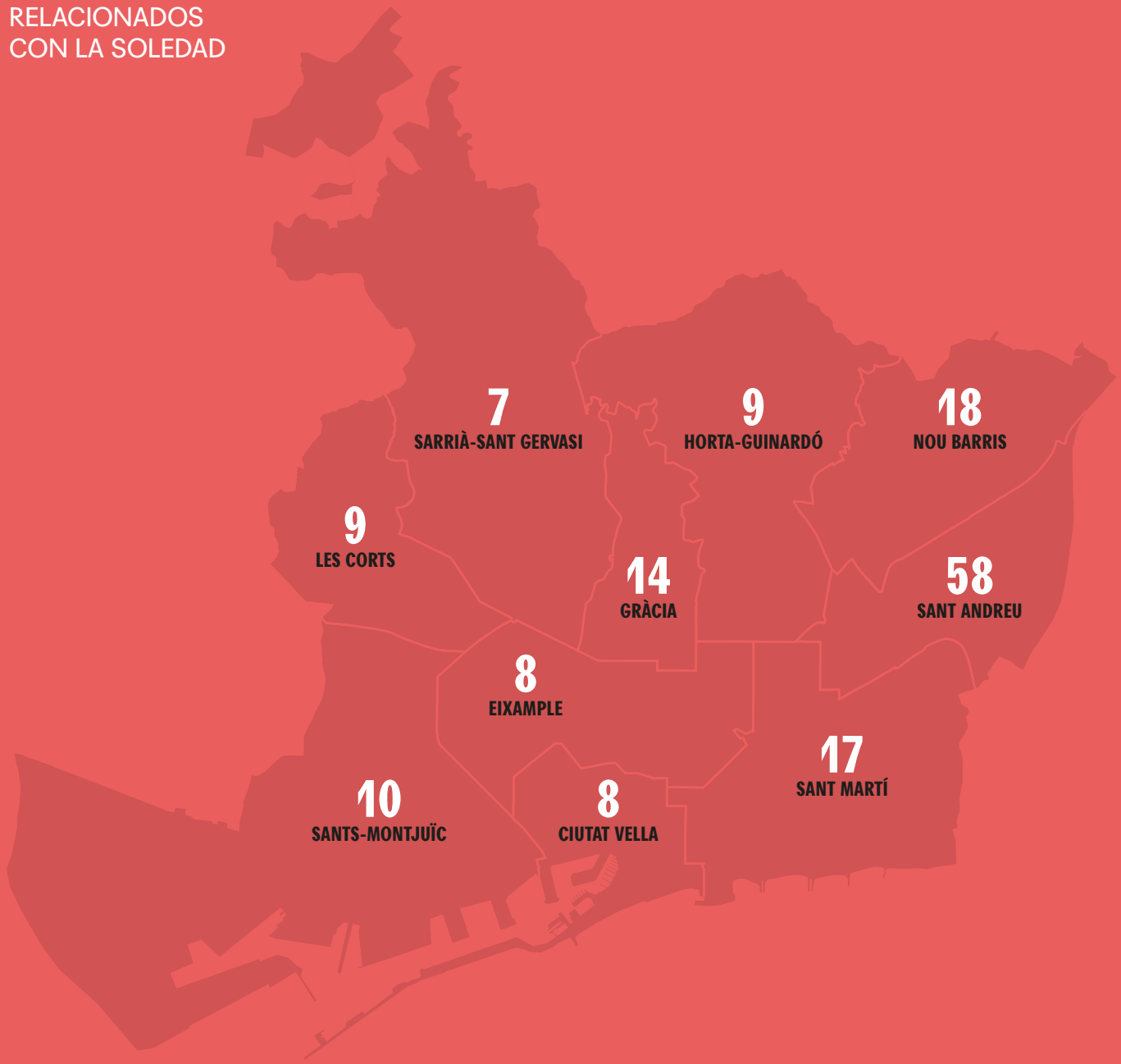
El inventario alcanzó los 268 programas. Si sumamos el total de acciones por distrito, público y colectivos destinatarios, el número será sensiblemente superior, dado que un mismo programa puede estar destinado a más de un público o colectivo específico, o llevarse a cabo en más de un distrito.

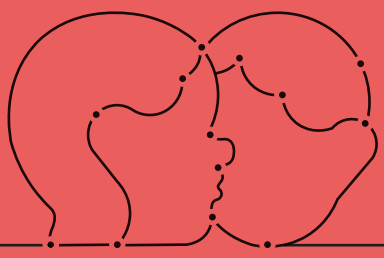


BARCELONA

268

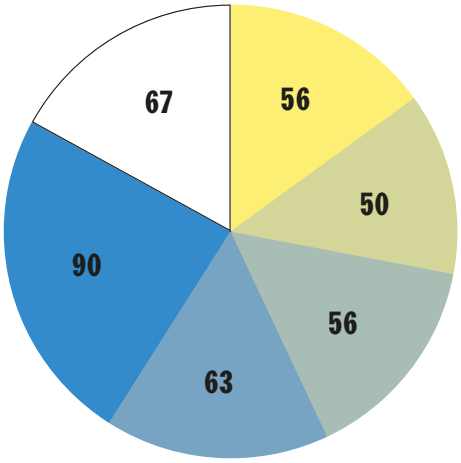
PROGRAMAS
Y SERVICIOS MUNICIPALES
EN FUNCIONAMIENTO
RELACIONADOS
CON LA SOLEDAD





DATOS DEL MAPEO 2020 CIUDAD DE BARCELONA

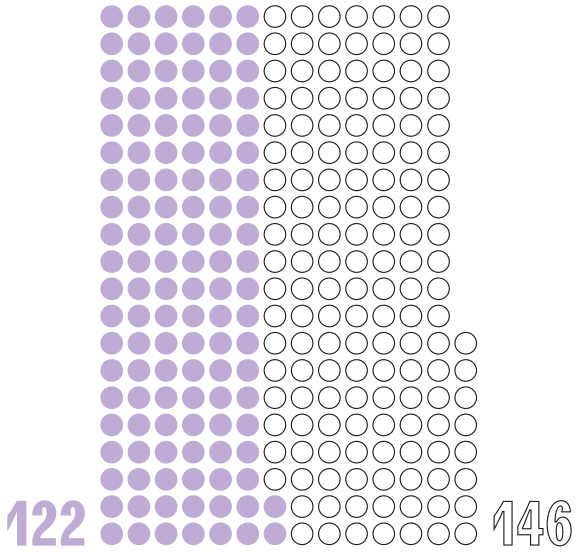
POBLACIÓN DESTINATARIA POR EDADES



Proyectos dirigidos a:

- Infancia 56 (14,66%)
- Adolescentes 50 (13,09%)
- Jóvenes 56 (14,66%)
- Personas adultas 63 (16,49%)
- Personas mayores 90 (23,56%)
- Público en general 67 (17,54%)

POBLACIÓN DESTINATARIA ESPECÍFICA



- Proyectos dirigidos a colectivos específicos 122 (45,52%)
- Proyectos sin colectivo específico 146 (54,48%)

PROYECTOS DIRIGIDOS A COLECTIVOS PRESENTES EN LA CIUDAD

MUJERES (16,99%)	26
HOMBRES (1,96%)	3
PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO (12,42%)	19
PERSONAS CON BAJOS INGRESOS (9.80%)	15
PERSONAS SIN HOGAR (0,65%)	1
PERSONAS CON TRASTORNOS MENTALES (5,23%)	8
PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD (21,57%)	33
PERSONAS CUIDADORAS (7,19%)	11
ESTUDIANTES (1,31%)	2
PERSONAS CON BAJO NIVEL DE ESTUDIOS (1,31%)	2
PERSONAS SIN CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS (3,92%)	6
PERSONAS MIGRADAS (15,03%)	23
COLECTIVO LGTBI (1,96%)	3

Más información de la Estrategia contra la soledad:

Web “Barcelona contra la soledad”

barcelona.cat/soledat

- Boletín “Barcelona contra la soledad”
- Consejo Asesor Científico contra la Soledad (CACS)
- Diagnóstico “La soledad en Barcelona”
- Medida de gobierno del proceso de elaboración de la Estrategia municipal contra la soledad
- Observatorio de la soledad de Barcelona
- Servicios, programas y proyectos municipales relacionados con la soledad

Ajuntament
de Barcelona