

Pla d'Adolescència i Joventut 2017-2021

Informe de seguiment anual 2017

Juny 2018





**Ajuntament
de Barcelona**

Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran- Drets Socials
Departament de Joventut



ÍNDEX

1.	PLA D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT 2017-2021	4
	Seguiment i avaluació del Pla.	5
	L'informe de seguiment anual 2017.	5
2.	METODOLOGIA	7
	La recollida dels indicadors.	8
	Governança del Pla.	8
3.	RESULTATS GENERALS	9
4.	EIX 1. EMANCIPACIÓ	13
	4.1 EDUCACIÓ I FORMACIÓ	13
	4.2 OCUPACIÓ	18
	4.3 HABITATGE	24
5.	EIX 2. TRANSFORMACIÓ	27
	5.1 IGUALTAT I DIVERSITATS	27
	5.2 PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME	32
	5.3 PARTICIPACIÓ CULTURAL I CREACIÓ	37
	5.4 ESTRATÈGIES COL·LABORATIVES	40
6.	EIX 3. BENESTAR	42
	6.1 SALUT INTEGRAL	42
	6.2 ESPORTS	46
	6.3 OCI I LLEURE	49
7.	EIX 4. TERRITORI	52
	7.1 COORDINACIÓ TERRITORIAL	52
	7.2 EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS	55
	7.3 ESPAI PÚBLIC	58
	7.4 TRANSICIÓ ECOLÒGICA	61
8.	L'estat de desplegament del PAJ per col·lectius	65
	8.1 La mirada de gènere	65
	8.2 La mirada per trams d'edat i l'adolescència.	67
	8.3 Els professionals	69
	8.4 Les famílies.	70
	8.5 Les entitats i/o associacions juvenils	70
9.	CONCLUSIONS	71



**Ajuntament
de Barcelona**

Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran- Drets Socials
Departament de Joventut

1. PLA D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT 2017-2021

El 30 de juny de 2017 es va aprovar al Plenari Municipal el **Pla d'Adolescència i Joventut** (PAJ) 2017-2021, instrument de planificació estratègica de les polítiques de joventut, que continua la trajectòria dels diversos plans desenvolupats per l'Ajuntament en aquest àmbit des de 1985.

La seva principal missió, **fomentar l'autonomia com un principi universal per a les persones adolescents i joves**, es desenvolupa en una estructura de quatre grans principis rectors d'actuació: la promoció de l'emancipació juvenil (Eix 1), que siguin protagonistes de la transformació social (Eix 2), incorporar una concepció integral de benestar (Eix 3) i aconseguir que la ciutat sigui un territori accessible i sostenible per a aquest col·lectiu (Eix 4).



Figura 1. Eixos i àmbits en què es desenvolupa el PAJ.

A nivell metodològic, el Pla fa aportacions ambicioses en termes de governança. Donat que la participació i la co-producció van ser un element central en la fase d'elaboració, l'aposta pel treball, la integració i el compromís interdepartamental també impregnen totes les fases del Pla, fet que suposa un salt qualitatiu important per a la integralitat i transversalitat de les accions contemplades, alhora que és un repte en termes de coordinació. Alhora, també és destacable mencionar l'impuls i el reforçament del seguiment i l'avaluació com a fases imprescindibles i cabdals del cicle de les polítiques públiques.



Seguiment i avaluació del Pla.

El PAJ garanteix que els diferents actors mantinguin un control sobre el seu desenvolupament a través dels processos de seguiment i avaluació. El procés de seguiment consisteix en una sèrie d'instruments i processos mecànics que informen fonamentalment sobre l'estat de compliment de les mesures que recull el Pla. En canvi, l'avaluació és un procés més complex on a partir dels instruments de seguiment i d'altres fonts d'informació, els diferents agents valoren diferents elements com la implementació i els resultats del Pla, vinculant-los als seus principis i objectius. Tant el seguiment com l'avaluació tenen l'objectiu de facilitar el control i el rendiment de comptes, així com oferir informació rellevant per avançar, reorientar o millorar les polítiques recollides al Pla.

El desenvolupament d'un pla estratègic amb aquesta extensió i complexitat, on participen en la seva implementació multitud d'agents, serveis i persones amb nivells de coordinació molt diferents, fa que sigui especialment necessari generar sistemes de seguiment integral. L'estructuració d'un model que monitoritzi l'estat de les accions a realitzar i els seus resultats esdevé imprescindible, no només per conèixer amb concreció si cadascuna de les iniciatives compromeses es du a terme, sinó també per dotar el Pla de més cohesió, de sentit d'unitat i de visió conjunta. El dia a dia del seu desplegament dispers pot portar a la desconnexió, per això el seu seguiment i avaluació retornen, més enllà de la direcció tècnica i política global, el pes al conjunt de la visió estratègica. En paral·lel, el seguiment també estructura la continuïtat temporal del PAJ; des del seu inici i durant la seva vigència, allò que el dota de seqüència i permanència és aquest procés de monitoratge continuat

Per al seu monitoratge, el PAJ estableix un sistema d'indicadors *ex ante*. Es tracta d'un sistema integral que busca conèixer l'estat del desplegament de les mesures detallades en el Pla a través dels seus programes, projectes i accions concretes i els resultats obtinguts, aportant garanties i neutralitat.

L'informe de seguiment anual 2017.

El present informe de seguiment anual recull els resultats de l'any 2017 obtinguts pel sistema d'indicadors. És important tenir en compte l'escassa vigència del Pla en el moment d'iniciar el procés de seguiment, només sis mesos, que suposen un 10% del temps que ha de durar. Això fa que els programes i accions previstes que no existien amb anterioritat hagin disposat de poc temps per ser iniciats, i que per tant es visualitzi un cert desequilibri entre unes i altres accions que ja tenien un recorregut previ abans de l'aprovació del Pla. Alhora, la manca de resultats previs que serveixin de referència, dificulta en certa mesura l'adopció de conclusions categòriques sobre l'estat del desplegament dels diferents àmbits del Pla, cosa que en les properes edicions del seguiment anual sí que serà possible.

L'estructura del sistema d'indicadors permet utilitzar diferents mirades per analitzar els resultats obtinguts. Això és especialment útil donada la complexitat del Pla i la proposta d'un doble abordatge que té: el temàtic –en eixos i àmbits– i el d'edats –per franges–. A aquestes dues mirades, el present informe afegeix la mirada de gènere i el focus en alguns col·lectius concrets com a receptors d'accions i programes



El present document s'estructura en primer lloc, en un apartat on s'expliciten elements de la metodologia, del tipus d'indicadors, del procés de recollida, etc. A continuació es fa un repàs dels resultats dels indicadors de forma general i seguidament s'aborden els indicadors àmbit per àmbit amb el seu respectiu anàlisi. Finalment, s'aborden les mirades per col·lectius i es proposen una sèrie de conclusions sobre el seguiment realitzat amb les dades de 2017.

2. METODOLOGIA

El seguiment del PAJ es fa en base a un sistema d'indicadors que contempla que a cada mesura li poden correspondre diversos indicadors, que poden ser de dos tipus:

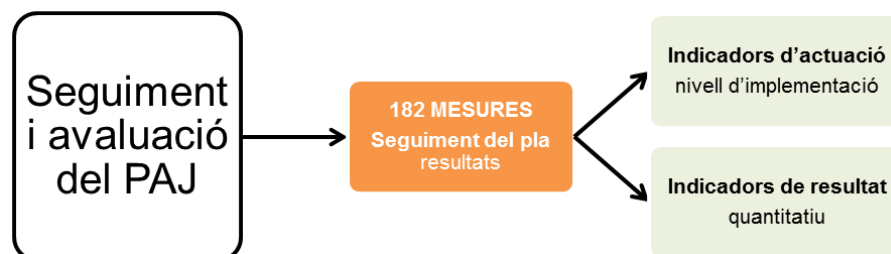


Figura 2. Tipus d'indicadors recollits al PAJ.

- **D'actuació:** pretenen donar informació sobre el grau d'implementació d'aquella acció, programa o iniciativa concreta. En funció de la situació en què es troba aquella acció o programa, la persona responsable indica un valor del 0 al 7 o un codi en funció dels cinc nivells o escenaris descrits (desestimat, no iniciat, iniciat, consolidat i finalitzat). En l'anàlisi dels resultats per àmbits s'han utilitzat dos acrònims més: SD - Sense Dades i DI - Dades Incomplertes o poc consistents.

Color semafòric										
Nivell d'implementació	Desestimat	No iniciat		Iniciat			Consolidat			Finalitzat
Codi/Valor	DES	0	1	2	3	4	5	6	7	FI
Descripció	L'acció o programa inclòs inicialment en el Pla s'ha desestimat i no es desenvoluparà.	L'acció o programa no s'ha posat en marxa (0), està pendent o està en una fase molt embrionària (1).		L'acció o programa s'ha engegat en el seu disseny (2) o també en l'inici de la seva implementació (3). El desplegament és, però, encara parcial i resulta difícil saber quina és la seva acollida o l'impacte que generarà (4).			L'acció o programa es troba en un nivell avançat de desplegament (5). Tots o la gran majoria dels recursos i processos que inclou estan en marxa (6) i la seva implementació genera impactes (7), encara que siguin difícils de quantificar.			L'acció o programa s'ha desenvolupat en la seva totalitat. Per la seva naturalesa temporal o per altres decisions, es considera acabat i tancat.

Figura 3. Codi semafòric i nivells d'implementació dels indicadors d'actuació.

- **De resultat:** són de caire quantitatiu i permeten obtenir dades numèriques objectives sobre l'acció que s'ha proposat recollir aquest indicador dins de la mesura.

La recollida dels indicadors.

Per la recollida d'indicadors es fa servir una eina informàtica on totes les fonts (operadors que treballen en pla) poden introduir les dades, alhora que també els permetrà fer la comparació i seguiment de les accions pròpies anualment.

Pel que fa a l'aplicatiu informàtic utilitzat, es va fer un treball exhaustiu per codificar tots els indicadors abans d'introduir-los-hi, per tal de facilitar l'anàlisi posterior i l'extracció de les dades segons les mirades preteses: gènere, edat, adolescència, destinataris, etc. A més a més, s'han identificat de manera més explícita aquells indicadors en els que les mesures giren entorn de professionals i serveis, famílies i/o entitats i col·lectius juvenils.

Val a dir, que l'objectiu d'avaluació d'aquest Pla és força ambiciós, ja que no només té un objectiu de recollida de dades, si no que també té una funció pedagògica que convida a tots els agents implicats en la seva implementació i avaluació a trobar la necessitat d'incorporar la perspectiva de gènere, i per franges d'edat, tenint present que el pla aborda una marge d'edat molt ampli, on les característiques de cada moment vital són diferents, i per tant la manera com s'aborda cada una de les accions també han de ser-ho.

Pel que fa als indicadors d'actuació, on els professionals responsables fan una valoració més discrecional, s'han assignat a diferents fonts per tal que la valoració tingui una ponderació més ajustada a la realitat.

Governança del Pla.

Per tal de validar l'informe, aquest es fa arribar als diferents espais de governança del pla, com és l'espai d'interlocució interdepartamental, el Consell de la Joventut de Barcelona (CJB), la comissió política, i la comissió de territori.

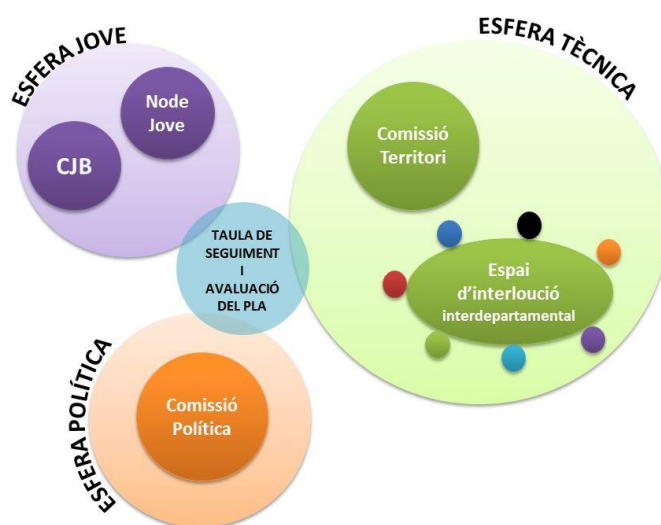


Figura 4. Governança del PAJ.

3. RESULTATS GENERALS

Al 2017 s'han iniciat 152 mesures, de les 182 que contempla el Pla, que estan monitorejades amb **294 indicadors**.

D'aquests, **169 són de resultat**, on les dades comptabilitzen unitats diferents: persones, activitats, consultes, pressupost, etc. Els altres **125 indicadors són d'actuació** i per tant les dades que es mostren són el resultat de la mitjana entre els valors aportats des de les diferents fonts que han valorat cada indicador d'aquest tipus.

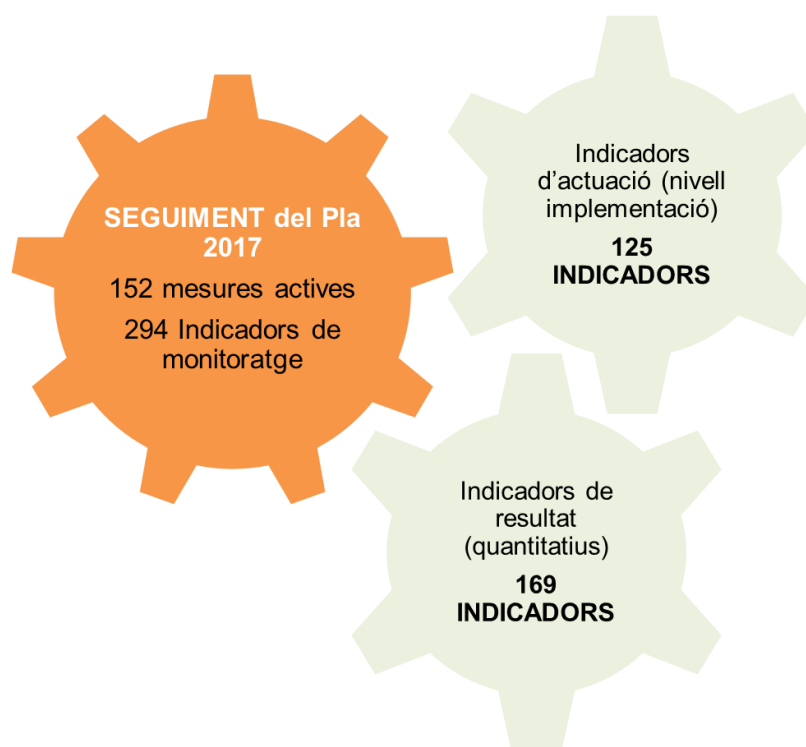


Figura 5. Indicadors d'actuació i de resultat del PAJ.

Per donar resposta als indicadors es van identificar **25 fonts**, agents de diferents departaments i direccions, a més dels **10 districtes** de la ciutat. Cal dir, però, que en alguns casos aquests departaments han centralitzat les dades provinents d'altres subdireccions o àrees.

Finalment, el resultat ha estat un 93% d'indicadors informats, una xifra satisfactòria tenint en compte aquest canvi en la metodologia de recollida d'indicadors del PAJ. Tenint en compte que s'han fet **prop de 600 demandes d'indicadors** –indicadors amb dades desagregades per sexes i edats, i amb diverses fonts per un mateix indicador- s'ha obtingut un **97% de les respostes**.

A continuació es mostren les fonts amb més de 10 indicadors assignats (Figura 6) i el número d'indicadors recollits a cada àmbit (Figura 7).

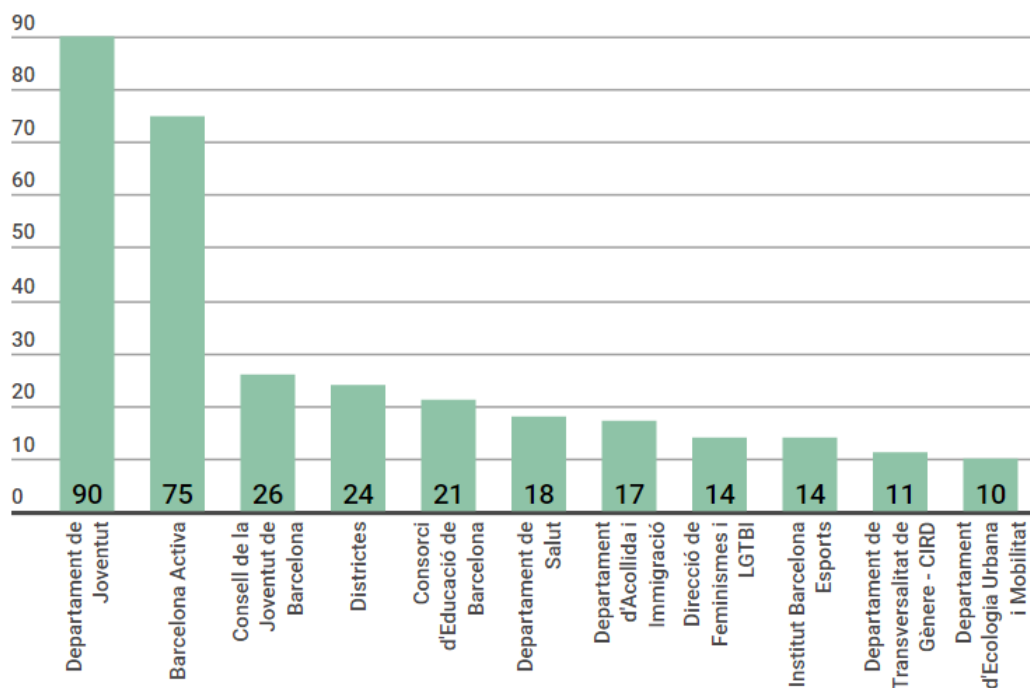


Figura 6. Número d'indicadors demandats a les fonts principals (més de 10 indicadors).

Àmbit	Nº Mesures 2017	Nº Total indicadors	Percentatge d'indicadors recollits
1.1 Educació i Formació	14	42	100%
1.2 Ocupació	38	55	96%
1.3 Habitatge	9	13	100%
2.1 Igualtat i diversitats	13	28	96%
2.2 Participació i Associacionisme	16	38	89%
2.3 Participació cultural i creació	8	14	93%
2.4 Estratègies col·laboratives	2	3	100%
3.1. Salut integral	8	24	88%
3.2. Esports	10	18	83%
3.3. Oci i lleure	6	13	100%
4.1. Coordinació territorial	5	10	100%
4.2. Equipaments juvenils	4	9	89%
4.3. Espai públic	7	11	91%
4.4. Transició ecològica	12	16	75%
TOTAL	152	294	93%

Figura 7. Número d'indicadors per àmbit.

A uns 20 indicadors no s'han pogut obtenir dades o aquestes no estan disponibles. En aquests casos s'han plantejat dos possibles escenaris per la seva reformulació: i) desestimar l'indicador, cas que s'ha aplicat a 4 indicadors, o ii) reformular-lo, cas aplicat als restants.

La mitjana dels 125 indicadors d'actuació del 2017 ha estat d'un 3,2 en una escala del 0 al 7 (Figura 8). Això es correspon amb el **valor intermedi de l'escenari iniciat**. La desviació típica resultant és de 2,16 punts, una xifra prou alta, que demostra una alta dispersió dels valors en tota l'escala, molts d'ells propers als dos extrems. Si observem la mitjana dels indicadors d'actuació **per cada àmbit, trobem diferències que s'expliquen en funció de la història i trajectòria**. Això reforça la idea d'una certa dualitat entre les accions a desenvolupar: algunes molt consolidades i amb bones valoracions i altres més innovadores, pendents de desplegar.

Entre els àmbits que tenen més indicadors, i per tant les xifres queden més ponderades, **destaquen els d'educació, ocupació i participació i associacionisme**, juntament amb el **d'equipaments juvenils**, que són els àmbits amb una puntuació per sobre del 3,5 i on hi ha una **llarga trajectòria d'accions i recursos** en el marc de les polítiques de joventut municipals.

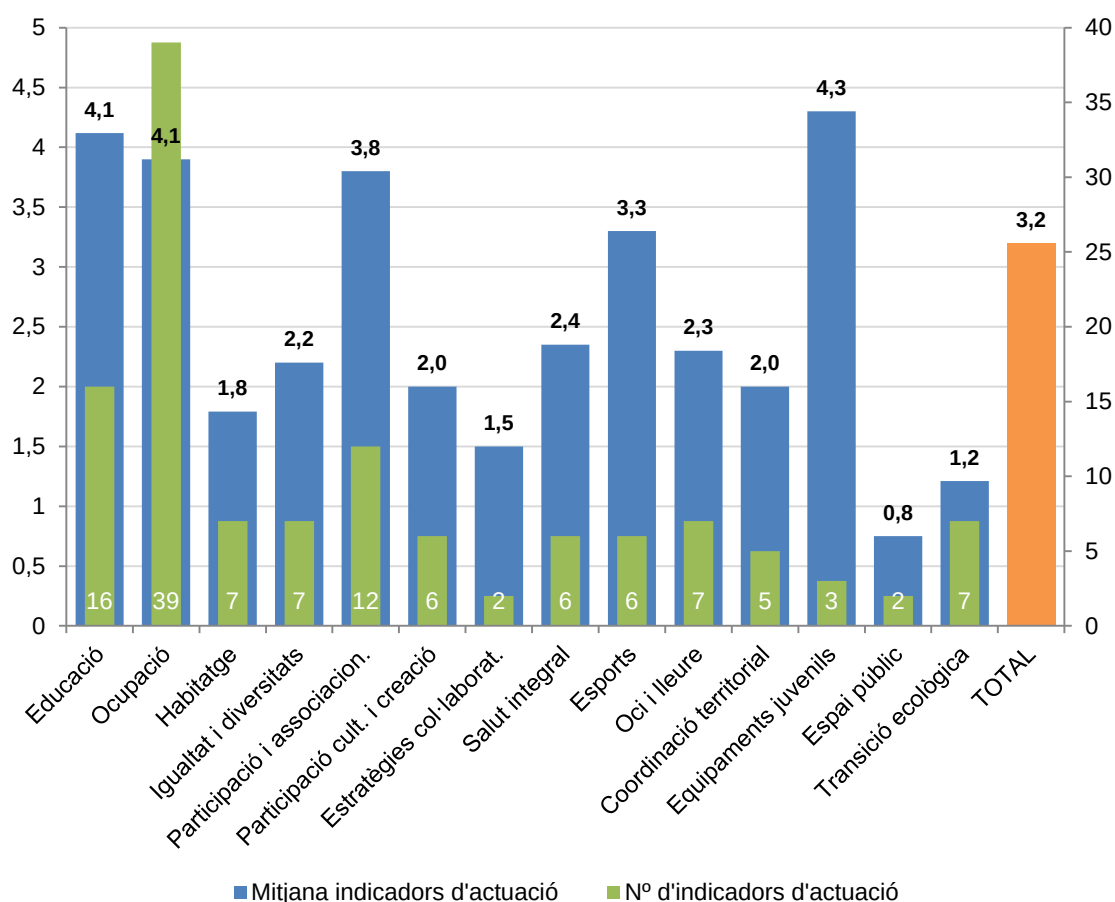


Figura 8. Número d'indicadors d'actuació per àmbit i mitjana dels seus valors.



En canvi **els àmbits més innovadors o que tenen menys tradició específica** en el marc de la planificació estratègica en joventut, **tenen puntuacions mitjanes més baixes, com ara l'àmbit d'espai públic, transició ecològica o estratègies col·laboratives**. Caldrà veure quina és la seva evolució en els propers anys.

Les dades mostren que **els usos totals dels diferents serveis, programes o accions incloses al PAJ aquest 2017, han estat de 338.222**. Cal aclarir que aquesta dada no correspon a persones úniques, ja que un mateix jove o adolescent pot haver estat receptor, adjudicatari, usuari o beneficiari de més d'una i de dues accions, programes o serveis.

Nombre total d'usos d'adolescents i joves (12-35) que han estat beneficiaris/es o usuaris/es del conjunt d'accions vigents el 2017	221.782
Nombre total de la suma d'usos dels usuaris de les Sales d'Estudi i usuaris del Bicing ¹	116.440
TOTAL USOS JOVES I ADOLESCENTS	338.222

¹ Degut al gran volum que suposen les persones participants a aquestes dues accions, s'ha optat per comptabilitzar-les per separat ja que pot mostrar una idea poc acurada del total d'usos.



4. EIX 1. EMANCIPACIÓ

L'eix de promoció de l'emancipació juvenil inclou tres àmbits d'actuació, que s'entenen com una successió de mesures que s'adeqüen al cicle vital de les persones joves: **educació-formació, ocupació i habitatge**, que estan orientades a promoure l'autonomia de les persones joves.

4.1 EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Les mesures del PAJ en l'àmbit de l'educació i la formació contemplen una mirada integral de l'educació, tenint en compte que aquesta va més enllà del sistema formal, i entesa des de la multiplicitat de contextos educatius: l'entorn i el territori prenen una importància rellevant en el seu desplegament, així com els diversos espais educatius i formatius que acompanyen els i les joves al llarg de la vida. En aquest àmbit, el Pla vetlla prioritàriament per garantir l'equitat en els processos d'aprenentatge, implicant els diferents recursos en la millora d'aquests itineraris a través del foment de la igualtat d'oportunitats. Així, es pretén:

- Garantir l'equitat, l'atenció i la prevenció en els processos d'ensenyament i aprenentatge.
- Fomentar l'educació des de la multiplicitat de contextos educatius.
- Millorar la trajectòria educativa de la població adolescent i jove i fer possible així l'aprenentatge al llarg de la vida.

Aquest àmbit, té una llarga tradició en les polítiques de joventut. El PAJ manté moltes línies de l'anterior Pla 2013-2016, i en reforça altres: es fa un abordatge més intensiu per reduir el fracàs escolar i l'abandonament, i situa al capdavant les coordinacions entre diferents agents i projectes, fomentant la seva visibilitat i capacitat d'impacte.

	Número total d'indicadors	42
	Nº d'indicadors de resultats	26
	Nº d'indicadors d'actuació	16
	Total persones beneficiàries	53.356²
	Mitjana indicadors actuació	4,1

² Si s'inclouen els usuaris de les Sales d'Estudi (77.215), el còmput total seria 130.571 persones.



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Garantir l'equitat, l'atenció i la prevenció en els processos d'ensenyament i aprenentatge.				
1	Lluitar contra l'abandonament escolar des d'una perspectiva de gènere i interseccional.	Nivell d'implementació del projecte d'escoles de segona oportunitat.	● 4	
		Nivell d'implementació del Pla d'absentisme escolar.	● 3	
		Nombre de programes de reforç educatiu implementats dins els Centres Oberts.		27
2	Incorporar al sistema educatiu els i les joves que arriben a Barcelona en l'etapa d'estudis postobligatoris.	Nombre de beneficiaris del programa Prepara't.		34
		Nombre de participants en la campanya Informa't.		6.275
		Nombre de participants a les Aules d'acollida.		1.440 ³
		Nombre de participants en el projecte "Rossinyol".		100 ⁴
		Nombre de participants en el programa Dedeu a una.		67
3	Desenvolupar un projecte de treball sobre gènere, rendiment, abandonament i orientació escolar.	Nivell d'implementació del seminari sobre joves, gènere i educació.	● 0	
		Nivell d'implementació dels programes educatius del Pla de Barris.	● 7	
4	Aconseguir que els i les joves puguin acreditar el seu coneixement de les llengües familiars per tal de posar en valor la diversitat lingüística.	Número d'accions de difusió del portafolis de llengües.		0
		Nivell d'implementació de la facilitació de l'obtenció del Certificat de coneixements de l'EOI.	● 7	
		Número d'actuacions d'aprenentatge d'idiomes/cursos impulsats pel Pla de Barris.		2
5	Desenvolupar accions positives que plantegin la igualtat en l'accés, els processos i els resultats educatius de la població adolescent i jove.	Número de joves beneficiaris dels programes Èxit (acompanyament, anglès i estiu).		3.982
		Número de joves beneficiaris del programa Enginy.		875
		Número de projectes de reforç escolar destinats a la població adolescent i jove.		11
Objectiu: Fomentar l'educació des de la multiplicitat de contextos educatius, concepte d'educació integral.				
6	Fomentar la col·laboració entre els agents educatius del territori com a marc per impulsar una educació integral i de compromís amb l'entorn.	Nivell d'implementació del mecanisme de coordinació territorial entre els programes Patis Oberts, projectes transversals de l'IMEB, Posada en marxa dels Consells educatius, Plans educatius i, Pla de Barris.	● 6	

³ Participants a les Aules d'Acollida en estudis obligatoris i Programa Experimental d'Acollida d'Immigrants de Llengües no Romàniques (PEAI).

⁴ S'inclouen tant mentorats/des com mentors/es.



		Nivell d'implementació del projecte "CRAJ Mòbil"	● 6	
7	Promoure el debat sobre el model educatiu i l'aprenentatge entre les persones joves i adolescents per incorporar la seva mirada.	Nivell d'implementació de la incorporació de la mirada dels adolescents i joves en el debat sobre el model educatiu.	● 0	
8	Incorporar en el marc escolar projectes d'aprenentatge i servei i de foment de la participació impulsats per entitats i serveis juvenils de la ciutat.	Nombre d'actuacions en el programa "Visc, convisc i participo".		76
		Nombre d'activitats de formació als representants als consells escolars.		1
		Nombre d'activitats impulsades pel PIJ Mòbil per al foment de la participació.		23
		Nivell d'implementació de la identificació dels projectes d'aprenentatge i servei.	● 4	
9	Promoure el paper educatiu dels equipaments juvenils i els equipaments culturals.	Nivell d'implementació de l'elaboració del PEC en equipaments juvenils.	● 1	
		Nombre d'instituts que participen del projecte Magnet.		1
		Nombre d'instituts que participen del projecte Tàndem.		0
10	Mantenir i ampliar, si s'escau, la xarxa de Punts JIP (Jove, informa't i participa) als diferents centres d'educació secundària de la ciutat, a més de dotar-los d'un programa d'actuació que incideixi en l'apoderament dels i les adolescents.	Número de Punts JIP.		79
		Nombre de participants en les activitats realitzades pels punts JIP.		8.705
		Número d'activitats impulsades pels Punts JIP.		80
11	Identificar, visualitzar i impulsar projectes educatius comunitaris.	Nivell d'implementació de la mesura de govern Dret al lleure educatiu.	● 1	
		Nivell d'implementació del projecte Energies comunitàries.	● 6	
		Nivell d'implementació del projecte Fem lleure/Baobab-Pla de Barris.	● 6	
Objectiu: Millorar la trajectòria educativa de la població adolescent i jove fent possible l'aprenentatge al llarg de la vida.				
12	Promoure l'orientació educativa per tal de facilitar la continuïtat en els estudis (veure l'Eix 1 de l'àmbit d'ocupació relacionat amb el Pla per al Foment de l'Ocupació Juvenil de Qualitat 2016-2020, PFOJQ).	Nivell d'implementació del Pla per al Foment de l'Ocupació de Qualitat.	● 4	
		Nombre d'usuaris del programa Orientació-Pla Jove.		4.033
		Nombre de participants en les activitats de la campanya In-forma't.		6.275
		Nombre de participants en el Projecte de Vida Professional.		18.747
		Nombre d'usuaris del CAAJ.		2.718



13	Informar i assessorar en matèria de mobilitat internacional amb relació als estudis.	Nombre d'usuaris de l'assessoria de mobilitat internacional de la xarxa PIJ.		105
		Nivell d'implementació d'espais de treball conjunt entre el Departament de Joventut, la Fundació FP i la Xarxa FP.	● 7	
14	Promoure recursos i serveis per al suport a l'estudi dels adolescents i joves.	Nivell de desenvolupament de la reformulació del programa Sales d'estudi.	● 4	
		Nombre d'usuaris a les sales d'estudi permanents i puntuals.		77.215
		Número de projectes de reforç escolar destinats a la població adolescent i jove		11

Aquest primer àmbit contempla 14 mesures que es valoren amb 42 indicadors. D'aquests, 16 són indicadors d'actuació que mostren el nivell d'implementació de les accions, **mitjana resultant dels quals és de 4,1**, en una escala de 0-7. **Aquest valor ens situa en un escenari de desenvolupament mig en el que les accions es troben ja desplegades**, degut a que la majoria de les accions ja s'estaven duent a terme amb anterioritat a la posada en marxa del Pla.

El primer objectiu, que pretén **garantir l'equitat, l'atenció i la prevenció en els processos d'ensenyament i aprenentatge**, engloba 5 mesures en les que es duen a terme tant accions noves com d'altres ja fortament consolidades o amb un grau de desplegament avançat, com per exemple el cas dels programes de reforç.

Dins del segon objectiu, **fomentar l'educació des de la multiplicitat de contextos educatius, concepte d'educació integral**, la mesura número 6, centrada en l'educació integral i el compromís amb l'entorn es troba en bon estat de desplegament, valorada amb un 6, que indica que els mecanismes per aquesta coordinació ja estan en marxa i funcionant. A destacar també l'evolució dels punts JIP, que durant el present curs se n'han engegat dos nous fins un total de 79. L'any 2017 també s'ha iniciat la preparació de la Mesura de Govern per garantir i millorar la incidència de l'associacionisme educatiu de base comunitària a la ciutat, aprovada al mes de maig de 2018.

El tercer objectiu, **millorar la trajectòria educativa de la població adolescent i jove fent possible l'aprenentatge al llarg de la vida**, inclou tres mesures, una d'elles en matèria de mobilitat internacional. En aquest sentit, per exemple, **les relacions entre el Departament de Joventut i la Fundació FP estan consolidades**, així com l'Assessoria de mobilitat internacional de la Xarxa de Punts infoJOVE. Un altre desplegament que també es valora positivament, en un context parcialment iniciat, és el del **Pla per al Foment de la Ocupació Juvenil de Qualitat (PFOJQ) 2016-2020**, on la orientació educativa hi té un paper important.

En referència a les dades sobre els usuaris de les Sales d'Estudi, cal indicar que aquestes fan referència al nombre total de persones que n'han fet ús, doncs tot i ser un servei promogut pel Departament de Joventut, no és exclusiu per a joves.



De cara als propers anys, una acció prioritària hauria de ser la incorporació del debat sobre el model educatiu, així com la promoció del paper educatiu dels equipaments juvenils i els equipaments culturals. També, caldrà fer un seguiment sobre el nivell d'implementació de la Mesura de Govern per garantir i millorar la incidència de l'associacionisme educatiu de base comunitària a la ciutat.



4.2 OCUPACIÓ

Degut al context del mercat de treball des de l'esclat de la crisi econòmica, una de les prioritats de les polítiques municipals en aquests anys ha estat la lluita contra l'atur i la precarietat a través de polítiques actives d'ocupació. Com que aquestes dificultats van afectar de forma agreujada a la població jove, l'any 2013 ja es va aprovar el Pla de Xoc Contra l'Atur Juvenil 2013-2015. Més tard, l'any 2016 es va aprovar el PFOJQ 2016-2020. Aquesta iniciativa ambiciosa té com a principal aportació la coparticipació i coresponsabilitat de tots els agents públics i socials que treballen en temes d'ocupació juvenil, convertint-lo així en un Pla amb més capacitat de transformació.

Donat el paper cabdal que se li atorga al PFOJQ i a la coincidència temporal entre la seva aprovació i l'inici del procés de construcció del present PAJ, es va decidir incorporar totes les seves mesures i accions, en aquest cas, com a àmbit d'ocupació. Això fa que sigui **l'apartat més extens del Pla**, amb força diferència amb la resta. Com a novetats respecte el Pla anterior cal assenyalar el **treball en coordinació interdepartamental** i la incorporació de criteris per al **foment de l'ocupació juvenil en condicions dignes i de qualitat**. Els objectius principals de l'eix són:

- Fomentar l'orientació professional per a més èxit educatiu i acompanyament al món laboral de la població jove.
- Promoure la formació i la capacització professional.
- Fomentar l'ocupació i la contractació juvenil.
- Vetllar per un mercat laboral amb condicions dignes per al jovent.

Per la recollida d'indicadors d'aquest àmbit, donat que el PAJ integra les mesures del PFOJQ, s'ha fet un treball d'harmonització dels indicadors de seguiment d'ambdós plans. Fruit d'aquest treball, han sorgit 56 indicadors en aquest àmbit, alguns d'aquests com a resultat de la fusió de dos o més indicadors més concrets ja recollits al PFOJQ.

	Número total d'indicadors	56
	Nº d'indicadors de resultats	17
	Nº d'indicadors d'actuació	39
	Total persones beneficiàries	13.403
	Mitjana indicadors actuació	4,1



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Fomentar l'orientació professional per a més èxit educatiu i acompanyament al món laboral de la població jove.				
15	Elaboració d'un mapa de recursos d'orientació i ocupació juvenil a la ciutat de Barcelona.	Nivell d'implementació d'elaboració d'un mapa de serveis i recursos existents en el marc de la Garantia Juvenil	● 6	
16	Millorar la difusió dels serveis amb la creació d'un Portal únic.	Nivell d'implementació d'una web única i sistema base de dades compartides	● 4	
17	Garantir un sistema d'orientació professional articulat.	Nivell d'implementació de la Taula de coordinació de serveis d'orientació professional	● 4	
		Nivell d'implementació de la renovació del Projecte de vida professional	● 6	
18	Garantir el dispositiu singular de ciutat per a l'atenció i acompanyament dels i les joves de 16-18 anys que abandonen o finalitzen l'ESO sense la graduació.	Nivell d'implementació de l'articulació del Pla Jove Formació-Ocupació amb la resta de serveis/programes.	● 3,5	
		Nivell d'implementació de les accions a mida a joves de més de 18 anys en situació d'atur	● 5	
19	Garantir una bona i coordinada oferta d'accions d'orientació i assessorament laboral descentralitzada a nivell de ciutat.	Nivell d'implementació de la constitució de la Taula permanent de coordinació de les accions de Barcelona Activa, la Xarxa de Punts d'Informació Juvenil i d'altres programes per a joves	● 5	
20	Garantir més acompanyament personalitzat i el disseny d'itineraris professionalitzadors a llarg termini.	Nivell d'implementació i promoció de la figura "REFERENTS ITINERARIS"	● 6	
21	Promoure més incorporació dels i les joves als diferents programes de la Garantia Juvenil.	Nivell d'implementació del Programa de Garantia Juvenil.	● 6	
		Nombre de persones participants en programes de Garantia Juvenil.		3.685
22	Fomentar un treball coordinat amb la "Xarxa Universitària per a l'Ocupació".	Nivell d'implementació de la Taula de coordinació amb els serveis d'inserció laboral de les universitats	● 3	
23	Promoure més coordinació de l'oferta de serveis i derivació a nivell comarcal i de l'AMB.	Nivell d'implementació de la Taula de coordinació i disseny d'actuacions amb el Consell Comarcal i l'AMB.	● 3	
24	Reforçar i millorar la connexió amb la població jove de la ciutat amb l'objectiu de facilitar l'accés als recursos i la construcció d'itineraris cap a la formació i/o l'ocupació.	Nivell d'implementació de nous espais pilot de referència dels i les joves en edat laboral que concentren l'oferta global de serveis i programes vers la població jove.	● 3	
25	Promoure més connexió amb la població jove que no utilitza o no coneix els serveis i canals habituals (SOC/PIJ/Barcelona Activa).	Nivell d'implementació del projecte "Connecta Jove".	FI	
26	Fomentar l'autoconeixement personal, l'adquisició d'habilitats i les competències personals per a l'ocupació.	Nombre de participants en les activitats "Barcelona Treball Jove".		2.855
		Nombre de participants en el programa "Coaching laboral per a joves".		528
		Nombre d'usuaris dels espais oberts de recerca de feina tutoritzats.		536
27	Impuls a projectes específics i innovadors amb un rol actiu d'altres entitats i agents de ciutat complementaris a l'oferta municipal.	Nivell d'implementació de la publicació de convocatòria de subvencions i/o licitacions públiques l'impuls a projectes específics i innovadors amb un rol actiu d'altres entitats i agents de ciutat complementaris a l'oferta municipal.	● 6	



28	Projecte de Foment de les vocacions en ocupacions amb futur: científiques, matemàtiques i tecnològiques i industrials, especialment amb les joves.	Nivell d'implementació del Projecte de Foment de les vocacions en ocupacions amb futur, especialment amb les joves.	● 5	
29	Incorporació de la perspectiva de gènere en el conjunt d'accions.	Nivell d'implementació de la incorporació de la perspectiva de gènere en el projecte Vida Professional.	● 2	
		Nivell d'implementació de la incorporació de la perspectiva de gènere en el programa In-forma't.	● 3	
		Nivell d'implementació de la incorporació de la perspectiva de gènere en l'edició de la guia FP BCN.	● 5	
		Nivell d'implementació de l'estudi "Dones joves, mercat de treball i precarietat".	● 0	
Objectiu: Promoure la formació i la capacitat professional dels i les joves.				
30	Potenciar els programes de segona oportunitat o integrals específics per a joves amb baixes qualificacions i promoure així la reincorporació al món educatiu i la seva capacitat i acreditació professional per a la inserció al món laboral.	Nombre de participants en els programes d' inserció / ocupació per a joves.		SD
		Nombre d'alumnes que estudien PFI.		1.587
31	Promoure amb caràcter prioritari més atenció a la diversitat i respostes adaptades a la població jove en especial situació de vulnerabilitat.	Nivell d'implementació dels programes integrals de formació i ocupació per a joves en risc i/o situació d'exclusió.	● 3,8	
32	Avaluar, mantenir i, si es considera necessari, ampliar l'oferta de programes de formació amb alternança amb el treball.	Nivell d'implementació del programa Fem Ocupació per a Joves.	● 6	
		Nombre de joves que participen en Cases d'Oficis.		97
		Nombre de joves que segueixen estudis d'FP Dual. (tots els alumnes CEB)		2.121
		Nivell d'implementació d'altres programes mixtes de formació amb alternança amb el treball.	FI	
33	Aposta real per la formació professional i reforçar l'articulació de la "Xarxa per l'FP a Barcelona".	Nivell d'implementació de la Xarxa per l'FP a Barcelona.	● 5	
34	Garantir la participació i/o ampliar l'oferta de places de Formació Ocupacional (Formació per a l'Ocupació) responnent a necessitats laborals adequades a un públic jove (sostenibilitat, Mobile, eficiència energètica, etc.).	Nombre de joves participants en activitats de formació ocupacional (Formació per a l'Ocupació).		1.428
		Nombre d'actuacions orientades a promoure la incorporació paritària.		0
35	Potenciar el coneixement d'idiomes.	Nivell d'implementació de les accions per potenciar el coneixement d'idiomes	● 3,5	
36	Promoure vies per a l'acreditació professional i el reconeixement de competències.	Nombre de joves participants en programes d'acreditació.		247
37	Donar impuls a projectes específics de caràcter innovador.	Nombre de beneficiaris que han rebut subvencions.		SD



Objectiu: Fomentar l'ocupació i la contractació juvenil.				
38	Posar en marxa projectes de Plans d'Ocupació.	Nombre de places en Plans d'Ocupació en el marc de "Joves amb Experiència Laboral"		319
39	Foment del coneixement d'altres formes d'economia i suport a les iniciatives d'emprenedoria.	Nombre de projectes impulsats per joves en els Vivers d'emprenedoria social.		0
		Nivell d'implementació dels programes a mida i les accions de sensibilització a l'emprenedoria.	● 6	
40	Revisar i renovar, si s'escau, el Programa d'ajuts a la contractació de persones joves a les empreses que ofereixin ocupació de qualitat.	Nivell d'implementació del programa d'ajuts a la contractació de persones joves.	● 4	
41	Promoure accions de prospecció i borses de treball joves i de proximitat.	Nivell d'implementació d' accions de prospecció i borses de treball joves i de proximitat als barris dins el projecte Treball als barris i del Pla de Barris.	● 5,5	
		Nivell d'implementació de borses de treball joves en els PIJ.	● 1	
42	Ampliació de programes i serveis de mentoratge.	Nivell d'implementació de la Xarxa mentoring BCN pel talent i Ocupació Jove.	● 4	
43	Organització d'una jornada tècnica i/o fira anual de l'ocupació jove a BCN.	Nivell d'implementació de la jornada tècnica i/o fira anual de l'ocupació jove a BCN.	● 2	
44	Posar en marxa mesures de retorn del talent jove que ha emigrat i vol cercar oportunitats a la ciutat de Barcelona.	Nivell d'implementació del "Programa de Retorn amb oportunitats."	● 2	
Objectiu: Promoure i vetllar per un mercat laboral amb condicions dignes per al jovent.				
45	Consensuar amb els agents implicats i l'Ajuntament un codi de bones pràctiques, contractació i treball digne.	Nivell d'implementació del codi de bones pràctiques, contractació i treball digne.	● 6	
46	Impulsar i supervisar els contractes (de persones joves) de l'Ajuntament de Barcelona i garantir contractes dignes.	Nivell d'implementació de les noves guies per a la contractació municipal.	● 5	
47	Garantir que els i les joves estiguin informats/des dels seus drets i deures.	Nivell d'implementació de les "Bústies Treball Jove Digne".	● 3,5	
48	Recopilar i elaborar materials per donar a conèixer el marc regulador de les relacions laborals.	Nivell d'implementació de la creació de guies i vídeos per donar a conèixer el marc regulador de les relacions laborals.	● 4,5	
		Nivell d'implementació d'activitats de formació per al professorat per donar a conèixer el marc regulador de les relacions laborals.	● 0,5	
49	Incorporació de mòduls de formació sociolaboral en els programes i serveis per a l'ocupació juvenil promoguts per l'Ajuntament de Barcelona.	Nivell d'implementació de la incorporació de mòduls de formació sociolaboral en els programes i serveis per a l'ocupació juvenil promoguts per l'Ajuntament de Barcelona.	● 6	
50	Formació i sensibilització als orientadors/es i formadors/es amb relació a temes laborals i d'atenció a la diversitat a les empreses.	Nombre de càpsules formatives adreçades a equips d'orientació i informació		1
		Nombre de persones participants en activitats formatives per als professionals dels equips d'orientació i informació del sistema municipal i altres agents interessats.		0



51	Elaboració d'informes i anàlisis periòdics amb relació a la qualitat del treball juvenil a la ciutat.	Nivell d'implementació de l'informe anual "Barcelona Treball Jove".	● 4	
52	Reconeixement públic a les empreses que promouen oportunitats dignes de treball al jovent de la ciutat.	Nivell d'implementació del distintiu i visibilitat al web BCN de les empreses que promouen oportunitats dignes de treball al jovent de la ciutat.	● 2	
53	Condicionar els ajuts a la contractació de persones joves a empreses amb bones praxis.	No s'iniciava el 2017		

Emmarcat en quatre grans objectius, **aquest àmbit contempla 38 mesures a desenvolupar i/o iniciar durant l'any 2017**. Aquestes mesures preveuen tot un seguit d'accions que es valoren amb 56 indicadors, dels quals 39 són indicadors de nivell d'implementació. **El valor resultant de la mitjana de les valoracions obtingudes és de 4,1 en una escala de 0-7, fet que situa aquest àmbit en l'estadi de desplegament.**

De les 15 mesures que regeixen el primer objectiu, una gran quantitat fan referència a accions relacionades amb el **treball coordinat entre diferents recursos i serveis ja existents a la ciutat**, valoració global de les quals les situa en un **estadi força desenvolupat**. Entre elles, es troben les **Taules de Coordinació** entre els diferents agents i serveis, un dels aspectes més innovadors d'aquest Pla, que **ja han començat la seva implementació**. El programa de **Garantia Juvenil**, per exemple, **és una de les mesures que es troben en un nivell molt avançat d'implementació**. En el cas de les accions per fomentar l'autoconeixement, habilitats i competències personals per a l'ocupació, les dades mostren que la franja d'edat predominant és la de majors de 26 anys.

El segon objectiu d'aquest àmbit posa l'èmfasi en **promoure la formació i la capacitat professional dels i les joves**, a través dels **programes de segona oportunitat, atenció a la diversitat, programes de formació i treball, formació professional, formació ocupacional, idiomes, l'acreditació de competències professionals**, etc. Com en altres àmbits i objectius s'evidencia la **presència d'accions i projectes molt consolidats** i potents que obtenen resultats destacables tant en volum de joves que els gaudeixen com de valoració del seu nivell d'implementació. En canvi, aquelles iniciatives més innovadores o sense recorregut previ presenten resultats més discrets, com la promoció de la incorporació paritària a la formació ocupacional, la promoció del coneixement d'idiomes o les subvencions a projectes innovadors en aquest camp.

En el marc del tercer objectiu, **fomentar l'ocupació i la contractació juvenil**, trobem mesures que fomenten l'emprenedoria, la prospecció de treball de proximitat, el mentoratge i també mesures de retorn del talent jove emigrat dels últims anys. **El Programa de Retorn amb Oportunitats, és un programa innovador que es troba en una fase inicial**, el disseny i la presentació del programa estan desenvolupats i durant els propers anys caldrà veure la seva posada en funcionament.

La mesura 43 fa referència a l'organització del primer **Saló de l'Ocupació Juvenil de Barcelona**, que es va realitzar el mes de març del 2018.



L'últim objectiu de l'àmbit d'ocupació és el que vol **promoure i vetllar per un mercat laboral amb condicions dignes per al jovent**. Es posa de manifest, que s'han fet esforços en aquesta direcció, iniciant accions, com el **codi de bones pràctiques, la guia laboral jove o els mòduls de formació sociolaboral en programes d'ocupació juvenil**. Malgrat això hi ha altres iniciatives en una fase molt embrionària i que cal desenvolupar encara, com la formació per al professorat i pels i les orientadores en temes sociolaborals, la elaboració de l'informe anual sobre la qualitat del treball juvenil o la implementació del distintiu que reconegui les empreses que promouen oportunitats dignes de treball al jovent.

El PFOJQ té un any més de vigència que el PAJ. Ha comptat amb els seus balanços i plans d'acció anuals i això reverteix en que sigui un àmbit amb bons resultats. Alhora, en ser un àmbit tant ampli, lògicament conté accions en molts diferents estadis d'implementació. Caldrà mantenir i potenciar les accions que ja compten amb un alt grau de desenvolupament, desenvolupar aquelles que estan en una fase inicial i posar en marxa aquelles que fins ara no s'han desplegat, com les que tenen relació amb la incorporació de la perspectiva de gènere o la formació en temes sociolaborals per professionals. Per una visió més profunda d'aquest àmbit, es pot consultar l'informe de seguiment del PFOJQ corresponent a l'any 2017, annex en aquest mateix informe.



4.3 HABITATGE

L'accés a l'habitatge és un dels problemes més greus que pateixen els i les joves en el seu procés d'emancipació. Això està provocant, entre d'altres, un envelliment de la població a causa de l'emancipació dels joves a fora de la ciutat de Barcelona i, alhora, una dificultat en el retorn d'aquells joves que van emigrar del país durant els darrers anys. Cal actuar en dos sentits: d'una banda, promoure el lloguer compartit i altres formes de tinença. D'altra banda, cal promoure l'oferta d'habitatge públic exclusiu per a persones joves.

- Donar suport a la població jove en l'accés a l'habitatge.
- Promoure nous models d'accés a l'habitatge (habitatge compartit, compra parcial, masoveria...).

El balanç de l'anterior Pla 2013-2016, reconeix que les accions desenvolupades en matèria d'habitatge van ser poc destacables. El nou Pla es proposa mantenir aquestes accions en la línia de la informació i l'assessorament, però fa un pas més enllà, amb la **incorporació de mesures interessants per garantir aquest dret i per promocionar nous models per accedir-hi**.

Cal parlar especial atenció a la mesura número 54, que aposta per **destinar un 30% de tots els habitatges de protecció oficial de lloguer i de dret de superfície a joves menors de 35 anys**. Durant aquest any, la reserva efectivament ha arribat al 30%, tot un repte tenint en compte la situació habitacional de la ciutat de Barcelona. Finalment s'ha aconseguit que aquest percentatge arribi al 14,84%, tenint present que hi ha un nombre important de renúncies dels joves als que se'ls ha adjudicat un pis. La intenció és continuar treballant per mantenir la reserva en el 30% i adjudicar-los fins aconseguir esgotar la llista de joves que hi accedeixen.

	Número total d'indicadors	13
	Nº d'indicadors de resultats	6
	Nº d'indicadors d'actuació	7
	Total persones beneficiàries	383⁵
	Mitjana indicadors actuació	1,8

⁵ No s'han inclòs les visites al web de compartir habitatge, que són 115.387.



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Donar suport a la població jove en l'accés a l'habitatge.				
54	Ampliar el parc d'habitatge públic destinat a la població jove: compromís que el 30 % de tots els habitatges de protecció oficial adjudicats en lloguer i en dret de superfície siguin per a menors de 35 anys.	Percentatge d'habitatges de protecció oficial adjudicats en lloguer i en dret de superfície a menors de 35 anys.		14,84
55	Realitzar convocatòries específiques d'adjudicació d'habitatge dotacional per a joves.	Nivell de desenvolupament de les convocatòries específiques d'adjudicació d'habitatge dotacional per a joves.	● 1	
56	Analitzar les necessitats en matèria d'habitatge jove als districtes i barris per poder promoure la creació de plans territorials d'habitatge per a joves.	No s'iniciava el 2017		
57	Donar suport a les persones joves amb diversitat funcional en els seus processos de vida independent.	No s'iniciava el 2017		
Objectiu: Promoure nous models d'accés a l'habitatge (habitatge compartit, compra parcial, masoveria...).				
58	Coordinació entre les oficines de l'habitatge i els Punts d'Informació Juvenil.	Nivell de desenvolupament dels espais de coordinació periòdics entre les oficines d'habitatge, els Punts d'Informació Juvenil i l'assessoria d'habitatge compartit.	● 2,5	
59	Coordinar les accions de foment d'habitatge compartit amb les administracions implicades.	Nombre d'usuaris de l'assessoria d'habitatge compartit i campanyes de la Xarxa PIJ.		216
		Nombre de visites al web de compartir habitatge.		115.387
60	Promoure i facilitar la creació d'unitats de convivència mitjançant activitats, jornades i l'assessoria d'habitatge compartit.	Nombre de participants en les activitats de l'assessoria d'habitatge compartit.		99
		Nombre d'usuaris joves del "Projecte compartits/gent gran i joves/estudiants".		68
61	Oferir informació, assessorament i recursos per millorar la convivència i la resolució de conflictes en la compartició.	Nivell d'implementació de l'ampliació de l'assessoria d'habitatge compartit.	● 3	
62	Potenciar i adequar la borsa jove d'habitatge a les necessitats dels i les joves establint una reserva adequada d'habitatges per compartir i creant els mecanismes per a la recerca, captació i intermediació entre oferta i demanda d'habitatges.	Percentatge d'habitatges per compartir amb relació a l'oferta total d'habitatges de la borsa d'habitatge.		0
		Nivell d'implementació de la reducció dels requisits d'ingressos econòmics als joves que entrin en aquest programa.	● 0	
63	Difondre la modalitat de compra parcial.	Nivell d'implementació d'un apartat al web de joventut i al web del Consorci de l'Habitatge sobre la modalitat de compra parcial.	● 0	
64	Incrementar el suport a la creació de cooperatives d'habitatge, especialment les de cessió d'ús, i altres iniciatives que plantegin noves modalitats de tinença basades en la sostenibilitat (masoveria urbana, cohabitatge...).	Nivell d'implementació del Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària 2016-2019.	● 5	
		Nivell d'implementació de la mesura relacionada amb Pla pel Dret a l'Habitatge 2016-2025.	● 1	



La mitjana dels set indicadors d'actuació d'aquest àmbit és de 1,8, en una escala del 0 al 7, fet que demostra que bona part de les accions resten en un estadi inicial.

Les mesures que formen part del primer objectiu, **donar suport a la població jove en l'accés a l'habitatge**, formen part d'aquesta visió més ambiciosa. Probablement per això, de moment, els indicadors de les dues primeres expressen xifres baixes i les altres dues no estava previst iniciar-les durant el 2017.

Per altra banda, les set mesures que tenen com a objectiu **promoure nous models d'accés a l'habitatge** tenen resultats i nivells de desplegament més diversos. Els programes i serveis dels que es disposa de resultats concrets, mostren que ja estan consolidats: l'Assessoria d'habitatge compartit o el projecte Viure i Conviure demostren estar en ple funcionament. En tot cas cal insistir en temes com la **coordinació entre serveis**, encara incipient i l'**extensió de l'assessoria** a tot el territori de la ciutat. Altres mecanismes per impulsar l'habitatge compartit, la compra parcial o les cooperatives d'habitatge entre les persones joves no s'han posat en marxa encara i caldria posar-hi atenció per iniciar el seu desplegament durant el 2018.

De cara al proper any també tindrà lloc la posada en marxa de la mesura 56, que proposa recollir les necessitats en matèria d'habitatge jove als districtes i que permetrà desplegar alguns d'aquests instruments pendents de forma més acurada i adaptada al territori.



5. EIX 2. TRANSFORMACIÓ

L'eix de transformació està orientat a totes aquelles accions i projectes que prenen com a denominador comú la participació dels adolescents i joves com a motor dels canvis socials. El protagonisme actiu com a subjecte de canvi, la garantia en l'exercici dels seus drets i l'oportunitat que suposa la contribució del col·lectiu en el procés de construcció d'una ciutat més cohesionada i inclusiva esdevenen claus necessàries a l'hora d'assolir el principi bàsic d'aquest pla: l'apoderament a partir de l'assoliment de la llibertat individual i de la responsabilitat envers el col·lectiu.

L'objectiu general d'aquest eix és, doncs, situar les persones joves en el centre de l'actuació per tal d'assegurar els seus drets i el seu punt de vista en l'abordatge dels reptes de la societat actual, diversa i complexa, però també culturalment rica i amb potencial transformador en una ciutat com Barcelona.

5.1 IGUALTAT I DIVERSITATS

La igualtat ha de significar la lluita contra els factors d'exclusió, però també contra les discriminacions a causa de les etiquetes socials que impedeixen la llibertat de les persones. Des d'aquesta perspectiva, i entenent la persona adolescent o jove com a subjecte de transformació, és prioritari apoderar el col·lectiu a través de la formació en els seus drets i en la facilitació de canals per a la denúncia davant de situacions de discriminació, assetjament o abús.

Tanmateix, la diversitat és un fet inqüestionable en la nostra ciutat i és viscuda d'un forma positiva per part de les noves generacions. La construcció social de la ciutat i la bona convivència entre els seus habitants depèn en bona mesura de la capacitat de promoure entre la població jove el reconeixement, la comprensió i el respecte a les identitats (sexuals, de gènere, religioses, culturals, lingüístiques, etc.) i als grups diversos que configuren l'espai i, sobretot, en la possibilitat d'establir dinàmiques que promoguin la barreja i la interacció com elements de cohesió i de vertebració social.

Aquest àmbit és un dels més extensos del Pla i la seva estructura contempla un abordatge ampli sobre els drets de ciutadania i la creació d'espais interculturals:

- Promoure el coneixement dels drets de la ciutadania entre la població adolescent i jove.
- Prevenir i lluitar contra les discriminacions per motius de gènere, origen cultural, diversitat funcional, etc., promovent el coneixement dels drets de les persones.
- Promoure la visualització de joves de diferents orígens i contextos culturals com a referents en projectes de dinamització juvenil. Fomentar la interculturalitat.
- Promoure la interculturalitat en els espais i els projectes juvenils.
- Reconèixer la diversitat de gènere i sexual.
- Visualitzar i impulsar projectes que impliquin la participació de la dona com agents de canvi social.



Número total d'indicadors 28



Nº d'indicadors de resultats 22



Nº d'indicadors d'actuació 6



Total persones beneficiàries 4.846



Mitjana indicadors actuació 2,2

Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure el coneixement dels drets de la ciutadania entre la població adolescent i jove.				
65	Donar a conèixer i sensibilitzar els i les adolescents sobre els seus drets a través de la formació i la informació.	Nombre d'actuacions i activitats desenvolupades en el marc de campanyes informatives en centres escolars i serveis d'informació per donar a conèixer als adolescents els seus drets.		83
		Nombre de participants adolescents en les activitats desenvolupades en el marc de campanyes informatives en centres escolars i serveis d'informació per donar-los a conèixer els seus drets.		1.202
		Nombre d'escoles membres de la xarxa d'escoles per la igualtat i la no discriminació.		11
66	Fomentar l'ús del Catàleg Antirumors per part de les entitats juvenils i promoure que formin part de la Xarxa BCN Antirumors per combatre la discriminació i el racisme.	Nombre d'usos del Catàleg Antirumors per part de les entitats juvenils.		24
		Nombre d'entitats juvenils que formen part de la Xarxa BCN Antirumors.		6
Objectiu: Prevenir i lluitar contra les discriminacions per motius de gènere, origen cultural, diversitat funcional, etc., promovent el coneixement dels drets de les persones.				
67	Impulsar projectes educatius integrals per a la prevenció de la violència masclista, violència entre iguals, violència racista, homofòbia i transfòbia amb la implicació de tota la comunitat educativa.	Nombre de projectes o accions educatives integrals per a la prevenció de la violència masclista, violència entre iguals, violència racista, homofòbia i transfòbia.		1
68	Treballar per prevenir la violència masclista en festes majors i esdeveniments públics.	Nombre d'actuacions realitzades en el marc del protocol d'actuació contra les agressions sexistes a espais públics d'oci nocturn.		25
69	Oferir serveis de suport als i les joves amb diversitat funcional i les seves famílies.	Nombre de participants en el programa "Temps per tu".		77
		Nombre d'actuacions realitzades en la Xarxa de lleure inclusiu.		3
Objectiu: Promoure la visualització de joves de diferents orígens i contextos				



culturals com a referents en projectes de dinamització juvenil. Fomentar la interculturalitat.			
70	Visualitzar i reconèixer les i els joves d'origens i contextos culturals diversos i prestar especial atenció a la visualització de noies i dones joves.	Nombre de participants joves en les activitats desenvolupades en el marc del programa BCN Interculturalitat.	1.385
		Percentatge de dones joves participants en les activitats desenvolupades en el marc del programa BCN Interculturalitat.	SD
		Nombre d'accions i jornades amb relació als joves i la interculturalitat organitzades per l'Espai Avinyó i altres.	3
71	Introduir la perspectiva intercultural en totes les activitats, projectes, serveis i equipaments de l'Ajuntament de Barcelona adreçats a adolescents i joves. No s'iniciava el 2017		
72	Promoure el debat entre adolescents i joves amb relació al concepte de diversitat. No s'iniciava el 2017		
Objectiu: Promoure la interculturalitat en els espais i els projectes juvenils.			
73	Fomentar espais de relació entre la joventut nouvinguda d'origen cultural divers i altres joves de la ciutat aprofitant els recursos i activitats per a joves dels equipaments municipals, a més de generar sinèrgies entre associacions juvenils i joves.	Número de joves que han participat en activitats per fomentar la interrelació mitjançant programes de reagrupament.	258
		Nivell d'implementació del criteri de foment de la interrelació entre joves d'origens culturals diversos en els projectes i activitats dels Equipaments Juvenils.	● 3,2
74	Fomentar activitats culturals i espais de diàleg i d'intercanvi amb perspectiva intercultural.	Nombre d'activitats culturals amb perspectiva intercultural per a joves organitzades dins el Programa BCN Interculturalitat.	0
75	Reforçar els programes que faciliten l'acollida de la joventut nouvinguda d'origen cultural divers.	Nombre de participants joves nouvinguts al projecte "Barcelona t'acull".	76
		Nombre de participants joves nouvinguts al projecte "A l'estiu".	148
		Nombre de participants joves nouvinguts al projecte "Punt de trobada".	76
		Nombre de participants joves nouvinguts al projecte "Prepara't".	34
76	Prioritzar el suport a projectes de districte que apoderin i visualitzin els i les joves d'origen cultural divers a la ciutat i millorin la seva presència als espais de participació establerts.	Nivell d'implementació de projectes als districtes que apoderin i visualitzin els i les joves d'origen cultural divers a la ciutat i millorin la seva presència als espais de participació establerts.	● 3,2
		Import total de la dotació econòmica a través de les subvencions a projectes adreçats o impulsats per joves i que incorporen la perspectiva intercultural.	DI
77	Crear espais de reflexió i coneixement al voltant de la diversitat religiosa de les persones joves.	Nombre d'activitats realitzades per l'Oficina d'Afers Religiosos relacionades amb la reflexió i el coneixement al voltant de la diversitat religiosa de les persones joves.	3
Objectiu: Reconèixer la diversitat de gènere i sexual.			
78	Difusió dels recursos existents a la ciutat especialitzats en atenció a la	Nivell d'implementació de l'estratègia de la salut sexual i reproductiva.	● 5



	salut sexual i reproductiva i al reconeixement dels drets al propi cos, especialment entre dones adolescents i joves perquè coneguin recursos de la ciutat especialitzats.	Nivell d'implementació de l'elaboració i distribució del manual de recursos per a l'atenció sexual i reproductiva.	● 1	
		Nivell d'implementació de la creació de l'apartat sobre salut sexual i reproductiva Portal Web de Joventut.	● 0	
		Nombre de participants en les activitats sobre salut sexual i reproductiva en el marc de les quinzenes temàtiques dels Punts JIP i accions a la Xarxa de Punts d'Informació Juvenil.		1.590
79	<i>Coordinar tots els serveis de joventut amb els altres serveis per combatre la violència masclista (ciberassetjament, etc.).</i> <i>No s'iniciava el 2017</i>			
80	<i>Fomentar la igualtat de gènere a l'adolescència treballant sobre les feminitats i les masculinitats adolescents com a expressions de llibertat.</i> <i>No s'iniciava el 2017</i>			
Objectiu: Visualitzar i impulsar projectes que impliquin la participació de la dona com agents de canvi social.				
81	Actuar amb el Consell de Joventut de Barcelona per desenvolupar campanyes i accions amb l'objectiu de millorar la realitat de participació de les dones joves en els òrgans de gestió i decisió d'entitats.	Nivell d'implementació de l'acció Guia Re-GENEREm-nos.	FI	
		Nivell d'implementació de l'estratègia per a la prevenció del sexisme a la ciutat.	● 1	

Els sis objectius d'aquest àmbit integren 17 mesures i un total de 35 indicadors per fer-ne seguiment. A l'any 2017 quatre d'aquestes no s'iniciaven, per la qual cosa els **indicadors vigents per al seguiment anual són 28**. En aquest cas, la gran majoria d'indicadors son de resultat i per tant el seu seguiment durant els propers anys permetrà valorar quin és el desplegament i l'abast de cada iniciativa. En tot cas, els sis indicadors d'implementació dels que s'han aconseguit dades, pertanyen als tres darrers objectius i tenen una **mitjana de valoració d'un 2,2**, una xifra dins l'**escenari iniciat** a l'escala del 0 al 7.

El primer objectiu de l'àmbit, que es proposa **promoure el coneixement dels drets de ciutadania**, presenta resultats positius. Malgrat que no sigui possible comparar les dades numèriques amb altres xifres de referència, s'evidencia que hi ha accions consolidades en marxa per a l'assoliment d'aquest objectiu. El mateix passa amb les accions del següent objectiu, les que persegueixen la **prevenció i la lluita contra les discriminacions de tota mena**. Els projectes de l'àmbit educatiu, on destaca la Xarxa d'Escoles i Instituts per la Igualtat i la No Discriminació, o les mesures de prevenció de la violència masclista en espais festius i el suport a joves amb diversitat funcional, tenen resultats destacables, senyal de que es tracta d'accions consolidades.

Dels dos objectius que van dirigits específicament a qüestions d'interculturalitat, el primer vol **promoure la visualització de joves de diferents orígens i contextos culturals com a referents de dinamització juvenil**. Els resultats de l'única mesura de les incloses vigent el 2017, indiquen que certament **s'estan fent coses en la línia del foment de la interculturalitat, però no en termes de gènere** com també pretén. L'altre objectiu relacionat, es proposa **introduir aquesta perspectiva intercultural en**



els espais i projectes juvenils. Hi ha forces **programes per a joves nouvinguts i reagrupats que semblen ben consolidats**, tot i que cal ampliar el nombre de joves beneficiaris d'aquests programes. **A nivell de territori i equipaments sembla que hi ha força desequilibri**, ja que les dades mostren que en segons quins territoris es té més present el criteri per fomentar la interrelació entre joves d'origens diversos als equipaments que en altres. Aquest desequilibri també es mostra en l'import de les subvencions a projectes de joves amb perspectiva intercultural, que fa inviable donar per vàlida la xifra total recollida, d'uns 60.000 euros.

Els últims dos objectius apunten a **qüestions de gènere i a les diversitats d'identitats**, però el 2017 només dues mesures estaven en marxa. En relació als recursos en atenció a la salut sexual i reproductiva es demostra que **hi ha instruments o accions en marxa i molt establerts**, com l'estratègia de salut sexual i reproductiva o les activitats sobre aquesta temàtica als **Punts JIP i infoJOVE i d'altres que resten per engegar**.

Com s'ha apuntat, aquest àmbit reuneix aspectes una mica diferents, ja que sota el paraigües de la igualtat i la diversitat agrupa temes com interculturalitat, drets de ciutadania, gènere i identitats sexuals. És per això que és difícil analitzar-lo de forma global. Un dels reptes sembla passar per alguns programes que treballen la interculturalitat a nivell de ciutat, a fer **accions i criteris que impregnin amb aquesta perspectiva als serveis i projectes propis de Joventut i els equipaments de territori**. Una de les mesures que s'inicia el 2018 va en aquesta línia i juntament amb les altres tres que manquen per iniciar, serà una de les qüestions on caldrà posar èmfasi en el desplegament anual del PAJ.



5.2 PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

L'enfortiment i la promoció de la participació juvenil per aconseguir que aquesta sigui efectiva i significativa per als adolescents i joves que l'exerceixen és un aspecte primordial del PAJ.

En el context actual, els canals de participació no són sempre eficaços i, tanmateix, existeix un teixit associatiu juvenil notable que conviu amb l'aparició de noves formes organitzatives (grups i col·lectius informals), nous moviments socials i noves formes d'implicació individual de les persones joves. Configuren un escenari d'oportunitats que evidencia la necessitat d'obrir el concepte de participació per poder cercar mecanismes de suport, reconeixement i confiança que garanteixin que totes les estructures i formes de participació juvenil tinguin la possibilitat de desenvolupar-se.

Des d'aquesta perspectiva, les mesures de Pla van en la línia de facilitar la participació d'adolescents i joves que habitualment no l'exerceixen, alhora que es promou l'intercanvi i les trobades entre joves dels diferents Districtes de la ciutat, el desplegament d'estratègies i mecanismes que promoguin la capacitat d'incidir, intervenir i decidir, a més d'implicar mesures de reconeixement i suport a l'associacionisme juvenil. Així, els objectius principals són:

- Promoure la participació activa d'adolescents i joves (generant espais d'interlocució d'incidència i autogestió).
- Promoure la participació juvenil en especial aquells amb més dificultat per exercir-la.
- Reconèixer i visualitzar l'associacionisme juvenil.
- Donar suport a l'associacionisme juvenil.

	Número total d'indicadors	35
	Nº d'indicadors de resultats	23
	Nº d'indicadors d'actuació	12
	Total persones beneficiàries	4.741
	Mitjana indicadors actuació	3,8



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure la participació activa d'adolescents i joves (generant espais d'interlocució d'incidència i autogestió).				
82	Fomentar espais d'interlocució i diàleg que donin veu al col·lectiu jove.	Nombre de participants joves en Audiències públiques.		1.685
		Nombre de Taules temàtiques de participació juvenil.		1
83	Fomentar plataformes territorials de joventut constituïdes i gestionades pels propis joves amb capacitat de representar i incidir en les necessitats del col·lectiu.	Nombre de plataformes territorials de joventut constituïdes i gestionades pels propis joves.		22
84	Fomentar la participació política dels i les joves associats i no associats. No s'iniciava el 2017			
85	Implicar les entitats i els i les joves no associats/ des en el seguiment del Pla d'Adolescència i Joventut 2017- 2021. No s'iniciava el 2017			
86	Fomentar la gestió ciutadana dels equipaments juvenils.	Nivell d'implementació de la gestió cívica dels equipaments i serveis juvenils.	● 3,5	
		Nombre de casals de joves gestionats des de la iniciativa ciutadana.		8
Objectiu: Promoure la participació juvenil en especial aquells amb més dificultat per exercir-la.				
87	Obrir la participació a adolescents i joves no associats/des als diferents districtes de la ciutat.	Nombre d'accions impulsades pels districtes que conviden a la participació d'adolescents i joves no associats.		109
		Nombre d'accions impulsades pel "Node Jove" dirigides a impulsar la participació d'adolescents i joves no associats.		2
		Nombre de participants no associats/des en el projecte "Visc, convisc i participo".		1.900
88	Fer visible l'opinió dels i les joves a través de les eines de comunicació i interlocució amb l'Ajuntament.	Nivell d'implementació de la visibilització de l'opinió dels joves al Portal Web de Joventut i a les xarxes socials municipals.	● 0	
		Nombre d'aparicions de les entitats juvenils a les televisions locals per tal que puguin fer difusió de la seva activitat.		0
89	Fomentar la participació diversa.	Nombre d'actuacions orientades a difondre informació sobre el dret a vot entre els i les joves amb nacionalitat estrangera que tenen dret a vot.		SD
		Nivell d'implementació de la creació d'espais de proximitat compartits entre joves diversos/es per potenciar les relacions interculturals en el món juvenil.	SD	
		Nombre de participants en activitats de formació adreçades a entitats, associacions i col·lectius juvenils sobre diversitat sexual i de gènere.		SD
		Nivell d'implementació del recolzament a les associacions juvenils, en especial a les educatives, pel seu paper integrador.	● 2	
90	Fomentar el voluntariat i la participació en projectes	Nombre de consultes ateses a l'assessoria de voluntariat.		14



	socials i d'intercanvi internacional.	Nombre de consultes en voluntariat ateses a l'assessoria de mobilitat internacional.		222
		Nombre d'activitats de voluntariat i de participació en projectes socials i d'intercanvi internacional en el marc de la campanya BCN al món, del món a BCN.		15
Objectiu: Reconèixer i visualitzar l'associacionisme juvenil.				
91	Garantir i promoure el paper d'interlocució del Consell de la Joventut de Barcelona.	Nombre d'entitats juvenils adherides al CJB.		83
		Nivell d'implementació de l'Espai estable de coordinació Ajuntament-CJB.	● 6,5	
92	Fer visible i reconèixer el paper de les entitats juvenils.	Nivell d'implementació dels Premis BarnaJove.	● 7	
		Nombre d'entitats implicades en el Dia del Cau i de l'Esplai.		27
93	Promoure la implicació i coproducció de les associacions juvenils en l'organització d'actes de ciutat i de districte i projectes d'acció comunitària.	Nombre d'associacions participants a la Festa Lali Jove.		25
		Nombre d'associacions participants a les festes majors de barri.		48
		Nombre d'associacions participants a la Mertxe.		11
		Nombre d'associacions participants a l'Associa't.		15
94	Promoure espais comunicatius destinats a les entitats per tal que puguin fer difusió de la seva activitat. No s'iniciava el 2017			
Objectiu: Donar suport a l'associacionisme juvenil.				
95	Desenvolupar programes i accions de foment i suport a l'associacionisme juvenil.	Import total del programa de subvencions per a entitats i grups juvenils que garanteixin el funcionament estructural com a part del projecte associatiu.		458.180 €
		Nivell d'implementació del projecte "CRAJ Mòbil".	● 6	
		Nivell d'implementació del projecte "Energies comunitàries".	● 6	
		Nivell d'implementació del Programa Baobab.	● 3	
96	Mantenir i millorar l'oferta dels serveis d'informació, assessorament, acompanyament, recursos i promoció de l'associacionisme juvenil.	Nombre de consultes en els serveis d'assessorament del CRAJ.		280
		Nombre d'activitats de formació programades pel CRAJ.		9
		Nombre de participants en les activitats de formació programades pel CRAJ.		610
97	Dotar d'espais de qualitat les entitats.	Import econòmic total de la convocatòria de subvencions d'arranjament de locals.		100.000 €
		Nivell d'implementació del "Patrimoni ciutadà d'ús i gestió comunitària".	● 3,4	
98	Reconeixement i suport de l'associacionisme educatiu de base voluntària (federacions, esplais i caus).	Nivell d'implementació de la mesura de govern del lleure educatiu.	● 1	
99	Incorporar en la Taula d'entitats d'associacionisme educatiu la perspectiva de diversitat sexual i de gènere per a la capacitat del monitoratge en l'acompanyament educatiu integral dels i les adolescents.	Nombre de participants en les formacions realitzades sobre la diversitat sexual i de gènere per part d'entitats juvenils que formen part del CJB.		30



100	Facilitar la interlocució de l'Ajuntament amb les entitats juvenils a través de l'ús de les TIC.	Nombre d'entitats juvenils que participen i utilitzen la Plataforma de participació Decidim Barcelona.		SD
		Nivell d'implementació de la facilitació de la interlocució amb les entitats a través de l'ús de les TIC i del programari lliure.	● 3	

La participació i el foment de l'associacionisme són un pilar bàsic de les polítiques de joventut. El PAJ defineix **l'enfortiment i la promoció de la participació com un aspecte primordial**. Respecte l'anterior Pla, el plantejament d'aquest **reconeix la creixent diversitat de formes de participació juvenils** i es planteja com a repte que totes les estructures i tipus de participació individuals i col·lectives tinguin la possibilitat de desenvolupar-se i incidir. Els objectius recullen novetats conceptuals com l'autogestió, la promoció de la participació de les persones joves amb dificultats per exercir-la i el reconeixement i visualització de l'associacionisme.

La rellevància d'aquest àmbit queda palesa en el volum de mesures i accions que inclou. Amb un total de 19 mesures i 44 indicadors és un dels més extensos del pla. D'aquestes 19, tres no s'iniciaven durant el 2017 i per tant hi ha **35 indicadors de seguiment considerats**. Els indicadors d'actuació recollits, expressen de mitjana un valor de 3,8 en una escala del 0 al 7. L'estat de consolidació d'alguns projectes i formes de treballar, explica una **mitjana situada en la franja alta de l'escenari iniciat**, tot i que la important dispersió entre aquests valors denota la necessitat d'engegar-ne d'altres que de moment no s'han iniciat.

El primer objectiu de l'àmbit pretén **fomentar la participació activa a través de la creació d'espais de tres tipus: interlocució, incidència i autogestió**. Respecte a la interlocució, es recullen espais de diferent tipus i que ja estaven posats en marxa. Caldrà veure com evolucionen els indicadors els propers anys. Les mesures en relació a la incidència, on destaquen les accions destinades a la participació dels no associats, està previst posar-les en marxa aquest 2018. Respecte la participació dels joves en la gestió, les xifres sobre la **gestió cívica dels equipaments mostren xifres consolidades**, però amb una alta diversitat entre territoris, ja que els equipaments amb aquest model es concentren prioritàriament en alguns Districtes.

Una de les novetats d'aquest Pla, és l'aposta per **potenciar la participació diversa**. Els resultats dels indicadors que tenen relació amb aquest objectiu varien molt en funció de l'aspecte que tracta cada mesura. Les accions incloses per a fomentar la participació d'aquelles i aquells que no estan associats són força diferents, així com els resultats que presenten i el criteri per considerar quines activitats estan específicament pensades per aquest sector. En general són iniciatives ja iniciades amb anterioritat, igual que les de **foment del voluntariat i els projectes d'intercanvi, que presenten resultats força consolidats**.

El reconeixement i la visualització de l'associacionisme juvenil és un objectiu que ve de lluny. És per això que segurament és el que **presenta uns resultats més avançats**. Tant la interlocució amb el CJB, com el reconeixement al paper de les entitats i la seva implicació i coproducció d'actes de ciutat i de Districte demostren que ja fa temps que es treballa en aquesta direcció. La mesura que resta per iniciar aquest 2018, el desenvolupament d'espais o eines comunicatives per a què les entitats puguin



difondre la seva activitat, és força ambiciosa i innovadora, caldrà estudiar els proper any la seva implementació i avaluació.

L'últim objectiu, el de donar **suport a l'associacionisme juvenil, també compta amb una trajectòria prèvia important**. Hi ha recursos, tant econòmics, com els tècnics en termes d'assessorament o formació, que ofereix el Centre de Recursos per les Associacions Juvenils (CRAJ), que cobreixen necessitats importants a l'hora d'oferir aquest suport..

En aquest punt també s'incorporen altres projectes com els relacionats amb l'associacionisme del lleure educatiu, com és Baobab o la Mesura de Govern per garantir i millorar la incidència de l'associacionisme educatiu de base comunitària a la ciutat, presentada al maig de 2018. Pel què fa a la interlocució de les entitats amb l'Ajuntament a través de les TIC, sembla és una de les accions que està en un grau d'assoliment parcial i que cal veure també quin ús fan les entitats juvenils amb eines com el Decidim Barcelona.

En aquest àmbit, el 2018 planteja diferents reptes, i en aquest sentit destaquem el desplegament de la Mesura de Govern per garantir i millorar la incidència de l'associacionisme educatiu de base comunitària a la ciutat

5.3 PARTICIPACIÓ CULTURAL I CREACIÓ

L'objectiu principal de l'àmbit és reforçar la cultura com una àrea de treball important en les polítiques de joventut i orientar les polítiques cap a la promoció de la creació i alhora del consum cultural entre els joves, un consum cultural que sigui enriquidor i basat en la interacció i en la participació activa.

Els objectius donen resposta a tres àrees de treball que contempnen la creació, l'accessibilitat i la diversitat cultural des del prisma juvenil:

- Promoure l'activitat dels i les joves com a creadors i creadores i organitzadors/es de la creació cultural a través de l'oferta d'espais de creació i intercanvi.
- Facilitar l'accés dels i les joves al consum cultural.
- Fer de la diversitat cultural un valor a compartir i donar a conèixer les diferents expressions culturals que conviuen a la ciutat.

	Número total d'indicadors	14
	Nº d'indicadors de resultats	8
	Nº d'indicadors d'actuació	6
	Total persones beneficiàries	21.541
	Mitjana indicadors actuació	2

Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure l'activitat dels i les joves com a creadors i creadores i organitzadors/es de la creació cultural a través de l'oferta d'espais de creació i intercanvi.				
101	<i>Donar suport a joves creadors i creadores en diferents àmbits.</i>		<i>No s'iniciava el 2017</i>	
102	Fomentar l'activitat artística cultural en els espais i equipaments juvenils, espais culturals i a l'espai públic.	Nivell d'implementació del banc de recursos artístics dels equipaments juvenils i culturals de la ciutat.	2	
103	Potenciar l'art urbà jove.	Nombre d'espais alliberats per fer grafitis a la ciutat.		14



		Nivell d'implementació de la creació de projectes per a adolescents sobre art urbà.	● 2	
104	Mantenir i promoure nous festivals temàtics en funció dels interessos dels i les joves.	Nombre de nous festivals temàtics en funció dels interessos dels i les joves.		1
		Nombre de participants en festivals culturals existents.		1.748
105	Fer visible la creativitat dels i les adolescents a l'àmbit educatiu i de lleure.	Nivell d'implementació de la mostra de ciutat sobre la creativitat dels adolescents.	● 3	
		Nombre d'adolescents que han participat al programa Creadors EN RESIDÈNCIA		545
106	Difondre les activitats culturals organitzades per joves a través del Portal Web de Joventut.	No s'iniciava el 2017		
107	Fer partícips els i les joves de la cultura vinculada al teixit associatiu dels barris.	No s'iniciava el 2017		
108	Promoure la visualització de les dones joves creadores.	Nivell d'implementació del premi de dones creadores.	● 1	
Objectiu: Facilitar l'accés dels i les joves al consum cultural.				
109	Oferir avantatges i descomptes als i les joves per tal de fer més accessible la cultura.	Nombre de promocions i descomptes específics per a joves en programacions culturals de la ciutat.		3
		Nombre de persones joves beneficiàries de promocions i descomptes específics en programacions culturals de la ciutat.		18.876
110	Promoure la participació dels i les joves en programes internacionals d'intercanvi.	Nivell d'implementació de la promoció dels programes internacionals d'intercanvi.	● 1	
		Nombre de consultes en programes de mobilitat internacional ateses a l'assessoria de mobilitat internacional.		372
Objectiu: Fer de la diversitat cultural un valor a compartir i donar a conèixer les diferents expressions culturals que conviuen a la ciutat.				
111	Fer participar els i les joves de projectes que tinguin com a objectiu el coneixement de la diversitat cultural.	Nivell d'implementació de la participació de joves en el Pla Barcelona Acció Intercultural.	SD	
		Nombre d'activitats de coneixement de la diversitat cultural per a joves realitzades.		24



De les onze mesures incloses en aquest àmbit, n'hi ha tres que no estan previstes iniciar fins el 2018. Dels indicadors de les altres vuit, n'hi ha **sis de nivell d'implementació, la mitjana de les valoracions recollides és 2.**

Seguint el fil del primer objectiu d'aquest àmbit, que incideix **amb la promoció dels i les joves creadors i creadores, i centrant-nos en el banc de recursos artístics dels equipaments juvenils i culturals de la ciutat**, destaquen les **valoracions diferents entre districtes**. En el cas de les dades recollides sobre els participants en festivals culturals existents, les dades obtingudes provenen principalment del Departament de Joventut, i engloben el nombre de participants en festivals de diferents disciplines culturals (Festival Brot, BCN VisualSound, Rough Diamonds, GimKchallenge, Concurs de Cartells). En el cas del programa Creadors en Residència, és significatiu el nombre de centres que hi han participat (27). De cara a propers anys seria interessant valorar també si el nombre de centres que s'hi adhereixen augmenta o disminueix. En el cas del premi Dones Creadores, l'any 2017 no hi va haver convocatòria del premi, però es va fer un acte de presentació del film guanyador de la convocatòria del 2016.

Tenint en compte que un dels reptes proposats per aquest àmbit és **augmentar la coresponsabilitat amb l'Institut de Cultura de Barcelona a través de nous programes**, seria important incidir els propers anys en la creació i el foment de nous festivals temàtics.

5.4 ESTRATÈGIES COL·LABORATIVES

Aquest àmbit incorpora una mirada col·lectiva que té present la influència de les opcions de consum en el manteniment o bé en el canvi de la societat actual. A més, fomenta el sorgiment i el creixement d'una economia cooperativa i solidària basada en la col·laboració i els beneficis i oportunitats que genera, i es planteja com a objectius:

- Promoure projectes que afavoreixin la creació d'estratègies col·laboratives.
- Donar a conèixer l'economia cooperativa, cooperatives amb criteris de proximitat, social i solidària entre els i les joves de Barcelona.

	Número total d'indicadors	3
	Nº d'indicadors de resultats	1
	Nº d'indicadors d'actuació	2
	Total persones beneficiàries	DI
	Mitjana indicadors actuació	1,5

Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure projectes que afavoreixin la creació d'estratègies col·laboratives en economia.				
112	Promoure iniciatives d'intercanvi entre els i les joves.	Nivell d'implementació del projecte "Intercanviador Jove Garcilaso" i de la seva extensió a altres equipaments.	● 0	
		Nivell d'implementació del projecte "Renova la teva roba jove".	● 3	
113	Assessorar en els usos compartits, l'autogestió i la creació de models d'empresa cooperatius.	Nombre de consultes sobre els usos compartits, autogestió i creació de nous models d'empresa cooperatius ateses a l'assessoria d'emprenedoria.		DI
Objectiu: Donar a conèixer l'economia cooperativa, cooperatives amb criteris de proximitat, social i solidària entre els i les joves de Barcelona.				
114	Crear programes de pràctiques professionals per a persones joves en empreses cooperatives.	No s'iniciava el 2017		
115	Fer accions per difondre l'economia social i solidària en els centres educatius.	No s'iniciava el 2017		
116	Incorporació de la perspectiva de democratització de les cures.	No s'iniciava el 2017		



La **incorporació d'un àmbit amb el nom d'estratègies col·laboratives**, és una de les **novetats destacades** que aporta el PAJ. L'objectiu és obrir nous camins en les polítiques municipals de joventut, que fomentin **formes alternatives de consum, com l'intercanvi, i d'organització en relació a l'economia i el treball, com les cooperatives i l'economia social**. En ser un apartat que comença des de zero és el més modest de tots, ja que **agrupa cinc mesures i sis indicadors de seguiment**. D'aquests, el 2017 hi ha recollits 3 indicadors tal i com s'especifica a la taula.

Així doncs, en relació a la **promoció de projectes que afavoreixin la creació d'estratègies col·laboratives en l'economia**, s'evidencia **que queda força camí per recórrer**, malgrat alguns projectes ja existents com el Renova la Teva Roba. En la línia de la millora contínua en la recollida de dades, és interessant apuntar que no es coneix amb exactitud el nombre de consultes sobre usos compartits, autogestió i creació de nous models d'empresa cooperatius rebudes, ja que la resposta obtinguda (96) correspon al total d'assessories realitzades en emprenedoria.

De cara al futur caldrà consolidar els programes en relació a l'intercanvi, quantificar els esforços en assessorament sobre nous models cooperatius d'empresa i sobretot **posar en marxa les mesures que s'inicien el 2018**. Per a què l'economia cooperativa, les cooperatives amb criteris de proximitat, social i solidària arrel·li entre els i les joves de Barcelona cal donar-la a conèixer i per això aquesta serà una de les claus.



6. EIX 3. BENESTAR

El PAJ entén el benestar en un sentit ampli i transversal en què tots els eixos del Pla estan plenament interrelacionats. Tenir cura de les persones adolescents i joves implica tenir en compte la **salut de forma integral** (emocional, la salut física i la salut relacional), **l'esport, l'oci i el lleure**.

6.1 SALUT INTEGRAL

L'àmbit de salut es comprèn des de les perspectives física, mental i social. Es vol posar èmfasi en la prevenció de situacions de malestar emocional o de risc per part dels adolescents. Per això cal destacar el paper del Centre per a Famílies, però també el Pla de Salut Mental, tant des del vessant de l'atenció com de la prevenció psicològica preventiva en adolescents i joves, per tal de detectar situacions que necessiten espais d'acompanyament. D'altra banda, es vol fer un acompanyament en la informació i l'assessorament d'adolescents i joves pel que fa a sexualitat i salut reproductiva, tenint en compte les diferents diversitats de gènere, sexuals i culturals.

A més de donar continuïtat a accions ja establertes o iniciades, des d'aquest àmbit també es pretén impulsar noves estratègies que permetin un abordatge més intensiu entre la població jove i adolescent, així com afrontar nous reptes, com l'abús a les noves tecnologies. Els principals objectius que s'hi aborden són:

- Promoció de la salut emocional en l'adolescència i la joventut.
- Promoció de la salut sexual de les persones adolescents i joves, incloent-hi tots els gèneres i orientacions sexuals.
- Promoció d'hàbits saludables d'alimentació i prevenció del consum de tòxics i l'abús de noves tecnologies.

	Número total d'indicadors	24
	Nº d'indicadors de resultats	18
	Nº d'indicadors d'actuació	6
	Total persones beneficiàries	15.499⁶
	Mitjana indicadors actuació	2,4

⁶ No s'han inclòs les 6.234 visites al web "enboles". Si comptem les atencions personalitzades a famílies (396) i els usos en accions formatives en habilitats parentals (1.226), sumarien 17.121 persones beneficiàries entre joves i famílies.



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure la salut emocional en l'adolescència i la joventut.				
117	Ampliar els serveis d'escolta i acompanyament individual emocional dels adolescents.	Nombre de districtes amb servei Aquí t'escoltem.		6
118	Treballar l'autoconeixement i la gestió emocional en l'adolescència.	Nombre d'usos en atencions grupals realitzades als serveis Aquí t'escoltem.		8.207
		Nombre d'actuacions per treballar l'autoconeixement i la gestió emocional realitzades per adolescents en el Pla de Salut Mental.		0
		Nombre d'activitats impulsades pel Centre de serveis socials per treballar l'autoconeixement i la gestió emocional en l'adolescència.		50
119	Prevenció de les relacions abusives treballant les habilitats i l'apoderament de les persones joves.	Nombre d'adolescents assistents als tallers dels «Paranys de l'amor».		1.776
		Nivell de desplegament de l'estratègia de prevenció de l'abús sexual a adolescents.	SD	
		Nivell de desplegament de l'estratègia de prevenció del sexisme.	● 1	
		Nombre d'atencions individuals realitzades als serveis Aquí t'escoltem.		912
120	Promoure accions formatives i d'acompanyament d'habilitats parentals per fomentar el benestar emocional dels adolescents i els seus nuclis de convivència.	Nombre d'atencions personalitzades a famílies al Centre per Famílies		396
		Nombre d'usos en accions formatives i d'acompanyament d'habilitats parentals impartides pel Centre per Famílies.		1.226
		Nombre de projectes d'habilitats parentals impulsats des de l'IMSS		21
Objectiu: Promoure la salut afectiva i sexual de les persones adolescents i joves, incloent-hi tots els gèneres i orientacions sexuals.				
121	Disposar d'espais d'atenció individual en temes de salut sexual i reproductiva per a la gent jove en els diferents centres d'atenció primària i altres centres especialitzats.	Nombre d'espais d'atenció individual en salut sexual i reproductiva per a adolescents i joves en CAPs.		8 ⁷
		Nombre de persones ateses individualment en centres d'atenció primària i altres centres especialitzats.		DI
		Nombre d'alumnes de secundària que han rebut tallers sobre salut afectiva i sexual.		4.604
122	Acompanyament en la transició transgènere.	Nombre d'acompanyaments realitzats amb adolescents i joves transgènere.		0
		Nivell de desplegament del Programa Trànsit.	● 0	
123	Formació, informació i assessorament sobre la sexualitat.	Nombre d'accions de formació, informació i assessorament realitzades en el marc de l'Estratègia de Salut Sexual i Reproductiva.		7
		Nombre d'accions realitzades dins el Programa de consell d'anticoncepció per a adolescents.		SD
		Nombre de programes i campanyes de salut comunitària en l'àmbit de la sexualitat.		85
		Nombre de visites al web "enboles".		6.234

⁷ 7 Tardes Joves en CAP, 1 espai amb 4 despatxos al CJAS.



Objectiu: Promoció d'hàbits saludables d'alimentació i prevenció del consum de tòxics i l'abús de noves tecnologies.

124	Prevenció de riscos de trastorns alimentaris, consum de tòxics i abús de noves tecnologies.	Nivell de desplegament de la Guia de drogues.	SD	
		Nivell de desplegament del Pla d'acció sobre drogues 2017-2020.	● 7	
		Nombre d'accions sobre habilitats parentals i hàbits de consum saludables dins el Pla de Barris.		15
		Nivell de desplegament del Programa per treballar l'abús de les noves tecnologies.	● 1,4	

La totalitat de les mesures d'aquest àmbit s'han iniciat durant el 2017. Posant la mirada en el global dels 6 indicadors de resultats d'aquestes accions, i tenint en compte l'amplia diferència en el nivell d'implementació d'aquestes en certs casos, la mitjana és de **2,4 en una escala de 0 a 7**.

Responent al primer objectiu, **promoure la salut emocional en l'adolescència i la joventut**, les dades mostren la consolidació del servei d'Adolescents i Famílies. Aquest servei ha crescut en nombre d'atencions, activitats, d'una forma exponencial de l'any 2016 a l'any 2017, consolidant-se amb un servei cada cop més utilitzat i necessari per la ciutat. Aquest servei incorpora:

- **El Centre per a Famílies amb Adolescents**

Enguany, s'han realitzat 61 activitats grupals en diferents modalitats (xerrades, tallers, espai de debat i intercanvi...). Durant el 2017 hi ha hagut 1.226 usos en les activitats formatives. Per altra banda, els usos d'atenció individualitzada amb el psicòleg han estat de 309 i els de l'atenció individualitzada amb educadora social de 87.

- **Punts Aquí t'escoltem**

Situats en equipaments de lleure per a adolescents, concretament a l'Espai Jove Garcilaso, a l'Espai Jove Les Basses, a l'Espai Jove la Fontana, l'Espai Jove Casa Sagnier, a l'Espai d'Adolescents Jovecardí i al Centre Cívic Can Felipa. Desenvolupen, d'una banda, propostes de tallers i activitats grupals en els quals sempre ens aproximarem a l'aprenentatge d'una tècnica, amb la mirada posada en els objectius de creixement personal. D'altra banda, es compta amb l'oportunitat d'un espai professional d'escolta individual i confidencial. Enguany, hi ha hagut 8.207 usos de les activitats grupals. Els usos en l'espai d'acompanyament individual han estat de 912 durant l'any 2017. Durant aquest any 2017 s'ha obert un nou punt Aquí t'escoltem, i s'han planificat dos noves obertures al 2018.

Dins del segon objectiu, **promoure la salut afectiva i sexual de les persones adolescents i joves, amb una mirada des de la diversitat de gènere i orientació sexual**, es troben les prop de 6.500 persones joves ateses a programes específics per al col·lectiu jove, com son la Consulta Jove i el Centre Jove d'Anticoncepció i Sexualitat (CJAS). Així mateix, és important ressaltar el caràcter innovador de la de la mesura 122, des de la qual durant aquest han ja s'ha estat treballant en la posada en



funcionament del Centre Municipal de Recursos LGTBI, que s'espera per l'octubre de 2018.

El nombre d'accions de formació, informació i assessorament realitzades en el marc de l'Estratègia de Salut Sexual i Reproductiva, fa referència a aquelles realitzades a professionals, responen a la voluntat de millorar la formació d'aquest col·lectiu. En referència a les campanyes de salut comunitària, les dades provenen principalment del Departament de Salut, agent que lidera aquest tipus d'accions. A destacar, el programa Sirian "Salut sexual i reproductiva en dones immigrades i autòctones", actualment desplegat al Districte de Nou Barris

La **prevenció de l'abús de les noves tecnologies**, que es troba dins de l'últim objectiu com a novetat d'aquest Pla, ja ha iniciat el seu desplegament. **D'altra banda, les accions pel foment d'hàbits saludables d'alimentació i la prevenció del consum de tòxics**, es mostren en un estadi superior d'implementació. Des del CJB també s'apunta cap a la preparació d'una guia sobre consum de drogues "#EnPetitesDosis", que està actualment en període de disseny i serà presentada al llarg del 2018.



6.2 ESPORTS

El Pla 2013-16 contemplava l'esport dins l'àmbit de la salut. En el present Pla, amb una estructura diferent, l'esport passa a ser un àmbit al costat de la salut, que junt amb l'oci i el lleure formen l'eix del benestar. Això suposa un cert **canvi en la concepció de l'esport i aquesta filosofia** es trasllada als objectius:

- Promoure la pràctica esportiva entre els i les adolescents i joves i garantir-ne l'accés universal.
- Promoure la diversitat en l'activitat física i esportiva, tant de tipus de pràctiques com de perfils de joves.
- Prevenir la violència i les discriminacions dins de l'esport.

El Pla es proposa anar més enllà de la promoció de l'activitat esportiva entre el col·lectiu jove, per intentar **potenciar també els beneficis socials i integradors que pot tenir la seva pràctica**. L'esport es concep com un aspecte fonamental de les polítiques de benestar per a les persones en l'adolescència i la joventut. Per això es promou la pràctica esportiva en tots els seus vessants, donant facilitats a les persones joves, especialment si no tenen recursos. D'altra banda, es volen orientar les polítiques tenint en compte la dimensió social de l'esport, implementant programes que facilitin la salut, la sociabilitat i la formació a través de la pràctica esportiva. L'esport ha de ser una pràctica inclusiva per a tots aquells col·lectius que tenen dificultats o que pateixen discriminació.

	Número total d'indicadors	18
	Nº d'indicadors de resultats	12
	Nº d'indicadors d'actuació	6
	Total persones beneficiàries	27.689
	Mitjana indicadors actuació	3,3



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure la pràctica esportiva entre els i les adolescents i joves i garantir-ne l'accés universal.				
125	Donar suport als programes de promoció per a adolescents i joves en zones d'especial interès social.	Nombre de programes de promoció d'esport realitzats amb el suport de l'IBE i del Pla de Barris.		30
		Número d'adolescents que han participat en les accions del pla Eines per a la Convivència.		664
126	Facilitar l'accés d'adolescents i joves en l'activitat esportiva incidint en col·lectius amb especial vulnerabilitat.	Import atorgat a les subvencions a infants i adolescents per a la pràctica esportiva fora d'horari escolar organitzada per entitats homologades.		SD
		Nombre d'adolescents beneficiats de les subvencions del programa d'ajudes a les famílies.		4.029
		Nivell d'implementació del Pla de l'esport en edat escolar.	● 6	
127	Generar una oferta esportiva d'estiu per a adolescents i joves.	Nombre d'adolescents que han participat d'activitats esportives de la campanya de vacances d'estiu.		9.154
		Nombre d'activitats esportives d'estiu adreçades a adolescents a la campanya de vacances d'estiu.		752
128	Organitzar activitats de promoció d'activitat físicoesportiva dins l'horari lectiu.	Nombre de participacions d'adolescents en les activitats del Pla l'Escola fa esport a la ciutat		13.762
129	Facilitar recursos perquè els i les joves amb diversitat funcional puguin practicar esport.	Nivell d'implementació de la mesura de govern l'Esport Inclou.	● 4,5	
		Nombre d'adolescents i joves que han disposat de monitor de suport.		SD
Objectiu: Promoure la diversitat en l'activitat física i esportiva, tant de tipus de pràctiques com perfils de joves.				
130	Promoure la participació de les persones joves en el disseny d'activitats físicoesportives joves.		No s'iniciava el 2017	
131	Identificar activitats físicoesportives existents a l'espai públic amb presència de joves i obrir-ne el ventall d'opcions i de recursos.		No s'iniciava el 2017	
132	Habilitar més espais públics gratuïts on es puguin practicar esports a través dels nous parcs esportius urbans.	Nivell d'implementació de les accions per habilitar nous espais que permetrien les modalitats esportives freestyle.	● 0	
		Nivell d'implementació del procés participatiu de creació de noves instal·lacions esportives a partir del Pla de Barris.	● 5	
133	Incorporar noves modalitats esportives als programes d'esports per a adolescents i joves.	Nombre d'espais creats per a la pràctica d'esports minoritaris.		0
134	Mapificar les zones d'escalada de la ciutat i impulsar la construcció de blocs als equipaments juvenils.	Nombre de zones d'escalada identificades.		0
135	Fomentar l'esport femení a la ciutat, així com les modalitats d'esport mixt i de no segregació per gènere.	Nombre de programes per fomentar l'esport femení i les modalitats d'esport mixt i de no segregació entre la joventut desenvolupats per l'IBE.		SD
		Nivell d'implementació de les accions per fomentar l'esport femení i les modalitats d'esport mixt i de no segregació.	● 0	
Objectiu: Prevenir la violència i les discriminacions dins de l'esport.				
136	Prevenir les conductes agressives i violentes en els espais esportius.	Nombre de monitors/es que han rebut formació dins del Convivim.		80



	Nivell d'implementació de les accions per prevenir les conductes agressives i violentes als espais esportius entre les persones joves.	● 4,5	
137	Combatre l'assetjament sexual en l'àmbit de l'esport.	No s'iniciava el 2017	

El volum d'accions previstes en aquest àmbit, creix respecte l'edició anterior del Pla. Així, amb **10 mesures que s'iniciaven el 2017**, s'han marcat **18 indicadors** de seguiment de les accions concretes que les desenvolupen. Els **sis indicadors d'actuació** han obtingut una **mitjana de 3,3**, la nota intermèdia de l'escenari iniciat.

El primer objectiu de l'àmbit, **promoure la pràctica esportiva entre els i les adolescents i joves i garantir-ne l'accés universal**, mostra uns **resultats positius** en els indicadors de seguiment. Malgrat la novetat de l'enfocament de l'àmbit que posa l'accent en la universalitat i la redistribució, queda palès que diversos agents municipals ja venien desenvolupant accions en aquesta línia, que semblen consolidades.

Mentre que el segon objectiu, que es fixa en la **promoció de la diversitat en l'activitat física i esportiva, tant en el tipus de pràctiques com de perfils de joves**, és el que presenta uns resultats més discrets, ja que també té un caràcter més novedós. El darrer objectiu, que tracta de **prevenir la violència i les discriminacions dins de l'esport**, es troba en un estadi avançat de **desplegament de les accions**.



6.3 OCI I LLEURE

L'oci és un espai de benestar en la mesura que proporciona una relació plaent amb els altres i que conforma espais de sociabilitat per fonamentar relacions estables i de companyonia. L'oci és especialment important a l'adolescència i la joventut perquè s'hi desenvolupen processos relacionats amb la construcció de la pròpia identitat personal i social. Per això també és important fomentar la capacitat crítica dels i les joves a partir d'iniciatives de lleure alternatiu, participatiu i que tinguin en compte interessos diversos. Així mateix, els projectes municipals vinculats a l'oci i el lleure han de contemplar la participació dels mateixos joves.

L'oci i el lleure són aspectes tradicionals dins de les polítiques de joventut i en bona mesura en són l'origen. Més enllà de la seva promoció, l'actual Pla es proposa posar l'accent en un oci alternatiu amb capacitat crítica, en iniciatives de lleure inclusives i diverses, que incloguin la participació de les persones joves i la dimensió comunitària. D'altra banda, busca incorporar la mirada de la prevenció de riscos i de la lluita per eradicar les situacions de masclisme en les activitats d'oci, especialment en l'oci nocturn. Així, els principals objectius d'aquest àmbit són:

- Promoure l'oci alternatiu i la cultura dispersa.
- Promoció del lleure de la vessant comunitària.
- Garantir un oci diürn i nocturn segur, saludable i lliure de sexisme.

	Número total d'indicadors	13
	Nº d'indicadors de resultats	6
	Nº d'indicadors d'actuació	7
	Total persones beneficiàries	29⁸
	Mitjana indicadors actuació	2,3

⁸ No inclou les 24.300 visites al web Sortim BCN, tot i que la dada és de 2016.



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure l'oci alternatiu i la cultura dispersa.				
138	Fomentar i reconèixer l'oci alternatiu i la cultura dispersa promoguda i destinada a adolescents i joves.	Nivell d'implementació de la campanya de reconeixement de l'Oci Alternatiu i la Cultura Dispersa.	● 4	
		Nombre de visites al web Sortim BCN.		24.300 ⁹
139	Promoure i mantenir que es puguin realitzar activitats d'oci als equipaments juvenils (casals de joves, espais joves...) ampliant horaris.	Nombre d'activitats d'oci programades als equipaments juvenils on s'ha fet una ampliació de l'horari estàndard.		DI
		Nivell d'implementació de l'anàlisi sobre demandes i necessitats dels i les joves en matèria d'oci.	● 2	
Objectiu: Promoció del lleure de la vessant comunitària.				
140	<i>Incorporació de joves dels barris en els projectes de lleure com a monitors/es.</i>		<i>No s'iniciava el 2017</i>	
141	<i>Promoure alternatives d'oci i lleure per a adolescents als equipaments juvenils.</i>		<i>No s'iniciava el 2017</i>	
142	Promoure el lleure educatiu entre els i les adolescents.	Nivell d'implementació de la Mesura de Govern Dret de Lleure.	● 1	
Objectiu: Garantir un oci diürn i nocturn segur, saludable i lliure de discriminacions.				
143	Lluitar contra situacions de masclisme en les activitats d'oci de Barcelona a través de campanyes de conscienciació i apoderament de les dones.	Nombre de marxes exploratòries i projectes de treball amb locals d'oci nocturn.		0
		Nivell d'implementació del Protocol d'actuació en casos de violència masclista en les entitats juvenils.	● 6	
		Nivell d'implementació del projecte Barcelona Antimasclista.	● 4	
		Nombre de persones que han rebut sessions de formació sobre oci i sexisme.		29
144	Desenvolupar i promoure estratègies de promoció i prevenció de riscos sobre alcohol i altres drogues en espais juvenils d'oci.	Nombre d'accions desenvolupades per a adolescents i joves en el marc del Pla d'acció sobre drogues 2017-2020.		7
		Nombre d'accions realitzades per donar a conèixer la Guia de Drogues.		0
145	Promoure espais d'oci accessibles.	Nivell d'implementació de la Xarxa de lleure inclusiu.	● 1	
		Nivell d'implementació de la mapificació dels espais d'oci inclusiu per a adolescents i joves.	● 0	

Amb un total de sis mesures iniciades durant el 2017, el seguiment d'aquest darrer àmbit de l'Eix de Benestar s'ha realitzat a través de 13 indicadors. Amb un ampli ventall en els valors de les qualificacions dels set indicadors d'actuació, que evidencia aquelles mesures més innovadores i les que ja disposen d'un recorregut més ampli, s'obté una mitjana de 2,3.

⁹ Dada corresponent a l'any 2016.



Els indicadors referents a l'objectiu de **promocionar l'oci alternatiu i la cultura dispersa**, tenen uns **resultats de desplegament intermitjos**. Es fa palès que malgrat ja s'han desenvolupat accions en aquesta matèria, és un gran repte incorporar aquest accent, especialment des de l'administració.

En relació al segon objectiu, que s'enfoca al **lleure educatiu** i al col·lectiu adolescent, aquest any 2017 estava totalment enfocat cap a la preparació de la Mesura de Govern per garantir i millorar la incidència de l'associacionisme educatiu de base comunitària a la ciutat, que com ja s'ha explicat, ha estat presentada al primer semestre de 2018. De cara al futur immediat, s'iniciaran la resta d'accions en relació al lleure educatiu.

Dins el darrer objectiu, que persegueix **garantir un oci diürn i nocturn segur, saludable i lliure de discriminacions**, les mesures relacionades amb la lluita contra les situacions de masclisme a l'oci es troben avançades i consolidades, com ara com el protocol d'actuació en casos de violència masclista a les entitats juvenils. D'altres, com les marxes exploratòries i els projectes de treball amb els locals d'oci nocturn, resten per iniciar o es troben encara en una situació molt inicial, com la promoció d'espais d'oci accessibles, o aquelles relacionades amb la promoció de la prevenció de riscos sobre alcohol i altres drogues

De cara al futur immediat, **cal iniciar i desplegar totes les accions del segon objectiu en relació al lleure educatiu**, així com **reforçar les iniciatives per la promoció de l'oci alternatiu i la cultura dispersa**. Finalment cal revisar algunes accions relatives al darrer objectiu i sobretot **posar en marxa la mesura de promoció d'espais d'oci accessibles**.



7. EIX 4. TERRITORI

L'eix de territori respon a la vocació de fer de la ciutat un lloc per a tothom, accessible sense exclusions per raó d'edat. Els 10 districtes i els 73 barris conformen un territori amb tota una suma de recursos i d'espais per compartir entre les persones joves.

Aquest eix vol abordar les diverses dimensions que afecten la vida de les persones joves al territori i posar en relació els diferents recursos que treballen, directa o indirectament, amb la població juvenil, a més d'incorporar les persones joves com a protagonistes en la transformació de les qüestions del seu territori que els afecten individual i col·lectivament. Es busca, doncs, una millor coordinació i formació entre els i les professionals de joventut, en especial entre aquells que actuen de forma directa i presencial en el territori, per tal de poder donar resposta a la situació de la població adolescent i jove.

Un dels punts cabdals serà redefinir el nou Pla d'Equipaments i Serveis Juvenils (PES) 2018-2028, que vetlli per l'existència d'equipaments juvenils públics a tots els districtes de la ciutat i avançar en les noves demandes i necessitats del col·lectiu als diferents territoris.

Cal remarcar la importància de recuperar l'espai públic com a àmbit de relació, de socialització i d'intervenció amb el jovent. Cal facilitar l'accés i l'apoderament de l'espai públic i legitimar-ne els usos que fan els i les adolescents i joves. Finalment, aquest eix també planteja promoure polítiques i accions per a la millora de les condicions de sostenibilitat urbana: consum, contaminació acústica, energia, mobilitat, participació o residus, i contempla la capacitat transformadora del col·lectiu jove per tal de tenir cura de l'entorn més immediat, promovent un canvi de model més sostenible i respectuós amb el medi ambient i les persones.

7.1 COORDINACIÓ TERRITORIAL

Dins el quart eix del Pla, l'àmbit de coordinació territorial conté aquells **elements més clarament metodològics en relació al desplegament de les polítiques de joventut** a la ciutat i posa el focus en els i les professionals de joventut. En els tres objectius inclosos hi ha un total de vuit mesures, però n'hi ha tres que no es va preveure iniciar durant el primer any de vigència del pla. En general, és un **àmbit que planteja força reptes**, ja que bona part de les accions i projectes proposats pràcticament no existien prèviament o fa molt poc temps que havien començat a caminar. Té sentit pensar que això té força influència en el fet que els **resultats dels indicadors siguin bastant discrets**. La **mitjana dels cinc indicadors d'actuació inclosos, és d'un 2 a l'escala del 0 al 7**.



	Número total d'indicadors	10
	Nº d'indicadors de resultats	5
	Nº d'indicadors d'actuació	5
	Total persones beneficiàries	60¹⁰
	Mitjana indicadors actuació	2

Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Proporcionar informació rellevant, fiable i actualitzada de la situació de la població adolescent i jove de la ciutat als professionals de joventut.				
146	Comptar amb recursos que garanteixin una diagnosi acurada, fiable i actualitzada de la població adolescent i jove de la ciutat.	Nivell d'implementació de la Unitat d'anàlisi de la realitat juvenil.	● 6	
		Nivell d'implementació de l'Enquesta de Joventut 2020.	● 0	
		Nivell d'implementació de la xarxa de professionals experts/es en adolescència.	● 1	
147	Elaborar l'Enquesta de Joventut de Barcelona.	No s'iniciava el 2017		
Objectiu: Visualitzar, promoure i donar suport als professionals de joventut.				
148	Desenvolupar accions formatives dirigides a professionals de joventut. del Programa formatiu de professionals de joventut "Treballem per als i les joves".	No s'iniciava el 2017		
149	Creació d'espais per compartir coneixements i experiències entre els i les professionals de joventut de la ciutat de Barcelona.	Nombre d'experiències registrades al Banc d'experiències: CO2 Jove.		0
Objectiu: Desenvolupar una cultura de treball en xarxa.				
150	Crear una Xarxa de professionals de joventut.	No s'iniciava el 2017		
151	Promoure un treball integral entre els serveis d'informació i dinamització juvenil.	Nombre de trobades de coordinació de la Xarxa de PIJ.		11
		Nombre de trobades de treball conjunt.		2
		Nombre de professionals que han		60

¹⁰ Aquestes 60 persones corresponen a professionals que han participat d'espais de treball conjunt i per tant no són joves.



		participat els espais de treball conjunt.		
152	Fomentar la participació juvenil a les Taules de "Xarxa Jove" a tots els districtes.	Nivell d'implementació d'un directori compartit de les xarxes joves existents a la ciutat.	● 1	
		Nombre de districtes amb presència de Taules de "Xarxa Jove".		4
153	Elaborar un model de qualitat (ISO o similar) en els serveis d'informació juvenil.	Nivell d'implementació d'un sistema de qualitat en els serveis d'informació juvenil.	● 2	

En el cas dels **recursos per a tenir una diagnosi adequada de la població adolescent i jove de la ciutat**, aquest any cal destacar la posada en marxa de la **Unitat d'Anàlisi de la Realitat Juvenil del Departament de Joventut**, que ha permès l'inici d'un nou **Observatori de la Joventut de Barcelona** i que durant aquest any ha analitzat dades de l'enquesta de Joventut en clau de Districte, ha realitzat diferents informes en relació a la realitat dels joves, així com la posada en marxa del seguiment i avaluació del present Pla.

Respecte a la **coordinació i el treball en xarxa dels i les professionals**, destaquen els resultats d'alguns indicadors de resultats sobre instruments prèviament existents, com les trobades mensuals de la Xarxa de Punts infoJOVE i la posada en marxa de les trobades de treball conjunt entre tots els professionals de tots els serveis del Departament de Joventut, però altres recursos com ara el Banc d'experiències CO2 Jove resta per engegar. Les Taules de "Xarxa Jove" es troben en un estadi inicial i no estan replicades a tot el territori.

Per últim, durant aquest any s'ha treballat l'elaboració d'un model de qualitat en els Serveis d'Informació Juvenil, i d'altra banda, s'ha consensuat amb tots els districtes el nou **programa funcional dels Punts infoJOVE**.

Així doncs, durant els proper anys caldria **mantenir aquells aspectes que ja estan funcionant** de forma consolidada, com la Unitat d'Anàlisi o les trobades de coordinació de la Xarxa de Punts infoJOVE i **treballar en el desplegament d'aquelles accions que tot just s'han iniciat** com les trobades de treball conjunt entre professionals o el sistema de qualitat en els Serveis d'Informació Juvenil. Per últim caldrà **posar en marxa els processos per a què la resta d'accions comencin a fer-se realitat**, com en els casos de la xarxa de professionals experts en adolescència, l'Enquesta de Joventut 2020, el Banc d'experiències: CO2 Jove o el directori compartit de les xarxes joves.



7.2 EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS

Els equipaments i els serveis juvenils han de constituir una xarxa de treball coordinada, en què l'oferta de recursos i serveis prenguin el màxim de coherència i encaix amb les necessitats de cada territori als districtes i barris. És per això que aquest Pla es fixa dur a terme l'elaboració del PES, definir models de gestió i crear un catàleg de recursos per tal de dotar de bones eines de treball als equipaments. Es tindrà molt en compte els diferents nivells de participació dels i les joves i la seva capacitat per a desenvolupar projectes de forma autònoma en els equipaments. D'aquesta manera es podrà donar resposta a diferents moviments juvenils i grups emergents dins la programació dels equipaments. Els principals objectius són:

- Elaborar el nou pla d'equipaments i serveis juvenils.
- Donar cabuda a diferents realitats juvenils i als diferents nivells de participació dels i les joves en els serveis i equipaments.

Els equipaments juvenils són una de les potes clau de les polítiques de joventut a la ciutat, perquè s'adrecen i ofereixen els seus serveis i activitats específicament al col·lectiu jove i adolescent. La posada en marxa del nou PES, van marcar el context a l'hora de dissenyar aquest àmbit en el PAJ. Així a part de l'**elaboració d'aquesta nova edició del PES**, cal també treballar per **donar cabuda a les diferents realitats juvenils i als diferents nivells de participació de les persones joves als serveis i equipaments**.

Hi ha un total de vuit mesures per a desplegar en l'àmbit d'equipaments i setze indicadors per a valorar-les. Però la meitat de les mesures, totes elles en relació al nou PES, no s'iniciaven durant el 2017 i per això aquest àmbit, ha quedat amb nou indicadors, i la seva **valoració mitjana és 4,3**.

	Número total d'indicadors	9
	Nº d'indicadors de resultats	6
	Nº d'indicadors d'actuació	3
	Total persones beneficiàries	79.172
	Mitjana indicadors actuació	4,3



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Elaborar el nou Pla d'equipaments i serveis juvenils.				
154	Mapificar i crear la xarxa d'equipaments juvenils de la ciutat.		No s'iniciava el 2017	
155	Definir i implementar els programes funcionals PIJ.	Nivell d'implementació del Programa funcional dels Punts d'Informació Juvenil.	● 5,3	
		Nombre d'usos als PIJ.		79.172
156	Definir i implementar els diferents models d'equipaments i serveis juvenils. Elaborar el nou Pla d'Equipaments i Serveis Juvenils 2018-2028.		No s'iniciava el 2017	
157	Desenvolupar propostes inclusives per als usos dels equipaments juvenils.		No s'iniciava el 2017	
158	Articular la participació territorial en el procés de definició del Pla d'Equipaments Juvenils de Barcelona.		No s'iniciava el 2017	
Objectiu: Donar cabuda a diferents realitats juvenils i als diferents nivells de participació dels i les joves en els serveis i equipaments.				
159	Donar resposta a diferents moviments juvenils i grups emergents dins la programació dels equipaments.	Nivell d'implementació del treball paral·lel entre els equips d'espai públic i els equipaments.	● 2,5	
		Nombre d'activitats acollides als equipaments juvenils que vénen de la demanda dels joves.		496
		Nombre d'entitats i col·lectius que han participat en el grup de treball de cultura dispersa i oci alternatiu del CJB.		9
160	Fomentar l'autonomia de les persones joves per emprendre iniciatives i projectes, conduir-les i gestionar-ne els resultats. Difondre la possibilitat d'utilitzar els equipaments escolars com espais per al lleure juvenil.	Nivell d'implementació de la utilització dels equipaments escolars com a espais per al lleure juvenil.	● 5	
		Nombre d'escoles que cedeixen els seus espais per a activitats associatives fora d'horari escolar a entitats.		SD
161	Implicar els equipaments juvenils en el grup de treball dels equipaments de proximitat.	Nombre d'equipaments juvenils implicats en el projecte Energies comunitàries que es desenvolupen en equipaments juvenils.		1
		Nombre de reunions de les Taules de coordinació cultural dels districtes amb participació dels equipaments juvenils.		41

En relació a la mesura de l'elaboració del nou **Programa Funcional dels Punts infoJOVE**, es valora de forma positiva el grau d'implementació (mitja 5,3) i que ens fa palesa la necessitat que hi havia d'elaboració d'aquest programa. .

La resta d'indicadors, que fan referència al segon objectiu, presenten resultats diversos en valorar la relació dels equipaments amb el seu entorn, juvenil i comunitari i respecte a la utilització d'equipaments escolars per al lleure. Val la pena esmentar les **500 activitats acollides als equipaments juvenils que vénen de la demanda dels joves** expressades pels set districtes que han contestat l'indicador. També hi ha molta disparitat entre districtes en relació a la presència dels equipaments a les reunions de



les Taules de coordinació cultural, amb un total de 41, però un mínim de 0 i un màxim de 18.

Pel què fa a l'ús de les escoles, cal diferenciar la seva obertura com a espais de lleure per a joves i altres grups d'edat, una dinàmica consolidada, amb la cessió d'espais escolars per a activitats de les entitats juvenils, un element sobre el que no existeixen dades de moment. En aquesta línia es contempla en la nova Mesura de Govern per garantir i millorar la incidència de l'associacionisme educatiu de base comunitària a la ciutat, que aborda la transició del centre escolar al concepte centre educatiu.

7.3 ESPAI PÚBLIC

L'espai públic és un àmbit que no s'ha contemplat en plans anteriors, però que és fonamental per entendre i intervenir en les dinàmiques relacionals d'adolescents i joves. Les mesures del pla sobre espai públic parteixen de la preocupació per la manca de referents legítims en els usos que fan els i les adolescents i joves de l'espai públic. Així, mentre que hi ha espais públics específicament regulats i destinats a la infància, a les persones grans o a determinades activitats pensades per a les persones adultes, no n'hi ha per a les persones joves. Cal reflexionar al voltant de l'espai públic, sobre un pla d'usos que tingui en compte les necessitats d'adolescents i joves des del punt de vista de l'oci, l'esport, la salut, el benestar i la relació. Els principals objectius d'aquest àmbit són:

- Facilitar i legitimar l'ús de l'espai públic per part de la joventut.
- Fomentar el codisseny i la cogestió d'espais i equipaments públics amb la participació dels joves.
- Oferir altres espais per al desenvolupament d'activitats destinades a la població adolescent i jove.

	Número total d'indicadors	11
	Nº d'indicadors de resultats	9
	Nº d'indicadors d'actuació	2
	Total persones beneficiàries	1.541
	Mitjana indicadors actuació	0,8

Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Facilitar i legitimar l'ús de l'espai públic per part dels i les joves.				
162	Promoure la participació i els usos de les persones joves en els espais públics.	Nivell d'implementació del Pla d'usos de l'espai públic.	0,5	
163	Millorar la percepció de la seguretat i l'apoderament de les dones adolescents i/o joves a l'espai públic.	Nombre de participants joves a les marxes exploratòries.		SD
164	Millorar i ampliar l'accés a Barcelona WiFi.	No s'iniciava el 2017		



165	Crear la figura del dinamitzador juvenil en determinats barris i/o districtes per complementar amb la resta de figures existents.	No s'iniciava el 2017		
166	Assegurar l'ús de l'espai públic mitjançant la mediació en situacions de conflicte o d'usos inadequats de l'espai públic.	Nombre d'accions dels equips de gestió de conflictes.		26
		Nombre de joves atesos pel programa APC.		1.511
Objectiu: Fomentar el codisseny i la cogestió d'espais públics i equipaments amb la participació dels i les joves.				
167	Gestió parcial per part dels equipaments joves de l'espai públic proper (places, parcs...).	Nombre d'equipaments juvenils amb capacitat de gestió sobre l'espai públic proper.		15
		Nombre d'activitats organitzades per equipaments juvenils en l'espai públic proper.		97
168	Cogestió i codisseny d'espais públics i equipaments amb la participació dels i les joves.	Nombre de processos de participació per a la gestió o disseny d'espais públics i equipaments juvenils.		9
		Nombre de participants joves en processos de participació per a la gestió o disseny d'espais públics i equipaments juvenils.		30
Objectiu: Oferir altres espais per al desenvolupament d'activitats destinades a la població adolescent i jove.				
169	Fer un inventari dels espais públics i els seus usos per a pràctiques juvenils a tota la ciutat.	Nivell d'implementació d'un inventari dels espais públics i els seus usos per a pràctiques juvenils.	● 1	
170	Obrir espais esportius i escolars per a activitats diverses de lliure concurrència.	Nombre d'escoles i instal·lacions esportives que obren els seus espais per a activitats diverses de lliure concurrència.		153
		Nombre d'hores en escoles i instal·lacions esportives obertes per a activitats diverses de lliure concurrència.		310

Per una banda, la implementació del Pla d'usos de l'espai públic encara està en una fase molt inicial i el nombre de joves participants a les marxes exploratòries per millorar la percepció de seguretat de les dones no està disponible, ja que no existeixen les dades segregades per edat.

És respecte a la mediació i la gestió dels conflictes en l'espai públic on hi ha dades més sòlides, gràcies a l'existència de serveis consolidats com el programa A Partir del Carrer (APC), amb 1.511 joves atesos el 2017, la majoria entre 15 i 20 anys o els equips de gestió de conflictes, que han realitzat 26 accions o intervencions durant l'any.

Pel què fa a l'objectiu **de fomentar el codisseny i la cogestió d'espais públics i equipaments**, les observacions fetes pels tècnics referents de joventut dels Districtes traslladen la **dificultat per sistematitzar aquests processos i comptabilitzar-los de manera homogènia**.

Una quinzena d'equipaments té algun tipus de presència en l'espai públic proper i s'hi han organitzat prop d'un centenar d'activitats. Durant el 2017 han tingut lloc 9 processos de participació per a la gestió o disseny d'espais públics i equipaments. En dos d'aquests processos dels que hi ha les dades recollides van participar 30 joves.



L'últim objectiu busca que **s'ofereixin altres espais per al desenvolupament d'activitats destinades a joves i adolescents**. Per això es vol crear un inventari d'espais públics amb possibles usos per a pràctiques juvenils. La majoria de Districtes en aquest sentit, se situa en un 1, una fase molt embrionària. S'han aconseguit dades sobre equipaments escolars que ofereixen espais per a activitats de lliure concurrència, no dels esportius. Fins a 153 escoles obren fora d'horari i del recompte ofert per l'IMEB respecte 43 d'aquests centres, es dedueix que obren en total 310 hores a la setmana.

De cara al futur, caldrà veure les accions en l'àmbit de l'espai públic com un àmbit més, al mateix nivell que altres i introduir una major determinació o èmfasi en aquests aspectes. Malgrat l'existència de programes o accions consolidades com APC o les activitats dels equipaments a l'espai públic, **cal posar en marxa els projectes i iniciatives que siguin capaces de materialitzar aquells accents i idees subjacents en els objectius** que es proposa el Pla, com el Pla d'usos o l'inventari d'espais públics.

La línia de treball que incorpora els perfils de dinamització juvenil en els territoris es començarà a treballar al 2018 partint de la pròpia elaboració del PES, on els serveis de dinamització d'adolescents i joves estan recollits.

A més, l'elaboració del Pla de Joc de la ciutat de Barcelona marca un nou repte que sens dubte s'interrelaciona aquest àmbit del PAJ.

7.4 TRANSICIÓ ECOLÒGICA

La sostenibilitat és una de les preocupacions de més actualitat i també una de les línies de treball més transformadores. És lògic que les noves generacions s'hi impliquin i alhora siguin un dels motors del canvi cap a maneres de fer més sostenibles. D'una banda, perquè les persones joves són les que actualment estan utilitzant mitjans de transport alternatius als més contaminants, com la bicicleta. D'altra banda, perquè poden assumir amb més facilitat algunes noves pràctiques de consum responsable basades en l'intercanvi. Però també cal sensibilitzar les persones joves amb relació als residus i a l'estalvi, que són apostes de ciutat per un model de transició ecològica que porti a la reducció dels efectes que provoquen el canvi climàtic.

- Promoure la mobilitat sostenible entre adolescents i joves (per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers i espais públics i reduir els seus efectes en el medi ambient).
- Sensibilitzar i capacitar les persones joves en actituds sostenibles (residus, consums alimentaris i energètics, etc.).
- Potenciar l'autonomia dels i les joves amb criteris sostenibles.

Dins l'eix de Territori trobem l'últim àmbit, el de **Transició ecològica** que en l'actual Pla adopta un pes propi. D'aquesta manera, a diferència de l'anterior pla contempla de manera específica la **capacitat transformadora del col·lectiu jove** per tal de tenir cura de l'entorn més immediat promovent un canvi de model més sostenible i respectuós amb el medi ambient i les persones.

	Número total d'indicadors	16
	Nº d'indicadors de resultats	9
	Nº d'indicadors d'actuació	7
	Total persones beneficiàries	39.225¹¹
	Mitjana indicadors actuació	1,2

¹¹ L'únic indicador d'aquest àmbit amb dades de persones joves beneficiàries és el nombre d'usuaris de Bicing menors de 30 anys, una xifra amb un volum que pot mostrar una idea poc acurada sobre l'àmbit.



Nº	Mesura	Indicador	Valor	Resultat
Objectiu: Promoure la mobilitat sostenible entre adolescents i joves (per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers i espais públics i reduir els efectes de la mobilitat en el medi ambient).				
171	Dotar tots els barris d'espais per als joves per evitar grans desplaçaments i impulsar la mobilitat a peu.	Nivell d'implementació del criteri de distribució territorial en el Pla d'Equipaments Juvenils.	● 0,5	
172	Promoure l'ús del transport públic entre els i les adolescents.	Nivell d'implementació de nous descomptes en el transport públic per a joves.	SD	
		Import total dels recursos destinats a projectes de promoció del transport públic entre els i les adolescents.		SD
173	Recolzar la mobilitat amb bicicleta fent descomptes promocionals al Bicing per al públic més jove.	Nombre d'usuaris del Bicing menors de 30 anys.		39.225
174	Creació d'aparcaments de patinets i/o bicis davant i/o dintre dels equipaments i disposar de recursos per assegurar-los.	Nombre de places d'aparcament de bicis i/o patinets.		26.158 ¹²
		Increment anual de places d'aparcament de bicis i/o patinets.		SD
175	Transmetre els bons hàbits de circulació en els programes educatius relacionats amb la mobilitat i el civisme.	Nombre de programes educatius de mobilitat i civisme que incorporen la formació sobre hàbits de circulació.		4
Objectiu: Sensibilitzar i capacitar les persones joves en actituds sostenibles (residus, consums alimentaris i energètics, etc.).				
176	Promoure el consum de productes de temporada basats en la dieta mediterrània i de qualitat.	Nombre d'activitats educatives i de sensibilització de Mercats de Barcelona orientades explícitament a la població jove i adolescent.		60
		Nivell d'implementació de l'estratègia de consum responsable.	● 2	
177	Incentivar la implicació dels joves a les cooperatives de consum alimentari.	Nombre de cooperatives i grups de consum alimentari a la ciutat on participen joves.		SD
178	Promoure la participació dels joves als mercat d'intercanvi, de segona mà, estratègies de reparació, intercanvi de roba, etc.	Nivell d'implementació de les activitats de difusió orientades explícitament a joves i adolescents dels programes de l'estratègia Residu Zero.	● 2	
179	Adequar les màquines de venda automàtica dels equipaments adreçats als i les joves amb criteris de comerç just, producció de proximitat...	Nombre de màquines de venda automàtica en equipaments juvenils amb productes de comerç just i producció de proximitat.		2

¹² Dada corresponent al nombre d'aparcaments en superfície 2016.

Objectiu: Potenciar l'autonomia dels i les joves amb criteris sostenibles.

180	Difondre el coneixement de les mesures per a l'estalvi energètic a la llar, en especial als pisos de protecció oficial.	Nivell d'implementació d'accions de difusió sobre l'estalvi energètic en pisos de protecció oficial per a joves.	● 1	
		Nombre de centres educatius de secundària i superior que participen al programa "Escoles +Sostenibles".		159
181	Informar dels sistemes de recollida selectiva de residus als pisos de protecció oficial per implicar-los a participar-hi.	Nivell d'implementació d'accions de difusió sobre la recollida selectiva de residus en pisos de protecció oficial per a joves.	● 0	
182	Difondre els equipaments i programes amb estratègies i activitats per a joves relacionades amb la sostenibilitat.	Nivell d'implementació de la difusió d'equipaments i programes d'educació ambiental vinculats al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-22 adreçats al públic adolescent i jove.	● 3	

Aquest àmbit es resumeix en 12 mesures, totes elles iniciades ja el 2017 i que donen resposta a tres objectius mitjançant 16 indicadors. D'aquests 7 són indicadors d'actuació, i **la mitjana resultant de les dades obtingudes situa les mesures en una fase embrionària, amb un valor d'1,2** en una escala del 0 al 7, això ve donat pel caràcter innovador d'aquest àmbit.

La primera mesura d'aquest àmbit torna a posar el focus en el PES, on la distribució territorial dels equipaments ha d'anar més enllà de la distribució territorial barri/districte

En el cas de la dada sobre la mesura 173, fa referència al nombre d'usuaris menors de 30 anys del Bicing, una dada que caldrà posar en context a mida que avanci el Pla i seria bo contemplar aquesta evolució també en base a l'existència o no de descomptes o promocions al respecte, tal i com apunta la mesura.

Pel que fa al segon objectiu, **sensibilitzar i capacitar les persones joves en actituds sostenibles (residus, consums alimentaris i energètics, etc.)**, trobem també que estan encara en una fase molt inicial les accions que inclouen específicament a la població adolescent i jove en el marc del consum responsable. En aquest sentit, també és significativa la manca de dades del nombre de cooperatives i grups de consum alimentari on participen joves, fet que posa damunt a taula que el recompte no es fa tant en funció de l'edat dels participants sinó que prevalen altres criteris, i per tant s'apunta cap a una naturalització d'aquesta participació, i per tant caldrà valorar la continuïtat d'aquesta indicador i la seva adequació per avaluar l'acció; probablement haurà de ser reformulat.

El tercer objectiu d'aquest àmbit, es proposa **potenciar l'autonomia dels i les joves amb criteris sostenibles** per aconseguir-ho, en centra principalment en accions de difusió sobre l'estalvi energètic i sobre la recollida selectiva de residus en els pisos de protecció oficial. En aquest cas, estem parlant d'un percentatge poc representatiu de la població jove, i tot i així la valoració al respecte és molt baixa. Caldrà doncs, insistir sobretot en aquesta línia.



El fet que s'hagi tractat de manera específica aquest àmbit, segueix la línia de treball transformadora que caracteritza aquest Pla en aquesta matèria. En el futur caldrà reforçar aquelles accions relacionades amb els transport i la circulació, afavorint-ne l'ús dels i les joves amb descomptes i promocions. Els propers anys, també han de servir per comprovar l'augment de la presència i/o participació de la població jove en accions d'aquest àmbit.. D'altra banda, també seria bo, de cara els propers anys, insistir en les accions que afecten a **l'autonomia dels i les joves amb criteris sostenibles, especialment les accions que afecten directament als habitatges.**



8. L'estat de desplegament del PAJ per col·lectius

8.1 La mirada de gènere.

	Nº d'indicadors desagregats per sexe-gènere possibles	69
	Nº d'indicadors amb dades desagregades fiables aconseguides	25
	Nº d'indicadors amb dades d'altres identitats de sexe-gènere aconseguides	2

L'anterior Pla no va incorporar la diferenciació d'indicadors per gènere, element que es va incorporar en el present PAJ, per la seva importància alhora d'avaluar però també de definir les polítiques de joventut.

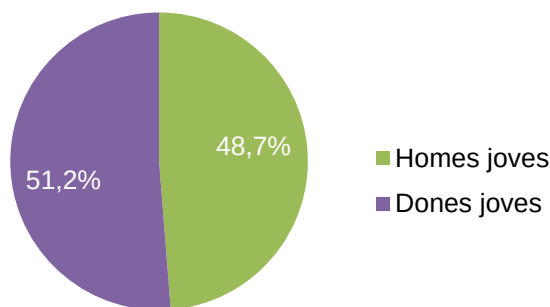
Del total d'indicadors de resultats avaluats al PAJ, en 69 casos (40% del total) es pretenia obtenir dades desagregades per sexe-gènere; es van descartar la resta ja que no era possible fer la distinció. D'aquests s'han recollit dades **fiables del 37%**, distribuïts en 9 àmbits dels 14 compresos en el Pla.

El repte que suposa incloure aquesta mirada en la recollida d'indicadors, per **observar les possibles desigualtats i desequilibris entre nois i noies** en la cobertura que els ofereixen les polítiques de joventut a la ciutat, planteja de nou la necessitat de millorar la recollida de dades dels diferents serveis i projectes i de fomentar una cultura de l'avaluació i el monitoratge amb perspectiva de gènere. L'avaluació, en aquest cas i des d'aquesta perspectiva, té una funció pedagògica cap als diferents agents a l'hora de dissenyar, implementar i avaluar activitats. Del total d'aquests indicadors, **s'han recollit dades de persones joves amb altres identitats de sexe-gènere en dos casos¹³**, fet que posa de manifest la urgència d'implementar formes de registre que trenquin amb el binarisme i visualitzin la resta d'identitats.

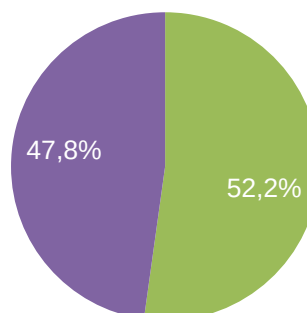
¹³ Els que fan referència a l'assistència als tallers "Paranys de l'amor" i sobre el nombre de persones ateses al CJAS.



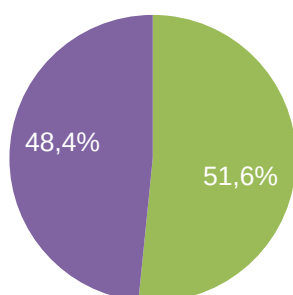
TOTAL



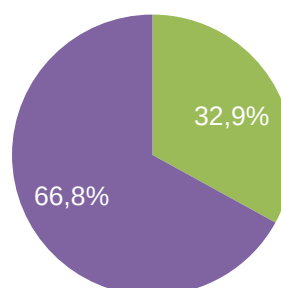
Educació



Ocupació



Salut integral



En el conjunt d'aquests indicadors amb dades obtingudes, **un 51,2% de les persones joves usuàries o beneficiàries** (o de les consultes o dels usos fets) **han estat dones, i un 48,7% homes**. Existeix, doncs, un **equilibri important** en termes globals.

En l'àmbit d'educació hi ha una lleugera majoria de nois com a receptors de les accions previstes, un 52,2%. Destaca el fet que en el programa Pla Jove el 63% de participants són nois. L'àmbit d'ocupació, amb vuit indicadors, apunta a la mateixa tendència, amb un 51,6% d'homes joves. En aquest cas també trobem programes i accions amb una majoria clara a favor dels nois, com els participants en els programes de Garantia Juvenil (57%), o els que estudien PFI (71%). En canvi, altres accions, trobem una majoria de dones joves, com les activitats del "Barcelona Treball Jove" (66%) o el programa "Coaching laboral per a joves" (61%).

L'àmbit de la salut integral, és el que té unes dades més robustes i alhora amb una tendència general de tots els indicadors més clara. Els cinc indicadors de resultats desagregats per sexe-gènere existents expliciten que la majoria de persones usuàries o receptores de les accions que es tiren endavant en el conjunt de l'àmbit són dones; són 2 de cada 3¹⁴. Aquest fet evidencia la necessitat de treballar i acostar aquestes accions també al gènere masculí.

¹⁴ No totes joves, ja que aquí també s'inclou que el 89% dels usos en accions formatives i d'acompanyament d'habilitats parentals impartides pel Centre per Famílies són dones, normalment mares d'adolescents.

8.2 La mirada per trams d'edat i l'adolescència.

	Nº d'indicadors desagregats per franges d'edat possibles	60
	Nº d'indicadors aconseguits amb dades desagregades per les franges d'edat del PAJ	10
	Nº d'indicadors amb dades desagregades per altres franges d'edat pròpies dels serveis	11
	Nº d'indicadors específics d'adolescència	37
	Mitjana indicadors actuació d'adolescència	2

El PAJ contempla les edats compreses entre els 12 i els 29 anys principalment, tot i que per englobar les polítiques d'emancipació i creació de llar pròpia, té en compte també el jovent fins els 35 anys. Per poder posar la mirada en les particularitats segons l'edat, s'han establert 66 indicadors en onze dels catorze àmbits, que pretenen recollir l'edat de les persones participants. El PAJ estableix quatre franges d'edat diferenciades, en funció de les polítiques que es consideren prioritàries adreçar, pel moment en que es troben les persones: de 12 a 16 anys, de 17 a 18, de 19 a 25 i de 26 a 35. Però a l'hora de buscar resultats quantitatius sobre les accions, aquestes franges presenten dificultats, ja que al no estar establertes homogèniament -comprehen entre dos i deu anys-, dificulten la comparació. A més a més, hi ha accions de les que no es recullen les dades dels participants, o no es recull l'edat, o no es recull ni any per any, ni amb aquestes franges exactes, fet que complica molt la comparabilitat i la possibilitat d'arribar a conclusions sobre la cobertura per franges d'edat.

- 12-16 anys

Com en el Pla anterior, el present PAJ inclou l'etapa de l'adolescència en les polítiques de joventut. En aquesta etapa es preveu reforçar les polítiques de promoció de l'èxit educatiu, així com l'accés a ajudes per a les famílies més vulnerables que tenen fills adolescents. Promoció de l'esport i la salut.

- 17-18 anys

L'objectiu és reforçar l'ensenyament postobligatori o l'FP dual, l'associacionisme, l'accés a la cultura. Promoció de l'esport i la salut.



- 19-25 anys

L'objectiu principal és introduir polítiques intensives d'ocupació per als joves que no estudien combinades amb la formació al llarg de la vida. Promoció de l'esport i la salut.

- 26-35 anys

Ampliar polítiques intensives d'ocupació per als joves que no estudien, combinades amb la formació al llarg de la vida. Promoció de l'esport i la salut. Polítiques d'emancipació i creació de llar pròpia. Famílies joves vulnerables. Habitatge: dret de superfície.

D'aquests 60 indicadors, **s'ha obtingut un 17% de dades amb les mateixes franges d'edat del Pla i un 18% de dades amb franges pròpies dels serveis**, diferents a les indicades. És doncs, un repte important en el que cal fer un esforç des de totes les parts implicades. La posada en marxa d'aquest sistema de seguiment ha posat damunt la taula la necessitat de recollir aquestes dades i algunes fonts ja han manifestat la seva voluntat d'incorporar-les al seu sistema de registre de cara els propers anys.

D'altra banda, hi ha 37 indicadors corresponents a accions que posen el focus específicament en la població adolescent. Repartits de manera equitativa, trobem indicadors que quantifiquen les accions en funció del volum d'activitat i d'altres que ho fan en funció del volum d'adolescents que hi ha accedit o n'ha fet ús. Seguint el fil d'aquesta mirada adolescent, trobem **5 indicadors d'actuació amb una mitjana resultant d'un 2**. Malgrat la població adolescent ja s'incorporava en l'anterior Pla, entre les actuacions on és protagonista específica n'hi ha força que encara no estan desenvolupades.

Existeixen, doncs, algunes dificultats i biaixos per establir xifres totals, però es pot fer una ullada a les dades per conèixer el grau de cobertura de les iniciatives adreçades a la població adolescent. Hi ha tota una sèrie de mesures i accions al PAJ que van destinades específicament i en exclusiva a les persones d'aquesta franja d'edat. Això no vol dir que només gaudeixin d'aquestes, ja que hi ha moltes altres mesures genèriques a les que accedeixen de la mateixa manera que la resta de persones d'entre 12 i 35 anys. Per tant, es pot estimar que, considerant únicament els indicadors d'accions i programes específics d'adolescència, el 2017 hi ha hagut uns 60.000 usos per part de les persones del col·lectiu adolescent.

8.3 Els professionals.

	Número total d'indicadors	18
	Nº d'indicadors de resultats	8
	Nº d'indicadors d'actuació	10
	Mitjana indicadors actuació	2,5

Les accions de les mesures del PAJ que inclouen als professionals com a destinataris o agents clau són de dos tipus. Trobem, d'una banda, indicadors de seguiment que fan referència a recursos o eines que es volen oferir als professionals de joventut per millorar la seva tasca en diversos camps. Per la seva quantitat i diversitat es posa de relleu l'aposta qualitativa que es va decidir fer en aquest sentit. D'altra banda, la majoria d'eines relacionades amb la formació, la interrelació, la catalogació de bones pràctiques, etc., no es contemplava iniciar-les fins aquest 2018.

Tanmateix, hi ha indicadors que corresponen a accions que tenen a veure amb tasques o projectes que impliquen directament als professionals o que pretenen establir criteris de millora en la seva tasca. Entre aquests n'hi ha que expressen un bon nivell de desenvolupament, com el sistema de gestió de la qualitat o el programa funcional dels punts infoJOVE. Però també n'hi ha d'altres que resten per engegar o desplegar, com el Projecte Educatiu de Centre als equipaments o el PES 2018-2028.

En qualsevol cas, d'un i altre tipus, destaca la gran quantitat d'accions destinades a la coordinació entre professionals i serveis. Es percep l'existència de mecanismes d'aquest tipus ben consolidats, com les trobades de coordinació de la Xarxa de Punts infoJOVE, però també n'hi ha d'altres, com la xarxa de professionals experts/es en l'adolescència o la xarxa d'equipaments juvenils, pendents d'implementar, engegades alguna d'elles al 2018 (per exemple, Diàlegs ATE). En tot cas, **la mitjana del conjunt de 10 indicadors d'actuació vigents el 2017 referents als professionals és de 2,5**, fet que expressa que queda força camí per recórrer en aquest camp.

A finals de 2017 es va fer arribar a 154 professionals de joventut una enquesta amb l'objectiu d'avaluar el grau de coordinació entre els professionals així com les seves necessitats formatives. El buidatge i anàlisi d'aquesta enquesta es farà durant 2018.

8.4 Les famílies.

El fet que el PAJ contempli al col·lectiu adolescent provoca entre d'altres coses, que hi hagi accions que, pensades per a aquesta franja, es dirigeixin en concret a les famílies. Són accions que van dirigides sobretot a la formació i les habilitats parentals. Això no hauria de ser contradictori amb l'objectiu principal del Pla, l'adquisició d'autonomia, ja que en moltes de les problemàtiques i reptes que afronten els i les adolescents hi tenen molt a veure les seves famílies, que poden en tenir un paper clau en aquest camí cap a la vida autònoma i independent.

Així, es tracta de **cinc indicadors de resultats, que reflecteixen que hi ha varis programes en aquest sentit**, com el Centre per Famílies, el Temps per tu o d'altres impulsats per l'Institut Municipal de Serveis Socials o el Pla de Barris. En els propers anys hi haurà més opcions per valorar-ne les xifres i saber si tenen una evolució a l'alça o no.

8.5 Les entitats i/o associacions juvenils.

	Número total d'indicadors	33
	Nº d'indicadors de resultats	18
	Nº d'indicadors d'actuació	15
	Mitjana indicadors actuació	4,38

Existeixen 33 indicadors relacionats amb les entitats juvenils i les seves federacions. La majoria fan referència a accions o serveis que ja existien abans de l'aprovació del Pla, fet que demostra que el suport municipal a l'associacionisme és un compromís consolidat. Alguns dels exemples són els serveis que ofereix el CRAJ, la coordinació estable amb el CJB, o les línies de suport econòmic a les entitats. També ho demostra la **mitjana dels 15 indicadors d'actuació** que, amb un **4,38**, representa una xifra positiva. Tanmateix, els pocs indicadors que fan referència a accions noves, com el suport per a tenir visibilitat en els mitjans de comunicació o la facilitació de la interlocució a través de les TIC, presenten nivells d'implementació baixos. Això indica que, **existeixen estructures de suport i promoció de l'associacionisme ben establertes** i que cal mantenir i reforçar si escau, però que **és necessari** preguntar-se què més es pot fer en aquest sentit i **tirar endavant aquelles accions noves, fins ara no desenvolupades**.



9. CONCLUSIONS

- **Un Pla amb sis mesos de vigència d'un total de cinc anys.** En un moment molt inicial de tot el període que compren el Pla, s'ha dut a terme ja aquest primer seguiment, fet que condiciona el temps que hi ha hagut per desplegar el conjunt de les accions.
- **Un salt qualitatiu en el seguiment i avaluació de les polítiques de joventut.** En el plantejament del PAJ es va apostar per la construcció d'un sistema de seguiment i avaluació complex i centralitzat, que comptés amb la participació directa de les fonts implicades. Per això s'ha habilitat una eina telemàtica o aplicatiu web que ha permès desenvolupar aquests processos de forma sistematitzada i clara, aportant també comparabilitat longitudinal i entre fonts. Aquesta implicació del conjunt d'agents i responsables del pla aporta solidesa, coresponsabilitat i pedagogia de l'avaluació i el seguiment.
- **La millora en la consistència de les dades com a repte metodològic de futur.** Per poder observar bé l'evolució els propers anys, cal posar en valor els resultats de les accions i aprofitar-ne la seva consolidació. La complexitat del Pla i del seu seguiment, fan que encara existeixi marge de millora en la homogeneïtzació dels criteris que s'utilitzen per a respondre als indicadors.
- **L'aposta per la interdepartamentalitat i la interrelació entre el PAJ i altres plans.** La implicació de molts departaments i organismes fa del Pla un instrument de planificació estratègica de polítiques de joventut d'una alta complexitat, fet que ha quedat demostrat tant en el procés de recollida dels indicadors com en els resultats i la seva qualitat. En la seva redacció es van tenir en compte molts altres plans, però n'hi ha tres amb una relació molt estreta: el Pla per al Foment de l'Ocupació Juvenil i de Qualitat 2016-2020, el futur Pla d'Equipaments Juvenils 2018-2028, i la Mesura de Govern per al dret al Lleure educatiu de recent aprovació. Aquest vincle fa que hi hagi dependència mútua; el desplegament efectiu d'un comportarà efectes positius en l'altre.
- **Una aposta ambiciosa per la incorporació de la perspectiva de gènere i la diversitat cultural.** El PAJ es proposa incorporar-les en tots els àmbits i mesures. Tant és així que, a més de comptar amb un àmbit específic dins l'eix de Transformació, s'inclouen mesures específiques que aborden aquest aspecte en altres eixos com per exemple els d'Ocupació i Oci i Lleure. Els resultats dels indicadors demostren que està impregnant el conjunt de mesures i accions. En els propers anys caldrà continuar en aquesta direcció.



- **La introducció de conceptes innovadors en les polítiques de joventut.** El PAJ incorpora conceptes innovadors com la cultura dispersa, les estratègies col·laboratives o la transició ecològica i àmbits propis com l'espai públic. Queda palès per les dades que, justament per la seva condició renovadora, hi ha menys recorregut a l'hora de materialitzar aquests conceptes a través de les accions, essent recomanable seguir observant el seu desenvolupament.
- **La dualitat entre aquestes accions amb recorregut i consolidades i accions noves.** El PAJ compren, tant mesures i accions prèvies a la seva construcció com d'altres de més noves. Els resultats expressen justament aquest doble tipologia: accions amb xifres positives que ja estaven en marxa i altres que a l'estar en situacions inicials resten per desplegar.
- **L'administració municipal té #LaJoventutAlCap.** La quantitat de mesures incloses en el PAJ poden donar sensació de certa dispersió. La realitat és que hi ha una gran quantitat d'agents desenvolupant moltes accions, programes i serveis per al col·lectiu jove i adolescent de la ciutat des de diferents àmbits i amb un projecte comú. Per l'any 2017:
 - 152 mesures actives, monitorejades amb 125 indicadors d'actuació i 169 de resultat.
 - Nivell d'implementació general del Pla: 3,2.
 - Total d'usos per part de joves i adolescents: 338.222