

Promoció Econòmica Barcelona



2023

Memòria

Gerència de Promoció
Econòmica



Ajuntament
de Barcelona

Jordi Valls Riera

Quart Tinent d'Alcaldia

Àrea d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme



Us presentem la memòria de promoció econòmica 2023, on es recull el treball fet per l'Ajuntament de Barcelona en l'impuls de l'economia de la ciutat i el seu teixit comercial, i comencem per agrair la feina feta a l'equip de Promoció Econòmica i a tots els que treballen per Barcelona.

Si el 2022 va ser l'any de la reactivació econòmica, el 2023 ha estat l'any en què hem deixat enrere els efectes econòmics de la pandèmia i hem recuperat els nivells previs, tot i les tensions econòmiques i geopolítiques. Barcelona continua essent un motor econòmic en l'àmbit català i espanyol, però també europeu, capaç de generar oportunitats laborals i empresarials, centre innovador i tecnològic i amb un ecosistema emprenedor que afavoreix l'atracció de talent i el desenvolupament del talent local.

Durant aquest any 2023, Barcelona ha assolit la millor dada d'afiliació a la Seguretat Social de la sèrie històrica, i ha tancat l'any amb 1.205.238 persones treballant i una taxa d'atur del 6,1%, la qual cosa la situa en nivells europeus d'atur. Som una ciutat d'oportunitats i on emprendre projectes professionals. El 2023 es va assolir la xifra de constitució d'empreses més elevada dels darrers cinc anys, fet que ens consolida com a referent per a emprenedores i emprenedors. Així ho mostren indicadors com el Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023, que situen la taxa d'activitat emprenedora de Barcelona per davant de la de països com Àustria o Japó.

El compromís de l'Ajuntament de Barcelona amb la diversificació i la promoció econòmica és clara i evident. El 2023 es van destinar 128,7 M€ a donar suport a projectes emprenedors, la dinamització del comerç, la gestió del turisme o l'impuls dels mercats de la ciutat, entre altres iniciatives. Accions que són rellevants i necessàries per tenir un teixit productiu i comercial de primer nivell, connectat amb la ciència i capaç d'incorporar les darreres innovacions tecnològiques i que afavoreixi un desenvolupament econòmic però també sostenible i inclusiu.

Voldria destacar dos sectors que han estat especialment rellevants el 2023 i que tenen un gran potencial en el futur. El primer és el deep tech que, amb un esdeveniment de gran èxit com el Deep Tech Summit, posiciona Barcelona com a ciutat referent en la implementació de tecnologia disruptiva per fer front a reptes globals. En aquest sentit, durant el 2023 s'ha desplegat un nou fons per impulsar l'ecosistema deep tech a la ciutat. El segon és l'economia blava, un sector que per primer cop ha tingut el seu propi espai a l'Smart City Expo i des de l'Ajuntament s'ha impulsat el programa d'emprenedoria BBlue. El nou Port Olímpic, el Blue Tech Port i la promoció de la candidatura per acollir l'Ocean Decade Conference són exemples de la importància d'aquest sector per a l'economia de la ciutat. Si el 1992 Barcelona va descobrir les platges, ara és el moment d'aprofitar les oportunitats que ens ofereix el mar. L'imminent celebració de la Copa Amèrica de Vela ha de suposar un impuls per a l'economia blava de la ciutat i ha de permetre que Barcelona es consolidi com a capital de la Mediterrània, tot impulsant un desenvolupament sostenible.

En definitiva, la memòria econòmica de l'Ajuntament de Barcelona de 2023 demostra que, gràcies a l'esforç col·lectiu, Barcelona és una ciutat amb potencial econòmic, atractiva i capaç de generar oportunitats per a la seva ciutadania. Una ciutat referent, motor econòmic i responsable amb Europa.

Miquel Rodríguez Planas

Gerent de Promoció Econòmica



L'any de tancament d'un mandat, com aquest 2023, sempre permet fer balanç i podem dir sense embuts que es confirma la capacitat de resiliència i d'impuls de la ciutat de Barcelona. Ens queda molt per fer, però tenim motius per sentir-nos segurs i il·lusionats amb la situació i la posició de la nostra ciutat.

No em resisteixo a destacar algunes xifres de les moltes més que trobareu en aquesta memòria: Barcelona va tancar l'any amb més d'1,2 milions de llocs de treball, la xifra més elevada de la sèrie històrica, amb la taxa d'atur més baixa des de 2007, inferior a la de Catalunya i la d'Espanya; i la constitució d'empreses a Barcelona se situa en els valors més alts dels darrers cinc anys. Sens dubte, és un balanç meritori, però encara ho és més tenint en compte l'inestable context internacional. No, aquests no són uns resultats dels quals pugui presumir qualsevol ciutat.

És més, Barcelona no només es recupera dels durs efectes de la pandèmia, sinó que en molts aspectes ja ha millorat àmpliament els resultats. Sectors com el comerç de barri, el comerç exterior, el digital i tecnològic o l'economia del visitant en són alguns exemples.

Per descomptat, en aquest salt qualitatiu hi intervenen molts factors i molts actors. En qualsevol cas, no és pas casual, i podem reivindicar les iniciatives destacades dutes a terme per aquesta gerència com a part imprescindible de les causes que han portat a aquesta situació il·lusionant.

Perquè des d'aquí imaginem la Barcelona del futur, competitiva, equitativa i sostenible, que es basa en la innovació i la tecnologia més puntera, així com en la ciència i la recerca més avançada. Precisament per això una de les novetats del nou mandat aquest 2023 ha estat incorporar al Departament de Ciència i Universitats a aquesta gerència de Promoció Econòmica. I a la vegada tenim cura d'allò més tradicional, proper i quotidià, del comerç de barri que ens omple de vida, dels mercats que ens aporten els millors productes de proximitat, de la restauració de barri i de la de tres estrelles. Tot ho fem amb la vista sempre posada en les generacions futures i la necessària preservació del nostre planeta, promovent la sostenibilitat, des de l'àmbit del turisme fins al de l'alimentació, així com la igualtat de gènere i la justícia social, combatent discriminacions i promovent les mateixes oportunitats per a tothom.

Els resultats de tot plegat són reconeguts pels principals rànquings internacionals. Només en vull destacar dos: Barcelona apareix com la novena ciutat més resilient del món i la quarta d'Europa en la primera edició de l'informe Resilient Cities Index, elaborat per Economist Impact (del grup The Economist). I el rànking World's Best Cities 2024 de Resonance Consultancy, que valora la qualitat i l'atractiu de les ciutats des de diverses perspectives, situa Barcelona en la tercera posició en el rànking europeu, només per darrere de Londres i París.

Acaba un mandat i en comença un altre, però l'activitat no s'atura, ans al contrari. Els projectes es multipliquen i Barcelona es mostra confiada en la seva capacitat d'impuls, sempre amb la voluntat que serveixi per millorar les oportunitats i la qualitat de vida de la seva ciutadania.

Índex

01.	Context econòmic de Barcelona	09
02.	Marc d'actuació	27
03.	Estructura política	33
04.	Estructura executiva	35
05.	Missió i àmbit de Promoció Econòmica	37
06.	Pressupost	41
07.	Departament d'Estudis	43
08.	Departament de Coordinació Operativa	51

09.	Direcció de Promoció Econòmica Internacional	65
10.	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum	83
11.	Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible	113
12.	Direcció de Turisme	151
13.	Departament de Ciència i Universitats	183
14.	Departament de Comunicació	201
15.	Institut Municipal de Mercats de Barcelona	215
16.	Barcelona Activa, agència de desenvolupament econòmic local	227
17.	Col·laboració publicoprivada	249



01.

Context econòmic

- 1.1. Entorn macroeconòmic
- 1.2. Economia de Barcelona. Mercat de treball
- 1.3. Internacionalització i posicionament internacional
- 1.4. Sectors estratègics

El context macroeconòmic del 2023 ha estat marcat per l'alentiment de la recuperació de l'activitat econòmica mundial iniciada el 2021, en un entorn d'enduriment de la política monetària, alta inflació subjacent i riscos geopolítics rellevants. Els indicadors dels darrers mesos de l'any, però, posen de manifest un creixement superior a l'esperat tant a Estats Units i diverses economies emergents com a l'economia catalana i espanyola, que fan entreveure una desacceleració de l'economia més suau del que es preveia.

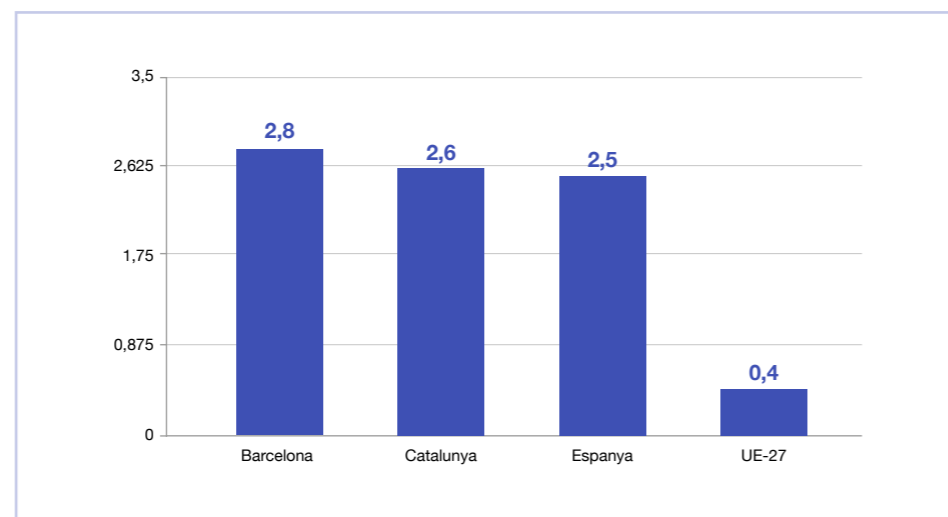
En aquest entorn complex, l'economia de Barcelona mostra una gran resiliència i tanca l'any 2023 amb un comportament positiu de l'activitat, que fa que diversos indicadors clau recuperin o millorin els nivells prepandèmia —en especial el mercat de treball, el sector exterior i sectors estratègics com el digital i l'economia del visitant— i confirma la ciutat i la seva àrea com a referent internacional i un dels motors de l'economia espanyola.

01.1 Entorn Macroeconòmic

El PIB de Barcelona creix un 2,8% interanual el 2023, un resultat millor del que es preveia.

L'any 2023 el **PIB de Barcelona** assoleix un **creixement interanual del +2,8%**, que supera els de Catalunya (+2,6%) i Espanya (+2,5%) i contrasta amb l'estancament de la Unió Europea (+0,4%), tot i registrar una clara desacceleració respecte al 2022 (+9,4%). Efectivament, l'activitat s'alenteix al llarg de l'any, i el quart trimestre el creixement interanual del PIB de la ciutat se situa en un **+2,0%**, una evolució similar a la de l'economia espanyola i menys dinàmica que la de la catalana (+2,8%). En termes reals, el PIB de Barcelona ha crescut en un **5,1% respecte a finals de 2019**.

Evolució Anual del PIB 2023



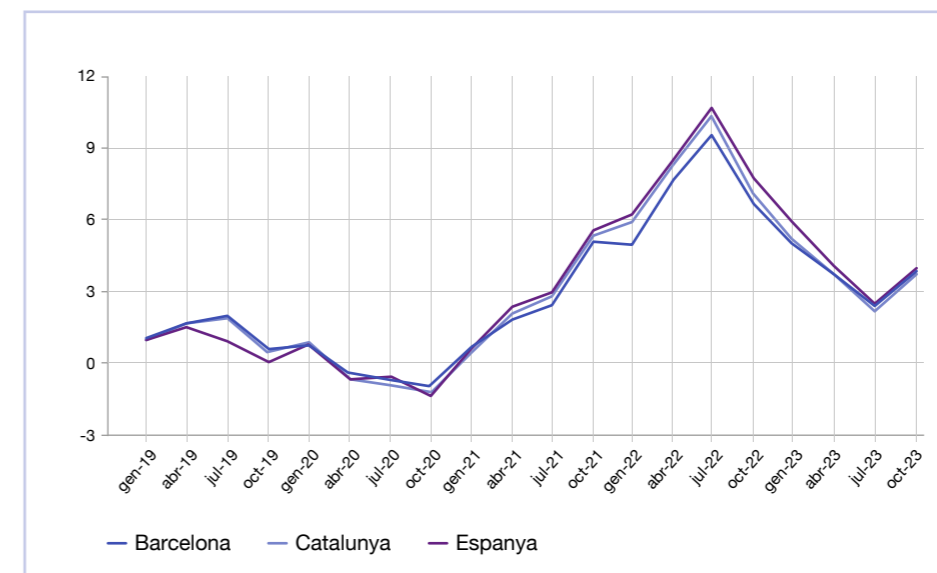
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de les dades d'Idescat i Eurostat.

El principal motor de la recuperació econòmica de Barcelona han estat els serveis (+3,3% interanual), tot i que mostren una clara desacceleració respecte a l'evolució de 2022. Dins el sector terciari destaca el dinamisme de les branques de comerç, transport, hostaleria i informació i comunicacions (+5,2%) —amb una taxa superior al 8% d'informació i comunicacions—, i les branques de l'administració pública i els serveis de provisió mixta acceleren la seva evolució (+3,1%), mentre que la de les activitats financeres, immobiliàries i professionals s'estabilitza (-0,1%). Els altres grans sectors mostren registres més moderats, amb un creixement del 0,9% del PIB de la **construcció** i un increment del **+2,1%** del de la **indústria**.

Les previsions per a l'economia catalana elaborades al gener de 2024 per la Cambra de Comerç de Barcelona mantenen les expectatives de creixement del PIB català durant l'any 2024 en un **+1,8%**. El consum privat serà un dels principals motors de l'activitat econòmica l'any 2024 i la moderació de la inflació podria significar un canvi de rumb de la política monetària que —juntament amb els fons Next Generation EU (NGEU)— podria estimular la inversió, sobretot durant la segona part de l'any. Entre els factors d'incertesa que condicionaran la conjuntura, destaca una menor contribució del sector exterior i l'estancament de la inversió en la primera part de l'any.

Un dels factors determinants de la conjuntura macroeconòmica dels darrers trimestres ha estat l'evolució dels preus i dels tipus d'interès. Després de moderar-se de juliol de 2022 a juny de 2023 (en què assoleix un 2%), a partir d'aquest mes la inflació repunta i al desembre la **taxa de variació de l'Índex de Preus de Consum (IPC)** a la província de Barcelona se situa en el **3,2% interanual**, un valor similar als de Catalunya (+3,2%) i Espanya (+3,1%). Els components amb millor comportament són l'habitatge, l'aigua, el gas i altres combustibles —amb una reducció anual de preus del -5,1%, tot i el repunt dels carburants—, mentre que l'evolució alcista de grups com l'alimentació (+6,9%), el transport (+5,7%) i els restaurants i hotels (+5,4%) situa la inflació subjacent a Catalunya en un +4,0%, una xifra significativa però que és la més baixa des de principis del 2022. A la província de Barcelona, la **inflació mitjana anual del 2023** ha estat del **+3,4%**, un valor marcadament inferior al de l'any anterior (+7,6%).

Variació interanual de l'IPC per àmbits territorials (en %). Gener 2019-Desembre 2023



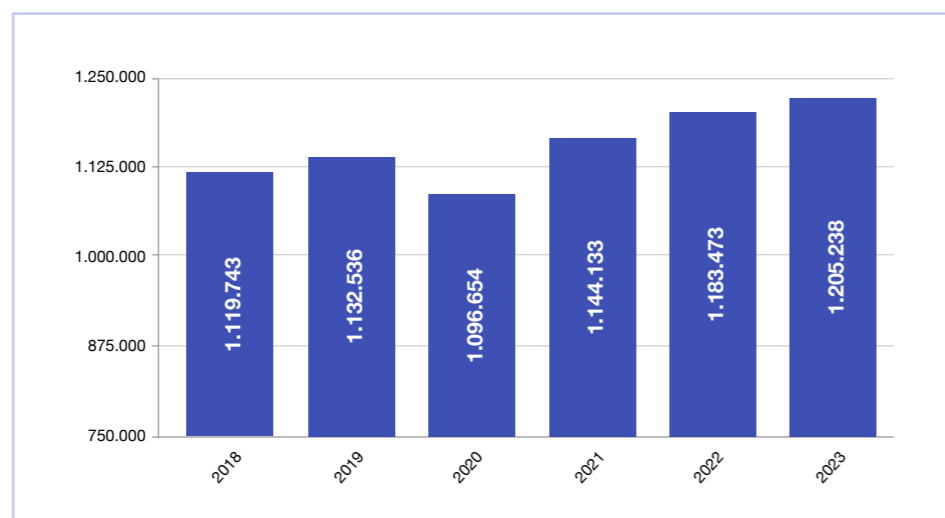
Font: INE.

01.2 Economia de Barcelona. Mercat de treball

Barcelona tanca l'any amb més d'1,2 milions de llocs de treball per primera vegada en la sèrie històrica.

El mercat laboral de la ciutat registra indicadors favorables en un context econòmic complex. Barcelona tanca el **2023 amb 1.205.238 persones afiliades** a la Seguretat Social –**21.765 persones i un +1,8% més** que un any enrere– i, d'aquesta manera, **registra el valor més alt en un final d'any de la sèrie històrica.**

Evolució de l'afiliació* a la Seguretat Social a Barcelona. 2018-2023

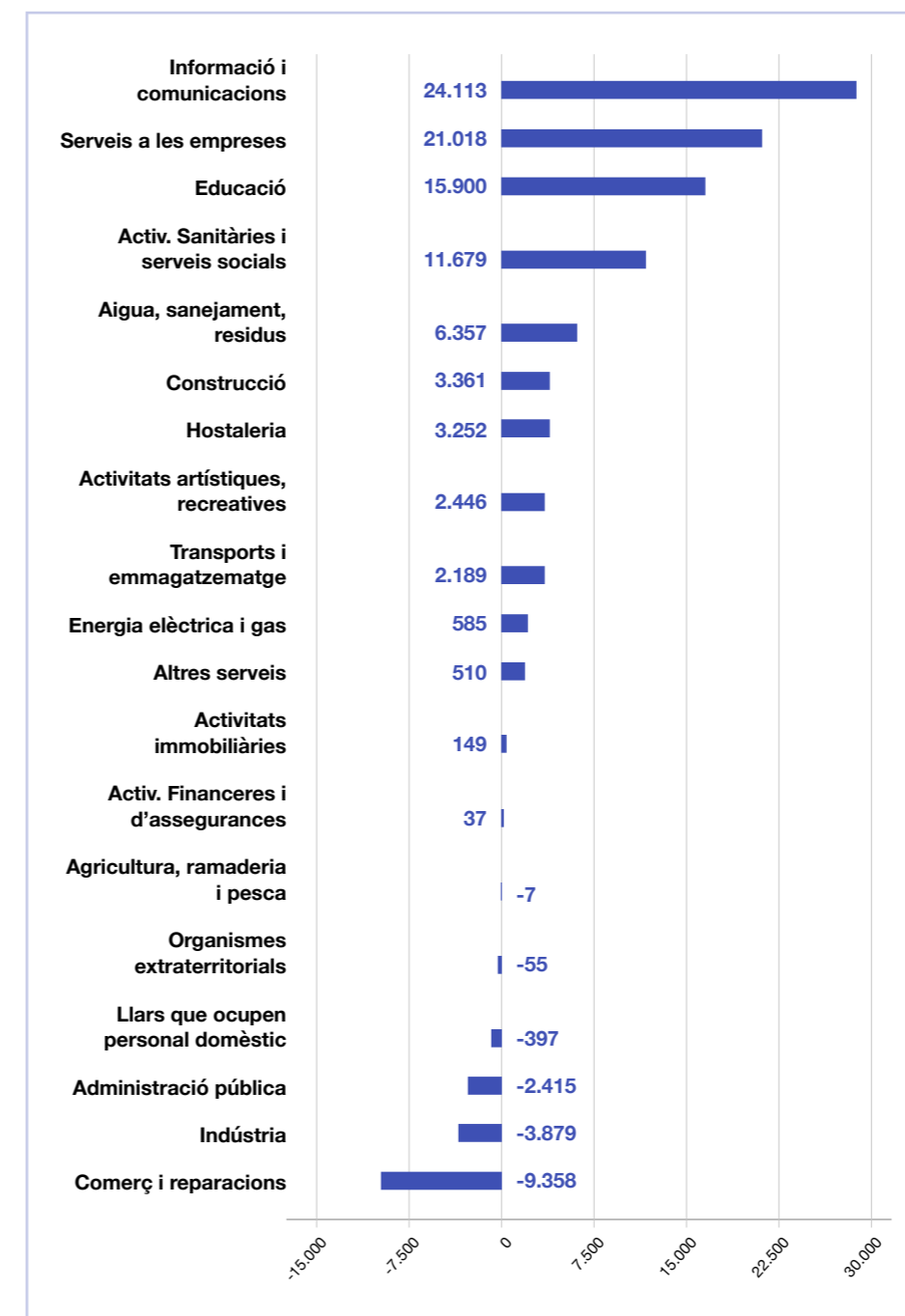


* Conjunt de règims. Nota: les dades corresponen a l'últim dia de desembre de cada any.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social, Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions.

El 2023, la majoria de sectors econòmics de la ciutat creen ocupació neta en relació amb el 2019, tot destacant l'augment de llocs de treball a **informació i comunicacions (24.113), serveis a les empreses (21.018), educació (15.900) i activitats sanitàries i de serveis socials (11.600)**. D'altra banda, el **comerç (-9.358)¹, la indústria (-3.879) i l'administració pública (-2.415)²** experimenten un descens en el nombre de llocs de treball respecte a la pre pandèmia.

Variació de l'afiliació* a la Seguretat Social per sectors a Barcelona. Desembre 2023/2019



* Afiliació als règims general i d'autònoms.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

¹ La reducció de l'afiliació al comerç es deu a l'efecte estadístic de trasllat de la seu de tres centres de cotització de gran dimensió de Barcelona a un altre municipi de l'àmbit metropolità.

² L'augment de l'educació i el descens de l'administració pública es deuen un traspàs estadístic de treballadors/ores del segon al primer d'aquests sectors.

El quart trimestre de 2023, segons l'Enquesta de Població Activa, la **taxa d'atur** (de 16-64 anys) a Barcelona se situa en el **6,1%** —**el valor més baix des de 2007**—, amb un registre inferior al de Catalunya (9%) i **gairebé 6 punts per sota del d'Espanya (11,8%)**. Pel que fa a l'atur registrat, el desembre de 2023 registra un volum de **63.525 persones** després d'un comportament lleugerament desfavorable en termes interanuals, amb un **augment de 2.089 persones i un +3,4%**. Amb tot, **la ciutat registra una de les dades d'atur més baixes dels darrers quinze anys**.

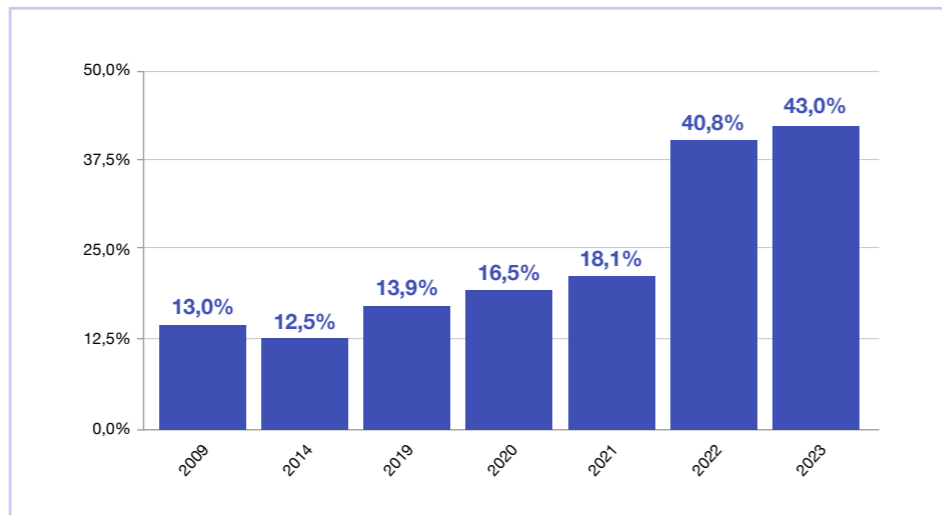
Evulsió de l'atur registrat a Barcelona. 2007-2023



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu de la Generalitat.

Pel que fa a la qualitat de l'ocupació, l'any 2023, el **pes relatiu dels contractes indefinits a la ciutat se situa en un 43,0%** del total de contractes signats, de manera que la contractació indefinida segueix estant per sobre del 40% del total —com passa des de l'aplicació de la reforma laboral— i se situa en el **nivell més alt de la sèrie històrica anual**.

Contractació indefinida a Barcelona. 2009 - 2023 (% s/total)



* Afiliació als règims general i d'autònoms.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

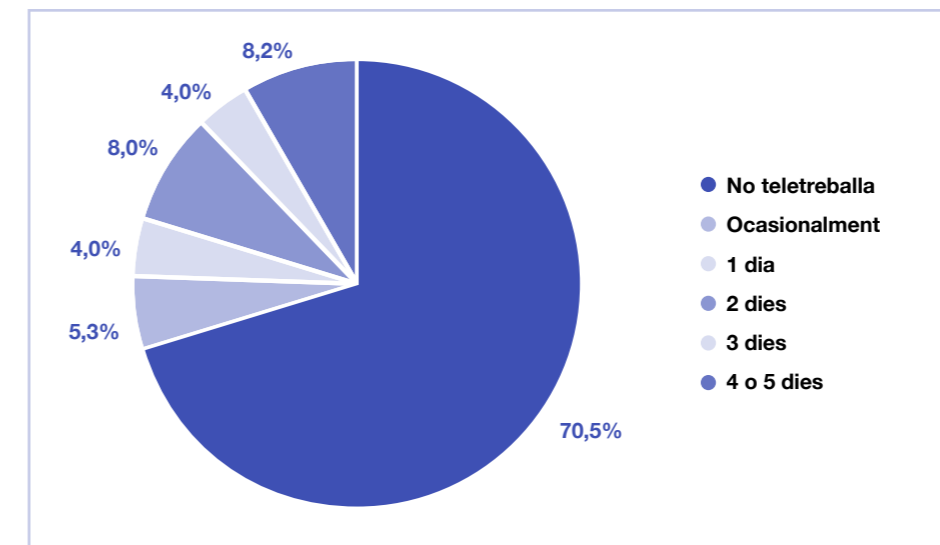
L'aplicació de la **reforma laboral** ha suposat, doncs, **un fort impuls de la contractació indefinida**, si bé s'observen **diferències importants entre sectors**. La **construcció** s'ha posicionat com el sector amb un major percentatge de contractació indefinida (**85,1%**), juntament amb els **serveis de tecnologies de la informació (84,6%)** i les **llars que ocupen personal domèstic (82,9%)**.

Per contra, hi ha sectors —especialment les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació, l'administració pública, les activitats sanitàries i de serveis socials i les artístiques—, amb valors que no arriben al 20% de contractació indefinida.

Segons l'Òmnibus Municipal, **prop del 30% de les persones residents a Barcelona teletreballa 1 o més dies a la setmana**. A més, cal destacar que el 8,2% ho fan 4 o 5 dies i el 8,0% ho fan 2 dies. El 70,5%, en canvi, no teletreballa cap dia de la setmana, un percentatge que es manté estable respecte a l'onada de primavera. La mitjana de dies que teletreballen els enquestats (2,9 dies) és també molt similar.

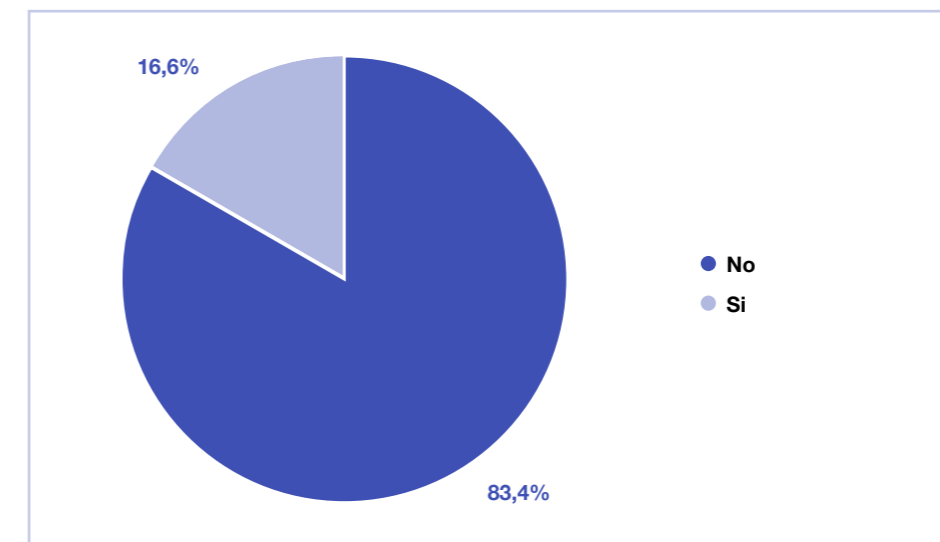
Quant a l'estabilitat laboral a curt termini, els resultats de l'enquesta mostren que un **16,6%** dels treballadors per compte d'altri **estan preocupats per l'acomiadament o la no renovació del seu contracte en els propers 6 mesos**, un percentatge 3,9 punts inferior al de l'onada de primavera.

Dies de teletraball a la setmana. Octubre 2023. (% de treballadors/res assalariats)



Font: Oficina Municipal de Dades, Òmnibus municipal, Setembre-October 2023.

Preocupació per acomiadament o no renovació del contracte(%). Octubre 2023



Font: Oficina Municipal de Dades, Òmnibus municipal, Setembre-October 2023.

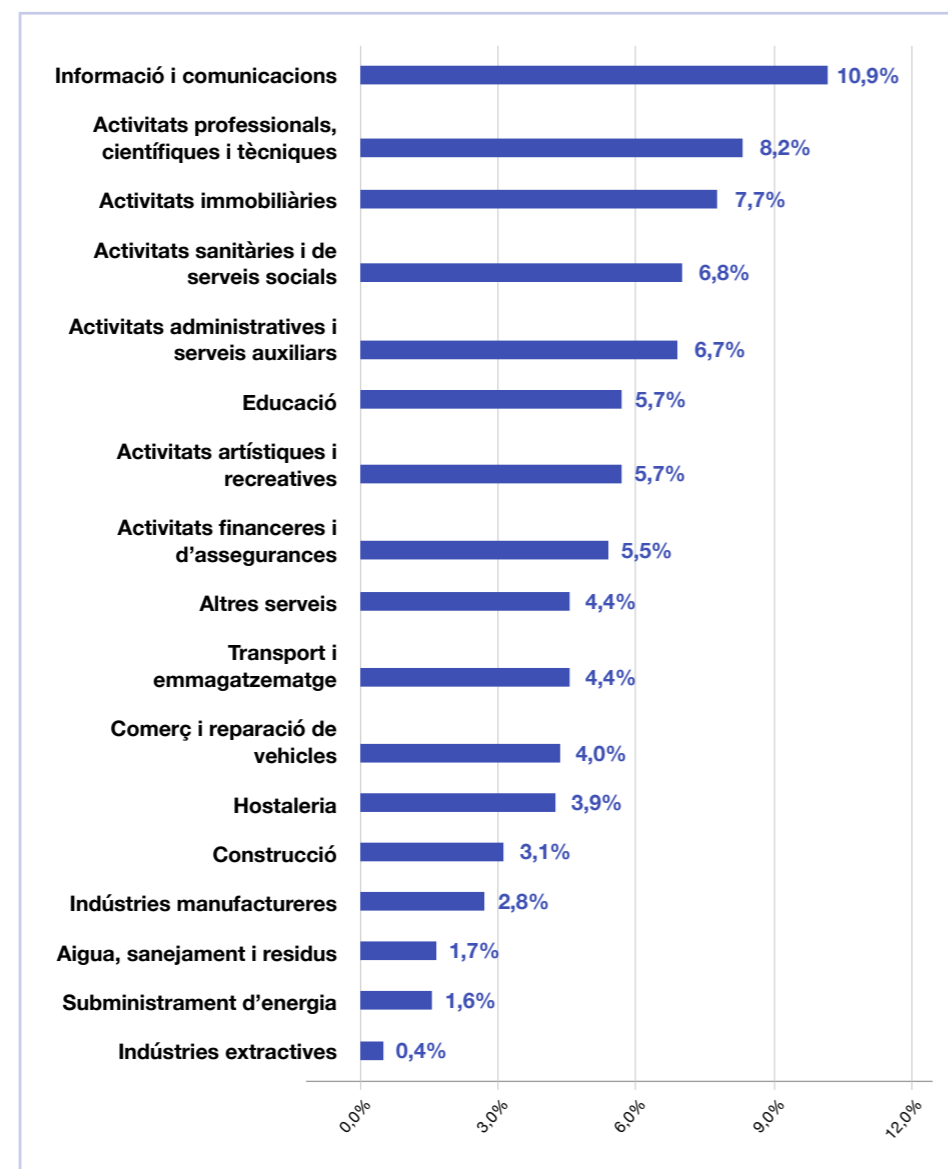
L'àrea de Barcelona té un teixit productiu de més de 440.000 empreses, el 14% de les localitzades a Espanya.

Empresa

Barcelona compta amb una important base productiva empresarial i molt diversificada i, entre els sectors més destacats, hi trobem els serveis a les empreses, amb el 27,6% del total d'empreses, i el comerç, amb el 15,5% del total.

L'any 2022 el 13,9% del total de les empreses actives a Espanya — més de 445.000— estaven ubicades a l'àrea de Barcelona i 167.067 (el 5,2%) a la ciutat. Barcelona mostra una gran especialització en alguns sectors. Els més representatius són la informació i les comunicacions, un sector que concentra el 10,9% de les empreses de l'Estat, els serveis professionals, científics i tècnics amb un 8,2%, les activitats immobiliàries amb un 7,7% i les activitats sanitàries amb un 6,8%.

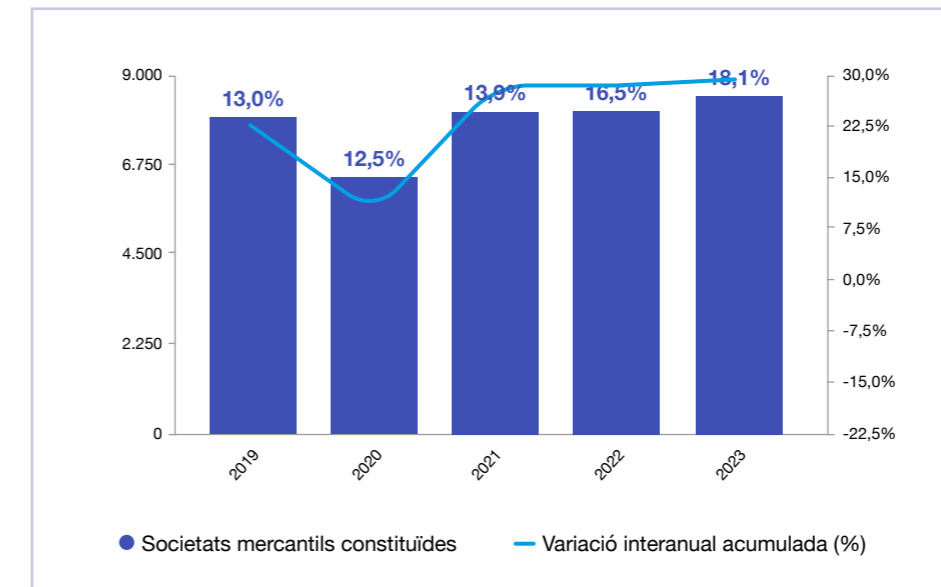
Pes de l'estructura productiva de Barcelona s/ conjunt d'Espanya. Any 2023



Font: Directorio Central de Empresas (DIIRCE).

La constitució d'empreses a Barcelona se situa en els valors més alts dels darrers cinc anys. El 2023 el nombre de societats mercantils constituïdes a Barcelona se situa en 8.308, xifra que suposa un augment del +7,4% respecte de l'any anterior i un volum superior al d'abans de la pandèmia (+7,9%).

Societats mercantils constituïdes a Barcelona. 2019-2023



Nota: Mesos de novembre i desembre de 2023, segons dades d'e-Infirma InAtlas.

Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Barcelona és referent en emprenedoria. Així, d'acord amb el *Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023*, la Taxa d'Activitat Emprenedora (TEA) de la població resident a la província de Barcelona se situa en un 7,3%, dada una dècima superior a la de l'any anterior (7,2%), més alta que la de Catalunya (6,9%) i per sobre les de països com Àustria (6,8%) o Japó (6,4%) i la mitjana espanyola (6,0%).

Així mateix, la TEA femenina de Barcelona (6,8%) i Catalunya (6,5%) supera les de Suïssa (6,3%), Àustria (6,1%), Noruega (4,5%) i el conjunt d'Espanya (5,9%), i la diferència entre les taxes masculina i femenina a Barcelona es redueix a 1 punt.

01.3

Internacionalització i posicionament internacional

Setè aeroport d'Europa i port de referència de la regió euromediterrània

L'any 2023 l'aeroport de Barcelona recupera la 7a posició europea en termes de volum de persones passatgeres, amb un intens increment respecte al 2022, similar al registrat a la resta d'aeroports europeus. El nombre de persones passatgeres ha ascendit a 49,9 milions, xifra que és un 19,9% superior a la del conjunt de l'any 2022, però encara un 5,3% per sota del nivell de 2019.

Principals aeroports europeus per volum de persones passatgeres. 2023

Ciutat (aeroport)	Variació 2023 /2022 (%)	Persones passatgeres 2023
1. Istanbul (IST)	23,2%	79.183.190
2. Londres Heathrow (LHR)	23,4%	76.029.091
3. París Roissy (CDG)	17,3%	67.422.589
4. Amsterdam (AMS)	17,9%	61.889.586
5. Madrid (MAD)	18,9%	60.181.604
6. Frankfurt (FRA)	21,3%	59.355.389
7. Barcelona (BCN)	19,9%	49.883.928
8. Londres-Gatwick (LGW)	24,5%	40.902.076
9. Munic (MUC)	28,0%	40.494.654
10. Antalya (AYT)	18,8%	37.098.432

Després de tancar l'any 2022 amb un rècord històric de tràfic de mercaderies —**70,9 milions de tones** i un increment interanual del **6,9%**—, l'any 2023 el Port de Barcelona registra una contracció fruit de la frenada generalitzada dels intercanvis comercials a tot el món.

Font: Airport Traffic Report. Airports Council International, ACI Europe i Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA).

D'aquesta manera, el **tràfic de contenidors al port de Barcelona** registra un valor de 3,28 milions de **TEU** (*Twenty-foot Equivalent Unit*) **-7,0%**, i el moviment de mercaderies es troba un **9,7% per sota dels valors de 2022**. Una part de la caiguda es deu a la baixada del comerç marítim amb la Xina i Estats Units, que són dos dels principals països d'intercanvi amb Barcelona, i a la reducció del comerç marítim d'hidrocarburs, que es troba un 21,8% per sota dels nivells de 2022. Per contra, el transport marítim d'automòbils i peces ha experimentat durant aquest any un comportament molt expansiu, amb un augment del 30,1% respecte a l'any anterior.

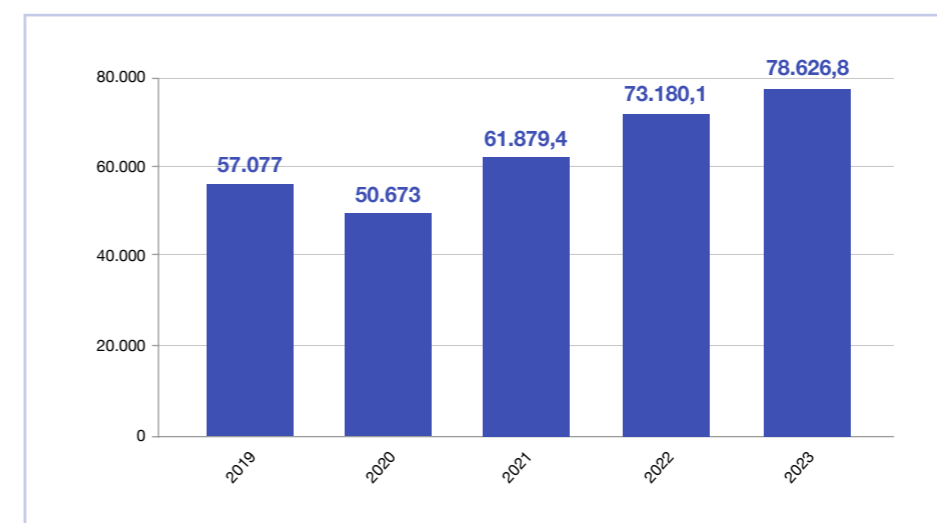
Pel que fa al transport de persones, el 2023 el port de Barcelona va rebre **3,57 milions de persones passatgeres en creuers**, una xifra que **supera en un 13,9% la de 2019** i suposa un nou màxim històric. La situació internacional —amb l'allargament de les mesures covid en certes zones d'Àsia i els conflictes d'Ucraïna i Orient Mitjà— ha reforçat la demanda al Mediterrani Occidental, on Barcelona és referent.

L'àrea de Barcelona assoleix un nou rècord exportador en un context de desacceleració del comerç internacional.

El 2023, les **exportacions de la província de Barcelona** han assolit un valor de **78.686,8 milions d'euros**, una xifra que suposa el valor més alt de la sèrie històrica, reflecteix la fortalesa del comerç exterior i el confirma com un dels principals motors de l'activitat econòmica en un entorn d'elevats riscos geoestratègics que afecta el comerç internacional. En relació amb l'any anterior, les vendes a l'exterior de l'àrea de Barcelona creixen un **+6,6%**, amb una evolució similar a la de Catalunya (+6,7%), que contrasta amb l'estancament del conjunt de l'Estat (-1,0%). La demarcació segueix **liderant el rànquing exportador estatal (20,5% del total)**.

El **nombre d'empreses exportadores** a la demarcació de Barcelona ha estat de 42.844 el 2023, fet que representa el **31,1% de les del conjunt d'Espanya**.

Evolució de les exportacions de l'àrea de Barcelona (M€). 2019-2023



* Dades provincials.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

L'any 2023, **el sector químic** —sense incloure els medicaments— i **el sector de l'automoció són els sectors amb majors vendes a l'exterior** de l'àrea de Barcelona (20,5% i 15,6%, respectivament), seguits dels medicaments (10,4%), l'alimentació (10,1%), els **béns d'equip (8,8%), el tèxtil i la confecció (6,1%) i la maquinària (6,0% del total)**. Respecte al mateix període de 2022, les exportacions han experimentat un fort increment a la major part dels sectors, i cal destacar el gran dinamisme de les de l'automoció (+40,6%).

Un posicionament internacional de ciutat que afegeix valor

Barcelona gaudeix d'un bon posicionament internacional en l'àmbit econòmic i empresarial, tal com reflecteixen rànquings de reconegut prestigi. Així:

- El rànquing **World's Best Cities 2024** de Resonance Consultancy, que valora la qualitat i l'atractiu de la ciutat des de diverses perspectives, situa Barcelona en **8a posició** entre les ciutats globals més atractives per a visitants, emprenedors i residents, i malgrat perdre dues posicions al rànquing mundial, manté la **3a posició en el rànquing europeu**, només per darrere de Londres i París.

Ciutats globals atractives per a visitants i persones emprenedores. 2024

Ciutat	Posició 2023	Posició 2024
Londres	01.	01.
París	02.	02.
Nova York	03.	03.
Tòquio	04.	04.
Singapur	09.	05.
Dubai	05.	06.
San Francisco	14.	07.
Barcelona	06.	08.
Amsterdam	10.	09.
Seül	26.	10.

- Barcelona es posiciona —per vuitena vegada consecutiva des de l'any 2016—, **entre les vint-i-cinc** ciutats amb més competitivitat global segons l'informe **Global Power City Index 2023** de la Mori Memorial Foundation, on se situa la 22a del món i la 11a d'Europa, supera ciutats com Brussel·les, Ginebra, San Francisco o Milà, i destaca en les categories d'habitabilitat (4a) i interacció cultural i accessibilitat (13a).
- El 2023, Barcelona se situa com la **9a ciutat més resilient del món i la 4a d'Europa** en la primera edició de l'informe **Resilient Cities Index**, elaborat per Economist Impact (del grup The

Economist), en un rànquing que encapçalen Nova York, Los Angeles i Londres, i en el qual Barcelona obté la segona posició en mobilitat en transport públic per als residents, la segona en integració de les persones vulnerables i la sisena en preparació en ciberseguretat per a una ciutat digital.

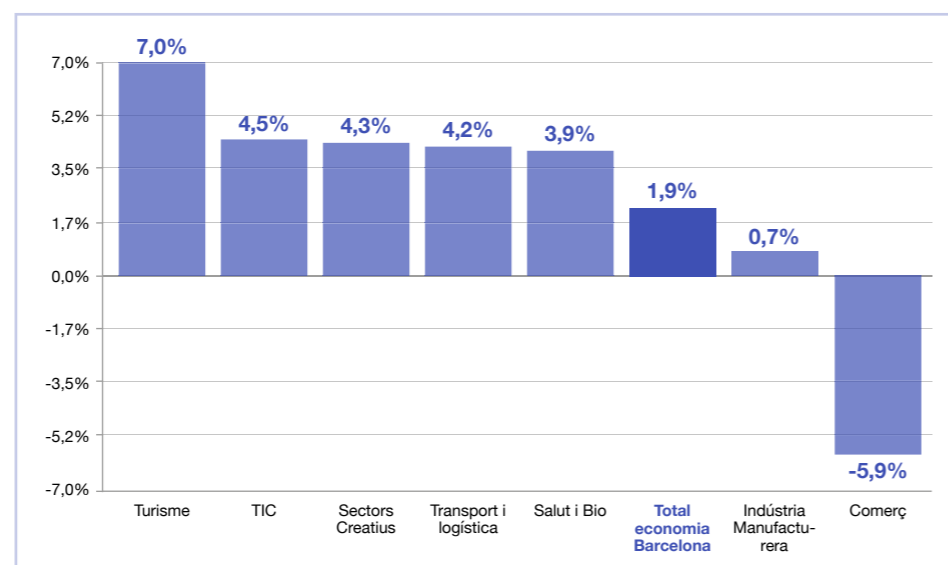
- Segons l'**Startup Heatmap Europe Report 2023**, Barcelona es manté com la tercera ciutat preferida d'Europa per establir-hi una start-up per sisè any consecutiu.
- El 2022, **Barcelona se situa en la primera posició al rànquing de ciutats del món en nombre de delegats i delegades** —i millora una posició respecte de l'edició anterior— i la **quarta en organització de congressos internacionals, segons la International Congress and Convention Association (ICCA)**. De fet, és l'única destinació internacional que ha estat en el top 5 al llarg dels últims vint-i-un anys en nombre de reunions.

01.4

Sectors estratègics

Els sectors estratègics, definits al **Barcelona Green Deal**, han mostrat majoritàriament un creixement de l'ocupació més positiu que el conjunt de l'economia i s'han comportat com a tractors del creixement. Durant el 2023, el turisme ha registrat el comportament més dinàmic (7%), seguit de l'economia digital i els sectors creatius (4,5% i 4,3% respectivament), mentre que el de salut i bio ha registrat un creixement dos punts superior al del conjunt de l'economia.

Variació anual dels llocs de treball* als sectors estratègics de Barcelona. IV tr. 2023/IV tr. 2022(%)



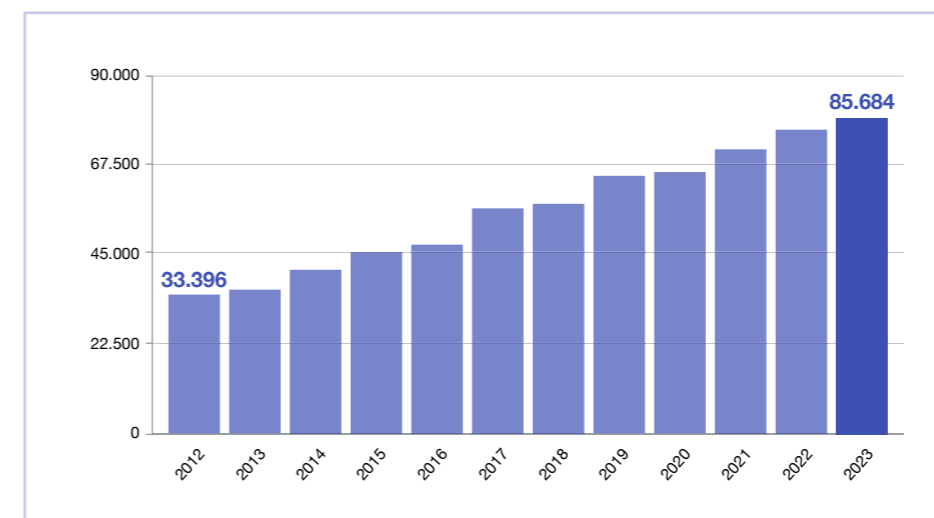
Pel que fa a la distribució per gènere de les persones ocupades en els sectors estratègics, el quart trimestre de 2023 el sector amb major presència femenina és el de salut i bio, en què el 72,5% de les persones afiliades són dones. En canvi, la indústria manufacturera i les TIC segueixen sent sectors predominantment masculinitzats on les dones representen entorn a un terç de l'ocupació (27,4% i 33,6%, respectivament). La presència de les dones al comerç és majoritària (53,8%), i els sectors de les activitats creatives i turisme s'acosten a la paritat (43,2% i 44,9%, respectivament).

L'ecosistema digital assoleix un màxim històric de llocs de treball, amb un pes creixent de les dones.

Economia digital

Barcelona tanca el 2023 amb **85.684 persones afiliades a la Seguretat Social al sector TIC**, xifra que suposa un augment interanual del **+4,5%** i el valor més alt de la sèrie històrica. **Les TIC han creat 52.288 llocs de treball des de l'any 2012**, xifra que suposa un augment acumulat del **+156,6%**, que més que duplica l'ocupació del sector i el converteix en un motor de creació d'ocupació.

Llocs de treball* en activitats TIC a Barcelona. 2012-2023



* Afiliació als règims general i d'autònoms de la Seguretat Social.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

Les 2.100 *start-ups* en funcionament fan de Barcelona-Catalunya un dels principals ecosistemes tecnològics d'Europa. Així, el 2023 Barcelona se situa com la **4a ciutat del top 100 d'ecosistemes emergents del món**, segons *The Global Startup Ecosystem Report 2023* de Startup Genome.

Aquests bons resultats es reforcen gràcies a l'organització de congressos i projectes tecnològics a la ciutat, com el **Mobile World Congress** —que el 2023 va aportar a l'economia de la ciutat 461 milions d'euros i va crear més de 9.100 llocs de treball a temps parcial, segons l'informe d'impacte econòmic publicat per la GSMA—, el **4YFN** —una plataforma de negocis per a la comunitat de *start-ups*— o el **Barcelona Deep Tech Summit**, l'esdeveniment més rellevant del sud d'Europa del sector de la tecnologia profunda (*deep tech*), és a dir, de les empreses emergents que es dediquen a la intel·ligència artificial, les cadenes de blocs, la robòtica, els materials de frontera, la fotònica, la supercomputació, la quàntica i la biomedicina.

* Afiliació als règims general i d'autònoms.

Nota: El descens en el nombre d'afiliats al sector del comerç es deu al canvi de domicili social d'un centre de cotització de Barcelona cap a un altre municipi de l'àmbit metropolità.

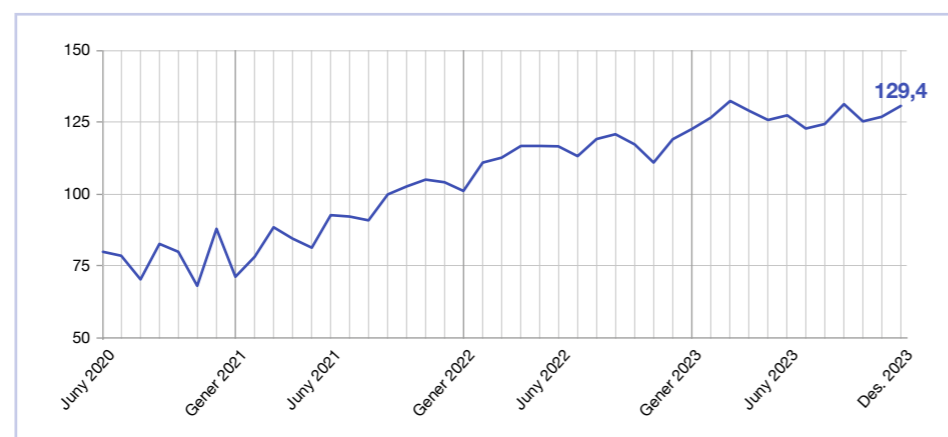
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

La despesa de consum segueix mostrant una evolució ascendent i en millora l'evolució al centre de la ciutat.

Comerç

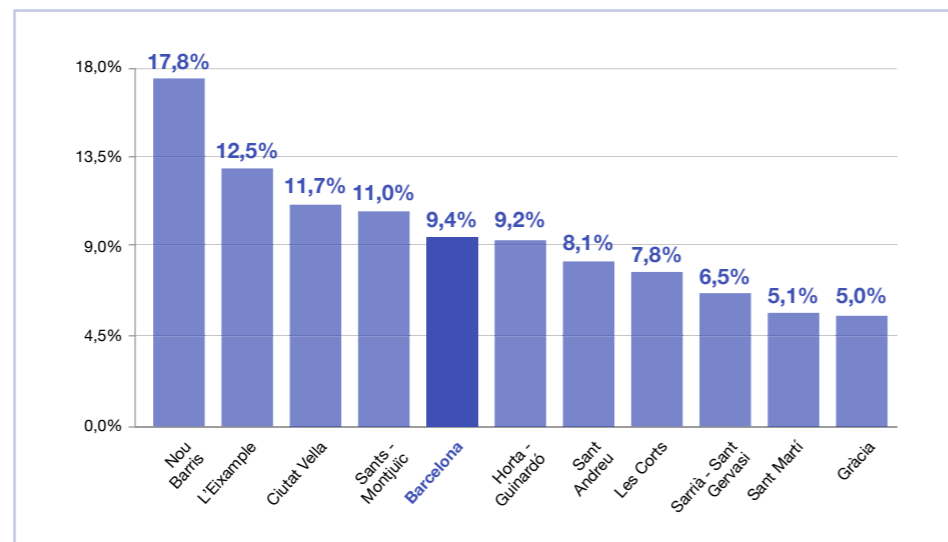
El desembre de 2023, la despesa de consum a la ciutat (estimada a partir del valor de les transaccions amb terminals de punt de venda (TPV) del Banc BBVA) se situa en 126,8 en termes nominals (amb base 2019=100) i 111,2 en termes reals. Tots els districtes de la ciutat assoleixen valors de la despesa de consum superiors als de 2019; Nou Barris (184,2) i Horta-Guinardó (158,3) són els que registren els valors més elevats. Les Corts (123,4), Ciutat Vella (119,4) i l'Eixample (112,7) són els únics districtes que es troben per sota de la mitjana barcelonina (126,8). En termes dinàmics, tots els districtes assoleixen variacions interanuals positives, i cal destacar que l'Eixample i Ciutat Vella —que tenen un índex inferior a la mitjana— són, juntament amb Nou Barris (+17,8%), els que registren una major variació interanual (+12,5% i +11,7%, respectivament).

Evolució de l'índex de recuperació comercial a Barcelona. Juny 2020 - Desembre 2023. (2019=100)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2024): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 2.1.

Variació interanual de la despesa de consum per districtes. Gener-setembre 2023/2022 (%)



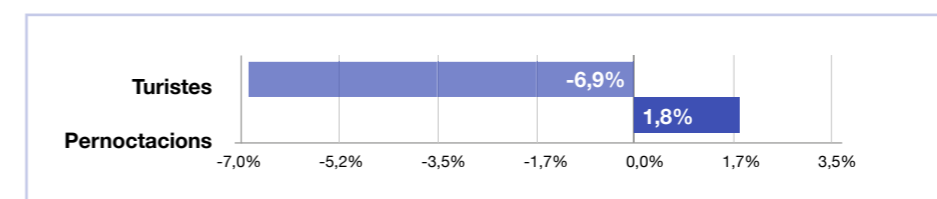
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2024): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 2.1.

Barcelona assoleix la dada més alta de pernoctacions l'any 2023 i supera els valors d'abans de la pandèmia, gràcies a l'allargament de l'estada mitjana.

Economia del visitant

L'any 2023 tanca amb més de 12 milions de turistes allotjats als allotjaments turístics de la ciutat, que han realitzat més de 35,8 milions de pernoctacions, un 14,1% i 11,9% respectivament més que el 2022. En relació amb l'època pre-pandèmia es constata que, si bé el nombre de turistes es troba un 6,9% per sota dels valors de 2019, el nombre de pernoctacions ja supera el registre de 2019, gràcies a l'allargament de l'estada mitjana, que s'ha situat un 9,3% per sobre dels valors de 2019 i arriba a les 3 nits.

Variació del nombre de turistes i pernoctacions a Barcelona. 2023-2019 (en %)



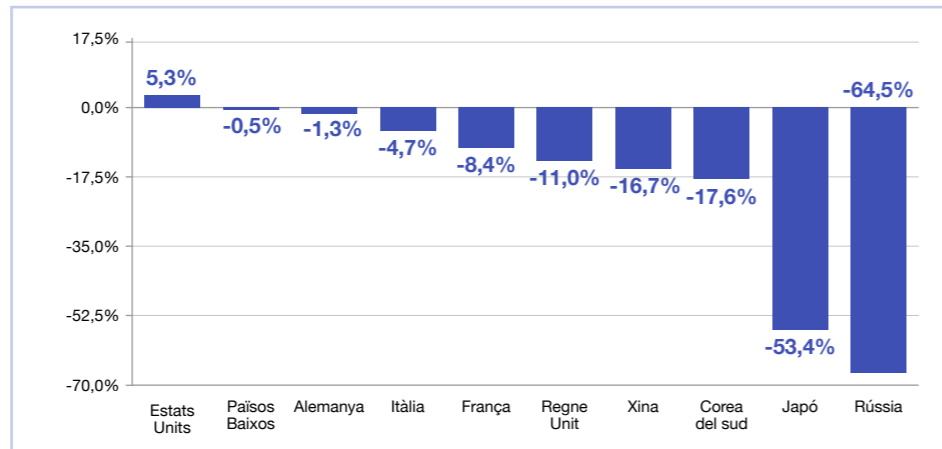
Nota: Turistes a Barcelona que s'han allotjat en un establiment hotel·ler, habitatge d'ús turístic o alberg.

Font: INE i TDS Ajuntament de Barcelona

Barcelona ha encapçalat l'any 2023 les pernoctacions de turistes internacionals de les principals ciutats d'Espanya i segueix mantenint una gran especialització de turista internacional respecte d'altres entorns urbans (80,8% dels turistes allotjats en hotels).

L'any 2023, Estats Units torna a situar-se com a primer mercat emissor de turisme internacional a Barcelona —amb més d'1 milió de turistes allotjats en establiments hotelers—, seguit del Regne Unit (616.000), França (603.000), Itàlia (503.000) i Alemanya (462.000). Estats Units és el país emissor principal que més augmenta respecte el 2019 (+5,3%), seguit de Països Baixos (-0,5%) i Alemanya (-1,3%), que registren variacions lleugerament negatives. La Xina i Corea del Sud mostren signes de recuperació i es troben un 16,7% i 17,6%, respectivament, per sota dels indicadors de 2019, mentre que per contra Japó encara se situa un 53,4% per sota de 2019 i Rússia segueix mostrant caigudes de més del 60% respecte a aquell any.

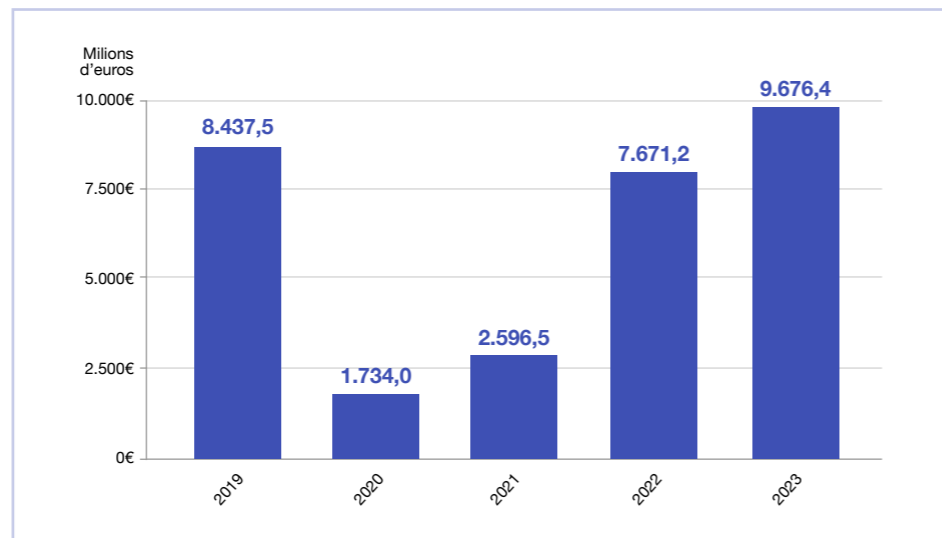
**Turistes en establiments hotelers.
Variació 2023/2019 per nacionalitats (%)**



Font: INE.

Segons l'estimació de l'Observatori de Turisme de Barcelona, els turistes han deixat a la ciutat durant la seva estada, sense comptar el transport d'arribada, l'any 2023 **més de 9.600 milions d'euros, un 14,7% més que el 2019 i un 26,1% més que el 2022.**

**Estimació despesa del turista durant l'estada.
(milions d'euros)**



Nota: Estimació de l'OTB a partir de l'enquesta de perfil i hàbits dels turistes

Nota: Inclou despesa durant l'estada sense comptar el transport d'arribada. Dades provisionals.

Font: Observatori de Turisme de Barcelona: Ciutat i Regió

02.

Marc d'actuació

L'any 2023 ha estat el darrer exercici que el consistori ha treballat sota les línies d'actuació del PAM+ 2020-2023, un pla d'actuació extraordinari que posava l'accent en els reptes estratègics que havien de funcionar com a palanques de canvi i tenir un efecte recuperador de la pandèmia de la covid-19.

Ara bé, l'Ajuntament de Barcelona també té en compte grans acords globals — com és el cas de l'Agenda 2030, objectius de desenvolupament sostenible (ODS)—, plans i fulls de ruta dels diferents àmbits —com el Barcelona Green Deal, Agenda Econòmica de la Ciutat— i altres de més transversals i/o específics que determinen el desenvolupament dels diferents serveis municipals.

El PAM+ 2020-2023 (Programa d'Actuació Municipal Extraordinari) i el Pacte per Barcelona

La recuperació de la crisi derivada de la pandèmia de la covid-19, afegida a d'altres com la climàtica i l'habitacional, definia els objectius estratègics del **PAM+ 2020-2023** i del **Pacte per Barcelona**, estructurada en sis grans eixos:

- **Recuperar l'economia fent-la més forta, més resilient i més diversificada.**
- **Reforçar l'atenció i els recursos per a la inclusió social.**
- **Accelerar la inclusió ecològica contra la crisi climàtica.**
- **Enfortir la ciutat educadora, cultural, científica i esportiva.**
- **Fer una ciutat més amable i segura des dels barris i amb visió metropolitana.**
- **Impulsar una ciutat oberta, amb una Administració digitalitzada.**

L'Agenda 2030. Objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

L'Agenda 2030 de les Nacions Unides és el resultat d'un acord global, que també cal aplicar a nivell local. Es configura a partir dels 17 objectius de desenvolupament sostenible, coneguts com a ODS, que s'enfoquen cap a la protecció i millora del medi ambient, la lluita contra les desigualtats, el desenvolupament econòmic i el compromís amb la integritat i l'eficàcia institucional.

La implementació de les 169 fites dels ODS a la ciutat va donar lloc a l'Agenda 2030 de Barcelona, pensada com a full de ruta de les polítiques públiques de la dècada 2020-2030.

Barcelona Green Deal: agenda econòmica per a la ciutat de Barcelona

L'any 2020, la situació socioeconòmica derivada de l'impacte de la covid-19 feia necessari articular accions urgents per resistir, recuperar i relançar el context al qual s'enfrontava Barcelona, amb visió de futur. Per

aquesta raó, es van fer ajustos sobre l'Agenda Econòmica de Barcelona definida prèviament.

El Barcelona Green Deal va fixar el full de ruta per situar Barcelona com a ciutat referent internacional, reconeguda per la seva **economia competitiva, sostenible i equitativa**, condicions que centren els eixos estratègics del **Barcelona Green Deal**, vertebradors econòmics i socials de la ciutat.

Per tal de garantir que el Barcelona Green Deal estructurés i inclogués respostes a tots els reptes als quals s'enfrontava Barcelona, sota els **3 grans eixos estratègics** mencionats, es declinaven **10 objectius estratègics** articulats en **66 accions**:

Eixos estratègics:

- **Primer eix competitivitat:** aconseguir una ciutat amb un ecosistema d'emprenedoria actiu, amb focus digital, atractiva per al talent i oberta al panorama internacional.
- **Segon eix sostenibilitat:** aconseguir ampliar el volum d'economia circular, atreure nous pols d'activitat econòmica i generar l'economia del visitant.
- **Tercer eix equitat:** aconseguir que l'economia de Barcelona sigui més social i solidària, fomentar l'economia de proximitat i garantir l'ocupabilitat dels ciutadans.

Objectius estratègics:

- Ser la capital **digital i tecnològica** d'Europa.
- Ser un **hub** de referència per al **talent** nacional i internacional.
- Protegir l'estabilitat i seguretat de l'**economia de proximitat**.
- Transformar el **model turístic** cap al valor i la sostenibilitat.
- Ampliar la **presència** de Barcelona a escala **internacional**.
- Ser ciutat líder en matèria d'**emprenedoria i innovació**.
- Garantir la **qualitat** de la feina i **ocupabilitat** dels ciutadans.
- Fer créixer i enfortir el teixit d'empreses i iniciatives d'**economia social i solidària** a Barcelona.
- Fomentar l'**economia verda i circular** i la **transició ecològica**.
- Ser una ciutat de referència per a un **nou pols d'activitat econòmica**.



L'Agenda Econòmica, més enllà de marcar un rumb clar per a la ciutat, també actua com a pla de plans, un catalitzador de totes les iniciatives en funcionament per garantir sinergies entre programes. En el seu moment, el Barcelona Green Deal incloïa:

Pla de talent: per afavorir el creixement del talent de la ciutadania i la creació d'ocupació de qualitat.

Pla Barcelona Fàcil: per facilitar, simplificar, agilitzar i millorar l'eficiència de la relació amb l'administració a l'inici de l'activitat empresarial.

Pla digital: per dinamitzar la transformació digital al teixit productiu de la ciutat i per afavorir nous models de negoci que donin resposta a les necessitats dels nous consumidors i consumidores digitals.

Pla de promoció internacional: per posicionar la ciutat, el seu ADN i els seus valors a escala internacional en sectors estratègics.

Pla d'economia sostenible: per enfortir l'economia social i verda i posicionar-la com a sector clau en la transformació del teixit productiu de la ciutat.

Pla d'indústries creatives: per mantenir el creixement d'un sector que determina l'ADN de la ciutat i de gran potencial, ja que està estretament relacionat amb les noves tecnologies.

El darrer semestre de 2023, s'han començat a definir les línies estratègiques del nou mandat i, des de la Gerència de Promoció Econòmica, s'ha iniciat la construcció de l'Estratègia de mandat 2023-2027, que estableix, entre altres coses, un canvi de paradigma econòmic, deixar enrere la recuperació per la normalització, els objectius de futur i una reflexió sobre els sectors econòmics estratègics de la ciutat, ampliant-ne l'abast i modificant els ja inclosos al Green Deal.

Altres plans municipals i mesures de govern de l'àmbit de Promoció Econòmica:

Departament d'Estudis

Full de ruta de l'economia per a la sostenibilitat.

Direcció de Comerç, Restauració i Consum

Mesura de govern per a la preservació i promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona.

Estratègia i Pla d'Acció per a la restauració a Barcelona 2021-2024

Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible

Pla d'impuls municipal de l'economia social i solidària 2021-2023. (PIESS 2021-2023).

Estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona - 2030 #ESSBCN2030.

Estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030 (EASSB 2030).

Direcció de Turisme

Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona. (PSTBD).

Creació de nous imaginaris i continguts per millorar la mobilitat i la sostenibilitat turística (2019-2023).

Departament de Ciència i Universitats

Mesura de govern del Pla Barcelona Ciència 2020-2023 i l'actualització posterior: Reimpulsem el Pla Barcelona Ciència 2020-2023.

Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)

Pla estratègic de l'Institut Municipal de Mercats (2015-2025).

Pla general d'obres, millores i manteniment.

Pla de digitalització de mercats de Barcelona (dins el Pla estratègic de mercats 2015-2025).

Barcelona Activa, agència de desenvolupament econòmic local

Mesura de govern Barcelona, ciutat de talent. Informe execució pla d'acció 2019-2023.

Acord Barcelona per l'ocupació de qualitat 2021-2030.

Mesura de govern d'impuls de l'economia blava a Barcelona.

Mesura de govern Barcelona Fàcil.

Mesura de govern BcnFem Tech 2021-2023 per l'equitat de gènere al sector TIC.

Mesura de govern Impulsem el 22@

Pla de foment de l'ocupació de l'ocupació juvenil.

Mesura de Govern Amunt persianes.





03.

Estructura política



Jaume Collboni Cuadrado
Alcalde



Jordi Valls Riera
4a Tinència d'Alcaldia



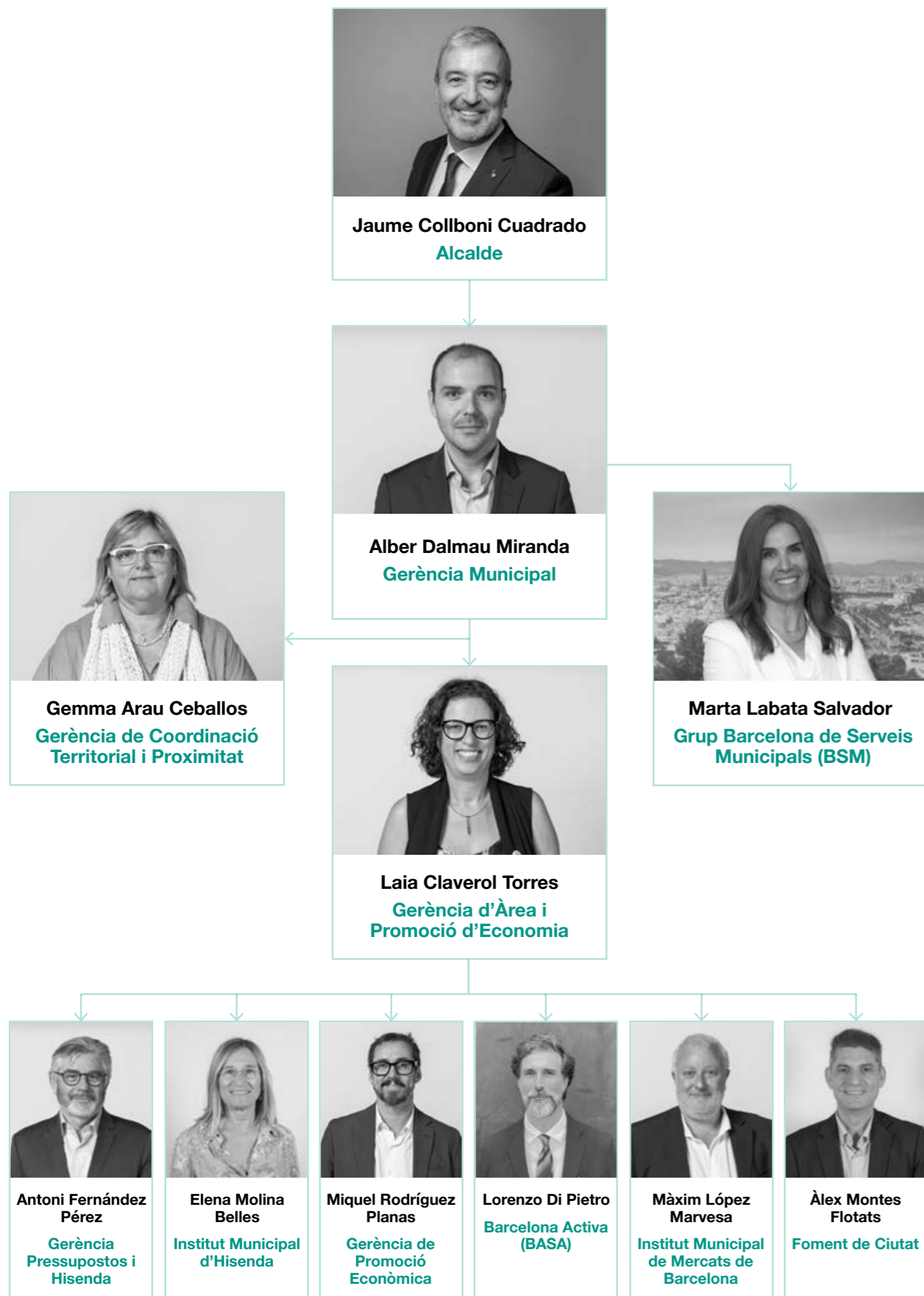
Raquel Gil Eiroá
Regidoria de Comerç
Restauració i Mercats
Regidoria de Promoció
Econòmica i Treball



Pau Solanilla Franco
Comissionat de Relacions
Internacionals i Promoció
de Ciutat

04.

Estructura executiva



05.

Missió i àmbit de Promoció Econòmica



Missió de la Promoció Econòmica

L'equip de l'àmbit de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona té la missió d'impulsar i dinamitzar, en el marc de l'Agenda Econòmica de Barcelona, tot el potencial econòmic de la ciutat des de diversos sectors: comerç, consum, restauració, turisme, promoció internacional, economia social i solidària i alimentació sostenible, ciència i universitats, generació d'ocupació de qualitat i empenedoria.

Des de Promoció Econòmica s'impulsen nous projectes estratègics, en el marc de la col·laboració públicoprivada amb empreses, institucions i la ciutadania, exercint un rol facilitador de les relacions econòmiques de la ciutat. També a escala internacional, es posiciona Barcelona com a ciutat capdavantera en innovació i tecnologia, mostrant-ne l'atractiu per a l'aterratge del talent i les noves inversions.

Àmbit de Promoció Econòmica





06.

Pressupost

Àmbit de Promoció Econòmica Resum de l'execució del pressupost Capítols 2 i 4. 2023

Direccions	Crèdit definitiu
Promoció econòmica	13.575.245
Administració general i altres	2.656.794
Turisme	23.491.490
Comerç	8.916.666
Foment de l'economia cooperativa, social	4.092.539
Mercats municipals	4.188.669
Promoció econòmica de la ciutat	1.815.824
Serveis digitals i suport a la promoció	633.530
Consum	52.311
Foment indústries creatives	1.730.500
Pla de Barris	200.000
Gestió xarxa integrada d'informació	104.623
Administració general	53.266
Manteniment d'edificis centralitzats	3.580
Barcelona Activa	67.228.360
TOTAL	128.743.397



07.

Departament d'Estudis

Missió

El Departament d'Estudis dona suport a la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica i a Barcelona Activa en l'àmbit de l'anàlisi, els indicadors i la gestió del coneixement per al disseny i la gestió de les polítiques municipals en el camp de l'economia, l'ocupació i els sectors estratègics. Així mateix, fa el seguiment de les tendències actuals i futures de l'activitat econòmica i el mercat laboral de la ciutat per contribuir — amb aquesta prospectiva— a la definició de noves línies estratègiques.

Valors

1. Rigor
2. Coherència
3. Capacitat de resposta
4. Excel·lència
5. Cooperació.

Marc de referència

El Departament d'Estudis dona suport transversal a diferents àmbits de la promoció econòmica i la seva tasca d'elaboració d'informes i anàlisis està alineada amb els objectius i àmbits temàtics del Barcelona Green Deal, com ara: ser la capital digital i tecnològica, ser un hub de referència per al talent internacional, transformar el model turístic, ampliar la presència de Barcelona a escala internacional, ser líder en matèria d'emprenedoria i innovació, garantir la qualitat de la feina i l'ocupabilitat dels ciutadans i ser la ciutat de referència per a nous pols d'activitat econòmica.

Objectius

- Desenvolupar una anàlisi actualitzada de la conjuntura econòmica i laboral a Barcelona.
- Analitzar i monitoritzar indicadors econòmics, socials i ambientals per a la promoció internacional de la ciutat.
- Generar coneixement sobre els sectors estratègics a l'economia de Barcelona.
- Contribuir a l'avaluació de polítiques públiques.
- Avançar en l'anàlisi socioeconòmica del territori i els principals perfils sociodemogràfics.
- Aportar coneixement sobre el teixit productiu, l'activitat i el clima empresarial a l'àrea de Barcelona.

Accions realitzades

- Seguiment del pols econòmic de la ciutat a través d'un conjunt sistemàtic d'indicadors econòmics, empresarials i laborals.
- Elaboració d'informes tècnics que —a partir d'indicadors econòmics, socials i ambientals— analitzin les característiques i potencialitats de l'economia de Barcelona i el seu posicionament internacional per tal de contribuir a la promoció de la ciutat.
- Realització, supervisió i seguiment d'estudis puntuals sobre sectors estratègics de l'economia de Barcelona.
- Anàlisi socioeconòmica del territori i dels principals perfils sociodemogràfics.
- Difusió i anàlisi dels resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i anàlisi del teixit productiu de la ciutat de Barcelona a escala microterritorial i sectorial.



Actuacions realitzades

Anàlisi de la conjuntura econòmica i laboral a Barcelona

Flaix econòmic Barcelona: informe periòdic que analitza l'evolució de l'economia i el mercat de treball i els sectors estratègics de Barcelona a partir dels principals indicadors de conjuntura i enquestes de percepció.

Altres informes d'anàlisi de la conjuntura econòmica i laboral:

- Breus i infografies mensuals d'atur i contractació a Barcelona
- Síntesi mensual d'indicadors econòmics
- Breus i infografies trimestrals de l'enquesta de població activa (EPA) i Afiliació a la Seguretat Social
- Anàlisi de la recuperació comercial per perfils, districtes i sectors a Barcelona.

- Col·laboració amb l'Òmnibus Municipal per monitoritzar la situació laboral i la valoració de les condicions laborals de la població de Barcelona.

Altres actuacions:

- Participació en el grup de treball d'indicadors de l'Acord Barcelona per l'Ocupació de Qualitat.

Anàlisi d'indicadors econòmics, socials i ambientals per a la promoció econòmica de la ciutat

Observatori de Barcelona 2023: iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i realitzada en col·laboració amb la Cambra de Comerç, que al seu informe anual presenta el posicionament internacional de Barcelona respecte de les principals ciutats del món en un conjunt d'indicadors sobre activitat econòmica, sostenibilitat, qualitat de vida i cohesió social, mercat laboral i formació, societat del coneixement, turisme i preus i costos.

Barcelona en xifres 2023: publicació amb un ampli recull d'indicadors econòmics, socials i ambientals de l'àrea de Barcelona, orientada a la promoció internacional i també als actors locals.

Estudi econòmic sobre atracció de talent: comparativa de salaris i cost de la vida de Barcelona amb altres ciutats d'Europa i del món.

Els sectors estratègics a l'economia de Barcelona

- Elaboració i anàlisi d'indicadors per a l'Observatori del Turisme.
- Participació en representació de l'Ajuntament en l'Observatori de Turisme.
- Col·laboració amb els projectes d'innovació de dades en turisme.
- Infografies de seguiment de l'activitat turística.
- Participació en el grup de treball del consell per a la sostenibilitat dels creuers.
- Observatori del Comerç: Monogràfic anual, anàlisi de l'impacte de l'Acord d'horaris a la ZGAT, notes sobre recuperació comercial.
- Participació en el grup de treball de seguiment de l'Acord d'horaris Comercials a Barcelona.
- Participació en el grup de treball de dades de l'economia social i solidària.
- Participació al grup de treball d'innovació dins el projecte A vision for Barcelona future. PPP for cities (IESE).
- Elaboració de continguts tècnics i infografies sobre indicadors laborals dels sectors estratègics: turisme, logística i indústria 4.0.
- Suport tècnic a l'Observatori de l'Economia Blava i participació en el Comitè de Seguiment i Coordinació de la Copa Amèrica.

- Participació en la presentació del full de ruta d'economia per a la sostenibilitat.
- Participació a la jornada de treball sobre l'impacte de l'economia de l'esport a Barcelona.

Avaluació de polítiques públiques

Coordinació tècnica d'estudis i projectes en col·laboració amb la Càtedra d'Economia Urbana (UB): estudi de l'impacte econòmic de l'Acord d'horaris comercials a Barcelona.

Anàlisi socioeconòmica del territori i dels principals perfils sociodemogràfics

- Informe sobre les dones al mercat de treball de Barcelona.
- Diagnosi de la situació dels joves al mercat laboral.
- Participació en el comitè tècnic de l'estudi de l'impacte de la reforma laboral.
- Col·laboració en l'elaboració del cens d'empreses del 22@.

Activitat i clima empresarial a l'àrea de Barcelona

- Díptics i monogràfic sobre els resultats de l'enquesta de clima empresarial de 2023.
- Enquesta i informe sobre l'impacte de la reforma laboral en el teixit empresarial i les dificultats per cobrir els llocs de treball a la Barcelona metropolitana.
- Estudi sobre el sector de la salut digital a Barcelona.
- Estadística trimestral de clima empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona l'any 2023.
- Informe sobre el teixit productiu de Barcelona de 2022.
- Informe d'altres de societats mercantils de 2022.
- L'economia de l'esport en xifres (2022).
- L'economia sostenible en xifres (2022).
- L'economia blava en xifres i infografia d'economia blava en xifres (2022).

Altres

- Presentacions sobre l'economia i el mercat de treball a Barcelona:
 - Curs d'economia regional de la UAB.
 - Grup d'estudiants de la Universitat del Rei Abdulaziz (Aràbia Saudita).
 - Jornada d'orientació professional de Barcelona Activa.
- Participació en jornades i sessions de treball de la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local (XODEL).



Indicadors destacables

Quantitat d'informes realitzats segons tipus d'activitat

- Informes sobre conjuntura econòmica i laboral a Barcelona: 68.
- Informes sobre anàlisi d'indicadors per a la promoció internacional de la ciutat: 3.
- Informes sobre sectors estratègics a l'economia de Barcelona: 24.
- Informes sobre avaluació de polítiques públiques: 1.
- Informes sobre anàlisi socioeconòmica al territori i perfils sociodemogràfics: 4.
- Informes sobre activitat i clima empresarial: 11.
- Comparativa periòdica d'indicadors i rànquings de Barcelona amb més de 50 ciutats d'Europa i del món.
- 300 participants a les jornades sectorials en què el departament ha col·laborat.

Mesures de govern

- Full de ruta de l'economia per a la sostenibilitat. (2023)

Projectes transversals

- Coordinació tècnica d'estudis i projectes en col·laboració amb la Càtedra d'Economia Urbana.
- Col·laboració —mitjançant l'elaboració i l'anàlisi d'indicadors— amb els Observatoris del Turisme, del Comerç i de l'Economia Blava de Barcelona.
- Elaboració de continguts tècnics per a les jornades sectorials organitzades per Barcelona Activa.
- Col·laboració amb l'Òmnibus Municipal per monitoritzar la qualitat percebuda del treball de la població de Barcelona.
- Participació al Comitè de Seguiment i Coordinació Operativa de la Copa Amèrica.
- Participació a la Taula de Coordinació Transversal de Dades.
- Participació a les activitats de la Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local (XODEL).

Convenis i subvencions extraordinàries

- Conveni de col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Local (XODEL), que impulsa i coordina la Diputació de Barcelona.
- Conveni de col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona per a l'elaboració i la difusió de l'informe 2023 de l'Observatori de Barcelona.
- Conveni de col·laboració amb la Universitat Autònoma de Barcelona per a l'acollida de dos estudiants en pràctiques.
- Protocol de col·laboració amb l'Associació d'Amics i Veïns i Comerciants de la Rambla i Plaça Catalunya i la Fundació Metròpoli per a la Innovació i Disseny del Territori.



08.

Departament de Coordinació Operativa

Missió

- 8.1. Desenvolupament de projectes estratègics.
- 8.2. Participació de l'àmbit de Promoció Econòmica en altres projectes municipals.
- 8.3. El procediment administratiu i l'execució pressupostària: contractes, subvencions i convenis.
- 8.4. Projecte de l'acció de l'àmbit de promoció Econòmica

08. 1

Desenvolupament de projectes estratègics

L'Àrea de Promoció Econòmica desenvolupa diferents projectes que tenen a veure amb la feina integral dels diferents sectors que en formen part.

El Departament de Coordinació Operativa recull la informació, l'analitza, proposa i executa aquests projectes transversals que han de contribuir a l'anàlisi i a la reflexió dels nous escenaris socioeconòmics emergents que plantegen i generen nous reptes i, per tant, noves maneres d'afrontar-los, repensant noves actuacions que tinguin un impacte favorable per a la ciutat des d'un punt de vista empresarial i social.

Objectius

- Facilitar la interrelació entre els diferents sectors econòmics de l'ecosistema empresarial de la ciutat.
- Contribuir i participar en l'execució i l'aterratge/desplegament de les polítiques públiques de promoció econòmica a Barcelona.
- Promoure actuacions i mesures d'acompanyament a l'empresariat que facilitin la dinamització de les diferents activitats econòmiques.

Accions realitzades

Participació a les Jornades del Cercle d'Economia

Anualment el Cercle d'Economia realitza a Barcelona les seves jornades de treball, que l'any 2023 van portar per títol: "Reptes econòmics, polítics i socials".

Atès que es consideren d'interès per a la ciutat, es va signar un conveni de col·laboració, en el qual s'especificava que també hi participaria l'Àrea d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona.

Es tracta d'una activitat, en què mitjançant diverses sessions de treball, es presenten noves propostes per afrontar els nous reptes econòmics i socials, basats en la innovació. S'havia de tenir en compte el context de recuperació de l'activitat després de la pandèmia, i les afectacions dels greuges econòmics i de costos derivats de la guerra a Ucraïna tot analitzant i valorant els canvis i transformacions que s'han anat produint al voltant de diversos sectors vinculats a l'economia i a la societat.

En aquestes sessions de treball, que es van dur a terme els dies 29, 30 i 31 de maig a la ciutat de Barcelona, es van debatre temes de màxim interès en l'àmbit econòmic i es va comptar amb la participació de ponents d'alt nivell.

Per part de l'Ajuntament de Barcelona, es van acreditar 37 persones per assistir a les jornades i, pel que fa al programa de ponents, el comissionat de promoció de la ciutat, el senyor Pau Solanilla, va intervenir a la taula rodona del 29 de maig que portava per títol: "Què necessita Barcelona per consolidar-se com un hub tecnològic i emprenedor a nivell europeu?".

Suport a l'organització de grans esdeveniments

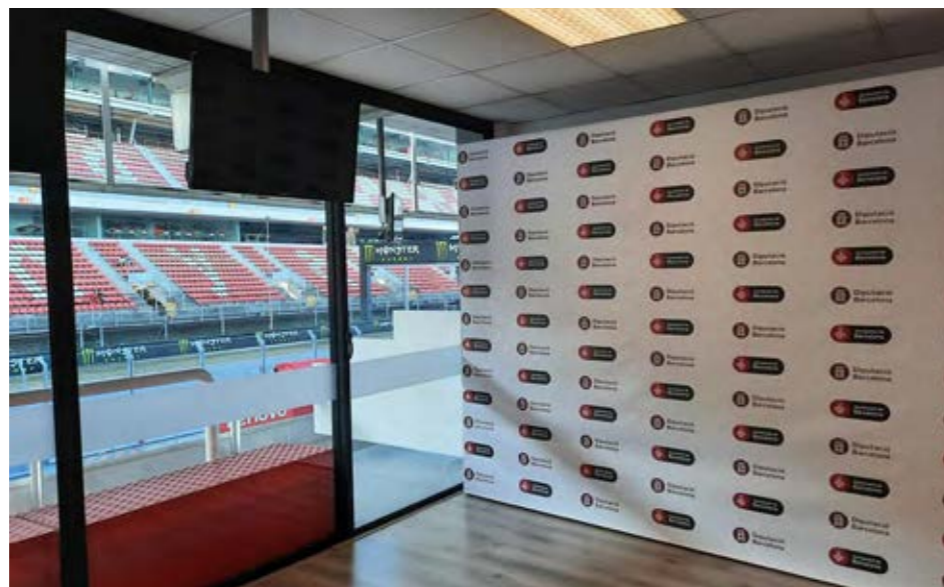
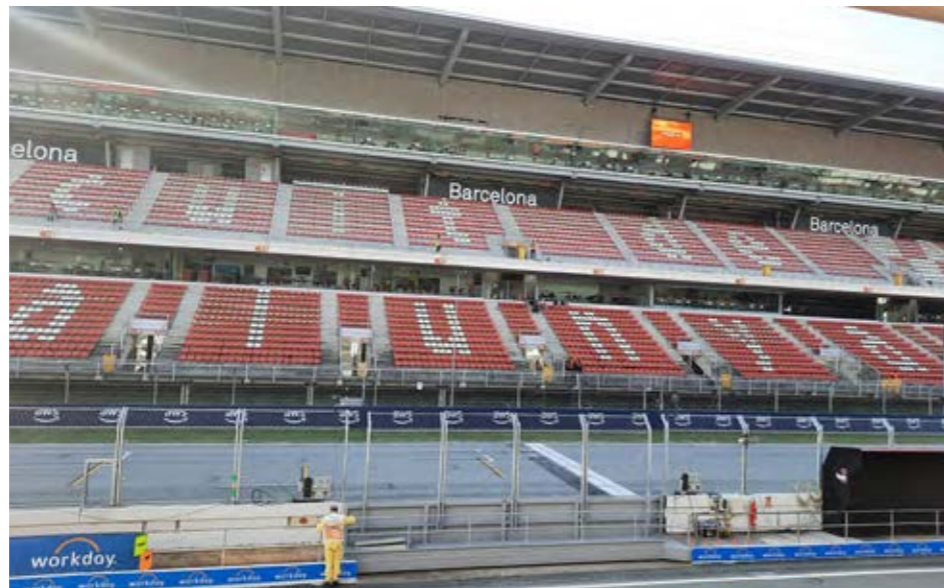
1. MWC 2023

Un dels aspectes més rellevants pel que fa a l'acord de col·laboració entre l'Associació Global de l'Ecosistema Mòbil (GSMA) i l'Ajuntament de Barcelona per a la realització del Mobile World Congress (MWC) consisteix en la participació dels diferents sectors i àrees municipals implicades en projectes de desenvolupament econòmic vinculats a la innovació tecnològica.

Per aquest motiu, GSMA va posar a disposició de l'Ajuntament de Barcelona les invitacions necessàries per dur a terme aquesta tasca municipal. El Departament de Coordinació Operativa, de comú acord amb la gerència municipal i prèvia petició de les Direccions i Departament de la Gerència de Promoció econòmica, es va encarregar de la gestió d'aquestes acreditacions de manera que els sectors implicats poguessin assistir a l'esdeveniment.

2. Grans premis de Catalunya de Fórmula 1 i MotoGP (Projecte “Barcelona&Circuits”)

1. Presentació del Gran Premi de MotoGP al Centre de Cultura i Memòria El Born. Dimecres 30 d'agost a les 18 h.
2. Coordinació i organització, conjuntament amb la Diputació de Barcelona i el Circuit Barcelona-Catalunya, del pis box del circuit per atendre les invitacions institucionals els dies dels grans premis: WorldSBK (del 5 al 7 de maig), Gran Premi de F1 (del 2 al 4 de juny), Gran Premi MotoGP (de l'1 al 3 de setembre).



3. Jornades React 2023

Les terceres jornades Barcelona React 2023 van tenir lloc els dies 28, 29 i 30 de març de 2023 a l'auditori Disseny Hub Barcelona.

Van participar 62 ponents, 342 convidats Premium, 87 inscrits per a premsa i 912 persones registrades a les jornades.

El programa de les jornades incloïa un total de 13 sessions, que van tenir lloc durant els tres dies de les jornades:

3 sessions Inspirational Talk de 30 minuts:

- Dimecres 29 de març — La importància del coneixement: el cas d'Oslo, Ciutat de la Ciència, per Christine Wergelan, CEO de l'Oslo Science City.
- Dimecres 29 de març — Dissenyant la tecnologia del futur per a productes de la vida quotidiana, per Martí Romances, cofundador i director creatiu de Territory Studio.
- Dijous 30 de març — Planeta Oceà, per Emily Penn, cofundadora i directora d'eXXpedition.

10 sessions temàtiques d'entre 60 minuts i 90 minuts de durada:

- Observatori de Barcelona: 20 anys d'anàlisi i impuls del posicionament internacional de la ciutat.
- Les ciutats del futur.
- Nous lideratges derivats de la transformació digital i la innovació.
- Barcelona en el radar de l'emprenedoria i el talent digital.
- Grans esdeveniments i la projecció internacional de Barcelona.
- Impulsar Barcelona com a capital tecnològica a través del Xip Europeu o Cultura, ciència i innovació: una aposta per esdevenir ciutat de coneixement.
- Barcelona, l'escenari de les indústries creatives.
- L'economia blava a Barcelona, incorporar el mar a l'agenda de la ciutat.
- El mapa del talent de Barcelona.

Finalment, es va fer una sessió/trobada per afavorir la interacció entre assistents a les jornades, la REACT Networking Party.



08. 2

Participació de l'àmbit de Promoció Econòmica en altres projectes municipals

El Departament de Coordinació Operativa representa l'àmbit de Promoció Econòmica en les diferents comissions municipals

Objectiu

Participació en diferents projectes municipals transversals amb impacte dins l'organització i a la ciutat.

Accions realitzades

Plans d'ocupació (projectes integrals amb contractació 2023)

Els plans d'ocupació, també anomenats projectes integrals amb contractació, són polítiques actives d'ocupació que tenen per finalitat augmentar l'ocupabilitat dels beneficiaris i beneficiàries mitjançant un itinerari mixt de formació i treball.

Suposen una actuació d'impacte immediat en garantir la contractació directa de persones aturades amb més dificultats de trobar feina i/o en situació de risc o d'emergència social, concretament les persones majors de 40 anys i joves menors de 30 anys en situació d'atur de llarga durada.

Les places del projectes integrals amb contractació es cobreixen mitjançant contractació directa de Barcelona Activa i es coordina la relació amb els referents municipals per tal de realitzar el procés de selecció i posterior incorporació de les persones participants.

Les places cobreixen les demandes de tot l'Ajuntament i, en el nostre cas, la demanda es fa per a les Direccions i Departaments de la Gerència de Promoció Econòmica, excepte l'Institut Municipal de Mercats i la Direcció de Comerç, Restauració i Consum, que fan les peticions directament.

L'any 2023 es van demanar sis persones que es van incorporar als següents departaments:

- Departament d'Estudis (1)
- Direcció de Promoció Econòmica Internacional (1)
- Direcció d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària (2)
- Departament de Comunicació (1)
- Departament de Coordinació Operativa (1)

Les peticions es van fer segons necessitats expressades per cada una de les direccions i/o departaments.

Els contractes de les persones seleccionades eren de sis mesos (de juny a desembre) i la valoració final de les persones assignades als diferents departaments va ser molt satisfactòria

Grup de treball per a un oci nocturn pacífic i segur

Arran de les trobades nocturnes, amb aglomeració de participants i l'ús inadequat de l'espai públic (amb l'afegit, en alguns casos, del consum d'alcohol, especialment entre el jovent, en diferents espais de la ciutat), des de la Gerència de Seguretat i Prevenció es va impulsar una taula de treball transversal.

Aquest grup treballa per a la millora de la convivència a l'espai públic a partir de les propostes de la ciutadania, així com internament amb tots els àmbits que tenen incidència en la seguretat, l'ús de l'espai públic, la salut, els joves i la promoció econòmica.

Metodològicament, hi ha dos nivells d'intervenció en què el Departament de Coordinació Operativa participa en representació de la Gerència de l'Àrea de Promoció Econòmica.

- **Mesura de govern "Taula ciutadana per una nit cívica i segura":** Es tracta d'un espai d'informació i reflexió amb propostes de fons sobre el model de nit que volem.
- **Grup de treball tècnic**, liderat per la Gerència de Seguretat i Prevenció, que té per objectiu el diagnòstic i l'elaboració de les propostes tècniques d'intervenció.

Participació a la xarxa d'agents d'innovació municipal

L'impuls a la innovació és una de les prioritats organitzatives a l'Ajuntament i està recollida en el punt 3.3 de l'**Estratègia de persones i desenvolupament organitzatiu** de la Gerència de Persones i Desenvolupament Organitzatiu. A més, aquest propòsit també forma part de la **Mesura de govern d'impuls a la innovació urbana**, que té com una de les línies d'acció principals la innovació interna a l'Ajuntament.

Per això, des de cada gerència de l'organització es va designar una persona de perfil directiu per formar part de la xarxa d'agents d'innovació. En el cas de la nostre gerència, la representativitat va recaure en la cap del Departament de Coordinació Operativa.

La xarxa d'agents d'innovació, de manera consensuada amb la gerència municipal, va definir el funcionament i els propòsits del grup de treball. La manera de fer-ho va ser portant a debat una sèrie de preguntes clau per posar les bases de la xarxa.

A partir del moment en què es va constituir la xarxa, les persones que en formen part col·laboren internament per promoure la innovació de manera més estructurada a l'organització, acordant les fites més immediates, establint mecanismes i comptant també amb el suport i el coneixement de BIT Hàbitat.

Comissió mixta Ajuntament de Barcelona-Generalitat de Catalunya

Coordinació amb les diferents àrees de l'àmbit de Promoció Econòmica, per tal de recollir els temes d'interès per tractar en les reunions que es mantenen amb la Generalitat de Catalunya.

Es recullen els temes prioritaris, s'elaboren els corresponents informes i s'incorporen a l'informe final.

Aquestes reunions es lideren des de la Direcció de Relacions Institucionals de l'Ajuntament de Barcelona.

Desplegament de la Unitat de Transversalitat de Gènere a l'àmbit de la Promoció Econòmica

El 21 de desembre de 2018 es va aprovar al Plenari del Consell Municipal el **Reglament per a l'equitat de gènere (REG) a l'Ajuntament de Barcelona**.

Objectius:

- Garantir i millorar el compliment efectiu i real de les obligacions en matèria d'igualtat de gènere.
- Establir els principis en matèria d'igualtat de gènere que han de regir l'actuació dels òrgans de gestió i govern a l'Ajuntament de Barcelona, així com els serveis municipals que s'han d'oferir i les mesures mínimes que s'han d'adoptar per incorporar la perspectiva de gènere en les polítiques i les actuacions municipals.
- Complir el mandat d'aplicació de transversalitat de gènere real i efectiva en el si de l'Ajuntament de Barcelona.

Un dels mecanismes per donar compliment a aquests objectius es recull a l'article 21 del REG, que estableix la creació d'**unitats de transversalitat de gènere (REG)** a:

“Totes les àrees i districtes, així com els organismes autònoms, les empreses públiques i la resta d'entitats vinculades o dependents de l'Ajuntament de Barcelona.”

Per tal de desplegar aquesta nova estructura organitzativa amb personal designat per garantir la integració de la perspectiva de gènere, de manera transversal, a tot el sector públic municipal amb els mateixos criteris s'aprova el dia 7 d'abril de 2022 el *Decret d'Alcaldia S1/D/2022-152*, pel

qual s'aprova l'aplicació de l'estructura organitzativa per a la implementació efectiva de les unitats de transversalitat de gènere, que va entrar en vigor el dia 11 de maig de 2022.

Unitats de transversalitat de gènere

Són estructures d'impuls de les polítiques de gènere, integrades per personal designat com a referents de transversalitat de gènere (RTG). Estan formats en matèria de polítiques públiques d'igualtat de gènere i són els encarregats de garantir l'aplicació de la transversalitat de gènere al seu àmbit d'actuació i de manera coordinada amb la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps i amb la resta d'UTG de l'Ajuntament de Barcelona.

Xarxa de Referents de Transversalitat de Gènere

S'estableix com un espai de coordinació i cooperació estable entre les diferents persones referents de transversalitat de gènere que integren les unitats de transversalitat de gènere a les gerències de les àrees, districtes, organismes autònoms, entitats públiques empresarials, societats mercantils municipals i consorcis.

El Departament de Coordinació Operativa representa la Gerència de Promoció Econòmica i vehicula cap a la unitat de transversalitat de gènere temes com: la necessitat de formació sobre aquesta matèria, la redacció de clàusules contractuals que abordin aquesta perspectiva i/o la redacció de pressupostos amb igualtat de gènere.

Mapa d'actuació municipal 2029-2023 (MAM)

Coordinació amb els diferents àmbits de Promoció Econòmica i amb l'equip de la gerència municipal amb l'objectiu de recopilar dades i centralitzar la informació d'interès en relació amb projectes i actuacions realitzades al llarg del mandat.

Actualització de dades recollides en relació amb els diferents projectes, especialment els vinculats a la nova agenda econòmica per a Barcelona.

Comissió mixta de paisatge urbà

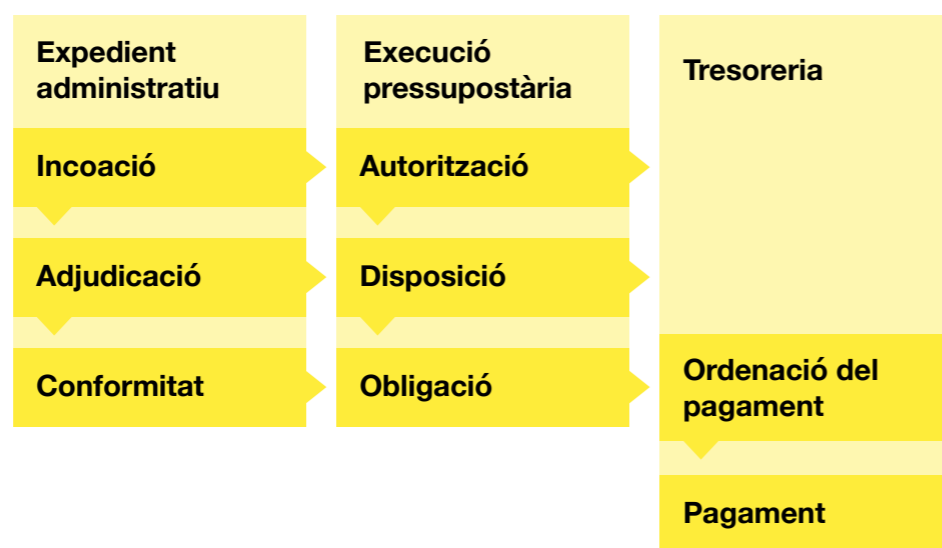
La comissió mixta és un òrgan d'assessorament adscrit a l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUQV) que compta amb participació dels sectors socials i professionals i que té com a objecte emetre els informes necessaris per interpretar l'Ordenança dels usos del paisatge urbà quan es plantegen dubtes a l'hora d'aplicar-la, com ara en els supòsits de nova col·locació de mobiliari urbà i d'altres instal·lacions municipals a la via pública, així com també en els casos de llicències de publicitat i identificació sobre parets mitgeres, coronament o cobertes dels edificis i també d'obres o instal·lacions provisionals que ocupin la via pública.

En aquest sentit, el Departament de Coordinació Operativa representa l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica en tots els aspectes relacionats amb les actuacions d'aquesta àrea que poden ser objecte de discussió i/o aprovació per part de la comissió.

08. 3

El procediment administratiu i l'execució pressupostària: contractes, subvencions i convenis

L'adopció d'una mesura governativa implica la preparació d'un expedient administratiu i una assignació pressupostària que faciliti el pas del debat a la presa de decisions i la implementació.



Totes les direccions i departaments de l'àmbit de Promoció Econòmica executen els seus respectius pressupostos mitjançant la realització de procediments administratius de contractació, subvencions i convenis.

El Departament de Coordinació Operativa de Promoció Econòmica, en coordinació amb la Secretaria Jurídica i la Direcció d'Administració, vetllen per l'eficàcia i l'eficiència operativa d'aquests processos i procediments per assolir els objectius comuns.

Objectiu

- Planificar la previsió en relació amb els expedients administratius vinculats als projectes que s'han d'implementar de l'exercici pressupostari corresponent.
- Realitzar el seguiment en relació amb les diferents fases al llarg de cada procediment.
- Optimitzar recursos i agilitzar les tramitacions.

Accions

Seguiment del quadre de subvencions i convenis

Reunions quinzenals promogudes pel Departament de Coordinació Operativa de caire transversal amb els i les referents de totes les direccions i departaments de l'Àrea de Promoció econòmica, la secretaria jurídica i la direcció d'administració per tal d'avaluar el grau de compliment dels diferents expedients de contractació i redacció de convenis i subvencions establertes anualment.

L'any 2023 **des de l'àmbit de Promoció Econòmica es van desenvolupar 235 expedients administratius corresponents a convenis i subvencions.**

Es van tramitar un **total de 73 contractes nous de pública concurrència i la gestió i seguiment de 30 contractes plurianuals.**

08. 4

Projecció de l'acció de l'àmbit de Promoció Econòmica

El Departament de Coordinació Operativa recull de manera coordinada i sistemàtica la informació en relació amb els plans, els projectes i les actuacions que es porten a terme des dels diferents àmbits de Promoció Econòmica.

L'elaboració d'aquest document permet mostrar a la resta de l'organització i a les institucions, entitats, empreses i a la ciutadania tota la tasca realitzada al llarg de l'any 2023.

Objectius

- Realització d'un procés de coordinació interdepartamental recollint i processant la informació que permeti posteriorment l'elaboració de documentació en relació amb els projectes i les actuacions realitzats al llarg de l'any i/o d'altres productes comunicatius.
- Visibilitzar els projectes i les actuacions que s'han dut a terme des de l'àmbit de Promoció Econòmica a la ciutat a partir de la creació de documents, informes tècnics, memòries o mitjançant altres productes comunicatius.

Accions

Redacció de la memòria anual de Promoció Econòmica

Recull dels principals indicadors, objectius, projectes i accions de les diferents direccions i departaments de l'Àrea de Promoció Econòmica amb la finalitat de donar a conèixer l'activitat anual dels diferents àmbits que la conformen.

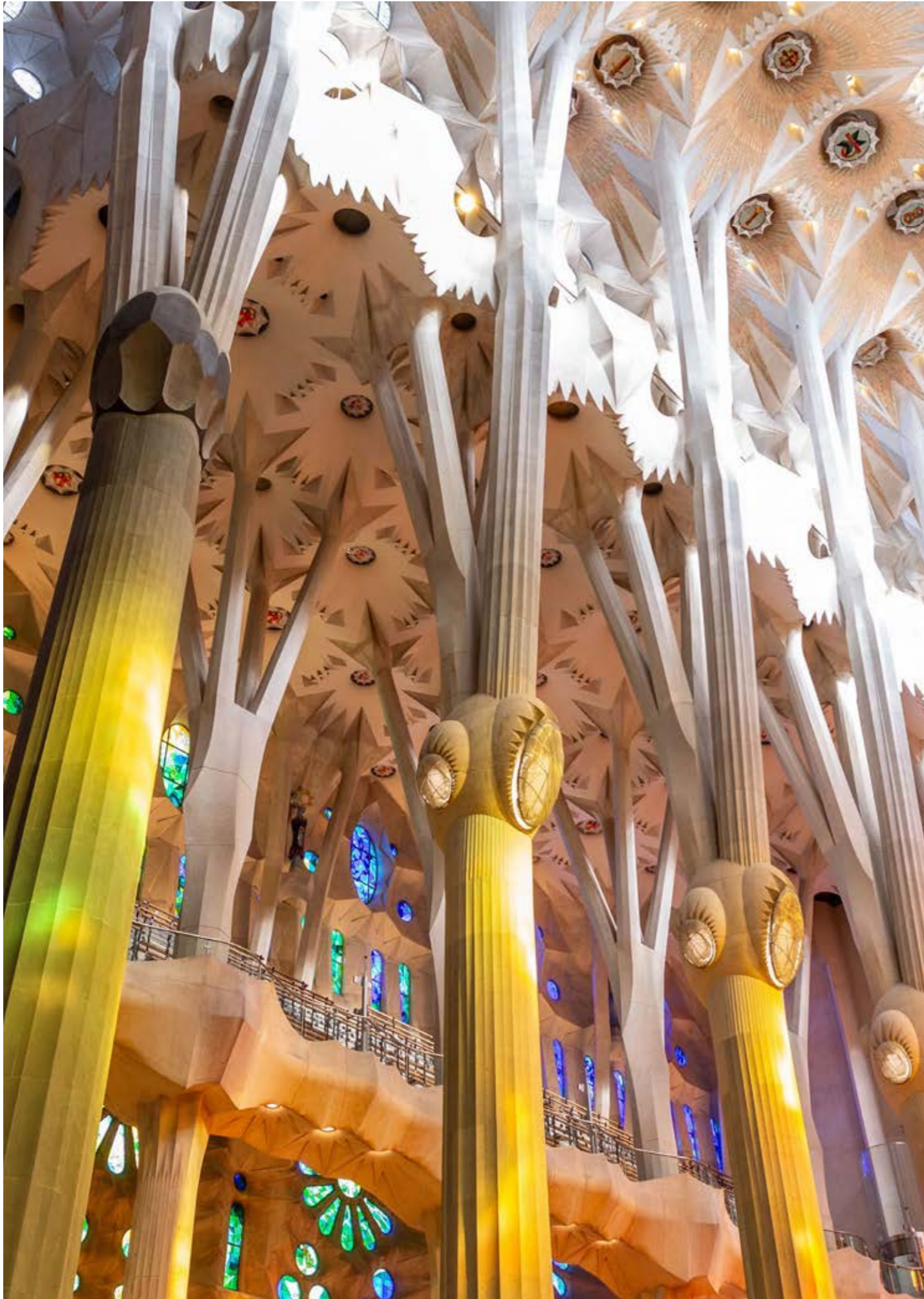


Recull d'indicadors de l'àmbit de Promoció Econòmica

Es recullen, a petició de la gerència i del gabinet de la Primera Tinència d'Alcaldia, els indicadors de funcionament i dades d'interès en relació amb els diferents plans, programes i projectes que es porten a terme des de les direccions i departaments de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.



Elena Pastor



09.

Direcció de Promoció Econòmica Internacional

Missió i objectius globals

- 9.1. Promoció de ciutat
- 9.2. Promoció exterior
- 9.3. Talent internacional. Pla 360°

Missió global

La missió de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional és impulsar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior i el posicionament internacional de la ciutat per tal de dinamitzar l'economia local i atreure activitat que generi prosperitat i ocupació de qualitat.

Objectius globals

Els seus objectius principals són els següents:

- Impuls de la reputació i posicionament internacional de Barcelona.
- Promocionar Barcelona i els seus sectors estratègics per atreure activitat econòmica productiva.
- Recuperar la connectivitat intercontinental de l'aeroport de Barcelona.
- Atreure, acollir, dinamitzar i fidelitzar el talent internacional.
- Facilitar i acompanyar la instal·lació de projectes d'inversió i de negocis estrangers.

Els àmbits d'activitat se centren principalment en posicionament, reputació i marca de ciutat; promoció econòmica internacional per a la captació d'inversions i pla 360° de talent internacional.

Mercats prioritaris:

- Mantenir els mercats madurs d'Europa, Amèrica del Nord i Japó com a principals emissors de la nostra inversió estrangera, en especial Alemanya, Regne Unit, França, Suïssa i països nòrdics.
- Millorar el nostre posicionament, ja sigui perquè es tracta d'economies encara en expansió (Xina i Corea), economies emergents on es preveu un increment de la internacionalització i les oportunitats (Mèxic, Índia i Singapur) o espais econòmics amb noves oportunitats (Àfrica subsahariana).



09. 1

Posicionament, reputació i marca

Missió

La marca Barcelona és un actiu important per a la nostra economia, i el posicionament diferenciat de Barcelona és important per impulsar la identitat, la reputació i el posicionament global de la ciutat.

Objectius

- Potenciar la marca de ciutat com a palanca per a l'activitat econòmica local i com a factor de competitivitat en l'atracció i fidelització d'agents locals i internacionals, per capitalitzar els sectors estratègics.
- Generar percepcions favorables en els processos de decisió sobre la implantació d'activitats econòmiques.
- Facilitar l'atracció de congressos, fires i esdeveniments culturals o esportius.
- Incentivar les empreses perquè s'instal·lin a Barcelona, confiïn en el territori i promoguin el desenvolupament local.
- Fer un seguiment de les percepcions i la repercussió de la marca a les xarxes socials per valorar l'impacte de diferents esdeveniments positius i negatius que l'afecten.
- Eines de promoció i impuls de la marca Barcelona.

Accions

Potenciar la marca Barcelona en fòrums i mitjans internacionals

Barcelona forma part de les xarxes de ciutats de rellevància per tal de contribuir a resoldre problemes globals i alhora participa en xarxes i fires internacionals específiques del sector *placebranding* o marca de ciutat per tal de compartir bones pràctiques i potenciar Barcelona en fòrums internacionals.

Potenciar la marca Barcelona entre l'ecosistema local

La identitat de la ciutat la conformen aspectes molt diversos i multitud d'agents públics i privats. Per liderar la gestió d'aquesta identitat i construir la marca Barcelona, l'Ajuntament treballa amb l'ecosistema local en la majoria d'activitats que realitza tant a Barcelona com a les missions internacionals.

Eines per a la promoció digital i l'escolta de la marca Barcelona

El món digital té un pes molt important en la generació de percepcions, amb un gran potencial d'abast mundial. Es continua promovent l'escolta digital activa i en informes sobre resiliència de la marca Barcelona atesos els grans impactes que aquests mitjans tenen en la difusió, percepció i construcció de la marca.

Eines de promoció de la marca Barcelona

Cal continuar innovant i generar noves eines de promoció de la marca al món i consolidar les existents.

Activitats dutes a terme

Potenciar la marca Barcelona en fòrums i mitjans internacionals

- **Economic Development Forum (EDF) d'EUROCITIES.** Barcelona participa en el fòrum anual des de la vicepresidència del grup de treball de marca de ciutat i de relacions econòmiques internacionals (Hèlsinki 22-24 de març de 2023) per establir les temàtiques de treball anual.
- **Fòrum Iberoamericà de Marques País.** Prefòrum a Antigua (Guatemala) el juny de 2023 i al fòrum a Cusco (Perú) el setembre de 2023. A iniciativa del Consell Iberoamericà de Marques de País, es reuneixen els responsables de l'estratègia de *place branding* i *placemaking* de països, regions i ciutats de l'àmbit d'Amèrica Llatina per afavorir l'intercanvi de bones pràctiques en aquest àmbit. Barcelona, juntament amb Andorra, són les úniques representants europees.

Accelerar la promoció digital i l'escolta de la marca Barcelona

- Campanyes a mitjans de premsa impresos i digitals, així com plataformes digitals pròpies per promoure la marca en el context de l'ISE 2023, el MWC 2023/4YFN, el Sonar 2023 i l'SCEWC 2023.
- Es continua monitoritzant la percepció digital de la marca a temps real de Barcelona a l'esfera digital global, aprofundint en alguns sectors estratègics, com ara el deep tech, l'economia blava o neteja i seguretat

a la ciutat i com influeixen en aquesta percepció els esdeveniments d'actualitat més rellevats.

- Cinquena onada del baròmetre de resiliència de marca-ciutat i l'establiment del marc d'enquesta i abast geogràfic per als propers anys. El baròmetre és una eina qualitativa que es basa en les respostes a una enquesta en línia de 1.300 professionals de 18 a 65 anys de nivell mitjà i alt i en actiu de set països d'Europa (França, Regne Unit, Alemanya, Amèrica (Estats Units, Xile, Mèxic), Àsia (Xina, Japó, Indonèsia) i la resta d'Espanya. Es realitza un treball comparatiu amb les quatre onades anteriors.
- Posicionament social de Barcelona com a lloc per invertir, emprendre, investigar, estudiar o visitar a xarxes digitals asiàtiques:
- Gestió de continguts al blog i principal motor de cerca coreà Naver.
- Gestió de continguts a la plataforma xinesa WeChat.

Noves eines de promoció de la marca Barcelona

La instal·lació interactiva itinerant "Plaça Barcelona" té l'objectiu de potenciar l'atracció de projectes empresarials, inversió i talent internacional a la nostra ciutat a les següents ubicacions:

- Sonar Lisboa (31 de març, 1-2 d'abril 2023). L'esdeveniment va atreure 20.000 persones, un 55% de Portugal i la resta de països principalment europeus. L'agenda constava de presentacions institucionals d'interrelació entre l'Ajuntament de Lisboa i diversos ens locals, així com diverses empreses i iniciatives de Barcelona en interacció amb les portugueses, en el sector emprenedor, digital, creatiu i audiovisual.
- Sónar Barcelona (15-17 de juny 2023). Celebració del 30è aniversari del Sonar a Barcelona amb més de 120.000 assistents, dels quals 51.000 van estar a Fira Montjuïc al Sónar by Day procedents de més de 100 països. Plaça Barcelona va situar-se entre escenaris del Sónar+D per presentar talent creatiu i audiovisual local maridat amb les experiències interactives per presentar Barcelona de manera polièdrica i multifacètica.



Missió

Promocionar l'economia de Barcelona i els seus sectors estratègics per a la captació d'empreses de valor afegit per a la ciutat que generin llocs de treball de qualitat.

Objectius

- Promocionar Barcelona i els seus valors per mitjà d'accions de posicionament i de diplomàcia econòmica que n'incrementin la rellevància global i l'atractiu econòmic.
- Promocionar internacionalment els sectors estratègics de Barcelona i l'ecosistema d'innovació per atreure activitat econòmica productiva i alhora facilitar el creixement i la internacionalització d'empreses locals.
- Facilitar i acompanyar la instal·lació de projectes d'inversió i de negocis estrangers a la ciutat que generin prosperitat i oportunitats laborals de qualitat per a tota la ciutadania.
- Millorar la connectivitat intercontinental de l'aeroport de Barcelona per mantenir-ne l'atractiu i facilitar l'accés a mercats, recursos i talent internacionals.

Accions

Les accions de promoció econòmica internacional pretenen contribuir a aconseguir que Barcelona esdevingui referència mundial en mercats i sectors estratègics i estigui ben connectada amb el món per generar benestar i oportunitats per al conjunt de la ciutadania.

Diplomàcia econòmica

Barcelona és una ciutat de rellevància global i, per contribuir al posicionament de la ciutat, cal treballar en missions institucionals a l'estranger on es generen xarxes de confiança, intercanvis de bones pràctiques i difusió de valors i oportunitats econòmiques i de cooperació.

Promoció Econòmica Internacional organitza missions institucionals a mercats estratègics emissors d'inversions, negocis i talent per connectar els teixits econòmics.

Així mateix, es realitzen accions de promoció amb les delegacions empresarials i institucionals que ens visiten per tal de reforçar llaços i obrir oportunitats de creixement i intercanvi.

Promoció sectorial i comunicació

Per tal de contribuir al creixement i la consolidació de sectors estratègics de la ciutat, s'actua en fires sectorials específiques per atreure inversions i negocis i s'hi acompanya empreses locals per contribuir al creixement i la internacionalització. Concretament s'actua en els sectors de la innovació i les *start-ups*, les ciutats intel·ligents, les indústries creatives i el disseny, les tecnologies de la informació i comunicació i el sector immobiliari i logístic, que genera les localitzacions físiques de les altres activitats econòmiques.

Es treballa en la comunicació de les oportunitats de negoci a Barcelona a través de les xarxes socials, amb un especial focus a Àsia.

Acompanyament a la inversió

En totes les accions de promoció es treballa per atreure inversions i negocis estrangers i es donen a conèixer a agents econòmics i institucionals els atractius de la ciutat i es facilita orientació a l'hora d'implementar-hi els seus projectes.

En el cas de projectes estratègics que pel pes o el sector d'activitat s'alineen amb els objectius i la visió de la ciutat, se'ls ofereix el servei d'aterratge empresarial de Barcelona Activa i se'n facilita l'arribada i la implementació al màxim possible. Especial focus a Àsia amb l'Asian Desk.

Connectivitat intercontinental

Des del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, del qual l'Ajuntament de Barcelona és soci fundador, es treballa per generar noves rutes aèries intercontinentals a Barcelona, recuperar destinacions perdudes i reforçar les existents amb més freqüències i menys estacionalitat tant en fires sectorials com generant contactes amb els agents del sector a Barcelona i durant les missions i les fires a l'exterior.

Més connectivitat intercontinental fa Barcelona més atractiva a les inversions, els negocis i el talent internacionals



Activitats realitzades

Les diverses activitats de promoció econòmica han arribat a 6.203 persones en les 32 activitats, fires i actes realitzats el 2023, tant a l'estranger com a la ciutat, així com a 3.335 persones en les 250 delegacions internacionals que ens han visitat. Per tant, un total de 9.538 persones.

Diplomàcia econòmica

A l'exterior:

- Missió a Hong Kong i Shenzhen, a Xina (de l'1 al 8 de març), per promoure relacions econòmiques amb ciutats asiàtiques estratègiques per a Barcelona. Hong Kong és la capital financera del sud-est asiàtic i Shenzhen, la Silicon Valley xinesa. S'ha participat a la inauguració de l'exposició de Joan Miró a Hong Kong i a la conferència de la xarxa de ciutats innovadores WICCO a Shenzhen.
- Missió a Tòquio, a Japó (14 i 15 de juny), per promocionar Barcelona com a destí d'inversió, amb participació a la inauguració de l'exposició sobre la Sagrada Família
- Missió a Guadalajara, Mèxic (del 24 al 29 de novembre), per consolidar la posició de ciutat convidada a la Fira Internacional del Llibre de 2025.

- S'han realitzat més actes de diplomàcia econòmica com presentacions a escoles de negoci estrangeres (Bocconi) o reunions de xarxes de ciutats (EUROCITIES, CIMAP Consell Iberoamericà de Marques País i el Fòrum de la xarxa WICCO World Innovative Cities Cooperation Organization).



A Barcelona

S'han atès 250 delegacions internacionals, de 50 països amb més de 3.335 persones, a les quals s'ha explicat la Barcelona econòmica, els serveis de Barcelona Activa i s'ha ensenyat el districte de la innovació 22@.

Promoció sectorial:

- Al sector immobiliari, en el marc del conveni Barcelona-Catalonia amb Incasòl i Àrea Metropolitana de Barcelona, s'han fet tres accions d'alt impacte, amb estand i conferències a les fires més rellevants del sector: MIPIM a Canes (del 14 al 17 de març), EXPO REAL a Múnic (del 4 al 6 d'octubre) i The District a Barcelona (del 20 al 22 de setembre).
- Al sector de l'emprenedoria i l'ecosistema start-up s'han fet dues accions en el marc del conveni Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem amb Acció, la fira SWITCH de Singapur amb un estand (del 31 d'octubre al 2 de novembre) i la fira THE WEB SUMMIT a Lisboa amb un estand (del 13 al 16 de novembre). També s'ha fet una visita de prospecció a la fira Slush de Hèlsinki (del 30 novembre a l'1 de desembre).
- Al sector tecnològic i digital s'ha posat estand, a través d'un conveni d'internacionalització d'empreses amb Red.es, Acció i la MWC Foundation, al MWC Shanghai (del 28 al 30 de juny) i al MWC Las Vegas (del 26 al 28 de setembre) i també s'ha participat a l'espai Beat Barcelona del MWC (del 27 de febrer al 2 de març), on hem fet sis visites guiades per a actors de la comunitat internacional de Barcelona.
- Al sector d'indústries creatives s'ha participat a l'estand municipal de l'Integrated Systems Europe (ISE, del 31 de gener al 3 de febrer)

i dins la fira es va organitzar una visita guiada per a la comunitat internacional. També s'ha participat al Sónar+D de Lisboa (del 31 març al 2 d'abril) amb la instal·lació "Plaça de Barcelona" i al Sónar+D Barcelona (del 15 al 17 juny) amb la Plaça de Barcelona i dos tours guiats per a la comunitat internacional.

- Al sector Smart City es va participar a l'estand municipal a Smart City Expo World Congress (SCEWC, del 7 al 9 de novembre), on s'han atès visites de delegacions internacionals dins i fora de la fira amb un rècord de 58 delegacions en una setmana.



Acompanyament a la inversió:

Conjuntament amb el servei de Business Landing de Barcelona Activa s'han acompanyat 109 projectes empresarials i d'inversió, dels quals han aterrat 23 (21,1%). El més destacat és el nou centre europeu d'R+D d'AstraZeneca, però també la seu institucional de Giga Connect o l'ampliació de Big C, espai gaming. S'estima que s'han creat 1.235 llocs de treball i que la seva posada en marxa ha suposat un impacte econòmic de 811 M€. El nostre Asian Desk, que ofereix un servei d'atenció a les empreses asiàtiques amb especial sensibilitat cultural i lingüística i aftercare personalitzat, ha complert el 17è aniversari.

Connectivitat intercontinental:

S'ha participat, en el marc del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA), a la fira World Routes a Istanbul (del 15 al 17 d'octubre), la trobada internacional més important del sector aeri mundial, on treballem per millorar la connectivitat de Barcelona amb l'exterior, amb un estand i 37 reunions. També s'ha coorganitzat la segona edició de la Barcelona Air Route Meeting Week amb Àsia, en format digital. El 2023 l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat ha operat 206 destinacions (estiu), 55 de no europees, de les que cinc són noves connexions, i s'ha millorat la freqüència o reduït l'estacionalitat de nou rutes més.

Convenis i subvencions extraordinàries

Convenis de cooperació interadministrativa:

- **Barcelona-Catalonia:** conveni de promoció de l'oferta de Barcelona i la seva àrea metropolitana a escala nacional i internacional com a destinació preferent per a inversions d'alt impacte al nostre territori (previ amb l'Institut Català del Sòl (INCASÒL) i Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).
- **Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem:** conveni per a la promoció econòmica internacional de Barcelona i Catalunya i del seu ecosistema local de *start-ups*, amb la finalitat d'atreure inversions i iniciatives empresarials, impulsar la internacionalització de les *start-ups* i *scale-ups* locals i contribuir al posicionament de Barcelona i Catalunya al món com a economia global i centre de creació i creixement d'*start-ups* (previ amb l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ).
- **Promoció, creixement i internacionalització d'empreses espanyoles de base tecnològica a ecosistemes de referència** (previ amb Red.es, ACCIÓ, Fundació Mobile World Congress).
- **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries:** conveni per a l'establiment i la promoció de noves rutes aèries intercontinentals per a l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (previ amb la Societat d'Aeroports Espanyols i Navegació Aèria, AENA, Aeroports de Catalunya, Cambra Comerç de Barcelona).
- **World Routes:** conveni per a la promoció conjunta de Barcelona com a destí prioritari per a les línies aèries, mitjançant la participació amb estand al World Routes (previ amb Aeroports de Catalunya).

Convenis amb subvenció:

- **SciTech DiploHub:** conveni per a la promoció econòmica internacional de Barcelona com a ciutat de ciència i innovació (previ amb SciTech DiploHub).

Missió

Treballar per posicionar Barcelona com a ciutat acollidora i atractiva per al talent internacional i facilitar-ne l'aterratge i la fidelització.

Objectius

Contribuir a posicionar Barcelona com una ciutat oberta, acollidora i diversa, i referent i atractiva per al talent internacional.

Atreure persones amb la formació, les capacitats, les habilitats i l'especialització en aquells perfils professionals que no es troben al mercat local per tal de millorar la competitivitat de les empreses locals.

Acollir, dinamitzar i arrelar el talent internacional clau per al desenvolupament econòmic i social.

Accions

Totes les accions del programa Talent Internacional impliquen un **pla 360°** perquè es fan al llarg de tot l'any, cobreixen els diferents perfils de la comunitat internacional (cònsols i representants institucionals, persones directives, empresàries, emprenedores, estudiants, personal investigador, etc.) i tenen en compte les diferents fases: promoció i atracció, acollida o aterratge, dinamització i fidelització.

- **Promoció i atracció del talent internacional, amb focus en el talent digital**
Accions per retenir el talent d'estudiants que han vingut a Barcelona a cursar estudis superiors de l'àmbit tecnològic.
- **Web Barcelona International Welcome i xarxes socials**
Es tracta d'un portal web que ofereix informació i recursos per facilitar l'acollida i la dinamització i fidelització del talent internacional.

- **Servei Barcelona International Welcome Desk**
Manteniment i seguiment del servei d'atenció al talent internacional que vol venir a viure i treballar a Barcelona, o tot just acaba d'instal·lar-s'hi. El servei ofereix informació pràctica, tramitació i assessorament expert, en línia a través de videoconferència o de manera presencial a l'edifici MediaTIC, al cor del 22@. En ambdós casos, cal demanar cita prèvia.
- **Programa de dinamització de la comunitat internacional i el Barcelona International Community Day**
Durant tot l'any s'ha continuat amb el programa d'activitats per dinamitzar i fidelitzar la comunitat internacional de Barcelona. Com a punt culminant, s'ha celebrat la 10a edició de la fira Barcelona International Community Day (BICD). El Programa de fidelització de la comunitat internacional a Barcelona compta amb una xarxa d'organitzacions de caire internacional, des d'institucions com consolats i oficines comercials estrangeres oficials fins a cambres de comerç estrangeres, associacions d'empresaris o de societat civil, com clubs d'*expats* o similars. Amb aquests agents tenim contacte continuat i organitzem activitats o participem i col·laborem en actes de ciutat per fidelitzar i crear sinergies conjuntes.
- **Creació de Cities for Talent Meeting:** espai d'intercanvi i cooperació amb altres ciutats capdavanteres en la gestió del talent internacional. Amb el convenciment que l'intercanvi de bones pràctiques i la creació d'una xarxa de col·laboració entre ciutats contribuirà a millorar les accions d'atracció i retenció de talent internacional, s'han creat unes jornades de treball a Barcelona el 27 i 28 d'octubre en què participen 25 representants tècnics de 18 ciutats i regions del món: Berlín, Biscaia, Brno, Copenhaguen, Eindhoven, Emília-Romanya, Escòcia, Estònia, Göteborg, Hèlsinki, Hong Kong, Lund, Milà, Múnic, Oslo, Turku i Utrecht.

Activitats realitzades

Com a resum, al llarg de l'any es van organitzar **110 activitats** amb la participació de **7.545 persones** (inclosos els indicadors del Barcelona International Community Day). A continuació s'expliquen amb més detall i es relacionem altres tipus d'accions desenvolupades.

Promoció i atracció del talent internacional, amb focus en el talent digital

- Organització, conjuntament amb la Barcelona Digital Talent, de dues accions de retenció de talent dirigides a estudiants internacionals de les universitats catalanes amb estudis superiors de l'àmbit tecnològic. Tant l'IT.Nerary Day com el Welcome.IT Day van posar en contacte estudiants de màster amb empreses que recluten talent digital amb activitats de *speed dating* i *networking* i amb visites a les seues corporatives de les empreses. En total, a les dues accions hi van participar 431 estudiants i 33 empreses.
- Participació amb un estand a la Fira Going Global Live de Londres, una de les principals fires d'internacionalització d'empreses del mercat britànic. Es van atendre persones interessades a fer negoci a Barcelona i es van explicar els serveis de la ciutat per al talent.

- Participació amb una ponència sobre atracció de talent internacional a la reunió del Fòrum de Desenvolupament Econòmic de la xarxa Eurocities i a la conferència europea Nordic Place Branding Conference.
- Participació en quatre edicions de la fira Barcelona Job Fair, adreçada a la comunitat internacional i a persones amb coneixement d'idiomes estrangers.

Web Barcelona International Welcome, butlletí i xarxes socials

- Actualització contínua de continguts, tant de la secció de notícies com de les secció de tràmits.
- Indicadors principals:
 - 70.000 visites mensuals de mitjana al web.
 - Edició i enviament de 29 butlletins electrònics a una comunitat de més de 12.000 subscriptors, amb una taxa d'obertura mitjana d'un 44,35%.
 - Instagram: 6.706 seguidors, amb un increment del 35% respecte de l'any anterior.
 - LinkedIn: 4.915 seguidors, amb un increment del 48% respecte de l'any anterior.

Servei Barcelona International Welcome Desk

- Manteniment i actualització del web del servei barcelona.cat/welcomedesk i actualització i incorporació de materials del *welcome pack*.
- Difusió i promoció del servei a diferents esdeveniments i activitats per donar-lo a conèixer entre el públic destinatari i també entre els agents de l'ecosistema de talent internacional.

Programa de dinamització de la comunitat internacional i el Barcelona International Community Day (BICD)

- Tipologia de les activitats: s'han organitzat conferències o jornades de gran format, càpsules o sessions informatives, taules rodones d'experts o testimonis, tallers pràctics i activitats d'animació i *networking*. La majoria són presencials, tot i que algunes s'han fet en format en línia (per *streaming*).
- Primera sessió de Barcelona International B2B Talks, un nou format d'acte de caire empresarial entre diferents agents econòmics de l'ecosistema de talent internacional. La primera sessió se celebra l'1 de juny i s'organitza en col·laboració amb les cambres de comerç europees de Barcelona.
- Pel que al **BICD**, l'edició d'enguany va celebrar el 10è aniversari de l'esdeveniment, amb 5.072 persones inscrites de 123 països diferents. Va tenir lloc el 28 d'octubre al Museu Marítim i s'hi van organitzar 64 activitats, amb la participació de 94 empreses i entitats, 80 com a expositores. Són deu anys de trajectòria que consoliden el BICD com el gran punt de trobada anual de l'ecosistema del talent internacional de Barcelona.



Programa de fidelització de la comunitat internacional

- Un total de 9 sessions "Barcelona Update", que són sessions de treball amb representants d'ambaixades, consolats o cambres de comerç estrangeres.
- Participació en nombroses trobades, tribunals i lliurament de premis, jornades i presentació d'informes i altres activitats organitzades per organitzacions i entitats de la comunitat empresarial i institucional internacional de la ciutat

Convenis i subvencions extraordinàries

- S'ha signat un conveni amb la Fundació Mobile World Capital per al projecte "**Barcelona Digital Talent - Treballa a Barcelona**", que es justifica per fer front a la tendència global de manca de talent de perfil tecnològic. És d'interès de la ciutat promoure l'ecosistema tecnològic i innovador de Barcelona i atreure els millors professionals digitals. L'objectiu és per posar en contacte talent internacional amb empreses digitals localitzades a Barcelona a través de diferents accions i atreure a la ciutat aquelles persones amb els perfils digitals que no es poden cobrir localment i són clau per a la competitivitat i innovació de les nostres empreses i organitzacions.
- S'ha atorgat una subvenció a la Fundació Bosch i Gimpera per donar al suport al projecte **Barcelona Centre Universitari (BCU)**, un servei oficial d'acollida i de suport en la recerca d'habitatge i acompanyament als estudiants, professors i investigadors forans que arriben a la ciutat per contribuir a la promoció de Barcelona com a centre universitari internacional.



10.

Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum

Missió

- 10.1. Eines de desenvolupament econòmic
- 10.2. Serveis d'atenció en consum: Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)
- 10.3. Promoció i dinamització comercial
- 10.4. Subvencions

10.1

Eines de desenvolupament econòmic

Missió

Es treballa per afavorir el creixement orgànic amb la creació de noves eines que permetin establir sinergies dins el teixit comercial i socioeconòmic de la ciutat, amb la finalitat de promoure la reactivació econòmica del comerç, la restauració i els serveis de Barcelona.

Objectius

- Fomentar i enfortir el teixit comercial i de la restauració.
- Millorar la competitivitat del sector del comerç i la restauració.
- Promoure la reactivació econòmica del comerç, la restauració i els serveis locals de Barcelona.
- Promoure la digitalització del comerç i la restauració.
- Impulsar l'ecosistema d'empreses i start-ups amb solucions innovadores i l'adopció per part del teixit comercial de la ciutat.

Accions realitzades

Observatori de l'activitat econòmica en planta baixa

Un cop realitzat el disseny i la conceptualització del desenvolupament de l'observatori de locals i activitats en planta baixa, s'ha procedit a l'actualització periòdica de la bateria de la vintena d'indicadors. Aquests indicadors, extrets de les enquestes pròpies i de les dades de consum privat, ofereixen una visió de la realitat del teixit comercial i dels serveis, amb l'objectiu de crear coneixement al voltant dels locals de planta baixa de Barcelona.

Actualment, l'observatori articula diferents estudis, enquestes dels sectors comercial i de la restauració i l'Òmnibus municipal, dades

obertes per mantenir informada la ciutadania i l'activitat econòmica de les característiques més rellevants d'aquest sector, com l'evolució del consum privat amb targetes de crèdit.

Paral·lelament, s'està treballant amb l'OMD (Oficina Municipal de Dades) per oferir eines de visualització (Visor), que integraran nous indicadors provinents de diferents fonts.

ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/observatori-comerc

Algunes dades de què es disposa són:

Grau de satisfacció segons:

- Oferta comercial: 7,7
- Horari comercial: 8
- Atenció personal: 7,8



En una escala del 0 al 10, la ciutadania puntua amb un 7,7 l'oferta comercial de la ciutat, amb un 8 els horaris comercials i amb un 7,8 l'atenció personal del col·lectiu de comerciants. Així ho destaca l'enquesta Òmnibus municipal 1a onada de 2023, que dibuixa un alt grau de satisfacció de la majoria de barcelonins i barcelonines amb el teixit comercial de la ciutat.

Índex d'abastiment comercial:

CV	EIX	S-M	LC	S-SG	GRA	H-G	NB	SA	SM	BCN
5,48	4,98	3,01	3,55	4,16	4,39	2,22	2,47	2,97	3,08	3,59

La ciutadania de Barcelona té al seu abast una oferta de comerç molt abundant. Aquesta densitat de comerços es tradueix en un índex d'abastiment comercial de 3,59, és a dir, hi ha de mitjana gairebé quatre locals amb ús comercial per cada cent habitants, segons dades del cens comercial de 2022. A escala de ciutat, aquest indicador oscil·la entre el 5,48 de Ciutat Vella (districte amb el nombre més alt de comerços per habitant) i el 2,22% d'Horta-Guinardó, fet que reflecteix la diversitat del model urbà i comercial.

Índex d'aprofitament comercial:

CV	EIX	S-M	LC	S-SG	GRA	H-G	NB	SA	SM	BCN
83,95	90,62	88,34	90,51	91,23	89,92	86,13	89,19	88,83	90,43	89,14

S'observa una elevada densitat del teixit comercial barceloní, associada a un valor alt de l'índex d'aprofitament comercial. Aquest indicador, que avalua la proporció entre locals ocupats i el total de locals censats (actius més buits), indica que de mitjana el 89% dels establiments en planta baixa té una activitat comercial, de serveis o altres, segons dades del cens comercial de 2022.

Freqüència de compra per internet:

Temps	%
Diàriament	0,90%
Setmanalment	11,80%
Cada dues setmanes	7,80%
Mensualment	28,70%
Cada dos mesos	8,80%
Ocasionalment	41,40%

Cens de locals en planta baixa

El cens registra tots els locals en planta baixa destinats a activitat econòmica i que es troben en actiu o pendents d'activitat. És un instrument imprescindible per a la diagnosi, la sistematització d'indicadors, la presa de decisions i l'avaluació de polítiques sobre el sector.

Aquest projecte pretén consolidar un canvi de paradigma en l'elaboració del cens de locals de l'Ajuntament de Barcelona, amb diferents enfocaments. Per una banda, s'està desenvolupant la base d'un cens continu de locals en planta baixa. Es tracta d'una eina focalitzada en l'anàlisi dels locals destinats a activitat econòmica. D'altra banda, es desplega una sèrie de zones mostrals que podran garantir una actualització estadística per conèixer tendències de la ciutat, semestralment.

La informació recollida en aquest cens està disponible a [BCN Open Data](#) i es pot descarregar.

També s'ha creat una eina a l'abast de la ciutadania per garantir l'accessibilitat a la informació, el [Visor del cens d'activitats econòmiques en planta baixa](#), ja mencionat.

Indicadors: 66.088 locals en planta baixa.

Pla estratègic sociocomercial de l'avinguda Paral·lel

S'han prioritzat accions sobre el total de les incloses a les línies estratègiques del Pla sociocomercial de l'avinguda Paral·lel, a fi de donar continuïtat al projecte. Les línies i accions que s'han començat a treballar l'any 2023 són:

- **Impulsar el Paral·lel com a eix vertebrador dels productes i el comerç de proximitat.**

En fase de creació:

- Directori d'entitats del districte Paral·lel.
- Fulletó informatiu d'agenda cultural i comerç.
- Catàleg de serveis.

- **La zona del Paral·lel com a destinació de cultura, creativitat i arts.**

Per a l'apropament a les entitats culturals per afavorir accions de dinamització:

S'ha treballat un projecte de celebració de la diada de Sant Jordi 2024 a l'avinguda Paral·lel, dissenyat a les dues voreres de la via, amb participació de les entitats del Poble Sec i de Sant Antoni, de manera que l'avinguda sigui un espai per acollir el dia de Sant Jordi.

Pilot de manteniment i embelliment del comerç.

Projecte comunitari de pintar persianes.

- **L'economia del visitant, com a motor dinamitzador i col·laborador amb el comerç local a la zona del Paral·lel.**

Pretén facilitar al visitant l'agenda cultural i el directori web conjunt del districte Paral·lel a través del conjunt d'agents turístics.

- **Dinamització de l'espai públic: impulsar l'ús de l'avinguda pels barris.**

- **Dinamització de plantes baixes i espais vacants.**

S'ha treballat en un pilot de manteniment i embelliment de la imatge del comerç amb intervenció mínima de disseny aplicat segons les necessitats de cada establiment (pintura marc aparador/façana, posada a punt de la senyalística i elements de comunicació).

S'ha treballat un projecte comunitari de pintar persianes, amb intervencions artístiques rellevants i vinculades al relat del districte Paral·lel.

10.2

Serveis d'atenció en consum: Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC)

Missió

L'OMIC és un servei d'informació i assessorament a les persones consumidores i als establiments, eixos comercials, microempreses i autònoms, en les seves relacions de consum (compra de béns i/o contractació de serveis).

A través de la informació, educació i gestió de les reclamacions mitjançant la mediació, queixes i denúncies en consum, es vetlla per unes relacions de consum segures i satisfactòries i que garanteixin els drets de les persones consumidores.

L'OMIC també ofereix assessorament a les empreses com a consumidores en els serveis bàsics i de tracte continuat: subministraments, telefonia, assegurances i productes o serveis financers.

L'atenció s'ofereix de manera presencial a la ronda Sant Pau 43, telefònica a través del servei d'atenció 010 i telemàtica per mitjà de la [pàgina web](#)

També hi ha un espai de consulta i atenció específic [per a empreses](#)

Objectius

- Informar, educar i formar en consum. Augmentar la difusió i el coneixement a ciutadania i empresa dels serveis de l'OMIC.
- Programar sessions informatives i d'educació en les relacions de consum i els drets de les persones consumidores als districtes i per als col·lectius de gent gran i de persones vulnerables.
- Difondre els serveis de l'OMIC.
- Celebrar el Dia de les Persones Consumidores.
- Millorar l'accessibilitat als serveis de l'OMIC: digitalització i administració electrònica. (Canals d'atenció i nou sistema de cita prèvia a l'OMIC)

- Impulsar la coordinació amb altres serveis d'inspecció municipal (Guàrdia Urbana, Agència de Salut Pública) i l'Agència Catalana de Consum.
- Suport i col·laboració amb les entitats i associacions de persones consumidores.

Accions

Informació i educació en consum

Els principals canals d'informació en consum de l'OMIC són les atencions a les consultes que rep de manera presencial i telemàtica a través del web i per mitjà del servei d'atenció telefònica 010.

Sessions informatives i d'educació en consum

L'altre canal d'informació i sobretot d'educació en consum són les sessions informatives gratuïtes que es realitzen a tots els equipaments municipals i col·lectius que ho demanin.

En aquestes sessions s'expliquen els drets bàsics de les persones consumidores, consells de prevenció per a unes relacions de consum segures o temes específics —com els subministraments bàsics, els transports—, els productes bancaris, contractes financers i les compres a distància mitjançant diverses plataformes digitals.

Durant l'any 2023, s'han realitzat més 37 sessions informatives als equipaments municipals dels diferents districtes amb una assistència de 523 persones. En la realització de les sessions, hi han col·laborat les associacions de persones consumidores.

Difusió dels serveis de l'OMIC

S'han editat dos vídeos de difusió dels serveis de l'OMIC, adreçats a:

[Les persones consumidores](#)

[Les microempreses, autònoms, establiments i eixos comercials](#)



Dia de les Persones Consumidores

En el marc de la celebració del Dia Mundial de les Persones Consumidores, l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB) va acollir l'acte de signatura del conveni de col·laboració entre aquesta institució i l'Ajuntament de Barcelona.

La signatura del conveni, que va tenir lloc el 13 de març a la seu de l'ICAB, va anar a càrrec de Montserrat Ballarín Espuña, regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona, i Jesús Ma. Sánchez García, degà de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona. Tot seguit, es va celebrar una taula rodona sobre els procediments de mediació i arbitratge en consum i els professionals del dret en consum.

Aquest conveni de col·laboració entre les dues institucions contribueix a la millora de l'especialització de l'assessorament que ofereix l'OMIC com a servei públic de consum de Barcelona.

Millora de l'accessibilitat als serveis de l'OMIC, digitalització i administració electrònica

Canals d'atenció de l'OMIC

Durant el 2023, l'OMIC ha atès un total de 22.609 persones per via:

- Presencial 17,2%
- Telemàtica 45,2%
- Telefònica (inclou 010) 36,6%

Es poden classificar en:

- Consultes 16.592
- Reclamacions 6.017

En el 43% de les reclamacions, s'arriba a un acord amb les empreses mitjançant la mediació en consum.

- Els sectors econòmics amb més conflictivitat són:
- Subministraments bàsics.
- Canvis de comercialitzadora, mitjançant trucades telefòniques.
- Productes bancaris i serveis financers.
- Telecomunicacions.
- Transport (sobretot sector aeri).
- Serveis d'oci i mobilitat (reserves i anul·lacions).
- Compres per internet.

Nou sistema de cita prèvia

Des del març de 2023, s'ha implementat un nou sistema per demanar cita prèvia per a atenció presencial a l'oficina de l'OMIC i s'ha integrat aquest servei a la xarxa de tràmits municipals.

D'aquesta manera, es pot demanar cita prèvia a l'OMIC a través dels canals següents:

- [Portal de tràmits municipals](#)
- Telèfon del servei d'atenció 010. Cada dia de 7.00 h a 23.00 h.
- [Quioscs de tràmits municipals ubicats als equipaments](#) (disponible a 32 equipaments municipals).

El sistema de cita prèvia per a l'atenció presencial suposa:

- Millorar l'atenció a la ciutadania
- Millorar l'organització de l'oficina
- Reduir els costos del servei



Inspecció en consum

Inspecció en consum: coordinació amb altres serveis d'inspecció municipal (Guàrdia Urbana, Agència de Salut Pública) i l'Agència Catalana de Consum

L'any 2023, i amb coordinació d'altres serveis municipals d'inspecció i de l'Agència Catalana de Consum, el servei d'inspecció de l'OMIC ha realitzat 137 inspeccions, atenent les denúncies rebudes a l'Oficina Municipal.

El resultat del 90% de les actuacions inspectores ha estat que els establiments i les empreses han esmenat la infracció en els 15 dies següents i s'ha procedit a arxivar l'expedient.

La resta de les actuacions van ser traslladades a l'Agència Catalana de Consum per a la incoació de l'expedient sancionador.

Suport i col·laboració amb les associacions de persones consumidores

La col·laboració amb les associacions i entitats de consum es manté a través de les subvencions atorgades als projectes presentats a la convocatòria de subvencions. Aquestes subvencions tenen com a objectiu dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat i altres activitats conjuntes, com la realització de les sessions informatives als districtes.

Difusió de serveis públics i privats en consum

Durant el 2023, ha continuat la col·laboració amb les associacions i entitats de persones consumidores.

S'ha fet divulgació d'una guia conjunta dels serveis municipals de consum i associacions de persones consumidores.

Amb la finalitat d'augmentar el coneixement per part de la ciutadania dels serveis públics de consum i les entitats de defensa de persones consumidores (actualment el 26% de la ciutadania coneix una entitat pública o privada de consum), s'ha reforçat la difusió de la **guia de serveis conjunta amb els serveis que ofereixen l'OMIC, la Junta Arbitral de Consum (JACB) i les entitats de defensa de persones consumidores.**

Suport als projectes de les associacions de persones consumidores

L'any 2023, s'ha donat suport a vuit projectes que les associacions de persones consumidores van presentar a la convocatòria general de subvencions de l'Ajuntament, amb un import total de 50.000 €, que cobreix el 50% del cost del projectes.

Les entitats que han rebut suport municipal són:

- Organització de Consumidors i Usuaris (OCU)
- Unió Cívica de Consumidors i Mestresses de Casa (F.U.C.C. i M. de Casa) (UNAE)
- Associació de Consumidors i Usuaris en Acció de Catalunya (FACUA)
- Coordinadora d'Usuaris de la Sanitat (CUS)
- Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals
- AICEC - Asociación Impositores de Bancos (ADICAE)
- Associació d'Usuaris Financers de Catalunya (ASUFIN).Catalunya (UCC).

Els projectes se centren en els objectius d'ampliar i dinamitzar la base social i de les entitats, de fomentar un consum informat, segur i sostenible i oferir el servei de gestió de reclamacions i mediacions en controvèrsies relatives a relacions de consum, a través d'una atenció a les persones de manera presencial o en línia (a més d'altres canals).

Vois saber quins drets tens com a persona consumidora?

L'Oficina Municipal d'Informació a les Persones Consumidores (OMIC) de l'Ajuntament de Barcelona organitza, periòdicament, **sessions gratuïtes d'informació i educació en consum.**



Dubtes amb els serveis bàsics, com subministraments, entitats financeres o assegurances; de reparacions; de salut; anul·lacions de vols...



Consells per comprar en línia i navegar per Internet de forma segura.



Com pots reclamar i qui et pot ajudar a fer-ho?

Escaneja el **codi QR**, accedeix al calendari actualitzat amb les properes sessions i tria la que més t'interessa.



O visita:
barcelona.cat/omic

VOLS ORGANITZAR UNA SESSIÓ AL TEU EQUIPAMENT?

Si formes part d'una entitat, institució o equipament municipal i t'interessa acollir una sessió en matèria de consum, envia'ns un correu electrònic a consum@bcn.cat.



Hi col·laboren les associacions i entitats de persones consumidores.

Ajuntament de Barcelona



10.3

Promoció i dinamització comercial

Missió

El comerç i la restauració tenen el repte d'impulsar i reforçar la competitivitat del sector per adaptar-se als nous hàbits de compra (omnicanalitat), aprofitant el potencial de les polítiques d'innovació i promoció econòmica de què disposa. Es posa un èmfasi especial en la formació, l'assessorament i el finançament en l'àmbit de la transformació digital per seguir mostrant els seus valors i la gran aportació que fan a l'economia i a la vida dels barris de la ciutat.

Objectius

- Promoure la compra i el consum amb la incorporació de nous usuaris al consum i al comerç de proximitat.
- Conscienciar els consumidors i consumidoros sobre la responsabilitat que implica l'acte de comprar i el consum de proximitat.
- Impulsar la transició del comerç i consum tradicional cap un model d'e-commerce i d'e-consumer, garantint unes relacions de consum segures, transparents, sostenibles, locals i de proximitat



Elena Pastor

Accions realitzades

Campanya de Nadal 2023

L'Ajuntament de Barcelona treballa perquè la campanya de Nadal sigui un referent singular i destacable alhora que contribueixi a l'impuls del teixit econòmic, social i cultural de la ciutat.

Es van programar diferents accions entre el 23 de novembre de 2023 i el 6 de gener de 2024:

• Enllumenat de carrers:

- Es van il·luminar un total de 104 km: un 59,28% o 61,65 km d'enllumenat via convocatòria de subvenció d'enllumenat de Nadal i un 40,72% o 42,34 km mitjançant contractació directa des de la Direcció de Comerç. Aquest darrer supòsit comprenia trams de carrers com Gran Via, Balmes, Aragó, plaça Catalunya, plaça Urquinaona, avinguda Paral·lel, ronda de Sant Pere, via Laietana i La Rambla, així com actuacions a vies amb obres de llarga durada i d'altres espais del Pla de barris.
- L'any 2023 es va il·luminar per primera vegada el passeig de Sant Joan entre l'avinguda de Vilanova i la Gran Via de les Corts Catalanes. Així es consolida l'actual model de decoració dissenyada gràcies a la col·laboració de l'Ajuntament amb les associacions i eixos del comerç i les entitats de professionals del disseny.
- Per tercer any consecutiu, l'Ajuntament va incrementar notablement la **inversió en il·luminació nadalenca a tota la ciutat, amb un import total de 2.968.395,65 €.**
- Per quart any consecutiu, es va incrementar la **subvenció per als carrers il·luminats**, que promouen les associacions comercials, que va ser del 75%, amb un pressupost de **914.055,21 €.**
- Aquest 2023 es van autoritzar 222 hores i 30 minuts d'enllumenat de Nadal. Ara bé, a petició del sector del comerç, l'horari es va augmentar en 21 hores: es va ajornar l'hora d'apagada i va passar a ser de **243 hores i 30 minuts.**
- S'ha invertit en la **millora de l'eficiència dels llums LED** en el 100% de les instal·lacions municipals així com en la pràctica totalitat d'aquelles promogudes per les associacions i els eixos comercials.
- **L'acte d'encesa de llums de la ciutat** va realitzar el 23 de novembre al passeig de Gràcia amb el carrer Casp. Va ser precedit per l'espectacle *Astronòmica*, un conte visual que barrejava circ, música, dansa i llums amb una assistència aproximada de 15.000 persones.
- **El llums de Nadal il·luminen el comerç.** Conjuntament amb Barcelona Centre de Disseny es va celebrar una nova edició d'aquesta iniciativa, que pretenia dinamitzar el comerç de proximitat, gràcies a dissenys innovadors dels aparadors, a través de l'alumnat de grau superior d'escoles de disseny.

Aquest any es va desenvolupar a Ciutat Vella, Nou Barris i Sant Martí. Un total d'onze escoles de disseny van crear la decoració dels aparadors de deu botigues a cada districte, respectivament.

Es va comptar amb la participació de l'Associació de comerciants Born Comerç, l'Eix comercial de Nou Barris i l'Eix comercial de Sant Martí.

A més, aquest any la ciutadania va poder participar en una votació popular per escollir l'aparador més innovador.



Laura Guerrero

- **Activitats de dinamització als eixos comercials**

Programació de deu espectacles itinerants i fixes amb 100 passis per als deu districtes: concerts, tallers, fanfàrries i teatre. Hi van participar un total de 15.563 persones.



Laura Guerrero

- **Barcelona Festival de Nadal a plaça de Catalunya i plaça Universitat**

Del 16 al 29 de desembre. Activitats familiars, música, arts de carrer i espectacles... un total de 25 projectes culturals de diverses disciplines artístiques amb més d'una vuitantena de sessions i activitats i un centenar d'artistes a l'escenari.

- **Plaça Catalunya:** Nadal en família a la franja matinal, 50.000 persones van passar per les set estacions d'activitats amb propostes vinculades al paper i als seus usos i al concert de tancament de cada matí.

A les tardes i vespres, 250.000 persones van gaudir de les arts de carrer a l'escenari de la plaça amb sis companyies i una trentena d'artistes. La música va tenir també un paper central al festival: a la plaça s'hi van veure 14 concerts de 9 formacions musicals i 25 músics en escena.

Cada vespre es va programar l'obra *Una Taula* d'Agrupación Señor Serrano, un espectacle amb música en directe amb la col·laboració del Taller de Músics.

- **Plaça Universitat** va acollir *Analema*, una instal·lació de Sónar i Glassworks, complementada per dues actuacions en directe de la formació Tarta Relena.

- **Cicle Sons de Ciutat**

Fins al 4 de gener es van omplir de música en viu els eixos comercials, les places i els carrers de tots els barris. Va ser una proposta cultural i comercial, totalment gratuïta, amb un centenar de concerts a 75 ubicacions d'arreu de la ciutat.

Va comptar amb la col·laboració de 10 agents musicals, 37 formacions i 134 músics. Jazz, indie, clàssica, pop, funk, soul, brass bands o electrònica de formacions locals que representen la riquesa artística de la nostra ciutat.

- **Marxandatge**

Es va distribuir el següent material de marxandatge entre els comerços dels deu districtes de la ciutat: 400.000 cartes als Reis d'Orient, 400.000 adhesius per embolicar regals, 14.000 cartells de les activitats de dinamització als eixos comercials i 9.000 unitats de calendaris de 2024, que es van distribuir als punts on es realitzaven les activitats de Nadal.

Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU)

El Parlament de Catalunya va aprovar la Llei 15/2020 de 22 de desembre de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU). L'objecte d'aquesta llei és la creació d'APEU amb la finalitat de modernitzar, innovar i promocionar determinades zones urbanes, i per millorar la qualitat de l'entorn urbà per mitjà d'actuacions sostenibles; consolidar el model de ciutat compacta, complexa i cohesionada i ambientalment eficient i incrementar la competitivitat de les empreses, tot afavorint la creació d'ocupació.

L'any 2022 es va iniciar un contracte amb finalització el mes d'abril de 2023, que tenia com a objectiu l'acompanyament tècnic d'aquells eixos comercials de la ciutat interessats a constituir-se com a APEU, oferint suport i assessorament tècnic per tal de facilitar la implementació d'APEU.

S'ha treballat amb set eixos comercials: Gaudí Shopping, Associació del Passeig de Gràcia, El Born Comerç, Associació de Comerciants Pelai Centre i Rodalies, Eix Sagrada Família, Sant Antoni Comerç i Associació de Comerciants i Negocis de la Rambla de Catalunya. La coordinació s'ha mantingut amb tots al llarg de 2023.

En paral·lel, s'ha iniciat el treball de desenvolupament normatiu de les diferents ordenances municipals vinculades al funcionament de les APEU.

Premi Comerç de Barcelona

Enguany s'ha organitzat una nova edició, la 24a edició dels Premis Comerç de Barcelona, unificada amb la 12a edició del Premi Mercats de Barcelona, per premiar l'esforç de les persones que treballen darrere el taulell, les responsables d'omplir els carrers de Barcelona d'un comerç innovador, sostenible i d'una gran qualitat.

Igual que en edicions anteriors, el lliurament ha comptat amb la presència de comerciants, de representants de les associacions i dels eixos comercials, així com dels mercats municipals de la ciutat.

Els guanyadors han estat:

- Premi al comerç de proximitat: Mamá Heladera
- Premi al comerç innovador: Mariposa Negra Cocktail Bar
- Premi al comerç sostenible: Toni Pons
- Premi al comerç emblemàtic: 7 Portes.
- Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat: Remei Márquez López (Associació de Comerciants La Marina)
- Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó, a la millor iniciativa individual: Carns Cinta. Millor iniciativa col·lectiva: Mercat del Carmel
- Premi Especial: Panes Creativos

L'acte d'entrega dels guardons es va realitzar el 16 de novembre de 2023, a les Drassanes Reials de Barcelona, amb la presència de comerciants i de representants de les associacions i dels eixos comercials, així com dels mercats municipals de la ciutat. En representació del govern municipal, hi va assistir l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni; el primer tinent d'alcaldia, Jordi Valls, i la regidora de Comerç, Restauració i Mercats, Raquel Gil.

L'acte de lliurament dels premis va comptar amb 400 assistents.



Comerç emblemàtic

S'ha realitzat una sessió formativa amb Barcelona Activa específica per al comerç emblemàtic, el 21 de novembre, amb la presència de Pròsper Puig, president de la Fundació Barcelona Comerç, entre d'altres. Segueix el desplegament de la Mesura de govern per a la preservació i la promoció del comerç emblemàtic, que acaba enguany.

Digitalització

En el marc de la digitalització, les subvencions de transformació digital segueixen sent complementàries al Kit Digital (programa d'ajuts econòmics del Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital).

Dades Kit Digital:

- Tota la província de Barcelona:
 - Més de 35.900 bons concedits
 - Gairebé 172 milions d'euros atorgats
- Catalunya:
 - Més de 49.700 bons concedits
 - Prop de 240 milions d'euros
- Espanya:
 - Prop de 300.000 bons concedits
 - Més de 1.350 milions d'euros

D'altra banda, es continua participant en els diferents esdeveniments que es duen a terme a Barcelona:

- Smart City (entre el 7 i el 9 de novembre). Se centra en les *digital twin cities* i la sostenibilitat. És d'interès el projecte *Twin cities* desenvolupat per l'IMI, en què es podria justificar “la ciutat dels 15 minuts” i seria compatible amb el cens de locals.
- BIZ BCN (4 d'octubre de 2023). S'hi va participar organitzant una taula rodona que va aplegar alguns establiments de Barcelona, beneficiaris de les diferents convocatòries de subvencions per a la transformació digital impulsades des de l'any 2018 per la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. També va comptar amb la participació d'altres projectes relacionats amb la digitalització i la Direcció de Comerç. Aquestes empreses van explicar la seva experiència com a agents pioners en matèria de digitalització als establiments comercials de Barcelona que hi van assistir. Van compartir els avantatges reals de la digitalització i els principals inconvenients. (Aforament: 50 persones aprox.)
- Presència i visita al Mobile World Congress

IV Premis BCN Restauració

El dia 20 de novembre va tenir lloc l'acte de lliurament dels IV Premis BCN Restauració. La cerimònia es va fer a l'antiga fàbrica Damm i va comptar amb la presència del quart tinent d'alcaldia, Jordi Valls, i la regidora de Promoció Econòmica, Raquel Gil, a més de nombrosos representants del sector de la restauració.

Els restaurants guanyadors de l'any 2023 són:

- **Premi a la qualitat gastronòmica:** Alapar, del districte de Sants-Montjuïc. El jurat ha valorat el fet que és una proposta gastronòmica única a la ciutat: “un local d'avantguarda i d'alta gastronomia que representa la ciutat més cosmopolita”.
- **Premi a la integració al barri:** Quimet d'Horta, del districte d'Horta-Guinardó. S'ha premiat la identificació amb les particularitats de l'entorn i el territori, per “ser un local gairebé centenari, referent i centre de gravetat del barri”.
- **Premi al local notori o innovador:** Roots & Rolls, del districte de l'Eixample. El jurat ha valorat la singularitat del concepte, per “la seva capacitat de transferir a l'espai alegria, creativitat i sabors asiàtics”. A més a més, el jurat va decidir atorgar dues distincions addicionals:
 - **Menció honorífica:** El cafè del centre, del districte de l'Eixample, “pels seus 150 anys d'història com a establiment emblemàtic de la ciutat vinculat al barri, amb gran sensibilitat per preservar la història i la tradició a la ciutat”.
 - **Menció honorífica:** El restaurador Pere Chias. El jurat l'ha premiat “per la seva implicació i dedicació a la restauració de Barcelona, des del Gremi de Restauració, on ha estat durant 37 anys (nou com a president), erigint-se en un ferm defensor de l'associacionisme”.
- **Premi a la sostenibilitat:** La Forquilla, del districte de Nou Barris. El jurat li atorga la distinció “pel seu ADN vinculat a la vida dels mercats de Barcelona i per la seva aposta per la sostenibilitat i per compromís corporatiu”.



Programa educatiu “El comerç i les escoles”

El programa “El comerç i les escoles” promou el coneixement de l'entorn cultural, social i històric a través del comerç de proximitat, amb l'objectiu de crear una cultura de consum crític i responsable des de ben petits.

El programa es va centrar en les següents propostes didàctiques:

- El premi Punt de llibre 2022-2023.
- Visites presencials guiades a botigues arrelades al barri.
- Visites virtuals a comerços singulars.
- Tallers de consum responsable.
- Gimcana Connecta amb el barri.
- Activitat Geoemblemàtics.

Principals indicadors: Centres educatius participants: 70, Alumnes participants: 8.621 i Comerços participants: 44



Dissenyem comerç

El projecte “Dissenyem comerç” va néixer el 2020 des de la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives, juntament amb la regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda i el Disseny Hub Barcelona. Té com a objectiu l'impuls del comerç local de proximitat en col·laboració amb joves talents de les indústries creatives.

El projecte “Dissenyem comerç” ha estat un projecte transformador i innovador, que ha permès a les entitats de comerç treballar amb una mirada diferent l'àmbit de la comunicació, el disseny i la utilització de nous espais o d'elements trencadors que tenen

com a objectiu apropar de manera més creativa i innovadora el comerç de proximitat al ciutadà.

Aquest 2023 s'han executat i s'han realitzat els actes de presentació dels projectes:

- Associació de Comerciants Cor d'Horta: Juguem al Cor d'Horta
- Associació de Comerciants Born Comerç: Born Emblemàtic Sagrera Activa: El comerç hi és sempre Eix comercial Sants-Les Corts: Pedalant Sants-Les Corts
- Associació de comerciants La Rambleta: creació de la nova identitat

S'han tancat els projectes que es presentaran el 2024:

- Eix Fabra Virrei + entorn Virrei (identitat de la nova associació Eix Fabra Virrei), Associació de comerciants de Torrijos + Associació Travessera de Gràcia, identitat de la nova associació Gràcia Central, Eix Poble Nou, nova campanya de comunicació/imatge i creació de nous elements.

S'han identificat nous projectes que s'executaran el 2024:

- Associació del Passeig de Gràcia, Eix de Sarrià, Xarxa de Comerç Divers

La Vuelta

La Vuelta Ciclista a Espanya va començar el 26 d'agost a la ciutat de Barcelona. Es tractava d'una contrarellotge per un circuit tancat pel centre de la ciutat de 15.30 h a 20.30 h.

El dia 27 d'agost es produïa l'arribada de la segona etapa a l'avinguda de l'Estadi de Montjuïc, provinent de Mataró.

Dos dies abans, el 24 d'agost, es va celebrar a la plaça del Mar la gala de presentació dels equips. Va consistir en la celebració d'una sèrie d'activitats, la presentació dels equips participants.

Els establiments comercials situats en els trams pels quals passava el recorregut disposaven de cartelleria (eslògan: El comerç de Barcelona viu La Vuelta) als seus aparadors i van ser els encarregats de distribuir 15.000 ventalls.

Eslògan declinació per a comerços: El comerç de Barcelona viu La Vuelta
Cartelleria: 6.000 unitats

Marxandatge: 15.000 ventalls

Samarretes de la Vuelta: 20 samarretes especials de l'edició d'enguany dedicades a la ciutat de Barcelona, exposades en aparadors de la Fundació Barcelona Oberta i la Fundació Barcelona Comerç.

Projecte Picasso i el comerç

L'any 2023 s'ha commemorat el 60è aniversari de la fundació del Museu Picasso de Barcelona i el 50è aniversari de la mort de l'artista.

La Direcció de Comerç, Restauració i Consum es va sumar a aquesta celebració mitjançant la dinamització dels indrets picassians (tòtems) i a través dels eixos comercials.

S'han identificat diferents punts de la ciutat amb una especial rellevància per a Picasso: llocs per on va transitar de manera habitual, que van ser punts de trobada en el seu àmbit de relacions socials, espais de treball o d'inspiració artística o indrets d'esbargiment i oci per a l'artista.

Participació de cinc eixos comercials (Born Comerç – Barnacentre – ACIB Barceloneta Creu Coberta – Eix Maragall) amb set projectes diferents.

Les activitats es van desenvolupar durant el darrer trimestre del 2023.

Inversió econòmica al teixit comercial dels districtes

Aportacions 2023 a les associacions de comerciants i districte

	Ciutat Vella	Eixample	Sants montjuïc	Les Corts	Sarrià Sant Gervasi	Gràcia	Hortaguí nardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Import Total	
Subvencions entitats (convocatòria general)	199.800	355.200	165.300	3.800	60.000	52.800	109.500	60.400	94.429	120.3000	1.221.529	Total subvencions Entitats 10 districtes
Subvencions entitats (Convocatòria enllumenat)	82.443,06	268.175,49	186.069,25	12.931,88	27.728,50	70.256,98	97.880,77	57.191,83	34.115,41	77.262,04	914.055,21	Total subvencions Entitats 10 districtes
Subvencions digitalització (a comerç individual)*	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	Total atorgat directament a establiments dels 10 Districtes
Transferència / Altres	83.909	-	50.000	26.000	30.926	63.450	57.000	-	-	-	311.284,56	Total transferència / Altres 10 districtes
Contracte enllumenat de Nadal	333.879	913.130	63.807	4.719	18.876	115.577	120.322	118.411	114.721	64.723	1.868.166	Contracte enllumenat de nadal Lots
Campanya d'activitats de Nadal De ciutat*	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	208.120	Total campanya d'activitats de nadal de ciutat 10 districtes
Sons de ciutat*	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	335.239,80	Total sons de ciutat 10 Districtes
Of. Producció-tècnica seguretat Accessos*	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	1.591.167,03	Total producció i Oficina a 10 Districtes
Total aportacions de la Dscrc	986.286,34	1.822.761,16	751.431,72	333.706,35	423.785,97	588.339,90	670.959	522.257,90	529.521,08	548.540,41	7.177.589,51	Total aportacions De la dscrc

(*) no disposem de l'import per districte. Import total de la subvenció dividit entre 10 districtes

Gala Michelin

S'ha gestionat la participació dels representants del sector del comerç i la restauració de Barcelona a la gala Michelin, del 28 de novembre.

Es van organitzar les següents sessions de *showcooking*:

Mercats de Mercats	21 octubre - 12h.
Show cooking. CREATIVITAT Xef: Alejandra Ormeño Restaurant: Aji* Presentadora: Magda Minguet	
Mercats de Mercats	22 octubre - 12h.
Show cooking. CREATIVITAT Xef: Francesc Beltri. Restaurant: SLOW&LOW. Presentadora: Magda Minguet	
Mercat de La Guinaueta	30 octubre - 10h.
Show cooking. PRODUCTE Xef: Romain Fonell Restaurant: Caelis Presentador/a: Sergio Gil (President Associació BCN restaurants Sostenible.)	
Escola ESHOB. (Palo Alto)	31 octubre - 10h.
Show cooking. SOSTENIBILITAT Xef: Artur Martínez Restaurant: Aürt Restaurant Presentador/a: Tana Collado (periodista TV3).	
Mercat de Sants	6 novembre - 10h.
Showcooking. TRADICIÓ Xef: Fran López Restaurant: Xerta Presentador/a: Sergio Gil (President Associació BCN restaurants Sostenible.)	



Josebel A. Tinoco

Eixos estratègics de la Direcció de Serveis de Comerç i Restauració

Enguany s'ha treballat en un **pla de treball 2023-26**. Aquest document planteja les línies de treball dels propers anys, a partir de quatre eixos estratègics: competitivitat, sostenibilitat, promoció i coneixement i governança.

Els reptes principals són:

- Afavorir la competitivitat del comerç i la restauració reforçant-ne la professionalitat i la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental.
- Reforçar el teixit associatiu comercial. Avançar en la corresponsabilitat i la participació del sector com a part del teixit econòmic i social de la ciutat.
- Continuar avançant en la digitalització; potenciar encara més la compra local i de proximitat per generar riquesa i reduir la mobilitat i la contaminació.
- Innovar en la col·laboració publicoprivada per aconseguir uns territoris socialment responsables i contribuir a la redistribució de la riquesa.

Accions de comunicació

A través del web i les xarxes socials de comerç, l'any 2023 s'han continuat difonent les accions més rellevants que s'han dut a terme en el comerç i la restauració de la ciutat, com també els recursos públics oferts per l'Ajuntament a aquests sectors.

S'ha enviat un butlletí mensual amb l'actualitat del sector i se n'ha fet difusió a través dels canals de Twitter i YouTube específics.

Indicadors del web de comerç

- 🌐 Visites a la pàgina web de comerç web de comerç: 114.379.
- ✂ X: 5.257 seguidors
- 📺 YouTube: 164 vídeos a la llista de reproducció de "Comerç a Barcelona"
- Flickr: 22 àlbums
- ✉ Butlletí digital mensual: 1.906 persones subscrietes

Campanya de comunicació “Amb cara i ulls”

El comerç, els mercats i la restauració sempre han estat i seguiran sent un sector estratègic per a les ciutats, ja que són peces clau de l'activitat econòmica, de la configuració de l'espai urbà i de la integració social.

A Barcelona hi ha 61.000 establiments comercials, segons el darrer cens comercial, dels quals 9.300 són de restauració i 43 mercats municipals. El comerç i la restauració constitueixen una de les principals activitats econòmiques de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia. Són, a més, les principals activitats generadores d'ocupació de la ciutat.



La ciutat compta amb 44 eixos comercials, que agrupen des de comerços innovadors i moderns fins a establiments emblemàtics, amb dècades d'història al darrere. Junts, consoliden Barcelona com una ciutat única, mediterrània i de comerç. Cada dia ofereixen a tothom una atenció personalitzada, un servei professional i una oferta diversa, de qualitat i de proximitat. Afavoreixen la cohesió social i la convivència del veïnat, contribueixen a la vitalitat dels barris i a la seva seguretat, generen interacció social i aporten activitat en l'espai públic.

Amb l'objectiu de donar visibilitat i reconeixement a la gran tasca d'aquests sectors, el Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, amb la col·laboració de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum, va impulsar una campanya de publicitat amb els objectius següents:

- Prestigiar i enaltir la figura del comerciant/paradista/restaurador, destacant-ne la professionalitat, singularitat, especialització, excel·lència, resiliència i capacitat de tirar endavant el seu negoci (un elevat nombre de comerciants són propietaris del seu negoci).
- Incentivar el consum en el comerç de proximitat, els mercats i la restauració.
- Reforçar l'aposta de l'Ajuntament pel comerç de proximitat per tot el que representa de bo per a la ciutat.
- Reforçar relacions de consum segures, sostenibles, locals i de proximitat.

Entre les accions realitzades destaca el llançament de la campanya de ciutat en línia i *offline* amb l'eslògan “Amb cara i ulls”, adreçada a ciutadania i al sector del comerç, els mercats i la restauració. La campanya va comptar amb la participació de comerciants “reals”, que van cedir la seva imatge per convertir-se en els protagonistes de la campanya.

La campanya va tenir dues onades: juliol i octubre. Va comptar amb inversió publicitària en línia en els principals diaris digitals i en premsa escrita, així com difusió orgànica tant en suports exteriors (busos, banderoles, TAM, pòsters) com a través dels canals digitals municipals (llocs web, xarxes socials, butlletins). Per primer cop es va dur a terme una col·laboració amb influencers afins als sectors de la campanya amb la finalitat d'atreure públic jove.

Indicadors destacables

- Pressupost total de la campanya: 225.000 € (IVA inclòs)
- 27 insercions en premsa generalista i de proximitat
- 91 emissions de la falca de ràdio
- Accions molt notòries a exteriors: busos, murals a les estacions de FGC, etc.
- 18.451 visitants únics al web Malgrat que és una campanya essencialment de cobertura i imatge, durant el període de campanya el web multiplica per 7,5 el nombre de visitants que té fora d'aquest període
- Més de 8 milions d'impressions a suports digitals, mitjançant format banner *display* o a través de xarxes socials. Els suports més destacats pel que fa a anuncis *display* han estat: *20 Minutos*, *El País* i *La Vanguardia*. Les publicacions de vídeo, a l'onada de tardor, han funcionat molt bé: *preroll* de vídeo (2.778 sessions) i publicació de vídeo de xarxes socials (2.296 sessions).

Per primera vegada, s'ha dut a terme una campanya amb quatre *influencers* del sector de la moda, la restauració i la gastronomia (4 TikTok i 2 reels), per arribar al públic més jove.

10.4 Subvencions

Missió

La Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona convoca periòdicament subvencions i ajuts econòmics per fomentar i enfortir el seu teixit i promoure la reactivació econòmica del comerç, la restauració i els serveis de Barcelona.

Objectius

- Garantir la liquiditat de les activitats econòmiques del sector del comerç i la restauració.
- Gestionar l'impacte econòmic i crear mesures de resiliència adreçades als sectors econòmics del comerç i de la restauració.
- Fomentar i enfortir el teixit comercial i de la restauració.

Accions realitzades

Es tracta de **projectes que es porten a terme de manera transversal** entre diferents àmbits propis de promoció econòmica de l'àrea o que es treballen de manera coordinada amb altres sectors, departaments o operadors de l'Ajuntament de Barcelona.

Convocatòria de subvencions per a la instal·lació de plataformes homologades de terrasses en calçada

Han estat ajuts destinats als establiments de restauració o assimilats que hagin disposat d'una llicència excepcional de terrassa a la calçada, amb motiu de la covid-19, que tinguin vigent la llicència per a la instal·lació de terrassa durant el 2023 i que no se'ls hagi atorgat la subvenció corresponent a l'anterior convocatòria.

La quantia de la subvenció es determina per la quantitat de taules atorgades en la llicència:

- 2 taules 3.300 €
- 3 taules 4.000 €
- 4 taules 4.900 €
- 5 taules 5.900 €
- 6 taules o més 6.900 €

El percentatge del límit màxim i mínim que es pot arribar a subvencionar ha d'estar comprès en la forquilla d'entre el 30% i el 70% del cost total.

Pressupost total: 250.000 €

Subvenció en règim de concurrència no competitiva (per ordre d'entrada de les sol·licituds i fins a exhaurir el pressupost).

El termini de presentació de sol·licituds va ser del 15 de juny al 15 de setembre de 2023.

Més informació

138 establiments de restauració han rebut aquest ajut per mitigar les despeses de la instal·lació d'una plataformes en calçada, d'acord amb el que estableix l'Ordenança de terrasses (modificació de desembre de 2021). L'import total atorgat a aquests ajuts l'any 2023 va ser de 476.000 €.

Convocatòries de subvencions amb concurrència

Convocatòria de subvencions per a projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat

Comerç de proximitat i promoció econòmica:

- **Accions de dinamització, comunicació, formació i sostenibilitat.** Les accions que s'hi acullin hauran de tenir com a finalitat el foment d'activitats d'interès públic o social que dinamitzin el comerç de proximitat, promoguin l'associacionisme comercial territorial o sectorial i potenciïn fórmules de col·laboració publicoprivades, d'autogestió o altres. També inclou la millora de la competitivitat del comerç de la ciutat, així com generar sinergies amb altres sectors econòmics o socials. De la mateixa manera, també és un requisit indispensable que les accions d'aquest programa promoguin bones pràctiques mediambientals i de responsabilitat social, i que contribueixin a millorar les competències professionals de les persones que treballen al sector.

Import màxim per sol·licitud: 60.000 €

- **Suport professional a la gestió del projecte de l'entitat.** La convocatòria entén per "suport professional a la gestió" les tasques realitzades per una persona dinamitzadora comercial, administrativa o de comunicació. En aquest sentit, tal com especifiquen les bases, el suport professional pot ser prestat per personal fix o eventual contractat per l'entitat o bé per tercers. A més, les associacions de comerciants territorials poden també presentar projectes conjunts, amb un mínim de dues associacions.

Import màxim per sol·licitud: 30.000 €

- **Accions en l'àmbit de la digitalització del comerç.** Les accions que hi concorrin han de tenir com a finalitat la millora del nivell de maduresa digital de les entitats comercials. Així, per exemple, s'hi poden acollir accions que promoguin la presència bàsica o àmplia a internet, aquelles que potenciïn la presència activa o l'ampliació de la cartera de serveis de l'associació o la creació o actualització de xarxes socials i continguts digitals, entre d'altres. És requisit necessari respondre el Qüestionari de presència a internet.

Import màxim per sol·licitud: 10.000 €

Subvenció en règim de concurrència competitiva amb un pressupost d'1.650.000 €.

El període de presentació sol·licituds va ser entre el 9 i el 26 de gener de 2023. [Més informació](#)

210 associacions de comerciants territorials o sectorials i entitats de comerç sense afany de lucre han pogut disposar d'aquests ajuts dins els àmbits establerts i així continuar amb el foment i la promoció econòmica dels barris de la ciutat. L'import total finalment atorgat d'aquests ajuts l'any 2023 va ser d'1.631.700 €.

Convocatòria de subvencions de transformació digital

Ajuts del 50% del cost del projecte, amb un import màxim de 3.500 €, destinats a inversions que facilitin la presència al món digital, adaptar-se als nous hàbits de consum i millorar la competitivitat:

- **Estratègia de negoci:** elaboració de plans de negoci i transformació digital i plans de màrqueting i comunicació digital.
- **Comunicació digital:** creació de continguts digitals. Gestió i publicació de continguts a internet: web i notícies (bloc), xarxes socials (community manager), butlletins de notícies (newsletters).
- **Màrqueting digital:** publicitat a cercadors (SEM, Display, etc.). Posicionament a cercadors (SEO). Publicitat a xarxes socials (Social Ads). Butlletins de notícies (newsletters). Anàlisi web i de xarxes socials.
- **Canals de venda en línia i omnicanalitat:**
 - Canal de venda en línia propi.
 - Canal de venda en línia a través de plataformes existents (marketplaces, apps i d'altres).

Subvenció en règim de concurrència no competitiva

Pressupost total: 1.000.000 €

[Més informació](#)

250 establiments del comerç i la restauració de la ciutat que s'han pogut beneficiar d'aquest ajuts, que els han permès avançar en els processos de digitalització dels seus negocis. L'import total d'aquests ajuts atorgats va ser de 728.027,91 €.

Convocatòria de subvencions per a l'enllumenat de Nadal de les vies públiques

La finalitat d'aquesta convocatòria de subvencions és continuar donant suport a la iniciativa de l'enllumenat de Nadal que fan les associacions de comerciants territorials de la ciutat de Barcelona. D'aquesta manera,

se segueix contribuint a la promoció del comerç urbà i de proximitat en aquesta època de l'any amb la creació d'un ambient festiu i la millora de la imatge de la ciutat.

Les associacions comercials representatives del sector i l'Ajuntament de Barcelona col·laboren estretament per a la promoció del comerç urbà i de proximitat a través d'un conjunt d'iniciatives al voltant de les festes de Nadal. La finalitat és promocionar les activitats culturals, lúdiques i comercials tradicionals d'aquesta època de l'any, així com crear un ambient festiu, que permet millorar la imatge dels carrers de la ciutat en aquestes dates festives.

La instal·lació, el manteniment, el muntatge i el desmuntatge, així com el disseny de l'enllumenat nadalenc a les vies públiques es fa, en gran mesura, per iniciativa de les associacions comercials, que contracten un instal·lador per al muntatge dels conjunts ornamentals.

Amb l'objectiu de poder continuar donant suport a aquestes iniciatives del comerç de Barcelona, l'Ajuntament va tornar a impulsar aquesta línia d'ajuts a la campanya d'enllumenat nadalenc als carrers de la ciutat l'any 2023.

57 associacions territorials de la ciutat, mitjançant aquesta col·laboració amb l'Ajuntament, han pogut contribuir a l'enllumenat de les vies públiques i, per tant, crear l'ambient nadalenc que sens dubte fomenta el comerç de proximitat. L'import total atorgat d'aquestes subvencions és de 914.055,21 €.

Consum

Subvenció adreçada a organitzacions de persones consumidores actives que estiguin inscrites a la secció general del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i incloguin, al seu objecte i activitat principal, la gestió de reclamacions i la realització de mediacions en controvèrsies relatives a relacions de consum, així com l'atenció a les persones de manera presencial i/o en línia.

Import màxim per sol·licitud: 8.000 €

Subvenció en règim de concurrència competitiva

Pressupost: 50.000 €

El període de presentació sol·licituds va ser entre el 9 i el 26 de gener de 2023.

[Més informació](#)

Subvencions extraordinàries

Suport al programa de formació de la Fundació Privada Escola de Restauració i Hostalatge de Barcelona (ESHOB)

Suport via subvenció directa i amb caràcter nominatiu al programa de formació de l'ESHOB per al curs escolar 2023-2024. L'aportació pretén sufragar parcialment el cost de les matriculacions del primer i el segon curs d'aquelles persones que estiguin en situació de risc d'exclusió social o en situació de desocupació. L'objectiu d'aquest projecte és garantir la formació de professionals dins el món de la restauració i l'hostaleria.

La despesa assumida per l'Ajuntament l'any 2023 ha estat de 20.000 €.

11.

Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible

Missió

- 11.1. Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2021-2023 (PIESS 21-23) i estratègia de ciutat #ESSBCN2030: Projectes destacats
- 11.2. Finançament a disposició d'empreses i organitzacions de l'economia social i solidària (ESS) de Barcelona
- 11.3. Formació, acompanyament i enfortiment empresarial de l'ESS a Barcelona
- 11.4. Polítiques alimentàries urbanes i consum responsable

Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2021-2023 (PIESS 21-23) i estratègia de ciutat #ESSBCN2030: Projectes destacats

Missió

La Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible i el Departament d'Economia Social i Solidària treballen amb l'objectiu global de desenvolupar la política pública d'impuls de l'economia social i solidària (ESS), la consolidació i l'enfortiment de les seves empreses i organitzacions, la intercooperació entre si, així com per afavorir el coneixement i l'ús de la ciutadania dels serveis, productes i activitats que ofereix l'ESS. Tot plegat es duu a terme executant el Pla d'impuls municipal d'ESS (PIESS 21-23) i l'Estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030 #ESSBCN2030 i l'Acord de ciutat pel desenvolupament i la governança de la mateixa.

Objectius

L'Ajuntament i l'àmbit de l'economia social i solidària de Barcelona, representat per l'AESCAT (Associació Economia Social de Catalunya), colidieren i executen l'Estratègia i Acord de ciutat #ESSBCN2030, establerta el setembre de l'any 2020. Va ser aprovat pel Plenari Municipal el juny de 2021, fruit del treball conjunt de 203 persones i 147 entitats de l'ESS, les quals van generar més de 500 propostes. L'estratègia va esdevenir Acord de ciutat per l'estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030. (Acord #ESSBCN2030).

Així, l'estratègia #ESSBCN2030 estableix vuit línies estratègiques generals que interpel·len diversos sectors econòmics considerats clau per resoldre els principals problemes de la ciutat, amb les fites següents:

- Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat.
- Posicionar l'ESS com una realitat de prestigi per a Barcelona.
- Crear i consolidar estructures estratègiques que enforteixin l'ESS.
- Estendre l'ESS pels barris i districtes.
- Generar més marcs de coproducció de polítiques públiques amb l'ESS.

- Contribuir a prevenir i reduir les desigualtats socials dins la ciutat.
- Desenvolupar palanques que impulsin l'estratègia, com serien el consum conscient i transformador o la compra i la contractació pública responsable, per exemple.
- Transversalitzar els reptes de l'economia digital, l'economia feminista, les migracions i la transició energètica i ecològica.

En paral·lel i d'acord amb l'#ESSBCN2030, la Direcció de Serveis i el Departament d'ESS de l'Ajuntament executen el Pla d'impuls de l'economia social i solidària a Barcelona. El PIESS 2021-2023 segueix i adapta el full de ruta marcat per l'Estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030, articulada en 12 objectius i 65 accions. Així el PIESS 2021-2023 va acabar el 31 de desembre de 2023. Està previst avaluar-lo durant el primer semestre de 2024.

Accions realitzades

Durant l'any 2023, l'Estratègia #ESSBCN2030 ha desenvolupat la seva activitat mitjançant l'execució del seu pla de treball 2023, a través d'espais de dinamització, governança i de treball. Així, cal destacar els sis projectes amb més significació, que també ho van ser del pla de treball 2023 del PIESS 2021-2023:

Impuls de l'Estratègia #ESSBCN2030 i dinamització de l'Acord de ciutat com a espai de participació i governança del seu desplegament:

Durant el 2023 i en el marc de l'Acord de ciutat per l'estratègia #ESSBCN2030 s'ha desenvolupat el pla de treball 2023 mitjançant els seus espais de governança i de treball. Així, destaca cronològicament:

La Febrerada

El 10 de febrer de 2023 es va celebrar la Febrerada, la primera festa i trobada de l'economia social i solidària de Barcelona. La trobada, de matí i tarda, va consistir a generar un espai de trobada de diferents iniciatives per compartir reptes i avançar en la consolidació de l'ESS de manera coordinada i, alhora, visibilitzar que aquest ecosistema ja és una realitat a la ciutat. L'objectiu de la festa de vespre-nit a la sala Paral·lel 62 va ser fer arribar l'ESS al públic diana jove de la ciutat —juntament amb d'altres de propers a l'ESS— mitjançant el programa de ràdio en directe del col·lectiu Carne Cruda i concerts d'artistes emergents i consolidats. Amb l'èxit del doble l'esdeveniment, es va decidir organitzar una segona edició de la Febrerada el 2 de febrer de 2024.



Modalitat Bc ENFORTIM ESS per a projectes vinculats a l'estratègia

En el marc de la convocatòria de subvencions ENFORTIM ESS durant el 2023 (en la Bc destinada a projectes vinculats a l'#ESSBCN2030), han obtingut finançament i han realitzat activitats:

- **Portal POTS!** Creació del primer **portal d'ocupació del tercer sector social**, creat per les dues entitats representatives del tercer sector social de Catalunya: La Confederació i la Taula d'Entitats del Tercer Sector.
- **Comença a licitar!** Desenvolupament i difusió de la **Guia pràctica per a empreses i organitzacions de l'economia social i solidària**. Projecte coordinat per La Confederació, patronal del tercer sector social amb la participació d'ECOM, DINCAT, ECAS i FEICAT, i executat per Facto Cooperativa.
- **Futurs (im)Possibles i Fòrum per la Transició EcoSocial:** la Xarxa d'Economia Social, juntament amb l'Ateneu Cooperatiu de Barcelona Coopolis (entre d'altres), va organitzar **un fòrum** de dos dies (el mes de febrer de 2023), així com altres tallers i activitats, per reforçar les capacitats de les comunitats i del teixit de l'ESS, i sensibilitzar aquells actors amb menys coneixements sobre la urgència d'emprendre una transició ecològica justa, democràtica i ecofeminista.
- **Les dades obertes, una eina per visibilitzar i enfortir l'ESS.** Projecte desenvolupat a partir de l'organització Iniciativa Barcelona Open Data, amb la col·laboració del Consell d'Associacions de Barcelona i Mayores UDP, amb l'objectiu d'incorporar l'ús de les dades obertes a l'ESS i, en concret, a les associacions com a element per avançar en la transformació digital.

Assemblea 2023

El 24 d'abril es va celebrar la **primera assemblea de les entitats adherides a l'Acord de ciutat**. Es van presentar les principals fites assolides durant el 2022 i els primers mesos de 2023, i es va aprovar el

reglament de funcionament intern i el pla de treball de 2023. Es va dur a terme una dinàmica participativa per reflexionar sobre com treballar cinc reptes transversals en el marc de l'estratègia: ESS Digital, ESS feminista, ESS diversa i plural, transició energètica i ecològica, i protagonisme de la joventut.

Grup motor ampliat

El 20 de novembre es va celebrar la trobada del grup motor ampliat de l'estratègia, que va comptar amb organitzacions de segon i tercer nivell de l'ESS i de quatre grups municipals. Es va presentar una actualització de l'estat dels projectes i reptes transversals de l'estratègia per al 2023. Alhora es van presentar i recollir aportacions sobre el procés d'elaboració del Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2024-2027.

Grup motor

Aquest espai s'ha reunit en diverses ocasions. Cal destacar les reunions que van tenir lloc el mes de març, que van servir per presentar la nova ubicació d'InnoBA a Ca n'Andalet —l'equipament de Barcelona Activa per a l'impuls de polítiques públiques d'ESS a la ciutat— i el mes de juliol, que va significar la presentació de l'Estratègia #ESSBCN2030 al nou govern municipal sorgit de les eleccions municipals i a la seva regidora, Raquel Gil Eroa.

Grups de treball i projectes de ciutat

Durant el 2023 els vuit grups de treball (GdT) de projectes de ciutat actius que han desenvolupat la seva activitat són:

- GdT d'ocupació
- GdT sobre finançament i inversió de l'ESS
- GdT BLOC4BCN
- GdT de contractació pública responsable i ESS
- GdT de DadESS
- GdT de consum conscient
- GdT SomESS
- GdT de digitalització

Bloc4BCN

El novembre de 2023 van acabar les obres de rehabilitació de l'edifici Bloc4BCN a Can Batlló (4.500 m²). Es va formalitzar l'autorització d'ús de l'espai, per part de l'Ajuntament de Barcelona, a l'associació Bloc4 per un període de quatre anys per al desenvolupament del projecte del mateix nom (Bloc4BCN). S'ha col·laborat amb l'esmentada entitat per a l'arrencada del serveis, prevista per al primer trimestre de 2024.



Digitalització ESS

Les accions en digitalització executades durant el 2023 van consistir a:

- Oferir el **DigitESSt**, un test en línia que permet a les organitzacions i empreses de l'ESS de la ciutat obtenir una diagnosi del seu estat de digitalització i orientacions per a la seva evolució.
- Oferir la **DigiTeca**, recomanacions en forma de píndoles formatives i altres recursos per millorar la digitalització de les entitats de l'ESS diagnosticades (amb el DigitESSt).
- Executar **formació en línia complementària i gratuïta** per millorar l'estat de digitalització de les organitzacions, amb el programa formatiu, de lliure accés, de vuit mòduls: tecnologia, finançament, organització, sostenibilitat, enxarxament, feminisme, alimentació sostenible, i màrqueting i comunicació.
- **Creació del portal DataLab** com a repositori de dades obert per a l'ecosistema de l'ESS de la ciutat de Barcelona.
- **Document de bases** per a la definició d'un pla estratègic per a la transformació digital de l'economia social i solidària i creació del grup de treball de digitalització en el marc de l'Estratègia #ESSBCN2030.
- **Assessorament especialitzat** a través del Servei d'Assessorament en Economia Social i Solidària (SAESS) de Barcelona Activa.
- **Finançament** mitjançant la modalitat de digitalització de la convocatòria anual de subvencions específiques Enfortim l'ESS.

Fira de Consum Responsable i ESS

La Fira de Consum Responsable i ESS té com a objectiu donar a conèixer i facilitar el consum responsable i l'economia social i solidària (ESS) oferint productes de qualitat, de proximitat i elaborats amb condicions respectuoses amb les persones i el territori.

La fira, que va tenir lloc des del divendres 15 de desembre fins al divendres 29 de desembre de 2023 a la plaça de Catalunya, va esdevenir un dels projectes destacats del PIESS 2021-23 i de l'#ESSBCN2030, en l'àmbit de treball sectorial del consum conscient i mercat social. Les actuacions realitzades van ser:

- Convocar, valorar i seleccionar les empreses i organitzacions de l'ESS i del consum responsable.
- Organitzar i executar la fira (redactar, valorar i fer efectius els diferents lots de contractació de serveis necessaris per a la realització de la fira).
- La fira es va celebrar i va estar formada per: 8 casetes dobles, 12 carpes individuals de 3 m x 3 m, 3 carpes individuals d'alimentació de 4 m x 4 m, 1 carpa de mercat de tèxtil sostenible de 12 m x 4 m i 1 esfera geodèsica.
- Van participar a la fira un total de 67 empreses i organitzacions: 42 (algunes compartien espais), més el projecte La Zona d'Opcions de Societat Cooperativa Catalana Limitada (SCCL) (10).





Projectes de visibilització de la promoció de l'àmbit de l'ESS

L'Ajuntament ha donat suport, per mitjà d'un conveni, a diferents projectes per raó de l'impacte i la importància per a la visibilització d'àmbits sectorials i/o activitats d'utilitat per a empreses i persones de la ciutat. Així, durant el 2023, van destacar:

- **Fòrum XES 2023.** Va prendre el relleu de la trajectòria de la Fira FESC de la Xarxa d'Economia Solidària, amb deu edicions. Els dies 20 i 21 d'octubre es van organitzar, al recinte Fabra i Coats de Sant Andreu, dues jornades, amb dues sessions i sis taules de debat especialitzades, on van participar prop de 500 persones en el global dels dos dies.
- **Business With Social Value 2023** (2 de juny, hotel Alimara). La 12a edició va ser organitzada per Icària Iniciatives Socials amb el doble objectiu de generar oportunitats de negoci per als centres especials de treball i empreses d'inserció (EI) i per mostrar a les institucions, els organismes i les empreses mercantils que hi ha una "nova manera" de fer negocis. Va comptar amb la participació de 224 empreses mercantils i institucions i es van presentar 117 projectes.
- **Federació de Cooperatives d'Habitatge.** Durant 2023 i dins l'àmbit de la ciutat de Barcelona, i amb la participació activa als espais municipals d'intercooperació (tant d'ESS com d'habitatge), va continuar contribuint a desplegar la Declaració de Barcelona. El compromís de les administracions públiques amb l'habitatge cooperatiu i les bonificacions fiscals a les ordenances municipals de 2022. Cal tenir en compte el creixement de deu organitzacions adherides, en bona part les cooperatives d'habitatge en cessió d'ús de la ciutat, la resposta a les vuit demandes mensuals d'assessorament per part de ciutadania, administracions i cooperatives, la realització de sis formacions específiques sobre habitatge cooperatiu i l'execució dels dos convenis amb altres entitats (Escola Sert i Federació de Cooperatives de Treball), per millorar l'oferta formativa i arribar a un catàleg amb més de 67 formacions.

Comunicació de la política pública d'impuls de l'ESS

Dins els projectes del PIESS 2021-23 i de l'#ESSBCN2030, cal destacar l'activitat de comunicació de servei públic orientada a organitzacions, empreses i persones emprenedores i la cobertura comunicativa de l'activitat de les empreses i organitzacions de l'àmbit de l'ESS de Barcelona, tot plegat per fer atractiva la proposta de l'ESS com a opció laboral i econòmica per a la població, especialment entre les persones joves. Pel que fa a les activitats, es pot sintetitzar:

- Gestió dels mitjans propis: un web, 12 butlletins (amb 25.000 subscripcions), canal X i notes de premsa.
- Canal de pòdcast (edició de dos pòdcasts el febrer i març de 2023).
- 54 vídeos curts i 11 vídeos llargs per il·lustrar les actuacions de la política pública.
- Comunicació de les campanyes i actes més importants de la política pública. (Enfortim ESS, entre d'altres).
- Suport a la comunicació de les campanyes i actes més importants dels districtes, àrees i empreses de l'Ajuntament de Barcelona d'interès per a la ciutadania, organitzacions i empreses de l'ESS.
- Suport a la comunicació de les campanyes i actes més importants de l'àmbit de l'ESS de Barcelona d'interès per a la ciutadania, organitzacions i empreses de l'ESS.

Indicadors destacables

Estratègia #ESSBCN2030

217 entitats adherides (193 entitats de primer nivell, 21 xarxes, federacions i associacions de segon nivell i 3 federacions de tercer nivell).

8 grups de treball actius amb múltiples activitats realitzades i amb la participació estable de 90 organitzacions en global, entre les quals destaquen les associades a la convocatòria de subvencions Enfortim l'ESS:

- Activitats d'execució dels tres projectes finançats amb Enfortim 2022:
 - **Portal POTS!** Portal d'ocupació del tercer sector social.
 - **Comença a licitar!** Guia pràctica per a empreses i organitzacions de l'economia social i solidària.
 - **Fòrum per la Transició EcoSocial** (24 i 25 de febrer 2023).
- Sis projectes aprovats a Enfortim 2023 i un d'executat (Les dades obertes, una eina per visibilitzar i enfortir l'ESS, amb dues jornades i amb el [producte del web](#))
- Febrerada 2023:
 - Més de 150 persones van participar a la trobada celebrada al Centre Cultural Albareda, als dos debats en sessió plenària i quatre conversESS paral·leles.
 - Unes 700 persones van participar al pòdcast en directe de Carne Cruda i més de 1.000 als concerts, ambdues activitats a la sala Paral·lel 62.

Bloc4BCN

Com a indicadors d'execució del 2023, es poden considerar la consecució de les tres actuacions realitzades (finalització de l'obra de rehabilitació, formalització de la cessió de l'espai i treball dels instruments de suport i d'aplicació mitjançant conveni). Aquest projecte s'ha portat a terme de manera coordinada i transversal amb el districte Sants-Montjuïc, Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA-BIMSA i Barcelona Activa.

Digitalització ESS

Indicadors d'execució rellevants:

- **DigitESSt:**
 - 165 organitzacions han fet servir el DigitESSt en un any.
 - 8 presentacions pràctiques de l'eina DigitEEST.
 - Adaptació de l'eina DigitEEST a les necessitats de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i diagnòstic de les cooperatives de Catalunya. 109 respostes durant el 2023.
 - Creació del grup de treball de digitalització en el marc de l'Estratègia #ESSBCN2030 amb 15 organitzacions.

- Jornada de cocreació i sessió oberta amb més de 20 organitzacions de l'ESS.

- **DigiTeca:**

- 999 visualitzacions en total al web de MatchImpulsa de la DigiTeca.
- 715 usuàries han visualitzat el contingut.
- 8,3 visualitzacions de mitjana per usuària.
- Visualitzacions del contingut sencer a través de YouTube.
- Promoció de nous recursos dins la DigiTeca.
- 78 vídeos MatchVideoteca.
- 66 lliçons.
- 46 recursos externs.

Fira de Consum Responsable i ESS

Indicadors d'execució rellevants:

- 118.000 persones visitants, durant els tretze dies que va estar oberta.
- En conjunt, als 32 espais amb articles en venda (casetes/carpes) s'hi van adquirir prop de 8.700 productes.
- Valoració global de les persones participants a la fira: 7,53.
- Satisfacció de les persones visitants: 8,34.
- Una de cada tres persones que van visitar la fira (34,85%) van anar expressament a veure-la.
- Una de cada tres persones visitants (32,25%) van afirmar que havien comprat productes durant la visita a la fira.
- 3.272 visitants a l'esfera i la carpa de l'Espai Consum Responsable.
- 1.152 participants al Joc del Consum Responsable.
- 786 participants als tallers.

Mesures de govern

- Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2021-2023 (PIES 2021-2023).
- Estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030 - #ESSBCN2030

Treball transversal

S'ha treballat amb la Direcció Operativa d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa, amb altres àrees i districtes i, especialment, amb l'AESCAT (Associació Economia Social de Catalunya).

Finançament a disposició d'empreses i organitzacions de l'economia social i solidària (ESS) de Barcelona

Missió

La missió de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible i del Departament d'Economia Social i Solidària consisteix a desenvolupar la política pública d'impuls de l'economia social i solidària, la consolidació i l'enfortiment de les seves empreses i organitzacions, així com la intercooperació entre aquests actors. Té com a objectiu estratègic facilitar l'accés al finançament i el foment de la cultura del crèdit dins l'ESS.

Objectius

- Millorar les condicions d'accés al finançament per part de les iniciatives d'ESS mitjançant un treball conjunt i de col·laboració amb el sistema i les entitats de finances ètiques, per tal de construir una nova cultura del finançament, incrementar el coneixement ciutadà de les finances ètiques i apropar-les a l'àmbit de l'ESS i a altres sectors específics per augmentar-ne l'ús.
- Executar la línia de subvencions específiques Enfortim l'ESS (vuitena edició), mitjançant concurrència competitiva, per activar el finançament per a l'impuls d'iniciatives de l'ESS en el marc de la l'enfortiment i la intercooperació per a nous projectes, organitzacions i empreses, així com per a la consolidació dels existents. Enfortim ESS pretén finançar a grans trets:
 - Mesures de transformació de societats mercantils, econòmiques i associatives en organitzacions d'economia social i solidària, en especial cooperatives, que siguin generadores d'ocupació estable i sostenible. I consolidar les existents amb accions que contribueixin a la seva sostenibilitat econòmica amb la millora de la seva activitat i cartera de serveis i productes.
 - Impulsar mesures per millorar-ne l'articulació i la intercooperació generant pols tractors que puguin escalar i fer créixer l'activitat empresarial. Activitats d'intercooperació directament vinculades

amb les línies estratègiques, palanques de suport i objectius de ciutat de l'Estratègia ESS 2030 BCN, així com als projectes de ciutat i els grups de treball que els desenvolupen.

Accions realitzades

Fons de crèdit municipal per a l'accés al finançament de projectes d'economia social i solidària

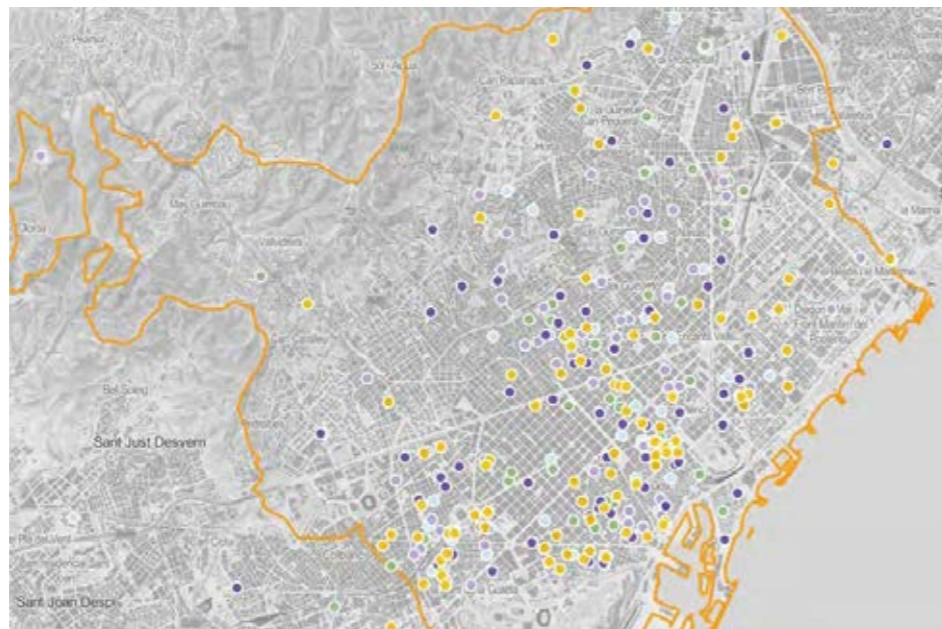
Des de l'any 2017, l'Ajuntament de Barcelona i la cooperativa Coop57 SCCL mantenen un conveni de col·laboració mitjançant el qual es crea el Fons municipal per al foment de l'accés al finançament de projectes d'economia social i solidària (ESS). Aquest fons ha estat renovat i ampliat en diverses ocasions, i actualment està dotat amb 643.024 €, aportats a parts iguals entre l'Ajuntament de Barcelona i la cooperativa per facilitar el finançament de nous projectes d'economia social i noves línies d'activitat d'empreses d'economia social existents. Aquest fons permet mantenir oberta una línia de crèdit de 3.500.000 €, aportats per la cooperativa COOP57 SCCL, per finançar projectes d'inversió i tresoreria dels projectes d'economia social a la ciutat.

Fons d'inversió d'impacte en organitzacions i empreses de l'economia social i solidària

L'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Finances Ètiques mantenen un conveni de col·laboració per enfortir els fons propis de les empreses d'economia social i solidària del municipi. El fons, dotat amb 300.000 €, fa desemborsaments temporals en el capital social d'empreses socials o bé inverteix a través de préstecs participatius, durant un període temporal, establint objectius de creixement i d'impacte social. El període d'inversió es complementa amb un acompanyament estratègic per part de la Fundació.

Enfortim l'ESS 2023

S'ha convocat i executat la convocatòria anual específica de subvencions Enfortim l'ESS 2023. Això comprèn la publicació i l'obertura de la convocatòria, així com la campanya de publicitat i comunicació corresponent; el procés d'admissió i valoració dels projectes; les aprovacions provisional i definitiva i la resolució d'adjudicacions de projectes que es puguin finançar; l'admissió i la resolució de reformulacions de projectes amb assignació i, finalment, l'execució de la transferència als projectes subvencionats.



Indicadors destacables

Fons de crèdit municipal per a l'accés al finançament de projectes d'economia social i solidària

Durant el 2023 s'han formalitzat 78 operacions per import de 3.356.785 € en crèdits i pòlisses. Des de 2017 fins a 31 de desembre de 2023, el projecte Fons de crèdit municipal per a l'accés al finançament de projectes d'economia social i solidària ha realitzat un total de 260 operacions de finançament per un import de 10.782.049 €.

Fons d'inversió d'impacte en organitzacions i empreses de l'economia social i solidària

L'any 2023 s'ha realitzat la segona convocatòria de finançament de projectes. S'han formalitzat cinc operacions de finançament per import de 78.000 €. En total, des de l'inici del projecte, l'any 2022, s'han formalitzat sis operacions per import de 108.000 €.

Enfortim l'ESS 2023

A Enfortim l'ESS 2023 s'hi han presentat 251 sol·licituds, de les quals 223 han estat admeses a valoració i 118 aprovades amb assignació de subvenció un cop acabada la resolució definitiva. En global s'han atorgat 1.098.772,30 €. Aquestes sol·licituds es classifiquen per àmbits:

1. **Enfortiment: creació i consolidació.** 90 projectes per a un total de 521.616,46 €.
 - 9 projectes de suport a la creació de noves cooperatives amb un import global de 55.388,35 €.
 - 45 projectes d'enfortiment empresarial amb un import global de 271.251,50 €.
 - 13 projectes de formació i/o pràctiques amb un import global de 52.829,31 €.
 - 23 projectes de suport a la digitalització amb un import global de 142.147,30 €.
2. **Reactivació: intercooperació.** 26 projectes amb un total de 489.655,85 €.
 - 8 projectes d'intercooperació executats per les entitats referents i representatives de l'àmbit de l'ESS amb un import global de 128.046,96 €
 - 12 projectes de suport, des de la intercooperació fins a la creació, el desenvolupament i l'enfortiment d'ecosistemes cooperatius i clústers o hubs sectorials, intersectorials o temàtics d'ESS, amb un import global de 266.184,95 €
 - 6 projectes, des de la intercooperació, de suport a projectes i accions d'intercooperació significatives per al desenvolupament dels projectes de ciutat i reptes transversals de l'ESSBCN2030 amb un import global de 95.423,94 €.

3. Sectors estratègics: habitatge. 2 projectes de suport al cooperativisme d'habitatge en cessió d'ús en sòl privat, amb un total de 87.499,99 €.

Mesures de govern

- Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2021-2023 (PIESS 2021-2023).
- Estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030 - #ESSBCN2030.

Treball transversal

En el marc dels respectius convenis s'ha col·laborat amb la Cooperativa 57 SCCL i la Fundació Finances Ètiques (FIARE BANCA ÈTICA).

S'ha treballat amb l'Oficina de Subvencions de l'Ajuntament, la Direcció Operativa d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa, l'Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona, el Departament de Comunicació de l'Àrea d'Economia, el Departament de Premsa i amb les responsables de comunicació de les organitzacions representatives de l'àmbit de l'ESS de Barcelona.

11.3

Formació, acompanyament i enfortiment empresarial

Missió

L'actual Direcció d'Economia Social i Cooperatives de Barcelona Activa (fins a l'any 2023 Direcció Operativa d'Innovació Socioeconòmica) i el Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible tenen per objectiu desenvolupar la política pública d'impuls de l'economia social i solidària, la consolidació i l'enfortiment de les seves empreses i organitzacions, així com de la intercooperació entre si.

Així mateix, treballen per afavorir el coneixement i l'ús per part de la ciutadania dels serveis, productes i activitats que ofereix l'ESS. Tot plegat mitjançant l'execució del Pla d'impuls municipal de l'ESS i l'Acord de ciutat per a l'estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030 (Estratègia #ESSBCN2030).

Objectius

A través dels serveis de Barcelona Activa, es pretén fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, les entitats i les empreses en l'àmbit de l'economia social i solidària (ESS) de la ciutat, tot incorporant la mirada de la innovació socioeconòmica amb les eines següents:

- Oferir formació.
- Acompanyar amb assessorament especialitzat.
- Allotjament (físic i no físic) a la comunitat d'incubació La InnoBAadora.
- Catàleg de serveis i recursos.
- Activitat de difusió, coneixement i sensibilització.

Accions realitzades

Des de la Direcció d'Economia Social i Cooperatives de Barcelona Activa (fins desembre de 2023 anomenada Direcció Operativa d'Innovació Sòcio-Econòmica), es disposa de diversos serveis i programes per a l'impuls i la consolidació del teixit socioempresarial de l'economia social i solidària.

Alguns d'aquests serveis i programes més consolidats són:

- **Servei d'assessorament en economia social i solidària (SAESS).** [Més informació a la pàgina web](#)
- **Programes sectorials: RevESStim el tèxtil i Enfortim les cures.** Més informació als següents enllaços: [empreses.barcelonactiva.cat/revestim-el-textil](#) / [empreses.barcelonactiva.cat/programa-per-organitzacions-de-cures](#)
- **Programes formatius que combinen formació i acompanyament:**
 - **Construïm en femení.** Dirigit a projectes emprenedors de l'ESS impulsats per dones. [Més dades](#)
 - **Camí a la solidesa.** Dirigit a empreses de l'ESS liderades majoritàriament per dones. [Més informació](#)
 - **Reimaginem el futur:** adreçat a empreses de l'ESS o amb impactes ASG (ambiental, social i de governança) interessades a desenvolupar algun prototip d'eina, producte o servei. [Més dades](#)
 - **Comunitat d'incubació de projectes i empreses de l'ESS: La InnoBAdora.**
 - **Formació** adreçada a empreses i a projectes emprenedors en gestió empresarial, finançament, contractació pública, etc.
 - **Programa de formació en ESS adreçada a joves: #TransformESS.**
 - **Cicle d'activitats al voltant dels reptes de l'ESS: DiesInnoBA.**
 - **Servei de clàusules socials**

Indicadors destacables

Participacions globals als serveis, programes i activitats

Durant l'any **2023**, un total de **4.007** persones han estat ateses als serveis, programes i accions de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica, amb un total de **7.231** participacions.

D'aquestes 4.007 persones, **2.438** són dones (**61%**), **1.489** homes, **12** no binàries i la resta s/i.

Empreses i persones emprenedores ateses pels serveis assessorament

El 2023, un total de **489 persones** han estat ateses als serveis d'assessorament (SAESS, plans per a sectors estratègics, InnoBAdora i atenció a emprenedoria diversa), en un total de **2.080 assessoraments**.

Han estat assessorades un total de **414 iniciatives** (200 empreses i 214 projectes).

Empreses incubades a la InnoBAdora, comunitat d'incubació

Durant el 2023 han estat allotjades **21 empreses** a la InnoBAdora. Des del seu inici, al desembre de 2018, fins a desembre de 2023 han estat un total de 47 les empreses allotjades.

En conjunt, 556 organitzacions i empreses úniques han passat pels serveis de la direcció.

Formació i programes a mida

L'any 2023, un total de **1.339 persones** han estat ateses en accions de formació en economia social i solidària, accions divulgatives i programes a mida. D'aquestes **987 són dones (74%)**, **344 homes** i **8 no binàries**.

Indicadors d'impacte/resultats obtinguts

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de persones ateses a serveis, accions i programes d'innovació socioeconòmica i ESS	1.914	2.971	4.079	4.540	4.007
PERSONES ASSESSORADES EMPRENEDORIA I EMPRESA + SECTORS	456	340	419	447	489
Total persones formacions i programes a mida	984	1.099	1.808	1.794	1.339

Pel que fa al programa TransformESS, hi han participat 1.659 alumnes.

Mesures de govern (de continuïtat)

Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2021-2023 (PIES 2021-2023).
Estratègia de l'economia social i solidària a Barcelona 2030 - #ESSBCN2030

Treball transversal

Han treballat conjuntament les direccions de Barcelona Activa i de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible (Departament d'economia social i solidària).

Polítiques alimentàries urbanes i consum responsable

Missió

El programa vol impulsar la transformació del sistema alimentari de la ciutat de manera que respecti i beneficïi les persones, els territoris i el planeta, d'acord amb els compromisos subscrits per la ciutat amb la signatura del Pacte de política alimentària urbana de Milà, la Good Food Declaration del C40, l'Agenda 2030, la Carta alimentària de la regió metropolitana i l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.

Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030 (EASSB 2030).

Després de ser capital mundial de l'alimentació sostenible durant el 2021, l'any 2022 es va treballar en el procés d'elaboració de l'EASSB 2030, que va donar com a resultat un document consensuat i participat pels agents implicats, que va ser aprovat pel Plenari de l'Ajuntament el 25 de novembre de 2022.

Va comptar amb la participació de persones d'organitzacions representatives de l'àmbit de l'alimentació sostenible (les administracions públiques, el sector privat, el món acadèmic i de la recerca, la ciutadania i les seves organitzacions, i els mitjans de comunicació), de sectors com ara la salut, el medi ambient, la justícia social, la cultura, l'economia, així com de diferents baules de la cadena alimentària (del camp al plat). També va comptar amb la participació de la ciutadania.

En el procés es van identificar **9 objectius estratègics, 54 línies de treball i 265 accions**. I s'han alineat les actuacions amb l'Agenda 2030, la Declaració d'emergència climàtica, l'Estratègia d'economia social i solidària, el Barcelona Green Deal, l'Estratègia d'agricultura urbana 2030 (EAU2030) i amb el Pla de residu zero 2021-2027 de l'Ajuntament de Barcelona. [Mes informació](#)

D'aquest marc de referència s'han derivat els següents **àmbits de treball per a l'any 2023**:

- Espais de governança, participació i intercooperació: l'Acord de ciutat, el Pla d'actuació municipal d'alimentació sostenible 2023-2024 i l'Espai de participació i intercooperació Agròpolis.
- La regulació sobre compra pública alimentària: La instrucció tècnica de compra pública alimentària (ITCPA) de l'Ajuntament de Barcelona.
- El finançament d'iniciatives a través de la convocatòria de subvencions "Impulsem el que fas". Modalitat 5 AS (alimentació solidària) i CR (consum responsable) i la transversalització de criteris ecosocials en les diferents modalitats de subvencions municipals.
- L'espai de relació interadministrativa: L'Oficina Conjunta d'Alimentació Sostenible (OCAS), juntament amb la Generalitat de Catalunya i el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB), la participació als espais de la Carta alimentària de la regió metropolitana (CARM) i la col·laboració amb la Red de Municipios para la Agroecología.
- El desenvolupament de projectes d'impuls de l'alimentació sostenible en els àmbits següents:
 - Comercialització: Programa Comerç Verd i col·laboració amb Terra Pagesa.
 - Educació, sensibilització i reforç de la demanda en projectes educatius i grups de treball.
- Esdeveniments: La festa **Terra i Gust** i la participació en altres esdeveniments com el Gastronomic Forum.
- La participació en xarxes internacionals i en especial al Pacte de Milà per les polítiques alimentàries urbanes, des de l'Steering Committee.
- L'impuls del consum responsable: Espai Consum Responsable.
- Accions de comunicació



Objectius

Els objectius de la secció de polítiques alimentàries Urbanes són:

- Promoure dietes saludables i sostenibles accessibles pel conjunt de la ciutadania.
- Promoure la comercialització i la distribució d'aliments de proximitat, ecològics i/o de circuits curts.
- Impulsar una transició agroecològica a la ciutat de Barcelona.
- Garantir el desplegament de l'Estratègia d'alimentació saludable i sostenible 2030.
- Transversalitzar l'alimentació sostenible en programes i polítiques municipals.

Principals accions realitzades

- **Constitució de l'espai de governança de l'EASSB2030. L'Acord de ciutat de l'EASSB 2030** és espai de participació reglat per promoure la cooperació, l'acció i l'articulació d'iniciatives d'impuls de l'alimentació sostenible. Està constituït per una assemblea, un grup motor i grups de treball, i ofereix dos nivells de vinculació: l'adhesió i el compromís. [Més informació](#)
- **S'ha treballat per a l'elaboració del Pla d'actuació municipal d'alimentació saludable i sostenible (PAAS) 2023-2024:** document transversal que ha d'incorporar les actuacions vinculades a l'EASSB 2030 del conjunt de les àrees, districtes i altres òrgans de l'Ajuntament.
- **Dinamització de l'espai participatiu Agròpolis**, l'espai públic comunitari, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, de diàleg i treball entre les diferents organitzacions i l'administració pública municipal que tenen en comú l'objectiu de col·laborar per transformar el sistema alimentari de Barcelona des dels valors de la sobirania alimentària i l'agroecologia. Es pot consultar a:
 - www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/que-fem/agropolis
 - [Veure vídeo](#)
- El mes de març de 2023 va entrar en vigor la **instrucció tècnica de compra pública alimentària**, un instrument que permet orientar, de manera transversal i integral, tota la compra pública alimentària de l'Ajuntament de Barcelona. L'objectiu és garantir la presència d'aliments de proximitat, de temporada, ecològics i saludables, la reducció del malbaratament alimentari, així com altres criteris ambientals i socials. Destaca també la importància de la formació. S'ofereixen serveis d'assessorament, informació i formació per a la incorporació dels criteris en els plecs de compra pública alimentària i en la cerca d'eines per facilitar la comprovació del compliment dels criteris en la fase d'execució dels contractes.
- **Participació en la valoració del seguiment tècnic dels projectes**, juntament amb l'equip de Barcelona Activa (BASA) de tots els projectes subvencionats de la **modalitat 5 d'alimentació sostenible i consum responsable de la convocatòria de**

subvencions "Impulsem el que fas". Aquesta convocatòria té l'objectiu de donar suport a projectes o iniciatives socials i/o empresarials (compromeses amb els drets laborals, l'economia local, la sostenibilitat i el clima) que contribueixin a avançar cap un canvi de model de consum més responsable i, en especial, garantir una alimentació sana, justa i sostenible a la ciutat. Els àmbits més destacats que han estat subvencionats són: la comercialització i distribució de l'alimentació sostenible, la pedagogia i sensibilització de l'alimentació i el foment del consum responsable.

- S'ha participat en el **grup de treball de criteris transversals ecosocials, d'ambientalització i de consum responsable** per a les diferents modalitats de subvencions municipals, previst al Pla estratègic de subvencions de Barcelona 2021-2023, de què formen part l'Oficina Central de Subvencions i dos òrgans gestors de subvencions, a més dels representants de cada criteri transversal. També s'ha treballat tenint en compte les perspectives de gènere i la intercultural. Així mateix, s'ha elaborat una guia pròpia de suport per a entitats i una altra per a equips avaluadors.
- S'ha impulsat la creació d'una **Oficina Conjunta d'Alimentació Sostenible (OCAS)**, integrada per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) i l'Empresa Pública de Promoció del Producte Català (PRODECA), amb l'objectiu d'alinejar i coordinar les polítiques públiques d'impuls de l'alimentació sostenible competència d'aquestes administracions per transformar el sistema alimentari cap a models més sostenibles.

Els **eixos de treball més destacats** són:

- Projectes conjunts en què hi ha intersecció de competències d'una administració i l'altra.
- Aportar la visió de l'alimentació sostenible en diferents eixos.
- Donar suport a la dinamització d'espais de governança.
- Acostar la ciutadania de la ciutat al món rural i a la producció d'aliments.
- En l'àmbit de la **comercialització** es treballa conjuntament amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM) en el desenvolupament del programa Comerç Verd amb els objectius següents:
 - Fomentar i visibilitzar els productes locals, de pagès, de llotja i ecològics als 38 mercats alimentaris de la ciutat.
 - Treballar amb els comerciants dels mercats perquè siguin prescriptors de productes alimentaris sostenibles entre la ciutadania.
En aquest context s'han dut a terme les accions següents:
 - Una **campanya comercial** i de **comunicació** multicanal a escala de ciutat per **fomentar els productes de proximitat i ecològics**.
 - **Acompanyament** als comerciants sobre estratègies comercials enfocades a posar en valor i promoure els productes més sostenibles.

- **Visibilització** dels productes “Comerç Verd” a través del seguiment del correcte ús dels elements de senyalització a les parades.
- **Verificació** del compliment dels criteris de participació.

Es pot consultar a

- www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/que-fem/comerc-verd
- [Veure vídeo](#)

- **En l'àmbit de l'educació, la sensibilització i el reforç de la demanda de producte**, el programa més destacat ha estat **Menjadors Més Sans i Sostenibles (MEMSS)**. Té l'objectiu de promoure canvis en el model de menjador escolar dels centres educatius de primària i secundària de la ciutat de Barcelona, perquè sigui més saludable i sostenible.

Els eixos de treball són: **salut i sostenibilitat, model de gestió** (en què es tracten aspectes estructurals de l'adquisició dels aliments i de la gestió de la cuina), i **educació/formació/participació** (es treballa la comunicació i la formació amb tota la comunitat educativa).

Les principals actuacions de 2023 han estat:

- **Reunions informatives** i de seguiment del projecte amb els centres educatius participants.
- **Sessions formatives a professorat**, monitoratge, gestores de cuina i famílies.
- **Sessions monogràfiques sobre temàtiques d'interès**: la temporalitat i rodes de menús, fitxes tècniques, proveïdors/productes ecològics i de proximitat, càlcul de la partida alimentària i comissió de menjadors i projectes educatius.
- **Acompanyament i assessorament de les escoles**, a partir del diagnòstic i el pla d'acció que proposen.
- **Reunions individuals amb les escoles** per conèixer més directament la seva realitat, fer una revisió del pla d'acció i respondre dubtes.
- **1a jornada anual MEMSS**. Va tenir lloc el 25 d'abril de 2023 amb escoles que formen part del programa i altres centres interessats en la transformació dels menjadors.
- Participació en una **prova pilot d'agermanament entre productors/ores i centres escolars**. En col·laboració amb la DACC de la Generalitat de Catalunya (Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural) i OCAS.

[Veure vídeo](#)

Altres projectes educatius emblemàtics en què es treballa són:

- **La microxarxa Alimenta't amb seny**. Es pot consultar a:
- **Grup de treball d'educació alimentària**, espai de coordinació i treball conjunt dels diferents serveis municipals que impulsen projectes educatius vinculats a l'alimentació sostenible.
- **Terra i Gust** és la festa de l'alimentació i la restauració sostenibles que té lloc en el marc de les festes de la Mercè.

Vol donar valor a l'alimentació sostenible i potenciar el consum de productes de proximitat, ecològics i de temporada. Alhora pretén apropar els restaurants compromesos amb la gastronomia sostenible a la ciutadania i donar a conèixer la xarxa de productors i les entitats de la ciutat que treballen i fomenten l'alimentació sostenible, especialment les vinculades a l'espai participatiu Agròpolis.

Es va fer el muntatge de catorze parades a l'espai de restauració sostenible, quatre parades de productors locals i de proximitat, cinc parades de begudes sostenibles i un espai de terrassa per al consum dels productes.

Es va organitzar un programa d'activitats vinculades a la temàtica de l'alimentació sostenible i l'agroecologia i de les entitats del sector agroecològic de la ciutat, amb els espais següents: showcooking, tallers, zona de jocs i mostra d'entitats. [Veure vídeo](#)

- **Altres esdeveniments sobre alimentació sostenible: Gastronomic Forum i Biocultura.**

- **Gastronomic Forum**. Es va participar en l'esdeveniment per donar visibilitat a les diverses realitats de producció agroalimentària de proximitat i ecològiques que potencialment poden proveir la restauració sostenible i arrelada al territori, promovent la defensa de la biodiversitat agroalimentària local i la preservació del medi rural i marí.

Es va comptar amb **dos espais dinàmics. Un primer espai, amb una selecció de productors i productes de proximitat de l'àrea metropolitana**, des de productors urbans, petits obradors i pagesia del territori fins a vins naturals i peix sostenible, que han aprofitat els seus productes als restauradors i restauradores interessades en una gastronomia sostenible i arrelada al territori. **Un segon espai, dedicat a showcooking i espais de reflexió (Cook & Chat)**: restauradors i restauradores han dialogat amb el públic, parlant dels ingredients de proximitat i amb els mateixos productors, debatent sobre el present i el futur de la gastronomia sostenible i la biodiversitat.

[Veure vídeo](#)

- **Biocultura i altres esdeveniments**

La col·laboració a Biocultura vol aportar reflexió per promoure l'alimentació ecològica en el nostre entorn i destacar les actuacions municipals que es volen impulsar des de l'Estratègia d'alimentació saludable i sostenible 2030 en aquest àmbit.

En aquest context, s'ha coorganitzat una jornada tècnica professional: **Promovent l'alimentació ecològica a Catalunya**, adreçada a professionals.

Al llarg de l'any s'ha col·laborat i donat suport a altres esdeveniments organitzats per altres agents, entre els quals cal destacar: **Petit Mercat de Mercats i Mercat de Mercats**, i de manera específica es coorganitza el programa d'activitats de la **9a Fira d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable**.

- **Xarxes internacionals i alimentació sostenible.** S'ha participat en les xarxes internacionals més destacades que impulsen polítiques alimentàries sostenibles. En concret, durant l'any 2023 es va participar en les cites següents:

- **Pacte de Milà:** Barcelona ha entrat a formar part de l'Steering Committee.
 - **Webinari** de presentació de l'informe anual de 2022 i del nou Steering Committee i en relació amb la recerca sobre governança multinivell del projecte CLEVERFOOD.
- **C40 grup alimentació.** S'ha participat en quatre seminaris/webinars sobre alimentació sostenible. També s'ha participat al Food Waste Study a través d'una visita de professionals a Milà. S'han comunicat els indicadors per elaborar l'informe de Good Food Declaration.
- **Eurocities.** Espai de treball de les ciutats per enfortir posicionaments polítics conjunts sobre aspectes rellevants de l'àmbit europeu (Directiva europea sobre compra pública, entre d'altres).
- **Projecte europeu CULTIVATE.** Participació en reunions de coordinació entre els membres de CULTIVATE (Universitat de Barcelona, Pla estratègic metropolità (PEMB), Espigoladors). S'ha aportat informació sobre polítiques locals que regulin o afectin les iniciatives d'alimentació compartida als investigadors del programa.

- **Espai Consum Responsable.**

Aquest equipament municipal, especialitzat en el foment del consum responsable, té com a objectiu estendre una cultura del consum més conscient i compromesa a incidir, de manera positiva, en les persones i el medi ambient. Els tres pilars del consum responsable se centren en la compra amb criteri.

Les actuacions de 2023 han estat:

- Organització de l'espai informatiu i tallers de la **Fira Terra i Gust** d'alimentació sostenible durant la Mercè.
- El relat i la dinamització de la **Fira de Consum Responsable i Economia Social i Solidària**.
- S'han dut a terme 17 activitats, amb l'assistència de 718 persones, organitzades amb el contacte i la col·laboració de 56 entitats.
- Organització de 8 punts informatius.
- S'han ofert 6 formacions a centres educatius de secundària amb la càpsula de Consum Conscient, amb la participació de 110 alumnes.
- S'han gestionat 8 cessions d'espais amb 19 entitats implicades i la participació de 110 persones.

- **Accions de comunicació**

Les accions de comunicació tenen l'objectiu d'estendre el coneixement dels principis, els valors i les pràctiques de l'alimentació saludable i sostenible entre els diferents perfils de



públics. Alhora, pretenen contribuir a la generació de canvis en les pràctiques econòmiques i empresarials vers l'alimentació saludable i sostenible, així com visibilitzar els projectes i iniciatives que desenvolupen els i les agents que treballen en l'àmbit de l'alimentació saludable i sostenible i l'agroecologia.

L'assoliment d'aquests objectius s'aconsegueix per mitjà de les accions següents:

- Generar activitat a les xarxes socials i adreçar al [portal web](#)
- Incrementar les persones seguidores a Instagram, les visites al portal web i la comunitat, així com fidelitzar els públics.
- Coordinar-se amb les línies comunicatives i els canals de comunicació municipal.

Les principals actuacions durant l'any 2023 han estat:

- **Campanya de promoció del producte ecològic i de proximitat** *Conscients del que mengem, canviarem el món.* Va impulsar-se per conscienciar sobre la importància de promoure una alimentació sana i sostenible, basada en el consum de productes de proximitat i ecològics. També pretén posicionar els mercats, a través del projecte Comerç Verd, com el lloc on trobar aquests productes.
- **Campanya Terra i Gust** (comunicació de l'esdeveniment Terra i Gust). Festa de l'alimentació sostenible en el marc de les Festes de la Mercè, el mes de setembre de 2023. Es van desplegar accions *online* i *offline*, així com en premsa emmarcades en la comunicació de la Mercè.
- **Campanya de crida a ampliar les adhesions a l'Acord de ciutat de l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030.**

Per mitjà del canal d'Instagram, amb la utilització dels vídeos que es van gravar a l'assemblea de l'Acord de ciutat, el mes de març del 2023, a les entitats que ja estaven adherides a l'acord.



Indicadors destacables

- **L'Acord de ciutat de l'EASSB 2030** compta amb 80 organitzacions adherides i prop de 30 compromisos a finals de 2023. Es va celebrar la primera assemblea de l'**Acord de ciutat el març del 2023**. Van participar-hi un total de 85 persones, de les quals 53 eren dones (63%) i 32 homes (37%).
- En els treballs per a l'elaboració del **Pla d'actuació municipal d'alimentació saludable i sostenible 2023-2024**, hi han participat uns 18 òrgans municipals. (El pla preveu un total de 70 actuacions.)
- A l'**espai participatiu Agròpolis** s'hi han realitzat 7 jornades de treball amb un total de 121 participants i 3 projectes d'intercooperació. I hi ha 105 organitzacions adherides a l'espai.
- S'han realitzat 7 presentacions a diferents agents de l'Ajuntament sobre la **instrucció tècnica de compra pública alimentària**. S'han elaborat diferents documents de treball: un document de preguntes freqüents, un glossari, un plec tipus de càtering i un document d'aspectes previs que cal tenir en compte a l'hora de redactar un plec tècnic d'alimentació. A més, s'ha iniciat l'assessorament d'alguns plecs concrets.
- A l'edició de 2023 de la **convocatòria de subvencions "Impulsem el que fas", modalitat 5 d'alimentació sostenible i consum responsable**, s'ha comptat amb una dotació de 500.000 euros. S'hi han presentat 77 projectes i s'ha atorgat una subvenció a 29.
- En el treball d'**incorporació de criteris ecosocials** a diferents convocatòries de subvencions municipals, s'han revisat set convocatòries, s'han celebrat dues sessions informatives per a entitats en relació amb la convocatòria de subvencions 2024, així com dues sessions de formació per a personal municipal.
- Durant el 2023 **s'ha posat en marxa l'Oficina Conjunta d'Alimentació Sostenible (OCAS)** i s'ha iniciat el desenvolupament de 29 projectes, amb un percentatge d'execució divers segons projecte.

Altres àmbits:

- **Comercialització Comerç Verd:** a finals de 2023 hi ha 530 comerços adherits. En el marc de la campanya de comunicació, s'han repartit 10.000 carmanyoles i 15.000 bosses de reixes entre els 290 establiments participants.
- **Formació i l'acompanyament als comerciants:** se n'han beneficiat 150 establiments. S'han enviat 10 píndoles formatives i de màrqueting digital a 255 establiments. S'han fet dues sessions formatives virtuals amb una participació de 15 establiments. Pel que fa a les accions de verificació del compliment dels criteris, s'han visitat el 50% dels comerços adherits (l'altra meitat es va visitar al 2022).
- **Educació, sensibilització i reforç de la demanda de producte: el programa MEMSS** ha desenvolupat la seva segona edició durant el curs 2022-2023. Hi han participat 31 centres educatius. S'ha dut a terme la revisió i actualització del programa i del paper dels diferents agents implicats, així com la millora de la difusió i les sinergies amb altres agents. A la jornada anual hi van assistir 97 persones de 44 centres educatius diferents.
- **Festa de l'alimentació sostenible Terra i Gust** (edició 2023). S'han servit 18.584 platets i 25.364 begudes. S'han realitzat 31 activitats amb 2.906 participants.
- **Gastronomic Forum** A l'estand s'han organitzat vuit sessions de Cook and Chat i quatre showcooking. Hi han participat 32 productors i productores i elaboradors i elaboradores.
- **Biocultura.** En aquesta edició s'ha organitzat una jornada tècnica sobre producció ecològica amb tres taules rodones i un espai de networking per als participants, un total de 140. Ara bé, l'impacte potencial online va ser d'unes 52.953 persones de públic català, estatal i internacional. La principal activitat offline, una guia impresa, ha generat un impacte potencial de 20.000 visitants. Es van redactar tres notícies per a mitjans de comunicació.
- En el marc del **Pacte de Milà**, s'han treballat aspectes previs per poder formar part d'una prova pilot per identificar indicadors per recollir la reducció de l'impacte climàtic de les iniciatives d'alimentació sostenible i incorporar criteris al Pacte de Milà sobre aquest eix.
- S'ha participat a la **reunió anual d'Eurocities** a Bordeus: presentació del treball realitzat a Barcelona sobre justícia alimentària. Participació en una jornada amb representats de la Comissió Europea sobre: "Bringing urban food policies to the table".
- L'activitat d'**Espai Consum Responsable** de 2023 ha estat a la **festa Terra i Gust**, on s'han programat 18 accions (tallers, jocs i punts informatius) amb la participació de 2.245 persones i la col·laboració de 10 entitats.

A les activitats organitzades en el marc de la **9a Fira de Consum Responsable i Economia Social i Solidària** hi han participat més de 5.100 persones. Han utilitzat l'espai de lectura i el joc de l'esfera 2.458 persones, i 829 persones han interaccionat amb la caseta informativa. A més a més, 786 persones han participat als 25 tallers programats, oferts en bona part per les entitats de la fira.

En el marc del programa d'activitats de tot l'any, s'han realitzat 17 activitats, amb l'assistència de 718 persones, organitzades amb el contacte i la col·laboració de 56 entitats.

S'han organitzat **8 punts informatius en diferents esdeveniments**.

S'han ofert 6 formacions a centres educatius de secundària amb la càpsula de **Consum Conscient**, amb la participació de 110 alumnes.

També s'han gestionat **8 cessions d'espais** a 19 entitats implicades, amb la participació de 110 persones.

- **Les accions de comunicació han donat com a resultat les següents dades d'impacte de campanyes i canals digitals:**

Les visites al web han tingut un increment exponencial en dos moments de l'any, que es corresponen amb el desplegament de la **campanya de promoció del producte ecològic i de proximitat "Conscients del que mengem, canviarem el món"** els mesos de febrer i març, i de la **Campanya Terra i Gust** el mes de setembre.

Les dades del canal Instagram indiquen que s'han vist les publicacions 872.600 vegades: contingut orgànic (20.071) i anuncis (860.099). El nivell d'interaccions ha estat de 3.300 i **les seguidores han estat 7.200**.

Tot i que els anuncis donen molta visibilitat als continguts d'@limentaciososteniblebcn costa fidelitzar els públics. Això respon a la idea que ens estem adreçant a dues tipologies de públics molt diferenciades: ciutadania en general i entitats que es volen relacionar amb l'administració sobre aquesta temàtica. Està previst focalitzar les accions per a cada target i es cercaran millores en el format de les publicacions, perquè siguin més atractives.

Mesures de govern i altres marcs d'actuació

- Totes les actuacions desenvolupades s'han treballat globalment en el **marc de l'Estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030 (EASSB2030)**.
- Les actuacions de la **instrucció de compra pública alimentària** també s'emmarquen en el Compromís ciutadà per a la sostenibilitat.
- La **incorporació de criteris ecosocials** a diferents convocatòries de subvencions municipals també es contextualitza en el **Pla estratègic de subvencions de Barcelona**, a l'Estratègia d'economia social i solidària 2030 i en el Compromís ciutadà per a la sostenibilitat.
- L'actuació de l'**Oficina Conjunta d'Alimentació Sostenible (OCAS)** incorpora també el **Pla estratègic d'alimentació de Catalunya (PEAC)** i la **Carta alimentària de la regió metropolitana (CARM)**.

Treball transversal

- La **instrucció de compra pública alimentària** ha estat promoguda en col·laboració amb la Direcció de Contractació, el programa Ajuntament + Sostenible de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic, Justícia Alimentària i Barcelona Activa (BASA). Ha comptat amb les aportacions dels serveis que gestionen els principals contractes alimentaris municipals, com ara l'Institut Municipal de Serveis Socials (IMSS) i l'Institut Municipal d'Educació (IMEB), entre d'altres.
- En la **incorporació de criteris ecosocials** s'ha treballat amb l'Oficina de Canvi Climàtic (Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic), la Direcció d'Interculturalitat, la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps i l'Oficina Central de Subvencions.
- A instàncies de l'**OCAS**, els projectes es desenvolupen de manera transversal entre les quatre administracions que la fan possible, que són: el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC), l'Ajuntament de Barcelona, el Pla estratègic metropolità de Barcelona (PEMB) i l'empresa pública Promotora dels Aliments Catalans (PRODECA).
- El programa **Comerç Verd** es desenvolupa conjuntament entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM). Programa liderat per l'Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB) i l'Ajuntament de Barcelona (Secció PAU), amb el suport del Consorci d'Educació de Barcelona.
- La festa **Terra i Gust** s'organitza en coordinació amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) (Festes de la Mercè). També s'han realitzat accions de coordinació amb el districte de Ciutat Vella (atesa la ubicació de l'espai), la Direcció de Comerç, Restauració i Consum (per identificar restauradors de proximitat) i amb l'espai participatiu Agròpolis per programar activitats de les entitats. També s'ha treballat amb l'Associat (Torre Jussana).

- La participació en l'esdeveniment **Gastronomic Forum** s'ha coorganitzat juntament amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i Mercabarna, així com amb la col·laboració de l'Oficina Conjunta d'Alimentació Sostenible (OCAS), i l'organització de continguts amb *Slowfood* Barcelona.
- La participació a **Biocultura** s'ha coorganitzat juntament amb l'OCAS.
- Des d'**Espai Consum Responsable** es participa en el grup de treball de consum conscient de l'EESS i a la Xarxa d'equipaments d'educació ambiental de Barcelona.

Relació de convenis i subvencions extraordinàries i nom del projecte

- **Fundació Terra Pagesa i Generalitat de Catalunya**
Conveni de col·laboració entre l'**Ajuntament de Barcelona, la Fundació Terra Pagesa i la Generalitat de Catalunya per a la realització del projecte** "escalabilitat del projecte CIAP-Terra Pagesa a través de la posada en marxa del centre logístic a l'espai biomarket".
Import destinat l'any 2023: 75.000 €
- **Red de Municipios para la Agroecología**
Conveni de col·laboració entre l'**Ajuntament de Barcelona i Red de Municipios para la Agroecología** per al projecte Enfortiment de l'articulació multinivell del nexa alimentació i clima des de la perspectiva municipal: The Barcelona Challenge for Good Food and Climate 2022-2023.
Import destinat l'any 2023: 29.300 €
- **Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible**
Conveni de col·laboració entre l'**Ajuntament de Barcelona, l'administració de la Generalitat mitjançant el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, l'Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i PRODECA SA** per al projecte d'Oficina Tècnica de l'Alimentació Sostenible i addenda econòmica 2023-2025.
Import de l'any 2023: 17.303 €
- **Can Calopa**
Títol del projecte: **Vinyes compartides i compromeses.**
Objecte de la subvenció (instrumentada mitjançant un conveni de col·laboració amb la **cooperativa L'Olivera SCCL**): desenvolupament del projecte agrosocial de Can Calopa de Dalt i el vincle amb un model alimentari més sa i sostenible, i la producció del vi de la DO Vinyes de Barcelona mitjançant la inserció sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat.
Import 2023: 108.000 €.

Organitzacions adherides a l'Acord de ciutat per l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030

- **A Granel SCCL**
- **ABD - Associació Benestar i Desenvolupament**
- **Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB)**
- **Alfabetización Alimentaria**
- **Alternativa 3**
- **Arran de terra**
- **Arrels. El món que torna / Abacus**
- **ASOBIO Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores de Productos Ecológicos**
- **Associació Replantem**
- **Associació Slow Food Barcelona Vázquez Montalbán**
- **Associació Benestar i Desenvolupament**
- **Associació Blauhaus audiovisual**
- **Associació Cap a Mar**
- **Associació cultural i gastronòmica Manjaretti**
- **Associació de la Pagesia de Mercabarna**
- **Associació de Mestres Rosa Sensat**
- **Associació gremial d'empresaris majoristes de fruites i hortalisses de Barcelona i província**
- **Associació Grup d'Experimentació en Naturisme i Sostenibilitat**
- **Associació Pla estratègic metropolità de Barcelona - PEMB**
- **Associació Somlaclau**
- **Associació Vida Sana**
- **Biocop Productos**
- **Biológicos, S.A.**
- **BonPreu S.A.U.**
- **Caprabo S.A.U.**
- **Càritas Diocesana de Barcelona**
- **Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya (CoDiNuCat)**
- **Come Comida**
- **ConSORCI del Parc Agrari del Baix Llobregat**
- **Cooperativa Rebot Molsa SCCL**
- **CREDA**
- **CUINA / Abacus SCCL**
- **Departament de Salut**
- **E.I. Es Im-perfect Food S.L.**
- **Ecoveritas S.A.**
- **FORK (F.O.R.K Food Design for Opportunities, Research and Knowledge)**
- **Fundació Banc de Recursos**
- **Fundació Banc dels Aliments de Barcelona**
- **Fundació Catalana de l'Espai**
- **Fundació Espigoladors**
- **Fundació Formació i Treball**
- **Fundació Prevenció de Residus i Consum Responsable (Rezero)**
- **Fundació Privada Elisava Escola Universitària**
- **Fundació Solidaritat UB**
- **Fundació Terra Pagesa**
- **Fundació Social Àrea**
- **Gasol Foundation**
- **Global Research on Wellbeing (GRoW) research group. Facultat de Ciències**

- de la Salut Blanquerna - Universitat Ramon Llull
- Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aviram de Barcelona
- Grup Lluerna, S.L.
- Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
- Institut de Drets Humans de Catalunya
- Institut Metròpoli
- Justícia Alimentària
- La Platjeta
- LaCoordi - Coordinadora pel Comerç Just i les Finances Ètiques de Catalunya
- Leitat Technological Center (Acondicionamiento Tarrasense)
- LIF3 Economia per la vida
- Menjar d'hort SCCL
- Mercados de abastecimientos de Barcelona S.A. (MERCABARNA)
- Mers RSE S.L.
- Midsona Iberia SLU
- Nutrició Sense Fronteres
- Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible
- Open Brains SCP
- Pepe Navarro, SL
- PIMEC/PIMEComerç
- Plataforma Aprofitem els Aliments
- Restauranding
- Ruralitzem
- Solucions Socials Sostenibles, SCCL
- Supermercat Cooperatiu i Participatiu BCN SCCL (FOODCOOP BCN)
- Te lo sirvo verde
- Tectum Garden, SL
- The Honest Food Collective
- Torribera Mediterranean Center
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Xarxa Agroecològica de Menjadors Escolars de Catalunya (XAMEC)
- Xarxa de Consum Solidari

Organitzacions compromeses amb l'Acord de ciutat per l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030

- ABD - Associació Benestar i Desenvolupament
- Arran de Terra
- Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB)
- Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT)
- Associació de la Pagesia de Mercabarna
- Banc dels Aliments
- Caprabo
- Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya (CoDiNuCat)
- Ecoveritas
- FEMM
- Fundació Àurea
- Fundació Banc de Recursos
- Fundació Formació i Treball
- Global Research on Wellbeing (GRoW) research group
- Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Institut Metròpoli
- Leitat Centre Tecnològic
- Mercabarna
- Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible
- Pla estratègic metropolità de Barcelona (PEMB)
- Replantem
- Rezero
- Ruralitzem — Veus per la sobirania alimentària
- SlowFood
- Societat Catalana de Pediatria
- Tectum Garden
- Xarxa Consum Solidari

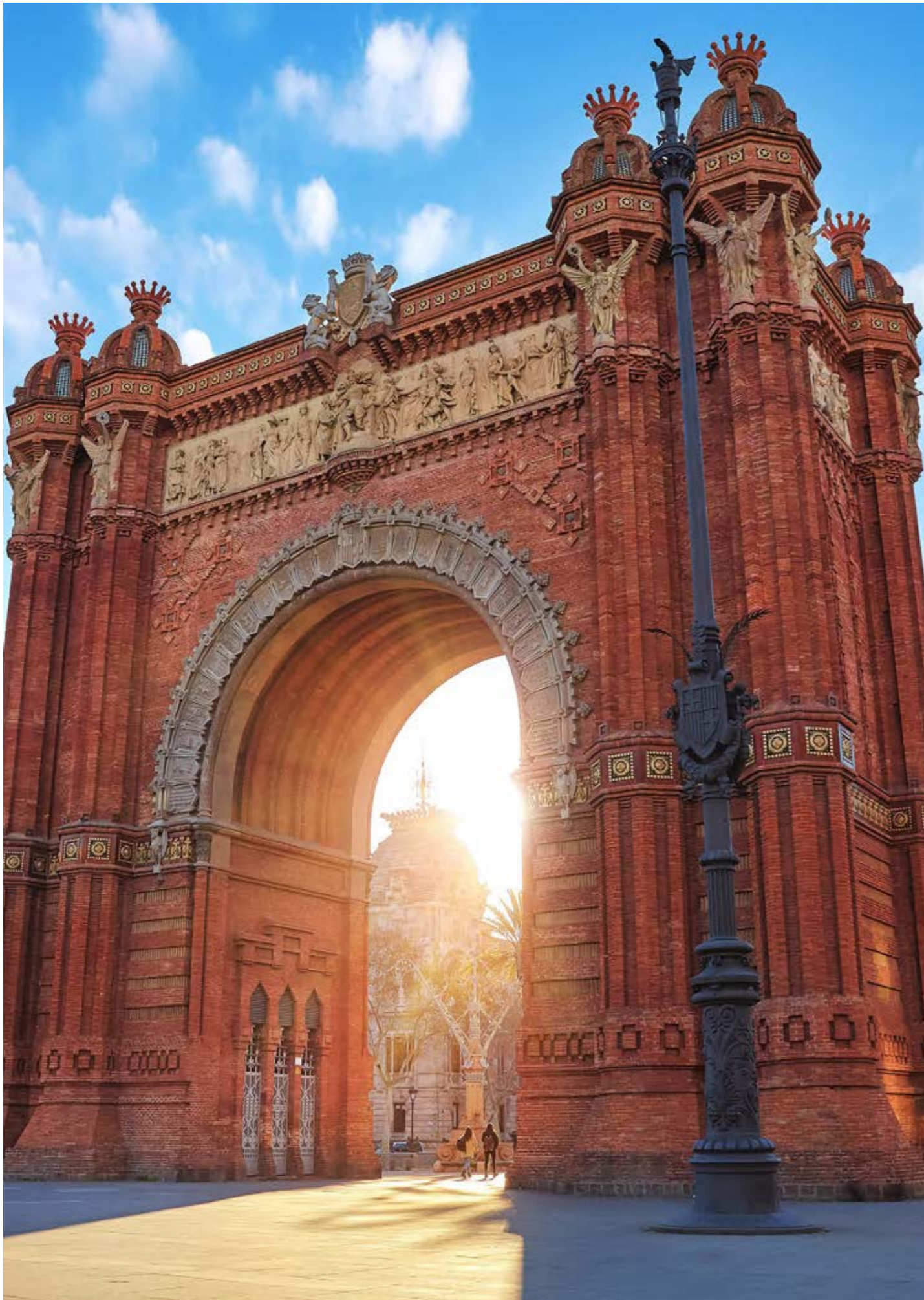
Organitzacions adherides a l'espai participatiu Agròpolis

- AbonoKm0
- Agència de Salut Pública de Catalunya
- Agrònia
- AKASHA Hub Barcelona
- AMB
- Antígona — Procesos participativos
- ARAG-UAB (Agricultura, Ramaderia i Alimentació en la Globalització)
- Artisana
- Associació Bioritme
- Associació Blauhaus
- Audiovisual
- Associació Catalana de Traumàtics Cranioencefàlics i Dany Cerebral (TraCE)
- Associació cultural i gastronòmica Manjaretti
- Associació Green City Lab
- Associació Grup d'Experimentació en Naturisme i Sostenibilitat
- Associació Oikocredit Catalunya
- Associació Som Valor Social
- Associació Vida Sana
- Aúna Eco-Social

- Aurora del Camp
- Barcelona + Sostenible
- Barcelona Restaurants Sostenibles
- Barrinar cap a la Sostenibilitat
- Biocontrol Technologies
- BIUFOOD
- Blauhaus Audiovisual
- Boldletters
- Catering Tsuru
- Choco
- Coberta Balcells 41
- Col·lectiu Eixarcolant
- Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola
- D.O. Gracia
- DESOS Opció Solidària
- Dimmons (UOC)
- Ecolectia
- Ecologistes en Acció
- Economat Social
- El globus vermell
- Espai Puntal
- Fab Lab Barcelona
- Food Tech 3.0 @ Fab Lab Barcelona
- Formació i treball
- Fundació Agroterritori
- Fundació Els Tres Turons
- Fundació Espigoladors
- Fundació Ferrer Sustainability
- Fundació Restaurants Sostenibles
- Gatblau Restaurant
- Gotic Ferments
- GRAIN - Revista de soberania alimentaria
- Green City Lab
- Green Leka Can Valldaura

- Hacking Ecology
- Huertos in the Sky
- Institut Metròpoli
- Justícia Alimentària
- Keras Buti
- La Calaixera/Cal Romesco
- La Catalitzadora – Transformació ecosocial a Collserola
- La cuina que canta
- L'aresta, SCCL
- Las Acacias Permacultura
- Les biològiques
- Les Mercedes Barcelona
- Living Lab de Salut d'IrsiCaixa
- Local Food Explorer
- L'Olivera-Can Calopa
- L'Ortiga
- Menjador Ca la Rosa, SCCL
- Menjar d'hort SCCL
- Naked Innovations
- Nomdonalagana, SCCL
- Novact
- Observatori DESC
- Open Brains
- Organa Espirulina
- Permacultura ATTA
- Plataforma Vértices
- REnvas
- Replantem
- Re-pot market
- Rudas Resistencia Alimentaria Bar-Café
- Ruralitzem, Remenat i Regenerades
- Setem Catalunya
- SialSIG, SCCL
- Slow Food Barcelona
- Solucions Socials Sostenibles, SCCL

- SPC - Sindicat de Periodistes de Catalunya, Sindicat de Professionals de la Comunicació
- Tarpuna, SCCL
- Teb Barcelona, SCCL
- Tectum Garden, SL
- Universitat de Barcelona
- Xamec (Xarxa Agroecològica de Menjadors Escolars de Catalunya)
- Xarxa de Consum Solidari
- Zero Waste Bcn



12.

Direcció de Turisme

Missió, objectius globals i pla de sostenibilitat turística en destinació (PSTBD)

- 12.1. Gestió turística
- 12.2. Desenvolupament de l'activitat turística
- 12.3. Sostenibilitat turística
- 12.4. Participació, innovació i coneixement
- 12.5. Indústries creatives

Relació de convenis i subvencions extraordinàries

Missió, objectius globals i pla de sostenibilitat turística en destinació (PSTBD)

Missió global

L'activitat turística requereix mesures de regulació i gestió que n'incrementin el retorn social i minimitzin les possibles externalitats negatives. Per aquest motiu, la Direcció de Turisme té la missió d'afavorir la participació dels múltiples actors que integren l'activitat turística, l'estudi, el coneixement i la innovació, i millorar la governança i gestió turístiques. A més, ha d'estimular un model de turisme des de la perspectiva econòmica, social i ambiental, en consonància amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030.

Objectius globals

Durant el 2023 s'obté finançament europeu dels fons Next Generation per tal d'impulsar la recuperació econòmica i la resiliència de la destinació a través de la **desconcentració**, la **creació de nous imaginaris** i la **innovació** per garantir el **retorn social** del turisme i la **sostenibilitat** de l'activitat.

També s'impulsen mesures que afavoreixin la convivència entre les persones visitants i residents.

Així mateix, els objectius de la Direcció de Turisme s'alineen dins el marc de referència general del Green Deal: ampliar la presència de Barcelona a escala internacional, afavorir el desenvolupament de nous projectes empresarials en l'àmbit turístic que apostin per la sostenibilitat i la innovació i oferir suport a un sector estratègic per a l'economia de la ciutat.

Es fomenta el coneixement sobre l'activitat turística, l'impacte que té i se'n fa divulgació, s'amplia el conjunt d'actors que participen en el debat sobre l'activitat turística, es promou la innovació i la digitalització del sector turístic i es contribueix al desenvolupament de solucions tecnològiques adaptades a les necessitats de promoció i gestió turístiques.

S'estenen les pràctiques de sostenibilitat entre el teixit empresarial dedicat a l'activitat turística, es millora la promoció d'aquelles entitats i establiments que compleixen estàndards de sostenibilitat, se situa la sostenibilitat entre els eixos de la promoció turística de Barcelona i s'incrementa l'accessibilitat i la inclusivitat de l'oferta turística de Barcelona.

Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona (PDSTDB)

L'estratègia de Barcelona davant els fons Next Generation EU (NGEU) representa la resposta de la ciutat a la crisi provocada per la covid-19 i, al mateix temps, l'oportunitat que el pla de recuperació ofereix per treballar en la construcció de l'Europa del futur.

Barcelona es planteja dur a terme un canvi integral que li permeti esdevenir una ciutat més resilient davant futures crisis, apostant per la transició energètica i ecològica, la transició digital i la cohesió social.

Per aquest motiu i tenint en compte el gran abast d'actuació i gestió, dediquem un apartat específic al Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona (PSTDB), finançat amb els fons NGEU.

Presentació

El 8 de febrer de 2023 va tenir lloc, a l'auditori de la Fundació Miró, l'acte de presentació del **Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona**. Es van explicar als agents del sector turístic els projectes que s'executarien amb els **fons Next Generation**. En total, són 19 projectes que rebran un finançament de gairebé 41 milions d'euros, en **6 grans àmbits**:

- Actuacions de millora al litoral.
- Accions per dinamitzar el parc natural de Collserola i el Rec Comtal.
- Millores per a l'accessibilitat a Montjuïc i adequació del castell.
- Projectes per millorar l'encaix de la mobilitat turística a la ciutat potenciant el rol de l'estació del Nord i millorant la Zona Bus.
- Diverses accions per ampliar l'oferta turística i desconcentrar-la.
- Projectes d'innovació per fer un salt en la digitalització del sector.

Més informació



Aprovació

En data 22 de juny de 2023, el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, a través de la Generalitat de Catalunya, va resoldre atorgar a l'Ajuntament de Barcelona la subvenció de 40.848.876,08 € com a beneficiari de la convocatòria extraordinària 2022 del programa Plans de sostenibilitat turística en destinacions, que s'inclou el projecte PSTD, **Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona**.

Entre els mesos de març i desembre de 2023 es van aprovar en Comissió de Govern els encàrrecs de gestió de 13 projectes i convenis i dels 19 que rebran finançament del Fons Next Generation, a diferents entitats com el Consorci de Turisme de Barcelona, el Consorci del Besòs, Barcelona d'Infraestructures Municipals, S.A.(BIMSA), l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), Parcs i Jardins, Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (B:SM) i Barcelona Cicle de l'Aigua (BCASA).

Objectius i projectes

El PSTD de Barcelona té per **objectiu** impulsar la recuperació econòmica i la resiliència de la destinació a través de la **desconcentració**, la **creació de nous imaginaris** i la **innovació** per garantir el **retorn social** del turisme i la **sostenibilitat** de l'activitat. Per aquest motiu, es plantegen sis grans objectius:

- Consolidar la **sostenibilitat del model turístic** i l'encaix i la coherència amb el **model de ciutat** i amb la **vida de la ciutadania**, sensibilitzant els agents de l'**economia del visitant**.
- Fomentar la **desconcentració territorial** de l'activitat turística apostant pel policentrisme, a través de la difusió de **nous imaginaris**.
- Promoure el foment o la creació de **nous continguts basats en la cultura**, la creativitat i en els **valors diferencials** de Barcelona com a destinació.
- Fomentar la **mobilitat turística sostenible** compatible amb el model turístic i de mobilitat de la ciutat.
- Impulsar processos de millora de l'**eficiència energètica i la mitigació del canvi climàtic** en l'activitat turística.
- Potenciar la **digitalització integral** de l'activitat i la promoció turística.

Amb la concreció d'aquests objectius, els projectes que es duran a terme s'emmarquen dins de quatre eixos: cultura i patrimoni, sostenibilitat, innovació i mobilitat sostenible:

- **Castell de Montjuïc:** remodelació del pati d'armes i del Cos de Guàrdia.
- **Jardí Geològic:** urbanització del carrer Menéndez Pelayo al districte de Les Corts.
- **Centre d'interpretació del treball i la ciutat, nau F de Fabra i Coats.**
- **Laboratori d'Art Urbà al districte de Nou Barris.**
- **Capella de Sant Miquel del Reial Monestir de Pedralbes.**
- **Millora de platges i zona banys del Fòrum.**
- **Restauració ambiental del parc de la Ciutadella.**

- **Restauració ambiental del parc del Laberint d'Horta.**
- **Fonts de Collserola.**
- **Rec Comtal:** Itinerari per a vianants i pedalables, refugi de biodiversitat. Espai expositiu Cases de l'Aigua.
- **Portal digital dels museus municipals de la ciutat.**
- **Agència de serveis i públics turístics.**
- **Subvencions a les associacions de l'economia del visitant.**
- **Digitalització de la gestió i de la promoció turística de la destinació.**
- **Escales mecàniques de Montjuïc.**
- **Zona Bus 4.0.**
- **Millora i remodelació de l'estació Barcelona Nord.**

[Veure PDF](#)



12.1

Gestió turística

Objectius

L'activitat turística requereix mesures de regulació i gestió que n'incrementin el retorn social i minimitzin les possibles externalitats negatives. Els objectius principals són:

- Sensibilitzar els visitants i la ciutadania sobre aquells temes de responsabilitat cívica que tenen un impacte a la ciutat.
- Redefinir la mobilitat turística per fer-la més eficient i reduir-ne l'impacte al centre.
- Impulsar mesures per minimitzar l'impacte del visitant sobre el territori i d'altres que afavoreixin la convivència entre les persones visitants i residents.
- Preservar el teixit residencial.
- Afavorir la distribució de l'allotjament turístic al conjunt de la ciutat.

Accions realitzades

Taula de Gestió Turística (TGT)

És un espai de coordinació interdepartamental que té com a objectiu la coordinació, l'impuls i el seguiment de les accions que corresponen a cadascuna de les àrees, districtes i operadors municipals en matèria de turisme. La finalitat és abordar conjuntament mesures i actuacions previstes als diferents àmbits de la gestió turística.

L'encaix del turisme a la ciutat requereix una gestió específica dels diferents àmbits. En conseqüència, és necessària una actuació coordinada per garantir una estratègia global de ciutat integrada i coherent, segons les directrius definides a la mesura de govern **Creació de nous imaginaris i continguts per millorar la mobilitat i la sostenibilitat turística 2019-2023**.

En el marc de treball de la TGT, durant el 2023 es van plantejar dues línies de treball per a l'any 2024:

1. Creació d'un grup de treball dels espais de gran afluència (EGA).
2. Creació d'un grup de treball de dades que permeti planificar recursos de gestió turística.

Campanya de sequera a l'estiu (del 12 de juny al 31 d'agost de 2023)

La Direcció de Turisme, com a responsable de la gestió del turisme a la ciutat i en coordinació amb les àrees d'Acció Climàtica i d'Ecologia Urbana, va engegar una campanya de responsabilitat cívica adreçada als visitants per fer un ús adequat de l'aigua, davant dels episodis greus de sequera previstos per a l'estiu.

[Veure PDF](#)



Mobilitat turística

Des de la Direcció de Turisme, en coordinació amb operadors com Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (B:SM), Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), la Direcció de Mobilitat o l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), s'han promogut mesures de reordenació de la mobilitat turística per reduir la circulació i l'estacionament d'autocars al centre de la ciutat.

- Reordenació de les parades de la **Zona Bus** entorn de la Sagrada Família.
- Actuacions a l'Estació del Nord.
- Comitè de transport i mobilitat de grans esdeveniments format per diferents operadors de la ciutat i l'àrea metropolitana que intervenen en aquests temes: Mobile World Congress (MWC), Integrated Systems Europe (ISE), Incentives Business Travel and Meetings (IBTM).
- Reordenació de les futures rutes del bus turístic.

Guiatge a la via pública

S'ha prorrogat el decret del districte de Ciutat Vella sobre les restriccions a la mobilitat de grups de visita turística guiada. [Veure PDF](#)

Allotjament turístic

S'ha continuïtat la campanya contra l'allotjament turístic il·legal i les activitats d'inspecció i sanció.

Mesures de foment de la convivència

Durant l'estiu 2023 s'ha reeditat i difós la campanya **#LiveLoveCareBCN**, en col·laboració amb el Gremi d'Hotels, Apartur i altres agents turístics de la ciutat, per traslladar als visitants un missatge de benvinguda i retrobament amb la ciutat i convidar-los a gaudir-ne amb respecte. També s'han reeditat i distribuït tríptics en nou idiomes amb consells de seguretat i civisme.



Grup de treball del Consell de Sostenibilitat de Creuers (CSC)

Aquesta iniciativa s'ha dut a terme entre el Port de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. S'ha participat en els grups de treball amb els membres del CSC per abordar l'enfortiment sostenible del turisme de creuers a Barcelona, coordinar-ne les tasques i garantir-ne els resultats.

Actualment, hi ha tres grups de treball: **qualitat ambiental, mobilitat i economicosocial**.

Fons de retorn econòmic i social

En relació amb la taxa d'estades en establiments turístics (IEET), el 2023 es van ingressar 22.585.145,67 €, que es van destinar a 67 projectes vinculats a la gestió, promoció, innovació, retorn i formació en l'àmbit turístic, juntament amb l'aportació de 4,5 milions d'euros per a l'activitat del Consorci de Turisme de Barcelona.

La implantació d'un recàrrec municipal sobre aquest impost ha permès obtenir també uns ingressos addicionals de 21.644.273,26 € euros, que es destinaran a despeses ordinàries de l'Ajuntament i a projectes concrets que millorin la qualitat de vida de la ciutadania.

Districtes

Més de 5 milions d'euros de l'impost turístic s'han invertit als districtes i la promoció de la ciutat. Els 5.454.997,95 € provinents de l'impost d'estades en establiments turístics (IEET) tenen com a destí 39 projectes de desenvolupament turístic a tot el territori i a la promoció d'activitats culturals de rellevància per a la projecció internacional de la ciutat. En aquest nou paquet de projectes, els districtes han rebut més d'1,6 milions d'euros per impulsar mesures per a la creació de nous imaginaris, millorar els productes i la gestió turística, diversificar el turisme al territori i reduir-ne l'impacte en espais d'afluència turística elevada.

- **Sants-Montjuïc:** se subvenciona el **"Viu el teu Montjuïc, el parc de la cultura 2023"**, un festival amb un programa ple d'activitats. També es dona continuïtat a la Taula del Sector Turístic i es finança un catàleg en línia de proveïdors de proximitat, gestionat pel districte i Barcelona Activa, per als hotels de la zona.
- **Les Corts:** actuacions com New Icons, una desfilada de moda i creacions d'autor; creació de rutes inclusives per descobrir el districte; senyalització d'espais emblemàtics amb faristols informatius dotats d'un codi QR, i finançament d'una exposició sobre el monument als repatriats d'ultramar que hi ha al cementiri, entre d'altres.
- **Gràcia:** continuïtat i ampliació del Pla de places 2023. També es preveu ampliar amb dues places més el servei de gestió de conflictes durant els mesos de més afluència a l'espai públic, i es recullen propostes de diversificació amb nous punts d'interès.
- **Nou Barris:** posada en marxa, durant la festa major, d'un bus panoràmic per mostrar el patrimoni i l'entorn natural. També s'ha impulsat la presència d'estàtues humanes a la plaça Major, un programa d'activitats infantils al parc Central i una campanya de dinamització comercial. Així mateix, s'ha donat suport al festival Desvarío Flamenco, al festival L'Estiu, al Pati! i al Laboratori d'Art Urbà.
- **Sant Martí:** programa Cultura a l'espai públic, que es desplega al

barri del Besòs i el Maresme en el marc del Pla de barris.

- **Ciutat Vella:** transformació en una cabina sanitària d'una de les parades de floristes de la Rambla. Prova pilot per fomentar l'enxarxament dels hotels del districte, les entitats socials, el comerç de proximitat i els equipaments culturals.
- **Sant Andreu:** projecte de consolidació estructural de la capella dels Segadors, catalogada com a bé d'interès nacional, i estudis per a la rehabilitació posterior de l'edifici.
- **Horta-Guinardó:** Diversos projectes, com l'impuls d'una xarxa d'itineraris i activitats de dinamització als espais naturals dels barris de muntanya des del Centre de Natura Can Soler. També es destina una part dels diners a les bateries antiaèries del Turó de la Rovira.
- **Sarrià - Sant Gervasi:** recursos per afavorir les persones amb discapacitat cognitiva i visual perquè puguin gaudir de les visites guiades de la Ruta Modernista a l'avinguda del Tibidabo. Creació a Collserola d'un itinerari amb instal·lacions d'art natural i escultures a l'aire lliure permanents.
- **L'Eixample:** es dona continuïtat al programa de visites guiades, en diferents idiomes, **a la Model**. Impuls d'eines de promoció i dinamització de la Fira de Sant Tomàs, la Fira de Reis a la Gran Via i la Fira de Nadal a la plaça de la Sagrada Família i promoció de la Cursa Milla Sagrada Família.
- **La Rambla,** nou model de turisme urbà.

Els fons de l'IEET també impulsen mesures per a la creació de nous imaginaris, millorar els productes i la gestió turística, diversificar el turisme al territori i reduir-ne l'impacte en espais d'afluència turística elevada. Alguns dels projectes finançats el 2023 van ser el **Festival Grec**, **La Mercè**, la celebració de **Cap d'Any**, el festival **Llum BCN**, el **25è aniversari d'Articket**, els programes **Dissenyem Comerç i Òpera i Comerç**, **Aparadors Artístics** i la celebració dels **200 anys del Passeig de Gràcia**, en què es van programar activitats destacades com el Dia Internacional del Jazz, el mapping de la Casa Batlló o el Campionat Internacional de Bàsquet 3X3.



Indicadors destacables

- 22.585.145,67 € de recaptació de l'impost turístic durant el 2023.
- 21.644.273,26 € de recaptació del recàrrec sobre l'IEET el 2023.
- 39 projectes de desenvolupament turístic als districtes finançats per 5.454.997,95 € provinents de l'IEET.
- Ampliació de quatre places a la Zona Bus de Marina.



Laura Guerrero

Objectius

El sector turístic ja s'ha recuperat de l'impacte de la covid-19. Durant el 2023 s'han impulsat mesures per al desenvolupament econòmic del sector, mantenint com a valors principals el progrés econòmic i la col·laboració publicoprivada.

Els objectius s'alineen dins el marc de referència general del Green Deal:

- Ampliar la presència de Barcelona a escala internacional.
- Afavorir el desenvolupament de nous projectes empresarials en l'àmbit turístic que apostin per la sostenibilitat i la innovació.
- Oferir suport a un sector estratègic per a l'economia de la ciutat.
- Diversificar i descentralitzar l'oferta turística de la ciutat.
- Promoure un turisme més vinculat a la cultura, l'esport i a sectors com la gastronomia, el disseny, la creativitat o els esdeveniments.
- Estimular el desenvolupament econòmic i les oportunitats de col·laboració publicoprivades.

Accions realitzades

Barcelona MICE Destination Support Programme.

L'any 2021 es va crear el programa per tal de donar suport a l'àmbit del MICE (Meetings, Incentives, Convention and Exhibitions) com a projecte de promoció i suport per a la captació i fidelització de congressos i esdeveniments a Barcelona.

La gestió del programa és a càrrec del Barcelona Convention Bureau i compta amb un comitè tècnic coordinat pel Barcelona Convention Bureau, que té l'objectiu de valorar les diferents propostes.

El comitè està format per la Direcció del Consorci de Turisme de Barcelona, la Direcció del Barcelona Convention Bureau, un representant de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona, de Fira de Barcelona, de Barcelona Serveis Municipals i del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Durant el 2023 s'ha aprovat en comitè donar suport a més de 40 esdeveniments.

Suport al sector turístic

Es proposen iniciatives en aquests àmbits per aprofundir les polítiques engegades per millorar la gestió turística a la ciutat i incrementar-ne el retorn social a la ciutadania, així com per a la promoció estratègica del model turístic que es vol per a la ciutat.

Amés, es dona suport al sector turístic amb diverses aportacions destinades a iniciatives com la Setmana de les Terrasses, Gaudim de la Cultura o la 2a edició de les "Rutes pels Hotels monuments de Barcelona", organitzades pel Gremi d'Hotels de Barcelona; el programa Barcelona Obertura i Clàssica a la platja; la celebració del Pride Barcelona; les activitats de promoció de l'oferta de la ciutat a les agències de viatge organitzades per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE), en les quals destaca el Fòrum d'ACAVE, que el 2023 ha celebrat la XXIII edició.

Foment de l'emprenedoria en l'àmbit turístic amb projectes d'estímul i acompanyament a la creació d'empreses

- **Futurisme:** l'any 2023, a l'espera de conèixer si el programa havia estat acceptat per participar en una iniciativa europea, es va acordar amb les parts promotores (Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa, ACAVE, Diputació de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona) realitzar en el marc de Futurisme un programa de mentoring. Aquesta primera edició del **Programa de mentoring Futurisme** s'adreça a empreses del sector del turisme amb més de nou mesos d'activitat i té una durada de sis mesos. Hi participen nou empreses i cada empresa té assignades dues persones mentores amb perfils complementaris i una

àmplia experiència professional en el sector del turisme. La resta d'empreses participants són: GuideMe City 2.0, Roger Gatnau Navarro, Hotel Tr3s's SL, Barcelona Art of Travel, Aethnic, Cityflow, CARAM CARAM SCP, Silvestre studio, SL, Freelance 4 events, Som Experiències i HOSSTINN (Hotel Hero SL).

- El 2023 també es va fer l'entrega del **premi FuTurisme 2022** al projecte de BEDER i el premi FuTurisme 2023 a l'assoliment de l'ODS-Agenda 2030 a ITINERER, cadascuna guardonada amb 10.000 € per continuar fent créixer i consolidar el seu projecte, i sis mesos de mentoria personalitzada de Barcelona Activa.
- **Impulsem el que fas (IQF)**: a través de Barcelona Activa, s'impulsa la 7a edició de les subvencions per finançar projectes que impulsen l'economia dels barris, amb una modalitat específica sobre turisme responsable i sostenible al territori. Es van valorar 33 projectes de la modalitat 4, dels quals van ser finançats amb un total de 200.000 € un total de 8 projectes. El mes de novembre es va publicar la resolució definitiva.
- **Impuls a la presència en l'economia del visitant a diferents espais sectorials** promoguts per Barcelona Activa, com ara sessions sectorials BASA de turisme/Market Place (vinculats al turisme MICE – Turisme de futur LGTB; Saló de l'Ocupació).

Estratègia de màrqueting turístic

Presentació i desplegament de l'Estratègia de màrqueting turístic de la destinació Barcelona conjuntament amb la Diputació de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona.

Promoció segmentada en eixos estratègics

- Estand de la destinació Barcelona al saló de turisme **B-Travel** compartit amb la Diputació de Barcelona, dedicat a presentar la imatge del programa "BCNx10 - Experiències de ciutat" i els principals esdeveniments de Barcelona, com la Copa Amèrica, La Vuelta o l'Any Domènech i Montaner.
- **Campanya de Nadal 2023 "A Christmas season open to the world"**: la campanya internacional del Consorci de Turisme de Barcelona, amb el lema "Barcelona, un Nadal obert al món", es va adreçar principalment al mercat nord-americà i britànic. També per cinquè any consecutiu es va posar en marxa, conjuntament amb TMB, el Barcelona Christmas Tour, amb el tour inaugural la nit de l'encesa de llums. A més, es va organitzar un programa de dinamització cultural i comercial de Nadal a plaça Catalunya i plaça Universitat.



BCNx10 - Experiències de ciutat

Impuls i difusió a través del Consorci de Turisme de Barcelona de 20 projectes socioculturals repartits entre els 10 districtes de la ciutat i finançats amb 700.000 euros provinents de l'impost sobre estades turístiques (IEET). Aquest programa s'alineja amb la mesura de govern per a la creació de nous imaginaris i continguts per millorar la mobilitat i la sostenibilitat turística.



Registre Gaudir Més

Programa d'accés de la ciutadania de Barcelona al patrimoni cultural i turístic de la ciutat. Durant el 2023 van enregistrar-s'hi 89.477 noves altes i es va assolir la xifra actual de registres: 300.398.

El 2023 es van atendre un total de 456 comunicacions relacionades amb Gaudir Més a través del sistema d'atenció en línia amb un temps mitjà de resposta de sis dies.

Indicadors destacables

- 300.398 persones usuàries del registre Gaudir Més.
- 20 projectes i esdeveniments de barri destinats al programa BCNx10 – Experiències de ciutat.
- 148 sortides del bus turístic Christmas Tour, amb un total de 9.151 persones usuàries.
- 42.163 seguidors interactuant amb la marca BCNx10, 1.210.341 visualitzacions del programa a les xarxes socials i 7 milions d'impactes en premsa escrita i digital.
- 8 projectes finançats amb 200.000 € dins el programa Impulsem el que fas.
- 9 empreses acompanyades en el programa de mentoring Futurisme.

Totes les accions de promoció turística s'han fet de manera coordinada amb el Consorci de Turisme de Barcelona.

12.3

Sostenibilitat turística

Objectius

- Estendre les pràctiques de sostenibilitat entre el teixit empresarial dedicat a l'activitat turística.
- Millorar la promoció d'aquelles entitats i establiments que compleixen estàndards de sostenibilitat.
- Situar la sostenibilitat entre els eixos de la promoció turística de Barcelona.
- Incrementar l'accessibilitat i la inclusivitat de l'oferta turística de Barcelona.

Accions realitzades

Compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere

Projecte iniciat l'any 2019 a fi d'estendre la cultura de la sostenibilitat turística a les empreses i serveis turístics de Barcelona, a través del compliment d'una sèrie de requisits.

El compromís basa la metodologia en el treball al voltant dels 17 objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. Respon tant a la voluntat de promoure un turisme més curós per part dels operadors turístics com també als desitjos dels visitants de poder viatjar respectant al màxim l'entorn. L'Ajuntament de Barcelona subvenciona el cost total d'aquest procés per a les empreses de la ciutat i aquelles que pertanyen al Consorci de Turisme de Barcelona a través de l'IEET.

Un total de 403 empreses han rebut la certificació de sostenibilitat turística Biosphere, que les acredita com a entitats **que aposten per una gestió respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic de la ciutat i les comarques de Barcelona. Gairebé el 40% de les organitzacions certificades són allotjaments.**

Biosphere Platinum Destination

Projecte liderat per l'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració del Consorci de Turisme de Barcelona i la Cambra de Comerç.

La **destinació Barcelona és l'única destinació certificada Biosphere Platinum del món.**

El compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere basa la metodologia en el treball al voltant dels **17 objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030** de les Nacions Unides.

Barcelona renova la certificació Biosphere Platinum Destination (atorgada per l'Institut de Turismo Responsable) obtinguda l'any 2022, quan la ciutat de Barcelona i les tres marques de la província —Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona— es convertien en les primeres destinacions al món que la rebien. Aquesta certificació reconeix no només la voluntat de l'administració de vetllar perquè les empreses facin esforços sostenibles, sinó que també les assumeixi com a pròpies i executi les bones pràctiques que promou.



Lliurament de certificacions Biosphere DHUB

L'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb la Cambra de Comerç i el Consorci de Turisme de Barcelona, a través del compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere atorga **les certificacions Biosphere Sustainable** amb l'objectiu de reconèixer aquells operadors turístics que aposten per una gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultura, les condicions laborals i el retorn social i econòmic.



Business With Social Value – Premis Barcelona Sustainable Tourism (BST)

El *Business With Social & Sustainable Value*, a la seva XII edició, vol contribuir a facilitar que les empreses i institucions puguin donar una forta empenta a la incorporació de pràctiques sostenibles, incorporant-les a la seva cadena de valor, com a proveïdors i empreses socials i/o sostenibles.

S'aprofita l'esdeveniment per atorgar els premis BST (7a edició), que tenen l'objectiu d'impulsar les bones pràctiques entre la indústria turística i reconèixer l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat.

Aquest projecte ha estat subvencionat des de la Direcció de Turisme i la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària.



Jornada d'economia circular aplicada al turisme de Barcelona

Organitzada pel Consorci de Barcelona Turisme de Barcelona amb el suport de l'Ajuntament. Aquesta jornada s'adreça a les empreses membres del compromís Biosphere per promoure els principis i les experiències fonamentals de l'economia circular per guiar la transició empresarial cap a la reducció del consum de recursos, l'aprofitament sostenible de productes i la valoració màxima de residus.

Curs d'accessibilitat per a establiments turístics

L'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, amb el suport de l'Organització Nacional de Cecs Espanyols (ONCE), l'Associació Catalana per a la Promoció de les Persones Sordes (ACAPPS), la Federació Catalana de Discapacitat Intel·lectual (DINCAT), la Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA) i Salut Mental Catalunya (FSMCAT), van organitzar, els dies 15 i 16 de novembre, la quarta edició del curs sobre **turisme accessible i atenció a persones amb discapacitats i altres necessitats diverses**. La formació, organitzada a l'Hotel Iltion Poblenu, es va adreçar a aquells professionals del sector turístic que tenen interès a millorar l'atenció a les persones amb discapacitat i conèixer de prop bones pràctiques i eines del turisme accessible.

L'objectiu principal d'aquesta formació és la millora de l'atenció que s'ofereix a les persones amb discapacitat als establiments i punts d'interès turístic de la ciutat. Així mateix, també pretén donar a conèixer el concepte de turisme accessible i les bones pràctiques en aquest àmbit, a més de donar eines per autodiagnosticar l'accessibilitat dels establiments, gestionar-ne el manteniment i posar en marxa les actuacions de millora.

Ha estat organitzat per la Direcció de Turisme, l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i el Consorci de Turisme de Barcelona.



Indicadors de sostenibilitat

Un comitè format per l'Observatori del Turisme a Barcelona, el Centre Universitari de Turisme, Hosteleria i Gastronomia (CETT) i la Universitat de Barcelona va dur a terme un procés de depuració, elecció i transformació dels indicadors amb l'objectiu de configurar el nou sistema d'indicadors de sostenibilitat turística (SITS-OTB), format per 30 indicadors vinculats als tres eixos de la sostenibilitat turística, que corresponen a 21 temàtiques i donen resposta als 17 ODS. Els resultats de la bateria de 30 indicadors es van actualitzant periòdicament.

Estratègia de retorn social a Ciutat Vella

El districte de Ciutat Vella, Barcelona Activa i la Direcció de Turisme van treballar per definir una estratègia de retorn social entre el sector hotelier, els equipaments culturals i el teixit comercial de la zona, amb la finalitat de promoure l'economia local mitjançant el turisme sostenible al districte de Ciutat Vella.

Aquesta iniciativa està impulsada pel districte de Ciutat Vella, juntament amb Barcelona Activa i la Direcció de Turisme.

Indicadors destacables

Les dades finals de les entitats que han completat amb èxit el Compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere i que, per tant, reben la certificació Biosphere són **487 entitats**: 100 de noves i 387 de renovades

En el cas de COMARQUES, són **556 entitats**: 64 de noves i 492 de renovades

En total, a la DESTINACIÓ BARCELONA es compta amb **1.043 entitats** certificades.

La destinació Barcelona, amb 283 punts, lidera el rànquing amb més allotjaments turístics amb certificació sostenible, segons el nou indicador de la Unió Europea Environmental Labels and Schemes.

4a edició del curs sobre **turisme accessible i atenció a persones amb discapacitats: 60 participacions**.

Jornada d'economia circular aplicada al turisme amb la participació de 75 empreses del sector.

12.4

Participació, innovació i coneixement

Objectius

- Fomentar el coneixement sobre l'activitat turística i el seu impacte i fer-ne divulgació.
- Ampliar el conjunt d'actors que participen en el debat sobre l'activitat turística. Promoure la innovació i la digitalització del sector turístic.
- Contribuir al desenvolupament de solucions tecnològiques adaptades a les necessitats de promoció i gestió turístiques.

Accions realitzades

Participació

Consell Turisme i Ciutat

En el transcurs de l'any 2023, aquest òrgan de participació, creat l'any 2016 i que integren tots els sectors implicats en l'activitat turística a Barcelona, ha desenvolupat la seva activitat de manera estable. Arran de les eleccions municipals ha canviat la presidència, que actualment recau en la Quarta Tinència d'Alcaldia, que és l'àrea que engloba Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme.

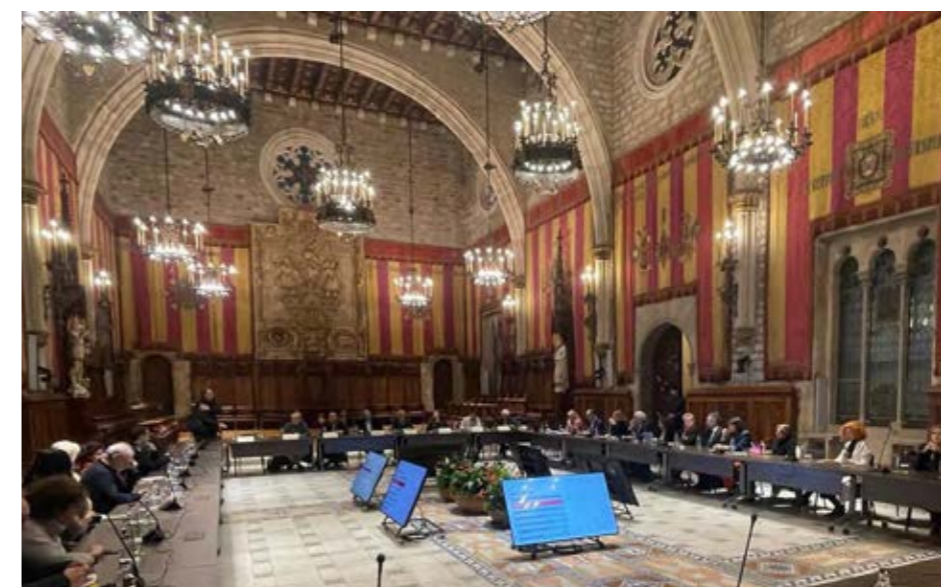
Al llarg de l'any, s'han celebrat dues sessions plenàries (una just abans de l'inici del calendari electoral i l'altra per tancar l'any), dues comissions permanents i deu reunions dels diversos grups de treball actius, que van analitzar qüestions com el patrimoni, cultura i paisatge; sostenibilitat i turisme o prioritats i característiques del model turístic.

Així mateix, el Consell Turisme i Ciutat ha acollit diverses presentacions d'interès general, com, per exemple, sobre el Pla de sostenibilitat turística en destinacions–Fons NGE, Turismes de proximitat o Copa Amèrica.

S'han realitzat tres sessions monogràfiques per tractar i debatre sobre els temes següents: presentació de l'informe “La capacitat de càrrega turística de la ciutat de Barcelona”, els preparatius de la celebració de la

Copa Amèrica 2024 i la presentació de l'informe “Transformar el turisme des de la proximitat: com abordem el debat a Catalunya?”.

El consell també ha estat presentat com a bona pràctica en sessions d'àmbit acadèmic i ha format part del projecte Pathfinders de Destinations International sobre accions innovadores.



Participació al World Travel Market de Londres

(7 de novembre de 2023).

Es tracta d'una de les fires internacionals de turisme més importants. S'hi va presentar el [model de gestió turística de Barcelona](#).

Innovació

Tourism Data System: l'Ajuntament col·labora amb aquesta plataforma electrònica gestionada pel Centre Tecnològic de Catalunya (EURECAT) per als allotjament (hotels, HUT i albergs) i les destinacions turístiques que permet analitzar les principals variables vinculades a l'ocupació (places en oferta, pernoctacions, taxa d'ocupació sobre habitacions, taxa d'ocupació sobre places ofertes, mercats emissors, previsió de reserves, preu, etc.) per tal d'agilitzar la presa de decisions.

Smart Destinations: participació en el projecte Smart Tourism Destinations. És una iniciativa de la Comissió Europea per donar suport a les ciutats de la UE per tal facilitar l'accés als productes i serveis turístics i d'hostaleria mitjançant la innovació tecnològica.

Xarxa de ciutats Destinats Turístics Intel·ligents (Red DTI): obtenció de la certificació com a destinació DTI. Barcelona també rep el distintiu Destí Turístic Intel·ligent. D'aquesta manera, entra a formar part del grup de destinacions en matèria d'implantació del model DTI, impulsat per Segittur. El reconeixement DTI s'obté després d'analitzar fins a 97 requisits i 261 indicadors concrets per valorar el grau de maduresa de la destinació turística.

La Direcció de Turisme va participar al V Encuentro de gestores de la red de Destinats Turístics Intel·ligents a Gijón (maig de 2023).



Sensors per analitzar els fluxos de persones en temps real, proposta guanyadora del repte per avançar cap a un turisme sostenible a L'Eixample. Aquest projecte ha estat impulsat per l'Agenda 2030 i engegat per Digital Future Society i l'Ajuntament de Barcelona per l'ús que fa de la tecnologia a fi de mesurar, en temps real, la concentració de persones en l'espai públic.

Estudi pilot de fluxos de visitants de la ciutat de Barcelona a càrrec de la Fundació Eurecat. Realització d'un estudi de fluxos de visitants de la ciutat de Barcelona, a través de la informació de mobilitat via GPS.

Participació a l'11a edició del Forum TurisTIC 2023, sobre intel·ligència artificial aplicada al turisme. **El Forum TurisTIC genera sinergies entre aquests sectors, dinamitzant i creant noves oportunitats de negoci.** És un espai en el qual es presenten les últimes solucions tecnològiques i les últimes innovacions, així com tendències i iniciatives d'investigació. **El Forum TurisTIC analitza com les noves tecnològiques enforteixen el sector turístic i n'augmenten la productivitat i competitivitat, en un entorn canviant i en constant evolució.**



Participació a la 5a edició del CETT Smart Tourism Congress "When AI meets Tourism", en el marc de la Càtedra UB de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT, la primera càtedra de turisme a la ciutat de Barcelona. Des dels seus inicis, l'objectiu principal ha estat l'impuls, la recerca i la transferència de coneixement sobre els seus àmbits d'actuació: el turisme, l'hoteleria i la gastronomia.

Coneixement

L'**Observatori del Turisme a Barcelona** és una plataforma d'informació estadística, coneixement i intel·ligència turística de la destinació Barcelona, impulsada per l'Ajuntament, la Diputació, la Cambra de Comerç i el Consorci de Turisme de Barcelona, que durant 2023 va publicar:

- Més d'una publicació a la setmana: més de 60 publicacions el 2023.
- Seguiment de l'activitat turística: 12 articles d'anàlisi + quadre de comandament d'indicadors.
- Perfil i hàbits del turista: 12 articles d'anàlisi i informes mensuals + 4 articles d'anàlisi i informes territorials anuals.
- Perspectives de l'activitat turística: 12 articles d'anàlisi i informes mensuals + 1 article d'anàlisi i fitxa d'indicadors.
- Mercats emissors: 4 articles d'anàlisi i informes trimestrals.
- Informe de l'activitat turística 2022: 4 articles d'anàlisi i càpsules + 1 informe anual.
- Monogràfics de perfil: 4 articles d'anàlisi i informes interactius [Turistes motivats per les arts escèniques, la sostenibilitat, la gastronomia i l'esport].
- Sistema d'indicadors de turisme sostenible de l'Observatori del Turisme a Barcelona: 2 articles d'anàlisi + quadre de comandament d'indicadors.
- Xarxa INSTO: 2 ponències a la trobada anual + 1 ponència a les sessions tècniques.
- Salari al sector turístic: 1 article d'anàlisi i informe.
- Turisme de reunions: 2 articles d'anàlisi.

Percepció del Turisme a Barcelona 2023
Presentació de Resultats

ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME EVOLUCIÓ

%	2021	2022	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Activitat econòmica (en general) / Aporta riquesa	66,5	69,8	72,5	73,2	72,4
Llocs de feina	8,2	5,6	6,3	6,5	6,2
Hostaleria i restauració	6,5	6,7	5,7	5,5	5,8
Cultura	3,0	6,6	5,1	4,9	5,2
Publicitat de la ciutat	5,5	3,9	4,4	4,4	4,5
Comerços	5,0	3,4	2,6	3,3	2,5
Ambient / Aporta vida i encant a la ciutat	1,4	1,6	1,0	0,8	1,1
Transports i infraestructures	0,7	0,6	0,6	0,9	0,6
Altres	0,7	0,8	0,2	0,0	0,3
Tots	1,1	0,5	0,6	0,0	0,7
Ns / Nc	1,4	0,7	0,8	0,6	0,9
n	(840)	(785)	(1291)	(517)	(774)

Presentació de l'informe de reputació online (IRON): el 15 de desembre Viviential Value i l'Observatori de Turisme de Barcelona van presentar l'informe de resultats del monitor de reputació turística online (iRON®) de la ciutat de Barcelona corresponent a 2023. L'objectiu és quantificar i analitzar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics a partir de puntuacions publicades per persones usuàries d'una selecció de les principals plataformes en línia de turisme.

[Veure PDF](#)

Elaboració de l'estudi Límit de canvi acceptable (LCA) del turisme de Barcelona i presentació de resultats. Estudi encarregat per la Direcció de Turisme i elaborat per la Universitat de Girona sobre la capacitat de càrrega turística de la ciutat de Barcelona. Recull una quantificació detallada dels visitants i la seva distribució territorial, així com una revisió dels impactes ambientals, socials i econòmics. [Es pot ampliar la informació.](#)



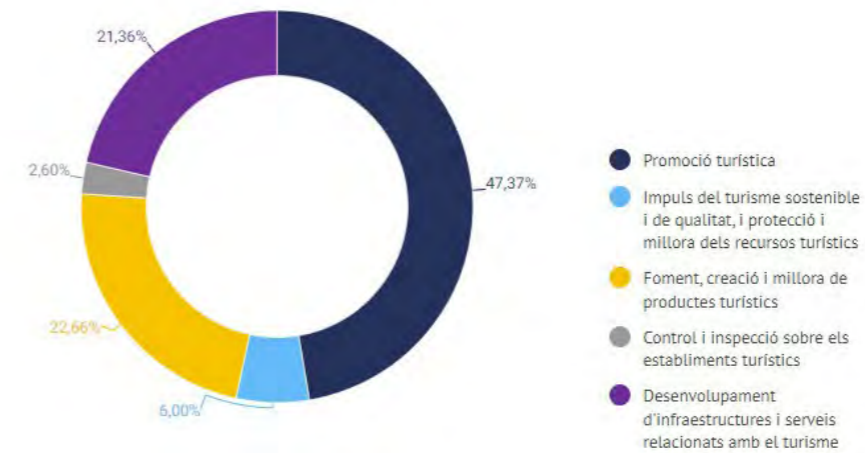
Participació a l'estudi Visitmob. Anàlisi de la mobilitat de la població visitant a la ciutat de Barcelona i de l'impacte en la qualitat de vida de la població resident, en el context postcovid. Estudi encarregat en el marc del pla Barcelona Ciència.

Destinació BCN Zero Emissions, impactes climàtics i descarbonització de la mobilitat turística a Barcelona. En el marc del projecte, que ha estat finançat pel Pla Clima de l'Ajuntament, a través de les subvencions pel clima 2022. S'ha elaborat l'informe Destinació Barcelona Zero Emissions, en què s'analitza l'impacte climàtic dels viatges i el canvi modal per proposar mesures destinades a reduir la petjada de carboni de la mobilitat turística d'aquesta destinació.

Web de la Direcció de Turisme: publicacions d'informes realitzats pel Departament de Dades i Estudis, com les infografies mensuals de l'activitat turística o els informes anuals, on es recullen els principals indicadors de l'activitat turística a Barcelona per mes o any. També hem actualitzat el document d'Impost d'estades d'establiments turístics (IEET), on es recullen dades sobre recaptació, ingrés i despesa procedent de l'IEET i del recàrrec aplicat per l'Ajuntament de Barcelona. [Per a més informació](#)

Resum de projectes finançats amb fons IEET (2012 - novembre 2023)

Distribució per objectiu



Indicadors destacables

- Barcelona rep 15,6 milions de turistes el 2023, amb un impacte econòmic per la despesa directa de 12.418 milions d'euros.
- El web de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament va registrar durant el 2023 44.031 visites i 73.237 visualitzacions.
- Més de 60 publicacions de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Missió

Les indústries creatives havien format part de la regidoria de Turisme fins al canvi de mandat. La seva missió se centra en l'impuls de la promoció empresarial i la dimensió social i internacional d'aquest sector de Barcelona. També s'encarrega d'impulsar el Disseny Hub Barcelona (DHUB) com a equipament de referència de les indústries creatives.

Actualment, ha passat a dependre de la Regidoria d'Indústries Creatives.

Objectius

- Promoure la creació de la Taula Barcelona Creativa, integrada per les principals associacions representatives, empreses i personalitats del món del disseny i la indústria creativa de Barcelona.
- Consolidar el DHUB com a espai integrador de les diferents manifestacions del disseny i les indústries creatives per tal de facilitar el debat, la recerca i la presentació de nous projectes i continguts a escala local i internacional.
- Establir les connexions necessàries amb les escoles i universitats per tal de generar dinàmiques conjuntes en matèria de formació i recerca.
- Tirar endavant programes i projectes de promoció internacional de les indústries creatives de la ciutat.

Accions realitzades

Finançament de diversos projectes mitjançant subvencions extraordinàries:

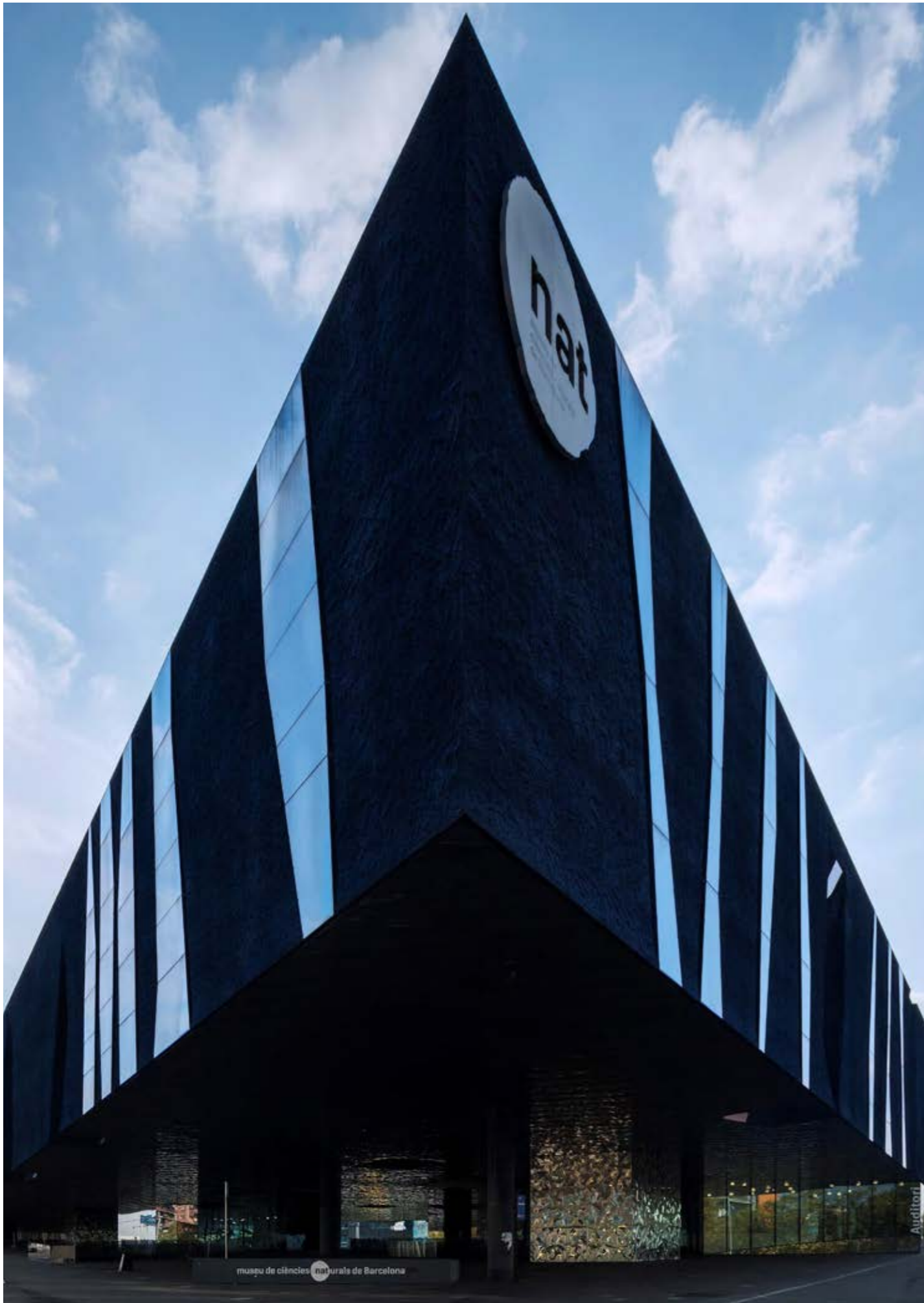
- Acadèmia Catalana del Cinema
- Acadèmia Catalana del Cinema, residències de guionistes.
- ADVANCED MUSIC S.L., Sónar.
- APECAT.
- ARQUINFAD, Festival Internacional de Cinema d'Arquitectura de Barcelona.
- BARCELONA EVENTS SL, Cruïlla.
- BCD, Promoció internacional a Miami.
- BCD, quota membre.
- Cadena Ser, Premis Ondas.
- Clúster audiovisual, Promoció del talent universitat-indústria i fira ISE 2023.
- Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, recerca i excel·lència en disseny gràfic.
- Departament de coordinació, Festival MIRA — Fons de fires.
- DEVICAT, suport al videojoc en català.
- FAD, Foment de les Arts i del Disseny, el millor disseny del món.
- Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana, Barcelona Obertura.
- Game Lab, Game Lab 2023.
- GameBCN (GAME CONSULTING S.L.), GameBCN 8.
- Informació i Comunicació de Barcelona, S.A., spm (BETEVÉ), Va passar aquí.
- OFFF Events SL, Digital Impact.
- Palau Martorell, Exposició de Francesc Fàbregas.
- Planeta MED SL, Doc.
- POBLENOU Urban District, Poblenou Urban Market.

La gestió de les indústries creatives s'ha dut a terme de manera transversal amb Barcelona Activa i en col·laboració amb l'ICUB.

Relació de convenis i subvencions extraordinàries (entitat i nom del projecte)

- ACAVE. Promoció de Barcelona a agències de viatges d'Espanya.
- ACEGAL, Pride 2023.
- Amics de la Rambla, Rambles a Turisme.
- Asociación Red de Ciudades AVE. Quota de membre.
- Associació Disseny Sostenible Creatiu, Shops creativitat efímera.
- Associació Délice, quota de membre.
- Barna Centre, projecte d'aparadors.
- Consorci de Turisme de Barcelona, accions de promoció.
- Consorci de Turisme de Barcelona, accions prèvies a la Copa Amèrica.
- Consorci de Turisme de Barcelona, pla de treball sobre destinació sostenible i responsable (IEET).
- Consorci de Turisme de Barcelona, aportació a Consorci Turisme de Barcelona.
- Consorci de Turisme de Barcelona, Barcelona Festival de Nadal, 300.000 €
- Consorci de Turisme de Barcelona, conceptualització de la campanya de promoció estratègica de turisme.
- Consorci de Turisme de Barcelona, Copa Amèrica.
- Consorci de Turisme de Barcelona, IVA accions prèvies a la Copa Amèrica.
- Consorci de Turisme de Barcelona, mobilitat Fira ISE, 2023.
- Consorci de Turisme de Barcelona, mobilitat Fira ISE, 2024.
- Consorci de Turisme de Barcelona, Nadal 2023.
- Consorci de Turisme de Barcelona, Nadal + Btravel + Gala Michelin.

- Consorci de Turisme de Barcelona, sostenibilitat i participació.
- Diputació de Barcelona (DIBA) i Consorci de Turisme de Barcelona, Destinació Barcelona.
- Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, Addenda 2023 de la Càtedra UB Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT.
- Fundació BCN promoció, 200 anys del Passeig de Gràcia.
- Fundació EURECAT, projecte TIC i Turisme Eurecat.
- Gremi d'Hotels, Acostar el servei hotelier als barcelonins; impuls BTHUB i campanya de comunicació de bones pràctiques en el consum d'aigua.
- Icària Iniciatives Socials SAL, Business With Social & Sustainable Value.
- IQS (abans Fundació Xavier), sostenibilitat i innovació: claus del turisme responsable.
- Menuditas, BCN Eurovision.



13.

Departament de Ciència i Universitats

Missió i objectiu

- 13.1. Biennal Ciutat i Ciència
- 13.2. Festa de la Ciència
- 13.3. Premi Hipàtia
- 13.4. Oficina de Ciència Ciutadana de Barcelona
- 13.5. Escolab

Relació de convenis i subvencions extraordinàries i convocatòries de subvencions amb concurrència

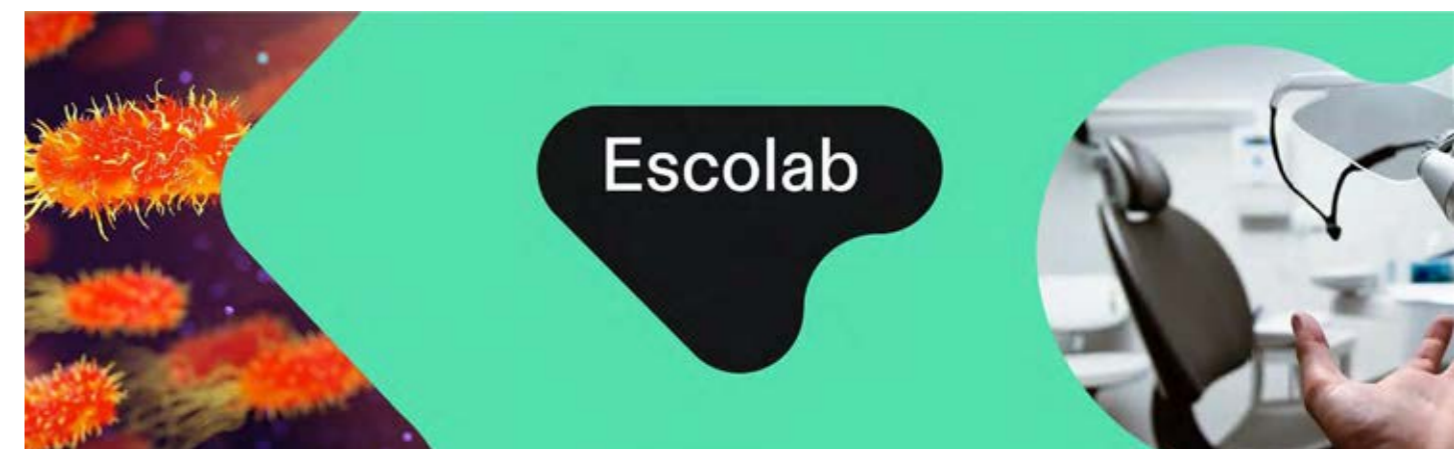
Departament de Ciència i Universitats

Missió

Barcelona Ciència i Universitats és la iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona que desenvolupa polítiques de suport a la recerca, al coneixement i al desenvolupament acadèmic i científic.

Objectiu

L'objectiu del Departament de Ciència i Universitats és afavorir el procés de transferència del coneixement generat en l'àmbit universitari i de recerca a l'entorn empresarial i a la societat en general.



13.1

Biennial Ciutat i Ciència

La **Biennial Ciutat i Ciència** va iniciar el seu recorregut l'any 2019 com un gran esdeveniment, centrat en l'alta divulgació, un espai de trobada de la ciutadania amb l'àmbit del coneixement, gràcies a un ampli ventall d'activitats obertes a tothom on reflexionar sobre el coneixement científic i els reptes del nostre temps.

Objectius

- Organitzar un esdeveniment per apropar la ciència a la ciutadania centrat en l'alta divulgació, amb una gran repercussió tant local com internacional.
- Afavorir el debat i la reflexió sobre els reptes científics i ciutadans i l'impacte dels canvis propiciats per l'avenç de la recerca i el coneixement.
- Consolidar la Biennial com una de les propostes de cultura científica més important que se celebren a la ciutat.

Accions realitzades

Entre el 21 i el 26 de febrer de 2023 es va celebrar la tercera edició de la Biennial Ciutat i Ciència, fet que consolidava l'esdeveniment com una proposta de referència per a la reflexió, el debat i la divulgació de les ciències a la ciutat. Aquest any, com a novetat principal, la Biennial es va celebrar per primer cop a Barcelona i a Madrid, en col·laboració amb el Círculo de Bellas Artes i la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

En aquesta edició, amb més de 14.000 assistents i un centenar d'activitats programades entre Barcelona i Madrid, la trobada va explorar una ciència que posa en relació els éssers humans, la natura i la tecnologia, reivindicant la idea de viure i convida. També es va reflexionar sobre les oportunitats per a un model de vida més sostenible. Al programa, com en edicions anteriors, s'hi van sumar diverses activitats organitzades per diferents centres cívics, biblioteques, museus i altres equipaments, sota el paraigua de +Biennial.

Indicadors destacables

- Més de 14.500 assistents (11.100 a Barcelona i 3.500 a Madrid)
- 260 persones participants (200 a Barcelona i 60 a Madrid)
- De les 200 persones participants a Barcelona, el 52% van ser dones i el 48% homes
- 120 activitats (73 a Barcelona i 47 a Madrid)
- 27 espais (24 a Barcelona i 3 a Madrid)
- 42 entitats col·laboradores (31 a Barcelona i 11 a Madrid)

Mesures de govern

La Biennial Ciutat i Ciència és una de les accions clau que preveu la **Mesura de govern del Pla Barcelona Ciència 2020-2023** i l'**actualització** posterior, després d'un procés participatiu. Concretament es relaciona amb el tercer eix: Cultura i ciència per a la ciutadania i amb la ciutadania. Objectiu 10: Enfortir les activitats de divulgació i comunicació de la ciència, per generar capacitat crítica, de coneixement i vocació científica en totes les edats.

Treball transversal

Coordina des del Departament de Ciència i Universitats, s'ha treballat amb altres institucions tant locals com estatals i també s'ha col·laborat activament amb altres àrees municipals. En concret:

A escala local: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, institucions científiques, universitats, museus i equipaments culturals.

A escala estatal: Círculo de Bellas Artes, FECYT - Ministeri de Ciència i Innovació, Ministeri de Cultura i Esport.

Amb altres àmbits municipals de l'Ajuntament de Barcelona: districte de Ciutat Vella, ICUB, Consorci de Biblioteques de Barcelona.



Júlia Arnau

Es tracta d'un esdeveniment popular de divulgació científica que té lloc durant un cap de setmana a Barcelona. Hi participa el sector científic local (centres de recerca, universitats, hospitals i altres entitats i empreses de divulgació científica), que ofereixen activitats per a la ciutadania en formats diversos (tallers, demostracions, jocs, itineraris, espectacles, etc).

Més informació

Objectius

- Transferir el coneixement del sector científic local a la ciutadania.
- Potenciar la cultura científica.
- Fomentar vocacions científiques.
- Visibilitzar les dones a la ciència.

Accions realitzades

Aquest any es va celebrar la **Festa de la Ciència durant els dies 10 i 11 de juny a la Rambla Prim de Barcelona** (entre el carrer de Llull i la plaça de Llevant) i el Museu de Ciències Naturals de Barcelona.

Indicadors destacables

- 2 dies de durada.
- Prop de 16.000 persones assistents.
- 177 activitats.
- 427 participants: 219 dones (51%) i 208 homes (49%).
- Més de 150 entitats, institucions i empreses de divulgació científica.



Mesures de govern

La Festa de la Ciència és una de les accions clau que preveu la **Mesura de govern del Pla Barcelona Ciència 2020-2023** i l'**actualització** posterior, després d'un procés participatiu. Concretament, correspon al tercer eix: Cultura i ciència per a la ciutadania i amb la ciutadania. Objectiu 10: Enfortir les activitats de divulgació i comunicació de la ciència, per generar capacitat crítica, de coneixement i vocació científica en totes les edats.

Treball transversal

S'ha treballat en col·laboració amb diversos agents, a part de totes les institucions i empreses de divulgació científica que han fet possible la Festa de la Ciència:

- Districte de Sant Martí. Ajuntament de Barcelona.
- Guàrdia Urbana. Ajuntament de Barcelona.
- Institut Municipal de Parcs i Jardins
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona.
- Consorci d'Educació de Barcelona
- Parc de Salut Mar. Centre Fòrum.
- Centre Comercial Diagonal Mar.
- Associació de Veïns i Veïnes Barri Maresme.
- Associació de Veïns i Veïnes El Besòs.

13.3

Premi Hipàtia

L'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb l'Academia Europaea (Barcelona Knowledge Hub, AE-BKH), atorga aquest premi amb periodicitat anual amb l'objectiu de contribuir a la visibilitat de la ciència, així com per promoure, reforçar i maximitzar, en l'àmbit europeu, el valor de la recerca de l'excel·lència i l'impacte sobre la societat.

El guardó compta amb una dotació econòmica de 30.000 € , que es lliuren en un acte institucional en el qual el guanyador o la guanyadora pronuncia una conferència en relació amb la seva carrera investigadora.

El premi té un cicle triennal i alterna cada any les tres grans àrees del coneixement:

1. Ciència i tecnologia
2. Ciències de la vida i de la salut
3. Humanitats i ciències socials

Més informació

Objectius

- Reconèixer la millor carrera i trajectòria d'una persona en l'àmbit científic i de la recerca, desenvolupada al més alt nivell internacional, amb influència sobre diferents camps del coneixement i amb un impacte positiu en el benestar de la humanitat.
- Donar un impuls a la ciutat de Barcelona com a capital europea de la ciència mitjançant el suport al coneixement científic i a la recerca en diferents àrees.

Accions realitzades

L'any 2023 s'ha convocat la quarta edició del Premi Hipàtia, que es lliurarà l'any 2024.

Indicadors destacables

- Redacció i aprovació d'unes noves bases i de la quarta convocatòria.
- 5 candidatures rebudes.
- 1 premiada de qui es farà públic el nom l'any 2024.

Mesures de govern

La [Mesura de govern del Pla Barcelona Ciència 2020-2023](#) i l'[actualització](#) posterior, després d'un procés participatiu, recollien al seu primer eix l'objectiu de "consolidar el premi Hipàtia i avançar cap al reconeixement d'aquest premi en el marc de la UE".

Treball transversal

El premi és atorgat per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el Hub de Barcelona de l'Academia Europaea (BKH-AE, en les seves sigles en anglès).

Aquesta col·laboració és fruit d'un conveni signat entre l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació, d'on penja l'Academia Europaea.



L'**Oficina de Ciència Ciutadana** (OCC), creada el 2012, constitueix una plataforma de suport per a projectes de recerca participativa i de promoció i connexió entre recerca i societat. Des de l'OCC s'impulsa una comunitat de pràctica basada en els interessos compartits i l'aprenentatge mutu, que compta amb 20 projectes en actiu.

Entre les accions que s'organitzen destaquen les jornades professionals Dia de la ciència ciutadana i els programes transversals Ciència ciutadana als barris i Ciència ciutadana a les escoles.

Objectius

- Connectar ciència i societat mitjançant la participació activa en projectes de recerca sobre problemàtiques urbanes.
- Donar suport a la ciència ciutadana que es fa a Barcelona mitjançant l'assessorament, l'acompanyament i la promoció de projectes que volen treballar a la ciutat i la seva àrea metropolitana.
- Articular una comunitat de pràctica per compartir experiències i desenvolupar programes transversals que porten la ciència ciutadana a centres educatius, cívics i culturals.



Accions realitzades

Aquest 2023 es va organitzar el **Dia de la ciència ciutadana** en el marc de la Biennal Ciutat i Ciència, amb la participació de referents de diversos projectes i d'experts internacionals.

- **Ciència ciutadana als barris** desplega projectes a diferents barris de la ciutat en els quals grups de veïns o col·lectius participen en la investigació sobre reptes o problemàtiques del territori; els centres cívics i les biblioteques exerceixen d'espais de trobada.

Enguany, s'han iniciat les primeres accions per al desenvolupament d'un nou projecte a la Trinitat Vella, centrat en l'augment de les temperatures i els efectes en el benestar de les persones, a partir de la identificació de grups de recerca de diferents centres i universitats interessats i la identificació de col·lectius amb més risc de vulnerabilitat al canvi climàtic.

- **Ciència ciutadana a les escoles** vol sensibilitzar professors i alumnes sobre la importància de prendre part activa i tenir un esperit crític davant de reptes concrets i, com a conseqüència, poder emprendre accions de divulgació i conscienciació en l'entorn més proper.

Es tracta d'una oferta coordinada amb el Consorci d'Educació de Barcelona, que integra, al llarg d'un trimestre, formació sobre el mètode científic de mostreig, l'ús d'aplicacions mòbils i web per a la recollida de dades i, finalment, l'anàlisi i la comunicació dels resultats. El 2023 se n'ha completat la sisena edició (curs 2022-2023) i s'ha consolidat la ciència ciutadana com a eina educativa multidisciplinària.

Indicadors destacables

Comunitat de pràctica

- 20 projectes de recerca en actiu
- 5 projectes finalitzats al llarg de 2023

Dia de la ciència ciutadana

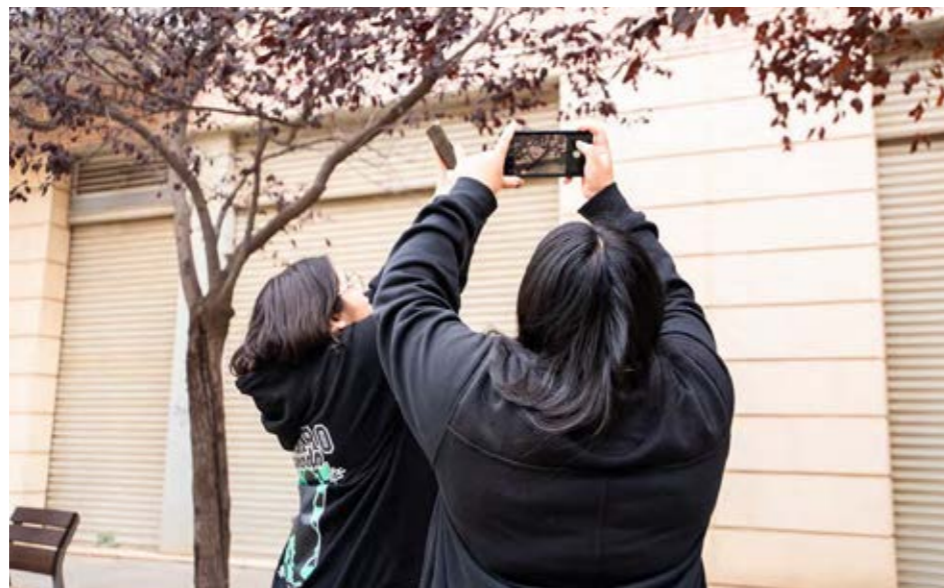
- 13 experts participants (46% dones)
- 96 assistents

Ciència ciutadana a les escoles (curs 2022-2023)

- 9 projectes (60% de dones investigadores)
- 33 grups classe de 23 centres educatius (de 50 sol·licituds rebudes)
- 650 alumnes
- 32 docents (63% dones)

Ciència ciutadana als barris (pilot Trinitat Vella)

- Identificació del mapa d'actors: 19 agents científics, 4 agents socials i cívics, 3 agents municipals
- Seminari científic: 23 persones participants de 17 grups de recerca
- Primera acció (Institut Metròpoli UAB): 11 dones (grup de dones Centre de Vida Comunitària)



Mesures de govern

L'Oficina de Ciència Ciutadana és una de les accions clau que preveu la [Mesura de govern del Pla Barcelona Ciència 2020-2023](#) i l'[actualització](#) posterior, després d'un procés participatiu. Concretament, correspon al tercer eix: Cultura i ciència per a la ciutadania i amb la ciutadania. Objectiu 11: Promoure la reflexió científica amb la ciutadania.

Treball transversal

L'oficina, coordinada des del Departament de Ciència i Universitats, treballa transversalment des dels seus inicis. En concret:

- La comunitat de pràctica aplega projectes liderats, entre d'altres, per la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals (CREAF), el Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB), l'Institut de Ciències del Mar (ICM), ISGlobal, el Museu de Ciències Naturals de Barcelona, Bitlab Cultural, Science for Change o el Servei Meteorològic de Catalunya.
- El programa amb escoles compta amb la col·laboració del Consorci d'Educació de Barcelona.
- El programa amb barris és possible gràcies a la participació de centres culturals i diversos col·lectius i entitats ciutadanes locals.
- Connexions internacionals:
 - Regularment l'OCC col·labora en projectes europeus diversos com a estructura professional de referència. El 2023 es va concloure la participació en el projecte CitiMeasure, liderat per Eurocities.
 - L'oficina forma part de l'European Citizen Science Association (ECSA), l'European Science Engagement Association (EUSEA) i d'ECSITE European Network of Science Centers and Museums.



És un programa educatiu, iniciat el curs escolar 2006-2007, amb la voluntat d'apropar la ciència que es fa als centres de recerca a l'alumnat d'educació secundària, batxillerat i cicles formatius, mitjançant activitats gratuïtes en formats diversos.

[Més informació](#)

Objectius

- Apropar l'alumnat dels centres educatius als centres de recerca.
- Fomentar les vocacions científiques.
- Impulsar els programes STEAM.
- Assessorar i formar personal investigador per a la millora de les activitats que ofereixen als centres educatius.
- Facilitar trobades entre docents i persones investigadores per generar noves idees i facilitar la creació de projectes conjunts.

Accions realitzades

(Dades del curs escolar 2022-2023)

- Gestió del programa durant el curs escolar 2022-23.
- Nova edició de la Setmana Mundial del Cervell.
- Presentació del programa i les novetats del curs escolar a les Jornades de comunicació i cultura científiques del Campus Gutenberg-Museu de la Ciència Cosmocaixa.
- Jornada informativa i de sensibilització sobre inclusió en les activitats educatives als centres de recerca, amb la participació del Consorci d'Educació de Barcelona (CEB), l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD) i el Parc Científic de Barcelona (PCB).



Indicadors destacables

- 43 centres de recerca.
- 148 centres educatius.
- 130 activitats.
- 264 sessions reservades.
- 5.636 alumnes participants.
- Setmana del Cervell: 17 activitats i 26 sessions, amb més de 300 alumnes.

Mesures de govern

Escolab és una de les actuacions previstes a la [Mesura de govern del Pla Barcelona Ciència 2020-2023](#) i l'[actualització](#) posterior, després d'un procés participatiu. Concretament, l'objectiu 9, centrat en el reforç dels programes científics educatius i l'oferta d'activitats científiques en tot el cicle educatiu, prioritant la perspectiva de gènere, de diversitat funcional i d'equitat territorial.

Treball transversal

Algunes accions s'han treballat conjuntament amb les entitats següents, a part de tots els centres de recerca i centres educatius participants del programa Escolab:

- Consorci d'Educació de Barcelona
- Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.
- Parc Científic de Barcelona.
- 43 centres de recerca participants al projecte Escolab.

Relació de convenis i subvencions extraordinàries (entitat i nom del projecte)

Amb aportació econòmica

- Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS). Subvenció extraordinària. Projecte: Ciència, Tecnologia i Societat (CTS).
- Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI). Conveni plurianual. Projecte: Academia Europaea – Barcelona Knowledge Hub.
- BCN Health Booster. Conveni plurianual. Onze projectes empresarials innovadors.
- Institut d'Estudis Catalans. Conveni. Addenda. Projecte: Rehabilitació del Jardí Rodoreda a l'edifici de la Casa de Convalescència, seu de l'IEC.
- Fundació BarcelonaBeta Brain Research Center. Conveni. Programa ALFAcognició 2023.
- Fundació Barcelona Institute of Science and Technology (BIST). Conveni. Projecte: Projecte Dones líders en ciència i tecnologia.
- Círculo de Bellas Artes de Madrid. Conveni. Conveni CBA-Coordinació i organització 3a Biennal Ciència.
- Fundació privada Institut de Salut Global. Aportació municipal com a membre del patronat.
- Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo. Aportació municipal.

Sense aportació econòmica

Convenis plurianuals

Convenis marc en projectes que promoguin la relació entre la comunitat universitària i de recerca i la ciutat amb:

- Universitat Autònoma de Barcelona,
- Universitat de Barcelona
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra.
- Universitat Politècnica de Barcelona.

Realització d'activitats de divulgació científica per a la ciutadania en el marc del pla BCN Ciència 2020-2023.

- Institut d'Estudis Catalans.
- Fundació privada Víctor Grífols i Lucas.



Projectes de Recerca i Innovació 2023

La convocatòria

Àmbit d'actuació

- Salut comunitària
- Sostenibilitat i canvi climàtic

Inversió

2.000.000 €
150.000 € / projecte
Durada dels projectes: 18 mesos

Dades de la convocatòria

51 projectes presentats | 51% Salut comunitària | 49% Sostenibilitat i canvi climàtic | 93 entitats peticionàries

Projectes subvencionats

14 projectes seleccionats | 34 entitats subvencionades | 7 Universitats líders | 7 Centres de Recerca líders

Fundació 'la Caixa'

Temàtiques

Endometriosis, educació i salut
Sostenibilitat urbana i comerç de proximitat a Barcelona
De l'Euro al Joule; transició energètica
Robots i assistència social a la gent gran
Urbanisme i salut mental de les persones grans
Pobresa nutricional i salut
Diagnòstic d'ETS amb nanotecnologia òptica
Ciutats actives i saludables
Barcelona, Metròpolis d'Acollida Climàtica
Repartiment de paquets amb vehicles autònoms
Salut mental, medicació, drets i ciutadania
Impacte de la contaminació ambiental a la salut cerebral
Exposició humana del cautxú dels pneumàtics
Millora de la biodiversitat del sòl de Barcelona

Barcelona Ciència

Ajuntament de Barcelona

Convocatòries de subvencions amb concurrència competitiva

Convocatòria general de subvencions 2023: Programa - Y) Ciència i Universitats:

- Ya) Congressos i esdeveniment científics i acadèmics a la ciutat.
- Yb) Educació científica, cultura científica i divulgació de la recerca.
- Yc) Art i ciència.
- Yd) Suport a activitats de recerca participativa.

Import de la convocatòria: 400.000 €. L'epígraf a) té un import màxim de 15.000 € per projecte i la resta d'epígrafs, de 10.000 € per projecte.

Principals indicadors: 82 sol·licituds presentades de les quals 69 van ser aprovades.

Convocatòria de Recerca i Innovació 2023:

Convocatòria de subvencions per dur a terme projectes de recerca i innovació, mitjançant concurrència competitiva, impulsades per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb la Fundació "la Caixa". Finalitat: donar suport a la recerca científica a la ciutat; generar idees, respostes innovadores i evidències científiques sobre reptes urbans; incrementar la col·laboració entre centres de recerca i entitats del teixit social de la ciutat; afavorir l'accés obert i la difusió dels resultats de les recerques a la ciutadania i facilitar la transferència de coneixement a la societat i al teixit econòmic de la ciutat.

Import de la convocatòria: 2.000.000 € (amb un màxim de 150.000 € per a projectes):

- A) Salut comunitària
- B) Sostenibilitat i canvi climàtic.

Principals indicadors: 51 sol·licituds presentades, de les quals 14 van ser aprovades.

14.

Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

Missió

- 14.1. Participació al MWC 23: BEAT Barcelona
- 14.2. Presència a l'ISE 2023
- 14.3. Campanyes per posicionar Barcelona com a ciutat innovadora
- 14.4. Publicació de la Guia de mesures per a la promoció de l'activitat econòmica de Barcelona
- 14.5. Monogràfic a La Vanguardia: Cap a la Barcelona del 2023. Evolució dels projectes del Barcelona Green Deal

Missió global

Des del Departament de Comunicació de l'àrea d'Economia, Hisenda, Promoció econòmica i Turisme es defineixen les estratègies comunicatives i es gestionen les campanyes i actuacions de difusió de la promoció econòmica de la ciutat, alineades amb els objectius de cadascuna de les àrees, per tal de fomentar la creació del teixit empresarial innovador, impulsar la reputació i el posicionament internacional de Barcelona, dels sectors econòmics i d'un model turístic que reverteixi a la ciutadania.

14.1

Participació al MWC 23: BEAT Barcelona

Missió

El Mobile World Congress (MWC) Barcelona és un dels esdeveniments més importants de la indústria de la tecnologia mòbil a escala internacional. La seva importància per a la ciutat de Barcelona és múltiple: econòmica, de visibilitat internacional, d'oportunitats de negoci o de foment de la innovació i la tecnologia.

Objectius

L'objectiu principal de l'espai Beat Barcelona és dur l'esperit de la ciutat al MWC.

El Beat Barcelona es vol consolidar com una proposta que s'ofereix al públic del MWC Barcelona per descobrir, d'una banda, els atributs que la ciutat té com a espai d'innovació i, de l'altra, conèixer des de la mateixa fira l'experiència de viure a la ciutat els 365 dies de l'any.

Per atreure l'ecosistema tecnològic, el Beat Barcelona explica la ciutat a través de l'experiència, la cultura, la tecnologia, la creativitat, l'arquitectura i la gastronomia.

Accions realitzades

L'Ajuntament de Barcelona, Mobile World Capital i GSMA van impulsar, per segon any, un espai propi al MWC 2023: el Beat Barcelona, del 27 de febrer al 2 de març de 2023. Una zona a l'aire lliure amb 2.765 m², amb diferents àrees que recreaven el litoral barceloní, amb un disseny sostenible de l'Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya (IACC).

El Beat Barcelona comptava amb diferents àrees d'activitats i networking amb experiències tecnològiques i una oferta musical programada per Sónar, Cruïlla i MIRA.



Amb el lema "The place to B", el Beat Barcelona es va concebre com l'espai d'afterwork oficial del MWC per connectar amb les tendències, la innovació i el teixit empresarial de Barcelona en un entorn més relaxat, transportant el ritme de la ciutat al cor del MWC Barcelona 2023.

L'espai de l'Ajuntament de Barcelona va oferir més de vint activitats de les direccions de Promoció de Ciutat, l'Institut Municipal d'Informàtica, Comerç, l'Institut Barcelona Esports o BSM.

Indicadors destacables

La segona edició del Beat Barcelona va consolidar l'espai de networking oficial del MWC i el 4YFN. L'any 2023, el MWC va comptar amb un total de 88.500 assistents. L'espai Beat Barcelona va tenir una afluència de 9.000 persones. Pel que fa als públics, durant tot el dia es va registrar una concentració important de congressistes nacionals i internacionals i pics d'afluència internacional a l'hora de dinar. Durant les propostes lúdiques de la tarda, el públic era nacional i procedent del 4YFN. Pel que fa a les xerrades de l'Àgora de l'espai Beat Barcelona, les que van atreure més públic van ser les propostes de Promoció Econòmica Internacional, Barcelona de Serveis Municipals (B:SM), Institut Barcelona Esports (IBE) i l'Institut Municipal d'Informàtica.



14.2

Presència a l'Integrated Systems Europe (ISE) 2023

Missió

Barcelona està impulsant un model de ciutat que posa a les persones en el centre del desenvolupament tecnològic, de manera que les noves indústries culturals afavoreixin la comunicació entre els diferents sectors de la societat.

Objectius

L'Ajuntament de Barcelona dona suport a les noves empreses i *start-ups* de la ciutat acompanyant-les a la fira del sector audiovisual més gran del món, l'**Integrated Systems Europe**, a través d'un estand propi i programació específica.

L'ISE va aplegar a Barcelona la comunitat audiovisual global, fet que va afavorir la **projecció internacional de l'ecosistema empresarial**, ric en creació de continguts i en l'aplicació de solucions audiovisuals.

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la **Regidoria d'Indústries Creatives i de Barcelona Activa**, juntament amb el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, van ser presents a la fira de referència del sector: van donar a conèixer, des de l'estand de la ciutat, projectes estratègics municipals i van oferir el seu suport al teixit empresarial i acadèmic local en la seva projecció internacional.

Accions realitzades

L'estand a la fira ISE 2023, que es va poder visitar del 31 de gener al 3 de febrer de 2023, va comptar amb la presència de deu empreses seleccionades per Barcelona Activa. Dins l'estand hi havia una zona d'òrbita o plaça central, un espai amb pantalla gran i tamborets on es van programar xerrades durant totes les jornades. A més, hi havia una pantalla circular central, on els visitants feien una immersió 360° a diverses ubicacions de Barcelona (passeig Marítim davant de l'Hospital del Mar, Park Güell i Sant Felip Neri). Simulava una realitat virtual i va tenir molt d'èxit.



A més, un responsable de l'estand gravava els visitants i feia unes preguntes perquè quan aquestes persones entrassin a la pantalla circular central es poguessin veure explicant les respostes que havien donat sobre Barcelona. El resultat era una experiència immersiva completa.

Indicadors destacables

Un total de 58.107 visitants de 155 països van assistir a l'ISE 2023, dels quals més de 15.000 eren visitants per primer cop. El total de visites acumulades entre el 31 de gener i el 3 de febrer va ser de 126.243, amb assistències rècord el dimarts i el dimecres. Un 15% d'assistents eren CEO i un 39,5%, directores. Eren visitants amb decisió de compra, amb un 29,1% recomanant productes i tecnologies específiques i un 42,8% responsables de decisió de compra final. A més, un 24,1% dels assistents presentaven una capacitat de pressupost de compra que oscil·lava entre 1.000.000 € i 1.500.000 €.



14.3

Campanyes per posicionar Barcelona com a ciutat innovadora

Missió

Barcelona és una ciutat innovadora i volem viure aquesta innovació apel·lant a les persones, amb una tecnologia al servei de les persones i seguint un model que serà sempre sostenible. Volem mostrar, a través de diverses campanyes, les diferents cares de la ciutat respecte a la innovació, el món empresarial i la tecnologia.

Objectius

Barcelona es posiciona a escala mundial com a referent en l'àmbit del talent digital, l'emprenedoria, la innovació urbana, la captació d'inversió, l'emergència digital, la sostenibilitat i l'humanisme tecnològic, entre d'altres. La ciutat entén que la tecnologia pot resoldre reptes socials i ambientals. Barcelona inspira per donar forma al futur, innova per cuidar i créixer, és una ciutat que lidera.

Barcelona promou una esfera innovadora en la qual pivoten esdeveniments que generen una xarxa econòmica, relacional i tecnològica que volem destacar, com són l'ISE i el MWC.

Per donar a conèixer a la ciutadania aquests grans esdeveniments internacionals, es llança una campanya anual centrada en la innovació amb un claim comú **Barcelona with you**, i que declina en dos dels esdeveniments més importants que tenen lloc a la ciutat: l'ISE i el MWC.

Els objectius generals de les dues campanyes són:

- Reforçar la projecció de Barcelona a la resta de l'Estat i internacionalment com a referent de model de ciutat del segle XXI.
- Incrementar la reputació de Barcelona entre els principals agents econòmics, empresarials, emprenedors, d'innovació, de ciència i recerca, tecnològics, de cultura i art, d'urbanisme i arquitectura i de la sostenibilitat, mitjançant els eixos diferenciadors de la ciutat: innovació, tecnologia, talent, iniciativa, connexió, ànima, contrastos i compromís.

- Posar la tecnologia al servei de la ciutadania.
- Atreure talent, inversió i reforçar la marca Barcelona.
- Fer arribar l'esperit de la ciutat als assistents als congressos i festivals.
- Transmetre a la ciutadania la importància dels esdeveniments per a la ciutat, que consoliden Barcelona com a referent tecnològic del sud d'Europa.

D'altra banda, la ciutat és també pionera en innovació digital i compta amb un ecosistema digital i tecnològic de primer nivell, però cal que la ciutadania i el teixit empresarial i empenedor continuïn apostant per la innovació per no quedar-se enrere i refermar el lideratge global de la ciutat en la transició digital.

Per assolir els reptes marcats i enfortir el posicionament de Barcelona com a capital digital i ciutat de talent i d'oportunitats digitals, es va llançar una **campanya de difusió i promoció, centrada tant en el públic general com en el públic específic del camp de la innovació digital i tecnològica, que tenia els objectius següents:**

- Millorar la imatge i el prestigi de Barcelona com a ciutat pionera en innovació digital, tant a escala nacional com internacional, entre la ciutadania.
- Refermar el lideratge global de Barcelona en la transició digital amb un caire obert, equitatiu, social i democràtic.
- Enfortir el posicionament de Barcelona com a capital digital i ciutat de talent i d'oportunitats digitals i reforçar els ecosistemes innovadors i emprenedors de la ciutat amb un alt valor afegit per afrontar els reptes socials i promoure models d'economia circular.



Accions realitzades

La campanya **Barcelona with you** va dur a terme accions exteriors notòries i qualitatives que reforçaven el llançament de la marca per generar conversa i viralitzar el concepte. Per assolir una bona cobertura del missatge entre tots els públics objectiu, locals i internacionals, es van llançar diferents suports.

- Una primera onada de la campanya **Barcelona with you** es declinava amb el claim **Barcelona with ISE** (del dilluns 23 de gener al divendres 3 de febrer). Es va llançar una campanya que comprenia diferents suports: digital, exterior i premsa.
- La segona onada de la campanya **Barcelona with you, Barcelona with MWC** (del dijous 16 de febrer al diumenge 5 de març) també comprenia diferents suports: digital, exterior i premsa.
- Pel que fa al foment de la ciutat digital (del 14 de novembre al 10 de desembre de 2023), es va llançar una campanya de ciutat 360° online i offline que portava per *claim* **Connecta't** i anava adreçada a la ciutadania i al sector tecnològic, digital i innovador de la ciutat en particular (pimes, empreses, entitats, *start-ups*, etc.). La campanya va incloure cinc derivades en funció de cadascun dels *targets* escollits: públic jove, emprenedors/ores, talent digital, persones grans i comerciants/pimes.
- La campanya va disposar d'inversió publicitària online (display, SEO, SMM) i en premsa escrita, així com difusió orgànica tant en suports exteriors (busos, banderoles, TAM, pòsters) com a través dels canals digitals municipals (llocs web, xarxes socials, butlletins).



Indicadors destacables

- Pel que fa a la derivada de la campanya **Barcelona with ISE, Barcelona with you**, amb un pressupost total de campanya de 141.229 €, les accions de premsa van assolir un 10,25% de cobertura (135.446 individus del total del públic objectiu). Les accions d'exterior estaven estimades en tres milions de passatgers a l'aeroport al gener de 2023, 900.000 passatgers al metro de l'aeroport al gener de 2023, 500.000 passatgers a Sants Estació

i 185.000 passatgers al metro de la Fira. Les accions digitals van suposar més de 7 milions d'impressions.

- D'altra banda, la campanya **Barcelona with MWC, Barcelona with you** va comptar amb un pressupost de 221.102 €. Cal destacar que les accions en digital van superar els 12 milions d'impressions. Les accions de premsa van assolir el mateix nivell de cobertura que les de la primera onada: van superar per poc el 10%. I les accions d'exterior no van variar gaire de les assolides amb la primera onada, tot i que cal destacar també les accions de les pantalles digitals de la Gran Vía de Madrid.
- Finalment, l'efecte de la campanya **Barcelona, ciutat digital** va ser molt evident en l'increment del trànsit al web de destí barcelona.cat/digital, que es va multiplicar per quatre respecte al que és habitual, fins a arribar a les 18.674 visites durant el període de la campanya, del 14 de novembre al 10 de desembre de 2023, amb 691 visites diàries de mitjana. Del total de visites, cal destacar que 15.000 van venir de clics a la publicitat, tant en bàners web com en publicacions en xarxes socials.
- També és notori l'interès dels visitants, tal com es va reflectir en la durada mitjana de les sessions, que va ser de 52", molt per sobre dels 30" que es considera la franja òptima mitjana de temps d'estada en pàgines web municipals.
- Pel que fa a publicitat digital, es van servir 11,5 milions d'impressions amb IP Barcelona, de les quals 2,7 milions corresponen a bàners display; 8,1 a publicacions en xarxes socials i 700.000 impressions provinents de SEO (Google Performance Max).



14.4

Publicació de la Guia de mesures per a la promoció de l'activitat econòmica de Barcelona

Missió

A través de les mesures recollides a la Guia de mesures per a la promoció de l'activitat econòmica de Barcelona, es volen impulsar projectes que ajudin a diversificar l'economia, atreure talent i inversions i dotar la ciutat de més i millor valor afegit.

Objectius

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la Guia de mesures per a la promoció de l'activitat econòmica de Barcelona, vol donar resposta a tres grans objectius:

- Protegir les persones més vulnerables.
- Impulsar l'economia i el consum.
- Potenciar la transformació de la ciutat amb nous projectes a mitjà i llarg termini.

La publicació vol donar suport als treballadors i treballadores, a la petita economia i a les empreses i contribuir així a la creació de llocs de treball.

Accions realitzades

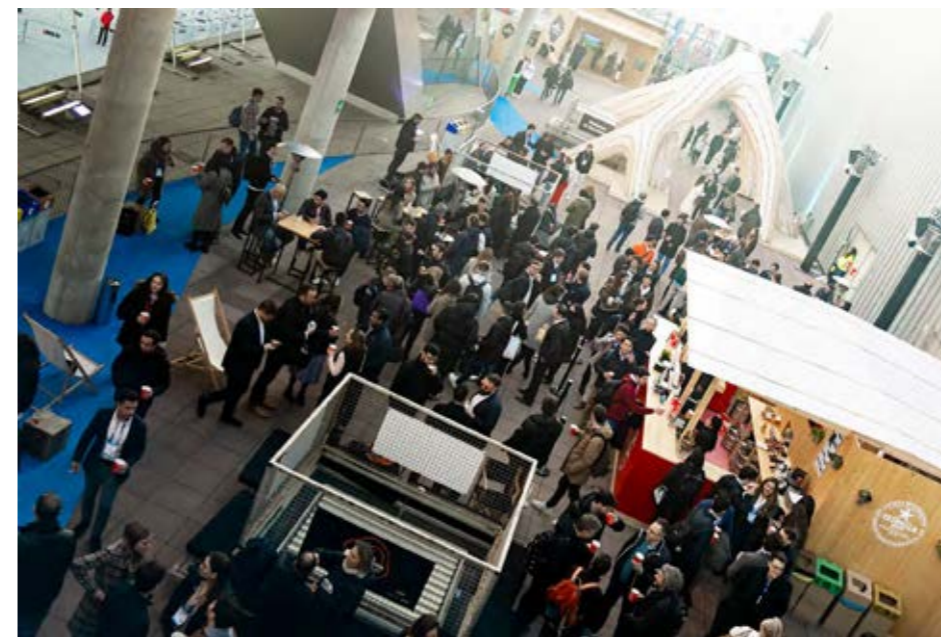
Elaboració d'una guia en versió paper i digital i en tres idiomes: català, castellà i anglès.

La guia inclou recursos de tota mena: formacions per reorientar la trajectòria professional, subvencions per impulsar negocis, serveis d'assessorament per donar forma a un projecte emprenedor, etc. En definitiva, és una guia que posa les persones al centre i que vol ser útil per enfortir l'economia i els negocis de la ciutat.

Indicadors destacables

El mes de març de 2023 es va fer una distribució de prop de 50.000 exemplars, bàsicament als comerços de la ciutat, entitats empresarials, cambres de comerç, consulats, col·legis professionals, etc.

La campanya també va portar associada una difusió digital, amb missatges específics per a cada col·lectiu. La guia va tenir també una traducció al web de l'àrea amb apartats per a cada *target*.



14.5

Monogràfic a La Vanguardia: Cap a la Barcelona del 2030. Evolució dels projectes del Barcelona Green Deal

Missió

Millorar la imatge i el prestigi de Barcelona com a ciutat escenari d'actuacions transformadores, creadora de nous espais i ecosistemes innovadors en sectors clau de l'economia de la ciutat.

Objectius

Barcelona, amb més d'1,6 milions d'habitants, és la capital de Catalunya i cor d'una àrea metropolitana que arriba gairebé als 2.500 km² i als 5 milions d'habitants. Disposa d'una marca global potent i una bona reputació que atrau inversió estrangera i talent científic, artístic i emprenedor.

El Barcelona Green Deal respon als reptes passats i futurs de la ciutat, amb l'objectiu de transformar-la perquè el 2030 sigui més competitiva, sostenible i equitativa. Aporta a tota la ciutat un plantejament que combina una estratègia econòmica i les eines de gestió adients per dur a terme una transformació profunda, especialment de les dinàmiques econòmiques. Amb el Barcelona Green Deal es vol portar aquesta filosofia a altres àmbits de la ciutat, per tal d'incidir també en els barris i en les seves dinàmiques econòmiques.

Amb l'objectiu de difondre l'estratègia econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, es va contractar un monogràfic específic al mitjà generalista de major difusió de Barcelona (240.000 exemplars).

Accions realitzades

Contractació amb *La Vanguardia* d'un suplement monogràfic dedicat a explicar a la ciutadania el full de ruta Barcelona Green Deal i les estratègies desenvolupades per generar ocupació de qualitat a la ciutat.

Amb aquesta finalitat, el monogràfic de 36 pàgines a color, publicat el mes de març, va incloure una radiografia dels principals indicadors econòmics

de la ciutat, així com l'explicació dels principals projectes i la seva evolució per assolir els objectius plantejats en la Barcelona del 2030:

- Principals infraestructures
- Zones estratègiques
- Espais urbans
- Principals esdeveniments que tindran lloc a la ciutat (Copa Amèrica, MWC, ISE)
- Sectors econòmics
- Hubs d'innovació



Indicadors

El monogràfic es va publicar el 23 de març de 2023 i es va fer en català, castellà i anglès. En català i castellà es van encantar amb *La Vanguardia* (total: 240.000 exemplars).

A banda, es van imprimir 1.300 exemplars del monogràfic en anglès.



15. Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)

Mercats de Barcelona

Missió

La Xarxa de Mercats de Barcelona proveeix els ciutadans de productes de qualitat, promou un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, i fomenta l'economia i l'ocupació en el marc del comerç de proximitat.

Objectius

- Mantenir l'impuls inversor en les grans transformacions d'equipaments i la millora continuada d'infraestructures i manteniment de tota la xarxa de mercats potenciant alhora els atributs de sostenibilitat, accessibilitat i confort de les instal·lacions.
- Mantenir l'atenció propera i personalitzada i la diversificació del producte, com també el lideratge en el sector de la distribució de producte fresc i de qualitat.
- Flexibilitzar l'experiència de compra i l'estalvi de temps.
- Promoure la cultura del consum i l'alimentació sostenible en el marc dels objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030.
- Potenciar la interrelació entre els mercats i la vida als barris.

Accions realitzades

Per assolir els objectius definits, l'Institut de Mercats inverteix en la millora continuada de les instal·lacions i impulsa nous projectes que contribueixin a la modernització del servei i donin resposta a les necessitats de la clientela.

Les accions desenvolupades s'emmarquen en el Pla estratègic de l'Institut de Mercats 2015-2025 i es planifiquen d'acord amb la disponibilitat pressupostària.



Edu Boyer

Transformacions integrals i grans millores

Objectius

Mantenir l'impuls inversor en les grans transformacions d'equipaments, vetllant per la preservació del valor arquitectònic, millorant el confort, la logística i la sostenibilitat de les instal·lacions, i modernitzant el servei i la proposta comercial.

Actuacions realitzades

- Enderroc del mercat provisional de Sant Andreu i urbanització de l'entorn.
- Finalització i obertura del mercat provisional d'Horta.
- Inici de les obres del nou mercat de l'Abaceria.
- Finalització del projecte executiu del mercat provisional de l'Estrella.
- Continuació de les obres del nou mercat de Montserrat.
- Actuacions importants als mercats de Besòs, la Boqueria, el Carmel, el Clot, Concepció, Felip II, Galvany, la Marina, la Mercè, la Sagrada Família, Sant Gervasi, Sant Martí i Tres Torres.
- 31 mercats transformats i 9 mercats en procés de transformació o gran millora.

Pla general d'obres, millores i manteniment

Objectius

Millora constant de la sostenibilitat, accessibilitat, seguretat i salut i foment de l'activitat comercial. Per aconseguir l'objectiu es realitzen inversions constants en actuacions de renovació dels equipaments dels mercats.

Actuacions realitzades

Principals actuacions de 2023:

- Renovació dels elevadors als mercats d'Hostafrancs, Lesseps, Mercè, Sagrada Família i Sant Gervasi.
- Instal·lació de tecnologia LED als mercats d'Hostafrancs, Trinitat, Lesseps, Barceloneta, Mercè, Sagrada Família, Santa Caterina i Encants-Fira de Bellcaire.
- Plaques fotovoltaïques: finalitzades als mercats de Sant Gervasi i Tres Torres, en fase d'aprovació tècnica als mercats de Sants i Sant Antoni.
- Arranjament de paraments interiors als mercats de les Corts, Sant Gervasi, Tres Torres, Besòs, Guineueta, Horta (provisional), Barceloneta, Provençals, Clot, Sant Antoni, Vall d'Hebron, Santa Caterina, Hostafrancs, Marina i Sants.



Pla de digitalització

Objectius

Aconseguir la modernització organitzativa i del servei, que acompanyi la modernització de l'espai. Les tecnologies de la informació reforcen el pla de transformació física de la xarxa de mercats.

Resposta als eixos estratègics

- El mercat, àgora del barri
- Proximitat i confiança
- Qualitat i diversitat

- Alimentació sostenible
- Flexibilització de l'experiència de compra i estalvi de temps
- Lideratge en la distribució de producte fresc, saludable i sostenibilitat alimentària

Actuacions realitzades

- Finalització del desplegament de la xarxa de telecomunicacions.
- Marketplace: avaluació de les diferents plataformes i prova pilot amb la versió final del programari.
- Armariets refrigerats per a la recollida de la compra: desplegament i integració amb Marketplace.
- Pantalles informatives: finalització del desplegament i projecte comunicatiu amb un gestor de continguts. Nou videowall del mercat dels Encants instal·lat.
- Repositori d'imatges en progrés.
- Renovació del programari de back-office en progrés.
- Quadre de comandament en línia en fase d'evolutius.
- Xarxa de sensors i central d'alarmes: en fase de modelització i prova pilot.

Projectes transversals

S'han plantejat projectes per implementar mesures a fi de fomentar la gestió sostenible dels mercats, promocionant la venda de productes de proximitat, així com la reducció de plàstics d'un sol ús. Els valors mediambientals formen part d'un dels grans eixos del pla estratègic i són transversals al pla d'actuacions de l'IMMB.

Projecte Comerç Verd

Objectius

El projecte Comerç Verd vol facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i millorar les vendes oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja.

Els establiments que s'adhereixen al projecte són distingits com a Comerç Verd o Racó de Comerç Verd. La voluntat és facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i millorar les vendes oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja.

Actuacions realitzades

Durant el 2023 en el marc d'aquest projecte s'han realitzat diferents actuacions:

- Procés de verificació de compliment dels requisits per formar part del programa.
- Campanya adreçada als comerços amb producte directe de llotja o pagès i/o ecològics.

- Reunions amb els gremis dels diferents sectors per avaluar l'evolució del projecte.
- Visites de seguiment i assessorament als adherits.
- Creació d'un canal de WhatsApp específic de comunicació amb els adherits a Comerç Verd.

Indicadors

L'any 2023 s'ha verificat, amb els comerciants dels diferents sectors, el compliment dels requisits per adherir-se a aquest projecte. Com a resultat d'això, tenint en compte el cessament d'activitat d'alguns establiments i la incorporació d'altres de nous així com l'abandonament del programa per part d'alguns establiments, es consoliden els següents establiments adherits:

Categories	Adhesions	Percentatge
Fruita	100	19%
Peix	116	25%
Carnis	258	47%
Llegums	25	5%
Herboristeria	6	2%
Total	508*	100%

* Sobre 1.105 establiments possibles.

Aquest projecte es desenvolupa conjuntament amb la Direcció d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM).



Projecte Plàstic Zero

Objectius

Avançar en el desenvolupament d'una estratègia de reducció efectiva del plàstic d'un sol ús, com a part del Compromís Barcelona Plàstic Zero.

El juliol de 2022 es va publicar la llei 7/2022, de 8 d'abril, residus i sòls contaminants per a una economia circular. Posteriorment, el mes de desembre, el Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos. Ambdós textos permeten adequar-se a les directives europees sobre l'ús d'envasos, entre els quals es troben els de plàstics d'un sol ús, que tenen un ús elevat en els mercats municipals.

Actuacions realitzades

Com un dels elements més rellevants de les normes esmentades més amunt, cal ressaltar que, amb la seva entrada en vigor, els ciutadans poden oferir els seus propis envasos per tal que el comerciant hi posi la compra, també de producte fresc. Ara bé, la responsabilitat de la seguretat alimentària d'aquests envasos recau en el comprador i se n'eximeix el comerciant.

Aquesta regulació ha estat rellevant per poder apostar de manera clara per la reutilització com a la millor alternativa a l'ús d'envasos d'un sol ús al comerç alimentari de producte fresc, i potenciar la venda a doll, característica dels mercats municipals.

Els anys 2022 i 2023, l'empresa Ingeniería Social, que exerceix la secretaria tècnica del projecte, ha portat a terme el pla d'actuacions definides amb la col·laboració dels actors implicats, especialment amb la complicitat de la FEMM (Federació de Mercats Municipals de Barcelona) i de les associacions de comerciants. Com a accions rellevants que ja s'han portat a terme, cal destacar:

- El disseny i la realització d'un pla formatiu adreçat als comerciants.
- La cerca de proveïdors d'envasos alternatius al plàstic d'un sol ús.
- El disseny d'una guia amb les claus que s'estableixen al Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos.
- El disseny de càpsules informatives per als ciutadans, que s'han exposat a les 100 pantalles informatives dels 40 mercats municipals.

Activitats, comunicació i programa educatiu

Activitats als mercats

L'any 2023, els ciutadans i ciutadanes de la ciutat han pogut gaudir d'unes 550 activitats realitzades als mercats municipals proposades per les associacions de comerciants, entitats i institucions. Aquesta oferta ha suposat un augment de més del 30% respecte a l'any anterior.

Comunicació i presència de marca

La promoció de les activitats lúdiques i gastronòmiques, així com la prescripció de l'alimentació saludable i sostenible, són el centre de la tasca comunicativa de l'IMMB.

- **Cicle Tasta'm:** degustació de producte de temporada. Durant el 2023 s'han realitzat quatre accions a l'exterior dels mercats d'Hostafrancs, Santa Caterina, Provençals i el Carmel.
- **Mercat de Mercats:** festa anual dels mercats. Es va celebrar del 20 al 22 d'octubre, per primer cop a plaça de Catalunya, on va comptar amb més de 100.000 visitants. A més, aquest any s'ha volgut donar una especial importància a l'alta gastronomia, a través del programa "El teu mercat té una estrella". En aquest marc es van realitzar, a l'Aula de la Fira, showcookings amb xefs de renom i amb estrella Michelin: els germans Sergio i Javier Torres del restaurant Cocina Hermanos Torres, Oriol Castro del Disfrutar, Alejandra Ormeño de l'Ají, Raül Balam del Moments, Francesc Beltri i Nicolás de la Vega del Slow&Low i el xef Rafa de Bedoya de l'Aleia.
- **El teu mercat té una estrella:** Barcelona va ser seleccionada per presentar la gala de la Guia Michelin 2023, que es va celebrar al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) el 28 de novembre, amb una presentació prèvia en una roda de premsa que va tenir lloc el 18 d'octubre al mercat de Sants. Com a part de la promoció de la gala, i sota l'ombrel·la de la campanya "El teu mercat té una estrella", es van realitzar diversos showcookings amb reconeguts xefs que ostenten estrella Michelin, durant els mesos d'octubre i novembre.
- **Activitats a les aules de cuina dels mercats,** amb una programació de *showcookings*, tallers, presentacions i xerrades, amb funció didàctica i de promoció de l'alimentació saludable i del producte de temporada.
- **Identitat corporativa:** senyalització dels mercats municipals amb la nova marca de l'IMMB.
- **Participació a fires i esdeveniments de ciutat:** Seafood, Art Libris, International Community Day, Smart City Expo, Festival El Culturista i Festival de la Infància.
- **Activitats gastronòmiques:** el 2023 s'han celebrat els Tasts de nit als mercats de Sant Gervasi, el Carmel, Provençals i Ninot.
- **Presència a ràdio:** El Vermut de Lluçà Ferrer, de Ràdio Flaixbac, als mercats de Santa Caterina, Concepció i Sant Andreu.
- **Campanyes digitals:** "Els mercats et cuiden" i "El mercat respon".

- Participació a la tercera fase de la **campanya "Amb cara i ulls"** de promoció del comerç de proximitat.
- **Festa d'inauguració del mercat provisional d'Horta**, i celebració dels aniversaris dels mercats dels Encants-Fira de Bellcaire i del mercat de Sants.
- Els mercats han estat escenari durant l'any 2023 de gairebé 300 **filmacions i reportatges fotogràfics**, com Joc de Cartes, La Recepta Perduda i Ahora o Nunca, entre d'altres.
- **Presència a publicacions** afins a la cultura gastronòmica i l'alimentació saludable i sostenible.
- **Nadal als mercats:** activitats de promoció i dinamització infantil on no poden faltar Pares Noel, tions i Reis Mags. Participació al cicle de concerts Sons de Ciutat i activitats familiars a diferents mercats.
- **Mercats TV:** un canal d'informació sobre productes i serveis dels mercats i també d'altres activitats i iniciatives de la ciutat, transversal a tota la xarxa, que s'emet a 100 pantalles de televisió instal·lades als 39 edificis dels mercats i 2 videowalls distribuïts a la Boqueria i Encants-Fira de Bellcaire.



Programa educatiu

Durant el curs escolar 2022-2023 han visitat els mercats de Barcelona més de 7.000 alumnes.

Activitats destacades:

- **"Mengem sa, mengem de mercat":** programa adaptat a diferents nivells educatius, incloent-hi els cicles infantil (P4 i P5), el primer i el segon cicles de primària (de 1r a 6è), secundària (1r i 2n d'ESO) i batxillerat.
- **Activitats d'aprenentatge i servei** destinades a alumnes de 3r i 4t d'ESO, i batxillerat: "Als mercats per la porta gran" i "Menja't el món".
- Projecte educatiu **"Un mercat més sostenible"**, adreçat a l'alumnat de primària.

- Programa “L’escola cuina al mercat”. Desenvolupat per la Federació de Mercats de Barcelona (FEMM) en col·laboració amb l’IMMB, adreçat a escolars de 6 a 12 anys, vincula les escoles del districte amb les diferents aules de cuina dels mercats de Sants, el Ninot, Sant Antoni i la Boqueria.

L’any 2023, el projecte educatiu de l’IMMB ha mantingut el segell de qualitat del Consell d’Innovació Pedagògica (CIP), que acredita el potencial educatiu dels mercats com a espais d’aprenentatge per als alumnes de les escoles de la ciutat. Aquesta acreditació li fou atorgada el curs 2013- 2014 i s’ha anat renovant periòdicament.



Premis i reconeixements

- **Premis Comerç i Mercats:** 24a edició del Premi Comerç de Barcelona. La gala inclou el lliurament dels Premis Mercats de Barcelona, Jordi Maymó, que enguany va celebrar la 12a edició i premia la millor iniciativa individual i col·lectiva. El guardó a la millor iniciativa individual el va rebre Carns Cinta del mercat de la Concepció, i el mercat del Carmel va ser premiat en la categoria de millor iniciativa col·lectiva.
- **Premi al projecte “Dones que han fet història a Barcelona”:** El projecte “Dones que han fet història a Barcelona”, de Betevé i Mercats de Barcelona, ha estat premiat com a millor contingut transmèdia dels Premis de Comunicació Local 2023, un reconeixement a la creativitat, el talent i la trajectòria dels mitjans de proximitat.
- **Reconeixement al mercat de Sant Andreu:** el mercat de Sant Andreu va ser reconegut a la 4a Mostra d’Arquitectura de Barcelona, per la seva remodelació, duta a terme per Blanca Noguera Pujol-Xicoy, arquitecta de la Direcció de Serveis Públics (AMB).
- **Premi Josep Mercader a la Boqueria:** l’Associació de Comerciants de la Boqueria va rebre el Premi Josep Mercader 2023 a la categoria Comerç al Gastronòmic Forum Barcelona. El reconeixement va voler destacar la capacitat de mantenir viu un comerç tradicional en ple centre de la ciutat i d’exportar el model dels mercats barcelonins arreu del món.

Convenis i subvencions extraordinàries

Fons NGEU (Next Generation Europe)

L’any 2022, el Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme va aprovar el Projecte de revitalització econòmica dels mercats i comerços de proximitat (PIMES) de la ciutat de Barcelona. Inclou 10 actuacions de l’IMMB, per un import de 7.788.344 €, dels quals se subvenciona el 60% del cost.

L’any 2023 ha estat el de la finalització d’alguns dels projectes pendents, com el mercat provisional d’Horta, obert al novembre, i l’inici de rendiment de comptes al Ministeri.

Convocatòries de subvencions amb concurrència

Convocatòria de subvencions 2023

Convocatòria d’ajuts adreçada als mercats de la ciutat, que proporciona per una banda un suport econòmic per fer front a les despeses de gestió ordinàries dels seus equipaments i, per altra, impulsar altres accions i mesures de dinamització comercial, perquè el mercat es consolidi com a element essencial del motor social dels barris des d’un vessant comercial i econòmic. A la vegada, permet l’inici de la línia de servei a domicili per a aquells mercats que vulguin començar aquesta prestació amb una empresa d’inserció social.

Pressupost: 460.000 €

Es van rebre sol·licituds de 41 entitats. Totes van ser ateses, amb un rang d’atorgament de 2.220 € a 23.094 €.





16. Barcelona Activa, agència de desenvolupament econòmic local

Emprenedoria i competitivitat empresarial

Ocupació: serveis per a l'orientació i la recerca de feina
Indicadors globals, mesures de govern, convocatòries de subvencions, convenis i subvencions extraordinàries

Barcelona Activa, agència de desenvolupament econòmic local

Dins l'activitat que desenvolupa l'Ajuntament de Barcelona per a la promoció i la dinamització econòmica de la ciutat, l'agència municipal Barcelona Activa també té un paper clau a través de la seva cartera de serveis i programes per al foment de l'ocupació, l'emprenedoria i el suport empresarial. Alhora, des de Barcelona Activa es fa una clara aposta per l'impuls dels sectors estratègics i la innovació com a principals motors de creixement de la ciutat.

Missió de Barcelona Activa

Promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprenedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu per assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just.

Línies estratègiques

- **Desenvolupament econòmic sostenible i inclusiu.** Basat en un model de creixement generador d'impacte i oportunitats per a tothom
- **Diversificació del teixit productiu.** Basada en la modernització dels sectors consolidats i l'impuls dels sectors estratègics
- **Ocupació de qualitat en un mercat laboral inclusiu i just.** Basada en el diàleg social i la concertació amb els actors de l'ecosistema, amb un focus especial en les polítiques de gènere i l'impuls de l'ocupació juvenil
- **Ecosistema emprenedor, innovador, obert i connectat.** Amb capacitat d'atreure talent i inversions, i de posicionar la ciutat en l'àmbit internacional
- **Talent digital, creatiu i internacional.** Com a motor de la competitivitat empresarial i com a incentiu per al desenvolupament professional

- **Cohesió territorial.** Basada en una economia de proximitat sòlida i generadora d'oportunitats professionals i de negoci amb impacte
- **Excel·lència organitzativa, basada en les dades.** Per garantir eficiència en els processos i eficàcia en els resultats
- **Entorn ideal per al desenvolupament professional.** Amb les persones i els seus objectius professionals a la base de les polítiques corporatives
- **Promoció de la igualtat entre dones i homes.** Integrar la perspectiva de gènere a totes les actuacions internes i externes
- **Col·laboració publicoprivada.** Per multiplicar l'impacte de les polítiques públiques i generar un entorn de confiança



Emprenedoria i competitivitat empresarial

Accions realitzades

Barcelona Deep Tech Summit

Els dies 28 i 29 de novembre de 2023 es va celebrar, al Palau de Congressos de Barcelona, la segona edició del Barcelona Deep Tech Summit impulsat per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa. Es tracta d'un esdeveniment internacional que aglutina tot l'ecosistema Deep Tech, un punt de trobada entre empreses, universitats, inversors, institucions i experts amb solucions disruptives a reptes tan transcendents com el canvi climàtic, la transició energètica, la connectivitat, la nova era industrial i la biomedicina.

L'objectiu d'aquest esdeveniment és fomentar l'emprenedoria basada en la ciència i connectar-la al mercat, tant amb corporacions com amb comunitats inversores.

A l'edició 2023, hi han participat 1.300 assistents i 50 *start-ups* expositores. Pel que fa a l'empresa guanyadora dels Barcelona Deep Tech Awards, va ser Nimble Diagnostics.

Fons Barcelona Deep Tech

A finals de 2022, es va obrir un nou programa d'inversions en entitats de capital risc (ECR) —locals i internacionals— dotat d'un pressupost de 10 milions d'euros amb la finalitat d'impulsar l'ecosistema "deeptech" de l'àrea de Barcelona. La demanda municipal és multiplicar per dos l'aportació municipal cap a empreses d'aquest sector, i les ECR han d'estar referenciades per un agent de l'ecosistema.

A 31 de desembre de 2023 (termini de la convocatòria), l'Ajuntament havia invertit en dues ECR:

- Grow Seed Fund I (inversió municipal 500.000 €)
- N Ventures 1 Incubación (500.000 €)

I està en procés fer-ho en set més:

- SC Net Zero Ventures (1.500.000 €)
- Sabadell Asabys Health (1.500.000 €)
- JME Ventures (1.500.000 €)
- Enzo Ventures (500.000 €)
- CRB Digital Health (1.000.000 €)
- INVIVO VENTURES (1.500.000 €)
- ABAC Capital (1.000.000 €)



Impuls al sector de l'economia blava

L'any 2023 s'ha continuat impulsant l'economia blava com a sector estratègic a la ciutat de Barcelona.

S'ha celebrat la 2a edició del programa d'emprenedoria BBlue. El programa està alineat amb l'estratègia de l'Ajuntament de Barcelona de promoure iniciatives empresarials d'economia blava capaces d'impulsar l'activitat marítima sostenible a la ciutat i crear nova ocupació i competitivitat empresarial. En aquesta segona edició, que va tenir lloc de juny a octubre, es van rebre un total de 30 candidatures. D'aquestes, 15 projectes van ser seleccionats per al Bootcamp, dels quals 12 van completar amb èxit el programa.

En termes d'ocupació, s'ha publicat l'estudi d'actualització dels perfils professionals de la Comunitat Portuària de Barcelona i de la Fundació Barcelona Formació Professional, s'ha ofert formació i s'han organitzat espais de networking de l'economia blava.

Pel que fa a la promoció del sector, s'ha celebrat un esdeveniment internacional de primer nivell en el marc de l'Smart City Expo World Congress, la primera edició del **Tomorrow Blue Economy**. A més, la ciutat ha guanyat la candidatura per a la **UN Ocean Decade 2024**, fet que demostra un compromís i posicionament forts amb l'economia blava i la sostenibilitat marina. Amb l'arribada imminent de la **37a edició de la Copa Amèrica** i els equips participants ja instal·lats a la ciutat, es treballa activament en projectes de llegat. Paral·lelament, s'ha consolidat la presència del World Ocean Council (WOC) amb la instal·lació de les seves oficines al World Trade Center.

I pel que fa a la creació d'espais blaus, amb l'objectiu de consolidar a la ciutat un nou pol d'activitat blava per a la innovació i el desenvolupament tecnològic marítim, s'ha avançat en la transformació del nou **Port Olímpic**, liderat per BSM, alhora que s'ha iniciat l'activitat del **Blue Tech Port** del Port de Barcelona als espais del Pier01 de Tech Barcelona.



Connectio: plataforma empresarial d'innovació oberta de Barcelona Activa

Aquest 2023, la plataforma Connectio de Barcelona Activa ha desplegat el seu potencial com a plataforma empresarial d'innovació oberta, amb un total de 36 empreses i organitzacions sòcies i un ecosistema de més de 100 organitzacions. Des del seu llançament, el mes de novembre de 2022, s'han publicat un total de 18 reptes, 9 dels quals han estat definits i acompanyats en el marc dels serveis que ofereix la iniciativa, i s'han obtingut un total de 44 propostes/solucions potencials. A més a més, s'han agregat 9 reptes d'organitzacions sòcies en què Connectio ha fet de canal de comunicació i difusió.

Connectio s'ha presentat a les principals fires i esdeveniments vinculats a la innovació com l'ISE, l'IoT, el 4YFN, l'Advanced Factories o l'Smart City Expo, entre d'altres, la qual cosa ha permès arribar a prop de 1.000 persones.

A més a més, s'han desenvolupat les primeres col·laboracions entre les empreses que han llançat reptes i les start-ups/pimes que han estat seleccionades. A finals de 2023, dos pilots ja estaven en marxa.



Barcelona Welcome Desk

La Barcelona International Welcome Desk és l'oficina d'atracció i aterratge de talent internacional a la ciutat. L'oficina està ubicada a l'edifici MediaTIC del 22@ i està adreçada a l'atracció, acollida, fidelització i dinamització del talent internacional que vol venir a residir a la ciutat o que just acaba d'instal·lar-s'hi. Des de l'oficina s'ofereix informació, assessorament i la possibilitat de realitzar diferents tràmits útils en el moment d'arribar a la ciutat. Es tracta de la primera oficina a Espanya d'aquestes característiques.

El 2023 ha estat un any de creixement del Barcelona International Welcome Desk en termes de nombre de sol·licituds rebudes, que ha crescut un 48% respecte a l'any 2022. El servei ha atès 1.354 persones (1.155 han contactat per primera vegada amb el servei i la resta són

persones que s'estaven acompanyant des de l'any anterior), de 97 nacionalitats diferents, i ha realitzat un total de 4.611 atencions.

El 2023 també ha estat marcat pel desplegament d'un fast-track per a l'arribada de professionals i famílies dels equips de la Copa Amèrica Barcelona 2024, que tindrà lloc entre els mesos d'agost i octubre de 2024. Des del Welcome Desk s'ha editat una guia de benvinguda i s'està donant suport als diferents equips en els tràmits personals d'arribada a la ciutat. En total, s'han facilitat 518 tramitacions diferents.



Impuls als nous pols d'activitat econòmica

Durant el 2023 s'han començat a desenvolupar els projectes que permetran crear nous pols d'innovació, d'atracció de talent i d'inversions a tres naus industrials del Besòs i del 22@, per contribuir així a la diversificació de l'economia de Barcelona.

Nau Palo Alto: hub d'indústries creatives.

- Pol d'investigació, innovació i emprenedoria en l'àmbit de les indústries creatives.
- Impulsor: UTE Palo Alto BCN XRLAB.

Nau Besòs: Barcelona Circular Hub.

Vol afavorir nous models de negoci d'economia circular i acompanyar la transformació digital de les pimes.

- Impulsor: Corporació Mondragón, un dels grups més rellevants en economia social amb presència a escala internacional.

Nau Àvila: Hub d'innovació urbana.

- La nau Àvila esdevindrà un nou hub per tal que Barcelona continuï sent referent en innovació urbana i smart city.
- Impulsor: IAAC (Institute for Advanced Architecture of Catalonia).

Foment de l'ecosistema emprenedor al 4YFN

Com cada any des de la seva primera edició, Barcelona Activa ha participat l'any 2023 a la fira de referència per a *start-ups*, el 4YFN, amb un estand propi, una delegació de 32 *start-ups* i contribucions al contingut del programa oficial.

La delegació de 32 *start-ups* va estar integrada per empreses incubades a alguna de les tres incubadores de Barcelona Activa (Glòries, MediaTIC o Almogàvers), del Centre d'Empreses Tecnològiques (Parc Tecnològic) o participants d'un programa d'acompanyament (Preincubació, Preacceleració, B-Step, etc.).

Talent digital: posada en marxa del mapa del talent

Barcelona Activa ha posat en marxa el mes de març de 2023 [el mapa del talent](#) de Barcelona, un mapa interactiu per analitzar la generació, el desenvolupament, l'atracció i la retenció del talent a la ciutat. Aquest mapa té com a objectiu donar a conèixer de manera sintètica i visual el comportament, les tendències i l'evolució del talent de Barcelona que està registrat a LinkedIn. La xarxa professional facilita l'accés i el tractament de fins a dos milions de registres professionals que tenen com a entorn Barcelona i l'àrea metropolitana. Entre altres informacions, el mapa mostra que —en relació amb l'atracció i la retenció de talent—, globalment Barcelona és una ciutat que atreu més talent que no pas en perd. En termes de volum, Barcelona i Madrid mantenen una dialèctica constant pel que fa al talent, i la capital espanyola és la que té major intercanvi de professionals amb Barcelona. Pel que fa a la mobilitat professional, els sectors amb major flux de talent són l'economia digital, els serveis empresarials i l'economia social.

L'estrena del mapa es va fer en el marc de la tercera edició de les jornades Barcelona REACT 2023. La iniciativa respon a l'estratègia i mesura de govern [Barcelona, ciutat de talent](#) i posiciona Barcelona Activa com a agència dedicada a la generació, el desenvolupament, l'atracció i la fidelització del talent de Barcelona.



Formació del talent digital de la ciutat: IT Academy

Durant el període 2019-2023, s'han format 2.747 persones a la IT Academy. D'aquestes, el 2023 s'ha aconseguit que el 40% fossin dones i superar així la mitjana del sector (28% el 2022 a Barcelona, segons el [Digital Talent Overview 2023](#) de la Mobile World Capital). El perfil sociodemogràfic de les persones formades es caracteritza per una àmplia diversitat: el 67% es troba en la franja d'edat que va dels 30 als 49 anys; gairebé la meitat tenen estudis universitaris (48%), i el 44% es trobaven a l'atur.

La ràtio d'inserció acumulada de les persones que han acabat la formació s'ha situat el 31 de desembre de 2023 al 84%, i s'ha mantingut per sobre del 80% durant els darrers sis anys de manera ininterrompuda.

Cal destacar també la posada en marxa d'un programa de mentoria per a dones que han acabat la formació de la IT ACADEMY i estan buscant la seva primera oportunitat laboral al sector tecnològic. Es tracta d'un acompanyament intensiu durant el procés de recerca de feina, fet que n'accelera la inserció laboral.

Aquest programa s'ha realitzat amb la col·laboració de NTT DATA i DECATHLON, que han facilitat persones mentores vinculades a les seves organitzacions. L'edició amb NTT DATA ha comptat amb 8 dones participants i 8 persones mentores. En el cas de l'edició amb Decathlon, hi han participat 11 dones i 7 persones mentores.



Conveni entre Barcelona Activa i el Consorci d'Educació per a la creació del Nou Institut Tecnològic de Barcelona al Media TIC

Amb la voluntat comuna de col·laborar i establir sinergies per incrementar les oportunitats en la formació, captació de talent i impuls de la FP de Barcelona, s'ha signat aquest any 2023 un conveni entre el Consorci d'Educació de Barcelona i Barcelona Activa que ha permès la creació, en aquest edifici, de dos nous projectes, un dels quals en marxa des de setembre de 2023 i un altre que està previst que s'implementi el primer semestre de 2024.

Per una banda, hi ha l'Institut de Tecnologies de la Informació i la Comunicació de Barcelona (ITICB), un nou centre que aglutina des d'aquest curs ensenyaments de formació professional i continuada d'àmbit digital amb una oferta total de 629 places. Des d'aquest institut s'han generat sinergies amb el Cibernàrium ubicat al mateix edifici i on l'alumnat d'FP complementa la seva formació digital amb continguts del centre de formació i divulgació digital de Barcelona Activa.

D'altra banda, trobem l'Oficina FP Empresa, un espai de relació entre alumnat, centres educatius i empreses per, precisament, donar suport als processos d'FP dual i de col·laboració entre l'empresa i el sistema educatiu de l'FP. També es treballarà per facilitar canals d'estades en empresa per a personal docent i suport en l'acreditació de competències.



Ocupació: serveis per a l'orientació i la recerca de feina

Accions realitzades

Acord Barcelona per l'Ocupació de Qualitat (ABOQ 2021-2030)

El 2023 ha estat el segon any de desplegament del primer Pla d'acció bianual de l'[Acord Barcelona per l'Ocupació de Qualitat 2021-2030](#).

Aquest acord representa el marc estratègic sobre el qual construir i consolidar les polítiques d'ocupació a Barcelona, posant l'èmfasi a revertir la precarietat i les situacions de desigualtat i vulnerabilitat de les persones treballadores.

L'acord és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics i més de 50 entitats civils i del tercer sector social de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona. Un dels consensos assolits en el marc de l'ABOQ va ser l'aprovació d'un Decàleg de l'ocupació de qualitat, que incorpora la voluntat de treballar conjuntament per a aspectes clau com l'estabilitat laboral, el salari mínim o la no-discriminació en l'accés al treball.

Entre altres actuacions destacades, l'any 2023 ha estat l'any de desplegament i consolidació de les taules de participació de l'ABOQ. En el marc d'aquestes taules, s'han posat en marxa un conjunt de grups de treball amb representació dels principals agents socials, econòmics i del tercer sector social de la ciutat i amb la participació també de persones expertes en els àmbits de treball proposats. En total, hi han participat més de 260 persones. També s'ha elaborat i consensuat de manera participada un conjunt d'indicadors de qualitat de l'ocupació a Barcelona, vinculats a les dimensions del Decàleg de l'ocupació de qualitat, que permetrà fer un seguiment de l'evolució de la qualitat de l'ocupació a Barcelona durant tot el desplegament de l'ABOQ.



Projectes integrals amb contractació

Durant l'any 2023 s'han desplegat diferents projectes integrals amb contractació (PIC), que tenen la finalitat d'augmentar l'ocupabilitat de les persones que hi participen, mitjançant actuacions que combinen contractació, accions de formació, així com acompanyament en el procés de recerca de feina una vegada acabat el programa. Suposen una actuació d'impacte immediat, que implica la contractació directa de persones aturades amb més dificultats de trobar feina i en situació o risc d'emergència social. Consisteix en un impuls clau per retornar al mercat laboral ordinari després de la participació al programa.

Al llarg de 2023 s'han contractat un total de 644 persones en diferents PIC i s'han destinat més de 9.000.000 € a l'execució d'aquests projectes. S'han desplegat 150 projectes, en col·laboració amb 32 àrees municipals (districtes, gerències, instituts municipals i consorcis), i s'han contractat persones vinculades a 36 perfils professionals diferents.

Pel que fa al perfil de les 644 persones participants als PIC 2023, un 52% són dones, el 78% són més grans de 40 anys (dels quals un 28% són més grans de 55 anys), el 7% són persones amb discapacitat i el 79% són de nacionalitat espanyola.



Barcelona Activa, nou punt d'informació per a l'acreditació de competències

Barcelona Activa ha esdevingut un nou punt d'informació i orientació per a l'acreditació de competències professionals, integrat al sistema de Formació i Qualificació Professionals (FPCAT), i se suma així als 200 centres autoritzats a tot Catalunya.

Aquest servei facilita que les persones obtinguin una certificació oficial que els permeti millorar l'ocupabilitat a través de la demostració i el reconeixement de les competències obtingudes mitjançant formació no reconeguda oficialment i/o la seva experiència professional. L'acreditació de competències és, per tant, un procés que afavoreix un accés més equitatiu al mercat de treball per a persones que estan en processos de cerca de feina, reorientació professional o d'accés a oportunitats professionals de major qualitat.

En aquest procés d'acreditació, Barcelona Activa acompanya les persones en la identificació de les competències, que pot acreditar, per ampliar-ne les oportunitats laborals i en la presa de decisions pel que fa als itineraris formatius que la persona pugui emprendre. El servei se sol·licita mitjançant cita telemàtica i presencial a Porta22 i en qualsevol dels punts de serveis d'ocupació de Barcelona Activa distribuïts per la ciutat.

Servei d'orientació professional per a joves

El Servei d'Ocupació Jove de Barcelona Activa ha permès connectar el jovent amb els serveis de Barcelona Activa i els recursos de la ciutat- Està present en 11 punts del territori, mitjançant espais propis de Barcelona Activa, punts InfoJove i Espais Joves.

El servei es coordina amb diverses àrees de l'Ajuntament i altres agents de la ciutat: els serveis del Departament de Joventut i l'Àrea de Serveis Socials de l'Ajuntament, l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona (IMEB), la Fundació Barcelona Formació Professional, el Consorci d'Educació de Barcelona, el Consorci de Serveis Socials, la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya i el SOC.

Aquest any s'ha celebrat el primer aniversari d'El Convent, l'equipament de referència de la ciutat per a les persones joves en l'àmbit de l'orientació professional i l'accés al mercat de treball.

En el marc del servei s'han atès 6.011 joves, un 46% dones i un 20% menors de 20 anys.



Formació: Reskilling sectorial

Des de Barcelona Activa hem seguit desplegant durant el 2023 el Programa **Reskilling sectorial**, realitzant accions de formació professionalitzadora especialitzada en els sectors econòmics clau de la ciutat generadors d'oportunitats d'ocupació: alimentació, ciències de la vida i de la salut, comerç, economia blava, economia de l'esport, economia del visitant i restauració, economia verda i circular, indústria 4.0 i logística.

Aquesta formació té com a objectiu millorar l'ocupabilitat facilitant un canvi, o una actualització professional, a persones treballadores i en situació de desocupació posant al seu abast aquells coneixements tècnics i competències que més demanen les empreses avui. S'han desplegat més de 180 accions formatives en diferents modalitats, oferint la possibilitat de format en línia amb accés 24 hores, aules virtuals en directe (streaming), en format híbrid i també de formació presencial, segons els continguts de l'activitat, amb 2.710 places, i 1.542 persones diferents que hi han participat.



Punt de Defensa de Drets Laborals

Els Punts de Defensa de Drets Laborals han atès 3.542 persones durant el 2023, la xifra més elevada des de la seva creació el 2017. Aquest servei s'ofereix a tota la ciutat, amb un model mixt d'atenció presencial en equipaments de proximitat als deu districtes, juntament amb atenció telefònica.

El perfil de la persona atesa és el d'una dona (65%) espanyola (61%) i amb estudis secundaris (50%). Pel que fa als motius de consulta, un terç són consultes sobre drets laborals en general, un 18% sobre seguretat social i un 13% sobre acomiadaments.

En relació amb la seva situació laboral, un 71% de les persones ateses està treballant per compte d'altri, un 18% es troba en situació d'atur i un 10% està en procés d'acomiadament.

Saló de l'Ocupació – Biz Barcelona edició 2023

La celebració conjunta de les fires Saló de l'Ocupació i BIZ Barcelona –l'objectiu dels quals és enfortir i diversificar l'economia local i promoure una millor ocupabilitat– va atreure, a l'edició de 2023, prop de 13.000 persones interessades a conèixer idees, recursos i opcions per impulsar els negocis de proximitat i accedir a oportunitats professionals.

Pel que fa al Saló de l'Ocupació, s'ha consolidat com a cita anual tant per l'alta participació –amb més de 7.000 persones visitants i 13.000 participacions en les diverses accions d'assessorament i capacitació– com per la creixent participació de l'ecosistema d'ocupació de la ciutat, amb més de 80 entitats. Enguany s'han ofert 109 activitats impartides per un total de 162 ponents i 2.200 persones han rebut assessorament personalitzat.



Indicadors globals, mesures de govern, convocatòries de subvencions i convenis i subvencions extraordinàries

En aquest apartat es recullen globalment les dades relatives a l'activitat de l'any 2023 duta a terme per Barcelona Activa.

Indicadors destacables

Tots els indicadors estan associats a les actuacions descrites.

Indicadors globals

- S'han atès:
 - 31.828 persones en els programes i serveis d'ocupació
 - 7.178 empreses (2,8% d'increment respecte del 2022)
 - 8.900 persones emprenedores
 - 16.213 persones en formació tecnològica
- S'han acompanyat 1.401 projectes d'emprenedoria (8,7% d'increment respecte al 2022).

Mesures de govern

- [Mesura de govern Barcelona, ciutat de talent. Informe execució pla d'acció 2019-2023](#)
- [Acord Barcelona per l'ocupació de qualitat 2021-2030](#)
- [Mesura de govern d'impuls de l'economia blava a Barcelona](#)
- [Mesura de govern Barcelona Fàcil](#)
- [Mesura de govern BcnFem Tech 2021-2023 per l'equitat de gènere al sector TIC](#)
- [Mesura de govern Impulsem el 22@](#)
- [Pla de foment de l'ocupació juvenil](#)
- [Mesura de Govern Amunt persianes](#)

Convocatòries de subvencions

Ajuts Autòno+ 2023

A l'edició 2023 del programa Autòno+ s'han atorgat un total de 478 ajuts per a noves persones treballadores autònomes. Aquest programa, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, ofereix ajuts de fins a un màxim de 3.000 € amb l'objectiu d'alleugerir la càrrega de despeses que l'autònom/a ha d'assumir durant el primer any d'activitat.

Amb prop de 700.000 € en total, l'import mitjà per ajut ha estat de 1.440 €. El 51,4% dels ajuts ha estat per a dones autònomes. El 15,4% per a joves. El 53,3% de les persones beneficiàries té estudis superiors. L'Eixample (19,3%), Sant Martí (15,6%) i Sants-Montjuïc (12,8%) són els districtes on viu prop de la meitat d'aquestes persones. El transport (15,9%), els serveis a les empreses (15,9%) i el comerç (10,8%) són els sectors d'activitat amb més professionals autònoms que s'han beneficiat de la mesura.

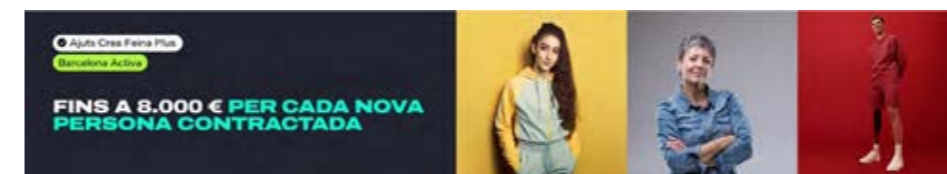


Crea Feina Plus 2023

El programa Crea Feina Plus té com a objectiu fomentar la contractació de persones en situació d'atur, residents a la ciutat de Barcelona, incloses en algun dels col·lectius amb especials dificultats per trobar feina com són: joves, dones, persones en situació d'atur de llarga durada i/o en risc d'exclusió social. El programa ha tancat l'edició de 2023 amb la contractació de 469 persones en situació d'atur en 303 empreses del territori.

El 57% de les ajudes s'han destinat a facilitar la contractació de dones; un 44% a joves menors de 30 anys; un 32% a majors de 45 anys; un 61% a persones amb estudis bàsics i un 35% a persones amb situació d'atur de llarga durada. El 89% dels contractes subvencionats han estat indefinits.

Els sectors amb més contractacions han estat l'hostaleria/turisme/oci, el comerç i el servei a les empreses. El 80% dels contractes s'han fet en pimes, petites i mitjanes empreses, amb menys de 50 persones en plantilla. En total s'han destinat 2.700.000 € a l'edició Crea Feina 2023.



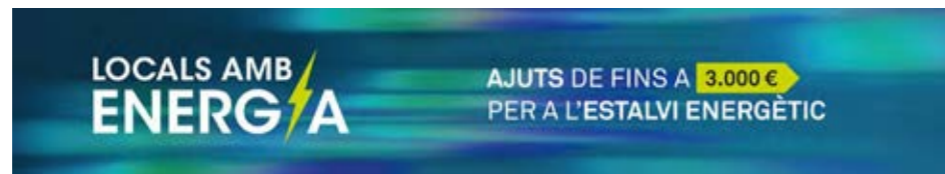
Ajuts econòmics Locals amb energia

Pressupost destinat el 2023: 2.000.000 €

Ajuts: màxim 3.000 € per local.

725 establiments

Ajuts per a l'estalvi energètic adreçats a locals de planta baixa. L'import mitjà per ajut ha estat de 2.758 €. La despesa majoritària ha estat la substitució d'aparells de climatització, la instal·lació de portes automàtiques i la de tecnologia LED.



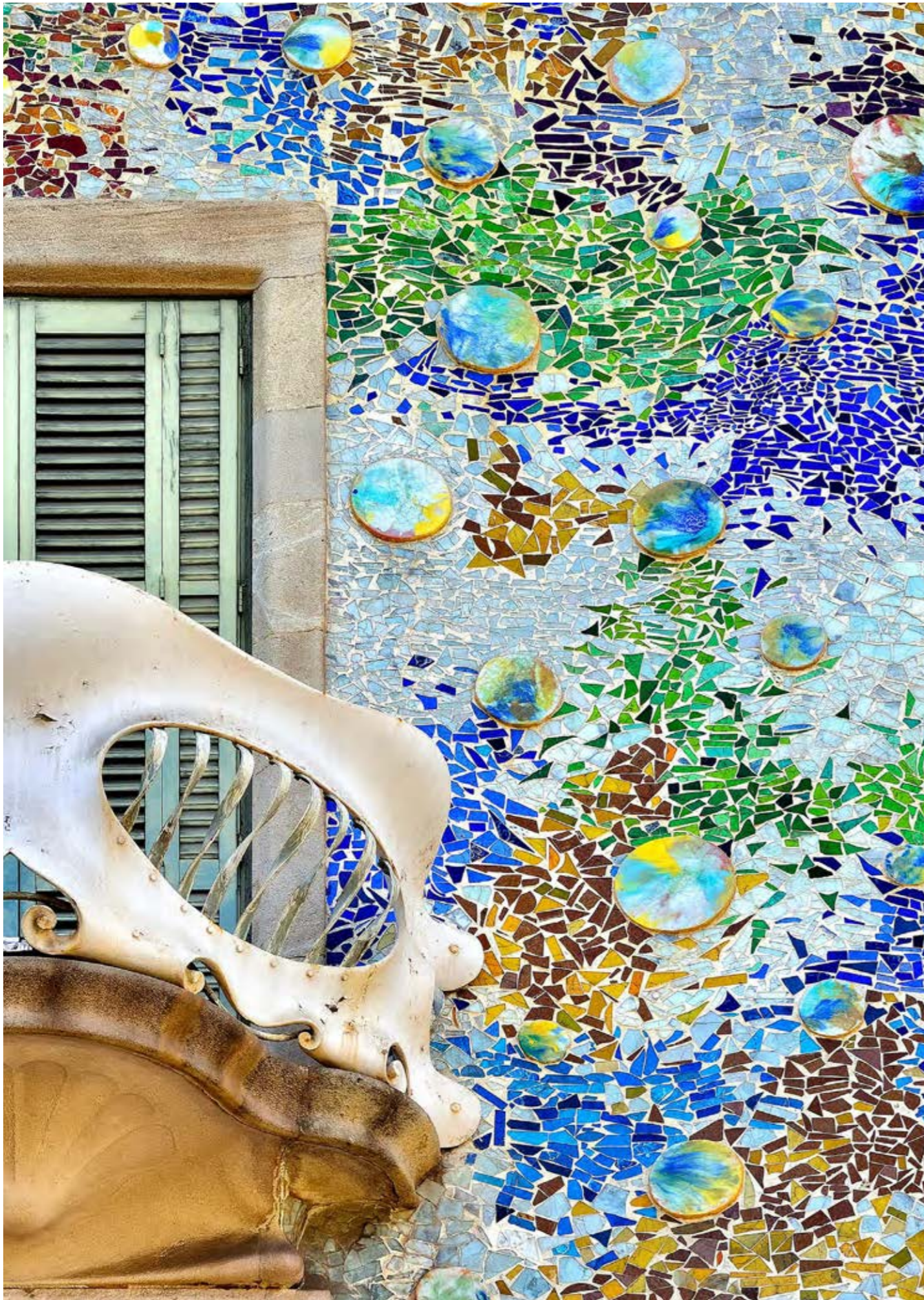
Impulsem el que fas

En aquesta 7a edició, s'han destinat 2.500.000 € a aquestes iniciatives impulsades per persones, empreses i entitats del tercer sector que donen resposta a les necessitats del territori integrant les potencialitats que té el mateix territori. S'han valorat 679 sol·licituds i 156 projectes han rebut finançament. El tret diferencial d'aquest any ha estat la diversitat tant de sectors com d'ubicacions dels projectes presentats. Des del punt de vista territorial, hi ha un 30% de projectes que arriben a tota la ciutat, i els districtes que més projectes han captat són Ciutat Vella (20%), seguit de Sant Martí (10%), Sants (9%) i Eixample (8%).

Convenis i subvencions extraordinàries amb especificació del projecte

- Generació code SLU, pel projecte "L'aprenentatge de la programació i el pensament computacional a Barcelona".
- Associació Barcelona Clúster Nàutic, per a l'impuls de l'economia blava.
- Associació Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society, per al projecte d'impuls de les polítiques d'ús del temps a les agendes institucionals i organització de la Time Use Week 2022 i 2023.
- Meditecnologia-Col·legi de Metges, projecte vinculat al pla de suport de finançament al sector Health.
- Universitat Politècnica de Catalunya, projecte per a l'elaboració de pòdcasts de divulgació científicotecnològica.
- Universitat Deusto, per al projecte Inspira Steam.
- Consorci Zona Franca, per al projecte BNEW Barcelona New Economy Week 2023.
- WOC (World Ocean Council), per a la ubicació del projecte WOC a Barcelona i l'impuls a l'economia blava a la ciutat.
- Barcelona Super Computing Center, per impulsar el programa Som investigadores de foment vocacions científiques i tecnològiques.

- Universitat Pompeu Fabra, per al projecte Makers a les aules.
- Fundació B-LAB, per a l'impuls de projecte Barcelona +B.
- Fundació Mobile World Capital, per al suport a l'Aliança Barcelona Digital Talent.
- Universitat Politècnica de Catalunya, per al projecte ESA BIC 2022-2024.
- Fundació Parc Científic de Barcelona, per al projecte BCN Health Booster.
- Associació Dones en xarxa, per al Women Start up Challenge.
- Proves de concepte en el marc del Deep Tech Node: Universitat Politècnica de Catalunya (projecte N2B2 i CP4C); Universitat de Barcelona (Projecte Hiperreactiv); Universitat Autònoma de Barcelona (projectes Neuroresolving i Resischip).
- Cercle Tecnològic de Catalunya (CTECNO), Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2023.
- Fundación Secretariado Gitano, projecte Itineraris integrats d'inclusió sociolaboral per a la població gitana a la ciutat de Barcelona, programa Acceder.
- Associació Catalana d'Empreses per a Gais i Lesbianes (ACEGAL), impuls al pla d'acció 2021-2023.
- Associació Tech Barcelona, per a l'impuls de Spirit Barcelona.
- Associació Barcelona Health Hub, per al projecte Health Revolution Congress.
- Associació 22@Network, per a l'impuls del 22@.
- Fundació SHIP2B: Impact Fòrum.
- Doing more good SL, per al congrés Sportbiz Europe.
- Escola Europea de Short Sea Shipping AEIE, per al projecte Forma't al port.
- Associació d'Empreses Eix Besòs, per a l'impuls de les empreses dels polígons de l'eix Besòs de la ciutat de Barcelona.
- Universitat Pompeu Fabra, per a la Càtedra Barcelona-UPF de política econòmica local.
- Fundació Barcelona Formació Professional, per a projectes dins l'àmbit de l'ocupació.
- PIMEC: Projectes i serveis de suport a l'economia i l'ocupació.



17.

Col·laboració publicoprivada

La col·laboració publicoprivada es consolida, dins l'àmbit municipal de promoció econòmica, com un instrument per aconseguir una millora en el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat.

Es constata la importància del lideratge institucional dels governs locals com a impulsors, gestors, coordinadors, proveïdors i reguladors de les polítiques de desenvolupament econòmic local.

A continuació s'incorporen les diferents entitats, associacions, corporacions i administracions amb les quals s'han establert col·laboracions per portar a terme iniciatives i projectes de manera conjunta amb l'àmbit de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

