

# Surt.tv, una experiència innovadora per a la promoció de la igualtat d'oportunitats en l'àmbit de la creació audiovisual per a Internet

Fundació SURT

L'article següent exposa una experiència innovadora d'un projecte de formació per a la creació i experimentació de continguts audiovisuals en plataformes digitals, organitzat per SURT. Fundació de Dones de Barcelona.<sup>1</sup> Un dels objectius del projecte és combatre la segregació horitzontal i vertical<sup>2</sup> de gènere, així com també promoure la inserció laboral de les dones en el sector audiovisual i de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

## La Fundació SURT promou l'equitat de gènere en el món laboral

La Fundació SURT desenvolupa la seva activitat en l'àmbit de la inserció laboral, amb la missió de potenciar la presència de les dones en el teixit econòmic i laboral en condicions d'equitat i donar suport als processos d'inserció laboral de les dones.

La Fundació treballa amb dones i empreses incorporant de forma transversal i integral la perspectiva de gènere, que significa valorar les experiències i els aprenentatges específics de les dones; qüestionar els rols/models de gènere socialment imposats i valorar l'activitat de les dones en l'àmbit personal de la cura com un treball socialment necessari. I en conseqüència, valora els seus aprenentatges com a significatius i transferibles al context laboral.

El gènere condiona la relació de les dones amb el món del treball. Aquesta realitat és la que orienta la mirada en l'anàlisi de l'ocupabilitat, fent que, en analitzar els factors estruc-

turals que estan incidint en la relació de la dona amb el món del treball s'integrin aquells elements que són significatius des d'una perspectiva de gènere. Per exemple els factors de discriminació en el mercat de treball.

Estretament vinculada a aquesta perspectiva de gènere, SURT també orienta la seva pràctica des de l'enfocament de competències. Les metodologies adreçades al desenvolupament de les competències faciliten alhora donar valor als aprenentatges realitzats per les dones en àmbits no formals, que tenen relació bàsicament amb les responsabilitats de cura de les persones i amb l'organització d'aquest espai. D'aquesta manera es fa visible el valor social del treball de les dones en l'àmbit reproductiu, invertint la dinàmica de desvalorització sistemàtica present encara en l'imaginari i la pràctica socialment dominants. Mitjançant la metodologia de competències aquests aprenentatges es poden fer visibles i, sobretot, adquireixen valor com a capacitats —competències— significatives en l'àmbit laboral.

Aquesta orientació és la que fomenta les diferents activitats i els diferents projectes que hem anat posant en funcionament al llarg d'aquests anys. A la vegada, la mateixa experiència de treball ens ha aportat importants elements de reflexió que hem anat incorporant en els continguts de les diferents accions i dels diferents programes buscant noves maneres, nous models, que ens han permès apropar-nos més eficaçment als objectius que ens plantegem.

SURT compta amb una Borsa d'Empreses Col·laboradores que s'ha anat constituint des dels inicis de la seva activitat, el 1997, i que en l'actualitat està formada per una vuitantena d'empreses col·laboradores i gairebé dues-centes empreses en la borsa de treball.

## Un projecte innovador per reduir la segregació de gènere en el sector audiovisual

L'audiovisual és un sector emergent amb una gran capacitat de creixement, expansió i impacte en els valors de la nostra societat. Segons dades publicades, l'any 2001, les persones ocupades en serveis en aquest sector a Catalunya representaven gairebé un terç del total de l'ocupació (27,1%), xifra molt superior a la proporció de persones ocupades en activitats industrials, que era només del 18% (Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, 2008).

Amb tot, les dones són un col·lectiu poc representat en el conjunt de l'ocupació generada per aquest sector. Existeix una forta segregació horitzontal en determinades ocupacions, sobretot les de contingut marcadament tecnològic on les dones només representen el 20% de l'ocupació (INE, 2008). Paradoxalment a les universitats es registra una

1. Podeu sintonitzar amb el projecte a [www.surt.tv](http://www.surt.tv).

2. La segregació horitzontal remet a la concentració d'homes i dones en alguns sectors d'activitat, per exemple les dones en el sector domèstic i els homes a la construcció, i la segregació vertical remet a una desigualtat d'accés dels homes i les dones als llocs de responsabilitat i direcció.

forta presència femenina a les carreres vinculades al sector audiovisual: el 2008, a la Universitat de Barcelona, el 70% de l'alumnat de comunicació audiovisual són dones. En canvi, a les carreres tecnològiques les dones només representen el 25% de l'alumnat. Així, la part més tecnològica del sector i més lligada als nous reptes de digitalització és predominantment masculina. Moltes dones s'estan formant en l'àmbit de la comunicació audiovisual però això no es tradueix en el mercat laboral.

Es tracta d'ocupacions que tenen un caràcter marcadament tecnològic i que, de fet, estan vinculades a la creixent digitalització de la creació, producció i difusió de continguts; així com a l'expansió quantitativa de les eines de registre multimèdia i de les aplicacions col·laboratives i socials de l'anomenada web 2.0 / web 3.0. Tot plegat està provocant un conjunt de canvis significatius en l'àmbit de la producció audiovisual però també té un impacte en la generació de creixement econòmic, noves ocupacions i formes de relació laboral.

Aquestes dades ens mostren la necessitat d'intervenció en el sector audiovisual, per tal de promoure la reducció dels desequilibris assenyalats i afavorir la igualtat d'oportunitats entre dones i homes en aquest àmbit. Alhora, és també cada vegada més evident la necessitat de les empreses de contribuir a aquests canvis, fent efectiva la seva responsabilitat social i afavorint l'adaptació de les seves polítiques a aquest nou repte empresarial.

Per aquest motiu, des de la Fundació SURT hem impulsat un projecte durant l'any 2009 per donar resposta a les necessitats d'ocupació de les dones de Catalunya en el sector audiovisual, dones que, tot i la seva formació elevada, tenen dificultats per accedir a un lloc de treball adequat a les seves expectatives. El projecte s'ha dut a terme en el marc dels Programes Innovadors – Promoció de la Igualtat d'Oportunitats del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, que formula com a prioritats transversals del projecte:

- La igualtat d'oportunitats entre dones i homes: combatre la segregació horitzontal i vertical.
- El foment de les noves tecnologies de la informació i la comunicació.
- La no-discriminació i la lluita contra l'exclusió social.
- La difusió i transferència d'acions innovadores.

Així, el projecte promou combatre la segregació horitzontal i sensibilitzar en relació amb la igualtat mitjançant una proposta innovadora i experimental de capacitació i inserció dirigida a dones i en estreta col·laboració amb el sector.

### **Els objectius del projecte incideixen en la formació professionalitzadora i en la creació de continguts audiovisuals amb perspectiva de gènere**

D'aquesta manera els objectius generals que hem perseguit al llarg del projecte han estat:

1. Afavorir la presència de les dones en el sector audiovisual, en ocupacions de qualitat i en igualtat de condicions amb els homes.

2. Sensibilitzar el sector audiovisual en matèria de gènere i igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

3. Generar i difondre continguts d'equitat de gènere a través de les noves tecnologies, específicament amb la creació d'un canal de televisió per Internet.

I els objectius específics:

- Promoure la incorporació i/o la millora professional de 30 dones aturades o actives en ocupacions del sector audiovisual de l'àmbit de la televisió per Internet en què estan subrepresentades.

- Oferir una formació professionalitzadora (competències tècniques, transversals i de gènere, i pràctiques professionals) integral i de qualitat, adaptada tant a les necessitats de les empreses i entitats del sector com a la realitat de les dones beneficiàries.

- Incidir en la creació de continguts audiovisuals per a la promoció de la igualtat de gènere i modificar les percepcions, la cultura i els valors del sector en relació amb les qüestions de gènere i equitat entre homes i dones.

### **Un projecte innovador tant per al sector audiovisual com per al sector social**

El caràcter innovador del projecte ve donat per:

- El sector escollit per a intervenir. Així com les iniciatives orientades a l'eliminació de la segregació han estat nombroses en sectors tradicionalment masculinitzats com, per exemple, la indústria metal·lúrgica, el sector audiovisual és un sector escassament intervingut en termes d'ocupació i igualtat.

- L'oferta de formació professionalitzadora i d'inserció laboral en l'especialització de creació i producció de continguts audiovisuals en plataformes digitals com, per exemple, Internet. El projecte aporta respostes a una demanda del mercat de treball en la qual no existeix formació de caràcter ocupacional específica ni adreçada a dones.

- La introducció de l'enfocament de competències tècniques, transversals i de gènere a la intervenció en el procés de formació i inserció amb les dones.

- La formació tècnica centrada en les eines de registre multimèdia i aplicacions tecnològiques, col·laboratives i socials més innovadores de l'anomenada web 2.0 i web 3.0.

- La creació i posada en marxa d'un canal de televisió per Internet propi que han desenvolupat les dones participants com a projecte part del procés de formació. El canal, a la vegada, donarà continuïtat al projecte ja que es posarà a disposició d'empreses, entitats, institucions i de dones treballadores i/o vinculades al sector audiovisual, per tal de fer visibles les seves creacions, difondre iniciatives en l'àmbit de l'equitat

de gènere, continguts de sensibilització i informació sobre igualtat entre dones i homes, etc.

- La participació, la col·laboració i el treball en xarxa amb les entitats i professionals referents del sector audiovisual, que promouen innovació tant en el qüestionament sobre els mitjans, com en l'ús i el desenvolupament de noves eines i aplicacions tecnològiques, així com en l'exploració de noves formes de representació i creació de continguts i formats.

### Accions del projecte i resultats

En el marc del projecte s'han desenvolupat diferents accions formatives i d'acompanyament tutorial, interconnectades entre elles, per tal d'afavorir la professionalització de les dones en la creació de continguts audiovisuals per a plataformes digitals d'acord amb les necessitats del sector i d'acord amb el projecte personal i professional definit per cada una de les participants.

Així doncs, les actuacions realitzades en el marc del projecte han estat:

A. Formació tecnicoprofessional d'especialització en la creació de continguts audiovisuals per a plataformes digitals.

B. Creació d'un canal de televisió per Internet.

C. Acompanyament personalitzat a cada dona i intermediació amb les empreses i entitats del sector audiovisual.

D. Pràctiques professionals de 60 hores en entitats i empreses del sector.

### A. Formació tecnicoprofessional d'especialització en la creació de continguts audiovisuals per a plataformes digitals

L'aposta del projecte ha estat realitzar un disseny de la formació tècnica i professional centrada en un perfil competencial molt emergent del qual encara no hi ha una certificació competencial reconeguda oficialment, però sí una demanda creixent per part de les entitats i empreses punteres del sector audiovisual, que estan reformulant els seus preceptes sobre la base del desenvolupament de les tecnologies digitals i les possibilitats de comunicació de la xarxa de les xarxes, Internet. El sector audiovisual s'amplia, ja que la creació de continguts audiovisuals ja no recau només en les productores i els mitjans de comunicació tradicionals, sinó que amb la Internet 2.0 i l'abaratiment del maquinari, la possibilitat de comunicar i produir continguts amb el vídeo és cada vegada més a l'abast d'una gran majoria.

Hem volgut donar resposta a un perfil emergent vinculat a la digitalització de la producció de continguts audiovisuals per a plataformes digitals de la web 2.0 i 3.0, la web semàntica i relacional, que promou noves maneres de comunicar i de produir continguts, basada en la interactivitat, la participació i les xarxes socials.

El disseny formatiu i la seva implementació s'ha realitzat amb la col·laboració d'expertes, artistes, professionals i entitats de referència del sector

audiovisual, que promouen innovació tant en el qüestionament sobre els mitjans, com en l'ús i el desenvolupament de noves eines i aplicacions tecnològiques, com en l'exploració de noves formes de representació i creació de continguts i formats. Així doncs hi han participat, entre altres i per citar només algunes entitats i persones, Citilab de Cornellà (<http://citilab.eu/>); el Centre Experimental de Convergència entre la Nova Generació d'Internet i la Nova Generació de Projectes de la Societat del Coneixement; el Centre de Produccions d'Arts Audiovisuals Hangar.org; la cooperativa de mitjans audiovisuals Drac Màgic ([www.dracmagic.com](http://www.dracmagic.com)), que organitza la Mostra de Cinema Internacional de Dones; Neokinok i Horitzo.Tv, pioneres en televisió experimental per Internet; Marisol Soto, coordinadora del programa Gran Angular de TVE; Laurence Rassel, pionera del ciberfeminisme ([www.constantvzw.org](http://www.constantvzw.org)) i directora de la Fundació Tàpies, o Virginia Villaplana, artista audiovisual i comissària de Working Documents ([www.workingimages.org](http://www.workingimages.org)).

L'estreta col·laboració i participació amb les diferents entitats i persones referents del sector audiovisual i d'Internet ha estat fonamental per dissenyar i implementar una formació que respon a un perfil professional emergent del sector i, per tant, poc definit encara. Una de les tasques fonamentals ha estat la definició del perfil competencial, que es concreta en:

“tècnica de disseny i creació de continguts audiovisuals per a plataformes comunicatives web 2.0 / 3.0”. I la seva competència general es concreta en: “efectua el disseny, la creació i gestió de continguts audiovisuals per a plataformes de comunicació digitals, utilitzant eines i aplicacions tecnològiques pròpies de la web 2.0 i 3.0, explorant nous formats i formes de representació dels mitjans”.

Aquest perfil incorpora com a competències clau la innovació en noves formes de comunicació i producció, i aporta nous formats, noves tècniques de creació i producció, etc. i, a la vegada, una capacitat crítica que permeti qüestionar els mitjans i les formes de representació per tal de repensar-los i reformular-los.

Entre les competències tècniques, s'hi inclouen, entre altres, els coneixements i l'ús de les eines i aplicacions web 2.0 per a compartir vídeos (videoblogs, podcast vídeo, canals de televisió en línia), la capacitat de fer servir i els coneixements sobre les eines i aplicacions per a organitzar i classificar la informació a la web 2.0 a partir de la taxonomia i folcsonomia<sup>3</sup> i la capacitat de dissenyar i realitzar emissions audiovisuals en viu i en directe per Internet (*streaming* de vídeo per web).

El disseny dels continguts de la formació no s'ha realitzat únicament a l'inici del projecte, sinó que a mesura que s'han anat integrant nous professionals i amb l'avaluació contínua de les dones participants i de l'equip de

coordinació i formació, s'han anat redefinint els continguts per tal d'adaptar-los a les necessitats i els coneixements de les dones així com a les necessitats del sector.

### **Les dones que han participat en el projecte i els continguts del curs**

El projecte s'ha adreçat a dos perfils d'elevada qualificació professional: 1) dones treballadores del sector audiovisual que volen millorar la seva carrera professional i 2) dones aturades formades i/o amb experiència prèvia en professions vinculades al sector audiovisual.

Es va fer difusió del curs utilitzant el mitjà d'Internet, llistes de correu i anuncis en diferents web clau del sector, i la resposta va ser massiva. Es van interessar pel curs aproximadament cent vuitanta dones, de les quals se'n va seleccionar 30. Pensem que l'alta demanda s'explica per diversos factors, d'una banda la poca oferta formativa especialitzada en aquest àmbit, de l'altra l'emergència de nous llocs de treball que demanen coneixements i maneig de les tecnologies digitals i Internet, i també la necessitat de promoció de les dones en el sector a causa de la precarització de la feina, sovint vinculada a un treball autònom i discontinu.

---

3. Sistemes d'organització i classificació de la informació a Internet basades en la participació de les persones.

Les 30 dones seleccionades es van organitzar en dos grups, un de matí i un de tarda, que van realitzar una formació intensiva de dilluns a divendres de 10 a 14 h. o de 16 a 20 h. La selecció es va fer tenint en compte la procedència d'ocupacions i experiències professionals diverses com ara periodista, redactora de continguts, editora, programadora, investigadora, productora, actriu, escenògrafa, realitzadora, muntadora... i es va donar prioritat a les dones que ja coneixien el funcionament del sector i que tenien algunes de les competències tècniques necessàries per al desenvolupament d'ocupacions relacionades amb la digitalització de continguts de televisió.

D'altra banda, la formació del curs es va dividir en dos blocs:

### **Bloc 1. Competències tècniques (200 hores):**

Mòdul A: usos i pràctiques de la comunicació, Internet i plataformes digitals, anàlisi crític dels mitjans, canal de televisió, *streaming*, arxiu i difusió, llicències i drets d'autoria, comunicació estratègica interactiva.

Mòdul B: estratègies narratives i creació de continguts audiovisuals, formats, guió, tractament, punt de vista, graella de televisió.

Mòdul C: formació tècnica especialitzada en televisió per Internet, maneig d'equips i tecnologia digital, tecnologia de vídeo i so, programari (lliure i propietari), eines i aplicacions web 2.0 per a la creació audiovisual i streaming.

### **Bloc 2. Competències transversals i de gènere (25 hores).**

Tal i com explicàvem anteriorment pel que fa a l'enfocament metodològic de SURT, la formació se centra en el desenvolupament de competències clau per a l'ocupabilitat de les dones en el perfil apuntat. D'aquesta manera en la formació també s'ha integrat un mòdul de Balanç de competències, per definir què són, com es treballen i quins recursos calen per desenvolupar-les. S'ha definit un Balanç de competències de cada dona per identificar les que cal treballar. A la vegada, de manera específica s'ha reflexionat sobre els conceptes de gènere, rol, equitat i desigualtat; s'ha fet una anàlisi del sector audiovisual, dels aspectes legals, els usos del temps, així com d'estratègies i recursos de conciliació. La perspectiva de gènere també l'hem concebut com una perspectiva crítica de treball d'anàlisi i reflexió sobre el llenguatge i el tractament audiovisual. Aquesta perspectiva l'hem abordat de manera específica en diferents mòduls i també de manera transversal al llarg de tota la formació en els continguts audiovisuals.

Un exemple és el Taller de Mediabiografia. La idea inicial en què recolza el pla de la Mediabiografia, o aquesta mateixa proposta "postpoètica" en què la tecnologia es mostra com a nexa de la vida i, com a part d'aquesta, el seu registre, arxiu i "samplejat", té el seu origen en la intenció de crear relats col·laboratius que observin la transfor-

mació de la vida quotidiana. Les àrees de coneixement suggerides per aquest taller teoricopràctic des de la qual s'estenen aquests relats sobre la memòria com a tecnologia de gènere son: memòries mínimes i oblit (el jo com a text, ficció, realitat i imatge document), memòria, cultura i pensament (llenguatge, narratives personals i públiques), memòria i tecnologia (multiplex, retrat, àlbum i arxiu), memòria, relat i *do it yourself* (palimpsest, "agenciament" i participació).

### **B. Creació d'un canal de televisió per Internet: Surt.tv**

En el marc de la formació s'ha desenvolupat des de l'inici un projecte de creació i posada en marxa d'un canal de televisió per Internet, creat per les dones participants del projecte, per tal de disposar d'un espai real i gairebé professional de treball que ha permès anar desenvolupant a la pràctica i des de l'experimentació els coneixements adquirits al llarg del curs.

El canal de televisió és també un espai de creació i difusió dels seus productes audiovisuals, i s'hi potencia l'ús i l'exploració de les possibilitats ofertes per les TIC i la creació de xarxes d'intercanvi.

També és necessari per assegurar la multiplicació dels efectes del projecte al llarg del temps, ja que permet la divulgació dels coneixements adquirits, les experiències de les organitzacions col·laboradores, les bones pràctiques, i promou el valor de l'equitat de gènere.

Més enllà dels resultats estètics i productius del canal, que s'han desenvolupat sota criteris de qualitat professional, l'experiència ha estat molt enriquidora ja que ha fomentat l'experimentació i ha estimulat un procés de construcció del coneixement col·laboratiu entre les dones participants. Creiem que l'apropiació tecnològica, en instàncies on les dones hem estat tradicionalment excloses, estimula el nostre apoderament de manera bidireccional: apoderament de les participants del taller, que s'apropien de la tecnologia, i l'apoderament de les facilitadores i formadores a través de la multiplicació de l'aprenentatge col·lectiu.

Les plataformes digitals que s'han emprat al llarg del projecte i per a la creació del canal de televisió Surt.tv han estat diverses i combinen programari lliure i propietari, fent èmfasi en les eines de programari lliure que faciliten l'aprenentatge col·lectiu i el treball col·laboratiu i autònom amb les màquines i en les nostres creacions. D'aquesta manera els ordinadors tenien sistema operatiu dual (Linux i Windows), s'han fet servir diversos formats i còdexs, entre ells el lliure Ogg, i s'han realitzat *streamings* en viu i en directe amb plataformes professionals amb el programari lliure Theora Streaming Studio.

La plataforma web amb què s'ha creat el canal de televisió ([www.surt.tv](http://www.surt.tv)) és un Wordpress, un sistema de gestió de continguts (CMS) de codi obert per a la publicació de continguts multimèdia a Internet. I les retransmissions que

s'han realitzat en viu s'han fet mitjançant el servidor de Giss, un servidor independent que funciona amb programari lliure.

### C. Acompanyament personalitzat de cada dona i intermediació amb les empreses i entitats del sector audiovisual

Per un costat, es tracta de minimitzar les dificultats de participació en el projecte que puguin tenir les dones i facilitar la compatibilitat de la formació amb la vida laboral de les dones actives, en termes d'horaris, transport, etc., i amb la recerca de feina o altres activitats de les dones en situació d'atur.

D'altra banda, es tracta de facilitar de forma efectiva la inserció/millora professional de les dones beneficiàries a través d'una tasca intensa d'intermediació amb empreses, entitats i organitzacions del sector audiovisual.

El treball continu desenvolupat al llarg del projecte amb les empreses i entitats del sector ha ofert a les dones la possibilitat de crear una xarxa de treball i col·laboració directa amb els i les professionals del sector, que ha repercutit en la possibilitat de tenir un ampli ventall de llocs de pràctiques així com establir possibilitats de contractació i treball.

### D. Pràctiques professionals de 60 hores en entitats i empreses del sector

Actualment, en el marc del projecte, ens trobem en la fase de realització de

pràctiques laborals de les dones participants en empreses, entitats i organitzacions del sector. Tot i que encara no podem fer una valoració definitiva dels resultats de les pràctiques i de la inserció laboral del projecte, sí que podem dir que el tipus de pràctiques que s'estan duent a terme respon a dues sortides laborals diferents que es desprenen d'aquest perfil professional.

En primer lloc, una feina com a autònoma amb diferents clients com ara productores o canals de televisió per Internet, o bé treballant per compte d'altri, tot i que no és una condició habitual del sector. En segon lloc, un perfil d'emprenedora que ofereix serveis de disseny i de creació de plataformes comunicatives audiovisuals i serveis de cobertura d'esdeveniments així com retransmissions en viu i en directe per Internet.

D'aquesta manera, en el marc de les pràctiques s'han creat plataformes de televisió web noves que han donat cobertura a diversos esdeveniments de la ciutat de Barcelona i de la rodalia. Nunofftv va cobrir el Festival Emergent d'Arts Escèniques Nunoff, Telegustet va cobrir la Fira Mediterrània de Manresa, i s'han generat nous projectes de televisió *on line* amb joves de diversos barris.

Aquest perfil permet que les dones formades en el marc d'aquest projecte puguin generar elles mateixes una demanda oferint els seus serveis, en resposta també a un canvi de mentalitats del sector i que permeti obrir-lo en al-



tres, sent d'alguna manera pioneres en l'aplicació d'uns coneixements i unes capacitats tecnològiques de la societat en xarxa i l'Internet del futur.

### Reflexions finals

Per a concloure, i en el marc en què ens trobem —de tancament del projecte—, des de la Fundació SURT valorem de manera molt positiva l'experiència formativa i vital del curs, un projecte innovador que ha promogut una mirada crítica i que, per primera vegada, ha ofert una formació que dóna resposta a un perfil professional emergent, amb competències clau com ara la innovació en noves formes de comunicació i producció (aportant-hi nous formats) o bé les noves tècniques de creació i producció.

Hem obert un nou camí de treball que pretén incloure les dones com a protagonistes actives dels canvis socials i culturals vinculats a la nova societat de la informació en xarxa i connectada. Per una banda, aprofitant les possibilitats de les noves tecnologies per apoderar i visibilitzar les dones, ara encara minoria en els perfils del sector audiovisual més tecnològic i, per l'altra, creant plataformes comunicatives més participatives a tots els nivells de la societat.

Al mateix temps, el projecte ha fomentat la creació de xarxes entre les dones participants al curs. El curs ha actuat com una plataforma per compartir coneixements, experiències, recursos humans i ha estat un marc per a l'elaboració de projectes professionals conjunts. Les actuacions en el marc del

projecte també han permès arrelar les dones en el teixit econòmic i social del sector audiovisual i tecnològic de la ciutat de Barcelona.

El repte de futur, des de la Fundació SURT, és continuar el projecte amb noves actuacions innovadores d'acompanyament, formació i inserció laboral que proporcionin noves oportunitats de treball a les dones en sectors en expansió com el de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, així com consolidar un treball en xarxa amb la part empresarial i econòmica del sector, tot incorporant-hi una perspectiva de gènere. 