



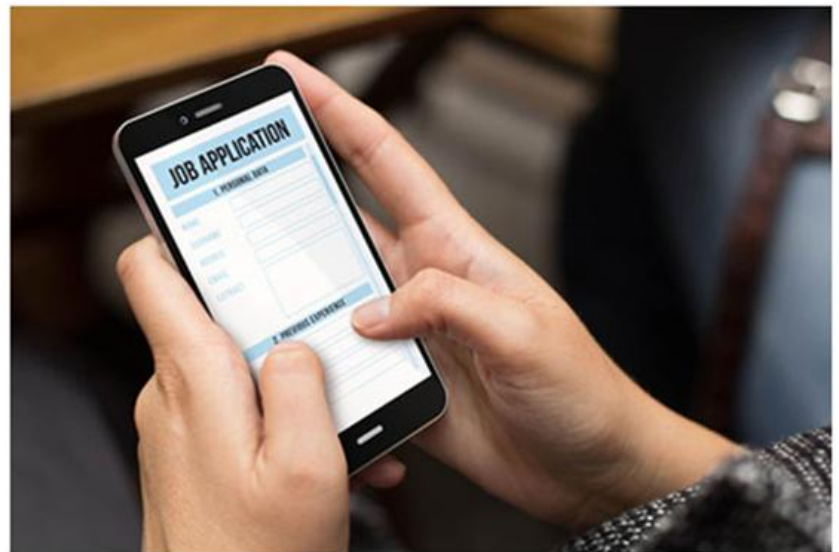
Apps mòbils per la recerca de feina

bcn.cat/labora

Yolanda Rey

@bcn_ajuntament

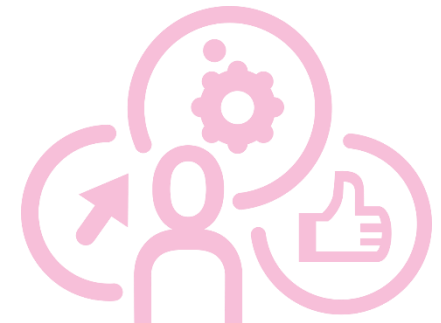
#ProgramaLabora





Què veurem al taller?

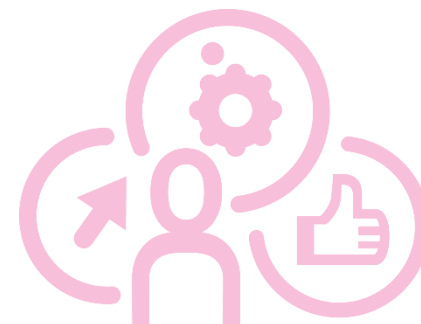
1. Les aplicacions estan canviant el món.
2. Tendències de l'ús del mòbil en la recerca de feina.
3. Consells per trobar feina i oportunitats fent servir Apps.
4. Com fer servir les Apps amb eficàcia i de manera focalitzada.
5. Els seleccionadors/es fan servir el mòbil pel reclutament? Reclutament per mòbil.
Mobile recruiting
6. Aplicacions per a continuar formant-te i mantenir el teu perfil professional competitiu.





01

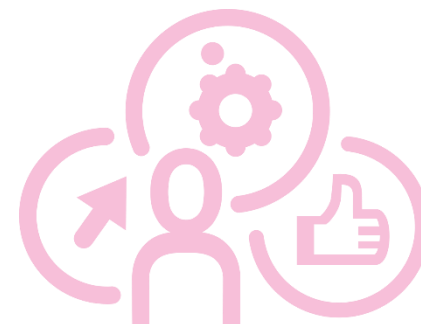
**Les aplicacions
estan canviant
el món.**





«El paradigma indiscutible és que els mòbils s'han menjat al PC a l'hora de comprar, trobar feina, consultar notícies, cercar plans, jugar i relacionar-se».

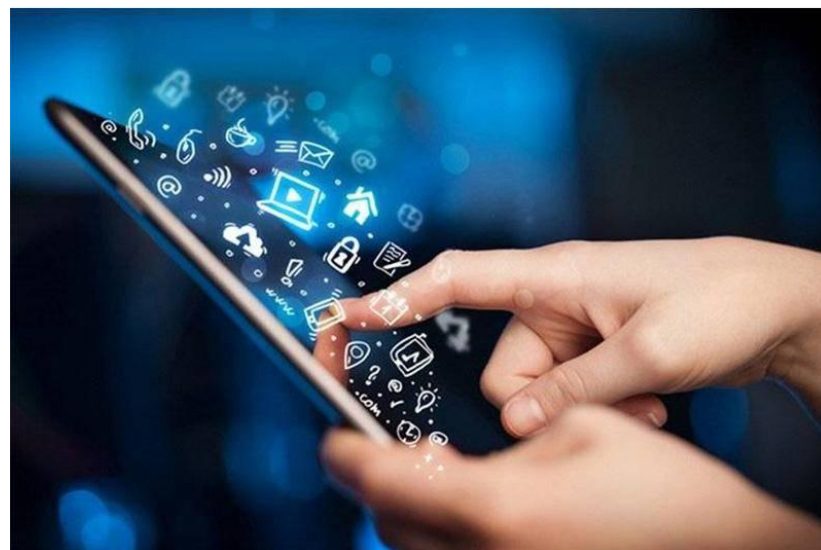
@GinaTost



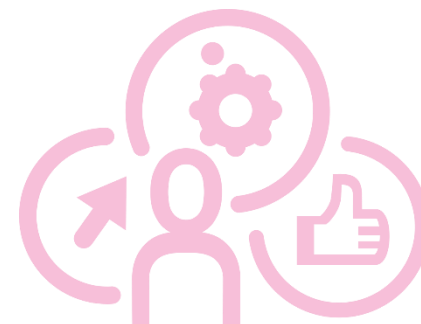


Què diuen les dades?

- ❑ El nostre país està al capdavant d'Europa de la tasa de penetració de *smartphones* **81% de telèfons intel·ligents sobre el total dels mòbils.**
- ❑ 25 milions d'usuaris/es actius/ves que realitzen **3,8 milions de descàrregues diàries d'aplicacions.**
- ❑ El número continua creixent gràcies a la democratització de la tecnologia. no només joves *millennials*: **el 50% de les persones entre 55-64 anys són usuaris/es intensius que accedeixen diàriament a Internet.**



L'accés a Internet fa anys que s'ha tornat mòbil.





**Això no significa que el web es mori,
significa que ha de transformar-se per
adaptar-se als múltiples formats de
pantalla, pocs botons físics i recolzar-se
en les Apps.**



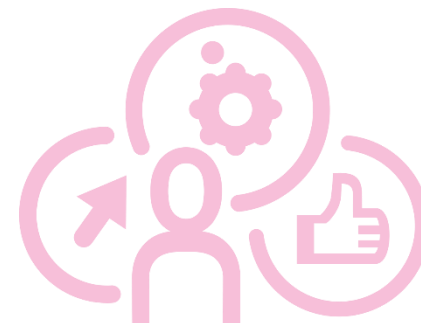


Què diuen les dades?

- ❑ Als telèfons, el 86% del nostre temps es dedica a Apps i només el 14% a la web.



Quan teniu una estona lliure i el telèfon a la ma, obriu el navegador o una App?

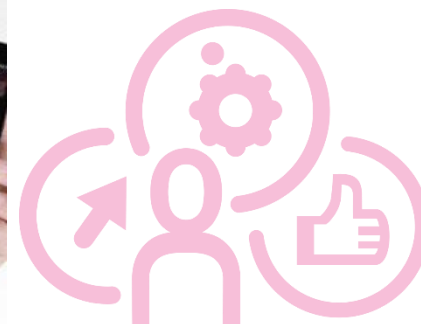




L'èxit de les Apps està en que són més ràpides i més fàcils d'utilitzar que els webs.



Quines Apps teniu descarregades al mòbil?

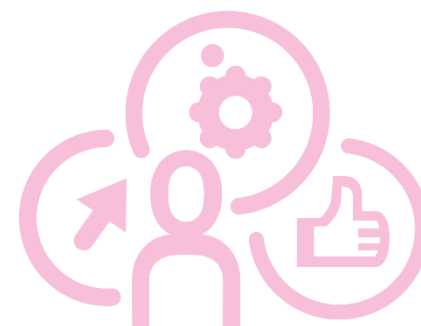




02



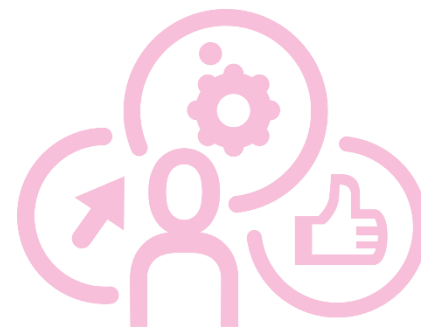
Tendències de l'ús del mòbil en la recerca de feina.



«El mòbil ha revolucionat les nostres vides, el fem servir continuadament, així que no ens ha de sorprendre que també s'hagi convertit en el canal favorit de les persones que cerquen feina».

@carline_ragot

7 de cada 10 candidats/es que troben feina a Infojobs fan servir la seva App.



PROGRAMA LÀBORA

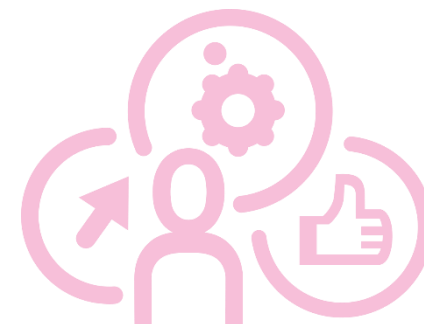
Barcelona
Mercat Laboral
Reservat



Abans...

... ara...

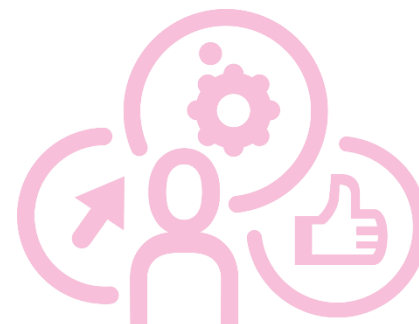
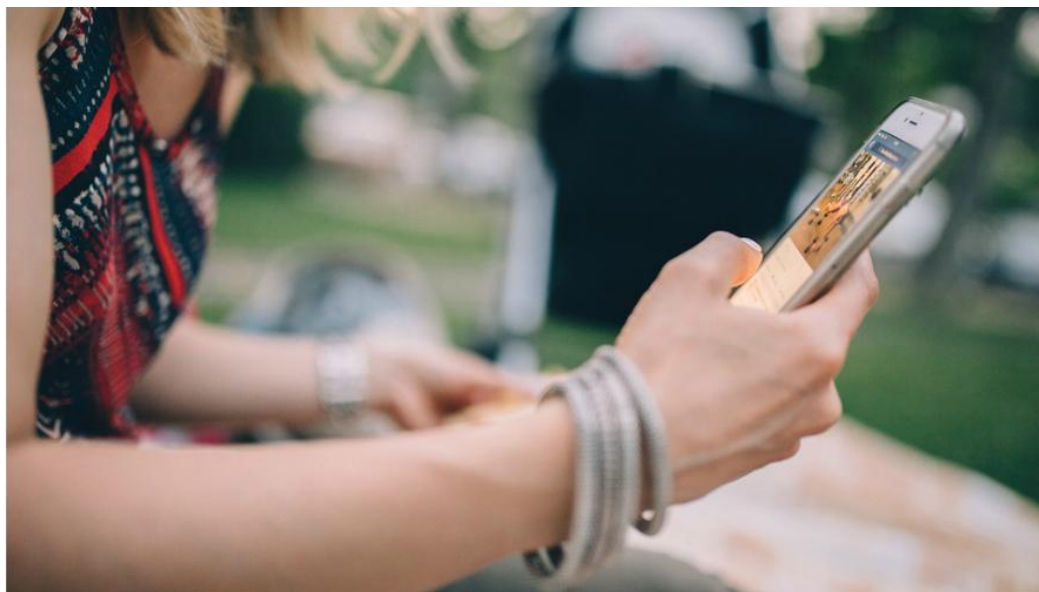
...al mig...





Avui dia, en qualsevol moment lliure, agafes el teu mòbil, obres una App de feina i mires a veure si ha passat alguna cosa nova amb les teves candidatures o si hi ha alguna oferta nova d'interès a la que et podries inscriure.

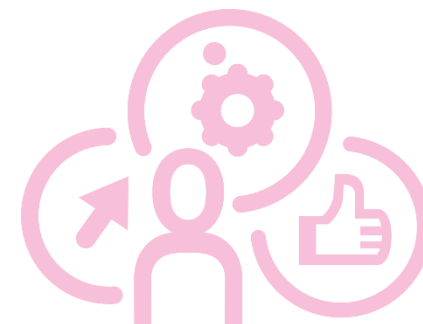
Què passarà d'aquí a 5 anys?





La revolució del mòbil ha modificat els comportaments socials de la gent. Sempre haurà efectes positius i altres que no tant.

Cal que recordem que la tecnologia no és una finalitat sino un medi i nosaltres som qui decidim què volem fer amb ella.



PROGRAMA **LÀBORA**

Barcelona
Mercat Laboral
Reservat

Apps que fem servir en el dia a dia:



Facebook Messenger

**TMB
app**



Google Maps

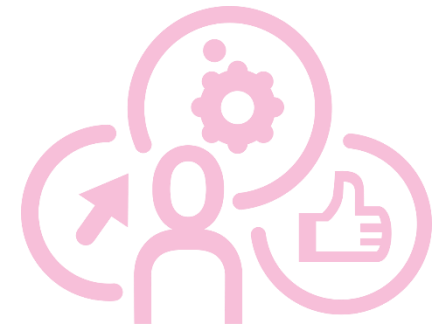




Darrera d'aquestes Apps hi ha tecnologies de geolocalització, *xat*, *in-app purchases*, *real-time*, *social*, *big data*, *crowdsourcing*, etc.

Més enllà de la tecnologia...

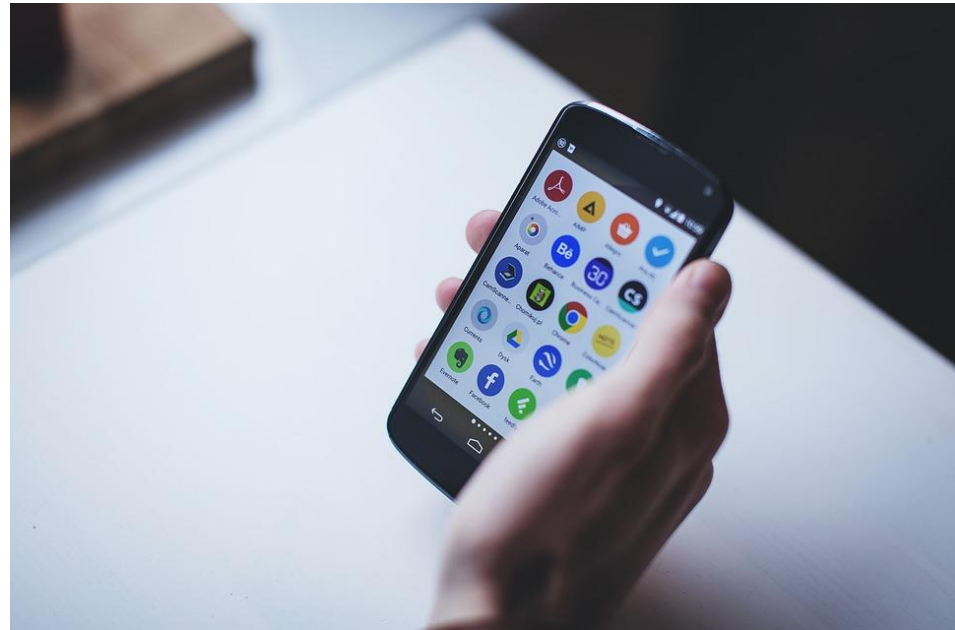
Les Apps ens donen una solució a un problema de la nostra vida quotidiana.





Què tenen les Apps en comú?

- ☐ Senzillesa
- ☐ Immediatesa
- ☐ Personalització



Això és el que esperem ara de tot!



Per la **recerca de feina** és igual.

Vull una **App** senzilla,
immediata,
personalitzada i per què no?

Divertida!

InfoJobs



Buenas tardes
¿Un vistazo rápido a las ofertas?

🔍 Puesto, empresa o palabra clave



Buscador



Candidaturas



CV



Ajustes



Vull una **App** per **recerca de feina** que... (1)

M'ajudi a trobar la millor feina de manera
fàcil i ràpida

Estic acostumat/da a parlar per xat amb tot
el mon, també vull parlar per **xat** amb
l'empresa. **Alerta!!!**

Estic acostumat/da a mirar **recomanacions** de
restaurants i hotels, vull saber el que els antics
treballadors/es i actuals diuen sobre una empresa
a la que he aplicat.





Vull una **App** per **recerca de feina** que... (2)

Estic acostumat/da a trobar tot
a prop d'on estic,
vull saber quines són les feines
al costat de casa.
Geolocalització!

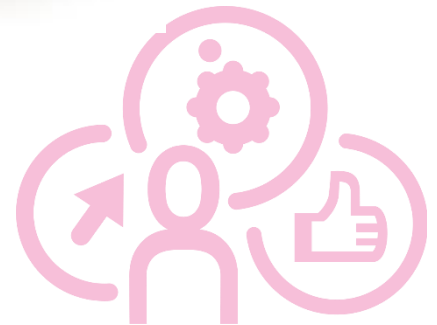


Estic acostumat/da a que em recomanin música ajustada
als meus gustos, també vull que em **recomanin llocs**
de treball.



10 raons per fer servir les xarxes socials i les Apps en la recerca de feina. @alfredovela

- 1. Ofertes de treball.**
- 2. Entrevista de treball.**
- 3. Els reclutadors prefereixen candidats/es actius.**
- 4. Marca Personal.**
- 5. Xarxa de contactes.**
- 6. No donar avantatge als altres.**
- 7. Canal preferent dels reclutadors/es.**
- 8. Visibilitat per a *nethunters*.**
- 9. Ocupabilitat.**
- 10. Les xarxes socials són una competència.**





1. Ofertes de treball.

Ofertes que només es publiquen a xarxes socials i Apps.

Ofertes que es publiquen de manera informal.

2. Entrevista de treball.

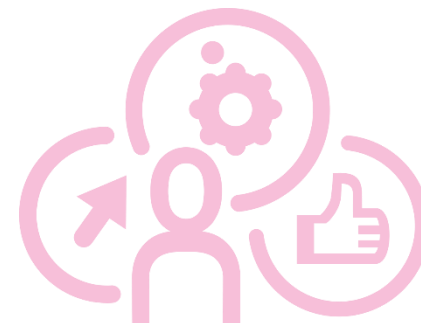
Molts/es reclutadors fan la seva primera “entrevista” a la xarxa. Revisen els teus perfils. Cal tenir una presència adequada a la xarxa.

3. Els reclutadors prefereixen candidats/es actius/es.

El 69% de reclutadors/es pensen que un/a candidat/a actiu/va en xarxes té més possibilitats laborals.

4. Marca Personal.

La Marca Personal està substituint al CV o com a mínim completant-lo.



5. Xarxa de contactes.

El 80% de les ofertes de treball no es publiquen es cobreixen mitjançant contactes. Estar presents d'una manera adequada en xarxes ens permet accedir a ofertes del “mercat ocult”

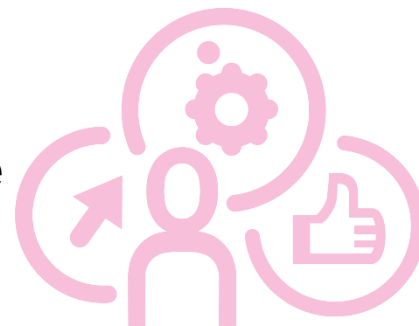
6. No donar avantatge als altres.

Si la resta de candidats/es estan a les xarxes i a les Apps i tu no, els hi estàs donant avantatge.

7. Canal preferent dels reclutadors/es.

Els 3 canals preferits pels reclutadors/es en processos de selecció de personal són:

Portals de treball, xarxes socials i web corporativa.





8. Visibilitat per a *nethunters*.

Et serà més fàcil ser trobat/a.

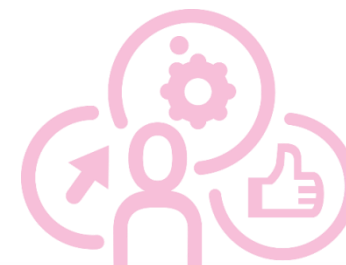
9. Ocupabilitat. (capacitat d'accedir al mercat de treball)

Una adequada presència en xarxes et farà estar al dia de les novetats del teu sector, de les tendències de recerca de feina. Et farà aprendre i et permetrà ampliar la teva xarxa de contactes. Tot això farà que la teva ocupabilitat millori.



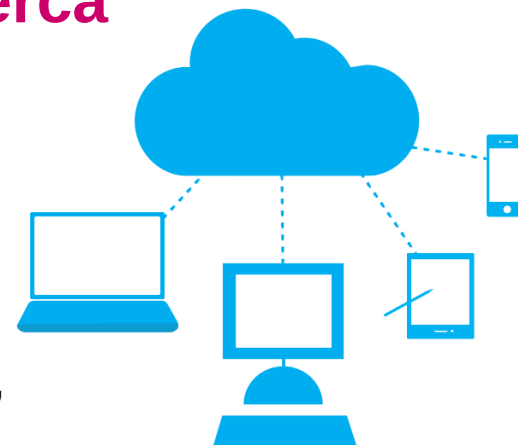
10. Les xarxes socials són una competència.

Els coneixements digitals, sobre xarxes socials i Apps són una competència cada vegada més valorada per les empreses. Si tens aquests coneixements tens més possibilitats.



Com ens pot ajudar el mòbil en la recerca de feina? @alfredovela

- ❑ Apps dels portals de recerca de feina.
- ❑ Apps dels Medis Socials (1)
 - **Carpeta al núvol:** CV, informe de vida laboral, DNI, targeta sanitària, títols escanejats, recomanacions escanejades...
 - **Gestió intel·ligent de les notificacions:** només ens arriben les rellevants.
 - **Apps de xarxes socials:** Twitter, Facebook, LinkedIn o beBee.



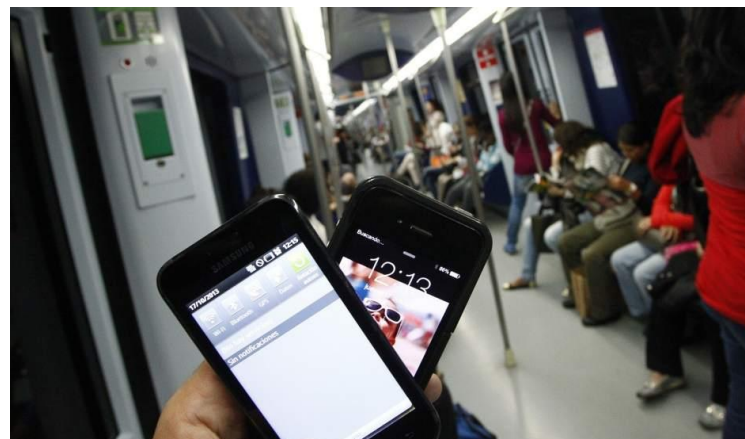


❑ Apps dels Medis Socials (2)

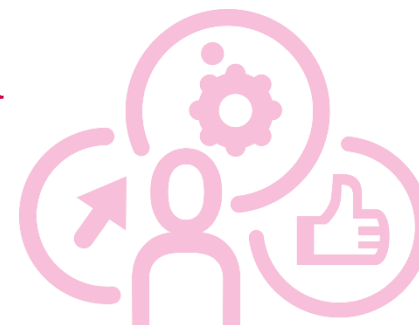
- Aprofita els “temps morts” al llarg del dia.

Mira ofertes, inscriu-te, guarda ofertes per enviar-les més tard, mira l'estat de les candidatures, amplia la xarxa de contactes.

- Si tens **web o bloc professional** és recomanable que estigui preparat per ser vist i utilitzat en qualsevol dispositiu.



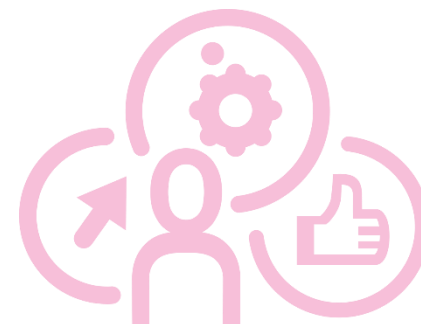
Fer servir dispositius mòbils és una competència cada vegada més demanada en un elevat nombre de llocs de treball.





03

**Consells per trobar
feina i oportunitats
fent servir Apps.**





1. Coneix l'App.

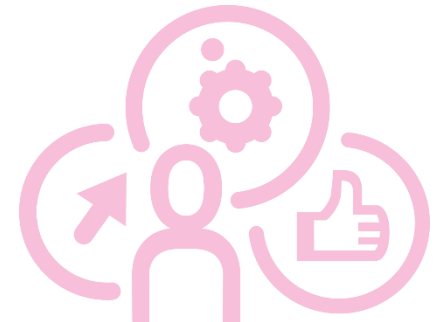
«Coneix l'eina, adapta-la i realitza tots els ajustaments necessaris per posar en valor el teu perfil i mantenir-lo actualitzat de manera que augmentis les possibilitats de trobar oportunitats».



@Yoriento

Si cerques feina **necessites una App ;)**

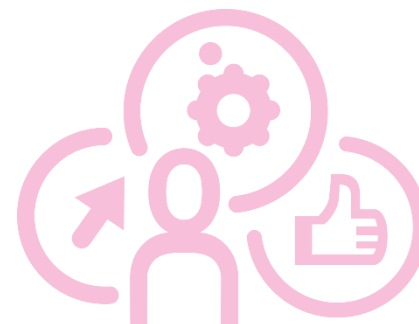
@Yoriento





Al 2015, per primera vegada, els usuaris/es van dedicar més temps a Apps mòbils (198 minuts) que a veure la televisió (168 minuts), segons @rodriguezhernant , president de la Asociación Española de Comunicaciones Móviles.

Cada vegada fem servir més els serveis 2.0 i recursos online per trobar oportunitats com a conseqüència de la **facilitat, baix cost, abast i especialització** que ofereixen.





2. Diferencia't.

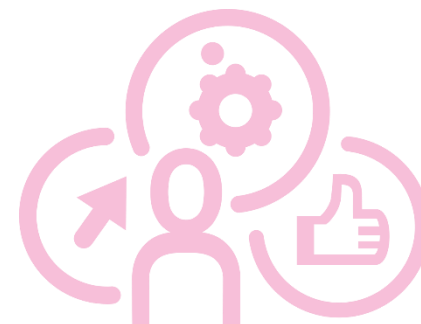
“Aquest factor d'immediateza que et permeten les Apps és una avantatge i no és suficient. Per què va a escollir la màquina el teu curriculum i no el del candidat/a que l'ha enviat just abans o després que tu?”



@ZumoDeEmpleo María Luisa Moreno

Les Apps estan posant a cop de clic al teu telèfon que siguis el primer/a en presentar la teva candidatura.

Què fas diferent a la resta de candidats/es?



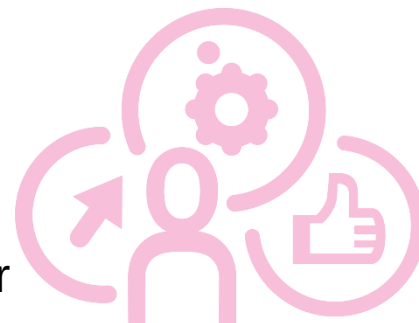
Les Apps no ens assegura trobar feina.
Són un medi més.
Has de preparar una **estratègia**
per arribar des del punt on et
trobes actualment al punt on vols arribar.
Qualsevol acció que facis, inclòs l'ús de
les Apps, t'has de fer

la següent pregunta: **Això que faig, per a què ho faig?**

Per definir una estratègia amb èxit cal tenir en compte 2 punts:

- 1) Qui (quina empresa) va a contractar-me i
- 2) Per què ho farà?

Aquí entren en lloc els portals de treball i les Apps dels que
pots extreure informació molt interessant que podràs aplicar
directament al teu curriculum.





3. **Aconsegueix informació sobre l'empresa i els moviments interns.**

- ☐ **Mirar el web de l'empresa**
- ☐ **Revisant totes les ofertes publicades per les empreses que t'interessen cercant patrons.**

Quines habilitats i comportaments són els que més valoren?

El treball en equip o l'autonomia? La capacitat d'innovar o d'ajustar-se a les normes?

L'habilitat d'adaptar-se als diferents nivells?

Busquen perfils de persones polivalents o molt especialistes?

La càrrega de treball és molt gran, s'ha de viatjar molt?





Totes aquestes dades et donaran una idea de com funcionen les coses dintre de l'empresa i a la vegada podràs identificar on estan les debilitats, els problemes i les necessitats.

☐ Quan cerques feina no només és l'empresa qui ha de decidir si tu ets la persona que pot encaixar en el que ells cerquen, si no que **tu també pots valorar si aquesta és l'empresa a la que vols dedicar les teves hores, capacitats, il·lusió i esforç.**



☐ Quan millor coneguis els **problemes** que hi ha darrera del lloc de feina concret que t'interessa millor podràs adaptar la teva candidatura per demostrar que tú ets la persona que sap solucionar el problema que tenen. I això augmentarà les teves possibilitats.



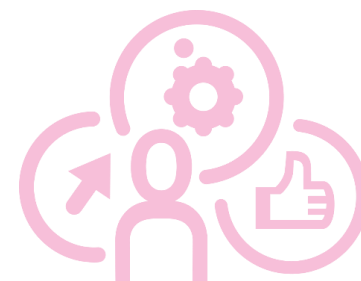
4. Aconsegueix informació del lloc de feina que cerques.

Atenció!!

Quan envies el teu curriculum mitjançant un portal de treball, el més habitual és que la persona que el rebí no sigui una persona.

És un **sistema de gestió de processos de selecció**: una **aplicació informàtica**.

I a aquesta aplicació no la impressionaràs amb la teva experiència, formació, ni les competències que has adquirit a un sector i que ara vols aplicar a un altre sector totalment diferent.



Aquesta aplicació escaneja el teu curriculum cercant les **paraules clau** que li han dit que ha de cercar, i el número de vegades que apareixen.



Per saber què cerca l'aplicació cercarem la informació als portals de feina. No **cercarem** per empresa sino **pel lloc de feina que t'interessa**.

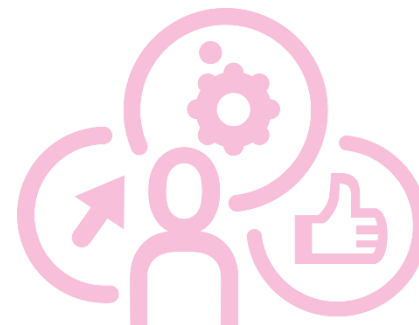
Troba 10 ofertes d'aquest lloc i prepara dues llistes en les que vas apuntant els requisits que les empreses indiquen com a obligatoris i els que indiquen com a valorables: les paraules clau més utilitzades són les que probablement les Apps estan escanejant als curriculums.

Si no les tens afegeix-les.

I a més envia el teu cv per una altra via a l'empresa!



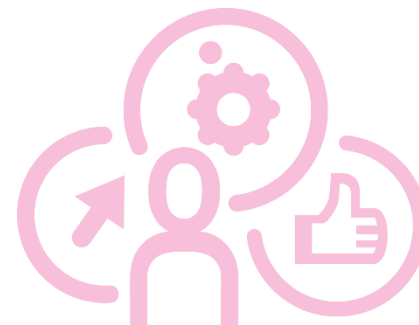
Utilitzem les Apps de recerca de feina amb eficàcia i de manera focalitzada?





04

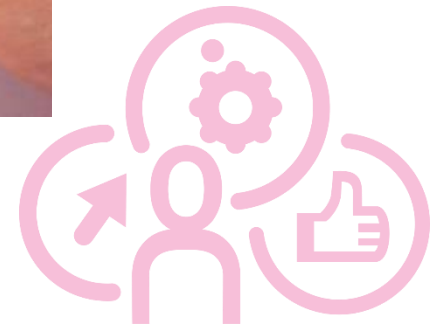
**Com fer servir
les Apps amb
eficàcia i de manera
focalitzada.**





Com podem fer servir les Apps de recerca de feina amb eficàcia i de manera focalitzada?

1. Prioritza.
2. Selecciona.
3. Optimitza.
4. Focalitza't.
5. Presenta't.
6. Networking.





1. Prioritza (1)

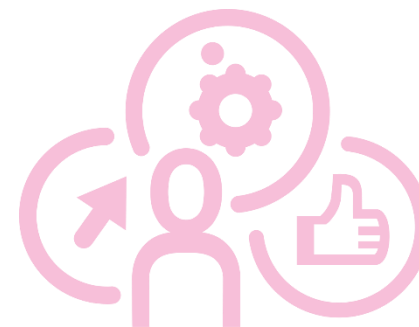
Descarrega només les aplicacions que realment faràs servir i focalitza't només en aquestes.

Només per descarregar-te una aplicació no trobaràs feina.

1 de cada 8 persones no torna a utilitzar una aplicació Android als 3 dies de descarregar-la, segons un anàlisi de quettra.com que ha revisat dades anònimes de més de 125 milions de telèfons.

Descarrega i prova aplicacions d'una en una.

Es com tenir una taula de treball molt desendregada i la teva agenda professional amb tasques sense finalitzar que desmotivaran la teva recerca.





1. Prioritza (2)

Prova l'App el més aviat possible.

T'interessa valorar:

- si s'ajusta als teus interessos
- conèixer tots els serveis que ofereix
- indagar la qualitat de l'atenció al client



Les que són de pagament normalment tenen un període de prova.



2. Selecciona

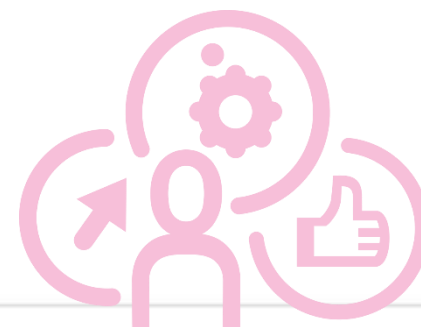
Revisa referències per escollir les millors Apps.

Consulta un **llistat d'apps recomanades** per cercar feina i oportunitats professionals.

Hi ha molts **articles** que ofereixen informació sobre Apps per trobar feina. **Aprofita l'anàlisi i comparatives** que ja han fet altres usuaris/es o professionals.

@yoriento diu:

No perdis temps provant aplicacions ja que altres ja l'han «perdut per tu» ;)





Funcionalitats i serveis que ofereixen la majoria d'Apps de recerca de feina (1) :

- ❑ Recerca d'ofertes de treball per diferents criteris i creació de notificacions i alertes.

Criteris:

- Sector professional
- Perfil professional
- Àmbit geogràfic
- Tipus i nom d'empresa
- Jornada laboral



**Tenim clar de què cerquem? I a quin tipus d'empresa?
Per quines paraules clau ens trobaran?**



Funcionalitats i serveis que ofereixen la majoria d'Apps de recerca de feina (2):

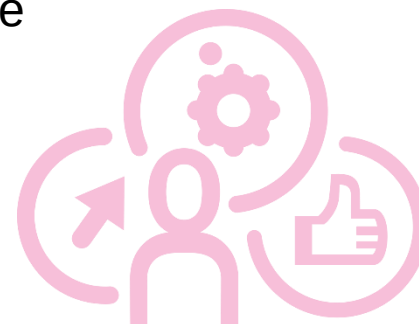
- ☐ **Marcar ofertes com a favorites**
per poder recuperar-les i
gestionar-les en un altre moment.
- ☐ **Inscripció a ofertes de treball fent servir la presentació professional**
que consideris més adequada entre
les que tinguis destacades.





Funcionalitats i serveis que ofereixen la majoria d'Apps de recerca de feina (3):

- ☐ Informació sobre les ofertes i sobre les organitzacions que les fan.
- ☐ Seguiment de les candidatures realitzades
- ☐ Contacte amb les empreses que oferten per respondre les seves preguntes o per obtenir més informació.





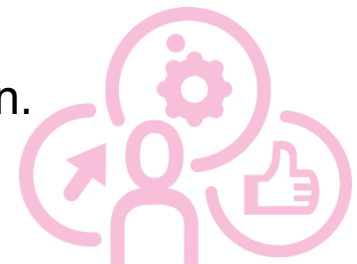
3. Optimitza (1)

Qualsevol App et sol·licitarà
4 tipus d'accions:

1. Completar els apartats del currículum.
2. Donar visibilitat al teu perfil i a les teves candidatures.
3. Millorar, actualitzar i especialitzar la teva presentació
4. Avalua, no continuïs fent servir aplicacions que no t'ajuden.



Utilitza les Apps amb intel·ligència.





3. Optimitza (2)

1. Completar els apartats del currículum.

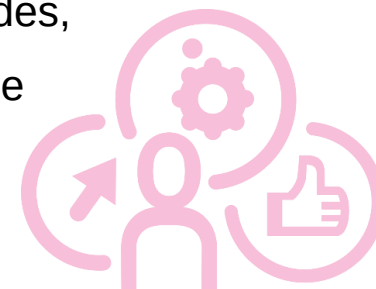
Es important determinar el nivell de privacitat que volem fer servir a cada aplicació.

2. Donar visibilitat al teu perfil i a les teves candidatures.

Cada App permet configurar opcions per millorar l'accessibilitat que tenen les empreses i els empleadors/es sobre les teves dades, per exemple, per trobar-te directament a la base de dades sense que t'inscrivis a una oferta de treball publicada.



Fes que et trobin!





3. Optimitza (3)

3. Millorar, actualitzar i especialitzar la teva presentació professional.

Manteniu els vostres perfils actualitzats afegint informació rellevant i la data d'actualització que sigui recent ja que això mostra motivació professional.

Els reclutadors/es cerquen curriculum i perfils igual que tu cerques ofertes, utilitzant filtres i cercadors.

Fes servir **paraules clau** especialitzades relacionades amb la teva professió, sector i competències.

Utilitza **diferents presentacions professionals** en funció de les ofertes a las que aspiris.

Algunes Apps ofereixen la possibilitat de guardar més d'una versió del teu curriculum.





3. Optimitza (4)

4. **Avalua, no continuïs fent servir aplicacions que no t'ajuden.**

La millor tècnica de recerca de feina és la que funciona. ;)

No facis servir eines que no t'ajudin a aconseguir els teus objectius o trobar les oportunitats o recursos que t'interessin.

Fes un seguiment continu dels resultats que obtens per avaluar la utilitat de les Apps que utilitzes.

Utilitza les Apps amb intel·ligència.





4. Focalitza't (1)

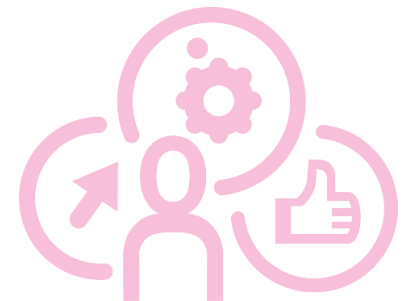
No estiguis a una App per veure
què passa.

Si centres la teva estratègia en
LinkedIn, fes-te expert en LinkedIn

i descobreix totes les possibilitats
que t'ofereix.



No només facis servir aplicacions,
**fes-te expert en les Apps que fas
servir.**



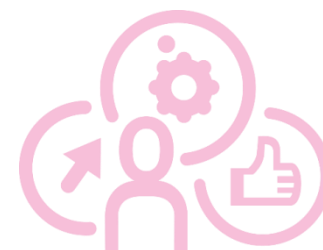


4. Focalitza't (2)

Coneix l'eina.

Adapta-la.

Realitza els ajustaments necessaris per **posar en valor el teu perfil** i mantenir-lo **actualitzat** de manera que augmentin les teves possibilitats de trobar oportunitats.





5. Presenta't (1)

A Internet la teva especialització professional és encara més important.



Si et presentes com a un/a professional en general no t'escolliran a tu en particular.

Una presentació o currículum general no facilitarà que et trobin o no valoraran el teu perfil adequadament quan et trobin.

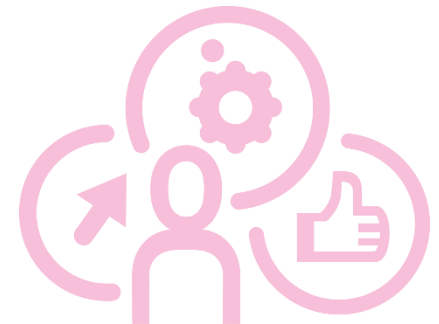
Si ets especialista en tot, no ets professional en res.





5. Presenta't (2)

Pregunta't quines **paraules clau** de recerca utilitzaran les empreses, clients o seleccionadors/es que vols que et trobin i utilitza-les a la teva presentació professional i en les teves candidatures a ofertes de treball.

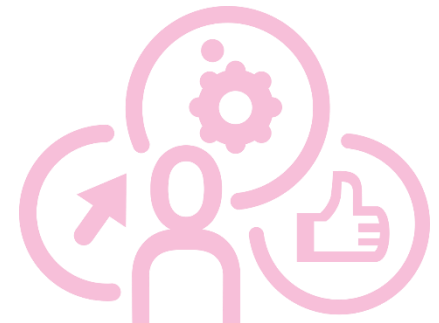




6. Networking (1)

A cada App, relaciona't amb els i les professionals de les empreses que t'interessen.

Encara que no sàpigues qui és, la porta de la teva propera oportunitat professional és probable que te l'obri un contacte de les teves xarxes i aplicacions socials.





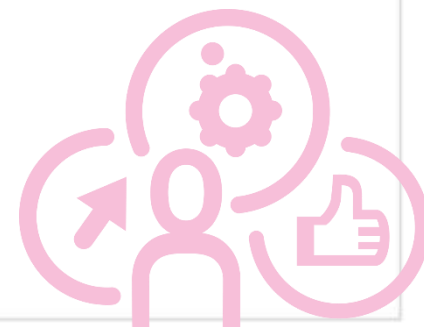
6. Networking (2)

A cada App que facis servir, obté informació i pren iniciativa per **contactar amb les empreses** concretes on t'agradaria treballar i amb els i les **seves professionals**, i també amb aquells clients amb els que voldries col·laborar.



Es creu que el 80% de les ofertes de treball que es generen al nostre país són ocultes.

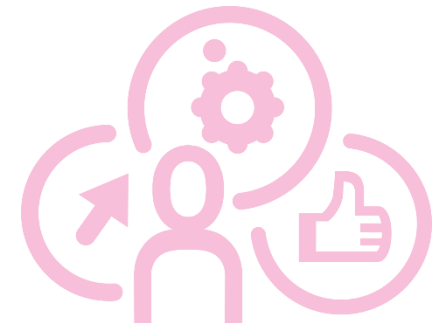
Es cobreixen de manera interna mitjançant la xarxa de contactes i candidatures rebudes de manera espontània.





6. Networking (3)

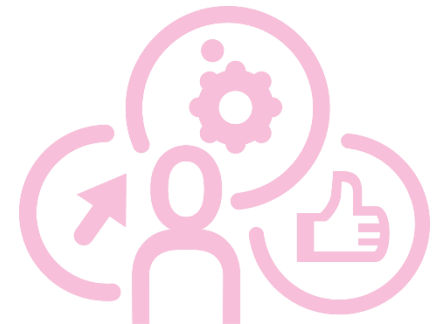
Segons dades d'Infojobs (2015), el 60% de les empreses ja consulta les xarxes socials per trobar i valorar candidats/es, i a 1 de cada 3 processos de selecció **s'han descartat a professionals per la informació que han aportat a les seves publicacions online.**





05

**Els seleccionadors/es
fan servir el mòbil
pel reclutament?
Reclutament per mòbil
*Mobile recruiting***





El món de la **gestió de les persones** (RR.HH.) s'està transformant.

La crisi, les noves tecnologies i la globalització estan contribuint a un **canvi de paradigma**.

Les persones en recerca activa de feina saben que a més d'inscriure's a ofertes que encaixen amb el seu perfil a portals de treball, o en el "treballa amb nosaltres" de les webs de les empreses o una autocandidatura, han de treballar també la seva **marca personal i digital** a Internet si volen tenir més possibilitats d'èxit.



@CeliaHil



Què és això del mobile recruitment?

És la **recerca de candidats/es mitjançant el mòbil.**

Avui els reclutadors/es van més enllà de les xarxes socials per saltar els dispositius mòbils.

Molts departaments de gestió de persones han incorporat els dispositius i aplicacions mòbils a la seva estratègia de reclutament.

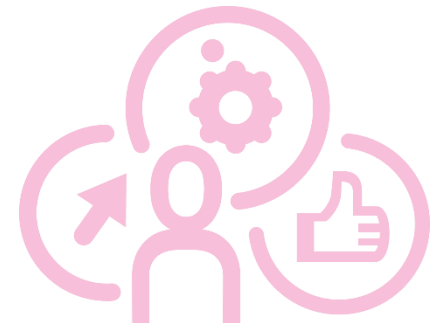
A l'informe de la “Sociedad de la información en España” de Telefonica veiem que **un 44% dels candidats/es apliquen a ofertes via mòbil.**





Fer servir les Apps i xarxes socials els hi permet **comunicar-se amb els i les candidates en qualsevol lloc i a qualsevol hora.**

Els hi permet respondre d'una manera ràpida i construir relacions de més durada en el temps.





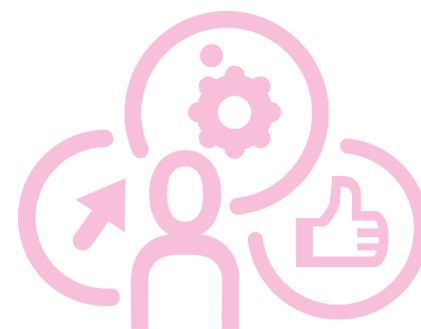
Qualsevol cercador de talent sigui de la categoria que sigui és també un *nethunter* (caçador a la xarxa) .

La xarxa parla de tu, inclús des del mòbil.

El CV en paper va desapareixent i el va substituint el **CV social**.

A partir de la teva presència en xarxes es pot obtenir més informació sobre quins coneixements tens, què saps fer, quina és la teva experiència i el teu potencial.

Ara es fa també **selecció per conversa**.
Vigilem el que publiquem a la xarxa!!





Què miren els seleccionadors/es?

Que mostrem coherència en la informació que posem en les diferents xarxes socials i aplicacions.

En què es fixen?

- ☐ Perfil ben fet.
- ☐ Fotografia.
- ☐ Presentació/descripció breu.
- ☐ Interacció.





☐ **Perfil ben fet.**

Dedica temps a crear-lo. No et deixis informació important ni posis informació no rellevant.

Completa tots els camps possibles.

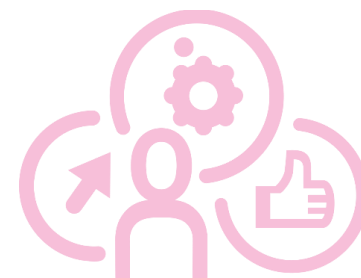
Escull un llenguatge adequat.

Connecta el teu perfil al teu bloc, si el tens.



☐ **Fotografia.**

La majoria d'experts opina que una fotografia adequada i professional, encara que no sigui obligatòria t'ofereix més possibilitats de ser seleccionat/a.





☐ **Presentació/descripció breu.**

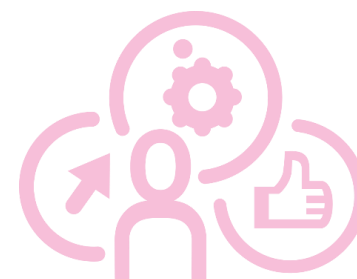
És molt important per despertar l'interès del seleccionador/a. Cridarà la seva atenció l'ús de paraules que connectin amb el sector al que et dirigeixes o a competències transversals que poden demanar-se.

Sintetitza! Menys és més.

☐ **Interacció.**

Comparteix coneixement, assoliments, interessos. Quan es dirigeixin a tu, respon sempre enfocat al tema professional, sigues concís/a i empàtic/a.

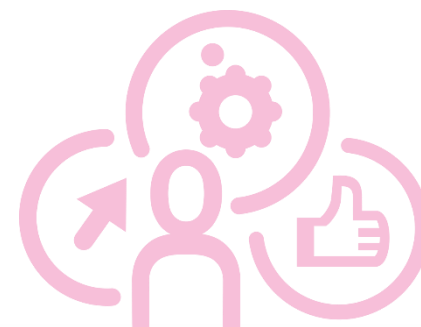
Posa't en el seu lloc; què necessita?





06

**Aplicacions per a
continuar formant-te
i mantenir el teu perfil
professional competitiu.**

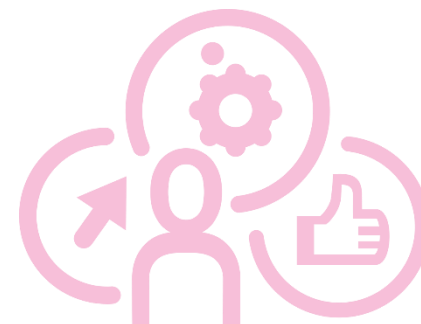




«Continuar aprenent no és només una qüestió d'eines, sino l'actitud vital d'aquells/es que estimen el coneixement i d'aquells/es que volen mantenir els seus coneixements en forma per ser competitius/ves»

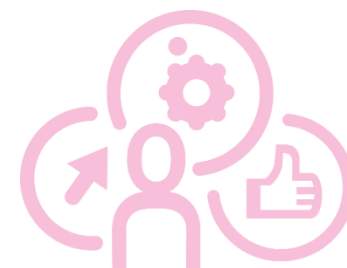


@jloir
José Luis Orihuela



L'Estat Espanyol és el país amb major índex de penetració de telèfons intel·ligents a Europa i les **aplicacions educatives** representen la tercera categoria en número de descàrregues, per darrera de jocs i negocis.

Els mòbils i les Apps han canviat la nostra relació amb la informació i la nostra conducta com usuaris/es i generadors/es de continguts digitals.





Podem aprofitar els dispositius mòbils i les Apps per a formar-nos.

Què podem fer?

- ☐ **Consultes puntuals** per resoldre dubtes del moment.
- ☐ Seguir **cursos i conferències** del nostre àmbit d'especialització.
- ☐ Adquirir noves habilitats





Quines Apps haurien d'estar al nostre mòbil? (I)

☐ Obres de consulta.

Diccionaris de Llengües (Per exemple, Diccionario de la Lengua Española)

Wikipedia

El cercador WolframAlpha

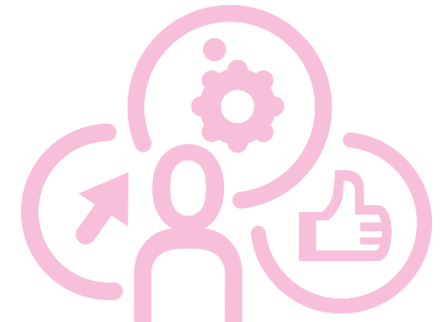
☐ Llibres i biblioteques.

L'aplicació Kindle d'Amazon, Play Books de Google i

Tagus de Grupo Planeta.

☐ Conferències .

Youtube, Vimeo, TED (2000 conferències), Khan Academy.





Quines Apps haurien d'estar al nostre mòbil? (2)

☐ Cursos.

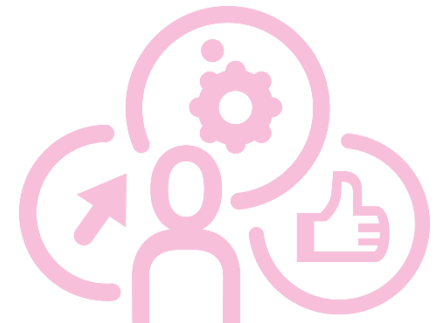
Coursera (MOOCs- Massive Open Online Course), EdX (cursos de + de 70 universitats), la UNED ofereix Reproductor de recursos AVIP de la Universitat Nacional d'Educació a Distància.

☐ Audiollibres i podcasts.

SoundCloud, Ivoox, Libro Móvil i Audioteka.

☐ Gestió de documents.

Evernote, Dropbox i Google Drive.





Quines Apps haurien d'estar al nostre mòbil? (3)

☐ Seguiment de tendències i novetats.



Twitter (treure-li suc a les llistes de Twitter per tenir bones fonts d'informació)

Seguir a Medium als prescriptors del teu sector d'activitat

Feedly per blocs i notícies (lector de fonts RSS).



☐ Comunitats acadèmiques.

Facebook (grups d'antics companys d'estudis), LinkedIn (webs d'universitats, programes de postgrau). Hi ha universitats que tenen la seva pròpia App.

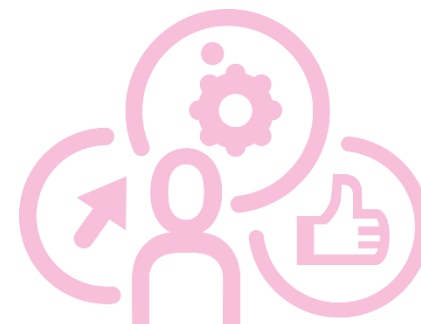


feedly





Continuar aprenent no és només una qüestió d'eines si no una actitud vital d'aquells/es a qui els hi agrada el coneixement i volen mantenir els seus coneixements en forma per ser competitius/ves.





Webgrafia: #ApplícateAlTrabajo

<https://orientacion-laboral.infojobs.net/aplicar-al-trabajo>



Gràcies!

Programa Làbora
15/05/2017

bcn.cat/labora

[@bcn_ajuntament](https://twitter.com/bcn_ajuntament)

[#ProgramaLabora](https://twitter.com/ProgramaLabora)

Yolanda Rey