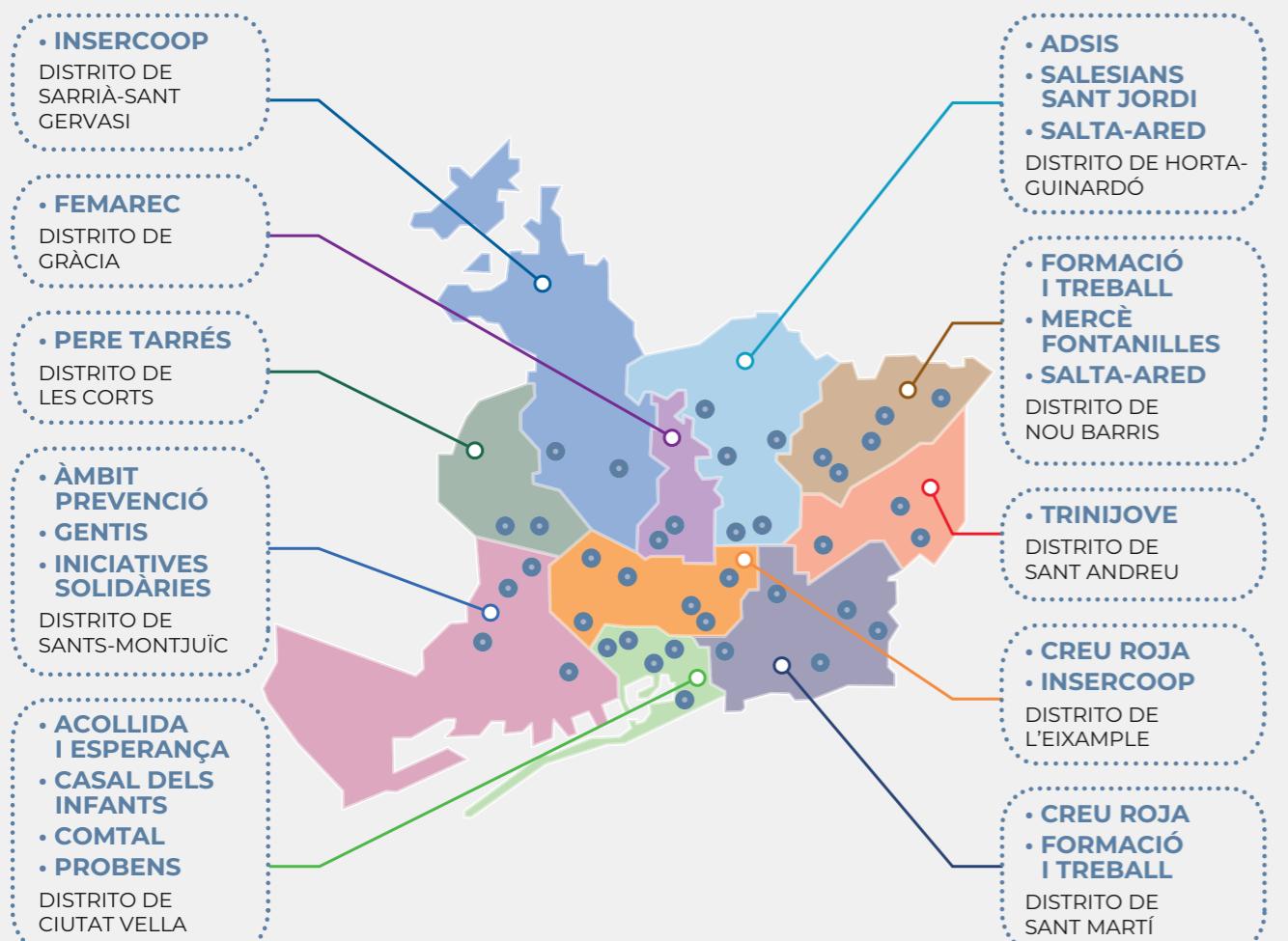


■ Área de actuación

El Programa atiende a personas empadronadas en Barcelona ciudad y colabora con empresas y entidades del Área Metropolitana.

Ciudad de Barcelona: centros de Servicios Sociales y Puntos Làbora, 2018



● 40 centros de Servicios Sociales

○ 21 puntos de orientación Làbora

5 puntos de mejora de la empleabilidad

- ÀMBIT PREVENCIÓ
- CÀRITAS
- CREU ROJA
- FEMAREC
- MERCÈ FONTANILLES

6 puntos de prospección

- CREU ROJA
- ÈXIT
- FORMACIÓ I TREBALL
- FUTUR
- PERE TARRÉS
- SALUT I COMUNITAT

Dirección técnica

- FUNDACIÓ INTERMEDIA

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2018



VALORES DEL PROGRAMA LÀBORA:

- igualdad de oportunidades
- compromiso
- transparencia
- cooperación
- participación e innovación

PROGRAMA DE COOPERACIÓN PUBLICOSOCIAL:



El Programa Làbora trabaja para el fomento del empleo y acerca a las personas en situación de vulnerabilidad al mercado laboral. El proyecto facilita que organizaciones y empresas tengan acceso a una bolsa de candidaturas donde encontrar a la persona que mejor se ajusta a sus necesidades de contratación laboral. La orientación, la formación y el acompañamiento que se hace de cada persona, siempre siguiendo los criterios de empleo por competencias, son la garantía de su éxito. Làbora vincula a la empresa con un programa con **compromiso** y responsabilidad social que favorece la **igualdad de oportunidades** entre la ciudadanía.

En este resumen de actividades de 2018 encontrarás una breve selección de datos que ponen en evidencia que el Programa se ha convertido en una herramienta de referencia y **transparencia**, dentro y fuera de la ciudad, por su eficiencia, **participación e innovación** en el empleo de personas con dificultades de acceso al mercado laboral y con una satisfacción plena de las empresas contratantes.

El Programa Làbora es un proyecto de ciudad de cooperación **publicosocial** liderado por el área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa, junto con Entidades Catalanas de Acción Social (ECAS), la Federación de Empresas de Inserción de Cataluña (FEICAT) y Cruz Roja.

La **cooperación** y el trabajo en red entre el Ayuntamiento de Barcelona, las entidades sociales y el tejido empresarial de la ciudad son la clave para una Barcelona más justa e inclusiva.



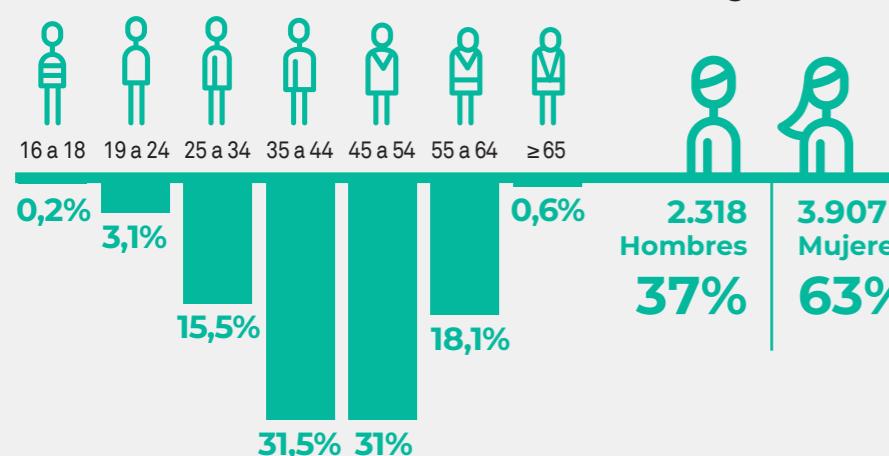


1. Acogida y diagnóstico

Personas atendidas

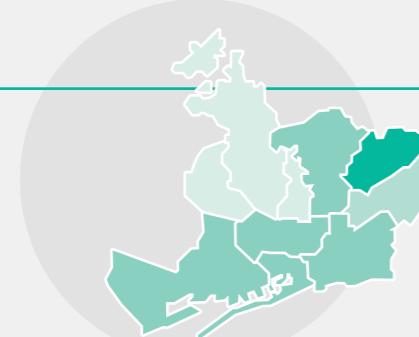


Por tramo de edad



Por distrito

Distrito	Porcentaje
Nou Barris	17,39%
Ciutat Vella	13,07%
Sants-Montjuïc	12,09%
Horta-Guinardó	11,73%
Sant Martí	11,07%
Eixample	10,76%
Sant Andreu	8,41%
Gràcia	5,93%
Sarrià-Sant Gervasi	3,49%
Les Corts	3,08%



Presupuesto

Importe total del Programa:

3.223.565 €

88,88%



11,12%



Y las entidades participantes

2. Identificación y capacitación

Formación Làbora



Formaciones tecnicoproyesionales

| 17

Módulos de mejora de la empleabilidad

| 262

- M1 Definición del proyecto profesional
- M2 Identificación de competencias
- M3 Nivel de encaje en el mercado laboral
- M4 Mejora competencial
- M5 Herramientas e instrumentos, CV competencial
- M6 Canales y vías de búsqueda de empleo

Recursos de alta intensidad

| 7

- Habilidades personales y laborales
- Competencias laborales
- Cursos de lengua
- Espacio abierto de búsqueda de empleo
- Acompañamiento e inserción
- Prelaboral
- Gestión emocional en la búsqueda de empleo

Recursos específicos

| 3

- Servicios especializados que complementan el acompañamiento individualizado que ofrece el Programa Làbora a las personas participantes.

3. Intermediación

Intermediación con empresas

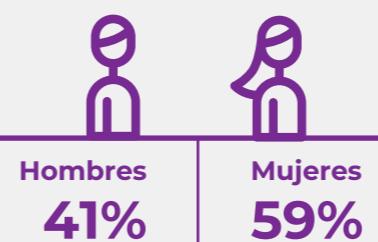


Candidaturas

5.799
Presentadas a empresas



Por género



Ofertas

2.317
Ofertas tramitadas

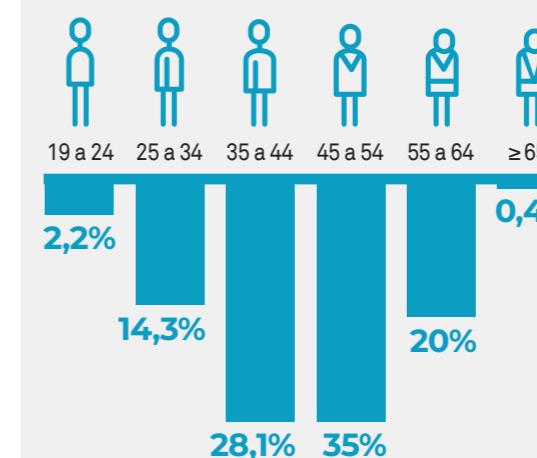


4. Inserción laboral

Personas contratadas



Por tramo de edad



Por género



Por distrito

Nou Barris	18,35%
Sant Martí	14,47%
Horta-Guinardó	12,02%
Eixample	11,05%
Ciutat Vella	9,63%
Sants-Montjuïc	9,40%
Sant Andreu	8,15%
Gràcia	5,07%
Sarrià-Sant Gervasi	3,82%
Les Corts	3,30%

Servicios específicos 4,73%
(SARA/OPAI/PIAD/SAS/SAIER/SISFA ROM/SIS/Centro de día/Pisos de inclusión/Reagrupamiento Familiar)



Por sectores de actividad

46,13% Servicios a las empresas (diseño, gestión empresarial, publicidad, RRPP y MKTNG, seguridad, actividades administrativas y limpieza), 11,19% Turismo y hostelería, 8,89% Comercio, 8,58% Servicios sociales, 5,42% Construcción, 4,86% Logística, 2,49% Salud, 2,21% Industria, 2,17% Educación, 1,42% Energía y agua, 1,38% Medio ambiente, 1,34% Transportes, 1,03% Cultura, 1,03% Bienestar e imagen personal, 0,79% Telecomunicaciones y TIC, 0,40% Automoción, 0,28% Comunicación, 0,20% Banca y finanzas, 0,12% Agricultura y pesca y 0,08% Smart Cities.

¹ 502 personas (28%) han tenido más de un contrato.